



جناب آقای مهر داد خسروی

قائم مقام مدیر عامل در امور مهندسی سیستم‌ها و توسعه کسب و کار پارس خودرو
انتخاب جنابعالی را که اشراف کامل به صنعت خودرو کشور دارید به سمت قائم مقام
مدیر عامل در امور مهندسی سیستم‌ها و توسعه کسب و کار پارس خودرو تبریک
می‌گوییم و امیدواریم در مسئولیت جدید منشا خدمات ذی قیمتی باشید.

روزنامه «دنیای خودرو»

توصیه به متقاضیان خودروهای برقی وارداتی؛

همیشه ثبت نام در سامانه‌های قرعه کشی، بهترین گزینه برای خرید نیست!

این روزها با توجه به عرضه مناسب خودروهای خارجی و قیمت‌های رقابتی، شاید دیگر سامانه‌های فروش کار کرد خود را از دست داده باشند و مانند سابق برای مشتریان جذابیت نداشته باشند. خصوصاً این که بدانیم بعد از انجام سه دوره قرعه کشی..

صفحه ۱۰

رئیس هیات عامل ایدرو اعلام کرد:

تصویب بسته حمایت
از خودروسازان
وزنجیره تامین خودرو

صفحه ۱۴

بزرگ‌ترین خودروساز کشور مسیر موفقیت
را با توان هر چه بیشتر دنبال می‌کند:

تحول در حوزه خدمات پس
از فروش «ایران خودرو»
بعد از خصوصی سازی

صفحه ۵

اشکودا سوپرپ: سدان غیر چینی،
با اصالت و پر آپشن جدید بازار ایران:

برندهای با کیفیت و
جذاب آماده حضور
قدرتمند در بازار هستند

صفحه ۷

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد؛

شفافیت تعرفه‌ها، تنها راه ثبات و رقابت سالم در بازار خودرو

صفحه ۳



TRAZANO®



نماینده انحصاری ترازانو در ایران
coraltire.com | ۰۲۱-۷۴۵۴۹

کوآرتیر
همراه آینده



O P E L

OPEL CORSA

محصول جدید گروه پرشیا موبیلیتی



PMG
Persia Mobility Group

PERSIA
PREMIUM



www.persiakhodro.ir



Persiakhodro



021 4591



سر تاسری، چراغ‌های اصلی باریک را به هم متصل می‌کند و درست در زیر آن‌ها، دی‌لایت‌های عمودی قرار گرفته‌اند که ظاهری شبیه به دندان‌های نیش به خودرو بخشیده‌اند. این زبان طراحی که یادآور کراس‌اور و مورانو و خودروهای برقی جدید نیسان در چین است، سنتر را بسیار مدرن‌تر و اسپرت‌تر از نسل فعلی نشان می‌دهد. از نظر ابعاد، این خودرو با طول ۴٫۶۵۶ میلی‌متر و عرض ۱٫۸۲۵ میلی‌متر، چند میلی‌متر کشیده‌تر و پهن‌تر شده؛ اما فاصله محوری آن بدون تغییر و برابر با ۲٫۷۱۲ میلی‌متر باقی مانده است. این استراتژی نشان می‌دهد که نیسان به جای طراحی یک پلت‌فرم کاملاً جدید، به سراغ یک بازطراحی گسترده روی پلت‌فرم فعلی رفته است؛ رویکردی هوشمندانه و اقتصادی که پیش از این تویوتا نیز برای مدل کم‌ری در پیش گرفته بود.

نیسان نخستین تصاویر از نسل جدید سیلفی را منتشر کرده است. این سدان کامپکت در بازار آمریکا با نام سنتر عرضه می‌شود. تصاویر رسمی نسل جدید سدان کامپکت نیسان منتشر شده است. این خودرو که در چین با نام سیلفی شناخته می‌شود، پیش‌نمایش دقیقی از نسل آینده نیسان سنتر است که قرار است به‌زودی راهی بازار آمریکا شمالی شود. طراحی کاملاً جدید، ابعاد کمی بزرگ‌تر و پیش‌رانه هیبریدی پر دافزای e-Power، مهم‌ترین ویژگی‌های این نسل تازه هستند. نیسان تأیید کرده که فروش این مدل جدید از اوایل سال ۲۰۲۶ در چین آغاز خواهد شد و انتظار می‌رود رونمایی جهانی آن اواخر امسال، احتمالاً در نمایشگاه خودرو و لس آنجلس در ماه نوامبر، صورت بگیرد. بزرگ‌ترین تغییر سنتر جدید در نمای جلو آن رخ داده است. یک نوار LED



نیسان «سیلفی» با ظاهر تهاجمی‌تر

یک کارشناس حوزه بیمه در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد؛

بیمه خودروهای باری با کالای فاسدشدنی؛ خط باریکی میان خسارت و مسئولیت



با افزایش تردد خودروهای باری حامل مواد غذایی و فاسدشدنی در جاده‌های کشور، اهمیت بیمه‌های تخصصی بیش از پیش احساس می‌شود. در حالی که بیشتر رانندگان تنها به بیمه شخص ثالث بسنده می‌کنند، کارشناسان هشدار می‌دهند که نداشتن بیمه باری برای باده مناسب می‌تواند زیان‌های سنگینی را برای رانندگان و صاحبان کالا به همراه داشته باشد. محمدرضا منصوری، کارشناس حوزه بیمه خودرو در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» با اشاره به اهمیت تفکیک پوشش‌های بیمه‌ای در ناوگان حمل مواد فاسدشدنی گفت: «بیمه شخص ثالث، اگر چه برای همه خودروها اجباری است، اما فقط خسارات وارد شده به اشخاص ثالث را پوشش می‌دهد و هیچ ارتباطی با کالای در حال حمل ندارد. به همین دلیل رانندگانی که مواد خوراکی، لبنیاتی یا گوشتی جابه‌جایی می‌کنند، باید بیمه باری داخلی را به عنوان یک ضرورت در نظر بگیرند.» وی افزود: «در بسیاری از تصادفات، حتی اگر خودرو آسیب نبیند، بار ممکن است به دلیل خرابی سیستم سرمایش یا توقف طولانی مدت فاسد شود. در چنین شرایطی، فقط بیمه باری قادر است خسارت وارده به

کالای فاسدشدنی را جبران کند و بیمه بدنه و ثالث هیچ مسئولیتی در قبال آن ندارند.» او با اشاره به روند پیچیده مطالبه خسارت در چنین مواردی گفت: «برای دریافت خسارت، باید مستندات دقیق شامل بارنامه، فاکتور فروش، گزارش پلیس و گواهی کارشناسی ارائه شود. بیمه‌گر تنها در صورتی موظف به پرداخت خسارت است که حادثه در محدوده زمانی و مکانی ذکر شده در بیمه‌نامه رخ داده باشد و نوع کالا به صراحت به عنوان کالای فاسدشدنی ثبت شده باشد.» این کارشناس حوزه بیمه گفت: «بسیاری از رانندگان به دلیل بی‌اطلاعی از جزئیات بیمه‌نامه‌ها، پس از بروز

درباره افزایش قیمت بنزین

پالایشگاه‌های جدید جهت افزایش ظرفیت تولید انواع بنزین در داخل کشور می‌بودیم که نبودیم؛ تا آن‌جا که امروز الزاماً واردکننده بخشی از بنزین مورد نیازمان هستیم. چنانچه مسئولان محترم به هر دلیلی ناچار به واردات بنزین باشند، افزایش قیمت را تنها باید درباره بنزین‌های وارداتی اعمال کنند و نه تولید داخلی. البته در مورد مصرف و یا تلفات بالای بنزین در کشور مسائل جانبی دیگر را نیز نباید از نظر دور داشت؛ مانند قاچاق سوخت به کشورهای دیگر که اخبار مربوط به آن بارها در رسانه‌ها انتشار یافت و یا اصلاح ساختار تولید انواع خودرو که میزان مصرف کمتری داشته باشند. با نگاهی به رویکرد اصلی کشورهای دارنده صنعت خودرو جهان در می‌یابیم که آن‌ها تعطیلی تدریجی خط تولید خودروها با موتور احتراق داخلی را در اولویت کاری خود دارند. با همه این احوال و هم‌زمان از تولید موتورهایی که کمترین مصرف را دارند غفلت نکرده‌اند و خودروهای تولید می‌کنند که در هر صد کیلومتر پیمایش ۳ تا ۴ لیتر مصرف دارند؛ ولی خودروهای تولید داخلی ما به‌طور متوسط در صد کیلومتر ۱۰ لیتر مصرف می‌کنند که در این باره هم باید فکر اساسی شود.

فرجام سخن این‌که: به‌نظر نگارنده افزایش تدریجی و دائمی قیمت سوخت برای کشوری مثل ایران نمی‌تواند چاره و یا راه حل اساسی باشد و ما هم‌زمان با اقدامات ضروری باید به‌طور جدی تر مانع از قاچاق سوخت شویم و به موازات آن ظرفیت تولید انواع سوخت به‌ویژه بنزین را افزایش دهیم و با بهره‌گیری از تجربه ۶۰ ساله تولید خودرو با موتورهای درون‌سوز، استراتژی جامع برای تولید خودروهای برقی تدوین و اجرا کنیم تا به چه کنیم چه نکنیم گرفتار نشویم.

پس از ماه‌ها اظهار نظرهای کارشناسی و غیر کارشناسی درباره تغییر قیمت بنزین و در حالی که همه شواهد و دلایل حاکی از تصمیم به افزایش آن بود، اما تاکنون به‌طور قطع و یقین رقم جدیدی اعلام نشده است. می‌دانیم که مواد اولیه تولید بنزین نفت بوده و نفت هم بر اساس آن‌چه که در قانون اساسی جمهوری اسلامی هم آمد، از انفال است و تعلق به عموم مردم ایران دارد و خط تولید یا فرآوری آن یعنی «پالایشگاه‌ها» نیز متعلق به مردم ایران است و به نام مردم ایران در اختیار دولت قرار دارد تا عواید حاصله را صرف عمران کشور و رفاه عمومی کند. از آن‌جا که نفت یک کالای چندوجهی است کارشناسان معتقدند برای تولید یک محصول صنعتی با مصرفی مواد اولیه در صد بسیار بالایی را در هزینه تولید شامل می‌شود و خط تولید و فرآوری نیز رقمی بین ۱۵ تا ۱۸ درصد است؛ بنابراین می‌توان گفت که دولت برای تولید هریک لیتر بنزین هزینه ناچیزی را می‌پردازد و بقیه هزینه‌ها را به‌طور رایگان در اختیار می‌گیرد. در حال حاضر کشور ما به‌رغم داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز که از آن به نعمت خدادادی هم تعبیر می‌شود، برای تامین بخشی از نیاز کشور به این ماده مصرفی متأسفانه واردکننده آن شده است که اصلاً در شأن و شایسته کشور نیست و از آن‌جا که اجرای طرح احداث پالایشگاه جدید نیز زمان‌بر است، از چند سال پیش می‌بایست به فکر احداث



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

مدیران خودرو...ایده آل

www.mvmco.ir



لندکروزر «جی آر» برای کسب مقام در رالی



نسخه ویژه لندکروزر رالی راید به افتخار ۱۲ قهرمانی پیاپی توپ‌تادر رالی داکار معرفی شده و فقط در ۱۲ دستگاه تولید می‌شود. توپ‌تا از یک نسخه فوق‌العاده خاص و توانمند از لندکروزر با نام GR اسپرت رالی راید رونمایی کرد. این ششاسی‌بلند تولید محدود که به‌طور انحصاری برای بازار ژاپن عرضه می‌شود، به افتخار دوازدهمین قهرمانی پیاپی تیم لندکروزر در کلاس خودروهای تولیدی رالی داکار ساخته شده است. این نسخه فراتر از یک تغییر ظاهری ساده است و با بهبودهای فنی قابل توجهی همراه شده است. توپ‌تا اعلام کرده که تنها ۱۲ دستگاه از این خودرو ساخته خواهد شد و علاوه بر آن، ۱۲ کیت تبدیل نیز برای مالکان فعلی لندکروزر

GR اسپرت دیزلی عرضه می‌شود. نسخه رالی راید بر پایه مدل دیزلی GR اسپرت ساخته شده و تغییرات آن شامل رینگ‌های ۱۸ اینچی آلایزی Enkel PDT1 با لاستیک‌های آل‌ترین همه‌چار و توپو، کالیبرهای ترمز و قلاب‌های یکسسل به‌رنگ قرمز برای القای حس مسابقه‌ای، شل‌گیرها و گرافیک‌های اختصاصی تیم لندکروزر است که روی بدنه و سیستم تعلیق و اتصالات کابین جدید متصل می‌شود و عملکرد این خودرو را نسبت به مدل استاندارد GR اسپرت بهبود می‌بخشد. در داخل کابین نیز صندلی‌های ویژه چرم و جیر مصنوعی به‌همراه یک پلاک اختصاصی Rally Raid روی کنسول مرکزی، این نسخه را متمایز می‌کند.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

شفافیت تعرفه‌ها، تنه‌اراه ثبات و رقابت سالم در بازار خودرو



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

بازار خودرو همواره با چالش‌های ساختاری و نوسانات شدید قیمتی روبه‌رو بوده و فاصله میان توان خرید مصرف‌کننده و قیمت خودروهای داخلی به یک بحران جدی تبدیل شده است. در این میان، سیاست‌های وارداتی و تعرفه‌ای نقش محوری در تعیین تعادل بازار، حفظ رقابت تولیدکنندگان داخلی و مدیریت قیمت‌ها ایفا می‌کنند. شفافیت تعرفه‌ها و اجرای سیاست‌های پلکانی که در آیین‌نامه جدید دولت مورد تأکید قرار گرفته، به‌عنوان ابزارهایی کلیدی برای ایجاد ثبات بازار، حمایت واقعی از تولیدکنندگان داخلی و حفاظت از قدرت خرید خانواده‌ها مطرح شده‌اند. سید جواد حسینی‌کیا، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» توضیح داد: «آیین‌نامه جدید با تعیین سقف واردات، تفکیک تعرفه‌ها بر اساس حجم موتور و کلاس خودرو و الزام به رعایت استانداردهای ایمنی و آلایندگی، نه تنها امکان دسترسی مصرف‌کننده به گزینه‌های متنوع و قیمت منطقی را فراهم خواهد کرد، بلکه تولیدکنندگان داخلی را به ارتقای کیفیت، نوآوری و رقابت سالم ترغیب می‌کند.» او تأکید کرد: «در صورت اعمال تعرفه‌های غیرشفاف یا اتخاذ تصمیمات کوتاه‌مدت، بازار با بی‌ثباتی قیمتی، فشار اقتصادی بر خانواده‌ها و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری تولیدکنندگان داخلی مواجه خواهد شد.» به گفته وی: «تنه‌زمانی بازار خودرو پایدار، رقابتی و سالم باقی می‌ماند که سیاست‌های تعرفه‌ای شفاف، برنامه‌ریزی دقیق واردات و نظارت مستمر بر اجرا وجود داشته

باشد؛ در غیر این صورت تمامی تلاش‌ها برای تعادل عرضه و تقاضا و ارتقای کیفیت محصولات داخلی بی‌اثر خواهد ماند.»

با توجه به تعرفه‌های پلکانی جدید، چه خودروهایی با چه حجم موتور و کلاس قیمتی مجاز به واردات هستند و این سیاست چگونه بر بازار خودروهای داخلی تأثیر می‌گذارد؟

آیین‌نامه جدید دولت برای واردات خودرو بر اساس حجم موتور، کلاس خودرو و قیمت نهایی مصرف‌کننده طراحی شده است. خودروهای با حجم موتور پایین‌تر، تعرفه کمتری دارند و هدف آن حمایت از ورود خودروهای اقتصادی و پر تقاضا به بازار است؛ درحالی که خودروهای لوکس و با حجم موتور بالا با تعرفه‌های بیشتر مواجه هستند تا رقابت با تولید داخلی حفظ شود. این سیاست به تولیدکننده داخلی امکان می‌دهد محصولات خود را در سطح رقابتی ارائه دهد و در عین حال مصرف‌کننده به گزینه‌های متنوع با قیمت منطقی دسترسی پیدا کند. در بلندمدت، تعرفه‌های پلکانی می‌تواند تعادل عرضه و تقاضا را حفظ کنند و از نوسانات شدید بازار جلوگیری کنند.

نقش واردات خودروهای کارکرده در شرایط کمبود عرضه و نوسانات ارزی چیست و چه

معیارهایی برای انتخاب آن‌ها باید رعایت شود؟
اولویت واردات همچنان با خودروهای صفر کیلومتر است، اما در شرایط محدودیت عرضه و تقاضای بالا، خودروهای کارکرده می‌توانند به‌عنوان کامل‌کننده بازار عمل کنند. معیارهای انتخاب این خودروها شامل رعایت استانداردهای ایمنی و آلایندگی، میزان کارکرد واقعی، طول عمر باقی‌مانده و اثر بر بازار داخلی است. هدف این است که ورود خودروهای کارکرده باعث کاهش کیفیت بازار یا فشار بر تولید داخلی نشود و مصرف‌کننده از محصولات ایمن و استاندارد بهره‌مند شود.

آیین‌نامه جدید واردات خودرو چه اصلاحات ساختاری در فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز اعمال کرده و آیا نظارت کافی برای جلوگیری از سوءاستفاده وجود دارد؟

آیین‌نامه جدید دولت، فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز را با شفافیت و کنترل دقیق طراحی کرده است. واردکنندگان موظف به ارائه مدارک کامل، مشخص کردن منبع ارز و رعایت سقف‌های قانونی هستند. علاوه بر این، بانک مرکزی و سازمان حمایت مصرف‌کننده نقش نظارتی دارند تا از هرگونه سوءاستفاده یا ثبت سفارش خارج از چارچوب جلوگیری شود. این اصلاحات موجب می‌شود واردات خودرو بر اساس نیاز واقعی بازار و با حداقل

ریسک انجام شود.

واردات خودرو چگونه می‌تواند بر کیفیت، نوآوری و رقابت تولیدکنندگان داخلی تأثیر بگذارد و چه سازوکارهایی برای مدیریت این اثرات پیشنهاد می‌شود؟

واردات خودرو، اگر به‌صورت مدیریت‌شده و هوشمندانه انجام شود، می‌تواند تولیدکننده داخلی را به ارتقای کیفیت و نوآوری ترغیب کند. اما واردات بی‌رویه و بدون سیاست تعرفه‌ای صحیح، تولیدکننده را با زیان مالی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری مواجه می‌کند. برای مدیریت این اثرات، باید سقف واردات مشخص باشد، نوع خودروها بر اساس نیاز بازار انتخاب شود و نظارت مستمر بر عرضه و قیمت‌ها وجود داشته باشد. همچنین حمایت از تحقیق و توسعه، ارتقای استانداردها و ارتقای کیفیت محصولات داخلی ضروری است تا رقابت سالم بین تولید داخلی و خودروهای وارداتی شکل گیرد.

تعرفه‌های پلکانی اگر به‌صورت غیرشفاف یا بدون تحلیل اقتصادی اعمال شوند، چه پیامدهایی بر قیمت خودرو، عرضه و قدرت خرید مصرف‌کننده خواهند داشت؟
تعرفه‌های پلکانی، اگر بدون تحلیل و شفافیت اعمال شوند،

باعث افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها، کاهش رقابت سالم و نارضایتی مصرف‌کننده می‌شوند. تولیدکننده داخلی نیز در این شرایط نمی‌تواند برنامه‌ریزی بلندمدت انجام دهد و ممکن است سرمایه‌گذاری در بهبود کیفیت کاهش یابد. بنابراین، شفافیت، پیش‌بینی‌پذیری و بر اساس داده‌های اقتصادی بودن تعرفه‌ها، ضروری‌ترین شرط برای حفظ تعادل بازار و رفاه مصرف‌کننده است.

با توجه به محدودیت منابع ارزی، چه راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدتی برای تأمین ارز خودروهای وارداتی وجود دارد؟

در کوتاه‌مدت، استفاده از ارز با منشأ خارجی می‌تواند فشار بر منابع داخلی را کاهش دهد. در بلندمدت، ایجاد سازوکارهای هوشمند در ثبت سفارش، پیش‌بینی نیاز بازار و هماهنگی با بانک مرکزی و سازمان حمایت مصرف‌کننده برای تخصیص ارز مورد نیاز ضروری است. هدف این است که واردات خودرو بدون بحران ارزی و با شفافیت کامل انجام شود.

چگونه می‌توان از تجربیات کشورهای موفق در تنظیم تعرفه‌ها و سیاست‌های وارداتی برای بهبود وضعیت بازار ایران استفاده کرد؟

کشورهای موفق تعرفه‌ها و سیاست واردات را به گونه‌ای تنظیم می‌کنند که رقابت سالم تولید داخل با خودروهای وارداتی حفظ شود، کیفیت ارتقا یابد و مصرف‌کننده گزینه‌های متنوع و با قیمت منطقی داشته باشد. این کشورها معمولاً از تعرفه‌های پلکانی، محدودیت حجم واردات و استانداردهای سختگیرانه ایمنی و آلایندگی استفاده می‌کنند. ایران نیز با بهره‌گیری از این تجربه‌ها می‌تواند بازار رقابتی، شفاف و پایدار ایجاد کند و مانع از وارد آمدن فشار بر مصرف‌کننده و تولیدکننده داخلی شود.



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱۰۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۷۷

مدیران خودرو...ایده آل

www.mvmco.ir



نوربرگرینگ از رقیب نوظهور چینی، یعنی شیائومی SU7 اولترا است. این خودرو که حاصل همکاری پورشه با متخصصان تیونینگ شرکت منتی است، نخستین بار در تیرماه ۱۴۰۴ (جولای ۲۰۲۵) مشاهده شد؛ اما مشاهدات جدید در تاریخ ۱۹ شهر بور ۱۴۰۴ (۱۰ سپتامبر ۲۰۲۵) نشان می‌دهد مهندسان پورشه با جدیت تمام در حال آماده‌سازی برای ثبت یک رکورد جدید هستند. در این روز، راننده افسانه‌ای پورشه، لارس کرن دو بار بار برای ثبت رکورد تلاش کرد که هر دو بار به دلیل مشکلات فنی، به‌ویژه مسائل مربوط به تعادل خودرو ناموفق بود.

پورشه با نسخه‌ای توفانی از تایکان که احتمالاً GT4 RS نام دارد، برای پس گرفتن رکورد نوربرگرینگ از شیائومی به‌جهنم سبز بازگشته است. پروتوتایپی از پورشه تایکان با قطعات آپرود بنامیکی تهاجمی در پیست نوربرگرینگ دیده شده است. این هیولای برقی که بر اساس مدل تایکان توربو GT با یکجک وایساخته شده، به‌نظر می‌رسد چیزی فراتر از یک کیت تقویتی ساده باشد و شایعات از نام‌گذاری احتمالی آن به‌عنوان تایکان GT4 RS خبر می‌دهند. هدف پورشه از ساخت این نسخه، بازپس‌گیری رکورد سریع‌ترین خودرو برقی تولیدی



بازگشت «پورشه» به جهنم سبز با نسخه‌ای ویژه و خاص

مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا:

شاخص‌های رسمی بورس، گواه عملکرد مثبت گروه «سایپا» در حوزه مالی است

کاهش ۹۰ درصدی بدهی‌های سرفصل شده بانکی و رشد ۹ درصدی درآمد، ناشی از تغییر ترکیب سبد محصولات به سمت خودروهای کم‌زبان و با سود بیشتر است



وی در عین حال تصریح کرد: «متکثر وجود برخی مشکلات و چالش‌ها نیستیم؛ بخشی از این مسائل به‌صورت انباشته از دوره‌های مدیریتی گذشته به‌مدیریت جدید به ارث رسیده است که با برنامه‌ریزی دقیق در حال رفع و ساماندهی آن‌ها هستیم. بخش قابل توجهی از تعهدات پیشین تسویه شده و مابقی نیز در حال انجام است. یقین داریم با همت و همکاری کارکنان، حمایت سهام‌داران و شرکای تجاری، این مسیر اصلاحی با موفقیت ادامه خواهد یافت.»

عملکرد سایپا در عرضه محصولات جدید موفق بوده است

حسینی همچنین یکی از خبرهای امیدوارکننده برای گروه سایپا را پیشرفت چشمگیر در حوزه توسعه محصول دانست و گفت: «این گروه طی سال جاری توانسته است در زمینه طراحی و عرضه محصولات جدید، چه در بخش خودروهای سواری و چه در بخش خودروهای تجاری، عملکرد بسیار موفقی داشته باشد و با عرضه چندین محصول تازه، تنوع سبد تولیدات خود را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.»

در پایان، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه سایپا ضمن قدردانی از رسانه‌های مسئولیت‌پذیر و مردم آگاه اظهار داشت: «از همراهی و دقت نظر رسانه‌هایی که با رویکرد حرفه‌ای و متعهدانه واقعیت‌های صنعت خودرو را پیگیری می‌کنند، سپاسگزاریم. اطمینان داریم با استمرار مسیر اصلاحات و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، آینده‌ای روشن و پایدار در انتظار گروه خودروسازی سایپا خواهد بود.»

۶ ماهه نخست سال جاری نیز بیش از ۹ درصد افزایش یافته که این رشد ناشی از تغییر ترکیب سبد محصولات به سمت خودروهای کم‌زبان و سودده‌تر است.

سایپا با قدرت و ثبات در مسیر رشد و توسعه گام برمی‌دارد

مدیر ارتباطات سایپا با اشاره به این‌که شاخص‌های عنوان شده بیانگر ثبات و توانمندی مالی گروه سایپا است، اظهار داشت: «این اعداد و مستندات نشان می‌دهد گروه خودروسازی سایپا با قدرت و ثبات در مسیر رشد و توسعه گام برمی‌دارد و هیچ‌گونه بحران مالی در ساختار این مجموعه وجود ندارد.»

وی در ادامه تأکید کرد: «بدیهی است در شرایطی که گروه خودروسازی سایپا در آستانه واگذاری به بخش خصوصی قرار دارد، انتشار برخی اخبار نادرست و فضا سازی‌های غیرواقعی می‌تواند در راستای پروژه «رزان‌سازی سهام شرکت سایپا» باشد که برخی رسانه‌ها در حال دنبال کردن آن هستند. بخشی از این خبرها به‌هیچ‌عنوان واقعی نیست و انتظار می‌رود رسانه‌های محترم در انتشار اخبار مرتبط با بنگاه‌های اقتصادی، به آمار و اطلاعات رسمی منتشرشده در سامانه‌های قانونی استناد کنند تا از ایجاد نگرانی بی‌مورد در افکار عمومی جلوگیری شود.»

حسینی گفت: «رسانه‌هایی که در این جریان‌سازی‌ها شرکت دارند باید بدانند مجموعه سایپا حق پیگیری قانونی این گونه رفتارها را برای خود محفوظ و معقول می‌داند؛ چراکه نباید علیه صنعتی با این حجم از اشتغال‌زایی، فضا سازی نادرست صورت گیرد.»

به گزارش «سایپانویز» در پی انتشار خبری در یکی از رسانه‌های محترم مبنی بر نامطلوب بودن وضعیت مالی گروه خودروسازی سایپا و افزایش بدهی‌های این مجموعه به قطعه‌سازان رضا حسینی، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا با تأکید بر شفافیت مالی این مجموعه گفت: «برخلاف ادعاهای مطرح‌شده، وضعیت مالی گروه خودروسازی سایپا در مسیر بهبود پایدار قرار دارد و شاخص‌های رسمی و مستند بورسی به‌روشنی گواه این موضوع است. بنابراین تولید این مجموعه ادامه دارد، تعهدات در حال کاهش است و طی ۶ ماه اخیر، اطلاعات مالی مطلوبی از سایپا منتشر شده که اسناد آن در «کُدال» موجود است.»

وی با اشاره به انتشار منظم و شفاف اطلاعات مالی شرکت‌های بورسی زیرمجموعه سایپا در سامانه کُدال افزود: «تمامی داده‌ها و گزارش‌های مالی به‌صورت مستمر در دسترس عموم سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان قرار دارد و هر فردی می‌تواند با مراجعه به این سامانه، آمار دقیق و به‌روز را مشاهده و بررسی کند.»

حسینی در تشریح مصادیق این بهبود گفت: «بدهی‌های سرفصل شده بانکی سایپا از بیش از ۲۱ همت در سال گذشته به کمتر از ۲ همت کاهش یافته است. همچنین، مطالبات قطعه‌سازان کاهش چشمگیری داشته و بیش از ۶۸ درصد زیان عملیاتی سایپا کاهش یافته و از طرفی زیان خالص شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۸ درصد کمتر شده است.»

به گفته وی، درآمد حاصل از فروش محصولات سایپا در

خبر

news

بازدید دادستان تهران از «ایران خودرو دیزل»

ایکوپرس - دادستان عمومی و انقلاب تهران به همراه جمعی از مسئولان، با حضور در شرکت ایران خودرو دیزل، از خطوط تولید و بخش‌های مختلف این مجموعه صنعتی بازدید کردند.

در جلسه‌ای که پس از این بازدید با هدف بررسی وضعیت تولید، موانع حقوقی و حمایت از بخش صنعت انجام شد، یوسف الهی‌شکیب، مدیرعامل ایران خودرو دیزل ضمن ارائه گزارشی از وضعیت تولید اظهار کرد: «ایران خودرو دیزل به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز تجاری کشور، نقش مهمی در تأمین ناوگان حمل‌ونقل عمومی و تجاری ایفا می‌کند و از ظرفیت‌های گسترده‌ای برای توسعه فعالیت‌های صنعتی برخوردار است.» وی با اشاره به آمادگی این شرکت برای مشارکت در طرح‌های ملی افزود: «ایران خودرو دیزل می‌تواند با حمایت نهادهای حاکمیتی در پروژه‌های کلان کشور نقش آفرینی کند. بسیاری از موانع تولید با همکاری دستگاه قضایی قابل رفع است و از این تعامل استقبال می‌کنیم.» علی صالحی، دادستان تهران در ادامه این بازدید با قدردانی از تلاش‌های مدیران و کارکنان ایران خودرو دیزل گفت: «جای خرسندی است که در مدت سه ماه گذشته، تحرک و رونق قابل توجهی در خطوط تولید این مجموعه ایجاد شده است.» وی با تأکید بر ضرورت نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور تصریح کرد: «مروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازسازی ناوگان باری و مسافری هستیم. انتظار می‌رود وزارت راه و شهرسازی، شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌ها از ظرفیت‌های داخلی، به‌ویژه توان ایران خودرو دیزل در تأمین این نیاز بهره‌مند شوند.» صالحی افزود: «بخش قابل توجهی از آلودگی هوای ناشی از وسایل نقلیه فرسوده است و نوسازی ناوگان می‌تواند گامی مؤثر در مسیر تحقق هوای پاک باشد.» وی خاطر نشان کرد: «در این جلسه، بخشی از مشکلات مطروحه بلافاصله مرتفع شد و سایر موارد طی هفته آینده با حضور نمایندگان دستگاه‌های مرتبط از جمله تعزیرات، تأمین اجتماعی و وزارت صمت و سایر نهادهای مورد بررسی و پیگیری قرار خواهد گرفت.» دادستان تهران همچنین از مصوبات اخیر در زمینه طرح هوای پاک یاد کرد و گفت: «براساس این مصوبات، خودروسازان موظف هستند ۲۰ درصد ظرفیت تولید خود را به نوسازی ناوگان عمومی اختصاص دهند و خوشبختانه ایران خودرو دیزل این موضوع را در دستور کار قرار داده است.» وی در پایان تأکید کرد: «ایران خودرو دیزل از جمله مجموعه‌های توانمند کشور است که با اتکا به نیروی انسانی متخصص خود می‌تواند بخشی از نیازهای اساسی کشور در حوزه خودروهای تجاری را تأمین کند. دستگاه قضایی نیز در کنار این مجموعه خواهد بود تا مسیر تولید و اشتغال پایدار هموارتر شود.» این بازدید در راستای حمایت از تولید، رفع موانع حقوقی و تسهیل فعالیت بنگاه‌های صنعتی کشور انجام شد.

زاپاس

Spare Tire

دوگانه‌سوز کردن خودروها نیاز به حمایت و فرهنگ‌سازی دارد

خودروها مصرف‌شود. «نماینده مردم هرگزان در خانه ملت به دو موضوع توسعه ناوگان شهری دوگانه‌سوز در کنار اجرای دقیق معاینه‌فنی و پایش کیفیت سوخت تأکید و تصریح کرد: «در کشورهای مختلف مدل‌های هیبریدی خودروهای بنزینی نیز در کارخانه‌ها تولید می‌شوند و همین‌طور مدل هیبرید برخی خودروهای تمام‌برقی نیز طراحی و تولید می‌شود؛ این می‌تواند تجربه خوبی برای صنعت و بازار خودرو ما باشد.

«احیای طرح توسعه خودروهای دوگانه‌سوز علاوه‌بر کاهش وابستگی کشور به بنزین، موجب کاهش چشمگیر آلایندگی ناشی از تردد وسایل نقلیه و بهبود شاخص کیفیت هوا در کلان‌شهرها می‌شود. سوخت گاز هم یک سوخت سالم و پاک است که هوا را آلوده نمی‌کند و هم خودروسازان باید در تولید این نوع خودروها ترغیب شوند و همین‌طور دولت باید همیاری را انجام دهد و دستورالعمل موضوع را به خودروسازان بدهد تا سوخت جایگزینی در



گذشته بخشی از کار انجام شد و صاحبان خودروهایی که تمایل داشتند، خودرو خود را دوگانه‌سوز می‌کردند. باتوجه به شرایط کشور که مصرف بالای را در خودروها شاهدیم و تولیدات نیز کم است، بنابراین بخشی از سوخت بنزین را وارد می‌کنیم و در نتیجه هزینه‌های هنگفتی به کشور تحمیل می‌شود.» مرادی با تأکید بر این‌که استفاده از سوخت گاز مایع از جمله سی‌ان‌جی و ال‌پی‌جی جزو بهترین و پاک‌ترین سوخت‌هاست، خاطر نشان کرد:

احمد مرادی، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به موضوع دوگانه‌سوز کردن رایگان خودروها گفت: «موضوع دوگانه‌سوز کردن خودروها از دو منظر صرف بهینه سوخت خودرو و کنترل میزان دریافت سوخت و همچنین تردد رانان تر مردم حائز اهمیت است.» وی افزود: «دوگانه‌سوز کردن خودروها و تنوع در سبد سوخت خودروها، یکی از اتفاقات خوب است که تجربه آن در کشور وجود دارد و در سال‌های

گروه فولکس‌واگن است. **EVX** بر پایه پلت‌فرم **MEB+** گروه فولکس‌واگن ساخته شده و به‌نظر می‌رسد طراحان برای خلق آن آزادی عمل کاملی داشته‌اند؛ چرا که هیچ شباهتی به محصولات فعلی این شرکت ندارد و کاملاً از قالب‌های رایج فاصله گرفته است. در نگاه اول، آن چه **EVX** را از انبوه کراس‌اوورهای بازار متمایز می‌کند، وفاداری آن به معنای واقعی کوبه است. برخلاف اکثر خودروهایی که تنها با شیب‌دار کردن سقف، بر چسب کوبه را بدک می‌کنند، **EVX** واقعا یک خودرو دو در است. در حال حاضر، فولکس‌واگن **EVX** تنها در دنیای دیجیتال و به‌صورت مجازی در نمایشگاه مونیخ به‌نمایش در آمده است.

کانسپت برقی و جسورانه فولکس‌واگن **EVX**، یک شاسی‌بلند برقی کوبه دو در است که می‌تواند هیجان را به دنیای این سگمنت خودرویی تزریق کند. فولکس‌واگن با رونمایی از کانسپت جدید خود با نام **EVX**، مرزهای خیال‌پردازی در دنیای خودرو را جابه‌جا کرده است. این خودرو و مفهومی که به‌عنوان یک کوبه کراس‌اوور دودر و آینده‌نگر معرفی شده، با خطوط تیز، چهره‌ای تهاجمی و ابعادی منحصر به‌فرد، توجهات را در نمایشگاه مونیخ به‌خود جلب کرده است؛ هرچند که با وجود طراحی خیره‌کننده، احتمال تولید انبوه آن نزدیک به‌صفر است. این کانسپت توسط استودیوی طراحی مشهور ایتال دیزاین طراحی شده که متعلق به

«ایتال دیزاین» یار «فولکس‌واگن» در طراحی



ویژه‌ها

خودروسازان در حال هماهنگی برای عرضه در بورس کالا هستند



حجت‌الله صیدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به پرسشی در رابطه با عرضه خودرو در بورس کالا گفت: «خودروهای وارداتی در بورس کالا پذیرش و عرضه شدند، بحث عرضه خودروهای داخلی هم ما و بورس کالا به شکل کامل آمادگی داریم، اکنون خودروسازان در حال هماهنگی با وزارت صمت هستند که انشالله عرضه داشته باشند و مشکل خاصی هم وجود ندارد.»

دیگه چه خبر؟

ترخیص خودرو در گمرک از سر گرفته شد



معاون وزیر اقتصاد گفت: «با اصلاح مصوبات روند ترخیص خودرو از گمرکات از سر گرفته شد و واردات خودرو در حال اجراست.» فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران افزود: «بخشنامه‌های تجاری در سال اخیر بیشتر به‌جای این که محدودکننده باشد، تسهیل‌گر و حمایتی بوده‌اند. از سویی، از نیمه دوم سال گذشته تاکنون، تقریباً هیچ بخشنامه‌ای که موجب ایجاد مانع یا تنش در حوزه تجارت خارجی شود، صادر نشده است.»

بزرگ‌ترین خودروساز کشور مسیر موفقیت را با توان هر چه بیشتر دنبال می‌کند؛

تحول در حوزه خدمات پس از فروش «ایران خودرو» بعد از خصوصی‌سازی

خودروساز رادر میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش کشور بیش از پیش تثبیت کرده است. یکی از بخش‌های مهم این تحول، توسعه زیرساخت‌های خدماتی و گسترش دامنه نمایندگی‌های فعال است. ایران خودرو در این بازه زمانی ۹ نمایندگی جدید به‌شبهه خود اضافه کرده و تعداد مراکز فعال خود را به ۶۶۲ واحد رسانده است. هم‌زمان ۱۳۴ جایگاه کاری استاندارد نیز به‌ظرفیت نمایندگی‌ها اضافه شده و اکنون مجموع این جایگاه‌ها به ۵ هزار و ۷۷۰ جایگاه رسیده است. این ظرفیت، به‌گفته کارشناسان حوزه خودرو، معادل سطح پذیرش حدود ۳۸ شرکت خدمات پس از فروش فعال در کشور است و نشان‌دهنده رشد کم‌سابقه ایران خودرو در به‌روزرسانی ساختار خدماتی خود است. در بخش تعمیرگاه‌های مرکزی نیز افزایش ظرفیت چشمگیری صورت گرفته و توان پذیرش روزانه این مراکز به‌هزار خودرو رسیده است؛ اقدامی که به‌گفته مدیران ایران خودرو، تأثیر قابل توجهی در افزایش سرعت ارائه خدمات و کاهش زمان انتظار مشتریان داشته است. آخرین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نیز موبد این تغییرات است؛ طبق این گزارش، امتیاز رضایت مشتریان ایساکو در خرداد ۱۴۰۴ به ۸۳۵ امتیاز رسیده که نسبت به خرداد سال گذشته افزایش ۲۷ امتیازی را نشان می‌دهد. در کنار توسعه زیرساخت‌ها، ایران خودرو با هدف پشتیبانی تخصصی‌تر از خودروهای جدید و فناوریانه، تمرکز ویژه‌ای بر آموزش نیروی انسانی و تجهیز نمایندگی‌ها داشته است. راه‌اندازی ۲۸ نمایندگی پالوت مجهز برای خدمات خودروهای برقی و هیبریدی که رشدی ۱۵۵ درصدی نسبت به سال گذشته دارد، بخشی از این اقدامات است. از سوی دیگر تعداد مراکز تخصصی خدمات‌رسانی به‌محصولات جدید این شرکت شامل هایما 8S و 7X به ۲۲۷ واحد رسیده و خودرو ریرا نیز اکنون در ۲۱۰ نمایندگی پالوت خدمات

اختصاصی دریافت می‌کند؛ آماری که نشان از رشد ۱۵۶ درصدی در ارائه خدمات تخصصی دارد و بیانگر آمادگی نسبی شبکه ایران خودرو برای پشتیبانی از نسل جدید خودروهاست. اصلاح فرآیندهای عملیاتی نیز از دیگر بخش‌های کلیدی طرح تحول بوده است. به‌گفته مدیران خدمات پس از فروش، مدت‌زمان تعمیر خودروها در نوروز امسال نسبت به‌نوروز سال قبل ۲۸ درصد کاهش داشته و میزان ترخیص روزانه خودروها نیز ۴۵ درصد افزایش یافته است. همچنین میانگین زمان عیب‌یابی به‌کمتر از سه ساعت رسیده و شکایت‌های ثبت‌شده مشتریان در مقایسه با تعداد پذیرش‌ها ۱۲ درصد کاهش یافته است؛ روندی که از افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت خدمات در سطح شبکه حکایت دارد. ایران خودرو هم‌زمان با این اصلاحات، برنامه‌هایی را برای حرکت به‌سوی هوشمندسازی خدمات و افزایش کارایی در دستور کار قرار داده است. دیجیتالی‌سازی فرآیندهای خدمات پس از فروش، توسعه سامانه‌های ارتباطی با مشتریان و بهره‌گیری از ابزارهای نوین نظارتی بخشی از مسیری است که این شرکت برای ارتقای تجربه مشتری طی می‌کند. مدیران این شرکت تأکید دارند که تمرکز بر استانداردسازی و افزایش شفافیت در روند خدمات‌رسانی، از عوامل اصلی دستیابی به دستاوردهای اخیر بوده است. ایران خودرو در نوروز امسال با کسب بالاترین امتیاز رضایت مشتریان در خدمات امدادی نیز عملکرد قابل توجهی را ثبت کرده و موفق به‌دریافت پروانه استاندارد خدمات پس از فروش بر اساس دستورالعمل ۱۹۱۱۷ از سازمان ملی استاندارد ایران شده است. این موفقیت‌ها در مجموع نقش مهمی در تثبیت رتبه نخست خدمات پس از فروش برای شانزدهمین سال متوالی و پنجمین سال پیاپی داشته‌اند؛ افتخاری که مدیران این شرکت آن را نتیجه برنامه‌ریزی دقیق، نظارت مستمر و تلاش بی‌وقفه کارکنان می‌دانند.

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

در سال‌های اخیر، رقابت میان شرکت‌های خودروساز در حوزه خدمات پس از فروش به‌یک‌ای از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی عملکرد صنعت خودرو تبدیل شده است؛ حوزه‌ای که مستقیماً با تجربه مشتریان، اعتماد عمومی و دوام برند پیوند دارد. در چنین فضایی، ایران خودرو با تغییر رویکرد مدیریتی و بازنگری گسترده در ساختار خدماتی خود، مسیر تازه‌ای را برای ارتقای این بخش آغاز کرده است. آن‌چه طی ماه‌های گذشته در شبکه خدمات این خودروساز رخ داده، تنها مجموعه‌ای از اصلاحات اجرایی نیست؛ بلکه حرکتی برنامه‌ریزی‌شده در جهت مدرن‌سازی و بازآفرینی نظام خدمات پس از فروش است. این تلاش‌ها اکنون به نقطه‌ای رسیده که نتایج آن به‌وضوح در ارزیابی‌های ملی، شاخص‌های رضایت مشتری و عملکرد نمایندگی‌ها قابل مشاهده است. در چنین رابطه‌ای، گروه صنعتی ایران خودرو در فاصله اواسط زمستان سال گذشته تا پایان مردادماه، مجموعه‌ای گسترده از برنامه‌های تحول‌ساز را در شبکه خدمات پس از فروش خود به‌اجرا گذاشته که نتیجه آن، ارتقای محسوس کیفیت خدمات، افزایش سرعت ارائه خدمات و تقویت جایگاه این شرکت در ارزیابی‌های ملی بوده است. این مجموعه اقدامات که طی ماه‌های اخیر با تمرکز بر توسعه شبکه، استانداردسازی زیرساخت‌ها و افزایش رضایت مشتریان دنبال شده، موجب جهش قابل توجه امتیاز ارزیابی ایران خودرو در گزارش‌های رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت شده است؛ امتیازی که جایگاه این

اینفوگرافشی

Infography

رشد درآمد شرکت «نور ایستا پلاستیک»



شرکت «نور ایستا پلاستیک» در ۷ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴ موفق به ثبت ۶۶۴ میلیارد تومان درآمد شده است.

چپ تلند؟

افزایش واردات خودرو

آمارهای رسمی گمرک ایران نشان می‌دهد از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه، ۳۱ هزار و ۹۰۰ دستگاه خودرو به ارزش ۷۰۴ میلیون دلار از گمرکات کشور ترخیص شده است. این میزان نسبت به سال گذشته که ۲۶ هزار دستگاه به ارزش ۵۳۰ میلیون دلار وارد شده بود، به ترتیب ۲۳ درصد رشد تعداد و ۳۳ درصد رشد ارزش دلاری را نشان می‌دهد.

چرا؟

آیا افزایش واردات خودرو ادامه خواهد یافت؟

این افزایش در شرایطی ثبت شده که از ابتدای سال تا آبان‌ماه، نرخ قطعی حقوق ورودی خودرو در ابهام قرار داشت و بنادر با عدم قطعیت در زمینه تعرفه مواجه بودند. با وجود این بلاتکلیفی، روند ترخیص متوقف نشد و حتی رشد محسوسی را نیز تجربه کرد. حال باید دید که آیا این روند افزایشی تا پایان سال ادامه خواهد یافت یا خیر.

برای چه؟

چالش‌های واردات خودرو

کارشناسان صنعت خودرو بر این باورند که ادامه روند فعلی واردات، در کنار تثبیت سیاست‌های تعرفه‌ای و تسریع ثبت سفارش‌ها، می‌تواند به کاهش ماندگاری خودروها در بنادر و تعدیل نسبی قیمت‌ها در ماه‌های آینده کمک کند. با این حال، فشار ارزی، محدودیت‌های ثبت سفارش همچنان از چالش‌های اصلی واردکنندگان به‌شمار می‌رود.

طده يك

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

مداخله دولت در قیمت‌گذاری، کیفیت را کم می‌کند
حاضر جواب: نایب‌رئیس کمیسیون توسعه پایدار این جمله را گفت و ما پشت فرمان نشستیم و آرام به داشبورد نگاه کردیم. اگر قیمت‌گذاری کیفیت را کم می‌کند، پس کیفیت بعضی خودروها که از ابتدا کم بود، نتیجه مداخله پیش از ساخت بوده؟ به‌هر حال ما که مصرف‌کننده‌ایم، قول می‌دهیم از این به‌بعد وقتی در سربالایی صدای موتور بلند شد، بگوییم: «نگران نباش... مشکل از مداخله است، نه از سن تو.»

وزیر نیرو: تامین پایدار انرژی صنعت خودرو در دستور کار است

حاضر جواب: این جمله دقیقاً شبیه این است که بگویند «خانه‌تان تارک می‌شود، اما خط تولید روشن می‌ماند». البته ما در دنیای اقتصاد به حرف‌های انرژی‌محور عادت داریم. از این پس اگر لپ‌اتاق خواب خاموش شد، فقط کافی است تصور کنیم همان لحظه یکی از خطوط رنگ ۲۰۷ روشن‌تر از همیشه می‌درخشد. این گونه است که ما هم سهم خود را در صنعت خودرو ادا می‌کنیم؛ با چراغ خاموش، اما با امید روشن.

۲۶ هزار خودروی سنگین معاینه فنی نگر فتنه

حاضر جواب: طبق اعلام راهداری تهران، این خودروها نقص ایمنی داشتند. البته این خبر برای ما تازگی ندارد؛ در جاده‌ها سال‌هاست متوجه شده‌ایم بعضی کامیون‌ها با «قدرت» می‌روند و فقط «ترمز» نمی‌گیرند. اما همین که مراکز معاینه فنی سختگیر شده‌اند، نشان می‌دهد امنیت جاده شوخی ندارد. مافقط امیدواریم همان‌طور که تریلی‌ها برای رفع نقص به صف می‌شوند، رانندگان‌شان هم برای استراحت به صف شوند؛ چون گاهی کمبود خواب از کمبود ترمز خطرناک‌تر است.

آغاز واردات خودرو برای ایرانیان مقیم خارج؛ سه ماه مانده به پایان سال

حاضر جواب: دستورالعمل تا پایان ۱۴۰۴ فرصت داده، اما همین حالا منتشر شده. در این جور مواقع، ما در دنیای اقتصاد اسمش را می‌گذاریم: «عجله همراه با فرصت». یعنی شما فرصت دارید، ولی عجله هم داشته باشید. مثل وقتی که مدرسه می‌گفت: «تا پایان ماه پروژه را تحویل بده... البته فردا بیا امتحان بده.» با این حال، برای عزیزان مقیم خارج خوشحالییم. آنها خودرو وارد می‌کنند؛ ما هم همچنان در حسرت دکمه‌های سالم کولر داخلی زندگی می‌کنیم.

سه‌میه بنزین، قاچاق، چندنرخ و معمای بزرگ نازل‌ها

حاضر جواب: سخنگوی دولت می‌گوید ۶۰ لیتر و ۱۰۰ لیتر همان قیمت قبلی است، بعد می‌گوید فعلاً تصمیم درباره مناطق آزاد و لوکس‌هاست، بعد می‌گوید هزینه قاچاق باید بالا برود و بعد می‌گوید هنوز جمع‌بندی برای سه‌نرخ نداریم. ما هم پشت فرمان نشستیم ویم و حس می‌کنیم وارد یک سودوکو شده‌ایم: اگر سه نرخ نیستیم، پس چند نرخ هستیم؟ اگر قاچاق نیست، چرا باید هزینه‌اش بالا برود؟ و اگر ۶۰ و ۱۰۰ لیتر ثابت است، پس متغیر کجاست؟ در این میان، تنها چیز ثابت کارت سوخت ماست که با هر بار استفاده، لب‌هاش بیشتر ساییده می‌شود.



هر نقطه‌ای از شهر سفر کنند، بلکه باید از میان فهرستی از مقاصد از پیش تعیین شده انتخاب کنند. این مقاصد شامل جاذبه‌های توریستی و مراکز تفریحی پر تردد است تا تمرکز اصلی روی مسیرهای شلوغ و کلیدی شهر باشد. تجربه سفر با این روبات تاکسی‌ها با جزئیات دقیقی طراحی شده است. در برخی از مقاصد، مکان‌های مشخصی برای سوار و پیاده شدن مسافران در نظر گرفته شده و حتی فردی با عنوان راهنمای روبات حضور دارد تا به مسافران در استفاده از اپلیکیشن و پاسخ به سوالاتشان کمک کند. اپلیکیشن نیز اطلاعاتی مانند شماره پلاک خودرو و زمان تخمینی رسیدن را نمایش می‌دهد تا مسافر از سوار شدن به خودرو صحیح اطمینان حاصل کند.

«شرکت زوکس، زیرمجموعه آمازون، رسماً سرویس تاکسی خود را در لاس‌وگاس راه‌اندازی کرد. این سفرها در حال حاضر رایگان و محدود به نقاطی خاص است. شرکت زوکس که زیرمجموعه آمازون است، سرانجام از سرویس تاکسی کاملاً خودران وبدون راننده خود در شهر لاس‌وگاس رونمایی کرد. این رویداد که پس از ماه‌ها آزمایش و بررسی صورت گرفته، به‌شهروندان و گردشگران این فرصت را می‌دهد تا برای نخستین بار، سفری در یک تاکسی اختصاصی و تمام خودران را تجربه کنند؛ سفری که در مرحله اولیه رایگان خواهد بود. این سرویس که از طریق اپلیکیشن اختصاصی زوکس قابل رزرو است، فعلاً در مقیاسی محدود فعالیت می‌کند. کاربران نمی‌توانند به



راه‌اندازی تاکسی‌های خودران «آمازون» در لاس‌وگاس

آفرود با کراس‌اوور برقی «هیوندای»



«شرکت هیوندای با استفاده از فرصت برگزاری نمایشگاه SEMA، یک کانسپت جدید به نام آیونیک ۹ آفرود را معرفی کرده است، تا توانایی خودروهای برقی برای بپراهنوردی را به مخاطبان نمایش دهد. این خودرو که در همکاری هیوندای و شرکت BigTime شکل گرفته است، به طور کامل برای آفرود آمادگی دارد. هیوندای آیونیک ۹ آفرود در بخش Future Tech از نمایشگاه SEMA حضور دارد که نوآوری خودروهای برقی را نمایش می‌دهد. در نگاه اول، تعلیق مرتفع، تایرهای آفرود و چراغ‌های سقفی، جلب نظر می‌کند. اما از این‌ها که بگذریم، باید به طراحی جعبه‌ای بدنه هیوندای آیونیک ۹ آفرود اشاره

کرد که مخصوصاً در بخش عقب، فرم خوشایند خودروهای دهه ۹۰ میلادی را به یاد می‌آورد. این فرم ساده در کنار نحوه رنگ‌آمیزی بدنه و فونت BigTime در نمای جانبی، طرحی مدرن و در عین حال خاطره‌انگیز را نمایش می‌دهد. آقای شان گیلین مدیر بازار یابی هیوندای آمریکای شمالی هم از فرم بدنه آیونیک ۹ آفرود به عنوان تحولی در زبان طراحی خانواده آیونیک یاد می‌کند. شرکت BigTime که توسط Jobe و Burton تأسیس شده نیز اعلام می‌کند که آیونیک ۹ آفرود را با تأثیر از یکی از محصولات خود به نام Bud طراحی کرده است. همکار هیوندای در این پروژه از آیونیک ۹ آفرود به عنوان نقطه برخورد فناوری‌های جدید و طراحی خاطره‌انگیز یاد می‌کند.

منصوری «M5»؛ پروژه تیونینگ سدان قدرتمند «بامو»



«به نظر می‌رسد که منصوری برای مدت کوتاهی از محصولات رولزرویس و مرسدس‌بنز G کلاس فاصله گرفته و توجه خود را به بامو M5 معطوف کرده است. نسل جدید بامو M5 با کد اتاق G90 علی‌رغم ابعاد بزرگ و وزن سنگین، عملکرد فنی قابل توجهی دارد، اما پس از تغییرات منصوری، می‌تواند نمایش جالب‌تری داشته باشد. همچون سایر پروژه‌های منصوری، در این نسخه خاص از بامو M5 نیز با مجموعه‌ای از قطعات فیبر کربن در نقاط مختلف بدنه مواجه هستیم. از قطعات الحاقی به سپرها، رکاب جانبی و آینه‌های جانبی که بگذریم، به کاپوت می‌رسیم که چند درجه فیبر کربنی به شکل شبیهه با فرم برجسته، روی آن قرار گرفته است و طبیعتاً نسبت به بخش اصلی کاپوت، رنگ متفاوتی دارد. در بخش عقب، با طراحی بسیار عجیب دیفیوزر مواجه هستیم که سه خروجی آگزوز را در میان خود جاداده است. می‌توان گفت منصوری در طراحی این بخش از محصول جدید خود، از هوندا سیویک تایپ R الهام گرفته است. رینگ‌های ۲۲ اینچ FV.10 مشکی براق با تایر باریک، تغییرات ظاهری این سدان آلمانی را تکمیل می‌کند. گذشته از تغییرات ظاهری عجیب، باید به کابین این بامو M5 اشاره کنیم که روکش چرم آبی صندلی‌ها و بخشی از پوشش داخلی درها را به همراه دارد.

کالبدشکافی برقی‌ها مسیر تازه‌ای را پیش روی «فورد» ترسیم کرد؛

لزوم بازنگری در شیوه طراحی و تولید خودروهای برقی

از تغییر موازنه قدرت در بازار جهانی خودروهای برقی ارائه می‌دهد. فورد در یافت که ساختار مهندسی و نرم‌افزاری رقبا بسیار ساده‌تر، سبک‌تر و کارآمدتر از محصولات خود است؛ موضوعی که به‌طور مستقیم بر هزینه تولید، سرعت توسعه و قابلیت‌های نرم‌افزاری اثر می‌گذارد.

این تجربه برای فورد یادآور شوک دهه ۱۹۸۰ است؛ زمانی که خودروسازان ژاپنی با کیفیت بالا و قیمت رقابتی، صنعت آمریکا را به چالش کشیدند. امروز اما تهدید چین و تسلا حتی جدی‌تر ارزیابی می‌شود؛ زیرا علاوه بر مزیت‌های هزینه‌ای، آن‌ها در یکپارچگی نرم‌افزار و طراحی ماژولار نیز پیشرو هستند. مدیر عامل فورد هشدار داده است که واگذاری بازار جهانی خودروهای برقی به چین غیرممکن و غیرقابل قبول است و این شرکت باید با سرعت و جسارت بیشتری وارد رقابت شود. از سوی دیگر، زبان بیش از پنج میلیارد دلاری بخش خودروهای برقی فورد در سال گذشته نشان می‌دهد که مسیر اصلاح و بازسازی آسان نخواهد بود. با این حال، تشکیل واحد مستقل Model E و سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌های جدید، نشان‌دهنده عزم جدی فورد برای جبران عقب‌ماندگی است. پروژه پیکاپ برقی میان‌رده با قیمت حدود ۳۰ هزار دلار، آزمونی کلیدی برای سنجش توانایی فورد در بهره‌گیری از درس‌های آموخته‌شده از رقبا خواهد بود. اگر این پروژه موفق شود، می‌تواند نقطه عطفی در بازگشت فورد به رقابت جهانی باشد.

در همین حال، حضور مدیر عامل فورد در پشت فرمان یک خودرو برقی چینی شیائومی SU7 نشان می‌دهد که رهبران صنعت به‌طور مستقیم عملکرد رقبا را زیر نظر دارند. این اقدام نمادین بیانگر آن است که آینده صنعت خودرو دیگر در انحصار برندهای سنتی غربی نیست و بازیگران جدید، با سرعتی شگفت‌انگیز در حال تغییر قواعد بازی هستند.

به‌طور کلی، چالش اصلی فورد و دیگر خودروسازان سنتی، نه تنها کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری، بلکه بازتعریف کامل فلسفه طراحی و تولید در عصر دیجیتال است. رقابت آینده بر سر نرم‌افزار، یکپارچگی سیستم‌ها و توانایی ارائه محصولات مقرون به صرفه خواهد بود. در این میدان تازه، هر شرکتی که نتواند خود را با سرعت تغییرات هماهنگ کند، به سرعت جایگاه خود را از دست خواهد داد. اعتراف اخیر مدیر عامل فورد، بیش از هر چیز نشان می‌دهد که عصر جدید خودروهای برقی آغاز شده و هیچ‌کس نمی‌تواند از موج تغییرات آن در امان بماند.



نظر دارد. اکنون، آزمون بعدی فورد، پروژه یک پیکاپ برقی میان‌رده با قیمت حدود ۳۰ هزار دلار است که بر اساس یک پلتفرم کاملاً جدید ساخته می‌شود. موفقیت این پروژه نشان خواهد داد که آیا فورد توانسته است درس‌های گرفته‌شده از کالبدشکافی رقبا را به کار گیرد و با سرعت و کارایی آن‌ها رقابت کند یا خیر.

الزامی برای تغییر در آینده

تحولات اخیر در صنعت خودروهای برقی نشان می‌دهد که رقابت جهانی وارد مرحله‌ای تازه و پرشتاب شده است. اعتراف صریح مدیر عامل فورد پس از کالبدشکافی محصولات تسلا و خودروسازان چینی، نه تنها یک هشدار جدی برای غول‌های سنتی آمریکایی محسوب می‌شود، بلکه تصویری روشن

بخش خودروهای برقی فورد را به یک واحد مستقل بانام Model E تبدیل کند تا بتواند با تمرکز و چابکی بیشتری، این عقب‌ماندگی فنی را جبران کند. هر چند این بخش در سال گذشته بیش از ۵ میلیارد دلار ضرر به ثبت رساند، اما فارلی مصمم است که این مسیر ادامه دهد و معتقد است برای حل مشکلات بزرگ، باید آن‌ها را سریع و حتی به‌صورت غلنی به چالش کشید. مدیر عامل فورد هشدار داده است که تهدید خودروسازان چینی حتی از آن چه شرکت‌های ژاپنی در دهه ۱۹۸۰ برای صنعت خودرو آمریکا ایجاد کردند، جدی‌تر است. او با بیان این که «نمی‌توانیم بازار جهانی خودروهای برقی را به چینی‌ها واگذار کنیم»، بر عزم راسخ خود برای رقابت تأکید کرد. جالب آن که فارلی اخیراً در حال رانندگی با یک شیائومی SU7 دیده شده که نشان می‌دهد او رقبای جدید را با دقت زیر



سپهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«وقتی مدیر عامل فورد پس از کالبدشکافی خودروهای برقی تسلا از «سادگی حیرت‌انگیز» طراحی آن‌ها سخن گفت، بسیاری در یافتند که رقابت جهانی وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ مرحله‌ای که در آن هزینه پایین، نرم‌افزار یکپارچه و سرعت نوآوری بیش از هر زمان دیگری سرنویشت برندهای سنتی را تعیین می‌کند. اعتراف صریح فورد نه تنها پرده از عقب‌ماندگی صنعت آمریکا برداشت، بلکه نشان داد آینده خودروهای برقی دیگر در انحصار غرب نیست و بازیگران جدید قواعد تازه‌ای برای بازار جهانی نوشته‌اند.

چالش‌های بازارهای رقابتی

در رقابت نفس‌گیر دنیای خودروهای برقی، گاهی یک نگاه به زیر پوست محصولات رقیب‌ای می‌تواند یک زلزله استراتژیک در شرکتی بزرگ ایجاد کند. این دقیقاً همان اتفاقی است که برای فورد رخ داده است. جیم فارلی، مدیر عامل فورد، در اظهار نظری که به‌سابقه و صریح اعتراف کرد که پس از کالبدشکافی یک تسلا مدل ۳ و چند خودرو برقی چینی، مهندسان این شرکت شوکه شده‌اند. آن‌ها در یافتند که فورد مستانگ Mach-E در مقایسه با تسلا، نزدیک به ۱۶ کیلومتر سیم‌کشی اضافی دارد که باعث افزایش وزن و پیچیدگی غیر ضروری شده است. این بررسی‌های دقیق نشان داد که خودروسازان جدیدتر مانند تسلا و رقبای چینی، در زمینه‌هایی چون کاهش هزینه‌ها، بهره‌وری ساخت و یکپارچگی نرم‌افزار، بسیار جلوتر از غول‌های سنتی صنعت خودرو حرکت می‌کنند. این کشف برای مدیران فورد آن قدر تکان‌دهنده بود که آن‌ها را وادار به بازنگری کامل در شیوه طراحی و تولید خودروهای برقی خود کرد. فارلی در یک یادداشت گفت: «وقتی اولین تسلا مدل ۳ و خودروهای چینی را با کردیم، بسیار سرافکننده شدم. آنچه پیدا کردیم تکان‌دهنده بود.» این لحظه تکان‌دهنده جرقه‌ای برای یک تغییر بزرگ بود. فارلی در سال ۲۰۲۲ تصمیم گرفت

ظاهر اسپرت برای کراس‌اوور اقتصادی

ظاهری این خودرو می‌توان به جزئیات قرمز در بخش پایینی بدنه، رینگ‌های دو-رنگ ۱۷ اینچ با حرف N در پیچ مرکزی، کالیپرهای قرمز رنگ ترمز، باله سقفی دو قسمتی، خروجی دوتایی اگزوز و همچنین طراحی متفاوت سپر عقب، اشاره کرد. صندلی‌ها، فرمان سه پره و اهرم تعویض دنده هیوندای ونیو N Line با ترمیم مشکی و دوخت قرمز تزئین شده است. حرف N روی فرمان، روکش آلومینیومی پدال‌ها و نورپردازی قرمز Sunrise، از دیگر ویژگی‌های این بخش به‌شمار می‌آید. همچون مدل استاندارد، هیوندای ونیو N Line نیز به دو نمایشگر دیجیتال ۱۲.۳ اینچ، سیستم صوتی Bose با هشت بلندگو و مجموعه‌ای از دستیارهای راننده سطح دو ADAS، مجهز شده است.

«هیوندای ونیو» در سال ۲۰۱۹ معرفی شد و سه سال بعد هم مورد به‌روزرسانی قرار گرفت. این خودرو در بازار هدف یعنی هند با استقبال مشتریان روبه‌رواست چرا که نام آن همواره بین ۱۵ مدل محبوب قرار دارد. در ۹ ماه نخست ۲۰۲۵، بیش از ۸۱ هزار دستگاه هیوندای ونیو در هند به فروش رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. چند روز پس از رونمایی نسل دوم هیوندای ونیو، حالا تیپ اسپرت این خودرو هم معرفی شده است. هیوندای ونیو N Line از نظر ظاهری با همتای استاندارد خود تفاوت دارد. در نمای جلوی هیوندای ونیو N Line می‌توان طراحی متفاوت جلو پنجره با نام N Line روی آن و نوار نورانی در پایین لبه کاپوت را تشخیص داد. از دیگر ویژگی‌های



خبر News

پیشنهاد اصلی «نیسان» برای آفرودسواری

«نسل اول نیسان آرمادا که زیر سایه پتافایندر قرار داشت، در سال ۲۰۰۴ وارد بازار شد. نسل دوم این خودرو هم بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۴ عرضه شد. اما نسل سوم نیسان آرمادا که از اوایل سال ۲۰۲۵ وارد بازار شده، از تمام جهات مورد به‌روزرسانی قرار گرفته است. برخلاف نسل اول، نسل‌های دوم و سوم نیسان آرمادا بیشتر با پاترول ارتباط دارد. حالا نیسان با نصب نمونه آزمایشی از قطعات آفرود بر این خودرو، یک کانسپت به نام Dune پاترول را معرفی کرده است. تولید خودرویی همچون Dune پاترول توسط نیسان کمی بعید به نظر می‌رسد، اما می‌توان اطمینان داشت که برخی ویژگی‌های این خودرو از جمله قطعات آزمایشی نیسمو، در



آینده توسط نیسان عرضه شود. نیسان Dune پاترول به کمک‌فترهای M 9200 ساخت بیل‌اشترین مجهز شده، که ارتفاع تعلیق این خودرو را ۲۵ سانتی‌متر افزایش داده است. علاوه بر این و سایر تغییرات در اجزای تعلیق، باید به فترهای Custom CJD Racing اشاره کنیم که می‌توانند در بازه ۴۰ سانتی‌متر، جابه‌جا شوند. از دیگر قطعات آزمایشی نیسمو که برای این خودرو نصب شده است می‌توان به رینگ‌های قفل‌دار ۱۸ اینچ AXIS، تایرهای ۳۷ اینچ Geolander MT از برند یوکوهاما و بسیاری قطعات دیگر اشاره کرد، که علاقه‌مندان امیدوارند به‌زودی توسط نیسان عرضه شود. نیسان Dune پاترول به سپرهای آفرود، قطعات محافظ، چهار چراغ آفرود شش اینچی نیسمو روی سپر، محفظه تایر، چراغ‌های کوچک نزدیک ستون‌های A، دو نور ۴۰ و ۱۳۰ اینچ LED در جلو و عقب سقف، اگزوز نیسمو و باربند نیز مجهز شده است. روی باربند می‌توان بردهای MaxTrac را مشاهده کرد، که در صورت گیر کردن خودرو در گل یا برف، از زیر چرخ‌ها قرار می‌گیرد. لوازم جانبی داخل کابین نیسان Dune پاترول همچون قطعات محافظ درها، نظم‌دهنده پشت صندلی‌ها یا کفپوش‌های مقاوم جزء قطعات آزمایشی نیسمو نیست.



فیبر کربن بیشتر در کرولا «GRMN»

تصاویر هاجیک آتشین تویوتا GRMN کرولا پیش از رونمایی رسمی فاش شده که با قطعات فیبر کربنی و طراحی ته‌جیمی تر، آماده سلطه بر بازار هاجیک‌های داغ است. تصاویر و ویدئوهای نسخه تولیدی تویوتا GRMN کرولا که به‌نظر می‌رسد در یک رویداد خصوصی برای نمایش‌دهی‌ها به نمایش درآمده، پیش از معرفی رسمی به بیرون درز کرده است. این تصاویر، یک هاجیک ته‌جیمی و تمام‌عیار را نشان می‌دهند که با کاپوت و بال عقب فیبر کربنی، خود را از نسخه استاندارد GR کرولا متمایز می‌کند. این اتفاق چندان غافلگیرکننده نیست؛ چراکه پیش از این یک پروتوتایپ GRMN در پاییز ۲۰۲۴ در حال آزمایش در پیست نوربرگ‌رینگ آلمان مشاهده شده بود و حالا به‌نظر می‌رسد

این مدل برای رونمایی بزرگ خود کاملاً آماده است. تغییرات ظاهری GRMN کرولا فراتر از چند برچسب ساده است. کاپوت فیبر کربنی این خودرو به ورودی‌های هوای جدیدی مجهز است که به خنک‌کاری بهتر موتور کمک می‌کند. درجه‌های هوای اضافی نیز در بالا و پشت گلگیرهای جلو تعبیه شده‌اند تا آیرودینامیک و پایداری را بهبود بخشند. رنگ‌های سبک‌وزن با رنگ برنزی و کالبرهای ترمز قرمز رنگ، ظاهری مسابقه‌ای به آن بخشیده‌اند. در بخش عقب نیز یک دیفیوزر ته‌جیمی تر و بال بزرگ فیبر کربنی، در کنار سیستم اگزوز سه‌گانه آشنا، چهره‌ای خشن و مصمم برای این هاجیک ژاپنی ساخته‌اند. فضای داخلی نیز حال و هوایی کاملاً اسپرت دارد.

اشکودا سوپر ب؛ سدان غیر چینی، با اصالت و پر آپشن جدید بازار ایران؛

برندهای با کیفیت و جذاب آماده حضور قدرتمند در بازار هستند



احسان ناصر بابلی

e.naseri@autoworld.ir

اشکودا یکی از برندهای معتبر و با کیفیت اروپایی است که طی سال‌های گذشته هیچ‌گاه نتوانست به‌صورت رسمی به بازار خودرو ایران راه پیدا کند. اما سرانجام با آغاز دور جدید واردات خودرو در سال ۱۴۰۲، نام این برند اروپایی به فهرست وارداتی‌های جدید اضافه شد. شرکت پارس ساتر هوشمند این برند اروپایی را با چند مدل به بازار خودرو ایران عرضه کرده است. اشکودا سوپر ب یکی از خودروهای جذاب و پر آپشن در سباز متوسط سگمنت D است که توسط شرکت پارس ساتر هوشمند که یکی از شرکت‌های زیر مجموعه ایران‌روور است، به بازار عرضه شده و توانسته رقابت خوبی را در میان خودروهای هم‌کلاس خودش در بازار ایجاد کند. این سدان جذاب اهل جمهوری چک است. برند اشکودا، به‌تولید و عرضه خودروهای اقتصادی اما با کیفیت شهرت دارد. این برند اروپایی در کشورهای حاشیه خلیج فارس و سایر کشورهای همسایه از جمله ترکیه بسیار مورد استقبال قرار گرفته و اکنون فرصت پیدا کرده تا در بازار ایران نیز شانس خود را امتحان کند. اشکودا از سال ۱۹۹۱ به‌صورت رسمی به‌عنوان یکی از زیر مجموعه‌های گروه خودروسازی فولکس‌واگن فعالیت خود را گسترش داد و با تکیه بر دانش و تکنولوژی این برند آلمانی، محصولات با کیفیت و قابل توجهی را به بازار عرضه کرده است.

طراحی بدنه اشکودا سوپر ب

نسل سوم اشکودا سوپر ب که وارد خیابان‌های کشور شده، با وجود آن‌که نزدیک به یک دهه گذشته طراحی شده، دارای چهره‌ای جذاب و دلنشین است. این خودرو بر مبنای پلتفرم MQB فولکس‌واگن توسعه یافته است. از این رو می‌توان از آن به‌عنوان برادر ناتنی فولکس‌واگن پاسات نیز یاد کرد. چراکه این پلتفرم به‌صورت مشترک در هر دو محصول به کار گرفته شده است. اشکودا سوپر ب در سگمنت D قرار می‌گیرد، دارای ابعاد ۴۶۴۹ میلی‌متری در طول، ۱۸۱۵ میلی‌متر در عرض و ۱۴۴۵ میلی‌متر در ارتفاع است. بنابراین اشکودا سوپر ب یک سدان لیفت‌بک سباز متوسط با ابعاد مناسب است که چهره‌ای با ابهت و با وقار را به‌نمایش می‌گذارد. طراحی ظاهری این خودرو به‌خوبی توانسته اصالت این برند اهل جمهوری چک را حفظ کند.

مشخصات فنی اشکودا سوپر ب

اشکودا سوپر ب نظیر بسیاری دیگر از محصولات این برند و همچنین تولیدات گروه خودروسازی فولکس‌واگن، با طیف وسیعی از پیشرفته‌های بنزینی و دیزلی به‌بازارهای جهانی عرضه می‌شود. این سدان اهل جمهوری چک با پیش‌ران ۱٫۴ لیتری چهار سیلندر خطی توربوشارژر وارد بازار ایران خواهد شد. این پیش‌ران قادر است نیروی معادل ۱۵۰ اسب‌بخار و ۲۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را تولید کند. یک جعبه‌دنده اتوماتیک دو کلاچه ۷ سرعته این نیرو را به چرخ‌های محور جلو انتقال می‌دهد. با توجه به وزن ۱۴۴۰ کیلوگرمی که اشکودا سوپر ب دارد، نسبت توان موتور به وزن کل خودرو عدد قابل توجه و مناسبی به‌نظر می‌رسد. شتاب صفر تا صد اشکودا سوپر ب طبق اعلام رسمی کمپانی، حدود ۹٫۷ ثانیه و حداکثر سرعت آن ۱۹۸ کیلومتر بر ساعت است. سیستم تعلیق در این خودرو در محور جلو از نوع مک‌فرسون و در محور عقب از نوع مولتی‌لینک مستقل است که سواری نرمی را ارائه می‌کند. همچنین فرمان کمکی برقی و ترمزهای دیسکی جلو و عقب از دیگر امکانات و تجهیزات فنی این خودرو به‌شمار می‌روند. شایان ذکر است نمونه مجهز به پیش‌ران ۲ لیتری توربوشارژر توانایی تولید ۱۸۶ اسب‌بخار قدرت و ۲۲۰ نیوتون‌متر گشتاور را دارد. جعبه‌دنده به کار رفته در این نسخه نیز مشابه نمونه ۱٫۴ لیتری توربو است.

امکانات رفاهی و آپشن‌های اشکودا سوپر ب

اشکودا سوپر ب یکی از وارداتی‌هایی است که علاوه بر اصالت برند، امکانات و تجهیزات رفاهی و ایمنی متعددی

را ارائه می‌کند. بر این اساس از جمله امکانات رفاهی این خودرو می‌توان به مواردی از جمله سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سنسور نور، سنسور باران، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو گانه، صندلی‌های چرمی، آینه‌های جانبی برقی به‌همراه گرمکن و تاشوری برقی، صندلی برقی ۸ حالت، صفحه‌نمایش ۹٫۲ اینچی لمسی اندروید مجهز به ۶ بلندگو، شبکه 4G، سنسورهای پارک جلو و عقب، ترمز دستی برقی، اتوهلد، دوربین دنده عقب، دی‌لایت و چراغ‌های جلو LED، شارژر وایرلس، شیشه‌بالابرهای برقی، فرمان D تایپ با تنظیم ۴ حالت، در صندوق برقی، آلارم خستگی راننده، دستیار پارک، GPS و اتو پارک (پارک دوبل اتوماتیک) اشاره کرد.

امکانات و تجهیزات ایمنی اشکودا سوپر ب

همچنین از تجهیزات ایمنی این خودرو می‌توان به ۶ کیسه هوای سرنشینان جلو - جانبی و پرده‌ای، سیستم پایش فشار باد لاستیک (TPMS)، سیستم کنترل خودرو در سربالایی (HAC)، سیستم کنترل لغزش در زمان شتاب‌گیری (ASR/TCS)، سیستم ترمز کمکی الکترونیکی (EBP/ CBC)، سیستم ترمز ضد قفل (ABS)، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی خودرو (ESP)، سیستم ترمز ضد قفل با توزیع الکترونیکی بین چرخ‌ها (EBD)، سیستم ضد سرقت الکترونیکی، رادارهای اولتراسونیک (۱۲ عدد)، کنترل کشش (TCS/ASR)، کروز کنترل و ... اشاره کرد.

رقبای اشکودا سوپر ب در بازار ایران

اشکودا سوپر ب یکی از وارداتی‌های تازه‌وارد در بازار ایران



است. این خودرو در رده سدان‌های سباز متوسط سگمنت ID ایفای نقش می‌کند. این محصول رقبای شناخته‌شده‌ای در بازار ایران پیش‌روی خود دارد که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به کیا اپتیما یا همان K5، نیسان سیلفی و تویوتا کرولا اشاره کرد. البته نباید از رقبای چینی هم غافل شد؛ چراکه در این رده خودروهای پر آوازهای همچون فونیکس آر‌یزو GT 6 و GAC EMPOW، حرف‌های بسیاری برای گفتن خواهند داشت. البته که اشکودا سوپر ب رقبای وارداتی کار کرده زیادی هم پیش‌روی خود دارد که با توجه به شرایط فعلی بازار، قیمت و میزان کارکرد بعضاً بالا ممکن است خریداران زیادی به‌سراغشان نرود و خرید خودرو صفر کیلومتر را ترجیح دهند. به‌طور مثال فولکس‌واگن پاسات نزدیک‌ترین رقیب اشکودا سوپر ب است که از پلتفرم مشترک با آن برخوردار است. درواقع اشکودا سوپر ب را می‌توان نسخه‌ای ارزان‌تر و مدل اقتصادی پاسات برشمرد.

تمایز اشکودا سوپر ب به نسبت رقبای

اشکودا سوپر ب همان‌طور که گفته شد، محصولی با اصالت است که بر مبنای پلتفرم MQB فولکس‌واگن که در محصول نام‌آشنای پاسات هم به کار رفته، توسعه یافته است. بر این اساس می‌توان گفت مهم‌ترین مزیت رقابتی این خودرو نسبت به سایر رقبای هم‌رده موجود در بازار، همین اصالت و پیشینه‌ای است که به سال‌ها تجربه گروه خودروسازی فولکس‌واگن ختم می‌شود. همچنین کیفیت بالای متریکال مصرفی و امکانات رفاهی که ارائه می‌کند، از دیگر ویژگی‌های بارزی است که می‌توان از آن‌ها

یاد کرد. همچنین باید گفت شرکت پارس ساتر هوشمند به‌دلیل این که یکی از شرکت‌های زیر مجموعه ایران‌روور به‌شمار می‌رود و این شرکت سابقه خوبی در بحث واردات قطعات خودرو، تیونینگ، آپشن و حتی واردات خودروهای هایلوکس در بازار کشور دارد، می‌تواند تا حدود زیادی خیال مشتریان خود را از بابت خدمات پس از فروش محصولات اشکودا راحت کند. این درحالی است که سایر شرکت‌های واردکننده که رقبای اشکودا سوپر ب محسوب می‌شوند از جمله کیا اپتیما یا همان K5، تویوتا کرولا و لوین و نیسان سیلفی، شاید سابقه و پشتوانه خوب و طولانی شرکت ایران‌روور را نداشته باشند.

بازار خودرو نوسان شدیدی را تجربه می‌کند

خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته، رشد بهای یک تا ۱۸ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که سورن دوگانه (مخزن کوچک) (دریچه‌سیسمی) (۱۴۰۴) با ۱۸ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۷۳ میلیون تومان، دنا پلاس توربو ۶ دنده (بدون رینگ) (۱۴۰۴) با ۱۲ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۱۷۶ میلیون تومان، شاهین اتومات (۱۴۰۴) با ۱۲ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۲۷۲ میلیون تومان، دنا پلاس (۵ دنده) (۱۴۰۴) با ۱۰ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۱۵۵ میلیون تومان، سهند تیپ ۵ (۱۴۰۴) با ۷ میلیون تومان افزایش ۷۵۲ میلیون تومان و رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۴) با ۷ میلیون تومان افزایش ۹۵۲ میلیون تومان خرید و فروش شدند.

همچنین خودروهای مونتاژی رشد بهای ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که اکس‌تیم VX (۱۴۰۴) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرومکس اکسلنت (۱۴۰۴) با ۳۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، ام‌وی‌ام X55 PRO اکسلنت اسپرت (۱۴۰۴) با ۲۵ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان و کی‌ام‌بی A5 (۱۴۰۴) با ۲۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۱۵۵ میلیون تومان خرید و فروش شدند. از طرفی در میان خودروهای وارداتی شاهد رشد بهای ۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که بامو X2sDrive18i (۲۰۲۵) با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش ۱۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، بنز GLB200 (۲۰۲۵) با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش ۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و تویوتا رافور دو دیفرانسیل ادونچر (۲۰۲۵) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شدند.

در نشست روز ملی کیفیت، برنامه‌های توسعه‌ای شرکت برای ارتقای فرآیندها و استانداردهای کاری تشریح شد؛

حرکت «ارس خودرو دیزل» به سوی استانداردهای بالاتر کیفیت



به مناسبت گرامی‌داشت روز ملی کیفیت، جلسه‌ای با حضور مدیران و کارشناسان واحد کیفیت در تاریخ ۱۸ آبان ۱۴۰۴ در کارخانه شرکت «ارس خودرو دیزل» برگزار شد. در این نشست، ضمن مرور دستاوردهای سال گذشته در حوزه کیفیت، برنامه‌ها و اهداف آتی شرکت در زمینه بهبود مستمر، رضایت مشتریان و ارتقای استانداردهای کاری نیز مورد بررسی قرار گرفت.

در آغاز جلسه، مدیریت محترم کارخانه شرکت ارس خودرو دیزل ضمن تبریک این روز به همه همکاران، بر اهمیت کیفیت به‌عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار سازمان تأکید کرد و افزود: «کیفیت نه تنها در محصول نهایی، بلکه در تمام فرآیندهای کاری و تعاملات انسانی ما باید جاری باشد.»

در ادامه، گزارش عملکرد واحد تضمین کیفیت ارائه شد و از واحدها و کارکنان برتر در زمینه اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت تقدیر به عمل آمد.

در پایان جلسه نیز، شرکت‌کنندگان با تبادل نظر پیرامون چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو، بر تداوم همکاری و اجرای طرح‌های نوآورانه در مسیر ارتقای کیفیت تأکید کردند.



۳٫۵ لیتر موسوم به 2GR-FKS را جا داده است. این پیشرانۀ ۶ سیلندر وی شکل ۲۴۵۶ سی سی 2GR-FKS با همان ۳٫۵ لیتری اتمسفریک دارای ۲۴ سوپاپ روی دو میل سوپاپ DOHC است و از تکنولوژی VVT-i با همان سیستم تایمینگ متغیر هوشمند سوپاپ‌ها بهره می‌گیرد که حداکثر توان خروجی را به ۲۰۵ اسببخار در ۶۳۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور را به ۲۶۲ نیوتون‌متر در ۴۷۰۰ آرپی‌ام می‌رساند.

تویوتا آوالون برادر بزرگ‌تر کم‌ری به‌شمار می‌رود. بر این اساس این خودرو با برادر کوچک‌ترش یعنی کم‌ری در بخش فنی مشترکات بسیاری دارد. بنابراین ۲ پیشرانۀ ۴ سیلندر خطی ۲٫۵ لیتری اتمسفریک و هیبریدی و یک پیشرانۀ ۶ سیلندر وی شکل ۳٫۵ لیتری تنفس طبیعی نیز برای این سدان فول‌سایز تویوتا در نظر گرفته شده است. قوی‌ترین نسخه آوالون TRD است که زیر کاپوت خود یک موتور ۶ سیلندر وی شکل به‌حجم



تویوتا «آوالون»؛ سدان کم‌استهلاک ۶ سیلندر

«C63 S AMG F1»؛ چهار سیلندری با تکنولوژی فرمولا

چگونه «مرسدس بنز» آدرنالین بیشتری به دنیای اسپرت تزریق کرد؟

شاهکار مهندسی مرسدس بنز



آن‌چه زیر کاپوت این سوپر سدان تمام‌اسپرت جا خوش کرده است، یک موتور کم‌حجم اما بسیار پرتوان است. در واقع کمپانی مرسدس بنز، C63 S AMG E Performance F1 Edition را یک تغییردهنده واقعی از تاریخ ۵۵ ساله AMG می‌داند؛ چراکه با دانش فرمول یک و فناوری پیشرفته اسپرت آن، پیشرانۀ فوق‌قدرتمندی را در زیر کاپوت این خودرو جا داده است. آن‌چه قلب تپنده C63 S AMG E Performance F1 Edition را تشکیل می‌دهد، یک موتور ۴ سیلندر ۲ لیتری است. این موتور موتور ۴ سیلندر با حجم دقیق ۱۹۹۱ سی سی مزین به تکنولوژی توبین توربوشارژ با سیستم پاشش سوخت مستقیم، توان و گشتاور بالایی را برای این سوپر سدان فراهم می‌آورد. موتور بنزینی که با نام M139L شناخته می‌شود، دارای پارامترهای فنی ساختار موتور آلومینیومی، سرسیلندر آلومینیومی، قطر سیلندر ۸۳ میلیمتری، کورس پیستون ۹۲ میلیمتری، نسبت تراکم ۹ به یک و سیستم تایمینگ متغیر هوشمند سوپاپ‌ها به‌همراه سیستم پرخوران توبین-توربو نسل جدید با کنترلر الکترونیکی است.

بادر نظر گرفتن چنین فناوری می‌تواند حداکثر ۴۷۶ اسببخار قدرت را در دور ۶۷۵۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۵۴۵ نیوتون‌متر گشتاور را در دور ۵۵۰۰ آرپی‌ام به ارمغان آورد. از سوی دیگر یک موتور الکتریکی فوق‌قدرتمند در محور عقب تعبیه شده تا با هماهنگی این پیشرانۀ بنزینی و ساختار MHEV (هیبریدی متوسط) می‌تواند به‌صورت ترکیبی حداکثر ۶۸۰ اسببخار قدرت و حداکثر ۱۰۲۰ نیوتون‌متر گشتاور فراهم آورد. این قدرت و گشتاور بالا به کمک گیربکس ۹ سرعته جی-ترونیک اسپیدشفت با هماهنگی سیستم فورماتیک پلاس به چهار چرخ انتقال می‌دهد.

این سوپر سدان چه در چننه دارد؟



باتوجه به نصب قطعات فیبر کربنی در بدنه، این سوپر سدان مرسدس بنز کاهش وزنی حدود ۸۰ کیلوگرمی را تجربه کرده که با انتخاب حالت رانندگی اسپرت-پلاس تنها کافی است که کورس پدال گاز را به انتها برسانید تا ظرف ۳٫۴ ثانیه شتاب این خودرو از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. اگر می‌خواهید سرعت‌های بالاتر را تست کنید، پدال گاز را همچنان تا انتها فشار دهید تا با حداکثر سرعت ۲۸۵ کیلومتر بر ساعت حرکت کنید. سیستم تعلیق تطبیقی و اکروز فعال AMG از جمله سایر ویژگی‌های این نسخه اسپرت است.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

«C63 AMG خلاصه‌ای از سدان پرفورمنسی کامپکت مرسدس بنز است که رقیب جدی برای سوپر اسپرت‌ها و گزینه‌های اسپرت به‌شمار می‌رود. اگر چه تا امروز C63 AMG را تنها با موتور ۸ سیلندر و صدای خروجی مهیج می‌شناختیم، اما از امروز باید از این سوپر سدان به‌عنوان قوی‌ترین خودرو چهار سیلندر جهان یاد کنیم. البته این مسأله جای تعجب چندانی هم ندارد؛ چراکه مرسدس بنز در طراحی و ساخت موتورهای فوق‌قدرتمند چهار سیلندر تبحر خاصی داشته و با CLA45 S AMG این مقوله را به‌خوبی نشان داد تا سرنوشت دیگر کمپانی‌های مطرح در جهان باشد. اما سوز پرایزهای مرسدس بنز برای دنیای اسپرت، پایانی ندارد. اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی بود که این خودرو ساز مطرح و صاحب‌سبک قوی‌ترین سدان کامپکت ۴ سیلندر خود را معرفی کرد. این سوپر سدان C63 S AMG E Performance F1 Edition است. مرسدس بنز این خودرو را تصویری از آینده برقی در دنیای اسپرت با فناوری خاص فرمولای داند.

MERCEDES C63 S AMG F1

طراحی داخلی هیجان‌انگیز و اسپرت



باباز کردن درهای مرسدس بنز C63 S AMG E Performance F1 Edition طراحی اسپرت و نوین آن در نگاه اول شما را مجذوب خود می‌کند. یعنی این نسخه از تقایافته و خاص‌تر از C63 S AMG E Performance است که به لحاظ طراحی و فنی دستخوش تغییرات اندکی قرار گرفته است. همچنان طراحی خلاقانه و پیشرفته مرسدس بنز در این سوپر سدان حفظ شده است. نمایشگر ۱۲٫۳ اینچی افقی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و یک نمایشگر ۱۱٫۹ اینچی عمودی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی و مجهز به جدیدترین سیستم ارتباط کاربری مرسدس بنز MBUX فضای داخلی را کاملاً پیشرفته و مدرن جلوه می‌دهد. طراحی در پیچه‌های کروی شکل در طرفین و سه در پیچه کروی شکل در بخش میانی داشبورد، طراحی LEDهای نواری، نورپردازی داخل و استفاده از قطعات دکوراتیو کروم و چرم مرینو و متریال باکیفیت، کابین این سوپر سدان را لوکس و جذاب می‌کند.

در عین حال طراحی صندلی‌های کاملاً اسپرت مرسدس بنز که روی آن طراحی خاص این کمپانی با لوگوی منحصر به فردش به چشم می‌خورد، به مناسبت ۵۵ سالگی AMG، همراه با دوخت خاص و کمر بندهای ایمنی و غربیلک فرمان دی‌کات اسپرت AMG در مزرنگ با دو پدال شیفتر بزرگ تیتانیومی، حس رانندگی بی‌نظیر و هیجان‌انگیزی را با این سوپر سدان به شما هدیه می‌دهد. از مهم‌ترین آپشن‌های C63 S AMG E Performance F1 Edition می‌توان به سیستم ارتباط کاربری فوق پیشرفته MBUX، هداپ دیسپلی سه بعدی، کروزر کنترل پیشرفته مبتنی بر عملکرد سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم پارک هوشمند خودکار روی گوشی هوشمند، سیستم استارت و راه‌اندازی خودرو روی گوشی هوشمند، سیستم پیشگیری از برخورد جلو و عقب، دوربین ۳۶۰ درجه‌ای با قابلیت نمایش سه بعدی خودرو و وضوح بسیار بالای آن برای نقاط اطراف خودرو، سیستم پایش نقاط کور به همراه شناسایی عابر پیاده و دوچرخه‌سوار، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سامانه حرکت و حفظ بین خطوط، سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم پایش هوشیاری راننده در زمان رانندگی، سیستم آنالیز ترافیکی آنلاین، سیستم شناسایی تابلوهای رانندگی و محدودکننده سرعت، ۱۰ ایرپک (به‌همراه ایربگ‌های میانی سرنشینان)، سامانه پایدار الکتریکی خودرو مبتنی بر حرکت دینامیکی خودرو، سیستم کنترل کشش، سیستم کنترل غلتش فعال، سیستم کنترل گردش فعال، فرمان الکتریکی، سیستم کاهش دهنده فعال نویز و سیستم تهویه مطبوع سه‌گانه و مجزا برای سرنشینان عقب و ماساژور صندلی‌های جلو اشاره کرد

استایلی که یاد آور دفرمولا است



C63 S AMG E Performance F1 Edition نسخه‌ای فوق‌قدرتمند، پرفورمنسی و اسپرت‌تر از C43 AMG است. طراحان مرسدس بنز رنگ خاکستری منحصر به فرد یونی‌آلباین MANUFAKTUR را برای این سوپر سدان در نظر گرفته‌اند تا به این ترتیب ویژگی‌های این خودرو از سایر مدل‌ها متمایز شود. پروفیل بدنه C63 S AMG E Performance F1 Edition با خطوط سیال شکل گرفته که با توجه به اورهنگ‌های نسبتاً کوتاه، زاویه کم‌انی سقف و زاویه بیشتر ستون C حالت فست‌بک کوپه به‌خود گرفته که به جذابیت هرچه بیشتر این سدان اسپرت می‌افزاید. انتخاب رنگ خاکستری یونی با ترکیب رنگ مشکی در قسمت پایینی بدنه به‌همراه کیت بدنه قرمز رنگ همان سبک خودروهای فرمولا مرسدس بنز را القا می‌کند. هر چند که اضافه شدن رنگ‌های ۲۰ اینچی فورج‌شده پنج‌پره دوقلو و طراحی منحصر به فرد ایردینامیک آن که مشابه محصولات فرمولا مرسدس بنز است، چاشنی اسپرت بودن و هیجان این سوپر سدان را دوچندان می‌کند. طراحی رینگ‌ها با رنگ خاص مشکی پیانویی از طرح رینگ‌های F1A Medical Car مرسدس بنز پیروی می‌کند. در نمای جلو چراغ‌های جمع‌وجور به LED به فرم‌اشکلی با چراغ‌های فوق پیشرفته مرسدس بنز با جلو پنجره ۶ ضلعی با خطوط عمودی به‌سبک AMG، خطوط تیز روی کاپوت و فرم ورودی‌های هوا درون سپر کاملاً چهره تهاجمی و خشنی را تداعی می‌کند. در نمای عقب چراغ‌های کشیده البته به فرم مثلث‌شکل و اسپویلر فیبر کربنی روی در صندوق عقب و دیفیوزر و اکروزهای دوپل مربع‌شکل در طرفین سپر، هیجان بیشتری به C63 S AMG E Performance F1 Edition می‌بخشد. اضافه شدن قطعاتی مانند لیپ بزرگ مشکی قرمز در جلو، کاب قرمز مشکی و لیپ زیر سپر عقب به رنگ مشکی قرمز و دیفیوزر و اسپویلر فیبر کربنی تنها به‌منظور هیجان و حس اسپرت بودن بیشتر نصب شده است.



کابین زیبا و لوکس کراس اوور «ولوو»



«در زمان ورود به کابین ولوو XC60 شاهد طراحی ساده و نسبتاً شلوغی هستیم. هر چند که این طراحی در سال تولید این خودرو کاملاً منطقی و مطابق ترند آن زمان بوده است. سبک چیدمان و نوع طراحی داخلی XC60 مشابه کامیون‌ها و ولوو بوده که به خوبی امضای آشنای ولوو را به نمایش می‌گذارد. بر این اساس یک نمایشگر ۱۷ اینچی لمسی در بالاترین بخش داشبورد (بالای دو دریچه مربع شکل سیستم تهویه مطبوع) و دو نمایشگر ۱۳ اینچی در پشت

آمبر در بخش میانی سیلندرهای آلایوگ کیلومتر شمار و دور موتور تعبیه شده تا با تنظیمات الکترونیکی هوشمند سیستم تهویه مطبوع فضای مدثری را ایجاد کند. اما نکته‌ای که در طراحی داخلی XC60 وجود دارد، این است که تنظیمات مربوط به سیستم تهویه مطبوع دارای یک پنل الکترونیکی است که شمایک سر نشین روی آن تعبیه شده و با چهار دکمه روتاری اطراف آن و دکمه‌های مربوطه روی پنل می‌توانید تنظیمات سیستم تهویه مطبوع را کنترل کنید.

غول خودروسازی ژاپن برنامه جدیدی برای بازار پیکاپ‌ها دارد؛

معرفی تویوتا «هایلوکس» ۲۰۲۶؛ نماد استقامت در عصر الکتریکی



تایلند آغاز شده و با استانداردهای ایمنی Euro NCAP سازگار است.

نسخه هیدروژنی، بر پایه فناوری سلول سوختی میرای، در حال آزمایش است و وعده برد ۷۰۰ کیلومتر بدون انتشار کربن می‌دهد. سیستم تعلیق مستقل جلو و عقب چندلنگه، همراه با کمک‌فنرهای KYB، راحتی راننده و بار را در بزرگراه‌ها و دوام را در آفرود افزایش داده است. ترمزهای دیسکی در هر چهار چرخ با سیستم ABS و EBD، توقف ایمن را حتی با بار کامل فراهم می‌آورند. این تنوع قوای محرکه، هایلوکس را به پیکایی همه کاره تبدیل کرده که از مزارع دورافتاده تا شهرهای شلوغ، کارآمد عمل می‌کند.

ویژگی‌های ایمنی و فناوری؛ محافظت هوشمندانه

تویوتا هایلوکس ۲۰۲۶، با پکیج Toyota Safety Sense 3.0، استانداردهای ایمنی را به سطح جدیدی برده است. ترمز اضطراری خودکار با تشخیص عابر پیاده و دوچرخه‌سوار، هشدار خروج از خط با کمک فرمان و کروز کنترل تطبیقی با توقف و شروع خودکار، رانندگی را ایمن‌تر می‌کنند. دوربین ۳۶۰ درجه با سنسورهای اولتراسونیک، پارکینگ در فضاهای تنگ را تسهیل می‌نماید، در حالی که سیستم نظارت بر خستگی راننده، هشدارهای صوتی و بصری صادر می‌کند. از نظر فناوری، اتصال 5G و پشتیبانی از Apple CarPlay و Android Auto بی‌سیم، سرگرمی را بدون حواس‌پرتی فراهم می‌آورد. دستیار صوتی هوشمند، با فرمان‌های طبیعی، ناوبری را شخصی‌سازی می‌کند.

سیستم نظارت بر فشار باد تایرها و کنترل پایداری الکترونیکی، در شرایط لغزنده عمل می‌کنند. در تست‌های اولیه، این مدل پنج ستاره ایمنی از Euro NCAP کسب کرده است. این ویژگی‌ها، نه تنها جان سرنشینان را حفظ می‌کنند، بلکه هزینه‌های نگهداری را با پیش‌بینی مشکلات کاهش می‌دهند.

نسخه‌های ویژه؛ GR Sport و فراتر از آن

نسخه GR Sport هایلوکس ۲۰۲۶، برای علاقه‌مندان به عملکرد، با موتور ۲.۸ لیتری ارتقا یافته به ۲۲۱ اسب‌بخار و ۵۵۰ نیوتون متر، محورهای عریض تر و کمک‌فنرهای تک‌لوله‌ای KYB، آماده رقابت با فورد رپتور است. رینگ‌های ۱۷ اینچی آفرود و لاستیک‌های BF Goodrich، چسبندگی فوق‌العاده‌ای در مسیرهای ناهموار ارائه می‌دهند. Hilux EV، با تخت بار ضد آب و اتصالات صنعتی، برای ناوگان‌های سبب مناسب است. این تنوع، انتخابی برای هر سلیقه و نیازی فراهم می‌آورد.

نگاهی به آینده؛ میراثی پایدار

تویوتا هایلوکس ۲۰۲۶، بیش از یک پیکاپ، نمادی از تکامل است و با حفظ دوام افسانه‌ای و ادغام نوآوری‌های سبز، این مدل جایگاه خود را در بازار جهانی تثبیت می‌کند. انتظار می‌رود فروش از اوایل ۲۰۲۶ آغاز شود و با قیمت پایه حدود ۲۳ هزار و ۶۰۰ دلار، ارزش سرمایه‌گذاری بالایی داشته باشد. هایلوکس، همچنان همراه قابل اعتماد ماجراجویان و متخصصان است، آماده برای دهه‌ای پر از چالش و پیروزی.

طراحی داخلی: کابینی لوکس تر با لمس‌های کاربردی

کابین تویوتا هایلوکس ۲۰۲۶، یکی از انقلابی‌ترین تغییرات این نسل است. نسل قبلی با داشبوردی ساده و کاربردی، بیشتر بر دوام تمرکز داشت، اما حالا تویوتا با الهام از شاسی بلند لوکس خود، لندکروز، فضایی مدرن و راحت تر خلق کرده است. داشبورد زاویه‌دار و افقی، بادو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی مجزا-یکی برای پنل دیجیتال پشت فرمان و دیگری برای سیستم اطلاعات و سرگرمی- مرکز کنترل را به یک کنسول پیشرفته تبدیل کرده است. این نمایشگرها، با رزولوشن بالا و رابط کاربری intuitive، اطلاعات را به صورت واضح و قابل دسترس نمایش می‌دهند، از نقشه‌های ناوبری سه‌بعدی گرفته تا وضعیت موتور و مصرف سوخت.

تویوتا، برخلاف روند حذف دکمه‌های فیزیکی در صنعت، به اصول کاربردی پایبند مانده و مجموعه‌ای از کلیدهای فیزیکی برای کنترل سیستم تهویه، دفرانسیل قفل شونده و حالت‌های رانندگی حفظ کرده است. این رویکرد، رانندگی در شرایط سخت آفرود را ایمن‌تر و سریع‌تر می‌کند، جایی که لمس صفحه نمایش ممکن است حواس‌پرتی ایجاد کند. مواد داخلی، از چرم مصنوعی با دوخت‌های تزئینی تا پلاستیک‌های نرم با بافت مات، کیفیت ساخت را به سطح شاسی‌بلندها رسانده است. صندلی‌های جلو با تنظیم برقی ۸ جهته و حافظه، راحتی طولانی‌مدت را تضمین می‌کنند، در حالی که صندلی‌های عقب، فضای پا و سر کافی برای سه سرنشین بزرگسال فراهم می‌آورند.

فضای ذخیره‌سازی، با محفظه‌های متعدد در درها، کنسول مرکزی و زیر صندلی‌ها، برای مصارف کاری ایده‌آل است. سیستم صوتی JBL با بلندگو، ۸ بلندگو، گزینه‌ای اختیاری است که تجربه سرگرمی را غنی می‌سازد. تهویه مطبوع دوگانه با فیلترهای پیشرفته، هوای پاک را در محیط‌های غبارآلود حفظ می‌کند. در کل، کابین هایلوکس ۲۰۲۶، از یک فضای صرفاً کاربردی به محیطی لوکس و فناوری محور تحول یافته که بدون از دست دادن هویت وانت‌مانند خود، رضایت کاربران شهری و روستایی را جلب می‌کند.

قوای محرکه: تنوعی از قدرت سنتی و نوآوری سبز

قلب تپنده تویوتا هایلوکس ۲۰۲۶، مجموعه‌ای متنوع از پیشرفته‌هاست که سلطان بازار، موتور دیزلی ۲.۸ لیتری توربوشارژ، رادر مرکز قرار داده است. این موتور، با قدرت ۲۰۱ اسب‌بخار و گشتاور ۵۰۰ نیوتون متر، همراه با سیستم هیبریدی ملایم ۴۸ ولتی، مصرف سوخت را تا ۱۰ درصد کاهش داده و آلایندگی را به حداقل می‌رساند. جعبه‌دنده ۶ سرعته اتوماتیک با دستی، انتقال قدرت را نرم و دقیق می‌کند، در حالی که سیستم چهار چرخ محرک با حالت‌های 4H، 2H، و 4L، تطبیق پذیری را در جاده‌های متنوع تضمین می‌نماید. شتاب صفر تا صد در حدود ۱۰ ثانیه و حداکثر سرعت ۱۸۰ کیلومتر در ساعت، تعادلی بین کارایی و سرعت ایجاد کرده است.

علاوه بر دیزل، موتور بنزینی ۲.۷ لیتری همچنان برای بازارهای خاص حفظ شده، با ۱۶۶ اسب‌بخار و مصرف ترکیبی ۱۱ لیتر در صد کیلومتر. اما ستاره واقعی، نسخه تمام برقی Hilux BEV با دو موتور برقی است که با باتری ۵۹.۳ کیلووات‌ساعتی، برد ۲۴۰ کیلومتر و مجموع گشتاور ۵۱۰ نیوتون متر ارائه می‌دهد. این مدل، با شارژ سریع DC تا ۱۵۰ کیلووات، تنها در ۳۰ دقیقه ۸۰ درصد ظرفیت را پر می‌کند و برای کاربردهای تجاری بدون آلایندگی ایده‌آل است. تولید آن از اواخر ۲۰۲۵ در

تویوتا، غول خودروسازی

ژاپن، بار دیگر با معرفی نسل نهم هایلوکس، استانداردهای جدیدی در دنیای پیکاپ‌ها تعریف کرده است. هایلوکس ۲۰۲۶ که پس از یک دهه انتظار اخیر رونمایی شده، نه تنها میراث خشن و بی‌رحم این وانت افسانه‌ای را حفظ کرده، بلکه با ادغام فناوری‌های نوین مانند پیشرفته‌های برقی و کابینی مدرن، خود را برای چالش‌های قرن بیست و یکم آماده کرده است. این مدل، که به عنوان یکی از پرفروش‌ترین پیکاپ‌های جهان شناخته می‌شود، با تمرکز بر دوام، کارایی و پایداری، رقبایی چون فورد نجر و فولکس واگن آمارو ک را به چالش می‌کشد. در این مقاله، به بررسی جامع این محصول جدید می‌پردازیم و لایه‌های مختلف طراحی، عملکرد و نوآوری‌های آن را کاوش می‌کنیم.



محمد جواد نورایی
Nouraei Mohammad Javad@autoworld.ir

طراحی خارجی: زاویه‌های جسورانه و هویتی تازه

طراحی خارجی تویوتا هایلوکس ۲۰۲۶، نقطه عطفی در تکامل این سری است. تویوتا با الهام از مدل‌های موفق مانند تاکوما، ظاهری زاویه‌دار تر و عضلانی تر به بدنه بخشیده که حس قدرت و تهاجم را القا می‌کند. جلو پنجره عظیم و تهاجمی، که دیگر میزبان لوگوی کلاسیک تویوتا نیست، جای خود را به تایپوگرافی بزرگ و برجسته «TOYOTA» داده است. این تغییر، هویتی مدرن و مستقیم به خودرو می‌بخشد و آن را از نسل‌های پیشین متمایز می‌سازد. چراغ‌های جلو باریک و کشیده با گرافیک LED تیز، نه تنها زیبایی بصری را افزایش می‌دهند، بلکه کارایی نوری بالایی در شرایط کم‌نور ارائه می‌کنند. سپر جلو، با خطوط عضلانی و ورودی‌های هوای متعدد، جریان هوای بهینه را برای خنک‌سازی موتور تضمین می‌کند. در عقب، چراغ‌های LED عمودی و مدرن، ظاهری باصالت و آمریکایی ایجاد کرده‌اند. سپر عقب با پله‌های یکپارچه، ورود و خروج از تخت بار را تسهیل می‌کند. تخت بار، با ظرفیت حمل بیش از یک تن، از مواد مقاوم در برابر خوردگی ساخته شده و با قلاب‌های ثابت کننده متعدد، انعطاف‌پذیری بالایی برای مصارف تجاری و تفریحی ارائه می‌دهد. تویوتا تاکید کرده که این طراحی، بدون افزایش وزن کلی، سختی و دوام نسل‌های قبلی را حفظ کرده است. در مجموع، ظاهر خارجی هایلوکس ۲۰۲۶، ترکیبی هوشمندانه از سنت و مدرنیته است که آن را به گزینه‌ای جذاب برای مصرف‌کنندگان حرفه‌ای تبدیل می‌کند.



خود شرایط اقساطی را عرضه می‌کند که این اقدام در شرایط فعلی قابل تحسین است.

در روزهایی که اکثر شرکت‌ها شرایط فروش اقساطی خود را معطل کرده‌اند، کرمان موتور برای طیف نسبتاً گسترده‌ای از محصولات



فروش اقساطی «کرمان موتور»

توصیه به متقاضیان خودروهای برقی وارداتی؛

همیشه ثبت‌نام در سامانه‌های قرعه‌کشی، بهترین گزینه برای خرید نیست!

شاید نمونه‌های مشابه و ارزان‌تر آن‌ها در بازار یا سایر شرکت‌ها موجود باشد! اگر چه در شرایط رکود بازار، ایجاد بازار گرمی با استفاده از شیوه‌های مذکور نمی‌تواند به نفع مصرف‌کنندگان باشد، اما متأسفانه برای برخی شرکت‌ها همراه با سودهای فراوان است. در حالی که در صورت اطلاع مشتریان از شیوه‌های صحیح‌تر فروش می‌توان گفت بدون نیاز به برخی سامانه‌های ثبت‌نامی و قرعه‌کشی و خریدهای هیجانی، امکان خرید عادی و بدون قرعه‌کشی، آن هم به‌صرفه‌تر در بازار و یا شرکت‌های دیگر فراهم است. طبق آیین‌نامه دولت، اگر چه خودروهای بنزینی و هیبریدی وارداتی باید برای فروش در سامانه قرعه‌کشی عرضه شوند، اما این الزام قانونی برای خودروهای برقی وارداتی وجود ندارد و اختیاری است.

ضرورتی به عرضه برقی‌ها در این گونه سامانه‌ها وجود ندارد. حال نکته مهم آن است که برخلاف آیین‌نامه‌ای که نیازی به عرضه خودروهای برقی در آن نیست، برخی شرکت‌های واردکننده خودروهای برقی بدشان نمی‌آید جهت بازار گرمی و ترغیب مشتری به ثبت‌نام و خرید، دست به دامن این گونه سامانه‌ها شوند و از بی‌اطلاعی مشتریان برای ترغیب کردن آن‌ها به ثبت‌نام از این روش‌ها استفاده کنند و در این خصوص مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان از متقاضیان دریافت و آن را بلوکه کنند تا در صورت برنده شدن، آن‌ها را مجبور به خرید کنند. غافل از آن که اکثر شرکت‌کنندگان در این قرعه‌کشی‌ها برنده اعلام می‌شوند و حس برنده شدن آن‌ها را از لحاظ روانی به تکمیل وجه و خرید خودرو ترغیب می‌کند. خودروهایی که

این روزها با توجه به عرضه مناسب خودروهای خارجی و قیمت‌های رقابتی، شاید دیگر سامانه‌های فروش کارکرد خود را از دست داده باشند و مانند سابق برای مشتریان جذابیت نداشته باشند. خصوصاً این که بدانیم بعد از انجام سه دوره قرعه‌کشی برای خودروهای وارداتی در سامانه قرعه‌کشی، امسال هنوز برخی افراد خودروهایی را که در سامانه قرعه‌کشی اسفندماه پارسال برنده شده بودند، دریافت نکرده‌اند و برخی نیز خودروی‌شان را به‌تازگی دریافت کرده‌اند. اما از آن جالب‌ترین روزها ظهور سامانه‌ای به نام سامانه قرعه‌کشی خودروهای برقی یا همان «تونوین» است که برای عرضه خودروهای برقی اعلام شده؛ در حالی که برخلاف خودروهای بنزینی و هیبریدی وارداتی، از لحاظ قانونی

تحلیل
analysis

کامران طالبی‌فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ام‌وی‌ام X22 PRO دنده‌ای (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۲۳۲	یک‌میلیارد و ۳۰۰	۱۰	▲
ام‌وی‌ام X33 کراس‌دنده‌ای (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۲۱۷	یک‌میلیارد و ۳۹۰	۳۰	▲
ام‌وی‌ام X33 کراس‌اتوماتیک (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۴۰۰	یک‌میلیارد و ۵۰۰	۲۰	▲
ام‌وی‌ام X55 PRO اکسلنت اسپرت (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۸۱۳	۲ میلیارد و ۱۰۰	۲۵	▲
چری آرئیزو 5T اسپرت FLIE (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۵۷۲	یک‌میلیارد و ۸۰۰	۲۰	▲
فونیکس FX بریموم FWD (۱۴۰۴)	۲ میلیارد و ۵۰۴	۲ میلیارد و ۷۹۰	۰	
فونیکس آرئیزو GT6 (۱۴۰۴)	۲ میلیارد و ۱۹۰	۲ میلیارد و ۵۸۰	۳۰	▲
فونیکس آرئیزو ۱۸ اکسلنت (۱۴۰۴)	۲ میلیارد و ۹۷۳	۳ میلیارد و ۵۱۰	۵۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس اکسلنت (۱۴۰۴)	۳ میلیارد و ۴۰۵	۳ میلیارد و ۸۰۰	۳۰	▲
اکستریم LX (۱۴۰۴)	۳ میلیارد و ۱۱۴	۳ میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▼
اکستریم TXL (۱۴۰۴)	۴ میلیارد و ۴۷	۴ میلیارد و ۷۵۰	۰	
اکستریم VX (۱۴۰۴)	۵ میلیارد و ۱۱۵	۶ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
جک J4 اتوماتیک (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۲۳۵	یک‌میلیارد و ۲۷۰	۱۵	▲
جک SR3 (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۶۲۰	یک‌میلیارد و ۷۰۰	۲۰	▲
بک X3 پرو (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۴۲۰	یک‌میلیارد و ۵۸۰	۰	
کی‌ام‌سی A5 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۹۵۰	۲ میلیارد و ۱۵۵	۲۰	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۴)	۲ میلیارد و ۱۸۰	۲ میلیارد و ۳۶۰	۰	
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۴)	۲ میلیارد و ۱۹۵	۲ میلیارد و ۳۱۰	۰	
کی‌ام‌سی T9 (۱۴۰۴)	۳ میلیارد و ۵۰	۳ میلیارد و ۳۹۰	۳۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
اپل کورسا ۱،۲ لیتر توربو اتوماتیک (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۸۵۰	۲ میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▲
اشکودا سوپر ۱،۴ لیتر توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۷۹۸	۳ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▼
ام‌جی 4ev تمام برقی (۲۰۲۴)	۳ میلیارد و ۲۹۰	۳ میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
ام‌جی ۱،۵۵ لیتر (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۲۹۰	یک‌میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▲
ام‌جی GT (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۶۹۰	۲ میلیارد و ۷۰۰	۰	
اوتار EV11 (۲۰۲۴)	۴ میلیارد و ۱۹۸	۱۰ میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
ایرس HMS EREV نیمه برقی (۲۰۲۴)	۵ میلیارد و ۶۷۰	۶ میلیارد و ۳۰۰	۰	
اینفینیتی اکسپلورر (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۸۴۵	۰		
آئودی Q5e-tron تمام برقی (۲۰۲۴)	۵ میلیارد و ۶۵۷	۶ میلیارد و ۳۵۰	۵۰	▲
ب‌ام‌و iX1 eDrive برقی (۲۰۲۵)	۰	۶ میلیارد و ۷۰۰	۱۰۰	▲
ب‌ام‌و X2 sDrive18i (۲۰۲۵)	۰	۱۲ میلیارد و ۸۰۰	۲۰۰	▲
ب‌ام‌و X2 sDrive25i (۲۰۲۵)	۰	۱۵ میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
ب‌ام‌و iX3 Leading (۲۰۲۵)	۰	۱۸ میلیارد و ۴۰۰	۴۰۰	▲
بنز EQA260 تمام برقی (۲۰۲۵)	۰	۷ میلیارد و ۱۰۰	۱۰۰	▼
بنز GLB200 (۲۰۲۵)	۰	۱۲ میلیارد و ۷۰۰	۱۰۰	▲
بنز C200L (۲۰۲۵)	۰	۱۲ میلیارد و ۱۰۰	۱۰۰	▼
بنز EQE Sedan 500 تمام برقی (۲۰۲۵)	۰	۱۵ میلیارد و ۲۰۰	۳۰۰	▼
بستون T77 (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۱۵۹	یک‌میلیارد و ۸۰۰	۰	
بی‌و‌ای دی سانگ پلاس Dmi (۲۰۲۵)	۳ میلیارد و ۹۵۰	۴ میلیارد و ۸۰۰	۰	
بیجینگ X55 (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۶۵	۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	
تانک ۳۰۰-۲۰۰۰ سی‌سی توربو (۲۰۲۵)	۳ میلیارد و ۵۳۰	۶ میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▲
تویوتا bZ3 الیت پرو (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۹۸۶	۳ میلیارد و ۲۰۰	۱۰۰	▲
تویوتا رافور دودیفرانسیل (۲۰۲۵)	۶ میلیارد و ۴۰۰	۷ میلیارد و ۴۰۰	۰	
تویوتا رافور دودیفرانسیل ادونچر (۲۰۲۵)	۹ میلیارد و ۳۵۰	۹ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
تویوتا آلون هیبرید (۲۰۲۵)	۰	۷ میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
تویوتا وایلدندر (۲۰۲۵)	۰	۷ میلیارد و ۷۵۰	۰	
تویوتا کم‌ری هیبرید پریموم ادیشن (۲۰۲۴)	۰	۶ میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۴)	۴۰۹	۵۳۰	۸	▲
پراید ۱۵۱ باللیتر پاششی (۱۴۰۴)	۴۱۴	۵۳۳	۷	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۵۰۴	۶۷۴	۱	▼
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۴)	۶۰۹	۷۷۰	۵	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۴)	۶۷۱	۸۵۵	۰	
سهند تیپ S (۱۴۰۴)	۵۶۱	۷۵۲	۷	▲
اطلس (بدون سانروف) (۱۴۰۴)	۵۵۷	۷۴۹	۰	
اطلس (با سانروف) (۱۴۰۴)	۷۸۰	۷۸۵	۰	
اطلس اتومات (۱۴۰۴)	۹۶۸	یک‌میلیارد و ۱۰	۵	▲
کوییک GX (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۵۸۷	۶۹۱	۳	▲
کوییک GX-R (بدون رینگ) (۱۴۰۴)	۵۱۶	۶۹۲	۵	▲
کوییک GX-R (بارینگ) (۱۴۰۴)	۵۲۳	۷۱۲	۱	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۵۶۵	۶۸۲	۰	
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۷۴	۶۸۰	۲	▲
سهند اتومات (۱۴۰۴)	۶۱۷	۹۵۰	۵	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۴)	۸۹۱	یک‌میلیارد و ۲۸	۳	▲
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۴)	۹۱۸	یک‌میلیارد و ۲۰۵	۵	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۴)	۹۸۳	یک‌میلیارد و ۲۷۲	۱۲	▲
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۲۲۸	یک‌میلیارد و ۵۰۴	۴	▼
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۴)	۷۸۹	۹۶۳	۵	▲
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۴)	۸۳۵	۹۱۳	۰	▼
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۰	۹۷۵	۰	
نیسان دو گانه مسقف فلزی (۱۴۰۴)	۸۴۰	یک‌میلیارد و ۵۰	۰	
نیسان دو گانه یخچال دار (۱۴۰۴)	۸۴۰	یک‌میلیارد و ۲۱۰	۰	
کارون (پادرا دو کابین) (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۳۴	یک‌میلیارد و ۳۶	۴	▼
سورن پلاس XU7P (دریچه برقی) (۱۴۰۴)	۷۹۸	۸۹۲	۲	▼
سورن پلاس XU7P (دریچه سیمی) (۱۴۰۴)	۷۹۸	۹۱۸	۴	▼
سورن دو گانه (مخزن کوچک) (دریچه سیمی) (۱۴۰۴)	۸۸۷	یک‌میلیارد و ۷۳	۱۸	▲
سورن دو گانه (مخزن بزرگ) (دریچه برقی) (۱۴۰۴)	۸۹۲	یک‌میلیارد و ۴۵	۳	▼
سورن دو گانه (مخزن بزرگ) (دریچه سیمی) (۱۴۰۴)	۸۹۵	یک‌میلیارد و ۹۲	۷	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۷۹۷	۹۳۵	۲	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۸۳۳	یک‌میلیارد و ۶۳	۹	▼
پژو ۲۰۷ پاناراما ارتقا یافته (بدون رینگ) (۱۴۰۴)	۸۶۰	یک‌میلیارد و ۱۲۷	۹	▼
پژو ۲۰۷ پاناراما ارتقا یافته (بارینگ) (۱۴۰۴)	۸۸۵	یک‌میلیارد و ۱۴۷	۹	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۴)	۹۹۳	یک‌میلیارد و ۳۱۷	۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۱	یک‌میلیارد و ۳۹۸	۱۲	▼
دنا پلاس (۵ دنده) (۱۴۰۴)	۹۳۰	یک‌میلیارد و ۱۵۵	۱۰	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (بدون رینگ) (۱۴۰۴)	۹۵۲	یک‌میلیارد و ۱۷۶	۱۲	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (بارینگ) (۱۴۰۴)	۹۷۹	یک‌میلیارد و ۱۹۶	۰	
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۸۶	یک‌میلیارد و ۳۸۵	۳	▲
تارا ۶ دنده ۷۱ پلاس (۱۴۰۴)	۹۶۷	یک‌میلیارد و ۱۴۰	۸	▼
تارا اتومات V4 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۶۹	یک‌میلیارد و ۳۷۰	۷	▼
رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۷۹۷	۹۵۲	۷	▲
ری‌ا (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۴۲	یک‌میلیارد و ۹۴۵	۱۰	▼
وانت آریسان ۲ دو گانه سوز (۱۴۰۴)	۶۵۰	۷۴۳	۲	▼

میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال را کشف کردند.» سرهنگ فارسی با بیان این که در این زمینه یک متهم دستگیر و خودرو مذکور نیز توقیف شد، ادامه داد: «متهم پس تشکیل پرونده جهت سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شد.» فرمانده انتظامی شهرستان مراغه از شهروندان خواست در صورت مشاهده هر گونه فعالیت غیرمجاز در قالب قاچاق کالا و یا تهیه و توزیع کالاهای قاچاق توسط افراد سودجو موضوع را از طریق شماره تلفن ۱۱۰ به پلیس گزارش دهند تا نسبت به شناسایی و دستگیری متخلفان اقدام شود.

فرمانده انتظامی مراغه از کشف ۲ هزار لیتر روغن موتور قاچاق به ارزش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال در این شهرستان خبر داد. سرهنگ فارسی بیان داشت: «ماموران پاسگاه خداجوی فرماندهی مراغه در راستای جلوگیری از ورود و خروج کالای فاقد مجوز و قاچاق هنگام پایش و تردد های خودروهای عبوری به یک دستگاه کامیونت مشکوک و آن را متوقف کردند.» وی افزود: «ماموران با هماهنگی مراجع قضایی در بازرسی از این خودرو تعداد ۱۰ بشکه ۲۰۰ لیتری جمعاً به مقدار ۲ هزار لیتر روغن موتور قاچاق به ارزش یک



کشف ۲ هزار لیتر روغن موتور قاچاق در مراغه



اعلام فعالیت فاز اول طرح مهم پالایشگاه دار کشور؛

آغاز بهره برداری از پروژه «FRW» نفت سپاهان

موردنظر فعال بوده اند. اطلاعات صورت جلسه داخلی که ضمیمه پروژه است نشان می دهد در دوره آزمایشی، ظرفیت تولید روزانه Semi Refined Wax از حدود ۸۸۰ واحد به ۱۶۰۰ واحد افزایش یافته و نقطه ذوب محصول به میزان سه درجه سانتی گراد کاهش یافته است. براساس برآورد شرکت، اثر مالی پروژه معادل افزایش درآمدهای عملیاتی بالغ بر ۲۷ میلیون دلار در سال، معادل تقریبی ۲۵ هزار میلیارد ریال خواهد بود. این عدد بر اساس عملکرد شش ماهه نخست سال مالی ۱۴۰۴ محاسبه شده و آثار تکمیلی آن به همراه بودجه تعدیلی سال در فرم های مربوطه سایت کدال افشا خواهد شد. ظرفیت اسمی و عملی محصولات حاصل از اجرای پروژه؛ ۴۱ هزار و ۶۰۰ تن در سال اعلام شده و ترکیب تولید شامل روغن پایه، پارافین و روغن فرآیند است. طبق اطلاعات درج شده، هدف اصلی اجرای این طرح تولید پارافین کم روغن گرید H5، کاهش بیشتر Oil Content و ارتقای کیفیت پارافین در ظرفیت های قبلی و همچنین افزایش کیفیت روغن پایه بوده است که این موضوع با رژیم های مختلف خوراک و ران های مختلف در بویت های پالایشگاه قابل دستیابی است. شایان ذکر است که اثرات تکمیلی موضوع به همراه بودجه تعدیلی سال ۱۴۰۴ بر مبنای عملکرد شش ماهه اول سال در صورت های مالی حسابرسی شده شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور سال جاری در قالب فرم های سایت کدال افشا خواهد شد.



تخصصی پروژه، با وجود تداوم و تشدید شرایط تحریمی کشور، با اتکای کامل به تجهیزات داخلی و به کمک متخصصان شرکت نفت سپاهان انجام شده است. دلیل اصلی تعریف و اجرای پروژه FRW، افزایش ظرفیت بیشتر واحد موم گیری در تولید پارافین H5 یا کاهش بیشتر Oil Content و افزایش بیشتر کیفیت پارافین در ظرفیت قبلی است. افزایش درآمدهای عملیاتی بالغ بر ۲۷ میلیون دلار (معادل تقریبی ۲۵ هزار میلیارد ریال)، نتیجه اصلی حاصله از راه اندازی و اجرای این پروژه خواهد بود. گفتنی است نفت سپاهان، تنها شرکتی است که به دلیل بازسازی و افزایش ظرفیت انجام شده در سال های گذشته می تواند در ظرفیت حداکثری واحد موم گیری، پارافین با محتوای روغن کمتر از ۵ درصد تولید کند. بر این اساس، سایر شرکت های تولید محصولات روانکار، تاکنون این پروژه را در دستور کار قرار نداده اند. پروژه FRW مخفف Fully Refined Wax و به معنی واکس کاملاً تصفیه شده است. لازم به ذکر است اهمیت پروژه FRW علاوه بر افزایش ظرفیت تولید روغن پایه در واحد موم گیری پالایشگاه، بهبود کیفیت پارافین تولیدی است و در آن، علاوه بر تولید روغن پایه و واکس، محصول Footh Oil نیز تولید می گردد. بر اساس این اطلاعیه، اجرای پروژه FRW با تغییرات اصلاحی در نقشه ها و بدون اتکا به منابع خارجی در شرایط تحریمی انجام شده و به گفته شرکت، تمامی بخش های مرتبط در پالایشگاه برای دستیابی به اهداف فنی و کیفی

پروژه FRW از بزرگترین پروژه های فنی و تخصصی شرکت نفت سپاهان است که طراحی آن از آذرماه ۱۳۹۸ و فرآیند اجرایی آن از آبان ماه ۱۳۹۹ آغاز شده و پس از ۶ سال فعالیت و تلاش شبانه روزی و تمرکز ویژه تمامی بخش های مرتبط این پروژه در پالایشگاه و شرکت نفت سپاهان، به سرانجام رسیده و بهره برداری از آن آغاز شده است. نفت سپاهان با افشای اطلاعاتی بسیار مهم روی سامانه کدال، از دستاورد جدید و موفقیت بزرگ خود که تحولی اساسی در ظرفیت های تولیدی این شرکت ایجاد خواهد کرد، رونمایی کرد: «آغاز بهره برداری از پروژه عظیم FRW در پالایشگاه نفت سپاهان.» از بازیگران اصلی صنعت روانکار در کشور، با افشای اطلاعات بسیار مهم بر روی سامانه کدال، از آغاز فعالیت و بهره برداری از پروژه عظیم FRW (Fully Refined Wax) در پالایشگاه نفت سپاهان خبر داد. پروژه عظیم FRW از بزرگترین پروژه های فنی و تخصصی شرکت نفت سپاهان است که طراحی آن از آذرماه ۱۳۹۸ و فرآیند اجرایی آن از آبان ماه ۱۳۹۹ آغاز شده و پس از ۶ سال فعالیت و تلاش شبانه روزی و تمرکز ویژه تمامی بخش های مرتبط این پروژه در پالایشگاه و شرکت نفت سپاهان، به سرانجام رسیده و بهره برداری از آن آغاز شده است. در مسیر اجرای این پروژه، که با نظارت مستقیم فرهاد امین دهقان مدیرعامل شرکت نفت سپاهان پیگیری و عملیاتی شده، افزون بر اعمال تغییرات اصلاحی لازم در نقشه های پروژه، تمامی امور و فرایندهای مهندسی و



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۷۷

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



متغیر هوشمند سوپاها، تزریق سوخت مستقیم داخل سیلندرها و بالابرند نسبت تراکم موتور و رساندن آن به ۱۲ به کیسب شده است و توان و گشتاور بالای نیز فراهم شود. بر این اساس باز نظر گرفتن نصب پیستهای متغیر برای آن که، چاکتر کوچکتری از این موتور که با کد **Coyota V8** معرفی می شود، به ۱۴۸۶ اسب بخار در دور ۷۱۵۰ آرپی ام (دور در دقیقه)، و چاکتر گشتاور خروجی به ۵۷ نیوتون متر در ۴۹۰۰ آرپی ام رسیده است. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۶ سرعته دستی با ضرایب گاه به گاه چرخهای متفاوت متغیّل می شود.

فورد دو موستانگ همواره نماد یک کوبه عضلانی ماسل با عملکرد بالا است که با بیشترین قدرت تمند خود توانسته در میان کوبه‌های سریع جهان قرار گیرد. نسل ششم این خودرو با موتور ۳۰۰۰ سی‌سی و ۳۰۰ اسب بخار و ۰-۱۰۰ کیلومتر بر ساعت در ۵٫۴ ثانیه و ۰-۱۶۰ کیلومتر بر ساعت در ۱۰٫۲ ثانیه، در رده کوبه‌های سریع قرار دارد. فورد دو موستانگ با موتور ۳۰۰۰ سی‌سی و ۳۰۰ اسب بخار و ۰-۱۰۰ کیلومتر بر ساعت در ۵٫۴ ثانیه و ۰-۱۶۰ کیلومتر بر ساعت در ۱۰٫۲ ثانیه، در رده کوبه‌های سریع قرار دارد.

نگاہی بہ

فورد موستانگ «GT»

[illegible]

برای اینکه هنگام خرید خود راز دفاتر فروش به دام کلاهبرداران گرفتار نشوید، حتما به واحدهای مجاز دارنده پروانه کسب مراجعه کنید

هشدار!



انبار لاستیک‌های قاچاق در بندر خمیر لورفت



«فرمانده انتظامی شهرستان خمیر از شناسایی محل انبار لاستیک‌های خارجی و کشف ۱۸ حلقه لاستیک قاچاق به ارزش ۶ میلیارد ریال در این شهرستان خبر داد. سرهنگ «نصرت‌الله کریمی» در مصاحبه با خبرنگار خبرگزاری پلیس در تشریح این خبر گفت: «در اجرای طرح مبارزه با کالای قاچاق، مأموران پلیس آگاهی شهرستان خمیر در پی انجام کار اطلاعاتی مبنی بر نگهداری لاستیک‌های خارجی قاچاق در یک انباری در یکی از محلات شهر خمیر مطلع و پیگیری موضوع را در دستور کار قرار

دادند.» وی افزود: «مأموران این یگان ضمن هماهنگی با دستگاه قضایی با ایجاد تیمی مجرب به‌محل مورد نظر عزیمت و در بازرسی از آن‌جا تعداد ۱۸ حلقه لاستیک کامیون قاچاق کشف کردند.» فرمانده انتظامی شهرستان خمیر ارزش مالی کالای مکشوفه را بنابه‌نظر کارشناسان اقتصادی ۶ میلیارد ریال عنوان کرد و بیان داشت: «در این خصوص پرونده قضایی تشکیل و به‌مراجع قضایی ارسال شد و تلاش در خصوص شناسایی مالک لاستیک‌های قاچاق در دستور کار مأموران انتظامی شهرستان قرار دارد.»

شتاب‌دهی در نوآوری‌های بزرگ‌ترین تایرساز کشور و برون‌رفت از چالش‌ها؛

سهم تولید دانش‌بنیان گروه صنعتی «بارز» به ۴۰ درصد رسید



«گروه صنعتی بارز وابسته به شستا به عنوان پیشران اقتصاد دانش‌بنیان در صنعت تایر کشور توانست سهم تولید دانش‌بنیان خود را در سال جاری به ۴۰ درصد برساند. به گزارش «دنیای خودرو»، به نقل از شستا رسانه، گروه صنعتی بارز وابسته به شستا به‌عنوان پیشتاز صنعت تایر کشور و یکی از برندهای شاخص در عرصه تولید ملی، گام‌های بلندی در جهت توسعه فناوری‌های نوین و ارتقای کیفیت محصولات خود برداشته است. این شرکت با دارا بودن ۱۳ محصول دانش‌بنیان در تمامی گروه‌های تایری، اکنون عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تایرهای دانش‌بنیان در ایران را به خود اختصاص داده است. بارز با تکیه بر توان تخصصی کارکنان خود و استفاده از فناوری‌های پیشرفته، موفق به دریافت گواهی نانومقیاس برای برخی از محصولات خود شده است؛ اقدامی که نقش مهمی در افزایش کیفیت، دوام و عملکرد تایرهای تولیدی این شرکت ایفا کرده است. براساس آمار تولید، روند حرکت گروه صنعتی بارز در حوزه محصولات دانش‌بنیان طی سال‌های اخیر همواره صعودی و پایدار بوده است. در سال ۱۴۰۲، این شرکت

بیش از ۱۷۶۰۰ تن انواع محصولات دانش‌بنیان را در کارخانه‌های کرمان و کردستان تولید کرد. این میزان در سال ۱۴۰۳ با رشد ۲۷ درصدی به حدود ۲۲۳۰۰ تن رسید. با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در دو واحد تولیدی کرمان و کردستان، گروه صنعتی بارز هدف‌گذاری کرده است تا پایان سال جاری، با رشدی ۵۷ درصدی نسبت به سال قبل، ۳۵۰۰۰ تن محصول دانش‌بنیان تولید کند؛ رقمی که پیش‌بینی می‌شود حدود ۴۰ درصد از کل تولید سالانه این گروه صنعتی را شامل شود. حرکت روبه‌رشد بارز در توسعه محصولات دانش‌بنیان، نمادی از تلفیق دانش، فناوری و تولید داخلی است؛ مسیری که می‌تواند ضمن ارتقای جایگاه صنعت تایر کشور در سطح منطقه، نقش مهمی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار صنعتی ایران ایفا کند. همچنین در راستای تأیید این مسیر داور نظری، معاون نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) و بهمن صالحی جاوید، مدیرعامل هلدینگ تدکواز بخش‌های مختلف خطوط تولید مجتمع لاستیک بارز کرمان بازدید کردند. پس از این بازدید نشست با موضوع شتاب‌دهی نوآوری با رویکرد حل مسائل و چالش‌های پیش‌رو در حضور جمال میرزایی، مدیرعامل گروه صنعتی بارز و محمد ضیایی، مدیر مجتمع کارخانه کرمان برگزار و راه‌های برون‌رفت از مشکلات بررسی شد. معاون نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان شستا با اشاره بر



اهمیت موضوع هوشمندسازی در صنعت گفت: «بارز هم اکنون با نشان کیفیت شناخته می‌شود اما این ظرفیت را دارد که به نماد نوآوری و بین‌المللی‌سازی شستا مبدل شود». وی همچنین افزود: «امروزه رشد پایدار و رقابت‌پذیری در صنعت لاستیک کشور در گرو نوآوری

است و این مهم با توسعه زیرساخت‌های دیجیتال و ورود تکنولوژی‌های تحول‌آفرین در صنعت لاستیک، قابل تحقق است». مدیرعامل هلدینگ تدکو هم در این نشست گفت: «امروزه در واحدهای تولیدی از انرژی به عنوان نوعی مواد اولیه یاد می‌شود که این موضوع نشان

دهنده اهمیت توسعه بستر انرژی می‌باشد». مدیرعامل گروه صنعتی بارز نیز گزارشی از میزان تولید در این مجموعه ارائه و گفت: «امروزه وضعیت تولید مجموعه بارز از جایگاه مطلوبی برخوردار بوده و انتظار داریم در سال آینده ظرفیت تولید خود را از ۱۳۵۰۰۰ تن به ۱۷۵۰۰۰ تن افزایش دهیم.» وی افزود: «در بحث تولید و نصب سلول‌های خورشیدی و انرژی‌های تجدیدپذیر نیز اقدامات و پروژه‌های مطلوبی در حال اجرا است». محمد ضیایی، مدیر مجتمع کارخانه کرمان نیز در این نشست گفت: «در چشم‌انداز و راهبردهای کلان این گروه صنعتی، مفهوم «فلسفه سبب بارز» و راهبرد «توسعه پایدار» در نظر گرفته شده است و خوشبختانه مجموعه بارز توانسته با تولید محصولاتی سازگار با محیط‌زیست که تأثیر مطلوبی در کاهش مصرف سوخت خودرو دارند، به این دستاورد مهم دست یابد».

وی همچنین به موضوع به‌کارگیری دانش و فناوری در تولید محصولات این مجموعه اشاره و تأکید کرد: «۶۳ درصد از تجهیزات این مجتمع به شبکه اتوماسیون صنعتی متصل شده است و عملکرد آن‌ها به صورت هوشمند، پایش و بررسی می‌شود». در ادامه این نشست، گزارشی از وضعیت مصرف انرژی در این مجموعه ارائه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و بازدید از خطوط تولید و طرح‌های توسعه این مجموعه از دیگر برنامه‌های پایانی این نشست بود.

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12 و 26		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰- سایپا ۱۳۱- سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	KB14 و 36		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	پیکان- ریو- تیبیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲
	KB27 و 22		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶- پژو ۴۰۵- پرشیا
	KB27 و 22		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	سمند- تندر ۹۰- دنا- ساندرو- ساندرواستپ‌وی- زانتیا
	KB77 و 44		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند- تندر ۹۰- دنا- ساندرو- ساندرواستپ‌وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس- دنا پلاس توربو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	مگان- سراتو- جک S3- چری X22- تیوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60- ام‌وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶- آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰	تیوتا کمری- سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۶۴,۹۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33S- هایما S5- خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۵۵,۹۰۰,۰۰۰	چانگان- سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۶۱,۱۰۰,۰۰۰	تیگو ۵- سوزوکی ویتارا- BYD S6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۶۱,۶۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB444		245/70R17	۶۵	۱۷	۱,۰۶۰	۱۸۰	۸۵,۷۰۰,۰۰۰	زاگرس- صحرا
	KB900		265/65R17	۴۵	۱۸	۱,۱۲۰	۲۱۰	۸۷,۶۰۰,۰۰۰	پرادو- پیکاپ فوتون- آسنا (آمیگو)
	KB909		285/70R17	۵۵	۱۸	۱,۲۸۵	۱۹۰	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰	پیکاپ G9
	KB200		215/45ZR18	۵۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۵۵,۲۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB300		215/55R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۶۰,۵۰۰,۰۰۰	فونیکس FX- ری‌رای- خودرو فردا T5- سوبا M4
	KB500		225/55R18	۶۰	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	جک S5- توسان- کوراندو
	KB800		235/55R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۶,۳۰۰,۰۰۰	اسپورتیج- دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۱,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷- ب‌ام‌و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)- رنو کولیوس- SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۶۴,۶۰۰,۰۰۰	سانتافه- اسپورتیج- هیوندای IX55- لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	پیکاپ تیوتا- T8 (کرمان خودرو)
	KB700		225/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۱۰۰,۰۰۰	هایما 8S- اکستریم LX
	KB800		R19 235/50	۵۰	۱۹	۷۷۵	۲۷۰	۶۵,۲۰۰,۰۰۰	هایما Tiggo 8 Plug
	KB700		R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۲۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو- لکسوس RX- تیوتا راو۴- سورنتو SX
	KB545		ZR20 245/45	۴۵	۲۰	۸۷۵	۲۷۰	۶۳,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم TXL
	KB570		ZR20 245/50	۵۰	۲۰	۸۵۰	۲۷۰	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم VX
	KB555		ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی- رکستون



تهران را پاک بگردیم





آلومینیومی، سر نشینان این خودرو سواری فوق نرم و با کیفیتی را تجربه می کنند؛ همچنین یکی دیگر از مزایای بامو i8 2+2 یعنی چهار نفره بودن آن است. از نظر هندلینگ، بامو در این عرصه حرف های بسیاری برای گفتن دارد. بنابراین به لطف توازن وزن ۵۲ به ۴۸ که عدد بی نظیری است و مرکز ثقل نسبتا پایین، این خودرو هندلینگ فوق عالی را به نمایش می گذارد.

سیستم تعلیق بامو i8 در محور جلو از نوع دابل ویسبون با دامپر های (کمک فنر) قابل تنظیم هیدرولیکی بوده که در محور عقب فایولینک (اتصال پنج گانه) به همراه دامپر های هیدرولیکی و فنر بیجشی است که سواری این سوپر اسپرت پلاگین-هیبریدی را نسبت به سایر هم کلاس های خود دلچسب تر می کند. ناگفته نماند به لطف سباز تا پر های ۲۴۵/۴۰ و رینگ های ۲۰ اینچی



سواری با کیفیت سوپر اسپرت باواریایی

رئیس هیات عامل ایدرو اعلام کرد:

تصویب بسته حمایت از خودروسازان و زنجیره تامین خودرو

معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل ایدرو از تصویب بسته حمایتی و افزایش سقف اعتباری شرکت های خودروساز با توجه به حمایت و هماهنگی وزیر صمت باارکان شورای عالی بانک مرکزی جهت گره گشایی از چالش های مالی و اعتباری خودروسازان بزرگ و زنجیره تامین خبر داد



هزینه های جذب نشده بر خودروسازان و زنجیره تامین، تصریح کرد : «یکی دیگر از اقداماتی که با تدبیر وزیر صمت مورد پیگیری مستمر این سازمان قرار داشته موضوع تامین سوخت مورد نیاز خودروسازان و زنجیره تامین برای استفاده از ژراتورها و هماهنگی برای تداوم برقراری جریان الکتریکی در شرایط خاص و بحرانی شرکت ها بوده است که این موضوع تا حدودی از توقف های ناخواسته تولیدی شرکت ها در این بخش جلوگیری کرده است.»

مقیمی با اشاره به این که رویکرد سیاست های مجموعه وزارت صمت در نهایت، جلب رضایت مشتریان و مصرف کننده بوده است، افزود: «با توجه به دغدغه درست جامعه در خصوص وضعیت کیفی محصولات تولید شده در صنعت خودرو، با تاکید شخص وزیر صنعت، معدن و تجارت، آیین نامه ارتقای کیفیت خودروها و خدمات پس از فروش در راستای تبصره ۲ بند ۶ قانون ساماندهی صنعت خودرو توسط هیات محترم وزیران تصویب و برای اجرا به ذینفعان ابلاغ شده است و انتظار می رود با اجرای این آیین نامه توسط شرکت های خودروساز و ذینفعان، شاهد ارتقای چشمگیر در تولید و خدمات وابسته به صنعت خودرو باشیم.»

از یک سو و بررسی و تسهیل شرایط عرضه خودرو و همچنین تامین مالی خودروسازان را به اعضای کمیته تکلیف کرده اند، نشان می دهد از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون، با برگزاری ۳۰ جلسه، موضوع درخواست خودروسازان طرح و در این جلسات بررسی و عمدتاً با تعامل مثبت اعضا به تصویب رسیده است.»

مقیمی مصوبات کمیته خودرو برای عرضه خودرو در کشور برای همه خودروسازان را بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو عنوان کرد و افزود: «از این میزان مصوبه عرضه بیش از یک میلیون خودرو صرفاً برای شرکت های ایران خودرو و سایپا صادر شده است.»

وی با اشاره به ضرورت اسقاط خودرو در قبال شماره گذاری خودروهای جدید توسط خودروسازان گفت: «با عنایت به محدودیت نقدینگی خودروسازان در خرید نقدی گواهی اسقاط، با راه اندازی امکان خرید اعتباری گواهی تا ۶ ماه، مجوز خرید صرفاً برای خودروهای ساخت داخل به شرکت ها صادر شده که بیشترین این دسته از خودروها توسط ایران خودرو و سایپا در حال تولید می باشد.»

مقیمی با اشاره به توقف های تولید ناشی از ناترازی انرژی و تحمیل

خودروسازان در مقایسه با قبل، افزایش یافته است، با این حال سهم این تسهیلات از کل سرمایه در گردش مورد نیاز خودروسازان، از حدود ۳۰ درصد طی سال های گذشته به حدود ۱۲ درصد در سال جاری کاهش یافته است. بر این اساس روند بر خور داری صنعت خودرو و زنجیره تامین از این تسهیلات در مقایسه با حجم مالی کسب و کار روند کاهشی دارد.» رئیس هیات عامل ایدرو ادامه داد: «وزارت صنعت، معدن و تجارت محدودیت شبکه بانکی در این خصوص را درک می کند و تلاش بر این است که سیاست های حمایتی وزارت صمت صرفاً تحمیل برخی هزینه ها بر شبکه پولی و بانکی کشور نباشد. در این راستا و با تدبیر وزیر صنعت، معدن و تجارت، حداکثر بهره مندی از ابزار های تحت اختیار وزارتخانه متبوع برای مدیریت صنایع در جریان است.»

وی در خصوص حمایت های وزارت صنعت، معدن و تجارت از صنایع با اشاره به رویکرد مثبت اعضای کمیته خودرو در مدیریت بازار خودرو

از یک سو و تسهیل شرایط فروش و تامین مالی خودروسازان از سوی دیگر، افزود: «بررسی عملکرد کمیته خودرو که راهبری آن از ابتدای سال گذشته به ایدرو محول شده و وزیر صمت انتظار مدیریت بازار خودرو

» به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» به نقل از ایدرو، فرهاد مقیمی با اشاره به شرایط ایجاد شده برای شرکت های خودروساز و زنجیره تامین و ضرورت های حمایت از این صنعت راهبردی گفت: «اعمال رویکرد متفاوت ولی قانونی نحوه قیمت گذاری در زنجیره صنعت خودرو باعث شده بود که شرکت های ایران خودرو و سایپا با کسری سرمایه در گردش و تاخیر در پرداخت مطالبات زنجیره تامین مواجه شوند و این امر ارائه تسهیلات و اعمال سیاست های حمایتی را اجتناب ناپذیر کرده است.»

مقیمی افزود: «با رویکرد مثبت وزیر صمت، از ابزار های تحت اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود شرایط کسب و کار، انتظار می رود با افزایش ۴۰ همتی سقف اعتبار دو شرکت، چالش های زنجیره تامین و همچنین خودروسازان بابت تاخیر در تحویل خودروی مشتریان مرتفع گردد.»

وی بر خور داری از تسهیلات سرمایه در گردش بانک ها را از جمله راهکار های تامین مالی خودروسازان ذکر کرده و افزود: «هر چند به دلیل شرایط کسب و کار و اقتصاد تورمی، میزان تسهیلات سرمایه در گردش

ادامه اجرای طرح ارتقای سیستم گرمایشی محصولات خانواده ۲۰۶، ۲۰۷ و رانا؛

تعویض قطعه بیش از ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو



اجرای طرح ایران خودرو برای ارتقای سیستم گرمایشی خودروهای خانواده ۲۰۶، ۲۰۷ و رانا با استقبال مشتریان در سراسر کشور روبه رو شده است.

ایکوپرس- از زمان آغاز اجرای این طرح (چهارشنبه ۱۴ آبان ماه) تاکنون، بیش از ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو از خانواده خودروهای ۲۰۶، ۲۰۷ و رانا مورد پذیرش قرار گرفته و قطعه محافظ بخاری شان به صورت رایگان تعویض شده است و با توجه به استقبال روزافزون مشتریان، پیش بینی می شود این تعداد در روزهای آینده افزایش قابل توجهی یابد.

از زمان آغاز اجرای طرح تاکنون، مرکز پاسخ گویی ۰۹۶۴۴۰ ایران خودرو پاسخ گوی بیش از ۱۵ هزار تماس مشتریان بوده و اطلاعات لازم در اختیار آنان قرار گرفته است.

این طرح تا پوشش کامل تمامی

خودروهای مشمول ادامه خواهد داشت. در این طرح، تمامی هزینه های قطعه و اجرت نصب به طور کامل رایگان است. گزارش های میدانی از نمایندگی ها نیز نشان می دهد، زمان تعویض قطعه به صورت میانگین ۱۵ دقیقه به طول می انجامد که این زمان کوتاه با استقبال و رضایت مشتریان مواجه بوده است. ایران خودرو ضمن تاکید بر تداوم این طرح، اعلام کرده است که فرایند اطلاع رسانی به مالکان خودروهای مشمول به صورت مرحله ای انجام خواهد شد. در حال حاضر خودروهای تولیدی سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ در اولویت تعویض قطعه بخاری هستند، با این حال قطعه محافظ بخاری هر خودرویی از خانواده ۲۰۶، ۲۰۷ و رانا در صورت مراجعه به شبکه نمایندگی های گروه صنعتی ایران خودرو در سراسر کشور تعویض می شود.

دانش بنیان داخلی امضا شد. «وی ادامه داد: «هم‌زمان با راه‌اندازی ۸ جایگاه جدید عرضه سی‌ان‌جی در استان‌های اصفهان، گیلان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی و تهران، قرارداد تولید مخزن از ورق و تبدیل ۲۵ هزار دستگاه خودرو بنزینی به دوگانه‌سوز با شرکت دانش بنیان بهینه صنعت اصفهان به ارزش ۱۳ میلیون دلار به‌امضا رسید که اجرای آن سبب صرفه‌جویی بیش از ۹۱ میلیون لیتر بنزین در سال می‌شود.»

سعید رحمان سالاری، مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از امضای دو قرارداد مهم میان این شرکت و شرکت‌های داخلی فعال در حوزه گازسوز کردن خودروها خبر داد و گفت: «در ادامه برنامه‌های توسعه‌ای دولت چهاردهم برای بهینه‌سازی مصرف سوخت و گسترش استفاده از سی‌ان‌جی، دو قرارداد جدید برای تولید مخزن از ورق و تبدیل ۴۵ هزار خودرو بنزینی به دوگانه‌سوز بین شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و شرکت‌های



صرفه‌جویی ۱۶۱ میلیون لیتر بنزین با ۴۵ هزار خودرو گازسوز



مدیر ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل اعلام کرد؛

مصرف ۳ میلیارد لیتر بنزین توسط ۱۱.۳ میلیون موتورسیکلت فرسوده



علی علمی

a.elmi@autoworld.ir

محمدصادق حاتمی، مدیر ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سازمان گسترش و نوسازی کشور اعلام کرد که موتورسیکلت‌های انژکتوری با بیش از ۶ سال کارکرد و موتورسیکلت‌های برقی با عمر بیش از ۱۵ سال، براساس ضوابط جدید در دسته وسایل نقلیه فرسوده قرار می‌گیرند.

حاتمی با اشاره به وضعیت ناوگان فعلی کشور گفت: «برآوردها نشان می‌دهد اکنون حدود ۱۴ میلیون موتورسیکلت در کشور در حال تردد هستند که از این میان، نزدیک به ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه فرسوده یا در آستانه فرسودگی هستند.» حاتمی تأکید کرد بیشترین تمرکز این ناوگان فرسوده در کلان‌شهرهایی همچون تهران، اصفهان و شیراز است و تنها تهران حدود ۳ میلیون موتورسیکلت فرسوده را در شبکه ترافیکی خود جای داده است.

تردد ۱۱.۳ میلیون موتورسیکلت فرسوده در کشور مدیر ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل با بیان این‌که این ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار موتورسیکلت سالانه حدود ۳ میلیارد لیتر بنزین مصرف می‌کنند، افزود: «حجم آلاینده‌گی این

وسایل معادل آلاینده‌گی ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو سواری و وانت است؛ موضوعی که اهمیت اجرای سریع طرح نوسازی را از منظر کاهش مصرف سوخت و مدیریت آلودگی هوا دوچندان می‌کند.»

حاتمی با اشاره به آغاز فاز جدید اسقاط موتورسیکلت توضیح داد: «از سال ۱۳۸۴ عملاً روند اسقاط موتورسیکلت در کشور متوقف بوده و وضعیت فعلی نتیجه سال‌ها تولید و واردات بدون خروج از چرخه مصرف است.» او گفت از ابتدای سال ۱۴۰۴ فرایند طراحی سامانه ثبت‌نام، اجرای طرح نوسازی و آغاز مرحله جایگزینی فعال شده است. به‌گفته این مقام مسئول، طبق تفاهم‌نامه منعقدشده با ۱۳ نهاد، قرار است تا پایان سال ۱۴۰۴ حدود ۵ هزار موتورسیکلت برقی و ۶۵ هزار موتورسیکلت بنزینی جایگزین شوند. روند رسمی اسقاط نیز از ابتدای هفته آینده آغاز خواهد شد.

حاتمی همچنین افزود که تعدادی از موتورسیکلت‌ها در سامانه ثبت شده و مراحل آن‌ها در حال طی شدن است و از روز شنبه تمام دارندگان موتورسیکلت‌های فرسوده می‌توانند نسبت به ثبت‌نام و اسقاط اقدام کنند. وی یادآور شد: «حتی مالکان موتورسیکلت‌هایی با عمر کمتر از ۶ سال نیز امکان شرکت در طرح را دارند؛ اما مشمول دریافت تسهیلات نمی‌شوند. مطابق ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو و آیین‌نامه اجرایی سال ۱۴۰۲، اولویت با موتورسیکلت‌های با عمر بیش از ۶ سال است؛ به‌ویژه در کلان‌شهرها که با بحران آلودگی هوا مواجه هستند.»



جزئیات تسهیلات و یارانه‌ها

معنا که راکب پس از تحویل وسیله فرسوده، بلافاصله موتورسیکلت جدید را تحویل می‌گیرد و در هیچ مرحله‌ای بدون وسیله نقلیه نمی‌ماند. مراحل پذیرش، صدور گواهی اسقاط و تحویل وسیله جدید در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد.»

سه میلیون موتورسیکلت فرسوده تنها در تهران مدیر ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل با اشاره به وجود حدود سه میلیون موتورسیکلت فرسوده در تهران گفت: «اگر برای هر دستگاه حدود ۲ هزار دلار صرفه‌جویی انرژی لحاظ شود، اجرای طرح می‌تواند کاهش هزینه ارزی قابل توجهی برای کشور به‌همراه داشته باشد.» او

مدیر ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سازمان گسترش و نوسازی کشور درباره مشوق‌های در نظر گرفته‌شده توضیح داد: «برای جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی، تسهیلات ۱۲۰ میلیون تومانی بدون سود با بازپرداخت ۳۶ ماهه اختصاص یافته است. همچنین مالکان از یارانه اسقاط به ارزش حدود ۸ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان بهره‌مند می‌شوند. برای جایگزینی موتورسیکلت بنزینی با برقی نیز ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات و ۲۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان یارانه صرفه‌جویی انرژی پرداخت می‌شود.»

حاتمی نحوه اجرای طرح را نیز تشریح کرد و گفت: «روند نوسازی به‌صورت «کلید به کلید» انجام می‌شود؛ به این

همچنین تأکید کرد که در مجموع، حدود ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت فرسوده در کشور شناسایی شده است.

این مقام مسئول از استقرار تولیدکنندگان موتورسیکلت در کنار ستاد نوسازی خبر داد تا فرایند انتخاب مدل، ثبت‌نام و دریافت وسیله جدید برای متقاضیان در یک روند یکپارچه انجام شود. به‌گفته او، تاکنون بیش از ۱۲ هزار نفر در سامانه جایگزینی ثبت‌نام کرده‌اند.

حاتمی درباره تأمین منابع مالی نیز توضیح داد: «برای هر موتورسیکلت بنزینی ۱۲۰ میلیون تومان و برای مدل‌های برقی تا ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات بانکی در نظر گرفته شده است و پس از اسقاط و انجام اعتبارسنجی، امکان دریافت تسهیلات و تحویل موتورسیکلت جدید فراهم خواهد شد.»

وی با هشدار نسبت به فعالیت سایت‌های جعلی در زمینه ثبت‌نام خودرو و موتورسیکلت‌های فرسوده تأکید کرد: «تمام مراحل ثبت‌نام و جایگزینی کاملاً رایگان است و فقط از طریق سامانه رسمی nnhk.ir انجام می‌شود.»

حاتمی درباره دامنه اجرای طرح نیز گفت: «در سال‌های نخست، تمرکز بر کلان‌شهرها و ناوگان حمل‌ونقل عمومی خواهد بود؛ اما در ادامه همه دارندگان موتورسیکلت در سراسر کشور امکان مشارکت در این طرح را خواهند داشت.»

مدیر ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل در پایان با اشاره به همکاری تولیدکنندگان داخلی و انجمن موتورسیکلت‌سازان ایران افزود: «نمایشگاه ویژه معرفی موتورسیکلت‌های برقی و محصولات جدید در ستاد نوسازی برگزار شده و نقش موثری در تسریع روند جایگزینی و کاهش آلودگی کلان‌شهرها داشته است.» به‌گفته او، اجرای طرح اسقاط و نوسازی موتورسیکلت‌ها گامی مهم در کاهش آلودگی هوا، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و ارتقای کیفیت زندگی شهری خواهد بود.



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱۰

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



Autoworld.ir

شنبه ۲۴ آبان‌ماه ۱۴۰۴. سال یازدهم. شماره ۲۴۳۸

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتوح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خسایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ آصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیل‌بورد
Billboard

آئودی با کمپین «همیشه در مسیر کسب‌وکار» نسل جدید خودروهای برقی خود را معرفی کرد

«کمپین جدید آئودی با عنوان «همیشه در مسیر کسب‌وکار» با تمرکز بر مدل کاملاً برقی A6 Sportback-e-tron و مجموعه‌ای از خودروهای تازه این برند منتشر شد. این کمپین که توسط یک آژانس تبلیغاتی و با تدوین ادوارد خوما تولید شده، تصاویر سینمایی از مسیرهای جنگلی، طراحی مدرن، فناوری هوشمند و عملکرد پویا در مدل‌هایی مانند Q6 e-tron، Se-tron GT و نسل جدید Q5 و Q7 را به‌نمایش می‌گذارد. این پروژه طی ۹ روز در شمال غربی آمریکا فیلم‌برداری شده است.

راهکار خروج صنعت و بازار خودرو از بحران‌های چندلایه چیست؟

«بازار خودرو ایران امروز با یک بحران چندلایه مواجه است که مهم‌ترین آن‌ها تورم پنهانی است که در آمار رسمی کمتر دیده می‌شود، اما هر روز بر توان مالی و حق انتخاب مصرف‌کننده اثر منفی می‌گذارد. بر این اساس نه تنها فاصله میان درآمد مردم و کف قیمت خودروهای اقتصادی بیش‌تر شده، بلکه این مساله به یک معضل ساختاری در زنجیره تولید، توزیع و سیاست‌گذاری تبدیل شده است. سیاست قیمت‌گذاری دستوری و حمایت‌های کوتاه‌مدت از خودروسازان در سال‌های اخیر سبب فاصله گرفتن هرچه بیشتر چرخه تولید خودرو از واقعیت‌های اقتصادی شده است. بر این اساس هزینه‌های تولید شامل نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، دستمزد نیروی انسانی، بهره بانکی و لجستیک مدام در حال افزایش هستند؛ درحالی که سقف قیمت تعیین شده محدود است. خودروسازان نیز در برابر چنین چالش‌هایی ناچار به کاهش کیفیت، کاهش تیراژ تولید یا هر دو شده‌اند؛ نتیجه این وضعیت نارضایتی مصرف‌کننده و بالا رفتن قیمت خودرو در بازار ناشی از افت تیراژ تولید و بالا رفتن تقاضای کاذب است. درعین حال تغییرات مکرر قوانین در حوزه تولید و واردات خودرو در فاصله زمانی کوتاه، برنامه‌ریزی بلندمدت را در این بخش از صنعت و بازار غیرممکن کرده و این امر به‌خودی خود بر مباحث مرتبط با نوآوری، تحقیق، توسعه و ارتقای کیفیت محصول، تاثیرات نامطلوبی داشته است. در همین راستا مصرف‌کننده مجبور به انتخاب خودروهای دست‌دوم یا کم کیفیت است که نه تنها امنیت سفر را کاهش می‌دهد، بلکه سبب افزایش هزینه‌های نگهداری و فشار بر حمل‌ونقل عمومی می‌شود. درنهایت راهکار واقعی برای اصلاح زنجیره تولید و سیاست‌گذاری در بازار خودرو، تمرکز هم‌زمان بر چند محور اساسی است: ایجاد ثبات اقتصادی و کنترل دقیق هزینه‌های تولید، بازنگری در نظام قیمت‌گذاری و حذف سیاست‌های دستوری که فاصله بازار از واقعیت اقتصادی را بیشتر می‌کنند و درنهایت توجه جدی به ارتقای کیفیت محصول و تقویت نوآوری در طراحی و تولید خودروها. تنها با توجه هم‌زمان به این سه محور می‌توان بازاری پایدار، رقابتی و پاسخگو به نیازهای واقعی مصرف‌کننده ایجاد کرد.

حرف آخر

نهاد علی بیگزاده
روزنامه‌نگار



نکته آموزشی

می‌شود. همچنین رانندگان باید با پاک‌پُر حرکت کنند؛ زیرا فضای خالی مخزن باعث ایجاد بخار و میعان شده و رطوبت وارد سوخت می‌شود؛ رطوبتی که عملکرد پمپ و انژکتورها را مختل می‌کند. نکته مهم دیگر، تعویض به‌موقع فیلتر سوخت و استفاده از فیلترهای باکیفیت است؛ چراکه اولین نقطه‌ای که پارافین‌ها در آن ته‌نشین می‌شوند، همین فیلتر است. در مناطق سردسیر، استفاده از افزودنی ضدیخ گازوئیل نیز توصیه می‌شود؛ افزودنی‌هایی که مانع کریستالیزه شدن پارافین‌ها شده و جریان سوخت را پایدار نگه می‌دارد.

«با آغاز فصل سرما، نگهداری صحیح گازوئیل به یکی از مهم‌ترین نکات ایمنی و فنی برای رانندگان خودروهای دیزلی تبدیل می‌شود. گازوئیل در دماهای پایین دچار پدیده «پارافین بستن» یا کدر شدن می‌شود؛ مشکلی که می‌تواند موجب گرفتگی فیلترها، سخت روشن شدن موتور و حتی خاموشی ناگهانی خودرو شود. برای پیشگیری از این مشکل، نخستین توصیه آن است که در فصل سرد سال از گازوئیل مناسب زمستانی استفاده شود؛ سوختی که به‌طور اختصاصی با نقطه ابری و نقطه ریزش پایین‌تر تولید

چگونه از یخ‌زدگی و افت کیفیت گازوئیل جلوگیری کنیم؟



کرمان موتور





KERMANMOTOR

KME SR3

کی‌ام‌سی اس آر ۳



کاتالوگ