



«مزدایا ۳»
پرطرفدارترین
سدان وارداتی
۷ صفحه



انتشار نامه شورای هماهنگی سران قوا به شورای رقابت نشان داد:

اجماع ملی برای پایان تصدی گری دولت در صنعت خودرو

در شرایطی که بدهی زنجیره تامین خودروسازان به ۱۱۰ همت و زیان انباشته آنها به ۲۲۳ همت رسیده است، مدیریت بخش خصوصی در صنعت خودرو؛ نه یک انتخاب، بلکه...
۱۱ صفحه

فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره در بازار آزاد
۶۵ میلیون تومان ارزان شد

عقب ماندگی بازار خودرو از دیگر بازارها

بارکودسنگین بازار خودرو و فاصله شدید سوددهی از
دیگر بازارهای سرمایه‌ای، بازار خودرو...
۷ صفحه

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی
کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

تغییر در سیاست‌های صنعت خودرو ناگزیر است

محمدرضا نجفی منش: با توجه به روند نوسانات اقتصادی،
انتظار می‌رود که سیاست‌های...
۳۲ صفحات

صف آرای سامورایی‌ها و کره‌ای‌ها
در نمایشگاه خودرو تهران

آیا بازار خودرو کشور در سال جدید متحول می‌شود؟

ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران در «شهر آفتاب»
رویداد مهم و قابل توجهی بود که...
۹۸ صفحات



آمادگی کرمان موتور برای امداد نوری

سومین همایش آموزشی امدادگران «کرمان موتور» برگزار شد

استارت
Start



علیرضا کافی

عضو شورای سردبیری

لزوم اولویت بندی در خدمات شرکت‌های خودرویی

هنوز هم بسیاری از خریداران خودروهای تولید و
مونتاژ داخل با مشکلات خدمات پس از فروش و تهیه
قطعات یدکی مواجه هستند. خودروهایی که...
۲ صفحه

تیتراهای امروز

Titles

با توجه به بسته شدن نماد «خودرو» در بازار سهام

«ایران خودرو» به استقبال مجمع سرنوشت ساز رفت

۵ صفحه

با هدف بررسی چالش‌ها

و ظرفیت‌های صنعت خودرو انجام شد:

بازدید اعضای کمیسیون صنایع مجلس از شرکت «سایپا»

۳ صفحه

تخصیص ارز باز شد

ثبت سفارش خیر!

۱۰ صفحه

بزرگ‌ترین خودروساز دنیا احتمالاً

از زمین ناامید شده است!

سرمایه گذاری‌های اصلی تویوتا

۶ صفحه

۰۲۱-۳۷۸۶۱

شهرک اتومبیل گودرزی

بزرگترین مجموعه خودرویی و موتوری کشور

دارای بیش از ۳۰ شعبه فعال
در سراسر کشور

شرکت ایرانیان خودرو مجری انحصاری

طرح جایگزینی خودروهای کارکرده با محصولات نو مدیران خودرو

www.mvmco.ir

www.iraniankhodro.com



حس خوب تغییر



مدیران خودرو



بوده است. این شرکت در آمریکانیز رشد فروش ۷ درصدی داشته و ۳.۷۱۲ دستگاه خودرو را تحویل مشتریان خود داده است. همچنین رشد فروش منطقه آسیا-اقیانوسیه هم ۳۶ درصد بوده و در این منطقه ۲.۷۴۸ دستگاه لامبورگینی به فروش رسیده است. آینده لامبورگینی هم در خشان به نظر می رسد چراکه اوریوس تا سال ۲۰۲۶ سولداوت شده و تا سال ۲۰۲۷ نیز امکان سفارش دادن رونلتو وجود ندارد. البته ترمزایوسه می از کوردشکنی لامبورگینی در سال ۲۰۲۴ نداشته چراکه هنوز تولید اوراکان به پایان نرسیده و آخرین نمونه های اوراکان استراتو، ایو اسپایدر، نکتیکا، STO و STJ در سال جاری میلادی تحویل مشتریان خواهند شد.

لامبورگینی از سال ۱۹۹۸ زمانی که تحت تملک گروه فولکس واگن قرار گرفت به روزهای اوج خود رسید. پس از ثبت رکورد فروش بیش از ۱۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳، ایتالیایی ها مجدداً رکورد فروش خود در سال ۲۰۲۴ را شکست دادند. تقاضای محصولات این سوپراسپرت ساز محبوب ۶ درصد افزایش یافته و فروش آن در سال ۲۰۲۴ به رقم جدید ۱۰۶۸۷ دستگاه رسیده است. با اینکه لامبورگینی به جزئیات فروش مدل ها اشاره ای نکرده اما به جرأت می توان گفت سهم اوریوس از محصولات فروخته شده بالا بوده است. لامبورگینی در اروپا، خاورمیانه و آفریقا تعداد ۴.۲۲۷ دستگاه فروخته که به معنی رشد ۴۶ درصدی

«لامبو» به دنبال رکوردهای جدید؛ این بار در فروش



رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازی کشور در گفت و گو با «دنیای خودرو»: تغییر در سیاست های صنعت خودرو ناگزیر است

محمد رضا نجفی منش: با توجه به روند نوسانات اقتصادی، انتظار می رود که سیاست های جدیدی در زمینه حمایت از تولید داخلی و کاهش وابستگی به واردات قطعات اتخاذ شود

خود را متوقف کردند. در نتیجه این تحریم ها و شرایط سیاسی، صنعت قطعه و خودروسازی نتوانست به طور موثر و بهینه به نیاز بازار پاسخ دهد. مشکلات تامین قطعات یدکی و مواد اولیه باعث شده که کیفیت خودروهای تولیدی کاهش یابد و در عین حال افزایش قیمت ها نیز به کاهش تقاضا منجر شده است. صنعت خودرو و قطعه سازی ایران با این شرایط در رقابت با برندهای خارجی در داخل و خارج کشور به شدت آسیب دیده اند.

آیا پیش بینی می کنید سال های آینده تغییرات جدیدی در سیاست های خودروسازی و قطعه سازی ایجاد شود؟ چه عواملی می توانند در این زمینه تاثیر گذار باشند؟

بله. تغییر در سیاست های صنعت خودرو ناگزیر است. یکی از عوامل اصلی این تغییرات، فشارهای اقتصادی و نیاز به بهبود عملکرد صنعت خودرو است. دولت باید برای جلب سرمایه گذاری های خارجی و داخلی، سیاست های حمایتی بیشتری برای خودروسازان و قطعه سازان اتخاذ کند. به ویژه با توجه به روند نوسانات اقتصادی، انتظار می رود سیاست های جدیدی در زمینه حمایت از تولید داخلی و کاهش وابستگی به واردات قطعات اتخاذ شود. در این راستا، انتظار ما این است مشوق هایی برای همکاری با شرکت های بین المللی در زمینه های تحقیق و توسعه و

و قیمت گذاری دستوری، بر لزوم تغییر در سیاست ها و ایجاد راهکارهای عملی برای بهبود شرایط تاکید دارد. نجفی منش همچنین از اهمیت همکاری نزدیک بین بخش های دولتی و خصوصی برای تسهیل فرآیندهای تولید، تامین قطعات و بازار یابی خودروها گفته و پیشنهادهایی را برای ارتقای کیفیت خودروهای داخلی و افزایش رقابت پذیری این صنعت در بازارهای داخلی و خارجی ارائه داده است.

تا چه میزان تحریم ها و مشکلات داخلی بر صنایع خودرو و قطعه سازی تاثیر گذار بوده است؟

تحریم ها به ویژه در تامین مواد اولیه و قطعات یدکی خارجی اثرات منفی قابل توجهی داشته اند. بسیاری از تامین کنندگان خارجی به دلیل محدودیت های تجاری و تحریم ها قادر به ارسال قطعات به ایران نبودند که این موضوع باعث ایجاد کمبود قطعات مورد نیاز برای تولید خودرو شد. علاوه بر این، مشکلات داخلی نیز باعث شدند شرایط اقتصادی نامساعدی برای صنایع ایجاد شود از جمله نوسانات شدید نرخ ارز که باعث افزایش هزینه تولید و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان و موجب شد تولید کنندگان داخلی نیز به سختی بتوانند تولیدات خود را ادامه دهند و حتی برخی از آن ها به دلیل عدم تامین مواد اولیه یا تاخیر در پرداخت ها از سوی خودروسازان، تولید



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

در دنیای پیچیده و پرچالش صنعت خودرو ایران مشکلاتی چون نوسانات شدید نرخ ارز، تحریم ها، مشکلات در تامین قطعات خارجی و سیاست های قیمت گذاری دستوری همواره موجب ایجاد بحران هایی برای خودروسازان و قطعه سازان بوده است. این مسائل علاوه بر فشارهای مالی موجب کاهش کیفیت خودروها و همچنین افت سهم بازار خودروهای داخلی در مقایسه با خودروهای وارداتی شده است. در چنین شرایطی، مدیران و کارشناسان صنعت خودرو بر این باورند که اصلاحات ساختاری و تغییر رویکردهای کلیدی در سیاست های دولتی و خصوصی می تواند به حل این مشکلات کمک کند. محمد رضا نجفی منش، رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور، در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» به تحلیل و بررسی چالش های پیچیده ای که صنعت خودرو با آن ها دست و پنجه نرم می کند، پرداخته است. او ضمن اشاره به مشکلاتی از جمله تحریم ها، تاثیرات منفی نوسانات و تخصیص ارز



علیرضا کافی
عضو شورای سردبیری

لزوم اولویت بندی در خدمات شرکت های خودرویی

هنوز هم بسیاری از خریداران خودروهای تولیدی و مونتاژ داخل با مشکلات خدمات پس از فروش و تهیه قطعات یدکی مواجه هستند. خودروهایی که حتی به رغم برخورداری از کیفیت بالا اما به دلیل پشتیبانی ضعیف برخی وارد کنندگان و حتی تولید کنندگان داخلی در زمان نیاز به قطعات با مشکل مواجه می شوند و مالکان خود را دچار سردرگمی می کنند. این شرایط در حالی بر بازار و صنعت خودرو کشور حکمفرماست که دولتی ها هم نظارت چندانی بر روند تامین و توزیع قطعات یدکی با قیمت های متعادل و ارائه خدمات فنی به خودروهاندارند. اما از سوی دیگر برخی شرکت های خودرویی با فراتر از تعهدات اصلی خود گذشته اند و در جهت تولید و تامین بخشی از نیاز بازار خودرو گام برمی دارند که پیش از این، سال ها شرکت های بزرگ تولیدی در داخل و خارج نام آشنا نیاز این بخش از بازار تامین می کردند؛ از جمله آنها می توان به تولید و واردات انواع روانکارهای خودرویی و حتی تایرهای وارداتی اشاره کرد. در شرایطی که مالکان خودروهای مونتاژ داخل و وارداتی های جدید با مشکلاتی در زمینه تهیه قطعات یدکی مواجه هستند، برخی مجموعه های فعال در زمینه خودرو به جای پوشش مشکلات فعلی با فراتر گذاشته اند و فارغ از اولویت بندی هایی که گویا مسئولان سازمان های دولتی نیز بر آنها نظارتی ندارند، فعالیت خود را در جهت تامین کالاهایی گسترش داده اند که از قضا کشور هیچ کمبودی در آنها ندارد و برندهای موجود هم کیفیت بالایی برای استفاده دارند و هم به میزان و تیراژ کافی در کشور تولید و حتی وارد می شوند. از سوی دیگر با بالا رفتن تکنولوژی خودروهای جدید، نیاز به روانکارهای خاص و با کیفیت تر و حتی تایر در سایزها و حتی تایرهای ویژه خودروهای برقی بیشتر شده است. در این زمینه جادارد تا وزارت صمت به عنوان رگولاتور بازار خودرو و قطعات آن دست شرکت های خودرویی را در دستان تامین کنندگان با سابقه و قدرتمند این دو بازار بگذارد تا در صورت لزوم هم کالای با کیفیت و مناسب برای این خودروها با بهره گیری از توان علمی و صنعتی داخل تولید یا توسط شرکت های با سابقه در بازار جهانی که امکان تهیه مستقیم و بی واسطه از تولید کنندگان خارجی را دارند؛ به کشور وارد شود. در هر صورت تمرکز شرکت های خودرویی بر بازار قطعاتی که سال هاست که متولیان قدرتمندی در ایران دارند حرکتی غیراستراتژیک و به نظر اشتباه است که می تواند سرمایه مادی و معنوی را دچار استهلاک کند. در همین راستا اما تمرکز بر وظیفه اصلی یعنی تامین قطعات یدکی خودروهای جدید، ایجاد شبکه فروش گسترده برای این قطعات در کشور و دانش افزایی نمایندگان فروش و خدمات پس از فروش می تواند رضایت مصرف کننده داخلی را به همراه داشته باشد و خودروهای موجود را از بدنامی موروثی به واسطه خدمات ضعیف به آنها، نجات دهد و لذت استفاده از خودروهای روز دنیا را برای مصرف کننده داخلی به همراه داشته باشد.

اتوخسروانی
حس خوب، خرید مطمئن

ثابت نام

بایک بیجینگ X7 BEIJING X7

در نهایی دگی 2127- اتوخسروانی

۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵





ارزش گذاری «کورت ZR1»

شورولت سرانجام قیمت کورت ZR1 جدید را هفت ماه پس از رونمایی اعلام کرد. قیمت پایه این سوپرکار چنجالی در تیپ 1LZ از ۱۷۴.۹۹۵ دلار آغاز می‌شود و با پرداخت این مبلغ، مالک قوی‌ترین کورت تاریخ خواهید شد که در سینه خود یک نیروگاه ۵.۵ لیتری V8 توین توربو و خروجی باورنکردنی ۱۰۶۴ اسب بخار قدرت و ۱۱۲۵ نیوتون متر گشتاور دارد. برخلاف دیگر نسخه‌های کورت، در ZR1 خبری از تیپ میانی 2LZ نیست و خریداران فقط می‌توانند از بین تیپ‌های 1LZ و 3LZ انتخاب کنند. قیمت تیپ مجهز تر 3LZ از ۱۸۵.۹۹۵ دلار آغاز می‌شود و گرم‌کن و تهویه

سندلی‌ها، چهار بلندگوی اضافی، دوربین جلو و مترنال داخلی بهتر را ارائه می‌کند. هر دو تیپ به صورت استاندارد با سقف فیبر کربنی و ترمزهای کرین سرامیکی عرضه می‌شوند و از آنجا که ZR1 سرامیک را بر پر فورمنس تمرکز دارد، به سیستم ضبیط داده‌های پر فورمنس هم مجهز شده است که می‌تواند لپ‌تایم‌های بیست را ثبت کند. کسانی که خواهان رانندگی در هوای آزاد هستند نیز می‌توانند نسخه کانور تیبل هر دو تیپ را با ۱۰ هزار دلار قیمت بیشتر خریداری کنند. با توجه به ویژگی‌های استاندارد فراوانی که با ZR1 ارائه می‌شود، تعجبی ندارد که لیست آپشن‌های این خودرو کوتاه است.

همراه داشته باشد، بنابراین باید تلاش شود که منابع داخلی به گونه‌ای توسعه یابد که صنعت قطعه‌سازی بتواند به‌طور مستقل تامین قطعات مورد نیاز خود را انجام دهد. همچنین، بهبود زیرساخت‌های فناوری و ارتقای سطح دانش فنی نیروی انسانی در صنعت قطعه‌سازی می‌تواند به افزایش توان رقابتی این صنعت کمک کند. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و استفاده از تکنولوژی‌های نوین باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود. علاوه بر این، گسترش بازارهای صادراتی و تلاش برای یافتن شرکای تجاری جدید می‌تواند به صنعت قطعه‌سازی کمک کند تا از وابستگی به بازار داخلی رهایی یابد و در برابر بحران‌ها مقاوم‌تر شود. در نهایت، ایجاد همکاری‌های بیشتر بین بخش‌های دولتی و خصوصی می‌تواند به تقویت پایه‌های صنعت قطعه‌سازی و افزایش تاب‌آوری آن در برابر بحران‌های اقتصادی و سیاسی کمک کند.

چه راهکارهایی می‌توان برای بهبود شرایط مالی و اقتصادی صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی در نظر گرفت؟

برای بهبود شرایط مالی و اقتصادی صنایع قطعه‌سازی و خودروسازی، لازم است که رویکردهایی جامع و چندجانبه در دستور کار قرار گیرد. یکی از این راهکارها، اصلاح ساختار مالی و افزایش کارایی در استفاده از منابع است.

با توجه به بحران‌های مالی اخیر، لازم است که خودروسازان و قطعه‌سازان به مدیریت بهینه منابع خود بپردازند و از هزینه‌های اضافی کاسته شود. علاوه بر این، استفاده از ابزارهای مالی نوین مانند جذب سرمایه‌گذاران خارجی یا استفاده از بازار سرمایه می‌تواند به تامین مالی پروژه‌های توسعه‌ای کمک کند. یکی دیگر از راهکارها، اصلاح سیاست‌های مالیاتی و تجاری است که می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کمک کند. به‌ویژه، تسهیل در روند واردات مواد اولیه و قطعات بدکی و کاهش تعرفه‌های گمرکی می‌تواند فشار مالی را از دوش صنعت بردارد. همچنین، افزایش تعاملات بین‌المللی و ایجاد توافقات تجاری با کشورهای دیگر می‌تواند به تنوع منابع تامین قطعات کمک کند و موجب افزایش رقابت‌پذیری محصولات داخلی شود. در نهایت، حمایت‌های دولتی از طریق تسهیلات مالی و کاهش نرخ بهره می‌تواند به بهبود شرایط مالی صنعت قطعه و خودروسازی کمک کند.

انتقال فناوری به صنعت قطعه‌سازی ایران ایجاد شود. همچنین، تغییرات در نیازهای بازار و تقاضای مشتریان نیز می‌تواند به تغییر سیاست‌ها در صنعت خودروسازی منجر شود. به‌عنوان مثال، توجه به خودروهای برقی و هیبریدی و تغییرات در قوانین زیست‌محیطی می‌تواند باعث تغییر جهت‌گیری‌های جدید در سیاست‌های خودروسازی ایران شود. در نهایت، عوامل سیاسی و اقتصادی داخلی و خارجی به‌شدت می‌توانند بر تصمیم‌گیری‌ها و تغییرات آینده در صنعت خودرو و قطعه‌سازی تاثیر گذار باشند.

صنعت قطعه ایران برای جبران خسارت‌های ناشی از مشکلات مالی و اقتصادی چه اقداماتی می‌تواند انجام دهد؟

صنعت قطعه ایران برای جبران خسارت‌های ناشی از مشکلات مالی و اقتصادی نیاز به تغییرات بنیادی در استراتژی‌ها و روش‌های عملیاتی خود دارد. یکی از مهم‌ترین اقدامات، بهبود فرآیندهای مدیریتی و کاهش هزینه‌های تولید است. این امر می‌تواند با استفاده از فناوری‌های نوین، افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی خطوط تولید تحقق یابد. همچنین، توجه به بهبود کیفیت قطعات و کاهش نرخ خطاها می‌تواند موجب افزایش رضایت مشتریان و در نتیجه تقاضای بیشتر شود. دیگر اقداماتی که می‌تواند به جبران خسارت‌ها کمک کند، افزایش همکاری با شرکت‌های خارجی در زمینه تحقیق و توسعه است. این همکاری‌ها می‌تواند به انتقال فناوری‌های جدید به صنعت قطعه کمک کند و موجب بهبود کیفیت قطعات تولیدی شود. همچنین، توجه به صادرات و گسترش بازارهای خارجی می‌تواند به کاهش وابستگی به بازار داخلی و تامین منابع مالی برای قطعه‌سازان کمک کند. در نهایت، دولت نیز باید با ارائه تسهیلات مالی، کاهش نرخ بهره و ایجاد شرایط مناسب برای کسب و کارهای داخلی، نقش حمایتی خود را در جبران خسارت‌های این صنعت ایفا کند.

چگونه می‌توان صنعت قطعه را به‌طور پایدار در برابر بحران‌ها و تحولات اقتصادی و سیاسی مقاوم‌تر کرد؟

برای مقاوم‌تر کردن قطعه‌سازی ایران در برابر بحران‌ها و تحولات اقتصادی و سیاسی، باید اقداماتی در سطح استراتژیک و عملیاتی صورت گیرد. یکی از گام‌های اساسی در این راستا، تنوع در تامین قطعات و مواد اولیه است. وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی در شرایط تحریمی و نوسانات ارزی می‌تواند بحران‌های بزرگی به



لوربالا

دولت باید با ارائه تسهیلات مالی، کاهش نرخ بهره و ایجاد شرایط مناسب برای کسب و کارهای داخلی، نقش حمایتی خود را در جبران خسارت‌های این صنعت ایفا کند. همچنین ایجاد همکاری‌های بیشتر بین بخش‌های دولتی و خصوصی می‌تواند به تقویت پایه‌های صنعت قطعه و افزایش تاب‌آوری آن در برابر بحران‌های اقتصادی کمک کند.

XTRIM

BORN FOR MORE

VX

به راحتی یک پرواز اختصاصی



نمایشگاه CES همچنین دستگاه‌های طراحی شده برای وسایل نقلیه دو چرخ و ابزارهای دیجیتال برای ایجاد محیط‌های شبیه‌سازی الهام گرفته از دنیای گیم را نیز معرفی کرده است؛ اما شاید نشانگر اکسپت دیجیتال جدید ART مهم‌ترین محصول گرفته این شرکت ایتالیایی باشد. این اکسپت تمامی نوآوری‌های جدید را به همراه داشته و امکان تست آن با ثبت نام قبلی در CES وجود دارد. نوآوری‌های رخ داده در نمایشگرهای پیشرفته اکسپت دیجیتال ART ایتالیا به خاطر معماری الکترونیک جدید و ماژولاری است که قول ساده‌سازی طراحی و توسعه سیستم‌های الکترونیک خودروها را می‌دهد.

هوش مصنوعی یکی از مهم‌ترین مباحثی بود که در نمایشگاه CES امسال در لاس وگاس مطرح شد. در این گردهمایی سالانه که تمرکز ویژه‌ای بر تکنولوژی و کاربردهای تجاری آن دارد، بحث‌هایی درباره سرویس‌های دیجیتالی شکل گرفته و طبیعی است که این مباحث بر صنعت خودرو و تأثیرگذار باشند. از جمله شسرت‌هایی که در این زمینه جلب توجه می‌کنند، ART، نتالیاست که برای اولین بار در CES حضور یافت. چند سال است که شرکت ART مشغول توسعه ابزارهای دیجیتال و پلت‌فرم‌های الکترونیک برای خودروهای اسپرت و بسیار لوکس بوده هر چند تجارب آن فقط به بخش خودرو منحصر نمی‌شود. ART در



ایده‌های طراحان ایتالیایی برای کابین‌های آینده

با هدف بررسی چالش‌ها و ظرفیت‌های صنعت خودرو انجام شد:

بازدید اعضای کمیسیون صنایع مجلس از شرکت «سایپا»

اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس در جریان بازدید از شرکت سایپا، بر لزوم حمایت از تولید داخلی و تقویت استراتژی صنعت خودرو تأکید کردند



داندن رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در پایان، از تلاش‌های تمامی مدیران، مهندسان، کارگران و کارکنان گروه سایپا که در شرایط سخت اقتصادی برای رونق تولید داخلی تلاش می‌کنند، قدردانی کرد.

از مشکلات این صنعت، ریشه در ساختار کلی کشور دارد و خودروسازی ایران سال‌ها از نبود یک استراتژی مشخص و مدون رنج برده است.



علیرضا جابیتی

ajabeti@autoworld.ir

ضرورت تدوین چشم‌انداز بلندمدت برای صنعت خودرو و علیرضا جابیتی در این زمینه مشکلات و ضعف‌های این صنعت را صراحتاً بیان کرد. جابیتی گفت: «برای حل مشکلات صنعت خودرو، نیاز به یک استراتژی کلان و مدیریت هدفمند داریم.» وی با تأکید بر این نکته افزود: «باید با تعیین یک چشم‌انداز دقیق و همکاری همه‌جانبه، در مسیر تحقق اهداف توسعه‌ای این صنعت حرکت کنیم.» جابیتی افزود: «بر این اساس، کمیسیون صنایع و معادن مجلس در راستای حل مشکلات و افزایش کیفیت خودروهای داخلی از تمامی ظرفیت‌های خود استفاده خواهد کرد تا این صنعت در مسیر پیشرفت و رقابت‌پذیری قرار گیرد.» در ادامه این نشست، مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا، گزارشی از برنامه‌ها و دستاوردهای این شرکت ارائه کردند و به سؤالات نمایندگان مجلس درباره چالش‌ها و موانع تولید پاسخ دادند.

نوربالا

خوشیختانه تلاش متخصصان داخلی در این صنعت، نسبت به گذشته منجر به تولید خودروهای با کیفیت تر و به روز تر شده که این امر رضایت نسبی مصرف‌کنندگان را در پی داشته است. از این رو، امیدواریم با تداوم این روند، شاهد رشد و پیشرفت روزافزون صنعت خودرو کشور باشیم

نگاه View

سیداحمد علوی

کارشناس صنعت خودرو

تبعات منفی مدیریت دولتی در صنعت خودرو

طی سال‌های گذشته راهکارهای مختلفی در جهت خصوصی‌سازی بنگاه‌های دولتی و نیمه‌دولتی ارائه شده است. فارغ از اینکه آیا این خصوصی‌سازی‌ها موفق یا غیرموفق بوده، این مساله تجربه ارزشمندی برای مدیریت کلان کشور به همراه داشته باشد. واگذاری شرکت‌ها از طریق بازار سرمایه یکی از آن مدل‌های شناخته‌شده در دنیاست، اما باید این مساله را هم در نظر داشت اگر این مدل در بازار آمریکا پاسخ داده، لزوماً تضمینی نیست که در ایران هم جوابگو باشد و در اصطلاح باید بومی‌سازی شود. در حال حاضر چالش فعلی شرکت‌های دولتی، مدیریت ضعیف است، به طوری که بیش از ۸۰ درصد شرکت‌هایی که مدیریت آن‌ها دست دولت یا زیرمجموعه‌های دولت است، زیان‌ده شده‌اند.



دقیقاً همان نکته‌ای که رئیس جمهور نیز به طور رسمی به آن اشاره کرد. بنابراین چنانچه قرار است سهامی در بازار بورس عرضه شود، باید به صورت بلوکی عرضه شده تا طبق قانون تجار سهامدار اکثریت آن که بخش خصوصی است، مدیریت را به دست بگیرد. با وضعیتی که در حال حاضر دو خودروساز بزرگ کشور دارند، چنانچه مدیریت آن‌ها به بخش خصوصی واگذار نشود، سهامداران خرد نیز از آن خارج خواهند شد، چرا که با واردات خودرو و افزایش فعالیت شرکت‌های فعال در حوزه خودروسازی خصوصی، دیگر انحصار قبلی وجود نخواهد داشت. در واقع امروز سهامداران خرد و سهامداران تودلی تنها شریک ضروریان هستند. از سوی دیگر باید به این نکته اشاره داشت شرکتی که می‌خواهد در بازار سرمایه فعالیت داشته باشد، باید تأییدیه‌های مختلفی را از سازمان‌ها و مراجع مختلف کسب کند که این مساله هم طی فرآیند خصوصی‌سازی خودروسازان به حل مشکلات و شفافیت این شرکت‌ها کمک خواهد می‌کند، زیرا خریداران تمام این تأییدیه‌ها را باید دریافت کنند. با خصوصی‌سازی صنعت خودرو، عزل و نصب‌های دولتی در این صنعت به حداقل ممکن خواهد رسید. ضمن اینکه خودروسازان می‌توانند با تحقق سود، سهام‌داران خود را راضی کنند. امروز نگاه سهامداران خرد و صاحبان سهام به مدیریت کلان کشور است که با واگذاری مدیریت به بخش خصوصی، علاوه بر ایجاد شفافیت مالی، وضعیت صنعت خودرو را سروسامانی ببخشد.

پیگیری يك موضوع Follow up



مصطفی طاهری

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

طرح جدید مجلس برای واردات خودروهای برقی

در حالی که طی چند ماه گذشته واردات خودروهای برقی بسیار مورد توجه قرار گرفته اما یکی از پیشنهاداتی که اخیراً مطرح شده و طی نشست در مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گرفته، بحث اجازه دولت به بخش خصوصی برای واردات خودرو برقی با شرط سرمایه‌گذاری در ایجاد ظرفیت‌های تولید برق تجدیدپذیر در کشور است. مصطفی طاهری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بیان جزئیات این پیشنهاد پرداخته است.

در این جلسه چه مطالبی مطرح شد؟

در این نشست پیشنهاد سرمایه‌گذاری در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر توسط بخش خصوصی واردکننده خودروهای برقی مطرح شد که طرح خوبی است و از جهت‌های مختلف برای کشور مزایایی به همراه دارد ولی باید موانع آن را برطرف کنیم. در واقع دولت و به‌ویژه وزارت صمت باید موانع آن را برطرف کنند.

آیا بخش خصوصی در این باره اعلام آمادگی کرده است؟

بله، بخشی خصوصی اعلام کرد به‌ازای واردات هر دستگاه خودرو برقی معادل ۱۰ برابر مصرف برق خودرو، در ایجاد ظرفیت جدید تولید برق تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری می‌کند. طبق این طرح، میانگین مصرف هر خودرو یک کیلووات است بنابراین به‌ازای واردات هر خودرو برقی، ۱۰ کیلووات باید در انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری شده و در جاده‌های کشور نیز با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی واردکننده خودرو برقی ایستگاه‌های شارژ احداث شود.

آیا در این طرح به دولت هزینه‌های تحمیل می‌شود؟

قرار نیست هزینه‌ای به دولت تحمیل شود، سرمایه‌گذاری در احداث این ظرفیت جدید نیروگاه‌های تجدیدپذیر توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و به‌ازای آن، مجوز واردات خودرو برقی به آن‌ها داده خواهد شد. این کار در جهت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر که مورد تأکید برنامه هفتم توسعه به حساب می‌آید. این اقدام در جهت برنامه دولت چهاردهم و همچنین در راستای تأکید قانون بر تریج و واردات خودروهای برقی و هیبرید است. من این طرح را در کمیسیون صنایع مجلس برای اجرایی شدن و به‌ثمر نشستن پیگیری می‌کنم. به‌رحال با واردات خودروهای برقی، تولیدکنندگان خودروهای بنزینی نیز برای عقب‌نماندن از رقابت، به ارتقای کیفیت تولیدات خود ترغیب خواهند شد.

واردات خودروهای کار کرده مشروط به ابلاغ قانونی است



گمرک توقف داشته یا در حوزه تخصیص ایراد دارد و بدون تخصیص کالا قابل احراز نیست، عملیات ترخیص انجام نمی‌شود. اگر مالک کالا قصد ترخیص کالا را داشته باشد باید تخصیص بگیرد و در این حالت معطل نخواهد ماند. وی همچنین درباره علت عدم ترخیص خودروهای هیبرید گفت: دلیلی ندارد خودرویی متوقف

واردات خودروهایی با عمر ۱۰ سال داده شده که نیازمند ابلاغ است. فرود عسگری افزود: تاکنون هیچ خودرو کار کرده‌ای ترخیص نشده است، به این معنا که با ثبت آماری آن به گمرک ابلاغ یا انجام نشده است. مهلت این کار تا پایان سال جاری است. عسگری در رابطه با توقف کالاها در گمرک نیز اظهار کرد: اگر کالایی در

رئیس کل گمرک ایران در مورد آخرین وضعیت واردات خودروهای دست‌دوم گفت: براساس قانون سامان‌دهی واردات خودرو مصوب آبان ۱۴۰۰ و الحاقیه آن در خرداد ۱۴۰۲، نحوه ارزش‌گذاری و شرایط واردات خودروهای کار کرده مشخص شده است. همچنین، در قانون بودجه و قانون برنامه توسعه و پیشرفت اجازه

زاپاس

Spare Tire



انتقال طراحی «سایبر تراک» به مدل «Y»

برفروش ترین خودرو و تسلا برای رقابت با رقیب الکتریکی جدید در بازار نیاز میرمی به به روز رسانی داشت و حالا سرانجام این اتفاق رخ داده است. از زمانی که سدان مدل ۳ برای سال ۲۰۲۴ مورد به روز رسانی قرار گرفت، منتظر معرفی مدل جدید بودیم که با پسوند جونیپر شناخته می شود. این خودرو که بی سروصدا در وبسایت تسلا برای چین معرفی شده است، ظاهری بسیار جذاب تر از نسخه قبلی دارد. این اولین به روز رسانی مدل Y از زمان عرضه در سال ۲۰۲۰ محسوب می شود. مهم ترین تغییر مدل Y جونیپر رادار قسمت جلومی بینیم یعنی جایی که از چراغ های جدید و بسیار باریکی استفاده شده که توسط یک نوار نوری به هم

متصل شده اند و بسیار شبیه سایبر تراک به نظر می رسند. در عقب نیز چراغ های مدل Y توسط یک نوار چراغ قرمز به هم متصل شده اند. دیگر به روز رسانی های این کراس اوور الکتریکی اما بسیار جزئی هستند و قامت بلند و تناسب کلی مدل Y همچنان بر قوت خود باقی است. این خودرو در داخل شدیدا به به روز رسانی نیاز داشت و از روی تصاویر می توان فهمید بسیاری از بهبودهای صورت گرفته در مدل ۳ حالا به مدل Y هم راه پیدا کرده است. از جمله این ویژگی های می توان به صندلی های جدید جلو با تهبویه، غربلیک فرمان جدید با راهنماهای دکمه ای و نمایشگر مرکزی برای صندلی های عقب اشاره کرد.

ویژه ها

پشت پرده تغییر لایحه واردات خودرو در مجمع تشخیص



رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام تصمیم اخیر مجمع در خصوص موضوع خودروهای وارداتی را منبسط و ناظر بر تاکید صریح رئیس جمهور بر توان دولت در تامین منابع ارزی عنوان کرد. آیتاله املی لاریجانی افزود: دولت بار اجرایی کشور را بر عهده دارد و وقتی به صراحت بیان می کند اصرار مجلس بر تامین یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو ارز بیشتر برای واردات خودرو، دولت را در تامین مایحتاج مردم از قبیل کالاهای اساسی، دارو یا نهاده های دامی ناتوان می کند، باید ریل گذاری ها منطبق بر واقعیات جامعه صورت گیرد.

دیگه چه خبر؟

توضیح سخنگوی دولت درباره واگذاری ایران خودرو



فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت باره دیدگاه دولت در زمینه واگذاری سهام ایران خودرو به بخش خصوصی گفت: واگذاری سهام طبق برنامه دولت و در راستای کاهش تصدی گری انجام می شود. هرچه دولت ها تصدی گری خود را کمتر کرده و کار را به بخش خصوصی واگذار کنند، طبیعتا کار بهتر پیش خواهد رفت. در مورد ایران خودرو نیز این موضوع صدق می کند. ایران خودرو شرکتی است که از دهه ۴۰ فعالیت داشته و خاطرات زیادی از آن مانند پیکان، در ذهن ما وجود دارد. علاقه مندییم عملکرد این شرکت بهبود یابد

توئیتر!

بسته حمایتی صنایع به زودی توسط معاون اول ابلاغ می شود



معاون صنایع عمومی وزیر صمت در پاسخ به سوال در خصوص جزئیات بسته حمایتی که برای کمک به تولید در نظر گرفته شده است، گفت: مجموعه مشکلات نیمه دوم سال جاری محور تهیه این بسته بود. در این بسته معافیت های مالیاتی، هزینه های تولید ناشی از ناترازی انرژی، حمایت بانک ها از تولید کنندگان برای پاس کردن چک ها، استمهال بدهی ها و تسهیل در خرید مواد اولیه پیش بینی شده است. ابراهیم شیخ افروید: توجه ویژه رئیس جمهور، این بسته به معاون اول جهت ابلاغ ارسال شده است و امیدواریم در همین دهه فجر ابلاغ شود

با توجه به بسته شدن نماد «خودرو» در بازار سهام

«ایران خودرو» به استقبال مجمع سرنوشت ساز رفت



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز سه شنبه و در جریان دادوستدهای گروه خودرویی در بازار سهام، نمادهای بزرگ این صنعت بورسی روند صعودی را طس کردند. در این اساس نمادهای ایران خودرو و دیزل، سایبادیزل، کرمان خودرو، گروه بهمن، زامیاد، پارس خودرو، بهمن دیزل و گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو مثبت شدند. از سوی دیگر روز سه شنبه در گروه خودرویی طی ۱۷ هزار نوبت معاملاتی ۶۴۳ میلیون سهم به ارزش ۲۳۷ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز دوشنبه با افت روبه رو بود. همچنین ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز دوشنبه هفته گذشته بالغ بر ۲۷۸ هزار میلیارد تومان شد. این در حالی است که تحولات مجمع ایران خودرو برای تعیین اعضای جدید هیات مدیره این خودروساز هم از اتفاقات بسیار مهم در آینده کوتاه مدت بازار است و می تواند روند کل معاملات گروه خودرو و حتی کلیت بازار را تحت تاثیر قرار دهد. حال باید دید آیا مجمع در پیش رونماد «خودرو» تشکیل خواهد شد یا خیر. در صورتی که که مجمع تشکیل شود اعضای هیات مدیره ایران خودرو انتخاب شوند، به نوعی می توان گفت سرنوشت خصوصی سازی بزرگ ترین خودروساز کشور نیز مشخص خواهد شد.

بورس بر مدار صعود

روز سه شنبه و در معاملات بازار سهام شاخص کل بورس با رشد ۱۳،۲۲۳ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۸۰۴ هزار واحد قرار گرفت.

اینفوگراف

Infography

میزان واردات خودرو از ابتدای سال جاری تا پایان دوماه

میزان واردات

۴۱ هزار و ۲۹۷ دستگاه

ارزش دلاری

۸۷۷ میلیون دلار

میزان رشد از لحاظ ارزش

۷۴۴ درصد

بر اساس اعلام گمرک، در ۱۰ ماهه امسال ۴۱ هزار و ۲۹۷ دستگاه خودرو به ارزش ۸۷۷ میلیون دلار ترخیص شد

چین تلنگر؟

بازار خودرو از سکه افتاد

با توجه به رکود شدید در بازار خودرو و فاصله قابل توجه سوددهی این بازار از سایر بازارهای سرمایه ای، جذابیت این بازار برای واسطه گران و دلانان به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. این موضوع باعث شد بسیاری از دلانان انگیزه خود را برای فعالیت در این بازار از دست بدهند و به تدریج از آن خارج شوند. در نتیجه، تعداد متقاضیان طرح های فروش خودرو نیز به شدت کاهش یافته است.

چرا؟

دلایل کوچک سرمایه های کاذب از بازار خودرو

بازار خودرو به دلیل رکود حاکم بر آن، کاهش قدرت خرید مردم و عدم جذابیت در مقایسه با بازارهای رقیب از رونق افتاده است. خروج دلانان و واسطه گران به دلیل کاهش سود و افزایش ریسک، تقاضای کاذب را کاهش داده و عرضه خودروها نیز با کاهش تقاضای واقعی مواجه شده است. سیاست قیمت گذاری دستوری نیز باعث کاهش سرمایه گذاران در این بازار شده است.

برای چیست؟

خودرو دیگر کالای سرمایه ای به حساب نمی آید

در حالی که طی سال های متعددی خودرو به عنوان کالای سرمایه ای به حساب می آمد و مردم برای حفظ ارزش پول خود در بازار خودرو حضور می یافتند، اما امروز به رغم افزایش نرخ دلار به بیش از ۸۴ هزار تومان، قیمت ها در بازار خودرو همگام با نرخ ارز بالا نمی رود و به نوعی مردم دیگر خودرو را در قواره یک کالای سرمایه ای به حساب نمی آورند، در چنین شرایطی بازار خودرو با تعمیق رکود مواجه شده است.

دیده یک

First gear



علی زرنادوز

a.zarnadouz@autoworld.ir

یک نماینده مجلس: مردم تاب گرانی بدون کیفیت را ندارند.

حاضر جواب: ولی چه فایده که برخی محصولات خودروسازان، همچنان در همین مسیر مشغول تاب خوردن است!

فیلم نزدیک شدن بپر به خودرو در روسیه پر بازدید شد.

حاضر جواب: احتمالا می خواسته بپرسد خودرو مورد نظر صدی چند می سوزاند.

کلاهبرداری ۳۰۰ میلیاردی با وعده سرمایه گذاری در بازار خودرو... در قزوین.

حاضر جواب: امان از این خودرو که کم حواشی دارد، سرمایه گذاری در بازارش هم شده محل کلاهبرداری های مختلف و رنگارنگ.

یک نماینده مجلس بیان کرد: کمک به کاهش آلودگی هوا با ورود خودروهای خارجی کم مصرف.

حاضر جواب: اگر قیف تنگ واردات خودرو کمی باز شود؛ چرا که نه!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: در صنعت خودرو با استانداردهای روز دنیا فاصله داریم.

حاضر جواب: استانداردهای روز که خوب است، حتی با استانداردهای عصر گاهی و شبانگاهی خودرویی دنیا هم فاصله پیدا کردیم!

سخنگوی مجمع نمایندگان استان تهران: واردات و فروش خودرو خارجی را مردم و بخش خصوصی با سرمایه خود باید انجام دهند و دولت نباید دخالتی داشته باشد در غیر این صورت باعث ایجاد رانت خواهد شد.

حاضر جواب: البته با وجود این هشدارها، احتمال وقوع آن بخش «در غیر این صورت...» همچنان بالاست.

واسطه ها اجازه تعدیل قیمت خودرو را نمی دهند.

حاضر جواب: آن وقت مادر دوران مدرسه و موقع نوشتن انشا، مرتب دنبال دکتور و مهندس شدن در آینده بودیم و از شغل قدرتمند واسطه گری، غافل ماندیم.

فرهنگ استفاده از خودروهای برقی در کشور آموزش داده شود.

حاضر جواب: قبل از آن، آموزش شیوه در آوردن پول برای خرید خودروهای برقی با قیمت های نجومی؛ ضروری تر است.

معاون اول رئیس جمهور در نشست که با شورای معاونان وزارت صمت داشت، دستوراتی برای صنعت خودرو کشور صادر کرد.

حاضر جواب: به قول قدیمی ها دستور برای صنعت خودرو صددست ولی تولید خودرو ایمن و به قیمت، هیچی!

غلامحسین کرباسچی: عوارض سنگین برای تردد خودروهای پلاک شهرستان بی نتیجه است.

حاضر جواب: شاید بی نتیجه باشد، ولی یکی از آسان ترین راهکارهای موجود باندرک درآمد است.

ادامه روند ریزشی قیمت ها در بازار خودرو.

حاضر جواب: احتمالا مدتی است بازار خودرو از شامپوی تقلبی استفاده می کند که دچار ریزش زیاد شده است.



پیش، این خودرو در بازار آمریکا فروش سالانه‌ای بین ۵ تا ۷ هزار دستگاه را تجربه می‌کرد. شاید یکی از دلایل فروش پایین این رودستر اسپرت و لوکس آلمانی، قیمت بالای آن باشد زیرا حتی قیمت مدل پایه SL43 هم از ۱۱۲ هزار دلار شروع می‌شود که برای یک خودرو چهار سیلندر رقم گزافی است. با این حال، ممکن است فروش همه خودروهای اسپرت رو به کاهش است ولی این ادعا درست نیست زیرا AMG GT با فروش بسیار خوبی را نسبت سر گذاشته و با رشد فروش چشمگیر ۷۷ درصدی، موفق به فروش ۳۴۹۱ دستگاه در بازار آمریکا شده است. البته این رقم شامل هر دو نسخه دودر و چهار در می‌شود و مقایسه منصفانه‌ای نیست ولی هنوز هم با خودرو پرور متنس گرانی طرف هستیم که در این شرایط بازار عملکرد خوبی داشته است.

در حالی که فروش AMG GT افزایش ۷۷ درصدی داشته، فروش SL در بازار آمریکا با کاهش ۵۶ درصدی به تنها ۱۶۰۸ دستگاه رسیده است. مرسدس بنز در سال ۲۰۲۴ در بازار آمریکا افزایش فروش را تجربه کرد. طی سال گذشته، این شرکت آلمانی موفق به فروش ۳۲۴۵۲ دستگاه خودرو در ایالات متحده شد که رشد ۹۹ درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد. همان‌طور که انتظار می‌رفت، شاسی‌بلندها پر فروش‌ترین خودروهای مرسدس بوده‌اند و فروش سدان‌ها کاهش داشته است. با این حال، اوضاع هیچ‌کدام از محصولات مرسدس بدتر از SL نیست که فروش آن در سال ۲۰۲۴ در آمریکا به ۵۶ درصد کاهش به ۱۶۰۸ دستگاه رسیده است. البته SL همیشه خودرو خاصی بوده و هیچ‌گاه فروش خیلی بالایی نداشته ولی حدود یک دهه

مشکلات مرسدس در فروش «SL»



ایمنی تضمین شده خودروهای برقی



از میان ویژگی‌های مورد توجه در زمان خرید یک خودرو جدید، ایمنی یکی از مهم‌ترین موارد است. در زمان تبدیل خودرو درون‌سوز به مدل برقی، این عامل می‌تواند بیشتر مورد پرسش باشد. ظاهر آموخته‌ها از بیابانی ایمنی خودروها در استرالیا (ANCAP) تصمیم گرفته است به این پرسش، پاسخ بدهد، جوابی که احتمالا باعث تعجب خواهد شد. بنابر داده‌های جمع‌آوری شده از نتایج تست‌های تصادف، ANCAP در یافته است که ایمنی خودروهای برقی در رتبه بالاتری قرار می‌گیرد. البته این گزاره با یک هشدار یعنی «در عمل نسبتا بالاتر است» همراه می‌شود. در واقع از میان ۵۷ خودرو برقی مورد بررسی، تنها ۶ خودرو از دریافت امتیاز کامل بازماندند. این در حالی است که از ۱۱۷ مدل خودرو درون‌سوز، ۱۸ مدل نتوانست امتیاز کامل را دریافت کند. هر چند آمار ۸۹ درصدی خودروهای برقی از ۸۵ درصدی خودروهای بنزین‌سوز بالاتر است، اما اختلاف چشمگیری نیست. از طرف دیگر باید توجه داشت باتوجه به سن بسیار کم اکثر خودروهای برقی، فناوری‌های کاملا جدیدی در آنها به کار رفته است که می‌تواند در تست تصادف، کاربردی باشد. البته وجود این فناوری‌ها به افزایش قیمت خودروهای برقی منجر شده است.

فورد «مک-ای» آماده حضور در «ناسکار»



شرکت فورد پس از اعلام حضور در مسابقه Le Mans ۲۰۲۷، حالا از نماینده خود در مسابقه ناسکار رونمایی کرده است. این خودرو از آمیزشی بر پایه موساتنگ مک-ای شکل گرفته است، ولی بیشتر از کراس اوور، به یک هاجیک شباهت دارد. برخی اجزای این خودرو مسابقه‌ای شامل سیستم تعلیق، فرمان، ترمزها و رینگ‌ها از نمایندگان فعلی فورد در مسابقات Cup Series برگرفته شده است. مهندسان فورد به منظور کاهش وزن موساتنگ مک-ای ناسکار، از فیبر کربن نیز استفاده کرده‌اند. در تصاویر منتشر شده هم می‌توان مواردی شامل باله بزرگ را تشخیص داد، که از ظاهر هیجان‌انگیز این خودرو حکایت می‌کند. به هر حال به نظر می‌رسد تا رونمایی رسمی از این خودرو هم فاصله چندانی باقی نیست. فورد از اعلام جزئیات مربوط به مشخصات فنی موساتنگ مک-ای ناسکار خودداری می‌کند، ولی در عین حال از نصب سه موتور برقی و یک مجموعه باتری ۷۸ کیلووات ساعت در این خودرو، خبر داده است. شبیه این جیدمان فنی را پارسال و در خودرو آزمایشی ABB NASCAR EV که در مسابقات خیابانی شیکاگو حضور داشت، مشاهده کردیم. آن خودرو کراس اوور کوپه، ۱۳۴۱ اسببخار قدرت در اختیار داشت. شرکت فورد در طول سال‌های اخیر، چند خودرو آزمایشی برقی جالب را معرفی کرده است.

بزرگ‌ترین خودروساز دنیا احتمالا از زمین ناامید شده است!

سرمایه‌گذاری‌های اصلی تویوتا

ادامه مسیر هیدروژنی با همکاری‌های باور یابی‌ها

بامو قصد دارد با همکاری تویوتا، نسخه هیدروژنی مدل X5 خود را با نام IX5 در سال ۲۰۲۸ روانه بازار کند. تویوتا در زمینه فناوری پیل سوختی هیدروژنی تجربه زیادی دارد و می‌تواند شریک بسیار مناسبی برای بامو در این مسیر باشد. این خودرو علاوه بر اینکه به سیستم هیدروژنی مجهز می‌شود، با تغییرات دیگری نیز همراه می‌شود: از پلت‌فرم جدیدی که امکان استفاده از موتورهای بنزینی را هم فراهم می‌کند (گرفته تا باتری‌های پیشرفته‌تر با چگالی انرژی بیشتر همگی جزو این تغییرات هستند. همچنین گفته می‌شود که این مدل با معماری ۸۰۰ ولتی (برای شارژ سریع‌تر) طراحی شده و طول آن نیز به حدود ۴٫۸۷ متر افزایش یافته است. از دیگر مزایای این فناوری می‌توانیم به استفاده از مواد سبک در ساخت مخازن هیدروژن، سیستم ایمنی پیشرفته برای محافظت از مخازن و مکان استفاده از هیدروژن سبز اشاره کنیم.

این خودرو عملکرد بهتری در شرایط آب و هوایی سرد نسبت به خودروهای برقی دارد. از آنجاکه

مصرف‌کنندگان زیادی با فناوری هیدروژنی آشنایی ندارند و زیرساخت‌های سوخت‌گیری هیدروژن نیز در شهرها نیز با کمبود مواجه است، این سوال برای افراد پیش آمده که این دو شرکت چه راهکارهایی برای فروش و بازاریابی در سر دارند. پیش‌بینی می‌شود قیمت فناوری پیل سوختی تا سال ۲۰۲۸ کاهش یابد و ایستگاه‌های سوخت هیدروژنی در اروپا و آمریکا نیز گسترش یابد. تولیدکنندگان خودروساز می‌توانند این فناوری را با سیستم‌های هیبریدی ترکیب کنند تا کارایی افزایش یابد. موفقیت این پروژه به توانایی بامو و تویوتا در جذب مشتریان وابسته است و همگان انتظار دارند که این دو شرکت بتوانند با ترکیب فناوری‌های جدید، محصولی قدرتمند و تک را به بازار عرضه کنند.

چالش‌های زیادی در مسیر این دو کمپانی قرار دارد، از هزینه بالای تولید هیدروژن سبز گرفته تا نیاز به سرمایه‌گذاری کلان در زیرساخت‌ها و رقابت با پیشرفت سریع فناوری باتری‌های خودروهای برقی همگی از جمله این موارد هستند.



تویوتا در نمایشگاه CES سال ۲۰۲۵، خبر از سرمایه‌گذاری ۴۴ میلیون دلاری در یک استارت‌آپ فضایی و افتتاح فاز اول شهر آینده‌نگر خود داده است. تویوتا در نمایشگاه CES سال ۲۰۲۵ با اخبار مهمی حاضر شده است. رئیس این شرکت، آکیو تویوتا در نمایشگاه CES اعلام کرده است تویوتا قصد سرمایه‌گذاری در صنعت فضایی را دارد. بدین منظور، غول خودروسازی ژاپن در یک استارت‌آپ فضایی ژاپنی به نام «اینتراستار تکنولوژی» ۷ میلیارد یمن معادل ۴۴۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خواهد کرد. تویوتا با اشاره به تسلا و سرمایه‌گذاری ایلان ماسک در اسپیس X گفت: «در حال بررسی موشک‌ها هم هستیم زیرا آینده حمل و نقل نباید فقط به زمین و یک شرکت خودروسازی محدود شود.»

برنامه‌هایی برای فرار از شکست زمینی به گفته اینتراستار، همکاری این شرکت با تویوتا تلاشی برای پاسخگویی به افزایش تقاضا برای تراب مهورهای کوچک است تا حضور ژاپن در صنعت فضایی پررنگ تر شود. سال ۲۰۲۳ آمریکا ۱۱۶ ماهواره و چین ۶۳ ماهواره به فضا پرتاب کردند، اما ژاپن تنها سه ماهواره جدید داشت. اینتراستار که در سال ۲۰۱۳ تاسیس شد، هر چند هنوز ماهواره‌ای در مدار قرار نداده ولی موشک‌های کوچک MOMO را آزمایش کرده است و برنامه‌هایی برای توسعه موشک‌های بزرگ‌تر دارد. پس از اعلام خبر این همکاری، ارزش سهام تویوتا ۱۴ درصد افزایش یافت.

تکمیل شهر آینده‌نگر «وون» در نمایشگاه CES امسال تویوتا همچنین از تکمیل فاز اول شهر آینده‌نگر خود موسوم به شهر بافته‌شده (Woven City) هم خبر داده است. این شهر ۱۷۵ هکتاری که در محل یکی از کارخانه‌های سابق تویوتا در کوهیاچیه کوه فوجی احداث شده، برای حضور اولین ساکنان خود

حضور «پولستار» در مسابقات زمستانی FAT با معرفی سری «آرکتیک»

خودروهای کلاسیک و همچنین آماده‌سازی محصولات لینک‌اندکو برای مسابقات فعالیت می‌کند، اما هیچ ارتباط مستقیمی با پولستار ندارد. به هر حال نسخه آرکتیک سیرکل از پول استار ۴،۲ و ۳ برای حضور در مسابقات زمستانی FAT آماده شده است. بنابر اعلام سازنده، هر سه خودرو از ویژگی‌های مشابه بهره‌مند هستند و تنها در برخی جزئیات با یکدیگر تفاوت دارند. این نسخه بر اساس تیب دو موتور و چهار چرخ محرک سه محصول پول استار شکل گرفته است. پولستار ۴،۲ ۴۷۶ اسببخار قدرت و ۶۸۰ نیوتون‌متر گشتاور در اختیار دارد. این رقم در پول استار ۳ به ۵۱۷ اسببخار قدرت و ۹۱۰ نیوتون‌متر می‌رسد. حداکثر قدرت و گشتاور پول استار ۴ نیز به ترتیب ۵۴۴ اسببخار و ۶۸۶ نیوتون‌متر اعلام شده است.

برند سوئدی پولستار (Polestar) که زمانی جزئی از ولوو بود اما حالا عضوی از گروه جیلی است، قصد دارد هویت اسپرت خود را زنده کند و به همین دلیل، نسخه آرکتیک سیرکل (Arctic Circle) از سه محصول خود را معرفی کرده است. این خودروها می‌توان رقیبی برای فورد ماستنگ مک-ای رالی دانست. نسخه آرکتیک سیرکل از پولستار ۲ به عنوان نمونه آزمایشی از یک خودروی رالی زمستانی در سال ۲۰۲۲ معرفی شد، اما به خط تولید راه پیدا نکرد. اما مدیر عامل جدید و آلمانی پولستار یعنی مایکل لوشلر، برای نمایش هویت اسپرت این برند برنامهریزی کرده است. ریشه پولستار به تیم Flash Engineering بازمی‌گردد که در سال ۱۹۹۶ و توسط راننده سوئدی مسابقات به نام جان نیلسون تاسیس شد. این تیم حالا با نام Cyan Racing و در زمینه بازسازی



خبر News

اطمینان بیشتر به برقی‌ها از زبان مدیر «فولکس واگن»

مارتین سناندر، مدیر فروش فولکس واگن در اظهاراتی قابل تأمل می‌گوید قابلیت اطمینان خودروهای برقی بسیار بالاتر از مدل‌های بنزینی است. غول خودروسازی آلمان اطمینان دارد سرانجام فروش خودروهای برقی در سال ۲۰۲۵ در رخشان خواهد بود. فروش خودرو برقی ID.7 در آلمان بیشتر از پسات بوده و در بازار آلمان نیز محبوب‌ترین خودروی بدون آپندگی لقب گرفته است. فولکس واگن ID.7 در اکتبر سال قبل نیز پر فروش‌ترین خودروی برقی نرورژ بوده و انتظار می‌رود در سال جاری میلادی، خودروهای برقی سهم ۲۵ درصدی از بازار خودروی اتحادیه اروپا داشته باشند. مارتین سناندر



در مصاحبه اخیر خود با اتوموتیونیز گفته است: «ابتدا باید درباره حقایق صحبت کنید. برای مثال خودروهای برقی بسیار مطمئن‌تر از مدل‌های درون‌سوز هستند اما تنها راه برای تغییر عقیده مردم این است که آن‌ها را با این وسایل نقلیه آشنا کنید.» البته جدیدترین مطالعه کانسومر ریپورتر نشان می‌دهد مالکان خودروهای برقی ۴۲ درصد مشکلات بیشتری در خودروهای خود تجربه کرده‌اند. شاید این آمار در نگاه اول خیلی خوب نباشد اما نسبت به مطالعه سال ۲۰۲۳ بسیار بهبود یافته است. در نظرسنجی سال ۲۰۲۳، خودروهای برقی ۷۹ درصد مشکل بیشتری نسبت به مدل‌های درون‌سوز داشته‌اند. در جدیدترین مطالعه کانسومر ریپورتر که در دسامبر ۲۰۲۴ منتشر شده است حدود ۳۰ هزار نفر از مالکان خودروهای برقی مدل ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۴ شرکت کرده‌اند. کانسومر ریپورتر که خودرو فولکس واگن ID.4 را جزو غیرقابل اعتمادترین خودروهای جدید معرفی کرد، می‌گوید بیش از هر زمان دیگری با خودروهای مالکان خودروهای برقی را دریافت کرده است. اما مدیر فولکس واگن تصریح کرد مردمی که در باره خرید خودروهای برقی مردد هستند باید یک روز را به تست و بررسی این خودروها اختصاص دهند تا راحتی، سادگی و سرعت شارژ این مدل‌ها را مشاهده کنند.



شیائومی «YU7» با ۷۶۰ کیلومتر پیمایش

اخیرا وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین مشخصات باتری و توان پیمایش شیائومی YU7 چهار چرخ محرک را منتشر کرده است. خودرو مورد بحث نخستین شاسی بلند شیائومی به شمار می رود و انتظار می رود تا چند ماه دیگر وارد بازار شده و رقیبی برای تسلا مدل Y باشد. قیمت پایه این خودرو حدود ۲۵ هزار دلار خواهد بود. حداکثر قدرت موتورهای برقی جلو و عقب YU7 به ترتیب ۲۹۵ و ۲۸۶ اسببخار است. شیائومی YU7 چهار چرخ محرک با شعاع حرکتی ۷۵۰، ۶۷۰ و ۷۶۰ کیلومتری در دسترس خواهد بود. باید گفت هر سه

نسخه از این خودرو وزن ۲۴۰۵ کیلوگرمی خواهند داشت و حداکثر سرعت آن ها به ۲۵۳ کیلومتر بر ساعت خواهد رسید. فعلا مشخصات مدل دیگر انسیل عقب شیائومی YU7 منتشر نشده؛ اما می دانیم که حداکثر قدرت موتور برقی اکسل عقب آن ۳۱۵ اسببخار است و از باتری لیتیوم آهن فسفات در آن استفاده می شود. این مدل حداکثر سرعت ۲۴۰ کیلومتر بر ساعت دارد. با توجه به تصاویر جاسوسی منتشر شده می توان گفت امکان تولید تریپ های مختلف از شیائومی YU7 از جمله نسخه های استاندارد، پرو و مکس وجود دارد.

«مزد ۳»؛ پر طرفدارترین سدان وارداتی



ظاهر بسیار جذاب، کیفیت ساخت بالا، توانایی حرکتی بسیار خوب و سطح آپشن های مناسب باعث شده اند مزدا ۳ میان رقبای بیشتری خواهان را در سامانه وارداتی ها داشته باشد. البته با بد گفت نخستین سری مزدا ۳ های وارداتی به زودی توسط آفتاب خودرو به خریداران تحویل می شود.

می شود، در سگمنتی قرار دارد که بیشترین تعداد رقیب در آن حاضر است اما در میان این رقبای متعدد، این خودرو بیشترین حجم تقاضا را داشته است. این موضوع به خوبی نشانگر محبوبیت بسیار بالای این سدان جمع و جور و خوش آوازه را پنی در میان مشتریان ایرانی است.

او تلندر پر تقاضا ترین خودروها بوده اند به گونه ای که در نوبت های عرضه آنها بیش از ۷۵ درصد متقاضیان این دو خودرو و انتخاب اولشان بوده است. در بخش خودروهای سدان هم مزدا ۳ وارداتی دقیقا همین وضعیت را داشته است. با وجود آنکه مزدا ۳ وارداتی که توسط آفتاب خودرو عرضه

در حالی که به موعدها کشی بهمن ماه خودروهای وارداتی نزدیک می شویم با بررسی آمار تقاضا در دوره های دوم تا پنجم می توان به آمار پر طرفدارترین خودروها دست یافت. در بخش خودروهای شاسی بلند؛ کیا اسپور تیج و میتسوبیشی

فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره در بازار آزاد ۶۵ میلیون تومان ارزان شد

عقب ماندگی بازار خودرو از دیگر بازارها



بخش زیادی از سرمایه مردم از بازار خودرو خارج و به این بازارها انتقال یابد و طبیعتا رونق را از بازار خودرو بگیرد.

وانت آریسان ۱۵ میلیون تومان ارزان شد
خودروهای داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۱۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که وانت آریسان ۲ (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان کاهش ۵۱۵ میلیون تومان، پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳) با ۸ میلیون تومان کاهش ۹۹۰ میلیون تومان، سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۷ میلیون تومان کاهش ۸۳۷ میلیون تومان، سورن پلاس با مانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳) با ۷ میلیون تومان کاهش ۸۱۵ میلیون تومان، شاهین اتومات (۱۴۰۳) با ۵ میلیون تومان کاهش ۹۲۷ میلیون تومان و شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳) با ۴ میلیون تومان کاهش ۷۹۳ میلیون تومان قیمت گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد افت بهای ۵ تا ۶۵ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳) با ۶۵ میلیون تومان کاهش ۲ میلیون و ۷۹۰ میلیون تومان، فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳) با ۶۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیون و ۷۲۰ میلیون تومان، اسکای ول ETS5 نیکا (۲۰۲۳) با ۲ میلیون تومان کاهش به ۲ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان، ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و اکسپریم VX (۲۰۲۳) با ۱۰ میلیون تومان کاهش به ۴ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان رسید. در گروه خودروهای وارداتی نیز شاهد کاهش و افزایش بهای ۵۰ میلیون تومانی برخی خودروها بودیم. جایی که تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و ونوسا استار (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند. از طرفی قیمت هونگچی H5 (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید.



احسان ناصر بابلی
e.naseri@autoworld.ir

بار کود سنگین بازار خودرو و فاصله شدید سوددهی از دیگر بازارهای سرمایه ای، بازار خودرو برای واسطه گران تاحد زیادی از سکه افتاده است و با افت انگیزه دلان و خروج نسبی آن ها از این بازار، تعداد متقاضیان طرح های فروش به شدت کاهش یافته است؛ اتفاقی که شانس خرید خودرو از کارخانه را برای مصرف کنندگان واقعی بیشتر کرده؛ اما سوال اصلی این جاست که چرا بازار خودرو با وجود بیشترین رشد نرخ دلار در سه ماه گذشته، از سایر بازارها عقب مانده است؟ بازاری که زمانی از رونق خرید و فروش بهره می برد، اکنون در رکودی عمیق فرو رفته است؛ رکودی که به گفته کارشناسان، حاصل ترکیبی از عوامل مختلف اقتصادی است که به شدت قدرت خرید مصرف کننده را کاهش داده و منجر به افت تقاضای چشمگیر در این بخش از بازار شده است. البته این تنها دلیل افت تقاضا در بازار خودرو نیست و به نظر می رسد رشد نرخ رسمی خودرو در کارخانه با هدف کاهش فاصله قیمت بین کارخانه و بازار سبب از بین رفتن انگیزه دلان برای فعالیت در بازار خودرو و خروج آن ها از فرآیند ثبت نام های خودرویی شده است.

همچنین به عقیده کارشناسان، کنترل دستوری قیمت ها از دیگر عوامل تشدید رکود و افت تقاضا در بازار خودرو است. از نگاه آن ها کنترل دستوری قیمت ها در بازار خودرو و عدم تطبیق قیمت ها با واقعیت های اقتصادی، بازار را در شرایط پیچیده تری قرار داده است. این مساله سبب شده است برخی خریداران به دلیل عدم اطمینان از آینده قیمت ها، تمایلی به خرید نداشته باشند و بازار در حالت بلاتکلیفی قرار گیرد.

اما این رکود در حالی دامن بازار خودرو را گرفته که مطابق با آخرین آمار که مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی به نقل از پایگاه رفاه ایرانیان منتشر کرده است، نیمی از خانوارهای ایرانی هیچ خودرویی در اختیار ندارند. طبق داده های مرتبط با هزینه - درآمد خانوار که هر ساله توسط مرکز آمار ایران نیز منتشر می شود، ۵۳.۷۲ درصد از خانوارهای شهری از خودرو شخصی استفاده می کنند و حدود ۴۶.۲۸ درصد از خانوارهای کشور فاقد خودرو شخصی هستند. بسیاری از کارشناسان علت آن را کاهش توان مالی مردم برای خرید خودرو می دانند که به دلیل عقب ماندگی دستمزدها از تورم واقعی در کشور رخ داده است.

در کنار این وضعیت، مدت ها است سیاست گزاران وعده تولید واردات خودرو و اقتصادی می دهند؛ خودرویی که در تعریف کلی یعنی قیمت آن متناسب با درآمد سالانه خانوارهای متوسط باشد و هزینه های نگهداری و سوخت آن نیز برای مصرف کننده مقرون به صرفه باشد؛ اما این وعده تاکنون

سریعت در پشتی تویوتا «تاکوما»

سقف مزدا میاتا، چرخ های لامبورگینی اوراکان و کل خودرو هوندا سیویک جزو هشت های مورد علاقه سارقان خودرو هستند. به تازگی در پشتی تویوتا تاکوما هم به این فهرست افزوده شده است. سال گذشته گزارش هایی منتشر شد مبنی بر این که سارقان به دنبال در پشتی این خودرو زاپنی هستند. تنها در کاستا مساکا تقریباً ۲۰ گزارش سرقت این قطعه از تاکوما در چند ماه اخیر منتشر شده است. همچنین پلیس هانولولو هاوایی نیز گزارش های مشابهی را منتشر کرده است؛ اما چاردر پشتی تویوتا تاکوما به گزینه مورد علاقه سارقان بدل شده است؛ دلیل این کار



جدا کردن قطعات و فروش جداگانه آن ها به مکانیک ها، اورا فقی ها و حتی عرضه در فروشگاه های آنلاین است. برخی قطعات به دلیل راحتی در سرقت آن ها، طرفداران بیشتری دارند و در پشتی تویوتا تاکوما جزو همین موارد است. جدا کردن در پشتی این وانت زاپنی کار راحتی است و برخی سارقان در کمتر از ۶۰ ثانیه آن را سرقت کرده اند. به این ترتیب ریسک سرقت در پشتی این خودرو کمتر از سرقت کل خودرو است و به همین دلیل سارقان علاقه زیادی به قطعه یاد شده دارند. با رشد سرقت در پشتی تاکوما، مالکان به فکر حفاظت از خودرو خود افتاده اند و در فضای مجازی بحث های جالبی در این باره داشته اند. نخستین گزینه آن ها استفاده از کاور مخصوص برای تاکوماست که اگر چه واقعا تاثیری روی امنیت در پشتی خودرو نخواهد داشت، اما مانعی است که سارقان را به زحمت می اندازد. گزینه دوم هم استفاده از قفل مخصوص در پشتی است که به راحتی نصب می شود و هزینه زیادی ندارد. برخی مالکان تاکوما هم گیره اسی را پیشنهاد داده اند که نیازمند ابزار مخصوص برای جدا کردن است.

آلمانی German

کاهش قیمت بامو «i8» هیبرید

قیمت بامو i8 از ۱۵۰ هزار دلار شروع شد و حالا به حدود ۴۰ هزار دلار رسیده است تا پیشرفته ترین خودرو تولیدی باواریا با قیمت های بسیار نازلی در دسترس خریداران باشد. در حالی که بامو i8 یکی از خاص ترین و گران ترین خودروهای بازار کشور است، اما در بازارهای جهانی داستان کاملاً متفاوتی دارد و افت قیمت وحشتناک سبب شده است با بهای بسیار نازلی در بازار کار کردها حضور داشته باشد. در طول حدود ۶ سال تولید این خودرو فروش حدود ۲۰ هزار دستگاهی را ثبت کرد. به نظر می رسد چندین عامل در فروش کم این خودرو مؤثر بودند. اول



اینکه i8 بسیار پلوتر از زمان خود بود. خودروهای پلاگین - هیبرید در زمان تولید این خودرو خیلی فراگیر نبودند. همچنین بازار مطمئن نبود که i8 یک کوبه اسپرت است یا خودرو اسپرت واقعی. شتاب خودرو تا زمانی که باتری شارژ بود خوب به نظر می رسید و هندلینگ هم خیلی شبیه خودروهای اسپرت تمام عیار نبود. چرخ های کم عرض چسبندگی بالایی نداشتند و نسخه اولیه از سیستم بازیابی انرژی هم چنگی به دل نمی زد؛ واقعتاً این بود که کسی نمی خواست پشت فرمان یک خودرو اسپرت با پیشرانه ۳ سیلندر ۱.۵ لیتری بنشیند. کمبود هم از نظر رقیب وجود نداشت و جدای از پورشه ۹۱۱ می توانستید مرسدس AMG GT با پیشرانه ۸ سیلندر ۴ لیتری تونین توربو را بخردید که حتی قیمت کمتری هم داشت. قیمت بامو i8 در سال ۲۰۱۴ از حدود ۱۳۶ هزار دلار شروع شد و در سال آخر عرضه به ۱۵۰ هزار دلار رسید. در حال حاضر این خودرو را می توان با قیمت ۳۵ تا ۴۵ هزار دلار خرید؛ هر چند قیمت مدل های کم کارکرد ۲۰۲۰ به حدود ۸۰ هزار دلار می رسد.



کمری در سال ۱۹۹۲ با یک بازطراحی روبه‌رو شد که نتیجه آن برتری این خودرو نسبت به فورد تاروس شد که کمری را به پر فروش ترین خودرو ایالات متحده بدل کرد. از این رو، کمپانی تویوتا فروش کمری را در بازار ایالات متحده و بازار جهانی ادامه خواهد داد. اما کمری به دلیل استقبال زاینی‌ها از بلندقامتان به سر نوشت هوندا لجنه دچار شد. هوندا لجنه نیز به دلیل آمار فروش خوب بلندقامتان دیگر در بازار زاین عرضه نمی‌شود. کمری نیز دیگر در بازار زاین عرضه نخواهد شد.

تویوتا کمری خوشنام ترین سدان میان سایز بازار جهانی است که هر سال ۶۰۰ هزار دستگاه از آن به فروش می‌رسد. بیشترین آمار فروش این خودرو متعلق به بازار ایالات متحده است؛ جایی که بلندقامتان امپراتوری به‌راه انداخته‌اند و فروش یک سدان، چالش بزرگی است. کمری از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۶ عنوان پر فروش ترین خودرو حاضر در بازار ایالات متحده را به خود اختصاص داد. همچنین کمری از سال ۱۹۸۰ تا سال ۲۰۲۲ میلادی بیش از ۲۱ میلیون دستگاه فروش داشته و از سال ۱۹۸۲ میلادی تا به امروز که وارد بازار ایالات متحده شده، ۱۳ میلیون دستگاه فروش داشته است.



حذف کمری از زادگاهش

صف آرای سامورایی‌ها و کره‌ای آیا بازار خودرو کشور در س...

ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران در «شهر آفتاب» رویداد مهم و قابل توجهی جدید زاینی و کره‌ای نیز به نمایش در آمدند. این خودروها تا حد زیادی مورد توجه مخاطبان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه قرار گرفتند.



حمید محمدی
h.mohammadi@autoworld.ir

ام‌جی ۴



ام‌جی ۴ یک هاچ‌بک کراس تمام‌برقی است که از سال ۲۰۲۲ میلادی تولید می‌شود. این خودرو در بازار چین در نسخه‌های متعدد تک‌موتوره و دو‌موتوره به‌بازار عرضه شده است. اما نسخه وارد شده به کشورمان توسط فراموتورز تک‌موتوره الکتریکی بوده که یک موتور برقی سنکرون مغناطیس دائم، قوای محرکه آن را تشکیل می‌دهد. این خودرو از نظر طراحی نیز به‌زبان جدید طراحی ام‌جی مزین است که با توجه به خطوط تیز و سطوح تخت روی بدنه، استایل بسیار جذاب و اسپرتی دارد. چهره این هاچ‌بک کراس به‌لطف خطوط تیز و چراغ‌های نسبتاً کشیده زاویه‌دار، اسپرت و تهاجمی است. اما در نمای عقب شاهد چراغ‌های کشیده هستیم که با حجم پردازی روی در صندوق عقب و اسپویلر T شکل، زیبا و جذاب است. کابین ام‌جی ۴ بر پایه و اساس فلسفه سادگی و مدرن بودن شکل گرفته که با نمای بیرونی آن هارمونی بسیار خوبی دارد. ام‌جی ۴ وارد شده توسط فراموتورز به یک موتور الکتریکی سنکرون مغناطیس دائم مجهز است که می‌تواند ۲۰۲ اسب‌بخار قدرت و حداکثر ۲۵۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. به‌لطف یک باتری ۶۴ کیلووات-ساعتی لیتیوم-نیکل-منگنز-کبالت اکسید، این خودرو می‌تواند ۴۳۵ کیلومتر را طی کند. قیمت علی‌الحساب ام‌جی ۴ حدود یک ماه قبل، یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان بود.

«آفتاب خودرو» با محصولات «مزدا»

دیگر خودروساز حاضر در نمایشگاه، «آفتاب خودرو» بود. این خودروساز محصولات جدید مزدا را وارد کشور کرده و حضورش در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران بسیار مورد توجه قرار گرفت. در ادامه به‌مدل‌های حاضر از مزدا در نمایشگاه اشاره می‌کنیم.

مزدا ۳



مزدا ۳ یکی از خوشنام‌ترین و محبوب‌ترین محصولات این کمپانی در کشورمان است. مزدا ۳ جایگاه بسیار خاصی در بازار کشورمان دارد که نسل دوم آن، آخرین نسلی بود که پلاک ملی دریافت کرد. اما این خودرو به‌حدی موفق ظاهر شد که کمپانی مزدا سال ۲۰۱۹ میلادی نسل چهارم آن (موسوم به BP) را با اتکا بر زبان جدید طراحی این کمپانی به‌تولید رساند. نسل چهارم مزدا ۳ به‌حدی خاص و اسپرت است که توجه مخاطب را تا حد زیادی به‌خود جلب می‌کند. مزدا ۳ وارد شده به کشورمان در نسخه سدان بوده که با نگاهی به پروفیل آن، شاهد استفاده از تقاطع‌ها و احجام منحنی هستیم که با استفاده از رنگ‌های ۱۸ اینچی، کاپوت بلند و پشت کوتاه، بسیار نافذ و جذاب است. این خودرو فرمت فست‌بک به‌خود گرفته و از نظر طراحی یکی از زیباترین سدان‌های

«فر داموتورز» با محصولات جدید «ام‌جی»



در این نمایشگاه خودروسازی «فر داموتورز» با محصولات جدید ام‌جی حضور چشمگیری داشت که در ادامه به‌مدل‌های حاضر از ام‌جی در این نمایشگاه اشاره می‌کنیم.

ام‌جی سایبرستر



یکی از پربازدیدترین خودروهای حاضر در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو «شهر آفتاب» تهران ام‌جی سایبرستر بود. این کوپه رودستر جذاب اسپرت سال ۲۰۲۳ میلادی به‌تولید رسید و شرکت خودروسازی فر داموتورز (فر داموتورز) آن را به‌ایران آورد. سایبرستر با رنگ جذاب و طراحی خاص‌اش در نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران بسیار مورد توجه و استقبال قرار گرفت. بر این اساس شاهد یک پروفیل بسیار جذاب با کاپوت کشیده و پشت کوتاه در این خودرو هستیم که حس یک خودرو GT را به‌بیننده القامی کرد. در نمای جلو چراغ‌های عمودی با خطوط تیز، چهره تهاجمی به‌این خودرو بخشیده است. در نمای عقب چراغ‌هایی با LED های برجسته، بسیار زیبا و چشم‌نواز است. کابین این رودستر کوپه لوکس و مدرن است که ما را به‌یاد خودرو کوروت CB استینگری می‌اندازد. از نظر مشخصات فنی ام‌جی سایبرستر در دو نسخه دو‌موتوره و تک‌موتوره به‌بازار جهانی عرضه می‌شود. نسخه وارد شده توسط فر داموتورز تک‌موتوره بوده که موتور آن در محور عقب نصب شده است. یک موتور سنکرون مغناطیس دائم روی محور عقب این خودرو تعبیه شده که می‌تواند به‌لطف نصب باتری‌های ۶۴ کیلووات-ساعتی لیتیوم-نیکل-منگنز-کبالت اکسید حداکثر ۳۱۰ اسب‌بخار قدرت و ۴۷۵ نیوتون‌متر گشتاور فراهم آورد. بر این اساس تنها ۵ ثانیه زمان کافی است که این خودرو از حالت سکون به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. همچنین سایبرستر وارد شده توسط فر داموتورز می‌تواند با یک بار شارژ مسافتی برابر با ۵۲۰ کیلومتر را بپیماید.

ام‌جی GT



ام‌جی GT را باید یک سدان جوان‌پسند دانست که در غرفه فر داموتورز با رنگ خاص زرد خود، بسیار مورد توجه قرار داشت. این خودرو از نظر طراحی به‌لطف استفاده از خطوط تیز و شکسته و فرمت فست‌بک، استایل اسپرت و نافذی دارد. بر این اساس در نمای جلو با پوزه نسبتاً کشیده، خطوط تیز روی کاپوت، چراغ‌های باریک و جلو پنجره نسبتاً عریض روبه‌رو هستیم که نمای اسپرت و تهاجمی به‌این سدان می‌بخشد. در نمای عقب نیز حجم پردازی صریح و چراغ‌های نسبتاً جمع‌وجور با LED های سه‌گانه، بسیار زیبا هستند. کابین این سدان نیز همانند نمای خارجی آن بسیار اسپرت و هیجان‌انگیز است که رانندگی با یک سدان اسپرت را در اختیار شما می‌گذارد. از نظر مشخصات فنی نیز ام‌جی جی تی به‌یک موتور ۴ سیلندر به‌حجم ۱۴۹۰ سی‌سی و مزین به‌تکنولوژی پر خوراک توربوشارژر و سیستم پاشش سوخت مستقیم مجهز شده است. این پشیرانه می‌تواند ۱۷۳ اسب‌بخار قدرت را در ۵۶۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۲۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را در ۴ هزار آرپی‌ام به‌ارمغان آورد. گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه ترانوماتیک، وظیفه انتقال قدرت و گشتاور به‌چرخ‌های جلو را بر عهده دارد. ام‌جی جی تی حدود یک ماه قبل، از قیمت علی‌الحساب ۲ میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان بر خوردار بود.



فروش نقدی کامیون فورس و امپاور باری

شرکت «بهمن دیزل»، طرح فروش نقدی کامیون های فورس و امپاور باری را از طریق عملیات های مجاز این شرکت آغاز می کند. بر اساس اعلام شرکت بهمن دیزل، کامیون فورس ۶ تن بدون خواب، کامیون فورس ۶ تن کابین خواب دار و کامیون امپاور BD300 باری از طریق درگاه عملیات های مجاز این شرکت، به متقاضیان واگذار می شود. فروش این محصولات از روز سه شنبه ۱۶ بهمن ماه آغاز شده و تا ۲۹ بهمن ماه در عملیات های مجاز بهمن دیزل در دسترس متقاضیان است. قیمت کامیون فورس بدون خواب ۱۸ میلیارد و ۲۱۷ میلیون ریال، فورس ۶ تن کابین

خوابدار ۲۰ میلیارد و ۸۲۵ میلیون ریال و کامیون امپاور BD300 باری ۲۲ میلیارد و ۸۱۲ میلیون ریال اعلام شده است. قیمت کامیون فورس ۶ تن کابین خوابدار به دلیل در نظر گرفتن قیمت کاربری بوده و مبلغ کاربری بر اساس نوع کاربری انتخاب شده توسط متقاضی به مبلغ فوق افزوده خواهد شد. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص مشخصات فنی محصولات، دریافت کاتالوگ و تصاویر خودرو باید به وبسایت گروه بهمن به آدرس bahman.ir مراجعه کنند.

زمان بندی متغیر هوشمند سوپاپ های توآند حداکثر ۱۱۵ اسب بخار قدرت و ۱۴۴ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این موتور با گیربکس CVT نسل جدید هوشمند کیا (IVT) کوپل شده تا قدرت و گشتاور به چرخ های جلو منتقل شود. از مهم ترین امکانات کیا کی ۳ می توان به سیستم کمکی رانندگی بین خطوط، هشدار خروج از خطوط، کروزر کنترل تطبیقی هوشمند، ۶ ایربگ، سیستم پایداری الکترونیکی، سیستم ترمز پارک برقی، سیستم کمکی حرکت در سربالایی، دوربین دنده عقب، سنسور پارک جلو و عقب، سیستم کنترل فشار باد تایر، سانروف برقی، اتوهلد، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک مجهز به تصفیه هوای اتوماتیک، درجه های مجزا برای سرنشینان عقب و صندلی چرمی اشاره کرد.

کیا EV5



کیا EV5 به عنوان یک اس یووی کراس اوور کامپکت شناخته می شود که سال ۲۰۲۳ میلادی به جهان معرفی شد. این بلند قامت کیا که در کشور چین فروش نسبتاً خوبی داشته، توسط «هرمس خودرو» به ششمین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران آمد. EV5 از نظر طراحی کاملاً با زبان جدید طراحی کیا تطابق دارد و به لطف استفاده از خطوط تیز و سطوح ماهیچه ای و استایل تومند، کاراکتر بسیار جذاب و اسپرتی دارد. در نمای جلو، چراغ های C شکل با حالت پیوستگی شان و حالت متورم کاپوت، چهره اسپرتی برای این خودرو فراهم آورده است. در نمای عقب نیز چراغ های C شکل کشیده که حالت بهم پیوسته دارند، بسیار زیبا و چشم نواز هستند. کابین EV5 نیز مینیمال و مدرن طراحی شده که همین مهم سبب شده است این خودرو از نظر سطح امکانات رفاهی ایمنی رتبه خوبی داشته باشد. از نظر مشخصات فنی یک موتور الکترونیکی سنکرون مغناطیس دائم برای این خودرو طراحی شده که می تواند حداکثر ۲۱۵ اسب بخار قدرت و ۳۱۰ نیوتون متر گشتاور فراهم آورد. برای چنین قدرت و گشتاوری یک پک باتری ۶۴.۲ کیلووات-ساعتی لیتیوم-آهن-فسفات در نظر گرفته شده که با یک بار شارژ می تواند ۴۹۰ کیلومتر را طی کند. این خودرو از نظر سیستم های ایمنی و رفاهی نیز به سیستم کمکی پیشرفته رانندگی، کروزر کنترل پیشرفته، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو گانه به همراه مجزا برای سرنشینان عقب، سقف پانوراما، شارژر وایرلس، سیستم هشدار خروج ایمن از خودرو، سیستم پیشگیری از برخورد و... مجهز است. در حال حاضر قیمت این خودرو هنوز اعلام نشده است.

سوناتا ۲۰۲۵



سوناتا نسل هشتم موسوم به DNB است که در سال ۲۰۱۹ و بر اساس زبان جدید طراحی هیوندای معرفی شد. از نظر طراحی این خودرو بسیار جنجالی بود و نقدهای بسیاری بر آن وارد شده است. البته فرمت فست بک مانند این خودرو سبب شده است بسیار جذاب و اسپرت باشد. ۲۳ ماه مارس سال ۲۰۲۳ بود که طراحان هیوندای استایل این خودرو را دستخوش تغییراتی قرار دادند. شرکت «هرمس خودرو» نسخه فیس لیفت این خودرو را به کشورمان آورده است. در نمای جلو شاهد طراحی چراغ های درون سپر و طراحی یک نوار LED باریک در بالاترین قسمت دماغه هستیم که چهره بسیار تهاجمی به سوناتا بخشیده است. در نمای عقب نیز همچنان شاهد چراغ های بهم پیوسته هستیم و شکل داخلی چراغ ها شبیه حرف H است تا نمای اسپرت تر از سوناتا بدهد. کابین نسل هشتم این سدان محبوب هیوندای بسیار مدرن و پیشرفته و مشابه یک سدان لوکس طراحی شده است. سوناتا ۲۰۲۵ وارد شده توسط هرمس خودرو از یک موتور ۴ سیلندر خطی پر خوراک توربوشارژ ۱۹۷۵ سی سی بهره می گیرد. این پیکرانه با توجه به تکنولوژی زمان بندی متغیر سوپاپ ها و پاشش سوخت مستقیم می تواند قدرت و گشتاور بالایی تولید کند. این موتور موسوم به اسمارت استریم است که نسل جدید قوای محرکه هیوندای به شمار می رود. سوناتا ۲۰۲۵ می تواند ۱۸۲ اسب بخار قدرت را در دور ۶ هزار آرپی ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۳۵۲ نیوتون متر گشتاور را در دور ۴۵۰۰ آرپی ام فراهم آورد. بر این اساس یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک تیپ-ترونیک و وظیفه انتقال قدرت و گشتاور تولیدی به چرخ های جلو را بر عهده دارد. سوناتا جدید مجهز به فهرست طولانی از امکانات رفاهی مانند ۱۶ ایربگ، کروزر کنترل پیشرفته، سیستم کمکی هوشمند رانندگی، سیستم هشدار نقاط کور، سیستم هشدار انحراف از مسیر، کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم کنترل کشش، دوربین ۳۶۰ درجه و سیستم تهویه مطبوع دو گانه به همراه فیلتراسیون و با کاتال های مجزا برای سرنشینان عقب است. قیمت سوناتا ۲۰۲۵ هنوز مشخص نیست؛ اما بر اساس شنیده ها قیمت این خودرو به زودی از سوی شرکت «هرمس خودرو» اعلام خواهد شد.

سها در نمایشگاه خودرو تهران

سال جدید متحول می شود؟

بود که در آن خودروهای اسپرت و با کیفیت مزدا گرفته تا محصولات جدید هیوندای و کیا همگی توانستند سطح استقبال از این رویداد را بالا ببرند. محصولات اسپرت و جوان پسند ام جی نیز از پربازدیدترین خودروها بودند. در این گزارش به معرفی خودروهای خواهیم پرداخت که به زودی روانه بازار خواهند شد.

بازار خواهد بود. در نمای جلو نیز شاهد زبان جدید طراحی مزدا هستیم. چراغ های باریک و LED گرد داخل کاسه چراغ، خطوط تیز روی کاپوت و طراحی جلو پنجره ۶ ضلعی نسبتاً عریض که ایمن های زبان جدید طراحی مزدا هستند، چهره جسورانه و موقری به مزدا ۳ بخشیده است. اوج شاهکار طراحی مزدا را باید در نمای عقب مشاهده کرد. در این نما شاهد یک حجم پردازشی خاص روی در صندوق عقب با دو چراغ کشیده مزین به LED های گرد هستیم که نمای زیبا و جذابی به این نسل از مزدا ۳ می بخشد. همچنین اضافه شدن آگزوزهای گرد در طرفین سپر چاشنی اسپرت این خودرو را دوچندان می کند. طراحی داخلی مزدا ۳ نیز بی نظیر بوده که بر پایه سادگی و مینیمال بودن شکل گرفته است. در کابین این خودرو یک نمایشگر ۱۰.۲۵ اینچی با کیفیت در بخش میانی داشبورد تعبیه شده که با کلاستر آنالوگ-دیجیتال مقابل راننده و پنل الکترونیکی سیستم تهویه مطبوع با دو دکمه روتاری، حس مدرن بودن کابین را دوچندان می کند. طراحی درجه های دوزنقه ای شکل سیستم تهویه مطبوع برای راننده و طراحی دو درجه مستطیل شکل برای سرنشین جلو، با فضای داخلی این خودرو هماهنگ است. اما طراحی غریبک فرمان خوش دست سه شاخه مزدا به همراه دو پدال شیفتر در پشت فرمان و دسته دنده اسپرت، حس هیجان بیشتری را در زمان رانندگی به سرنشین القای کند. کیفیت بالای مواد مورد استفاده و دقت بالا در مونتاژ سبب شده است کابین مزدا ۳ یکی از با کیفیت ترین کابین ها در بازار جهانی و کشورمان باشد. از مهم ترین امکانات رفاهی و ایمنی این سدان خوشنام زاپنی می توان به سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم هشدار نقاط کور، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم هشدار برخورد از جلو، سیستم هوشمند پایش خستگی راننده، سامانه حرکت در سربالایی، سامانه کنترل حرکت در سربالایی، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو گانه و دارای کانال های مجزا برای سرنشینان عقب، سیستم پایش فشار باد تایر و... اشاره کرد. قلب تپنده مزدا ۳ را یک موتور ۴ سیلندر خطی ۲ لیتری اتمسفریک موسوم به اسکای-اکتیو ایکس تشکیل می دهد. این موتور به لطف سیستم سوخت مستقیم و نسبت تراکم ۱۳ به یک و سیستم هوشمند زمان بندی متغیر سوپاپ های می تواند حداکثر ۱۸۶ اسب بخار قدرت و ۲۴۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ-ترونیک و وظیفه انتقال قدرت به چرخ های جلو را بر عهده دارد. در حال حاضر قیمت قطعی این سدان خوشنام سامورایی مشخص نشده است.

مزدا CX-50



در طرفین سپر، نمای زیبا و جذابی به این خودرو بخشیده است. کابین مزدا CX-50 بسیار ساده و مینیمال بوده و ایمن های زبان جدید طراحی مزدا به خوبی در آن دیده می شود. همچنین استفاده از نمایشگر میانی و کلاستر آنالوگ-دیجیتال حس و حال مدرنی به فضای داخلی این خودرو می بخشد. از نظر فنی باید گفت مزدا CX-50 دارای دو قوای محرکه ۴ سیلندر ۲ لیتری اتمسفریک و ۴ سیلندر هیبرید است. قوی ترین مدل این خودرو از موتور ۴ سیلندر ۲.۵ لیتری اتمسفریک بهره می گیرد که این پیکرانه موسوم به اسکای-اکتیو جی است. این پیکرانه ۲.۵ لیتری بنزینی، حداکثر ۱۹۰ اسب بخار قدرت و ۲۵۳ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. همچنین به لطف قرار گیری موتور الکترونیکی، این پیکرانه می تواند حداکثر ۲۵۵ اسب بخار قدرت و ۴۲۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. گیربکس e-CVT نسل جدید با موتور هیبرید کوپل شده تا بالاترین میزان راحتی در اختیار سرنشینان قرار گیرد. از مهم ترین امکانات رفاهی و ایمنی مزدا CX-50 می توان به کروزر کنترل پیشرفته، ۱۶ ایربگ، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم پایش نقاط کور، سیستم هشدار برخورد از جلو، سیستم پیشگیری از برخورد، سانروف برقی، سیستم تهویه مطبوع دو گانه اتوماتیک به همراه کانال های مجزا برای سرنشینان عقب، شارژر وایرلس و... اشاره کرد.

«هرمس خودرو» و محصولات کیا

کیا کی ۳ (سراتو چینی)



کمپانی کیاموتورز سدان کامپکت خود را با نام سراتو به بازار عرضه کرده است. از آن جا که بازار کشور چین یکی از مهم ترین و بزرگ ترین بازارهای خودرویی جهان به شمار می رود،



آزاد و رونق آن، این نمایشگاه می تواند برای خودروستان جذاب و قابل توجه باشد.

آخرین نمایشگاه خودرو طی سال جاری در جزیره کیش برگزار خواهد شد و با توجه به آزاد شدن واردات خودرو به مناطق



نمایشگاه خودرو کیش

تحلیل



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

تخصیص ارز باز شد، ثبت سفارش خیر!

قانون گذار، ضروری است موانع پیش روی این طرح، به شکل کامل و یکجا برداشته شود.

ثبت سفارش آن ها همچنان متوقف است. به نظر می رسد این مشکل به دلیل عدم هماهنگی متولیان و نهادهای مختلف است و برای تحقق اهداف مد نظر

از زود پدیدهای شگفت این روزهای بازار خودروهای وارداتی این که طبق اخبار و شنیده ها، به زودی ارز دولتی به این مدل خودروها اختصاص پیدا می کند؛ اما

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۳۳۰	۱۰	▲
کی ام سی X5 (۱۴۰۳)	۴۷۵	یک میلیارد و ۷۹۵	۱۰	▲
کی ام سی J7 (۱۴۰۳)	۳۸۲	یک میلیارد و ۷۳۰	۰	●
کی ام سی T8 (۱۴۰۳)	۶۹۷	یک میلیارد و ۷۱۵	۵	▼
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۱۵	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	۷۳۰	یک میلیارد و ۲۷۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	۷۹۸	یک میلیارد و ۳۰۰	۲۰	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	۹۶۷	یک میلیارد و ۳۶۰	۲۰	▼
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	۴۳۷	یک میلیارد و ۷۶۵	۵	▼
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۹۷۴	یک میلیارد و ۴۵۰	۱۰	▼
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۱۷۲	یک میلیارد و ۴۱۰	۰	●
دیگیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	۷۸۲	یک میلیارد و ۵۰۰	۲۰	▼
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	۶۸۰	یک میلیارد و ۷۳۰	۶۰	▼
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	۷۲۹	یک میلیارد و ۷۹۰	۶۵	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	۱۷۰	یک میلیارد و ۶۹۰	۱۰	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	۱۹۰	یک میلیارد و ۸۷۰	۲۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۳)	۴۳۱	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
تیکارد X35 (۱۴۰۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۳۸۰	۰	●
اسکای وی ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۱۲۳	یک میلیارد و ۴۳۰	۲۰	▼

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۱۴	۴۷۹	۰	●
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۰	۵۵۰	۰	●
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۵۸۵	۲	▼
ساینا اتومات (۱۴۰۳)	۰	۶۲۸	۰	●
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۱۴	۲	▼
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۳۹	۴۷۸	۱	▼
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۹۶	۳	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۰۶	۴۷۳	۳	▼
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۸۰	۲	▲
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۳۴	۰	●
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۴۶	۱	▲
سهند (۱۴۰۳)	۴۶۷	۵۵۲	۲	▼
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۵۷۶	۰	●
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۷۹۳	۴	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۸۴۳	۲	▼
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	۹۲۷	۵	▼
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۱۸	۲	▼
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۱۳	۲	▼
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۷۵۵	۰	●
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۸۰۹	۰	●
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۵۲۴	۸۳۲	۰	●
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۸۶۰	۱۲	▲
پژو پارس (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۹۰	۸	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۶۶۰	۰	●
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۰	۷۳۰	۳	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۹۱	۷۸۸	۲	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۰	۹۹۹	۳	▼
پژو ۲۰۷ دنده های هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۶۳	۲	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۱۰	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۳۸	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۹۶	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۷۶	۹۹۲	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۷۹۶	یک میلیارد و ۸۱	۲	▼
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۲)	۶۱۶	۶۸۰	۰	●
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۸۱۵	۷	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۳۶	۸۳۷	۷	▼
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۵۴	۸۵۲	۵	▼
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۶۸۶	۲	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۲۵	۰	●
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۰	۸۷۹	۰	●
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۷۲۱	۹۸۰	۰	●
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	یک میلیارد و ۵۰	۵	▲
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۹۴۳	یک میلیارد و ۵۰۵	۳	▼
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۷۷۶	۵۱۵	۱۵	▼
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۸۰	۵	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۹۰۲	۹۹۵	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	●
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	یک میلیارد و ۱۳۰	۰	●
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	۸۶۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
کیا K5 (۲۰۲۳)	۷۷۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
سراتو ۲۰۰۰ سی اتوماتیک GLT این (۲۰۲۳)	۷۵۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
کیا سلنوس (۲۰۲۳)	۶۲۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
کیا سونت (۲۰۲۳)	۱۶۶	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	۳۷۵	یک میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▼
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی سی (۲۰۲۳)	۲۴۵	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	●
جتا V7S (۲۰۲۳)	۷۲۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
جتا VS5 (۲۰۲۳)	۲۴۴	یک میلیارد و ۱۲۰	۰	●
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	●
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	۴۳۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲۳۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
نیسان سانی (۲۰۲۳)	۵۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۴۸۰	یک میلیارد و ۵۰	۰	●
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۹۰۹	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	۱۳۷	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	●
جی ای سی امکو (۲۰۲۴)	۳۸۵	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
جی ای سی امپو (۲۰۲۴)	۱۸۳	یک میلیارد و ۴۳۰	۰	●
جی ای سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	۹۹۳	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	●
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۵۸۸	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▼
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	۹۸۶	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
ونوسیا وی آنلاین (۲۰۲۳)	۲۴۵	یک میلیارد و ۵۰	۰	●



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

**کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری**

انتشار نامه شورای هماهنگی سران قوا به شورای رقابت نشان داد:

اجماع ملی برای پایان تصدی گری دولت در صنعت خودرو

در شرایطی که بدهی زنجیره تامین خودرو سازان به ۱۱۰ همت و زیان انباشته آن‌ها به ۲۲۳ همت رسیده است، مدیریت بخش خصوصی در صنعت خودرو؛ نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت ناگزیر و یک اقدام عاجل برای حل مشکلات تولید، حفظ منافع مردم و کارکنان این صنعت است



انتشار نامه «شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا» به «هیات تجدیدنظر شورای رقابت» مبنی بر جمع‌بندی نهایی این شورا برای واگذاری ایران خودرو به بخش خصوصی، نشان دهنده حصول یک اجماع ملی برای پایان تصدی گری دولت در صنعت خودرو بود. بنا بر تصمیم شورای هماهنگی سران قوا، مقرر شد واگذاری شرکت ایران خودرو به بخش خصوصی، به صورت دو مرحله‌ای (ابتدا واگذاری مدیریت و در مرحله دوم واگذاری مالکیت) با اخذ تعهدات تخصصی، فنی، مدیریتی و اقتصادی از بخش خصوصی، در یک بازه زمانی مشخص (یکساله قابل تمدید تا پنج سال) و ضمن پیش‌بینی نظارت حداکثری دولت و با در نظر گرفتن تمامی ابعاد و حساسیت‌های مورد نظر دستگاه‌های نظارتی و تخصصی، در قالب یک قرار داد، تهیه و اجرا شود. یکی از مهم‌ترین ضمانت‌های اجرایی این فرمان حاکمیتی، همراهی و همکاری بانه وزارت صنعت، قاطبه شورای رقابت و شاخه مدیریت ایران خودرو است؛ سهر کنی که در دهه‌های گذشته و اخیر، رویه دیگری را در قبال این مجموعه پیموده‌اند که به ساماندهی مورد نظر و مندرج حاکمیت در نامه اخیر شورای هماهنگی سران قوا انجامیده است.

ضرورت اکتفای وزارت صمت به نقش نظارتی در صنعت خودرو

وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) حاصل ادغام دو وزارتخانه «بازرگانی» و «صنایع و معادن» است که از اول مولود تفکیک از وزارت «اقتصاد» بود و دومی خود خروجی ادغام دو وزارتخانه «صنایع» و «معدن و فلزات» است. با این گستره وسیع از حوزه‌های تحت پوشش، وزارت صمت دارای ۷ معاونت و ششاد صنایع ماشین‌ساز و تجهیزات، صنایع عمومی، صنایع حمل و نقل، معدن و فرآوری مواد، تجارت و خدمات، هماهنگی و محیط کسب و کار و در نهایت حقوقی و امور مجلس است. این وزارتخانه همچنین ۱۷ سازمان، شرکت، موسسه و مرکز تابعه از جمله سازمان‌های ایدرو، ایمیدرو، توسعه تجارت شهرک‌های صنعتی، حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و مطالعات بازرگانی، شرکت نمایشگاه‌ها، مراکز ملی فرش، آموزش بازرگانی، تجارت الکترونیکی و شماره گذاری کالا و خدمات، صندوق‌های ضمانت صادرات، ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک و حمایت از R&D صنایع پیشرفته و توسعه صنایع دریایی و دانشگاه صنایع و معادن دارد. در نهایت ۷ شورا، هیات، ستاد و سامانه هم‌زمان در وزارتخانه عریض و طویل هستند که سه شورای عالی صنایع دریایی، معدن و نظارت بر اتاق ایران، دو هیات عالی حمایت از صنایع و نظارت بر سازمان‌های صنفی، ستاد رفوع موانع تولید و سامانه جامع تجارت را در برمی‌گیرد. البته هر یک از معاونت‌های وزارت صمت، دفاتر تابعه‌ای نیز دارند که هر کدام آن‌ها مشخصاً به امور یکی از رسته‌های اصلی صنعتی می‌پردازد.

بر اساس چارت سازمانی ترسیم شده، صنعت و بازار خودرو در خود وزارت صمت، چندین متولی مانند معاونت صنایع حمل و نقل، ایدرو، سازمان‌های حمایت و توسعه تجارت و دفتر صنایع خودرو، نیرومحرکه و حمل و نقل (ذیل معاونت صنایع، ماشین‌ساز و تجهیزات) دارد که باید حدود ۲۰ متولی تصمیم‌گیر و تاثیرگذار دولتی و حاکمیتی خارج از این وزارتخانه را نیز به آن افزود.

اصرار روزافزون وزارت صمت در دولت‌های مختلف به تصدی گری در صنعت خودرو طی چهار دهه گذشته، باعث شد بحث با ساماندهی صنعت و اشفنگی بازار خودرو، به محور اصلی جلسات رای اعتماد با استیضاح وزرای صنعت در سه دوره اخیر تبدیل شود. این در حالی است که از یک سو، چنان که بر شمریم وزارت صمت متولی سسه حوزه بزرگ صنعت، معدن و تجارت با صدها صنعت و صنف است و بدین منظور ۳۱ زیر مجموعه دارد که هر کدامشان باید به امور یکی از صنایع و اصناف کوچک و بزرگ بپردازند. از سوسوی دیگر، همه وزرای صمت در دولت‌های مختلف، پر هیز از تصدی گری و اکتفا به نقش نظارتی این وزارتخانه در صنعت خودرو و واگذاری مدیریت این صنعت به بخش خصوصی را وعده داده‌اند. اما با همه این تفصیلات، گویا وزارت صمت تاکنون جز خودرو سازی با نچه‌ای برای بیل زدن در اختیار نداشته است!

دست کوتاه شوری رقابت و وزارت صمت از برخی صنایع بزرگ انحصاری

۶۰ درصد وزن خودرویی را مواد فلزی تشکیل می‌دهند و این موضوع در مورد خودروهای تولیدی ایران خودرو و سایپا

در این قیمت راداد، زیر اعمال تعرفه در قیمت یک محصول تولید داخل درست ماندن آن است که خودروهای داخلی را نیز با احتساب تعرفه قیمت گذاری عرضه کنیم! این شورا همچنین برای تعیین قیمت نهایی ورق فولادی در بورس کالا سفقی قائل نشد و تنها برای جلوگیری از قیمت گذاری بر اساس عرضه‌های قطره چکانی، عرضه ۲۵ درصد از کالا را به فولادسازان تکلیف کرد.

اما فولاد مبارکه به جای تبعیت از این دستورالعمل به‌ویژه در مورد ورق گرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر که در صنعت لوله و پروریل استفاده می‌شود، ورود شورای رقابت قیمت به بحث مدیریت قیمت ورق را منوط به ورود این شورا به مدیریت قیمت مواد اولیه آن یعنی سنگ آهن دانست! در حالی که با وجود صدها معدن سنگ آهن دولتی و خصوصی، انحصار و تمرکز در این بخش وجود ندارد تا نیازی به ورود شورای رقابت باشد. از سوی دیگر، بنا بر ماده ۶۵ قانون اجرای اصل ۴۴، مصوبات شورای رقابت لازم‌الاجرا هستند و حتی تجدیدنظر خواهی ذی‌نفعان به موجب ماده ۶۳ مانع اجرای آن نخواهد شد.

گرچه تنظیم دستورالعمل قیمت، متفاوت از قیمت گذاری است و شوری رقابت نیز وظیفه قیمت گذاری ندارد، اما به موجب ماده ۵۸ و ۵۹ قانون اجرای اصل ۴۴، در صورت اثبات رویه‌های ضد رقابتی در بازار، این شورا مسئول تنظیم دستورالعمل قیمت یا تعیین یک مرجع قانونی برای آن همچون سازمان حمایت (زیر مجموعه وزارت صمت) است. اما برخلاف انتظار، به نظر می‌رسد برخی شرکت‌های بزرگ معدنی کشور نسبت به جایگاه این نهاد حاکمیتی و فراقوه‌ای توجه نیستند و در تمکین از مصوبات این شورا با وزارت صمت کوتاهی نشان می‌دهند. به بیان دیگر، ظاهر دست شورای رقابت و وزارت صمت از دخالت‌های وسیع در برخی صنایع بزرگ انحصاری کوتاه بوده و این مداخلات عمدتاً شامل حال صنعت خودرو شده است.

مدیریت بخش خصوصی در صنعت خودرو؛ یک ضرورت ناگزیر، نه یک انتخاب

در شرایطی که بدهی زنجیره تامین خودرو سازان به ۱۱۰ همت و زیان انباشته آن‌ها به ۲۲۳ همت رسیده است، مدیریت

بخش خصوصی در صنعت خودرو، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت ناگزیر و یک اقدام عاجل برای حل مشکلات تولید، حفظ منافع مردم و کارکنان این صنعت است. خصوصی سازی خودرو سازان، تنها راه توقف روند ورشکستگی آن‌ها و افزایش مستمر زبانی است که به قول فعالان و کارشناسان صنعت خودرو در هر ساعت، ۴ میلیارد تومان کنتور می‌اندازد! به‌ویژه در خصوص ایران خودرو که سهامداران خصوصی آن با ساز و کار قانونی و تحت نظارت مراجع ذیصلاح، از ۱۶ سال قبل اقدام به خرید ۳۰ درصد سهام این خودرو ساز بزرگ کرده و با احتساب دیگر سهام‌های درون گروهی تحت تملک بخش خصوصی، تقریباً نیمی از سهام این خودرو ساز بزرگ را در اختیار دارند، اما دستشان از حق و حقوق مدیریتی خود در این مجموعه کوتاه بوده و به جای اعمال یک مدیریت مولد، مروت و تعیین کننده، در تمام این سال‌ها مانند سهامداران خرد صرفاً خون دل خورده و به تماشای زیان‌های چند همتی آن نشست‌اند. اما با استراکسیون مخالفان درون سازمانی بیش از

نورپا

**نتیجه مالکیت و مدیریت
۱۰ ساله بخش خصوصی در
مجموعه‌هایی مانند گروه
بهمن دو تاسه برابر شدن
نیروی انسانی، افزایش ۷ برابری
مساحت کارخانه‌ها، رشد
۳۰ درصدی تولید، سهم ۲۰
درصدی از بازار وانت، سهم ۱۰
درصدی از بازار کراس اوورهای
کشور و... بوده است**

آن که برای زیان دهی ماهانه ۳ هزار میلیارد تومانی خودرو سازان که معادل ۱۲ درصد کل پارانه نقدی ماهانه مردم است، ابزار نگرانی کنند، خود را نگران اخراج و بیکاری نیروی شاغل در صنعت خودرو معرفی می‌کنند. در حالی که نتیجه مالکیت و مدیریت ۱۰ ساله بخش خصوصی در مجموعه‌هایی مانند گروه بهمن؛ دو تاسه برابر شدن نیروی انسانی، افزایش ۷ برابری مساحت کارخانه‌ها، رشد ۳۰ درصدی تولید، سهم ۲۰ درصدی از بازار وانت، سهم ۱۰ درصدی از بازار کراس اوورهای کشور و... بوده است. در چنین شرایطی، باید در نظر داشت که در میان مدیران لایه‌های مختلف مدیریتی صنعت خودرو، هم متخصصان نخیه و خبره این صنعت حضور دارند که با هر تحول منتج به تعالی آن، هم‌دل و همراه هستند و هم منتصبان سفارشی و فرمایشی در این صنعت که نسبت به هر گونه تحول بر هم‌زننده ساختار فعلی بدبین بوده و موضع منفی دارند. مصالح گروه دوم، از پست‌های خلق الساعه در بخش‌های غیر تولیدی تا مانع‌های در سطوح مختلف را در برمی‌گیرد که در مجموع معطوف به «مدیریت هرزبینه» است؛ نه این که مانند بخش خصوصی، محکوم به «مدیریت در آمد» بوده و صحبت از سودوزیان برای آن‌ها، سخن از بقا و فنای مجموعه باشد. و گر نه مخالفان درون سازمانی خصوصی سازی، بهتر از هر کسی می‌دانند که در خصوصی سازی‌های ناموفق، واگذاری به افراد دارای اهلیت نبوده یا پروسه واگذاری مخدوش بوده است. اما در مقابل نمونه‌های موفق از خصوصی سازی نیز در صنایع لوازم خانگی، پتروشیمی، شیمیایی، نساجی و پوشاک، ساختمان، آلومینیوم و بخش‌هایی از صنعت فولاد و بسیاری از صنایع دیگر شاهد بوده ایم. وقتی بخش خصوصی متقاضی مدیریت یک خودرو ساز، «توان مالی موجود» دارد، یعنی بنا بر این گذاشته است که پس از واگذاری شرکت، از محل فروش دارایی‌های آن شامل اموال، املاک و مستغلات و... «توان مالی» ایجاد کند؛ بلکه اتفاقاً بر آن است تا نقدینگی به مجموعه تزریق کند. این مهم نه تنها اجازه نخواهد داد که این واگذاری به سر نوشت خصوصی سازی شرکت‌هایی مانند هفت تپه خوزستان، فولادهاوا، آونگان، هیکو، آذراب و گمباین سازی اراک و... دچار شود، بلکه نتایجی همچون دستاوردهای گروه بهمن پس از خصوصی سازی واقعی را رقم خواهد زد.



محکومیت بیش از ۹ میلیارد ریالی فروشنده لاستیک در رشت



مدیر کل تعزیرات حکومتی گیلان از محکومیت ۹ میلیارد و ۵۲۷ میلیون ریالی فروشنده لاستیک به دلیل ثبت نکردن کالا در سامانه جامع انبارها خبر داد. مرئوس امینی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: پرونده ۱۱۸ حلقه لاستیک که در سامانه جامع انبارها ثبت نشده بود در شعبه هفتم ویژه قاچاق کالا و ارز رشت رسیدگی شد.

مدیر کل تعزیرات حکومتی گیلان افزود: شعبه رسیدگی کننده پس از بررسی پرونده و نداشتن مدارک قانونی اتهام انتسابی را محرز و علاوه بر ضبط لاستیک‌های قاچاق، متخلف را به مبلغ ۹ میلیارد و ۵۲۷ میلیون ریال جزای نقدی محکوم کرد. امینی گفت: این گزارش را مأموران پلیس امنیت اقتصادی در بازرسی از انبار نگهداری لاستیک تهیه و برای رسیدگی به این اداره کل ارسال کردند.

در راستای حمایت وزارت صمت از صنایع قیمت تایر منطقی می‌شود



«معاون صنایع عمومی وزارت صمت درباره قیمت گذاری تایر گفت: در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه پارسل تولید تایر ۱۰۱ درصد افزایش یافت.» ابراهیم شیخ سه‌شنبه (۱۶ بهمن) در این خصوص تصریح کرد: «تولیدکنندگان می‌گویند هزینه‌های تولید افزایش یافته اما وزارت صمت باید شرایط بازار را هم در نظر بگیرد؛ با این حال منطقی‌سازی قیمت‌ها در سال آینده در دستور کار قرار دارد. البته وزارت صمت در شب عید مدیریت بازار را در دستور کار دارد و می‌خواهد با رونق خرید تقاضا را تحریک کند.» وی در خصوص وضعیت تخصیص ارز به صنایع توضیح داد: «امسال تقریباً معادل پارسل ارز تخصیص دادیم و امیدواریم تا پایان سال رویه تخصیص ارز به خوبی رقم بخورد.»



مرکز مبادله باید بتواند با اصلاحاتی فضای تعامل و مبادله ارزی را با دقت و سرعت بیشتری فراهم کند تا صنعتگران از دریافت به موقع ارز رضایت داشته باشند. وی در خصوص جزئیات بسته حمایتی که برای کمک به تولید در نظر گرفته شده است، گفت: «مجموعه مشکلات نیمه دوم سال جاری محور تهیه این بسته بود. در این بسته، معافیت مالیاتی، هزینه‌های تولید ناشی از ناترازی انرژی، حمایت بانک‌ها به تولیدکنندگان برای پاس کردن چک‌ها، استمهال بدهی‌ها و تسهیل در خرید مواد اولیه پیش بینی شده است.» وی افزود: «با توجه ویژه رئیس جمهور، این بسته به معاون اول جهت ابلاغ ارسال شده و امیدواریم در همین دهه فجر ابلاغ شود.» شیخ در ادامه درباره وضعیت ماشین‌آلات تصریح کرد: «اولویت ما بهره برداری حداکثری از ماشین‌آلات نصب شده در کارخانه‌هاست. همزمان تامین قطعات و مواد مورد نیاز ماشین‌آلات را پیگیری می‌کنیم و به دنبال ارتقای تجهیزات هستیم.» معاون صنایع عمومی وزیر صمت عنوان کرد: «تیباز به منابع ارزی بیشتری داریم تا ماشین‌آلات نو با تکنولوژی بالا و انرژی باری پایین را خریداری کرده و وارد کشور کنیم.» وی در مورد پیگیری وزارت صمت برای رفع ناترازی انرژی گفت: «رئیس جمهور در حوزه ناترازی انرژی دستور داده‌اند باید محدودیت‌های انرژی در صنعت جزو آخرین محدودیت‌ها باشد و برای محدودیت‌های پیش روی بخش صنعت را قربانی سایر بخش‌ها نکنیم و مصرف صنعتی را در کنار سایر صنایع ببینیم.»

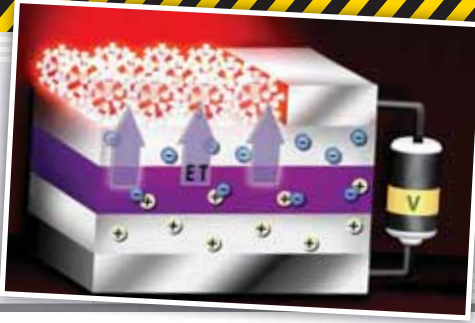
شیخ افزود: «سامانه‌ای که اخیراً بانک مرکزی تحت عنوان مرکز مبادله ارزی ایجاد کرده است، نتوانسته سرعت عمل و چابکی خود را در تخصیص ارز داشته باشد.» شیخ ادامه داد: «طی صحبتی که با وزیر صمت داشتیم، آقای اتابک اعلام کرد در حدود ۶ میلیارد دلار برای تخصیص به صنعتگران آماده شده اما

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26 و KB12		
انواع پراید	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبیا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36 و KB14		
تیبا	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶ - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22 و KB27		
سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی - زانتیا	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22 و KB27		
اسپریت انواع پژو	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44 و KB77		
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس - دنا پلاس توربو	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16	KB44		
مگان - سراتو - جک S3 - جری X22 - تویوتا یاریس	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16	KB55		
لیفان X60 - ام وی ام X33	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16	KB66		
آریزو ۵ - آریزا	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17	KB55		
تویوتا کمری - سوناتا	۴۳,۷۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17	KB57		
ام وی ام X33S - هایما S5 - خودرو فردا SX5	۶۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17	KB66		
جانگان - سراتو	۵۵,۹۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17	KB200		
تیگو ۵ - سوزوکی ویتارا - BYDS6	۶۱,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17	KB700		
هایما S7	۶۱,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17	KB700		
زاگرس - صحرا	۸۵,۷۰۰,۰۰۰	۱۸۰	۱,۰۶۰	۱۷	۶۵	245/70R17	KB444		
پرادو - پیکاپ فوتون - آسنا (آمیکو)	۸۷,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۸	۴۵	265/65R17	KB900		
پیکاپ G9	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۱,۲۸۵	۱۸	۵۵	285/70R17	KB909		
تیپولی	۵۵,۲۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۵۵	215/45ZR18	KB200		
فونیکس FX - ری - خودرو فردا T5 - سوبا M4	۶۰,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55R18	KB300		
جک S5 - توسان - کوراندو	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۶۰	225/55R18	KB500		
اسپورت تیج - دیگنیتی	۶۶,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	235/55R18	KB800		
تیگو ۷ - ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۷) - رنو کولیس - SWM	۶۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18	KB700		
سانتافه - اسپورت تیج - هیوندای - IX55 لکسوس	۶۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18	KB700		
پیکاپ تویوتا - TB (کرمان خودرو)	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18	KB900		
هایما BS - اکستریم LX	۶۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55R19	KB700		
Tiggo 8 Plug	۶۵,۲۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۷۷۵	۱۹	۵۰	R19 235/50	KB800		
سانتافه نیو - لکسوس RX - تویوتا راو ۴ - سورنتو SX	۶۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	R19 235/55	KB700		
اکستریم TXL	۶۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۷۵	۲۰	۴۵	ZR20 245/45	KB545		
اکستریم VX	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۵۰	۲۰	۵۰	ZR20 245/50	KB570		
فیدلیتی - رکستون	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	ZR20 255/45	KB555		



تهران را پاک بگردیم





محدود در نسخه‌های تجاری، برای ذخیره انرژی مناسب نیست. محققان دانشگاه کالیفرنیا با افزودن گرافن اکسید و کلرید فریک به فرآیند تولید، نانوالیاف عمودی از PEDOT ایجاد کردند که سطح موثر آن را تا ۴ برابر افزایش می‌دهد. در این روش بخار مونومرهای EDOT روی لایه‌ای از گرافن اکسید و کلرید فریک رسوب داده می‌شود. واکنش شیمیایی موجب رشد نانوالیاف PEDOT به صورت عمودی (شبیبه به چمنی فشرده) می‌شود که سطح تماس را به شدت افزایش می‌دهد. این نانوالیاف با رسانایی ۱۰۰ برابر بیشتر از PEDOT تجاری، ظرفیت ذخیره انرژی را تا ۴۶۰۰ میلی‌فاراد بر سانتی‌متر مربع (تقریباً ۱۰ برابر نمونه‌های قدیمی) ارتقا می‌دهند.

شیمیدانان دانشگاه کالیفرنیا (UCLA) با استفاده از گرافن اکسید، موفق به توسعه روشی نوین برای افزایش رسانایی الکتریکی و سطح ذخیره انرژی در پلیمر PEDOT شده‌اند. این پیشرفت، امکان ساخت آبرازن‌های پلاستیکی با ظرفیت ذخیره فوق‌العاده و دوام بیش از ۷۰ هزار چرخه شارژ/دشارژ را فراهم می‌کند و گامی بزرگ در مسیر توسعه سیستم‌های ذخیره انرژی پایدار محسوب می‌شود. PEDOT (پلیمری انتطاف‌پذیر و شفاف) که در ساخت صفحات لمسی، سلول‌های خورشیدی آلی و پنجره‌های هوشمند کاربرد دارد، به دلیل سطح کم و رسانایی



رسانایی صد برابری در آبرازن‌های جدید



آمادگی کرمان موتور برای امداد نوری سومیین همایش آموزشی امدادگران «کرمان موتور» برگزار شد

«کرمان موتور» با آگاهی از اهمیت خدمات پس از فروش در حوزه خودرو، گام مهمی را در جهت ارتقای سطح کیفی خدمات و همچنین انتقال تجربه به پیشکسوتان این حوزه برداشت

برگزاری کارگاه مشتری‌مداری و تدریس مهارت‌های خدمات پس از فروش



یکی دیگر از بخش‌های مراسم روز دوشنبه، برگزاری کارگاه مشتری‌مداری و تدریس مهارت‌های خدمات پس از فروش بود. در بخش اول این کارگاه، برنامه کلاس‌های مهارت‌رسانی و مشتری‌مداری توسط گودرزی، مدرس خدمات پس از فروش انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو برای امدادگران شرکت کرمان موتور برگزار شد. در بخش دوم نیز کارگاه آموزشی دوم برای امدادگران به تدریس اسماعیلی، مدرس خدمات پس از فروش انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو به امدادگران کرمان موتور اختصاص داشت.

تعداد کل پایگاه‌های امدادی طی سال جاری نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد رشد داشته که پراکندگی مراکز امدادی و گستره خدمات شرکت را افزایش داده است. در حال حاضر در ۱۱ شهر کشور خدمات سرویس در محل کرمان موتور راه‌اندازی شده و تعداد پذیرش سرویس در محل نسبت به سال گذشته ۶۳ درصد افزایش داشته است

تقدیر از امدادگران برتر کرمان موتور



در پایان این مراسم از امدادگران برتر شرکت کرمان موتور تجلیل و قدر دانی شد.

کرمان موتور، امدادگران شرکت و پدram فخمی، مدیر مهندسی بازرسی خدمات ISQI در محل هتل المپیک تهران برگزار شد. در این همایش، کرمان موتور با آگاهی از اهمیت خدمات پس از فروش در حوزه خودروهای شخصی و البته کار و تجاری، گام مهمی را در جهت ارتقای سطح کیفی خدمات و همچنین انتقال تجربه به پیشکسوتان این حوزه برداشت.

سومیین همایش آموزشی امدادگران شرکت خدمات و تجارت یم خودرو به همت کرمان موتور در محل هتل المپیک تهران برگزار شد. شرکت خدمات و تجارت یم خودرو، دوشنبه ۱۵ بهمن ۱۴۰۳ در راستای افزایش کیفیت خدمات رسانی به مشتریان کرمان موتور و افزایش سطح رضایت‌مندی خریداران، سومیین همایش آموزشی امدادگران را برگزار کرد. این همایش با حضور جمعی از مدیران ارشد

کاهش زمان امداد رسانی با استفاده از هوش مصنوعی



سیدحسین میری، مدیرعامل شرکت خدمات و تجارت یم خودرو، عضو هیات‌مدیره کرمان موتور و صنایع خودرو سازی کرمان به همراه بهزاد نجفی، مدیر امداد خودرو از برنامه‌های ویژه این شرکت برای ارائه خدمات پس از فروش و امدادی در تعطیلات عید نوروز خبر دادند. میری در این مراسم با اشاره به این که امروزه تکنولوژی به کمک امدادگران آمده است، افزود: «با توجه به اینکه خودروهای روزی دیگر از فاز تمام‌مکانیکی خارج شده‌اند، تعویض قطعات و عیب‌یابی آن‌ها بسیار ساده‌تر از خودروهای قدیمی تر شده است.» وی ادامه داد: «هدف‌گذاری شده است تا از هوش مصنوعی در امداد رسانی استفاده شود و از این طریق بتوان زمان امداد را کاهش داد.»

مهر تایید سازمان بازرسی کیفی بر خدمات پس از فروش کرمان موتور

تماس مشتری با امدادگر، جزو حساس‌ترین زمان‌های خدمت‌رسانی به شمار می‌رود و امدادگرها باید به این موضوع توجه داشته باشند. مدیر مهندسی بازرسی خدمات ISQI اضافه کرد: «هر سرویسی که در سطح شبکه نمایندگان مجاز یا شبکه امداد‌های رسمی شرکت‌ها انجام می‌شود، باید حداقل دو ماه یا ۳ هزار کیلومتر گارانتی داشته باشد.» وی در پایان سخنانش گفت: «ارائه توضیحات کافی از سوی امدادگر، یکی از دغدغه‌های اصلی مشتریان هنگام نیاز به امداد است و در واقع، مشتریان در آن لحظه، تمام مایه‌های شرکت خودرو ساز را در وجود امدادگر مشاهده می‌کنند. بنابراین ضروری است که امدادگر چه رفتاری با مشتریان دارد و چگونه به سوال آن‌ها پاسخ می‌دهد.»

در ادامه این مراسم، مدیر مهندسی بازرسی خدمات ISQI نیز با بیان اینکه امداد رسانی، و بهترین خدمات پس از فروش شرکت‌های خودرو ساز است، اظهار کرد: «متأسفانه امروزه بسیاری از شرکت‌های خدمات امدادی، الزامات استاندارد را ندارند؛ اما شرکت امداد و خدمات تجارت یم خودرو الزامات سید خدمات رسانی بسیار و قابلیت سامانه‌های ارتباطی را دارد که از نظر سازمان بازرسی کیفی، استاندارد‌های لازم را پاس می‌کند.» پدram فخمی با بیان این که نیازهای آموزشی هم‌بخش مهمی از چرخه ارائه خدمات محسوب می‌شود، افزود: «برگزاری چنین همایش‌هایی نشان از توجه ویژه شرکت خدمات تجارت یم خودرو به این موضوع است.» وی ادامه داد: «باید توجه داشت که لحظات

رشد ۱۴ درصدی تعداد پایگاه‌های امدادی طی سال جاری

محل کرمان موتور راه‌اندازی شده و تعداد پذیرش سرویس در محل نسبت به سال گذشته ۶۳ درصد افزایش داشته است.

بهزاد نجفی، مدیر امداد خودرو نیز در این مراسم با اعلام اینکه تعداد کل پایگاه‌های امدادی طی سال جاری نسبت به سال گذشته، ۱۴ درصد رشد داشته که پراکندگی مراکز امدادی و گستره خدمات شرکت را افزایش داده است، افزود: «در حال حاضر در ۱۱ شهر کشور، خدمات سرویس در



افزایش حداقلی نرخ بلیت مترو و اتوبوس‌های تندرو در سال ۱۴۰۴



ایستنا: رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران در خصوص سیاست شورای شهر تهران برای میزان افزایش نرخ کرایه وسایل حمل‌ونقل عمومی یا بیخت اظهار کرد: هنوز لایحه توسط شهرداری به شورا ارائه نشده؛ اما بنای ما بر این است که در کرایه حمل‌ونقل عمومی بخشی که متعلق به شهرداری تهران است، حداقل رشد را داشته باشد. سیدجعفر تشکری هاشمی با بیان اینکه در بخش مترو و اتوبوس‌های تندرو که متعلق به شهرداری تهران است، حداقل افزایش نرخ کرایه اعمال خواهد شد، تصریح کرد: در مورد تاکسی‌های

شهر و اتوبوس‌های بخش خصوصی با توجه به اینکه متعلق به شهروندان هستند و باید هزینه و درآمد داشته باشند، هم باید به این صنف توجه کنیم تا هم رانندگان تاکسی با خسارت و مشکلات جبران‌ناپذیری مواجه نشوند و هم شرایط مردم را در نظر بگیریم. وی در ادامه یاد آور شد: به هر شکل ما دنبال عدد معتدلی در نرخ‌گذاری می‌گردیم؛ ضمن اینکه ممکن است این پیشنهاد در شورا مطرح شود که بخشی از این مابه‌التفاوت را شهرداری پرداخت کند تا فشاری به مردم و بخش خصوصی و رانندگان تاکسی وارد نشود.

خبر

News

تعیین شاخص برای استحکام بدنه خودروهای تولید داخل



ایستنا: رئیس پلیس راهور فراجا با بیان این که برای استحکام بدنه خودروهای تولید داخل باید شاخص تعیین کنیم، از راه‌اندازی نخستین مرکز آزمون تصادف در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: با فعال شدن خط تولید این مرکز، نمونه‌ای از خودرو هنگام تولید در این مرکز تست و بعد از قبولی، تولید می‌شود. سردار سیدتی‌مور حسینی در هشتمین جلسه کمیسیون دائمی شورای عالی سلامت و امنیت غذایی که با موضوع «پیش‌نویس مصوبات جهت راهبردهای ملی اولویت‌دار مدیریت آسیب‌های جسمی و روانی و پیامدهای ناشی از حوادث ترافیکی» برگزار شد، حضور دکتر ظفر قندی در جایگاه وزیر بهداشت را فرصتی برای همه کسانی که در کشور دغدغه سوانح ترافیکی دارند، دانست و ابراز امیدواری کرد بتوان از

این فرصت بهره‌مند شد. رئیس پلیس راهور فراجا در ادامه با قدر دانی از تمامی مسئولیتی که در تدوین سند راهبردی سوانح ترافیکی تلاش کرده‌اند، تصریح کرد: نقش وسیله نقلیه و تکیه بر الزامات این مولفه، چه با نگاه پیش‌رویدادی و چه با نگاه پس‌رویدادی، بسیار تعیین‌کننده و کلیدی است. سردار حسینی در ادامه سخنان خود با انتقاد از عدم اجرای قانون هوای پاک که ۶ سال از ابلاغ آن می‌گذرد، گفت: بر اساس این قانون همه سازمان‌ها و مسئولان مرتبط مکلف شده بودند که با سازمان‌هایی که در این زمینه ترک فعل می‌کنند، برخورد کنند و این موضوع در مجلس و دادستانی هم مطرح شد. وی افزود: باید بر اساس تجربه‌ای که از عدم اجرای این قانون داریم، در سند راهبردی سوانح ترافیکی که در شورای عالی سلامت

و امنیت غذایی که توسط عالی‌ترین مقام اجرایی کشور به تصویب می‌رسد با سازمان‌هایی که در زمینه سوانح ترافیکی ترک فعل داشته باشند، برخورد شود. سردار حسینی تأکید کرد: باید برای استحکام بدنه خودروهای تولید داخل شاخص تعیین کنیم. رئیس پلیس راهور فراجا گفت: نخستین مرکز آزمون تصادف به زودی راه‌اندازی می‌شود و با راه‌اندازی این مرکز، دیگر نیازی برای ارسال خودرو به خارج کشور نخواهد بود و با فعال شدن خط تولید این مرکز، نمونه‌ای از خودرو هنگام تولید در این مرکز تست و بعد از قبولی تولید می‌شود. وی در پایان تأکید کرد: دقت، حساسیت و توجه ویژه و دلسوزانه وزیر و معاونان وزارت بهداشت به موضوع سوانح ترافیکی، قابل قدر دانی است.

رئیس پلیس راهور پایتخت تأکید کرد:

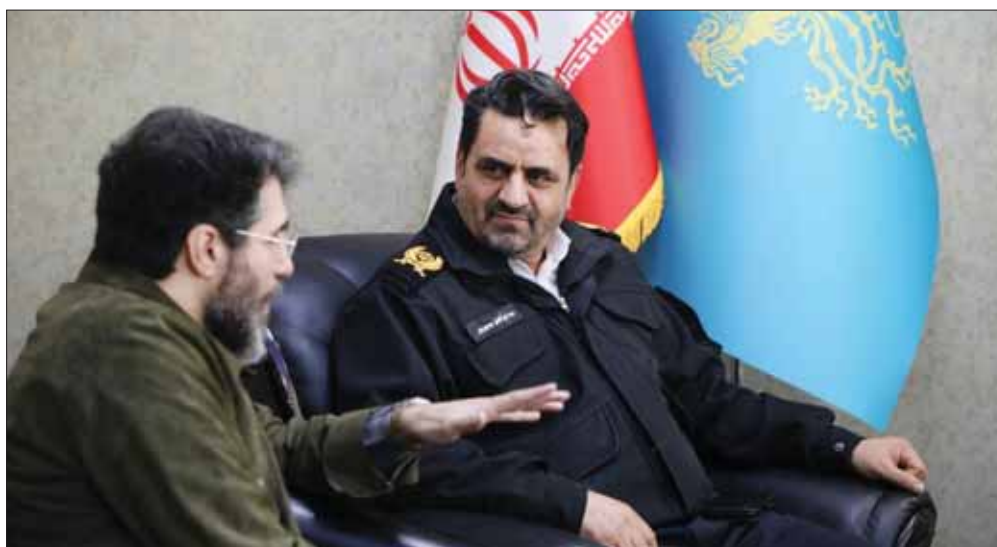
نقش جادوی سینما در کاهش تخلفات رانندگی



علی زاراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

با توجه به برگزاری چهارمین جشنواره فیلم فجر و آکران آثار سینمایی در کاخ جشنواره با حضور عوامل فیلم‌های سینمایی و اهالی رسانه، پلیس راهور تهران بزرگ نیز در این رویداد، اقدام به فعالیت‌های فرهنگی و تعامل با اهالی فرهنگ و هنر در خصوص کاهش حوادث ترافیکی کرده است. در ادامه نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و کاهش تخلفات رانندگی را بررسی می‌کنیم.



فرصتی متفاوت برای ماست تا بتوانیم در دل داستان‌های مختلف و در ژانرهای متفاوت آثار سینمایی و البته با حضور چهره‌های محبوب و هنرمندان کاربلد، جانمایی جدیدی از پیام خود در حوزه ارتقای فرهنگ ترافیک خاصه فرهنگ صحیح موتورسواری و البته استفاده از کلاه ایمنی در کنار دیگر پیام‌های آموزشی از جمله عدم استفاده از تلفن همراه حین رانندگی، تردد با سرعت مجاز و دیگر تخلفات حادثه‌ساز داشته باشیم. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: در چند روزی که در غرفه پلیس راهور تهران بزرگ در محل آکران فیلم‌های جشنواره حضور داشتیم و با هنرمندان مختلف گفت‌وگو کردیم، مسیر این تعامل هموار تر شد و با حضور در بخش تجلی آثار ملی و با قضاوت فیلم‌هایی که در انعکاس پیام‌های ترافیکی نقشی موثر داشتند، پلیس برای فیلمسازان از کارگردانان و نویسندگان گرفته تا

را در قالب تولید محتوا و برنامه‌های خود به عنوان کاراکتر خوب و بد در نقش‌ها و ژانرهای مختلف اشاعه دهند. سرهنگ فیروز کشیر با اشاره به اینکه نقش رسانه در ارتقای فرهنگ رانندگی شهروندان بسیار حائز اهمیت است، افزود: این آموزه‌ها می‌تواند مانند بستن کمربند ایمنی و استفاده موتورسواران از کلاه ایمنی مد نظر قرار گیرد. مثلاً در ساخت فیلم‌ها و هر اثری که مخاطب ببینند، بازیگر مورد علاقه مردم، قبل از روشن کردن خودرو کمربند ایمنی را می‌بندد یا کلاه ایمنی بر سر می‌گذارد که این فرهنگ‌سازی، تأثیر خود را بر مخاطب می‌گذارد. به گفته وی، هر یک از تولیدات رسانه‌ای مخاطبان و بینندگان خاص خود را دارند و تولید اثر فاخر و فیلم‌هایی با مضامین آموزش‌های قوانین راهنمایی و رانندگی، نقش بسیار مهمی در ارتقای فرهنگ رانندگی بین مردم دارد. معاون اجتماعی و فرهنگی پلیس راهور تهران بزرگ در ادامه گفت: قطعاً اقدامات فرهنگی و آموزشی تأثیر بسیار بیشتری بر ارتقای فرهنگ ترافیک در بین شهروندان خواهد داشت و در آینده نیز بیشتر خود را نشان داده و نفع آن به خود شهروندان باز خواهد گشت. وی اضافه کرد: در این خصوص اقدامات بسیار خوبی انجام شده و به غیر از وظایف ذاتی که پلیس دارد، این اقدامات فرهنگی و آموزشی اجرایی شده است. البته رسانه‌ها نیز در حوزه ارتقای فرهنگ رانندگی شهروندان با ارائه مطالب آموزشی و فرهنگ‌سازی سعی در افزایش اطلاعات و ارتقای فرهنگ رانندگی بین رانندگان دارند. سرهنگ کشیر در خصوص تولید برنامه‌های آموزشی در جهت آگاهی‌سازی شهروندان یاد آور شد: بعد از گذشت ۵ سال و با مطالعه مردم، انیمیشن بسیار سبک‌تری را که یک برنامه خوب در پلیس راهور فراجا بود، دوباره و با محتوای جدید منتشر می‌کنیم. به گفته وی، در حوزه اطلاع‌رسانی حتی خبرهایی که در زمینه‌های مختلف بود به صورت موثری در سراسر محلات اطلاع‌رسانی می‌شود. معاون اجتماعی و فرهنگی پلیس راهور تهران بزرگ افزود: بیلبردهای تبلیغاتی و آموزشی با موضوعات مختلف آموزشی و اطلاع‌رسانی را با همکاری دوستان خود در شهرداری تهران نصب کرده و در معرض دید عموم رانندگان و شهروندان قرار می‌دهیم که این موضوع هم یکی دیگر از مباحث اقدامات فرهنگی توسط پلیس راهور تهران بزرگ است.

بازیگران و دیگر عوامل آثار، انگیزه دوچندان ایجاد خواهد کرد که در سال‌های آتی به کمک ما بیایند و به کاهش حوادث ترافیکی کمک دوچندان داشته باشند. سردار موسوی‌پور در پایان گفت: سینما و آثار نمایشی در تلویزیون و پلت‌فرم‌های نمایشی با توجه به ارتباط وسیعی که با مخاطبان به ویژه اعضای خانواده دارند، فرصتی مغتنم برای پلیس به شمار می‌رود تا با افزایش آگاهی جامعه شاهد کاهش قربانیان حوادث ترافیکی باشیم.

انیمیشن «سیا ساکتی» با محتوای جدید منتشر می‌شود
چندی پیش، معاون اجتماعی پلیس راهور تهران بزرگ در خصوص نقش رسانه در ارتقای فرهنگ رانندگی گفت: از تولیدکنندگان رسانه‌ای می‌خواهیم مفاهیم، آموزش‌ها و قوانین راهنمایی و رانندگی

پلیس برای فیلمسازان انگیزه دوچندان ایجاد می‌کند
رئیس پلیس راهور تهران بزرگ ضمن حضور در برج میلاد و بازدید از غرفه پلیس راهور تهران بزرگ در حاشیه این دیدار از تأثیر سینما بر کاهش تخلفات و حوادث ترافیکی سخن گفت. سردار سیدابوالفضل موسوی‌پور در این باره گفت: بیش از یک‌سال است که از اجرای «طرح ۱۰» با هدف کاهش تخلفات و حوادث مرتبط با موتورسیکلت در پایتخت می‌گذرد و ما با اجرای طرح‌های متعدد و با مشارکت و همراهی ارگان‌های مختلف سعی بر آن داشتیم فرهنگ استفاده از کلاه ایمنی و البته اجرای قوانین راهنمایی و رانندگی را برای راکبان موتورسیکلت بیش از گذشته تبیین و اجرا کنیم که محصول آن کاهش قربانیان این وسیله نقلیه پرخطر و افزایش استفاده از کلاه ایمنی در سطح شهر بوده است. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ افزود: هم‌زمان با جشنواره فیلم فجر این بار سراغ اهالی سینما و خانواده رسانه در حوزه فرهنگ و هنر رفتیم تا از جادو و توانمندی هنر نمایش در انعکاس دغدغه فرهنگی خود که گاه در سطح شهر به یک ناآنجاری تبدیل شده‌اند، نهایت استفاده را ببریم. سردار موسوی‌پور افزود: تردیدی نیست که هنر سینما و جایگاه درام در انتقال پیام و ارتباط با مخاطب،

جدول شماره ۱۶۵۵

Cross Word

افقی

- ۱- مدلی از فولکس واگن (در تصویر) - خودروی ملی ساخت سایپا ۲- برند خودرویی معروف آمریکا که دیگر نیست ۳- ضمیر متصل سوم شخص جمع - کشیدن ۴- خودرو ساز ژاپنی که هنوز وارد بازار ایران نشده است ۵- نام دیگر شرکت بنز ۶- چاکر ونوکر - گرد همایی - خدای هندوها ۷- پشیمان - محصولی از سانگ پاتنگ که در بازار ایران حضور دارد ۸- تولید ناب توپوتا - بالایی انگلیسی - از شرکت‌های تابعه ذوب آهن اصفهان ۹- سازمان جاسوسی و ضد جاسوسی آمریکا - چند تاسر ۱۰- همچنان پرتیراز ترین خودروی جهان است - نام فعلی شرکت جی‌ام ایران ۱۱- سوپر لوکسی از ایتالیا - برندی در صنعت باتری سازی ایران ۱۲- خودروی پیش‌بند که اندازه خودش شهرت دارد - رودی اروپایی - روی رودخانه می‌بینند - تنها و مفرد ۱۳- صدا - نشانه فعل مضارع - کشنده معروف بنز ۱۴- زمانی شریک دایملر بود - بندر معروف بلغارستان ۱۵- باهمه باریکی بعضی هاتوی آن می‌روند - از سوپر لوکس‌های مشهور جهان از کشور انگلیس.

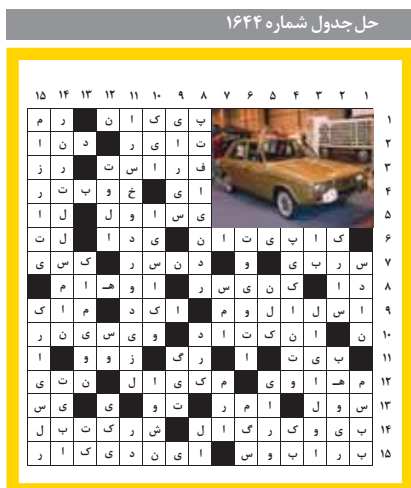
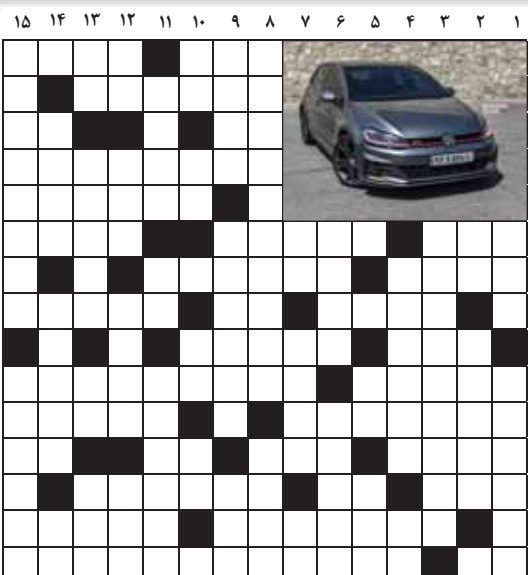


حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

عمودی

- ۱- خودرو ساز فرانسوسی که فعلاً در ایران حضور دارد - از ماشین آلات کشاورزی ۲- نشانه جمع فارسی - محصول مشترک سایپا و کیا ۳- لوازم بدکی به هم ریخته ۴- معروف ترین تیم حاضر در مسابقات فرمول یک که یک حرفش جابه‌جاشد - عصاره میوه‌هاست ۵- تکرار حرف نخست - کامیون آلمانی ۶- این هم از قهرمانان فرمول یک است - نوشته در توئیتر را گویند ۷- پسوندی است - همان سفید است - بیماری مهلک ۸- شاسی بلند سوزوکی که ایران خودرو آن را مونتاژ و عرضه می‌کند - از مسابقات معروف خودرویی ۹- فیات لهستانی - فضانورد آمریکایی - چه کسی را ۱۰- دهان - دست عرب - خاک قالب گیری - یک گیم بازی تنیس را گویند ۱۱- برهان ناتمام - زبان موسیقی - فارسی شده اتومبیل که در اینجا حرفی اضافه در آخرش آمده است ۱۲- تپه کوچک - یادوها - واحدی در صنعت برق - پسوند شباهت ۱۳- مساوی و برابر - دیدن و مشاهده کردن - حرف اضافه - محرمانه ۱۴- به فرد مسلمان گفته می‌شود - مدلی از دوچ که حرف آخرش تکرار شد - آخرین رمق ۱۵- کادیلاک قدیمی که از کلاسیک‌های مشهور جهان است - خودرویی از کشور انگلیس.





Autoworld.ir

چهارشنبه ۱۷ بهمن ۱۴۰۳، سال دهم، شماره ۲۲۶۹

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلدورد

Billboard

«فاصله حیاتی»

«کمپانی نینسان در کمپین «فضای شخصی» با اشاره به ویژگی مردم فنلاند (توجه به حریم شخصی در ایستگاه‌های اتوبوس) به اهمیت حفظ فاصله مناسب هنگام رانندگی اشاره کرده است.»

Automatic Distance Control. Approved by Finns.
ProPILOT technology automatically keeps a safe distance to the vehicle ahead.

راه‌اندازی نخستین مرکز آزمون تصادف در کشور

رئیس پلیس راهور فراجا در اظهارات اخیر خود، با اشاره به مسأله تامین ایمنی خودروها و اجرای استانداردهای ایمنی در تولیدات داخلی، بر لزوم ارتقا و بهبود آن تأکید کرده است. از مهم‌ترین نکات مندرج در سخنان اخیر این مقام اجرایی، بحث راه‌اندازی نخستین مرکز آزمون تصادف در کشور است. این طرح که گویا به‌زودی اجرایی و عملیاتی خواهد شد، در حقیقت گامی اساسی در راستای خودکفایی کشور در ارزیابی ایمنی خودروها به‌شمار می‌رود. تا پیش از این، خودروهای تولید داخل برای انجام تست‌های ایمنی به خارج از کشور ارسال می‌شدند؛ اما با راه‌اندازی این مرکز، امکان ارزیابی و تایید ایمنی خودروها در داخل کشور فراهم خواهد شد. در نهایت این موضوع سبب صرفه‌جویی در هزینه‌ها و همچنین تسریع در فرآیند تولید خودروهای ایمن می‌شود. علاوه بر این، سردار حسینی تأکید کرد برای ارتقای ایمنی خودروهای داخلی باید شاخص‌هایی را با هدف تعیین استحکام بدنه آن‌ها در نظر گرفت. این سخنان بر توجه ویژه به موضوع ایمنی در تولید خودروهای داخلی تأکید می‌کند؛ چرا که در سال‌های اخیر، کارشناسان خودرویی به‌عملکرد خودروسازان داخلی به‌دلیل مشکلاتی نظیر کیفیت پایین برخی محصولات، انتقاد بسیاری داشته‌اند. نکته مهم و قابل توجه دیگر در سخنان اخیر رئیس پلیس راهور، انتقاد از عدم اجرای قانون هوای پاک و ترک فعل برخی نهادها در این زمینه بود. این موضوع به‌نوعی نشان‌دهنده چالش‌های مدیریتی در زمینه‌های مختلف کشور است که نیاز به‌برخورد قاطع با تخلفات و اجرای دقیق قوانین را بر جسته می‌کند.

در مجموع سردار حسینی در اظهارات اخیر خود، بر اهمیت اصلاحات ساختاری در تولید خودروهای ایمن و ضرورت نظارت دقیق بر اجرای قوانین ایمنی و محیط‌زیست تأکید می‌کند و به‌نظر می‌رسد راه‌اندازی مرکز آزمون تصادف، گام مهمی در راستای تحقق این اهداف باشد.

حرف آخر

The Last Word

فرانک آقاصفی

روزنامه‌نگار



نکته آموزشی

هم می‌توانند داشبورد را به‌سلیقه خود تغییر دهند و ارقام مربوط به مصرف سوخت و عملکرد موتور را مشاهده کنند. امروزه سفارشی‌سازی فراتر از انتخاب رنگ خودرو و سفارش سقف باز شو (سان‌روف) است. این روزها سفارشی‌سازی شامل همه چیز می‌شود؛ از نمایشگر گرفته تا پدال ترمز و غیره. انتظار می‌رود در آینده روند سفارشی‌سازی به‌شکل فزاینده‌ای ادامه یابد و نه فقط اجزای ظاهری بلکه جزئیات فنی خودروها نیز توسط خریداران انتخاب شوند.

امروزه رانندگان می‌توانند خودروهای را در اختیار داشته باشند که تا حد زیادی سفارشی شده و منحصر به فرد هستند. در واقع سفارشی‌سازی خودرو می‌تواند تا جایی پیش برود و ویژگی‌هایی را در بر بگیرد که عملاً هیچ کاربردی برای رانندگان نداشته باشد. به‌عنوان مثال فورد به خریدارانش اجازه می‌دهد نمایشگر دور موتور را از داشبورد خودرو حذف کنند. در مقابل رانندگان

سفارشی‌سازی



گستره کیفیت

به وسعت تمامی خودروها

OEM

Quality

تولید شده با فناوری روز دنیا

پارس لنت پارس
www.parslent.com

آیا خودرویی را می‌شناسید

که لنت ترمز آن جزو تولیدات لنت پارس نباشد؟

