



مدیر بازاریابی «شهرک اتومبیل گودرزی» مطرح کرد:
اهمیت «گوریلا مارکتینگ» و «نیتیو مارکتینگ»
در تثبیت جایگاه برندهای خودرویی

۸ صفحه

طی سه سال اخیر رقم خورد:

کوچ ۳۷ درصد قطعه سازان از زنجیره تامین به بازار لوازم یدکی

بسیاری از قطعه سازان، همزمان با حضور در زنجیره تامین خودروسازان، ناگزیر به بازار موازی لوازم یدکی و بخش افترمارکت روی آورده‌اند تا تحت فشارهای اقتصادی بتوانند به...
۳۲ صفحه

با هدف پر کردن دو خلأ بزرگ در بازار
خودروهای باری نیمه سنگین

کامیونت «۱۲ تن اتوماتیک جک» رونمایی شد

ظرفیت و ابعاد شاسی این خودرو، آن را به انتخابی ایده آل
برای بارهای حجیم با وزن متوسط تبدیل کرده است...
۹ صفحه

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ:

۴۵ درصد تصادفات شهری منجر به فوت مربوط به موتورسواران است

۱۵ صفحه

قیمت هوندا سیتی در بازار آزاد
به ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید

رشد ۲۳ درصدی بهای خودرو در یک سال

بازار خودرو گرچه در بهمن ماه ۱۴۰۳ شاهد روند تورمی
بود، اما شدت آن کمتر از سایر بخش‌های اقتصادی بوده...
۷ صفحه



استارت Start

محمدعلی دیان‌تی زاده
عضو شورای سردبیری

تحولات مورد انتظار از
خصوصی سازی «ایران خودرو»

همزمان با خصوصی سازی ایران خودرو، مقدمات
افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی
دارایی‌های آن به منظور خروج از شمول ماده ۱۴۱...
۲ صفحه

تیترهای امروز Titles

با توجه به تصویب در هیأت مدیره رقم خورده است:
افزایش سرمایه ۹۴۱ درصدی ایران خودرو
به منظور خروج از زیان دهی
۵ صفحه

آغاز فروش نقدی پیکاپ G9
بهمن موتور با تحویل فوری
۹ صفحه

ثبت سفارش خودرو
در آخرین روزهای سال
۱۰ صفحه

به رغم نتایج مثبت سال ۲۰۲۴ رقم خورد:

دردسر در کمین «فورد»
۶ صفحه



رانندگی ایمن با سیستم ترمز «آذین تنه»
حرف اول را در صنعت قطعات ترمز ایران می‌زنیم



همگام با
نوآوری‌های
جهان

رویای شما را می‌سازد





با چراغ‌های جلوی T شکل، طراحی بسیار جسورانه تری نسبت به ASX قدیمی دارد اما زیر این ظاهر هیجان انگیز، یک پیش‌رانه ۱.۵ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی ضعیف با تنها ۱۰۵ اسب بخار قدرت پنهان شده است که نیروی خود را از طریق یک گیربکس CVT به چرخ‌های جلو می‌رساند. هر چند ASX کراس اووری دیفرانسیل جلواست ولی به لطف حدود ۲۳ سانتی متر فاصله از زمین، زوایای ورود و خروج ۲۱ و ۳۰.۵ درجه و حالت‌های رانندگی شنی، خیس و گلی به گفته میتسوبیشی در خارج از آسفالت توانایی‌های بالایی خواهد داشت.

نسل کنونی میتسوبیشی که در سال ۲۰۱۰ معرفی شد، هم‌اکنون ۱۵ سال دارد. آخرین فیس لیفت این خودرو اوایل سال ۲۰۱۹ معرفی شد که حالا کاملاً رنگ و بوی کهنگی گرفته است. اما سرانجام میتسوبیشی نسل جدید ASX را معرفی کرده است. البته این خودرو فعلاً فقط برای بازار آفریقای جنوبی در نظر گرفته شده است یعنی جایی که با نام اولندر اسپرت عرضه می‌شود. نسل جدید ASX در اصل همان میتسوبیشی XForce است که اولین بار در سال ۲۰۲۲ برای بازار اندونزی معرفی شد و حالا قرار است با نام اولندر اسپرت راهی بازار آفریقای جنوبی شود. در هر حال، این کراس اوور جدید



ظاهر کاملاً متفاوت برای «میتسو ASX»

طی سه سال اخیر رقم خورد:

کوچ ۳۷ درصد قطعه‌سازان از زنجیره تامین به بازار لوازم یدکی

بسیاری از قطعه‌سازان، همزمان با حضور در زنجیره تامین خودروسازان، ناگزیر به بازار موازی لوازم یدکی و بخش افترمارکت روی آورده‌اند تا تحت فشارهای اقتصادی بتوانند به بقای خود ادامه دهند

با توجه به این که قیمت گذاری دستوری و مشکلات نقدینگی از چالش‌های اصلی قطعه‌سازان است، چه راهکاری برای برون رفت از این وضعیت پیشنهاد می‌کنید؟ تا زمانی که قیمت گذاری دستوری بر صنعت خودرو حاکم باشد، زنجیره تامین قطعات نیز دچار مشکلات جدی خواهد بود. قطعه‌سازان باید با هزینه‌های روزافزون مواد اولیه و دستمزدها کنار بیایند، در حالی که امکان تعدیل قیمت محصولات خود را ندارند. نتیجه این سیاست، کاهش سودآوری و حتی زیان‌دهی بسیاری از تولیدکنندگان است. مهم‌ترین راهکار برای عبور از این بحران، حذف نظام قیمت گذاری دستوری و واقعی سازی نرخ قطعات است تا تولیدکنندگان بتوانند با افزایش بهره‌وری و سرمایه گذاری در فناوری‌های جدید، کیفیت را بهبود دهند و به صورت رقابتی در بازار فعالیت کنند. علاوه بر این، دولت باید با ارائه تسهیلات ویژه مالی، به قطعه‌سازان کمک کند تا بتوانند نقدینگی مورد نیاز خود را تامین کنند. یکی از مشکلات بزرگ، تأخیرهای طولانی در پرداخت مطالبات توسط خودروسازان است که باعث ایجاد بحران مالی در میان تامین کنندگان شده است. راه حل این مشکل، ایجاد مکانیزم‌های شفاف و الزام خودروسازان به پرداخت به موقع بدهی‌هاست. همچنین، می‌توان با ایجاد صندوق‌های حمایتی برای صنعت قطعه، امکان تامین مالی تولیدکنندگان را فراهم کرد تا بتوانند در شرایط بحرانی نیز به فعالیت خود ادامه دهند.

قطعه‌سازان می‌گویند که تمامی قطعات تولیدی آن‌ها استانداردهای لازم را پاس می‌کنند. پس چرا همچنان برخی مشکلات کیفی در صنعت خودرو دیده می‌شود؟

یکی از تصورات رایج و اشتباه این است که مشکلات کیفی خودروها را مستقیماً به قطعه‌سازان نسبت می‌دهند، در حالی که مسأله کیفیت، زنجیره‌ای از عوامل را در برمی‌گیرد. تمامی قطعاتی که به خطوط تولید خودروسازان تحویل داده می‌شوند، تحت نظارت دقیق استانداردهای ملی و بین‌المللی قرار دارند و آزمایش‌های متعددی را پشت سر می‌گذارند. بنابراین، نمی‌توان ادعا کرد که قطعه‌سازان در زمینه کیفیت کوتاهی می‌کنند. اما مسأله این جاست که کیفیت نهایی خودرو تنها به قطعات وابسته نیست،

صنعت قطعه کشور در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده که تأثیرات عمیقی بر عملکرد و بقای این صنعت گذاشته است.

از جمله این چالش‌ها می‌توان به قیمت گذاری دستوری، کمبود نقدینگی و مشکلات جدی در تامین مواد اولیه اشاره کرد. این مسائل نه تنها به افزایش هزینه‌های تولید منجر شده، بلکه توان رقابتی قطعه‌سازان داخلی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. در این شرایط دشوار، ۳۷ درصد قطعه‌سازان، همزمان با حضور در زنجیره تامین خودروسازان، ناگزیر به بازار موازی لوازم یدکی و بخش افترمارکت روی آورده‌اند تا تحت فشارهای اقتصادی بتوانند به بقای خود ادامه دهند. ابراهیم دوست‌زاده، رئیس کمیته کیفیت انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو و محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به بررسی این مسائل پیچیده پرداخت و بر لزوم اصلاح سیاست‌های حمایتی تأکید کرد. دوی معتقد است که برای بهبود وضعیت صنعت قطعه، نیاز به تغییرات اساسی در سیاست‌های موجود و همچنین از تقای تعاملات میان قطعه‌سازان و خودروسازان احساس می‌شود. دوست‌زاده همچنین ایجاد یک بستر مناسب برای همکاری‌های نزدیک‌تر میان این دو بخش را ضروری دانست و تأکید کرد که تنها با هم‌افزایی و تعامل موثر می‌توان به راهکارهای پایدار برای حل مشکلات موجود دست یافت. وی بر این باور است حمایت‌های دولتی باید به گونه‌ای طراحی شوند که به افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید کمک کنند و در عین حال، زمینه‌ساز نوآوری و بهبود فرآیندهای تولید در صنعت قطعه باشند. او هشدار داد اگر این چالش‌ها به درستی مدیریت نشوند، ممکن است به تهدیدی جدی برای آینده قطعه‌سازی تبدیل شوند و به تبع آن، صنعت خودرو کشور نیز تحت تأثیر قرار گیرد. بنابراین، توجه به این مسائل و اتخاذ رویکردهای جامع و هماهنگ در سیاست‌گذاری‌ها، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.



تحولات مورد انتظار از خصوصی سازی «ایران خودرو»

همزمان با خصوصی سازی ایران خودرو، مقدمات افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های آن به منظور خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت توسط هیات‌مدیره جدید این شرکت فراهم شده است تا در گام نخست؛ این شرکت دست کم روی کاغذ از زیان‌دهی و شرایط اعلام ورشکستگی خارج شود. طبق قانون مذکور، موضوع افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای شرکت‌هایی که پنج سال از آخرین تجدید ارزیابی آن‌ها گذشته باشد، الزامی بوده که در مورد ایران خودرو نیز صادق است. در همین راستا، ارزشیابی دارایی‌های این شرکت به پایان رسیده و هیات‌مدیره ایران خودرو، افزایش سرمایه ۹۴۱ درصدی از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها را به تصویب رسانده است. اما ایران خودرو که به تازگی مدیریتش به سهامداران خصوصی آن سپرده شده، دچار ورشکستگی‌هایی است که با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌هایش، از آن‌ها رهایی نمی‌یابد. تولید در ایران خودرو از نظر کمی و کیفی ورشکسته است؛ زیرا از یک سو، تحقیق و توسعه در این مجموعه به واسطه گرفتاری‌های مالی، روندی بسیار کند و تقریباً متوقف شده داشته و از سوی دیگر، وابستگی تولید ایران خودرو به پلتفرم‌های قدیمی و افت کیفیت محصولات و خدمات مجموعه، به برن ایران خودرو آسیب بسیار شدیدی وارد کرده است. در چنین شرایطی انتظار می‌رود شاکله مدیریتی و ساختار نیازمند اصلاح ایران خودرو و برخی شرکت‌های تابعه آن، با درگرفتنی‌های مدیریتی اساسی، متحول شوند و شاهد یک گسست بنیادین و قطع استمرار ساختار ناکارآمد پیشین باشیم. ساختاری که خروجی آن زیان‌دهی ماهانه ۳ هزار میلیارد تومانی خودروسازان (معادل ۱۲ درصد کل یارانه نقدی ماهانه مردم) بوده و به اعتراف مدیریت ارشد قبلی (در مجمع عمومی سالانه این شرکت به تاریخ ۳۱ تیر ۱۴۰۳) نمی‌توان تماماً آن را به گردن قیمت گذاری دستوری انداخت چرا که دست کم ۳۰ درصد زیان انباشته ایران خودرو از محل قیمت تمام شده بالای تولید محصولات است. هزینه بالای تولید و غیراقتصادی بودن آن در ایران خودرو، به عواملی بسیار گسترده‌تر از «عدم بهره‌وری مناسب منابع انسانی» این شرکت برمی‌گردد. رویکرد مدیریتی در ایران خودرو تا پیش از تغییرات اخیر، مانند هر بنگاه دولتی دیگری، معطوف به «مدیریت هزینه» بوده است، در حالی که در بخش خصوصی، رویکرد مدیریتی بر «مدیریت درآمد» متمرکز بوده و صحبت از سود و زیان، سخن از بقا و فنای بنگاه است. بر این اساس، انتظار می‌رود؛ حاصل مدیریت سهامداران خصوصی در ایران خودرو (حتی با در نظر گرفتن شرایط نامساعد اقتصاد کلان کشور که حاصل تحریم‌ها و سوءمدیریت‌های داخلی است)؛ از تقای کمی و کیفی تولید و توسعه محصول مبتنی بر پلتفرم‌های جدید، بهبود شرایط فروش، تحویل و خدمات پس از فروش، بازسازی زیرساخت‌های تولیدی و مالی شرکت، بهبود چشمگیر بهره‌وری در همه بخش‌ها، کاهش هزینه‌های سربار و بهای تمام شده تولید بدون قربانی کردن کیفیت محصولات، افزایش محسوس و ملموس رضایت مشتریان و در یک کلام «حیای برند» این خودرو ساز بزرگ داخلی طی یک برنامه زمان‌بندی شده مشخص و شفاف باشد.





گزینه پیشنهادی «هیوندای» برای «ریکشاو» برقی



قدیمی‌های هندی ندارند. در جلوی نسخه سه چرخ، برخلاف ریکشاو شیشه‌ای مورب رامی‌بینیم که در پایین آن چراغ‌های LED کوچک و یک صفحه نمایش قابل تنظیم جای گرفته است که می‌تواند پیغام‌های مختلفی را به نمایش در آورد. این خودرو که به چرخ‌های بزرگ تری نسبت به ریکشاو مجهز است، موقعیت صندلی راحت‌تری برای راننده دارد و از یک قلاب یدک‌کشی هم بهره می‌برد. صفحه آمپر کوچک و هولدر موبایل هم از ویژگی‌های داخلی سه چرخه هیوندای هستند. همچنین به گفته شرکت کره‌ای، ارتفاع بدنه این خودرو قابل تنظیم است و حتی بادهای موسمی و جاده‌های سیل‌زده هم قادر به متوقف کردن آن نخواهند بود.

سه چرخه‌هایی که تحت عنوان ریکشاو یا توک‌توک شناخته می‌شوند، در هند بسیار محبوب و پر استفاده هستند و حالا به لطف هیوندای، این سه چرخه‌ها قرار است تحولی جدی را تجربه کنند. هیوندای از همکاری با شرکت موتور سیکلت‌سازی هندی TVS خبر داده و از ریکشاو جدید در دو نسخه سه و چهار چرخه رونمایی کرده است. البته این خودروها کانسبت هستند و فعلاً حرفی از تولید آن‌ها زده نشده ولی ممکن است در آینده راهی خیابان‌ها شوند. این خودروها که به فوای محرکه الکتریکی مجهز هستند، هر چند ابعادی مشابه ریکشاو دارند ولی از طراحی کاملاً مدرنی برخوردارند و شباهتی به سه چرخه‌های

خودروسازان باشد، زیرا در صورت ادامه این وضعیت، برخی قطعه‌سازان ممکن است تامین قطعات اصلی برای خطوط تولید خودروسازان را کاهش دهند یا حتی متوقف کنند.

چنین اتفاقی می‌تواند موجب اختلال در زنجیره تامین خودروسازان شود و بر روند تولید خودرو تاثیر منفی بگذارد. اما از سوی دیگر، اگر این روند به درستی مدیریت شود، می‌تواند فرصتی برای ارتقای کیفیت و افزایش رقابت‌پذیری در صنعت باشد. زمانی که قطعه‌سازان در یک بازار رقابتی فعالیت می‌کنند، انگیزه بیشتری برای بهبود کیفیت، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری خواهند داشت. در نتیجه، هم مصرف‌کنندگان و هم صنعت خودرو از این تغییرات سود خواهند برد. برای بهره‌گیری از این فرصت، لازم است که خودروسازان سیاست‌های همکاری خود را اصلاح کرده و شرایط بهتری را برای قطعه‌سازان فراهم کنند تا آن‌ها تمایل بیشتری به همکاری با خطوط تولید رسمی داشته باشند.

با توجه به چالش‌های موجود، وضعیت همکاری قطعه‌سازان با خودروسازان داخلی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا تغییری در رویکرد خودروسازان نسبت به تامین‌کنندگان دیده می‌شود؟

همکاری میان قطعه‌سازان و خودروسازان همواره با چالش‌هایی همراه بوده است. یکی از مهم‌ترین مشکلات این همکاری، تأخیرهای طولانی در پرداخت بدهی‌ها از سوی خودروسازان است که موجب کاهش نقدینگی در میان قطعه‌سازان شده است. علاوه بر این، برخی خودروسازان هنوز حاضر به پذیرش قیمت‌های واقعی قطعات نیستند و بر سر تعیین نرخ‌ها با تامین‌کنندگان اختلاف نظر دارند. این مساله باعث شده است که برخی از قطعه‌سازان به تدریج از همکاری با خودروسازان فاصله بگیرند و به سمت بازار افترمارکت متمایل شوند.

با این حال، در سال‌های اخیر برخی تغییرات جزئی در رویکرد خودروسازان مشاهده شده است. برای مثال، در مواردی اقداماتی برای کاهش فشارهای مالی بر قطعه‌سازان انجام شده اما این تغییرات هنوز به حدی نرسیده است که بتواند مشکلات اساسی صنعت را برطرف کند. برای بهبود این شرایط، نیاز است که خودروسازان تعامل بهتری با قطعه‌سازان داشته باشند و مکانیزم‌هایی برای بهبود فرآیندهای مالی و پرداخت‌های به‌موقع ایجاد شود. همچنین، حمایت‌های دولتی برای توسعه این همکاری‌ها می‌تواند نقش مهمی در حل چالش‌های زنجیره تامین ایفا کند.

بلکه فرآیندهای مونتاژ، طراحی و کنترل کیفیت در کارخانه‌های خودروسازی نیز تاثیر زیادی بر محصول نهایی دارند. از سوی دیگر، به دلیل مشکلات نقدینگی، برخی قطعه‌سازان توانایی سرمایه‌گذاری در تجهیزات به‌روز و فناوری‌های جدید را ندارند. این مساله می‌تواند در درازمدت، بر عملکرد کلی قطعات تاثیرگذار باشد. همچنین، برخی خودروسازان برای کاهش هزینه‌های خود، به استفاده از قطعاتی با قیمت پایین‌تر روی می‌آورند که ممکن است از نظر طول عمر و کیفیت در سطح پایین‌تری باشند. در چنین شرایطی، ارتقای کیفیت در کل زنجیره تامین نیازمند هماهنگی و تغییر رویکرد میان قطعه‌سازان، خودروسازان و نهادهای نظارتی است.

چه عواملی باعث شده است که طی سه سال اخیر ۳۷ درصد قطعه‌سازان وارد بازار افترمارکت شوند؟

اصلی‌ترین دلیلی که باعث افزایش ورود قطعه‌سازان به بازار افترمارکت شده است، مشکلات مالی و تأخیر در پرداخت مطالبات از سوی خودروسازان است. بسیاری از قطعه‌سازان به دلیل کمبود نقدینگی، دیگر قادر به ادامه همکاری بلندمدت با خودروسازان نیستند و برای جبران زیان‌های ناشی از این تأخیرات، به سمت بازار افترمارکت حرکت کرده‌اند. این بازار به قطعه‌سازان این امکان را می‌دهد که محصولات خود را مستقیماً و بدون محدودیت‌های قیمت‌گذاری

دستوری به مشتریان عرضه کنند و نقدینگی خود را در زمان کوتاه‌تری تامین کنند. افزون بر این، در بازار افترمارکت، رقابت بالاتری میان تامین‌کنندگان وجود دارد که باعث شده است قطعه‌سازان تلاش بیشتری برای بهبود کیفیت و ارائه خدمات پس از فروش داشته باشند. برخلاف همکاری با خودروسازان که معمولاً به قراردادهای طولانی‌مدت و شرایط پرداخت سختگیرانه وابسته است، بازار افترمارکت انعطاف بیشتری دارد و فرصت‌های بهتری برای نوآوری و توسعه محصولات جدید فراهم می‌کند. اگرچه ورود به این بازار برای بسیاری از قطعه‌سازان یک ضرورت بوده، اما در صورت تداوم مشکلات ساختاری صنعت خودرو، ممکن است این روند باعث کاهش تامین قطعات اصلی برای خطوط تولید خودروسازان شود.

آیا ورود قطعه‌سازان به بازار افترمارکت تهدیدی برای خطوط تولید خودروسازان محسوب می‌شود یا می‌تواند فرصتی برای افزایش کیفیت قطعات و رقابت‌پذیری باشد؟

ورود قطعه‌سازان به بازار افترمارکت می‌تواند دو جنبه متفاوت داشته باشد. از یک‌سو، این روند می‌تواند تهدیدی برای



نوربالا

بسیاری از قطعه‌سازان به دلیل تأخیر طولانی در دریافت مطالبات خود، دیگر قادر به ادامه همکاری بلندمدت با خودروسازان نیستند و برای جبران زیان‌های ناشی از این تأخیرات، به سمت بازار افترمارکت حرکت کرده‌اند تا محصولات خود را بدون محدودیت‌های قیمت‌گذاری دستوری، مستقیماً به مشتریان عرضه کرده و نقدینگی خود را در زمان کوتاه‌تری تامین کنند



NEW
M2631 D
289 KW=400 HPAT 1900 RPM



WWW.AMICOIR.COM



سه‌پر را به‌عنوان لوگو خود به ثبت رساند که نماد استفاده از پیش‌رانه درون سوز برای حمل‌ونقل در زمین، آب و آسمان بود. اندکی بعد در آگوست ۱۹۰۹ هم بنز لوگو خود را به ثبت رساند که از نام BENZ در یک تاج گل حلقه‌ای شکل تشکیل شده بود. در ماه می ۱۹۲۴ به خاطر شرایط سخت اقتصادی دو شرکت تصمیم به ادغام گرفتند و ثبت لوگو جدید در سال ۱۹۲۵ گام رو به جلوی مهمی در این فرآیند محسوب می‌شد. بدین ترتیب، صدسال پیش لوگو مشهوری شکل گرفت که هنوز هم زینت بخش تمام مرسدس‌هاست. در ژوئن ۱۹۲۶ نیز سرانجام دو شرکت دایملر و بنز رسماً با هم ادغام شدند تا شرکت دایملر-AG بایر نام مرسدس بنز ایجاد شود.

لوگو افسانه‌ای مرسدس بنز که از ادغام نشان‌های دایملر و بنز شکل گرفت، صدسال پیش در فوریه ۱۹۲۵ به ثبت تجاری رسید. حتی کسانی هم که علاقه‌ای به خودرو ندارند، نشان مرسدس بنز را می‌شناسند. این ستاره سه‌پر بدون شک یکی از افسانه‌ای‌ترین لوگوهای تاریخ محسوب می‌شود که اکنون صدساله شده است. دقیقاً صد سال پیش، دو شرکت DMG (دایملر موتورن گس لشفات) و Benz & Cie که در صدد ادغام با یکدیگر بودند، در ۱۸ فوریه ۱۹۲۵ نشان تجاری مشترکی را در دفتر ثبت اختراعات آلمان به ثبت رساندند. این لوگو از طریق ادغام ستاره سه‌پر دایملر با تاج گل در نشان بنز شکل گرفت. در ۲۴ ژوئن ۱۹۰۹، دایملر ستاره

صدسالگی نشان سه‌پر «مرسدس بنز»



همزمان با کاهش ۸۰ درصدی تعهدات معوق تا پایان بهمن‌ماه «ایران خودرو» رکورد تولید هفتگی را شکست

این شرکت در روز دوم اسفندماه، با تولید ۱۵۰۱۵ دستگاه خودرو سواری و وانت، رکورد جدیدی را در تولید هفتگی به ثبت رساند



محسوب می‌شوند. «پیرمحمدی از تغییرات مدیریتی اخیر در ایران خودرو به عنوان یک «نسانس مدیریتی» یاد کرد و افزود: «در ۱۰ روز گذشته، تغییرات قانونی در ایران خودرو صورت گرفت و مجمعی با حضور سهام‌داران دولتی و خصوصی تشکیل شد که تصمیم به واگذاری مدیریت به بخش خصوصی گرفت. اما هیچ جایه‌جایی بدون سهمی صورت نگرفته و صرفاً مدیریت شرکت واگذار شده است.» وی از آغاز تحولات در بخش خدمات خبر داد و اظهار امیدواری کرد که مشتریان بتوانند طعم این تحولات را در تعطیلات نوروزی تجربه کنند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو تأکید کرد: «نگاه ما به مشتری است و برنامه‌ریزی‌های ما بر اساس خواسته‌های مشتریان انجام می‌شود.»

معرفی محصول جدید ایران خودرو تا ۱۵ ماه آینده پیرمحمدی همچنین از توسعه محصولات جدید خبر داد و گفت: «در حال طراحی یک خودرو جدید هستیم که ظرف ۱۵ ماه آینده به خط تولید خواهد رسید. همچنین، ناترازی مصرف سوخت که دغدغه مردم و حاکمیت است، در دستور کار ما قرار دارد و ما مسئول پاسخ‌گویی در این زمینه هستیم.» وی از آغاز پروژه ویژه هیبرید از روز ۲۰ بهمن‌ماه امسال خبر داد و افزود: «برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا ۳۰۰ هزار دستگاه پاورترین شامل موتور و گیربکس هیبرید تولید کنیم. همچنین، خدمات پس از فروش را بهبود خواهیم بخشید و به

نوربالا

مدیریت «ایران خودرو» تأکید کرده که تمرکز و هدف اصلی این شرکت، تولید و عرضه محصولات باکیفیت است و افزایش تولید صرفاً در راستای کاهش تعهدات معوق و جلب رضایت مشتریان در تحویل به‌موقع خودروها صورت می‌گیرد. این رویکرد نشان‌دهنده تلاش ایران خودرو برای بهبود عملکرد و پاسخگویی به نیازهای بازار است



علیرضا جابیتی

a.jabeti@autoworld.ir

گروه صنعتی ایران خودرو در چهل و نهمین هفته کاری امسال، با برنامه‌ریزی دقیق در شبکه تامین و تولید، موفق به عبور از رکورد تولید هفتگی خود شد. این شرکت در روز دوم اسفندماه، با تولید ۱۵۰۱۵ دستگاه خودرو سواری و وانت، رکورد جدیدی را در تولید هفتگی به ثبت رساند. از ابتدای سال جاری تا پایان هفته ۴۹، بیش از ۴۹۰ هزار دستگاه خودرو توسط ایران خودرو تولید شده است. این دستاورد در حالی محقق شده که شرکت تلاش‌های قابل توجهی برای کاهش تعهدات معوق خود به مشتریان انجام داده است.

کاهش ۸۰ درصدی تعهدات معوق ایران خودرو بر اساس آمارها، تا پایان بهمن‌ماه، تعهدات معوق ایران خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۸۰ درصد کاهش یافته و از بیش از ۵۰ هزار دستگاه به ۱۱ هزار دستگاه رسیده است. مدیریت ایران خودرو تأکید کرد تمرکز و هدف اصلی این شرکت، تولید و عرضه محصولات باکیفیت است و افزایش تولید صرفاً در راستای کاهش تعهدات معوق و جلب رضایت مشتریان در تحویل به‌موقع خودروها صورت می‌گیرد. رویکرد نشان‌دهنده تلاش ایران خودرو برای بهبود عملکرد و پاسخگویی به نیازهای بازار است.

افزایش تولید بدون اغماض کیفی همان‌طور که مدیریت ایران خودرو و تأکید کرده است؛ تمرکز و هدف اصلی این شرکت، تولید و عرضه محصولات باکیفیت بوده و افزایش تولید اخیر بدون هرگونه اغماض کیفی رقم خورده است. عادل پیرمحمدی پیش از این نیز در نشست هم‌اندیشی با سازندگان شبکه تامین، با اشاره به اولویت‌های تیم مدیریتی جدید به ویژه در زمینه رضایت مشتریان و حل مشکلات کیفی محصولات، گفت: «ایران خودرو کاهش قیمت تولید به بهای کاهش کیفیت را نمی‌پذیرد؛ بهبود کیفیت و اقتصادی‌سازی تولید باید از طریق روش‌های مهندسی صحیح و نه با کاهش کیفیت و ایجاد مشکل برای مشتریان انجام شود، اگر مشتریان نباشند؛ اقتصاد و کسب‌وکاری نیز وجود نخواهد داشت.» وی بر جلب رضایت مشتریان به‌عنوان اولویت اصلی ایران خودرو تأکید و اظهار کرد: «همکاران ایران خودرو و زنجیره تامین آن که مورد اعتماد هستند، سرمایه اصلی ما برای تولید

پیگیری يك موضوع

Talk up

محمد غفوری

کارشناس بازار سرمایه

پیش‌بینی روند حرکتی بورس در اسفندماه

بازار سرمایه در بهمن‌ماه شرایط خوبی را تجربه نکرد. در این ماه شاهد خروج ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران حقیقی بودیم که همراه با بی‌رغبتی و بی‌اعتمادی، حس جامدگی را به سرمایه‌گذاران بورسی القا کرد. در مقابل، بازارهای موازی مانند طلا، دلار، ملک و خودرو روندی صعودی داشتند. محمد غفوری، کارشناس بازار سرمایه به تحلیل بورس پرداخته است.

چشم‌انداز بورس در ماه‌های آینده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در مورد چشم‌انداز بازار سرمایه در ماه‌های آتی و در میان‌مدت و بلندمدت، سرمایه‌گذاران باید چند فاکتور مهم را مدنظر داشته باشند. نرخ دلار در بازار آزاد از محدوده ۵۸ هزار تومان به حدود ۹۳ هزار تومان رسیده و رشدی در حدود ۵۵ تا ۶۰ درصد را تجربه کرده است. ازسوی دیگر، نرخ دلار تنها که اکنون به دلار توافقی تبدیل شده، حدود ۶۵ درصد رشد داشته و از محدوده ۴۰ هزار تومان به حوالی ۴۷ هزار تومان رسیده است. انتظار می‌رود سیاست‌گذار در جهت کاهش اختلاف میان نرخ دلار آزاد و توافقی گام بردارد و این اختلاف را در حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد حفظ کند که چنین اتفاقی می‌تواند برای شرکت‌های فعال در بازار سرمایه مفید باشد.

آیا در حال حاضر بورس در مسیر صعودی قرار دارد؟

بله، بازار در مسیر صعودی قرار گرفته و این روند، طبیعتاً همراه با نوسانات خواهد بود. نوسانات منفی، نگران‌کننده نیست و دوستی می‌تواند از آن‌ها استقبال کرد. اما برای سرمایه‌گذاری که چشم‌انداز کوتاه‌مدت دارند، تا زمانی که ارزش معاملات روزانه بالای ۱۰ هزار میلیارد تومان قرار نگیرد و ورود نقدینگی به‌صورت متوالی حداقل برای یک هفته به این سطح نرسد، وضعیت بازار نوسانی خواهد ماند.

در حال حاضر مهم‌ترین ریسکی که پیش‌روی بازار سرمایه قرار دارد، چیست؟

با این حال، برای سرمایه‌گذارانی که دید میان‌مدت و بلندمدت دارند، شرایط فعلی بازار سرمایه فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است. البته تمام این تحلیل‌ها در شرایطی معتبر است که ریسک‌های سیستماتیک وجود نداشته باشند. یکی از ریسک‌های مهم بازار در شرایط فعلی، بالا بودن نرخ اقساط و میانگین نرخ بهره است که اکنون به ۳۴ درصد رسیده است. سیاست‌گذار برای ایفای نقش حمایتی و تقویت بازار سرمایه، باید سیاست‌هایی در راستای اصلاح نرخ بهره اتخاذ کند.

نگاه

View

رضا علیزاده

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

مدیریت «ایران خودرو» از دولت به سهام‌داران منتقل شد

«در حال حاضر، سهام ایران خودرو واگذار نشده اما مدیریت این شرکت در مجمع عمومی سهام‌داران تغییر کرده است. دولت همچنان سهام خود را حفظ کرده و سایر سهام‌داران نیز سهم خود را دارند. با این حال، ترکیب هیات‌مدیره براساس نظر سهام‌داران اکثریت تغییر یافته و مدیریت از دست دولت خارج شده است.

این مجمع، اعضای هیات‌مدیره جدید توسط سهام‌داران انتخاب شدند. این تغییر نشان می‌دهد مدیریت ایران خودرو که پیش‌تر در اختیار دولت بود، اکنون به‌دست سهام‌دارانی سپرده شده است که اکثریت کرسی‌ها را در اختیار دارند. برخی معتقدند که تشکیل مجمع عمومی محل ایراد دارد.

به همین دلیل، جلسه‌ای با حضور نمایندگان دستگاه‌های نظارتی، سازمان خصوصی‌سازی، شورای رقابت و سایر نهادهای مرتبط برگزار کردیم. نظرات همه طرف‌ها جمع‌آوری شد و به‌زودی نتیجه این جلسه را به‌طور رسمی اعلام خواهیم کرد.

ازسوی دیگر، خصوصی‌سازی یک الزام قانونی است و اصل ۴۴ قانون اساسی به‌وضوح بر آن تأکید کرده است. در مورد ایران خودرو، اگرچه سهام شرکت هنوز فروخته نشده اما مدیریت آن براساس نظر سهام‌داران تغییر کرده و از کنترل دولت خارج شده است.

خصوصی‌سازی نه تنها یک الزام قانونی است، بلکه مزایای زیادی نیز دارد. بنگاه‌هایی که در اختیار دولت هستند، اغلب با ناکارآمدی، فساد و رانت مواجه می‌شوند و هزینه‌های آن از جیب مردم پرداخت می‌شود. در دنیا ثابت شده است دولت‌ها بنگاه‌داران خوبی نیستند. بنابراین، واگذاری این شرکت‌ها به بخش خصوصی می‌تواند به کاهش فساد، افزایش رقابت و بهبود عملکرد منجر شود. صنعت خودرو باید به سمتی حرکت کند که رقابت بین خودروسازان افزایش یابد و هزینه‌های ناکارآمدی از دوش مردم برداشته شود. اگر بنگاهی در اختیار دولت باشد و نتواند آن را به‌درستی مدیریت کند، این مردم هستند که نتوان آن را می‌پردازند. البته ذکر این نکته هم ضروری است قطعاً واگذاری سهام دولت در صنعت خودرو ضمن ایجاد درآمد برای دولت به رفع چالش‌های خودروسازان بزرگ کمک خواهد کرد. همچنین با خروج دولت از باقیمانده سهمش در بنگاه‌های خودروسازی، ساختار مالی شرکت‌هایی مثل سایپا و ایران خودرو که دارای سهام تودلی هستند، اصلاح می‌شود.

یافته بخشی از موانع را رفع و فضای خوبی را برای بخش خودروسازی استان ایجاد کنیم. استاندارد کرمان با اشاره به حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال ایجادشده در این منطقه، ادامه داد: این منطقه نقش بسیار پررنگی در حل و فصل بحران بیکاری داشته و همچنان بسترهای لازم برای افزایش ظرفیت اشتغال در این منطقه به‌ویژه در زمینه اشتغال بانوان

فرارم است. طالبی ادامه داد: فعالیت‌های قطعه‌سازی در این منطقه فراتر از انتظار بود و امیدواریم بتوانیم شاهد تولید یک خودرو ص‌درصد ملی در این منطقه باشیم. وی تصریح کرد: در حال حاضر ۸۵ درصد قطعات خودرویی که در حال آماده‌سازی است، تولید داخل بوده و امیدواریم در آینده نزدیک به مرز صد درصد در تولید خودرو ملی برسیم.

زاپاس

Spare Tire

استاندار کرمان: برای تبدیل شدن به قطب خودروسازی کشور تلاش می‌کنیم



مجموعه خودروسازی‌ها رکوردهای بالاتری را هم به‌دست آوریم. محمدعلی طالبی با بیان اینکه توسعه فعالیت‌های اقتصادی در منطقه ویژه‌ارگ جدید در جریان است، افزود: خودروسازهای این منطقه با مسائل و مشکلاتی نیز روبه‌رو هستند که امروز سعی کردیم در همراهی تعدادی از مدیران کل، از جمله مدیرکل بازرسی استان کرمان، حضور

استاندار کرمان در حاشیه بازدید از شرکت‌های خودروسازی منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم، با اشاره به تلاش استان کرمان برای تبدیل شدن به قطب مهم خودروسازی کشور گفت: رکورد تولید ۲۱۰ هزار خودرو در سال در این منطقه رقم بسیار خوبی است، اما ظرفیت‌های موجود در این منطقه اجازه می‌دهد با حمایت‌های لازم از



عجیب ترین محصول از «تویوتا»



« دهه ۲۰۰۰ دوران عجیبی از لحاظ طراحی خودرو بود. خودروهایی مثل شورولت HHR و کرایسلر پی تی کروزر، طراحی مدرن و کلاسیک را باهم تلفیق کردند و خودرویی مثل هوندا المنت شبیه جعبه‌ای مقوایی بود که توسط یک کودک ساخته شده است. با این حال، قطعا عجیب ترین خودرو آن سال ها را تویوتا ساخت. این خودرو یک کانسبت یا یک مدلی نمایشی نیست. WILL VI یک خودرو و تولیدی واقعی بود که حتی هنوز هم می توان نمونه هایی از آن را در حال حرکت در خیابان های لندن دید. برای اینکه باور کنید این ی خودرو واقعی است و آن را با هوش مصنوعی درست نکرده ایم، مشخصاتش را مرور می کنیم. زیر کاپوت WILL VI یک پیشرانه

۱.۳ لیتری چهار سیلندر با ۸۸ اسب بخار قدرت و ۱۲۲ نیوتون متر گشتاور قرار داشت که این نیرو از طریق یک گیربکس چهار سرعته اتوماتیک به چرخ های جلو منتقل می شد. برای پرداختن به این خودرو ابتدا باید داستان برند WILL را مرور کنیم. این یک جنبش بازار با بی مشتری بود که با مشارکت بیش از ۱۰ شرکت ژاپنی مثل تویوتا، پاناسونیک، کاتو (تولید کننده مواد شوینده و بهداشتی و لوازم آرایش)، آساهی (تولید کننده مشروبات الکلی)، شرکت توریستی کینگی نیپون و... شکل گرفت. هدف از این همکاری که از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۴ صورت گرفت، ارائه محصولات و خدماتی برای جمعیت جوان ژاپن بود.

ویژه ها

وزیر صنعت: بسته حمایت از تولید به زودی در جلسه دولت مطرح می شود



وزیر صمت درباره آخرین وضعیت بررسی بسته حمایت از تولید که وزارت صمت به دولت ارائه کرده است، گفت: این بسته اکنون در اختیار معاون اول رئیس جمهور است و روی آن کار کارشناسی انجام شده است و به زودی دوباره به جلسه دولت باز گردد. سیدمحمد اتابک یادآور شد: این بسته یکبار قبلا در کمیسیون زیربنایی دولت به تصویب رسیده بود اما در کمیسیون اقتصادی مشکلاتی داشت و برای رفع ایرادات به معاون اول دوباره ارسال شد و به زودی عملیاتی می شود.

دیگه چه خبر؟

افت قیمت خودروهای وارداتی مستلزم کاهش تعرفه است



نماینده مردم خمین در مجلس شورای اسلامی افت قیمت خودروهای وارداتی را مستلزم کاهش تعرفه واردات خودرو دانست و عنوان کرد: رفع ناترازی ها در بازار خودرو تنها با ورود خودروهای خارجی با تعرفه پایین و حتی تعرفه صفر درصد امکان پذیر است. محمد بیات تاکید کرد: دولت باید با تعیین حقوق گمرکی، واردات خودرو برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی را آزاد کند تا مردم برای خرید خودرو حق انتخاب داشته باشند.

توئیتر!

مزایای خودرو برقی در مقابل مشکل تامین برق



عضو اتاق بازرگانی همدان با اشاره به اینکه ناترازی انرژی در کشور وجود دارد، گفت: ایده ورود خودروهای برقی با توجه به ناترازی می تواند برای کشور بسیار مفید باشد. منوچهر رضایی افزود: خودروهای برقی در موارد آلاندگی هوا، صرفه اقتصادی و کمک به ترافیک شهری موثر واقع می شوند. وی تاکید کرد: برخی کارشناسان عقیده دارند که این طرح در کشور به دلیل ناترازی و کمبود برق موفق نخواهد بود. این صحبت کاملا اشتباه بوده و موافق نیستیم زیرا خودروهای برقی مزایای بسیار زیادی دارند که می توانند معضل کمبود برق را نیز پوشش دهند.

با توجه به تصویب در هیات مدیره رقم خورده است:

افزایش سرمایه ۹۴۱ درصدی ایران خودرو به منظور خروج از زیان دهی



هیات مدیره شرکت ایران خودرو افزایش سرمایه ۹۴۱ درصدی از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها را به تصویب رساند. بر این اساس، سرمایه نماد «خودرو» از ۳۰ هزار میلیارد تومان به حدود ۳۱۴ همت افزایش خواهد یافت.

این افزایش سرمایه با اصلاح ساختار مالی و خروج از ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت انجام خواهد شد. پس از این افزایش سرمایه و با در نظر گرفتن قیمت پایانی ۲۲۷ تومانی، قیمت هر سهم پس از بازگشایی تقریبا ۳۲ تومان خواهد بود. افزایش سرمایه ایران خودرو به عنوان یکی از نمادهای پیشرو در بازار سرمایه، توجه سرمایه گذاران را به خود جلب کرده و تاثیرات قابل توجهی بر روند کلی بورس تهران خواهد گذاشت. این اقدام که در راستای بهبود ساختار مالی شرکت انجام شده است، نه تنها بر عملکرد ایران خودرو بلکه بر کل گروه خودرویی و به تبع آن شاخص کل بورس اثر گذار خواهد بود. با اجرای این افزایش سرمایه انتظار می رود شرکت بتواند بدهی های خود را کاهش داده و نقدینگی لازم برای توسعه فعالیت های خود را تامین کند. این مساله به افزایش سودآوری و بهبود ترازنامه مالی ایران خودرو منجر خواهد شد. در همین حال، این تحول در بزرگ ترین نماد خودرویی بازار، جو مثبتی را در میان سهامداران این گروه ایجاد کرده است. افزایش سرمایه ایران خودرو در شرايطی انجام می شود که گروه خودرویی همچنان به عنوان یکی از پر معامله ترین صنایع بازار بورس شناخته می شود. این گروه در سال های اخیر تحت تاثیر سیاست های

کلان اقتصادی و نوسانات نرخ ارز بوده، اما همچنان بخش قابل توجهی از نقدینگی بازار را جذب می کند. در صورت بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی، از جمله اخبار مرتبط با لغو تحریم ها، این گروه می تواند پیشتاز رشد بازار سهام به حساب آید. با توجه به این موارد، تحلیلگران معتقدند این اقدام ایران خودرو می تواند روند کلی بازار را تحت تاثیر قرار داده و موج جدیدی از تقاضا را در بازار سهام ایجاد کند. به ویژه در صورتی که ارزش معاملات روزانه به سطوح بالاتری برسد و ورود نقدینگی به شکل پایدار ادامه یابد، می توان انتظار داشت بورس تهران در میان مدت از این تحول بهره مند شود.

خودرویی ها صف خرید شدند نمادهای گروه خودرویی روز یکشنبه روندی نزولی را طی کردند. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، سایپا، کرمان خودرو، گروه بهمن، زامیاد، پارس خودرو، بهمن دیزل، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، سایپادیزل و ایران خودرو دیزل یکدست صف خرید شدند. از سوی دیگر روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۱۵ هزار نوبت معاملاتی ۵۴۴ میلیارد سهم به ارزش ۱۷۴ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز شنبه با افت روبرو بود. همچنین ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز شنبه بالغ بر ۲۶۳ هزار میلیارد تومان شد.

اینفوگرافش

Infography

سودآورترین خودروسازان ژاپنی در سال ۲۰۲۴



تویوتا سودآورترین خودروساز ژاپنی در سال ۲۰۲۴ به حساب می آید. در حالی که نیسان و هوندا با چالش های مالی مواجه شده اند.

چپ تلند؟

بسته حمایتی صنایع در هاله ای از ابهام

وزارت صمت در دی ماه امسال برای حمایت از بخش صنعت در برابر خسارات ناشی از قطعی برق و گاز، مجموعه ای از اقدامات حمایتی را پیشنهاد داد. این بسته که شامل تسهیلات مالی، بیمه و تعویق یا کاهش اقساط مالیاتی است، جهت تصویب نهایی به دولت ارائه شد.

چرا؟

قانون باید اجرا شود

طبق قانون در صورتی که دولت به دلیل کمبودهای مقطعی به شرکت های تامین کننده برق، گاز یا مخابرات دستور دهد که به طور موقت خدمات واحدهای تولیدی بخش خصوصی و تعاونی را قطع کنند، ملزم است سازوکار جبران خسارات ناشی از این تصمیم را مشخص و اعلام کند.

برای چه؟

صنایع نباید در اولویت قطع برق قرار بگیرند

با وجود خسارات وارد شده به صنایع ناشی از قطعی برق همچنان جبرانی برای آن ها در نظر گرفته نشده، در حالی که طبق ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، مصوب سال ۹۰ مجلس، واحدهای تولیدی و صنعتی و نباید در زمان کمبود برق، گاز یا خدمات مخابرات در اولویت قطع این خدمات قرار بگیرند.

طنه پك

First gear



علی زراندوز

azarandooz@autoworld.ir

دبیر کمیسیون امور داخلی و شوراهای مجلس گفت: رفع ناترازی ها در بازار خودرو تنها با واردات خودرو با تعرفه پایین ممکن است.

حاضر جواب: ولی مثل این که رسیدن به این هدف با قوانین موجود، فعلا ناممکن است!

یک نماینده مجلس بیان کرد: با توجه به اینکه در کشور دچار ناترازی برق و کمبود هستیم، ورود خودروهای برقی به کشور یک شواف و نمایش است که به هیچ وجه موفق نخواهد شد. حاضر جواب: اگر واقعا این طور است، ای کاش شواف های برقی بعدی کم مصرف تر باشند.

عضو اتاق بازرگانی همدان گفت: افزایش کیفیت هوا با ورود خودروهای برقی.

حاضر جواب: حالا به نظر شما، زور این چند هزار خودرو برقی به آن چند دهه میلیون خودرو بنزینی می رسد؟

مشکل باتری موتور سیکلت های برقی در کشور... حاضر جواب: این بزرگواران الکتریکی حداقل اجازه می داندند تعدادشان در کشور چهار رقمی شود، بعد به مشکل باتری برمی خوردند.

تعرفه ۲۵ درصدی ترامپ: تهدیدی برای زنجیره تامین جهانی، فرصتی برای خودرو سازی ایران؟ حاضر جواب: یعنی می شود ترامپ، یکبار در همه عمر بی خیرش، برای ما سبب خیر شود؟

مرکز آمار ایران شاخص قیمت مصرف کننده حمل و نقل را بررسی کرد؛ خودرو از تورم عقب ماند. حاضر جواب: خیلی هم عجول نباشید... سال ۱۴۰۴ را که برای جبران عقب ماندگی ها از او نگرفتند.

دیجی کالا دوباره خودرو فروش شد. حاضر جواب: احتمالا برای این که تا روز تحویل ضرر نکنند، هر خودرو را با قیمت پس فرامی فروشند.

هشدار دوباره پلیس راهور درباره ممنوعیت خرید و فروش خودروهای پلاک گذر موقت. حاضر جواب: البته با وجود این همه هشدار، باز هم هستند خریدارانی که تا کلاه خرید این خودروها بر سرشان نرود، فکر می کنند این هشدارها برای جلوگیری از یک شبه پولدار شدن آنهاست!

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ گفت: سرعت غیر مجاز مهم ترین عامل مرگ و میر تصادفات این هفته پایتخت است.

حاضر جواب: با وجود این همه ترافیک در تهران، این که سرعت غیر مجاز مهمترین عامل مرگ و میر در تصادفات پایتخت باشد، واقعا جای تعجب دارد.

خصوصی سازی، کیفیت خودرو را افزایش می دهد. حاضر جواب: پس این خودروسازان خارجی که از اول خصوصی بودند، چطوری مرتب کیفیت را بالا می برند؟

قرار است برند معتبر سوئدی ولوو دوباره به بازار خودرو ایران باز گردد.

حاضر جواب: از شعبه اصلی یا از شعبه چین!؟

افزایش چشمگیر قیمت سهند در بازار خودرو طی روز گذشته. حاضر جواب: چشم ما هنوز تنگ است، و گرنه این طور افزایش قیمت این روزها دیگر خیلی «چشمگیر» نامیده نمی شود.



است، به خرید اولین نمونه تولیدی تمام نسخه‌های کوروت C8 عادت دارد. وی در ژانویه ۲۰۲۰ مبلغ ۳ میلیون دلار برای خرید اولین کوروت استینگری پرداخت کرد و سپس اولین کوروت Z06 را با قیمت ۳۶ میلیون دلار خرید. در آوریل ۲۰۲۳ نیز هندی یک با پرداخت ۱۱.۱ میلیون دلار، اولین کوروت E-Ray را به مجموعه خود اضافه کرد. این ۳.۷ میلیون دلار اما نصب شورولت نمی‌شود زیرا تمام مبلغ برای کمک به مناطق آسیب‌دیده از توفان میلتنون و همین‌طور آتش‌سوزی اخیر کالیفرنیا در اختیار سازمان صلیب سرخ آمریکا قرار داده خواهد شد. شورولت طی چند سال اخیر با جراج اولین نمونه کوروت‌های C8، مجموعه‌ای از یک به ۱۳ میلیون دلار برای امور خیریه جمع‌آوری کرده است.

اولین نمونه تولیدی شورولت کوروت C8 ZR1 در حراجی بسا قیمت ۳.۷ میلیون دلار فروخته شد که این مبلغ صرف کارهای خیریه خواهد شد. کوروت ZR1 جدید با ۰۶۴ اسب‌بخار قدرت، وارد قلمروی هابیر کارها شده و حتی از سوپرکارهای پرچم‌داری مثل فراری SF90 و لامبورگینی رولتوهم قوی‌تر است. ویژگی چشمگیر تر اینکه کوروت چنین قدرت و پرفورمنسی را با قیمت پایه تنها ۱۷۵ هزار دلار ارائه می‌کند. باین حال، اولین نمونه تولیدی کوروت C8 ZR1 با قیمت خیره‌کننده ۳.۷ میلیون دلار به فروش رسیده است. این خودرو در حراجی برت جکسون برای فروش گذاشته شد و ریک هندریک؛ کوروت ZR1 وین ۲۰۰۱ را برابر گران‌تر از قیمت پایه خرید. این تاجر آمریکایی که مالک هندی یک‌مونوراسپرت



حراج نخستین نمونه «کوروت ZR1»

ظاهر جدی‌تر «ایسوزو MU-X»



شاسی‌بلند هفت‌نفره ایسوزو MU-X برای مدل ۲۰۲۵ با امکانات ایمنی بیشتر، طراحی جدید و اصلاح سیستم تعلیق مورد به‌روزرسانی قرار گرفت. ایسوزو MU-X شاسی‌بلندی سه ردیفه است که بر اساس شاسی پیکاپ D-Max ساخته شده و در سال ۲۰۱۳ به‌عنوان جایگزین شاسی‌بلند MU-7 معرفی شد. این خودرو هم‌اکنون در نسل دوم خود قرار دارد که در سال ۲۰۲۰ برای رقابت با خودروهایی مثل میتسوبیشی پاجرو اسپرت، فورد اورست و تویوتا فورچونر به بازار آمد. حال پس از گذشت پنج سال، زمان به‌روزرسانی میان‌دوره‌ای نسل دوم MU-X فرا رسیده است. به گفته ایسوزو، این به‌روزرسانی با توجه به بازخورد رسانه‌ها و خریداران صورت گرفته است. MU-X مدل ۲۰۲۵ با ظاهر جدید، تجهیزات بیشتر، ارتقای سیستم‌های ایمنی و سیستم تعلیق جدیدی راهی بازار خواهد شد. در نمای بیرونی این شاسی‌بلند ژاپنی زبان طراحی جدید ایسوزو را می‌بینیم که جلونچرخ چندضلعی و چراغ‌های زاویه‌دار از ویژگی‌های آن است. در کابین خودرو هم خریداران از ترمیم و تزئینات جدید، نمایشگر ۴.۲ یا ۱۷ اینچی داخل صفحه آمپر و نمایشگر ۸ یا ۱۹ اینچی برای سیستم اطلاعاتی-سرگرمی با اندروید اتو و اپل کارپلی بی‌سیم بهره‌مند خواهند شد.

به‌رغم نتایج مثبت سال ۲۰۲۴ رقم خورد:

دردسر در کمین «فورد»



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

با وجود سود مناسبی که فورد از فصل مالی ۲۰۲۴ کسب کرده، آنها با چالش‌های فراوانی در رقابت با خودروهای برقی و استراتژی‌های بازار بین‌الملل روبرو هستند. با ورود به سال جدید میلادی طی چند هفته پیش، شرکت خودروسازی فورد اعلام کرد پیکاپ چندمنظوره F-150 همچنان خودرو پرفروش شماره یک در آمریکاست. به طور کلی، فروش خودروهای جدید در سال ۲۰۲۴ به میزان ۴ درصد افزایش یافت که ناشی از افزایش ۷ درصد فروش وانت‌ها بود. در حالی که فروش شاسی‌بلندها یک‌درصد افزایش پیدا کرد، به‌عنوان مثال تقاضا برای شاسی‌بلندهای برند لینکلن ۲۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت. همچنین برای سال ۲۰۲۴، فورد دیگر پادشاه فراخوان‌ها نیست. این عنوان حالا به استلانتیس اختصاص یافته که در سال گذشته ۷۱ فراخوان داشت و در مقابل ۶۷ فراخوان توسط فورد اعلام شد. به نظر می‌رسد که همه چیز برای لوگو آبی در ظاهر عالی است.

کیفیت همچنان مساله‌ای در جریان است

باین حال، این تعداد فراخوان به این معنی است که ۴.۸ میلیون مدل فورد و لینکلن تحت‌تاثیر قرار گرفته‌اند که نمایانگر برخی مشکلاتی است که در خانه‌ای که هنری ساخته، وجود دارد. سام ابوالصمد، معاون تحقیقات بازار در تلومتری اینسایتس گفت: «این موضوع برای فورد مدت‌هاست که ادامه دارد و مشخص نیست علت اصلی آن چیست. به‌نظر می‌رسد که نمی‌توانند به درستی همه چیز را قبل از شروع کار اوال تایید و اعتبارسنجی کنند. می‌دانید که این شیوه تاثیر زنجیره‌ای دارد. هر چه خطایی بیشتر در سیستم به‌مانند قبل از اینکه اصلاح شود، هزینه‌اش هنگامی که در نهایت آن را اصلاح می‌کنید، بیشتر می‌شود.» رفع یک مشکل پس از ۹۰ روز تولید بسیار کم‌هزینه‌تر از رفع آن سه سال پس از تولید با فراخوانی است. با این حال، این موضوع برای فورد طی یک ربع قرن گذشته همچنان یک



هیوندای آیونیک ۵ XRT با سپرهای بدون رنگ، افزایش ارتفاع ۲.۵ سانتی‌متری، تایرهای آفرود و البته گران‌تر از مدل استاندارد، وارد بازار می‌شود. هیوندای قصد دارد با این مدل در بازار خودروهای آفرود سبک و در میان خودروهایی مثل سوبارو وایلدنرس و هوندا تریل اسپرت، جایگاهی برای خود پیدا کند با این تفاوت که آیونیک ۵ XRT یک خودرو برقی است. لقب XRT مخفف عبارت Extreme Rugged Terrain به معنای زمین بسیار ناهموار است، تا به نحوی اعراف آمیز به توانایی بیراهه‌نوردی هیوندای آیونیک ۵ XRT اشاره کند، هرچند بعد است این خودرو به جز قابلیت آفرود سبک و استایل جذاب، چیز بیشتری ارائه کند. برخلاف انتظار، هیوندای آیونیک ۵ XRT هیچ سپر محافظ، سیستم تعلیق ویژه یا ساخت‌افزار آفرود اختصاصی را به همراه ندارد. تغییرات این

حفاظت از شرایط آفرود در هیوندای «آیونیک 5 XRT»

مدل به افزایش ۲.۵ سانتی‌متری ارتفاع تعلیق، تایرهای آفرود Crosscontact ساخت کانتیننتال، سپرهای بدون رنگ و حالت‌های جدید رانندگی برای عملکرد کنترل کشش در جاده‌های خاکی، محدود شده است. در آزمایش رانندگی در مسیرهای خاکی، XRT عملکرد خوبی داشته است. البته به گفته خبرنگار موتور وان، این خودرو بیشتر به یک اسپرت قبل‌بند شباهت دارد تا یک کراس‌اور معمولی. با فشردن ناگهانی پدال گاز، این خودرو با وزن ۲٫۲ تن، تاحدی دچار لغزش می‌شود که البته با کمی مهارت، قابل کنترل است. در مجموع، خبرنگار موتور وان، XRT را به خودرو رالی تشبیه و از عملکرد تعلیق آن هم تمجید کرده است. هیوندای آیونیک ۵ XRT در تیپ پایه با قیمت ۴۳٫۹۷۵ دلار به فروش می‌رسد. قیمت نسخه آزمایش شده توسط رسانه‌ها به ۵۶٫۸۷۵ دلار می‌رسد.

خبر

News

نسخه مشکی نشان «رولزرویس اسپکتر»

رولزرویس از سال ۲۰۱۶ تاکنون، یک نسخه جدید از محصولات خود با نام بلک‌بج (Black Badge) را عرضه می‌کند. اکنون برای نخستین بار، محصول برقی این برند یعنی اسپکتر نیز با این نشان عرضه شده است. رولزرویس اسپکتر بلک‌بج اکنون علاوه بر تغییرات ظاهری، قدرت بیشتری هم در اختیار دارد. با وجود عدم نصب پیش‌ران ۶.۷۵ لیتری V12، رولزرویس اسپکتر بلک‌بج همچنان به عنوان نیرومندترین محصول گروه بامو شناخته می‌شود. مدل استاندارد، ۶۵۹ اسب‌بخار قدرت و ۱۰۷۳ متر گشتاور در اختیار دارد. امسار در نسخه بلک‌بج، ۸۲ اسب‌بخار قدرت و ۱۷۳ نیوتون‌متر گشتاور بیشتر هم به این رقم اضافه خواهد شد تا این خودرو اشرافی برقی بتواند ظرف



۴۰۱ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد، که ۰.۳ ثانیه سریع‌تر از مدل استاندارد است. برای استفاده از حداکثر قدرت رولزرویس اسپکتر بلک‌بج، باید حالت رانندگی Infinity را از طریق دکمه روی فرمان فعال کرد، تا علاوه بر تسریع عملکرد پدال گاز، گرافیک کلاستر هم تغییر کند. یک حالت رانندگی دیگر به نام Spirited هم برای اسپکتر بلک‌بج پیش‌بینی شده است که با فعال‌سازی کنترل کشش، امکان دسترسی به گشتاور کامل و شتابگیری لحظه‌ای سریع‌تر را فراهم خواهد کرد. از دیگر تغییرات رولزرویس اسپکتر بلک‌بج می‌توان به کمک‌فرهای اسپرت، بازتنظیم سیستم فرمان و سفتی بیشتر میله تعادل تعلیق، اشعاره کرد. مدل استاندارد رولزرویس اسپکتر می‌تواند ۴۴۵ کیلومتر را با یک‌بار شارژ کامل طی کند، اما این عدد در نسخه بلک‌بج با رینگ‌های ۱۲ اینچ به ۴۲۸ کیلومتر و با رینگ‌های ۱۳ اینچ به ۴۰۳ کیلومتر کاهش می‌یابد. از ویژگی‌های متفاوت رولزرویس اسپکتر بلک‌بج در مقایسه با مدل استاندارد می‌توان به طرح رینگ‌ها و رنگ جدید بنفش Vapor Violet به نام Iced اشاره کرد. البته خریداری می‌تواند یکی از رنگ‌های آبی Charles سبز زیتونی روشن، زرد Forge یا آبی فیروزه‌ای را انتخاب کند.



ایسوزو «MU-X» مدل ۲۰۲۵



و سیستم تعلیق جدیدی راهی بازار خواهد شد. پیشروانه پایه ایسوزو MU-X یک نمونه ۱.۹ لیتری ۴ سیلندر توربودیزل است که ۱۵۰ اسببخار قدرت و ۳۵۰ نیوتون متر گشتاور دارد. تیپ‌های بالاتر از یک موتور قوی‌تر ۲ لیتری ۴ سیلندر توربودیزل با ۱۹۰ اسببخار قدرت و ۴۵۰ نیوتون متر گشتاور بهره می‌برند که به صورت محرک عقب یا چهار چرخ محرک قابل انتخاب است. ایسوزو MU-X دومین شاسی‌بلند پر فروش بازار استرالیا محسوب می‌شود، در مدل ۲۰۲۵ قیمت پایه معادل ۳۰ هزار دلار آمریکا دارد که این رقم در تیپ پرچم‌دار X-Terrain به ۴۷ هزار دلار آمریکایی رسد.

ایسوزو MU-X شاسی‌بلندی سه‌رديغه‌است که بر اساس شاسی پیک‌آپ D-Max ساخته شده و در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان جایگزین شاسی‌بلند MU-7 معرفی شد. این خودرو هم‌اکنون در نسل دوم خود قرار دارد که در سال ۲۰۲۰ برای رقابت با خودروهای مثل میتسویشی پاجرو اسپرت، فورد اورست و تویوتا فور چوئر به‌بازار آمد. حال پس از گذشت پنج سال، زمان به‌روزرسانی میان‌دوره‌ای نسل دوم MU-X رسیده است. به‌گفته‌ایسوزو، این به‌روزرسانی با توجه به بازخورد رسانه‌ها و خریداران صورت گرفته است. MU-X مدل ۲۰۲۵ با ظاهر جدید، تجهیزات بیشتر، ارتقای سیستم‌های ایمنی

برقی EV

نسل جدید پلت‌فرم الکتریکی «بامو»



بامو مدت‌هاست که روی مدل‌های آینده خود تحت پلت‌فرم Neue Klasse کار می‌کند و حالا مشخصات رسمی این خودروهای برقی منتشر شده‌اند. بر اساس اطلاعات تازه، نسل ششم سیستم eDrive بامو، پیردی تا ۹۰۰ کیلومتر را برای برخی مدل‌های Neue Klasse فراهم می‌کند. هر چند که این عدد کمی کمتر از برد ۱۰۰۰ کیلومتری شایعه‌شده قبلی است، اما همچنان از تمام خودروهای برقی حال حاضر بازار فراتر می‌رود. حتی مدل‌های کمتر بهینه (و احتمالاً نسخه‌های اسپرت‌تر) نیز حداقل ۶۰۰ کیلومتر برد خواهند داشت. بامو در نسل ششم سیستم الکتریکی خود از معماری ۸۰۰ ولتی و سلول‌های استوانه‌ای جدید استفاده کرده است. این سلول‌ها جایگزین سلول‌های منشوری استاندارد شده و به‌طور مستقیم در بسته باتری ولتاژ بالا ادغام می‌شوند. مزیت این تغییر، افزایش ۲۰ درصدی چگالی انرژی و بهبود ۳۰ درصدی برد و سرعت شارژ است. بر اساس اعلام بامو، بیشتر مدل‌های Neue Klasse می‌توانند در ایستگاه‌های شارژ سریع DC در عرض ۱۰ دقیقه تا ۳۰۰ کیلومتر شارژ شوند.

محصول Product

بی‌وای‌دی «آ تو ۳» فیس‌لیفت



شرکت بی‌وای‌دی چین نخستین تصاویر از آ تو ۳ فیس‌لیفت را منتشر کرده است. این خودرو از نظر طراحی ظاهری و سیستم‌های کمک‌راننده بهبودهایی دارد. به‌زودی فروش این کراس‌اوور تازه‌نفس در کشور چین و بانام یوان پلاس آغاز خواهد شد. بی‌وای‌دی آ تو فیس‌لیفت بارنگ جدید بدنه معرفی شده و ستون‌های D آن نیز به‌رنگ مشکی درآمده‌اند. خودرو مورد بحث با رنگ‌های ۱۷ و ۱۸ اینچی در دسترس است؛ هر چند مهم‌ترین ویژگی آ تو ۳ فیس‌لیفت را می‌توان سیستم دستیار رانندگی دایسیوس ۱۰۰ دانست که از سه دوربین در زیر شیشه جلو تشکیل می‌شود. همچنین چهار دوربین دید محیطی، پنج دوربین برد بلند، پنج رادار موج میلی‌متری و ۱۲ رادار اولتراسونیک نیز وجود دارند که تعداد سنسورهای خودرو را به ۲۹ عدد می‌رسانند. آ تو ۳ قبلی از موتور برقی با ۲۰۱ اسببخار قدرت استفاده کرده و با دو باتری ۴۹.۹ و ۶۰.۵ کیلووات‌ساعتی در دسترس بوده است. این باتری‌ها توان پیمایش ۴۳۰ و ۵۱۰ کیلومتری را فراهم می‌کنند.

شرکت بی‌وای‌دی چین نخستین تصاویر از آ تو ۳ فیس‌لیفت را منتشر کرده است. این خودرو از نظر طراحی ظاهری و سیستم‌های کمک‌راننده بهبودهایی دارد. به‌زودی فروش این کراس‌اوور تازه‌نفس در کشور

چینی Chinese

کراس‌اوور برقی «دانگ‌فنگ»



دانگ‌فنگ به‌تازگی تصاویر کراس‌اوور برقی جدید خود با نام نامی ۰۶ را منتشر کرده است. این خودرو برقی که طراحی جمع‌وجوری دارد، ۴.۳ متر طول دارد و به یک موتور ۱۳۵ کیلوواتی (۱۸۱ اسببخاری) مجهز شده است. Nammi06 دومین محصول این برند خواهد بود که اطلاعات فنی آن از طریق اسناد همگام‌سازی منتشر شده است. سال گذشته، در نمایشگاه خودرو پکن، دانگ‌فنگ از همکاری خود با شرکت DJI، تولیدکننده مطرح پهپاد برای توسعه سیستم‌های کمکی رانندگی رونمایی کرد. طبق این همکاری، سیستم پیشرفته دستیار راننده (ADAS) دانگ‌فنگ - DJI نخستین بار روی خودروهای برند نامی نصب خواهد شد. نامی ۰۶ طراحی مدرنی دارد و با گلگیرهای پلاستیکی بزرگ، اورهنگ‌های کوتاه و آینه‌های جانبی با پایه‌های خاص، ظاهری متفاوت از رقبای ارائه می‌دهد. هنوز تصاویر داخل کابین نامی ۰۶ منتشر نشده است. این خودرو در حال دریافت مجوز فروش در چین است که آخرین مرحله پیش از عرضه رسمی محسوب می‌شود.

دانگ‌فنگ به‌تازگی تصاویر کراس‌اوور برقی جدید خود با نام نامی ۰۶ را منتشر کرده است. این خودرو برقی که طراحی جمع‌وجوری دارد، ۴.۳ متر طول دارد و به یک موتور ۱۳۵ کیلوواتی (۱۸۱ اسببخاری) مجهز شده است. Nammi06 دومین محصول این برند خواهد بود که اطلاعات فنی آن از طریق اسناد همگام‌سازی منتشر شده است. سال گذشته، در نمایشگاه خودرو

درگ Drag

رقابت ۸ در برابر ۱۶

تاکتیکن بارها مسابقه U-Drage را دیده‌ایم و با قواعد آن آشنایی داریم؛ اما مثل همیشه، پیش از آن که سراغ قسمت دیگری از این مسابقه جذاب برویم، بیا بید ابتدا ببینیم هر شرکت‌کننده چه چیزی با خود به میدان آورده است. مازراتی MC20 که با نسخه کائور تبیل سی‌یو در این رقابت حاضر شده، به یک پیشروانه ۳ لیتری V6 تونین‌توربو کاملاً جدید با نام توننو مجهز است که ۶۳۰ اسببخار قدرت و ۷۲۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. این نیرو از طریق یک گیربکس ۸ سرعته دوکلاچه به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. از سوی دیگر کوروت



Z06 را داریم که به کابوس سوپر کارهای گران‌قیمت تبدیل شده و از هیچ رقابت و دعوایی روی برنمی‌گرداند. در سینه این سوپراسپرت آمریکایی پیشروانه ۵.۵ لیتری V8 تنفس طبیعی مشهور LT6 قرار گرفته است که ۶۷۰ اسببخار قدرت و ۶۲۵ نیوتون‌متر گشتاور را در اختیار راننده قرار می‌دهد. در این خودرو هم مثل رقیب ایتالیایی، نیروی موتور از طریق یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. هر چند کوروت ۴۰ اسببخار قدرت بیشتری دارد، اما گشتاور موتور V8 تنفس طبیعی شورولت ۱۰۵ نیوتون متر کمتر از موتور V6 تونین‌توربو مازراتی است. البته از سوی دیگر، کوروت ۱۳۵ کیلوگرم سبک‌تر است و این تفاوت‌ها رقابت را جالب خواهد کرد. مثل همیشه، بین این خودروها دو مسابقه U-Drage انجام شد که در هر دو کوروت به راحتی به پیروزی رسید و فرصت نفس کشیدن به‌مازراتی نداد. در این مسابقه، Z06 ظرف ۳.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت رسید و ۴۰۰ متر را در ۱۱.۲ ثانیه طی کرد.

قیمت هوندا سیتی در بازار آزاد به ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید رشد ۲۳ درصدی بهای خودرو در یک سال



نکته قابل تامل در گزارش مرکز آمار تفاوت چشمگیر بین تورم خرید خودرو و هزینه‌های مرتبط با استفاده از آن است. در حالی که قیمت خرید وسایل نقلیه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۳.۱ درصد افزایش یافته هزینه استفاده از وسایل حمل‌ونقل شخصی با تورم نقطه به نقطه ۲۳.۴ درصدی و تورم سالانه ۲۲.۳ درصدی همراه بوده است

روند نوسانی قیمت خودروهای مونتاژی ادامه دارد خودروهای داخلی روز گذشته کاهش و افزایش بهای یک تا ۱۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که ری‌ا (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک‌میلیارد و ۶۱۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۸ میلیون تومان کاهش ۹۹۹ میلیون تومان و تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳) با ۷ میلیون تومان کاهش ۸۸۰ میلیون تومان اعلام قیمت شدند. از طرفی ارزش نیشان آپشنال (درجه برقی) (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به ۶۵۲ میلیون تومان، سهند تیپ G (۱۴۰۳) با ۹ میلیون تومان افزایش به ۶۹۹ میلیون تومان و پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳) با ۳ میلیون تومان افزایش به یک‌میلیارد و ۱۹ میلیون تومان رسید. همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد افت بهای تا ۵ میلیون تومانی بودیم. جایی که هایما S5 جدید (۱۴۰۳) با ۲۵ میلیون تومان کاهش یک‌میلیارد و ۵۷۰ میلیون تومان، فونیکس FX پرمیوم (۱۴۰۳) با ۲۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیار و ۳۶۰ میلیون تومان، فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۶۳۵ میلیون تومان و کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳) با ۱ میلیون تومان کاهش یک‌میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند. در گروه خودروهای وارداتی نیز شاهد کاهش و افزایش قیمت ۵۰ میلیون تومانی برخی خودروها بودیم. جایی که کیا K5 توربو (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان، نیشان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳) با ۷۵۰ هوندا سیتی (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری شدند. از طرفی ارزش ونوسیا استار (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان و کیا اسپورتیج توربو (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان رسید.

تشدید احتمالی تحریم‌ها موجب رشد تورم خودرو شود. درواقع انتظار می‌رود فشار تورمی بر بازار خودرو در ماه‌های آینده تحت تأثیر این عوامل افزایش یابد. این موضوع می‌تواند سبب تغییر رفتار مصرف‌کنندگان و تمایل بیشتر به نگهداری خودروهای فعلی به جای خرید خودرو جدید شود. روندی که احتمالاً با افزایش تقاضای برای قطعات یدکی و خدمات تعمیر و نگهداری همراه خواهد بود و تورم استفاده از وسایل حمل‌ونقل شخصی را هم افزایش می‌دهد. اما از طرف دیگر جدا شدن راه خودرو از بازار ارز که از تابستان امسال اتفاق افتاد می‌تواند سبب تداوم عقب ماندن تورم خودرو از تورم عمومی شود. به عبارت دیگر قیمت خودرو تقریباً به سقف رسیده و با قیمت‌های موجود تقاضای زیادی در بازار شکل نمی‌گیرد. بنابراین اساساً بازار ظرفیت رشد قیمت دیگری را ندارد. همین موضوع است که سبب شده بازار خودرو دیگر مانند گذشته تابع تام نوسانات ارزی نباشد. بنابراین ممکن است به‌رغم تورم عمومی، قیمت خودرو باز هم رشد چندانی را به خود نبیند. این درحالی است که یکی از نمایندگان در صحن علنی مجلس بر ضرورت خصوصی‌سازی در صنعت خودرو و حمایت از این بخش تأکید کرد. وی می‌گوید: «خصوصی‌سازی باید برای خودروسازان اتفاق بیفتد و از صنعت خودرو حمایت شود. همچنین حمایت از قطعه‌سازان واقعی باید در دستور کار قرار گیرد». این نماینده با اشاره به مزایای خصوصی‌سازی افزود: «باید اجازه داد رقابت در این صنعت ایجاد شود. مزایای خصوصی‌سازی این است که می‌توانیم به‌الگویی مشابه خودروسازی کره دست یابیم؛ کیفیت محصولات افزایش می‌یابد، تولید بر اساس عرضه و تقاضا تنظیم می‌شود و مردم به راحتی به خودرو دسترسی پیدا می‌کنند.» وی همچنین با اشاره به تجربه موفق خصوصی‌سازی در صنعت لوازم خانگی گفت: «این تجربه مثبت در صنعت لوازم خانگی نشان می‌دهد خصوصی‌سازی می‌تواند به بهبود کیفیت و رقابت‌پذیری منجر شود. این روند باید در صنعت خودرو نیز اجرایی شود».



بازار خودرو گرچه در بهمن ماه ۱۴۰۳ شاهد روند تورمی بود، اما شدت آن کمتر از سایر بخش‌های اقتصادی بوده است. بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، قیمت وسایل نقلیه در بازار آزاد نسبت به بهمن ماه سال گذشته ۲۳.۱ درصد افزایش یافته است؛ رقمی که به‌طور قابل توجهی پایین‌تر از متوسط تورم نقطه‌ای کشور (۳۵.۳ درصد) محسوب می‌شود.

نرخ تورم سالانه در این بخش نیز ۱۹.۶ درصد ثبت شده که باز هم پایین‌تر از میانگین تورم سالانه کشور (۳۲ درصد) است. به‌رغم تابعیت بی‌چون و چرای خودرو از بازار ارز طی سال‌های گذشته، در موج جدید رشد قیمت دلار، بهای خودرو در بازار پا به پای نوسانات بازار ارز رشد نکرده است. در واقع افزایش قیمت ارز، آن‌طور که انتظار می‌رفت بازار خودرو را تحت تأثیر قرار نداد. نکته قابل تامل در گزارش مرکز آمار، تفاوت چشمگیر بین تورم خرید خودرو و هزینه‌های مرتبط با استفاده از آن است. در حالی که قیمت خرید وسایل نقلیه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۳.۱ درصد افزایش یافته، هزینه استفاده از وسایل حمل‌ونقل شخصی (شامل سوخت، تعمیر و نگهداری) با تورم نقطه به نقطه ۲۳.۴ درصدی و تورم سالانه ۲۲.۳ درصدی همراه بوده است. اما شدیدترین فشار تورمی در بخش حمل‌ونقل متوجه خدمات حمل‌ونقل عمومی بوده است. این موضوع می‌تواند به معنای فشار اقتصادی بر اقشاری باشد که به دلیل ناتوانی در خرید خودرو شخصی، به سیستم حمل‌ونقل عمومی وابسته‌اند. اما در مورد آینده تورم مصرف‌کننده در حوزه خرید وسایل نقلیه می‌توان دو سناریو را مطرح کرد؛ از طرفی ممکن است کاهش ارزش پولی یا افت عرضه به‌خاطر بحران نقدینگی و بدهی خودروسازان یا حتی

آلمانی German

تعدیل نیروی «پورشه»

همه می‌دانیم که گروه فولکس‌واگن شرایط سختی را سپری می‌کند. با پشت سر گذاشتن سالی نه چندان خوب و در پیش بودن آینده‌ای نامطمئن، پورشه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برندهای فولکس‌واگن می‌خواهد اقدامات مهمی را در جهت صرفه‌جویی در هزینه‌ها و چابک‌سازی انجام دهد. این خودروساز در حال برنامه‌ریزی برای تعدیل نیروی ۱۹۰۰ نفری در چند سال آینده و کارخانه‌های خود در آلمان است. رویترز به‌مقتل از سخنگوی پورشه می‌گوید برنامه تعدیل نیروی قبلی پورشه به اندازه کافی جواب نداده است. سال پیش بود



که پورشه قرارداد ۱۵۰۰ کارگر خود را تمدید نکرد و قرارداد ۵۰۰ کارگر دیگر نیز در شرف اتمام قرار دارد. سخنگوی پورشه می‌گوید این شرکت به دنبال تعدیل ۱۹۰۰ نفر دیگر در سال‌های آینده است. عمده این افراد در کارخانه‌های اصلی پورشه در اشتوتگارت مشغول به کار هستند؛ هر چند خود پورشه امیدوار است بدون نیاز به اقدامات بیشتر از این مرحله مهم عبور کند. قرار است پیشنهادی باز خرید و بازنشتگی زودتر از موعد به افراد تعدیل شده ارائه شود. برند مورد بحث همچنین در بحث پست‌های جدید خود نیز بازنگری خواهد کرد تا هزینه‌ها بیش از پیش کاهش یابند. این اخبار در حالی منتشر می‌شوند که فولکس‌واگن با چالش‌های زیادی برای عدم تعطیلی کارخانه‌های خود در آلمان مواجه است؛ چیزی که در تاریخ این غول خودروسازی جهان بی‌سابقه بوده است. پس از فراز و فرودهای بسیار، فولکس‌واگن به توافق می‌رسد و فرصت نفس کشیدن به‌مازراتی نداد. در این مسابقه، Z06 ظرف ۳.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت رسید و ۴۰۰ متر را در ۱۱.۲ ثانیه طی کرد.

لیتر و مجهز به فناوری توبین-توربوشارژ و پاشش سوخت مستقیم T-GDI توانسته قدرت و گشتاور بالایی را برای این خودرو فراهم کند. نسخه ۲۰۲۴ جنسیس G90 با تغییراتی مواجه شده که این تحولات، توان خروجی پیشرا نه معروف اسمارت استریم هیوندای را افزایش داده است. جنسیس G90 می تواند حداکثر ۴۰۹ اسب بخار قدرت و حداکثر ۵۴۹ نیوتون متر گشتاور را فراهم آورد. این تغییرات به پهنه سازی در توربوشارژ و پاشش سوخت مستقیم مربوط می شود. گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک قدرت و گشتاور را به تمام چرخ ها منتقل می کند.

جنسیس به عنوان برند لوکس هیوندای حدود یک دهه است توانسته به خوبی در بازار خودروهای لوکس ظاهر شود. بر این اساس G90 که سدان فول سایز لاکچری جنسیس است و رقیب سرسختی برای لکسوس LS است، از طراحی خارجی بسیار خاص و اسپرتی بر خوردار است. چراغ های باریک دویل در جلو به همراه چراغ های دویل در عقب با خطوط تیز، توانسته پیکره بسیار زیبایی را برای این سدان فراهم آورد. اما آن چه جنسیس G90 را در بازار سدان های فول سایز لوکس خاص جلوه می دهد، قلب تپنده آن است. یک موتور ۶ سیلندر با آرایش وی شکل به حجم ۳،۵

نگاهی به مشخصات فنی جنسیس «G90»



مدیر بازاریابی «شهرک اتومبیل گودرزی» مطرح کرد:

اهمیت «گوریلا مارکتینگ» و «نیتو مارکتینگ» در تثبیت جایگاه برندهای خودرویی

این روش نه تنها سبب افزایش آگاهی از برند می شود، بلکه حس کنجکاو و هیجان را در مخاطبان برمی انگیزد. در نتیجه، مشتریان نه تنها به دنبال اطلاعات بیشتر درباره محصول می روند، بلکه تمایل بیشتری برای بازدید از نمایندگی و تجربه مستقیم خودروها پیدا می کنند.

■ نیتو مارکتینگ: ایجاد اعتماد و ارتباط پایدار

از سوی دیگر، نیتو مارکتینگ (Native Marketing) یا بازاریابی بومی، یک استراتژی تبلیغاتی است که در آن محتوای تبلیغاتی به شکلی طراحی می شود که به طور طبیعی و هماهنگ با محیط و محتوای اطراف آن به نظر برسد. به عبارت دیگر در نیتو مارکتینگ، تبلیغات به گونه ای ارائه می شوند که مخاطب احساس نکند در حال مشاهده یک تبلیغ مستقیم و مزاحم است، بلکه آن را بخشی از محتوای مفید و جذاب می پندارد.

■ ویژگی های کلیدی نیتو مارکتینگ

۱- هماهنگی با محیط: تبلیغات به شکلی طراحی می شوند که با محتوای اصلی سایت، شبکه اجتماعی یا پلت فرم مورد نظر هماهنگ باشند. ۲- غیر مزاحم بودن: برخلاف تبلیغات سنتی که ممکن است برای کاربران آزار دهنده باشند، نیتو مارکتینگ به شکلی ظریف و غیر مستقیم ارائه می شود. ۳- ارزش افزوده: محتوای تبلیغاتی معمولاً اطلاعات مفید، آموزشی یا سرگرم کننده ارائه می دهد تا توجه مخاطب را جلب کند. ۴- تعامل بیشتر: از آن جا که این نوع تبلیغات کمتر تهاجمی است، احتمال تعامل کاربران با آن بیشتر می شود.

■ انواع نیتو مارکتینگ

۱- محتوای اسپانسر (Sponsored Content): محتوایی که توسط یک برند حمایت مالی می شود؛ اما به شکلی طبیعی در قالب مقالات، ویدئوها یا پست های شبکه های اجتماعی ارائه می شود. ۲- تبلیغات درون محتوایی (In-Feed Ads): تبلیغاتی که در فید خبری شبکه های اجتماعی یا سایت ها نمایش داده می شوند و با سایر پست ها یا مطالب هماهنگ هستند. ۳- تبلیغات پیشنهادی (Recommended Content): محتوایی که در انتهای مقالات یا ویدئوها به عنوان پیشنهاد نمایش داده می شود و معمولاً با موضوع محتوای اصلی مرتبط است. ۴- تبلیغات درون بازی ها (In-Game Ads): تبلیغاتی که به طور طبیعی در محیط بازی های ویدئویی قرار می گیرند.



■ گوریلا مارکتینگ: ایجاد هیجان و تعامل

گوریلا مارکتینگ بر پایه ایجاد شگفتی و تعامل مستقیم با مخاطبان استوار است. در صنعت خودرو، این روش می تواند با برگزاری رویدادهای غیرمنتظره، مانند نمایش خودروهای جدید در مکان های عمومی شلوغ یا استفاده از تکنولوژی های نوین مانند واقعیت افزوده (AR) برای ارائه تجربه های immersive مخاطبان را شگفت زده کند. به عنوان مثال، یک نمایندگی می تواند با قرار دادن یک خودرو مفهومی در مرکز شهر و اجازه دادن به مردم برای عکس گرفتن با آن، هم توجه رسانه ها را جلب کند و هم در شبکه های اجتماعی به طور طبیعی Viral شود.

«IS300 F Sport»؛ سدان اسپرت ژاپنی

برنامه لکسوس برای رقابت با اروپایی ها چیست؟

خودرو تعریف شده است. در وضعیت اسپرت S پلاس با وجود وزن ۱۶۸۰ کیلوگرمی این خودرو، تنها ۷ ثانیه زمان نیاز است که IS300 اف-اسپرت از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. حداکثر سرعت این خودرو به ۲۳۳ کیلومتر بر ساعت می رسد. لکسوس IS300 اف-اسپرت به فخرستی طولانی از تجهیزات ایمنی و رفاهی مجهز شده که از مهم ترین آن ها می توان به: سیستم پایش نقاط کور و شناسایی عابر پیاده، کروز کنترل پیشرفته، دوربین ۳۶۰ درجه، سامانه پیشگیری از برخورد جلو و عقب، سیستم کمکی پارک هوشمند، سیستم کمکی رانندگی، سیستم تشخیص فواصل، روکش آلکانتراو کتان برای صندلی ها، سیستم تهویه مطبوع سه گانه، سقف سانروف و... اشاره کرد. این سدان اسپرت ژاپنی با قیمت ۴۱ هزار دلار به بازار عرضه شده که در برخی از بازارها مانند کشور استرالیا با قیمت ۷۰ هزار دلار قابل خریداری است.

اتوافضای مدرنی در کابین ایجاد می کنند. همچنین قرار گیری مازول مرتب برای تنظیمات سیستم تهویه مطبوع، فضای نسبتاً شلوغی ایجاد می کند. استفاده از رنگ قرمز برای دوخت و ترکیب آن با رنگ مشکی و غریب لک فрман F Sport با دو پدال آلومینیومی پشت آن و دسته دنده اسپرت حس و حال رانندگی اسپرتی ایجاد می کند. آن چه قلب تپنده IS300 F Sport را تشکیل می دهد، یک موتور ۴ سیلندر خطی به حجم ۲ لیتر و مجهز به توربوشارژ است که حداکثر ۲۴۱ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک با مکانیزم تعویض دنده پشت فرمان، قدرت تولیدی را به چرخ های عقب منتقل می کند. هماهنگی گیربکس با سیستم دیفرانسیل لغزش محدود LSD این خودرو را به یکی از گزینه های مناسب برای دریفت بدل می کند. چهار وضعیت رانندگی: اکو، نرمال / کاستوم، اسپرت S و اسپرت S پلاس برای گیربکس این

به واسطه خطوط تیز و جلونیچره دو کی شکل نسبتاً عریض (که با فرم پوزه تناسب دارد) چهره ای خشن از یک سامورایی را نمایش می دهند. در نمای عقب، برخلاف نمای جلو با یک حجم پردازی خاص مواجهیم که با چراغ های پیوسته L شکل، گرافیک آن زیبا به نظر می رسد. در این مطلب نسخه IS300 F Sport این سدان کامپکت لوکس مورد بررسی قرار دارد. در نمای جلو، ورودی های هوای درون سپر و رنگ مشکی و در نمای عقب، اسپویلر کوچک و دیفیوزر میان دو آگزوز کروی شکل، چاشنی اسپرت این سدان را بیشتر می کنند. کابین IS300 F Sport جدید مشابه نسخه های قبلی است؛ با این تفاوت که در زمان ورود به کابین، نخستین عاملی که خودنمایی می کند، ارتقای مترتال و مواد با کیفیتی است که در داشبورد و سایر ادوات به کار رفته است. تعبیه یک نمایشگر ۱۰ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و یک نمایشگر ۱۰ اینچی با قابلیت اتصال به اپل کار پلی و اندروید

لکسوس IS سدان کامپکت لوکس ژاپنی است که هدف از تولید آن رقابت با بزرگانی چون بام، مرسدس بنز و آئودی است. اواسط سال ۲۰۲۰ بود که کمپانی لکسوس به صورت رسمی از نسخه فیس لیفت سدان کامپکت لوکس محبوب خود رونمایی کرد. طراحان لکسوس در نسخه فیس لیفت با استفاده از همان خطوط تیز و فرم های تخت، پیکره جذاب تری از نسخه های قبلی برای IS فراهم کردند. خط شانه نرم به صورت افقی از گل گیر جلو شروع شده و به دستگیره های عقب منتهی می شود. همچنین خط برجسته قسمت زیرین دروزاویه بیشتر ستون C، فارغ از حس و حال یک خودرو کوپه، کاراکتر اسپرتی به این سدان جسور ژاپنی می بخشند. مهم ترین تغییرات در ظاهر IS جدید، در بخش پوزه خودرو و قسمت عقب این خودرو سدان ایجاد شده است. در نمای جلو، چراغ های جدید با LED هایی مشابه حرف L و بازواویه بیشتر و عدسی سه گانه کریستالی، حجم برآمده روی درموتور



است. در این طرح، بیمه بدنه پایه و بیمه بدنه کامل یک ساله قابل انتخاب است. بیمه بدنه پایه با قیمت ۱۲ میلیون و ۶۴۰ هزار و ۵۸۲ تومان و تعهداتی نظیر حادثه، سرقت کلی، آتش سوزی، صاعقه، انفجار، و تشویقی تعهد حذف استهلاک خودرو و عرضه می شود. بیمه بدنه کامل نیز با قیمت ۲۸ میلیون و ۹۱۴ هزار و ۱۴۲ تومان و تعهدات بیمه پایه به اضافه حذف فرانشیز، نوسان قیمت خودرو و تا ۵۰ درصد، شکست شیشه، سرقت در جای قطعات خودرو تا سقف ۵۰ میلیون تومان، پوشش بلایای طبیعی و تعهد مواد شیمیایی و اسیدی در دسترس خر برداران خواهد بود. علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر از پیکاپ دو کابین G9 می توانند به وبسایت گروه بهمن به آدرس bahman.ir مراجعه کنند.

«شرکت بهمن موتور، عرضه نقدی پیکاپ G9 با تحویل فوری را آغاز می کند. براساس اطلاعیه شرکت بهمن موتور، عرضه نقدی پیکاپ دو کابین G9 از ساعت ۱۰ صبح امروز (دوشنبه، ششم اسفندماه) آغاز می شود و تا ساعت ۱۶ امروز یا تا تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. پیکاپ G9 در این طرح با قیمت قطعی ۲ میلیارد و ۵۹۸ میلیون و ۲۵۷ هزار تومان عرضه می شود و به خر برداران، سود انصراف ۱۷.۵ درصدی با چریمه تاخیر ۲.۵ درصدی نیز تعلق می گیرد. پیکاپ G9 با مدل ۱۴۰۲ و رنگ های آبی، سفید و مشکی متالیک در هفته چهارم اسفند تحویل داده می شود. ثبت نام پیکاپ G9 به صورت آنلاین و از طریق وبسایت ایرانی کار به آدرس bahman.iranecar.com امکان پذیر



آغاز فروش نقدی پیکاپ G9 بهمن موتور با تحویل فوری



با هدف پر کردن دو خلأ بزرگ در بازار خودروهای باری نیمه سنگین

کامیونت «۱۲ تن اتوماتیک جک» رونمایی شد

ظرفیت و ابعاد شاسی این خودرو، آن را به انتخابی ایده آل برای بارهای حجیم با وزن متوسط تبدیل کرده است



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

«شرکت آراین دیزل در مراسمی از نخستین کامیونت اتوماتیک جک رونمایی کرد. کامیونت ۱۲ تن اتوماتیک جک در محل نمایشگاه های بین المللی تهران و با حضور جمعی از مدیران شرکت و اصحاب رسانه رونمایی شد. این کامیونت قرار است با حضور در بازار کشور، دو خلأ بزرگ در بخش خودروهای ۱۲ تن و مدل های اتوماتیک را پر کند.



رویکردی جدید در صنعت حمل و نقل با محصول جدید «آراین دیزل»

در ادامه این نشست مدیر بازاریابی شرکت آراین دیزل با بیان این که هدف ما از معرفی این کامیونت جدید، ارائه رویکرد جدیدی در محصولات مورد استفاده در صنعت حمل و نقل تجاری است، تصریح کرد: «مهم ترین ویژگی این خودرو ظرفیت حمل بار و ابعاد شاسی بهینه شده منطبق بر نیاز بازار، قلب تپنده، گیربکس اتوماتیک، مانور پذیری و هندلینگ فوق العاده و در نهایت طراحی به روز داخلی و خارجی و مجموعه ای از امکانات رفاهی خودرو است.» ناصر فتوره چیان افزود: «ظرفیت و ابعاد شاسی این خودرو، آن را به انتخابی ایده آل برای بارهای حجیم با وزن متوسط تبدیل کرده است. وزن خالص شاسی این خودرو حدود ۴۳۵۰ کیلوگرم است و به این معناست که ظرفیت بارگیری تا ۷ تن را دارد. طول شاسی ۶۲۰۰ میلی متری مناسب ترین اندازه برای حمل بارهای حجیم با وزن متوسط است. طول شاسی به اندازه ای است که بیشترین قابلیت فضای بارگیری را به راننده می دهد اما به اندازه ای نیست که عدم پایداری ایجاد کند.» فتوره چیان در ادامه بیان کرد: «باری که این کامیونت توان حمل آن را دارد، قبلاً توسط چند کامیونت حمل می شد. نتیجه این است که با این رویکرد توانستیم هزینه های اولیه خرید و استهلاک و مصرف سوخت را کاهش دهیم. بنابراین این خودرو می تواند به انتخاب وسیعی در صنعت حمل و نقل کشور تبدیل شود.» وی افزود: «هوتور این خودرو از برند معروف کامیتز است که یکی از موارد تأثیر گذار و حائز اهمیت پیشتر این خودرو به حساب می آید. ۱۱۰ اسب بخار قدرت یعنی حدود ۴۰ درصد افزایش توان در مقایسه با سایر کامیونت های بازار. این کامیونت با ۷۴۰ نیوتون متر گشتاور، حدود ۵۰ درصد افزایش گشتاور دارد و این امکان را می دهد که در جاده های سرسخت و پر پیچ و خم، راندها بیشتری داشته باشند. گیربکس اتوماتیک این خودرو هم گزینه مطلوبی برای افزایش راندها است.»

سهم ۲۳ درصدی «آراین دیزل» از بازار کامیونت ها

مدیر عامل آراین دیزل ادامه داد: «این تغییر مسیر و روش و اضافه شدن زیرساخت تولیدی و مهندسی باعث شد کار را قوی تر از قبل انجام دهیم و در سال ۱۴۰۳ توانستیم سهم ۲۳ درصدی را در بازار کسب کنیم.» وی تصریح کرد: «یکی از بزرگ ترین دلایل موفقیت شرکت، پشتیبانی از محصولاتی است که به بازار عرضه کرده ایم. این پشتیبانی فقط در سایه یک شبکه خدمات پس از فروش امکان پذیر است که هم آموزش دیده و هم مجهز و توانمند و گسترده در سراسر کشور باشند.» محمودی از دیگر دلایل موفقیت شرکت را برند معتبر، کیفیت بالای محصولات، توانمندی در بخش تحقیق و توسعه دانست.

وی اضافه کرد: «براساس تحقیقات گسترده ای که در بازار انجام دادیم، نیاز بازار به خودروهایی در این سگمنت تشخیص داده شد. البته سلیقه و انتظار مشتری در بخش خودروهای تجاری فقط کیفیت و مشخصات فنی نیست، بلکه راحتی راننده و آپشن های به روز و صرفه اقتصادی نیز مدنظر مصرف کنندگان قرار دارد. با این رویکرد، این محصول، علاوه بر پاسخ به این نیاز، صرفه اقتصادی را هم برای مالکان به همراه دارد.»

مدیر عامل شرکت آراین دیزل با اشاره به سابقه این شرکت اظهار کرد: «شرکت آراین دیزل در سال ۱۳۹۱ تأسیس شد و یک سال بعد از آن توانستیم نمایندگی شرکت جک برای عرضه محصولات تجاری سبک یا کامیون در بازار ایران منعقد کرده و سال ۹۳ اولین محصولات خود را به بازار عرضه کنیم.» سعید محمودی افزود: «رویکردواستراتژی آراین دیزل از گذشته تا امروز، تأمین و عرضه محصولاتی بوده که از لحاظ کیفیتی در صدر باشد. پشتیبانی از محصول برای ما اولویت بوده است و سعی کرده ایم محصولاتی را منطبق با نیاز بازار عرضه کنیم.» محمودی در ادامه با بیان آن که با این رویکرد در سال ۹۳ توانستیم ۱۳ درصد سهم بازار را در میان رقبای نام آشنای صنعت تجاری کشور کسب کنیم، گفت: «این موضوع نشان دهنده اعتماد مشتریان به آراین دیزل و محصول ما بوده است.» وی افزود: «سال ۹۷ با تشدید تحریم ها و تغییرات در قوانین صنعت خودرو، مسیر ما از واردات به سمت تولید تغییر کرد. در این راستا شرکت سایپا خمین را خریداری و تجهیز کردیم و سال ۹۹ اولین محصولات تولیدی در مجتمع آراین پارس موتور شامل ون و اتوبوس و خودرو تجاری سبک ۶، ۸، ۹ و ۱۰ تن به بازار عرضه شد.»

مانیتور، ترمز پارک برقی و اتوهلد، گرمکن آینه، فرمان قابل تنظیم، کلیدهای کنترلی روی فرمان، سیستم ترمز اضطراری، رادار خط خوان، سیستم های کنترل و مدیریت پایداری، جای خواب، سیستم تهویه، کلاستر نیمه دیجیتال، چراغ های ال ای دی، کروز کنترل، حالت های رانندگی پاور و اکو، ترمز تپه و بخاری در جابخشی از امکانات رفاهی این خودرو به شمار می روند

توسعه نمایندگی هادر دستور کار «آراین دیزل»

مادر انجام داده ایم تا آموزش های جامع را برای پرسنل شرکت و تکنسین های نمایندگی ها تدارک ببینند. در این دوره های آموزشی، از مربیان در شرکت جک، شرکت تولید کننده موتور (کامینز) و شرکت سازنده گیربکس محصولات (فست) خواسته شد به تکنسین های تعمیرگاهی، آموزش هایی را ارائه دهند تا قبل از مراسم رونمایی شبکه خدمات پس از فروش ما آمادگی کامل را داشته باشد.» وی در خصوص توسعه شبکه نمایندگی هانیز گفت: «توسعه شبکه نمایندگی ها و سهولت دسترسی را هم در نتیجه تحقیقات بازار در نظر گرفتیم و در یک سال و نیم گذشته توسعه نمایندگی ها را در دستور کار قرار دادیم و آن ها را به لحاظ تجهیزاتی مجهز کردیم و آموزش های لازم را ارائه دادیم تا برای خدمات رسانی به محصولات جدید آمادگی کامل را داشته باشند.» رضوان خواه تأکید کرد: «در یک سال و نیم گذشته و در نتیجه توسعه مجموعه، ۹ نمایندگی جدید در ۵ استان جدید شد. همین طور ۱۰ نمایندگی دیگر هم استاندار سازی و مجهز شدند. همچنین موضوع تجهیز ناوگان امدادی را در دستور کار داشتیم و حالا شرکت آراین دیزل صاحب مجهز ترین خودرو و امدادی بین شرکت های عرضه کننده خودروهای تجاری است. بر این اساس آمادایم که علاوه بر امداد در محل، خدمات سرویس گروهی در محل را هم به صورت کامل به مشتریان ارائه دهیم.»

محمدامین رضوان خواه، مدیر خدمات پس از فروش آراین دیزل نیز در این نشست، با بیان این که یکی از مهم ترین شاخصه هایی که در نتیجه تحقیقات بازار حاصل شد، موضوع تأمین قطعات یدکی است، اظهار کرد: «دو شاخصه مهم در حوزه قطعات یدکی وجود دارد که اولین شاخصه، تأمین در لحظه قطعات Fill Rate است. این شاخص در آراین دیزل ۹۸ درصد است؛ یعنی از هر صدد درخواستی که از طریق شبکه به واحد شبکه قطعات آراین دیزل ارجاع می شود، ۹۸ درصد در لحظه تأمین می شود.» وی با بیان این که متوسط این شاخص در صنعت خودرو ۷۰ درصد است، افزود: «این شاخص در نتیجه برنامه ریزی و کنترل موجودی دقیقی است که در حوزه قطعات یدکی به صورت روزانه در شرکت اتفاق می افتد. شاخص بعدی، مدیریت کنترل موجودی است، به این معنا که تا چند ماه می توانیم از موجودی قطعات یدکی، شبکه را ساپورت کنیم.» رضوان خواه همچنین گفت: «این زمان برای آراین دیزل ۱۸ ماه است یعنی با موجودی فعلی خود می توانیم ۱۸ ماه نیاز قطعات یدکی شبکه را تأمین کنیم. بر این اساس از ۶ ماه گذشته قطعات یدکی محصول جدید را موجود کرده ایم که آماده مصرف در شبکه خدمات پس از فروش است.»

مدیر خدمات پس از فروش آراین دیزل افزود: «برنامه ریزی جامع به همراه تعامل با شرکت

مشخصات فنی، تجهیزات ایمنی و امکانات رفاهی «جک ۱۲ تن اتومات»

کامیونت جدید آراین دیزل در بخش فنی به یک پیشرا نه تور بدیزل ۱۱۰ اسب بخاری کامینز با حجم دقیق ۴۴۶۰ سی سی (۴.۵ لیتر) مجهز است و گشتاور این پیشرا نه نیز ۷۴۰ نیوتون متر اعلام شده است. یک گیربکس ۸ دنده AMT برند فست وظیفه انتقال نیرو در این کامیونت را بر عهده دارد. در حالت دنده سنگین، وزن مجاز محور جلو ۴۲۰۰ کیلوگرم، وزن مجاز محور عقب ۸۷۰۰ کیلوگرم، وزن ناخالص ۱۲ هزار کیلوگرم، وزن شاسی ۴۳۵۰ کیلوگرم است. و مخزن سوخت ۳۰۰ لیتری را هم باید از ویژگی های فنی کامیونت جدید آراین دیزل دانست. کابین بزرگ و خوابدار، نمایشگرهای بزرگ و با کیفیت و گیربکس اتوماتیک از امکانات داخلی این خودرو هستند. مانیتور، ترمز پارک برقی و اتوهلد، گرمکن آینه، فرمان قابل تنظیم، کلیدهای کنترلی روی فرمان، سیستم ترمز اضطراری، رادار خط خوان، سیستم های کنترل و مدیریت پایداری، جای خواب، سیستم تهویه، کلاستر نیمه دیجیتال، چراغ های ال ای دی، کروز کنترل، حالت های رانندگی پاور و اکو، ترمز تپه و خاری در جانیز تنها بخشی از امکانات رفاهی این خودرو به شمار می روند.



خودرو کشور هستیم و در چنین شرایطی، خودروهای خارجی رقیب جدی مونتاژی‌ها خواهند بود و به‌همین دلیل مونتاژکاران تلاش می‌کنند در حد امکان، قیمت محصولات خود را ثابت نگه دارند.

به‌نظر اکثر کارشناسان، مقاومت بازار خودرو در برابر افزایش قیمت‌ها تنها به‌دلیل عرضه خودروهای وارداتی است؛ زیرا به‌دلیل وضعیت خاص اقتصادی، به‌طور کلی شاهد معاملات اندکی در بازار



دلیل مقاومت بازار خودرو در برابر افزایش قیمت ارز چیست؟

تحلیل

analysis

کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

ثبت سفارش خودرو در آخرین روزهای سال

این روند در ابتدای سال ۱۴۰۴ نیز ادامه‌دار خواهد بود یا دوباره متوقف می‌شود؟

می‌شد. حال در آخرین ماه سال ثبت سفارش خودرو باز شده است و به‌نظر می‌رسد تا انتهای اسفندماه ادامه داشته باشد. حالا باید دید آیا

ثبت سفارش برای خودروهای وارداتی در تمام طول سال جاری متوقف بود و واردات خودرو از محل ثبت سفارش‌های سال قبل انجام

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک‌میلیارد و ۳۷۵	۰	
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۴۷۵	یک‌میلیارد و ۸۸۰	۰	
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۳۸۲	یک‌میلیارد و ۸۱۰	۰	
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۶۹۷	یک‌میلیارد و ۸۰۰	۱۰	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک‌میلیارد و ۷۱۵	۰	
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۷۳۰	۲ میلیون و ۳۵۰	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو پلاکین هیبرید (۱۴۰۳)	۲ میلیون و ۷۹۸	۳ میلیون و ۱۹۰	۰	
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۹۶۷	۲ میلیون و ۳۶۰	۲۰	▼
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۴۳۷	یک‌میلیارد و ۸۳۵	۰	
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۳ میلیون و ۹۷۴	۴ میلیون و ۴۵۰	۰	
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۳ میلیون و ۱۷۲	۳ میلیون و ۵۰۰	۲۰	▲
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۷۸۲	۲ میلیون و ۴۹۰	۰	
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۶۸۰	۲ میلیون و ۶۳۵	۱۵	▼
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۷۲۹	۲ میلیون و ۸۹۰	۰	
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۱۷۰	یک‌میلیارد و ۵۷۰	۲۵	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۱۹۰	یک‌میلیارد و ۸۷۰	۰	
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۴۳۱	۲ میلیون و ۱۶۰	۵	▼
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۳۵۰	یک‌میلیارد و ۴۰۰	۰	
اسکای‌ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۲ میلیون و ۴۵۵	۲ میلیون و ۷۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۱۴	۴۸۲	۰	
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۵۸۵	۱	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۰	۶۳۰	۰	
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۲۲	۰	
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۳۹	۴۸۵	۱	▲
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۵۰۲	۰	
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۰۶	۴۸۱	۱	▲
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۸۶	۲	▲
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۴۵	۳	▼
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۶۰	۰	
سهند تیپ S (۱۴۰۳)	۴۶۷	۵۶۰	۳	▲
سهند تیپ G (۱۴۰۳)	۵۲۴	۶۶۹	۹	▲
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۵۸۸	۰	
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۸۱۰	۰	
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۸۷۰	۰	
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	۹۷۶	۰	
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک‌میلیارد و ۲۶۲	۸	▼
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۵۲	۱۰	▲
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۷۹۹	۱	▲
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۸۳۵	۳	▼
پارس سال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۴۵۰	۸۶۰	۵	▼
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۸۸۳	۲	▼
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	یک‌میلیارد و ۲۰	۰	
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (۱۴۰۱)	۰	۶۶۵	۳	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۹۱	۷۵۲	۴	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۰۵	۳	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۹۹	۸	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۷۶	۸۸۶	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۷۹۶	یک‌میلیارد و ۱۹	۳	▲
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۰	۸۷۹	۲	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۷۲۱	۹۲۵	۰	
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	یک‌میلیارد و ۳۵	۰	
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۹۴۳	یک‌میلیارد و ۱۲۷	۲	▲
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۶۱۶	۶۹۶	۳	▲
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۹۵	۱	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۳۶	۸۱۶	۰	
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۵۴	۸۴۶	۲	▼
رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۷۰۰	۲	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۴۰	۵	▼
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۷۷۶	۸۷۷	۳	▼
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۷۲	۳	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۹۰۲	یک‌میلیارد و ۸۰	۱	▲
ری‌را (۱۴۰۳)	یک‌میلیارد و ۱۳۰	یک‌میلیارد و ۶۱۵	۱۰	▼
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۳)	۴۵۹	۵۱۴	۲	▼
وانت کارا تک کابین (۱۴۰۳)	۴۸۱	۸۹۳	۳	▲
وانت کارا دو کابین (۱۴۰۳)	۵۱۶	یک‌میلیارد	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۴۵۰	۴ میلیون و ۴۵۰	۰	
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۵۴۰	۴ میلیون و ۲۰۰	۰	
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۲۰	۳ میلیون و ۱۵۰	۰	
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۰۰	۲ میلیون و ۷۰۰	۰	
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۸۶۵	۲ میلیون و ۲۵۰	۰	
کیا K5 توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۷۷۰	۵ میلیون و ۴۵۰	۵۰	▼
کیا اسپورتیج توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۸۳۰	۵ میلیون و ۳۵۰	۵۰	▲
کیا سلنوس (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۶۲۵	۳ میلیون و ۲۵۰	۰	
کیا سونت (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۱۶۶	۲ میلیون و ۸۰۰	۰	
تویوتا لئوین هیبرید (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۳۷۵	۲ میلیون و ۸۳۰	۰	
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۴۵	۲ میلیون و ۶۰۰	۰	
جتا V57 (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۷۲۰	۲ میلیون و ۴۵۰	۰	
جتا V55 (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۴۴	۲ میلیون و ۲۵۰	۰	
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۰۰	۲ میلیون و ۶۵۰	۰	
سوزوکی سباز (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۴۳۰	یک‌میلیارد و ۷۵۰	۰	
نیسان ترا ۲۰۰۰ سی‌سی توربو (۲۰۲۴)	۳ میلیون و ۲۵۰	۴ میلیون و ۳۰۰	۰	
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۳۵۰	۳ میلیون و ۷۵۰	۵۰	▼
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۳۰	۳ میلیون و ۲۵۰	۰	
هوندا سیتی (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۳۲۷	۳ میلیون و ۳۰۰	۵۰	▼
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۴۸۰	۳ میلیون و ۱۰۰	۰	
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۹۰۹	۳ میلیون و ۵۰۰	۰	
جی‌ای‌سی امکو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۳۸۵	۲ میلیون و ۷۵۰	۰	
جی‌ای‌سی امپو (۲۰۲۴)	۲ میلیون و ۱۸۳	۲ میلیون و ۴۵۰	۰	
جی‌ای‌سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۹۹۳	۲ میلیون و ۴۰۰	۰	
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۵۸۸	۲ میلیون و ۵۵۰	۵۰	▲
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	یک‌میلیارد و ۹۸۶	۲ میلیون و ۵۰۰	۰	
ونوسیا وی‌انلاین (۲۰۲۳)	۲ میلیون و ۲۴۵	۲ میلیون و ۵۰	۰	



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SK ZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

**کامل‌ترین سبد
روانکار و اکسسوری**

شرایط نگهداری از مایع خنک کاری پیشرانه

«کولانت» تاریخ انقضا دارد

می‌کنند تا ۱۰ سال نیز می‌توان این مایع را نگهداری و استفاده کرد. البته ضدیخ در صورتی که باز شود یا در معرض هوا قرار بگیرد خیلی قابل استفاده نخواهد بود. زمانی که در بطری ضدیخ را باز و آن را با آب مخلوط کنید، تا مایع خنک‌کننده تشکیل شود، بهترین کار استفاده از مایع تشکیل شده طی یک سال است. اما از کجایدانی که مایع خنک‌کننده خراب شده است؟ نشانه‌هایی وجود دارند که تاریخ انقضای این مایع را مشخص می‌کنند. اکثر ضدیخ‌ها با رنگ‌های روشن تولید می‌شوند اما با گذشت زمان و خرابی به رنگ قهوه‌ای مشابه زنگ‌زدگی آهن درمی‌آیند. از دیگر نشانه‌ها می‌توان به بوی نامطبوع ظرف حاوی ضدیخ خراب و تشکیل لجن در کف ظرف اشاره کرد. این نشانه‌ها به از بین رفتن مواد تشکیل دهنده ضدیخ اشاره می‌کنند. همچنین با استفاده از نوارهای PH می‌توان میزان اسیدیته مایع خنک‌کننده خودرو را بررسی کرد. دستگاه هیدرومتر نیز به بررسی خواص ضدیخ و ضدجوش مایع مورد بحث کمک خواهد کرد. استفاده از مایع خنک‌کننده خراب در رادیاتور مشکلات زیادی را ایجاد می‌کند. مایع باتاریخ منقضی شده یابی کیفیت می‌تواند باعث داغ کردن پیشرانه شود و با گذشت زمان خوردگی و سوراخ شدن رادیاتور، واترپمپ و دیگر قطعات فلزی را در پی داشته باشد. واضح است که چنین مشکلاتی هزینه زیادی در بر خواهند داشت.



یکی از مهم‌ترین مایعات در نظر گرفته شده در پیشرانه‌های درون سوز مایع خنک‌کننده یا ضدیخ است. این مایع معمولاً به رنگ‌های سبز، زرد یا صورتی تولید و در رادیاتور ریخته می‌شود تا درون پیشرانه به گردش درآید. اگر چه واژه‌های مایع خنک‌کننده و ضدیخ معمولاً به جای یکدیگر استفاده می‌شود اما تفاوت‌هایی بین آن‌ها وجود دارد. ضدیخ مایعی است که با آب ترکیب می‌شود تا همان خنک‌کننده‌ای که در بارش صحبت می‌کنیم، به وجود آید. PH مایع خنک‌کننده زمانی که در معرض هوا قرار بگیرد، تغییر می‌کند و افزایش اسیدیته می‌تواند توانایی‌های آن را در جلوگیری از خوردگی و زنگ‌زدگی از بین ببرد. مایع خنک‌کننده باید به صورت منظم و بسته به توصیه خودروساز تعویض شود. برای مثال تویوتا توصیه می‌کند رانندگان این مایع را هر دو سال یا هر ۴۸ هزار کیلومتر یک‌بار تعویض کنند. این در حالی است که برخی خودروهای مرسدس بنز تا بیش از ۱۶۰ هزار کیلومتر نیازی به تعویض مایع مورد بحث ندارند.

تخلیه و پر کردن مجدد مایع خنک‌کننده خودرو یکی از کارهایی است که می‌تواند طول عمر خودرو را افزایش دهد. البته باید برای این کار از مایع خنک‌کننده با کیفیت و تایید شده استفاده کنید. بد نیست بدانید بطری باز نشده ضدیخ تا ۵ سال قابل استفاده است هر چند برخی منابع و رسانه‌ها ادعا

نئترکت تویوتا					
محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	
یاریس	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
پرادو	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
کرولا	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
کمری	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
لندکروز	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
رافور	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
CH-R	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
هایلوکس	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

نئترکت لکسوس					
محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	
ES350-2013	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
IS300	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
RX350	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
IS250	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
NX200	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
NX300h	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
CT200h	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
ES250	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
LX570	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

نئترکت فولکس واگن					
محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	
پاسات	5w40SN/5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
تیگوان	5w40SN/5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
گلف	5w40SN/5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

**سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف**

FUCHS
LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

فوکس ایران
fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۲



موسوم به F70 با استایل زیبا و البته بسیار جذاب‌تر از نسل قبلی رونمایی شد. سری یک جدید، همچنان از خطوط شارپ برخوردار است که طراحی رنگ‌های ۱۹ اینچی، پوزه کشیده و تناسب‌های عالی بدنه، استایل نافذ و بسیار جذابی را برای این هاچ‌بک دوست‌داشتنی فراهم آورده است. در نمای جلو، با چراغ‌های جمع‌وجور و باریک مواجی که به LEDهای دوگانه سبک جدید بامو مزین شده است. این خودرو، جلو پنجره کلیوی‌شکل جمع‌وجور و خطوط تیز چهره بسیار جوان‌پسند و جسورانه‌ای دارد. در نمای عقب نیز شاهد طراحی چراغ‌های کشیده به LED دوگانه (مشابه بامو X2) هستیم که با حجم پردازشی ویژه، بسیار زیبا به نظر می‌رسد.

بامو س سری یک، هاچ‌بک اسپرت جسوری است که همواره در میان سایر هاچ‌بک‌ها به دلیل توانایی بالا در هندلینگ و همچنین توان و گشتاور بالای موتور، مورد توجه اسپرت‌دوستان قرار داشته است. این هاچ‌بک دوست‌داشتنی در سومین نسل خود یعنی F40 که از سال ۲۰۱۹ میلادی تا سال جاری میلادی روی خط تولید حضور داشت، چندان جذاب و اسپرت نبود. تناسب‌های چراغ‌های جلو با جلو پنجره، استایل چندان جالب توجهی برای این خودرو فراهم نمی‌کرد. بر این اساس طراحان کمپانی بامو، این هاچ‌بک را دست‌نخورش تغییراتی قرار دادند و اواخر سال ۲۰۲۴ میلادی بود که نسل چهارم سری یک

هاچ‌بک باواریایی‌ها زیبا و جذاب



دیگیتی پرستیژ

دیگیتی جدید را با ۳۰ ماهه اقساط بخرید

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو دیگیتی پرستیژ گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۵۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۲ تا ۳۰ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

ام‌وی‌ام ایکس ۵۵ پرو

شرایط فروش محصولات ام‌وی‌ام در بازار آزاد

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مشتری آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهد. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو ام‌وی‌ام X55 پرو گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۵۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۲ تا ۳۰ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان

کوییک اس آر سفید مشکی

محصولات داخلی با شرایط اقساط در بازار

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو کوییک SR سفید مشکی گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۵۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۲ تا ۲۴ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای این خودرو در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۵۰۰ میلیون تومان

پژو ۲۰۷ تی‌یو ۳

خودروهای پرطرفدار در بازار قسطی بخرید

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مشتری آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهد. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو پژو 207TU3 گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۴۲۰ میلیون تومان از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو فوری و یک‌ساعته خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۱۰ تا ۲۴ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۷۴۵ میلیون تومان

تیگو ۷ پرو پریمیوم

تیگو ۷ جدید با اقساط ۱۲ ماهه

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مشتری آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهد. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو تیگو ۷ پریمیوم گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل یک میلیارد تومان از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۱۲ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین برای این خودرو یک سال بیمه شخص ثالث در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۲ میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان

دنا پلاس توربو

شرایط اقساطی قابل توجه خودروهای داخلی

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو دنا پلاس توربو گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۵۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۴ تا ۳۰ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: یک میلیارد تومان

هیوندای کرتا ۲۰۲۳

وارداتی‌های جدید هم‌شرایط فروش دارند

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مشتری آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهد. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو هیوندای کرتا ۲۰۲۳ گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۵۰ درصد قیمت خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط حداکثر ۳۶ ماهه با سود بانکی این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. این خودرو با بیمه شخص ثالث و بدنه از روز اول برای مشتریان اقساط می‌شود.



قیمت: ۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان

هایما ۸ اس

هایما جدید و لوکس ایران خودرو با اقساط ۱۸ ماهه

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو هایما 8S گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۵۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۴ تا ۱۸ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۲ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان

سایاناس

محصولات سایپا را با تحویل به روز اقساطی بخرید

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو سایاناس S گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۲۵۰ میلیون تومان از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۴ تا ۲۴ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۴۸۵ میلیون تومان

جک اس ۵ نیوفیس

اقساط بدون ضامن محصولات کرمان موتور

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مشتری آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهد. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو جک S5 نیوفیس گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل یک میلیارد تومان از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط یک تا ۳۶ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: یک میلیارد و ۶۷۰ میلیون تومان

پژو پارس سال

پرطرفدارترین خودرو داخلی با شرایط ۳۶ ماهه

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو پژو پارس سال گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۶۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۶ تا ۳۶ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۸۹۰ میلیون تومان

مزداتک کابین

وانت مزدابهنم موتور ۲۴ ماهه اقساط دارد

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مشتری آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهد. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو مزداتک کابین گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل ۶۰ درصد مبلغ خودرو از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط ۶ تا ۲۴ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۱۱۰ میلیون تومان

تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید

کراس اوور محبوب فونیکس با یک میلیارد و پانصد میلیون

فروش خودرو به صورت آزاد توسط دفاتر فروش انجام می‌شود و همین امر سبب می‌شود مردم آزادانه از این دفاتر فروش خرید خود را انجام دهند. یکی از این دفاتر فروش شرایط اقساطی برای خودرو تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید گذاشته تا مشتریان بتوانند با پیش‌پرداخت حداقل یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از این شرایط اقساط بهره ببرند. در این شرایط فروش تحویل خودرو هم‌زمان با پیش‌پرداخت خواهد بود. همچنین خریداران می‌توانند با اقساط حداکثر ۲۴ ماهه این خودرو را به صورت بدون ضامن و فقط با چک صیادی خریداری کنند. در عین حال پرداخت اقساط این خودرو هر ۲ ماه یک‌بار انجام می‌شود. در این شرایط فروش امکان تسویه زودتر از موعد با کسر سود نیز وجود دارد. همچنین یک سال بیمه شخص ثالث برای آن در نظر گرفته شده است. از طرفی این خودرو با گارانتی کامل شرکتی و مدل ۱۴۰۳ به مشتریان عرضه می‌شود.



قیمت: ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

برای اینکه هنگام خرید خودرو از دفاتر فروش به دام کلاهبرداران گرفتار نشوید، حتما به واحدهای مجاز دارنده پروانه کسب مراجعه کنید

هشدار!



حریق در «پارک ملی دنا» به خاطر تایرهای فرسوده



«مدیر کل حفاظت محیط زیست کهگیلویه و بویراحمد گفت: آتش ناشی از سوزاندن لاستیک خودرو در حاشیه جاده، به پارک ملی دنا سرایت کرد اما خیلی زود توسط محیط بانان اطفاء شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم از یاسوج، عبدال دیانی نسب صبح دیر زود در جمع خبرنگاران اظهار کرد: آتش لاستیک های فرسوده خودرویی که در حاشیه جاده منطقه حفاظت شده دنا در حال سوختن بودند، به منطقه حفاظت شده دنا سرایت می کند اما با حضور به موقع محیط بانان، آتش خیلی زود مهار شد. وی با اشاره به اینکه برخی افراد سودجو با هدف باز یافت سیم های موجود در لاستیک های فرسوده خودرو، آنها را آتش می زنند، عنوان کرد: عامل یا عوامل این آتش سوزی هنوز شناسایی نشده اند و موضوع در دست بررسی است که در صورت شناسایی مطابق قانون

بر خورد خواهد شد. مدیر کل حفاظت محیط زیست کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به مخاطرات ناشی از آتش زدن لاستیک برای طبیعت و سلامتی شهر وندان افزود: سوزاندن هر گونه پسماند و ضایعات که باعث آلودگی هوا و انتشار گاز های سمی خطرناک در محیط شود برای سلامتی انسان و سایر جانداران مضر بوده و طبق قانون مدیریت پسماند، قانون جلوگیری از آلودگی هوا و آیین نامه اجرایی آن تخلف محسوب می شود. دیانی نسب تصریح کرد: وجود مواد سمی فراوان از قبیل اکسید های گوگرد، اکسید های نیتروژن، اکسید های کربن، هیدروکربن های فرار و هیدروکربن های پلی آروماتیک و سایر ترکیبات گاز های مضر ناشی از سوزاندن لاستیک های فرسوده، اثرات مخربی بر سلامتی انسان و موجودات زنده و محیط زیست دارد.

حذف پیچ های زائد با ظاهری که اسپرت تر شده است!

رینگ های ۲۰ هزار دلاری برای «بامو»

۲۰ هزار دلار می رسانند که با در نظر گرفتن نرخ فعلی دلار حدود دو میلیارد تومان خواهد شد. براساس گزارش بامو بلاگ، رینگ های سنتر لاک به تویی های جدید نیاز دارند که قیمت آن ها حدود ۱۱ هزار و ۲۸ دلار است. به علاوه برای نصب آن ها باید ابزار مخصوص (۵۶۷ دلار)، سوکت سنتر لاک (۳۲۳ دلار) و یک آچار ترک متر با حداقل گشتاور هزار نیوتن متری (هزار و ۲۷۰ دلار) تهیه شود.

افزون بر قطعات اصلی، برخی اقلام جانبی ارزان تر مانند گریس Sythes Glep 1 با قیمت ۴۹ دلار و ۲۷ سنت و خمیر آلومینیومی Wuerth Al 1100 به قیمت ۵۱ دلار و ۹۹ سنت مورد نیاز هستند. بی شک ۲۰ هزار دلار مبلغ کمی نیست؛ اما رینگ های سنتر لاک نه تنها ظاهری جذاب و شبیه خودرو های مسابقه ای به M3 و M4 می دهند بلکه راحتی بیشتری را فراهم می کنند و البته تعویض آن ها بسیار سریع تر است. رینگ های مشکی مات مدل 963M با طراحی ۱۰ پره مناسب جدید ترین مدل های بامو M2 و M3 و M4 هستند. این رینگ ها در محور جلو ۱۹ اینچی و در محور عقب ۲۰ اینچی هستند و به ترتیب با تایر های ZR19 275/35 و ZR20 285/30 در عقب سازگارند.



سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

«بامو رینگ های سنتر لاک را برای خودرو های اسپرت سری M خود با قیمتی حدود دو میلیارد تومان عرضه کرد. لاستیک سنتر لاک بامو برای اولین بار در آمریکای شمالی عرضه شد. بامو در نوامبر ۲۰۲۳ (آبان و آذر ۱۴۰۲) این رینگ ها را برای مدل های G8XM معرفی کرد؛ اما در بازار آمریکا عرضه نشدند. سنتر لاک نوعی رینگ خودرو است که به جای استفاده از چهار یا پنج پیچ یا مهره معمولی، با یک مهره مرکزی واحد به محور متصل می شود. این طراحی بیشتر در خودرو های مسابقه ای و سوپر اسپرت های رده بالا به کار می رود و به دلیل سرعت و سهولت در تعویض چرخ ها، در خودرو های مسابقه ای بسیار محبوب است.

خود رینگ ۶۶۹۶ دلار قیمت دارد اما تجهیزات و ابزار های اضافی مورد نیاز، هزینه ای نزدیک به ۱۳ هزار دلار به این مبلغ اضافه می کنند و در نهایت، قیمت کل مجموعه را به حدود

کوپر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12 و 26		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	KB14 و 36		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB27 و 22		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا
	KB27 و 22		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
	KB77 و 44		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	KB44		205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
	KB55		205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۶۴,۹۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۵۵,۹۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۶۱,۱۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۶۱,۶۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB444		245/70 R17	۶۵	۱۷	۱,۰۶۰	۱۸۰	۸۵,۷۰۰,۰۰۰	زاگرس-صحرا
	KB900		265/65 R17	۴۵	۱۸	۱,۱۲۰	۲۱۰	۸۷,۶۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیگو)
	KB909		285/70 R17	۵۵	۱۸	۱,۲۸۵	۱۹۰	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰	پیکاپ G9
	KB200		215/45 ZR18	۵۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۵۵,۲۰۰,۰۰۰	تیولی
	KB300		215/55 R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۶۰,۵۰۰,۰۰۰	فونیکس FX-ری را-خودرو فردا T5-سوبا M4
	KB500		225/55 R18	۶۰	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوران دو
	KB800		235/55 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۶,۳۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۱,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
	KB700		235/60 R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۶۴,۶۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
	KB900		265/60 R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
	KB700		225/55 R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۱۰۰,۰۰۰	هایما BS-اکستریم LX
	KB800		R19 235/50	۵۰	۱۹	۷۷۵	۲۷۰	۶۵,۲۰۰,۰۰۰	Tiggo 8 Plug
	KB700		R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۲۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
	KB545		ZR20 245/45	۴۵	۲۰	۸۷۵	۲۷۰	۶۳,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم TXL
	KB570		ZR20 245/50	۵۰	۲۰	۸۵۰	۲۷۰	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم VX
	KB555		ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



تهران را پاک بگردیم



خودروساز ژاپنی تویوتا در شهر «وون سیتی» (WovenCity) در نزدیکی فوجی ژاپن قصد دارد زندگی روزمره را با رباتیک، هوش مصنوعی و حمل و نقل بدون آلاینده‌گی وسایل نقلیه خود را از آزمایش کند. به گزارش «ایسنا» دایسکو تویوتا، مدیر مسئول این پروژه از خانواده موسس این شرکت خودروسازی تأکید کرد این شهر هوشمند نیست؛ اما این شرکت در حال ایجاد یک جریان آزمایشی برای حرکت آینده‌گراست تا اندکی متفاوت باشد. «آسوشیتد پرس» نخستین رسانه خارجی بود که پیش‌نمایشی از شهر ۱۰ میلیارد دلاری «وون سیتی» را مشاهده کرد. فاز اول ۴۷ هزار مترمربع است که تقریباً به اندازه پنج زمین بیسبال است و

«وون سیتی»؛ پروژه جدید خودروساز ژاپنی



پس از تکمیل، مساحت آن، ۲۹۴ هزار مترمربع خواهد بود. به گفته تویوتا این شهر در زمین کارخانه قدیمی تویوتا ساخته شده و قرار است مکانی باشد که محققان و استارت‌آپ‌ها برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها گرد هم آیند. در «وون سیتی» همه ساختمان‌ها با گذرگاه‌های زیرزمینی به هم متصل می‌شوند؛ اما هنوز کسی در آن جا زندگی نمی‌کند. نخستین ساکنان فقط ۱۰۰ نفر خواهند بود. مقامات تویوتا اعلام کردند انتظار ندارند از این شهر، حداقل برای سال‌ها در آمد کسب کنند. نام این شهر به افتخار آغاز فعالیت تویوتا به عنوان تولیدکننده ماشین‌های بافندگی نساجی اتوماتیک است.

برنامه «کرمان سیکلت ارگ» برای ایجاد تحول در تولید موتور سیکلت برقی چیست؟

«کرمان باتری ارگ» در مسیر تبدیل شدن به هلدینگ سبز



به گفته مهندس سیدعباس نوبختی (مدیرعامل هلدینگ کرمان باتری ارگ) از ابتدای زمستان ۱۳۹۹ که تولید محصولات کرمان باتری ارگ آغاز شد تا به امروز، تمام محصولات خودروسازهای گروه کرمان خودرو، باتری‌های کرمان باتری ارگ (برندهای پاورسل و مگاسل) عرضه می‌شوند. لازم به ذکر است کرمان باتری ارگ با سرمایه ثبتی ۱۰۰ میلیون تومان شروع به فعالیت کرد و در حال حاضر و براساس روش‌های مختلف قیمت‌گذاری، این شرکت حداقل یک هزار میلیارد تومان ارزش دارد. کرمان سیکلت ارگ یکی از شرکت‌های نشأت گرفته از هلدینگ کرمان باتری ارگ است. این شرکت در زمینه تولید موتور سیکلت‌های برقی فعالیت کرده و امسال در نمایشگاه بین‌المللی موتور سیکلت و دوچرخه تهران بسیار مورد استقبال طرفداران حمل و نقل پاک قرار گرفت. در ادامه گفت‌وگوی روزنامه «دنیای خودرو» با مهندس سیدعباس نوبختی (مدیرعامل هلدینگ کرمان باتری ارگ) و مدیرعامل هلدینگ کرمان باتری ارگ، کرمان سیکلت ارگ و سایر شرکت‌های مرتبط می‌خوانید.

است. الان در کنار آن، یک نیروگاه ۲۵ مگاواتی دیگر هم در دست احداث داریم که کارهای مهندسی آن را جلو می‌بریم. شرکت چهارم ما هم «کرمان سازه ارگ» نام دارد که متولی کارهای ساختمانی خاص است و به عنوان مثال، بیمارستان و مدرسه می‌سازد. البته از نوع سبز که ما الان نمونه‌هایی را در بزم ایجاد کرده و سعی کردیم تأمین انرژی‌شان از طریق نیروگاه‌های خورشیدی باشد. پنجمین شرکت که مهم‌ترین شرکت هلدینگ خواهد شد، «صنایع خودروسازی و سستی» نام دارد. صنایع خودروسازی و سستی یکی از شرکت‌های قدیمی است که در گروه صنایع خودروسازی ثبت شده؛ اما استفاده‌ای به این معنی از آن نشده است. ما آن را از گروه گرفتیم و می‌خواهیم از این نام استفاده کنیم. تحت این برند، ما قصد داریم سال آینده، دو خودرو برقی به کشور وارد کنیم و در حال انجام مذاکراتی در این زمینه هستیم. این دو خودرو به شدت اکونومی و برقی هستند. با توجه به عدم وجود زیرساخت خودروهای برقی در کشور، آوردن خودروهای برقی گران قیمت و لاکچری حداقل به نظر بنده در شرایط فعلی خیلی اقتصادی نیست. از این رو هدف گذاری مادر این زمینه، وارد کردن خودروهای برقی خاص به عنوان خودرو دوم خانواده است که مردم را ترغیب کنیم تا در رفت و آمدهای شهری‌شان از این وسایل نقلیه الکتریکی استفاده کنند. این شرکت‌ها که ذکر کردم، همه به ثبت رسیده و دو تاسه‌امدار هم دارند؛ یکی کرمان باتری ارگ با ۷۰ درصد سهم و دیگری صنایع خودروسازی کرمان با ۳۰ درصد سهم؛ در نهایت ما شرکتی هم در عمان به ثبت رساندیم به نام «فیوچر پاور». این شرکت بیش از دو سال است که در کشور عمان فعالیت و همین کارخانه موتور سیکلت برقی را با سرمایه گذاری عملی‌ها راه اندازی می‌کند. به عبارت دیگر ما با یک شرکت در عمان جوینت ونچر شدیم. ما بر نامه‌ریزی کردیم که در آن جا هم این مراحل طی شود و اول خط تولید موتور سیکلت احداث شود، بعد باتری و خودرو برقی و در نهایت هم برویم سرراغ ساخت نیروگاه در کشور عمان. این را هم عرض کنم که کشور عمان دروازه ورود محصولات و کالاهای قاره آفریقا است.

و سوال پایانی این که هدف گذاری شما برای شرکت‌هایی که نام برید، چیست؟
هدف ما این است که تا سال ۱۴۰۷ تمام این شرکت‌ها اول همه مستقل شوند و بعد ما بتوانیم این شرکت‌ها را توسعه دهیم. وزارت نیرو می‌گوید در کشور ۲۴ هزار مگاوات ناترازی انرژی داریم. ما برنامه داریم که جبران ۵ درصد از این ناترازی (۱۲۰۰ مگاوات)، سهم کرمان انرژی شود. یعنی ما به دنبال احداث ۱۲۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی تا سال ۱۴۰۶ و ۱۴۰۷ در داخل ایران هستیم که الان شروع کردیم و ۳۰ مگاواتش قطعی است. همچنین به دنبال ساخت یک نیروگاه ۲۰۰ مگاواتی هستیم که با سرمایه گذاری داخلی انجام می‌شود و یک پروژه ۱۰۰ مگاواتی دیگر و چند پروژه مشابه هم داریم که در فاز مطالعات است. در مورد شرکت کرمان سیکلت ارگ هم ما برای سال ۱۴۰۷ تولید سالانه حداقل ۲۰ هزار دستگاه موتور سیکلت برقی را در برنامه داریم. در حال حاضر نیز که کار را تازه آغاز کرده‌ایم ۴ مدل موتور سیکلت داریم و برنامه‌ریزی کردیم تا حداقل سالی ۲ الی ۳ مدل به مدل‌های مان اضافه کنیم.

ایده تبدیل کرمان باتری ارگ به یک هلدینگ سبز از ابتدا در ذهن شما بود یا در روند پروژه‌هایی که در دست اقدام داشتید، شکل گرفت؟

ما از همان ابتدای سال ۱۴۰۱ تصمیم داشتیم کرمان باتری ارگ را به یک هلدینگ سبز تبدیل کنیم. ما از آن زمان وارد حوزه مهندسی و احداث نیروگاه‌های خورشیدی هم به عنوان یک نیروگاه سبز شدیم. در مجموع رسالت ما تولید انرژی است. ما برای کرمان باتری ارگ و هلدینگ خودمان رسالت تولید انرژی سبز را تعریف کردیم. معنی این رسالت این است که اگر من بخواهم خودرو و موتور سیکلت تولید کنم، حتما باید این محصولات را به صورت برقی تولید کنم. به همین دلیل هم کلی پیشنهاد تولید موتور سیکلت بنزینی را با سودهای انچنانی رد کردیم و هیچ کدام را نپذیرفتیم. اگر بخواهم به صورت کلی در این زمینه توضیح بدهم، باید بگویم ما هلدینگی تشکیل دادیم (نساً آن متعاقباً اعلام خواهد شد) که این هلدینگ در حال حاضر ۵ شرکت دارد. شرکت اول، ذخیره ساز و تأمین کننده انرژی‌های پاک است که «کرمان باتری ارگ» نام دارد. شرکت دوم، «کرمان سیکلت ارگ» است که متولی تولید دوچرخه، اسکوتر و موتور سیکلت‌های برقی در انواع مختلف است. شرکت سوم «کرمان انرژی ارگ» است که متولی ایجاد واحداث کلیه نیروگاه‌های سبز اعم از خورشیدی و بادی است. این نکته را بگویم که شرکت کرمان انرژی ارگ، یک نیروگاه ۵ مگاواتی خورشیدی در ارگ جدید بم راه اندازی کرده

نورپلا

ما شرکتی هم در عمان به ثبت رساندیم به نام «فیوچر پاور». این شرکت بیش از دو سال است که در کشور عمان فعالیت و همین کارخانه موتور سیکلت برقی را با سرمایه گذاری عملی‌ها راه اندازی می‌کند. به عبارت دیگر ما با یک شرکت در عمان جوینت ونچر شدیم. ما برنامه‌ریزی کردیم در آن جا هم این مراحل طی شود و اول خط تولید موتور سیکلت احداث شود، بعد باتری و خودرو برقی و در نهایت هم برویم سرراغ ساخت نیروگاه در کشور عمان. این را هم عرض کنم که کشور عمان دروازه ورود محصولات و کالاهای قاره آفریقا است.

شهر آفتاب، ما دو نمونه آوردیم و تولیدکننده چینی ما، دو نمونه دیگر هم عرضه کرد (یک مدل اسکوتری و یک مدل اسپرت) که آن دو نمونه را هم آوردیم و الان کارهای استانداردشان را انجام می‌دهیم. این را هم بگویم روندی که ما برای تبدیل شدن به سازنده موتور سیکلت طی کردیم، بسیار سخت و نفسگیر بود. دلش این بود که ما باید همه کارهایی را که برای خودرو سازی انجام می‌دادیم، برای موتور سیکلت سازی هم دنبال می‌کردیم. ۸ تا ۸ ماه طول کشیده تا «دبلیو ام آی» مان از آمریکا بیاورد که توانیم شماره بدنه و «وی آی آن» بزیم که مشخص شود ما به عنوان یک موتور سیکلت ساز پذیرفته شده‌ایم. از طرفی ما کرمان باتری ارگ بودیم و در حال تبدیل شدن به سازنده موتور سیکلت بودیم و این‌ها همه مسائل خاص خودش را داشت.

همه این فرآیندها برای تولید موتور سیکلت برقی در قالب هلدینگ کرمان باتری ارگ پیش رفت؟
بله؛ ما همه این روند را در قالب کرمان باتری ارگ جلو بردیم. در ادامه کار، مدیران منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم و مدیران هلدینگ خودمان، به طور خاص آقای مهندس شهبخش، بی‌نیایت از ما حمایت کردند. یعنی اگر حمایت‌های ایشان نبود، قطع به یقین این کار به نتیجه نمی‌رسید. ما ۱۵ هزار متر زمین در ارگ جدید بم خریداری کردیم و شروع کردیم به ساخت کارخانه که تقریباً اول پاییز امسال، کارخانه موتور سیکلت مان را تکمیل کردیم. هم‌زمان با این کارها، خط تولید موتور سیکلت مان را هم از «دی‌هاو» سفارش گذاری کردیم و در پاییز امسال هم وارد کشور شده و در کارخانه نصب و راه اندازی شد. بعد از آن، نامه‌های تأییدیه را از استاندار گرفتیم؛ حالا بگذاریم که چه سختی‌هایی را متحمل شدیم که توانستیم استاندارد این محصولات را بگیریم. وقتی خیال‌مان از مجوزها برای پلاک شدن محصولات مان راحت شد، نسبت به سفارش گذاری برای «سی کی دی» محصولاتمان اقدام کردیم. در حال حاضر یک هزار دستگاه موتور سیکلت در دو مدل و در رنگ‌های مختلف به صورت «سی کی دی» خریداری کردیم و در کارخانه موجود است. ما یک طرح فروش هم داریم که حتماً اطلاع‌رسانی می‌شود. وقتی به این جا رسیدیم، گفتیم الان وقت آن است که این فعالیت را در قالب یک شرکت جدا کنیم. مدیر این پروژه در شرکت کرمان باتری ارگ، از ابتدا آقای مهندس محسن پورمحمد بود و می‌توان گفت تمام زحمات این پروژه به دوش ایشان بود. البته که واحدهای دیگر شرکت مثل واحدهای بازرگانی، فروش و مالی همه کمک کردند؛ اما در مجموع کار را ایشان جلو برد و ما پاییز امسال هم وارد برای مدیرعاملی این شرکت، خود آقای مهندس پورمحمد است. در ادامه ما شرکتی به نام «کرمان سیکلت ارگ» به ثبت رساندیم. سهامدار عمده این شرکت، «کرمان باتری ارگ» است. ما برای این که در گروه هستیم ۷۰ درصد سهام کرمان سیکلت ارگ را برای کرمان باتری ارگ در نظر گرفتیم و ۳۰ درصد هم متعلق به صنایع خودرو سازی کرمان است.

بنابر این می‌توان گفت از این جا بود که ایده تولید و مونتاژ موتور سیکلت برقی در هلدینگ کرمان باتری ارگ زده شد.
بله؛ من همان موقع به فکر مذاکره با موتور سیکلت سازهای چینی بودم. ما بزرگ‌ترین و مهم‌ترین موتور سیکلت سازهای چینی را انتخاب و با آن‌ها مذاکره کردیم و در نهایت با شرکتی به نام «دی‌هاو موتورز» به توافق رسیدیم و شروع به همکاری کردیم. همان طور که در نمایشگاه بین‌المللی موتور سیکلت و دوچرخه شهر آفتاب تهران که چندی قبل برگزار شد، به نمایش درآمد ما در شروع کار، دو نمونه موتور سیکلت برقی از این شرکت چینی گرفتیم.

کمکی در مورد این شرکت تولیدکننده موتور سیکلت چینی توضیح می‌دهید؟
«دی‌هاو موتورز» دومین تولیدکننده موتور سیکلت در چین است که محصولاتش در چین با برند "Mernodi" (مرنودی) عرضه می‌شود. این شرکت صاحب کل زنجیره تولید موتور سیکلت است، یعنی حتی لاستیک موتور سیکلت را هم خودشان تولید می‌کنند. نظر به این که این شرکت چینی نزدیک ۴۰ سال است که موتور سیکلت می‌سازد، هیچ قطعه‌ای در موتور نیست که تولید نکند و بخواهد آن را از یک تأمین کننده تهیه کنند. این را هم بگویم که امتیاز این دو موتور سیکلت برقی، به صورت انحصاری در اختیار ماست و هیچ شرکت دیگری در هیچ کجای ایران نمی‌تواند این موتور سیکلت‌ها را داشته باشد. جالب این که ما توافقی با طرف چینی کردیم که آن‌ها هر موتور سیکلت برقی را که تولید می‌کنند، اول به ما پیشنهاد می‌کنند و اگر ما نپذیرفتیم، آنگاه می‌توانند آن را به شرکت‌های دیگر عرضه کنند. امسال در نمایشگاه موتور سیکلت

بنابر این می‌توان گفت از این جا بود که ایده تولید و مونتاژ موتور سیکلت برقی در هلدینگ کرمان باتری ارگ زده شد.

بله؛ من همان موقع به فکر مذاکره با موتور سیکلت سازهای چینی بودم. ما بزرگ‌ترین و مهم‌ترین موتور سیکلت سازهای چینی را انتخاب و با آن‌ها مذاکره کردیم و در نهایت با شرکتی به نام «دی‌هاو موتورز» به توافق رسیدیم و شروع به همکاری کردیم. همان طور که در نمایشگاه بین‌المللی موتور سیکلت و دوچرخه شهر آفتاب تهران که چندی قبل برگزار شد، به نمایش درآمد ما در شروع کار، دو نمونه موتور سیکلت برقی از این شرکت چینی گرفتیم.

کمکی در مورد این شرکت تولیدکننده موتور سیکلت چینی توضیح می‌دهید؟
«دی‌هاو موتورز» دومین تولیدکننده موتور سیکلت در چین است که محصولاتش در چین با برند "Mernodi" (مرنودی) عرضه می‌شود. این شرکت صاحب کل زنجیره تولید موتور سیکلت است، یعنی حتی لاستیک موتور سیکلت را هم خودشان تولید می‌کنند. نظر به این که این شرکت چینی نزدیک ۴۰ سال است که موتور سیکلت می‌سازد، هیچ قطعه‌ای در موتور نیست که تولید نکند و بخواهد آن را از یک تأمین کننده تهیه کنند. این را هم بگویم که امتیاز این دو موتور سیکلت برقی، به صورت انحصاری در اختیار ماست و هیچ شرکت دیگری در هیچ کجای ایران نمی‌تواند این موتور سیکلت‌ها را داشته باشد. جالب این که ما توافقی با طرف چینی کردیم که آن‌ها هر موتور سیکلت برقی را که تولید می‌کنند، اول به ما پیشنهاد می‌کنند و اگر ما نپذیرفتیم، آنگاه می‌توانند آن را به شرکت‌های دیگر عرضه کنند. امسال در نمایشگاه موتور سیکلت

نورپلا

مدیران منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم و مدیران هلدینگ خودمان به طور خاص آقای «مهندس شهبخش» بی‌نیایت از ما حمایت کردند. یعنی اگر حمایت‌های ایشان نبود قطع به یقین این کار به نتیجه نمی‌رسید. ما ۱۵ هزار متر زمین در ارگ جدید بم خریداری کردیم و شروع کردیم به ساخت کارخانه که تقریباً اول پاییز امسال، کارخانه موتور سیکلت مان را تکمیل کردیم

کرمان باتری ارگ از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرد؟

زمستان ۱۳۹۹ شروع به تولید باتری کردیم. کارخانه کرمان باتری ارگ که در شهرک صنعتی شماره ۲ شهر کرمان (شهرک خضرا) مستقر است ۱۶ هزار متر زمین و ۶ هزار متر ساختمان و سوله دارد. ما در ابتدا تمام قطعات تولید باتری را از شرکت‌های تولیدکننده داخلی خریداری کرده و در کارخانه مونتاژ می‌کردیم. اما امسال اتفاق بسیار مهمی را در کرمان باتری ارگ رقم زدیم که این اتفاق، خرید و راه اندازی خط تولید صفحات سربی است. این کار، کرمان باتری ارگ را از یک مونتاژ کار به یک تولیدکننده باتری تبدیل کرد. ما الان حتی باتری‌های محصولاتمان را هم خودمان می‌سازیم و غیر از مواد اولیه مثل سرب خالص و پلی پروپیلن که برای تولید باتری‌های مان استفاده می‌شود، هیچ ماده دیگری خریداری نمی‌کنیم. از طرفی کرمان موتور به عنوان یک تولیدکننده مهم و خوشنام خودرو در کشور شناخته می‌شود و خودروهای با کیفیت را از ابتدا که با دوو شروع کرد تا به امروز به بازار عرضه کرده است. ما هم چون زیرمجموعه این گروه بودیم و می‌خواستیم کنار این خودرو ساز حرکت کنیم، کیفیت را سرلوحه کار قرار دادیم و می‌توانم بگویم یکی از موضوعاتی که بنده در شرکت کرمان باتری ارگ می‌توانم به آن افتخار کنم این است که تا به امروز کیفیت مان را حفظ کردیم و چه بسا محصولاتمان بهتر هم شده‌اند. در حال حاضر محصولات برند ما جزو باتری‌های گران قیمت و بسیار با کیفیت بازار محسوب می‌شوند.

چطور شد سراغ تولید باتری‌های لیتیومی رفتید؟
من به خاطر دارم سال ۱۴۰۱ در مصاحبه‌ای که با روزنامه شما داشتیم، گفتیم که ما به زودی به بزرگ‌ترین تولیدکننده باتری‌های لیتیومی در خاور میانه تبدیل خواهیم شد. اما موضوع مهمی که در این زمینه وجود دارد، این است که باتری‌های لیتیومی همین الان هم که ما در سال ۱۴۰۳ هستیم، در داخل کشور محل مصرف چندانی ندارند. بنابراین ما بیشتر از این که باید بازار بایی می‌کردیم، نیاز به بازار سازی داشتیم. شما می‌دانید که باتری‌های لیتیومی خودروها مثل باتری‌های سرب-اسیدی خودروها به صورت تپ و جنرال نیستند.

به عبارت دیگر هر خودرو برقی در دنیا، یک باتری لیتیومی مخصوص به خود را دارد. می‌توان گفت باتری جزئی از یک خودرو برقی است. در ادامه، با بررسی‌هایی که انجام دادیم، یک ابتکار عمل به خرج دادیم و گفتیم گزینۀ بهتر در شرایط فعلی، تولید موتور سیکلت برقی است نه خودرو برقی. این دو به لحاظ حجم سرمایه گذاری هم اصلاً قابل مقایسه نیستند. در حال حاضر برای راه اندازی شرکتی که کار «سی کی دی» در زمینه خودرو انجام می‌دهد، حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه گذاری نیاز است؛ اما در مورد موتور سیکلت برقی، نیاز به چنین سرمایه‌ای وجود ندارد. در خودرو حدوداً ۵ هزار قطعه وجود دارد؛ اما در موتور سیکلت برقی ۲۰۰ تا ۲۵۰ قطعه موجود است که این دو بسیار با هم متفاوت هستند.



افزایش ۲۵ درصدی قیمت بلیت بی آر تی و مترو

◀ ایستاد: اعضای شورای شهر تهران در جلسه روز گذشته شورای شهر بررسی لایحه تعیین نرخ بلیت اتوبوس در سال ۱۴۰۴ را روی میز و مورد بررسی قرار دادند. رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران گفت: نرخ بلیت اتوبوس در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ به میزان ۲۵ درصد برای اتوبوس BRT و برای اتوبوس عادی ۳۶٫۸ درصد افزایش قیمت خواهد داشت.

جعفر تشکری هاشمی با بیان اینکه بهای بلیت اتوبوس های تندرو (BRT) در سال آینده به مبلغ ۲ هزار و ۷۵۰ تومان و بهای بلیت اتوبوس های معمولی ۳ هزار

تومان است. درباره زمان اجرای این مصوبه و افزایش بهای بلیت اتوبوس ها بیان کرد: از ابتدای اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۴ این مصوبه ملاک عمل خواهد بود، البته در صورت خرابی دستگاه بلیت خوان شهروندان نباید پول نقد پرداخت کنند. در این بررسی ها پیشنهاد مهدی بابایی، عضو شورای شهر تهران مبنی بر نصب کار تخوان وصل به زیر ساخت های فاوا در اتوبوس های عادی رای آورد. همچنین نرخ بلیت مترو در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ به میزان ۲۵ درصد افزایش قیمت خواهد داشت.

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ:

۴۵ درصد تصادفات شهری منجر به فوت مربوط به موتورسواران است

می دهد، همچنین شتاب موتورسواران برای رسیدن به مقصد در ساعات پرتراфик، نقش مهمی در افزایش این حوادث دارد. وی در ادامه گفت: موتورسیکلت هایکی از وسایل نقلیه پر کاربرد در تهران هستند که به دلیل چابک بودن و توانایی عبور از تراфик، مورد استفاده بسیاری از شهروندان قرار می گیرند، اما همین ویژگی هادر کنار رعایت نکردن قوانین راهنمایی و رانندگی، سبب شده است موتورسیکلت سواران به صدر آمار تصادفات فوتی و جرحی قرار بگیرند. موتورسیکلت سواران به دلایل مختلفی در معرض خطر جدی تصادف قرار دارند؛ پس از بررسی حوادث رخ داده در سطح شهر، چند عامل کلیدی را به عنوان اصلی ترین دلایل تصادفات موتورسیکلت هاشناسایی کردیم، به گفته سرهنگ جوانبخت ۴۲ درصد تصادفات فوتی موتورسیکلت سواران در ۱۰ ماهه سال جاری در علت تامه، عدم توانایی در کنترل وسیله نقلیه است. همچنین ۲۲ درصد تصادفات فوتی موتورسیکلت سواران در ۱۰ ماهه سال جاری مربوط به عدم توجه به جلو و ۱۴ درصد نیز به دلیل تغییر مسیر ناگهانی است. وی همچنین افزود: ۲۸ درصد آمار فوتی تصادفات موتورسیکلت سواران در ساعات اولیه شب اتفاق می افتد که البته بسیاری از تصادفات شب از ساعت ۱۲ تا ساعت ۴ بامداد با فراوانی ۲۶ درصد است. در اکثر حوادث نیز موتورسیکلت سواران فاقد کلاه ایمنی هستند، از طرفی بیشتر جوانان هنگام شب هوشیاری کافی در رانندگی ندارند. آمار تصادفات فوتی موتورسواران پایتخت براساس زمان وقوع در ۱۰ ماهه سال جاری از ساعت ۱۲ بامداد تا ۴ صبح؛ ۲۶ درصد، از ساعت ۴ تا ۸ صبح؛ ۶ درصد، از ساعت ۸ تا ۱۲ ظهر؛ ۱۲ درصد، از ساعت ۱۲ بعدظهر؛ ۱۳ درصد، از ساعت ۴ بعدظهر تا ۸ شب؛ ۱۵ درصد و از ساعت ۸ تا ۱۲ شب با فراوانی ۲۸ درصد است. وی در پایان با بیان این که با توجه به آمار بالای تصادفات موتورسیکلت در بازه زمانی ۸ تا ۱۲ شب ضروری است موتورسواران با رعایت قوانین رانندگی و پرهیز از رفتار های پرخطر، از وقوع حوادث مرگبار جلوگیری کنند، گفت: اجرای طرح های نظارتی و افزایش کنترل های پلیس در این ساعات حساس می تواند نقشی موثر در کاهش این آمار نگران کننده داشته باشد. بی توجهی به قوانین، تنها یک لحظه زمان می برد اما پیامدهای آن می تواند جبران ناپذیر باشد.



موتورسیکلت است. متأسفانه بسیاری از جوانانی که در تصادفات موتوری دچار آسیب یا فوت می شوند، بین ۱۸ تا ۳۵ سال دارند.

شناسایی دلایل تصادفات موتورسیکلت ها

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ بیان کرد: برخلاف تصور رایج که معمولاً جوانان را مقصر اصلی تصادفات موتوری می دانند، آمارها حاکی از آن است که راکبان مسن تر نیز به دلایل مختلفی در معرض خطر تصادفات شدید قرار دارند. باتوجه به افزایش تصادفات موتوری در معابر اصلی پایتخت و درگیری گسترده جوانان در این حوادث، به نظر می رسد علاوه بر نظارت های پلیسی، فرهنگ سازی و ارائه آموزش های هدفمند به این گروه سنی، نقش مهمی در کاهش آمار تصادفات خواهد داشت. سرهنگ جوانبخت اعلام کرد: ناتوانی در کنترل وسیله نقلیه، عدم توجه به جلو و تغییر مسیر ناگهانی، مهم ترین عوامل تصادفات موتورسیکلت در پایتخت هستند. اوج تصادفات نیز در ساعات ۲۰ تا ۱۲ بامداد رخ

جوانبخت، موتورسیکلت سواران همچنان در صدر عوامل تصادفات فوتی تهران قرار دارند. از این رو به نظر می رسد برای کاهش این حوادث تلخ، علاوه بر اقدامات پلیس، باید بر افزایش آگاهی عمومی و رعایت اصول ایمنی توسط موتورسواران تأکید بیشتری شود. رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ در ادامه بیان کرد: معابر اصلی پایتخت، کانون تصادفات مرگبار موتورسواران هستند و جوانان ۱۸ تا ۳۰ سال، بیشترین قربانیان این حوادث محسوب می شوند. معابر پرترددی مانند بزرگراه بعثت، بزرگراه امام علی (ع)، بزرگراه آیتاله سعیدی، تونل توحید و خیابان قزوین از جمله نقاط بحرانی بوده و رتبه اول را در ایجاد تصادفات موتورسیکلت سواران به خود اختصاص داده اند. وی با بیان اینکه سرعت غیرمجاز، عبور از بین خودرها، حرکت در خطوط اضطراری و تردد از بزرگراه ها و بی توجهی به چراغ راهنمایی از جمله عوامل اصلی وقوع این تصادفات در معابر اصلی هستند، اظهار کرد: عدم استفاده از کلاه ایمنی یقیناً علت اصلی تصادفات نیست اما عامل اصلی فوت رانندگان



علی زرناندوز

a.zarandouz@autoworld.ir

◀ چندی پیش رئیس اداره حقوقی پلیس راهور تهران بزرگ در خصوص آمار تصادفات فوتی، جرحی و خسارتی موتورسواران در پایتخت گفت روزانه در تهران حدود پنج میلیون موتورسوار در حال تردد هستند که عدد بالایی است و در همین خصوص وضعیت بسیار ناگواری در معابر شهر ایجاد شده است. وی همچنین تأکید کرد در سال گذشته، در تهران حدود ۹۰ هزار فقره بر خورد با موتورسیکلت سوارانی انجام شده که فاقد کواهینامه بودند. اما به تازگی آمارهای نگران کننده ای نیز توسط رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ در ارتباط با موتورسواران تهرانی بیان شده است که لزوم توجه بیشتری به این کاربران ترافیکی را یادآور می شود.

جوانان؛ بیشترین قربانیان تصادفات مرگبار

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ با اشاره به اینکه موتورسیکلت سواران مهم ترین عامل تصادفات فوتی پایتخت هستند، گفت: بررسی های جدید پلیس راهور تهران بزرگ نشان می دهد در بخش عمده ای از تصادفات منجر به فوت تهران، راکبان موتورسیکلت نقش اصلی را ایفا می کنند. سرهنگ رابعه جوانبخت ادامه داد: براساس آمارها ۷۴ درصد رانندگان موتورسیکلت در تصادفات فوتی پایتخت مقصر بوده اند. در واقع راکبان موتورسیکلت مقصر اصلی در ایجاد تصادفات هستند. متأسفانه بخش قابل توجهی از تصادفات مرگبار در معابر شهری به دلیل بی احتیاطی و تخلفات موتورسیکلت سواران رخ می دهد. بسیاری از این افراد قوانین راهنمایی و رانندگی را رعایت نکرده و با انجام حرکات مخاطره آمیز، جان خود و دیگران را به خطر می اندازند. به گفته سرهنگ

کرمان موتور

برای در اوج بودن دیر نیست

- موتور بنزینی ۱۴۹۹ سی سی مجهز به VVT
- حداکثر قدرت موتور ۱۰۴٫۵ / ۶۰۰۰ Hp/RPM
- حداکثر گشتاور موتور ۱۳۷ / ۴۸۰۰ Nm/RPM
- گیربکس اتوماتیک از نوع CVT
- مجهز به سیستم فرمان برقی (EPS)
- سیستم ترمز جلو و عقب دیسکی
- سیستم تعلیق MacPherson مستقل در جلو و میل پیچشی در عقب
- سنسور نور (Auto Light)
- کلیدهای کنترل سیستم صوتی روی فرمان
- کروز کنترل

- مانیتور ۸ اینچی مجهز به سیستم پخش MP5 با ورودی USB + بلوتوث
- آینه های جانبی با تنظیم برقی همراه با گرمکن و چراغ راهنما
- چراغ های جلو و عقب Full LED
- چراغ روشنایی در روز (Day Light)
- کیسه هوای راننده و سرنشین جلو
- ABS+ESC+EBD
- پشت آمپر دیجیتالی
- سیستم پایش فشار باد تایرها (TPMS)
- سنسور دنده عقب

KERMAN MOTOR

KME EAGLE

کی ام سی ایگل



Autoworld.ir

دوشنبه ۱۶ اسفند ۱۴۰۳. سال دهم. شماره ۲۲۸۱

STATION

ایستگاه

۱۶

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ آصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیلبورد
Billboard

مستحبی ایه؟ محتاج تجرّی
MG 6 و ماتضیعیش وقت

«وقت تلف نکن!»

«پرند «ام جی» برای معرفی خودرو MG6 در مصر شعار «وقت تلف نکنید!» را برگزید. در این کمپین بر اهمیت توجه به زمان و انجام دقیق کارها اشاره شده است. اژانس تبلیغاتی طارق نور (قاهره) این پوستر را طراحی کرد.»

حرف آخر
The Last Word

کیا کهن بانی
k.kohanbani@gmail.com

طرح‌های عمرانی راه حل یا عامل بحران؟!

«ترافیک تهران سال‌هاست که یکی از اصلی‌ترین چالش‌های زندگی در پایتخت محسوب می‌شود. در گذشته، شرق و مرکز تهران بیشترین بار ترافیکی را متحمل می‌شدند، اما با اجرای طرح‌های عمرانی جدید در غرب پایتخت، این وضعیت تغییر کرده است. به عبارت دیگر برخی پروژه‌هایی که قرار بود به بهبود شرایط ترافیکی شهر وندان کمک کنند، در عمل سبب ایجاد گره‌های ترافیکی سنگین‌تری در این مناطق شده‌اند. با افزایش حجم خودروها در خیابان‌های در حال احداث و مسیرهای مسدودشده، رانندگان ساعات بیشتری را در ترافیک سپری می‌کنند که این موضوع نه تنها مصرف سوخت و آلودگی هوا را افزایش داده، بلکه سبب اتلاف وقت و انرژی شهروندان نیز می‌شود. بسیاری از کارشناسان معتقدند لازم است در زمان اجرای برخی از این پروژه‌ها در معابر پرترافیک و اصلی شهر، دقت بیشتری به خرج داده شود و پیش از آغاز هر طرح، پیامدهای آن بر وضعیت ترافیک منطقه بررسی شود. چندی پیش، رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج نیز با اشاره به این که ترافیک در اطراف محل اجرای پروژه‌های عمرانی مردم را کلافه کرده است، بیان کرد: «کندی در اجرای پروژه تقاطع‌ها، بی‌برنامگی و ایجاد ترافیک در اطراف پروژه‌ها باید هر چه سریع‌تر اصلاح شود.» به گفته وی، برخی از عملیات‌های عمرانی در شهر بدون اطلاع قبلی انجام می‌شود و مردم را دچار مشکلات فراوانی در همه حوزه‌ها، به خصوص عبور و مرور می‌کند و لازم است در پروژه‌های عمرانی علاوه بر پیوست‌های فنی، اجتماعی و فرهنگی، پیوست احترام به مردم نیز لحاظ شود. البته به نظر می‌رسد با اطلاع‌رسانی به موقع و معرفی مسیرهای جایگزین به شهروندانی که در مسیر پروژه‌های عمرانی تردد می‌کنند، بتوان از تبعات و ترافیک ایجادشده در این گونه موارد تا حدی پیشگیری کرد.»

سینما

«تصنیفی از ریکی بابی!»

«شب‌های تالداگا: قصیده‌ای از ریکی بابی» با عنوان کامل Talladega Nights: The Ballad of Ricky Bobby فیلمی در ژانر کمدی-اکشن و ورزشی به کارگردانی آدام مک‌کی و محصول سال ۲۰۰۶ آمریکا است. داستان این فیلم روایتگر زندگی راننده شماره یک تیم ناسکار، «ریکی بابی» است که به خاطر پیمانی که با بهترین دوست و هم‌تیمی خود بسته است، همیشه در اوج می‌ماند. اما با ورود راننده فرانسوی فرمول یک به میدان، استعداد و از خودگذشتگی ریکی بابی در بوته آزمایش قرار می‌گیرد. این فیلم با حضور در جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی متعدد موفق شد نامزد دریافت ۱۷ جایزه در بخش‌های مختلف شود که در این بین ۸ جایزه همچون «بهترین فیلم ورزشی» را از آن خود کرده است.

لاماری ایما
مسیر در جستجوی تو

WWW.LAMARI.IR

ARIAN **LAMARI**

مدیران خودرو VVV

XTRIM VX

TIGGO 7 PRO

۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۷۷
mvmchery.com
mvmchery777
mvm-777

MVM FOWNIX