

دنیای خودرو



چرا خودروهای داخلی از نظر برخی مصرف‌کنندگان مثل هندوانه در بسته‌اند؟

بروز ایراد قبل از نخستین سرویس؛
مهم‌ترین عامل نارضایتی مشتریان

صفحات ۲ و ۳



نخستین نشانه‌های
تغییر طراحی «بامو»

صفحه ۵

استارت
Start



رضا آریاراد

فعال و کارشناس صنعت خودرو

نتایج مورد انتظار دولت
و مجلس از واردات خودرو

واردات خودرو به‌رغم همه محدودیت‌های ناشی از تحریم و کمبود ارز، در جریان است و مهلت ثبت نام خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه نیز...

صفحه ۲

تیرهای امروز
Tires

در آبان‌ماه رخ داد:

«گروه خودرویی» بیشترین تأثیر
را بر افت شاخص بورس گذاشت

صفحه ۵

لاماری هیبرید، انتخاب جدید در
سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی

صفحه ۷

آیا مونتاژکاران کوچک از چرخه رقابت حذف می‌شوند؟

دشواری فروش چینی‌هایی
که شرایط اقساط ندارند!

صفحه ۱۰

«فولکس واگن» در اوج خطر

یک‌سوم کارگران آلمانی
به اعتصاب پیوستند

صفحه ۶

با خیال راحت «سانگ پلاس پلاگین هیبرید» بخرید

شبکه گسترده خدمات پس از فروش؛ برگ برنده «بهمن» در عرضه «BYD»

شبکه گسترده نمایندگی‌های خدمات پس از فروش بهمین موتور و سابقه درخشان این شرکت در بخش افرمارکت از لحاظ ارائه سرویس‌های ادواری و تعمیراتی، تأمین قطعات و ...

صفحه ۱۴

مدیرعامل گروه سایپا در نخستین روز کاری و در بازدید از خطوط تولید عنوان کرد:

افزایش تولید و ارتقای
کیفیت محصولات سایپا
در دستور کار است

علی شیخ‌زاده: با ایجاد شرایط مناسب تولید، بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی کارکنان نیز در ...

صفحه ۴

آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده
همچنان در بالاترین سطح

روز گذشته سایپا اتومات
۲۵ میلیون تومان گران شد

صفحه ۷

در هشت‌ماهه سال جاری رخ داد:

افت تولید
خودروهای تجاری

براساس تازه‌ترین آمارهایی که از سوی شرکت‌های

خودروسازی در سامانه کدال منتشر شده، تولید ...

صفحه ۹



جدیدترین شرایط پیش فروش پیکاپ کرهای «موسو گرند - خان» اعلام شد

صفحه ۸

۱۱ گزارش ۸ ماهه «ایرانول»

۱۲ تعداد قابل توجه عرضه کنندگان نویوتا

۱۳ «گودیر» حامی اصلی مسابقه ۴ ساعته «سیلور ستون» شد

۱۵ میزان بازدهی نمادهای بزرگ خودروساز از نیمه آبان‌ماه تا ۱۷ آذرماه



رانندگی ایمن با سیستم ترمز «آذین‌تنه»
حرف اول را در صنعت قطعات ترمز ایران می‌زنیم



همگام با
نوآوری‌های
جهان

NEW
M2631 D
289 KW=400 HPAT 1900 RPM



Every Load, Every Road,
Trust Is Our Name





جیب در سال ۲۰۱۹ از نسخه دو در رانگلر با پسوند J2 کانسپت رونمایی کرد؛ یک وانت متوسط با سقف باز شش‌سویزه و امکانات آفرودی همیشگی محصولات این شرکت. اما مسئولان برند یادشده آن را کنار گذاشتند و رویای هواداران را هم به همراهش به فراموشی سپردند؛ تا اینکه «ژوف گاناس» از تونیونگ «Soflo کاسستوم» تصمیم گرفت که به این ایده فراموش شده، جانی تازه ببخشد. این خودرو تازه که JTT نام دارد، بر پایه رانگلر J2 آلتریمیت توسعه پیدا کرده است. سازنده برای تغییر کاربری این خودرو، درهای عقب آن را حذف کرده و به جای آن، یک تخت

جیب در سال ۲۰۱۹ از نسخه دو در رانگلر با پسوند J2 کانسپت رونمایی کرد؛ یک وانت متوسط با سقف باز شش‌سویزه و امکانات آفرودی همیشگی محصولات این شرکت. اما مسئولان برند یادشده آن را کنار گذاشتند و رویای هواداران را هم به همراهش به فراموشی سپردند؛ تا اینکه «ژوف گاناس» از تونیونگ «Soflo کاسستوم» تصمیم گرفت که به این ایده فراموش شده، جانی تازه ببخشد. این خودرو تازه که JTT نام دارد، بر پایه رانگلر J2 آلتریمیت توسعه پیدا کرده است. سازنده برای تغییر کاربری این خودرو، درهای عقب آن را حذف کرده و به جای آن، یک تخت



جیب «رانگلر»
باسلیقه «سوفیو»

چرا خودروهای داخلی از نظر برخی مصرف کنندگان مثل هندوانه در بسته اند؟

بروز ایراد قبل از نخستین سرویس؛ مهم ترین عامل نارضایتی مشتریان

صنعت خودرو ایران در جلب رضایت مصرف کنندگان داخلی در شرایط فعلی با چالش‌هایی روبه‌رو است. کیفیت پایین خودروها، قیمت‌های بالاتر نسبت به رقبای خدمات پس از فروش ضعیف از جمله مسائلی هستند که باعث نارضایتی مصرف کنندگان شده‌اند

جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کند. به نظر شما این صنعت تا چه اندازه از رقابت با شرکت‌های پیشرفته عقب مانده است؟

بدیهی است که اگر روابط بین‌المللی ایران بهبود یابد، صنعت خودرو ایران می‌تواند پتانسیل بالایی برای رقابت در بازارهای جهانی پیدا کند، اما نیاز به اصلاحات بنیادین در تکنولوژی، کیفیت تولید و مدیریت دارد. در حال حاضر، صنعت خودرو ایران به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، از تکنولوژی‌های جدید عقب مانده و این شکاف با رقبا در بازارهای جهانی قابل توجه است. بهبود روابط بین‌المللی می‌تواند به ورود فناوری‌های جدید و مشارکت‌های خارجی منتهی شود که به سرعت این شکاف را پر کند. با این حال، صنعت خودرو ایران همچنان نیازمند نوآوری‌های داخلی و ارتقای استانداردهای کیفی برای رقابت با شرکت‌های پیشرفته جهانی است.

چه فناوری‌هایی در صنعت خودرو ایران باید اولویت پیدا کنند تا بتوانند به رقابت جهانی وارد شوند؟

برای ورود به رقابت جهانی، صنعت خودرو ایران باید بر چند فناوری کلیدی تمرکز کند. اولین و مهم‌ترین مورد، بهبود کیفیت محصولات است که نیازمند سرمایه‌گذاری در فرآیندهای تولید و ارتقای استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی است. دومین اولویت، توسعه فناوری‌های

بازارهای داخلی و بین‌المللی دست یابد. سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا در بخش پایداری گفت و گوی خود با روزنامه «دنیای خودرو» با نگاهی دقیق و کارشناسانه به چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی این صنعت در ایران پرداخت. او بر این باور است که اگر روابط بین‌المللی کشور بهبود یابد، صنعت خودرو ایران می‌تواند به سرعت جایگاه خود را در بازارهای جهانی باز یابد. اما این امر نیازمند اصلاحات بنیادین در تکنولوژی، کیفیت تولید و مدیریت است. مدنی به بررسی دلایل عقب‌ماندگی صنعت خودرو ایران در مقایسه با رقبا پرداخت و بر لزوم سرمایه‌گذاری در فرآیندهای تولید، استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی تأکید کرد. او همچنین به ضرورت توسعه فناوری‌های خودروان و برقی اشاره دارد و معتقد است ایران باید به این تحول واکنش نشان دهد و به سمت تولید خودروهای برقی و هیبرید حرکت کند. این کارشناس حوزه خودرو همچنین به چالش‌های موجود در جذب سرمایه‌های سرگردان در اقتصاد ایران و عدم اعتماد سرمایه‌گذاران به آینده اقتصادی کشور پرداخت و با تأکید بر ایجاد یک محیط اقتصادی با ثبات و شفاف، گفت: «دولت می‌تواند به هدایت سرمایه‌ها به سمت توسعه صنعتی کمک کند.»

به عقیده کارشناسان، صنعت خودرو ایران در صورت بهبود روابط بین‌المللی، می‌تواند به سرعت



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

در دهه اخیر، صنعت خودرو ایران با چالش‌ها و تحولات زیادی مواجه بوده است. از سال ۲۰۱۴ به بعد با تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، تولید خودرو در کشور با افت قابل توجهی روبه‌رو شد. این شرایط باعث کاهش تولید و افزایش قیمت خودروها شد و نیاز به بهبود کیفیت و تنوع محصولات را بیشتر کرد. طی این سال‌ها، دولت و شرکت‌های خودروسازی تلاش کرده‌اند با بهبود فرآیندهای تولید و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، این صنعت را احیا کنند. ورود خودروهای جدید و به‌روز به بازار به‌ویژه خودروهای برقی، نشان‌دهنده تغییر رویکرد به سمت نوآوری و فناوری‌های جدید است. همچنین در این مدت، شرکت‌های خودروسازی به سمت افزایش همکاری با شرکت‌های بین‌المللی و انتقال تکنولوژی حرکت کرده‌اند. با این حال، چالش‌های زیرساختی، نوسانات ارزی و عدم ثبات اقتصادی همچنان بر سر راه توسعه این صنعت قرار دارند. به‌رغم این مشکلات، صنعت خودرو ایران در حال تلاش برای بهبود کیفیت و افزایش صادرات است و امید می‌رود با اجرای سیاست‌های مناسب، بتواند به جایگاه بهتری در

نتایج مورد انتظار دولت و مجلس از واردات خودرو

واردات خودرو به‌رغم همه محدودیت‌های ناشی از تحریم و کمبود ارز، در جریان است و مهلت ثبت‌نام خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه نیز تا پایان فروردین (۲۰ آذرماه) تمدید شده است. هر چند هنوز هم مجموع تیراژ خودروهای وارداتی به عدد قابل‌تکلیفی نرسیده است، اما انتظار می‌رود همین تعداد نیز موجب تحرک نسبی بازار خودرو شود. چرا که عرضه این خودروها تأثیر مستقیمی بر بازار خودروهای خارجی خواهد داشت و البته در بازار خودروهای داخلی نیز بی‌تأثیر نخواهد بود.

این روند داخلی می‌دهد دولت‌مردان و نمایندگان مجلس به‌دنیال راهی برای ساماندهی بازار خودرو هستند؛ بازاری که مدت‌هاست ناپایدار بوده و تحت تأثیر نرخ ارز قرار دارد. هدف دولت و مجلس این است که واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و حقوقی، با کمترین هزینه ارزی ادامه یابد تا بازار به ثبات برسد و بتوان آن را کنترل کرد. بدین منظور، واردات خودرو باید در یک چارچوب مشخص و بدون پیچیدگی انجام شده و به نحوی عملیاتی شود که در نهایت به ایجاد رقابت در بازار بینجامد و بتواند این بازار ناپایدار را به ثبات و کنترل درآورد، تا از یک‌سو مصرف‌کننده واقعی با نرخ مناسب به خودرو مورد نیازش دسترسی پیدا کند و از سوی دیگر، واردات باعث تقویت تولید داخل شود و بتوانیم صنعت خودرو کشور را به سمت رشد و توسعه سوق دهیم. برای اثرگذاری بیشتر واردات، باید به امر خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی نیز توجه ویژه‌ای داشت. زیرا کمیت و کیفیت خدمات پس از فروش، یکی از معیارهای اصلی متقاضیان خودرو برای بررسی گزینه‌های وارداتی به چشم خریدار است. واقعیت این است که مشتریان به خودروهای وارد شده به کشور طی دو سال اخیر، اقبال چندانی نشان ندادند و تنها برخی مدل‌ها جای خود را در بازار پیدا کرده‌اند. دو دلیل عمده این کم‌قبالی، یکی تیراژ محدود این خودروها بوده است که بیشترشان چینی هستند و دلیل دیگر هم وضعیت نامعلوم خدمات پس از فروش و ناشناخته بودن برخی عرضه‌کنندگان این خودروهاست. این دلایل نیز ناشی از کمبود ارز بوده که به محدودیت میزان واردات خودرو و متعاقباً به صرفه نبودن ایجاد شبکه خدمات گسترده برای خودروهای وارداتی انجامیده است.

در حال حاضر نیز اگر چه دولت‌مردان و نمایندگان مجلس نظر مثبتی نسبت به واردات خودرو دارند، اما به‌دستی بخش قابل توجهی از درآمدهای ارزی به تأمین کالاهای اساسی اختصاص داده می‌شود. در واقع، همین قدر که دولت چهاردهم و مجلس دوازدهم متفق‌القول هستند که واردات می‌تواند گشایش ایجاد کرده و به بازار ناپایدار و متزلزل خودرو کمک کند و درصدد تسهیل و افزایش آن در سال آینده برآمده‌اند، نشان از آن دارد که واردات خودرو ادامه خواهد داشت و قطعاً با استمرار واردات، قیمت‌ها در بازار خودروهای وارداتی متعادل می‌شود و این موضوع تأثیر خود را در بازار خودروهای داخلی نیز نشان داد.



رضا آریاراد
فعال و کارشناس صنعت خودرو



مدیران خودرو ۷۷۷ رتبه ۱ فروش کشور

MVMCHERY.COM MVMCHERY777 MVM_777 ۰۲۱-۴۹۷۸۱۱

شرایط فروش



رکورد جدید «والکری» در «سیلورستون» با ۱۰ ثانیه اختلاف



سراجم آستون مار تین والکری توانایی‌های خود را در یک بیست‌مشهور نشان داد. این خودرو رکورد سریع‌ترین خودرو جاده‌ای بیست‌سیلورستون بریتانیا را با اختلاف زیادی شکسته است. والکری یک دور این بیست‌مشهور را در یک دقیقه و ۵۶.۴۲ ثانیه طی کرده که ۱۰ ثانیه سریع‌تر از رکورد دار قبلی است. این خودرو پورشه 911GT2 RS بود که البته استاندارد هم نبوده و از کیت پر فرورمنس منسی استفاده می‌کرد. رکورد پورشه در این بیست دقیقه ۶.۸۲ ثانیه بود. با توجه به ویژگی‌های والکری، چنین رکورد چشمگیری تعجبی ندارد. این هابپر کار بریتانیایی از یک مونو کوک فیبر کربنی استفاده

می‌کند که وزن را به زیر ۱۲۶۰ کیلوگرم رسانده است. علاوه بر این، شاسی خودرو توسط اسطوره فرمول یک، آدریان نیوی طراحی شده و در سینه آن یک نیروگاه ۶.۵ لیتری V12 تنفس طبیعی ساخت کاسورث می‌تبد که همراه با سیستم هیبریدی، مجموعاً ۱۱۶ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. پشت فرمان والکری در این رکورد شگفتی هم دارن ترنر، راننده بریتانیایی و برنده سه دوره لمان نشسته است. رکورد والکری در سیلورستون فراتر از قلمروی خودروهای جاده‌ای بوده زیرا هابپر کار آستون مار تین حتی از برخی خودروهای مسابقه‌ای GT3 هم سریع‌تر بوده است.

خودران و برقی است، زیرا صنعت خودرو به سرعت به سمت خودروهای برقی و هوشمند حرکت می‌کند. ایران باید به این تحول واکنش نشان دهد و با توجه به منابع داخلی، به سمت تولید خودروهای برقی و هیبرید حرکت کند. همچنین، استفاده از فناوری‌های نوین در تولید و کاهش هزینه‌ها می‌تواند صنعت خودرو ایران را به سطح رقابتی جهانی نزدیک‌تر کند.

چرا سرمایه‌های سرگردان در اقتصاد ایران به جای حرکت به سمت تولید، در بازارهایی مانند خودرو و مسکن حبس می‌شوند. چه اصلاحاتی در ساختار اقتصادی کشور می‌تواند این سرمایه‌ها را به سمت توسعه صنعتی هدایت کند؟

یکی از دلایل اصلی این امر، نبود اعتماد به آینده اقتصادی کشور است. سرمایه‌گذاران به دلیل عدم شفافیت، تورم بالا و ریسک‌های موجود، تمایل دارند سرمایه‌های خود را به بازارهای غیر تولیدی مانند مسکن و خودرو هدایت کنند که بازدهی سریع‌تر و قابل پیش‌بینی‌تری دارند. اصلاحات ساختاری که می‌تواند این روند را تغییر دهد، شامل ایجاد محیط اقتصادی با ثبات‌تر، تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری و ارتقای شفافیت در سیاست‌های اقتصادی است. همچنین ایجاد تسهیلات مالی و کاهش موانع تولید می‌تواند سرمایه‌های سرگردان را به سمت بخش‌های تولیدی هدایت کند.

از دید شما، اصلی‌ترین عامل ناکارآمدی صنعت خودرو ایران چیست؟ مدیریت ناکارآمد، مشکلات ساختاری، سیاست‌های خارجی، یا ترکیبی از این عوامل؟

یکی از عوامل اصلی ناکارآمدی صنعت خودرو ایران، ترکیب مشکلات مدیریتی، ساختاری و سیاست‌های خارجی است. مدیریت ناکارآمد در تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی ضعیف و عدم هماهنگی میان نهادهای مختلف باعث شده است که این صنعت نتواند به‌طور مؤثر به رشد پایدار دست یابد. علاوه بر آن، مشکلات ساختاری نظیر عدم نوآوری، تکنولوژی قدیمی و روند تولید ناکارآمد، دست‌وپاگیر هستند. سیاست‌های خارجی و تحریم‌ها نیز شرایط پیچیده‌ای ایجاد کرده‌اند که باعث کاهش دسترسی به بازارهای جهانی و فناوری‌های نوین شده است.

اگر بخواهید سه اولویت اصلی برای تحول صنعت خودرو پیشنهاد دهید، آن‌ها چه خواهند بود؟

نخستین اولویت، نوآوری و ارتقای کیفیت است. یعنی تمرکز بر بهبود کیفیت تولید به‌ویژه در زمینه ایمنی و استانداردهای زیست‌محیطی که به رقابت‌پذیری این صنعت در بازارهای جهانی کمک می‌کند. دومین اولویت، تحول در فناوری توسعه و تولید خودروهای برقی، هیبرید و خودران به‌عنوان بخشی از روند جهانی به سمت خودروهای هوشمند و پایدار است. اولویت سوم نیز مدیریت و سیاست‌گذاری درست یا به بیان دیگر، اصلاح فرآیندهای مدیریتی،



بسیاری قطعات از منابع مختلف تامین می‌شود که کیفیت متفاوتی با هم دارند. از سوی دیگر، معمولاً وقتی مطالبات معوق قطعه‌سازان کیفی کار از خودروساز سنگین می‌شود و متعاقب آن کیفیت و سرعت تامین قطعات افت می‌کند، خودروساز سراغ تامین‌کنندگان دیگر می‌رود که کیفیت به مراتب پایین‌تری را ارائه می‌دهند

بهبود تصمیم‌گیری‌ها و رفع مشکلات ساختاری در صنعت خودرو برای ایجاد محیطی سالم‌تر و رقابتی‌تر است.

با توجه به تجربه‌های گذشته، چگونه می‌توان تعادل بین تولید برای مصرف داخلی و تولید برای صادرات را در صنعت خودرو برقرار کرد؟

برای برقراری تعادل بین تولید برای مصرف داخلی و صادرات، صنعت خودرو باید به دو نکته توجه داشته باشد. نخست، باید تقاضای داخلی را به درستی شناسایی و برنامه‌ریزی کرد تا تولیدات متناسب با نیاز بازار داخلی باشد. دوم، به‌طور هم‌زمان باید شرایط رقابتی برای صادرات خودروها به بازارهای جهانی فراهم شود. این امر نیازمند بهبود کیفیت، کاهش هزینه‌های تولید و تطابق با استانداردهای بین‌المللی است. همچنین، ایجاد شرایط اقتصادی با ثبات و تسهیل فرآیند صادرات می‌تواند کمک زیادی به این هدف کند.

به نظر شما، صنعت خودرو ایران تا چه حد توانسته است رضایت مصرف‌کنندگان داخلی را جلب کند؟ آیا راهکاری برای بهبود این رابطه دارید؟

صنعت خودرو ایران در جلب رضایت مصرف‌کنندگان داخلی در شرایط فعلی با چالش‌هایی روبه‌رو است. کیفیت پایین خودروها، قیمت‌های بالاتر نسبت به رقبا و خدمات پس از فروش ضعیف از جمله مسائلی هستند که باعث نارضایتی مصرف‌کنندگان شده‌اند. برای بهبود این رابطه، اولین قدم بهبود کیفیت و استانداردهای ایمنی خودروهاست. همچنین بهبود خدمات پس از فروش، کاهش هزینه‌های تعمیرات و ارتقای فرآیندهای تولید می‌تواند رضایت مصرف‌کنندگان را جلب کند. مهم‌ترین عامل نارضایتی مصرف‌کنندگان از هر محصولی، بروز ایرادات ناشی از کیفیت پایین قطعات، قبل از فرارسیدن موعد اولین نوبت سرویس دوره‌ای بوده که در خصوص خودروهای داخلی بسیار شایع است. این گونه محصولات از نظر برخی مصرف‌کنندگان مثل هندوانه در بسته هستند. چراکه بسیاری قطعات از منابع مختلف تامین می‌شود که کیفیت متفاوتی با هم دارند. از سوی دیگر، معمولاً وقتی مطالبات معوق قطعه‌سازان کیفی کار از خودروساز سنگین می‌شود و متعاقب آن کیفیت و سرعت

تامین قطعات افت می‌کند، خودروساز سراغ تامین‌کنندگان دیگر نیز می‌رود که کیفیت به مراتب پایین‌تری را ارائه می‌دهند.

چگونه می‌توان نیروی انسانی متخصص و توانمند را برای تحول صنعت خودرو به کار گرفت و از مهاجرت آن‌ها به صنایع خارجی جلوگیری کرد؟

برای جلوگیری از مهاجرت نیروی انسانی متخصص و توانمند، باید شرایط بهتری برای توسعه حرفه‌ای آن‌ها در داخل کشور فراهم کرد. این امر می‌تواند شامل ایجاد فرصت‌های آموزشی و شغلی در سطح صنعت خودرو، پرداخت حقوق و مزایای مناسب و ارائه مشوق‌های شغلی و تحقیقاتی برای متخصصان باشد. ایجاد محیط کاری مناسب و حمایت از پروژه‌های نوآورانه می‌تواند به جذب و نگهداری نیروی انسانی توانمند کمک کند.

با توجه به چالش‌های موجود در صنعت خودرو ایران، چه پیشنهادهایی برای مسئولان امر دارید تا بتوانند به بهبود وضعیت این صنعت کمک کنند؟

مسئولان باید به چند نکته کلیدی توجه کنند تا صنعت خودرو ایران بتواند به یک نقطه قوت در اقتصاد کشور تبدیل شود. در قدم نخست، ایجاد یک محیط اقتصادی با ثبات ضروری است؛ سیاست‌های اقتصادی شفاف و قابل پیش‌بینی باید تدوین شود تا سرمایه‌گذاران با اطمینان بیشتری در این صنعت سرمایه‌گذاری کنند. همچنین حمایت از نوآوری از طریق ارائه تسهیلات مالی و مشوق‌های مالیاتی برای پروژه‌های تحقیق و توسعه در زمینه فناوری‌های نوین به ویژه خودروهای برقی و خودران، می‌تواند به رشد این صنعت کمک کند. ارتقای استانداردهای کیفی نیز باید در اولویت قرار گیرد تا علاوه بر جلب رضایت مصرف‌کنندگان، زمینه‌ساز صادرات محصولات با کیفیت به بازارهای جهانی باشد. در نهایت، تسهیل فرآیند صادرات و کاهش موانع صادراتی به همراه بهبود کیفیت محصولات، می‌تواند صنعت خودرو ایران را به یک رقیب جدی در بازارهای بین‌المللی تبدیل کند. با توجه به این پیشنهادها، اگر مسئولان به‌طور جدی به اجرای این موارد بپردازند، می‌توانند آینده‌ای روشن‌تر برای صنعت خودرو ایران رقم بزنند.

XSS PRO

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۵۵ پرو

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



تا چند ماه آینده شاهد رونمایی از CLA جدید با دو قوای محرکه هیبرید و برقی خواهیم بود اما نکته مهم اینکسه رانندگان مدل بنزینی در حد و اندازه مدل های دیزلی خواهد بود. CLA جدید اولین خودروی مر سسدس بنز است که بر پایه پلت فرم MMA توسعه یافته و از همان ابتدا به عنوان خودرویی برقی مهندسی شده است. در تولید این محصول از ویژگی های فنی و طراحی کانسیپت بر جسته EQXX الهام گرفته هر چند ژن من ها با در نظر گرفتن بازارهای جهانی، CLA جدید را با قوای محرکه هیبرید خفیف نیز عرضه خواهند کرد. این مدل به طور ویژه بر رانندگان بالا و مصرف سوخت پایین تمرکز خواهد کرد. پیشترانه

۴ سیلندر ۵ الیتری جدید CLA که با کد M252 شناخته می شود کمترین ابعاد ممکن را دارد زیرا MMA پلت فرمی مخصوص محصولات برقی است و فضای زیادی برای پیشترانه های درون سوز ندارد. البته از نظر ساختار با معماری مازولاری روبرو هستیم و طراحی کلی آن می تواند برای پیشترانه های بزرگ تر نیز به کار رود. سیلندرهای این پیشترانه در نزدیک ترین حالت ممکن به یکدیگر قرار گرفته اند تا بلوک آن ابعاد جمع و جوری داشته باشد. منیفولد های آگزوز نیز داخل خود سر سیلندر نصب شده اند و گیربکس، موتور برقی و اینورتر هم در داخل یک واحد مشترک ادغام شده اند.



نهایت بهره‌وری از ۱.۵ لیتر در «بنز CLA»

مدیر عامل گروه سایپا در نخستین روز کاری و در بازدید از خطوط تولید عنوان کرد: افزایش تولید و ارتقای کیفیت محصولات سایپا در دستور کار است

علی شیخزاده: با ایجاد شرایط مناسب تولید، بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی کارکنان نیز در دستور کار قرار دارد و با همکاری و تلاش بهزودی شرایط مطلوب در گروه سایپا ایجاد خواهد شد



نقش پررنگی در برنامه‌های اجرایی، با محوریت کاهش ارزشبری، کاهش قیمت تمام‌شده محصول، تقویت انضباط مالی و نه‌پایان توسعه محصولات جدید در این گروه خودروسازی داشته‌است.

اعضای جدید هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا در همین حال، کوروش پرویزیان به‌عنوان رئیس هیئت مدیره، علی شادابی، محمود سهیل نژاد و محمد رضا شیخ عطار به‌عنوان اعضای هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا منصوب شدند. کوروش پرویزیان، رئیس جدید هیات مدیره سایپا نیز دارای دکتری در رشته مدیریت سیستم از دانشگاه تهران است. وی از مدیران با سابقه صنعت بانک و خودروسازی بوده و به‌شمار می‌رود که علاوه بر مدیرعاملی بانک پارسیان و ریاست کارکنان بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، به‌عنوان مدیرعامل در بانک‌های سینا و توسعه صادرات نیز فعالیت کرده و علاوه بر این از مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا در گذشته بوده، گفتنی است؛ مراسم معارفه علی شیخزاده و تکریم جواد توسلی مهر، مدیرعامل سابق گروه خودروسازی سایپا، با حضور امیرحسین قناتی؛ معاون صنایع حمل‌ونقل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، اعضای هیات مدیره و مدیران عامل شرکت‌های گروه سایپا برگزار شد.

تغییر زمان طرح پیش فروش محصولات گروه سایپا مقارن با این تغییرات در تیم مدیریتی جدید سایپا، اعلام شد که به‌منظور به‌روزرسانی سیستم‌های فروش سایپا، زمان طرح پیش فروش محصولات این گروه خودروسازی تغییر کرده است. در اطلاعی‌های که به‌دین منظور از سوی سایپا منتشر شده، آمده است: «با توجه به اطلاع‌رسانی‌های قبلی گروه خودروسازی سایپا در خصوص اجرای طرح پیش فروش برخی محصولات این گروه از روز شنبه مورخ هفدهم آذرماه ۱۴۰۳ بدین وسیله ضمن عذرخواهی به اطلاع می‌رساند با عنایت به لزوم به‌روزرسانی سیستم‌های فروش، با هدف ایجاد بستر مناسب و تسهیل در دسترسی متقاضیان محترم، تاریخ اجرای طرح مذکور تغییر یافته است و اطلاع‌رسانی مرتبط با تاریخ جدید متعاقباً اعلام خواهد شد.»

فعالیت شیخزاده در سطوح مختلف صنعت خودرو طی سه دهه اخیر

شیخزاده که نزدیک به سه دهه سابقه فعالیت در سطوح مختلف صنعت خودروسازی را در کارنامه دارد، از متخصصان برجسته با سابقه در خشان در صنعت خودرو و شناخته می‌شود. او دانش آموخته کارشناسی مهندسی برق الکترونیک از دانشگاه علم و صنعت و کارشناس ارشد مدیریت اجرایی است و سوابقی همچون معاون مهندسی مگاموتور، معاون تولید قوای محرکه ایران خودرو، مدیرعامل تمام ایران خودرو، مدیرعامل شرکت قالب‌های بزرگ صنعتی ایران خودرو، مدیرعامل پارس خودرو و عضو موظف هیات مدیره و قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و همچنین عضو هیات مدیره و قائم‌مقام ایران خودرو را در کارنامه خود دارد. از شیخزاده به‌عنوان یکی از مدیران تحول‌گرا، خوشنام و دارای تجربه اجرایی و فنی قابل توجه یاد می‌شود که طی دو سال اخیر در کنار تیم مدیریتی ایران خودرو،

نوربالا

تثبیت تولید مهم‌ترین گام جهت ایجاد شرایط مناسب در سایپاست. زیرا افزایش تولید و ارتقای کیفیت محصولات می‌تواند تأثیر بسزایی در تمامی شرایط داشته باشد، به‌نحوی که باعث افزایش رضایت‌مندی مردم، ذی‌نفعان و کارکنان شود و در این مسیر قطعاً شعار سال که جهش تولید است، محقق خواهد شد.



علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: «با همکاری و همدلی خانواده بزرگ گروه سایپا می‌توان در تولید خودرو به رشد تیراژ و ارتقای کیفیت دست یافت.» علی شیخزاده به‌همراه اعضای هیات مدیره، معاونان و مدیران ارشد سایپا در اولین روز کاری خود، با حضور در مرقد مطهر شهید گمنام این شرکت، بانثار گل و خواندن فاتحه ضمن تجدید بیعت با شهدای کشور به مقام شامخ این شهید گمنام و تمام شهدای ایران اسلامی، ادای احترام کرد. در ادامه مدیرعامل گروه سایپا از خطوط تولید سایپا بازدید کرد و در جریان فرآیند تولید قرار گرفت؛ در این بازدید ضمن گفت‌وگو صمیمانه با کارگران خط تولید بر تلاش و همدلی بیشتر به منظور ایجاد شرایط تولید مناسب و با ثبات تأکید کرد.

شعار جهش تولید محقق خواهد شد شیخزاده با بیان این که با همت همه همکاران باید تلاش کرد تا در حوزه تولید به شرایط خوبی برسیم، افزود: «افزایش تولید و ارتقای کیفیت محصولات می‌تواند تأثیر بسزایی در تمامی شرایط داشته باشد، به‌نحوی که باعث افزایش رضایت‌مندی مردم، ذی‌نفعان و کارکنان شود و در این مسیر قطعاً شعار سال که جهش تولید است، محقق خواهد شد.»

وی با تأکید بر این که تثبیت تولید مهم‌ترین گام جهت ایجاد شرایط مناسب در سایپاست، افزود: «با ایجاد شرایط مناسب تولید، بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی کارکنان نیز در دستور کار قرار دارد و با همکاری و تلاش بهزودی شرایط مطلوب در گروه سایپا ایجاد خواهد شد.»

پیگیری يك موضوع

Follow up

رضا پاشایی
عضو انجمن صنایع همگن و قطعه‌سازان کشور

سه عامل دخیل در تولید قطعات باکیفیت

کارشناسان صنعت خودرو معتقدند نبود ماشین‌آلات به‌روز عاملی در افزایش قیمت خودرو است، چرا که خودرو سازان باید تیراژ تولید خود را افزایش دهند اما با ماشین‌آلات قدیمی این امکان به سختی وجود دارد. در همین زمینه رضا پاشایی، عضو انجمن صنایع همگن و قطعه‌سازان کشور به بیان نظرات خود پرداخته است.

انجمن همگن در راستای ارتقای سطح کیفی قطعات چه اقداماتی انجام داده است؟

نخستین اقدام این انجمن هم‌اندیشی و تمرکز بر پروژه‌های جدید ساخت داخل قطعات است، چرا که نیاز به ساخت قطعات های تک و با تکنولوژی بالا بیش از گذشته احساس می‌شود اما متأسفانه دولت قطعه‌سازان را در این زمینه همراهی نکرده است. از سوی دیگر ساخت قطعات با کیفیت نیازمند ماشین‌آلات مدرن، تکنولوژی روز دنیا، حذف قیمت‌گذاری دستوری خودرو و... است.

قیمت‌گذاری دستوری به چه شکل باید کنار گذاشته شود؟

حذف تدریجی قیمت‌گذاری دستوری به نحوی که ۲۰ درصد در سال جاری حذف شود و سپس با واردات خودرو، آزادسازی قیمت و بهبود کیفی خودروهای داخلی در دستور کار قرار بگیرد، می‌تواند به افزایش کیفیت و کاهش قیمت در بازار خودرو کمک کند. البته با توجه به رشد تورم و افزایش دستمزدها در آینده نه‌چندان دور با چالش‌هایی نظیر افزایش هزینه‌ها و بحران‌های اقتصادی مواجه خواهیم بود، چرا که دولت برنامه‌ای برای توسعه قطعه‌سازی و خودروسازی نداشته و متأسفانه از دانش فنی و ماشین‌آلات روز بی‌بهره هستیم. همچنین برخی قطعات با قیمت گزاف وارد کشور می‌شوند که افزایش قیمت خودرو را به دنبال داشته و مانع از رقابت‌پذیری صنعت قطعه و خودرو شده، بنابراین اگر می‌خواهیم در صنعت خودرو موفق عمل کنیم، باید با الگوبرداری از خودروسازان اروپایی و به‌خصوص خودروسازان چینی در راستای تولید خودروهای روز دنیا گام برداریم.

قیمت خودرو چگونه کاهش می‌یابد؟

دو خودروساز بزرگ باید تیراژ تولید را افزایش دهند. با رشد تولید و عمق داخلی‌سازی قطعات تا ۸۰ درصد، هزینه‌های سربار سرشکن شده و قیمت خودرو کاهش خواهد یافت. همچنین از دولت انتظار داریم با حمایت از صنعت قطعه، زمینه نوسازی ماشین‌آلات و به‌روزرسانی تکنولوژی در این صنعت و خودروسازی را فراهم کند.

نگاه

View



فرهاد بشیری
نماینده مجلس

افزایش قیمت خودرو، کیفیت را از تقا می‌بخشد

معمولاً افزایش قیمت نسبی باعث رشد کیفیت قطعات و خودرو می‌شود، بر این اساس، در صنعت خودرو می‌توان انتظار داشت با رشد قیمت کیفیت نیز افزایش یابد. این در حالی است که خودرو یکی از کالاهای مصرفی ضروری مردم و به‌یکی از ضروریات زندگی تبدیل شده است. از این رو برای تولید، افزایش کیفیت و کمیت خودرو باید فکری اساسی شود. بنابراین ضروری است دولت و مجلس برنامه ویژه‌ای در مورد فروش و تولید در نظر بگیرند.



در مورد افزایش قیمت خودرو نیز دولت تصمیم گرفته و سپس در مجلس به ویژه کمیسیون صنایع نظارت کافی و لازم به عمل آمده است. باید به این مسأله اشاره کرد که دولت در کار قانون‌گذاری ورود کرده که نباید چنین مسأله‌ای صورت گیرد، زیرا کار دولت اجرای قانون مصوب مجلس است. از طرفی در مورد خودروهای برقی که جدیداً وارد کشور شده‌اند نیز کم‌کم کمیسیون صنایع در مورد مسائل حقوقی آنها قانونی تصویب نکرده که لازم است در مورد مسائل حقوقی آن تصمیمات جدی اتخاذ شود. از سوی دیگر قطعاً ورود خودروهای برقی با توجه به اینکه آلاینده‌ها کلاشهرها و شهرهای بزرگ را تحت تأثیر قرار می‌دهند، ضروری است. زیرا خودروهای بنزینی یکی از عوامل تشدید آلودگی هستند. بنابراین توسعه استفاده از خودروهای برقی باید در دستور کار متولیان صنعت خودرو قرار بگیرد. به بیان دیگر این خودروها باید بدون مشکل در سطح شهر فعالیت داشته باشند. البته نباید فراموش کرد که نیاز است بر تولیدات صنعتی نظارت بیشتری شود تا مردم بتوانند با آلودگی نسبت به انتخاب و خرید خودرو اقدام کنند. اگر این فرآیند به درستی طی شود، به طور قطع می‌توانیم شاهد کاهش آلودگی هوا نیز باشیم. در سوی مقابل نیز باید فضای کار برای تولید کنندگان فراهم و از ظرفیت‌های داخلی برای تولید بیشتر و بهتر استفاده شود. به بیان دیگر، ضرورت دارد از فرصت‌ها و امکانات داخلی برای تولید خودرو بهره ببریم. پس باید تمام تلاش‌مان این باشد از صنعت خودرو در چارچوب قانون حمایت شود. صنعت خودرو در عرصه تولید بسیار مهم بوده و تلاش خودروسازی داخلی برای رسیدن به خودکفایی و خوداتکایی بسیار حائز اهمیت است.

زاپاس

Spare Tire

بیشترت‌های پروژه معاملات آنلاین خودرو



که خدمات خود را به شکلی امن و شفاف ارائه می‌دهند. این خدمات در کاهش تخلفات و افزایش اعتماد میان خریداران و فروشندگان تأثیر بسزایی دارد. غلامی همچنین به بند «ت» ماده ۱۱۴ قانون برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و ادامه داد: این ماده به ضرورت هوشمندسازی معاملات خودرو تأکید شده است. در حال حاضر، آیین‌نامه ثبت معاملات هوشمند خودرو از طریق پلت‌فرم‌های دیجیتال در کمیسیون تخصصی

فعلی هوشمندسازی معاملات خودرو افزود: این پروژه تاکنون در بخش‌هایی مانند استعلام آنلاین سوابق خودرو و پیشرفت خوبی داشته است. اطلاعاتی از جمله وضعیت مالکیت خودرو، ممنوع‌المعامله بودن سوابق خسارت و گارانتی و سایر اطلاعات فنی از طریق سامانه‌های دیجیتال به‌صورت آنلاین در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. به گفته وی در حال حاضر امکان استعلام سوابق خودرویی در چند پلت‌فرم فراهم شده است

مسئول کنترل پروژه‌های ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی ریاست جمهوری به تشریح اهمیت و پیشرفت‌های پروژه‌های هوشمندسازی معاملات خودرو و اموال غیرمنقول پرداخت و گفت: این طرح‌ها با هدف کاهش تخلفات، تسریع فرآیندها و ایجاد زیرساخت برای اقتصاد دیجیتال در حال اجرا هستند و همکاری نزدیک میان نهادهای مرتبط برای موفقیت آن ضروری است. محمد غلامی با اشاره به وضعیت



نخستین نشانه‌های تغییر طراحی «بامو»

انتظار می‌رود برادر برقی بامو X3 جدید که با نام IX3 شناخته می‌شود در سال ۲۰۲۶ از راه برسد اما تصاویر پنتنت این خودرو در رسانه‌ها افشا شده و با توجه به این تصویر می‌توانیم تأیید کنیم که اس اوور جدید بامو با استایل کانسپت ویزن نوکلاس X رونمایی شده در اوایل سال جاری میلادی وفادار خواهد بود هر چند برخی تغییرات کوچک نیز وجود خواهد داشت. همان‌طور که تصاویر نشان می‌دهند با اینکه جزئیات زیادی از طراحی خودرو مورد بحث مشخص نیست اما می‌توان طراحی کلی آن را تشخیص داد. این تصاویر همچنین با تصاویر جاسوسی کراس اوور برقی بامو که اخیراً در اروپا ثابت

شده‌اند در یک راستا هستند و با اینکه نمی‌توان تصاویر پنتنت را اثباتی بر طراحی نهایی یک خودرو دانست اما تقریباً با قطعیت می‌توان گفت این همان چیزی است که مشتریان بامو باید در چند سال آینده خریداری کنند. ظاهراً طراحی کلیت بدنه نرم‌تر بوده و نمای جلو عقب و درها حالت نرم‌تر و تخت‌تری به خود گرفته‌اند. از دیگر تغییرات مدل تولیدی نسبت به نسخه کانسپت می‌توان به حذف قوس و انحنای مرکز کاپوت و چراغ‌های عقب ساده‌تر اشاره کرد. سانروف پانورامیک هم ابعاد کوچک‌تری نسبت به مدل مفهومی دارد و به جای ابتدای ستون C در دست پشت ستون B متوقف شده است.

ویژه‌ها

تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی با محوریت خودرو



معاون برنامه‌ریزی، فناوری و هوشمندسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مطابق تکلیف قانون برنامه هفتم پیشرفت، مهم‌ترین اولویت این وزارتخانه تهیه و نهایی کردن سند استراتژی توسعه صنعتی کشور است. سعید شجاعی افزود: در برنامه هفتم پیشرفت، وزارت صنعت مکلف شده است این سند را نهایی کرده و به تصویب هیات وزیران برساند تا نقشه‌راه صنعت مشخص شود. صنایعی همچون خودرو، نساجی و پوشاک، مس، عناصر خاکی و غیره در اولویت تدوین سند هستند.

دیگه چه خبر؟

احتمال افزایش قیمت خودرو بار شد نرخ دلار



مدیر طرح واردات خودرو گفت: قیمت خودروهای وارداتی تغییری نداشته است اما این احتمال وجود دارد که با افزایش نرخ ارز قیمت‌ها تغییر کنند. مهدی ضیعی همچنین شرحی از آخرین وضعیت واردات ارائه داد و اظهار کرد: بنا بر آمار گمرک از ابتدای سال جاری تا پایان آبان، ۴۰ هزار و ۳۱۸ خودرو از گمرکات ترخیص شده با این حال شمار قابل توجهی خودرو نیز در گمرکات و بنادر قرار دارند که ترخیص نشده‌اند و تعداد آن‌ها بین ۱۹ هزار تا ۲۰ هزار دستگاه برآورد می‌شود.

توئیتر

اعلام مهلت پرداخت مالیات خودروهای لوکس



نمایندگان مجلس سازمان امور مالیاتی را مکلف کردند میزان مالیات خودروهای لوکس را به نحو مقتضی و بر اساس اطلاعات دریافتی از پلیس راهور به اطلاع اشخاص مشمول برسانند. اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی مکلفند مالیات سالانه مربوط به خودروهای تحت تملک خود و فرزندانشان کمتر از ۱۸ سال و معجور تحت تکفل را حداکثر تا پایان آبان سال ۱۴۰۴ پرداخت کنند و در صورت عدم پرداخت مشمول حکم ماده (۱۹۰) قانون مالیات‌های مستقیم می‌شوند.

در آبان ماه رخ داد:

«گروه خودرویی» بیشترین تأثیر را بر افت شاخص بورس گذاشت!



رامتین بیات

r.bayat@autoworld.ir

روز یکشنبه و در جریان دادوستدهای گروه خودرویی در بازار سهام، نمادهای بزرگ این صنعت بورسی روند نزولی را طی کردند. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو، گروه بهمن، کرمان خودرو، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سایپادیزل و زامیاد منفی شدند و در مقابل نمادهای ایران خودرو دیزل و بهمن دیزل روند مثبتی را طی کردند. از سوی دیگر روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۵۶ هزار نوبت معاملاتی ۲۰۷ میلیارد سهم به ارزش ۹۲۴ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز شنبه بار شد و ربه‌ر بود. همچنین ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز یکشنبه بالغ بر ۲۷۱ هزار میلیارد تومان شد.

بورس باز هم ریخت

همچنین روز یکشنبه و در معاملات بازار سهام شاخص کل بورس با افت ۱۶ واحدی در محدوده دومیلیون و ۴۵۲ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۴ هزار واحدی در محدوده ۷۹۰ هزار واحدی ایستاد. در این بازار نیز ۲۱۶ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۱۳۰۷ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با افت ۱۶ واحدی در محدوده ۲۴ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس هم ۸۰۴ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۱۴۰۳ هزار میلیارد تومان دادوستد شد.



انتشار شاخص تولید و فروش شرکت‌های بورسی

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی طی گزارشی به‌صورت ماهانه شاخص تولید، فروش و قیمت شرکت‌های بورسی را محاسبه می‌کند. اهمیت این شاخص به‌روز برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد؛ بیشتر خواهد بود. زیرا باز خورد شوک‌های وارده به اقتصاد ایران باید در اختیار سیاست‌گذاران قرار بگیرد. در این گزارش با عنوان «پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آبان ماه سال ۱۴۰۳»، بخش صنعت و معدن» آمده است: «تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عاملی کلیدی در تحلیل‌های خرد کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد است. شاخص تولید بخش صنعت به‌دلیل تأثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به‌عنوان یک شاخص

اینفوگراف

Infography

میزان بازدهی نمادهای بزرگ خودروساز از نیمه آبان‌ماه تا ۱۷ آذرماه



افزایش ۳۰ درصدی قیمت محصولات کارخانه‌های «سایپا» و «ایران خودرو» از یک سو، افزایش نرخ دلار از سوی دیگر و همچنین زمزمه‌های راه‌اندازی مجدد عرضه خودرو در بورس دست‌به‌دست هم دادند تا از نیمه آبان‌ماه نمادهای خودرویی بازدهی‌های جذابی را به سهام‌داران خود هدیه‌دهند به‌طوری‌که نمادهای «خودرو»، «دردصد» و «خسپا» ۳۰ درصد افزایش پیدا کردند.

چند نکته؟

بازار خودرو در رکود مطلق

رئیس پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران گفت: بازار خودرو همچنان در رکود مطلق است و تقاضا برای خرید خودروهای داخلی، مونتازی و به حداقل رسیده، این در حالی است که قیمت‌ها در بازار به تبعیت از افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو روند افزایشی داشته‌اند.

چرا؟

باید قیمت‌های بازار و کارخانه به هم نزدیک شود

سعید مومنی افزود: چنانچه اصلاح قیمت خودرو در کارخانه به افزایش عرضه خودرو در بازار منجر و نیاز بازار در ماه‌های آینده تأمین شود، بهای محصولات خودروسازان به نرخ بازار نزدیک می‌شود، مشتری نیز برای خرید خودرو مراجعه کرده و بازار خودرو در مسیر رونق قرار خواهد گرفت.

برای چمن؟

محدودیت؛ منشأ دورخی شدن خودرو

رئیس پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران با بیان اینکه محدودیت در عرضه، منشأ دورخی شدن هر کالایی است، تصریح کرد: ستاد تنظیم بازار موظف به تأمین نیاز همه کالاها در بازار است. در شرایط فعلی نیاز بازار خودرو یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه است.

دنده یک

First gear



علی زاردوز

a.zardooz@autoworld.ir

مدیر طرح واردات خودرو گفت: قیمت خودروهای وارداتی تغییری نداشته اما احتمال دارد با افزایش نرخ ارز قیمت‌ها تغییر کنند.

حاضر جواب: شما یک‌صد فکر کنید این فرصت برای افزایش قیمت خودروهای وارداتی از دست برود!

مدیر طرح واردات خودرو: عبور تعداد خودروهای وارداتی از ۴۰ هزار دستگاه.

حاضر جواب: البته هم‌زمان، تعداد خبرها، حواشی و وعده‌های ارائه شده در این زمینه از مرز ۴ میلیون هم گذشت.

گزارش مرکز پژوهش‌ها: افت شاخص تولید و فروش خودرو و قطعه: خودروسازان این بار چه بهانه‌ای خواهند داشت؟

حاضر جواب: هیچ بهانه‌ای هم که نباشد، بهانه سنتی کج بودن زمین را که کسی از آنها نگرفته است.

بندهای خودرویی سند جامع همکاری ۲۵ ساله ایران و چین به کجا رسید؟

حاضر جواب: واقعا باید بررسی کرد برخی خبرنگاران حوزه خودرو، چه می‌خوانند که حافظه‌شان این قدر قوی است.

نماینده پاکدشت در مجلس دوازدهم: با افزایش قیمت خودرو، کیفیت نیز باید افزایش یابد.

حاضر جواب: البته تجربه نشان داده زور باید بخش اول، خیلی قوی‌تر از باید بخش دوم خیر فوق است!

عضو انجمن صنایع همگن و قطعه‌سازان کشور: ساخت قطعات با کیفیت نیازمند ماشین‌آلات و تکنولوژی به‌روز است.

حاضر جواب: وقتی می‌توان با تکنولوژی‌های قدیمی، پول بیشتری از یک محصول به‌روز از مصرف‌کننده گرفت، چرا باید دنبال در دست رفت؟

تقاضا در بازار خودرو به حداقل رسیده است.

حاضر جواب: و انتظارها برای گره‌گشایی در این بازار به حداکثر!

خودروسازان مونتازی مکلف به تأمین قطعات یدکی خودرو هستند.

حاضر جواب: البته در برخی موارد، این مکلف بودن بیشتر شامل تأمین قطعات ساده و معمولی می‌شود تا قطعات حساس و کمیاب.

قیمت پژو پارس به یک میلیارد تومان می‌رسد؟

حاضر جواب: اگر این قدر عجله نداشته باشید و با سوال پرسیدن رشتنه‌افزایش قیمت‌ها را قطع نکنید، بالاخره می‌رسد.

سامانه و بورس؛ مسکن‌های موقت برای درمان درد بازار خودرو...

حاضر جواب: یکی در هیچ داروخانه‌ای موجود نیست و دیگری هر روز مشابهش عرضه می‌شود.

کشف ۳۰ هزار لیتر نفت خام سرقتی در یکی از شهرهای کشور.

حاضر جواب: یادش به‌خیر زمانی فقط خبر سرقت طلا و جواهر و نهایتاً سرقت از بانک‌ها در جریان قابل مشاهده بود.

بورس کالا استارت اصلاحات در صنعت خودروسازی را می‌زند؟

حاضر جواب: فعلا هر کاری می‌کنند استارت نمی‌خورد؛ احتمالاً باید آن را کمی هل داد و برای روشن شدن زنده دند دو!



قرار بود شرکت جگوار نسخه برقی XC را تولید کند اما این پروژه پس از صرف ۶۲۴ میلیون دلار، لغو شد. جگوار با انتشار ویدئویی بسیار جنجالی که با رونمایی از لوگو جدید همراه شد خبر از احیای خود داد. اگرچه همین تیزر واکنش زیادی را به دنبال داشت و حتی برخی کارشناسان با کنایه اعلام کردند جگوار روی هر فعالیتی تمرکز دارد به جز خودرو سازی اما همین تیزر نشان می‌دهد بریتانیایی‌ها آماده آینده می‌شوند و آن را تمام برقی می‌بینند. اولین باری نیست که شاهد قول‌های برجسته‌ای از جانب جگوار هستیم چرا که بریتانیایی‌ها از زمان همکاری با بامو در چند سال قبل تاکنون با چالش‌های فراوانی مواجه بوده‌اند و تقریباً در ۱۰ سال اخیر خودرو جدیدی را معرفی

این پروژه «جگوار» حذف شد!



تغییرات محدود روی «جنسیس GV70»



نزدیک یک دهه از مستقل شدن برند جنسیس می‌گذرد و محصولات آن اکنون آماده فیس لیفت و ارتقا هستند. در این راستا کراس اور GV70 برای سال ۲۰۲۶ آماده شده. جنسیس GV70 مدل ۲۰۲۶ به طور کامل تغییر نکرده، اما بیاتر و کاربردی تر از مدل قبلی است. درست همان طور که انتظار می‌رود یک فیس لیفت و به روز رسانی باشد. پرفروش ترین مدل این برند در آمریکای شمالی همچون قبل، در دو نوع بنزینی و برقی عرضه خواهد شد. پیشرفته‌های بنزینی بدون تغییر مانده‌اند: یک نسخه ۲.۵ لیتری توربوشارژ چهار سیلندر با ۳۰۰ اسب بخار قدرت و یک نسخه ۳.۵ لیتری شش سیلندر توپین توربو با ۳۷۵ اسب بخار قدرت. اما نسخه برقی GV70 اکنون

باتری بزرگتری دارد و جای باتری ۷۷.۴ کیلووات ساعتی مدل ۲۰۲۵، از یک باتری ۸۴ کیلووات ساعتی استفاده می‌کند. جنسیس می‌گوید این باتری «برد بیشتری» نسبت به باتری فعلی خواهد داشت که با هر بار شارژ ۲۸۰ کیلومتر طی می‌کند. GV70 برقی با پورت استاندارد شارژ آمریکای شمالی (NACS) عرضه می‌شود که استاندارد تسلا (سوپرشارژرهای تسلا) است. یک آداپتور سیستم شارژ ترکیبی (CCS) نیز همراه آن ارائه می‌شود که به رانندگان GV70 برقی اجازه می‌دهد در ایستگاه‌های غیر تسلا مانند ChargePoint و Electrify America شارژ کنند.

توان بیشتر و مصرف کمتر برای «لینک اند کو ۰۱»



هشت سال پس از عرضه لینک اند کو ۰۱، این خودرو به عنوان نخستین محصول از برند زیرمجموعه گروه جیلی برای دومین بار و البته با تمرکز بیشتر بر بهبود عملکرد قوای حرکتی، مورد به روز رسانی قرار گرفته است. تغییرات ظاهری لینک اند کو ۰۱ نسبت به مدل قبلی به جلو پنجره مشکی براق، طرح جدید رنگ‌های الیازی و فرم چراغ‌های LED عقب محدود می‌شود. سه رنگ جدید سفید Crystal، مشکی Sparkling و سبز Mineral متالیک هم به دورنگ موجود یعنی مشکی و آبی اضافه شده است. از ارقام مربوط به ابعاد بدنه لینک اند کو ۰۱ اطلاعی نداریم، اما با توجه به تغییرات جزئی ظاهری، می‌توان با اطمینان گفت که طول، عرض و ارتفاع این خودرو همچون گذشته، به ترتیب ۴،۵۴، ۱،۸۵ و ۱،۶۹ متر است. به لطف قابلیت تا شدن صندلی‌های عقب به نسبت ۴۰ به ۶۰، فضای ۴۶۶ لیتری محفظه بار به ۱۲۱۳ لیتر افزایش می‌یابد. در فضای کابین لینک اند کو ۰۱ با نمایشگر لمسی ۱۵،۴ اینچ مواجه هستیم، که جایگزین نمونه ۱۲،۷ اینچ قبلی شده است. این نمایشگر، رابط کاربری به روز رسانی شده و همچنین تراشه اسنپ دراگون ۸۱۵۵ را به همراه دارد. برای جلوگیری از حواس پرتی راننده، چند دکمه فیزیکی به فرمان اضافه شده است.

«فولکس واگن» در اوج خطر

یک سوم کارگران آلمانی به اعتصاب پیوستند

سوم چانه زنی بر سر افزایش حقوق و بهبود شرایط کاری در کارخانجات فولکس واگن روز پنجشنبه ۲۶ نوامبر بدون نتیجه‌ای پایان گرفت. شب گذشته نیز دوره صلح اجباری که در آن اعتصاب مجاز نیست، پایان یافت. پیش از اعلام این اعتصاب سراسری، فولکس واگن خودش را برای آن آماده کرده و یک سخنگوی این کمپانی اعلام کرده بود: «می‌خواهیم تأثیرات این اعتصاب را بر مشتریانمان، شرکایمان و نیز بر تأسیسات صنعتی مان تا حد ممکن کاهش دهیم.» این غول خودروسازی آلمان همچنین اعلام کرده بود که اقدامات هدفمندی را به منظور اطمینان از موارد اضطراری عملی کرده است. سخنگوی این شرکت همچنین تصریح کرد که فولکس واگن به حق اعتصاب احترام می‌گذارد و همچنین به مذاکرات سازنده با نمایندگان کارکنان برای رسیدن به یک راه حل مشترک و پایدار ادامه می‌دهد. مناقشه بر سر پرداختی حدود ۱۲۰ هزار کارمند و کارگر است. فولکس واگن تا کنون هرگونه اضافه حقوق را رد کرده و به دلیل شرایط بحرانی این کمپانی خواستار ۱۰ درصد کاهش حقوق هم شده است. همچنین تعطیلی برخی کارخانه‌ها و تعدیل نیرو نیز گزینه روی میز است. در ماه اکتبر فولکس واگن اعلام کرد قصد دارد دستکم سه کارخانه خود در آلمان را تعطیل و هفت کارخانه دیگر را هم مشمول کوچک سازی کند. در پی این تصمیم ده‌ها هزار نفر شغل خود را از دست خواهند داد. احتمالاً از اواسط سال ۲۰۲۵ تعدیل‌های اجباری اجرایی خواهد شد. سخنگوی تیم مذاکره کننده سندیکا گفته است: «ما سر میز مذاکره نشلسان دادیم که آماده توافق هستیم اما دست دراز شده ما رد شد.» رئیس شورای کارگری نیز اعتصابات سراسری از رو دوشنبه را یک سوپاپ اطمینان برای خروج بخار دانسته است. افزایش رقابت در چین به وضوح فولکس واگن را غافلگیر کرد و اکنون این خودروساز آلمانی در تلاش برای اصلاح مسیر است. اتخاذ تدابیر شدید به معنای انتخاب‌های سخت است و اطمینان داریم فولکس واگن برای اولین بار در تاریخ ۸۷ ساله‌اش تعطیلی کارخانه‌های تولیدی خود را در کشور آلمان نادیده می‌گیرد. آسوی دیگر، عضویت یک سوم نیروی کار آلمانی آنها برای شرکت در اعتصابات نیز چیزی نیست که بتوان آن را ساده تلقی کرد. مدیریت فولکس واگن باید با کارمندان خود سازش کند، در غیر این صورت، سرسختی آنها می‌تواند کشتی خودروساز آلمانی را برای همیشه غرق کند.



خودروهای چینی فولکس واگن را در شرایط سختی قرار داده است و مدیریت آنها در حال تلاش برای تنظیم است. اولیور بلوم، مدیر عامل گروه فولکس واگن گفت: «به عنوان مدیریت، ما در یک دنیای فانتزی عمل نمی‌کنیم. مادر محیطی به سرعت در حال تغییر تصمیم می‌گیریم.» هوبر توس هیل، وزیر کار آلمان، هر دو طرف را تشویق کرد که به قطعنامه‌های برسد که شامل اخراج اجباری و تعطیلی تأسیسات نباشد. متاسفانه، مدیریت فولکس واگن تمایلی به دادن امتیاز برای توافق با کارگران نداشت. دانیلا کاولو، رهبر شورای کارگری فولکس واگن، گفت: «این به معنای سازش است. امتیازات ما هم چنین معنایی دارند. چیزهایی که شما دوست ندارید و گاهی اوقات به هر طریقی به شما آسیب می‌زند. اما این باید در مورد همه طرف‌ها صدق کند. در غیر این صورت این یک سازشی صورت نگرفته است.»

راهکار نجات

اتحادیه کارگری «آ.ا.گ. متال» (سندیکای صنایع فلزی) آلمان روز یکشنبه اول دسامبر (۱۱ آذر) اعلام کرد تمامی کارخانجات خودروسازی فولکس واگن از روز دوشنبه دوم دسامبر در اعتصاب خواهند بود. مسئول مذاکرات این اتحادیه ضمن اعلام این خبر افزود: «این که این اختلاف چقدر طول بکشد و تا کی ادامه داشته باشد را فولکس واگن در پای میز مذاکره تعیین خواهد کرد.» تورستن گروگر ادامه داد: «در صورت لزوم فولکس واگن سخت‌ترین چانه زنی بر سر حقوق را که تا کنون دیده است، شاهد خواهد بود.» دور

افزایش فشار اقتصادی

گروه فولکس واگن تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ بیش از ۶۸۴ هزار کارگر داشت که نزدیک به ۳۰۰ هزار نفر از آنها در آلمان مستقر هستند. این بدان معناست که تقریباً یک سوم کل نیروی کار فولکس واگن آلمان ثابت کرده‌اند که آماده و مایل به اعتصاب هستند. در همین حال، Northvolt، یکی از تولید کنندگان باتری خودروهای الکتریکی که فولکس واگن و بامو در آن سرمایه‌گذاری کرده بودند، ورشکست شده است. علاوه بر این، دولت آینه ترمپ درباره تعرفه‌های سنگین بر واردات از مکزیک و کانادا صحبت می‌کند. علت مشکلات مالی فولکس واگن عمدتاً در چین نهفته است که تا همین اواخر بزرگترین بازار این خودروساز آلمانی بود. افزایش تنوع



سیاهیل سیاهشی

s.siavashi@autoworld.ir

فولکس واگن با اعتصاب ۱۰۰ هزار کارگر به دلیل کاهش دستمزد و تعطیلی کارخانه‌ها، با چالشی جدی برای ادامه فعالیت در تمام کارخانه‌های آلمان خود مواجه است. بر کسی پوشیده نیست که فولکس واگن امسال چندان خوب عمل نمی‌کند. این شرکت مجبور شد اقدامات جدی را برای کاهش بیش از ۴۰ میلیارد دلار هزینه انجام دهد. برخی از این اقدامات شامل کاهش دستمزد کارکنان و بستن سه مورد از تأسیسات تولید آلمانی سازنده است. در پاسخ، نزدیک به یکصد هزار کارگر به اعتصابات فولکس واگن پس از رد پیشنهاد اخیر آنها توسط مدیریت این گروه خودروساز را شهادت خواهیم بود. فولکس واگن در آلمان حدود ۲۰ هزار کارمند دارد که نیمی از آنها در شهر ولفسبورگ در ایالت نیدرزاکسن مشغول به کار هستند. این شرکت خودروسازی همچنین در مجموع ۱۰ کارخانه در آلمان دارد که شش کارخانه در ایالت نیدرزاکسن، سه کارخانه در زاکسن و یک کارخانه نیز در هسن واقع شده است.

رای مثبت به اعتصاب از دسامبر

نمایندگان کارگری به اعتصابات محدود در تأسیسات تولید فولکس واگن آلمان که از اول دسامبر آغاز شد، پس از شکست در دستیابی به توافق با مدیریت فولکس واگن رای دادند. به گفته آنها، نزدیک به یکصد هزار کارگر در اعتراض به برنامه‌های کاهش دستمزد و تعطیلی کارخانه‌ها در اعتصاب شرکت خواهند کردند. اعتصابات محدود در یک پنجره دو ساعته در شیفت صبح و خروج زود هنگام در شیفت عصر انجام می‌شود. هفته گذشته، این اتحادیه اقدامات کاهش هزینه‌ای را پیشنهاد کرد که باعث صرفه جویی ۱،۵۸ میلیارد دلاری فولکس واگن و حذف هرگونه پاداش برای سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ می‌شود. مدیریت فولکس واگن این پیشنهاد را غیرقابل دستیابی اعلام کرد. تورستن گروگر، مذاکره کننده ارشد

خبر

News

پیش فروش گران ترین خودرو چینی

Maextro چهارمین برنده از اتحادیه HIMA هوآوی است و اکنون پیش فروش اولین مدل خود، یعنی S800 را در مراسم برند هوآوی میت در ۲۶ نوامبر آغاز کرد. در این مراسم، قیمت‌های پیش فروش بین ۱۳۷ هزار و ۹۵۰ تا ۲۰۶ هزار و ۹۵۰ دلار اعلام شد و خریداران باید برای نشان دادن علاقه خود ۲،۷۵۰ دلار ودیعه پرداخت کنند. مکس ترو برندی است که حاصل همکاری هوآوی و JAC است. در حال حاضر، این لوکس ترین برند از چهار برند تشکیل دهنده اتحادیه HIMA است. این خودرو جدید برای رقابت با سدان‌های لوکسی مانند نسخه‌های می‌ساک کلاس S و رولز رویس ساخته شده است. این خودرو یکی از گران ترین خودروهای چینی تولید شده تا امروز خواهد بود. همان طور که انتظار می‌رفت، مکس ترو S800 دارای طول ۵۸۰۰ میلی‌متر،



عرض ۲۰۰۰ میلی‌متر و ارتفاع ۱۵۳۶ میلی‌متر است. فاصله بین محورهای چرخ‌های آن ۳۳۷۰ میلی‌متر است. به گفته ریچارد یو (یو چنگونگ)، رئیس واحد خودروسازی هوشمند هوآوی، این خودرو بزرگ‌تر از ۹۹،۹۹ درصد مدل‌های موجود در جاده است. این خودرو به عنوان یک سدان اجرایی کلاس D+ طبقه بندی می‌شود. در حال حاضر، اطلاعاتی در مورد قوای محرکه آن در دسترس نیست، اما فرض می‌شود این خودرو تمام الکتریکی است. اطلاعات فعلی نشان می‌دهد این خودرو تنها در دورنگ عرضه خواهد شد. طرح بنفش تقریباً که در مراسم نمایش داده شد و یک نسخه تمام مشکی، طراحی جدید دارای ویژگی‌های متمایز بسیاری است، اما شاید در نگاه اول، چشمگیرترین آن‌ها چرخ‌ها باشند. رسانه‌های چینی به این‌ها حلقه‌های نان تخت با پای می‌گویند و آن‌ها قطعا با انواع معمول چندپره‌ای که در خودروها دیده می‌شود، متفاوت هستند. در حالی که S800 قطعاً بزرگ است، اما ظاهر آن نسبت به رقیب شکل جعبه‌ای خفیف تری دارد. شاید جایی که گرد بودن بیشترین تأثیر را داشته، جلوی خودرو باشد، جایی که اگر چه یک جلو پنجره میانی نسبتاً عمودی برای یک خودروی برقی وجود دارد، اما بسیار گردتر از چیزی است که انتظار می‌رود در یک خودرو لوکس ببینیم. S800 سعی می‌کند با استفاده از نورپردازی برای خود جایگاهی منحصر به فرد ایجاد کند.

آمادگی «آئودی Q5» اسپرت‌بک برای رقابت با «X4» و «GLC» در سال آینده

مشابه و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور، قابل سفارش است. گیربکس این مدل‌ها با SQ5 تفاوتی ندارد، با این تفاوت که خروجی پیش‌ران در مدل دیزل به هر دو محور و در مدل بنزینی به محور جلو منتقل می‌شود. بنابراین اعلام آئودی، چند پیش‌رانه دیگر از جمله پلاگین-هیبرید نیز برای Q5 اسپرت‌بک ۲۰۲۵ عرضه خواهد شد. اما از تیپ RS فعلاً حرفی در میان نیست. محصول جدید آئودی تنها در طراحی بخش انتهایی سقف با Q5 عادی تفاوت دارد. خبر خوش این که همچون سایر محصولات جدید آئودی، در این مدل‌ها نیز از آگزوز مصنوعی خبری نیست و نسخه نیرومندتر SQ5 نیز در دسترس قرار دارد. آئودی Q5 اسپرت‌بک ۲۰۲۵ همچون Q5 و A5 بر اساس پلتفرم PPC شکل گرفته، که نسخه تغییر یافته‌ای از ساختار MLEVO است.

هر چند بامو X4 به عنوان یکی از مدعیان کلاس شاسی‌بلندهای کوبه به زودی از خط تولید خارج می‌شود، اما این خودروها با وجود مرسدس بنز GLC و البته آئودی Q5 اسپرت‌بک ۲۰۲۵، همچنان به حیات خود ادامه می‌دهند. آئودی SQ5 اسپرت‌بک ۲۰۲۵ در کلیه بازارها با پیش‌ران ۳ لیتری شش سیلندر توربوشارژ عرضه خواهد شد. این پیش‌ران هیبرید خفیف می‌تواند ۳۶۲ اسب بخار قدرت و ۵۵۰ نیوتون متر گشتاور را از طریق گیربکس ۷ سرعته دو کلاجه اتوماتیک به هر دو محور انتقال دهد. اما آئودی Q5 اسپرت‌بک ۲۰۲۵ با پیش‌ران ۲ لیتری ۴ سیلندر بنزین سوز با ۲۰۱ اسب بخار قدرت و ۳۴۰ نیوتون متر گشتاور با پیش‌ران ۲ لیتری دیزل با قدرت





نگاهی به آئودی «S6» ای ترون



مردامه ۱۴۰۳ آئودی A6 رونمایی شد و با طراحی جذاب، توجه علاقه‌مندان خودروهای برقی را به خود جلب کرد. نسخه بر چمدان این سری، S6 ای ترون است که از ۵۰۳ اسببخار قدرت بهره می‌برد و هنگام استفاده از لایج کنترل، موقتا ۵۵۰ اسببخار فراهم می‌کند. به لطف این نیرو، سدان الکترونیک آئودی ظرف ۹/۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و نهایت سرعت ۲۴۰ کیلومتر بر ساعت را ارائه می‌دهد. هر سه نسخه S6 ای ترون ۲۰۲۵ یک پکیج باتری ۹۴.۴ کیلووات-ساعتی دارند که از قابلیت شارژ سریع تا ۲۷۰ کیلووات برخوردار است.

سیستم فیت‌شارژ، از ۱۰ تا ۸۰ درصد ظرفیت را در ۲۱ دقیقه تکمیل می‌کند. این خودروها توان پیمایش ۶۵۰ تا ۷۰۰ کیلومتر دارند که در کلاس جهانی، راضی‌کننده به نظر می‌رسد. روی کاغذ، تایکان ۱۰۰ هزار دلاری، توانایی فنی بهتری دارد؛ اما S6 ای ترون ۲۰۲۵ از آن تراست. خریدار آئودی برقی، ۷۵ هزار دلاری بر دوازدهم سیستم دو دیفرانسیل نیز بهره‌مند می‌شود. نسخه پرستیز با امکانات کامل شامل کروزر کنترل هوشمند، سیستم‌های کمک‌راننده، نمایش هولوگرافیک اطلاعات روی شیشه جلو و فناوری خودروان بین ۸۵ تا ۸۸ هزار دلار قیمت دارد.

لاماری هیبرید، انتخاب جدید در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی



شرکت آرین پارس موتور اعلام کرد نسخه هیبرید خودرو پرطرفدار لاماری ایما وارد فهرست خودروهای وارداتی سامانه یکپارچه شده است. این خودرو با طراحی مدرن، کیفیت ساخت بالا و امکانات رفاهی متنوع، اکنون با فناوری هیبرید پیشرفته در دسترس خریداران قرار دارد.

متقاضیان می‌توانند تا ۲۱ آذرماه با مسدود کردن مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان در حساب بانکی خود، از طریق سامانه یکپارچه برای خرید این خودرو اقدام کنند. عمده‌خودروهای وارداتی با در تیراژ محدود وارد و عرضه می‌شوند و یا از شبکه گسترده خدماتی برخوردار نیستند و این موضوع برای افرادی که خودرو وارداتی را به قصد مصرف شخصی خریداری می‌کنند، موجب نگرانی می‌شود. لاماری ایما HEV از این جهت گزینه مناسبی است که توسط شبکه بزرگ آرین پارس موتور پشتیبانی می‌شود و این شرکت سابقه عرضه

نسخه تولیدی بنزینی آن را نیز دارد. لاماری ایما هیبرید از دو موتور بنزینی و برقی برای انتقال قدرت خود به‌چرخ‌ها استفاده می‌کند. قدرت موتور بنزینی ۱۶۸ اسببخار با ۲۸۰ نیوتون متر گشتاور و موتور برقی نیز قدرتی معادل ۱۷۴ اسببخار با گشتاور ۳۰۰ نیوتون متر دارد که این قدرت و گشتاور توسط یک سیستم انتقال قدرت HEV به چرخ‌های خودرو منتقل می‌شود. ایما هیبرید با مصرف سوخت میانگین ۵ لیتر، از جمله معدود خودروهای کم‌مصرف بازار ایران است. لاماری ایما هیبرید به تجهیزاتی از جمله: ۶ کیسه ایمنی هوا، سیستم ترمز ضد قفل، توزیع الکترونیکی نیروی ترمز، ترمز پارک برقی، اتوهلد، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی خودرو، کنترل خودرو در سرازیری، کمکی شروع حرکت در سراپایی، سیستم کنترل کشش، سیستم ترمز کمکی، دوربین دید عقب، دوربین ثبت وقایع، پایش فشار باد تایرها و سنسور دنده عقب مجهز است.

محصول Product

ماکت جذاب موستانگ



حدود دو سال قبل بود که شرکت شلبی نسخه ارتقا یافته‌ای از موستانگ با نام شلبی GT500 کد رد را معرفی کرد. این هیولای خیابانی از پیش‌سازانه توئین توربو با ۱۳۰۰ اسببخار قدرت بهره می‌برد. تنها ۳۰ دستگاه از

موستانگ شلبی GT500 کد رد تولید شد که برای هر مدل ۲۰۲۱، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ تنها ۱۰ دستگاه در نظر گرفته شده بود؛ اما خبر خوب برای کلکسیونرها این است که شرکت هات‌ویلز از ماکت زیبای این خودرو رونمایی کرده است. این ماکت که با نام کامل فورد موستانگ شلبی GT500 کد رد دایکست ۲۰۲۲ شناخته می‌شود، در مقیاس یک به ۶۴ تولید شده و کپی دقیقی از مدل حقیقی است. از جمله ویژگی‌های ماکت هات‌ویلز می‌توان به کاپوت باز، رنگ بدنه موسوم به اسپکترا فلیم و عناصر کد رد مشابه مدل واقعی اشاره کرد. طرح مشکی و قرمز خودرو به‌داخل کابین نیز راه یافته و درون خودرو را می‌توان از طریق شیشه‌های دودی تماشا کرد. این موستانگ شلبی GT500 کد رد کوچک دارای شاسی مشکی مات است و از رنگ‌های ۵ پرده مشکی براق استفاده می‌کند.

آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده همچنان در بلا تکلیفی

روز گذشته سایناتومات ۲۵ میلیون تومان گران شد



سخنگوی شورای رقابت با بیان این که شورای رقابت همواره بر واردات تاکید داشته و به شدت پیگیر واردات خودرو بوده است، گفت واردات خودرو ابزار است که سبب ایجاد تعادل در بازار خواهد شد. البته برخی مشکلات وجود دارد که شاید بهانه‌ای برای کاهش سرعت واردات باشد؛ از این رو شورای رقابت طی مصوبه‌ای سعی در تسهیل واردات و نرخ گذاری دارد

کرده و به تعادل برسد. «سپهر دادجوی توکلی با بیان این که شورای رقابت همواره بر واردات تاکید داشته و به شدت پیگیر واردات خودرو بوده است، گفت: «واردات خودرو ابزاری است که سبب ایجاد تعادل در بازار خواهد شد. البته برخی مشکلات وجود دارد که شاید بهانه‌ای برای کند شدن واردات باشد؛ از این رو شورای رقابت طی مصوبه‌ای سعی در تسهیل واردات و نرخ گذاری دارد.» سخنگوی شورای رقابت تاکید کرد: «این شورا برای تعادل بخشی به عرضه و تقاضا، تصور می‌کند اکنون این بالانس شکلی متعادل ندارد.» توکلی همچنین تاکید کرد: «امروز هم برای واردات دیر نیست و نباید بهانه‌ای برای این کار وجود داشته باشد.» سخنگوی شورای رقابت خاطر نشان کرد: «حتی اگر امروز واردات انجام گیرد، به فرآیند عرضه و تقاضا و شکستگی انحصار کمک خواهد کرد.» توکلی در پاسخ به پرسشی درباره واردات خودرو به هر صورت و شکل گفت: «برای تنظیم بازار، به تزیق خودرو نیازمندیم؛ اما شورای رقابت صرفاً دستورالعمل‌هایی صادر می‌کند تا بازار از شکل کنونی خارج شود.»

افزایش قیمت ۲۰ میلیون تومانی اکستریم VX خودروهای داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۱۴ میلیون تومانی و رشد قیمت ۲۵ میلیون تومانی را در مورد یک مدل خودرو تجربه کردند. جایی که پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲) ۱۴ میلیون تومان کاهش ۷۱۶ میلیون تومان، تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) ۱۰ میلیون تومان کاهش ۹۸۵ میلیون تومان، رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) ۸ میلیون تومان کاهش ۷۰۳ میلیون تومان، دنا پلاس

احسان ناصر بابلی e.naseri@autoworld.ir

خرداد سال گذشته بود که دولت لایحه واردات خودروهای کار کرده را در قالب الحاقیه قانون ساماندهی خودرو به مجلس شورای اسلامی برد. ارسال این الحاقیه به مجلس، هم‌زمان با استیضاح رضا فاطمی امین، نخستین وزیر صمت دولت سیزدهم بود؛ از همین رو گفته می‌شد یکی از اهداف دولت از لایحه واردات خودروهای کار کرده در آن مقطع، نجات فاطمی امین از استیضاح بود. مجلسی‌ها هر چند بار با لایحه واردات خودروهای کار کرده را تصویب کردند، اما رای اعتماد خود را از فاطمی امین پس گرفتند تا اجرای واردات کار کرده‌ها را اجرا نکرده و وزیر بعدی (عباس علی‌آبادی) بیفتد.

مجلس پس از تصویب لایحه واردات خودروهای کار کرده، مهلتی یک‌ماهه را برای تهیه و ابلاغ آیین‌نامه مربوطه در نظر گرفت؛ با این حال دولت سیزدهم در اوایل روزهای عمر خود، این آیین‌نامه را ابلاغ کرد. به عبارت دیگر، دولت سیزدهم خود واردات کار کرده‌ها را اجرا نکرد و اجرای آن را به دولت چهاردهم واگذار کرد.

پس از ابلاغ آیین‌نامه، وزیر صمت دولت چهاردهم اعلام کرد آیین‌نامه مورد نظر قابل اجرا نیست و باید در آن بازنگری شود. در ادامه، وزارت صمت چندین پیش‌آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده «برقی» و «هیبرید» را ابلاغ کرد. با ابلاغ آیین‌نامه، این پرسش پیش آمد که تکلیف واردات خودروهای کار کرده بنزینی چه می‌شود و اصلاحات دولت قبل از تعیین تکلیف آیین‌نامه واردات کار کرده‌ها بنزینی، سراغ برقی‌ها و هیبریدهای کار کرده رفته است؟ در این مورد این احتمال وجود دارد که آیین‌نامه ابلاغ شده در دولت چهاردهم - آیین‌نامه واردات خودروهای برقی و هیبرید کار کرده - همانی است که در روزهای پایانی دولت قبل ابلاغ شد و دولت جدید اصلاحاتی روی آن انجام داده است.

این سناریو البته چندان قابل اتکا نیست؛ زیرا سخنگوی دولت قبل وقتی خبر ابلاغ آیین‌نامه واردات کار کرده‌ها را اعلام کرد، حرفی از مدل‌های برقی و هیبرید نزد از طرفی در آیین‌نامه مورد نظر، شرایط واردات خودروهای مناطق آزاد به‌سرمین اصلی نیز آمده بود. با توجه به این که خودروهای موجود در مناطق آزاد بنزینی هستند، منطقی نیست که آیین‌نامه ابلاغ شده در دولت سیزدهم، مختص برقی‌ها و هیبریدها باشد.

به هر حال در نهایت این پرسش ایجاد می‌شود که آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده بنزینی کجاست و چرا ابلاغ نمی‌شود؟ این در حالی است که شورای رقابت از واردات خودرو حمایت کرده است. سخنگوی شورای رقابت تاکید کرد: «شورای رقابت واردات خودرو حمایت می‌کند تا بازار تنوع و تکثر پیدا

محصول Product

خودرویی با تیراژ دو دستگاه

بدون شک لامبورگینی کانتاش یکی از جذاب‌ترین خودروهای دهه ۸۰ بود. این خودرو با فرم گویای شکل و درهای قیچی، به پوستر روی اتاق اکثر علاقه‌مندان به خودرو تبدیل شد. نیروگاه V12 نیز با غرشی که از طریق آگزورها پخش می‌کرد، در خیابان‌ها سوارها را به سمت خود می‌چرخاند. اگر فقط یک چیز بود که می‌توانست کانتاش را جذاب‌تر و خاص‌تر کند، توربوشارژر بود. هر چند لامبورگینی هیچ‌گاه اقدام به ساخت کانتاش توربو نکرد، اما جالب است بدانید که از طریق کانتاش با موتور توربوشارژر تنها در دو دستگاه ساخته شد که حالا یکی از آن‌ها برای



فروش گذاشته شده است. شخصی به نام «مکس بانبار» که نمایندگی لامبورگینی را در سوئیس داشت، کانتاش قوی‌تری می‌خواست. شاید هوای رقیب در ارتفاعات آلپ سبب شده بود قدرت ۳۴۵ اسببخاری موتور ۳.۹ لیتری V12 استاندارد کاهش پیدا کند. وی اما نتوانست لامبورگینی را برای ساخت نسخه‌ای قوی‌تر از کانتاش راضی کند و به همین دلیل، تصمیم گرفت خودش این کار را انجام دهد. به این منظور، بانبار از «فرانتس البرت» کمک گرفت. وی یکی از مهندسانی بود که با شرکت خودروهای سفارشی کونینگ اسپیتال کار می‌کرد. بدین ترتیب، کانتاش به دو توربوشارژر و دو اینترکولر مجهز شد. دقیقاً مشخص نیست که با این کار قدرت کانتاش چقدر افزایش پیدا کرد، اما باید چیزی در حدود دو برابر یعنی ۷۰۰ اسببخار باشد. کانتاش توئین توربو در آزمایش‌ها ظرف حدود ۴ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت رسید و توانست به حداکثر سرعت ۲۳۵ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند که ارتقای بسیار چشمگیری را نسبت به کانتاش معمولی نشان می‌دهد.

ایتالیایی

پاگانی ۱۱ میلیون دلاری!

قیمت یک پاگانی تک‌ساخت ۱۰ ساله چقدر است؟ اگر درباره تنها زوندا LM ۷۶۰ رودستر دنیا صحبت کنید، عدد آن ۱۱ میلیون دلار خواهد بود! یکی از ثروتمندان ناشناس جهان در حراجی دویی RM سائیتز این مبلغ هنگفت را برای خرید یکی از جذاب‌ترین خودروهای دنیا پرداخت کرده است. پاگانی خودرو مورد بحث را برای فردی ساخت که خواهان زوندا الهام‌گرفته از لمان بود. برای این کار زوندا LM ۷۶۰ رودستر انتخاب شد و نهایتاً با تغییرات رخص داده خودرو LM رودستر به دست مشتری مدنظر رسید. پاگانی می‌گوید برای تولید این خودرو



۶۰ قطعه جدید را تولید کرده است. پاگانی دماغه جدید با چراغ‌های منحصربه‌فرد، بال عقب بزرگ، دیفیوزر گیرا و دیگر قطعات ایرودینامیک ضروری را برای زوندا LM رودستر در نظر گرفته است؛ اما تغییرات این خودرو جذاب فقط به کیت بدنه متفاوت محدود نمی‌شود. برند یادشده تست‌های ایرودینامیک وسیعی را برای بهبود پرفورمنس محصول خود انجام داده است. زوندا LM رودستر همچنین به پیش‌راننده ۱۲ سیلندر ۷.۳ لیتری تنفس طبیعی با ۷۶۰ اسببخار قدرت و سیستم تعلیق زوندا سری ۷۶۰ مجهز است. پاگانی می‌گوید سروسازهایی منظم خودرو را در محل تحقیق و توسعه شرکت انجام داده و شوکه‌کننده این که مالک قبلی آن را راننده و کیلومتر خودرو عدد ۹۶۰۵ کیلومتر نشان می‌دهد. اگرچه چنین کارکردی در مقایسه با خودرویی همچون توپوتا کمری به چشم نمی‌آید، اما مالکان چنین خودروهایی معمولاً پشت فرمان ننشسته و آن‌ها را در پارکینگ‌های سرپوشیده نگهداری می‌کنند.



نیمه جلو سمت راست، نیمه جلو سمت چپ و جانبی مورد ارزیابی قرار گرفت که در سه تست روبرو، نیمه جلو سمت راست و جانبی امتیاز خوب را کسب کرده است؛ اما در تست نیمه جلو سمت چپ نیاز به ملاحظه داشت. همچنین این خودرو در زمینه تست سیستم‌های الکترونیکی پیشرفته، توانست امتیاز خوبی کسب کند. همین مهم سبب شد پرئوس به عنوان یکی از محصولات جدید تویوتا در سال جاری میلادی در رده ایمنی TOP SAFETY PICK+ قرار گیرد. همین مقوله سبب شد پرئوس نسل جدید به عنوان یکی از ایمن ترین های سال معرفی شود.

۱۶ نوامبر سال ۲۰۲۲ میلادی بود که نسل پنجم محبوب ترین خودرو هیبرید جهان یعنی تویوتا پرئوس معرفی شد. نسل پنجم پرئوس موسوم به XW60 بر پایه اساس پلت فرم جدید تویوتا یعنی TNGA-GA-C شکل گرفته است. این نسل از پرئوس که در دو نسخه فول هیبرید و پلاگین-هیبرید به بازار جهانی عرضه شده است، از زبان جدید طراحی تویوتا بهره گرفته که استایلی زیبا و جذاب تر از نسل قبلی خود دارد. موسسه ایمنی بزرگراه ایمنی IIHS اخیراً این خودرو و فست‌بک کوپه سدان را مورد ارزیابی قرار داده است. این خودرو در چهار تست روبرو،



تویوتا پرئوس، ایمن و مطمئن

جدیدترین شرایط پیش فروش پیکاپ کره‌ای «موسو گرند» - خان «اعلام شد»



از دیگر آپشن‌های تیپ SIGNATURE می‌توان به سیستم تهویه مطبوع، شیشه جلو ضد اشعه نور آفتاب، روفرک، گل‌پخش کن‌های جلو و عقب، دکمه استارت برقی موتور Engine Start Push Button، ورود هوشمند به خودرو و Keyless Go Entry، قفل صندلی کودک Iso-Fix، چراغ‌های هالوژنی جلو با قابلیت تنظیم ارتفاع دستی و به همراه روشنایی نور در روز (Daylight) با سنسور برف پاکون و سنسور چراغ جلو، چراغ‌های مه‌شکن جلو LED، چراغ‌های مه‌شکن عقب، آینه وسط ضد نور دستی، شیشه‌های برقی همراه با شیشه برقی راننده یک بار لمس، سنسور پارک جلو و عقب، صفحه‌نمایشگر ۱۲.۳ اینچ مولتی‌مدیا به همراه دوربین دنده عقب، بلوتوث، کارپلی، ۶ بلندگو و آنتن میله‌ای روی سقف اشاره کرد.

همچنین تیپ SAHARA دارای قفل فرمان برقی، فرمان حساس به سرعت، پوشش چرم مصنوعی صندلی‌ها (TPU) به همراه تنظیم برقی صندلی راننده در ۸ جهت و شاسگرد در ۶ جهت و تنظیم گودی کمر صندلی راننده به همراه گرمکن صندلی‌های جلو و عقب، خنک‌کننده صندلی‌های جلو، پوشش چرمی فرمان به همراه کلیدهای تنظیم سیستم صوتی و تصویری، رینگ و لاستیک مشکی با طرح تراشه الماس (دایموند کات) در سایز ۱۸" (60R18)، لاستیک زاپاس فول سایز، آینه‌های جانبی همراه با قابلیت تاشو و تنظیمات برقی، گرمکن، چراغ راهنما و چراغ گودال زیر آینه‌ها، هشدار نیستن کمر بند برای سرنشینان ردیف جلو و عقب و همچنین سانروف برقی به همراه کنسول چراغ‌های سقفی و لامپ‌های LED است.

خودرو موسو گرند - خان یکی از پیکاپ‌های محبوب کره‌ای (KGM-SsangYong) است که برای نخستین بار توسط صنایع خودروسازی ایلیا در شهر یورماه ۱۴۰۳ به بازار معرفی شد و اکنون قرار است این محصول با شرط تحویل ۱۲۰ روزه و در ۶ رنگ متنوع با مدل ۱۴۰۴ به دست خریداران برسد.

متقاضیان خرید نخستین پیکاپ کره‌ای بازار ایران (سانگ‌یانگ) می‌توانند هم‌زمان با آغاز پیش‌فروش پیکاپ موسو گرند - خان از روز شنبه ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ به صورت مستقیم (دریافت فرم رزرو) از طریق وبسایت صنایع خودروسازی ایلیا اقدام کنند.

موسو گرند - خان با قیمت قطعی به مدت ۱۰ روز برای متقاضیان در نظر گرفته شده است. فروش جدیدترین محصول خودروسازی ایلیا از روز شنبه ۱۷ تاروز سه شنبه ۲۷ آذرماه به مدت ۱۰ روز اجرا می‌شود. قیمت این محصول برای تیپ SIGNATURE مبلغ (۳,۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون تومان) و برای تیپ SAHARA مبلغ (۲,۶۹۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون تومان) است که شرایط پرداخت در پنج مرحله به شرح جدول زیر در نظر گرفته شده است.

شرکت صنایع خودروسازی ایلیا به دنبال استقبال از خرید خودرو موسو گرند - خان، تازه‌ترین شرایط پیش‌فروش دو تیپ خودرو موسو گرند - خان با قیمت قطعی را به مدت ۱۰ روز آغاز کرد. معاون بازاریابی و فروش خودروسازی ایلیا اعلام کرد: «با توجه به استقبال متقاضیان از جدیدترین محصول کره‌ای این خودروسازی، شرایط فروش پیکاپ موسو گرند - خان در دو تیپ SIGNATURE و SAHARA با زمان تحویل ۱۲۰ روز کاری آغاز شد.» عقیل مصطفایی اعلام کرد: «پیش‌فروش خودرو

شرایط پیش‌فروش محصولات شرکت صنایع خودروسازی ایلیا											
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ - تاریخ اعتبار: ۱۴۰۳/۰۹/۲۷											
شرایط پیش‌فروش خودرو موسو گرند - خان (محصول شرکت KGM سانگ یانگ کره جنوبی)											
کد طرح فروش	تیپ	قیمت قطعی خودرو (ریال)	پیش‌پرداخت (ریال)	مرحله دوم پرداخت طی یک فقره چک (ریال) تاریخ چک: ۲۵ روز از زمان ثبت نام	مرحله سوم پرداخت طی یک فقره چک (ریال) تاریخ چک: ۹۰ روز از زمان ثبت نام	مرحله چهارم پرداخت طی یک فقره چک (ریال) تاریخ چک: ۱۳۵ روز از زمان ثبت نام	سود مشارکت (سالانه)	سود تاخیر (سالانه)	سود انصراف (سالانه)	رنگ‌های قابل عرضه	زمان تحویل
5K-KGM-4326	SIGNATURE	۳۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱ درصد	۲۲ درصد	۱۸ درصد	مشکی سفید، بن، خاکستری، سبز، قرمز	۱۲۰ روز کاری
5K-KGM-4327	SAHARA	۲۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱ درصد	۲۲ درصد	۱۸ درصد	مشکی، قرمز، سفید، خاکستری	۱۲۰ روز کاری

تاریخ پیش‌پرداخت مبنای محاسبه تاریخ چک‌های دریافتی بوده، لذا چک‌های هر مرحله دوم، سوم و چهارم پرداخت در زمان عقد قرارداد دریافت می‌گردد. مرحله پنجم پرداخت مبلغ خودرو در زمان صدور دعوت‌نامه محاسبه و پس از کسر سود مشارکت پیش از تحویل خودرو قابل پرداخت می‌باشد.

مشخصات محصول: حجم موتور ۲ لیتر توربوشارژ - استاندارد آلانگکی: یورو ۶ - قدرت موتور: ۲۲۵ اسب بخار - گشتاور: ۲۵۰ نیوتن متر - گیربکس: ۶ دنده اتوماتیک ساخت AISIN زاین - محور محرک: دو دیفرانسیل (4WD)

متقاضیان خرید می‌توانند مشاهده لیست نمایندگان همچنین اطلاع از مشخصات خودرو، امکانات و تجهیزات فنی و رفاهی، ظاهری و داخلی، تودوری، رنگ و لاستیک، ابعاد و اندازه خودرو به وبسایت رسمی خودروسازی ایلیا مندرج در ذیل این بخشنامه مراجعه نمایند.

ملاحظات:
۱. مدت زمان گارانتی خودروها پنج سال یا ۱۵۰,۰۰۰ کیلومتر می‌باشد. (هر کدام که زودتر فرا برسد).
۲. تخصیص و توزیع خودروها بر اساس اولویت تاریخ ثبت نام و تاریخ تکمیل وجه می‌باشد.
۳. متقاضی خرید مکلف است کلیه وجوه پرداختی را به یکی از حساب‌های اعلام شده از سوی شرکت صنایع خودروسازی ایلیا واریز نماید. در صورت عدم رعایت موضوع مذکور شرکت هیچگونه تعهد و مسئولیتی در قبال متقاضی نخواهد داشت.
۴. هزینه‌های شعله‌زایی، اسقاط خودروی فرسوده، عوارض قانونی و مالیات بر ارزش افزوده مورد محاسبه قرار گرفته و در فاکتور فروش لحاظ شده است و چنانچه در زمان تحویل تغییراتی توسط مراجع ذیصلاح اعلام شود نسبت به محاسبه و دریافت مابه‌التفاوت اقدام خواهد شد. حق الزحمه نمایندگی‌های مجاز توسط شرکت زمین و پرداخت می‌گردد. بنابراین دریافت هرگونه وجه اضافی تحت هر عنوان غیر مجاز و برخلاف مقررات شرکت می‌باشد.
۵. مدل خودروی تحویلی ۱۴۰۴ می‌باشد.
۶. پرداخت سود تاخیر در تحویل طی هفت روز کاری و عودت وجه انصراف طی ۲۰ روز کاری انجام خواهد شد. ۸- سود تاخیر به پرونده‌ای اختصاص می‌یابد که بر اساس این بخش‌نامه در زمان مقرر استناد، مدارک و همچنین چک‌های مدت دار و وجه دعوت‌نامه را پرداخت نموده باشد.
"دریافت فرم رزرو جهت ثبت نام از طریق سایت رسمی شرکت صنایع خودروسازی ایلیا به نشانی <https://ilia-auto.com/sale/> انجام می‌شود."

تیپ‌های SAHARA و SIGNATURE شامل آپشن‌های زیر است:
 ■ سیستم انتقال قدرت دو دیفرانسیل (4WD) با قابلیت انتخاب وضعیت 2H, 4H, 4L
 ■ سیستم کنترل پایداری خودرو (ESP)
 ■ سیستم ترمز ضد قفل (ABS)
 ■ گیربکس شش دنده (ASIN) زاین
 ■ سیستم ضد واژگونی (ARP)
 ■ سیستم کنترل سرعت خودرو در سراسیمبی (HDC)
 ■ سیستم توزیع الکترونیکی نیروی ترمز بین چرخ‌ها (EBD)
 ■ سیستم هشدار ترمز اضطراری (ESS)
 ■ سیستم ضد هرزگردی چرخ‌ها (TCS)
 ■ نمایشگر میزان باد چرخ‌ها TPMS
 ■ سیستم کروژ کنترل
 ■ تثبیت‌کننده ولتاژ (ولتاژ استابلایزر)
 ■ جلو پنجره کروم
 ■ قفل دیفرانسیل عقب
 ■ سانروف برقی
 ■ گرم‌کن صندلی ردیف جلو و عقب و سیستم تهویه صندلی‌های جلو
 ■ صفحه‌نمایش مولتی‌مدیا ۱۲.۳ اینچی به همراه ۶ بلندگو
 ■ صندلی برقی راننده (در ۸ جهت) به همراه تنظیم برقی گودی کمر و صندلی برقی شاسگرد (در ۶ جهت)
 ■ ورود هوشمند به خودرو (سیستم باز شدن قفل در بدون تماس دستگیره) Keyless Go Entry & Push Button Entry



فردا؛ آخرین فرصت ثبت نام تسهیلات نوسازی مینی بوس و اتوبوس



معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌های استان کرمان گفت: «متقاضیان تسهیلات نوسازی ناوگان مینی بوس و اتوبوس جاده‌ای تا ۲۰ آذر فرصت ثبت نام دارند.» سیدعبدالرحمن حسینی افزود: «ثبت نام متقاضیان واجد شرایط مالکان ناوگان اتوبوس و مینی بوس‌های برون شهری استان به منظور بهره‌مندی از تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ از تاریخ ششم آذرماه جاری شروع شده است و تا بیستم آذرماه جاری ادامه دارد.» وی ادامه داد: «متقاضیان واجد شرایط

می‌توانند در مهلت قانونی اعلام شده با مراجعه به سایت t18.rmta.ir ثبت نام خود را انجام دهند.» حسینی یادآور شد: «در طول ۲ دوره گذشته، با استفاده از محل همین تسهیلات، در مجموع ۷۵ دستگاه مینی بوس برون شهری و ۴۷ دستگاه اتوبوس جاده‌ای فعال در استان کرمان نوسازی شدند. بر این اساس، تاکنون ۱۰ درصد از ناوگان مینی بوس رانی و بیش از ۴۰ درصد از ناوگان اتوبوس جاده‌ای استان از محل این تسهیلات تعمیر و بازسازی شده‌اند.»

در هشت ماهه سال جاری رخ داد:

افت تولید خودروهایی تجاری

بر اساس تازه‌ترین آمارهایی که از سوی شرکت‌های خودروسازی در سامانه کدال منتشر شده، تولید خودروهایی تجاری در تمام مدل‌ها کاهش محسوسی داشته است



در سال‌های اخیر خودروسازان تجاری کشور وضعیت رضایت بخشی را تجربه نکرده‌اند که این اتفاقات در سایه تحریم‌های خارجی و محدودیت‌های داخلی و تحت شرایط سخت اقتصادی رخ داده؛ این در حالی است که به نظر می‌رسد دولت‌ها نیز تصمیم مشخصی برای بهبود وضعیت این خودروسازان بزرگ ندارند. بر اساس تازه‌ترین آمارهایی که در سامانه کدال منتشر شده است، هر سه تجاری‌ساز بزرگ بخش خصوصی و دولتی، کم و بیش با افت تولید همراه هستند و در هشت ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، در تمام مدل‌ها کاهش تولید محسوسی داشته‌اند.

فرانک آقاسفی

f.aghafasafi@autoworld.ir

«ریویان R1T» برنده مسابقه

طناب کشی با تسلا سایبر تراک

پیکاپ‌های الکتریکی هر چند هنوز سهم اندکی از بازار را در اختیار دارند، اما رفته رفته تعدادشان در حال افزایش است. تسلا سایبر تراک و ریویان R1T هم اکنون پر فروش‌ترین پیکاپ‌های الکتریکی بازار آمریکا هستند و توانسته‌اند نظر خریداران نسبتاً زیادی را جلب کنند. ولی کدام یک از این دو بهتر است؟ موتور ترند برای پاسخ دادن به این سؤال راهی غیر معمولی را انتخاب کرده است. مردان موتور ترند تصمیم گرفتند سایبر تراک و R1T را در مسابقه طناب کشی در برابر یکدیگر قرار دهند.

البته این مسابقه روی آسفالت انجام نشد تا پیکاپ‌ها بتوانند بهترین استفاده را از تمام قدرت خود ببرند و ساخته‌های تسلا و ریویان روی خاک به مصاف هم رفتند. در این نبرد جالب، نسخه پرچم‌دار سایبر تراک یعنی سایبر بیست و نهم سه‌موتوره R1T حضور داشتند که از لحاظ مشخصات بسیار به هم نزدیک هستند.

هر دو پیکاپ به سه موتور الکتریکی قدرتمند مجهز هستند که این موتور هادر تسلا مجموعاً ۸۴۵ اسب بخار قدرت و ۱۱۷۰ نیوتون متر گشتاور و در ریویان ۱۸۵۰ اسب بخار قدرت و ۱۴۹۵ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کنند. ظرفیت بدک کشی هر دو پیکاپ هم ۵ تن اعلام شده است. وقتی رانندگان پدال گاز را تخته می‌کنند، دو پیکاپ خاک زیر چرخ‌های خود را حفر کرده و یکدیگر را کمی به جلو و عقب می‌کشند. در نهایت اما ریویان کمی بهتر عمل کرده و سایبر تراک را به خط نزدیک‌تری می‌کشد. به گزارش پدال، این مسابقه یک بار دیگر تکرار شد و این بار هم تسلا و ریویان هر دو عملکرد خوبی از خود نشان دادند. هر دو پیکاپ به‌طور وحشیانه‌ای هرزگردی می‌کردند، زیرا رانندگان تمام تلاش خود را کردند که برتری پیدا کنند. در نهایت، R1T برنده شد هر چند این اتفاق با اختلاف جزئی رقم خورد.

افت تولید کامیونت و کامیون سنگین

صفر و سه‌مهم فروش آن ۳۱ دستگاه بوده؛ این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته این تجاری‌ساز کشور موفق شده بود ۸۹۴ دستگاه از این خودرو را تولید و ۸۹۱ دستگاه از آن را در ۸ ماهه سال ۱۴۰۲ به فروش برساند. در زمینه کامیون سنگین نیز سایپا دیزل در هشت ماهه سال جاری ۲۵۴ دستگاه تولید کرد و ۱۶۱ دستگاه به فروش رساند که این آمار در مدت مشابه سال گذشته ۵۸۲ دستگاه تولید و ۴۷۵ دستگاه فروش این خودرو بوده است. سهم تولید و فروش این خودرو نیز در هشت‌مهم ماه از سال جاری به ترتیب ۱۰۴ و ۵۸ دستگاه بوده است.

سایپادیزل که زمانی سهم بزرگی از بازار کشور را در زمینه خودروهایی تجاری باری به دست می‌آورد، در سال جاری وضعیت چندان مطلوبی را تجربه نکرده است. بر اساس آمارهایی که در سامانه کدال به ثبت رسیده، این تجاری‌ساز داخلی در سال جاری تنها دو محصول کامیونت و کامیون سنگین را تولید کرده و به فروش رسانده است.

بر اساس این آمارها سایپا دیزل از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون ۱۹۷ دستگاه کامیونت تولید و ۱۵۲ دستگاه از آن‌ها را به فروش رسانده است. از این تعداد سهم تولید کامیونت در آبان ماه سال جاری

کاهش تولید ون، پیکاپ، مینی بوس و اتوبوس

رسانده است. این در حالی است که سال گذشته ارقام مربوط به تولید و فروش این خودرو به ترتیب ۸۶۲ دستگاه و ۸۶۱ دستگاه در هشت ماهه به ثبت رسیده بود. این خودروسازی در هشت ماهه سال جاری در بخش کامیون‌های سنگین نیز ۹۸۲ هزار و ۹۸۲ دستگاه تولید و ۴۱۴ هزار و ۴۱۴ دستگاه فروش به ثبت رسانده است که سهم آبان ماه از این ارقام به ترتیب ۲۵۵ دستگاه و ۴۲۵ دستگاه بوده است. تولید این خودرو در مقایسه با هشت ماهه سال گذشته نیز با افت همراه بوده؛ آمارها نشان می‌دهند که ایران خودرو دیزل سال گذشته ۶ هزار و ۳۲۲ دستگاه از کامیون‌های سنگین را تولید و ۶ هزار و ۳۰۲ دستگاه از آن‌ها را به فروش رسانده است. بخش اتوبوس‌ها نیز در این خودروسازی در مقایسه با سال گذشته با افت همراه بوده؛ ۴۴ دستگاه تولید و ۳۰ دستگاه فروش در هشت ماهه سال جاری در مقایسه با ۲۹۶ دستگاه تولید و ۳۳۶ دستگاه فروش در مدت مشابه سال گذشته. در آبان ماه امسال نیز تنها ۱۴ دستگاه از اتوبوس‌های این شرکت به تولید و ۱۲ دستگاه از آن‌ها به فروش رسیده است.

آمارهای منتشر شده مربوط به تولید خودروهایی تجاری توسط تولیدکنندگان داخلی نشان از آن دارد که ایران خودرو دیزل در سال جاری در زمینه تولید مینی بوس موفق نبوده و تولید و فروش آن به صفر رسیده است. در حالی که طی هشت ماهه سال گذشته دست کم ۳ دستگاه از این خودروها به فروش رسیده بود. در خصوص ون و پیکاپ اما این خودروسازی یک هزار و ۱۰۵ دستگاه تولید و یک هزار و ۵۴۰ دستگاه فروش را از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه به ثبت رسانده است. آمار تولید و فروش این خودرو در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۴ هزار و ۱۵۰ دستگاه و ۳ هزار و ۸۵۰ دستگاه بوده است. از میان ون و پیکاپ‌های تولید شده ایران خودرو دیزل در سال جاری ۱۹۲ دستگاه در بخش تولید و ۲۸۰ دستگاه در بخش فروش، مربوط به آبان ماه بوده است. کامیون سبک این خودروسازی نیز در آبان ماه ۱۶۸ دستگاه تولید شده و ۱۰ دستگاه از آن‌ها به فروش رسیده که در مجموع تولید و فروش این خودرو در هشت ماهه سال جاری به ترتیب به ۷۴۱ دستگاه و ۲۶۴ دستگاه

تاثیر کاهشی موانع و مشکلات تولید در بخش خصوصی

این خودروها تولید و ۳۰۶ دستگاه به فروش رسانده بود. تولید کامیونت ۵ تن این خودروسازی نیز از ۱۲ دستگاه در هشت ماهه سال جاری به صفر رسیده و فروش آن هم از ۸ دستگاه به ۵ دستگاه افت کرده است. همچنین تولید و فروش مینی بوس این شرکت نیز تقریباً نصف شده و از ۳۶۵ دستگاه در هشت ماهه سال گذشته، تولید آن به ۱۸۴ دستگاه رسیده و فروش آن نیز از ۲۷۲ دستگاه به ۱۶۴ دستگاه تنزل پیدا کرده است. ۱۵ دستگاه تولید و ۷ دستگاه فروش نیز سهم آبان ماه مینی بوس بوده است. تولید و فروش کامیون این شرکت نیز در سال گذشته به ترتیب یک هزار و ۴۶۲ دستگاه و ۹۷۱ دستگاه بوده که این ارقام در هشت ماهه سال جاری کاهش پیدا کرده و به ۷۳۲ دستگاه و ۷۱۲ دستگاه رسیده است. تولید و فروش این خودرو در آبان ماه نیز ۵۰ دستگاه و ۱۷۷ دستگاه به ثبت رسیده است. این شرکت همچنین ۱۹۷ دستگاه تولید و ۱۷۰ دستگاه فروش را برای کامیونت ۳،۸ تن به ثبت رسانده که ۱۹ دستگاه در تولید و ۱۳ دستگاه در فروش مربوط به آبان ماه بوده است.

نگاهی به آمار تولید بهمن دیزل به عنوان بزرگ‌ترین تجاری‌ساز بخش خصوصی نیز نشان از آن دارد که افت تولید در میان تجاری‌سازان داخلی تنها منوط به بخش دولتی نبوده و خصوصی‌ها هم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با کاهش تولید همراه بوده‌اند. بر اساس این آمارها بهمن دیزل در آبان ماه سال جاری ۲۱ دستگاه کامیونت قتن را تولید و ۱۲۷ دستگاه به فروش رسانده است و مجموع تولید آن در هشت ماهه سال جاری به ۹۱۷ دستگاه و فروش کل آن به ۸۹۵ دستگاه رسیده، این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته بهمن دیزل موفق به تولید یک هزار و ۹۲۶ و فروش یک هزار و ۷۹۲ دستگاه از این خودرو شده بود. در زمینه کامیونت ۸ تن نیز تولید هشت ماهه ۳۰۰ دستگاه و تولید آبان ماه صفر گزارش شده و فروش این خودرو در ماه هشتم ۵۳ دستگاه و در هشت ماه ۱۸۳ دستگاه بوده است که به نظر می‌رسد در مقایسه با هشت ماه سال گذشته در زمینه تولید تفاوت چندانی نداشته است؛ زیرا در هشت ماهه سال گذشته نیز بهمن دیزل ۳۰۲ دستگاه از





برند دورقمی شده است. این موضوع و مضرات آن خود یک مطلب مفصل است که در آینده به آن خواهیم پرداخت.

با اضافه شدن خودروهای جدید به فهرست مدل‌های وارداتی عرضه شده در روز شنبه هفته جاری که البته اکثر آن‌ها محصولات تویوتا هستند، مشخص شده که تعداد شرکت‌های عرضه‌کننده محصولات این



تعداد قابل توجه عرضه‌کنندگان تویوتا

آیا مونتاژکاران کوچک از چرخه رقابت حذف می‌شوند؟

دشواری فروش چینی‌هایی که شرایط اقساط ندارند!

ترجیح می‌دهند به جای خرید نقدی مدل خاصی از خودرو، آن را به شکل اقساطی تهیه کنند. در نتیجه مونتاژکارانی که امکان فروش اقساطی ندارند، در چند ماه اخیر از اهداف فروش خود بازمانده‌اند.

یعنی «مدیران خودرو» و «کرمان موتور» سبب شده است بقیه مونتاژکاران بخشی از سهم بازار خود را به نفع این دو خودروساز از دست بدهند. زیرا در شرایطی که میزان تورم بیش از بهره خرید اقساطی خودرو است، مشتریان

در طول چند ماه گذشته در قالب مطالب متعددی در این صفحه به اهمیت باقی ماندن شرایط فروش اقساطی خودروهای چینی مونتاژی اشاره کردیم. بر این اساس ادامه روند فروش اقساطی خودروهای چینی توسط دو عرضه‌کننده اصلی

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۲۴۰	۵	کاهش
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۷۵	یک میلیارد و ۷۴۰	۱۰	کاهش
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۸۲	یک میلیارد و ۶۴۰	۵	کاهش
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۹۷	یک میلیارد و ۷۴۰	۱۰	کاهش
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۱۰	کاهش
فونیکس تیگو ۷ پرو پرمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۵	کاهش
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۹۸	یک میلیارد و ۸۳۰	۱۵	کاهش
فونیکس FX پرمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۹۶۷	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	کاهش
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۵۸۰	۰	کاهش
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۳ میلیارد و ۹۷۴	۴ میلیارد و ۵۴۰	۲۰	افزایش
اکستریم TXL (۱۴۰۳)	۳ میلیارد و ۱۷۲	۳ میلیارد و ۷۰۰	۰	کاهش
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۸۲	یک میلیارد و ۴۳۰	۱۰	کاهش
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۶۸۰	یک میلیارد و ۴۷۰	۰	کاهش
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۲۹	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	کاهش
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۷۰	یک میلیارد و ۵۱۰	۰	کاهش
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۹۰	یک میلیارد و ۷۹۵	۲	کاهش
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۱۵	۰	کاهش
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۳۳۰	۱۰	افزایش
اسکای ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۶۹۰	۲۰	افزایش

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۵	۴۷۳	۲	کاهش
ساینا دوگانه (۱۴۰۳)	۲۸۳	۵۲۸	۰	کاهش
ساینا اتومات (۱۴۰۳)	۳۳۱	۵۸۳	۲۵	افزایش
کوئیک GXH (۱۴۰۳)	۳۴۰	۴۷۷	۰	کاهش
کوئیک GXH-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۸۸	۰	کاهش
کوئیک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۶۰	۰	کاهش
کوئیک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۸۰	۱	افزایش
کوئیک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۶۰	۰	کاهش
کوئیک SR (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۴۵	۴۶۵	۰	کاهش
کوئیک اتومات (۱۴۰۳)	۳۵۲	۶۲۲	۵	افزایش
کوئیک اتومات (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۳۸	۶۴۱	۵	افزایش
سهند (۱۴۰۳)	۴۵۹	۵۴۲	۲	کاهش
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۰۵	۵۸۷	۱	کاهش
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۷۴۷	۲	افزایش
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۸۴۵	۳	افزایش
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۹	۸۸۸	۳	کاهش
شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳)	۷۵۸	یک میلیارد و ۱۵۰	۲	کاهش
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۴۳	۲	کاهش
نیسان دوگانه آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۷۱۲	۲	افزایش
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۷۸۰	۵	افزایش
پارس سال سفارشی (۱۴۰۳)	۵۲۴	۷۶۲	۲	کاهش
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۰۰	۸۲۴	۲	کاهش
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۸۰	۵	افزایش
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (۱۴۰۱)	۰	۶۵۲	۲	کاهش
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۰	۶۹۵	۰	کاهش
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۷۱۳	۳	افزایش
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۷۱۶	۱۴	کاهش
پژو ۲۰۷ دنده‌های هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۹۴	۴	کاهش
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۱۰	۹۷۶	۲	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۸۴۰	۴	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۹۸	۴	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۸۶۲	۳	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۲۲	۵	کاهش
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۷۲	۰	کاهش
سورن پلاس با مایننتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۷۳	۲	کاهش
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۹۰	۲	کاهش
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۳)	۰	۸۶۲	۱	افزایش
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۵۷	۷۰۳	۸	کاهش
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۵	۷۳۳	۵	کاهش
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۵۵۱	۷۹۶	۳	افزایش
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۸۷۹	۱	کاهش
دنا پلاس توربو ۳ (۱۴۰۳)	۵۴۵	یک میلیارد و ۳	۷	کاهش
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۷۰۱	یک میلیارد و ۵۸	۴	کاهش
تارا ۶ دنده ۷۱ پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۷۳	۳	افزایش
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۸۵	۱۰	کاهش
تارا اتومات ۱۷۴ ایکس (۱۴۰۳)	۶۸۹	یک میلیارد و ۶۳	۲	کاهش

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	کاهش
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۵۴۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	کاهش
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	افزایش
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	کاهش
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۷۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۵۰	افزایش
سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۵۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	کاهش
کیا سلتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	کاهش
کیا سونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	کاهش
تویوتا لوبین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۷۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	کاهش
جتا V57 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۲۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	کاهش
جتا V55 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۴	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	کاهش
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	کاهش
سوزوکی سباز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	کاهش
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	کاهش
نیسان سانی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	افزایش
هوندا وزل (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۸۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	کاهش
هوندا H5 (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۹۰۹	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	کاهش
هوندا EQM5 (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۱۳۷	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	کاهش
جی‌ای سی امکو (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۳۸۵	یک میلیارد و ۹۰۰	۵۰	کاهش
جی‌ای سی امبو (۲۰۲۴)	یک میلیارد و ۱۸۳	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	کاهش
جی‌ای سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۹۳	یک میلیارد و ۴۵۰	۵۰	کاهش
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۸۸	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	کاهش
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۹۸۶	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	کاهش
ونوسیا وی آنالین (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	کاهش

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
@petrosharlubricants
021-88762650

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSER
German Motor Oil

کامل‌ترین سبد
روانکار و اکسسوری



فروش ۹ هزار و ۳۱۱ میلیاردی در بازارهای داخلی رقم خورد گزارش ۸ ماهه «ایرانول»

فروش رشد داشته است. میزان تولید این شرکت طی مدت زمان مورد گزارش افزایش ۱۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل داشته و میزان فروش آن نیز با رشد ۴۶ درصدی روبه‌رو بوده است. در پایان هشتمین ماه از سال ۱۴۰۳ ایرانول که با نام «شرانل» در بازار سرمایه شناخته می‌شود، موفق به فروش ۱۳ هزار و ۵۳۷ میلیارد تومانی شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل رشد ۴۶ درصدی داشته است. این عدد در دوره مشابه سال قبل ۹ هزار و ۲۸۲ میلیارد تومان بود. همان‌طور که اشاره شد، شرانل موفق به فروش ۱۳ هزار و ۵۳۷ میلیاردی در این ۸ ماه شد. این شرکت محصولات خود را در بازارهای داخلی و خارجی به فروش رساند که سهم بازارهای داخلی به میزان ۹ هزار و ۳۱۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۲۳ درصدی را تجربه کرده است. همچنین سهم فروش این شرکت در بازارهای خارجی ۴ هزار و ۲۲۵ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۸۵ درصد رشد کرده است. علاوه بر موارد فوق تعداد فروش ایرانول از ابتدای شروع سال جاری تا پایان آبان‌ماه نیز رشد ۲۷ درصدی را تجربه کرده و به مقدار ۴۷۰ هزار و ۱۹۱ مترمکعب رسیده است.

بررسی گزارش فعالیت ماهانه نفت ایرانول در ۸ ماهه امسال نشان می‌دهد این شرکت در مقدار تولید و فروش رشد خوبی داشته است. شرکت نفت ایرانول یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان انواع روغن‌های پایه، انواع روغن‌های موتور، صنعتی و... است. در این صنعت چهار شرکت اصلی تولیدکننده انواع روانکار هستند، همچنین شرکت‌های تصفیه دوم و بلندینگ‌های متفرقه نیز در بخش تولید روغن‌های موتوری و صنعتی فعالیت می‌کنند. با توجه به واگذاری روغن‌سازی تهران و آبادان در سال ۱۳۸۱ به شرکت نفت ایرانول، سبد محصولات شرکت از لحاظ کمی و تنوع، بسیار متحول شده به طوری که تولیدات انواع روغن‌های موتوری و صنعتی از حداکثر دو محصول به بیش از یک صد نوع محصول در بسته‌بندی‌های مختلف و سطوح کیفی بالا تغییر یافته است. با تکیه بر اختصاصی بودن برایت‌استاک تولیدی و داشتن واحدهای هیدرو فینیشینگ، انواع محصولات موتوری و صنعتی را با بالاترین سطوح کیفیت مورد نیاز بازار صنایع و خودرو، تولید و عرضه می‌کند. بررسی گزارش فعالیت ۸ ماهه ایرانول که در تارنمای کدال منتشر شده، نشان می‌دهد که این شرکت در مقدار تولید و

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Qanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



دستگیری سارق حرفه‌ای تایر



پلیس پایتخت از دستگیری سارق حرفه‌ای که اقدام به سرقت تایر و محتویات خودروها می‌کرد، خبر داد. وی با اعتراف به ۲۰ فقره سرقت مشابه به مقام قضایی معرفی شد. در بازرسی از مخفیگاه متهم، لوازم خودرو و شامل پاند، ضبط، رینگ و لاستیک کشف شد. به، سرهنگ حسین مافی، سرکلانتر هفتم پلیس پیشگیری تهران بزرگ گفت: پس از وقوع چند فقره سرقت تایر خودرو در مناطق مختلف تهران، بررسی دقیق موضوع در دستور کار مأموران کلانتری جوادیه قرار گرفت. وی ادامه داد: تحقیقات پلیس و بررسی‌های صورت گرفته نشان داد تمامی این سرقتها به دست یک سارق حرفه‌ای انجام شده است. در پی این تحقیقات، مأموران با پالایش

تصاویر دوربین‌های مدار بسته در محل‌های سرقت، موفق به شناسایی تصویر متهم شدند و پس از تطبیق چهره وی با آلبوم مجرمان حرفه‌ای، هویت سارق را شناسایی کردند. وی ادامه داد: متهم پس از انتقال به کلانتری، به ۲۰ فقره سرقت مشابه اعتراف کرد. پرونده برای دریافت دستور قضایی و تکمیل تحقیقات به دادسرا ارسال شده است و شناسایی مال باختگان در دستور کار پلیس قرار دارد. سرهنگ مافی در پایان توصیه‌ای به شهروندان داشت: برای افزایش ایمنی خودروهای خود از تجهیزات ضد سرقت و دزدگیرهای تصویری استفاده کنید و از پارک کردن خودرو در مکان‌های خلوت و کم تردد خودداری کنید تا از وقوع سرقت‌های مشابه جلوگیری شود.

«گودیر» حامی اصلی مسابقه ۴ ساعته «سیلورستون» شد

حمایت تایرساز آمریکایی از نسخه انگلیسی «لمانز»



گودیر به عنوان حامی رسمی مسابقه استقامت ۴ ساعته سیلور استون در سال ۲۰۲۵ انتخاب شده که نشان دهنده بازگشت مورد انتظار سری مسابقات اروپایی ELMS به بریتانیا است. این مسابقه ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۵ پس از شش سال وقفه از تقویم برگزار می‌شود. فصل ELMS 2025 دارای شش مسابقه ۴ ساعته در شش کشور مختلف برای اولین بار از سال ۲۰۲۱ خواهد بود. مسابقه استقامت ۴ ساعته سیلور استون جایگزین مسابقه در «Mugello» به عنوان دور ماقبل آخر خواهد شد و فینال فصل قرار است در پر تغال طی یکماه آینده برگزار شود. دورهای قبلی در بارسلون، Spa-Francorchamps و Le Castellet, Imola برگزار شدند. مسابقه استقامت ۴ ساعته سیلور استون ادامه همکاری موفق گودیر با ELMS و تعهد برای رقابت در بالاترین سطح در ورزش موتوری بین المللی را نشان می‌دهد. مسابقات استقامتی بستر آزمایشی ارزشمندی را برای گودیر فراهم می‌کند تا نسل بعدی تایرهای جاده‌ای با کارایی بالا توسعه دهد و در عین حال به عنوان یک صحنه جهانی برای نشان دادن دهه‌ها نوآوری، فناوری و تخصص موتور اسپرت خود عمل کند. گودیر دارای سابقه تاریخی

در مسابقات استقامت است و در سال‌های اخیر از سال ۲۰۲۱ به عنوان تامین کننده انحصاری لاستیک در LMP2 در ELMS بوده است. این نقش در شروع فصل ۲۰۲۴ گسترش یافت و پس از فصل قبلی به عنوان تامین کننده رده LMGTE3 این اقدام صورت پذیرفته است. تامین کننده انحصاری کلاس LMGTE3 از فصل ۲۰۲۰ این تایرساز خواهد بود. برای فصل ۲۰۲۵، گودیر به عنوان تامین کننده انحصاری لاستیک برای دسته LMP2 در هر دو ELMS و ۲۴ ساعت لمانز، و برای همه تیم‌هایی که در رده LMGTE3 و مسابقات قهرمانی استقامت جهانی WEC رقابت می‌کنند، ادامه خواهد داد. ماتیا کیمپ، رئیس برگزاری مسابقات اتومبیلرانی EMEA گفت: «این حمایت مالی فرصتی هیجان انگیز برای گودیر است تا حضور خود را در مسابقات استقامت تقویت و ما را به مشتریان و طرفداران خود در بریتانیا نزدیک‌تر کند. مفتخریم که مشارکت خود را با سری لمانز اروپایی عمیق‌تر می‌کنیم. مسابقات قهرمانی بسیار رقابتی که روح ۲۴ ساعت لمانز را در سراسر اروپا منتقل می‌کند. برای طرفداران در پیست، گودیر را حتی بیشتر از قبل به فعالیت‌های ورزشی نزدیک می‌کند. برای مانیز این فرصتی دیگر برای حمایت از رانندگان در تمام سطوح در حرفه‌های مسابقه‌های استقامتی است از ستاره‌های جوان و آینده گرفته تا ماهرترین مسابقه‌دهنده‌های رانندگان سبک استقامت، که تمام تیم‌های شرکت کننده از تایرهای مسابقه‌ای سری ایگل F1 و پشتیبانی متخصصان حوزه تایر را در کنار پیست بهره‌مند خواهند بود.»

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۲۲,۸۹۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۲۵,۰۷۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبا ۲	۲۳,۹۸۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶ - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۲۵,۲۸۸,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی - زانتیا	۲۵,۹۴۲,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۲۹,۴۳۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس - دنا پلاس توربو	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان - سراتو - جک - S3 چری - X22 تویوتا یاریس	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان - X60 ام وی ام X33	۴۶,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵ و ۶ - آریا	۳۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری - سوناتا	۴۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام وی ام X33S - هایما S5 - خودرو فردا SX5	۵۰,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان - سراتو	۴۷,۸۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵ - سوزوکی ویتارا - BYD S6	۵۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
زاگرس - صحرا	۷۹,۴۰۰,۰۰۰	۱۸۰	۱,۰۶۰	۱۷	۶۵	245/70R17		KB444	
پرادو - پیکاپ فوتون - آسنا (آمیگو)	۶۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۸	۴۵	265/65R17		KB900	
پیکاپ G9	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۱,۲۸۵	۱۸	۵۵	285/70 R17		KB909	
تیوولی	۴۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۵۵	215/45 ZR18		KB200	
فونیکس FX - ری را - خودرو فردا T5 - سویا M4	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55 R18		KB300	
جک S5 - توسان - کوراندو	۵۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۶۰	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج - دیگنیتی	۵۷,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷ - ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۷) - رنو کولیسوس - SWM	۵۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه - اسپورتیج - هیوندای - IX55 لکسوس	۵۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا - T8 (کرمان خودرو)	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
هایما 8S - اکستریم LX	۶۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55 R19		KB700	
Tiggo 8 Plug	۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۷۷۵	۱۹	۵۰	R19 235/50		KB800	
سانتافه نیو - لکسوس RX - تویوتا راو ۴ - سورنتو SX	۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	R19 235/55		KB700	
اکستریم TXL	۵۹,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۷۵	۲۰	۴۵	ZR20 245/45		KB545	
اکستریم VX	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۵۰	۲۰	۵۰	ZR20 245/50		KB570	
فیدلیتی - رکستون	۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	ZR20 255/45		KB555	



تهران را پاک بگردیم





سیستم هیدرولیکی YCC-S، مدل Y-AMT از دو عملکرد الکترونیکی استفاده می‌کند تا وظایف حساسی را که توسط دست چپ و پای راکب انجام می‌شده، بر عهده بگیرد. این سیستم ۶.۲ پوند وزن دارد و برای نصب سبک و فشرده طراحی شده است تا طراحی فشرده شاسی مشهور یاماها حفظ شود و موتور پهنای اضافه‌ای هم نداشته باشد و همچنان سبکی یک موتور سیکلت معمولی و حفظ خصوصیات عملکردی و هندلینگ موتور سیکلت توسط راکب به خوبی احساس شود.

یاماها از گذشته در زمینه طراحی و تولید گیربکس‌های اتوماتیک موتور سیکلت پیشرو بوده است. به عنوان مثال حدود دوازده پیش سیستم Yamaha Chip Controlled Shift دارای یک سیستم کلاچ هیدرولیک اتوماتیک بود FJR1200 توسعه داد. YCC-S دارای یک سیستم کلاچ هیدرولیک اتوماتیک بود که به راکب امکان تعویض دنده را به صورت دستی با استفاده از اهرم انگشتی می‌داد. YCC-S تا حدودی از زمان خود جلوتر بود و اکنون به دلیل توسعه فناوری توسط یاماها، Y-AMT قرار است چهره مسابقات موتور سواری را تغییر دهد. بر خلاف



«Y-AMT»؛ تکنولوژی جدید گیربکس «یاماها»

با خیال راحت «سانگ پلاس پلاگین هیبرید» بخرید

شبکه گسترده خدمات پس از فروش؛ برگ برنده «بهمن» در عرضه «BYD»

این کراس اوور دارای محبوبیت جهانی، در بازار استرالیا با نام Sealion (شیر دریایی) و در بازار اروپا به اسم Seal U شناخته می‌شود

مشخصات فنی بی‌وای دی

سانگ پلاس هیبرید

نسخه پلاگین هیبرید سانگ پلاس به یک پیش‌ران بنزینی ۱.۵ لیتری با قدرت ۱۱۰ اسب بخار و یک موتور الکتریکی برای تولید ۱۹۵ اسب بخار قدرت و ۳۲.۵ نیوتون متر گشتاور مجهز است که نیروی حاصل از آن از طریق سیستم انتقال قدرت EHS مختص خودروهای برقی هیبرید به محور جلو منتقل می‌شود و توانایی شتاب گیری صفر تا صد ۸.۳ ثانیه‌ای را برای خودرو فراهم می‌کند. موتور بنزینی این خودرو بیشتر نقش ژنراتور و تامین کننده برق مورد نیاز شارژ باتری ۱۸.۳ کیلووات-ساعتی را بر عهده دارد. این ترکیب از موتور برقی و بنزینی در نهایت می‌تواند با مصرف بنزین ۴.۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر، پیمایشی در حدود ۱۰۵۰ کیلومتر برای این کراس اوور چینی به‌ارمغان آورد که مشخصاً ۱۱۰ کیلومتر در صورت فول شارژ بودن باتری‌ها بدون مصرف بنزین خواهد بود. امکان شارژ باتری این خودرو توسط برق خانگی وجود دارد و یک باک سوخت ۶۰ لیتری هم برای تامین انرژی موتور بنزینی در نظر گرفته شده است. خوشبختانه سیستم تعلیق در جلو از نوع مستقل مک فرسون و در عقب از نوع مستقل مولتی لینک است که هم می‌تواند هندلینگ خودرو را ارتقا بخشد و هم کیفیت سواری آن را از حالت خشکی دور کند.

امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی

بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید

بی‌وای دی سانگ پلاس پلاگین هیبرید در بخش امکانات رفاهی از آپشن‌هایی همچون صندلی برقی راننده هشت حالت به همراه گرمکن و سردکن، صندلی برقی سرنشین جلوسه‌حالت به همراه گرمکن و سردکن، قابلیت تنظیم صندلی عقب، پوشش چرمی صندلی‌ها، نورپردازی داخل کابین به صورت کالری (۳۱ رنگ)، دوربین ۳۶۰ درجه، دوربین ثابت و قلم، ۹ عدد بلندگو، خروجی ۱۲ ولت، چراغ‌های LED، سیستم روشنایی مشایعت تا منزل، فیلتر تصفیه هوای داخل کابین (PM2.5)، غربیل فرمان مجهز به کلیدهای چندمنظوره، تنظیم چهار حالت فرمان، حالت‌های رانندگی EV، HEV، اسپرت، اقتصادی، نرمال و برقی، استارت دکمه‌ای، سقف پاناروما دو تکه مجهز به سایه‌بان، شیشه‌های Privacy عقب و سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو گانه به همراه در پیچ عقب بهره می‌برد. از مهم‌ترین تجهیزات ایمنی این خودرو نیز می‌توان به اتو پارک، سیستم ترمز هوشمند، سیستم ترمز کمکی، سیستم BOS، ترمز پارک برقی، شیب‌سنج، سیستم پایش فشار تایرها (TPMS)، ۱۶ ایربگ، سیستم ضدواژگونی، رادار بین خطوط فعال، کروزر کنترل تطبیقی، ترمز اضطراری خودکار، رادار کمکی در ترافیک و تابلوخوان اشاره کرد.

عرضه از سوی گروه بهمن؛

پشتوانه بزرگ بی‌وای دی سانگ پلاس

کمپانی خودرو سازی BYD یکی از پیشگامان در حوزه تولید موتورهای الکتریکی و باتری خودروهای برقی و پلاگین هیبرید است که این تجربه سبب شده است میزان فروش این برند در بازار داخلی چین بیش از سایر برندها باشد. به همین خاطر می‌توان گفت اصلی‌ترین وجه تمایز این خودرو نسبت به سایر رقبا، تجربه زیاد در زمینه تولید خودروهای پلاگین هیبرید و الکتریکی است که می‌تواند اطمینان خاطر بیشتری را برای خریداران به همراه داشته باشد. از طرفی بی‌وای دی سانگ پلاس پلاگین هیبرید دارای یک باتری ۱۸.۳ کیلووات-ساعتی است که امکان پیمایش مسافتی حدود ۱۱۰ کیلومتر را در حالت تمام برقی فراهم می‌سازد. این میزان پیمایش برای یک کراس اوور پلاگین-هیبرید ۱۷۷۰ کیلوگرمی می‌تواند جذابیت بسیاری زیادی داشته باشد و نظر علاقه‌مندان به این دسته از خودروها را به خود جلب کند. بر این اساس، بی‌وای دی سانگ پلاس PHEV را می‌توان یکی از باکیفیت‌ترین خودروهای چینی بازار ایران دانست که علاوه بر تکنولوژی به‌روز در بخش قوای محرکه و موتور الکتریکی، امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی متعددی را ارائه می‌کند. عرضه این خودرو از سوی گروه بهمن، پشتوانه بسیار بزرگی برای آن محسوب می‌شود و مولفه‌ای مهم در اطمینان بخشی به خریداران این خودرو از لحاظ پشتیبانی خدمات و قطعات آن است. از این رو، می‌توان گفت این کراس اوور پلاگین هیبرید در بازار ایران آینده‌ای روشن را پیش روی خود خواهد داشت.

یکی از شگفتی‌های گروه بهمن در نمایشگاه‌های خود و مشهد و اصفهان امسال، خودرو و جذاب و جهانی بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید بود. بهمن اسپیس که به عنوان زیر مجموعه برند اوتو داتی BMC Cars از گروه بهمن شناخته می‌شود، این شاسی بلند پلاگین هیبرید را که یکی از پر فروش ترین شاسی بلندهای چندماه اخیر چین به حساب می‌آید، به بازار ایران آورد. بی‌وای دی سانگ پلاس پلاگین هیبرید (BYD Song Plus DM-i) در بازار استرالیا با نام Sealion (شیر دریایی) و در بازار اروپا به اسم Seal U شناخته می‌شود. این کراس اوور دارای محبوبیت جهانی، توسط گروه بهمن عرضه و به خریداران آن تحویل داده شده است. برگ برنده بهمن در عرضه این محصول بر طرفدار BYD، شبکه گسترده نمایندگی‌های خدمات پس از فروش این شرکت و سابقه درخشان تامین قطعات و همچنین ناوگان امداد خودرو و جاده‌ای گروه بهمن است که خیال خریداران این خودرو را از بابت خدمات پس از فروش و در دسترس بودن قطعات مصرفی و یدکی آن راحت می‌کند.



علیرضا جابتی
a.jabeti@gmail.com

آن در بخش افترا مکت از لحاظ ارائه سرویس‌های ادواری و تعمیراتی، تامین قطعات و همچنین ناوگان امداد خودرو و جاده‌ای گروه بهمن است که خیال خریداران این خودرو را از بابت خدمات پس از فروش و در دسترس بودن قطعات مصرفی و یدکی آن راحت می‌کند.



شبکه گسترده نمایندگی‌های خدمات پس از فروش بهمن موتور و سابقه درخشان این شرکت در بخش افترا مکت از لحاظ ارائه سرویس‌های ادواری و تعمیراتی، تامین قطعات و همچنین ناوگان امداد خودرو و جاده‌ای گروه بهمن خیال خریداران این خودرو را از بابت خدمات پس از فروش و در دسترس بودن قطعات مصرفی و یدکی آن راحت می‌کند



طراحی خارجی بی‌وای دی

سانگ پلاس هیبرید

بی‌وای دی سانگ پلاس پلاگین هیبرید یک کراس اوور سباز متوسط با طراحی مدرن و به‌روز است که معادل ۴۷۷۵ میلی‌متر طول، ۱۸۹۰ میلی‌متر عرض و ۱۶۷۰ میلی‌متر ارتفاع دارد. همچنین فاصله بین دو محور این کراس اوور مدرن چینی برابر است با ۲۷۴۵ میلی‌متر که برای یک کراس اوور در این سگمنت مناسب به نظر می‌رسد. بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید از زبان طراحی مشهور BYD که به روح‌آدها (Dragon Soul) شهرت دارد بهره می‌برد که همین امر موجب شده است در نمای جلو شاهد استفاده از جلو پنجره مشبک بزرگ یا خطوط افقی و چراغ‌های بزرگ و کشیده یا گرافیک داخلی جذاب باشیم. این طرح بیش از آن که نمایانگر یک کراس اوور چینی باشد، ما را به یاد محصولات اروپایی به‌ویژه خودروهای آلمانی می‌اندازد. در نمای جانبی با طرحی یکپارچه و نسبتاً ساده همراه هستیم که خط شانه‌ها، چراغ‌های جلو آغاز شده و تا قسمت انتهایی گلگیرهای عقب امتداد یافته است. در این بخش زه‌های کرومی دور پنجره‌ها و قسمت زیرین درها بیشترین جلب توجه را داشته و تاحدودی بر لوکس بودن این کراس اوور پلاگین هیبرید تأکید دارند. همچنین رینگ‌های آلومینیومی ۱۹ اینچی از دیگر نکات مهم در نمای جانبی به‌شمار می‌روند. در قسمت عقب بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید شاهد استفاده از چراغ‌های به هم پیوسته‌ای هستیم که این روزها ترند نشده است و در بسیاری از خودروها شاهد آن هستیم. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که چراغ‌های داخلی این چراغ‌ها به گونه‌ای است که به هنگام روشن شدن، طرحی جالب توجه را نمایان می‌کنند. همچنین لوگو تاپ BUILD YOUR DREAMS که نام اصلی این برند بوده و به اختصار BYD نامیده می‌شود، روی در صندوق خودنمایی می‌کند. از طرفی دفیوزور بزرگ نقره‌ای رنگ نصب شده در قسمت زیرین سپر، سعی بر اسپرت نشان دادن این محصول دارد.

طراحی داخلی بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید

با ورود به کابین بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید با فضایی کاملاً متفاوت روبه‌رو می‌شویم که از زبان طراحی روز دنیا بهره می‌برد و نمای کاملاً مدرن و جذاب دارد. همچنین مترال مصرفی داخل کابین بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید کیفیت خوبی دارد. نمای داخلی این خودرو نیز دارای تودوزی دو رنگ روشن است که از نظر بصری هماهنگی قابل توجهی با رنگ بدنه دارد. به‌طور کلی طراحی فضای داخل کابین بسیار مدرن و آینده‌نگر است؛ کنسول میانی خودرو با شیب نسبتاً زیادی طراحی شده و در قسمت بالایی آن یک نمایشگر لمسی ۱۲.۸ اینچی قرار گرفته است که تنظیمات سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک و سیستم صوتی از طریق آن انجام می‌شود. از نکات قابل توجه در خصوص این صفحه‌نمایشگر، قابلیت چرخش بوده که بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید را نسبت به رقبا متمایز می‌سازد. کمی پایین‌تر از این صفحه‌نمایشگر چرخ، دو دریچه ورودی هوا با کابین تعبیه شده و زیر آن دو جایگاه برای شارژ بدون سیم دو دستگاه تلفن همراه قرار داده شده است. همچنین طراحی خاص سلکتور تعویض دنده در این خودرو یکی از نکات قابل توجهی است که از همان بدو ورود به کابین، نگاه را به سوی خود جلب می‌کند. کلاستر تمام دیجیتال تعبیه شده در قسمت پشت فرمان از دیگر ویژگی‌های بارز در کابین بی‌وای دی سانگ پلاس هیبرید است. از طرفی فاصله بین دو محور ۲۶۷۵ میلی‌متری سبب شده است شاهد فضای جادار و بزرگی در کابین به خصوص در قسمت عقب باشیم.

عکس‌ها: روزنامه «دنیای خودرو»



افزایش نرخ جریمه باعث کاهش تصادفات نشد



ایرنا: رئیس پلیس راهور فراجا با بیان اینکه با وجود افزایش نرخ جریمه‌ها، هیچ تغییر محسوس و قابل توجهی در کاهش تصادفات مشاهده نشده است، گفت: تغییرات در نرخ جریمه‌ها به تنهایی نمی‌تواند باعث کاهش تصادفات ترافیکی شود و برای این منظور باید مجموعه‌ای از اقدامات فرهنگی، آموزشی، نظارتی و زیرساختی به طور همزمان به کار گرفته شود. سردار سید تیمور حسینی ضمن توجه به آمار نگران‌کننده تلفات رانندگی در کشور و با اشاره به اینکه در سال گذشته بالغ بر ۲۰ هزار نفر از هموطنان مان در حوادث ترافیکی جان خود را از دست دادند، تصریح کرد: این میزان تلفات، علاوه بر آسیب‌های جانی، موجب

وارد شدن خسارات هنگفت به خانواده‌ها و جامعه می‌شود که باید به عنوان یک اولویت ملی مورد توجه قرار گیرد. رئیس پلیس راهور به لزوم ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخلی اشاره کرد و گفت: بسیاری از تصادفات به دلیل ضعف ایمنی خودروها و عدم توانایی آن‌ها در مقابله با تصادفات شدید به وقوع می‌پیوندد. سردار حسینی در ادامه افزود: تغییر نگرش و رفتار رانندگان از طریق برنامه‌های آموزشی و تبلیغاتی باید در اولویت قرار گیرد. تنها در صورتی که فرهنگ رعایت قوانین در جامعه نهادینه شود، می‌توان به کاهش حوادث رانندگی امیدوار بود.

خبر

News

افزایش تعداد تاکسی‌برقی در تهران



مهر: مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران در مورد برقی سازی ناوگان تاکسیرانی پایتخت توضیحاتی داد. شادی مالکی در این باره اظهار کرد: یکی از عمده‌ترین دلایلی که شهرداری تهران به سمت برقی سازی ناوگان تاکسیرانی حرکت کرد، توجه ویژه به قانون هوای پاک، با توجه به آلودگی هوای تهران بود. وی افزود: با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد محرک‌ها در تولید آلایندگی گاز موثر هستند و خودروهای سواری هم سهم ۳۷ درصدی دارند، باید به برقی سازی خودروهای پایتخت توجه داشت؛ از سوی دیگر تاکسی‌های تهران پیمایش بالایی دارند به همین منظور سازمان تاکسیرانی شهر تهران در این دوره از مدیریت شهری برقی سازی را دنبال کرد. مالکی همچنین با توجه به نوسازی ناوگان تاکسی‌های پایتخت گفت: در این دوره از مدیریت

سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران باید تدابیر جدیدی را در این زمینه اتخاذ شود. مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران گفت: امروز ۱۷۲ دستگاه خودرو برقی در پایتخت در حال فعالیت هستند و به زودی شاهد افزایش تعداد خودروهای برقی در حوزه ناوگان تاکسیرانی در پایتخت خواهیم بود. مالکی همچنین در مورد حوزه فعالیت خودروهای برقی در سطح شهر گفت: سعی خواهیم کرد تا تاکسی‌های برقی پایتخت در نقاطی که بیشترین تعداد آلودگی را دارند، فعالیت کنند. مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسی شهر تهران در مورد تعداد جایگاه‌های شارژ خودروهای برقی در سطح شهر نیز گفت: در حال حاضر ۱۷ جایگاه در سطح تهران مشغول فعالیت هستند و تا پایان سال شاهد افزایش این تعداد جایگاه خواهیم بود.

دستکاری خودروهای گذر موقت را پلیس آگاهی پیگیری می‌کند

سودهای نجومی از اوراق و فروش قطعات خودروهای گذر موقت



علی زراندوز

a.zaranjooz@autoworld.ir

اخیراً شنیده می‌شود برخی خودروهای گذر موقت در کشور اوراق و قطعات آنها به صورت دست‌دوم در بازار به چند برابر قیمت خودرو کامل فروخته می‌شوند؛ این در حالی است که طبق قانون، خرید و فروش خودروهای گذر موقت ممنوع است و این خودروها پس از اتمام مهلت باید به کشور مبدأ بازگردانده شوند. در ادامه این موضوع را بررسی می‌کنیم.

هرگونه نقل و انتقال خودروهای گذر موقت، قاچاق محسوب می‌شود خودرو گذر موقت به وسیله نقلیه‌ای گفته می‌شود که گردشگران و مسافران غیرمقیم در کشور با پلاک گذر موقت برای مدت محدود وارد ایران می‌کنند. بنابر ماده‌های ۵۰ و ۷۰ قانون گمرکات، نمی‌توان خودرو گذر موقت را پلاک گذاری دائمی کرد. همچنین برخلاف تصور رایج، خرید و فروش خودروهای گذر موقت طبق قانون ممنوع است و هرگونه نقل و انتقال در این زمینه، قاچاق محسوب می‌شود. این موضوع توسط رئیس پلیس راهور فراجا نیز به صراحت اعلام شده است. از طرفی در سال‌های اخیر با مسکوت ماندن یا واردات قطعه‌چکانی خودرو و تفاوت قیمت فاحش و عجیب خودروهای خارجی و داخلی پلاک ملی با خودروهای گذر موقت، شاهد تبلیغات وسیع فروش خودرو با پلاک گذر موقت هستیم که البته بارها توسط پلیس نسبت به این مسأله هشدار داده شده است؛ اما به تازگی شنیده می‌شود برخی خودروهای که به صورت خودروهای گذر موقت وارد کشور می‌شوند، توسط افراد سودجو اوراق و قطعات آن به صورت دست‌دوم یا به اصطلاح استوک، در بازار فروخته می‌شود.

مسئول رسیدگی به خودروهای گذر موقت گمرک است با توجه به قیمت نازل خودروهای خارجی بسا پلاک موقت و قیمت



بالای قطعات خودروهای وارداتی در بازار، این ترند سود چندبرابری نسبت به قیمت کامل خودرو را به همراه دارد. رئیس پلیس راهور فراجا درباره صحت این موضوع بیان کرد: اوراق و هرگونه دستکاری در خودروهای گذر موقت را مجموعه تخصصی پلیس آگاهی رسیدگی می‌کند و از حیثه وظایف پلیس راهور خارج است. به گفته سردار سید تیمور حسینی گمرک، مسئول رسیدگی به خودروهای گذر موقت است و بازگشت خودروهای گذر موقت به کشور مبدأ باید توسط مجموعه گمرک پیگیری شود. وی در ادامه با بیان اینکه مرجع و مسئول تشکیل پرونده برای صدور پلاک گذر موقت نیز گمرک جمهوری اسلامی است، افزود: گمرک پس از اتمام مهلت قانونی حضور خودروهای گذر موقت باید از طریق پلیس برای بازگرداندن خودرو اقدام کند. معاون فرهنگی و اجتماعی پلیس آگاهی فراجانیز درباره این موضوع گفت: اینکه به طور کل موضوع را کذب بدانیم و بگوییم هیچ خودرو

دارای پلاک گذر موقت اوراق نمی‌شود، شاید درست نباشد؛ اما حجم این تخلف بسیار اندک است و موضوعی فراگیر نیست البته هنوز بررسی دقیقی صورت نگرفته و با مورد مشهودی روبه‌رو نشدیم. سرهنگ محمد شریفی با بیان اینکه خودروهای گذر موقت مذکور کاملاً شناسایی می‌شود، افزود: طبق روال انتظامی و گمرکی، خودرو مورد نظر باید در موعد مقرر کشور را ترک یا اقدام به تمدید حضور کند. به گفته وی به خاطر ایجاد کلاسه و پرونده هنگام ورود خودرو با پلاک گذر موقت، هر زمان که مهلت قانونی این خودروها به پایان برسد، در صورت عدم خروج از کشور برای مالک مورد نظر پرونده قضایی تشکیل می‌شود. این مقام پلیس آگاهی تاکید کرد طبق همین روال، خودرو مذکور مورد پیگرد انتظامی قرار می‌گیرد و برای آن دستور توقیف صادر می‌شود. سرهنگ شریفی بیان کرد: البته ممکن است برخی قطعات این خودروها هنگام خروج از کشور تعویض یا خارج شود و در بازار به فروش برسد ولی حجم این تخلف بسیار ناچیز است.

بررسی خودروهای گذر موقت توسط پلیس راهور

رئیس پلیس راهور فراجا همچنین با تاکید بر اینکه همه خودروها با پلاک گذر موقت به طور قطع قابل خرید و فروش و معامله نیستند، گفت: مردم باید مواظب افراد فرصت طلب باشند و فریب تبلیغات کذب در فضای مجازی را نخورند. سردار حسینی تاکید کرد: خودروهای گذر موقت به هیچ وجه پلاک ملی دریافت نخواهند کرد و امکان نقل و انتقال تملک آن در کشور وجود ندارد. بر اساس اسناد گمرکی اگر خودرویی با پلاک گذر موقت به نام هر فردی باشد، فرد دیگری حق رانندگی با آن را ندارد و در صورت چنین اقدامی خودرو مشمول توقیف خواهد شد. به گفته وی، پلیس راهور فراجا موظف است در صورت تشخیص و لزوم، خودرو پلاک موقت را در محورها متوقف و مدارک تملک و راننده آن را بررسی کند.

شرایط تردد خودروهای پلاک منطقه آزاد ارس

چندی پیش مدیرکل تعزیرات حکومتی آذربایجان شرقی نیز در این باره گفت: تردد خودروهای گذر موقت و ارس پلاک در سطح استان بدون رعایت مقررات مربوطه، قاچاق محسوب می‌شود. صمد حضرتی در ادامه افزود: تردد خودروهای گذر موقت از جمله ارس پلاک (پلاک منطقه آزاد ارس) در سطح استان منوط به رعایت مقررات مربوطه از جمله عدم انقضای مهلت تردد و عدم واگذاری به اشخاص دیگر است.

وی با تاکید بر اینکه عدم آشنایی رانندگان این خودروها نسبت به مقررات تردد موجب تشکیل پرونده تعزیراتی برای آنان می‌شود، اظهار کرد: در صورت عدم رعایت مقررات مربوطه، خودرو قاچاق محسوب شده و مورد تعقیب قانونی قرار می‌گیرد. مدیرکل تعزیرات حکومتی آذربایجان شرقی گفت: در صورت مشاهده و توقف این خودروها از سوی مأموران نیروی انتظامی و تشکیل پرونده تعزیراتی برای آن‌ها، صاحبان این خودروها سه برابر ارزش خودرو جریمه شده و خودرو ضبط می‌شود.

خبر

News

نامناسب بودن سیستم حمل و نقل عمومی برای معلولان



تقدیم خواهیم کرد و راهکارهایی برای حل این مسأله بیان خواهیم کرد. همچنین به مناسبت هفته معلولان، از شش نفر از معلولان توانمند تهرانی توسط رئیس شورای شهر و در صحن علنی تقدیر شد.



ایستا: مدیرکل سلامت شهرداری تهران گفت: به زودی لایحه‌ای به شورای شهر تقدیم خواهیم کرد که راهکارهایی برای حل مسأله حمل و نقل معلولان مطرح شده است. حمید صاحب در مراسم گرامیداشت هفته معلولان در صحن علنی شورای شهر تهران گفت: مناسب‌سازی را نباید به مسایل کالبدی و راهسازی تقلیل دهیم؛ بلکه مناسب‌سازی باید در همه شئون اعم از فرهنگی، حمل و نقل و... دیده شود. وی با بیان اینکه جامعه معلولان در شهر تهران با دو چالش اصلی مواجه بودند که یکی از آنها عدم حضور در برنامه‌های اجتماعی و فرهنگی بود، افزود: برای رفع این چالش، در سه سال اخیر زمینه حضور معلولان را در برنامه‌های مختلف فراهم کردیم و حتی کانون افراد دارای معلولیت را راه‌اندازی کردیم. مدیرکل سلامت شهرداری تهران افزود: مسأله اصلی برای معلولان عدم مناسب‌سازی سیستم حمل و نقل است که فاصله زیادی با نقطه مطلوب داریم که البته لایحه‌ای به زودی به شورای شهر

خبر

News

فعال شدن ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس گردشگری رایگان در تهران



که هیچ هزینه‌ای از شهروندان گرفته نشود، گفت: چنانچه تور گردشگری هزینه‌ای نداشته باشد، باید توسط مناطق، محلات یا آخرین پرداخت شود. شهروندان تهرانی می‌توانند به صورت کاملاً رایگان از امکاناتی که فراهم شده است، استفاده کنند.



ایلنا: رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران گفت: در راستای فعال سازی ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس گردشگری در سطح شهر تهران، قراردادی بین معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و شرکت خودرو سرویس شهر منعقد شده است. امیر قاسمی در رابطه با فعال سازی ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس گردشگری در سطح شهر تهران اظهار کرد: در این خصوص قراردادی بین معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و شرکت خودرو سرویس شهر منعقد شده است؛ به طوری که ستاد گردشگری محلات از طریق مناطق درخواست‌های خود را برای ستاد ارسال می‌کنند و اتوبوس رایگان برای گردشگری داخل شهر تهران به آنها واگذار می‌شود. وی با اشاره به اینکه شیوه‌نامه اتوبوس‌ها به مناطق ابلاغ شده است، بیان کرد: مناطق بر اساس سهمیه‌ای که به آنها تعلق گرفته است، معرفی می‌شوند. قاسمی با تاکید بر اینکه یکی از شرایط واگذاری اتوبوس‌ها به محلات این است



Autoworld.ir

دوشنبه ۱۹ آذر ۱۴۰۲. سال دهم. شماره ۲۲۲۹

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۲۰۶۷۶۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیلپورد
Billboard



«این یک موتور سیکلت است»

این کمپین خلاقانه برند تریومف با عنوان «این یک موتور سیکلت است» در پورتال یوتیوب منتشر شد و آژانس تبلیغاتی «DraftFCB» طراحی این پوستر را بر عهده داشت.

NOW HIRING DELIVERY DRIVERS.
787-253-0200.



چرا موتور سیکلت برقی همچنان در حاشیه است؟

این روزها با وجود کمبود زیرساخت‌ها و مشکلات مربوط به ناهمگونی‌های مصرف برق و برخی معضلات دیگر، شاهد واردات خودروهای برقی برای استفاده شخصی و بهره‌برداری در سیستم حمل و نقل عمومی پایتخت هستیم. با این وجود هنوز استفاده از موتور سیکلت‌های برقی در کشور به اندازه به کارگیری خودروهای برقی هم نیست و به نظر می‌رسد در این زمینه فاصله زیادی برای رسیدن به نقطه مطلوب وجود دارد. بی‌آلایند و بی‌صدا بودن موتورهای برقی، مهم‌ترین امتیاز آن‌ها در مقایسه با موتور سیکلت‌های احتراق داخلی است؛ اما از طرفی قیمت بالای آن‌ها و همچنین ضعف این موتورها برای تردد‌های طولانی و قدرت کم آن‌ها، سبب شده است مردم فاصله خود را با آن‌ها حفظ کنند. البته چندی پیش با پخش این شایعه که استفاده از موتورهای برقی نیازی به گواهینامه ندارد، تا حدی بازار این موتورها رونق گرفت؛ اما با تکذیب این موضوع توسط مسئولان پلیس راهور، دوباره بازار این دسته از موتور سیکلت‌ها به حاشیه رانده شد. رئیس شورای شهر تهران نیز به تازگی در این باره گفته است: «چندین بار پیشنهاد دادیم که به جای موتور سیکلت بنزینی، موتور سیکلت برقی مونتاژ کنند؛ اما گفتند چون قیمت آن گران‌تر خواهد بود، مردم استقبال نخواهند کرد.»

به نظر می‌رسد برای گسترش استفاده از این وسیله حمل و نقل کاربردی اراده جدی وجود ندارد؛ از این رو تصویب و اجرای سریع قوانینی که وارد کنندگان، مصرف کنندگان و ذی‌نفعان بازار موتور سیکلت را به سمت واردات و در نهایت مونتاژ و تولید موتور برقی سوق بدهد، لازم و ضروری به نظر می‌رسد. همچنین دولت می‌تواند با پرداخت مشوق‌هایی موتورسواران و صاحبان موتورهای فرسوده را به استفاده از موتورهای برقی تشویق کند؛ اتفاقی که می‌تواند منافع کوتاه‌مدت و میان‌مدت زیادی برای شهروندان و البته معضل آلودگی هوای پایتخت به همراه داشته باشد.

حرف آخر

علی زراندوز
روزنامه‌نگار

ایمنی

و عقب و همچنین برف‌پاکن‌های شیشه جلو خودرو را بررسی کرد و مطمئن شد که در صورت نیاز کارآمد هستند. همچنین آج لاستیک خودرو نیز باید بررسی شود. لاستیک‌های ساییده شده می‌توانند کشش و چسبندگی را در جاده‌های خیس به شدت کاهش دهند.

چگونه جاده خیس و کاهش دید بر نحوه کنترل وسیله نقلیه تاثیر می‌گذارد، کمک می‌کند در شرایط بارانی رانندگی مناسب و ایمنی داشته باشیم. هنگام رانندگی در باران باید تجهیزات خودرو را بررسی کرد. البته قبل از مواجهه با هوای بارانی، باید مطمئن شد تجهیزات خودرو سالم هستند. باید چراغ‌های جلو

رانندگی در هوای بارانی و جاده‌های لغزنده خطرناک است و می‌تواند یکی از سخت‌ترین موقعیت‌هایی باشد که راننده با آن مواجه می‌شود. شرایط بارانی ارتباط مستقیمی با میزان تصادفات دارد که خوشبختانه با آمادگی و اطمینان از سالم بودن تجهیزات خودرو می‌توان از این امر جلوگیری کرد. اما دانستن این که

رانندگی در جاده‌های لغزنده



آرین پارس
LAMARI
WWW.LAMARI.IR

لاماری ایما
مسیر در جستجوی تو

لنت پارس
PARS LENT
www.PARSLENT.com



لنت ترمز موتور سیکلت خود را با اطمینان انتخاب کنید