

از «بی اعتباری برخی واردکنندگان» تا «تیراژ پایین مدل‌های وارداتی» **پنج چالش جدی واردات خودرو در دوره کنونی**

تیراژ بسیار پایین مدل‌های وارداتی و تنوع بالای آن‌ها، بدون آموزش مناسب پرسنل فنی و ایجاد زیرساخت‌های تعمیر و نگهداری این خودروها، مشتریان را در آینده با مشکلات...
صفحات ۳۲

استاندار تهران در بازدید از خطوط تولید «ایران خودرو» مطرح کرد:

رشد مثبت ایران خودرو در تولید قطعات و ارتقای ایمنی

محمدصادق معتمدیان: ایران خودرو توانسته است با وجود تحریم‌های سنگین، بخش قابل توجهی از نیازهای...
صفحه ۲

قانون هوای پاک، نوسازی حمل‌ونقل عمومی را تکلیف کرده است

تبعات فرسودگی ناوگان؛ از آلودگی هوا تا تصادفات جاده‌ای

صفحه ۹

اکستریم «TXL» روز گذشته ۳۰ میلیون تومان گران شد

تحول صنعت خودرو در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴

صنعت خودرو و کشور براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید تحولی اساسی را در تولید و صادرات...
صفحه ۷

توسعه زیرساخت‌های خودروهای الکتریکی «کرمان موتور» از شمال تا جنوب کشور **ایستگاه شارژ خودروهای برقی به جاده‌های هراز و مشهد رسید**



لنت ترمز را فقط با نام پارس می‌شناسیم!



علی زراندوز
عضو شورای سردبیری
عزم ملی برای دستیابی به هوای پاک
در تقویم رسمی کشور ۲۹ دی ماه، روز ملی هوای پاک و به عنوان آغاز هفته هوای پاک، ثبت شده است. امسال سازمان حفاظت محیط‌زیست...
صفحه ۲



در گزارش تفسیری مدیریت ایران خودرو «تشریح شد:

کاهش ۴۲ درصدی زیان و پیش‌بینی سودآوری در سال آینده
صفحه ۵

طرح زمستانه خدمات پس از فروش در نمایندگی‌های «لاماری»
صفحه ۷

چرا برخی دلالت و تعمیرکاران، چشم دیدن خودروهای مونتاژی را ندارند؟
صفحه ۱۰

آغاز فروش نقدی پیکاپ G9 بهمن موتور
صفحه ۱۰

شاسی‌بلندهای مقرون به صرفه را بشناسیم!
رقبای «ری‌را» در بازار جهانی
صفحه ۶

لاماری ایما
مسیر در جستجوی تو
WWW.LAMARI.IR

شهرک اتومبیل گودرزی

بزرگترین مجموعه خودرویی و موتوری پایتخت

۰۲۱ - ۳۷۸۶۱



جنوب فرانسه به‌عبارت‌گفته است، از همان قاب شاسی‌کرنی، فنرندی، جعبه‌دنده، ترمز و پیش‌رانه ۱۶۰۰ اسب‌بخاری شایون سوپراسپرت استفاده می‌کند؛ حتی کابین میسترال هم از شایون گرفته شده است که شباهت بسیار زیاد این دو مدل را نشان می‌دهد. هر چند میسترال رکورد یک خودرو تولید انبوه را شکسته اما تنها ۹۹ دستگاه از آن به دست مشتری‌ان تر و تمند بوگاتی می‌رسد. هر دستگاه از این ابرخودروی سقف (بدون احتساب مالیات) قیمتی حدود ۵۵ میلیون دلار خواهد داشت؛ ناگفته نماند قیمت نسخه تک‌تولیدی رکوردشکن از مرز ۱۴۵ میلیون دلار هم عبور می‌کند.

چندی پیش بوگاتی موفق شد با آخرین رودستر خود، میسترال W16، رکورد سریع‌ترین خودرویی سقف‌تولید انبوه جهان را بشکند. این خودرو که در پیست «پانورگ» از به‌سرعت ۴۵۳٫۹ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کرد و به جمع رکوردشکنان بوگاتی پیوست. پیش از این هم مدل ویرون گرناسپرت ویتس هم با تک‌بهر یک پیش‌رانه ۸ لیتری W16 با توربوهای چهارگانه این جایگاه سیده بود اما میسترال، خاص‌تر از ویرون گرناسپرت است. زیر بدنه پرزرق‌وبرق میسترال، همان اجزا و سیستم‌های داخلی کوپه لوکس-اسپرت شایون جا خوش کرده است. میسترال که نام خود را از یک باد موسمی در



سریع‌ترین رودستر جهان

از «بی‌اعتباری برخی واردکنندگان» تا «تیراژ پایین مدل‌های وارداتی» پنج چالش جدی واردات خودرو در دوره کنونی

تیراژ بسیار پایین مدل‌های وارداتی و تنوع بالای آن‌ها، بدون آموزش مناسب پرسنل فنی و ایجاد زیرساخت‌های تعمیر و نگهداری این خودروها، مشتریان را در آینده با مشکلات جدی روبه‌رو می‌کند

پایه یک دادگستری تاکید کرد: «دولت باید تدابیری برای نظارت بر واردات خودرو اتخاذ کند تا از این مشکلات جلوگیری شده و حقوق مصرف‌کنندگان به درستی حفظ شود.»

واردات خودروهای ساخته‌شده به کشور چه فرصت‌ها و چالش‌هایی را به همراه داشته است؟

این اقدام در ابتدا به‌عنوان گامی مهم برای بهبود کیفیت خودروها در کشور مطرح شد. واردات خودروهای باکیفیت جهانی می‌توانست نه تنها ایمنی سرنشینان و سطح آیندگی خودروها را ارتقا دهد، بلکه قیمت‌ها را در بازار خودرو تنظیم کند و باعث ایجاد رقابت سالم شود. اما این اتفاق مثبت به دلیل برنامه‌ریزی ضعیف و نبود نظارت دقیق، با چالش‌های اساسی روبه‌رو شده است. ورود بی‌ضابطه خودروها، نبود خدمات پس از فروش، مشکلات در تامین قطعات یدکی و عدم وجود زیرساخت‌های کافی به‌ویژه برای خودروهای برقی و هیبرید، از جمله مشکلات جدی است. این مسائل اگر به‌موقع مدیریت نشود، نه تنها موجب توقف واردات خواهد شد، بلکه باعث ایجاد نارضایتی و مشکلات اقتصادی برای مشتریان و جامعه خواهد شد.

مهم‌ترین چالش‌ها و موانع واردات خودرو را چه می‌دانید؟

موانع واردات خودرو بسیار متنوع است و می‌توان آن را در چند بخش اصلی دسته‌بندی کرد. اول؛ نبود نظارت کافی بر شرکت‌های واردکننده است. بسیاری از این شرکت‌ها اعتبار لازم را ندارند و بدون پشتوانه مالی و فنی وارد این بازار شده‌اند. این شرکت‌ها قراردادهایی ارائه می‌دهند که از لحاظ قانونی قابل پیگیری نیستند و در صورت بروز مشکل، خریداران هیچ ملجأ مشخصی برای شکایت ندارند. دوم؛ مشکل خدمات پس از فروش و تامین قطعات یدکی است. تیراژ بسیار پایین مدل‌های وارداتی

واردات خودروهای ساخته‌شده (CBU) به ایران که با هدف ارتقای کیفیت بازار و دسترس



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

مصرف‌کنندگان به خودروهای روز دنیا آغاز شد، در سال‌های اخیر با چالش‌های متعدد و مشکلات جدی روبه‌رو شده است. این روند که ابتدا نوبدبخش تغییرات مثبت در صنعت خودرو و بازار داخلی بود، اکنون به معضلی پیچیده تبدیل شده است. گرچه قرار بود واردات خودرو به بهبود کیفیت خودروها و کاهش آلودگی هوا بینجامد و تأثیرات مثبتی بر محیط‌زیست، ایمنی سرنشینان و همچنین تنظیم قیمت‌ها در بازار خودرو داشته باشد، اما آن‌چه اکنون شاهدش هستیم، واقعیاتی متفاوت با آن چیزی است که انتظار می‌رفت. جلال سیدقربشی، حقوقدان و کارشناس حوزه خودرو در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به تشریح مشکلات موجود در فرآیند واردات خودروهای ساخته‌شده پرداخت. وی نسبت به تبعات ورود بی‌ضابطه خودروهای نو و کارکرده بنزینی، هیبرید و برقی بدون پیش‌بینی زیرساخت‌های لازم برای شارژ و خدمات پس از فروش و همچنین عدم نظارت دقیق بر فرآیندهای گمرکی خودروهای کارکرده هشدار داد و گفت: «تعلل در این زمینه، مشکلاتی همچون زمین‌گیر شدن خودروها به دلیل عدم تامین قطعات و تعمیرات را نیز در پی خواهد داشت.» سیدقربشی همچنین به عدم اصالت بسیاری از شرکت‌های واردکننده اشاره کرد و گفت: «این شرکت‌ها نه تنها توانایی تامین خدمات پس از فروش را ندارند، بلکه در صورت بروز مشکلاتی برای خریداران، هیچ‌ارگانی در کشور مسئول جبران خسارات نخواهد بود.» این وکیل

عزم ملی برای دستیابی به هوای پاک

در تقویم رسمی کشور ۲۹ دی ماه، روز ملی هوای پاک و به‌عنوان آغاز هفته هوای پاک، ثبت شده است. امسال سازمان حفاظت محیط‌زیست «عزم ملی برای هوای پاک با انرژی تجدیدپذیر» را به‌عنوان شعار هفته هوای پاک انتخاب کرده است. این شعار بر اهمیت نقش همگانی در دستیابی به هوای سالم از طریق ترویج استفاده از منابع انرژی پایدار و تجدیدپذیر تاکید دارد. هفته هوای پاک فرصتی است برای ارتقای آگاهی عمومی در زمینه تأثیرات منفی آلودگی هوا بر محیط‌زیست و سلامت انسان‌ها و همچنین تلاش برای ارائه راهکارهای عملی در راستای کاهش آلودگی هوا. روزشمار این هفته، شامل برنامه‌های متنوعی از جمله ترویج انرژی‌های پاک، آموزش‌های زیست‌محیطی و اقدامات نمادین برای کاهش استفاده از سوخت‌های

فسیلی است. از طرفی دانشگاه‌ها نیز به‌عنوان یکی از نهادهای تأثیرگذار علمی و اجتماعی می‌توانند در این زمینه نقش فعالی ایفا کنند. اجرای پروژه‌های تحقیقاتی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و گسترش فرهنگ استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله اقداماتی است که جامعه دانشگاهی می‌تواند به‌عنوان بخشی از عزم ملی در تحقق این شعار انجام دهد. شیناناری، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز در همایش ملی هوای پاک که با حضور مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور در سازمان حفاظت محیط‌زیست برگزار شد، با اشاره به روز هوای پاک اظهار کرد: «اواخر دهه ۷۰ روز ۲۹ دی ماه به‌عنوان روز هوای پاک تصویب شد. هدف از این کار، جلب توجه به آلودگی هوا در آلوده‌ترین ماه‌های سال یعنی آذر و دی بود. رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در ادامه بیان کرد: سال ۱۳۷۹ برنامه جامع ملی آلودگی هوا در هفت محور به تصویب رسید تا شاهد روزهای کمتری با هوای ناسالم باشیم، اما در ادامه نه‌تنها تهران که هفت کلانشهر دیگر نیز با مشکل آلودگی هوا مواجه شدند. پس از تصویب قانون هوای پاک به‌رغم هفت سال تلاش، بخش اندکی از ۲۲۸ حکم اجرایی شده است.

از سوی دیگر می‌توان گفت نقش آموزش و فرهنگ‌سازی در موفقیت برنامه‌های کاهش آلودگی هوا انکارناپذیر است. تجربه کشورهای موفق در این زمینه نشان می‌دهد تغییر رفتار شهروندان و برخی برنامه‌های کاهش آلودگی هوا از جمله اصلاح الگوهای سفر درون‌شهری، مستلزم برنامه‌های آموزشی مستمر و اطلاع‌رسانی شفاف است. مساله آلودگی هوا یک چالش پیچیده و چندوجهی است که حل آن نیازمند مشارکت همه‌ارکان جامعه است.

در این میان البته نقش کلیدی برعهده نهادهای متولی توسعه دهنده حمل‌ونقل عمومی است تا شرایط و امکانات لازم را برای استفاده مردم از این وسایل نقلیه و کاهش استفاده از خودرو شخصی فراهم کند؛ موضوعی که به‌گفته معاون محیط‌زیست انسانی اداره کل محیط‌زیست استان تهران، سیر تحول بسیار کندی در پایتخت داشته است.

در مجموع، تجربه دهه‌های گذشته نشان داده است رویکردهای بخشی و مقطعی نمی‌توانند به نتایج پایداری در این زمینه منجر شوند و آنچه امروز بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد، حرکت به سمت مدیریت سیستمی و یکپارچه است. البته در این مسیر نقش نهادهای مدنی و رسانه‌ها و مطبوعات در شکل‌دهی به گفت‌وگو عمومی و مطالبه‌گری تخصصی، بسیار مهم و اثرگذار است.



علی زراندوز

عضو شورای سردبیری



33 CROSS

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

شخصی سازی شده مواجه شدند که نشان می‌دهد تروتمندان جهان هنوز هم حاضرند مبلغ بیشتری برای خرید خودرو بپردازند. اگر صرفاً از روی آمار فروش قضاوت کنیم، بنتلی محبوب‌تر از رولزرویس است ولی برای اینکه بخواهیم بنتلی را براندلوکس تری بدانیم، این کافی نیست و در واقع شرایط برعکس است زیرا یک خودرو فوق لوکس واقعی در دسترس همه نیست و فقط افراد خاصی توان خرید آن را خواهند داشت؛ بنابراین، با توجه به قیمت بیشتر، بیشترانه ۷۱۲ متحصربه‌فرد، کابین مجلل تر و تیراز تولید پایین تر باید گفت از بین این دو برند، رولزرویس لوکس تر است.

داشتن یک بنتلی یا رولزرویس به نماد وضعیت و جایگاه اجتماعی تبدیل شده است و این برندها امروز زیر چتر فولکس واگن و بامو، فروش و محبوبیت بالایی کسب کرده‌اند. رولزرویس در سال ۲۰۲۳ موفق‌ترین سال خود از لحاظ فروش را تجربه کرد و موفق به فروش ۶۰۲۲ دستگاه خودرو در ۵۰ کشور مختلف جهان شد. بنتلی اما به لطف قیمت پایین تر محصولات خود، فروش بیشتری دارد و در سال ۲۰۲۳ مجموعاً ۱۳،۵۶۰ دستگاه خودرو به فروش رساند که از این تعداد، ۴۴ درصد فقط به ساسی بلند بنتلی اختصاص داشته است. هر دو برند همچنین در سال ۲۰۲۳ با استقبال بالا از مدل‌های سفارشی و



مقایسه «بنتلی» و «رولزرویس»



ورود خودروهای چینی تولید شده توسط جوینت ونچرها چه خطراتی برای بازار ایران دارد؟

خودروهایی که از جوینت ونچرهای برندهای معتبر در چین وارد می‌شوند، اغلب کیفیت پایین تری نسبت به تولیدات اصلی دارند. این خودروها با قیمت کمتری تولید می‌شوند و معمولاً در کشورهای همسایه نیز فروش می‌روند، اما فروشندگان همان کشورها نیز تضمینی بابت کیفیت و طول عمر این خودروها ارائه نمی‌دهند. در مورد خودروهای برقی و هیبرید، این مشکل حادتر است. کیفیت پایین باتری‌ها و نبود تضمین عملکرد، خریداران را در معرض ریسک بالایی قرار می‌دهد. این موضوع به وضوح نشان می‌دهد که واردات باید با توجه به استانداردهای بین‌المللی و از طریق شرکت‌های معتبر انجام شود.

چرا عدم نظارت بر ارزش گذاری گمرکی خودروها یک مشکل اساسی است؟

یکی از مسائلی که به شدت به ضرر مشتریان تمام می‌شود، ارزش گذاری غیر شفاف گمرکی است. مشاهده شده که برای یک مدل مشخص، شرکت‌های مختلف قیمت‌های متفاوتی را اظهار کرده‌اند. در برخی موارد، این اختلاف به هزاران دلار می‌رسد که نشان‌دهنده ضعف نظارت بر فرآیند گمرکی است. این ارزش گذاری‌های غیر واقعی باعث افزایش غیر منطقی قیمت خودرو در بازار می‌شود و عملاً مشتریان متضرر می‌شوند. این روند نادرست باید با شفاف سازی و نظارت جدی اصلاح شود.

چه پیشنهادهایی برای جلوگیری از این مشکلات و بهبود فرآیند واردات دارید؟

اولین اقدام باید ایجاد یک سیستم نظارتی قوی بر عملکرد واردکنندگان باشد. تضمین مالی، توانایی فنی و سابقه فعالیت باید به عنوان شروط اصلی واردات تعیین شوند. دومین اقدام، تدوین استانداردهای فنی مشخص برای خودروهای وارداتی است. این استانداردها باید شامل مشخصات فنی، خدمات پس از فروش و تامین قطعات یدکی باشد. همچنین، برای خودروهای برقی و هیبرید، ایجاد زیرساخت‌هایی نظیر ایستگاه‌های شارژ و آموزش پرسنل فنی ضروری است. این اقدامات باید قبل از اجازه ورود این خودروها به کشور اجرا شوند. در نهایت، ارزش گذاری گمرکی باید کاملاً شفاف و بر اساس قیمت واقعی خودروها در بازارهای جهانی انجام شود. نظارت بر اجرای قوانین گمرکاتی و خدمات پس از فروش نیز باید تقویت شود تا حقوق مشتریان حفظ شود.

متخصصان این حوزه، برنامه‌ریزی دقیقی برای آینده انجام داد. این مسائل اگر به موقع مدیریت نشود، می‌تواند عواقب سنگینی برای صنعت خودرو و مصرف کنندگان به همراه داشته باشد.

چرا واردات خودروهای برقی و هیبرید بدون ایجاد زیرساخت‌ها را یک اشتباه می‌دانید؟

ورود این خودروها به ظاهر قدمی مثبت برای کاهش آلودگی محیط‌زیست و توسعه فناوری‌های نوین در کشور است. اما بدون وجود زیرساخت‌های مناسب، این خودروها به معضلی برای خریداران تبدیل خواهند شد. شبکه شارژ خودروهای برقی در ایران بسیار محدود بوده و به هیچ وجه پاسخگوی حجم واردات فعلی نیست. همچنین، تامین قطعات یدکی مانند پک‌های باتری که هزینه‌های بسیار بالایی دارند، به صورت کامل نادیده گرفته شده است. اگر یک مشتری با خرابی باتری یا مشکل فنی مواجه شود، هزینه تعمیرات و تعویض قطعات آن چنان بالا خواهد بود که امکان استفاده از خودرو عملاً از بین می‌رود.

وضعیت خدمات پس از فروش و گارانتی خودروهای وارداتی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این بخش یکی از بحرانی‌ترین مشکلات واردات فعلی است. اکثر واردکنندگان جدید، تجربه‌ای در این حوزه ندارند و حتی امکانات اولیه مانند تعمیرگاه یا قطعات یدکی را فراهم نکرده‌اند. بسیاری از مشتریان پس از خرید خودرو، در صورت بروز مشکل، به جای دریافت خدمات، با بی‌پاسخی کامل مواجه می‌شوند.

این مساله در مورد خودروهای برقی و هیبرید پیچیده‌تر است، زیرا تامین قطعات خاص مانند باتری‌های گران قیمت یا تعمیرات تخصصی، هیچ برنامه‌ریزی مشخصی ندارد. واردکنندگان نه تضمینی به دولت ارائه کرده‌اند و نه آمادگی فنی برای ارائه خدمات دارند.

و تنوع بالای آن‌ها، بدون آموزش مناسب پرسنل فنی و ایجاد زیرساخت‌های تعمیر و نگهداری این خودروها، مشتریان را در آینده با مشکلات جدی روبه‌رو می‌کند. سوم؛ واردات خودروهای برقی و هیبرید بدون ایجاد زیرساخت‌های مناسب است. این خودروها نیازمند ایستگاه‌های شارژ، قطعات خاص و دانش فنی پیشرفته هستند. در حال حاضر، تعداد محدودی پایانه شارژ در کشور وجود دارد که پاسخگوی این حجم از خودروهای وارداتی نیست. چهارم؛ مشکل واردات خودرو از چین است. بیشتر این خودروها از جوینت ونچرهای برندهای اصلی تامین می‌شوند که کیفیت پایین تری نسبت به تولیدات اصلی دارند. این موضوع به ویژه در خودروهای برقی و هیبرید به وضوح دیده می‌شود. در نهایت، نبود نظارت بر ارزش گمرکی خودروها و تضمین کافی از واردکنندگان برای گارانتی و خدمات پس از فروش، چالش پنجم است که نیاز به اصلاح فوری دارد.

چه پیشنهادهایی برای بهبود فرآیند واردات خودرو دارید؟

قبل از هر چیز، لازم است نظارت دقیق تری بر عملکرد شرکت‌های واردکننده صورت گیرد. دولت باید تضمین مالی و فنی کافی از این شرکت‌ها دریافت کند

تا در صورت بروز مشکلات، حقوق مشتریان تضمین شود. همچنین، ورود خودروها باید بر اساس یک استاندارد مشخص صورت گیرد و هر گونه بی‌نظمی در این زمینه حذف شود. برای خودروهای برقی و هیبرید، ایجاد زیرساخت‌های مناسب از جمله ایستگاه‌های شارژ، تامین باتری و آموزش فنی ضروری است. بدون این اقدامات، این خودروها تنها کمکی به کاهش آلودگی نمی‌کنند، بلکه به معضلی بزرگ تبدیل خواهند شد. در حوزه گارانتی و خدمات پس از فروش، باید قوانین سختگیرانه‌ای وضع شود تا هیچ شرکتی بدون پشتوانه وارد این بازار نشود. همچنین، ارزش گذاری گمرکی خودروها باید شفاف و بر اساس معیارهای بین‌المللی باشد تا از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری شود. در نهایت، باید از تجربیات کشورهای پیشرفته در زمینه واردات خودرو بهره گرفت و با مشارکت



تجارت سرا

دسترسی آسان
به همه قطعات اصل

بازارگاه فروش عمده و اعتباری قطعات خودرو

www.tejaratsara.com



که این روزها برای یک شاسی‌بلند خانوادگی متداول محسوب می‌شود. مدل نیوو C798 یک محصول تازه از زیر پرند تازه «چانگان NEV» به شمار می‌رود که نخستین بار در سال ۲۰۲۳ کار خود را آغاز کرد و در کشور چین با نام «چانگان کیوان» شناخته می‌شود. این برند بین‌المللی هم‌اکنون چهار خودرو را در سبد محصولاتش عرضه می‌کند شامل شاسی‌بلند ۰۷ هم می‌شود. در این میان، مدل نیوو C798 یک کراس‌اور سایز متوسط به شمار می‌رود که از سال آینده میلادی به‌دست‌مشتریان می‌رسد. تصاویر منتشر شده توسط چانگان نشان می‌دهد کابین این خودرو شباهت بسیار زیادی به برادر بزرگ‌ترش، ۰۷ دارد.

چانگان چندی پیش اعلام کرد از جدیدترین محصول خود به‌عنوان یک کراس‌اور خانوادگی بانام «نیوو C798» پرده‌برداری خواهد کرد. هر چند مشترکان علاقه‌مند پیش از این هم تصاویر رسمی این خودرو را دیده بودند اما داخل کابین آن در حاله‌ای از ابهام بود. به این ترتیب مسئولان این برند چینی تصمیم گرفتند پیش از پرده‌برداری رسمی نیوو C798، تصاویر کابین آینده‌نگرانه آن را هم در اختیار کاربران قرار دهند. این کراس‌اور هیبرید ۴۸متری از یک باتری کوچک ۲۱.۷ کیلووات ساعتی بهره‌مند شده که با نیروبخشی به موتور برقی و همراهی پیشران ۵.۵ لیتری بنزینی، ۲۲۱ اسب‌بخار قدرت را اختیار راننده قرار دهد. رقمی



رونمایی از کابین چانگان «نیوو C798»

استاندار تهران در بازدید از خطوط تولید «ایران خودرو» مطرح کرد:

رشد مثبت ایران خودرو در تولید قطعات و ارتقای ایمنی

محمدصادق معتمدیان: ایران خودرو توانسته است با وجود تحریم‌های سنگین، بخش قابل توجهی از نیازهای خودرویی کشور را تامین کند



علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

استاندار تهران با اشاره به تلاش‌های مستمر در صنعت خودرو کشور، گفت: «ایران خودرو به‌عنوان یکی از شرکت‌های ریشه‌دار کشور، نقش مهمی در اقتصاد و اشتغال‌زایی و همچنین مدیریت مصرف برق ایفا می‌کند.» محمدصادق معتمدیان ضمن بازدید از خطوط تولید ایران خودرو در جمع مدیران این شرکت افزود: «ایران خودرو توانسته است با وجود تحریم‌های سنگین، بخش قابل توجهی از نیازهای خودرویی کشور را تامین کند.» وی با اشاره به نمودارهای تولید و کیفیت این شرکت که با وجود مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها، روند رو به رشدی را نشان می‌دهد، از تلاش‌های مدیران و صنعتگران در چرخش چرخه تولید کشور با وجود محدودیت‌ها قدر دانی کرد. مدیرعامل ایران خودرو نیز در جریان این بازدید، ضمن قدر دانی از حمایت‌های استاندار تهران در حل مشکلات تولید و بازدید از مجموعه ایران خودرو، گفت: «بسیار حائز اهمیت است که یک مقام مسئول به‌طور مستقیم وارد مجموعه‌های تولیدی می‌شود و از نزدیک مشکلات را مشاهده می‌کند و برای حل آن‌ها اقدامات لازم را انجام می‌دهد.» علیرضا جابتی تصریح کرد: «با توجه به مسائلی نظیر انرژی، برخی مشکلات برای این مجموعه به‌وجود آمده بود، اما خوشبختانه با هماهنگی مسئولان استان و استاندار تهران، این مشکلات به حداقل رسید و تولید با مشکلی مواجه نخواهد شد.»

نقش مهم ایران خودرو در رشد اقتصادی کشور معتمدیان با اشاره به اقدامات ایران خودرو به‌عنوان یکی از صنایع کلیدی کشور یادآور شد: «این مجموعه صنعتی با تولید بیش از ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال، نقش مهمی در رشد اقتصادی ایفا می‌کند.» وی افزود: «رشد ایران خودرو در تولید قطعات و ارتقای ایمنی مثبت است، اما چالش‌هایی نظیر حرکت به سمت کاهش مصرف سوخت و چالش‌های جدی صنعت خودرو است.» استاندار تهران با اشاره به مشکلات ناشی از تعداد بالای موتورسیکلت‌ها در تهران اظهار کرد: «بیش از ۵۶۰ هزار موتورسیکلت‌های کشور در تهران وجود دارند که از این تعداد، بسیاری از آن‌ها دارای آلایندگی‌های بالا هستند.» وی با تأکید بر اجرای برنامه‌های دولت برای جایگزینی خودروهای آلاینده با خودروهای برقی و تکالیف قانون برنامه هفتم، تأکید کرد: «نقش ایران خودرو در این تحول مهم است و استفاده از ظرفیت‌های استانی برای تسهیل فرآیندهای مربوط به این طرح‌ها می‌تواند گام موثری در کاهش آلایندگی‌ها باشد.» معتمدیان با اشاره به قانون هوای پاک، آلودگی هوای از دغدغه‌های اصلی مردم استان تهران عنوان کرد و افزود: «برنامه‌های جامعی برای بهبود کیفیت هوا، شامل برقی‌سازی خودروها از سوی خودروسازان به‌ویژه ایران خودرو در حال اجراست.» وی ادامه داد: «علاوه بر این، برنامه‌های این شرکت برای برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و خروج خودروهای فرسوده در راستای تحقق اهداف قانون هوای پاک و توسعه پایدار، در حال اجراست.» استاندار تهران در بخش دیگر سخنان، به اهمیت مسئولیت‌های اجتماعی دولت و

شرکت‌های صنعتی و تأکید رییس جمهور بر ایجاد هنرستان‌های جوار صنعت اشاره کرد و از ایران خودرو و سایر صنایع خواست تا در زمینه آموزش مهارت‌های کاربردی و تربیت نیروی انسانی ماهر در صنعت، همکاری بیش‌تری با آموزش پرورش و دیگر دستگاه‌های دولتی داشته باشند تا این نیروها به راحتی جذب بازار کار شوند.

برنامه‌های تولید و تکمیل خودرو در ایران خودرو مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در نشست با استاندار تهران از برنامه‌های تولید و تکمیل خودرو در این شرکت خبر داد و خواستار حمایت از توسعه این نیروگاه‌ها را از سوی تسهیلات قانونی شد. به گفته وی، با راه‌اندازی نیروگاه تکمیل‌پذیر در ایران خودرو، در کنار نیروگاه فعلی، بخش قابل توجهی از نیاز ایران خودرو به برق برطرف خواهد شد. عظیمی ادامه داد: «توجه به این که پروژه‌های متعدد طراحی و تولید خودروهای برقی و هیبرید با منابع مالی شرکت انجام می‌شود، اجرای پروژه نیروگاه تکمیل‌پذیر در صورت تامین منابع مالی و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی، امکان‌پذیر خواهد بود.» وی با تأکید بر آمادگی ایران خودرو برای عرضه خودروهای برقی به بازار، افزود: «با توجه به افزایش آلودگی هوای کلان‌شهرها، ایران خودرو به‌واریت این نوع خودروها اقدام کرده و آماده است تا این محصولات را با بهترین پشتیبانی خدمات پس از فروش به بازار عرضه کند.»

رشد کیفیت محصولات ایران خودرو عظیمی در خصوص کیفیت محصولات ایران خودرو گفت: «طرح‌ها و پروژه‌هایی برای ارتقای ایمنی و کیفیت محصولات صورت گرفته و سعی شده است تا رضایت مردم جلب شود.» وی افزود: «انتقال مردم را قبول داریم، اما با توجه به گزارش‌های شرکت‌های معتبر، شاهد رشد کیفیت هستیم.» مدیرعامل ایران خودرو ضمن استناد به گزارش نهاد‌های رسمی درباره میزان تلفات رانندگی، گفت: «در خصوص تلفات جاده‌ای باید توجه داشت که راننده و خطای انسانی ۵۲ درصد، جاده ۲۰ درصد و وسیله نقلیه به میزان ۱۲ درصد و بخشی نیز به‌صورت مشترک از تمامی عوامل مقصر هستند و در این زمینه همواره باید سهم عوامل را با هم در نظر گرفت.» وی به عدم توسعه و نبود زیرساخت متناسب با تولید خودرو در کشور اشاره کرد و ادامه داد: «بر اساس استانداردهای جهانی، باید در هر کیلومتر جاده، ۷۳ خودرو حرکت کند، اما در کشور ما این میزان به ۱۳۰ خودرو رسیده و نشان‌دهنده ناکافی بودن جاده‌هاست.» عظیمی تأکید کرد: «این موضوع در شهرهای بزرگ، باعث تشدید آلودگی هوا و افزایش مصرف سوخت شده است.» وی محصول «ری‌را» را نخستین کراس‌اور ساخت داخل دانست که در بدترین شرایط تحریمی با کیفیت و ایمنی مناسب مطابق با استانداردهای خودرویی کشور توسط متخصصان داخلی ایران خودرو طراحی و تولید شده و از نمونه‌های ایمنی آن توسط شرکت‌های معتبر اروپایی به تأیید رسیده است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: «در صورت تحقق حمایت مالی و قانونی، ایران خودرو برنامه‌ها و پروژه‌های متعددی برای تولید محصولات با کیفیت و کم‌مصرف در دست دارد که می‌تواند به پروژه موتور سه‌سلیندر با مصرف سوخت متناسب با شرایط کشور اشاره کرد. همچنین خودروهای تارا هیبرید و ری‌را برقی در سال آینده عرضه خواهند شد.»

واردات بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو برقی توسط ایران خودرو



در صورت تحقق حمایت مالی و قانونی، ایران خودرو برنامه‌ها و پروژه‌های متعددی برای تولید محصولات با کیفیت و کم‌مصرف در دست دارد که می‌تواند به پروژه موتور سه‌سلیندر با مصرف سوخت متناسب با شرایط کشور اشاره کرد. همچنین خودروهای تارا هیبرید و ری‌را برقی در سال آینده عرضه خواهند شد.

نگاه View



آرمان خالقی
دبیر کل خانه صمت ایران

دو پیامد منفی قطع برق صنایع خودرویی

قطع‌های برق و محدودیت‌های انرژی، خسارات فراوانی را به تولیدکنندگان وارد کرده است. صنایع مختلف به ویژه قطعه‌سازان خودرو که موظف به تامین قطعات به‌موقع برای خودروسازان هستند، به دلیل تعطیلی‌های اجباری و کاهش زمان فعالیت ناشی از قطع برق، با مشکلات جدی مواجه شده‌اند. این اختلالات موجب تأخیر در تحویل قطعات و اعمال جریمه‌های سنگین بر تولیدکنندگان می‌شود. از سوی دیگر اختلال در تولید یک قطعه کوچک می‌تواند تمام بخش‌های زنجیره تولید را تحت تأثیر قرار دهد. اگر قطعه‌سازی که قطعات صندلی خودرو را تامین می‌کند، به دلیل مشکلات انرژی نتواند مواد اولیه مانند چرم یا پارچه را تامین کند، خودروساز قادر نخواهد بود خودروهایش را به‌موقع تحویل دهد. این اختلالات به‌طور مستقیم بر تمامی بخش‌های زنجیره تامین تأثیر خواهد گذاشت. در مورد تبعات این مساله نیز باید اذعان داشت در صورت عدم اقدام دولت برای جبران خسارات در نهایت این مصرف‌کننده است که باید بهای آن را بپردازد. افزایش هزینه‌ها، کاهش سودآوری در تولید و در نهایت افزایش قیمت‌ها، فشار بیشتری به مصرف‌کنندگان وارد می‌کند. اگر دولت اقدامی جدی برای جبران این خسارت‌های انرژی و مدیریت بحران‌ها نکند، این وضعیت به‌طور مستقیم بر زندگی روزمره مردم تأثیر خواهد گذاشت و در نهایت همه این هزینه‌ها به مصرف‌کنندگان منتقل می‌شود. در شرایطی که تعداد روزهای کاری کاهش می‌یابد، هزینه‌های ثابت مانند حقوق کارگران و اقساط بانکی تغییر می‌نماید. به‌طور مثال، اگر تعداد روزهای کاری یک‌ماهه از ۲۵ به ۲۰ روز کاهش یابد، هزینه‌های ثابت همچنان به قوت خود باقی می‌مانند و این امر موجب افزایش قیمت تمام‌شده محصولات خواهد شد. در این شرایط، سازمان‌های مالیاتی و تامین اجتماعی نیز بدون هیچ‌گونه انعطافی همان میزان هزینه‌ها را مطالبه می‌کنند و این فشار اقتصادی به تولیدکنندگان هم منتقل می‌شود. این در حالی است که هدررفت انرژی در شبکه‌های انتقال برق و گاز یکی از دلایل عمده بحران انرژی در کشور است. این هدررفت که در برخی موارد به ۳۰ درصد می‌رسد، مشکلات جدی در تامین انرژی به‌وجود آورده است. در چنین شرایطی، هیچ‌گاه نمی‌توان از مردم خواست با اقدامات کوچک مانند کاهش دما صرفه‌جویی کنند. این مساله ناشی از سوءمدیریت است.

پیگیری يك موضوع Follow up



علیرضا ملک‌شاد
کارشناس بازار سرمایه

اثرات مثبت حذف ارز نیمایی بر صنعت خودرو در بلندمدت

کارشناسان اعتقاد دارند حذف ارز نیمایی عاملی موثرتر سودآوری شرکت‌های خودروسازی در بلندمدت به‌شمار می‌رود و همین موضوع رشد سهام آن‌ها را در بورس دری دارد. حال در این زمینه علیرضا ملک‌شاد، کارشناس بازار سرمایه به تشریح این مساله پرداخته است.

سیاست تک‌نرخ شدن ارز چه تأثیری بر صنعت خودرو می‌گذارد؟

کاهش فاصله نرخ ارز نیمایی و آزاد به‌عبارتی تک‌نرخ شدن ارز موجب حذف رانت از بازار خودرو و ورود سود واقعی به چرخه تولید شده و با تشویق تولیدکنندگان به تولید منجر به سودآوری شرکت‌های خودروسازی و رشد سهام خودرویی خواهد شد. اگرچه حذف ارز نیمایی در گام نخست رشد بهای مواد اولیه و افزایش بهای تمام‌شده محصولات را به دنبال دارد، اما با کاهش سودی که برای خودروسازان ایجاد می‌کند، امری برای سودآوری شرکت‌ها خواهد بود.

افزایش قیمت خودرو چه اثری بر قیمت سهام نمادهای خودرویی داشته است؟

درساره، تأثیر اصلاح قیمت محصولات خودروساز بزرگ بر سهام آن‌ها در بورس نیز باید گفت واقعیت این است افزایش قیمت محصولات خودرویی باید در بستر تحلیلی و متناسب با بهای تمام‌شده تولیدات در شرکت‌های خودروسازی مورد بررسی قرار بگیرد چراکه قیمت مواد اولیه تولید خودرو مانند ورق‌های فولادی هم با افزایش قیمت همراه بوده است.

مهم‌ترین موضوعی که می‌تواند باعث رشد مستمر نمادهای خودروساز شود، چیست؟

تنها مسیر مثبتی که برای سهام خودرویی در بازار بورس می‌توان تصور بود، واقعی‌سازی قیمت خودرو است. در این وضعیت و با فروش خودرو به قیمت واقعی، زیان شرکت‌های خودروسازی کاهش یافته و شاهد تأثیر مثبت آن بر روند معاملاتی سهام خودرویی در بازار بورس خواهیم بود.

عرضه خودرو در بورس کالا چه مزایایی برای خودروسازان دارد؟

اولین مزیت آن برای صنعت و بازار خودرو، ایجاد شفافیت است. با توجه به فضای که بر بورس کالا حاکم است، معاملات در اتاق شیشه‌ای انجام می‌شود و قابل‌صد است. از سوی دیگر مکانیزم کشف قیمت نیز بر اساس عرضه و تقاضا و به‌صورت رقابتی است که این موضوع برای خودروسازان با توجه شرایط از اهمیت بسزایی برخوردار است.

زاپاس Spare Tire

نوسازی بنگاه‌های صنعتی؛ اولویت‌های «ایدرو»



خود، شرایط را برای فردای بهتری فراهم کنیم، همچنین می‌توان توسعه به‌کارگیری فناوری در بنگاه‌های صنعتی و کسب کارها را جاری و ساری کرد. مقیمی اضافه کرد: محور سوم که بسیار مهم است، موضوع هوشمندسازی و استفاده از هوش مصنوعی در مجموعه مدیریتی سازمان‌هاست. در این راستا، این سه محور در مجموعه سازمان گسترش با دستور وزیر صمت

در اولویت ماموریت‌ها و فعالیت‌های سازمان قرار گرفته و برنامه‌های اجرایی آن هم به‌زودی اعلام خواهد شد. رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: در حوزه نوسازی و بازسازی ماز دو منظر این محور را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم؛ یکی به حوزه ساخت‌افزار (حوزه ماشین‌الات، تجهیزات و زیرساخت‌های بنگاه‌ها و کسب‌وکارهای اقتصادی) برمی‌گردد و دیگری هم جنبه نرم‌افزاری دارد.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با اشاره به فعالیت‌ها، اقدامات و ماموریت‌های این سازمان برای رفع مسائل و چالش‌های کسب‌وکار در کشور گفت: سازمان‌های توسعه ماموریت‌های مختلفی دارند اما سه محور شاید محورهای مهم و کلیدی این روزها باشد. محمد مقیمی افزود: محور اول این است که بتوانیم با نوسازی و بازسازی واحدهای صنعتی و کسب‌وکارهای



طراحی احتمالی نسل بعدی «میتسوبیشی لنسر»

با ورود محصولات برقی به بازار، عصری تازه شروع شده است که هیچ خودرو سازی جلودار آن نیست و به همین دلیل همه در تلاشند با آن همراه شوند. برندهای ژاپنی هم از این قاعده مستثنا نیستند؛ هوندا با آن همراه از نسل جدید پرلود رونمایی کرده است. نیسان قصد دارد سیلویا را پس از چند سال غیبت به بازار بازگرداند. اما در این میان، جای خالی یک برند بسیار احساس می‌شود: میتسوبیشی. از آنجاکه تقریباً خبر هیجان‌انگیزی از سوی برند میتسوبیشی منتشر نمی‌شود، یکی از طراحان دیجیتال تصمیم گرفته تا یک رندر غیررسمی اما زیبا را بر اساس نسل آخر سدان لنسر طراحی کند و به

نمایش بگذارد؛ او طرح خود را نسل بعدی لنسر اوولوشن مدل XI می‌داند. طراح این مدل دیجیتال کار خود را با نمای جلوی شروع کرده؛ جایی که شاهد استفاده از همان دوزنقه‌سیاه به‌عنوان جلو پنجره و ورودی هوای جلو هستیم و بالای آن هم، کاپوت مجهز به دو خروجی هوا قرار دارد. در حالی که بخش‌های یادشده در لنسر X هم حضور دارند، فرم پر دازی سپر تغییر کرده و این بار برای هماهنگی بیشتر با طاق چرخ‌های برجسته و حجیم، طراحی مدرن و اسپرت‌تری به خود گرفته است. در میان جلو پنجره و سپر، مه‌شکن‌های جلو قرار گرفته‌اند. نمای جانبی میزبان گلگیر اسپرت هم‌سطح با آل اسپلتر جلو و دیفیوزر عقب است.

ویژه‌ها

اولویت بنگاه‌ها؛ خصوصی سازی هر چه بیشتر



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خصوصی سازی هر چه بیشتر بنگاه‌های صنعتی یک اولویت به‌شمار می‌آید زیرا پرنگ‌تر شدن بنگاه‌های خصوصی بسیار مهم است. سیدمحمد اتابک افزود: امروز صنایع و شهرک‌های صنعتی با ناترازی انرژی مواجه هستند. انتظار از بنگاه‌های بزرگ این است که برای ایجاد نیروگاه‌ها همت کنند تا این ناترازی انرژی از بین برود.

دیگر چه خبر؟

ابلاغ مصوبه واردات خودروهای سواری به مناطق آزاد



اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی واردات خودروهای نو توسط مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات معاونت برنامه‌ریزی و مقررات سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ شد. بر این اساس واردات خودروهای سواری و ون به مناطق آزاد تجاری-صنعتی در چارچوب قوانین و مقررات مناطق آزاد و این آیین‌نامه مجاز است.

توئیتر!

عدم ترخیص خودروهای هیبرید وارداتی به منطقه آزاد اروند



علی زارعی، مدیرعامل منطقه آزاد اروند در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه وضعیت واردات خودرو از این منطقه آزاد چگونه است، گفت: از زمان ابلاغ مصوبه واردات خودرو، تا امروز بیش از هزار و ۹۰۰ دستگاه وانت، مینی‌بوس، کامیون، کشتنده و ماشین‌آلات راهسازی از منطقه آزاد اروند وارد شده است. البته خودروهای هیبرید وارد شده‌اند اما هنوز ترخیص نشده‌اند.

در «گزارش تفسیری مدیریت ایران خودرو» تشریح شد:

کاهش ۴۲ درصدی زیان و پیش‌بینی سودآوری در سال آینده



بزرگ‌ترین خودرو ساز کشور در عملکرد حسابرسی نشده ۹ ماهه از کاهش ۴۲ درصدی زیان خبر داد و برای سال آینده پیش‌بینی سودآوری کرد. شرکت ایران خودرو در این دوره بالغ بر ۲۱۷,۱ هزار میلیارد تومان در آمد عملیاتی شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۱ درصدی را به ثبت رساند. میزان زیان خالص نیز با کاهش ۴۲ درصدی روبه‌رو شد و از ۳۰,۱ به ۱۷,۳ هزار میلیارد تومان رسید. البته این خودرو ساز بوری در این مدت برای هر سهم ۵۷۵ ریال زیان هم محقق کرد.

برنامه‌ها و اقدامات برای سود و کاهش زیان انباشته همچنین در گزارش تفسیری مدیریت ایران خودرو، برنامه‌ها و اقدامات برای سودآوری و کاهش زیان انباشته شامل اخذ مجوز به‌روزرسانی نرخ فروش محصولات در مرداد و آبان ماه و اخذ قیمت محصول جدید «ری‌را» در مرداد، ارتقا و تغییر ۱۶ محصول تولیدی، افزایش تولید خودرو سورن دوگانه‌سوز، تولید محصول جدید «ری‌را» و قرار دادن آن در برنامه تولید سه‌ماهه پایانی سال، حذف تولید محصولات زیان‌ده خانواده پارس در پایان سه‌ماهه اول سال و جایگزین کردن محصولات گروه سورن، کاهش بهای تمام‌شده تولید، مدیریت هزینه، پیگیری پذیرش خودرو آریسان در بورس کالا، احیای بازار از دست‌رفته خدمات پس از فروش، سامان‌دهی و واگذاری شرکت‌های فرعی و اموال غیرمولد و مازاد، عرضه اولیه سهام دو زیرمجموعه و پیگیری اخذ پذیرش و

عرضه اولیه شرکت‌های فرعی در بازار سرمایه اعلام شده است.



اجرای کامل این اقدامات و دیگر برنامه‌ها منجر به سودآوری فعالیت شرکت در سال ۱۴۰۴ شود. از سوی دیگر به منظور خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت، اجرای اقدامات لازم برای تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سرفصل‌های زمین، ساختمان، ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، برنامه‌ریزی و آغاز شده است. در نهایت نماد «خودرو» اعلام کرد این شرکت تلاش دارد با اجرای دقیق و به‌موقع برنامه‌ها و انجام اقدامات مربوطه، ۲۸ اسفند نسبت به برگزاری مجمع فوق‌العاده برای تصویب افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و ثبت آن طبق ضوابط مرجع ثبت شرکت‌ها در موعد مقرر اقدام کند.

پیش‌بینی سود در سال آینده ایران خودرو همچنین اعلام کرد در این مدت سهام دو شرکت «گوهر فام» و «سرمایه‌گذاری سلیم» در فرابورس عرضه اولیه شد. البته شرکت «ایمن خودرو شرق» نیز پذیرش شده و در نوبت عرضه اولیه سهام در فرابورس قرار دارد. اجرای اقدامات فوق‌تاکنون منجر به کاهش ۵۰ درصدی زیان خالص در دوره ۶ ماهه منتهی به شهریور نسبت به دوره مشابه سال گذشته شده است. بنابراین انتظار می‌رود

اینفوگرافش

Infography

کاهش سودآوری ایران خودرو دیزل از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه



«ایران خودرو دیزل» در ۹ ماهه منتهی به آذر سود خالص ۱,۲۳۷ میلیارد تومانی محقق کرد. این شرکت در دوره مشابه قبل سود خالصی در حدود ۵,۳۲۳ میلیارد تومان داشته است

چپ تلند؟

خصوصی سازی خودرو سازان در ایستگاه آخر

با توجه به اخباری می‌توان گفت خصوصی سازی خودرو سازان به پایان راه نزدیک شده است. البته اگر خصوصی سازی به‌درستی اجرا شود، می‌تواند به بهبود صنعت خودرو کمک کند. اما این فرآیند نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، شفافیت و نظارت مستمر است تا از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری شود.

چرا؟

دلایل متعدد خصوصی سازی

خصوصی سازی خودرو سازان با اهداف متعددی دنبال می‌شود. افزایش کارایی و بهره‌وری، کاهش بار مالی دولت، جذب سرمایه‌گذاری، بهبود کیفیت محصولات و خروج از زیان‌دهی از جمله مهم‌ترین دلایل این اقدام هستند. شرکت‌های خصوصی به دلیل رقابت بیشتر و انگیزه‌های مالی، معمولاً عملکرد بهتری نسبت به شرکت‌های دولتی دارند. از سوی دیگر خصوصی سازی می‌تواند زمینه را برای ورود فناوری‌های جدید و افزایش رقابت در بازار فراهم کند.

برای چه؟

توسعه فضای رقابتی در صنعت خودرو

خصوصی سازی می‌تواند رقابت در بازار را افزایش دهد. رقابت بیشتر معمولاً به معنای کاهش قیمت‌ها، بهبود کیفیت و تنوع بیشتر محصولات است و البته این موضوع به نفع مصرف‌کنندگان و اقتصاد کشور خواهد بود. از سوی دیگر خصوصی سازی بخشی از سیاست‌های کلی برای کاهش نقش دولت در اقتصاد و افزایش نقش بخش خصوصی است. این موضوع می‌تواند به ایجاد فضای رقابتی‌تر و پویاتر در اقتصاد کشور کمک کند.

توده یک

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

یک نماینده مجلس گفت: اساس و پایه طرح واردات خودرو خارجی به منظور افزایش رقابت و سطح کیفی تولیدات داخلی است.

حاضر جواب: حداقل با واردات بیشتر این پایه را کمی مستحکم‌تر کنید!

یک کارشناس بازار سرمایه، حذف ارز نیما را عاملی موثر بر سودآوری شرکت‌های خودرو سازی و رشد سهام خودرویی دانست.

حاضر جواب: البته اگر این حذف ارز نیما، عاملی موثر در دور جدید گرانی‌های خودرو نباشد.

راه‌اندازی مرکز آزمون تصادف مانع شماره‌گذاری خودروهای بی کیفیت می‌شود.

حاضر جواب: فعلاً که راه‌اندازی مرکز آزمون تصادف از جمله آرزوهای خودرویی ماست.

پورشه از خودروهای برقی عقب‌نشینی می‌کند و می‌گوید مردم هنوز خودروهای بنزینی می‌خواهند.

حاضر جواب: این که چیزی نیست، مردم بعضی کشورها خودرو بنزینی با کیفیت و به قیمت هم می‌خواهند.

معاون عملیات پلیس راهور از ۱۳ میلیون خودرو فاقد گواهی معاینه‌فنی در کشور خبر داد.

حاضر جواب: یعنی هر جا خبری از جریمه خودروهای فاقد معاینه‌فنی توسط دوربین‌های ثبت تخلف نیست، خبری هم از دریافت معاینه‌فنی توسط صاحبان خودروها نیست.

روای سال ۹۲ برای بازار خودرو ۱۴۰۳ محقق شد؟

حاضر جواب: به تعبیر ۱۰ ساله رویاهای خودرویی هم راضی هستیم؛ البته اگر واقعاً تعبیر شوند!

یک منبع آگاه گفت: شورای رقابت حداقل تا پایان سال اجازه افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها را نخواهد داد. اگر قرار بر افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی باشد، این اتفاق سال آینده رخ خواهد داد.

حاضر جواب: برخی معتقدند تا هنوز تنور گرانی خودرو قبلی داغ است، می‌توان نان افزایش قیمت جدید را هم به آن چسباند!

مصوبه واردات خودرو به مناطق آزاد ابلاغ شد.

حاضر جواب: به قول شاعر در دم از این باغ، مصوبه واردات خودرویی می‌رسد، تازه تر از تازه‌تری می‌رسد!

قیمت پژو پارس صفر مدل ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲ در آغاز دی‌ماه با کاهش روبه‌رو شد.

حاضر جواب: بزرگوار احتمالاً برای افزایش قیمت شب عید، در حال دور خیز کردن است.

توقیف یک دستگاه خودرو کشتنده بیش از ۱۷۰ میلیون ریال خلافی در زاهدان.

حاضر جواب: پس در مسیر رفت و برگشت، علاوه بر بار خودش، بار این ۱۷۰ میلیون ریال خلافی را هم می‌کشد.

۲۵۰ دستگاه کامیون و کامیونت در بورس کالا عرضه می‌شود.

حاضر جواب: البته با فروش هر کدام از آنها داغ دل طرفداران عرضه خودروهای سواری در بورس تازه می‌شود.

زیان سسنگین خاموشی‌ها به قطعه‌سازان خودرو؛ خسارت‌ها از جیب مردم پرداخت می‌شود؟

حاضر جواب: شما یک درصد فکر کنید از جای دیگری پرداخت شود!



یک شرکت سوم در چین استخدام و سپس از راه‌های غیرمستقیم و سوال برانگیز به برزیل منتقل شده بوده‌اند و البته باسورت بیش از ۱۰۰ تن از آن‌ها در دست شرکت بوده است. این کارگران در محل کار خود زندگی می‌کردند. تنها امکاناتی که توسط بی‌وای دی در اختیار آن‌ها قرار می‌گرفت شامل یک تخت (بدون ملحفه و بالش) و یک سرویس بهداشتی به ازای هر ۳۱ نفر بوده است. گزارش مقامات برزیلی می‌گوید که کارگران برای استفاده از سرویس حدود یک ساعت منتظر می‌ماندند. به همین دلیل مجموعه زمین‌زنگ برزیل LTD از ادامه فعالیت‌هایش منع شد. در حالی که کارگران مجوعه یادشده در چند روز آینده هم در همین شرایط زندگی خواهند کرد، دیگر حق کار برای مجموعه متخلف را هم ندارند.

پلیس برزیل بر خورد کارخانه‌داران بی‌وای دی با کارگران را برده‌داری مدرن می‌داند. بی‌وای دی یکی از زوهرشدترین خودروسازان جهان محسوب می‌شود که در چند اخیر، گستره بازار محصولاتش را به سراسر دنیا برده است. این خودروساز چینی که از برزیل به عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف خود یاد می‌کند، کاری انجام داده است که باعث شد مقامات، تولیدات را متوقف کنند. دو روز پیش، مقامات برزیلی تولید کارخانه جدید بی‌وای دی را تا اطلاع ثانوی تعلیق کردند. به گفته مقامات دولتی این کشور آمریکایی، این کارخانه که مسئول پیشبرد پروژه‌های موسوم به «تولیدات زمین‌زبانگ» بوده بر خوردی کاملاً غیرانسانی با کارگرانش داشته که مشابه برده‌داری تلقی می‌شود. ظاهراً این کارگران توسط



شرایط نامناسب کارگران «بی‌وای دی» در برزیل

نسل جدید سامانه «iDrive» با نام



سامانه iDrive با نام نخستین بار در سال ۲۰۰۱ معرفی شد. طی ۲۴ سال گذشته، فناوری این سامانه گسترش یافته و البته پیشرفته‌تر شده است. اما جدیدترین به روزرسانی این سامانه را می‌توان مهم‌ترین نمونه‌های قبلی دانست. در جدیدترین نسخه سامانه iDrive، تمرکز از نمایشگر مرکزی به سمت مقابل راننده منتقل شده است به نحوی که بسیاری از اطلاعات مورد نیاز راننده روی شیشه جلو تابیده می‌شود. این قابلیت جدید با نام دید سراسری یا Panoramic Vision، در سری جدید Neue Klasse به صورت استاندارد عرضه خواهد شد. در خودروهای مجهز به قابلیت پانورامیک ویژن، از صفحه نشان‌دهنده پشت فرمان خبری نیست و در عوض، نمایشگر سراسری روی شیشه جلو، وظیفه نمایش اطلاعات را برعهده دارد. عملکرد این نمایشگر را می‌توان به هداپ تشبیه کرد. اما نمایشگر لمسی روی داشبورد، به رابط کاربری جدید با نام Operating System X مجهز است که بر مبنای اندروید طراحی شده است. طراحی جدید فرمان محصولات سری Neue Klasse با نام در نگاه اول کمی شلوغ به نظر می‌رسد، اما واقعیت این است هر یک از دکمه‌های روی فرمان، تنها هنگام نیاز روشن می‌شوند.

«پنینن فارینا» با سه چرخ خورشیدی در «CES»



شرکت آپترا (Aptera) در نمایشگاه CES از نسخه نهایی سه‌چرخه برقی ساخت خود، رونمایی کرده است. این خودرو اولین بار، چهار سال قبل و به عنوان یک کانسیپت معرفی شد. با گذشت بیش از ۲ سال از زمان وعده داده شده، تولید این خودرو همچنان شروع نشده است. ظاهراً روند توسعه در طول این مدت ادامه داشته و اکنون این خودرو برای «بازتعریف آینده حمل‌ونقل»، آماده است. طراحی نمونه نهایی تاحدی به کانسیپت وفادار مانده و بیشتر از خودرو به فضاپیما شبیه است. پنینن فارینا در طراحی آپترا دینامیک این بدنه عجیب و آرمایش آن در تونل باد در تورین ایتالیا، نقش اساسی ایفا کرده است. بنابر اعلام آپترا، بدنه این خودرو یکی از کمترین ارقام ضریب آپرویدینامیک را در میان خودروهای سواری دارد هر چند از اعلام عدد دقیق، خودداری کرده است. اما ویژگی جالب دیگر محصول آپترا، سلول‌های خورشیدی روی بدنه آن است که می‌تواند نگرانی مالک خودرو درباره شارژ باتری را کاهش بدهد. بنابر اعلام سازنده، با پارک این خودرو در زیر نور آفتاب، نیروی لازم برای پیمایش ۶۴ کیلومتر فراهم خواهد شد، ضمن این که برد حرکتی هم ۶۴۴ کیلومتر اعلام شده است.

شاسی بلند های مقرون به صرفه را بشناسیم!

رقبای «ری را» در بازار جهانی

چهار چرخ محرک نیز برای این نسل ارائه شده که حتی در تیب پایه هم با قیمت ۱۵۰۰ دلار قابل سفارش خواهد بود.

۶- «بیوک انوویستا»: ۲۳،۴۴۵ دلار

شاید باورش سخت باشد که برند نیمه‌لوکس بیوک هم کراس‌اووری با قیمت زیر ۲۵ هزار دلار به بازار عرضه می‌کند. این خودرو که اساساً نسخه لوکس‌تر شورولت ترکس محسوب می‌شود، به صورت استاندارد از نمایشگر لمسی ۱۱ اینچی اطلاعاتی-سرگرمی و صفحه آمپر دیجیتال ۱۸ اینچی بهره می‌برد. پیش‌راننده پایه انوویستا همان نمونه ۱.۲ لیتری سه‌سیلندر توربوشارژ مورد استفاده در ترکس و تریل بلیزر است که فقط به چرخ‌های جلو نیرو می‌دهد. انوویستا به دستیار حفظ حرکت میان خطوط، ترمز اضطراری خودکار و دوربین دید عقب مجهز است.

۷- «شورولت تریل بلیزر»: ۲۳،۰۴۵ دلار

تریل بلیزر اوایل سال ۲۰۲۳ به روزرسانی شد که ظاهری زیباتر و کابین دیجیتال دوست‌داشتنی‌تری را برای این کراس‌اوور کوچک آمریکایی به ارمغان آورد. این خودرو به صورت استاندارد با نمایشگر لمسی ۱۱ اینچی و طیف گسترده‌ای از سیستم‌های کمک‌راننده عرضه می‌شود. تریل بلیزر در نسخه پایه به یک پیش‌راننده ۱.۲ لیتری سه‌سیلندر توربوشارژ کوچک مجهز است که ۱۳۷ اسب‌بخار قدرت را از طریق یک گیربکس CVT به چرخ‌های جلو تحویل می‌دهد.

۸- «تویوتا کرواکراس»: ۲۳،۶۱۰ دلار

کرواکراس در سال ۲۰۲۲ راهی بازار شد و به لطف مصرف سوخت پایین، پرفورمنس مناسب و تجهیزات استاندارد فراوان، همچنان فروش بالایی دارد.

از جمله این امکانات می‌توان به کیچ کمک‌راننده Safe-Sense ty Sense، تویوتا، نمایشگر اطلاعاتی-سرگرمی ۱۸ اینچی و ایربگ اشاره کرد. زیر کاپوت کرواکراس هم یک پیش‌راننده ۱.۲ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی با ۱۶۹ اسب‌بخار قدرت قرار دارد که به یک گیربکس CVT متصل می‌شود. این خودرو در حالت استاندارد به صورت محرک جلو ارائه می‌شود ولی سامانه چهار چرخ محرک هم قابل سفارش خواهد بود.



نیسان همچنان به عرضه نسل قبلی هم ادامه می‌دهد که ۱۰ دلار از همتای جدید خود ارزان‌تر است و با پسوند پلی به فروش می‌رسد. این خودرو از یک پیش‌راننده ۱.۶ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی استفاده می‌کند که ۱۲۲ اسب‌بخار قدرت دارد ولی کیبکس پلی کمبود قدرت را در بخش تجهیزات جبران می‌کند یعنی جایی که حتی در تیب پایه به صورت استاندارد از کروز کنترل و نمایشگر اطلاعاتی-سرگرمی ۷ اینچی با اندروید اتو و اپل کارپل و مجموعه‌ای از سیستم‌های کمک‌راننده مثل ترمز خودکار جلو و عقب، هشدار خروج از خط و... بهره می‌برد.

۵- «نیسان کیبکس»: ۲۱،۸۳۰ دلار

دومین نسل نیسان کیبکس با وجود تجربه تغییرات و بهبودهای بزرگ، هنوز هم کراس‌اوور ارزان‌تری است. تجهیزات استاندارد این خودرو شامل کروز کنترل تطبیقی، نمایشگر لمسی ۷ اینچی و سیستم‌های ایمنی مثل ترمز اضطراری خودکار، نور بالای خودکار و... می‌شود. ارتقای جذاب‌تر اما زیر کاپوت پنهان شده یعنی جایی که یک پیش‌راننده ۱.۲ لیتری تنفس طبیعی با ۱۴۱ اسب‌بخار قدرت قرار گرفته است. برخلاف نسل قبلی، سامانه

۴- «نیسان کیبکس پلی»: ۲۱،۵۲۰ دلار

مدتی است نسل جدید کیبکس راهی بازار شده ولی

تریل بلیزر قرار گرفته است که ۱۳۷ اسب‌بخار قدرت دارد و نیروی خود را فقط به چرخ‌های جلو انتقال می‌دهد. تیب پایه ترکس با یک نمایشگر لمسی ۱۸ اینچی ارائه می‌شود و لیست سیستم‌های کمک‌راننده آن چندان طولانی نیست. اصلی‌ترین سیستم‌های کمک‌راننده استاندارد در این کراس‌اوور ارزان آمریکایی ترمز اضطراری خودکار و دستیار حفظ حرکت میان خطوط هستند.

۲- «کیا سول»: ۲۰،۲۱۵ دلار

کیا سول هر چند تحت عنوان شاسی بلند به بازار عرضه می‌شود ولی بیشتر حال و هوای هاج‌بک دارد. با این حال زیر کاپوت این خودرو کوچک‌ترین یک پیش‌راننده نسبتاً بزرگ ۱.۲ لیتری تنفس طبیعی با ۱۴۶ اسب‌بخار قدرت قرار گرفته است که به چرخ‌های جلو نیرو می‌دهد. از جمله امکانات استاندارد سول می‌توان به نمایشگر لمسی ۱۸ اینچی، ترمز اضطراری خودکار و دستیار حفظ حرکت میان خطوط اشاره کرد.

۱- «هیوندای ونیو»: ۲۰،۰۰۰ دلار

ونیو ارزان‌ترین شاسی بلند بازار آمریکا محسوب می‌شود. این خودرو با قیمت ۲۰ هزار دلار معادل حدود ۱.۵ میلیارد تومان، یک پیش‌راننده ۱.۶ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی با ۱۲۱ اسب‌بخار قدرت، یک نمایشگر لمسی ۱۸ اینچی و مجموعه‌ای از سیستم‌های کمک‌راننده را ارائه می‌کند. هر چند ونیو ضعیف‌ترین خودرو این لیست به حساب می‌آید ولی هنوز هم در ۹.۵ ثانیه از صفر به سرعت صد کیلومتر بر ساعت می‌رسد که نزدیک به یک ثانیه از ریسر اسرعی‌تر است و مهم‌تر از آن، از گارانتی ۱۰ ساله یا ۱۶۰ هزار کیلومتری برای قسای محرکه بهره می‌برد.

۲- «شورولت ترکس»: ۲۰،۱۴۵ دلار

نسل جدید شورولت ترکس یکی از ارزان‌ترین خودروهای بازار آمریکا محسوب می‌شود. زیر کاپوت این خودرو همان پیش‌راننده ۱.۲ لیتری سه سیلندر توربوشارژ مشترک با



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«در حالی که «ری را» ایران خودرو در بازار قیمت دو میلیاردی پیدا کرده است، در ادامه بررسی می‌کنیم که آمریکا با چنین مبلغی چه شاسی‌بلندهایی را می‌توان خرید. ایران خودرو به‌تازگی تحویل اولین شاسی‌بلند ملی کشور یعنی «ری را» را آغاز کرده است. هر چند این خودرو با قیمت یک میلیارد و ۱۳۰ میلیون تومان عرضه شد اما در بازار، ارقام تا دو میلیارد تومان و حتی بیشتر هم برای کراس‌اوور نوبرانه ایران خودرو دیده می‌شود. هر چند با فروکش کردن تب اولیه، این ارقام پایین‌تر خواهد آمد ولی به احتمال زیاد حتی در این صورت هم امکان خرید ری را با قیمت زیر ۱.۵ میلیارد تومان در بازار وجود نخواهد داشت. این رقم تقریباً معادل ۲۰ هزار دلار است؛ از این رو در ادامه قصد داریم با ارزان‌ترین کراس‌اوورهای بازار آمریکا در سال ۲۰۲۵ آشنا شویم که در این بازه قیمتی قرار دارند.

خبر News

کاهش استقبال از برقی‌های مرسدس بنز

قصد داریم به بررسی خبری غیرمنتظره بپردازیم یعنی رویگردانی مشتریان مرسدس بنز از محصولات برقی این شرکت! با نزدیک شدن به پایان سال ۲۰۲۴، شرکت‌های خودروسازی شروع به انتشار عملکرد سالانه خود کردند. اکنون که در نخستین روزهای سال ۲۰۲۵ به سر می‌بریم، مرسدس بنز هم آمار فروش محصولات خود طی سال گذشته را منتشر کرد. با مرور این آمار می‌توان به راحتی دریافت که مشتریان این خودروساز آلمانی، مدل‌های مجهز به پیش‌راننده درون‌سوز را به مدل‌های برقی ترجیح می‌دهند. ابتدا سراغ مدل‌های سواری با پیش‌راننده درون‌سوز برویم که با فروش ۱۶،۱۶۹ دستگاه در سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۴، رکورد تازه‌ای ثبت کرده‌اند.



G کلاس هم با فروش ۱۰،۹۸۷ دستگاه در این مدت، بهترین سال در طول عمر طولانی خود را پشت سر گذاشته است. در میان محصولات مرسدس بنز، اوضاع کراس‌اوورها از سایرین بهتر است. GLE با فروش ۶۷،۹۲۸ دستگاه در جایگاه پرفروش‌ترین محصول قرار می‌گیرد. مدل GLC با فروش ۶۴،۱۶۳ دستگاه هم در جایگاه دوم قرار دارد. اما رتبه سوم به C کلاس تعلق دارد که با فروش ۳۵،۵۹۰ دستگاه، نسبت به سال قبل یک درصد افت کرده است. فروش سایر سدان‌های مرسدس بنز هم افت داشته، چراکه فروش مدل‌های CLA و E به ترتیب ۱.۲ و ۲۵ درصد کاهش پیدا کرده است. تنها ۸،۸۰۹ مشتری در سراسر جهان، S کلاس را خریداری کرده‌اند. برخلاف انتظار، اوضاع مدل‌های کوپه و کانورتیبل چندان بد نیست، چون سری جدید CLE در تعداد ۱۴،۲۳۳ دستگاه به فروش رسیده است. فروش ۳،۴۹۱ دستگاه AMG GT هم ۷۷ درصد افزایش نشان می‌دهد، هر چند SL سال ۲۰۲۴ را با ۵۶ درصد کاهش در فروش و آمار ۱،۶۰۸ دستگاه به پایان برده است. از طرف دیگر، به نظر می‌رسد مرسدس بنز در بازی خودروهای برقی در جایگاه بازنده قرار دارد. فروش دو مدل EQB و EQE به ترتیب ۳۶ و ۳۹ درصد کاهش یافته است.

رکورد جدید «لامبورگینی» در فروش سوپراسپرت‌ها

در منطقه آسیا-اقیانوسیه نیز ۲،۷۴۸ دستگاه از محصولات لامبورگینی به فروش رسید که نسبت به سال قبل، ۳ درصد افزایش یافته است. برخلاف بسیاری از شرکت‌های خودروسازی، آینده لامبورگینی روشن به نظر می‌رسد چراکه تمام ظرفیت اوریوس تا سال ۲۰۲۶ و رولتو تا سال ۲۰۲۷ به فروش رسیده است. از آنجا که فروش لامبورگینی هوراکان در نسخه‌های استراتو، Evo، تکنیکا، STO و STJ تا پایان سال ۲۰۲۴ ادامه داشته است، بنابراین جانشین آن یعنی لامبورگینی تمراو، نمی‌توانست در آمار فروش این سال سهمی داشته باشد. اما با شروع تولید این محصول جدید، لامبورگینی به سازنده خودروهای هیبرید تبدیل می‌شود، چراکه اوریوس و رولتو نیز در کنار پیش‌راننده‌های V8 و V12 خود، به موتور برقی نیز مجهز هستند.

از زمان قرار گرفتن لامبورگینی در زیر چتر گروه فولکس‌واگن در سال ۱۹۹۸، شرایط بسیار بهتری برای این برند ایتالیایی پدید آمده است. پس از ثبت آمار فروش ۱۰ هزار دستگاهی در سال ۲۰۲۳ برای نخستین بار در طول فعالیت این شرکت، لامبورگینی در سال ۲۰۲۴ هم به رکوردشکنی ادامه داده است. لامبورگینی موفق شد در سال ۲۰۲۴، ۱۰۶۸۷ دستگاه خودرو به فروش برساند که نسبت به سال قبل، ۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. خودروساز ایتالیایی از اعلام جزئیات آمار فروش خودداری کرده است اما می‌توان حدس زد بخش بزرگی از فروش لامبورگینی مدیون اوریوس باشد. فروش لامبورگینی در خاورمیانه و آفریقا با ۶ درصد افزایش به ۴،۲۲۷ دستگاه رسیده است. فروش ۳،۷۱۲ دستگاهی این برند در آمریکا هم ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.



ضعیف‌تر این موتور اینز که ۲۷۰ اسب بخار قدرت داشت، حذف کرده است. در بخش انتقال نیرو نیز تغییر مهمی صورت گرفته: زیرا گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک قبلی جای خود را به یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک جدید ZF داده است. این تغییرات پیشرفت بزرگی را در عملکرد یکپارچه داشته است: به گونه‌ای که ر.م ۲۵۰۰ دیزلی حالاً می‌تواند ظرف ۶.۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت برسد که ۱.۱ ثانیه سریع‌تر از قبل است. علاوه بر شتاب بهتر، حالاً این یکپارچه‌های سنگین می‌توانند با ضرب‌اکسل عقب پایین‌تر ۳.۴۲ تا ۱۶.۶ تا ۱۶.۶ ثانیه بکشند.

ر.م نسخه به‌روز شده یکپارچه‌های هوی دیوتی ۲۵۰۰ و ۲۵۰۰ را با اصلاح طراحی، به‌روزسانی تکنولوژی و پیشرفته توربودیزل جدید به‌زودی راهی بازار خواهد کرد. مهم‌ترین تغییر ر.م هوی دیوتی مدل ۲۰۲۵ ارائه یک پیش‌راننده ۶.۷ لیتری ۶ سیلندر خلی توربودیزل کامینز جدید است که بلوک، سرسیلندر، مانیفولد هوا و توربوشارژر جدیدی دارد و از سوپاپ‌های بزرگ‌تر و سیستم سوخت با فشار بالاتر بهره می‌برد. به‌لطف این تغییرات، خروجی موتور به ۴۳۰ اسب بخار قدرت و ۱۴۵۵ نیوتون متر گشتاور رسیده که ۱۰ اسب بخار بیشتر از نسخه قبلی است. علاوه بر این، ر.م نسخه

معرفی ر.م هوی دیوتی جدید



طرح زمستانه خدمات پس از فروش در نمایندگی‌های «لاماری»؛

از نصب رایگان آپشن تا بررسی فنی

شرکت آرین پارس موتور به‌منظور ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش و افزایش رضایت مشتریان خود اقدام به برگزاری طرح زمستانه کرده است. در این طرح علاوه بر بررسی کامل خودروهای لاماری ایما، نصب رایگان دو آپشن برقی برای این خودروها در دستور کار قرار گرفته است. بر این اساس بیش از ۱۷ هزار دستگاه خودرو لاماری ایما در شبکه خدمات پس از فروش شرکت آرین پارس موتور ثبت شده است که دارندگان این خودروها می‌توانند از یکم تا ۱۲ بهمن ماه با مراجعه به نمایندگی‌های لاماری در سراسر کشور، از مزایای این طرح رایگان بهره‌مند شوند. این طرح فرصت مناسبی برای مالکان خودروهای لاماری ایما است تا خودرو خود را طی فصل زمستان در شرایط بهینه نگهداری کرده و از خدمات رایگان آن استفاده کنند.

در فصل زمستان است. این طرح برای تمام خودروهای لاماری ایما قابل اجرا بوده و شامل خودروهای فاقد گارانتی نیز می‌شود. در قالب این طرح، مشتریان از خدمات بازدید رایگان برخوردار خواهند شد. بازدیدها شامل بررسی سطح مایعات خودرو، بررسی فیلتر هوا از نظر گرفتگی و خرابی، بررسی وضعیت شیلنگ‌های مایع خنک‌کننده، اتصالات مربوطه و کنترل عدم وجود نشتی، بازدید وضعیت باتری، بررسی ولتاژ باتری و اتصالات سرباتری، بررسی سیستم تعلیق خودرو از نظر نشتی روغن و میزان سفتی پیچ‌ها، بازدید سیستم تعلیق خودرو شامل سیبک‌ها، گردگیرها، پلوس‌ها، بررسی وضعیت سلامت گردگیر پلوس، بررسی نشتی روغن گیربکس و ترنسفر و دیفرانسیل‌ها، بررسی تنظیم زوایای چهار چرخ، شرایط تایرها، خوردگی و باد تایرها (شامل لاستیک زاپاس)، بازدید وضعیت لوله‌ها و شیلنگ‌های ترمز از نظر آسیب دیدگی، نشتی قطعات، بازدید وضعیت ننت‌ها و دیسک‌های جلو و

کمپین زمستانه لاماری شامل چه مواردی است؟ هدف از اجرای طرح زمستانه، بررسی و نگهداری خودروها



عقب، کارکرد برف پاک‌کن جلو و عقب، تیغه برف پاک‌کن و شیشه‌شوی، کارکرد چراغ‌های جلو و عقب، ترمز، راهنما و بوق، عیب‌یابی خودرو با دستگاه عیب‌یاب و همچنین آچارکشی اتصالات اصلی زیر خودرو خواهد بود.

همچنین با توجه به آغاز فصل زمستان و افزایش میزان بارش باران و برف در کشور، مشتریان می‌توانند در این کمپین، تیغه برف پاک‌کن خودرو خود را با ۱۰ درصد تخفیف تعویض کنند.

نصب رایگان دو آپشن برقی تقاضا در طرح زمستانه آرین پارس موتور

در طرح زمستانه که از یکم تا ۱۲ بهمن ماه برگزار می‌شود، مشتریان می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های لاماری در سراسر کشور دو آپشن برقی تقاضای کیت بدنه و مجموعه کنترل برقی در پنجم (صندوق عقب) را خریداری و به‌صورت رایگان نصب کنند. این طرح ویژه برای مشتریان کاهش هزینه در پی خواهد داشت.

اکستریم «TXL» روز گذشته ۳۰ میلیون تومان گران شد

تحول صنعت خودرو در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴



برق‌ساز EV

ایمن‌ترین خودرو برقی «یورو انکپ»

خودروسازان چینی طی سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری داشته‌اند و در زمینه‌های کیفیت ساخت، طراحی، پرفورمنس و ایمنی گام‌هایی جدی رو به جلو برداشته‌اند. چینی‌ها تا جایی پیش رفته‌اند که حتی توانسته‌اند به فهرست جوایز بهترین‌های یورو انکپ سال ۲۰۲۴ هم راه پیدا کنند. از ۴۴ خودرویی که یورو انکپ در سال ۲۰۲۴ آزمایش کرده، ۲۰ مدل شاسی‌بلند کوچک بوده‌اند و در بین این خودروها، زیکر X از گروه جیلی نه تنها از بسیاری از برندهای اروپایی قدیمی‌تر بهتر عمل کرده بلکه عنوان ایمن‌ترین خودرو الکتریکی سال ۲۰۲۴ - یورو انکپ را نیز



خودروسازی ایران همچنین باید جایگاه و رتبه خود را در منطقه، قاره آسیا و جهان تغییری اساسی دهد. تحول در مشارکت‌های خارجی و اتصال به فناوری روز دنیا نیز از دیگر بندهای مهم این سند به‌شمار می‌رود. در این سند پیش‌بینی شده که در سال ۱۴۰۴، صنعت خودرو کشور باید در جایگاه نخست منطقه قرار بگیرد. علاوه بر این، خودروسازی کشور باید به پنجمین خودروساز بزرگ قاره آسیا تبدیل شود. در همین راستا، قرار گرفتن در رتبه یازدهم جهان، دیگر هدف قیدشده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ خودروسازی کشور محسوب می‌شود. بند بسیار مهم دیگری که در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ خودروسازی ایران آمده، به‌مشارکت‌های خارجی مربوط است. در این سند، ایجاد پایگاه‌های ساخت خودرو با مشارکت خارجی‌ها، جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و ایجاد پایگاه مرکز طراحی، آزمون و خدمات مهندسی خودرو در منطقه، از جمله راهکارهایی به‌شمار می‌رود که برای تحقق اهداف منطقه‌ای، قاره‌ای و جهانی صنعت خودرو ایران مورد تأکید قرار گرفته‌اند. در بخش دیگری از این سند، به اقدام تولید و صادرات چه در حوزه خودرو و چه در حوزه قطعات پرداخته شده است. طبق این سند، در سال ۱۴۰۴ باید حداقل ۳ میلیون دستگاه خودرو سبک (سواری و وانت) در کشور تولید شود. از این میزان، ۲ میلیون دستگاه مخصوص فروش در بازار داخل است و یک میلیون دستگاه دیگر نیز باید صادر شود. تدوین کنندگان سند مورد نظر تأکید کرده‌اند که تولید حداقل ۵۰ درصد از خودروهای سبک باید با برند داخلی باشد. همچنین صادرات قطعات یدکی به ارزش ۶ میلیارد دلار توسط قطعه‌سازان، دیگر هدف بزرگ سند چشم‌انداز صنعت خودرو به‌شمار می‌رود. سند چشم‌انداز خودرو اما محصولات تجاری را نیز مورد توجه قرار داده است. بر این اساس، در سال ۱۴۰۴ باید حداقل ۱۲۰ هزار دستگاه

خودرو تجاری تولید شود. ۹۰ هزار دستگاه از این تعداد، مخصوص مصرف در بازار داخل است و ۳۰ هزار دستگاه دیگر باید صادر شود.

کاهش قیمت ۵۰ میلیون تومانی هونگچی EQM5 (۲۰۲۴) خودروهای داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۱۳ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که ششامین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳) با ۱۳ میلیون تومان کاهش ۴۴ میلیون تومان، دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۱۱ میلیون تومان کاهش ۸۹۲ میلیون تومان، ری‌را (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۵۰۵ میلیون تومان، پارس سال (درجه برقی) (۱۴۰۳) با ۷ میلیون تومان کاهش ۷۹۸ میلیون تومان، کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳) با ۶ میلیون تومان کاهش ۵۰۹ میلیون تومان و نیسان دوگانه آپشنال (درجه سیمی) (۱۴۰۳) با ۵ میلیون تومان کاهش ۷۶۵ میلیون تومان ارزش گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد رشد بهای تا ۳۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت اکستریم TXL (۱۴۰۳) با ۳۰ میلیون تومان افزایش به ۳ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان، فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳) با ۲۵ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۷۶۰ میلیون تومان، فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان، دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان و کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳) با ۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان رسید. همچنین در گروه خودروهای وارداتی شاهد افت بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هونگچی EQM5 (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان و جی‌سی‌سی امپو (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند.

خودروسازی ایران همچنین باید جایگاه و رتبه خود را در منطقه، قاره آسیا و جهان تغییری اساسی دهد. تحول در مشارکت‌های خارجی و اتصال به فناوری روز دنیا نیز از دیگر بندهای مهم این سند به‌شمار می‌رود.

در این سند پیش‌بینی شده که در سال ۱۴۰۴، صنعت خودرو کشور باید در جایگاه نخست منطقه قرار بگیرد. علاوه بر این، خودروسازی کشور باید به پنجمین خودروساز بزرگ قاره آسیا تبدیل شود. در همین راستا، قرار گرفتن در رتبه یازدهم جهان، دیگر هدف قیدشده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ خودروسازی کشور محسوب می‌شود. بند بسیار مهم دیگری که در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ خودروسازی ایران آمده، به‌مشارکت‌های خارجی مربوط است. در این سند، ایجاد پایگاه‌های ساخت خودرو با مشارکت خارجی‌ها، جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و ایجاد پایگاه مرکز طراحی، آزمون و خدمات مهندسی خودرو در منطقه، از جمله راهکارهایی به‌شمار می‌رود که برای تحقق اهداف منطقه‌ای، قاره‌ای و جهانی صنعت خودرو ایران مورد تأکید قرار گرفته‌اند.

در بخش دیگری از این سند، به اقدام تولید و صادرات چه در حوزه خودرو و چه در حوزه قطعات پرداخته شده است. طبق این سند، در سال ۱۴۰۴ باید حداقل ۳ میلیون دستگاه خودرو سبک (سواری و وانت) در کشور تولید شود. از این میزان، ۲ میلیون دستگاه مخصوص فروش در بازار داخل است و یک میلیون دستگاه دیگر نیز باید صادر شود. تدوین کنندگان سند مورد نظر تأکید کرده‌اند که تولید حداقل ۵۰ درصد از خودروهای سبک باید با برند داخلی باشد.

همچنین صادرات قطعات یدکی به ارزش ۶ میلیارد دلار توسط قطعه‌سازان، دیگر هدف بزرگ سند چشم‌انداز صنعت خودرو به‌شمار می‌رود. سند چشم‌انداز خودرو اما محصولات تجاری را نیز مورد توجه قرار داده است. بر این اساس، در سال ۱۴۰۴ باید حداقل ۱۲۰ هزار دستگاه



احسان ناصر یابی | e.nasari@autoworld.ir

صنعت خودرو و کشور بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید تحولی اساسی را در تولید و صادرات تجربه می‌کرد. این در شرایطی است که دو ماه دیگر به پایان سال جاری باقی است و وضعیت حاضر صنعت خودرو و چندان به‌اهداف این سند نزدیک نیست. سند چشم‌انداز صنعت خودرو در آفرین ۱۴۰۴ به‌عنوان بخشی از برنامه کلان سند چشم‌انداز ۲۰ ساله ایران، در سال ۱۳۸۴ تهیه و تصویب شد. این سند با هدف ترسیم مسیر توسعه کشور در حوزه‌های مختلف از جمله صنعت خودرو تنظیم شد. در مقدمه این سند تأکید شده است که در راستای سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در آفرین ۱۴۰۴، «دست یافتن به جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم»، صنعت خودرو به‌عنوان پیشواز ولکوموتیو صنعت کشور از طریق ایجاد توانمندی‌ها و قابلیت‌های علمی، فنی و... می‌تواند در دستیابی به چشم‌انداز کشور ایفای نقش کند.

همان‌طور که تأکید شده است، خودروسازی یکی از بخش‌های مهم آفرین ۱۴۰۴ کشور به‌شمار می‌رود که طبق سند تدوین‌شده، این صنعت در سال مورد نظر باید به خودروساز برتر منطقه تبدیل شود. این در شرایطی است که حال و روز فعلی خودروسازی کشور با اهداف قیدشده در سند توسعه این صنعت در سال ۱۴۰۴ همخوانی چندانی ندارد. طبق آن چه تحت‌عنوان برنامه‌های اجرایی سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در آفرین ایران ۱۴۰۴ به‌تصویب رسیده، این صنعت در سال مورد نظر باید تحولی عظیم را در آمارهای مربوط به تولید و صادرات تجربه کند.

ژاپنی Japanese

بحران عرضه «bZ4X»

ممکن است شما هم هنوز تویوتا را رسماً به‌عنوان یک خودرو ساز برقی نشناسید؛ چراکه روش چندبخشی این شرکت سبب شده است خودروهایش از انواع پیش‌راننده‌ها، از مدل‌های بنزینی گرفته تا تمام‌برقی استفاده کنند و برخلاف برندهایی مانند تسلا به‌برق تکیه نکنند. این برند که یکی از پرچمداران و حامیان توسعه پیش‌راننده‌های هیبروزنی مدرن به‌شمار می‌رود، در سال ۲۰۲۴ به‌موفقیت زیادی دست پیدا کرده، اما در دسره‌های زیادی را هم پشت سر گذاشت. هرچند ضرردهی مدل‌های برقی این برند در چین محل موفقیت‌هایش برای مثال در نروژ



نمی‌شود، اما همچنان موردی اثرگذار روی اقتصاد تویوتا خواهد بود. مدیرعامل این برند در شاخه نروژ درباره خودروهای برقی این برند می‌گوید: «فاکتورهای مختلفی را باید در نظر داشت؛ دیپارتمان ما در چین تولید خودرو، به‌مردم آموزش هم می‌دهد تا بتوانند خودروهای بیشتری را وارد این کشور کنند که اتفاقاً با سهم روبه‌افزایش ۸۰ درصدی خودروهای برقی در آن، یکی از بازارهای مهم EV در اروپا به‌شمار می‌رود. البته تلاش تویوتا هم‌منحصر به‌مدل bZ4X نخواهد بود. داستان عرضه bZ4X از این قرار است که تقریباً تمام مشتریان این برند از آمریکا تا اروپا باور دارند که این خودرو تعادل عرضه ندارد؛ به‌این معنا که قیمت، گستره مسافت قابل پیمایش، ویژگی‌های نرم‌افزاری و قیمت آن با هم همخوانی ندارد و bZ4X را به‌مدلی غیر قابل‌توجه در بازار تبدیل کرده است. این خودرو که اتفاقاً در نروژ هم عرضه شده، فناوری‌های لازم برای بقا در آب‌وهوای سرد این کشور مانند سیستم چهار چرخ محرک مناسب، مقاومت در برابر سرما، سیستم آماده‌ساز باتری و برنامه‌ریز مسیر یاب را با کیفیتی نامناسب ارائه می‌کند.



مسابقه طراحی سال ۲۰۲۱ در گوانزو و مقام نخست را کسب کرد. این سدان فست‌بک چینی از نظر طراحی در حقیقت مشابه سدان فست‌بک آنودی یعنی A7 است. همچنین براساس آخرین خبرهای منتشر شده از سوی این مجله، کمپانی چانگان مدل UNI-V را مختص عرضه در بازارهای اتحادیه اروپا و آمریکا شمالی در نظر گرفته است. در حال حاضر تیم طراحی و مهندسی چانگان در استودیویی در مرکز شهر تورین ایتالیا در حال طراحی و توسعه محصولات جدید برای این خودرو ساز چینی هستند.

اخیرا مجله حمل و نقل بریتانیا درباره کمپانی خودروسازی چانگان مطلبی منتشر کرده که براساس آن، این خودرو ساز در حال ایجاد تحولات گسترده‌ای است. در مجله حمل و نقل بیان شده است که چانگان در حال حاضر به عنوان چهارمین خودروساز بزرگ چین در حال استخدام و به کارگیری طراحی سرشناس است. این مجله در بخشی از مطلب منتشر شده خود درباره سدان فست‌بک چانگان (UNI-V) گفته است که این خودرو جایگزین سدان کامپکت این خودروساز چینی یعنی آیدو شده است. چانگان UNI-V در



دگرگونی سبک طراحی چانگان

توسعه زیرساخت‌های خودروهای الکتریکی «کرمان موتور» از شمال تا جنوب کشور

ایستگاه شارژ خودروهای برقی به جاده‌های هراز و مشهد رسید

ایستگاه شارژ خودروهای برقی شرکت کرمان موتور در هشت استان کشور فعال هستند و در جاده هراز، جاده تهران-مشهد، فرودگاه اصفهان و استان فارس آغاز به کار خواهند کرد



شرکت کرمان موتور به عنوان پیشگام در برقی سازی حمل و نقل عمومی و خصوصی، در تلاش است با ارائه بهترین خدمات و بهبود زیرساخت‌ها، استفاده از خودروهای پاک را افزایش دهد. در همین راستا، بزرگ‌ترین خودروساز خصوصی کشور در ادامه مسیر افزایش ایستگاه شارژ خودروهای برقی، تعداد ایستگاه‌های شارژ را در هشت استان کشور افزایش خواهد داد. در حال حاضر، ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی شرکت کرمان موتور در هشت استان کشور فعال هستند و در جاده هراز، جاده تهران-مشهد، فرودگاه اصفهان و استان فارس آغاز به کار خواهند کرد.

توسعه زیرساخت‌های خودروهای برقی؛ هدف کرمان موتور

راماندازی نخستین تعمیرگاه تخصصی و اداره تحویل خودروهای برقی کرمان موتور، اولین قدم این شرکت در راستای بهبود زیرساخت‌ها و افزایش استفاده از خودروهای برقی بود. دارندگان خودروهای برقی کرمان موتور می‌توانند روزانه بدون نیاز به وقت قبلی و صف نوبت‌دهی، به این مرکز مراجعه کنند. کرمان موتور با هدف توسعه زیرساخت‌های خودروهای برقی، این مرکز را با به‌روزترین دستگاه‌ها و ابزارهای اختصاصی برای تعمیر و نگهداری خودروهای برقی تجهیز کرده است. این مرکز همچنین دارای ارتباط مستقیم با شرکت سازنده و واحدهای فنی و مهندسی است تا در صورت نیاز، در سریع‌ترین زمان امکان پاسخگویی به مشتریان کرمان موتور وجود داشته باشد. این مرکز تخصصی صرفاً برای ارائه خدمات پس از فروش نبوده و اداره تحویل خودروهای برقی کرمان موتور نیز به این مرکز منتقل شده است. بنابراین پیش از تحویل خودرو برقی به خریدار، در همین مرکز تست‌های فنی اولیه انجام می‌شود و مشتریان با امنیت و اطمینان کامل خودرو خود را تحویل خواهند گرفت. همچنین آموزش‌های مورد نیاز برای استفاده از خودروهای برقی کرمان موتور نیز به خریداران ارائه می‌شود. کرمان موتور از طریق این مرکز، آخرین اطلاع‌رسانی‌های مهم درباره چگونگی استفاده صحیح از خودروهای برقی کرمان موتور را از طریق آموزش حضوری و برخط انجام می‌دهد. این مرکز در زمینی به مساحت ۷ هزار و ۴۰۰ متر با ظرفیت پذیرش ۳۰ دستگاه در فاز اول در حوزه خدمات پس از فروش و تحویل ۱۰۰ دستگاه به صورت روزانه، شروع به کار کرده است و در ۱۶ کیلومتر جاده مخصوص تهران-کرج، خیابان ۵۶ قرار دارد.

استان‌های میزبان ایستگاه شارژ خودروهای برقی کرمان

استان‌های تهران، گیلان، مازندران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، سمنان و قم میزبان ایستگاه شارژ خودروهای برقی کرمان موتور هستند. کرمان موتور که با افتتاح نخستین مرکز تخصصی خودروهای برقی و راه‌اندازی ایستگاه‌های شارژ در شهرهای مختلف، قدم‌های بزرگی در بهبود زیرساخت‌های استفاده از خودروهای دوستدار محیط زیست برداشته، همواره در مسیر رشد و گسترش ایستگاه شارژ خودروهای برقی نیز پیشگام بوده است.

۱۱۰ ایستگاه شارژ اختصاصی خودروهای برقی کرمان موتور در تهران

در آذرماه ۱۴۰۳ ایستگاه شارژ خودروهای برقی کرمان موتور در نمایندگی ۱۷۰۹ کرمان موتور در تهران افتتاح شد که در کنار ایستگاه شارژ نمایندگی ۱۷۱۵ زارعی، هتل اسپیناس پالاس، مرکز خرید گالری پاولنچک، تعمیرگاه مرکزی و سایت نگین کرمان موتور، تعداد ایستگاه‌های شارژ اختصاصی خودروهای برقی کرمان موتور در شهر تهران به ۱۱۰ ایستگاه افزایش یافت. همچنین در این مدت ایستگاه شارژ در نمایندگی‌های ۲۰۱ و ۲۰۱۶ مشهد، ۳۴۰۶ رشت، ۲۶۲۰ شیراز و ۲۸۰۳ قم نصب و راه‌اندازی شد.

نخستین ایستگاه شارژ در شاهراه تهران-مشهد

ایستگاه شارژ خودروهای برقی کرمان موتور در نمایندگی ۲۴۰۳ شاهرود، در دوم دی‌ماه و هم‌زمان با روز مادر افتتاح شد. بهره‌برداری و آغاز به کار این جایگاه شارژ، به عنوان نخستین جایگاه شارژ در شاهراه تهران-مشهد، نخستین قدم کرمان موتور در بهبود زیرساخت‌های استفاده از خودروهای برقی در پرترددترین مسیر جاده‌ای کشور با تردد سالانه بیش از ۲۰ میلیون زائر خواهد بود.

سه استان؛ میزبانان جدید ایستگاه‌های شارژ کرمان موتور

استان‌های مازندران، اصفهان و فارس، میزبان جدید ایستگاه شارژ خودروهای برقی کرمان موتور هستند. طبق اعلام شرکت کرمان موتور، تا پایان بهمن‌ماه ۱۴۰۳ ایستگاه شارژ این شرکت در شهرداری فیروزکوه، فرودگاه اصفهان، رستوران نارنجستان در جاده هراز و مارال ستاره در شهر سبزوار (جاده تهران-مشهد) افتتاح خواهد شد. همچنین نمایندگی‌های ۲۰۰۹ شهر گناباد (استان خراسان رضوی) و نمایندگی ۲۶۱۸ لامرد (در جنوب استان فارس) در همین مدت به ایستگاه شارژ خودروهای برقی مجهز می‌شوند. با افتتاح و آغاز به کار ایستگاه‌های شارژ جدید خودروهای برقی شرکت کرمان موتور در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، ایستگاه‌های شارژ کرمان موتور از شمال تا جنوب کشور را پوشش می‌دهد. فعالیت ایستگاه شارژ این شرکت در استان‌های مازندران و گیلان، تهران، سمنان، اصفهان و استان فارس، گسترش چشمگیر زیرساخت‌های استفاده از خودروهای دوستدار محیط زیست کرمان موتور را نشان می‌دهد.

مسیر گسترش ایستگاه شارژ کرمان موتور ادامه دارد

کرمان موتور که در امر برقی سازی حمل و نقل و معرفی خودروساز برقی به بازار کشور یک شرکت پیشرو است، با ارائه بهترین خدمات و توسعه زیرساخت‌های مناسب برای استفاده از خودرو برقی در ایران، تلاش می‌کند با حرکت در ایجاد مسیری سبز، گام‌های عملی در حفاظت از محیط زیست بردارد. در همین راستا و در جهت توسعه حمل و نقل برقی، کرمان موتور از صاحبان هتل‌ها، مجتمع‌های تجاری، رفاهی و فروشگاه‌های تهران و سایر استان‌ها دعوت کرده است تا بخشی از فضای خود را برای نصب ایستگاه‌های شارژ خودرو در اختیار این شرکت قرار دهند. همچنین شرکت کرمان موتور آماده همکاری با کسب و کارهای مختلف در جاده هراز است. صاحبان هتل‌ها، مجتمع‌های رفاهی و فروشگاه‌های تهران تا آنجا می‌توانند برای نصب شارژرهای خودروهای برقی با کرمان موتور همکاری کنند. به همین منظور، مراکز تجاری و اماکن عمومی که متقاضی راه‌اندازی ایستگاه شارژ خودرو برقی با مشارکت شرکت کرمان موتور هستند، می‌توانند درخواست خود را به آدرس ایمیل lev@kermanmotorco.com ارسال کنند.

فروش نقد و اقساط «BAC X3 پرو» تا پانزدهم بهمن ماه ادامه دارد

مثبت این خودرو می‌توان به هماهنگی خوب میان موتور و گیربکس اشاره کرد. بک X3 پرو در محور جلو از سیستم تعلیق مک‌فرسون و در محور عقب از سیستم تعلیق میله پیچشی نیمه‌مستقل بهره می‌برد. از جمله امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی موجود در بک X3 پرو می‌توان به دو کیسه هوا برای سر نشینان جلو، چراغ روشنایی روز، ورود و خروج بدون کلید، استارت دکمه‌ای، دوربین و سنسور دنده عقب، سیستم کنترل فشار باد تایرها، سیستم کنترل پایداری، کروزر کنترل و محدودکننده سرعت، سیستم کنترل شروع حرکت در سر بالایی، سیستم کنترل پایداری و کشش، رینگ‌های ۱۶ اینچی آلومینیومی، نمایشگر ۸ اینچی سیستم مالتی مدیا، سیستم کمکی ترمز اضطراری، سیستم کنترل دینامیکی حالت‌های مختلف رانندگی، کامپیوتر سفیری، سانروف و... اشاره کرد.

بر اساس جدیدترین بخشنامه فروش خودروسازان، بیم، فروش نقد و اقساط بک X3 پرو ویژه بهمن‌ماه ۱۴۰۳ از طریق نمایندگی‌ها آغاز شده است. خودروسازان بیم کراس‌اور بک X3 پرو را در قالب دو طرح فروش نقد و اقساط در بهمن‌ماه ۱۴۰۳ عرضه می‌کنند. این خودرو با قیمت مصوب یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان عرضه می‌شود. در روش نقدی متقاضیان کل مبلغ را پرداخت می‌کنند و پس از ۹۰ روز کاری خودرو را تحویل می‌گیرند.

سود تأخیر نیز به صورت ۳ درصد ماهانه محاسبه می‌شود. مشتریان در روش فروش نقدی، دو سال بیمه بدنه رایگان و سرویس‌های دوره‌ای رایگان تا ۵۰ هزار کیلومتر را دریافت می‌کنند. در روش نقدی متقاضیان می‌توانند با پیش‌پرداخت ۶۸۰ میلیون تومان و اقساط ۲۴ ماهه این خودرو را خریداری کنند. در این روش، چک‌ها به صورت سه‌ماه یک‌بار در ۸ فقره ۵۲,۲۸۷,۴۰۰ تومانی محاسبه شده و تاریخ نخستین چک ۲۵ تیر ۱۴۰۴ است. در این طرح هم سود تأخیر ۳ درصد ماهانه محاسبه می‌شود و موعد تحویل پس از ۹۰ روز کاری خواهد بود. این شرایط فروش از تاریخ ۳۰ دی‌ماه فعال شده است و تا تاریخ ۱۵ بهمن‌ماه ۱۴۰۳ از طریق نمایندگی‌های کرمان موتور فعال خواهد بود. به این ترتیب، مشتریان می‌توانند ثبت‌نام خود را از راه‌نمایندگی‌های فروش این شرکت انجام دهند. گفتمنی است بک X3 پرو دارای یک موتور ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی است. این پیش‌سرانه می‌تواند نهایت قدرت ۱۰۴ اسب بخار و گشتاور نهایی ۱۴۰ نیوتون‌متر را تولید کند که از طریق جعبه‌دنده هشت‌سرعت CVT به چرخ‌ها جلو منتقل می‌شود. از نکته‌های





گرانی و کمبود اعتبار؛ دو مانع نوسازی ناوگان زراعی

گرانی ماشین‌آلات و خودروهای کشاورزی و کمبود منابع اعتباری، بزرگ‌ترین مانع بر سر راه نوسازی ناوگان زراعی و مکانیزاسیون کشاورزی است. کارشناسان کشاورزی معتقدند قیمت تراکتور و خودروهای کشاورزی با درآمد کشاورز همخوانی

ندارد. برای کشاورزی که ۱۰ هکتار یا کمتر، زمین دارد هزینه ۳ میلیارد تومانی برای خرید تراکتور یا هزینه ۲ میلیارد تومانی برای خرید کمباین به صرفه نیست. این در حالی است که ۵۰ درصد تراکتورها و ۶۰ درصد کمباین‌های کشور فرسوده هستند.

قانون هوای پاک، نوسازی حمل‌ونقل عمومی را تکلیف کرده است

تبعات فرسودگی ناوگان؛ از آلودگی هوا تا تصادفات جاده‌ای

همه شهرداری‌ها و وزارت کشور مکلف هستند تا ناوگان فرسوده را نوسازی کنند و به توسعه ۵۰ درصدی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بپردازند



فرانک آقاصفی
faghasafi@autoworld.ir

معاون محیط‌زیست انسانی اداره کل محیط‌زیست استان تهران با اشاره به اهمیت توسعه و نوسازی ناوگان عمومی کشور عنوان کرده است که همه شهرداری‌ها و وزارت کشور مکلف هستند تا ناوگان فرسوده را نوسازی کنند و به توسعه ۵۰ درصدی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بپردازند. این در حالی است که بارها بر فرسودگی و ریزش ناوگان این ناوگان تاکید شده و در آخرین اظهار نظر نیز رئیس پلیس راهور کشور اعلام کرده است ۶۵ درصد ناوگان مسافری کشور از فرسودگی رنج می‌برد. از سوی دیگر، معاون اجرایی رئیس‌جمهور هم عنوان کرده است مهم‌ترین راهکارها در راستای کاهش آلودگی هوا، برقی‌سازی وسایل نقلیه و توسعه حمل‌ونقل عمومی است. بنابراین به نظر می‌رسد عزم جزمی در میان بخش‌های مختلف باید وجود داشته باشد تا هر چه سریع‌تر نوسازی و توسعه در ناوگان عمومی کشور اتفاق بیفتد.

اهمیت تخصیص بودجه برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل زمینی در کاهش تصادفات

مناسب توسط دولت و اختصاص بودجه مناسب برای کاهش تصادفات و بهبود ایمنی حمل‌ونقل زمینی گام برداشت. وی افزود: «بیش از ۹۳ درصد جابه‌جایی‌ها در کشور از طریق حمل‌ونقل زمینی انجام می‌شود بنابراین باید بودجه کافی به این مهم اختصاص یابد تا بتوان به کاهش چشمگیر تصادفات امیدوار بود و از جان انسان‌ها محافظت کرد.»

رئیس پلیس راهور فراجا به تازگی عنوان کرده است فرسوده بودن ناوگان حمل‌ونقل عمومی از عوامل بروز تصادفات است و متأسفانه حدود ۶۵ درصد ناوگان مسافری کشور از سن فرسودگی گذشته‌اند و نیاز به نوسازی دارند. سردار سید تیمور حسینی با اشاره به آمار بالای تصادفات جاده‌ای و نقش ناوگان باری و مسافری فرسوده در این آمارها، یادآور شد: «باید با برنامه‌ریزی

توسعه ۵۰ درصدی ناوگان حمل‌ونقل عمومی؛ وظیفه شهرداری‌ها و وزارت کشور

اساس همه شهرداری‌ها و وزارت کشور مکلف هستند تا ناوگان فرسوده را نوسازی کنند و به توسعه ۵۰ درصدی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بپردازند. وی افزود: «سال گذشته شهرداری تهران اعلام کرد تحولی در انتظار ناوگان حمل‌ونقل است و قرار است حدود ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس از کشورهای دیگر وارد کند و خرید حدود ۱۳۰۰ دستگاه اتوبوس هم با خودروسازان داخلی قرارداد بسته و این مهم قرار است تا پایان سال ۱۴۰۳ به تحقق برسد. اما سیر این تحول بسیار کند پیش رفت. البته نسبت سال‌های گذشته اتوبوس‌هایی به ناوگان حمل‌ونقل اضافه شده، اما پاسخگوی نیاز موجود نیست.»

فرسودگی بیش از حد در ناوگان باری و مسافری کشور، در سال‌های اخیر نه تنها بر حوادث رانندگی اثرگذار بوده، بلکه سهم نسبتاً بالایی هم در مصرف سوخت و آلودگی شهرها و کلانشهرها داشته است. در همین خصوص، معاون محیط‌زیست انسانی اداره کل محیط‌زیست استان تهران هم با اشاره به کمبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی تهران عنوان کرده که «شهرداری‌ها و وزارت کشور باید توسعه ۵۰ درصدی ناوگان حمل‌ونقل عمومی را در نظر داشته باشند.» زهره عبادتی با بیان این که قانونگذار با قانون هوای پاک تکالیف مشخصی را برای توسعه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی مشخص کرده، ادامه داد: «قانون هوای پاک، نوسازی را اولویت قرار داده است و بر این

ارجحیت «نوسازی» ناوگان بر «توسعه» آن؛ در راستای کاهش آلودگی‌ها

احتمال تشدید آلودگی هوای اثر جمعی خروجی ناوگان حمل‌ونقل وجود دارد، بنابراین اولویت نوسازی سپس توسعه است. بر همین اساس، ابتدا باید ناوگان حمل‌ونقل فرسوده که در شهرداری وجود دارد، خارج شده و اتوبوس نو جایگزین شود. وی همچنین گفت: «توسعه اتوبوس‌های برقی یا گازسوز که سوخت کم‌آلوده‌تری نسبت به اتوبوس‌های دیزلی دارند نیز مورد نظر است.»

با آن که ناوگان کلانشهرها و حتی شهرهای کوچک‌تر در سال‌های اخیر پیش از همیشه نیاز به توسعه داشته‌اند، اما نگاهی به وضعیت هوا و افزایش آلودگی در شهرهای مختلف نشان از اهمیت نوسازی به جای توسعه ناوگان دارد. در همین راستا نیز معاون محیط‌زیست انسانی اداره کل محیط‌زیست استان تهران عنوان کرد: «اگر توسعه پیش از نوسازی ناوگان فرسوده انجام شود،

برنامه‌ریزی دولت برای برقی‌سازی وسایل نقلیه و حمل‌ونقل عمومی

و افزایش تعداد اتوبوس‌های مجهز و کم‌آلوده در دستور کار قرار دارد و امیدواریم در آینده‌ای نزدیک شاهد تحقق این اهداف باشیم.»

وی همچنین در خصوص برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی اظهار کرد: «به دنبال راه‌هایی برای کاهش آلودگی هوا از طریق برقی‌سازی وسایل نقلیه و توسعه حمل‌ونقل عمومی هستیم. این اقدامات بخشی از آر‌وه‌های ما برای کاهش آلودگی هوا در کلان‌شهرهایی مانند تهران و مشهد است.»

در مسیر توسعه و نوسازی ناوگان فرسوده کشور، آن چه به عنوان راهکاری برای کاهش آلودگی‌ها به نظر می‌رسد استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی و گسترش خودروهای بر خوردار از پیشرفته‌های پاک است که به نظر می‌رسد دولت نیز این مهم را در دستور کار خود قرار داده است.

در همین راستا، معاون اجرایی رئیس‌جمهور به تازگی عنوان کرده است: «برقی‌سازی وسایل نقلیه و توسعه حمل‌ونقل عمومی از جمله مهم‌ترین راهکارها در راستای کاهش آلودگی هواست.» محمدجعفر قائم‌پناه در همین خصوص بیان کرد که «برنامه‌هایی برای توسعه تاکسی‌های برقی

جزئیات عرضه ۸ محصول «بهمن دیزل» در بورس کالا



شرکت بهمن دیزل از عرضه هشت محصول این شرکت در دسته‌بندی سبک و سنگین از برند فورس، امپاور و بایک در بورس کالا خبر داد. براساس اطلاعات شرکت بهمن دیزل، بورس کالا از ساعت ۹ صبح امروز (سه‌شنبه دوم بهمن) تا روز ۱۰ بهمن ماه میزبان عرضه هشت محصول فورس، امپاور و بایک خواهد بود. این عرضه که از امروز آغاز می‌شود، به ترتیب در روزهای سوم، ششم، هفتم و دهم بهمن ماه ادامه خواهد داشت. موعد تحویل خودروها در این عرضه نیز ۴۰ و ۵۰ روز تعیین شده است. در این طرح فقط جریمه تاخیر در تحویل ۰.۲۵ درصد به خریداران تعلق می‌گیرد. نخستین عرضه در روز دوم بهمن ماه متعلق به کامیونت فورس ۳.۸ تن و کامیون فورس ۸.۵ تن خواهد بود. کامیونت فورس ۳.۸ تن با قیمت پایه ۹۱۳ میلیون و کامیون فورس ۸.۵ تن با قیمت پایه یک میلیارد و ۵۸۲ میلیون تومان عرضه می‌شود. زمان تحویل این دو محصول نیز ۴۰ روز و ۱۱۲ اسفند تعیین شده است. کامیون امپاور BD300 نسخه باری و کامیون امپاور BD300 نسخه کمپرسی در روز سوم بهمن با قیمت ۲ میلیارد و ۶۸۵ میلیون تومان برای نسخه باری و قیمت ۲ میلیارد و ۶۲۶ میلیون تومان برای نسخه کمپرسی، عرضه می‌شود. تحویل کامیون امپاور نیز در روز ۱۱۳ اسفندماه برنامهریزی شده است. روز شنبه مورخ ۶ بهمن ماه هم کشنده تک‌محور با یک X9 با قیمت ۵ میلیارد و ۳۸۶ میلیون تومان عرضه خواهد شد. زمان تحویل کشنده بایک، روز ۱۱۶ اسفندماه تعیین شده است. همچنین عرضه کامیون فورس ۶ تن با کابین بدون خواب و کامیون فورس ۶ تن با کابین خوابدار نیز برای روز ۷ بهمن برنامهریزی شده است. فورس ۶ تن با کابین خوابدار به قیمت یک میلیارد و ۵۶۱ میلیون تومان و فورس ۶ تن با کابین بدون خواب هم به قیمت یک میلیارد و ۵۴۸ میلیون تومان وارد بورس کالا می‌شود. زمان تحویل کامیون فورس ۶ تن نیز روز ۱۱۸ اسفند برای نسخه بدون خواب و ۱۲۷ اسفندماه برای نسخه کابین خوابدار انتخاب شده است. کامیون کشنده تک‌محور امپاور BD500 نیز آخرین محصول عرضه شده بهمن دیزل در بورس کالا است. کامیون کشنده تک‌محور امپاور BD500 در این طرح با قیمت ۴ میلیارد و ۴۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در ۱۰ بهمن در بورس کالا قابل سفارش خواهد بود. زمان تحویل کشنده امپاور نیز روز ۲۸ اسفندماه تعیین شده است. خریداران برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به وبسایت گروه بهمن به آدرس bahman.ir مراجعه کنند.



۳۵۷ هزار تومان عرضه می‌شود و به خریداران، سود انصراف ۱۷.۵ درصدی با جریمه تاخیر ۲.۵ درصدی نیز تعلق می‌گیرد. پیکاپ G9 با مدل ۱۴۰۳ و رنگ‌های آبی، سفید و مشکی در هفته چهارم اسفند تحویل داده می‌شود. ثبت‌نام پیکاپ G9 به صورت آنلاین و از طریق پرتال ایرانی‌کار به آدرس bahman.irancar.com امکان‌پذیر است.

شرکت بهمن‌موتور از آغاز عرضه نقدی پیکاپ G9 با تحویل فوری خبر داد. براساس اعلامیه شرکت بهمن‌موتور، عرضه نقدی پیکاپ دو کابین G9 از ساعت ۱۰ صبح فردا چهارشنبه سوم بهمن‌ماه در تعداد محدود آغاز می‌شود و تا ساعت ۱۶ همان روز ادامه خواهد داشت. پیکاپ G9 در این طرح با قیمت قطعی ۲ میلیارد و ۵۹۸ میلیون و



آغاز فروش نقدی پیکاپ G9 بهمن‌موتور با تحویل فوری

چرا برخی دلالتان و تعمیرکاران، چشم دیدن خودروهای مونتاژی را ندارند؟

تعمیرکاران نیز خودروهای کار کرده خارجی هستند که از گارانتی خارج شده و شرکت‌های واردکننده آن‌ها غالباً مضمحل شده‌اند. اگر دقت کرده باشید، در بسیاری از ویدئوهای منتشر شده در فضای مجازی، تعمیرکارانی را می‌بینیم که مدعی هستند یک خودرو چینی مثلاً با کارکرد ۳۰ هزار کیلومتر با مشکل حاد فنی مانند بروز عیب در گیربکس یا دیگر قطعات به آن‌ها مراجعه کرده و معلوم نیست خودروهایی که بین ۸۰ هزار تا ۱۵۰ هزار کیلومتر گارانتی دارند، زیر دست این تعمیرکاران مدعی چه می‌کنند!؟

تسهیلاتی را برای فروش خودرو ارائه می‌دهند که مشتری را ترغیب می‌کند تا به جای خرید خودرو ایرانی از دلالت یا خرید خودرو خارجی کار کرده غیرچینی، به سراغ خرید مدل‌های صفر مونتاژی برود و این موضوع خوشایند دلالتان نیست. چرا که اصل کسب و کار دلالتان بر خرید و فروش خودروهای صفر و کار کرده ایرانی و همین‌طور خودروهای کار کرده خارجی استوار است. از سوی دیگر، با خرید خودروهای مونتاژی که از مدت‌گارانته بالایی برخوردارند، تا مدت‌ها پای مشتریان به تعمیرگاه‌های متفرقه باز نمی‌شود. این نیز در حالی است که اصل و اساس کاسبی

به‌رغم آن که خودروهای آلمانی، ژاپنی، کره‌ای و... تولید شده در سایت‌های مستقر در کشور چین، تحت لیسانس و نظارت کیفی برند اصلی بوده، موجی از تخریب این خودروها در شبکه‌های اجتماعی به راه افتاده است که می‌توان آن را ادامه موج تخریب محصولات چینی دانست. فارغ از بحث تفاوت‌های کیفی و فناورانه خودروهای چینی با خودروهای اروپایی یا برندهای برتر آسیایی، باید اذعان داشت که بخشی از این موج تخریب به دو موضوع فرعی برمی‌گردد. نخست آن که در بحث خرید خودروهای صفر کیلومتر، برخی شرکت‌های بخش خصوصی،

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۲۶۰	۰	
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۷۵	یک میلیارد و ۷۸۰	۵	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۸۲	یک میلیارد و ۷۲۵	۵	▼
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۹۷	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵۸۵	۰	
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۱۶۵	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۹۸	یک میلیارد و ۸۹۵	۰	
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۹۶۷	یک میلیارد و ۱۹۰	۰	
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۶۹۰	۰	
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۳ میلیارد و ۹۷۴	۴ میلیارد و ۵۰۰	۰	
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۳ میلیارد و ۱۷۲	۳ میلیارد و ۴۳۰	۳۰	▲
دیگیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۸۲	یک میلیارد و ۴۸۰	۱۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۸۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۱۵	▲
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۲۹	یک میلیارد و ۷۶۰	۲۵	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۷۰	یک میلیارد و ۶۰۵	۰	
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۹۰	یک میلیارد و ۸۶۰	۱۵	▼
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۸۰	۰	
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	
اسکای‌ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۱۴	۴۷۲	۰	
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۰	۵۴۵	۰	
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۵۷۶	۴	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۰	۶۳۴	۰	
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۰۹	۶	▼
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۳۹	۴۸۲	۳	▼
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۰	۴۹۷	۱	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۰۶	۴۸۰	۲	▼
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۷۸	۳	▼
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۱۶	۱	▼
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۳۲	۰	
سهند (۱۴۰۳)	۴۶۷	۵۵۷	۰	
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۵۷۸	۰	
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۷۶۰	۰	
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۸۴۲	۱۳	▼
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	۸۹۵	۲	▲
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۲۰	۵	▼
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۱۰	۴	▼
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۷۶۵	۵	▼
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۷۹۸	۷	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۵۲۴	۸۳۳	۰	
پارس سال سفارشی (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۸۴۷	۰	▼
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۹۲	۰	
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۶۴۸	۰	
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۰	۷۱۰	۳	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۹۱	۷۸۶	۲	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۰	۹۸۲	۰	
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۵۶	۳	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۸	۳	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۳۰	۰	
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۹۲	۱۱	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۷۶	۹۸۵	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۷۹۶	یک میلیارد و ۶۹	۵	▼
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۶۱۶	۶۶۳	۲	▼
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۸۳	۳	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۳۶	۸۰۱	۰	
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۵۴	۸۵۷	۰	
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۶۷۷	۱	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۲۲	۳	▼
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۰	۸۶۴	۰	
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۷۲۱	۹۷۲	۳	▼
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	یک میلیارد و ۲۹	۴	▼
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۹۴۳	یک میلیارد و ۵۰۵	۱۰	▼
تارا دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۷۷۶	۵۴۲	۷	▲
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۸۰	۰	
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۹۰۲	۹۸۳	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۵۴۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۷۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
سراتو ۲۰۰۰ سی اتوماتیک GLT این (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۵۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
کیا سلنوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	
کیا سونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۷۵	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	
جتا V7 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۲۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
جتا VS5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۴	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
نیسان سانی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	
هوندا وزل (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۸۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۹۰۹	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۱۳۷	یک میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
جی‌ای‌سی امکو (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۳۸۵	یک میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
جی‌ای‌سی امبو (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۱۸۳	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	
جی‌ای‌سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۹۳	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۸۸	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۸۶	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
ونوسیا وی آنلاین (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۲۴۵	۰	



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کامل‌ترین سبد
روانکار و اکسسوری

برای نخستین بار در کشور رخ داد:

افتتاح خط تولید افزودنی «روانکار ZDDP» در قزوین

واحد تولید کننده در ایران است که موفق شده به دانش فنی تولید انبوه افزودنی روغن ZDDP دست یابد. کاربرد اصلی ZDDP به عنوان افزودنی ضدسایش در انواع روان کننده‌ها شامل گریس، روغن هیدرولیک و روغن موتور مورد استفاده قرار می‌گیرد، با افتتاح این خط سالانه ۷۰۰ تن روغن ZDDP تولید می‌شود. محسن رستمی اضافه کرد: شرکت ملی شیمی کشاورزی یکی از ۳۰ واحد بورسی و فرابورسی استان است که در بورس پذیرفته و در حال فعالیت هستند. وی افزود: شرکت‌های بورسی یکی از نمادهای مشارکت مردمی است که از طریق مردم تامین منابع مالی می‌شوند. این واحد یکی از شرکت‌های دانش بنیان است که بر پایه علم و دانش و تحقیق و توسعه فعالیت می‌کند و مانند خیلی از شرکت‌های دانش بنیان دارای ارزش افزوده و رشد اقتصادی بالاست. کاربرد اصلی ZDDP به عنوان افزودنی ضدسایش در انواع روان کننده‌ها شامل گریس، روغن هیدرولیک و روغن موتور مورد استفاده قرار می‌گیرد.



برای اولین بار در کشور خط تولید افزودنی روغن روانکار ZDDP در قزوین با حضور مسئولان استانی افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل صمت استان قزوین، آیین بهره‌برداری از خط تولید افزودنی روغن روانکار ZDDP شرکت ملی شیمی کشاورزی با حضور محسن رستمی، مدیر کل صمت استان قزوین، قاسمی، فرماندار شهرستان البرز، چگینی، مشاور استاندار در امور صنعت، بارگاهی، مدیر کل جذب سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری و تعدادی از مدیران دستگاه‌های اجرایی در محل شرکت واقع در شهرستان البرز برگزار شد. مدیر کل صمت استان قزوین در مراسم افتتاح خط تولید شرکت ملی شیمی کشاورزی بیان کرد: از مدیران مجموعه برای تولید محصولی که ۱۰۰ درصد وارداتی بوده اما اکنون با همت جوانان و مدیران این واحد در کشور تولید می‌شود، تقدیر و تشکر می‌کنم. محسن رستمی گفت: شرکت ملی شیمی کشاورزی با استفاده از دانش پژوهشگران جوان ایرانی و بهره‌گیری از خط تولید پیشرفته اولین و تنها

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CH-4
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشاژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. **FUCHS**

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



تبدیل تایر فرسوده به مواد باارزشی با کمک نانوکاتالیست‌ها



محققان روشی جدید و ارزان‌تر را برای بازیافت لاستیک‌های قدیمی به مولکول‌های ارزشمند مورد استفاده در دارو، کودها و بسته‌بندی‌های زیست‌تخریب پذیر پیدا کردند. به گزارش ایسنا، این تحقیق حاصل از یک همکاری بین‌المللی به رهبری دانشگاه RMIT استرالیاست و کاتالیست جدیدی با ویژگی‌های چند منظوره و با کارآمدی

بیشتر را معرفی می‌کند. این کاتالیست جدید، یک اسفنج سرامیکی بسیار متخلخل میکرونی و حاوی انواع مختلفی اجزای فعال ویژه است که واکنش‌های شیمیایی را تسریع می‌کند. مولکول‌ها از طریق منافذ بزرگ وارد اسفنج می‌شوند و در آنجا اولین واکنش شیمیایی را انجام می‌دهند و سپس به منافذ کوچک‌تر می‌روند تا با کمک نانوذرات واکنش دوم را انجام دهند.

مدیرعامل «کویر تایر» اعلام کرد

رشد ۳۰ درصدی تولید تایر در خراسان جنوبی



مدیرعامل شرکت دانش بنیان کویر تایر از رشد ۳۰ درصدی تیراژ تولید محصولات این شرکت در سال مالی منتهی به پایان آذر ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال مالی گذشته در این کارخانه خبر داد. سیدمحمدحسین زینلی در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در بیرجند اظهار کرد: با عنایت به فرامین مقام معظم رهبری و در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ (جهش تولید با مشارکت مردم) با تدبیر و تلاش صورت گرفته، در سال مالی منتهی به پایان آذرماه بالغ بر ۵ میلیون و ۴۷۸ هزار حلقه انواع تایر رادیال سواری و محصولات متنوع با وزنی بیش از ۴۲ هزار و ۳۳۶ تن در این کارخانه تولید شده است. وی بیان کرد: این میزان تولید نسبت به سال مالی گذشته از رشدی معادل ۳۰ درصد بر خوردار بوده که بیانگر عزم و هدف مجموعه کویر تایر در مسیر توسعه تولید، ارتقای کیفیت محصولات و نیازهای کشور است. مدیرعامل شرکت دانش بنیان کویر تایر افزود: در سال مالی گذشته، ۵۳ سائز و طرح مختلف انواع تایر رادیال سواری با اندازه رینگ ۱۳ تا ۲۰ اینچ تولید شده که از این تعداد ۸ سائز و طرح جدید برای اولین بار در این کارخانه طراحی و تولید

شده‌اند. زینلی بیان کرد: همچنین برنامه‌ریزی جهت تولید چند سائز و طرح جدید تا پایان سال ۱۴۰۳ صورت گرفته است که با همت و تلاش ارزشمند مدیران و کارکنان تلاشگر کارخانه این مهم نیز محقق خواهد شد. سال مالی شرکت کویر تایر از ابتدای دی‌ماه آغاز و تا ۳۰ آذرماه سال بعد ادامه می‌یابد. اخیراً نیز اعلام شد ۳۵ گروه و مجموعه ۱۹۰۰ کارشناس از این شرکت بازدید کردند. مدیر روابط عمومی و ارتباطات شرکت دانش بنیان کویر تایر ادامه داد: از ابتدای امسال تا پایان آذرماه، یک هزار و ۹۳۱ نفر در قالب ۳۵ گروه از کارخانه کویر تایر بازدید کرده‌اند. به گزارش خبرنگار جام‌جم آنلاین از بیرجند: محمد قربانی در جمع بازدیدکنندگان از کارخانه اظهار کرد: از این تعداد ۱۲۰۳ نفر مرد و ۷۲۸ نفر زن بوده‌اند که در قالب گروه‌ها و انجمن‌های مختلف دانشجویی و دانش‌آموزی، اردوهای راهیان پیشرفت، بسیج محلات، انجمن جمعیه و جماعات، کارکنان دستگاه‌های اجرایی، سربازان و نیروهای نظامی و انتظامی و ساز خط تولید و بخش‌های مختلف کارخانه بازدید کرده‌اند. وی با بیان اینکه این بازدیدها فرصتی ارزشمند برای آشنایی نزدیک با فرآیندهای پیشرفته تولید تایر، تکنولوژی‌های روز دنیا و دستاوردهای این مجموعه صنعتی بوده است، تصریح کرد: از این تعداد ۱۳۲۱ نفر دانش‌آموز، ۴۷۴ نفر دانشجوی و ۱۳۶ نفر سایر گروه‌ها بوده‌اند. مدیر روابط عمومی و ارتباطات شرکت کویر تایر بیان کرد: شرکت‌کنندگان ضمن بازدید از خطوط تولید، آزمایشگاه‌های تخصصی و



واحدهای تحقیق و توسعه بابر نامه‌ها و دستاوردهای کویر تایر در زمینه تولید محصولات با کیفیت و سازگار با محیط زیست آشنا شدند. وی با اشاره به اینکه از این تعداد ۸۵۹ نفر بازدیدکننده شهرستانی، ۳۷۱ نفر بازدیدکننده استانی و ۷۰۱ نفر بازدیدکننده کشوری بوده است، افزود: این بازدیدکنندگان از استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان، خراسان‌های شمالی، رضوی و جنوبی و به ویژه شهرستان‌های بیرجند، درمیان، سریشه، زیرکوه، قائن، سرایان، فردوس و گناباد بوده‌اند. قربانی تصریح کرد: این بازدیدها، علاوه بر ارتقای آگاهی عمومی درباره صنعت تایر، نقش مهمی در ایجاد انگیزه و ارتباط موثر با جامعه علمی و صنعتی دارد و بار دیگر تعهد کویر تایر را به مسئولیت‌های اجتماعی خود نشان داده است. وی اظهار کرد: بازدیدهای گروهی از این کارخانه به منظور تقویت ارتباط با جامعه، ترویج فرهنگ صنعتی و ایجاد انگیزه در میان جوانان و متخصصان بر گزار می‌شود. مدیر روابط عمومی و ارتباطات شرکت کویر تایر با اشاره به اینکه بازدیدها نقش ارزشمندی در جهاد تبیین، آشنایی نسل جوان با توانمندی‌های صنعت داخلی و تقویت روحیه خودباوری و افتخار به تولید ملی ایفا می‌کند، اظهار کرد: نمایش پیشرفت‌ها و دستاوردهای شرکت کویر تایر به بازدیدکنندگان، گامی موثر در جهت ارتقای آگاهی عمومی و تحقق شعار «همی توانیم» است. قربانی یادآور شد: کویر تایر همواره با آغوش باز از تعامل با علاقه‌مندان به صنعت استقبال می‌کند و تلاش دارد نقش موثری در توسعه پایدار کشور ایفا کند.

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سائز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
KB12 و 26	165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲		
KB2000	175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید		
KB14 و 36	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا		
KB88	185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیبا		
KB27 و 22	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۷,۴۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا		
KB27 و 22	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۸,۱۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا		
KB77 و 44	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو		
KB77	205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی		
KB44	205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو		
KB55	205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس		
KB66	215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33		
KB55	205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۴۳,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا		
KB57	215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا		
KB66	215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۶۴,۹۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5		
KB200	215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۵۵,۹۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو		
KB700	225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۶۱,۱۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6		
KB700	235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۶۱,۶۰۰,۰۰۰	هایما S7		
KB444	245/70R17	۶۵	۱۷	۱,۰۶۰	۱۸۰	۸۵,۷۰۰,۰۰۰	زاگرس-صحرا		
KB900	265/65R17	۴۵	۱۸	۱,۱۲۰	۲۱۰	۸۷,۶۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)		
KB909	285/70R17	۵۵	۱۸	۱,۲۸۵	۱۹۰	۱۱۰,۳۰۰,۰۰۰	پیکاپ G9		
KB200	215/45ZR18	۵۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۵۵,۲۰۰,۰۰۰	تیولوی		
KB300	215/55R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۶۰,۵۰۰,۰۰۰	فونیکس FX-ری-را-خودرو فردا T5-سوبا M4		
KB500	225/55R18	۶۰	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۹,۰۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا		
KB800	235/55R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۶,۳۰۰,۰۰۰	اسپورت تیج-دیگنیتی		
KB700	225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۶۱,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM		
KB700	235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۶۴,۶۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای IX55-لکسوس		
KB900	265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۸۸,۵۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)		
KB700	225/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۱۰۰,۰۰۰	هایما BS-اکستریم LX		
KB800	R19 235/50	۵۰	۱۹	۷۷۵	۲۷۰	۶۵,۲۰۰,۰۰۰	Tiggo 8 Plug		
KB700	R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۷,۲۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX		
KB545	ZR20 245/45	۴۵	۲۰	۸۷۵	۲۷۰	۶۳,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم TXL		
KB570	ZR20 245/50	۵۰	۲۰	۸۵۰	۲۷۰	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	اکستریم VX		
KB555	ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون		



تهران را پاک بگردیم





استفاده می‌کند. این موتور سیکلت یک کلاه ایمنی مخصوص دارد و اطلاعاتی مانند سرعت و گردش را کنترل کرده و دارای دوربین دید عقب (rear view camera) است. در این موتور سیکلت از یک شاسی سبک و اجزای کربن برای قسمت عقب استفاده شده است و با اینکه یک منبع برق بزرگ در این موتور تعبیه شده است اما وزن آن تنها ۲۲۰ کیلوگرم است. همچنین در این موتور از قطعاتی نظیر سیستم تعلیق Ohlins، ترمز برمیو و چرخ‌های BST استفاده شده است.

مهندسان انگلیسی موتور سیکلت الکتریکی پیشرفته‌ای ساخته‌اند که طی ۳.۱ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. به گزارش دلی میبل، «Arc Vector» توسط مهندسان بریتانیایی طراحی و توسعه داده شده و قیمت آن ۹۰ هزار پوند است. این موتور سیکلت دارای ساختار کربنی است و به همین دلیل سنگین نیست و عملکرد آن همانند موتور سیکلت‌های مسابقات حرفه‌ای موتور سیکلرانی است و از یک سسلول الکتریکی برای تولید ۳۹۹ واحد ولتاژ



شباب بالای موتور سیکلت الکتریکی



مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

«منطقه آس-پک»: پیشرو در بازار جهانی باتری‌های لیتیوم-تیتانات

در بازار خودروهای الکتریکی نقش دارد و سهم آن به ۶۰ درصد کل فروش این مدل خودروها در سراسر جهان می‌رسد.

کشورهای دیگری مانند هند، ژاپن، کره جنوبی و اندونزی نیز در این روند پیشگام بوده‌اند. با توجه به ظهور جمعیت طبقه متوسط تقاضا برای وسایل نقلیه دوربرد و شارژ سریع در سال‌های آینده رشد چشمگیری خواهد داشت و متعاقباً نیاز به وسایل نقلیه مبتنی بر باتری لیتیوم-تیتانات اکسید در منطقه را افزایش خواهد داد.

بازار جهانی باتری لیتیوم-تیتانات، رقابتی و پراکنده است؛ اما باید گفت بازیگران کلیدی این بازار استراتژی‌های متفاوتی را برای تقویت حضور خود اتخاذ می‌کنند؛ مانند مشارکت‌ها، توافق‌ها، همکاری‌ها، محصولات جدید، توسعه‌های جغرافیایی و ادغام. برخی از بازیگران اصلی فعال در بازار عبارتند از: Altairmano، Toshiba، Titan Kogyo، Sichuan Xingneng New Material، BTR Nano Technology، Vision Group، PICELL و Fullriver، HuaHui New Energy، XALT Energy، Siqu Energies Electronics.

صنعت خودرو در حال همکاری و توافق‌های مختلفی با تولیدکنندگان باتری است. با در دسترس بودن باتری‌های LTO برای وسایل نقلیه مختلف مسافربری و تجاری، شرکت‌های خودروسازی به آسانی با عرضه مدل‌های جدید خودروهای الکتریکی، تغییر فناوری را در پیش می‌گیرند. به عنوان مثال XALT Energy شرکت خود را با Hybrid Kinetic Group، HK Group و چین برای تامین باتری‌های لیتیوم-تیتانات (LTO) از تاسیسات تولیدی خود در میدلند اعلام کرد. باتوجه به تقاضای برای شارژ سریع و وسایل نقلیه الکتریکی با برد پیشرفته، بازیگران مختلف بازار نیز حضور خود را در این بخش اعلام کرده‌اند و به این ترتیب به بازار باتری لیتیوم-تیتانات کمک می‌کنند.

انتظار می‌رود APAC (منطقه آسیا-اقیانوسیه) با CAGR (نرخ رشد مرکب سالانه) قابل توجهی در طول دوره پیش‌بینی رشد کند. منطقه آسیا-اقیانوسیه خانه برخی از پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان مانند چین، هند، اندونزی، ژاپن و غیره است. به منظور کاهش آلودگی‌های ناشی از بخش حمل‌ونقل، چین یکی از بزرگ‌ترین کشورهای است که شاهد رشد خیره‌کننده خودروهای الکتریکی است. چین بیش از هر کشور دیگری

ارزش بازار جهانی باتری لیتیوم-تیتانات (نسل دوم باتری‌های لیتیوم-یون) در سال ۲۰۲۲ به ۳ میلیون دلار رسید و انتظار می‌رود در دوره پیش‌بینی (۲۰۳۰-۲۰۲۵) نرخ رشد مرکب سالانه ۱۹.۰۷ درصدی داشته باشد که دلیل آن هم افزایش سرمایه‌گذاری و پیشرفت‌های فناوری است.

بازار جهانی باتری لیتیوم-تیتانات شاهد رشد قابل توجهی در سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۰ بوده است. تقاضای زیاد برای باتری‌های با چگالی بالا از جمله دلایل این رشد بوده است. برد بالاتر و همچنین کاهش زمان شارژ باتری از جمله درخواست‌های خودروسازان است. به عنوان مثال در سال ۲۰۲۳ CATL Battery خودرو ZEEKR001 را با برد کلی هزار کیلومتر معرفی کرد. این باتری عصر جدید می‌تواند نگرانی درباره میزان پیمایش را در بین مصرف‌کنندگان کاهش دهد.

علاوه بر این خودروهای تجاری نیز شاهد سناریوی مشابهی هستند؛ زیرا خودروهای بیشتری با باتری‌های لیتیوم-تیتانات ادغام می‌شوند تا محدوده حرکتی خود را بهبود بخشند و به انتقال صنعت خودرو از موتورهای احتراق داخلی به EVها کمک کنند.

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف با نام‌های: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART, SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VEREK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAL, HITECH, KOTRA. به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلد‌های تک	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰				

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، رزئوس، الوند، روشن، ماموت و آیدانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۶۶ (فالب‌های مختلف)	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰				

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام‌های: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, SILVER و TURBO به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	۶۰-۵۵-۶۶ (فالب‌های مختلف)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰				

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پورجیس، اوربیتال، اورانوس، سیوولکس و یاشا، ویا پوشش آمیراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB یا سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۶۰-۵۵-۶۶ (فالب‌های مختلف)	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰				

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، نیز، همدل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	۶۰-۵۵-۶۶ (فالب‌های مختلف)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فالب کوچک)، ۵۵L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰				



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۲ بهمن ۱۴۰۳، سال دهم، شماره ۲۲۵۹

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ شهرکرد ۲۹ ۶ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیل‌بورد
Billboard

«اسطوره ایمنی»
در این آگهی کمپانی آئودی با شعار «از بامداد تا شامگاه» به راحتی و احساس خوبی که هنگام رانندگی با محصولات این کمپانی تجربه می‌کنید، اشاره شده است.

From sunrise to sunset

Audi e-tron

نقش فرهنگ‌سازی در پیشرفت جوامع

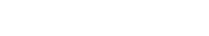
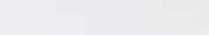
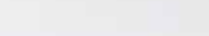
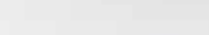
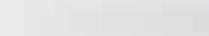
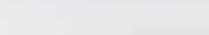
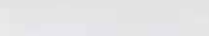
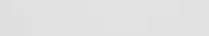
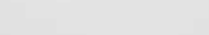
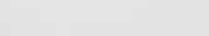
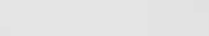
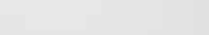
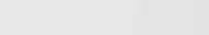
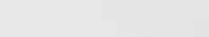
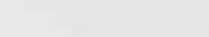
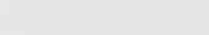
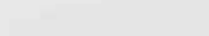
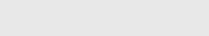
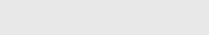
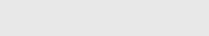
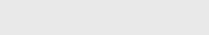
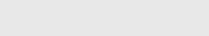
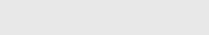
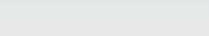
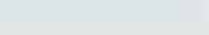
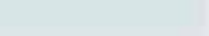
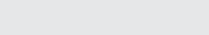
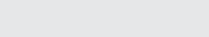
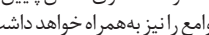
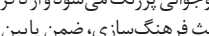
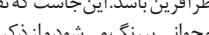
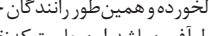
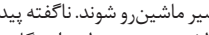
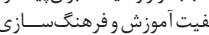
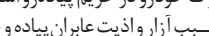
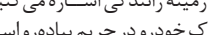
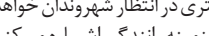
در مسیر تکامل جوامع بشری، آموزش نقش کلیدی داشته و بنابراین می‌توان گفت موفقیت و پیشرفت هر جامعه‌ای در گرو آموزش قابل توجه و کافی و در نهایت فرهنگ‌سازی درست و مطلوب است. در همین راستا می‌توان به کیفیت آموزش در کشورهای پیشرفته اشاره کرد و این که در این دسته از کشورها، با هدف رشد و ارتقای فرهنگ به منظور پیشرفت هر چه بیشتر جامعه، آموزش صحیح کودکان در اولویت سازمان‌ها و نهادهای مربوطه قرار گرفته است. در واقع جامعه‌شناسان بر این باور هستند که در این صورت بی‌تردید فردی بهتری در انتظار شهروندان خواهد بود. حال با این مقدمه برای شرح بهتر موضوع، به تخیلی در زمینه رانندگی اشاره می‌کنیم که متأسفانه در جامعه ما فراوانی چشمگیری دارد و آن پارک خودرو در حریم پیاده‌رو است. متأسفانه تخلفاتی از این دست ضمن آن که می‌تواند سبب آزار و اذیت عابران پیاده و حتی رانندگان شود، به خودی خود از کمبود و پایین بودن کیفیت آموزش و فرهنگ‌سازی در جامعه خبر می‌دهد. در واقع چه بسیار دیده شده است که عابران پیاده حین برخورد با چنین مواردی، ناچار شده‌اند مسیر خود را تغییر دهند و وارد مسیر ماشین‌رو شوند. ناگفته پیداست که این گونه موارد به خصوص برای معلولان، افراد سالخورده و همین‌طور رانندگان خودروهای در حال عبور از آن منطقه، تا چه اندازه می‌تواند خطر آفرین باشد. این جاست که نقش آموزش درست و مناسب به خصوص در سنین کودکی و نوجوانی پررنگ می‌شود و از ذکر این مثال نیز می‌توان نتیجه گرفت که سرمایه‌گذاری روی بحث فرهنگ‌سازی، ضمن پایین آوردن آمار خسارت‌های مادی و معنوی، رشد و پیشرفت جوامع را نیز به همراه خواهد داشت.

حرف آخر

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار



در عین حال لاستیک خودرو در بازه‌ای از زمان در محورهای جلو و عقب متناسب با تعاش و اصطکاک وارده ساییده می‌شود و برای حفظ تعادل سایش لازم است در هر ۱۵ هزار کیلومتر لاستیک‌ها را ضربدری جای‌جا کنند و گفتنی است اگر میزان سایش آج‌ها از حدی بیشتر شود، پایداری و ایمنی خودرو نیز کاهش خواهد یافت.

آخرین عضوی که قدرت تولیدشده در موتور خودرو را به سطح زمین انتقال می‌دهد، لاستیک است. لاستیک وظیفه پایداری خودرو را نیز برعهده دارد و برای این که قدرت کشش لاستیک افزایش یابد و تماس تایر با سطح جاده بهتر باشد، روی سطح آن از دندانه‌ها و برجستگی‌هایی به نام آج استفاده می‌شود. از سوی آج لاستیک از عمر آن نیز خبر می‌دهد.

نکته آموزشی

بررسی آج تایر



اتو خسروانی
حس خوب، خرید مطمئن

ثابت نام

بایک بیجینگ X7
BEIJING X7

در نمایندگی 2127-اتو خسروانی

۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵

