



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:
ضرورت تخصیص تسهیلات
ویژه برای واردات برقی‌ها

صفحه ۴



«آواتار» به بازار ایران می‌آید

صفحه ۸

حرکت آبی پوشان جاده مخصوص در جهت چابک‌سازی؛

برنامه «ایران خودرو» برای واگذاری اموال و سهام مازاد در سال ۱۴۰۴

شرکت ایران خودرو با توجه به تغییر و تحولات مدیریتی که در سال گذشته تجربه کرد، در سال جدید قصد دارد با واگذاری اموال مازاد خود به‌سوی سودآوری حرکت کند. بر این...

صفحه ۵

«ایران خودرو دیزل» و «سایپا دیزل»

زیر ذره‌بین «دنیای خودرو»

سرنوشت غم‌انگیز تجاری‌سازان کهنسال!

«ایران خودرو دیزل» و «سایپا دیزل» که از ابتدا شرکای اروپایی داشتند، اکنون از نرخ داخلی‌سازی بالا فاصله...
صفحه ۹

فعال حوزه خودرو در گفت‌وگو با

روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

آیا واردات خودرو التهاب بازار را کاهش خواهد داد یا سبب افزایش شکاف قیمتی می‌شود؟

صفحات ۳۲

رکود سنتی فروردین هم افسار قیمت‌ها را انکشید

شروع توفانی بازار خودرو در سال جدید

بازار خودرو در حال حاضر بین دو وضعیت «انتظار برای آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا»...
صفحه ۴

سه پیشنهاد روزنامه «دنیای خودرو» به فعالان صنعت خودرو

تحلیل ۳۶۰ درجه از صنعت

و بازار خودرو ایران در ۱۴۰۴

صفحه ۶





لنت ترمز را فقط با نام پارس می‌شناسیم!

لنت

PARS LENT
www.parslent.com

ویژند ایران

همایش ملی برند کشور

کسب نشان تجاری زرین ۱۴۰۳



نخستین
جایزه ویژند ایران
مهری نشان‌های تجاری برتر ایران

برندگان: فرهنگ، جناب آقای سید محمد حسین یزدانی
مدیرعامل معتمد شرکت کویر تاپر

مطهرت و افتخار ایران، موهبتی نادر و نایب و استقامت کارآفرینان پر تلاش است که
با تکیه بر خرد و تدبیر، زمین‌های خشک و بی‌ثمر را به باغستان آباد و سرسبز کشور و
موفقیت در بازار رقابتی جهانی را فراهم نموده‌اند.

مؤید میانه‌ها، استعدادهای درخشان ملی، برند و نام تجاری، چهره و پرچم ایران که با هدف
تکریم و ترویج آن برندهای منتخب، برگزیده می‌شود.

شرکت معتمد کویر تاپر

اوستاست با هویتی نو، مدیریت هوشمندانه و تلاش بی‌وقفه در بزرگ‌ترین و بهترین سازمان‌های
نشان تجاری زرین سال ۱۴۰۳ را در سطح کسب و کارهای خیلی بزرگ

کسب تعریف این دستاورد بزرگ با خدمت شما و همکاران معتمد کویر و نهایت تلاش
نموده و با اهدای این لوح، تلاش‌های ارزنده شما را ارج می‌نهم.

افتخار و مسئولیت بر عهده می‌دهم، خدمت‌های در عرصه برندسازی، نه تنها گواهی بر تعهد،
خلاقیت و نوآوری را به شما می‌رساند، بلکه به عنوان گواهی بر توانمندی و تلاش برای سایر
برندها نیز شناخته می‌شود.

بر این‌گونه در طول توهمات، حضور، برانگیختن، شاهد امتداد موفقیت‌های چشمگیر
خدمت‌های در عرصه های کار و زندگی باشیم.

محمد علی خندان معتمد

www.VIZHANDAWARD.IR

کوبیر تاپر
کسب عنوان ملی نشان تجاری زرین
نخستین جایزه برند ایران - ۱۴۰۳



به فروش برساند و شبکه نمایندگی های خود را گسترش دهد. فضای داخلی کابین طراحی متقارن T شکل دارد و سبک آفرودی آن با دریچه های هوای مستطیلی حفظ شده است. یک نمایشگر شناور ۱۵.۶ اینچی در مرکز داشبورد قرار دارد که از پردازنده کوالکام اسنپدراگون ۸۱۵۵ بهره می برد. این سیستم امکاناتی مانند مسیر یابی، اتصال تلفن همراه، تعامل صوتی و به روز رسانی OTA را ارائه می دهد. در قسمت پایین نمایشگر نیز یک ردیف دکمه فیزیکی برای کنترل های ضروری باقی مانده است. جتور T1 به عنوان یک شاسی بلند سبک آفرود با قیمت رقابتی وارد بازار عربستان شده و با توجه به موتورهای توربو، سیستم چهار چرخ محرک هوشمند، امکانات رفاهی کابین و طراحی مدرن، می تواند در بازار شاسی بلندهای اقتصادی اما مجهز، جایگاه خوبی پیدا کند.

چری به طور رسمی شاسی بلند آفرودی جتور فریدام (Detour Freedom) را در خاورمیانه با نام جتور T1 معرفی کرد. این خودرو در عربستان در دو تیپ عرضه شده که قیمت های آن، با احتساب مالیات، به ترتیب ۱۰۹ هزار و ۹۹۹ ریال سعودی (۲۹ هزار و ۳۰۰ دلار یا ۲۱۱ هزار و ۹۰۰ یوان) و ۱۱۹ هزار و ۹۹۹ ریال سعودی (۳۲ هزار دلار یا ۲۳۰ هزار و ۹۰۰ یوان) اعلام شده است. جتور یکی از برندهای زیر مجموعه چری است که به دو سری محصول اصلی تقسیم می شود: جتور و جتور شانهای. سری شانهای نیز شامل دو دسته جتور شانهای T و جتور شانهای L می شود. جتور فریدام در واقع نسخه بنز بنی جتور شانهای T1 محسوب می شود. در مراسم معرفی، چری اعلام کرد که جتور قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۵ (۱۴۰۴) بیش از ۲۰ هزار دستگاه خودرو در عربستان سعودی



برنامه «جتور» برای تسلط کامل بر خاور میانه

انتشار پر قدرت نسخه

دیجیتال روزنامه «دنیای خودرو»



بهار فصل تغییر است و جهان در این فصل دوباره نو می شود؛ ما نیز دگرگونی طبیعت را به فال نیک گرفته و همگام با آن ضمن احترام به محیط زیست قصد داریم در دهه دوم انتشار روزنامه دنیای خودرو و پس از چاپ بیش از دو هزار

شماره از آن در این سال ها، حضور پر قدرت نسخه دیجیتال روزنامه را در فضای مجازی اعلام کنیم. در سال های اخیر تعداد زیادی از روزنامه های معتبر در جهان به دلایل مختلف از جمله تغییر عادت مخاطبان، انتشار نسخه کاغذی خود را متوقف کرده اند و به صورت دیجیتال ادامه داده اند. به عنوان مثال روزنامه بریتانیایی ایندپندنت در سال ۲۰۱۶ چاپ نسخه کاغذی خود را متوقف کرد و کاملاً دیجیتال شد. این تصمیم به دلیل تمرکز بیشتر روی نسخه آنلاین گرفته شد. همچنین در کانادا روزنامه La Presse به عنوان یکی از روزنامه های بزرگ فرانسوی زبان در سال ۲۰۱۸ انتشار نسخه چاپی خود را متوقف کرد و به نسخه دیجیتال روی آورد. آن ها پیش تر بستری را طراحی کرده بودند که نقش مهمی در این گذار داشت. روزنامه دنیای خودرو به عنوان تنها روزنامه تخصصی خودرو با درک صحیح از تغییرات روز دنیا به ویژه افزایش استفاده از تلفن های همراه و اینترنت دست به این اقدام می زند و امکان استفاده از مزایای بی سرعت و انعطاف بیشتر رسانه آنلاین را از جمله دلایل این تصمیم اعلام می کند. اکنون به پشتوانه تجربه انتشار میلیون ها نسخه هفته نامه و روزنامه با برند «دنیای خودرو» طی بیش از بیست سال این نوید را به مخاطبان گرامی می دهیم که گسترده تر از قبل منتشر شویم و در دسترس تر باشیم. دسترسی جهانی به محتوا، به روز رسانی سریع تر اخبار و امکان تعامل بیشتر با مخاطب از جمله ویژگی های مهم دیجیتالی شدن روزنامه است. منتظر اتفاقات خوب در دنیای خودرو باشید!

فعال حوزه خودرو در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

آیا واردات خودرو و التهاب بازار را کاهش خواهد داد یا سبب افزایش شکاف قیمتی می شود؟

در شرایطی که مردم تصور می کنند قیمت خودرو در آینده افزایش خواهد یافت، تقاضای کاذب شکل می گیرد و واسطه گران و دلالان از این فضا برای بالا بردن قیمت ها استفاده می کنند

ابعاد مختلف این چالش ها پرداخت و راهکارهای خروج از بحران کنونی را مورد تحلیل قرار داد. حال این سوال مطرح است که آیا سیاست های فعلی می تواند به متعادل شدن قیمت ها و کاهش التهاب بازار کمک کند؟ آیا افزایش تولید در سال ۱۴۰۴ به تنهایی می تواند مشکلات این صنعت را حل کند یا نیاز به اصلاحات اساسی تری وجود دارد؟ این گفت و گو به بررسی این پرسش ها و دیگر چالش های صنعت خودرو و پرداخته است.

عوامل اصلی نوسانات قیمت خودرو در ماه های اخیر چه بوده است؟

یکی از مهم ترین دلایل نوسانات قیمت خودرو، افزایش نرخ ارز است. در بازاری که بخش عمده ای از مواد اولیه تولید خودرو و قطعات آن وابسته به واردات است، تغییرات نرخ ارز به طور مستقیم روی هزینه تولید تاثیر می گذارد. با هر جهش ارزی، قیمت تمام شده خودرو افزایش پیدا می کند و خودروسازان نیز با فشارهای مضاعفی از سوی تامین کنندگان و بازار مواجه می شوند. علاوه بر این، سیاست های تجاری و موانع گمرکی نیز به این نوسانات دامن می زند. عامل دیگر، رفتار مصرف کنندگان و انتظارات تورمی است. در شرایطی که مردم تصور می کنند قیمت خودرو در آینده افزایش خواهد یافت، تقاضای کاذب شکل می گیرد و واسطه گران و دلالان از این فضا برای بالا بردن قیمت ها استفاده می کنند. این مساله سبب می شود خودرو نه تنها یک وسیله مصرفی، بلکه یک کالای سرمایه ای تلقی شود که خود موجب افزایش سفته بازی در بازار می شود. در کنار این موارد، سیاست های خودروسازان و عرضه محدود به بازار نیز در افزایش نوسانات نقش دارد. برخی خودروسازان

بازار خودرو در ماه های اخیر تحت تاثیر



ناهید علی بیکزاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

عوامل مختلفی از جمله نوسانات نرخ ارز، سیاست های کلان اقتصادی، کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان و چالش های تولید، شرایط پرتلاطمی را تجربه کرده است. از یک سو، افزایش هزینه های تولید ناشی از رشد قیمت مواد اولیه و وابستگی به واردات قطعات، فشار مضاعفی را بر خودروسازان و قطعه سازان وارد کرده و از سوی دیگر، سیاست های قیمت گذاری دستوری و عدم تعادل میان عرضه و تقاضا، بازار را بار کود و نوسانات پی در پی مواجه ساخته است. در چنین شرایطی، وعده افزایش تولید و عرضه گسترده خودرو در سال ۱۴۰۴ از سوی خودروسازان مطرح شده، اما کارشناسان همچنان نسبت به تحقق این هدف تردید دارند. مشکلاتی نظیر انباشت قطعات در گمرکات، محدودیت های ناشی از تحریم ها، کندی روند تامین مواد اولیه و مهاجرت نیروهای متخصص، از جمله چالش هایی هستند که صنعت خودرو با آن دست و پنجه نرم می کند. در این میان، تاثیر واردات خودرو، سیاست های دولت در حمایت از تولید کنندگان داخلی و نقش واسطه گران در افزایش قیمت ها، موضوعاتی هستند که نمی توان از آن ها چشم پوشی کرد. سجاد همتی، فعال حوزه خودرو در گفت و گویی با روزنامه «دنیای خودرو» به بررسی

High Performance Motorcycle Engine Oil

MA2 and MB Standards

by bluechem GROUP

...because it works!

proMoto

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

www.bluechemgroup.com

www.aryachemi.com

proteciranofficial

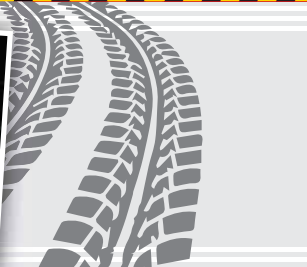
021 79406

هوشمند خودرو محسوب می‌شود. فروش خودروهای این برند از طریق فروشگاه‌های HIMA (Harmony Intelligence Alliance) هوآوی در چین انجام خواهد شد. مایسترو S800 نخستین خودرویی است که از پلتفرم دیجیتال «Tuling Longxing» هوآوی بهره می‌برد که به‌صورت خودآموز به‌په‌په کنترل دامنه کمک می‌کند. شاسی این خودرو از انواع قوای محرکه، از جمله دو، سه و چهار موتور پشتیبانی می‌کند و توان خروجی آن بین ۴۸۰ تا ۱۳۰۰ اسب‌بخار متغیر است. همچنین این پلت‌فرم برای سدان‌ها، شاسی‌بلندها و مینی‌ون‌هایی با وزن ناخالص ۳ تا ۳.۸ تن مناسب است.

مایسترو S800 به‌عنوان یک سدان لوکس و رقیب داخلی مرسدس‌بنز میباخ S کلاس، به‌طور رسمی در چین معرفی شد. این خودرو برقی در دو نسخه BEV (تمام‌برقی) و EREV (برقی با پرافرزده) عرضه می‌شود و دارای ۳۲ حسگر پیشرفته، طول بدنه ۵۲۸۰ میلی‌متر و حداکثر توان خروجی ۸۵۲ اسب‌بخار است. فروش این خودرو از ماه مه در چین با محدوده قیمتی یک تا ۱.۵ میلیون یوان (۱۳۶ تا ۲۰۵ هزار دلار) آغاز می‌شود. مایسترو یک برند مشترک بین هوآوی و چک است که در آن، چک وظیفه توسعه و تولید شاسی را بر عهده دارد؛ در حالی که هوآوی تامین‌کننده اصلی فناوری و قطعات



«مایسترو» در چین با «میباخ» رقابت می‌کند



صورتی می‌تواند تاثیر مثبت داشته باشد که در کنار آن، سیاست‌های کلان اقتصادی و تجاری نیز در مسیر درستی قرار گیرند.

آیا رکود بازار خودرو در نیمه اول ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت؟

رکود بازار خودرو در ماه‌های اخیر به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم و انتظار برای ثبات بیشتر در سیاست‌های اقتصادی رخ داده است. بسیاری از خریداران ترجیح می‌دهند فعلاً از خرید خودرو جدید خودداری کنند تا مشخص شود که وضعیت قیمت‌ها و شرایط اقتصادی به چه سمتی خواهد رفت. این رفتار سبب کاهش تقاضای واقعی شده و بازار خودرو را در وضعیت رکودی نگه داشته است. یکی از عوامل کلیدی در تعیین روند بازار در نیمه نخست سال ۱۴۰۴، نرخ ارز و سیاست‌های اقتصادی دولت خواهد بود. اگر نرخ ارز تثبیت شود و سیاست‌های پولی به سمت کاهش تورم حرکت کند، ممکن است خریداران بیشتری به بازار بازگردند و معاملات رونق بگیرد.

اما در صورتی که بی‌ثباتی ارزی ادامه یابد یا هزینه‌های تولید افزایش پیدا کند، رکود بازار نیز طولانی‌تر خواهد شد. همچنین، نحوه اجرای برنامه‌های دولت برای افزایش تولید و واردات خودرو در تعیین روند بازار نقش اساسی دارد. اگر وعده‌های دولت در زمینه واردات و افزایش عرضه عملی شود، احتمال کاهش قیمت و تحریک تقاضا وجود دارد. اما اگر موانع موجود همچنان پابرجا باشند، بازار خودرو در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ نیز با رکود نسبی همراه خواهد بود. در نهایت، این عوامل به‌صورت ترکیبی تعیین خواهند کرد که آیا بازار خودرو از رکود خارج می‌شود یا همچنان در شرایط کنونی باقی می‌ماند؟

مواجهه شوند. اگر دولت به‌جای مداخله مستقیم در قیمت‌گذاری، بر ایجاد رقابت سالم، بهبود فضای تولید و کاهش هزینه‌های سربار تمرکز کند، احتمالاً کنترل قیمت‌ها موثرتر خواهد بود. در غیر این صورت، روند نوسانات قیمت خودرو همچنان ادامه خواهد داشت.

عرضه گسترده خودرو در سال ۱۴۰۴ چه تاثیری بر بازار خواهد گذاشت؟

افزایش تولید و عرضه خودرو می‌تواند به متعادل شدن قیمت‌ها کمک کند، اما تاثیر آن بستگی به میزان تقاضای واقعی و شرایط اقتصادی کشور دارد. اگر قدرت خرید مردم همچنان پایین بماند، حتی عرضه گسترده نیز نمی‌تواند سبب کاهش قیمت شود؛ زیرا خریداران واقعی در بازار کم خواهند بود. در این شرایط، خودروسازان با چالش فروش مواجه شده و ممکن است مجبور شوند با ارائه تسهیلات ویژه یا کاهش قیمت‌های کارخانه‌ای، خودروهای خود را به فروش برسانند.

از سوی دیگر، اگر برنامه افزایش تولید همراه با رفع موانع تامین قطعات و کاهش هزینه‌های تولید باشد، می‌تواند به ایجاد یک رقابت سالم در بازار کمک کند. خودروسازان داخلی در سال‌های گذشته با مشکلات متعددی مانند تحریم‌ها، کمبود نقدینگی و وابستگی به واردات برخی قطعات مواجه بوده‌اند.

اگر این موانع برطرف شوند و تولید به‌شکل پایدار افزایش یابد، امکان تنظیم بهتر بازار و کاهش نوسانات قیمتی وجود دارد. البته نباید از نقش واردات خودرو در این معادله غافل شد.

اگر واردات خودروهای اقتصادی یا خودروهای کارکرده خارجی به‌درستی مدیریت شود، می‌تواند فشار تقاضا را کاهش داده و از جهش ناگهانی قیمت‌ها جلوگیری کند. بنابراین، عرضه گسترده در سال ۱۴۰۴ تنها در

به‌دلیل مشکلات مالی یا کمبود قطعات، عرضه را کاهش می‌دهند که این موضوع سبب رشد قیمت‌ها در بازار آزاد می‌شود. از طرفی، سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری دولت و فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار، زمینه را برای دلالی و معاملات سوداگرانه فراهم می‌کند. در نتیجه، نوسانات قیمت خودرو تنها ناشی از یک عامل مشخص نیست، بلکه ترکیبی از مشکلات ساختاری، سیاست‌های ارزی، تصمیمات دولتی و رفتار بازار است.

سیاست‌های دولت در کنترل قیمت خودرو تا چه حد موفق بوده است؟

دولت در سال‌های اخیر تلاش کرده است با سیاست قیمت‌گذاری دستوری، کنترل بیشتری بر بازار خودرو داشته باشد. این سیاست سبب شده است قیمت خودرو در کارخانه پایین‌تر از بازار آزاد باشد؛ اما همین تفاوت قیمت، انگیزه‌ای برای دلالان ایجاد کرده تا از این فرصت برای سودجویی استفاده کنند.

این امر نه تنها مشکل نوسانات قیمت را حل نکرده، بلکه موجب افزایش تقاضای غیرواقعی و تشدید اختلاف قیمت در بازار شده است. از سوی دیگر، سامانه‌های قرعه‌کشی خودرو و محدودیت‌های خرید نیز نتوانسته‌اند به شکل موثری بازار را کنترل کنند. در حالی که هدف اصلی این طرح‌ها حذف دلالان و رساندن خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی بود، در عمل بسیاری از خودروهای عرضه‌شده همچنان سر از بازار آزاد درآورده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد تا زمانی که نظام عرضه و تقاضا اصلاح نشود، چنین سیاست‌هایی اثر پایداری بر بازار نخواهند داشت. علاوه بر این، نبود سیاست‌های حمایتی برای افزایش تولید و کاهش هزینه‌های خودروسازان سبب شده است شرکت‌های تولیدکننده با مشکلات نقدینگی و کمبود قطعات



NEW ARRIZOS 5

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ اسپرت جدید

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



تغییرات سنگین نیسان روی «قشقایی»

نیسان قشقایی یکی از پرفروش ترین کراس اوورهای کامپکت جهان است که همیشه به دلیل طراحی جذاب، کیفیت ساخت بالا و امکانات متنوع مورد توجه خریداران بوده است. حالا مدل ۲۰۲۵ با فیس لفتی گسترده، طراحی مدرن تر و امکانات جدید معرفی شده تا بتواند همچنان در برابر رقبای قدرتمند ظاهر شود. در این بررسی، تمام تغییرات، مشخصات فنی، امکانات رفاهی، تجربه رانندگی و ارزش خرید نیسان قشقایی ۲۰۲۵ را به طور کامل بررسی می کنیم. یکی از مهم ترین تغییرات در نیسان قشقایی ۲۰۲۵ به فضای داخلی مربوط می شود. نیسان تلاش کرده است با استفاده از مواد با کیفیت تر و

طراحی به روز، تجربه ای لوکس تر برای سرنشینان فراهم کند. نیسان قشقایی ۲۰۲۵ همچنان یکی از راحت ترین کراس اوورهای این کلاس محسوب می شود. سیستم تعلیق بهبود یافته و کابین نسبتاً آرام است؛ اما همچنان برخی رقبای مانند هیوندای توسان سواری نرم تری دارند. مدل هیبرید کمی تأخیر در انتقال قدرت دارد که ممکن است برای برخی رانندگان عجیب باشد. نیسان قشقایی ۲۰۲۵ با طراحی جدید، امکانات بیشتر و هزینه های نگهداری کمتر، همچنان یک گزینه جذاب در کلاس کراس اوورهای کامپکت محسوب می شود. البته نسخه هیبرید آن همچنان قیمت بالایی دارد و مصرف سوخت آن از برخی رقبای بیشتر است.

رکود سنتی فروردین هم افسار قیمت ها را نکشید

شروع توفانی بازار خودرو در سال جدید

بازار خودرو در حال حاضر بین دو وضعیت «انتظار برای آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در هفته های آتی» و «ترس از افزایش نرخ ها» قرار دارد که باعث نوسانات و معاملات مقطعی شده است



است. علاوه بر مسائل ارزی، سیاست های تنظیمی دولت در قیمت گذاری دستوری نیز از دیگر عوامل موثر بر روند بازار بوده است. خودروسازان داخلی همچنان با مشکل قیمت گذاری مواجه اند و این موضوع سبب شده است هم عرضه محدود شود و هم انگیزه سرمایه گذاری در این بخش کاهش یابد. از طرفی، تغییرات در میزان تولید و عرضه خودرو از سوی خودروسازان نیز تأثیر مستقیمی بر قیمت ها داشته است. در مجموع، بازار خودرو در ماه های اخیر تحت تأثیر سیاست های کلان اقتصادی، تغییرات نرخ ارز، عرضه محدود و تصمیمات دولت درباره واردات و تولید قرار داشته است.

با توجه به متغیرهای اقتصادی مانند نرخ تورم، و سیاست های کلان، چشم انداز بازار خودرو را در سال جدید چگونه ارزیابی می کنید؟

پیش بینی وضعیت بازار خودرو در سسال آینده به شدت وابسته به سیاست های خارجی، اقتصادی و تصمیمات دولت در حوزه صنعت خودرو خواهد بود. در صورتی که دولت برنامه هایی برای کنترل نرخ تورم و تثبیت نرخ ارز داشته باشد، احتمالاً بازار خودرو نیز شاهد ثبات نسبی خواهد بود. اما اگر نوسانات ارزی ادامه پیدا کند، قیمت خودروها نیز دچار افزایش خواهد شد؛ چرا که حتی خودروهای داخلی نیز به شدت به واردات قطعات و مواد اولیه وابسته هستند. در کنار این موارد، چگونگی اجرای طرح هایی مانند افزایش تعرفه واردات خودرو و تغییر نرخ ارز مینا در آن، خصوصی سازی خودروسازان بزرگ و تغییرات در شیوه قیمت گذاری محصولات داخلی نیز می تواند مسیر بازار را تعیین کند. اگر این طرح ها به درستی اجرا شوند، ممکن است شاهد کاهش تدریجی قیمت ها و افزایش رقابت در بازار باشیم. اما اگر سیاست ها به شکل ناقص و با موانع اجرایی همراه باشند، روند فعلی بازار ادامه خواهد یافت و مصرف کنندگان همچنان با قیمت های بالا و کمبود انتخاب مواجه خواهند شد.

آیا احتمال کاهش یا افزایش قیمت خودروهای داخلی و خارجی در سال جدید وجود دارد؟

همان طور که اشاره شد، مسیر قیمت خودروهای داخلی و خارجی در سال جدید تا حد زیادی تحت تأثیر سیاست های ارزی و تصمیمات دولت در حوزه تنظیم بازار است. اگر نرخ ارز همچنان افزایش یابد یا دولت همچنان به سیاست قیمت گذاری دستوری ادامه دهد، احتمال افزایش قیمت خودروهای داخلی بسیار بالاست. همچنین، مشکلات تأمین قطعات و هزینه های تولید نیز می تواند فشار بیشتری به خودروسازان وارد کند و موجب افزایش قیمت نهایی محصولات شود. در مورد خودروهای خارجی، سرنوشت قیمت ها بیشتر به میزان عرضه و شرایط واردات بستگی دارد.

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

در حالی که به واسطه رکود سنتی بازار خودرو در ایام پس از تعطیلات نوروز، تقریباً همه ساله شاهد ثبات و حتی کاهش نسبی قیمت ها در این بازار طی فروردین ماه بودیم، در نهمین روز فروردین ماه امسال (شنبه هفته گذشته) که نرخ دلار حدود ۱۰۴ هزار و ۷۰۰ تومان بود، بازار خودرو یک شروع توفانی داشت و قیمت ها در این بازار، افزایش شدیدی را تجربه کردند. این افزایش شدید به ویژه برای مشتریانی غافلگیرکننده بود که در ماه پایانی سال گذشته، به دل خوش کردن به احتمال عقبگرد بازار خودرو، دست از خرید کشیدند تا شاید قیمت های افسارگسیخته در این بازار در جایی آرام بگیرند یا این که به قول بورسی ها «اصلاح بخورند» و دو، سه قدمی به عقب برگردند. یکی از دلایل شکل گیری این انتظارات، توصیه های کارشناسان اقتصادی به رهبر از سرمایه گذاری در بازار خودرو بود که برخی افراد آن را به «احتمال کاهش قیمت» تعبیر کردند؛ در حالی که منظور کارشناسان «احتمال بازدهی کمتر این بازار برای سرمایه گذاران در مقایسه با دیگر بازارهای سرمایه ای مانند طلا، سکه و بورس» بود و نه احتمال کاهش قیمت خودرو. در همین زمینه حسن قاضیان، کارشناس بازار خودرو در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» به بررسی مهم ترین چالش ها و چشم اندازهای بازار خودرو در سال جدید پرداخته است.

ارزیابی شما از وضعیت بازار خودرو در روزهای آغازین سال جدید چیست؟

در روزهای پایانی سال گذشته، بازار خودرو با نوساناتی همراه شد که ناشی از افزایش تقاضای فصلی، تغییرات نرخ ارز و سیاست های اقتصادی دولت بود. امسال نیز بازار تحت تأثیر عوامل متعددی مانند نوسانات نرخ ارز، کاهش واردات خودرو به واسطه محدودیت ارزی و بالا بردن تعرفه های گمرکی، افزایش هزینه های تولید و سیاست های تنظیمی دولت قرار گرفته است. با توجه به شرایط کلی اقتصاد، تقاضا برای خودروهای اقتصادی و میان رده همچنان بالاست؛ اما در بخش خودروهای لوکس و گران قیمت، رکود بیشتری مشاهده می شود. بخشی از این رکود به کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان بازمی گردد و بخشی دیگر به دلیل افزایش هزینه های نگهداری و مالیات بر خودروهای وارداتی است. در مجموع، بازار خودرو در حال حاضر بین دو وضعیت «انتظار برای آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در هفته های آتی» و «ترس از افزایش نرخ ها» قرار دارد که باعث نوسانات و معاملات مقطعی شده است.

عوامل اصلی تأثیرگذار بر روند بازار خودرو در ماه های اخیر چه بوده اند؟

یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار بر بازار خودرو در ماه های اخیر، سیاست های ارزی و نوسانات نرخ دلار بوده است. با افزایش نرخ ارز، قیمت تمام شده خودروهای وارداتی و حتی داخلی به دلیل وابستگی به قطعات خارجی افزایش یافته است. از سوی دیگر، دولت سعی کرده است با صحبت درخصوص طرح هایی مانند واردات خودروهای کارکرده و افزایش عرضه، فشار را از روی بازار بردارد؛ اما اجرایی شدن این سیاست ها با چالش های متعددی روبه رو بوده

پیگیری يك موضوع

محمد رستمی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

ضرورت تخصیص تسهیلات ویژه برای واردات برقی ها

واردات خودروهای کارکرده، برقی و هیبرید می تواند بازار خودرو را تکان دهد و از رکود خارج کند. اما این کار نیاز به انجام اقداماتی از سوی دولت و مجلس دارد. حال در این رابطه محمد رستمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بیان نقطه نظرات خود پرداخته است.

مجلس چه پیگیری هایی در رابطه با اجرای قانون واردات خودروهای کارکرده انجام داده است؟

واردات خودرو چه به صورت کارکرده و چه نواز جمله اختیاراتی بوده که مجلس در قالب مصوبه به دولت داده است. این درحالی است که سال گذشته جمعاً عددی که واردات انجام شده نسبت به سال ۱۴۰۲ بیشتر بوده، اما هنوز تا ۱۰۷ هزار دستگاه در سال ۱۳۹۶ فاصله داریم. در این رابطه دولت می تواند از طریق واردات خودرو بخشی از نیاز جامعه را تأمین کند. ضمن اینکه بخشی از این واردات باید به سمت خودروهای برقی و هیبرید برود و بخشی را نیز خودروهای بزنینی وارد کنیم.

واردات خودروهای هیبرید آیا می تواند معضل آلودگی هوا را رفع کند؟

بله؛ با توجه به این که در کلانشهرها رفع مشکل آلودگی هوا مهم است، واردات خودروهای برقی و هیبرید می تواند جایگزین خودروهای بزنینی شود و اگر با یک برنامه ریزی دقیق انجام شود و دولتمردان نیز همت داشته باشند، می توانند برای سال جاری خودرو وارد کنند.

در این رابطه چه اقداماتی باید صورت گیرد؟

در این رابطه، لازم است تسهیلات ویژه ای برای واردات خودروهای برقی و هیبرید در نظر گرفته شود؛ همچنین عوارض خودروهای برقی کاهش یابد و محدودیت هایی که جهت تولید آن در داخل وجود دارد، رفع شود. در این شرایط می توان در درآمدت به سمت تولید خودروهای برقی حرکت کرد؛ اما امکان آن در کوتاه مدت وجود ندارد. از سوی، هم اکنون با استفاده از ظرفیت شرکت های خصوصی که در این زمینه اعلام آمادگی کرده اند می توان به سمت واردات خودروهای برقی و هیبرید رفت و سپس به ازای هر دستگاه خودرو برقی که وارد می شود، پتل خورشیدی به تعداد مناسب با هدف تأمین برق آن هایز به کار گرفته شود که ظرفیت آن در کشور وجود دارد و تنها دولت باید انسجام لازم را در جهت برنامه ریزی برای نیل به این اهداف داشته باشد.

نگاه

view



جعفر قادری

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

یکی از عوامل فرار سرمایه ناترازی انرژی است

جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت در صورتی که دولت توجه جدی به رفع ناترازی های انرژی نداشته باشد با رکود، کاهش تولید و عدم برآورده شدن انتظارات و در نهایت با فرار سرمایه ها و عدم سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصاد ایران مواجه می شود. قادری با تأکید بر ضرورت رفع ناترازی های حوزه انرژی به دلیل ثبات و پیامدهای منفی که بر بخش های صنعتی و معدنی کشور وارد می کند، گفت: «رفع ناترازی های انرژی موضوعی است که باید بسیار پیش تر از این در دستور کار دولت های مختلف قرار بگیرد. با این حال باید راهکارهای اساسی برای رفع ناترازی ها مورد توجه باشد؛ در غیر این صورت بخش های تولیدی، معدنی، صنعت و به تبع آن تولید و تجارت کشور تحت تأثیر آثار مخرب این رویه قرار می گیرند.»

عضو هیات علمی دانشگاه شیراز در این باره خاطر نشان کرد: «در صورتی که دولت چهاردهم مثل دولت های قبلی با این موضوع راهکار محور رو نبرو نشود و مساله را به تعطیلی ها محدود کند و ناترازی ها را با تسهیل زمینه ها برای سرمایه گذاری بخش خصوصی فراهم نکند، نمی توانیم انتظار رشد تولید و به تبع آن درآمدزایی دولت از محل اخذ مالیات از بخش های مولد کشور را داشته باشیم.» این استاد اقتصاد در این باره افزود: «همه آن چه گفته شد زنجیره ای متصل به هم است. اگر هر کدام از مهره های این زنجیره باز شود، کل زنجیره از هم گسسته می شود؛ بنابراین رشد و رونق اقتصادی، درآمدزایی دولت و رونق تولید وابسته به تولید و تأمین انرژی و رفع محدودیت های انرژی است.» عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: «خوشبختانه ایران اسلامی از توانمندی ها و ظرفیت های بالایی برای رانندازی و ایجاد نیروگاه های تولیدی برخوردار است و در صورتی که به رانندازی نیروگاه های حرارتی با سیکل ترکیبی توجه جدی داشته باشیم، بخشی از ناترازی حوزه صنعت و معدن رفع می شود.» وی در ادامه بحث مبارزه با قاچاق سوخت را نیز موضوع بسیار مهمی دانست؛ زیرا می تواند تأمین کننده نیاز سوخت معادن و صنایع از جمله گازوئیل باشد. قادری تصریح کرد: «در صورتی که دولت توجه جدی به رفع ناترازی های انرژی نداشته باشد، باز رکود و کاهش تولید روبه روی می شود و در کوتاه مدت، عدم برآورده شدن نیازها و انتظارات تولید کنندگان به فرار سرمایه ها و عدم سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصاد ایران منتهی می شود.»

چرا واردات خودرو را تا این اندازه در تنظیم بازار موثر می دانید؟

واردات خودرو در صورتی که به صورت گسترده و با شرایط مناسب انجام شود، می تواند تأثیر مثبتی بر بازار داشته باشد. زیرا وقتی گزینه های متنوع تری در اختیار مصرف کنندگان قرار می گیرد، از انحصار موجود در بازار کاسته می شود. همچنین افزایش عرضه به طور طبیعی باعث تعدیل قیمت ها و رقابتی تر شدن بازار خواهد شد. اما موفقیت این سیاست به چند عامل بستگی دارد؛ از جمله میزان و نحوه تخصیص ارز برای واردات، قوانین و تعرفه های گمرکی و همچنین زیرساخت های اجرایی برای توزیع مناسب این خودروها در بازار. اگر واردات خودرو به شکلی محدود و با موانع متعدد انجام شود، تأثیر آن بر کاهش قیمت ها ناچیز خواهد بود. در گذشته نیز شاهد اجرای سیاست های مشابهی بوده ایم که به دلیل مشکلات اجرایی، نتوانستند تغییر چشمگیری در بازار ایجاد کنند. بنابراین، تأثیرگذاری واردات در گرو میزان واردات و تعرفه گذاری منطقی برای آن در راستای ایجاد رقابت سالم در بازار است.

آیا خصوصی سازی خودروسازان بزرگ می تواند تأثیر مثبتی بر روند حضور مشتریان و کاهش رکود در بازار داشته باشد؟

خصوصی سازی ایران خودرو و سایپا، در صورت پیشبرد صحیح، می تواند تحولی بزرگ در صنعت و بازار خودرو ایجاد کند. یکی از مهم ترین مزایای خصوصی سازی، افزایش بهره وری و بهبود کیفیت تولیدات است. زیرا خودروسازان تحت مدیریت بخش خصوصی مجبور خواهند شد با کاهش هزینه های غیر ضروری و بهبود فرآیندهای تولید، محصولات رقابتی تری عرضه کنند. همچنین خصوصی سازی می تواند دست دولت را از قیمت گذاری دستوری کوتاه کند تا فضای رقابتی تری میان خودروسازان ایجاد شود. خصوصی سازی صحیح همچنین می تواند به افزایش تنوع محصولات، به روزرسانی محصولات و افزایش رضایت مشتریان منتهی شود؛ اما اجرای آن نیازمند برنامه ریزی دقیق و اصلاحات اساسی در ساختار مدیریتی و مالی خودروسازان است.

زاپاس

Spare Tire

تعرفه و نرخ ارز برای واردات اتوبوس اصلاح شود



در صورتی که همکاری های لازم انجام شود، می توانیم تعداد اتوبوس ها را طرقت مدت ۵ سال به عدد واقعی برسانیم.» صادق ادامه داد: «در ایام نوروز پوشش هایی در راستای کاهش تصادفات جاده ای ایجاد شده که باید ادامه پیدا کند؛ البته در کنار این موارد «نه به کیفیت پایین خودرو» و «نه به تعرفه های سنگین واردات ناوگان عمومی» نیز وجود داشته باشد.»

این مسئول حمل و نقل با اشاره به این که افزایش تعداد و تجهیز ناوگان مسافری جاده ای نیازمند تسهیلات است، بیان کرد: «قیمت اتوبوس ها با توجه به تعرفه های فعلی و نرخ ارز برای بخش خصوصی نسبت به فروش بلیت مقرون به صرفه نیست. از سویی نمی توانیم قیمت بلیت را افزایش دهیم؛ زیرا افشار مختلفی از آن استفاده می کنند. بنابراین باید تغییراتی در تعرفه ها و نرخ ارز ایجاد شود تا با این تغییرات بتوانیم نیاز اتوبوس کشور را تأمین کنیم.

وزیر راه و شهرسازی دولت چهاردهم با بیان این که حدود ۲۷ درصد افزایش حمل و نقل جاده ای در بخش عمومی ایجاد و این موضوع امیدبخش است، توضیح داد: «امید از این نظر ایجاد شده که سرمایه گذاری در ناوگان عمومی به استقبال بیشتری روبه رو خواهد شد و به هر میزان که استقبال از حمل و نقل عمومی بیشتر شود، به همان میزان نیز تلفات جاده ای کمتر خواهد شد. البته این موضوع یک مزیت دیگر نیز دارد که در مصرف سوخت نیز صرفه جویی می شود.»

وزیر راه و شهرسازی با بیان این که قیمت بلیت نسبت به نرخ ارز برای بخش خصوصی به صرفه نیست، بر لزوم اصلاحات تعرفه واردات و نرخ ارز تأکید کرد. فرزانه صادق با اشاره به این که در حوزه حمل و نقل جاده ای ظرفیت و نرخ نسبت به سال گذشته در بخش اتوبوس، مینی بوس و سواری رشد نداشته است، اظهار داشت: «ظرات های فنی در پایانه های حمل و نقل به صورت مستمر صورت گرفته و دسترسی به بلیت اتوبوس تسهیل شده است.»



گزینه کوچک «شورولت» برای بازار خاور میانه



«اسپارک EUV شاسی‌بلند کوچکی با ۱۰۱ اسب‌بخار قدرت و شعاع حرکتی ۲۶۰ کیلومتر است که در خاور میانه و آمریکای لاتین عرضه خواهد شد. شاسی‌بلندهای الکتریکی بازار پررونقی دارند و شورولت با عرضه مدل جدیدی به‌نام اسپارک EUV قصد دارد از این بازار بهره‌برد. البته این خودرو در واقع نسخه ری‌یج‌شده باتوجون یپ پلاس (Yep Plus) محسوب می‌شود که توسط جونتوچر سایک –جنرال موتورز- وولینگ در چین توسعه پیدا کرده و تولید می‌شود. اسپارک EUV برای نخستین‌بار در جریان رویداد ویژه‌ای به‌مناسبت صدمین سالگرد حضور شورولت در بازار برزیل به‌نمایش در آمد. این کراس‌اوور کوچک الکتریکی اما

قرار است علاوه‌بر آمریکای جنوبی، در خاورمیانه نیز عرضه شود. بدین منظور، شورولت جدیدترین کراس‌اوور خود را در منطقه طراحی دی (Dubai Design District) در امارات هم به‌نمایش در آورده است و علاقه‌مندان امکان آزمایش آن را خواهند داشت. به‌اعتقاد شرکت آمریکایی، اسپارک EUV جالب‌ترین خودرو در این سگمنت محسوب می‌شود که با دست‌یافتنی‌ترین قیمت عرضه خواهد شد. اسپارک EUV با آپشن‌های سفارشی‌سازی بسیار متنوعی عرضه می‌شود که آن را به خودرویی منحصر به‌فرد تبدیل خواهد کرد. این خودرو فعلا در بالاترین تیپ خود با نام اکتیور و نمایی شده که از طرح دورنگ بدنه بر خوردار است.

ویژه‌ها

شرط بازگشایی نمادهای «ایران خودرو» و «سایپا»



«نمادهای شرکت‌های ایران خودرو و سایپا که در روزهای پایانی سال ۱۴۰۳ در بورس متوقف شده بودند، باید دید چه زمانی به تابلوی بازار سهام بر می‌گردند؟ این سوالی است که سهام‌داران این دو نماد خودروساز با آن روبه‌رو هستند. در این زمینه می‌توان گفت به‌دلیل این که افزایش سرمایه این شرکت‌ها صرفاً از محل سهام جایزه بوده و درصد افزایش سرمایه نیز بیشتر از ۲۰۰ درصد است.

دیگه چه خبر؟

دولت در واردات خودرو کارشکنی می‌کند



«عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: «دولت با وجود قانون، بهانه‌ای برای ممنوعت از واردات خودرو ندارد؛ اما برخی دست‌های پنهان مانع از اجرای قانون واردات خودرو می‌شوند.» سید سلمان ذاکر در انتقاد به عدم اجرای قانون واردات خودرو توسط دولت در سال ۱۴۰۳ افزود: «هم‌اکنون مشخص نیست چه کسی در این حوزه ترک فعل کرده است.»

تونیتر!

احتمال تغییر تعرفه‌های واردات خودروهای برقی و هیبرید



«علی احمدنیا، رئیس امور اطلاع‌رسانی دولت در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «دولت موافق افزایش تعرفه خودروهای هیبرید و برقی نیست و برای حل مشکل با مجلس هم رایزنی شده که نتیجه مثبتی داشته است. برای رفع ابهامات بخشنامه در هفته جاری جلسه‌ای در دفتر معاون اول با حضور وزیر صمت و مدیران مرتبط با موضوع برگزار خواهد شد.»

حرکت آبی پوشان جاده مخصوص در جهت چابک‌سازی؛

برنامه «ایران خودرو» برای واگذاری اموال و سهام‌مازاد در سال ۱۴۰۴



رامین بیات

a.zarandooz@autoworld.ir

«شرکت ایران خودرو با توجه به تغییر و تحولات مدیریتی که در سال گذشته تجربه کرد، در سال جدید قصد دارد با واگذاری اموال مازاد خود به‌سوی سودآوری حرکت کند. بر این اساس ایران خودرو در این رابطه طرح‌های متفاوتی در دستور کار دارد. در این راستا، نماد خودرو قصد دارد دارایی‌های مستقیم مانند املاک و سهام‌هایی را که ادامه نگهداری آن‌ها برای این گروه صنعتی ضرورتی ندارد و همچنین برخی شرکت‌های خود را که در حلقه بیزینس اصلی این شرکت قرار ندارند با شرایط مناسب و رعایت قوانین و مقررات به تدریج واگذار و منافع آن‌ها را صرف کمک به پیشبرد اهداف اصلی خود کند.

از سویی در برخی موارد فروش اموال و دارایی‌های مازاد موجب سودآوری برای ایران خودرو نیز می‌شود. در عین حال این اقدام می‌تواند نقش موثری در ارتقای بهره‌وری و چابک‌سازی ساختار مدیریتی ایران خودرو ایفا کند. با خروج دارایی‌های غیرمولد از ترازنامه شرکت، تمرکز مدیریتی بر بهبود کیفیت محصولات، توسعه فناوری و افزایش ظرفیت تولید معطوف خواهد شد. همچنین این واگذاری با فراهم‌سازی بستر مناسب، زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی خواهد بود که در نهایت منجر به ارتقای سطح رقابت‌پذیری در بازار خودرو می‌شود.

همچنین عرضه سهام مازاد در بازار سرمایه می‌تواند به‌تعمیق بازار بورس و ارتقای شفافیت مالی در فعالیت‌های این گروه صنعتی کمک کند. چنین فرایندی، علاوه‌بر افزایش اعتماد عمومی به صنعت خودرو،

به ایجاد تحرک در گردش نقدینگی و استفاده بهینه از منابع موجود در بازار سرمایه منجر خواهد شد. با کاهش وابستگی به حمایت‌های مالی دولتی، ایران خودرو توان آن را خواهد داشت که به‌صورت مستقل در جهت توسعه پایدار و صادرات‌محور حرکت کند.

در مجموع، اجرای دقیق و اصولی این سیاست می‌تواند نقطه عطفی در مسیر اصلاح ساختار صنعت خودرو کشور به‌شمار آید. این درحالی است که یکی از دستاوردهای راهبردی واگذاری اموال و سهام مازاد ایران خودرو، خروج تدریجی از وضعیت زیان‌دهی و ورود به‌مسیر سودآوری پایدار است؛ مسیری که تحقق آن برای ایران خودرو اهمیت حیاتی دارد.

طی سال‌های اخیر، اثبات‌شد هزینه‌های سربار، پیچیدگی‌های ساختاری و... از عوامل اصلی کاهش بهره‌وری و تداوم زیان‌دهی در ایران خودرو بوده‌اند.

در چنین وضعیتی با واگذاری اصولی دارایی‌های غیرمولد و اموال مازاد، این خودروساز می‌تواند بخش قابل توجهی از منابع مالی خود را از وضعیت راکد خارج ساخته و در مسیر سرمایه‌گذاری مجدد در حوزه تولید به‌کار گیرد. این منابع می‌توانند صرف توسعه خطوط تولید، ارتقای فناوری‌های موجود، بهینه‌سازی زنجیره تامین یا نوسازی ماشین‌آلات و زیرساخت‌های حیاتی شوند؛ عواملی که به‌طور مستقیم بر کاهش بهای تمام‌شده و افزایش حاشیه سود اثر گذارند.

اینفوگرافش

Inphography

میزان تولید شرکت ایران خودرو در سال ۱۴۰۳

«انواع خودرو سواری و وانت»

میزان تولید

۵۳۸ هزار و ۵۵ دستگاه

شکستن رکورد تولید در یک هفته با تولید ۱۶ هزار و ۱۸۳ دستگاه در هفته پایانی سال

■ بر اساس اعلام عادل پیرمحمدی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، این شرکت در سال گذشته موفق به تولید ۵۳۸ هزار و ۵۵۰ دستگاه انواع خودرو سواری و وانت شد.



برای چه؟

نظر سیاست‌گزاران باید تغییر کند



«در حالی قانون واردات خودروهای دست‌دوم برای تسهیل دسترسی مردم به مدل‌های به‌روز و با کیفیت خودرو تصویب شده که تا به‌امروز این قانون به مرحله اجرا نرسیده است. حال باید دید آیا نظر سیاست‌گزاران صنعت خودرو با توجه به شرایط موجود تغییر کرده و این قانون بالاخره اجرایی خواهد شد یا خیر؟

چرا؟

لزوم بازنگری در تعرفه‌ها



«با توجه به این که افزایش تعرفه‌ها به‌صورت مستقیم، هزینه واردات خودروهای دست‌دوم را افزایش می‌دهد، این مساله هزینه تمام‌شده خرید را نیز برای مصرف‌کننده نهایی بالا می‌برد و در شرایطی که روز به‌روز از قدرت خرید مردم کاسته می‌شود، لزوم بازنگری در چنین تصمیماتی احساس می‌شود.

چه شد؟

افزایش تعرفه خودروهای هیبرید



«بر اساس تصمیم هیات‌دولت، برای سال جاری حقوق ورودی خودروهای کار کرده همانند خودروهای نو تعیین شده و معادل ۱۰۰ درصد ارزش این خودروها خواهد بود. حال با این تصمیم باید دید که آیا واردات خودروهای دست‌دوم با چالش‌های بیشتری روبه‌رو خواهد شد یا خیر؟

طنه پک

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

عضو هیات‌رئیس‌ه مجلس گفت: علاوه بر معضل قاچاق سوخت، بخشی از مصرف بالای سوخت در کشور به خودروهای بی‌کیفیت داخلی با قیمت گران و مصرف زیاد برمی‌گردد که باعث هدر رفت منابع کشور می‌شوند.

«حاضر جواب: البته نباید فراموش کرد که این خودروها باعث هدر رفت پول‌های بی‌زبان مردم هم می‌شوند.

جگوار، لوکس‌تر می‌شود.

«حاضر جواب: اگر مدیرعامل جگوار یک چراغ جادو پیدا کند، احتمالاً اولین آرزوی این است که مدیرعامل شرکت رولزرویس شود.

آنچه بر بازار خودرو در سال ۱۴۰۳ گذشت...

«حاضر جواب: در مجموع این قدر که بازار خودرو در سال گذشته نوسان داشت، کشتی‌های بادبانی در دریاهای توفانی نداشتند.

شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد: مصرف بیش از ۱۵۰ میلیون لیتر بنزین در روز ۱۲ فروردین.

«حاضر جواب: اگر با دقت حساب کنید، متوجه می‌شوید رشد مصرف بنزین در کشور، این روزها حتی از رشد قیمت ارز هم سریع‌تر است!

فولکس‌واگن، اسستلاتیس و ۱۳ خودروساز دیگر توسط قانونگذاران ضد انحصار طلبی اتحادیه اروپا به دلیل مشارکت در کارتل باز یافت خودرو، در مجموع ۴۵۸ میلیون یورو جریمه شدند.

«حاضر جواب: باز جای شکرش هست که قانون ضد انحصار طلبی خودرویی، فقط در اروپا اعمال می‌شود.

اولین حادثه مرگبار شیائومی SUV که از زمان ورود به بازار در مارس ۲۰۲۴ به‌دلیل ویژگی‌های ایمنی قابل توجه مورد تحسین قرار گرفته بود، گزارش شده است. در این تصادف ۳ دانشجو کشته شدند.

«حاضر جواب: این خارجی‌ها آمار کشته‌شدگان تصادفات سه و چهار رقی ندیده‌اند که این آمار تکرر قمی، تا این حد متقلب‌شان می‌کند.

سر نوشت واردات خودرو و حقوق ورودی خودرو در سال ۱۴۰۴...

«حاضر جواب: خودرو به‌الآخره وارد می‌شود، مهم این است که با این تعرفه‌ها و قیمت ارز، قرار است با چه بهایی در داخل کشور فروخته شود!

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: رفع ناترازی سوخت در کشور با سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت.

«حاضر جواب: این سرمایه‌گذاری‌ها با توجه به زمان‌بردن، مشکل ناترازی سوخت نوه – نتیجه‌های مازاحل می‌کند؛ تا آن موقع خودمان با ناترازی‌ها چه کنیم؟

ایرانیان مقیم خارج مجاز به واردات یک دستگاه خودرو هستند.

«حاضر جواب: به‌امید آن که یک دستگاه، یک دستگاه خودرو وارداتی جمع گردد، وانگهی بازار خودرو متعادل شود!

توقیف خودرو با راننده ۱۴ ساله بدون گواهینامه در خمین.

«حاضر جواب: برخی والدین به‌جای این که رعایت قوانین را در نوجوانان نهادینه کنند، عدم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی را در آن‌ها نهادینه می‌کنند!



توسعه سیستم‌های کمکی رانندگی رونمایی کرد. طبق این همکاری، سیستم پیشرفته دستیار راننده (ADAS) دانگ‌فنگ – DJI نخستین بار روی خودروهای برند نامی نصب خواهد شد. نامی ۰۶ طراحی مدرنی دارد و با گلگیرهای پلاستیکی بزرگ، اورهنگ‌های کوتاه و آینه‌های جانبی با پایه‌های خاص، ظاهری شسبیه به محصولات برقی کبیا را ارائه می‌کند. این خودرو در حال دریافت مجوز فروش در چین است که آخرین مرحله پیش از عرضه رسمی محسوب می‌شود. طبق گزارش CarNewsChina، نامی ۰۶ در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۵ و احتمالاً در نمایشگاه خودرو شانه‌های در آوریل رونمایی خواهد شد. قیمت احتمالی آن حدود ۱۰۰ هزار یوان (۱۳ هزار و ۵۸۰ دلار) پیش‌بینی شده است.

دانگ‌فنگ به تازگی تصاویر کراس‌اوور برقی جدید خود با نام «نامی ۰۶» را منتشر کرده است. این خودرو برقی که طراحی جمع‌وجوری دارد، ۴.۲ متر طول دارد و به یک موتور ۱۳۵ کیلوواتی (۱۸۱ اسببخاری) مجهز شده است. برند نامی (Nanmi) در حال حاضر تنها یک محصول در بازار دارد. هاجیک کامپکت Nammi 01 که در ژانویه ۲۰۲۴ با قیمت پایه ۷۴ هزار و ۹۰۰ یوان (۱۰ هزار و ۳۰۰ دلار) عرضه شد و در نمایشگاه تهران هم توسط نامی خودرو رونمایی شد. اما Nammi 06 دومین محصول این برند خواهد بود که اطلاعات فنی آن از طریق اسناد همگام‌سازی منتشر شده است. سال گذشته، در نمایشگاه خودرو پکن، دانگ‌فنگ از همکاری خود با شرکت DJI، تولیدکننده مطرح پهپاد، برای

شابهت جدیدترین گزینه «دانگ‌فنگ» به محصولات «کبیا»



سه پیشنهاد روزنامه «دنیای خودرو» به فعالان صنعت خودرو

تحلیل ۳۶۰ درجه از صنعت و بازار خودرو ایران در ۱۴۰۴

از محورهای اصلی این تحلیل محسوب می‌شود. از دیگر ابعاد کلیدی این رویکرد، بررسی پایداری مالی زنجیره تامین در مواجهه با چالش‌های داخلی نظیر بی‌ثباتی اقتصادی و چالش‌های خارجی همچون تحریم‌های بین‌المللی است. علاوه بر این، سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی و صنعتی به‌عنوان عوامل تعیین‌کننده در شکل‌دهی آینده صنعت خودرو مورد توجه قرار گرفته‌اند. تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای تجاری ناشی از نوسانات ارزی یا تغییرات ژئوپلیتیکی نیز برای فعالان تجاری ضروری است. همچنین، بررسی تعادل میان عرضه و تقاضا به‌عنوان یکی از عوامل بنیادین رشد بازار، همراه با درک رفتار مصرف‌کنندگان در چارچوب تحلیل ۳۶۰ درجه‌ای صورت گرفته است.

از لحاظ جامعیت ابعاد تحلیل ۳۶۰ درجه‌ای گسترده بوده و هدف این نوشتار ارائه یک تحلیل فراگیر آکادمیک از تمام پارامترهای ممکن نیست؛ بلکه تمرکز اصلی آن بر شناسایی گلوگاه‌ها و ارائه چهار توصیه محوری مبتنی بر این رویکرد بوده است. با وجود محدودیت‌ها، تلاش شد توصیه‌های ارائه‌شده تمام دینفعان اصلی را پوشش دهد و ابعاد مختلف تحلیل ۳۶۰ درجه‌ای شامل عوامل داخلی، خارجی، اقتصادی، فناورانه و اجتماعی را منعکس کند.

چارچوب پیشنهادی می‌تواند مبنای تدوین راهبردهای جامع برای توسعه صنعت خودرو کشور باشد و زمینه رفع چالش‌ها و ناکارآمدی‌های موجود را فراهم آورد.

بر این اساس تلاش خواهد شد جنبه‌های متنوع دیگری از این تحلیل در نوشتارهای آینده و در راستای رسالت این «رسانه» ارائه شود که بخش نخست آن را از نظر خواهید گذراند.



نوین و ارتقای رقابت‌پذیری محصولاتشان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در بازار کشور یکی

و توصیه‌هایی در راستای تقویت نقاط قوت و رفع نقاط ضعف آنان تدوین شده است. در این میان، توانمندی تولیدکنندگان در پذیرش فناوری‌های

مصرف‌کنندگان به‌عنوان ارکان کلیدی اکوسیستم صنعت خودرو شناسایی شده‌اند. نقش و تاثیر هر یک از این دینفعان به‌دقت مورد مطالعه قرار گرفته



دکتر خاتم علی میرزایی

متخصص و پژوهشگر ارشد صنعت خودرو

باتوجه به آغاز سال نو و عدم توجه سیاست‌گذاران به ارائه و انتشار تحلیل شرایط اقتصادی صنعت خودرو، «دنیای خودرو» به ارائه پیشنهادی برای خودروسازان، مونتاژکاران و زنجیره تامین در آغاز فعالیت خود طی سال جاری پرداخته است.

صنعت و بازار خودرو ایران همچنان در چارچوب پارامترهای اقتصادی محدودکننده‌ای فعالیت می‌کند که به‌طور مستقیم بر تصمیمات خریدمصرف‌کنندگان و رفتارهای پذیرش بازار تاثیر می‌گذارد. برای انجام یک تحلیل جامع و همه‌جانبه از بازار و صنعت خودرو کشور، ضروری است تمام پارامترهای کلیدی مرتبط با میزان تاثیرگذاری عوامل مختلف مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرند. رویکرد تحلیل ۳۶۰ درجه‌ای به معنای ارزیابی دقیق، نظام‌مند و جامع تمام عوامل داخلی و خارجی موثر بر صنعت خودرو است. بر اساس این تحلیل، راهبردهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنعت خودرو ارائه می‌شود. چنین تحلیل‌هایی باید در سطوح عالی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط انجام شوند؛ اما تاکنون شواهدی از اهتمام جدی مسئولان در این زمینه مشاهده نشده است.

در چارچوب این نوشتار، ۶ گروه اصلی دینفع شامل خودروسازان، مونتاژکاران، زنجیره تامین، تصمیم‌گیران (سیاست‌گذاران)، بازرگانان و

توصیه‌های «دنیای خودرو» برای زنجیره تامین و قطعه‌سازان:



بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود شعارهای مکرر در زمینه تقویت عمق ساخت داخلی و دستیابی به خودکفایی، واقعیت‌های موجود مانند فاصله فناوری با استانداردهای جهانی، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، تورم

ساختاری و ناکارآمدی در نظام مدیریتی، موجب کاهش چشمگیر سرمایه‌گذاری و بازدهی آن در صنعت خودرو شده است.

هزینه‌های بالای خودروهای تولیدی، کیفیت پایین قطعات داخلی و استفاده از فناوری‌های قدیمی موجب نارضایتی گسترده مصرف‌کنندگان شده است. این چالش‌ها همچنین توان رقابت‌پذیری خودروهای ایرانی را در عرصه بین‌المللی تا حد زیادی کاهش داده است. البته بدهی انباشته خودروسازان نیز تاثیر منفی قابل توجهی بر فعالیت قطعه‌سازان داشته است. بنابراین توصیه «دنیای خودرو» به این گروه عبارت است از: ۱. تاب‌آوری زنجیره: طراحی سیستم‌های مدیریت انعطاف‌پذیر برای مقابله با اختلالات احتمالی، ساده‌سازی فرآیندهای عملیاتی با انتخاب مسیرهای کارآمد، تامین و بهبود جریان نقدینگی از طریق مکانیسم‌های تضمین‌کننده و دریافت به‌موقع مطالبات از خودروسازان جهت افزایش مقاومت اقتصادی امری اجتناب‌ناپذیر است.

۲. تضمین کیفیت: استقرار نظام‌های جامع کنترل کیفیت استاندارد در تمام مراحل زنجیره ارزش، پیاده‌سازی روش‌های نوین ارزیابی کیفی محصولات با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، بازرسی و آزمون همراه با طراحی مکانیسم‌های بازخورد مستمر برای شناسایی و رفع نقاط ضعف، فرآیندی است که انتظار می‌رود مدیریت‌های جدید در خودروسازی به این موارد در سال ۱۴۰۴ بیشتر تکیه کنند و به آن توجه بیشتری داشته باشند.

۳. تنوع تامین‌کنندگان: گسترش شبکه تامین‌کنندگان کلیدی (مثل تراشه الکترونیک) از مناطق جغرافیایی متنوع برای کاهش آسیب‌پذیری در برابر تنش‌های ژئوپلیتیکی، ایجاد راهبردهای متنوع‌سازی، منابع تامین مواد اولیه استراتژیک و توسعه قابلیت‌های داخلی برای جایگزینی مواد کمیاب در شرایط اضطراری باید در دستور کار مدیران ارشد صنعت خودرو باشد.

۴. پذیرش فناوری: سرمایه‌گذاری هدفمند در فناوری‌های نوین مانند اتوماسیون انبار، سیستم‌های مدیریت موجودی هوشمند و تکنیک‌های تولید پیشرفته، بهره‌گیری از راهکارهای دیجیتال برای بهینه‌سازی فرآیندهای لجستیکی و افزایش دقت و سرعت عملیات، هم‌زمان با کاهش هزینه‌های عملیاتی باید مورد توجه قرار گیرد.

توصیه‌های «دنیای خودرو» برای مونتاژکاران



اگر بگوییم سیاست‌های دولت و مجلس در سال ۱۴۰۳ دچار تناقض نبود، حتماً هم‌افزا و شفاف نیز نبوده است. از یک سو تلاش‌هایی برای محدود کردن واردات به منظور حمایت از تولید داخلی صورت گرفته و از سوی دیگر، برای کنترل قیمت‌ها و ایجاد رقابت نسبی در بازار، مجوزهای محدودی برای واردات صادر شده است. این رویکرد واکنشی و کوتاه‌مدت نه تنها موجب

سردرگمی بازار شده، بلکه سبب عدم ثبات قیمت‌ها نیز شده است؛ به گونه‌ای که نه تولید داخلی توانسته به‌طور کامل تقویت شود و نه واردات توانسته تعادل پایداری ایجاد کند. امید می‌رود دولت و مجلس در سال ۱۴۰۴ با اتخاذ سیاست‌های همگرا و بلندمدت بتوانند مسیر روشن‌تری برای صنعت خودرو ترسیم کنند. در این میان شواهد بازار حاکی از آن است که مونتاژکاران ایران به محصولات چینی وابسته‌اند و برندهای چینی به افزایش قابل توجهی در حجم فروش در بازار داخلی ایران دست یافته‌اند و آن دسته از شرکت‌های ایرانی که صرفاً با محصولات (CKD) فعالیت می‌کردند، با حاشیه‌های قابل ملاحظه‌ای از رشد کلی بازار پیشی گرفته‌اند. احتمالاً مشتریان داخلی در سال ۱۴۰۴ شاهد حضور پررنگ‌تر خودروهای چینی در کشور خواهند بود؛ اما مصرف‌کننده ایرانی از خدمات پس از فروش محصولات کم‌تیراژ چینی راضی نیست. توصیه‌های راهبردی «دنیای خودرو» به مونتاژکاران را این‌طور می‌توان خلاصه کرد:

۱. شبکه پخش: ایجاد زیرساخت گسترده و کارآمد خدمات پس از فروش با پوشش جغرافیایی مناسب، طراحی سیستم جامع پشتیبانی مشتریان برای پاسخگویی به نیازهای متنوع از تعمیرات اضطراری تا تامین قطعات مصرفی، همراه با برنامه آموزش مستمر تکنسین‌ها برای شایستگی فنی انکارناپذیر است.

۲. مدیریت هزینه: پیاده‌سازی مدل‌های پیشرفته مدیریت هزینه با تمرکز بر بومی‌سازی به اندازه منطقی، ارزیابی دقیق امکان‌سنجی، تاسیس مراکز مونتاژ منطقه‌ای برای کاهش هزینه‌های لجستیکی و هم‌سویی با سیاست‌های حمایتی دولت از تولید داخلی نیز ضروری است.

۳. قیمت‌گذاری رقابتی: تمرکز بر طراحی و عرضه خودروهای با ارزش افزوده بالا و قیمت رقابتی برای بخش حساس به قیمت بازار، ارزیابی پیوسته ترجیحات مصرف‌کنندگان در مورد ویژگی‌های اولویت‌دار و حذف امکانات غیر ضروری (پشن) برای دستیابی به قیمت و کیفیت بهینه نیز مهم است.

۴. مدیریت انرژی: اتخاذ رویکرد پیش‌بینانه در مواجهه با تغییرات ارزی با بهره‌گیری از ابزارهای مالی مدیریت ریسک، نظارت مستمر بر شاخص‌های اقتصادی کشورهای مبدأ و مقصد به منظور واکنش سریع به تحولات بازار ارز و حفظ ثبات قیمت‌گذاری محصولات در شرایط نوسانات شدید اقتصادی باید همواره در دستور کار باشد.

توصیه‌های «دنیای خودرو» برای خودروسازان



در سال ۱۴۰۴ به نظر می‌رسد فارغ از دیدگاه تولیدکنندگان نسبت به پتانسیل فناوری خودروهای برقی، تحولی عمیق‌تر در صنعت خودرو جهانی در حال شکل‌گیری است که عمدتاً از طریق هوشمندسازی خودروها به جریان افتاده است. پذیرش گسترده سیستم‌های پیشرفته کمک‌راننده (ADAS) سطح ۲ که پیش‌تر به‌عنوان یک ویژگی ممتاز شناخته می‌شد، اکنون

به یک انتظار استاندارد در بازار جهانی تبدیل شده است. این تغییر فناورانه چشمگیر نشان‌دهنده بازتعریف اساسی انتظارات مصرف‌کنندگان در زمینه قابلیت‌ها و ویژگی‌های ایمنی خودروهاست. عملکرد ADAS سطح ۲ شامل قابلیت‌هایی نظیر کنترل کروز تطبیقی، کمک به مرکز خط و مدیریت ترافیک در شرایط راهنمادان و بهبود ایمنی خودروها بوده و به‌عنوان نماد عملی هوشمندسازی خودروها شناخته می‌شود. در سال ۱۴۰۴، به نظر می‌رسد بازار و صنعت خودروهای تمام‌برقی (BEV) در ایران همچنان با تغییرات چشمگیری مواجه نشود؛ اما مصرف‌سوخت خودروها همواره برای مخاطبان این بخش از بازار مهم بوده و با توجه به این که آلودگی شهرها غیر قابل چشم‌پوشی است، علاقه به خودروهای پاک پیوسته رو به افزایش است.

چهار پیشنهاد «دنیای خودرو» برای تولیدکنندگان خودرو؛

۱. ارچیت هوشمندسازی بر برقی‌سازی: تدوین استراتژی جامع برای پذیرش فناوری‌های نو ظهور با تمرکز بر هوشمندسازی محصولات مانند پیاده‌سازی سیستم‌های پیشرفته کمک‌راننده (ADAS) به اولویت تبدیل شده و البته برنامه‌های مدون برای تبیین سبد محصولات (هیبرید، برقی و هیبرید پلاگین) نیز بسیار مهم است.

۲. تمایز محصول: تمرکز بر عناصر متمایزکننده محصول نظیر رابط انسان-ماشین (HMI) پیشرفته، فناوری‌های ایمنی برتر و طراحی‌های نوآورانه، ارائه گزینه‌های شخصی‌سازی برای پاسخگویی به ترجیحات متنوع مصرف‌کنندگان، هم‌زمان با ارتقای کیفیت ساخت به‌عنوان مزیت رقابتی کلیدی است.

۳. وفاداری برند: تقویت راهبردهای حفظ مشتری از طریق بازاریابی یکپارچه، ارائه خدمات پس از فروش ممتاز، پژوهش مستمر درباره ادراک مصرف‌کنندگان از برند و استفاده از داده‌های حاصل برای بهبود تجربه خرید و استفاده از محصولات الزامی است.

۴. مشارکت راهبردی: برقراری همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های فناوری محور جهت تسریع چرخه نوآوری، ایجاد مشارکت‌های راهبردی با تامین‌کنندگان کلیدی برای کاهش هزینه‌ها؛ از طریق صرفه‌جویی مقیاسی و بهینه‌سازی زنجیره تامین جهت تضمین پایداری عملیاتی در شرایط بازار متغیر است. بازپرداخت سریع بدهی‌های معوقه به زنجیره تامین شرایط را برای رشد کل اکوسیستم فراهم می‌کند و تا حد زیادی مهم است.

کراس اور هیدروژنی هم پیشرفت بزرگی را ترتیب داده است. این قوای محرکه حالا از یک پکیج باتری ۲.۶۴ کیلووات ساعتی، سیستم پیل سوختی و یک موتور الکتریکی با ۲۰۰ اسببخار قدرت تشکیل شده است. به لطف این نیرو، خودرو ظرف ۷.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد. علاوه بر این، ظرفیت مخزن هیدروژن هم از ۶.۳ به ۶.۷ کیلو گرم افزایش یافته و به گفته هیوندای، شعاع حرکتی خودرو را به بیش از ۷۰۰ کیلومتر خواهد رساند. همچنین سوخت گیری مجدد این خودرو نیز تنها ۵ دقیقه زمان می برد.

نسل جدید هیوندای نکسو با طراحی کاملاً متفاوت، مخزن هیدروژن بزرگ تر و ۲۰۰ اسببخار قدرت راهی بازارهای جهانی خواهد شد. نکسوی جدید هیچ شباهتی به نسل قبلی خود ندارد و فرمی جعبه ای شکل پیدا کرده که آن را از دیگر ساخته های هیوندای متمایز می کند. در جلو خودرو از لامپ های LED هیوندای استفاده شده که HTWO نام دارند و هر کدام از چهار نقطه مجزا تشکیل شده اند. در قسمت جانبی، طراحی پنجره ها و سستون C جالب به نظر می رسد و در دهانه گلگیر ها فلاپ های مشکی کار شده است. هیوندای علاوه بر طراحی بیرونی، در قوای محرکه این

نسل جدید هیوندای «نکسو»



بریتانیایی

British

«والهالا» در جاده ها



باورش سخت است که ۶ سال از زمان معرفی کانسپت آستون مارتین AM-RB 003 می گذرد و حالا سرانجام آستون مارتین والهالا آماده ورود به جاده ها شده است. البته پیش از آن که سازنده بریتانیایی تولید این

بچه والکری را در سه ماهه دوم سال جاری آغاز کند، والهالا باید آزمایش های نهایی را سپری کند. آستون مارتین با تجزیه و تحلیل پروتوتایپ ها در طول آزمایش های مختلفی که در بریتانیا و اسپانیا انجام می شود، مشکلات باقیمانده را برطرف خواهد کرد. بدین منظور، والهالا به پیست آزماشی IDIADA در جاده ای بین بارسلون و تاراگونا در کنار سواحل مدیترانه برده شده است تا این هایپر کار ۱۰۸۰ اسببخاری تحت آزمایش های هندلینگ در پیست خیس و خشک و همین طور آزمایش حرکت با سرعت های بالا قرار گیرد. والهالا یی که به اسپانیا برده شده در نهایی کردن تنظیمات سیستم ایرودینامیکی فعال، فرمان و ترمزها به آستون کمک کرده است. در سینه والهالا یک نیروگاه ۴ لیتری V8 توثین توربوی میل لنگ تخت قرار گرفته که از مرسدس AMG GT بلک سریز گرفته شده است.

محصول

Product

«رولزرویس» ۱۲ سیلندر کوپه



انگلر اتوموتیو ادعا می کند رولزرویس ساخته است که نهایت سرعت ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت را فراهم می کند. ویکتور انگلر، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت در کشور اسلواکی، تصمیم گرفته است با اصلاحات متفاوتی وارد عرصه های جدید شود و «رولزرویس کوپه تیل انگلر» را معرفی کند. این خودرو در اصل یک نسخه دو در با طراحی خاص بر پایه رولزرویس گوست است. در واقع، بخش عقب آن بسیار شبیه به مدل برقی اسپیکتر دیده می شود؛ اما در اینجا یک پیشرانه V12 تقویت شده زیر کاپوت جای گرفته است. حالا بیش از ۷۵۰ اسببخار قدرت و ۱۰۰۰ نیوتون متر گشتاور فراهم می شود تا کوپه تیل بتواند از مرز ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت بگذرد و از حالت سکون تا سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را در کمتر از ۴ ثانیه طی کند. به گفته سازنده، این خودرو حتی از مدل بلک بچ اسپیکتر نیز سریع تر است. این خودرو ادای احترامی به مدل فانتوم ۲ کوپه سال ۱۹۳۵ است و تنها ۱۹ دستگاه از آن تولید خواهد شد. هر یک از این خودروها مطابق سلیقه مالک طراحی می شود.

ژاپنی

Japanese

تصاویر تازه از هوندا «پریلود»



نمای داخلی هوندا پریلود ۲۰۲۶ در تصاویر جدید مشخص شده است. این مدل، احتمالاً مشتریان ناامید از تویوتا سوپرا و سوبارو امپرا را جذب خواهد کرد. هوندا فضای داخلی پریلود را همراه قطعات مشترک با سیویک نشان می دهد. این کوپه هیبرید تا پایان سال جاری به بازارهای ژاپن، اروپا و آمریکای شمالی می رسد. بیش از یک سال پس از رونمایی از نمونه اولیه پریلود در پایان سال ۲۰۲۳، هوندا نخستین تصاویر رسمی از فضای داخلی آن را در یک رویداد ویژه در ژاپن منتشر کرد. این کوپه هیبرید قرار است اواخر سال ۲۰۲۵ عرضه شود و احتمالاً جایگزینی خاص برای سیویک دو در باشد. همان طور که از نمونه های اولیه مشخص بود، پریلود چند جزء داخلی را از هم پلت فرم های خود، شامل هوندا سیویک و آکورا و اینتگرا به عاریت گرفته؛ اما در عین حال دارای جزئیات طراحی منحصر به فردی نیز هست. پریلود به یک سیستم هیبرید خودشارژ تشبیه (بی نیاز از اتصال به برق) مجهز شده که حول یک پیشرانه ۴ سیلندر ۱ لیتری جدید توسعه یافته و همراه دو موتور الکتریکی کار می کند.

سیزده بازار خودرو به در شد!

قیمت انواع خودرو در بازار افزایش یافت



احسان ناصر یابلی

e.naseri@autoworld.ir

سال ۱۴۰۳ برای خودرو سازی و بازار خودرو ایران سالی پر از چالش و تحولات عجیب بود و این بازار در سالی که گذشت دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفت. نوسانات اقتصادی، سیاست های ناشی از تغییر دولت و نوسانات شدید قیمت ارز، همه و همه بر این بازار تاثیر گذاشتند. سال ۱۴۰۳ با نوسانات قیمتی قابل توجهی در بازار خودرو آغاز شد. از افزایش ناگهانی قیمت ها در فروردین تا روند کاهشی در اردیبهشت و ثبات نسبی در خرداد و در نهایت افزایش قیمت جزئی در زمستان و عمیق تر شدن رکود در اسفند، به وضوح نشان داد بازار خودرو تحت تاثیر عوامل سیاسی و اقتصادی قرار دارد. بازار خودرو در سالی که گذشت با فراز و نشیب های زیادی رو به رو شد و به گفته کارشناسان بازار خودرو، قیمت انواع خودرو در این سال نسبت به سال ۱۴۰۲، ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافت؛ البته در اوایل سال ۱۴۰۳، با کاهش نسبی تقاضا و ورود برخی خودرو های جدید، قیمت ها تا حدی ثبات پیدا کرد؛ اما در نیمه دوم سال، دوباره شاهد افزایش شدید قیمت خودرو بودیم. این افزایش به چند دلیل عمده رخ داد.

نوسانات نرخ ارز، مشکلات تامین قطعات و کاهش عرضه توسط خودروسازان از عواملی بود که روی قیمت خودرو تاثیر گذاشت؛ البته تاثیر پذیری بازار خودرو از نرخ ارز در نیمه دوم سال به کمترین میزان خود رسید و به اعتقاد کارشناسان این اتفاق برآمده از عرضه گسترده خودرو های وارداتی در بازار خودرو بود. علاوه بر این، محدودیت های ارزی در واردات، تامین قطعات خودرو را سخت تر کرد و این مساله روی تولید خودرو های داخلی تاثیر گذاشت و از سویی مشکلات مالی و مدیریتی موجب کاهش تولید برخی مدل ها و افت عرضه خودروسازان و نهایتاً شد قیمت ها شد. اما یکی از مهم ترین اتفاقاتی که در سال ۱۴۰۳ رخ داد، افزایش قیمت فروش خودرو توسط کارخانه های تولید کننده، مونتاژ کننده ها و وارد کننده ها بود. افزایش بهای ارز موجب شد شرکت ها برای تامین قطعات و خودروها هزینه بیشتری بپردازند و به همین دلیل قیمت نهایی خودروها بیشتر شد.

شرایطی که در سالی که گذشت موجب شد خودرو در سال ۱۴۰۳ بازار را کدی را تجربه کند و به خصوص در نیمه دوم سال با رکود شدیدتری مواجه شود. بسیاری از خریداران به دلیل قیمت های بالا و عدم اطمینان از وضعیت اقتصادی، خرید خود را به تعویق انداختند و به دلیل جذابیت در سایر بازار های سرمایه ای مثل ارز و طلا، عملاً تعداد معاملات خودرو نسبت به سال قبل کاهش چشم گیری یافت.

تنها در شب عید تحرکی در بازار تجربه شد و در پی این تحرک در روز های پایانی سال، قیمت خودرو های داخلی



نیسان آپشال (در پیچه برقی) (۱۴۰۳) با ۴۹ میلیون تومان افزایش ۷۳۱ میلیون تومان، وانت آریسان ۲ (۱۴۰۴) با ۴۰ میلیون تومان افزایش ۵۹۳ میلیون تومان، کوپیک GX-L-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۴) با ۳۶ میلیون تومان افزایش ۵۵۰ میلیون تومان، شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳) با ۳۶ میلیون تومان افزایش ۹۷۲ میلیون تومان، پژو ۱۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۳۵ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۴۰ میلیون تومان و اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳) با ۲۳ میلیون تومان افزایش ۶۲۸ میلیون تومان قیمت گذاری شدند.

همچنین در میان خودرو های مونتاژی شاهد رشد بهای ۱۵ تا ۱۲۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت لاماری ایما (۱۴۰۴) با ۱۲۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۴۴۰ میلیون تومان، تیگارد X35 (۱۴۰۴) با ۱۱۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۶۹۰ میلیون تومان، فیدلیتی پرستیتز ۷ نفره (۱۴۰۴) با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد تومان، دیگنتی پرسیتیز (۱۴۰۴) با ۶۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان و هایما S5 جدید (۱۴۰۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۶۸۰ میلیون تومان رسید.

از طرفی در خودرو های وارداتی شاهد رشد بهای ۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هوندا وزل (۲۰۲۳) با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان، نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان، تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد تومان و ونوسا V Online DD-۱ (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند.

۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان و خودرو های وارداتی و مونتاژی ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان افزایش داشت و البته افزایش قیمت شب عید تنها محدود به سال جاری نیست و رویه هر سال است.

به نظر می رسد هر فردی در سال ۱۴۰۳ در خودرو سرمایه گذاری کرد، عملاً ضرر کرد. در واقع از نگاه کارشناسان بازار، عرضه قدرتمند خودرو های وارداتی و کاهش شکاف عرضه و تقاضا برای خودرو در کشور مانع از افزایش سرسام آور قیمت ها در بازار شد و در شرایطی که عرضه خودروسازان داخلی ضعیف بود اما عرضه خودرو های وارداتی توانست در شرایطی که بازار تشنه خودرو های جدید بود به حفظ تعادل بازار کمک کند.

البته در نیمه دوم سال ۱۴۰۳، در بازار آزاد شاهد نوسانات بیشتری بودیم؛ زیرا تغییر بهای ارز موجب می شد فروشنده گان، روزانه قیمت های اعلامی خود را تغییر دهند؛ چرا که قیمت دلار در فروردین ماه ۱۴۰۳ حدود ۶۰ هزار تومان بود و در روز های پایانی سال در محدوده ۱۰۰ هزار تومان قرار داشت و این افزایش ۶۷ درصدی، موجب شد در سالی که گذشت، بازار خودروها متأثر از انتظارات پیش رو، با رکود تومری زیادی مواجه شود.

در واقع برخلاف نرخ ارز که حدود ۶۷ درصد رشد داشت، اما قیمت های اعلامی در بازار مطابق با افزایش نرخ ارز، گران نشد؛ زیرا مردم دیگر توان خرید خودرو با قیمت های بیشتر را نداشتند و بازار دیگر کشش نداشت تا رشد دیگری را تجربه کند.

افزایش قیمت خودرو های داخلی تا ۴۹ میلیون تومان خودرو های داخلی در آخرین روز هفته گذشته رشد بهای ۲ تا ۴۹ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که

کره ای

Korean

سیستم اطلاعات – سرگرمی «هیوندای»

هیوندای از نسل جدید سیستم اطلاعات – سرگرمی خود با نام Pleos Connect رونمایی کرد. این سیستم که بخشی از یک پروژه نرم افزاری گسترده تر به نام Pleos است، شامل سیستم عامل خودرو، پلت فرم توسعه اپلیکیشن و قابلیت اتصال به فضای ابری می شود. Pleos Connect قرار است در نیمه دوم سال ۲۰۲۶ معرفی شود و هیوندای پیش بینی می کند تا پایان دهه، این سیستم در ۲۰ میلیون دستگاه خودرو به کار گرفته شود. این پلت فرم بر پایه سیستم عامل اندروید خودرو طراحی شده و دارای قابلیت هایی مانند



صفحه نمایش تقسیم شده، چند پنجره ای و رابط کاربری مشابه گوشی های هوشمند خواهد بود. همچنین یک دستیار هوش مصنوعی به نام Gleo AI در این سیستم تعبیه شده است. یکی از ویژگی های برجسته Pleos Connect امکان ایجاد پروفایل شخصی برای کاربران است. هر کاربر یک شناسه اختصاصی خواهد داشت که در تمام خودرو های مجهز به این سیستم در دسترس خواهد بود. این یعنی شما می توانید تنظیمات و تجربه شخصی خود را در خودرو های مختلف هیوندای حفظ کنید. Pleos تنها یک سیستم اطلاعات – سرگرمی نیست، بلکه بخشی از تلاش هیوندای برای ساخت خودرو های نرم افزارمحور (Software-Defined Vehicles – SDV) است. سیستم عامل داخلی توسعه یافته توسط هیوندای امکان به روز رسانی مداوم خودروها را فراهم کرده و سخت افزار را از نرم افزار جدا می کند. علاوه بر این، پلت فرمی به نام Pleos Playground نیز برای توسعه دهندگان اپلیکیشن های شخص ثالث ارائه خواهد شد.

فرانسوی

French

رنو «آسترال» ۲۰۲۵

رنو آسترال سال ۲۰۲۰ معرفی شد و حالا تغییر چهره داده است. این شاسی بلند خانوادگی، جایگزین کاجار محسوب می شود. رنو آسترال جدید با طراحی مدرن و تغییرات اساسی در بخش جلو، زیسان طراحی جدید رنو را در اکثر المان های بدنه به نمایش می گذارد و ظاهری هماهنگ با رنو افال ارائه می دهد. فضای داخلی آن نیز با صندلی های جدید و روکش های مرغوب، حس لوکس به مخاطب می دهد. رنو آسترال جدید با قابلیت های چندمنظوره، تجربه رانندگی بسیار خوب در سفرهای طولانی و تردهای روزانه را ارائه می دهد. این مدل با پیشرانه E-Tech هیبرید ۲۰۰ اسببخار،



میانگین مصرف سوخت ۷/۴ لیتر در صد کیلومتر و گیربکس اتوماتیک چندحالت بدون کلاچ، یکی از بهترین حالت های قدرت و مصرف سوخت رانندگی را در بازار اروپا عرضه می کند. سیستم های پیشرفته با حسگرهای متنوع Multi-Sense همراه با ۳۰ سیستم ADAS نسل جدید نیز به سطحی از آسایش رانندگی و ایمنی داخلی هم تراز با بهترین ها دست یافته اند. همچنین در طراحی نمایی بیرونی رنو آسترال تغییرات اساسی جدید اعمال شده است. بر این اساس در این خودرو کاپوت جدید، سپر و جلو پنجره شخصیت اسپرت دارند؛ مشابه رنو افال. همین طور این خودرو با الهام از المان های طراحی جدید رنو، دارای الماس های کوچک برجسته سه بعدی در اطراف لوگوی مرکزی است. بر این اساس امضای نور رنو آسترال جدید در روز و شب منحصراً به فرد است. چراغ های جلویی جدید با فناوری Adaptive LED Vision و چراغ های عقب با الهام از پازل چینی Tangram، ظاهری مدرن و جذاب ایجاد می کنند. صندلی های جلو با طراحی جدید، حمایت جانبی و شانه ای بهتری ارائه می دهند.



به F70 با استایل زیبا و البته بسیار جذاب تر از نسل قبل، رونمایی شد. سری یک جدید همچنان از خطوط شارپ پر خوردار است که با توجه به طراحی رینگ‌های ۱۹ اینچی و پوزه کشیده و تناسب عالی بدنه، استایل نافذ و بسیار جذابی دارد. در نمای جلوا این خودرو با چراغ‌های جمع‌وجور و باریک مواجهیم. این خودرو به LED های دوگانه سبک جدید بامو مزین است و با جلو پنجره کلیوی شکل جمع‌وجور و خطوط تیز، چهره بسیار جوان پسند و جسورانه‌ای دارد. در نمای عقب نیز شاهد طراحی چراغ‌های کشیده با LED دوگانه (مشابه بامو X2) هستیم که با حجم پردازی ویژه، بسیار زیبا به نظر می‌رسند.

بامو سری یک، هاجیک اسپرت جسوری است که همواره در میان سایر هاجیک‌ها به دلیل توانایی بالادر هندلینگ و همچنین توان و گشتاور بالای موتور، مورد توجه اسپرت‌دوستان بوده است. این هاجیک دوست‌داشتنی در سومین نسل خود یعنی F40 که از سال ۲۰۱۹ میلادی تا سال ۲۰۲۲ میلادی روی خط تولید حضور داشت، چندان جذاب و اسپرت نبود. تناسبیات چراغ‌های جلو با جلو پنجره، استایل نه‌چندان جذابی به این خودرو بخشیده‌بود. براین اساس طراحان کمپانی بامو، این هاجیک را دستخوش تغییرات خود قرار دادند. اواسط سال ۲۰۲۴ میلادی بود که نسل چهارم سری یک، موسوم



نگاهی به طراحی «بامو» سری ۱

«آواتار ۱۱»: اوج هنر خلاقیت طراح ایرانی

«بی‌ام‌اسپیس»، کراس‌اوور لوکس چینی را به ایران آورد



به گیربکس تک‌سرعتی بوده که تنها ۷ ثانیه زمان نیاز دارد تا از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. براساس آن چه کمپانی آواتار اعلام کرده، این کراس کوپه جذاب می‌تواند به کمک یک باتری ۱۱۶٫۷۹ کیلووات-ساعتی لیتیوم-نیکل-منگنز-کبالت اکسید تا ۷۰۰ کیلومتر را پیماید. از سوی دیگر، نسخه دو موتور الکتریکی با سامانه چهار چرخ محرک (دو دیفرانسیل 4WD) نیز برای این خودرو ارائه می‌شود. این نسخه آواتار ۱۱ می‌تواند حداکثر ۵۸۰ اسب‌بخار قدرت و ۶۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را فراهم کند. همچنین این نسخه می‌تواند از حالت سکون تا سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را تنها در ۴٫۵ ثانیه طی کند. حداکثر سرعت آواتار ۱۱ دو موتور الکتریکی، ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت است. همچنین حداکثر پیمایش این کراس کوپه جذاب دو موتور الکتریکی ۶۰۰ کیلومتر است.

آپشن‌های هوشمند و جدید آواتار ۱۱

آواتار ۱۱ به جدیدترین تکنولوژی‌های دنیای خودرو مزین شده است. بر این اساس شاهد نصب سیستم فوق هوشمند رانندگی خودکار مبتنی بر خودران سطح سه روی این خودرو هستیم که توسط تیم هوای توسعه یافته است. از دیگر امکانات این خودرو می‌توان به سیستم فوق هوشمند انحراف از مسیر و هشدار صوتی و ویریه روی فرمان برای راننده، سیستم فوق هوشمند پیش‌نقاط کور به‌همراه شناسایی عابر پیاده، سیستم پیشگیری از برخورد با مامانگی سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم حفظ حرکت بین خطوط، سیستم فوق هوشمند کنترل فواصل به‌ویژه هنگام ترافیک، دوربین ۵۴۰ درجه با کیفیت Full HD و وضوح بالا، ۶ دوربین و ۱۵ سنسور راداری برای پایش حرکت خودرو و جلوگیری از برخورد و تصادف، سیستم آنالیز دقیق ترافیک، سیستم باز و بست چهار در برقی، و کیوم درها (مکانیزم آهسته بسته شدن درها)، چراغ‌های تطبیقی، سیستم تهویه مطبوع دو منطقه‌ای با کانال و تنظیمات مجزا برای سرنشینان عقب، استارت و حرکت خودرو به‌صورت هوشمند روی گوشی تلفن همراه، دو پد شارژ وایرلس گوشی هوشمند و... اشاره کرد.

قیمت

در حال حاضر اطلاعات دقیقی درباره قیمت آواتار ۱۱ بی‌ام‌اسپیس در دسترس نیست؛ اما به‌زودی قیمت قطعی این خودرو از سوی این شرکت اعلام خواهد شد.



اسپویلر فعال روی در صندوق عقب و دیفیوزر بزرگ پیکارچه، عملکرد این کراس کوپه را بهبود بخشیده است. نکته بسیار درباره آواتار ۱۱ کیفیت رنگ بدنه آن است که نسبت به بیشتر محصولات چینی حاضر در بازار کشورمان چند سر و گردن بالاتر است.

کابین بسیار لوکس و خاص

پس از باز کردن درهای آواتار ۱۱ شاهد سبک طراحی زیبا و لوکس در این خودرو هستیم. یک نمایشگر عرض بزرگ لمسی در بخش میانی داشبورد و یک نمایشگر باریک به‌منظور کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و یک نمایشگر در مقابل سرنشین جلو تعبیه شده تا فضای داخلی این خودرو، هوشمند و مدرن جلوه داده شود. طراحی داشبورد بسیار جذاب و در نوع خود منحصر به‌فرد است. طراحی LED های نواری در سراسر کابین و در پیچه‌های قابل تنظیم الکترونیکی به‌همراه تریم دورنگ، فضای داخلی این خودرو را بسیار نوآورانه و منحصر به‌فرد جلوه می‌دهند. طراحی غریب‌ک فرمان دی-کات و صندلی‌های اسپرت نسل جدید، مشابه مرسدس بنز CLA بوده که هیجان را در زمان رانندگی با این خودرو به‌وج خود می‌رساند. جالب است بدانید که طراحی سقف پانورامیک و LED های نواری در کنار چرم باکیفیت، فضای داخلی این خودرو را لاکچری جلوه می‌دهد. همچنین به‌لطف فاصله محوری ۲۹۷۵ میلی‌متری، طول ۴۸۸۰ میلی‌متری، عرض ۱۹۷۰ میلی‌متری و ارتفاع ۱۶۰۱ میلی‌متری، سرنشینان ردیف دوم از فضای بسیار راحت و جاداری بهره‌مند هستند. طراحی صندلی‌های عقب نیز به‌لطف کنسول میانی بسیار لوکس، فضای جادار و راحتی را فراهم کرده است. همچنین جالب است بدانید که هر چهار در آواتار ۱۱ به‌مکانیزم باز و بسته شدن تمام‌برقی مجهز هستند که به‌سطح لوکس گرایی این خودرو را ارتقا می‌بخشند. استفاده از بهترین و باکیفیت‌ترین مواد، در کنار تریم دورنگ، نور پردازی LED و سقف پانورامیک سبب ایجاد حس و حال لوکس در این خودرو شده است.

قوای محرکه پر توان

آواتار ۱۱ در بخش فنی نیز هیچ چیز کم ندارد. در این بخش و در بخش الکترونیکی CATL مهندسان گروه خودرو سازی چانگان سنگ تمام گذاشته‌اند. به این معنا که یک موتور بنزینی صرفاً به‌منظور تولید انرژی الکتریکی برای باتری‌ها در نظر گرفته شده تا بتواند پیمایش حرکتی این کراس کوپه را بهبود بخشد. آواتار ۱۱ به‌عنوان یک خودرو EREV (خودرو الکتریکی با موتور احتراق داخلی که صرفاً برای تولید انرژی الکتریکی است) شناخته می‌شود. در نسخه پایه، یک موتور الکتریکی با نیروی محرکه در بخش عقب، قدرت ۳۱۰ اسب‌بخاری و گشتاور ۳۷۰ نیوتون‌متری را فراهم می‌آورد. این مدل دیفرانسیل عقب، مجهز

آواتار، برنده تازه تاسیس در دنیای خودرو است که به‌لطف اتحاد سه‌گانه گروه خودرو سازی چانگان،



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

شرکت هوای و CATL شکل گرفته است. این برند که قصد ورود به بازار خودروهای پریمیوم لاکچری تمام‌برقی را دارد، حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. طراحی محصولات آواتار بسیار جذاب و منحصر به‌فرد بوده و خط‌مشی خاص خود را دنبال می‌کند. بر این اساس شاید جالب باشد بدانید که مدیر طراحی محصولات آواتار، نادر فقیه‌زاده است. وی که طراحی محصولات بامو (به‌ویژه سری ۶ و سری ۷) را در کارنامه خود دارد، توانسته سبک جدیدی از طراحی را برای آواتار ارائه دهد. در ایران، شرکت بی‌ام‌اسپیس، در صدد واردات محصولات آواتار است که نخستین مدل وارداتی آن نیز آواتار ۱۱ است.

طراحی زیبا و متمایز آواتار ۱۱

شرکت بی‌ام‌اسپیس، زیرمجموعه گروه بهمن است و خودروهای لوکس و خاص را به کشور وارد می‌کند. این شرکت در نخستین اقدام خود سراغ آواتار ۱۱ رفته تا بتواند بازار خودروهای پاک مبتنی بر انرژی‌های دویل را در کشور با تحولی گسترده مواجه کند. از نظر طراحی، آواتار ۱۱ یکی از کراس کوپه‌های بسیار خاص و جذاب به‌شمار می‌رود که طراحی بدنه آن به‌دور از هر گونه پیچیدگی و احجام اغراق آمیز شکل گرفته است. بانگاهی به پروفیل خودرو، اوج هنر و خلاقیت نادر فقیه‌زاده را شاهد هستیم. پوزه‌ای نسبتاً کشیده، سقف منحنی، ستون C کشیده و باریک، در کنار احجام سیال روی بدنه، حالت ماهیچه‌ای برای این خودرو به‌وجود آورده‌اند. همچنین رینگ‌های ۲۱ و ۲۲ اینچی در این خودرو بسیار جذاب و اسپرت به‌نظر می‌رسند. در نمای جلوا این خودرو، نادر فقیه‌زاده با هوشمندی تمام، طراحی جذابی را برای پوزه این کراس کوپه در نظر گرفته است. برخلاف ترند این روزهای طراحی خودرو که استفاده از چراغ‌های دویل نه‌چندان جذاب بسیار گسترده است، در این خودرو یک LED به‌صورت حرف‌آب‌بزرگ طراحی شده است. همچنین چراغ LED نواری باریک در بخش بالایی و چراغ اصلی در بخش انتهایی LED به‌شکل حرف L چهره اسپرت و تهاجمی از این خودرو به‌نمایش می‌گذارد. در نمای عقب نیز همچنان شاهد طراحی خلاقانه نادر فقیه‌زاده هستیم که برخلاف نمای یکنواخت و تکراری بیشتر محصولات چینی، به‌لطف حجم پردازی بسیار ویژه با چراغ LED نواری ظریف، نمای زیبا و جذابی به آواتار ۱۱ بخشیده است. البته نادر فقیه‌زاده از آیرودینامیک هم صرف‌نظر نکرده و با طراحی دستگیرهای پنهان اشکل،

محسوب می‌شود. در همین حال، شرکت ریماک با مدل تمام‌الکتریکی **Nevera** که با چهار موتور برقی قدرت ۱۹۱۴ اسب‌بخاری تولید می‌کند، به‌رقیبی جدی در این حوزه تبدیل شده‌است. اگر ریماک کنترل کامل بوگاتی را به‌دست گیرد، می‌توان انتظار داشت که قدرت بالای این برند همچنان حفظ شود. تحولات این دو برند لوکس در بازار آمریکا به‌دلیل تعرفه‌های جدید و تغییرات در فناوری خودروهای برقی، ممکن است به‌شکل غیرمنتظره‌ای تغییر کند.

با وضع تعرفه‌های جدید در آمریکا، شرکت‌های خودروسازی برای واردات و فروش خودرو با چالش‌های تازه‌ای روبه‌رو شده‌اند. این تغییرات می‌توانند آینده پورشه در بازار آمریکا را دگرگون کنند. بوگاتی همچنان به تولید خودروهای قدرتمند ادامه می‌دهد. مدل جدید **Tourbillon** با موتور **V-16** جدید خود، از توربوشاژرهای متعدد به‌سسه موتور الکتریکی تغییر مسیر داده؛ اما همچنان یک آپر خودرو با قدرت ۱۸۰۰ اسب‌بخار



آینده نامشخص «پورشه» و «بوگاتی» در بازار آمریکا



«ایران خودرو دیزل» و «سایپادیزل» زیر ذره‌بین «دنیای خودرو»

سرنوشت غم‌انگیز تجاری سازان کهنسال!



محمد جواد نورایی

m.j.noraei@autoworld.ir

«ایران خودرو دیزل» و «سایپادیزل» که از ابتدا شرکت‌های اروپایی داشتند، اکنون از نرخ داخلی‌سازی بالا فاصله گرفته و به‌سمت مونتاژ محصولات چینی حرکت کرده‌اند

صنعت تولید خودروهای کار و

تجاری در ایران تاریخچه‌ای طولانی و پرفراز و نشیب دارد. در سال‌های اخیر، با ورود گسترده خودروهای چینی به‌بازار، رقابت میان شرکت‌های داخلی شدت گرفته‌است. در این میان، «ایران خودرو دیزل» و «سایپادیزل» با بیش از ۶۰ سال سابقه در تولید وسایل نقلیه باری و مسافری، نقش انکارناپذیری در شکل‌دهی بازار خودروهای تجاری داشته‌اند. با این حال، عملکرد آن‌ها همواره ثابت‌نبوده و عواملی مثل جبر تحریم‌های ظالمانه، ظهور رقبای مونتاژ کار و نفوذ گسترده محصولات چینی، تغییرات قابل توجهی در جایگاه این دو شرکت ایجاد کرده‌است.

مرور گذشته تا امروز

«ایران خودرو دیزل»، قدیمی‌ترین شرکت فعال در حوزه تولید خودروهای کار و تجاری کشور، در سال ۱۳۳۸ با نام «خاور» تأسیس شد. این شرکت ابتدا به مونتاژ کامیون‌های سبک و سنگین تحت‌لیسانس دایملر آلمان پرداخت و به‌سرع‌ت به یکی از تأمین‌کنندگان اصلی ناوگان حمل‌ونقل کشور تبدیل شد. در سال ۱۳۷۷، با ادغام خطوط تولید اتوبوس «ایران خودرو» و شرکت «خاور»، نام آن به «ایران خودرو دیزل» تغییر یافت و دامنه فعالیت آن گسترش پیدا کرد. این شرکت علاوه‌بر همکاری با دایملر، در دوران تحریم‌ها به‌سمت همکاری با برند چینی فوتون رفته و در کنار تولید محصولات قدیمی «واگن هود» توانسته سهم قابل توجهی از بازار را از آن خود کند. وابستگی به پلت‌فرم‌های قدیمی در برخی محصولات و مشکلات ناشی از جبر تحریم‌های ظالمانه، از جمله چالش‌هایی هستند که «ایران خودرو دیزل» با آن‌ها روبه‌رو است.

با وجود این چالش‌ها، این شرکت از زیرساخت تولید گسترده‌ای برخوردار است و تلاش کرده تادر غیاب «دایملر-بنز»، محصولاتش را با همکاری فوتون و بر پایه فناوری «دایملر-بنز» تولید کند. اکنون «ایران خودرو دیزل» سبد متنوعی از محصولات را دارا بوده و کامیون‌های بنز و واگن هود، کشنده‌های فوتون H4 و H5، کامیون آتامان، اتوبوس آتروس، کامیون آرنا پلاس، ون‌وانا و پیکاپ فوتون اتوماتیک را تولید و مونتاژ می‌کند.

«سایپادیزل» نیز در سال ۱۳۴۲ با نام «ایران کاوه» تأسیس شد و در ابتدا با ماک تراکس آمریکا همکاری داشت. پس از انقلاب، این شرکت به‌سمت همکاری با ولوو تراکس سوئد حرکت کرد و با تولید کامیون‌ها و کشنده‌های ولوو، به یکی از بازیگران اصلی بازار تبدیل شد. در دهه ۸۰ خورشیدی، «سایپادیزل» توانست با داخلی‌سازی بیش از ۵۰ درصدی محصولات ولوو، به‌پیشواز بازار کشنده‌های سنگین تبدیل شود. البته در بخش نیمه‌سنگین نیز با همکاری ولوو و نو، مدل‌هایی مانند ولوو FM و رونومیدلام را عرضه کرد که موفقیت چندانی حاصل نشد.

در دهه ۹۰ خورشیدی، همکاری با ولوو و رونو به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه متوقف شد و سایپادیزل برای حفظ سهم بازار خود به برند چینی «دانگ‌فنگ» روی آورد. این شرکت که محصولات خود را بر پایه پلت‌فرم ولوو توسعه داده بود، انتخاب مناسبی برای سایپادیزل محسوب می‌شد. این همکاری همچنان ادامه دارد و سایپادیزل امیدوار است با افزایش تیراژ محصولات، دوباره به‌دوران اوج بازگردد. این شرکت برای ورود به بازار داغ کامیون‌هاین، همکاری با فوتون را ادامه داد و در حوزه اتوبوس‌سازی هم قصد دارد با مشارکت اسکال وی چین، وارد بازار اتوبوس‌های درون‌شهری شود. سایپادیزل تا سال گذشته با مشکلات مالی و تعهدات معوق ناشی از کشنده‌های ولوو مواجه بود. با این حال، این شرکت با وجود مشکلاتی نظیر قطعی برق و عدم تخصیص ارز کافی، توانست با تولید کشنده دانگ‌فنگ KX و عرضه گسترده‌تر کامیون‌های فوتون، سهم بازار خود را حفظ کرده و وضعیت مالی خود را بهبود بخشد.

مقایسه محصولات «ایران خودرو دیزل» و «سایپادیزل»

در حال حاضر هر دو شرکت به‌دلیل عنوان‌شده‌از خودروسازی بانرخ داخلی‌سازی بالا فاصله گرفته و به مونتاژکاری روی آورده‌اند؛ همین مساله سبب شده‌است رقابت دو شرکت به مقایسه محصولات چینی‌شان محدود شود؛ در این بین رقابت دو برند در دهه کشنده‌های اتوماتیک و کامیون‌های نیمه‌سنگین قابل توجه‌است.



در بخش کشنده‌های اتوماتیک دانگ فنگ KX520 و فوتون H5 به ترتیب با بهره‌گیری از فناوری پلت‌فرم ولوو و بنز نقش جایگزین دو کشنده پرتعداد و اف‌اچ ۵۰۰ سوئدی و آکتروس آلمانی را بازی می‌کنند.

فوتون H5 مجهز به موتور کامینز ۴۹۰ اسب‌بخاری با گشتاور ۲۳۰۰ نیوتون‌متری است که خروجی آن از طریق گیربکس اتوماتیک ۱۲ سرعته ZF به‌چرخ‌ها منتقل می‌شود. در طرف دیگر ماجرا دانگ‌فنگ KX520 با موتور ۵۲۰ اسب‌بخاری، گشتاور ۲۴۶۰ نیوتون‌متر و گیربکس اتوماتیک ZF یکی از نخستین چینی‌های بازار است که قدرتی فراتر از ۵۰۰ اسب‌بخار ارائه می‌دهد. ظرفیت ناخالص خودرو ۴۵ تن است و با سیستم‌های مختلف ایمنی ترمز، برای حمل بارهای سنگین و مسیرهای دشوار مناسب‌تر است؛ در بخش امکانات نیز کفه ترازو به‌سمت KX سایپا سنگینی می‌کند و امکانات رفاهی بیشتری را نسبت به فوتون در خود جای داده‌است. طبق آخرین قیمت‌اعلامی شرکت‌ها، فوتون حدود ۶ میلیارد و KX در حدود ۶٫۵ میلیارد تومان بها دارد. با توجه به این اختلاف اندک قطعا KX سایپا انتخاب بهتری است؛ البته که باید توجه داشت در بخش خدمات و هزینه‌های نگهداری برتری با فوتون «ایران خودرو دیزل» است.

در حال حاضر «ایران خودرو دیزل» و «سایپادیزل» از خودروسازی با نرخ داخلی‌سازی بالا فاصله گرفته و به مونتاژکاری روی آورده‌اند



۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان به‌شمار می‌رود و از طرفی گرانی M4 نیز بی‌دلیل نبوده و امکانات ایمنی و آپشن‌های کامل‌تر محصول سایپا نسبت به آرنا پلاس و همچنین کیفیت بالاتر اجزای کابین آن قابل بررسی هستند.

«ایران خودرو دیزل» به‌دلیل توانایی در داخلی‌سازی از طریق زیرمجموعه‌های قطعه‌سازی و همچنین شبکه خدمات گسترده، از تنوع محصولات عمدتاً اقتصادی و خدمات پس از فروش بهتری نسبت به «سایپادیزل» برخوردار است؛ اما این داخلی‌سازی در برخی موارد منجر به کاهش کیفیت و حذف امکانات محصولات شده‌است. در مقابل «سایپادیزل» به‌دلیل عمق کمتر داخلی‌سازی محصولات و زیرساخت محدودتر، خودروهایی گران‌تر، با کیفیت بالاتر و تنوع کمتر ارائه می‌دهد

بازگشت عملکرد در خشان گذشته با خصوصی‌سازی واقعی

«ایران خودرو دیزل» به‌دلیل توانایی در داخلی‌سازی از طریق زیرمجموعه‌های قطعه‌سازی و همچنین شبکه خدمات گسترده، از تنوع محصولات عمدتاً اقتصادی و خدمات پس از فروش بهتری نسبت به «سایپادیزل» برخوردار است که موجب شده است سهم بازار بیشتری داشته باشد. اما این داخلی‌سازی در برخی موارد منجر به کاهش کیفیت و حذف امکانات محصولات شده‌است. در مقابل «سایپادیزل» به‌دلیل عمق کمتر داخلی‌سازی محصولات و زیرساخت محدودتر، خودروهایی گران‌تر، با کیفیت بالاتر و تنوع کمتر ارائه می‌دهد.

با سرعت بالای تصاحب بازار خودروهای تجاری کشور به‌دست برندهای چینی، ظهور رقبای قدرتمند و آزادسازی واردات کشنده‌های اروپایی، ایران خودرو دیزل و سایپادیزل نیازمند برنامه‌ریزی منسجم‌تری هستند؛ چرا که وضعیت کنونی آن‌ها هیچ شباهتی به گذشته در خشان‌شان ندارد و به‌نظر می‌رسد این خودروسازان کهنسال به مونتاژکاران بی‌تجربه تبدیل شده‌اند. در مسیر پیش‌رو خصوصی‌سازی واقعی شرکت‌ها و ثبات در تصمیمات مدیریتی آن‌ها می‌تواند به‌بهبود اوضاع کمک کند.

در بخش کامیون‌های نیمه‌سنگین نیز آرنا پلاس از «ایران خودرو» و فوتون M4 «سایپا» رقابت جالبی را در سال ۱۴۰۳ رقم زدند و هر دو شرکت سعی کردند این محصول تقریباً مشابه را با شرایط فروش منعطف و رقابتی به بازار عرضه کنند.

کامیون‌های آرنا پلاس «ایران خودرو دیزل» و فوتون M4 «سایپادیزل» هر دو بر پایه پلت‌فرم فوتون Aumark ساخته شده‌اند و در کنار شباهت‌های گسترده تفاوت‌هایی نیز دارند؛ سایپایی‌ها فوتون M4 را از سال ۱۳۹۷ به‌بازار عرضه کرده‌اند و آرنا پلاس ایران خودرو نیز با شاسی ارتقا یافته بومی در سال ۱۴۰۲ رونمایی شده‌است. هر دو این خودروها از موتور کامینز ۳٫۸ لیتری با قدرت حدودی ۱۵۴



اسب‌بخار و گشتاور ۵۰۰ نیوتون‌متر و گیربکس ۶ سرعته ZF بهره‌می‌برند. آرنا پلاس صرفاً در نسخه ۶-تن، خوابدار با وزن خالص ۲۹۰۰ کیلوگرم، ظرفیت بار ۳-تن و ترمز دیسکی در هر دو محور عرضه می‌شود. فوتون M4

نیز در دو نسخه ۶ و ۸٫۵ تن با امکان انتخاب کابین خوابدار، با وزن ۳۱۰۰ کیلوگرم، ظرفیت بار ۲٫۹ تن و ترمز دیسکی جلو و عقب کاسه‌ای به فروش می‌رسد. آرنا پلاس با طول ۷٫۲ متر در برابر فوتون M4 با طول ۶٫۹ متر، در دهه‌طویل‌ترین کامیون‌ها قرار دارد که برای کاربری‌های متنوع مناسب‌است و امکان حمل بارهایی با طول زیاد را نیز به آن می‌دهد. ایران خودرو دیزل در فرآیند داخلی‌سازی آرنا پلاس، بخش‌های مهمی از امکانات آن مثل رادار خط‌خوان، ترمز هوشمند اضطراری و قطع کن برق و سوخت را حذف کرده‌است؛ در حالی که رقیب سایپایی این موارد را در لیست آپشنی خود دارد. آرنا پلاس با قیمتی حدود یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان در، در کارخانه، خدمات گسترده‌تر، وزن کمتر و شرایط بهتر حمل بار، گزینه اقتصادی‌تری در مقایسه با فوتون M4 با قیمت حدود



زمان آن فرا رسیده باشد که وزارت صمت به عنوان سیاست‌گذار صنعتی در کشور، مسیر عرضه خودروهای وارداتی را تغییر دهد. هر چند که در این جا باید اشاره داشت خودروهای هیبریدی و برقی که جهت توسعه سبد سوختی وارد کشور شده‌اند، نه تنها به دلیل فقدان زیرساخت‌های لازم از اقبال چندانی در میان مشتریان بر خوردار نیستند، بلکه خود نیز بخشی از دلایل رشد گرانی در بازار خودرو به‌شمار می‌روند.

«به‌رغم پیش‌بینی‌های به‌عمل آمده، خودروهای وارداتی نیز نتوانستند مانع سرعت بالای افزایش نرخ انواع خودرو در بازار شوند. بر این اساس حتی در تعطیلات اخیر نیز قیمت این مدل خودروها متأثر از نوسانات بهای ارز، تا حدی بالا رفت. این در حالی است که بنابر بررسی‌های میدانی، موتور افزایش قیمت خودروهای خارجی تازه‌نفس بازار با عرضه قطره‌چکانی آن‌ها گرم نشده و پیش‌بینی می‌شود طی روزهای آتی نیز این جریان ادامه داشته باشد. شاید



تأثیر نوسانات نرخ ارز بر بهای خودروهای وارداتی

تحلیل

analysis



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

رشد قیمت محسوس خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار

مدل خودرو یادشده، با توجه به عرضه وانت آریسان ۱۴۰۴ به بازار با قیمت ۵۹۳ میلیون تومان، نامتعارف و نامعقول است. از سوی دیگر مدل‌های مونتاژی نیز تا ۱۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند. بر این اساس در این بخش از بازار خودرو، لاماری ایما ۱۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشته و تیگارد X35 نیز رشد بهای ۱۱۰ میلیون تومانی را تجربه کرده است. در نهایت خودروهای وارداتی نیز بارشد قیمت ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی در بازار مواجه شده‌اند.

خبر این روزهای بازار به‌شمار می‌رود. البته این افزایش بهادر مورد برخی مدل‌های داخلی به ۴۹ میلیون تومان نیز می‌رسد. بر این اساس نیشان زامیاد آپشنال تا ۴۹ میلیون تومان رشد قیمت را تجربه کرده که بیش‌ترین افزایش بهادر میان مدل‌های داخلی به‌شمار می‌رود.

پس از آن نیز وانت آریسان بیش‌ترین رشد بهارا از آن خود کرده و میزان آن به حدود ۴۰ میلیون تومان می‌رسد. بر این اساس می‌توان گفت رشد قیمت هر دو

«با ورود به‌نخستین روزهای سال، قیمت انواع خودرو در بازار با تغییرات عمده‌ای مواجه شد. با این حال آن دسته از مخاطبان بازار خودرو که سال گذشته صرفاً با نیت سرمایه‌گذاری وارد این بخش از بازار شده بودند، به دلیل چالش‌های اقتصادی و نوسانات بهای ارز، تا حدی متضرر شدند.

بنابراین می‌توان وضعیت بازار خودرو را در سال ۱۴۰۳ تا حدی نامطلوب دانست. درعین حال افزایش قیمت ۴۰ تا ۴۵ میلیون تومانی خودروهای داخلی مهم‌ترین

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۶۴۰	یک‌میلیارد و ۸۸۰	۵	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۵۶۰	یک‌میلیارد و ۸۳۰	۲۰	▲
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۹۷۰	یک‌میلیارد و ۸۳۰	۰	
کی‌ام‌سی T9 (۱۴۰۳)	۲میلیارد و ۳۵۰	۲میلیارد و ۶۰۰	۲۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۷۳۰	۲میلیارد و ۳۵۰	۳۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید (۱۴۰۳)	۲میلیارد و ۸۱۰	۳میلیارد و ۳۸۰	۴۰	▲
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	۲میلیارد و ۲۵۱	۲میلیارد و ۳۲۰	۰	
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۵۶۰	یک‌میلیارد و ۸۴۰	۴۰	▲
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۳میلیارد و ۹۷۴	۴میلیارد و ۶۲۰	۴۰	▲
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۳میلیارد و ۱۷۲	۳میلیارد و ۶۵۰	۲۰	▲
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۴)	۲میلیارد و ۴۰	۲میلیارد و ۶۳۰	۶۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۶۸۰	۲میلیارد و ۹۰۰	۱۰۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۷۲۹	۳میلیارد	۱۰۰	▲
ریسپکت ۲ (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۳۷۹	یک‌میلیارد و ۵۷۰	۱۰	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۱۷۰	یک‌میلیارد و ۶۸۰	۵۰	▲
هایما S7 پرو (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۳۹۷	۲میلیارد و ۷۰	۱۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۴۳۱	۲میلیارد و ۴۴۰	۱۲۰	▲
تیگارد X35 (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۴۵۰	یک‌میلیارد و ۶۹۰	۱۱۰	▲
اسکای‌ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۲میلیارد و ۱۲۳	۲میلیارد و ۷۵۰	۱۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۱۴	۵۴۲	۱۲	▲
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۶۰۲	۱۷	▲
ساینا اتومات (۱۴۰۳)	۰	۶۵۰	۱۵	▲
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۴۰	۱۵	▲
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۳۹	۵۴۱	۱۱	▲
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۰	۵۵۰	۳۶	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۴۰۶	۵۳۳	۷	▲
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۰	۵۴۲	۱۲	▲
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۷۰	۹	▲
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۸۵	۱۰	▲
سهند تیپ S (۱۴۰۴)	۴۶۷	۶۰۵	۶	▲
سهند تیپ G (۱۴۰۳)	۵۲۴	۶۷۰	۲	▲
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۶۲۸	۲۳	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۴)	۴۲۴	۸۸۲	۶	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۹۷۲	۳۶	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	یک‌میلیارد و ۲۲	۳۲	▲
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک‌میلیارد و ۲۷۲	۱۷	▲
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۷۳۱	۴۹	▲
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۸۲۰	۱۶	▲
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۸۴۵	۱۰	▲
پارس سال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۴۵۰	۸۹۷	۱۰	▲
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۹۰۰	۱۰	▲
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	یک‌میلیارد و ۹۰	۱۰	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (۱۴۰۱)	۰	۶۹۲	۷	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۵۹۱	۸۰۲	۲۰	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۰	۸۸۰	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	یک‌میلیارد و ۴۰	۳۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۴)	۶۷۶	۹۸۰	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۴)	۷۹۶	یک‌میلیارد و ۱۴۴	۲۲	▲
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۴)	۰	۹۸۴	۳۲	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۷۲۱	یک‌میلیارد و ۴۲	۲۳	▲
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	یک‌میلیارد و ۱۰۰	۲۵	▲
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۴)	۹۴۳	یک‌میلیارد و ۳۰۳	۱۳	▲
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۴)	۶۱۶	۷۵۷	۲۹	▲
سورن پلاس باماینیتور بدون رینگ (۱۴۰۴)	۰	۹۱۵	۱۰	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۴)	۶۳۶	۹۳۵	۵	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۴)	۶۵۴	۹۲۶	۲۶	▲
رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۷۶۷	۱۹	▲
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۹۰	۱۵	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۴)	۷۷۶	۹۸۰	۱۸	▲
تارا اتومات V2 (۱۴۰۳)	۰	یک‌میلیارد و ۹۰	۳۰	▲
تارا اتومات V4 (۱۴۰۴)	۹۰۲	یک‌میلیارد و ۳۳۲	۲۲	▲
ری را (۱۴۰۴)	یک‌میلیارد و ۱۳۰	یک‌میلیارد و ۷۰۵	۵	▲
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۴)	۴۵۹	۵۹۳	۴۰	▲
وانت کارا تک کابین (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۴۵	۱۵	▲
وانت کارا دو کابین (۱۴۰۳)	۵۱۶	یک‌میلیارد و ۳۵	۱۳	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۴۵۰	۴میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۵۴۰	۴میلیارد و ۲۰۰	۰	
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۲۲۰	۳میلیارد و ۱۵۰	۰	
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۲۰۰	۲میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۸۶۵	۲میلیارد و ۲۵۰	۰	
کیا K5 توربو (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۷۷۰	۵میلیارد و ۴۵۰	۰	
کیا اسپورتیج توربو (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۸۳۰	۵میلیارد و ۳۵۰	۰	
کیا سلئوس (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۶۲۵	۳میلیارد و ۲۵۰	۰	
کیا سونت (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۱۶۶	۲میلیارد و ۷۵۰	۰	
تویوتا لاین هیبرید (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۳۷۵	۳میلیارد	۵۰	▲
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۲۴۵	۲میلیارد و ۶۰۰	۰	
جتا V57 (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۷۲۰	۲میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
جتا V5S (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۲۴۴	۲میلیارد و ۲۵۰	۰	
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۲۰۰	۲میلیارد و ۶۰۰	۰	
سوزوکی سباز (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۴۳۰	یک‌میلیارد و ۷۵۰	۰	
نیسان ترا ۲۰۰۰ سی‌سی توربو (۲۰۲۴)	۳میلیارد و ۲۵۰	۴میلیارد و ۱۰۰	۰	
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۳۵۰	۳میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۲۳۰	۳میلیارد و ۲۰۰	۵۰	▲
هوندا سیتی (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۳۲۷	۳میلیارد و ۱۵۰	۰	
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۴۸۰	۳میلیارد و ۱۰۰	۱۰۰	▲
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۹۰۹	۳میلیارد و ۶۰۰	۰	
جی‌ای‌سی امکو (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۳۸۵	۲میلیارد و ۶۵۰	۰	
جی‌ای‌سی امپو (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۱۸۳	۲میلیارد و ۴۵۰	۰	
جی‌ای‌سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۹۹۳	۲میلیارد و ۳۵۰	۰	
ونوسیا DD-i VOnline (۲۰۲۴)	۲میلیارد و ۳۱۴	۲میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۲میلیارد و ۵۸۸	۲میلیارد و ۶۰۰	۰	
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۹۸۵	۲میلیارد و ۳۰۰	۰	



 www.petrosharlub.com
 [petrosharlubricants](https://www.instagram.com/petrosharlubricants)
 0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



کامل ترین سید روانکار و اکسسوری

فرآیندهایی که هواپیماها را کم مصرف می کند

کنترل مصرف سوخت روی آسمان

ر ا بر ا سوخت کرده و کامپیوتر سفری خودرو را رست کنید. زمانی که مجدداً راهی پمپ‌بنزین شوید، فقط کافی است میزان پیمایش خودرو با یک باک سوخت پر را برسی کرده و سپس با یک ضرب و تقسیم ساده، میزان مصرف سوخت در صد کیلومتر را به‌دست آورید؛ اما روش کت‌های ساده‌نوا هوپایما برای اندازه‌گیری مصرف سوخت هوپایما خود از این روش استفاده نمی‌کنند. برای مثال بوئینگ ۷۴۷ در نظر بگیرد که جدیدترین نسخه آن یعنی 8i دارای ظرفیت باک ۲۴۲۶ لیتری است تا بتواند به‌شعاع پروازی ۴۳۷۱ کیلومتری دست پیدا کند. فاکتورهای دیگری نیز وجود دارند که روی این عملکرد تأثیر می‌گذارند؛ اما برای سادسازی کار، ما از همین اعداد استفاده می‌کنیم و هوپایما مصرف سوخت را به‌دست آورده، کافی است ضرب و تقسیم‌های ساده‌انگیز و هم‌چنین به‌مصرف سوخت ۱۶۸۰ لیتر در صد کیلومتر برسیم. اگر ایرلاین با بخوانند با اتکا به این مصرف سوختی کسبو کار خود را پیش ببرند، اصلاً سودده نخواهند بود و پرواز هم فقط در دسترس افراد ثروتمند خواهد بود؛ اما خوشبختانه یک چیز وجود دارد و آن این که ایرلاین‌های می‌توانند صداهنگر را با یک هوپایما جابه‌جا کنند. بوئینگ ۷۴۷-8i با حداکثر ظرفیت خود می‌تواند ۴۶۷ مسافر را حمل کند و بنابراین اگر مصرف سوخت هوپایما را به‌اعداد مسافر آن تقسیم کنیم، به‌مصرف سوخت ۳۶ لیتر برای هر صندلی می‌رسیم که این رقم به‌تر از مصرف سوخت تویوتا نا پوس است.



«اکثر خبرداران خودروها به مصرف سوخت آن‌ها اهمیت می‌دهند؛ چرا که هزینه پرداختی برای سوخت یکی از اجزای اصلی هزینه‌های مالکیت و نگهداری و سیلف‌نقلیه تشکیل می‌دهد. خرید هواپیما هم از این قفسه مستثنا نیست و فرقی نمی‌کند که هواپیمای شخصی باشد یا تجاری. در واقع سوخت یکی از دو فاکتور اصلی ایرلاین‌ها را، بحث هزینه‌هاست و حدود ۲۰ درصد هزینه‌های عملیاتی را تشکیل می‌دهد و می‌تواند در کوتاه‌مدت تاثیر زیادی روی عملکرد و درآمد شرکت‌ها بگذارد. به همین خاطر است که شرکت‌های سازنده هواپیما همواره به دنبال یافتن راه‌هایی برای بهبود مصرف سوخت محصولات خود هستند.

این که فاکتورهای دیگری همچون قیمت خرید، شعاع پروازی، ظرفیت حمل مسافر بار، هزینه‌های نگهداری و مسائل ژئوپلیتیکی می‌تواند روی انتخاب هواپیمای مدنظر متوسط یک ایرلاین تأثیر گذار باشد، اما مصرف سوخت هواپیما هم جزو مهم‌ترین فاکتورهای تأثیر گذار روی تصمیم خرید ایرلاین‌هاست. به‌همین دلیل کونویر ۹۹۰ گروناود که یکی از سریع‌ترین ایرلاین‌های دنیا بود با شکست مواجه شد. البته روش اندازه‌گیری مصرف سوخت هواپیما مشابه خودرو و هانیست و در ادامه بیشتر به‌تشریح این روند خواهیم پرداخت. اندازه‌گیری مصرف سوخت یک خودرو را اسان است و بررسی مشخصات فنی آن می‌توان به‌مصرف خودرو پرداخت. بر داک ملایک یک خودرو دیمیتری هستیست و نمی‌توانید که مصرف سوخت آن چقدر است، شما می‌توانید یک

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول		روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار		درجه گرانی		محصول		شرکت تویوتا	
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	یاریس		       		
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	پرادو				
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	کرولا				
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	کمری				
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	لندکروزر				
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	رافور				
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	0W20SN	5W30SN	CH-R				
پارس سوپر پیشرو(5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quanticplus	5W30SN	5W30SN	هایلوکس				

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول		روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار		درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	5W30SN	ES350-2013		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	5W30SN	IS300		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	5W30SN	RX350		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	5W30SN	IS250		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	0W20SN	NX200		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	0W20SN	NX300h		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	0W20SN	CT200h		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	5W30SN	ES250		
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روتنا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qumaticplus	5W30SN	LX570		

روغن پیشنهادی شرکت ابرانول		روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار		درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر (5W30SN)		بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quanticplus 5W40SN/5W30SN	5w40SN/5W30SN	 پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر (5W30SN)		بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quanticplus 5W40SN/5W30SN	5w40SN/5W30SN	 تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر (5W30SN)		بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quanticplus 5W40SN/5W30SN	5w40SN/5W30SN	 گلف	





ترکیدن لاستیک خودرو منجر به مرگ ۴ نفر شد

«برخورد سواری هیوندای سوناتا با یک سواری پژو ۴۰۵ سبب مرگ ۴ نفر شد و ۵ نفر نیز مصدوم داشت که به بیمارستان منتقل شدند. رئیس پلیس راه استان خراسان جنوبی از یک فقره تصادف در محور نهبندان-بیرجند خبر داد و گفت: «انحراف به چپ خودرو هیوندای سوناتا به علت ترکیدن لاستیک ۴ فونی و ۵ مصدوم برج گذاشت.» سرهنگ محمدامیر کاظمی در تشریح جزئیات این خبر اظهار کرد: «ساعت ۲۳:۴۰ دقیقه روز جمعه با اعلام مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ مبنی بر وقوع حادثه رانندگی در محور نهبندان-بیرجند بلافاصله ماموران و

نیروهای امدادی به محل حادثه اعزام شدند.» رئیس پلیس راه استان خراسان جنوبی در ادامه گفت: «ماموران با حضور در محل حادثه مشاهده کردند یک دستگاه سواری هیوندای سوناتا با یک سواری پژو ۴۰۵ که از بیرجند به سمت نهبندان در حال حرکت بوده، به‌صورت رخ‌به‌رخ برخورد کردند که بر اثر این حادثه رانندگی ۴ نفر فوت کردند و ۵ نفر نیز مصدوم شدند که با اورژانس به بیمارستان منتقل شدند. علت تصادف توسط کارشناسان پلیس راه، انحراف به چپ خودرو هیوندای سوناتا به‌علت ترکیدن لاستیک تشخیص داده شده است.»

تاثیر دو پوست شدن تایر بر عملکرد خودرو

آج‌هایی که خطرناک می‌شوند!

شدن آج می‌تواند به‌جولگیری از حوادث و تعمیرات پرهزینه کمک کند. شرایط نامناسب جاده، مانند رانندگی روی سطوح ناهموار یا حفرةدار، می‌تواند آسیب قابل توجهی به لاستیک‌ها وارد کند و آن‌ها را بیشتر مستعد جدا شدن کند. باد کردن نامناسب لاستیک، چه باد کردن بیش از حد یا کم باد بودن آن نیز نقش مهمی در خرابی لاستیک ایفا می‌کند؛ زیرا فشار ناهمواری روی لاستیک دوچندان می‌شود و احتمال خرابی را افزایش می‌دهد. عوامل محیطی مانند دماهای بالا و شرایط آب و هوایی سخت می‌توانند تخریب لاستیک را تسریع کنند؛ درحالی‌که تراز نامناسب چرخ‌ها منجر به توزیع نامناسب فشار می‌شود و سبب سایش و جدا شدن زودرس آن می‌شود. پرداختن به این عوامل از طریق نگهداری منظم و عادات رانندگی دقیق برای جلوگیری از جدا شدن آج و تضمین طول عمر لاستیک ضروری است. با بررسی‌های معمول برای بررسی نشانه‌های سایش، مانند ترک، برآمدگی یا عمق ناهموار آج شروع کنید و هر مشکلی را به‌سرعت برطرف کنید. بر این اساس حفظ فشار مناسب تایر بسیار مهم است؛ زیرا باد کردن بیش از حد تایر یا کمتر بودن باد آن به‌لحاظ فنی می‌تواند ساختار لاستیک را ضعیف کند و خطر جدا شدن آج را افزایش دهد.

همچنین تا حد امکان از رانندگی در جاده‌های ناهموار یا پرچاله خودداری کنید و زمانی که چنین شرایطی اجتناب‌ناپذیر است، سرعت خود را کاهش دهید تا آسیب به حداقل برسد. علاوه بر این، اطمینان حاصل کنید که چرخ‌های خودرو شما به‌درستی تراز و متعادل هستند تا از فشار ناهموار به لاستیک‌ها جلوگیری شود.

سرمایه‌گذاری روی لاستیک‌های باکیفیت از برندهای معتبر، به‌ویژه لاستیک‌هایی که با مواد و فناوری‌های پیشرفته طراحی شده‌اند، می‌تواند خطر جدا شدن آج را به‌میزان قابل توجهی کاهش دهد. با توجه به‌چیز بیشتر به‌وضعیت لاستیک‌های خودرو، می‌توانید ایمنی آن را افزایش داده و عملکرد خودرو را بهبود بخشید و از تعمیرات یا بروز تصادفات پرهزینه جلوگیری کنید.

دوپوست شدن لاستیک خودرو یا جدا شدن آج لاستیک خطرات قابل توجهی برای عملکرد و ایمنی خودرو به‌همراه دارد. این موضوع زمانی رخ می‌دهد که آج از لایه لاستیک جدا می‌شود و منجر به شرایط رانندگی خطرناک می‌شود. جدا شدن آج تایر از لایه خارجی آن می‌تواند ناشی از نقص در ساخت، شرایط نامناسب جاده یا فرسودگی تایر باشد. در این صورت لاستیک چسبندگی خود را در جاده از دست می‌دهد و ثبات و کنترل خودرو را به‌خطر می‌اندازد. هنگامی که آج جدا می‌شود، انحراف وسیله‌نقلیه به‌سمت لاستیک آسیب‌دیده است. این وضعیت در سرعت بالای خودرو بیشتر احساس می‌شود و حفظ کنترل آن را برای رانندگان دشوار می‌کند.

با این همه هرچه میزان اتصال آج لاستیک به آن بیشتر باشد، خطر از دست دادن کامل کنترل خودرو کمتر می‌شود. جدا شدن آج می‌تواند سبب تبدیل حالت کم‌فرمانی به بیش‌فرمانی در وسایل نقلیه شود؛ به‌خصوص زمانی که لاستیک عقب تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد. درنهایت این تغییر در دینامیک هندلینگ می‌تواند منجر به اسپین اوت شود. بر این اساس، کنترل وسایل نقلیه با لاستیک‌های جدا شده تا حد زیادی سخت می‌شود. رفتار نامنظم ناشی از جدا شدن آج به‌طور قابل توجهی احتمال تصادفات را افزایش می‌دهد. رانندگان ممکن است برای به‌دست آوردن مجدد کنترل خودرو مشکل داشته باشند؛ حتی اگر باتجربه باشند که این مساله بر اهمیت حفظ یکپارچگی ساختار لاستیک تاکید می‌کند. اگر حین رانندگی مشکوک به جدا شدن آج لاستیک هستید، مهم است که آرام بمانید و برای اطمینان از ایمنی اقدامات فوری انجام دهید. به‌تدریج سرعت خود را کاهش دهید تا کنترل



کویر تایر (ایران)								
گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت-ریال)	خودرو پیشنهادی
KB12 و 26	165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی‌ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	
KB2000	175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید	
KB14 و 36	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا	
KB88	185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲	
KB27 و 22	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	
KB27 و 22	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ‌وی-زانتیا	
KB77 و 44	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو	
KB77	205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ‌وی	
KB44	205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	
KB55	205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	
KB66	215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام‌وی‌ام X33	
KB55	205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا	
KB57	215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا	
KB66	215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۶۴,۹۰۰,۰۰۰	ام‌وی‌ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	
KB200	215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۵۵,۹۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو	
KB700	225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۶۱,۱۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	
KB700	235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۶۱,۶۰۰,۰۰۰	هایما S7	
KB444	245/70 R17	۶۵	۱۷	۱,۰۶۰	۱۸۰	۸۵,۷۰۰,۰۰۰	زاگرس-صحرا	
KB900	265/65 R17	۴۵	۱۸	۱,۱۲۰	۲۱۰	۸۷,۶۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	
KB909	285/70 R17	۵۵	۱۸	۱,۲۸۵	۱۹۰	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰	پیکاپ G9	
KB200	215/45 ZR18	۵۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۵۵,۲۰۰,۰۰۰	تیوولی	
KB300	215/55 R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۶۰,۵۰۰,۰۰۰	فونیکس FX-ری‌را-خودرو فردا T5-سوبا M4	
KB500	225/55 R18	۶۰	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوران‌دو	
KB800	235/55 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۶,۳۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی	
KB700	225/60 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۱,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب‌ام‌و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	
KB700	235/60 R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۶۴,۶۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس	
KB900	265/60 R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	
KB700	225/55 R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۱۰۰,۰۰۰	هایما BS-اکستریم LX	
KB800	R19 235/50	۵۰	۱۹	۷۷۵	۲۷۰	۶۵,۲۰۰,۰۰۰	Tiggo 8 Plug	
KB700	R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۲۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	
KB545	ZR20 245/45	۴۵	۲۰	۸۷۵	۲۷۰	۶۳,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم TXL	
KB570	ZR20 245/50	۵۰	۲۰	۸۵۰	۲۷۰	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم VX	
KB555	ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون	





تهران رایپاک بگردیم





باتوجه به این که مصرف سوخت در خودروهای پیکاپ یکی از اولویتهای مهم انتخاب مشتریان است، در این خودرو مصرف بنزین اصلاح شده است. این خودرو با قدرت خروجی ۵۴۰ اسببخار و گشتاور ۵۲۱ پوندفوت عملکرد چشمگیری را ارائه می دهد. شتاب صفر تا صد کیلومتر بر ساعت آن ۴.۶ ثانیه است و قیمت پایه این خودرو ۷۱ هزار و ۹۹۰ دلار و در حالت فول آپشن ۸۸ هزار و ۱۰۰ دلار است.

رَم RHO ۱۵۰۰ به عنوان جایگزین مدل رَم TRX ۱۵۰۰ معرفی شده است که از موتور پر قدرت ۶.۲ لیتری Hellcat V-8 به موتور جدید ۳ لیتری ۶ سیلندر توربوشارژ Hurricane تغییر کرده است. این تغییر سبب انتقاداتی از سوی طرفداران شده؛ اما عملکرد کلی رَم جدید تقریباً تا ۹۰ درصد به خوبی مدل قبلی است. از RHO ۱۵۰۰ می توان به عنوان یک نسخه اصلاح شده یاد کرد؛ زیرا این پیکاپ مشتریان فراوانی در سطح دنیا دارد و



رَم «RHO 1500» مدل ۲۰۲۵؛ جانشین «TRX» با قدرت جدید

تغییر مسیر تولید در «مرسدس بنز»



شرکت خودروسازی مرسدس قصد دارد به دلیل تعرفه های گمرکی، بخشی از تولید خودرو را به آمریکا منتقل کند. این خودروساز آلمانی، در پاسخ به تعرفه های ۲۵ درصدی خودرویی دونالد ترامپ، تولید یک مدل خودرو دیگر را به آمریکا انتقال خواهد داد. «یورگ برز» مدیر تولید شرکت خودروسازی مرسدس بنز اعلام کرد این اقدام ممکن است برای مقابله با تعرفه های دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا ضروری باشد؛ اما اظهار نظر در مورد این که کدام مدل ممکن است به کارخانه آن در توسکالوزا، آلاباما منتقل شود، اجتناب کرد. «یورگ برز» در حاشیه رویدادی در اشتوتگارت آلمان گفت: «هنوز تأثیرات این تعرفه ها را ارزیابی می کنیم؛ اما تغییر پذیری بسیار مهم است. خودروسازان آلمانی از جمله خودروسازانی هستند که بیشترین تأثیر را از افزایش تعرفه های ترامپ بر واردات خودرو دارند. تقاضای قوی برای وسایل نقلیه کاربردی اسپرت، سودآورتر و تغییر کندتر مصرف کنندگان آمریکایی به سمت وسایل نقلیه الکتریکی، آن را به بازاری پرسود برای شرکت هایی مانند مرسدس و پورشه تبدیل کرده است. محبوب ترین مدل وارداتی مرسدس «جی ال سی» (GLC) است.

دو سوم آمریکایی ها دیگر نمی خواهند «تسلا» برانند



نظرسنجی های اخیر نشان می دهد دو سوم آمریکایی ها خودرو تسلا نمی خردند و اکثر آن ها نفوذ سیاسی ماسک را دلیل اصلی این امر می دانند. به نظر می رسد سلطه بی چون و چرای تسلا بر بازار خودروهای برقی در حال تضعیف شدن است و شاید تصویر عمومی از شخص ایلان ماسک در بروز این امر تأثیر داشته باشد. بر اساس یک نظرسنجی جدید پاهو نیوز/یوگاو، ۶۷ درصد از آمریکایی ها اکنون می گویند که خرید یا اجاره تسلا را در نظر نمی گیرند و بیش از نیمی از آن ها دلیل این تصمیم خود را شخص ماسک می دانند. از زمانی که ماسک مسئولیت وزارتخانه کارآمدی دولت (DOGE) تحت ریاست جمهوری ترامپ را بر عهده گرفته، در مرکز جنجال ها بوده است. اقدامات تهاجمی او در زمینه کاهش هزینه ها - شامل لغو قرار دادهای فدرال، اخراج کارمندان دولت، و برچیدن برنامه های کمک خارجی - توجه ملی را به خود جلب کرده است. اما به نظر می رسد رهبری ماسک در DOGE به جای افزایش محبوبیتش، به شهرت او آسیب رسانده است. در نوامبر گذشته، پیش از آنکه ماسک رسماً به دولت ترامپ بپیوندد، محبوبیت او ۴۹ درصد بود و ۳۹ درصد از آمریکایی ها دیدگاه نامطلوبی نسبت به او داشتند.

تعرفه های ترامپ می تواند فضای کلی صنعت را متحول کند فرصتی حاصل از ترس!

خبر News

زیان ۲.۵ میلیارد دلاری «فورد»

فورد به خاطر ضعف سقف پیکاپ F250 که منجر به کشته شدن یک زن و شوهر شده، به پرداخت غرامت ۲.۵ میلیارد دلاری محکوم شده است. به خاطر تصادفی که در سال ۲۰۲۲ رخ داد و یک زوج از جورجیا در پیکاپ F250 جان باختند، دادگاه فورد را به پرداخت غرامتی ۲.۵ میلیارد دلاری محکوم کرده است. هرمان میلز ۷۴ ساله و دبرا میلز ۶۴ ساله یک F250 سوپر دیوتی مدل ۲۰۱۵ داشتند که در ۲۲ آگوست ۲۰۲۲ هنگامی که دبرا رانندگی می کرد و هرمان در صندلی جلوی نشسته بود، در نتیجه خروج از جاده و برخورد با یک لوله بزرگ انتقال آب، خودرو واژگون شد و این دو نفر را به کشتن داد. در این تصادف، پیکاپ نزدیک به ۲۵ متر در هوا حرکت کرده و پس از واژگونی با سقف روی زمین فرود



آمد. دبرا میلز در همان صحنه تصادف جان باخت و همسرش ۹ روز بعد در بیمارستان بر اثر شدت جراحات از دنیا رفت. وکلای خانواده ایسن زوج ادعا کردند که عدم استحکام سقف پیکاپ سبب مرگ این دو نفر شده است. همچنین به گفته این وکلا، تمام پیکاپ های سوپر دیوتی فورد که بین سال های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۶ تولید شده اند از مشکل سقف ضعیف رنج می برند. از سوی دیگر، تیم حقوقی فورد ادعا کرد که سقف پیکاپ ها نسبت استحکام به وزن یک به یک دارد ولی IIHS برای این که به خودروها رتبه ایمنی خوب را اعطا کند، نسبت چهار به یک را ملاک قرار داده است. به گفته وکلای فورد، پیکاپ هیچ مشکلی نداشته و تصادف به خاطر حمله قبلی دبرا میلز رخ داده است. این در حالی است که ۲۶ دقیقه طول کشید تا امدادگران هرمان را از زیر سقف له شده پیکاپ بیرون بکشند و به بیمارستان منتقل کنند. وکیل خانواده قربانیان گفته است: «فورد ۲۶ سال است که می دانسته این سقف های ضعیف جان مردم را به خطر می اندازد؛ اما از اعتراف به این موضوع یا هشدار به مالکین خودداری کرده است.» با وجود دفاعیات فورد، قاضی در جریان مرگ این دو نفر، ۸۵ درصد شرکت خودروسازی و ۱۵ درصد راننده را مقصر تشخیص داده است و در نتیجه فورد محکوم به پرداخت غرامت شده است.



بر داشته شود. به طور قطع صنعت خودرو رویایی صنایع نیمه هادی را ندارد؛ اما اگر چینی ها اصرار بر حضور در ایالات متحده داشته باشند، این اقدام یکی از مسیرهای سریع رسیدن به این هدف خواهد بود. از سوی دیگر این سرمایه گذاری ها به سود زنجیره تامین نیز خواهد بود و گزینه های بیشتری برای تامین قطعات و کالای نهایی ایجاد خواهد کرد. حتی می توان این اقدام را فرصتی برای خودنمایی سایر کالاهای نیز در نظر گرفت. برای ایران نیز می توان از این تعرفه ها به عنوان تیغی دولبه یاد کرد؛ همان طور که به طور قطع برچسب های قیمتی در تمام دنیا دستخوش تغییراتی خواهد شد، اما تعرفه پایین واردات از مقصد ایران (نسبت به بسیاری از کشورها) این فرصت را به وجود آورده که صنایع غذایی که هرچند با حجم نه چندان زیاد به بندرهای ایالات متحده می رسند، به غیر از مشتریان ثابت ایتالیا ایرانی خود، امکان رقابت بیشتری با کالاهای وارداتی از سایر کشورها به مقصد ایالات متحده داشته باشند؛ کما این که در صورت پیشرفت مذاکرات اخیر، تمام منافع یادشده برای روسیه، برای کشور ما نیز متصور خواهد بود.

و به گزیندهای دیگری همچون هندوستان نیز رسید که تعرفه پایین تری نسبت به خود چین دارد. با وجود این که هندوستان برنامه عمیق و طولانی برای صنعت خود در پیش گرفته و سرمایه گذاری های سنگینی نیز انجام شده، اما افزایش تعامل خودروسازان چینی می تواند سبب شود خطوط مونتاژ این کشور نیز تبدیل به دروازه دوم صادرات خودروهای چینی با برندهای ثانویه به ایالات متحده شود؛ هدفی که در حال حاضر در اولویت خودروسازان چینی قرار دارد و احتمالاً به این سادگی ها از این هدف کناره گیری نخواهند کرد.

مزایایی برای چرخه صنعت

چنین شرایطی سبب خواهد شد فضای بازاری برای حضور دوباره با اعتماد به گزینه های نو ظهور ایجاد شود. موضوعی که نخستین بار نیست که مطرح می شود و حداقل در صنایع الکترونیکی حدود یک دهه است توسط بزرگان این صنعت پیگیری می شود تا از تک منبع بودن (از چین) به سمت سرمایه گذاری روی سایر کشورهای با هزینه پایین تولید (همچون سنگاپور و ویتنام و...) قدم هایی

مقابل وجود ندارد؛ اما در صورتی که شرایط به همین ترتیب ادامه پیدا کند، شاید بازار و صنعت این کشور به شرایطی حتی پربرونق تر از قبل برسد. در چنین شرایطی می توان متصور شد که هم آمریکا از بازار با پتانسیل بالای این کشور استفاده کند و هم به صورت متقابل روسیه تبدیل به دروازه ای برای مونتاژ محصولات چینی شود که تعرفه های کشور خودشان را دور بزنند و در نهایت سر از بازار ایالات متحده در بیاورند.

وقتی برندهای ثانویه به کار می آیند

ایجاد برندهای ثانویه برای مونتاژ خودروهای چینی در خاک کشورهای مقصد، بیشتر به دلیل قرار و ناشی از ترس بود که خودروسازان چینی از شرایط سیاسی این کشورها داشتند. به عنوان مثال در روسیه بسیاری از محصولات چینی که با برندهایی متفاوت از آن چه در کشور مبدأ تولید می شود، از خطوط مونتاژ خارج می شوند و همین مساله سبب می شود این خودروها تبدیل به فرصتی تازه برای خود چین شوند تا از شرایط مهم تعرفه ای علیه آن ها استفاده شود. این موضوع را حتی می توان گسترش داد



شرایط فعلی ساختار کلی صنعت خودرو به شکلی توسعه یافته که در بسیاری از بخش ها تعاملی در سطح بالا و در واقع وابستگی محوری به آنچه در چین اتفاق می افتد، پیدا کرده است. به این ترتیب در اثر تعرفه های اخیر اعلام شده از سوی ترامپ، نمی توان انتظار اتفاق مثبتی را داشت؛ اما در همین شرایط می توان این فرض را در نظر گرفت که برای بسیاری از موجودیت ها فرصتی ایجاد شده که راه تعاملی برای ورود به بازار ایالات متحده باشند.

آزادی به معنای دفاع متقابل

توجه اصلی ارائه شده توسط رئیس جمهور آمریکا، به این ترتیب است که پس از سال هایی که دولت های مختلف برای ورود کالاهای آمریکایی به کشورشان تعرفه های زیادی را در نظر گرفتند و این روند حتی به سمت اعمال ممنوعیت و محدودیت واردات کالاهای آمریکایی رفته، بنابراین این امکان نیز وجود دارد که دولت آمریکا هم به صورت متقابل «آزادی» بیشتری برای واردات کالا از این کشورها داشته باشد. به این ترتیب شاهد تعرفه هایی هستیم که نه تنها روی کشورهای زاویه پیدا کرده با آمریکا، بلکه حتی علیه متحدان قدیمی هم اعمال شده و دلیل اصلی آن سال های زیادی بوده که دولت مردان این کشورها سود زیادی از واردات کالاهایی از مبدأ ایالات متحده به دست آورده اند.

بر اساس همین سیاست «که البته از تباطد کاملاً مستقیم با سیاست های خارجه این کشورها نداشته» می توانیم انتظار استفاده از فرصت هایی را داشته باشیم که برای کشورهای دارای تعرفه پایین به وجود آمده است. البته تمام این کشورها روابط مطلوبی با ایالات متحده ندارند و به طور خاص می توانیم به روسیه اشاره کنیم که در حال حاضر به خاطر تسهیل در روند توافق جنگ با اوکراین تعرفه خاصی را برای آن در نظر نگرفته اند. خود روسیه مدعی است که تبادلات خاصی بین کشورش و طرف

تامین کنندگان «ولوو» از برندهای معتبر سوءاستفاده می کردند

ولوو بود. وقتی این مشتری مساله را با نمایندگی در میان گذاشت، فروشنده که انگلیسی نمی دانست، تفاوت «VV» و «W» را تشخیص نداد و از تعویض قطعه خودداری کرد و مدعی شد که کیفیت صدای اسپیکرها همچنان بالاست. پس از انتشار این موضوع در شبکه های اجتماعی، مشخص شد که این اتفاق محدود به یک خودرو نیست. برخی دیگر از مشتریان ولوو در چین نیز اسپیکر هایی با نوشته های جعلی مشابه پیدا کردند که احتمال دست داشتن برخی نمایندگی ها در این تخلف را افزایش داد. پس از جنجال رسانه ای، ولوو چین در تاریخ ۱۲ فوریه در شبکه اجتماعی Weibo بیانیهای صادر کرد: «ولوو اهمیت زیادی به گزارش های مشتریان درباره تخلفات در فرآیند فروش خودروهای جدید می دهد.

برخی از مشتریان ولوو در چین ادعا کرده اند که خودروهایشان با قطعات تقلبی مجهز شده است، از جمله اسپیکر هایی که به جای «Bowers & Wilkins»، عبارت های جعلی مانند «Bowers & VVilkins» یا «Bowers & Wilkns» روی آن ها نوشته شده است. این مساله سبب واکنش رسمی ولوو و عذرخواهی این خودروساز سوئدی شده است. یکی از مالکان ولوو S60 در چین، پس از دریافت سیستم صوتی به عنوان هدیه تبلیغاتی از نمایندگی، متوجه تفاوت هایی در داخل کابین خودرو شد. بررسی های بیشتر نشان داد که اسپیکرها به جای برند معتبر «Bowers & Wilkins»، دارای نام جعلی «Bowers & VVilkins» هستند. همچنین، دنده کریستالی خودرو فاقد نورپردازی مخصوص مدل های فول آپشن





برنامه‌های شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در سال جدید



«مهر: احمد قیومی، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه در باره نوسازی خطوط در سال جدید گفت: «نوسازی ناوگان بر اساس اتوبوس‌هایی است که تحویل گرفته می‌شود. امیدواریم در سال جدید نیز بتوانیم تعدادی اتوبوس برقی وارد کنیم.» وی با بیان این که شرکت‌های داخلی هم که به ما تعهد دارند، باید به وظایف خود عمل کنند، گفت: «۴۸۰ دستگاه اتوبوس از این محل باید به پایتخت اضافه شود. البته ما صبر نمی‌کنیم که همه با هم برسند و بعد آن‌ها را وارد خطوط کنیم. به محض رسیدن نخستین محموله، اتوبوس‌ها را به شهر تزریق می‌کنیم.»

قیومی ادامه داد: «در مجموع نزدیک به ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس را در سال جدید نوسازی می‌کنیم و اگر طرف داخلی به تعهدات خود عمل کند، هر ماه حدود ۱۳۰ دستگاه اتوبوس به خطوط وارد خواهد شد.» مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه با تأکید بر این که بازسازی در کنار نوسازی ادامه دارد، خاطر نشان کرد: «برای سال آینده هم هدف گذاری بازسازی اتوبوس‌ها را داریم که این اتوبوس‌ها بعد از آور هال، مجدداً به خدمت رسانی می‌پردازند.» وی عنوان کرد: «جایگاه‌های شارژ نیز در سال جدید با ورود ناوگان برقی توسعه پیدا می‌کنند.»

خبر

News

مسافران یک اتوبوس از وقوع فاجعه‌ای جلوگیری کردند



«ایسنا: رئیس پلیس راه راهور فراجا گفت: «مسافران یک اتوبوس مسافربری در اقدامی مسئولانه و هوشیارانه، مانع از تداوم حرکت وسیله‌ای شدند که نقص فنی جدی داشت و ممکن بود ادامه حرکت آن، به یک فاجعه خونبار منجر شود.» سرهنگ احمد کریمی اسد در این باره گفت: «ساعت ۱۲ نیمه شب ۱۳ فروردین ۱۴۰۴، گزارش یک تصادف جرحی ناشی از برخورد اتوبوس با گارد ریل در کیلومتر ۱۳۰ محور زنجان، از طریق سامانه رخدادهای انتظامی دریافت شد. با حضور تیم‌های پلیس راه در محل، مشخص شد یک دستگاه اتوبوس مسافربری متعلق به شرکت سفر تبریز به رانندگی فردی به نام میلاد، به علت نقص فنی متوقف شده است.» وی افزود: «آن چه این حادثه را به نمونه‌ای از همکاری موفق مردم و پلیس تبدیل کرد، هوشیاری مسافران بود و آن‌ها پس از مشاهده نقص

فنی و رفتارهای مشکوک راننده، با اصرار خود سبب توقف اتوبوس شدند و پلیس را در جریان قرار دادند. مسافران اعلام کردند که راننده فاقد صلاحیت در طول مسیر، چندین بار کنترل خودرو را از دست داده بود و احتمال وقوع سانحه وجود داشت. در بررسی‌های تکمیلی، مشخص شد این وسیله دارای نقص فنی مشهودی است که حتی هنگام انتقال به پارکینگ نیز باعث عدم تعادل و انحراف آن در سرعت ۹۵ کیلومتر بر ساعت شد.» کریمی اسد با اشاره به همکاری بی‌نظیر مسافران این اتوبوس تأکید کرد: «تمام مسافران این اتوبوس بدون هیچ‌گونه اعتراضی، پس از توقیف وسیله نقلیه، با سایر اتوبوس‌های عبوری به مقصد اعزام شدند. این اقدام نشان از افزایش آگاهی عمومی و احساس مسئولیت شهروندان نسبت به ایمنی سفرهای جاده‌ای دارد.» وی افزود: «متأسفانه آزمایش اعتیاد

راننده نیز مثبت بود و پلیس بلافاصله وی را به مراجع قضایی معرفی کرد.» این اتفاق بار دیگر بر ضرورت مشارکت مردم در تأمین امنیت جاده‌ای و برخورد قاطع پلیس با متخلفان تأکید می‌کند. رئیس پلیس راه راهور فراجا با اشاره به تجربه تلخ برخی سوانح در گذشته، از جمله حادثه مرگبار واژگونی اتوبوس در کرمان، تصریح کرد: «اگر در آن موارد نیز مسافران به موقع واکنش نشان داده و مانع ادامه حرکت وسیله نقلیه معیوب می‌شدند، شاید امروز شاهد آن حوادث تلخ نبودیم.» وی در پایان تأکید کرد: «پلیس در برخورد با هر گونه تخلفی که جان مسافران را تهدید کند، قاطعانه عمل خواهد کرد و از مردم نیز می‌خواهیم در صورت مشاهده هر گونه نقص فنی یا تخلف در ناوگان حمل و نقل عمومی، موضوع را بلافاصله به پلیس گزارش کنند.»

۷۹۶ کشته در تصادفات نوروزی

گواهینامه ۵۰۳ راننده متخلف توقیف شد

گذشته در جاده‌های بزرگ‌ترین جزیره ایرانی خلیج فارس خبر داد. سروان حمید حیدری با اشاره به این که بازه زمانی این آمار تصادفات از ۲۵ اسفند سال گذشته تا پایان روز ۱۰ فروردین سال جدید است، اظهار کرد: «در طرح نوروزی پارسیال در محورهای مواصلاتی این جزیره سه فقره تصادف فوتی با ۶ نفر فوتی را داشتیم که امسال به یک فقره تصادف با یک فوتی در سر صحنه رسیده است که از کاهش ۶۰ درصدی تصادفات منجر به فوت در مقایسه با سال گذشته خبر می‌دهد.» وی ادامه داد: «از ابتدای آغاز طرح نوروزی پلیس راه در این جزیره تاکنون، میزان تصادف‌های جرحی ۴۵ درصد و خسارتی نیز ۳۸ درصد کاهش یافته است.» فرمانده پلیس راه قشم با تجلیل رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی از سوی قشموندان و گردشگران، حضور چشمگیر پلیس در جاده‌های ارتباطی این جزیره، تهیه دوربین‌های سرعت‌سنج، استقرار سه تیم برای کنترل سرعت در بزرگراه و محورهای اصلی، تقویت ناوگان خودرویی پلیس راه، نصب بنرهای هشداردهنده و خطر در سطح جاده و استقرار و گشت‌زنی به صورت نامحسوس و برخورد با خودروهای دارای تخلفات مخاطره‌آمیز را از عوامل مؤثر در کاهش این میزان از تصادفات بیان کرد.

همچنین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی استان مازندران نیز از کاهش ۵۰ درصدی حوادث رانندگی منجر به فوت در استان طی تعطیلات نوروز امسال در معابر درون‌شهری خبر داد. سرهنگ نصرالله بیگلری با اعلام این خبر بیان کرد: «از آغاز طرح نوروزی پلیس در ۲۵ اسفند تا ۱۳ فروردین، شاهد کاهش ۵۰ درصدی تصادفات منجر به فوت بوده‌ایم.» وی تصریح کرد: «بیش از ۱۰۲ تیم گشت سواری به همراه ۲۲ تیم گشت نامحسوس با به کارگیری ۶۰۰ نیروی پلیس راهور در سطح استان، کار برقراری نظم و امنیت ترافیکی را برعهده دارند.» رئیس پلیس راهور استان از کاهش ۵۰ درصدی تصادفات منجر به فوت و کاهش هفت درصدی تصادفات خسارتی و در مجموع از کاهش هفت درصدی حوادث رانندگی در معابر درون‌شهری این استان طی تعطیلات نوروز امسال خبر داد.



فقره تصادف فوتی با ۲۸ جان‌باخته، ۲۵۳ فقره تصادف جرحی با ۵۱۵ مجروح و یک‌هزار و ۳۹۲ فقره تصادف خسارتی است. رئیس پلیس راهور فراجا با اشاره به علل وقوع تصادفات فوتی در این مدت اظهار کرد: «عدم توجه به جلو با ۴۴ درصد همچنان مهم‌ترین عامل وقوع تصادفات منجر به فوت در کشور است؛ همچنین ناتوانی در کنترل وسیله نقلیه و تغییر مسیر ناگهانی نیز هر کدام با ۱۵ درصد از دیگر عوامل مؤثر در بروز تصادفات فوتی محسوب می‌شود و بررسی‌ها نشان می‌دهد بین ساعات ۱۶ الی ۲۰، شاهد بیشترین تصادفات در جاده‌های کشور هستیم.» سردار حسینی از رانندگان خواست با رعایت سرعت مطمئنه و توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی، از وقوع حوادث ناگوار جلوگیری کنند.

«کاهش ۶۰ درصدی آمار فوتی‌های تصادفات در قشم از طرفی روز ۱۱ فروردین، فرمانده پلیس راه قشم از کاهش ۶۰ درصدی تصادفات فوتی در تعطیلات نوروز امسال نسبت به مدت مشابه سال

هزار و ۸۲ نفر مجروح شده‌اند؛ ضمن این که آمار تصادفات خسارتی این مدت نیز ۷۷ هزار و ۷۸۹ فقره است.

«کدام استان‌ها بیشترین آمار جان‌باختگان را ثبت کردند؟ رئیس پلیس راهور فراجا با ابراز تأسف از آمار مرگ و میر تصادفات در سفرهای نوروزی اظهار کرد: «استان فارس با ۷۱ فوتی، کرمان با ۶۷ فوتی، خراسان رضوی با ۵۴ فوتی و خوزستان و سیستان و بلوچستان هر کدام با ۴۸ فوتی در رتبه‌های اول تا پنجم استان‌های دارای بیشترین آمار جان‌باختگان قرار دارند.» وی تأکید کرد: «این آمار نشان می‌دهد در سال جدید باید توجه ویژه‌ای نسبت به وضعیت تصادفات این استان‌ها داشته باشیم تا بتوانیم در سال آینده، میزان فوتی‌های ناشی از سوانح رانندگی را به‌طور چشمگیری کاهش دهیم.» سردار حسینی در ادامه افزود: «در ۲۴ ساعت گذشته (۱۳ فروردین ۱۴۰۴) یک‌هزار و ۷۳ فقره تصادف در جاده‌های کشور رخ داده که شامل ۲۱

علی زاراندوز

azarandooz@autoworld.ir

«با به پایان رسیدن سفرهای نوروزی، آمار مر تبیط با این سفرها در چندروز اخیر توسط مسئولان مربوطه منتشر شده که در ادامه برخی از مهم‌ترین آن‌ها را بررسی می‌کنیم.

«ثبت بیش از ۵۰۵ میلیون تردد در جاده‌های کشور رئیس پلیس راهور فراجا با ارائه گزارشی از وضعیت تردهای نوروزی و اعلام ثبت بیش از ۵۰۵ میلیون تردد در جاده‌های کشور از ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۴، گفت: «در این بازه زمانی ۱۹ روزه با وقوع ۶۶۴ فقره تصادف فوتی در سطح کشور، ۷۹۶ نفر جان خود را از دست دادند.» سردار سید تیمور حسینی در ادامه گفت: «آمار تردد نوروزی خودروها در جاده‌های کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل، سه درصد و میزان مصرف سوخت نیز هفت درصد افزایش یافته که بیانگر حجم بالای سفرهای نوروزی و ترافیک پر حجم جاده‌های کشور است.» وی با تأکید بر برخورد قاطع پلیس با تخلفات حادثه‌ساز، از تشدید برخورد با متخلفان در موج بازگشت سفرهای نوروزی خبر داد و افزود: «از ۱۳ فروردین، هر راننده‌ای که مرتکب یک تخلف حادثه‌ساز شود، علاوه بر جریمه و ثبت نمره منفی، گواهینامه وی به مدت ۳ ماه توقیف خواهد شد که در همین ارتباط تاکنون (۱۴ فروردین) گواهینامه ۵۰۳ راننده متخلف در جاده‌ها توقیف شده و این روند همچنان با جدیت ادامه دارد.» سردار حسینی اظهار کرد: «از ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۴ (بازه زمانی ۱۹ روزه) در مجموع ۹۲ هزار و ۸۲۳ فقره تصادف در سطح کشور به ثبت رسیده که ۶۶۴ فقره آن تصادف منجر به فوت با جان‌باختن ۷۹۶ نفر بوده است.» به گفته وی، همچنین ۱۴ هزار و ۳۷۰ فقره تصادف جرحی نیز در این مدت به‌وقوع پیوسته که در مجموع ۱۸

خبر

News

اختصاص بودجه ۲ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومانی برای احداث پارکینگ عمومی در پایتخت



«ایسنا: رئیس کمیته عمران شورای اسلامی شهر تهران از پیش‌بینی ۲ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان اعتبار برای ساخت و تکمیل پارکینگ‌ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ خبر داد. سیدمحمد آقامیری با اعلام این که تکمیل پارکینگ‌های نیمه‌کاره در دستور کار قرار دارد، یادآور شد: «علاوه بر این، ساخت پارکینگ‌های جدید را نیز دنبال می‌کنیم؛ اما اولویت‌بندی بر اساس نظرات کارشناسی مهندسان مشاور انجام خواهد شد.» وی اضافه کرد: «یکی دیگر از مباحث مورد توجه در سال آینده، احداث پارکینگ‌های مکانیزه است؛ اما هنوز تعداد پارکینگ‌ها مشخص نیست و ساخت آن‌ها به‌نظر تخصصی مشاوران نیاز دارد.» آقامیری در ادامه گفت: «به هر شکل، بودجه برای ساخت و تکمیل پارکینگ‌ها در پایتخت پیش‌بینی شده است و باید پروژه‌ها طراحی شود و برآورد قیمت صورت بگیرد تا ببینیم بر اساس بودجه پیش‌بینی شده، چه تعداد پارکینگ می‌توان ساخت.» رئیس کمیته عمران شورای



حفاری خطوط ۸ و ۹ مترو در سال جدید



افزود: «قرارداد خطوط ۸ و ۹ هم اسفندماه سال ۱۴۰۳ در حضور رئیس جمهوری و شهردار تهران رسماً منعقد شد و حالا در مرحله تجهیز کارگاه‌های مختلف و اختصاص اراضی مورد نیاز برای شروع عملیات اجرایی است.



«ایسنا: مدیرعامل شرکت مترو تهران گفت: «در سالی که پشت سر گذاشتیم، اقدامات زیرساختی مهمی صورت پذیرفت تا روند توسعه و بهره‌برداری‌های آتی از شبکه روبه‌گسترش راه‌آهن ریلی زیرزمینی در تهران دچار خلل نشود. در واقع سال ۱۴۰۳ را می‌توان به یک معنا، سال «کاشت برای برداشت‌های آتی» دانست.» نعمت‌الله فرزانه بیان این که اولویت فعالیت‌های شرکت مترو تهران در سال اخیر در سه شاخه دست‌بندی می‌شد، اظهار کرد: «مورد نخست، تلاش برای تکمیل ایستگاه‌های باقیمانده خطوط ۶ و ۷ و برخی ورودی‌های جدید ایستگاه‌های در حال بهره‌برداری بود. مساله بعد اقدامات توسعه‌ای خطوط ۲، ۴، ۷ و به‌مرآه رسیدگی به وضعیت پایانه‌ها و پارکینگ‌های در دست احداث برای سرویس‌دهی هرچه بهتر خطوط است و در نهایت پیگیری موضوع مهم و اساسی آغاز عملیات اجرایی خطوط جدید مترو که البته در این میان، خط ۱۰ خوشبختانه در مسیر پیشروی عملیات حفاری و احداث تونل است.» وی



Autoworld.ir

شنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۴. سال دهم. شماره ۲۲۹۶

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبور
Billboard

۱۱۰۰ کیلومتر رانندگی برای عکاسی

«شرکت خودروسازی «رنو» تا تابستان سال جاری محصول جدید خود یعنی رنو آسترال ای-تک را معرفی و آن را راهی بازار خواهد کرد. از همین رو برای تبلیغ این محصول جدید فرانسوی، رنو و اژانس تبلیغاتی «پابلیکس کانسیل» طی یک سفر جاده‌ای ۱۱۰۰ کیلومتری اقدام به عکاسی کردند.



خصوصی سازی یا شبه دولتی سازی؟

«در حالی که خصوصی سازی ایران خودرو و سایپا در مسیر اجرا قرار گرفته، دغدغه اصلی فعالان صنعت، ایجاد یک فضای رقابتی سالم و واقعی در این خصوص است. در واقع خصوصی سازی نباید به تغییر مالکیت از یک نهاد دولتی به یک مجموعه شبه دولتی ختم شود؛ بلکه باید زمینه ساز اصلاحات اساسی در سیاست های مرتبط با تولید، قیمت گذاری و ارتقای کیفیت محصول باشد. کارشناسان معتقدند یکی از مهم ترین چالش ها پس از خصوصی سازی صنعت خودرو، مساله نظارت بر عملکرد خودروسازان و تنظیم گری بازار است. در حال حاضر، بازار خودرو کشور دچار عدم تعادل میان عرضه و تقاضاست و قیمت گذاری دستوری نیز کارایی لازم را ندارد. تجربه نشان داده است که رقابت واقعی زمانی شکل می گیرد که تولیدکنندگان بتوانند با آزادی عمل، بر مبنای کیفیت و قیمت مناسب، سهم بازار خود را تعیین کنند؛ نه این که همچنان وابسته به تصمیم های غیر رقابتی باشند. از سوی دیگر، خصوصی سازی در صورتی موفق خواهد بود که زنجیره تامین صنعت خودرو، به ویژه قطعه سازان نیز مورد حمایت قرار گیرد. در غیر این صورت، وابستگی شدید به واردات مواد اولیه و عدم پرداخت به موقع مطالبات قطعه سازان، موجب کاهش کیفیت و افزایش هزینه های تولید خواهد شد. دولت باید نقش خود را در این راستا به عنوان یک ناظر بی طرف ایفا کند؛ نه این که همچنان در فرآیندهای تصمیم گیری خودروسازان مداخله داشته باشد. در نهایت، موفقیت خصوصی سازی به اصلاح ساختارهای مدیریتی و تغییر نگاه سنتی به صنعت خودرو بستگی دارد. اگر این تغییرات به درستی مدیریت نشود، نه تنها رقابتی شکل نخواهد گرفت، بلکه مشکلات گذشته در قالبی جدید ادامه خواهند یافت. حال باید دید که آیا خصوصی سازی در مسیر شفافیت و رقابت واقعی پیش خواهد رفت یا تنها به ابزاری برای جابجایی مدیریت ها تبدیل می شود.

حرف آخر
The Last Word



نهاد علی بیکی زاده

روزنامه نگار



نکته آموزشی

مناسب و عدم استفاده از آب معمولی در رادیاتور، از ایجاد رسوبات و زنگ زدگی جلوگیری می کند. همچنین اطمینان از سالم بودن ترموستات و عملکرد درست فن رادیاتور، از گرمای بیش از حد موتور جلوگیری می کند. اگر هنگام رانندگی متوجه افزایش دمای موتور شدید، سریعاً خودرو را متوقف کرده و اجازه دهید موتور خنک شود. از باز کردن در رادیاتور هنگام داغ بودن موتور نیز خودداری کنید؛ زیرا ممکن است منجر به سوختگی شدید شود.

«سیستم خنک کننده نقش مهمی در عملکرد بهینه موتور دارد. این سیستم از اجزایی مانند رادیاتور، پمپ آب، ترموستات و مایع خنک کننده تشکیل شده است. اگر این سیستم دچار مشکل شود، دمای موتور بیش از حد افزایش می یابد و ممکن است آسیب های جدی به قطعات داخلی وارد شود. برای حفظ سلامت سیستم خنک کننده، بهتر است به طور مرتب سطح مایع خنک کننده را بررسی کرده و در صورت نیاز آن را تعویض کنید. استفاده از مایع خنک کننده

توجه به سیستم
خنک کننده خودرو



NEW
M2631 D
289 KW=400 HPAT 1900 RPM



WWW.AMICOIR.COM