

سنگینی سایه خودروسازان چینی مختص بازار ایران نیست

تغییر معادلات مالی در صنعت خودرو جهان با ظهور چینی‌ها

چینی‌ها نه تنها با کاهش هزینه‌های تولید و ارائه قیمت‌های رقابتی، دیگر خودروسازان دنیا را تحت فشار قرار داده‌اند، بلکه موجب کاهش حاشیه سود برای قطعه‌سازان بین‌المللی...
۳۲ صفحات

ارتقا و بهینه‌سازی کراس اوور محبوب ایران خودرو

«هایما اس ۷ پرو» جایگزین نسخه «اس ۷ پلاس» می‌شود
۴ صفحات

همزمان با پیشتازی آلمان در فروش کامیون‌های شارژی رقم خورد:

اسپانیا و ایتالیا در صدر بازارهای دیزلی اروپا
۹ صفحات

کامیون‌های قابل شارژ الکتریکی با رشد قوی ۱۶۵ درصدی، سهم بازار خود را از ۱.۳ درصد در سال...

رشد قیمت خودروهای داخلی در روز ریزش بهای مونتازای‌ها و وارداتی‌ها

مالیات بر خودروهای اقتصادی یا لوکس؟ مساله این است!
۷ صفحات

آئودی «RS7» چگونه هیوندای آیونیک «5N» را مغلوب کرد؟
جدال بنزینی و برقی!
۸ صفحات



۱۲ «پیرلی»: تیرساز سال بریتانیا شد
۱۱ فیلتر روغن کاغذی بهتر است یا فلزی؟
۹ تاسیس باشگاه «سرما به‌های انسانی کسب و کار خودرو»
۱۵ انتقاد از عدم تخصیص بودجه برای اورهال اتوبوس‌های پایتخت



استارت Start

علیرضا کافی

عضو شورای سردبیری

بسازیم یا واردکنیم؟!

خبر درناکی است: «اولویت بخشی واردات کالاهای ساخته شده خارجی به ورود ماشین آلات خطوط تولید» اندکی قبل وقتی صحبت از تحریم‌ها به میان می‌آمد، عدم همکاری شرکت‌های بزرگ دنیا...

۲ صفحات

تیرهای امروز

Titles

در معاملات روز گذشته بازار سهام

نمادهای خودرویی دوباره منفی شدند!
۵ صفحات

برگزاری نخستین دوره جامع معرفی جدیدترین محصول صنایع خودروسازی «ایلیا»
۷ صفحات

اعلام نتایج دور سوم قرعه‌کشی وارداتی‌ها
۱۰ صفحات

کشورهایی با تجربه قرعه‌کشی برای فروش خودرو

وقتی پای شانس در میان است
۶ صفحات



شهرک اتومبیل‌گردری
بزرگترین مجموعه خودرویی و موتورسیکلتی تهران و البرز

شماره تماس
۰۲۱ - ۳۷۱۱۶۱

همسفر طبیعت

با پیمایش‌های متنوع خودروهای برقی نیکا

305 km

2100 km



NEBKA
خودرو برقی نیکا



لامبورگینی برای افزایش فروش و سودآوری، مدل اوروس را روانه بازار کرد اما دیری نگذشت که این مدل به یکی از اصلی ترین محصولات سبید خرید این برند ایتالیایی تبدیل شد. توجه و استقبال خریداران هم باعث شد تیونرهای مختلف سراغ این مدل بروند تا آن را مطابق با سلیقه هر مالک، شخصی سازی کنند. یکی از این برندها، منصوروی بود که تاکنون مدل های مختلفی از اوروس را تقویت و برای مشتریان متمول خود آماده کرده است. این شرکت آلمانی در آخرین تلاش خود برای ارتقا اوروس، آن را به یک شاسی بلند ۲+۲ تبدیل کرد که مانند سایر مدل های اسپرت

خبر در دناکی است: «اولویت بخشی واردات کالاهای ساخته شده خارجی به ورود ماشین آلات خطوط تولید.» اندکی قبل وقتی صحبت از تحریم ها به میان می آمد، عدم همکاری شرکت های بزرگ دنیا در انتقال تکنولوژی و فروش ماشین آلات خطوط تولید به ذهن خطور می کرد و شرکت های تولیدی هم باید به فکر دور زدن تحریم ها برای خرید و انتقال تکنولوژی به کشور می افتادند. اما حالا برخی خبرها حکایت از عدم تخصیص ارز ارزان نیماهی به واردات ماشین آلات دارد و قرار است اولویت در داخل نیز با واردات کالاهای ساخته شده خارجی باشد. نگاه واردات محور به صنعت سبب شده است برخی تصمیمات در وزارت صمت و بانک مرکزی همراه با نگاه مثبت به واردات



منصوری در «اوروس» کوتاه آمد

بسازیم یا وارد کنیم؟!



تکنولوژی به کشور به ویژه ماشین آلات تولید نباشد و منابع ارزی را به جای خرج کردن برای توسعه تولید داخل به جیب صنعتگران خارجی سرازیر کنند. این در حالی است که در بسیاری از صنایع هنوز هم امکان انتقال تکنولوژی به داخل و خرید ماشین آلات برای توسعه خطوط تولید وجود دارد. اما نگاه عجیب برخی مسئولان باعث شده است تا واردات کالا اولویت بیشتری نسبت به افزایش سهم تولید داخل و در نتیجه افزایش بازارهای صادراتی داشته باشد. چندسالی است در بازارهای مرتبط با صنعت خودرو شاهد این روند هستیم؛ از جمله در صنعت تایر سازی که بارها بر لزوم ورود تکنولوژی روز دنیا حتی از شرکت های چینی سخن به میان آمده اما سیاست دولت بر واردات تایر آماده از خارج کشور است و تایر سازان همچنان با مشکلات عدیده ای در تامین منابع مورد نیاز خود برای توسعه خطوط تولید مواجه هستند.

در صنعت روانکارها نیز اوضاع بر همین منوال است. با وجود رشد سریع تکنولوژی موتور خودروها و در نتیجه نیاز به روانکارهای با کیفیت که از روغن پایه های سنتتیک تولید می شوند اما پالایشگاه های ایرانی همچنان بر مدار تولید روغن پایه گروه یک می گردند و نیاز خود برای تولید روانکارهای خودرویی را از خارج از کشور تامین می کنند. اوضاع در قطعه سازی و حتی صنعت خودرو نیز بهتر از این نیست و شرکای خارجی خودرو سازان داخلی با وجود تسخیر بازار، اقدامی برای داخلی سازی قطعات اصلی خودروهای تولیدی خود نکرده اند و ما هم در جهت جلوگیری و جبران این روند کاری نکرده ایم. به نظر می رسد وزارت صمت به عنوان متولی صنعت و بازرگانی در کشور، باید نگاه خود را به موضوعات کلان این دو حوزه تعدیل کند و چه بسا با فشار قانون و مصوبه هم که شده، شرکای خارجی خودرو سازان را ملزم به انتقال تکنولوژی به کشور کند نه اینکه با خود تحریمی ارز واردات ماشین آلات را گران تر از واردات کالای تولید شده تعیین کند.

سنگینی سایه خودروسازان چینی مختص بازار ایران نیست

تغییر معادلات مالی در صنعت خودرو جهان با ظهور چینی ها

چینی ها نه تنها با کاهش هزینه های تولید و ارائه قیمت های رقابتی، دیگر خودروسازان دنیا را تحت فشار قرار داده اند، بلکه موجب کاهش حاشیه سود برای قطعه سازان بین المللی شده اند

خودروهای جدید افزایش قیمت های پرازداد، او همچنین به نوسان نرخ ارز و تأثیرات آن بر قیمت تمام شده محصولات اشاره کرده و راهکارهای کاهش وابستگی به زنجیره های تامین بین المللی را تحلیل می کند. وی در ادامه، نکاتی را در خصوص چالش ها و فرصت های پیش روی صنعت خودرو در دنیای پر از تغییرات و عدم قطعیت ها در حوزه تامین قطعات خطوط تولید خودروسازان مطرح می کند.

نهاد علی بیگ زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir



صنعت خودرو در سطح جهانی هم اکنون در حال گذر از یک دوره بحرانی است که با عدم قطعیت های زیادی در برنامه ریزی های استراتژیک همراه است. این شرایط به ویژه با ظهور خودروسازان چینی و فشارهای قیمت گذاری، موجب کاهش سوددهی در این صنعت شده است. یکی از عوامل اصلی کاهش سوددهی، رقابت فزاینده از سوی خودروسازان چینی است که با کاهش هزینه های تولید و ارائه قیمت های رقابتی، بازار را تحت فشار قرار داده اند. این رقابت نه تنها بر قیمت گذاری محصولات نیماهی تأثیر گذاشته، بلکه موجب کاهش حاشیه سود برای تامین کنندگان بین المللی قطعات خطوط تولید (OEM) نیز شده است. از سویی دیگر، خودروسازان غربی که تا پیش از این، فروش خودروهای لوکس و گران قیمت را به عنوان یک منبع درآمد پایدار در نظر می گرفتند، در بی ظهور لوکس سازان چینی با چالش های جدیدی مواجه شده اند. محمد فرح آبادی، کارشناس صنعت و اقتصاد در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»، به بررسی تأثیرات کمبود قطعات الکترونیکی و نیمه هادی ها بر تولید

و وفاداری مشتریان تأثیر منفی گذاشته است. در این میان، خودروسازان و قطعه سازان چینی بیشترین بهره را از این وضعیت برده و به سرعت در حال پاسخگویی به نیاز بازارهای جهانی و همچنین زنجیره تامین بین المللی (OEM) هستند.

درست مثل بازار نفت که کشورهای نفتی مترصد کاهش عرضه رقبا برای تصاحب سهم آن ها هستند، تاجایی که در تحقق برنامه برقی سازی خودروها در کشورهای عضو اتحادیه اروپا طبق زمان بندی تعیین شده، بدون مشارکت چینی ها ممکن نیست.

آیا افزایش قیمت خودروها را ناشی از مشکلات زنجیره تامین می دانید؟

بله، افزایش قیمت ها به وضوح ناشی از مشکلات زنجیره تامین است. کمبود قطعات و افزایش هزینه های تولید، خودروسازان را مجبور کرده است تا قیمت ها را بالا ببرند تا بتوانند سودآوری خود را حفظ کنند. این افزایش قیمت به ویژه در خودروهای الکترونیکی و مدل های پیشرفته تر که به فناوری های پیچیده تری نیاز دارند، مشهودتر است. همچنین فشارهای اقتصادی ناشی از تورم و هزینه های بالای حمل و نقل نیز به این روند دامن زده است. در نتیجه، مشتریان با قیمت های بالاتری روبه رو می شوند که می تواند به کاهش تقاضا و تغییر در رفتار خرید آن ها منجر شود.

چگونه تغییرات اخیر در زنجیره تامین بر تولید محصولات جدید تأثیر گذاشته است؟

تغییرات اخیر در زنجیره تامین به ویژه کمبود قطعات الکترونیکی و نیمه هادی ها، تأثیرات عمیقی بر تولید خودروهای جدید گذاشته است. این کمبود که یادگار دوران کرونا بوده و هنوز هم به طور کامل مرتفع نشده است، بسیاری از خودروسازان را با چالش های جدی در تامین قطعات کلیدی مواجه کرده و منجر به کاهش ظرفیت تولید آن ها در مقایسه با دوران پیشا کرونا شده است. بالا بودن تقاضا برای قطعات های تک الکترونیکی و چیپست ها نه تنها باعث افزایش زمان انتظار برای مشتریان شده، بلکه تنوع محصولات را نیز نسبت به قبل محدود کرده است. در واقع، عرضه بسیاری از مدل های جدید به دلیل عدم دسترسی به قطعات ضروری، به تعویق افتاده اند و این موضوع به نوبه خود بر اعتبار برندها

XTRIM



TXL | بالذت برانید

محمد فرح آبادی



کوچک ترین محصول از برند نوآور «لینک اندکو»



لینک اندکو، خودروساز نوپای چینی به تازگی از یک هاچ بک تازه پرده برداری کرده است. این خودرو که در چین با نام Z20 شناخته می شود، با نام ۰۲ به بازار اروپا راه خواهد یافت تا با پایه قیمت ۲۵،۴۹۵ یورو، با مدل های مطرح فرانسوی، آلمانی و ژاپنی رقابت کند؛ به این ترتیب رقبای اصلی این خودرو، اشکودا، ال روک برقی، فولکس واگن ID.3، پژو 3008e و نوسونیک خواهند بود. خریداران در ازای پرداخت مبلغ یادشده به لینک اندکو، یک هاچ بک تمام برقی دریافت می کنند که از طراحی کاملاً به روز و بدنه ای جمع و جور سود می برد؛ آلمان هایی که تقریباً در تمام رقبای آن هم پیدا

می شوند. پلت فرم SEA شرکت مادر، جیلی، تکیه گاه ۰۲ شده و بهره مندی از ویژگی هایی چون سیستم دفرانسبل عقب تمام برقی، باتری ۶۶ کیلووات ساعتی، ۲۷۰ اسب بخار قدرت و ۳۴۲ نیوتون متر گشتاور را برایش ممکن کرده است. لینک اندکو باور دارد که باتری ۰۲ با بهره وری از سیستم شارژ سریع ۱۵۰ واتنی تنها در عرض نیم ساعت از ۱۰ به ۸۰ درصد می رسد و می تواند با هر بار شارژ شدن مسافت ۴۲۲ کیلومتری را بپیماید. در مقام مقایسه می توان نکاتی که گراس اوور کوچک اشکودا ال روک داشت که سر نشینانش را تا بیش از ۵۰۰ کیلومتر همراهی می کند و از شارژ ۱۷۰ کیلوواتی سود می برد.

چه اقداماتی می توان برای کاهش وابستگی صنعت خودرو ایران به زنجیره های تامین بین المللی انجام داد؟

برای کاهش وابستگی به زنجیره های تامین بین المللی، شرکت ها باید به تامین کنندگان محلی و داخلی روی آورند. این استراتژی می تواند به کاهش ریسک های مرتبط با نوسانات سیاسی و اقتصادی کمک کند. همچنین سرمایه گذاری در فناوری های نوین و ایجاد شبکه های تامین متنوع می تواند به افزایش تاب آوری زنجیره تامین کمک کند. به علاوه، ایجاد روابط نزدیک تر و همکاری های بلندمدت با تامین کنندگان محلی می تواند به بهبود کیفیت و کاهش هزینه ها منتهی شود. این رویکرد نه تنها به کاهش ریسک ها کمک می کند، بلکه می تواند به توسعه اقتصادی محلی و اشتغال زایی نیز بینجامد.

چه تدابیری برای مدیریت تامین به موقع قطعات با قیمت مناسب می توان اتخاذ کرد؟

یکی از این تدابیر، ایجاد روابط نزدیک تر با تامین کنندگان و برقراری ارتباط مداوم برای پیش بینی نیازها و مشکلات احتمالی است. ذخیره سازی استراتژیک قطعات کلیدی هم کمک می کند تا در مواقع بحران بتوانیم به راحتی به این قطعات دسترسی داشته باشیم. علاوه بر این، باید تلاش کنیم تا تنوع در تامین کنندگان را افزایش دهیم و به تامین کنندگان محلی توجه بیشتری داشته باشیم. این استراتژی ها به ما کمک می کنند تا از تأثیرات منفی بحران های زنجیره تامین بکاهیم و به تولید پایدار ادامه دهیم.

آیا تغییرات در زنجیره تامین تأثیری بر کیفیت خودروهای داخلی داشته است؟

بله، تغییرات در زنجیره تامین به



طور قابل توجهی بر کیفیت محصولات داخلی تأثیر گذاشته است. خودروسازان گاه به دلیل تحریم ها، گاه به دلیل کمبود قطعات موجود و گاه به دلیل عدم ایفای تعهدات خود به یک قطعه ساز، مجبور به استفاده از تامین کنندگان جدید با استانداردهای متفاوت شده اند. این موضوع می تواند منجر به کاهش کیفیت برخی از محصولات شود، زیرا تامین کنندگان جدید ممکن است نتوانند به همان سطح کیفیت تامین کنندگان قبلی دست یابند. در نتیجه، برای مدیریت کیفیت و اطمینان از این که محصولات نهایی همچنان با استانداردها مطابقت دارند، باید در ارزیابی تامین کنندگان جدید دقیق باشیم و از معیارهای کیفی خود عدول نکنیم.

چه فناوری هایی برای بهبود زنجیره تامین و کاهش ریسک های مرتبط با تامین قطعات مورد استفاده قرار می گیرند؟

می توان از فناوری های پیشرفته ای مانند هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل داده ها برای پیش بینی نیازها و مدیریت تامین بهره برد. این فناوری ها به ما کمک می کنند تا به طور دقیق تر تقاضا را پیش بینی کرده و موجودی ها را بهینه سازی کنیم. همچنین، اتوماسیون صنعتی در فرآیندهای تولید به ما این امکان را می دهد که کارایی را افزایش داده و هزینه ها را کاهش دهیم.

به علاوه، استفاده از بلاک چین برای ردیابی تامین کنندگان و تضمین کیفیت نیز امروزه در صنعت خودرو دنیا مرسوم است. این فناوری ها به ما کمک می کنند تا زنجیره تامین را بهبود بخشیم و ریسک های مرتبط با تامین قطعات را کاهش دهیم.

تأثیرات اقتصادی ناشی از تغییرات زنجیره تامین بر

بازار خودرو جهان را چگونه ارزیابی می کنید؟ افزایش قیمت ها و کاهش عرضه منجر به کاهش تقاضا در برخی بخش ها شده است. این موضوع می تواند به کاهش سهم بازار و رقابت منجر شود، زیرا مستتر این به دنبال گزینه های جایگزین هستند و همان طور که اشاره شد، چینی ها هم در این زمینه به شدت پای کارند.

آیا کاهش تولید به دلیل مشکلات زنجیره تامین بر اشتغال در صنایع خودرو و قطعه سازی تأثیر گذاشته است؟

بله، کاهش تولید به دلیل مشکلات زنجیره تامین به طور مستقیم بر اشتغال در صنعت خودرو تأثیر گذاشته است. بسیاری از شرکت ها به دلیل کاهش ظرفیت تولید، مجبور به تعدیل نیروی کار یا تعلیق استخدام ها شده اند.

این موضوع می تواند به افزایش بیکاری در صنعت منجر شود و فشارهای اقتصادی بیشتری بر کارگران و خانواده های آن ها ایجاد کند. همچنین، این کاهش اشتغال می تواند بر روحیه کارکنان و تصویر عمومی صنعت تأثیر منفی بگذارد. به علاوه، با توجه به تغییرات اقلیمی و فشارهای اجتماعی، خودروسازان باید به سمت تامین کنندگان پایدار و فناوری های سبز حرکت کنند تا بتوانند در بازار رقابتی باقی بمانند و از بحران های آینده جلوگیری کنند.

چگونه می توان به یک زنجیره تامین پایدار تر و مقاوم تر در برابر بحران ها دست یافت؟

برای دستیابی به زنجیره تامین پایدار تر، لازم است که شرکت ها به تنوع تامین کنندگان، مدیریت ریسک و سرمایه گذاری در فناوری های نوین توجه بیشتری داشته باشند. این شامل ایجاد روابط نزدیک با تامین کنندگان و همکاری مستمر برای بهبود کیفیت و کاهش هزینه ها است. همچنین توسعه استراتژی های مدیریت ریسک که شامل شناسایی و ارزیابی تهدیدات بالقوه باشد، می تواند به افزایش تاب آوری زنجیره تامین کمک کند. به علاوه، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه برای یافتن راه حل های پایدار و سبز نیز می تواند به بهبود عملکرد زنجیره تامین کمک کند. این رویکرد نه تنها به کاهش ریسک ها کمک می کند، بلکه می تواند به بهبود تصویر برند و جذب مشتریان جدید نیز بینجامد.

نوربالا

خودروسازان غربی که تا پیش از این، فروش خودروهای لوکس و گران را به عنوان یک منبع درآمد پایدار در نظر می گرفتند، در پی ظهور لوکس سازان چینی با چالش های جدیدی مواجه شده اند. از سوی دیگر، تحقق برنامه برقی سازی خودروها در کشورهای عضو اتحادیه اروپا طبق زمان بندی تعیین شده، بدون مشارکت چینی ها ممکن نیست



OUTLANDER
Drive your Ambition



OUTLANDER



جدید که با پسوند E-Tech شناخته می‌شود، سقف پارچه‌ای بازشوی برقی است که پیشینیان قدیمی خود را به یاد می‌آورد. این ساخته جدید نو هر چند بیشتر شبیه کراس اوور به نظر می‌رسد تا هاج‌چک ولی با این حال، بدنه‌ای شبیه رنو ۴ قدیمی دارد. سسازنده فرانسوی تلاش کرده چراغ‌های گرد قدیمی را به شکلی مدرن در رنو ۴ جدید طراحی کند در حالی که چراغ‌های عمودی عقب هم با گر افیک سه تکه کاملاً با نگاه به مدل قدیمی طراحی شده‌اند. برای سهولت در بارگیری و تخلیه نیز در صندوق خودرو تا با بین روی سپر کشیده شده است و دهانه صندوق تنها ۶۱ سانتی‌متر از زمین فاصله دارد.

رنو ۴ که به عنوان یک هاج‌چک اقتصادی در سال ۱۹۶۱ معرفی شد، پاسخی دیر هنگام به سیتروئن 2CV بود ولی با این حال، به یک موفقیت بزرگ تبدیل شد و طی ۳۰ سال در بیش از صد کشور جهان بیش از ۸ میلیون دستگاه فروخت. این خودرو تا سال ۱۹۹۴ روی خط تولید باقی ماند و حالا پس از ۳۰ سال رسماً بازگشته است. با این حال، رنو ۴ جدید دیگر آن هاج‌چک ساده و ابتدایی گذشته نیست. این خودرو که پیش‌نمایش آن با کانسپت 4ever Trophy ارائه شده بود، با ارتفاع نسبتاً زیاد تعلیق و روکش‌های پلاستیکی بدنه، اساساً نسخه کراس اوور از رنو ۵ جدید محسوب می‌شود. یکی از ویژگی‌های جالب رنو ۴



جایگاه جدید برای «رنو ۴»

ارتقا و بهینه‌سازی کراس اوور محبوب ایران خودرو

«هایما اس ۷ پرو» جایگزین نسخه «اس ۷ پلاس» می‌شود

مهم‌ترین اهداف تولید «هایما اس ۷ پرو»، کاهش مصرف سوخت، افزایش توان و گشتاور

این خودرو و ارتقای سطح تجهیزات آن است



جلوه می‌دهند. جلو پنجره هم با خطوط عمودی کرومی همراه شده و میزبان لوگو هایماست. در سپر جلو هایما اس ۷ پلاس شاهد جانمایی چراغ‌های مه‌شکن، ورودی هوای زیر جلو پنجره و کروم کاری مختلف هستیم. در نمای عقب نیز چراغ‌های عقب با سبک طراحی کاملاً هماهنگ با نمای جلو به چشم می‌خورند که محل نصب پلاک در میان آن‌ها تعبیه شده است. درون سپر عقب نیز دو خروجی نمایشی آگزوز با قاب‌های کرومی و تک چراغ مه‌شکن داخل یک دیفیوزر مشکی‌رنگ جانمایی شده‌اند. تنها تغییراتی که در ظاهر اس ۷ پرو نسبت به پلاس دیده می‌شوند، جایگزینی لوگو اس ۷ پرو GDI و کلیپر قرمز رنگ ترمزها هستند. هایما اس ۷ پرو در بخش اتاق و داشبورد نیز تغییر خاصی نکرده است. در داشبورد اس ۷ پرو، سیستم مالتی مدیا و پنل سیستم تهویه مطبوع همچنان به صورت یکپارچه داخل یک ماینیور عمودی بزرگ قرار گرفته‌اند. مقابل راننده یک فرمان چهارشاخه مولتی‌فانکشن تعبیه شده که دی‌کات نیست و پشت آن نیز یک کلاستر آلانوک به همراه یک کامپیوتر سفری کامل قرار دارد. متریا به کاررفته در هایما اس ۷ پرو مشابه قبل کیفیت نسبتاً مطلوبی داشته و همچنین فضای کابین هم در هر دو ردیف صندلی و صندوق عقب بسیار جادار است. تنها تغییر قابل ذکر در کابین اس ۷ پرو، تغییر روکش صندلی هاست.

امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی «هایما اس ۷ پرو» هایما اس ۷ پرو علاوه بر امکانات بیشتر یادشده شامل اتولهد، صندلی برقی سر نشین جلو، ترمز پارک برقی، راهنمای تعویض دنده و کلیپرهای جدید قرمز رنگ، مانند نسخه پلاس به امکاناتی همچون ترمز دیسکی جلو عقب، سیستم ترمز ضد قفل (EBD+ABS)، سیستم کمکی شروع حرکت در سربالایی (HSA)، سیستم کنترل پایداری (ESP)، سیستم کنترل کشش (TCS)، چهار عدد ایربگ، فرمان کمکی برقی، تهویه مطبوع اتوماتیک، صفحه نمایش لمسی ۸ اینچی، پنل لمسی ۸ اینچی کنترل سیستم تهویه، GPS، کارت SD و بلوتوث، آینه‌های کناری تاشوی برقی، آینه وسط ضد انعکاس نور با قابلیت نمایش فاصله عقب تا مانع و نمایش میزان باد لاستیک‌ها، فرمان چرمی با کلیدهای کنترلی، دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور دنده عقب، کروزر کنترل، صندلی برقی راننده با ۸ حالت تنظیم، سنسور نور و باران و سیستم استارت و ورود بدون کلید مجهز است.

تفاوت‌ها و مزایای «هایما اس ۷ پرو» نسبت به «اس ۷ پلاس» از مزایای این محصول، افزایش حدود ۲۵ درصدی گشتاور موتور است که از طریق به کارگیری پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و تغییر موتور ۱.۸ لیتری فعلی توربوشارژر به نسخه ۱.۵ لیتری توربوشارژر نسل جدید با تکنولوژی پاشش مستقیم سوخت (GDI) حاصل شده است. استفاده از این فناوری ضمن افزایش توان و گشتاور، مصرف سوخت این خودرو را نیز به نحو چشمگیری کاهش یافته است. سایر تغییرات شامل اضافه شدن سامانه اتولهد، راهنمای تعویض دنده (GSI)، جایگزینی صندلی برقی (چهار حركته) سر نشین جلو با نوع دستی آن در محصول فعلی و ترمز پارک برقی به جای ترمز دستی است. همچنین به دلیل گشتاور و شتاب بالای این خودرو، تقویت سیستم ترمز برای ارتقای ایمنی محصول همراه با به کارگیری کلیپرهای جدید قرمز رنگ در خودرو مشهود است.

طراحی بدنه و کابین «هایما اس ۷ پرو» هایما اس ۷ پرو از نظر طراحی ظاهری تفاوت خاصی با اس ۷ پلاس ندارد؛ نمای جلو این کراس‌اوور همچنان میزبان چراغ‌هایی است که فرمی کشیده و نسبتاً بزرگ دارند و چهره این کراس‌اوور تک‌دیفرازنسیل را آفرودی

نوربالا

افزایش ۲۵ درصدی گشتاور موتور، کاهش چشمگیر مصرف سوخت، اضافه شدن سامانه اتولهد، راهنمای تعویض دنده، صندلی برقی سر نشین جلو، ترمز پارک برقی، تقویت سیستم ترمز برای ارتقای ایمنی محصول همراه با به کارگیری کلیپرهای جدید قرمز رنگ از جمله تفاوت‌ها و مزایای «هایما اس ۷ پرو» نسبت به «اس ۷ پلاس» است

زاپاس

Spare Tire

تاسیس باشگاه «سرمایه‌های انسانی کسب‌وکار خودرو»



مدیریت استعدادها، جذب و نگهداشت نیروی خیره‌با توجه به شرایط بد اقتصادی، تمایز مسئولیت‌ها و اختیارات کارکنان، راهکارهای عملی ارتقای انگیزه و افزایش حس عدالت سازمانی، نهادینه‌سازی اخلاق حرفه‌ای و فرهنگ سازمانی و مدیریت انتظارات از دیگر موضوعات مطرح شده در این همایش بود. شرکت کنندگان در این همایش به منظور تقویت تعاملات درون گروهی و تسهیم دانش در حوزه منابع انسانی نهادی را

در پنل‌های این همایش که با حضور فعالان و کارشناسان زنجیره کسب‌وکار خودرو برگزار شد، موضوعاتی مانند مزایای مخاطرات استفاده از نیروی کار خارجی برای صنعت، محیط کار و جامعه ایران، دلایل کمبود نیروی کار و بی‌برخشی نیروی کار ایرانی به کار در صنایع تولیدی و... مورد بحث قرار گرفت. نرخ خروج کارکنان کلیدی، ورود نسل Z و چالش مدیران و سرپرستان در برخورد با این نسل، مدیریت تفاوت بین نسلی،

«فصل پاییزی در منابع انسانی زنجیره کسب‌وکار خودرو» با مشارکت تمامی فعالان زنجیره کسب و کار خودرویی کشور در محل سالن همایش اندیشکده خودرو برگزار شد. با توجه به این که امروزه قریب به یک‌دهم جمعیت ایران در خارج کشور زندگی می‌کنند، یکی از مباحث مطرح شده در این همایش، چاره‌جویی برای کمبود منابع انسانی متخصص، در صورت افزایش شیب مهاجرت بود.

پیگیری يك موضوع

Follow up



هادی محمدپور

عضو ناظر مجلس

شرایط بورس برای عرضه خودرو بسیار مناسب است

بورس کالا این روزها بسیار پر خیر دنبال می‌شود. در این رابطه عرضه خودرو در تالار نقره‌ای اهمیت بسزایی برای اهالی بازار سرمایه دارد. در این رابطه هادی محمدپور، عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس به تبیین این موضوع پرداخته است.

برای عرضه خودرو چه باید کرد؟

بهترین راهکار برای کنترل قیمت‌ها و کاهش مداخله دولت در فرایند تولید و قیمت‌گذاری، عرضه خودرو در بورس کالا است.

عرضه خودرو در بورس کالا چگونه باید باشد؟

فرایند عرضه خودرو در بورس کالا باید شفاف باشد البته خودرو در بورس کالا هم به نفع مردم و هم شرکت‌های بورسی خواهد بود تا بتوانند برای عرضه کالا از این موضوع بهره‌مند شوند. این در حالی است که خوشبختانه هر زمان که به مردم اعتماد کردیم پاسخگو بوده‌اند، در حال حاضر نیز شرایط بورس برای واگذاری خودرو در بورس کالا بسیار مطلوب و قابل توجه است.

ناظران مجلس چه اقداماتی برای بورس انجام داده‌اند؟

ناظران مجلس در شورای عالی بورس تمام انرژی خود را برای ثبات بخشیدن به بورس گذاشته‌اند و از هر موضوعی که به نفع بازار و شفافیت آن باشد، حمایت خواهند کرد.

بازار سرمایه در این سال‌ها چه مشکلاتی رویه و بوده است؟

عمده مشکلاتی که در سه سال گذشته در بازار سرمایه وجود دارد، این است که نتوانستیم سهام مردم را حفظ کنیم البته دخالت‌های ویژه دولت در نرخ‌گذاری باعث شد خیلی از شرکت‌های بورسی و سهامداران در معرض شرایط سخت اقتصادی قرار بگیرند که از رئیس جدید سازمان بورس انتظار می‌رود نفس تازه‌ای به بورس داده شود تا اعتماد سهامداران نسبت به بورس بیش از پیش افزایش یابد.

نقش شورای عالی بورس چیست؟

نقش شورای عالی بورس این است انتظارات مردم از بازار سرمایه را در قالب حمایت از سرمایه‌های آنان و همچنین حمایت از بازار در بودجه ۱۴۰۴ را برآورده کند. نمایندگان مجلس به عنوان نظارت‌کنندگان بر اجرای قانون و دو عضو ناظر شورای عالی بورس در مجلس تمام تلاش خود را برای حمایت از بازار در زمان رکود شدید و کاهش شدید نرخ سهام شرکت‌ها در بورس با کمک سیاست‌های کوتاه‌مدت و برنامه بلندمدت خواهند کرد.

نگاه View



موسی ترابی

کارشناس و فعال صنعت خودرو

تحول در صنعت خودرو مستلزم همکاری با خودروسازان بین‌المللی است

متأسفانه بازار سرمایه به سبب اتخاذ سیاست‌های بخشی‌نگر در دولت‌های پیشین و تأمین کسری بودجه کشور از محل دست‌درازی به حقوق سهامداران تاکنون روند نزولی به خود گرفته و شرایط نامید کنند‌های را برای فعالان بازار سرمایه ایجاد کرده است. واقعیت این است که شرکت‌های خودروسازی به خصوص دو خودروساز بزرگ از سال‌ها قبل به واسطه مشکلات متعدد از جمله قیمت‌گذاری دستوری، وجود تحریم‌ها و عدم امکان تأمین قطعات و تجهیزات تولید سالانه زبان‌های هنگفتی را متحمل شدند و در نهایت به دلیل عدم سرمایه‌گذاری‌های جدید، کیفیت و بهای تمام‌شده خودروها نیز تحت تأثیر قرار گرفت و تولیدکننده و مصرف‌کننده هر دو از این وضعیت متضرر شده و تنها واسطه‌گران از توزیع رانت در بازار خودرو منتفع شدند.

نیود تحولات اساسی در صنعت خودرو و همچنین عدم امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید به واسطه قیمت‌گذاری دستوری خودرو و عملاً نفس‌های این صنعت را به شمارش انداخته و با توجه به اینکه اغلب شرکت‌های تولیدکننده به خصوص دو خودروساز بزرگ مشمول ماده ۱۴۱ هستند و زبان انباشته‌های آنها ۵۰ درصد سرمایه‌شان را تشکیل می‌دهد، با ادامه این وضعیت دیر یا زود شاهد سقوط نهاد معاملاتی شرکت‌های خودروساز به بازار پایه خواهیم بود.

تازمانی که شاهد قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو و عدم تسهیل تأمین مواد اولیه و قطعات برای خودروسازان هستیم، وضعیت فعلی ادامه داشته و صنعت خودرو به خصوص دو شرکت پیش خواهند رفت. صنعت خودرو بدون سرمایه‌گذاری‌های جدید به سوددهی نخواهد رسید، با آزادسازی قیمت خودرو زمینه سرمایه‌گذاری‌های جدید، دسترسی به تکنولوژی‌های جدید تولید خودرو، تأمین به موقع منابع مالی و سودآوری در صنعت خودرو را فراهم شده و عقب‌ماندگی‌های صنعت خودرو کشور در میان مدت جبران خواهد شد در غیر این صورت و با ادامه چنین سیاست‌هایی و بی‌برنامگی هر روز شاهد کود بیشتر در خودروسازی و عدم اقبال سرمایه‌گذاران نسبت به نمادهای معاملاتی صنعت خودرو خواهد شد.

با ادامه سیاست‌های فعلی حاکم بر صنعت خودرو نمی‌توان افق روشنی را برای سهام‌های خودرویی متصور بود.

تحت عنوان «ساک» تأسیس کردند؛ «ساک» که در لغت به معنای پرچم گل است، در معنا شامل حروف ابتدایی «باشگاه سرمایه‌های انسانی کسب‌وکار خودرو» است. در این باشگاه که با ابتکار اندیشکده خودرو تأسیس شد، اعضا به صورت دور‌های گرد هم جمع خواهند شد تا به بررسی دقیق تر چالش‌ها بپردازند و با توسل به خرد جمعی، راهکارهایی متناسب با زنجیره کسب‌وکار خودرویی کشور بیابند.



۹ ماه بوده است! قطعاً مدیران استراتژی باید برای بهبود اوضاع تلاش کنند هر چند وضعیت فعلی سید محصولات آف‌روم‌و‌موتو چنگی به دل نمی‌زند. البته طراحی هستند که خلایق و جسارت بیشتری نسبت به مدیران استراتژی دارند و در دنیای مجازی تصویرهای جذابی از نسل جدید آف‌روم‌و‌موتو جولیتا را منتشر کرده‌اند. لوکا سیرافینی، طراحی در مودنا، ایتالیاست که برای سومین بار بازگشت این خودرو را به تصویر می‌کشد. اولین بار بین سال‌های ۱۹۵۴ تا ۱۹۶۵ این نام برای مدل‌های تاپ ۷۵۰ و ۱۰۱ به کار رفت و نسخه‌های سدان، کوپه، اسپایدر و استیشن بر این اساس تولید شدند.

استراتژی عملکرد خوبی در آمریکا ندارد و پس از گذشت ۹ ماه از آغاز سال جاری میلادی، میزان فروش آن با افت ۱۷ درصدی به کمتر از یک میلیون دستگاه رسیده. این وضعیت حتی در سه ماهه سوم بدتر بوده به گونه‌ای که استراتژی کاهش فروش ۲۰ درصدی را ثبت کرده است. این خودرو با افت فروش تمامی برندهای خود از جمله آف‌روم‌و‌موتو مواجه بوده و برای درک بهتر این موضوع بهتر است بدانید سدان میان‌سایز جولیتا تا ماه سپتامبر فقط به خانه ۱۷۲۴ نفره یافته در حالی که فروش شورولت کامارو بازنشسته ۵۷۵۰ دستگاه بوده و میزان فروش در روز کاری تویوتا کمری بیشتر از کل فروش جولیتا در



ایده‌های جذاب برای آینده جولیتا



ویژه‌ها

جریمه ۶۰ هزار میلیاردی خودروسازها در تهران طی ۶ ماه گذشته



محمدعلی اسفغانی، سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: طی یک سال اخیر گزارشی از سوی ضابطان درباره گزارش‌های خودروسازان نداشتیم، اما در شش ماه گذشته بیش از ۲ هزار شکایت از سوی اشخاص حقیقی برای گران‌فروشی خودروسازان در اداره کل تعزیرات استان تهران ثبت شده که برخی از این پرونده‌ها به صدور جریمه‌های سنگین منجر شده و پس از قطعی شدن، اجرا خواهد شد؛ مبلغ جریمه‌های صادره حدود ۶۰۵ هزار میلیارد ریال است.

دیگه چه خبر؟

گزارش مرکز پژوهش‌ها از شکست طرح معاینه‌فنی خودروها



معاینه‌فنی خودروها به واسطه تأثیری که بر کاهش آلودگی هوا، افزایش ایمنی و کاهش تصادفات و کاهش مصرف سوخت دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این در حالی است که به رغم تصریح ماده ۴ قانون هوای پاک همچنان ضریب نفوذ معاینه‌فنی در خودروهای سبک در کشور کمتر از ۵۰ درصد و در موتورسیکلت‌ها بسیار ناچیز است. اصلاح رویه تعرفه‌گذاری مراکز معاینه‌فنی، انطباق مدت معافیت معاینه‌فنی با گارانتی، تقویت نظارت بر مراکز معاینه‌فنی و... به عنوان پیشنهاد‌های تقنینی ارائه شده‌اند.

تویتر!

صرفه‌جویی ۱۵۲ میلیون دلاری در پارانه سوخت با اسقاط ۷۲ هزار خودرو



طبق آخرین آمار و اطلاعاتی که توسط مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شد، در سال گذشته دولت از محل اسقاط ۷۲ هزار و ۲۲۸ دستگاه خودرو فرسوده، به میزان ۱۵۲ میلیون و ۳۶۰ دلار در پرداخت پارانه سوخت صرفه‌جویی کرد. از بین خودروهای فرسوده اسقاط شده بیشترین تعداد مربوط به سواری‌هاست. طی سال گذشته ۵۳ هزار و ۳۵۴ دستگاه خودرو سواری اسقاط شد که خروج این خودروها از ناوگان حمل‌ونقل باعث صرفه‌جویی ۲۴ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۵۰۰ لیتر بنزین شده است.

در معاملات روز گذشته بازار سهام

نمادهای خودرویی دوباره منفی شدند!



رامتین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز سه‌شنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، نمادهای بزرگ خودروساز فرمز پوش شدند. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، کرمان خودرو، زامیاد، پارس خودرو، بهمن دیزل و ایران خودرو دیزل منفی خوردند. همچنین روز سه‌شنبه در گروه خودرویی طی ۱۶ هزار نوبت معاملاتی ۷۲۰ میلیون سهم به ارزش ۲۰۲ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز دوشنبه با افت روبه‌رو بود. ارزش روز بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز سه‌شنبه بالغ بر ۱۹۸ هزار میلیارد تومان شد.

بورس منفی شد

روز سه‌شنبه و در خلال معاملات بازار سهام شاخص کل بورس با افزایش ۱۷۱ واحدی در محدوده دومیلیون و ۵۱ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن اما با کاهش ۲۰۳۵ واحدی در محدوده ۶۷۱ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۱۱۹ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۸۱ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با افت ۵۲ واحدی در محدوده ۲۱ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس نیز ۴۰۹ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۷ هزار میلیارد تومان دادوستد شد. روز گذشته فعالیت بازار سهام در حالی به پایان رسید که ارزش معاملات خرد کاهش یافت.



دستوری، فاصله زیاد نرخ ارز نیمایی با بازار دست‌به‌گریبان است. طی چندماه گذشته و با افزایش تنش در منطقه، ریسک سیاسی هم به چالش‌های قبلی بورس اضافه شده. البته دولت به کمک حقوقی‌ها و بودجه‌ریزی مناسب در حال حمایت از بازار سهام است. در بازارهای موازی نیز شاهد تخلیه هیجانات منفی هستیم، به طوری که تقریباً قیمت صندوق‌ها، شمش و سکه به تعادل رسیده است. نرخ دلار در بازار آزاد نیز آرام گرفته است. در صورت تحقق برخی وعده‌های دولت چهاردهم مانند کاهش نرخ بهره و تغییر سیاست قیمت‌گذاری دستوری، بورس می‌تواند بازاری برای جذب نقدینگی سرگردان باشد.

از سوی دیگر شرکت‌های بورسی در شش‌ماه ابتدایی امسال نزدیک به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان سود ساخته‌اند که در مقایسه با شش‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲ کاهش ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین حاشیه سود تابستان از ۱۶ درصد در مدت مشابه سال قبل و ۱۳ درصد در بهار سال جاری به ۸ درصد رسیده که یکی از نگرانی‌های بازار سرمایه است. قطعی برق، ناپایداری‌های موجود در اقتصاد و قیمت‌گذاری دستوری مهم‌ترین عوامل کاهش حاشیه سود ۶ ماهه صنایع بورسی هستند، هر چند مدت‌هاست بازار سرمایه با مشکلات و چالش‌های سنتی مانند نرخ بهره بالا، قیمت‌گذاری

اینفوگراف

Infography

درآمدهای شرکت سایپادیزل در ۷ ماه سال جاری



سایپادیزل در ۷ ماهه امسال حدود ۸۲۴ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. همچنین فروش مهرماه این خودروساز ۲۳۱۵۵ میلیارد تومان بود که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۷۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد

چین تلند؟

معضل اصلی این روزهای صنعت خودرو

شاید بتوان قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو را یکی از اصلی‌ترین چالش‌های این صنعت در سال‌های اخیر دانست. چالشی عظیم که از یکسو منجر به ثبت زیان هزاران میلیاردی برای خودروسازان شده و از سوی دیگر آن‌ها را با چالش‌های کمی و کیفی مواجه کرده و نتوانسته برای مصرف‌کنندگان هم‌نداشته بلکه باعث اختلاف فاحش قیمت کارخانه و بازار هم شده است.

چرا؟

وعده حذف قیمت‌گذاری دستوری

مسعود پزشکیان در برنامه‌های انتخاباتی خود حذف این مدل قیمت‌گذاری را در اقتصاد و به ویژه صنعت خودرو مورد تأکید قرار داد. او در برنامه‌های انتخاباتی خود با انتقاد از این مدل قیمت‌گذاری گفته بود «مگر می‌شود وقتی قیمت نهایی یک محصول برای تولیدکننده ۱۰ واحد (برای نمونه) تمام می‌شود، به او دستور بدهیم با قیمت واحد محصول خود را به فروش برساند»

برای چند؟

وعده‌ای که نباید فراموش شود

انتظار می‌رفت یکی از اقدامات اساسی دولت چهاردهم حذف قیمت‌گذاری دستوری به ویژه در صنعت خودرو باشد اما با گذشت حدود ۱۰۰ روز از فعالیت این دولت نه تنها هنوز گامی در جهت حذف آن برداشته نشده بلکه به نظر می‌رسد اظهار نظرها در مورد این شیوه نیز به فراموشی سپرده شده است.

توده یک

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

حذف قیمت‌گذاری دستوری به کجا می‌رسد؟
حاضر جواب: گویا هنوز دستور صادر نشده!

در شش‌ماه ابتدایی واردات خودروهای اقتصادی با سقف قیمتی ۲۰ هزار دلار برای تنظیم بازار خودرو کشور آزاد اعلام شد که خودروهای اقتصادی مدنظر سیاست‌گذار حالا لوکس بوده و مشمول مالیات لوکس‌ها شده‌اند.

حاضر جواب: واقعا سخت است آدم از نظر اداره مالیات خودرو و لوکس داشته باشد ولی برای تأمین هزینه تعویض روغن و پرداخت مالیاتش مجبور به پول قرض کردن باشد.

مرکز خدمات ترافیکی پلیس راهور تهران بزرگ از زها شدن ۷ هزار خودرو در پارکینگ‌های پلیس خبر داد.

حاضر جواب: قدیم‌ها می‌گفتند پول چرک کف دست است، الان گویا از نظر برخی مالکان خودروهای رسوبی در پارکینگ‌ها، خودرو توقیفی این حکم را پیدا کرده است.

دولت سال گذشته از محل اسقاط ۷۲ هزار و ۲۲۸ دستگاه خودرو فرسوده، به میزان ۱۵۲ میلیون و ۶۵ هزار و ۳۶۰ دلار در پرداخت پارانه سوخت صرفه‌جویی کرده است.

حاضر جواب: به جای چیدن مقدمه و موخره برای گران کردن سوخت، بهتر نیست اسقاط فرسوده‌ها با سرعت بیشتری انجام شود؟

عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس: شرایط بورس برای عرضه خودرو بسیار مناسب است.

حاضر جواب: حالا چرا فکر می‌کنید در این زمینه، مهم شرایط بورس است؟

ماجرای آهنگی که برای پیکان ساخته شد...

حاضر جواب: برای پیکان چندصد هزار تومانی، کلی آهنگ و ترانه ساخته شده بعد الان برای برخی خودروهای میلیاردی داخلی، کسی دنبال تولید یک تک‌آهنگ هم نیست!

قرعه‌کشی فروش خودروهای وارداتی امروز انجام می‌شود.

حاضر جواب: پس امروز در واقع روز شانس برای چند هزار پول بلوکه‌کننده خوش اقبال است.

طرح بنزین برای همه روی میز مجلس...

حاضر جواب: راستش چشم ما بعد از طرح پارانه برای همه ترسیده است.

طرح تبدیل حواله پزپارس به دیگر محصولات.

حاضر جواب: حواله ای که محصولش به خودروهای دیگر داده شود، واقعا نوبر است!

طبق آمار سال ۱۴۰۲ حدود ۱۴۳۰۰ دستگاه خودرو غیر مشمول (تولید آن‌ها به کمتر از ۴ سال می‌رسد) به مراکز معاینه‌فنی مراجعه کردند که حدود ۲۰ درصد از این خودروها مردود شده‌اند.

حاضر جواب: مدیون هستید فکر کنید تقریباً بیشتر این خودروها تولید جدید بودند.

تارا هم خودرو لوکس شد؛ تارا در یک قدمی یک میلیاردی شدن.

حاضر جواب: الان احتمالاً تارا با خواندن شعر معروف: دستم بگرفت و پاهایبارد / تا شویه میلیاردی شدن / آموخت ... از همه کسانی که این خودرو را وارد باشگاه میلیاردی‌ها کردند، قدردانی می‌کند.



برخی خریداران به جای تایکان سراسر ماکن الکترونیک رفته باشند. با این حال، مشکل بزرگ پورشه و بسیاری از خودروسازان بزرگ جهان، سقوط آزاد آمار فروش در بازار چین است. کل فروش پورشه در ۹ ماه امسال ۷ درصد کاهش پیدا کرده و از ۲۴۲ هزار و ۷۷۲ دستگاه در مدت مشابه سال قبل به ۲۲۶ هزار و ۲۶ دستگاه رسیده است. فروش این شرکت در آمریکای شمالی با ۵ درصد کاهش به ۶۱ هزار و ۴۷۱ دستگاه رسید در حالی که فروش اروپا یک درصد افزایش پیدا کرد. با این حال، فروش بازار چین با کاهش ۲۹ درصدی به ۲۲۰ هزار و ۲۸۰ دستگاه رسیده است.

با توجه به آمار فروش پورشه در ۹ ماه سال جاری، اوضاع برای تایکان اصلا خوب نیست. فروش این سسدان الکترونیک ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده و از ژانویه تا پایان سپتامبر در سراسر جهان تنها ۱۴ هزار و ۴۲ دستگاه فروخته است. فروش تایکان در ایالات متحده هم کاهش ۳۵ درصدی را تجربه کرده است. یکی از دلایل این کاهش فروش چشمگیر معرفی فیس لیفت تایکان در بهار گذشته است که از لحاظ شعاع حرکت و پرفورمنس بسیار بهبود یافته و به نظر می رسد خریداران منتظر عرضه این نسخه جدید مانده اند. علاوه بر این، شاید



ناکامی «تایکان» در آمار فروش ۲۰۲۴ «پورشه»

«رنو ۴» برقی با چاشنی هنر سورئال!



رنو ۴ در فاصله سال های ۱۹۶۱ تا ۱۹۹۴ روی خط تولید بود و بیش از ۸ میلیون خریدار در بیش از صد کشور جهان را جذب کرد. با گذشت سی سال، نام این محصول موفق رنو دوباره زنده شده است. البته رنو ۴ جدید را باید همتای قدبلند نسل جدید رنو ۵ محسوب کرد که به عنوان یک کراس اوور، ارتفاع بیشتر و قطعات پلاستیکی روی بدنه را به همراه دارد. به فاصله کمی پس از معرفی رنو ۴ اکنون یک مدل کانسپت با نام فلاور پاور (FL4WERPOWER) بر مبنای این خودرو معرفی شده است. رنو فلاور پاور قصد دارد خاطرات دو نسخه سفری و ساوان از رنو ۴ را زنده کند. رنو فلاور پاور تحت تاثیر سبک hippy chic شکل گرفته است که ترکیبی از سبک روستایی بوهمین و هیپی به شمار می آید. بدنه این کراس اوور کوچک با رنگ سبز ساتن و برخی جزئیات زرد رنگ تزئین شده است. این ها به همراه رنگ زرد چراغ های جلو، می تواند خودروهای دهه ۷۰ میلادی را به یاد آورد. فضای کابین رنو فلاور پاور را می توان ادای احترام طراحان رنو به هنر سورئال به شمار آورد. نقوش روی روکش پارچه ای که صندلی ها و داشبورد را تزئین کرده است، به آثار هنری جنبش سورئالیسم شباهت دارد. در این نقوش می توان مجموعه ای از گل های بابونه به همراه طرح شماتیک رنو ۴ و عدد ۴ را مشاهده کرد.

نسخه هفت نفره از تسلا «مدل Y»



تسلا مدل Y به عنوان پرفروش ترین محصول این برند آمریکایی، اکنون در نسخه هفت نفره به اهالی اروپا معرفی شده است. ردیف سوم صندلی ها را فقط می توان برای نسخه لانگرنج و چهار چرخ محرک از تسلا مدل Y سفارش داد که از تیپ پایه این خودرو با قیمت ۵۱ هزار و ۹۹۰ پوند، تقریباً ۲ هزار و ۵۰۰ پوند گران تر است. با سفارش تیپ هفت نفره، قیمت این خودرو به ۵۴،۴۹۰ پوند افزایش می یابد. ردیف سوم صندلی ها با ظرفیت دو نفره می تواند در صورت عدم استفاده، در کف صندوق عقب خم کرد. به لطف قابلیت جلو و عقب بردن ردیف دوم با فشردن یک دکمه، دسترسی به این بخش فراهم می شود. سر سر نشینان ردیف سوم زیر همیشه عقب قرار دارد در حالی که دو درگاه USB تایپ C هم برای آنان در نظر گرفته شده است. فضای بار تسلا مدل Y هفت نفره با کاهش چشمگیر نسبت به مدل ۵ نفره ۸۵۴ لیتر به ۴۲۳ لیتر کاهش یافته است. البته اگر ردیف دوم و سوم را خم کنید، فضای ۲۰۴ لیتر در دسترس قرار می گیرد که فاصله چندانی با عدد ۱۵۸ لیتر در نسخه ۵ نفره ندارد. همچون مدل استاندارد، یک محفظه ۱۷ لیتری هم در زیر کاپوت قرار دارد. تسلا مدل Y لانگرنج چهار چرخ محرک به دو پیشرانه برقی با ۵۰۴ اسب بخار قدرت و ۴۹۳ نیوتون متر گشتاور مجهز شده است.

کشورهایی با تجربه قرعه کشی برای فروش خودرو

وقتی پای شانسی در میان است

شد. در این دوران، خودروهایی مانند ماروتی سوزوکی به دلیل قیمت مناسب و کارایی بالا بسیار محبوب شدند. اما تولیدکنندگان هندی توانایی تامین نیاز بازار را نداشتند و این موضوع منجر به ایجاد صف های طولانی و افزایش تقاضا برای این خودروها شد.

در برخی مواقع، برای توزیع عادلانه تر خودروها و جلوگیری از افزایش قیمت ها، سیستم قرعه کشی مورد استفاده قرار گرفت. این روش به تولیدکنندگان و دولت هند کمک کرد تا بازار را کنترل کرده و از ایجاد تقاضای کاذب جلوگیری کنند.

چین

از اوایل دهه ۲۰۱۰، چین به ویژه در کلاشهرهایی مانند پکن و شانگهای با افزایش شدید تعداد خودروهای شخصی و به طبع آن مشکلات ترافیکی و ترافیکی مواجه شد. برخلاف دیگر کشورهای که از سیستم قرعه کشی برای مدیریت کمبود تولید خودرو استفاده می کردند، چین این سیستم را برای کنترل ترافیک و کاهش آلودگی هوا به کار میگیرد. در این شهرها، افراد برای دریافت مجوز خرید خودرو باید در قرعه کشی شرکت می کردند و تنها در صورت برنده شدن اجازه خرید خودرو به آن ها داده می شود.

هدف اصلی این سیاست کاهش تعداد خودروهای جدید در شهرهای پرجمعیت و جلوگیری از افزایش ترافیک و آلودگی است. این سیستم به عنوان بخشی از سیاست های زیست محیطی و برنامه های توسعه پایدار شهری چین اجرا شد و به طور گسترده ای در شهرهای بزرگ این کشور به کار گرفته می شود.

آرژانتین

در دهه ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰، آرژانتین با تورم شدید و مشکلات اقتصادی مواجه بود. این وضعیت منجر به محدود شدن واردات خودروهای خارجی و افزایش تقاضا برای خودروهای تولید داخلی شد. به دلیل ناتوانی تولیدکنندگان داخلی در پاسخگویی به تقاضای فزاینده، دولت از روش هایی مانند سهمیه بندی و در مواردی قرعه کشی برای توزیع خودروها استفاده کرد. این سیاست ها با هدف کنترل قیمت ها و جلوگیری از احتکار خودروها اجرا شد تا خودروهای موجود به شکل عادلانه تری به دست مردم برسد.

ژاپن

در ژاپن، پس از جنگ جهانی دوم اقتصاد این کشور به سرعت در حال بازسازی و رشد بود. دهه ۱۹۶۰ دوران طلایی تولید خودروهای کوچک و اقتصادی بود. مدل هایی از تویوتا و نیسان به شدت مورد استقبال قرار گرفتند و به نماد خودروهای مقرون به صرفه و اقتصادی تبدیل شدند. اما در برخی مواقع، افزایش ناگهانی تقاضا برای این خودروها تولیدکنندگان را با چالش هایی مواجه کرد. به ویژه در دوره های خاصی که تولید نمی توانست همگام با تقاضا پیش رود، برخی شرکت ها به استفاده از قرعه کشی روی آوردند تا توزیع خودروها را بین مشتریان مدیریت کنند. این روش اگرچه به صورت گسترده در ژاپن مورد استفاده قرار نگرفت، اما در برخی موارد به عنوان راه حلی موقت برای تنظیم بازار خودرو به کار رفت.

هند

از دهه ۱۹۹۰ به بعد، هند با رشد اقتصادی قابل توجهی روبه رو و منجر به افزایش تقاضا برای خودروهای شخصی



کنترل تقاضا و اطمینان از توزیع عادلانه خودروها بین مردم استفاده شد.

و ژیکولی به صورت محدود و اغلب از طریق لیست های انتظار به متقاضیان واگذار می شدند. مردم برای سال ها در صف انتظار قرار می گرفتند و تنها تعداد محدودی از افراد می توانستند به خودرو دسترسی پیدا کنند. در برخی مواقع، به دلیل افزایش تقاضا و نبود عرضه کافی، دولت از سیستم قرعه کشی استفاده می کرد تا خودروها را به شکل عادلانه تری توزیع کند. این روش به عنوان راه حلی برای مدیریت کمبودها و جلوگیری از احتکار خودروها به کار گرفته شد.

کره جنوبی

دهه ۱۹۸۰ کره جنوبی شاهد رشد سریع اقتصادی بود. افزایش درآمدها و بهبود کیفیت زندگی مردم، تقاضای زیادی برای خودروهای شخصی ایجاد کرد. شرکت های خودروسازی داخلی هیوندای و کیا به سرعت در حال توسعه بودند، اما تولید آن ها برای پاسخگویی به تقاضای بازار داخلی کافی نبود و تولیدکنندگان نمی توانستند به اندازه کافی این مدل ها را تامین کنند. برای مدیریت تقاضای بیش از حد و جلوگیری از افزایش قیمت ها، برخی مدل های خودرو به صورت محدود و از طریق سیستم قرعه کشی به مردم عرضه شدند. این روش به عنوان ابزاری موقت برای



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

شرایط محدود برای تامین نیاز مشتریان به خودرو ساده ترین دلیل برای برگزاری رقابت بر سر تحویل تعداد محدود خودروهای نوساز است اما در نخستین نگاه شاید به نظر برسد که سابقه چنین روشی صرفاً موضوعی سیاسی باشد، اما محدودیت های دیگری هم باعث می شود که دولت ها به سمت چنین روشی بروند. از جمله این موارد می توان به مدیریت عرضه و تقاضا و حتی مسائل زیست محیطی اشاره کرد. این سیستم عموماً در کشورهای مورد استفاده قرار گرفته که به دلیل رشد سریع اقتصادی، کمبود منابع تولید، یا افزایش شدید تقاضا با مشکلاتی در تامین خودرو مواجه بودند. در ادامه به بررسی تاریخچه این سیستم در چند کشور می پردازیم.

وزنوتلا

از سال ۲۰۱۰ به بعد، وزنوتلا با بحران اقتصادی عمیقی روبه رو شد. مشکلات تولید و تامین کالاهای اساسی در این کشور به خودروها نیز سرایت کرد. کاهش تولید داخلی و تورم بالا موجب شد خودروها به عنوان کالایی با ارزش و کمیاب به صورت قرعه کشی یا از طریق لیست های انتظار طولانی مدت توزیع شوند. مردم برای دسترسی به خودروهای داخلی و حتی وارداتی باید در لیست های انتظار قرار می گرفتند و دولت برای مدیریت توزیع از سیستم های مختلفی استفاده می کرد. کاهش شدید تولید و مشکلات ارزی نیز باعث تشدید این وضعیت شد.

اتحاد جماهیر شوروی

یکی از اولین نمونه های استفاده از قرعه کشی خودرو به شوروی (سابق) برمی گردد. از دهه ۱۹۵۰ تا فروپاشی شوروی در سال ۱۹۹۱، دسترسی به خودرو برای شهروندان بسیار محدود بود. اقتصاد بسته و برنامه ریزی شده این کشور، به همراه اولویت های دولت برای تولیدات سنگین و صنایع نظامی، منجر به تولید محدود خودروهای شخصی شد. خودروهای داخلی مانند لادا، موسکوویچ

آماده سازی توپوت «GR کرولا» برای مسابقات «SRO TC»

مانند بسیاری از رقابت های موتور اسپرت، SRO قوانین متنوعی را برای تضمین رقابت مناسب بین این خودروها در نظر می گیرد. هنوز قیمت این خودرو مشخص نیست اما انتظار می رود GR کرولا قیمتی بالاتر از ۱۳۲ هزار دلار که قیمت خودرو GR86 کاپ است، داشته باشد. GR کرولا TC از پیشرانه ۳ سیلندر ۱.۶ لیتری توربو مدل استاندارد داده ای استفاده می کند، که با گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک توپوتا هماهنگ شده است. اما سیستم چهار چرخ محرک خاص GR روی این خودرو وجود دارد، که به جای دیفرانسیل مرکزی از کلاچ بهره برده تا نیرو را به چرخ های عقب بفرستد. مدیر بخش سیستم های الکترونیکی TGRNA می گوید کرولا TC گشتاور تولیدی را به صورت ثابت از جلو به عقب ارسال خواهد کرد.

چندسال است که خودروهای چهار چرخ محرک در مسابقات موتور اسپرت حضور ندارند. اما اکنون توپوتا GR کرولا TC، که توسط بخش گازو ریسینگ آمریکای شمالی (TGRNA) ساخته شده، با سیستم چهار چرخ محرک برای رقابت ها آماده شده است. گروه گازو ریسینگ آمریکای شمالی، به توافقی ویژه با گروه موتور اسپرت SRO آمریکا دست یافته است. SRO سازمانی است که رقابت های موتور اسپرت را برگزار می کند و در سال ۲۰۲۵ نیز کلاس های TC و TCX را ترکیب خواهد کرد، تا خودروهای طراحی منعطف تری داشته باشند. این توپوتا در رقابت های SRO TC سال آینده شرکت خواهد کرد و رقیبانی همچون هوندا سبویک تایپ RS دیفرانسیل جلو و امپا M2 دیفرانسیل عقب دارد.



خبر News

پورشه «GT3 911» برای سال جدید

شرکت پورشه به مناسبت ۲۵ سالگی نماد مدرن خود از GT3 911 مدل ۲۰۲۵ رونمایی کرد. این نسخه در واقع یک به روزرسانی ملایم نسبت به مدل قبلی محسوب می شود و نسل ۹۹۲،۲ است. قیمت پایه آن ۲۲۴،۴۹۵ دلار است که نسبت به قیمت ۱۷۱،۵۰۰ دلاری مدل سال ۲۰۲۳، با افزایش زیادی همراه بوده است. در این نسخه، عنصر اصلی یعنی پیشرانه شش سیلندر تخت ۴ لیتری حفظ شده است. به این پیشرانه سیستم هیبرید نیز اضافه شده، اما موتور اصلی احتراقی و سوخت آن نیز همچنان بنزینی است. اضافه شدن این سیستم هیبرید به دلیل قوانین سخت آلانندگی است که خودرو باید حتماً آن ها را پاس کند. این موتور اکنون دو فیلتر ذرات گلخانه ای و چهار مبدل کاتالیست



دارد. بنابراین برای حفظ قدرت و توان پیشرانه تنفس طبیعی، میل بادامک های ارتقا یافته GT3 RS، بدنه در ریچه گاز جدید، خنک کننده روغن جدید و سرسیلندر های اصلاح شده اضافه شده است. انتقال نیرو نیز توسط گیربکس شش سرعته دستی و یا هفت سرعته اتوماتیک انجام می شود. اما گیربکس دنده دستی اکنون محرک نهایی کوتاه تری دارد تا واکنش سریع تر باشد. پورشه می گوید که GT3 در سبک ترین حالت خود بوده و ۱۴۲۰ کیلوگرم وزن دارد. برای سیستم تعلیق جلو نیز پورشه از ترندهایی استفاده کرده که از GT3 RS گرفته شده اند. اکنون برخی از اتصالات تعلیق شکل ایروفویل پیدا کرده اند که هم داون فورس جلوس را افزایش می دهند و هم خنک کنندگی ترمزها را بهبود می بخشدند. نقطه اتصال جناقی پایینی هم پایین تر آمده است که شیرجه زدن خودرو هنگام ترمزگیری را کاهش می دهد در حالی که چراغ های جدید جلو هم از لحاظ آیرودینامیکی بهتر عمل می کنند. پورشه همچنین برای متعادل کردن افزایش داون فورس جلو، کاور پیشرانه و دیفیوزر عقب را اصلاح کرده است. تایرهای جدید در جلوساز نوع 35ZR20/255 و در عقب از نوع 30ZR21/315 هستند. پورشه می گوید تایر جدید باعث بهبود عملکرد خودرو روی مسیریابی خیس می شود.

قطعه به نصب گلگیرهای جلو به تنه کمک کرده است. گل سرسید تغییرات مرسدس AMG SL63 برای ساری را می توان فوای محر که دانست. این نیروگاه ۸ سیلندر ۴.۴ لیتری توین توربو هیبرید در حالت استاندارد ۷۸۵ اسب بخار قدرت تولید می کند. اما تغییرات رخ داده سبب شده اند خروجی آن به حدود ۹۸۵ اسب بخار برسد. همچنین گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک نیز نیروی تولیدی را روانه چرخ ها می کند. برای ساری رینگ های ۲۱ اینچی در جلو و ۲۲ اینچی در عقب را تدارک دیده و سیستم ترمز و تعلیق نیز ارتقا یافته اند.

تاکون محصولات پر قدرت زیادی توسط پرابوس تولید شده: اما هیچ یک از آن ها شبیه خودرو جدید راکت GTS نبوده است. زیر گلگیرهای گیر و بدنه فیبر کربنی این خودرو، مرسدس AMG SL63 SE پرفورمنس قرار دارد که قدرت آن به ۹۸۵ اسب بخار رسیده است. همان طور که می دانید خود مرسدس بنز نسخه شو تنگ بریک از SL را تولید نکرده و این پروژه تنها مختص پرابوس خواهد بود. کمپانی یاد شده بدنه شو تنگ بریک راکت GTS را به طور کامل از فیبر کربن تولید کرده است. نمای جلوی خودرو و بدنه اسپولتری جدید برای کاهش لیفت در سرعت های بالا شده و همین



معرفی مرسدس «AMG SL63» پرابوس



برگزاری نخستین دوره جامع معرفی جدیدترین محصولات صنایع خودروسازی «ایلیا»



همچنین روزبه قضاتلو (سرپرست فروش منطقه‌ای) ضمن ارائه نکات اساسی درباره ملزومات فروش و راهنمایی در خصوص ثبت قراردادها در پورتال، از چالش های نمایندگان در امور قرارداد رفع اشکال کرد. فرشید بهبودی، مدیر شبکه نمایندگان و ارتباط با مشتریان خودروسازی ایلیا نیز ضمن افزودن نکاتی کلیدی درباره ساز و کار سیستم های فروش و خدمات پس از فروش، به سؤالات و ابهامات نمایندگان در فرآیند فروش پاسخ داد.

ایلیا در استان ها پرداخت. مصطفای در ادامه ضمن معرفی و ارائه تاریخچه برند SsangYong و اهمیت این صنایع خودروسازی در میان شرکت های مشابه در کره جنوبی و جهان، روند تغییر نگرش و نحوه بازاریابی این برند جهانی را بررسی کرد. راحله احمدی، مدیر فروش صنایع خودروسازی ایلیا نیز ضمن توضیح کامل فرآیند فروش، در خصوص فرم ها و موارد مربوط به آن و همچنین شرایط فروش اقساطی شرکت، نکات لازم را متذکر شد.

قم، کرمانشاه، کرمان و همدان برگزار شد. آموزش مبانی فروش، معرفی محصول و فرآیندهای فروش از جمله مباحث اصلی مطرح شده در این جلسه بودند. عقیل مصطفایی (معاون بازاریابی و فروش صنایع خودروسازی ایلیا) به عنوان سخنران اصلی این جلسه ضمن تشریح مباحث مطرح شده و تعامل با شرکت کنندگان مراسم درباره تکنیک ها و چالش های فروش به بررسی مسائل و مشکلات مطرح شده از طرف نمایندگان خودروسازی

جلسه آموزشی معرفی جدیدترین محصولات صنایع خودروسازی ایلیا (موسو گرند-خان) محصول (KGM- (SsangYong) ویژه نمایندگان، روز چهارم آبان ماه در تالار لاتز تهران برگزار شد. این جلسه با مشارکت دپارتمان بازاریابی و فروش، واحد توسعه شبکه و آموزش صنایع خودروسازی ایلیا و همچنین نمایندگان استان های تهران، البرز، بروجرد، بابل، تبریز، خراسان رضوی، ساری، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، قزوین،

رشد قیمت خودروهای داخلی در روز ریزش بهای مونتاز و وارداتی ها مالیات بر خودروهای اقتصادی یا لوکس؟ مساله این است!



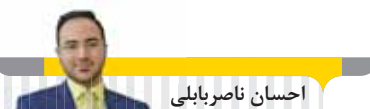
باتوجه به رشد قیمت خودروهای وارداتی که برای سال آینده پیش بینی می شود احتمالاً مدل های زیادی باشند که گرچه قیمت رسمی آن ها کمتر از ۵ میلیارد تومان باشد اما در بازار بهای آن ها مرز مذکور را رد کند. ممکن است شخصی از سامانه یکپارچه خودرویی با قیمت ۳ تا ۳ میلیارد تومان خریداری کرده باشد اما همین خودرو در بازار ۵ تا ۶ میلیارد تومان خرید و فروش شود

درصد بوده و البته حقوق ورودی هم با دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی بود. حالا اما دلار محاسباتی برای تعرفه واردات «رخ» مرکز مبادله طلا و ارز» در نظر گرفته شده که روز گذشته روی ۴۹ هزار تومان قرار داشت. این تصمیم می تواند قیمت خودروهای وارداتی را به شدت افزایش دهد. ابهام دیگری که از ابتدا در مورد این بند از لایحه وجود داشت و هنوز هم حل نشده، معیار قیمت بازار برای تعریف خودروهای لوکس است. طبق لایحه بودجه خودروهایی با قیمت بیش از ۵ میلیارد تومان باید مالیات بپردازند. اما مشکل این است که اساساً قیمت خودرو در بازار ایران ثابت نیست که بتوان به راحتی این خودروها را تشخیص داد.

برای مثال ممکن است یک محصول امروز مشمول مالیات نشود، اما دو هفته بعد به خاطر انتظارات تورمی، رشد نرخ ارز یا شوک سیاسی و اقتصادی قیمت آن افزایش یابد و مشمول این قانون شود یا مثلاً یک ماه پس از آن تحت شرایط دیگری بهای آن کاهش یافته و دوباره از شمول قانونی خارج شود.

همچنین با توجه به افزایش قیمت خودروهای وارداتی که برای سال آینده پیش بینی می شود، احتمالاً مدل های زیادی باشند که گرچه قیمت رسمی آن ها کمتر از ۵ میلیارد تومان باشند، اما در بازار بهای آن ها مرز مذکور را رد کند. ممکن است شخصی از سامانه یکپارچه خودرویی با قیمت ۳ تا ۳ میلیارد تومان خریداری کرده باشد؛ اما همین خودرو در بازار ۵ تا ۶ میلیارد تومان خرید و فروش شود. بنابراین خریدار این محصول باید مالیات خودروهای لوکس را نیز بپردازد.

کاهش قیمت ۵۰ میلیون تومانی ونوسیا وی آتلاین (۲۰۲۳) روز گذشته در بازار خودروهای داخلی شاهد رشد بهای



احسان ناصر بابلی

e.nasari@autoworld.ir

در شرایطی واردات خودروهای اقتصادی با سقف قیمتی ۲۰ هزار دلار برای تنظیم بازار خودرو و کشور آزاد اعلام شد که خودروهای اقتصادی مد نظر سیاستگذار حالا لوکس محسوب و مشمول مالیات لوکس ها شده اند. با توجه به لایحه بودجه سال آینده که تعرفه صد درصدی برای ورود خارجی ها در نظر گرفته و همچنین نرخ ارز نیز که مبنای آن مرکز مبادله است، خودروهای اقتصادی در جرگه محصولات لوکس قرار می گیرند. مالیات بر خودروهای لوکس در لایحه بودجه سال آینده هم مورد تاکید واقع شده و به نظر می رسد برخی خودروهای امکانات لوکس دارند؛ اما نسبت به خودروهای سطح بالاتر از نظر قدرت موتور و امکانات تکنولوژیکی در سطح پایین تری هستند.

این در شرایطی است که در ایران محصولات ۲۰ هزار دلاری، خودرو لوکس محسوب می شوند و سال آینده با تعرفه صد درصدی قیمت محصولات از این دست باز هم رشد خواهد داشت. خودروهای وارداتی با سقف ۲۰ هزار دلار در شرایطی حالا به گر که لوکس های پویستند که اساساً انتخاب سقف قیمتی مذکور به این دلیل بود که «خودروهای اقتصادی» وارد کشور شوند و سیاستگذار خودرویی نیز مدام روی این موضوع تاکید می کرد.

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ که هفته گذشته مسعود پزشکیان، رئیس جمهور به مجلس تحویل داد، به منوال سال گذشته در بخش درآمدی، میزان مالیات خودروهای لوکس در سال آینده تعیین شده است.

بر این اساس اگر این بخش از لایحه بودجه به تصویب نمایندگان خانه ملت برسد، لوکس سوارانی که بهای خودروی شان بیش از ۵ میلیارد تومان است، باید یک درصد از مازاد مبلغ را به عنوان مالیات پرداخت کنند.

در واقع شرایط حاکم بر اقتصاد کشور سبب شده است خودروهایی که حتی در کشورهای همسایه با قیمت پایین تری عرضه می شوند، بار لوکس بودن را یکدک بکشند. در بخشی از لایحه بودجه سال آینده آمده است: «حقوق ورودی خودروهای مذکور صد درصد تعیین می شود و نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی و مالیات نیز برابر نرخ ارز بازار مرکز مبادله طلا و ارز است.» حقوق ورودی صد درصدی در شرایطی برای واردات خودرو در نظر گرفته شده که بعد از رفع ممنوعیت واردات، این رقم روی ۷۰

بازار

Market

پرفروش ترین برقی ها در آمریکا

در آمار فروش خودروهای الکتریکی بازار آمریکا در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴، تسلا با مدل ۷، مدل ۳ و سایبر تراک صدر جدول را قبضه کرده است. به گفته تحلیلگران، قیمت بالای خودروهای الکتریکی یکی از دلایل اصلی فروش پایین تر آن ها از میزانی است که خودروسازان انتظار داشتند. این موضوع اما در مورد تسلا سایبر تراک صدق نمی کند؛ زیرا فروش این پیکاپ غیر معمول با وجود قیمت ۶۶ هزار و ۶۹۲ دستگاه رسیده و فروش سایبر تراک در سه ماهه سوم سال جاری به ۱۶ هزار و ۶۹۲ دستگاه رسیده و این پیکاپ را به سومین خودرو الکتریکی



پرفروش بازار آمریکا تبدیل کرده است. با این اتفاق، فورد موستانگ Mach-E با فروش ۱۳ هزار و ۲۹۲ دستگاه که کاهشی ۱۰ درصدی داشته، به رتبه چهارم نزول کرده است. هوندا پرولوگ هم با فروش ۱۲ هزار و ۶۴۴ دستگاه در جایگاه پنجم قرار گرفته و پس از آن هیوندای آیونیک ۵ با ۱۱ هزار و ۵۹۰ دستگاه در رتبه ششم دیده می شود.

سایبر تراک با وجودی که خود را به رتبه سوم رسانده اما هنوز برای این که بخواهد به رتبه های اول یا دوم فکر کند، دیگر برندگان آمار فروش سه ماهه سوم سال هم کادیلک لیریک با فروش ۷ هزار و ۲۲۴ دستگاه و افزایش ۱۳۹.۴ درصدی، فورد F150 لایتینگ با فروش ۷ هزار و ۱۶۲ دستگاه و افزایش ۱۰۴ درصدی، نیسان لیفت با فروش ۴ هزار و ۵۱۴ دستگاه و افزایش ۱۸۷ درصدی و لکسوس RZ با فروش ۲ هزار و ۷۴۲ دستگاهی و افزایش ۹۶.۷ درصدی بوده اند. فروس تویوتا bZ4x و برادر دوقلویش سوبارو سولترا نیز به ترتیب با ۴۵.۳ درصد و ۳۴.۴ درصد افزایش به ۴ هزار و ۱۰۹ دستگاه و ۳ هزار و ۷۵۲ دستگاه رسیده است.

تکنولوژی

Technology

مشکل یخ زدن گازوئیل!

موتورهای دیزلی کاربردهای گسترده ای در صنایع مختلف دارند. با این که سوخت دیزل می تواند قدرت قابل توجهی را فراهم سازد، اما حداقل یک نقطه ضعف دارد و آن هم قابلیت یخ زدن در دماهای پایین است. این ویژگی به ویژه در خودروهای سنگین مانع اسارت خوردن موتور خواهد شد. معمولاً زمانی که گازوئیل به مدت طولانی در دمای بین منفی ۱۲ تا منفی ۹ درجه سانتی گراد قرار گیرد، یخ خواهد زد. به این ترتیب یخ زدن گازوئیل یک مشکل برای افرادی خواهد بود که در مناطق سردسیر کوهستانی زندگی می کنند و زمستان های سردی را تجربه کرده اند. البته



به خاطر این که کامیون ها معمولاً به چنین مناطقی تردد دارند، بنابراین یخ زدن گازوئیل می تواند یک دردسر بزرگ برای رانندگان باشد. خوشبختانه جلوگیری از یخ زدن این سوخت کاملاً راحت است و یکی از بهترین روش ها برای جلوگیری از شکل گیری این پدیده، به رنگ داشتن باک سوخت در شب یا هر زمانی است که موتور به مدت طولانی روشن نخواهد شد. رانندگان برای جلوگیری از زلی شدن گازوئیل بهتر است وسیله نقلیه خود را در فضاهای بسته پارک کرده یا با هیتر یا گرم کن بلوک موتور استفاده کنند. روش دیگر نیز به کارگیری سوخت گازوئیل مخصوص است که به جلوگیری از یخ زدن آن کمک خواهد کرد. علت اصلی به رنگ داشتن باک کامیون این است که عمل متراکم شدن به سختی صورت می گیرد. البته برای اطمینان خاطر بیشتر از یخ زدن این سوخت می توان تدابیر بیشتری اندیشید. رانندگان خودروهای سنگین همچنین به ویژه در کشورهای خارجی می توانند به دنبال خرید سوخت گازوئیل مخصوص زمستان باشند که حاوی افزودنی های خاص به منظور جلوگیری از یخ زدن است.



توربو بسیار هیجان‌انگیز است. SL کلاس در نسخه‌های متعددی به بازار عرضه شده که نسخه SL55 AMG آن دارای یک موتور ۸ سیلندر وی شکل ۴ لیتری مزین به فناوری بای-توربوشارژ است. این موتور با کد M177 DE40LA شناخته می‌شود. این پیش‌رانه می‌تواند حداکثر ۴۶۹ اسب‌بخار قدرت و ۷۰۰ نیوتون‌متر گشتاور فراهم کند. گیربکس ۹ سرعته اسپیدشفت برای انتقال قدرت با سامانه فورماتیک پلاس هماهنگ شده است. بر این اساس این خودرو شتاب اولیه صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۲.۸ ثانیه‌ای دارد و حداکثر سرعت رسمی آن ۲۹۵ کیلومتر بر ساعت است.

مرسدس بنز اواخر سال ۲۰۲۱ میلادی بود که از نسل جدید با نسل هفتم SL کلاس موسوم به R232 رونمایی کرد. این نسل از SL کلاس با زبان جدید طراحی مرسدس بنز همراه است که از استایل اسپرت و مدرنی بر خوردار است. در نمای جلو، چراغ‌های باریک، جلوپنجره نسل جدید مرسدس بنز و خطوط تیز روی کاپوت، چهره تهاجمی و اسپرتی از این رودستر کوپه را به نمایش می‌گذارد. در نمای عقب نیز چراغ‌های کشیده با گرافیک LED جدید و حجم‌پردازی صریح، بسپار زیبا و جذاب است. کابین این رودستر کوپه نیز به لطف وجود نمایشگر عمودی لمسی، کلاستر و درجه‌های مشابه توربین



نگاهی به مرسدس بنز «SL55 AMG»



دلیل پیروزی آئودی RS7 اسپرت‌بک

در تست در مجله «carwow» یک دستگاه آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس ۲۰۲۴ با یک دستگاه هیوندای آیونیک ۵ نسخه N 2024 رقابت می‌کنند. در ادامه شاهد برتری سوپر سدان ژرمن هستیم. دلیل این پیروزی تکنولوژی بالای ساخت پیش‌رانه در موتور ۸ سیلندر وی-شکل ۴ لیتری TFSI آئودی است. به عبارت دیگر با در نظر گرفتن دیاگرام توان بر حسب گشتاور، موتورهای بنزینی به یک باره افزایش توان (تادور مشخصی) دارند و پس از آن، این توان خنثی شده و در نهایت کاهش می‌یابد. یکی از دلایل پیروزی سوپر سدان ژرمن هاهمین موضوع است. از سوی دیگر دیاگرام گشتاور موتورهای بنزینی توربوشارژ به گونه‌ای است که گشتاور تادور مشخصی صعودی و پس از آن خنثی و در ادامه نزولی می‌شود. همچنین استفاده از توربوشارژ الکتریکی توان وارد مدار شده به برطرف شدن لگ توربو می‌شود. از طرفی موتورهای الکتریکی در زمان افزایش توان وارد مدار شده و سبب پیروزی آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس می‌شوند. در مقابل هیوندای آیونیک ۵ نسخه N دارای دو موتور الکتریکی است که از گشتاور و توان خنثی بهره می‌گیرد. در حقیقت دیاگرام توان بر حسب گشتاور موتورهای الکتریکی، خنثی بوده که این امر سبب مغلوب شدن این خودرو در برابر سوپر سدان آئودی شده است. باید به این مساله توجه داشت که گشتاور خنثی در درگاه‌هاژ گذار نیست. در موتورهای بنزینی به همان میزان که توان صعودی می‌شود، به همان میزان گشتاور نیز صعودی شده و همین مساله منجر به برتری آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس می‌شود. هر چند که هیوندای آیونیک ۵ نسخه N در شتاب اولیه تنها ۲/۰ ثانیه کندتر از سوپر سدان ژرمن هاست، اما تکنولوژی و نسبت قدرت به وزن این خودرو منجر به برتری آن می‌شود. نسبت قدرت به وزن ۰.۳۰ اسب‌بخار بر کیلوگرم RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس سبب کسب چنین پیروزی شده تا تکنولوژی خودرو سازان آلمانی را بار دیگر به رخ بکشد. هر چند که نباید فراموش کرد موتور الکتریکی دارای اصطکاک و استهلاک پایین‌تری است، اما باتوجه به این مهم آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس توانست با اختلاف بسیار زیاد این کارزار را به نفع خود به اتمام برساند. یکی از خبرنگارهای مجله خودرو از راننده فول‌فرم یک فراری، کارلوس فاینز پرسید «چرا هیچگاه خودروهای برقی را تست نمی‌کنید؟» وی نیز پاسخ داد: «مهم نیست اقتصاد جنگل تا چه اندازه به هم ریخته باشد؛ مهم این است که یک شیر هیچگاه از علف تغذیه نمی‌کند!»

درگ در سرعت ۶۴ کیلومتر بر ساعت

در ویدئو مجله «carwow» به خوبی مشاهده می‌شود که هر دو خودرو از سرعت ۶۴ کیلومتر بر ساعت (۴۰ مایل بر ساعت) بر خور دارند. در شتاب اولیه، آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس، هیوندای آیونیک ۵ نسخه N را مغلوب می‌سازد. وقتی برای بار دوم این درگ انجام می‌شود، آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس کمی عقب می‌افتد. نتیجه درگ اول، فاصله ۵ متری RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس با آیونیک ۵ نسخه N بود. در درگ دوم با وجود جلو بردن این هاچ‌بک اسپرت تمام‌الکتریکی هیوندای، آئودی آن را مغلوب خود ساخت. دلیل این امر هماهنگی فوق‌العاده پیش‌رانه ۸ سیلندر ۴ لیتری توبین-توربو RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس با گیربکس ۸ سرعته و انتقال قدرت سامانه کوآترو است. ضریب چرخ‌دنده پنینون به کرانویل این سوپر سدان به حدی کم است که دور را بالاتر نگه داشته و سبب برتری آن می‌شود.

عملکرد سیستم ترمز

از دیگر تست‌های مجله «carwow» تست ترمز از هر دو خودرو بود. آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس با سرعت ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت در فاصله ۲۵ متری متوقف شد. این در حالی است که هیوندای آیونیک ۵ نسخه N در ۵۰.۷ متری متوقف شد. اختلاف ۲۵ متری سوپر سدان آئودی به خوبی نشان می‌دهد سیستم چهار چرخ دیسکی سرامیکی آئودی سبب ایجاد چنین ایمنی بالایی شده است. دیسک‌های ۴۴۰ میلی‌متری سوراخ‌دار خنک‌شونده با کالیپر ۸ پیستونه در محور جلو و دیسک‌های ۳۷۰ میلی‌متری سوراخ‌دار خنک‌شونده با کالیپر ۳ پیستونه در عقب در کنار استفاده از لنت‌های سرامیکی، منجر به ایجاد چنین ایمنی بالایی شده‌اند.

آئودی «RS7» چگونه هیوندای آیونیک «5N» را مغلوب کرد؟

جدال بنزینی و برقی!

این روزها در فضای مجازی ویدئوهای بسیاری از درگ سوپر سدان آئودی یعنی RS7 اسپرت‌بک و هاچ‌بک تمام‌الکتریکی پر فورمنس هیوندای یعنی 5N منتشر شده که در آن‌ها این خودرو تازه نفس کرهای مغلوب می‌شود. اگر چه برخی تفاوت‌ها از جمله قیمت نهایی هر دو خودرو و سطح کلاس آن‌ها وجود دارد، اما از نظر توان و گشتاور هر دو خودرو در یک سطح قرار دارند. بر این اساس در این مطلب این دو خودرو را از نظر فنی بررسی می‌کنیم تا بدانیم چه عواملی سبب پیروزی آئودی RS7 اسپرت‌بک شده است.



شتاب عالی هاچ‌بک‌های - پر فورمنس هیوندای



هیوندای آیونیک ۵ یک هاچ‌بک تمام‌الکتریکی با عملکرد بالا است که در ۲۲ فوریه سال ۲۰۲۱ میلادی به جهان معرفی شد. فلسفه طراحی و تولید آیونیک ۵ این بود که هیوندای هاچ‌بک اسپرتی با عملکرد بالا به بازار عرضه کند تا بتواند با رقبای اروپایی خود رقابت کند. زبان جدید طراحی هیوندای به خوبی استایل آیونیک ۵ را شکل داده و استایل اسپرت و بسیار مدرنی به این خودرو می‌بخشد. آیونیک ۵ از نظر طراحی گویی از آینده به زمان حال آمده است. با نگاهی به پروفیل این خودرو شاهد خطوط شکسته‌ای هستیم که با رنگ‌های ۲۱۱ اینچی، رنگ آبی N بدنه و رنگ مشکی کیت بدنه، کاراکتر اسپرتی به این هاچ‌بک می‌دهند. در نمای جلو چراغ‌های کشیده با LED های دوگانه و یک نور مشکی بیانونی میان چراغ‌های جلو سبب ایجاد یک چهره اسپرت، تهاجمی و درعین حال کلاسیک شده است. در نمای عقب، چراغ‌های کشیده با LED های دوگانه، یک نور خاکستری میان چراغ‌ها، حجم‌پردازی خاص در این بخش و ورودی هوای در پایین چراغ‌های عقب، حس و حال اسپرت بیشتری را به بیننده القامی کند. نصب قطعاتی مانند لپ‌سپر جلو، کاب اسپرت اسپرت، اسپویلر روی در صندوق عقب و ورودی هوای زیر چراغ‌های عقب چاشنی هیجان را در این خودرو تمام‌الکتریکی دوچندان می‌کند. کابین آیونیک ۵ تماماً به سبک N هیوندای اسپرت است. دو نمایشگر ۱۱.۲ اینچی برای کلاستر و سیستم اطلاعات-سرگرمی در کابین این خودرو به چشم می‌خورد. پنل الکترونیکی سیستم تهویه مطبوع نیز در بخش میانی داشبورد دیجیتال قرار دارد. همچنین غربلک فرمان N اسپرت هیوندای فضای داخلی را بسیار جذاب و مدرن جلوه می‌دهد. برای این خودرو و صندوق‌های اسپرت نیز طراحی شده تا هیجان بیشتری در زمان رانندگی با این خودرو تمام‌الکتریکی احساس شود. هیوندای آیونیک ۵ به بالاترین سطح فناوری الکتریکی این خودرو ساز کرهای تجهیز شده است. دو موتور الکتریکی از نوع سنکرون مغناطیس دائم، یکی در محور جلو و دیگری در محور عقب تعبیه شده است. این موتورها حداکثر می‌توانند ۶۰۱ اسب‌بخار قدرت و ۷۴۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کنند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس تک سرعته خاص موتورهای الکتریکی به چهار چرخ منتقل می‌شود. یک پک باتری ۸۴ کیلووات-ساعتی لیتیموم-یونی نیز برای نسخه N از آیونیک ۵ در نظر گرفته شده که شتاب اولیه صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۳.۴ ثانیه‌ای دارد. حداکثر سرعت این خودرو نیز به ۲۶۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد.

سوپر سدان آئودی با ویژگی‌های هیجان‌انگیز

آئودی A7 یک سدان فست‌بک کوپه جذاب آلمانی است که از سال ۲۰۱۰ میلادی تا به امروز روی خط تولید این کمپانی صاحب‌نام آلمانی قرار دارد. نسخه‌های - پر فورمنس این خودرو با نام RS7 همواره جزو سریع‌ترین خودروهای جهان بوده است. نسل دوم این سدان فست‌بک کوپه از اکتبر سال ۲۰۱۷ میلادی روی خط تولید این کمپانی صاحب‌سبک قرار دارد. نسل دوم A7 با عنوان تایپ 4K8 شناخته می‌شود و سال ۲۰۱۹ میلادی و در موتور شوی فرانکفورت، نسل دوم نسخه‌های - پر فورمنس این خودرو یعنی RS7 اسپرت‌بک معرفی شد. نسل دوم RS7 اسپرت‌بک به لطف زبان جدید طراحی آئودی بسیار جذاب و اسپرت است. پروفیل RS7 اسپرت‌بک با خطوط تیز و مجموعه‌ای از سطوح تخت، استایل اسپرتی دارد.

کاپوت کشیده، پشت کوتاه، ستون C زاویه‌دار و فرمت کوپه ماندن سقف، کاراکتر اسپرت و نافذی را از این خودرو به نمایش می‌گذارد. همچنین نصب رینگ‌های ۲۲ اینچی سبب شده است هیجان بیشتری در این نمای خودرو ایجاد شود. در نمای جلو چراغ‌های کشیده مزین به OLED، خطوط تیز روی کاپوت و جلو پنجره ۶ ضلعی با ورودی‌های هوای عمودی درون سپر، چهره تهاجمی را به این سوپر سدان ژرمنی می‌بخشد. در نمای عقب، شاهد سبک طراحی نوین و زیبایی از آئودی هستیم. چراغ‌های به هم پیوسته با گرافیک OLED و یک حجم‌پردازی فوق‌العاده زیبا، نمای چشم‌نواز و بسیار مجذوب‌کننده‌ای به این سوپر سدان داده است.

درعین حال اضافه شدن آگزوزهای بیضی شکل بزرگ در طرفین سپر و قرارگیری یک دیفیوزر بزرگ، چاشنی هیجان را در نمای عقب این سوپر سدان دوچندان می‌کند. در این مطلب نسخه RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس مورد بررسی قرار دارد که نسخه اسپرت‌تر از RS7 اسپرت‌بک است. در نمای جلو این نسخه، ر کاب‌های اسپرت، قاب آینه فیبر کربنی، دیفیوزر اسپرت، لپ‌سپر جلو و همچنین قطعات فیبر کربنی سبب شده است هیجان این خودرو دوچندان شود. پس از باز کردن درهای RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس شاهد طراحی مدرن همیشگی از آئودی هستیم. یک کلاستر ۱۲.۳ اینچی مقابل راننده، یک نمایشگر ۱۰.۲۵ اینچی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی و یک نمایشگر ۱۰ اینچی برای پنل سیستم تهویه مطبوع در کنار طراحی درجه‌های سراسری سبب ایجاد فضای مدرن و جذابی در کابین این خودرو شده است.

همچنین طراحی غربلک فرمان دی-کات جیر با دو پدال شیفت پشت فرمان، دسته‌دنده کوچک اسپرت و طراحی صندلی‌های اسپرت ارگونومی، حس هیجان بیشتری را در زمان رانندگی به سر نشینان منتقل می‌کند. آئودی RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس با همان پیش‌رانه ۸ سیلندر وی-شکل به حجم ۴ لیتر مزین به تکنولوژی توبین-توربوشارژ و سیستم هیبرید متوسط ۴۸ ولتی می‌تواند حداکثر ۶۳۰ اسب‌بخار توان و ۸۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را فراهم آورد. در حقیقت تکنولوژی آئودی در ایجاد چنین قدرتی در طراحی موتور ۸ سیلندر بنزینی فوق‌العاده نهفته است. یک گیربکس ۸ سرعته تیپ-ترونیك نیز قدرت و گشتاور را به کمک سامانه کوآترو به چهار چرخ منتقل می‌کند. بر این اساس تنها ۳.۲ ثانیه زمان نیاز است که RS7 اسپرت‌بک پر فورمنس در حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. حداکثر سرعت رسمی این خودرو ۳۰۶ کیلومتر بر ساعت است.



پیش فروش عادی ۴ محصول «فوس» و «امپاور»

شرکت بهمن دیزل، پیش فروش عادی چهار محصول این شرکت از برند فوس و امپاور را با قیمت غیر قطعی از دیروز (هشتم آبان ماه) آغاز کرده است. طرح پیش فروش این چهار محصول که شامل ۱۲ ظهر روز پنجشنبه ۲۴ آبان ماه جاری کامیون امپاور کمپرسی و باری است تا ساعت ۱۲ ظهر روز پنجشنبه ۲۴ آبان ماه جاری از طریق عاملیت های مجاز شرکت بهمن دیزل در جریان خواهد بود. کامیون فوس ۶ تن با پیش پرداخت ۹۲۹ میلیون و ۹۴۶ هزار تومان در این طرح عرضه می شود. نسخه

خوابدار کامیون فوس ۶ تن نیز با پیش پرداخت ۹۵۰ میلیون و ۹۵۶ هزار تومان در دسترس متقاضیان خواهد بود. کامیون امپاور BD300 کمپرسی در طرح پیش فروش بهمن دیزل نیز به پیش پرداخت یک میلیارد و ۷۲۹ میلیون و کامیون امپاور BD300 باری نیز با یک میلیارد و ۷۷۹ میلیون تومان قابل سفارش است. کامیون های فوس و امپاور در این طرح با رنگ سفید و موعده تحویل هفته آخر بهمن ماه عرضه شده اند.

همزمان با پیشتازی آلمان در فروش کامیون های شارژی رقم خورد:

اسپانیا و ایتالیا در صدر بازارهای دیزلی اروپا

کامیون های قابل شارژ الکتریکی با رشد قوی ۱۶٫۵ درصدی، سهم بازار خود را از ۱٫۳ درصد در سال گذشته به ۱٫۹ درصد افزایش دادند



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

بازار خودروهای تجاری اروپا بعد از آمریکا و تقریباً هم رده با چین قرار گرفته است. این بازار در سال های اخیر و بعد از گذر از فرازونشیب های ناشی از همه گیری کووید-۱۹، بارش تقاضا در اکثر بخش ها همراه شد. این افزایش تقاضا در بازار باری ها و مسافری های سبک و نیمه سنگین دیده می شود. هر چند این افزایش چندان چشمگیر نیست و به نظر می رسد این قاره هنوز از برنامه های پیش از کرونا، بازمانده است اما نمی توان رشد بازارهای تجاری و توسعه مدل های جدید را نادیده گرفت. ورود خودروهای با تکنولوژی ها و پیشرفته های جدید به بازارهای جهانی از جمله اروپا و آسیا باعث شده است تقاضای جدیدی در این بخش شکل بگیرد و بخشی هر چند اندک از سهم مدل های قدیمی دیزلی و بنزینی به خودروهای الکتریکی اختصاص یابد. در همین راستا نیز پیش بینی شده است که در سال های آینده و همزمان با توسعه این خودروها و افزایش قوانین استفاده از مدل های آلاینده، سهم مدل های الکتریکی در تمام بخش های صنعت خودرو افزایش یابد.

آلمان بیشترین فروش ون در اتحادیه اروپا دارد

الکتریکی در تمام بخش های صنعت خودرو دنیا بوده است، اما همچنان اکثر خریداران به دنبال انتخاب مدل های دیزلی و بنزینی هستند. در بخش ون ها نیز مدل های دیزلی انتخاب ارجح در اتحادیه اروپا طی نیمه اول سال ۲۰۲۴ بوده اند. مدل های بنزینی نیز با افزایش ۱۵٫۳ درصدی، سهم بازار ۶ درصدی را به خود اختصاص دادند. ون های شارژی الکتریکی با کاهش ۳٫۷ درصدی، ۵٫۸ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دادند که نسبت به سال گذشته ۶٫۹ درصد کاهش نشان می دهد. البته فروش ون هیبرید-الکتریکی با افزایش ۸٫۳ درصدی سرعت گرفته است، اما همچنان تنها ۲٫۱ درصد از بازار را تشکیل می دهد.

در شش ماه نخست سال ۲۰۲۴ میلادی در بازارهای اتحادیه اروپا، فروش ون های جدید بارش دو رقمی در بازارهای کلیدی همراه شد و توانست رشد ۱۵ درصدی در این بخش را به ثبت برساند. بر این اساس، آمار فروش این خودروها در نیمه نخست سال جاری میلادی به ۸۴۰ هزار و ۴۰۹ دستگاه در بازارهای اروپایی رسید. در این میان، آلمان بارش قابل توجه ۱۹٫۳ درصد، اسپانیا با ۱۸٫۵ درصد، ایتالیا با ۱۷٫۸ درصد و فرانسه با ۱۰٫۵ درصد به ترتیب رتبه های اول تا چهارم این بازار را در فروش ون ها به خود اختصاص داده اند. با آن که در سال های اخیر تمرکز بر تولید و توسعه و فروش مدل های

رشد ۲۸ درصدی فروش اتوبوس در اروپا

آمارهای مربوط به فروش اتوبوس در بازار اتحادیه اروپا در شش ماهه نخست سال جاری نشان از آن دارد که فروش اتوبوس در این بازارها شروع خوبی داشته است. تقاضاهای ثبت شده برای اتوبوس های جدید در اتحادیه اروپا ۲۸٫۶ درصد نسبت به نیمه اول سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است. بر همین اساس، فروش این خودروها در مجموع در نیمه نخست سال جاری به ۲۰ هزار و ۳۷۰ دستگاه رسیده است. در این بازار، ایتالیا با رشد ۴۴٫۶ درصدی صدرنشین رشد در بازار مسافری های سنگین بوده است. بعد از آن نیز اسپانیا و آلمان به ترتیب رشد ۲۴٫۲ و ۱۷٫۸ درصدی را به ثبت رساندند و در جایگاه دوم و سوم رشد این بازارها قرار گرفتند. ثبت نام اتوبوس های شارژ الکتریکی جدید اتحادیه اروپا در نیمه اول سال ۲۰۲۴، ۴۵٫۴ درصد افزایش یافت و سهم بازار از ۱۳٫۷ درصد به ۱۵٫۵ درصد افزایش یافت. آلمان، دومین بازار بزرگ از نظر حجم، ۲۵٫۲ درصد رشد کرد، در حالی که اسپانیا ۲۱٫۶ درصد رشد کرد و به سومین بازار بزرگ اتوبوس های شارژی الکتریکی تبدیل شد. با این حال، فرانسه به عنوان بزرگترین بازار، ۱۶٫۴ درصد با کاهش همراه شد. ثبت نام اتوبوس های دیزلی نیز از ۶۵٫۱ درصد به ۶۸٫۵ درصد افزایش یافت.

اسپانیا و ایتالیا در صدر بازارهای کامیون اروپا

به ترتیب رشد ۸٫۱ درصدی و ۵٫۵ درصدی را به ثبت رسانده اند. کامیون های دیزلی همچنان در نیمه اول سال ۲۰۲۴ به تسلط خود بر بازار ادامه دادند و ۹۵٫۷ درصد از ثبت نام های جدید اتحادیه اروپا را تشکیل می دادند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲٫۶ درصد افزایش داشت.

کامیون های قابل شارژ الکتریکی با رشد قوی ۱۶٫۵ درصدی، سهم بازار خود را از ۱٫۳ درصد در سال گذشته به ۱٫۹ درصد افزایش دادند. آلمان بارش ۱۱٫۳ درصدی این توسعه را رهبری کرد که به ۵۳ درصد از فروش کامیون های شارژی اتحادیه اروپا کمک کرد.

از سوی دیگر آمارهای منتشر شده در این قاره نیز نشان از آن دارد که ثبت نام کامیون های جدید اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری با افزایش ۳ درصدی همراه بوده و توانسته فروش ۱۸۳ هزار و ۲۹۵ دستگاهی را به ثبت برساند. این رشد عمدتاً ناشی از افزایش ۱۸٫۲ درصدی در فروش کامیون های نیمه سنگین بود، در حالی که کامیون های سنگین با ۰٫۳ درصد افزایش تقریباً آمار مشابهی نسبت به ۶ ماه پیش از آن داشته اند. اسپانیا و ایتالیا با افزایش دو رقمی به ترتیب ۲۱٫۷ و ۱۰٫۵ درصد فروش کامیون های سنگین، نیمه سنگین و حتی خودروهای برای سبک در این بازار پیشتاز بوده اند، در حالی که آلمان و فرانسه بعد از این بازارها قرار داشته و



فروش نقدی «بایک X9»

همراه با ۷ کامیون و کشنده

دیگر بهمن دیزل

فروش نقدی هشت خودرو شرکت بهمن دیزل از سری محصولات بایک، فوس و امپاور ویژه آبان ماه سال جاری آغاز شد. در این طرح فروش نقدی، کشنده تک محور بایک X9 به همراه کامیون فوس ۶ تن خوابدار و بدون خواب، کامیون فوس ۸٫۵ تن، کامیون فوس ۱۲ تن، کامیون امپاور BD300 کمپرسی و باری و کامیونت فوس ۳٫۸ تن عرضه شده است.

در این طرح فروش که تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه ۲۴ آبان ماه با تا زمان تکمیل ظرفیت، از طریق عاملیت های مجاز بهمن دیزل در جریان خواهد بود، کشنده تک محور بایک X9 که جدیدترین کشنده بهمن دیزل است، با قیمت ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون و ۴۵ هزار تومان قابل خریداری است و کامیون فوس ۶ تن با قیمت یک میلیارد و ۸۵۹ میلیون و ۸۹۳ هزار تومان عرضه می شود.

کامیون فوس ۶ تن کابین خوابدار نیز با قیمت نهایی یک میلیارد و ۹۰۱ میلیون و ۹۱۲ هزار تومان به فروش می رسد. همچنین قیمت کامیون فوس ۸٫۵ تن، مبلغ ۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون و ۴۸ هزار تومان تعیین شده است. کامیون فوس ۱۲ تن نیز در طرح فروش نقدی با قیمت ۲ میلیارد و ۳۲۳ میلیون تومان و ۱۲۱ هزار تومان تحویل داده می شود. علاوه بر این، کامیون امپاور BD300 هم در این طرح فروش در دو نسخه کمپرسی و باری عرضه می شود که قیمت نسخه باری آن ۳ میلیارد و ۵۵۸ میلیون و ۸۰۸ هزار تومان و قیمت نسخه کمپرسی آن نیز ۳ میلیارد و ۴۵۸ میلیون و ۴ هزار تومان در نظر گرفته شده است. کامیونت فوس ۳٫۸ تن به عنوان هشتمین محصول در طرح فروش نقدی بهمن دیزل با قیمت ۹۲۱ میلیون و ۱۱۵ هزار تومان، قابل ثبت سفارش توسط متقاضیان است. موعده تحویل خودرو در طرح فروش نقدی بهمن دیزل، هفته اول دی سال جاری خواهد بود. رنگ این خودروها سفید است و با مدل ۱۴۰۳ به خریداران تحویل داده می شوند. جریمه تاخیر احتمالی در تحویل خودرو نیز ماهانه ۲٫۵ درصد تعیین شده است. البته ثبت نام و شماره گذاری محصولات بهمن دیزل در طرح فروش نقدی ۸ خودرو، به نام خریدار انجام می شود.

محدودیت ثبت نام یک دستگاه خودرو برای هر کد ملی و حداقل سن ۱۸ سال برای خریدار نیز در این طرح فروش اعمال می شود. امکان خرید بیمه بدنه در دو مدل بیمه بدنه پایه و بیمه بدنه با پوشش کامل در زمان ثبت سفارش برای خریداران توسط بهمن دیزل فراهم شده است.





است. به این ترتیب دو مدل فولکس واگن گلف و فولکس واگن جتا چهار در (مختص بازار چین) جزو نخستین محصولات این شرکت خواهند بود.

هر روز بر تعداد شرکت‌های واردکننده خودرو افزوده می‌شود و در این میان یک شرکت جدید مدعی واردات محصولات فولکس واگن به کشور شده

واردکننده جدید فولکس واگن

تحلیل analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

اعلام نتایج دور سوم قرعه‌کشی وارداتی‌ها

و کره‌ای، مابقی مدل‌های عرضه شده دارای تفاوت قیمت محسوسی با بازار نیستند. این‌ها گزینه‌های تازه وارد چینی هستند که خریداران براساس تجربه دوره‌های قبلی و عدم استقبال بازار از چینی‌های وارداتی روی خوشی به انتخاب آن‌ها نشان نداده‌اند.

بوده‌اند و به‌بقیه مدل‌ها توجه کمتری شده است؛ به‌خصوص آن‌که برخی خودروهای وارداتی عرضه شده همانند دو مدل جتا در بازار با بهایی کمتر از نرخ اعلامی در سامانه با امکان تحویل فوری قابل خرید هستند. در واقع غیر از سه چهار مدل خودرو زاپنی

امروز نتایج دور سوم قرعه‌کشی خودروهای وارداتی اعلام می‌شود. در سومین دور ثبت‌نام خودروهای وارداتی ۲۰ مدل خودرو به متقاضیان عرضه شده است؛ اما طبق اخبار و شنیده‌ها اکثر متقاضیان برای خرید سه تا چهار مدل خودرو با یکدیگر در رقابت

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

Table with 5 columns: نام خودرو, قیمت کارخانه (میلیون تومان), قیمت روز بازار (میلیون تومان), تغییر قیمت (میلیون تومان), افزایش/کاهش. Rows include models like S3 (1403), S5 نیوفیس (1403), کی‌ام‌سی X5 (1403), etc.

Table with 5 columns: نام خودرو, قیمت کارخانه (میلیون تومان), قیمت روز بازار (میلیون تومان), تغییر قیمت (میلیون تومان), افزایش/کاهش. Rows include هیوندای توسان (2023), هیوندای کونا (2024), هیوندای کرتا (2023), etc.

Table with 5 columns: نام خودرو, قیمت کارخانه (میلیون تومان), قیمت روز بازار (میلیون تومان), تغییر قیمت (میلیون تومان), افزایش/کاهش. Rows include تیبا ۲ (1403), ساینا S (85 گانه) (1403), ساینا S دو گانه (1403), etc.

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

شاید تکنولوژی دیگر چندان بازدهی نداشته است!

فیلتر روغن کاغذی بهتر است یا فلزی؟

فیلتر روغن مورد استفاده، عملکرد بهتری را از خود به نمایش گذاشته است. هر چند بسیاری از عموم انتظار دارند که فیلترهای جدیدتر فلزی عملکرد بهتری داشته باشند اما حقیقت آن است که بر پایه آزمایش‌های این کانال، عملکرد فیلتر سنتی کاغذی تا ۹ برابر بهتر از نمونه فلزی بوده است.

نمونه کاغذی موفق شد تا ۸۵ درصد ذرات آهنی را نگهداری کنند؛ در حالی که رقیب فلزی اش تنها ۹ درصد مواد مضر را از موتور دور کرد. «لیکاسپید جونیور»، پایه‌گذار کانال یادشده، می‌گوید که فیلترهای کاغذی به دلیل ساختار پرده‌ای که دارند، عملکرد بهتری را از خود به نمایش می‌گذارند؛ در حالی که فیلترهای فلزی تنها ذرات را با ابعادی معین در خود ذخیره می‌کنند و فراتر از آن، بلااستفاده می‌شوند.



فیلتر روغن یکی از خطوط دفاعی اصلی خودرو به شمار می‌رود. این قطعه مهم، همان طور که از نامش پیداست، وظیفه فیلتر کردن یا ممانعت از ورود ذرات اضافه و مزاحم موجود در روغن به موتور خودرو را بر دوش دارد و نقشی اساسی در سلامت موتور خودرو بازی می‌کند. مشخصاً نوع فیلتر روغنی که در خودرو استفاده می‌کنید، بر کارکرد آن و بازدهی نهایی موتور تاثیر مستقیم می‌گذارد و در صورت نادیده گرفته شدن، خسارات سنگینی بر جای می‌گذارد.

برای آشنایی بیشتر با این قطعه، خرابی‌های احتمالی و نحوه تعویض آن می‌توانید مقاله «آشنایی بیشتر با فیلتر روغن خودرو و کاربرد آن» را مطالعه کنید.

اخیراً یک کانال یوتیوبی برای تست کاربرد فیلتر روغن‌های نوآورانه تمام فلزی، یک آزمایش علمی انجام داده است. در این آزمایش یوتیوبر و مالک کانال «Total Seal Piston Rings» از روغن آغشته به ذرات آهنی و یک تخته تست V8 استفاده می‌کند تا عملکرد هر دو نوع فیلتر فلزی و کاغذی را با یکدیگر مقایسه کند.

در این تست، میزان فیلتر بیشتر ذرات آهنی در دوره‌های مختلف مدنظر بوده است؛ هر چه ذرات باقیمانده در موتور V8 کمتر باشد،

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



**صدور حکم پرونده
احتکار لاستیک در شیراز**



بازرسان، انبار این واحد صنعتی در سامانه جامع انبارها ثبت نشده بود که این موضوع احتکار تلقی شده و مجازات قانونی دارد. سالاری اضافه کرد: طی تحقیقات انجام شده توسط شعبه رسیدگی کننده، مشخص شد متصدی این واحد صنعتی به قصد گرانفروشی اقدام به احتکار لاستیک کرده که با محرز شدن تخلف، حکم به عرضه لاستیک‌های مکشوفه در بازار و جریمه یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریالی در فسخ متخلف صادر شد.

مدیر کل تعزیرات حکومتی استان فارس از صدور حکم یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریالی برای احتکار (لاستیک خارجی) در شیراز خبر داد. غلامرضا سالاری گفت: با کشف تعداد زیادی لاستیک خارجی احتکار شده در انبار یک واحد صنعتی واقع در شهر شیراز، پرونده‌ای در این رابطه در تعزیرات حکومتی شیراز تشکیل شد. او از احضار متصدی این واحد صنعتی به تعزیرات حکومتی خبر داد و افزود: بنابه گزارش

اتحادیه توزیع کنندگان انتخاب کرد:

«پیرلی»؛ تایرساز سال بریتانیا شد

بریتانیا تولید می‌کند، نشان داده است که نه تنها در قلب تجارت تایر بریتانیا، بلکه در جوامع محلی که کارخانه‌های تولیدی آن در آنها مستقر هستند نیز قرار گرفته است. پیرلی از نوآوری تا پایداری، ابتکارات مهمی در سطح صنعت و مشارکت‌های پیشگامانه انجام داده و از سوی دیگر تعهد خود را در سطح جهانی نشان داده است. این مجموعه با بهره‌رسانی‌های چشمگیر پروژه تحول دیجیتال در سطح کل بخش‌ها، وظایف افراد و پنج رکن همکاری با یکدیگر را واضح کرده و هماهنگی بین بخش‌ها را به اوج خود رسانده است. به طور کلی، داوران به این نتیجه رسیدند که اقدامات مرتبط با داخلی سازی با نمونه‌های چشمگیر و شواهد زیادی از نمایندگان و پشتیبان کامل از محصولات رانمی توان کتمان کرد، بنابراین شرکت Pirelli UK Tires برنده بسیار شایسته‌ای برای جایزه تولیدکننده تایر سال 2024 INTDA است. از سوی دیگر دیمیتریوس پاپاداکوس «Dimitrios Papadakos» مدیر شعبه انگلستان پیرلی، اظهار کرد: «ما مفتخریم این تقدیر نامه را از NTDA دریافت می‌کنیم. این جایزه گواهی بر تلاش و فداکاری تیم و شرکای ماست. در تلاش هستیم تا محصولاتی را ارائه دهیم که نه تنها عملکرد در راهپیمایی بخشد، بلکه پایداری و ایمنی راننده در اولویت قرار می‌دهد، ارزش‌هایی که برای برند معتبر ما اولویت دارند. بنسبت، ما مفتخریم که می‌توانیم این کار را از طریق تعهدمان به تولید در بریتانیا در سایت‌های تولید خود در تون-آن-ترنت، استافوردشایر و کارلایل، کامبریا انجام دهیم.»



پیرلی انگلستان در بین جوایز معتبر انجمن ملی توزیع کنندگان تایر (NTDA) در سال ۲۰۲۴ برنده جایزه تولیدکننده برتر تایر شد. این جایزه بسیار ارزنده که در نواد پنجمین رویداد سالانه انجمن در هتل هیلتون، شهر میلتن کینز بریتانیا ارائه شده، تاییدی است بر برتری پیرلی در نوآوری محصول، پایداری و حفاظت از محیط زیست توسط این کمپانی. جایزه تولیدکننده تایر سال INTDA از دستاوردهای تولیدکنندگانی که سهم قابل توجهی در صنعت تایر کرده‌اند، تجلیل می‌کند و برنده توسط هیات منتهی از کارشناسان مستقل صنعت تعیین می‌شود. موفقیت پیرلی ناشی از تعهد تزلزل ناپذیر آنها به کیفیت، ایمنی و پایداری است که نمونه آن محصولات مانند محصولات سری UHP Zero E، از جمله تایر برقی P Zero E است که به عنوان اولین تایر UHP در بازار با بیش از ۵۵ درصد مواد زیستی و بازیافتی هم شناخته می‌شود. استغنان هی، مدیر عامل NTDA، در مورد موفقیت پیرلی گفت: «داوران مستقل به شدت تحت تاثیر عملکرد برجسته پیرلی قرار گرفتند. آنها تایید کردند پیرلی به عنوان تنها تولیدکننده بزرگی که هنوز تایرهای جدید را در

گول تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت-ریال)	خودرو پیشنهادی
26 و KB12	165/60R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	
KB2000	175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید	
36 و KB14	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا	
KB88	185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲	
22 و KB27	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	
22 و KB27	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندر-ساندرراستپ-وی-زانتیا	
44 و KB77	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو	
KB77	205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندر-ساندرراستپ وی	
KB44	205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۳۱۰,۷۴۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30-کراس-دنا پلاس توریو	
KB55	205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۳۴۰,۵۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	
KB66	215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۴۸۰,۴۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33	
KB55	205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	آریزو ۵-۶-آریا	
KB57	215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۳۷۰,۱۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا	
KB66	215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۵۵۰,۱۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	
KB200	215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۴۷۰,۴۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو	
KB700	225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۵۱۰,۹۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	
KB700	235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۵۲۰,۳۰۰,۰۰۰	هایما S7	
KB900	265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۷۴۰,۴۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسان (آمیکو)	
KB200	215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۴۶۰,۹۰۰,۰۰۰	تیوولی	
KB300	215/55R18	۵۵	۱۸	۶۹۰	۲۷۰	۵۱۰,۴۰۰,۰۰۰	فونیکس اف ایکس، ری، راه، فردا تی ۵، سوبارا ۴	
KB500	225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۵۰۰,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کورانگو	
KB800	235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۵۶۰,۳۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی	
KB700	225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۵۲۰,۱۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-بام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	
KB700	235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۵۴۰,۹۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-ایکس ۵-لکسوس	
KB900	265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۷۵۰,۱۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)	
KB700	225/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	هایما ۸ اس، اکستریم ال ایکس	
KB700	235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	
KB555	255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۶۲۰,۴۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون	



تهران رایپاک بگیریم

کاربرد «GIS» در صنعت خودرو



«GIS» یا سیستم اطلاعات جغرافیایی (Geographic information system) سیستمی است که با بهره گیری از آن، کلیه اطلاعات جمع آوری شده به صورت لایه به لایه تهیه شده و پس از تفکیک و کنترل داده‌ها کلیه اطلاعات توصیفی و مکانی مورد نیاز وارد سیستم می‌شود. به این ترتیب علاوه بر دسترسی صحیح و سریع به داده‌های مورد نیاز در یک حجم وسیع، امکان ارائه به تصویر کشیدن اطلاعات مکانی و موضوعی در قالب نقشه، جدول و نمودار، و پایش داده‌ها و همچنین امکان استفاده از داده‌ها برای کاربران وجود دارد. همچنین زمینه‌های برای شناساندن و معرفی قابلیت‌ها و پتانسیل‌های متعدد و در عین حال، تشخیص خلأهای اطلاعاتی مناطق مختلف جغرافیایی ایجاد خواهد شد. چنان‌که کاربر این امکان را می‌دهد اطلاعات مربوط به مناطق

جغرافیایی خاص را جست‌وجو کرده، اطلاعات مکانی را تجزیه و تحلیل و همچنین داده‌ها را ویرایش کرده و نقشه‌ها، نمودارها و گزارش‌هایی ایجاد کنند که نتایج را به صورت بصری به کاربران نشان دهد. بنابراین سامانه GIS نقش مهمی در چگونگی درک موقعیت‌های جغرافیایی و ایجاد راه‌حل‌هایی جدید برای خودروسازان در زمینه طراحی و تولید مدل‌های جدید خواهد داشت. همچنین GIS وسیله‌ای برای ایجاد هماهنگی بین سیستم‌های وابسته به اطلاعات جغرافیایی با استفاده از زبان مشترک نقشه‌برداری است. نقشه‌های GIS به غیر از تجزیه و تحلیل و نمایش داده‌ها، ایجاد نقشه‌های تعاملی و تجسم‌های بصری داده‌های جغرافیایی را امکان‌پذیر می‌کنند و قابلیت اطلاع‌رسانی و تعامل بین شبکه‌های مختلف را افزایش می‌دهند.



مریم شرافتی

هوش مصنوعی به کمک خودروسازان می‌آید

m.sherafati@autoworld.ir

از بینایی کامپیوتر و الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای تعیین مکان و جهت‌گیری یک وسیله یا وسیله نقلیه در دنیای فیزیکی استفاده می‌کنند. سیستم با مقایسه تصاویر گرفته‌شده با پایگاه داده‌های تصاویر از پیش نقشه‌برداری شده و استفاده از تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای تخمین موقعیت و جهت‌گیری دستگاه بر اساس شباهت‌ها و تفاوت‌ها کار می‌کند.

از VPS می‌توان برای برنامه‌های مختلف از جمله مسیریابی داخل ساختمان و فضای باز، واقعیت افزوده و موقعیت‌یابی به صورت زنده خودرو استفاده کرد. با این حال این فناوری مانند دیگر تکنولوژی‌های روز با چالش‌هایی همراه است که باید به آن‌ها نیز توجه داشت تا بتوان به طور موثر در دنیای واقعی از آن استفاده کرد. شاید یکی از مهم‌ترین آن‌ها نقشه‌برداری و پیش‌پردازش باشد؛ یعنی برای استفاده از VPS ابتدا باید با استفاده از تجهیزات الگوریتم‌های تخصصی، محیط از پیش نقشه‌برداری شود که این امر می‌تواند یک فرآیند وقت‌گیر باشد و نکته بعدی موضوع «دقت» است؛ هر چند VPS می‌تواند در برخی موارد اطلاعات مکان و جهت‌گیری بسیار دقیقی ارائه دهد، اما به طور کلی نسبت به سایر فناوری‌های موقعیت‌یابی مانند GPS، به ویژه در محیط‌های بیرونی که دید واضحی از آسمان دارند، دقت کمتری دارد.

که به موقعیت‌یابی فیزیکی وابسته‌اند مانند حمل‌ونقل و پیک نیز کاربرد دارد. از این فناوری می‌توان در دریایی حرکت افراد و همچنین امنیت و ایمنی تردد در موقع خاص مانند ردیابی مکان مورد نظر به صورت زنده برای امدادگران استفاده کرد.

اما شاید یکی از کاربردهای این سیستم موقعیت‌یابی بصری در داخل ساختمان‌ها باشد. این فناوری از کامپیوتر و الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای تعیین مکان یک دستگاه یا وسیله نقلیه در یک محیط داخلی بهره می‌برد. این فرآیند شبیه GPS است؛ اما برای فعالیت در محیط‌هایی است که سیگنال‌های ماهواره‌ای در آن، در دسترس نیست یا دقت پایینی دارند. VPS داخل ساختمان طیف گسترده‌ای از کاربردهای بالقوه را در بر می‌گیرد.

با توجه به آن چه گفته شد، این سوال مطرح می‌شود که تفاوت بین VPS و GPS در چیست؟ در پاسخ باید گفت سیستم موقعیت‌یابی جهانی (GPS) یک سیستم ناوبری مبتنی بر ماهواره است که از سیگنال‌های شبکه‌ای از ماهواره‌ها در حال گردش برای تعیین مکان و زمان گیرنده در سطح زمین یا نزدیک به آن استفاده می‌کنند. از GPS به طور گسترده‌ای برای برنامه‌های مختلف از جمله ناوبری، ردیابی، نقشه‌برداری و تحقیقات علمی استفاده می‌شود؛ اما سیستم موقعیت‌یابی بصری (VPS) نوعی فناوری است که

سیستم موقعیت‌یابی بصری یا «(VPS)» یا «(visually based positioning system)» نسل جدیدی از سیستم‌های GPS است که از سیگنال‌های ماهواره‌ای برای تعیین دقیق موقعیت گیرنده روی زمین استفاده می‌کند. VPS را می‌توان برای برنامه‌های مختلف به کار برد؛ مسیریابی داخلی ساختمان و فضای خارج ساختمان‌ها، واقعیت افزوده و محل‌یابی خودرو و نمونه‌هایی از کاربرد این برنامه‌ها هستند. در موقعیت‌هایی که سیگنال‌های GPS ضعیف بوده یا در دسترس نباشند، مانند مجاورت مناطق شهری یا آسمان‌خراش‌ها این تکنولوژی بسیار مفید است. سیستم موقعیت‌یابی بصری (VPS) نوعی فناوری است که از بینایی کامپیوتر و الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای تعیین مکان و جهت‌یابی یک وسیله یا وسیله نقلیه در دنیای فیزیکی استفاده می‌کند. این کار توسط مقایسه تصاویر گرفته‌شده توسط دوربین دستگاه با پایگاه داده‌ای از تصاویری که از پیش نقشه‌برداری شده‌اند، انجام می‌شود. استفاده از تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای تخمین موقعیت و جهت‌یابی دستگاه بر اساس شباهت‌ها و تفاوت‌های بین تصاویر گرفته‌شده و تصاویر از پیش نقشه‌برداری شده انجام می‌شود. اما این تکنولوژی چه کاربردی دارد؟

VPS داخلی می‌تواند برای راهنمایی کاربران به مقصدشان مثلاً در فرودگاه استفاده شود و اطلاعات و جهت مقصد ارائه دهد. VPS برای افزایش دقت و قابلیت اطمینان خدماتی

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پرآید	۵۰ آمپر سیلد L2 یا پرت لKOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف با نام‌های: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALONNI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NANO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VEREK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری می‌باشد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری ساینما	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری کوپیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) یا پرت راین	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلد‌های تک	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و باتری خانواده دنا	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
آذر باتری (ایران)	باتری خانواده پرآید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد	آذر باتری با برندهای ویکتور، آذر، سولیفان، زئوس، الوند، روشن، ماموت و ایلانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری 12 ماهه می‌باشد	۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری ساینما	60-55-50 (فالب‌های مختلف)	سیلد			۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری کوپیک	66-74	سیلد			۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و باتری خانواده دنا	60-66-74	سیلد			۲۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
نیروگستران خراسان (ایران)	باتری خانواده پرآید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام‌های: VOLTA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان 15 ماهه می‌باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینما	60-55-50 (فالب‌های مختلف)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوپیک	66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و باتری خانواده دنا	60-66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
سپاهان باتری (ایران)	باتری خانواده پرآید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پورجیس، اوربییتال، اورانوس، سیبولکس و یاشا، بوبا پوشش آمپراز ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اوربییتال EFB یا سوزوکی 15 ماهه و اوربییتال پریمیوم 12 ماهه و سوزوکی 15 ماهه می‌باشند	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری ساینما	60-55-50 (فالب‌های مختلف)	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری کوپیک	66-74	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و باتری خانواده دنا	60-66-74	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
پاسارگاد باتری (ایران)	باتری خانواده پرآید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای هیچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، نیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری 15 ماهه می‌باشند	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینما	60-55-50 (فالب‌های مختلف)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوپیک	66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 60 و 55	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و باتری خانواده دنا	60-66-74	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	



اجرای دستور العمل پرداخت خسارت افت قیمت خودرو

کر دیم، در نهایت این موضوع در دولت نهایی و اعلام شد که بیمه مرکزی آیین نامه اجرایی را آماده کند. او افزود: در همین راستا بر اساس مصوبه دولت با همکاری سندیکا و شرکت‌های بیمه موضوعات در این خصوص را در چند جلسه کمیسیون تخصصی شورای عالی بیمه مطرح و بررسی کردیم. در نهایت شیوه نامه اجرایی مربوط به پرداخت افت قیمت خودرو در شورای عالی بیمه پر دیم و در آنجا تصویب و بنا شد زیر ساخت‌های لازم آماده و شرکت‌ها آمادگی لازم در این حوزه را کسب کنند تا از اول دی ماه این دستور العمل به شکل کامل در شرکت‌های بیمه اجرایی شود.

باشگاه خبرنگاران: قائم مقام رئیس کل بیمه مرکزی گفت: موضوع محاسبه افت قیمت خودرو از همان ابتدای قانون بیمه شخص ثالث دارای اختلاف میان صاحب نظران بود بر این اساس در سنوات مختلف بحث افت قیمت به شکل موردی و پس از شکایت بیمه شده به مراجع قضایی و گرفتن حکم، توسط شرکت بیمه گر پرداخت شده و بر این اساس در محاسبه بیمه مرکزی برای حق بیمه سال آینده هم این موضوع نمی آمد. مجید مشعلی تاکید کرد: سال گذشته بیمه مرکزی نامه‌ای زد و استفاده از این روش را از مجلس برای تسریع در پرداخت خسارت ناشی از افت قیمت توسط شرکت‌های بیمه دریافت

خبر

News

صدور الکترونیکی پروانه‌های تاکسیرانی از ابتدای آبان

باشگاه خبرنگاران: مدیر عامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران با اشاره به اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین در بهبود فرآیندها و هوشمندسازی خدمات تاکسیرانی پایتخت گفت: پروانه‌های فیزیکی علاوه بر اتلاف وقت و ایجاد موانع در ارائه خدمات به شهروندان، هزینه‌های زیادی به همراه داشت. شادی مالکی افزود: این هزینه‌ها شامل چاپ پروانه‌های تاکسیرانی روی کارت‌های PVC، نیروی انسانی لازم و ارسال پروانه‌ها از طریق پست بوده و به همین منظور از ابتدای آبان ماه، پروانه‌های تاکسیرانی به صورت الکترونیکی صادر خواهد شد. مدیر عامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران تصریح کرد: پروانه‌های قبلی تاکسیرانان همچنان معتبر هستند و رانندگان می‌توانند تا پایان دوره اعتبار از آنها استفاده کنند. وی در خصوص مزایای این طرح افزود:

اجرای این طرح مزایای متعددی از جمله ایجاد بستری لازم به منظور اتصال به درگاه صدور مجوز و دولت الکترونیک با هدف خدمات‌رسانی به تاکسیرانان، صدور پروانه‌های تاکسیرانی با سرعت و اطمینان بیشتر، کاهش اتلاف وقت تاکسیرانان و افزایش سطح خدمات‌رسانی در سطح شهر را دارد. مالکی تاکید کرد: همچنین می‌تواند جلوگیری از تبعات ناشی از چاپ فیزیکی پروانه‌ها، مانند مفقودی یا سوءاستفاده احتمالی، کاهش هزینه‌های سازمانی ناشی از چاپ پروانه‌ها را به همراه داشته باشد. وی همچنین از اخذ مجوزهای لازم نهادهای ذیربط برای اجرای این طرح خبر داد و افزود: پس از فراهم‌سازی زیرساخت‌ها، این طرح به اجرا رسیده است. در این طرح، پس از دریافت تاییدیه‌های لازم، پیامکی حاوی لینک پروانه به تاکسیرانان ارسال می‌شود که شامل مشخصات

کامل راننده، نوع و شماره گواهینامه و سایر اطلاعات مرتبط خواهد بود. این اطلاعات همراه با یک QR برای تایید اصالت پروانه صادر خواهد شد. مدیر عامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران بیان کرد: برای هماهنگی بیشتر با نهادهای مرتبط، از جمله بیمه تامین اجتماعی و پلیس راهور، مکاتبات لازم صورت پذیرفته است. مالکی گفت: در حال حاضر رانندگان تاکسی از طریق درگاه اتو تاکسی می‌توانند پروانه تاکسی خود را مشاهده کنند؛ همچنین امکان چاپ کارنامه نیز برای رانندگان تاکسی فراهم شده است. چندی پیش مدیر عامل سازمان تاکسیرانی تهران از شناسایی تاکسیران‌های غیر فعال خبر داد. وی تاکید کرد: در صورتی که هر تاکسیران ۱۰ بار اخطار پیامکی دریافت کند، مجوز طرح ترافیک و سهمیه کارت سوختش باطل می‌شود.

کار کرد ۱۷ ساله اتوبوسی که در میدان شهدا تصادف کرد

انتقاد از عدم تخصیص بودجه برای اورهال اتوبوس‌های پایتخت

بودجه سال گذشته تنها ۲۶۲ میلیارد تومان هزینه قطعی شده یعنی مصوبات ما تأثیر گذاری لازم برای بهبود نداشته‌اند. هر چقدر هزینه تصویب کنیم اما اگر برای اورهال تخصیص نیابد یعنی کاری نکرده‌ایم، مشکلات متعلق به اتوبوسرانی و واگن‌سازی نیست بلکه مشکل تامین منابع است.

اورهال اتوبوس‌های تهران در طرح استقبال از مهر این اتفاق در حالی در تهران رخ داد که ۱۹ شهروند در مدیر عامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران از شست‌وشو و بازسازی (اورهال) اتوبوس‌های این شرکت در طرح استقبال از مهر خبر داد. مهدی علیزاده در جلسه استقبال از مهر که با حضور مدیران و معاونان شرکت واحد برگزار شد، گفت: ماه مهر به واسطه بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها بهار خدمات‌رسانی شرکت واحد به مردم است و ما نیز در کنار سایر مجموعه‌های معاونت حمل و نقل شهرداری باید در بالاترین سطح آمادگی باشیم.

وی در ادامه افزود: حسب دستور و پیگیری شهرداری تهران برای خدمات‌رسانی بهتر به مردم از ابتدای مرداد جلسات متعددی برای به کارگیری حداکثر ظرفیت برای خدمات‌رسانی به مردم برگزار شده است تا ایام ماه مهر خدمات‌رسانی بهتری به مردم تهران داشته باشیم. علیزاده اظهار کرد: تمام ظرفیت فعال ناوگان اتوبوسرانی تهران برای ارائه خدمات حمل و نقلی به شهروندان آماده شده است. وی ادامه داد: اقدامات متعددی از جمله اورهال ناوگان فعال، شست‌وشو و نظافت اتوبوس‌ها، نصب و به‌روزرسانی پرس‌سپ‌های اطلاع‌رسانی برای بهبود خدمات‌دهی مهر ماه انجام شده و کارهای کمی مانده که در فرصت مانده تا مهر به سرانجام خواهد رسید. علیزاده به شناسایی و تقویت خطوط منتهی به مراکز آموزشی اشاره کرد و افزود: نیروهای انسانی، فنی و تجهیزات امدادی در حالت آماده‌باش کامل قرار دارند و این اقدامات به منظور ارائه خدمات بهتر به دانش‌آموزان و دانشجویان در آغاز سال تحصیلی جدید طراحی شده است.



کنیم، ادامه داد: در بودجه، ۱۰ هزار میلیارد تومان مازاد برای ناوگان حمل و نقل عمومی اختصاص داده‌ایم تا مشکلات حمل و نقلی کاهش یابند، اما بخش اندکی از این بودجه صرف بهبود ناوگان و توسعه آن شده است. وی ادامه داد: در بودجه سال گذشته ۱۳۲۵ میلیارد تومان برای نوسازی و بازسازی ناوگان منابع گذاشته‌ایم اما مطابق با گزارش‌ها تنها حدود ۴۰۰ میلیارد تومان مستقیماً برای این کار تخصیص داده شده است و بخش دیگر به دیون این بخش که اوراق قرضه بوده تخصیص یافته است. دوستان شهرداری باید اهتمام ویژه‌ای به تعمیرات و نوسازی داشته باشند. رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران درباره ناوگان حمل و نقل عمومی گفت: کهنه بودن ناوگان خاص اتوبوسرانی نیست؛ در مترو نیز شاهد همین موارد هستیم. در بازدیدی که چند روز گذشته از مجموعه واگن‌سازی داشتیم، متوجه شدم از ۱۵۰۰ میلیارد تومان

۱۰ سال است و گفته شده اگر اتوبوسی اورهال شود ۵ سال به عمر آن اضافه می‌شود. یعنی حتی اگر این اتوبوس اورهال هم می‌شد که نشده بود؛ حداکثر عمر مفید آن باید ۱۵ سال می‌بود. اما شاهد هستیم این اتوبوس ۱۷ سال کار کرده است.

وی تصریح کرد: در طول سه سال گذشته بارها گفته‌ایم ناوگان اتوبوسرانی تهران فرسوده و زهوار در رفته است. این اتوبوس‌ها دیگر قادر به ارائه خدمات به شهروندان نیستند. مردم ما رنج و مصیبت بسیار از اتوبوس‌ها استفاده می‌کنند. اقداماتی که شهرداری تهران انجام داده، جای تشکر دارد و در برابر کارهای انجام‌نشده نیز جای گله‌مندی وجود دارد. وقتی تهران به ۷ هزار اتوبوس احتیاج دارد؛ ما نمی‌توانیم دلخوش به قرارداد ۱۵۰۰ اتوبوس داخلی و یک قرارداد اتوبوس برقی باشیم که چیزی از آن مشخص نیست. تشکرهای من با تاکید بر اینکه بسه هر قیمت ممکن باید برای تهران اتوبوس تامین

علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

این روزها شرایط اتوبوسرانی پایتخت زیر ذره بین اعضای شورای شهر قرار دارد. روز گذشته رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر به حادثه واگن شستن اتوبوس در میدان شهدا تهران و کشته و زخمی شدن برخی شهروندان واکنش داد و از عدم تخصیص کامل بودجه اورهال اتوبوس‌ها انتقاد کرد.

تهران به ۷ هزار اتوبوس احتیاج دارد

روز گذشته رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران در تذکر پیش از دستور دوپست و هفتاد و پنجمین جلسه شورای شهر تهران و با اشاره به حادثه روز یکشنبه برای یک دستگاه اتوبوس در میدان شهدا تهران گفت: روز یکشنبه با فاصله زمانی ۳ تا ۴ ساعته پس از جلسه شورا حادثه تلخی در خیابان مجاهدین اسلام رخ داد. سیدجعفر تشکرهای منی ادامه داد: ساعت ۳ بعد از ظهر روز یکشنبه ششم آبان ماه، یک دستگاه اتوبوس متعلق به شرکت حمل و نقلی وابسته به شرکت واحد اتوبوسرانی تهران که در حال خدمت‌دهی به مردم بود در یک ساعت نسبتاً شلوغ به دلیل نقص فنی که به گفته راننده گیر کردن پدال گاز بوده، با سه دستگاه موتورسیکلت و چهار دستگاه سواری تصادف می‌کند و متأسفانه در اثر این تصادف، دو نفر فوت و ۹ نفر مجروح شدند.

تشکرهای منی اظهار کرد: اگر اعضای شورای شهر کمی این حادثه را ریشه‌یابی کنیم، به نکات خاصی می‌رسیم. سال ساخت اتوبوسی که تصادف کرد ۱۳۸۶ بوده یعنی ۱۷ سال در تهران مسافر جابه‌جا کرده است. رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران ادامه داد: مطابق مصوبه ۱۷ دی سال ۱۴۰۲ دولت، میزان کارکرد اتوبوس‌ها

خبر

News

استفاده از دوچرخه برقی به عنوان مد حمل و نقل

پیگیری هستیم. مناطق نیز با امکانات سازمان ترافیک نسبت به شناسایی معابر اقدام می‌کنند. علیمردانی بیان اینکه برای شناسایی نقاط ضعف و کم‌ایمنی با کمک ۱۳۷ اقدام می‌کنیم، اظهار کرد: از مردم می‌خواهیم از طریق این سامانه گزارش نقاط کم نور را به ما منتقل کنند.



باشگاه خبرنگاران: مدیر عامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: با توجه به شیوهی که در پایتخت وجود دارد، طرح‌های دوچرخه در گذشته مورد استقبال ویژه قرار نگرفته است. پوریا علیمردانی بیان اینکه در خصوص راهکارها برای کاهش ترافیک باید علاوه بر عرضه امکانات، از ابتکارهای شرکت‌های دانش‌بنیان هم در جهت حل مساله کمک بگیریم، تاکید کرد: اصرار ما به تقویت سیستم دوچرخه برقی در پایتخت است. زیرا با توجه به شیوهی که در پایتخت وجود دارد، طرح‌های دوچرخه در گذشته مورد استقبال چندانی قرار نگرفته است. باید دوچرخه را به نحوی عرضه کنیم که مخاطب را جذب کند؛ بنابراین استراتژی ما رفتن به سمت حمل و نقل برقی است. قطعاً از اعتبارات خود در جهت حمل و نقل برقی استفاده کنیم. وی در خصوص بزگراه‌ها هم گفت: آنچه در نهضت خط‌کشی اتفاق افتاده مربوط به نقاط حادثه‌خیز است که با کمک معاونت عمرانی شهرداری تهران در حال

خبر

News

کاربرد هوش مصنوعی برای کنترل ترافیک تهران

می‌برد اما می‌خواهیم در پلیس راهور به صورت تخصصی تر و اختصاصی، این امر را دنبال کنیم. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ اظهار کرد: مطالعات طرح استفاده از هوش مصنوعی برای کنترل و مدیریت بهتر ترافیک تهران آغاز شده و حداکثر تا یک سال دیگر، این طرح نیز اجرایی می‌شود.



ایسنا: رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: در پلیس تهران بزرگ قصد داریم از هوش مصنوعی برای کنترل و مدیریت بهتر ترافیک تهران استفاده کنیم و در حال انجام مطالعات این طرح هستیم. سردار سیدابوالفضل موسوی پور افزود: قصد داریم برای اجرای یک طرح هوشمند جدید، برای شهروندان این امکان را فراهم کنیم که وقتی وارد سایت یا درگاه پلیس راهور شدند؛ با وارد کردن مبدأ و مقصد خود در این درگاه، از اطلاعات در طول مسیر باخبر شوند. رئیس پلیس راهور تهران بزرگ ادامه داد: به عنوان مثال اگر تصادفی باعث ترافیک شده، راهی مسدود یا بسته شود، در ختی مسقوط کرده و غیره افراد از این اتفاقات با خبر شده و وارد این مسیرها نشوند. موسوی پور گفت: همچنین از طریق همین سایت بتوانند مسیرهای جایگزین را پیدا کنند تا ترافیک آن مسیر، بیشتر نشود. وی افزود: ما می‌توانیم از بستر برنامه‌های «بلد» و «نشان» برای این طرح استفاده کنیم که زمان کمتری نیز



Autoworld.ir

چهارشنبه ۹ آبان ۱۴۰۳. سال دهم. شماره ۲۲۰۱

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبورڈ

Billboard

When you text and drive

When you drive

«زندگی کن!»

«کمیابی «بامو» همواره بر حفظ سلامت سرنشینان و اهمیت توجه به ایمنی هنگام رانندگی تاکید دارد. به همین منظور در کمپین حرفه‌ای ماه ژوئن خود با عنوان «زندگی کن!» که در هند منتشر شد، اهمیت این موضوع را گوشزد کرد.

Your life has to experience more.
Let it continue.



راهکار رفع آلودگی هوا چیست؟

حرف آخر

The Last Word

فرانک آقاصفی

روزنامه‌نگار



بلا رفتن غلظت آلاینده‌ها و ذرات معلق در هوای کلانشهرهای کشور به خصوص در فصل‌های پاییز و زمستان، از جمله عوامل بروز بیماری‌های ریوی و مشکلات تنفسی است. به پدیده افزایش آلودگی هوا بر اثر شرایط دمایی، وارونگی دما گفته می‌شود و بیشتر شاهد این پدیده در انتهای فصل‌های پاییز و زمستان در کشور هستیم. در چنین شرایطی میزان آلاینده‌ها در هوای کلانشهرهای کشور مدام افزایش می‌یابد و در پی آن تنفس برای همه گروه‌های سنی به خصوص افراد سالخورده و بیمار سخت و خطرناک می‌شود. کارشناسان بر این باورند که با توجه به حجم بالای تردد وسایل نقلیه در کلانشهرهای کشور، استفاده از سوخت‌های پاک و تسریع در نوسازی ناوگان تجاری می‌تواند موثرترین و مهم‌ترین راه برای کاهش ذرات آلاینده در هوای شهرهای شلوغ و پر جمعیت کشور در روزهای سرد سال باشد. البته سال‌هاست که در این رابطه نشست‌های تخصصی در سطح شهرداری‌ها و نهاد‌های مربوطه برگزار شده، اما متأسفانه تا امروز این گفت‌وگوها نتیجه‌ای در بر نداشته و همچنان آلودگی هوا معضلی است که سلامتی بسیاری از شهروندان را در شهرهای پر جمعیت کشور به شدت تهدید می‌کند. به باور کارشناسان، خودروهای تجاری از جمله اتوبوس‌ها و کامیون‌های فرسوده متهم ردیف اول در بحث آلودگی هوا به‌شمار می‌روند؛ اما متأسفانه نه تنها برای تردد آن‌ها در سطح معیار عمومی فکری نشده، بلکه به دلیل وجود موانع مختلف در مسیر نوسازی، همچنان به تعداد خودروهایی از این دست افزوده می‌شود. در عین حال ارائه راهکارهایی همچون بالا بردن حجم واردات و مواردی از این قبیل نیز حالت مقطعی دارد و رفع این چالش به شکل دائمی، نیازمند چاره‌اندیشی، هدف‌گذاری طولانی‌مدت و همکاری تمام دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها با یکدیگر است.

نکته آموزشی

می‌برد. استفاده از دستکش نیز هنگام دوچرخه‌سواری ضروری است؛ زیرا امکان دارد دست‌های عرق کرده هنگام گرفتن فرمان و گریپ در دناک شوند. داشتن کفش مناسب هم برای دوچرخه‌سواری واجب است. البته از عینک آفتابی با لنزهای صدر صد فیلتر UV نیز استفاده کنید تا نور به چشم‌هایتان آسیب نرساند و از برخورد غبار و حشرات با چشم‌هایتان نیز جلوگیری کنید.

هر چند دوچرخه‌سواری در آفتاب بسیار لذت‌بخش بوده، اما زمانی که دما بسیار بالاست، مشکلات و چالش‌های زیادی را به همراه دارد. مهم‌ترین کار، استفاده از لباس مناسب است. زیرا استفاده از لباس نامناسب علاوه بر تعریق بیش از حد، سبب خشکی پوست می‌شود. بنابراین اگر لباس دوچرخه‌سواری به‌گونه‌ای باشد که سوراخ‌های تنفسی پوست شود، رطوبت روی پوست و روی لباس آن قدر زیاد می‌شود که در نهایت اثر خنک‌کننده بودن لباس را از بین

دوچرخه‌سواری زیر نور مستقیم آفتاب



PRO TEC
by bluechem GROUP
...because it works!

High Performance Diesel Engine Oil

15W-40 CI-4/SL

www.bluechemgroup.com
@protecranofficial
www.aryacheml.com
021 79406

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

VOLVO
Volvo Group Trucks Technology
STD 417-0093 approval

Company name:	CTP (Spain)	Yes
Product name:	Protec premium 15W40 M2C	Yes
Oil grade:	2017 15W-40	Yes
Viscosity grade:	15W-40	Yes

Approval date: February 17, 2022 Approval #: 017-00093-22-1155

Validity: Approval expires two years after the approval date. For approved extension, a complete and updated approval form must be submitted at the expiry date + two months.

Approved: **Approved**

Volvo Group Trucks Technology

PRO TEC premium 15W-40

PRO TEC premium 15W-40

PRO TEC premium 15W-40

PRO 750

VOLVO

FOVNIIX

ARRIZO 8
WHERE BUSINESS MEETS ELEGANCE

ARRIZO 8

021-49978
MVM_777
MVMCHERY777
MVMCHERY.COM

صفحه محصول آریزو ۸