



کمترین کششی برای افزایش بیشتر قیمت خودرو وجود ندارد

## شلاق نرخ ارز تن بی‌رمق بازار خودرو را تکان نداد

جهش‌های پیاپی نرخ ارز هم نتوانسته بازار خودرو را همپای خود بالا بکشد، تاجایی که در برخی ایام به‌رغم افزایشی بودن قیمت دلار، روند بازار خودرو کاهش یافته است. همچنین...

۳۲ صفحه ۴

ترکیبی از فناوری، ایمنی و طراحی مدرن

### ۱۵ مزیت رقابتی «شاهین پلاس»

شاهین پلاس، محصول جدید شرکت سایپا با ترکیب متعادلی از مشخصات فنی و امکانات رفاهی، در میانه...

۴ صفحه ۴

اجرای طرح خط ویژه ترافیکی بزرگراه شهید همت تا پایان اسفند

### هزینه‌ای بابت استفاده از خطوط «HOV» دریافت نخواهد شد

۱۵ صفحه ۴

محدودیت واردات خودرو به مناطق آزاد برداشته شد

### نوسان قیمت‌ها و خالی شدن بازار از مشتری

دولت ضمن موافقت با پیشنهاد خودرویی شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، برخی شروط و محدودیت‌های...

۷ صفحه ۴

طرح‌هایی که در مرحله تخصیص ارز متوقف شدند  
دو مصوبه برای نوسازی و توسعه ناوگان با ۸۷ هزار دستگاه اتوبوس

۱۲ معتبرترین رینگ‌سازان دنیا کدامند؟  
۸ چگونه چالش‌ها را گریبان گیر آلمانی‌ها شد؟  
۱۱ تاثیر روانکار بر خاموشی‌های زمستانی خودرو  
۲ رتبه برتر نمایندگی ۲۲۰۲ «ارس خودرو دیزل» در میان ۲۵۰۰ نمایندگی خودرو در کشور

استارت Start  
علیرضا کافی  
عضو شورای سردبیری

### تولید و در دسترس‌های قیمت‌گذاری دستوری

چرا زور دولتی‌ها فقط به بعضی صنایع می‌چربد؟ اگر کار آفرین یا حتی مدیر یک شرکت دولتی و نیمه‌دولتی باشید، با توجه به کالایی که تولید...

۲ صفحه ۴

### تیتراهای امروز

شاخص کل قصد کوتاه آمدن ندارد:  
بورس با لیدری گروه خودرویی در اوج!  
۵ صفحه ۴

### تکمیل وجه دوم مرحله‌ای ریسکت ۲ در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده

۱۰ صفحه ۴

رویکرد محتاطانه با تاکید بر همکاری‌های بین‌المللی

### آسیا امسال مهد تولید باتری خودرو در جهان می‌شود

۱۴ صفحه ۴

گول تجارت الکترونیک جهان برای ورود به دنیای خودرو از هیوندای آغاز کرد

### «آمازون» وارد حوزه خرید و فروش خودرو می‌شود

۶ صفحه ۴

از ما نخرید ولی **لنتیپارس** بخرید

لنتیپارس  
PARSLENT  
www.parslent.com

## طرح جایگزینی خودروهای کارکرده بانو

مدیران خودرو  
ایران‌خودرو

### حس خوب و تغییر

WWW.IRANIANKHODRO.COM/REPLACEMENT-SERVICE/



شده است. شاسی بلند جدید جیلی گلکسی بر پایه پلت فرم GEA جهانی این خودرو ساز بنا شده است. طول عرض ارتفاع استار شیب ۷ به ترتیب برابر با ۴۷۴۰/۱۹۰۵/۱۶۸۵ میلی متر بوده و فاصله بین محوری آن نیز ۲۷۵۵ میلی متر اعلام شده است. وزن خودرو بسته به تیپ مدنظر ۱۶۱۰ یا ۱۷۲۴ کیلوگرم خواهد بود. جیلی ادعا می کند پلت فرم GEA از قوای محرکه برقی پشتیبانی می کند و می توان از قوای محرکه هیبرید، افزایش دهنده توان پیمایش و حتی متانول سبز در آن استفاده کرد. مشتریان می توانند از شش رنگ سبز، نقره ای، مشکی، آبی، خاکستری و سفید یکی را انتخاب کنند.

زیر برند گلکسی جیلی با اعلام خبر عرضه شاسی بلند پلاگین-هیبرید استار شیب ۷ اظهار کرد خودرو مورد بحث در ۵ تیپ عرضه خواهد شد و قیمت آن بین ۱۴ تا ۱۸ هزار دلار خواهد بود. این خودرو از طراحی جلوی مشابه اکثر خودروهای امروزی سود می برد و اثری از جلو پنجره باز در آن نیست. نوار نورانی LED در پهناي بخش جلو کشیده شده و با چراغ های جلوی جداگانه ترکیب شده است. نمای عقب نیز از خطوط منحنی و نرم استفاده کرده و حالت چراغ ها نیز به هم پیوسته بوده و مشابه خودروهای دیگر بازار است. ضربیب در گ رسمی گلکسی استار شیب ۷ رقم ۰۲۸۸ اعلام



قیمت ۱۴ هزار دلاری  
«جیلی گلکسی استار شیب»

## کمترین کشتی برای افزایش بیشتر قیمت خودرو وجود ندارد شلاق نرخ ارز تن بی رفق بازار خودرو را تکان داد

جهش های پیاپی نرخ ارز هم نتوانسته بازار خودرو را همپای خود بالا بکشد، تاجایی که در برخی ایام به رغم افزایشی بودن قیمت دلار، روند بازار خودرو کاهشی بوده است

بخش های مختلف این صنعت، می توان آینده ای روشن برای خودروسازی ایران متصور شد. بهبود کیفیت، توجه به تحقیقات و توسعه، افزایش رقابت پذیری و حمایت از خودروسازان داخلی، می تواند به این صنعت کمک کند تا به سطحی قابل رقابت با بازارهای جهانی برسد. اگر دولت و خودروسازان بتوانند به این اهداف دست یابند، صنعت خودرو ایران قادر خواهد بود در آینده ای نزدیک در راستای تحقق اهداف اقتصادی کشور گام های موثری بردارد.

**با توجه به رکود بازار، چه عواملی باعث شد خودروسازان تصمیم به افزایش قیمت کارخانه ای خودروها بگیرند؟**

افزایش قیمت کارخانه ای خودروها به دلیل فشارهای متعدد اقتصادی بر خودروسازان صورت گرفت. یکی از مهم ترین عواملی که باعث این تصمیم شد، افزایش چشمگیر هزینه های تولید است. از جمله این هزینه ها می توان به افزایش نرخ مواد اولیه، دستمزدها، و هزینه های حمل و نقل اشاره کرد که خودروسازان را تحت فشار قرار داده است. علاوه بر این، دیرکرد در پرداخت بدهی ها به قطعه سازان نیز خودروسازان را با مشکلات مالی مواجه کرده و این امر موجب شده است افزایش قیمت ها به عنوان یک راهکار برای بهبود وضعیت مالی در نظر گرفته شود.

تولیدی توانسته اند بر مشکلات فائق آیند و به افزایش تولیدات خود بپردازند. محمود نادی، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «یکی از مسائلی که همواره برای خودروسازان ایرانی به چالش تبدیل شده، مساله قیمت گذاری دستوری است، به ویژه در حالی که قیمت گذاری خودروها باید با توجه به هزینه های واقعی تولید و بازار رقابتی انجام شود، سیستم قیمت گذاری دستوری در بسیاری از موارد موجب کاهش کیفیت و افزایش نارضایتی مشتریان شده است. این شرایط نه تنها به ضرر خودروسازان است، بلکه مصرف کنندگان نیز در نهایت از خرید خودروهای با کیفیت پایین تری بهره مند می شوند که این امر فشار مضاعفی به اقتصاد کشور وارد می آورد.» وی افزود: «علاوه بر این، صنعت خودرو ایران نیازمند جذب سرمایه گذاری خارجی است تا بتواند در برابر رقابت های جهانی و تقاضاهای داخلی تاب بیاورد. سرمایه گذاران خارجی می توانند با انتقال تکنولوژی های نوین و ارتقای کیفیت محصولات، بازارهای جدیدی را برای خودروهای ایرانی باز کنند. اما این امر مستلزم ایجاد بستری مناسب برای همکاری با خارجی ها و همچنین اصلاحات قانونی و مدیریتی است که به توسعه پایدار این صنعت کمک کند.» نادی ادامه داد: «با اتخاذ سیاست های صحیح و سرمایه گذاری در



نهاد علی بیکزاده  
n.beykzadeh@autoworld.ir

صنعت خودرو ایران یکی از بزرگ ترین و حیاتی ترین بخش های اقتصادی کشور است که تاثیر زیادی بر اشتغال، رشد اقتصادی و توسعه فناوری های نوین دارد. این صنعت به ویژه در دهه های گذشته با چالش های زیادی مواجه بوده است؛ از جمله تحریم های بین المللی، کمبود تکنولوژی های روز و مشکلات مدیریتی که همگی موجب کاهش کیفیت خودروها و افزایش هزینه های تولید شده اند. اما در عین حال، این صنعت از ظرفیت های زیادی برای رشد و پیشرفت برخوردار است و می تواند با اتخاذ سیاست های مناسب به یکی از صنایع پیشرو در منطقه تبدیل شود. در سال های اخیر، به رغم مشکلات موجود، تلاش هایی برای ارتقای کیفیت خودروهای داخلی و افزایش تولید انجام شده است. به ویژه در شرایط فعلی، با توجه به تحریم ها و محدودیت ها، خودروسازان ایرانی با چالش های فراوانی در تامین قطعات و فناوری های نوین روبه رو هستند. در این میان، برخی خودروسازان با بهره گیری از ظرفیت های داخلی و بهبود فرآیندهای

## تولید و در دسرهای قیمت گذاری دستوری

چرا زور دولتی حافظه بعضی صنایع می چربد؟ اگر کار آفرین یا حتی مدیر یک شرکت دولتی و نیمه دولتی باشید، با توجه به کالایی که تولید می کنید، ممکن است تحت تاثیر قیمت گذاری دستوری قرار بگیرید. اگر چه قیمت گذاری دستوری به اذعان اکثر کارشناسان اقتصادی و ویروس صنعت و تولید است اما در جایی عقلانی به نظر می رسد که دولت در تامین نهاده های مورد نیاز تولید نیز صنایع را کمک کرده و فروشنده مواد اولیه را نیز مشمول قیمت گذاری دستوری کند. به عنوان مثال کارخانه تایر سازی را تصور کنید که برای تولید محصول نهایی که همان تایر خودرو است باید بیش از

۸۰۰ تن ماده اولیه را با نرخ آزاد و خارج از قیمت گذاری دستوری خریداری کند اما در نهایت وقتی کالا را تولید کرد برای فروش در بازار و رساندن آن به دست مشتری با سدی به نام قیمت گذاری دستوری مواجه می شود. آنجاست که در ذهن مدیران این بخش از صنعت این علامت سوال شکل می گیرد چرا صنایع بالادستی مانند پتروشیمی ها که اغلب در مالکیت دولت هستند، مشمول قیمت گذاری دستوری نمی شوند؟ البته این چرخه هنگامی آغاز می شود که کالای نهایی تولید شده قرار است در بازار به فروش برسد. در اینجاست که بنگاه اقتصادی دچار زیان، رکود و عدم توسعه می شود. این اتفاق در دیگر صنایع وابسته به خودرو نیز در حال رخ دادن است. پالایشگاه های نفتی، محصول لوب کات خود را - که عنوان محصول جانبی شناخته می شود - با قیمت آزاد به پالایشگاه های روغن سازی می فروشند و در عوض پالایشگاه های روغن سازی باید تحت قیمت گذاری دستوری، محصول خود یعنی روغن پایه و روانکار خودرویی را در بورس و بازار عرضه کنند. اینجاست که برخی پالایشگاه ها صادرات روغن پایه را به توزیع بوری آن ترجیح می دهند که در نهایت روغن موتور نهایی با قیمت بالاتر به دست مصرف کننده می رسد. حال که دولت برخلاف قانون هفتم بر نامه توسعه باز هم بر قیمت گذاری دستوری تاکید دارد و بنا بر اجرای قانون بر نامه ای هم در این زمینه ندارد؛ به نظر می رسد در این چرخه باید استثناها را حذف کرده و در تمامی لایه های صنعت اعم از بالادستی تا پایین دستی اجبار در قیمت گذاری را اجرا کند. اگر چه اجبار در قیمت گذاری بازار را از رقابتی شدن دور نگه می دارد و شرکت های مختلف محصولات خود را با کیفیت های متفاوت و البته با یک قیمت واحد عرضه می کنند اما اگر قرار بر کنترل بازار با این شیوه است پس باید تمام لایه های تامین مواد اولیه را نیز در گیر این موضوع کرد تا قیمت گذاری به درستی اجرا شود. از سوی دیگر باید نظارت بیشتری بر صادرات شرکت ها داشت و آنها را مکلف به تامین ارز مورد نیاز خود برای واردات مواد اولیه خارجی از محل ارز حاصل از صادرات کرد. شاید باین شیوه و اجرای عدالت در قیمت گذاری، بازار تا بخشی کنترل شود. اگر چه در نهایت این شیوه مدیریتی جواب نخواهد داد و باید تولید و بازار به سمتی حرکت کنند که رقابت در بازار منجر به بالا رفتن کیفیت و ارتقای تکنولوژی تولید در شرکت های سازنده شود.



علیرضا کافی  
عضو شورای سردبیری

اتوخسروانی  
حس خوب، خرید مطمئن

# ثبیت نام

# بایک بیجینگ X7 BEIJING X7

در نهاییندگی 2127- اتوخسروانی

۰۲۱-۶۶۵۷۲۶۳۵



به نمونه تولیدی و نهایی امروز برسد. این خودرو که به صورت دست ساز در کارخانه پر آگا در جمهوری چک ساخته می شود، واقعا شگفت انگیز است تا جایی که سال گذشته وقتی جر می کلاز کسسون و جیمز می با آن در برنامه گرند تور رانندگی کردند تحت تاثیر قرار گرفتند. پشت صندلی های پوهما یک پیشسرا نه ۷۶ توین توربو قرار دارد که ۱۷۰۰ اسب بخار قدرت تولید می کند. هر چند این موتور از نیکان GT-R گرفته شده ولی توسط لیچفیلد به سیستم روغن کاری کارتل خشک، توربوشارژرهای جدید و سیستم آگزوز تیتانیومی مجهز شده است.

پر آگا پوهما از بیش از ۷۶ توین توربو تقویت شده نیکان GT-R با ۷۰۰ اسب بخار قدرت استفاده می کند. این سوپراسپرت ساخت جمهوری چک، ۱.۲۶ میلیون یورو قیمت دارد. در دنیای پر از سوپر کارها و هایپر کارهایی که با سر و صدا معرفی شدند اما هیچ گاه به نتیجه نرسیدند، پر آگا پوهما به تولید رسیده و اولین نمونه آن به خریداری در هلند تحویل داده شده است. تحویل این خودرو توسط رومن گروزان، راننده سابق فرمول یک صورت گرفت که هم اکنون راننده توسعه پر آگاست. توسعه پوهما در سال ۲۰۲۲ آغاز شد و از آن زمان تاکنون، پر آگا این خودرو را آزمایش کرده و بهبود بخشیده تا



## آخرین پیشرانهای «GT-R» در اختیار سوپراسپرت چک



بهره مند شوند. به دلیل فاصله قیمتی میان نرخ کارخانه ای و بهای بازار آزاد، خرید از طریق طرح های فروش خودرو سازان می تواند گزینه بهتری باشد. این در حالی است که بازار آزاد در حال حاضر با رکود مواجه است و قیمت ها به دلیل عدم تقاضای کافی، ممکن است کاهش نیابد. در این حال اگر مصرف کننده ای قصد خرید از بازار دارد هم باید با دقت بیشتری وارد بازار شود و از خرید در این شرایط صرفا به دلیل شایعات یا ترس از افزایش قیمت ها خودداری کند. در مجموع، با توجه به شرایط اقتصادی موجود، پیشنهاد می شود که خریداران تازمانی که بازار به ثبات نسبی نرسیده است، از خرید در بازار آزاد خودداری کرده و از طرح های فروش رسمی استفاده کنند. هر چند برای کسی که به این زودی ها قصد فروش خودرو خریداری شده را ندارد و هدفش صرفا طولانی مدت است، خرید از بازار غیر منطقی نیست.

خود بالا بکشد، تاجایی که در برخی ایام به رغم افزایشی بودن قیمت دلار، روند بازار خودرو کاهش یافته است. در حقیقت، رکود حاکم بر بازار خودرو و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان موجب می شود که بازار آزاد نتواند به این عوامل فرایند واکنش متناسبی نشان دهد. بسیاری از خریداران به دلیل افزایش قیمت ها و کاهش توان مالی، از خرید خودرو منصرف شده اند و در نتیجه تقاضا در بازار آزاد کاهش یافته است. این امر باعث می شود حتی با وجود افزایش قیمت ها، شکاف قیمتی میان بازار کارخانه ای و بازار آزاد همچنان پابرجا بماند. در نتیجه، احتمالا در کوتاه مدت، این افزایش قیمت ها فقط فشار بیشتری به بازار وارد خواهد کرد و روند بهبود بازار آزاد به کندی پیش خواهد رفت. برای برون رفت از این وضعیت، نیاز به برنامه ریزی دقیق و افزایش تولید خودرو برای پاسخ به نیاز واقعی بازار است.

**با توجه به نرخ ۷۹ هزار تومانی دلار در زمان انجام این مصاحبه، اگر نرخ ارز در آینده نوسانات شدیدتری داشته باشد و وارد کانال ۸۰ هزار تومانی شود، آیا بازار خودرو دوباره به این متغیر واکنش نشان خواهد داد؟**

نوسانات نرخ ارز در سال های اخیر تاثیرات قابل توجهی بر بازار خودرو داشته و این روند ممکن است در آینده نیز ادامه یابد. صنعت خودرو به دلیل وابستگی به واردات قطعات و مواد اولیه، به شدت تحت تاثیر تغییرات نرخ ارز قرار دارد. به عبارت دیگر، افزایش نرخ ارز می تواند به سرعت هزینه های تولید خودرو را بالا ببرد و این امر مستقما بر قیمت خودروها تاثیر خواهد گذاشت. اما با توجه به روندهای گذشته، بازار خودرو ممکن است واکنش های غیر منطقی به نوسانات ارز نشان دهد. افزایش بی رویه قیمت ها به ویژه در دوره های نوسانی نرخ ارز، ممکن است تنها به دلیل ترس از افزایش قیمت در آینده باشد. به همین دلیل برای جلوگیری از این واکنش ها، باید سیاست هایی در جهت تثبیت نرخ ارز و کاهش وابستگی صنعت خودرو به واردات اتخاذ شود.

**آیا مصرف کنندگان خودرو در شرایط فعلی باید به بازار آزاد مراجعه کنند یا بهتر است شانس خود را در طرح های فروش خودرو سازان بیازمایند؟**

در شرایط فعلی، خریداران بهتر است از طرح های فروش خودرو سازان

**آیا صنعت خودرو ایران با توجه به چالش های اقتصادی، فناوری های نوین و تغییرات سریع در بازار جهانی، قادر است با خودرو سازان بین المللی رقابت کند و جایگاه خود را در عرصه جهانی حفظ کند؟ چه عواملی می توانند بر توانایی این صنعت در رقابت موثر تاثیر بگذارند؟ آیا سیاست های حمایتی دولت می توانند به ارتقای کیفیت و افزایش تولید داخلی کمک کنند؟**

صنعت خودرو ایران از نظر فنی و فناوری هنوز فاصله زیادی با خودرو سازان جهانی دارد. در حالی که این صنعت توانسته است در برخی زمینه ها به خود کفایی نسبی دست یابد، اما در زمینه های پیشرفته تر مانند فناوری های الکتریکی، سیستم های پیشرفته رانندگی و کیفیت ساخت، همچنان عقب تر از رقیب است. مشکلاتی همچون عدم دسترسی به تکنولوژی های روز دنیا، تحریم ها و کمبود سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه نیز مزید بر علت شده است. با این حال، خودرو سازان ایرانی به ویژه در زمینه تولید خودرو های اقتصادی و پرتیراژ، توانسته اند نیاز های بازار داخلی را بر آورده کنند. اما برای رقابت با خودرو سازان جهانی، نیاز به تغییرات اساسی در فرآیندهای تولید، نوآوری در طراحی و استفاده از تکنولوژی های جدید است. بدون ارتقای کیفیت، قابلیت های فنی و رعایت استانداردهای جهانی، صنعت خودرو ایران نمی تواند به رقابت با بزرگان صنعت خودرو ادامه دهد.

ادامه تولید فراهم کند. با این حال، این به معنی حل کامل مشکلات مالی خودرو سازان نیست. افزایش قیمت ها باید با تدابیر دیگر مانند اصلاح ساختار بدهی ها و مدیریت منابع مالی همراه شود تا مشکلات بنیادین این صنعت به طور واقعی حل شوند. در غیر این صورت، افزایش قیمت ها تنها یک راهکار موقتی خواهد بود و ممکن است در آینده به دلیل عدم توجه به مشکلات اساسی، خودرو سازان دوباره با بحران های مشابه مواجه شوند. بنابراین، در کنار این اقدامات، باید به دنبال راه حل های پایدارتری برای بهبود وضعیت مالی خودرو سازان و قطعه سازان بود.

**واکنش بازار آزاد به این افزایش قیمت را چگونه ارزیابی می کنید؟ چه تاثیری بر رفتار مصرف کنندگان و تولید کنندگان یا بر رقابت میان برندهای مختلف گذاشته است؟ آیا تغییری در الگوهای خرید و تقاضای بازار ایجاد کرده است؟**

باتوجه به شرایط اقتصادی، افزایش قیمت کارخانه ای خودرو، واکنش همیشگی را در بازار آزاد به همراه نداشت. یعنی به همان نسبتی که قیمت در کارخانه تغییر کرد، در بازار شاهد رشد قیمت نبودیم و دایره نوسان محدودتر بود. این موضوع باعث کاهش فاصله قیمت های کارخانه و بازار شد. حتی جهش های پیاپی نرخ ارز هم نتوانسته بازار خودرو را همپای



با این حال، سیاست های قیمت گذاری دستوری نیز تاثیر زیادی در این تصمیم داشته است. در واقع، خودرو سازان برای جبران اختلاف بین قیمت تمام شده تولید و قیمت فروش، به دنبال افزایش قیمت کارخانه ای خودروها هستند. اما این اقدام در نهایت می تواند بر رکود بازار بیفزاید، زیرا قدرت خرید مصرف کنندگان همچنان پایین است و ممکن است تقاضا در برابر قیمت های بالاتر کاهش یابد.

**آیا این افزایش قیمت می تواند تاثیر مثبتی بر وضعیت بدهی خودرو سازان به قطعه سازان داشته باشد؟ به چه صورت ممکن است این تغییرات در تامین مالی و روابط تجاری میان این دو گروه صنعتی اثر گذار باشد؟**

افزایش قیمت کارخانه ای خودرو می تواند به طور نسبی جریان نقدینگی خودرو سازان را بهبود بخشد و در نتیجه، آن ها قادر خواهند بود بخشی از بدهی های خود را به قطعه سازان پرداخت کنند. این موضوع می تواند به طور موقت مشکلات مالی خودرو سازان را کاهش دهد و زمینه را برای

**نوبیلا**

**با توجه به شرایط اقتصادی، افزایش قیمت کارخانه ای خودرو، واکنش همیشگی را در بازار آزاد به همراه نداشت. یعنی به همان نسبتی که قیمت در کارخانه تغییر کرد در بازار شاهد رشد قیمت نبودیم و دایره نوسان محدودتر بود. این موضوع باعث کاهش فاصله قیمت های کارخانه و بازار شد**

# «نمایندگی ۲۲۰۲» ارس خودرو دیزل از میان ۲۵۰۰ نمایندگی خودرو «رتبه برتر کشور» شد



به گزارش روابط عمومی نمایندگی شرکت ارس خودرو دیزل با کد ۲۲۰۲ کرمانشاه، با مدیریت آقای مکرری مفتخر به کسب رتبه نمایندگی برتر در کشور شد. این نمایندگی در ارزیابی سال ۱۴۰۲ توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) در میان بیش از ۲۵۰۰ نمایندگی و ۱۷۰ شرکت خودروساز کشور، به عنوان نمایندگی برتر انتخاب شده است. «نمایندگی ۲۲۰۲» ارس خودرو دیزل کرمانشاه فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرده و در این مدت با ارائه خدماتی متمایز توانسته است جایگاهی ویژه در صنعت خودرو کشور پیدا کند و به طوری که آن را به یکی از جامع ترین مراکز ارائه خدمات فروش و پس از فروش خودرو در کشور تبدیل کرده است. این نمایندگی با ارائه خدمات گسترده و متنوع، امکان دسترسی مشتریان به طیف وسیعی از خودروها و خدمات را فراهم کرده که تعهد به ارائه خدمات پس از فروش با بالاترین استانداردهای کشور و تمرکز بر جلب رضایت مشتریان، جایگاه ویژه ای به این مجموعه بخشیده است. مدیریت حرفه ای و تیمی متخصص در نمایندگی با رویکردی دقیق و مشتری محور، خدمات با کیفیت و سریع، منطبق با نیاز های روز مشتریان را ارائه می دهند و همین امر سبب شده است این نمایندگی به الگویی موفق در صنعت خودرویی کشور تبدیل شود.

**کرمانشاه، دیزل آباد، خیابان زندان، ابتدای خیابان کارخانه آرد، «نمایندگی ۲۲۰۲» ارس خودرو دیزل**

۰۹۱۸۳۳۳۳۳۳۳۳-۰۲۱۹۱۵۵۵۵۹۱





یکی از آن‌ها برای فروش گذاشته شده است. شخصی نام مکس بابنار که نمایندگی لامبورگینی را در سوئیس داشت، کانتاش قوی‌تری می‌خواست. شاید هوای رفیق در ارتفاعات آلب باعث شده بود قدرت ۳۴۵ اسب بخاری موتور ۳.۹ لیتری V12 استاندارد کاهش پیدا کند. اما او نتوانست لامبورگینی را برای ساخت نسخه‌ای قوی‌تر از کانتاش راضی کند و به همین دلیل، تصمیم گرفت خودش این کار را انجام دهد. بدین منظور، بابنار از فرانتس آلبرت کمک گرفت. وی یکی از مهندسانی بود که با شرکت خودروهایی سفارشی کوئیک اسپیشال کار می‌کرد. این شرکت در آن سال‌ها به خاطر ساخت فراری ستار و سوئین توربو شهرت پیدا کرده بود.

مالک نمایندگی لامبورگینی در سوئیس در دهه ۸۰ اقدام به ساخت کانتاش توئین توربو کرد که بیش از ۷۰۰ اسب بخار قدرت داشت. بدون شک لامبورگینی کانتاش یکی از جذاب‌ترین خودروهای دهه ۸۰ بود. این ماشین با فرم گویای شکل و درهای فیچی، به بوستر اتاق اکثر علاقه‌مندان خودرویی تبدیل شد. نبر و گاه V12 نیز با غرشی که از طریق آگزوها پیش می‌کرد، در خیابان‌ها سرها را به سمت خود می‌چرخاند. اگر فقط یک چیز بود که می‌توانست کانتاش را جذاب‌تر و خاص‌تر کند، توربوشارژر بود. هر چند لامبورگینی هیچ‌گاه اقدام به ساخت کانتاش توربو نکرد ولی جالب است بدانید کانتاش با موتور توربوشارژر تنها در دو دستگاه ساخته شد که حالا



**«لامبورگینی»  
با تیراژ ۲ دستگاهی!**

**نگاه  
View**

هادی قوامی  
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

### تلاش مجلس برای لغو قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو

قانون‌گذار راه‌های مختلفی برای تامین مالی مسیر بورس در نظر گرفته است که «شرکت پروژه» یکی از بهترین ابزارهای بورس برای جذب و تجهیز منابع برای توسعه صنایع به حساب می‌آید. بورس با کانالیزه کردن نقدینگی، آن را به حلقه‌های پسین تولید جذب می‌کند. درباره نقش کمتر بازار سرمایه در تامین مالی تولید نیز باید اذعان داشت متأسفانه تسلط اقتصاد بانک‌محور باعث شده است سهم بانک‌ها از تامین مالی افزایش یافته و به حدود ۹۰ درصد برسد. در چنین شرایطی تامین مالی باید از طریق بورس انجام شود و به رشد مناسبی برسد. البته خوشبختانه این روزها شاهد روند مثبت بورس در ابعاد مختلف هستیم که این امر حاکی از برنامه‌ریزی درست و همچنین توجه ویژه دولت و مجلس به بازار سرمایه است. بورس در چند سال اخیر و با توجه به توسعه و تعریف ابزارهای متنوع توانسته به تثبیت نقش خود در تامین مالی شرکت‌ها، طرح‌ها و پروژه‌ها بپردازد. استفاده از ابزار شرکت پروژه برای تامین مالی پروژه‌های نیمه‌تمام بخش خصوصی و همچنین اجرای طرح‌های توسعه در صنایع بسیار مهم است. بر این اساس، با تامین مالی از طریق بازار سرمایه می‌توان مشکل تجهیز منابع شرکت‌های مختلف صنعتی و تولیدی را حل و زمینه را برای ایجاد اشتغال در کشور هموار کرد. تلاش مجلس برای تسهیل مقررات مربوط به شرکت پروژه باعث می‌شود سود سرمایه در طول زمان افزایش یافته و مردم با اطمینان بیشتری جذب بازار سرمایه شوند. البته باید به این نکته اشاره کرد، مجلس برای اینکه سایه قیمت‌گذاری دستوری از سر بازار سرمایه کم‌رنگ شود، در حال تلاش است بورس جریان طبیعی خود را طی کند. به نوعی باید شرایط بورس به صورت اصولی و کارشناسی متحول شود. اگر قیمت‌گذاری دستوری حذف و حضور شرکت‌ها در بورس شفاف شود شرایط برای بازگشت اعتماد مردم به بورس بیشتر فراهم می‌شود. در این رابطه عرضه خودرو در بورس کالا می‌تواند از چند جنبه مهم ارزیابی می‌شود. در وهله اول، قیمت‌گذاری دستوری لغو خواهد شد. در وهله بعد نیز اگر مکانیزم عرضه در دست اجرا شود، بازار خودرو سامان‌دهی می‌شود و بازرگانان رقتن رانت، معاملات شفاف شده و قیمت‌ها به سوی متعادل شدن حرکت می‌کند.

# ۱۵ مزیت رقابتی «شاهین پلاس»

شاهین پلاس، محصول جدید شرکت سایپا با ترکیب متعادلی از مشخصات فنی و امکانات رفاهی، در میانه بازار سدان‌های کلاس C ایران قرار گرفته است



- ۱۱** طراحی خارجی هماهنگ و جذاب  
جلوپنجره کرومی، چراغ‌های کشیدگیه و سپر اسپرت، نمایی لوکس و پویا به خودرو می‌دهند. خطوط جانبی زاویه‌دار و دستگیره‌های کرومی، حس استحکام و ظاهری مدرن به خودرو بخشیده‌اند. رینگ‌های آلومینیومی و آنتن کوسه‌ای نیز نمایی اسپرت‌تر به خودرو بخشیده‌اند.
- ۱۲** طراحی داخلی کاربردی و راحت  
کابین شاهین پلاس با تمرکز بر راحتی سرنشینان طراحی شده از مواد باکیفیت و چیدمان مناسب برخوردار است. صندلی‌های راحت این خودرو با قابلیت تنظیم برقی، همراه با پش‌های رفاهی، تجربه مطلوبی ارائه می‌دهند. تریم داخلی شاهین پلاس نیز با ترکیب طرح چوب و رنگ‌بندی دوگانه، حس لوکس‌تری به کابین بخشیده‌اند.
- ۱۳** جمع‌وجور اما جادار  
شاهین پلاس با ابعادی شامل طول ۴۴۴۶ میلی‌متر، عرض ۱۷۷۱ میلی‌متر و ارتفاع ۱۴۹۰ میلی‌متر، نمایی جمع‌وجور و درعین حال جادار ارائه می‌دهد. فاصله محوری ۲۴۵۰ میلی‌متری به بهبود کنترل خودرو و کمک می‌کند.
- ۱۴** صندوق عقب بزرگ  
صندوق عقب ۴۲۲ لیتری شاهین پلاس، فضایی مناسب برای بارگیری در سفرهای خانوادگی و استفاده‌های روزانه فراهم کرده است.
- ۱۵** قیمت رقابتی  
شاهین پلاس با ترکیب ویژگی‌های فنی، ایمنی و امکانات رفاهی، در بازه قیمتی مناسبی عرضه می‌شود که آن را به گزینه‌ای جذاب برای خریداران تبدیل کرده است.

علیرضا جابتی  
a.jabeti@autoworld.ir

شاهین پلاس، محصول جدید شرکت سایپا با ترکیب متعادلی از مشخصات فنی و امکانات رفاهی، در میانه بازار سدان‌های کلاس C ایران قرار گرفته است. این خودرو، با هدف جذب مشتریان پیشرو با تغییراتی در پیکربندی و تجهیزات عرضه می‌شود. مزیت اصلی شاهین پلاس، استفاده از پیکربندی جدید ME16 و جعبه‌دنده شش‌سرعت اتوماتیک AT است که عملکرد پهنه و مصرف سوخت مناسبی را ارائه می‌دهند. در ادامه، نگاهی به ویژگی‌ها و مزیت‌های رقابتی این خودرو خواهیم داشت.

- ۱** قلب تپنده «شاهین پلاس»  
پیکربندی ME16 نسخه بومی‌سازی شده موتور EC5 گروه PSA فرانسه است. این پیشرانه ۱.۶ لیتری، با ۱۱۵ اسب‌بخار قدرت و ۱۴۷ نیوتون‌متر گشتاور، توان کافی برای یک سدان خانوادگی را فراهم می‌کند. همچنین فناوری زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها باعث کاهش مصرف سوخت و بهبود عملکرد آن شده است.
- ۲** استاندارد آلاینده‌های «یورو ۵»  
شاهین پلاس با استاندارد یورو ۵ عرضه می‌شود و قابلیت ارقا به یورو ۶ دارد. این ویژگی، موجب آلاینده‌های کمتر این خودرو شده است.
- ۳** مصرف سوخت پایین  
مصرف ترکیبی شاهین پلاس ۷.۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است که هم اقتصادی بوده و هم از نظر مسائل زیست‌محیطی بهتر است. ظرفیت باک شاهین پلاس نیز ۴۷ لیتر است که برای سفرهای طولانی مناسب خواهد بود.
- ۴** جعبه‌دنده شش‌سرعت اتوماتیک «AT»  
شاهین پلاس علاوه بر نسخه‌دستی به جعبه‌دنده اتوماتیک شش‌سرعت ساخت DAE مجهز شده است. این جعبه‌دنده با حالت‌های اسپرت و برقی، امکان رانندگی آسان‌تر و راحت‌تری را فراهم می‌کند.
- ۵** امکانات رفاهی مدرن  
شاهین پلاس به مجموعه‌ای از آپشن‌های رفاهی مجهز است که شامل استارت دکمه‌ای، سانروف، تهویه مطبوع اتوماتیک، صندلی برقی راننده، گرمکن صندلی‌های جلو، کروز کنترل، آینه‌های تاشو برقی و سنسور نور می‌شود.
- ۶** سیستم سرگرمی پیشرفته  
نمایشگر لمسی ۱۰ اینچی، سیستم عامل اندروید و یک سیستم صوتی بهر روز، تجربه‌ای مدرن و کاربرپسند را برای سرنشینان فراهم می‌کند.
- ۷** فرمان کمکی برقی  
فرمان کمکی برقی شاهین پلاس، تجربه رانندگی راحت‌تر و کم‌استرس‌تری را در مسیرهای مختلف به راننده ارائه می‌دهد.

## زاپاس Spare Tire

### زیان ۲۰ میلیارد دلاری ناترازی انرژی برای صنایع کشور



اصلی در زمینه حلال‌سازی مقلعی کشور، ایجاد مخازن ذخیره‌سازی گاز یکی از مهم‌ترین رویکردها در زمینه جلوگیری از توقف تولید صنایع و همچنین توقف تولید برق در نیروگاه‌های گازی است. حیدریان تصریح کرد: با توجه به وضعیت فعلی در وقوع ناترازی گاز و توأم آن قطعی برق صنایع، از محل توقف تولید روزانه هزاران میلیارد تومان عدم‌النفع اقتصادی برای صنایع ایجاد

سال درگیر ناترازی مقلعی گاز می‌شود که این موضوع تعطیلی صنایع و بخشی از ظرفیت تولید برق کشور را به دنبال دارد. وی ادامه داد: با توجه به مقلعی بودن ناترازی گاز و همچنین صادرات حدود ۱۸ میلیارد مترمکعب گاز در هر سال، در فصول غیر سرد سال ایران دارای مازاد عرضه گاز است؛ بنابراین در این شرایط راهکار کلیدی و

کارشناس اقتصادی گفت: صنایع با ایجاد مخازن ذخیره‌سازی گاز در دوره پیک مصرف امکان تداوم تولید را خواهند داشت و عدم‌النفع ۲۰ میلیارد دلاری ناترازی گاز نیز به صفر می‌رسد. حسین حیدریان در رابطه با محدودیت‌های انرژی صنایع افزود: ایران با وجود اینکه یکی از دارندگان منابع متعدد گازی است اما به دلیل وابستگی شدید گرمایش بخش خانگی در فصول سرد









است. بر این اساس کمپانی خوشنام مرسدس بنز برای مشتریان سال جاری میلادی نیز این نسخه را با کیت AMG در نظر گرفته است. زیر کابوت E350 W214، پیشرفته ۴ سیلندر خطی ۱۹۹۹ سی سی توربوشارژ معروف مرسدس بنز یعنی M254 جا خوش کرده است که به لطف سیستم هیبرید متوسط MHEV می تواند قدرت و گشتاور بالایی را فراهم آورد. پیشرفته M254 به تنهایی حداکثر ۲۶۲ اسب بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند و موتور برقی نیز حداکثر ۲۳ اسب بخار توان و ۲۰۵ نیوتون متر گشتاور را فراهم می آورد. ارزش نهایی این خودرو ۶۸ هزار و ۵۷۰ دلار است.

مرسدس بنز E کلاس جزو محبوب ترین سدان های جهان است. تا به امروز ۶ نسل E کلاس روی خط تولید قرار گرفته و جزو محبوب ترین محصولات مرسدس بنز به حساب می آید. نسل ششم یا W214 این سدان خوشنام در ماه می سال ۲۰۲۳ میلادی به جهان معرفی شد. نسل ششم E کلاس (موسوم به W214) مزین به زبان جدید طراحی مرسدس بنز است و به لطف مجموعه سطوح سیال و استفاده از خطوط نرم، شاهد سدان زیبا و البته بسیار مدرن و لوکس هستیم. E کلاس در نسخه های متعددی به بازار عرضه می شود که در طی این ۶ نسل E350 جزو محبوب ترین مدل های E کلاس بوده



## آیا مرسدس بنز «E350» ماندنی است؟

پایان توهم برتری همیشگی در صنعت خودرو

# چگونه چالش ها گریبان گیر آلمانی هاشد؟

را بر آورده کنند. خریداران چینی خواهان «تجربه دیجیتال» پیشرفته ای هستند که خودروهای اروپایی قادر به ارائه آن نیستند. برای مشتریان چینی، خودروهای برقی اروپایی قدیمی و کسل کننده به نظر می رسند؛ مشتریان امروزی ارزش ها و ویژگی های دیگری را جست و جو می کنند.

بی شک چین، فاصله خود را با اروپایی هادر خودروسازی مدرن (مخصوصا خودروهای نرم افزار محور) بیشتر کرده و از نظر پیشرفت فناوری کاملا متمایز شده است. اما برای تصاحب بازار جهانی، فناوری تنها مزیت کافی نیست. اعمال ترفه ها توسط اروپا و آمریکا ممکن است سرعت چین را در تصاحب بازارهای جهانی کند کند.

هر چند چین بازار داخلی خود را اشباع خواهد کرد و نیاز مشتریان خود را خوب درک می کند، اما اگر نتواند صادرات آزادانه ای در جهان داشته باشد، مشکل مزاد تولید می تواند رشد اقتصادی این کشور را به چالش بکشد. سال های سال طول کشید تا اروپایی هان نیازهای اجتماعی جوامع مختلف را درک کنند و در این حوزه، چین تازه ابتدای راه است و برای سردمداری صنعتی جهان راه درازی در پیش دارد. چین در ارائه خدمات پس از فروش و حمایت از مشتریان در خارج چین نیز باید کیفیت و مهارت های منابع انسانی خود را افزایش دهد.

### نوآوری یا حذف؟

مشکلات صنعت خودرو اروپا بازتاب دهنده چالش های گسترده تر رقابت پذیری فناوری در این قاره نسبت به چین و آمریکا است. به رغم سابقه درخشان اروپا در نوآوری، اکنون این منطقه از رقاب جهانی مانند ایالات متحده و چین عقب مانده است؛ به ویژه در حوزه هایی نظیر هوش مصنوعی (AI)، فناوری های پاک و تولید پیشرفته.

بر اساس تحقیقات کمیسیون اتحادیه اروپا، تنها چهار شرکت از میان ۵۰ شرکت فناوری برتر جهان اروپایی هستند. علاوه بر این، سرمایه گذاری اروپا در تحقیق و توسعه بسیار کمتر از رقاب جهانی بوده که توانایی این منطقه را برای پیشرفت محدود کرده است. تحلیلگران تخمین می زنند مدرن سازی صنایع اروپا و دستیابی به اهداف کربن زدایی نیازمند سرمایه ای بالغ بر ۸۰۰ میلیارد یورو در سال خواهد بود.

منتقدان معتقدند تنها راه بقای اروپا در رقابت جهانی افزایش چشمگیر سرمایه گذاری در نوآوری است. اما چنین اقداماتی نیازمند زمان و منابع مالی قابل توجهی هستند؛ دو عاملی که اروپا با کمبود آن ها مواجه است.

صنعت خودرو اروپا اکنون بر سر یک دوراهی قرار دارد؛ یا باید نوآوری کند یا خطر حذف شدن از بسیاری از بازارهای جهانی را بپذیرد!

هر چند پذیرش این چالش ها ممکن است وضعیت اروپایی ها را ناامید کننده نشان دهد، اما شفافیت موجود در گفتن صنعت اروپا در کمبودهای نشان دهنده بلوغ فکری این منطقه است. تنها با مواجهه صادقانه با نقاط ضعف می توان مسیر پیشرفت را ترسیم کرد؛ هر چند موفقیت در این عرصه مستلزم اقدامات جسورانه و سرمایه گذاری گسترده در فناوری های نو ظهور خواهد بود.



به رقیبی جدی برای پورشه تا یکان تبدیل شده است. این خودرو که با قیمت ۲۹ هزار و ۶۰۰ دلار عرضه می شود، علاوه بر ویژگی های پیشرفته، «تجربه دیجیتال مشتری» بسیار برتری ارائه می دهد. شیائومی تنها طی دو ماه، بیش از ۲۰ هزار دستگاه SU7 تحویل داده و قصد دارد تا پایان سال تعداد تحویل ها را به ۱۳۰ هزار دستگاه برساند.

رویکرد خودروسازان اروپایی در طراحی خودروهای برقی که اغلب مبتنی بر اصلاح پلت فرم های موجود خودروهای احتراقی است، ناکارآمد بوده است. اگر چه برخی از آن ها پلت فرم های سازولار را برای خودروهای برقی توسعه داده اند، اما همچنان نتوانسته اند انتظارات مشتریان مدرن

خودروسازان آلمانی رویکرد متفاوتی اتخاذ کرده اند و به جای صرفه جویی، سرمایه گذاری های سنگینی در تحقیق و توسعه انجام داده و حتی با تولید کنندگان نو ظهور چینی همکاری کرده اند. با این حال، هنوز مشخص نیست که آیا این تلاش ها برای رقابت با رقیب چینی کافی خواهد بود یا خیر.

### شکوفایی تولید کنندگان چینی خودروهای برقی

در حالی که خودروسازان اروپایی با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می کنند، برندهای گوناگون چینی در حال شکوفایی هستند. برای مثال، مدل SU7 شرکت شیائومی

### چرا چینی ها دیگر خودروهای آلمانی نمی خرند؟

چین که زمانی یکی از بزرگ ترین مشتریان خودروهای آلمانی بود، اکنون توجه خود را به تولید کنندگان داخلی معطوف کرده است. شرکت های چینی نه تنها پیشرفت های چشمگیری در فناوری خودرو داشته اند، بلکه با ارائه محصولات مقرون به صرفه توانسته اند سهم بزرگی از بازار داخلی را تصاحب کنند.

در مقابل، خودروسازان آلمانی سرعت تغییرات صنعت خودرو چین را دست کم گرفتند و اکنون تحت فشار شدیدی برای بازسازی موقعیت خود قرار دارند. اگر چه برخی شرکت ها به کاهش هزینه ها روی آورده اند، اما



علی میرزایی سیسان

محقق و پژوهشگر صنعت خودرو

خودروسازی چین با سرعتی بی سابقه در حال پیشرفت است و شکاف میان این کشور و خودروسازان اروپایی در این بخش، روز به روز عمیق تر می شود. در چنین شرایطی برخی خودروسازان اروپایی ممکن است برای حفظ جایگاه خود در بازار جهانی با چالش های جدی مواجه شوند.

### بحران در صنعت خودرو آلمان

خودروسازان آلمانی که زمانی نماد مهندسی پیشرفته و کیفیت برتر بودند، اکنون با بحرانی عمیق دست و پنجه نرم می کنند. اگر چه برندهای آلمانی همچنان در بسیاری از نقاط جهان جایگاه ممتازی دارند، اما موقعیت آن ها در بازار چین (بزرگ ترین بازار خودرو جهان) به شدت تضعیف شده است. این تغییر روند، هشدار جدی برای غول های خودروسازی اروپا محسوب می شود. گزارش های مالی اخیر چهار شرکت بزرگ خودروسازی آلمان، عمق این بحران را نشان می دهد.

فولکس واگن؛ سود خالص این شرکت در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷ درصد کاهش یافته است. تحلیلگران این افت را ناشی از کاهش تقاضا در بازار چین می دانند.

آئودی؛ سود عملیاتی این برند لوکس با کاهش ۹۱ درصدی مواجه شده است. رقابت شدید با تولید کنندگان خودروهای برقی و کاهش تقاضا برای خودروهای لوکس در چین از عوامل اصلی این افت است.

بامو؛ سود خالص این شرکت ۸۴ درصد کاهش یافته است که دلیل آن هزینه های بالای فراخوان خودروها و ضعف عملکرد در بازار چین عنوان شده است.

مرسدس بنز؛ سود خالص این شرکت نیز ۵۴ درصد کاهش یافته است که ناشی از افت تقاضا در چین و چالش های اقتصاد جهانی بوده است.

حتی برندهای لوکسی مانند پورشه نیز دچار مشکل شده اند. فروش پورشه در چین، طی ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۴ حدود ۲۹ درصد کاهش یافت و این شرکت را مجبور کرد نیروی کار خود را در چین ۳۰ درصد کاهش دهد. این افت فروش منجر به کاهش ۷ درصدی فروش جهانی پورشه شد؛ به طوری که مجموع فروش این کمپانی از ماه ژانویه تا ماه سپتامبر به ۲۶ هزار و ۲۶ دستگاه رسید. اگر چه پورشه برای دستیابی به فروش ۵۰ درصدی خودروهای هیبرید و برقی تا سال ۲۰۲۵ و فروش ۸۰ درصدی این خودروها تا سال ۲۰۳۰ اهداف بلند پروازانه ای داشت، اما به دلیل تقاضای ضعیف مشتریان برای خودروهای برقی مجبور به تعدیل این اهداف شده است. این ارقام نه تنها بیانگر بحران مالی هستند، بلکه از چالش های ساختاری عمیق تر در صنعت خودرو اروپا را خبر می دهند.



## سوپر اسپرت هیبرید پورشه

حداکثر ۵۴۱ اسب بخار قدرت و حداکثر ۵۶۹ نیوتون متر گشتاور فراهم کند. پورشه ۹۱۱ کررا جی تی اس تی-هیبرید می تواند تنها در ۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد و حداکثر سرعت رسمی آن به ۳۱۲ کیلومتر بر ساعت می رسد. فناوری ساخت بالای پورشه در این سوپر اسپرت هیبرید های-پرفورمنسی سبب شده است این سوپر اسپرت محبوب اشتوتگارتی در فهرست بهترین هیبرید های ۲۰۲۴ نیز قرار گیرد.

سال گذشته میلادی کمپانی پورشه به عنوان برند اسپرت ز پر مجموعه فولکس واگن، نسخه هیبرید این سوپر اسپرت را معرفی کرد. در حقیقت نسخه هیبرید ۹۱۱ نسل هشتم ۹۹۲ با پسوند T-Hybrid شناخته می شود. در دومدل کررا جی تی اس تی-هیبرید کوپه و کبر پولات همچنان موتور ۶ سیلندر تخت به حجم ۳۵۹۱ سی سی و مزین به فناوری توین-توربوشارژر قلب تپنده این سوپر اسپرت را تشکیل می دهد. این پیشرفته با یک موتور الکتریکی پرتوان کوپل شده تا بتواند

پورشه ۹۱۱ همواره نماد یک خودرو سوپر اسپرت های-پرفورمنسی بوده و از دهه ۵۰ میلادی تا به امروز جزو پر افتخار ترین خودروهای اسپرت جهان بوده است. نسل هشتم ۹۱۱ (موسوم به ۹۹۲) از سال ۲۰۱۸ میلادی به بازار آمد تا بتواند همچنان برتری خود را به اثبات برساند. نسل هشتم ۹۱۱ (که با کد ۹۹۲ شناخته می شود) از نظر استایل به زبان جدید طراحی پورشه مزین است که با خطوط نرم و احجام سیال، استایل بسیار جذاب و تنومندی به خود گرفته است. اواخر





## ورود ۳۰ دستگاه اتوبوس جدید به ناوگان اصفهان



مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان از ورود ۳۰ دستگاه اتوبوس یورو ۴ صفر کیلومتر به ناوگان حمل و نقل عمومی این کلان شهر خبر داد. داوود بحیرایی اظهار

کرد: «۳۰ اتوبوس ها مدل آتروس از شرکت سازنده ایران خودرو و دیزل با سیستم سوخت یورو ۴ است که به ناوگان حمل و نقل عمومی شهر اصفهان اضافه خواهد شد.»

طرح‌هایی که در مرحله تخصیص ارز متوقف شدند

# دو مصوبه برای نوسازی و توسعه ناوگان با ۸۷ هزار دستگاه اتوبوس

حدود ۵ هزار دستگاه اتوبوس باید سالانه وارد ناوگان حمل و نقل عمومی شود تا کمبود اتوبوس برطرف شود



فرانک آفاصنی

faghasafi@autoworld.ir

کمبود اتوبوس در ناوگان مسافری سراسر کشور بالاست و این وضعیت در روزهای خاص مانند تعطیلات نوروز و اربعین به بحران تبدیل می‌شود. در سنوات گذشته به منظور آن که این کمبود تا حدودی جبران شود، سازمان راهداری در همکاری با وزارت صمت برنامه‌هایی برای تامین اتوبوس‌های مورد نیاز ناوگان مسافری کشور در نظر گرفت. در همین راستا، از سال ۱۴۰۲ زمزمه‌هایی در خصوص واردات ۲ هزار دستگاه اتوبوس بین شهری برای جبران کمبود این خودروها در ناوگان با تمرکز بر اربعین شنیده می‌شد. تا آن که در اردیبهشت ماه سال جاری هیات وزیران واردات این اتوبوس‌ها را در بودجه ۱۴۰۳ تصویب کرد اما این خودروها به اربعین امسال نرسیدند و حالا رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور پیش‌بینی کرده است تا اربعین ۱۴۰۴ واردات این اتوبوس‌ها محقق شود.

## مصوبه واردات ۲ هزار اتوبوس برای تامین نیاز اربعین

از فروش توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و تطابق با استاندارد کارخانه سازنده در زمان ساخت خودرو و مجاز است. همچنین سود بازرگانی هرگونه واردات اتوبوس که با تایید وزارت کشور جهت جابه جایی مسافران اربعین حسینی استفاده می‌شود، ۵۰ درصد تخفیف است. دستورالعمل نحوه اجرای این بند توسط وزارت کشور و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و ابلاغ می‌شود.

هیات وزیران در جلسه ۹ اردیبهشت ماه سال جاری به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای بند «ث» تبصره ۱۰ قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور تصویب کرد که به منظور توسعه حمل و نقل عمومی مسافری، تنظیم بازار و ارائه خدمات بهینه به زائران و مسافران اربعین حسینی، ثبت سفارش واردات ۲ هزار دستگاه اتوبوس برون شهری با عمر کمتر از ۵ سال با تایید وزارت راه و شهرسازی و تایید تامین قطعات و وجود شبکه خدمات پس

## نیاز کشور به ورود سالانه ۵ هزار اتوبوس

پیش‌تر نیز مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر سازمان راهداری کشور با توجه به بحران کمبود ناوگان حمل مسافر جاده‌ای اعلام کرده بود «حدود ۵ هزار دستگاه اتوبوس باید سالانه وارد ناوگان حمل و نقل عمومی شود تا کمبود اتوبوس برطرف شود». به گفته وی، در سال ۱۴۰۲ کمتر از ۶۰۰ دستگاه اتوبوس به کشور وارد شده است. همچنین به تایید مسئولان سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور پس از همه گیری و پروس کرونا تعداد اتوبوس‌های فعال در جاده‌های بین شهری از ۱۴ هزار دستگاه به ۶ هزار دستگاه اتوبوس کاهش یافته است.

## سال گذشته کمتر از ۲۰۰ اتوبوس برای اربعین به کشور رسید

واردات هستند و تا به امروز ۲۲ دستگاه ناوگان اتوبوس از ۲ هزار دستگاه تصویب شده از گمرکات کشور ترخیص شده و ۱۵۰ دستگاه دیگر در مراحل نهایی ثبت سفارش هستند. وی پیش‌بینی کرده بود پیش از آغاز سفرهای اربعین ۲۰۰ دستگاه اتوبوس از گمرکات کشور ترخیص شود.

بان که مصوبه واردات ۲ هزار دستگاه اتوبوس اردیبهشت ماه سال جاری اعلام شد، اما این خودروها به اربعین امسال نرسیدند. این در حالی است که پیش از اربعین سال جاری علیرضا احمدی فیینی، رئیس ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت کشور با اشاره به این که واردات اتوبوس بر عهده سازمان راهداری بود، گفت: «برخی شرکت‌های مربوطه در مراحل تخصیص ارز برای

مصوبه نوسازی ۸۵ هزار اتوبوس مربوط به شورای اقتصاد از محل ماده ۱۲ صرفه جویی سوخت است و وزارت نفت و سازمان هدف‌مندی یارانه‌ها باید آن را تامین کنند. ۲ هزار دستگاه نیز مصوبه دولت در خصوص ناوگان اتوبوسی اربعین است که باید از وزارت صمت پیگیری شود

## مصوباتی برای نوسازی ناوگان

ناوگان راه و وزارت صمت اعلام کند. «وی همچنین افزود: «در بخش مسافری و باری نیاز سالانه به ناوگان را اعلام کردیم. در حال حاضر مصوبه نوسازی ۸۵ هزار ناوگان داریم که مربوط به شورای اقتصاد است و از محل ماده ۱۲ صرفه جویی سوخت بوده و وزارت نفت و سازمان هدف‌مندی یارانه‌ها باید آن را تامین کنند.» رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای تصریح کرد: «۲ هزار دستگاه نیز مصوبه دولت به نام ناوگان اتوبوسی اربعین است که آن را هم از وزارت صمت پیگیری می‌کنیم.»

حالا به تازگی رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای از تلاش این سازمان برای محقق شدن واردات ۲ هزار اتوبوس تا اربعین سال آینده خبر داده است. رضا اکبری همچنین اظهار کرد: «از این اتوبوس‌ها تاکنون حدود ۱۰۰ دستگاه محقق شده و از آن ناوگان نیز بیش از ۱۵ هزار دستگاه ثبت سفارش انجام شده است که در حال طی کردن مسیر برای ورود به کشور هستند.» وی در این خصوص بیان کرد: «در قوانین بودجه سنواتی تکالیفی مشخص شده است و قانون سماندهی صنعت خودرو و نیز وزارت راه و شهرسازی را مکلف کرده است که نیاز سالانه‌اش به

## مراحل طولانی اداری؛ مانع اصلی واردات اتوبوس‌های اربعین

به مرحله اخذ تسهیلات نرسیده است. زیرا مراحل طولانی اداری تاخیر زیادی در مسیر ایجاد می‌کند. رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای همچنین بیان کرد: «جلساتی با وزیر صمت و با دستگاه‌های مختلف داشتیم که این فرآیند در وزارت صمت متمرکز و تسریع شود. بعد است که این ۲ هزار دستگاه تا عید اتفاق بیفتند، ولی تمام تلاش‌مان را می‌کنیم تا اربعین محقق شود.»

اکبری همچنین در خصوص احتمال واردات این اتوبوس‌ها تا پایان سال و برای عید عنوان کرد: «تلاش می‌کنیم بتوانیم مصوبه ۲ هزار دستگاه اتوبوس را هر چه سریع‌تر عملی کنیم. بیش از ۲ هزار دستگاه از طرف شرکت‌های حمل و نقلی به وزارت صمت اعلام نیاز شده و ثبت سفارش آن در حال انجام است.» وی افزود: «بخشی از تسهیلات آن تامین شده، اما هنوز به اندازه تسهیلات اتوبوس

## نروم نوسازی ناوگان حمل و نقل ارومیه با اتوبوس‌های برقی



رئیس شورای اسلامی ارومیه از شهرداری این شهر خواست تا نسبت به جایگزینی ناوگان حمل و نقل فرسوده با اتوبوس‌های برقی اقدام کند. حجت الاسلام محمد خلیل پور گفت: «با پژوهش‌های بنیادی و کاربردی در علوم مدیریت شهری می‌توان در حل مسائل در حوزه‌های مختلف اعم از شهرسازی و مشکلات زیست محیطی و... گام‌های مهمی برداشت.» وی با اشاره به آلودگی‌های اخیر هوا در شهر ارومیه بیان کرد: «آلودگی هوادر شهر ارومیه به یکی از معضلات اصلی شهر ارومیه تبدیل شده است و باید مجموعه مدیریت شهری در کنار سایر دستگاه‌های ذیل در رفع این معضل اقدامات لازم را انجام دهد.» رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه با اشاره به این که یکی از عوامل و منشأ اصلی آلودگی هوادر شهر ارومیه فرسودگی و دیزل سوزی اتوبوس‌های شهری است، ادامه داد: «هر مرکز مطالعات و پژوهش‌های شورا با تشکیل جلسات لازم در راستای ایجاد زیرساخت‌های آبی لازم و جایگزینی استفاده از اتوبوس‌های برقی را در دستور کار خود قرار دهد.» خلیل پور با بیان این که شهر ارومیه جز شهرهای صنعتی نبوده و منشأ اصلی آلودگی هوا خودرویی است، بیان کرد: «شهرداری می‌تواند با استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و استفاده از سرمایه‌گذاران و واسطه‌های نقلیه عمومی را با خودروهای برقی جایگزین کند.»





www.petrosharlub.com  
petrosharlubricants  
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0



کاملترین سبد  
روانکار و اکسسوری

روغن موتور را آماده مقابله با سرمای سخت کنید

## تاثیر روانکار بر خاموشی های زمستانی خودرو

این پرسش، می تواند تاثیر داشته باشد. برخی شهرهای کشور، شرایط آب و هوایی متفاوتی در تابستان و زمستان دارند. به عنوان مثال، در اکثر تابستان ها مردمان اهواز دمای بالای ۵۰ درجه را تجربه می کنند. اما اگر به قسمت های شمال غربی کشور (به خصوص آذربایجان غربی) برویم، شهرهایی مانند چالدران که در تابستان ها، هوای بسیار خنکی دارد که شاید به ۲۰ درجه هم نرسد. به این ترتیب روغن موتوری که تابستان ها، در شهری مثل چالدران استفاده می شود، نمی تواند برای شهری مثل اهواز هم مناسب باشد. غلظت روغن موتور، بادما، نسبت معکوس دارد. بنابراین هرچقدر هوای سردتر و سردتر می شود، باید از روغن موتوری استفاده کنید که غلظت کمتری داشته و رقیق تر باشد؛ یعنی درجه ویسکوزیته (گرانروی) آن، کمتر باشد. استفاده از روغن موتور رقیق در فصل سرما، باعث شده تا موتور زودتر روشن شود و روغن نیز سریع تر به اجزای مختلف موتور برسد. به عنوان مثال، روغن موتور مناسب هاوآل H2 در شهرهایی که دمایی بیش از منفی ۳۰ درجه دارند، از نوع 5W40 است. اما برای شهرهایی با دمای کمتر، بهمن موتور استفاده از روغن موتور 0W40 را به شما توصیه کرده است. البته هیچوقت به فکر تغییر نوع روغن موتور نباشید؛ مثلاً اگر در دفترچه راهنمای خودرو، روغن موتور 1۰ دابلیو ۴۰ به شما توصیه شده، یعنی هم در تابستان و هم در زمستان، باید از همین گرانروی استفاده کنید و سراغ روغن موتوری همچون ۲۰ دابلیو ۵۰ نروید. اگر خودروهای تولید داخلی دارید، به تغییرات دمایی، حساسیت چندانی نداشته باشید. هیچ الزامی ندارد که در تابستان و زمستان، هزینه و زمان صرف کنید و نوع روغن موتور خودرویتان را تغییر دهید. حتی در صورت توصیه سازنده و حضور در شرایط آب و هوایی خاص نیز تغییر نوع روغن موتور، فقط باید با اجازه نمایندگی و در نمایندگی خودرو سازان، انجام شود.



سرمای هوا باعث سفت شدن روغن موتور و فشار بیشتر به باتری در لحظه استارت زدن و روشن شدن می شود. همچنین لوازم الکتریکی خودرو مانند سیستم صوتی، پنجره های برقی و... برای فعالیت نیاز به مصرف برق بیشتری داشته و نیروی بیشتری از باتری می گیرند. این شرایط قدرت و توان باتری خودرو را کاهش داده و استارت زدن آن را با مشکل روبه رو کند. به این ترتیب روغن موتور نقش مهمی در محافظت از باتری و موتور دارد. از این رو برنامه مشخصی برای تعویض روغن خودرویتان به خصوص در ماه های سرد داشته باشید زیرا ویسکوزیته بیشتر روغن قدیمی نسبت به روغن جدید، حرکت موتور را با مشکل بیشتری مواجه می کند. بیابید یک مثال بزنیم. یک شیشه عسل را تصور کنید که در جای بسیار گرمی قرار دارد یا در مجاورت حرارت بالاست. در این حالت، عسل در رقیق ترین حالت ممکن است و کمترین ویسکوزیته را دارد. حالا همین شیشه عسل را برای چند ساعت، درون یخچال قرار دهید. در این حالت، عسل سفت و محکم شده و در غلیظ ترین حالت ممکن است و بیشترین ویسکوزیته را دارد. شبیه همین اتفاقی که برای عسل در دماهای کم و زیاد رخ می دهد، برای روغن موتور ها هم به وجود می آید. برخی خودرو سازان، در دفترچه راهنمای مشتری، صراحتاً اعلام کرده اند فقط باید از یک نوع روغن موتور، برای هر چهار فصل سال استفاده کرد. مدل هایی مثل نیشان قشقای پارس خودرو، رونو تندر، مگان پارس خودرو و چانگان CS35 از جمله این خودروها هستند. اما برخی دیگر از خودرو سازان دو نوع مختلف (روغن موتور مناسب فصل گرم و روغن موتور مناسب فصل سرما) را به مالکان محصولاتشان پیشنهاد داده اند. مدل هایی مثل نیشان پیکاپ و رونیز، ماکسیم پارس خودرو و چری آرینو ۶مدیران خودرو، از جمله این خودروها هستند که دو نوع روغن موتور برای آنها توصیه شده است. علاوه بر این، نوع شهر محل سکونتتان نیز در جواب

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانروی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانروی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانروی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

### بسته بندی های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS TECHNOLOGY PEOPLE

سهولت در انتخاب  
سهولت در مصرف

fuchs.ir  
www.fuchs.ir  
۰۲۱-۷۱۱۶۲









## جریمه‌ها، دلیل اصلی مراجعات مردم به پلیس



ایرنا: جانشین رئیس پلیس راهور فرابجا با اشاره به کاهش ۵۲ درصدی تلفات حوادث جاده‌های گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۱۲ هزار و ۴۸۶ نفر در تصادفات جان خود را از دست داده‌اند. سردار حسن مومنی تاکید کرد: گام‌های محدود ۸۲ درصد از عوامل تصادف ناشی از چهار علت اصلی شامل انحراف به چپ، سرعت غیر مجاز، عدم توجه به جلو و خواب‌آلودگی است. وی محور اصلی این تلفات را عامل انسانی برشمرد و تاکید کرد: باید با نظم‌بخشی به رانندگی از این تلفات جلوگیری کرد که البته عمده آن‌ها زمینه فرهنگی و آموزشی دارند. جانشین رئیس پلیس راهور در پاسخ به مراجعه مردمی به پلیس گفت: عمده

مراجعات برای جرایم رانندگی ناشی از تخلفات است. اغلب مراجعه‌کنندگان خواستار بخشودگی یا کاستن جریمه هستند. وی با بیان اینکه قوانین در مورد جریمه رانندگی مشخص و دست پلیس راهور در این مورد بسته است، ادامه داد: پلیس راهور فقط در مورد جرایم مشکوک که در صدانگی از جرایم را شامل می‌شود، می‌تواند بررسی و در صورت اثبات اشتباه بودن جریمه تجدیدنظر داشته باشد. به گفته سردار مومنی در مورد دیگر مراجعات مانند مشکلات گواهینامه موضوعات مربوط به پلاک و شماره‌گذاری و مواردی از این دست پلیس نهایت همکاری و تسهیل‌گری را برای مردم دارد.

### خبر

News

## توسعه دیپلماسی انتظامی را از مدیریت ترافیک آغاز کنیم



مهر: رئیس پلیس راهور فرابجا از سفرای خارجی، دیپلمات‌ها و نهادهای بین‌المللی درخواست کرد تبادل تجربیات خود در راستای مدیریت ترافیک و ایمنی راه‌ها را با پلیس ایران، در دستور کار قرار دهند. سر تپ‌دوم دکتر سید تیمور حسینی با انتشار یادداشتی در این باره نوشت: در دنیای امروز، روند توسعه روابط و همکاری‌های بین‌المللی به‌طور فزاینده‌ای از «دردهای مشترک» آغاز می‌شود. در این فرآیند، تجربیات از زشمند و ایده‌های علمی نوین به «محصولات قابل تبادل» تبدیل می‌شود. سردار فرماندهی کل انتظامی جمهوری اسلامی ایران از همان ابتدای انتصاب خود این رویکرد را در دستور کار قرار داده و در این راستا، با انجام چند سفر به کشورهای مختلف و میزبانی از رؤسای پلیس و وزرای چند کشور، گام‌های مهمی برداشته است. پلیس راهنمایی و رانندگی نیز به پیروی از این سنت علمی و معتبر، از سفرای

خارجی مقیم ایران، دیپلمات‌های ایرانی مقیم خارج و سایر نهادهای سازمان‌های بین‌المللی دعوت می‌کند موضوع مدیریت ترافیک را به‌عنوان یکی از اولویت‌های همکاری‌های دوجانبه خود قرار دهند. این حوزه به دلیل ماهیت آموزشی و پژوهشی‌اش که به‌طور طبیعی بر محور «اجتماع» استوار است، از هر گونه سوگیری‌های سیاسی به دور می‌ماند. ما با کمال میل از شما دعوت می‌کنیم تا تجربیات و دستاوردهای کشور خود را در زمینه‌های مدیریت انتظامی و ایمنی ترافیک با پلیس راهور فرابجا به اشتراک بگذارید. این انتقال تجربیات می‌تواند از طرق مختلفی همچون برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ارسال نتایج تحقیقات و پژوهش‌ها، دعوت متقابل به سفر و بازدید، برگزاری همایش‌های مشترک، خرید و فروش فناوری‌های نوین و تجهیزات پیشرفته و غیره صورت گیرد. امروزه هیچ کشوری از چالش‌های ترافیکی محظور کامل رها نیست

و تنها تفاوت در ابعاد و شدت این معضل است. کشورهایی که با مسائلی مانند معابر و بافت‌های فرسوده، جمعیت بیش از حد، خودروهای آلاینده با کیفیت پایین، بی‌نظمی موتورسیکلت‌ها و توسعه نامتوازن شهری مواجه هستند، اولویت بیشتری در انتقال تجربیات خواهند داشت. در این میان، فناوری‌های نوین، به‌ویژه حوزه‌های مرتبط با هوش مصنوعی، باید در کانون توجه قرار گیرند. پلیس راهور فرابجا با کمال میل و آغوشی گشوده آماده است تا به استقبال این همکاری‌های نظام‌مند، هدفمند و هوشمند برود. مادر این مجموعه، به‌انگیزه‌های عمیق و اراده‌ای قوی، در پی ایجاد ارتباطات سازنده و انتقال تجربیات از زشمند با همکاران بین‌المللی خود هستیم. در این مسیر، وزارت محترم امور خارجه نیز نقش حیاتی خود را ایفا کرده و با رعایت پروتکل‌های موجود، تسهیل‌گران این همکاری‌ها و مبادلات فناوری و تجربیات خواهد بود.

## اجرای طرح خط ویژه ترافیکی بزرگراه شهید همت تا پایان اسفند

# هزینه‌ای بابت استفاده از خطوط «HOV» دریافت نخواهد شد

در شهر تهران افزود: هدف این است که بتوانیم حداقل ۱۰ تا ۲۰ درصد از میزان تردد خودروهای تک‌سرنشین را کاهش دهیم.

دو برابر شدن خطوط تاکسی محذوده اجرای طرح HOV پوریا علیمردانی از اجرای طرحی برای افزایش ظرفیت خطوط تاکسی در محدوده بزرگراه همت نیز خبر داد و گفت: در این طرح، حدود ۱۷ خط تاکسی از محدوده‌ای که به‌عنوان فاز اول پیش‌بینی شده است، استفاده می‌کنند. این محدوده از منطقه ۲۲ شروع می‌شود و تا نزدیکی پل فجر و تقاطع مدرس و همت در جنوب شرقی و جنوب غربی ادامه دارد. بر اساس طرح‌های انجام‌شده، ظرفیت این ۱۷ خط تاکسی دو برابر خواهد شد تا بتوانیم خدمات بهتری به شهروندان ارائه دهیم. علاوه بر این ۱۵ خط جدید نیز برای این محدوده بزرگراه پیش‌بینی شده است که در طرح اجرایی به سرویس دهی خواهند پرداخت. علاوه بر تاکسی‌ها، خودروهای ون، تاکسی‌های خطی و اتوبوس‌های شهری نیز مجاز به استفاده از این خطوط هستند. مدیر عامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران اظهار کرد: در فاز اول اجرای طرح جدید خطوط ویژه حمل‌ونقل عمومی، تنها خودروهای عمومی شامل تاکسی‌ها، ون‌ها، اتوبوس‌های عمومی و سرویس‌های ادارات مجاز به استفاده از این خطوط خواهند بود. این خودروها باید ابتدا در سامانه مربوطه ثبت‌نام کنند تا بتوانند از این خطوط بهره‌مند شوند. پس از بررسی استقبال از طرح و ارزیابی میزان ظرفیت این خطوط، فاز دوم اجرایی خواهد شد. در این مرحله، خودروهایی که از طریق اپلیکیشن‌های کاربردی تاکسی‌های اینترنتی فعالیت می‌کنند، نیز در صورت وجود ظرفیت کافی و پس از استفاده کامل تاکسی‌ها و اتوبوس‌ها، مجاز به استفاده از این خطوط خواهند بود. وی با اشاره به اینکه این طرح یک برنامه ترافیکی محسوب می‌شود، تصریح کرد: هیچ هزینه‌ای بابت استفاده از این خطوط پرداخت نخواهد شد. خطوط ویژه و اضطرار به هیچ‌گونه عنوان قابل خرید نیستند و در صورت تخلف، جریمه‌ای برای نقض این قانون در نظر گرفته شده است.



اسفندماه شرایط اجرایی شدن را پیدا خواهد کرد و پیش‌بینی می‌شود اوایل اسفند به صورت آزمایشی اجرا شود. هدف اصلی این طرح کمک به کاهش ترافیک بزرگراه‌های تهران در ساعات پر ترافیک است. این ساعات پر ترافیک شامل بازه صبحگاهی از ساعت ۶:۳۰ تا ۹:۳۰ و بازه عصرگاهی از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۳۰ است که اوج ترافیک صبحگاهی و عصرگاهی را شامل می‌شود. مردم در این ساعات با شرایط سختی مواجه هستند و کاهش خودروهای تک‌سرنشین همواره از موضوعات مورد بحث بین همکاران مادر پلیس راهور بوده است. در حال حاضر ۲۰ درصد خودروهای عبوری در ترافیک بزرگراه‌های تهران تک‌سرنشین هستند و هدف ما تبدیل به وضعیت بهتری است. وی بر اهمیت کاهش ترافیک در ساعات اوج تاکید کرد و گفت: اگر بتوانیم مردم را به استفاده از تاکسی‌های خطی، سرویس‌های ادارات و همچنین احیای فرهنگ هم‌پیماهی و استفاده مشترک از خودروهای عمومی تشویق کنیم، می‌توانیم تاثیر قابل توجهی بر کاهش ترافیک داشته باشیم. مدیر عامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران با اشاره به معضل خودروهای تک‌سرنشین

از بزرگراه جدا می‌شود. برای کنترل و جلوگیری از ورود خودروهای غیر مجاز هم از ابزار تابلوها و علائم هشدار دهنده و دوربین‌های نظارتی و همچنین ماموران پلیس راهور استفاده شده و خودروهای متخلف نیز جریمه می‌شوند. در مرحله اول اجرای این طرح، مسیر رفت و برگشت بزرگراه شهید همت انتخاب شده است. یعنی این طرح از حوالی دریاچه چیتگر تا بزرگراه شهید صیاد شیرازی به اجرا در می‌آید و یک مسیر ویژه به خودروهای حمل‌ونقل همگانی اختصاص می‌یابد.

طرح جدید تا اسفندماه اجرایی می‌شود روز گذشته مدیر عامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران نیز در این باره گفت: خط ویژه ترافیکی در بزرگراه همت به مرحله اجرا شدن نزدیک شده و این طرح با هدف افزایش استفاده از حمل‌ونقل عمومی و کاهش تعداد خودروهای تک‌سرنشین برنامه‌ریزی شده و قرار است در دیگر بزرگراه‌های پایتخت هم اجرایی شود. پوریا علیمردانی اعلام کرد: این طرح جدید تا

علی زاراندوز  
a.zarandooz@autoworld.ir

بزرگراه شهید همت که از تقاطع بزرگراه آیت‌الله مهدوی کنی در غرب تهران شروع می‌شود و تا بزرگراه شهید صیاد شیرازی در شرق امتداد دارد، یکی از شلوغ‌ترین و پر ترافیک‌ترین معابر بزرگراهی پایتخت بوده و تردد در این بزرگراه اغلب پر حجم و زمان‌بر است. حالا سنازما ترافیک شهر داری تهران به دنبال اجرای طرحی به نام HOV در بزرگراه شهید همت است که مسیر ویژه‌ای را برای تردد وسایل حمل‌ونقل عمومی باز می‌کند تا فارغ از ترافیک، مسافران را به مقصد برساند اما اجرای چنین طرحی چطور امکان‌پذیر است؟

### مسیر HOV چیست؟

مسیر HOV در واقع ویژه عبور خودروهای بخش حمل‌ونقل عمومی شامل تاکسی، ون، مینی‌بوس و شاتل تاکسی هاست، به شرطی که حداقل ۳ سرنشین داشته باشند. به عبارت دیگر حتی تاکسی‌ها با ون‌هایی که مسافر در بستنی بزنند و ۲ مسافر داشته باشند هم مجاز به عبور از این مسیر ویژه نیستند و حکم همان خودروهای شخصی را دارند. البته پیش‌بینی شده است این طرح در مراحل بعد از شروع اجرا با هدف کاهش خودروهای تک‌سرنشین، گسترده‌تر شود و خودروهای شخصی که تک‌سرنشین نیستند و ظرفیت‌شان تکمیل است هم بتوانند از این مسیر تردد کنند. جزئیات این طرح در مجموعه حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران و در ادامه پلیس راهور و دیگر بخش‌های مرتبط در حال بررسی است. به گفته مجریان طرح، هر چند کار کرد مسیر ویژه شبیه خطوط بی‌آرتی است، اما خبری از گاردیل و مسدودسازی مسیر نخواهد بود و فقط با یک خط ممتد این مسیر

### خبر

News

## اختصاص کد شناسایی واحد به کاتالیست‌های معاینه‌فنی



انطباق داشته باشیم باید حدود مجاز معاینه‌فنی را به روزرسانی کرده و با استانداردهای تولید خودرو و واردات خودرو در کشور متناسب‌سازی کنیم. وی با اشاره به اینکه سازوکارهای افزایش نظارت بر اجرای معاینه‌فنی را دنبال می‌کنیم، اظهار کرد: صحت انجام معاینه‌فنی از اهمیت بسزایی برخوردار است.



رکنا: رئیس مرکز ملی هوا و سازمان حفاظت محیط زیست گفت: متناسفانه برخی خودروها با اجاره یک کاتالیست به صورت موقت تست معاینه‌فنی را پشت سر گذاشته و بعد کاتالیست را از روی خودرو برمی‌دارند، به همین دلیل پیگیر هستیم تا اختصاص کد شناسایی واحد به کاتالیست‌های معاینه‌فنی اجباری شود. احمد طاهری درباره موضوع بررسی اصلاح حدود مجاز معاینه‌فنی خودروها بیان کرد: یکی از مهم‌ترین ابزارهای ما برای نظارت بر انتشار آلاینده‌ها از ناوگان حمل‌ونقل موضوع معاینه‌فنی است. وی افزود: آخرین باری که حدود مجاز معاینه‌فنی اصلاح شد، سال ۱۳۹۷ بود و هفت سال زمان گذشته است که طی این مدت تغییرات شدیدی در ناوگان حمل‌ونقل اتفاق افتاده است. طاهری با بیان اینکه حدود استانداردهای تولید خودرو در کشور و تعداد ناوگان به شکل قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است، ادامه داد: در نتیجه اگر بخواهیم میان وضعیت معاینه‌فنی و تغییرات ناوگان حمل‌ونقل

### خبر

News

## قاچاق سوخت با برنامه و پلمپ جعلی



معرفی شد. رئیس پلیس امنیت اقتصادی استان در پایان تصریح کرد: نیروی انتظامی با قاچاقچیان و افرادی که نظم اقتصادی را برهم می‌زنند و موجب افزایش تورم و بیکاری در جامعه می‌شوند، برخورد قاطع و قانونی می‌کند و هرگز اجازه جولان به آنان نخواهد داد.



ایلنا: رئیس پلیس امنیت اقتصادی استان هرمزگان از توفیق یک دستگاه کامیون کشنده تانکر و کشف ۳۱ هزار لیتر سوخت قاچاق با برنامه جعلی در شهرستان بندرعباس خبر داد. سرهنگ میثم شماعی‌زاده در تشریح این خبر گفت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان در اجرای طرح مبارزه و مقابله با قاچاق سوخت، حین گشتزنی در محور اصلی بندرعباس به میناب در حوالی میدان تره‌بار بندرعباس به یک دستگاه کامیون کشنده تانکر مشکوک شدند و دستور توقف دادند. وی افزود: در بررسی‌ها مشخص شد بارنامه و پلمپ کامیون جعلی است و در بازرسی از کامیون مورد نظر ۳۱ هزار لیتر گازوئیل قاچاق کشف و در این رابطه راننده خودرو را دستگیر کردند. این مسئول انتظامی ارزش ریالی سوخت کشف‌شده را ۱۰ میلیارد ریال عنوان و اظهار کرد: سوخت کشف‌شده به شرکت بخش فرآورده‌های نفتی شهرستان تحویل و متهم جهت سیر مراحل قانونی به دستگاه قضایی



Autoworld.ir

چهارشنبه ۵ دی ۱۴۰۲. سال دهم. شماره ۲۲۴۱

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشیار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ آصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۲۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

**بیلبرد**  
Billboard

### کوچک ولی واقعی!

برند پژو با همکاری مارتین پالم، عکاس سوئدی، یک عکسبرداری چشمگیر با اتر خودرو «LEGO Technic» را به نمایش گذاشت. مارتین پالم که به دلیل پرستیوی و مجموعه‌های خلاقانه خود معروف است، هابیر کار معروف «LEGO Technic» پژو را در دکورهای خاص و با دقت طراحی کرد که شبیه اندازه واقعی به نظر می‌رسند.

CAPTURED BY  
MARTIN PALM



### نقش فرهنگ‌سازی در کاهش آمار تصادفات

کاهش تلفات جاده‌ای و به‌طور کلی آمار تصادفات، همکاری مسئولان و مردم را در کنار هم طلب می‌کند. این که امروز به‌رغم کاهش ۵۰٫۲ درصدی تلفات جاده‌ای، گفته می‌شود از ابتدای سال پیش از ۱۳ هزار نفر در تصادفات جان خود را از دست داده‌اند، نشان از آن دارد که کار درست و مستمری به‌منظور کاهش این آمار انجام نشده است. گرچه سهم خطاهای انسانی در این تلفات ۸۲ درصد اعلام شده، اما مسئولان نیز در این رابطه سهمی دارند که باید با تمام توان به آن عمل کنند. مشخص است که کاهش سهم عوامل انسانی در بروز تصادفات نیازمند کارهای فرهنگی بسیاری است که باید از سوی مسئولان یا با همکاری آن‌ها انجام شود؛ با این حال چندسالی است که جای خالی برنامه‌های جذاب در راستای ارتقای فرهنگ رانندگی در صداوسیما و سایر رسانه‌ها احساس می‌شود و لازم است به این موضوع نیز توجه ویژه شود. بر این اساس بهبود وضعیت جاده‌ها و تلاش برای استانداردسازی خودروها، در کنار این اقدامات، نقش مهمی در کاهش تلفات جاده‌ای خواهد داشت. با این حال جانشین رئیس پلیس راهور کشور کاهش تلفات جاده‌ای را مربوط به افزایش جریمه رانندگی و کاهش تخلفات، ارتقای رصد و نظارت بر تردها دانسته و به لزوم استانداردسازی جاده‌ها و خودروها در کنار فرهنگ‌سازی عمومی برای رانندگی درست و منطبق بر قوانین اشاره چندانی نکرده است.

### حرف آخر

The Last Word

فرانک آقاصفی

روزنامه‌نگار



روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

### نکته آموزشی

### اهمیت سنسور در خودرو



یکی از ایرادها و مشکلات رایج خودروها، خرابی سنسور دریچه‌گاز است. در حالت کلی این سنسور به‌دو دلیل موتور شویی یا ضعف کیفیت سنسور در اثر کارکرد بالا خراب می‌شود. در صورت معیوب شدن این سنسور خودرو دچار افت شتاب خواهد شد. همچنین در حالت درجا، دور موتور بالا می‌رود و زمانی که راننده پدال گاز را فشار می‌دهد، دور موتور به‌سختی افزایش

می‌یابد. این عوامل نشان از خرابی این سنسور دارند. اما نکته مهم اینکه زمانی این سنسور معیوب می‌شود که آلاینده تولیدی ناشی از احتراق در خودرو افزایش یابد. البته این موضوع موجب افزایش آلودگی هوا نیز خواهد شد. با توجه به این موضوع در صورت اختلال در عملکرد این سنسور، بی‌تعامل نسبت به تعویض آن اقدام کنید.



**فونیکس**  
NAV

**تیگو پرو**  
پلاگین هیبرید

**۵۹ کیلومتر**  
پیمایش بدون توقف



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات  
۰۲۱-۴۷۶۵۱

www.fownix.com  
fownix.official

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی ها و نمایندگی های فونیکس با مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید