



رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازی
تشریح کرد:
تبعات افزایش نرخ ارز در صنعت
خودرو و قطعه سازی



میتسوئیسبی لنسر اوولوشن؛
سامورایی جسور

۱۲ صفحه



استارت
Start

علی زاندوز

عضو شورای سردبیری

ورود دستگاه قضایی
به موضوع آلودگی هوا

«سیاهه انتشار» مهم ترین ابزار علمی و مدیریتی
برای شناخت و کاهش آلودگی هواست که به
مسئولان مربوطه در شناسایی و اهمیت سنجی...

۲ صفحه

تیرهای امروز

Titles

برنامه های بزرگ ترین خودروساز کشور
برای خروج از زیان دهی تشریح شد:

«ایران خودرو» آماده
سودآوری تا سال ۱۴۰۴

۵ صفحه

سن ۶۵ درصد ناوگان مسافری
کشور از فرسودگی گذشته است

۱۵ صفحه

بازگشایی ثبت نام دور پنجم
قرعه کشی وارداتی ها

۱۰ صفحه

بررسی نتایج نظرسنجی از مشتریان
در بازار آمریکا منتشر شد:

آمریکایی ها بیشترین اعتماد را
به خودروهای آسیایی دارند!

۶ صفحه

اخبار تخصیص ارز به واردات خودرو به صورت ناقص و متناقض منتشر می شود

واردکنندگان خودرو در انتظار تعیین تکلیف ارزی

برخی واردکنندگان ممکن است به دلیل عدم اطمینان از تداوم تخصیص ارز، واردات خودرو را کاهش دهند یا محصولات خود را با قیمت های بالاتر عرضه کنند. همچنین واردکنندگان...

۳۲ صفحات

از «نظارت سازمان حمایت» تا «اهتمام
عرضه کنندگان خودرو»

ضرورت ارتقای کمی و کیفی
خدمات پس از فروش
خودرو در ایران

۴ صفحه

بیشترین افزایش قیمت شامل مدل های
اروپایی شد

رشد ۳ تا ۲۰ درصدی
قیمت تجاری های سنگین
و نیمه سنگین در بازار

۹ صفحه

اکستریم «TXL» در بازار آزاد
۵۰ میلیون تومان ارزان شد

اصلاح قیمت ۳۰ درصدی
خودروهای داخلی
دیر هنگام اما موثر

۷ صفحه



در دو نسخه پایه و پلاس عرضه می شود:

کی ام سی «EJ7»
شناخته شده ترین
سدان پرقی بازار ایران

۸ صفحه



AZIN TANEH

رانندگی ایمن با سیستم ترمز «آذین تنه»

حرف اول را در صنعت قطعات ترمز ایران می زنیم



همگام با
نوآوری های
جهان

اتوخسروانی
حس خوب، خرید مطمئن

ثابت نام

بایک بیجینگ X7

BEIJING X7

در نمایندگی 2127-اتوخسروانی

۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵





نسل جدید GX به عنوان مدل سال ۲۰۲۴ معرفی شد اما این خودرو ساز زاینی برخی به روز رسانی ها را برای مدل سال ۲۰۲۵ تدارک دیده است. شاسی بلند خشن لکسوس هم اکنون به صورت استاندارد با تنظیمات حافظه صندلی و ستون فرمان برقی و تلسکوپی عرضه می شود. سیستم حافظه یاد شده برای کنترل صندلی راننده، اینه های جانبی و موقعیت ستون فرمان تعبیه شده است. نکته مهم دیگر اینکه قیمت لکسوس GX مدل ۲۰۲۵ نسبت به قبل افزایش یافته و هم اکنون برای خرید تیب پایه با نام GX550 پریموم باید حداقل ۶۵،۲۸۵ دلار پرداخت کرد. بنابراین، قیمت

خودرو مورد بحث نسبت به قبل ۱۰۳۵ دلار افزایش یافته است. گران ترین نسخه این خودرو نیز GX550 لکجری پلاس نام دارد که قیمتش به ۸۱،۷۵۰ دلار می رسد. زاینی ها همچنین ویژگی استاندارد افزایش چند سانتی متری ارتفاع سیستم تعلیق را برای مدل اور تریل در نظر گرفته اند. بد نیست بدانید قیمت مدل اور تریل پلاس هم ۲۶۸۰ دلار بیشتر شده و به ۸۰،۳۹۵ دلار رسیده است؛ اما مدل اور تریل استاندارد هم از موج افزایش قیمت لکسوس بی نصیب نمانده و خریداران باید ۳۱۴۵ دلار بیشتر برای خرید آن هزینه کنند. قیمت این مدل هم اکنون از ۷۲،۹۲۰ دلار آغاز می شود.



افزایش قیمت در نسخه پایه «لکسوس GX»

اخبار تخصیص ارز به واردات خودرو به صورت ناقص و متناقض منتشر می شود واردکنندگان خودرو در انتظار تعیین تکلیف ارزی

برخی واردکنندگان ممکن است به دلیل عدم اطمینان از تداوم تخصیص ارز، واردات خودرو را کاهش دهند یا محصولات خود را با قیمت های بالاتر عرضه کنند

بخش یابانی

بگذار و چه واکنش هایی از سوی فعالان صنعت خودرو به دنبال خواهد داشت؟ این اخبار، قبل از هر چیز باعث ایجاد عدم اطمینان در بازار می شود. زیرا واردکنندگان و مصرف کنندگان نیاز به پیش بینی دقیق تری برای خرید و فروش دارند. در نتیجه، قیمت ها به دلیل نگرانی از تغییرات ارز و نرخ های جدید، افزایش می یابد. به ویژه در شرایطی که اخبار مربوط به تخصیص ارز در تضاد یا به طور ناقص منتشر می شود، بی اعتمادی به بازار بیشتر می شود و این عدم اطمینان می تواند به کاهش تقاضا و رکود در بازار منجر شود. واکنش فعالان صنعت خودرو در این شرایط متفاوت است. برخی خودروسازان و واردکنندگان ممکن است برای مقابله با بحران، تولیدات خود را به سمت خودروهای کم هزینه و ارزان تر سوق دهند تا بتوانند پاسخگوی تقاضای بازار باشند. از سوی دیگر، برخی نیز ممکن است با توجه به نوسانات نرخ ارز، محصولات خود را ذخیره کرده یا حتی واردات را متوقف کنند تا جلو ضرر بیشتر را بگیرند. در نهایت، این عدم اطمینان و تصمیم گیری های غیر مطمئن، اثرات منفی خود را بر بازار خواهد گذاشت و ممکن است موجب افزایش قیمت ها و کاهش رضایت مصرف کنندگان شود.

در شرایطی که اخبار متناقضی در خصوص تخصیص ارز به واردات خودرو منتشر می شود، این ابهامات و بلا تکلیفی ها چه تاثیری بر تصمیمات مصرف کنندگان و واردکنندگان دارند و چگونه می توانند اعتماد به بازار خودرو را تحت شعاع قرار دهد؟ ابهامات و اخبار متناقض در مورد تخصیص ارز به واردات خودرو می تواند به طور مستقیم اعتماد مصرف کنندگان و واردکنندگان را تضعیف کند. زمانی که اطلاعات منتشر شده متناقض باشد، مردم و فعالان بازار برای تصمیم گیری های خود دچار سردرگمی خواهند شد. مصرف کنندگان به دلیل عدم شفافیت در آینده قیمت ها و وضعیت ارز، ممکن است تصمیم به خرید فوری یا حتی اجتناب از خرید بگیرند. این مساله باعث کاهش تقاضا در کوتاه مدت و رکود بازار می شود. برای واردکنندگان نیز این اخبار متناقض به معنای

بازار خودرو ایران در شرایطی به پیش می رود که علاوه بر مشکلات اقتصادی و محدودیت های



نهاد علی بیکزاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

وارداتی ناشی از تحریم ها، اخبار متناقض درباره تخصیص ارز به واردات خودرو، به نگرانی های موجود دامن زده است. این اخبار که اغلب با ابهام و بلا تکلیفی همراه است، تاثیرات گسترده ای بر تصمیم گیری های مصرف کنندگان و واردکنندگان دارند. از یک سو، تغییرات در سیاست های ارزی ممکن است به نوسانات شدید قیمت ها منجر شود و از سوی دیگر، عدم شفافیت در تخصیص ارز می تواند باعث کاهش اعتماد به بازار و در نهایت رکود در خرید و فروش خودرو شود. به نظر می رسد که این وضعیت منجر به سردرگمی در میان فعالان صنعت خودرو شده و آن ها را در شرایطی قرار داده است که نمی توانند به طور دقیق استراتژی های خود را برای آینده پیش بینی کنند. برخی واردکنندگان ممکن است به دلیل عدم اطمینان از تداوم تخصیص ارز، واردات خودرو را کاهش دهند یا محصولات خود را با قیمت های بالاتر عرضه کنند. پویا عباسیان، کارشناس تجارت بین الملل در بخش یابانی گفت و گوی خود با روزنامه «دنیای خودرو»، به تحلیل این چالش ها و اثرات آن بر صنعت خودرو پرداخته است. او در این مصاحبه بر اهمیت شفافیت در سیاست های ارزی و تلاش برای ایجاد ثبات در بازار تاکید کرد و به بررسی راهکارهایی برای عبور از بحران های موجود پرداخت.

انتشار اخبار ضد و نقیض در خصوص اختصاص ارز تخصیصی به واردات خودرو و تغییرات احتمالی در سیاست های ارزی، چگونه می تواند بر بازار خودرو تاثیر

ورود دستگاه قضایی به موضوع آلودگی هوا

«سیاهه انتشار» مهم ترین ابزار علمی و مدیریتی برای شناخت و کاهش آلودگی هواست که به مسئولان مربوطه در شناسایی و اهمیت سنجی منابع مختلف تولید آلاینده ها کمک می کند. شرکت کنترل کیفیت هوا در دو دوره متوالی طی سال های ۹۲ و ۹۶، سیاهه انتشار شهر تهران را تدوین و به روز رسانی کرد. بر اساس نتایج به دست آمده سهم منابع متحرک از جمله خودروهای شخصی، تاکسی، موتورسیکلت، اتوبوس، کامیون و... در تولید ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون بیش از ۶۰ درصد (معادل ۶۳۳۸ تن) برآورد شده است. سهم کامیون ها در تولید ذرات معلق حدود ۱۶ درصد و سهم خودروهای شخصی حدود ۱۴ درصد است؛ همچنین موتورسیکلت ها و اتوبوس ها به ترتیب حدود ۱۰ و ۶ درصد در آلودگی هوای تهران طی شش ماهه دوم سال موثرند.

پس از در دستور کار قرار گرفتن به روز رسانی سیاهه انتشار و برگزاری مناقصه در اواخر سال گذشته دانشگاه علم صنعت، تدوین سیاهه انتشار جدید را بر عهده گرفت. به گفته کارشناسان، سیاهه انتشار شهر تهران مسیر تدوین برنامه های کاهش آلودگی هوا و سیاست گذاری های مربوطه را برای مدیران و تصمیم گیران هموار کرده و کمک می کند تا منابع مالی محدود به صورت هدفمند هزینه شوند. همچنین به گفته مسئولان، متدولوژی استفاده شده برای تهیه سیاهه انتشار شهر تهران مدلی است که در تمام کشورهای پیشرفته دنیا از آن استفاده می شود و امکان بهره گیری از مدل و ساختار سیاهه انتشار تهران برای به روز رسانی مطالعات سیاهه انتشار سایر شهرهای کشور نیز وجود دارد.

روز گذشته رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران درباره آخرین وضعیت تدوین سیاهه انتشار تهران اظهار کرد: کار دانشگاه علم و صنعت شروع شده و این دانشگاه ها اطلاعات لازم را دریافت کرده است؛ اما یک یا دو دستگاه، اطلاعات را به صورت کامل ارائه نداده اند و همین مساله باعث شده است این دانشگاه نتواند سیاهه انتشار را به جمع بندی برساند. مهدی پیرهادی در ادامه گفت: این مشکل را به استاندار تهران منتقل کردم و استاندار هم دستور لازم را دادند اما متاسفانه به حرف استاندار توجهی نشد. در این زمینه اگر پیش از این تغل ش شود و سیاهه انتشار تحویل داده نشود، مجبوریم از طریق قوه قضاییه اقدام و مکاتبه کنیم و از دادستانی بخواهیم این موضوع را پیگیری کند چرا که این مساله با سلامتی و جان مردم ارتباط دارد.

چند هفته قبل هم سخنگوی قوه قضاییه در یک نشست خبری عنوان کرد: سازمان بازرسی کل کشور به عنوان نهاد نظارت کننده بر قانون هوای پاک از دو طریق ایجابی و سلبی تلاش می کند بر این قانون نظارت کند. وی همچنین تصریح کرد: یک پرونده اختصاصی کیفری با سه متهم شامل وزرای سابق نفت، کشور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست تشکیل و در اجرای قانون، برای ۵ نفر از مدیران وقت محکومیت صادر شده است.

این اقدامات، مردم را به اجرای قانون هوای پاک و الزامات وابسته به آن از جمله تهیه به موقع سیاهه انتشار امیدوار کرده است و انتظار می رود با همکاری دستگاه های مختلف، سال آینده شاهد بر داشته شدن گام های عملی و مثبت در رابطه با اجرای قانون هوای پاک و کاهش آلودگی هوای تهران و سایر شهرهای بزرگ کشور باشیم.



استارت Start

علی زراوندوز

عضو شورای سردبیری

MADE IN KOREA

KGM

صنایع خودروسازی ایلیا

MUSSO

ایلیا

KGM SSANGYONG

www.ilia-Auto.com @ ilia_auto ILIA Automobile MFG.

صنایع خودروسازی ایلیا، تهران، بلوار المپیک، خیابان ۲۵، خیابان حسینی، پلاک ۱۹ • کد پستی: ۱۴۸۵۹۶۶۲۱ • ۱۴۸۸



ایده‌های «DS» برای رقابت تبلیغاتی با «آئودی» و «بامو»



این توصیف، تداعی میراث دی اس بوده است یعنی برندی که در برخی کشورها فروش مناسبی ندارد. در انتهای این ویدئوی معرفی، فرانسوا N°8 را بین یک آنودی Q4E-Tron و بامو i4 بارک می‌کند و می‌گوید: «اگر سیندرلا در سال ۲۰۲۵ نوشته شود، بدون شک سواری N°8 خواهد شد. تا تابستان آینده، زمانی که N°8 به بازار عرضه شود، ممکن است شبیه یک داستان افسانه‌ای باشد و ساعت ۱۲ نیمه‌شب در رقابت در شبکه‌های مجلل خیلی خوب به نظر برسد.» پس از این گفته‌ها، آنودی و بامو به کد و تبدیل می‌شوند در حالی که N°8 دست‌نخورده باقی می‌ماند.

دی اس در ویدئوی تبلیغاتی که برای کراس اوور پرچم‌دار جدید N°8 آماده کرد، با الهام از داستان سیندرلا رقیبای خود یعنی آنودی و بامو را مخاطب قرار داد. واضح است که این برند با توجه به کاهش فروش و عدم موفقیت مدل‌های پرچم‌دار قبلی خود، قصد دارد توجهات را به این مدل جدید جلب کند. از این رو، دی اس در حین مراسم رونمایی N°8، با بازسازی صحنه‌ای از داستان مشهور سیندرلا، هم پرچم‌دار جدید خود را در کانون توجهات قرار داده و هم به رقیب طعنه زده است. دلیل انتخاب چنین داستانی و نمایشی این است که الیور فرانسوا، مدیر عامل دی اس N°8 را یک درشکه‌مدن توصیف می‌کند. هدف از

باتوجه به پیشرفت‌های جهانی در صنعت خودرو، به نظر شما چه فناوری‌هایی در آینده می‌تواند صنعت خودرو ایران را متحول کند و خودروسازان ایرانی باید به کدام بخش‌ها توجه بیشتری داشته باشند؟

صنعت خودرو در سطح جهانی با پیشرفت‌های سریع و فناوری‌های نوینی روبه‌رو است که به سرعت در حال تغییر شکل و مسیر این صنعت هستند. یکی از فناوری‌هایی که می‌تواند صنعت خودرو ایران را متحول کند، خودروهای برقی و هیبرید هستند. با توجه به نگرانی‌های زیست‌محیطی و کاهش منابع سوخت‌های فسیلی، بسیاری از خودروسازان در سطح جهان به سمت تولید خودروهای برقی و استفاده از سوخت‌های پاک حرکت کرده‌اند. در ایران نیز با افزایش آگاهی عمومی در زمینه حفظ محیط‌زیست، تقاضا برای خودروهای کم‌مصرف و برقی افزایش پیدا خواهد کرد.

خودروسازان ایرانی باید به این تغییرات توجه داشته باشند و از همین امروز سرمایه‌گذاری در این بخش را آغاز کنند تا در آینده از این تحولات عقب نمانند. فناوری‌های نوین نیز از دیگر تحولاتی هستند که می‌تواند صنعت خودرو ایران را دگرگون کند. خودران‌ها که قادرند به‌طور خودکار حرکت کنند و رانندگی بدون دخالت انسان را ممکن سازند، به سرعت در حال توسعه هستند. اگرچه این فناوری در ایران هنوز در مراحل ابتدایی است، اما سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه در این زمینه می‌تواند برای خودروسازان ایرانی یک فرصت بزرگ باشد.

با توجه به این که بسیاری از مصرف‌کنندگان به دنبال خودروهایی با تکنولوژی‌های پیشرفته و ایمنی بالا هستند، توسعه این فناوری‌ها می‌تواند به جذب مشتریان و رقابت با برندهای جهانی کمک کند. علاوه بر این، فناوری‌های ارتباطی پیشرفته و سیستم‌های اطلاعاتی در

خودروها می‌توانند به عنوان یکی از ابزارهای مهم برای ارتقای تجربه کاربری و راحتی راننده و مسافران محسوب شوند. به کارگیری سیستم‌های پیشرفته مانند تشخیص تصادف، کنترل سرعت و سایر قابلیت‌های ایمنی می‌تواند به ارتقای کیفیت خودروهای ایرانی کمک کند. در این راستا، خودروسازان باید به تحقیق و توسعه در زمینه این فناوری‌ها توجه ویژه داشته باشند و با همکاری با شرکت‌های بین‌المللی در زمینه انتقال تکنولوژی، روند نوآوری را تسریع کنند. در نهایت توجه به بهبود فرآیندهای تولید، افزایش استفاده از مواد پیشرفته و سبز و همچنین به کارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید خودروها، می‌تواند به تحول صنعت خودرو ایران کمک کند. در صورت توجه به این بخش‌ها، ایران می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی در صنعت خودرو در آینده تبدیل شود.

ناتوانی در برنامه‌ریزی بلندمدت است. واردکنندگان نمی‌توانند به راحتی پیش‌بینی کنند که آیا از تخصیص یافته به واردات خودرو به‌طور پایدار ادامه خواهد یافت یا در آینده تغییر خواهد کرد. این ابهامات ممکن است آن‌ها را وادار به کاهش واردات یا افزایش قیمت‌ها کند تا از ریسک‌های احتمالی در آینده جلوگیری کنند. در نهایت، این وضعیت می‌تواند منجر به بی‌اعتمادی بیشتر نسبت به بازار خودرو شود و مصرف‌کنندگان و فعالان این حوزه احساس کنند که بازار در دست سیاست‌های ناپایدار و تغییرپذیر است که در نتیجه آن، آینده‌های غیرقابل پیش‌بینی در انتظار آن‌هاست.

به نظر شما، توسعه صنعت خودرو در ایران نیازمند چه سیاست‌هایی از سوی دولت است و چه اقداماتی می‌تواند به بهبود وضعیت این صنعت کمک کند؟

برای توسعه صنعت خودرو در ایران، نیاز به سیاست‌های حمایتی و راهبردی از سوی دولت است که نه تنها باعث تقویت این صنعت شود بلکه بتواند آن را به سطح رقابتی جهانی نزدیک کند. نخستین اقدام ضروری، تسهیل در دسترسی به منابع مالی و کاهش هزینه‌های تولید است. دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات مالی، کاهش مالیات‌ها و حمایت از تحقیق و توسعه در صنعت خودرو، به خودروسازان داخلی کمک کند تا بتوانند به بهبود کیفیت و افزایش تولید بپردازند. علاوه بر این، حمایت از بومی‌سازی قطعات و کاهش وابستگی به واردات، می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و توسعه تولیدات داخلی کمک کند. سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند به ایجاد اشتغال و کاهش وابستگی به منابع خارجی نیز منجر شود. یکی دیگر از سیاست‌های کلیدی که دولت می‌تواند دنبال کند، تدوین مقررات و استانداردهای زیست‌محیطی و ایمنی برای خودروها است. با توجه به روند جهانی حرکت به سمت خودروهای سبز و کم‌مصرف، دولت باید قوانینی وضع کند که خودروسازان را به تولید خودروهایی با آلایندگی کمتر

و مصرف سوخت بهینه‌تر تشویق کند. ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای خودروهای برقی از جمله ایستگاه‌های شارژ و ارائه تسهیلات برای خرید این نوع خودروها می‌تواند به توسعه این بخش کمک کند. همچنین اعطای وام‌ها یا مشوق‌های مالی برای خرید خودروهای کم‌مصرف و برقی می‌تواند مصرف‌کنندگان را ترغیب کند تا به سمت این محصولات حرکت کنند. دولت همچنین باید از واردات خودروهای خارجی به‌طور هوشمندانه و متوازن حمایت کند تا رقابت سالمی در بازار ایجاد شود. همچنین اصلاح قوانین گمرکی و تسهیل در فرآیندهای صادرات، می‌تواند صنعت خودرو را به بازارهای جهانی معرفی کند و زمینه‌های صادرات را فراهم آورد. در نهایت، دولت باید با تقویت نهادهای نظارتی و ایجاد یک محیط قانونی شفاف، از منافع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حمایت کرده و از دخالت‌های غیرضروری در بازار جلوگیری کند.



نورپلا

واردکنندگان نمی‌توانند به راحتی پیش‌بینی کنند آیا از تخصیص یافته به واردات خودرو به‌طور پایدار ادامه خواهد یافت یا در آینده تغییر خواهد کرد. این ابهامات ممکن است آن‌ها را وادار به کاهش واردات یا افزایش قیمت‌ها کند تا از ریسک‌های احتمالی در آینده جلوگیری کنند.

NEW ARRIZOS 5

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ جدید اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



جهان، WEC، اوایل دهه ۹۰ میلادی و حضور برندهای به نامی توپو تا، بامو، مرسدس بنز، نیسان و پورشه در این رقابت‌ها آنودی هم تصمیم گرفت به جمع آن‌ها بپیوندد. به این ترتیب نسخه قبلی این خودرو با یک پیش‌رانه V8 توربوشارژ ۵۵۰ اسب‌بخار رونمایی شد. آنودی پس از تولید دو نسخه دیگر R8R و R8C برای رقابت با خودروهای مک‌لارن و پورشه از نسخه R8LMP1 (لمان پروتو تایپ کلاس ۱) رونمایی کرد که به خاطر کنار کشیدن برخی از رقبای قدر مانند مرسدس بنز، بامو و توپو تا و قدرت و عملکرد خیره‌کننده‌ای که داشت به موفقیت رسید.

ایر خودرو بی‌سقف آنودی R8 LMP با ۵ بر د کامل، یکی از پرافتخارترین خودروهای مسابقه ۲۴ ساعته لمان است. این ایر خودرو که مانند کوپه اسپرت آنودی، R8 نام دارد، یک خودرو مسابقه‌ای در کلاس «پروتو تایپ» محسوب می‌شود که در سال ۲۰۰۲ توسط آنودی رونمایی شد و در سال‌های ۲۰۰۱، ۲۰۰۲، ۲۰۰۳، ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ به قهرمانی کلی رقابت ۲۴ ساعته لمان رسید. تنها خودرویی که موفق شد در این میان خلال ایجاد کند و جام ۲۰۰۳ را از آنودی بگیرد، بنتلی اسپید ۸ بود. اما این عملکرد خیره‌کننده نشان‌دهنده توان بالای ایر خودرو این شرکت آلمانی به شمار می‌رود. با محبوبیت قهرمانی استقامت



پیروزی‌های ۲۴ ساعته «آنودی» در لمان

از «نظارت سازمان حمایت» تا «اهتمام عرضه‌کنندگان خودرو» ضرورت ارتقای کمی و کیفی خدمات پس از فروش خودرو در ایران

به دلیل عدم برخورداری اغلب واردکنندگان از امتیاز نمایندگی مستقیم از شرکت مادر خدمات پس از فروش برخی آن‌ها پایین‌تر از حد انتظار است



پیگیری يك موضوع



سعید مدنی
کارشناس صنعت خودرو

ارز واردات خودرو دلار را گران نمی‌کند

بعد از موافقت نمایندگان مجلس با افزایش سقف بودجه برای واردات خودرو در سال آینده و اختصاص ۳،۳ میلیارد یورو به آن، هیات‌عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام با این امر مخالفت و با همان مبلغ ۲ میلیارد یورو که دولت در بودجه گنجانده بود، موافقت کرد. در این رابطه سعید مدنی به بیان نظرات خود پرداخته است.

سیاست‌گذاری‌ها در حوزه واردات خودرو چگونه باید باشد؟

معتقدم حتی بدون انتقال ارز هم باید اجازه داده شود هم قطعه‌سازان، خودروسازان و هم اشخاص حقیقی و حقوقی خودرو وارد کنند. نگرانی دولت این است اگر این خودروها با ارز خارجی وارد شوند و در داخل به فروش برسند، ریالی که به دست می‌آید دوباره به بازار ارز بر گردد و باعث افزایش نرخ ارز شود.

چگونه می‌توان این نگرانی را حل کرد؟

باید به دولت‌مردان این نکته را متذکر شد تاکنون که مجوز واردات خودرو ندهاید و در نهایت واردات شاید یک یا دو میلیارد دلار بیشتر نشود، اما تا الان که این محدودیت را اعمال کرده‌اید، آیا قیمت ارز بالا نرفته است؟ ابتدای امسال نرخ دلار حدود ۵۰ هزار تومان بود ولی حالا به ۸۰ هزار تومان رسیده است. دولت باید مکانیسم‌های کنترلی لازم را برای مدیریت ارز به کار بگیرد. مکانیسم‌های کنترلی مانند تعرفه می‌تواند تعداد خودروهای وارداتی را محدود کند تا مشکلی در بازار ارز پیش نیاید.

ایراد شورای عالی نظارت مجمع تشخیص بر سر نبود سازوکار

رهگیری منشأ آرزوی بوده، آیا راهی برای رهگیری آن وجود ندارد؟

اطمینان از منشأ ارز به کنترل ارزی دولت مربوط می‌شود. اگر دولت نتواند کنترل کند که ارز از داخل به خارج برود، مشکل دیگری است که باید راهکاری برای آن بیابد. دولت باید بتواند این را داشته باشد که منابع ارزی را مدیریت کند و جلوی خروج بی‌رویه آن را بگیرد. این مشکل فقط به واردات خودرو و یکی دو میلیارد دلار ارز مربوط نیست، بلکه به ضعف در ساختار اقتصادی و عدم عضویت در سازمان‌ها و پروتکل‌های جهانی مانند FATF برمی‌گردد. عضویت در این سیستم‌ها امکان رهگیری منشأ ارز را فراهم می‌کند و جلوی خروج غیرقانونی ارز را می‌گیرد. اما وقتی تعاملات جهانی برقرار نیست، چنین کنترل‌هایی نیز عملی نمی‌شود.

نگاه View



محمدرضا نجفی منش
رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو

تبعات افزایش نرخ ارز در صنعت خودرو و قطعه‌سازی

تنها راه برای سامان‌دهی صنعت و بازار خودرو، حذف نرخ‌گذاری دستوری و واگذاری قیمت خودرو به شرکت‌های خودروساز است. متأسفانه افزایش نرخ ارز برای تمام صنایع از جمله خودرو و قطعه‌سازی معضلات فراوانی را به وجود آورده است. امروز نرخ ارز نیمایی با قیمت ارز در بازار توافقی حدود ۵۰ درصد فاصله دارد و با این تغییر نرخ ارز اختصاصی به صنعت خودرو از حدود ۴۰ هزار تومان به حدود ۶۶ هزار تومان در بازار مبادله‌ای رسیده است که مسلماً این روند بر قیمت نهایی تولید تاثیر خواهد گذاشت. محاسبات نشان می‌دهند با وضعیت نرخ ارز این مساله تا ۳۰ درصد در قیمت خودروها در کارخانه اثر منفی بگذارد البته تغییر در نرخ ارز تخصصی سبب می‌شود خودروسازانی که ارزی کمتری دارند بهتر رشد کنند و تولید داخل نسبت به واردات مواد اولیه تولید قطعات خودرو مقرون به صرفه‌تر خواهد شد.



با این حال سیاست تک‌نرخ‌خشی شدن ارز به نفع کل صنعت خودرو است. البته با شرایط کنونی و سیاست قیمت‌های تکلیفی، دولت برای تامین نقدینگی این صنعت و پیشگیری از رشد زین خودروسازان، راهی به جز افزایش نرخ محصولات شرکت‌ها هم‌زمان با رشد قیمت ارز نخواهد داشت. از سوی دیگر، اگر چه صنایع خودروسازی در تلاش برای کنترل تیراژ تولید با وجود قطعی برق هستند اما بدون شک ادامه مشکل تامین انرژی بر صنعت خودرو همچون دیگر صنایع اثر منفی خود را خواهد گذاشت و افت تولید را رقم خواهد زد. از طرفی، با توجه به تکلیف اخیر هیات‌عالی واگذاری به سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر واگذاری مابقی سهام متعلق به دولت در دو شرکت ایران خودرو سایپا باید گفت بی‌شک یکی از راه‌های نجات خودروسازان بزرگ در کشور خصوصی‌سازی است. واگذاری این خودروسازان به بخش خصوصی می‌تواند چالش‌های بسیاری از این صنعت به خصوص مشکل افزایش زبان انباشته، تیراژ تولید و حتی کیفیت و عدم تنوع محصول را حل کند. اگر مدیریت شرکت‌های خودروساز در دست بخش خصوصی بود اکنون از بسیاری از کشورها جلوتر بودیم بنابراین دولت باید از نگاه‌داری فاصله بگیرد و سیاست‌گذاری کند تا تولید و کیفیت در صنعت خودرو افزایش یابد.

تحت پوشش گارانتی، برای دریافت خدمات با رفع عیب خودرو به نمایندگی‌ها و تعمیرگاه‌های مجاز برخی شرکت‌های عرضه‌کننده مراجعه می‌کنند در بسیاری موارد با جملاتی همچون «این خدمات (با این قطعه) مشمول گارانتی نمی‌شود» یا «این قطعه از گارانتی خارج شده است»، مواجه می‌شود. این وضعیت که دور از انتظار مشتری است، سبب می‌شود برخی مشتریان برای انجام سرویس‌ها، دریافت خدمات یا تامین قطعات، سراغ تعمیرگاه‌ها و فروشگاه‌های خارج از شبکه نمایندگی بروند که گاه باعث وارد آمدن آسیب‌هایی به خودرو به دلیل تعمیرات غیراصولی یا استفاده از قطعات غیراصلی شده و در نهایت منجر به خارج شدن خودرو از پوشش گارانتی می‌شود.

کیفیت خدمات پس از فروش خودروسازان بر تر دنیا برندهای جهانی خودرو، به‌مصرف‌کنندگان راباطمینان تحت پوشش گارانتی قرار می‌دهند و در مدت زمان تعیین شده، هر گونه عیب و ایراد متوجه خود را بدون هزینه رفع می‌کنند. به‌عنوان مثال؛ خودروسازان اروپایی، در زمان بروز ایراد و در صورت عدم امکان تعمیر خودرو در محل، آن را به رایگان تا نمایندگی حمل می‌کنند و پس از انجام تعمیرات، در محل کار با زندگی مالک تحویل می‌دهند. همچنین اگر ایراد خودرو متوجه خودروساز باشد، علاوه بر رایگان بودن تعمیرات ارائه شده، خدماتی مانند یکبار تعویض رایگان روغن، فیلتر و دیگر اقلام مصرفی رایانه‌نشانه عذرخواهی و جلب رضایت، برای مشتری در نظر می‌گیرند. در کشورهای شرق آسیا مانند کره جنوبی و ژاپن نیز خودروسازان با ارائه خدمات پس از فروش رایگان به رقابت برای جذب مشتری می‌پردازند. همچنین بسیاری از خودروسازان صاحب‌برند در دنیا، در صورت خواب خودرو و مراجعه‌کننده در نمایندگی تا زمان ترخیص خودرو از بخش خدمات، یک خودرو جایگزین در اختیار مشتری می‌گذارند. بدیهی است این حد از پاسخگویی مسئولیت‌پذیری در بخش خدمات پس از فروش، در وهله نخست به اطمینان خود خودروساز از کیفیت و دوام محصول تولیدی برمی‌گردد که در خصوص بسیاری از محصولات عرضه‌شده در ایران اعم از داخلی، مونتاژی و وارداتی، هنوز با آن فاصله داریم.

اهمیت فعالیت شبکه امداد به موازات شبکه خدمات خرید برخی خودروهای وارداتی با مونتاژی و دریافت خدمات آن‌ها نیز در ایران با چالش‌هایی همراه است. تا جایی که برخی برندهای بعضی استان‌ها نمایندگی ندارند و برخی دیگر تنها یک نمایندگی دارند که فقط در تهران مستقر است. این امر تردد خودروهای وارداتی در کشور را به‌خصوص در ایام تعطیل با چالش مواجه می‌کند. به‌ویژه آن‌که در کنار شبکه خدمات پس از فروش، برخورداری یک شرکت عرضه‌کننده خودرو از شبکه امداد خودرو گسترده و فعال به‌خصوص در ایام تعطیلات و اوج مسافرت‌های جاده‌ای بسیار مهم است.

این خدمات مشمول گارانتی نمی‌شود! فارغ از بحث «تعداد نمایندگی‌ها و میزان گستردگی شبکه خدمات پس از فروش» هر شرکت با «کیفیت و سرعت ارائه خدمات و تامین قطعات»، آن، زمانی که مالک یک خودرو

نویزها

در سال‌های اوج واردات خودرو در ایران، استانداردهای خدمات پس از فروش ارتقا یافت و برخی شرکت‌های بر خوردار از نمایندگی انحصاری خودروسازان خارجی، شبکه خدمات افترا مارکت و نمایندگی‌های خود را مطابق پروتکل‌های شرکت‌های مادر، احداث، تجهیز و استانداردسازی کردند. اما در دوره حاضر به دلیل عدم برخورداری اغلب شرکت‌ها از امتیاز نمایندگی مستقیم از شرکت مادر، خدمات پس از فروش برخی آن‌ها پایین‌تر از حد انتظار است که انتظار می‌رود با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و اهتمام شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو، این کاستی برطرف شود.



حسن قاضیان
کارشناس بازار خودرو

هر دستگاه خودرو تا چند سال پس از تولید و چند هزار کیلومتر کار کرد شامل دریافت خدمات گارانتی می‌شود و این ضمانت، یکی از معیارهای انتخاب مشتریان برای خرید خودرو در همه جای دنیاست. اما گارانتی خودرو در ایران مفهوم چندان شفافیتی ندارد. به‌ویژه آن‌که تقسیم‌بندی قطعات مصرفی و غیرمصرفی در برخی شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در ایران، بسیار پیچیده است. چرا که حتی قطعات غیرمصرفی نیز ممکن است بر اساس عمر خودرو یا کیلومتر آن، پیش از زمان اتمام گارانتی، از گارانتی خارج شوند. به‌همین دلیل مفهوم گارانتی در ایران برای مصرف‌کنندگان خودرو، برابر با جداول عریض و طویل و شلوغی است که در انتهای دفترچه راهنمای خودرو درج شده و تضمینی هم برای اجرای موبه‌موی موارد مندرج آن وجود ندارد.

وضعیت خدمات پس از فروش برخی خودروهای وارداتی در سال‌های اوج واردات خودرو در ایران، استانداردهای خدمات پس از فروش ارتقا یافت و برخی شرکت‌های بر خوردار از نمایندگی انحصاری خودروسازان خارجی، شبکه خدمات افترا مارکت و نمایندگی‌های خود را مطابق پروتکل‌های شرکت‌های مادر، احداث، تجهیز و استانداردسازی کردند. اما در دوره حاضر به دلیل عدم برخورداری اغلب شرکت‌ها از امتیاز نمایندگی مستقیم از شرکت مادر، خدمات پس از فروش برخی آن‌ها پایین‌تر از حد انتظار است که انتظار می‌رود با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و اهتمام شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو، این کاستی برطرف شود.

زاپاس

Spare Tire

مجوز احداث ۹۳۰۰ مگاوات نیروگاه برای صنایع صادر شد



احداث هزار مگاوات نیروگاه و گاه حرارتی درخواست داد و تاکنون ۶۰۰ مگاوات آن به بهره‌برداری رسیده است. این شرکت همچنین در حال احداث ۶۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر است که ۴۰ مگاوات آن به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: تاکنون برای ۱۸۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر توسط صنایع مجوز صادر شده که ۹۰۰ مگاوات آن در حال اجرا و ۷۰ مگاوات آن به شبکه متصل شده است.

نیروگاه‌های صنایع انرژی بر شرکت توانیر در ادامه از صدور مجوز احداث نیروگاه برای ۱۸ هزار صنعت و شرکت انرژی بر خبر داد و تصریح کرد: بر اساس مجوزهای صادره، در حال حاضر ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه در دست اجراست که ۲ هزار مگاوات آن به شبکه سراسری برق متصل شده و این رقم تا اوج بار سال آینده ۳ هزار مگاوات خواهد رسید. حسینی به‌عنوان نمونه از شرکت فولاد مبارک یاد کرد که در سال ۱۴۰۰ برای

احداث کنند که ۹ هزار مگاوات آن حرارتی و مابقی تجدیدپذیر باشد. وی با بیان اینکه این تفاهم‌نامه تبدیل به قانون شد، اظهار کرد: در ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق کشور که سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید، عنوان شده است صنایع انرژی‌بر مکلف به احداث نیروگاه برای تامین برق خود هستند و چنانچه این کار را انجام ندهند، تامین برق آن‌ها در زمان کمبود برق جزو تعهدات دولت محسوب نمی‌شود. مجری طرح احداث

مجری طرح احداث نیروگاه‌های صنایع انرژی‌بر توانیر از صدور ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه حرارتی و ۱۸۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر برای صنایع خبر داد. سید زمان حسینی گفت: در سال ۱۴۰۰ با یک ناترازی قابل ملاحظه در تولید و مصرف برق در کشور مواجه شدیم. به منظور کاهش این ناترازی، وزارتخانه‌های نیرو و صمت تفاهم‌نامه‌ای امضا کردند که به موجب آن صنایع انرژی‌بر، حداقل ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه



فناوری تشخیص مالک به واسطه «کانتینتال»



فاصله کمی با برگزاری رویداد فناوری CES 2024 داریم. این نمایشگاه سرشار از فناوری‌های خیره‌کننده، امسال میزبان یک فناوری انقلابی و شاید ترسناک خواهد بود. شرکت توسعه‌دهنده این فناوری یعنی کانتینتال اعلام کرد از خودرو آینده‌نگرانه و مفهومی خود با نام «خودرو تجربه هوش حمل‌ونقل» رونمایی خواهد کرد. این شرکت وعده داد مدل تک‌تولیدی پیش‌رو تحولی مهم را در حوزه ترکیب هوش مصنوعی و فناوری سنسورهای خودرو رقم خواهد زد. کار سیستم کانتینتال زمانی آغاز می‌شود که راننده هنوز خودرویش را روشن نکرده است. سیستم تشخیص بیومتریک این خودرو مفهومی با نزدیکی شدن انسان، آن را پیش

می‌کند و حتی می‌تواند ویژگی‌ها و حرکات چهره را هم از زبانی کند؛ به این ترتیب و بر پایه این داده اقدام خواهد کرد. برای نمونه، خودرو می‌تواند نزدیکی شدن شما را تشخیص دهد و اگر به سمت صندوق عقب حرکت کنید، در آن را برایتان باز کند؛ گویا که در یک فیلم سینمایی هالیوودی زندگی می‌کنید یا در صورتی که برای سوار شدن به خودرو در استانتان را به سوی دستگیره در هادراز کنید، آنها به‌طور خودکار باز می‌شوند. اگر فردی که به خودرو نزدیک می‌شود، ناشناس باشد، سیستم درها را قفل نگه خواهد داشت و حتی سیستم هشدار را نیز فعال خواهد کرد؛ پس مالک چنین خودرویی باید در استفاده از جراحی پلاستیک محتاط باشد.

ویژه‌ها

دولت باید خسارت نوسان نرخ ارز را به صنایع پرداخت کند



هادی محمدپور، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: در نشست اخیر مجلس، لایحه دوفوریتی دولت در خصوص معاف شدن از پرداخت خسارت نوسان نرخ ارز به صنایع، مورد تأیید نمایندگان قرار نگرفت. در ادامه، رئیس مجلس هم این پیشنهاد را در قالب طرح تفویضی به مجلس ارائه کرد که رای نیاورد. با توجه به مخالفت مجلس، این موضوع به صورت عادی در کمیسیون اقتصادی مطرح خواهد شد و دولت باید به این کار مبادرت ورزد.

دیگه چه خبر؟

در بین صنایع، خودرویی‌ها بیشترین ارزش را دریافت کردند



طبق آخرین آمار مرکز مبادله ارز و طلا از اول فروردین تا ۱۵ دی ماه صنایع خودرو و حمل‌ونقل با دریافت ۷۳ میلیارد دلار در صدر صنایع دریافت‌کننده ارز قرار گرفته‌اند. این در حالی است که بانک مرکزی بیش از ۵۳ میلیارد و ۲۸۸ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی و خدمات تأمین کرده است.

توئیتر!

برگزاری «نمایشگاه بین‌المللی خودرو کیش» در اسفندماه



با موافقت سازمان منطقه آزاد کیش، نمایشگاه بین‌المللی خودرو کیش در اسفندماه برگزار می‌شود. هم‌زمان با این رویداد جشنواره فروش ویژه محصولات خودرویی جدید در بازار ایران نیز برگزار خواهد شد و خودروسازان و واردکنندگان خودرو کشور در جزیره کیش به معرفی محصولات و خودروهای خود خواهند پرداخت. نمایشگاه بین‌المللی خودرو کیش ۹ تا ۱۲ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه‌های این جزیره پذیرای علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان خواهد بود.

برنامه‌های بزرگ‌ترین خودروساز کشور برای خروج از زیان‌دهی تشریح شد:

«ایران خودرو» آماده سودآوری تا سال ۱۴۰۴



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

شرکت ایران خودرو در راستای شفاف‌سازی برنامه‌های خود برای خروج از زیان‌دهی، ماده ۱۴۱ قانون تجارت و بهبود وضعیت مالی، مجموعه‌ای از اقدامات را طراحی و اجرا کرده است. این اقدامات که



به شرکت کمک کرده‌اند از طریق مدیریت بهینه دارایی‌ها و فروش اموال مزایا، بخشی از زیان انباشته خود را جبران کند. در راستای خروج از زیان‌دهی، شرکت ۱۴۱ قانون تجارت، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها نیز به‌عنوان یک راهبرد کلیدی مورد توجه قرار گرفته است. این افزایش سرمایه که بر اساس تجدید ارزیابی زمین، ساختمان، ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت صورت می‌گیرد، مطابق با استانداردهای حسابداری و مقررات مربوطه برنامه‌ریزی شده است. شرکت قصد دارد تا پایان اسفندماه مجمع فوق‌العاده‌ای برگزار کند تا افزایش سرمایه به تصویب رسیده و متعاقب آن در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت برسد. نتایج اولیه اجرای این برنامه‌ها تاکنون مثبت بوده و ایران خودرو توانسته است زیان خالص خود را در دوره شش‌ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۲ درصد کاهش دهد. انتظار می‌رود با ادامه اجرای این برنامه‌ها، شرکت در سال ۱۴۰۴ از زیان‌دهی خارج شده و به سودآوری پایدار دست یابد. این گزارش تأکید دارد که اجرای برنامه‌های فوق‌نقشه تنها موجب بهبود عملکرد مالی شرکت می‌شود، بلکه به حفظ جایگاه و اعتبار ایران خودرو در بازار سرمایه کمک شایانی خواهد کرد. همچنین همکاری و حمایت مراجع ذی‌ربط در رفع موانع و محدودیت‌های موجود برای تحقق کامل اهداف تعیین‌شده، بسیار حائز اهمیت است.

در دو محور اصلی «راهبردهای سودآوری» و «افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها» قرار دارند، با هدف کاهش زیان انباشته و حرکت به سمت سودآوری پایدار برنامه‌ریزی شده‌اند. بر این اساس یکی از مهم‌ترین محورهای عملکرد شرکت، تمرکز بر افزایش سودآوری از طریق به‌روزرسانی قیمت فروش محصولات است. طی سال جاری، ایران خودرو موفق به اخذ مجوزهای متعدد برای افزایش قیمت محصولات در چند مرحله شد. این افزایش شامل ارتقای قیمت خودروهای همچون سورن پلاس دوگانه‌سوز در خردادماه با افزایش ۳۳ درصدی و افزایش قیمت محصول ارتقایافته در مردادماه بود. علاوه بر این، در آذرماه نیز قیمت ۱۶ محصول تولیدی شرکت با رشد حدود ۲۲ درصدی همراه شد. بهینه‌سازی ترکیب تولید و توسعه محصولات نیز به‌عنوان یکی دیگر از اولویت‌های شرکت معرفی شده است. ایران خودرو با حذف محصولات زیان‌ده از جمله خانواده پارس و جایگزینی آن‌ها با محصولات کم‌زیان‌تر نظیر گروه سورن، بهینه‌سازی در چرخه تولید خود ایجاد کرده است. همچنین تولید خودرو جدیدی را در برنامه سه‌ماهه پایانی سال جاری قرار گرفته است. در همین راستا، ارتقا و تغییر در ۱۶ محصول تولیدی شرکت موجب شده است این محصولات نه تنها در بازار رقابتی تر شوند بلکه مجوز افزایش قیمت برای آن‌ها نیز اخذ شود. در حوزه مدیریت هزینه‌ها نیز شرکت ایران خودرو اقدامات جامعی برای کاهش بهای تمام‌شده تولید انجام داده است. این اقدامات شامل پیاده‌سازی نظام هزینه‌یابی هدفمند، یافتن تأمین‌کنندگان پایدار و ارزان و حذف فرآیندهای غیر ضروری است. همچنین یکسان‌سازی واریات‌ها و حذف واریات‌های گران‌موازی از دیگر تلاش‌هایی هستند که در جهت بهینه‌سازی هزینه‌ها صورت گرفته‌اند. در همین راستا، استفاده از ظرفیت بورس کالا برای فروش برخی محصولات نظیر پذیرش خودرو ارسان از دیگر ابتکارات این شرکت در افزایش شفافیت و مدیریت هزینه‌ها بوده است. یکی دیگر از محورهای این برنامه، سامان‌دهی و مدیریت دارایی‌های غیرمولد و شرکت‌های فرعی بوده است. ایران خودرو طی یک‌سال گذشته توانسته است سهام شرکت‌های فرعی نظیر گوهر فام و سرمایه‌گذاری سلیم را در فرابورس عرضه کند. علاوه بر این، سهام شرکت ایمن خودرو و شرق نیز در فرآیند پذیرش قرار گرفته و به زودی عرضه خواهد شد. این اقدامات

اینفوگرافش

بیشترین میزان فروش قطعه‌سازان بورسی در آذرماه



قطعه‌سازان بورسی در آذرماه روند خوبی را سپری کردند و بیشتر آن‌ها با رشد فروش روبه‌رو شدند و «مهندسی صنعتی روان فن آور» بیشترین میزان رشد را در بین قطعه‌سازان به ثبت رساند.

چه نلند؟

تأثیر تک‌نرخ‌ی کردن ارز بر صنعت خودرو

هفته پایانی آذرماه با تصمیم بانک مرکزی حرکت ارز به سوی تک‌نرخ‌ی شدن آغاز شد. اقدامی که اگر چه می‌تواند شروعی برای جمع شدن بساط رانت‌های حاصل از چند نرخ بودن ارز و کالاهایی مانند خودرو نیز به حساب آید، اما این اتفاق مهم بسیاری از صنایع از جمله صنایع خودرو و قطعه‌را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

چرا؟

هزینه تمام‌شده تولید خودرو بالا می‌رود

کارشناسان بر این باورند با این تصمیم بانک مرکزی مسلمانا هزینه واردات بسیاری از قطعات و مواد اولیه مورد نیاز این صنعت -با حذف ارز نیما- و جایگزینی با نرخ توافقی که نرخ انباشته خودروسازان و زنجیره تأمین افزایش خواهد یافت. حال باید دید آیا این اتفاق یا خودروسازان و قطعه‌سازان امکان افزایش قیمت محصولات تولیدی خود را با چالش نرخ‌های تکلیفی خواهند داشت یا خیر.

برای چه؟

زیان خودروسازان بیشتر می‌شود

کارشناسان صنعت خودرو معتقدند علاوه بر افزایش نرخ ارز که می‌تواند موج گرانی جدیدی در صنایع به ویژه خودروسازی به وجود آورد، با تک‌نرخ‌ی شدن ارز و عدم جبران نیاز مالی شرکت‌ها به زودی زیان انباشته خودروسازان و زنجیره تأمین افزایش خواهد یافت. حال باید دید آیا این اتفاق یا خودروسازان و قطعه‌سازان امکان افزایش قیمت محصولات تولیدی خود را با چالش نرخ‌های تکلیفی خواهند داشت یا خیر.

تذکره یک

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

افزایش ۴۷ درصدی فروش خودرو در روسیه. حاضر جواب: جا دارد این آمار افزایش فروش خودرو در روسیه را به برخی خودروسازان چینی تبریک گفت.

وانت‌نیسان حامل زغال قاجاق در شهرستان بهار متوقف شد. حاضر جواب: با توجه به سوابق ادبی و ضرب‌المثل‌های قدیمی، احتمالاً به‌زودی یک وانت، حامل رفیق ناباب غیر مجاز هم کشف می‌شود!

واردات خودرو؛ از رویا تا واقعیت...

حاضر جواب: البته واردات خودرو الان مدتی است واقعیت پیدا کرده، ولی خرید این خودروها برای بیشتر مردم تبدیل به رویا شده است.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: وزیر صمت نسبت به مافیای خودرو با عناوین مختلف ورود کند.

حاضر جواب: با همین عنوان اصلی هم با آنها مقابله شود مردم راضی هستند.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران خودرو مشهد از آرایش در بازار خودرو خبر داد و گفت: در حال حاضر بازار خودرو دیگر برای دلان جذباتی ندارد و آنان سرگرم بازارهای طلا و ارز هستند.

حاضر جواب: البته اگر بعد از مدتی دوباره هوس جولان در بازار خودرو به سران زنند!

واگذاری سهام سایپا و ایران خودرو و تصویب شد؛ هیات عالی واگذاری سازمان خصوصی‌سازی را به واگذاری مابقی سهام متعلق به دولت در شرکت‌های ایران خودرو و سایپا مکلف کرد.

حاضر جواب: تصویب شد که چند سال طول کشید؛ حالا باید دید اجرای چند سال زمان می‌برد.

پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از محل افزایش قیمت خودرو فرآیندی زمان‌بر است.

حاضر جواب: اصلاً در میان ضرب‌المثل‌های قدیمی هم داریم که کار امروز را به فردا مینداز، مگر این که آن کار، پرداخت مطالبات قطعه‌سازان باشد!

مونتاز کاران پیگیر گران کردن محصولات؛ آیا دولت چراغ سبز نشان می‌دهد؟

حاضر جواب: چراغ زرد هم مشاهده کنند، احتمالاً کار خودشان را به سرانجام می‌رسانند.

رئیس پلیس راه جنوب استان کرمان از توقیف یک دستگاه پژو با ۱۹۱ کیلومتر سرعت در جاده بسیار خطرناک و پر پیچ و خم دلفاز ده جیرفت خبر داد.

حاضر جواب: احتمالاً راننده اش هنوز فکر می‌کرده در حال بازی Need for Speed است.

ال‌جی با ون مفهومی مجهز به هوش مصنوعی به نمایشگاه CES 2025 می‌آید.

حاضر جواب: مثل این که کم‌کم قرار است خرید خودرو بهانه‌ای باشد برای تصاحب هوش‌های مصنوعی جدید!

با تمدید مهلت ثبت‌نام و افزایش تعداد خودروهای وارداتی، متقاضیان فرصت بیشتری برای شرکت در این طرح خواهند داشت اما محدودیت عرضه همچنان چالشی جدی برای خریداران است.

حاضر جواب: دیگر نمی‌شود همه چیز بر وفق مراد باشد. بالاخره باید جای پیشرفت در وعده‌های مسئولان برای سال‌های آینده هم وجود داشته باشد.



تبدیل کرده است. حذف دو در اما لطمه‌ای به ظاهر چشمگیر ایر زنده زیر فرم اصلی خودرو همچنان حفظ شده هر چند ستون‌های B حذف و سقف کاملاً جدیدی برای آن طراحی شده است. علاوه بر این، برای ایر کوپه درهای بزرگ‌تری تدارک دیده شده که هم با فرم کلی خودرو متناسب هستند و هم ورود و خروج اونیل را آسان تر می‌کنند. در جلوی خودرو، نوشته LUCID با یکی از نام‌های مستعار اونیل یعنی DIESEL جایگزین شده و روی درپوش هر کزی رنگ‌ها هم نشان سوپرمن دیده می‌شود. البته اعلام نشده است که این کوپه سفارشی بر اساس کدام نسخه لوسید ایر ساخته شده ولی احتمال دارد اونیل قوی‌ترین نسخه این خودرو یعنی سایفر را انتخاب کرده باشد.

یک شرکت آمریکایی اقدام به ساخت یک لوسید ایر کوپه اختصاصی برای شکل اونیل، بسکتبالیست بلند قامت کرده تا بتواند در آن جاشود! شکل اونیل، بسکتبالیست مشهور آمریکایی، با قد بیش از ۲۱۵ سانتی‌متر نمی‌تواند به آسانی در خودروهایی که برای افراد عادی ساخته شده‌اند، جای گیرد. از این رو، وی در پارکینگ خود خودروهایی دارد که متناسب با قد بلندش اصلاح شده‌اند. جدیدترین خودرویی که به مجموعه خودروهای سفارشی اونیل اضافه شد، یک لوسید ایر کوپه تک‌ساخت است. البته این خودرو توسط لوسید به این شکل تولید نشده و از کارخانه مثل نمونه‌های سدان معمولی خارج شده و بعداً شرکتی بنام West Coast Customs آن را از یک سدان چهار در به کوپه‌ای دودر



بسکتبالیستی که نسخه خاص از «لوسید ایر» تحویل گرفت

نسخه ماهی‌گیری «سوزوکی فرانکس»



سوزوکی برنامه خود را برای نمایشگاه خودرو توکیو ۲۰۲۵ اعلام کرد و مهم‌ترین محصول آن، یک کانسپت مبتنی بر فرانکس با نامی غیر معمول است. سوزوکی فرانکس یا Sea Bass Night Game با الهام از تم «شعب ماهیگیری در شهر» طراحی شده و دارای تعدادی لوازم جانبی آفرود است. سوزوکی فرانکس در واقع یک کراس‌اور شهری است، که اساس و پلت‌فرم آن با هاجیک بالانو مشترک است. نسخه سی‌پاس نایت‌گیم روی مجموعه جدیدی از رنگ‌ها با تایرهای یوکوهاما Geolandar X-AT سوار می‌شود. همچنین دارای چراغ‌های LED نصب‌شده روی سقف، یک جعبه سقفی برای حمل تجهیزات اضافی و میله‌های محافظ در قسمت

پایین سپر جلو است. طرح سفارشی ترکیبی از طرح‌های گرافیکی مشکی و سبز لیمویی است که با تزئینات هماهنگ روی جلو پنجره، سپر و گلگیرها همراه شده؛ همچنین رنگ بادام‌تری روی روکش پلاستیکی، کاپ‌های آینه و کاپوت اعمال شده است که ظاهر ماجراجویانه آن را تقویت می‌کند. با توجه به نام این کانسپت، تعجب نخواهیم کرد اگر سوزوکی آن را با تجهیزات ماهیگیری ارائه دهد. سوزوکی گفته است هدف از ارائه این کانسپت، ایجاد یک تصویر جالب است، بنابراین انتظار از تقا عمده‌ای در زیر کاپوت آن نداریم.

تغییرات «جورجیو آرمانی» در «فیات ۵۰۰» برقی



با وجود کاهش استقبال از فیات 500e، خودرو ساز ایتالیایی به ارائه نسخه‌های ویژه از این مدل ادامه می‌دهد. اکنون و به مناسبت نمایشگاه لس‌آنجلس ۲۰۲۴، فیات در فروشگاه جورجیو آرمانی در بولنی هیلز از 500e جورجیو آرمانی ۲۰۲۵ رونمایی کرده است. به نظر می‌رسد خیابان‌های باریک بولنی هیلز مکان مناسبی برای رانندگی با یک خودروی کوچک برقی باشد که برد حرکتی چندین زایدی ندارد. فیات 500e جورجیو آرمانی ۲۰۲۵ همچون مدل استاندارد به یک موتور برقی با ۱۱۷ اسب‌بخار قدرت مجهز شده است و با یکبار شارژ باتری، می‌تواند ۲۴۰ کیلومتر مسافت را طی کند. البته فیات اعتقاد دارد برد حرکتی این خودرو به باری قابلیت

توقف/حرکت در رانندگی شهری با سرعت کم می‌تواند به ۲۶۰ کیلومتر هم برسد. شارژ باتری ۴۲ کیلووات ساعت این خودرو با اتصال به جریان سریع ۸۵ کیلووات، در مدت ۳۵ دقیقه به ۸۰ درصد می‌رسد. خریدار می‌تواند یکی از دو رنگ سبز یا کز سرامیکی (ترکیبی از خاکستری و بزر) را برای فیات 500e جورجیو آرمانی ۲۰۲۵ انتخاب کند. از دیگر ویژگی‌های ظاهری این مدل می‌توان به رنگ‌های ۱۱۷ اینچ با نشان آرمانی و همچنین امضای این نشان روی پنجره لچکی عقب، اشاره کرد.

بررسی نتایج نظر سنجی از مشتریان در بازار آمریکا منتشر شد:

آمریکایی‌ها بیشترین اعتماد را به خودروهای آسیایی دارند!



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

شاید جالب باشد که بدانید رویان با درصد اندک قابلیت‌اتکا، بهتر از هر برند دیگری مشتریانش را راضی نگه داشته است. موسسه «Consumer Reports» آخرین گزارش خود را در زمینه قابلیت اعتماد خودروهای بازار آمریکا منتشر کرده است و باز هم به این نتیجه رسید که برندهای آسیایی بیشتر از سایر برندها اعتماد خریداران را جلب کرده‌اند. از میان ۱۰ برند برتر خودروهای قابل اتکای سال ۲۰۲۴، هشت برند آسیایی هستند.

تحویل رویان به سبک ایرانی

در این میان، بیشترین توجه را برند رویان به خود جلب کرد که در حوزه قابلیت اعتماد، آخر شد. ظاهراً استفاده و نگهداری از محصولات این خودرو ساز نوپا چندان آسان نیست. این گزارش‌ها که بر پایه نظرسنجی‌های گسترده مجموعه CR انجام می‌شوند، خودروهای یک تا دو سال گذشته یک برند را مورد بررسی قرار داده‌اند. مالکان رویان از صف‌های طولانی نمایندگی‌ها برای سرویس و تعمیر خودروهایشان می‌گویند. هر دو مدل R1T و R1S امتیازی کمتر از سایر رقبا به دست آوردند که درصد اعتماد‌پذیری آن‌ها را به ۱۴ درصد کاهش داد. نکته جالب توجه این است که این خودروها موفق شدند با وجود این امتیاز پایین در بخش یادشده، بیشترین حذر ضایع را در میان مالکان خود به دست آورند؛ گویا ۸۶ درصد مشتریان این برند از خرید خود راضی هستند. یک پله بالاتر از رویان، برند لوکس کادیلاک قرار دارد که به اعتماد‌پذیری ۲۷ درصدی دست یافته است؛ بخش قابل توجهی از این امتیاز پایین هم به شاسی‌بلند تمام برقی این شرکت، لیریک، بازمی‌گردد که در اتصال به وای‌فای و عملکرد درست مشکل دارد. در پله‌های بالاتر، شاهد حضور دیگر برندهای غیر قابل اتکای غربی مانند جیب و فولکس‌واگن هستیم. به گزارش CR، جیب یکی از بدترین برندهای آمریکایی برای خرید خودرو به شمار می‌رود و چند سال است که در قعر جدول به سر می‌برد.

موفقیت دوباره آسیایی‌ها

اما سوسو دیگر این فهرست، به خودروهای برتر اختصاص دارد؛ خودروهایی مانند سوبارو که با سبقت گرفتن از تویوتا و لکسوس به امتیاز ۶۸ درصد رسیده است. این برند ژاپنی با تکیه بر ساده‌سازی طراحی و استفاده گسترده از قطعات مشترک در محصولاتش، احتمال خطا و مشکل را در خودروهای خود کاهش داده است. مدل‌های فاستر و ایمپرز با عملکردی بالاتر از میانگین، جایگاه این برند را تقویت کرده‌اند. تنها مسدل نه چندان قابل اعتماد سوبارو کراس‌اور تمام برقی سولتاست. شاید بدانید این خودرو در واقع همان تویوتا bZ4X است که با نشان سوبارو عرضه می‌شود. در فهرست تازه CR، برندهای سوبارو، تویوتا، لکسوس، هوندا، آکورا و مزدا به ترتیب به مقام‌های اول تا ششم رسیدند که کیفیت در خور این خودرو سازان آسیایی را نشان می‌دهد. پس از برندهای یادشده، جایگاه هفتم تا دهم به ترتیب به خودرو سازان آلودی، بامو، کیا و هیوندای رسید که هر دو آنها آسیایی هستند. تا همین چند سال قبل، خودروهای تولیدی کیا به سوزده تبدیل شده بودند. اما این برندی کره‌ای



در سال‌های اخیر به دلیل طراحی جذاب و مقرون به‌صرفه بودن محصولات، محبوبیت زیادی در بین مشتریان پیدا کرده است. از لحاظ اعتماد و دوام هم خودروهای این برند شرایط بهتری نسبت به قبل دارند. هیوندای نیز با ارائه خودروهای اقتصادی و طراحی مدرن، جایگاه دهم را کسب کرده است. این برند کره‌ای با گارانتی‌های طولانی مدت و خودروهای برقی جذاب، همچنان در حال گسترش حضور خود در بازار ایالات متحده است. همان‌طور که قبلاً در مورد جهش فروش هیوندای در ۲۰۲۴ گفتیم، استقبال از محصولات این برند در سال جاری افزایش قابل توجهی دارد. پس از شرکت‌های ژاپنی، آلمانی و کره‌ای، نوبت به نخستین خودرو ساز آمریکایی می‌رسد که به مقام یازدهم دست پیدا کرده است؛ بویک.

ظاهراً عملکرد خودروهای این برند در مقایسه با محصولات تسلا و جنرال موتورز بهتر بوده است. یکی از سخنگوهای CR درباره قابلیت اعتماد به این فهرست می‌گوید: «هر چند این رده‌بندی می‌تواند راهنمای خوبی برای مراجعه به این رده‌بندی است، اما این در صد برای محصولات مختلف نمایندگی ارائه کند اما این در صد برای محصولات مختلف

بیشترین اعتماد به هیبریدهاست

هر چند فهرست جدید CR در مقایسه با هر زمان دیگری شامل محصولات برقی بیشتری می‌شود اما کم‌کم مدل‌های هیبرید از مدل‌های برقی بهتر عمل کرده‌اند؛ این مدل‌ها پتانسیل بالایی دارند اما هنوز به رده‌های بالا نرسیده‌اند. توصیه CR بر آن است که خریداران بالقوه سراغ مدل‌هایی بروند که چند سالی از رونمایی آن‌ها گذشته است و خودرو ساز با مشکلات آن آشنایی داشته و آن‌ها را رفع کرده است. برای نمونه می‌توان به فورد برانکو اسپرت و جنسیس GV80 اشاره کرد که در طول زمان بهبود قابل توجهی را تجربه کرده‌اند.

۷۵ سالگی همکاری «فورد اکسپدیشن» با پلیس آمریکا

وقابلیت «خودرو تاریک» برای خاموش کردن تمام چراغ‌های داخلی طراحی شده است. مدل استاندارد دارای پیکربندی دوردیفه با صندلی‌های پارچه‌ای و کف‌های وینیل است، در حالی که اکسپدیشن مکس SSV سه ردیف صندلی را ارائه می‌دهد. این امر، همراه با طول اضافه ۳۰۰ میلی‌متر، آن را برای حمل افراد و تجهیزات مناسب‌تر می‌کند. قلب تپنده این خودرو، یک پیشران ۷۶ تونین توربو با حجم ۳.۵ لیتر است، که قدرت ۴۰۰ اسب‌بخاری و گشتاور ۶۵۰ نیوتون‌متری را ارائه می‌دهد. این پیشران به گیربکس اتوماتیک ۱۰ سرعته و سیستم چهار چرخ متحرک متصل است. این خودرو با ظرفیت یدک‌کشی ۴۳۵۴ کیلوگرم، برای مأموریت‌های مختلف پلیس از جمله عملیات‌های دریایی، مناسب است.

شرکت فورد، پس از معرفی اکسپدیشن ۲۰۲۵ در ماه اکتبر، اکنون نسخه ویژه پلیس را معرفی کرده است. این خودرو اکسپدیشن SSV نام دارد و با ویژگی‌های خاصی متمایز می‌شود، مواردی مانند رنگ‌های ۱۸ اینچی و یک در صندوق عقب اسپلیت گیت که برای حمل تجهیزات و استفاده پلیس طراحی شده است و تا ۲۲۷ کیلوگرم تجهیزات را تحمل می‌کند. فورد به جزئیات دیگری نپرداخته است، اما می‌توانیم یک سپر جلو از Setina Manufacturing را مشاهده کنیم. این سپر با یک نوار نور باریک و پله‌های جانبی همراه است. این خودرو با سپر جلو، نوار نور و پله‌های جانبی، ظاهری قدرتمند دارد. در کابین، یک نمایشگر بانورما ۱۲.۴ اینچی و یک صفحه نمایش لمسی ۱۱.۳۲ اینچی قرار دارد. همچنین، کنسول مرکزی مخصوص پلیس با دکمه‌های خاص



خبر

News

قیمت کمتر از ۷ هزار دلاری «وولینگ ژیگوانگ» برقی

شرکت وولینگ نخستین تصاویر از ژیگوانگ برقی یا «Zhiguang EV» را منتشر کرد. این خودرو اولین بار در ماه نوامبر در نمایشگاه گوانگژو رونمایی شد. ژیگوانگ EV جزو محصولات ردلاین وولینگ قرار دارد که شامل خودروهای کاروتجاری بدون تجهیزات رفاهی است. البته این برند به طور کلی به‌عنوان سازنده خودروهای ارزان مشهور است. فرم بدنه وولینگ ژیگوانگ EV به نسل اول محصول دیگر این برند یعنی هوانگوانگ مینی EV شباهت دارد. درهای کشویی عقب تا ۵۹۵ میلی‌متر به طرف کنار حرکت می‌کند، در حالی که زاویه ۹۰ درجه‌ای بازشوی در صندوق که تا ارتفاع ۵۶۹ میلی‌متر بالای می‌رود نیز می‌تواند بسیار



کاربرد ی باشد. ابعاد بدنه وولینگ ژیگوانگ EV در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۱۰۵۳، ۱۷۵۰ و ۱۲۶ متر اعلام شده است. هر چند رسانه‌های چینی از وولینگ ژیگوانگ EV به‌عنوان Kei یاد می‌کنند، اما طول بدنه این کلاس خودروها نباید بیشتر از ۳.۴ متر باشد. این خودرو ۸۹۲ کیلوگرمی با وزن مجاز ۱۲۲۰ کیلوگرم، روی رنگ‌های ۱۳ اینچ با تایرهای ۱۶۵/۶۵ استوار می‌شود. بنابر اعلام سازنده، ۲۰ فضای گیتاگون برای قرار دادن لوازم در کابین وولینگ ژیگوانگ EV تعبیه شده است. تعداد زیادی لوازم جانبی از جمله میزهای تاشو، گیره لیوان و هولدر تلفن همراه را نیز می‌توان روی داشبورد نصب کرد. صندلی سرنشین جلو و نیمکت عقب به‌صورت کامل تا می‌شود تا فضای ۵۲۷ لیتری محفظه بار به ۱۱۷ لیتر افزایش یابد. یک محفظه بار خارجی نیز روی سقف قرار می‌گیرد. وولینگ ژیگوانگ EV هر گونه امکانات رفاهی بی‌بهره است. این خودرو فقط کیسه‌های ایمنه و راننده و تپویه مطبوع را به همراه دارد. نه تنها از نمایشگر لمسی بلکه حتی از پشت‌سری ردیف عقب و بالا بر برقی شیشه‌های عقب هم خبری نیست. وولینگ از اعمال تغییر بر زاویه شیشه جلو و طراحی بخش عقب بدنه ژیگوانگ EV خبر داده است که به بهبود ایرودینامیک و البته کاهش مصرف سوخت، منجر می‌شود.



جزئیات فراری پروسانگوئه «منصوری»



عقب و اسپلیتر جلو هماهنگی کامل دارند. بوگنا تور هم مانند سایر محصولات منصوری با دقت بالا و جزئیات سرسام آور تولید شده است. مهندسان شرکت منصوری در کنار تغییر چهره پروسانگوئه، پیشرفته ۶.۵ لیتری V12 فراری را هم دستخوش تغییر قرار داده‌اند تا خروجی پیشرفته را افزایش دهند. در حالی که نسخه استاندارد نخستین شاسی بلند مارانو توان تولید ۷۲۵ اسب بخار قدرت و ۷۱۵ نیوتون متر گشتاور را دارد. بوگنا تور با تکیه بر تنظیمات تازه ECU، ۱۰۰ گزوز جدید و فناوری کنترل سوپاپ به ۱۷۵ اسب بخار قدرت و ۷۲۰ نیوتون متر گشتاور دسترسی دارد.

منصوری بوگنا تور با جزئیات باورنکردنی و موتور اور تقابافته، یکی از عجیب‌ترین خودروهای سفارشی در سال‌های اخیر است. این شاسی بلند اسپرت که توسط منصوری به سطح زمین نزدیک تر شده است، یک نسخه بازسازی شده باطبیعی بسیار خاص به‌شمار می‌رود. منصوری برای خلق بوگنا تور و تخریب چهره پروسانگوئه، از پتل‌های فیبر کربنی بسیاری استفاده کرده است که برخلاف ظاهر شان، کاربرد فنی دارند و می‌توانند عملکرد این خودرو را در پیچ‌ها بهبود بخشند. سپرهای جلو و عقب بوگنا تور کاملاً جدید هستند و با طاق چرخ‌های افزوده شده، بالای ساقی و خروجی‌های تازه هوا پشت‌طاق چرخ جلو، دیفیوزر

بریتانیایی

گلوله نقره‌ای «آستون مارتین»!



بی‌شک یکی از عجیب‌ترین خودروهای تولیدی یک برند لوکس همین آستون مارتین سیگنت است که قرار بود گلوله نقره‌ای بریتانیایی‌ها برای حل مشکلات مربوط به قوانین آلاینده‌ی باشد. سیگنت از

پیشرفته ۱.۳ لیتری و پلت فرم تویوتا/اسیون IQ استفاده می‌کند و آلاینده‌ی بسیار کمتری نسبت به سایر محصولات این برند داشت؛ اما مشکل این بود که قیمت سیگنت بیش از دو برابر قیمت تویوتا IQ بود و با این که از کابینی لوکس تر سود می‌برد، اما همچنان ریشه‌های خود را به عنوان خودرویی شهری و ارزان قیمت نشان می‌داد. با وجود ماهیت عجیب سیگنت شاید تولید آن منطقی جلوه می‌کرد. شهرهای شلوغ اروپایی و آسیایی محلی مناسب برای خودروهای بزرگ و پر قدرت نیستند؛ بنابراین خرید یک آستون مارتین کوچک تر می‌تواند ایده خوبی باشد؛ اما متأسفانه این‌ها دلایل کافی برای موفقیت سیگنت نبودند و برخی افراد تشابه فنی و ظاهری سیگنت به تویوتا را دوست نداشتند و به همین خاطر محصول کوچک سیگنت تنها پس از ۲ سال حذف شد.

آلمانی

بررسی مرسدس بنز جی کلاس ۲۰۲۵



مرسدس بنز یکی از محبوب‌ترین محصولاتش، شاسی بلند کلاس G بنزینی را در عصر خودروهای برقی زنده نگه داشته است. کلاس G که با نام G واگن هم شناخته می‌شود، پس از گذران از یک دوره نظامی،

به یک شاسی بلند لوکس تبدیل شد که در میان سایر محصولات مرسدس و در سراسر جهان به فروش می‌رسید. وقتی شایعات تعبیه یک پیشرفته ۶ سیلندر در کلاس G در اخبار منتشر شد، بسیار نگران هویت و آینده این شاسی بلند مشهور شدند؛ مرسدس بنز کلاس G550 و پیشرفته ۴ لیتری توپین توربو V8 را کنار گذاشت و به جای آن از موتور ۳ لیتری سوپرشارژ ۶ سیلندر خطی استفاده می‌کند. نسخه جدید G500 عملکردی مشابه G63 دارد که از فنربندی جدید سود می‌برد و به خوبی بدنه خود را مدیریت می‌کند. پویایی مناسب، بهره‌مندی از سیستم هیبرید ۴۸ ولتی و فناوری EQ در نسخه تمام برقی G580 نیز سبب شده است این خودرو در کنار بهره‌وری از ویژگی‌های برادر ۶ سیلندر خود، رانندگانی مناسب برای سر نشینان خود داشته باشد.

آمریکایی

نگاهی به شرایط امروز «بیوک»



بیوک یکی از قدیمی‌ترین خودروسازان آمریکا محسوب می‌شود و زمانی با تولید خودروهایی مثل ریویرا و رودمستر که آرزوی خیلی‌ها بودند، نماد ثروت و جایگاه خوب اجتماعی محسوب می‌شد. امروز

اما این برند بخش بزرگی از شکوه گذشته خود را از دست داده است. البته بیوک سخت در تلاش است با اقداماتی مثل تمرکز روی شاسی‌بلندها، تصویر ضعیف خود را اصلاح و بسند محصولاتش را به روز کند؛ اما هنوز چالش‌هایی پیش روی این برند آمریکایی قرار دارد. بیوک با معرفی سری جدید الکترا، حرکت به سمت الکتریک‌سازی را آغاز کرده است. این سری با کراس اور الکترا E5 آغاز می‌شود که قرار است در سال ۲۰۲۵ وارد بازار شود. سدان‌ها دیگر در بازار محبوبیت ندارند و به همین دلیل، بیوک تمام تمرکز خود را روی شاسی‌بلندها گذاشته است. شاسی‌بلند سه‌رديفه تکلیو هم اکنون عنوان پرچم‌دار بیوک را یدک می‌کشد و همراه با مدل‌های کوچک تر انویژن، انکور GX و انویستا، حال و هوایی از تجمل را بدون ورود کامل به قلمرو خودروهای لوکس ارائه می‌کند.

اکستریم «TXL» در بازار آزاد ۵۰ میلیون تومان ارزان شد

اصلاح قیمت ۳۰ درصدی خودروهای داخلی؛ دیر هنگام اما موثر

بازار

Market

کاهش فروش «موستانگ»

فروش موستانگ در سال ۲۰۲۴ کاهش ۹.۵ درصدی به تنها ۴۴ هزار دستگاه رسیده تا به کمترین فروش سالانه در تاریخ موستانگ تبدیل شود. دوج چلنجر و شورولت کامارو حدود یک سال است که از روی خط تولید کنار رفته‌اند و حالا فورد موستانگ به تنها ماسل کار بازار تبدیل شده است؛ بنابراین، انتظار می‌رفت خروج رقبا سبب افزایش فروش موستانگ شود؛ اما آمارها چیز دیگری می‌گویند؛ زیرا ماسل کار فورد در سال ۲۰۲۴ کمترین فروش تاریخ خود را تجربه کرده است. علاوه بر این، برای نخستین بار فروش کراس اور الکتریکی موستانگ



Mach-E از موستانگ کوپه پیشی گرفته است. فروش موستانگ طی چند سال اخیر مثل ترن هوایی بالا و پایین شده است. این خودرو در سال ۲۰۲۲ تنها ۴۷ هزار و ۵۶۶ دستگاه فروخت که هر چند به راحتی کامارو را پشت سر گذاشت، اما از چلنجر عقب افتاد. سپس در سال ۲۰۲۳ فورد با فروش ۴۸ هزار و ۶۰۵ دستگاه، دوباره تاج پادشاهی فروش ماسل کارها را در دوج پس گرفت؛ اما در سال ۲۰۲۴ موستانگ تنها ۴۴ هزار و ۳ دستگاه فروخته که ۹.۵ درصد کاهش رانسیبت به‌سبب قیل نشان می‌دهد و پایین‌ترین فروش در کل تاریخ این خودرو محسوب می‌شود. دلیل اصلی این عملکرد ضعیف موستانگ در بازار، کاهش فروش شدید در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ بوده است؛ زیرا در این سه‌ماهه فروش ماسل کار فورد با کاهش ۴۳.۴ درصدی از ۱۳ هزار و ۲۹۰ دستگاه سال ۲۰۲۳ به تنها ۷ هزار و ۵۱۸ دستگاه رسیده است. از سوی دیگر اما فروش موستانگ Mach-E با افزایش ۲۶.۹ درصدی، از ۴۰ هزار و ۷۷۱ دستگاه سال ۲۰۲۳ به ۵۱ هزار و ۷۴۵ دستگاه طی سال گذشته رسیده است.

احسان ناصر باغلی

e.naser@autoworld.ir

اصلاح ۳۰ درصدی قیمت خودروهای داخلی در ابتدای آذر سال جاری هر چند به خودروسازان بابت افزایش نقدینگی و حتی خروج از زبان کمک بزرگی کرد، اما تاخیر در به‌روزرسانی قیمت‌ها، حدود ۱۴۰ همت درآمد بالقوه را از دسترس خودروسازان خارج کرد.

در اوایل آذر امسال پس از حدود ۱۹ ماه فریز قیمت، مجوز اصلاح نرخ میانگین ۳۰ درصدی برای خودروسازان بزرگ وابسته به دولت صادر شد؛ در حالی که می‌توانست طبق عرف معمول، بعد از یک سال و در فروردین امسال قیمت‌ها به‌روزرسانی شوند. پس از اصلاح قیمت میانگین ۳۰ درصدی در ابتدای آذر امسال، خودروسازان توانستند ضمن اصلاح قیمت کارخانه‌ای محصولاتشان، درآمد و نقدینگی آتی خود را بالا ببرند. همچنین طبق آن چه مدیران عامل خودروسازان بزرگ اعلام کردند، این اصلاح قیمت نه تنها سبب ایجاد تناسب بین هزینه تولید و قیمت فروش محصولات شد، بلکه آن‌ها را از زیان‌دهی نیز نجات داد. در واقع هر چند سیاستگذار با فروش خودروها در حاشیه بازار و در خواست خودروسازان مبنی بر افزایش قیمت ۸۰ درصدی موافقت نکرد، اما همین ۳۰ درصد نیز توانست شوک مثبت و نسبتاً بزرگی به خودروسازی بخش دولتی وارد کند.

اگر این اصلاح قیمت زودتر انجام می‌شد، طبیعتاً نقدینگی بسیار بیشتری را نصیب خودروسازان می‌کرد. از طرفی، طبق گفته خودروسازان، اصلاح ۳۰ درصدی قیمت خودرو در اوایل آذر امسال، سبب ایجاد تعادل بین هزینه تولید و قیمت فروش و همچنین خروج از زیان‌دهی تولید شده است؛ بنابراین اگر این اتفاق زودتر می‌افتاد (به‌عنوان مثال در ابتدای سال) شاهد تبعات مثبت آن برای خودروسازان در همان ابتدای سال بودیم و به‌طور کلی تأثیر بیشتری بر فرآیند تولید داشت.

بر این اساس طی یک دهه گذشته و از روزی که شورای رقابت مسئولیت قیمت‌گذاری خودرو را بر عهده گرفت، قیمت انواع خودرو به‌طور متوسط سالی یکبار اصلاح شد. این روال اما در ادامه به‌هم خورد؛ به‌نحوی که سیاستگذاران فریز قیمت طولانی و فراتر از یک سال را رقم زدند. این اتفاق تا به امروز دو بار رخ داده و هر دو بار، قیمت کارخانه‌ای خودروها بالغ بر ۱۵ ماه فریز شده است. در ماجرای اخیر نیز قیمت کارخانه‌ای خودروها پس از اصلاح در فروردین ۱۴۰۲، حدود ۱۹ ماه تقریباً فریز شد و سرانجام در ابتدای آذر امسال، مجوز افزایش میانگین ۳۰



درصدی قیمت‌ها صادر شد. البته خودروسازان در پاییز سال گذشته با گزینه «محصولات ارتقا یافته» توانستند مجوز افزایش قیمت کارخانه‌ای برخی محصولات خود را دریافت کنند؛ اما در مدت مورد نظر شاهد اصلاح قیمت طبق روال رسمی که همه خودروها را شامل شود، نبودیم. خودروسازان بسیار امیدوار بودند که در فروردین امسال و با گذشت یک سال از اصلاح قیمت رسمی و حدود ۶ ماه پس از اعمال قیمت محصولات ارتقا یافته خود، بار دیگر مجوز افزایش قیمت بگیرند. علاوه بر این، عرف معمول سیاستگذاران، اصلاح قیمت سالی یکبار بود و از همین رو انتظار می‌رفت در ابتدای امسال قیمت کارخانه‌ای خودروها به‌روز شود؛ اما اصلاح قیمت به تاخیر خورد و تا اوایل آذر طول کشید.

خودروسازان در این هشت ماه تاخیر، بخش قابل توجهی از محصولات خود را با قیمت‌های اصلاح‌نشده فروختند و به‌همین دلیل، تعلیق قیمت سبب پریدن ۱۴۰ همت نقدینگی بالقوه از جیب آن‌ها شده است. محصولات خودروسازان در این هشت ماه فروخته‌اند، شامل فروش فوری و پیش‌فروش می‌شود. خودروهایی که به‌صورت فروش فوری عرضه شده‌اند، دارای قیمت قطعی بودند؛ بنابراین با نرخ‌های قبل از اصلاح ۳۰ درصدی به فروش رفته‌اند. محصولاتی هم که پیش‌فروش شده‌اند، در صورتی که زمان تحویل آن‌ها در همین هشت ماه بوده، با قیمت‌های قبل از اصلاح ۳۰ درصدی به فروش رسیده‌اند. این در حالی است که اگر طبق عرف معمول، مجوز اصلاح قیمت کارخانه‌ای خودروها در ابتدای امسال صادر می‌شد، هم خودروهای فروش فوری و هم پیش‌فروش‌ها با قیمت بالاتری (به‌طور میانگین ۳۰ درصد) فروخته می‌شدند.

تکنولوژی

Technology

ون مفهومی «ال‌جی»

شما انتظار ندارید که شرکت فعال در زمینه تولید لوازم خانگی وارد صنعت خودرو شود، اما این دقیقاً همان کاری است که شرکت ال‌جی انجام می‌دهد!

در سال ۲۰۲۲، این کمپانی تولیدکننده لوازم خانگی الکترونیکی و باتری از خودرویی رونمایی کرد که می‌تواند زندگی را برای همیشه تغییر دهد. این بار، کره‌ای‌ها تکنولوژی هوش مصنوعی خود را به یک ون مفهومی تزریق کرده‌اند. این ون مفهومی در نمایشگاه CES ۲۰۲۵ لاس‌وگاس به‌نمایش درمی‌آید. همان‌طور که می‌دانید در این رویداد تکنولوژی



شرکت‌های خودروسازی زیادی معرفی می‌شوند و محصولاتی همچون بامو IX با تکنولوژی تغییر رنگ بدنه به‌نمایش گذاشته می‌شوند. ال‌جی تجهیزات آینده‌نگرانه جذابی را برای ون مفهومی خود در نظر گرفته است.

این ون از دو کابین سود می‌برد که یکی در جلو برای راننده و دیگری در عقب برای استراحت و تفریح خواهد بود. غول تکنولوژی کره از ون خود به‌عنوان «فضا به‌عنوان یک تجربه» نام می‌برد. در واقع LG Mobility Experience پلت‌فرمی برای تجربه و نمایش راه‌حل‌های این برند به‌منظور ارتباط با وسیله‌نقلیه خواهد بود. ال‌جی همچنین در CES لاس‌وگاس نسل بعدی تکنولوژی نمایشگر خود را نیز معرفی خواهد کرد. شرکت مورد بحث می‌گوید شما می‌توانید از تکنولوژی هوش مصنوعی خانگی در ون مورد بحث استفاده کنید و سرویس‌هایی همچون مدیریت زمان و ارائه اطلاعات مختصر را به آن بیفزایید تا تجربه بهتری داشته باشید. حتی روی کاغذ امکان سفارش غذا و رزرو هتل نیز وجود دارد.



مکانیزم به لطف طراحی پردازشگر مرکزی و هوشمند بودن سیستم، فاقد لگ بوده و همین عامل سبب شده است توان بالایی ایجاد کند. این نوع طراحی توربوشارژر نسل جدید برای نخستین بار است که در پیشرفته تخت ۶ سیلندر ۲۵۹۱ سی سی استفاده شده است. این پیشرفته حداکثر ۱۵۳۴ اسب بخار قدرت را در دور ۷۵۰۰ آرپی ام (دور در دقیقه) و ۵۷۰ نیوتون متر گشتاور را در ۷۵۰۰ آرپی ام به بار معان می آورد. گیربکس ۸ سرعته دوکلاچه اتوماتیک PDK نیز به منظور انتقال قدرت و گشتاور به چرخ‌ها در نظر گرفته شده است.

پورشه در زمینه تکنولوژی طراحی و ساخت موتورهای احتراق داخلی بنزینی حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. بر این اساس کمیته پورشه در نسخه هیبرید ۹۱۱ موسوم به گرا GTS از بالاترین تکنولوژی ساخت در طراحی موتور استفاده کرده است که همین مهم سبب ایجاد توان و گشتاور بالایی برای این خودرو شده است. اما نکته بسیار مهم در این زمینه نصب توربوشارژر الکتریکی نسل جدید است. یک مکانیزم الکتریکی در توربوشارژر استفاده شده که توربین و کمپر سوورا کنترل کرده و منجر به بهبود دبی خروجی و ایجاد بوست بالاتر در موتور می‌شود. این



**تکنولوژی
منحصر به فرد پورشه!**

در دو نسخه پایه و پلاس عرضه می‌شود:

کی‌ام‌سی «EJ7»؛ شناخته‌شده‌ترین سدان برقی بازار ایران

خدمات پس از فروش گسترده‌ای برخوردار است، این دغدغه بسیار کمتر است. گفتنی است باتری این خودرو به مدت ۵ سال یا ۲۰۰ هزار کیلومتر توسط شرکت کرمان موتور گارانتی می‌شود.

دغدغه‌های خریداران خودروهای برقی، به خدمات پس از فروش و تامین قطعات این خودروها در شبکته نمایندگی‌ها و بازار لوازم یدکی برمی‌گردد. اما در خصوص KMC EJ7 و نسخه پلاس آن، به دلیل عرضه این خودرو از سوی شرکت کرمان موتور که از

خودرو برقی KMC EJ7 شناخته‌شده‌ترین سدان برقی بازار ایران است که به ناوگان تاکسیرانی هم راه پیدا کرده است. حال کرمان موتور در جدیدترین شرایط فروش خود، عرضه نسخه پایه و پلاس این خودرو را به صورت نقد و اقساط آغاز کرده است. یکی از



شرایط فروش KMC EJ7 ویژه دی ماه ۱۴۰۳

طرح فروش KMC EJ7 از روز سه‌شنبه، یازدهم دی ماه آغاز شده است و تا یکشنبه، سی‌ام دی ماه جاری فعال خواهد بود. متقاضیان این خودرو می‌توانند صرفاً به صورت اینترنتی نسبت به ثبت نام برای آن اقدام کنند. در این طرح، صرفاً رنگ مشکی متالیک برای KMC EJ7 قابل ارائه بوده و قیمت مصوب این خودرو یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان اعلام شده است که برای فروش نقدی، با در نظر گرفتن ۲۵ میلیون تومان تخفیف، یک میلیارد و ۴۲۵ میلیون تومان ارائه می‌شود. فروش اقساطی خودرو EJ7 نیز به صورت منعطف در نظر گرفته شده و متقاضی می‌تواند پیش پرداخت ۷۵۰ میلیون تومانی این خودرو را در یک یا ۲ مرحله انجام دهد که پیش پرداخت اولیه ۴۰۰ میلیون تومان هم‌زمان با ثبت نام و مرحله دوم پیش پرداخت به مبلغ ۳۵۰ میلیون تومان طی یک فقره چک به تاریخ ۱۵ بهمن ۱۴۰۳ خواهد بود. مابقی وجه نیز در اقساط ۱۲ یا ۲۴ ماهه قابل پرداخت بوده که اقساط به صورت هر سه ماه یک چک محاسبه شده و تاریخ نخستین چک ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ است. تحویل این خودرو در اسفندماه ۱۴۰۳ انجام می‌شود و در طرح فروش اقساطی، سند خودرو تا پایان اقساط و تسویه کامل، در رهن شرکت خواهد بود. نکته قابل توجه در این دوره از فروش خودرو برقی کرمان موتور این است که یک کارت شارژ معادل ۳۰ هزار کیلومتر پیمایش رایگان نیز به خریداران اهدا خواهد شد. همچنین در صورت خرید نقدی، علاوه بر دو سال بیمه بدنه رایگان، سرویس‌های دوره‌ای تا کیلومتر ۵۰ هزار این خودرو نیز رایگان خواهد بود. نرخ تاخیر در تحویل هم به صورت ماهیانه ۳ درصد محاسبه خواهد شد. گفتنی است تمام هزینه‌های قانونی مانند مالیات و بیمه شخص ثالث بر اساس تعرفه‌های سال ۱۴۰۳ محاسبه می‌شود و در صورت تغییر، مابه‌التفاوت آن بر عهده مشتری خواهد بود.

کی‌ام‌سی EJ7؛ نام آشنا ترین برقی بازار

سدان برقی کرمان موتور یعنی کی‌ام‌سی EJ7 که نام آشنا ترین برقی بازار ایران است، با یک موتور الکتریکی با قدرت ۱۴۲ کیلووات (۱۹۰ اسب بخار) و گشتاور ۳۴۰ نیوتون متر عرضه می‌شود. این خودرو حداکثر سرعت ۱۴۲ کیلومتر بر ساعت دارد و در شرایط ایده‌آل می‌تواند ظرف ۷.۶ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. انرژی این موتور توسط باتری لیتیوم آهن فسفات با ظرفیت ۵۰.۱ کیلووات-ساعت تامین می‌شود که امکان پیمایش مسافتی بیش از ۴۰۰ کیلومتر را فراهم می‌کند. شارژر با قدرت ۶.۶ کیلووات، شارژ AC این باتری را از ۱۵ تا ۱۰۰ درصد در ۸.۵ ساعت و شارژ DC را از ۳۰ تا ۸۰ درصد در ۴۸ دقیقه انجام می‌دهد. گفتنی است کرمان موتور نسخه فول آپشن این خودرو را نیز با نام EJ7 پلاس با خود به نمایشگاه تیریز آورده بود که در آن امکاناتی نظیر ترمز داخلی دورنگ، تهویه مطبوع اتوماتیک، در پیچه تهویه عقب، گرم کن صندلی راننده، سنسور باران، کروزر کنترل، ترمز پارک برقی، اتوهلد، فرمان برقی، سقف پانورامیک، فناوری LED چراغ‌ها، آینه‌های تاشو برقی، ۶ کیسه هوای ۱۰ نقطه‌ای، سیستم پایش فشار باد تایرها، سیستم کنترل پایداری، در صندوق برقی، سنسور پارک عقب، نورپردازی کابین، دوربین دنده عقب و... دیده می‌شد.

شرایط فروش KMC EJ7 پلاس ویژه دی ماه ۱۴۰۳

طرح فروش KMC EJ7 پلاس نیز از روز سه‌شنبه، یازدهم دی ماه آغاز شده است و تا یکشنبه، سی‌ام دی ماه جاری فعال خواهد بود. متقاضیان این خودرو می‌توانند صرفاً به صورت اینترنتی نسبت به ثبت نام برای آن اقدام کنند. در این طرح، رنگ‌های سفید، مشکی متالیک و خاکستری برای KMC EJ7 پلاس قابل ارائه بوده و قیمت مصوب این خودرو یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان اعلام شده است که برای فروش نقدی، با در نظر گرفتن ۲۵ میلیون تومان تخفیف، به قیمت یک میلیارد و ۷۲۵ میلیون تومان ارائه خواهد شد. فروش اقساطی خودرو EJ7 نیز به صورت منعطف در نظر گرفته شده است و متقاضی می‌تواند پیش پرداخت ۹۰۰ میلیون تومانی را در یک یا ۲ مرحله پرداخت کند که پیش پرداخت اولیه ۵۰۰ میلیون تومان هم‌زمان با ثبت نام و مرحله دوم پیش پرداخت به مبلغ ۴۰۰ میلیون تومان طی یک فقره چک به تاریخ ۱۵ بهمن ۱۴۰۳ خواهد بود. مابقی وجه نیز در اقساط ۱۲ یا ۲۴ ماهه قابل پرداخت بوده که اقساط به صورت هر سه ماه یک چک محاسبه شده و تاریخ نخستین چک ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ است. تحویل خودرو در اسفندماه ۱۴۰۳ انجام می‌شود و در طرح فروش اقساطی، سند خودرو تا پایان اقساط و تسویه کامل، در رهن شرکت خواهد بود. نکته قابل توجه در این دوره از فروش خودرو برقی کرمان موتور این است که یک کارت شارژ معادل ۳۰ هزار کیلومتر پیمایش رایگان نیز به خریداران اهدا خواهد شد. همچنین در صورت خرید نقدی، علاوه بر دو سال بیمه بدنه رایگان، سرویس‌های دوره‌ای تا کیلومتر ۵۰ هزار این خودرو نیز رایگان خواهد بود. نرخ تاخیر در تحویل هم به صورت ماهیانه ۳ درصد محاسبه خواهد شد. گفتنی است تمام هزینه‌های قانونی مانند مالیات و بیمه شخص ثالث بر اساس تعرفه‌های سال ۱۴۰۳ محاسبه می‌شود و در صورت تغییر، مابه‌التفاوت آن بر عهده مشتری خواهد بود.

نکته قابل توجه در این دوره از فروش سدان برقی کرمان موتور این است که یک کارت شارژ معادل ۳۰ هزار کیلومتر پیمایش رایگان نیز به خریداران اهدا خواهد شد. همچنین در صورت خرید نقدی علاوه بر دو سال بیمه بدنه رایگان، سرویس‌های دوره‌ای تا کیلومتر ۵۰ هزار این خودرو نیز رایگان خواهد بود.

امکانات بیشتر و به روز تر در نسخه پلاس EJ7

کی‌ام‌سی جی ۷ پلاس برقی، از نظر ظرفیت باتری، مسافت پیمایش و طراحی ظاهری بانسجه پایه خود تفاوتی ندارد اما از نظر تجهیزات ایمنی و رفاهی، تیپ جدید خودرو برقی کرمان موتور یعنی EJ7+ نمره بهتری را کسب می‌کند. همانطور که اشاره شد، نسخه پلاس خودرو برقی کرمان موتور از نظر تجهیزات ایمنی بانسجه قبلی و پایه خود متفاوت است. در EJ7+ شش کیسه هوا (راننده، سرنشین جلو، جانبی و پرده‌ای) وجود دارد که با توجه به اضافه شدن سنسور جلودر این خودرو، KMC EJ7+ از نظر ایمنی نمره بالاتری را از آن خود خواهد کرد. سنسور و پانورامیک مجهز به پرده برقی، صندلی راننده برقی در چهار جهت به همراه گرمکن، شیشه‌های جانبی تکلمسی با قابلیت تشخیص مانع، آینه‌های تاشونده برقی به علاوه در صندوق عقب برقی با تشخیص مانع از مهم‌ترین تجهیزات جدید خودرو EJ7+ است. نور محیطی داخل کابین به همراه ترمز دورنگ و چراغ خوش آمدگویی درهای جلواز دیگر امکاناتی است که در جی ۷ پلاس برقی کرمان موتور به کار رفته و در نسخه پایه خودرو برقی این شرکت دیده نمی‌شود. نکته مثبت دیگر در خصوص KMC EJ7+ که در نسخه پلاس آن نیز عیناً مصداق دارد، فضای مناسب آن در هر سه بخش ردیف جلو، ردیف عقب و قسمت بار است که هر سه مورد برای یک راننده و سرنشینان، کاملاً کاربردی خواهد بود. همچنین صندلی‌های عقب در این خودرو و بست قابلیت تا شدن ۶۰:۴۰ دارند تا فضای بار افزایش یابد.





خرید ۵۵۰۰ اتوبوس برقی و دیزلی در دوره فعلی مدیریت شهری



«معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران بر تحولات مهم در حوزه حمل‌ونقل عمومی تاکید کرد و گفت: «در این دوره از مدیریت شهری تعداد ۵۵۰۰ اتوبوس خریداری شده است که ۲۵۰۰ دستگاه از این اتوبوس‌ها، برقی هستند؛ همچنین ۲۷ هزار و ۵۰۰ تاکسی برقی و حدود ۱۱۰۰ متریو نیز که به ناوگان حمل‌ونقل اضافه خواهند شد»

که تاثیر زیادی بر حمل‌ونقل عمومی تهران خواهد داشت. «لطف‌الله فروزنده با تاکید بر افزایش میزان بودجه شهرداری از ۳۷ هزار میلیارد تومان در سال اول گفت: «این رقم هم‌اکنون نزدیک ۵ تا ۶ برابر شده است و امروز ما روی ۲۰۰ هزار همت در سال جاری تاکید داریم.»

بیشترین افزایش قیمت شامل مدل‌های اروپایی شد رشد ۳ تا ۲۰ درصدی قیمت تجاری‌های سنگین و نیمه‌سنگین در بازار

برخی مدل‌های «اسکانیا» و «رنو» و «ولوو» با بیش از ۱۰ درصد رشد قیمت همراه شده و قیمت برخی از آن‌ها از مرز ۱۰ میلیارد تومان هم گذشته است



انتشار تیزر پلت‌فرم جدید ون‌های مرسدس بنز



«مرسدس بنز از پلت‌فرم جدید ون برقی مدل‌های رونمایی کرد. این برند آلمانی که بیشتر به خاطر سدان‌ها و شاسی‌بلندهای لوکس خود شناخته می‌شود، تیزر جدیدی را برای تکامل بعدی بخش ون خود منتشر کرد. مرسدس بنز در حال حاضر یک ون مسافری برقی با برد ۲۲۲ مایل و زمان شارژ سریع ۴۵ دقیقه‌ای در اروپا دارد که با نام EQV شناخته می‌شود. این خودرو ساز بزرگ جهانی، در تازه‌ترین تیزر خود به دوره جدیدی از ون‌ها اشاره می‌کند که در سال ۲۰۲۶ بر اساس معماری الکتریکی ون یا به اختصار VAN.EA عرضه می‌شوند. VAN.EA قرار است مازولار و مقیاس‌پذیر برای انواع مختلف ون باشد و به مرسدس بنز اجازه می‌دهد تا آن برای هر چیزی از مینی‌ون‌های سطح بالا، شاتل‌های VIP و لیموزین‌های جادار گرفته تا ون‌های تجاری ممتاز استفاده کند. تنها تصویر تیزری که این برند در کنار این اعلامیه منتشر کرده، قسمت جلویی لیموزین لوکس آینده مرسدس بنز را نشان می‌دهد که قرار است در بهار ۲۰۲۵ رونمایی شود.»



رشد قیمت خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین تجاری در بازار

در کنار تمام مشکلاتی که در بازار خودروهای تجاری سنگین و نیمه‌سنگین طی سال‌های اخیر وجود داشته، اما تاثیرگذارترین آن‌ها همواره عرضه ارز دولتی و نرخ ارز بوده است. ارز دولتی در دو ماه اخیر از تمام صنایع حذف شد و شوک جدی را به صنعت تجاری سازی کشور وارد کرد، اما روند صعودی همیشگی نرخ ارز، در سنوات گذشته مانع از توسعه و ثبات در بازار و صنعت این خودروها شده است. بر این اساس، نگاهی به بازار داخلی این خودروها نشان از افزایش قیمت روی تمام خودروها داشته است. این در حالی است که هنوز تناسب بین عرضه و تقاضا تغییر مثبتی نداشته و بازار با کمبود تقاضا همراه است. با این حال، خودروهای داخلی و اروپایی موجود در بازار بین ۳ تا حدود ۲۰ درصد افزایش تقاضا را به ثبت رسانده‌اند. افزایش قیمتی که به نظر نمی‌رسد همین جا متوقف شود و انتظار می‌رود پایه‌های رشد نرخ ارز، بازار نیز با گرانی خودروها همراه باشد.

مدل‌های اروپایی؛ سرمدار افزایش قیمت

بررسی بازار داخلی نشان از آن دارد که بیشترین افزایش قیمت در بازار خودروهای تجاری سنگین و نیمه‌سنگین، مربوط به برخی مدل‌های اروپایی است. در این میان، برخی مدل‌های اسکانیا و رنو و ولوو با بیش از ۱۰ درصد رشد قیمت همراه شده و قیمت برخی از آن‌ها از مرز ۱۰ میلیارد تومان هم گذشته است. با این حال، دیگر مدل‌های اروپایی مانند داف و مان نیز از این افزایش قیمت مستثنا نبوده و بسته به سال ساخت و کارکرد آن‌ها، تا ۸ درصد هم شاهد بالا رفتن قیمت بوده‌اند. در این میان اما مدل‌های داخلی که اکثر آن‌ها را کامیونت‌ها، کامیون‌ها و کشنده‌های چینی تشکیل می‌دهند نیز در بازار با افزایش قیمت همراه شده است.

«بعد از آن که نرخ ارزهای

مختلف در ماه‌های اخیر به شدت افزایش یافت و دلار به عنوان یکی از مهم‌ترین ارزهای کشور از کانال ۸۰ هزار

تومان عبور کرد، بازار خودروهای تجاری نیز با فراز و نشیب بسیاری همراه شد و خودروهای این بازار با افزایش قیمت شدیدی همراه شدند. از سوی دیگر، حذف ارز نیمایی از صنعت و واردات کشور باعث شد تا افزایش قیمت بیش از همیشه خود را در بازار خودروهای تجاری نشان دهد. این در حالی است که این بازار در سال‌های اخیر تحت تاثیر مشکلات بسیاری که از داخل و خارج کشور به آن تحمیل شده، به ثبات قیمتی نرسیده و همواره با نوعی بحران مواجه بوده است. بنابراین بازار خودروهای تجاری که همچنان متزلزل از وضعیت گذشته بوده است، تحمل روبرویی با مشکلات جدید را ندارد و به نظر می‌رسد در موج گرانی‌های جدید، کمر خم کند و بحران‌های جدید را تاب نیاورد؛ مشکلاتی که می‌تواند صنعت کهنه تجاری‌ها در کشور را هم متاثر کرده و زمین‌بزند.



فرانک آقاصفی

faghafaghi@autoworld.ir

تشدید مشکلات در بازار خودروهای تجاری

قیمت‌ها در بازار خودروهای تجاری، هم‌زمان با بالا رفتن نرخ ارز در کشور، دوباره اوج گرفته و مشکلات تازه‌ای را در این بازار به وجود آورده است. به نظر می‌رسد قرار نیست این بازار رنگ آرامش را به خود ببیند و متقاضیان این خودروها بتوانند با آرامش خاطر خودرو مور دنظر را انتخاب کرده و خریداری کنند. در سال‌های اخیر، تحریم‌ها، کمبود مدل‌های اروپایی و مورد پسند رانندگان ایرانی، افزایش مستمر نرخ ارز، کاهش عرضه مدل‌های داخلی به بازار و... همواره گریبان‌گیر این بازار و متقاضیان این خودروها بوده؛ این در حالی است که قدرت خرید در این بازار همواره رو به کاهش بوده و دسترسی به خودروهای مدرن و به‌روز دنیا، به شدت در این بازار محدود است. عدم همخوانی عرضه و تقاضا و عدم تبدیل تقاضای واقعی به آمار خرید، نشان‌دهنده عمق مشکلات در این بازار بوده است.

دیگر مدل‌های اروپایی مانند «داف» و «مان» نیز از این افزایش قیمت مستثنا نبوده و بسته به سال ساخت و کارکرد آن‌ها، تا ۸ درصد هم شاهد بالا رفتن قیمت بوده‌اند. در این میان اما مدل‌های داخلی که اکثر آن‌ها را کامیونت‌ها، کامیون‌ها و کشنده‌های چینی تشکیل می‌دهند نیز در بازار با افزایش قیمت همراه شده‌اند

افزایش قیمت خودروهای تجاری از کارخانه دور از انتظار نیست

با آن که نرخ ارز لحظه‌ای متغیر است، هنوز کارخانه‌های تجاری‌ساز به طور رسمی افزایش قیمتی را اعلام نکرده‌اند، اما دور از انتظار نیست که با توجه به افزایش نرخ ارز، صنعت خودروهای تجاری کشور نیز مجبور به بالا بردن قیمت نهایی محصولات خود شود و این خودروها را با قیمت‌های بالاتری را به بازار و متقاضیان عرضه کند. در نهایت آن‌چه می‌توان برای بازار خودروهای تجاری در ماه‌های آینده و حتی سال بعد متصور شد، استمرار در افزایش قیمت محصولات کارخانه و بازار است. چنان‌چه فکری به حال این صنعت و روند آن نداشته، به‌طور قطع قطع بازار با بحرانی شدید‌تر از شرایط فعلی همراه خواهد بود و دود آن به چشم مصرف‌کنندگان می‌رود و باید در انتظار توقف نوسازی ناوگان و تشدید فرسودگی این خودروها باشیم.



حجم اصلی عرضه به چانگان سی اس ۵۵، تویوتا کرولا و لوین و میتسوبیshi
اوتلندر تعلق دارد.

بلاخره بعد از چند روز تأخیر، بعد از ظهر روز گذشته سامانه مختص
ثبت نام خودروهای وارداتی در دسترس متقاضیان قرار گرفت. در این دور،



آغاز به کار مجدد سامانه وارداتی‌ها

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

عدم توافق دولت و مجلس بر سر ارزش مورد نیاز واردات خودرو

منابع ارزی شخصی در خارج از کشور است و این که نمی توان از خارجی بودن این منابع اطمینان حاصل کرد. این مساله می تواند سبب بالا رفتن تقاضا برای ارز (اسکناس یا حواله) در داخل کشور و به دنبال آن رشد هر چه بیشتر بهای دلار و تورم ناشی از آن شود.

ندارد. به همین دلیل این بخش از لایحه بودجه برای اعلام نظر نهایی به مجمع تشخیص مصلحت نظام فرستاده شده است. همچنین محل تامین این میزان ارز، مورد دیگری است که مجلس و دولت بر سر آن با هم اختلاف نظر دارند. در این رابطه بحث بر سر استفاده از

خبرها حاکی از آن است که مجلس شورای اسلامی خواستار افزایش میزان ارز تخصیصی برای واردات خودرو از ۲ میلیارد دلار به ۳.۳ میلیارد دلار در سال آینده شده است؛ اما بانک مرکزی اعلام کرده است منابع مورد نیاز برای تامین این میزان ارز را در اختیار

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۲۷۰	۰	
کی ام سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۷۵	یک میلیارد و ۷۸۵	۵	▲
کی ام سی J7 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۸۲	یک میلیارد و ۷۲۵	۱۰	▼
کی ام سی T8 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۹۷	یک میلیارد و ۷۷۵	۵	▲
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵۷۰	۵	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	۲ میلیارد و ۸۰	۱۵	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو بلاکین هیبرید (۱۴۰۳)	۲ میلیارد و ۷۹۸	۲ میلیارد و ۸۷۰	۰	
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۹۶۷	۲ میلیارد و ۱۵۰	۵	▼
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۶۶۰	۵	▼
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۳ میلیارد و ۹۷۴	۴ میلیارد و ۴۵۰	۱۰	▼
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۳ میلیارد و ۱۷۲	۳ میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▼
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۸۲	۲ میلیارد و ۴۵۰	۱۰	▼
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۸۰	۲ میلیارد و ۵۹۵	۱۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۲۹	۲ میلیارد و ۶۲۵	۵	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۷۰	یک میلیارد و ۶۰۵	۵	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۹۰	یک میلیارد و ۸۳۰	۵	▼
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۶۰	۰	
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	
اسکای ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۲ میلیارد و ۱۲۳	۲ میلیارد و ۵۵۰	۲۰	▼

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	۴ میلیارد و ۴۵۰	۰	
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	۴ میلیارد و ۱۰۰	۰	
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	۳ میلیارد و ۱۰۰	۰	
هیوندای الینترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	۲ میلیارد و ۶۰۰	۰	
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	۲ میلیارد و ۲۰۰	۰	
کیا K5 توربو (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۷۷۰	۵ میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
سراتو ۲۰۰۰ سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۷۵۰	۳ میلیارد و ۸۰۰	۰	
کیا سلنتوس (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۶۲۵	۳ میلیارد و ۲۵۰	۰	
کیا سونت (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۱۶۶	۲ میلیارد و ۸۵۰	۰	
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۳۷۵	۳ میلیارد و ۱۰۰	۰	
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی سی (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۴۵	۲ میلیارد و ۶۵۰	۰	
جتا V5 (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۷۲۰	۲ میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▼
جتا V5 (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۴۴	۲ میلیارد و ۱۰۰	۰	
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۰۰	۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	
نيسان سيلفي E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۳۵۰	۴ میلیارد و ۱۰۰	۰	
نيسان سيلفي E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۳۰	۳ میلیارد و ۳۰۰	۰	
نيسان سانی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۴۸۰	۳ میلیارد و ۲۰۰	۰	
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۹۰۹	۳ میلیارد و ۳۰۰	۰	
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۱۳۷	۲ میلیارد و ۰	۰	
جی ای سی امکو (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۳۸۵	۲ میلیارد و ۷۵۰	۰	
جی ای سی امبو (۲۰۲۴)	۲ میلیارد و ۱۸۳	۲ میلیارد و ۴۵۰	۰	
جی ای سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۹۳	۲ میلیارد و ۴۰۰	۰	
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۵۸۸	۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۸۶	۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	
ونوسیا وی آنلاین (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۴۵	۲ میلیارد و ۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۱۴	۴۶۷	۱	▼
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۰	۵۴۲	۰	
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۵۶۵	۰	
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۰	۵۸۲	۱	▼
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۰۵	۰	
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۳۹	۴۸۰	۰	
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۹۳	۰	
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۰۶	۴۷۲	۲	▼
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۷۴	۲	▼
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۲۱	۳	▼
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۳۷	۰	
سهند (۱۴۰۳)	۴۶۷	۵۴۳	۲	▼
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۵۸۱	۲	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۷۳۷	۲	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۸۴۸	۰	
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	۸۹۰	۰	
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۱۵	▼
نيسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۲۱	۰	
نيسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۶۸۸	۲	▼
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۷۸۹	۰	
پارس سال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۴۵۰	۸۳۰	۵	▲
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۸۴۱	۰	
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۸۸	۰	
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۶۳۶	۰	
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۹۱	۷۱۳	۱	▼
پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۹۷	۲	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۷۴	۵	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۷۶	۸۶۰	۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۷۹۶	یک میلیارد و ۲۳	۳	▼
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۰	۸۱۵	۲	▼
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۷۲۱	۸۸۲	۱	▼
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	۹۸۵	۰	
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۹۴۳	یک میلیارد و ۷۲	۲	▼
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۶۱۶	۶۶۲	۰	
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۷۶	۳	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۳۶	۷۹۲	۴	▼
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۵۴	۸۴۸	۲	▼
رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۶۶۸	۲	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۲۵	۰	
تارا دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۷۷۶	۸۶۳	۳	▼
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۷۵	۰	
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۹۰۲	یک میلیارد و ۴۳	۴	▼
ری ر (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۳۰	یک میلیارد و ۷۸۰	۳۰	▼
وانت آریسان (۱۴۰۳)	۴۵۹	۵۱۶	۰	
وانت کاراتک کابین (۱۴۰۳)	۴۸۱	۸۸۴	۳	▲
وانت کارادو کابین (۱۴۰۳)	۵۱۶	۹۸۰	۰	



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کامل‌ترین سبد
روانکار و اکسسوری

حذف ارزش ترجیحی، ترمز رشد سالانه صنعت روانکارهاست

افت ۵ درصدی متغیرهای سودآوری پالایشگاه‌ها بر مبنای دلار

در بازه فصلی طی پاییز امسال تناژ فروش روانکارها ۶۳۰ هزار تن بوده که در مقایسه با پاییز سال گذشته ۷ درصد بهبود یافته است. مجموع مقادیر فروش شرکت‌های روانکار در سال جاری یک میلیون و ۸۴۰ هزار تن به ثبت رسیده که در مقایسه با ۹ ماه سال ۱۴۰۲ به میزان ۸ درصد رشد داشته است. بخشی از درآمد روانکارها از طریق صادرات تامین می‌شود که با توجه به قیمت فروش این صنعت تحت تاثیر نرخ‌های جهانی افزایش می‌یابد و موجب رشد درآمد می‌شود. در ۹ ماهه سال جاری به‌طور میانگین ۲۲ درصد به نرخ فروش محصولات اصلی شرکت‌های روانکار در قیاس با مدت مشابه سال گذشته افزوده شده است. بیشترین میزان رشد نرخ فروش مربوط به شرکت نفت بهران با افزایش ۳۱ درصدی قیمت فروش روغن موتور بنزینی است. ارزیابی روند درآمدی شرکت‌های روانکار نشان می‌دهد در بازه سالانه به‌طور متوسط هر سال ۳۷ درصد به فروش این صنعت افزوده شده است. در سال ۱۴۰۲ فروش روانکارها ۷۱ هزار و ۵۸۵ میلیارد تومان به ثبت رسید که در قیاس با سال ماقبل رشد ۲۳ درصدی را تجربه کرده است. شتاب رشد درآمدی سال ۱۴۰۲ شرکت‌های روانکار در مقایسه با متوسط سالانه ۱۴ درصد کاهش داشت. در مقیاس فصلی طی پاییز امسال فروش روانکارها ۲۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به ثبت رسیده که در مقایسه با پاییز ۱۴۰۲ افزایش ۳۹ درصدی داشته است. در مجموع ارزیابی حاشیه سود صنعت روانکار نشان می‌دهد در بازه سالانه میانگین حاشیه سود محصولات روانکار ۲۴ درصد بوده است. این میزان حاشیه سود طی سال گذشته روند کاهشی داشته و ۱۹ درصد به ثبت رسیده که در قیاس با متوسط سالانه ۵ درصد کاهش یافته است.

است. اصلی‌ترین عامل عدم رونق تولیدات صنعت روانکار بحث مواد اولیه این صنعت است. ماده اولیه اصلی این صنعت لوب‌کات است که بهای آن از طریق ضربی از قیمت نفت کوره مشخص می‌شود. همین موضوع باعث می‌شود تا هزینه تامین ماده اولیه دلاری باشد. این در حالی است که نرخ گذاری روانکارها به‌طور دستوری صورت می‌گیرد به همین دلیل نمی‌تواند هزینه ماده اولیه دلاری خود را پوشش دهد. همین امر باعث شده است تولیدات صنعت روانکار رکودی باشد و با کاهش همراه شود. در فرمول تعیین قیمت، تجمع تولیدات ۹ ماهه سال جاری شرکت‌های روانکار به میزان یک میلیون و ۸۵۲ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۵ درصدی را تجربه کرده است. در مجموع باتوجه به روند سالانه تولیدات روانکارها می‌توان اذعان کرد وضعیت تولیدات این صنعت در سال جاری بهبود یافته و شرایط بهتری را تجربه کرده است. از میان چهار شرکت تولیدکننده محصولات روانکار، نفت ایرانل بیشترین میزان رشد مقداری تولید را تجربه کرده است. مجموع تولیدات این شرکت در سال جاری ۵۰۱ هزار مترمکعب به ثبت رسیده که در مقایسه با ۹ ماهه سال گذشته ۱۶ درصد افزایش یافته است. با توجه به ماهیت دپوپذیری محصولات روانکارها، ارزیابی مقادیر فروش در کنار تولیدات می‌تواند وضعیت بنیادی صنعت روانکار را بهتر نشان دهد. بر این اساس در بازه سالانه طی ۱۳ سال اخیر به‌طور متوسط هر سال ۲ درصد به تولیدات این صنعت افزوده شده که در سال ۱۴۰۲ رشد مقادیر فروش این صنعت به یک درصد رسیده است.

فارغ از فشارهایی که به واسطه قیمت‌های دستوری بر شرکت‌های روانکار اعمال شده اما از سال گذشته تاکنون این فشارها به واسطه حذف ارزش ترجیحی به حداکثر رسیده است. بیش از ۹۵ درصد هزینه بهای تمام‌شده روانکارها به مواد مستقیم آنها برمی‌گردد. اصلی‌ترین ماده اولیه این صنعت لوب‌کات است که از طریق بورس کالا خریداری می‌شود و قیمت آن ضربی از قیمت نفت است. تا قبل از سال ۱۴۰۲ ارزش ترجیحی برای واردات لوب‌کات به صنعت روانکار تخصیص داده می‌شد اما از این سال ارزش ترجیحی حذف و همین اقدام موجب شد هزینه‌های این صنعت به شدت افزایش یابد و در نتیجه حاشیه سود آنها افت قابل توجهی را تجربه کند. از طرفی سود خالص دلاری این صنعت تحت تاثیر افزایش شتاب‌زده هزینه‌ها با کاهش چشمگیری همراه شده است. بررسی مقادیر تولید شرکت‌های روانکار طی ۱۳ سال گذشته نشان می‌دهد به‌طور متوسط هر سال ۶ درصد به میزان تولیدات این صنعت افزوده شده است. در سه سال اخیر میزان رشد تولیدات روانکارها کاهش یافته و به‌طور میانگین هر سال ۳ درصد به مقادیر تولید این صنعت افزوده شده است. طی سال ۱۴۰۲ مجموع تولیدات روانکارها به میزان ۲ میلیون و ۳۳۷ هزار تن به ثبت رسید که در قیاس با سال ماقبل به میزان ۳ درصد رشد یافت اما در مقایسه با متوسط سالانه شتاب افزایشی تولیدات ۳ درصد کاهش یافته است. در مقیاس فصلی طی پاییز امسال نیز مجموع تولیدات روانکارها به میزان ۶۰۷ هزار تن بوده که در مقایسه با پاییز ۱۴۰۲ رشد یک درصدی را تجربه کرده است. وضعیت مقادیر تولید این صنعت در بهار و تابستان بهتر بوده و در این دو فصل رشد تناژ تولیدات ۱۲ و ۳ درصد رقم خورده

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN		

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN		

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
021-71162



جگوار اف-تایپ از سال ۲۰۱۳ میلادی روی خط تولید این خودرو ساز بریتانیایی قرار دارد. این خودرو تا سال ۲۰۲۴ جزو کوپه‌های محبوب بازار جهانی محسوب می‌شود. سال ۲۰۱۹ میلادی بود که نسخه فیس لیفت این خودرو با زبان جدید طراحی جگوار به تولید رسید. استفاده از خطوط تیز و سطوح تخت در کنار رعایت بهتر این تناسب‌ها، کاراکتر جذاب و نافذی برای این خودرو ایجاد کرده است. جگوار اف-تایپ در نسخه‌های متعددی به بازار عرضه شده و نسخه قوی این کوپه‌های - پرفورمنسی

جگوار اف-تایپ از سال ۲۰۱۳ میلادی روی خط تولید این خودرو ساز بریتانیایی قرار دارد. این خودرو تا سال ۲۰۲۴ جزو کوپه‌های محبوب بازار جهانی محسوب می‌شود. سال ۲۰۱۹ میلادی بود که نسخه فیس لیفت این خودرو با زبان جدید طراحی جگوار به تولید رسید. استفاده از خطوط تیز و سطوح تخت در کنار رعایت بهتر این تناسب‌ها، کاراکتر جذاب و نافذی برای این خودرو ایجاد کرده است. جگوار اف-تایپ در نسخه‌های متعددی به بازار عرضه شده و نسخه قوی این کوپه‌های - پرفورمنسی



سوپر اسپرت سریع و قدرتمند جگوار

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۲۴۹

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۲۲۵۰

با توجه به حجم بالای تردد خودروهای پلاک شهرستان در محدوده طرح ترافیک تهران، تأثیر کدام گزینه برای حل این معضل بیشتر است؟

- ۱- ممنوعیت ورود کلیه خودروهای پلاک شهرستان به محدوده طرح ترافیک
- ۲- جریمه این خودروها توسط عوامل پلیس راهور
- ۳- در نظر گرفتن سهمیه برای تردد سالانه این خودروها در پایتخت



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما خرید و فروش خودرو با کدام روش مناسب‌تر است؟

در پاسخ به این پرسش ۲۱ درصد به گزینه یک یعنی مراجعه به نمایشگاه‌های خودرو دارای پروانه موجود، ۴۴ درصد به گزینه دوم یعنی استفاده از پلت‌فرم‌های آگهی در فضای مجازی و ۲۳ درصد به گزینه سوم یعنی مراجعه به مراکز خرید و فروش خودرو فعال زیر نظر شهرداری رأی داده بودند.



پیامک

SMS

خودرو با کیفیت ژاپنی

در سایتی خواندیم ایسوزو MU-X و تویوتا هایلوکس از مشخصات فنی و پلت‌فرم یکسانی بهره می‌برند. آیا این موضوع صحت دارد؟ ایسوزو MU-X به لحاظ فنی چگونه خودرویی است و قیمت آن در بازار جهانی در چه سطحی قرار دارد؟

حسینی - کرج
 «خودرو ایسوزو MU-X در کلاس اس‌یووی‌ها و تویوتا هایلوکس در کلاس پیک‌آپ‌ها قرار دارند و از این روی یکسان نیستند. یکی از خودروها از نظر طرح که محصولات با کیفیت آن شهرت جهانی دارند، ایسوزو است. این کمپانی که اغلب در طراحی و تولید خودروهای کار و تجاری و پیک‌آپ‌ها بسیار موفق است، توانسته در میان خودرو سازان حاضر در بازار اس‌یووی‌ها نیز عملکرد خوبی داشته باشد. یکی از محصولات با کیفیت این کمپانی MU-X است. در حقیقت این مدل بر پایه و اساس پلت‌فرم پیک‌آپ محبوب ایسوزو یعنی D-Max شکل گرفته که با ظاهری تنومند و باوقار به بازار عرضه شده است. MU-X از سال ۲۰۰۴ تا سال ۲۰۱۳ تولید شد و در بازار اس‌یووی‌ها نیز سهم خوبی داشت. نسل اول این بلند قامت ژاپنی از سال ۲۰۱۳ عرضه شد. نسل دوم MU-X نیز سال گذشته میلادی به جهان معرفی شد که زبان جدید طراحی این خودرو ساز را به خوبی به نمایش می‌گذارد. MU-X در دسته اس‌یووی‌های میان‌سایز قرار می‌گیرد. در زمان ورود به کابین خودرو با طراحی مدرن و به‌روزی مواجه می‌شویم. بر این اساس سبک طراحی مینیمال و به‌روز، کابینی زیبا برای MU-X به وجود آورده است. در عین حال غریب‌کفر مان اسپرت، دسته‌دنده اسپرت با نمایشگر روی آن و دکوراتیو کروم، رانندگی با این اس‌یووی میان‌سایز را جذاب و هیجان‌انگیز می‌کند. طراحی صندلی‌های اسپرت در جلو و صندلی‌های ارگونومی در عقب خودرو، از جمله ویژگی‌های قابل توجه MU-X است. این اس‌یووی ۷ نفره یکی از بهترین گزینه‌ها برای خرید یک خودرو خانوادگی است. از سوی دیگر سقف سانروف با روکش چرمی صندلی‌ها نیز از جمله امکانات به‌روز این خودرو هستند. یک موتور ۶ سیلندر دیزلی نیز قلب تپنده این اس‌یووی میان‌سایز را تشکیل می‌دهد. این پیشران ۴ سیلندر ۳ لیتری دیزلی توربوشارژ، نیروی حرکت MU-X را تأمین می‌کند. این پیشران (موسوم به 4J33-TCX) با نصب توربوشارژ و پاشش سوخت انژکتوری، حداکثر ۱۸۷ اسب‌بخار قدرت را در ۳۶۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و ۴۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را در ۲۶۰۰ آرپی‌ام تولید می‌کند. کمپانی ایسوزو پیشران‌های این خودرو را تنها در نمونه دیزلی به‌دست مشتریان می‌رساند. همچنین پیشران کم‌حجم‌تر ۱.۹ لیتری توربودیزل نیز در دسترس است.

از سوی دیگر گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک آیسین نیز برای مشتریان MU-X قابل نصب است. این گیربکس، قدرت و گشتاور لازم برای حرکت را به چهار چرخ منتقل می‌کند. در نسخه MU-XLS موتور ۳ لیتری و چهار چرخ محرک را نیز می‌توان سفارش داد. سیستم تعلیق نیمه‌فعال با دامپرهای هیدروپنوماتیکی، سواری با این خودرو را با کیفیت می‌کند. همچنین رینگ‌های ۱۸ اینچی که زیر خودرو نصب شده است، از جنس آلیاژی هستند که وزن خودرو را تا حد چشمگیری کاهش می‌دهد. MU-X از نظر ایمنی در سطح بالایی قرار دارد. ایربگ برای محافظت از سر نشینان در این خودرو تعبیه شده است. از مهم‌ترین آپشن‌های این خودرو می‌توان به: سیستم هشدار نقاط کور، کروز کنترل، سیستم ترمز پایداری الکترونیکی، فرمان برقی، سیستم تهویه مطبوع دوگانه، سانروف، نمایشگر میانی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کار پلی، چراغ‌های تطبیقی، سیستم هشدار انحراف از مسیر و... اشاره کرد. قیمت MU-X (نسخه LS-U) از ۵۹ هزار و ۹۰۰ دلار شروع می‌شود.

با سدان پر توان و محبوب ژاپنی آشنا شوید! میتسو بیشی لنسر «اوولوشن» سامورایی جسور



اگر از دوست‌داران پرو یا قرص خودروهای اسپرت باشید، می‌دانید که محصولات ژاپنی در این عرصه، حرف‌های بسیاری برای گفتن دارند؛ به‌ویژه اگر با اسطوره‌هایی مانند تویوتا سوپرا، نیسان جی تی آر یا مزدا RX7 طرف باشیم. اما فراموش نکنید که سدان اسپرت ژاپنی یعنی میتسو بیشی لنسر اوولوشن نیز می‌تواند به خوبی توقعات شما را در این زمینه برطرف کند. این در دانه میتسو بیشی با پیشران قدرتمند و عملکرد بالایی می‌تواند به مصاف هر خودرو اسپرتی برود. در این مطلب لنسر اوولوشن نسل دهم را معرفی می‌کنیم.

فضای داخلی اسپرت

لنسر اوولوشن نسل دهم با دو گیربکس ۵ سرعته دستی و ۶ سرعته اسپرت ترونیک دو کلاچه به‌بازار عرضه شده است. در هر دو نسخه شاهد داشبوردی ساده و مینیمال با طراحی آلمانی اسپرت مانند صندلی‌ها و غریب‌کفر مان اسپرت هستیم. نمایشگر ۵ اینچی لمسی کنسول میانی، سیستم تهویه مطبوع الکترونیکی، صندلی‌های برقی و کروز کنترل از دیگر آپشن‌های این سدان جسور ژاپنی هستند. در نسخه دستی، دسته‌دنده اسپرت به رنگ مشکی و قرمز و در نسخه اتوماتیک دسته‌دنده با روکش کروم و پدال‌های شیفتر آلومینیومی در پشت فرمان، رانندگی با لنسر اوولوشن نسل دهم را هیجان‌انگیز جلوه می‌دهند.

قلب تپنده قدرتمند

لنسر اوولوشن در چند نسخه به‌بازار عرضه شده که تمام مدل‌ها به پیشران ۴ سیلندر خطی ۱۹۹۸ سی‌سی توربوشارژ مجهز هستند. این موتور (موسوم به 4B11T) که از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶ روی لنسر نصب شده، در سال ۲۰۱۵ جزو پیشران‌های ۴ سیلندر برتر جهان قرار گرفت. این موتور یکی از منعطف‌ترین پیشران‌های احتراق داخلی است که توسط مهندسان ژاپنی طراحی و تولید شده است. این پیشران طیف گسترده‌ای از قدرت (از ۲۷۰ تا ۴۰۳ اسب‌بخار) و طیف گسترده‌ای از گشتاور (از ۲۳۵ تا ۴۲۲ نیوتون‌متر) را به‌مغان می‌آورد. این پیشران در نسخه‌های ریس حداکثر تا ۶۲۲ اسب‌بخار قدرت و ۸۲۸ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. نسخه فاینا ل ۱۶۰۰ دستگاه تولید شده از قدرت ۳۰۰ اسب‌بخاری و گشتاور ۴۲۲ نیوتون‌متری برخوردارند. همچنین گیربکس ۵ سرعته دستی و ۶ سرعته دو کلاچه اسپرت ترونیک با سامانه چهار چرخ محرک نیز برای این سدان در نظر گرفته شده است.

طراحی زیبا و اسپرت

لنسر اوولوشن همواره نماد هیجان، عملکرد بالا و سرعت بوده است. نسل دهم لنسر اوولوشن یکی از زیباترین و جذاب‌ترین نسل‌های این خودرو است. طراحی نوین و مبتکرانه میتسو بیشی در کنار مهندسی نوین این خودرو ساز ژاپنی در این سدان خلاصه شده است. این سدان کامپکت شما را چنان به‌آوج هیجان می‌رساند که گویی پشت فرمان یک سوپر اسپرت نشست‌اید. خط شخصیتی برجسته افقی روی بدنه، ورودی هوروری گل‌گیر جلو و رینگ‌های ۱۸ اینچی آلیاژی، شخصیت اسپرت و خاصی را برای این خودرو به‌وجود آورده‌اند. چراغ‌های مستطیل شکل در نمای جلودر کنار جلو پنجره چهار ضلعی میتسو بیشی، خطوط روی کاپوت و ورودی‌های هوروری آن، چهره تهاجمی برای اوولوشن نسل دهم به‌مغان آورده است. در نمای عقب نیز چراغ‌های کروی شکل در یک مستطیل بزرگ زاویه‌دار قرار دارند. همچنین طراحی اسپویلر بزرگ و اکروزهای کروی شکل در طرفین سپر، چاشنی اسپرت این خودرو را دوچندان می‌کنند.

سایر ویژگی‌ها

سیستم ترمز برمبو، رینگ‌های ۱۸ اینچی BBS و پکیج فیبر کربنی نیز از دیگر ویژگی‌های لنسر اوولوشن نسل دهم است. با توجه به این که لنسر اوولوشن نسل دهم بیش از پنج سال است دیگر به‌بازار عرضه نمی‌شود، اما ارزش این خودرو و اسپرت نسبتاً بالاست. لنسر اوولوشن ۲۰۱۶ با قیمت ۵۲ هزار و ۷۰۰ دلار همچنان جزو گزینه‌های اسپرت محبوب محسوب می‌شود.



اگر چه آینده خودرو سازی از آن مدل‌های الکترونیکی و استفاده از انرژی‌های پاک و تجدید پذیر است، اما همچنان کشورهای بسیاری فاقد زیرساخت‌های مربوط به خودروهای تمام الکترونیکی هستند. به‌عنوان مثال برخی کشورهای خاورمیانه و حتی اروپای شرقی، زیرساخت مناسبی برای استفاده از خودروهای الکترونیکی شخصی و حمل‌ونقل عمومی ندارند. از این رو بیشتر کمپانی‌های مطرح خودرو سازی در سید محصولات خود، یک یا چند محصول هیبرید و پلاگین-هیبرید را جاداده‌اند تا بتوانند این چالش را برطرف کنند.

کمپانی پورشه یکی از موفق‌ترین و سرآمدترین اسپرت‌سازان به‌شمار می‌رود و ورود محبوب‌ترین سوپر اسپرت این کمپانی یعنی ۹۱۱ به دنیای هیبریدها می‌تواند نشان دهنده اهمیت این دسته از پیشران‌ها باشد. تکنولوژی هیبرید در حال حاضر بهترین و قابل اطمینان‌ترین گزینه در مسیر استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر است. بنابراین باید گفت پلاگین-هیبرید و فول هیبرید دو گزینه مطمئن برای بسیاری از کشورها هستند؛ چرا که تأمین انرژی الکترونیکی برای خودروهای برقی بسیار مشکل بوده و در کشورهای در حال توسعه این موضوع یک چالش عمده به‌شمار می‌رود.

عابدینی

Message



صدای منتظری

۸۸۲-۶۷۶۱

خرابی قطعه نو!

خودرو چینی کراس‌اوور مدل ۱۴۰۲ دارم و چندی پیش صدایی از بخش جلو آن به گوش می‌رسید. با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی تشخیص داد تسمه‌سفت‌کن معیوب شده و باید تعویض شود. یک هفته پس از تعویض این قطعه، مجدداً خودرویم به سر و صدا افتاد. با مراجعه مجدد به نمایندگی، کارشناس فنی گفت به دلیل کیفیت پایین قطعه، چنین اشکالی به‌وجود آمده و این قطعه باید مجدداً تعویض شود!

علمداری-تهران



زاپاس کم جادر پورشه کاین ۲۰۱۴

مخصوص زاپاس خودرو، باد لاستیک تخلیه شده و به صورت خودکار جمع می شود.

زاپاس خودرو پورشه کاین ۲۰۱۴ با باد زدن شکاف موجود باز شده و لاستیک در می آید. برای برگرداندن به جای

تحقیقات دانشگاه سانفرانسیسکو درباره ریز لاستیک ها مشخص کرد:

چرخش تایرها به شیوع سرطان سرعت می بخشد!

این مطالعه و متخصص زنان و زایمان و باروری می گوید: «ریز لاستیک ها اساساً ذرات آلوده کننده هوا هستند و همه می دانیم این نوع آلودگی هوا مضر است.» کارشناسان دانشگاه سانفرانسیسکو می گویند فرسودگی و پارگی لاستیک های خودرو به دلیل اصطکاک در جاده منبع قابل توجه ایجاد آلودگی ریز لاستیک در هواست و افراد این ریز لاستیک ها را استنشاق می کنند. به طوری که این مطالعات تخمین می زند سالانه ۵۲ تا ۳۹ هزار ذره ریز لاستیک وارد بدن آمریکایی ها می شود. وجود ریز لاستیک ها در جفت، ریه، کبد، ادرار، شیر مادر و خون انسان تایید شده است. به گزارش ایندپندنت، دو نوع اصلی ریز لاستیک وجود دارد: اولیه و ثانویه. ریز لاستیک های اولیه به طور عمدی در محصولات مختلف به کار می روند و هدف مشخصی دارند. یکی از مثال های رایج این نوع ریز لاستیک ها میکرو بیوها هستند که در برخی محصولات آرایشی بهداشتی مانند کرم ها یا ژل های لایه بردار برای کمک به پاکسازی و لایه برداری پوست به کار می روند. اما ریز لاستیک های ثانویه زمانی تشکیل می شوند که قطعات بزرگ زباله های لاستیکی و به طور مشخص و قابل توجه تایر خودروها تجزیه می شوند. کارشناسان در این مطالعه که در مجله «علوم و فناوری محیط زیست» (Environmental Science Technology) منتشر شد، تاکید کردند در تحقیقات آینده باید به آثار ریز لاستیک ها بر جنبه های بیشتری از سلامتی انسان توجه و برای کاهش مواجهه با این زائده ها، روش هایی کشف شود. طبق گزارش تیم تحقیقات، شرکت هادر سراسر جهان سالانه نزدیک به ۴۶۰ میلیون تن لاستیک تولید می کنند؛ رقمی که پیش بینی می شود تا سال ۲۰۵۰ به ۱.۱ میلیارد تن برسد.



کارشناسان می گویند فرسایش لاستیک خودروها و تجزیه زباله ها، ریز لاستیک هایی را در هوا منتشر می کنند که می توانند در بروز ناباروری، سرطان روده بزرگ و حتی بیماری های تنفسی نقش داشته باشند. مدت ها است درباره تاثیر ریز لاستیک های موجود در لوازم آرایشی، خمیر دندان ها، ظروف غذا و لباس ها بر سلامتی انسان نگرانی هایی وجود دارد و شواهد حاکی از آن است که این ذرات که کوچک تر از یک دانه برنج هستند، می توانند به سلول ها آسیب برسانند. التهاب ایجاد کنند و تعادل میکروبیوم روده را بر هم بزنند. کارشناسان دانشگاه سانفرانسیسکو پس از بررسی ۳ هزار مورد مطالعاتی به این نتیجه رسیدند میکرو لاستیک ها احتمالاً می توانند به باروری، گوارش و تنفس آسیب برسانند و شاید حتی با افزایش احتمال ابتلا به سرطان روده بزرگ و ریه هم ارتباط داشته باشند. آنها به شواهد محکمی دست یافته اند که نشان می دهند ریز لاستیک ها به کیفیت اسپرم آسیب می زند و سیستم ایمنی بدن را ضعیف می کنند. همچنین شواهدی وجود دارد که نشان می دهد ریز لاستیک ها بر فولیکول های تخمدانی، هورمون های باروری، روده بزرگ، روده کوچک و عملکرد ریه اثر منفی می گذارند. تریسی جی، وودروف، نویسنده ارشد

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۲۲,۸۹۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26وKB12		
انواع پراید	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیا	۲۵,۰۷۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36وKB14		
تیا	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶ - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۲۵,۲۸۸,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22وKB27		
سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی - زانتیا	۲۵,۹۴۲,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22وKB27		
اسپریت انواع پژو	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44وKB77		
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس - دنا پلاس توربو	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16	KB44		
مگان - سراتو - جک S3 - چری X22 - تویوتا یاریس	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16	KB55		
لیفان X60 - ام وی ام X33	۴۶,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16	KB66		
آریزو ۵ - آریا	۳۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17	KB55		
تویوتا کمری - سوناتا	۴۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17	KB57		
ام وی ام X33S - هایما S5 - خودرو فردا SX5	۵۰,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17	KB66		
جانگان - سراتو	۴۷,۸۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17	KB200		
تیگو ۵ - سوزوکی ویتارا - BYDS6	۵۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17	KB700		
هایما S7	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17	KB700		
زاگرس - صحرا	۷۹,۴۰۰,۰۰۰	۱۸۰	۱,۰۶۰	۱۷	۶۵	245/70R17	KB444		
پرادو - پیکاپ فوتون - آستا (آمیگو)	۶۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۸	۴۵	265/65R17	KB900		
پیکاپ G9	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۱,۲۸۵	۱۸	۵۵	285/70R17	KB909		
تیولی	۴۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۵۵	215/45ZR18	KB200		
فونیکس FX - ری - را - خودرو فردا T5 - سوبا M4	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55R18	KB300		
جک S5 - توسان - کوراندو	۵۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۶۰	225/55R18	KB500		
اسپورتیج - دیگنیتی	۵۷,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	235/55R18	KB800		
تیگو ۷ - ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۷) - رنو کولیس - SWM	۵۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18	KB700		
سانتافه - اسپورتیج - هیوندای IX55 - لکسوس	۵۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18	KB700		
پیکاپ تویوتا - T8 (کرمان خودرو)	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18	KB900		
هایما BS - اکستریم LX	۶۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55R19	KB700		
Tiggo 8 Plug	۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۷۷۵	۱۹	۵۰	R19 235/50	KB800		
سانتافه نیو - لکسوس RX - تویوتا راو ۴ - سورنتو SX	۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	R19 235/55	KB700		
اکستریم TXL	۵۹,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۷۵	۲۰	۴۵	ZR20 245/45	KB545		
اکستریم VX	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۵۰	۲۰	۵۰	ZR20 245/50	KB570		
فیدلیتی - رکستون	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	ZR20 255/45	KB555		



تهران را پاک بگردیم





منتهی می‌شود. این در حالی است که خودروهای جدید نیز در راه بازار این کشور هستند. البته تثبیت و کاهش نرخ خودرو نیازمند مدیریت دقیق و منسجم است. در عین حال باید گفت مدل‌های الکتریکی جدید خودرو در سال ۲۰۲۵ شامل کادیلاک ویستیک، کادیلاک ایتیک، کادیلاک اسکالیک آی کیو و شورولت بولت الکتریکی می‌شوند. اما اگر اعتبار مالیاتی در دولت ترامپ از بین برود، ممکن است جنرال موتورز در مسیر تولید محصولات الکتریکی، با مشکلاتی مواجه شود. این در حالی است که این خودرو ساز به‌رغم فروش چشمگیر در سال ۲۰۲۴ در اواخر این سال با کاهش ۵ میلیارد دلاری سود از ناحیه فروش در چین و تعطیلی تجارت روباتیکس کروز مواجه شد.

سال ۲۰۲۴ برای خودروسازان بزرگ با افزایش فروش در ایالات متحده و ثابت ماندن قیمت‌ها در بیشتر موارد، سال بسیار خوبی بود. اما با آغاز به‌کار دولت جدید، تغییرات بار قابل توجهی خارجی ارزان‌تر در راه است. به گزارش «اس‌اند‌پی گلوبال» فروش خودرو در ایالات متحده به‌نرخ سالانه تعدیل شده فصلی ۱۶.۲ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۵ خواهد رسید که از افزایش تخمینی ۱۲.۲ درصدی در مقایسه با پیش‌بینی ۱۶ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۴ خیر می‌دهد. با این حال اس‌اند‌پی معتقد است میزان فروش خودرو در این کشور، همچنان مهم و غیر قابل پیش‌بینی است. البته انتظار می‌رود سطح قیمت انواع خودرو کاهش یابد؛ اما باز هم بالا باشد. از سوی دیگر به احتمال زیاد نرخ بهره نزولی خواهد بود و همین مساله به ثبات نرخ تورم



۲۰۲۴؛ سال خوب خودرویی در ایالات متحده



مریم شرافتی

تسلط چین بر بازار جهانی باتری تا سال ۲۰۳۰

باتری‌های پیشرفته ضروری هستند. شرکت‌های بزرگ چینی مانند «BYD»، «CATL» و «SVOLT» از پیشروان این صنعت به‌شمار می‌روند و سهم عمده‌ای از بازار را در دست دارند.

رشد روزافزون تقاضا برای خودروهای برقی و ذخیره‌سازی انرژی در سراسر جهان، موجب شده است نیاز به باتری‌ها به‌طور قابل توجهی افزایش یابد. این شرایط سبب می‌شود بسیاری از کشورها در تلاش باشند وابستگی خود به چین را کاهش دهند و برای خود زنجیره تامین داخلی ایجاد کنند.

چین با بهره‌برداری از منابع داخلی و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های پیشرفته، توانسته است نه تنها بازارهای داخلی بلکه بازارهای بین‌المللی را نیز تحت تاثیر قرار دهد. این کشور با کنترل کامل بر زنجیره تولید از مواد اولیه تا محصول نهایی، به‌عنوان یک بازیگر اصلی در صنعت باتری ظاهر شده است.

تولید جهانی باتری را به‌خود اختصاص خواهد داد که این امر به‌تری این کشور در بازار خودروهای برقی و تکنولوژی‌های ذخیره‌سازی انرژی منتهی خواهد شد.

شرکت «Benchmark Mineral Intelligence» که در زمینه تحلیل بازار مواد معدنی و باتری فعالیت می‌کند، اعلام کرد: «چین به‌سمت تسلط کامل بر بازار جهانی باتری حرکت می‌کند. این کشور با برنامه‌ریزی‌های گسترده و سرمایه‌گذاری‌های عظیم، توانسته است سهم خود را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ سهم ۷۰ درصدی از بازار را به‌خود اختصاص دهد.»

این پیشرفت بی‌سابقه، نتیجه حمایت‌های دولتی و سرمایه‌گذاری‌های کلان در صنعت باتری است. دولت چین با ارائه تسهیلات مالی و یارانه‌های ویژه به تولیدکنندگان باتری، به‌شدت سریع این صنعت کمک کرده است. از دیگر عوامل مهم می‌توان به زنجیره تامین قوی و دسترسی به منابع غنی مواد اولیه مانند لیتیوم و کبالت اشاره کرد که برای تولید

طبق جدیدترین گزارش‌ها، چین تا سال ۲۰۳۰ حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید جهانی باتری را در اختیار خواهد داشت. این سلطه روزافزون، برتری چین در صنعت خودروهای برقی و ذخیره انرژی را بیش از پیش نمایان می‌کند.

این تسلط فزاینده چین، عمدتاً به دلیل سرمایه‌گذاری‌های کلان در این صنعت، حمایت‌های دولتی و وجود زنجیره تامین قوی مواد اولیه است. شرکت‌های چینی مانند «BYD»، «CATL» و «SVOLT» در حال حاضر از پیش‌تازان این بازار هستند و انتظار می‌رود در آینده نیز به‌رشد خود ادامه دهند.

چین تا سال ۲۰۳۰ با سرمایه‌گذاری‌های کلان و حمایت‌های دولتی، به تسلط ۷۰ درصدی در بازار جهانی باتری خواهد رسید.

این کشور به‌سرعت در حال تبدیل شدن به‌سازنده بی‌رقیب در صنعت تولید باتری‌های جهان است. طبق آخرین گزارش‌ها، چین تا سال ۲۰۳۰ نزدیک به ۷۰ درصد از ظرفیت

m.sherafati@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 پراید KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف با نام‌های: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAL, HITECH, KOTRA. به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد		کلیه محصولات	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد		باتری توجیه	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد		به‌زمان	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) پراید راین	سیلد		انبارداری	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلد‌های تک	سیلد		می‌باشد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، زئوس، الوند، روشن، ماموت و آیدانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		کلیه محصولات	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۵۰ (فابریک کارخانه)	سیلد		محصولات	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد		آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشد	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, SILVER و TURBO به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		کلیه محصولات	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۵۰ (فابریک کارخانه)	سیلد		نیروگستران	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد		خراسان	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		می‌باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای: بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، اوربیتال، اورانوس، سیولکس و یاشا، بویا پوشش آمیرا ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		محصولات	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۵۰ (فابریک کارخانه)	سیلد		این شرکت همانند اوربیتال EFB یا گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم محصولات ۱۵ ماهه می‌باشد	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای: همچون پروتون، شاهین، سیمرخ، عقاب، نیز، هتدل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		پاسارگاد باتری	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۵۰ (فابریک کارخانه)	سیلد		۱۵ ماهه می‌باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک)، 50L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	



هشدار پلیس راه: از سفرهای غیر ضروری خودداری کنید



ایران: جانشین رئیس پلیس راه راهور فراجا با هشدار نسبت به وضعیت جوی در محورهای مواصلاتی کشسور و پیش‌بینی بارندگی از مردم خواست تا طی روزهای آینده از سفرهای غیر ضروری به خصوص در جاده‌های کوهستانی پرهیز کنند. سرهنگ سیاوش محبی در خصوص آخرین وضعیت جوی و ترافیکی جاده‌های مواصلاتی کشسور گفت: در برخی محورهای استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، کردستان و زنجان بارش برف و باران ادامه دارد که این شرایط موجب کاهش دید و لغزندگی سطح جاده‌ها شده است. جانشین رئیس پلیس راه راهور فراجا از رانندگان درخواست کرد با احتیاط بیشتر

و سرعت مطمئنه در این محورهای جاده‌ای تردد و از سفرهای غیر ضروری در این مناطق خودداری کنند. سرهنگ محبی تاکید کرد: رانندگان ضمن توجه به ترافیک موجود باید قوانین راهنمایی و رانندگی را رعایت کنند و از هرگونه شتاب‌زدگی پرهیز کنند. وی به محورهای شریانی مسدود هم اشاره کرد و گفت: این محورها محور خرم‌آباد-پلدختر و محور پونل-خلخال است که به دلیل عملیات عمرانی و شرایط جوی مسدود هستند. جانشین پلیس راه اضافه کرد: آزادراه منجیل-رودبار (باند غربی) از ۸ آذر تا ۲۰ آذر ۱۴۰۳ در ساعات مشخصی مسدود خواهد بود. در این مدت، مسیر جایگزین محور قدیم منجیل-رودبار است.

خبر News

تکمیل لاین کندرو بزرگراه آزادگان



مهر: رئیس کمیته عمران شورای اسلامی تهران به افتتاح کندرو جنوبی جاده‌ای با بیان این که در ۹ ماهه امسال، ۱۰۳ میلیون و ۵۲۰ هزار مسافر از طریق ۱۰ میلیون و ۸۷۲ هزار سفر در سطح محورهای مواصلاتی بین‌شهری جابه‌جا شده‌اند، گفت: بیش از ۷۸ هزار وسیله نقلیه در ناوگان حمل‌ونقل عمومی در بخش مسافری کشور فعال است که از این تعداد، حدود ۱۴ هزار دستگاه اتوبوس، ۳۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه مینی‌بوس و ۳۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه سواری کرایه در حال فعالیت هستند. مسئولان پلیس راهور در زمینه فعالیت این ناوگان برای جابه‌جایی مسافر در سطح کشور نکات مهمی را یادآور شده‌اند که در ادامه برخی از آنها را مرور می‌کنیم.

به گفته وی، پروژه کندرو جنوبی که با رفع معارضات متعدد امکان پذیر شد، شامل اجرای ۱۹۳۰ متر مسیر کندرو، احداث پل شهید دستواره به طول ۴۴ متر، بهسازی پل راه آهن و اصلاحات هندسی مسیرها بوده است. وی همچنین به اقدامات تکمیلی نظیر احداث دسترسی جنوب به شرق خیابان شهید رجایی به بزرگراه آزادگان به طول ۴۰۰ متر و احداث دسترسی غرب به جنوب از این کندرو به خیابان دستواره به طول ۳۵۰ متر و احداث دسترسی از کندرو بزرگراه آزادگان به خیابان شهید غیبی و میدان مادر به طول ۳۸۰ متر و تحکیم جداره تندرو بزرگراه آزادگان با اجرای شمع‌های حائل و... اشاره کرد.

تجهیز ناوگان خدمات شهری به جی‌پی‌اس



همیشه‌ی آنلاین: سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران گفت: سیستم تعیین موقعیت خودکار ناوگان با استفاده از جی‌پی‌اس‌هایی که روی خودروها نصب شده‌اند، محل دقیق ناوگان را از طریق ارتباط با شبکه‌های ماهواره‌ای به سرور و مرکز داده شهرداری ارسال می‌کند. علی محمد الوند درباره استفاده از سیستم تعیین موقعیت خودکار ناوگان و کاربردهای آن در تهران با بیان این مطلب، عنوان کرد: اطلاعات به‌دست آمده از این سیستم به‌صورت تگ‌های مکانی ترجمه شده و روی سامانه و نقشه مشاهده می‌شوند. این سیستم برای مدیریت عملکرد، کنترل و نظارت بر ناوگان استفاده می‌شود و کاربردهای مختلفی از جمله محاسبه عملکرد و صورت وضعیت پیمانکاران دارد. او در ادامه بیان کرد: سیستم مذکور بیشتر در حوزه خدمات شهری استفاده می‌شود. سازمان‌هایی مانند آتش‌نشانی و خدمات ایمنی، شرکت شهریان و حریربان، سازمان مدیریت پسماند و سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی از این سیستم بهره می‌برند.

مسئولیت موسسات حمل‌ونقل در قبال تصادفات ناوگان خود

سن ۶۵ درصد ناوگان مسافری کشور از فرسودگی گذشته است

مهم اختصاص باید تا بتوان به کاهش چشمگیر تصادفات امیدوار بود و از جان افراد محافظت کرد.



مدیر کل دفتر حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان این که در ۹ ماهه امسال، ۱۰۳ میلیون و ۵۲۰ هزار مسافر از طریق ۱۰ میلیون و ۸۷۲ هزار سفر در سطح محورهای مواصلاتی بین‌شهری جابه‌جا شده‌اند، گفت: بیش از ۷۸ هزار وسیله نقلیه در ناوگان حمل‌ونقل عمومی در بخش مسافری کشور فعال است که از این تعداد، حدود ۱۴ هزار دستگاه اتوبوس، ۳۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه مینی‌بوس و ۳۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه سواری کرایه در حال فعالیت هستند. مسئولان پلیس راهور در زمینه فعالیت این ناوگان برای جابه‌جایی مسافر در سطح کشور نکات مهمی را یادآور شده‌اند که در ادامه برخی از آنها را مرور می‌کنیم.

انجام ۹۳ درصد جابه‌جایی مسافر از طریق حمل‌ونقل زمینی رئیس پلیس راهور فراجا با انتقاد از اینکه سن ۶۵ درصد ناوگان مسافری کشور از فرسودگی گذشته است در حالی که ۹۳ درصد جابه‌جایی مسافر از طریق حمل‌ونقل زمینی انجام می‌شود، گفت: در سال گذشته، ۲۰۴۵ نفر در اثر تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست دادند و با وجود کاهش ۶ درصدی در تعداد فوتی‌ها در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته، هنوز این آمار بسیار بالاست زیرا در نهایت عدد فوتی‌ها در پایان سال به ۱۹ هزار نفر می‌رسد که همچنان رقم بسیار نگران‌کننده‌ای است. سید تیمور حسینی با بیان اینکه تصادفات جاده‌ای نتیجه یک عامل خاص نیست، بلکه نتیجه مجموعی از عوامل مختلف است، ادامه داد: سوانح رانندگی اغلب به دلیل ترکیبی از عوامل انسانی مانند وضعیت وسیله نقلیه، شرایط راه، قوانین و مقررات، مسائل فرهنگی و آموزشی و عوامل اقتصادی رخ می‌دهند و هر یک از این عوامل به نوعی در وقوع تصادفات نقش دارند و مشکلات در هر بخش می‌تواند زمینه‌ساز بروز تصادف شود. وی ادامه داد: به‌عنوان مثال شرایط جاده و راه در وقوع تصادف اتوبوسی که مشمولان

وظیفه را از شهر محل سکونت به پادگان مرکز آموزش جابه‌جایی می‌کند، نقش کلیدی داشت و پلیس دو یاسه مرتبه در گزارشی خواستار اصلاح آن نقطه از جاده و رفع مشکلات شد و این موضوع نشان می‌دهد کیفیت زیرساخت‌های جاده‌ای و اقدامات پیشگیرانه در این زمینه می‌تواند تاثیر مستقیمی بر کاهش تصادفات داشته باشد. حسینی با اشاره به نقش موثر مسائل اقتصادی در سوانح جاده‌ای، افزود: رانندگان حمل‌ونقل عمومی به‌صورت کارکردی دستمزد دریافت می‌کنند؛ یعنی فشارهای اقتصادی باعث می‌شود رانندگان ساعات استراحت خود را کاهش دهند و به‌طور مداوم در جاده باشند تا در آمد بیشتری کسب کنند؛ هر چند ابزارهای کنترلی برای نظارت بر عملکرد رانندگان وجود دارد اما بسیاری از رانندگان به دلیل عدم برخورداری از سیستم‌های حمایتی و قانونی کافی تنها به فکر افزایش کارکرد برای دریافت درآمد بیشتر هستند و در این راستا جان خود و دیگران را به خطر می‌اندازند. رئیس پلیس راهور فراجا، فرسوده بودن ناوگان حمل‌ونقل عمومی را از دیگر عوامل بروز تصادفات

دانست و گفت: متأسفانه حدود ۶۵ درصد ناوگان مسافری کشور از سن فرسودگی گذشته‌اند و نیاز به نوسازی دارند و این مهم یکی از ضروریات جدی کشور است که باید مورد توجه قرار بگیرد. وی با بیان اینکه در مورد تمام مولفه‌های تاثیرگذار در تصادفات باید اقدامات جامعی صورت بگیرد تا بتوان نسبت به کاهش فوتی‌های ناشی از سوانح خوشبین بود، ادامه داد: به‌طور کلی، آمار تصادفات در کشور نگران‌کننده است. در این رابطه در سال ۱۴۰۲، در مجموع ۲۰۴۵ نفر در اثر تصادفات جاده‌ای جان خود را از دست دادند و با وجود کاهش ۶ درصدی در تعداد فوتی‌ها در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ نسبت به سال گذشته، هنوز این آمار بسیار بالاست زیرا در نهایت عدد فوتی‌ها در پایان سال به ۱۹ هزار نفر می‌رسد. حسینی یادآور شد: باید با برنامه‌ریزی مناسب توسط دولت و اختصاص بودجه مناسب برای کاهش تصادفات و بهبود ایمنی حمل‌ونقل زمینی گام برداشت. حمل‌ونقل ما زمین پایه است به گونه‌ای که بیش از ۹۳ درصد جابه‌جایی‌ها در کشور از طریق حمل‌ونقل زمینی انجام می‌شود بنابراین باید بودجه کافی به این

ممکن است پروانه فعالیت شرکت متخلف برای همیشه لغو شود چندی پیش سرهنگ احمد شیرانی، رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور فراجا از افزایش تصادفات ناوگان اتوبوس مسافری بین شهری خبر داد و اعلام کرد: متأسفانه این حوادث موجب کشته و مجروح شدن تعدادی از هموطنان شده است. وی با اشاره به بارش‌ها و لغزندگی سطح جاده‌ها افزود: در نخستین بارندگی‌ها به دلیل وجود ذرات روغن و آثار باقیمانده روی جاده، لغزندگی افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی، رانندگان باید آمادگی و احتیاط بیشتری داشته باشند تا از وقوع حوادث جلوگیری شود. سرهنگ شیرانی تاکید کرد: رانندگی با سرعت پایین تر از حد مجاز تعیین شده در تابلوهای عایت سرعت مطمئنه، به‌ویژه در جاده‌های بارانی، بسیار ضروری است. متأسفانه برخی رانندگان، بدون توجه به شرایط نامناسب جوی اصرار دارند در زمان مشخصی به مقصد برسند که همین موضوع می‌تواند خطرات جدی به دنبال داشته باشد. رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور فراجا، همچنین بر لزوم مسئولیت‌پذیری بیشتر رانندگان اتوبوس‌ها تاکید کرد و افزود: بی‌احتیاطی و عدم رعایت مقررات رانندگی، از عوامل اصلی بروز این حوادث است. رانندگان باید درک کنند جان مسافران امانت‌گرنانها نزد آنهاست و مسئولیت این امانت نیازمند توجه و دقت بیشتری است. سرهنگ شیرانی افزود: قانون‌گذار، مسئولیت نظارت بر عملکرد رانندگان را بر عهده مدیران شرکت‌های مسافری قرار داده است. طبق تبصره یک ماده ۳۱ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی مصوب سال ۱۳۸۹، شرکت‌ها و موسسات حمل‌ونقل بار و مسافر در قبال تخلفات ایمنی و تصادفات ناوگان خود مسئولیت دارند. در صورت وقوع تخلفات منجر به تصادفات جرحی یا فوتی، پروانه فعالیت شرکت با منسوخ شدن تخلفات ممکن است از یک‌ماه تا یک سال تعلیق شده و در صورت تکرار، برای همیشه لغو شود. وی در پایان از رانندگان و مدیران شرکت‌ها خواست بار عایت دقیق مقررات و تعهد به وظایف خود، نقش موثری در ارتقای ایمنی سفرهای بین شهری ایفا کرده و از وقوع حوادث تلخ جلوگیری کنند.

جدول شماره ۱۶۲۹ Cross Word



۱- نام دیگر شناور (در تصویر) از قطعات بر مصرف خودرو ۲- امر به آوردن می‌کند- خودرو ملی ساخت سایپا ۳- روی ریل می‌رود- دردها ۴- ستاره سرخ سحری- حرارت بالای ۲۷ درجه بدن ۵- بازی انگلیسی- کمربند است ۶- مدلی قدیمی از اوپل- هنوز انگلیسی- سرانجام که حرف آخرش تغییر کرد ۷- پهلوان- مدلی از کادیلاک- هلیکوپتر ساز معروف جهان ۸- هواست- مدلی از نیسان- زیاد نیست ۹- یاری رساندن- بخشش- پارسی شده جی‌پی‌اس ۱۰- تکرار حرفی است- فیات لهستانی- سال گذشته- صدای حیوانات وحشی ۱۱- پترول بود که حرف آخرش تغییر کرد- سیستمی در تلویزیون‌های قدیمی- نام قدیم سمنان ۱۲- قطعه‌ای مهم در موتور خودرو- تکرار حرف نخست ۱۳- شاسی بلند اشکودا- کاروتجاری ساز سوئدی- ضمیر متصل جمع ۱۴- حرف تاکید- از توپوهای قدیمی- روشی در تشخیص بیماری قلبی ۱۵- نام قدیم گره بهم- حایل بین چیز را گویند.

عمودی

۱- این خودرو که رای در بازار ایران با استقبال روبه‌رو شد ۲- برند خودرویی معروف آمریکا- این مرد در ایران معروف است ۳- مورد قبول واقع شد- پرتاب کردن سنگ ریزه ۴- حرف فاصله- تنها انگلیسی- از ادات تشبیه ۵- در گذشته به اصفهانی می‌گفتند- حرف نصب عربی ۶- جمع نکته است- صدا و آوا انگلیسی ۷- تهمت و بهتان- سفک درهم ۸- بزرگ ترین تولید کننده ماشین آلات راهسازی و ساختمانی جهان- خودرویی که ۳۷ سال در ایران تولید می‌شد ۹- این سوارایی آمریکایی زمانی به ایران می‌آمد ۱۰- منسوب به ترنج- رود اروپایی- برای ال‌دنگ شدن یک سرکش کم دارد ۱۱- جمع در- خاطره ۱۲- این خودرو آمریکایی جزو کلاسیک‌های جهان است- از پرنده‌گانی که رنگ آن در صنعت خودرو هم کاربرد دارد ۱۳- بزرگ‌ترین حیوان کره زمین- این هم بزرگ‌ترین حیوان دریایی است- ناگهان خودمانی- یکی نیست ۱۴- به گیاهان گفته می‌شود- خودروساز ایرانی ۱۵- این خودرو سوپرلوکس آمریکایی دیگر تولید نمی‌شود.

حل جدول شماره ۱۶۲۸

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲	ب	و	ی	ر	س	ا								
۳	ب	و	ی	ر	س	ا								
۴	ب	و	ی	ر	س	ا								
۵	ب	و	ی	ر	س	ا								
۶	ب	و	ی	ر	س	ا								
۷	ب	و	ی	ر	س	ا								
۸	ب	و	ی	ر	س	ا								
۹	ب	و	ی	ر	س	ا								
۱۰	ب	و	ی	ر	س	ا								
۱۱	ب	و	ی	ر	س	ا								
۱۲	ب	و	ی	ر	س	ا								
۱۳	ب	و	ی	ر	س	ا								
۱۴	ب	و	ی	ر	س	ا								
۱۵	ب	و	ی	ر	س	ا								



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۱۸ دی ۱۴۰۳. سال دهم. شماره ۲۲۵۰

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱



بیل‌بورد
Billboard

«مسیر جدید»

کمپانی پژو همواره بر حرکت تاکید دارد؛ بنابراین شیوه‌های متنوعی را برای لذت بردن از محصولات خود ارائه می‌دهد. این کمپین حرفه‌ای در ماه آگوست با عنوان «راه‌های دیگری وجود دارد» در شیلی منتشر شد و آژانس تبلیغاتی «HAVAS Creative Chile» طراحی پوستر این کمپین را بر عهده داشت.

حرف آخر
The Last Word

حمید محمدی
خبرنگار

آهسته برانید!

همواره در تعریف ایمنی انواع خودرو و موتورسیکلت، سیستم ترمز نقش کلیدی و مهمی دارد. این سیستم طی یک روند مکانیکی (وارد آمدن فشار روی پدال ترمز خودرو یا اهرم ترمز موتورسیکلت توسط راننده یا موتورسوار) فعال می‌شود. بر این اساس هنگام ترمزگیری، نیروی تولیدی پیشران از سوی موتور وسیله‌نقلیه توسط سیستم ترمز آن، متناسب با موقعیت و نیاز راننده خودرو یا راکب موتورسیکلت مهار شده و با غیر فعال شدن سیستم ترمز، وسیله‌نقلیه مجدداً شتاب می‌گیرد. بر این اساس سازمان‌های تست تصادف مطرح در جهان از جمله «IIHS» و «یوروانکپ»، استانداردی در تست‌های ایمنی خود لحاظ می‌کنند. همین مهم سبب شده است خودروسازان مطرح جهان هر یک با ارائه فناوری نوین، سیستم هیدرومکانیکی ترمزها را تا حد بسیار زیادی هوشمندسازی کنند. با این حال به دلیل ماهیت مکاهیدرولیکی سیستم ترمز وسایل نقلیه، مهار کامل و متوقف کردن آن‌ها در سرعت و شتاب بالا، نیاز به زمان مناسب و فاصله کافی تا مانع پیش روی آن‌ها دارد و نادیده گرفتن این امر می‌تواند منجر به بروز سوانح ناگوار شود. این مساله به خصوص در روزهای سرد سال که کف معیار عمومی معمولاً خیس و لغزنده است، توجه و دقت بیشتر رانندگان خودرو و راکبان موتورسیکلت را طلب می‌کند. در عین حال از جمله راه‌حل‌های موثر در پایین آمدن آمار سوانح رانندگی و کاهش خسارت‌های جانی و مالی ناشی از آن، هدایت خودرو و موتورسیکلت با سرعت‌های پایین‌تر از ۶۰ کیلومتر بر ساعت در معابر شلوغ شهری است.



شامل مسیریابی طولانی از میان آب‌وهوای طاقت‌فرسا و فوق‌العاده گرم آفریقا است. این مسابقه آفرود در شرایطی بسیار نامساعد و سخت برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان در این مسابقه باید از صحراهای خشک، جنگل‌ها و فلات‌های آفریقای گذر کنند. درجه حرارت در برخی نقاطی که رانندگان از آن عبور می‌کنند، به‌بالای ۵۰ درجه سانتی‌گراد می‌رسد.

به‌جرات می‌توان گفت کمتر مسابقه‌ای در جهان از نظر هیجان به پای رالی سافاری آفریقا می‌رسد. این مسابقه رالی هیجان‌انگیز هر سال در شرق آفریقا در مسافت یک‌هزار کیلومتری برگزار می‌شود و دارای مراحل با محدودیت زمانی است و مسافت هر مرحله آن بیش از ۶۰ کیلومتر است. این مسابقه که رانندگان آن را به نام سافاری رالی می‌شناسند

مسابقات خودرویی

سافاری شرق آفریقا




لنت‌پارس
PARS LENT
www.PARSLENT.com

آیا خودرویی را می‌شناسید؛ که این شرکت لنت‌ترمز آن را تولید نکرده باشد؟؟؟