



دبیر سابق هیات تأیید نظر
شورای رقابت و استاد دانشگاه:

عرضه خودرو در بورس به کشف
واقعی قیمت‌ها منجر می‌شود

صفحه ۴



اعتماد مشتریان به اصالت و
ضمانت قطعات «ایساکو»

صفحه ۲



علی زراندوز

عضو شورای سردبیری

ضرورت اصلاح وضعیت

دستفروشی در حاشیه بزرگراه‌ها

این روزها معضل دستفروشی، گریبان جاده‌های
کشور را نیز گرفته است. بر این اساس شاید بی‌نظمی
و آسیب به چهره شهر و جاده، یک روی سکه...

صفحه ۲

تیتراهای امروز

Titles

عملکرد رانندگی خودکار

در نخستین خودرو ساز دنیا بررسی شد

هوش مصنوعی پشت فرمان

«هر سیدی بنز»

صفحه ۶

نوسان قیمت‌ها، بازار خودرو را
به رکود کشانده است

صفحه ۷

استقبال روزافزون از
خودروهای برقی

صفحه ۱۰

مدیر عامل ایران خودرو:

وزیر صمت از تولید

«ایران خودرو» حمایت می‌کند

صفحه ۴

تغییر استراتژی می‌تواند منجر به رشد سود شود

شخص ثالث؛ پاشنه آشیل بیمه «پاسارگاد» در سال ۱۴۰۳

در حالی که بازار بیمه شخص ثالث در سال ۱۴۰۳ با رشد قابل توجهی مواجه شده، بیمه پاسارگاد با سهمی اندک از رقابت در این حوزه مهم عقب مانده است. بر اساس گزارش...

صفحه ۵

یک کارشناس حوزه بیمه در گفت‌وگو

با روزنامه «دنیای خودرو» خبر داد:

تعیین حقوق و خسارت‌های
رانندگان تاکسی در تصادفات

رانندگان تاکسی به‌عنوان ستون فقرات ناوگان حمل‌ونقل
عمومی، روزانه در معرض خطرات متعدد ترافیکی قرار...

صفحه ۲

نهادهای دولتی و خصوصی در تقابل،

بازار سردرگم همراه با نوسان

بحران قیمت‌گذاری دامن
بازار خودرو ایران را
گرفته است

صفحه ۳

کسب رتبه دوم سهم بازار انواع کشنده

در سال ۱۴۰۳ رقم زد

رکوردهای

«سیباموتور» در آمار

تولید و فروش همگن

صفحه ۹

عکس: روزنامه «دنیای خودرو»



در گفت‌وگوی عضو هیات‌مدیره شرکت

با «دنیای خودرو» مطرح شد:

«سالار گستر»؛

پیش‌تاز نوآوری در تریم

و قطعات موتوری

صفحه ۱۴



MVM_777



۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۷۷



MVMCHERY777

MVM X22 PRO



مدیران خودرو ۷۷۷

شما دعوتید.

نمایشگاه خودرو شیراز - سالن بهار

گروه پرشیا موبیلیتی

۲۰ تا ۲۳ خرداد ۱۴۰۴



PMG
Persia Mobility Group

Persia Khodro
BMW Sales & Service
MINI Sales & Service

PERSIA
PREMIUM



خودرو از دو سیستم پلاگین-هیبریدی Thor EM-P و Thor EM-i نامین می‌شود. نسخه‌های EM-P از موتور ۱.۵ لیتری توربو با ۱۶۱ اسب‌بخار قدرت و ۲۵۵ نیوتون‌متر گشتاور به‌همراه موتور الکتریکی ۲۱۵ اسب‌بخاری بهره می‌برند. این ترکیب شتاب صفر تا صد را در ۶.۵ ثانیه، مصرف سوخت ۳.۶۷ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر و برد ترکیبی ۱۵۰۰ کیلومتر را فراهم می‌کند. باتری ۱۸.۴ کیلووات-ساعتی لیتیوم آهن فسفات نیز برد الکتریکی ۱۳۰ کیلومتر را ارائه می‌دهد. نسخه‌های EM-i از موتور ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی با ۱۱۰ اسب‌بخار قدرت و ۱۳۶ نیوتون‌متر گشتاور، به‌همراه موتور الکتریکی ۲۱۱ اسب‌بخاری بهره می‌برند.

جیلی گلکسی استارشاین ۸، سدان پلاگین-هیبریدی جدید برند جیلی، با برد ترکیبی ۱۶۰۰ کیلومتر و قیمت پایه ۱۷ هزار و ۴۰۰ دلار وارد بازار شد. جیلی به‌تازگی سدان پلاگین-هیبریدی گلکسی استارشاین ۸ را در هفت تیپ با قیمت ۱۲۵ هزار و ۸۰۰ تا ۱۶۵ هزار و ۸۰۰ یوان (۱۷ هزار و ۴۰۰ تا ۲۲ هزار و ۹۰۰ دلار) به بازار عرضه کرده است. استارشاین ۸ با طول، عرض، ارتفاع و فاصله محوری به‌ترتیب ۵،۰۱۸، ۱،۹۱۸، ۱،۴۸۰ و ۲،۹۲۸ میلی‌متر، در کلاس سدان‌های متوسط لوکس قرار می‌گیرد. وزن خالص آن بسته به تیپ، بین ۱۷۶۰ تا ۱۹۰۸ کیلوگرم است و ضریب درگ ۰.۲۵Cd، آپرودینامیک عالی را فراهم می‌کند. قدرت این



گزینه هیبریدی از برند گلکسی گروه «جیلی»

ضرورت اصلاح وضعیت دستفروشی در حاشیه بزرگراه‌ها

می‌کنند، بر خورد کرده و آن‌ها را جریمه می‌کنند؛ اما اقداماتی از این دست به‌تنهایی کافی نیست و شایسته است ادارات متولی راه با همکاری جهاد کشاورزی نسبت به ساماندهی دستفروشان هرچه سریع‌تر اقدام کنند. بنابر بررسی‌های به‌عمل آمده در پایتخت، بیشترین حضور دستفروشان در اتوبان‌های منتهی به بهشت زهرا (س) تهران گزارش شده است. بر این اساس چند روز قبل مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران از آغاز اجرای طرح ساماندهی گل‌فروشان در محورهای پرتردد منتهی به آرامستان بهشت زهرا (س) خبر داد. به‌گفته مسئولان، در این طرح با هر گونه بساط‌گستری، سد معبر و اشغال غیرمجاز حریم بزرگراه‌های جنوبی شهر تهران، به‌ویژه در اطراف بهشت زهرا (س) برخورد قانونی خواهد شد. همچنین براساس اطلاعات منتشرشده، برنامهریزی شده است تا با هماهنگی نهادهای ذی‌ربط، محل‌هایی مشخص برای استقرار گل‌فروشان در نظر گرفته شود. این اقدام علاوه بر کمک به‌تامین معیشت این افراد، موجب حفظ چهره شهر و جلوگیری از تخلفات و تصادفات نیز خواهد شد. همان‌طور که بارها توسط کارشناسان و مسئولان پلیس راهور بیان شده است، دستفروشی در حاشیه اتوبان‌ها و جاده‌ها، سبب حواس‌پرتی رانندگان و بالا رفتن آمار تصادفات می‌شود. در نهایت با آغاز فصل تابستان و بالا رفتن میزان و حجم سفرها و البته گسترده شدن بساط فروش محصولات کشاورزی و سایر اقلام خوراکی و مصرفی در جاده‌های پرتردد کشور، اجرای طرحی مشابه طرح اجراشده در محورهای پرتردد منتهی به آرامستان بهشت زهرا (س) در پایتخت و ساماندهی این دستفروشان در محل‌های بی‌خطر و مشخص ضروری است. در این صورت می‌توان از بروز تصادفات و حوادث ناگوار در تابستان امسال در حد امکان جلوگیری کرد و به‌این ترتیب میزان خسارت‌های جانی و مالی تا حد زیادی کاهش خواهد یافت

این روزها معضل دستفروشی، گریبان جاده‌های کشور را نیز گرفته است. بر این اساس شاید بی‌نظمی و آسیب به‌چهره شهر و جاده، یک روی سکه معضل دستفروشی در حاشیه اتوبان‌ها و جاده‌های کشور باشد، اما روی دیگر آن که تلخی‌اش دوچندان است، بازی این دستفروشان با جان خود و دیگران است! دستفروشی در حاشیه اتوبان‌ها و جاده‌ها، زمینه‌ساز بروز تصادفات سنگین بوده و به‌این ترتیب جان فروشنده‌گان و رانندگان عبوری و سایر افراد را نیز تهدید می‌کند. در این میان چند سالی است که با آغاز فصل تابستان، برخی کشاورزان و باغ‌داران که زمین‌های‌شان به جاده‌ها نزدیک است، محصولات خود را در حاشیه جاده بساط می‌کنند تا با فروش آن به‌سرنشینان خودروهای عبوری، به‌سود بیشتری دست پیدا کنند. بساط دست‌فروشان در حریم جاده همچنان رونق دارد و تاکنون با این‌گونه عرضه محصولات کشاورزی در حاشیه جاده‌های کشور، برخورد جدی و اساسی نشده است. از طرفی به‌گفته مسئولان در اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور، فروش محصولات کشاورزی کنار جاده، اقدامی غیرقانونی است و این امر سبب ناایمن شدن ترددهای جاده‌ای می‌شود؛ اما کشاورزان نیز با هدف دستیابی به‌سود بیشتر و فروش بی‌واسطه، چاره‌ای ندارند جز آن که محصول خود را به‌صورت خرد و در حاشیه جاده عرضه کنند. البته مأموران در پلیس راه کشور، با رانندگانی که با هدف خرید از دستفروشان در حاشیه جاده‌ها اقدام به پارک خودرو



علی ززاندوز
عضو شورای سردبیری

یک کارشناس حوزه بیمه در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» خبر داد؛

تعیین حقوق و خسارت‌های رانندگان تاکسی در تصادفات



مهری درخوش

m.darakhosh@autoworld.ir

رانندگان تاکسی به‌عنوان ستون فقرات ناوگان حمل‌ونقل عمومی، روزانه در معرض خطرات متعدد ترافیکی قرار دارند و کوچک‌ترین خطا یا حادثه‌ای می‌تواند منجر به زیان‌های مالی و جانی سنگینی برای آن‌ها شود. در تصادف با خودروهای سواری که معمولاً مقصر شناخته می‌شوند، فرایند دریافت خسارت از بیمه شخص ثالث پیچیدگی‌های خاص خود را دارد که نیازمند درک دقیق قوانین و رویه‌های بیمه‌ای است. این پیچیدگی‌ها به‌ویژه زمانی بیشتر می‌شود که موضوعاتی مانند افت ارزش خودرو پس از تصادف، خسارت خواب (از کار افتادن تاکسی) و خسارات جانی مسافران مطرح می‌شوند؛ مواردی که اغلب در بیمه‌نامه‌های استاندارد به‌صورت محدود پوشش داده می‌شوند یا اصلاً پوشش داده نمی‌شوند. برای رانندگان تاکسی که امرار معاش آن‌ها به خودروی‌شان وابسته است، آگاهی کامل از حقوق قانونی و راه‌های مطالبه خسارت می‌تواند تفاوت بین از دست رفتن درآمد و جبران کامل ضرر باشد. فرزاد مرزانی، کارشناس حوزه بیمه خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» به بررسی زوایای حقوقی و بیمه‌ای این موضوع پرداخته است. مرزانی در این باره گفت: «در تصادف بین خودرو سواری و تاکسی، زمانی که خودرو سواری مقصر شناخته می‌شود، شرکت بیمه راننده مقصر موظف است خسارات مالی واردشده به تاکسی را تا سقف تعهدات بیمه‌نامه پرداخت کند. این خسارات شامل تعمیر بدنه تاکسی می‌شود و در صورتی که مبلغ خسارت از سقف بیمه بیشتر

باشد، راننده تاکسی می‌تواند به‌طور مستقیم از راننده مقصر شکایت و مابقی هزینه‌ها را دریافت کند.»

وی در ادامه افزود: «افت قیمت خودرو پس از تصادف، موضوعی است که معمولاً در خودروهای نو مطرح است و بیمه‌ها برای تاکسی‌ها که به‌عنوان خودروهای عمومی شناخته می‌شوند، معمولاً این خسارت را پرداخت نمی‌کنند. علت این امر استهلاک بالای تاکسی‌ها و استفاده مداوم از آن‌هاست که باعث می‌شود افت قیمت ناشی از تصادف تأثیر چندانی نداشته باشد. با این حال، اگر تاکسی نو باشد، مالک می‌تواند از طریق شکایت قضایی افت قیمت را مطالبه کرده و دادگاه موضوع را به کارشناس رسمی ارجاع دهد.»

این کارشناس حوزه بیمه خودرو گفت: «خسارت خواب خودرو به‌معنی زیان ناشی از کار افتادن تاکسی و عدم توانایی کسب درآمد در این مدت، معمولاً توسط بیمه شخص ثالث پوشش داده نمی‌شود؛ زیرا بیمه مسئول پرداخت خسارت مالی مستقیم است و زیان درآمد را شامل نمی‌شود. راننده تاکسی می‌تواند با مستندسازی دقیق مدت‌زمان خواب خودرو و درآمد روزانه خود، از طریق مراجع قضایی یا شورای حل اختلاف خسارت ناشی از کار افتادن خودرو را مطالبه کند. اثبات این موضوع و میزان درآمد می‌تواند چالش‌برانگیز باشد و کارشناسان رسمی ممکن است مبلغی کمتر از انتظار مالک برآورد کنند.»

مرزانی در پایان توصیه کرد: «در صورت وارد آمدن خسارت جانی به مسافران تاکسی یا راننده، بیمه شخص ثالث راننده مقصر موظف است هزینه‌های درمان و دیه را پرداخت کند. در صورتی که سقف تعهدات بیمه کافی نباشد، صندوق تأمین خسارت‌های بدنی وارد عمل شده و مابقی خسارت را جبران می‌کند. رانندگان تاکسی در صورت وقوع تصادف، ابتدا گزارش پلیس و کروکی تصادف را دریافت کرده و خسارت بدنه را از بیمه شخص ثالث راننده مقصر مطالبه کنند.»





نسخه مخصوص هند از جیب «رانگلر»



نسخه ویژه رانگلر ۱۹۴۱ و یلیز ادیشن با رنگ سبز نظامی، طراحی کلاسیک و آپشن‌های مدرن، ادای احترامی به تاریخچه جیب است و تنها ۳۰ دستگاه از آن تولید خواهد شد. جیب نسخه‌ای ویژه از رانگلر با نام ۱۹۴۱ و یلیز ادیشن برای بازار هند معرفی کرده است. این نسخه که تنها در ۳۰ دستگاه تولید می‌شود، بر پایه تیپ رویپکان ساخته شده و با الهام از مدل‌های کلاسیک و یلیز، طراحی متفاوتی نسبت به نسخه آمریکایی رانگلر و یلیز ۴۱ دارد. رنگ سبز نظامی با نام Green 41 که یادآور خودروهای نظامی قدیمی است، برجسته‌ترین ویژگی ظاهری این مدل

محسوب می‌شود. علاوه بر این، یک برچسب ۱۹۴۱ روی کاپوت، حس نوستالژیک این شاسی‌بلندر تقویت می‌کند. برای خریدارانی که به شخصی‌سازی علاقه دارند، یک کیچ آپشن اضافی ارائه شده که شامل سقف سان‌رایدر، نردبان کناری و باربند سقفی است. پله‌های برقی کناری نیز به صورت استاندارد در این مدل وجود دارند و ورود به کابین را آسان‌تر می‌کنند. با این حال، برخلاف نسخه آمریکایی، این مدل از رینگ‌های ارتقاء یافته برخوردار نیست؛ اما ظاهر خشن و کلاسیک آن برای طرفداران شاسی‌بلندهای آفرود همچنان جذاب خواهد بود.

نهادهای دولتی و خصوصی در تقابل، بازار سردرگم همراه بانوسان

بحران قیمت‌گذاری دامن بازار خودرو ایران را گرفته است



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

صنعت خودروسازی ایران در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی مواجه بوده که مهم‌ترین آن‌ها نوسانات شدید قیمتی و آشفتگی در بازار عرضه است. اختلافات میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، شورای رقابت و مدیریت شرکت‌های خودروسازی، باعث شده تعیین قیمت خودرو به موضوعی بفرنج و پیچیده تبدیل شود. این وضعیت نه تنها به زیان تولیدکنندگان، بلکه مصرف‌کنندگان و اقتصاد کلان کشور است. بازار خودرو ایران این روزها در حالی در پیچیده‌ترین شرایط خود قرار دارد که تعارض‌ها و ناهماهنگی‌های میان نهادهای تصمیم‌گیر اصلی، شامل وزارت صمت، شورای رقابت و مدیریت شرکت‌های خودروسازی، موجب شده قیمت‌ها بی‌ثبات و روند عریضه‌چار اختلال شود. کارشناسان معتقدند تا زمانی که این ناهماهنگی‌ها وجود داشته باشد و ساختار مدیریتی اصلاح نشود، وضعیت بازار خودرو بهبود نخواهد یافت و مصرف‌کنندگان بیشترین آسیب را خواهند دید. بازار خودرو ایران در حالی با نوسانات شدید و سردرگمی مواجه است که اختلاف‌نظر میان نهادهای تصمیم‌گیر همچون وزارت صمت، شورای رقابت و خودروسازان روز به روز بیشتر می‌شود. رضا تقی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از حذف نظارت دولت در هیات‌مدیره ایران خودرو هشدار می‌دهد که هر گونه اقدام خلاف تصمیمات شورای رقابت غیرقانونی است. هم‌زمان جمشید ایمانی، قائم‌مقام شرکت ایران خودرو، تأخیر وزارت صمت در اعلام قیمت‌های رسمی را عامل اصلی التهاب بازار می‌داند و بر لزوم اصلاح ساختار مدیریتی و شفاف‌سازی فوری تأکید می‌کند. این در هم‌تنیدگی سیاست‌گذاری و اجرا، آینده بازار را پیش می‌بهد کرده است.



کاهش دهد و به بهبود رقابت‌پذیری صنعت خودرو کمک کند. کاهش وابستگی به قطعات وارداتی و تمرکز بر خودکفایی، علاوه بر کمک به حفظ منابع ارزی، به افزایش پایداری تولید و عرضه منجر خواهد شد.

شفافیت در روند تصمیم‌گیری و اطلاع‌رسانی به‌موقع نیز از عوامل کلیدی برای کنترل بازار است. انتشار دقیق آمار تولید، عرضه و قیمت‌های رسمی به کاهش التهاب بازار کمک می‌کند و امکان مقابله با فعالیت‌های غیرقانونی و دلالی را فراهم می‌آورد. وقتی اطلاعات بازار به‌شکل شفاف و سریع در اختیار عموم قرار می‌گیرد، فضای رقابتی سالم‌تر شکل می‌گیرد و بازار به تعادل نزدیک‌تر خواهد شد.

در نهایت، ادامه روند فعلی، پیامدهای منفی گسترده‌ای برای صنعت خودرو و اقتصاد کلان کشور به دنبال خواهد داشت. کاهش اعتماد عمومی، افزایش فشارهای تورمی و رشد بازار غیررسمی، از جمله تهدیدهایی است که می‌تواند به بحران‌های اقتصادی وسیع‌تر منجر شود. این وضعیت نیازمند عزم جدی تمامی نهادهای متولی است تا با اصلاح ساختارها، هماهنگی بیشتر و اجرای دقیق قوانین، بازار خودرو را به مسیر منطقی و پایدار بازگردانند.

در نتیجه، تنها با همکاری نزدیک وزارت صمت، شورای رقابت، مدیران شرکت‌های خودروسازی و سایر نهادهای مرتبط است که می‌توان امیدوار بود بازار خودرو به ثبات برسد و نیازهای مصرف‌کنندگان با قیمت‌های منصفانه و منطقی تأمین شود. این همکاری می‌تواند به توسعه پایدار صنعت خودرو، افزایش رضایت مردم و کاهش آسیب‌های اقتصادی کمک کند.

غیررسمی و افزایش قیمت‌های کاذب روی می‌آورند. این نوسانات غیرقابل پیش‌بینی، برنامه‌ریزی برای خرید و فروش را دشوار کرده و به افزایش فعالیت دلالان و واسطه‌ها دامن زده است.

علاوه بر این، فشارهای اقتصادی خارجی مانند تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز و تورم فزاینده، هزینه‌های تولید خودرو را به شدت افزایش داده است. مواد اولیه و قطعات وارداتی به قیمت‌های بسیار بالاتر خریداری می‌شوند و این مساله، هزینه نهایی تولید خودرو را بالا برده و باعث شده شرکت‌های خودروسازی توان مقابله با این فشارها را نداشته باشند. در چنین شرایطی، وزارت صمت با تأخیر در اعلام قیمت‌های متناسب، عملاً موجب افزایش ضرر تولیدکنندگان شده است و این وضعیت به نفع بازار و مصرف‌کننده نیست.

عدم هماهنگی میان نهادهای متولی بازار خودرو مانند وزارت صمت، شورای رقابت و مدیریت شرکت‌های خودروسازی، مشکل دیگری است که وضعیت بازار را بفرنج‌تر کرده است. وقتی هر یک از این ارکان به صورت مستقل و بدون همکاری موثر عمل کنند، تصمیمات متضاد گرفته می‌شود که منجر به سردرگمی فعالان بازار و ناپایداری قیمت‌ها می‌شود. به‌باور کارشناسان، لازم است ساختاری منسجم و هماهنگ شکل گیرد که وظایف و مسئولیت‌ها را به‌طور شفاف مشخص کرده و با همکاری نزدیک بتواند تصمیمات موثر و به‌موقع بگیرد. تقویت تولید داخل و اصلاح ساختار مدیریتی شرکت‌های خودروسازی از دیگر راهکارهای ضروری است. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارتقای کیفیت محصولات و به‌کارگیری فناوری‌های نوین می‌تواند هزینه‌ها را



جمشید ایمانی / قائم‌مقام شرکت ایران خودرو

تأخیر در اعلام قیمت‌ها؛ عامل اصلی نوسان و آشفتگی بازار خودرو ایران
بازار خودرو ایران در سال‌های اخیر با مشکلات پیچیده‌ای روبه‌رو شده که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به نوسانات شدید قیمتی و آشفتگی در عرضه اشاره کرد. یکی از دلایل اصلی این وضعیت، تأخیر وزارت صمت، معدن و تجارت در اعلام قیمت‌های رسمی جدید است که منجر به سردرگمی فعالان بازار شده است. قیمت‌گذاری خودرو باید بر اساس داده‌های دقیق از هزینه تولید، شرایط بازار و قدرت خرید مردم انجام شود تا تعادل بین عرضه و تقاضا حفظ شود. اما تأخیر در اعلام قیمت‌ها باعث شده شرکت‌های خودروسازی به صورت غیررسمی و بدون هماهنگی، قیمت‌ها را اعلام کنند و این امر به پیچیدگی بیشتر و بی‌ثباتی بازار دامن زده است.

تأخیر در اعلام قیمت‌ها از سوی وزارت صمت، نه تنها برای تولیدکنندگان مشکل‌ساز شده، بلکه مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز دچار سردرگمی و نارضایتی شده‌اند. در شرایطی که قیمت‌ها به‌طور رسمی اعلام نشود، بسیاری از فروشندگان و رفاه مردم گام بر دارند.

به‌تحریم‌های اقتصادی، تورم بالا، افزایش هزینه‌های تولید و نوسانات نرخ ارز اشاره کرد. این عوامل باعث شده‌اند که قیمت تمام‌شده خودرو افزایش یابد و فاصله زیادی میان قیمت رسمی کارخانه و قیمت بازار آزاد ایجاد شود. در نتیجه، مصرف‌کنندگان واقعی با مشکلات جدی در خرید خودرو مواجه شده‌اند و بازار خودرو کشور به یکی از پرچالش‌ترین بازارهای اقتصادی تبدیل شده است.

کارشناسان اقتصادی بر این باورند که رفع این بحران نیازمند اصلاحات ساختاری اساسی در مدیریت شرکت‌های خودروسازی است. افزایش شفافیت اطلاعاتی، تقویت نظارت‌های قانونی و ایجاد رقابت سالم و واقعی ضروری است. همچنین، هماهنگی میان وزارت صمت، معدن و تجارت، شورای رقابت و شرکت‌های خودروسازی از اهمیت بالایی برخوردار است تا بتوانند با همکاری موثر و اجرای تصمیمات هماهنگ، ثبات و آرامش را به بازار خودرو بازگردانند.

در این میان، اهمیت مدیریت کارآمد و شفاف در شرکت‌های خودروسازی بر هیچ‌کس پوشیده نیست. واگذاری واقعی مدیریت به بخش خصوصی، همراه با نظارت دقیق و ایجاد سازوکارهای کنترل داخلی، می‌تواند به افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و در نهایت کاهش قیمت خودرو منجر شود. همچنین، با چنین رویکردی، رقابت در بازار خودرو افزایش یافته و این امر می‌تواند زمینه‌ساز تولید محصولات با کیفیت‌تر و متنوع‌تر باشد که رضایت مصرف‌کنندگان را در پی خواهد داشت.

از سوی دیگر، اصلاحات قانونی و

شورای اسلامی تأکید کرده است که مدیریت باید به بخش خصوصی واگذار شود؛ با این حال، این واگذاری باید تحت نظارت قانونی و دقیق وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گیرد تا از سوءاستفاده‌ها و ناهماهنگی‌ها جلوگیری شود.

عدم حضور نماینده دولت در هیات‌مدیره ایران خودرو یکی از موضوعات بحث‌برانگیز است که منتقدان معتقدند این موضوع باعث کاهش شفافیت در عملکرد این شرکت شده و نظارت دقیق بر عملکرد آن را دشوار ساخته است. فقدان اطلاعات دقیق و به‌روز، روند تصمیم‌گیری را با چالش‌هایی روبه‌رو کرده و باعث شده بازار خودرو به دلیل نوسانات قیمتی و اختلال در عرضه، دچار بی‌ثباتی و آشفتگی شود. این وضعیت به شدت بر اعتماد مصرف‌کنندگان تأثیر گذاشته و مشکلاتی را برای تولیدکنندگان نیز ایجاد کرده است.

نقش شورای رقابت به عنوان نهاد قانونی فراق‌ه‌ای در تعیین قیمت خودرو بسیار مهم و کلیدی است. این شورا با هدف ایجاد توازن بین هزینه‌های تولید و قدرت خرید مردم، بر اساس فرمول‌ها و ضوابط مشخصی قیمت‌ها را تعیین می‌کند که رعایت آن‌ها برای همه خودروسازان الزامی است. تصمیمات شورای رقابت باید بدون هیچ استثنایی اجرا شود و هر گونه تخلف در این زمینه از سوی مجلس با جدیت پیگیری می‌شود. کارشناسان معتقدند بی‌توجهی به تصمیمات این شورا می‌تواند بحران‌های بازار خودرو را تشدید کند و باعث شود قیمت‌ها از تعادل خارج شده و بازار به سوی آشفتگی بیشتر حرکت کند.

علاوه بر این، مشکلات و چالش‌های دیگری نیز بر وضعیت بازار خودرو سایه افکنده است که از آن جمله می‌توان



رضا تقی‌پور / عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

ضرورت واگذاری مدیریت به بخش خصوصی و اهمیت نظارت دقیق

صنعت خودروسازی در ایران یکی از ستون‌های مهم اقتصاد ملی به‌شمار می‌رود که نه تنها تأمین‌کننده بخش عمده‌ای از نیازهای حمل‌ونقل کشور است، بلکه نقش کلیدی در ایجاد اشتغال، توسعه صنایع وابسته و تولیدات داخلی ایفا می‌کند. با این وجود، این صنعت طی سال‌های اخیر با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم کرده که بخش زیادی از آن ناشی از چالش‌های مدیریتی و قانونی بوده است. در این میان، موضوع تعیین قیمت خودرو یکی از مهم‌ترین و پیچیده‌ترین مسائلی است که بازار خودرو و به تبع آن اقتصاد کشور را تحت‌تأثیر قرار داده است.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کارشناسان و نمایندگان مجلس، استمرار مدیریت دولتی در شرکت‌های خودروسازی است که به باور آن‌ها این مدل مدیریتی نه تنها کارآمدی لازم را ندارد، بلکه موجب بروز مشکلاتی مانند عدم شفافیت، ضعف در تصمیم‌گیری‌ها و ناتوانی در پاسخگویی به تحولات بازار شده است. در این راستا، مجلس



در آن آلباز آلومینیوم در محیط خلأ روی بدنه و مخزن سوخت اعمال می‌شود. این روش، بر خلاف کروم‌کاری سنتی، مقاومت بالاتری در برابر خوردگی دارد و با لایه‌ای شفاف تکمیل شده است. قطعات کرومی مانند پوشش موتور، اگزوز و قاب چراغ جلو، همراه با رنگ‌های تیره‌ای، ظاهری خیره‌کننده به‌موتورسیکلت بخشیده‌اند. جزئیات نوستالژیک شامل تسمه چرمی مشکی روی باک، زین چرمی با حاشیه‌های توری و تزئینات زردروی پوشش‌های موتور و کنسول مخزن است. نشان بال‌دار فت‌بوی اصلی به‌صورت سه‌بعدی روی باک حک شده و نشان سری آی‌کونز روی گلگیر عقب نصب شده است.

«فت‌بوی گری گوست، نسخه‌ای تولید محدود و پرزرق‌وبرق از موتورسیکلت نمادین فت‌بوی، ادای احترامی به مدل ۱۹۹۰ است که در فیلم ترمیناتور ۲ با بازی آرنولد شوارتزنگر جاودانه شد. فت‌بوی که ۲۵ سال پیش معرفی شد، یکی از پرفروش‌ترین موتورسیکلت‌های هارلی دیویدسون است. نسخه محدود گری گوست، پنجمین مدل از سری آی‌کونز هارلی، ادای احترامی شگفت‌انگیز به‌مدل اولیه و میراث ۳۵ ساله فت‌بوی است که DNA مدل ۱۹۹۰ را دارد. گری گوست با تم خاکستری و روکش تیره‌ای براق، یادآور فت‌بوی اولیه دهه ۱۹۹۰ است. این روکش با استفاده از روش رسوب‌گذاری فیزیکی بخار (PVD) ایجاد شده که



قطعات کرومی بیشتر به احترام «نابودگر ۲»

مدیرعامل ایران خودرو:

وزیر صمت از تولید «ایران خودرو» حمایت می‌کند

فروش خودرو با زبان، خلاف راهبردهای مشخص‌شده در قوانین بورسی در شرکت‌های سهامی عام مانند ایران خودرو است



امید محمدی
o.mohammadi@autoworld.ir

«عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به حمایت سیدمحمد اتابک وزیر صمت از شرکت ایران خودرو و خصوصی‌سازی در حوزه خودرو گفت: «مشکل آقای وزیر و ما مشترک است؛ یعنی همان قوانین و مقررات دست‌وپاگیر و دخیل بودن نهادهای مختلف در عرصه تصمیم‌گیری و قیمت‌گذاری که عملاً باعث طولانی شدن هر روند و بلاکلیفی که به تأثیر مخرب بر تولید منجر شده است.»

عادل پیرمحمدی اضافه کرد: «هرگونه فروش محصولات با زبان، مسئولیت‌های قانونی برای ارکان شرکت در بر دارد.»

وی به‌وجود بیش از ۱۹ میلیون سهامدار شرکت ایران خودرو اشاره کرد و گفت: «ما هیچ‌گاه نگفته‌ایم که خودرو نمی‌فروشیم. بلکه کلیه تعهدات گذشته شرکت را قطعاً در کوتاه‌ترین زمان ممکن به مشتریان تحویل می‌دهیم.»

مدیرعامل ایران خودرو ادامه داد: «کنکته‌ای که اعلام شد، عدم تعهد جدید براساس قیمت قبلی است؛ زیرا به‌دلیل خلاف قانون بودن دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری، موضوع مصوبه ۵۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۱ شورای رقابت و اصلاحات بعدی ابلاغ بند ۲-۲ بخش ث ماده ۴۸ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه پیشرفت جمهوری اسلامی ایران ملغی اثر است. بنابراین هرگونه فروش خلاف قانون و منافع سهامداران که اکثراً مردم هستند، نادرست و اشتباه است.»

مدیرعامل ایران خودرو به‌رشد ۱۶ درصدی تولید در ۱۵ روز اول سال به‌رغم این‌که تنها یک ماه از واگذاری مدیریت به بخش خصوصی گذشته بود، اشاره و تأکید کرد: «ما

مصر هستیم این مسیر اصلاح نشود تا وعده سهامداران بخش خصوصی، یعنی جدیت و تلاش شش‌ماهه‌روزی برای جهش تولید با کیفیت، عرضه به‌موقع و خدمات پس از فروش در شأن مردم ایران محقق شود.»

مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به این‌که بحران موجود در قیمت‌گذاری به‌وزیر محترم صمت از دولت‌های گذشته به ارث رسیده است، گفت: «اظهارات دلگرم‌کننده وزارت صمت مبنی بر این‌که قیمت‌گذاری تا پایان خردادماه حل می‌شود، در حقیقت بیان سیاست‌های وزیر محترم است و شورای رقابت نیز باید طبق وظیفه قانونی خود نسبت به لغو مصوبه اقدام کند.»

پیرمحمدی، مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به این‌که سال جاری از سوی مقام معظم رهبری، سال سرمایه‌گذاری برای تولید نام‌گذاری شده، اضافه کرد: «دغدغه مهم مدیران جلوگیری از استمرار زبان ایران خودرو از یک سو و از سوی دیگر تلاش برای تحقق منویات مقام معظم

نور بالا

دغدغه مهم مدیران
جلوگیری از استمرار زبان
ایران خودرو از یک سو
و از سوی دیگر
تلاش برای تحقق
منویات مقام معظم رهبری
است تا علاوه بر جهش تولید،
جهش سرمایه‌گذاری نیز
صورت گیرد

رهبری است تا علاوه بر جهش تولید، جهش سرمایه‌گذاری نیز صورت گیرد.»

وی به‌ریشه اصلی عدم رغبت سرمایه‌گذار در این حوزه به‌دلیل قیمت دستوری و زبان‌ده بودن شرکت با این نوع قیمت‌گذاری اشاره کرد و افزود: «با جذب سرمایه‌گذار، به‌روز شدن تکنولوژی در خطوط تولید و ارتقای تجهیزات فعلی ممکن شده و منجر به جهش جدی کمی و کیفی در تولیدات ایران خودرو خواهد شد.»

وی تأکید کرد: «تحقق منویات مقام معظم رهبری در جهت رشد تولید و سرمایه‌گذاری جدید در این صنعت جز با حمایت وزارت صمت و بقیه ارکان آن امکان‌پذیر نخواهد بود.»

مدیرعامل ایران خودرو در پایان با اشاره به تدابیر مقام معظم رهبری و سران محترم قوا، برای تقویت و حمایت از ورود بخش خصوصی به عرصه مدیریت گروه بزرگ ایران خودرو اضافه کرد: «موفقیت مدیریت بخش خصوصی در این عرصه موفقیت نظام است و قطعاً دستاوردهای زیادی برای رشد و توسعه کشور، همان‌طور که مورد تأکید مقام معظم رهبری است، به‌همراه خواهد داشت و این ممکن نخواهد بود مگر با حمایت، همراهی و همکاری همه ارکان کشور.»

خاطر نشان می‌شود قیمت محصولات ایران خودرو براساس صورت مالی ۱۴۰۲ در آذر ۱۴۰۳ یا ارز ۴۲ هزار تومانی تعیین شده و در حال حاضر ارز ۷۰ هزار تومان است. این درحالی است که در قیمت‌گذاری، هزینه‌های تاریخی لحاظ شده است. درحالی که بسیاری از اقلام مصرفی صنعت خودرو در سال گذشته حتی دو برابر افزایش قیمت داشته‌اند. به‌عنوان مثال حقوق کارگر ۴۵ درصد افزایش داشته، اما به‌عنوان مصرف‌کننده این اقلام، تعدیل قیمت متناسب محصولات را در نظر نگرفتیم.»

به گفته مسئولان ایران خودرو، مشکل قیمت‌گذاری نیست؛ بلکه ضعف‌های قانونی موجود و ترک فعل‌ها در راستای عدم اجرای به‌موقع دستورالعمل‌هاست.

پیگیری يك موضوع

Follow up



آلبرت بغزیان
دبیر سابق هیات تأیید نظر شورای رقابت و
استاد دانشگاه

عرضه خودرو در بورس به کشف واقعی قیمت‌ها منجر می‌شود

«اختلاف نظرها درباره عرضه خودرو در بورس کالا بین خودروسازان از یک طرف و شورای رقابت و وزارت صمت از سوی دیگر تا حدی تشدید شده و این درحالی است که بسیاری از کارشناسان بر لزوم عرضه خودرو در بورس کالا تأکید دارند. حال در این زمینه آلبرت بغزیان، دبیر سابق هیات تأیید نظر شورای رقابت و استاد دانشگاه معتقد است عرضه خودرو در بورس کالا به تعمیق بازار سرمایه و کشف واقعی قیمت‌ها منجر می‌شود.

دیدگاه شما در قبال عرضه خودرو در بورس کالا چیست؟

در این باره باید گفت عرضه خودرو در بورس کالا را باید اقدامی مثبت و به نفع تعمیق بازار سرمایه قلمداد کرد. این اقدام، ضمن ایجاد شفافیت در روند قیمت‌گذاری، به کاهش رانت، حذف واسطه‌ها و کشف واقعی قیمت‌ها کمک می‌کند. این فرآیند در نهایت به‌نفع مصرف‌کننده نهایی و تولیدکننده واقعی خواهد بود.

این مکانیزم چه مزایایی را در پی دارد؟

شفافیت در معاملات، رقابتی شدن قیمت‌ها و خروج از فضای دستوری، از جمله مهم‌ترین آثار عرضه خودرو در بورس کالا است. این اقدام، همچنین موجب افزایش اعتماد عمومی به‌نظام عرضه و تقاضا خواهد شد.

آیا عرضه خودرو در بورس کالا به تأمین مالی خودروسازان نیز منجر خواهد شد؟

در ابتدا باید گفت نرخ تأمین مالی از ناحیه بازار سرمایه پایین است. این درحالی است که بازار سرمایه، منبعی ارزان‌تر و شفاف‌تر برای تأمین مالی تولید است. بنابراین عرضه خودرو در بورس نه تنها به شفاف‌سازی قیمت‌ها کمک می‌کند، بلکه با تقویت نقش بازار سرمایه در تأمین مالی، بستری مناسب برای توسعه صنعت خودرو و سرمایه‌گذاری بلندمدت فراهم می‌آورد.

با این اوصاف سرمایه‌گذاری از مسیر بازار سرمایه می‌تواند پابرداری بیشتری برای صنایع ایجاد کند؟

بله، سرمایه‌گذاری ارزان، قابل اتکا و شفاف از طریق بورس، به‌رشد و توسعه تولید در کشور کمک می‌کند. از سویی، ادامه عرضه خودرو در بورس می‌تواند الگویی برای سایر صنایع باشد تا با بهره‌گیری از سازوکارهای بورسی، مسیر رشد اقتصادی را هموارتر سازند.

زاپاس

Spare Tire

اعتماد مشتریان به اصالت و ضمانت قطعات «ایساکو»



عوامل کلیدی این رشد شامل توسعه کانال‌های توزیع رسمی، افزایش اعتماد مشتریان به اصالت و ضمانت قطعات و گرایش بیش‌تر به خرید از شبکه‌های مجاز ایساکو به‌جای بازار غیررسمی بوده است.

همچنین، ارتقای فرهنگ نگاه‌داری پیش‌گیرانه و استقبال بیش‌تر مشتریان از سرویس‌های دوره‌ای

شرکت خدمات پس‌ازفروش ایران خودرو (ایساکو) در اردیبهشت‌ماه امسال به بالاترین میزان فروش ماهانه قطعات یدکی از ابتدای فعالیت خود دست یافت. میزان فروش ماهانه شرکت خدمات پس‌ازفروش ایران خودرو در اردیبهشت‌ماه امسال رشد قابل توجهی نسبت به رکوردهای پیشین فروش این شرکت داشته است.

با تلاش کارکنان مجموعه ایساکو و راهبری تیم مدیریت گروه صنعتی ایران خودرو، این روند مثبت در ماه‌های آینده نیز تداوم خواهد یافت.

رویکردهای ایران خودرو در بهبود کیفیت خدمات پس‌از فروش و تقویت شبکه‌های توزیع با هدف افزایش رضایت مشتریان، زمینه‌ساز این دستاورد بوده است.



سرمایه‌گذاری سوئد در ترمیم آسفالت‌ها



ویدئویی که به‌تازگی منتشر شده، فناوری پیشرفته ترمیم ترک‌های جاده در سوئد را به‌نمایش می‌گذارد. در این ویدئو، یک کامیون اسکانیا با تجهیزات مدرن، فرآیند ترمیم ترک‌های جاده را با دقت و کارایی بالا انجام می‌دهد. یکی از مشکلاتی که برای آسفالت جاده‌ها پیش می‌آید، ترک خوردن آن‌ها به‌مرور زمان است. رفع این مشکل که می‌تواند روی کیفیت سواری خودروها تأثیر منفی بگذارد، با آسفالت مجدد ممکن است که اقدامی هزینه‌بر خواهد بود. حال اما سوئدی‌ها برای رفع ترک‌های جاده فناوری جالبی را ابداع کرده‌اند. در

ویدئویی که به‌تازگی منتشر شده، کامیون اسکانیا را نشان می‌دهد که با استفاده از فناوری پیشرفته، ترک‌های جاده را ترمیم می‌کند. این کامیون که بخشی از تلاش‌های سوئد برای حفظ ایمنی جاده‌ها است، با تجهیزات تخصصی ترک‌ها را شناسایی و ترمیم می‌کند. فرآیند ترمیم شامل پر کردن ترک‌ها با مواد مقاوم و صاف کردن سطح جاده است که ایمنی و دوام آن را افزایش می‌دهد. سوئد در سال ۲۰۲۱ حدود ۱.۲ میلیارد یورو برای نگهداری زیرساخت‌های جاده‌ای هزینه کرده است که نشان‌دهنده تعهد این کشور به حفظ شبکه حمل‌ونقل است.

ویژه‌ها

درخواست کمیسیون اصل ۹۰ از وزیر صمت درباره عرضه خودرو در بورس کالا



«پژمانفر، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گفت: «ما بر عرضه خودرو در بورس کالا تأکید داریم، امروز بخش قابل توجهی از سود خرید و فروش خودرو به‌جیب واسطه‌ها می‌رود. تجربه قبلی عرضه خودرو در بورس کالا نشان داد که این اقدام می‌تواند باعث کاهش قیمت بازار و افزایش سهم تولیدکننده شود. ما بر این موضوع تأکید داریم و از وزیر صمت نیز خواسته‌ایم که عرضه خودرو در بورس کالا را ادامه دهند؛ زیرا با این اقدام، بسیاری از تقاضاهای کاذب نیز کاهش می‌یابد.»

دیگه چه خبر؟

۱۳۰۰ مگاوات از ظرفیت نیروگاهی تا پایان سال وارد مدار می‌شود



«مجری طرح احداث نیروگاه‌های خودتامین صنایع شرکت توانیر گفت: «۱۳۱۸ مگاوات از ۶۰۴۱ مگاوات ظرفیت نیروگاهی در حال احداث صنایع انرژی‌بر، تا پایان امسال وارد مدار تولید برق کشور می‌شوند و ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های صنایع انرژی‌بر به ۳ هزار و ۳۴۹ مگاوات بالغ می‌شود.» مهدی مقیم‌زاده افزود: «مجموع نیروگاه‌های اجراشده و در دست‌اجرای صنایع انرژی‌بر ۸ هزار و ۷۲ مگاوات است که ۲ هزار و ۳۱۱ مگاوات آن تاکنون اجرا شده و به‌بهرمرداری رسیده است.»

توئیتر

کاهش فاصله قیمت خودرو با عرضه در بورس کالا



«آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان این که فاصله قیمت کارخانه‌ای و بازار آزاد خودرو با عرضه در بورس کاهش پیدا می‌کند، گفت: «اکنون تولیدکننده بورس می‌دهد و مردم گران می‌خرند. این قاعده بازی باید عوض شود و اصول آن آزادسازی قیمت‌ها و عرضه در بورس است.» وی عنوان می‌کند: «عرضه خودرو در بورس یک روش قانونی است که اکنون در شرایط بحرانی صنعت خودرو این تنها راه نجات این صنعت است.»

تغییر استراتژی می‌تواند منجر به رشد سود شود

شخص ثالث؛ پاشنه آشیل بیمه پاسارگاد در سال ۱۴۰۳



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

«در حالی که بازار بیمه شخص ثالث در سال ۱۴۰۳ با رشد قابل توجهی مواجه شده، بیمه پاسارگاد با سهمی اندک از رقابت در این حوزه مهم عقب مانده است. بر اساس گزارش رسمی بیمه مرکزی، ارزش بازار بیمه شخص ثالث در سال ۱۴۰۳ به ۱۱۴ هزار و ۵۳۷ میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال ۱۴۰۲، رشد ۴۶ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که سهم بیمه پاسارگاد از این بازار تنها ۳ هزار و ۲۰۹ میلیارد تومان، معادل ۲.۸ درصد کل بازار بوده است. این ارقام نشان می‌دهد در شرایطی که اغلب شرکت‌های بیمه از ظرفیت بالای بازار شخص ثالث بهره‌برده‌اند، پاسارگاد موفق نشده جایگاهی متناسب با اندازه و اعتبار برند خود در این رشته کسب کند. کارشناسان صنعت بیمه معتقدند دلیل اصلی سهم پایین بیمه پاسارگاد در بازار شخص ثالث، تمرکز این شرکت بر بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری است. پاسارگاد طی سال‌های گذشته تلاش کرده با توسعه محصولات بیمه عمر و تمرکز بر آن در این زمینه پیشرو باقی بماند.



اگرچه این استراتژی موجب موفقیت در برخی شاخص‌های سودآوری شده، اما در حوزه‌هایی مانند بیمه اجباری شخص ثالث که به شبکه گسترده خدماتی و عملیات میدانی قوی نیاز دارد، نوعی عقب‌نشینی محسوس دیده می‌شود. در نقطه مقابل، برخی رقبای بیمه پاسارگاد با سرمایه‌گذاری بر زیرساخت‌های فروش سنتی و دیجیتال، تنوع‌بخشی به روش‌های صدور بیمه‌نامه و

تسهیل پرداخت خسارت، توانسته‌اند سهم بازار قابل توجهی را در اختیار بگیرند. بیمه ایران به‌عنوان بازیگر سنتی این حوزه، همچنان در رتبه نخست باقی مانده و بسیاری از شرکت‌های خصوصی دیگر نیز با نرخ‌شکنی و ارائه بسته‌های خدماتی ترکیبی، موفق به جذب بخش بزرگی از بازار خودرو شده‌اند. در بازاری مانند بیمه شخص ثالث که دارای ویژگی اجباری بودن، پوشش گسترده و جریان نقدی دائمی است، در اختیار نداشتن سهم مناسب می‌تواند رزق خطری برای سودآوری بلندمدت هر شرکت بیمه‌ای باشد. به‌ویژه در زمانی که نرخ رشد هزینه‌های خسارت، فشار مضاعفی بر ترازهای مالی شرکت‌ها وارد کرده است، حضور فعال در بازارهای بزرگ و پرگردش مالی می‌تواند نقش ضربه‌گیر را ایفا کند. می‌توان گفت بیمه پاسارگاد اگر قصد بازگشت به رقابت در بازار شخص ثالث را داشته باشد، باید استراتژی توزیع خود را بازنویسی کند. توسعه فروش آنلاین، ایجاد مشوق برای نمایندگان فروش در این رشته، به‌روزرسانی فرآیند پرداخت خسارت و... از جمله اقدامات ضروری برای ترمیم موقعیت بازار این شرکت در سال‌های آینده خواهد بود. همچنین سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت‌های فناوریانه مانند صدور آنی بیمه‌نامه، ارزیابی دیجیتال خسارت و ارتباط با سامانه‌های نظارتی دولت، می‌تواند مزیتی رقابتی برای جذب مشتریان جدید ایجاد کند.

اینفوگرافیک

Infography

افزایش قیمت برخی قطعات خودرو در نیمه اول خردادماه



پلاسکو کار سایپا

مجموعه سپر ۱۱ درصد و مجموعه داشبورد ۳ درصد رشد قیمت داشتند

پلاسکو کار سایپا



تولید محور خودرو

مجموعه قطعات خودرو با افزایش نرخ ۸ درصدی مواجه شدند

شرکت تولید محور خودرو

دو شرکت «پلاسکو کار سایپا» و «تولید محور خودرو» در نیمه اول خردادماه مجوز افزایش قیمت محصولات را دریافت کردند.

چپ تلند؟

رونمایی از بازار دوم مرکز مبادله ارز طی هفته جاری

«عضو هیات‌رئیس اتاق ایران گفت: «به‌دنبال توافقاتی که با بانک مرکزی صورت گرفت، قرار است بازار دوم بدون دخالت، فرآیند صادرات و واردات را تسهیل کند. راه‌اندازی و رونمایی از بازار دوم تالار مبادله ارز و طلا طی مذاکراتی که بین اتاق ایران، بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی انجام شد، طی هفته جاری صورت می‌گیرد.»

چرا؟

صف تخصیص ارز از بین می‌رود

«کیوان کاشفی گفت: «هدف از راه‌اندازی بازار دوم، از بین بردن شکاف بین نرخ ارز سامانه و بازار آزاد و حذف صف تخصیص ارز است.» وی گفت: «بعد از راه‌اندازی سامانه مبادله ارز و انتقال فرآیند نقل و انتقالات ارزی از سامانه نیما به مرکز مبادله ارز و طلا، تلاش شد تا مشکلات مربوط به شکاف نرخ ارز و روند کند تخصیص ارز برای واردات، از بین برود.»

برای چه؟

تسهیل تخصیص ارز به خودروسازان و قطعه‌سازان

«کاشفی همچنین یکی از فواید راه‌اندازی بازار دوم را تسریع در تخصیص ارز و حذف صف طولانی تخصیص‌ها عنوان کرد و گفت: «طی توافق با وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست گروه کالایی که باید از بازار دوم ارز خود را تهیه کنند نیز تهیه شده است و در پلت‌فرم جامی‌گیر، این در حالی است که قطعه‌سازان و خودروسازان نیز در این گروه جای دارند.»

زنده يك

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران اعلام کرد با وجود افزایش قیمت برخی خودروها، بازار همچنان در رکود کامل به‌سر می‌برد و مردم به‌دلیل بلاتکلیفی مذاکرات، از خرید دست‌کشیده‌اند.

«حاضر جواب: خلاصه که مردم در آرزوی ارزانی خودرو، این قدر از خرید و فروش دست‌کشیده‌اند که علاوه‌بر پاهای زیر دست‌های‌شان هم علف سبز شد!»

امروز وضعیت خودروهای مونتاژی به جایی رسیده که قیمت کارخانه برخی از آسان از نرخ بازار آزاد جلوتر رفته است.

«حاضر جواب: جلوتر نه‌ها... جلووتر!»

ورق برای خودروسازان جهانی برگشت.

«حاضر جواب: نگران نباشید؛ همین روزها گویا برای خودروسازان ما هم قرار است برگردد!»

بازار خودرو همچنان منتظر مذاکرات.

«حاضر جواب: مذاکرات هم که تمام نشود این بازار خودرو باز چیزی پیدا می‌کند که منتظرش بماند و مشتری‌یانش را چند ماه یا چند سالی، یک‌نگه با معطل کند.

انتقاد از تعلل خودروسازان در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان...

«حاضر جواب: که البته ته این ماجرا، باز می‌رسد به دور باطل قیمت‌گذاری دستوری!»

سخنگوی شورای رقابت با تأکید بر این که ایران خودرو نمی‌تواند راساً برای محصولات خود قیمت اعلام کند، گفت: «عرضه خودروهای این شرکت در بورس هم غیرقانونی است و حتماً با آن برخورد می‌شود.»

«حاضر جواب: باز خوب است حرف زدن از این چیزها هنوز غیرقانونی نشده و با آن برخورد نمی‌شود!»

بازار خودرو در انحصار کامل؛ واردات متوقف، عرضه داخلی معلق...

«حاضر جواب: آن وقت مصرف‌کنندگان بازار همچنان دلخوش به آینده و خرید خودرو ارزان در اسرع وقت هستند!»

تسلل در آتش دعوی ترامپ و ماسک...

«حاضر جواب: همیشه همین‌طور بوده و گویا خودروها و شرکت‌های خودروسازی، ذغال کشمکش‌های سیاستمداران بوده و هستند!»

تلاش خودروسازان برای فرار از زیان؛ ایران خودرو روزانه ۲۰۰ میلیارد تومان زیان جدید تولید می‌کند.

«حاضر جواب: که البته با صحبت‌هایی که شده، بعید است فعلاً راهی برای فرار از این زیان میلیاردی روزانه اجباری وجود داشته باشد.»

پیش‌بینی بازار خودرو؛ افزایش سنگین قیمت در راه‌است؟

«حاضر جواب: افزایش قیمت برای بازار خودرو که دیگر پیش‌بینی نیست، بساط همیشگی است!»

تأکید رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس بر ضرورت عرضه خودرو در بورس کالا.

«حاضر جواب: که البته هم‌زمان تأکیدهایی هم توسط برخی مسئولان دیگر بر عدم عرضه خودرو در بورس کالا شده است!»



متر در حالت جاده‌ای، به‌اندازه یک سدان لوکس است و در حالت پرواز با باز شدن بال‌ها، پهنای آن به ۸.۲ متر می‌رسد. وزن سبک ۸۰۰ کیلوگرمی، ایرکار را در جاده‌ها چابک و در آسمان سریع می‌کند. ابتدا قرار بود این خودرو پرندۀ از پیش‌رانه ۱.۶ لیتری بامو استفاده کند؛ اما حالا این موتور از یک سازنده آفریقای غربی گرفته شده که ۲۷۶ اسب‌بخار قدرت دارد. همچنین گفته شده نسخه‌های قوی‌تر با ۲۱۶ و ۲۳۵ اسب‌بخار قدرت نیز در دسترس خواهند بود. روی جاده، حداکثر سرعت ایرکار به ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. اما در آسمان می‌تواند تا ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت شتاب بگیرد. این خودرو با سوخت بنزین معمولی کار می‌کند و با ظرفیت سوخت ۱۶۰ لیتر، برد پروازی ۱۰۰۰ کیلومتر را ارائه می‌دهد.

کلابین و وزن با معرفی ایرکار، نخستین خودرو پرندۀ تولیدی جهان، آینده حمل‌ونقل را بازتعریف می‌کند. این خودرو دوفنره از سال ۲۰۲۶ با قیمت حدود ۸۰۰ هزار دلار عرضه می‌شود. کلابین و وزن پس از سال‌ها توسعه، نسخه تولیدی خودرو پرندۀ ایرکار را رونمایی کرده‌است. این خودرو که از سال آینده با قیمت تقریبی ۸۰۰ هزار دلار به بازار عرضه خواهد شد، ترکیبی از یک خودرو اسپرت و هواپیمای سبک است. ایرکار با طراحی آینده‌نگرانه، شبیه به خودروهای مسابقه‌ای گروه C دهه ۱۹۸۰ و هواپیمای لاکهید P-38 دوران جنگ جهانی دوم به‌نظر می‌رسد. بدنه آیرودینامیک خودرو با بال‌های جمع‌شونده، دم کشیده و پروانه مرکزی، ظاهری منحصر به‌فرده با آن بخشیده‌است. این خودرو پرندۀ با طول ۵.۸



حضور خودروهای پرندۀ از سال آینده میلادی

تنوع آپشن‌های بیشتر برای جیلی «E5»



شرکت جیلی قصد دارد تیپ جدیدی از مدل گلکسی E5 را عرضه کند. این خودرو که اخیراً توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) معرفی شده است، از نظر ظاهری بدون تغییر باقی‌مانده ولی مجموعه باتری بزرگ‌تری به همراه دارد. همچون گذشته، این تیپ از جیلی گلکسی E5 نیز با چراغ‌های باریک LED در جلو، سپر جلو با اجزای منحنی، چراغ سرناسری عقب و ترمیم نقره‌ای دیده می‌شود. خریدار می‌تواند جلونچرخه بدون منفذ با جزئیات ماتریسی را هم سفارش بدهد. ابعاد جیلی گلکسی E5 به‌لحاظ طول، عرض و ارتفاع به‌ترتیب به ۴۶۱۵، ۱۹۰۱ و ۱۶۷۰ میلی‌متر می‌رسد و فاصله محوری آن ۲۷۵۰

میلی‌متر است. دستگیره‌های پنهان، سقف پانوراما و رینگ‌های ۱۸ یا ۱۹ اینچی ۵ پر، از ویژگی‌های آن است. زبان طراحی بخش جلو، مشابه با جیلی گلکسی E8 است و یک جلونچرخه ماتریسی بسته و چراغ‌های تیز و باریک دارد. در بخش پایینی نیز دریچه‌های C شکل دیده می‌شود. در بخش عقب، چراغ یکپارچه تعبیه شده و عناصر نورانی موج‌دار در وسط آن قرار گرفته‌است. کابین این خودرو کاملاً مینیمال طراحی شده است و فرمان دو شاخه فلت دارد.

سوپراسپرت ایتالیایی در سگمنت کراس‌اوور!



شرکت جیامارو (Giamaro Automobili) با معرفی یک کوپه قدبلند با پیش‌رانه V12 کواد‌توربو به نام آلبور، مخاطبان را شگفت‌زده کرده‌است. جیاکومو کومنداتوره بنیانگذار شرکت جیامارو هم از این خودرو با صفت «شورور» یاد می‌کند. جیامارو ضمن خودداری از اعلام مشخصات فنی آلبور، در گفت‌وگو با سایت «موتور وان» تأیید می‌کند که ارتفاع این خودرو با احتساب دو برآمدگی سقفی، از آلفا رومئو استلویو بیشتر است. البته به اعتقاد شرکت سازنده، آلبور نه یک شاسی‌بلند بلکه یک هاپپر کار عمودی است که البته به سایر خودروهای اسپرت نیز شباهت ندارد. همچون محصول دیگر این برند یعنی کاتال، آلبور هم توسط استودیو Camal در تورین ایتالیا و براساس شاسی مونوکوک فیبر کربن طراحی شده‌است. نام آلبور نیز از یک آتشفشان به نام Albor Tholus برگرفته شده که در سطح کره‌مرخ واقع است. جیامارو با همکاری یک شرکت دیگر در شهر تورین یعنی ایتال تکنیکا، پیش‌رانه V12 این کوپه قدبلند را طراحی کرده‌است. این تیم تحت نظر Loris Biccocchi مدیر پرت شده‌است، که سابقه کار با لامبورگینی، بوگاتی، پگانی و کونیگزگ را در کارنامه دارد. هرچند از مشخصات فنی پیش‌رانه مذکور اطلاعی نداریم اما در کاتال، بیش از ۲۱۰۰ اسب‌بخار قدرت به گیربکس ۷ سرعته ترنس‌اکسل با انتخاب دستی یا پدال پشت فرمان منتقل می‌شود.

عملکرد رانندگی خودکار در نخستین خودرو ساز دنیا بررسی شد

هوش مصنوعی پشت فرمان «مرسدس بنز»

نخستین محصول مرفوع از «آلباین»

آلباین که حالا به‌عنوان زیرمجموعه اسپرت رنو شناخته می‌شود، با معرفی هاجک برقی A290 در سال ۲۰۲۴، بهر کوردی جدید در فروش دست پیدا کرد. این برند حالا برای نخستین بار به رده کراس‌اوورها وارد شده است؛ هرچند که اصرار دارد از این خودرو جدید با عنوان «فست‌بک اسپرت» یاد کند. فروش آلباین A390 از سال ۲۰۲۶ آغاز خواهد شد. آلباین برای ورود به ایالات متحده تا اواخر این دهه برنامه‌ریزی کرده است؛ اما ظاهراً قصد دارد مدل‌های بزرگ‌تر از A390 را در این کشور عرضه کند. حتی بعد نیست که جانشین برقی مدل اسپرت A110 هم به آمریکا راه یابد. آلباین A390 تحت تأثیر کانسپت A390.B و براساس پلت‌فرم AmpR Medium مشترک با رنو مگان و



سنیک E-Tech و البته نیشان آریا، شکل گرفته است. البته محصول آلباین از تمام این‌ها نیرومندتر خواهد بود. آلباین A390 نسبت به دیگران، چهره خشن‌تری هم دارد. فرم مثلثی داخل سپر جلو با تعدادی چراغ LED، چراغ‌های باریک جلو و عقب شبیه به مدل کانسپت، هواکش بزرگ، باله عقب و فرو رفتگی روی کاپوت، طر‌حی هیجان‌انگیزی را به‌نمایش گذاشته است.

از سایر ویژگی‌های ظاهری این شاسی‌بلند کوپه می‌توان به دستگیره درهای عقب روی ستون C، رینگ‌های ۲۰ اینچ (۲۱ اینچ سفارشی)، تایرهای سفارشی از برند میشلن و پرچم فرانسه روی ستون‌های عقب، اشاره کرد. آلباین A390 با طول، عرض، ارتفاع و فاصله محوری به‌ترتیب ۴۶۱۵، ۱۸۸۵، ۱۵۳۲ و ۲۷۰۸ میلی‌متری، بزرگ‌ترین محصول کل تاریخ این برند فرانسوی است. در فضای داخلی آلباین A390 با صفحه‌نشان‌دهنده ۱۲.۳ اینچ، نمایشگر لمسی ۱۲ اینچ با رابط کاربردی اندروید اتوموتیو و البته تعدادی دکمه فیزیکی مواجه هستیم، که به نسل جدید مگان و سنیک شباهت دارد. در تیپ‌های کامل این خودرو، گرمکن و سردکن صندلی‌های جلو با تنظیمات برقی، سیستم صوتی با ۱۳ بلندگو و دوربین ۳۶۰ هم اضافه می‌شود.

خواهد بود که در سال ۲۰۲۶ از این فناوری بهره‌مند خواهد شد. مرسدس بنز با همکاری گوگل در حال آماده‌سازی این سیستم برای بازار آمریکا است. به گفته لوخر، وقتی خودرو موقعیت خود را بداند، سیستم می‌تواند آن را در هر نقطه‌ای هدایت کند. بنابراین انتظار می‌رود این فناوری با سطح بالایی از ایمنی در سراسر آمریکا عرضه شود. بخشی از اعتماد به نفس سازنده برای عمومی کردن درایو پایلوت به دلیل آموزش اجباری دارندگان این سیستم است. راننده برای استفاده از آن مجبور است یک ویدئو ۸ دقیقه‌ای را از طریق نمایشگر مرکزی EQS تماشا کند. این ویدئو نحوه استفاده از سیستم، کارکرد آن در شرایط گوناگون و نحوه غیرفعالسازی آن را شرح می‌دهد. نمایشگر روبه‌روی راننده نیز اطلاعات بیشتری را درباره خودروهای اطراف مرسدس بنز و سیستم درایو پایلوت نمایش می‌دهد که خیال راننده را راحت‌تر از قبل می‌کند. براساس آموزش‌های این ویدئو، درایو پایلوت تنها در حالتی آغاز به کار می‌کند که مرسدس بنز کاربر در مسیر بزرگراهی اسکن‌شده توسط GPS با دقت بالا و آرسی شده باشد. مسیر پیش رو باید تمام علائم رانندگی حیاتی را داشته باشد و یک خودرو هم به‌عنوان راهنما جلوتر از مرسدس بنز حرکت کند. بر این اساس، سیستم خودران اشتوتگارتی‌ها را از ۶۴ کیلومتر بر ساعت فراتر نمی‌گذارد، بهترین نتیجه را در ترافیک عادی تا سنگین به‌نمایش می‌گذارد و تنها در ساعات روز و آب‌وهوای مناسب کار خواهد کرد. چنین سیستمی را با عنوان «اتوماسیون شرایطی» می‌شناسند که راننده را ملزم می‌کند در صورت لزوم، کنترل خودرو را در دست بگیرد. درایو پایلوت بر پایه سیستم کمک‌راننده مرسدس بنز ساخته شده است که در قالب یک پکیج به‌مشتريان ارائه می‌شود. این پکیج امکاناتی چون کروز کنترل تطبیقی، فرمان‌پذیری فعال و نگهداری خودرو بین خطوط را در اختیار راننده قرار می‌دهد. این سیستم از حسگرها و دوربین‌ها برای انجام فعالیت‌هایش کمک می‌گیرد. در حالی که خودروهای مجهز به درایو پایلوت از ایسدار، دوربین، آنتن GPS، میکروفون و انواع حسگرها سود می‌برند. مرسدس بنز کابین EQS را هم برای همخوانی با فناوری خودران خود بهینه کرده است که از این میان می‌توان به‌نشانگرهای حالت خودران و کلید کنترل خودکار سیستم تهویه برای بخارزدایی هوشمند شیشه‌ها اشاره کرد.



نظر سخت‌افزاری، این سیستم از ۱۲ حسگر فراصوت، چهار واحد رادار در گوشه‌ها، چهار دوربین جانبی، چهار دوربین دید فراگیر، یک رادار میان‌برد در جلونچرخه و دوربین‌های زاویه‌باز در بالای شیشه جلو استفاده می‌کند. داده‌های این حسگرها همراه با اطلاعات سیستم ناوبری، توسط کنترل‌کننده هوشمند رانندگی مبتنی بر هوش مصنوعی پردازش می‌شوند. «جورجس ماسینگ»، مدیر فناوری‌های رانندگی خودکار مرسدس بنز، هدف اصلی این سیستم را افزایش ایمنی در ترافیک شهری می‌داند؛ جایی که بیشتر تصادفات در ترافیک سنگین رخ می‌دهند؛ زیرا رانندگان در چنین شرایطی تمرکز خود را از دست می‌دهند. علاوه‌بر ایمنی، مرسدس بنز با این سیستم به دنبال تسریع توسعه فناوری‌های رانندگی خودکار سطح ۳ و ۴ است. رانندگی در شهر، هرچند با سرعت کم، چالش‌های پیچیده‌تری نسبت به رانندگی در بزرگراه‌ها دارد. هوش مصنوعی در این محیط می‌تواند سریع‌تر یاد بگیرد و واکنش‌های دقیق‌تری نشان دهد. ماسینگ معتقد است که درایو اسپست پرو به‌پذیرش راحت‌تر سیستم‌های خودکار سطح بالاتر توسط مشتریان کمک خواهد کرد. با وجود قابلیت‌های نزدیک به سطح ۳، این سیستم به‌طور رسمی در دسته سطح ۲ پلاس قرار می‌گیرد



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

مرسدس بنز با معرفی سیستم «درایو اسپست پرو»، گامی بزرگ به‌سوی رانندگی خودکار برداشته است. این فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی قرار است از سال ۲۰۲۶ در آمریکا عرضه شود. مرسدس بنز با سیستم جدید درایو اسپست پرو، قابلیت رانندگی نزدیک به سطح سه را در محیط‌های شهری شلوغ به‌نمایش گذاشته است. در تست این سیستم در خیابان‌های پرترافیک شانگهای، خودرو الکتریکی مرسدس CLA بدون دخالت راننده، مسیر خود را با دقت طی کرد. این سدان الکتریکی به‌تنهایی پیچ‌ها را پشت‌سر گذاشت، در میدان‌های شلوغ مانور داد، از عابران پیاده دوری کرد و حتی از برخورد با موتورسیکلت‌هایی که ناگهان در مسیر ظاهر می‌شدند، به‌خوبی جلوگیری کرد. «ولپور لوخر»، مدیر توسعه محصولات جهانی مرسدس بنز، در این تست تنها دست خود را به آرامی روی فرمان نگه داشت و پاها را از روی پدال‌ها برداشت؛ در حالی که سیستم هوش مصنوعی خودرو را به‌مقصدی که در سیستم ناوبری وارد شده بود، هدایت می‌کرد.

آینده‌ای براساس نسخه پیشرفته خودران‌ها این فناوری که از سال ۲۰۲۶ در آمریکا عرضه خواهد شد، نویدبخش آینده‌ای است که رانندگی در شهرها به کاری ساده و ایمن تبدیل می‌شود. سیستم درایو اسپست پرو با ترکیب مجموعه پیشرفته سیستم‌های کمک‌راننده و سیستم ناوبری مبتنی بر MB.OS، از یک مدل هوش مصنوعی بهره می‌برد. این سیستم نه تنها بهترین مسیر را در شهر پیدا می‌کند، بلکه رانندگی در آن مسیر را نیز برعهده می‌گیرد. هوش مصنوعی با هر بار رانندگی، الگوهای ترافیکی محلی و رفتارهای رانندگان را بهتر می‌آموزد. به گفته لوخر، هرچه رانندگی با این سیستم بیشتر باشد، عملکرد آن بهبود می‌یابد و با افزایش تعداد خودروهای مجهز به این فناوری، داده‌های بیشتری برای یادگیری هوش مصنوعی فراهم می‌شود. از

تغییرات اساسی در کابین لندروور «دیفندر»

لندروور دیفندر در فاصله سال‌های ۱۹۴۸ تا ۲۰۱۶ با کمترین تغییر تولید شد. البته نام دیفندر از سال ۱۹۹۱ به بعد روی بدنه این شاسی‌بلند قرار گرفت. نسل جدید دیفندر با عنوان سری L663 و با دو اتاق ۹۰ و ۱۱۰ در سال ۲۰۲۰ معرفی شد. دو سال بعد، اتاق ۱۳۰ هم به این جمع پیوست. پس از به‌روزرسانی سال گذشته، طراحی داخلی لندروور دیفندر کمی تغییر کرد و امکانات رفاهی آن هم افزایش یافت. نسخه ویژه Sedona و افزایش ۵۰ اسب‌بخار در قدرت پیش‌رانه ۳ لیتر دیزل هم در این مدل اتفاق افتاد. اکنون لندروور دیفندر ۲۰۲۶ با تغییر در الگوی چراغ‌های LED جلو، زمینه تیره چراغ‌های عقب، سپرهای جلو و عقب به رنگ مشکی یا خاکستری تیره، جزئیات پیکسلی مشکی در برخی قسمت‌ها و تزئین جزئیات جلونچرخه و لوگوها با مشکی،

از سایر تیپ‌های دیفندر متمایز شده است. خریدار می‌تواند رینگ‌های ۱۲ اینچ با طرح جدید و یکی از رنگ‌های جدید سبز Woolstone یا خاکستری Borasco را هم سفارش بدهد. در تیپ Octa، علاوه‌بر خاکستری Borasco می‌توان آبی Sargasso یا سفید مات Patagonia را هم انتخاب کرد. این تیپ از دیفندر، جزئیات برنزی، رینگ‌های ۲۰ اینچ و تزئینات کربنی را نیز به‌همراه دارد. بزرگی نمایشگر لمسی لندروور دیفندر ۲۰۲۶ از ۱۱.۴ به ۱۲.۱ اینچ افزایش یافته است. با تغییر در طراحی بخش میانی داشبورد نیز فضای بیشتری برای لوازم کوچک وجود دارد. در عین حال قابلیت پایش توجه راننده به‌صورت استاندارد به لندروور دیفندر ۲۰۲۶ اضافه شده است. با تشخیص عدم توجه راننده به‌مسیر مقابل، هشدار این سامانه فعال می‌شود.





رولز رویس اسپکتر «کیوانی»



«کیوانی، شرک‌ت تیونینگ آلمانی که در سال ۲۰۱۸ تاسیس شد، هرچند شاید شهرت منصوری را نداشته باشد، اما ساخته‌هایش از لحاظ عجیب و جنجالی بودن دست‌کمی از تیونینگ‌های منصوری ندارند. جدیدترین محصول این شرکت تیونینگ رولز رویس اسپکتر است. این کوپه مجلل الکتریکی از رنگ مشکی و آبی متضاد بهره می‌برد که باعث شده کل خودرو بیش از حد پرزرق‌وبرق به‌نظر برسد. رنگ آبی روی کاپوت جدید، سقف، ستون‌ها، بخش‌هایی از درها و قسمت‌هایی از نمای جلو و عقب اعمال شده است. این رولز رویس اسپکتر همچنین دارای یک اسپویلر دم‌اردکی

خروجی‌های اگزوز تزئینی است که به‌دلایلی نامعلوم اضافه شده‌اند. نام کیوانی با افتخار زیر ساعت در وسط داشبورد و روی پشت‌سری‌های صندلی‌ها حک شده است. روی داشبورد هم امضا و نوشته‌اش نقش بسته که تولید محدود بودن خودرو را نشان می‌دهد؛ زیرا از این اسپکتر تنها ۶ دستگاه ساخته خواهد شد. کیوانی در بخش فنی اسپکتر اما تغییری ایجاد نکرده و شاهد همان قوای محرکه استاندارد هستیم. این یعنی زیر این ظاهر پرزرق‌وبرق، دوموتور الکتریکی پنهان شده است که در مجموع ۱۵۷۵ اسب‌بخار قدرت و ۹۰۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کنند.

ژاپنی

خودرو برقی ۷ هزار دلاری!



«میبوت یک خودرو الکتریکی کوچک ساخت شرکتی ژاپنی به‌نام KG موتورز است که تنها ۷ هزار و ۶۵۰ دلار قیمت دارد و بردی صد کیلومتری را ارائه می‌کند. در حالی که خودروسازان بزرگ تقریباً ایده تولید خودروهای ارزان قیمت را کنار گذاشته‌اند، استارت‌آپ‌ها در تلاش هستند تا این خلأ را پر کنند. در آمریکا، شرکت اسلیت‌اتو یک پیکاپ‌ماژولار با قیمت حدود ۲۷ هزار دلار را معرفی کرده که برای بازار عاشق پیکاپ‌های این کشور، قیمتی شگفت‌انگیز است. در اروپا، سیتروئن مدل آمی را عرضه کرده که یک چهار چرخه سبک، کوچک و مقرون‌به‌صرفه است. در ژاپن نیز شرکت KG موتورز در هیروشیما، خودرو الکتریکی تک‌نفره‌ای با نام میبوت را با قیمت تقریبی ۷۰۰ دلار معرفی کرده که نگاه‌ها را به‌سوی اقیانوس آرام معطوف کرده است. مشابه پیکاپ اسلیت که خلأ بازار آمریکا را هدف قرار داده، میبوت نیز همین نقش را در ژاپن ایفا می‌کند KG. موتورز این خودرو را عمدتاً برای سالمندان روستایی با دسترسی محدود به حمل‌ونقل عمومی و جوانان شهری که در خیابان‌های باریک ژاپن رانندگی می‌کنند، تعبیه کرده است.

محصول

تیونینگ هوندا «WR-V»



«در حالی که جیب برای احیای نام چروکی با نسل جدید برای سال ۲۰۲۶ آماده می‌شود، یک تیونر ژاپنی به نام Damd با تبدیل هوندا WR-V به شاسی‌بلندی شبیه به جیب چروکی افسانه‌ای، همه را غافلگیر کرده است. این پروژه که با نام Damd Reverb شناخته می‌شود، ابتدا به‌صورت پروتوتایپ در نمایشگاه خودرو توکیو ۲۰۲۵ رونمایی شد و پس از استقبال گسترده، به تولید رسید. طراحی Damd Reverb مستقیماً از جیب چروکی XL مدل ۱۹۸۳ الهام گرفته شده است؛ خودرویی که به‌دلیل طراحی نمادینش به جایگاه اسطوره‌ای دست یافته است. هوندا WR-V، شاسی‌بلندی جمع‌وجور که در هند تولید و به ژاپن صادر می‌شود، پایه این پروژه است. Damd با کیت کامل خود، این خودرو را به یک چروکی مدرن تبدیل کرده است. بخش جلویی Reverb قلب این تحول است. جلوپنجره ۷ شیاری رترو، همراه با چراغ‌های مربعی و راهنماهای جداگانه، حس و حال چروکی کلاسیک را زنده می‌کند. کاپوت مربعی، سپر مقاوم با محافظ شبیه آلومینیوم و نمای جلویی بازطراحی شده، این شاسی‌بلند را به یک ماشین زمان تبدیل کرده‌اند.

بررسی برخی اختلاف نظرهای خودروسازان و دولت؛ نوسان قیمت‌ها، بازار خودرو را به رکود کشانده است



احسان ناصرایی

e.naseri@autoworld.ir

«اختلاف میان سیاستگذار خودرو و شرکت خودروساز بر سر قیمت فروش در شرایطی طی روزهای اخیر بالا گرفته که طی سال‌های گذشته قیمت‌گذاری دولتی، همواره با حواشی زیادی همراه بوده است. حاشیه‌هایی که بسیاری آن را سنسار بویی از پیش‌طراحی‌شده برای کاهش تبعات اجتماعی تعدیل قیمت‌ها می‌دانند. گرچه این حاشیه‌ها همچنان در صدر اخبار قرار دارند، اما برای بسیاری از مخاطبان، این دست واکنش‌ها و اظهار نظرها تکراری و آشناست؛ چرا که در سال‌های گذشته نیز هر بار بحث اصلاح قیمت مطرح شده، چالش‌هایی مشابه در فضای رسانه‌ای ایجاد شده است. در این میان برخی معتقدند حواشی و درگیری‌های پیش از اصلاح قیمت تلاشی برای کنترل تبعات اجتماعی تصمیمی است که از پیش اتخاذ شده است.

آخرین قیمت‌گذاری خودرو به ۲۸ آبان سال گذشته بازمی‌گردد. اما در همان زمان نیز پس از چندی خودروسازان دوباره موضوع اصلاح قیمت را پیش کشیدند. دلایل این موضوع حذف ارز نیمایی و شناورسازی ارز تجاری بود که باعث شد اثر رشد قیمت تا حد زیادی از بین برود و هزینه‌های خودروسازان به شدت افزایش یابد. با شروع سال جدید نیز آن‌ها انتظار داشتند اصلاح قیمت انجام شود. با این حال با گذشت دو ماه و نیم از سال جاری هنوز خبری از رشد قیمت نیست. اما طی یک هفته گذشته شاهد افزایش حواشی در این رابطه بودیم. نقطه شروع ماجرا اوایل هفته پیش بود که مدیرعامل ایران خودرو اعلام کرد هیات‌مدیره این شرکت تصمیم به عرضه برخی محصولات در بورس کالا گرفته است. همچنین اخباری نیز منتشر شد مبنی بر این که خودروسازان اعلام کرده‌اند به دلیل عدم اصلاح قیمت خودرو، فروش محصولات خود را متوقف می‌کنند. شورای رقابت سریعاً نسبت به موضوع عرضه خودرو در بورس کالا واکنش نشان داده و اعلام کرد مجوزی برای این موضوع صادر نکرده است. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز با کمی تأخیر واکنش مشابهی داشت. چند روز پیش در پی بازرسی نمایندگان سازمان حمایت از پارکینگ ایران خودرو، حسین فرهیروز، رئیس این سازمان اعلام کرد که بررسی‌ها پیرامون انباشت خودروساز در پارکینگ‌های ایران خودرو آغاز شده و احتمال احتکار در صورت اثبات، با برخورد تعزیراتی همراه خواهد بود. به گفته وی بر اساس آمارهای شرکت ایران خودرو، در حال حاضر این شرکت حدود ۱۰ هزار دستگاه تعهد معوق دارد، ۸ هزار خودرو در پارکینگ‌ها انباشته شده و حدود ۱۹۵ هزار دستگاه تعهد جاری شرکت است. اولتیماتوم دیگری هم که سازمان حمایت به خودروسازان داد، در مورد عرضه خودرو در بورس کالا و همچنین رشد قیمت بود.



رئیس سازمان حمایت اعلام کرد که شورای رقابت همچنان مخالف عرضه خودرو در بورس کالا است؛ بنابراین سیاستگذار خودرویی، اختیار فروش از این مسیر را از خودروساز سلب کرده است. وی در مورد اصلاح قیمت نیز هشدار داد که «هیچ شرکتی، حق افزایش قیمت ندارد، مگر این که قیمت‌های جدید از فرایند مورد تأیید شورای رقابت عبور کرده باشد؛ در این فرآیند ابتدا باید کار کارشناسی انجام و در نهایت هم از مجاری قانونی ابلاغ شود. اگر این فرآیند طی نشود، حتماً مشمول برخورد تعزیراتی خواهد بود.»

اما ایران خودرو نیز در سامانه کدال متن نام‌های را منتشر کرد که این شرکت به رئیس سازمان بورس ارسال کرده و در آن اعلام شده بود که در صورت عدم اصلاح قیمت، هیات‌مدیره شرکت دست به اعلام قیمت‌های جدید خواهد زد. در متن این نامه آمده بود: «چنانچه ابلاغ قیمت‌ها بیش از این دچار تأخیر شود به منظور حفظ حقوق سهامداران و رعایت مقررات آن سازمان محترم، این شرکت در چارچوب مصوبات شورای رقابت نسبت به محاسبه قیمت و تصویب در هیات‌مدیره و افشای آن اقدام خواهد کرد.» پس از آن ایران خودرو اطلاعیه دیگری را در سامانه کدال منتشر و اعلام کرد که نرخ‌نامه جدید خودرو توسط سازمان حمایت به وزارت صمت ارسال شده است. با این اطلاعیه، خودروساز توپ را به زمین وزارت صمت انداخت؛ چرا که سازمان حمایت وظیفه محاسبه قیمت را انجام داده و این وزارت صمت است که قیمت‌ها را اعلام نمی‌کند. این در شرایطی است که معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت در همایش اخیر قطعه‌سازان تأکید کرده بود که این وزارتخانه به دنبال اعمال اصلاحات قیمتی در بازار خودرو در خردادماه است و همچنین اعلام کرده بود که وزارت صمت با قیمت‌گذاری دستوری مخالف است؛ اما مشکل این است که ۲۹ نهاد در حوزه خودرو تصمیم‌گیری می‌کنند.

روند قیمتی پرنوسان در بازار خودرو خودروهای داخلی روز گذشته رشد بهای یک تا ۶۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که ری را (۱۴۰۴) با ۶۵ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۷۱۵ میلیون تومان، شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۴) با ۴۰ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۳۲۶ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۱۹ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۴۹ میلیون تومان، نیسان آپشنال (دریچه‌برقی) (۱۴۰۴) با ۹ میلیون تومان افزایش ۷۴۹ میلیون تومان و دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۴) با ۷ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۹ میلیون تومان قیمت‌گذاری شدند. همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد رشد بهای ۱۰ تا ۴۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هایما S8 (۱۴۰۴) با ۴۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان، ریسپکت پرایم تیپ ۲ (۱۴۰۴) با ۳۰ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۷۳۰ میلیون تومان، اکس‌تریم VX (۲۰۲۳) با ۳۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان، ام‌وی‌ام X33 کراس اتومات (۱۴۰۴) با ۲۰ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۳۱۰ میلیون تومان و فیدلیتی پرستیت ۵ نفره (۱۴۰۴) با ۱۵ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۱۴۵ میلیون تومان خرید و فروش شدند.

از طرفی در گروه خودروهای وارداتی شاهد افت بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که ارزش تویوتا b24X ۶۱۵ پرو (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، تویوتا کولرا کراس هیبرید ۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان، هوندا HR-V eHEV (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و ونوسیا V Online DD (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان رسید.

تیونینگ

معرفی منهارت TR 900 II

«منهارت که نامی آشنادر دنیای تیونینگ است، این بار سراغ پورشه ۹۱۱ توربو S نسل ۹۹۲ رفته و با خلق TR 900 II، خودرویی با ۹۲۲ اسب‌بخار قدرت ساخته که استاندارد‌های قدرت را در خانواده ۹۱۱ جابه‌جا کرده است. این خودرو با ارتقای فنی و ظاهری، آماده رقابت با سوپرکارها است. پورشه ۹۱۱ توربو S در حالت استاندارد با موتور ۳٫۸ لیتری ۶ سیلندر تخت، ۶۵۰ اسب‌بخار قدرت و ۸۰۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند؛ اما منهارت با نصب کیت توربو اختصاصی، بازنگری ECU و سیستم اگزوز استیل با کنترل سوپاپ، خروجی رابه ۹۲۲ اسب‌بخار



و ۱۰۹۰ نیوتون‌متر رسانده است. گیربکس دوکلاچه نیز برای تحمل این قدرت عظیم ارتقا یافته، اما ترمزهای کربن-سرامیکی استاندارد حفظ شده‌اند. منهارت برای بهبود هندلینگ، با استفاده از فنرهای H&R ارتقا خودرو را ۳۰ میلی‌متر کاهش داده است. رینگ‌های فورج‌کاری‌شده با سایزهای ۲۱ اینچ در جلو و ۲۲ اینچ در عقب، ظاهری تهاجمی ایجاد کرده‌اند. مشتریان می‌توانند رنگ و پوشش رینگ‌ها را شخصی‌سازی کنند. TR 900 II همچنین با کیت‌های آپروندینامیک شامل اسپویلر جلو، راکت‌های جانبی، دیفیوزر عقب و اسپویلر کربنی، ظاهری خشن‌تر پیدا کرده است. بدنه نمونه نمایشی با رنگ آبی و مشکی و نوارهای مسابقه‌ای که از کاپوت تا عقب امتداد دارند، متمایز شده است. داخل کابین، تم مشکی و آبی ادامه دارد. چرم مشکی با دوخت آبی، کمربندهای ایمنی آبی و حتی سئوئیک پورشه به رنگ آبی هستند. نشان منهارت نیز جایگزین لوگوی پورشه روی فرمان شده و کفیپوش‌ها نیز با برند منهارت تزئین شده‌اند. منهارت قیمت TR 900 II، اعلام نکرده؛ اما با توجه به سطح ارتقا، انتظار می‌رود هزینه‌ای قابل توجه داشته باشد.

آمریکایی

باز تولید فورد موستانگ «مک‌وان» ۱۹۷۰

«برخی خودروهای کلاسیک مانند آثار موزه‌ای دست‌نخورده باقی می‌مانند، اما برخی دیگر به خودروهایی مدرن و بی‌پروا تبدیل می‌شوند. این فورد موستانگ مک‌وان مدل ۱۹۷۰ به‌وضوح در دسته دوم جای می‌گیرد. رشد روزافزون صحنه رستوماد نشان‌دهنده تقاضای بالای طرفداران برای تلفیق ظاهر کلاسیک با عملکرد مدرن است. این موستانگ خاص با تغییرات گسترده‌اش، واکنش‌های متفاوتی را برمی‌انگیزد. این فورد سبز درخشان، به‌عنوان یک پروژه رستوماد کامل آخر این هفته در حراجی Mecum Auctions به‌فروش خواهد رسید. تقریباً



تمام اجزای این خودرو ارتقا پیدا کرده‌اند. اگر بتوانید نگاه خود را از رنگ سبز براق این موستانگ جدا کنید، متوجه تغییرات متعدد بدنه خواهید شد. گلگیرهای جدید عقب با ورودی‌های هوای بزرگ‌تر، کاپوت سفارشی، جلوپنجره‌نقره‌ای جدید و اسپویلر جلویی کشیده‌از جملات این تغییرات هستند. همچنین، راکت‌های جانبی و اگزوزهای خروجی از کنار بدنه به این خودرو اضافه شده‌اند. در کابین، تغییرات شاید کمی زیاده‌روی به‌نظر برسند. رنگ سبز بدنه به‌دانش‌پورد و تونل گیربکس نیز سربایت کرده است. سایر بخش‌ها با چرم براق خاکستری و آلکانترایز تزئین شده‌اند. در حالی آمپرهای افرترمارکت و سیستم صوتی پایونیر نیز به کابین اضافه شده‌اند. صرف‌نظر از نظرات درباره طراحی، ارتقاءهای فنی این موستانگ چشمگیر هستند. زیر کاپوت، موتور ۵ لیتری کاپوت V8 قرار دارد که به گیربکس دستی ۶ سرعته ترکم T56 متصل شده است. سیستم فرمان خودرو نیز با مکانیزم راکندپیچین ارتقا یافته؛ در حالی که سیستم تعلیق با بازوهای کنترلی بالا و پایین جدید، فنرها و محور آلومینیومی، بهبود یافته است.



سری ۵ G30 و مشابه این نسل از سری ۵ است. از نظر مشخصات فنی 630i xDrive سفارش کره جنوبی دارای یک موتور ۶ سیلندر خطی ۲ لیتری توپین - توربوشارژر است. این موتور که موسوم به B58B30 است می‌تواند به لطف سیستم پاشش سوخت مستقیم و سیستم پرخوران توربوشارژر حداکثر ۲۵۸ اسب بخار قدرت را در ۵ هزار آرپی ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور را در ۴۴۰۰ آرپی ام فراهم آورد. گیربکس ۸ سرعته استپ ترانیک قدرت و گشتاور را به چهار چرخ منتقل می‌کند.

سری ۶ بامو جزو یکی از پرافتخارترین و محبوب‌ترین محصولات باواریایی‌ها بود. این خودرو که از سال ۲۰۱۷ میلادی تا اواخر سال ۲۰۲۳ میلادی در قالب یک لیفت‌بک GT به تولید رسید، مزین به زبان جدید طراحی بامو بود. سری ۶ لیفت‌بک GT موسوم به G32 است که نسخه سفارش کره جنوبی آن متفاوت‌تر از نمونه‌های حاضر در بازار جهانی است. در حقیقت استایل بدنه کوپه‌مانند با خطوط شارپ روی بدنه، کاراکتر بسیار اسپرت و جذابی به این خودرو بخشیده است. طراحی خارجی سری G32 نیز مشابه



بامو «630i» دو دیفرانسیل برای بازار کره

معرفی اسپرت‌بایک ژاپنی با ارزشی بیش از یک میلیارد تومان!

چرا کاوازاکی نینجا «ZX-25R» یک غول پلاک ملی است؟

کاوازاکی، برند خوشنام و پرآوازه ژاپنی‌ها در دنیای پرهیجان موتور سیکلت است. این کمپانی صاحب‌سبک، سریع‌ترین و قوی‌ترین اسپرت‌بایک یا به عبارت بهتر سوپر بایک جهان را در تملک خود دارد. کاوازاکی اولین کمپانی سازنده موتور سیکلت در جهان به‌شمار می‌رود که از سیستم پرخوران سوپرشارژر در

قلب تپنده دوچرخه بهره گرفت. کارنامه درخشان کاوازاکی سبب شده است بتواند در کلاس ۲۵۰ سی‌سی‌ها که یکی از کم‌حجم‌ترین کلاس‌های برطرفدار جهان است، انقلابی به پا کند. این تغییر انقلابی، ابداع پیش‌رانه ۴ سیلندر ۲۵۰ سی‌سی است که در مدل نینجا ZX-25R استفاده شده است. در ادامه با ما باشید تا این غول پلاک ملی را بررسی کنیم.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

نگاهی به ویژگی‌های نینجا ZX-25R

کاوازاکی به‌منظور ایجاد تحولات گسترده در کلاس ۲۵۰ سی‌سی‌ها ZX-25R را تولید کرد. در حقیقت این مدل، بالاترین قدرت و گشتاور نینجا ۲۵۰ سی‌سی را ارائه می‌دهد. این اسپرت‌بایک در اندونزی و تایلند به‌عنوان جانشین نینجا ZX-2R و ZX-250 (که بین سال‌های ۱۹۸۸ تا ۲۰۰۴ میلادی تولید می‌شد) معرفی شد. بر این اساس نینجا ZX-25R برای نخستین بار در موتور شوی توکیو سال ۲۰۱۹ میلادی به‌نمایش در آمد و سپس در ۱۰ جولای سال ۲۰۲۰ در بازار آسیا به‌دست مشتریان رسید. اولین محصول ۴ سیلندر کم‌حجم کاوازاکی، نینجا ZX-25R است.

طراحی جذاب و هیجان‌انگیز

نینجا ZX-25R از زبان جدید طراحی کاوازاکی بهره گرفته و استایلی عضلانی و جذاب دارد. این اسپرت‌بایک جذاب ژاپنی در رنگ‌های متعددی به بازار آمده که رنگ LIME GREEN یا سبز خاص آن بسیار محبوب و خاص است. در اولین نگاه ZX-25R ما را به یاد همان نینجا ۲۵۰ می‌اندازد چرا که همان حجم اغراق‌شده روی پاک به‌همراه فلاپ‌های الحاقی روی بدنه و زاویه خاص محل نشیمنگاه نیز در این اسپرت‌بایک مشاهده می‌شود. در حقیقت کمپانی کاوازاکی از سال ۲۰۱۷ به بعد سری نینجا ۲۵۰ را با تغییرات اساسی در ظاهر و البته بخش فنی روانه بازار کرد. ناگفته نماند که نینجا ZX-25R که نسخه قوی و پر فور منسی از نینجا ۲۵۰ است، از همان زبان جدید طراحی کاوازاکی بهره می‌گیرد. زبان جدید طراحی کاوازاکی مبتنی بر استفاده از احجام اغراق‌آمیز و چراغ‌های کشیده است. طراحان کاوازاکی با طراحی انحنای بیشتر در پوزه، فلاپ‌های دو تکه الحاقی بدنه، پاک حجیم و زاویه بیشتر محل نشیمنگاه موفق شده‌اند تا یک موتور سیکلت به تمام معنا اسپرت را به تولید برسانند. کاهش ارتفاع در بخش جلویی، انحنای بیشتر و چراغ‌های دوزنقه‌ای شکل کشیده در جلوترین بخش پوزه و تعبیه یک ورودی هوای مثلی شکل در بالای دو چراغ جلو، چهره‌ای کاملاً تهاجمی ایجاد کرده است. می‌توان گفت این طراحی، مشابه یک جنگجوی نینجا با لباس خاص است. در نمای عقب نیز چراغ مثلث شکل نامنظم با LED های درون آن و فلاپ‌های حجیم، حس هیجان بیشتری به این اسپرت‌بایک می‌بخشد. طراحی ورودی هوا درون پوزه جلو و فلاپ‌های تیز عقب به‌همراه اسپلترهای تیز در زیر موتور و انحنای پوزه جلو، سبب شده است ضرب درگ این موتور سیکلت به ۰٫۲۸ برسد که این عدد در طراحی یک موتور سیکلت بی‌نظیر است. همچنین طراحان کاوازاکی افزونگی کوچک و حرفه‌ای برای ZX-25R در نظر گرفته‌اند. این موتور سیکلت برخلاف نسخه‌های نینجا ۲۵۰ از یک افزونگی کوچک ریس بر خوردار است تا جاشنی اسپرت بودن این موتور سیکلت بیشتر شده و آن را خاص و متمایز نسبت به نینجا ۲۵۰ جلوه دهد.

۴ سیلندر در ۲۵۰ سی‌سی!

آن‌چه کمپانی کاوازاکی به آن می‌بالد، قلب تپنده این اسپرت‌بایک است. بر این اساس آن‌چه زیر چهره جسورانه ZX-25R جاخوش کرده است، یک پیش‌رانه ۴ سیلندر خطی به حجم ۲۴۹۸ سی‌سی اتمسفریک است. این قوای محرکه مبتنی بر آب-هوا خنک بوده و دارای یک رادیاتور نسبتاً بزرگ در جلو این اسپرت‌بایک ژاپنی است. با توجه به کاهش ابعاد اتاق احتراق و رسیدن به نسبت تراکم ۱۱٫۵ به یک، طراحی ۴ سوپاپ به ازای هر سیلندر (در مجموع قرارگیری ۱۶ سوپاپ روی دو میل بادامک) DOHC، نسبت قطر پیستون ۵۰ میلی‌متری در کورس پیستون ۳۱٫۸ میلی‌متری، سیستم هوشمند جرقه‌زنی با کوئل‌های مجزا و سیستم پاشش سوخت انژکتوری EFI روی درپچه گاز این پیش‌رانه می‌تواند حداکثر ۴۳٫۵ اسب بخار قدرت را در ۱۵ هزار و ۵۰۰ آرپی ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۲۱٫۲ نیوتون متر گشتاور را در ۱۳ هزار آرپی ام به‌ارمغان آورد. کمپانی کاوازاکی برای کاهش حساسیت موتور با سوخت‌بندی جزئی‌تر، نسبتاً بزرگ، ۸۷، یک سیستم فوق پیشرفته هوشمند مبتنی بر عملکرد دقیق موتور و دمای موتور، میزان لرزش موتور و فشار هوای ورودی به‌مانیفولد، جرقه شمع‌ها و پاشش سوخت درون درپچه‌های گاز تعبیه کرده است.

به جرات می‌توان گفت کاوازاکی نینجا ZX-25R قوی‌ترین ۲۵۰ سی‌سی حال حاضر کشورمان است. در صورت ریمپ کردن ECM و افزایش دور موتور حداکثر تا ۱۸۷۰۰ آرپی ام، بر اساس آن‌چه کمپانی کاوازاکی اعلام کرده می‌توان قدرت را حداکثر به ۵۱ اسب بخار و گشتاور را به ۲۵ نیوتون متر رساند. همچنین برای اید تاشتاب هیجان‌انگیزی از سیستم هدرز حرفه‌ای برای تسهیل خروج دود از سیلندر استفاده شده که رانده‌مان موتور را افزایش می‌دهد. در عین حال یک گیربکس ۶ سرعته با ضرایب کوتاه و بامکانیزم هیدر و مکانیکی در این مدل تعبیه شده تا در کسری از صدم ثانیه، تعویض دنده انجام شود. نکته بسیار مهم این که برخلاف اسپرت‌بایک‌ها و نیکد بایک‌های چینی، تعویض دودنده را می‌توان در کمترین فاصله ممکن با اعمال نیم کلاچ انجام داد و با حداکثر فشار وارده بر موتور، دمای کلاچ‌های چند صفحه‌ای افزایش پیدامی‌کند. همچنین عملکرد مکانیزم تسریع تعویض دنده‌های کاوازاکی به‌خوبی به کمک راکب می‌آید تا شتاب هیجان‌انگیزی را تجربه کند. از سوی دیگر مهندسان کمپانی کاوازاکی افزون حرفه‌ای Yoshimura را برای نینجا ZX-25R در نظر گرفته‌اند. این سیستم افزون‌کننده برای این مدل از نینجا توسط مهندسان R&D این کمپانی واقع در ایالات متحده توسعه داده شده است. فرم هندسی افزون نینجا ZX-25R دقیقاً منطبق بر اصل برنولی است؛ دود از هر سیلندر خارج شده و در لوله‌های مانیفولد خروجی مجزا (هدرز) که از جنس آلومینیوم با روکش کروم بوده جریان پیدامی‌کند. در نهایت این دود به افزون منحصربه‌فرد Yoshimura می‌رسد و به دلیل حجم بالای دود و شکل هندسی داخلی این افزون، حالت ونتوری (کانالی با ورودی بزرگ و خروجی کوچک) ایجاد شده و در نهایت صدای مهیج و جذابی از پیش‌رانه ۴ سیلندر کم‌حجم نینجا ZX-25R به گوش می‌رسد.

نینجا ZX-25R از نظر سواری بسیار منحصر به فرد است. سواری با کیفیت این مدل به دلیل استفاده از دو دامپر (کمک‌فدر) هیدرولیکی قابل تنظیم ۳۷ میلی‌متری در جلو با قابلیت تراکم ۱۲۰ میلی‌متر و سیستم تعلیق موتوشوک در عقب است. یک دامپر گازی با فنر لول (فنر مارپیچ) نیز در این مدل تعبیه شده که قابلیت تراکم حداکثر تا ۱۱۶ میلی‌متر را دارد. قابل تنظیم بودن این دامپر و میزان تراکم بالای آن، در کنار دو اهرم ۱۲ شکل که برای راکب دوم در نظر گرفته شده، کمترین میزان ارتعاش را به راکب و سرنشین منتقل می‌کند تا آن‌ها بتوانند نهایت لذت را با یک سواری بسیار باکیفیت و نرم تجربه کنند. هرچند در این میان نباید تایر ۱۱۰/۷۰ با رینگ ۱۷ اینچی ۵ پره اسپرت آلومینیومی در جلو و تایر ۱۵۰/۶۰ با رینگ ۱۷ اینچی ۵ پره اسپرت آلومینیومی در عقب را هم فراموش کرد. رینگ‌های آلومینیومی ضریب الاستیسته را افزایش داده و در نهایت ارتعاش و ضربه به‌وسیله رینگ آلومینیومی و تایرهای پهن و بزرگ، دمیپینگ می‌شود و سواری بسیار نرمی به راکب هدیه می‌شود. همچنین سیستم ترمز هر دو چرخ، دیسکی خنک‌شونده سوراخ‌دار است که در جلو یک دیسک ۳۱۰ میلی‌متر با ۴ پیستون در کالیپر سفارشی کاوازاکی قرار دارد. در عقب نیز یک دیسک ۲۲۰ میلی‌متر با کالیپر تک پیستونه تعبیه شده تا با هماهنگی سیستم ترمز ABS دو کاناله، ایمنی راکب و سرنشین را ارتقا دهد. علاوه بر این موارد دود دکمه چرخش روی اهرم ترمز جلو و کلاچ وجود دارد که قابلیت شخصی‌سازی دارد و اهرم کلاچ و ترمز جلو را نرم کرده و سرعت عمل سیستم ترمز و کلاچ را تسریع می‌کند. به لطف استفاده از فولاد سبک وزن بهینه‌سازی شده و آلومینیوم، مجموع وزن نینجا ZX-25R به ۱۸۰ کیلوگرم رسیده که این وزن برای چنین اسپرت‌بایک ۴ سیلندری یک عدد بی‌نظیر است. این مجموع وزن با توجه به نصب سیستم ترمز ABS روی آن است.



راحتی و ارگونومی بالا

با قرارگیری در پشت فرمان این اسپرت‌بایک ۴ سیلندر ۲۵۰ سی‌سی، نخستین ویژگی که جلب توجه می‌کند، ارگونومی و راحتی بالای این اسپرت‌بایک است. با توجه به طراحی اسپرت بدنه، این سطح ارگونومی و راحتی بالا تحسین برانگیز است. در طراحی اسپرت‌بایک، زاویه قرارگیری راکب نسبت به فرمان باید طوری باشد که رانندگی بلندمدت راکب را خسته نکند. از این رو طراحان کاوازاکی وضعیت قرارگیری بدن راکب نسبت به فرمان را در زاویه ۲۴٫۲ درجه قرار داده‌اند؛ به طوری که برای قرارگیری در پشت فرمان نینجا ZX-25R به راحتی می‌توان روی زین (نشیمنگاه) این اسپرت‌بایک مستقر شد و با کمترین در دسر می‌توان این اسپرت‌بایک را به حرکت درآورد.

این روزها نسخه صفر کیلومتر کاوازاکی نینجا ZX-25R مدل ۱۴۰۳ قیمتی برابر با یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان دارد؛ این در حالی است که در بازار کشور امارات قیمتی برابر با ۲۳ هزار و ۹۷۶ درهم دارد. با توجه به این ویژگی‌ها، این اسپرت‌بایک ۴ سیلندر ۲۵۰ سی‌سی کاوازاکی در بازار کشورمان یک موتور سیکلت خاص و لوکس به حساب می‌آید.

عقب نیز چراغ‌های عمودی با گرافیک LED همچنان زیبا و جذاب است. کابین هامر تمام‌برقی پیکاپ بسیار مدرن و البته ساده و مینیمال است که به‌منظور کاربری‌های سفت و محکم طراحی شده است. هرچند که به‌لطف نورپردازی داخلی، استفاده از متریا ل با کیفیت و سقف پانوراما و طراحی مدرن، حس بسیار لوکس گرایانه‌ای را به این پیکاپ می‌بخشد. هامر تمام‌برقی پیکاپ در فهرست زیباترین پیکاپ‌های سال ۲۰۲۴ میلادی نیز قرار گرفت.

هامر نسل جدید در نوامبر سال ۲۰۲۱ میلادی به جهان معرفی شد. این خودرو که در دو کلاس اس‌یووی و پیکاپ به تولید رسید، از نظر طراحی دارای بدنه عضلانی بوده که این مهم با استفاده از خطوط نرم اما احجام ماهیچه‌ای حاصل شده است. گل‌گیرهای عضلانی حجیم در کنار بر این اساس رینگ‌های ۱۸ و ۲۲ اینچی کاراکتر فوق جذاب و نافذی به این خودرو بخشیده است. در نمای جلو این خودرو شاهد طراحی چراغ‌های مشابه نسل اول هستیم که چهره جسورانه و زیبایی به این پیکاپ داده است. در نمای



نگاهی به طراحی پیکاپ «هامر» تمام‌برقی



کسب رتبه دوم سهم بازار انواع کشنده در سال ۱۴۰۳ رقم زد

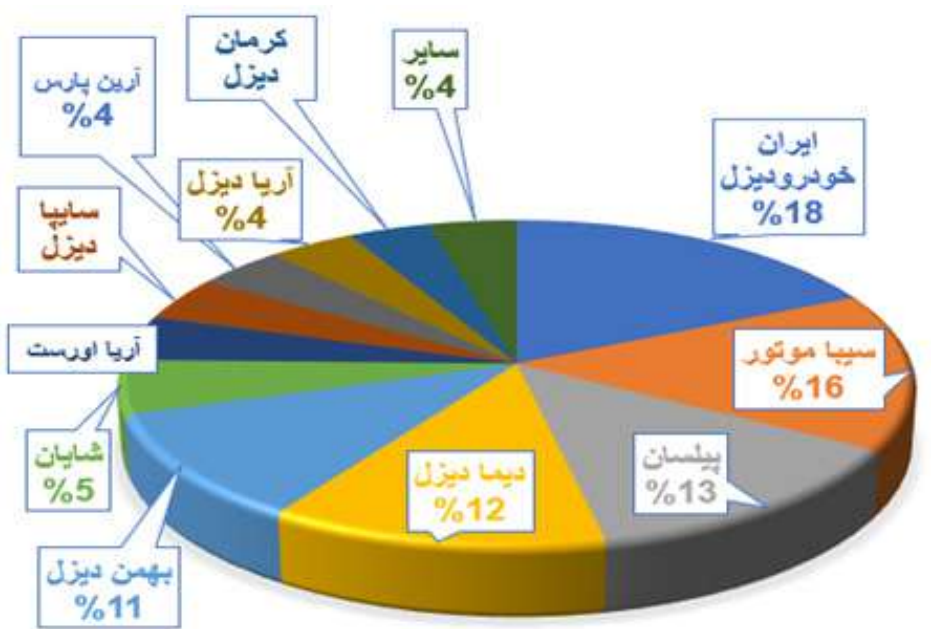
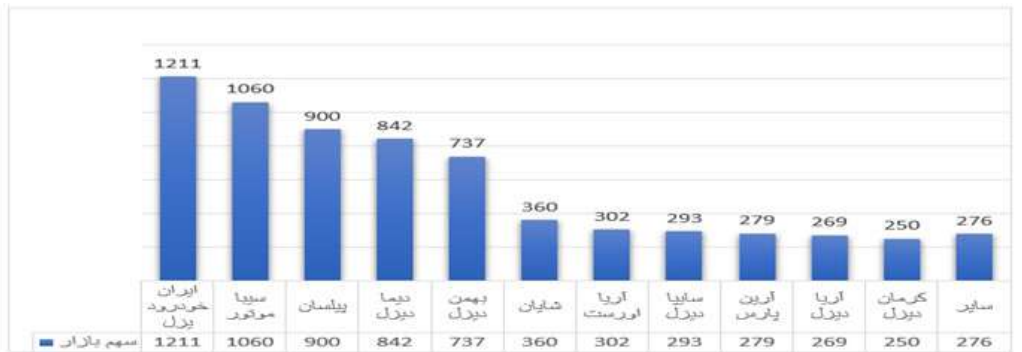
رکوردشکنی «سیباموتور» در آمار تولید و فروش همگن

از دیگر دستاوردهای مهم شرکت در زمینه فروش محصولات می‌توان به افزایش ۳۴ درصدی در مبلغ ریالی فروش، تقاضای ۳ برابری در مقایسه با عرضه محصولات در بورس کالا و کسب رتبه اول در میان رقبا در ارائه خدمات فروش اشاره کرد که بیانگر اهمیت جایگاه مشتری در این شرکت است. در حال حاضر ۲۵ عاملیت مجاز در شرکت سیباموتور فعال هستند و جهت افزایش رضایتمندی مشتریان تا پایان سال حداقل ۶ عاملیت سیباموتور که دارای مصوبه بوده و در حال استانداردسازی هستند، وارد حیطه خدمات‌رسانی خواهند شد.

مطابق با آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سیباموتور (سهامی عام)، جلسه‌ای در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۳ به منظور بررسی عملکرد سال ۱۴۰۳ برگزار شد. در این مجمع گزارش مطلوبی از دستاوردهای این شرکت در حوزه‌های مختلف تولید، فروش، خدمات پس از فروش و مالی ارائه شد. مطابق نمودار ذیل؛ شرکت از افزایش ۲۵ درصدی در رشد تولیدات خویش بر خوردار بوده است.



همچنین این شرکت با توجه به افزایش فوق‌الذکر و تولید ۱۰۶۰ دستگاه کشنده موفق به کسب سهم ۱۶ درصدی از انواع تولیدات کشنده و جایگاه دوم کشوری در این زمینه شده است.

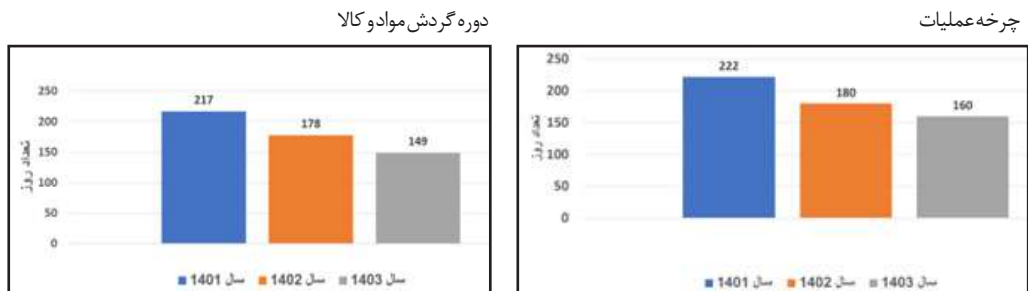


از دیگر موارد قابل ذکر در زمینه تولید و فروش، رکوردشکنی شرکت در تولید و فروش همگن در بازه ۱۰ سال اخیر بوده است که این امر از برنامه‌ریزی دقیق و به‌موقع در تامین قطعات تولیدی و اقبال مشتریان نهایی به محصولات شرکت به‌عنوان محصولات کیفی در حوزه خودروهای تجاری حکایت می‌کند.

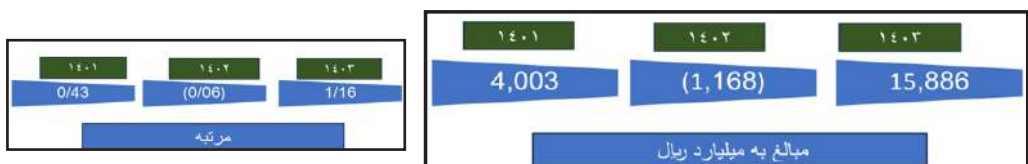


جدول رتبه خدمات فروش شرکت های تولیدکننده خودرو سنگین			
ردیف	شرکت	رتبه سال ۱۴۰۳	
۱	سیباموتور	۲	★★★★★
۲	بهمن دیزل	۲	★★★★★
۳	دیما دیزل	۳	★★★★★
۴	شایان دیزل صنعت پارس	۳	★★★★★
۵	سروش دیزل مینا	۳	★★★★★
۶	آریا دیزل موتور	۳	★★★★★
۷	عقاب افشان	۳	★★★★★
۸	آرین دیزل پایا	۳	★★★★★
۹	تعاونی توزیع کارکنان آمیکو	۳	★★★★★
۱۰	سایپا دیزل	۳	★★★★★
۱۱	رخش خودرو دیزل	۴	★★★★★
۱۲	ویرا دیزل	۴	★★★★★
۱۳	ایران خودرو دیزل	۴	★★★★★
۱۴	مجمع صنعتی پیلسان	۴	★★★★★
۱۵	کاریزان خودرو	۴	★★★★★
۱۶	صنایع خودروسازی پادرا	۴	★★★★★

داده‌های این شرکت نیز در مقایسه با سنوات گذشته، بیانگر دستیابی به اهدافی است که توسط هیات‌مدیره و مجمع شرکت در سال قبل به‌عنوان شاخص‌های کلیدی عملکرد مشخص شده بود. کوتاه‌تر شدن دوره گردش مواد و کالا و در پی آن ساده‌تر شدن چرخه عملیات شرکت مطابق بانمودارهای ذیل از شرایط بهتر آن در مقایسه با ۲ سال گذشته خبر می‌دهد. در حال حاضر ۲۵ عاملیت مجاز در شرکت سیباموتور فعال هستند و جهت افزایش رضایتمندی مشتریان تا پایان سال حداقل ۶ عاملیت دیگر که دارای مصوبه بوده و در حال استانداردسازی هستند، افتتاح خواهد شد.



چرخه عملیات دوره گردش مواد و کالا موضوع فوق‌الذکر به همراه سیاستگذاری صحیح در امر تولید و فروش منجر به بهبود قابل توجه (مثبت شدن) جریان‌های نقدی حاصل از عملیات شرکت شده است.



همچنین شاخص کیفیت سود که یکی از شاخص‌های کلیدی در بیان کسب درآمدهای عملیاتی است نیز از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. در خاتمه لازم به‌ذکر است کسب این دستاوردها حاصل تلاش کارکنان شرکت سیباموتور است که از این منظر نیز این شرکت با داشتن ۲۷۵ نفر پرسنل و خلق درآمدهای عملیاتی قابل توجه، به‌عنوان یکی از شرکت‌های با بهره‌وری بالا در حوزه تولید خودروهای تجاری شناخته می‌شود.

پیش‌بینی وضعیت بازار
خودرو در آینده

درخواست هم‌زمان ایران خودرو و سایپا از مراجع مربوطه برای افزایش قیمت محصولاتشان را می‌توان آرامش قبل از توفان دانست. زیرا در صورت موافقت با این درخواست، به تدریج قیمت سایر مدل‌های

داخلی و خارجی نیز در بازار خودرو سیر صعودی به‌خود خواهد گرفت و چنین وضعیتی در شرایط موجود، به‌رکود معاملات در این بخش از بازار همچنان دامن خواهد زد.

تحلیل

analysis



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

استقبال روزافزون از خودروهای برقی

قیمت مناسب در مقایسه با بهای خودروهای وارداتی بنزینی به‌دلیل تعرفه ناچیز، وابسته نبودن به بنزین با کیفیت پایین و مشکلاتی که این نوع سوخت برای خودروهای

توربو و حتی غیر توربو ایجاد می‌کند و در نهایت محتاج نبودن به خدمات پس از فروش (به‌معنای آن‌چه در مورد خودروهای بنزینی شاهد آن هستیم) سبب شده است

استقبال از خودروهای برقی به‌ویژه در محدوده قیمت بیش از ۴ میلیارد تومان که شامل خودروهای پرمیوم نیز می‌شود، در بازار کشورمان رشد روزافزون داشته باشد.

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
کی‌ام‌بی A5 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۵۶۵	یک‌میلیارد و ۸۵۰	۰	
کی‌ام‌بی J7 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۳۸۲	یک‌میلیارد و ۹۵۰	۰	
کی‌ام‌بی X5 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۶۴۰	یک‌میلیارد و ۹۴۰	۰	
کی‌ام‌بی T9 (۱۴۰۴)	۲ میلیون و ۳۵۰	۲ میلیون و ۸۵۰	۰	
ام‌وی‌ام X22 PRO دنده‌ای (۱۴۰۳)	۹۶۵	یک‌میلیارد و ۶۰۰	۱۰	▲
ام‌وی‌ام X33 کراس اتومات (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۸۵	یک‌میلیارد و ۳۱۰	۲۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پرمیوم (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۷۳۳	۲ میلیون و ۴۰۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس اکسلنت (۱۴۰۳)	۲ میلیون و ۸۱۰	۳ میلیون و ۶۵۰	۲۰	▲
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۴ میلیون و ۱۷۳	۴ میلیون و ۸۸۰	۳۰	▲
فردا ۵۱۱ (۱۴۰۴)	۸۹۵	یک‌میلیارد و ۷۰۰	۰	
فردا SX5 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۲۳۵	یک‌میلیارد و ۵۰۰	۰	
دیگنیتی پرستیز (۱۴۰۴)	۲ میلیون و ۴۰۰	۲ میلیون و ۸۰۰	۰	
فیدلیتی پرستیز ۵ نفره (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۶۸۰	۳ میلیون و ۱۴۵	۱۵	▲
فیدلیتی پرستیز ۷ نفره (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۷۲۹	۳ میلیون و ۳۵۰	۰	
ریسپکت پرایم تیپ ۲ (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۳۷۹	یک‌میلیارد و ۷۳۰	۳۰	▲
هایما 7X (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۵۴۷	۲ میلیون و ۱۴۰	۰	
هایما S8 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۳۸۳	۲ میلیون و ۱۹۰	۴۰	▲
لاماری ایما (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۴۳۱	۲ میلیون و ۲۳۰	۰	
تیگارد X35 پلاس (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۴۵۰	یک‌میلیارد و ۶۶۰	۰	

نام خودرو	قیمت شرکت (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۴۵۰	۴ میلیون و ۵۰۰	۰	
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۵۴۰	۴ میلیون و ۰	۰	
هیوندای النترا (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۰۰	۲ میلیون و ۹۰۰	۵۰	▲
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۲۰	۳ میلیون و ۵۰۰	۰	
کیا K5 توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۷۷۰	۵ میلیون و ۷۰۰	۰	
کیا اسپورتیج توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۸۳۰	۵ میلیون و ۶۵۰	۰	
سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۷۵۰	۴ میلیون و ۳۵۰	۰	
کیا سلئوس (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۶۲۵	۳ میلیون و ۴۵۰	۰	
تویوتا bz4X615 پرو (۲۰۲۴)	۳ میلیون و ۴۲۰	۵ میلیون و ۲۵۰	۵۰	▼
تویوتا کرولا کراس هیبرید ۲۰۰۰ سی‌سی (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۳۴۵	۴ میلیون و ۲۵۰	۵۰	▼
تویوتا لوبین هیبرید (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۳۷۵	۳ میلیون و ۱۰۰	۰	
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۴۵	۲ میلیون و ۸۰۰	۰	
جتا V57 (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۷۲۰	۲ میلیون و ۷۵۰	۰	
جتا V55 (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۴۴	۲ میلیون و ۷۰۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۶۹۹	۵ میلیون و ۲۵۰	۵۰	▲
نیسان ترا ۲۰۰۰ سی‌سی توربو (۲۰۲۴)	۳ میلیون و ۲۵۰	۴ میلیون و ۶۵۰	۰	
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۳۵۰	۴ میلیون و ۵۰۰	۵۰	▲
نیسان قشقای تک‌دیفرانسیل (۲۰۲۴)	۳ میلیون و ۱۰۸	۳ میلیون و ۶۵۰	۰	
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۲۳۰	۳ میلیون و ۵۰۰	۰	
هوندا HR-V eHEV (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۶۹۷	۵ میلیون و ۸۵۰	۵۰	▼
هوندا سیتی (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۳۲۷	۲ میلیون و ۵۰۰	۰	
آئودی Q5e-tron (۲۰۲۴)	۵ میلیون و ۹۸۹	۶ میلیون و ۶۰۰	۵۰	▲
فولکس تی‌راک ۱۵۰۰ سی‌سی توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۹۴۵	۴ میلیون و ۳۰۰	۰	
فولکس واگن ID4 (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۵۲۰	۳ میلیون و ۹۵۰	۰	
ونوسیا VOnline DD-i (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۳۱۴	۲ میلیون و ۶۰۰	۵۰	▼
بی‌وای دی سانگ پلاس (۲۰۲۵)	۳ میلیون و ۵۰۰	۳ میلیون و ۷۵۰	۰	
بی‌وای دی چین ال (۲۰۲۵)	۳ میلیون و ۳۰۰	۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۱۴	۵۲۱	۲	▼
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۶۰۴	۱۵	▼
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۰	۶۷۵	۳	▼
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۳۹	۵۰۸	۲	▲
کوییک GXL-R بدون رینگ (۱۴۰۴)	۰	۵۰۸	۱	▲
کوییک GXL-R با رینگ (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۰	۵۲۴	۲	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۰۶	۴۹۹	۱	▲
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۰	۵۰۳	۲	▲
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۷۷	۰	
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۹۰	۰	
سهند تیپ S (۱۴۰۴)	۴۶۷	۵۸۸	۲	▼
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۴)	۵۰۲	۵۸۶	۲	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۴)	۴۲۴	۸۷۱	۳	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۹۶۲	۳	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۴)	۷۴۰	۹۸۵	۵	▲
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۴)	۰	یک‌میلیارد و ۳۲۶	۴۰	▲
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۴)	۵۶۰	۷۴۹	۹	▲
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۴)	۰	۷۹۱	۳	▼
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۰	۷۹۵	۰	
پادراتک کابین (۱۴۰۳)	۰	۹۹۹	۱	▼
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۸۷۰	۲	▲
پارس سال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۴۵۰	۹۰۳	۵	▲
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۹۳۵	۷	▼
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	یک‌میلیارد و ۱۳۵	۰	
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۵۹۱	۷۶۱	۰	
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۰	۸۵۲	۸	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۴)	۶۷۶	یک‌میلیارد و ۴۹	۱۹	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۳۷	۷	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۴)	۷۹۶	یک‌میلیارد و ۱۴۵	۳	▲
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۴)	۰	۹۳۳	۲	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۷۲۱	یک‌میلیارد و ۹	۷	▲
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	یک‌میلیارد و ۱۲۰	۰	
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۴)	۹۴۳	یک‌میلیارد و ۲۳۰	۳	▼
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۴)	۶۱۶	۷۳۹	۳	▲
سورن پلاس بامیننتور بدون رینگ (۱۴۰۴)	۰	۹۶۰	۱۰	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۶۳۶	۹۷۵	۱۰	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۴)	۶۵۴	۸۹۲	۱۰	▼
رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۷۹۲	۶	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۸۱۲	۰	
تارا ۶ دنده ۱۷۱ پلاس (۱۴۰۴)	۷۷۶	۹۴۹	۷	▲
تارا اتومات V2 (۱۴۰۳)	۰	یک‌میلیارد و ۵۵	۵	▲
تارا اتومات V4 (۱۴۰۴)	۹۰۲	یک‌میلیارد و ۱۸۶	۰	
ری‌را (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۳۰	یک‌میلیارد و ۷۱۵	۶۵	▲
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۴)	۴۵۹	۶۰۰	۰	
وانت کارا تک کابین (۱۴۰۳)	۴۸۱	یک‌میلیارد	۰	
وانت کارا دو کابین (۱۴۰۳)	۵۱۶	یک‌میلیارد و ۹۵	۰	



کشف ۴۰ هزار لیتر سوخت قاچاق در محدوده کهریزک

مقادی فری آورده سوسیدار مشاهده شد که فاقد مجوز کسب و کار در این زمینه بوده که در ادامه محبت خان به مقدار ۴۰ هزار لیتر فرآورده نفتی گاز (ویل) به اربابان رفیع شهری منتقل شد. این محبت خان به مقدار ۴۰ هزار لیتر فرآورده نفتی گاز (ویل) به اربابان رفیع شهری منتقل شد. این محبت خان به مقدار ۴۰ هزار لیتر فرآورده نفتی گاز (ویل) به اربابان رفیع شهری منتقل شد.

« به گزارش از انس رویدادها مهم نفت و انرژی «نفت ما»، رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از کشف بیش از ۴۰ هزار لیتر سوخت قاچاق در محدوده کهریزک خبر داد. سرهنگ کارگاه هندی افشاری، رئیس پلیس اقتصادی با یختم با اعلام خبر کشف محموله قاچاق اظهار داشت: « با انجام اقدامات فنی و پلیسی ماوران ایلی پلیس موفق به کشف کارگاه تولید سوخت قاچاق در محدوده کهریزک شدند.» وی گفت: « برپا اقدامات اطلاعاتی مشخص شد مقادیر بی در و درده در یک باب کارگاه نیز عیار تغلیظ سوخت در آدرس کهریزک رد پوشیده که بدو ورود تعدادی مخزن و میکسر تغلیظ و مخازن حاوی

با تصمیم نهایی دولت مشخص شد؛

تاکید بر ممنوعیت فروش مکمل سوخت در پمپ بنزین ها

اما اگر کار کرد موتور ماشین شما نرمال است و از لحاظ سوخت رسانی و توان تولیدی مشکلی وجود ندارد، نیازی به استفاده از مکمل نیست. مکمل زین بیشتر مناسب خودروهایی است که کار کرد و عمر بالایی دارند. اگر خودرو شما جدید است و موتور آن منظم کار می کند، نیازی به استفاده از مکمل بنزین ندارد. یک عمر خودرو شما مثلاً بالای ۱۰ سال است یا به به موتور آن خیلی منظم رسیدگی نکرده باشید، استفاده از مکمل بنزین، می تواند تاثیر مثبتی روی عملکرد آن داشته باشد. استفاده از مکمل یکی از راهکارهای موجود برای بهبود رانندمان موتور و افزایش طول عمر مفید خودرو است. این افزودنی به دو شکل مایع و قرص جامد به فروش می رسد. یک مکمل استاندارد در کاشش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی نیز نقش مثبت دارد. اما اگر مکملی که استفاده می کنید، غیر استاندارد باشد، در این صورت تمامی مزایای آن می یازد و سر و کار تا زودتر از موعد به مغازه های لوازم یدکی خودرو می افتد. این حساب اگر قصد دارید از مکمل استفاده کنید، حتما به کارشناسان که اشاره کردیم، توجه داشته باشید.

راندمان موتور و افزایش می‌دهد. یک مکمل خوب طبق استانداردهای مشخصی تولید می‌شود تا استفاده از آن به محیط زیست صدمه نزند. این استانداردها، سبب اژانس حفاظت از محیط زیست (EPA) تدوین شده است. اگر به دنبال مکمل مطمئن هستید، باید گزینه‌ای را خریداری کنید که تاییدیه EPA داشته باشد. با وجود مزایای متعدد، استفاده از مکمل بنزین معایبی هم دارد. از جمله این معایبی می‌توان به مواردی مثل افزایش هزینه به دلیل قیمت بالای ته‌دید سسلماتی کودکان و زنان باردار، بازده پایین تر به انتظار، افزایش خوردگی قطعات با استفاده نادرست، تخریب محیط زیست و افزایش مشکلات موتور در صورت عدم استفاده از مکمل مناسب و استفاده بیش از حد از مکمل اشاره کرد. چنانچه خودرو شما جدید است و کارکرد آن زیاد نیست، نیازی به استفاده از مکمل ندارد. اما اگر عمر خودرو را کارکرد آن خیلی بالا است، با توجه به کیفیت بنزین داخلی، به احتمال قوی رسوبات در برخی قسمت‌های مجاری انتقال سوخت تجمع پیدا کرده‌اند. به همین دلیل استفاده از مکمل‌های شوینده می‌تواند این رسوبات را برطرف کند.

مکمل به رانندگان، می‌توانند از این شماره‌ها برای ثبت شکایات استفاده کنند. این افزودنی که بیشتر در ظروف پلاستیکی کوچک به فروش می‌رسد، ایایی دارد و استفاده از آن می‌تواند عملکرد موتور خودرو را بهبود بخشد. اما مکمل بنزین بی‌عیب هم نیست و در صورت عدم رعایت برخی نکات، ممکن است شما را به در درسر بیندازد. در کنار این باید گفت مکمل بنزین هم خودرو انواع گوناگونی دارد و نه کدام از آن‌ها کار خاصی انجام می‌دهد. مکمل بنزین یک نوع افزودنی است که به‌سخت‌خاطر خودرو اضافه می‌شود و ضمن ارتقای عملکرد موتور و افزایش عمر مفید خودرو، مصرف سوخت را کاهش می‌دهد و رسوبات را از بین می‌برد. مکمل‌های بنزین انواع مختلفی دارند و برای اهداف متفاوتی تولید می‌شوند. مکمل بنزین بر اساس نوع ساختار کاربردهای متفاوتی دارد. برخی از مکمل‌ها باعث احتراق بهتر می‌شوند، برخی دیگر هر حرکت قطعات متحرک از تسهیل و اصطکاک را کمتر می‌کنند. مکمل‌هایی هم وجود دارد که مواد شیمیایی و بردهای جرمی قطعات را از بین می‌برد. به‌طور کلی، یک مکمل خوب میزان باردهی و

«شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران عرضه هر نوع افزودنی و مکمل سوخت در جایگاه‌های سراسر کشور را ممنوع اعلام کرد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، موضوع فروش اجباری مکمل‌های سوخت به مردم در پمپ‌بنزین‌ها در دو گزارش مختلف طی روزهای اخیر در خبرگزاری تسنیم منتشر شد. شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران در پی برگزاری تسنیم، در این مورد اطلاعیه جدیدی صادر کرد که متن آن را طبعاً بعدی بدین شرح است: «مکمل سوخت، فراورده‌هایی غیرقانونی است که برخی جایگاه‌های سوخت آن را به‌عنوان اکتان‌افزای بنزین به‌مشتریان عرضه می‌کنند. این مکمل‌ها افزون بر بار مالی برای صاحبان خودرو در مواردی حتی به موتور ماشین نیز آسیب می‌زند». شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی پیش از این نیز کیفیت و کمیت این مکمل‌ها را تایید نکرده و آن را فاقد استاندارد معرفی کرده بود. این شرکت اعلام می‌کند از امکان ثبت شکایت در سامانه ۱۲۴ شماره ۰۹۶۲۲۰۹۶۲۲ مرکز پاسخگوی شرکت پخش خبر داده بود که در صورت فروش اجباری



شرکت تویوتا		محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروزر		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R		0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس		5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Qantic plus	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

روغن پیشنهادی شرکت ابرارول		روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار		درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	Behtam Quantic plus پلاس (5W30SN)	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس		روغن پیشنهادی شرکت ابرانول		روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار		درجه گرانیروی		محصول		شرکت فولکس واگن	
پارس سوپر پیشرو (5W30)		پارس سوپر روئیا (5W30SN)		بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quanticplus		5W40SN/5W30SN				پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)		پارس سوپر روئیا (5W30SN)		بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quanticplus		5W40SN/5W30SN				تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)		پارس سوپر روئیا (5W30SN)		بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quanticplus		5W40SN/5W30SN				گلف	

موتور پرتوان و باکیفیت اینفینیتی



«اینفینیتی QX60 یکی از اس‌یووی کراس‌اوورهای میان‌سایز لوکس بازار جهانی به‌شمار می‌رود و زبان جدید طراحی این مدل که بر مبنای خطوط تیز روی بدنه است، ظاهر جوان‌پسند و جسورانه‌ای به آن بخشیده است. قوی‌ترین نسخه Q60 از یک موتور ۶ سیلندر وی‌شکل ۳٫۵ لیتری آتمسفریک موسوم به VQ35DD بهره می‌برد که می‌تواند حداکثر ۲۹۵ اسب‌بخار قدرت را در دور ۶ هزار آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۳۶۶ نیوتون‌متر گشتاور را در ۴۸۰۰ آرپی‌ام به‌ارمغان آورد. گیربکس ۹ سرعته

تلگرام

Telegram

لزوم توجه بیشتر به داخلی‌سازی

در صنعت خودروسازی کشورمان قانونی برای مونتاژ یا تولید خودرو وجود دارد که بر اساس آن شرکت خودروساز برای مونتاژ یا تولید محصول باید ضربی بی‌بنام آی‌آی (ضریب عمق داخلی‌سازی قطعات) را دریافت کند. از آن‌جا که حدود ۸۵ درصد خودروهای چینی بازار کشورمان مونتاژی هستند و در بسیاری از مواقع داخلی‌سازی برای برخی از قطعات آن‌ها وجود ندارد، سؤال این است که برای منطف‌سازی ضریب عمق داخلی‌سازی در صنعت خودروسازی، متولیان و سیاست‌گذاران باید به چه نکاتی توجه داشته باشند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

برای تحقق این امر نیاز است که وزارت صمت با توجه بیشتر به شرکت‌های دانش‌بنیان و مساعدسازی زمینه ورود این دسته از شرکت‌ها به این کارزار، فناوری‌های جدید و مدرنی را که در خودروهای چینی وجود دارد، داخلی‌سازی کند. این کار می‌تواند به‌رشد و شکوفایی صنعت خودروسازی کشورمان کمک شایانی کند.

نچنی

ضریب عمق داخلی‌سازی قطعات در حقیقت اقدام بسیار مهمی در راستای ایرانیزه کردن یا استفاده از فناوری‌های ملی در خودروهای مونتاژی یا تولیدی است. به‌عنوان مثال برخی کراس‌اوورهای محبوب چینی که با صندلی‌های اسپرت به‌بازار جهانی عرضه می‌شوند، در زمان ورود به کشورمان و یا مونتاژ با صندلی‌های معمولی عرضه می‌شوند. از این‌رو، سطح امکانات و جذابیت خودرو کاهش می‌یابد. بر این اساس متولیان و سیاست‌گذاران صنعت خودروسازی و مسئولان وزارت صمت می‌توانند این ضریب عمق داخلی‌سازی را بسیار منعطف و به‌روز در نظر بگیرند.

رضایی‌منش

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

خطر ترندهای قلابی برای مالکان خودروها!

خودرو داخلی داریم و چندی پیش گل‌گیر جلو آن در برخورد با یک جسم سخت آسیب دید و بخشی از آن فرو رفت. درعین حال برای رفع این آسیب، به تقلید از ویدئوهای به‌نمایش در آمده در فضای مجازی، با استفاده از یک هیتر برقی، قسمت آسیب‌دیده خودرویم را تا حد زیادی حرارت دادم تا پس از آن بتوانم فرورفتگی را برطرف کنم. با این حال تنها بخش بسیار کوچکی از فرورفتگی به‌حالت اول بازگشت و رنگ گل‌گیر خودرویم به‌صورت کامل از بین رفت. پس از مراجعه به صافکاری، تکنسین مربوطه اعلام کرد که صافکاری و رنگ‌آمیزی گل‌گیر حدود ۶ میلیون تومان هزینه دارد!

۰۹۳۹***۱۱۵۸

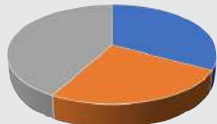


نظر سنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۳۴۲

گزینه ۱	۱۳ درصد
گزینه ۲	۲۵ درصد
گزینه ۳	۴۲ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما چشم‌انداز خودروهای گازسوز در کشور چگونه خواهد بود؟

در پاسخ به این پرسش ۳۳ درصد به گزینه یک یعنی به مرور آن دور خارج می‌شوند، ۲۵ درصد به گزینه دوم یعنی برای حل ناترازی سوخت به گازسوز کردن خودروها توجه خواهد شد و ۴۲ درصد به گزینه سوم یعنی به همین شکل باقی‌مانده و تغییری نخواهد کرد رأی داده بودند.



نظر سنجی شماره ۲۳۴۳
به نظر شما آیا خودروهای سواری طی سال جاری در بورس کالا عرضه خواهند شد؟

۱- بله

۲- خیر

۳- ممکن است در تیراژ محدود عرضه شوند

پیامک

SMS

خرید خودرو و گذر موقت

قصه خرید یک خودرو کوپه با کروک دونفره اسپریت را داریم که پیش‌ران آن با توجه به شرایط سوختی و آب و هوایی کشورمان مشکل‌ساز نشود. آیا مزدا MX-5 می‌تواند گزینه مناسبی باشد؟
۰۹۱۹***۶۸۴۱

«MX-5 یکی از معدود کوپه‌های موفق در بازار است. طراحی بدنه این خودرو بسیار جذاب بوده و متناسب با استایل آن است. همچنین در نمای عقب نیز شاهد طراحی زیبایی هستیم. به‌روزرسانی گرافیک چراغ‌ها و قرارگیری دو آگزوز کرویی شکل در یک طرف از تغییرات جدید نمای عقب این خودرو است. کابین خودرو به‌دور از شلوغی، فضای مدرنی دارد. داشبورد MX-5 با در نظر گرفتن زبان جدید طراحی مزدا، فضای دلنشینی را ایجاد کرده است. همچنین کابین این کوپه اسپریت دارای صندلی‌های اسپریت و ارگونومی است. استفاده از چرم روی داشبورد و پارچه کتان برای صندلی‌ها از جمله موارد برجسته کابین MX-5 است. نسخه‌های ۲۰۲۱ این کوپه محبوب مزدا با طیف گسترده‌ای از مشخصات فنی برای مشتریان در دسترس است. به‌شما پیشنهاد می‌کنیم که نسخه اسپریت ونچر را خریداری کنید؛ زیرا این نسخه جزو قوی‌ترین نسخه‌های مزدا MX-5 است. یک پیش‌ران ۴ سیلندر به حجم ۱٫۵ لیتر تنفس طبیعی، قلب تپنده این رودستر را تشکیل می‌دهد. این موتور موسوم به اسکای-اکتیو است. با توجه به قرارگیری ۱۶ سوپاپ در سرسیلندر و سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها این موتور حداکثر می‌تواند ۱۳۱ اسب‌بخار قدرت و ۱۵۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. برای این که این کوپه رودستر جابک مزدا بتواند شتاب بهتری داشته باشد، گیربکس ۶ سرعته دستی با ضرایب ثابت و فواصل کوتاه برای انتقال قدرت روی آن نصب شده است. این گیربکس، قدرت و گشتاور تولیدی را به‌محور عقب منتقل می‌کند. همچنین سیستم دیفرانسیل با لغزش محدود LSD برای MX-5 اسپریت ونچر تعبیه شده است.

این سیستم عملکرد خودرو را بهبود داده و سبب کاهش اتلاف انرژی نیز می‌شود. این کوپه رودستر جذاب ژاپنی تنها ۷٫۱ ثانیه زمان نیاز دارد که از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. از طرفی مهندسان کمپانی مزدا با استفاده از تیتانیوم، سیستم آگزوز اسپریت برای این خودرو طراحی کرده‌اند. این سیستم آگزوز سبب افزایش حجم صدای خروجی و بهبود دامن‌ماند موتور می‌شود. سیستم تعلیق MX-5 اسپریت ونچر همانند سایر نسخه‌های دیگر خود، در محور جلو ساختار دابل وی‌شوبن و در محور عقب از مولتی‌لینک با فنرهای مارپیچی تشکیل شده است. نسخه اسپریت ونچر با رنگ‌های ۱۶ آلایزی به‌بازار عرضه می‌شود.

مزدا، مدل MX-5 اسپریت ونچر را به صورت اختصاصی برای بازار بریتانیا در نظر گرفته است. به‌همین منظور تنها سفارش رنگ ۱۶ اینچی آلایزی برای این کوپه جسور ژاپنی امکان‌پذیر است. همانند هر سال، مزدا MX-5 در فهرست بهترین کوپه‌های اسپریت جهان جا گرفته است. سیستم کرو و کنترل، سیستم دیفرانسیل با لغزش محدود LSD، سیستم پایش نقاط کور، سیستم آنالیز آنالاین ترافیکی، نمایشگر مجهز به اندروید و اپل کاربلی، سنسور پارک، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، فرمان برقی و سیستم ترمز خودکار اضطراری از مهم‌ترین آپشن‌های MX-5 اسپریت ونچر هستند. این کوپه رودستر جابک مزدا در این نسخه حدود ۲۷ هزار و ۸۹۰ دلار قیمت دارد که باید هزینه‌های گمرکی و عوارض رانیز به آن اضافه کنید و همچنین در نظر داشته باشید که نگهداری از این خودرو به‌بهترین شکل ممکن صورت گیرد؛ زیرا برای این خودرو در کشورمان هیچ قطعه‌ای عرضه نشده و هزینه نگهداری بالایی نیز خواهد داشت

لکسوس «LS500» چگونه بازار بزرگان را دگرگون کرد؟ سدان لوکس و جسور سامورایی



«هرگاه نامی از سدان‌های فول‌سایز لاچری به‌میان می‌آید، محصولاتی از شرکت‌های مرسدس‌بنز، بامو، آئودی، پورشه و خودروسازان آمریکایی چون کادیلاک و کرایسلر و لینکلن در ذهن علاقه‌مندان نقش می‌بندد. با این حال شاید لکسوس رقیب قدرتمندی در تقابل با اصالت این کمپانی‌های صاحب‌سبک باشد. این خودروساز با مدل LS500، بنسپریشن تمام‌محاسبات را دگرگون کرده و به جایگاه شایسته‌ای دست یافته است. LS500 دقیقاً همان خودرویی است که می‌تواند نیازهای لوکس‌شمار را در اوج اسپریت بودنش، مرتفع کند.

طراحی استایل زیبا و جذاب

ظاهر این سدان فول‌سایز با بهره‌گیری از کانسپت زیبای لکسوس یعنی LF-FC به‌خوبی شکل گرفته است. خطوط شکسته روی بدنه کاراکتر اسپریت و موثری برای این فول‌سایز لاچری به‌ارمغان آورده است. درعین حال نسل پنجم این خودرو فوق‌لوکس با رشد ابعادی مواجه شد. فاصله محوری ۳۱۲۵ میلی‌متری و طول ۵۲۳۵ میلی‌متری در کنار عرض ۱۹۰۰ میلی‌متری، LS500 را به یکی از چشم‌نوازترین سدان‌های فول‌سایز بدل کرده است. در نمای جلو، چراغ‌های شبیه حرف Z و جلو پنجره ۶ ضلعی دوکی‌شکل مرتفع لکسوس به‌همراه برآمدگی‌های روی گل‌گیر جلو، چهارهای تهاجمی و مرموز برای LS500 به‌وجود آورده است. در نمای عقب نیز چراغ‌های کشیده، فرم LED های داخل چراغ، کروم‌های به‌کارگرفته شده، آگزوزهای بزرگ کروم در طرفین و تزئینات بدنه کروم به‌ویژگی‌های لوکس این خودرو افزوده و نمای زیبایی از یک سدان فول‌سایز را به‌نمایش می‌گذارد.

زیرکاپوت LS500 چه خبر است؟

مهندسان لکسوس برای LS500 اینسپریشن یک موتور ۶ سیلندر وی‌شکل به حجم ۳٫۵ لیتری تدارک دیده‌اند تا با وجود سیستم تایمینگ متغیر سوپاپ‌ها و کنترل هوشمند الکترونیکی زمان‌بندی سوپاپ‌های ورودی موتور و تجهیزشدن به فناوری توین توربو، حداکثر ۴۱۶ اسب‌بخار قدرت و ۵۹۸ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. نیروی تولیدشده به کمک گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک به محور عقب (در حالت استاندارد) و به چهار چرخ (در نسخه‌های آپشنال) منتقل می‌شود. تغییراتی در دیفرانسیل و نصب دیفرانسیل با لغزش محدود LSD عملکرد این سدان فول‌سایز لوکس را بهبود بخشیده است. همچنین با وجود پیش‌ران‌های بادو توربوشارژ و سیستم تایمینگ متغیر توسعه‌یافته، تنها ۴٫۶ ثانیه زمان نیاز است تا این خودرو از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست‌یابد. سیستم تعلیق پیشرفته تطبیقی با بهره‌گیری از دامپرهای هیدرونیوماتیکی سواری این سدان فول‌سایز لاچری را باکیفیت و نرم کرده تا سر نشینان داخل کابین از سواری LS500 اینسپریشن نهایت لذت را ببرند. درعین حال رنگ‌های ۲۰ اینچی آلایزی، وقار بیشتری به استایل این سدان فول‌سایز لوکس می‌دهند تا این خودرو در کنار فهرست بلندی از امکانات رفاهی و ایمنی، یکی از بهترین‌های بازار باشد.



س

رینگ و لاستیک

روزنامه

دنیای خودرو

سه شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴. سال دهم. شماره ۲۳۴۳

فرمانده انتظامی لرستان گفت: «محموله لاستیک خارجی قاچاق به ارزش ۴۰ میلیارد ریال در بروجرد کشف و ضبط شد.» به گزارش «برنا» از پایگاه خبری پلیس لرستان، سردار یحیی الهی اظهار داشت: «ماموران کلانتری ۱۴ بروجرد با همکاری اداره صنعت و معدن این شهرستان، از نگهداری لاستیک‌های خارجی قاچاق توسط یک فرد سودجو مطلع شدند.»

محموله لاستیک خارجی قاچاق در بروجرد کشف و ضبط شد

←

وی افزود: «ماموران پس از اخذ دستور قضایی به محل مربوطه اعزام شدند و در بازرسی از مکان مذکور ۲۸۸ حلقه انواع لاستیک خارجی فاقد مجوز کشف کردند.» وی با اشاره به پلمب انبار مربوطه و دستگیری متخلف گفت: «برابر اعلام کارشناسان مربوطه ارزش لاستیک‌های مکشوفه ۴۰ میلیارد ریال برآورد شده است.»

فصل جدیدی برای تایرهای چهار فصل «میشلن» آغاز شد

معرفی سومین نسل از خانواده «کراس کلیمت»

سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«میشلن نسل بعدی طیف تایرهای موفق «CrossClimate» تمام فصل خود را معرفی کرده که شامل 3 CrossClimate و 3 CrossClimate اسپرت می‌شود. همچنین برای نخستین بار، میشلن نسخه تمام فصل سازگار با زمستان را برای خودروهای اسپرت و سدان‌های با کارایی بالا ارائه می‌دهد. خانواده جدید CrossClimate برای همه انواع پیشرانه از جمله درون سوز، هیبریدی و الکتریکی و برای همه سگمنت‌ها از خودروهای کوچک گرفته تا خودروهای خانوادگی و خودروهای اسپرت مناسب است. خانواده جدید نسل سوم از CrossClimate تا ۴ درصد چسبندگی بیشتر در جاده‌های مرطوب و ۱۵ درصد عمر طولانی تر را نسبت به نسل قبلی ارائه می‌دهد. این تایرها از ژوئیه ۲۰۲۵ در ۶۴ سباز از ۱۶ اینچ تا ۲۰ اینچ در دسترس خواهند بود. CrossClimate 3 Sport دارای نشان 3PMSE است؛ به این معنی که برای شرایط جاده زمستانی نیز مناسب

ام وی ام ۱۱۰- سایپا ۱۳۱- سایپا ۱۳۲

انواع پراید

پیکان- ریو- تیبیا

تیبا ۲

پژو ۲۰۶- پژو ۴۰۵- پرشیا

سمند- تندر ۹۰- دنا- ساندرو- ساندرواستپ وی- زانتیا

اسپرت انواع پژو

اسپرت سمند- تندر ۹۰- دنا- ساندرو- ساندرواستپ وی

دانگ فنگ H۲۰- کراس- دنا پلاس- توربو

مگان- سراتو- جک S۳- چری X۲۲- تویوتا یاریس

لیفان X۶۰- ام وی ام X۳۲

آریزو ۵- ۶- آریا

تویوتا کمری- سوناتا

ام وی ام X۳۳- هایما S۵- خودرو فردا SX۵

چانگان- سراتو

تیگو ۵- سوزوکی ویتارا- BYDS۶

هایما SV

زاگرس- صحرا

پرادو- پیکاپ فوتون- آسنا (آمیگو)

پیکاپ G۹

تیوولی

فونیکس FX- ری را- خودرو فردا T۵- سویا M۴

جک S۵- توسان- کوراندو

اسپورت تیج- دیگنیتی

تیگو ۷- ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)- رنو کولیبوس- SWM

سانتافه- اسپورت تیج- هیوندای IX۵۵- لکسوس

پیکاپ تویوتا- TA (کرمان خودرو)

هایما AS- اکستریم LX

Plug A Tiggo

سانتافه نیو- لکسوس RX- تویوتا راو ۴- سورنتو SX

اکستریم TXL

اکستریم VX

فیدلیتی- رکستون

کویر تایر (ایران)

گل تایر

مدل

سایز تایر (میلی متر)

فاق تایر

قطر رینگ (اینچ)

وزن قابل تحمل (کیلوگرم)

حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)

قیمت بازار تهران (یک جفت- ریال)

خودرو پیشنهادی

KB12 و 26

165/65R13

۶۵

۱۳

۴۱۲

۱۹۰

۲۴,۸۰۰,۰۰۰

ام وی ام ۱۱۰- سایپا ۱۳۱- سایپا ۱۳۲

KB2000

175/60R13

۶۰

۱۳

۴۱۲

۲۱۰

۲۶,۰۰۰,۰۰۰

انواع پراید

KB14 و 36

175/70R13

۷۰

۱۳

۴۷۵

۱۹۰

۲۸,۰۰۰,۰۰۰

پیکان- ریو- تیبیا

KB88

185/60R14

۶۰

۱۴

۴۷۵

۲۱۰

۲۶,۰۰۰,۰۰۰

تیبا ۲

KB27 و 22

185/65R14

۶۵

۱۴

۵۳۰

۲۱۰

۲۷,۴۰۰,۰۰۰

پژو ۲۰۶- پژو ۴۰۵- پرشیا

KB27 و 22

185/65R15

۶۵

۱۵

۵۶۰

۲۱۰

۲۸,۱۰۰,۰۰۰

سمند- تندر ۹۰- دنا- ساندرو- ساندرواستپ وی- زانتیا

KB77 و 44

205/60R14

۶۰

۱۴

۵۶۰

۲۱۰

۳۱,۸۰۰,۰۰۰

اسپرت انواع پژو

KB77

205/60R15

۶۰

۱۵

۶۱۵

۲۱۰

۳۱,۸۰۰,۰۰۰

اسپرت سمند- تندر ۹۰- دنا- ساندرو- ساندرواستپ وی

KB44

205/50 R16

۵۰

۱۶

۵۴۵

۲۴۰

۳۷,۴۰۰,۰۰۰

دانگ فنگ H۲۰- کراس- دنا پلاس- توربو

KB55

205/55 R16

۵۵

۱۶

۶۱۵

۲۴۰

۴۰,۵۰۰,۰۰۰

مگان- سراتو- جک S۳- چری X۲۲- تویوتا یاریس

KB66

215/65 R16

۶۵

۱۶

۸۵۰

۲۱۰

۵۷,۰۰۰,۰۰۰

لیفان X۶۰- ام وی ام X۳۲

KB55

205/50 R17

۵۰

۱۷

۵۸۰

۲۴۰

۴۳,۵۰۰,۰۰۰

آریزو ۵- ۶- آریا

KB57

215/55 R17

۵۵

۱۷

۶۷۰

۲۷۰

۴۳,۷۰۰,۰۰۰

تویوتا کمری- سوناتا

KB66

215/60 R17

۶۰

۱۷

۷۱۰

۲۱۰

۶۴,۹۰۰,۰۰۰

ام وی ام X۳۳- هایما S۵- خودرو فردا SX۵

KB200

215/50 R17

۵۰

۱۷

۶۱۵

۲۷۰

۵۵,۹۰۰,۰۰۰

چانگان- سراتو

KB700

225/65 R17

۶۵

۱۷

۸۵۰

۲۱۰

۶۱,۱۰۰,۰۰۰

تیگو ۵- سوزوکی ویتارا- BYDS۶

KB700

235/65 R17

۶۵

۱۷

۹۰۰

۲۱۰

۶۱,۶۰۰,۰۰۰

هایما SV

KB444

245/70R17

۶۵

۱۷

۱,۰۶۰

۱۸۰

۸۵,۷۰۰,۰۰۰

زاگرس- صحرا

KB900

265/65R17

۴۵

۱۸

۱,۱۲۰

۲۱۰

۸۷,۶۰۰,۰۰۰

پرادو- پیکاپ فوتون- آسنا (آمیگو)

KB909

285/70 R17

۵۵

۱۸

۱,۲۸۵

۱۹۰

۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰

پیکاپ G۹

KB200

215/45 ZR18

۵۵

۱۸

۶۵۰

۲۷۰

۵۵,۲۰۰,۰۰۰

تیوولی

KB300

215/55 R18

۵۵

۱۸

۶۹۰

۲۷۰

۶۰,۵۰۰,۰۰۰

فونیکس FX- ری را- خودرو فردا T۵- سویا M۴

KB500

225/55 R18

۶۰

۱۸

۷۵۰

۲۴۰

۵۹,۰۰۰,۰۰۰

جک S۵- توسان- کوراندو

KB800

235/55 R18

۶۰

۱۸

۸۰۰

۲۱۰

۶۶,۳۰۰,۰۰۰

اسپورت تیج- دیگنیتی

KB700

225/60 R18

۶۰

۱۸

۸۰۰

۲۱۰

۶۱,۴۰۰,۰۰۰

تیگو ۷- ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)- رنو کولیبوس- SWM

KB700

235/60 R18

۶۰

۱۸

۸۷۵

۲۱۰

۶۴,۶۰۰,۰۰۰

سانتافه- اسپورت تیج- هیوندای IX۵۵- لکسوس

KB900

265/60 R18

۶۰

۱۸

۱,۰۶۰

۲۱۰

۸۸,۵۰۰,۰۰۰

پیکاپ تویوتا- TA (کرمان خودرو)

KB700

225/55 R19

۵۵

۱۹

۸۲۵

۲۴۰

۶۷,۱۰۰,۰۰۰

هایما AS- اکستریم LX

KB800

R19 235/50

۵۰

۱۹

۷۷۵

۲۷۰

۶۵,۲۰۰,۰۰۰

Plug A Tiggo

KB700

R19 235/55

۵۵

۱۹

۸۲۵

۲۴۰

۶۷,۲۰۰,۰۰۰

سانتافه نیو- لکسوس RX- تویوتا راو ۴- سورنتو SX

KB545

ZR20 245/45

۴۵

۲۰

۸۷۵

۲۷۰

۶۳,۸۰۰,۰۰۰

اکستریم TXL

KB570

ZR20 245/50

۵۰

۲۰

۸۵۰

۲۷۰

۶۴,۸۰۰,۰۰۰

اکستریم VX

KB555

ZR20 255/45

۴۵

۲۰

۸۲۵

۲۷۰

۷۳,۵۰۰,۰۰۰

فیدلیتی- رکستون

تهران را پاک بگردیم



جسور و تهاجمی دارد. در نمای عقب چراغ‌های کشیده با گرافیک مشابه لوگو مرسدس بنز و حجم پردازش صریح بسیار زیبا و چشم‌نواز است. کابین این خودرو نیز به‌لطف استفاده از هاپر اسکرین بزرگ و طراحی درجه‌های سراسری لوکس و مدرن است. بر این اساس قوی‌ترین نسخه E کلاس استیت E53 فورماتیک پلاس هیبرید است که با موتور ۶ سیلندر خطی ۲ لیتری مزین به بای-توربو و موتور الکتریکی می‌تواند ۶۰۴ اسب‌بخار قدرت را به‌صورت ترکیبی و حداکثر گشتاور ۷۵۰ نیوتن‌متر را فراهم آورد.

◀ E کلاس مرسدس بنز همواره نماد یک خودرو زیبا، لوکس و با کاربری اسپرت بوده است. بر این اساس دوم ماه می سال ۲۰۲۳ میلادی بود که کمپانی صاحب‌نام مرسدس بنز از نسل ششم E کلاس موسوم به W214 رونمایی کرد. E کلاس نسل ششم در حال حاضر در دو نسخه سدان و استیت (استیشن) به تولید رسیده است. به‌لطف بهره‌گیری از احجام سیال و مجموعه‌ای از خطوط نسبتاً تیز روی بدنه، پیکره بسیار جذابی برای این خودرو فراهم آمده است. در نمای جلو این خودرو نیز چراغ‌های جدید با گرافیک LED و جلو پنجره نسبتاً عریض چهره



استیشن زیبا و باوقار
«مرسدس بنز»

در گفت‌وگوی عضو هیات‌مدیره شرکت با «دنیای خودرو» مطرح شد؛

«سالار گستر»؛ پیش‌تاز نوآوری در تریم و قطعات موتوری

این شرکت قطعه‌سازی با توسعه سبد محصولات در بازار OEM و افترمارکت، جایگاه خود را در صنعت قطعات ارتقا داده است



میترا شهبازی

m.shahbazi@autoworld.ir

◀ شرکت سالار گستر به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی در زنجیره تامین صنعت خودرو کشور، سهمی ممتاز در تامین انواع شیشه‌بالابرهای برقی و تولید مکانیزم‌های الکترومکانیکی مورد نیاز خودرو سازان برعهده دارد. این شرکت با اتکا بر دانش پیشرفته، بهره‌گیری از نیروهای متخصص و بهره‌رسانی مستمر فناوری‌های تولید، محصولاتی با بالاترین استانداردهای کیفی و فنی ارائه می‌دهد. در فرآیند طراحی، توسعه و خرید مواد اولیه، همواره از آخرین دستاوردهای فناوری جهان بهره‌برداری می‌کند تا نیازهای روزافزون صنعت خودرو کشور به‌طور کامل پاسخ داده شود.

یکی از دستاوردهای مهم سالار گستر، توسعه چشمگیر تجهیزات آزمایشگاهی و افزایش قابلیت‌های داخلی تست و ارزیابی بوده است. اکنون این شرکت قادر است حدود ۸۵ درصد آزمایش‌های تخصصی را در واحد آزمایشگاهی مجهز خود انجام دهد. این مجموعه با اخذ گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی همچون ISO/IEC 17025 و تاییدیه متد سایکو و سازه گستر، ضامن کیفیت و قابلیت اطمینان محصولات خود است. همچنین واحد تحقیق و توسعه این شرکت با تمرکز بر نوآوری، طراحی سیستم‌های تست و طرح محصولات جدید، همچون سامانه دزدگیر و BCM، گام‌های رو به جلویی در ارتقای فناوری و هوشمندسازی صنعت خودرو داخلی برداشته است.

امیرحسین لواسانی، عضو هیات‌مدیره شرکت «سالار گستر» در رابطه با تولیدات شرکت مذکور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» توضیح می‌دهد که در ادامه خواهید خواند:

در حال حاضر شرکت سالار گستر چه طیفی از محصولات را تولید می‌کند و این محصولات عمدتاً در کدام یک از بخش‌های خودرو سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند؟ آیا می‌توانید درباره جزئیات این محصولات و اهمیت هر یک در صنعت خودرو توضیح بیشتری ارائه کنید؟

در حال حاضر تمرکز اصلی ما روی تولید محصولات تریم خودرو است که بخش زیادی از متعلقات در اجزای داخلی خودرو را شامل می‌شود. عمده فعالیت ما شامل تولید شیشه‌بالابرها، قفل‌های جانبی برای درب خودروها و همچنین برخی محصولات موتوری است. در بخش محصولات موتوری، تولیداتی چون موتور فن (برای سرمایش و تهویه خودرو)، موتور برف‌پاک‌کن، مکانیزم‌های مربوط به عملکرد موتور برف‌پاک‌کن، انواع و اقسام رله‌جات که جزو بخش‌های حیاتی الکتریکی خودرو هستند، همچنین تیغه برف‌پاک‌کن و محصولات مشابه، جزو مواردی است که در سبد کالایی ما قرار دارند. تمام این قطعات به‌صورت مستمر و با بالاترین استاندارد مورد نیاز خط تولید برای شرکت‌های خودروسازی داخلی تامین می‌شود و نقشی کلیدی در عملکرد ایمن و باکیفیت خودروها دارند. به‌طور مستمر سعی می‌کنیم دایره محصولات و کیفیت آن‌ها را بر اساس نیاز بازار و تکنولوژی روز ارتقا دهیم

شرکت شما چه سهمی در تامین سبد محصولات قطعات مورد نیاز خودروسازان بزرگ کشور دارد؟ آیا این سهم در شرکت‌های مختلف تفاوت دارد و در نهایت برای توسعه سهم بازار خود چه برنامه‌هایی دارید؟

در گروه خودروسازی سایپا، تقریباً بالغ بر ۸۵ درصد از قطعاتی که ذکر کردم، به‌صورت مستقیم توسط ما تامین می‌شود و در برخی موارد جایگاه سهم ام‌آر بی را نیز در اختیار داریم. همکاری ما با ایران خودرو و نیز به‌تازگی آغاز شده، اما سرمایه‌گذاری‌های جدیدی با هدف توسعه محصولات و پوشش نیازهای خودروهای تازه‌وارد مانند تارا و دنا پلاس انجام داده‌ایم. در حال حاضر تمرکز ما در ایران خودرو و نیز افزایش سهم است و برای این منظور، با طراحی جدید و بهبود مستمر کیفیت، محصولات را عرضه و روند اخذ تاییدیه‌های لازم را طی می‌کنیم تا بتوانیم سهم بیشتری از بازار داخلی کشور را به‌خود اختصاص دهیم.



نوآوری‌ها

شرکت سالار گستر علاوه بر تامین قطعات برای خط تولید خودروسازان، در بازار افترمارکت با خدمات پس از فروش (Aftermarket) نیز فعالیت دارد؟ در این زمینه چه اقداماتی انجام داده‌اید و چه برنامه‌ای برای آینده دارید؟

بله، تقریباً دو سال است که به‌صورت جدی وارد بازار قطعات یدکی و افترمارکت شده‌ایم. البته عدد دقیق سهم فعلی ما قابل ارائه نیست؛ ولی هنوز این سهم به‌اندازه بازار OEM و خط تولید خودروسازان نیست. با این حال در طول دو سال گذشته تلاش ما بر این بوده است که بازار افترمارکت را توسعه دهیم و سهم قابل توجهی در سال‌های آینده به‌دست آوریم؛ همان‌طور که در بازار خودروسازی نیز جایگاه تثبیت‌شده‌ای داریم. هدف ما این است که محصولات با کیفیت خط تولید را در بازار افترمارکت نیز ارائه دهیم و مشتریان نهایی آن مزایای آن بهره‌مند شوند.

با توجه به حضور فعال شرکت سالار گستر در نمایشگاه‌های قطعات، اهداف اصلی شما از شرکت در این رویدادها چیست و در این نمایشگاه‌ها چه محصولاتی را ارائه دادید و مخاطب مورد نظر تان چه کسانی هستند؟

حضور مادر نمایشگاه‌های تخصصی قطعات با هدف گسترش سهم بازار و ارتقای جایگاه برند صورت پذیرفت. هدف اصلی از این حضور این است که کیفیت محصولات داخلی، به‌ویژه افترمارکت، متأسفانه غالباً قطعاتی با سطح کیفی پایین (سطح دو یا حتی سطح سه) عرضه می‌شود که رضایت مصرف‌کننده را جلب نمی‌کند و چه‌بسا موجب آسیب به خودرو و هم می‌شود. ما تلاش می‌کنیم محصولاتی را که از نظر کیفیت هم‌تراز با تولیدات خط اول خودرو سازان هستند، ارائه کنیم تا اعتماد و رضایت نهایی مصرف‌کننده حاصل شود.

در نمایشگاه اخیر محصولات متنوع‌تری همچون موتورهای برف‌پاک‌کن، شیشه‌بالابر و مجموعه‌ای از رله‌ها و قطعات الکتریکی را عرضه کردیم و این استقبال نشان داد که بازار به‌شدت به ارتقای کیفیت نیاز دارد. مخاطب اصلی ما هم شرکت‌های خودرو سازی و هم شبکه توزیع قطعات یدکی و همچنین مصرف‌کنندگان نهایی هستند که نسبت به کیفیت دغدغه جدی دارند.

از نظر شما، عوامل موثر در کیفیت قطعات خودرو تولید شده در کشور چیست و محدودیت‌ها و موانع تحقق کیفیت بالا در قطعات ایرانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در ایران معضلات متعددی برای ارتقای کیفیت قطعات خودرو وجود دارد. اولین و مهم‌ترین عامل، مشکل نقدینگی است؛ هنگامی که جریان نقدینگی با مشکل مواجه شود، طبیعتاً تامین مواد اولیه با کیفیت مناسب به تعویق می‌افتد یا غیرممکن می‌شود. عامل دوم، نبود دسترسی مستمر به تکنولوژی‌های روز دنیا است. به‌دلیل روابط محدود بین‌المللی، امکان واردات فناوری‌های نوین را نداریم و باید از دانش فنی داخلی و تجربیات محدود داخلی استفاده کنیم. مساله مواد اولیه نیز بسیار جدی است؛ در ایران اغلب مواد اولیه با کیفیت بالا در دسترس نیست و تولید کنندگان، ناچار به استفاده از مواد اولیه متوسط یا ضعیف هستند تا بتوانند یک محصول با کیفیت بسازند. برای نمونه، در چین گستره مواد اولیه و تنوع بالاست و تولید کنندگان می‌توانند برای تولید محصولات با کیفیت، مواد مناسب را از سایر کشورها وارد کنند تا پاسخگوی نیاز مشتریان باشند. اما این محدودیت‌ها در ایران باعث شده تولید کنندگان داخلی قدرت مانور کمتری داشته باشند و ارتقای سطح کیفیت صرفاً با اتکا به دانش داخلی یا منابع نسبتاً محدود، مقدور است.

آیا برنامه‌ای برای افزایش همکاری و جذب دانش فنی از شرکای خارجی یا بهره‌رسانی فناوری‌ها دارید و ظرفیت‌های موجود برای ارتقای محصولات سالار گستر چیست؟

در حال حاضر به‌دلیل محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی امکان همکاری مستقیم گسترده با شرکای خارجی را نداریم؛ اما همواره در تلاش هستیم تا از دانش روز دنیا بهره‌بریم و با مطالعه نمونه‌های موفق خارجی، فرآیندهای تولید خود را بهینه کنیم. همچنین تمرکز جدی شرکت بر آموزش پرسنل، ارتقای فرآیندهای کنترل کیفیت و نوسازی ماشین‌آلات تولیدی است تا نسبت به شرایط بازار و خواسته مشتریان، بتوانیم محصولات رقابتی و با کیفیت بالا ارائه دهیم. در صورت باز شدن فضای ارتباطات بین‌المللی، قطعا برنامه‌ریزی‌های ما برای جذب دانش فنی و بهره‌رسانی تکنولوژی‌ها با سرعت بیشتری عملیاتی خواهد شد.

آینده صنعت قطعه‌سازی را چگونه پیش‌بینی می‌کنید و چه افق‌هایی برای سالار گستر متصور هستید؟

با وجود چالش‌های جدی در زمینه تامین منابع، فناوری و بازار، ما نسبت به آینده خوشبین هستیم. فشارها و مشکلات باعث شده شرکت ما هم‌سایر فعالان این حوزه به‌خلاقیت، صرفه‌جویی و نوآوری بیشتر روی آورند. با تکیه بر توان تخصصی نیروی انسانی و تلاش برای بهبود مستمر کیفیت، امیدواریم سالار گستر بتواند در بازار داخلی و در صورت فراهم شدن زیرساخت‌ها و رفع موانع صادراتی، در بازارهای منطقه‌ای سهم قابل توجهی را از آن خود کند. تمرکز ما بر توسعه محصولات جدید، افزایش سهم بازار افترمارکت و همچنین حضور فعال در بهره‌رسانی فناوری‌ها خواهد بود تا بتوانیم نیازهای آینده صنعت خودرو را پاسخگو باشیم.

فرآیند تولید قطعات خودرو در ایران چه چالش‌ها و مشکلات اساسی را پیش روی شما قرار داده است؟ می‌توانید مختصراً درباره مشکلات ساختاری و تأثیر آن‌ها بر کیفیت و زمان‌بندی تولید صحبت کنید؟

اصلی‌ترین چالشی که هم‌اکنون با آن مواجه هستیم مربوط به مبحث نقدینگی و تامین منابع مالی است. مشکلات عمده‌ای که خودروسازان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، از جمله زیان‌های انباشته، به‌شکله قطعه‌سازی نیز منتقل شده است. یکی از مشکلات عمده، بحث قیمت‌گذاری است که با تأخیر فراوانی بهره‌رسانی می‌شود و این موضوع باعث ایجاد خلل در گردش مالی شرکت‌های قطعه‌سازی می‌شود. از طرف دیگر، سرعت گردش وجه نقد در خودروسازان کاهش یافته و دریافت وجه، بسیار کند و زمان‌بر شده است. ماناگزیر به استفاده از تسهیلات بانکی هستیم؛ ولی متأسفانه به‌دلیل ناترازی بانک‌ها، میزان تسهیلاتی که به‌بخش تولید تخصیص پیدا می‌کند، محدود است و جوابگو نیست. در بخش دوم، مسائل ارزی و مشکلات واردات و ترخیص از گمرک، به‌دلیل پیوستگی قوانین و تغییر مقررات، روند تامین مواد اولیه را کند و پیچیده کرده است. این موارد موجب شده فرآیند تولید با مشکلات مضاعف و هزینه‌های غیر قابل پیش‌بینی همراه باشد.

در طول دو سال گذشته تلاش ما بر این بوده است که بازار افترمارکت را توسعه دهیم و سهم قابل توجهی در سال‌های آینده به‌دست آوریم. همان‌طور که در بازار خودروسازی نیز جایگاه تثبیت‌شده‌ای داریم هدف ما این است که محصولات با کیفیت خط تولید را در بازار افترمارکت نیز ارائه دهیم و مشتریان نهایی از مزایای آن بهره‌مند شوند

استراحت شهری قرار است به امکانات اولیه رفاهی از جمله سرویس‌های بهداشتی، نمازخانه، غرفه‌های پذیرایی، فضای سبز، خدمات اطلاع‌رسانی گردشگری و حتی خدمات فنی و مکانیکی اولیه خودرو مجهز شوند. این فضاها نقش یک ایستگاه تنفسی را ایفا خواهند کرد؛ به‌گونه‌ای که مسافران می‌توانند پس از ساعاتی رانندگی با توقفی کوتاه، انرژی از دست‌رفته خود را باز یابند. قاسمی در پایان خاطرنشان کرد: «تهران به‌عنوان پایتخت کشور، باید نه تنها مقصد نهایی سفرها، بلکه نقطه‌ای الهام‌بخش و آرامش‌بخش برای مسافران ورودی باشد. ایجاد کمپ‌های استراحت، گامی در راستای توسعه گردشگری مسئولانه و توجه به کرامت و آسایش مسافران است.»

«ایستنا: امیر قاسمی، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران با اشاره به رویکرد جدید شهرداری در زمینه ارتقای خدمات رفاهی به مسافران پایتخت اظهار کرد: «یکی از اقدامات مهمی که در دستور کار ستاد گردشگری شهرداری تهران قرار گرفته، ایجاد کمپ‌های استراحت شهری در مبادی ورودی شهر است. این طرح با هدف فراهم کردن محیطی ایمن، آرام و مجهز برای استراحت کوتاه‌مدت مسافرانی که به شهر وارد می‌شوند، طراحی شده است. با توجه به حجم بالای سفرهای جاده‌ای به تهران، به‌ویژه در ایام تعطیل و مناسبت‌های خاص نیاز به مکانی جهت رفع خستگی اولیه پیش از ورود به بافت اصلی شهری، بیش از پیش احساس می‌شود.» وی ادامه داد: «کمپ‌های

راهاندازی کمپ‌های استراحت برای مسافران در مبادی ورودی پایتخت



دفتر مطالعات مدیریت مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد؛

آسیب‌شناسی فرآیند معاملات خودرو با تکیه بر ظرفیت‌های دولت الکترونیک

فروردین‌ماه امسال بود که فراجا اعلام کرد تا ابتدای تیرماه ۱۴۰۴، نخستین معاملات برخط و الکترونیک خودرو به‌صورت رسمی کلید

می‌خورد. حال با نزدیک شدن به فصل تابستان همه نگاه‌ها به اجرای معاملات برخط و الکترونیک خودرو دوخته شده و این سوال مطرح می‌شود که آیا این وعده بزرگ عملی می‌شود؟ موضوعی که به‌گفته بسیاری از فعالان بازار خودرو، اجرایی شدن آن گره‌گشایی از کار مردم را به‌دنبال دارد. البته برخی کارشناسان معتقدند نبود زیرساخت‌های کافی در مناطق محروم یا ناآشنایی برخی شهروندان با فناوری ممکن است موانعی در این مسیر ایجاد کند. با این وجود گویا قرار است در فاز اول، تمرکز بر شهرهای بزرگ باشد و به‌تدریج، کل کشور تحت پوشش این طرح قرار گیرد.



علی زاراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

ثبت تمام معاملات خودرویی در یک سامانه متمرکز و امن یکی از نکات قابل توجه طرح معاملات برخط و الکترونیک خودرو، مبارزه با معضل قدیمی کلاهبرداری در معاملات خودرو است. سال‌هاست که گزارش‌هایی از فروش خودروهای سرقتی یا جعل سند شده در بازار شنیده می‌شود. حالا با فراهم شدن امکان ثبت تمام معاملات در یک سامانه متمرکز و امن در آینده‌ای نزدیک، امکان رصد و پیگیری تخلفات بیشتر از همیشه خواهد بود. به‌گفته مسئولان، این سامانه به‌گونه‌ای طراحی شده که هویت خریدار و فروشنده به‌طور کامل احراز می‌شود و هرگونه نقل و انتقال غیرقانونی به‌سرعت شناسایی خواهد شد.

دفتر مطالعات مدیریت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش «آسیب‌شناسی فرآیند معاملات خودرو و ارائه راهکارهای سیاستی مبتنی بر ظرفیت‌های دولت الکترونیکی در کشور» آورده است که: «خودرو به‌عنوان یکی از دارایی‌های ارزشمند مردم، بخش زیادی از معاملات شهروندان را به‌خود اختصاص می‌دهد. تعداد پرونده‌های قضایی مرتبط با معاملات خودرو و سایر شواهد، حکایت از وجود آسیب‌هایی در فرآیند معاملات خودرو دارد که چالش‌ها و تبعاتی را برای شهروندان و نظام حکمرانی به‌همراه آورده است.» در این گزارش بیان شده که این آسیب‌ها که به‌عدم اجرای تعهد یکی



از طرفین معامله و در نتیجه ایراد زیان مادی و معنوی به‌طرف مقابل افزایش حجم پرونده‌های قضایی منتهی می‌شود، ریشه در عدم آگاهی از وضعیت مورد معامله و طرف معامله، عدم اجرای هم‌زمان تعهدات طرفین، نبود روش آسان، کم‌هزینه و امن برای تبادل مالی و احراز پرداخت و رعایت نشدن ملاحظات حقوقی در قرارداد نویسی دارد. طبق آمار منتشره در سال ۱۴۰۱ با استناد به پایگاه رفاه ایرانیان، حداقل یک خودرو در سبد حدود ۵۰ درصد از خانوارهای ایرانی وجود دارد. در همین سال بیش از ۷ میلیون معامله خودرو انجام شده که بیش از ۶ میلیون آن مربوط به خودروهای کارکرده بوده است. با فرض میانگین قیمت ۳۰۰ میلیون تومان برای هر خودرو، ارزش بازار خودروهای کارکرده در این سال بیش از یک هزار و ۸۰۰ همت تخمین زده می‌شود.

تشکیل سالانه بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضایی مرتبط با معاملات خودرو

در ادامه این گزارش بیان شده است که با توجه به ارزش بالای معاملات خودرو، مردم به‌دنبال معاملاتی کم‌خطر و امن هستند. در چنین معاملاتی خریدار انتظار دارد خودرو را با ویژگی‌های مشخص و متناسب با ارزش واقعی آن خریداری کند؛ همچنان که فروشنده نیز انتظار دارد ثمن معامله را در زمان مقرر دریافت کند. محقق نشدن هر کدام از این شرایط منجر به نارضایتی و تضییع حقوق یکی

از طرفین شده و این امر موجب تشکیل پرونده‌های قضایی متعدد خواهد شد. تشکیل سالانه بیش از ۱۰۰ هزار پرونده قضایی مرتبط با معاملات خودرو، شاهی برای این ادعاست. استفاده از ظرفیت‌های دولت الکترونیکی در کشور یکی از راهکارهای مطمئن جهت حل این مشکلات خواهد بود. یافته‌های این گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که از جمله مهم‌ترین ریشه‌های مشکلات مذکور، فقدان تقارن اطلاعاتی بین طرفین معامله و عدم امکان اعتبارسنجی طرف معامله، عدم اجرای هم‌زمان تعهدات طرفین، نقص در ضمانت اجرای ناظر به عدم ایفای تعهدات، نقص، سکوت، ابهام یا اجمال قرارداد، فقدان روش آسان، کم‌هزینه و امن برای انجام و احراز هویت طرفین معامله و همچنین نبود ساز و کار احراز پرداخت است. رفع آسیب‌های فرآیند کنونی معاملات خودرو، نیازمند گذر از شیوه‌های سنتی حل‌وفصل اختلافات ناشی از معاملات است که اصولاً از طریق فرآیندهای قضایی انجام می‌شود. پیشرفت‌های فناوری اطلاعات در عرصه حکمرانی، بستر مناسبی را برای به‌کارگیری رویکردهای نو و داده‌محور در اختلافات و از آن مهم‌تر پیشگیری از حدوث اختلاف فراهم آورده است. در این گزارش پیشنهاد می‌شود که اشتراک‌گذاری برخی داده‌ها در مورد خودرو می‌تواند آگاهی خریدار را نسبت به سوابق و مشخصات ثبت‌شده از خودرو و طرف معامله افزایش دهد و از این طریق اطمینان خریدار از معامله و امنیت معامله افزایش پیدا می‌کند. داده‌هایی از قبیل مالکیت وسیله نقلیه، وضعیت خودرو از حیث توقیف بودن، اهلیت معامله (ممنوع‌المعامله نبودن) مالک خودرو، میزان خسارات پرداخت‌شده توسط بیمه، اطلاعات معاینه‌فنی و تعداد دفعات تعویض پلاک خودرو که به مناسبت‌های گوناگون در سامانه‌های دستگاه‌های دولتی ثبت شده‌اند، نمونه‌هایی از داده‌های قابل اشتراک‌گذاری هستند.

به‌کارگیری ظرفیت‌های دولت الکترونیکی برای ثبت معاملات خودرو به‌صورت برخط و سرانجام این که در این گزارش پیشنهاد می‌شود با به‌کارگیری ظرفیت‌های دولت الکترونیکی و با رویکرد مدیریت و اشتراک‌گذاری داده، معاملات خودرو به‌صورت برخط به‌ثبت برسند؛ به‌نحوی که قرارداد مبتنی بر متون استاندارد منعقد شده و از طریق امضای الکترونیک، نزد دولت به‌ثبت برسند. همچنین تامین امنیت چنین معاملاتی می‌تواند از روش‌های پرداخت امن از قبیل حساب امانی یا حساب وکالتی انجام شود. گفتنی است فراهم کردن امکان ارائه درخواست غیرقضایی الزام به فک پلاک برای فروشنده (در صورت عدم اقدام خریدار به تعویض پلاک) و حل‌وفصل اختلافاتی از این قبیل، می‌تواند به کاهش آسیب‌های مادی و معنوی وارده به طرفین معامله و همین‌طور کاهش میزان قابل توجهی از پرونده‌های قضایی مرتبط منتهی شود.

VX

به راحتی یک پرواز اختصاصی



نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

جواب: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتوح جنوبی - خیابان ورگش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خسایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ آصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱



کمپین تبلیغاتی جدید «هیوندای»: تلفیق سنت و تکنولوژی در تگزاس

«شرکت خودروسازی هیوندای با همکاری یک آژانس تبلیغاتی در آمریکا، کمپین جدیدی با عنوان «ترکیب بهترین‌ها» را اخیراً در این کشور منتشر کرد. در این کمپین، یک کابوی فرانسوی در شهر پاریس تگزاس با خودروهای هیبریدی هیوندای نقش آفرینی می‌کند. هدف کمپین، معرفی خودروهای هیبریدی به عنوان پلی میان خودروهای سنتی و برقی است. این پروژه با حضور واقعی ساکنان محلی ساخته شده است.

غفلت از آینده‌های جانبی؛ عادت خطرناک در معابر پایتخت

«شهر تهران با جمعیتی میلیونی و ترافیکی پرتراکم، نیازمند بالاترین سطح از دقت و فرهنگ رانندگی است. در این میان، یکی از معضلات نادیده گرفته شده اما بسیار مهم، بی‌توجهی بسیاری از رانندگان به آینده‌های جانبی خودرو است؛ موضوعی که شاید در ظاهر کوچک به نظر برسد، اما پیامدهای بزرگی به همراه دارد. آینده‌های جانبی، ابزارهایی حیاتی برای حفظ ایمنی در هنگام تغییر مسیر، پارک دوبل، ورود و خروج از کوچه‌ها و حتی باز کردن درب خودرو هستند. با این حال، بسیاری از رانندگان تهرانی، چه در هنگام رانندگی و چه در حالت توقف، کمتر توجهی به این ابزار ضروری دارند. نتیجه این غفلت، افزایش تصادف‌های جزئی، بر خورد با موتورسواران و دوچرخه‌سواران و حتی حوادث جبران‌ناپذیر برای عابران پیاده است. کافی است چند دقیقه در یکی از خیابان‌های شلوغ تهران مانند انقلاب، ولیعصر (عج) یا استاد مطهری توقف کنید. متوجه خواهید شد که تعداد زیادی از رانندگان بدون نگاه به آینده، به ناگاه تغییر مسیر می‌دهند یا در خودرو را باز می‌کنند. این مساله خصوصاً برای موتورسواران و دوچرخه‌سواران که در لابه‌لای خودروها حرکت می‌کنند، به کابوسی همیشگی تبدیل شده است. یکی از دلایل اصلی این بی‌توجهی، ناآگاهی از اهمیت آینده‌ها در کنترل محیط اطراف خودرو است. از سوی دیگر، وضعیت فنی برخی آینده‌ها نیز خود عاملی بازدارنده برای استفاده موثر از آن‌هاست. آینده‌هایی که بدرستی تنظیم نشده‌اند، شکسته‌اند یا حتی به کلی حذف شده‌اند، عملاً امکان بهره‌برداری ایمن را از راننده می‌گیرند. این مورد نیز به نوعی بازتابی از بی‌توجهی کلی به ایمنی در رانندگی است. راهکار مقابله با این معضل، تنها در جریانه‌های مقطعی و هشدارهای رسانه‌ای خلاصه نمی‌شود؛ بلکه نیازمند برنامه‌ریزی منسجم فرهنگی و آموزشی است؛ از آموزش در مدارس گرفته تا تبلیغات عمومی در صداوسیما و فضای مجازی. همچنین، اصلاح روند آموزش و آزمون گواهینامه باید به گونه‌ای باشد که رانندگان از همان ابتدا نسبت به استفاده مستمر و صحیح از آینده‌ها توجه شوند.



حرف آخر



امید محمدی

روزنامه نگار

نکته آموزشی

استفاده از چادر استاندارد، از تابش مستقیم آفتاب و وارد آمدن آسیب به رنگ خودرو بر اثر اشعه فرابنفش جلوگیری می‌کند. واکس زدن دوره‌ای (هر سه تا ۶ ماه) نیز نقش موثری در افزایش طول عمر رنگ خودرو دارد. مهم‌تر از همه، باید از پاک کردن لکه‌ها با دستمال زیر یا خشک خودداری کرد؛ زیرا این کار می‌تواند خراش‌های ریز اما ماندگاری روی سطح رنگ ایجاد کند. با رعایت همین نکات ساده، می‌توان ظاهر خودرو را برای سال‌ها درخشان و سالم نگه داشت.

«رنگ بدنه خودرو تنها یک پوشش زیبایی نیست؛ بلکه لایه‌ای محافظتی است که از فلز زیرین در برابر خوردگی، زنگ‌زدگی و عوامل محیطی مانند نور خورشید، باران اسیدی، گرد و غبار و فضولات پرندگان محافظت می‌کند. برای نگهداری اصولی از رنگ بدنه خودرو، شست‌وشوی منظم و اصولی اولین گام است. استفاده از شامپوی مخصوص خودرو و اجتناب از مواد شوینده خانگی، به حفظ شفافیت و ماندگاری رنگ کمک می‌کند. همچنین، پارک خودرو در سایه یا

چگونه از رنگ بدنه خودرو در برابر آسیب‌های محیطی محافظت کنیم؟





NEW
M2631 D
289 KW=400 HPAT 1900 RPM



WWW.AMICOIR.COM