



«اوترا U75 پلاس» در نمایشگاه خودرو تهران به نمایش درآمد
استقبال از محصول جدید
«ایلیا پارس کیان»
۸ صفحه

سورپرایز «ایران روور» در نمایشگاه خودرو تهران **پیکاپ اینفینیت «اکسپلور» توسط ایران روور معرفی شد**

غرفه گروه صنعتی «ایران روور» یک گزینه شگفت‌انگیز را به‌بازدیدکنندگان از نمایشگاه خودرو تهران معرفی کرد؛ پیکاپ اینفینیت «اکسپلور». گروه «ایران روور» که تا به امروز...
۱۱ صفحه

«آرینا درایو» از کراس کوپه میتسوبیسی در نمایشگاه خودرو تهران رونمایی کرد
«اکلیپس کراس»؛ اسپرت به سبک سامورایی
«آرین موتور» که نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش «میتسوبیسی» در ایران است، اخیراً برنده...
۱۳ صفحه

بازدید یک عضو کمیسیون صنایع از نمایشگاه خودرو؛
داخلی سازی و واردات خودروهای هیبریدی و کم مصرف در دستور کار باشد
۷ صفحه

رقابت داغ پیکاپ‌ها در نمایشگاه خودرو تهران
پایان کار نمایشگاه ششم خودرو تهران
ششمین دور از نمایشگاه خودرو تهران در حالی روز گذشته به پایان رسید که مطابق با بررسی‌های...
۱۰ صفحه

رونمایی از نisan «قشقای» جدید در نمایشگاه خودرو تهران
نوبرانه‌های «نامی خودرو» برای بازار ایران
۱۴ صفحه



استارت Start
نهاد علی‌بیگزاده
روزنامه‌نگار
نمایشگاه خودرو؛ فرصت‌های سوخته و چالش‌های بی‌پایان!
نمایشگاه خودرو تهران که دیروز به کار خود پایان داد، با استقبال قابل توجهی از سوی عموم مخاطبان رو به رو شد. این رویداد که هر ساله فرصت...
۲ صفحه

تیتراهای امروز Titles
با توجه به پتانسیل‌های صنعت خودرو
گروه خودرویی می‌تواند بورس را به مدار رشد برگرداند
۵ صفحه

تامین ۱۹۰۰ اتوبوس از طریق قراردادهای داخلی
۹ صفحه

محصولات «گت» آلمان در نمایشگاه خودرو تهران همراه با تخفیف عرضه شد
۷ صفحه

بزرگترین بازارهای خودرو سال ۲۰۲۴ معرفی شدند
صدرنشینی چین و آمریکا
۶ صفحه



رانندگی ایمن با سیستم ترمز «آذین‌تنه»
حرف اول را در صنعت قطعات ترمز ایران می‌زنیم



همگام با نوآوری‌های جهان

IREMCO

گروه صنعتی اتحاد موتور



POWER WINDOW REGULATOR

www.iremco.co.ir TEL: +98 21 49001



موفق است، وظیفه ساخت یک خودرو مسابقه‌ای جدید برای شورولت را بر عهده گرفت. در ابتدا، جنرال موتورز ایده نصب پیش‌سازانه شورولت روی جگوار E تا پ را مطرح کرد ولی دانتوف بر نامه‌های بزرگ‌تری داشت. وی تصمیم گرفت یک خودروی مسابقه‌ای اختصاصی در مرکز مهندسی شورولت تولید کند. بدین منظور، یک شاسی لولهای سبک‌وزن ساخته شد و سپس بدنه‌ای از منیزیم روی آن قرار گرفت. هدف این بود که XP-64 تا حد امکان سبک باشد این هدف محقق شد زیرا خودرو نهایتاً ۸۴۰ کیلوگرم وزن داشت که حدود ۴۵۰ کیلوگرم از کوروت تولیدی معمولی کمتر بود.

کوروت SS پروجت XP-64 مسابقه‌ای که در سال ۱۹۵۷ فقط در یک نمونه توسط زورا دانتوف ساخته شد، ارزشی بین ۵ تا ۷ میلیون دلار دارد. یکی از افسانه‌ترین و خاص‌ترین کوروت‌های تاریخ در شرف یافتن مالکی جدید است. این اما فقط یک خودرو نیست بلکه قطعه‌ای از تاریخ مسابقات است. این ساخته منحصربه‌فرد شورولت که با نام کوروت SS پروجت XP-64 شناخته می‌شود، محصول نیوگ «زورا دانتوف» است. طبق تخمین‌ها، این کوروت خاص که تاریخچه‌ای غنی در مسابقات دارد، ارزشی بین ۷ تا ۱۰ میلیون دلار خواهد داشت. دانتوف پس از اینکه نشان داد راننده مسابقه استقامتی



خاص‌ترین «کوروت» تاریخ در راه حراجی!

نقش خودروهای وارداتی در تنظیم بازار به رسمیت شناخته نمی‌شود واردات خودرو همچنان در انتهای صف اولویت‌های ارزی

واردات خودرو به دلیل هزینه‌های بالا و پیچیدگی‌های قانونی، به‌عنوان یک گزینه اقتصادی جذاب در نظر گرفته نمی‌شود

در حال حاضر، شرایط واردات خودرو برای افراد و شرکت‌ها چگونه است و چه محدودیت‌هایی در این زمینه وجود دارد؟

واردات خودرو به کشور با محدودیت‌های شدیدی همراه است. یکی از مهم‌ترین محدودیت‌ها، عدم تخصیص ارز به واردات خودرو از سوی دولت است که این امر واردات خودروهای جدید را به‌شدت کاهش داده است. همچنین، در سال‌های اخیر به دلیل نوسانات شدید ارزی و تحریم‌ها، قیمت خودروهای وارداتی به‌طور چشمگیری افزایش یافته و این امر برای بسیاری از افراد و شرکت‌ها غیر قابل دسترسی کرده است. علاوه بر این، واردات خودرو برای شرکت‌ها تحت قوانین پیچیده گمرکی و مالیاتی قرار دارد که فرآیند واردات را طولانی و پرهزینه کرده است. به همین دلیل، بسیاری از خودروسازان و واردکنندگان ترجیح می‌دهند به‌جای واردات، مونتاژ را در دستور کار خود قرار دهند. چراکه واردات خودرو به دلیل هزینه‌های بالا و پیچیدگی‌های قانونی، به‌عنوان یک گزینه اقتصادی جذاب در نظر گرفته نمی‌شود. در کنار محدودیت‌های ارزی و قانونی، واردات خودروهای لوکس نیز تحت کنترل‌های بیشتری قرار دارد. دولت به‌منظور جلوگیری از خروج بیشتر ارز از کشور، سیاست‌هایی را در خصوص واردات خودروهای گران‌قیمت وضع کرده است و تنها تعداد محدودی از افراد واجد شرایط می‌توانند اقدام به واردات این نوع خودروها کنند. این شرایط، همراه با سیاست‌های واردات کالای غیر ضروری در شرایط تحریمی، باعث شده‌اند واردات خودرو در این سال‌ها به‌شدت کاهش یابد و بسیاری از خودروها نتوانند به‌صورت قانونی وارد کشور شوند.

چه عواملی باعث محدودیت یا ممنوعیت واردات خودرو در کشور شده است

و چه تغییراتی در سیاست‌های واردات می‌تواند این وضعیت را بهبود بخشد؟ محدودیت‌ها و حتی ممنوعیت واردات خودرو در ایران عمدتاً ناشی از مسائل اقتصادی و سیاسی است. یکی از اصلی‌ترین عواملی که واردات خودرو را محدود



رامتین بیات

r.bayat@autoworld.ir

صنعت خودرو در ایران با توجه به محدودیت‌های ارزی، مشکلات زیرساختی و تحریم‌های بین‌المللی، در چند سال اخیر با بحران‌های متعددی روبه‌رو شده است. در شرایطی که بازار خودرو با کمبود محصولات جدید دست‌وپنجه نرم می‌کند، واردات خودرو به‌عنوان یک راهکار محتمل برای رفع این کمبود، مورد توجه قرار گرفته است. اما پرسش‌های زیادی پیرامون نحوه مدیریت این واردات، تأثیر آن بر صنعت خودرو داخلی و چالش‌های ارزی و قانونی مطرح است. در شرایطی که مصرف‌کنندگان ایرانی همچنان با مشکلاتی نظیر قیمت‌های سرسام‌آور و کیفیت پایین خودروهای داخلی مواجه هستند، پرسش اصلی این است که چگونه می‌توان واردات خودرو را به یک راه‌حل پایدار و سودمند تبدیل کرد؟ در همین زمینه، علیرضا قربانی، نژاد، فعال و کارشناس حوزه خودرو در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»، به تبیین وضعیت کنونی واردات خودرو، مشکلات موجود و راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت بازار پرداخته است. وی همچنین به نقش دولت در تنظیم این بازار و ضرورت ایجاد تعادل میان حمایت از تولید داخلی و تسهیل واردات اشاره کرد و تحلیل‌هایی ارائه می‌دهد که می‌تواند به دولت، واردکنندگان و خودروسازان کمک کند تا واردات خودرو را به‌عنوان یک ابزار کارآمد در توسعه صنعت خودرو و کاهش فشار بر مصرف‌کنندگان، مورد استفاده قرار دهند.

نمایشگاه خودرو؛ فرصت‌های سوخته و چالش‌های بی‌پایان!

نمایشگاه خودرو تهران که دیروز به کار خود پایان داد، با استقبال عمومی قابل توجهی روبه‌رو شد. این رویداد که هر ساله فرصت مناسبی برای ارائه نوآوری‌ها و

دستاوردهای جدید در حوزه خودرو به‌شمار می‌رود، امسال اما تفاوت‌های زیادی با سال‌های گذشته داشت. اگرچه در این نمایشگاه شاهد حضور پررنگ محصولات چینی و غیرچینی بودیم، اما جای خالی خودروسازان داخلی به‌شدت احساس می‌شد. آن‌چه پیش از این می‌توانست به‌عنوان یک بستر رقابتی و نوآورانه در صنعت خودرو کشور مطرح شود، در عمل به یک نمایشگاه از محصولات تکراری و عدم حضور فعال برندهای داخلی تبدیل شد.

نکته‌ای که در این میان به چشم می‌آید، عدم توانایی خودروسازان داخلی در ارائه محصولات جدید و متنوع است. در شرایطی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا همواره در این نمایشگاه‌ها از جدیدترین دستاوردهای خود رونمایی می‌کنند، خودروسازان ایرانی به دلیل عقب‌ماندگی در تولید، مشکلات ارزی و مدیریتی و عدم توانایی در تامین نیازهای مشتریان به‌طور چشمگیری از حضور در این رویداد خودداری کرده‌اند. این غیبت نه تنها به معنی فقدان نوآوری و محصولات جدید از سوی تولیدکنندگان داخلی است، بلکه به‌نوعی نشان از شکاف عمیق میان نیازهای بازار و توانایی‌های موجود در صنعت خودرو کشور دارد.



نهاد علی بیگ‌زاده روزنامه‌نگار

از آن‌جا که صنعت خودرو یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی

NEW ARRIZOS 5

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ جدید اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

با یک پیش‌رانه ۲ لیتری چهار سیلندر توربو عرضه می‌شود که ۲۵۰ اسب‌بخار قدرت و ۳۸۰ نیوتون‌متر گشتاور دارد و ۳۹ درصد پاران‌نسخه هیبرید این خودرو را انتخاب کرده‌اند که یک موتور الکتریکی ۱۳۴ اسب‌بخار را به پیش‌رانه بنزینی مذکور اضافه می‌کند و مجموع خروجی را به ۳۱۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۰۰ نیوتون‌متر گشتاور می‌رساند. این نسخه همچنین مصرف سوخت کمتری هم دارد که به صورت ترکیبی ۷٫۸ لیتر در هر صد کیلومتر است. در مجموع، فروش لینکلن در سال ۲۰۲۴ افزایشی ۲۸٫۱ درصدی داشته و به ۱۰۴٫۸۲۲ دستگاه رسیده است. هر چند تا تیلوس به صورت استاندارد

لینکلن به لطف افزایش فروش ۵۰ درصدی تا تیلوس، در سال ۲۰۲۴ موفق به فروش نزدیک به ۱۰۵ هزار دستگاه خودرو شد که بیشترین میزان از سال ۲۰۰۷ محسوب می‌شود. فروش لینکلن طی چند سال گذشته روبه کاهش بوده ولی طی سال ۲۰۲۴ این برند لوکس آمریکایی به لطف خودرویی که در چین تولید می‌شود، رکورد فروش قابل توجهی را به ثبت رسانده است. نسل جدید تا تیلوس که در کارخانه چانگان در چین تولید می‌شود، با اختلاف زیادی به پر فروش‌ترین خودروی لینکلن تبدیل شده است. فروش این شاسی‌بلند لوکس در سال ۲۰۲۴ با افزایش ۵۰ درصدی به ۲۶٫۵۴۴ دستگاه رسیده است.



موفقیت بی سابقه «لینکلن» به واسطه فروش در چین



مربوط به واردات خودروهای لوکس و گران نیز تغییراتی داشته است. دولت به منظور کاهش فشار بر منابع ارزی کشور، واردات خودروهای لوکس را محدود کرده و تنها به تعداد خاصی از واردکنندگان اجازه واردات داده است. این تغییرات موجب شد واردات خودروهای لوکس در ایران کاهش چشمگیری داشته باشد. همچنین، در برخی موارد، قوانین جدید به طور موقت واردات خودرو را ممنوع کرده‌اند تا به جای واردات، تولید داخلی خودرو در اولویت قرار بگیرد و کمبودهای بازار داخلی جبران شود. این تغییرات، هر چند به طور موقت به نفع اقتصاد کشور بوده‌اند اما در بلندمدت می‌تواند به کاهش رقابت و کیفیت خودروهای داخلی منتهی شود.

آیا امکان ایجاد شده برای واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی می‌تواند به عنوان یک راهکار برای مقابله با بحران کمبود خودروهای جدید در بازار داخلی محسوب شود؟

واردات خودرو برای افراد می‌تواند به عنوان یک راهکار موقت برای مقابله با بحران کمبود خودروهای جدید در بازار داخلی مطرح شود. در حال حاضر، صنعت خودرو داخلی به دلیل مشکلات مدیریتی، تحریم‌ها، کمبود قطعات و مشکلات ارزی قادر به تامین نیاز بازار به خودروهای جدید نیست. در این شرایط، واردات خودرو به عنوان یک راهکار سریع برای جبران کمبود خودروهای جدید می‌تواند به کاهش فشار بر بازار و افزایش تنوع و رقابت در بازار خودرو کمک کند.

نوربالا

علاوه بر محدودیت‌های ارزی و قانونی، واردات خودروهای لوکس نیز تحت کنترل‌های بیشتری قرار دارد. دولت به منظور جلوگیری از خروج بیشتر ارز از کشور، سیاست‌هایی را در خصوص واردات خودروهای گران‌قیمت وضع کرده است و تنها تعداد محدودی از افراد واجد شرایط می‌توانند اقدام به واردات این نوع خودروها کنند.

کرده، فشارهای ارزی و تحریم‌های بین‌المللی است. این تحریم‌ها موجب شده‌اند که ایران نتواند به راحتی منابع ارزی خود را برای واردات کالاهای غیر ضروری مانند خودرو تخصیص دهد. علاوه بر این، به علت عدم تعادل در تراز تجاری و کسری ارزی کشور، واردات خودرو به عنوان یکی از هزینه‌های اضافی تلقی شده و به همین دلیل، دولت‌ها معمولاً واردات خودرو را محدود یا ممنوع کرده‌اند تا از فشار بیشتر بر منابع ارزی جلوگیری کنند. این وضعیت باعث شده است که تولید خودروهای داخلی به عنوان اولویت قرار بگیرد، اما در عین حال کیفیت پایین خودروها و نیاز مصرف‌کنندگان به خودروهای مدرن و به روز به چالش‌های جدیدی تبدیل شده است. برای بهبود این وضعیت، دولت باید سیاست‌های جدیدی را در جهت تسهیل واردات خودرو و تخصیص منابع ارزی به این بخش ایجاد کند. یکی از این راهکارها می‌تواند ایجاد تعادل میان واردات خودروهای ضروری و غیر ضروری باشد تا واردات خودروهای اقتصادی و کم‌مصرف برای افراد و شرکت‌ها تسهیل شود. علاوه بر این، حمایت از سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو داخلی، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و اعمال تعرفه‌های منطقی بر واردات می‌تواند به تعادل در بازار خودرو کمک کند. تغییر در سیاست‌های ارزی و اختصاص منابع ارزی به واردات خودروهای خاص که تأثیر زیادی بر کیفیت زندگی مردم دارد، می‌تواند به حل این بحران کمک کند.

آیا تغییرات قوانین و مقررات واردات خودرو در سال‌های اخیر توانسته است تأثیرات چشمگیری بر بازار و صنعت خودرو داشته باشد؟

بله، یکی از مهم‌ترین تغییرات، سیاست‌های ارزی و تخصیص ارز برای واردات خودرو بوده است. پیش از این، واردات خودرو با تخصیص ارز رسمی انجام می‌شد، اما پس از تحریم‌های بین‌المللی و کاهش منابع ارزی کشور، دولت مجبور شد سیستم تخصیص ارز را تغییر دهد و برای واردات خودرو، تخصیص ارز به صورت محدود و با نرخ‌های غیررسمی انجام می‌شود. این تغییرات باعث شده‌اند که هزینه واردات خودرو به طور چشمگیری افزایش یابد و واردات خودرو را برای بسیاری از افراد و شرکت‌ها غیرممکن کرده است. علاوه بر تغییرات در سیاست‌های ارزی، در سال‌های اخیر قوانین



شهرک اتومبیل گودرزی

بزرگترین مجموعه خودرویی و موتور پایدخت و البرز



کرج، خ داریوش	MVM	فتح	تجربش	VW
کرج، جهانشهر	FOWNIX	فتح	سعادت آباد	Bahman
کرج، جهانشهر	Bahman	فتح	شهرک گلستان	DBI
کرج، عظیمیه	DBI	فتح	کاشانی	Bahman
کرج، عظیمیه	XTRIM	فتح	باملند	MVM
کرج، عظیمیه	DBI	فتح	نیایش مال	Bahman
کرج، میدان سپاه	FOWNIX	فتح	تهرانپارس	DBI
کرج، خ داریوش	DBI	فتح		
شهریار	DBI	فتح		
اسلامشهر	DBI	فتح		
		تهرانسر		
			عباس آباد مولتی برند	Rast





شدند. نهایتاً این سیرها به یک ساختار افترا مارکت بیرونی بدل شدند که مستقیماً به شاسی خودرو متصل می‌شدند. اولین کاردهای خارجی روی ۲۰۰۰ فورد موستانگ پلیس بزرگراه آریزونا در سال ۱۹۸۸ نصب شدند و بنابراین کاردهایی که امروز در خودروهای پلیس می‌بینیم خیلی قدیمی نیستند. کاردهای مدرن امروزی دقیقاً همان کاری را انجام می‌دهند که گاوبگرها انجام می‌دادند. این کاردها به افسران پلیس اجازه می‌دهند تا خودروهای متوقف شده یا زباله‌های خطرناک را از سر راه خود کنار بزنند. کاردها همچنین باعث می‌شوند خودروهای پلیس در حین انجام مأموریت آسیب کمتری ببینند.

ایده استفاده از گارد جلو در خودروهای پلیس به غرب وحشی مربوط می‌شود یعنی زمانی که قطارها هنوز سریع‌ترین حمل‌ونقل در آمریکای بودند. در آن زمان از دستگاه‌هایی به نام گاوبگر برای هل دادن زباله‌ها و گاوها استفاده می‌شد. این گاوبگرهای فولادی به جلوی قطارها وصل می‌شدند و بنابراین قطار دیگر از ریل خارج نمی‌شد و به حرکت خود در مسیر ادامه می‌داد. گارد جلوی پلیس نیز به همین منظور بکار می‌رود هر چند برخی تفاوت‌ها در اینجا وجود دارد. در خلال تکامل خودروهای پلیس، مدل‌های تولیدی در دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی به سیرهای جلوی تقویت شده که می‌توانستند وزن بیشتری را تحمل کرده و هل دهند مجهز



کاربرد گارد جلو خودروهای پلیس

چگونه یک محصول بانسان‌های مختلف می‌تواند مشتریان متفاوتی را جذب کند؟ ایجاد ارزش خرید با مهندسی برند در خودروسازی

یک خودرو را در بازارهای گوناگون با نام‌های مختلف به فروش می‌رساند تا پتانسیل فروش را در جمعیت‌های مختلف به حداکثر برساند



پیگیری یک موضوع

پرهام رضایی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن البرز

برای تحقق رونق اقتصادی، قیمت‌گذاری دستوری باید لغو شود

فعالان اقتصادی آسیب‌های قیمت‌گذاری دستوری را برای صنایع تولیدی و اقتصاد کشورمان برشمردند. این سیاست همچنین صنعت خودرو را با ضرر و زیان فراوانی روبه‌رو کرده است. در این رابطه پرهام رضایی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن البرز به بیان نظرات خود پرداخته است.

برای رونق تولید دولت باید چه اقداماتی انجام دهد؟

بخش خصوصی از زمان دلار ۴۲۰۰ تومانی تاکنون بارها مخالفت خود را با سیاست‌های نادرست ارزی اعلام کرده اما به این دیدگاه‌ها توجهی نمی‌شود. دولت برای پیشرفت و رونق اقتصادی باید دست‌بخش خصوصی را باز بگذارد. ما خواهان حذف قیمت‌گذاری دستوری و تکرار شدن ارزش هستیم. هشاید این اقدام در کوتاه‌مدت موجب افزایش تورم شود اما در درازمدت نتایج مثبتی به همراه خواهد داشت، مشروط بر اینکه قوانین تسهیل‌کننده تجارت نیز اصلاح شوند.

در خواست بخش خصوصی در رابطه با بهبود فضای کسب‌وکار چیست؟

در هیچ نقطه‌ای از دنیا برای صادرات و واردات و رونق تولید داخلی مانع ترانسی نمی‌شود. از دولت درخواست اقدام جدی داریم که موانع تولید را از میان بردارد. البته اقدام دولت برای پیوستن به FATF برای رفع تحریم‌ها و تسهیل مرادلات بین‌المللی در زمینه اقتصادی نیز ضروری است.

ناترازی انرژی چه مشکلاتی را برای واحدهای تولیدی به وجود آورده است؟

تعطیلی‌های مکرر ناشی از ناترازی انرژی، مانع رشد اقتصادی کشور شده و خسارات میلیاردی به واحدهای تولیدی وارد کرده، در این رابطه دولت باید با توسعه زیرساخت‌های نیروگاهی و تغییر الگوی مصرف، برای رفع این معضل چاره‌ای بیندیشد.

آیا دولت برای رفع این مشکلات از فعالان تولیدی و اقتصادی مشاوره می‌گیرد؟

تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی بدون مشورت با فعالان این عرصه، انجام می‌شود. از ظرفیت این بخش در شوراهای مشورتی استفاده نمی‌شود

نگاه View

علی حدادی
دبیر کمیسیون صنایع مجلس

مجمع تشخیص در مصوبات خودرویی تجدیدنظر کند

در چند سال گذشته وضعیت بازار خودرو مناسب نبوده و یکی از گلیه‌های مردم قیمت‌های بالاست. در این راستا نمایندگان علاوه بر تصویب قانون سامان‌دهی بازار خودرو که شرایط واردات خودرو نو و کارکرده را برای مردم فراهم می‌کند، در بررسی بودجه ۱۴۰۴ نیز مصوب کردند تعرفه واردات از ۱۰۰ به ۶۰ درصد کاهش یابد.

همچنین در راستای تعدیل قیمت‌ها در بازار خودرو، نمایندگان مجلس علاوه بر کاهش تعرفه واردات خودرو، بیش از ۳ میلیارد یورو نیز برای واردات خودرو منابع اختصاص دادند.



شناخته می‌شد. اما با شروع تولید سمند توسط این شرکت، لوگو جدید با نمادی مدرن و مینیمال از سر و گردن اسپ، به عنوان لوگو حال حاضر ایران خودرو شناخته شد.

کار آبی هژئنه
با به اشتراک گذاشتن اجزا و پلتفرم‌ها در برندهای مختلف، تولیدکنندگان می‌توانند هزینه‌های توسعه را کاهش دهند و از صرفه‌جویی در مقیاس بهره ببرند. از آنجا که طراحی و تولید یک پلتفرم جدید روندی پیچیده به حساب می‌آید، در صنعت خودرو استفاده از یک پلتفرم مشترک برای چند محصول امری طبیعی و مرسوم است. حتی در بسیاری مواقع دو یا چند خودروی پلتفرم مشترک به توسعه یک پلتفرم خودرو می‌پردازند تا هر دو بتوانند با صرف هزینه‌ای کمتر از یک پلتفرم جدید برای تولید محصولات استفاده کنند. برای مثال دو خودروی بزرگ رنو و نیسان به‌طور مشترک از یک پلتفرم برای رنو کولئوس و نیسان ایکس تریل استفاده کردند. اپتیمو و سوناتا، سراتو و ال‌تِرا، اسپورتیج و توسان با همین فرمول توسط کیا-هیوندای تولید شدند. حتی در برخی موارد یک شرکت خودروی ساز این را که بتواند در زمان خود صرفه‌جویی کند یک پلتفرم از خودروی دیگری خریداری می‌کند تا بتواند محصولات جدیدش را بر پایه آن ولی با برند خود روانه بازار کند. کاری که شرکت مرسدس بنز با تولید پیکاپ‌X کلاس کرد و تولید آن را بر پایه نیسان ناوارا انجام داد.

گسترش شبکه نمایندگی یک شرکت می‌تواند از مارک‌های مختلف برای دستیابی به شبکه فروش گسترده‌تر و دسترسی به بازار استفاده کند. به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۶، جیلی برند جدید خود را با نام لینکلند کو در برلین، آلمان معرفی کرد که هدف آن پل زدن بین برندهای جیلی و ولوواست. این برند با سه مدل تولیدی راه‌اندازی شد که همگی بر اساس پلتفرم معماری مدولار (ماژولار) جمع‌وجور (CMA) هستند. در سال ۲۰۲۴ نیز لی شافو، بنیانگذار گروه جیلی ژجیانگ، «علامیه تایژو» را منتشر و اعلام کرد که شرکت وارد مرحله جدیدی از تحول استراتژیک شده است. در این استراتژی، هلدینگ جیلی ژجیانگ قصد دارد یکپارچگی منابع داخلی را ترویج دهد، جایگاه هر برند را روشن‌تر کند، روابط سهام‌داری را تنظیم کند، تضاد منافع و تکرار سرمایه‌گذاری‌ها را کاهش دهد و کارایی استفاده از منابع را بهبود بخشد.

چه به لحاظ فنی و چه به لحاظ ظاهری، محصول جذاب‌تری نسبت به سمند باشد. در حالت دوم، یک خودروی ساز می‌تواند نسخه لو آپشن (با امکانات کمتر) یا سطح پایین یک خودروی گران‌تر را تحت نام دیگری با قیمت کمتر بفروشد تا مشتریان خودروهای اقتصادی را به آن جذب کند. به‌طور مثال، خودرو سامسونگ QM6 نسخه اقتصادی شده رنو کولئوس یا خودرو جتا NS7 نسخه اقتصادی شده فولکس‌واگن تیگوان برای بازارهایی مانند ایران است.

تصویرسازی برند هر برند هویت بصری و تصویر خاص خود را دارد، بنابراین یک خودرو با نشان‌های مختلف می‌تواند مشتریان متفاوتی را جذب کند. هویت بصری برند مجموعه‌ای از عناصر دیداری مانند لوگو، تصاویر، گرافیک، پالت رنگی و پترن (pattern) است که به برند کمک می‌کند تا شخصیت و ارزش‌های خود را به نمایش بگذارد. این عناصر باعث ایجاد ارتباط بین برند و مخاطبان می‌شوند و ویژگی‌های برند را در حافظه تصویری مخاطبان ماندگار می‌کنند. به عنوان مثال، طرح اولیه لوگو ایران خودرو شامل تصویری از ارابه اسب در حال حرکت بوده که برای بیش از ۲ دهه به عنوان لوگو این شرکت

نوربالا

یک خودروی ساز می‌تواند نسخه کمی از تقیافته از یک خودروی مقرون به‌صرفه‌تر را تحت نام جدیدی بفروشد تا خریداران ممتاز را جذب کند. در حالت دوم، یک خودروی ساز می‌تواند نسخه لو آپشن یا سطح پایین یک خودروی گران‌تر را تحت نام دیگری با قیمت کمتر بفروشد تا مشتریان خودروهای اقتصادی را به آن جذب کند



علیرضا جاباتی
ajabeti@autoworld.ir

مهندسی برند (badge engineering) در بازار خودرو از جمله اصطلاحاتی است که مفهوم آن در بازار ایران، بسیار آشنا و شناخته شده است. badge engineering که در حوزه خودرو به معنای همان یک محصول مشابه با نام و نشان متفاوت در بازارهای مختلف است. شرکت‌های خودروی ساز گاهی اوقات یک نام تجاری جدید را برای خودروهای مشابه ایجاد می‌کنند تا بخش‌های مختلف بازار را با برداشتن تفاوت از برند مورد هدف قرار دهند. مهندسی برند به شرکت‌های خودروی ساز اجازه می‌دهد تا با توسل به ترجیحات مشتریان مختلف به مخاطبان گسترده‌تری دست یابند، در حالی که همچنان از همان پلتفرم و اجزای اساسی استفاده می‌کنند. اساساً یک خودرو را در بازارهای گوناگون با نام‌های مختلف به فروش می‌رساند تا پتانسیل فروش را در جمعیت‌های مختلف به حداکثر برساند. دلایل اصلی این عمل، شامل تقسیم‌بندی بازار، تصویرسازی برند، کار آبی هزینه و گسترش شبکه نمایندگی است. اما تصویرسازی نشان جدید برای مشتریان و ایجاد ارزش خرید، بدون به کار بستن روش‌های اصولی آن، کار آسانی نیست.

تقسیم‌بندی بازار مارک‌های مختلف می‌تواند نیازهای مشتریان و نقاط قیمت متفاوت را برآورده کند. به عنوان مثال، یک خودروی ساز می‌تواند نسخه کمی از تقیافته از یک خودروی مقرون به‌صرفه‌تر را تحت نام جدیدی بفروشد تا خریداران ممتاز را جذب کند. شاید شناخته‌شده‌ترین نمونه این کار در ایران، طراحی و ساخت خودرو دنا بر اساس پلتفرم خودرو سمند باشد که خود این پلتفرم نیز برگرفته از بن‌سازه خودرو پژو ۴۰ بود. حدود ۱۵ سال پس از عرضه سمند، ایران خودرو در سال ۱۳۹۳ دنا را به عنوان فیس لیفت سمند راهی بازار کرد. طراحی مجدد نمای جلو و عقب، داشبورد ترمیم‌دراختی جدید در کنار استفاده از پیشرفته EF7. ترمزهای چهار چرخ دیسکی و سایر ویژگی‌های مشترک با سمند سورن، باعث شد تا دنا

زاپاس Spare Tire

دولت توانایی تخصیص دو میلیارد یورو برای واردات خودرو را ندارد



فروش می‌رسد. با توجه به این مساله، این افزایش تعرفه واردات، تنها حاشیه سود افرادی را که ثبت‌نام کرده و خودرو را به دیگران می‌فروشند، کم می‌کند اما تغییر چندان برای مصرف‌کننده نهایی ندارد. ولی اگر واردات خودروهای دست‌دوم تسهیل شود، این موضوع، می‌تواند تاثیر مناسبی بر بازار مصرف بگذارد.

مرحله اجرا نرسیده است. سلیمانی با یادآوری اینکه واردات خودروهای کارکرده نیز می‌تواند بخشی از نیاز بازار را برطرف و بازار را رقابتی‌تر کند، ادامه داد: افزایش تعرفه واردات به ۱۰۰ درصد تنها به بهبود درآمدهای دولت کمک خواهد کرد. این کارشناس خودروییان به کرد: خودروهای وارداتی در ایران آبربر قیمت جهانی به

۳،۲ به ۲ میلیارد دلار، دولت در شرایط کنونی امکان تخصیص این مقدار ارز را هم نخواهد داشت. در حالت خوشبینانه نیمی از این میزان تخصیص خواهد یافت. وی با بیان اینکه در این شرایط باید روی واردات خودروهای کارکرده تمرکز کرد، ادامه داد: با وجود آنکه این‌نامه واردات این گروه از خودروها مصوب شده اما هنوز به

یک کارشناس بازار خودرو با اشاره به تصمیم مجمع تشخیص مصلحت نظام برای کاهش ارز واردات خودرو در سال آینده گفت: این کاهش کمک‌چندانی به بازار نمی‌کند. برای رقابتی شدن بازار باید به سمت واردات خودروهای کارکرده حرکت کرد. رسول سلیمانی افزود: به‌رغم کاهش ارز تخصیص یافته به واردات خودرو از



توان ۱۴۰۰ اسب بخاری سوزوکی «هایابوسا»



مجموعه TTS پر فورنس» در سال ۲۰۲۲ از یک نمونه جذاب از موتورسیکلت هایابوسا شرکت سوزوکی رونمایی کرد که بیش از ۳۵۰ اسب بخار قدرت تولید می کرد و می توانست هر سوپربایکی خیابانی را پشت سر بگذارد. این محصول که خیلی زود به دست مشتریان رسید، تقاضا برای مدل های بعدی را بالا برد تا TTS یک نمونه دیگر از آن را هم عرضه کند. محصول جدید TTS که در سال ۲۰۲۵ و با نام «سوپربوسا» به دست مشتریان خواهد رسید، با قیمت حدودی ۵۶ هزار دلار به فروش می رسد؛ البته این رقم تنها برای تقویت موتور گرفته می شود و هزینه خرید موتور و آپشن های اضافه در آن لحاظ نشده است. متأسفانه این پیشنهاد نه چندان ارزان و جذاب در دسترس تمام علاقه مندان خواهد بود و تنها ۴۰ نفر امکان خرید این موتورسیکلت قدرتمند را دارند. شرکت TTS

کنار عرضه این کیت تقویتی برای سوزوکی هایابوسا، یک کیت سوپرشاژر را هم برای نسل سوم این موتورسیکلت توسعه داده است که عملکرد خوبی را در اختیار مالکان این موتورسیکلت اسپرت قرار می دهد؛ اما در هر صورت به خوبی سوپربوسا نخواهد بود. اما مشتریان TTS در ازای پرداخت مبلغ حدودی ۷۴ هزار دلار برای نسخه پایه سوپربوسا چند یافتمی کنند؛ این سوپرموتور که مانند نمونه های پیشین تولید شده در این شرکت از یک پیشرفته سوپرشاژر ۱،۲۴۲ سی سی سودمی برد، به قطعات داخلی آهنگری شده موتور، قطعات الکترونیکی تازه از برند «پولیک ریسینگ»، چرخنده های سفارشی، تنظیمات سفارشی کامپیوتر موتورسیکلت و آگزوهای اختصاصی مجهز شده است که می تواند ۴۰ اسب بخار قدرت را در اختیار راننده قرار دهد.

ویژه ها

ارز تخصیصی به صنعت خودرو از مرز ۷،۸ میلیارد دلار گذشت



از ابتدای سال جاری تا ۱۰ بهمن ماه، بانک مرکزی مبلغ ۵۷ میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات، تامین کرده که طی این مدت نیز ۷ میلیارد و ۸۸۴ میلیون دلار به صنایع حمل و نقل و خودرو ارز تخصیص یافته است.

دیگه چه خبر؟

نگاه به بخش صنعت با ید بلندمدت باشد



وزیرصمت گفت: عمر صنعت بلندمدت تر از دولت هاست پس باید نگاه به بخش صنعت بلندمدت باشد. سیدمحمد اتابک با بیان اینکه همه صنایع بزرگ برای ایجاد نیروگاه برنامه ریزی کنند، افزود: صنایع ما بیشتر از حد ضرر می کنند، بنابراین توصیه می کنیم نیروگاه های برق ایجاد و شرایطی فراهم شود که صنعت برای خود انرژی تولید کند. البته تحقق این مساله به میزان تسهیلات دولت برای ایجاد نیروگاه های خورشیدی برمی گردد.

توئیتر!

پذیرش کامیون های «ایران خودرو دیزل» در بورس کالا



بر اساس اطلاعیه بورس کالای ایران، پذیرش کالاها و محصولات شرکت ایران خودرو دیزل پس از بررسی مدارک و مستندات در جلسه هیات پذیرش کالا و اوراق بهادار به تصویب رسید. به این ترتیب محصولات این شرکت شامل کامیون بنز، ون فوتون، وانت پیکاپ فوتون و کامیون آرتا در بورس کالا پذیرش شدند.

با توجه به پتانسیل های صنعت خودرو

گروه خودرویی می تواند بورس را به مدار رشد برگرداند



رامتین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز چهارشنبه و در جریان دادوستدهای گروه خودرویی در بازار سهام، نمادهای بزرگ این صنعت بورسی روند نزولی را طی کردند. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، سایپا دیزل، کرمان خودرو، گروه بهمن، زامیاد و گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو منفی خوردند و در مقابل تنها نماد ایران خودرو دیزل مثبت معامله شد. از سوی دیگر روز چهارشنبه در گروه خودرویی طی ۴۱ هزار نوبت معاملاتی ۹۵۰ میلیون سهم به ارزش ۳۷۹ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز دوشنبه با افت روبه رو بود. همچنین ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز چهارشنبه هفته گذشته بالغ بر ۲۷۹ هزار میلیارد تومان شد.

ادامه روند نزولی بورس

روز چهارشنبه و در خلال معاملات بازار سهام کل بورس با افت ۶،۱۷۱ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۸۰۱ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم وزن نیز با کاهش ۳،۱۴۱ واحدی در محدوده ۸۷۸ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۹،۹۹ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس اما با رشد ۳ واحدی در محدوده ۲۶ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس نیز ۶،۸ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۸،۳ هزار میلیارد تومان دادوستد شد. البته هفته گذشته بازار سرمایه با نوساناتی همراه بود و در مجموع روندی نزولی را تجربه کرد. به



دلیل تعطیلات وسط هفته بورس با کاهش حجم معاملات و افزایش فشار فروش در روز چهارشنبه، روبه رو بود. این در حالی است که سهامداران حقیقی، به دلیل نگرانی از تکرار اتفاقات گذشته، تصمیم به نقد کردن دارایی های خود گرفته اند تا در اوقات متوالی قیمت سهام و صف های فروش احتمالی که در گذشته تجربه کرده اند، گرفتار نشوند که این موضوع بر روند منفی بازار تاثیر گذاشته است. در همین رابطه، کاهش ارزش معاملات خرد و خروج پول حقیقی از بازار، از مهم ترین نشانه های فضای احتیاطی حاکم بر بازار طی هفته گذشته بود. در مقابل یکی از اتفاقات امیدوار کننده هفته ای که گذشت،

صدور کد بورسی برای یک سرمایه گذار حقیقی هندی بود که اجازه سرمایه گذاری در بورس ایران را دریافت کرده؛ این موضوع می تواند نشان دهنده افزایش تمایل سرمایه گذاران خارجی برای ورود به بازار سرمایه ایران باشد. در صورت ادامه این روند و افزایش اعتماد سرمایه گذاران خارجی، امکان بهبود نقدینگی در بازار وجود دارد، که این مساله از اهمیت بسزایی برای سهامداران خرد برخوردار است. به نظر می رسد در شرایط حاضر با توجه به پتانسیلی که در گروه خودرویی وجود دارد، این صنعت بورسی می تواند بازار سهام را به مدار رشد برگرداند. حال باید دید در عمل چه اتفاقاتی رخ خواهد داد.

اینفوگراف

Infography

رشد فروش درآمد شرکت لنت ترمز ایران از ابتدای سال جاری تا پایان دسامبر



شرکت «لنت ترمز ایران» در ۱۰ ماهه منتهی به دی ماه حدود ۴۷۹ میلیارد تومان درآمد فروش به ثبت رساند

چس لنت؟

ابهام در واقعی سازی قیمت خودروهای وارداتی

هر چند دولت برای واقعی سازی قیمت خودروهای وارداتی و به نوعی کاهش قیمت آن ها هدف گذاری کرده بود اما حالا با دو مصوبه اخیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در راستای کاهش میزان ارز تخصیصی برای واردات و افزایش ۴۰ درصدی تعرفه واردات؛ باید دید تحقق این هدف با وجود این مصوبات امکان پذیر خواهد بود یا خیر.

چرا؟

شرایط بازار تغییر می کند

با رونق واردات خودرو طی چندماه اخیر، بازار داخلی آرام تر و قیمت ها متعادل تر شدند. اما اگر قرار باشد واردات بار دیگر محدود شود، آن هم در شرایطی که امکان واردات خودروهای نو و کار کرده توسط اشخاص حقیقی مجاز اعلام شده است، امکان تغییر وضعیت بازار و افزایش قیمت خودرو وجود دارد.

برای چه؟

دولت نمی تواند ارز کافی برای واردات را تامین کند

اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام معتقدند دولت نمی تواند رقم ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو را که مجلس برای واردات خودرو در سال آینده مصوب کرده است، تامین کند، بنابراین این میزان را به ۲ میلیارد یورو کاهش داد. حال باید دید آیا در این رقم تغییر ایجاد می شود.

توده یک

First gear



علی زرنادوز

a.zarnadouz@autoworld.ir

نایب رئیس کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۴ با بیان اینکه مجمع تشخیص صلاحیت ورود به مصوبه واردات خودرو را نداشت، گفت: با تغییر مصوبه مجلس درآمدهای دولت از محل واردات خودرو ۲۸ همت افزایش یافت.

حاضر جواب: این طور که از شواهد پیداست، همه می توانند صلاحیت افزایش درآمدهای دولت را داشته باشند!

تغییر نحوه پرداخت یارانه گازوئیل در سال ۱۴۰۴؛ عضو کمیسیون انرژی مجلس از تغییر نحوه پرداخت یارانه گازوئیل بخش حمل در سال ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: مقرر شد یارانه گازوئیل در آخر زنجیره و در زمان تحویل محصول به مصرف کننده نهایی داده شود.

حاضر جواب: می خواهید اصلا تحویل بدهید به خود مصرف کننده نهایی که هر وقت جنسش را تحویل گرفت، گازوئیل خودرو تحویل دهند یا بدهد به راننده؟

بی ثباتی بازار خودرو و آمریکا با تهدید تعرفه ای ترامپ. حاضر جواب: اینکه کمی هم بقیه مردم دنیا طعم بازار بی ثبات خودرو را بچشند، خیلی هم بد نیست.

تویوتا با فروش ۱۰،۸ میلیون خودرو در سال ۲۰۲۴ همچنان پر فروش ترین خودروساز جهان باقی ماند.

حاضر جواب: البته اگر چینی ها بگذارند!

افزایش قیمت خودروهای طی ۱۳ سال؛ پراید از ۱۳ تا ۴۰۰ میلیون تومان!

حاضر جواب: خوب، حالا چه کسی جرأت دارد و قلبش باری می کند، قیمت همین پراید را برای ۱۳ سال آینده پیش بینی کند؟

قیمت تارا از مرز میلیارد عبور کرد.

حاضر جواب: مرز میلیاردی قیمت خودرو در زمان های قدیم، حداقل توسط بنز و پورشه و بامو شکسته می شد.

زمان راه اندازی اولین مرکز تست رسمی تصادف در ایران اعلام شد.

حاضر جواب: بهتر است بفرمایید زمان راه اندازی اولین مرکز تست رسمی تصادف در کشور، امسال هم به سال بعد موکول شد.

شرکت خودروسازی جگوار-لندروور، بزرگ ترین سازنده خودروهای لوکس در بریتانیا می گوید ۸۱ میلیون دلار برای رنگ کردن سفارشی خودروهای سرمایه گذاری می کند.

حاضر جواب: تفاوت دغدغه های خودرویی در برخی نقاط جهان با برخی نقاط دیگر، حتی از زمین تا آسمان هم فراتر است!

رونمایی از تاکسی های برقی جدید تهران...

حاضر جواب: به قول قدیمی ها، رونمایی از تاکسی برقی جدید هفت دست، ولی مشاهده این تاکسی ها در سطح شهر، هیچی!

قیمت پژو ۲۰۷ عجیب شد؛ مدل دست دوم ۸۵۵ میلیون تومان.

حاضر جواب: این روزها شنیدن قیمت خودروهای دست دوم هم برای قلب ضرر دار!

محصولات ایران خودرو و سایپا در ونزوتلا تولید می شود.

حاضر جواب: به قول شاعر: شکر شکن شوند همه ونزوتلاییان (!) زمین خودرو پارسی که به کاراکاس می رود!



کند و مجدداً در میان بهترین خودروهای کامپکت سسال قرار بگیرد. جی‌دی پاور یکی از معتبرترین مراکز ارزیابی کیفیت و رضایت مشتری در صنعت خودرو است که با بررسی جامع و دقیق، بهترین خودروهای سال را معرفی می‌کند. این سازمان بر اساس نظر سنجی از هزاران مالک خودرو داده‌هایی درباره کیفیت اولیه، قابلیت اطمینان، عملکرد، طراحی و هزینه‌های نگهداری جمع‌آوری می‌کند. معیارهای اصلی جی‌دی پاور شامل تجربه رانندگی، مشکلات فنی، رضایت از خدمات پس از فروش و ارزش خرید خودرو است. این ارزیابی‌ها به خریداران کمک می‌کند تا با اطمینان بیشتری در انتخاب خودرو تصمیم‌گیری کنند و به رواداران نیز جهت بهبود محصولات و خدمات خود باز خورد ارزشمندی ارائه می‌دهد.

آریزو ۵ اسپرت، یکی از جذاب‌ترین خودروهای بازار ایران در جدیدترین ارزیابی مرکز جی‌دی پاور (J.D. Power) در جمع سسه خودرو برتر کامپکت سال قرار گرفت. آریزو ۵ اسپرت سال گذشته هم از نگاه مرکز جی‌دی پاور (J.D. Power) به عنوان بهترین سدان کامپکت سال انتخاب شد و قرار گرفتن در میان سه خودرو برتر کامپکت سال در دو دوره متوالی می‌تواند گواهی بر رضایت مشتریان از خرید این خودرو باشد. در ده‌بندی سدان‌های کامپکت جی‌دی پاور بیش از ۱۰۰ خودرو از مطرح‌ترین برندهای خودروسازی جهان مورد بررسی قرار گرفتند و آریزو ۵ اسپرت توانست با ترکیب طراحی جذاب، عملکرد فنی بهینه و امکانات رفاهی مدرن، توانست توجه بسیاری از مشتریان و کارشناسان را به خود جلب



دریافت دوباره جایزه «J.D. Power» توسط «آریزو ۵»

مزدا «MX-5» ۳۵ ساله شد



مزدا سال گذشته از نسخه ۳۵ سالگی MX-5 میانه رونمایی کرد و به ما اطلاعاتی درباره جشن ۳۵ سالگی برترین رودستر جهان توسط این شرکت ارائه داد. اکنون جزئیات نسخه‌ای را که می‌توانید در ایالات متحده خریداری کنید، داریم. قیمت خودرو از ۳۷،۴۳۵ دلار شروع می‌شود که اندکی بیشتر از مدل Grand Touring است. این خودرو تنها با گیربکس دنده دستی شش سرعته عرضه می‌شود و جایگاه خود را به عنوان یک خودرو اسپرت خالص حفظ می‌کند. مزدا تنها ۳۰۰ دستگاه از این مدل را برای بازار ایالات متحده تولید خواهد کرد که این موضوع می‌تواند برای طرفداران میاتا که به دنبال خرید آن هستند، یک چالش جدی

ایجاد کند زیرا یافتن آن دشوار خواهد بود و نادر بودن آن تقریباً افزایش قیمت را بالاتر از رقم پیشنهادی تضمین می‌کند. کسانی که موفق به خرید این خودرو شوند، هیچ انتخابی در مورد رنگ یا گزینه‌های سفارشی نخواهند داشت. میاتا ۳۵ سالگی تنها در رنگ قرمز متالیک Artisan Red با روکش چرم ناپاقه‌های منحصربه‌فرد در دسترس است. سقف پارچه‌ای با فضای داخلی هماهنگ است و لوگو ۳۵ سالگی روی پشت‌سری صندلی‌ها دیده می‌شود. نشان‌های ۳۵ سالگی روی گلگیرهای عقب نیز وجود دارند و در قسمت عقب، یک اسپویلر هم‌رنگ خودرو نصب شده است.

امدادسانی به روش «جنسیس»



جنسیس به‌عنوان بازوی لوکس گروه هیوندای، با ساخت خودروهای منحصربه‌فرد و کانسپت‌های جالب، بیگانه نیست. به فاصله کمی پس از معرفی GV80 رالی داکار، حالا یک خودرو مخصوص حرکت در مسیرهای برفی توسط جنسیس معرفی شده است. این کانسپت تک‌ساخت با نام کامل GV60 Mountain Intervention Vehicle، در جریان نشست اقتصادی جهانی داووس در سوئیس رونمایی شد. با توجه به نصب چرخ‌های مثلثی مخصوص برف‌نوردی به جای چرخ‌های عادی، می‌توان اطمینان داشت سیستم تعلیق این جنسیس GV60 هم دستخوش تغییر شده باشد، هر چند از جزئیات آن اطلاعی در دسترس نیست.

گذشته از چرخ‌های فلزی و عجیب، این جنسیس GV60 خاص موارد جالب دیگری شامل لبه گلگیرهای فیبر کربن، زیرسپری‌های جلو و عقب و چراغ‌های اضافه در جلو پنجره و روی سقف را نیز به همراه دارد. به لطف این تغییرات، حالا این خودرو کره‌ای برف‌نورد حتی برای حضور در فیلم جیمز باند هم مناسب به نظر می‌رسد. در فضای کابین این خودرو خاص با طراحی جدید صندلی‌های اسپرت، تجهیزات پزشکی و سامانه‌های ارتباطی مواجه هستیم تا جنسیس GV60 بتواند به خوبی انجام وظیفه کند.

بزرگ‌ترین بازارهای خودرو سال ۲۰۲۴ معرفی شدند

صدرنشینی چین و آمریکا



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

پس از گذر از دوران کرونا، تا چند سال مشکلات تامین و توزیع در بازار خودرو وجود داشت اما حال به دوره‌ای رسیده‌ایم که انتظار رشد صنایع را داریم. بر همین اساس در کل بازار خودرو جهان ۶۵ میلیون دستگاه خودرو طی ۱۲ ماهه سال میلادی ۲۰۲۴ به مشتریان تحویل داده شده است. این روند رشد البته در تمام نقاط دنیا به صورت یکسان پیش نرفته است. در این مطلب قصد داریم روند توسعه بازار در کشورهای مختلف را بررسی کنیم.

۱- چین

فروش: ۲۱.۴۶ میلیون دستگاه

چین از سال ۲۰۰۸ به بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان تبدیل شده است و این روند همچنان ادامه دارد. البته در حالی که سال‌های قبل خودروسازان بزرگ جهان مانند فولکس‌واگن و تویوتا سهم بزرگی از بازار چین را در اختیار داشتند اما شرایط تغییر کرده و خودروسازان چینی در حال افزایش سهم خود از بازار بزرگ این کشور هستند. این موضوع به‌وضوح از پر فروش‌ترین خودروهای بازار چین در سال ۲۰۲۴ مشخص است. در رتبه نخست این بازار، بی‌وای‌دی سانگ قرار گرفته و در رتبه دوم هم محصول دیگری از این شرکت چینی یعنی Qin Plus دیده می‌شود و البته رتبه سوم به تسلا مدل Y رسیده است.

۲- آمریکا

فروش: ۱۵.۹۷ میلیون دستگاه

فروش خودرو در بازار ایالات متحده طی سال ۲۰۲۴ با رشد قابل توجه ۲.۲ درصدی به ۱۶ میلیون دستگاه رسیده است. فروش خودروهای برفی در این کشور نیز با افزایش ۷ درصدی به ۱.۳ میلیون دستگاه رسیده و رکورد جدیدی را به ثبت رسانده است. پر فروش‌ترین خودرو بازار آمریکا طبق معمول فورد سری F۴ ۷۳ هزار دستگاه و پس از آن شورولت سیلورادو و تویوتا راو فور هستند در حالی که تسلا مدل Y در رتبه چهارم قرار گرفته است. پر فروش‌ترین خودروساز آمریکا طی سال گذشته نیز جنرال موتورز بوده است.

۳- ژاپن

فروش: ۴.۴۲ میلیون دستگاه

صنعت خودرو ژاپن در سال ۲۰۲۴ تحت فشار قرار گرفت؛ نپسان شرایط خوبی ندارد، فروش داخلی کاهش یافته و جوانان ژاپنی دیگر تمایلی به داشتن خودرو شخصی ندارند. با این حال، فروش نزدیک به ۴.۵ میلیون دستگاه خودرو در بازار نسبتاً کوچک ژاپن هنوز هم رقم قابل توجهی است. از این میزان، ۱.۳۶ میلیون دستگاه فقط به تویوتا اختصاص داشته است و سه خودرو پر فروش بازار ژاپن همگی تویوتا هستند که شامل کرولا، یاریس و سی‌ینا در رتبه‌های اول تا سوم می‌شوند.

۴- هند

فروش: ۴.۲۷ میلیون دستگاه

هند در حال حاضر پنجمین اقتصاد بزرگ جهان محسوب می‌شود و طبق پیش‌بینی‌ها، این کشور طی چند سال آینده سریع‌ترین رشد اقتصادی را در بین اقتصادهای بزرگ جهان خواهد داشت. از این رو، خودروسازان بزرگی مثل کیا، فولکس‌واگن، هوندا، هیوندای، نیسان، تویوتا، فورد، جنرال موتورز و... همگی در هند جوینت‌ونچر ایجاد کرده‌اند. همچنین با احداث کارخانه‌های جدید در سراسر این کشور، نه تنها به بازارهای صادراتی در حال رشد هند کمک می‌شود بلکه خودروهای جدید و ارزان‌قیمتی هم در بازار داخلی عرضه خواهد شد. در سال ۲۰۲۴، تاتا پانچ با فروش ۲۰۲ هزار دستگاهی، به سلطه ۴۰ ساله مارتی سوزوکی بر بازار هند پایان داد و از هاجیک سوزوکی واگن R با فروش ۱۹۰ هزار دستگاه پیشی گرفت.

۵- آلمان

فروش: ۲.۸۱ میلیون دستگاه

آلمان از دیرباز به‌عنوان مهد خودروسازی اروپا شناخته می‌شده است. فروش خودرو در این کشور در سال ۲۰۱۹ با بیش از ۴ میلیون دستگاه به اوج رسید ولی شرایط آلمان تغییر کرده و در سال ۲۰۲۴ فروش خودرو در این کشور با یک‌درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۲۳ به ۲.۸۱ میلیون دستگاه رسیده است. همچنین با توجه به تحولات سیاسی، اجتماعی و صنعتی، چشم‌انداز اقتصادی آینده آلمان چندان روشن به نظر نمی‌رسد. برخی خودروسازان چینی نیز ظاهراً به کارخانه‌های آلمانی که قرار است به‌زودی تعطیل شوند چشم دوخته‌اند. در حال، سه خودرو پر فروش آلمان در سال ۲۰۲۴ همگی از فولکس‌واگن و به ترتیب مدل‌های گلف، تی‌راک و تیگوان بوده‌اند.

۶- برزیل

فروش: ۲.۲۸ میلیون دستگاه

در آمریکای جنوبی، اقتصاد برزیل در حال رشد است. این

کشور به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین قدرت‌های جهان در معدن، کشاورزی و صنعت، اکنون در بین ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان جای گرفته است. فروش نزدیک به ۲.۵ میلیون دستگاه خودرو در برزیل طی سال ۲۰۲۴ گواهی بر تبدیل این کشور به یک اقتصاد بزرگ نوظهور است. با این حال، در بازار برزیل همچنان پر فروش‌ترین خودروها از مدل‌های ارزان‌قیمت و کاربردی هستند. پر فروش‌ترین خودرو بازار این کشور برای چهارمین سال پیاپی، فیات استرادا است، پیکاپ کوچکی که سال گذشته ۱۴۴ هزار دستگاه فروخته است. در رتبه‌های دوم و سوم بازار برزیل هم به ترتیب فولکس‌واگن پولو و شورولت اونیس قرار دارند.

۷- بریتانیا

فروش: ۱.۹۵ میلیون دستگاه

پس از رکود دوران کرونا که همه بازارها را تحت‌تاثیر قرار داد، بریتانیا با فروش نزدیک به دو میلیون دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۴، رشد سالانه دیگری را تجربه کرده است. هر چند فولکس‌واگن پر فروش‌ترین برند در این کشور بوده اما عنوان پر فروش‌ترین خودرو بریتانیا به فورد پوما با نزدیک به ۵۰ هزار دستگاه اختصاص دارد. تسلا مدل Y نیز با فروشی نزدیک به ۲۳ هزار دستگاه، در رتبه پنجم قرار دارد که حرکت بازار به سمت خودروهای برفی را نشان می‌دهد. البته در سال ۲۰۲۴ هنوز بیش از نصف خودروهایی که در بریتانیا فروخته شده‌اند بنزینی بوده‌اند.

۸- فرانسه

فروش: ۱.۷ میلیون دستگاه

فرانسه به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین کشورهای تولید خودرو، هنوز یکی از بازیگران صنعتی مهم در اروپا محسوب می‌شود هر چند به‌دلیل تحولات سیاسی و اجتماعی سال‌های اخیر، آینده این کشور خیلی روشن به نظر نمی‌رسد. طی سال ۲۰۲۴ بیش از ۱.۷ میلیون دستگاه خودرو در فرانسه به

خبر

News

«ژانگ‌هنگ»، برند لوکس و آفرود «چری»

به نظر می‌رسد گروه چری قصد دارد در تمام کلاس‌های خودرویی با قیمت‌های مختلف، حضور داشته باشد. احتمالاً به همین علت، زیرمجموعه چری به نام جتور که سال‌ها پیش با هدف ساخت خودروهای اقتصادی معرفی شد، اکنون یک برند جدید به نام ژانگ‌هنگ (Zongheng) را معرفی کرده است. این برند قصد دارد چند مدل شاسی‌بلند و پیکاپ هیبرید گران را عرضه کند. کلمه ژانگ‌هنگ را می‌توان به حرکت عمودی و افقی ترجمه کرد که احتمالاً به قابلیت‌های آفرودی محصولات این برند اشاره دارد. محصولات ژانگ‌هنگ در چین و برخی کشورهای دیگر با فنگ‌چنگ‌بانو (زیرمجموعه لوکس بی‌وای‌دی)، منگشی (زیرمجموعه دانگ‌فنگ) و تانک (برند لوکس گریست‌وال)، رقابت خواهد کرد.



نخستین محصول جتور ژانگ‌هنگ یک شاسی‌بلند به نام G700 خواهد بود که بر اساس کانسپت جتور T5 شکل گرفته است. این خودرو در سه ماهه سوم ۲۰۲۵ در چین عرضه خواهد شد. جتور ژانگ‌هنگ G700 از نظر ظاهری به فنگ‌چنگ‌بانو لئوپارد ۸ شباهت دارد. ابعاد بدنه این خودرو در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۱،۹۳۶، ۲،۰۵۱، ۱،۹۸۸ و ۳۰۱ متر اعلام شده است. خروجی جتور ژانگ‌هنگ G700 به لطف سامانه هیبرید CDM-O، به ۱۷۶ اسب‌بخار قدرت و ۷۹۵ نیوتون‌متر گشتاور می‌رسد. بنابر اعلام سازنده، این خودرو با شارژ کامل باتری و باک پر، می‌تواند ۱،۴۰۰ کیلومتر مسافت (برمبنای CLTC) را طی کند. از مهم‌ترین امکانات رفاهی جتور ژانگ‌هنگ G700 می‌توان به تعلیق بادی با قابلیت تغییر ارتفاع تا ۲۵۰ میلی‌متر از سطح زمین، چند حالت رانندگی برای آفرود و همچنین قابلیت چرخش تانک، اشاره کرد. پس از G700 نوبت به جتور ژانگ‌هنگ F700 می‌رسد که یک پیکاپ است. جتور ژانگ‌هنگ F700 به عنوان یک پیکاپ دوکابین بدون ستون‌های میانی، فعلاً در جایگاه کانسپت قرار دارد، اما می‌دانیم قوای حرکتی آن با G700 یکسان است. بنابر اعلام سازنده، جتور ژانگ‌هنگ F700 می‌تواند ۳۵ تن را بکشد.



عجیب ترین
تویوتای تاریخ!



« دهه ۲۰۰۰ دوران عجیبی از لحاظ طراحی خودرو بود. در سال های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۱، تویوتا نیز خودرویی را تولید کرد که برای جوان های ژاپنی در نظر گرفته شده بود؛ اما هرگز با استقبال مواجه نشد. این خودرو یک کانسیمت یا یک مدل نمایشی نیست. WILL Vi یک خودرو تولیدی واقعی بود که حتی هنوز هم می توان نمونه هایی از آن را در حال حرکت در خیابان های لندن مشاهده کرد. زیر کاپوت WILL Vi یک پیشران ۱.۳ لیتری ۴ سیلندر با ۸۸ اسب بخار قدرت و ۱۲۲ نیوتون متر گشتاور قرار داشت که این نیرو

از طریق یک گیربکس چهار سرعته اتوماتیک به چرخ های جلو منتقل می شد. این خودرو تنها در دو سال ۲۰۰۰ و ۲۰۰۱ تولید و سپس با مدل دیگری با نام سایفا جایگزین شد که هر چند هنوز هم طراحی عجیبی داشت، اما متعارف تر از Vi به نظر می رسید. در خانواده محصولات سری WILL تویوتا علاوه بر این دو مدل، یک هاچ بک کامپکت نسبتاً معمولی تر نیز با نام VS وجود داشت که از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۴ تولید شد. هر چند این خودروها تنها مخصوص بازار ژاپن بودند، اما تعداد اندکی از WILL Vi به بریتانیا نیز راه پیدا کرد.

ویژه دارندگان خودروهای توربو TGD و خودروهای حساس به اکتان سوخت

محصولات «گت» آلمان در نمایشگاه خودرو تهران همراه با تخفیف عرضه شد

« در ششمین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران و صنایع وابسته، شرکت آراین پارس موتور به عنوان نماینده رسمی محصولات گت آلمان، انواع محصولات مراقبت از خودرو را عرضه کرد.

شرکت آراین پارس موتور با حضور خود در این رویداد، محصولات با کیفیتی را به مشتریان خود ارائه کرد. بر اساس اعلام این شرکت، به دارندگان خودروهای توربوشارژر TGD و خودروهای حساس به اکتان سوخت، کد تخفیف ۵ درصدی برای خرید انواع محصولات گت آلمان در نمایشگاه خودرو تهران اختصاص داده شد.

این تخفیف ویژه امکان خرید برای مشتریان با شرایط مناسب تر را فراهم کرد و آن ها توانستند از فناوری های روز دنیا در نگهداری و مراقبت از خودروهای خود بهره مند شوند. شرکت گت آلمان یکی از شرکت های پیشرو و صاحب فناوری در زمینه تولید محصولات مراقبتی و محافظتی برای خودرو است. این شرکت



با استفاده از تکنولوژی های پیشرفته و مواد اولیه با کیفیت، محصولات خود را در سطح جهانی به بازار عرضه می کند و از این رو توانسته است به یکی از برندهای معتبر در صنعت خودرو تبدیل شود. برند گت همچنین دارای گواهینامه TÜV NORD GROUP بوده که نشان از رعایت استانداردهای جهانی از سوی این شرکت دارد. شرکت آراین پارس موتور، به عنوان نماینده رسمی گت آلمان در ایران، تمام محصولات خود را به طور مستقیم از این کشور وارد کرده و به مشتریان عرضه می کند. این اقدام به منظور ارائه محصولات با کیفیت و استاندارد جهانی به بازار ایران صورت می گیرد تا صاحبان خودروهای لاماری و دیگر برندها از بهترین و پیشرفته ترین محصولات مراقبتی برای خودرو خود بهره مند شوند. بر اساس اعلام شرکت آراین پارس موتور، صاحبان خودروهای توربوشارژر TGD و خودروهای حساس

به اکتان سوخت، با حضور در نمایشگاه خودرو تهران و ثبت نام در طرح جدید توانستند از فرصت های ویژه برای خرید انواع محصولات گت بهره مند شوند. در این طرح، مشتریان توانستند با انتخاب نمایندگی مورد نظر خود، به راحتی نسبت به دریافت و خرید محصولات مورد نظر اقدام کنند. بدون هیچ گونه محدودیتی در تعداد محصولات بود تمام مشتریان توانستند از تخفیف ویژه ۵ درصدی روی تمام محصولات بهره مند شوند. شرکت آراین پارس موتور با هدف ارتقای رضایت مشتریان و تسهیل فرآیند خرید، این طرح را ارائه داد تا تجربه خریدی راحت تر و مقرون به صرفه تر را برای دارندگان خودروها فراهم کند. شرکت آراین پارس موتور همواره در تلاش است بهترین خدمات را به مشتریان خود ارائه دهد و از این طریق گامی دیگر در جهت توسعه بازار و افزایش رضایت مشتریان خود بردارد.

تیگو ۷ پرو پریمیوم در بازار آزاد ۵۰ میلیون تومان گران شد

کاهش متقاضیان خرید خودروهای داخلی از ابتدای امسال



احسان ناصر یابلی
e.nasiri@autoworld.ir

« رکورد بیشترین میزان ثبت نام برای خرید خودرو به دی ماه سال ۱۴۰۱ بازمی گردد. در این دور از فروش ایران خودرو، ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار ثبت نام کرده بودند. این موضوع در شرایطی اتفاق افتاد که تنها ۲۰ هزار دستگاه از این مرحله از فروش عرضه شده بود؛ بنابراین شانس خرید خودرو تنها ۰.۲ درصد بود. به عبارت دیگر از هر ۴۶۰ نفر ثبت نام کننده تنها یک نفر موفق به خرید خودرو می شد. تعداد متقاضیان برای آخرین طرح فروش ایران خودرو نسبت به دی ماه ۱۴۰۱ حدود ۹۰ درصد کاهش یافته است. اما در شهریور ماه ۱۴۰۱ تعداد ثبت نام کنندگان خرید خودرو در سامانه یکپارچه ۶ میلیون و ۶۸۴ هزار نفر بود. سخنگوی وقت وزارت صمت در آن زمان اعلام کرد ۹۷ درصد ثبت نام کنندگان برای این دور فروش سامانه یکپارچه متقاضی خرید محصولات ایران خودرو هستند. بنابراین تعداد ثبت نام کنندگان برای خرید محصولات ایران خودرو در شهریور سال ۱۴۰۱ را می توان حدود ۶ میلیون و ۴۸۴ هزار نفر در نظر گرفت. بنابراین تعداد متقاضیان آخرین دور فروش ایران خودرو ۸۶ درصد نسبت به شهریور ۱۴۰۱ کاهش داشته است. سال ۱۴۰۲ خودروسازان بیشتر به ایفای تعهدات خود مشغول بودند.



« ممنوعیت اعطای هر گونه تسهیلات قرض الحسنه یا ارائه اعتبار به مشتریان با نرخ سود ترجیحی به منظور و کالته کردن حساب های بانکی را ابلاغ کرد و تذکر داد که اگر در این مورد تخلفی صورت بگیرد، «اقدامات انضباطی و نظارتی مقتضی علیه آن بانک یا موسسه اعتباری و اعضای هیات مدیره ذی ربط اعمال خواهد شد.» در واقع از ابتدا نیز هدف از اجرای طرح لزوم افتتاح حساب های و کالته، جلوگیری از ایجاد تقاضای کاذب در عرضه های رسمی خودرو بود. با ممنوعیت ایجاد شده از سوی بانک مرکزی در طرح فروش دی ماه امسال تعداد متقاضیان باز هم کاهش یافت و به یک میلیون و ۹۸ هزار نفر رسید. البته علاوه بر همراهی نکردن بانک ها برای تخصیص اعتبار حساب و کالته، افزایش مبلغ پول حساب های و کالته به ۳۰۰ میلیون تومان و رشد قیمت رسمی خودرو در اواخر آبان ماه نیز روی این موضوع اثرگذار بود. حال اما در طرح جدید ایران خودرو تنها ۹۱۱ هزار و ۲۴۶ نفر ثبت نام کرده اند که حکایت از افت قابل توجه تقاضای کاذب در این بازار دارد. برای رسیدن به یک بازار متعادل خودرو، ادامه سیاست های فعلی مانند حساب های و کالته و واقعی سازی قیمت ها گام مهمی است که نتایج مثبتی به همراه داشته است. تجربه چند ماه گذشته نشان داده این سیاست ها توانسته اند تا حد زیادی به کاهش تقاضای کاذب و خروج دلان از بازار کمک کنند. با این حال، برای تداوم این روند مثبت و دستیابی به نتایج پایدار، نیاز به اقدامات تکمیلی است. یکی از مهم ترین این اقدامات، اصلاح فرآیند قیمت گذاری است. این امر می تواند به کاهش بیشتر فاصله قیمت کارخانه و بازار کمک کند و انگیزه های سوداگری را کاهش دهد. نکته مهم دیگر، افزایش توان تولید داخلی است. خودروسازان باید بتوانند با بهره گیری از ظرفیت های موجود و برنامه ریزی دقیق، میزان تولید را افزایش دهند. عرضه بیشتر خودرو به بازار می تواند به متعادل شدن قیمت ها کمک کند و به این ترتیب دسترسی مصرف کنندگان واقعی به خودرو بیشتر خواهد شد.

بازدید یک عضو کمیسیون صنایع از نمایشگاه خودرو؛ داخلی سازی و واردات خودروهای هیبرید و کم مصرف در دستور کار باشد

« روز گذشته هم زمان با چهارمین روز برگزاری ششمین نمایشگاه خودرو تهران، محمد رستمی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در مهم ترین گردهمایی خودرویی کشور حضور پیدا کرد و به بازدید از محصولات جدید وارداتی و مونتاژی کشور پرداخت. به گزارش تحلیل بازار، این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با حضور در غرفه های گروه بهمن، لاماری، صنایع خودروسازی ایلپیا، هر مس خودرو و مزین خودرو به بررسی خودروهای جدید وارداتی (بنزینی، هیبرید و برقی)، مونتاژی و محصولات سنگین پرداخت. محمد رستمی طی گفت و گو با مدیران ارشد شرکت های مذکور با تاکید بر عرضه خودروهای با عمق ساخت داخل بالا و کیفیت قابل اظهار داشت: «در مونتاژ خودروهای چینی باید انتقال تکنولوژی و استفاده از زنجیره تامین خودروسازان داخلی در دستور کار قرار گیرد. هر خودروسازی که بتواند این هدف را محقق کند، از حمایت های لازم برخوردار خواهد شد.»

رستمی تصریح کرد: «فرآیند عرضه خودروهای وارداتی که در نمایشگاه معرفی شدند، باید به گونه ای باشد که با پشتیبانی قطعات و عرضه خدمات پس از فروش مناسب به دست مشتریان برسد. از سوی دیگر خودروهای وارداتی باید بیشتر به سمت محصولات کم مصرف سوق داده شوند. از همین رو به واردات و مونتاژ خودروهای هیبرید و برقی در مقایسه با گذشته، باید توجه بیشتری داشت.» این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اشباع شدن بازار خودروهای سنگین بیان کرد: «خودروهای کار و تجاری به ویژه اتوبوس های تولیدی با مونتاژ داخل باید با افزایش کیفیت و مجهز شدن به فناوری های جدید، نیاز بازار را تامین کنند و توام با این مساله، باید حمایت های لازم از این محصولات برای نوسازی ناوگان حمل و نقل اعم از باری و مسافری به عمل آید.»

در پایان باید اشاره داشت که تا لحظه درج این گزارش (روز پایانی نمایشگاه خودرو تهران) هیچ یک از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزیر صمت و معاونان وزیر در نمایشگاه خودرو تهران به عنوان مهم ترین رویداد خودرویی حضور نیافتند.



« رشد قیمت خودروهای مونتاژی در بازار آزاد خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته رشد بهای یک تا ۸ میلیون تومانی و افت قیمت یک تا ۷ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که پژو ۲۰۷ پلاس دوگانه (۱۴۰۳) با ۸ میلیون تومانی افزایش یک میلیارد و ۱۱ میلیون تومان و پژو پارس TU5 (درجه برقی) (۱۴۰۳) با ۶ میلیون تومانی افزایش یک میلیارد و ۹ میلیون تومانی اعلام قیمت شدند. از طرفی سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۳) با ۷ میلیون تومانی کاهش ۸۶۸ میلیون تومان، وانت کارا دو کابین (۱۴۰۳) با ۶ میلیون تومان کاهش ۹۸۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما توماتو ار تقا یافته (۱۴۰۳) با ۴ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۵۹ میلیون تومان و نیسان دوگانه آپشنال (درجه سیمی) (۱۴۰۳) با ۳ میلیون تومان کاهش ۷۶۵ میلیون تومان قیمت گذاری شدند. همچنین در میان خودروهای مونتاژی، شاهد رشد بهای ۵ تا ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان، ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۳) با ۳۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۶۹۵ میلیون تومان، فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳) با ۳۵ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳) با ۲۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۷۴۵ میلیون تومان و فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۷۳۵ میلیون تومان رسید. در گروه خودروهای وارداتی نیز شاهد کاهش و افزایش بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند. از طرفی قیمت فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان رسید.



در این خودرو نیز یک حس متمایز ایجاد کنیم. اکنون پیشرفته‌های الکترونیکی امکان لذت بردن از طبیعت را در اختیار ما قرار می‌دهند. تیم طراحی جنسیس تمام تلاش خود را به کار گرفته تا بر اساس زیبایی شناسی و القای احساسات دقیق و واقعی به مشتریان، خودرو کوپه جذاب و زیبایی را خلق کند. پیش‌بینی‌ها حکایت از ورود محصول اسپرت دو در به سید محصولات جنسیس دارد. در حال حاضر اطلاعات زیادی درباره تولید این کانسپت جذاب جنسیس در دسترس نیست؛ اما این کمپانی روی تولید یک خودرو اسپرت دو در تمرکز کرده و به زودی آن را راهی بازار خواهد کرد.

اگر چه کوپه‌های بسیاری در دنیای اسپرت وجود دارند که هر یک اسطوره دنیای خودرو هستند، اما جای جنسیس کوپه در میان کوپه‌های اسپرت میان‌رده خالی است. اخیراً کمپانی جنسیس (برند لوکس زیرمجموعه هیوندای) کانسپت جدیدی را معرفی کرد که یک خودرو کوپه است. این کانسپت همان نسخه کانسپت کوپه X بوده؛ با این تفاوت که کانسپت X لوکس‌تر و لاکه (مدیر طراحی و ایده پردازی جنسیس) درباره کانسپت X کانسپت تیبل می‌گوید: «همان‌طور که زبان جدید طراحی جنسیس با چراغ‌های دوبل شکل گرفت و در حال حاضر این ویژگی به عنوان DNA جنسیس شناخته می‌شود، سعی کردیم



تولید مجدد جنسیس کوپه

«اونترا U75 پلاس» در نمایشگاه خودرو تهران به نمایش در آمد

استقبال از محصول جدید «ایلیا پارس کیان»



عکس روزنامه دنیای خودرو

اونترا U75 پلاس چه آپشن‌هایی دارد؟



اونترا U75 پلاس از نظر سطح امکانات رفاهی و ایمنی یکی از کراس اوورهای به‌روز است. از مهم‌ترین امکانات این خودرو می‌توان به: دو ایربگ، سامانه کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم کمکی حرکت در سراشیبی، سامانه کنترل حرکت در سرازیری، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم پیشگیری از برخورد، سنسور نور، سنسور باران، کروک کنترل، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم تپه‌یبه‌مطبوع دو گانه به همراه کانال‌های مجزا برای سر نشینان عقب، سیستم نشانگر فشار باد تایرها، ترمز پارک برقی، ورود بدون کلید (کی‌لس)، استارت دکمه‌ای، اتوهلد، سقف پانورامیک، در صندوق عقب برقی و چراغ‌های زنون اشاره کرد.

موتور پرتوان ۲۲۶ اسب بخاری



اونترا U75 پلاس را به دلیل قوای محرکه پرتوان، می‌توان یکی از قوی‌ترین کراس اوورهای بازار ایران دانست. بر این اساس یک موتور ۴ سیلندر خطی ۲ لیتری مزین به تکنولوژی توربوشارژر و سیستم پاشش سوخت مستقیم انژکتوری داخل سیلندر، زیر کاپوت این کراس اوور جا خوش کرده است. این پیشروانه توسط شرکت گریت‌وال طراحی و تولید شده است که قدرت و گشتاور بالایی را در اختیار راننده قرار می‌دهد. پیشروانه ۲ لیتری ۴ سیلندر خطی توربوشارژر-پاشش سوخت مستقیم این کراس اوور می‌تواند حداکثر ۲۲۶ اسب بخار قدرت و ۳۸۵ نیوتون متر گشتاور فراهم آورد. از سوی دیگر جالب است بدانید این پیشروانه، گشتاور ۲۸۵ نیوتون متری را در دور موتور پایین‌تر از ۴۵۰۰ RPM (دور در دقیقه) به وجود می‌آورد. همچنین این پیشروانه قادر به گرفتن شرایط سوختی و جوی ایران کالیبره شده تا کم‌ترین میزان استهلاک را داشته باشد. همچنین یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک و وظیفه انتقال قدرت و گشتاور به چرخ‌های جلو را بر عهده دارد. طراحی و ساخت این گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک تیپ-ترونیگ متعلق به کمپانی ZF آلمان بوده و از ساختار جدیدی برخوردار است. میدل گشتاور این گیربکس حداکثر تا ۲۰۰ هزار کیلومتر دارای عمر مفید است. همین ساختار سبب برتری این گیربکس در مقایسه با سایر مدل‌های نصب‌شده روی کراس اوورهای چینی شده است. همچنین شاسی و بدنه این خودرو از مواد آلومینیوم و پلاستیک فشرده‌سازی شده ساخته شده است و به همین دلیل حداکثر وزن اونترا U75 پلاس به ۱۶۸۰ کیلوگرم رسیده است. با در نظر گرفتن چنین وزنی، این کراس اوور می‌تواند ظرف ۸.۶ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد.

کیفیت سواری و هندلینگ

اونترا U75 پلاس از نظر سیستم تعلیق در محور جلو دارای سیستم مک‌فرسون با طبق‌های بهینه‌سازی شده است که با ساختار مولتی‌لینک در محور عقب، سواری بسیار نرم و با کیفیتی را در اختیار سر نشینان خود قرار می‌دهد. همچنین استفاده از تایرها ۲۲۵/۵۵ با رینگ‌های ۱۸ اینچی در افزایش کیفیت سواری این خودرو اثر گذار است. این سایز تایر سبب شده است سواری دلچسپی به سر نشینان هدیه شود. همچنین ساختار سیستم تعلیق این خودرو به گونه‌ای است که کم‌ترین میزان استهلاک و هزینه نگهداری را برای مالک خود خواهد داشت. توزیع وزن مناسب میان دو محور جلو و عقب و طراحی فرمان برقی سبب شده است این خودرو عملکرد هندلینگ بهتری نسبت به سایر کراس اوورهای چینی داشته باشد؛ همین عامل سبب موفقیت محصول جدید ایلیا پارس کیان در بازار ایران خواهد شد.

ارزش اونترا U75 پلاس



در حال حاضر قیمت دقیق اونترا U75 پلاس مشخص نشده است. البته به‌زودی بهای این خودرو از سوی شرکت ایلیا پارس کیان اعلام خواهد شد. شنیده‌ها حاکی است این خودرو در بازه قیمتی ۲ میلیارد تومان قرار خواهد گرفت.

طراحی زیبا و جوان‌پسندان



اونترا U75 پلاس یک اس‌یووی کراس اوور کامپکت است که از نظر طراحی، استایل بسیار زیبا و جذابی دارد. در پروفیل این خودرو از خطوط تیز و سطوح تخت بهره گرفته شده است. همچنین رینگ‌های ۱۸ اینچی دایموند کات (تراشه‌الماس) کاراکتر بسیار اسپرت و جوان‌پسندی به این بلندقامت تازه‌نفس بازار ایران بخشیده است. یکی از دلایل استقبال خوب از اونترا U75 پلاس طراحی استایل بدنه آن است. بر این اساس در نمای جلوی این کراس اوور شاهد طراحی چراغ‌هایی نسبتاً کشیده با جلو پنجره ۶ ضلعی و خطوط تیز روی کاپوت هستیم که چهره تهاجمی و به‌روزی از اونترا U75 پلاس را به نمایش می‌گذارد. در نمای عقب این خودرو، چراغ‌های L-شکل و مزین به LED و حجم پردازی خاص روی در صندوق عقب، نمای زیبایی به این بلندقامت بخشیده است. نکته بسیار مهم در باره اونترا U75 پلاس، کیفیت رنگ بالای بدنه است که این خودرو را از سایر کراس اوورهای چینی هموطن خود متمایز می‌سازد. طراحی لیپ سپر جلو، آگزورهای غیرفعال در دو طرف سپر عقب و دیفیوزر میانی، ویژگی‌های اسپرت اونترا U75 پلاس را در چندان می‌کند.

کابین جذاب و باکیفیت



با قرار گیری در پشت فرمان اونترا U75 پلاس شاهد طراحی بسیار جذاب و پیشرفته‌ای هستیم. کلیت طراحی داشبورد این خودرو ساده و مینیمال است. طراحی نمایشگر ۱۰.۱ اینچی کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و یک نمایشگر عمودی ۱۰.۲۵ اینچی (پنل سیستم تنظیمات تپه‌یبه‌مطبوع در زیر آن تعبیه شده) حس کاملاً مدرن و هوشمندانه‌ای به فضای داخلی این خودرو بخشیده است.



استفاده از مواد باکیفیت، چرم و بهره گرفتن از قطعات پلاستیکی نرم Soft Touch و ترمیم دو رنگ، فضای داخلی این خودرو را تا حد زیادی لوکس جلوه می‌دهد. همچنین طراحی سقف پانوراما، فضای داخلی را بسیار دلنشین و جذاب کرده است.

طراحی غربلیک فرمان دی-کات و دسته‌دنده روتاری سبب شده است در زمان رانندگی، حس هیجان بیشتری به راننده القا شود. این نکته را نیز نباید فراموش کرد که فاصله محوری ۲۸۰۰ میلی متری، طول ۴۸۲۵ میلی متری و عرض ۱۸۷۰ میلی متری، فضای کاملاً راحت و جاداری را در اختیار سر نشینان این خودرو قرار می‌دهد.

ناگفته نماند که اونترا U75 پلاس شرکت ایلیا پارس کیان IPK دارای سه ردیف صندلی و در مجموع ۷ نفره است و به همین دلیل، با یک کراس اوور جذاب خانوادگی مواجه هستیم. عایق بندی صدا در این خودرو به حدی خوب است که در میان سایر خودروهای هم‌کلاس خود در سطح بالاتری قرار می‌گیرد.

حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

صنایع خودرو سازی ایلیا یکی از شرکتهای موفق خودرو سازی است که در سه سال اخیر توانسته با عرضه اس یووی آفرودی خود یعنی

دایون Y7 به جایگاه مناسبی در بازار خودرو دست پیدا کند. از آن جا که این روزها استقبال از کراس اوورها چشمگیر است، این شرکت خودرو ساز در صدد افزودن یک اس یووی کراس اوور کامپکت به سید محصولاتش بر آمد. این خودرو همان اونترا U75 پلاس است که چندی پیش به صورت رسمی معرفی و برای نخستین بار در ششمین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران واقع در «شهر آفتاب» به نمایش در آمد.



انتصاب سرپرست جدید «سایپادیزل»



با حکم مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، محمود سهیل نژاد به عنوان سرپرست جدید شرکت سایپادیزل منصوب شد و از زحمات احمد میررفیع در دوران مدیریت این شرکت تقدیر به عمل آمد. مراسم معارفه سرپرست جدید سایپادیزل با حضور محمد رضا شیخ عطار؛ عضو هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل گروه سایپا در حوزه شرکت های تولیدی و تامین، یوسف طوقانی؛ سرپرست مدیریت حوزه مدیرعامل، محسن مقدم؛ سرپرست مدیریت

توسعه مدیریت گروه، اعضای هیات مدیره و معاونان شرکت سایپادیزل برگزار شد. محمود سهیل نژاد پیش از این به عنوان عضو هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا فعالیت داشته و تجربه قابل توجهی در حوزه مدیریت صنعتی و خودروسازی دارد. گفتنی است احمد میررفیع که پیش از این مدیرعامل سایپادیزل بود نیز با حکم علی شیخ زاده، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا به عنوان عضو هیات مدیره شرکت سایپا-سیترون منصوب شد.



اتوبوس های داخلی و چینی چه زمانی تحویل داده می شوند؟

تامین ۱۹۰۰ اتوبوس از طریق قراردادهای داخلی

برای تامین ۵ هزار و ۲۲۵ دستگاه اتوبوس قرار داد منعقد شده که ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی است

موعد تحویل اتوبوس های داخلی و چینی

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران نیز به تازگی در مورد وضعیت اتوبوسرانی این کلاتشهر اظهار کرد: «از محل قرار داد خرید ۲۵۰۰ اتوبوس برقی وارداتی در حال حاضر ۱۰ دستگاه اتوبوس در تهران مستقر است و ۱۱۹ دستگاه اتوبوس نیز از هفته قبل در بندرعباس بوده و کارهای ترخیص آن انجام شده و ۶۰ دستگاه اتوبوس از این محل نیز به تازگی به بندرعباس رسیده است.» احمد قیومی افزود: «در پی جلسه شهردار تهران با مدیران وزارت صمت خوشبختانه موضوعات گمرکی حل شد و فرایند ترخیص و انتقال اتوبوس ها آغاز شده است.» وی افزود: «اتوبوس ها در حال انتقال به تهران هستند و امیدواریم بتوانیم تا پایان بهمن ماه در خطوط از این اتوبوس ها استفاده کنیم. بعد از ورود اتوبوس ها به تهران، فرآیند پلاک گذاری و انجام تست های فنی آغاز می شود و امیدواریم در سال جاری بتوانیم نسبت به مسافری اتوبوس های چینی اقدام کنیم.» مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران با اشاره به این که شرکت عقاب افشان حدود ۴۹۰ دستگاه اتوبوس تولیدی از ۱۰۰۰ دستگاه مورد تعهد خود را تحویل داده است گفت: براساس ریزی های انجام شده به نظر می رسد تعهد تحویل هزار دستگاه اتوبوس تولید داخل نهایتاً در بهار سال آینده محقق و تحویل شهرداری تهران می شود، اما دقت داشته باشید که به صورت هفتگی اتوبوس های تولیدی را تحویل شهرداری تهران می دهند.»



علیرضا جابتی
a.jabati@autoworld.ir

قرار است در سال های نزدیک تهران شاهد چشم انداز جدیدی از حمل و نقل عمومی به ویژه در بخش اتوبوسرانی باشد. بنا بر آن چه علیرضا جابتی از عملکرد شهرداری تهران عنوان کرده است، به زودی بخش بزرگی از نیاز این کلاتشهر به اتوبوس تامین می شود. این در حالی است که گفته می شود در بخش مسافری این شهر، ون ها نیز به زودی سرو سامان می گیرند و خودروهایی فرسوده فعال در این بخش با مدل های وارداتی جایگزین می شوند. در این زمینه، شهردار تهران عنوان کرده که چهار نمونه ون هم برای انتخاب و جایگزینی با ون های فرسوده وارد شده، این در حالی است که به نظر می رسد در یک سال ونیم گذشته شهرداری تهران، تلاش هایی را برای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی پایتخت انجام داده که از جمله آن ها به نقل از جابتی می توان به انعقاد تفاهم نامه های داخلی و خارجی برای تامین بیش از ۵ هزار دستگاه انواع اتوبوس اشاره کرد که تا امروز بخشی از آن ها به اتوبوسرانی تهران رسیده و بخش بزرگی از آن ها نیز در انتظار ورود به ناوگان شهری است.

چه چشم اندازی در انتظار اتوبوسرانی پایتخت است؟

تهران بیش از همیشه نیاز به اتوبوس های تازه نفس دارد؛ افزایش جمعیت، گسترش این کلاتشهر و افزایش آلاینده های زیست محیطی، همه تنها برخی از علل نیاز مبرم پایتخت به اتوبوس های جدید و توسعه سایر بخش های حمل و نقل عمومی است. در همین راستا، علیرضا جابتی با بیان این که ابتدای دوره از یک هزار و ۸۸۰ دستگاه اتوبوس، ۸۶۰ دستگاه در خطوط فعال بود، گفت: «امروز ۳ هزار و ۳۰۰ دستگاه اتوبوس داریم و در ماه های آینده شاهد یک رشد جدی در این زمینه خواهیم بود.» وی با اعلام این که برای تامین ۵ هزار و ۲۲۵ دستگاه اتوبوس قرار داد منعقد شده که ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی است، افزود: «ما شاهد فعالیت ۴ هزار و ۹۶۰ دستگاه اتوبوس در سال ۱۳۸۹ بودیم، بر این اساس، امروز ما یک گام نسبت به گذشته جلو تر بر می داریم. با این حال، تهران ۱۱ هزار دستگاه اتوبوس نیاز دارد. تلاش ما باید به جایی برسد که معادله در صد استفاده از حمل و نقل عمومی و شخصی را جابه جا کند.»

واردات چهار نمونه ون برای نوسازی ون های فرسوده

شهر تهران نیز نوسازی شوند. به گفته وی، در همین خصوص، «چهار نمونه ون برای انتخاب و جایگزینی ون های فرسوده وارد شده است.» علیرضا جابتی همچنین با بیان این که ۶ هزار دستگاه ون از ۱۵ سال پیش فعال است، تصریح کرد: «امروز بیش از ۲ هزار دستگاه ون در شهر فعالیت می کنند که از استاندارد خارج شده اند. در این راستا، برای ۱۰ هزار دستگاه ون تفاهم و چهار نمونه ون وارد شده است تا انتخاب نهایی بین آن ها انجام شود.»

در حالی شهرداری برای بهبود وضعیت ناوگان اتوبوسرانی تهران گام برمی دارد که توسعه حمل و نقل این شهر تنها منوط به این بخش نیست و در سایر بخش ها از جمله تاکسیرانی و مترو نیز باید فکری به حال پایتخت شود تا گامی در مسیر راهی از آلودگی های زیست محیطی برداشته شود. در همین راستا، شهرداری تهران به تازگی مدعی شده که قرار است به زودی ون های مسافری

علاوه بر قرار داد با شرکت های داخلی برای تامین ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس دیزلی که بخش اعظم آن تحویل شده و تادو، سه ماه آینده کامل می شود، برای ۴۰۰ دستگاه اتوبوس دو کابین دیگر نیز قرار داد بسته شده که قول داده شده است تا در دیهشت یا نهایتاً در خرداد سال آینده به ناوگان اضافه شوند

۱۹۰۰ اتوبوس از طریق قراردادهای داخلی تامین می شود

اعظم آن تحویل شده و تادو، سه ماه آینده کامل می شود، برای ۴۰۰ دستگاه اتوبوس دو کابین دیگر نیز قرار داد بسته ایم که قول داده شده است تا در دیهشت یا نهایتاً در خرداد سال آینده به ناوگان اضافه شود.» اما قرار دادهای خرید اتوبوس برای پایتخت تنها مربوط به مدل های داخلی نیست و قرار است بخش بزرگی از این اتوبوس ها از طریق خرید از چینی ها تامین شود که به گفته تشکری هاشمی؛ «قرار داد خرید اتوبوس های برقی از چین در حال نهایی شدن است و حدود ۱۸۰ دستگاه از این اتوبوس ها به کشور رسیده که پس از آماده سازی در خطوط شهری تهران خدمات رسانی خواهند کرد.»

از بیش از ۵ هزار اتوبوسی که برای تهران در قالب قراردادهای داخلی و خارجی خریداری شده، تا امروز بخش کمی به ناوگان این شهر رسیده، اما از سوی برخی از مسئولان وعده داده شده است که به زودی چهره شهر با ورود بخش اعظمی از این اتوبوس ها تغییر خواهد کرد. در همین راستا نیز رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران به تازگی اظهار کرد که «در بخش اتوبوس، قرار دادهای بسیار خوبی در شهر تهران منعقد شده، اما برخی از این قرار دادهای مان بر است.» سید جعفر تشکری هاشمی با اشاره به نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی تصریح کرد که «علاوه بر قرار داد با شرکت های داخلی برای تامین ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس دیزلی که بخش

«بن رو» رکورد جدیدی در ۲ ماه مانده به پایان سال ثبت کرد تولید بیش از ۶۰ هزار دستگاه وانت سایپا ۱۵۱ در ۱۰ ماهه امسال



شرکت بن رو سایپا توانست با تولید بیش از ۶۰ هزار دستگاه وانت سایپا ۱۵۱، رکورد تولید سال گذشته خود را بشکند؛ این دستاورد در حالی محقق شده که هنوز دو ماه به پایان سال باقی مانده است. در جلسه هفتگی تامین و تولید گروه خودروسازی سایپا که با حضور مدیرعامل گروه، معاونان و مدیران عامل شرکت های گروه سایپا برگزار می شود، عنوان شد شرکت بن رو با حمایت های صورت گرفته در سطح گروه سایپا، در سوم بهمن ماه امسال توانست با تولید ۶۰ هزار و ۱۰۳ دستگاه خودرو وانت سایپا ۱۵۱، رکورد تولید سال گذشته خود را پشت سر گذارد. رکورد سال گذشته این شرکت در طول ۱۲ ماه به میزان ۶۰ هزار دستگاه ثبت شده که این عملکرد نشان دهنده انگیزه بالای گروه خودروسازی سایپا برای افزایش نرخ تولید است که با تلاش و برنامه ریزی دقیق، افق های وسیع تری را برای آینده ترسیم کرده؛ گفتنی است با تداوم این روند تا آخر سال جاری، رکوردی تازه به نام این مجموعه ثبت خواهد شد.



گرفت. بر این اساس در این دور از نمایشگاه خودرو تهران، چندین شرکت پیکاب‌های جدید خود را در این سگمنت برای عرضه به بازار کشورمان به نمایش گذاشتند.

هر چند تنوع محصولات در ششمین دور برگزاری نمایشگاه خودرو تهران قابل توجه و چشمگیر بود، اما مطابق با گزارش‌ها و بررسی‌های به عمل آمده، بیشترین رقابت در سگمنت پیکاب‌ها شکل



رقابت داغ پیکاب‌ها در نمایشگاه خودرو تهران

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

پایان کار نمایشگاه ششم خودرو تهران

این اساس غرفه برخی شرکت‌ها کاملاً حرفه‌ای طراحی شده بودند و طراحی برخی دیگر نیز بسیار ابتدایی و نامناسب بود که این مساله به خودی خود از ضعف بودن فعالیت شرکت صاحب غرفه خبر می‌داد.

پربازدیدترین را به خود اختصاص داد. در عین حال هم سطح نبودن شرکت‌های حاضر در این دور از نمایشگاه خودرو تهران تا حدی مشهود بود و می‌شد به این مساله از تفاوت در طراحی غرفه‌ها پی برد.

ششمین دور از نمایشگاه خودرو تهران در حالی روز گذشته به پایان رسید که مطابق با بررسی‌های به عمل آمده، این دور از نمایشگاه، در مقایسه با دوره‌های دوم تا پنجم و پس از نمایشگاه اول که در سال ۱۳۹۵ برگزار شد، لقب جذاب‌ترین و

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۱۵	▲
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	۴۷۵	یک میلیارد و ۷۸۰	۱۵	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	۳۸۲	یک میلیارد و ۷۲۵	۵	▼
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳)	۶۹۷	یک میلیارد و ۷۳۰	۵	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۶۹۵	۳۵	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	۷۳۰	یک میلیارد و ۲۶۰	۵۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	۷۹۸	۳ میلیارد و ۲۶۰	۰	●
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	۹۶۷	یک میلیارد و ۴۰۰	۳۵	▲
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	۴۳۷	یک میلیارد و ۷۴۵	۲۵	▲
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۹۷۴	۳ میلیارد و ۵۰۰	۰	●
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۱۷۲	۳ میلیارد و ۴۰۰	۰	●
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	۷۸۲	یک میلیارد و ۵۱۰	۲۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	۶۸۰	یک میلیارد و ۷۳۵	۱۵	▲
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	۷۲۹	یک میلیارد و ۷۹۵	۵	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	۱۷۰	یک میلیارد و ۶۳۰	۱۰	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	۱۹۰	یک میلیارد و ۸۶۰	۰	●
لاماری ایما (۱۴۰۳)	۴۳۱	یک میلیارد و ۴۵۰	۱۵	▲
تیکارد X35 (۱۴۰۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۳۸۰	۰	●
اسکای وی ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۱۲۳	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	●
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
هیوندای ال‌ان‌ترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	۸۶۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
کیا K5 (۲۰۲۳)	۷۷۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GLT این (۲۰۲۳)	۷۵۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
کیا سلنوس (۲۰۲۳)	۶۲۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
کیا سونت (۲۰۲۳)	۱۶۶	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
تویوتا لونی هیبرید (۲۰۲۳)	۳۷۵	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	۲۴۵	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	●
جتا V7 (۲۰۲۳)	۷۲۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
جتا VS5 (۲۰۲۳)	۲۴۴	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	۴۳۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
نيسان سيلفي E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▼
نيسان سيلفي E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲۳۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▼
نيسان سانی (۲۰۲۳)	۵۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۴۸۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۹۰۹	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	۱۳۷	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	●
جی‌ای‌سی امکو (۲۰۲۴)	۳۸۵	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
جی‌ای‌سی امبو (۲۰۲۴)	۱۸۳	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
جی‌ای‌سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	۹۹۳	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	●
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۵۸۸	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	۹۸۶	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
ونوسیا وی‌ان‌لین (۲۰۲۳)	۲۴۵	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۱۴	۴۸۴	۱	▼
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۰	۵۵۰	۲	▼
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۵۸۰	۰	●
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۰	۶۲۸	۲	▼
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۱۶	۰	●
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۳۹	۴۸۴	۱	▼
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۵۰۲	۲	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۰۶	۴۸۱	۱	▼
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۸۲	۱	▼
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۳۰	۲	▼
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۴۵	۰	●
سهند (۱۴۰۳)	۴۶۷	۵۶۴	۰	●
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۵۷۹	۲	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۷۹۵	۳	▲
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۸۵۱	۲	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	۹۱۶	۰	●
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۴۰	۲	▲
نيسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۱۶	۲	▼
نيسان دو گانه آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۷۶۵	۳	▼
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۸۰۹	۴	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۵۲۴	۸۳۷	۰	●
پارس سال سفارشی (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۸۴۸	۰	▼
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	یک میلیارد و ۹۰	۶	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۶۶۴	۲	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۰	۷۲۷	۰	●
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۹۱	۷۹۴	۲	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۱۱	۸	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۶۸	۰	●
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵۹	۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۴۰	۲	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۰۰	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۷۶	۹۹۵	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۷۹۶	یک میلیارد و ۸۴	۲	▼
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۶۱۶	۶۸۱	۰	●
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۸۲۹	۲	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۳۶	۸۴۸	۰	●
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۵۴	۸۶۸	۷	▼
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۶۹۱	۱	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۳۰	۳	▼
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۰	۸۸۱	۳	▼
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۷۲۱	۹۹۰	۰	●
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	یک میلیارد و ۵۲	۲	▲
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۹۴۳	یک میلیارد و ۵۱۵	۲	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۷۷۶	۵۴۲	۲	▼
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۹۰	۲	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۹۰۲	۹۸۲	۶	▼



www.petrosharlub.com
 @petrosharlubricants
 0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
 EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSEER
 German Motor Oil

کامل‌ترین سبد
 روانکار و اکسسوری



سورپرایز «ایران روور» در نمایشگاه خودرو تهران پیکاپ اینفینیت «اکسپلور» توسط ایران روور معرفی شد



سی‌سی توربوشارژر با سیستم پاشش مستقیم سوخت است که قدرتی برابر با ۲۳۳ اسب بخار و گشتاور ۳۹۰ نیوتون متر را عرضه می‌کند. این پیکاپ به یک گیربکس ۸ سرعته ساخت ZF هماهنگ شده است که به خوبی توان موتور را به چهار چرخ منتقل می‌کند. این پیکاپ دارای طول ۵۳۵۰ میلی‌متر است. همچنین فاصله بین دو محور جلو و عقب ۳۱۸۰ میلی‌متری آن، نویدبخش کابینی بسیار جادار برای سر نشینان جلو و عقب بوده و وزن این پیکاپ نیز برابر با ۲۱۶۰ کیلوگرم است. این پیکاپ دارای فهرست بلندبالایی از تجهیزات رفاهی و ایمنی است. مهم‌ترین تجهیزات رفاهی اینفینیت اکسپلور شامل آینه‌های جانبی تاشو برقی، سقف پانورامیک، چراغ‌های تمام LED، سنسورهای نور و باران، ترمز داخلی تمام جرم، تنظیم برقی فرمان، نمایشگر تمام کلاستر به صورت بخش پشت آمپر ۱۷.۵ اینچی و نمایشگر مرکزی ۱۲.۳ اینچی، نویگیشن، سیستم صوتی با ۸ بلندگو، اتصال اینترنت 4G/5G و اتصال WiFi است. همچنین تجهیزات ایمنی و کنترلی این خودرو شامل ترمز ABS/EBD، ترمز اضطراری، ترمز خودکار، کنترل کشش، کنترل پایداری، ترمز پارک برقی، رادار خطر خروج از خط، رادار نقطه کور، سیستم نگهدارنده خودرو و بین خطوط، ۱۶ ایربگ، سیستم کمکی نگهدارنده در سربالایی HAC، سیستم کمکی نگهدارنده در سربالایی HDC، نمایشگر میزان باد تایرها، رادار جلو، دوربین ۳۶۰ درجه، دزدگیر الکترونیکی موتور و سیستم ایموبلایزر، قفل ديفرانسیل از داخل خودرو و پنج حالت رانندگی شامل Sport-Off Comfort - Snow - Eco - road است. لازم به ذکر است تولید این خودرو توسط شرکت «مزین خودرو»، زیرمجموعه تولیدی «ایران روور» انجام خواهد شد و این خودرو در کارخانه «مزین خودرو» مونتاژ خواهد شد. احتمالاً به زودی شاهد عرضه نخستین سری از این خودرو به بازار کشور خواهیم بود. اینفینیت اکسپلور با توجه به مشخصات فنی و همچنین تکنولوژی بالای چانگان و کیفیت ساخت مطلوب، از این پس یکی از بازیگران اصلی بازار پیکاپ‌های کشور خواهد بود.

«گروه صنعتی «ایران روور» یک گزینه شگفت‌انگیز را به بازار دیدکنندگان از نمایشگاه خودرو تهران معرفی کرد؛ پیکاپ اینفینیت «اکسپلور». گروه «ایران روور» که تا به امروز دارای سابقه درخشانی در تجهیز خودروهای ویژه آفرود و شاسی بلند و همچنین ساخت ون‌های لوکس و تشریفاتی است و طی یک سال و نیم گذشته نیز محصولاتی از برندهای اشکودا و نیسان را وارد کشور کرده، حال قصد دارد فعالیت خود را گسترش دهد و در زمینه مونتاژ خودرو نیز حرفی برای گفتن داشته باشد و به این ترتیب برای محصولات مونتاژی خود برند و نام «اینفینیت» را برگزیده است. نخستین محصول برند اختصاصی «ایران روور» پیکاپ اینفینیت «اکسپلور» است که در واقع همان پیکاپ چانگان هانتز پلاس است که حدود چند ماه پیش توسط زامیاد معرفی شد؛ اما به نظر می‌رسد این خودرو توسط «ایران روور» و با برند «اینفینیت» و نام «اکسپلور» زودتر عرضه خواهد شد. اینفینیت اکسپلور یا چانگان هانتز پلاس یکی از مطرح‌ترین پیکاپ‌های چینی در بازار جهانی است که به صورت مشترک توسط چانگان و پژو طراحی شده و در بازارهای اروپایی هم با نشان پژو و البته استایلی کمی متفاوت به فروش می‌رسد. طراحی ظاهری آن شبیه به پیکاپ‌های آمریکایی است و به کمک خطوط قدرتی، عضلانی و حجم زیادی از کروم کاری، قوی و قدرتمند به نظر می‌رسد. همچنین طراحی داخلی آن در مقایسه با سایر پیکاپ‌های عرضه شده به بازار تا حد زیادی جذاب و بهروز است و به لحاظ کیفیت و سبک طراحی، کاملاً متمایز از سایر رقباست. اینفینیت اکسپلور مجهز به یک موتور ۲۰۰۰



تلاش دوچندان برای پروژه لاستیک‌سازی الیگودرز



استاندار لرستان گفت: لاستیک‌سازی نیاز روزانه کشور است به همین دلیل برای این پروژه در شهرستان الیگودرز تلاش دوچندانی خواهیم کرد. سیدسعید شاهرخی در حاشیه بازدید از طرح‌های صنعتی الیگودرز اظهار کرد: تأمین سرمایه در گردش مشکل صنایع الیگودرز است که تلاش خود را در این راستا به کار خواهیم گرفت. وی با بیان اینکه اهداف سفر ما بازدید از طرح‌ها و کارهای در دست اقدام الیگودرز است، افزود: این شهرستان با توجه به مجموع خصوصیات در طرح توسعه لرستان اهمیت خاصی در تمامی حوزه‌ها دارد و بررسی مشکلات کل شهرستان‌ها

در نیز دستور کار است. شاهرخی همچنین به مشکلات صنایع این شهرستان اشاره کرد و گفت: تأمین سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی شهرستان مورد بررسی قرار گرفت و به شیوه‌های مختلف در صدد رفع این موضوع هستیم. وی به مشکلات کارخانه لاستیک و کارخانه کاغذ الیگودرز اشاره کرد و افزود: برای این پروژه تلاش مضاعف خواهیم کرد. همچنین کارخانه بازیافت روغن سوخته در الیگودرز در فاز دوم طرح تکمیل و رقمی برای این طرح تخصیص خواهد یافت.

«آرینادرایو» از کراس کوپه میتسوبیشی در نمایشگاه خودرو تهران رونمایی کرد

«اکلیپس کراس»؛ اسپرت به سبک سامورایی



«آرین موتور» که نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش «میتسوبیشی» در ایران است، اخیراً برند جدیدی را با نام «آرینادرایو» (Arina Drive) راه‌اندازی کرده که محصولات میتسوبیشی را به بازار عرضه خواهد کرد. بر این اساس جدیدترین محصول آرینادرایو که در ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران از آن رونمایی شد، میتسوبیشی اکلیپس کراس بود.

این خودرو که سال ۲۰۱۷ میلادی معرفی شد، زبان جدید طراحی میتسوبیشی را به نمایش می‌گذارد. اکلیپس کراس، بر پایه و اساس پلت‌فرم GS میتسوبیشی توسعه یافته است. این خودرو از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۴ میلادی در ایالات متحده ۸۱ هزار و ۷۷۵ دستگاه و در اروپا ۱۰۹ هزار و ۳۴۵ دستگاه فروش داشته است. بر این اساس می‌توان گفت این خودرو گزینه بسیار مناسبی برای بازار خودرویی ایران خواهد بود. اکلیپس کراس از نظر طراحی و به لطف استفاده از خطوط تیز، مجموعه‌ای از سطوح تخت، حالت خمیده سقف و ستون C کشیده، جذابیت بصری زیادی دارد. استفاده از رنگ‌های ۱۸ اینچی نیز کاراکتر جوان‌پسندی به این خودرو می‌بخشد. همچنین

نسخه‌های وارداتی این خودرو به کشور توسط آرینادرایو، فیس لیفت است. چراغ‌های جلو باریک بوده و در قسمت بالایی نمای جلو تعبیه شده است. همچنین طراحی چراغ‌های اصلی درون سپر با جلو پنجره ۶ ضلعی به سبک میتسوبیشی، چهره جسورانه‌ای را از این خودرو به نمایش گذاشته است. چراغ‌های عقب L شکل بوده که با LEDهایی که درون آن طراحی شده، نمای بسیار زیبایی به این کراس کوپه میتسوبیشی داده است. کابین اکلیپس کراس به لطف وجود یک نمایشگر ۸ اینچی، کلاستر آنالوگ-دیجیتال و طراحی تنظیمات الکترونیکی سیستم تهویه مطبوع، حس و حال مدرنی را به سرنشینان القامی کند. غربلیک فرمان سه شاخه، پدال‌های شیفت بزرگ آلومینیومی و دسته‌دنده اسپرت، حس هیجان بیشتری را در زمان رانندگی به وجود می‌آورد. طراحی سقف پانورامیک نیز فضای داخلی را بسیار جذاب جلوه می‌دهد. از مهم‌ترین امکانات رفاهی و ایمنی میتسوبیشی اکلیپس کراس ۲۰۲۵ می‌توان به: ۱۶ ایربگ، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، رادار خط‌خوان، هشدار خروج از خط، سیستم هشدار نقاط کور، ترمز اضطراری خودکار، سیستم

پیشگیری بر خورداز جلو، سامانه مدیریت تعادل، سامانه پیشگیری از هرز گردی، ترمز پارک برقی، سنسور نور، سنسور باران، ترمز داخلی چرم، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو منطقه‌ای و دارای کانال‌های مجزا برای سرنشینان عقب، سقف پانورامیک، هدآپ دیسپلی، دوربین ۳۶۰ درجه، نوربالای اتوماتیک و در صندوق عقب برقی اشاره کرد.

از نظر فنی، میتسوبیشی اکلیپس کراس از یک موتور ۴ سیلندر خطی ۱.۵ لیتری مزین به تکنولوژی توربوشارژر و پاشش سوخت مستقیم برخوردار است. این پیکار می‌تواند حداکثر ۱۵۲ اسب بخار قدرت و ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. گیربکس ۸ CVT حالت‌ه وظیفه انتقال قدرت به چهار چرخ را بر عهده دارد. البته نباید فراموش کرد که در کنار میتسوبیشی اکلیپس کراس، دو مدل اولندر نیز در غرفه آرینادرایو در نمایشگاه خودرو تهران به نمایش درآمده بود که نظر بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده بود. در حال حاضر قیمت دقیق اکلیپس کراس مشخص نشده است؛ اما زمان تحویل آن ۹۰ روز کاری خواهد بود.



تهران را پاک بگردیم





نسل جدید CLA به سامانه رانندگی هوشمند ساخت استارتاپ چینی مومنتا مجهز خواهد بود که این خودرو را به اولین محصول مرسدس بنز با رانندگی خودکار در محیط‌های شهری تبدیل می‌کند. انتظار می‌رود نسل سوم مرسدس بنز CLA در سال ۲۰۲۵ رونمایی شود و نسخه هیبرید ملایم آن سال ۲۰۲۶ به فروش برسد.

مرسدس بنز قصد دارد در نسل سوم خودروی CLA از پیشرفته ۲ لیتری توربوشارژر ساخت شرکت چینی جیلی کند استفاده کند. این موتور با همکاری مهندسان مرسدس بنز و جیلی توسعه یافته و در چین تولید می‌شود، اما برای استانداردهای آلاینده‌گی، مبدل کاتالیستی آن در آلمان نصب خواهد شد. همچنین،



نسل جدید مرسدس CLA با قلب چینی



نيسان قشقایی ۲۰۲۵



نيسان قشقایی ۲۰۲۵



رونمایی از نیسان «قشقایی» جدید در نمایشگاه خودرو تهران نوبرانه‌های «نامی خودرو» برای بازار ایران

خروجی توان موتوری بسیار نزدیک به ارقام اعلامی کارخانه داشته باشد. موضوعی که در مورد خودروهایی مجهز به موتور توربوشارژر با توجه به کیفیت سوخت نازل در کشور مصادق نیست؛ اما این موتور با نسل سوم گیربکس‌های CVT نیسان هماهنگ شده است. فیس لیفت ۲۰۲۵ نیسان قشقایی همچنین از طراحی کاملاً جدید داخل کابین نیز بهره‌مند است که تفاوت اساسی با مدل قبلی دارد.

نیسان قشقایی فیس لیفت ۲۰۲۵ دارای مصرف سوخت ترکیبی ۶.۸ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است که رقمی اقتصادی محسوب می‌شود. امکانات رفاهی و ایمنی نیسان قشقایی جدید «نامی خودرو» شامل سقف پانوراما Eye-Max، ۱۶ ایربگ، کنترل پایداری و کنترل کشش، کنترل لغزش، فرمان برقی، ترمز پارک برقی، سیستم ترمز کمکی، نمایشگر میزان باد تایرها، استارت بدون کلید و ورود به خودرو بدون کلید، نمایشگر ۱۲ اینچی، صندلی‌های جلو برقی، ترمیم تمام چرم صندلی‌ها، تهویه مطبوع اتوماتیک دو کاناله، آینه تاشو برقی، روز کنترل و دوربین ۳۶۰ درجه است که فهرست کاملی از تجهیزات رفاهی و ایمنی را شامل می‌شود.

نیسان قشقایی ۲۰۲۵ حال با این تجهیزات و ظاهر جدید به خوبی برای رقابت با رقبای هموطنش یعنی هوندا وزل و میتسوبیشی اکلیس کراس و رقبای گره‌ای همانند هیوندای توسان تجهیز شده است و با توجه به قیمت‌های مناسب «نامی خودرو» برای محصولات عرضه‌شده تا به امروز، می‌تواند سهم بازار بسیار خوبی را در مقابل این رقبا از آن خود کند. همچنین شبکه خدمات پس از فروش گسترده «نامی خودرو» برگ برنده دیگر قشقایی جدید در برابر رقبای خواهد بود. «نامی خودرو» در نمایشگاه خودرو و امسال علاوه بر محصولات نیسان، به ارائه خودروهای تویوتا با مدل‌های کرولا، کرولا کراس، راو ۴، هایلوکس و مدل جذاب و تمام‌برقی BZ4X نیز پرداخته بود. مدل BZ4X یکی از داغ‌ترین و پرفروش‌ترین سانس‌بلندهای تمام‌برقی حال حاضر جهان است. همچنین یک محصول جدید جمع و جور اقتصادی و تمام‌برقی نیز توسط «نامی خودرو» در نمایشگاه خودرو تهران برای نخستین بار رونمایی شد که در شماره‌های آتی روزنامه به معرفی این محصولات جدید «نامی خودرو» خواهیم پرداخت.



کامران طالبی فرد

k.talebifard@autoworld.ir

«نامی خودرو»، شرکت عرضه‌کننده خودروهای نیسان و تویوتا در ششمین نمایشگاه خودرو تهران حضور چشمگیری داشت. این شرکت یکی از زیباترین و بزرگ‌ترین غرفه‌های نمایشگاه را به خود اختصاص داده بود و طیف وسیعی از خودروهای نیسان و تویوتا را در نمایشگاه خودرو و امسال عرضه کرده بود.

در بخش خودروهای نیسان، این شرکت علاوه بر محصولاتی که قبلاً در سامانه‌وار داتی‌ها عرضه کرده بود، یعنی نیسان سیلفی مکس ادیشن، نیسان کبکی و نیسان قشقایی، مدل‌های آتی خود را برای عرضه نیز به نمایش در آورده بود؛ از جمله نیسان پت‌فایندر و نیسان آریا (تمام‌برقی). اما بی‌تردید گل سرسبد محصولات نیسان که توسط «نامی خودرو» برای نخستین بار معرفی شد، نیسان قشقایی نسل جدید با مدل ۲۰۲۵ بود. نیسان قشقایی جدید دارای ظاهری بسیار مدرن تر و جذاب‌تر از نسل قبلی قشقایی است و از ترند طراحی جدید محصولات نیسان که در خودروهایی همانند نیسان آریا و ... دیده می‌شود، پیروی می‌کند.

نیسان قشقایی نسل جدید همانند نیسان قشقایی نسل قبلی که طی یک سال و نیم گذشته توسط «نامی خودرو» عرضه شده است، از یک موتور ۲۰۰۰ سی‌سی تنفس طبیعی با ۱۵۰ اسب بخار قدرت و گشتاور ۱۹۵ نیوتون‌متر بهره می‌برد. نقطه قوت این خودرو همانند نسل قبلی، استفاده از یک موتور ۲ لیتری تنفس طبیعی بدون داشتن توربوشارژر است که با توجه به کیفیت سوخت پایین در کشور ما، در دسرهای موتورهای توربو خواهد داشت و در عین حال می‌تواند





مجروران تصادفات را با خودرو شخصی جابه‌جا نکنید!



ایستاد، رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ با تاکید بر اینکه بر اساس قوانین، در تصادفاتی که فرد یا افرادی مجروح و مصدوم می‌شوند، بهتر است پلیس و اورژانس از این تصادف مطلع شده و مجروحان با آمبولانس به مراکز درمانی مانند بیمارستان منتقل شوند، افزود: وقتی مجروح یا آمبولانس به بیمارستان منتقل شود، از بندو تشکیل ورود، پرونده تصادفی در نظر گرفته می‌شود و تمام هزینه‌های درمان رایگان خواهد بود تا کر وکی آماده و روند تصادف بررسی شود. سرهنگ رابعه جوانبخت ادامه داد: چنانچه هر کسی به جز آمبولانس، مجروح را به بیمارستان ببرد، حتی اگر عنوان شود که فرد در تصادف

آسیب دیده، باز هم باید هزینه‌های درمان توسط افراد پرداخت شود. وی گفت: در بسیاری از تصادفات، فرد اگر توسط افراد غیر متخصص جابه‌جا شود ممکن است آسیب‌های جدی ببیند، به همین دلیل توصیه می‌شود مجروحان توسط تکنسین‌های اورژانس جابه‌جا و به بیمارستان منتقل شوند. رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ افزود: از آنجاکه ممکن است از این شرایط سوءاستفاده شود و فردی را که آسیب دیده است، جای بیمار تصادفی به بیمارستان ببرند؛ از نظر پلیس باید مجروح تصادفی با آمبولانس به مرکز درمانی منتقل شود و پلیس راهور کاملاً در جریان این روند باشد.

خبر

News

خودروهای بی کیفیت، عامل ناترازی سوخت

ایرنا: رئیس پلیس راهور فرجا اعلام کرد: ۸۰ درصد خودروها و وسایل نقلیه کشور مصرف استاندارد ندارند و بیش از حد استاندارد متعارف در دنیا سوخت مصرف می‌کنند. سردار سید تیمور حسینی در ادامه اظهار کرد: بخش قابل توجهی از ناترازی سوخت به دلیل خودروهای بی کیفیت یا با کیفیت پایین تر از استانداردهای روز دنیا است. وی با بیان اینکه همچنین بخش دیگری از ناترازی سوخت مربوط به خودروهای باموتورهای پر مصرف نسبت به توان خروجی است، افزود: ناترازی سوخت به خصوص در بخش بنزین و گازوئیل ناشی از مصرف بی‌رویه و غیر استاندارد وسایل نقلیه است. رئیس پلیس راهور فرجا تاکید کرد: بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد وسایل نقلیه فعال کشور مصرف بی‌رویه سوخت دارند که خارج از استاندارد تعریف شده جهانی است. سردار حسینی درباره راهکار برون رفت از این چالش توضیح داد: چند سالی است

که تاکید و اعلام شده که باید خودروهای کم مصرف وارد کشور شوند، اما هنوز این هدف محقق نشده است. وی همچنین با اشاره به اینکه محدودیت‌های اعمال شده بر واردات خودروهای خارجی کاملاً نامتعارف است، گفت: این محدودیت‌ها باید برای خودروهای با کیفیت خارجی بر داشته شود. سردار حسینی معتقد است: محدودیت‌هایی همچون حجم موتور و سقف قیمتی نامتعارف، توجیه‌ناپذیر است. این محدودیت‌ها کشور و مردم را از خودروهای روز و با کیفیت محروم کرده است. بنابر گزارش رسمی پلیس، حدود ۹۰ درصد موتورسیکلت‌ها، ۴۰ درصد خودروهای سواری و ۷۰ درصد ناوگان سنگین حمل و نقل و اتوبوسی از سن فرسودگی عبور کرده‌اند و ضرورت دارد از جاده‌های کشور خارج و غیر فعال شوند. این در حالی است که به اعتقاد برخی کارشناسان تعدادی از خودروهای تولید داخل نیز مصرف غیر استاندارد داشته و با سنجش

کیفیت کنونی جهانی مطابقت ندارند. موضوعی که سال گذشته مدیر عامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی آن را تایید کرده است. باتوجه به حجم گسترده خودروهای فرسوده، کیفیت پایین برخی موتورهای محرک ساخت داخل وسایل نقلیه و روند کساد اسقاط و جایگزینی آنها، بسیاری از کارشناسان معتقدند در کنار تولیدات داخلی، بهترین راهکار برای پاسخگویی سریع به نیازهای داخلی، واردات وسایل نقلیه با استانداردهای روز دنیا است. در حالی واردات وسایل نقلیه کم مصرف راهکار اغلب کارشناسان است که به اعتقاد پلیس، برخی قوانین موجود برای وارد کنندگان، به ممانعی برای تحقق این اهداف تبدیل شده است. اصلاح و بازنگری قوانین واردات خودرو و از مهم‌ترین مطالبات پلیس، مردم، کارشناسان و همچنین مسئولان محیط زیستی کشور است که آن را راهکاری دست‌یافتنی برای جلوگیری از آلودگی هوایی دانند.

بررسی دلایل طولانی شدن تکمیل سامانه «سپهتن»

طبق گفته پلیس این سامانه نیاز به پیوست فنی-امنیتی دارد

تاکتون بیش از ۶۰ میلیون فقره سند حمل صادر شده و ۴۳۵ هزار سند حمل صوری کنترل شده است که به معنای صرفه جویی با جلوگیری از قاچاق ۱۷۵ میلیون لیتر سوخت به ارزش ۱۲۰ میلیون دلار است. مهدی خضری وی یادآور شد: با وجود این که دوربین‌های جاده‌ای همه اطلاعات آمد و شد ناوگان را ثبت و ضبط می‌کنند، اما با وجود سامانه سپهتن، انجام کنترل‌های دیگر در موضوع پیمایش دقیق تر خواهد شد. این مقام مسئول گفت: فراموش نکنیم حتی در صورت راه اندازی سامانه مذکور، نصب آن در خودروهای ناوگان عمومی، تطبیق با کامپیوتر خودروها و... حدود دو سال زمان خواهد برد و در مجموع کار بسیار بزرگی است. معاون حمل و نقل سازمان راهداری با یادآوری اجرایی شدن این سامانه در سال ۹۳ روی برخی خودروها، اظهار کرد: از مجموع ۱۴ هزار دستگاه اتوبوسی که این سامانه روی آنها نصب شده، امروز کمتر از هفت هزار دستگاه فعال است و بقیه آنها یا سوخته‌اند یا قدیمی هستند یا تا اتمام قطعات آن به سختی انجام می‌شود. بر این اساس مواردی همچون بومی سازی اجزا و قطعات آن، هک نشدن و... باید مد نظر مسئولان باشد تا شاهد مشکلات بعدی نباشیم. خضری در ادامه اظهار کرد: هر چند شورای اقتصاد، مسئولیت اجرایی کردن این سامانه را بر عهده سازمان راهداری قرار داده است اما با این حال باید فراخوانی برای انجام این مهم داده می‌شد تا با مشخص شدن برنده مناقصه، شسرکت مذکور به انجام سرمایه گذاری بپردازد. وی بیان کرد: پس از آن با اجرایی شدن پروژه، از محل صرفه جویی در مصرف سوخت، شرکت به پرداخت پول پیمانکار می‌پردازد، اما نکته آنجاست که سازمان راهداری تاکتون ۲ بار در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ اقدام به برگزاری مناقصه کرده ولی به دلیل شرایطی که ذکر شد کسی از آن استقبال نکرد. این مقام مسئول سازمان راهداری ادامه داد: در حین برگزاری مناقصه نیز با ورود پلیس مواجه شدیم که اعلام کرد این سامانه نیاز به پیوست فنی-امنیتی دارد، زیرا قرار است روی ۳۵۰ هزار دستگاه ناوگان فعال حمل و نقل جاده‌ای کشور نصب شود. وی تصریح کرد: برای اجرای سامانه‌ای در این وسعت و گستردگی، شرکت مجری باید مورد تایید فرجا قرار می‌گرفت؛ زیرا مباحث امنیتی و کنترل توسط پلیس انجام می‌شود و به همین دلیل، موضوع طرح تغییر کرد.



همراه با عدم بستن کمربند ایمنی و... راه صورت تصویری بررسی کرده و در صورت تخلف، اعمال قانون انجام شود. مازول DSRC نیز به محض وارد شدن به محوطه پاسگاه، مرکز پلیس را از حضور خودرو مطلع می‌سازد و در صورت وجود هر گونه خطای خطرناک، پلیس می‌تواند اقدام به متوقف کردن خودرو در ایستگاه کند.

عدم استقبال از مناقصه اجرای سامانه «سپهتن» معاون حمل و نقل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، هفته گذشته در گفت‌وگویی بیان کرد: با وجود اجرایی نشدن سامانه سپهتن، اما از طریق سامانه‌های موزی سازمان راهداری از شهرتورما ۱۴۰۲

و به ازای رانندگی مداوم ۴ ساعته، ملزم به استراحت ۱۰ دقیقه‌ای است. این سیستم قابلیت محاسبه ساعت رانندگی به صورت دقیق را دارد و به محض عدم رعایت ساعت مجاز با عدم استراحت بین زمان‌های رانندگی، پیام‌های مناسب صوتی برای آگاه‌سازی راننده اعلام می‌شود. در صورت تجاوز راننده از سرعت مجاز، هشدارهای لازم به راننده داده خواهد شد و در صورت عدم تصحیح سرعت توسط راننده، راننده در ایستگاه پلیس بعدی، مورد بازخواست و اعمال قانون قرار خواهد گرفت. همچنین در این دستگاه یک دوربین قرار دارد و در موارد مشخصی می‌تواند عکس راننده را به سرور اصلی انتقال دهد که با این کار می‌توان تطابق راننده با گواهینامه، همچنین وضعیت ظاهری راننده مانند صحبت کردن با تلفن



علی زاندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

«سپهتن»؛ سامانه پایش و نظارت هوشمند تردد ناوگان حمل و نقل جاده‌ای است که درون خودرو نصب می‌شود و از طریق سیستم کارت به‌طور مداوم اطلاعات تعریف شده نظیر سرعت، مشخصات گواهینامه راننده، ساعت کارکرد و غیره را به مراکز پلیس راهور ارسال می‌کند. این سیستم قادر است از طریق شبکه ارتباطی DSRC به محض نزدیک شدن اتوبوس‌های مسافربری بین شهری به پاسگاه‌ها نسبت به تخلیه اطلاعات اقدام کرده و عملکرد وسیله نقلیه را مورد بررسی و ارزشیابی دقیق قرار دهد.

سامانه «سپهتن» چگونه کار می‌کند؟

ارتقای بهره‌وری حمل و نقل عمومی کشور و همچنین افزایش ایمنی و بالابردن سطح کنترل و پایش لحظه‌ای عملکرد ناوگان از اهداف اصلی استفاده از طرح سپهتن است. آن‌چه بر لزوم بهره‌گیری از این سیستم هوشمند تاکید دارد، بُعد نظارتی آن و سامان دهی اصولی تدریجی بین شهری است و برای دستیابی به مدیریت یکپارچه و کلان در بخش حمل و نقل جاده‌ای، وجود این سیستم از ضروریات است. سپهتن با کنترل سرعت تردد‌های بین شهری می‌تواند خطرات ناشی از تصادفات و سوانح را به شکل گسترده‌ای کاهش داده و نهایتاً سلامتی و ایمنی رانندگان را هم تضمین کند. این سیستم حتی قادر است در خصوص مواردی نظیر نداشتن بیمه، معاینه فنی و همچنین جلوگیری از قاچاق سوخت به مجریان قانون یاری برساند. در ابتدای روشن کردن خودرو، راننده ملزم به قرار دادن گواهینامه خود در دستگاه مربوطه است. این سیستم با قابلیت ارتباط با دیتابیس اصلی پلیس راه (به صورت آنلاین) می‌تواند مجاز بودن رانندگی این شخص را به سیستم گزارش دهد و در صورت نداشتن مجوز، هشدارهای صوتی مناسب به راننده داده خواهد شد و او را از رانندگی منع خواهد کرد. هر راننده مجاز به رانندگی ۹ ساعته در شبانه‌روز بوده

جدول شماره ۱۶۱

Cross Word

افقی

۱- این وانت زمانی در کرمان خودرو تولید می‌شد (در تصویر) - موتور پرشتاب ۲- دلوار است - نوعی بالاپوش ۳- قورباغه درختی - سوپراسپرت معروف ایتالیا ۴- قدرت - کلاسی از خودرو ۵- دلتنگ - سفینه ماه‌نشین ۶- سال گذشته - ندادنده - گرما و حرارت ۷- کم مصرف‌ترین خودرویی که در گذشته در ایران تولید می‌شد - دفعه و مرتبه - کشور آفریقای ۸- محصول مشترک کرمان خودرو و هیوندای - معیار نمره دادن - اصطلاحی در فیلمبرداری ۹- هر یک گیم بازی تنیس را گویند - این خودرو آمریکایی پس از تولید در چین به آمریکا صادر می‌شود ۱۰- بیوت بی آغاز - هنر انگلیسی - استارت خودروهای قدیمی - خاک قالب گیری ۱۱- از وسائل پایان دادن به زندگی - عدد هندسی - محصولی از مدیران خودرو ۱۲- آراد در هم - تکرار حرف آخر - رندینگ ناتمام ۱۳- از قهرمانان کارتون - پدران ۱۴- واحد پولی اتحادیه اروپا - یک سیاره بود که به هم ریخت - واحدی در سطح ۱۵- از مسابقات خودرویی ویژه آمریکا - خودرو ساز ژاپنی.

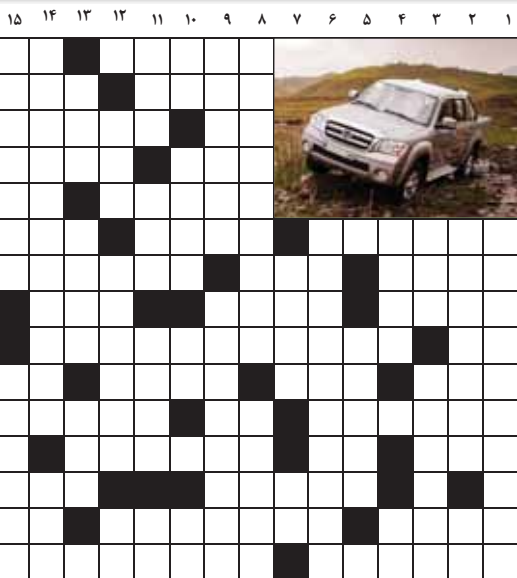


حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

عمودی

۱- دو خودرو ساز بزرگ فرانسه که شریک و همکار هستند ۲- نماینده رسمی تویوتا در ایران بود - گشاده باز ۳- این شرکت عهده‌دار خدمات پس از فروش سایپادیزل است - به الوار زیر خط آهن گفته می‌شود ۴- بسان در هم - باز هم قورباغه درختی ۵- محصولی از تویوتا ۶- سوپراسپرت معروف ایتالیایی با حرفی اضافه در آخر ۷- موک - بازیکن پشتیبانی ۸- تثبیت کننده سرعت خودرو - خودرو ایرانی که تیراژ تولید در ایران دارد ۹- خودرو ساز کشور چک - این هم خودرو ساز هندی است ۱۰- عدد هندسی - رودکی اهل آنجا بود - منطقه‌ای در شمال غرب تهران - آخرین نت ۱۱- حرفی در قافیه - مکرر و فریب - همین طوری هم راز است - خدا نکند از نهاد کسی برآید ۱۲- ترک در هم - کالی بود که حرفی اضافه به اولش آمد - نشانه جمع فارسی ۱۳- در فارسی به معنای شهر است - همان درس است - رود اروپایی ۱۴- بزرگ‌ترین خودرو ساز آمریکا است - انگلیسی به اتوبوس می‌گویند ۱۵- سواری لوکسی از رنو که به ایران هم آمد - این هم خودرو ساز معروف ژاپن است.





Autoworld.ir

شنبه ۱۳ بهمن ۱۴۰۳، سال دهم، شماره ۲۲۶۵

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷، اصفهان ۳۱، شیراز ۲۷، مشهد ۲۷، تبریز ۲۴، ارومیه ۲۴، رشت ۲۳، گرگان ۲۵، ساری ۲۴، شهرکرد ۲۹، اهواز ۴۴، یزد ۳۳، کرمان ۳۰، بندرعباس ۳۹، زاهدان ۲۸

بیلبورد

Billboard

«تغییر کوچک و خطر بزرگ»

«کمپانی «بامو» از یک استعاره بصری قدرتمند در کمپین «تغییر کوچک و خطر بزرگ» برای بیان خطرات استفاده از محصولات جعلی بامو بهره می‌برد. این پوستر توسط مدرسه تبلیغات «Freelance» در هند طراحی شده است.

SMALL CHANGE.
BIG DANGER.

واردات خودرو

با چه هدفی صورت می‌گیرد؟

در تازه‌ترین تصمیم مجمع تشخیص مصلحت نظام، تعرفه واردات خودرو به میزان صد درصد افزایش یافته است. این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که دولت پیش‌تر وعده داده بود تعرفه واردات خودرو را تا ۶۰ درصد کاهش خواهد داد. این تغییرات می‌تواند روی بازار خودرو و به‌طور کلی اقتصاد کلان کشور، تأثیرات عمیق و گسترده‌ای داشته باشد. علاوه بر این، کاهش تخصیص ارز به واردات خودرو نیز بر مشکلات موجود دامن می‌زند و نشانه‌ای از بروز چالش‌های جدید در بازار خودرو است.

یکی از وعده‌های مهم دولت در ماه‌های اخیر، کاهش تعرفه واردات خودرو با هدف کاهش قیمت خودروهای وارداتی و افزایش تنوع محصولات برای مصرف‌کنندگان بود. دولت امیدوار بود با اتخاذ این سیاست، رقابت در بازار خودرو افزایش یابد و در نتیجه قیمت‌ها در این بخش از بازار، سیر نزولی به‌خود بگیرد. در عین حال کاهش تعرفه‌ها می‌توانست سبب از تقای کیفیت خودروهای داخلی شود و خودروسازان داخلی را به ارتقای سطح تولید و رقابت با مدل‌های خارجی سوق دهد.

همچنین در شرایطی که بسیاری از مردم توانایی خرید خودروهای داخلی را ندارند و به دنبال مدل‌های وارداتی به‌عنوان گزینه‌ای با قیمت‌های رقابتی هستند، افزایش تعرفه واردات خودرو تا صد درصد می‌تواند فشار بیشتری را به بازار وارد کند.

در کنار این تصمیم، تخصیص ارز برای واردات خودرو نیز کاهش یافته و این مساله نیز می‌تواند عامل دیگری در جهت رشد روزافزون قیمت این مدل خودروها در بازار باشد.

در چنین شرایطی لازم است دولت و نهادهای مربوطه سیاست‌هایی را اتخاذ کنند که علاوه بر حمایت از صنعت خودرو داخلی، به‌نیاز و قدرت خرید مصرف‌کننده نیز توجه داشته باشد و مانع از تشدید بحران در بازار خودرو شود.

حرف آخر

The Last Word



نهاد علی بیگ‌زاده

روزنامه‌نگار



FOT-CHIEF-DRIVING-RELEASE

نکته آموزشی

بررسی فیوزهای خودرو



یکی از مشکلات رایج در خودروها از کار افتادن یا سوختن قطعات برقی است که اغلب آن‌ها به دلیل ضعف در شبکه یا معیوب شدن قطعات برقی رخ می‌دهد و برخی دیگر نیز به دلیل بی‌توجهی راننده خراب می‌شود. اما در زمان مواجه شدن با چنین مشکلی چه باید کرد؟ در قدم نخست باید فیوزها را چک کرد. در حقیقت فیوزها کار حفاظت از مدار و قطعات برقی را بر عهده

دارند و به دلیل شوک برقی وارد شده به این قطعه معمولاً به سرعت خراب می‌شود. فیوزها معمولاً به دو دسته فیوز کابین و موتور تقسیم می‌شوند و عمده خرابی‌ها به دلیل خرابی فیوز کابین است. معمولاً تمام خودروها مجهز به دفترچه راهنمای فیوز هستند که در زمان بروز مشکل می‌توانید با مراجعه به آن، فرآیند عیب‌یابی را به درستی دنبال کنید.

اتو خسروانی
حسن خوب، خرید مطمئن

ثابت نام

بایک بیجینگ X7
BEIJING X7در نمایندگی 2127-اتو خسروانی
۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵

XTRIM VX



TIGGO 7 PRO

۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۷۷
mvmchery.com
mvmchery777
mvm-777

MVM FOWNIX