



در گردهمایی ماهانه باشگاه مشتریان عنوان شد:
عذرخواهی صمیمانه مدیرعامل
«کرمان موتور» بابت تاخیر
در تحویل خودرو «X5»
۱۴ صفحه

عضو سابق شورای رقابت در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»:

قیمت گذاری رقابتی باید جایگزین مدل دستوری شود

فرشاد فاطمی: در شرایط فعلی، آزادسازی قیمت‌ها بدون ایجاد زیرساخت‌های رقابتی ممکن است منجر به افزایش بی‌رویه قیمت‌ها شود. بنابراین دولت باید هم‌زمان با آزادسازی...
۳۲ صفحات

لوگو مفهومی و موفقی که
برای بیش از ۴ دهه حفظ شد

ثبات نشان «سایپا»
نمادی از پایداری و اصالت
این نشان که با الهام از نقش و نگارهای بنای تاریخی گنبد
سرخ مراغه توسط استاد زنده یاد مرتضی ممیز طراحی...
۴ صفحه

خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار آزاد
ثبات قیمت ندارند!

مدل‌های وارداتی جدید
چینی، راه عبور
از تحریم‌ها
۷ صفحه

در هفت ماه سال جاری رقم خورد:

رشد ۱۰.۵ درصدی تولید
تراکتور و کمباین

۲۱ هزار و ۴۳۰ دستگاه تراکتور و کمباین تا پایان مهرماه
امسال در کشور تولید شد...
۹ صفحه

رئیس هیات مدیره شرکت «میامی تجارت پیش‌تاز» مطرح کرد:

تایرهای «جی تی»؛ نمادی از پس انداز برای دولت و ناوگان حمل و نقل
۱۳ صفحه



رانندگی ایمن با سیستم ترمز «آذین تنه»
حرف اول را در صنعت قطعات ترمز ایران می‌زنیم



همگام با
نوآوری‌های
جهان



رئیس شورای سیاست‌گذاری

مدیریت آزمایشی؟!

دولت علی‌رغم وعده‌ها هر چند سهام ناچیز خود
در ۲ واحد بزرگ خودرو سازی کشور یعنی سایپا و
ایران خودرو را تاکنون واگذار نکرده است اما ظاهراً
واگذاری مدیریت به بخش خصوصی آن هم...
۲ صفحه

تیترهای امروز

Titles

آیا زبان انباشته صنعت خودرو افزایش خواهد یافت؟

۳ اثر منفی ارز توافق برای
خودروسازان و قطعه‌سازان
۵ صفحه

اثرات افزایش اعتبار
واردات خودرو روی بازار
۴ صفحه

تعرفه واردات خودروهای
نو و کار کرده در سال آینده
۶۰ درصد تعیین شد
۵ صفحه

یک پیشنهاد خوب در پی اکت فروش در برند لوکس!

نمایندگی‌های نسان و اینفینیتی
ادغام می‌شوند
۶ صفحه

NEW
M2631 D

289 KW=400 HPAT 1900 RPM



WWW.AMICOIR.COM



شده و می‌تواند در ۱.۹ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. این خودرو که در نمایشگاه خودرو و گو آنجورونمای شده به یک ویژگی منحصر به فرد مجهز است که آن را از نمونه‌های موجود در بازار متمایز می‌کند. ریبو X برقی یک سوپر اسپرت هوشمند متکی بر هوش مصنوعی به شمار می‌رود و برای نخستین بار از قدرت این فناوری بشری استفاده می‌کند تا عملکردی خارق‌العاده را برای سر نشینانش فراهم کند. طراحان این خودرو با تکیه بر اصول آبرود بنامیکی و بهینه‌سازی این خودرو برای حرکت در سرعت‌های بالا، آن را به گونه‌ای آماده کرده‌اند که بتواند در کنار عملکرد مناسب، از گستره مسافت قابل پیمایش مناسب هم برخوردار باشد.

وقتی حرف از رانندگی سوپر اسپرت‌ها می‌شود، کمتر کسی به رانندگی خودران آن‌ها علاقه نشان می‌دهد؛ چون لذت حقیقی سواری این محصولات به رانندگانه آن‌هاست. اگر سوار شدن به یک وسیله نقلیه سریع به خودی خود لذت بخش بود احتمالاً هوایم‌اسواری لذت بخش‌ترین تفریح می‌شد؛ اما کسی برای لذت پلست هواپیمای مسافربری نمی‌خرد. با این وجود، شرکت تازه بنیان «جی پونه» که در سال ۲۰۲۱ توسط شرکت فناوری «ایدو» و خودروسازی جیلی تاسیس شد و روی عرضه خودروهای خودران و برقی برای مردم تمرکز دارد از آخرین محصول خود با نام «ریبو X» رونمایی کرده است. این سوپر اسپرت تمام برقی چینی برای مسابقه دادن طراحی



«جیلی» شانس خود را در ابرخودروهای برقی امتحان می‌کند

عضو سابق شورای رقابت در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»:

قیمت گذاری رقابتی باید جایگزین مدل دستوری شود

فرشاد فاطمی: در شرایط فعلی، آزادسازی قیمت‌ها بدون ایجاد زیرساخت‌های رقابتی ممکن است منجر به افزایش بی‌رویه قیمت‌ها شود. بنابراین دولت باید هم‌زمان با آزادسازی قیمت‌ها، روی تقویت رقابت و نظارت بر کیفیت محصولات تمرکز کند

تغییر رویکرد دولت، آزادسازی واردات و ارتقای کیفی تولیدات داخلی سخن می‌گوید؛ مباحثی که می‌تواند نقشه راهی برای آینده صنعت خودرو باشد و مطالعه آن برای هر علاقه‌مند به این حوزه ضروری است. فرشاد فاطمی، عضو هیات علمی دانشگاه شریف و عضو سابق شورای رقابت در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» به بررسی چالش‌های صنعت خودرو ایران پرداخت. وی با تأکید بر لزوم بازنگری در سیاست‌های قیمت‌گذاری خودرو، نقش تعیین‌کننده مناسبات خارجی در توسعه این صنعت را برجسته کرد. فاطمی معتقد است که واردات مدیریت شده و کاهش تعرفه‌ها به صورت تدریجی می‌تواند رقابت را در بازار خودرو تقویت کرده و مصرف‌کنندگان را به خودروهای با کیفیت‌تر دسترسی دهد. وی همچنین از تأثیر انحصارگرایی در خودروسازی داخلی و ضعف در زنجیره ارزش صحبت کرد و راهکارهایی برای ایجاد توازن میان منافع مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان داخلی و رقابت بین‌المللی ارائه داد.



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

صنعت خودرو ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع کشور، همواره با چالش‌هایی همچون انحصار داخلی، سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری و محدودیت‌های ناشی از مناسبات خارجی مواجه بوده است. در چنین فضایی، نقش سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه و اصلاح ساختارهای اقتصادی بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند. فرشاد فاطمی، استاد اقتصاد و از اعضای سابق شورای رقابت، با تجربیات ارزنده خود در این حوزه، دیدگاه‌های تئوریک در باره ریشه مشکلات و راهکارهای عملی برای ایجاد رقابت در این صنعت ارائه می‌دهد. او در این گفت و گو با نقد سیاست‌های فعلی، از ضرورت

مفاهیم فوق که در صنعت خودرو ایران علی‌رغم قدمت ۶۰ ساله عینیت دارد، بیابگر آن است که ما از سیاست‌گذاری گذشته طرفی نیستیم و شاید درک درستی از این صنعت بزرگ نداشته‌ایم، در نتیجه آن را به صورت یک صنعت داخلی در آورده و از جهانی شدن و تولید رقابتی فاصله گرفته‌ایم. این در حالی است که کشورهای دارنده صنعت خودرو با سیاست‌گذاری مطلوب و پیمودن راه‌های توسعه حضور موفق در بازارهای جهانی دارند و هرگز اشتباه یا فرصت‌سوزی نمی‌کنند.

حدود ۱۰ سال پیش در نمایشگاه بین‌المللی خودرو پاریس که نگارنده هم به‌عنوان مدعو حضور داشت، در غرفه شرکت بنز و به‌هنگام رونمایی از مدل جدید سوپرلوکس «بنز می‌باخ» مدیرعامل آن شرکت سخنانی آموزنده بیان کرد و افزود: «شرکت ما برای ۲۰ سال آینده برنامه دارد، چنانچه یک لحظه غفلت کنیم، نمی‌توانیم در میدان رقابت‌ها حضور داشته باشیم و با رقیبان رقابت کنیم». نگارنده هم به‌قدری تحت تأثیر محتوای سخنان مدیرعامل بنز قرار گرفت که آن را به‌شعر در آورد که ابیاتی از آن را با هم می‌خواهیم:

نهادم بر دو چشمان خودم لنز

بخواندم مطلبی پُر مغز از بنز

که گر یک لحظه ما غفلت نمایم

به میدان رقابت‌ها نسیبیم

در آن صورت جبرانش محال است

رقابت با رقیبان یک خیال است

ببین؛ بنز لحظه را بوده است صیاد

ولی ما، سال‌ها دادیم پسر باد

کره و مالزی و کشور چین

که چون ما بوده‌اند روز نخستین

ز ایران گوی سبقت را ربودند

چه خودروها به ما صادر نمودند

اگر این شیوه‌ها یابد ادامه

مدیران را بُود این؛ کارنامه

به‌زودی کشور بحرین و افغان

به‌جای سوئد و ژاپن و آلمان

بیایند در دشان در مان نمایند

ز ه دشوارشان آسان نمایند

مدیریت آزمایشی؟!

دولت علی‌رغم وعده‌ها هر چند سهام ناچیز خود در ۲ واحد بزرگ خودروسازی کشور یعنی سایپا و ایران خودرو را تاکنون واگذار نکرده است اما ظاهراً واگذاری مدیریت به بخش خصوصی آن هم برای مدتی کوتاه و به‌طور آزمایشی حداقل در مورد ایران خودرو قطعی شده است.

برای تبیین بیشتر این موضوع باید گفت صنعت خودرو و بیش از یک صد سال است که در بعضی از کشورها ایجاد گردید و مدیریت و توسعه آن در اختیار بخش خصوصی بود که الحاق با مدیریت توانمند، دل‌سوز و کارآمد توانسته است با راهبرد درست در همه ابعاد

هدف‌های توسعه و پیشرفت را محقق سازد و لحظه‌ای از جویایی و پویایی باز نایستد. یعنی از طراحی و تولید انواع خودرو با موتور احتراق داخلی به هیبرید، سپس به تمام‌الکترونیک و حتی به خودروهای پرنده برسد و به موازات آن انواع آپشن‌ها را برای راحتی رانندگی در آنها به کار گیرد. اما از ربع قرن پیش به این سو با اجرایی کردن افکار «ژنگ شیائوپینگ»، ثور بسین ترقی خواه در چین و ورود این کشور به صنعت خودرو، حقیقت پنهان شده مدیریت موفق دولتی آشکار و ثابت شد که اگر سیاست‌گذاری‌ها درست و اجرایی آن هم صحیح باشد، دستیابی به توسعه در این صنعت امری محال نیست.

به‌حال هم‌اکنون این دولگوی موفق مدیریت در صنعت خودرو جهان وجود دارد اما کارنامه ناموفق مدیریت دولتی در صنعت خودرو ایران از ۴۵ سال پیش تنها تبعاتی مانند: تورم بیش از

نیروی انسانی، زیان انباشته کلان و... بر جای گذاشت. از سوی دیگر خودروسازان بخش خصوصی هم طی ربع قرن اخیر در تحقق هدف‌های متعالی

خودروسازی ناتوان بودند و کارنامه قابل دفاعی نداشته‌اند.

در چنین اوضاع و احوالی سیاست‌گذاران صنعتی و نیز مسئولان عالی‌رتبه کشور تصمیم به واگذاری آزمایشی سایپا و ایران خودرو را گرفتند که واکنش برخی از قطعه‌سازان بزرگ را هم به دنبال داشت. استدلال قطعه‌سازان مذکور این است که ایامستولان برای جلوگیری از انحصار و «مونوپولیسیم» جدید هم چاره‌ای اندیشده‌اند یا اخیراً در غیر این صورت اتخاذ چنین تصمیم و اجرای آن را باید تداوم طرح معروف «آزمون و خطا» دانست که نتیجه آن از پیش معلوم است. امیدواریم آن مدیری که از بخش خصوصی ولو برای مدتی محدود و آزمایشی این مسئولیت را بر عهده می‌گیرد با در نظر گرفتن همه جوانب به‌گونه‌ای عمل کند که عملکرد و کارنامه‌اش قابل دفاع باشد.



دسترسی آسان
به همه قطعات اصل



بازارگاه فروش عمده و اعتباری قطعات خودرو

www.tejaratsara.com



رقابت برای «بامو X4» با «Q5 اسپرت بگ» سخت تر شد



هر چند شاید خیلی ها فکر می کردند شاسی بلندهای کوپه یک مد زودگذر باشند ولی به نظر می رسد این تفکر درست نبوده است زیرا آئودی مدل جدید Q5 اسپرت بگ را برای رقابت با بامو X4 و مرسدس بنز GLC کوپه معرفی کرده، این خودرو اساساً نسخه کوپه نسل دوم Q5 است که کارایی داخلی را فدای ظاهر اسپرت و جذاب تر می کند. اصلی ترین تفاوت ظاهری Q5 اسپرت بگ با همتای معمولی خود، سقف شیب دار در قسمت عقب است که نمایی اسپرت را ایجاد کرده است. با وجود تغییر طراحی سقف و شیشه عقب، در اسپرت بگ چراغ های عقب سراسری نسخه معمولی

همچنان حفظ شده است. نسخه های S Line و SQ5 نیز از سپرهای اسپرت تر و دیفیوزر بهره می برند که با ترمیم ذغالی مات (در نسخه S Line) و نقره ای مات (در نسخه SQ5) تزئین شده اند. باین وجود، نسخه قوی تر SQ5 علاوه بر نشان ها، به لطف چهار سر اگزوز در بالای در طرفین سپر عقب از S Line با دو سر اگزوز چهار گوش قابل تشخیص خواهد بود. همان طور که اشاره شد، سقف شیب دار مقداری از کارایی داخلی Q5 اسپرت بگ کاسته ظرفیت صندوق بار را به ۵۱۵ لیتر رسانده که این رقم با خواباندن صندلی های عقب به ۴۱۵ لیتر می رسد. این عدد در قیاس با معمولی Q5 ۵۸ لیتر کاهش را نشان می دهد.

خودروسازان در انتقال فناوری و ایجاد بازار صادراتی، آن ها را به بازیگران جهانی تبدیل کرد. همچنین تمرکز بر نوآوری و کیفیت محصولات، خودروسازان آلمانی را به رهبران بازار جهانی تبدیل کرده است.

ایران می تواند با الهام از این مدل ها، نوآوری و کیفیت را در اولویت قرار دهد. تعرفه واردات می تواند بر اساس حجم موتور، میزان آلایندگی و قیمت خودرو پلکانی باشد. این روش، هم از مصرف کنندگان کم درآمد حمایت می کند و هم واردات خودروهای لوکس را محدود می سازد. برای رقابتی شدن بازار، تعرفه باید به تدریج به سطحی در حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یابد. این میزان، به خودروسازان داخلی زمان کافی برای تطبیق با شرایط جدید می دهد.

تاثیر می گذارد. بدون رفع محدودیت های بین المللی و بهبود روابط تجاری، رقابتی شدن این صنعت تقریباً غیر ممکن است.

با توجه به تجربه کشورهای دیگر، چه مدلی برای افزایش رقابت در صنعت خودرو ایران مناسب تر است؟

خودروسازان داخلی می توانند با شرکت های معتبر جهانی همکاری کنند و از برندهای مشترک استفاده کنند. تولید تحت لیسانس یک شیوه آزموده شده است؛ این مدل به ایران اجازه می دهد خودروهای با کیفیت تولید کند و به تدریج فناوری مورد نیاز را بومی سازی کند. موانع اصلی این همکاری ها، تحریم ها، نبود زیرساخت های حقوقی و عدم شفافیت در سیاست گذاری است. در ژاپن، دولت با حمایت از

این وضعیت است. در شرایط ایده آل، قیمت گذاری باید به بازار سپرده شود. اما در حال حاضر، به دلیل وجود انحصار، این اقدام ممکن است باعث افزایش شدید قیمت ها و نارضایتی عمومی شود. پیش نیاز چنین اقدامی، آزادسازی واردات و ایجاد فضای رقابتی واقعی است. در شرایط فعلی، آزادسازی قیمت ها بدون ایجاد زیرساخت های رقابتی ممکن است منجر به افزایش بی رویه قیمت ها شود. این امر به دلیل انحصار در تولید و محدودیت در واردات رخ خواهد داد. دولت باید هم زمان با آزادسازی قیمت ها، روی تقویت رقابت و نظارت بر کیفیت محصولات تمرکز کند. اقداماتی که در کوتاه مدت برای افزایش رقابت نتیجه خواهد داد؛ کاهش تدریجی تعرفه واردات خودرو و حذف انحصار در این حوزه، اصلاح ساختار مدیریتی شرکت های خودروسازی داخلی و کاهش وابستگی آن ها به دولت و تسهیل ورود سرمایه گذاران خارجی برای همکاری مشترک با خودروسازان داخلی است. کره جنوبی با جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال تکنولوژی، توانست صنعت خودرو رقابتی ایجاد کند. همچنین ترکیه با تمرکز بر تولید قطعات و همکاری با برندهای جهانی، بازار صادراتی خود را گسترش داد. این مدل ها نشان می دهند که همکاری با شرکت های خارجی و تسهیل دسترسی به فناوری پیشرفته، کلید موفقیت است.

صنعت خودرو به دلیل زنجیره تامین پیچیده، شرایط خاصی برای رقابت پذیری دارد. شما معتقدید چه اقداماتی در کوتاه مدت می تواند به افزایش رقابت در این صنعت کمک کند؟

تعرفه باید به گونه ای تعیین شود که هم رقابت ایجاد شود و هم خودروسازان داخلی فرصت بهبود پیدا کنند. به عنوان مثال، تعرفه ای در بازه ۱۰ تا ۲۰ درصد می تواند منطقی باشد. کاهش تدریجی تعرفه ها، به خودروسازان داخلی زمان می دهد تا کیفیت و بهره وری خود را افزایش دهند. با حمایت از تولید کنندگان قطعات داخلی و ارتقای کیفیت آن ها، خودروسازان داخلی می توانند هزینه های تولید را کاهش داده و رقابت پذیری خود را افزایش دهند. کاهش موانع قانونی و ارائه مشوق هایی برای سرمایه گذاران خارجی می تواند به انتقال فناوری و ارتقای کیفیت کمک کند. با رفع تضاد منافع میان دولت و خودروسازان، امکان رقابت منصفانه فراهم می شود. مناسبات خارجی مستقیماً بر واردات قطعات، فناوری، و همکاری های مشترک

با توجه به مخالفت شما با قیمت گذاری دستوری خودرو، به نظر شما چه عواملی باعث ادامه این سیاست در کشور شده است؟

قیمت گذاری دستوری در ایران اغلب به دلیل حمایت از مصرف کنندگان و جلوگیری از افزایش ناگهانی قیمت ها انجام می شود. اما این سیاست در عمل منجر به ناکارآمدی بازار، کاهش کیفیت و تشدید انحصار شده است. فشارهای سیاسی و اجتماعی برای کنترل قیمت ها، مانع از آزادسازی بازار می شود. در جامعه ای که خودرو نه فقط به عنوان یک وسیله نقلیه، بلکه به عنوان یک سرمایه گذاری تلقی می شود، افزایش قیمت ها می تواند موجی از نارضایتی عمومی ایجاد کند. به همین دلیل، دولت ها اغلب با دخالت مستقیم تلاش می کنند قیمت ها را کنترل کنند. دولت به دلیل سهم قابل توجه این صنعت در اشتغالزایی و درآمدزایی مالیاتی، تمایلی به آزادسازی کامل بازار ندارد، زیرا این امر ممکن است به کاهش تولید و بیکاری منجر شود.

آیا مدل های جایگزینی وجود دارد که بتواند ضمن حمایت از مصرف کننده، بازار خودرو را از انحصار خارج کند؟

می توان از مدل «قیمت گذاری رقابتی» استفاده کرد؛ بدین صورت که رقابت میان خودروسازان داخلی و وارد کنندگان آزاد شود و قیمت ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شوند. ابزارهای حمایتی، مانند پرداخت یارانه مستقیم به مصرف کنندگان کم درآمد می توانند جایگزین مناسبی برای مداخله در بازار باشند. با کاهش تدریجی تعرفه واردات، خودروسازان داخلی مجبور به رقابت بر اساس کیفیت و قیمت خواهند شد. به جای قیمت گذاری دستوری، دولت می تواند بازه قیمتی مشخصی تعریف کند تا قیمت خودروها در چارچوب بازار نوسان داشته باشد.

شما به اهمیت رقابت پذیری اشاره کردید. آیا می توان در شرایط فعلی اقتصاد ایران، قیمت خودرو را به بازار آزاد سپرد؟

تحریم ها دسترسی به فناوری های جدید، قطعات با کیفیت و سرمایه گذاری خارجی را محدود کرده اند. در نتیجه، خودروسازان داخلی مجبور به استفاده از قطعات بی کیفیت و فناوری های قدیمی شده اند که رقابت پذیری آن ها را کاهش داده است. رفع تحریم ها و ایجاد شفافیت در مناسبات خارجی، مهم ترین اقدام برای خروج از

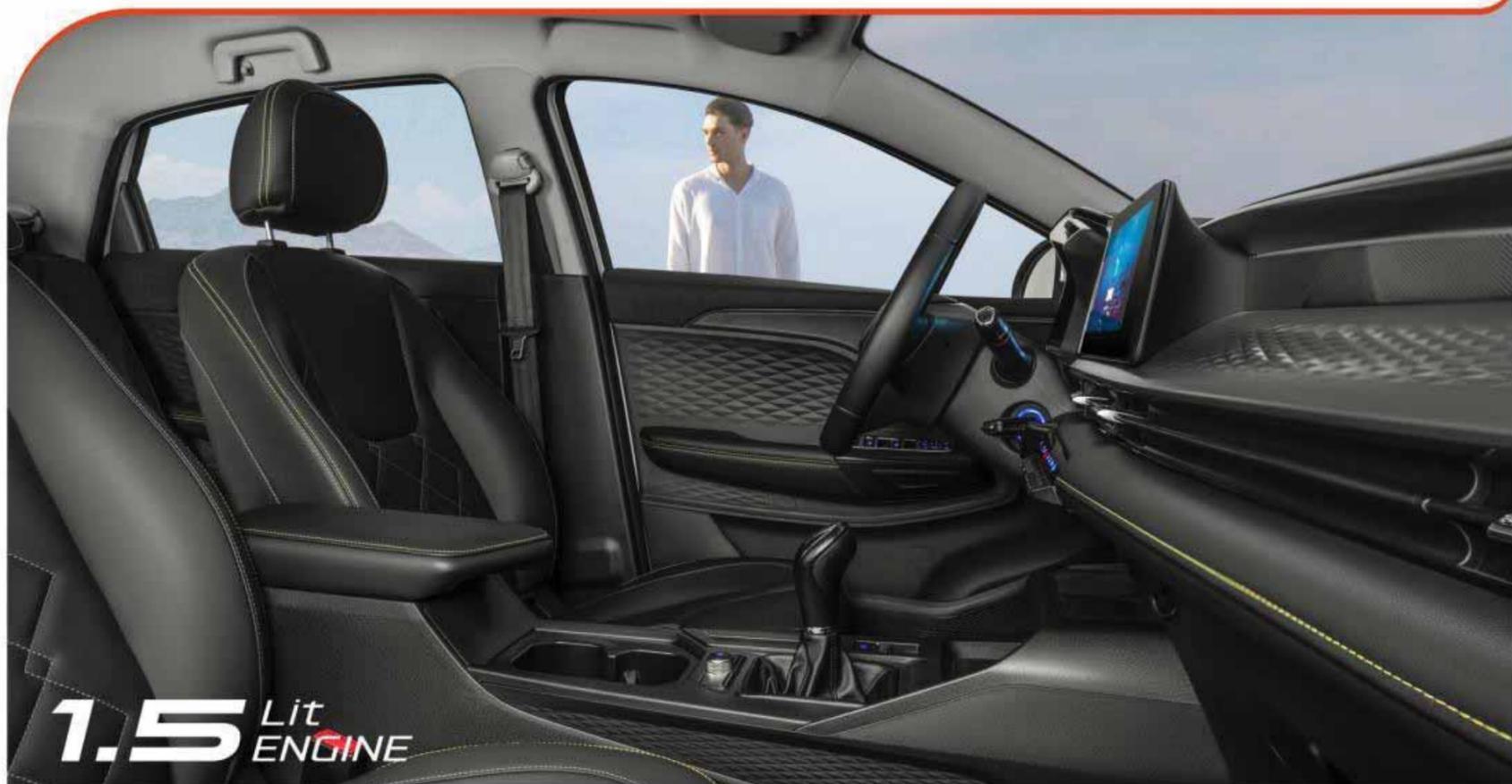
نوربالا



می توان از مدل «قیمت گذاری رقابتی» استفاده کرد؛ بدین صورت که رقابت میان خودروسازان داخلی و وارد کنندگان آزاد شود و قیمت ها بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شوند. با کاهش تدریجی تعرفه واردات، خودروسازان داخلی مجبور به رقابت بر اساس کیفیت و قیمت خواهند شد.

واردات خودرو به عنوان یکی از ابزارهای ایجاد رقابت پیشنهاد شده است. به نظر شما تعرفه منطقی برای واردات خودرو چقدر باید باشد تا هم رقابت ایجاد شود و هم صنعت داخلی آسیب نبیند؟

تعرفه واردات خودرو باید به گونه ای تنظیم شود که ضمن ایجاد رقابت در بازار، از صنعت داخلی نیز حمایت کند. بازه منطقی برای این تعرفه، بین ۱۰ تا ۲۰ درصد است. این میزان تعرفه به ورود تدریجی خودروهای با کیفیت خارجی کمک می کند و هم زمان خودروسازان داخلی را به بهبود کیفیت و کاهش هزینه ها ترغیب می کند. کاهش تعرفه ها می تواند به صورت پلکانی انجام شود، به طوری که طی چند سال تعرفه از سطوح بالاتر به این بازه کاهش یابد. همچنین تعرفه ها می توانند بر اساس نوع خودروها متغیر باشند؛ به این معنا که خودروهای اقتصادی با تعرفه پایین تر و خودروهای لوکس با تعرفه بالاتر وارد شوند. این سیاست باعث می شود مصرف کننده به خودروهای بهتر و با قیمت مناسب تری دسترسی داشته باشد و از ورود بی رویه خودروهای خارجی جلوگیری شود. درآمد حاصل از تعرفه های واردات نیز می تواند برای حمایت هدفمند از صنعت خودرو و ارتقای فناوری در این بخش استفاده شود. در عین حال، لازم است مزایای انحصاری مانند ارز دولتی برای خودروسازان داخلی حذف شود تا رقابت واقعی شکل بگیرد. چنین سیاستی نه تنها بازار خودرو را متعادل می کند، بلکه به ارتقای تدریجی صنعت خودرو کشور نیز منتج خواهد شد.



1.5 Lit ENGINE



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

ایکس ۳۳ کراس | موتور ۱/۵ لیتری تنفس طبیعی | گیربکس ۵ سرعته دستی

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



لطف دیناسیل های پیشرفته‌ای که امکان کنترل دقیق حجم بالایی از قدرت را فراهم می‌کند، بسیار قوی شده‌اند اما هنوز هم به پادشاه قدرت خودروهای دیناسیل جلو حتی نزدیک نشده‌اند. این ماشین‌ها از تورنادو است که ابتداء در سال ۱۹۶۵ با موتور ۷ لیتری ۲۸۵ اسب بخاری معرفی شد و در سال ۱۹۶۸ ال‌زمبیل موتور عظیم ۷.۵ لیتری را برای آن ارائه کرد تا با ۴۰۰ اسب بخار قدرت و ۶۸۰ نیوتون متر گشتاور، به قوی‌ترین خودرو دیناسیل جلوی تاریخ تبدیل شود، عنوانی که تا به امروز حفظ شده است. تورنادو اولین خودرو دیناسیل جلوی آمریکایی از دهه ۲۰ محسوب می‌شد.

هر چند خودروهای پرفورمنس عمدتاً دیناسیل عقب هستند ولی در طول تاریخ، خودروهای دیناسیل جلوی زیاد هم ساخته شده‌اند که بسیار جذاب بوده‌اند. از جمله این خودروها می‌توان به هاج‌بک‌های داگی مثل فولکس واگن گلف GTI و هوندا سیویک تایپ R اشاره کرد که از لحاظ قدرت هم هرگز چیزی کم و کسر ندارند. با این حال، هیچ‌کدام از این هاج‌بک‌های داغ قوی‌ترین خودروهای دیناسیل جلوی تاریخ نیستند زیرا این عنوان در اختیار خودرویی است که شاید خیلی‌ها انتظارش را نداشته باشند. هر چند هاج‌بک‌های داغ دیناسیل جلوی امروزی به

قوی‌ترین دیناسیل جلو آمریکایی



لوگو مفهومی و موفق‌تری که برای بیش از ۴ دهه حفظ شد

ثبات نشان «سایپا»؛ نمادی از پایداری و اصالت

این نشان که بالهام از نقش و نگارهای بنای تاریخی گنبد سرخ مراغه توسط استاد زنده‌یاد مرتضی ممیز طراحی شده؛ نمادی از پایداری، تحرک و گستردگی فعالیت‌های این گروه صنعتی است



یکی از موفق‌ترین نمادهای طراحی شده است، در صنعت خودرو ایران شناخته می‌شود، از زمان تاسیس این گروه خودروسازی با الهام از معماری اصیل ایرانی و به دست استاد زنده‌یاد مرتضی ممیز طراحی شده است. این نشان که بالهام از نقش و نگارهای بنای تاریخی گنبد سرخ مراغه طراحی شده؛ نمادی از پایداری، تحرک و گستردگی فعالیت‌های این گروه صنعتی است.

منابع مالی و مواد اولیه هستند که در نهایت، خروجی‌های گروه خودروسازی سایپا را در قالب پال‌های مرکزی با جهت‌گیری به سمت بیرون نشان می‌دهند. به‌طور کلی، نشان سایپا یکی از مفهومی‌ترین و موفق‌ترین نمادهایی است که برای صنعت خودرو طراحی شده اما این صنعت زمانی به بهترین شکل فعالیت می‌کند که هم از تباطات بین‌المللی بیشتری داشته باشد و هم منابع داخلی خود را به شکلی مؤثر مدیریت کند.

در نتیجه، به‌رغم شایعات منتشر شده گروه خودروسازی سایپا برنامه‌ای برای تغییر این نشان اصیل و پر مفهوم ندارد و همچنان به حفظ هویت ماندگار و ریشه‌دار خود پایبند است.

شرایط پیش‌فروش برخی محصولات سایپا دوباره به جریان افتاد

گروه خودروسازی سایپا همچنین در اطلاعیه دیگری از آغاز شرایط پیش‌فروش برخی محصولات خود از ساعت ۱۰ صبح فردا (یکشنبه ۲۵ آذرماه) خبر داد. این گروه خودروسازی با توجه به اطلاع‌رسانی قبلی مبنی بر فروش بعضی از محصولاتش، در نظر دارد در راستای افزایش عرضه محصولات و همچنین تنظیم قیمت بازار، شرایط پیش‌فروش ساینا GX-L دو گانه‌سوز، کوپیک GX-L و کوپیک GX-R-L ویژه متقاضیان عادی، طرح جوانی جمعیت و حمایت از خانواده و جایگزینی خودروهای فرسوده را از طریق سایت فروش اینترنتی محصولات سایپا به آدرس saipa.iranecar.com تا زمان تکمیل ظرفیت فعال کند.

بر این اساس، متقاضیان می‌توانند جهت تسهیل در فرآیند ثبت‌نام، قبل از زمان شروع ثبت‌نام به آدرس قیدشده مراجعه کرده و نسبت به ثبت یا به‌روزرسانی اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام کنند.

نکته قابل توجه این است که متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده باید حداکثر یک روز قبل از اجرای فرآیند ثبت‌نام، نسبت به ثبت اطلاعات خودرو فرسوده در سایت ستاد نوسازی خودروهای فرسوده به آدرس www.nnhk.ir اقدام کنند. ثبت‌نام در این طرح فروش، صرفاً از طریق همین آدرس امکان‌پذیر است و در صورت استفاده از سایر آدرس‌ها عواقب آن بر عهده متقاضی خواهد بود.

تحرک و چرخش حول محور مرکزی نشان سایپا به شکل چرخ‌دنده طراحی شده است که نماد صنعت و تولید به شمار می‌آید. طراحی آن به گونه‌ای است که در نگاه اول، مفاهیمی همچون تحرک و چرخش حول محور مرکزی را با تاکید بر تقارن ابعادی به ذهن متبادر می‌سازد.

علاوه بر این، جهت‌گیری پال‌های نشان به اطراف، نشانگر گستردگی و تمایل به جهانی شدن است. درعین حال، قرار گرفتن یکی از پال‌ها به سمت بالا، نمادی از رویکرد تعالی محور سازمان و هماهنگی استعدادها در راستای رشد و توسعه است. از سوی دیگر، جهت‌گیری پال‌های محیطی به سمت داخل، بیانگر ورودی‌های سازمان است. این ورودی‌ها شامل سه عنصر کلیدی منابع انسانی،

نشان «سایپا» یکی از مفهومی‌ترین و موفق‌ترین نمادهایی است که برای صنعت خودرو طراحی شده اما این صنعت زمانی به بهترین شکل فعالیت می‌کند که هم از تباطات بین‌المللی بیشتری داشته باشد و هم منابع داخلی خود را به شکلی مؤثر مدیریت کند



علیرضا جابتی | a.jabeti@autoworld.ir

آذرماه سال گذشته مدیرعامل سابق سایپا در دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی مواد و متالورژی (هفتم و هشتم آذرماه ۱۴۰۲) مدعی تحولات قریب‌الوقوع در این گروه خودروسازی شد و گفت: «از سال بعد، چهره سایپا تغییر خواهد کرد و حتی لوگو سایپا هم تغییر می‌کند!» اما مسکوت ماندن این موضوع و عدم اجرای آن با رسیدن به نهمین ماه امسال، حکایت از آن داشت که این موضوع مورد مخالفت هیات‌مدیره این خودروساز بزرگ قرار گرفته و منتفی شده است. با این حال، وقتی فیلم بازدید علی شیخ‌زاده، مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا از خط تولید کراس‌اوور آر‌آر در نخستین روز کاری وی انتشار یافت، توجه برخی رسانه‌ها به آرم درج‌شده روی این خودرو جلب شد و برخی رسانه‌ها دوباره این موضوع را در کانون توجه خود قرار دادند و مدعی تغییر احتمالی نشان گروه خودروسازی سایپا شدند. اما سایپا در اطلاعیه‌ای رسمی هر گونه بر نامه‌ای در این خصوص را رد کرد.

ثبات نشان گروه سایپا در طول بیش از چهار دهه گذشته گروه خودروسازی سایپا در این اطلاعیه آورده است: «قدمت برای سازمان‌ها، همواره نصادی از پایداری و استحکام کسب‌وکار بوده است. به همین دلیل، بسیاری از شرکت‌ها تلاش می‌کنند نام و نشان خود را به‌عنوان نمادی از سابقه و تاریخ پر افتخار به نمایش بگذارند. در این میان، اخیراً از مزه‌هایی مبنی بر تغییر نشان گروه خودروسازی سایپا در برخی رسانه‌ها مطرح شده است که بر این اساس هر گونه تغییر در نشان سایپا تکذیب می‌شود و قابل ذکر است نشان گروه خودروسازی سایپا در طول بیش از چهار دهه گذشته تغییری اساسی نداشته است.»

هنر نمایی استاد زنده‌یاد مرتضی ممیز با الهام از معماری اصیل ایرانی در ادامه این اطلاعیه آمده است: «نشان سایپا که به‌عنوان

پیگیری یک موضوع

مصطفی پوردهقان اردکان عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

اثرات افزایش اعتبار واردات خودرو بر روی بازار

مجلس منابع خوبی برای واردات خودرو در سال آینده در نظر گرفته و فعالان صنعت خودرو نیز از این مساله استقبال کرده‌اند، زیرا این موضوع می‌تواند به افزایش رقابت در بازار و صنعت خودرو کمک کند. حال در این رابطه، مصطفی پوردهقان اردکان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بیان نظرات خود پرداخته است.

مصوبات لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ در زمینه واردات خودرو چه تبعاتی در بازار دارد؟

میزان اعتبار حدود ۲ میلیارد یورویی که دولت برای واردات خودرو در لایحه بودجه ارسالی به مجلس در نظر گرفته بود، در جریان بررسی لایحه مذکور به بیش از ۳ میلیارد یورو افزایش داده شد. از سوی دیگر افزایش اعتبارات واردات خودرو نوعی سیگنال به بازار است که نشان می‌دهد در زمینه عرضه واردات خودرو اتفاقات خوبی در راه است.

در مورد صنعت خودرو چه مصوبات تسهیل‌کننده‌ای برای تولیدکنندگان در نظر گرفته شده است؟

در جریان بررسی لایحه بودجه سال جاری ۵ درصد مالیات واحدهای تولیدی و خدماتی کاهش پیدا کرد. این مساله خدماتی در راستای تحقق جیش تولید است تا واحدهای صنعتی حاشیه سود بیشتری داشته باشند.

خودروسازان و قطعه‌سازان از وضعیت تخصیص ارز کله دارند، این موضوع چه تبعاتی را به دنبال خواهد داشت؟

عدم تخصیص ارز به صنعت خودرو و غفلت از تولیدات داخل؛ کاهش تولید، رشد زیان‌دهی خودروسازان و افزایش قیمت خودرو را به دنبال داشته است. کمیسیون صنایع مجلس همواره و طی جلسات مختلف با بانک مرکزی در صدد رفع مشکلات ارزی خودروسازان است.

آیا با واردات خودرو، این صنعت رقابت‌پذیر خواهد شد؟

اگر قرار است با واردات خودرو به ایجاد رقابت در خودروسازی کمک کنیم در مقابل نیز به منظور خروج خودروسازان بزرگ از زیان‌دهی باید قیمت‌گذاری دستوری را حذف و قیمت خودرو را براساس عرضه و تقاضا در بازار تعیین کرد. البته تا زمان اصلاح ساختاری قیمت‌ها می‌توان با کشف قیمت خودرو در بورس کالا به سمت شفاف‌سازی فرآیند عرضه و فروش خودرو رفت.

نگاه View

جعفر قادری رئیس کمیسیون رونق و جیش تولید مجلس

دولت اجازه ندارد صنایع را در اولویت قطعی برق قرار دهد

به موجب مواد مصرح در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دولت مکلف به پرداخت خسارت وارده ناشی از قطعی برق صنایع است. این درحالی است متأسفانه به عنوانی مختلف مصوبات این بخش به درستی اجرائی نمی‌شود و اذعان می‌شود که این مساله بار مالی زیادی برای دولت دارد با این حال دولت در اولویت‌بندی‌ها درباره توزیع برق، اجازه ندارد که برای جاهای مختلف مجوز گرفته و در حقیقت صنایع را در اولویت قطعی برق قرار دهد و این اصلاً منطقی نیست. در حال حاضر در شرایط ناترازی انرژی به سر می‌بریم. در این شرایط ما به دنبال این نیستیم که ناترازی انرژی به ناترازی تولید و نهایتاً بودجه و مالیات بینجامد.



قطعی برق واحدهای تولیدی می‌تواند اشتغال واحدهای تولیدی و به‌طور کل تولید محصولات را با مشکل مواجه کند. این مساله حتی می‌تواند موجب افزایش قیمت محصولات شود. از سوی دیگر با این شرایط دولت نمی‌تواند مدعی باشد که واحدهای تولیدی باید در پایان سال مالیات بر عملکرد پرداخت کنند، چرا که دولت به‌درستی نتوانسته است برق این صنایع را تامین کند. از سوی دیگر مسئولان وزارت نیرو باید آثار و پیامدهای سلسله‌وار قطعی برق صنایع را به درستی مدنظر قرار دهند. بنابراین ضروری است ظرفیت‌هایی در این بخش فعال شود. این جای سوال دارد که چرا تاکنون بخش‌های صنعتی ما قادر به ایجاد نیروگاه نبوده‌اند. البته بسیاری از بخش‌های صنعتی دولت تاکید دارند که در گذشته ظرفیت موجود را ایجاد کرده‌اند اما به جای آنکه این برق به صنایع ارائه شود به جاهای دیگری تزریق شده است. از این رویاگونه رویکردها، غیرقابل قبول هستند و ما این موضوعات را در مجلس مورد برخورد قرار خواهیم داد. ذکر این نکته ضروری است که قطعی برق باعث می‌شود اغلب واحدهای تولیدی که در سال‌های گذشته سودده بوده‌اند، به دلیل اعمال خاموشی‌ها و قطع برق با زیان‌های هنگفتی مواجه شوند حتی برخی از آن‌ها در شرایط سخت گرفته‌اند که باید تلاش کنیم در سال آینده با ساخت و تکمیل نیروگاه‌های خورشیدی و تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی از تکرار این شرایط جلوگیری کنیم.

زاپاس Spare Tire

هر واردکننده‌ای با قیمت پایین‌تر خودرو وارد کند، ارز می‌گیرد



تخفیف خواهند شد زیرا این شرکت‌ها توانسته‌اند از شرکت‌های عرضه‌کننده تخفیف بگیرند. مدیر طرح واردات و وزارت صمت ادامه داد: راهبرد کشور و دولت بر این اساس است که در آینده بسیار نزدیک، صرفاً شرکت‌هایی بتوانند نسبت به واردات خودرو اقدام کنند که بتوانند از منابعی خودرو وارد کنند که قیمت ارزی آن خودرو نسبت به سایر تامین‌کننده‌ها، پایین‌تر باشد. در حقیقت تنها به شرکت‌هایی که بتوانند با قیمت

واردات خودرو وزارت صمت گفت: اما نکته مهم و متمایز این عرضه اخیر این است که با این همکاری و همراهی که صورت گرفت قیمت نهایی بسیاری از خودروها (به‌ویژه خودروهای با برند تویوتا) با کاهش خوبی مواجه خواهند شد و به‌رغم افزایش نرخ ارز قیمت نهایی مصرف‌کننده پایین‌تر خواهد آمد. ضمیمه بیان کرد: البته این موضوع مشمول همه خودروها نخواهد شد و تنها برخی از برندهای عرضه‌شده در این مرحله مشمول این

مدیر طرح واردات خودرو وزارت صمت از کاهش قیمت برخی محصولات نسبت به آنچه در اطلاعیه و سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی اعلام شده است، خبر داد. مهدی ضمیمه افزود: با پیگیری‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت و با همراهی شرکت‌های واردکننده و همکاری سایر دستگاه‌های ذیربط، در این مرحله عرضه خودروهای وارداتی، شرکت‌های جدیدی با برندهای متعددی حضور پیدا کردند. مدیر طرح



جنگنده‌های که «میتسوبیشی» برای ژاپن ساخت

معمولاً برنده میتسوبیشی با خودروهای همچون اوت لندر شناخته می‌شود اما کمیاتی مادر میتسوبیشی که صنایع سنگین میتسوبیشی نام دارد در صنایع گوناگون از جمله صنایع نظامی حضور داشته و هواپیماهای تجاری و نظامی را تولید می‌کند. پیمانکاران نظامی همچون لاکهید مارتین و بوئینگ از مدت‌ها پیش مجوز استفاده از طرح‌های خود را به کشورهای دیگر اعطا می‌کنند و بنابراین اگر جنگنده‌های خارجی مشابه محصولات این شرکت‌های آمریکایی به نظر می‌رسد علتش همین همکاری‌های نزدیک است. جنگنده F-2 یکی از همین محصولات است که بر پایه جنگنده جنرال داینامیکس F-16 دهه

۷۰ میلادی شکل گرفته است. میتسوبیشی فرایند توسعه جنگنده F-2 را اواخر دهه ۸۰ میلادی در پروژه‌ای به نام وایبر زیرو آغاز کرد. نام وایبر ادای احترامی به نامی بود که خدمه آمریکایی روی F-16 گذاشته بودند و زیرو نیز به هواپیماهای ساخت میتسوبیشی در جنگ جهانی دوم اشاره می‌کرد. این شرکت در سال ۱۹۹۵ پروتو تایپ عملکردی F-2 را به پرواز در آورد و اولین نمونه تولیدی نیز سال ۲۰۰۰ به دست نیروی هوایی ژاپن رسید. میتسوبیشی F-2 حدود ۲۵ درصد سطح بال بیشتری نسبت به F-16 داشته و اولین جنگنده دنیا با رادار اسکن الکترونیکی فعال محسوب می‌شود.

ویژه‌ها

تعرفه واردات خودروهای نو و کار کرده در سال آینده ۶۰ درصد تعیین شد



نمایندگان مجلس در مصوبه‌های بانک مرکزی را مکلف به اختصاص حداقل ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو ارز برای واردات خودروهای سواری نو و کار کرده کردند؛ همچنین تعرفه واردات خودرو به ۶۰ درصد کاهش پیدا کرد. دولت مکلف است نسبت به واگذاری مجوز واردات خودرو به متقاضیان به روش رقابتی به استثنای واردات خودرو توسط اشخاص و ایرانیان ساکن خارج کشور اقدام کند. واردات خودرو موضوع این بند از محل ارز حاصل از صادرات، مشمول رفع تعهد ارزی صادرکنندگان است.

دیگه چه خبر؟

هر فرد حقیقی و حقوقی با کارت ملی می‌تواند خودرو وارد کند



هر فرد حقیقی و حقوقی با کارت ملی می‌تواند خودرو وارد کند. بزرگترین اسباب‌دار، سخنگوی کمیسیون تلفیق درباره تصویب مصوبه واردات خودرو در بودجه ۱۴۰۴ گفت: بر اساس مصوبه مجلس همه افراد حقیقی و حقوقی امکان واردات خودرو دارند. وی در ادامه توضیح داد: مجلس مصوب کرده است به جز آن مبلغ ۳ میلیارد و ۳۰۰ یورو هر فردی که ارز در مبدأ خارجی دارد می‌تواند هر سال بر اساس کارت ملی خود یک خودرو نو یا کار کرده وارد کند.

تویتر!

بازار نیما از امروز میزبان معاملات ارز توافقی است



بانک مرکزی در اطلاعیه شماره یک خود در خصوص بازار یکپارچه ارز تجاری اعلام کرد: از امروز (۲۴ آذرماه) عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان ارز در نیما می‌توانند نسبت به انجام معامله بر اساس نرخ‌های توافقی اقدام کنند. از سوی دیگر، در راستای تکمیل اقدامات انجام‌شده برای ایجاد و راه‌اندازی بازار ارز تجاری کشور، تاکنون علاوه بر طراحی سامانه‌های موردنیاز، گروه‌های مختلف صادرکنندگان و واردکنندگان از طریق هماهنگی‌های انجام‌شده به بازار ارز تجاری وارد شده‌اند.

آیا زیان انباشته صنعت خودرو افزایش خواهد یافت؟

۳ اثر منفی ارز توافقی برای خودروسازان و قطعه‌سازان



رامتین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز چهارشنبه و در جریان دادوستدهای گروه خودرویی در بازار سهام، نمادهای بزرگ این صنعت بوری روند صعودی را طی کردند. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن و بهمن دیزل مثبت شدند. از سوی دیگر روز چهارشنبه در گروه خودرویی طی ۵۰ هزار نوبت معاملاتی ۱۰۹ میلیارد سهم به ارزش ۶۹۹ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز سه‌شنبه با افت روبه‌رو شد. همچنین ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز سه‌شنبه بالغ بر ۲۷۷ هزار میلیارد تومان شد.

بورس باز هم ریخت

همچنین روز چهارشنبه و در معاملات بازار سهام شاخص کل بورس با رشد ۲۴،۳۹۰ واحدی در محدوده دومیلیون و ۵۴۳ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۵۹،۹۸۲ هزار واحدی در محدوده ۸۱۵ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۲۳،۵ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۱۴۳ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با رشد ۲۴۶ واحدی در محدوده ۲۴ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس نیز ۹۰۱ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۱۴،۵ هزار میلیارد تومان دادوستد شد.

اثرات ارز توافقی برای صنعت خودرو

افزایش نرخ ارز در سامانه نیما ۵۴ به ۶۳ هزار تومان که بر اساس مکانیزم ارز توافقی از امروز به مرحله اجرا گذاشته می‌شود، به ضرر شرکت‌های



خودروساز و قطعه‌ساز خواهد بود. این مساله باعث افزایش هزینه‌های تولید، کاهش حاشیه سود و فشار مضاعف بر شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز خواهد شد. با رشد نرخ ارز، قیمت بسیاری از مواد اولیه و قطعات وارداتی که در صنعت خودرو و قطعه‌سازی استفاده می‌شوند، افزایش خواهد یافت. این تغییر به‌ویژه برای شرکت‌هایی که به شدت به واردات وابسته هستند، چالش برانگیز خواهد بود. مواد اولیه‌ای که وارداتی هستند، تحت تاثیر تغییر نرخ ارز با افزایش قیمت مواجه خواهند شد. در نتیجه، شرکت‌های خودروساز مجبور خواهند بود هزینه‌های بیشتری برای تامین مواد اولیه

اینفوگراف

Infography

رکوردزنی فروش خودروهای برقی در نوامبر ۲۰۲۴

بیشترین میزان فروش

چین با افزایش ۵۰ درصدی

تعداد فروخته شده در سطح جهان

۱،۸۳ میلیون دستگاه

میزان افزایش جهانی

۳۲،۳ درصد

داده‌ها نشان می‌دهند فروش جهانی خودروهای تمام‌الکتریکی و پلاگین-هیبرید برای هفتمین ماه متوالی در نوامبر افزایش یافت و ۳۲ درصد نسبت به سال قبل برای سومین بار رکورد متوالی افزایش یافت

برای چه؟

واردات تبدیل به یک چالش شده است

در حالی که موضوع تامین ارز و نحوه واردات خودروهای کار کرده یک چالش در دولت سیزدهم بود، دولت فعلی هم نتوانست با سرعت آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده را ابلاغ کند. از سوی دیگر در جریان رسیدگی و بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۴ نمایندگان مجلس با واردات خودروهای کار کرده مخالفت کرده‌اند.

چرا؟

مخالفان جدید واردات خودروهای دست‌دوم

رمضان رحیمی، نماینده فلاورجان در مجلس در این رابطه طی تذکری در صحن علنی مجلس گفت: این سوال مطرح است چرا برای واردات خودرو؛ خودروهای دست‌دوم و کارکرده‌ای وارد کنیم که عمر مفید خود را در کشور دیگری به پایان رسانده‌اند و به‌زودی در کشور ما اسقاط خواهند شد؟ این چه سیاستی است که بحث واردات خودروهای کار کرده را پیش می‌کشیم؟

چسبند؟

واردات خودروهای کار کرده در بن بست

بیش از ۲ سال از مصوبه واردات خودروهای کار کرده می‌گذرد، وعده‌ای که فاطمی‌امین، وزیر صمت دولت سیزدهم آن را ناکام گذاشت و پس از طی ۲ سال تصویب و اجرای آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده با وجود تایید مجمع تشخیص مصلحت نظام به نتیجه نرسید.

زنده يك

First gear



علی زراندوز

azarandooz@autoworld.ir

نخستین فروش خودرو بعد از افزایش قیمت کلید خورد. حاضر جواب: این فروش، نه از یاد خودروسازان می‌رود، نه از یاد خریداران؛ منتها هر کدام به دلایل متفاوت!

کاهش واردات قطعات خودروهای مونتاژی در نیمه نخست سال جاری، حکایت از تغییر رویکرد سیاستی دولت چهاردهم در قبال تولید محصولات مونتاژی دارد. پیش از این بخش اعظم ارز تخصیصی، صرف واردات قطعات می‌شد. این در شرایطی است که احتمالاً حالا با کاهش ارز مونتاژ، ارز بیشتری برای واردات خودرو تخصیص یافته است.

حاضر جواب: مصرف‌کنندگان همچنان منتظرند ببینند از دل این آزمون و خطاها، بالاخره یک خودرو با قیمت و کیفیت مناسب برای آنها درمی‌آید؟

چرا مبلغ بلوکه کردن حساب و کالتی افزایش یافت؟

حاضر جواب: چون احتمالاً با توجه به افزایش قیمت کارخانهای خودروهای داخلی هر که طابوس خواهد، از این به بعد باید بیشتر جور هندوستان در حسابش بلوکه کند.

ترکیب نمایندگی‌های نیسان و اینفینیتی برای کاهش هزینه‌ها.

حاضر جواب: حالا شما حساب کنید چند سال است دو خودروساز بزرگ کشور، قرار است مختصری همکاری در زمینه تولید خودرو، پلت‌فرم و... با یکدیگر داشته باشند.

نمایندگان مجلس در مصوبه‌های بانک مرکزی را مکلف به اختصاص حداقل ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو ارز برای واردات خودروهای سواری نو و کار کرده کردند؛ همچنین تعرفه واردات خودرو به ۶۰ درصد کاهش پیدا کرد.

حاضر جواب: روی کاغذ، بازار خودرو در سال آینده حسابی گل‌وبلبیل است.

رهبر خودروهای برقی آمریکار کسورد تاریخی زد؛ دارایی ایلان ماسک به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار رسید که رکوردی تاریخی است.

حاضر جواب: ترامپ هنوز نیامده، چه برکتی کرده است برای رفقاییش!

مدل اقتصادی تسلا به بازار می‌آید.

حاضر جواب: به امید آنکه برای قوت قلب ما هم که شده، حداقل قیمتش از کوئیک بیشتر باشد.

استلانتیس برای ساخت باتری دست به دامان CATL چین می‌شود.

حاضر جواب: این روزها چقدر دست، به دامان خودروسازان چینی آویزان شده است.

با تصویب مجلس بن‌زین‌های وارداتی توسط بخش غیردولتی، مشمول معافیت عوارض و مالیات نخواهد شد.

حاضر جواب: در این صورت، احتمال خریدش با قیمتی زیر لیتری صد هزار تومان هست!

افزایش قیمت سمند سورن، پژو ۲۰۷ و شاهین...

حاضر جواب: مثل اینکه باز خودروها رفتند روی تردمیل افزایش قیمت!

خودروهای میلیاردری شاهین پلاس و دنا پلاس همچنان می‌تازند.

حاضر جواب: البته روی اعصاب مصرف‌کنندگان بازار خودرو!



از ناامیدی از تبدیل شدن به یکی از مهره‌های مهم در مسابقات اتومبیلرانی در آغاز قرن جدید، تصمیم به توسعه یک خودرو اسپرت جاده‌ای جدید با پیشرانه V8 گرفت. ام‌جی - وور در سال ۲۰۰۱ شرکت ایتالیایی کوچک Ovale که خودروی اسپرتی بنام مانگوستا را بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۲ تولید می‌کرد را خرید و قصد داشت خودروی اسپرت ام‌جی را بر اساس مانگوستا تولید کند. این پروژه ظرف تنها ۱۰۰ روز به نتیجه رسید و خودروی نهایی در سال ۲۰۰۳ با نام XPower SV رونمایی شد. دستیابی به پلت‌فرم مانگوستا برای ام‌جی ارزشمند بود زیرا دیگر نیازی به صرف زمان و هزینه برای توسعه پلت‌فرم نداشت و به راحتی می‌توانست بدنه جدیدی را طراحی کند و لوگو خود را روی آن بزند.

صنعت خودروهای اسپرت بریتانیا که زمانی بسیار پررونق بود، در ابتدا قرن بیست و یکم به اضمحلال افتاده بود. ام‌جی زمانی یکی از اصلی‌ترین برندهای بریتانیایی تولیدکننده خودروهای اسپرت بود که با مدل‌هایی مثل TC در اواسط قرن بیستم نه فقط در داخل بریتانیا بلکه در ایالات متحده هم به موفقیت چشمگیری دست یافت. با این حال، در سال‌های ابتدایی قرن بیست و یکم، ام‌جی مدت‌ها بود که از شکوه گذشته فاصله گرفته و خودروهای جدیدی مثل TF نتوانستند میراث اسپرت این برند را به حدی که در سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم بود بازگردانند. برای تغییر این شرایط، ام‌جی با صرف هزینه زیاد تصمیم به حضور پررنگی در موتور اسپرت گرفت ولی نتوانست توفیق چندانی کسب کند. ام‌جی پس

وقتی «ام‌جی» برای
تامین پیشرانه سراغ
«موتوستانگ» رفت



معرفی خودرو سال ژاپن توسط رسانه‌های این کشور



۳۱ خودرو برای دریافت عنوان خودرو سال ۲۰۲۵-۲۰۲۴ ژاپن نامزد شدند. پس از انتخاب ۱۰ فینالیست در اوایل نوامبر، اکنون اسامی برندگان اعلام شده است. رقابت خودرو سال ژاپن که از سال ۱۹۸۰ آغاز به کار کرده، در این دوره از ۵۹ متخصص خودرو به عنوان هیات‌ادوارن یاری گرفته است. مهم‌ترین شرط پذیرفته شدن یک خودرو برای حضور در رقابت خودرو سال ژاپن این است که در فاصله اول نوامبر سال قبل تا ۳۱ اکتبر سال فعلی در بازار این کشور عرضه شده باشد. هوندا فرید (Freed) با دریافت ۲۲۰ امتیاز، عنوان خودرو سال ۲۰۲۵-۲۰۲۴ ژاپن را به دست آورده است. بر خلاف سال گذشته که اختلاف امتیاز رتبه اول (تویوتا پریوس) و رتبه دوم (بامو X1) به ۲۱۰ می‌رسید، امسال مزدا CX-80 با تنها ۲۴ امتیاز کمتر در رتبه دوم قرار گرفته است. از دو محصول بی‌وای‌دی که به رقابت خودرو سال ژاپن وارد شدند، سیل نتوانست در میان ۱۰ فینالیست، در جایگاه هشتم قرار بگیرد که دستاورد قابل توجهی است. پس از مینی کوپر که با ۱۷۲ امتیاز در رتبه سوم قرار دارد، سوزوکی فرانکس، لکسوس LBX و هیوندای آیونیک ۵N با ۷۰، ۱۱۰ و ۵۲ امتیاز در جایگاه چهارم تا ششم قرار می‌گیرند.

تغییرات عمیق «هیوندای» روی «پالیسید»



هیوندای و کیا معمولاً برای نسل جدید محصولات خود تغییرات ظاهری زیادی را ایجاد می‌کنند. اکنون هیوندای نسل جدید پالیسید را رونمایی و معرفی کرد که از این قاعده مستثنا نیست و به طور کلی از نسل قبلی خود متفاوت است. این شاسی بلند بزرگ خانوادگی با موتور بنزینی، ظاهری جمع‌بندی تر پیدا کرده و روی رینگ‌های ۲۱ اینچی سوار شده است که به دلیل پره‌های زیاد، تمیز کردن آنها سخت به نظر می‌رسد. چراغ‌های چندقسمتی در جلو و عقب هیوندای پالیسید ۲۰۲۶ یادآور تم پیکسل بندی شده در محصولات برقی هیوندای، مثل آیونیک ۹ جدید هستند. مستطیل‌های بزرگ جلوی خودرو احتمالاً چراغ‌های دی‌لایت هستند. بین آن‌ها و جلو پنجره بزرگ، چهار مستطیل دیگر قرار دارد که احتمالاً چراغ‌های اصلی با نور پایین و بالا هستند. یک نور باریک LED هم بالای جلو پنجره کشیده شده است. هیوندای می‌گوید قسمت جلویی خودرو کمی کوتاه‌تر از قبل شده است. اما اعداد ارقامی نیابورده است. فاصله بین محورها هم بیشتر شده و از ۲۹۰۰ میلی‌متر نسل قبلی فراتر رفته است. فضای سرنشینان همچنان بزرگ و جادار است و سانروف دو تکه هم احتمالاً برای نسخه‌های گران‌تر ارائه می‌شود. پشت خودرو ظاهری ساده‌تر و مینیمال‌تر پیدا کرده است.

یک پیشنهاد خوب در پی افت فروش در برند لوکس!

نمایندگی‌های نیشان و اینفینیتی ادغام می‌شوند



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

نمایندگی‌های اینفینیتی در تلاش هستند سرپامانند، همین موضوع باعث ایجاد یک استراتژی بحث‌برانگیز یعنی ادغام با نمایندگی‌های نیشان شد. فروش اینفینیتی در ایالات متحده بیش از ۵۰ درصد در پنج سال گذشته کاهش یافته است. در سه ماهه سوم سال جاری، اینفینیتی فقط ۴۲۵۶۷ دستگاه خودرو فروخت، در حالی که طی سال ۲۰۱۹ در مدت مشابه ۸۷۹۳۴ دستگاه فروخته بود. کاهش تقاضا باعث شد بسیاری از نمایندگان اینفینیتی در تلاش برای حفظ سودآوری باشند. چالش‌های این برند از سری محصولات قدیمی، اقدامات اشتباه استراتژیک و عده‌های محقق نشده ناشی می‌شود که هم فروشندگان و هم مصرف‌کنندگان را ناامید کرده است. حتی شاسی بلند QX80 با ظاهر بازطراحی شده، به عنوان سنگ بنای پیشنهادات اینفینیتی، نتوانسته است جریان را تغییر دهد. اکنون نیشان استراتژی جدید بحث‌برانگیزی را برای تغییر شرایط پیشنهاد می‌کند.

نمایندگان: تحت تاثیر فشار مالی

فشار مالی بر فروشندگان اینفینیتی به نقطه شکست رسیده است. به گزارش Automotive News، به طور میانگین نمایندگی‌های اینفینیتی فقط ۲۴ وسیله نقلیه در ماه می‌فروشند که این موضوع حفظ مکان‌های مستقل را به طور فزاینده‌ای دشوار کرده است. یکی از فروشندگان گزارش داد از زمان ثبت‌نام برای فروش خودروهای اینفینیتی، میلیون‌ها دلار از دست داده است، در حالی که نمایندگی او در مسیر زیان ۶۰۰ هزار تا ۹۰۰ هزار دلاری دیگر در سال ۲۰۲۴ است.

سایر فروشندگان نیز گفتند انتظار دارند در سال جاری بیش از ۲ میلیون دلار ضرر کنند. در پاسخ، اینفینیتی استراتژی جدید بحث‌برانگیزی را ارائه کرده است: به نمایندگی‌ها اجازه می‌دهد با فروشگاه‌های نیشان ادغام شوند. هدف این رویکرد آن است که فروشندگانهای



مشکل ساز را در کنار خود نگه دارد و در عین حال هزینه‌ها را در بازارهای رقابتی که اینفینیتی نمی‌تواند نمایندگی خود را از دست بدهد، به حداقل برساند. پیشنهاد ادغام، به نمایندگی‌های اینفینیتی و نیشان اجازه می‌دهد تا یک لوکیشن فیزیکی را به اشتراک بگذارند اما آنها را ملزم می‌کند هویت‌های متمایز خود را حفظ کنند. برای مثال، اینفینیتی ورودی‌ها، نمایشگاه‌ها و سالن‌های جداگانه و همچنین تیم‌های فروش و خدمات منحصر به فرد را برای مشتریان خود الزامی می‌کند. با این حال عملیات پشت صحنه، مانند پشتیبانی اداری می‌تواند بین برندها به اشتراک گذاشته شود.

مشکلات در برند اصلی

خود نیشان نیز در وضعیت خوبی به سر نمی‌برد. نمایندگی‌های آنها هم خودروها را با ضرر می‌فروشند، سرعت تولید کاهش یافته، هزاران نفر از کار اخراج شده‌اند و یک سوم سهام نیشان در شرکت میتسوبیشی هم به فروش رسیده است. با وجود انجام تمام این کارها، به نظر می‌رسد برای نجات نیشان دیگر دیر شده باشد. بنابر یک گزارش، نفس‌های خودرو ساز ژاپنی به شماره افتاده است. دو تن از مدیران شرکت نیشان که اسمی از آن‌ها به میان نیامده است، در گفت‌وگو با نشریه فاینانشال تایمز از فرصت ۱۲ تا ۱۴ ماهه برای نجات نیشان خبر داده‌اند. به گفته آن‌ها، نیشان در شرایط بسیار سختی قرار گرفته

استراتژی ادغام اینفینیتی بر موقعیت نامطمئن این برند در بازار خودرو تاکید می‌کند. درباره وضعیت فعلی فروش اینفینیتی چیزهای زیادی می‌گویند انتظار می‌رود ادغام نمایندگی‌ها با نیشان به تغییر اوضاع کمک کند. در حالی که ادغام با نمایندگی‌های نیشان ممکن است راه‌حلی کوتاه مدت ارائه دهد، واضح است که اینفینیتی برای بازبانی جایگاه خود به فضایی بیش از فضای مشترک نیاز دارد. بدون نوآوری قابل توجه محصول و همسویی مجدد استراتژیک، این نام تجاری در معرض خطر محو شدن بیشتر در ابهام حذف از بازار است.

به تامين مالی از بازارهای ژاپن و ایالات متحده نیازمند است. ظاهر نیشان به دنبال یک سرمایه‌گذار بلندمدت همچون بانک یا گروه بزرگ بیمه‌ای می‌گردد، تا بتواند بخشی از سهام رنو در این شرکت را خریداری کند. البته گزینه‌های دیگری همچون فروش بخش بزرگی از سهام شرکت به رقیب دیرینه ولی هم‌وطن یعنی شرکت هوندا هم روی میز قرار دارد. شرکت نیشان اخیراً برای توسعه بلند مدت خودروهای برقی، قراردادی مشترک را با هوندا و میتسوبیشی منعقد کرده است.

به نظر می‌رسد شرکت رنو هم قصد دارد در همکاری ۲۵ ساله خود با نیشان، با نگرانی کند. این شرکت حتی در حال بررسی فروش بخشی از سهام خود در نیشان به هونداست. یک منبع ناشناس در رنو به خبرنگاران گفته است افزایش عمق همکاری نیشان با هوندا می‌تواند برای رنو هم تاثیرات مثبتی داشته باشد. کاهش فروش نیشان در ژاپن و ایالات متحده، به کاهش ۲۰ درصدی تولید و اخراج بیش از ۹ هزار نفر از کارکنان این شرکت در ماه جاری منجر شد. سود عملیاتی نیشان در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴، ۸۵ درصد کاهش یافته و زیان خالص این شرکت نیز به ۹،۳ میلیارد یمن معادل با ۶۰،۱ میلیون دلار رسیده است. خودرو ساز ژاپنی انتظار دارد با اخراج تعداد بیشتری از کارکنان و همچنین کاهش تیراژ تولید، ۳ میلیارد دلار صرفه‌جویی کند.

«هوندا Amaze» سدان اقتصادی بازار هند با قیمت کمتر ۱۰ هزار دلار

تقریباً دو برابر قیمت هوندا امیز است. هوندا امیز با طول ۳،۹۹۵ متری بدنه، می‌تواند از معافیت مالیاتی خودروهای کوتاه‌تر از ۲ متر در هند، برخوردار شود. هرچند هوندا از امیز جدید به عنوان نسل سوم یاد می‌کند، اما این مدل را می‌توان فیس‌لیفت نسل قبل دانست که البته حالا، امکانات قابل قبولی برای خودرویی با این ابعاد شامل چراغ‌های LED جلو و عقب، تهویه مطبوع خودکار، شارژر بی‌سیم، آینه‌های تاشو برقی، دریچه تهویه عقب، اسارت ریموت و حتی فیلتر PM ۲.۵ تصفیه‌هوای کابین را ارائه می‌کند. هوندا امیز بیش از ۲۸ دستیار ایمنی فعال و غیرفعال شامل دوربین‌های جانبی، دستیار حفظ حرکت بین خطوط، کروز کنترل تطبیقی و دستیار شروع حرکت در سربالایی را به همراه دارد.

پس از معرفی اشکودا کایلاک و سوزوکی دیزایر با قیمت پایه ۹،۳۰۰ و ۸ هزار دلار، حالا نوبت به معرفی هوندا امیز (Amaze) در بازار هند رسیده است. شاید مهم‌ترین ویژگی هوندا امیز، قیمت پایه ۹،۴۴۰ دلاری آن باشد. حتی در کامل‌ترین تیپ، این رقم به ۱۲،۸۶۰ دلار می‌رسد. خودروهای ارزان در خارج از هند نیز بر طرفدار هستند. زیرمجموعه رنو یعنی داجیا هم سعی دارد از همین طریق در اروپا موفق باشد. به نظر می‌رسد که داجیا ساندرو بتواند لقب پر فروش‌ترین خودرو سال ۲۰۲۴ اروپا را به دست آورد. البته این خودرو با قیمت پایه ۱۴ هزار دلار در رومانی، به مراتب از هوندا امیز گران‌تر است. توجه داشته باشید نیشان و رسای به عنوان آخرین خودرو صفر کیلومتر ارزان‌تر از ۲۰ هزار دلار بازار ایالات متحده، با قیمت ۱۸،۳۳۰ دلار به فروش می‌رسد که



خبر News

تلاش برای افزایش سهم بازار «فورد پوما»

هرچند فورد اروپا دیگر قصد ندارد به برنامه قبلی خود یعنی پایان تولید تمام مدل‌های بنزینی تا سال ۲۰۳۰ پایدار بماند، اما به نظر می‌رسد این شرکت پس از قطع تولید مدل‌های مختلف بنزینی، همچنان به عرضه مدل‌های برقی برای ادامه حضور در اروپا، امید بسته است. توجه داشته باشید این شرکت مجبور شد تولید نسل جدید اکسپلورر و کاپری را به علت تقاضای پایین، کاهش دهد. به هر حال این شرکت حالا از محصول جدید خود یعنی پوما Gen-E رونمایی کرده است. برخلاف دو برادر بزرگ‌تر که بر اساس پلت‌فرم MEB گروه فولکس‌واگن طراحی شده‌اند، پوما Gen-E بر مبنای پلت‌فرم فورد شکل گرفته است. در واقع با مشاهده تصاویر فورد پوما Gen-E می‌توان دریافت که نه با یک خودرو



کاملاً جدید بلکه با نسخه تغییر یافته از مدل بنزینی مواجه هستیم. تنها تفاوت ظاهری فورد پوما Gen-E با همتای بنزینی‌سوز، تعویض جلو پنجره با قطعه‌های یکپارچه است، که مشابه آن را در ماستنگ مک‌ای دیده‌ایم و فورد از آن با عنوان «نقاب» یاد می‌کند. البته تغییر در طراحی رینگ‌ها و سپر عقب به علاوه اضافه شدن دو رنگ اختصاصی زرد Electric و آبی Digital Aqua را هم نباید فراموش کرد. ابعاد بدنه فورد پوما Gen-E در طول، عرض، ارتفاع و فاصله محورها به ترتیب ۴،۲۱۴، ۱،۸۰۵، ۱،۵۵۵ و ۲ متر اعلام شده است که با همتای درون‌سوز تفاوتی ندارد. فورد پوما Gen-E به یک موتور برقی روی محور جلو با ۱۶۶ اسب‌بخار قدرت و ۳۷۶ و ۲۹۰ نیوتون متر گشتاور مجهز شده است. به کمک مجموعه باتری لیتیوم-یون ۴۳ کیلووات ساعت، برد حرکتی فورد پوما Gen-E در دو تیپ پایه و پرمیوم، به ترتیب ۳۷۶ و ۳۶۴ کیلومتر (بر مبنای WLTP) اعلام شده است. دلیل این کاهش برد حرکتی را می‌توان نصب دانست. کابین اینفینیتی با سفارش رینگ‌های ۱۹ اینچ برای این تیپ، برد حرکتی چقدر کاهش یابد. با اتصال مجموعه باتری فورد پوما Gen-E به جریان ۱۰۰ کیلووات، ذخیره باتری در مدت ۲۳ دقیقه‌ها، ۱۰ به ۸۰ درصد افزایش می‌یابد.



نسخه نهایی آستون مار تین «والهالا»

بیش از پنج سال از نخستین رونمایی والهالا در قالب کانسپت می گذرد و حال سرانجام آستون مار تین نسخه تولیدی و نهایی این سوپر کار را به طور کامل معرفی کرده است تا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۵ تولید آن را آغاز کند. این برند بریتانیایی وعده رقابت با لامبورگینی و رولتو و فراری SF90 استراdale را داده است. در سینه والهالا یک پیشرفته ۷۸ لیتری AMG توربو سوخت قرار دارد که به تنهایی ۸۲۸ اسب بخار قدرت تولید می کند. علاوه بر این، سه موتور الکتریکی هم پیشرفته بنزینی را همراهی می کنند که دوتای آن روی محور جلو نصب شده و مجموع خروجی را به ۱۰۸۰

اسب بخار قدرت و ۱۱۰۰ نیوتون متر گشتاور می رساند. والهالا نخستین خودرو پلاگین-هیبرید آستون مار تین محسوب می شود. به لطف بیش از ۱۰۰۰ اسب بخار قدرت و چهار چرخ محرک، والهالا ظرف ۲.۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد و می تواند به حداکثر سرعت ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. مثل دیگر محصولات آستون مار تین، خریداران والهالا از طریق بخش Q امکان سفارشی سازی بی پایانی را خواهند داشت. فعلا حرفی در مورد قیمت این سوپر کار بریتانیایی زده نشده؛ اما می دانیم که تنها ۹۹۹ دستگاه از آن ساخته خواهد شد.

محصول Product

تصاویری از شاسی بلند برقی چانگان



زیر برند نوو (Nevo) چانگان نخستین تصاویر و جزئیات از شاسی بلند جدید C798 را منتشر کرد. خودرو مورد بحث فعلا با کد C798 شناخته می شود و احتمالا با قوای محرکه تمام برقی و پلاگین هیبرید در دسترس خواهد بود. بر اساس خبرهای منتشر شده، نوو C798 نزدیک ۵ متر طول خواهد داشت و انتظار می رود تا پایان سال جاری میلادی معرفی شود. نوو چندی قبل با انتشار تیزری از خودرو یاد شده گفته بود این خودرو حاصل ۴۰ سال فعالیت در صنعت خودرو و شاهکار زمان خود محسوب می شود. با نگاهی دقیق تر به طراحی ظاهری چانگان نوو C798 می توانیم نمای جلو مسدود به همراه نور نورانی LED را ببینیم که در عرض خودرو کشیده شده است. این نوع طراحی تاثیر بصری لایه ای را به همراه چراغ های جلو نازک ایجاد می کند. لوگوی نورانی نوو هم در میانه نمای جلو جا خوش کرده و روی کاپوت نیز خطوط منحنی دیده می شود. در حال حاضر تصاویر رسمی کابین چانگان نوو C798 منتشر نشده است.

برق EV

جدال پیکاپ های برقی



به نظر شما در مسابقه طناب کشی بین تسلا سایبر تراک با ۸۴۵ اسب بخار قدرت و ریویان R1T با ۸۵۰ اسب بخار قدرت، کدام پیکاپ برنده خواهد شد؟ تسلا سایبر تراک و ریویان R1T هم اکنون پر فروش ترین پیکاپ های الکتریکی بازار آمریکا هستند. مردان موتور ترند تصمیم گرفتند سایبر تراک و R1T را در مسابقه طناب کشی در برابر یکدیگر قرار دهند. در این نبرد جالب، نسخه پرچم دار سایبر تراک یعنی سایبر بیست و نسخه سه موتور R1T حضور دارند که از لحاظ مشخصات بسیار به هم نزدیک هستند. هر دو پیکاپ به سه موتور الکتریکی قدرتمند مجهز هستند که این موتورها در تسلا در مجموع ۸۴۵ اسب بخار قدرت و ۱۱۷۰ نیوتون متر گشتاور و در ریویان ۸۵۰ اسب بخار قدرت و ۱۴۹۵ نیوتون متر گشتاور تولید می کنند. ظرفیت یدک کشی هر دو پیکاپ هم ۵ تن اعلام شده است. در نهایت اما ریویان کمی بهتر عمل کرده و سایبر تراک را به خط نزدیک تر می کند. این مسابقه یک بار دیگر تکرار شد و این بار هم تسلا و ریویان هر دو عملکرد خوبی از خود نشان دادند.

محصول Product

معرفی دیپال «S09»



برند دیپال متعلق به چانگان چین در آینده ای نزدیک از یک شاسی بلند پرچم دار رونمایی خواهد کرد. به لطف وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین هم اکنون می توانیم با جزئیات و تصاویر اولیه دیپال S09 جدید آشنا شویم؛ خودرویی که در ابتدا فقط با قوای محرکه برقی دارای سیستم افزایش دهنده توان پیمایش EREV عرضه خواهد شد. در اطلاعات منتشر شده شاهد دو نسخه از این خودرو هستیم که وزن متفاوتی دارند. مدل اول از یک موتور استفاده کرده و وزن آن ۲۵۱۰ یا ۲۵۹۰ کیلوگرم است؛ در حالی که نسخه دو موتور وزن ۲۶۶۸ یا ۲۶۹۰ کیلوگرمی خواهد داشت. هر دو مدل توانایی حمل ۶ نفر را دارند و بنابراین دیپال S09 شاسی بلندی سه ردیفه است. نیروبخش دیپال S09 تکنولوژی سوپر رنج اکستنشن ۲۰ است که بخش اصلی آن پیشرفته ۱.۵ لیتری توربو هیبرید با حداکثر قدرت ۱۴۷ اسب بخار است. مدل تک موتور از یک موتور برقی در اکسل عقب با حداکثر قدرت ۳۱۰ اسب بخار استفاده می کند.

خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار آزاد ثبات قیمت ندارند! مدل های وارداتی جدید چینی راه عبور از تحریم ها



احسان ناصر بابلی

e.nasiri@autoworld.ir

با شروع دور جدید واردات خودرو به ایران، ظاهرا بیشتر آن ها از کشور چین وارد می شوند. صنعت خودرو از ارکان اصلی اقتصاد جهان به شمار می رود و با این حال در ایران، شرایط خاصی به وجود آمده که موجب شده است به خودروهای چینی توجه بیشتری شود. در سری جدید واردات خودروهای خارجی، مدل هایی همچون نیسان، میتسوبیشی و... هم به چشم می خورند؛ اما آیا آن ها هم مونتاژ چین هستند؟

ارتباط با تولید کنندگان بزرگ خودرو در جهان به ویژه در کشوری مانند ایران، با چالش های متعددی مواجه است. نخستین و بزرگ ترین مانع در این مسیر، تحریم های ظالمانه بین المللی است که به شدت بر تجارت خودرویی ایران تاثیر گذاشته است. این تحریم ها نه تنها محدودیت هایی برای واردات خودرو ایجاد کرده، بلکه به مشکلات ارزی نیز دامن می زند. به عنوان مثال شرکت های بزرگ خودرو سازی مانند تویوتا و هیوندای به دلیل این تحریم ها قادر به فروش محصولات خود به بازار ایران نیستند. این وضعیت به طور مستقیم منجر به کاهش گزینه های موجود برای واردات خودرو به کشور شده و بازار را با کمبود تنوع مواجه کرده است.

علاوه بر تحریم ها، چالش های داخلی نیز نقش بسزایی در محدود کردن ورود برندهای بزرگ به بازار ایران دارند. قوانین و مقررات محدود کننده ای مانند محدودیت های مربوط به حجم موتور و قیمت خودرو، فرآیند واردات را پیچیده تر و دشوارتر کرده است. این قوانین نه تنها به کاهش جذابیت بازار ایران برای تولید کنندگان خارجی منجر شده، بلکه سبب افزایش هزینه های واردات و در نتیجه کاهش کیفیت و تنوع محصولات موجود در بازار شده است. در شرایط کنونی، چین تنها گزینه قابل اتکا برای واردات خودرو به کشور است. روابط سیاسی و اقتصادی چین با ایران و توانمندی های تجاری این کشور در دوران تحریم، این امکان را فراهم کرده است که خودروهای چینی به راحتی به بازار ایران وارد شوند. با این حال باید اشاره کرد که به دلیل تحریم ها، اکثر خودروهای وارداتی به ایران در واقع مونتاژ چین هستند. برخی از این خودروها به صورت مستقیم از چین وارد می شوند؛ در حالی که برخی دیگر از کشورهای دیگری مانند هند و مکزیک یا از طریق روش های دیگر برای دور زدن تحریم ها به ایران می رسند. چین با وجود چالش های موجود، توانسته است به عنوان

ژاپنی Japanese

معنی نام تویوتا چیست؟

بی شک اکثر مردم دنیا با شرکت تویوتا از این آشنا هستند؛ اما احتمالا تعداد کمتری معنی نام تویوتا را می دانند. در چند دهه گذشته خودروسازان و محصولات متنوعی با نام های متمایز معرفی شده اند. این موضوع به ویژه درباره شرکت نمادین ژاپنی یعنی تویوتا صادق است. از زمان تأسیس به عنوان یک خودروساز در سال ۱۹۳۶، تویوتا به تدریج رشد کرده تا یکی از بهترین شرکت های تولید کننده خودرو در دنیا باشد. جدای از تولید محصولات با کیفیت و مطمئن، شاید یکی از عوامل موفقیت این برند محبوب به نامش هم مربوط شود. ریشه معنی نام تویوتا به خانواده



تویوتا مربوط می شود. کیچیرو تویوتا فرزند مؤسس شرکت ساکایچی تویوتا یکی از نخستین افرادی بود که بخش خودروسازی این شرکت را در اوایل دهه ۳۰ میلادی راه اندازی کرد. شرکت تویوتا در آن زمان به خاطر اختراع دستگاه بافندگی خودکار مدل جی شناخته می شد. وسایل نقلیه اولیه شرکت مورد بحث با نام تویوتا فروخته می شدند؛ اما بعدها تصمیم گرفته شد این موضوع تغییر کند و به همین دلیل تویوتا تعریف شد. در سال ۱۹۳۶ و پس از برگزاری نظر سنجی عمومی برای انتخاب نام جدید، مدیران تصمیم گرفتند نام تویوتا را انتخاب کنند. اما چرا تغییر تنها یک حرف چنین تفاوتی ایجاد کرد؟ البته خود این حرف نبود که تحولی در تویوتا ایجاد کرد؛ چرا که ساختار کلمه نیز تغییر یافته بود. در زبان ژاپنی، برای نوشتن کلمه تویوتا ۱۰ حرکت لازم است؛ در حالی که نوشتن کلمه تویوتا به ۸ حرکت نیاز دارد. با این که انتخاب نام تویوتا سبب شد نوشتن نامش راحت تر باشد، اما نکته جالب این بود که عدد ۸ در فرهنگ ژاپنی نشان دهنده سرنوشت خوب و ثروت است.

چینی Chinese

شاسی بلندی برای اروپا

شرکت لیپ موتور که از حمایت های استراتژیک برخوردار است، در آینده نزدیک عرضه شاسی بلند جدید B10 را آغاز خواهد کرد. قرار است این خودرو از اواخر سال ۲۰۲۵ میلادی با قیمت کمتر از ۳۲ هزار دلار روانه بازار اروپا شود. لیپ موتور B10 کراس اووری ۴.۵ متری با یک موتور برقی ۲۱۴ اسب بخاری بوده و رقیب اصلی آن نیز بی و ای دی آتو ۳ نام دارد. باید گفت لیپ موتور یک استارت آپ چینی است که ۹ سال قبل تأسیس شد و هم اکنون عملکرد خوبی دارد. این شرکت از ژانویه تا نوامبر امسال بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو را



به فروش رسانده و استراتژیست به عنوان غول خودروسازی جهان ۲۱ درصد سهام لیپ موتور را در اختیار دارد. این دو خودروساز جوینت ونچری را تشکیل داده اند که ۵۱ درصد سهام آن در اختیار استراتژیست است. شرکت یاد شده برای بازار اروپا دو خودرو T03 هاچ بک و C10 کراس اوور را تدارک دیده و سال بعد هم شاسی بلند B10 به آن ها خواهد پیوست. در نمای جلو B10 خبری از جلو پنجره سنتی نیست و به جای آن ورودی هوای بزرگی نصب شده است. لیپ موتور B10 توانایی حمل ۵ نفر را دارد و وزن آن بسته به نوع قوای محرکه بین ۱۶۷۰ تا ۱۷۰۰ کیلوگرم متغیر است. سیستم دید ۳۶۰ درجه و سنسور لیدار روی سقف هم جزو تجهیزات خودرو مورد بحث هستند. نسخه پایه این خودرو از موتور برقی استفاده می کند و حداکثر قدرت ۱۷۷ اسب بخار و حداکثر سرعت ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت دارد؛ اما نسخه دوم B10 دارای موتور برقی قوی تر با خروجی ۲۱۴ اسب بخار است و سقف سرعت بالاتر یعنی ۱۷۰ کیلومتر بر ساعت را ثبت می کند.

یک شرکت تجاری قابل اعتماد در خودروسازی ایران شناخته شود و با ارائه محصولات متنوع به تامین نیازهای بازار کمک کند. با این حال، این وضعیت همچنان نیازمند بازنگری در سیاست ها و قوانین داخلی است تا بتواند زمینه را برای ورود برندهای بزرگ و معتبر جهانی به بازار ایران فراهم کند. خودروسازان چینی در سال های اخیر پیشرفت های چشمگیری در تولید خودروهای با کیفیت داشته اند. این پیشرفت ها سبب شده است خودروهای چینی اکنون قادر به رقابت با خودروهای ژاپنی و کره ای باشند. بهبود کیفیت و طراحی این خودروها، به تدریج تصورات منفی در مورد آن ها را از بین برده است. همچنین جالب است بدانید که تنها محصول خط تولید لکسوس که در هند مونتاژ می شود، مدل ES است. با توجه به این شرایط و اطلاعات موجود، می توان به طور قطع گفت مدل لکسوس ES200 وارداتی به بازار، به طور خاص در کارخانه های هند تولید شده است. این موضوع نشان دهنده آن است که لکسوس نمی تواند محصولات خود را از کشورهای اصلی تولید کننده به ایران وارد کند و این محدودیت ها به دلیل تحریم ها و شرایط اقتصادی موجود، دسترسی به خودروهای لوکس این برند را برای مصرف کنندگان ایرانی دشوار کرده است. بنابراین علاقه مندان به خودروهای لکسوس باید به این نکته توجه داشته باشند که گزینه های موجود در بازار ایران محدود به مدل هایی است که در کشورهای ثالث مونتاژ می شوند و از این رو، کیفیت و ویژگی های اصلی محصولات لکسوس ممکن است تحت تاثیر قرار گیرد.

رشد قیمت ۵۰ میلیون تومانی هیوندای کر تا (۲۰۲۳) خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته افت بهای ۱۰ تا ۸ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که تارا اتومات ۱۷۴ ال ایکس (۱۴۰۳) با ۸ میلیون تومان کاهش

یک میلیارد و ۵۰ میلیون تومان، تارا ۶ دنده ۷۱ پلاس (۱۴۰۳) با ۷ میلیون تومان کاهش ۸۶۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۶ میلیون تومان کاهش ۹۹۲ میلیون تومان، پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳) با ۶ میلیون تومان کاهش ۹۷۴ میلیون تومان، شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳) با ۵ میلیون تومان کاهش ۷۵۰ میلیون تومان و نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳) با ۴ میلیون تومان کاهش ۶۲۸ میلیون تومان قیمت گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد رشد بهای ۵ تا ۲۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳) با ۲۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیون تومان، ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۸۰ میلیون تومان، اکستریم VX (۲۰۲۳) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و هایما S5 جدید (۱۴۰۳) با ۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان رسید.

همچنین در گروه خودروهای وارداتی شاهد افت و رشد بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هیوندای الانترا (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، کیا سلتوس (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و نیسان سانی (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند. از طرفی هیوندای توسان (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، هیوندای کر تا (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و هونگچی H5 (۲۰۲۴) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری شدند.



بر این اساس کلاستر آنالوگ، یک نمایشگر ۱۸ اینچی افقی و پنل دیجیتالی سیستم تهویه مطبوع با دو دکمه روتاری، فضای داخلی این خودرو را هوشمند و مدرن جلوه می‌دهند. استفاده از چرم الکانترا و روکش پارچه‌ای با کیفیت سبب شده است در زمان قرارگیری در پشت فرمان این سدان کامپکت، حس خوبی برای سرنشینان ایجاد شود. طراحی درجه‌های سیستم تهویه مطبوع ذوزنقه‌ای شکل برای راننده و طراحی درجه‌های افقی مستطیل شکل برای سرنشین دوم، جذابیت بیشتری به طراحی داخلی مزدا ۳ بخشیده است. اما از طراحی غربلک فرمان خوشدست مزدا هم نمی‌توان صرف نظر کرد که با دو پدال شیفت در پشت آن و دسته‌دنده اسپرت، حس رانندگی اسپرتی را برای راننده تداعی می‌کند.

اگر بخواهیم سدان کامپکت اسپرت نسبتاً اقتصادی محبوب بازارهای جهانی را به‌شما معرفی کنیم، قطعاً این خودرو مزدا ۳ خواهد بود. نسل چهارم این سدان کامپکت (موسوم به BP) در اتوشوی لس آنجلس ۲۰۱۸ میلادی معرفی شد و انقلابی در کلاس خود به‌وجود آورد. زبان جدید طراحی مزدا سبب شد رقیب آن از طراحی داخلی این خودرو الگو برداری کنند. جنسیس به‌عنوان برند لوکس کره‌ای در طراحی داخلی محصولاتش از آلمان‌های جدید محصولات مزدا بهره گرفته است. بر این اساس کلیت طراحی داشبورد مزدا ۳ ساده و مینیمال بوده؛ اما ترکیبی از حس مدرن و کلاسیک را به‌بیننده القا می‌کند. همین سبک طراحی سبب شده است مزدا ۳ طی دو سال اخیر در فهرست زیباترین کابین خودروهای ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ قرار داشته باشد.



مزدا ۳؛ ساده اما جذاب!

جنسیس G90؛ تجربه سطحی دیگر از لوکس بودن



جنسیس برند لوکس کره‌ای است که به‌منظور رقابت با سدان‌های لوکس آلمانی و لکسوس به‌بازار عرضه شده است. G90 به‌عنوان یک سدان فول‌سایز لوکس کره‌ای (که نسل دوم آن در ۳۰ نوامبر سال ۲۰۲۱ میلادی به بازارهای جهانی معرفی شد) زبان جدید طراحی این برند لوکس کره‌ای را به‌خوبی نشان می‌دهد. طراحی داخلی این سدان فول‌سایز لاکچری کره‌ای بسیار جذاب و متفاوت است. با ورود به کابین G90 شاهد یک نمایشگر یکپارچه هستیم که دارای دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر و سیستم اطلاعات-سرگرمی است. در کابین این خودرو حجمی از متریاچرمی، از ابتدای درجه‌های سیستم تهویه مطبوع (در سمت راست) تا بخش میانی نمایشگر کلاستر و سیستم اطلاعات-سرگرمی امتداد پیدا کرده است؛ این نوع طراحی سبب شده است دیگر حس یکنواخت بودن کابین خودروهای جدید به‌بیننده منتقل نشود. همچنین دو نمایشگر به‌صورت جداگانه در اختیار سرنشینان قرار می‌گیرند. بر این اساس یک حجم خاص دیگر نیز در بخش کناری کلاستر ایجاد شده که دو دکمه بیضی شکل کروم روی هر دو حجم خاص نمایشگر تعبیه شده تا فضای داخلی G90، بسیار لوکس جلوه کند. درجه‌های سراسری نیز به‌زیباترین شکل ممکن در بخش میانی داشبورد تعبیه شده‌اند که خط کروم روی آن‌ها، تریم دو رنگ‌شان و استفاده از چرم بسیار باکیفیت ناپذیر بسیاری خاص و لاکچری را در کابین جنسیس ایجاد می‌کند. پنل دیجیتالی ۱۸ اینچی سیستم تهویه مطبوع با دو دکمه روتاری در طرفین آن، فضای داخلی را بسیار مدرن جلوه می‌دهد. ناگفته نماند که طراحی غربلک فرمان دو شاخه جدید جنسیس با طراحی دسته‌دنده روتاری و یک موس کریستالی، هارمونی بسیار خوبی را ایجاد کرده است. قرارگیری پدال‌های آلومینیومی شیفتی پشت فرمان نیز به‌منظور حس بهتر در زمان رانندگی است. طراحی سقف شیشه‌ای پانوراما و نورپردازی ویژه داخلی نیز از دیگر ویژگی‌های طراحی داخلی جنسیس است.

لکسوس TX؛ کیفیت فراتر از تصور



لکسوس، برند لوکس تویوتا است که طی دو دهه اخیر در بازار پریمیوم لاکچری‌ها بسیار موفق عمل کرده است. این برند لوکس ژاپنی در ۸ ژوئن سال ۲۰۲۳ میلادی از اس‌یووی کراس‌اور فول‌سایز جدید خود بانام TX رونمایی کرد. در واقع TX یک سطح بالاتر از تویوتا هایلندر قرار می‌گیرد که هدف از طراحی و تولید آن، جلب نظر مشتریان لوکس پسند در این بازار است. آن‌چه سبب شده است لکسوس TX در فهرست زیباترین کابین خودروهای ۲۰۲۴ قرار گیرد کیفیت بالای ساخت و البته طراحی بسیار متفاوت آن است. در زمان ورود به کابین این بلندقامت تازه‌نفس ژاپنی، با نمایشگر یکپارچه مواجه نمی‌شویم؛ بلکه یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر و یک نمایشگر عرض افقی ۱۱.۴ اینچی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی (به‌همراه دو کلید روتاری بزرگ در طرفین) تعبیه شده است. اما فلسفه طراحی داخلی لکسوس TX بر مبنای توجه خاص به‌راندنده است. به این معنا که تمام ادوات بخش میانی مانند نمایشگر سیستم اطلاعات-سرگرمی به‌طرف راننده متمایل شده‌اند. درجه‌های سیستم تهویه مطبوع در پایین‌ترین بخش میانی داشبورد قرار گرفته‌اند. قرارگیری درجه‌های افقی بزرگ در طرفین، طراحی نامتقارنی ایجاد کرده که همین مهم سبب جذابیت دوچندان این فضا شده است. طراحی غربلک فرمان اسپرت ۴ به‌همراه دسته‌دنده کوچک اسپرت لکسوس و دو پدال شیفت آلومینیومی در پشت فرمان سبب شده است حس اسپرت خاصی در کابین ایجاد شود. همچنین نورپردازی LED داخلی به‌صورت خاصی طراحی شده است و سقف بزرگ پانوراما نیز به‌جذابیت فضای داخلی کمک می‌کند. کیفیت مونتاژ و استفاده از بهترین متریاچ از جمله مواردی است که سبب انتخاب این خودرو در فهرست زیباترین کابین خودروهای ۲۰۲۴ شده است.

نگاهی به بهترین طراحی داخلی خودروهای ۲۰۲۴

کدام قصر متحرک زیباتر و جذاب‌تر است؟

فلسفه طراحی داخلی خودرو بر پایه جذابیت و برقراری ارتباط با سرنشینان است. چرا که ممکن است ساعت‌ها پشت فرمان خودرو باشیم و رانندگی کنیم؛ اگر طراحی داخلی خودرویی مناسب، ساده و زیبا نباشد، هرگز رانندگی با آن جذاب نخواهد بود. به‌طور مثال طراحی اسپرت یک هاپیر کار با فضای داخلی یک سدان لوکس تطابق ندارد. بر این اساس طراحی داخلی خودروها باید به‌گونه‌ای باشد که در اوج زیبایی، از ارگونومی و همچنین ویژگی‌های مدرنی، برخوردار باشد تا فضای دلنشین و متفاوتی برای سرنشینان ایجاد شود. هر ساله زیباترین کابین خودروها معرفی می‌شوند و در سال جاری نیز زیباترین کابین‌ها توسط نشریات ایالات متحده و اروپا معرفی شدند. در ادامه آن‌ها را معرفی می‌کنیم.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

مرسدس بنز S کلاس W223؛ زیبایی منحصر به فرد



سدان فول‌سایز لاکچری تمام‌پیشرفته همراه است. عدم وجود تقارن در طراحی درجه‌های سیستم تهویه مطبوع نیز به‌جذابیت فضای داخلی می‌افزاید. طراحی درجه‌های مستطیل شکل چهارتایی در بالاترین بخش داشبورد و درجه‌های دوتایی عمودی در طرفین داشبورد سبب شده است زیبایی طراحی داخلی دوچندان شود. همچنین استفاده هوشمندانه از دکوراتیو چوب روی داشبورد و بخشی از رودری‌ها و هم‌نشینی چرم بسیار باکیفیت ناپا و تریم دو رنگ، فضای لوکسی را برای سرنشینان فراهم می‌آورد. استفاده از بهترین متریاچ و انتخاب صحیح رنگ، فضای داخلی S کلاس W223 را بسیار لوکس و زیبا جلوه می‌دهد. طراحی غربلک فرمان نسل جدید مرسدس بنز با دو پدال شیفت آلومینیومی در پشت آن، رانندگی با این سدان تمام‌لوکس را هیجان‌انگیز می‌کند. از نورپردازی LED های نواری و سقف پانورامیک این خودرو نمی‌توان صرف‌نظر کرد که جلوه بسیار زیبایی به فضای داخلی S کلاس W223 می‌بخشد. ناگفته نماند که طراحی صندلی‌ها بسیار منحصر به فرد و ارگونومیک بوده و از ماساژور نیز برخوردار هستند.

S کلاس در دنیای سدان‌های فول‌سایز لاکچری همواره پرچمدار بوده است. هفتمین نسل این خودرو (موسوم به W223) اوایل سال ۲۰۲۰ میلادی معرفی و به‌جذاب‌ترین غافلگیری دنیای خودرو بدل شد. در حقیقت S کلاس W223 همانند نسل‌های قبل از خود توانست انقلابی را به‌پا کند و در زمینه طراحی بدنه و کابین نیز حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. S کلاس W223 بالاترین سطح تکنولوژی و مهندسی مرسدس بنز را با خود یک‌می‌کشد. جالب است بدانید که طراحی داخلی S کلاس W223 سه سال پی‌درپی منتخب فهرست زیباترین کابین‌های سال بود. بر این اساس با قرارگیری در پشت فرمان این سدان فول‌سایز لوکس پرچمدار اشتوتگارتی شاهد یک فضای کاملاً لوکس و مدرن هستیم. یک کلاستر ۱۲.۳ اینچی در مقابل راننده و یک نمایشگر ۱۲.۸ اینچی OLED عمودی در بخش میانی داشبورد (مجرب به سیستم ارتباط کاربری MBUX) تعبیه شده تا فضای مدرن و پیشرفته‌ای در کابین ایجاد شود. طراحی هدآپ دیسپلی نسل جدید به‌سبک مرسدس بنز در پشت کلاستر، این حس را به‌بیننده القا می‌کند که با یک

بامو سری ۵ G60؛ نگاه متفاوت باواریایی



را برعهده دارد، توانسته‌اند فضای زیبا و خاصی را به‌وجود آورند. ترکیب دکوراتیو کروم، چوب یا فیبر کربن با تم مشکی بخش بالای داشبورد و نورپردازی کریستالی داشبورد هماهنگی خاصی در کابین خودرو ایجاد می‌کنند. استفاده از بهترین متریاچ از جمله چرم باکیفیت ناپا سبب شده است فضای داخلی سری ۵ G60 بسیار لوکس باشد. از سوی دیگر طراحی صندلی‌های نسل جدید بامو (که هم ارگونومی و هم اسپرت است) در کنار طراحی غربلک فرمان دی-کات جدید باواریایی، هیجان را به کابین تمام‌لوکس این خودرو هدیه می‌کند. همچنین طراحی دو پدال شیفت منیزیمی به‌رنگ مشکی و با خطوط قرمز، به‌منظور رانندگی اسپرت‌تر با این سدان سبب بزرگ لوکس است. اما کلیت طراحی داخلی سری ۵ G60 به این شکل است که در نسخه تمام‌برقی این خودرو نیز شاهد فضایی بسیار زیبا و دلنشین هستیم. در ادامه، طراحی زیبایی دسته‌دنده کریستالی و موس وسط کریستالی را نیز نمی‌توان نادیده گرفت. وجود سقف بزرگ پانورامیک و نورپردازی کریستالی نیز فضای دلنشینی را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد.

سری ۵ جدید که در ۲۴ ماه می‌سال ۲۰۲۳ میلادی به‌جهان معرفی شد، غافلگیری جدید باواریایی‌ها برای طرفداران این سدان سبب بزرگ محبوب بود. سری ۵ از جمله سدان‌های محبوب سبب بزرگ بازار جهانی است که نسل هشتم آن با زبان جدید طراحی بامو، استایلی تنومند و باوقار عرضه شد. در طراحی داخلی سری ۵ نسل هشتم (موسوم به G60) دقت بسیاری در زمینه زیبایی‌شناختی و استفاده از متریاچ باکیفیت وجود دارد. هر چند که طراحی داخلی این سدان سبب بزرگ لوکس باواریایی مشابه با همان سری‌ها و ور شده برادر بزرگ ترش یعنی سری ۷ G70 است. بر این اساس پس از باز کردن درهای سری ۵ G60 شاهد یک طراحی بسیار مدرن و پیشرفته هستیم. یک نمایشگر یکپارچه بزرگ منحنی در کابین این خودرو طراحی شده که از دو بخش تشکیل می‌شود؛ یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر در مقابل راننده و یک نمایشگر ۱۴.۹ اینچی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی و مزین به جدیدترین نسل ارتباط کاربری بامو و Drive85. طراحی بامو به‌خوبی با اضافه کردن یک نوار کریستالی که وظیفه نورپردازی داخلی



کمبود هزار دستگاهی اتوبوس در ناوگان مسافری اصفهان



مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان اصفهان گفت: «ناوگان فعلی در استان اصفهان با کمبود هزار دستگاه اتوبوس پاسخگوی نیاز مسافران نیست. فرهاد دادخواه افزود: «نبود تولیدات داخلی و محدودیت واردات، ناوگان اتوبوسرانی کشور را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است.» وی ادامه داد: «فرسودگی ناوگان فعلی و نارضایتی بخش خصوصی از عدم تعادل بین هزینه و درآمد، باعث خروج سرویس‌های اتوبوس‌رانی از جاده می‌شود؛ مساله‌ای که کمبود ناوگان را بیش از پیش با مشکل مواجه کرده است.» دادخواه ادامه داد: «شرایط نابسامان و محدودیت اتوبوس‌ها به سختی در حال مدیریت است تا با افزایش قیمت بلیت و اعمال اختصار، از خروج اتوبوس‌ها

جلوگیری شود. در هر حال بخش خصوصی متمایل به اعزام ناوگان خود به صنعت‌های برون‌استانی مثل عسلویه و... است.» وی درباره علت خروج اتوبوس‌ها از سرویس‌های مسافری، بیان کرد: «هزینه زیاد تعمیرات، قطعات، روغن و لاستیک مالک خصوصی را به سرمایه‌گذاری سودآورتر هدایت می‌کند. سرمایه‌گذاران این بخش بارها برای جبران هزینه‌های خود در یافت نمی‌کنند. پس کنترل درآمد و هزینه برایشان سخت می‌شود.» وی با اشاره به مصوبه ورود ۲ هزار دستگاه اتوبوس خیرداد و افزود: «به‌همت پیگیری و هماهنگی سازمان راهداری، واردات ناوگان اتوبوس به کشور انجام می‌شود و سرمایه‌گذاران اصفهانی بیشتاز هستند.»

در هفت ماه سال جاری رقم خورد:

رشد ۱۰۵ درصدی تولید تراکتور و کمباین

۲۱ هزار و ۴۳۰ دستگاه تراکتور و کمباین تا پایان مهرماه امسال در کشور تولید شد



حضور مرکز نوآوری ایران خودرو دیزل در ششمین نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی

مرکز نوآوری شرکت ایران خودرو دیزل، به‌عنوان نخستین مرکز نوآوری خودروهای تجاری کشور در ششمین نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستستا) که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، حضوری فعال دارد. این مرکز، براساس رویکردهای نوآورانه خود و به‌منظور توسعه شاخص‌های رقابت‌پذیری صنعتی، ارتقای سطح دانش در تولید محصولات و به‌طور کلی برای حرکت از مسیر علم و فناوری به سمت نوآوری صنعتی در این نمایشگاه حضور خواهد یافت.

این مشارکت، نشان‌دهنده تعهد ایران خودرو دیزل به پیشرفت و نوآوری در صنعت خودرو کشور است و فرصتی مناسب برای ارائه توانمندی‌ها و دستاوردهای این شرکت به جامعه و صنعتگران محسوب می‌شود. مرکز نوآوری ایران خودرو دیزل در این

نمایشگاه، علاوه بر معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای خود در عرصه نوآوری، قطعات به کاررفته در محصولات تولیدی خود را برای شناخت تأمین‌کننده‌های داخلی و ظرفیت‌های موجود در شرکت‌های دانش‌بنیان در معرض دید عموم قرار خواهد داد. نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستستا)، یک نمونه از نمایشگاه‌های تقاضامحور در سطح ملی، در سال‌های اخیر توانسته است نقشی اساسی در حمایت از تولیدات داخلی و ارتقای نوآوری در کشور ایفا کند. تستستا با تمرکز بر شناسایی و پاسخ‌گویی به نیازهای فناورانه صنعت، بستری مناسب برای تحقق اهداف بلندمدت اقتصادی و تقویت اقتصاد دانش‌بنیان فراهم می‌کند. این نمایشگاه فرصتی برای فناوران، شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشگران است تا بتوانند راهکارهای خلاقانه و فناورانه خود را برای رفع نیازهای مطرح شده، ارائه دهند. ششمین نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی تستستا از ۲۳ آذرماه آغاز شده است و تا ۲۶ آذرماه از ساعت ۸ تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و مرکز نوآوری ایران خودرو دیزل در سالن ۴۱ میزبان علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان خواهد بود.

پی داشته است. بنابراین بخش اصلی این افزایش تولید در واقع صرف صادرات شده و سهم چندانی نصیب مصرف‌کننده داخلی نخواهد شد.

واردات برخی مدل‌های کمباین و تراکتور کار کرده از دیگر سو، امید آن می‌رفت بخشی از نیاز کشور به ماشین‌آلات کشاورزی از طریق واردات تأمین شود تا هم سرعت نوسازی این ناوگان افزایش یابد و هم با توسعه تنوع این خودروها، بازار از انحصاری بودن خارج شود و به سمت رقابتی شدن حرکت کند. بر همین اساس، ماه گذشته دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت، بخشنامه‌ای برای واردات برخی ماشین‌آلات کشاورزی کار کرده مانند کمباین برداشت پنبه، چغندر قند، سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی، ذرت، بیلر سنگین، تراکتور کشاورزی بالای ۱۲۰ اسب‌بخار و دستگاه برداشت از نوع تکان‌دهنده و لرزاننده به گمرک صادر کرد. براساس این بخشنامه همچنین با واردات انواع ماشین‌آلات کشاورزی کار کرده، بدون لحاظ سقف تعداد واردات سالانه، مشروط به داشتن خدمات پس از فروش و تایید سازمان ملی استاندارد ایران و بارعبایت سایر ضوابط ثبت سفارش به صورت کلی موافقت شد.

کمبود در این دسته از خودروها به اندازه‌ای است که بیش از ۷۰ هزار کشاورز در صف دریافت تراکتور هستند، اصلی‌ترین تولیدکننده داخلی تنها توان تأمین نیمی از این خودروها یعنی ۳۵ هزار دستگاه در سال را دارد. بخش اصلی این افزایش ۱۰ درصدی در تولید نیز صرف صادرات شده و سهم چندانی نصیب مصرف‌کننده داخلی نخواهد شد

تحول در اقتصاد: نتیجه نوسازی ناوگان ماشین‌آلات کشاورزی فرسودگی ماشین‌آلات کشاورزی در داخل به شدت روی محصول در این بخش تأثیر گذارند تا آن‌جا که گفته می‌شود عامل اصلی هدررفت و ضایعات محصولات کشاورزی، همین فرسودگی تراکتور و کمباین و سایر ماشین‌آلات این بخش است.

در همین راستا، تصمیماتی نتیجه در صنعت و بازار خودروهای کشاورزی باعث شده است مصرف‌کنندگان واقعی امکان دسترسی به خودرو مطلوب خود را نداشته باشند؛ افزایش تولید و توسعه صادرات به‌رغم نیاز داخل و واردات مدل‌های کار کرده که همگی می‌توانند این ناوگان را در شرایط بحرانی تری قرار دهند.

این تصمیمات در حالی اتخاذ می‌شوند که به گفته معاون وزارت جهاد کشاورزی از مجموع کمباین و تراکتورهای موجود کشور ۵۰ درصد فرسوده و بالای ۱۳ سال عمر دارند که مشکل اساسی در برداشت غلات هستند. وی همچنین عنوان کرده است از ۲۰ هزار دستگاه کمباین در بخش غلات، ۱۳ هزار دستگاه بالای ۱۳ سال دارند. وی همچنین تأکید کرده است در صورت نوسازی ناوگان ماشین‌آلات کشاورزی، شاهد تحول بزرگی در اقتصاد کشور خواهیم بود.

خودروهای زراعی از معدود بخش‌های خودروسازی در کشور هستند که درصد داخلی‌سازی بالایی را به خود اختصاص داده‌اند و سهم بالایی



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

نیز در تأمین نیاز ناوگان کشاورزی کشور به این خودروها دارند. در سال‌های اخیر کمبودهایی در این حوزه وجود داشته که باعث شده است فرسودگی در این بخش افزایش یابد. در یک سال اخیر اما برخی خبرها حاکی از آن است که تولیدکنندگان داخلی برنامه‌هایی برای افزایش تولید در این بخش در نظر گرفته و موفق شده‌اند تولید این خودروها را بالا ببرند. براساس آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صمت، تولید تراکتور و کمباین در هفت ماه سال جاری بارشده بیش از ۱۰ درصدی در کشور همراه شده است؛ آمار که در کنار حمایت دولت از متقاضیان این خودروها و ارائه تسهیلات به خریداران تراکتور و کمباین می‌تواند امید به نوسازی ناوگان کشاورزی در کشور و افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات کشاورزی را به همراه داشته باشد. با این حال نگاهی به وضعیت صادرات این خودروها و آزادسازی واردات برخی مدل‌های کار کرده نشان از وضعیت نامطلوب بازار دارد که می‌تواند به سر در گمی متقاضیان واقعی این خودروها بینجامد.

تولید ۲۱ هزار و ۴۳۰ دستگاه تراکتور و کمباین طی هفت ماهه امسال مدیرکل صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: «۲۱ هزار و ۴۳۰ دستگاه تراکتور و کمباین در هفت ماهه امسال در کشور تولید شد که در همسنجی با پار سال رشد حدود ۱۰ درصدی نشان می‌دهد.» ابودر جمشیدوند ادامه داد: «در هفت ماهه سال ۱۴۰۲ حدود ۱۹ هزار دستگاه انواع تراکتور در کشور تولید شده بود که این عدد در مدت مشابه امسال به بالای ۲۱ هزار دستگاه رسیده است.»

وی با اشاره به آمارهای تولید کمباین، تأکید کرد: «طی این مدت ۴۳۰ دستگاه کمباین غلات در کشور تولید شد، در حالی که این رقم در مدت مشابه پار سال حدود ۳۹۵ دستگاه بود.» جمشیدوند افزود: «گر تسهیلات به‌موقع به کشاورزان پرداخت شود، هم سرعت ارتقای مکانیزاسیون استفاده از ماشین‌های جدید برای کشاورزان فراهم می‌شود و هم تولید در بخش ماشین‌آلات کشاورزی رشد بیشتری خواهد یافت.»

افزایش تولید تراکتور و کمباین به سمت صادرات شد

با آن‌که نیاز به ناوگان زراعی در کشور بالاست، اما همچنان بخشی از تولید این خودروها صرف صادرات می‌شوند. براساس آخرین آمارهایی که در خصوص نیاز ناوگان کشاورزی به این خودروها اعلام شده بود، کمبود این خودروها به اندازه‌ای است که بیش از ۷۰ هزار کشاورز که در صف دریافت تراکتور هستند، اصلی‌ترین تولیدکننده داخلی تنها توان تأمین نیمی از این خودروها یعنی ۳۵ هزار دستگاه در سال را دارد. با این حال ابودر جمشیدوند به‌تازگی اعلام کرده است رشد تولید تولید تراکتور و کمباین در کشور، افزایش حدود ۱۰ درصدی صادرات برخی ماشین‌های کشاورزی را در



به سایرین ارائه کنند. حال باید دید این موضوع تا چه اندازه روی بازار وارداتی ها تاثیر گذار خواهد بود و آیا به طور کلی افت قیمت خودرو در بازار را به دنبال خواهد داشت یا خیر؟

مطابق با سخنان اخیر مسئول اجرایی واردات خودرو در سازمان توسعه تجارت، از این پس ارز برای واردات خودرو به شش کشور کت‌هایی تعلق می‌گیرد که پیش‌فاکتور یا فاکتور خرید خودرو را در مبدأ واردات با قیمت کمتری نسبت



تخصیص ارز به آن‌هایی که ارزان‌تر وارد می‌کنند

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

زمان مناسب برای خرید خودرو فرا رسیده است!

بهای ارز در آینده وجود دارد. با توجه به این که قیمت‌ها در بازار خودرو نیز همواره متأثر از تغییرات بهای ارز بوده، در صورتی که مصمم به خرید خودرو هستید، بهتر است تصمیم خود را همین امروز عملی کنید.

بر این موضوع تاکید می‌کنیم که امروز فرصت خوبی برای خرید خودرو است و نباید آن را به راحتی از دست داد. زیرا تحولات منطقه روی بازار ارز تاثیر گذار است و در صورت تداوم این روند، احتمال تغییرات چشمگیر

در دو سه ماه اخیر در همین صفحه بارها به این موضوع اشاره کرده‌ایم که اگر قصد خرید مدل خاصی از خودرو را دارید، فرصت را غنیمت شمرید و هر چه سریع‌تر تصمیم خود را عملی کنید. در این شماره نیز بار دیگر

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۲۳۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	۴۷۵	یک میلیارد و ۷۲۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	۳۸۲	یک میلیارد و ۶۳۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳)	۶۹۷	یک میلیارد و ۷۴۰	۰	●
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
فونیکس تیگو ۷ پرو پرمیوم (۱۴۰۳)	۷۳۰	یک میلیارد و ۱۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	۷۹۸	یک میلیارد و ۸۳۰	۲۰	▲
فونیکس FX پرمیوم (۱۴۰۳)	۹۶۷	یک میلیارد و ۸۰	۱۵	▲
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	۴۳۷	یک میلیارد و ۶۰۰	۱۰	▲
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۹۷۴	یک میلیارد و ۶۰۰	۱۰	▲
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۱۷۲	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	۷۸۲	یک میلیارد و ۴۵۰	۱۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	۶۸۰	یک میلیارد و ۵۴۰	۲۰	▲
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	۷۲۹	یک میلیارد و ۵۶۰	۰	●
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	۱۷۰	یک میلیارد و ۵۲۰	۵	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	۱۹۰	یک میلیارد و ۷۹۰	۰	●
لاماری ایما (۱۴۰۳)	۴۳۱	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	●
اسکای‌ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۱۲۳	یک میلیارد و ۷۴۰	۱۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
هیوندای ال‌ان‌ترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	۸۶۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
کیا K5 (۲۰۲۳)	۵۹۸	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳)	۷۵۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
کیا سلنوس (۲۰۲۳)	۶۲۵	یک میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
کیاسونت (۲۰۲۳)	۱۶۶	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
تویوتا لونا هیبرید (۲۰۲۳)	۲۳۷	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	۲۴۵	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	●
جتا V57 (۲۰۲۳)	۵۳۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
جتا V55 (۲۰۲۳)	۱۲۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	۴۳۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
نيسان سيلفي E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
نيسان سيلفي E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
نيسان سانی (۲۰۲۳)	۵۵۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۴۸۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
دانگ‌فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	۴۶۸	یک میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	۱۳۷	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۹۰۹	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	●
جی‌ای‌سی امکو (۲۰۲۴)	۳۸۵	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
جی‌ای‌سی امپو (۲۰۲۴)	۱۸۵	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
جی‌ای‌سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	۹۹۳	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	۹۸۸	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
ونوسیا وی‌ان‌لاین (۲۰۲۳)	۸۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۴۷۰	۱	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۵	۵۲۸	۲	▲
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۲۸۳	۵۸۲	۲	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۳۳۱	۴۷۵	۲	▲
کوییک GXH (۱۴۰۳)	۳۴۰	۴۹۰	۲	▲
کوییک GX-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۶۴	۴	▲
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۸۱	۱	▲
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۵۸	۱	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۶۰	۳	▲
کوییک SR (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۸۰	۶۳۸	۳	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۳)	۳۵۲	۶۴۹	۴	▲
کوییک اتومات (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۳۸	۵۴۴	۴	▲
سهند (۱۴۰۳)	۴۵۹	۵۸۵	۳	▲
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۰۵	۷۵۰	۵	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۸۳۲	۶	▲
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۸۹۰	۱	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۹	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
نيسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۲۸	۴	▲
نيسان دو گانه آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۷۲۰	۳	▲
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۷۸۱	۳	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۳)	۵۲۴	۷۶۰	۲	▲
پارس سال سفارشی (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۰۰	۸۲۶	۰	●
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۷۴	۶	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۶۵۰	۲	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۳)	۳۴۰	۶۹۸	۰	●
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۷۲۰	۴	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۳)	۳۴۹	۷۱۵	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۹۵	۱	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۱۰	۹۸۰	۴	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۸۳۳	۴	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۹۲	۶	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۸۶۵	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۲۲	۰	●
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۷۰	۰	●
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۷۳	۰	●
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۹۲	۳	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۰	۸۵۸	۲	▲
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۵۷	۸۱۱	۱	▲
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۴۵	۷۴۴	۵	▲
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۵۵۱	۸۰۰	۲	▲
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۸۷۵	۳	▲
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	یک میلیارد و ۳	۰	●
تارا ۵ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	یک میلیارد و ۶۱	۰	●
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۶۳	۷	▲
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۸۰	۰	●
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۶۸۹	یک میلیارد و ۵۰	۸	▲

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SK ZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

محصولات محیط زیست محور وارد حوزه وسایل نقلیه کار و تجاری شدند

روانکار پاک توتال برای خودروهای سنگین

حوزه خودروهای سنگین رونمایی کردیم. توتال انرژی به پیشبرد حرکت به سمت حمل و نقل پایدار متعهد است. این اولین سری روانکارهای با عملکرد بالا و تایید شده توسط سازنده در اقتصاد پایدار، گواهی بر تعهد ماست. در حرکتی برای تقویت تلاش های خود در زمینه اقتصاد دوار، شرکت توتال انرژی به تازگی شرکت تکویل (Tecoil) را که شرکتی فنلاندی و متخصص در تولید روغن های پایه با کیفیت بالا و تصفیه شده است، خریداری کرد. این خرید فرآیندهای پیشرفته تصفیه دوباره تکویل را با تخصص های توتال در زمینه تولید روانکارها ترکیب خواهند کرد و امکان تولید روانکارهایی پایدار و با عملکرد بالا را که تقاضای رو به رشد مشتریان را تأمین می کند، فراهم می سازد. با استفاده از روغن های تصفیه شده رویا EV3R برای مشتریان در بخش های حمل و نقل و صنعتی، انتشار دی اکسید کربن کاهش خواهد یافت و در عین حال به بالاترین استانداردهای حفاظت از موتور وفادار خواهیم بود. این ابتکار با استراتژی وسیع تر اقلیمی توتال انرژی برای کاهش انتشار کربن از فعالیت های خود و حمایت از تلاش های بین المللی کربن زدایی همراستاست. رویای EV3R اکنون در سراسر اروپا در دسترس است و برنامه هایی برای توزیع گسترده تر به منظور پاسخگویی به تقاضای رو به افزایش برای روانکارهای پایدار و محافظ محیط زیست در سطح بین المللی وجود دارد.



توتال انرژی لوبریفانت (TotalEnergies Lubrificants) پوشش محصولات نوآورانه خود از روان کننده های سازگار با محیط زیست را با عرضه سری روغن های رویا EV3R برای وسایل نقلیه سنگین گسترش داده است. این اقدام پس از معرفی موفق روغن های کوآرتز EV3R برای خودروهای سبک انجام شده و تعهد توتال انرژی به پایداری و اقتصاد هماهنگ با محیط زیست را بیش از پیش نشان می دهد.

سری محصولات رویا EV3R، با شعار اصلی خود که «کاهش، استفاده مجدد، احیا» است، شامل روغن های پایه با فرآوری شده «RRBO» است که بیش از ۵۰ درصد از فرمولاسیون این محصول را تشکیل می دهند. این روانکارها که در درجات ۱۵ دابلو ۴۰ و ۱۰ دابلو ۳۰ در دسترس هستند، همان عملکرد و محافظت را همچون روغن های معمولی ارائه می دهند و تاییدیه هایی از خودروسازان (OEM) دریافت کرده اند. این محصول ها در ظروف دوست دار محیط زیست که از ۵۰ درصد پلی اتیلن با چگالی بالا بازاریافته تهیه شده اند، بسته بندی شده که نشان دهنده تعهد قوی روانکار ساز فرانسوی به کاهش رد پای زیست محیطی است.

پییر دوئوت، معاون ارشد بخش روانکارهای توتال انرژی، بر اهمیت این عرضه تأکید کرد و گفت: «افتخار می کنیم که سری محصولات رویا EV3R را برای

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN		

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رویا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته بندی های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



پاشش سوخت مستقیم بر خور دار است. این پیشرانه (موسوم به M256) با همراهی موتور الکتریکی می تواند حداکثر ۶۱۲ اسببخار قدرت و ۷۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۹ سرعته جی-ترونیك و با همراهی سامانه فورماتیک به چهار چرخ منتقل می شود. این سدان های-پرفورمنسی اسپرت به لطف پیشرانه قدرتمند و گشتاور بالایی که دارد، از توان حرکتی و کشش بالایی برخوردار است. این ویژگی ها E53 AMG فورماتیک پلاس معرفی می شود. این مدل سدان های سال قرار داده است.

مرسدس بنز E کلاس، سدان بزرگ خانوادگی لوکس اشتوتگارتی است. تا به امروز ۶ نسل از این سدان محبوب مرسدس بنز روی خط تولید قرار گرفته است. نسل ششم E کلاس در دوم ماه می سال ۲۰۲۳ میلادی به جهان معرفی شد. این نسل مزین به زبان جدید طراحی مرسدس بنز است که خطوط نرم و سیال کاراکتر جذاب و اسپرتی به این خودرو بخشیده است. قوی ترین مدل E کلاس نسل ششم (موسوم به W214) با نام E53 AMG فورماتیک پلاس معرفی می شود. این مدل از یک موتور ۶ سیلندر خطی به حجم ۲۹۹۹ سی سی مزین به فناوری های-توربو و

نگاهی به مرسدس بنز «E53 AMG»



تلگرام

Telegram

اورهال خودروهای دست دوم

با توجه به افزایش قیمت خودروهای صفر کیلومتر، این روزها متقاضیان خودرو به خرید مدل های دست دوم علاقه بیشتری نشان می دهند. البته کیفیت بالای برخی مدل های کارکرده در مقایسه با نمونه های صفر کیلومتر نیز از دیگر دلایل این موضوع است. اما بر خلاف خودرو صفر کیلومتر، مدل های دست دوم شامل گارانتی یا سرویس دورهای رایگان نمی شوند؛ از این رو مالکان خودروهای دست دوم باید در نگهداری از خودروی شان نهایت دقت را داشته باشند. حال سوال این است که برای کاهش خرابی و نگهداری صحیح از خودروهای دست دوم باید به چه نکاتی توجه کرد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

در زمان خرید خودروهای دست دوم باید از سالم بودن بدنه و عدم وارد شدن ضربه شدید به سازه بدنه و شاسی اطمینان حاصل کرد. برای این کار می توان به مراکز کارشناسی خودرو مراجعه کرد تا ضرری متوجه خریدار نشود. در عین حال پس از خرید خودرو دست دوم لازم است به پارامترهایی مانند تعویض قطعات مصرفی، بررسی قطعات اصلی موتور و همچنین سیستم انتقال قدرت توجه شود.

آزادی

این روزها کم کردن کیلومتر کار کرد با کاهش کارکرد خودرو در میان برخی فروشندگان خودروهای دست دوم بسیار مشهود است. خریداران باید به این نکته توجه داشته باشند که به عنوان مثال خودرویی که سال ساخت آن ۱۳۹۰ است، تا به امروز که ۱۱ سال از عمر مفید آن می گذرد، نیاز به توجه و نگهداری دقیق دارد. به بیان دیگر قطعات مصرفی خودرو، قطعات اصلی سیستم سوخت رسانی، قطعات اصلی موتور و گیربکس و در نهایت قطعات بدنه و داخل کابین باید مورد بررسی قرار گیرند تا در صورت نیاز برای جلوگیری از افزایش هزینه نگهداری، این قطعات تعویض شوند.

زمانی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

خرید قطعه بدون گارانتی اشتباه است!

خودرو داخلی دارم و چند روزی بود در موتور آن نوسان زیادی داشت. با مراجعه به تعمیرگاه، شخص مکانیک تشخیص داد که استپر موتور خودروم معیوب شده و باید تعویض شود. با مراجعه به بازار لوازم یدکی، نمونه نو این قطعه را در حالی که گارانتی نداشت، خریداری کردم. اما مدت کوتاهی پس از نصب آن روی خودرو، قطعه جدید نیز دچار خرابی شد و مشکل مذکور در خودروم دوباره ایجاد شد. متأسفانه صاحب فروشگاهی که قطعه نورا را از آن خریداری کرده بودم نیز به دلیل گارانتی نبودن قطعه حاضر نشد آن را با نمونه دیگری تعویض کند.

صبافی-تهران

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۲۳۱

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۲۲۳۲
به نظر شما کدام روش در کاهش سرعت خودرو
تأثیر بیشتری دارد؟



۱- استفاده از قفل فرمان و پدال
۲- نصب دزدگیر تصویری و ردیاب روی خودرو
۳- نصب سونئج مخفی روی خودرو

گزینه ۱ ۳۱ درصد
گزینه ۲ ۱۱ درصد
گزینه ۳ ۴۱ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما قانون حذف نمرات منفی گواهینامه پس از گذشت ۶ ماه از آخرین تخلف رانندگی و به شرط عدم ارتکاب تخلف جدید، در کاهش تخلفات رانندگی موثر است؟ در پاسخ به این پرسش ۳۶ درصد به گزینه یک یعنی تأثیر زیادی دارد، ۱۷ درصد به گزینه دوم یعنی تأثیر چندانی ندارد و ۴۷ درصد به گزینه سوم یعنی اگر این زمان ۶ ماهه به یک سال افزایش یابد اثرات کاهشی بیشتری دارد رأی داده بودند.

پیامک

SMS

به هر توصیه ای توجه نکنید!

خودرو پژو ۲۰۷ مدل ۱۳۹۶ دارم و چند روز قبل پیش از آن که برای دریافت برگه معاینه فنی آن به یک مرکز معاینه فنی مراجعه کنم، با توجه به گفته های تکنسین جایگاه سوخت، از مکمل سوختی برای آن استفاده کردم؛ اما خودروم در آزمون معاینه فنی رد شد و کارشناس این بخش اعلام کرد آلودگی خودروم فراتر از حد استاندارد است. آیا استفاده از مکمل سوختی چنین مشکلی را به وجود آورده است؟

از شدی-تهران

بله؛ در ساختار شیمیایی برخی مکمل های موجود در بازار ترکیباتی وجود دارد که در زمان احتراق و مخلوط شدن با بنزین، مقدار آلودگی خروجی از خودرو را افزایش می دهد. همچنین برخی مکمل ها به دلیل تأثیر منفی روی برخی قطعات به ویژه انژکتورها، سبب بالا رفتن میزان آلودگی در پیشرانه می شوند. برخی کارشناسان معتقدند مقدار گوگرد موجود در سوخت عرضه شده در کشور مانع بالاست. مکمل های سوختی نیز به دلیل داشتن ترکیبات گوگردی سبب افزایش این ترکیب شده که در نهایت فرآیند احتراق زمینه لازم را برای ایجاد رسوب روی پیستون و سیلندر ایجاد می کند. این عامل در دراز مدت سبب کوچک شدن محفظه احتراق یا ایجاد پدیده خودسوزی می شود که نهایتاً سبب بالا رفتن میزان آلودگی خواهد شد. بنابراین توصیه می شود از مکمل های سوختی برای خودروها استفاده نکنید تا میزان تولید آلوده ها افزایش نیابد. همچنین بسیاری از مالکان خودروها بر این باورند که مکمل سوختی به افزایش قدرت موتور کمک می کند؛ اما این تصور صحیح نیست. استفاده از مکمل های سوختی تنها به ایجاد خرابی های بیشتر در موتور خودرو منتهی می شود. از طرفی در نظر داشته باشید که این روزها شست و شوی موتور چندان کارآمد نیست؛ زیرا در برخی از شوه های شست و شوی موتور، موادی مانند روغن موتور به داخل موتور ریخته می شود که این امر پس از مدتی کارکرد، ابتدا قطعات سیستم سوخت رسانی را معیوب کرده و در ادامه سبب افزایش دمای کاری موتور می شود. در پایان می توان نتیجه گرفت هر چه دمای کاری موتور افزایش یابد، به همان میزان خرابی موتور نیز بیشتر می شود.

خرابی در سیستم کلاچ

خودرو کوپیک دارم و حدود ۱۰ روز است صدای شبیه به فش فش از کلاچ آن به گوش می رسد؛ البته این صدا در زمان رها سازی پدال کلاچ بسیار کم می شود. مشکل چیست؟

اکبری-کرج

با توجه به این که شما بیان کردید در زمان رها سازی پدال کلاچ این صدا کمتر می شود، می توان علت این مشکل را خرابی بلبرینگ کلاچ دانست. گاهی ممکن است این مشکل به خشک کار کردن بلبرینگ مربوط باشد؛ زیرا عملکرد این قطعه به گونه ای است که همواره به آن اصطکاک وارد می شود و این امر سبب گیر پاژ کردن گوی های بلبرینگ می شود.

در ادامه برای حل این مشکل لازم است بلبرینگ را تعویض کنید. البته یکی از دلایل عمده خرابی این قطعه، عدم تعویض صحیح دنده و به دفعات کلاچ گرفتن غیر اصولی است. برای پیشگیری از بروز خرابی های بیشتر بهتر است به نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کرده و این قطعه را بدون تلال تعویض کنید. همچنین در نظر داشته باشید که سیم کلاچ و مکانیزم کلاچ نیز باید بررسی و در صورت نیاز تعویض شوند. این نکته را هم فراموش نکنید که اگر دو شاخه کلاچ هم مشکل داشته باشد، احتمال به وجود آمدن این ایراد در خودرو وجود دارد. در ادامه لازم است دو شاخه کلاچ نیز تعویض شود.

وقتی کیامو تورز بازار بلندقامتان را هدف می گیرد «ایکس سید»؛ کراس اوور زیبای کره ای



سال ۲۰۱۸ بود که کمپانی کیامو تورز نسل سوم خودرو کامپکت نسبتاً اقتصادی خود را با نام «سید» به جهان معرفی کرد. در اوایل سال ۲۰۱۹ میلادی بود که کمپانی کیامو تورز از نسخه کراس اوور سید، یعنی ایکس سید رونمایی کرد. این خودرو شاهکار طراح اسبق گروه فولکس واگن و مدیر طراحی کیامو تورز یعنی پیتر شرایر است. این خودرو با طراحی زیبا و البته جذابی که دارد مورد استقبال قرار گرفته است.

کابین و تجهیزات

در زمان ورود به کابین کیا ایکس سید همچنان شاهد طراحی مینیمال و ساده ای هستیم. یک نمای شگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مقابل راننده) و یک نمایشگر بزرگ تر ۱۰.۲۵ اینچی برای قسمت میانی داشبورد (با قابلیت اتصال به اتوندر وید و اپل کارپلی) در نظر گرفته شده است. طراحی فرمان دی-کات، دسته دنده اسپرت و دو پدال شیفت آلومینیومی کوچک در پشت فرمان سبب شده است رانندگی با ایکس سید اسپرت تر باشد. در نسخه ۲۰۲۳ وجود سقف پانوراما بزرگ و LED های نواری برای نورپردازی داخلی سبب شده است فضای داخلی این خودرو زیباتر به نظر برسد. از مهم ترین آپشن های ایکس سید ۲۰۲۳ می توان به: ۱۸ ایربگ، سیستم ترمز اضطراری خودکار منطبق بر عملکرد کروز کنترل تطبیقی، دوربین ۳۶۰ درجه، کروز کنترل تطبیقی، سقف پانوراما، سیستم هشدار نقاط کور، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم پایداری الکترونیکی، فرمان برقی، سیستم کنترل کشش، سامانه پیشگیری از برخورد و سیستم تهویه مطبوع دو گانه (برای سرنشینان عقب مجزا) اشاره کرد.

طراحی خارجی

ایکس سید در واقع نسخه هاچ بک کراس سید است. این خودرو بر پایه و اساس پلت فرم K2 هیوندای - کیا شکل گرفته است. ایکس سید از نظر طراحی تفاوت چندانی با سایر نسخه های هاچ بک، استیشن واگن و شوتینگ بیک ندارد. این خودرو تنها از نظر ارتفاع، کمی بلند قامت تر است. البته این نکته را هم نباید فراموش کرد که در نسخه ۲۰۲۳ شاهد یک فیس لیفت جزئی در گرافیک چراغ ها و برخی المان های تزئینی هستیم. پروفیل خودرو همچنان با خط نسبتاً تیز و سطوح تخت همراه است. همچنین طیف گسترده رنگ ها از سایز ۱۶ تا ۱۸ اینچ، کاراکتر اسپرتی برای این خودرو بهار مغان آورده اند. چهره خودرو با چراغ های کشیده و باریک (مشابه قطره آب)، گرافیک جدید و جلو پنجره باریک افقی با ورودی های هوا درون سپر، بسیار تهاجمی و اسپرت است. در نمای عقب حجم پردازشی نسبتاً حجیم، خط تیز روی در صندوق، چراغ های کشیده با گرافیک ماتریسی و دیفیوزر و لب سپر عقب، چهره زیبا و جذابی از یک کراس اوور را به نمایش می گذارند. در نسخه GT Line شاهد رینگ های ۱۸ اینچی و سپر اسپرت تری هستیم.

مشخصات فنی

در بخش فنی ایکس سید با طیف گسترده ای از قوای محرکه رو به رو هستیم. نسخه پایه مجهز به موتور ۳ سیلندر یک لیتری توربوشارژ با قدرت ۱۱۸ اسب بخاری و گشتاور ۱۷۲ نیوتون متری است. نسخه دیگر از یک موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربوشارژ با ۱۵۸ اسب بخار قدرت و ۲۵۲ نیوتون متر گشتاور برخوردار است. نسخه قدرتمند ایکس سید همان GT-Line است که با موتور ۴ سیلندر ۱.۶ لیتری توربوشارژ با سیستم پاشش سوخت مستقیم عرضه می شود. این پیشرانه حداکثر ۲۰۱ اسب بخار قدرت و ۲۶۵ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. هر سه نسخه مذکور با گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه عرضه می شوند. البته نسخه دیزلی با موتور ۴ سیلندر ۱.۶ لیتری توربو دیزل به بازار عرضه می شود که قدرت ۱۳۸ اسب بخاری و گشتاور ۲۸۰ نیوتون متری دارد. این نسخه با ساختار هیبرید متوسط ۴۸ ولتی نیز به بازار عرضه شده که حداکثر ۳۲۰ نیوتون متر گشتاور دارد. هر دو نسخه با گیربکس ۶ سرعته دستی یا ۷ سرعته دو کلاچه اتوماتیک قابل سفارش است. همچنین یک مدل پلاگین-هیبرید نیز برای این خودرو وجود دارد؛ این نسخه با موتور ۴ سیلندر ۱.۶ لیتری می تواند ۱۳۹ اسب بخار قدرت و ۲۶۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور توسط یک گیربکس ۶ سرعته دو کلاچه اتوماتیک منتقل می شود که ویژه بازار اروپاست. در حال حاضر قیمت این کراس اوور کیا ۳۲ هزار و ۸۵۰ دلار است.



۱۲ هزار و ۴۵۰ حلقه لاستیک در کردستان توزیع شد



مدیر کل صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: ۱۲ هزار و ۴۵۰ حلقه لاستیک از میزان لاستیک جذب شده توسط عاملان استانی به صورت عرضه مستقیم توزیع شده است. به گزارش خبرگزاری برنا از کردستان؛ به‌خاطر خلیقی در یازدهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار استان که در سالن شهدای گمنام استانداری تشکیل شد، اظهار کرد: قیمت کالاهای اساسی و تنظیم بازار توسط اداره کل صمت و سازمان جهاد کشاورزی به‌طور مستمر رصد و پایش می‌شود.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت کردستان ادامه داد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۲ هزار و ۵۰۰ حلقه لاستیک توسط عاملان استانی جذب و به صورت عرضه مستقیم

۱۲ هزار و ۴۵۰ حلقه از طریق سامانه توزیع شده و در حال حاضر هزار و ۵۰ حلقه در انبار عاملان موجود است. خلیقی با بیان اینکه ۲۵ درصد لاستیک رادبال سواری کشور در کردستان تولید می‌شود، افزود: تنظیم بازار لاستیک سواری ۱۵ استان کشور بر عهده کردستان است. وی یاد آور شد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۳ هزار حلقه لاستیک سنگین ایرانی در استان جذب و از این تعداد ۲ هزار و ۶۸۲ حلقه توسط عاملان از طریق سامانه توزیع شده است. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت کردستان بیان کرد: در حال حاضر با احتساب موجودی مانده سال گذشته ۲ هزار و ۵۲۶ حلقه لاستیک سنگین در انبار عاملان موجود است.

رئیس هیات مدیره شرکت «میامی تجارت پیشتاز» مطرح کرد:

تایرهای «جی تی»؛ نمادی از پس انداز برای دولت و ناوگان حمل و نقل

خانواده «میامی تجارت» ناخودآگاه شمارا به مشتری جی تی تبدیل می کند! شاد کمالی می گوید از سال ۷۴ که کار حرفه‌ای در زمینه فروش تایر را شروع کرد، همواره رفتار بزرگان این صنف را به عنوان الگودر نظر گرفت. به همین دلیل برای واردات سریع کارخانه و برندی رفته تا هم محصول باکیفیتی را تولید کند و هم صاحب تکنولوژی باشد. به گفته او، عملکرد جی تی و پرایمول از نظر کیفیت و خدمات پس از فروش در ایران بالا و قابل دفاع بوده است و به دلیل بالاتر بودن کیلومتر کارکرد این تایرها، به نوعی از آنها به عنوان یک فلک برای راننده‌ها و صاحبان خودروهای سنگین بادی می‌کنند. چراکه تایرهای جی تی کارکرد بالاتری نسبت به دیگر برندهای هم‌سگمنت خود در بازار دارند و این موضوع وقتی در تعداد تایرهای مورد استفاده در هر خودرو، تعداد خودروها و مایلز (Tire Mileage) قیمت تمام شده هر حلقه لاستیک بر اساس تقسیم قیمت بر عمر مفید) استفاده از آنها ضرب می‌شود به رقم قابل توجهی می‌رسیم که می‌تواند به صورت چشمگیری در هزینه‌های مالکان خودرو و شرکت‌های حمل و نقل صرفه جویی کند.

اهمیت تایر در حمل و نقل و لجستیک

۲۵ آذرماه، آغاز هشتمین دوره نمایشگاه حمل و نقل و لجستیک است. نمایشگاهی که «میامی تجارت پیشتاز» سه دوره پیش از این نیز در آن شرکت کرد و به گفته شاد کمالی فصل جدیدی از معرفی تایر در این صنعت به عنوان ابزاری تاثیرگذار در حمل و نقل آغاز کرده است. او این بار هم پر قدرت در نمایشگاه حاضر شده و هدف اصلی از حضور پررنگ در این نمایشگاه را معرفی دو برند جی تی و پرایمول به عنوان برندهای خوب و محبوب کشور به مصرف‌کننده نهایی و شرکت‌های حمل و نقل می‌داند. شاد کمالی می‌گوید: تایرهای جی تی به دلیل کارکرد بالایی که دارند، هزینه‌های شرکت‌های حمل و نقل را به شدت کاهش می‌دهند. این کوچک‌ترین کاری است که می‌توانیم در این شرایط سخت‌آرزی که بر کشور حاکم است انجام دهیم و ارزش بیشتری را ذخیره داشته باشیم. ما تایری را به زیر خودروها می‌بریم که کارکردی بسیار بالاتر از دیگر برندها دارند.

شاد کمالی تعصب بالایی نسبت به همکاران و هم‌صنفی‌هایش دارد. از تجاری که به موازات او کار تامین تایر در کشور را انجام می‌دهند و معتقد است نه تنها موخته، بلکه برایشان احترام بسیاری هم قائل است. او با اظهار خوشحالی از رونق گرفتن هر چه بیشتر این نمایشگاه می‌گوید: پس از چند دوره حضور قدرتمند «میامی تجارت پیشتاز» در نمایشگاه حمل و نقل و لجستیک، دیگر همکاران نیز به این نمایشگاه آمدند و به نوعی آن را به نمایشگاه تایر تبدیل کردند. این اتفاق بزرگی است که می‌تواند نقش تایر در حمل و نقل را بیش از پیش برای دولت و شرکت‌های حمل و نقل روشن کند و آنها را به سمت وسوی سوق دهد که با انتخاب تایر مناسب هم از تحمیل هزینه‌های بی‌دلیل به کشور بکاهند و هم در هزینه‌های شرکت‌های حمل و نقل و حتی راننده‌هایی با یک خودرو صرفه جویی شود.

شاد کمالی همچنین از رونمایی برند جدید «میامی تجارت پیشتاز» خبر داد. برندی که هم‌زمان با نمایشگاه حمل و نقل از آن رونمایی می‌کنند و سبد محصولات خود از تایرهای با کیفیت را تکمیل خواهد کرد.



وقتی دغدغه کشور و مردم را داشته باشی، رویاهای کودکی را با کارهای بزرگی پیوند خواهی زد که نتیجه‌اش تامین بخشی از ناوگان حمل و نقل کشور به تایرهای سنگین، آنهم با کالاهای باکیفیتی است که با



عمر طولانی هم منابع ارزی کشور را حفظ می‌کنند و هم به فلکی برای پس انداز راننده‌ها تبدیل می‌شوند. عباس شاد کمالی که از ۹ سالگی و در مغازه پدر به تایر علاقه‌مند شد، امروز ۴۶ ساله است و شرکتی که به نام «میامی تجارت پیشتاز» تاسیس کرد؛ بی‌اغراق دو برند از باکیفیت‌ترین تایرهای موجود در بازار ایران را برای ناوگان اتوبوسی و کامیونی به کشور وارد می‌کند. فرقی ندارد اتوبوس داشته باشی یا تریلر و کامیون یا چند سال یک‌بار برای خودرو سواریت به بازار تایر سر می‌زنی. به هر حال نام تایر جی تی به عنوان یکی از بهترین و باکیفیت‌ترین تایرهای موجود در بازار به گوشت خورده است. آنقدر باکیفیت که به قول راننده‌ها، تایرهای جی تی را باید زمانی عوض کرد که دلت یک جفت تایر نو بخواهد چون به این راحتی‌ها خراب نمی‌شوند!

از «گاجاتونگال» تا «جی تی»

همه چیز از مغازه تایر فروشی پدر شروع شد. وقتی عباس ۹ ساله بود و تابستان‌ها برای کار به مغازه می‌رفت، از بین آن همه تایر موجود در فروشگاه یک برند از کشور اندونزی را بیشتر از همه دوست داشت. «گاجاتونگال» که بعدها «جی تی رادبال» و «جی تی» نام گرفت. هنوز حرف‌های شاگردان مغازه پدر در گوشش تکرار می‌شوند که می‌گفتند گاجاتونگال، تولید اندونزی است و این کشور بهترین کالوچوهای جهان را دارد، خیلی نرم است اما در عین نرمی دوام و کارایی بالایی دارد. همان روزها عباس شاد کمالی ذهنش با گاجاتونگال گره خورد تا اینکه در سال ۸۹ در ملاقات با مدیران ارشد جی تی سنجاپور توانست نمایندگی انحصاری «پرایمول» و چند سال بعد جی تی را برای ایران بگیرد. او حالا میراث‌دار یک کسب و کار خانوادگی است که پدر از ۷۰ سال قبل بنا نهاد. شیوه کارش با بقیه شرکت‌های بازرگانی و واردکنندگان تایر متفاوت است. مجموعه‌ای که با ۵۳ نفر پرسنل، دو تیم از قوی‌ترین شبکه‌های فروش و خدمات پس از فروش تایر در کشور را تشکیل داده‌اند. دو برند جی تی و پرایمول تیم فروش مجزایی دارند و اولویت برایشان توزیع مستقیم در سطح کشور است.

«جی تی» و «پرایمول»: نماد پس انداز در حمل و نقل جاده‌ای

در «میامی تجارت پیشتاز» همه چیز دوستانه است؛ از فضای کار کردن پرسنل تا برخورد با مشتری و شبکه فروش. شاید باورتان نشود اما کافی است سری به «میامی تجارت پیشتاز» بزنید تا متوجه شوید نوع برخورد

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
KB12	26وKB12	165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۲,۸۹۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	
KB2000	175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	انواع پراید		
KB14	36وKB14	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۵,۰۷۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا	
KB88	185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	تیبا ۲		
KB27	22وKB27	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۵,۲۸۸,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	
KB27	22وKB27	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۵,۹۴۲,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	
KB77	44وKB77	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو	
KB77	KB77	205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	
KB44	KB44	205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	
KB55	KB55	205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	
KB66	KB66	215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۴۶,۶۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33	
KB55	KB55	205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۳۸,۸۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا	
KB57	KB57	215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۴۱,۵۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا	
KB66	KB66	215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۵۰,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	
KB200	KB200	215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۴۷,۸۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو	
KB700	KB700	225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۵۳,۲۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی وینارا-BYDS6	
KB700	KB700	235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	هایما S7	
KB444	KB444	245/70R17	۶۵	۱۷	۱,۰۶۰	۱۸۰	۷۹,۴۰۰,۰۰۰	زاگرس-صحرا	
KB900	KB900	265/65R17	۴۵	۱۸	۱,۱۲۰	۲۱۰	۶۸,۴۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیگو)	
KB909	KB909	285/70R17	۵۵	۱۸	۱,۲۸۵	۱۹۰	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰	پیکاپ G9	
KB200	KB200	215/45ZR18	۵۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۴۹,۲۰۰,۰۰۰	تیوولی	
KB300	KB300	215/55R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	فونیکس FX-ری را-خودرو فردا T5-سوبا M4	
KB500	KB500	225/55R18	۶۰	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا	
KB800	KB800	235/55R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۵۷,۷۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی	
KB700	KB700	225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۵۱,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	
KB700	KB700	235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۵۸,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس	
KB900	KB900	265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	
KB700	KB700	225/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۲,۱۰۰,۰۰۰	هایما BS-اکستریم LX	
KB800	KB800	R19 235/50	۵۰	۱۹	۷۷۵	۲۷۰	۶۱,۰۰۰,۰۰۰	Tiggo 8 Plug	
KB700	KB700	R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۶۲,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	
KB545	KB545	ZR20 245/45	۴۵	۲۰	۸۷۵	۲۷۰	۵۹,۱۰۰,۰۰۰	اکستریم TXL	
KB570	KB570	ZR20 245/50	۵۰	۲۰	۸۵۰	۲۷۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	اکستریم VX	
KB555	KB555	ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون	





دستگاه برساند. موفقیت SU7 به حدی بود که حتی مدیرعامل فورد نیز پس از رانندگی با آن تحت تأثیر قرار گرفت. البته شیائومی تصمیم گرفته است تا زمان عرضه رسمی، اطلاعات بیشتری از این خودرو منتشر نکند. این شرکت اعلام کرد این تاخیر، فرصتی برای انجام آزمایش‌های جامع و دقیق تر فراهم می‌کند تا از کیفیت نهایی خودرو اطمینان حاصل شود و از سوی دیگر شیائومی در بازار خودروهای برقی با رقبای قدرتمندی روبه‌رو است. تسلا نه تنها در سطح جهانی بلکه در چین نیز بر بازار برقی‌ها مسلط است و علاوه بر تسلا رقبای داخلی مانند بی‌وای دی و Nio نیز شاسی‌بلندهای برقی پر قدرت خود را عرضه کرده‌اند.

شیائومی پس از ورود موفقیت آمیز به عرصه خودروهای برقی، قصد دارد با شاسی‌بلند تمام‌الکتریکی YU7 دامنه فعالیت خود را گسترش دهد. این خودرو در تابستان ۲۰۲۵ و احتمالاً در ماه‌های ژوئن و جولای به بازار عرضه می‌شود و رقبای قدرتمندی مانند تسلا مدل Y خواهد داشت. YU7 بر پایه موفقیت‌های سدان SU7 طراحی و تولید شده است. این سدان که در ماه مارس با قیمت پایه حدود ۲۸ هزار دلار عرضه شد، تا اواسط نوامبر ۲۰۲۴ بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه فروش داشت. حال این غول فناوری چینی قصد دارد تا پایان سال این رقم را به ۱۳۰ هزار



«YU7»؛ نخستین شاسی‌بلند شیائومی

در گردهمایی ماهانه باشگاه مشتریان عنوان شد:

عذر خواهی صمیمانه مدیر عامل «کرمان موتور» بابت تاخیر در تحویل خودرو «X5»

سامان فیروزی: در حال حاضر تمام امکانات و منابع در کرمان موتور برای تحویل خودروهای کی‌ام‌سی ایکس ۵ و ایفای تعهدات بسیج شده است

بخشی از ناراضی‌های ایجاد شده مربوط به مشتریانی است که خودرو آن‌ها سند خورده اما حمل و تحویل آن زمان بر شده که این مساله در مورد خودرو کی‌ام‌سی ایکس ۵ کاملاً بر طرف شده است و کلیه خودروهای پلاک شده در مرحله تحویل در مقاصد نهایی هستند

به دلیل عدم تامین به موقع یک قطعه الکترونیکی داخلی که توسط یکی از شرکت‌های داخل گروه کرمان خودرو تامین می‌شود فرآیند تولید و تحویل خودروهای ایکس ۵ با تاخیر همراه شد که با جایگزینی تامین‌کنندگان جدید در ماه جاری وضعیت به حالت طبیعی باز می‌گردد و تحویل این خودروها به زودی آغاز می‌شود

مدیر عامل شرکت کرمان موتور در نشست با حضور تعدادی از مشتریان ناراضی بابت تاخیر در تحویل خودرو KMC X5 در موعده مقرر که به همت باشگاه مشتریان این شرکت برگزار شد، رسماً از مشتریان عذر خواهی کرد و به تشریح دلایل بروز این تاخیر و برنامه‌ریزی برای ایفای تعهدات و جلب رضایت مشتریان پرداخت. سامان فیروزی با بیان این که در حال حاضر تمام امکانات و منابع در کرمان موتور برای تحویل خودروهای کی‌ام‌سی ایکس ۵ و ایفای تعهدات بسیج شده است، افزود: «بخشی از ناراضی‌های ایجاد شده مربوط به مشتریانی است که خودرو آن‌ها سند خورده، اما حمل و تحویل آن زمان بر شده که این مساله در مورد خودرو کی‌ام‌سی ایکس ۵ کاملاً بر طرف شده است و کلیه خودروهای پلاک شده در مرحله تحویل در مقاصد نهایی هستند.»

تکیه کرمان موتور به زنجیره تامین گسترده داخلی

فیروزی با اشاره به عمق داخلی‌سازی محصولات این شرکت اظهار داشت: «امروز کرمان موتور با در اختیار داشتن یک زنجیره تامین گسترده داخلی، برای حفظ توان تولید خودروهای خود به صنعت قطعه‌سازی داخلی وابسته است.» وی ادامه داد: «به دلیل عدم تامین به موقع یک قطعه الکترونیکی داخلی که توسط یکی از شرکت‌های داخل گروه کرمان خودرو تامین می‌شود، فرآیند تولید و تحویل خودروهای کی‌ام‌سی ایکس ۵ با تاخیر همراه شد که با جایگزینی تامین‌کنندگان جدید در ماه جاری وضعیت به حالت طبیعی باز می‌گردد و تحویل این خودروها به زودی آغاز می‌شود.»

دلجویی از مشتریان با ارائه بسته‌های جامع و رایگان خدمات

مدیر عامل شرکت کرمان موتور با بیان این که خودرو KMC X5 جزو محبوب‌ترین خودروهای کرمان موتور است، متذکر شد: «جبران هزینه‌های تحمیل شده به خریداران گرامی از بابت تاخیر به وجود آمده را وظیفه خود می‌دانیم و به‌طور حتم از مشتریان خود با ارائه بسته‌های جامع و رایگان از کلیه خدمات قابل ارائه خودرویی و غیر خودرویی در گروه کرمان خودرو شامل خدمات گردشگری، مالی، خدمات پس از فروش و سفارشی‌سازی دلجویی می‌کنیم.»

تقویت باشگاه مشتریان کرمان موتور و رونمایی از پلت‌فرم جدید

فیروزی همچنین از تقویت باشگاه مشتریان کرمان موتور و رونمایی از پلت‌فرم جدید به منظور ارتقای بیش از پیش ارتباط با مشتریان این خودرو ساز داخلی خبر داد و افزود: «در سی‌امین سال فعالیت شرکت کرمان موتور باور داریم که بزرگ‌ترین سرمایه ما به‌عنوان یک خودرو ساز خصوصی اعتماد و رضایت مشتریان است و با وجود تمام مشکلات و موانع موجود، تقویت بنیان‌های اعتماد مشتریان و دلجویی از ایشان را بزرگ‌ترین مأموریت سازمان خود می‌دانیم.»

X5 KMC چگونه در ردیف محبوب‌ترین شاسی‌بلندهای بازار ایران قرار گرفت؟

همان‌طور که مدیرعامل شرکت کرمان موتور به‌درستی اشاره کرده است، خودرو KMC X5 نه تنها در یک سلسله‌ای که از عرضه اولیه آن می‌گذرد، در ردیف محبوب‌ترین خودروهای کرمان موتور قرار گرفته، بلکه شانه به‌شانه محبوب‌ترین شاسی‌بلندهای بازار ایران ایستاده است. این خودرو فیس لیفتی مازوراز خودرو JAC S5 است که جان‌شسین برحق این خودرو خوش نام محسوب می‌شود، خودرویی که بازار از عرضه ۱۰۰ هزار دستگاه از آن طی دهه گذشته استقبال کرد و همچنان نیز خواهان آن بود. اما کرمان موتور در تصمیمی صحیح و به‌موقع، خودرو کی‌ام‌سی ایکس ۵ را جایگزین آن کرد.

این خودرو قدرتمند، از پیش‌ران ۱.۵ لیتری ۴ سیلندر توربوشارژ مجهز به سیستم پاشش مستقیم سوخت (GDI) با ۱۷۲ اسب‌بخار قدرت و ۲۸۰ نیوتون متر گشتاور و مصرف سوخت ترکیبی زیر ۷.۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر بهره می‌برد. باک سوخت خودرو و نیز ۵۵ لیتر حجم دارد. کی‌ام‌سی ایکس ۵ با گیربکس ۶ سرعته دو کلاچه و حداکثر سرعت ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت، شتاب صفر تا ۱۰۰ رادر ۱۰ ثانیه طی می‌کند. فاصله بین دو محور این خودرو ۲۶۶۰ میلی‌متر عنوان شده است. قسمت بار X5 نیز ۴۸۵ لیتر فضای رادار اختیار کاربران قرار می‌دهد که در صورت تا کردن صندلی‌های عقب، این حجم به ۱۸۱۶ لیتر افزایش خواهد یافت. از دیگر مزایای X5 در مقایسه با سایر شاسی‌بلندهای هم‌رده، سیستم تعلیق مناسب آن است. سیستم تعلیق این خودرو در جلو از نوع مک‌فرسون و در عقب از نوع نیمه‌مستقل میل پیچشی است. بنابراین، سرنشینان X5 سواراری راحتی رادر این خودرو تجربه خواهند کرد. ترمزهای X5 نیز در چرخ‌های عقب و جلو از نوع دیسکی هستند.

امکانات رفاهی مناسب و تجهیزات ایمنی متعدد

کی‌ام‌سی ایکس ۵ علاوه بر امکاناتی مانند چهار کیسه ایمنی هوا، سیستم ترمز ضد قفل، توزیع الکترونیکی نیروی ترمز، سیستم کنترل پایداری (ESC)، سیستم کنترل کشش (ضد واژگونی)، سنسور دنده عقب، دوربین دنده عقب، سیستم صوتی با ۱۰ اسپیکر به همراه یک ساب ووفر و نورپردازی، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک لمسی، سنسور پارک جلو، سنسور نور باران، کروزر کنترل، گرمکن صندلی‌های جلو، سیستم پایش فشار باد تایرها، نمایشگر ۱۲.۸ اینچی لمسی، فرمان برقی دی‌کات چرمی، سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، رینگ آلومینیومی ۱۸ اینچی، ترمز پارک برقی، ترمز چرمی کابین، آینه‌های تنظیم‌شونده و تاشو برقی به همراه گرمکن و چراغ راهنمای LED روی آینه، کامپیوتر سفری، خروجی برق ۱۲ ولت و ۵ ولت، دو خروجی برق ۵ ولت برای ردیف عقب و... به امکاناتی همچون سانروف پانورامیک همراه با پرده برقی و پاور سانروف با قابلیت تشخیص مانع، ریل سقفی، حافظه آینه‌های جانبی (متصل به صندلی‌ها)، دوربین ۳۶۰ درجه، فناوری LED چراغ‌ها، اهرم تعویض دنده با عملکرد الکترونیکی، جلوآمر دیجیتال ۱۷ اینچی با گرافیک چندحالتی، اتوهلد، سیستم تک‌لمسی برای باز و بسته شدن تمام شیشه‌ها به همراه پاور ویندوز و قابلیت تشخیص مانع (آنتی‌ترب)، کنسول میانی جلو مجهز به سردکن، سیستم هشدار تصادف از جلو، دریچه تهویه عقب، فلاشر خودکار در هنگام ترمز ناگهانی (ESS) و... مجهز است.



ضرورت نوسازی ناوگان حمل و نقل



باشگاه خبرنگاران: رئیس پلیس راهور فرا جاکت: نوسازی ناوگان حمل و نقل می تواند تاثیر چشمگیری در کاهش آلودگی هوا و افزایش ایمنی جاده ها داشته باشد. سردار سید تیمور حسینی از وضعیت بحرانی فرسودگی وسایل نقلیه کشور خبر داد و گفت: متأسفانه بخش قابل توجهی از وسایل نقلیه کشور در سن فرسودگی قرار دارند که این مساله تاثیر مستقیمی بر آلودگی هوا و ایمنی جاده ها دارد. حدود ۹۰ درصد از موتورسیکلت های کشور، ۲۰ درصد خودروهای سواری و ۷۰ درصد وسایل نقلیه سنگین بار و مسافر در سن فرسودگی هستند. وی با اشاره به لزوم اقدام برای نوسازی

ناوگان حمل و نقل کشور افزود: این میزان فرسودگی، فشار زیادی بر محیط زیست و هوای کلان شهرها وارد می کند. برای مقابله با این مساله، دولت باید تسهیلات و بزهای برای نوسازی ناوگان در نظر بگیرد و مالکان وسایل نقلیه فرسوده را برای تعویض یا بازسازی آنها تشویق کند. سردار حسینی تاکید کرد: در کنار تلاش های دولت، پلیس نیز وظیفه خود را در اجرای قانون هوای پاک انجام می دهد و با کنترل معاینه فنی و برخورد با وسایل نقلیه آلاینده، سعی در کاهش آتار این معضل دارد. وی در پایان گفت: نوسازی ناوگان حمل و نقل می تواند تاثیر چشمگیری در کاهش آلودگی هوا و افزایش ایمنی جاده ها داشته باشد.

خبر

News

ایجاد رفیوژهای میانی در معابر، بیهوده است



تسنیم: رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران با اشاره به ایجاد رفیوژ در معابری که عرض کمی دارند، گفت: نه تنها انجام این اقدامات بیهوده است، بلکه خسارات سنگینی هم به منابع شهری وارد می کند و انجام آن ضرورتی ندارد. سیدجعفر تشکری هاشمی در ادامه اظهار کرد: اجرای رفیوژ در معابری که عرض کمی دارند یکی از کارهای اشتباهی است که با هدف نظم بخشی به ترافیک صورت می گیرد، در حالی که با توقف یک خودرو، کل مسیر بسته می شود.

وی افزود: خودروهای که قصد دارند از مسیرهای فرعی به این معابر وارد شوند، شعاع گردش کافی برایشان وجود ندارد و برخورد با رفیوژها منجر به خسارت به خودروها می شود. رئیس

کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران تصریح کرد: در مواردی نیز، وقتی یک خودرو خراب می شود، راهی برای حل مشکل باقی نمی ماند در حالی که اگر معبر حالت عادی داشت، دروها با یک مانور ساده به کنار راه منتقل می شوند تا خودرو و امدادی بتواند به مقصد برسد، اما با این وضعیت، امکان پذیر نیست و تردد خودروهای امدادی نیز در این مسیرها، مختل می شود. وی تصریح کرد: گاهی اوقات نیز رانندگانی که نا آشنا با مسیر هستند، به دلیل نبود علائم و تابلوهای هشدار دهنده، با این جداول برخورد می کنند، اگر به این جداول نگاه کنید، آثار برخورد خودروها روی بیشتر آنها مشاهده می شود.

این در حالی است که گاه مردم برای خرید از کسب و کارهایی که در کنار خیابان ها وجود

دارد، توقف می کنند و این امر باعث انسداد معبری می شود که در آن رفیوژ اجرا شده است. تشکری هاشمی با بیان اینکه به نظر می رسد نه تنها این هزینه ها بی مورد است، بلکه اثرات منفی بر ترافیک و ایمنی مردم دارند و به حوادث و خسارات منتهی می شوند، گفت: گاهی خودروهایی که نیاز به شعاع گردش بیشتر دارند، مانند کامیون ها یا اتوبوس ها، در این معابر گرفتار می شوند؛ من شاهد بودم در یکی از معابر، به علت ورود یک اتوبوس به مسیری که رفیوژ وسط داشت، ترافیک سنگینی ایجاد و باعث اختلال در کل تقاطع شد. وی افزود: ما با مشکلات زیادی مواجه هستیم و کارهای ضروری بر زمین مانده ای داریم و به نظر من نه تنها انجام این اقدامات بیهوده است.

هزینه طرح «کهاب» در هر جایگاه؛ ۶۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان!

درباره بخارات بنزین به جایگاه های سوخت متخلف اخطار داده می شود

ضرورت اجرای طرح کهاب برای حفظ محیط زیست

اوایل آذر ماه، مدیرکل حفاظت محیط زیست استان قم نیز در این باره گفت: در ۹ جایگاه عرضه سوخت استان قم طرح کهاب اجرا شده است؛ امیدوارم با این طرح محیط زیستی در تمام جایگاه ها به خوبی اجرا شود. محمدحسین بازگیر در جلسه بررسی طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخارات بنزین) که ۸ آذر ماه با حضور جمعی از جایگاه داران سوخت استان قم برگزار شد، گفت: امروزه وضعیت محیط زیست در جهان، از تغییر اقلیم تا گسترش انواع آلاینده ها، رو به وخامت است و ما باید به فکر آینده خودمان و فرزندانمان باشیم. وی با بیان اینکه آلودگی هوا در شهر قم، در روزهای گرم سال متاثر از گرد و غبار و در روزهای سرد سال متاثر از وارونگی دماست، تصریح کرد: باید برای راهی از این وضعیت چاره اندیشی کنیم که شاید مهم ترین آن ها تامین حقایق محیط زیستی، تامین گاز نیر و گاه سیکل ترکیبی و استفاده کمتر از وسایل نقلیه شخصی است. مدیرکل حفاظت محیط زیست استان قم با اشاره به اهمیت اجرای طرح کهاب در تمامی مبادی اعم از انبارهای نفت، جایگاه های عرضه سوخت بنزین و نفتکش ها، تصریح کرد: این طرح علاوه بر صرفه جویی در مصرف بنزین، موجب کاهش آلودگی هوا و انتشار کمتر هیدروکربن های تبخیر شونده است و برای حفظ محیط زیست بسیار ضرورت دارد. وی با بیان اینکه ۴۳ جایگاه عرضه سوخت در استان قم داخل محدوده شهری بوده که در ۹ جایگاه طرح کهاب انجام شده و ۵ جایگاه دیگر نیز در دست اقدام است، اظهار کرد: امیدوارم با همکاری و هماهنگی شرکت پخش فرآورده های نفتی و دیگر دستگاه های مرتبط، این طرح محیط زیستی در تمامی جایگاه ها به خوبی اجرا شود. به گزارش روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست، هزینه راه اندازی و اجرای طرح کهاب در هر جایگاه توزیع سوخت، بین ۶۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان است. در حال حاضر ۱۰ جایگاه در استان قم آماده اجرا و بهره برداری از این طرح است و تاکنون ۲۰ میلیارد تومان در قالب این طرح تخصیص داده شده و صفر تا صد ساخت و هزینه نگهداری آن توسط دولت انجام می شود.



متخلف، یک موضوع جدید نیست؛ چنانچه اندازه گیری بخارات بنزین در جایگاه های سوخت را اندازه گیری کرده و اخطارهای لازم برای متخلفان را صادر می کنیم. وی افزود: اگر میزان بخار بنزین در جایگاه های توزیع سوخت از حدود استاندارد بیشتر باشد و سلامت کارگران جایگاه های توزیع سوخت و مردم را به خطر اندازد، با متخلفان برخورد قانونی می کنیم. رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت درباره آخرین وضعیت پروژسسانی و رفع نواقص دستگاه های طرح کهاب گفت: وزارت بهداشت، مجری طرح کهاب است. پیش از این، ۲ شرکت دانش بنیان برای طرح کهاب انتخاب شده بودند، اما برای دیگر شرکت های دانش بنیان برای اجرای طرح کهاب فراخوان صادر کرده ایم. وزارت بهداشت از شرکت های دانش بنیان برای اجرای طرح کهاب حمایت می کند؛ هنگامی که شرکت های دانش بنیان توانستند دستگاه های طرح کهاب را بومی سازی کنند، نسبت به خرید دستگاه ها اقدام می کنیم و آنها را در اختیار جایگاه ها قرار می دهیم.

نصب شود. همچنین با هماهنگی شرکت پخش فرآورده های نفتی، برخی جایگاه های سوخت مورد بازنگری قرار گرفته و طرح کهاب در جایگاه های توزیع سوخت کشور در حال توسعه است. رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت در پاسخ به این پرسش که در خرداد ماه، در مصاحبه ای اعلام کردید بازنگری دستگاه های طرح کهاب به زودی به پایان می رسد، گفت: در حال حاضر، نواقص دستگاه ها در حال برطرف شدن است. شرکت های دانش بنیان می بایست دستگاه های طرح کهاب را در اختیار وزارت بهداشت قرار دهند. وزارت بهداشت، شرکت های دانش بنیان را ملزم کرده که تعداد جایگاه های سوخت که می بایست طرح کهاب را رعایت کنند، افزایش دهند. جندقی ادامه داد: اگر نتوانیم طرح کهاب را با توجه به محدودیت های تکنولوژیک به صورت آنلاین اجرا کنیم، این طرح را به صورت موردی انجام می دهیم. به طور قطع، اخطارهای لازم را به جایگاه های توزیع سوخت متخلف اعلام می کنیم. صدور اخطار برای جایگاه های سوخت

علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

طرح کهاب، برای صرفه جویی اقتصادی در مصرف سوخت طراحی شده است و هدف اصلی آن حفظ محیط زیست است. در واقع طرح کهاب به منظور آلودگی هوا و انتشار هیدروکربن های تبخیر شونده از سوخت بنزین در محیط زیست ایجاد شده است. نام کهاب از کلمات «کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخار بنزین» گرفته شده است. طرح کهاب در سال ۱۳۸۷ با دریافت مصوبه از هیات دولت به عنوان یک طرح ملی معرفی شد.

نواقص دستگاه ها در حال برطرف شدن است

چهارشنبه هفته گذشته، رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت درباره آخرین وضعیت طرح کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخارات بنزین (کهاب) در جایگاه های سوخت توضیحاتی ارائه کرد. دکتر جعفر جندقی درباره آخرین وضعیت این طرح اظهار کرد: طرح کهاب با هماهنگی مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و وزارت بهداشت، در مان و آموزش پزشکی در حال انجام است. در حال حاضر، شرکت های دانش بنیان در حال بازنگری دستگاه های تولیدی برای طرح کهاب هستند. وی با بیان اینکه اجرای طرح کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخارات بنزین در جایگاه های سوخت (کهاب) یک الزام قانونی است، بیان کرد: وزارت بهداشت نمی تواند در اجرای طرح کهاب وقفه ایجاد کند؛ به همین دلیل، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی با توجه به الزام قانونی به ویژه سال ۱۴۰۴ نسبت به تامین دستگاه های طرح کهاب اقدام کرد تا در جایگاه های توزیع سوخت

خبر

News

پیشرفت ۵۰ درصدی ایستگاه مترو تختی با حال و هوای ورزشی



با حذف کیوسک ورودی ایستگاه، شاخصه حفظ خط آسمان و دید بصری عابران به همراه کاهش اغتشاشات بصری را مدنظر داشته ایم و به این لحاظ، ایستگاه ورزشگاه تختی که یک ایستگاه جزیره ای به حساب می آید، شکل و شمایل متفاوتی پیدای می کند.



باشگاه خبرنگاران: مجری خط ۷ مترو تهران با اعلام پروژه های فعال این خط گفت: در حال حاضر عملیات اجرایی بخش توسعه شمال غربی خط ۷ مترو در حال انجام و پیگیری بوده و از طرفی عملیات ساختمانی ایستگاه ورزشگاه تختی از مرز ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی فراتر رفته است. ضمن اینکه پایانه انتهایی خط مذکور در همان اراضی پیرامونی ورزشگاه تختی در مرحله خاکبرداری و آماده سازی سایت بوده و ۸۰۰ متر از تونل های دسترسی این پایانه نیز حفاری شده است. محمدیاشار لطفی در مورد ویژگی های ایستگاه مترو ورزشگاه تختی به عنوان آخرین و بیست و دومین ایستگاه خط ۷ مترو ادامه داد: با توجه به همجواری با فضای ورزشی مجاور ایستگاه سعی کرده ایم معماری و فضای آرای متناسب با حال و هوای این محیط را در طراحی ایستگاه منظور کنیم؛ استفاده از رنگ های شاد و نورپردازی خاص در ترکیب با بتن اکسپوز، علاوه بر بهبود کیفیت فضای داخلی ایستگاه، باعث شدایی و نشاط مسافران ایستگاه ورزشگاه تختی می شود؛ از طرفی

خبر

News

امکان پرداخت عوارض آزادراه ها از حساب بانکی اشخاص



کردن آزادراه های کشور، موظف به اخذ مفاصحا حساب بدهی های ناشی از عوارض آزادراهی از متقاضیان تعویض پلاک خودرو است. آیین نامه اجرایی این بند به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری فراجا و سازمان برنامه و بودجه کشور، حداکثر ظرف یک ماه از لازم الاجرا شدن این قانون به تصویب هیات وزیران می رسد.



ایستابا: تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی، امکان پرداخت تعرفه آزادراه ها از حساب بانکی اشخاص فراهم می شود. نمایندگان مجلس در جریان بررسی مواردی از کمیسیون تلفیق، بند «ش» تبصره «۱» لایحه بودجه را به این شرح تصویب کردند: بانک مرکزی موظف است به منظور حمایت از الکترونیکی کردن آزادراه های کشور به گونه ای اقدام کند که در چارچوب مقررات، امکان پرداخت تعرفه آزادراه ها از حساب بانکی اشخاص فراهم شود. وزارت راه و شهرسازی نسبت به اعمال وجه التزام ناشی از عدم پرداخت به موقع عوارض به مآخذ نرخ سود مصوب هیات عالی بانک مرکزی جمهوری اسلامی برای سپرده بلندمدت برای افرادی که عوارض را مذکور را ظرف مدت یک ماه پرداخت نکرده باشند و اقدام به معرفی حساب بانکی نکرده و یا موجودی حساب آنها کفایت عوارض استفاده از آزادراه ها را نمی کند، اقدام و مبالغ دریافتی را به حساب درآمد عمومی نزد خزانه داری کل کشور واریز کند. فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به منظور حمایت از الکترونیکی



Autoworld.ir

شنبه ۲۴ آذر ۱۴۰۳، سال دهم، شماره ۲۲۲۲

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبورڈ Billboard

«شما هم می شنوید؟»

ذرات تایتان، ترکیبی پیچیده از لاستیک‌های مصنوعی و طبیعی همراه با صدها افزودنی شیمیایی هستند که می‌تواند پیامدهای گسترده و گاه غیر قابل پیش‌بینی به همراه داشته باشد که البته این میکروپلاستیک‌ها راهی اقیانوس‌ها و دریاها هم می‌شوند. به همین منظور از انس تبلیغاتی «DDB» کمپین «فریاد خاموش» را برای یادآوری اهمیت حفظ گونه‌های در حال انقراض در اقیانوس‌های جهان آغاز کرد.

Hörst du den Hilfescrei?
GREENPEACE
www.schutz.greenpeace.at

حرف آخر Last Word

روشنایی معابر

رامین بیات روزنامه‌نگار

با فرا رسیدن فصل زمستان و تغییر شرایط جوی و تشدید بارش‌ها، مه‌گرفتگی و یخبندان، اهمیت دوچندان پیدا می‌کند. در واقع شرایط جوی نامناسب سبب کاهش دید رانندگان می‌شود و تشخیص علائم رانندگی، موانع و به‌طور کلی مختصات مسیر را به‌خصوص در ساعات‌های شب برای آن‌ها تا حد زیادی سخت می‌کند. به همین دلیل رفع مشکلات سیستم روشنایی و تامین نور کافی از مولفه‌های اصلی ارتقای ایمنی محورهای مواصلاتی در سطح کشور است. در عین حال سرعت خودروها در بزرگراه‌ها و معابر برون‌شهری معمولاً زیاد است و با توجه به این که هوای مه‌آلود یا بارش سنگین برف و باران می‌تواند سبب کاهش دید رانندگان شود، تامین نور کافی در سطح جاده‌ها ضروری بوده و نباید به هیچ‌عنوان به آن بی‌توجهی شود. در غیر این صورت راننده در مواجهه با موانع پیش روی خودرو نمی‌تواند واکنش سریع و مناسبی داشته باشد و این مساله با توجه به سرعت بالای خودرو می‌تواند تا حد زیادی حادثه‌ساز باشد. همچنین در مناطق شهری با تراکم جمعیت بالا، نورپردازی درست و کافی می‌تواند ضمن کاهش خطای دید رانندگان، ارتقای ایمنی عابران پیاده را از جهات گوناگون به‌دنبال داشته باشد. در نهایت تجهیز فضاهای عمومی، پارک‌ها و مسیرهای پیاده‌روی به سیستم روشنایی مناسب و تامین نور آن‌ها به‌قدر کافی، به‌خصوص در فصل‌های سرد سال که بر ساعات شب افزوده می‌شود، در کنار کاهش احتمال سوانح رانندگی، ارتقای ایمنی و کاهش جرائم احتمالی را نیز به‌دنبال خواهد داشت. بنابراین مسئولان امر به‌خصوص در وزارت نیرو باید به این مساله توجه ویژه داشته باشند.

گیم

۲۰۲۴ است. البته بازی بی‌نقصی رویه‌رو نخواهید بود و حاصل کار استودیو Gameloft با برخی مشکلات فنی همراه است و ویژگی‌هایی دارد که شاید به مذاق تان خوش نیاید. اما از نظر گیم‌پلی این اثر در مقایسه با سایر بازی‌های سبک کارت ریسینگ بسیار جذاب است. اکثر بازی‌هایی که در این سبک ساخته می‌شوند معمولاً از نظر بصری جلب توجه نمی‌کنند و سیستم کنترل خوبی ندارند.

بازی‌های ریسینگ و رانندگی در دنیای بازی‌های ویدیویی دستخوش تغییرات زیادی می‌شوند و هر بار پیشرفته‌تر از قبل شده و جذابیت بیشتری برای گیمرها پیدا می‌کنند. این سبک در بین گیمرها طرفداران زیادی دارد و برخی از افراد سراغ بخش‌های داستانی و تکی می‌روند و بعضی هم از تجربه حالت چندنفره و بخش آنلاین لذت می‌برند. بازی Disney Speedstorm یک اثر خاص در فهرست بهترین بازی‌های خودرویی

«Disney Speedstorm»



اتوکسروانی

حس خوب، خرید مطمئن

افتتاح نمایندگی تویوتا-اتوکسروانی در شهر مشهد

اتوکسروانی | تکیه شادیس الماس | TOYOTA

اتوکسروانی
شوروم مرکزی: خیابان شریعتی، ترسیده به سه راه معلم، روبروی کوچه شفق، پلاک ۲۰۴
۰۲۱-۳۸۳۱۰۳۱۰۳ | autokhosravani | www.autokhosravani.com
نماینده مشهد: وکیل آباد، نیش وکیل آباد ۱۹، (احیایان عدل)
www.autokhosravani.com | autokhosravani

TIGGO 7 PRO PLUG-IN HYBRID

PLUG-IN NEW LIFE

FOWNIX NEW

۰۲۱-۴۹۷۸۱
MVM_777
MVMCHERY777
MVMCHERY.COM

صفحه محصول