



چرا هیوندای فروش خوبی دارد؟

صفحه ۱۲



استارت
Start

امید محمدی

سر دبیر

قیمت گذاری دستوری، نسخه‌ای که
فقط برای خودرو پیچیده می‌شود

صنعت خودرو را نمی‌توان یک جزیره مستقل از اقتصاد کشور تصور کرد. خودرو محصول نهایی زنجیره‌ای گسترده از صنایع بالادستی و پایین‌دستی است؛ زنجیره‌ای که از فولاد، پتروشیمی، مس، آلومینیوم، شیشه، لاستیک، قطعات الکترونیکی و دهها صنعت دیگر آغاز می‌شود و در نهایت به خط تولید خودروساز می‌رسد... صفحه ۲

تیترهای امروز

Titles

یک کارشناس صنعت خودرو

در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»:

استراتژی صنعت خودرو
فقط روی کاغذ است!

صفحات ۳ و ۲

فروش خودروهای برقی «بام و»
از دومیلیون دستگاه گذشت

صفحه ۶

تایر را در چه شرایط باید
تعویض کنیم؟

صفحه ۱۳

صنعت خودرو گرفتار برنامه‌های پایگانی شده:

حکمرانی خودرو نیازمند

نقشه راه ۲۰ ساله است

صفحه ۴

در گفت‌وگو با رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان استان مازندران مطرح شد:

هزینه تمام شده تولید قطعات حداقل ۷۰ درصد افزایش یافته است

خاموشی صنایع، نوسان ارزی و در کنار آن انباشت مطالبات، توان قطعه‌سازان را تضعیف کرده و لزوم واگذاری فوری خودروساز دولتی به بخش خصوصی را دوچندان ساخته است

صفحه ۱۴

گزارش «دنیای خودرو»

از نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران:

وقتی تازه واردها
در پایتخت
دلبری می‌کنند!

صفحات ۹ و ۸

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های

اتاق بازرگانی ایران مشخص شد:

بخش صنعت
در مسیر بازگشت
به مدار رشد

صفحه ۵

اعلام قیمت قطعی سه محصول وارداتی

شرایط عرضه محصولات

وارداتی «تویوتا» از سوی

نیلان خودرو اعلام شد

صفحه ۱۰



مدیرعامل «تیتان دیزل» در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»

صفحه ۷

پیکاپ «بلیز» برای نیازهای متفاوت بازار ایران طراحی شده است

اتاق بازرگانی
حس خوب، خرید مطمئن



ارتباط با ما ۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵

پیش پرداخت: ۳/۷۰۰ میلیارد

اقساط ۵ سال / قیمت قطعی



فروش ویژه TOOCA PLUS

BMW 225L GRAN COUPE

عرضه توسط پرشیا خودرو (گروه پرشیا موبیلیتی)



PMG
Persia Mobility Group

Persia Khodro
BMW Sales & Service
MINI Sales & Service

۰۲۱-۴۵۹۱

www.Persiakhodro.ir



«لامبورگینی این بار نه یک سوپر اسپرت جدید، بلکه یک کالسکه فوق لوکس را معرفی کرده است؛ محصولی که در همکاری با برندها بریتانیایی Silver Cross ساخته شده و با قیمت ۴ هزار و ۹۹۹ دلار و تولید محدود ۵۰۰ دستگاه، عملاً به اندازه برخی مدل‌های این شرکت کمیاب است. این کالسکه که Reef AL Giallo نام دارد، با همان زبان طراحی و مترتال‌هایی ساخته شده که در کابین خودروهای لامبورگینی دیده می‌شود. Silver Cross و لامبورگینی برای ساخت این کالسکه از چرم و آلکانتر با کیفیت خودروهای سوپراسپرت استفاده کرده‌اند؛ مترتال‌هایی با دوخت زرد روشن و لبه‌دوزی چرمی که ظاهر محصول را کاملاً به برندها ایتالیایی گره می‌زند. بخش حمل نوزاد از

کالسکه ۴,۹۹۹ دلاری
«لامبورگینی»



صنعت خودرو گرفتار برنامه‌های بایگانی شده؛

حکمرانی خودرو نیازمند نقشه راه ۲۰ ساله است

طی سال‌های گذشته برنامه‌های متعددی برای توسعه این صنعت تدوین شده، اما بخش مهمی از آن‌ها به دلیل نبود سازوکار اجرایی، ضمانت استمرار و تعهد حاکمیتی به نتیجه نرسیده‌اند



«نشست «حکمرانی و صنعت خودرو ایران» در هفتمین نمایشگاه خودرو تهران با حضور فعالان و کارشناسان صنعت خودرو و با هدف بررسی چالش‌های سیاست‌گذاری، مدیریت و آینده این صنعت برگزار شد؛ نشست که بیش از آن که به ضرورت تدوین یک برنامه جدید برای صنعت خودرو بپردازد، به یک پرسش اساسی رسید؛ چرا با وجود انبوه سندها و برنامه‌های تدوین شده، صنعت خودرو ایران همچنان فاقد یک نقشه راه پایدار و مورد اجماع است؟ صنعت خودرو ایران سال‌هاست میان سیاست‌های متغیر، تغییر مدیران، تصمیمات مقطعی و برنامه‌هایی که بخشی از آن‌ها هیچ‌گاه از مرحله تدوین فراتر نرفته‌اند، در حال حرکت است. در این میان، تشکیل شوراهای مختلف برای سیاست‌گذاری نیز نتوانسته مسأله حکمرانی این صنعت را به شکل ریشه‌ای حل کند.

در همین چارچوب، موضوع احیای «شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو» که در مقطعی از زمان در وزارت صمت فعالیت می‌کرد، در این نشست مطرح شد؛ شورایی که به اعتقاد برخی فعالان، می‌توانست محلی برای هماهنگی سیاست‌های صنعت خودرو باشد. با این حال، منتقدان معتقدند مشکل صنعت خودرو با ایجاد یک شورای جدید حل نمی‌شود و آن‌چه امروز بیش از هر چیز مورد نیاز است، شکل‌گیری یک اجماع سیاست‌گذاری و برنامه بلندمدت است.

مشکل خودرو، نبود شورا نیست
جواد علی‌نژاد، دبیر کمیته تخصصی کیفیت خودرو انجمن صنایع همگن استان تهران، در این نشست با اشاره به تجربه شورای سیاست‌گذاری در سال‌های گذشته، تشکیل مجدد چنین شورایی را به‌تنهایی راهکار اساسی برای صنعت خودرو ندانست.

وی با اشاره به تغییر دولت‌ها و مدیران گفت: «اگر قرار باشد یک شورای جدید در وزارت صمت تشکیل شود، ممکن است با تغییر وزیر، ترکیب و حتی فلسفه وجودی آن شورا نیز تغییر کند. در چنین شرایطی، احتمال این که خروجی شورا در قالب چند صفحه برنامه تدوین و در نهایت در آرشیو وزارتخانه بایگانی شود، زیاد است.»

علی‌نژاد با تأکید بر این که مسأله صنعت خودرو کمبود برنامه نیست، اظهار داشت: «طی سال‌های گذشته برنامه‌های متعددی برای توسعه این صنعت تدوین شده؛ اما بخش مهمی از آن‌ها به دلیل نبود سازوکار اجرایی، ضمانت استمرار و تعهد حاکمیتی، به نتیجه نرسیده‌اند. از این منظر، تشکیل یک شورای دیگر بدون تغییر در ساختار حکمرانی، ممکن است صرفاً یک اقدام کوتاه‌مدت و ظاهری باشد و نتواند مشکلات ریشه‌ای صنعت خودرو را برطرف کند.»

چین با برنامه ۲۰ ساله به صنعت خودرو رسید
یکی از محورهای مهم مطرح‌شده در این نشست، مقایسه مسیر صنعت خودرو ایران با تجربه چین بود؛ کشوری که توسعه صنعت خودرو و به‌ویژه خودروهای برقی را در قالب یک برنامه بلندمدت دنبال کرد.

علی‌نژاد با اشاره به تجربه کشور چین و موفقیت‌های آن در تولید خودروهای برقی بیان کرد: «این کشور در مقطعی تصمیم گرفت طی یک افق بلندمدت به یکی از رهبران صنعت خودروهای برقی جهان تبدیل شود و برای تحقق این هدف نیز سرمایه‌گذاری گسترده‌ای انجام داد. نتیجه این سیاست‌گذاری بلندمدت را می‌توان در جایگاه امروز چین در بازار خودروهای برقی مشاهده کرد. چین نه تنها به یکی از بازیگران اصلی این بازار تبدیل شده، بلکه در بسیاری از فناوری‌های مرتبط با خودروهای برقی، باتری و زنجیره تأمین نیز توان رقابت جهانی پیدا کرده است.»

در چنین شرایطی، این پرسش مطرح می‌شود که مسئولیت نهایی این وضعیت بر عهده چه نهادی است؟ پاسخ مطرح‌شده در نشست، بیش از آن که متوجه خودرو ساز یا مصرف‌کننده باشد، به مفهوم «حاکمیت» و نقش آن در تنظیم قواعد بازی بازمی‌گردد. دولت می‌تواند مالک، سیاست‌گذار یا تنظیم‌گر باشد، اما در هر صورت باید قواعد شفاف و پایدار برای فعالیت تمام بازیگران صنعت ایجاد کند.

زاپاس

Spare Tire

اقتدار کم‌درآمد نباید از تأمین وسیله‌نقلیه بی‌بهره باشند



سپیدان و بیضا در مجلس شورای اسلامی افزود: «افزایش قیمت هر کالایی باید بر اساس عوامل واقعی تولید از جمله مواد اولیه، دستمزد، انرژی، نرخ ارز، هزینه‌های مالی و بهر‌موری قابل تحلیل باشد؛ بنابراین اگر قیمت موتورسیکلت چند برابر افزایش پیدا می‌کند، باید مشخص شود چه میزان از این افزایش قیمت ناشی از افزایش واقعی هزینه تولید و چه میزان ناشی از واسطه‌گری، حاشیه‌سود غیرمتعارف یا شرایط

به نقل از خانه ملت، اردوان اکبرپور با انتقاد از افزایش شدید قیمت خودرو و موتورسیکلت، گفت: «امروز مسأله فقط گرانی خودرو نیست؛ بلکه نگرانی اصلی این است که بخش قابل توجهی از خانوارها عملاً از بازار وسایل نقلیه حذف شده‌اند و حتی موتورسیکلت که در گذشته وسیله‌ای اقتصادی محسوب می‌شد برای اقتدار متوسط و کم‌درآمد به کالایی دور از دسترس تبدیل شده است.» نماینده مردم

پیگیری يك موضوع

Follow up

صرفه‌جویی ۲ میلیارد لیتری
در مصرف سوخت با اسقاط
۶۸۰ هزار خودرو



محمدصادق حاتمی، مدیر ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده گفت: «فرآیند اسقاط و نوسازی خودرو بر اساس قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب سال ۱۴۰۱، از تکالیف اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) است.» وی افزود: «این فرآیند با مشارکت شبکه‌ای شامل حدود ۲۲۰ مرکز اسقاط، ۸۰ شرکت خودرو ساز، ۲ هزار واردکننده، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته و شبکه بانکی کشور در حال اجراست.» وی با اشاره به تمهیدات در نظر گرفته‌شده برای جلوگیری از اختلال در فعالیت راکبان گفت: «فرآیند تحویل موتورسیکلت جدید به‌صورت «کلید به کلید» طراحی شده است؛ به این معنا که راکب تا زمان دریافت موتورسیکلت برقی جدید، وسیله‌نقلیه قبلی خود را در اختیار خواهد داشت.» حاتمی درباره تفاهنامه کشوری نوسازی ۹۶ هزار دستگاه ناوگان عمومی و تجاری نیز گفت: «این تفاهنامه با تمرکز بر کلان‌شهرها تدوین شده و سهمیه آن شامل ۴ هزار دستگاه تاکسی برقی برای تهران، ۲ هزار دستگاه تاکسی برقی برای سایر کلان‌شهرها، ۲۰ هزار دستگاه تاکسی دوگانه‌سوز برای کلان‌شهرها به‌جز تهران و ۷۰ هزار دستگاه موتورسیکلت کار در تهران و سایر کلان‌شهرهاست.» مدیر ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده با اشاره به عملکرد اسقاط خودرو در سال‌های اخیر اظهار کرد: «طی ۲۰ سال گذشته در مجموع ۲ میلیون و ۶۷۰ هزار دستگاه خودرو در کشور اسقاط شده است.» وی افزود: «در سه سال اخیر ۶۸۰ هزار دستگاه خودرو اسقاط شده که معادل ۲۵ درصد کل عملکرد اسقاط کشور طی دو دهه گذشته است.» حاتمی گفت: «این میزان اسقاط، صرفه‌جویی نزدیک به ۲ میلیارد لیتر سوخت را به دنبال داشته و ۴۴۰ هزار تن مواد اولیه شامل مس، آلومینیوم، فولاد، لاستیک و پلاستیک را به چرخه تولید بازگردانده است. بخش قابل توجهی از این مواد نیز در صنایع فولادی اصفهان مورد استفاده قرار گرفته است.» وی ارزش اقتصادی حاصل از صرفه‌جویی سوخت و بازیافت این مواد را بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد کرد. به گفته حاتمی در بخش موتورسیکلت بین ۸ تا ۸ میلیون دستگاه فرسوده در کشور در حال تردد هستند.

نگاه View

۴۰۰ هزار خودرو
طی ۵ سال رایگان
دوگانه‌سوز شدند

احسان جان‌محمدی، رئیس انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور گفت: «در پنج سال گذشته ۴۰۰ هزار خودرو به‌صورت رایگان دوگانه‌سوز شده‌اند.» عددی که اگرچه در ویترن گزارش‌های دولتی بزرگ به نظر می‌رسد، اما عملاً تنها مانع از هجوم بیشتر خودروها به سمت مصرف‌بنزین شده است.

وی افزود: «۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مطالبات پیمانکاران فعالین طرح دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی پرداخت نشده است. با مساعدت شخص رئیس‌جمهور، قرار است ۲ همت از این مطالبات در همین هفته به حساب پیمانکاران واریز شود تا شاید چرخ‌های این طرح دوباره بچرخد.»



جان‌محمدی با اشاره به عملکرد بحث‌برانگیز سازمان بهینه‌سازی مصرف انرژی و سازمان برنامه و بودجه گفت: «قرار بود پالایش و پخش، حواله‌ها را در بورس انرژی بفروشد و نقدینگی را به پیمانکاران برساند؛ اما این دو سازمان مسئول، برخلاف مصوبات هیات‌وزیران، از دادن اجازه فروش این حواله‌ها خودداری کردند.» جان‌محمدی بر این باور است که وظایف سازمان برنامه و بودجه، وزارت نفت و سازمان بهینه‌سازی در کشور مابعد رستی تعریف نشده؛ به همین دلیل کارها به کندی در حال انجام است. وی تصریح کرد: «وضعیت بنزین کشور به‌مرحله‌ای از حساسیت رسیده که کارگاه‌های تبدیل در استان‌هایی مانند کرمان، سیستان و تهران به‌دلیل هجوم مردم، تسهیلات تساعت ۲۴ ساعته مشغول کار هستند.»

این مقام مسئول در صنعت سی‌ان‌جی با تأکید بر این که حداقل در یک ماه اخیر بیش از یک‌هزار نفر با هزینه شخصی اقدام به دوگانه‌سوز کردن خودرو کرده‌اند، گفت: «از ابتدای سال تا حالا متوسط مصرف سی‌ان‌جی در کشور حدود ۱۵ میلیون مترمکعب بوده و این درحالی است که این رقم در سال پیش حدود ۲۴ میلیون مترمکعب بوده است.» وی با اشاره به کوتاهی‌های صورت گرفته از سوی خودرو سازان در زمینه دوگانه‌سوز کردن خودروها گفت: «بر اساس برنامه‌های بالادستی از جمله برنامه هفتم توسعه و مصوبات هیات وزیران، خودرو سازها ملزم به این هستند که سالانه ۳۰ درصد از تولیداتشان را به‌صورت خودرو دوگانه‌سوز تولید کنند؛ اما تولید دوگانه‌سوز در کشور طی سال‌های اخیر بین صفر تا ۴ درصد بوده است.» به گفته رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور، از مجموع ۴۲ تا ۴۵ میلیون خودرو دوگانه‌سوز، مخازن ۱.۲ میلیون خودرو طی سال‌های ۲۰۲۷ و ۲۰۲۸ منقضی می‌شوند و نیازمند جایگزینی هستند

هدفمند از مصرف‌کننده خاطر نشان کرد: «سیاست‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل باید به‌گونه‌ای باشد که خانوارهای کم‌درآمد نیز امکان دسترسی به یک وسیله‌نقلیه متعارف را داشته باشند و در این راستا توسعه تولید موتورسیکلت‌های اقتصادی، کاهش هزینه‌های سربار، تسهیل تأمین قطعات و ارائه تسهیلات خرید می‌تواند بخشی از این مشکل را کاهش دهد.»

بازار است.» وی تصریح کرد: «می‌توان هر افزایش قیمتی را صرفاً به افزایش نرخ ارز نسبت داد. اگر نهاده‌ای بازار مشخص وارد می‌شود، افزایش قیمت آن باید با میزان وابستگی ارزی و سهم آن نهاده در قیمت تمام‌شده تناسب داشته باشد؛ بنابراین دستگاه‌های نظارتی نباید اجازه دهند افزایش منطقی هزینه تولید به‌ایز برای قیمت‌سازی گران‌سازی در بازار تبدیل شود.» اکبرپور با تأکید بر ضرورت حمایت



۶ دستگاه «اکسپلورر» برای انفجار موتور فراخوان شدند

«فور اعلام کرده تنها ۶ دستگاه از اکسپلوررهای مدل ۲۰۲۶ را فراخوان می‌کند؛ اما بر خلاف فراخوان‌های معمول که به یک قطعه کوچک بانقضی نرم‌افزاری مربوط می‌شود، این بار موضوع بسیار جدی است: تعویض کامل موتور. این خودروها که بین ۱۰ تا ۱۷ فوریه ۲۰۲۶ تولید شده‌اند، مجهز به موتور ۲.۳ لیتری ۴ سیلندر هستند و طبق گزارش رسمی فور، احتمال دارد باتاقان‌های شاتون در آن‌ها گیر کنند؛ نقصی که می‌تواند به از کار افتادن ناگهانی موتور، کاهش شدید قدرت، سوراخ شدن بلوک موتور و حتی خطر آتش‌سوزی منجر شود. فور می‌گوید پیش از وقوع خرابی کامل، ممکن است راننده صدای کویش از موتور بشنود؛ صدایی که معمولاً نشانه پایان عمر موتور است. بررسی‌های تیم کیفیت مهندسی فور نشان داده ۱۰ موتور تعویض شده در کارآنتی همگی دچار مشکل در سیلندر شماره ۲ بودند و نکته مهم این‌که همه آن‌ها در

یک بازه زمانی ۳۰ دقیقه‌ای در کارخانه موتور دیربورن تولید شده‌اند. این هم‌زمانی باعث شد فور دین ۶ خودرو را «جمعیت مشکل دار صدر صدی» تلقی کند. تحقیقات نشان داد این نقص پس از تعویض یک قطعه ایزار تولید به نام polishing shoe رخ داده است؛ ایزاری که وظیفه پرداخت نهایی سطح باتاقان هاروی میل‌لنگ را بر عهده دارد. داده‌های کارخانه نشان می‌داد بیضی شدن غیرعادی میل‌لنگ در همین بازه زمانی رخ داده است؛ هرچند علت دقیق تغییر اندازه هنوز مشخص نیست. فور اعلام کرده تاکنون هیچ حادثه یا جراحته‌ای مرتبط با این نقص گزارش نشده است. با این حال، به دلیل شدت خطر، شرکت علاوه بر ارسال نامه در ۲۲ اوت، قصد دارد مالکان را تلفنی نیز مطلع کند. تمامی خودروهای مشمول فراخوان، موتور کامل جدید را بدون هزینه دریافت خواهند کرد.

ویژه‌ها

اعلام برندهای مجاز خودروهای وارداتی دارای خدمات پس از فروش



«فهرست برندها و مدل‌های خودروهای سواری دارای خدمات پس از فروش برای واردات خودرو توسط ایرانیان خارج شامل برخی مدل‌های بنزینی، هیبریدی و برقی برندهای بنز، نیسان و پورشه، از کشور از سوی گمرک ایران ابلاغ شد. این بخشنامه با استناد به مکاتبات وزارت صنعت، معدن و تجارت و دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران صادر شده است. بر اساس این ابلاغیه، گمرکات اجرایی کشور موظف هستند ضمن ابلاغ مفاد بخشنامه، اقدامات قانونی لازم برای اجرای آن را در دستور کار قرار دهند. همچنین مسئولیت نظارت بر اجرای صحیح مفاد این بخشنامه بر عهده بالاترین مقام هر گمرک اجرایی خواهد بود.

دیگه چه خبر؟

بسته حمایتی جدید ستاد تسهیل برای بنگاه‌های تولیدی ابلاغ شد



«بالای مصوبات دویست و یکمین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، مجموعه‌ای از حمایت‌های جدید برای استمرار فعالیت واحدهای تولیدی، تسهیل امور پیمانکاران و کاهش موانع مالی و اداری بنگاه‌ها در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس مهلت‌های قانونی مندرج در مصوبات پیشین این ستاد تا پایان آذرماه ۱۴۰۵ تمدید شد و تمهیداتی برای جلوگیری از ایجاد وقفه در فعالیت واحدهای تولیدی، خدماتی، پیمانکاران و مشاوران بخش خصوصی در نظر گرفته شد. طبق اعلام وزارت صمت، بر اساس این مصوبات، تمامی مواعید تعیین‌شده در مصوبات شماره ۱۹۵ تا ۱۹۷ ستاد تسهیل و رفع موانع تولید تا پایان آذرماه امسال تمدید شده است. همچنین با توجه به شرایط حاکم، امکان تمدید مجدد این مهلت‌ها نیز پیش‌بینی شده است.

توئیترا

تسهیلات صنایع کوچک آسیب‌دیده از جنگ در انتظار تصویب سران قوا



«طهمورت لاهوتی اشکوری، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره عملیاتی شدن تسهیلات در نظر گرفته‌شده برای واحدهای آسیب‌دیده از جنگ در شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: «منابع مورد نیاز برای این منظور از محل منابع داخلی سازمان و همچنین منابع کمک‌های فنی و اعتباری اختصاص یافته از سوی سازمان برنامه و بودجه تأمین و به‌صورت تلفیقی در اختیار بانک عامل صنعت قرار گرفته است.» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «اقدام اصلی که در این زمینه دنبال می‌کردیم، دریافت مجوز از سران قوا برای داشتن گردش مالی منابع سازمان در یکی از بانک‌ها بود تا بتوانیم از محل رسوب این منابع، تسهیلات مورد نیاز واحدهای آسیب‌دیده را پرداخت کنیم.»

گاز وئیل، حلقه مفقوده در مدیریت مصرف انرژی



«به نقل از خانه ملت، عبدالحسین همتی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در مدیریت قاجاق سوخت گفت: «مدیریت قاجاق سوخت در کشور نیازمند بازنگری در اولویت‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوریانه داخلی است. در حال حاضر تمرکز دستگاه‌های اجرایی عمدتاً روی بنزین معطوف شده است؛ چندی پیش موضوع صف‌های طولانی برای دریافت بنزین در استان‌هایی نظیر سیستان و بلوچستان و کرمان، به دلیل برخی سوءمدیریت‌ها منجر به ایجاد نارضایتی‌های اجتماعی شد که با اجرای سازوکار جدید، مشکلات رفع شد.»

وی افزود: «علاوه بر عدم هماهنگی‌ها در ایجاد مشکلات در حوزه بنزین، موضوع قاجاق را نیز در خصوص ایجاد نابسامانی در برخی استان‌های کشور مطرح می‌کردند؛ در حالی که واقعیت‌های آماری نشان می‌دهد ۸۰ تا ۹۰ درصد قاجاق سوخت کشور مربوط به «گاز وئیل» است و تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد آن به بنزین اختصاص دارد.»

نماینده مردم زرنند و کوهستان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به این‌که بخش قابل توجهی از مصرف گاز وئیل در چهار حوزه اصلی حمل‌ونقل، کشاورزی، صنایع و معادن و نیروگاه‌ها متمرکز است که به‌راحتی و با استفاده از فناوری‌های نوین قابل کنترل است، ادامه داد: «ما امروز شاهد پیشنهاد‌های مکرر شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی هستیم که توانمندی فنی خود را برای حل این بحران اثبات کرده‌اند. این شرکت‌ها آمادگی دارند با نصب سیستم‌های هوشمند و مانیتورینگ آنلاین، تمامی پارامترهای مصرف را شفاف کنند.»

همتی تصریح کرد: «مکانیسم پیشنهادی روشن است؛ با نصب دستگاه‌های هوشمند روی ماشین‌آلات سنگین، ادوات کشاورزی (تراکتورها) و سیستم‌های نیروگاهی، می‌توان به‌صورت برخط (آنلاین) بر میزان مصرف، کیلومتر پیاده‌شده، رانندگی کاری و موقعیت جغرافیایی نظارت کرد. وقتی سیستم شفاف باشد و هر گونه انحراف از مصرف استاندارد، بلافاصله گزارش شود، قاجاق سوخت به کمترین میزان خود خواهد رسید.»

نماینده مردم در مجلس دوازدهم با اشاره به این‌که برخی واحدهای بخش خصوصی از این فناوری‌ها برای تعیین مقدار مصرف انرژی خود استفاده می‌کنند، بیان کرد: «این فناوری هم‌اکنون توسط برخی معادن و بخش‌های خصوصی به‌صورت جزئی‌ای در حال اجراست و موفقیت آن اثبات شده است؛ بنابراین، دولت باید با حمایت جدی از شرکت‌های دانش‌بنیان، این مدل را به‌صورت سراسری و یکپارچه در کل کشور پیاده‌سازی کند.»

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران مشخص شد؛ بخش صنعت در مسیر بازگشت به مدار رشد



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

«انتشار تازه‌ترین گزارش شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد بخش صنعت در مردادماه ۱۴۰۵ با بهبود نسبی شاخص‌های تولید و سفارش مواجه شده و در یکی از مهم‌ترین نشانه‌های این تغییر، شاخص مقدار تولید محصولات برای نخستین بار پس از یک دوره طولانی به محدوده رشد بازگشته است. نزدیک شدن شاخص صنعت به سطح خنثی ۵۰ نیز می‌تواند از کاهش بخشی از اختلالات ماه‌های گذشته و فعال شدن دوباره بخشی از ظرفیت‌های تولیدی حکایت داشته باشد. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران تغییر جهت برخی شاخص‌های اصلی می‌تواند نشانه‌ای از عبور تدریجی بنگاه‌ها از دوره اختلال و حرکت به سمت تثبیت فعالیت‌ها باشد. این در حالی است که در میان شاخص‌های مورد بررسی، مقدار تولید محصولات اهمیت ویژه‌ای دارد. این شاخص در مردادماه عدد ۵۱ را ثبت کرده و برای نخستین بار پس از یک دوره طولانی در محدوده رشد قرار گرفته است.

عبور این شاخص از مرز ۵۰ به این معناست که در مجموع، تعداد بنگاه‌هایی که افزایش تولید را تجربه کرده‌اند از بنگاه‌های دارای کاهش تولید بیشتر شده است؛ اتفاقی که می‌تواند از بازگشت بخشی از ظرفیت‌های بلااستفاده به چرخه تولید خبر دهد. این تغییر

اینفوگرافشی

Infography

رشد درآمد شرکت «فارس‌سازی زر گلپایگان» در پنج ماهه نخست سال جاری

درآمد پنج ماهه سال گذشته

۷۳

میلیارد تومان



میزان افزایش

۳۳

درصد

میزان درآمد پنج ماهه

۲۹۳

میلیارد تومان

شرکت «فارس‌سازی زر گلپایگان» در پنج ماهه منتهی به مردادماه سال جاری درآمدی بالغ بر ۲۹۳ میلیارد تومان را به ثبت رساند.

چین تلند؟

مخالفت مجلس با افزایش تعرفه واردات خودروهای اقتصادی

«عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزایش تعرفه واردات خودروهای اقتصادی را مغایر با قانون دانست و بیان کرد: «هدف مجلس نه افزایش بی‌رویه، بلکه اصلاح و کاهش تعرفه‌ها در جهت تسهیل واردات است.» مصطفی پوردهقان با اشاره به پیشنهاد تعرفه ۱۰۰ درصدی برای واردات انواع خودرو عنوان کرد: «اگرچه تعرفه واردات خودروهای بنزینی همواره بالا بوده است، اما طبق مصوبات مجلس و قانون بودجه، تعرفه واردات خودروهای برقی و هیبریدی باید در بازه ۴ تا ۱۵ درصد باقی بماند.»

چرا؟

پیشنهاد مجلس کاهش تعرفه خودروهای اقتصادی است

«پوردهقان با تأکید بر این‌که مجلس با رویکرد افزایش تعرفه برای تمامی خودروها به‌ویژه خودروهای اقتصادی مخالف است و آن را مانعی در برابر مطالبات مردم می‌بیند، بیان کرد: «از این رو، هر گونه افزایش تعرفه برای این دسته از خودروها به ۱۰۰ درصد، تخلف از قانون محسوب می‌شود.» وی با بیان این‌که پیشنهاد مجلس کاهش تعرفه خودروهای اقتصادی است، خاطر نشان کرد: «پیشنهاد ما این است که تعرفه خودروهای بنزینی با حجم موتور زیر ۱۵۰۰ سی‌سی به ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش پیدا کند تا دسترسی مردم به خودروهای اقتصادی تسهیل شود.»

برای چه؟

رایزنی مجلس با دولت برای تغییر ساختار تعرفه‌ها

«وی افزود: «این در حالی است که تعرفه واردات خودروهای نیمه‌لوکس و لوکس با حجم موتور بالای ۲۰۰۰ سی‌سی باید تا سقف ۱۸۰ درصد افزایش یابد. هدف از این رویکرد، پاسخ به مطالبات عمومی برای واردات خودرو و در عین حال مدیریت بازار خودروهای لوکس است.» این نماینده مجلس خاطر نشان کرد: «مجلس در حال رایزنی با وزارت صمت، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد است تا با تغییر ساختار تعرفه‌ها (کاهش تعرفه برای خودروهای اقتصادی و افزایش تعرفه خودروهای لوکس)، تعادلی میان تسهیل واردات و حمایت از بازار داخلی ایجاد کند.»



دارد. اما طبق ادعا، این دوربین می تواند دچار اختلال شود و پیام های هشدار مختلفی را فعال کند یا حتی به طور کامل از کار بیفتد. میسون می گوید از دسامبر گذشته پیام های خطای متعدد دریافت کرده و پس از تعمیر، همچنان نگران بازگشت مشکل است. این شکایت تنها پرونده موجود نیست. کمتر از دو ماه پیش، شکایت گروهی دیگری نیز در کالیفرنیا ثبت شد که همان نقص را هدف قرار می دهد. در آن پرونده، پنج مالک هوندا اعلام کرده اند پیام هایی مانند «مشکل سیستم نگهدارنده ترمز»، «مشکل کروز کنترل تطبیقی» و «مشکل سیستم جلوگیری از خروج از مسیر» دریافت کرده اند. طبق گزارش CarComplaints، شکایت جدید یک گام فراتر رفته و ادعا می کند هوندا از نقص دوربین ها آگاه بوده اما همچنان خودروهای معیوب را در نمایندگی ها عرضه کرده است.

سیستم ایمنی Honda Sensing بار دیگر در مرکز یک پرونده حقوقی قرار گرفته است. طبق شکایتی که در دادگاه فدرال کالیفرنیا ثبت شده، نقص در دوربین جلویی مدل های هوندا می تواند باعث بروز خطاهای متعدد، از کار افتادن سیستم های کمکی رانندگی و در نهایت تحمیل هزینه های سنگین تعمیر به مالکان شود. این شکایت را بورلی میسون، ساکن ویرجینیا مطرح کرده است؛ فردی که می گوید برای رفع مشکل دوربین و سیستم های ایمنی خودرو هوندا کلا ری تی ۲۰۱۸ نزدیک به ۳ هزار دلار پرداخت کرده؛ بدون آن که تضمینی برای عدم تکرار مشکل وجود داشته باشد. در متن شکایت آمده است که دوربین نصب شده پشت شیشه جلو، بخش حیاتی سیستم Honda Sensing است و وظیفه تشخیص موانع، حفظ مسیر حرکت و کاهش احتمال برخورد را بر عهده

نقص دوربین جلو



«هوندا»، مالک خود را ۳۰۰۰ دلار متضرر کرد

مرسدس تجربه ۷۸ را به «۴۵ CLA» برقی می آورد



مرسدس-AMG برای نسل جدید CLA ۴۵ برقی رویکردی متفاوت در پیش گرفته است؛ رویکردی که تلاش می کند حس و حال موتورهای احتراقی را در یک سدان کاملاً الکتریکی بازآفرینی کند. این مدل که با سه موتور برقی و مجموع ۶۷۱ اسببخار قدرت و ۱،۷۵۹ نیوتون متر گشتاور معرفی شده، اخیراً رکورد کلاس خود را در نوربرگ رینگ با زمان ۷:۳۲.۰۷۰ ثبت کرده است. اما چنجالی ترین بخش ماجرا نه توانایی فنی، بلکه سیستم شبیه سازی صدای موتور است؛ سیستمی که به گفته مدیرعامل مرسدس، «بهترین ۷۸» بوده که تاکنون تجربه کرده است. مرسدس-AMG پیش تر در مدل های برقی دیگر خود نیز تلاش کرده بود با شبیه سازی تعویض دنده و تولید صدای موتور ۴ سیلندر توربو، پیوندی میان گذشته و آینده ایجاد کند. اما در CLA ۴۵، این سیستم یک گام جلوتر رفته و می تواند صدای یک ۷۸ واقعی را بازسازی کند. اولاف کالنیوس، مدیرعامل مرسدس در گفت و گو با Autocar گفته است: «وقتی برای اولین بار CLA ۴۵ را با این سیستم راندم، احساس کردم دوباره متولد شده ام؛ بهترین مدلی که با این ویژگی تا حالا هدایت کرده ام، با قدرت و گشتاور بیشتر.»

بیش از ۶ سال پس از معرفی کوئینگز گ جمرا، نخستین دستگاه مشتری این هابیر کار چهار نفره سرانجام در اواخر ژوئن به یک نمایندگی سوئیسی تحویل داده شد و هفته گذشته به مالک آن در دانمارک رسید. اما این لحظه تاریخی برای برند سوئدی، خیلی زود با یک اتفاق تلخ همراه شد. تصاویر منتشر شده در شبکه های اجتماعی نشان می دهد این جمرای قرمز رنگ که مقابل هتل پنج ستاره Hotel d'Angleterre در کپنهاگ پارک شده بود، هدف حمله افراد ناشناس قرار گرفته و شیشه جلو آن به شدت تخریب شده است. در تصاویر دیده می شود شیشه جلو خودرو در نیمه سمت راننده کاملاً خرد شده



و ترک های عمیق در سراسر آن پخش شده است. هنوز مشخص نیست ضربه با چه وسیله ای وارد شده؛ سنگ، چکش یا هر جسم سنگین دیگری می تواند عامل این تخریب باشد. افزون بر این، یکی از آینه های جانبی نیز آسیب دیده است. با توجه به این که جمرا یک مدل بسیار محدود و خاص است و تنها ۳۰۰ دستگاه از آن ساخته خواهد شد، مالک نمی تواند به سادگی یک شیشه جایگزین از بازار تهیه کند. بنابراین، خودرو احتمالاً باید برای تعمیر به مرکز اصلی کوئینگز گ در سوئد بازگردانده شود.

اروپا در اوج، آمریکا در عقب نشینی EV سواری؛

فروش خودروهای برقی «بامو» از دو میلیون دستگاه گذشت



سپهیل سیاواشی

s.siavashi@autoworld.ir

«بامو با تحویل دو میلیونمین خودرو و تمام برقی خود، یکی از مهم ترین نقاط عطف تاریخ الکتریکی سازی اش را پشت سر گذاشته است؛ نقطه ای که نشان می دهد این برند آلمانی در کمتر از ۱۳ سال، از نخستین i۳ تا نسل جدید محصولات Neue Klasse، چگونه توانسته حضور خود را در بازار جهانی EV تثبیت کند. اما این موفقیت جهانی یک واقعیت مهم را نیز آشکار می کند: اروپا موتور محرک رشد بامو در بازار خودروهای برقی است؛ در حالی که آمریکا مسیر کاملاً متفاوتی را طی می کند.

در اروپا، فروش تمام برقی های بامو در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ تا ۳۸ درصد رشد داشته و تنها در نیمه نخست سال، خودروهای تمام برقی ۲۸ درصد از فروش منطقه ای بامو را تشکیل داده اند. این رشد در بستری اتفاق می افتد که بازار اروپا به طور کلی در حال جهش است؛ با ثبت ۱.۵ میلیون خودرو برقی تا پایان ژوئیه و سهم های چشمگیر در کشورهایی چون فرانسه، آلمان و دانمارک. در چنین فضای، iX۳ جدید با نزدیک به ۱۰۰ هزار سفارش، به یکی از ستون های اصلی موفقیت بامو تبدیل شده است.

اما در آمریکا شرایط متفاوت است. حذف مشوق های فدرال باعث شده فروش EV در صنعت بیش از ۲۰ درصد افت کند و سهم بازار آن ها به حدود ۶ درصد برسد. حتی فروش مدل هایی مانند iX۳ نیز تقریباً ۵۰ درصد کاهش یافته است.

این تضاد، مسیر آینده بامو را پیچیده تر می کند؛ برندی که باید هم زمان با موج تقاضا در اروپا حرکت کند و برای احیای بازار آمریکا راه حل تازه ای بیابد.

چالش در فضاهای مختلف بازارهای بین الملل بامو با تحویل دو میلیونمین خودرو تمام برقی خود، وارد مرحله ای تازه از مسیر الکتریکی سازی شد؛ مرحله ای که نشان می دهد این برند آلمانی نه تنها توانسته حضور خود



هیوندای در رویداد اخیر خود تصویری روشن از آینده محصولات برقی و فناوری های خود ارائه کرد؛ آینده ای که با کاهش چشمگیر هزینه باتری ها، افزایش عمر آن ها و توسعه سیستم های نیمه خودران همراه است. این شرکت اعلام کرده نسل جدید سلول های باتری که از سال آینده وارد خطوط تولید می شوند، قادرند هزینه ساخت باتری را حدود ۳۰ درصد کاهش دهند و هم زمان ۳۰ درصد انرژی بیشتری نسبت به سلول های LFP هم حجم ارائه کنند. این سلول های NCM میان نیکل «قرار است در مدل های جدید از جمله سانتافه و محصولات رنچ افزوده جنسیس به کار گرفته شوند. هیوندای همچنین از توسعه سلول های اختصاصی خود خبر داده که توان خروجی آن ها بیش از دو برابر سلول های نیکل بالای قبلی است و زمان شارژ را تا ۴۰ درصد کاهش می دهد. این

هزار سفارش دارد و از زمان رونمایی، یک سوم سفارش های برقی بامو در اروپا را به خود اختصاص داده است. حتی در خانواده X۳ نیز تیمی از سفارش ها مربوط به نسخه برقی است؛ نسخهای که به گفته بامو، از نظر طراحی داخلی و بیرونی «فاصله زیادی» با مدل احتراقی دارد و همین موضوع جذابیت آن را افزایش داده است. خانواده Neue Klasse نیز در حال گسترش است. تولید سری جدید i۳ سدان در کارخانه مونخ آغاز شده و بامو از «تقاضای اولیه قوی» پیش از عرضه رسمی خبر می دهد. همچنین برای نخستین بار، X۵ یک نسخه تمام برقی خواهد داشت که از بهار ۲۰۲۷ وارد بازار می شود. این روند نشان می دهد بامو قصد دارد بخش قابل توجهی از محصولات پر فروش خود را به نسخه های برقی مجهز کند. اما در آمریکا شرایط کاملاً متفاوت است. پس از حذف مشوق های فدرال، فروش برقی ها در صنعت بیش از ۲۰ درصد افت کرده و سهم بازار آن ها به حدود ۶ درصد رسیده است. این کاهش تقاضا مستقیماً بر عملکرد بامو نیز اثر گذاشته است. طبق آمار رسمی شرکت، فروش خودروهای برقی و هیبریدی در آمریکای شمالی ۱۸.۱ درصد کاهش یافته و فروش مدل iX تقریباً ۵۰ درصد افت کرده است. گزارش کوکس اتوموتیو نیز نشان می دهد فروش کلی EV های بامو در آمریکا

۵۶ درصد کاهش داشته است. البته بامو امیدوار است با عرضه نسخه جدید iX۳ در سپتامبر و همچنین ورود X۵، بخشی از این افت جبران شود. طراحی تازه، قیمت گذاری اصلاح شده و بهبودهای فنی می تواند به افزایش جذابیت این مدل ها کمک کند؛ اما واقعیت این است که بازار آمریکا در حال حاضر مسیر متفاوتی را دنبال می کند؛ مسیری که در آن مشتریان بیشتر به سمت هیبریدها و پلاگین-هیبریدها متمایل شده اند و زیرساخت های شارژ نیز هنوز فاصله زیادی با استانداردهای اروپا دارد. این تضاد میان دو بازار، آینده بامو را پیچیده تر می کند. از یک سو اروپا با سرعتی بالاد در حال حرکت به سمت برقی سازی کامل است و بامو باید ظرفیت تولید، شبکه فروش و تنوع محصول خود را مطابق این موج افزایش دهد. از سوی دیگر، آمریکاییان مند رویکردی متفاوت است. رویکردی که شاید بر ترکیب محصولات هیبریدی، قیمت گذاری رقابتی تر و توسعه زیرساخت شارژ متمرکز باشد. با این حال، رسیدن به نقطه دو میلیون دستگاه برقی نشان می دهد بامو در مسیر الکتریکی سازی جدی است و قصد دارد نقش مهمی در آینده صنعت خودرو ایفا کند؛ آینده ای که هر چند در اروپا روشن تر به نظر می رسد، اما در آمریکا هنوز نیازمند تلاش و استراتژی های تازه است.

«هیوندای» با نسل جدید باتری ها، هزینه را ۳۰ درصد کاهش می دهد

پیشرفت ها بخشی از برنامه گسترده شرکت برای ارتقای نسل آینده خودروهای برقی است. علاوه بر این، هیوندای قصد دارد تا سال ۲۰۲۸ سیستم مدیریت باتری مبتنی بر فضای ابری را به روز رسانی کند؛ سیستمی که طبق اعلام شرکت، می تواند عمر باتری را به طور متوسط ۲۰ درصد افزایش دهد. در حوزه فناوری های خودران، هیوندای تایید کرده نخستین سری ربات های Ioniq ۵ با سرمایه پایانی سال تحویل می شوند و این همکاری می تواند از سال ۲۰۲۷ به گسترش خدمات رباتیک در سطح بین المللی منجر شود. شرکت Motional نیز که زیر مجموعه هیوندای است، امسال فعالیت تجاری خود را با Ioniq ۵ در لس وگاس آغاز می کند و شهرهای بیشتری در سال ۲۰۲۷ به این شبکه اضافه خواهند شد.

خبر

News

«ام جی» برقی بدون باتری تحویل داده می شود

MG در هند یک شاسی بلند سه ردیفه جدید را معرفی کرده که با قیمت پایه ۱۴ هزار و ۶۰۰ دلار توجهات زیادی را به خود جلب کرده است؛ هر چند این قیمت برای نسخه برقی بدون باتری اعلام شده و مشتری باید باتری را جداگانه اجاره کند. این مدل که Hector Tomahawk EV نام دارد، در واقع یک Wuling Starlight ۵۶۰ با نشان MG است؛ محصولی که اواخر ۲۰۲۵ در چین رونمایی شد و از اوایل ۲۰۲۶ وارد بازار شد. MG نسخه هند را با تغییرات ظاهری جزئی عرضه کرده و آن را در دو نسخه تمام برقی و پلاگین-هیبرید ارائه می دهد. از نظر طراحی، تفاوت اصلی میان دو نسخه در جلو پنجره و سپر جلو دیده می شود.



مدل PHEV با ورودی هوای بزرگ تر، سپر هم رنگ بدنه، اسکید پلایت آلومینیومی و حجم بیشتر پلاستیک مشکی عرضه می شود. نسخه EV چهاره ای ساده تر و جعبه ای تر دارد و تقریباً مشابه مدل Wuling است. ابعاد خودرو شامل طول ۴،۷۴۵ میلی متر، فاصله محوری ۲،۸۱۰ میلی متر و ارتفاع از زمین ۲۳۰ میلی متر است؛ اندازه هایی که آن را در رده شاسی بلندهای خانوادگی بزرگ قرار می دهد. کابین نسخه راست فرمان هند با دو یا سه ردیف صندلی عرضه می شود. فضای بار در حالت پنج نفره ۶۱۰ لیتر است و با فعال بودن ردیف سوم به ۱۹۲ لیتر کاهش می یابد. امکانات داخلی شامل نمایشگر بزرگ ۱۵.۶ اینچی، پشت امپر دیجیتال ۱۸.۸ اینچی، کنترل های حرکتی برای نمایشگر، سقف پانورامیک دولایه، نورپردازی ۲۵۶ رنگ و سیستم صوتی ۱۰ بلندگو است. جذاب ترین بخش کابین، دستیار هوشمند مجهز به حالت کارائوکه است که بیش از ۸۰۰۰ آهنگ در ژانرهای مختلف دارد. نسخه تمام برقی از یک موتور ۲۰۱ اسب بخاری با باتری ۶۹.۲ کیلووات-ساعتی استفاده می کند که بردی بیش از ۵۰۰ کیلومتر ارائه می دهد و از شارژ سریع ۹۰ کیلوواتی و قابلیت V2L/V2H پشتیبانی می کند.

ساتر وف و دوربین دید ۳۶۰ درجه در دسترس بود. سیستم ایمنی Toyota Safety Sense ۲.۵+ نیز به صورت استاندارد ارائه می شد. قوای محرکه نسخه بنزینی شامل موتور ۲.۵ لیتری با ۷۶ یا ۳۰۱ اسب بخار قدرت و ۲۶۲ نیوتون متر گشتاور بود که از طریق گیربکس هشت سرعته اتوماتیک، نیرو را به چرخ های جلو منتقل می کرد. قیمت پایه آوالون XLE هنگام عرضه حدود ۳۸ هزار دلار بود، اما قیمت کار کرده امروزی طبق KBB از حدود ۲۵ هزار دلار برای XLE، ۲۸ هزار دلار برای Limited و ۳۰ هزار دلار برای Touring آغاز می شود. این ارقام با توجه به شرایط خودرو و کارکرد قابل تغییر هستند.

تویوتا آوالون ۲۰۲۲ در آخرین سال تولید خود، یک سدان بزرگ با طراحی نسبتاً اسپرت، کابین جادار و تجهیزات قابل توجه بود. نمای جلو با جلو پنجره بزرگ و چراغ های باریک LED، چهره ای مدرن به خودرو می بخشید و خطوط جانبی کشیده، همراه با رینگ های ۱۷، ۱۸ یا ۱۹ اینچی، تناسبات یک سدان لوکس را تقویت می کرد. در عقب نیز چراغ های باریک و طراحی یکپارچه سپر، ظاهر خودرو را کامل می کرد. کابین آوالون با تأکید بر راحتی طراحی شده بود و فضای مناسب برای پنج سرنشین مناسب است بسته به تیپ، امکاناتی مانند نمایشگر لمسی، شارژر بی سیم، سیستم صوتی JBL با ۱۴ بلندگو، صندلی های چرمی گرم و سردشونده، فرمان گرم شونده، هدآپ دیسپلی،



آوالون؛ سدان خوشنام تویوتا



مدیرعامل «تیتان دیزل» در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»:

پیکاپ «بلیزر» برای نیازهای متفاوت بازار ایران طراحی شده است

امروز پیکاپ در بسیاری از کشورها صرفاً یک خودرو حمل کالا یا خودرو کاری نیست، بلکه خودروهای پیکاپ تبدیل به محصولی برای سفر و تفریح شده اند



دقیقاً همین طور است. وقتی ما خودرویی مانند R500 را با تجهیزات آفرودی عرضه می کنیم، دیگر مشتری برای رسیدن به یک خودرو مناسب آفرود نیازی ندارد یک نسخه جاده ای را خریداری و بعد سیستم تعلیق، ترمز یا سایر اجزای آن را تغییر دهد. این تغییرات ممکن است تنظیمات کارخانه را به هم بزند و حتی ایمنی خودرو را تحت تأثیر قرار دهد. فلسفه ما این است که هر مشتری، سازمان یا مجموعه ای بتواند محصولی متناسب با کاربری خودش انتخاب کند. به همین دلیل، سه محصول با یک پلت فرم و قوای محرکه مشترک، اما با کاربری های متفاوت ارائه شده است. مشتری جاده ای، خانواده، مجموعه خدماتی، معدن یا فرد علاقه مند به آفرود، هر کدام می توانند براساس نیاز خود محصول مناسب را انتخاب کنند

با توجه به معرفی این محصولات در نمایشگاه، تولید و فروش بلیز از چه زمانی آغاز خواهد شد؟ همچنین آیا مشتریان باید منتظر فاصله طولانی میان ثبت سفارش و تحویل باشند یا برنامه تولید و عرضه به شکلی تنظیم شده که خودرو با فاصله کوتاهی در اختیار خریدار قرار گیرد؟

پیش فروش محصولات بلیز از آبان ماه آغاز خواهد شد و برنامه ما این است که در دی ماه وارد مرحله تولید شویم و تحویل خودروها نیز از همین زمان انجام شود. نمایشگاه نیز فرصت مناسبی فراهم کرده تا مردم و مشتریان بتوانند خودرو را از نزدیک ببینند و با امکانات آن آشنا شوند. مادر فضای نمایشگاهی، امکاناتی مانند رمپ و موانع آفرودی ایجاد کرده ایم تا بازدید کنندگان بتوانند توانایی های خودرو را بهتر لمس کنند. البته برای چنین برنامه ای نیاز به راننده حرفه ای آفرود وجود دارد و به همین دلیل نیز راننده تخصصی در کنار خودرو حضور دارد تا آزمایش خودرو برای بازدید کنندگان در شرایط ایمن انجام شود

یکی از مهم ترین پرسش های بازار درباره محصول جدید، قیمت نهایی آن است. با توجه به نوسانات نرخ ارز و این که خودرو هنوز وارد مرحله عرضه کامل نشده، آیا قیمت مشخصی برای بلیز تعیین شده است و چه عواملی بیشترین تأثیر را بر قیمت نهایی خواهند داشت؟

قیمت محصول ارتباط مستقیمی با نرخ ارز دارد. اگر نرخ ارز کاهش پیدا کند، طبیعتاً قیمت نیز می تواند کاهش داشته باشد و اگر نرخ ارز افزایش پیدا کند، قیمت محصول نیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. از آن جا که محصول هنوز وارد کشور نشده و نرخ ارز نیز در شرایط نوسانی قرار دارد، ترجیح ما این است که قیمت نهایی را در زمان ورود خودرو به کشور اعلام کنیم. اعلام زود هنگام قیمت ممکن است باعث ایجاد شبهه یا برداشت نادرست در بازار شود. بنابراین زمانی که محصول وارد کشور شود و هزینه های واقعی آن مشخص باشد، قیمت را اعلام خواهیم کرد

بازار پیکاپ در ایران طی سال های اخیر رقابتی تر شده و محصولات متعددی از سوی خودروسازان وارد کنندگان عرضه می شوند. «تیتان دیزل» با توجه به این رقابت، چه سهمی از بازار را برای بلیزر هدف گذاری کرده و مزیت اصلی این محصول برای رقابت با محصولات موجود در بازار چیست؟

ما سه محصول با کاربری های مختلف وارد بازار می کنیم و هدفمان این است که سهم قابل توجهی از بازار را به دست بیاوریم. طبیعتاً شرکت های دیگری نیز در این حوزه فعالیت می کنند و محصولات خود را دارند و ما باید در عمل نشان دهیم که چه نقشی می توانیم در این بازار ایفا کنیم و چه سهمی به دست خواهیم آورد. مزیت اصلی ما این است که تلاش کرده ایم به جای عرضه یک محصول با یک کاربری مشخص، مجموعه ای از محصولات را برای نیازهای متفاوت بازار ارائه کنیم. مشتری باید بتواند بر اساس نوع استفاده خود، محصول مناسب را انتخاب کند

به عبارت دیگر، قرار نیست صرفاً برای افزایش تعداد محصولات، هر خودرویی وارد سبد شرکت شود؛ بلکه محصول باید از نظر کیفیت و فناوری، توجیه داشته باشد. در ادامه همین رویکرد و پس از بررسی های انجام شده، تصمیم گرفتیم نمایندگی محصولات پیکاپ بلیز نیز به «تیتان دیزل» واگذار شود

بازار پیکاپ در ایران طی سال های اخیر تغییر کرده و این خودروها دیگر صرفاً وسیله ای برای حمل بار نیستند. بخشی از مشتریان، پیکاپ را برای سفر، طبیعت گردی، آفرود و حتی استفاده خانوادگی خریداری می کنند. از نگاه شما این تغییر کاربری چه تأثیری بر نوع محصولی که باید به بازار عرضه شود دارد و بلیز قرار است چه بخشی از این نیاز را پوشش دهد؟

امروز پیکاپ در بسیاری از کشورها صرفاً یک خودرو حمل کالا یا خودرو کاری نیست. در ایران نیز همین اتفاق در حال رخ دادن است. پیکاپ تبدیل به خودرویی شده که خانواده ها برای سفر و تفریح از آن استفاده می کنند، علاقه مندان برای فعالیت های هیجانی و آفرودی سراغ آن می روند و در کنار این موارد، سازمان ها و مجموعه های مختلف نیز برای مأموریت های کاری و خدماتی از پیکاپ استفاده می کنند. مساله این جاست که تاکنون محصولی که بتواند همه این نیازها را به شکل اصولی پاسخ دهد، کمتر در بازار داشته ایم. برای مثال، گاهی یک خودرو قدیمی مانند نیرسان پاترول خریداری و سپس برای استفاده آفرودی به شکل گسترده ای تیونینگ می شود. در این فرآیند ممکن است سیستم تعلیق، ترمز، سامانه برق یا حتی بخش هایی از سامانه کنترل خودرو تغییر کنند. این تغییرات می تواند روی کیفیت و ایمنی خودرو تأثیر بگذارد. حتی اگر خودرو پایه یک محصول ژاپنی با کیفیت باشد، وقتی تغییرات گسترده ای در ساختار فنی آن ایجاد می شود، نمی توان انتظار داشت عملکرد خودرو دقیقاً مطابق طراحی اولیه کارخانه باقی بماند. ما تلاش کردیم محصولی را ارائه کنیم که نیازهای مختلف مشتری از ابتدا در طراحی و تجهیزات آن دیده شده باشد؛ یعنی مشتری برای رسیدن به کاربری مورد نظر خود مجبور نباشد خودرو را به شکل غیر اصولی تغییر دهد

یکی از نکات قابل توجه در معرفی بلیزر، ارائه چند محصول با کاربری های متفاوت است. این سه محصول چه تفاوتی با یکدیگر دارند و «تیتان دیزل» چه تصویری از مشتری هدف هر کدام در نظر گرفته است؟

ماسه محصول با کاربری های متفاوت با نام های R300، R100 و R500 در نظر گرفته ایم. R500 که برای کاربری های هیجانی، فعالیت های معدنی، مسیرهای نامهار و آفرود طراحی و تجهیز شده است. این خودرو امکانات مورد نیاز برای چنین کاربری هایی را از ابتدا دارد. در کنار آن R300 را داریم که بیشتر برای استفاده جاده ای و خانوادگی در نظر گرفته شده است. پلت فرم محصولات مشترک است و موتور آن هانیز یکسان است؛ اما نوع تجهیزات و تنظیمات متناسب با کاربری تغییر می کند. محصول سوم یا همان R100 نیز برای کاربری های ساده تر و خدماتی طراحی شده است. البته نمی توان آن را صرفاً یک خودرو اقتصادی یا ساده دانست؛ بلکه هدف این بوده که امکانات و تجهیزات متناسب با کاربری های کاری در اختیار مشتری قرار گیرد و در عین حال بتوان قیمت نهایی را نیز کنترل کرد. برای نمونه، در این خودرو فتره ای متناسب با حمل بار بیشتر در نظر گرفته شده است. همچنین یک خروجی برق ۲۲۰ ولت در قسمت عقب خودرو تعبیه شده که در محیط هایی که دسترسی به برق وجود ندارد، می تواند برای انجام فعالیت های مختلف کاربرد داشته باشد. گیربکس این نسخه نیز دستی است تا با ساده تر شدن مجموعه و کنترل هزینه ها، بتوانیم محصولی مناسب برای کاربری های خدماتی و کاری ارائه کنیم

یکی از نکاتی که در صحبت های شما به آن اشاره شد، موضوع تیونینگ و تغییرات فنی خودروهای عادی برای استفاده آفرودی است. آیا می توان گفت فلسفه عرضه نسخه های مختلف بلیز این است که مشتری از ابتدا خودرو متناسب با نیاز خود را خریداری کند و نیازی به تغییرات بعدی نداشته باشد؟

«تیتان دیزل» در سال های گذشته بیشتر با حوزه خودروهای تجاری و به ویژه همکاری با اسکانیا شناخته شده است. با توجه به این سابقه، ورود شرکت به بازار پیکاپ و انتخاب برند بلیز بر چه مبنایی انجام شده است؟ آیا هدف «تیتان دیزل» صرفاً توسعه سبد محصولات است یا این ورود بخشی از یک استراتژی بزرگ تر برای حضور در بازار خودروهای کاربردی و چندمنظوره کشور محسوب می شود؟

شرکت «تیتان دیزل» نماینده رسمی اسکانیا است و در دور های که اسکانیا در ایران فعالیت داشت، این شرکت از بزرگترین مجموعه های فعال در حوزه خودروهای تجاری بود و از نظر خدمات پس از فروش نیز جایگاه بسیار خوبی داشت. حدود ۱۱ سال رتبه نخست خدمات پس از فروش خودروهای تجاری را به دست آوردیم. در گروه صنعتی ماموت، برای هر شرکت و هر بخش، مأموریت و رسالت مشخصی تعریف شده است. سیاست و استراتژی گروه نیز بر این مبنای قرار گرفته که «تیتان دیزل» محصولاتی با کیفیت بالا را مانند گذشته وارد بازار کشور کند.



نمایندگانگاه خودرو

اسمارت استریم

نسل جدید قوای محر که هیوندای

شکرت‌های شش سیلندر اسمارت استریم هیوندای بخشی از نسل جدید پیشرفته‌های این شرکت هستند که با هدف ترکیب عملکرد، پایداهی و کاهش آلایندگی توسعه یافته‌اند. یکی از شناخته‌شده‌ترین اعضای این خانواده، موتور ۳٫۵ لیتری V۶ است که با حجم دقیق ۳۴۷۰ سی‌سی، قطر سیلندر ۹۲ و کورس پیستون ۸۷ میلی‌متر ساخته می‌شود. این موتور در نسخه‌های مختلفی شامل G۳٫۵ MPI، GDI، G۳٫۵ GDI تا ۱٫۵ تا ۱٫۸ه شده است؛ بنابراین مشخصات خروجی آن بسته به نوع تزریق سوخت و سیستم پر خوران متفاوت است. نسخهٔ تنفس طبیعی ۵ MPI G۳٫۵ در برخی محصولات هیوندای حدود ۱۲۷ اسببخار قدرت (۲۳۱ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. این نسخه از تزریق چندقطعی سوخت استفاده می‌کند. در سوی

دیگر، نسخه ۳٫۵ لیتری T-GDI با دو توربوشارژر، برای خودروهای قدرتمندتر توسعه یافته و در محصولات جنسیبی نیز مور استفاده قرار گرفته است. معماری V۶ و سامانه‌های مدیریت پشترفته موتور، امکان دستیابی به قدرت و گشتاور بالا را فراهم می‌کنند. نکته مهم دربار خانواده اسمارت استریم، تمرکز هیوندای بر بهبود زمان پایداهی و عملکرد، دست. این رویکرد شامل فناوری‌های پیشرفته مدیریت سوپاپ و بهینه‌سازی فرایند احتراق در نسل اسمارت استریم می‌شود. در مجموع، V۶‌های اسمارت استریم را می‌توان ادامه مسیر هیوندای در توسعه موتورهای شش سیلندر مدرن دانست؛ پیشرفته‌ای که در نسخه‌های مختلف از خودروهای خانوادگی و شاسی‌بلند تا محصولات لوکس و اسپرت، کاربرد دارد.



گزارش «دنیای خودرو» از نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران؛

وقتی تازه‌واردها در پایتخت دلبری می‌کنند!



«هفتمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و شهر آفتاب تهران در حالی برگزار می‌شود که باید آن را مهم‌ترین رویداد خودرو سال جاری دانست. این نمایشگاه تخصصی خودرو از ۲۳ تا ۲۶ شهریورماه سال جاری در شهر آفتاب برگزار می‌شود و در این مهم ۳۵ گروه شرکت‌های خودرویی حضور پیدا کرده‌اند تا هر یک با محصولات جدید خود بتوانند نیاز مشتریان‌شان را برطرف و سهم بیش‌تری از بازار را از آن خود کنند. در میان خودروسازان شرکت‌کننده در این رویداد، نام‌هایی همچون «ماموت‌خودرو»، «هرمس خودرو»، «آفتاب‌خودرو»، «نامی خودرو»، «سروش‌موتور» و… نیز به‌چشم می‌خورد. شرکت‌های مذکور با محصولات جدیدی که به نمایشگاه آورده‌اند، تاکنون توجه بسیاری از مخاطبان و بازدیدکنندگان را به‌خود جلب کرده‌اند. در ادامه گزارش تصویری روزنامه «دنیای خودرو» از این رویداد را می‌خوانیم.

◀ **مرسدس‌بنز AMG GT63 S**: قوی‌ترین سوپرسدان آلمانی



یکی از اتفاقات جالب و هیجان‌انگیز این دوره از نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران، حضور مرسدس‌بنز AMG GT63 S E Performance در آن است، چراکه این سوپرسدان از نظر طراحی و مشخصات فنی جزو خاص‌ترین‌های جهان است. این ستاره آشنوتوکار نی‌طی سال‌های اخیر در فهرست سریع‌ترین‌های جهان بوده است. مرسدس‌بنز

چهارشنبه ۲۵شهریور ۱۴۰۵. سال یازدهم. شماره ۲۵۷۰

دنیای خودرو

چهارشنبه ۲۵شهریور ۱۴۰۵. سال یازدهم. شماره ۲۵۷۰

دنیای خودرو

کشنده باکیفیت اسکانیا

یک نسخه بردافرازا EREV است. البته ناگفته نماند نسخه واردشده توسط ماموت‌خودرو ساختار بردافرازا EREV دارد، چراکه بهترین گزینه برای مسافت‌های طولانی خودروهای برد افزا یا EREV است. براین اساس قلب پتینده ID ERA 9X یک موتور ۴ سیلندر ۱٫۵ لیتری توربوشارژر است که به‌منظور تامین نیروی الکتریکی باتری‌ها در نظر گرفته شده است. طبق گفته فولکس‌واگن این موتور حداکثر ۱۴۱ اسببخار قدرت دارد که تنها به‌منظور تامین انرژی الکتریکی باتری‌ها در نظر گرفته شده است

بنابراین دو موتورالکتریکی نسل جدید یکی در محور جلو و دیگری در محور عقب تعبیه شده تا به‌صورت ترکیبی ۵۰۰ اسببخار قدرت و حدود ۶۶۰ نیوتون‌متر گشتاور را فراهم آورد. با توجه به چنین ساختاری شتاب اولیه صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را تنها در ۵٫۵ ثانیه به‌دست می‌آورد. همچنین بد نیست بدانید که برای آن باتری‌های ۶۵٫۲ کیلووات-ساعتی در نظر گرفته شده که ساختار ۸۰۰ولتی دارد. با در نظر گرفتن ساختار برد افزا یا EREV فولکس‌واگن ID ERA 9X به‌پیمایش حرکتی را به ۱۶۵۰ کیلومتر رسانده است. این به‌پیمایش حرکتی بسیار چشمگیر بوده که به‌لطف قرار گیری موتور ۴ سیلندر ۱٫۵ لیتری توربوشارژر به‌عنوان ژنراتور حاصل شده است.

◀ **رنو کولتوس؛ بازگشت کراس‌اوور محبوب فرانسوی**



«ماموت‌خودرو» در بخش دیگر اقدامات هوشمندانه خود بلندقامت محبوب رنو یعنی گرند کولتوس را به سبد وارداتی‌های خود افزوده است. در روز نخست هفتمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران بود که از این خودرو به‌صورت رسمی رونمایی شد. گرند کولتوس سبک جدید طراحی رنو را نشان می‌دهد که نسبت به کولتوس‌های فعلی بازار کشورمان استایل متفاوت‌تری دارد؛ زیرا چراغ‌های باریک مزین به LED در جلو و گل‌گیرهای حجیم و در نمای عقب چراغ‌های به هم پیوسته LED نمای زیبا و البته جسورانه‌ای می‌گردند کولتوس به‌خشیده است. کابین این خودرو بسیار لوکس و مدرن به حساب می‌آید که با زبان جدید طراحی رنو مخصواتی قابل توجهی دارد؛ از نظر مشخصات فنی گرند کولتوس از موتور برتوان محصولات جیلی بهره گرفته است. به‌عبارت دیگر موتور ۴ سیلندر ۲ لیتری مزین به تکنولوژی توربوشارژر و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندرها می‌تواند حداکثر ۱۲۳۵ اسببخار قدرت و ۳۵۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور که کمک گیربرکس ۸ سرعته اتوماتیک به چهار چرخ منتقل می‌شود، رنو گرند کولتوس یک محصول جدید دارای امکانات رفاهی و ایمنی بالا به‌شمار می‌رود که «ماموت‌خودرو» به‌منظور رضایت پالای مشتریان و تنوع سبد محصولات خود به ایران آورده است

◀ اسکانیا R۵۰۰ تا ۲۵۰ کی‌ا کشنده‌های قدرتمند سری R است که با طراحی آبرودنایمیک، کابین جادو و تمرکز بر آسایش راننده برای حمل‌ونقل جاده‌ای طولانی توسعه یافته‌است. نمای خارجی با جلونچرخ بزرگ اسکانیا، چراغ‌های LED، خطوط برجسته بدنه و طراحی عمودی کابین، علاوه بر ایجاد ظاهری قدرتمند، به بهبود جریان هوا اطراف خودرو کمک می‌کند. کابین سری R فضای مناسبی برای استراحت راننده فراهم کرده و بسته به سطح تجهیزات می‌تواند به تخت خواب، سامانه تهویه مطبوع، ناوبری دیجیتال، سیستم‌های ارتباطی و ناوبری، صندلی راننده

◀ **پایک BJ30e: مکعب کوچولوی آفرودی**



شرکت «دیار خودرو» به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های «ماموت‌خودرو» در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران محصولات جذاب خود را در معرض نمایش بازدیدکنندگان قرار داد. یکی از این محصولات پایک BJ30e است. این خودرو در کلاس اس‌یووی کراس‌اوور کامپکت قرار می‌گیرد که به‌لطف استایل طراحی مکعبی خود بسیار جذاب و زیباتر در نمای جلو چراغ‌های مربع‌شکل با جلونچرای که هارمونی خوبی با چراغ‌ها دارد، سبک محصولات جیپ را القا می‌کند. در نمای عقب به‌لطف سقف C شاور و چراغ‌های عمودی مزین به LED نمای بسیار زیبا و چشم‌نوازی بدید آمده است. کابین مدرن این مکعب آفرودی کوچولو کاملاً به‌روز و جدید است تا این خودرو را به یک گزینه جذاب برای خرید بدل سازد. پایک BJ30e به‌لطف پیشترانه ۴ سیلندر ۱٫۵ لیتری مزین به تکنولوژی توربوشارژر و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندرها می‌تواند حداکثر ۱۵۵ اسببخار قدرت و ۲۳۵ نیوتون‌متر گشتاور را به ارتمان آورد. نکته بسیار مهم درباره پایک BJ30e هیبریدی بودن آن است. به این معنا که یک موتور برقی برتوان در محور جلو و یک موتور برقی دیگر در محور عقب تعبیه شده است. بر این اساس قدرت موتور برقی محور جلو ۵۵ کیلووات و قدرت موتور برقی محور عقب ۵۵ کیلووات است. همچنین گشتاور موتور برقی در محور جلو ۳۱۵ نیوتون‌متر و گشتاور در محور عقب ۱۲۵ نیوتون‌متر است. ناگفته نماند که سیستم انتقال قدرت در پایک BJ30e از نوع سدل جدید DHT بوده که عملکرد بسیار عالی را از خود به‌نمایش می‌گذارد. این کوچولوی آفرودی به‌فهرست بلندبالای آپشن‌های رفاهی و ایمنی روز نیز مجهز شده است. انتخاب رنگ نسبتاً گسترده بوده که رنگ سبز مات، سفید صدفی، خاکستری متالیک، مشکی متالیک، سبز روشن و نقره‌ای مات را شامل می‌شود

◀ **هپ‌تک HT: نسلای چینی**



شرکت جیجران «موتور» به‌عنوان یکی از واردکنندگان معتبر در اقدام اخیر خود محصول تمام‌چرخ بسیار جذابی را که در کلاس اس‌یووی کراس‌اوور

کامپکت قرار دارد، به ایران آورد. این خودرو که با نام هپ‌تک HT شناخته می‌شود، سبک طراحی مشابه تسلا مدل X دارد. چراکه خطوط نرم روی بدنه و سادگی در طراحی چراغ‌ها چنین حسی را القا می‌کند. هرچند که درهای گلوینک عقب آن نیز ما را یاد اسطوره مرسدس‌بنز SLS و همان درهای تسلا مدل X می‌اندازد. کابین هپ‌تک HT بسیار مدرن و فناوری‌است که با رنگ جذاب تریم داخلی حس لوکس بودن خاصی را به سرنشینان خود هدیه می‌دهد. چراکه چرم ناپا در آن به‌کار گرفته شده تا با ماساژور صندلی‌ها لا‌کچری بودن خود را ثابت کند. هپ‌تک HT ساختار تمام‌برقی دارد به این شکل که موتورهای برقی نسل جدید حداکثر می‌توانند ۳۴۰ اسببخار قدرت و ۳۳۰ نیوتون‌متر گشتاور را فراهم آورند. به‌لطف چنین ساختاری تنها ۵٫۸ ثانیه زمان نیاز است تا خودرو از حالت سکون به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. باتوجه به ساختار باتری‌ها، تنها ظرف ۱۵ دقیقه ۸۰ تا ۱۰۰ درصد آن‌ها شارژ می‌شود و حداکثر پیمایش آن در شهر به ۶۲۰ کیلومتر در ترکیبی به ۵۲۰ کیلومتر می‌رسد. این محصول جذاب از جیران سبب شده است هپ‌تک HT مورد استقبال بسیاری از بازدیدکنندگان قرار گیرد.

◀ **آسمان هفتم باورایی؛ بر طرفدار مثل همیشه**



نسل هفتم بات‌موسری ۷ موسوم به G70 به دلیل زبان جدید طراحی باورایی‌ای‌ها مورد حجهه بسیاری از کارشناسان قرار گرفت. چراکه استفاده از چراغ‌های دویل و جلونچره عریض طراحی سری ۷ که به‌عنوان یک سدان باوقار بود را تا حد زیادی زیر سوال برد. اما در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران با مالقات نزدیک با سری G70 می‌توان دانست که ترکیب جلونچره بزرگ با چراغ‌های دویل چندان چهره سری ۷ را فرم موفق خود خارج نکرده است. بلکه یک طراحی شیک و متفاوت به این سدان پرچمدار فول‌سایز باورایی بخشیده است. در نمای عقب چراغ‌های کشیده که فرم L در آن به‌خوبی دیده می‌شود و حجم برداری آن توانسته زیبایی خاصی را به این خودرو ببخشد. اما آن چه سبب برتری نسل هفتم سری ۷ موسوم به G70 شده، فضای داخلی آن است. استفاده از چرم باکیفیت ناپا، نمایشگر یکپارچه و LED بزرگ برای ردیف دوم همگی سبب شده است همچنان در نسخه پایه سری ۷ نسل هفتم موسوم به G70 از موتور ۶ سیلندر بهره گرفته شده است. مدل پایه سری ۷ نسل هفتم G70 همان ۱۷۳۵ است که موتور ۶ سیلندر خطی ۳ لیتری توپین معروف به B58 در آن نصب شده است. بر این اساس به‌لطف تکنولوژی توپین-توربو و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندرها و سیستم ولورتونیک، حداکثر توان خروجی به ۱۸۷ اسببخار و حداکثر گشتاور خروجی به ۴۰۰ نیوتون‌متر می‌رسد که به‌گیربرکس ۸ سرعته اتب-ترونیک به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. مهم‌ترین نکته درباره این خودرو قیمت آن است که در بازه قیمتی ۱۰۰ میلیارد تومان برای نسخه پلاک ملی قرار می‌گیرد.





همچنین مبلغ ۱.۸ میلیارد ریال ارزش گواهی اسقاط به صورت علی الحساب از مبلغ خودرو کسر خواهد شد.

متقاضیان واجد شرایط این طرح از سه شنبه ۲۴ شهریور ۱۴۰۵ تا پایان روز یکشنبه ۲۹ شهریور ۱۴۰۵ فرصت دارند فرآیند مربوطه را انجام دهند.

ایران خودرو اعلام کرده است که متقاضیان پس از دریافت پیامک فراخوان، حداکثر ۵ روز کاری برای ورود به سامانه فروش اینترنتی و واریز وجه فرصت خواهند داشت. در صورت عدم پرداخت در مهلت تعیین شده، اولویت ثبت نام لغو خواهد شد.

گروه صنعتی ایران خودرو شرایط فراخوان فروش فوری برخی محصولات خود ویژه متقاضیان جایگزینی خودروهای فرسوده غیر تاکسی را اعلام کرد.

این طرح مربوط به بانزدهمین دوره ثبت درخواست خرید خودرو (اولویت بندی) است و متقاضیانی که در فهرست انتظار قرار گرفته و پیامک فراخوان دریافت کرده اند، می توانند نسبت به واریز وجه اقدام کنند.

بر اساس بخشنامه شماره ۵۱۲۰ مورخ ۲۴ شهریور ۱۴۰۵، خودروهای این طرح با موعد تحویل حداکثر ۳۰ روز پس از تکمیل وجه و ارسال پرونده عرضه می شوند.



فروش فوری ایران خودرو برای جایگزینی خودروهای فرسوده

شرایط عرضه محصولات وارداتی «تویوتا» از سوی نیلان خودرو اعلام شد

می توانند از روز سه شنبه ۲۴ شهریور ۱۴۰۵ تا زمان تکمیل ظرفیت، از طریق نمایندگی های مجاز یا سامانه آنلاین نیلان خودرو به نشانی app-nilankhodro.com برای ثبت نام اقدام کنند. همچنین واریز وجه باید صرفاً از طریق کارت های بانکی متعلق به خود شخص متقاضی انجام شود. کلیه خودروهای عرضه شده در این بخشنامه دارای ۳۶ ما یا ۶۰ هزار کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) گارانتی هستند. قیمت های اعلام شده قطعی بوده و کلیه هزینه های جانبی مانند مالیات، شماره گذاری و عوارض در آن محاسبه شده است.

مرحله اول و ۲ میلیارد و ۱۲۰ میلیون تومان در زمان دعوت نامه، تویوتا کرولا الیت ۵ میلیارد تومان پیش پرداخت مرحله اول و ۲ میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان در زمان دعوت نامه و تویوتا کرولا کراس ۶ میلیارد تومان پیش پرداخت مرحله اول و ۲ میلیارد و ۲۶۸ میلیون تومان در زمان دعوت نامه توسط مشتریان پرداخت می شود.

طبق اطلاعات مندرج در این بخشنامه، موعد تحویل برای تمامی خودروهای ثبت نامی ۶۰ روزه تعیین شده است. همچنین شرکت نیلان خودرو برای کلیه مدل ها، سود تاخیر ۳ درصد و سود انصراف ۱.۴ درصد در نظر گرفته است. متقاضیان

شرکت نیلان خودرو شرایط عرضه ۳ مدل از محصولات وارداتی تویوتا مدل ۲۰۲۶ را با قیمت قطعی به صورت دو مرحله ای با ظرفیت محدود اعلام کرد.

متقاضیان می توانند با مراجعه به نمایندگی های مجاز یا سامانه آنلاین این شرکت به نشانی app-nilankhodro.com نسبت به ثبت نام و واریز وجه اقدام کنند. در این طرح عرضه، ۳ مدل از خودروهای تویوتا شامل فرانتلندر، کرولا الیت و کرولا کراس ارائه شده اند که جزئیات قیمت قطعی آن ها به صورت فروش دو مرحله ای است.

در این طرح فروش تویوتا فرانتلندر ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پیش پرداخت

تحلیل
analysis

احسان ناصر بابلی
کارشناس بازار

e.nasari@autoworld.ir

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
کی ام سی X5 (۱۴۰۵)	۴ میلیارد و ۲۹۳	۵ میلیارد	۰	
کی ام سی ایگل ۱.۵ لیتر (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۴۸۲	۲ میلیارد و ۶۰۰	۰	
دیگنیتی پرایم (۱۴۰۴)	۲ میلیارد و ۲۹۲	۴ میلیارد و ۶۰۰	۰	
فیدلیتی الیت تیپ ۱ پنج نفره (۱۴۰۵)	۰	۵ میلیارد و ۵۰۰	۰	
فیدلیتی الیت تیپ ۲ هفت نفره (۱۴۰۵)	۵ میلیارد و ۱۸۰	۵ میلیارد و ۷۰۰	۰	
ریسپکت پرایم تیپ ۲ نیوفیس (۱۴۰۵)	۳ میلیارد و ۹۳۰	۴ میلیارد و ۲۰۰	۰	
هایما X7 (۱۴۰۵)	۰	۴ میلیارد و ۹۰۰	۰	
هایما S5 پرو (۱۴۰۵)	۰	۴ میلیارد و ۶۰۰	۰	
هایما S7 پرو (۱۴۰۵)	۰	۵ میلیارد و ۱۰۰	۰	
لاماری ایما (۱۴۰۵)	۳ میلیارد و ۶۵۰	۵ میلیارد و ۶۰۰	۰	
لاماکو اکو ۱.۵ لیتر توربو (۱۴۰۵)	۴ میلیارد و ۴۴۹	۴ میلیارد و ۴۰۰	۰	
فردا ۵۱۱ (۱۴۰۵)	۰	۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	
فردا T5 پلاس (۱۴۰۴)	۰	۵ میلیارد و ۸۰۰	۰	
لوکانو LV (۱۴۰۵)	۶ میلیارد و ۲۱۰	۷ میلیارد	۰	
لوکانو LA (۱۴۰۵)	۸ میلیارد و ۴۱۰	۹ میلیارد و ۵۵۰	۰	
تیگارد تیسان S۵۰ (۱۴۰۵)	۳ میلیارد و ۶۶۹	۳ میلیارد و ۸۵۰	۰	
بیجینگ U5 پلاس (۱۴۰۴)	۰	۳ میلیارد و ۵۵۰	۰	
سانگ یانگ موسو گرند خان ساھارا (۱۴۰۵)	۱۱ میلیارد و ۹۹۰	۱۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	
سانگ یانگ موسو گرند خان سیگنچر (۱۴۰۴)	۱۲ میلیارد و ۹۹۰	۱۱ میلیارد و ۸۵۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
چانگان CS۵۵ پلاس ۱.۵ لیتر توربو (۲۰۲۵)	۵ میلیارد و ۸۱۹	۶ میلیارد و ۲۰۰	۰	
چانگان UNI-T - توربو ۱.۵ لیتر (۲۰۲۶)	۶ میلیارد و ۵۸۰	۷ میلیارد و ۴۵۰	۰	
کیا اسپورتیج ۴ سیلندر توربو (۲۰۲۵)	۸ میلیارد و ۷۶۲	۹ میلیارد و ۵۰۰	۰	
کیا EV۵ تیپ ۷۲ (۲۰۲۵)	۹ میلیارد و ۸۰۰	۹ میلیارد و ۳۰۰	۰	
کیا K۵ توربو ۱.۵ لیتر (۲۰۲۵)	۸ میلیارد و ۲۶۳	۱۱ میلیارد و ۴۰۰	۰	
سوزوکی فرانکس هیبرید (۲۰۲۵)	۵ میلیارد و ۵۰۰	۶ میلیارد	۰	
سوزوکی گراند ویتارا هیبرید دو دریفرا نسیل (۲۰۲۵)	۰	۷ میلیارد و ۳۰۰	۰	
فولکس کروز PUREPLUS ۴.ID (۲۰۲۵)	۰	۷ میلیارد و ۶۰۰	۰	
فولکس ID Unix اولترا (۲۰۲۵)	۸ میلیارد و ۳۰۱	۱۰ میلیارد	۰	
فولکس ID Unix پیور (۲۰۲۵)	۶ میلیارد و ۳۰۰	۸ میلیارد	۰	
فولکس تی راک ۱.۵ لیتر توربو (۲۰۲۵)	۰	۸ میلیارد و ۵۰۰	۰	
هیوندای پالیسید ۲.۵ لیتر توربو (۲۰۲۶)	۳۵ میلیارد	۳۴ میلیارد و ۵۰۰	۰	
هیوندای سلتاف توربو تک دریفرا نسیل (۲۰۲۶)	۱۵ میلیارد	۱۵ میلیارد و ۵۰۰	۰	
هیوندای توسان L (۲۰۲۵)	۹ میلیارد و ۵۰۰	۹ میلیارد و ۵۰۰	۰	
هیوندای سوناتا ۱.۵ لیتر توربو (۲۰۲۵)	۹ میلیارد و ۵۹۰	۱۰ میلیارد	۰	
هیوندای النتر ۱.۵ لیتر (۲۰۲۵)	۵ میلیارد و ۵۰۰	۶ میلیارد و ۸۰۰	۰	
مزدا EZ۶ مکس ۱.۵ لیتر (۲۰۲۵)	۸ میلیارد و ۶۰۰	۱۱ میلیارد	۰	
مزدا EREVEZE۶۰ (۲۰۲۵)	۸ میلیارد و ۸۰۰	۱۳ میلیارد و ۳۰۰	۰	
مزدا CX-۵۰ (۲۰۲۵)	۷ میلیارد و ۷۰۰	۱۳ میلیارد و ۷۰۰	۰	
میتسوبیشی اکلیس کراس (۲۰۲۶)	۸ میلیارد و ۵۹۰	۸ میلیارد و ۷۰۰	۰	
میتسوبیشی اولتندر ۲.۵ لیتر (۲۰۲۶)	۱۷ میلیارد	۱۸ میلیارد و ۵۰۰	۰	
نيسان آلتیما (۲۰۲۵)	۰	۸ میلیارد	۰	
نيسان پاترول ۶ سیلندر ۳.۵ لیتر (۲۰۲۶)	۰	۶۵ میلیارد	۰	
ویا فیری (۲۰۲۶)	۱۱ میلیارد و ۴۹۰	۱۳ میلیارد	۰	
هوال H۹ (۲۰۲۶)	۱۰ میلیارد و ۴۰۵	۱۳ میلیارد و ۵۰۰	۰	
ولوو AWDS۹۰ (۲۰۲۶)	۲۹ میلیارد	۳۳ میلیارد	۰	
ولوو COREXC۷۰ (۲۰۲۶)	۱۵ میلیارد و ۹۰۰	۲۲ میلیارد	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ GX بالاینر پاششی (۱۴۰۵)	۹۴۷	یک میلیارد و ۳۳۵	۵	▲
ساینا S (۱۴۰۵)	۹۹۳	یک میلیارد و ۴۴۵	۱۵	▼
ساینا GXL دوگانه (۱۴۰۵)	۷۲	یک میلیارد و ۵۹۸	۱۲	▼
ساینا اتومات (۱۴۰۵)	توقف تولید	یک میلیارد و ۸۱۰	۰	
سهند تیپ S (۱۴۰۵)	به زودی	یک میلیارد و ۵۶۰	۵	▼
سهند اتومات (۱۴۰۵)	به زودی	یک میلیارد و ۹۶۰	۲۵	▲
اطلس S (۱۴۰۴)	یک میلیارد و ۲۱	یک میلیارد و ۴۸۰	۱۰	▼
اطلس GL (بدون سانروف) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۱۰۳	یک میلیارد و ۶۰۰	۲۰	▼
اطلس G (باسانروف) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۱۳۷	یک میلیارد و ۷۲۰	۰	
پارس نوآ (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۴۶۰	۲ میلیارد و ۴۱۰	۴۰	▲
کوییک GX (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۳۱	یک میلیارد و ۴۲۵	۰	
کوییک GX-R (بدون رینگ) (۱۴۰۵)	به زودی	یک میلیارد و ۴۴۵	۰	
کوییک GX-R (بارینگ) (۱۴۰۵)	به زودی	یک میلیارد و ۴۹۵	۰	
کوییک S (۱۴۰۵)	یک میلیارد	یک میلیارد و ۴۲۰	۵	▼
کوییک RS (سفید مشکی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۱۲	یک میلیارد و ۴۲۵	۱۰	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۴۱۸	۲ میلیارد و ۱۷۵	۰	
شاهین (باسانروف) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۴۵۲	۲ میلیارد و ۳۲۰	۱۵	▼
شاهین اتومات (بدون مانیتور) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۵۲۲	۲ میلیارد و ۵۰۰	۱۰	▼
شاهین اتومات پلاس (بدون مانیتور) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۰۵	۳ میلیارد و ۸۵۰	۲۵	▼
شاهین اتومات پلاس (بامانیتور) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۳۴	۳ میلیارد و ۱۱۰	۳۵	▼
پادرا پلاس (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۲۰۰	۲ میلیارد و ۱۱۰	۳۰	▼
پادرا پلاس دوگانه (دریچه برقی) (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۳۰۰	۲ میلیارد و ۷۵۰	۰	
نيسان اكستند EX (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۰۰	۲ میلیارد و ۵۰	۱۵	▼
نيسان دوگانه EX (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۹۰۰	۲ میلیارد و ۲۶۵	۰	
سورن پلاس XUVP (دریچه برقی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۵۳۰	یک میلیارد و ۸۰۵	۱۰	▼
سورن پلاس TU۵P (فرمان هیدرولیک) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۷۰	۲ میلیارد و ۴۸۰	۳۰	▼
سورن دوگانه (مخزن کوچک) (دریچه سیمی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۰۰	۲ میلیارد و ۴۴۵	۱۵	▼
سورن دوگانه (مخزن بزرگ) (دریچه برقی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۱۶	۲ میلیارد و ۳۵۵	۵۵	▼
سورن دوگانه (مخزن بزرگ) (دریچه سیمی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۱۶	۲ میلیارد و ۵۳۵	۵	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU۳ (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۵۰۲	یک میلیارد و ۸۷۵	۱۰	▼
پژو ۲۰۷ دنده ۵ (هیدرولیک) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۷۴۹	۲ میلیارد و ۷۰	۰	
پژو ۲۰۷ دنده ۵ (فرمان برقی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۰۴	۲ میلیارد و ۱۹۵	۴۰	▼
پژو ۲۰۷ پاناراما (بدون رینگ) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۷۸	۲ میلیارد و ۳۳۵	۵	▼
پژو ۲۰۷ پاناراما (بارینگ) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۹۲۳	۲ میلیارد و ۳۷۰	۵	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۱۳۴	۲ میلیارد و ۸۳۵	۰	
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۱۸۳	۳ میلیارد و ۷۰	۱۰	▼
دنا پلاس توربو ۶ دنده (بدون رینگ) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۹۹۰	۲ میلیارد و ۳۹۵	۱۰	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (بارینگ) (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۴۰	۲ میلیارد و ۴۴۰	۵	▲
دنا اتومات آشنال (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۵۳۰	۳ میلیارد و ۳۴۵	۰	
تارا ۶ دنده V۱ (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۸۸۸	۲ میلیارد و ۲۷۰	۱۰	▼
تارا اتومات V۴ (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۴۷۰	۳ میلیارد و ۳۳۰	۱۵	▼
تارا اتومات V۴ توربو (۱۴۰۵)	۲ میلیارد و ۷۴۰	۳ میلیارد و ۵۹۰	۴۰	▼
راناپلاس (تورم عقب کاسه ای) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۵۳۵	یک میلیارد و ۸۵۰	۲۰	▲
راناپلاس (تورم عقب دیسکی) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۵۸۰	یک میلیارد و ۸۷۵	۰	
ری ۱.۷ لیتر (سر دنده جدید) (۱۴۰۵)	۳ میلیارد و ۲۳۰	۴ میلیارد و ۳۸۰	۳۰	▼
وانتا ۲ ریسان (بامانیتور) (۱۴۰۵)	یک میلیارد و ۶۲۸	یک میلیارد و ۷۶۵	۲۰	▼

شناسایی انباری در شهرک گلگون شهریار شده و با هماهنگی قضائی در بازرسی از آن، ۶۴ هزار لیتر روغن موتور قاچاق کشف و یک نفر نیز دستگیر شد. جانشین انتظامی غرب استان تهران با بیان این که کارشناسان ارزش کالای کشف شده را ۱۰۰ میلیارد ریال برآورد کردند، گفت: «متهم پس از تشکیل پرونده تحویل مرجع قضائی شد.» سرهنگ زلفخانی در پایان خاطر نشان کرد: «شهروندان در صورت مشاهده هرگونه موارد مشکوک، مراتب را برای رسیدگی به مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ اعلام کنند.»

جانشین انتظامی غرب استان تهران از کشف ۶۴ هزار لیتر روغن موتور قاچاق به ارزش ۱۰۰ میلیارد ریال در شهریار خبر داد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، سرهنگ حسین زلفخانی جانشین انتظامی غرب استان تهران اظهار کرد: «در پی به دست آمدن گزارشاتی مبنی بر نگهداری روغن موتور قاچاق در انباری در شهریار، بررسی موضوع در دستور کار پلیس قرار گرفت.» وی گفت: «ماموران پلیس امنیت اقتصادی غرب استان تهران با انجام اقدامات فنی موفق به



کشف ۶۴ هزار لیتر روغن موتور قاچاق در شهریار



روایت دوگانه حضور برندهای روانکار در بازارهای تحریمی؛

«ادینول» مایل به انتشار اطلاعات فعالیت در روسیه نیست



رویه‌رواست؛ از یک سو فشار افکار عمومی و رسانه‌ها برای قطع کامل همکاری با روسیه و از سوی دیگر، وجود شرکت‌های مشترک، شبکه‌های توزیع قدیمی و اسناد تجاری که می‌تواند سوءبرداشت ایجاد کند. Addinol تلاش دارد با شفاف‌سازی، ممیزی رسمی و ارائه مستندات، نشان دهد که فعالیتی در روسیه ندارد و هرگونه گزارش خلاف این موضوع، مبتنی بر برداشت‌های نادرست یا اطلاعات ناقص است

آن «حداقلی» است و کاملاً مطابق با تحریم‌های اتحادیه اروپا، بریتانیا و آمریکا عمل می‌کند. Fuchs تاکید کرده که هیچ‌گونه مواد اولیه، محصول یا پشتیبانی فنی از سوی گروه جهانی Fuchs به واحد روسیه ارسال نمی‌شود و این واحد به صورت «ایزوله» در بازار داخلی فعالیت می‌کند. پرونده Addinol نشان می‌دهد که صنعت روانکارها در دوران پس از جنگ اوکراین با چالش‌های پیچیده‌ای

تاکنون ارائه نشده است. این موضوع نشان می‌دهد که حساسیت نسبت به فعالیت شرکت‌های روانکار در بازار روسیه همچنان بالاست و هرگونه ادعا درباره نقض تحریم‌ها می‌تواند پیامدهای جدی برای برندهای فعال در این صنعت داشته باشد.

در همین حال، شرکت آلمانی Fuchs نیز در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت فعالیتش در روسیه اعلام کرده که همچنان یک کارخانه در کالوگا دارد، اما فعالیت

با وجود این توضیحات، گزارش The Insider ادعا کرده بود که واردکنندگان روسی در سال ۲۰۲۴ حدود ۷.۵ میلیون دلار محصولات Addinol وارد کرده‌اند و سود شرکت مشترک Addinol OOO در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ افزایش یافته است. Addinol در پاسخ اعلام کرده که این شرکت مشترک از سال ۲۰۲۲ هیچ ارتباط عملیاتی با Addinol آلمان نداشته و از سال ۲۰۲۳ نیز روند تغییر برند را آغاز کرده است. بوتس توضیح داده که Addinol OOO یک جوینت‌ونچر ۵۰-۵۰ با یک شریک روسی بوده و از زمان توقف همکاری، هیچ محصولی از سوی Addinol آلمان به این شرکت ارسال نشده و هیچ درآمدی نیز از آن دریافت نشده است.

یکی از بخش‌های جنجالی گزارش The Insider ادعایی بود مبنی بر استفاده روانکارهای Addinol در نهادهای مرتبط با بخش دفاعی روسیه. Addinol این ادعا را قویاً رد کرده و تاکید کرده است که «هیچ شرکت دفاعی روسیه از روانکارهای غیر ساخت روسیه استفاده نمی‌کند». این شرکت همچنین اشاره کرده که در اسناد مناقصه‌ای که «The Insider» به آن‌ها استناد کرده، نام چندین برند غربی دیگر نیز دیده می‌شود و وجود نام یک محصول در یک مناقصه، الزاماً به معنای تامین آن محصول نیست.

در پی انتشار این گزارش، «Lube Report» که خلاصه‌ای از آن را در نسخه هفتگی خود منتشر کرده بود، اعلام کرد که این بخش را حذف کرده و منتظر پاسخ «The Insider» درباره منابع ادعاهای مطرح‌شده است، پاسخی که

شرکت آلمانی Addinol، یکی از تولیدکنندگان شناخته‌شده روانکارهای صنعتی و به‌ویژه روغن‌های موتور گازسوز، در روزهای اخیر در مرکز توجه رسانه‌های اروپایی قرار گرفته است. انتشار گزارشی از سوی رسانه تحقیقی «The Insider» که مدعی ادامه فعالیت Addinol در روسیه و حتی رشد این فعالیت‌ها بود، موجی از واکنش‌ها را در صنعت روانکارها ایجاد کرد. Addinol اما با انتشار بیانیه‌ای رسمی، تمامی این ادعاها را رد و تاکید کرده است که از سال ۲۰۲۲ و پس از آغاز جنگ اوکراین، فعالیت‌هایش در روسیه را متوقف کرده و سهامش در شرکت مشترک Addinol OOO عملاً «منجمد» شده است.

به گفته سخنگوی شرکت، Addinol همانند بسیاری از شرکت‌های اروپایی، در پی اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا تصمیم گرفت بازار روسیه را ترک کند و هیچ‌گونه ارسال کالا، مواد اولیه یا خدمات فنی به این کشور نداشته است. این شرکت همچنین اعلام کرده که یک ممیزی کامل برای بررسی رعایت تحریم‌ها انجام داده و نتیجه آن را به بانک طرف قرارداد ارائه کرده است؛ ممیزی‌ای که مورد تایید بانک نیز قرار گرفته است. استیف بوتس، معاون فروش جهانی و تحقیق و توسعه Addinol در گفت‌وگو با Lube Report تاکید کرده است: «ما صد درصد تحریم‌ها را رعایت کرده‌ایم و هیچ کالایی پس از اعمال تحریم‌ها به روسیه ارسال نشده است.» او گزارش‌های منتشرشده را «کمپینی برای ایجاد آشوب و تخریب» توصیف می‌کند.

UNI-T یک گام جلوتر از زمان؛ گراسی‌آووری هوشمند با طراحی اختصاصی وی‌شکل، کابین دیجیتال، موتور ۱.۵ لیتری توربوشارژ و مجموعه‌ای از آپشن‌های پیشرفته که هر مسیر را به تجربه‌ای مدرن و متفاوت تبدیل می‌کند. UNI-T برای افرادی طراحی شده که از خودروی خود، فراتر از حرکت انتظار دارند.

UNI-T: One Step Ahead of Time. An intelligent crossover featuring a signature V-shaped design, a cutting-edge digital cockpit, a responsive 1.5L turbocharged engine, and an impressive suite of advanced technologies that elevate every drive into a truly modern adventure. Crafted for those who demand more from their car than mere movement.

UNI-T
یک گام جلوتر از زمان
ONE STEP AHEAD OF TIME

ARINA DRIVE
www.arinadrive.com



هدآپ نیز بسته به تیپ و پکیج قابل سفارش اند. نسخه sDrive۳۰i از موتور ۲ لیتری چهار سیلندر توربوشارژ با ۲۵۵ اسب بخار قدرت و حدود ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور استفاده می کند. نسخه iM۴۰۰ به موتور ۲ لیتری شش سیلندر خطی توربوشارژ با ۳۸۲ اسب بخار و حدود ۵۰۰ نیوتون متر گشتاور مجهز است. انتقال قدرت به چرخ های عقب انجام می شود و iM۴۰۰ برای نخستین بار در این نسل، گیربکس شش سرعته دستی را نیز ارائه کرد. قیمت پایه Z۴ مدل ۲۰۲۵ در آمریکا حدود ۵۶ هزار دلار برای iDrive۳۰ و حدود ۶۷ هزار دلار برای iM۴۰ اعلام شد.

بامو Z۴ مدل ۲۰۲۵ یک رودستر دوفره با سقف پارچه ای برقی است که طراحی کشیده، دماغه کوتاه و تناسبات اسپرت دارد. جلو پنجره کلیوی، چراغ های LED و رینگ های آلایزی، در کنار خطوط برجسته بدنه، ظاهر تهاجمی خودرو را شکل می دهند. سقف پارچه ای نیز با فشردن یک دکمه در چند ثانیه باز یا بسته می شود. کابین Z۴ با صندلی های اسپرت، متر بال با کیفیت و نمایشگر ۱۰.۳ اینچی سیستم اطلاعات و سرگرمی طراحی شده است. ناوبری، بلوتوث و کنترل iDrive از تجهیزات آن هستند. امکاناتی مانند سیستم صوتی هارمن کاردن، شارژی سیم، کروز کنترل تطبیقی و نمایشگر

رودستر جسور باواریایی

تلگرام

Telegram

فضای مجازی منبع قابل اعتمادی نیست!

با گسترش فضای مجازی و پیچ های اینستاگرامی، فضای ویدئویی گسترده ای برای بهبود ارتباط افراد با سازمان ها و با یکدیگر به وجود آمده است. اما از آن جا که بسیاری از کاربران تنها دریافت کننده اطلاعات در این فضا هستند، به تبع آن انتشار هر موضوعی را صحیح و اصولی می دانند. در این میان مطالب آموزش محور با استقبال چشمگیری مواجه می شود و گاه تأثیرگذاری آن به اندازه ای است که به عنوان مثال مخاطبان در حوزه خودرو در کمترین زمان ممکن تحت تأثیر قرار گرفته و آن چه دیده و شنیده اند را بدون هیچ گونه تحقیقی روی خودروی شان اعمال می کنند. حال سوال این است که برای افزایش آگاهی و نگهداری صحیح از خودرو باید به چه نکاتی توجه داشت؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

یکی از این موارد که مخاطب بسیاری هم دارد، ویدئوهایی با محتوای صافکاری فوری بدنه خودرو است. اگر چه این ویدئوها کوتاه هستند، اما بسیاری از مخاطبان از آن ها الگو می گیرند و شخصاً بدنه خودروی شان را صافکاری می کنند. اما آن ها به این نکته توجه ندارند که هر گونه تعمیر یا اصلاحات در خودرو توسط شخص غیر متخصص، هزینه های نگهداری را در بلندمدت افزایش می دهد.

فراہدی

مالکان و اغلب مخاطبان خودرویی باید بدانند که برای آموزش صحیح و نگهداری اصولی از خودروی شان توجه و مطالعه کتابچه راهنما که از سوی خودروساز ارائه می شود، کافی است. همچنین بسیاری از آموزشگاه های علمی تخصصی هستند که در زمینه خودرو فعالیت می کنند و مطالب اصولی و صحیح را منتشر می کنند. این موارد نیز در زمینه ارتقای آگاهی نسبت به نگهداری اصولی از خودرو بسیار تأثیر گذار است.

عزیزی

Message



صدای مشتری

۸۸۳۰۶۷۶۱

معیوب شدن قطعه نو!

خودرو خارجی مدل ۲۰۰۹ دارم که تاکنون حدود ۱۳۰ هزار کیلومتر کار کرده است. چندی پیش خودرویم به هیچ عنوان روشن نمی شد. با مراجعه به یکی از مراکز تعمیر تخصصی خودرو، مکانیک تشخیص داد که دینام خودرو معیوب شده و باید تعویض شود. با مراجعه به بازار توانستم این قطعه را از یک شرکت معتبر خریداری و به کمک شخص مکانیک، آن را روی خودرویم نصب کنم. باین حال مشکل برطرف نشد. اما مشکل همچنان وجود داشت. پس از بررسی های بسیار از سوی مکانیک، وی تشخیص داد که سیم پیچ های دینام خریداری شده مشکل دارد و به همین دلیل به درستی کار نمی کند.

سودمند-تهران

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۲۵۶۹

گزینه ۱ ۵۵ درصد

گزینه ۲ ۴۵ درصد

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم رایگان شدن خدمات رسانی در سیستم حمل و نقل عمومی تا چه اندازه می تواند در کاهش ترافیک شهری موثر باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۱۵ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۸۵ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۲۵۷۰

به نظر شما کدام یک از موارد زیر تأثیر بیشتری در تقویت فرهنگ استفاده از موتور سیکلت های برقی در کشور دارد؟

۱- اعطای تسهیلات

۲- عرضه محصول اقتصادی

توسان؛ محبوب ترین بلند قامت کره ای! چرا هیوندای فروش خوبی دارد؟



هیوندای توسان ۲۰۲۵ در قالب یک فیس لیفت نسبتاً گسترده معرفی شد؛ تغییری که علاوه بر بازنگری در طراحی خارجی، کابین و تجهیزات فناوری آن را نیز ارتقا داد. این کراس اوور کامپکت همچنان از زبان طراحی جسورانه نسل چهارم استفاده می کند، اما نمای جلو با جلو پنجره ای باز طراحی شده و عناصر روشنایی بزرگ تر، ظاهر متفاوت تری پیدا کرده است. سپرهای جلو و عقب نیز تغییر کرده اند و طراحی جدید رینگ ها، ظاهر خودرو را مدرن تر کرده است.

موتور برقی استفاده می کند و مجموع قدرت آن به ۲۳۱ اسب بخار می رسد. گشتاور ترکیبی ۴۲۰ نیوتون متر اعلام شده و این نسخه با سامانه HTRAC و جعبه دنده شش سرعته اتوماتیک عرضه می شود. مدل پلاگین هیبریدی نیز با مجموع قدرت ۲۶۸ اسب بخار ارائه می شود. سیستم تعلیق مستقل چهار چرخ نیز به صورت استاندارد ارائه می شود قیمت توسان بنزینی در بازار آمریکا برای مدل ۲۰۲۵ از حدود ۳۰ هزار دلار آغاز شد و قیمت نسخه Limited به حدود ۴۰ هزار دلار رسید؛ انتخاب سامانه چهار چرخ محرک نیز هزینه بیشتری داشت. نسخه های هیبریدی و پلاگین هیبریدی قیمت بالاتری داشتند و قیمت مدل پلاگین هیبریدی Limited به حدود ۴۹ هزار دلار می رسید. البته این ارقام MSRP هستند و هزینه مقصد، مالیات، شماره گذاری و تجهیزات سفارشی می تواند قیمت نهایی را افزایش دهد

به مجموع، توسان ۲۰۲۵ بیش از آنکه یک نسل کاملاً جدید باشد، یک به روزرسانی مهم برای نسل چهارم است؛ فیس لیفتی که تمرکز آن بر چهره تازه، کابین کاربردی تر، نمایشگرهای بزرگ تر، کنترل های فیزیکی بیشتر و توسعه تجهیزات فناوری قرار گرفته است



در نمای جلو، یکی از مهم ترین تغییرات به جلو پنجره مربوط می شود. عناصر نورپردازی یکپارچه با جلو پنجره بزرگ تر شده اند و تعداد چراغ های روشنایی روز از ۱۰ واحد به هشت واحد کاهش یافته است. این تغییر باعث شده چهره توسان نسبت به مدل قبلی عریض تر و قدرتمند تر به نظر برسد. در تیپ XRT نیز رینگ های ۱۸ اینچی اختصاصی، قطعات مشکی رنگ در بخش پایینی سپرها و پوشش های مشکی اطراف بدنه، ظاهر خشن تری ایجاد می کنند

در داخل کابین، تغییرات ۲۰۲۵ محسوس تر هستند. هیوندای داشبورد را باز طراحی کرده و در تیپ های مجهز تر، دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای صفحه آمپر دیجیتال و سیستم اطلاعات و سرگرمی در یک مجموعه شیشه ای مشترک قرار گرفته اند. نمایشگر لمسی ۱۲.۳ اینچی، سیستم ناوبری، شارژر بی سیم تلفن همراه و Hyundai Digital Key ۱۲ از جمله امکانات قابل توجه هستند. در کنار فناوری های جدید، هیوندای بخشی از کنترل های لمسی قبلی را با دکمه ها و کنترل های فیزیکی جایگزین کرده است تا استفاده از سیستم تهویه و امکانات کابین ساده تر شود. غربلیک فرمان نیز طراحی جدیدی دارد و اهرم تعویض دنده در برخی نسخه ها به ستون فرمان منتقل شده است. فضای کابین همچنان یکی از نقاط قوت توسان محسوب می شود و داشبورد جدید، فضای کاربردی بیشتری برای سرنشین جلو فراهم می کند. در برخی تیپ ها امکاناتی مانند سقف پانوراما، صندلی های H-Text یا چرمی، سیستم صوتی Bose، نمایشگر هدآپ، دوربین دید ۳۶۰ درجه و سامانه دستاندار پارک هوشمند از تجهیزات قابل دسترس هستند.

توسان ۲۰۲۵ در بازار آمریکا با موتورهای بنزینی، هیبریدی و پلاگین هیبریدی عرضه شد. نسخه پایه بنزینی به موتور چهار سیلندر ۲.۵ لیتری مجهز است که ۱۸۷ اسب بخار قدرت و ۲۴۵ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. این موتور با جعبه دنده هشت سرعته اتوماتیک همراه است و انتقال قدرت به چرخ های جلو با سامانه چهار چرخ محرک HTRAC انجام می شود

توسان هیبریدی از موتور ۱.۶ لیتری توربوشارژ چهار سیلندر در کنار

بالا رفتن دمای پیشران

خودرو پژو SLX۴۰۵ موتور ۱۸۰۰ مدل ۱۳۹۲ دارم و مدتی است پس از روشن کردن خودرو، حس می کنم دمای موتور نسبت به قبل خیلی بالاتر می آید. این در حالی است که به تازگی برای جلوگیری از بالا آمدن آمپر، فن و یونیت فن خودرویم را تعویض کردم. از سوی دیگر هر روز سطح آب داخل رادیاتور را چک می کنم و خوشبختانه رادیاتور آب کم نمی کند. همچنین یک هفته قبل لاستیک های خودرویم را بالانس کردم؛ اما بیش از دو روز است موقع حرکت، صدای بسیار زیادی از بخش عقب آن به گوش می رسد. علت چیست؟

۰۹۹۱***۸۹۹۰

در ارتباط با مشکل نخست باید گفت در خودروهای مجهز به سیستم سوخت رسانی انژکتوری، این مورد می تواند سه علت عمده داشته باشد. البته این نکته را فراموش نکنید که عیب یابی خودرو از راه دور صحیح نیست و این کار باید توسط فرد مکانیک متخصص انجام شود. یکی از دلایلی که در افزایش دمای آب موثر است، نامیزان کار کردن سیستم جرقه زنی یا معیوب بودن متعلقات این سیستم است. به بیان ساده تر، اگر شمع های موتور معیوب شده باشند، چنین مشکلی را به وجود می آورند.

در این حالت باید شمع های موتور را تعویض کنید تا اشکال رفع شود. اگر با تعویض سنسور دمای آب مشکل برطرف نشود، باید مهم ترین قطعه در سیستم خنک کاری موتور یعنی ترموستات بررسی شود. این قطعه مکانیکی، دارای سوپاپ و فنری است که اگر سوپاپ یا فنر آن معیوب شود، وظیفه خود را به درستی انجام نمی دهد و سبب افزایش دمای موتور می شود. در چنین حالتی باید ترموستات را تعویض کنید تا دمای موتور بالا نرود. اما شایع ترین مشکلی که در خودروهای مجهز به سیستم سوخت رسانی انژکتوری به وجود می آید، خرابی سنسور دمای آب است. اگر سنسور دمای آب معیوب شده باشد یا به درستی کار نکند، در چنین حالتی دمای آب روی پشت پنل بالاتر از استاندارد خود بوده و باید دستگاه عیب یاب را به ECU متصل کرد تا پس از پاک کردن خطای مربوطه، سنسور دمای آب تعویض شود. همچنین در پاسخ به سوال شما که بیان کردید صدا و کوبشی از عقب خودرو به گوش می رسد و احساس می شود، باید گفت این مساله به دلیل خرابی متعلقات سیستم تعلیق است. به عبارت دیگر اگر قطعاتی همچون کمک فنر ها یا حتی اتصالات سیستم تعلیق در محور عقب معیوب شده باشد، قادر به جذب ضربات ناشی از حرکت روی دست اندازها نیست و این عامل منجر به تولید صدا و حتی کوبش می شود. در این حالت باید کمک فنر های محور عقب را تعویض کنید. اما این نکته را فراموش نکنید که اگر بلبرینگ های خودرو شما نیز معیوب شده باشند، چنین اشکالی را ایجاد می کنند

بنابر این باید بلبرینگ ها را تعویض کنید تا اشکال برطرف شود. محصولات پژو به دلیل طبع گرم موتور و دمای کاری بالا، در فصل گرم سال نیاز به نگهداری ویژه ای دارند. به عبارت دیگر موتور XUM پژو که دارای ۸ سوپاپ است، به دلیل عدم توجه بسیاری از مالکان به سیستم خنک کاری، نیاز به تعویض و اشتر سر سیلندر پیدا می کند. بر این اساس نیاز است که در فصل گرم سال، کمتر از کولر خودرو استفاده کنید یا در صورت استفاده بی درپی، نیاز است که سیستم خنک کاری خودروی تان را به خوبی بررسی کنید تا دمای موتور افزایش پیدا نکند



کشف ۶۴ حلقه لاستیک قاچاق به ارزش ۳ میلیارد ریال در سوادکوه

فرمانده انتظامی شهرستان سوادکوه از کشف ۶۴ حلقه لاستیک خارجی قاچاق به ارزش ۳ میلیارد ریال، طی عملیات گشت‌زنی مأموران کلانتری ۱۳ زیراب خبر داد و گفت: «در این رابطه یک متهم بازداشت و برای اقدامات قانونی به مرجع قضائی معرفی شد.» مصطفی اکبر نژاد در گفت‌وگو با «ایستنا» از توقیف یک دستگاه کامیون یخچال‌دار حامل لاستیک‌های خارجی قاچاق توسط مأموران کلانتری ۱۳ زیراب در حین گشت‌زنی خبر داد. وی با اشاره به تشدید طرح‌های مقابله با قاچاق کالا و ارز در سطح حوزه استحفاظی گفت: «مأموران کلانتری ۱۳ زیراب هنگام کنترل خودروهای عبوری در محورهای مواصلاتی شهرستان، به یک دستگاه کامیون یخچال‌دار مشکوک شده و آن را برای بررسی دقیق متوقف کردند.» فرمانده انتظامی سوادکوه افزود: «در بررسی فنی

و تخصصی از این خودرو، تعداد ۶۴ حلقه لاستیک خارجی که فاقد هر گونه مدارک معتبر گمرکی و مجوز قانونی بود، کشف و ضبط شد.» اکبر نژاد با اعلام این که ارزش ریالی محموله مکشوفه توسط کارشناسان مر بوطه سه میلیارد ریال برآورد شده است، تصریح کرد: «راننده خودرو در این رابطه دستگیر و پس از تشکیل پرونده مقدماتی، جهت سیر مراحل قانونی و صدور حکم مقتضی به مرجع قضائی شهرستان معرفی شد.» وی با تأکید بر عزم جدی پلیس در برخورد قاطع با پدیده قاچاق کالا و حمایت از تولید داخلی، از شهروندان خواست تا در صورت مشاهده هر گونه موارد مشکوک، مراتب را سریعاً از طریق سامانه ۱۱۰ به پلیس اطلاع دهند تا اقدامات پیشگیرانه و کنترلی در کمترین زمان ممکن انجام شود.

الگوهای سایش، تاریخ DOT و شرایط اقلیمی؛

تایر را در چه شرایطی باید تعویض کنیم؟



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

تعویض به‌موقع تایر به‌معنای تصمیمی مبتنی بر داده‌هاست؛ نه صرفاً ظاهر. شاخص TWI روی شیارها وقتی با سطح آج هم‌تراز شود یعنی عمق آج به حدود ۱.۶ میلی‌متر رسیده و طبق قانون بسیاری کشورها باید تایر تعویض شود. اما از منظر ایمنی، روی سطوح خیس بهتر است پیش از رسیدن به ۲.۵-۳ میلی‌متر اقدام شود تا فاصله ترمز و مقاومت در برابر آکوآپلانیگ حفظ شود. سایش نامتقارن، ترک‌های جانبی، برآمدگی‌ها و تاول‌ها نیز نشانه‌های قطعی تعویض هستند

تاریخ DOT روی دیواره، هفته و سال تولید را نشان می‌دهد (مثلاً ۳۵۲۲ یعنی هفته ۳۵ سال ۲۰۲۲). حتی با آج مناسب، پیرشدگی ترکیب لاستیک بر اثر اکسیداسیون و UV چسبندگی را کاهش می‌دهد. در اقلیم‌های گرم و آفتابی، بررسی دقیق پس از ۴-۵ سال ضروری است؛ در مناطق معتدل، معمولاً تا ۶ سال. عبور از ۸ تا ۱۰ سال (حتی برای زاپاس) منطقی نیست. کاربری نیز مهم است: تایر عملکردی که مکرر در دماهای بالا کار می‌کند، زودتر فرسوده می‌شود

خواندن تاریخ DOT و تفسیر سن تایر

کد DOT شامل شناسه کارخانه، سایز و کد تاریخ است. دو رقم پایانی سال و دو رقم اول هفته تولید را نشان می‌دهد. برای برنامه‌ریزی نکات نگهداری لاستیک خودرو، فشار باد، بالانس و زمان تعویض، دانستن این تاریخ حیاتی است؛ زیرا حتی تایر کم‌کار با گذشت زمان سخت‌تر می‌شود. در زمان خرید، از فروشنده تاریخ را شفاف مطالبه کنید و از تاریخ‌های مانده طولانی در انبارهای گرم و آفتاب‌گیر پرهیز کنید. نگهداری صحیح در انبار خنک و تاریک و به‌دور از روغن‌ها، روند پیری را کند می‌کند



اگر کد تاریخ یک طرف دیواره روی به داخل نصب شده است، با چراغ‌قوه بررسی کنید یا از نصاب بخواهید تایر را بچرخاند تا تاریخ خوانا شود. برای خودروهای با کاربری کم، یادداشت تاریخ سرویس و بررسی سالانه ترک‌های ریز اهمیت دارد. حتی اگر عمق آج کافی است، نشانه‌های خشکی، رگ‌های سفید و صداهای غیرعادی روی آسفالت خشن می‌توانند از پیری ترکیب خبر دهند و تعویض را توجیه کنند

الگوهای سایش و آستانه‌های قانونی و ایمنی سایش دوطرفه کنارها معمولاً ناشی از فشار کم است؛ سایش مرکزی بیانگر فشار زیاد. سایش شانه داخلی یا خارجی به کمبر نامناسب اشاره دارد و الگوی اره‌ای می‌تواند از توابین غلط یا کم‌فدر فرسوده ناشی شود. شیارهای کم‌عمق در مسیرهای خیس خطر آکوآپلانیگ را افزایش داده و فاصله ترمز را طولانی‌تر می‌کند. در باران شدید، عمق آج ۴ میلی‌متر نسبت به ۲ میلی‌متر می‌تواند اختلاف ترمزگیری محسوسی ایجاد کند از شاخص‌های قانونی (۱.۶ میلی‌متر) صرفاً به‌عنوان حداقل مطلق استفاده کنید. برای سفرهای بزرگراهی یا بار سنگین، حاشیه ایمنی بیشتری در نظر بگیرید. استفاده از عمق‌سنج انتشارپذیر یا کولیس روشی دقیق برای پایش یکنواختی سایش است. اگر اختلاف عمق آج بین چرخ‌های یک محور بیش از یک میلی‌متر شد، زمان چرخش یا بررسی زوایا قرار رسیده است. همچنین، هر نوع بریدگی عمیق تالایه کرباسی یا تاول جانبی، به‌معنای کنار گذاشتن تایر است

کوبیر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت-ریال)	خودرو و پیشنهادی
	KB12 و 26		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	KB14 و 36		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲
	KB27 و 22		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
	KB27 و 22		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
	KB77 و 44		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H۲۰-کراس-دنا پلاس توربو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S۳-چری X۲۲-تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X۶۰-ام وی ام X۳۲
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۶۴,۹۰۰,۰۰۰	ام وی ام X۳۲S-هایما S۵-خودرو فردا SX۵
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۵۵,۹۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۶۱,۱۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS۶
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۶۱,۶۰۰,۰۰۰	هایما SV
	KB444		245/70R17	۶۵	۱۷	۱,۰۶۰	۱۸۰	۸۵,۷۰۰,۰۰۰	زاگرس-صحرا
	KB900		265/65R17	۴۵	۱۸	۱,۱۲۰	۲۱۰	۸۷,۶۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)
	KB909		285/70R17	۵۵	۱۸	۱,۲۸۵	۱۹۰	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰	پیکاپ G9
	KB200		215/45ZR18	۵۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۵۵,۲۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB300		215/55R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۶۰,۵۰۰,۰۰۰	فونیکس FX-ری را-خودرو فردا T۵-سوبا M۴
	KB500		225/55R18	۶۰	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	جک S۵-توسان-کوران‌دو
	KB800		235/55R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۶,۳۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۱,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۶۴,۶۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX۵۵-لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-TA (کرمان خودرو)
	KB700		225/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۱۰۰,۰۰۰	هایما AS-اکستریم LX
	KB800		R19 235/50	۵۰	۱۹	۷۷۵	۲۷۰	۶۵,۲۰۰,۰۰۰	Plug A Tiggo
	KB700		R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۲۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنوتو SX
	KB545		ZR20 245/45	۴۵	۲۰	۸۷۵	۲۷۰	۶۳,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم TXL
	KB570		ZR20 245/50	۵۰	۲۰	۸۵۰	۲۷۰	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم VX
	KB555		ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون







تایر با کیفیت ژاپنی با مهندسی خاص

تایرهای یوکوهاما زاین حاصل ترکیب طراحی مهندسی شده آج، ساختار داخلی چندلایه و ترکیبات لاستیکی متناسب با نوع کاربری هستند. این شرکت در طراحی آج، شکل بلوک‌ها، شیارهای طولی و عرضی و نسبت فضای خالی را با هدف ایجاد تعادل میان چسبندگی، فرمان‌پذیری، تخلیه آب و کاهش صدای غلتش تنظیم می‌کند. در ساختار تایر نیز عواملی مانند عرض و زاویه کمربندهای فولادی، سختی دیواره جانبی و طراحی کارکاس مستقیماً بر کیفیت سواری، پایداری و پاسخ فرمان تأثیر می‌گذارند. یوکوهاما

همچنین از ترکیبات مختلف لاستیکی، از جمله ترکیبات دارای سیلیکا، برای دستیابی هم‌زمان به چسبندگی مناسب، مقاومت سایشی و کاهش مقاومت غلتشی استفاده می‌کند. در محصولات عملکردمحور ADVAN، طراحی آج و ساختار کارکاس برای افزایش دقت فرمان و چسبندگی توسعه یافته‌اند؛ در مقابل، خانواده GEOLANDAR با تمرکز بیشتر بر دوام و عملکرد خارج جاده طراحی می‌شود. بنابراین کیفیت ساخت تایرهای یوکوهاما را باید متناسب با مدل و نوع کاربری ارزیابی کرد، نه صرفاً بر اساس نام برند.

در گفت‌وگو با رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان استان مازندران مطرح شد؛

هزینه تمام‌شده تولید قطعات حداقل ۷۰ درصد افزایش یافته است

خاموشی صنایع، نوسان ارزی و در کنار آن انباشت مطالبات، توان قطعه‌سازان را تضعیف کرده و لزوم واگذاری فوری خودروساز دولتی به بخش خصوصی را دوچندان ساخته است



میترا شهبازی

m.shahbazi@autoworld.ir

صنعت قطعه این روزها زیر فشار هم‌زمان ناترازی انرژی، نوسانات ارزی و انباشت مطالبات مالی، یکی از سخت‌ترین دوره‌های کاری خود را پشت سر می‌گذارد. کاهش تدریجی تیراژ در خطوط خودروسازی و افزایش چشمگیر بهای تمام‌شده تولید بر اثر خاموشی‌های مکرر، زنجیره‌تامین را در موقعیتی شکننده قرار داده است؛ وضعیتی که عبور پایدار از آن، نیازمند بازنگری در شیوه تخصیص منابع، ساماندهی مدیریت خودروساز دولتی و ایجاد ثبات اقتصادی در حوزه تولید است

چالش تیراژ و مطالبات معوق

محمدعلی ذکریایی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره وضعیت صنعت قطعه به «دنیای خودرو» گفت: «متأسفانه در شرایط فعلی، فضای کسب‌وکار در قطعه‌سازی در یک ناامنی مداوم سپری می‌شود و تمامی واحدهای صنعتی در شرایطی ناپایدار به فعالیت ادامه می‌دهند. حتی بزرگ‌ترین شرکت خودروساز نیز که تا پیش از این، وضعیت نسبتاً مطلوبی داشت، میزان تولید خود را به‌شکل محسوسی کاهش داده، خطوط تولید آن با افت سرعت مواجه شده و در نتیجه تیراژ نهایی محصولات آن کاهش یافته است.» این مقام صنفی با تحلیل پیامدهای سوء ناشی از بلاتکلیفی خودروسازان بزرگ کشور اظهار داشت: «وضعیت ساختاری و مدیریتی خودروساز دولتی هنوز تعیین تکلیف نشده و این تعلیق طولانی‌مدت، آسیب‌های سنگینی به زنجیره‌تامین زده است؛ چراکه بخش اعظم قطعه‌سازان مطالبات معوق هنگفتی از این خودروساز دولتی دارند و عدم تسویه بدین، خسارات مالی جبران‌ناپذیری برای آن‌ها به‌بار آورده است. از طرف دیگر، سیاست‌های اقتصادی دولت در راستای اعطای مجوز به مناطق آزاد و تسهیل واردات خودرو مزید بر علت شده و در مجموع، فضای حاکم بر تولید را با چالش‌های متعدد مواجه کرده است.»

خاموشی صنایع و سوخت گران

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو استان مازندران با اشاره به شوک‌های پیاپی ناشی از تورم و نوسانات بازار ارز نیز اضافه کرد: «جهش نرخ ارز در کنار شرایط ملتهب منطقه‌ای و ناامنی فضای کسب‌وکار، تولید صنعتی را با شوک‌های متعددی مواجه کرده و نرخ تورم کم‌رشدی را بر هزینه‌های عملیاتی تحمیل کرده است. افزون بر این، بحران تامین انرژی به اوج خود رسیده است؛ در حالی که پیش‌بینی‌ها از کمبود شدید گاز در زمستان حکایت دارد، در فصل تابستان نیز قطع یک تادو روزه برق در هر هفته، توان خطوط تولید را به شدت تحلیل برده و روند فعالیت کارخانه‌ها را مختل کرده است.»

این فعال صنعتی با اشاره به عدم انطباق آمارهای رسمی با واقعیت جاری در شهرهای صنعتی تأیید کرد: «بر خلاف وعده‌های داده‌شده مبنی بر تضمین برق صنایع حتی به قیمت قطع برق ساختمان‌های اداری، همین امروز که مصاحبه می‌کنیم، یکی از کارخانه‌های ما در استان مازندران به‌طور کامل بی‌برق بود، ما ناچاریم برای روشن نگه داشتن حداقلی خطوط، از دیزل ژنراتورها استفاده کنیم؛ این در حالی است که گازوئیل با نرخ لیتری ۳۲ هزار تومان و با اضافه شدن هزار تومان کرایه حمل، لیتری ۳۳ هزار تومان پای تولیدکننده تمام می‌شود و همراه شدن آن با هزینه‌های ترانزیت شبکه، بار مالی



نوربالا

بزرگ‌ترین خودروساز کشور که وضعیت آن تا حدی مطلوب بود میزان تولید خود را به شکل محسوسی کاهش داده و خطوط تولید آن با افت سرعت مواجه شده و در نتیجه تیراژ نهایی محصولات آن کاهش یافته است

در حالی که در ایران نزدیک به ۶۰ شرکت اسمی خودرو تشکیل شده که هدف عمده آن‌ها صرفاً اخذ سهمیه‌های ارزی است. این مقام صنفی با اشاره به رخوت شدید حاکم بر زنجیره سفارش‌گذاری افزود: «این بی‌ضابطگی و ناهماهنگی در ساختار صنعت به اندازه‌ای گسترده شده که حتی ایران خودرو نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز، به‌دلیل کاهش توان نقدینگی و مشکلات زنجیره‌ای، حجم سفارش‌های ارسالی به قطعه‌سازان را به‌شدت کاهش داده است. امروز زنجیره‌تامین در یک حالت سکوت، رخوت و انتظار سپری می‌کند و قطعه‌سازان تنها به‌واسطه تعهدات اخلاقی، حفظ اشتغال کارگران و بدهی‌های تجاری خود، چراغ کارخانه‌ها را روشن نگه داشته‌اند.»

ضرورت واگذاری خودروساز دولتی

ذکریایی با تأکید بر لزوم اقدام عاجل وزارت صمت در واگذاری مدیریت خودروساز دولتی نیز خاطرنشان کرد: «بزرگ‌ترین و کارآمدترین اقدامی که وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند انجام دهد، واگذاری سریع و بدون وقفه مدیریت و مالکیت خودروساز دولتی به بخش خصوصی واقعی است. این خودروساز به‌دلیل انباشت زیان، ساختار ناکارآمد و بلاتکلیفی ممتد در شرایط نابسامانی قرار دارد و طلب‌های معوق صدها میلیارد تومانی آن از جمله مطالبات ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومانی قطعه‌سازان استان مازندران، سرمایه در گردش تولید را بلعیده است.»

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور با تبیین پیوستگی و اثر دومینویی مطالبات وصول‌نشده بر کل صنعت گفت: «چالش نقدینگی در این خودروساز دولتی به‌صورت مستقیم به سایر بخش‌ها سرایت کرده است؛ زیرا قطعه‌سازان ناچارند دریافتی‌های نقدی خود از دیگر خودروساز بزرگ و خصوصی را صرف پر کردن مغزهای مالی ناشی از عدم پرداخت‌های این خودروساز دولتی کنند. صنعت خودرو پیشران اصلی چرخ‌های اقتصاد کشور است و هرگاه پیشران لنگ بزند، کل بدنه صنعتی دچار ایستایی خواهد شد؛ بنابراین نجات این خودروساز دولتی از طریق سپردن آن به بخش خصوصی، اقتصاد تولید را به گردش درمی‌آورد.»

نوسان ساعتی ارز و فرسودگی انرژی

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو استان مازندران با اشاره به چالش‌های زیرساختی بخش انرژی و ناترازی‌های موجود یادآور شد: «در شرایط دشوار و التهابات اخیر، متأسفانه زمینه مناسبی برای توسعه ظرفیت‌های جدید نیروگاهی فراهم نشد و بخشی از توان تولید، از جمله خروج حدود ۴۰۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی از مدار بهره‌برداری، فشار مضاعفی را ایجاد کرد. بدون شک، دستیابی به ثبات پایدار اقتصادی، مهار نوسانات و ایجاد فضای آرام و قابل‌پیش‌بینی، پیش‌شرط اساسی برای برنامه‌ریزی بلندمدت، جذب سرمایه‌گذاری و تداوم پویایی فعالیت صنعتی در کشور خواهد بود.»

این کارشناس صنعت قطعه در پایان با اشاره به بی‌ثباتی مفرط و ناکارآمدی تخصیص ارز در شبکه بانکی تأکید کرد: «برای بقای تولید، ثبات نرخ ارز الزامی است؛ در حالی که در وضعیت کنونی قیمت‌ها نه ماهانه بلکه روزانه و ساعتی جابه‌جا می‌شوند. در سامانه‌های بانکی وعده داده‌شده ارز تجاری را با نرخ اندکی پایین‌تر از نرخ رسمی در اختیار شرکت‌ها بگذارند، اما در فاصله یک هفته و تا زمان رسیدن بخشنامه، نرخ محاسباتی جهش پیدا کرد. این نوسانات شدید خرید مواد اولیه خارجی را غیرممکن ساخته و تا زمانی که ثبات و آرامش حاکم نشود، ادامه فعالیت در زنجیره‌تامین چالش‌زا خواهد بود.»

۷ ماه اخیر بین ۶۰ تا ۷۰ درصد نسبت به اسفندماه گذشته افزایش یابد. با وجود این که شرکت‌های مادر نظیر فولاد آلیاژی ایران و فولاد کویر کاشان که با ماه‌همکاری دارند و قیمت فولاد را حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش داده‌اند، امارش نزدیک به ۱۰۰ درصدی سایر اقلام مصرفی و هزینه‌های جاری، میانگین تمام‌شده ساخت را به این ارقام سنگین کشانده است.»

رائت ارز و تعدد مونتازکاران

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو استان مازندران با انتقاد از ساختار نامتوازن و رشد بی‌رویه مونتازکاران خودرو نیز اظهار داشت: «در شرایطی که اقتصاد کشور دستخوش ناامنی است، جهش‌های متوالی قیمت خودرو در بازار دور از انتظار نیست؛ کم‌این که قیمت یک خودرو مونتازی از حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به ارقام نجومی چندمیلیاردی می‌رسد، در کشوری مانند آلمان با پیشرفته‌ترین صنایع جهان تنها ۶ تا ۸ خودروساز وجود دارد؛

انرژی مجلس گفت: «متنوع سازی سید سوخت یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت ملی و اقتصادی است. کشور نباید برای تامین نیاز روزافزون خودروها فقط به بنزین متکی باشد. استفاده هدفمند از سیان جی، توسعه خودروهای کم مصرف و برقی، نوسازی ناوگان حمل و نقل و ارتقای بهره‌وری باید در دستور کار قرار گیرد.» حسینی تاکید کرد: «حل ناترازی با تسکین‌های موقت ممکن نیست. این که هر سال با افزایش مصرف، به فکر افزایش تولید بنزین باشیم، سیاست پایداری نیست. باید همدزمان با افزایش تولید، مصرف را نیز مدیریت کنیم و این همان جایی است که توسعه سید سوخت و دوگانه‌سوز کردن خودروها اهمیت پیدا می‌کند.»

«به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، فتح‌الله حسینی ضمن اشاره به طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن خودروها تاکید کرد: «این طرح به‌ویژه برای خودروهای عمومی، تاکسی‌ها و ناوگان حمل و نقل اقدام قابل دفاعی است که می‌تواند بخشی از مصرف بنزین را به سمت سیان جی منتقل کند و فشار بر منابع ارزی کشور برای تامین سوخت را کاهش دهد.» وی افزود: «امروز مساله اصلی فقط تولید سوخت و انرژی نیست، بلکه مدیریت و اصلاح الگوی مصرف در کشور است. اگر خودروهای پر مصرف همچنان فعالیت داشته باشند و سهم سوخت‌های جایگزین افزایش پیدا نکند، حتی افزایش ظرفیت پالایشی نیز در بلندمدت پاسخگوی رشد مصرف نخواهد بود.» عضو کمیسیون

وزارت نفت در توسعه سیان جی عملکرد مثبتی داشته است



رشد ۳۲ درصدی واردات خودرو در پنج ماه نخست سال؛

چرا واردات، بهای خودرو را در بازار ایران کاهش نداد؟

سال‌هاست آزادسازی واردات خودرو به‌عنوان نسخه اصلی شکستن انحصار و کاهش قیمت در بازار ایران مطرح می‌شود؛ اما تجربه عملی نشان داده فاصله میان «ورود خودرو خارجی» و «رقابت واقعی» بسیار عمیق‌تر از تصورات اولیه است. خودرویی که در بازارهای جهانی محصولی میان‌رده به‌شمار می‌رود، پس از عبور از فیلترهای حقوق ورودی، مالیات، عوارض گمرکی، هزینه حمل و نقل و حاشیه سود واردکننده، به کالایی چند میلیارد تومانی تبدیل می‌شود. در سال ۱۴۰۵، نرخ حقوق ورودی خودروهای سواری بسته به حجم موتور و نوع قوای محرکه تا ۱۶۵ درصد گزارش شده است. در چنین شرایطی، خودرو وارداتی نه رقیب خودرو داخلی، بلکه گزینه‌ای لوکس و دور از دسترس اکثر خریداران است. محدودیت در تعداد، برند و مدل خودروهای مجاز برای واردات، عملاً این محصولات را به کالای کمیاب بدل کرده است. وقتی تقاضای بالقوه بازار چند برابر عرضه واقعی باشد، خودرو وارداتی به جای ایفای نقش ترمز قیمت، خود به دارایی سرمایه‌ای تبدیل می‌شود. حتی برنامه واردات خودروهای کار کرده نیز به دلیل قیمت تمام‌شده بالا نتوانسته انگیزه کافی برای واردکنندگان ایجاد کند.

ابهام در نرخ تعرفه‌ها و گزارش‌های مربوط به اعمال تعرفه صدرصدی در شهریور ۱۴۰۵ تا مخالفت مجلس با این طرح، همگی نشان‌دهنده بی‌ثباتی سیاست تجاری است. هر چه هزینه ورود خودرو بالاتر رود، فاصله قیمت داخلی با بازار جهانی بیشتر شده و فشار رقابتی

بر خودروساز داخلی کاهش می‌یابد. برای آن که واردات واقعا قیمت‌ها را بشکند، سه عامل باید هم‌زمان محقق شوند: عرضه مستمر و گسترده در رده‌های مختلف قیمتی، منطقی شدن هزینه تمام‌شده از طریق تعرفه متعادل و ایجاد شبکه خدمات پس از فروش پایدار. حذف هر یک از این سه رکن، اثرگذاری دورکن دیگر را نیز خنثی می‌کند. واردات خودرو معجزه نمی‌کند؛ اما اگر به‌جای رویدادی مقطعی به رقابتی پایدار تبدیل شود، می‌تواند خودروساز داخلی را ناگزیر از ارتقای کیفیت و تعدیل قیمت کند. تا آن زمان، واردات بیشتر شبیه افزودن چند گزینه گران به و پرتیرین بازار است تا شکستن واقعی انحصار. در نهایت، بازار خودرو ایران بیش از هر چیز به شفافیت، ثبات و رقابت واقعی نیاز دارد. واردات خودرو اگر با برنامه‌ریزی بلندمدت، تعرفه منطقی و عرضه مستمر همراه شود، می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ صنعت خودرو کشور باشد؛ اما اگر همچنان در چرخه آزمون و خطا و تصمیمات لحظه‌ای باقی بماند، تنها بر حجم ابهامات بازار خواهد افزود. آینده قیمت خودرو در ایران نه با وعده، بلکه با اجرای درست و پایدار سیاست‌ها رقم خواهد خورد.

در حالی که تازه‌ترین آمار گمرک از رشد حدود ۳۲ درصدی واردات خودرو در پنج‌ماهه نخست سال جاری نسبت به بازه مشابه سال قبل خبر می‌دهد، یک مقام وزارت اقتصاد روز گذشته از دلیل اصلی جهش واردات در این بخش پرده برداشت. مرتضی زمانیان، معاون سیاستگزاری اقتصادی و راهبردی وزیر اقتصاد، علت



دارد. در پنج‌ماهه سال گذشته حدود ۱۹ هزار دستگاه خودرو با وزن حدود ۳۰ هزار تن و ارزش نزدیک به ۴۱۶ میلیون دلار وارد کشور شده بود. بنابراین واردات خودرو در سال جاری هم به لحاظ تعداد و هم به لحاظ وزن ارزش با رشد مواجه شده است. این در حالی است که بخش قابل توجهی از اقلام اصلی وارداتی از قبیل تلفن همراه، برخی کالاهای اساسی و ماشین‌آلات روند نزولی را در این مدت طی کرده‌اند. معاون وزیر اقتصاد در ادامه سخنان خود در ارتباط با افزایش آمار واردات خودرو توضیح می‌دهد که «همواره حجم زیادی از کالاهای انبارهای اختصاصی

افزایش واردات خودرو طی ماه‌های اخیر را حفظ دارایی واردکنندگان در برابر احتمال حملات در روزهای ابتدایی جنگ رمضان می‌داند. به گفته وی، در همین ارتباط دستور تخلیه فوری انبارهای گمرکی از سوی وزیر اقتصاد صادر شد. داده‌های آماری منتشرشده از سوی سازمان گمرک ایران نشان می‌دهد که حدود ۲۵ هزار دستگاه خودرو در پنج‌ماهه نخست سال وارد کشور شده است. وزن مجموع این خودروها به حدود ۴۴ هزار تن و ارزش آن‌ها به ۶۹۳ میلیون دلار رسیده است. اگر این اعداد را با داده‌های آماری سال قبل مقایسه کنیم، از رشد جریان واردات خودرو حکایت

بخش خصوصی در گمرکات کشور ذخیره می‌شود که فرایند ترخیص آن‌ها در شرایط عادی مدت‌ها به طول می‌انجامد؛ اما با برنامه‌ریزی صورت گرفته جهت حفظ این دارایی‌ها از خطر حملات دشمن، واردکنندگان به یکباره اقدام به ترخیص حجم زیادی از کالاهای کردند. آن‌گونه که زمانیان اشاره کرده، مبنای محاسباتی آمارهای واردات کشور، گذر کالا از درگاه گمرک است. وی در پاسخ به برخی نگرانی‌ها از مصرف منابع ارزی کشور نیز می‌گوید که «بسیاری از این کالاهای مربوط به ثبت سفارش‌های سال‌های گذشته بوده و تامین ارز آن‌ها نیز در گذشته صورت گرفته است؛ ضمن این که بخش زیادی از این ارز اساساً از جانب دولت تامین نشده بود. از این رو، افزایش آمارهای گمرکی به هیچ وجه نباید به این معنا تفسیر شود که واردات این کالاهای اولویت جدید ارزی پیدا کرده یا تخصیص ارز جدیدی برای آن‌ها انجام شده است.»

بدین ترتیب در شرایطی که سیاست‌گذار و واردکنندگان کارنامه خوبی از واردات خودرو در این مدت از خود نشان داده‌اند، آن‌را می‌توان به‌نوعی یک آزمون مهم تلقی کرد. چرا که پیش از این بارها واردکنندگان از گرفتار آمدن در بروکراسی اداری گلایه‌مند بودند. در واقع پیش از این مشکلات اصلی در مسیر ترخیص خودروها، فراتر از چالش‌های ارزی، عمدتاً در پیچ‌وخم‌های اداری ریشه داشت. واردکنندگان همواره انتقاداتی نسبت به طولانی بودن فرآیند اخذ مجوزهای استاندارد و محیط زیست، ناهماهنگی میان دستگاه‌های متولی و تغییرات مداوم بخشنامه‌ها مطرح می‌کردند. رسوب خودرو در بنادر در نتیجه پیچیدگی‌های اداری هم‌زبانه‌های انبارداری و خواب سرمایه را برای واردکنندگان به شدت افزایش داد. این در شرایطی است که همین وقفه در ترخیص، با توجه به نوسانات ارزی، قیمت تمام‌شده خودرو را برای مصرف‌کننده به شدت بالا می‌برد.

لاماری ایما

مسیر در جستجوی تو

WWW.LAMARI.IR



Autoworld.ir

چهارشنبه ۲۵ شهریور ۱۴۰۵، سال یازدهم، شماره ۲۵۷۰

STATION

ایستگاه

۱۶

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتوح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خسایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷، اصفهان ۳۱، شیراز ۲۷، مشهد ۲۷، تبریز ۲۴، ارومیه ۲۴، رشت ۲۳، گرگان ۲۵، ساری ۲۴، شهرکرد ۲۹، اهواز ۴۴، یزد ۳۳، کرمان ۳۰، بندرعباس ۳۹، زاهدان ۲۸

بیلپورد
Billboard

طراحی اسکاندیناویایی با لوکس گرایی

«کمپین تبلیغاتی ولوو S90 در سال ۲۰۲۲ با تمرکز بر هویت لوکس، طراحی اسکاندیناویایی و فناوریهای پیشرفته این سدان اجرا شد. تصاویر و محتوای کمپین، ظاهر کشیده، کابین مینیمال و امکانات دیجیتال خودرو را برجسته می کردند. ولوو همچنین بر ایمنی، راحتی و پیوند فناوری با تجربه رانندگی تاکید داشت تا S90 را به عنوان یک سدان پریمیوم متمایز معرفی کند.»



نمایشگاه خودرو و معضل قدیمی پارکینگ

یکی از چالش‌هایی که تقریباً همزمان با برگزاری نمایشگاه خودرو تهران خود را نشان می‌دهد، موضوع پارکینگ و دسترسی بازدیدکنندگان به محل نمایشگاه است؛ مشکلی که اگرچه در دوره اخیر نسبت به سال‌های گذشته تا حدودی بهبود پیدا کرده، اما همچنان نمی‌توان گفت راه‌حل مناسبی برای آن پیدا شده است. نمایشگاه خودرو قرار است ویرترین صنعت و محلی برای ارتباط مستقیم میان خودروسازان، قطعه‌سازان، شرکت‌های خدماتی، فعالان بازار و مردم باشد. بنابراین طبیعی است که در زمان برگزاری چنین رویدادی، حجم قابل توجهی از خودروها به سمت محل نمایشگاه حرکت کنند. باین حال، زیرساخت‌های اطراف نمایشگاه هنوز با میزان استقبال مردم تناسب کافی ندارد و همین موضوع می‌تواند تجربه بازدید را برای شهروندان تا حدی تلخ کند. واقعیت این است که خودرو همچنان یکی از محبوب‌ترین کالاهای در جامعه ایران است. علاقه مردم به خودرو تنها به خرید و فروش محدود نمی‌شود؛ بسیاری از شهروندان اخبار محصولات جدید، فناوری‌های تازه، خودروهای وارداتی، مدل‌های برقی و هیبریدی و حتی تغییرات بازار را دنبال می‌کنند. به همین دلیل، نمایشگاه خودرو برای بخشی از جامعه صرفاً یک رویداد تجاری نیست، بلکه یک رویداد عمومی و جذاب محسوب می‌شود که می‌تواند جمعیت قابل توجهی را به خود جذب کند. در چنین شرایطی، نمی‌توان انتظار داشت تمام بازدیدکنندگان از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده کنند. بخشی از خانواده‌ها، فعالان بازار و خبرنگاران با خودرو شخصی به نمایشگاه می‌آیند و طبیعتاً باید برای آن‌ها زیرساخت مناسب پیش‌بینی شود. از سوی دیگر، توسعه پارکینگ نمایشگاه نباید تنها به افزایش ظرفیت خلاصه شود. مدیریت ورودی و خروجی، اطلاع‌رسانی درباره ظرفیت پارکینگ‌ها، استفاده از پارکینگ‌های پیرامونی، ایجاد مسیرهای مشخص برای انتقال بازدیدکنندگان و تقویت ارتباط نمایشگاه با شبکه حمل و نقل عمومی، مجموعه اقداماتی است که می‌تواند فشار ترافیکی را کاهش دهد. نمایشگاه خودرو زمانی می‌تواند تصویری شایسته از صنعت خودرو ارائه کند که مخاطب از لحظه ورود تا خروج، تجربه مناسبی داشته باشد. اگر قرار است این رویداد هر سال بزرگ‌تر و پرمخاطب‌تر شود، حل معضل پارکینگ و دسترسی دیگر نباید یک موضوع فرعی تلقی شود؛ بلکه بخشی از زیرساخت ضروری نمایشگاه خودرو است.

حرف آخر

The Last Word

حمید محمدی
h.mohammadi@autoworld.ir

نکته آموزشی

با کالیبره نبودن آن پیش می‌آید. البته می‌توان باری سست کردن آن را اصلاح کرد تا مشکل باز و بسته شدن برطرف شود. اما توجه داشته باشید برای پیشگیری از خرابی نوار آب‌بندی خودروهای مجهز به سانروف، وسیله نقلیه را به مدت طولانی در آفتاب پارک نکنید.

امروزه بسیاری از خودروها مجهز به سانروف هستند. سانروف برای تامین و تهویه هوا و همچنین نور کافی طراحی شده است. اما نکته مهم آن که این سیستم نیز مانند دیگر بخش‌های خودرو عمر مفیدی دارد. از جمله ایرادهای رایج در سانروف‌ها باز و بسته شدن آن به صورت پله‌ای و یا تاخیر است. معمولاً این ایراد به دلیل خرابی نوار آب‌بندی

توجه به سانروف

فروش

LAMARI NEO

با سه طرح ویژه

آه تسهانی

حس خوب، خرید مطمئن

۱

اقساط بلند مدت

قیمت قطعی

۲

اقساط بدون بهره

تحویل ۳۰ روزه

۳

خرید نقدی



LAMARI

نمایندگی کده ۲۱۵۵ آرتین موتور



ارتباط با ما

۰۲۱-۲۲۸۱۴۴۴۰