

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



نایب رئیس اتحادیه نمایندگان فروشندگان خودرو تهران تشریح کرد: تاثیر حذف ارز نیمایی بر بازار خودرو



لکسوس «LM»؛ نماد لوکس گرایی سامورایی‌ها

بازار خودرو شانس «شبه رقابتی» شدن را هم از دست می‌دهد؟

حفظ بازار انحصاری با حذف ارز تخصیصی به واردات خودرو

نخستین اثر ملموس حذف ارز تخصیصی به واردات خودرو، افزایش قیمت خودروهای وارداتی است؛ واردکنندگان خودرو که باید ارز را به نرخ آزاد تامین کنند، مجبور خواهند بود...

با سه هدف اصلی انجام می‌شود:
پیش فروش محصولات گروه «سایپا» در هفته جاری
این طرح با سه هدف «تنظیم بازار»، «افزایش دسترسی مشتریان جدید» و «پاسخگویی به نیازهای مصرف کنندگان»...

برنامه تامین نیاز ناوگان اتوبوسی تنها در پایتخت واردات محور است
توسعه و نوسازی اتوبوسرانی کلانشهرهای کشور با تکیه بر توان داخلی

فیدلیتی پرستی ۷ نفره ۳۵ میلیون تومان گران شد
کاهش وابستگی بازار خودرو به نرخ ارز
چندی پیش مهدی ضیغمی، مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت از آغاز فرآیند طرح جدید خودروهای...



اشکودا سوپر

با پرستیژترین سدان وارداتی

۱۴ صفحه

استارت Start



رضا آریاد

فعال و کارشناس ارشد حوزه خودرو

چهار عامل زیان دهنی صنعت خودرو

وجود تورم، رکود و در برخی سال‌ها رکود تورمی، در کنار کاهش سرمایه‌گذاری، بر رشد تولید اثر منفی داشته و این روند در بسیاری از صنایع...

۲ صفحه

تیترهای امروز

Titles

روند متفاوت دو نماد بزرگ خودروساز در بازار سهام
«ایران خودرو» و «گروه بهمن» نمادهای سبزپوش گروه خودرویی

۵ صفحه

آغاز ثبت نام جدید قرعه کشی وارداتی‌ها

۱۰ صفحه

استقبال مشتریان دایون از نخستین کمپین رایگان زمستانه

۷ صفحه

کانسپت‌هایی که آینده «تویوتا» را خواهند ساخت

تاخیر در تولید برقی‌های «لکسوس» تا سال ۲۰۲۷

۶ صفحه



۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۷۷

mvmchery777

XTRIM VX



مدیران خودرو VVV



FARDA MOTORS



سرویس زمستانه فردا موتورز

۸ الی ۲۱ دی ماه ۱۴۰۳

fardamotors.com



رایگان: قطعه فیلتر روغن **رایگان:** بازدید فنی خودرو
رایگان: تست با دستگاه عیب‌یاب **۲۵٪ تخفیف:** اجرت سرویس‌های دوره‌ای



زاپنی‌ها برای برتری در این بخش به تلاش بسیار بیشتری نیاز دارند؛ چراکه کیا EV3 هیوندای کنای برقی، اشکودا ال‌و، پژو 2008-e و فورد پوما جدید همه حرفی برای گفتن دارند. این خودرو تازه مانند برادر تانتی‌اش، سوزوکی e و ونارا، از پلتفرم مخصوص خودروهای برقی استفاده می‌کند و مانند آن، با دو باتری لیتیوم‌یون فسفاتی ۴۹ و ۶۱ کیلوواتی عرضه می‌شود. هر چند خبری از مسافت قابل پیمایش اوربن کرورز نیست اما توپو تا اعلام کرد نسخه ۴۹ کیلوواتی از ۱۴۲ اسب‌بخار قدرت و سیستم دینامیک جلو استفاده می‌کند؛ در حالی که نسخه بزرگ‌تر در دو نسخه ۱۷۴ و ۱۸۳ اسب‌بخار قدرت و سیستم دینامیک جلو استفاده می‌کند.

اوربن کرورز نام یکی از محصولات اقتصادی توپو تا است که نخستین بار در سال ۲۰۰۸ روانه بازار و در میانه راه خود، با یکی از مدل‌های سوزوکی ترکیب شد. در حالی که این خودرو هنوز هم با نام سوزوکی e و ونارا به دست مشتریان می‌رسد، توپو تا تصمیم گرفت نمونه‌های جدیدی از آن را معرفی کند که پیش از سوزوکی، به توپو تا شباهت دارد. این کراس اوور هم‌اندازه نسان تشقایی که پیش از این موفقیت‌های زیادی کسب نکرده بود، حال به یک ساسی بلند سایز کوچک خانوادگی برقی تبدیل شده است و امید دارد تا تکمیل فناوری‌های تازه و ترندهای روز، به رقابت با نمونه‌های بالارده‌تری چون ولوو EX30 بپردازد. رقابت توپو تا در این بخش از بازار به کراس اوور زیبای ولوو ختم نمی‌شود و



اصلی‌ترین گزینه برقی «توپو تا» برای اروپا

بخش نخست

بازار خودرو شانس «شبه‌رقابتی» شدن را هم از دست می‌دهد؟ حفظ بازار انحصاری با حذف ارزش تخصیصی به واردات خودرو

نخستین اثر ملموس حذف ارزش تخصیصی به واردات خودرو، افزایش قیمت خودروهای وارداتی است؛ واردکنندگان خودرو که باید ارزش را به نرخ آزاد تأمین کنند، مجبور خواهند بود هزینه‌های اضافه را به قیمت خودرو اضافه کنند

خبرهایی در خصوص حذف ارزش تخصیصی به واردات خودرو مطرح شده است. با توجه به این که انتظار می‌رفت با افزایش تیراژ خودروهای وارداتی، بازار خودرو شرایط دست کم «شبه‌رقابتی» پیدا کند، شما فکر می‌کنید این تغییرات چه تأثیری بر بازار خواهد گذاشت؟ به نظر شما صنعت خودرو داخلی می‌تواند این کمبود را جبران کند؟

حذف ارزش تخصیصی به واردات خودرو بدون شک تأثیرات زیادی بر بازار خواهد گذاشت. اولین اثر ملموس این تغییر، افزایش قیمت خودروهای وارداتی است. واردکنندگان خودرو که اکنون باید ارزش را به نرخ آزاد خریداری کنند، مجبور خواهند بود هزینه‌های اضافه را به قیمت خودرو اضافه کنند. این امر می‌تواند موجب کاهش تقاضا برای خودروهای وارداتی شود و در نتیجه بازار با کمبود این محصولات مواجه خواهد شد. بدین ترتیب، خودروسازان و مونتاژکاران داخلی فارغ از هر گونه فشار رقابتی یا چالشی برای حفظ سهم بازار خود، می‌توانند بخشی از این کمبود را به‌ویژه در بخش خودروهای خارجی اقتصادی جبران کنند. با این حال، خودروسازان داخلی باید کیفیت خودروهای تولیدی خود را به‌شدت ارتقا دهند تا بتوانند رقابت با خودروهای وارداتی را مدیریت کنند. همچنین توجه به تنوع محصولات واردات تکنولوژی‌های جدید برای تولید خودروهای بروز می‌تواند در جذب مشتریان موثر باشد. اما باید توجه داشت که خودروسازان داخلی هنوز از نظر فناوری و کیفیت با برندهای معتبر جهانی فاصله دارند، بنابراین این چالش به‌راحتی قابل حل نیست. در نهایت، حذف ارزش تخصیصی ممکن است منتهی به تغییراتی در سیاست‌های اقتصادی دولت شود که باید به‌طور هوشمندانه و با رعایت اصول رقابتی و حمایت از تولید داخل اجرا شود. اما با مدیریت صحیح این تحولات و برنامه‌ریزی بلندمدت، صنعت خودرو داخلی می‌تواند بخشی از بازار را در اختیار بگیرد و به‌عنوان یک بازیگر رقابتی در منطقه و جهان شناخته شود.



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

صنعت خودرو یکی از ارکان اقتصادی ایران است که در سال‌های اخیر با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم کرده است. از یک سو، بحران اقتصادی و کاهش توان خرید مردم موجب کاهش تقاضا در بازار خودرو شده و از سوی دیگر، فشارهای تحریمی و محدودیت‌های وارداتی نیز صنعت خودرو را تحت تأثیر قرار داده است. با این حال، برخی از کارشناسان و تحلیلگران صنعت خودرو بر این باورند که در صورت اتخاذ سیاست‌های هوشمندانه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، این صنعت می‌تواند به تحولی اساسی دست یابد. سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «صنعت خودرو ایران در سال‌های اخیر، با چالش‌های اقتصادی و سیاسی فراوانی مواجه بوده است؛ چالش‌هایی که از نوسانات قیمت و کاهش قدرت خرید گرفته تا محدودیت‌های بین‌المللی و تحریم‌ها را در بر می‌گیرد. این مشکلات باعث شده است صنعت خودرو و کشور در برابر تغییرات جهانی و تحولات سریع فناوری، به‌ویژه در زمینه تولید خودروهای اقتصادی و کم‌مصرف، با فشار جدی روبه‌رو شود.

با این حال، این وضعیت دشوار می‌تواند فرصتی برای تحول و نوآوری باشد، فرصتی که خودروسازان ایرانی باید از آن بهره‌برداری کنند.» وی افزود: «سیاست‌گذاری صحیح، به‌کارگیری فناوری‌های نوین و به‌روز رسانی فرآیندهای تولید، می‌تواند ایران را به یکی از بازیگران مهم صنعت خودرو در سطح جهانی تبدیل کند.»

چهار عامل زیان‌دهی صنعت خودرو

وجود تورم، رکود و در برخی سال‌ها رکود تورمی، در کنار کاهش سرمایه‌گذاری، بر رشد تولیدات منفی داشته و این روند در بسیاری از صنایع به‌ویژه صنعت خودرو منجر به بروز زیان‌های پیاپی سالانه شده است. دومین عامل زیان‌دهی صنعت خودرو را باید تحریم مستقیم صنعت خودرو دانست که از سال ۱۳۹۵ و با هدف از بین رفتن تولید و اشتغال مولد اعمال شده است. البته به‌رغم کاهش تیراژ، تولید متوقف نشده، اما محدودیت‌های ناشی از تحریم منجر به افزایش بهای تولید و کاهش تیراژ به‌واسطه عدم تأمین برخی مواد اولیه وارداتی شده است. سومین عامل زیان‌دهی صنعت خودرو، سیاست‌گذاری نامتناسب با حمایت واقعی است. تصور بر این است که صنعت خودرو همواره از حمایت‌های همه‌جانبه دولت‌ها برخوردار است، اما تاکنون میزان اثرگذاری این حمایت‌ها بررسی نشده است. در اقتصادهای بزرگ جهان دو نوع رویکرد حمایتی «حمایت از مصرف‌کننده» و «حمایت از تولید» اعمال می‌شود. این رویکردها در راستای حفظ منافع ملی اعمال می‌شوند و سیاست‌گذاران مکلف به به‌کارگیری ابزارهای موردنیاز برای اجرای این رویکردها هستند. می‌توان از ابزار واردات و قیمت‌گذاری دستوری به‌عنوان راهکارهای حمایتی کوتاه‌مدت استفاده کرد. البته در صورتی که این اقدامات در موازات با طرح‌های حمایتی و سیاست‌گذاری‌های موثر در رشد تولید اجرا نشوند، نمی‌توان انتظار رشد بالایی داشت و چشم‌انداز ایده‌آلی را برای آینده صنعت خودرو ترسیم کرد.

در نهایت، تورم، رکود و گاه رکود تورمی، تحریم‌ها و قیمت‌گذاری دستوری موجب زیان هنگفت صنایع طی این سال‌ها شده و خواسته یا ناخواسته صنایع خودرو و قطعه‌سازی را در خطر ورشکستگی قرار داده است. بر این اساس، دولت باید در راستای حفظ منافع ملی و جلوگیری از ورشکستگی صنعت خودرو و طبق ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی، به دلیل ملزم کردن خودروسازان به فروش خودرو با قیمتی کمتر از نرخ بازار، مابه‌التفاوت نرخ تکلیفی با هزینه تمام‌شده تولید را تعیین کرده و بپردازد یا از مالیات آن‌ها کسر کند. به نظر می‌رسد اجرای این قانون، بهتر از تجدید ارزیابی دارایی خودروسازان برای خروج آن‌ها از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت است که هر چند سال یک‌بار تکرار می‌شود تا خودروسازان را روی کاغذ ورشکستگی نجات داده و فرصت احیای آن‌ها بدهد، اما در عمل به دور باطلی تبدیل شده که به سوددهی خودروسازان نینجامیده است.



رضا آریاراد
فعال و کارشناس ارشد حوزه خودرو



دومین عامل زیان‌دهی صنعت خودرو را باید تحریم مستقیم صنعت خودرو دانست که از سال ۱۳۹۵ و با هدف از بین رفتن تولید و اشتغال مولد اعمال شده است. البته به‌رغم کاهش تیراژ، تولید متوقف نشده، اما محدودیت‌های ناشی از تحریم منجر به افزایش بهای تولید و کاهش تیراژ به‌واسطه عدم تأمین برخی مواد اولیه وارداتی شده است. سومین عامل زیان‌دهی صنعت خودرو، سیاست‌گذاری نامتناسب با حمایت واقعی است. تصور بر این است که صنعت خودرو همواره از حمایت‌های همه‌جانبه دولت‌ها برخوردار است، اما تاکنون میزان اثرگذاری این حمایت‌ها بررسی نشده است. در اقتصادهای بزرگ جهان دو نوع رویکرد حمایتی «حمایت از مصرف‌کننده» و «حمایت از تولید» اعمال می‌شود. این رویکردها در راستای حفظ منافع ملی اعمال می‌شوند و سیاست‌گذاران مکلف به به‌کارگیری ابزارهای موردنیاز برای اجرای این رویکردها هستند. می‌توان از ابزار واردات و قیمت‌گذاری دستوری به‌عنوان راهکارهای حمایتی کوتاه‌مدت استفاده کرد. البته در صورتی که این اقدامات در موازات با طرح‌های حمایتی و سیاست‌گذاری‌های موثر در رشد تولید اجرا نشوند، نمی‌توان انتظار رشد بالایی داشت و چشم‌انداز ایده‌آلی را برای آینده صنعت خودرو ترسیم کرد.

در نهایت، تورم، رکود و گاه رکود تورمی، تحریم‌ها و قیمت‌گذاری دستوری موجب زیان هنگفت صنایع طی این سال‌ها شده و خواسته یا ناخواسته صنایع خودرو و قطعه‌سازی را در خطر ورشکستگی قرار داده است. بر این اساس، دولت باید در راستای حفظ منافع ملی و جلوگیری از ورشکستگی صنعت خودرو و طبق ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی، به دلیل ملزم کردن خودروسازان به فروش خودرو با قیمتی کمتر از نرخ بازار، مابه‌التفاوت نرخ تکلیفی با هزینه تمام‌شده تولید را تعیین کرده و بپردازد یا از مالیات آن‌ها کسر کند. به نظر می‌رسد اجرای این قانون، بهتر از تجدید ارزیابی دارایی خودروسازان برای خروج آن‌ها از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت است که هر چند سال یک‌بار تکرار می‌شود تا خودروسازان را روی کاغذ ورشکستگی نجات داده و فرصت احیای آن‌ها بدهد، اما در عمل به دور باطلی تبدیل شده که به سوددهی خودروسازان نینجامیده است.

NEW ARRIZOS

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ جدید اسپرت

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

تلاش می‌کند چهره‌ای جدید از خودروهای هیوندای را به نمایش بگذارد. نتیجه کار هم خودرویی است که شاید در صورت زنده بودن کن بلاک، در فیلم‌هایش نقش آفرینی می‌کرد. هیوندای برای مهندسی کردن عملکرد دقیق این خودرو آن را به فاصله محوری ۲،۶۶۰ میلی‌متری، میراگرهای تنظیم‌شونده، LSD الکترونیکی عقب و دیفرانسیل مکانیکی در جلو مجهز کرده است. دو موتور برقی به‌عاریه گرفته‌شده از آیونیک ۵ هم توان تولید حداکثر ۶۵۹ اسب‌بخار قدرت را دارند. هر چند این رقم در دنیای سوپراسپرت‌های امروزی چندان زیاد به نظر نمی‌رسد اما می‌تواند هیوندای را به هدف خود برساند.

◀ RN24 خودروی نامر تب‌به خیابان‌های عمومی است اما دور نما و توان مهندسی واحد N هیوندای را به خوبی به نمایش می‌گذارد. در حقیقت هدف گروه IN از رونمایی این خودرو هم همین بوده که به مردم نشان دهد هیوندای می‌تواند در مدل‌های خیابانی خود هم از چنین فناوری‌هایی استفاده کند و خودروهایی همچون انگیز را بیافریند. این شرکت پیش از این هم از RN22e کانسیست مجهز به فناوری جمع‌بنده مجازی رونمایی کرده بود که بعدها مهمان آیونیک ۵ شد. RN24 را می‌توان یک هاچ‌بک وحشی بی‌درنجره دانست که با تکیه بر دو الکتروموتور و شاسی الهام‌گرفته از خودروهای WRC هیوندای تولید شده و



جذاب‌ترین خودرو برقی «هیوندای»



این حال، برخی از خودروسازان داخلی توانسته‌اند با تمرکز بر ارتقای کیفیت و تولید مدل‌های جدید، بخشی از نیاز بازار را تامین کنند. به‌ویژه در بخش خودروهای اقتصادی، بازار به تولیدات داخلی وابسته است و این امر می‌تواند یک فرصت برای خودروسازان داخلی به حساب بیاید. همچنین با توجه به شرایط اقتصادی، تقاضای زیادی برای خودروهای داخلی وجود دارد که می‌تواند به بهبود شرایط این صنعت کمک کند. اما این بستگی به آن دارد که خودروسازان چقدر قادر به ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید باشند. در مجموع، صنعت خودرو ایران باید خود را به سرعت با تحولات جهانی تطبیق دهد و به دنبال نوآوری‌هایی مانند خودروهای برقی، بهبود سیستم‌های مدیریت تولید و واردات قطعات مورد نیاز باشد. اگر این تحولات به‌درستی مدیریت شوند، صنعت خودرو ایران می‌تواند از بحران‌ها عبور کند و به یک سطح پایدار برسد. اما حمایت‌های دولتی و همکاری‌های بین‌المللی در این مسیر ضروری هستند.

چطور می‌توان بحران‌های اقتصادی و تحریم‌ها تخصصی صنعت خودرو را مدیریت کرده و از ظرفیت‌های موجود به بهترین نحو استفاده کرد؟

بحران‌های اقتصادی و تحریم‌ها معمولاً فرصت‌ها و تهدیدهای خاص خود را دارند. در صنعت خودرو، برای مدیریت این بحران‌ها، اولین اقدام، کاهش وابستگی به واردات و تقویت تولید داخلی است. خودروسازان باید توانمندی‌های خود را در زمینه تحقیق و توسعه (R&D) افزایش دهند تا بتوانند فناوری‌های جدید را بومی‌سازی کرده و با بهره‌گیری از منابع داخلی، تولیدات خود را با کیفیت بالاتر و قیمت مناسب‌تری عرضه کنند.

نوربالا

حذف ارز تخصیصی می‌تواند موجب کاهش تقاضا برای خودروهای وارداتی شود و در نتیجه بازار با کمبود این محصولات مواجه خواهد شد. بدین ترتیب، خودروسازان و مونتاژکاران داخلی فارغ از هر گونه فشار رقابتی یا چالشی برای حفظ سهم بازار خود، می‌توانند بخشی از این کمبود را به‌ویژه در بخش خودروهای خارجی اقتصادی جبران کنند

باتوجه به شرایط کنونی بازار و تولید خودروهای داخلی، چه چالش‌هایی در زمینه بهبود کیفیت و تکنولوژی خودروهای تولیدی مشاهده می‌کنید؟ آیا خودروسازان داخلی می‌توانند به استانداردهای جهانی نزدیک شوند؟

در حال حاضر، یکی از چالش‌های بزرگ صنعت خودرو داخلی، بهبود کیفیت محصولات و رسیدن به استانداردهای جهانی است. بسیاری از خودروسازان داخلی با مشکلاتی مانند استفاده از فناوری‌های قدیمی، محدودیت‌های منابع مالی برای تحقیق و توسعه و همچنین کمبود قطعات با کیفیت مواجه هستند. این مشکلات باعث شده است که خودروهای تولیدی داخلی نتوانند به راحتی با خودروهای خارجی رقابت کنند. علاوه بر این، تأسیس و توسعه زیرساخت‌های لازم برای تولید خودروهایی با استانداردهای جهانی، مانند سیستم‌های ایمنی پیشرفته، فناوری‌های ارتباطی و موتورهای کم‌مصرف، نیازمند سرمایه‌گذاری قابل توجهی است. در عین حال، برخی خودروسازان داخلی به دنبال تغییرات در فرآیندهای تولید و به کارگیری فناوری‌های جدید هستند تا کیفیت محصولات خود را ارتقا دهند. به عنوان مثال، برنامه‌هایی برای به کارگیری سیستم‌های پیشرفته در تولید خودروهای داخلی، مانند سیستم‌های کنترل کیفیت دیجیتال و همچنین ارتقای ایمنی خودروها در حال اجرا هستند. اما این اقدامات به تنهایی نمی‌تواند مشکل کیفیت را به طور کامل حل کند، بلکه نیاز به یک استراتژی جامع برای تحقیق و توسعه و همچنین همکاری‌های بین‌المللی برای ارتقای فناوری‌ها و دانش فنی دارد. در واقع، خودروسازان داخلی باید در مسیر ارتقای کیفیت و به‌روزرسانی تکنولوژی حرکت کنند، اما این فرآیند به زمان و منابع مالی زیادی نیاز دارد. همچنین، برای تحقق این هدف، حمایت‌های دولتی و تغییر در سیاست‌های تولید و واردات خودرو می‌تواند موثر واقع شود. اگر این چالش‌ها به‌درستی مدیریت شوند، صنعت خودرو ایران قادر خواهد بود که به استانداردهای جهانی نزدیک‌تر شود و محصولات رقابتی‌تری به بازار عرضه کند.

وضعیت فعلی صنعت خودرو در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ به نظر شما با توجه به تحریم‌ها و بحران‌های اقتصادی، آیا صنعت خودرو توانسته است خود را با شرایط تطبیق دهد؟

صنعت خودرو در ایران در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی مواجه بوده است. تحریم‌ها و بحران‌های اقتصادی به شدت بر تولید، واردات و فروش خودرو تأثیر گذاشته‌اند. بسیاری از خودروسازان داخلی با مشکلات تامین قطعات و مواد اولیه روبرو هستند که این مساله باعث کاهش کیفیت و توقف برخی از خطوط تولید شده است. در کنار این مشکلات، عدم دسترسی به فناوری‌های روز دنیا باعث شده است که صنعت خودرو ایران نتواند به سرعت با تغییرات جهانی هماهنگ شود و همچنان در سطحی پایین‌تر از استانداردهای جهانی باقی بماند. با



NEW
M2631 D
289 KW=400 HPAT 1900 RPM



WWW.AMICOIR.COM



این مسیر موفق عمل کردند و با خطوط نرم و منحنی، ضریب درگ را به Cd 0.33 رساندند که بسیار بهتر از Cd 0.41 نسل قبلی بود. این در حالی است که نسل چهارم کاپریس از لحاظ ابعاد بزرگ‌تر از نسل قبلی شده و بدنه پنج سانتی‌متر پهن‌تر شده بود. علاوه بر این، سپرهای یکپارچه جدید هم به طول خودر اضافه کرده بودند. هر چه رانندگی طولانی‌تر باشد، ضایعات از کاپریس بیشتر می‌شود. این سدان ۱۸۴۵ کیلوگرمی در طول رانندگی با توجه به قدرتش، عملکرد مناسبی از خود نشان داد. موتور V8 که به درجه گاز برقی و سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری مجهز شده است، ۱۷۰ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند و صدایی باصلابت دارد.

کاپریس یکی از مشهورترین نام‌ها در تاریخ محصولات شورولت محسوب می‌شود. این خودرو که در دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ پر فروش‌ترین خودرو آمریکا بود، برای دهه ۹۰ و نسل چهارم، تحول بزرگی را تجربه کرد. نسل چهارم کاپریس با خطوط منحنی و نرم، انحرافی شجاعانه از خودروهای جعبه‌ای شکل شورولت محسوب می‌شد. با این تغییر، کاپریس به خودرویی بسیار زیباتر و مدرن‌تر تبدیل شد. شورولت برای توسعه نسل چهارم کاپریس، از مهندسان خود خواسته بود همان فرمول سنتی کاپریس یعنی شاسی مستقل با پینشرانه ۱۸ اینچ کوچک را حفظ کنند ولی طراحی بیرونی باید مدرن می‌شد تا آپرودنمیک بهتری پیدا کند. طراحان در



«کاپریس» کلاسیک سدان سنتی آمریکایی

با سه هدف اصلی انجام می‌شود:

پیش فروش محصولات گروه «سایپا» در هفته جاری

این طرح با سه هدف «تنظیم بازار»، «افزایش دسترسی مشتریان جدید» و «پاسخگویی به نیازهای مصرف‌کنندگان» برنامه‌ریزی شده است



علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

قیمت کارخانه و بازار برخی محصولات نارنجی پوشان صنعت خودرو انتظار می‌رود حضور دلالتان در بازار خودروهای سایپا یا تانداهای کم‌رنج‌تر شود. یکی دیگر از نکات اثرگذار در کنترل قیمت محصولات سایپا، تحویل خودرو در موعد زمانی درج‌شده در قرارداد خودروساز با مشتری است. در گذشته بارها شاهد گلابه‌های مردمی مستمر طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش تا پایان سال جاری، تلاش دارد به ثبات بیشتر در بازار کمک کند. گروه خودروسازی سایپا از ابتدای سال جاری تاکنون نیز فروش و پیش‌فروش مکرر محصولات خود را در دستور کار قرار داده و در همین راستا، بارها اقدام به عرضه محصول کرده است. این امر سبب شده که متقاضیان برای خرید محصولات نارنجی پوشان، منتظر فروش‌های کارخانه‌ای باشند. به اعتقاد کارشناسان، با فروش‌های مداوم و مستمر صورت گرفته، بازار خودرو در راسته محصولات سایپا نسبتاً آرام‌تر بوده و حال نیز با اصلاح قیمت‌ها و کمتر شدن فاصله

مصرف کنندگان» برنامه‌ریزی شده است. بر اساس اعلام سایپا، این طرح فروش در چارچوب برنامه‌های مدون این شرکت برای افزایش عرضه محصولات تولیدی خود و کاهش التهابات بازار خودرو و طراحی شده است. این شرکت تأکید کرده است که رفتارهای هیجانی و نوسانات قیمتی در بازار خودرو موقتی بوده و سایپا با اجرای مستمر طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش تا پایان سال جاری، تلاش دارد به ثبات بیشتر در بازار کمک کند. گروه خودروسازی سایپا از ابتدای سال جاری تاکنون نیز فروش و پیش‌فروش مکرر محصولات خود را در دستور کار قرار داده و در همین راستا، بارها اقدام به عرضه محصول کرده است. این امر سبب شده که متقاضیان برای خرید محصولات نارنجی پوشان، منتظر فروش‌های کارخانه‌ای باشند. به اعتقاد کارشناسان، با فروش‌های مداوم و مستمر صورت گرفته، بازار خودرو در راسته محصولات سایپا نسبتاً آرام‌تر بوده و حال نیز با اصلاح قیمت‌ها و کمتر شدن فاصله

نوربالا

به‌رغم مشکلات متعددی که به‌واسطه تحریم‌های خارجی و مشکلات داخلی در صنعت خودرو کشور، به‌ویژه در دو بخش کمبود نقدینگی و تامین ارز موردنیاز تولید وجود دارد، گروه خودروسازی سایپا سعی کرده است روند روبه‌رشد تولید خود را حفظ کند و در تلاش است تا در بهمن‌ماه سال جاری، رکورد یک‌ساله تولید خود را بشکند

نگاه View



اسماعیل غلامی
کارشناس رسمی دادگستری

ارزیابی استراتژی خودروسازان برای خروج از زیان

شرکت‌های ایران خودرو و سایپا برای خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت در تلاش هستند. هر دو شرکت سعی دارند با اصلاح ساختار مالی، ارزش سهام خود را افزایش دهند و سپس روند واگذاری را طی کنند. واگذاری خودروسازان دولتی پس از اصلاح ساختار مالی، باعث دستیابی دولت به منابع بیشتری می‌شود و دولت این گونه از شائبه ارزان‌فروشی و تضییع اموال عمومی رها می‌شود. دولت، بدون در نظر رفتن سهام‌تودلی به‌طور مستقیم در شرکت ایران خودرو حدود ۵ درصد و در سایپا حدود ۱۶ درصد سهام دارد. هر چند دولت در این شرکت‌ها نفوذ داشته اما با وجود این درصد از سهامداری، به‌تنهایی نمی‌تواند در اصلاح ساختار این دو شرکت وارد عمل شود و تغییر خاصی ایجاد کند. این در حالی است که افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی این روزها به راهبرد برخی شرکت‌های بازار سرمایه تبدیل شده و قبول نکردن هزینه استهلاک با ارزش جدید دارایی‌ها و اجبار تجدید ارزیابی مجدد آن‌ها در دوره ۳ تا ۵ ساله، یکی از تبعات افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی است. بعضی شرکت‌ها مانند خودروسازان به ناچار برای خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت و زیان‌انباشته، تنه‌آه راه نجات خود را افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی می‌دانند تا با این تجدید ساختار زیان انباشته آن‌ها کمتر از نصف سرمایه شود و از ذیل این ماده خارج شوند. ایران خودرو و اوخا سال ۱۳۹۸ با هدف خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت، به افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های خود، شامل زمین، ساختمان، ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری‌ها براساس استانداردهای حسابداری شماره ۱۱ و اقدام کرد. البته با الزامات قانونی می‌توان شرایطی را فراهم کرد که خودروسازان هم مانند کارگزاری‌ها، صرافی‌ها و لیزینگ‌ها، هر سال از محل تجدید ارزیابی کسب و کار خود، افزایش سرمایه داشته باشند. براساس مطالعات اخیر، این مدل افزایش سرمایه آگاهانه و اجرای اصلاحات ساختاری از این روش، مانع مرود شدن صورت‌های مالی شرکت‌ها و ایجاد چالش‌های حسابداری در مورد اجزا نشدن افزایش سرمایه در دوره‌های متناوب می‌شود. به استناد بند ۳۳ استاندارد ۱۱ و اصلاحات استاندارد ۱۵ حسابداری، در سال جاری صورت‌های تجدید ارزیابی به تغییرات ارزش منصفانه دارایی‌های تجدید ارزیابی شده بستگی دارد. در استانداردها آمده است چنانچه ارزش منصفانه دارایی‌های تجدید ارزیابی شده تفاوت مهمی با مبلغ دفتری آن داشته باشد، تجدید ارزیابی بعدی ضرورت دارد. این تفاوت مهم در دوره تناوب ۳ یا ۵ ساله ایجاد می‌شود. پنج‌درصد افزایش داشته است.

پیگیری يك موضوع Follow up

زهرا فلاحي
کارشناس انرژی

تامین مالی شهرک‌های صنعتی با منابع مالیات

تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی از مهم‌ترین اولویت‌ها و ضرورت‌ها برای کمک به شکل‌گیری چرخه تولید است؛ این موضوع هم شامل زیرساخت‌های بخش انرژی اعم از برق و گاز و آب و... می‌شود و هم ضرورت‌های حوزه آسفالت، محوطه‌سازی و دیگر خدمات موردنیاز در شهرک‌های صنعتی را در برمی‌گیرد. در این رابطه، زهرا فلاحي کارشناس انرژی به بیان راهکار این موضوع پرداخته است.

برای تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی شما چه راهکاری اندیشیده‌شده است؟

یکی از اقدامات راهبردی صورت‌گرفته در بخش توسعه زیرساختی انرژی کشور در بخش شهرک‌های صنعتی، اقدامات مودیان مالیاتی است. این مهم در راستای طرح جدید نظام مالیاتی در ایجاد راهکار مشارکتی جدید برای مودیان مالیاتی در زمینه تعیین نحوه مصرف مالیات پرداختی خود است که موجب شده مودیان مالیاتی با مالیات خود، منابع جدیدی را برای توسعه زیرساخت‌های برقی بخش مولد و شهرک‌های صنعتی کشور فراهم کنند و تامین مالی در این بخش انجام پذیرد.

مردم به چه صورت در این زمینه مشارکت می‌کنند؟

تامین مالی با تکیه بر مالیات پرداختی مودیان به سمت تکمیل پروژه‌های برق رسانی به شهرک‌های صنعتی یکی از رویکردهای مهم در هدایت منابع بودجه و آگاهی بخشی به مردم است، که نه تنها موجب تقویت توسعه زیرساختی کشور و رشد اقتصادی حاصل از برق‌رسانی و تولید محصولات در شهرک‌های صنعتی خواهد شد، بلکه در زمینه تحقق مشارکت مردم در توسعه کشور از مسیر مالیات نیز با انتخاب و اعمال نظر خود مودیان مالیاتی فراهم شده است.

از این طریق تاکنون تاکنون چند طرح تامین مالی شده است؟

نکته بسیار مهم در زمینه عملکرد مودیان در طرح نظام مالیاتی در راستای مشارکت مردمی در تعیین محل مصرف مالیات خود یا همان طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها بوده است که توجه ویژه‌ای به توسعه زیرساختی شهرک‌های صنعتی داشتند. در این راستا ۴۰ پروژه کلان مرتبط با توسعه زیرساخت و تجهیز شهرک‌های صنعتی نظیر آبرسانی، برق‌رسانی، گازرسانی و افزایش ظرفیت انرژی در شهرک‌های صنعتی همه توسط مودیان مالیاتی تامین مالی شده است.

زاپاس Spare Tire

تاثیر حذف ارز نیمایی بر بازار خودرو



تغییر نرخ ارز، قیمت خودرو را تغییر می‌دهند. وی افزود: اما نکته بسیار مهم این است که ما همیشه این تاثیر را بسیار فاحش و مستقیم و در لحظه داشته‌ایم، به طور مثال ۱۰۰۰ تومان افزایش نرخ دلار (حتی در بازه دلار ۵۰-۴۰ هزار تومانی نه زمانی که دلار ۴ هزار تومان بوده است) بلافاصله قیمت خودرو را بالا می‌برد، اما در حال حاضر، این افزایش قیمت دلار حدوداً ۲۰-۲۰۰ هزار تومانی

بالا رفتن قیمت شرکتی (در خلأ قیمتی بین شرکت و بازار کم می‌شود. علی‌حسروانی تصریح کرد: این موضوع در خصوص خودروهایی که نرخ کارخانه و بازار تقریباً یکسانی دارند همچون برخی خودروهای مونتاژی به صورت موثر قیمت کارخانه‌ای محصولات را بالا خواهد برد، چراکه مستقیماً خودروسازان مونتاژی به واسطه CKD کاری، به نرخ ارز استناد می‌کنند و متناسب با

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران پیرامون موضوع حذف ارز نیمایی اظهار کرد: به صورت کلی، حذف ارز نیمایی برای خودروهایی که اختلاف چشمگیری میان نرخ کارخانه‌ای و بازار آن وجود دارد؛ نمی‌تواند در قیمت بازار چندان موثر باشد. در حقیقت از بابت حذف ارز نیمایی، ممکن است قیمت شرکت بالا برود، اما در نرخ بازار، این اختلاف قیمت (و

که طی یکی دو هفته اخیر، اتفاق افتاده؛ در واقع (مثل همیشه) در قیمت خودرو اعمال نشده است. به طور مثال دیدیم در خودروهای تولید داخل با بازه قیمتی حدوداً یک میلیارد تومان، حدود ۲۰،۱۰ و گاه تا ۳۰ میلیون تومان اختلاف قیمت ایجاد شده، به عبارت دیگر نرخ ارز تقریباً ۲۵ تا ۳۰ درصد بالا افتاد، اما قیمت خودرو حدود پنج‌درصد افزایش داشته است.



«رنو ۵ توربو» نسخه «3E» در قلمرو ابر خودروها

سرانجام شرکت رنو از نسخه تولیدی ابرهایک خود رونمایی کرد. این محصول چشم‌نواز که در نخستین بار در سال ۲۰۲۲ به عنوان یک هایک‌پرفرمنس معرفی شده بود، یاد و خاطره هایک موفق و پرفروش قدیمی این برند فرانسوی، رنو توربو ۵ را زنده می‌کند. این ابرهایک از پلت‌فرم اختصاصی، سیستم دیر انسیبل عقب و پیش‌راننده تمام‌برقی ۵۰۷ اسب‌بخاری سودمی‌بود که آن را ماندن نسخه کلاسیک به‌رقیبی قدرتمند برای سوپراسپرت‌های مدرن تبدیل کند. هر چند ظاهر کلی و ابعاد اصلی به نسخه مفهومی نزدیک مانده اما رنو با تکیه بر نسخه جدید پرفرمنس، آن را به‌روز رسانی کرده است. در بخش جلو، فرم کاپوت دورنگ یک‌شبه به کاپوت نسخه کلاسیک طراحی

شده در حالی که لوگوی مدرن - کلاسیک رنو روی آن نقش بسته است. سپر به‌عنوان صفحه‌ای کاملاً مستقل به فضای خالی زیر چراغ‌های مرئی وصل شده و با تکیه بر حجم پرازی گسترده، یک خودرو اسپرت را در ذهن بیننده تداعی می‌کند. اسپلیتر زیرین هم به‌صورت یکپارچه با سپر طراحی شده تا رنو بتواند در تمام بخش‌های خودرو از گلگیرهای مسابقه‌ای زیبا استفاده کند. نمای جانبی رنو ۵ توربو 3E میزبان رینگ‌های مدرن و زیبایی نیمه کرومی این خودرو شده که با ورودی‌های جلوی طاق چرخ‌ها بر جسته عقب هماهنگی کامل دارد. عبارت «RS Turbo 3E» هم بالای گلگیرهای جانبی و زیر لوگو رنو جا خوش کرده تا حال و هوایی اسپرت را به این خودرو ببخشد.

ویژه‌ها

برگزاری ششمین «نمایشگاه خودرو تهران» در بهمن‌ماه



ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران در روزهای ۹ تا ۱۲ بهمن‌ماه برگزار خواهد شد. این نمایشگاه در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. بر این اساس، تاکنون حضور گروه ماموت با تمام زیرمجموعه‌های خودرویی، گروه بهمن، گروه آرین، گروه خودروسازی فردا، شرکت مدیران خودرو، صنایع خودروسازی ایلیا، شرکت نامی خودرو پیشرو، گروه پی‌ام‌جی، شرکت نیکا، شرکت‌های سروش موتور، شرکت هرمس خودرو، آریادیل و... در ششمین نمایشگاه خودرو تهران قطعی شده است.

دیگه چه خبر؟

اطلاع‌اصلاحات آیین‌نامه واردات خودرو جانبازان



تصویب‌نامه هیات وزیران در خصوص اصلاح آیین‌نامه واردات خودرو جانبازان از سوی گمرک ایران ابلاغ شد. بر اساس ماده ۱۸ این تصویب‌نامه، سود بازرگانی خودروهای متناسب جانبازان و تجهیزات مورد نیاز متناسب‌سازی خودرو برای این قشر صفر تعیین می‌شود. همچنین کارمزدها، تمهید و ویرایش ثبت سفارش خودروهای موضوع این آیین‌نامه مطابق قوانین و مقررات مربوط در یافت خواهد شد.

تویتر!

لغو افزایش تعرفه برق صنایع



قائم‌مقام دبیر کمیته حمایت از کسب و کار اتاق بازرگانی ایران گفت: افزایش نامتعارف تعرفه‌های برق صنایع که از مهر ماه امسال ابلاغ شده بود، به دلیل عدم رعایت قانون بهبود محیط کسب و کار لغو شد. کمیون کاشفی افزود: در ۳ ماه گذشته بیشترین فراوانی اعتراضی که از سوی صنعتگران اعلام شد، مربوط به تعرفه‌ها بود که امیدواریم با این مصوبه و حکم دیوان، فرایند اجرای تعرفه‌های مذکور متوقف تا به صورت منطقی بررسی مجدد شود.

روند متفاوت دو نماد بزرگ خودروساز در بازار سهام

«ایران خودرو» و «گروه بهمن»؛ نمادهای سبزپوش گروه خودرویی



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز چهارشنبه و در جریان دادوستدهای گروه خودرویی در بازار سهام، برخی نمادهای بزرگ این صنعت بورسی روند نزولی را طی کردند. بر این اساس نمادهای سایپا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سایپادیزل، پارس خودرو، زامیاد، ایران خودرو دیزل و کرمان خودرو منفی شدند و در مقابل نمادهای ایران خودرو، بهمن‌دیزل و گروه بهمن مثبت بودند.

از سوی دیگر روز چهارشنبه در گروه خودرویی طی ۶۰ هزار نوبت معاملاتی ۱،۸ میلیارد سهم به ارزش ۶۶۲ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز سه‌شنبه با افت روبرو بود. همچنین ارزش روز بازار این گروه تا پایان معاملات روز چهارشنبه بالغ بر ۲۸۵ هزار میلیارد تومان شد.

بورس مثبت شد

روز چهارشنبه و در معاملات بازار سهام شاخص کل بورس با رشد ۲۸،۷۹۸ واحدی در محدوده دومیلیون و ۸۸ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۵،۳۲۸ واحدی در محدوده ۸۵۲ هزار واحد ایستاد.

در این بازار نیز ۳۱،۸ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۱۸،۹ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با رشد ۱۰ واحدی در محدوده ۲۵ هزار واحدی قرار گرفت. در فرابورس نیز ۸،۸ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۱۲،۴ هزار میلیارد تومان دادوستد شد.

شفاف‌سازی در رابطه با واگذاری سهام ایران خودرو

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در خصوص انتشار آگهی فراخوان عمومی شناسایی متقاضیان خرید سهام شرکت ایران خودرو توضیحات تکمیلی ارائه کرد.

نماد «خگستر» در این خصوص اعلام کرد: «فراخوان مذکور در اجرای مفاد ماده ۲۸ دستورالعمل حاکمیت شرکتی و ابلاغیه مدیریت نظارت بر ناشران و با توجه به سیاست‌های گروه صنعتی ایران خودرو انجام پذیرفته و صرفاً جهت بررسی اولیه و شناسایی خریداران بالقوه بوده و شامل شرایط عرضه سهام از جمله قیمت پایه و نحوه تسویه حساب و سایر شرایط نیست. همچنین در متن آگهی تأکید شده است شرایط

ویژه عرضه و واگذاری سهام ایران خودرو پس از تکمیل فرآیند قانونی از طریق سازمان بورس و اوراق بهادار انجام و به اطلاع عموم خواهد رسید. این فراخوان صرفاً جهت شناسایی خریداران بالقوه انتشار یافته است. از سوی دیگر این شرکت در نظر دارد در راستای صیانت از منافع و حقوق سهامداران اقدامات لازم جهت فروش سهام ایران خودرو بانماد «خودرو» را از طریق انجام معاملات عمده و پس از ارزیابی‌های شرکت ایران خودرو و کشف قیمت مطابق دستورالعمل معاملات عمده در چارچوب بند «ب» ماده ۳۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و از طریق سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت بورس تهران واگذار کند.»

اینفوگرافش

Infography



شرکت «سایپا» در ۹ ماهه منتهی به آذرماه سال جاری از فروش محصولات خود ۷۷،۸ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کرد

چین تلند؟

خودروسازان راهی به‌غیر از تجدید ارزیابی دارایی‌ها ندارند

زیان انباشته خودروسازان بزرگ کشور در شرایطی آن‌ها را مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت کرده که برای خروج از این بحران و بهبود ساختار مالی و افزایش سرمایه‌های جزو تجدید ارزیابی اموال و دارایی‌های پیش‌روی ایران خودرو و سایپا نیست. اصلاح ساختار مالی می‌تواند گامی مهم در جهت افزایش ارزش دارایی این شرکت‌ها و چرخ‌سبزی برای واگذاری سهام دولتی با قیمت مناسب باشد.

چرا؟

قیمت‌گذاری دستوری، عامل مهم زیان‌دهی خودروسازان

به اعتقاد کارشناسان و فعالان صنعت خودرو، قیمت‌گذاری دستوری نقش مهمی در قرار گرفتن خودروسازان در شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت دارد و تا وقتی این سیاست برقرار باشد یا اصلاح مستمر قیمت انجام نشود، خودروسازان همچنان در معرض قرار گرفتن در شمول این قانون هستند و هر بار با تجدید ارزیابی باید خود را نجات دهند.

برای چه؟

شروع فرآیند افزایش سرمایه برای خروج از زیان‌دهی

با آغاز فرآیند افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی خودروسازان که با هدف بهبود و اصلاح ساختار مالی ایران خودرو و سایپا و همچنین خروج از محدودیت‌های ماده ۱۴۱ قانون تجارت انجام می‌شود، باید دید چه میزان ارزش سهام این شرکت‌ها افزایش خواهد یافت و آیا این اقدام می‌تواند در کنار خروج آن‌ها از زیان‌دهی، بستری برای واگذاری سهام دولتی این شرکت‌ها با قیمت مناسب و مورد انتظار دولت فراهم کند یا خیر.

طنه پیک

First gear



علی زرنادوز

a.zarandooz@autoworld.ir

سخنگوی شورای رقابت گفت: از بهمن‌ماه خودروسازان زیان‌ده نخواهند بود.

حاضر جواب: حالا باید منتظر ماند و دید مصرف‌کنندگان بازار خودرو از چه تاریخی قرار است دیگر ضرر و زیان نکرده و خودروهای با کیفیت را به قیمت بخرند.

سخنگوی صنف جایگاه‌داران سوخت کشور گفت: تکنولوژی خودروهای برقی جدیدی است که باعث تأثیر گذاری بر ترافیک و آلودگی هوا در تمام دنیا خواهد بود، اما اینکه منتظر نتایج آن در کوتاه‌مدت در کشور باشیم انتظار بی‌جایی خواهد بود.

حاضر جواب: این طوری که به نظر می‌رسد، برنامه‌های خودرویی در حال اجرا، برای نوه، نتیجه‌های مادر حال انجام است!

هیوندای در حال سرازیر کردن پول به تجارت چین است. حاضر جواب: قدیم‌ها می‌گفتند همه راه‌ها به رم ختم می‌شوند. الان باید گفت همه سرمایه‌گذاری‌های کلان خودرویی به چین ختم می‌شود.

دنده معکوس قیمت‌ها در بازار خودرو هم‌زمان با اوج‌گیری نرخ دلار.

حاضر جواب: احتمالاً گرانی در بازار خودرو، پس از کمی ارزانی در بازار ارز آغاز می‌شود که مردم خیلی تحت فشار روانی قرار نگیرند.

فرمانده انتظامی منوجان از کشف ۶۹ عدد کارت سوخت از فردی سودجو قبل از هرگونه سوءاستفاده از آنها خبر داد.

حاضر جواب: احتمالاً این فرد سودجو به دنبال جور کردن کارت سوخت هفتاد بوده که قبلاً دستگیر شده!

با لغو معافیت مالیات سوخت برای خودروهای تجاری و کامیون‌های ایرانی توسط دولت ترکیه، این دسته از وسایل نقلیه ایرانی از این پس هنگام ورود به ترکیه باید به اندازه حجم پاک سوخت خودرو، مالیات پرداخت کنند. حاضر جواب: مثل این که کلا دیواری کوتاه‌تر از دیوار خودروهای تجاری پیدا نمی‌شود.

وضعیت بازار خودرو در هفته دوم دی؛ رشد شدید قیمت پژو ۲۰۷، هاما و شاهین.

حاضر جواب: در این کساد بازار خودرو، گران شدن هنری است که از عهده هر خودرویی بر نمی‌آید.

بازار خودرو فلج شد.

حاضر جواب: پس از کما، چشم‌مان به دومین مبتلابه بازار خودرو هم روشن شد.

سقوط قیمت خودروهای وارداتی در راه است؟

حاضر جواب: البته سقوطی که در نهایت با صعودهای بعدی جبران می‌شود، بلکه یک چیزی هم بیشتر!

نروژ برقی‌ترین کشور در حوزه خودرو؛ از هر ۱۰ خودرو جدید فروخته شده در نروژ در سال گذشته، ۹ خودرو فقط با باتری کار می‌کردند.

حاضر جواب: بی‌ذوق‌ها، ادعای جنبش برقی‌سازی و این حرف‌ها را هم نندارند!

هشدار نسبت به خرید خودرو از فضای مجازی...

حاضر جواب: فعلاً که چرخیدن در فضای مجازی هم با خطر کلاهبرداری همراه است چه برسد به خرید کردن آن هم خرید خودرو!



کرد تا از مشکلات بعدی دوری کند. یکی از تئوری‌های جالب درباره جلونینجره ۷ شکاف عمودی جیب آن است که شکاف‌های مورب‌دخت نشان دهنده ۷ قاره هستند و جیب به عنوان خودر و نظامی در همه قاره‌ها حضور داشته است. به نظر می‌رسد این تئوری قابل درک باشد اما سند و مدرکی برای حمایت از آن وجود ندارد. باید دانست فعالیت‌های نظامی در قطب جنوب از سال ۱۹۶۱ ممنوع بوده اما قبل از آن کشور آمریکا حضور نظامی در قطب جنوب داشته است. با توجه به اینکه جیب نظامی روبات برای مسیریابی جنگلی توسعه یافته بود بنابراین حضور آن در آب‌وهوای بسیار سرد قطب دور از ذهن به نظر می‌رسد.

با اینکه تمامی محصولات فعلی جیب، از کامپس گرفته تا رانگلر و گرند واگونیر دارای جلونینجره‌ای با ۷ شکاف عمودی هستند اما اگر به جلونینجره جیب‌های نظامی به ویژه مدل‌های حاضر در جنگ جهانی دوم نگاه کنید؛ جلونینجره‌ای با ۹ شکاف عمودی را خواهید دید. جلونینجره ۹ شکاف اصلی جیب یکی از نشانه‌های همکاری فورد در پروژه جیب بود و با اینکه سندی از نبرد حقوقی دو شرکت در تعداد شکاف‌های عمودی نصب شده روی جیب وجود ندارد اما به راحتی می‌توان تصور کرد تیم و بلیز اوولند علاقه‌ای به ادامه کشمکش‌های حقوقی با فورد نداشته است و به همین خاطر با گذشت چند سال از طراحی ۷ شکاف عمودی خود استفاده



جلونینجره نمادین «جیب» با ۷ شکاف عمودی

رکورد «کوئیگزگ یسکو» در پیست تاپ‌گیر به فورد رسید



سوپرون تمام‌الکتریکی فورد با بیش از ۲ هزار اسب‌بخار قدرت، یک دور پیست تاپ‌گیر را ۵۶ ثانیه سریع‌تر از کوئیگزگ یسکو طی کرده است. پیشینه سوپرون‌های فورد به سال ۱۹۷۱ بازمی‌گردد و این میراث تا امروز ادامه داشته است. جدیدترین سوپرون این شرکت که با نام ۴.۲ شناخته می‌شود، در سال ۲۰۲۳ رونمایی شد. این ون با فتح مسابقه پایکس پیک و پیروزی در مسیر تپه‌نوردی فستیوال گودوودامسال، تاکنون بر فرورمنس فوق‌العاده خود را ابرها ثابت کرده است. حال سوپرون ۴.۲ سری هم به پیست تاپ‌گیر زده و با رانندگی استیج، خودروهای زیادی را شسرمنده کرده است. این خودرو در پیست تاپ‌گیر موفق به ثبت رکورد خیره‌کننده یک دقیقه و ۵.۳ ثانیه شده است. با این رکورد، سوپرون ۴.۲ پس از خودرو فرمول یک رنو R24 (با تایم ۵.۹ ثانیه) و خودرو مخصوص پیست لوتوس T125 (با زمان یک دقیقه و ۲.۸ ثانیه)، به سومین خودرو سریع پیست تاپ‌گیر تبدیل شده است. البته این ون قدرتمند امکان تردد در جاده‌ها را ندارد و به همین دلیل، در لیست رسمی لپ‌تاپ‌های جایگزین نخواهد داشت ولی با این حال، زمانی که ثبت کرده خیره‌کننده است. سوپرون فورد حتی از خودروهای مثل مک‌لارن 720S GT3X، پانگلی زوندا R و فراری FXK که همگی مخصوص پیست هستند و مجوز تردد در جاده‌ها را ندارند هم سریع‌تر بوده است.

برقی شدن ۹۰ درصد خودروهای جدید در نروژ



بر اساس داده‌های اداره حمل‌ونقل جاده‌ای نروژ، سهیم خودروهای برقی در ثبت‌نام‌های جدید به ۸۹ درصد رسیده که حدود ۶ درصد بیشتر از سال گذشته است. در نروژ، طی سال گذشته میلادی عمده ثبت‌نام‌های خودروهای جدید متعلق به خودروهای برقی بوده است. رئیس اتحادیه خودروهای برقی گفت نروژ اولین کشوری در جهان خواهد بود که تقریباً تمام خودروهای دیزلی و بنزینی را از بازار خودروهای نو خارج می‌کند. پرفروش‌ترین برند در سال گذشته در این کشور تسلا بود و پس از آن فولکس‌واگن و تویوتا قرار داشتند. در سال ۲۰۱۷، دولت وقت نروژ اعلام کرد همه خودروهای فروخته‌شده جدید باید حداکثر از همان سال بدون انتشار آلاینده‌های محیطی باشند. اما در اتحادیه اروپا، بازار خودروهای برقی به عنوان شهری بالاترین تعداد خودروهای برقی به ازای هر نفر در جهان در سال ۲۰۲۴ شناخته می‌شود. این شهر بیش از ۱۵۰ هزار خودرو برقی (EV) در جاده‌های خود دارد که تقریباً ۱۷ درصد از کل ناوگان خودروهای مسافری آن را تشکیل می‌دهد.

کانسپت‌هایی که آینده «تویوتا» را خواهند ساخت

تاخیر در تولید برقی‌های «لکسوس» تا سال ۲۰۲۷



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

نمی‌توان ادعا کرد تویوتا در زمینه خودروهای برقی بهترین عملکرد را داشته است و اکنون این خودروساز ژاپنی رساندن نمونه‌های کانسپت به مرحله تولید را به تعویق انداخته است. تویوتا در پذیرش تولید برقی کند عمل کرده است و حالا به نظر می‌رسد که این خودروساز برنامه‌های برقی‌سازیش را حتی بیشتر از قبل به تاخیر می‌اندازد. تویوتا اعلام کرد که تاریخ تولید خودرو برقی نسل آینده لکسوس را از سال ۲۰۲۶ به نیمه‌سال ۲۰۲۷ منتقل خواهد کرد. در نظر داشته باشید تویوتا برای اولین بار کانسپت‌های جدید خودرو برقی از لکسوس را در نمایشگاه حرکات ژاپن ۲۰۲۳ به نمایش گذاشت.



برنامه بزرگ لکسوس برای برقی‌سازی برخلاف تویوتا bZ4X و لکسوس RZ که بیشتر به نظر می‌رسد تلاش نیمه‌تمامی برای داشتن یک خودرو الکتریکی فقط به خاطر موجود بودن آنها در بازار باشد؛ تویوتا به طور کامل روی خودرو الکتریکی نسل بعدی لکسوس سرمایه‌گذاری کرده است. با اشاره به تمایل برای زمان توسعه طولانی‌تر، تویوتا به دنبال بازآفرینی آینده لکسوس و بخش خودرو الکتریکی در یک حرکت بزرگ است. علاوه بر پلت‌فرم تمام الکتریکی جدید، تویوتا برنامه‌ریزی کرده است تمام امکانات را به کار بگیرد تا استانداردها را بالا ببرد. این خودروساز لوکس ادعا کرد هر دو مدل دارای یک بسته باتری خواهند بود که قادر به دستیابی به دو برابر توان پیمایشی مدل‌های الکتریکی استاندارد است. این ادعا باعث می‌شود باور داشته باشیم هر دو مدل را حداقل در محدوده ۶۰۰ مایل (۹۶۵ کیلومتر) قرار دهد و زمان شارژ ادعایی ۲۰ دقیقه‌ای داشته باشند. همچنین در آینده تمام مدل‌های الکتریکی لکسوس با سیستم عامل جدید آبرن همراه خواهد بود که بر اساس قابلیت‌های سازگاری بیشتر با فضای اینترنت اشیا طراحی شده است. این سیستم عامل جدید شامل هوش مصنوعی به نام باتلر است که با توابع یادگیری خودکار مجهز شده تا تنظیمات خودرو را بر اساس

ترجیحات راننده سفارشی کند. تویوتا همچنین ادعا کرده که «راندگان خواهند توانست با استفاده از فناوری کنترل از راه دور، در ورزش‌های الکترونیکی شرکت کنند.» این ایده می‌تواند بسته به دیدگاه شما، ترسناک یا جالب باشد.

کانسپت اکثیری لکسوس برای نسل آینده تویوتا نخستین نمونه از نسل بعدی خودروهای خود را در قالب کانسپت الکتریکی لکسوس LF-ZC و LF-ZL در نمایشگاه حمل‌ونقل ژاپن ۲۰۲۳ به نمایش گذاشت. در ابتدا، LF-ZC قرار بود در سال ۲۰۲۶ به بازار عرضه شود، اما اکنون به میانه سال ۲۰۲۷ به تعویق افتاده است. LF-ZL به عنوان کانسپت پرچمدار برند در این نمایشگاه معرفی شد، اما خودروساز ژاپنی هنوز تاریخ عرضه‌ای برای آن تعیین نکرده است. لکسوس LF-ZC وعده آینده‌ای نوآورانه‌تر برای تویوتا و لکسوس در حوزه خودروهای برقی را می‌دهد. این خودرو با طراحی چشم‌نواز و روی معماری و پلت‌فرم جدید

برقی نشسته و طول آن کمی بیشتر از سدان فعلی لکسوس IS، به میزان ۱۸۷ اینچ (۵ متر) است. اما شاید بیشتر از همه، ارتفاع ۵۴.۸ اینچ (۱۴۰ سانتی‌متر) آن باشد که نسبت به سایر خودروهای برقی، ایستایی نسبتاً پایینی دارد. لکسوس LF-ZL نسخه SUV مدل LF-ZC است، اما هر دو روی یک پلت‌فرم سوار هستند. این مفهوم SUV برقی دارای طول ۲۰۸.۷ اینچ (۵۳۰ سانتی‌متر) و فاصله محوری ۱۳۱.۹ اینچ (۳۳۵ سانتی‌متر) است. جالب اینجاست که تویوتا همچنین دو نام دیگر، LF-ZV و LF-ZA را به ثبت رسانده است، بنابراین خودروساز ژاپنی به وضوح برنامه‌هایی برای خودروهای مفهومی بیشتری در سگمنت برقی دارد.

رهاکار نهایی برای لکسوس تویوتا در زمینه خودروهای الکتریکی در ایالات متحده دیر وارد شده و به تعویق انداختن تولید کانسپت خودروهای برقی شان بیشتر از این، به نظر ایده خوبی نمی‌آید. در

خبر News

معرفی بزرگ‌ترین شاسی‌بلند برقی «چانگان»

پس از اوشان، لومین، کایسن، اواتار و شنتلان، ششمین برند زیرمجموعه چانگان یعنی «کیو آن» هم قصد دارد در جایگاه سنازنده خودروهای برقی و هیبرید، جایگاهی کسب کند. این برند در سایر کشورها با نام نوو (Nevo) و با نشان متفاوت عرضه خواهد شد. به فاصله کوتاهی پس از انتشار نخستین تصاویر کیو آن C798 توسط چانگان در ماه دسامبر، اکنون تصاویر فضای داخلی این خودرو نیز در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است. هرچند در تصاویر وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) هم نام C798 روی در صندوق عقب دیده می‌شود، اما همچنان معلوم نیست که این نام، نهایی باشد فروش



چانگان کیو آن C798 از اوایل سال ۲۰۲۵ آغاز می‌شود. فعلاً قیمت این خودرو اطلاعی در دسترس نیست. برخلاف فرم بدنه کیو آن C798 که از زبان طراحی متفاوت با مدل‌های فعلی این برند پیروی می‌کند، فضای کابین این خودرو را می‌توان به سایر محصولات کیو آن شبیه دانست. دو چراغ اصلی در سپهر نوار نوری بین دی‌لایت‌ها، دستگیره‌های مخفی‌شونده درها، تزئین ستون‌ها با رنگ مشکی و چراغ‌های عقب با فرم C با نوار اتصال بین آن‌ها، از مهمترین ویژگی‌های ظاهری کیو آن C798 بشمار می‌آید. ابعاد بدنه کیو آن C798 در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴۸۳۷، ۱۹۲۲، ۱۶۹۰ و ۲۰۹۵ متر اعلام شده است. در کابین کیو آن C798 از صفحه نشان‌دهنده خبری نیست، چراکه وظیفه این قطعه به نمایشگر مجازی روی شیشه (هداب) محول شده است. از دیگر ویژگی‌های این بخش می‌توان به فرم دوطبقه کنسول میانی، شارژر بی‌سیم، دو جالیوانی و اهرم تعویض دنده روی ستون فرمان، اشاره کرد. همچون اکثر خودروهای مدرن چینی، در کابین کیو آن C798 هم تقریباً اثری از دکمه‌های فیزیکی مشاهده نمی‌شود. به درخواست خریدار، فضای داخلی چانگان کیو آن C798 با چرم قهوه‌ای شستری یا سفید تزئین می‌شود.

تحویل «بوگاتی بولاید» به «مانی خوشبین»

به‌طور کلی، بولاید خوشبین نسبت به پروتوتایپی که بوگاتی قبلاً با بدنه فیبر کربنی رونمایی کرده بود تکمیل‌تر به نظر می‌رسد ولی نمونه‌ای که در تگزاس تحویل داده شد، با ترکیب رنگ بیرونی مشکی و آبی نمای چشمگیرتری داشت. بولاید که نزدیک به ۵ میلیون دلار قیمت دارد، فقط در ۴۰ دستگاه تولید می‌شود که همه آن‌ها فروخته شده‌اند. خرید یکی از این چهل دستگاه هرگز آسان نبوده و احتمالاً خوشبین به خاطر ارتباطی که بوگاتی دارد توانسته در لیست خریداران بولاید قرار گیرد. مشخص نیست چه تعداد از این خودرو در آمریکا فروخته شده است ولی در هر صورت، در هیچ کشوری امکان دیدن بولاید در خیابان‌ها وجود ندارد زیرا این خودرویی مخصوص پیست است و جواز تردد در جاده‌ها را ندارد.

مانی خوشبین، کلکسیونر ایرانی یکی از ۴۰ دستگاه بوگاتی بولاید را تحویل گرفت. این دومین بولایدی است که در آمریکا تحویل داده شد. طی چند هفته گذشته دو دستگاه بوگاتی در آمریکا به خریداران تحویل داده شدند. پس از اینکه اولین بولاید در آمریکا چند هفته پیش به خریداری در آستین تگزاس تحویل داده شد، حالا مانی خوشبین هم بولاید خود را تحویل گرفته است. ویدئویی که وی از لحظه تحویل خودرو در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرده است، یک بولاید مشکی براق را نشان می‌دهد که تریم آبی فرانسوی در برخی قسمت‌های آن مثل روی سقف، قاب‌های یکس، باله مرکزی و اسپویلر عقب دیده می‌شود. کابین خودرو هم با صندلی‌های مسابقه‌ای مشکی و کمربندهای ایمنی آبی‌رنگ، از ترکیب رنگ مشابه بیرون استفاده می‌کند.



هکتار محسوب می‌شود و بیست مناسب برای آزمایش خودرو را به پروژه‌های خود اختصاص داده است. رودین از سال ۲۰۰۶ شروع به فعالیت کرده و تلاش می‌کند تجربه نزدیک به فرمول یک را فراهم کند. دیگر نکته جالب برای رودین، ساخت پیشرفته در نیوزلند، مستقل از دیگر برندهای مطرح جهان است. علاوه بر موتور ۴ لیتر V10 توربو، فناوری هیبرید این شرکت تا یک محرک برقی اختصاصی محسوب می‌شود. این شرایط احتمالاً ظهور یک ابرخودروساز جدید، مثل کوئیکزگ سوئدراوندی می‌دهد که البته، لوکس نیست و فعلاً بر عملکرد عالی در بیست تمرکز دارد.

رودین اف‌زیرو، برای علاقه‌مندان خودروهای تک‌سرنشین فرمان وسط، نهایت سرعت ۳۶۰ کیلومتر بر ساعت را فراهم می‌کند. پیش‌ترانه V10 با قدرت ۱۵۰ اسب بخار، به تنهایی جذابیت زیادی دارد. این موتور روی خودرو تک‌سرنشین که راننده را در وسط جای داده باشد، فراتر از انتظار خواهد بود و حس رانندگی با مدل‌های فرمول یک را تداعی خواهد کرد. شرکت رودین (Rodin) در نیوزلند فعال است و هزاران کیلومتر از اروپا و آمریکا که مهد ابرخودروها و سوپراسپرت‌های دنیا هستند، فاصله دارد. دیوید دیکر (David Dicker) موسس این شرکت، مالک زمینی به مساحت ۵۵۰



آبر خودرو ۱۵۰۰ اسب بخاری



استقبال مشتریان دایون از نخستین کمپین رایگان زمستانه

اقدام خواهد شد. «مهر آور گفت: «مشتریان صنایع خودروسازی ایلیا (صاحبان خودروهای دایون و بور گوارد) می‌توانند برای اخذ نوبت در تعمیرگاه مرکزی با شماره تلفن سراسری ۱۴۸۸ و همچنین تلفن سایر نمایندگی‌های مجاز تماس حاصل کنند.»

وی اظهار کرد: «خدمات رایگان و ارائه سرویس در این دوره زمستانه، برای هر شاسی فقط یک بار امکان پذیر است. چراکه صنایع خودروسازی ایلیا در راستای افزایش رضایت مشتریان خودروهای دایون و بور گوارد، تلاش می‌کند هم‌زمان با ارائه خدمات پس از فروش مستمر طی سال، ارائه این خدمات را به صورت فصلی ادامه دهد؛ به این صورت در هر فصل یک طرح خدمات پس از فروش به مشتریان ارائه می‌شود.» طرح رایگان زمستانه از سوم دی ماه لغایت ۳۰ بهمن ماه در حال اجراست.

معاون خدمات پس از فروش صنایع خودروسازی ایلیا افزود: «با توجه به اجرای این طرح زمستانه، برای ارائه بهتر خدمات به مشتریان صنایع خودروسازی ایلیا، سامانه پاسخگویی به مشتریان تقویت شده است.»

به گفته مهر آور، با توجه به حجم و تعداد مراجعه مشتریان به نمایندگی مرکزی این خودروسازی، صاحبان خودروهای دایون و بور گوارد می‌توانند از سرویس‌های ارائه شده توسط سایر نمایندگی‌های مجاز نیز بهره‌مند شوند.



طرح رایگان زمستانه خدمات پس از فروش محصولات خودروسازی ایلیا

۳ دی لغایت ۳۰ بهمن ۱۴۰۳

هم‌زمان با آغاز نخستین کمپین رایگان طرح زمستانه تعویض و بازدید خودروهای صنایع خودروسازی ایلیا از روز سوم دی ماه، مشتریان دایون و بور گوارد از این طرح استقبال کردند. معاون خدمات پس از فروش صنایع خودروسازی ایلیا اعلام کرد: «نخستین کمپین رایگان طرح زمستانه خدمات پس از فروش خودروسازی ایلیا از تاریخ سوم دی ماه لغایت ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۳، در اکثر نمایندگی‌های صنایع خودروسازی ایلیا آغاز شد و مشتریان خودروهای دایون و بور گوارد نیز استقبال کم‌نظیری را رقم زدند.» مهدی مهر آور با اشاره به خدمات ارائه شده در این طرح تأکید کرد: «با توجه به مدت زمان دو ماهه اجرای این طرح، از مشتریان درخواست می‌شود نسبت به دریافت نوبت و بازدید خودروهای خود در هفته‌های ابتدایی این کمپین عجله نکنند.» وی افزود: «هم‌زمان و در راستای اجرای طرح تعویض رایگان روغن موتور، فیلتر روغن و فیلتر هوا به همراه بازدید رایگان سیستم ترمزها، عملکرد قوای محرکه و... قرار است ایرادات فنی و عیوب این خودروها شناسایی و برطرف شوند.»

معاون خدمات پس از فروش صنایع خودروسازی ایلیا در تشریح برطرف کردن عیوب احتمالی فنی خودروهای دایون و بور گوارد تشریح کرد: «در طول اجرای این طرح، علاوه بر سرویس رایگان پس از بازدید خودروها، در صورت نیاز به تعویض قطعات، ضمن هماهنگی با واحد خدمات پس از فروش، نسبت به تعویض قطعات مطابق با ضوابط گارانتی

فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره ۳۵ میلیون تومان گران شد

کاهش وابستگی بازار خودرو به نرخ ارز



بازار خودروهای وارداتی کشور طی سه ماه و نیم گذشته با وجود رشد نرخ ارز روند نسبتاً متفاوتی را پشت سر گذاشته است؛ به نحوی که منحنی کلی قیمت روندی نزولی را به خود دیده است. هر چند برخی خودروهای وارداتی در بازه زمانی تحت بررسی با رشد قیمت مواجه شده‌اند اما نخست اینکه تعداد آن‌ها چندان زیاد نیست و همچنین به نظر نمی‌رسد دلیل صعود قیمت آن‌ها هم‌نمایی با بازار ارز باشد



احسان ناصر یابلی

e.naseri@autoworld.ir

چندی پیش مهدی ضیغمی، مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت از آغاز فرآیند طرح جدید خودروهای وارداتی خبر داد و اعلام کرد از امروز، ۱۵ دی ماه دور تازه عرضه خودروهای وارداتی آغاز می‌شود. این مقام مسئول در این باره اظهار کرد: «امکان و کالتی کردن حساب‌ها نزد بانک‌های عامل مورد تأیید سامانه، از سه شنبه ۱۱ دی ماه فراهم شده است. بر این اساس متقاضیان تا روز دوشنبه ۱۷ دی ماه برای این منظور و واریز وجه ۵۰۰ میلیون تومانی در این حساب می‌توانند اقدام کنند.» مدیر طرح واردات خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: «مهم‌ت ثبت درخواست خودرویی نیز با توجه به زمان ۷۲ ساعته از کالتی کردن حساب‌ها از امروز ۱۵ دی ماه آغاز خواهد شد و تا ۲۰ دی ماه ادامه خواهد داشت.» ضیغمی اعلام کرد: «در این دور از عرضه خودروهای وارداتی ۸ هزار دستگاه خودرو عرضه خواهد شد.»

این در حالی است که بازار خودروهای وارداتی کشور طی سه ماه و نیم گذشته با وجود رشد نرخ ارز، روند نسبتاً متفاوتی را پشت سر گذاشته است؛ به نحوی که منحنی کلی قیمت روندی نزولی را به خود دیده است. هر چند برخی خودروهای وارداتی در بازه زمانی تحت بررسی با رشد قیمت مواجه شده‌اند، اما اولاً تعداد آن‌ها چندان زیاد نیست و ثانیاً به نظر نمی‌رسد دلیل صعود قیمت آن‌ها هم‌نمایی با بازار ارز باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت دلار از ۵۹ هزار و ۳۰۰ تومان ابتدای مهر ماه سال جاری به حدود ۸۱ هزار و ۲۰۰ تومان در این روزها رسیده است. بنابراین قیمت دلار در بازه زمانی بیش از ۱۰۰ روزه حدود ۳۷ درصد رشد کرده است. این در حالی است که منحنی قیمت چند خودرو وارداتی در بازه زمانی مورد نظر چیزی حدود ۱۰ درصد افت را نشان می‌دهد. هر چند برخی خودروهای وارداتی در این ۱۰۰ روز ثبات نسبی قیمت داشته با رشد قیمت مواجه شده‌اند، با این حال آن‌ها نیز متناسب با دلار پیشروی نکرده‌اند. برخی از این خودروها مدل‌های سال ۲۰۲۴ هستند که طی سال جاری وارد شده و هنوز هیجان قیمتی‌شان تخلیه نشده است.

اما اتفاق اصلی در بازار خودروهای وارداتی طی ۱۰۰ روز گذشته، افت بهای بیشتر خودروها و پیروی نکردن منحنی قیمت در این بازار از بهای ارز است. این اتفاق از چند ماه پیش در بازار خودروهای داخلی نیز رخ داد؛ به نحوی که منحنی قیمت در این بازار، دیگر مانند گذشته تمام و کمال از نوسان نرخ ارز پیروی نمی‌کند. به نظر می‌رسد با توجه به قدرت خرید مشتریان، بازار خودرو فعلاً کشتش رشد قیمت به اندازه نوسان بازار ارز ندارد. این به آن معنا نیست که بازار خودرو به‌طور کامل راه خود را از ارز جدا کرده است؛ چه آن که هنوز هم از این بازار خط می‌گیرد؛

ژاپنی

Japanese

موتورسیکلت مفهومی یاماها

Y/AI پروتوتایپ با همکاری شرکت توزیع و پخش فیلم‌وسریال، «تفلیکس» توسعه یافته است که حق پخش و تولید انیمه «توکیو اور درایو» را در دست دارد؛ انیمه‌ای که پایتخت ژاپن در ۱۰۰ سال آینده را به تصویر می‌کشد و از ایده مسابقه با موتورسیکلت Y/AI پروتوتایپ رونمایی می‌کند. «توکیو اور درایو» برای خلق جهان آینده‌نگرانه نشان می‌دهد هوش مصنوعی چگونه در زندگی انسان‌ها رسوخ کرده، زندگی را تغییر داده و شهرها را از این رو به‌ران کرده است. در میان این جهان، دسته‌های انسان‌های به‌اصطلاح



سنتی به‌نمایش گذاشته می‌شوند که به‌سواری خودروهای قدیمی مجهز به پیشرفته‌های درون‌سوز علاقه دارند و فناوری‌های مدرن و الگوریتم‌های پیچیده خودران برای شان جذابیت چندانی ندارد. کارگردان برای توصیف حسن‌وحال این افراد، از دو موتورسیکلت یاماها R1 و V مکس هم استفاده می‌کند؛ گویا موتورسیکلت‌سازی یاد شده طرح سه‌بعدی محصولاتش را در اختیار برنامه‌سازان تفلیکس قرار داده تا بتوانند نمونه‌ای را بسازند که چه از نظر ظاهری و چه از نظر صوتی، به‌نمونه‌های واقعی نزدیک باشد. موتورسیکلت Y/AI پروتوتایپ هم نمونه‌ای متکی بر هوش مصنوعی را به تصویر می‌کشد که با تکیه بر پیشرفته تمام‌برقی و فناوری‌های روز، نسل آینده موتورسیکلت‌های خیابانی و مسابقه‌ای محسوب می‌شود. این موتور زیبا از سه قسمت اصلی تشکیل شده که شامل زین رنگی با فرم آیرودینامیکی و قالب‌ریزی یکپارچه، نگهدارنده اصلی بدنه و اتصال میان محور و زین و قاب موتور و محور میان دو چرخ می‌شود.

برقی

EV

بررسی نیسان پاترول ۲۰۲۵

نیسان از سال ۱۹۵۱ مشغول تولید شاسی‌بلند فول‌سایز و آفرودر مشهور پاترول است؛ شاسی‌بلندی که در گذر زمان، توانایی‌هایش را به‌خوبی به‌مشتریان نیسان اثبات کرده‌اما گهگاه زیر سایه رقیب هم‌وطنش، تویوتا لندکروز قرار گرفته است. برند نیسان از میراث بزرگ و سنگینی که شاسی‌بلند پرچمدارش دارد، آگاه است؛ بنابراین با ارائه نسل تازه آن تلاش کرده است یک بار دیگر به‌بازار لندکروز هجوم بیاورد. پاترول جدید هم مانند نسل‌های گذشته، یک آفرودر تمام‌عیار محسوب می‌شود. نیسان برای تولید



این شاسی‌بلند از پلت‌فرم بدنه‌روی‌قاب استفاده کرده است. سیستم تعلیق پاترول شامل فنرهای مستقل است و از فناوری فزاینده بادی جدید و قابلیت تنظیم ارتفاع نیز سود می‌برد. نسل تازه پاترول ۲۰۲۵، پیشرفت‌های چشمگیری را تجربه کرده است؛ هر چند که در زمینه ارائه یک تجربه سواری لوکس خیابانی، در مقایسه با رقبایی چون لندروور حرف چندانی برای گفتن ندارد، اما دست از تلاش نکشیده است. پیش‌ترانه ۶ سیلندر توربو هیبرید تقریباً به اندازه موتور قبلی ۵۶ لیتری ۸ سیلندر قدرت دارد؛ اما حتی به‌فرازمین پدال گاز پاسخ سریع‌تر و بهتری می‌دهد. توربوها به‌سم همیشه، نیازمند مقداری زمان برای بیدار شدن هستند؛ اما درازای زمان از دست رفته، گشتاور خوبی را به‌چرخ‌ها منتقل می‌کند. استفاده از تنظیمات حالت آفرود از طریق نمایشگر مرکزی، به‌آسانی امکان پذیر است. کاربر می‌تواند از تمام ویژگی‌های خوب آن مانند قفل دیفرانسیل عقب، کنترل دیفرانسیل مرکزی و تنظیم ارتفاع استفاده کند یا تغییر خودکار آن‌ها را به کامپیوتر خودرو بسپارد.

اما مانند گذشته وابستگی کامل به‌ارز و تغییرات آن ندارد. در مورد خودروهای وارداتی نیز این موضوع کم و بیش صدق می‌کند. وارداتی‌ها نیز در گذشته وابستگی زیادی به‌بازار ارز داشتند؛ اما این وابستگی از چند ماه قبل تا به‌امروز کاهش یافته است.

حال این پرسش مطرح است که چرا با وجود رشد قیمت ارز، خودروهای وارداتی (در کل و به‌جز مواردی استثناً) به‌لحاظ به‌اروندن‌نولی داشته‌اند؟ این ماجرا دلایل مختلفی دارد که از آن جمله می‌توان به‌رشد عرضه این مدل خودروها اشاره کرد. بر این اساس طی سال جاری روند واردات خودرو به‌کشور در مقایسه با گذشته سرعت بیشتری به‌خود گرفته و بنابراین عرضه زیاد شده است.

در کل سال گذشته کمتر از ۱۲ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شد که عدد بسیار کمی محسوب می‌شود. این در حالی است که طی ۹ ماه نخست امسال بالغ بر ۳۵ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شده و این آمار حدوداً سه برابر سال گذشته است.

طبیعی است که با افزایش عرضه، قیمت کاهش می‌یابد و این اتفاق در مورد خودروهای وارداتی نیز رخ داده است. البته واردات خودرو به‌کشور همچنان از برنامه‌ریزی‌های اولیه بسیار عقب است؛ اما به‌ر حال در سال جاری نسبت به‌پارسال واردات رشد حدوداً ۲۰۰ درصدی داشته و این موضوع تأثیر خود را بر بازار گذاشته و روند قیمت را نزولی کرده است.

افت قیمت ۱۵ میلیون تومانی «ری‌را» (۱۴۰۳)

خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته افت بهای یک تا ۱۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که ری‌را (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان کاهش یک‌میلیارد

افت قیمت ۱۵ میلیون تومانی «ری‌را» (۱۴۰۳)

خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته افت بهای یک تا ۱۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که ری‌را (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان کاهش یک‌میلیارد



کشیده با نوار مشکی پیاپی (که حالت پیوستگی ایجاد کرده) و حجم برداری حجیم، نمای زیبا و چشم‌نوازی به این گراس اوور ساب کامپکت لکسوس بخشیده است. قوی‌ترین نسخه لکسوس LBX مجهز به بیش از ۳ سیلندر خطی به حجم ۱۶۱۸ سی سی و مزین به فناوری توین-توربوشارژ است که می‌تواند حداکثر ۳۰۶ اسب‌بخار قدرت و حداکثر ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور فراهم آورد. پاشش سوخت مستقیم و سیستم پرخوران توربوشارژ منجر به ایجاد چنین قدرت و گشتاوری در این خودرو شده است.

دسامبر سال ۲۰۲۳ میلادی بود که کمپانی لکسوس اس یووی گراس اوور ساب کامپکت خود را با نام LBX معرفی کرد. لکسوس LBX به زبان جدید طراحی این خودرو سازمین بوده و استایل فوق‌الاسپرت و هیجان‌انگیزی دارد. در نمای جانبی این خودرو شاهد خطوط تیز و شکسته روی بدنه هستیم که استایل اسپرتی به این بلند قامت جمع‌وجور لکسوس می‌بخشد. در نمای جلو به لطف طراحی چراغ‌های L شکل و پوزه منور، شاهد چهره‌ای جسورانه و زیبا از لکسوس LBX هستیم. در نمای عقب نیز چراغ‌های بزرگ و



کوچک‌ترین عضو از بلند قامتان لکسوس

تویوتا نخستین مینی‌ون هیبرید لوکس ژاپنی را تولید کرد

لکسوس «LM»؛ نماد لوکس گرایی سامورایی‌ها



پدال آلومینیومی شیفت پشت فرمان، رانندگی با این مینی‌ون لوکس ژاپنی را بسیار هیجان‌انگیز می‌کند. ناگفته نماند که طراحی لچکی جلو (که حالت V شکلی ایجاد کرده) سبب بهبود میدان دید راننده می‌شود. جالب است بدانید که لکسوس LM در دو نسخه ۶ و ۷ نفره به دست مشتریان می‌رسد که ردیف‌های دوم و سوم نیز از صندلی‌های راحت و گونومی VIP بهره می‌گیرند. همچنین دو نمای‌نگر ۷ اینچی لمسی برای ردیف دوم تعبیه شده تا بالاترین میزان راحتی برای سرنشینان این خودرو فراهم شود. همچنین یک نمایشگر ۱۴ اینچی HD برای سرنشینان عقب تعبیه شده تا از یک فضای کاملاً لوکس بهره‌مند شوند. لکسوس LM از سقف پانوراما بهره می‌گیرد که برای ردیف دوم و سوم به گونه‌ای طراحی شده که برای هر سمت، نورپردازی به صورت جداگانه انجام می‌شود. همچنین نورپردازی LED نواری ۶۴ طیف رنگ و بهره‌گرفتن از چرم برای صندلی‌ها و دکوراتیو چوب برای سرنشینان عقب، فضای کاملاً اشرافی و لوکسی را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. جالب است بدانید که هر ۶ صندلی دارای ماساژور بوده و ماساژور ردیف دوم دارای ۲۴ حالت است. از طرفی سیستم مارک لوئیسون با ۲۱ بلندگو در کابین این خودرو تعبیه شده تا فضای داخلی را به یک سالن کنسرت متحرک بدل کند.

به لطف استفاده از سیستم تعلیق مک‌فرسون با دامپرهای قابل تنظیم در محور جلو و ساختار مولتی‌لینک بادامپر (کم‌فترها) قابل تنظیم در محور عقب، شاهد کیفیت بسیار بالای سواری در خودرو لکسوس LM هستیم. جالب است بدانید



در این خودرو از سیستم تعلیق قابل تنظیم و تطبیقی بهره‌گرفته شده تا بالاترین میزان رفاه و نرمی در اختیار سرنشینان قرار گیرد. بر این اساس تایرها با سایز ۲۲۵/۵۵/۱۹ با رینگ‌های ۱۷ اینچی آلومینیومی روی این خودرو نصب شده‌اند. ارتقای کیفیت سواری بسیار اثرگذار هستند. اما تایرها نیز با رینگ‌های ۱۷ اینچی آلومینیومی در دسترس مشتریان قرار دارند تا بتوانند از سواری با کیفیت این خودرو لذت ببرند. همچنین به دلیل مرکز ثقل نسبتاً بالا و توزیع وزن مناسب، LM کمی بیش‌تر فرمان‌گیر است.

قلب‌هایی که بر توان می‌تیند کمپانی لکسوس مدل LM را در دو نسخه 350h و 500h به بازار عرضه کرده است. هر دو نسخه هیبرید هستند و از قدرت و گشتاور بالایی برخوردارند. نسخه LM500h (که قوی‌ترین نسخه این خودرو محسوب می‌شود) از یک موتور ۴ سیلندر خطی ۲۳۹۳ سی سی و مزین به فناوری پرخوران توربوشارژ و ساختار ۱۶ سوپاپ برخوردار است. این موتور (که با کد T24A-FTS معرفی می‌شود) می‌تواند حداکثر ۲۷۵ اسب‌بخار قدرت را در ۶ هزار ۶۰۰ دور در دقیقه (دور در دقیقه) و ۴۶۰ نیوتون متر گشتاور را در ۳ هزار ۳۰۰ دور در دقیقه فراهم آورد. بر این اساس دو موتور الکتریکی یکی در محور جلو و دیگری در محور عقب تعبیه شده که حداکثر ۸۷ و ۱۰۲ اسب‌بخار قدرت را به ترتیب در محورهای جلو و عقب تولید می‌کنند. این موتورهای الکتریکی در محور جلو حداکثر ۲۹۲ نیوتون متر گشتاور و در محور عقب ۱۶۹ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کنند. نسخه LM500h مجهز به یک گیربکس ۸ سرعته دایرکت شفت به همراه سامانه چهار چرخ محرک است. همچنین باتری ۵۵ آمپر ساعتی نیکل متال هیدرید در این خودرو استفاده شده تا نیروی الکتریکی لازم برای حرکت این خودرو فراهم شود. از سوی دیگر در نسخه LM350h شاهد قرارگیری یک موتور آتمسفریک ۴ سیلندر خطی به حجم ۲۴۸۷ سی سی (موسوم به A25A-FXS) هستیم که می‌تواند ۱۸۸ اسب‌بخار قدرت و ۲۲۶ نیوتون متر گشتاور تولید کند. همچنین یک موتور الکتریکی در محور جلو با قدرت ۱۸۰ اسب‌بخاری و گشتاور ۲۷۰ نیوتون متری در نظر گرفته شده است. یک موتور الکتریکی دیگر با قدرت ۵۴ اسب‌بخار و گشتاور ۱۲۱ نیوتون متری نیز روی این مدل نصب شده است تا به واسطه آن قدرت و توان بالایی ایجاد شود. گیربکس CVT ۱۰-عده‌منظوره انتقال قدرت به چرخ‌های جلو یا چهار چرخ در نظر گرفته شده است. همچنین باتری ۵۵ آمپر ساعتی نیکل متال هیدرید برای این مدل در نظر گرفته شده است.

سطح امکانات بالادر مینی‌ون لوکس لکسوس آن چه لکسوس LM را به یک قصر مجلل بدل می‌سازد، امکانات رفاهی و ایمنی این خودرو است. این خودرو به آپشن‌هایی مانند سیستم کمکی پیشرفته رانندگی مبتنی بر سطح دوونیم خودرو، سیستم کمکی پارک هوشمند، سیستم کروزر کنترل پیشرفته، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم پایش دقیق نقاط کور به همراه شناسایی عابر پیاده، سیستم پیشگیری هوشمند از خوردن جلوبا عقب، هشدار خواب‌آلودگی راننده، کمکی حرکت در سر بالایی، کنترل حرکت در سر پایینی، ترمز اضطراری خودکار، تهویه مطبوع سه منطقه‌ای با کانال‌های مجزا برای ردیف‌های دوم و سوم، چهار خروجی AUX و USB در ردیف‌های دوم و سوم، شارژر و ایرلس، ماساژور صندلی‌ها، سیستم با کیفیت صوتی مارک لوئیسون با ۲۱ بلندگو، چراغ‌های جلو مجهز به LED، چرم صندلی‌ها، سقف پانورامیک، نورپردازی داخلی با ۶۴ طیف رنگ، ۱۰ اسپیکر، سیستم فوق پیشرفته هشدار خروج ایمن از خودرو، دوربین ۳۶۰ درجه و... مجهز است.

ارزش لکسوس «LM» ارزش لکسوس LM500h با سامانه چهار چرخ محرک AWD در ترم اسپرتس لاچری ۲۲۰ هزار و ۸۸۸ دلار ارزش دارد.

فلسفه لکسوس، ارائه کیفیت تویوتا به شیوه لاچری است. این برند پریمیوم همواره سعی دارد با طراحی و تولید خودروهای اسپرت با سطح



بالایی از امکانات رفاهی، خودرویی اسپرت را در تقابل با زیبایی‌ها و با قیمت پایین‌تر تولید کند. LM نام‌آشنای تازه لکسوس در بازار کار و تجاری است که از ۲۰۲۰ میلادی به منظور ارائه سطح بالاتری از لوکس‌گرایی به تولید رسیده است. حدود پنج سال است LM در بازار خودروهای مینی‌ون لاچری غوغا کرده است. نسل دوم این خودرو در اوایل سال ۲۰۲۳ میلادی به جهان معرفی شد. در ادامه لکسوس LM را بررسی می‌کنیم.

بزرگ‌ترین بازار هدف مینی‌ون لوکس لکسوس نسل دوم لکسوس LM موسوم به AW10 در ۱۸ آوریل سال ۲۰۲۳ میلادی به جهان معرفی شد. این خودرو که بر اساس زبان جدید طراحی لکسوس شکل گرفته، برای تسخیر بازار خودروهای بسیار لوکس تولید شده است. مهم‌ترین بازارهای هدف لکسوس LM ژاپن، چین، اروپا، استرالیا، هند، تایلند، اندونزی و مالزی است. البته پای این مینی‌ون (MPV) لوکس لکسوس به بازار کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز باز شده و از طرفداران بسیاری برخوردار است. جالب است بدانید که لکسوس LM نخستین مینی‌ون (MPV) هیبرید لوکس ژاپنی جهان به شمار می‌رود.

طراحی جسورانه سامورایی‌ها برای «LM» لکسوس LM بر پایه و اساس پلت‌فرم TNGA-GA-K قرار گرفته که همان نسخه لوکس تر و ارتقا یافته تویوتا الفارد است. با نگاهی به پروفیل این MPV لوکس ژاپنی شاهد طراحی جسورانه لکسوس هستیم. یک خط تیز نسبتاً کشیده در قسمت جلو و خطوط تیز و شکسته افقی در بخش میانی (که تا گل‌گیر عقب امتداد یافته است) در کنار طراحی رینگ‌های ۱۸، ۱۹ اینچی، کاراکتر اسپرت و نافذی به این خودرو می‌بخشد. در نمای جلویی این MPV شاهد طراحی بسیار اشرافی به سبک لکسوس هستیم؛ به این معنا که چراغ‌های جلو با LEDهای L شکل طراحی شده‌اند. یک ورودی هوای باریک میان دو چراغ جلو، حالت دوکی شکل و مشبک جلو پنجره، خطوط تیز روی سپر و موتور بودن دماغه، چهره جذاب و پویایی به لکسوس LM بخشیده است. در نمای عقب نیز شاهد چراغ پیوسته با گرافیک LED به شکل حرف L هستیم که حجم برداری صریح در این بخش، نمای زیبا و چشم‌نوازی از یک مینی‌ون لوکس را به نمایش می‌گذارد. ناگفته نماند که اضافه شدن نوارهای کروم در اطراف شیشه‌های جانبی و بخش جلو و عقب خودرو، حس لوکس‌گرایی را در این خودرو دوچندان می‌کند. از آنجا که تمام محصولات لکسوس از اینه جانبی روی در بهره می‌گیرند، اینه لکسوس LM نیز روی در تعبیه شده است.

کابینی مشابه سدان‌های فول‌سایز لوکس پس از باز کردن درهای لکسوس LM با فضایی فراتر از آنچه می‌توان تصور کرد، مواجه می‌شویم. با قرارگیری در پشت فرمان این مینی‌ون لوکس این حس به سرنشین منتقل می‌شود که پشت فرمان یک سدان لوکس قرار دارد. استفاده از بالاترین کیفیت مواد روی داشبورد از جمله پلاستیک نرم Soft Touch، به کارگیری دکوراتیو چوب، دورنگ بودن ترمیم، استفاده از کروم و دقت بسیار بالای مونتاژ، این حس را به خوبی منتقل می‌کند. همچنین طراحی یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی مقابل راننده (برای کلاستر) و طراحی یک نمایشگر ۱۴ اینچی افقی لمسی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی حس مدرن بودن را به فضای داخلی این خودرو اضافه می‌کند. USB در بالاترین بخش نمایشگر میانی وجود دارد که روتاری در زیر نمایشگر ۱۴ اینچی برای تنظیمات سیستم تهویه مطبوع و طراحی یک دکمه روتاری برای تنظیمات میزان صدای سیستم صوتی، حس کلاسیک خاصی را برای بیننده تداعی می‌کند. طراحی در پیچه بزرگ مربع شکل سیستم تهویه مطبوع در بخش کناری سمت چپ (برای راننده)، طراحی در پیچه مستطیل شکل باریک در بالاترین بخش داشبورد (در سمت راست و برای سرنشین جلو) و طراحی در پیچه افقی مستطیل شکل سیستم تهویه مطبوع در پایین‌ترین بخش میانی داشبورد، هارمونی بسیار خوبی ایجاد کرده است. ویژگی‌هایی مانند صندلی راحت و گونومی برای راننده و سرنشین جلو، طراحی دسته‌دنده اسپرت کوچک و غربلیک فرمان اسپرت به همراه دو



کرج؛ خواستار خرید ۵۰ اتوبوس برقی دیگر



«بعد از شهرداری اراک که برای دومین بار اتوبوس‌های برقی خود را سفارش داد و تحویل گرفت، شهر کرج هم خواستار خرید ۵۰ اتوبوس برقی دیگر شد. این موضوع حاکی از رضایت کامل فنی و کیفی این دو کلانشهر از خودروهای برقی

بومی شده شرکت ایران خودرو دیزل است. تولید اتوبوس‌های برقی و دیزلی یکی از فضاها کاری موثر در این شرکت است که توان تولید ۳ هزار دستگاه از انواع اتوبوس در سال را دارد.

برنامه تامین نیاز ناوگان اتوبوسی تنها در پایتخت واردات محور است

توسعه و نوسازی اتوبوسرانی کلانشهرهای کشور باتکیه بر توان داخلی

هزینه خرید اتوبوس‌های ۱۲ متری داخلی ۸ میلیارد تومان و هزینه خرید اتوبوس‌های ۱۸ متری ۱۷ میلیارد تومان است



فرانک آقاصافی

faghasafi@autoworld.ir

«در شرایطی که بسیاری از شهرهای کشور در وضعیت بحرانی از نظر حمل و نقل عمومی قرار دارند و باید هر چه سریع‌تر به نوسازی ناوگان مسافری بپردازند، بعد از تهران، مشکلات حمل و نقلی به اصفهان رسیده و به یکی از شهرهای پر حاشیه در این خصوص تبدیل شده، این شهر که سومین شهر پر جمعیت کشور است، حالا با مشکلات عدیده‌ای در خصوص آلاینده‌ها و هوا دست و پنجه نرم می‌کند که به نظر بسیاری از کارشناسان، اصلاح حمل و نقل عمومی و توسعه و نوسازی آن، بیش از همیشه می‌تواند کمک‌حال این شهر باشد و به راهی برای رهایی آن از آلودگی تبدیل شود. با این حال، این کلانشهر کشور نیز در ماه‌های اخیر و هم‌زمان با پایتخت، با مشکلاتی در خصوص خرید و تحویل اتوبوس‌های جدید همراه بوده است. گرچه خبرهایی در زمینه تحویل اتوبوس‌های جدید به عنوان بخشی از حمل و نقل عمومی اصفهان نیز شنیده شده، اما کمبود و تاخیر در تحویل این خودروها، اصفهان را همچنان با ناوگان فرسوده و آلاینده درگیر کرده است.

توسعه حمل و نقل عمومی؛ راهکار کاهش ترافیک و آلاینده‌گی اصفهان

زیرساختی نهفته است. «علی قاسمزاده همچنین عنوان کرد: «یکی از مشکلاتی که مردم را آزار می‌دهد، ترافیک شهری و راه‌حل اساسی آن توسعه حمل و نقل عمومی است. با آن که ریشه بخش بزرگی از آلاینده‌گی این کلانشهرها به گفته مسئولان در حمل و نقل عمومی پیدا شده، اما باز هم سرعت نوسازی ناوگان مسافری شهرها به اندازه‌ای نیست که بتوان آن را امیدبخش ارزیابی کرد.

اصفهان همچون سایر کلانشهرهای کشور، با مشکلات ناشی از آلاینده‌گی به ویژه در فصول سرد سال همراه است. بنابراین دور از انتظار نیست که بخشی از مشکلات این شهر با خرید اتوبوس‌های جدید حل شود. در همین خصوص، به تازگی شهردار کلانشهر اصفهان اعلام کرده است که «خرید اتوبوس به ناوگان اتوبوسرانی را در دستور کار قرار داده‌ایم و معتقدیم نجات شهر در حوزه حمل و نقل

۱۳۷ اتوبوس با هزینه ۳۵۰ میلیارد تومان به اصفهان رسید

دستگاه برسد. «وی در خصوص تاخیر در نوسازی ناوگان عنوان کرد: «قرار بود ۱۲۰۰ دستگاه اتوبوس تأمین شود، اما کارخانه‌های طرف قرارداد نتوانستند به تعهدات خود عمل کنند. «وی همچنین هزینه خرید اتوبوس‌های ۱۲ متری را ۸ میلیارد تومان و هزینه خرید اتوبوس‌های ۱۸ متری را ۱۷ میلیارد تومان اعلام کرد.

در تازه‌ترین اقدام برای شهرداری اصفهان، ۳۷ دستگاه اتوبوس شهری با هزینه‌ای بالغ بر ۳۵۰ میلیارد تومان به ناوگان حمل و نقل عمومی این شهر اضافه شد. به گفته شهردار اصفهان «پیش‌تر نیز ۹۰۰ اتوبوس در مدار فعال بودند که با اضافه شدن ۳۷ دستگاه جدید، تعداد آن‌ها به ۹۳۷ رسیده است و پیش‌بینی می‌شود تا در دینهمشت سال آینده تعداد اتوبوس‌ها به ۱۲۰۰

ردپای خودروسازان در سرعت کم نوسازی ناوگان مسافری کلانشهر اصفهان

اظهار کرده است که «تعهدات شهرداری اصفهان در خصوص خرید ۱۲۰۰ دستگاه اتوبوس انجام شده است، اما بدقولی‌هایی از سوی شرکت‌های تأمین‌کننده وجود داشته است. قرار بود تا ماه گذشته ۵۰ دستگاه اتوبوس تحویل دهد که تنها هفت دستگاه آن تحویل شده است. «وی همچنین بیان کرده است که «خرید ۵۰ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری و ۱۴۵ دستگاه اتوبوس ۱۲ متری ۵۰ دستگاه از ایران خودرو با تأکید بر تولید داخلی خریداری شده که ۳۰ دستگاه تحویل شده است و ۲۰ دستگاه آن نیز به‌زودی تحویل می‌شود.»

در حالی که کلانشهرهای کشور باید هر چه سریع‌تر به نوسازی ناوگان مسافری خود بپردازند، اما سرعت تحویل و خرید این خودروها چه از طریق واردات و چه از خرید داخلی، هم‌تراز مدل‌های فرسوده نیست و همین موضوع سرعت نوسازی را کاهش داده است. در کلانشهری مانند تهران شهرداری متهم است که نوسازی را به واردات سپرده و به کندی پیش می‌رود. با این حال، در اصفهان مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی این شهر اظهار کرده است که «هزینه ۱۴۵ دستگاه اتوبوس دو سال گذشته واریز شده، اما هنوز این اتوبوس‌ها تحویل داده نشده‌اند.» داوود بحیرایی

دو قرارداد برای خرید ۱۹۴ اتوبوس برای اصفهان در حال پیگیری است

همکاری داشته‌اند تا روند خرید اتوبوس‌ها تسهیل شود. در حال حاضر نیز قرارداد خرید حدود ۱۴۴ دستگاه اتوبوس با وزارت کشور منعقد شده و شهرداری پیگیری تحویل این اتوبوس‌هاست که از این تعداد ۵۰ دستگاه اتوبوس ۱۸ متری و ویژه خطوط بی‌آر تی بوده که قرارداد آن‌ها نیز منعقد شده است. «به گفته بحیرایی، طی سه سال اخیر حدود ۳۵۰ دستگاه اتوبوس به ناوگان شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان اضافه شده است.

پیش‌تر نیز مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان اعلام کرده بود که «از ابتدای سال جاری تاکنون ۲۰ دستگاه اتوبوس با نوسازی و به ناوگان این شهر افزوده شده و در طول یک سال گذشته نیز ۱۲۰ دستگاه اتوبوس با نوسازی شده و به چرخه خدمت بازگشته است. «بحیرایی با اشاره به کمبود حدود ۳۰۰ دستگاه اتوبوس در ناوگان حمل و نقل عمومی اصفهان اعلام کرده بود که «طی سه سال گذشته، اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار اصفهان با شرکت اتوبوسرانی

عرضه بورسی دو کشته گروه بهمن در هفته آینده

بخشنامه عرضه دو کشته با یک X9 شرکت بهمن دیزل و فلو J6P-460 تک‌محور شرکت سسیاموتور در بورس کالا منتشر شد. بر اساس اطلاعیه بهمن دیزل، کشته تک‌محور با یک X9 از ساعت ۹ صبح روز شنبه ۲۲ دی‌ماه تا پایان همان روز در بورس کالا عرضه خواهد شد. قیمت پایه کشته با یک X9 در این اطلاعیه معادل ۵ میلیارد و ۳۸۶ میلیون تومان تعیین شده است و متقاضیان باید ۱۰ درصد قیمت را به عنوان پیش‌پرداخت سفارش، پرداخت کنند. همچنین مالیات و ارزش افزوده نیز همراه با سایر هزینه‌ها مطابق قانون از خریداران اخذ خواهد شد. در اطلاعیه عرضه شرکت بهمن دیزل، جریمه دیرکرد روزانه ۰.۲۵ درصد تعیین شده است. کشته با یک X9 در این عرضه تنها با رنگ سفید قابل سفارش است و خودرو با مدل ۱۴۰۳ و پس از ۴۰ روز به خریداران عرضه می‌شود. از امکانات این خودرو می‌توان به سیستم ترمز اضطراری هوشمند، سیستم هشدار حرکت بین خطوط، رادار تشخیص نقاط کور، کنترل شروع حرکت در سر بالایی، نمایش لحظه‌ای فشار باد تایرها، ترمز پارک برقی، سیستم مالتی‌مدیا و تاییدیه‌ی ADR بر اساس استاندارد اروپا برای حمل کالاهای خطرناک اشاره کرد. در همین حال، بر اساس اطلاعیه شرکت سسیاموتور، کشته تک‌محور فلو J6P-460 از ساعت ۹ صبح روز یکشنبه ۲۳ دی‌ماه در بورس کالا عرضه می‌شود و متقاضیان تا پایان همان روز فرصت ثبت سفارش این محصول را دارند. زمان تحویل کشته تک‌محور فلو J6P-460 در بورس کالا، ۴۰ روز کاری تعیین شده و جریمه دیرکرد نیز معادل ۰.۲۵ درصد به صورت روزانه محاسبه می‌شود. قیمت پایه کشته تک‌محور فلو J6P-460 در بورس کالا معادل ۴ میلیارد و ۳۹۲ میلیون تومان اعلام شده است و متقاضیان نیاز به پرداخت ۱۰ درصد قیمت کشته برای ثبت سفارش به عنوان پیش‌پرداخت خواهند داشت. کشته تک‌محور فلو J6P-460 در بورس کالا با نماد 00-J6P460-SIBA-TRFAW قابل شناسایی خواهد بود. کامیون کشته فلو با موتور قدرتمند با حجم موتور ۱۱۵۰ سی‌سی یک ساختار مقاوم و قابل اعتماد را تضمین می‌کند. این کامیون دارای موتور شش‌سیلندر خطی و تکنولوژی تزریق مستقیم، همراه با توربوشارژر و اینتر کولر، به شما توانایی عملکردی نظیری را ارائه می‌دهد. کشته فلو تک ۴۶۰ با حداکثر قدرت ۴۶۰ اسب بخار در ۱۹۰۰ دور در دقیقه و حداکثر گشتاور ۲۲۰۰ نیوتون متر، قدرتی استوار را در اختیار شما قرار می‌دهد و آماده انجام مأموریت‌های سنگین و پیچیده است. کشته فلو ۴۶۰ دارای استاندارد آلاینده‌گی یورو ۵ و سیستم کاهنده آلاینده‌گی کاتالیست هوشمند (SCR) بوده که علاوه بر افزایش کارایی اقتصادی، به حفظ محیط زیست نیز متعهد است. در بخش سیستم سوخت‌رسانی، کشته تک‌محور فلو ۴۶۰ به وسیله انژکتور - کانال مشترک از بوش آلمان تأمین می‌شود که اطمینان از بهره‌وری و کارایی بیشتر سوخت را فراهم می‌کند. مشتری‌بان می‌تواند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص محصولات دوشرکت بهمن دیزل و سسیاموتور از جمله کشته با یک X9 و کشته تک‌محور فلو J6P-460 به وب‌سایت گروه بهمن به آدرس bahman.ir مراجعه کند.



خودرو هستند، فرصت خوبی فراهم شده است که هرچه سریع تر برای خرید خودرو مورد نظرشان اقدام کنند. در غیر این صورت احتمال دارد قیمت‌ها در این بخش از بازار در آینده نزدیک با تغییرات محسوس مواجه شود و این فرصت نیز از دست برود.

هرچه تا امروز قیمت خودرو در بازار آزاد در برابر رشد محسوس بهای ارز و طلا مقاومت کرده است، اما در صورت آزاد شدن ناگهانی فنر افزایش نرخ ارز در بهمن ماه، رشد قابل توجه قیمت انواع خودرو دور از انتظار نخواهد بود. به همین دلیل می توان گفت امروز برای آن دسته از متقاضیان که به دنبال استفاده از



آیا قیمت خودرو ثابت می ماند؟

تحلیل

analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

آغاز دور جدید ثبت نام برای وارداتی ها

امکان و کالته کردن حساب بانکی در شعب مربوطه برای شرکت در قرعه کشی وارداتی ها فراهم شده است.

این مدل خودروها در دور جدید از روز شنبه، مورخ ۱۴۰۳.۱۰.۱۵ خبر داده بودند. همچنین بنابر اعلام مسئولان در سامانه مذکور از روز سه شنبه، مورخ ۱۴۰۳.۱۰.۱۱

دور جدید ثبت نام برای قرعه کشی خودروهای وارداتی از امروز آغاز شد. پیش از این مسئولین سامانه مرتبط با خودروهای وارداتی، از امکان ثبت نام متقاضیان

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۲۶۵	۵	کاهش
کی ام سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۷۵	یک میلیارد و ۷۸۰	۵	کاهش
کی ام سی J7 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۸۲	یک میلیارد و ۷۳۰	۱۰	کاهش
کی ام سی T8 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۹۷	یک میلیارد و ۷۷۵	۰	کاهش
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵۷۵	۵	کاهش
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۵	کاهش
فونیکس تیگو ۸ پرو بلاکین هیبرید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۹۸	یک میلیارد و ۸۷۰	۰	کاهش
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۹۶۷	یک میلیارد و ۱۵۵	۰	کاهش
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۶۷۰	۵	کاهش
اکستریم VX (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۷۴	یک میلیارد و ۵۳۰	۲۰	کاهش
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۷۲	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	کاهش
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۸۲	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	کاهش
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۸۰	یک میلیارد و ۵۸۵	۳۰	کاهش
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۲۹	یک میلیارد و ۶۳۰	۳۵	کاهش
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۷۰	یک میلیارد و ۶۲۰	۱۰	کاهش
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۹۰	یک میلیارد و ۸۴۷	۷	کاهش
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۶۸	۳	کاهش
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	کاهش
اسکای وی ET5 نیکا (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۶۴۰	۲۰	کاهش

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۵۰	کاهش
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۵۴۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	کاهش
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	کاهش
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۷۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۵۰	کاهش
سراتو ۲۰۰۰ سی تی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۵۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	کاهش
کیا سلنتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	کاهش
کیا سونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	کاهش
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۷۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	کاهش
جتا VS7 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۲۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	کاهش
جتا VS5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۴	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	کاهش
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	کاهش
نيسان سيلفي E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
نيسان سيلفي E-Power پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	کاهش
نيسان سانی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	کاهش
هوندا وزل (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۸۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	کاهش
هوندا H5 (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۹۰۹	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	کاهش
هوندا EQM5 (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۱۳۷	یک میلیارد و ۱۳۷	۰	کاهش
جی ای سی امکو (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۳۸۵	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	کاهش
جی ای سی امبو (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۱۸۳	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	کاهش
جی ای سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۹۳	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	کاهش
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۸۸	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	کاهش
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۸۶	یک میلیارد و ۵۵۰	۵۰	کاهش
ونوسیا وی آنلاین (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۲۴۵	۰	کاهش

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۱۴	۴۷۰	۰	کاهش
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۰	۵۴۷	۰	کاهش
ساینا GX دو گانه (۱۴۰۳)	۴۵۵	۵۷۴	۲	کاهش
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۰	۵۸۵	۰	کاهش
کوییک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۹۱	۵۰۵	۲	کاهش
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۳۹	۴۸۲	۱	کاهش
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۹۴	۲	کاهش
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۰۶	۴۷۳	۲	کاهش
کوییک RS (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۴۷۸	۰	کاهش
کوییک اتومات (۱۴۰۳)	۴۷۹	۶۲۷	۲	کاهش
کوییک اتومات R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۷۸	۶۴۲	۲	کاهش
سهند (۱۴۰۳)	۴۶۷	۵۴۶	۱	کاهش
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۵۰۲	۵۸۴	۳	کاهش
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۷۴۴	۱	کاهش
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۵۹۴	۸۵۲	۴	کاهش
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۷۴۰	۸۹۲	۲	کاهش
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۲۲۸	۳	کاهش
نيسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۳۴	۵	کاهش
نيسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۶۹۳	۳	کاهش
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۷۹۵	۵	کاهش
پارس سال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۴۵۰	۸۲۷	۱	کاهش
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۲۴	۸۴۰	۳	کاهش
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۸۷	۰	کاهش
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۶۴۰	۰	کاهش
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۹۱	۷۱۸	۱	کاهش
پژو ۲۰۷ دنده های هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۰۳	۲	کاهش
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۸۳	۲	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۷۶	۸۷۰	۱	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۷۹۶	یک میلیارد و ۲۸	۲	کاهش
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۰	۸۱۷	۰	کاهش
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۷۲۱	۸۸۴	۲	کاهش
دنا پلاس توربو (۱۴۰۳)	۷۵۰	۹۹۰	۵	کاهش
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۹۴۳	یک میلیارد و ۷۷	۳	کاهش
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۶۱۶	۶۶۵	۰	کاهش
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۸۲	۲	کاهش
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۳۶	۸۰۱	۳	کاهش
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۵۴	۸۵۴	۲	کاهش
رانا پلاس ارتقا (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۰۸	۶۷۳	۱	کاهش
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۲۷	۰	کاهش
تارا دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۷۷۶	۸۷۰	۲	کاهش
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۷۷	۳	کاهش
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۹۰۲	یک میلیارد و ۵۱	۲	کاهش
ری ر (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۳۰	یک میلیارد و ۸۱۰	۱۵	کاهش
وانت آریسان (۱۴۰۳)	۴۵۹	۵۱۷	۰	کاهش
وانت کاراتک کابین (۱۴۰۳)	۴۸۱	۸۸۷	۵	کاهش
وانت کارادو کابین (۱۴۰۳)	۵۱۶	۹۸۰	۰	کاهش



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

پیمودن مسیر ۲۹۰۰ کیلومتری یک کامیون با پیل سوختی!

رکورد پیمایش با سوخت هیدروژن شکسته شد

آب از آگروز خود خارج می کند که قطعا از آزاد کردن دودهای آلاینده بهتر است. به گفته وزارت انرژی آمریکا، جایگزین کردن کامیون H2Rescue با وسایل نقلیه سنتی در مصرف ۶ هزار و ۹۰۰ لیتر بنزین در سال صرفه جویی می کند و انتشار گازهای گلخانه ای را تا ۲۸ تن در سال کاهش می دهد. پیش از این نیز شرکت مشاوره مهندسی اتری بیسی mZERO مازول پیل سوختی Accelera را در یک سیستم قدرت ۱۲۰ کیلووات ادغام کرده و نیروی مورد نیاز لوکوموتور را تامین کردند. این سیستم سفارشی با استانداردهای سختگیرانه وسایل نقلیه راه آهن، از جمله استاندارد اروپایی EN61373. که الزامات تست ضربه وار تعاش در کاربردهای راه آهن را مشخص می کند، مطابقت داشت. سیستم پیل سوختی Accelera با یک سیستم باتری لیتیومی سه تایی ترکیب شده است تا در یک سیستم قدرت هیبرید که شامل توان الکتریکی پیشرفته، فناوری ذخیره سازی هیدروژن داخل هواپیما، واحد کنترل خودرو و نرم افزار است، ادغام شود. کار یکپارچه سازی سیستم توسط m ZERO و پروژه های HY2RAIL به طور مشترک انجام شد. به غیر از کامینز دایملر تراک نسل جدید کامیون های پیل سوختی را در نمایشگاه خودرو هانوفر ۲۰۲۴ رونمایی کرد تا شاهد آینده ای متفاوت در این صنعت باشیم. موتور این کامیون در محور عقب خودرو قرار دارد. قدرت موتور برقی بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ اسب بخار و ۳ هزار نیوتون متر گشتاور آن است. با یک بار سوخت گیری کامل، می تواند بیش از هزار کیلومتر پیمایش داشته باشد. دو مخزن ذخیره هیدروژن دارد که هر کدام ۴۰ کیلوگرم و در مجموع ۸۰ کیلوگرم وزن دارند. هیدروژن در دمای منفی ۲۵۰ درجه سانتیگراد در این مخازن، نگهداری می شود. این نسل آینده ای خودروهاست و احتمالا در سال های آتی شاهد گسترش آن هستیم.



در سال های اخیر توجه زیادی به وسایل نقلیه مبتنی بر سوخت هیدروژن می شود. وزارت انرژی آمریکا به تازگی از نمونه اولیه کامیونی با سوخت هیدروژنی رونمایی کرده تا نشان دهد کامیون هایی با سوخت پاک چقدر بادوام هستند. به گزارش نیو اتلس، این کامیون را که H2Rescue نام دارد، شرکت Cummins Accelera در همکاری با وزارت دفاع و دفتر فناوری های هیدروژن و سلول سوختی وزارت انرژی ایالات متحده ساخته است اما نکته جالب اینکه H2Rescue توانسته ۲ هزار و ۹۰۶ کیلومتر را فقط با یک مخزن ۱۷۵ کیلوگرمی هیدروژن طی کند. این رکورد در گینس نیز ثبت شده است. براساس بیانیه ای که وزارت انرژی آمریکا منتشر کرده، کامیون H2Rescue با استفاده از موتور پیل سوختی کامینز Accelera و موتور کششی ۲۵۰ کیلوواتی، ۱۷۵ کیلوگرم هیدروژن را حمل می کرده و در نهایت ۱۶۸ کیلوگرم آن را مصرف کرده است. در این رکورد شکنی، کامیون H2Rescue مانند تمام وسایل نقلیه هیدروژنی رایج فقط آب از لوله آگروز خود خارج می کرد و خبری از آلودگی نبود. به گفته وزارت انرژی، این کامیون با همین میزان پیمایش توانسته از ورود ۳۰۱ کیلوگرم CO2 به جو جلوگیری کند که دقیقا معادل همان مقدار کربن دی اکسیدی است که کامیونی با همین اندازه در چنین مسافتی منتشر می کند. کامیون H2Rescue برای اعزام به مناطقی که به کمک های اضطراری نیاز دارند، طراحی شده است. یکی دیگر از مزایای جالب H2Rescue این است که می تواند با سلول های سوختی خود ۲۵ کیلووات انرژی تولید کند تا برق لازم برای اجرای عملیات های اضطراری را برای ۲۲ ساعت تامین کند. همچنین کامیون H2Rescue با وزن ۱۴ هزار و ۹۶۹ کیلوگرم می تواند مواد غذایی لازم را به مناطق مورد نیاز برساند. این خودرو هر ساعت ۳۸ لیتر

رنگ پیشنهادی شرکت ایرانول	رنگ پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

رنگ پیشنهادی شرکت ایرانول	رنگ پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

رنگ پیشنهادی شرکت ایرانول	رنگ پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته بندی های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۲



آتش زدن عمدی لاستیک‌ها در پردیس



روز گذشته بر اثر آتش گرفتن تعداد زیادی لاستیک آسمان شهرستان پردیس سیاه شد که با حضور عوامل آتش‌نشانی این حریق عمدی که توسط متادان متجاهر ایجاد شده بود، اطفاء شد. سخنگوی سازمان آتش‌نشانی بایان اینکه بر اثر این حریق و سوزاندن عمدی لاستیک دود گسترده‌ای منطقه را فرا گرفته بود، تصریح کرد: با تلاش

نیروهای آتش‌نشانی از ۱۲ ایستگاه آتش‌افشا شد، اما فرآیند پاکسازی محل همچنان ادامه دارد. وی گفت: سوزاندن لاستیک خودرو، دودهای هیدروکربن و گازهای سمی را وارد محیط می‌کند. تارهای آرای سولفور و آهن و فلزهایی هستند که در فضا شرایط نامناسب به وجود می‌آورند و باعث آزاد شدن دود و گازهای خطرناک می‌شوند.

برادرانی که آینده صنعت لاستیک را ساختند

تاریخ‌سازی در صنعت تایر از کلر مونت فرانسه

بزرگ‌تر کرده و محصولات متنوع‌تری را ارائه کنند. در حال حاضر ارزش این برند خانوادگی به حداقل ۲۴ میلیارد دلار می‌رسد. بین سال‌های ۱۹۱۴ تا ۲۰۱۶ میلادی محصولات جدیدی را عرضه کرده که از کیسه‌های خواب تا ماگ، علائم جاده‌ای، خودروهای کوچک و حتی رزرو رستوران را نیز شامل می‌شود؛ اما محصولات اصلی میشلن همچنان لاستیک و دیگر قطعات خودرویی هستند. البته سال ۱۹۴۶ برای میشلن با دستاورد مهمی همراه بود زیرا اولین لاستیک رادیال را معرفی کرد. میشلن در سال‌های بعد نیز سرمایه زیادی را صرف تحقیق و توسعه کرد تا تکنولوژی‌ها و لاستیک‌های بهتری را تولید کند. یکی از جالب‌ترین نوآوری‌های این شرکت در سال‌های اخیر به معرفی لاستیک‌های ضد پنچری در سال ۲۰۱۹ مربوط می‌شود. شرکت میشلن علاوه بر تحقیق و نوآوری در صنعت لاستیک و برآورده ساختن نیازهای جهانی به رشد فیزیکی کسب‌وکار خود نیز توجه داشته است. این شرکت فرانسوی کارخانه‌هایی در خارج از فرانسه نیز تأسیس کرده و هم‌اکنون در آمریکا، آلمان و بریتانیا فعالیت دارد. میشلن همچنین وارد قاره آسیا نیز شده و در ژاپن، تایلند، هند و چین کارخانه تولیدی دارد. به لیست کشورهای میشلن در آن‌ها کارخانه تولید دارد باید برزیل، لهستان، صربستان، ایتالیا و اسپانیا را نیز افزود. این شرکت می‌گوید در حال حاضر بیش از ۷۰ کارخانه تولید، مرکز تحقیق و توسعه فروشگاه‌های عرضه مستقیم محصولات در سراسر جهان دارد. میشلن فقط در آمریکا ۳۴ کارخانه دارد که هر نوع لاستیکی را برای موتورسیکلت‌ها، خودروها، هواپیماها و دیگر وسایل نقلیه می‌سازند. تأسیسات تولید میشلن در آمریکا در آلاباما، جورجیا، ایندیانا، میسوری، اوکلاهاما، کارولینای شمالی و... مستقر هستند. تولید محلی به میشلن این فرصت را داده است تا پشتیبانی بهتری از نیازهای مشتریان را داشته باشد.



میشلن به‌عنوان پیش‌تاز جهانی تولید لاستیک شناخته می‌شود و دلیل اصلی آن نیز تولید محصولاتی با کیفیت، با دوام و قابلیت اطمینان بالاست؛ با اینکه میشلن جزو



شناخته‌شده‌ترین برندهاست اما همه با پشت‌صحنه موفقیت این کمپانی و محل ساخت محصولاتش آشنا نیستند. امروزه مرسدس بنز، پورشه، فراری و حتی تسلا ترجیح می‌دهند از لاستیک‌های میشلن در خودروهای خود استفاده کنند. شرکتی دیگر به همین نام هم وجود دارد که در زمینه رتبه‌بندی رستوران‌ها فعالیت می‌کند. البته هر دو شرکت به یک کمپانی اشاره دارند، شرکتی که با نام رسمی Compagnie Générale des Établissements Michelin شناخته می‌شود. مقر میشلن در کلر مونت فرانس قرار دارد. باید دانست میشلن جزو اولین شرکت‌های تولیدکننده لاستیک در دنیا به شمار می‌رود و برای اولین بار لاستیک پنوماتیک جداشدنی را تولید کرده است. دو برادر به نام‌های ادوارد و آندره میشلن کمپانی یادشده را تأسیس کرده‌اند اما مدت‌ها قبل از ایجاد این برند در سال ۱۸۸۹، خانواده میشلن به تولید لاستیک می‌پرداختند. آریستید بارییر؛ پدر بزرگ آن‌ها مالک یک شرکت ماشین‌سازی در سال ۱۸۳۲ بود و به کار تولید بست‌ها، شلنگ‌ها و... می‌پرداخت. زمانی که برادران میشلن کار را در دست گرفتند نوآوری‌های بیشتری در زمینه استفاده از لاستیک به خرج دادند که شامل اختراع اولین لاستیک‌های مدرن بود. در سال‌های پس از آن برادران میشلن توانسته بودند شرکت را

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۲۲,۸۹۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان-ریو-تیبا	۲۵,۰۷۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبا	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۵,۲۸۸,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ‌وی-زانتیا	۲۵,۹۴۲,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ‌وی	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان X60 ام‌وی ام X33	۴۶,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریزو ۵ و ۶-آریا	۳۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۴۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام‌وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۵۰,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان-سراتو	۴۷,۸۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۵۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
زاگرس-صحرا	۷۹,۴۰۰,۰۰۰	۱۸۰	۱,۰۶۰	۱۷	۶۵	245/70R17		KB444	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۶۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۸	۴۵	265/65R17		KB900	
پیکاپ G9	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۱,۲۸۵	۱۸	۵۵	285/70R17		KB909	
تیوولی	۴۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۵۵	215/45ZR18		KB200	
فونیکس FX-ری-را-خودرو فردا T5-سوبا M4	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55R18		KB300	
جک S5-توسان-کوران‌دو	۵۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۶۰	225/55R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۵۷,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب‌ام‌و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رتو کولیس-SWM	۵۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس	۵۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
هایما BS-اکستریم LX	۶۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55R19		KB700	
Tiggo 8 Plug	۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۷۷۵	۱۹	۵۰	R19 235/50		KB800	
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	R19 235/55		KB700	
اکستریم TXL	۵۹,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۷۵	۲۰	۴۵	ZR20 245/45		KB545	
اکستریم VX	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۵۰	۲۰	۵۰	ZR20 245/50		KB570	
فیدلیتی-رکستون	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	ZR20 255/45		KB555	



تهران را پاک بگردیم





رشد در سه ماهه پایانی ۲۰۲۴، عملکرد کل سال خود را با سال ۲۰۲۳ همسو کند. ایلان ماسک، مدیر عامل تسلا و ایل سال هشدار داده بود که افزایش رقابت و کاهش تقاضا برای خودروهای قدیمی این شرکت می تواند به کاهش عملکرد در سال ۲۰۲۴ منجر شود. حتی محبوبیت نسبی سایبر تراک که تحویل آن اواخر سال گذشته آغاز شد، نتوانست تاثیر قابل توجهی بر بهبود عملکرد سالانه تسلا داشته باشد. با وجود ثبت رکوردهای جدید در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴، تحویل خودروهای تسلا کمتر از پیش بینی وال استریت (۵۰۴ هزار و ۸۰۰ دستگاه خودرو) بود. طبق گفته دن آیزو، تحلیلگر «Wedbush» این موضوع سبب کاهش حدود ۵ درصدی ارزش سهام تسلا شد.

آمار تولید و تحویل خودروهای تسلا در سال ۲۰۲۴ از افت عملکرد این شرکت نسبت به سال ۲۰۲۳ خیر می دهد. تسلا در سال ۲۰۲۴ تعداد ۱.۷۷ میلیون دستگاه خودرو تولید کرد که در مقایسه با سال ۲۰۲۳ حدود ۴ درصد کاهش یافته است. این شرکت در سال گذشته ۱.۷۹ میلیون دستگاه خودرو به مشتریانش تحویل داد که یک درصد کمتر از آمار ۲۰۲۳ است. طبق اعلام تسلا، این شرکت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ به رکورد جدیدی دست یافت. در این دوره ۴۹۵ هزار و ۵۷۰ دستگاه خودرو به مشتریانش تحویل داده شد. بیشتر خودروهای تولیدی در دوره مذکور مدل های ۳ و مدل ۷ بوده اند و تعداد تولید کلی این مدل ها به ۴۵۹ هزار و ۴۴۵ دستگاه می رسد. با این حال تسلا نتوانست با وجود



افت عملکرد تسلا در سال ۲۰۲۴



اشکودا سوپر ب با پرستیزترین سدان وارداتی

تعیین سقف قیمتی ۲۰ هزار

یورویی برای واردات خودرو در دور جدید واردات سبب شد

خودروهای شاسی بلند وارداتی



کامران طالبی فرد

k.talebifard@autoworld.ir

با برندهای غیر چینی همگی از نوع تک دیفرانسیل (دیفرانسیل جلو) عموماً با ابعاد جمع و جور و با آپشن های حداکلی و با پیشرفته های ضعیف و کم بهره راهی بازار ایران شوند. این موضوع سبب شد خودروهای وارداتی شاسی بلند در برابر شاسی بلندهای چینی مونتاژی یا وارداتی با موتورهای قدرتمند و همچنین سطح بالای آپشن ها حرف چندان برای گفتن نداشته باشند و همچنان نبض بازار در اختیار شاسی بلندهای چینی بماند. اما کم توجه مخاطب بازار خودرو متمرکز بر خودروهای سدان وارداتی شد؛ زیرا سقف قیمت ۲۰ هزار یورویی کمتر بر آن ها تاثیر می گذارد و امکان واردات مدل های سدان سایز بزرگ با سطح بالای آپشن ها وجود دارد. بر این اساس با افزایش واردات، شاهد گسترش تنوع وارداتی ها در سگمنت سدان هستیم. یکی از شاخص ترین این مدل ها اشکودا سوپر ب یا به تلفظ دیگر ساپر ب سدان سگمنت D است که زیر برند گروه فولکس واگن به شمار می رود و توسط «پاریس ساتر هوشمند»، شرکت زیرمجموعه «هلدینگ خودرویی ایران رور» به بازار کشورمان راه پیدا کرده است. با این مقدمه به بررسی اشکودا ساپر ب می پردازیم:

گروه فولکس واگن به همراه تویوتا در بیش از یک دهه گذشته همواره در صدر فروش جهانی خودرو قرار داشته است. در واقع در طول ۱۵ سال گذشته عموماً عنوان بزرگترین و پرتیراژترین خودروساز جهان میان تویوتا و فولکس واگن دست به دست شده است. گروه فولکس واگن دارای

بیشترین تنوع برند در میان گروه های خودرویی است. این برند ها از بوگاتی، بنتلی، لامبورگینی، دوکاتی، آئودی، فولکس واگن، اشکودا و نهایتاً تشکیل شده در بخش خودروهای تجاری نیز شامل اسکانیا، مان و خودروهای تجاری فولکس واگن است. به این ترتیب گروه فولکس واگن دارای بزرگترین سبد برند جهان در میان تمام خودروسازان است که از خودروهای مورد استفاده عموم تا گران ترین خودرو جهان (بوگاتی) را شامل می شود. به رغم این پیشینه عظیم برند، اعتبار و مهندسی، محصولات این گروه آن چنان که باید، در بازار کشور ما معرفی نشده اند. در حالی که فولکس واگن در بازار اروپا، چین و کشورهای آمریکای جنوبی همواره رتبه نخست فروش را در اختیار داشته است.

در میان برندهای فولکس واگن، اشکودا یک برند خاص محسوب می شود. اشکودا در ابتدا و قبل از فروپاشی کمونیست متعلق به کشور چکاسلواکی بود و برند ملی این کشور محسوب می شد؛ اما با فروپاشی کمونیست در ابتدای دهه ۹۰ میلادی و تجزیه کشور چکاسلواکی به دو کشور چک و اسلواکی در اختیار چک ها قرار گرفت. در همان سال ها دولتمردان جمهوری چک تصمیم گرفتند ۹۰ درصد سهام این شرکت را به فولکس واگن واگذار کنند و به این ترتیب اشکودا به یکی از برندهای بزرگترین خودروساز اروپا و جهان تبدیل شد.

اشکودا در دستان فولکس واگن به سرعت پیشرفت کرد و در طول حدود سی و اندی سال گذشته چندین مرتبه عنوان خودرو سال اروپا را از آن خود کرده است. فولکس واگن برای اشکودا جایگاه برندی همانند خودروهای اسکاندیناوی یعنی ولوو و ساب ایجاد کرد و آن را تبدیل به خودرو افراد روشنفکر و تحصیلکرده ای کرد که کیفیت و ایمنی، نخستین اولویت آن ها در تصمیم خرید یک خودرو است.

نخستین محصول اشکودا تحت مالکیت فولکس واگن سدان اوکتاوا بود؛ اما در طول دو دهه گذشته سبد محصولات اشکودا به سرعت تکمیل شده و امروز سبد کاملی از محصولات را در بر می گیرد؛ اما گل سرسبد محصولات اشکودا سدان سگمنت D ساپر ب یا سوپر است. ساپر ب کاملاً بر اساس آخرین نسل پلت فرم فولکس واگن پاسات بنیان نهاده شده و بیش از هر محصول دیگری در خانواده برندهای فولکس واگن شبیه به پاسات است. در واقع ساپر ب و پاسات برادران دوقلو یکدیگر هستند که از لحاظ پلت فرم، پیشرفته، گیربکس و بقیه مشخصات فنی کاملاً یکسان به شمار می روند و تنها تفاوت های آن ها به تفاوت جزئی در ابعاد و همچنین طراحی واحدی متفاوت بیرونی و داخلی کابین محدود می شود. ساپر ب در واقع برای هدف قرار دادن مشتریان اروپایی ساخته شده است که به دنبال یک پاسات متفاوت تر هستند.

با آغاز دور جدید واردات خودرو، شرکت «پاریس ساتر هوشمند»، زیرمجموعه «گروه خودرویی ایران رور» اقدام به عرضه محصولات اشکودا در ایران کرده است. سه محصول اشکودا تا به امروز برای عرضه در بازار ایران در نظر گرفته شده اند؛ سدان سایز متوسط اوکتاویا، سدان سایز بزرگ

ساپر ب و کراس اوور جمع و جور کو دیاک. در میان این سه، ساپر ب شاخص ترین محصول اشکودا است. خودرویی که ترکیبی از پرستیژ، ایمنی و کیفیت است. اگر از دوستداران خودروهای اروپایی به ویژه مدل های آلمانی باشید، پس از دیدن و راندن ساپر ب، به هیچ عنوان مدل های کره ای و ژاپنی هم سگمنت برای شما جذاب نخواهند بود. بر این اساس کیفیت اشکودا ساپر ب مثال زدنی است. این کیفیت را با نخستین بار نشستن در کابین آن می توان مشاهده و احساس کرد. همچنین این خودرو از بالاترین سطح ایمنی برخوردار است و یکی از بالاترین سطوح ایمنی فعال و غیر فعال را در میان خودروهای هم سگمنت ارائه می کند که ریشه در فلسفه طراحی و سابقه فعالیت برند اشکودا دارد. پیشرفته اشکودا ساپر ب عرضه شده به بازار ایران، نسخه معروف فولکس واگن است که این روزها در اکثر مدل های وارداتی این شرکت به بازار ایران مورد استفاده قرار گرفته است؛ موتور ۱.۴ لیتری توربوشارژ TSI VW با قدرت ۱۵۰ اسب بخار و گشتاور ۲۵۰ نیوتون متر که با یک گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه همراه شده است. هماهنگی عالی این موتور و گیربکس با یکدیگر سبب شده است توانایی حرکتی این خودرو بسیار فراتر از رقبای کره ای و ژاپنی آن باشد و حداقل هدررفت نیز و اتفاق بیفتد؛ در نتیجه عملکرد آن به هیچ عنوان قابل مقایسه با موتورهای ۱۵۰۰، ۱۶۰۰ یا ۱۸۰۰ سی سی توربو یا هیبرید رقبای کره ای و ژاپنی آن نیست. همچنین مصرف سوخت ترکیبی این خودرو تنها ۱۰۰ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است.

اشکودا ساپر ب دارای فهرست کاملی از آپشن های رفاهی و ایمنی است. از آپشن های ایمنی این خودرو می توان به رادار (۱۲ دنده)، هشدار خستگی راننده، ۶ کیسه هوا، سیستم کنترل کشش و کنترل پایداری، سیستم نشانگر باد تایرها، کنترل خودرو در شرایط بارانی، ترمز کمکی، کروز کنترل و سیستم ضد سرقت اشاره کرد. آپشن های رفاهی این خودرو شامل نمایشگر ۹.۲ اینچی، نشان دهنده کلاستر ۱۰.۲ اینچی، سنسورهای پارک جلو و عقب، استارت دکمه ای، آینه های جانبی برقی با گرمکن و تاشو برقی، صندلی برقی ۸ حالت، ترمز دستی برقی، اتو هلد، دوربین دنده عقب، کی لس، سانروف، باز شدن برقی در صندوق عقب، ۴ درگاه USB، شارژ وایرلس، گرمییک فرمان D کات با تنظیم چهار حالت، سیستم کمکی پارک و اتوپارک، جی پی اس، ترمز چرمی، سنسورهای نور و باران و تهویه مطبوع دو نقطه ای اشاره کرد. همچنین فاصله محورهای جلو و عقب ۲۸۴۱ میلی متری نوید کابینی بسیار دلپذیر و جادار را به ما می دهد. صندوق بار ۶۲۵ لیتری آن نیز فضای بسیار زیادی را برای سفرهای خانوادگی فراهم می کند که قابل مقایسه با رقبای هم سگمنت آن نیست.

در نهایت باید گفت عرضه این خودرو توسط شرکت زیرمجموعه هلدینگ ایران رور که دارای پیشینه طولانی در عرصه صنعت خودرو کشور است و برای خودرو دوستان نامی معروف و شناخته شده به شمار می رود، از ارائه خدمات پس از فروش مناسب و چشمگیر برای این سدان با پرستیژ و با کیفیت گروه فولکس واگن خبر می دهد.





موافقت پلیس با اجرای طرح خطوط HOV در ۵ بزرگراه تهران



مهر: رئیس پلیس راهور پایتخت گفت: اجرای طرح HOV، علاوه بر بزرگراه شهید همت، برای مسیرهایی مانند بزرگراه شهید مدرس، شهید صیادشیرازی، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و بزرگراه امام‌علی (ع) نیز پیشنهاد شده است. سردار سیدابوالفضل موسوی پور در این باره افزود: بزرگراه شهید همت به‌عنوان اولین مسیر آزمایشی اجرای طرح خطوط HOV (مسیرهای ویژه خودروهای پرسرشتین) انتخاب شده است. این طرح به‌منظور کاهش ترافیک و تسهیل در عبور و مرور اجرا می‌شود.

وی در یک برنامه تلویزیونی ادامه داد: براساس اطلاعات منتشرشده از پلیس راهمایی و رانندگی، خطوط HOV یکی از راهکارهای علمی و اجرایی برای کاهش تراکم ترافیکی است که در کتایبچه‌های با محوریت برون‌رفت از تراکم و ترافیک، ارائه شده است. رئیس پلیس راهور پایتخت نیز نظر مثبتی نسبت به این طرح داشته و آن را راهکاری اساسی برای کاهش ترافیک شهری می‌داند. پیش از این مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اعلام کرده بود این طرح هیچ‌گونه درآمدی برای سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران نخواهد داشت و هدف اصلی از اجرای آن، بهبود شرایط حمل‌ونقل عمومی و تسهیل تردد برای خودروهای عمومی است.

خبر News

دلیل تشدید ترافیک در تقاطع جمهوری و حافظ



کمک به تغییر رفتار رانندگان پرخطر با طرح شبیه‌ساز رانندگی

مثل خط‌کشی، اجرای جداساز میانی در محور، اصلاحات هندسی، نصب چراغ‌های جدید و تعبیه ایستگاه‌ها و توسعه حمل‌ونقل عمومی و آزادسازی برخی پارکینگ‌ها اقدام به کنترل این بار ترافیکی کرده است، اما با موانع جدی مثل عدم اجرای تعهدات افرادی مثل مالک پاساژ علاالدین روبه‌رو هستیم. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری منطقه ۱۱ تهران، بیشترین توقف‌های طولانی مدت طبق گزارش‌های راهور و برداشت‌های ترافیکی از دوربین‌های شهری، در مقابل پاساژ علاالدین رخ می‌دهد که مالک آن باید پارکینگ‌ها را تأمین کند.

ایستنا: معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری منطقه ۱۱ تهران گفت: منطقه ۱۱ به دلیل بافت جغرافیایی اقتصادی و بازار، روزانه ۲ میلیون جمعیت شناور دارد که از این میزان، بیشترین تردد در محدوده مرزی مناطق ۱۱ و ۱۲ در حاشیه محوری حافظ و جمهوری صورت می‌گیرد. حسن هدایی افزود: واقع شدن بورس موبایل و بازارهایی مثل چارسو و علاالدین و همجواری بیمارستان نجمیه و بورس لوازم صوت و تصویر و موسیقی منجر به مراجعه زیاد به این محدوده شده است. هدایی بیان کرد: شهرداری با اجرای برخی اقدامات ترافیکی

ایرنا: دستگاه شبیه‌ساز رانندگی (سیمولاتور) امکان آموزش و فراگیری مهارت‌های متنوعی را از سطح ساده تا پیشرفته برای کاربر فراهم می‌کند. این دستگاه امکان اصلاح روند آموزش رانندگی و بررسی صلاحیت اخذ گواهینامه را برای افراد فراهم می‌کند. استفاده از این دستگاه در آموزشگاه‌های رانندگی به نوعی باعث ایجاد تحول در آموزش می‌شود و با سنسور واقعی توانایی افراد در رانندگی، تا حدود قابل توجهی از بروز تصادفات به دلیل نداشتن مهارت کافی رانندگان جلوگیری می‌کند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهروند با اشاره به اجرای طرح مطالعاتی در این زمینه طی ۲ سال گذشته توسط دانشگاه علوم پزشکی، ابراز کرد: این طرح با معرفی ۱۶۷ راننده پرخطر از سوی پلیس راهور به مرکز شبیه‌ساز در سال گذشته به مرحله اجرا رسید. وی با اشاره به بررسی بازخورد این طرح در یک‌سال بعد، افزود: براساس گزارش پلیس از ۱۶۷ راننده شرکت‌کننده در این طرح مطالعاتی فقط سه مورد تخلف رانندگی طی یک‌سال در سامانه پلیس راهور ثبت شد که کاهش معناداری را در رفتار رانندگی نشان می‌دهد.

وعده جابه‌جایی مسافر با تراموا در بهار ۱۴۰۴

تست شبانه تراموا در خط یک بی‌آرتی تهران انجام می‌شود



علی زاندوز
a.zandooz@autoworld.ir

چند روز قبل معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، خبر از ورود تراموا چرخ لاستیکی چینی به تهران در هفته جاری داد. البته این تراموا فعلاً در حد آزمایش است و در خطوط بی‌آرتی آزادی - تهرانپارس فعالیت خواهد کرد. اما حضور تراموا در پایتخت، موافقان و مخالفانی دارد که در ادامه برخی از این حواشی را بررسی می‌کنیم.

تراموا ۴۲ متری چرخ لاستیکی!

چند روز پیش، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران گفت: تراموا چرخ لاستیکی چینی هفته آینده وارد تهران می‌شود. به گفته مدیران شهری، شورای عالی ترافیک مجوز احداث تراموا را به شهرداری داده است. معاون شهرداری اعلام کرد که بعد از ورود دو رام تراموا و تست در خطوط قطعا برنامه‌های این طرح را برای شورای شهر تهران خواهد برد. پیش از این در آذرماه مهدی علیزاده، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران نیز به ورود تراموا به کشور اشاره کرده و گفته بود: دو دستگاه تراموا به گمرک رسیده و اقدامات اداری و تأیید استاندارد در حال انجام است. پس از آن تست تراموا و اتوبوس‌ها انجام خواهد شد و دو تراموا وارداتی در خط یک بی‌آرتی (آزادی - تهرانپارس) فعال خواهند شد. آن‌طور که مدیران شهری اعلام کردند، تراموا به صورت آزمایشی در مسیر خط بی‌آرتی اصلی خیابان آزادی، انقلاب و دماوند استفاده خواهد شد؛ موضوعی که شهرداری تهران به آن اشاره کرد و وعده‌ای نیز در رابطه با آن داد: بهار سال آینده جابه‌جایی مسافران با تراموا انجام می‌شود. او درباره وضعیت ظاهری این وسیله حمل‌ونقل عمومی نیز توضیحاتی ارائه کرد: این تراموا ۴۲ متر طول دارند و چرخ لاستیکی هستند و نیاز به زیرساخت ندارند، در واقع تراموا یک‌دهم مترو قیمت دارد و دو سوم مترو مسافر حمل می‌کند. در



نتایج آن به شورا نباید، اجازه ورود آن را به ناوگان حمل‌ونقل عمومی پایتخت نخواهیم داد. نجفی با بیان اینکه تراموا نیاز به زیرساخت و البته هزینه بودجه دارد، به نبود مصوبه‌ای در به کارگیری این وسیله حمل‌ونقل عمومی در پایتخت تأکید کرد و گفت: ابتدا باید بودجه این مد حمل‌ونقل عمومی در شورای شهر مصوب شود و بعد برای خرید و ورود آن تصمیم بگیرند که هنوز چیزی در این باره مصوب نشده است. او با بیان اینکه در حال حاضر قرار است به صورت آزمایشی این مد حمل‌ونقلی (اتوبوس سه کابین) وارد تهران شود تا مطالعات آن کامل شود، از اقدام خلاف قانون شهرداری تهران گلایه کرد و گفت: تأکید می‌کنم ورود تراموا نیاز به مصوبه شورا دارد.

حالی که شهرداری تهران و معاون حمل‌ونقل او، خبر از ورود تراموای چرخ لاستیکی به تهران را می‌دهند، اما برخی اعضای شورای شهر موافق ورود این وسیله به چرخ حمل‌ونقل عمومی پایتخت نیستند. چند هفته قبل سسوده نجفی به صراحت مخالفت خود با ورود تراموا به تهران را اعلام کرد و گفت: با ورود تراموا به تهران مخالفیم و قطعا شورا جلوی ورود آن را خواهد گرفت، چون زیرساخت برای این مد حمل‌ونقلی را نداریم. او با بیان اینکه در تبصره ۴ برنامه چهارم توسعه شهر تهران تأکید شده که مطالعات تراموا باید ابتدا انجام شود و بعد مورد تصویب قرار بگیرد به ضرورت انجام مطالعات و بررسی‌های بیشتر اشاره کرد: تا زمانی که مطالعات ورود تراموا به تهران انجام نشود و

دو تراموای چینی بدون پرداخت هزینه به شهرداری واگذار شده است

تراموا یا همان اتوبوس‌های سه کابین هوشمند چینی، حدود ۴۰ متر طول دارند و قرار است این مد حمل‌ونقلی چرخ لاستیکی با راننده در خطوط بی‌آرتی کلانشهر پایتخت به شهروندان خدمات ارائه کند. برخی اعضای شورای شهر نگران از دست رفتن فرصت‌ها و هزینه‌هایی هستند که در نهایت هیچ سودی به دنبال نداشته باشد. در همین رابطه سخنگوی شهرداری تهران به مطالعات انجام شده روی طرح تراموا اشاره کرده و گفت: طرح مطالعاتی استفاده از تراموا در طرح جامع ترافیک تهران در دهه ۹۰ انجام شده است، بالاخره بعد از صرف وقت و انرژی و انجام مطالعات طی این سال‌ها باید مشخص شود این کار در عمل به نتیجه مثبتی خواهد رسید یا نه؛ از همین رو دو دستگاه تراموا (آزمایشی) از چین وارد شده است.

اما نظر شهرداری تهران درباره مخالفت برخی اعضای شورای شهر در این باره چیست؟ سخنگوی شهرداری تهران به مصوبه شورای عالی ترافیک کشور در این خصوص اشاره می‌کند و می‌گوید: این دو تراموا از سوی چین به صورت آزمایشی و بدون پرداخت هزینه به شهرداری تهران واگذار شده‌اند و مبلغی بابت آن پرداخت نکردیم، به همین دلیل نیازی به موافقت شورای شهر نبوده و با مجوزی که از سوی شورای عالی ترافیک داریم، این اقدام را انجام دادیم. او همچنین به تلاش برای اخذ مجوز از سوی شورای شهر تهران نیز اشاره کرده و می‌گوید: اگر پس از طی دوره آزمایشی و جلب‌نظر کارشناسان و اعضای محترم شورای شهر درباره استفاده از تراموا به جمع‌بندی رسیدیم، آن موقع نسبت به اخذ مجوزهای لازم از تمام مراجع قانونی، از جمله شورای شهر برای واردات و استفاده از این وسیله نقلیه عمومی اقدام خواهیم کرد.

به گفته سخنگوی شهرداری تهران قرار است که تراموای حدوداً ۴۰ متری به صورت آزمایشی و شبانه در خط یک بی‌آرتی تردد کند تا مشخص شود امکان عملیاتی شدن این طرح وجود دارد یا نه. لازم به ذکر است تراموا در بسیاری از کشورها مانند ترکیه، امارات، مالزی و... به‌عنوان سیستم حمل‌ونقل اتوبوس‌مورد استفاده قرار می‌گیرد.

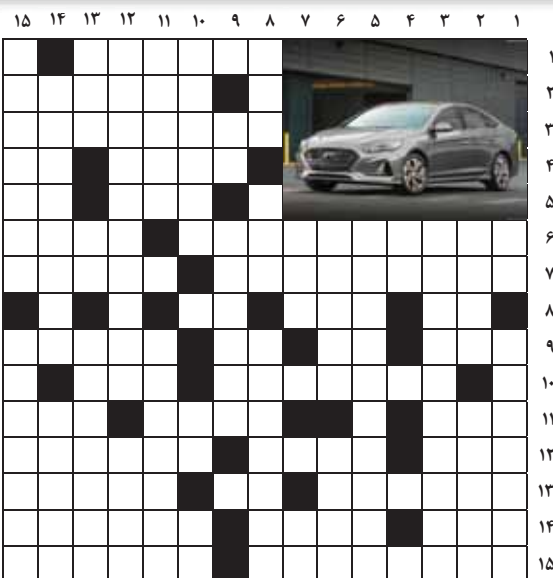
جدول لغز Cross Word



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

افقی
۱ - سدان موفق هیوندای (در تصویر) ۲- خودرو ساز کشور چک ۳- تولیدکننده سوئدی خودروهای کاروتجاری ۴- پاک - تصدیق انگلیسی ۵- درشت نیست - از ادات تشبیه ۶- بزرگ‌ترین خودرو ساز آمریکا - باور ۷- متصل کننده قطعات برقی - به اقدام نظامی برای تغییر حکومت می‌گویند ۸- می‌گویند مادر ورزش هاست - دانه کش معروف - واحدی در سطح ۹- ضمیر مفعولی - خوب نیست - زانند آدم مزاحم - تولیدکننده ژاپنی قطعات برقی خودرو موبایل ۱۰- برآمدگی گلگیر خودروهای قدیمی - حرف تصدیق فارسی ۱۱- از شهرهای شمالی ایران ۱۲- گلی خوشبو - منطقه‌ای سردسیر در جاده فیروزکوه - سلطان محمود غزنوی آن را فتح کرد ۱۳- وسیله افزایش ایرودینامیک موتورسیکلت - هنر و صنعت - قطعاتی که در ریخته‌گری کاربرد دارند ۱۴- وام است اما در هم - نوعی روشنایی برای آذین‌بندی - شاسی بلند فول سایز کیا ۱۵- خودرو ساز معروف کره‌ای که محصولاتش در ایران حضور دارد - این توپو تا دیگر تولید نمی‌شود.

عمودی
۱ - ماشین بالا بر - خودرو جمعی کوچک‌تر از اتوبوس ۲- کمپاب - از شرکت‌های فعال در خودرو سازی ۳- خودروی فرانسوی که به ایران نیامده است ۴- نشانه جمع عربی ۵- از سوپر اسپرت‌های معروف جهان ساخت ایتالیا ۶- طراحی سینلندر خودرو - کوچک‌تر از اقیانوس است ۷- خطی در دایره - تاکسی با ظرفیت بیشتر ۸- درختی که صفت از آرد یک می‌کشد - حق ناقص پنج کشور عضو شورای امنیت - خودرو ساز کره‌ای ۹- سفینه ماه‌نشین - ورا کرو ز ناتمام ۱۰- ناوبر بودا محرف آخرش تکرار شد - کافی است - کامل ۱۱- از فرقه‌های دین مسیح - نوعی اسپری شست‌وشوی انژکتور که ساخت ایتالیا است ۱۲- از شرکت‌های ایرانی تولیدکننده موتورسیکلت - استاد کار ۱۳- فعل امر از مصدر آوردن - مورد قبول واقع نشد - بزرگ‌ترین خودرو ساز کره جنوبی ۱۴- خودرو ساز ژاپنی که تاکنون محصولاتش به ایران نیامده است - تنها رود قابل کشتیرانی ایران ۱۵- سدان معروف شرکت نیسان - نماینده رسمی توپو تا در ایران.





Autoworld.ir

شنبه ۱۵ دی ۱۴۰۳، سال دهم، شماره ۲۲۴۷

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱



«چشم انداز»

«برند اسمارت در فرانسه کمپین خود را با عنوان «چشم انداز» با هدف اهمیت به جمع و جور بودن خودروهای شهری آغاز کرد. در این کمپین خودروهایی مانند فولکس واگن، مینی و... در کنار برند اسمارت حضور داشتند. آژانس «BBDO» تبلیغات این کمپین را بر عهده داشت.



Mini Cooper

لغو قیمت گذاری دستوری و کاهش ضرر و زیان خودروسازان

صنعت خودرو در سال های اخیر با مشکلات متعدد مالی و عملیاتی مواجه بوده است. یکی از مهم ترین چالش های این صنعت، سیاست قیمت گذاری دستوری است که خودروسازان را مجبور به فروش محصولات خود با قیمتی کمتر از هزینه های واقعی تولید می کند. این سیاست، ضرر و زیان انباشته سنگینی را به شرکت های خودروسازی تحمیل کرده و توان رقابتی آن ها را کاهش داده است. از سویی، قیمت گذاری دستوری علاوه بر کاهش حاشیه سود، موجب شده است خودروسازان از سرمایه گذاری های ضروری برای بهبود کیفیت و نوآوری باز بمانند.

این در حالی است که لغو این سیاست می تواند شفافیت بازار خودرو را افزایش داده و از حجم واسطه گری و دلالتی بکاهد. با آزادسازی قیمت ها، خودروسازان می توانند بهای محصولات شان را متناسب با تغییرات و واقعیت های بازار تعیین کنند و از زیان دهی مداوم خارج شوند. این امر علاوه بر بهبود وضعیت مالی شرکت ها، زمینه ساز ارتقای کیفیت و توسعه فناوری های جدید در این صنعت خواهد بود.

با این حال لغو قیمت گذاری دستوری چالش هایی نیز به همراه دارد. بر این اساس افزایش احتمالی قیمت خودرو در کوتاه مدت می تواند سبب وارد آمدن فشار اقتصادی به مصرف کنندگان شود. از این رو، اجرای این سیاست نیازمند برنامه ریزی دقیق و اتخاذ تدابیر مناسبی است. در نهایت، به نظر می رسد اصلاح ساختار قیمت گذاری در صنعت خودرو، در کنار سیاست های حمایتی و تقویت زیرساخت های رقابتی، راهکاری اساسی برای حل مشکلات این صنعت به شمار می رود. بنابراین آزادسازی قیمت ها اگر به درستی مدیریت شود، می تواند زمینه ساز تحولاتی مثبت در بازار خودرو و تقویت جایگاه این صنعت در اقتصاد کشور شود.



رامین بیات

روزنامه نگار



فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

فرمولیک

مسابقات خودروهای کوتوله و مدل های پرشی نیز به عنوان نفر اول ثبت شده است. در سال ۱۹۷۸ ماریو آندرتی موفق شد علاوه بر برنده شدن در جام جهانی فرمولیک چهار عنوان قهرمانی مسابقات ایندی را نیز به دست آورد. تا امروز وی تنها راننده ای است که موفق شده است برنده جوایز ایندیاناپولیس، دیتونا ۵۰۰ و جام قهرمانی فرمولیک شود.

شاید همه علاقه مندان به دنیای سرعت قبول داشته باشند که ماریو آندرتی، راننده ایتالیایی - آمریکایی بهترین راننده مسابقات اتومبیلرانی در کل تاریخ است. ماریو آندرتی یکی از دو راننده ای است که تاکنون موفق شده است بر سکوی قهرمانی مسابقات فرمولیک، ایندی کار، جام جهانی قهرمانی اسپرت کار و مسابقات ناسکار بایستند. نام او همچنین در

ماریو آندرتی



اتوخسروانی
حس خوب، خرید مطمئن

ثابت نام

بایک بیجینگ X7 BEIJING X7

در نمایندگی 2127-اتوخسروانی

۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵

