



رئیس اسبق اتاق بازرگانی ایران در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

محدودیت‌های واردات خودرو و مانع ایجاد بازار رقابتی است

محسن جلال پور: به سیاست‌گذاران توصیه می‌کنم به جای محدودیت‌های سختگیرانه برای واردات خودرو، فضایی رقابتی ایجاد کنند که به تولیدکنندگان داخلی فشار وارد شود تا...
۳۲ صفحات ۴۴

ادامه استانداردهای سازی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش لاماری؛
پنجمین نمایندگی خدمات پس از فروش لاماری در تهران استانداردهای سازی شد
۷ صفحه ۴۴

افزایش قیمت برخی خودروهای مونتاژی در بازار آزاد
چرا خودروسازان فرمول قیمت‌گذاری را نپذیرفتند؟
خودروسازان بزرگ کشور در شرایطی از زبان دهی به دلیل قیمت‌گذاری دستوری...
۷ صفحه ۴۴

تولید بزرگ‌ترین خودروساز کشور در مهرماه ۲۵ درصد افزایش یافت
«ایران خودرو»؛ از نصف شدن خریدارزی تا کاهش زیان خالص به یک سوم
۴ صفحه ۴۴

نمایشگاه اصفهان در قرق شرکت‌های خصوصی



- ۱۲ وقتی کیاموتورز رقیب لکسوس می‌شود!
- ۱۳ ماجرای گاز و نیل پاشی عمدی در جاده‌های مازندران چیست؟
- ۱۴ استفاده از سوخت «تانول» در نسخه مسابقه‌ای «پژو ۲۰۸»
- ۱۵ سهم‌ون‌های الکترونیکال از بازار خودروهای برقی به ۷.۷ درصد رسید

استارت Start
محمدعلی دیان‌تی زاده
عضو شورای سردبیری
علاقه بخش خصوصی به حضور پررنگ‌تر در صنعت و بازار خودرو
«نمایشگاه خودرو اصفهان» به عنوان یکی از سه نمایشگاه برتر ایران، امسال در حالی برگزار می‌شود که به رغم عدم حضور دو خودروساز بزرگ دولتی...
۲ صفحه ۴۴

تیتراهای امروز Titles
۹۴ درصد شرکت‌های بورسی؛ غرق در ریزش
نمادهای بزرگ خودروساز یکدست صف فروش شدند!
۵ صفحه ۴۴

با ۱۰ هزار دلار چه خودرو دست‌دومی بخریم؟
۸ صفحه ۴۴

ایران خودرو دیزل با کامیونت جدید «فوتون SM2» در نمایشگاه اصفهان
۹ صفحه ۴۴

مالک چینی ایمن‌ترین خودروساز را به کجا کشانده است؟
خانه‌های امن برای تولید ولووهای غیر سوئدی!
۶ صفحه ۴۴

شهرک اتومبیل‌گردری
بزرگ‌ترین مجموعه خودرویی و موتورسیکلتی تهران و البرز
شماره تماس: ۰۲۱-۳۷۱۱۶۱

BYD DOLPHIN

NEBKA
خودرو برقی نکا



۵۰۰ نیوتون متر باقی مانده است. نسخه قبلی C43 در ۴.۶ ثانیه از سکون به تندی ۹۶ کیلومتر در ساعت می‌رسد اما این رقم هم اکنون به ۴.۳ ثانیه رسیده است. در صورتی که مدل فول C63S را انتخاب کنید امکان سفارش ترمزهای سرامیک کامپوزیت برای فراهم کردن قدرت توقف بیشتر وجود خواهد داشت. طرفداران مرسدس بنز از شنیدن این خبر که E کلاس را می‌توان به صورت دیفرانسیل عقب سفارش داد، خوشحال خواهند شد. این مدل از E کلاس رقیبی برای پامو ۵30i است اما آتودی A6 فقط با سیستم کوآترو عرضه می‌شود. مرسدس بنز E350 از همان پیشرفته ۲ لیتری توربو می‌تواند چهار چرخ محرک استفاده می‌کند و ۲۵۵ اسب بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور دارد.

مرسدس بنز آماده عرضه محصولات ۲۰۲۵ خود در آمریکا می‌شود و به همین منظور برخی تغییرات را در آن اعمال کرده است. با اینکه خانواده AMG از C کلاس به تازگی در بازار حضور یافته‌اند اما آن‌ها نیز به‌روز شده‌اند و مدل‌های C43 و C63 هم اکنون از نسل سوم سیستم اطلاعات سرگرمی MBUX مرسدس بنز و کیسه‌های مرکزی بین‌صندلی‌های جلو سودمی‌برند. مهم‌ترین نکته هر دو خودرو در بخش سخت‌افزاری نیز آقا یافته‌اند. مرسدس ای‌ام‌جی C43 مدل ۲۰۲۵ به نسخه پرتوان‌تر از پیشرفته ۲ لیتری توربو مجهز شده و این پیشرفته ۴ سیلندر هم‌اکنون ۴۱۶ اسب بخار قدرت تولید می‌کند که ۱۲ واحد پیشرفته‌تر از قبل است. البته گشتاور پیشرفته بدون تغییر و برابر با



توان بیشتر
برای «بنز رودستر»

رئیس اسبق اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»: محدودیت‌های واردات خودرو و مانع ایجاد بازار رقابتی است

محسن جلال پور: به سیاست‌گذاران توصیه می‌کنم به جای محدودیت‌های سختگیرانه برای واردات خودرو، فضایی رقابتی ایجاد کنند که به تولیدکنندگان داخلی فشار وارد شود تا کیفیت و نوآوری را افزایش دهند

مصرف کنندگان نیست، بلکه به تولیدکنندگان داخلی نیز آسیب می‌زند. برای مثال، اگر واردات خودروهای جدید و با تکنولوژی روز تسهیل شود، این امر می‌تواند به تولیدکنندگان داخلی فشار وارد کند تا خود را به‌روز کنند و در نتیجه کیفیت محصولاتشان افزایش یابد.

صنعت خودرو ایران در سال‌های اخیر با مشکلاتی نظیر کیفیت پایین، عدم نوآوری و انحصار مواجه بوده است. دلایل شدت یافتن چالش‌ها در صنعت خودرو چیست؟

صنعت خودرو ایران با چالش‌های متعددی مواجه است. یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها، عدم رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی است. بسیاری از خودروسازان ایرانی به دلیل انحصار و عدم رقابت، انگیزه‌ای برای بهبود کیفیت و نوآوری ندارند. همچنین، مشکلات مدیریتی و عدم سرمایه‌گذاری کافی در تحقیق و توسعه نیز از دیگر چالش‌هاست. به عنوان مثال، بسیاری از شرکت‌های خودروسازی در ایران هنوز از تکنولوژی‌های قدیمی استفاده می‌کنند که باعث کاهش کیفیت و افزایش هزینه‌ها می‌شود. شناختن این چالش‌ها می‌تواند به درک بهتر وضعیت فعلی و راهکارهای ممکن برای بهبود این صنعت کمک کند.

کیفیت خودروهای تولیدی در ایران به دلایل مختلفی نظیر عدم رقابت و کمبود سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه پایین است. چگونه می‌توان به بهبود کیفیت

عقیده‌اند واردات خودرو می‌تواند به عنوان یک ابزار برای افزایش رقابت و تنوع در بازار عمل کند. به نظر شما، چه تأثیری واردات خودرو بر بازار داخلی دارد؟

واردات خودرو می‌تواند تأثیرات مثبت و منفی زیادی بر بازار داخلی داشته باشد. از یکسو، افزایش تنوع و کیفیت خودروهای وارداتی می‌تواند رقابت را در بازار افزایش دهد. این رقابت باعث می‌شود که تولیدکنندگان داخلی برای بهبود کیفیت و کاهش قیمت‌ها تلاش کنند. در کشورهای دیگر، واردات خودرو به عنوان ابزاری برای تحریک نوآوری و بهبود کیفیت شناخته می‌شود. به عنوان مثال، در بازارهایی مانند اروپا و آمریکا، واردات خودروهای باکیفیت باعث شده است تولیدکنندگان داخلی به سمت بهبود محصولات خود حرکت کنند. بررسی تأثیرات واردات بر قیمت‌ها و کیفیت خودروها در کشورهای دیگر می‌تواند به ما کمک کند تا درک بهتری از این موضوع داشته باشیم.

سیاست‌های واردات خودرو تحت تأثیر عوامل اقتصادی و سیاسی قرار گرفته است. به نظر شما آیا تخصیص ۲ میلیارد یورو به واردات خودرو کافی است؟

محدودیت‌های موجود در واردات خودرو می‌تواند به کاهش تنوع و کیفیت خودروهای داخلی منجر شود. به عقیده بنده، سیاست‌های فعلی در زمینه واردات خودرو نیاز به بازنگری دارند. محدودیت‌ها و قوانین سخت‌گیرانه‌ای که در حال حاضر وجود دارد، مانع از واردات خودروهای باکیفیت و به‌روز می‌شود. این امر نه تنها به نفع



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

طی سال‌های اخیر بازار خودرو در ایران با چالش‌های متعددی مواجه شده است. کارشناسان بر این باورند واردات خودرو می‌تواند به عنوان ابزاری موثر برای افزایش رقابت و تنوع در بازار عمل کند. در این راستا، بررسی تأثیرات واردات بر کیفیت و قیمت خودروهای داخلی اهمیت ویژه‌ای دارد. محسن جلال پور، رئیس اسبق اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»، ضمن اشاره به نقاط قوت و ضعف سیاست‌های واردات، به ضرورت بازنگری در این سیاست‌ها و ایجاد فضای رقابتی برای بهبود کیفیت و نوآوری در صنعت خودرو سازی تأکید می‌کند. وی با اشاره به تأثیرات مثبت و منفی واردات خودرو بر بازار داخلی، بر ضرورت ایجاد رقابت و تنوع در این حوزه تأکید می‌کند. او همچنین به مشکلات مدیریتی، عدم سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و نقش دولت در حمایت از تولیدکنندگان داخلی می‌پردازد و راهکارهایی برای بهبود کیفیت خودروهای داخلی ارائه می‌دهد.

در سال‌های اخیر، بازار خودرو در ایران با چالش‌های زیادی مواجه بوده است. اکثر کارشناسان بر این

علاقه بخش خصوصی به حضور پررنگ‌تر در صنعت و بازار خودرو



محمدعلی
دبستانی‌زاده
عضو شورای سردبیری



«نمایشگاه خودرو اصفهان» به عنوان یکی از سه نمایشگاه برتر ایران، امسال در حالی برگزار می‌شود که به‌رغم عدم حضور دو خودروساز بزرگ دولتی که یکی از آن‌ها صرفاً در سطح دیزل شرکت کرده است، به لطف حضور بسیار پررنگ بخش خصوصی در مقام تولیدکننده، مونتاژکار و واردکننده، نمایشگاه پر و پیمانی از کار در آمده است.

برای تبیین بهتر جهشی که بخش خصوصی در سهم خواهی از صنعت و بازار خودرو ایران داشته، کافی است نگاهی به آمار تجمیعی تولید و مونتاژ خودرو در سال ۱۴۰۲ بیندازیم؛ سال گذشته بیش از یک میلیون و ۳۳۸ هزار دستگاه انواع خودرو در کشور به تولید رسیده که از این تعداد، حدود ۳۰۶ هزار دستگاه فقط در شرکت‌های خودروسازی خصوصی تولید شده است.

مقایسه این تعداد دستگاه خودرو تولیدشده در بخش خصوصی با آمار تولید این بخش در سال‌های نه‌چندان دور که بالغ بر حدود ۳۰ هزار دستگاه بود، حکایت از جهش ۱۰ برابری تولید در این بخش دارد؛ بخشی که اکنون برخی خودروسازان آن با برخورداری از پلت‌فرم‌های اختصاصی در صدد رقابت جدی‌تر

در دو سطح اقتصادی و لوکس هستند. در این میان، یک راهبری صحیح و هدایت خودروسازان کوچک‌تر به سمت همگرایی و تجمیع قوا با خودروسازان بزرگ‌تر بخش خصوصی می‌تواند از مزایای کارهای هزینه‌زا جلوگیری کند. تشریح مساعی خودروسازان در کشور در راستای دستیابی به تیراژ بالا، بسیاری از هزینه‌های تولید را مدیریت می‌کنند. ساختار قیمت تمام‌شده در صنعت خودرو شامل هزینه‌های متغیر و سربار است و با اتحاد راهبردی می‌توان این هزینه‌های سربار را سرشکن و کاهش هزینه‌ها را محقق کرد. در بخش هزینه‌های متغیر نیز در جایی که هزینه‌ها به تیراژ تولید و انباشت تقاضا و میزان سفارش برمی‌گردد، قدرت چانه‌زنی دو یا چند خودروساز برای تأمین بهتر و کم‌هزینه‌تر مواد اولیه محقق می‌شود.

بدین ترتیب، به‌جای این که میان خودروسازان بزرگ و کوچک رقابت غیرسازنده شکل بگیرد به هدررفت منابع و امکانات بینجامد؛ باید برخی خودروسازان به نتیجه قطعی برسند که با اتحاد راهبردی می‌توانند از ظرفیت‌ها و امکانات خودروسازان بزرگ‌تر استفاده کنند.

اما این رانیز باید در نظر داشت که برخی از خودروسازان کوچک و نه همه آن‌ها، نگاه توسعه‌ای ندارند و به مونتاژکاری با تیراژ محدود به‌عنوان راهی برای دور زدن تعرفه‌های بالا برای واردات موقت تعدادی دستگاه به‌صورت CKD نگاه می‌کنند و آن‌چه گفته شد، قاعدتاً در خصوص آن‌ها مصداق ندارد.





«رولز رویس فانتوم» در نسخه نسبتاً مسابقه‌ای



شرکت رولز رویس در حال تطبیق خود با بازار خودروهای دیجیتالی و برقی است. این خودرو ساز با معرفی کوپه تمام برقی اسپیکتر، قدمی تازه برداشته که احتمالاً آینده‌اش را به تصویر می‌کشد. اما این به معنای حذف موتورهای بنزینی از سبد محصولات این خودرو ساز بریتانیایی نیست. هم‌اکنون سری دوم نسل کنونی رولز رویس گوست، کولینان سری ۲ و فانتوم نسل ۸ در حال تولید هستند و همگی از پیشرفته‌های درون سوز استفاده می‌کنند. اما باز هم در میان خریداران رولز رویس، کسانی پیدا می‌شوند که می‌خواهند خاص تر از بقیه باشند، محصولات «عادی» این شرکت برایشان کافی نیست و محصولات

منحصر به فرد می‌خواهند. باسخر رولز رویس و یک مجموعه ارائه دهنده خدمات پس از فروش خودروهای لوکس به یکی از این درخواست‌ها موجب خلق فانتوم IIRS ادیشن شده که هم‌اکنون در مجموعه «رودشو» به فروش گذاشته شده است. هر چند خبر اطلاعاتی از مالک متمول و احتمالاً مشهور این رولز رویس در امریکا وجود ندارد، اما مشخصات خود خودرو و تصاویر کابین آن در دسترس عموم قرار دارد. شرکت مشهور «هرمس» مسئولیت تهیه چرم کابین این فانتوم خاص را که به رنگ سفید الماسی بالادیوم و المان‌های متناقض سیاه براق مزین شده، بر عهده داشته است.

می‌تواند به انتقال تکنولوژی و دانش فنی منتهی شود. آیا شما فکر می‌کنید که همکاری با شرکت‌های خارجی می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت خودرو کمک کند؟
بله، همکاری با شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان می‌تواند به انتقال تکنولوژی و دانش فنی منجر شود. این همکاری‌ها می‌تواند به بهبود کیفیت و نوآوری در صنعت خودرو کمک کند. همان‌طور که در دهه‌های گذشته، همکاری با اروپایی‌ها محصولات متنوعی را در سبد خودروسازان تضمین کرد، با ایجاد شرکت‌های مشترک و تبادل تجربیات، می‌توان به بهبود فرآیندهای تولید و طراحی خودروهای جدید دست یافت و قطعاً این همکاری‌ها می‌تواند به بهبود کیفیت و نوآوری در صنعت خودرو کمک کند.

آیا شما به آینده صنعت خودرو ایران خوشبین هستید؟
آینده صنعت خودرو ایران به عوامل متعددی نظیر سیاست‌های دولت، وضعیت اقتصادی و رقابت در بازار وابسته است. اگر دولت به حمایت از صنعت خودرو ادامه دهد و شرایط را برای رقابت و نوآوری فراهم کند، می‌توان به آینده‌ای روشن امیدوار بود. اما در صورت ادامه مشکلات کنونی، آینده صنعت ممکن است با چالش‌های بیشتری مواجه شود.

سیاست‌گذاران نقش بسزایی در شکل دهی آینده صنعت خودرو دارند. چه توصیه‌ای به سیاست‌گذاران برای بهبود وضعیت این صنعت دارید؟
به سیاست‌گذاران توصیه می‌کنم که به جای محدودیت‌های سخت‌گیرانه برای واردات خودرو، فضایی رقابتی ایجاد کنند که به تولیدکنندگان داخلی فشار وارد شود تا کیفیت و نوآوری را افزایش دهند. شفافیت در قوانین و مقررات و ایجاد محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاران خارجی کمک کند. همچنین عمل به توصیه‌های کارشناسان و دانشگاهیان متخصص در این حوزه که مبتنی بر تجربیات جهانی و وضعیت فعلی صنعت خودرو است می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت کمک کند.

قیمت‌ها به طور طبیعی کاهش خواهند یافت. این کاهش قیمت به نفع مصرف‌کنندگان خواهد بود و می‌تواند دسترسی به خودروهای با کیفیت‌تر را برای آن‌ها آسان‌تر کند. در واقع، در بازارهایی که واردات خودرو آزادتر است، شاهد کاهش قیمت‌ها و افزایش کیفیت بوده‌ایم. این امر نشان می‌دهد اگر بازار خودرو در ایران نیز به سمت آزادسازی و ایجاد رقابت برود، می‌توان انتظار داشت قیمت‌ها کاهش یابند و کیفیت بهبود یابد. بررسی تاثیر واردات طی دو سال گذشته بر قیمت‌ها در بازارهای دیگر می‌تواند به ما کمک کند تا درک بهتری از این موضوع داشته باشیم.

دولت‌ها معمولاً نقش مهمی در حمایت از صنایع داخلی دارند. این حمایت می‌تواند به صورت مالی، قانونی یا از طریق تسهیل واردات باشد. نقش دولت در حمایت از صنعت خودرو چیست؟

در ایران، دولت باید به تولیدکنندگان داخلی کمک کند با ارتقای کیفیت و نوآوری، توانایی رقابت با خودروهای وارداتی را پیدا کند. همچنین، ایجاد محیطی مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری و حمایت از انتقال و بومی‌سازی فناوری‌ها می‌تواند به رشد صنعت خودرو کمک کند.

ایران به دلیل تحریم‌ها و عدم ثبات اقتصادی، نتوانسته است به خوبی سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کند، چه عواملی باعث عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو ایران شده است؟

عدم شفافیت در قوانین و مقررات و مشکلات مدیریتی از عوامل موثر در پسرقت صنعت خودرو کشور محسوب می‌شوند. برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ایران نیاز دارد تا محیط کسب و کار را بهبود بخشد و اطمینان خاطر بیشتری به سرمایه‌گذاران ارائه دهد.

برخی کارشناسان معتقدند؛ همکاری با شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان در قالب‌های مختلف

خودروهای داخلی کمک کرد؟

بررسی راهکارهای موثر برای بهبود کیفیت می‌تواند به نفع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باشد. بهبود کیفیت خودروهای داخلی نیازمند ایجاد رقابت از طریق واردات و همچنین سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است. همکاری با شرکت‌های خارجی برای انتقال تکنولوژی و دانش فنی نیز می‌تواند موثر باشد. در صورت گشایش در سیاست خارجی، می‌توان با شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان قراردادهایی برای تولید مشترک یا انتقال تکنولوژی منعقد کرد. این اقدام نه تنها به بهبود کیفیت خودروها کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش اشتغال و دانش فنی در کشور نیز می‌شود.

قیمت خودرو در ایران در مقایسه با بازارهای جهانی، به دلایل مختلفی نظیر انحصار و عدم رقابت بالاست. فکر می‌کنید واردات خودرو می‌تواند به کاهش قیمت‌ها منجر شود؟
بله، با افزایش تعداد خودروهای وارداتی و رقابت در بازار،

نوربالا

شفافیت در قوانین و مقررات و ایجاد محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاران خارجی کمک کند. همچنین عمل به توصیه‌های کارشناسان و دانشگاهیان متخصص در این حوزه که مبتنی بر تجربیات جهانی و وضعیت فعلی صنعت خودرو است می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت کمک کند.



تیگو پرو مکس IE

2.0 Lit TGDI - AWD

فونیکس

جهت اطلاعات
بیشتر
را
اسکن کنید

مرکز تماس
خدمات
۰۲۱ - ۴۷۶۵۱

www.fownix.com
fownix.official



جاده‌های موتور همی را از سال ۱۹۶۶ در برخی مدل‌های تولیدی دوج و پلیموت ارائه کرد. یکی از خودروهای عضلانی جدید این گروه که در سال ۱۹۶۷ معرفی شد، پلیموت GTX بود که سازنده آمریکایی آن را ماسل کار جنتلمن ها توصیف می‌کرد. GTX ابتدا یک کچک پر فورمنس برای نسخه کوپه پلیموت بل‌وود بود که با جلو بنجره مشکی، کاپوت فایبر گلاس یا در بچه‌های مصنوعی و نوارهای مسابقه‌ای از نسخه معمولی متمایز می‌شد. GTX که با پیش‌رانه‌های ۷.۲ لیتری V8 استاندارد ۳۷۵ اسب‌بخاری یا ۷ لیتری همی ۴۲۵ اسب‌بخاری قابل خریداری بود، اساساً یک سوپر اسپرت محسوب می‌شد که می‌توانست بلافاصله پس از خروج از نمایشگاه، رقیب خود را تحقیر کند.

پس از اینکه در سال ۱۹۶۴ پونتیاک با معرفی GTO عصر ماسل کارها را آغاز کرد، تقریباً همه خودرو سازان دیترویت وارد این عرصه شدند که این باعث شکل‌گیری جنگ قدرت و سرعت در خیابان‌ها، بیست‌ها و مسیرهای درگ شد. کرایسلر نیز با لشکرهای پلیموت و دوج خود به این میدان نبرد وارد شد. یکی از جبه‌های مهمی که کرایسلر برای نبرد با رقیب انتخاب کرد، ناسکار بود یعنی جایی که در سال ۱۹۶۴ با پیش‌رانه کاملاً جدید ۱۱ لیتری همی، به تصف‌ نیروهای پلیموت و دوج درآمد. موتور همی ثابت کرد شکست‌ناپذیر است ولی با اعتراض رقیب، ناسکار استفاده از این موتور را در فصل ۱۹۶۵ ممنوع کرد زیرا برای هیچ خودروی تولیدی ارائه نمی‌شد. به همین دلیل، کرایسلر نسخه



خدا حافظی باشکوه «پلیموت» با دنیای ماسل کارها

تولید بزرگ‌ترین خودروساز کشور در مهر ماه ۲۵ درصد افزایش یافت

«ایران خودرو»؛ از نصف‌شدن خریدارزی تا کاهش زیان خالص به یک سوم

بر اساس هدف‌گذاری صورت‌گرفته خریدارزی تامین در سال آینده نیز ۱۰ درصد دیگر کاهش خواهد یافت



علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

گروه صنعتی ایران خودرو از کاهش بیش از ۲۵ درصدی خریدارزی خود در هفت‌ماهه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته خبر داد. بنا بر این اعلام، در دو سال اخیر که نهضت کاهش هزینه در شبکه تامین ایران خودرو آغاز شده، خریدارزی برای تامین بخشی از نیازمندی‌های خطوط تولید این شرکت کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. این دستاورد در شرایطی حاصل شده که تامین برخی قطعات و مجموعه‌ها مانند گیربکس اتوماتیک، با این‌که از منظر تعددافزایش قابل توجهی یافته، اما هزینه صرف‌شده برای خرید آن به دلیل شناسایی منابع تامین با قیمت مناسب و کیفیت رقابتی کاهش یافته است.

ادامه کاهش خریدارزی در سال آینده

این گروه صنعتی از سوی دیگر، در تلاش است تا با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سازنده زیرمجموعه خود از جمله شرکت نیرومحرکه، به داخلی‌سازی گیربکس اتوماتیک و مجموعه‌های مشابه دست یابد، اما تا زمانی که اهداف این حوزه محقق شود، اقدام مودنظر را با کیفیت مناسب و قیمت رقابتی از طریق سازندگان مطرح خارجی تامین می‌کند. بر همین اساس، برخی خریدهای خارجی به‌ویژه در زمینه بازار خدمات پس از فروش، شرایط مناسبی برای ایران خودرو در جلب رضایت مشتریان فراهم کرده است. نهضت کاهش هزینه شکل گرفته در این گروه صنعتی در سال آینده نیز ادامه خواهد یافت و بر اساس هدف‌گذاری صورت‌گرفته خریدارزی تامین در سال آینده نیز ۱۰ درصد دیگر کاهش خواهد یافت.

کاهش زیان خالص ایران خودرو به یک سوم نیمه نخست سال قبل

در همین حال، تولید گروه صنعتی ایران خودرو در مهر ماه امسال با افزایش ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده و علاوه بر این، زیان خالص ناشی از تولید نیز روند کاهش قابل توجهی را در پیش گرفته است. مطابق با اطلاعات صورت‌های مالی ایران خودرو در نیمه اول امسال، با به ثمر نشستن برخی برنامه‌های کاهش هزینه در نتیجه تولید و اصلاح فرآیندهای منبع‌یابی برای تامین قطعات، مدیریت بهای تمام‌شده تولید، بهبود فرآیندهای لجستیکی و همچنین تغییر به سمت ترکیب بهینه تولید محصولات، روند زیان‌دهی تولید در این گروه صنعتی مسیر کاهش را در پیش گرفته و در حال حاضر نسبت زیان خالص به درآمد حاصل از فروش از ۳۱ درصد در نیمه اول سال گذشته به ۱۲ درصد در نیمه اول امسال کاهش یافته است که حدود دو سوم کاهش را نشان می‌دهد. همچنین طبق اطلاعات صورت‌های مالی، زیان خالص ایران خودرو از عدد ۲۳۱ هزار و ۹۹۷ میلیارد ریال در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ به ۱۱۷ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریال در نیمه نخست امسال کاهش یافته که بیان‌گر بهبود شرایط شرکت است و البته انتظار می‌رود با به‌روزرسانی قیمت محصولات شرکت مطابق با دستورالعمل شورای رقابت و همچنین اصلاح رویه فعلی قیمت‌گذاری در مراحل بعدی،

در کنار اقدامات ایران خودرو برای کاهش بهای تمام‌شده محصولات، زیان‌دهی تولید به مرور به سمت سوددهی میل کند. در همین حال، با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در حوزه تامین و تولید محصولات، شمارگان تولید در مهر ماه امسال نسبت به مهر ماه سال گذشته افزایش ۲۵ درصدی را تجربه کرده و از عدد ۴۰ هزار و ۲۷۰ به ۵۰ هزار و ۴۳۹ دستگاه خودرو رسیده است. همان‌گونه که پیش از این نیز اعلام شده است، با تحقق الزامات، تولید در نیمه دوم سال روند جهشی و افزایشی خود را حفظ خواهد کرد تا اهداف تعیین‌شده از جمله تولید روزانه ۲۳۰ دستگاه خودرو محقق شود.

اعلام برنامه افزایش تولید در نیمه دوم سال با فراهم شدن الزامات

در همین راستا، گروه صنعتی ایران خودرو از برنامه افزایش تولید روزانه به ۲۷۰ تا ۲۳۰ دستگاه خبر داده که تحقق این برنامه نیازمند فراهم شدن برخی الزامات و رفع محدودیت‌هاست. به‌منظور جبران افت تولید نیمه نخست امسال که عمدتاً ناشی از ناترازی انرژی، محدودیت تخصیص ارز برای تامین مواد اولیه و برخی قطعات با منشأ خارجی، عدم ثبت و تمدید

نوربالا

نسبت زیان خالص به درآمد حاصل از فروش ایران خودرو گذشته به ۱۲ درصد در نیمه اول سال امسال کاهش یافته است که حدود دو سوم کاهش را نشان می‌دهد. همچنین زیان خالص ایران خودرو از عدد ۲۳۱ هزار و ۹۹۷ میلیارد ریال در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ به ۱۱۷ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریال در نیمه نخست امسال کاهش یافته است

پیگیری يك موضوع

غلامرضا شریعتی اندرانی
عضو کمیسیون عمران مجلس

مصائب تصدی‌گری دولت در صنعت خودرو

سال‌هاست صنعت خودرو کشور از مشکلات ساختاری رنج می‌برد؛ به طوری که زیست‌بوم خودروسازی در ایران نتوانسته پذیرای فناوری‌های روز دنیا باشد و علاوه بر عقب‌ماندگی در عرصه بین‌الملل، به ایجاد نارضایتی مشتریان در بازار خودرو دامن زده است. در این رابطه غلامرضا شریعتی اندرانی، عضو کمیسیون عمران مجلس به بیان نظرات خود پرداخته است.

آیا ساختار صنعت خودرو دارای اشکالات ساختاری است؟

بله، تشکیلات دولتی و بسیار گسترده اداری در صنعت خودرو هزینه‌های جاری در خودروسازی را افزایش داده و موجب افزایش قیمت تمام‌شده خودرو شده است.

این تشکیلات دولتی چه تبعاتی برای صنعت خودرو در پی داشته است؟

وجود این تشکیلات دولتی، امکان نوآوری و پیاده‌سازی فناوری‌های روز را از خودروسازان سلب کرده، این در حالی است که با رشد توسعه نوآوری در صنعت خودرو شاهد تولیدات دانش‌بنیان، با کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید در خودروسازی خواهیم بود.

چالش اصلی این روزهای صنعت خودرو چیست؟

نبود رقابت در خودروسازی کشور یکی از چالش‌های اساسی در این صنعت به حساب می‌آید. بر این اساس، مادامی که تلاشی برای خروج صنعت خودرو از این وضعیت انحصاری نشود و خودروسازان بزرگ به تولیدات انحصاری خود ادامه دهند، قیمت خودرو در ایران بالا تمام شده و همچنان شاهد تولید خودروهای گران و بی‌کیفیت توسط خودروسازان خواهیم بود. حمایت‌های زیاد دولت از خودروسازی در ایجاد مشکلات ساختاری این صنعت بی‌تأثیر نبوده و به ایجاد بحران‌های فعلی در این صنعت دامن زده است.

نقش خودروسازان در این بین چیست؟

خودروسازان داخلی به‌رغم فرصتی که طی این سال‌ها به آن‌ها داده شده اما نتوانسته‌اند در مصرف‌کننده رضایت‌خاطر ایجاد کنند، مردم متضرر شده و حتی برای تحویل خودرو باید مدت زیادی در انتظار بمانند. در چنین شرایطی ضرورت واردات خودرو بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود و دولت و وزارت صمت نیز باید در این مسیر گام بردارند.

نگاه View

علیرضا دانش‌کامپی
کارشناس بازار سرمایه

عامل اصلی افت ارزش سهام نمادهای خودروساز

سه‌سوم مدیریت در صنعت خودرو از قیمت‌گذاری دستوری تا وجود قوانین و مقررات ناعادلانه از عوامل آسیب‌زننده در جهت سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های خودرویی قلمداد می‌شوند. افت ارزش سهام خودرویی ناشی از بدهی و زیان روبه‌رشد دو خودروساز بزرگ است. از سوی دیگر به‌رغم پیگیری شدن علت تعلیق دوشرکت خودروساز از بورس تهران توسط شورای عالی بورس در اواخر سال ۱۴۰۲ همچنان شاهد تبعات بسیار زیاد این موضوع بر تعداد قابل توجهی از سهام‌داران و روبه‌رو شدن بازار سرمایه با یک وضعیت ناشناخته هستیم، همچنین



سفرارش و مشکل مالی برای ترخیص کالا از گمرک بود، گروه صنعتی ایران خودرو در صدد است نسبت به افزایش تیراژ روزانه تولید اقدام کند تا به اهداف تعیین‌شده امسال در زمینه تولید و عرضه خودرو نزدیک شود. بر اساس این گزارش، تحقق افزایش تولید، نیازمند هم‌افزایی و همدلی بیش از پیش نهادها و سازمان‌های مرتبط با سیاست‌گذاری بنگاه‌های بزرگ تولیدی است و بر همین اساس، بازنگری در سیاست‌های قیمت‌گذاری تکلیفی و ایجاد شرایط به‌روزآوری قیمت محصولات ایران خودرو از جمله مسائلی است که می‌تواند این فرایند را تسهیل کند؛ چه آن‌که در سال‌های اخیر به واسطه فروش محصولات به قیمتی کمتر از بهای تمام‌شده تولید، زیان ناشی از قیمت‌گذاری دستوری افزایش هنگفتی داشته و نقدینگی خودروسازان نیز از مسیرهای جز در آمد حاصل از فروش محصولات و منابعی چون تسهیلات گران‌بانی یا پیش‌فروش محصولات تامین شده است. در این میان، گروه صنعتی ایران خودرو تلاش کرده تا هزینه‌های تولید را از روش‌ها و مسیرهای دیگری نیز تامین کند که از آن جمله می‌توان به کاهش هزینه‌ها در نتیجه تامین اشاره کرد که این اقدامات سبب کاهش سرعت زیان‌دهی تولید شده است. تخصیص و تامین به‌موقع ارز مورد نیاز شبکه تامین و خودروسازان متناسب با برنامه افزایشی تولید توسط بانک مرکزی نیز از دیگر الزامات تحقق هدف تولید امسال است. تغییر رویکرد در ارتباط با ثبت سفارش خرید خارجی قطعاتی که سازندگان داخلی ظرفیت، قیمت و کیفیت مورد انتظار خودروسازان را محقق نمی‌کنند و رفع محدودیت ایجادشده از طریق الزام وجود ثبت سفارش قبل از حمل و رسیدن محصولات خرید خارجی به گمرک نیز از ضروریات موردنظر برای تحقق هدف تولید و افزایش تولید روزانه خودرو و سازمان به شمار می‌رود. کاهش زمان تخصیص ارز قطعات و ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی و رسیدن به‌موقع دستشان از همه جا کوتاه است، بیندازد. اگر فضای فعلی در صنعت خودرو اصلاح نشود، منجر به آسیب مجدد و دومین‌وار به سهام‌داران بعدی شده و پارادایم شاهد تلاطم در بازار بورس خواهیم بود. امیدواریم تصمیم‌گیرندگان صنعت خودرو از سسطحی‌نگری دست برداشته و نسبت به رعایت حقوق سهام‌داران بازار سرمایه اقدام کنند.

زاپاس

Spare Tire

منتخبان خودروهای وارداتی مشخص شدند



و عقد قرارداد صادر می‌شود. منتخبان از زمان دریافت پیامک فراخوان، پنج‌روز فرصت خواهند داشت تا وجه خودرو (قطعی یا علی‌الحساب) را به حساب شرکت وارز کنند؛ بدیهی است، عدم وارز در موعد مقرر به منزله انصراف از طرح خواهد بود. در این مرحله ۶ هزار خودرو وارداتی در قالب ۲۱ مدل برای متقاضیان عرضه شده بود که قرعه‌کشی آن روز چهارشنبه هفته گذشته (۹ آبان) میان ۷۲ هزار نفر ثبت‌نام قطعی صورت

راستا و در کلیه روش‌های فروش و پیش‌فروش توسط شرکت‌های واردکننده، مفاد مندرج در جدول ذیل ماده ۴ آیین‌نامه اجرائی مذکور و اصلاحیه آن ملاک عمل خواهد بود. همچنین به‌گفته ضمیمه چنانچه مشکل خاصی پیش نیاید دور بعدی عرضه خودروهای وارداتی، سه‌هفته آینده خواهد بود که متقاضیان باید از ابتدا برای تعریف حساب و کالتی و ثبت‌نام اقدام کنند.

گرفته، انجام شد. البته قیمت‌های اعلامی فعلی (قطعی یا علی‌الحساب) خودروها در مبادی ورودی بوده و هزینه‌ها و عوارض قانونی پس از ترخیص (نظیر بیمه شخص ثالث، مالیات بر ارزش افزوده، هزینه‌های شماره‌گذاری، اسقاط خودروی فرسوده، کرایه حمل و...) به این مبالغ اضافه می‌شود. قراردادهای فروش باید صرفاً بر اساس آیین‌نامه اجرائی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو منعقد شود؛ در همین



تمهیدات «تویوتا» برای مسابقات تورینگ



در سال‌های اخیر خودروهای چهار چرخ محرک در رقابت‌های اسپرنت دیده نشده‌اند اما تویوتا GR کرولا TC که جدیدترین محصول گازوئیلی آمریکا شمالی است این وضعیت را تغییر خواهد داد. TGRNA به توافقی ویژه با گروه موتور اسپرت SRO آمریکا دست یافته است. SRO سازمانی است که رقابت‌های موتور اسپرت را برگزار می‌کند و در سال ۲۰۲۵ نیز کلاس‌های TC و TCX را ترکیب خواهد کرد تا خودروها طراحی منطفق‌تری داشته باشند. GR کرولا TC از پیش‌رانه ۲ سیلندر ۱.۶ لیتری توربو مدلی استاندارد جاده‌ای استفاده می‌کند و به گیرکس ۸ سرعته اتوماتیک تویوتا مجهز است؛ اما سیستم چهار چرخ محرک

خاص GR روی این خودرو وجود دارد که بجای دیفرانسیل مرکزی از کلاچ سوپر دبه تا نیرو را به چرخ‌های عقب بفرستد. متاندرسون مدیر بخش سیستم‌های الکترونیکی TGRNA می‌گوید کرولا TC گشتاور تولیدی را به صورت ثابت از جلو به عقب ارسال خواهد کرد. با اینکه تمامی قطعات قوای محرکه تویوتا GR کرولا TC شامل دیفرانسیل‌های لغزش محدود جلو و عقب تورسن از مدل جاده‌ای گرفته شده‌اند اما سیستم‌های کنترلی خودروی مورد بحث منحصر به فرد است. گازوئیلی اسپرنت آمریکا شمالی از مدیریت پیش‌رانه ABS بوش برای دقت بیشتر استفاده کرده و سیستم کنترل کشش و ABS خودرو نیز برای مسابقات توسعه یافته‌اند.

ویژه‌ها

شفاف‌سازی ایران خودرو در خصوص کاهش قابل توجه زبان عملیاتی



علیمردان عظیمی، مدیرعامل شرکت ایران خودرو درباره شفاف‌سازی در سامانه کدال اعلام کرد: «به اطلاع می‌رساند کاهش قابل توجه زبان عملیاتی شرکت ایران خودرو در نیمه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ناشی از مدیریت قیمت تمام‌شده تولید و همچنین تغییر به سمت ترکیب بهینه تولید محصولات است.» به نظر می‌رسد ایران خودرو با برنامه‌هایی که در دست اجرا دارد، می‌تواند در آینده‌ای نزدیک به شرط خصوصی سازی خودرو سازان و عرضه خودرو در بورس کالا از زبان دهی خارج شود.

دیگه چه خبر؟

مجلس موافق عرضه خودرو در بورس کالا است



محمد امیر، عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با بیان این که خوشبختانه مجلس تأخیری موافقت خود را برای عرضه خودرو در فضای شفاف اعلام کرده است، گفت: در هفته گذشته، اعضای کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با هدف بررسی راهکارهای ارتقای کیفیت و ایجاد رقابت در صنعت و بازار خودرو و با زیر صمت نشست مشترک برگزار کردند. در این نشست مسائل مربوط به ضعف در عملکردها، راهکارهای ایجاد رقابت و شفافیت بیشتر در صنعت خودرو مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تویتر!

وزارت صمت زمینه را برای عرضه خودرو در بازاری شفاف فراهم کند



مهرداد بانوج لاهوتی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: بهتر است از روش‌های سنتی عرضه خودرو در کشور دست برداشته و با حذف قیمت گذاری دستوری، خودرو را از انحصار خارج کنیم تا برای تولید با کیفیت، انگیزه خودرو سازان افزایش یابد. با توجه به این که بورس از توزیع رانت جلوگیری و شفافیت را ارتقا می‌بخشد و فضای مناسبی را برای کشف قیمت در بازار خودرو ایجاد می‌کند، بنابراین از وزارت صمت انتظار می‌رود زمینه را برای عرضه هر چه زودتر خودرو در بورس فراهم کند.

۹۴ درصد شرکت‌های بورسی؛ غرق در ریزش

نمادهای بزرگ خودرو ساز یک دست صف فروش شدند!



روز یکشنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام نمادهای بزرگ خودرو ساز صف فروش شدند. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، کرمان خودرو، زامیاد، پارس خودرو، بهمن دیزل و ایران خودرو دیزل منفی خوردند. همچنین روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۴ هزار نوبت معاملاتی، ۱۷۹ میلیون سهم به ارزش ۸۰ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز شنبه با افت روبه رو بود. ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز یکشنبه بالغ بر ۲۰۱ هزار میلیارد تومان شد.

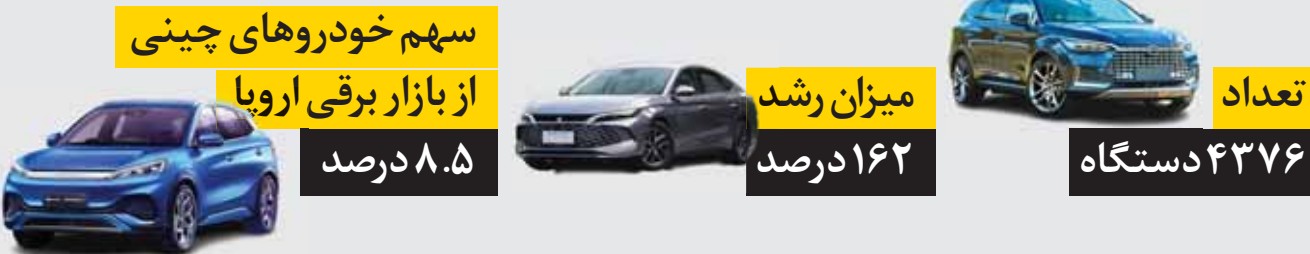


دنبال شد. ۵۲۲ نماد در صف‌های فروش قفل شدند و شاهد تداوم خروج سرمایه بودیم. فاصله دلار نیما و بازار آزاد با ورود دلار به کانال ۹۶ هزار تومان به ۴۲ درصد رسیده و این بیشترین میزان از تیر امسال است و به این ترتیب یکی از معدود محرک‌های بنیادین بازار سرمایه نیز این روزها حال و روز خوبی ندارد. بورس بازم در حال افت است که هیچ دلیل بنیادی جز ترس سهام داران دلیل این ریزش نیست. از سوی دیگر در صورتی که حمایت از بازار تنها از نمادهای شاخص ساز باشد، باز هم روند به همین منوال خواهد بود. حمایت از بازار باید

بورس منفی شد روز یکشنبه و در خلال معاملات بازار سهام شاخص کل بورس با کاهش ۲۸،۵۲۸ واحدی در محدوده دومیلیون و ۳۲ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم وزن نیز با کاهش ۱۱۶،۱۱۶ واحدی در محدوده ۶۶ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۵،۷ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۵،۸ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با افت ۲۰۰ واحدی در محدوده ۲۰ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس هم ۴ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۴،۹ هزار میلیارد تومان دادوستد شد. هر چند بازار سرمایه هفته را با مثبت دستوری شاخص کل به کمک شاخص سازها آغاز کرد اما در دومین روز از هفته با ریزش شاخص‌ها و فرمز بوشی ۹۴ درصد نمادهای تابلوی معاملات

اینفوگراف

رشد فروش خودروهای برقی بی‌واکدی در اروپا طی ماه سپتامبر



بزرگ‌ترین سازنده خودروهای برقی و هیبریدی در چین با وجود تنش‌های تجاری با استخدام مدیران محلی و برنامه‌ریزی کارخانه‌ها در منطقه پیشرفت کرده است. بر این اساس ثبت نام‌های اروپایی بی‌واکدی در سپتامبر نسبت به سال قبل ۱۶۲ درصد افزایش یافت و به ۴۳۷۶ دستگاه رسید.

چس تلند؟

مولفه تاثیر گذار بر تعادل بخشی در بازار خودرو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد: قطعاً عرضه خودرو در بورس کالا ضمن ایجاد فضای رقابتی به کشف قیمت و شفاف سازی در عرضه کمک بزرگی خواهد کرد. این امر باعث ایجاد تعادل در بازار و کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار خواهد شد.

چرا؟

شرط رقابت در بازار و صنعت خودرو

حجت الاسلام محمد باقری بنایی با بیان این که رقابت تنها در سایه عرضه خودرو در بورس کالا امکان پذیر است، گفت: متأسفانه قیمت گذاری دستوری خودرو علاوه بر ایجاد زیان برای خودروسازان، فاصله قیمت بین کارخانه و بازار را افزایش داده و موجب ایجاد رانت و افزایش تقاضاهای غیر مصرفی شده است.

برای چه؟

پیشنهاد دولت در بودجه ۱۴۰۴ در رابطه با خودرو

نماینده مردم بناب در مجلس با اشاره به پیشنهاد دولت در بودجه ۱۴۰۴ برای عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا افزود: به نظر می‌رسد عرضه و فروش خودرو در بورس کالا راه‌حلی مناسب برای ایجاد رقابت خودروسازان داخلی و خارجی و همچنین جلوگیری از رانت و تقاضاهای کاذب در بازار خودرو است.

زنده يك

First gear



علی زاراندوز

azarandooz@autoworld.ir

رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از کشف بیش از ۹ هزار قلم لوازم یدکی خودرو احتکاری خبر داد و گفت: کارشناسان ارزش کالاهای کشف شده را بیش از ۸ میلیارد تومان بر آورد کرده‌اند.

حاضر جواب: یعنی با این حجم گردش مالی که در خودرو لوازم خودرو قاچاق کشف شده وجود دارد، می‌توان چند خط تولید خودرو تازه در کشور راه اندازی کرد.

شرایط دریافت وام با سند خودرو...

حاضر جواب: یادش به خیر؛ زمانی خود خودرو را هم گرو می‌گذاشتی، کسی قبول نمی‌کرد به شما وام بدهد؛ ولی امروز با سندش می‌توان کلی وام گرفت.

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: مافیای بهره‌بردار از اختلاف قیمت ۱۵۰ همتی آنچنان نفوذ دارند که اجازه عرضه خودرو در بورس را نمی‌دهد.

حاضر جواب: اگر مافیای خودرو واقعا چنین قدرتی دارد که دن و نیشو کور لونه فیلم‌های معروف پدر خوانده هم باید بیاید جلوی لنگ بیندازد و برگردد سیسیل!

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: اگر واردات خودروهای ۲۰ هزار دلاری ادامه پیدا کند بازار خودرو خودبه خود کنترل می‌شود و از هیجان در بازار جلوگیری خواهد کرد.

حاضر جواب: پس به قول شاعر: تا باد، چنین باد!

جانشرین فرمانده انتظامی خراسان رضوی گفت: کار آگاهان پلیس آگاهی مشهد، ۲ متهم به کلاهبرداری ۴۰۰ میلیارد ریالی با ترغیب پیش فروش خودرو را شناسایی و دستگیر کردند.

حاضر جواب: این هم از کلاهبرداران خودرویی ما که آل کاپون باید بیاید جلوی شان لنگ بیندازد و برگردد شیکاگو!

نگاهی به بازار خودرو از سر روز اتفاقی عجیب در هفته‌های اخیر حکایت دارد؛ قیمت حداقل ۱۵ خودرو در بازار کمتر از کارخانه شده است.

حاضر جواب: البته به قول برخی کارشناسان بازار خودرو؛ اگر مافیای خودرو بگذار د این روند ادامه پیدا کند.

بهشتی پنهان در جاده جالوس؛ ونیز ایران را بشناسید. حاضر جواب: اگر امکان دارد برخی از بهشت‌های گمشده نواحی دیگر کشور را هم معرفی کنید، چون جاده‌های منتهی به شمال دیگر گنجایش کاشفان جدید را ندارند.

ضرورت به کارگیری فناوری‌های نوین در صنایع قطعه و خودرو.

حاضر جواب: وقتی همین فناوری‌های غیر نوین طالب میلیونی دارد، چرا باید سری را که در نمی‌کند، دستمال بست؟

فولکس واگن پول لازم را از فروش خودروهایش به دست نمی‌آورد.

حاضر جواب: چند خودرو ساز دیگر خطاب به فولکس واگن: بیای سوته دلان گرد هم آییم!

ترفند برق انداختن چراغ جلو خودرو با نوشابه...

حاضر جواب: بیای این قیمتی که لوازم خودرو از جمله چراغ پیدا کرده، آزمایش تمام این ترفندها به امید جواب دادن یکی از آنها به صرفه تر است!



حتی گران تر رنگ‌های اختصاصی پورشه) شناخته می‌شود. این هزینه بسیار زیاد باعث می‌شود که انتظار خریدار از دریافت محصولی لوکس و با کیفیت بالاتر برود. خوشبختانه آستون مار تین هم در این زمینه کم نگذاشته و والور را با بدنه‌های چند رنگ و حساس به نور محیط به دست خریدار رسانده است. سرخ آندرومدا ترکیبی از رنگ‌ها سرخ، نارنجی، صورتی، بنفش، سبز و آبی را در خود جای داده است تا جلوه‌ای زیبا از رنگ‌ها را در بدنه منحنی والور ایجاد کند. طراحان این شرکت برای ایجاد یک تناقض مناسب و تمایز دادن اجزای چون جلوپنجره، اسپلیتر جلو، گلگیرهای جانبی و دیفیوزر عقب از رنگ طلایی استفاده کرده‌اند که به خوبی با سرخ آندرومدا هماهنگ شده است.

خودرو سازی انگلیسی آستون مار تین به مناسب تولد ۱۱۰ سالگی اش، از خودروی اسپرت تازه‌ای با نام والور رونمایی کرد که بر پایه مدل ونیچ توسعه یافته و از طراحی نسخه‌های کلاسیک آن الهام گرفته است. این شرکت در زمان رونمایی از کوپه اسپرت تازه‌اش اعلام کرد که تنها ۱۱۰ دستگاه از والور را روانه بازار می‌کند که هر یک، ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارند. بنابراین هر چند هر والور چهاره‌ای متمایز خواهد داشت اما یک نسخه به خصوص آن به واسطه رنگ بدنه زیبا و عجیبش، از باقی مدل‌ها متمایز شده است. مالک این والور برای تجهیز خودرویش به رنگی موسوم به «سرخ آندرومدا» مبلغی برابر ۱۴۴ هزار دلار را پرداخت کرده است که به عنوان یکی از گران‌ترین رنگ‌های کارخانه‌ای



آپشن ۱۴۴ هزار دلاری آستون مار تین «والور»

آخرین نسخه «سوبرو اوتبک» در ژاپن



سوبرو اوتبک به عنوان یک استیشن قبیلند ساخته شده بر اساس لگاسی، از سال ۱۹۹۴ تاکنون در آمریکای شمالی عرضه می‌شود. اما مشتریان هموطن این خودرو در ژاپن، یک سال پس از آمریکایی‌ها به آن دسترسی پیدا کردند. اما یک سال قبل از سالگرد ۳۰ سالگی سوبرو اوتبک در ژاپن، این خودرو با یک نسخه ویژه، برای خداحافظی از سرزمین آفتاب تابان آماده می‌شود. تغییرات سوبرو لگاسی اوتبک 30th Anniversary Edition به نشان‌های ویژه محدود شده چرا که این مدل در محور جلو به فنرهای حساس به فرکانس SFRD ساخت هیلتاچی مشترک با STI هم مجهز شده است. کمک‌فترهای عقب نیز توسط سوبرو

Technica اینترنشنال مورد تقویت قرار گرفته است تا با محور جلو هماهنگ باشد. بدنه سوبرو لگاسی اوتبک 30th Anniversary Edition با جزئیات منسجی، رینگ‌های ۱۸ اینچ مشکی مات و نشان مشکی مات و نشان 30th Anniversary Edition به رنگ قرمز روی زمینه مشکی پوشش داخلی درها قابل تشخیص است. سوبرو برای مدل ویژه هم روکش چرم و نشان 30th Anniversary Edition به رنگ قرمز روی زمینه مشکی پوشش داخلی درها قابل تشخیص است. سوبرو برای ساخت فقط ۵۰۰ دستگاه لگاسی اوتبک 30th Anniversary Edition بر نام‌ریزی کرده است.

«جی کلاس» جدید در طرح دهه ۹۰ میلادی



دومین همکاری مرسدس بنز و شرکت مونکلر (Moncler) به آفرینش عضو دیگری از مجموعه خودروهای پافر (Puffer vehicle collection) منجر شده است. نخستین همکاری بین خودروساز آلمانی و برند لوکس پوشاک از ایتالیا، سال گذشته و در جریان هفته مد لندن ۲۰۲۳ معرفی شد. این خودرو عجیب با نام مرسدس پروجکت موندو (Project Mondo G) به یک مانور شباهت داشت هر چند برآمدگی‌های روی چرخ‌ها و بدنه، کاملاً یادآور ژاکت‌های مونکلر بود. با گذشت یک سال، شاهد دومین همکاری مرسدس بنز و مونکلر هستیم هر چند برخلاف مدل قبلی، علاقه‌مندان می‌توانند این محصول جدید را خریداری کنند. این خودرو با نام کامل مرسدس پروجکت جی کلاس (Mercedes-AMG G-Class) در شهرهای چین و در کنار مجموعه جدید مونکلر رونمایی شد. بد نیست بدانید که طراح مد، تهیه‌کننده موسیقی و کارگردان خلاق یعنی NIGO هم در شکل‌گیری این خودرو مشارکت داشته است. این خودرو به عنوان بخشی از کارزار تبلیغاتی Past Forward که توسط مرسدس بنز و مونکلر بر نام‌ریزی شده است، به هدایت آینده توسط گذشته اشاره دارد.

مالک چینی ایمن‌ترین خودروساز را به کجا کشانده است؟

خانه‌ای امن برای تولید و لووهای غیر سوئدی!

خبر

News

نسخه آفرود هیوندای «کونا»

در اقدامی غیرمنتظره یک نسخه تولید محدود از هیوندای کونا برقی با لقب Mauna Loa در ژاپن معرفی شد. این نام به بزرگ‌ترین آتشفشان فعال جهان تعلق دارد. نخستین ویژگی انحصاری هیوندای کونا Mauna Loa، رنگ سبز Mirage بدنه است. بدنه این آفرودر کوچک بر تاپرهای چهار فصل Open Country ساخت توپو استوار می‌شود. این تاپرها با ابعاد 205/65R16 در کنار تاپرهای ۱۶ اینچ مشکی مات از برند Weds قرار گرفته‌اند. هیوندای به منظور بهبود عملکرد این خودرو در مسیرهای بیراهه، چرخ‌های کوچک‌تری برای آن نصب کرده چرا که مدل استاندارد هیوندای کونا به رینگ‌های ۱۷ اینچ مجهز است. درباره عملکرد این رینگ‌های جدید مطمئن نیستیم، اما حداقل از نظر ظاهری به نمونه‌های موجود در خودروهای



بیراهه‌نورد شباهت دارد. سپرهاور کاب‌های جانبی هیوندای کونا Mauna Loa می‌تواند بیننده را به اشتباه بیناندازد، چرا که مشابه این قطعات را در خودروهای اقتصادی دهه ۹۰ میلادی دیده‌ایم. اما در واقع هیوندای کونا قطعات کونا Mauna Loa را با لایه‌های از رنگ ضدخش روکش کرده است. تا از وارد شدن آسیب به این بخش‌ها هنگام طبیعت‌گردی جلوگیری کند. از دیگر ویژگی‌های ظاهری هیوندای کونا Mauna Loa می‌توان به شلگیرهای چرخ‌ها، نشان‌های مشکی و پاریند سقفی اشاره کرد. در فضای کابین هیوندای کونا Mauna Loa هم با کفیوش‌های قابل شست‌وشو و کفی صندوق لاستیکی مواجه هستیم که قابلیت کاربردی این خودرو را افزایش می‌دهد. کابین آفرودر برقی با رنگ سبز مشابه بدنه و جزئیات زرد تزیین شده است. با وجود معرفی هیوندای کونا Mauna Loa به عنوان خودرو مناسب برای طبیعت‌گردی، شاهد استفاده از مترال چرم برای روکش صندلی‌های این خودرو هستیم. اما با توجه به قابلیت شست‌وشو و دوام بیشتر پارچه، بهتر بود از این ماده استفاده می‌شد. خریداران هیوندای کونا Mauna Loa می‌توانند برخی لوازم جانبی همچون میز تاشو، محافظه بار سقفی در ظرفیت گوناگون و جیب اضافه قابل نصب در پشتی صندلی‌های جلو را هم سفارش بدهند.

سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

تقریباً یک‌صد سال از تولید خودروهای ولوو در گوتنبرگ سوئد می‌گذرد. این برند در سال ۱۹۲۷ اولین وسیله نقلیه خود را که OV4 بود، تولید کرد. هر چند حدود ۲۰ سال طول کشید تا ولوو کوچک با PV 444 روی خط تولید برود. با اینکه یک‌دهه دیگر زمان نیاز بود تا این خودرو خاک آمریکا را لمس کند، اما این کشور به مهم‌ترین بازار خارج از اروپای ولوو بدل شد و هم‌اکنون نیز چنین وضعیتی ادامه دارد. ولوو در این چند دهه به خاطر تولید محصولات با کیفیت، ایمن و مطمئن مشهور شده است. ولوو و یکی از طراحان آن به نام نیلز بولین تصمیم گرفت تا اولین سیستم کمربند ایمنی سه‌نقطه‌ای را ثبت تجاری نکند تا دیگر خودروسازان نیز بتوانند این سیستم ایمنی را عرضه کنند. چنین تصمیمی به شدت در جهان سر و صدا کرد و نام ولوو را بر سر زبان‌ها انداخت. کمربند ایمنی سه‌نقطه‌ای ابتدا در ولوو PV 544 و آمازون ۱۲۰ به کار رفت اما هم‌اکنون در بسیاری از خودروهای تولیدی وجود دارد.

آنچه بر ولوو گذشت

از آن زمان تاکنون ولوو در ۱۰۰ کشور جهان حضور یافته و شبکه نمایندگی‌های وسیعی دارد؛ اما سوالی که پیش می‌آید، این است که خودروهای ولوو هم‌اکنون در کدام کشور ساخته می‌شوند و آیا این برند دوست‌داشتنی هنوز هم اروپایی به‌شمار می‌رود؟

پیش از آنکه به محل تولید محصولات ولوو بپردازیم باید بدانیم که مالکیت این شرکت در ۲۵ سال گذشته چندبار تغییر کرده است. اگرچه ولوو در اکثر سال‌های تاریخ خود مستقل بوده اما در اولین سال‌های قرن ۲۱ توسط فورد آمریکا خریداری شد.

ولوو در آن سال‌ها خریداران دیگری همچون فولکس‌واگن و فیات هم داشت اما در نهایت توانست با پرداخت ۶.۵ میلیارد دلار این خودروساز سوئدی را خریداری کند و آن را به دیگر زیرمجموعه‌های لوکس خود شامل جگوار،

سایت‌های مهم ولوو

با اینکه سابقه جیلی نسبت به برندهای مورد بحث بسیار کمتر است و از سال ۱۹۹۷ ساختن خودرو را شروع کرده اما هلدینگ آن شامل شرکت‌های بسیار زیادی است. جیلی جدای از ولوو مالکیت شرکت‌هایی همچون لوتوس و لینک‌اندکو را نیز در اختیار دارد. اگرچه ولوو در اختیار گروه جیلی چین است اما سهام آن در بورس نزدک سوئد عرضه شده و جیلی سهامدار اصلی آن محسوب می‌شود.

جهانی‌سازی ولوو

در عصر جهانی‌سازی، برون‌سپاری مترال و فرآیندهای ساخت امری کاملاً پذیرفته شده برای خودروسازان است و از آنجا که ولوو نزدیک به یک قرن سابقه در تولید خودرو دارد بنابراین استانداردهای سختگیرانه‌ای برای حفظ کیفیت اصلی محصولاتش تدارک دیده است.

البته هنوز هم دلایلی برای اهمیت محل تولید محصولات این شرکت وجود دارد. مقر اصلی یک شرکت اساساً تحت تأثیر عواملی همچون حمایت‌های دولتی است که می‌تواند بر اولویت‌بندی تحقیق و توسعه اثرگذار باشد. برای مثال چین بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار به سازندگان خودروهای برقی کمک کرده که این مبلغ شامل مشوق‌های مالیاتی، توسعه زیرساخت‌ها و حمایت‌های تحقیقاتی است.

به همین خاطر جای تعجب ندارد ولوو استراتژی برقی‌سازی محصولاتش را اعلام کرده است. البته همان‌طور که در مورد برخی شرکت‌های دیگر نیز دیده‌ایم، مناقشات غرب با چین می‌تواند بر فاکتورهایی همچون قیمت نهایی مصرف‌ساخت، زمان‌بندی تولید و تحویل اثر بگذارد.

مقر بخش خودروهای سواری ولوو در گوتنبرگ سوئد است و خودروهایش در بلژیک، چین، آمریکا و همچنین خود سوئد تولید می‌شوند.

از سال ۲۰۱۷ تاکنون، ولوو از بخش رنگ‌آمیزی گرفته تا مونتاژ باتری و ساخت نهایی خودرو را در کارخانه کارولینای جنوبی انجام می‌دهد. برخی محصولات پرطرفدار ولوو از جمله EX90 برقی، S60 بنزینی و هیبرید در این کارخانه تولید شده یا می‌شوند هر چند برخی محصولات شامل XC90، XC60 و V90 کراس‌کانتری همچنان خط تولید کارخانه این برند در سوئد را ترک می‌کنند.

کارخانه بلژیک این شرکت نیز مسئول تولید XC40، XC40 ریشارژ، V60 کراس‌کانتری، C40 ریشارژ و EX30 جدید است. البته برخی رسانه‌ها گزارش داده‌اند این کارخانه در سال‌های اخیر چندبار به خاطر مشکلات امنیتی تعطیل شده است. نهایتاً باید گفت ولوو دارای سه کارخانه در چین است و خودروهای S90، S90L، S60، XC40، EX30، EX90، XC40 ریشارژ را در آن‌ها تولید می‌کند هر چند این خودروها بیشتر مخصوص بازار خود چین هستند.

نمایشگاه فیلیپین میزبان جدیدترین «میتسویشی» ۷ نفره

به افزایش خشونت‌های این مدل منجر شده است. فرم آتشک چراغ‌های جلو، دوربین‌های جانبی، عدم وجود دستگیره درها، از مهم‌ترین ویژگی‌های ظاهری میتسویشی DST به‌شمار می‌آید. از ابعاد بدنه میتسویشی DST فعلاً اطلاعی در دسترس نیست. در فضای کابین میتسویشی DST یک صفحه نمایش بزرگ بالای داشبورد مواجه هستیم که از دو نمایشگر تشکیل شده است. کنترل لمسی تپویه مطبوع در بخش میانی داشبورد، طراحی پله‌ای کنسول میانی، کلید گردان انتخاب حالت رانندگی، فرم خاص اهرم تعویض دنده و ترکیب دورنگ از دیگر ویژگی‌های فضای کابین میتسویشی DST است. سرنشینان ردیف عقب نیز به میز تاشو دسترسی دارند.

میتسویشی به عنوان عضوی از اتحاد رنو-نیسان-میتسویشی، به بازار جنوب شرقی آسیا امید بسته است. این شرکت در چند سال اخیر، محصولات جدید خود را در همین منطقه رونمایی کرده در حالی که در سایر مناطق جهان، معمولاً به ارائه خودروهای دیگر با نشان خود، اکتفا کرده است. یکسال پس از رونمایی میتسویشی ایکس فورس در اندونزی، حالا یک کانسپت دیگر با نام DST توسط این برند در نمایشگاه بین‌المللی فیلیپین معرفی شده است. بنابر اعلام میتسویشی، بدنه DST تحت تأثیر زبان طراحی این برند با نام Gravitax & Dynamism به معنای جاذبه و پویایی، شکل گرفته است. ویژگی‌های ظاهری این خودرو را قبلاً در ایکس فورس مشاهده کرده‌ایم اما ابعاد بزرگ‌تر میتسویشی DST در جایگاه یک خودرو هفت‌نفره،





مرسدس بنز کلاس G بازسازی شده



مرسدس بنز یکی از شرکت‌های پیش‌تاز در حوزه همکاری با طراحان مشهور و شرکت‌ها به نام دنیای مد و فشن به‌شمار می‌رود. آخرین پروژه خودرویی-مد این شرکت، «پراجکت G کلاس بست فیوچر» نام دارد که ترکیبی از گذشته شاسی‌بلند قدرتمند کلاس G و آینده نوگرایانه آن به‌شمار می‌رود که به کمک برند ایتالیایی تولیدکننده کاپشن‌های پافر، «مونکلر» ساخته شده است. این دو برند برای هر چه متمایز تر کردن کلاس G خود، از طراحی و موزیسین ژاپنی، «NIGO» کمک گرفته‌اند تا برخی المان‌های بیرونی و درونی موجود در شاسی‌بلند سرسخت آلمانی را بازسازی

کند. مرسدس بنز پس از نهایی کردن طرح، تنها یک دستگاه از نسخه کاربولت این خودرو تولید کرده و باقی ۲۰ نمونه را به شکل عادی توسعه خواهد داد. طراحی این خودرو بر پایه همان نسل نخست کلاس G انجام شده؛ اما به روزرسانی‌های محسوس را به خود دیده است. از جمله بخش‌های نووار شده از خودرو می‌توان به رنگ‌بندی تازه دوگانه متشکل از سبزی نیونی و خاکستری به همراه المان‌های طلایی و آبیاز فلزات سبک اشاره کرد. خوشبختانه ویژگی‌های خاصی چون شیشه تاشو و چرخ زاپاس عقب بدون تغییر باقی مانده‌اند تا حال و هوای نوستالژیک این کلاس G را حفظ کنند.

ادامه استاندارد دسازي نمايندگي هاي خدمات پس از فروش لاماري؛

پنجمين نمايندگي خدمات پس از فروش لاماري در تهران استاندارد دسازي شد



۲۵۰۰ متر مربع واقع در خیابان سسی متری جی تهران واقع شده است. انتظار می‌رود این نمایندگی با ارائه خدمات با کیفیت و استاندارد، نقش مهمی در ارتقای تجربه مشتریان و توسعه شبکه خدمات پس از فروش لاماری ایفا کند.

جدیدترین تجهیزات تعمیرگاهی به کار گرفته شده است. این روند سبب افزایش سرعت و دقت در ارائه خدمات پس از فروش به دارندگان محصولات شرکت آرین پارس موتور می‌شود. نمایندگی لاماری ۲۱۰۴ در فضایی بالغ بر

و ارائه تجربه‌های بهینه در تعمیر و نگهداری خودروهای این برند، استانداردسازی شده است. با توجه به اهمیت مشتری‌مداری و ارائه خدمات پس از فروش با کیفیت در شبکه نمایندگی آرین پارس موتور، در این مرکز نیز

کارنوزین سریر به‌عنوان پنجمین نمایندگی استانداردسازی شده خدمات پس از فروش لاماری، به‌صورت رسمی افتتاح شد. نمایندگی ۲۱۰۴ کارنوزین سریر با هدف ارتقای کیفیت خدمات به‌مشتریان لاماری

کراس کوریا

شاسی بلند هیدروژنی هیوندای



هیوندای کانسپتی را با نام اینیتیموم معرفی کرده که پیش‌نمایش یک شاسی‌بلند هیدروژنی برای تولید در نیمه نخست سال ۲۰۲۵ خواهد بود تا جایگزین نکسو شود. اینیتیموم در زبان لاتین به معنی آغاز یا اول

است که هدف هیوندای برای تبدیل شدن به پیشگام خودروهای هیدروژنی را نشان می‌دهد. این کانسپت زبان طراحی جدیدی را برای هیوندای معرفی کرده که با نام «هنر فولاد» شناخته می‌شود و قرار است در خودروهای تولیدی این شرکت استفاده شود. در طراحی بیرونی اینیتیموم، عناصری از آیونیک ۵ و سانتافه با هم در آمیخته شده است. هیوندای فعلاً تصویری از داخل اینیتیموم منتشر نکرده؛ اما وعده کابین جادویی را داده که برای خانواده‌ها طراحی شده است. اینیتیموم به یک موتور الکتریکی با ۲۰۴ اسب‌بخار قدرت مجهز است و مخازن بزرگ هیدروژن امکان پیمودن بیش از ۶۵۰ کیلومتر را با هر بار سوخت‌گیری فراهم می‌کند. این در حالی است که هم‌اکنون نکسو ۱۶۲ اسب‌بخار قدرت و شعاع حرکتی ۶۱۰ کیلومتری دارد.

افزایش قیمت برخی خودروهای مونتاژی در بازار آزاد

چرا خودروسازان فرمول قیمت‌گذاری را نپذیرفتند؟



افزایش قیمت ۳۰ میلیون تومانی فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)

برخی خودروسازان داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۱۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۹۳۰ میلیون تومان، رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۶۷۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳) با ۴ میلیون تومان کاهش ۸۰۵ میلیون تومان، پژو پارس TU5 (در پیچه برقی) (۱۴۰۳) با ۴ میلیون تومان کاهش ۹۰۶ میلیون تومان، رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۳ میلیون تومان کاهش ۶۴۲ میلیون تومان و سورن پلاس با مانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳) با ۲ میلیون تومان کاهش ۷۲۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد رشد بهای ۵ تا ۳۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت فونیکس FX پریمیوم (۲۰۲۳) با ۳۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و هایما S7 پلاس (۱۴۰۳) با ۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون تومان رسید.

از طرفی در گروه خودروهای وارداتی همچنان شاهد افت بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هیوندای توسان (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، فیسات ۵۰۰ (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و جی‌ای‌سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شدند.

این در حالی بود که نه شورای رقابت و نه وزارت صمت هیچ کدام زیر بار ابلاغ قیمت‌های جدید نمی‌رفتند. شورای رقابت می‌گفت ابلاغ قیمت خودرو بر عهده وزارت صمت است و این وزارت‌خانه تأکید می‌کرد که شورای رقابت قیمت‌ها را تعیین کرده و خود نیز باید ابلاغ کند. ظاهراً پس از این کش‌وقوس‌ها، شورای رقابت تصمیم می‌گیرد برای حل مسأله ابلاغ قیمت خودرو، مسئولیت قیمت‌گذاری را (تحت نظارت خود) به خودروسازان واگذار کند. از همین رو به‌مدیران دو خودروساز بزرگ کشور پیشنهاد می‌کند اجرای فرمول قیمت‌گذاری خودرو (هزینه‌های واقعی تولید به‌علاوه ۲.۵ درصد سود) را بر عهده بگیرند.

در صورتی که خودروسازان این پیشنهاد را قبول می‌کردند، این اختیار را از سوی شورای رقابت داشتند تا قیمت محصولاتشان را بر اساس فرمول مورد نظر تعیین کنند. در این صورت، قاعدتاً دیگر چیزی به‌اسم زیانده‌ی تولید وجود نداشت؛ چرا که قیمت خودروها با در نظر گرفتن هزینه‌های واقعی تولید (طبق محاسبات خودروسازان) به‌علاوه سود ۲.۵ درصدی تعیین می‌شد. اتفاقاً مسأله خودروسازان با قیمت‌گذار این بود و هست که هزینه واقعی تولید از دید آن‌ها یک چیز است و از دید نهاد قیمت‌گذار، چیزی دیگر است. به‌اعتقاد خودروسازان، قیمت‌گذاری‌های انجام‌شده طی بیش از یک دهه گذشته، عامل اصلی زیانده‌ی آن‌ها بوده؛ زیرا در تعیین قیمت، نه تنها سودی حاصل نشده، بلکه هزینه واقعی تولید نیز مورد محاسبه قرار نگرفته است.

اما خودروسازان این پیشنهاد را قبول نکردند و از همین رو شورای رقابت اختیار قیمت‌گذاری خودروها را در دی ماه سال گذشته به وزارت صمت واگذار کرد. با وجود گذشت حدود ۱۰ ماه از واگذاری قیمت‌گذاری خودرو به وزارت صمت، هنوز هیچ اصلاح قیمتی در این بخش از بازار صورت نگرفته است. این در شرایطی است که خودروسازان می‌گویند به‌دلیل اعمال سیاست قیمت‌گذاری دستوری، زیان می‌دهند و از طرفی، توان مالی لازم و کافی برای رشد تولید را ندارند. همچنین آمار ۷ ماهه تولید نشان می‌دهد تیراژ خودروسازان نسبت به مدت مشابه پارسل افت کرده است.



احسان ناصر ابولغاسمی
e.naseri@autoworld.ir

خودروسازان بزرگ کشور در شرایطی از زیان دهی به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری می‌گویند که عنوان می‌شود آن‌ها پیشنهاد سیاست‌گذار مبنی بر اجرای صفر تا صد فرمول قیمت‌گذاری محصولاتشان را نپذیرفتند. ظاهراً خودروساز حاضر به پذیرش تبعات اصلاح قیمت با فرمول قیمت‌گذاری نیست.

به‌گزارش برخی از خبرگزاری‌ها شورای رقابت سال گذشته به خودروسازان پیشنهاد داد فرمول تعیین قیمت خودروهای داخلی را خود اجرا کنند؛ اما آن‌ها نپذیرفتند. فرمول شورای رقابت برای قیمت‌گذاری خودروهای داخلی، «هزینه واقعی تولید + سود ۲.۵ درصدی» است که شورای رقابت پیشنهاد اجرای این فرمول را به خودروسازان بزرگ و وابسته به دولت داد؛ با این حال آن‌ها این مسئولیت را قبول نکردند.

پس از رد پیشنهاد شورای رقابت از سوی خودروسازان، شورا تصمیم گرفت قیمت‌گذاری را به وزارت صمت، معدن و تجارت بسپارد. ماجرای که این منبع آگاه روایت می‌کند، به پاییز سال گذشته مربوط است. در مهر ماه پارسل، شورای رقابت قیمت ۸ مدل خودرو را تقابافته را در قالب محصولات جدید تعیین کرد؛ خودروهایی که تفاوت فنی و حتی ظاهری خاصی با مدل‌های پایه خود نداشتند. در واقع تعیین قیمت این خودروها (که اختلاف زیادی با قیمت مدل‌های پایه داشت) بهانه‌ای بود برای اصلاح قیمت خودروها؛ منتها شورای رقابت نمی‌خواست رسماً (طبق روال کلی قیمت‌گذاری که طبق آن، همه خودروها مشمول افزایش قیمت می‌شدند) قیمت‌ها را بالا ببرد. به‌ر حال، شورای رقابت قیمت ۸ مدل خودرو را به‌دعای ارتقای بافتی، بالا برد و حالا باید این قیمت‌ها ابلاغ می‌شد.

ژاپنی

Japanese

آزمایش سوپر اسپرت جدید لکسوس

لکسوس در حال کار روی یک سوپر اسپرت جدید است که به‌طور غیرمستقیم، جانسپینی برای LFA افسانه‌ای خواهد بود. در این خودرو که فعلاً به‌طور غیررسمی با نام LFR شناخته می‌شود، پیش‌راننده V10 قبلی با یک موتور V8 هیبرید جایگزین خواهد شد. حال سوپر کار جدید ژاپنی‌ها در حال آزمایش در نوربرگرینگ دیده شده است. با وجود کاهش تعداد سیلندرها، خوشبختانه LFR هنوز هم صدای جذابی دارد؛ زیرا این خودرو اساساً نسخه‌ای جاده‌ای از خودرو مسابقه‌ای GT3 آینده تویوتا محسوب می‌شود و با توجه به آن کاپوت کشیده،



شبهه برداشتی ژاپنی از مرسدس SLS AMG است. زیر این کاپوت کشیده یک پیش‌راننده V8 جدید قرار دارد که احتمالاً به دو توربوشارژر مجهز است. هر چند مطمئن‌ترین موتور به‌اندازه نیروگاه ۴۸ لیتری تنفس طبیعی LFA هیجان‌انگیز به‌نظر نمی‌رسد، اما در دورانی که هابیر کار جدید فراری F80 نیمی از سیلندرها را خود را از دست داده، وجود همین پیش‌راننده V8 نیز جای خوشحالی دارد. هر چند LFR در ظاهر کاملاً شبیه خودرویی مسابقه‌ای به‌نظر می‌رسد، اما نمونه‌های آزمایشی به پلاک مجهز هستند و در حال آزمایش در جاده‌های عمومی دیده شده‌اند که این یعنی قطعاً شاهد سوپر اسپرتی جاده‌ای خواهیم بود. در این آزمایش‌ها ظاهراً لکسوس در حال ارزیابی بدنه تولیدی سوپر اسپرت جدید خود با بال عقب بزرگ و چهار سرآرگوز بوده است. تویوتا اوایل سال ۲۰۲۲ پیش‌نمایش خودرو مسابقه‌ای جدیدی را با معرفی کانسپتی به نام GR GT3 ارائه کرد و بعداً فهمیدیم نسخه جاده‌ای این خودرو با برند لکسوس عرضه خواهد شد. نام LFR نیز هر چند هنوز رسماً تأیید نشده.

محصول

Product

پاسخ ژاپنی‌ها به برانکو و رانگلر

تویوتا در نمایشگاه سامانسخه روبرای از لند کروزر برادو را در قالب کانسپت معرفی کرده و از احتمال تولید آن در صورت استقبال مناسب حرف زده است. نسخه‌های روباز بخشی از میراث تویوتا لند کروزر هستند؛ تا جایی که نخستین لند کروزر در سال ۱۹۵۱ به‌سقف قابل برداشتن مجهز بود. حال تیم طراحی آمریکای شمالی تویوتا برای زنده کردن این میراث، کانسپتی به نام ROX را که بر اساس نسل جدید لند کروزر برادو ساخته شده، برای نمایشگاه سامانسخه آماده کرده است. در این کانسپت، برادو به یک پیکاپ روباز ماجراجویانه مثل نخستین نسخه



لند کروزر تبدیل شده و قصد دارد پاسخی به‌فورد برانکو و جیب رانگلر باشد. در لند کروزر راکس، حدود نیمی از قطعات برادو از نو طراحی و ساخته شده‌اند. در گام نخست، طراحان ستون D را حذف و ستون C را پهن تر کردند؛ در حالی که سقف خودرو هم با یک روکش پارچه‌ای جمع‌شونده جایگزین شده است. برای جلوگیری از فروپاشی قطعات بدنه به‌دلیل حذف سقف، طراحان تویوتا یک چارچوب سفارشی را تولید کردند تا استحکام از دست‌رفته را جبران کنند. تیم درهای اختصاصی بدون شیشه، فلاپ‌های گلگیر عرضی و رینگ‌های ۱۸ اینچی سفارشی با لاستیک‌های آفرودی نیز از دیگر ویژگی‌های این کانسپت هستند. برای تقویت توانایی‌های آفرود خودرو نیز تویوتا کانسپت جذاب خود را به‌سپهرهای فولادی جلو و عقب و صفحات محافظ تقویت‌شده مجهز کرده است. علاوه بر این، برای لند کروزر راکس سیستم تعلیق TRD در نظر گرفته شده که ارتفاع را ۱۰ سانتی‌متر افزایش داده؛ در حالی که فاصله عرضی چرخ‌ها نیز با استفاده از بازوهای آلومینیومی فورج کاری شد.



میل سوپاپ‌رو و سیستم پاشش سوخت انژکتوری، توان و گشتاور بالایی را برای این موتورسیکلت به‌ارمغان می‌آورد. بر این اساس با توجه به فناوری سطح بالای کاوازاکی و نسبت تراکم ۱۱.۵ به یک، این پیشرفته می‌تواند حداکثر ۴۳.۵ اسب بخار قدرت را در دور ۱۵۵۰۰ آر پی ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۲۱.۲ نیوتون متر گشتاور را در دور ۱۲ هزار آر پی ام فراهم آورد. نکته بسیار مهم درباره پیشرفته این اسپرت‌بایک حداکثر سرعت موتور آن است که به ۱۶ هزار آر پی ام می‌رسد. گیربکس ۶ سرعته دنده ثابت با مکانیزم تسریع تعویض دنده، قدرت و گشتاور تولیدی را به چرخ عقب منتقل می‌کند. کاوازاکی ZX-25R این روزها در بازار به قیمتی یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان قرار دارد.

کاوازاکی به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین تولیدکنندگان موتورسیکلت در جهان، محصولات پرچمدار خود را با نام نینجا به‌بازار عرضه می‌کند. یکی از محصولات های - پرفورمنسی این برند مطرح ژاپنی (که در بازار ایران نیز به‌خوبی شناخته شده است) نینجا ZX-25R نام دارد. این اسپرت‌بایک جسور ژاپنی از نظر طراحی به آلمان‌های زبان جدید طراحی کاوازاکی مزین است. این ویژگی‌ها استایل جذاب و جسورانه‌ای به این اسپرت‌بایک می‌بخشند. هدف از طراحی و تولید نینجا ZX-25R ارائه بالاترین عملکرد در قامت یک موتورسیکلت کم‌حجم اسپرت است. یک پیشرفته ۴ سیلندر خطی به حجم ۲۴۹ سی‌سی با ۱۶ عدد سوپاپ در سرسیلندر و مکانیزم دو

نینجا یک میلیاردی در ایران!

با ۱۰ هزار دلار چه خودرو دست‌دومی بخریم؟

۴ خودرو کارکرده اما ارزشمند

شاید فکر خرید یک خودرو بی‌دردسار کار کرده که بیش از یک دهه است از عمرش گذشته باشد چندان معقول نباشد. اگر چه در میان خودروهای کارکرده دست‌دوم، پیدا کردن گزینه کم‌دردسار و باکیفیت بسیار محدود و دشوار است، اما ما در این مطلب پنج مدل خودرویی را که از سوی نشریات معتبر به‌عنوان مناسب‌ترین خودروهای دست‌دوم ۱۰ هزار دلاری انتخاب شده‌اند، معرفی می‌کنیم.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

هیوندای جنسیس



جنسیس تعریف جدید هیوندای از لوکس بودن است که در سال ۲۰۰۸ به‌بازار عرض شد و نسل اول آن ۶ سال روی خط تولید حضور داشت. این سدان لوکس خانوادگی کره‌ای رقیب تازه‌نفسی برای رقبای اروپایی خود چون آئودی A6، مرسدس بنز E کلاس و بام‌و‌سی ۵ به‌شمار می‌رود. در زمان ورود به کابین جنسیس استفاده از چرم مصنوعی، متربال باکیفیت و تزئینات چوب روی داشبورد و روی غربیلک فرمان و البته نمایشگر LCD کنسول میانی و سطح امکانات رفاهی بالا، بسیار چشم‌نواز است.

بهره‌گیری از ایربگ به‌صورت استاندارد، سیستم ترمز ABS، کمکی ترمز، سیستم توزیع الکترونیکی EBD، کنترل کشش و کنترل پایداری الکترونیکی ESP و کسب ۵ ستاره در تخشانی ایمنی از سازمان ملی ترافیک ایمنی بزرگراه ایالات متحده NHTSA این اطمینان را به‌شما می‌دهد که می‌توان با خیالی آسوده پشت فرمان این سدان خانوادگی لاکچری هیوندای قرار گرفت. مهندسان هیوندای در سال ۲۰۰۸ تنها سه پیشرفته ۶ سیلندر برای جنسیس در نظر گرفتند؛ اما پس از سال ۲۰۱۱ دو پیشرفته ۸ سیلندر ۴.۶ لیتری و ۵ لیتری نیز روی جنسیس نصب شد.

به‌صورت استاندارد دو موتور ۶ سیلندر (یکی ۳.۸ لیتری و دیگری ۳.۳ لیتری) موسوم به لامبدا ۲) زیر کاپوت کشیده این سدان قرار دارد. پیشرفته ۶ سیلندر وی شکل به‌حجم دقیق ۳۷۷۸ سی‌سی جزو باکیفیت‌ترین پیشرفته‌هایی است که مهندسان هیوندای روی جنسیس نصب کرده‌اند. این موتور ۳.۸ لیتری تنفس طبیعی که به‌ازای هر سیلندر ۴ سوپاپ داشته و مجهز به سیستم تایمینگ متغیر پیوسته CVT است، در نمونه پاشش سوخت چندنقطه‌ای MPI حداکثر ۲۸۶ اسب بخار قدرت و ۳۵۸ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. البته در نمونه پاشش سوخت مستقیم GDI این توان به ۳۱۳ اسب بخار و این گشتاور به ۳۹۵ نیوتون متر می‌رسد.

گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تپ‌ترونیک وظیفه انتقال قدرت به‌محور عقب این خودرو را برعهده دارد. با وجود وزن ۱۷۸۰ کیلوگرمی، این خودرو ظرف ۶.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. از نقاط ضعف جنسیس باید به حساسیت بالا نسبت به روغن موتور و همچنین خرابی‌های بیابایی دامپرهای بادی (ناشی از عدم نگهداری صحیح مالک خودرو از سیستم تعلیق) اشاره کرد. از مهم‌ترین آپشن‌های جنسیس می‌توان به سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سقف سانروف، فرمان برقی، کروک کنترل تطبیقی، سیستم تهویه مطبوع دوگانه، سنسور باران، سنسور نور، آینه‌های الکتروکرومیک، چرم صندلی‌ها، چرم غربیلک فرمان و... اشاره کرد. قیمت مدل ۲۰۰۹ این خودرو با حدود ۱۲۷ هزار کیلومتر کارکرد ۹ هزار و ۱۹۵ دلار است.

لکسوس RX350



تنها بلندقامت این مطلب و تنها نماینده از کمپانی تویوتا لکسوس RX350 است. نسل دوم این بلندقامت میان‌سایز ژاپنی به‌دلیل چهره به‌روز تر و استایل به‌دور از یکنواختی و سادگی، نشان از ارتقای چشمگیر لکسوس در طراحی و تولید این اس‌یووی سباز متوسط دارد. در سال ۲۰۰۴ RX350 توسط موسسه جی‌دی‌پاور به‌عنوان یکی از خودروهای باکیفیت بازار شناخته شد. در نسخه RX350 یک موتور ۶ سیلندر وی شکل تنفس طبیعی با حجم دقیق ۳۴۵۶ سی‌سی و ۲۴ سوپاپ و مجهز به سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها VVT وجود دارد. این پیشرفته حداکثر توان خروجی را به ۲۷۳ اسب بخار و گشتاور خروجی را به ۳۴۶ نیوتون متر می‌رساند. یک گیربکس ۵ سرعته اتوماتیک این قدرت و گشتاور را به‌چهار چرخ منتقل می‌کند. از نقاط قوت RX350 مدل ۲۰۰۹ می‌توان به عایق بندی مناسب اتاق، سیستم تعلیق باکیفیت، قدرت بالای موتور و کیفیت ادوات داخلی اشاره کرد. البته خرابی‌های بسیار در بخش آکومولاتور گیربکس اتوماتیک، حساسیت آن نسبت به عدم تعویض به‌موقع روغن گیربکس و همچنین مصرف سوخت بالای موتور (به‌ازای هر صد کیلومتر ۱۱.۸ لیتر بنزین مصرف می‌شود) از مهم‌ترین نقاط ضعف RX350 است. اما تجهیزاتی چون ایربگ (ایربگ زانوئی برای راننده، دو ایربگ برای سرنشین جلو، ایربگ پرده‌ای و ایربگ‌های جانبی)، نمایشگر کنسول میانی، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، فرمان الکترونیکی، سیستم ترمز ABS، EBD، EBA، ESP و کنترل کشش، ایربگ‌های ۱۹ اینچی و سقف سانروف و صندلی‌های مزین شده به چرم و تزئین داشبورد و بخشی از غربیلک فرمان با چوب باکیفیت نیز در این خودرو مشاهده می‌شوند. لکسوس RX350 مدل ۲۰۰۹ با کارکرد حدود ۲۰۷ هزار کیلومتر قیمتی برابر با ۹ هزار و ۹۹۷ دلار دارد. با توجه به‌موارد ذکر شده و نگهداری صحیح، این خودرو تا ۲۷۰ هزار کیلومتر خودرویی کم‌دردسار و باکیفیت به‌شمار می‌رود.

مرسدس بنز E350 فورماتیک



آمار فروش ۱.۵ میلیون دستگاهی مرسدس بنز از W211 تا ۱۹ دسامبر سال ۲۰۰۸ نشان می‌دهد این مدل از E کلاس، یکی از پرفروش‌ترین نسل‌های این سدان خانوادگی لاکچری است. اگر طرقدار پریاقرص مرسدس بنز باشید، می‌دانید که W211 محبوب‌ترین نسل از E کلاس به‌شمار می‌رود. اختراعات متعدد مرسدس بنز در صنعت خودرو و اصلاحات بسیار در بخش‌های مکانیکی و البته کیفیت بسیار بالای ساخت، پارامترهایی هستند که E350 فورماتیک مدل ۲۰۰۹ را یکی از قابل اعتمادترین و مناسب‌ترین گزینه‌های موجود در فهرست ۱۰ هزار دلاری‌های دست‌دوم بدل می‌کند. استایل جذاب و خستگی‌ناپذیر E350 و از همه مهم‌تر تجهیزات و امکانات رفاهی سطح بالا و پیشرفته قدرتمند، از جمله نقاط قوت E350 فورماتیک هستند. W211 کابینی مملو از ویژگی‌های لوکس دارد که با استفاده از چرم باکیفیت، تزئینات چوب و کروم و همچنین استفاده از سقف پانورامیک فضای داخلی دلنشینی را به‌سرنشینان هدیه می‌دهد. سیستم تهویه مطبوع سه‌گانه، ایربگ، کروک کنترل تطبیقی، سیستم ترمز ضدقفل ABS، سیستم کنترل لغزش شتاب‌گیری ASR، سیستم توزیع الکترونیکی EBD و سیستم کنترل پایداری الکترونیکی ESP، نمایشگر ۷ اینچی میانی، ماساژور صندلی و تنظیم ۹ حالت صندلی راننده به‌همراه کارت حافظه از جمله امکانات به‌روز و قابل توجه E350 فورماتیک ۲۰۰۹ هستند. این ویژگی‌ها سبب می‌شود این خودرو نسبت به هم‌ترازهای خود در سطح بالاتری از امکانات قرار گیرد. از سوی دیگر مهندسان مرسدس بنز طیف گسترده‌ای از قوای محرکه را برای این سدان لوکس خانوادگی تدارک دیده‌اند. در نسخه E350 فورماتیک، یک موتور ۶ سیلندر با آرایش وی شکل به‌حجم ۳۴۹۸ سی‌سی، با ۲۴ سوپاپ در سرسیلندر و مجهز به سیستم پاشش سوخت مستقیم و تایمینگ متغیر سوپاپ‌های منحصر به‌فرد مرسدس بنز، حداکثر ۲۶۸ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. گیربکس ۷ سرعته اتوماتیک شفت‌ترونیکس از هماهنگی با سامانه چهارچرخ‌محرک فورماتیک، نیرو و قدرت تولیدی را به‌دو محور می‌رساند. پیشرفته قدرتمند ۶ سیلندر و قابلیت چهارچرخ‌محرک و کسب ۵ ستاره ایمنی از یورپا و تپ و سازمان NHTSA؛ فورماتیک را به یک سدان خانوادگی قابل اعتماد بدل کرده است. تنها نکته منفی که در سدان محبوب مرسدس بنز وجود دارد، هزینه نگهداری بالای آن است. البته با توجه به‌تست‌های متعدد و باز خورد‌های این سدان پس از یک دهه در بازار، E350 فورماتیک همچنان یک گزینه باکیفیت برای خرید است. مدل ۲۰۰۹ این خودرو با حدود ۱۰۱ هزار کیلومتر کارکرد، قیمتی برابر با ۱۰ هزار و ۷۵۰ دلار دارد.

مزدا MX-5 میاتا



بیش از ۳۱ سال است کمپانی خوش‌نام و پراوازه ژاپنی یعنی مزدا، رودستر کامپکت جذاب خود را به‌بازار عرضه می‌کند. این خودرو اسپرت دو در مزدا که با نام MX-5 شناخته می‌شود، در نسخه پرفورمنسی خود یعنی میاتا، رودستر چابک و با عملکرد بالایی را راهی بازار کرده است. MX-5 میاتا در بازه ۱۰ هزار دلاری، مدل ۲۰۰۷ این خودرو است که نسل سوم محسوب می‌شود و موسوم به NC است. این مدل از MX-5 ظاهری ساد و اسپرت دارد که با توجه به ساختار شاسی آلومینیومی و استفاده از قطعات با متر یال سبک وزن، مجموع وزن این خودرو به ۱۱۳۳ کیلوگرم می‌رسد. همچنین یک موتور ۴ سیلندر خطی به‌حجم ۲ لیتر و ۱۶ سوپاپ در سرسیلندر و دو میل بادامک‌رو و مجهز به سیستم پاشش سوخت چند نقطه‌ای MPI ۱۶۶ اسب بخار قدرت و ۱۸۹ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۶ سرعته دستی (در نسخه سفارشی ۶ سرعته اتوماتیک) به‌چرخ عقب منتقل می‌شود. با وجود وزن کمتر از ۱۲۰۰ کیلوگرم و پیشرفته فاقد سیستم پرخوران این خودرو ظرف ۹.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. همچنین مصرف سوخت ترکیبی این رودستر مزدا در هر صد کیلومتر ۹.۵ لیتر است. از نقاط قوت MX-5 میاتا می‌توان به چابکی و پرفورمنس بالا، پیشرفته با کیفیت و عدم حساسیت نسبت به سوخت، سیستم ترمز فوق‌العاده، ایمنی بالا (با توجه به رودستر بودن) اشاره کرد. همچنین با وجود ارتفاع ۱۲۴۰ میلی‌متری، به‌لطف سیستم تعلیق مولتی‌لینک با دامپرهای گازی و کوئل‌اور در محور جلو و تایرهای ۲۰۵/۴۵/۱۷ اینچی، این خودرو سواری باکیفیت و نرمی را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. تنها نکته منفی در مورد این خودرو، مصرف نسبتا بالای سوخت و زمان نسبتا طولانی باز و بسته شدن سقف (آن هم به‌دلیل تکنولوژی سال ساخت) است. در زمینه امکانات رفاهی این خودرو به ایربگ به‌صورت استاندارد، سیستم چهارچرخ‌دیسکی با سیستم ABS و EBD، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، کروک کنترل، صندلی‌های با پوشش چرمی، دسته‌دنده و غربیلک فرمان اسپرت، سیستم صوتی با بلندگو Bose و به‌صورت آپشن، پکیج پرفورمنسی، سیستم کلید هوشمند، کنترل کشش، سیستم نمایشگر باد تایرها و چراغ زنون مجهز است. مزدا MX-5 میاتا مدل ۲۰۰۷ با کارکرد ۱۱۸ هزار کیلومتر، ۹ هزار و ۹۹۵ دلار قیمت دارد.





۴۰ درصد از ماشین آلات معدنی کشور فرسوده هستند



رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: «در حال حاضر ۳۶ هزار دستگاه ماشین آلات با عمر بالای ۲۰ سال در معادن کشور به کارگیری می‌شوند.» رضا بستامی با تأکید بر ضرورت چاره‌اندیشی در نوسازی ناوگان ماشین آلات

بخش معدن افزود: «با توجه به صدور مجوز واردات ماشین آلات معدنی از سوی وزارت صمت، انتظار می‌رود دستگاه‌های ذریع در ورود این ماشین آلات تسهیل‌گری کنند.»

از سهم ۵,۷ درصدی فول الکتریک‌ها تا سهم ۲ درصدی پلاگین-هیبریدها

سهم ون‌های الکتریکال از بازار خودروهای برقی به ۷,۷ درصد رسید

در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۴، فروش ون‌های جدید اتحادیه اروپا ۸,۵ درصد افزایش یافت که می‌توان آن را نتیجه‌ای از رشد در چهار بازار کلیدی اتحادیه اروپا شامل اسپانیا، آلمان، ایتالیا و فرانسه دانست

آمار ثبت‌نام خودروهای تجاری جدید با پیش‌رانه‌های الکتریک در بازارهای اتحادیه اروپا نشان می‌دهد که وضعیت تقاضا در بازار ون‌ها و باری‌های الکتریک کاهشی بود. این در حالی است که بازار اتوبوس‌ها به دلیل حمایت دولت‌ها، توانسته است رشد مثبتی را در مدل‌های پاک‌رقم‌بند.

که توانستند به محبوبیت بیشتری در بازارهای جهانی دست یابند. بازارهای اروپا نیز بعد از وضع قوانین حذف مدل‌های دیزلی تا سال ۲۰۵۰، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای پذیرای تجاری‌های الکتریک بوده است. بر همین اساس، بعد از گذر از هر فصل، آمار تقاضا و فروش تجاری‌های برقی در این کشورها اعلام می‌شود. به تازگی نیز

آلایندگی زیست‌محیطی در سال‌های اخیر، کشورهای پیشرفته و خودروسازان را بر آن داشته تا در مسیر کاهش این آلودگی‌ها، خودروهای را طراحی کنند که در کنار مصرف سوخت پایین‌تر، ذرات معلق کمتری را هم به هوای شهرها و کشورها وارد کنند. بعد از طراحی مدل‌های هیبرید و هیدروژنی اما این خودروهای الکتریک بودند



فرانک آقاصفی

faghafasi@autoworld.ir

ایران خودرو دیزل با کامیونت جدید «فوتون SM2» در نمایشگاه اصفهان



شرکت ایران خودرو دیزل به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای تجاری در کشور، برای نخستین بار کامیونت فوتون SM2 را در هجدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان به نمایش درآورد. ایران خودرو دیزل به منظور پاسخ به نیاز بازار در رده کامیونت‌های سبک، محصول ۴.۸ تنی فوتون با نام تجاری SM2 را در سید محصولات خود قرار خواهد داد.

این کامیونت مجهز به پیش‌رانه ۲.۵ لیتری دیزلی کامینز است که با گیربکس ZF در دو مدل دستی و اتوماتیک عرضه خواهد شد. بر اساس این گزارش، ایران خودرو دیزل در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با نمایش ۸ محصول خود شامل اتوبوس برقی آتروس، نسل جدید کامیون کشنده فوتون H5، ون واتانیوفیس با کاربری آمبولانس، کامیونت آرنا پلاس، پیکاپ‌های بنزینی و دیزلی با گیربکس اتوماتیک، ون مسافری تونو و کامیونت فوتون SM2 حضور دارد. همچنین وانت آریسان ۲ نیز که از جمله محصولات باری رده سبک شرکت ایران خودرو به شمار می‌آید نیز در کنار سایر محصولات ایران خودرو دیزل در معرض دید عموم قرار گرفته است.

در نمایشگاه امسال، شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو دیزل شامل ایدم، چرخشگر، محور خودرو، گواه، قطعات خاور نیز حضور فعال خواهند داشت و شبکه نمایندگی‌های فروش این مجموعه نیز میزبان هموطنان اصفهانی خواهند بود.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت خودرو در اصفهان، از ۱۳ تا ۱۶ آبان ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهر اصفهان برگزار می‌شود و ایران خودرو دیزل در سالن امیرکبیر، میزبان بازدیدکنندگان است.

سهم خواهی ون‌های الکتریک از بازار برقی‌ها

حفظ کرد. سهم مدل‌های بنزینی نیز با کسب ۶,۱ درصد، بدون تغییر قابل توجهی نسبت به دوره قبل، تثبیت شد. در مقابل، ون‌های تمام‌الکتریک کاهش شدید ۱۲,۸ درصدی را تجربه کردند و ۵,۷ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دادند که نسبت به ۷,۱ درصد در سال گذشته کاهش یافت. فروش ون‌های پلاگین-هیبرید نیز ۴,۳ درصد کاهش یافته و اکنون ۲ درصد از بازار را تشکیل می‌دهد. بر این اساس، می‌توان گفت: ون‌های الکتریکال اعم از فول‌الکتریک و پلاگین-هیبرید در مجموع سهم ۷,۷ درصدی را از بازار خودروهای برقی و هیبرید به خود اختصاص داده‌اند.

در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۴، فروش ون‌های جدید اتحادیه اروپا ۸,۵ درصد افزایش یافت و به یک میلیون و ۱۷۰ هزار و ۳۱۰ دستگاه رسید که می‌توان آن را نتیجه‌ای از رشد در چهار بازار کلیدی اتحادیه اروپا دانست.

در بازار ون‌ها، اسپانیا بارشد قابل توجه ۱۶,۷ درصد، آلمان با ۸,۲ درصد، ایتالیا با ۷,۳ درصد و فرانسه با ۵,۸ درصد در رتبه‌های اول تا چهارم قرار گرفتند. اما دیزل انتخاب رایج برای خریداران جدید ون‌های اتحادیه اروپا در سه فصل اول سال ۲۰۲۴ باقی ماند. فروش مدل‌های دیزلی در بازار ون‌ها با افزایش ۱۰,۶ درصدی به ۹۸۹ هزار و ۹۷۵ دستگاه رسید و سهم بازار ۸۴,۶ درصدی را

آلمان و دانمارک؛ پیش‌تاز استفاده از باری‌های الکتریک در اروپا

۹ ماهه سال ۲۰۲۴ به تسلط خود بر بازار ادامه دادند و ۹۵,۳ درصد از ثبت‌نام‌های جدید اتحادیه اروپا را تشکیل داده‌اند. این در حالی است که این خودروها نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۷,۳ درصدی را تجربه کرده‌اند. ثبت‌نام کامیون‌های شش‌چرخ الکتریک نیز ۶,۶ درصد کاهش یافت و سهم بازار مانند سال گذشته روی عدد ۲,۲ درصد ثابت بود. نتایج برای مدل‌های قابل شارژ الکتریک در سراسر کشورها متفاوت بود؛ در حالی که بازارهای آلمان و دانمارک به ترتیب ۵۶,۸ درصد و ۲۲,۳ درصد رشد داشتند، اما فرانسه و هلند کاهش ۵۸,۴ و ۵۲,۷ درصدی را در بخش باری‌های الکتریک ثبت کردند.

از سوی دیگر آمارهای منتشر شده در مورد کامیون‌های جدید در اتحادیه اروپا نشان می‌دهد این بازار شاهد کاهش ۷,۵ درصدی در این بخش بوده‌اند که در مجموع از ژانویه تا سپتامبر فروش این خودروها را به ۷۰۸ هزار و ۵۰۸ دستگاه رسانده است. این کاهش بیشتر مربوط به افت ۹,۵ درصدی مدل‌های سنگین در این بازار بوده است و به نظر می‌رسد بازار مدل‌های نیمه‌سنگین رشد آندک ۳ درصدی مواجه شده‌اند. اگرچه اسپانیا و ایتالیا به ترتیب با افزایش ۱۲ و ۲,۱ درصد روند مثبت داشته‌اند، اما این بازار در آلمان و فرانسه به ترتیب با افت منفی ۷ و منفی ۴,۳ درصدی مواجه شده است. از نظر نوع پیش‌رانه نیز آماره نشان می‌دهند که کامیون‌های دیزلی همچنان در

اقبال اتوبوس‌های الکتریک در بازارهای کلیدی اروپا

بازار از نظر حجم شد و ۱۱,۴ درصد رشد کرد، در حالی که ایتالیا ۷۲,۹ درصد رشد را ثبت کرد و سومین بازار بزرگ برای این نوع خودروهای الکتریک شد. از سوی دیگر، بازار فرانسه با ثبت ۵۱۴ دستگاه ۱۰,۸ درصد کاهش یافت. فروش اتوبوس‌های هیبرید نیز ۱۳,۲ درصد کاهش یافته و اکنون به ۹,۵ درصد سهم از بازار رسیده است. در مقابل، ثبت‌نام اتوبوس‌های دیزلی ۱۹,۴ درصد افزایش یافت و سهم بازار آن‌ها به ۶۶,۶ درصد افزایش یافت که ۱,۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشت.

بخش دیگری از این آمارها به بررسی وضعیت خودروهای مسافری سنگین در بازارهای اتحادیه اروپا پرداخته است. فروش اتوبوس نسبت به سه فصل اول سال ۲۰۲۳ تا ۱۶ درصد افزایش یافته و در مجموع به ۲۷۴۰۰ دستگاه رسیده است. همه بازارهای اصلی، به ویژه اسپانیا و ایتالیا به ترتیب رشد ۲۱ و ۲۱ درصدی را ثبت کردند.

ثبت‌نام اتوبوس‌های شش‌چرخ جدید اتحادیه اروپا از ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۴ به میزان ۲۸,۷ درصد رشد کرد و سهم بازار از ۱۴,۳ درصد به ۱۵,۹ درصد افزایش یافت. در این میان، آلمان بزرگ‌ترین



بنابر اطلاعات به دست آمده، روند همکاری فردا موتورز و ام جی مستمر بوده و بر این اساس به زودی شاهد عرضه مجدد محصولات این برند به بازار و حضور گسترده خودروهای MG در خیابان های کشورمان خواهیم بود.

فردا موتورز که مدتی پیش اولین سری از محصولات وارداتی ام جی را در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی عرضه کرده بود از تریخیص این محصولات از گمرک خبر داد.



اولین محموله ام جی های وارداتی فردا موتورز تریخیص شدند

نمایشگاه اصفهان در قرق شرکتهای خصوصی

امیکو که همگی از خودروسازان تجاری هستند هم در اصفهان حاضر می شوند. از گروه صنعتی ایران خودرو اما تنها شرکت ایران خودرو دیزل به اصفهان آمده است. آتین پارت نیز تنها شرکت فعال در حوزه قطعه سازی حاضر در اصفهان است. در حوزه موتورسیکلت نیز شرکت مادو موتور و ایران دوچرخ (زیرمجموعه گروه بهمن) در اصفهان حاضر می شود. هجدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان از ۱۳ تا ۱۶ آبان ماه در ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه های بین المللی شهر اصفهان در حال برگزاری بوده و از ساعت ۱۵ تا ۲۱ پذیرای علاقه مندان و بازدیدکنندگان است.

اصفهان حضور یافته اند. آری ستاک و نوین ماهان نیکنما نیز شرکتهایی هستند که به تولید و عرضه خودروهای تمام برقی مشغولند و حضور پررنگی در اصفهان دارند. همچنین راسا موتور خاور میانه که خودروهای سوزوکی و جی ای سی را به ایران وارد کرده است، پارس ساتر هوشمند با خودروهای اشکودا و آمیتیس گستر با خودروهای وارداتی نیسان به اصفهان آمده اند. ایران روور نیز در اصفهان مانند نمایشگاه های پیشین با خودروهای تجهیز شده کمپینگ حضور خواهد یافت. شرکتهای کرمان دیزل، خودروسازان دیزلی آذربایجان، ویرا دیزل، پیلسان و

هجدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان در حالی روز گذشته آغاز به کار کرد که میزبان خودروسازان سبک و سنگین عمدتاً از بخش خصوصی است. کرمان موتور در نمایشگاه خودرو اصفهان حضور دارد و خودروهای هیوندای را همراه با برند KTL به اصفهان آورده است. گروه بهمن نیز دیگر خودروسازی است که با خودروهای سواری، سنگین و وارداتی و با زیرمجموعه های خود نظیر بی ام کارز، سیبا موتور، آسنا و بهمن دیزل در اصفهان حاضر شده است. دیار خودرو، مکث موتور و سانپار موتور پارسیان نیز برندهایی هستند که در زیرمجموعه گروه ماموت در بخش سواری قرار دارند و در



تحلیل محمدعلی دیانتی زاده

m.dianati@autoworld.ir

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۱۲۰	۰	۰
کی ام سی X5 (۱۴۰۳)	۴۷۵	یک میلیارد و ۶۱۵	۰	۰
کی ام سی J7 (۱۴۰۳)	۳۸۲	یک میلیارد و ۶۲۵	۰	۰
کی ام سی T8 (۱۴۰۳)	۶۹۷	یک میلیارد و ۶۶۰	۰	۰
ام وی ام X22 پرو دنده (۱۴۰۳)	۸۵۹	۹۱۰	۱۰	▲
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۴۱۰	۰	۰
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	۷۳۰	یک میلیارد و ۹۲۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	۷۹۸	۲ میلیارد و ۷۳۰	۰	۰
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	۹۶۷	۲ میلیارد و ۶۰۰	۰	۰
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	۴۳۷	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	۰
اکستریم VX (۲۰۲۳)	۹۷۴	۳ میلیارد و ۳۵۰	۰	۰
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	۷۸۲	یک میلیارد و ۲۴۵	۰	۰
فیدلیتی پرستیژ ۵ نفره (۱۴۰۳)	۶۸۰	یک میلیارد و ۳۶۵	۰	۰
فیدلیتی پرستیژ ۷ نفره (۱۴۰۳)	۷۲۹	یک میلیارد و ۴۲۰	۰	۰
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	۱۷۰	یک میلیارد و ۳۹۷	۳	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	۱۹۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۳)	۴۳۱	یک میلیارد و ۸۶۰	۰	۰
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۱۷۰	۲۰	▼
اسکای ول ET5 نیکنما (۱۴۰۳)	۱۲۳	یک میلیارد و ۶۲۰	۲۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۴۱۵	۳	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۵	۴۳۳	۲	▲
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۲۸۳	۴۷۰	۳	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۳۳۱	۵۲۲	۰	۰
کوییک GXH (۱۴۰۳)	۳۴۰	۴۵۹	۱	▲
کوییک GX-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۶۲	۱	▲
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۳۰	۱	▲
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۴۵	۰	۰
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۳۱	۱	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۳)	۳۵۲	۴۳۱	۱	▲
کوییک اتومات (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۳۸	۵۶۲	۲	▲
سهند (۱۴۰۳)	۴۵۹	۴۹۵	۱	▲
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۰۵	۵۳۳	۲	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۶۶۶	۲	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۵۷	۳	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۹	۸۲۲	۳	▼
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۶۰۵	۰	۰
نیسان آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۵۳۰	۶۵۸	۰	۰
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه سیمی) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۶۵۶	۰	۰
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۷۰۷	۱	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۳)	۵۲۴	۶۹۲	۰	۰
پارس سال سفارشی (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۰۰	۷۵۷	۱	▲
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۹۰۵	۲	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۵۹۶	۲	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۳)	۳۴۰	۶۴۴	۴	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۶۵۷	۲	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۳)	۳۴۹	۶۶۵	۰	۰
پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۳۷	۲	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۱۰	۹۱۷	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۷۸۷	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۹۲	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۸۰۷	۴	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۳۶	۴	▲
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۲۰	۰	۰
سورن پلاس با مانیفتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۲۰	۲	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۴۰	۰	۰
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۰	۷۵۵	۱	▲
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۵۷	۶۴۸	۴	▲
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۴۵	۶۸۰	۸	▲
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۵۵۱	۷۸۵	۰	۰
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۹۳۵	۵	▲
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	۹۶۷	۱۲	▲
دنا اتومات آپشنال (۱۴۰۳)	۷۰۱	یک میلیارد و ۹	۷	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۱۸	۲	▲
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۲۰	۸	▲
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۶۸۹	۹۸۸	۴	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	۴ میلیارد و ۵۰۰	۰	۰
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	۴ میلیارد	۰	۰
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	۳ میلیارد و ۵۰۰	۰	۰
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	۰
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	۸۶۵	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	۰
کیا K5 (۲۰۲۳)	۷۷۰	۴ میلیارد و ۶۰۰	۰	۰
سراتو ۲۰۰۰ سی سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳)	۷۵۰	۴ میلیارد	۰	۰
کیا سلنوس (۲۰۲۳)	۶۲۵	۳ میلیارد و ۲۵۰	۰	۰
کیا سونت (۲۰۲۳)	۱۶۶	۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	۰
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	۳۷۵	۳ میلیارد و ۱۰۰	۰	۰
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی سی (۲۰۲۳)	۲۴۵	۲ میلیارد و ۷۰۰	۰	۰
جتا V7 (۲۰۲۳)	۷۲۰	۲ میلیارد و ۲۵۰	۰	۰
جتا VS5 (۲۰۲۳)	۱۴۴	۲ میلیارد و ۱۰۰	۰	۰
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۱۰۰	۲ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▼
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	۴۳۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	۰
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۳۵۰	۲ میلیارد و ۴۰۰	۰	۰
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲۳۰	۳ میلیارد و ۳۵۰	۰	۰
نیسان سانی (۲۰۲۳)	۵۵۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۴۸۰	۳ میلیارد و ۲۵۰	۰	۰
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۹۰۹	۳ میلیارد و ۷۰۰	۰	۰
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	۱۳۷	۲ میلیارد و ۱۵۰	۰	۰
جی ای سی امکو (۲۰۲۴)	۳۸۵	۳ میلیارد و ۱۵۰	۰	۰
جی ای سی امبو (۲۰۲۴)	۱۸۳	۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	۰
جی ای سی GS3 Emzoom (۲۰۲۳)	۹۹۳	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▼
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۵۸۸	۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	۰
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	۹۸۶	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	۰
ونوسیا وی آنلاین (۲۰۲۳)	۲۴۵	۲ میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▼

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

پیشرانهای که برای «سوپراتانول E85» ساخته شده است

استفاده از سوخت «اتانول» در نسخه مسابقه‌ای «پژو ۲۰۸»

C3 نسخه Rally2 و ۲۰۸ ریسینگ کاپ استفاده کرده است. برای بخش فنی و پیشرانه نیز از موتور ارتقا یافته ۱.۲ لیتری توربوشارژ سه سیلندر استفاده شده که ۱۴۳ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. در واقع توان موتور حدود ۱۴۴ اسب بخار بیشتر از نسخه استاندارد و تولیدی پژو ۲۰۸ است.

البته در عین حال ۶۶ اسب بخار ضعیف‌تر از نسخه رالی ۴ است. اما با توجه به وزن ۱۰۵۰ کیلوگرمی ۲۰۸ ریسینگ و چابکی آن، توان خوبی را ارائه می‌دهد. این پیشرانه با گیربکس شش سرعته دنده‌دستی هماهنگ شده است. این پیشرانه به طور انحصاری با سوخت سوپراتانول E85 کار می‌کند که در مقایسه با سوخت بنزین، ۳۰ درصد کمتر گاز دی‌اکسید کربن تولید می‌کند. مهندسان تیم موتور اسپرت استانتیس، سیستم‌های تعلیق و ترمز را نیز ارتقا داده‌اند که این اصلاحات طبق باز خورد رانندگان حرفه‌ای بوده است. برای این خودرو از لاستیک‌های Pilot Sport P55 میشلن استفاده شده است. قیمت پژو ۲۰۸ ریسینگ برابر ۴۲ هزار و ۱۱۰ دلار است که نسبت به ۲۰۸ نسخه Rally4 بسیار مقرون به صرفه‌تر محسوب می‌شود. پذیرش سفارش این مدل آغاز شده و احتمالاً تحویل آن‌ها در قور به ۲۰۲۵ خواهد بود.



گروه موتور اسپرت استانتیس، نسخه مسابقه‌ای از خودرو پژو ۲۰۸ را معرفی کرده‌اند. Racing 208 از یک موتور توربوشارژ ارتقا یافته، تنظیم دقیق تر شاسی و استاندارد های ایمنی بالا بهره‌مند شده و آن را به یک نقطه ورود مقرون به صرفه به دنیای موتور اسپرت تبدیل می‌کند. این خودرو به طور انحصاری برای FR6 Trophy طراحی و ساخته شده است. سری جدید توسط FFS (Fédération Française du Sport Automobile) (bille) سازماندهی شده و بخشی از مسابقات رالی کاپ فرانسه است که در سال ۲۰۲۵ برگزار می‌شود. گروه استانتیس اولین سازنده‌ای است که به آن اضافه می‌شود. این خودرو رالی بر اساس نسخه فیس لیفت پژو ۲۰۸ ساخته شده و بدنه آن سفید به همراه تزئینات رنگ سبز لیمویی بوده که بسیار نوستالژیک است.

داخل کابین رول کیچ نصب و سیستم اطفای حریق اتوماتیک نیز اضافه شده است. هر دو ویژگی طبق مقررات رالی ۴ اضافه شده‌اند. داشبورد خودرو اصلاح شده تا انعکاس نداشته باشد و نمایشگر چندمنظوره و کلید قطع مدار وجود دارد. معماری الکترونیکی این نسخه، تحلیل داده را برای تیم‌ها ساده‌تر می‌کند. گروه موتور اسپرت استانتیس، برای توسعه ۲۰۸ ریسینگ، از تخصص و تجربه خود در پژو ۲۰۸ نسخه Rally4، سیترون

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس
همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



شکار و تصاویر آن در فضای مجازی منتشر شد. سبک طراحی سوپر کار لکسوس یعنی LFR بسیار تهاجمی و منحصر به فرد است که لکسوس را به جایگاه خاصی از تقایمی دهد. از نظر فنی متاسفانه خبری از موتور ۱۰ سیلندر LFA نیست؛ بلکه قرار است یک موتور ۸ سیلندر با آرایش وی شکل و مزین به فناوری تو بین-تور بوشاژ روی این خودرو نصب شود. این سوپر کار لکسوس قرار است رقیب جدی برای مک لارن و فراری باشد. احتمالاً تکنولوژی ساخت این سوپر کار نیز از مک لارن 765LT بالاتر است.

لکسوس LFA فراموش نشدنی است؛ سوپراسپرت های-پر فورمنسی ژاپنی که با پیشرفته ۱۰ سیلندر و اگزوزهای تیتانیومی اش توانست خاطرات خوبی را برای اسپرت دوستان به یادگار بگذارد. اگر چه حدود یک دهه از تولید این خودرو می گذرد، اما لکسوس همچنان محبوب است. بر این اساس لکسوس قصد دارد تا سال ۲۰۲۶ میلادی سوپر کار جدیدش را با نام LFR به بازار جهانی عرضه کند. این خودرو که پیش تر کانسپت آن معرفی شد، حدود یک هفته قبل در زمان تردد توسط عکاسان جاسوس



سوپر کار جدید لکسوس در راه است

تلگرام

Telegram

عدم ثبات قیمت در بازار موتور سیکلت

حدود ۶ سال است که بازار خودرو کشورمان با شرایط پرنوسانی مواجه شده و این مساله بازار موتور سیکلت را نیز تا حدی تحت تاثیر قرار داده است. جالب این که این روزها نوسانات قیمت در بازار موتور سیکلت از بازار خودرو نیز به نسبت بیشتر است. از آن جا که موتور سیکلت در کشورهای توسعه یافته نوعی وسیله نقلیه محسوب می شود، سوال این است که دلیل عدم ثبات قیمت در بازار موتور سیکلت چیست و آیا راه حلی برای این مساله وجود دارد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

یکی از دلایلی که منجر به عدم ثبات قیمت در بازار موتور سیکلت می شود، عدم نظارت بر این بازار است. در حقیقت اگر دولت به همان میزان که بر صنعت و بازار خودرو نظارت دارد، بر صنعت و بازار موتور سیکلت نیز نظارت داشت، این روزها شاهد شرایط بهتری در این صنعت و بازار بودیم. بر این اساس لازم است وزارت صمت به عنوان اصلی ترین سیاستگذار این عرصه، نظارت جدی و مستقیمی بر این صنعت داشته باشد.

نیکخواه

تنها راه حل برای معضلات بازار موتور سیکلت، نظارت سخت گیرانه بر آن است. این روزها یک موتور سیکلت اقتصادی ۱۵۰ سی سی اسکوتر با یک قیمتی بین ۳۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان دارد. لازم است قیمت های مصوبی از سوی وزارت صمت تعیین شود تا این امر مانع از افزایش ارزش موتور سیکلت های اقتصادی شود. این روزها قیمت موتور سیکلت های اقتصادی به قیمت برخی خودروها نزدیک شده اند. بر این اساس نیاز است وزارت صمت بر این عرصه نظارت جدی تری داشته باشد تا بازار و صنعت موتور سیکلت به ثبات نسبی برسد.

حسینی

Message



صدای منتظری

۸۸۲۰۶۷۶۱

نصب کیت اگزوز تقبلی!

خودرو خارجی مدل ۲۰۰۷ دارم و مدتی قبل در فضای مجازی با تبلیغات مرکزی مواجه شدم که ادعا می کرد از کیت اگزوز اسپرت ساخت کشور آلمان برخوردار است. با هدف نصب این قطعه روی خودروم، به این مرکز مراجعه کردم و حدود ۲۰ میلیون تومان نیز هزینه نصب قطعه شد. اما پس از گذشت دو هفته، چراغ چک خودروم روشن شد و موتور آن هم ریپ می زد. با مراجعه به تعمیرگاه، مکانیک گفت خودروم به دلیل نصب غیراصولی اگزوز و پایین بودن کیفیت قطعه، با چنین مشکلی مواجه شده است. او توصیه کرد برای رفع مشکل کیت اگزوز جدید از خودرو جدا شود و مجدداً از قطعه فابریک برای خودروم استفاده کنم.

۰۹۳۳*۴۵۹۷

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۲۰۳

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظر سنجی شماره ۲۲۰۴
به نظر شما کدام عامل در تشدید ترافیک پس از تصادف خودروها یا یکدیگر در معابر شهری تاثیر بیشتری دارد؟

۱- توقف خودروها و موتور سیکلت های عبوری برای مشاهده صحنه تصادف. ۲- تجمع عابران پیاده و اظهار نظر درباره مقرر حادثه. ۳- خودداری رانندگان از انتقال خودروهای خسارت دیده به حاشیه بزرگراه.



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما استفاده از چراغ های راهنمایی هوشمند تا چه اندازه در کاهش ترافیک تقاطع ها موثر است؟ در پاسخ به این پرسش ۲۸ درصد به گزینه یک یعنی تاثیر کمی دارد، ۴۹ درصد به گزینه دوم یعنی بسیار موثر است و ۲۳ درصد به گزینه سوم یعنی تاثیر ندارد رای داده بودند.

گزینه ۱ ۲۸ درصد
گزینه ۲ ۴۹ درصد
گزینه ۳ ۲۳ درصد



پیامک

SMS

تعویض غیر اصولی پیشترانه

خودرو رانا مدل ۱۳۹۸ دارم و به دلیل خرابی زیاد، قصد دارم موتور آن را با پیشترانه رون تندر ۹۰ تعویض کنم. برای این کار چه بخش های دیگری باید تغییر کند و آیا به طور کلی این کار اصولی است؟

۰۹۳۸*۱۵۷۴**۱۱۱۱

خودرو شما یک سدان ساب کامپکت سگمنت B است که رقیب سرسخت والنته با کیفیت هموطن خود یعنی رون تندر ۹۰ (لوگان) یا همان تندر پلاس است. هر دو خودرو دارای یک پیشترانه ۴ سیلندر بوده و حجم یکسانی دارند. اما خودرو شما که خودرو رانا آل ایکس است، دارای موتور معروف ۴ سیلندر ۱۵۸۷ سی سی موسوم به تی یو ۵ است. پیشترانه معروف تی یو ۵ دارای ۱۶ عدد سوپاپ در سر سیلندر و دو میل سوپاپ و DOHC است که از سیستم مدیریت جرقه زنی کوپل یکپارچه برخوردار است. این موتور با کمک سیستم پاشش سسوخ آنژکتوری MPI چند نقطه ای و سیستم جرقه زنی کوپل یکپارچه می تواند حداکثر ۱۰۵ اسب بخار قدرت را در ۵۸۰۰ آرپی ام (دور در دقیقه) و ۱۴۲ نیوتون متر گشتاور را در ۴ هزار آرپی ام بهار مغان آورد.

این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۵ سرعته دنده دستی یا ضرایب کوتاه به چرخ های جلو منتقل می شود. بر این اساس و با در نظر گرفتن پیشترانه تی یو ۵، نیازی به تعویض پیشترانه خودرو شما وجود ندارد. البته باید بدانید که تغییر پیشترانه خودرو به هیچ عنوان اصولی نیست. از سوی دیگر رون تندر پلاس دارای یک پیشترانه ۴ سیلندر تنفس طبیعی ۱۶ سوپاپ با مکانیزم دو میل سوپاپ و DOHC و با سیستم جرقه زنی کوپل مستقیم مدادی است. این پیشترانه با حجم ۱۶۰۰ سی سی، ۱۶ سوپاپ در سر سیلندر و کوپل مستقیم مدادی می تواند حداکثر ۱۴۰ اسب بخار قدرت را در ۵۷۵۰ آرپی ام و حداکثر ۱۴۰ نیوتون متر گشتاور را در ۳۷۵۰ آرپی ام فراهم کند. بنابراین به لحاظ توان هر دو پیشترانه یکسان هستند؛ اما به لحاظ گشتاور، رون تندر دو نیوتون متر پایین تر است. اگر چه تی یو ۵ نسبت به پیشترانه K4M رون تندر پلاس در سطح پایین تری قرار دارد، اما هر دو پیشترانه کم استهلاک هستند.

هر دو پیشترانه تی یو ۵ و K4M سازگار با شرایط سوختی و جوی کشورمان هستند؛ با این تفاوت که دمای موتور K4M با توجه به تبادل دمایی بهتر در شرایط گرم سال، در سطح استاندارد قرار داشته و از تنش حرارتی پایین تری برخوردار است. همین مساله سبب برتری پیشترانه K4M نسبت به تی یو ۵ است. در نظر داشته باشید که پیشترانه K4M با در نظر گرفتن سیستم کوپل مستقیم مدادی، در این بخش از استهلاک بیشتری برخوردار است. این موضوع سبب شده است هزینه نگهداری پیشترانه K4M نسبت تی یو ۵ بیشتر باشد.

از نظر کیفیت پیشترانه K4M در شرایط مناسب و در صورت نگهداری استاندارد حداکثر تا ۱۵۰ هزار کیلومتر کار کرد، کم استهلاک است. اما پیشترانه تی یو ۵ به دلیل شرایط کاری گرم تر موتور، با در نظر گرفتن تعویض به موقع هزار کیلومتر پیشترانه کم استهلاکی خواهد بود. همچنین پیشترانه K4M رون تندر پلاس، به لحاظ عملی شتاب بهتری دارد که این موضوع را مدیون به روزرسانی در بخش پروگرامینگ گیربکس اتوماتیک AL4 است (این گیربکس توسط دو کمپانی رونو و پژو توسعه یافته است). اگر چه هر دو خودرو دارای یک گیربکس هستند، اما به روزرسانی هایی در گیربکس رون تندر پلاس انجام شده که سبب شتاب بهتر این خودرو شده است. بر این اساس تعویض پیشترانه تی یو ۵ با K4M چندان تفاوتی به حال خودرو ندارد و با تعویض این پیشترانه تنها باید شاهد خرابی های بیشتر در خودروی تان باشید.

استینگر GT؛ گزینه تمام اسپرت کره ای

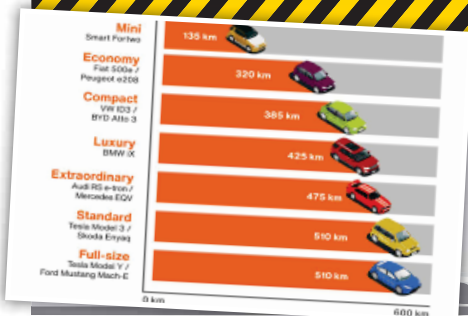
وقتی کیاموتورز رقیب لکسوس می شود!



در زمان ورود به کابین استینگر با معماری آلمانی ها مواجه می شویم. طراحی سه تایی در چهره های کره ای شکل سیستم تهویه مطبوع و قرار گیری یک نمایانگر در کنسول میانی این حس را در بیننده تداعی می کند. طراحی داخلی استینگر به حدی جذاب و زیبا به نظر می رسد که سال ۲۰۱۸ توسط نشریات معتبری چون موتور ترند و اتواکسپرس به عنوان یکی از زیباترین کابین های سال معرفی شد. فضای مینیمال داخلی این خودرو با توجه به جزئیاتی چون: قطعات تزئینی کروم، متریال با کیفیت، نورپردازی عالی و وجود سقف پانورامای بزرگ دلنشین و جذاب است. کلاستر (مجموعه پشت آمپر) ۱۰ اینچی و نمایانگر ۱۸ اینچی با قابلیت اتصال به اپل کار پلی و اندروید اتو فضای داخلی استینگر را خلوت جلوه می دهند. فرمان اسپرت GT با روکش جیر در نسخه Carbon Edition، با دو پدال شیفتر آلومینیومی پشت آن، دسته دنده کوچک و صندلی های اسپرت سر نشینان جلو، برای تجربه یک رانندگی اسپرت تعبیه شده اند. استینگر در هر چهار نسخه (۴ سیلندر ۲ لیتری توربوشارژ، ۴ سیلندر ۲.۵ لیتری خانواده Smartstream، ۶ سیلندر ۷.۳ لیتری و ۴ سیلندر ۲.۲ لیتری دیزلی) با مدیریت آلبرت بیرمن (مدیر واحد تحقیق و توسعه R&D با هم واحد M) عرضه شده است. نسخه مورد بررسی ما در این مطلب GT Carbon Edition است که قوی ترین پیشترانه ۶ سیلندر کیاموتورز زیر کاپوت نسبتاً کشیده این خودرو اسپرت خانوادگی جا خوش کرده است. یک موتور ۶ سیلندر آشنا با آرایش ۷ شکل به حجم ۳.۳ لیتری (موسوم به لامبدا ۲) با تکنولوژی توپوشاژ (توربوهای دو قلو) قلب تپنده استینگر GT Carbon Edition را تشکیل می دهد. با وجود توربوشارژهای دو قلو، سیستم زمان بندی متغیر پیوسته دو گانه CVT و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندر GDI این پیشترانه می تواند ۲۶۴.۷ اسب بخار (۲۷۲ کیلووات) قدرت و ۵۱۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک تیپ ترنیک قدرت و گشتاور تولیدی را به چرخ های عقب منتقل می کند. همچنین تنها ۴.۹ ثانیه زمان نیاز است که استینگر GT Carbon Edition در حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. این خودرو اسپرت ۵۹ هزار و ۹۲۰ دلار ارزش دارد.



سال ۲۰۱۷ برای نخستین بار کمپانی کیاموتورز از محصول جدید خود بر پایه لیفت بک (فرم کوپه) رونمایی کرد. این محصول جدید کیاموتورز که با نام استینگر معرفی می شود، ششاهکار دیگری از مدیر طراحی وقت کره ای ها یعنی پیتر شرایر است. استینگر در کلاس خودروهای میان سایز سگمنت D قرار می گیرد و آلمان های زبان جدید طراحی کیاموتورز به خوبی در این کوپه چهار در جسور کره ای ها مشاهده می شود. پروفیل خودرو با توجه به زاویه بیشتر ستون C و فرم کمای سقف استایلی کوپه مانند به خود گرفته است. در این مطلب نسخه GT Carbon Edition استینگر معرفی می شود. چهره خودرو با توجه به طراحی چراغ ها، جلو پنجره و عرض به فرم جدید کیا و سبزی با دو ورودی هوا در طرفین، ظاهری جسورانه و اسپرت دارد. در نمای عقب به دلیل خط شانه نسبتاً تیز و حجم ایجاد شده روی گل گیرهای عقب، حس عضلانی بودن به بیننده منتقل می شود. چراغ های پیوسته زیبایی محسوسی را به استینگر می بخشند. همچنین وجود خروجی های دو تایی در طرفین سپر و یک دیفیوزر، حس هیجان انگیزی را برای این خودرو اسپرت خانوادگی بهار مغان می آورد. با توجه به فاصله محوری ۲۹۰۵ میلی متری، طول ۴۸۳۰ میلی متری و عرض ۱۸۷۰ میلی متری شاهد یک فضای بار مناسب برای این خودرو اسپرت هستیم. فضای صندوق بار این خودرو به ۴۰۶ لیتر می رسد. همچنین با وجود ارتفاع ۱۴۰۰ میلی متری، کمای بودن فرم سقف و کشیده تر شدن ستون C، افرادی با قد بالای ۱۸۰ سانتی متر برای نشستن روی صندلی عقب، مشکلی نخواهند داشت. تنها تغییراتی که در نسخه GT Carbon Edition استینگر نسبت به سایر نسخه ها صورت گرفته، جلو پنجره عرضی فیبر کربنی، ورودی های هوا از جنس فیبر کربن و دیفیوزر فیبر کربنی است.



در کشورهای نوظهور و صنعتی است. بنابراین می توان انتظار داشت الگوی مشابهی برای خودروهای الکتریکی نیز شکل بگیرد. در اتحادیه اروپا از هر ۱۰ نفر ۸ نفر خودرو دست دوم می خرند. از سوی دیگر محبوبیت اتوبوس های برقی از سال ۲۰۲۰ در حال افزایش است و در سال ۲۰۲۴، تقریباً ۵۰ هزار دستگاه اتوبوس برقی در سطح جهان فروخته شد که موجودی جهانی را به بیش از ۶۳۵ هزار دستگاه رساند. البته باید گفت چین قبلاً بر این بخش از بازار تسلط کامل داشت؛ اما این کشور همچنان صادر کننده اصلی این اتوبوس ها به کشورهای آمریکای لاتین، آمریکای شمالی و اروپا است.

با افزایش آمار فروش خودروهای الکتریکی، وسایل نقلیه برقی دست دوم به طور فزاینده ای در دسترس قرار می گیرند و تا حد زیادی مقرون به صرفه می شوند. در سال ۲۰۲۴، بازار خودروهای الکتریکی کار کرده شامل حدود ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو در چین، ۴۰۰ هزار دستگاه در ایالات متحده و بیش از ۴۵۰ هزار دستگاه در فرانسه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، هلند و بریتانیا بود. از سوی دیگر قیمت خودروهای برقی دست دوم به سرعت در حال کاهش است و در مقایسه با موتورهای احتراقی معمولی رقابتی تر نیز می شود. مشابه موتورهای احتراق داخلی که خرید خودرو دست دوم اغلب روش ترجیحی خرید



الکتریکی ترین بخش خودرو در جهان

ظرفیت بازیافت ۱۵۰۰ گیگاوات ساعتی باتری ها تا سال ۲۰۳۰

در سراسر جهان سبب شد تولید گازهای گلخانه ای بیش از ۲۲۰ میلیون تن کاهش یابد که در مقایسه با رقم ۸۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ قابل توجه است. البته نباید این نکته مهم را فراموش کرد که آلودگی خودروهای الکتریکی ناشی از فرآیند تولید آن هاست. میزان آلودگی در فرآیند تولید ساسی بلندها تقریباً ۷۰ درصد بیشتر از خودروهای برقی کوچک است. همچنین این خودروها به باتری های بزرگ تری نیاز دارند که تقاضای بیشتری را برای مواد معدنی کمیاب و سایر منابع ایجاد می کند. بازارهای بزرگ یعنی چین، ایالات متحده و اروپا که در حال حاضر شاهد شد سریع فروش خودروهای برقی هستند، طرح های خود را با ارائه سیاست هایی مانند مشوق های خرید خودرو و آغاز کردند. یارانه ها و مشوق ها برای خودروهای الکتریکی در اقتصادهای نوظهور با بازارهای بزرگ خودرو، همچنان نقش کلیدی در رشد بیشتر دارند. تا سال ۲۰۳۰، موجودی وسایل نقلیه الکتریکی در سطح جهان تا ۲۵۰ میلیون دستگاه رشد خواهد داشت و در سال ۲۰۳۵ به ۵۲۵ میلیون دستگاه افزایش می یابد. سهم فروش می تواند در سال ۲۰۳۵ به بیش از ۵۰ درصد برسد.

از کاهش قیمت فلزات اصلی در تشکیل باتری مانند کبالت، گرافیت و منگنز بود. این امر سبب کاهش تقریباً ۱۴ درصدی قیمت تمام شده باتری ها نسبت به سال ۲۰۲۲ شد. تولید باتری در چین و پس از آن آمریکای شمالی و اروپا از آن است. یکی از نگرانی های رایج در مورد باتری خودروهای الکتریکی، دشواری تضمین پایداری آن هاست. ظرفیت بازیافت جهانی در سال ۲۰۲۳ به ۳۰۰ گیگاوات ساعت رسید؛ اما طبق پیش بینی ها این تعداد تا سال ۲۰۳۰ می تواند به ۱۵۰۰ گیگاوات ساعت برسد. خودروهای برقی در سال ۲۰۲۳ تقریباً ۱۳۰ تراوات ساعت برق مصرف کردند. پیش بینی می شود خودروهای الکتریکی تا سال ۲۰۳۵ حدود ۸ تا ۱۸ درصد مصرف جهانی برق را به خود اختصاص دهند. با افزایش تقاضای برق برای شارژ و وسایل نقلیه الکتریکی، محافظت از شبکه برق نیز اهمیت دوچندان پیدا می کند. برنامه ریزی دقیق در رابطه با زیرساخت های برق، استفاده گسترده از شارژر هوشمند و اجرای راه حل های مدیریت انرژی هوشمند برای مدیریت بار، همگی برای اطمینان از بر خرداری از سیستم های برق سالم و متعادل بسیار مهم خواهند بود. در سال ۲۰۲۲ استفاده از خودروهای الکتریکی

رشد ثبت نام برای خودروهای الکتریکی منجر به افزایش تولید باتری های لیتیوم یونی خودرو شد. در سال ۲۰۲۳، به دنبال رشد تقاضا برای خودروهای برقی در همه بازارها به ویژه در اروپا و ایالات متحده، تولید باتری خودروهای برقی تا ۴۰ درصد نسبت به سال پیش از آن افزایش یافت. چین همچنان کشور پیشرو در تولید باتری، به ویژه تولید باتری های سنگین است. حدود ۱۲ درصد باتری های تولید شده در این کشور صادر می شوند. با این حال، اروپا از این بازار عقب نمانده است. بر اساس گزارش «پلومبرگ» سهم اروپا از تولید جهانی باتری تا سال ۲۰۳۰ به ۳۱ درصد افزایش خواهد یافت. چین همچنان نقش پرچم دار را در مراحل بالادستی زنجیره ارزش ایفا می کند. تنها کشورهایی که سهم قابل توجهی در ظرفیت تولید مواد در خارج از چین دارند، کره جنوبی (۹ درصد) و ژاپن (۳ درصد) هستند. آژانس بین المللی انرژی پیش بینی می کند تولید باتری تا سال ۲۰۳۰ در اطراف بزرگ ترین مراکز تولید خودروهای برقی متمرکز خواهد بود. در سال ۲۰۲۳ قیمت باتری خودروهای الکتریکی کاهش یافت که این موضوع ناشی

گزارش sport
مریم شرافتی
m.sherafati@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
صبا باتری	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 پراید KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف با نام های: VARIAN, ARMO NEW, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART, SABA, KHAZAR, KABOOK, NANO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VEREK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAL, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) پراید راین	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلد های تک	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
آذر باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، رزئوس، الوند، روشن، ماموت و یادانا به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشد	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری ساینا	50-60-55 (فابیک کارخانه)	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندر	60-66-74	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
نیروگستران خراسان	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام های: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, SILVER و TURBO به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	50-60-55 (فابیک کارخانه)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندر	60-66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
سپاهان باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاوریکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، اوربیتال، اورانوس، سیوولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراز ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشد	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	50-60-55 (فابیک کارخانه)	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندر	60-66-74	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
پاسارگاد باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرخ، عقاب، نیز، هتدل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	50-60-55 (فابیک کارخانه)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندر	60-66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	



اجرای مسیر ویژه حمل و نقل همگانی (HOV) در بزرگراه شهید همت



موجود ترافیک از جمله مطالعات ترافیکی راهاندازی خطوط ویژه خودروهای چندسرنشین موسوم به **HOV** یاد آور شد؛ این طرح تاکنون در برخی شهرهای دنیا اجرا شده و به زودی عملیات اجرایی آن با اندکی تغییرات برای اولین بار در بزرگراه شهید همت کلانشهر تهران آغاز خواهد شد. علیمردانی با بیان اینکه در اجرای این طرح، یک خط ویژه به خودروهای پرسرنشین اعم از تاکسی، ون و مینی‌بوس اختصاص می‌یابد، تصریح کرد: برای انجام این کار، تجهیزات لازم از جمله علائم، تابلوها و دوربین‌های نظارتی پیش‌بینی شده و قابلیت ثبت تخلفات در این خط وجود خواهد داشت.

ایستاد: مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران از اجرای مسیر ویژه حمل و نقل همگانی (HOV) در بزرگراه شهید همت خبر داد. پوریا علیمردانی از نهایی شدن طرح اختصاصی خط ویژه به خودروهای چندسرنشین در این بزرگراه خبر داد و گفت: پس از اجرای طرح مذکور در مسیرهای رفت و برگشت بزرگراه شهید همت، از غربی‌ترین نقطه بزرگراه در حوالی دریاچه چیتگر تا بزرگراه شهید صیادشیرازی، شبکه‌های از مسیرهای ویژه حمل و نقل همگانی در سایر بزرگراه‌های شهر تهران به اجرا در خواهد آمد. مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران با تأکید بر ضرورت انجام مطالعات طرح‌های ترافیکی برای بهبود وضعیت

خبر

News

گزارش مرکز پژوهش‌ها از چگونگی اجرای طرح معاینه‌فنی خودروها

تسلیم: معاینه‌فنی خودروها به واسطه تأثیری که بر کاهش آلودگی هوا، افزایش ایمنی و کاهش تصادفات و کاهش مصرف سوخت دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این در حالی است که به رغم تصریح ماده ۶ قانون هوای پاک همچنان ضریب نفوذ معاینه‌فنی در خودروهای سبک در کشور کمتر از ۵۰ درصد و در موتورسیکلت‌ها بسیار ناچیز است. ماده ۶ قانون هوای پاک نیز در سال ۱۳۹۶ سعی کرد بیستر قانونی مناسبی را برای اجرا و گسترش معاینه‌فنی وسایل نقلیه در کشور فراهم کند اما همچنان این حوزه با چالش‌هایی نظیر وقوع تخلفات در فرآیند معاینه‌فنی، بازدارندگی ناکافی قوانین و مقررات، ابهام در ساختار و سازوکار نظارتی و اجرایی معاینه‌فنی در کشور و رویه قانونی نامناسب به روزرسانی تعرفه‌های معاینه‌فنی روبه‌رو است. در

این راستا در گزارش حاضر، اصلاح رویه تعرفه‌گذاری مراکز معاینه‌فنی، انطباق مدت معافیت معاینه‌فنی با گارانتی، تقویت نظارت بر مراکز معاینه‌فنی، تقویت بازدارندگی قانونی برای الزام مالکان وسایل نقلیه به اخذ گواهی معاینه‌فنی و تدقیق سازوکار نظارتی و اجرایی و تقسیم کار شفاف دستگاه‌های مختلف به عنوان پیشنهادها، تقنینی ارائه شده است. در حال حاضر اجرای صحیح معاینه‌فنی در کشور با چالش‌های مختلف حقوقی، اقتصادی، فنی و اجرایی روبه‌رو بوده که در ادامه این چالش‌ها مورد بررسی قرار گرفته است: الف) وقوع تخلفات در فرآیند معاینه‌فنی توسط خودروها، ب) بازدارندگی ناکافی قوانین و مقررات برای الزام مالکان وسایل نقلیه به اخذ گواهی معاینه‌فنی، ج) ابهام در ساختار و سازوکار نظارتی و اجرایی معاینه‌فنی در کشور، د) منطق

نبودن مدت معافیت اخذ گواهی معاینه‌فنی وسایل نقلیه و گارانتی خودروسازان، ه) انجام نشدن معاینه‌فنی وسایل (و) رویه قانونی نامناسب به روزرسانی تعرفه‌های معاینه‌فنی. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، میزان مراجعه خودروهای سبک راطی سه سال اخیر ارائه کرده است. بر این اساس میزان پذیرش وسایل نقلیه سبک و سنگین در مراکز معاینه‌فنی کشور طی سه سال اخیر تقریباً ثابت بوده اما درصد مردودی روند کاهش تدریجی داشته و به ۲۱ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است. بر اساس آمارهای ارائه شده توسط پلیس راهور فراجام در زمستان ۱۴۰۲ در حال حاضر ۲۶،۵۷۳،۹۶۵ خودرو سبک در کشور وجود دارد که از این تعداد ۳،۹۸۰،۰۰۰ خودرو دارای سن کمتر از چهار سال بوده و مابقی خودروهای شخصی مشمول اخذ معاینه‌فنی هستند.

رد پای خودروهای یخچال دار و تانکرهای حمل شیر در لغزندگی جاده‌ها

ماجرای گازوئیل پاشی عمدی در جاده‌های مازندران چیست؟

گوناگون را در نظر گرفت. یکی از دلایلی که شاید کمتر مورد توجه مسئولان راهداری و نیروی انتظامی قرار گرفته است؛ خودروهای یخچال‌داری هستند که از شمال کشور گوشت، محصولات پروتئینی، لبنیات و دیگر محصولات را به مقصد تهران و دیگر شهرها بارگیری می‌کنند. این خودروها در مسیر رفت به سمت تهران دمای یخچال خود را روی درجه منفی می‌گذارند و محصولات منجمد منتقل می‌شوند؛ اما در مسیر برگشت به این خودروها تأکید شده که برای پایین آوردن هزینه‌های شرکت و صرفه‌جویی، یخچال‌های خود را خاموش کنند. جاری شدن خنابه، چربی، شیرابه و دیگر مایعات از این یخچال‌ها سبب لغزندگی جاده و سر خوردن خودروها و بروز حادثه می‌شود. از هر ۱۰ شیر تخلیه تانکرهای حمل شیر ۳ تا ۴ مورد مشکل دارد. شیر، آب‌پنیر و خامه روی جاده می‌ریزد و موجب ایجاد کف و چربی در جاده می‌شود و این چربی به لزجی به وسیله لاستیک خودروها تا کیلومترها منتقل می‌شود.



لغزندگی سطح آسفالت دلایل مختلفی دارد

چندی پیش یک کارشناس حوزه راه در مورد بروز تصادفات در نقاط خاصی از جاده‌ها که شباهت پاشیدن گازوئیل در آن نقاط مطرح شده است، گفت: در حال حاضر در این مورد نمی‌توان قضاوت قطعی داشت. باید منتظر اعلام نهایی مراجع قضایی و انتظامی باشیم اما آنچه مسلم است اینکه یکی از مهم‌ترین دلایل بروز تصادفات جاده‌ای به ویژه در محورهای کوهستانی مثل جاده هراز و چالوس، لغزندگی سطح جاده است که نیازمند کارشناسی دقیق و آزمایشات مختلف است. جاری شدن چربی‌ها، شیرابه و دیگر مایعات از خودروهای یخچالی، نشست روغن و واسکازین از خودروهای سنگین و سرریز شدن گازوئیل از باک اتوبوس‌های مسافربری از دلایل سر خوردن خودروها و بروز حادثه در جاده به‌شمار می‌روند.

وی در مورد دلایل بروز لغزندگی در این محورها افزود: لغزندگی سطح آسفالت دلایل مختلفی دارد به ویژه در جاده هراز و چالوس باید عوامل

پلیس راه سوادکوه با تأکید بر اینکه پلیس در صورت مشاهده چنین اقدامی به شدت با این موضوع برخورد می‌کند، تأکید کرد: این اقدام ممنوع است و مأموران پلیس در این محور با این موضوع برخورد نکردند. اسماعیلی با بیان اینکه برخی رانندگان احتیاط نمی‌کنند و با سرعت بالا در محور تردد می‌کنند و با اشاره به اینکه سوادکوه یک محور کوهستانی است، گفت: تردد خودروهای سنگین در این محور زیاد است و بیشترین دلیل تصادف ناشی از سرعت بالا بوده که باید به این موضوع توجه شود. برابر آمار، سالانه بیش از ۵۰۰ میلیون دستگاه خودرو در محورهای مازندران تردد دارند که ۱۱ درصد این ترددها در محورهای اصلی و بقیه درون‌شهری است. همچنین مازندران ۱۰ هزار و ۴۰۰ کیلومتر راه اصلی و فرعی دارد که حدود سه هزار کیلومتر از آن جاده اصلی و بقیه محور روستایی است. هراز، کندوان، سوادکوه، کیاسر، کناره و جاده گلوگاه محور اصلی مازندران هستند که اینجا راه‌آستان‌های تهران، البرز، سمنان، گیلان و گلستان متصل می‌کنند.



علی زاندوز

a.zandooz@autoworld.ir

سریال تکراری واژگونی خودروها در برخی جاده‌های پر تردد مازندران از جمله جاده فیروزکوه در سال‌های گذشته و همچنین انتشار فیلم کوتاهی در فضای مجازی در روزهای اخیر و طرح مساله آغشته بودن سطح برخی معابر سوادکوه به گازوئیل، باعث بروز نگرانی در میان رانندگان و مسافران این دیار سرسبز شده است. در ادامه این موضوع را بررسی می‌کنیم.

پلیس در صورت مشاهده خرابکاری به شدت برخورد می‌کند براساس گفته برخی مسئولان دست‌اندرکار از هفت سال پیش تاکنون چند مورد حوادث مرتبط با انحراف و واژگونی خودروها در جاده‌های لغزنده کوهستانی و پر تردد آغشته به گازوئیل به ویژه در جاده چالوس، مسیر نوشهر-رویان و جاده هراز به وقوع پیوسته است. تصادف زنجیره‌ای تعداد ۱۵ دستگاه خودرو در مسیر نوشهر-رویان در منطقه امیرود اواخر آذرماه سال ۱۳۹۷ و برخورد سمند به کوه در منطقه پل زغال مسیر جاده چالوس - کرج در آبان سال ۱۳۹۶ نمونه‌ای از وقوع این حوادث تلخ در مازندران به ویژه غرب این استان بوده‌اند. با این حال در روزهای گذشته فیلم‌هایی در فضای مجازی مبنی بر گازوئیل پاشی در جاده سوادکوه منتشر شده که مسئولان امر با طرح احتمال وجود این پدیده اما این فیلم‌های کوتاه در حال بازنشر را مربوط به این روزها و این محور نمی‌دانند.

فرمانده پلیس راه سوادکوه در این خصوص اظهار کرد: محور سوادکوه در زمان بارندگی لغزنده می‌شود که این موضوع می‌تواند دلیل تصادفات باشد. شهرام اسماعیلی افزود: البته به دلیل تردد تریلی و کامیون امکان دارد روغن در سطح جاده ریخته شود. فرمانده

خبر

News

تصادف ۲ خودرو در جاده ابهر به قیدار هفت کشته برجا گذاشت



رئیس پلیس راه فرماندهی انتظامی استان نیز در این باره گفت: مسیر تردد این ۲ خودرو در جهت خلاف هم و از سمت شرق به غرب و برعکس گزارش شده که برخورد جلو به پهلو ناشی از سرعت بالا تصادف منجر به مرگ راننده است. سرهنگ محمدحسن خلجی بیان کرد: با بازدید افسر کارشناس عالی از محل تصادف، کروکی در دست تسلیم است.



ایرنا: مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان زنجان گفت: تصادف رخ‌به‌رخ ۲ خودرو پژو ۴۰۵ در جاده ابهر به قیدار هفت کشته برجا گذاشت. حکمت‌اله هاشمی در ادامه افزود: ۲ تیم عملیاتی پایگاه دوتبه هلال احمر شهرستان ابهر با آمبولانس وست نجات به محل این حادثه اعزام شدند. وی ادامه داد: این حادثه ۶ جانب‌خاسته و یک مصدوم داشت که توسط نیروهای عملیاتی هلال احمر راهسازی و به عوامل قضایی تحویل داده شدند اما تنها مصدوم حادثه در حین انتقال به بیمارستان جان خود را از دست داد. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان زنجان اضافه کرد: ۶ جانب‌خاسته این حادثه نیاز به راه‌سازی از خودروها داشتند که راه‌سازی آنها توسط نیروهای نجات‌گر انجام شد. وی در ادامه گفت: ۲ تیم عملیاتی، ۲ دستگاه آمبولانس و یک دستگاه وست نجات به همراه ۶ امدادگر در این عملیات حضور داشتند و پنج نفر نیز از مرکز پاسخگویی، هدایت این عملیات را انجام می‌دادند.

خبر

News

۱۰ اتوبوس برقی چینی در فرآیند ترخیص قرار دارند



محیط زیست است که باید مجوز لازم را صادر کنند. وی با اشاره به تحویل اتوبوس از شرکت‌های داخلی هم گفت: در ماه جاری ۱۳۵ اتوبوس از عقاب و ۱۵ دستگاه از اسنا گرفتیم. در واقع هر ماه حدود ۶۰ اتوبوس داخلی را وارد ناوگان می‌کنیم.



ایستاد: معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه در ماه جاری ۶۰ اتوبوس از خودروسازان داخلی تحویل گرفته‌ایم، گفت: ۱۰ اتوبوس برقی هم در فرآیند ترخیص قرار دارند. امکان دارد این فرآیند یک روز یا یک هفته طول بکشد و زمان دقیق آن مشخص نیست. محسن هرمزی درباره روند ترخیص تاکسی و اتوبوس‌های برقی از بندر به پایتخت گفت: ۱۵۰ تاکسی برقی ترخیص شده و به ترتیب به پایتخت وارد می‌شود.

مقصد فعالیت تاکسی‌های جدید احتمالاً مرکز شهر خواهد بود. وی با بیان اینکه گمرک همکاری خوبی با مادر این زمینه داشته است، بیان کرد: ما باید در این بخش با سازمان استاندارد و سازمان‌های ذیربط همکاری داشته باشیم. پیگیری می‌کنیم تا هر چه سریع‌تر اتوبوس‌ها را ترخیص کنیم؛ چون این کار روند اداری دارد نمی‌توانیم بر آورد دقیقی از زمان ترخیص ارائه کنیم و موضوع اصلی مربوط به سایر مجموعه‌ها مثل استاندارد و



Autoworld.ir

دوشنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۳. سال دهم. شماره ۲۲۰۴

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبرد
Billboard

«برای آینده‌ای ایمن»

خودروهای ولوو به دلیل ایمنی، نوآوری و راحتی در سراسر جهان معروف هستند. در همین زمینه «ولوو XC90» به عنوان یکی از ایمن ترین خودروهای خانوادگی شناخته می‌شود. ولوو در کمپین خود با عنوان «برای آینده‌ای ایمن» با بهره‌مندی از خلاقیت کودکان بر ایمن بودن محصولات خود تاکید کرد. آژانس «Doping Creative Agency» تبلیغات این کمپین را بر عهده داشت.

NEW GENERATION OF VOLVO FOR THE NEW GENERATION

نکات کلیدی هنگام تحویل خودرو

حرف آخر
The Last Word

سمیه عبدی
روزنامه‌نگار



طی سال‌های اخیر در کشورمان خودرو تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است؛ بنابراین خریداران باید در زمان تحویل و دریافت خودرو صفر از نمایندگی‌ها نهایت دقت و توجه را داشته باشند. از آن جا که به طور معمول روند تحویل خودروهای صفر داخلی و مونتاژی (به ویژه خودروهای اقساطی) با تاخیر انجام می‌شود، خریدارانی که مدت‌ها در انتظار دریافت خودروی شان بوده‌اند، ممکن است هنگام تحویل آن به دلیل شوق زیاد به نکات کلیدی توجه نکنند. این در حالی است که صفر بودن خودرو به تنهایی دلیلی بر عدم وجود نقص در بدنه و موتور خودرو نیست و حتی این امکان وجود دارد که به هر دلیلی برخی امکانات خودرو کامل نباشد. از طرف دیگر نظر به این که خودروهای صفر شامل گارانتی هستند، همین امر سبب می‌شود خریداران دقت کافی را در زمان تحویل خودرو نداشته باشند. خریداران هنگام تحویل خودرو باید طبق چک لیست ارائه شده توسط نمایندگی تمام موارد لیست را کنترل و بسته به مدل خودرو، آپشن‌ها و متعلقات خودرو را به طور کامل بازبینی کنند. مهم‌ترین نکته در زمان تحویل خودرو صفر این است که خودرو در فضای باز و در ساعات روز تحویل مشتری داده شود؛ تا هر گونه نقص در بدنه و رنگ خودرو به وضوح قابل مشاهده باشد. بررسی فنی خودرو نیز شامل مواردی مانند روشن شدن خودرو، سیستم برق و روشنایی خودرو، بررسی وضعیت سیستم ترمز، کمربند خودرو، موتور خودرو، قفل مرکزی، لاستیک‌ها، سیستم صوتی و برچسب تست فنی و کیفیت است. در نهایت امضای خریدار پای برگه چک لیست به معنای تایید سلامتی کامل خودرو است و پس از تحویل، نمایندگی هیچ تعهدی نسبت به این موارد نخواهد داشت. توجه به همین نکات از هدر رفت وقت و انرژی پس از خرید خودرو جلوگیری می‌کند و لذت سواری با خودرو صفر را به کام خریداران تلخ نخواهد کرد.



این مستند بیشتر بر اساس زندگی گای مارتین، موتورسوار حرفه‌ای این مسابقات ساخته شده است. ریچارد د. آراگس، کارگردان در این مستند به این موضوع می‌پردازد که چرا موتورسواران جان و زندگی خود را برای برنده شدن در مسابقه، هر بار به خطر می‌اندازند. گای مارتین و یان هاچینسون، معروفترین موتورسواران دنیا در این فیلم حضور دارند.

فیلم مستند «زدیک تر به لبه» (TT3D: Closer to the Edge) محصول سال ۲۰۱۱ است. اگر مسابقات موتورسواری را دنبال کنید، حتماً با مسابقات TT آشنایی دارید. این مسابقات هر سال در حدفاصل انگلستان و ایرلند و در جزیره MAN در هفته نخست ماه ژوئن برگزار می‌شود و البته لقب خطرناکترین مسابقات موتوراسپرت را به خود اختصاص داده است! مستند «زدیک تر به لبه» درباره این مسابقات است.

«زدیک تر به لبه»



مدیران خودرو ۷۷۷ رتبه ۱ فروش کشور

MVMCHERY.COM MVMCHERY777 MVM_777 ۰۲۱-۴۹۷۸۱

شرایط فروش