

عدم موضوعیت ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان داخل با پایان مدت قانونی بر نامه ششم خودروهای وارداتی تا پایان سال به عرضه انبوه خواهند رسید

دیوان عدالت اداری روز گذشته نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر «ممنوعیت واردات محصولات تولیدی خودرو در داخل کشور توسط دیگر شرکت‌های خودروساز یا ...» **صفحه ۳۲**

از ابتدای سال جاری تا ۷ مهرماه محقق شد:
رشد ۵۵ درصدی تحویل محصولات گروه سایپا
میزان فروش گروه سایپا نیز در همین مدت با ۳۵ درصد رشد همراه شد... **صفحه ۴**

وضعیت ناوگان اورژانس ایران اورژانسی است!
فروش ۶۳ درصدی آمبولانس‌های کشور
سازمان اورژانس کشور ۵ هزار و ۵۰۰ آمبولانس در اختیار دارد که ۳ هزار دستگاه از ... **صفحه ۹**

انتشار کارنامه تولید ۶ ماهه خودروسازان بزرگ کشور چه عواملی سبب افت تولید خودروسازان شد؟
تولید خودروهای سواری سه شرکت وابسته به دولت طی نیمه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه... **صفحه ۷**



تکمیل محصولات لوکس «مدیران خودرو»
اکستریم «TXL» و «LX» در «ایران مال» رونمایی شدند
صفحه ۸

استارت Start
علی زراندوز
عضو شورای سردبیری
خدا حافظی با آگهی‌های جعلی فروش خودرو؟
احتمالاً شما هم تجربه این را داشته‌اید که برای فروش خودرو در اپلیکیشن‌های خرید و فروش پر مخاطب، آگهی بدهید یا برای خرید خودرو از آگهی‌های... **صفحه ۲**

تیترهای امروز Titles
در دادوستدهای روز یکشنبه بازار سرمایه
نمادهای خودرو ساز و قطعه ساز بر مدار نزول حرکت کردند
صفحه ۵

عدم استقبال از چینی‌های وارداتی
صفحه ۱۰

لزوم خروج دولت از صنعت خودرو
صفحه ۵

طرحی که دانش‌آموزان را به یک کنشگر فعال تبدیل می‌کند
نقش ۱۸ درصدی «همیار پلیس» در کاهش تصادفات رانندگی
صفحه ۱۵

شماره تماس ۰۲۱-۳۷۱۱۶۱
بزرگترین مجموعه خودرویی و موتورسیکلتی تهران و البرز
شهرک اتومبیل گودرزی

MADE IN KOREA 1954-2024 KGM
صنایع خودروسازی ایلیا
KGM SSANGYONG
www.ilia-Auto.com @ ilia_auto ILIA Automobile MFG. © ۱۴۸۸ • ۱۴۸۵۹۶۷۶۲۱ • کد پستی: ۱۹ • خیابان حسینی، پلاک ۱۹
صنایع خودروسازی ایلیا، تهران، بلوار المپیک، خیابان ۲۵، خیابان حسینی، پلاک ۱۹





رابطه با ورود به مسابقات استقامتی، به جزئیات چندانی اشاره نکرده است ولی می‌دانیم برای ساخت هایپر کار خود از شاسی ساخت اورکا استفاده خواهد کرد. هیوندای پیش‌ترانه درون سوز این خودرو را اما خودش توسعه خواهد داد. هر چند هنوز تاریخ دقیقی برای ورود جنسیس به مسابقات استقامتی اعلام نشده است ولی هایپر کار رای می‌تواند در سال ۲۰۲۶ راهی بیست‌ها شود. این خودرو علاوه بر رقابت در کلاس LMDh با آکورا، بامو، کادیلاک، پورشه، آلبین و لامبورگینی، در کلاس LMH هم باید با رقبایی از تویوتا، پژو، فراری و آستون مار تین به نبرد بپردازد.

هیوندای قصد دارد از طریق زیر مجموعه خود یعنی جنسیس وارد بخش برتر مسابقات لمان یعنی LMDh شود و با رقبایی مثل بامو، کادیلاک، پورشه و لامبورگینی رقابت کند. طبق قوانین مسابقات، هایپر کارهای کلاس LMDh باید از شاسی ساخت یکی از چهار شرکت دالارا، لیجیرا، مانتی متیک و اورا استفاده کنند. این خودروها همچنین باید از گیربکس ساخت Xtrac موتور ژنراتور بوش و باتری‌های ویلیامز استفاده کنند. خودروهای LMDh در مسابقات قهرمانی استقامتی جهان و مسابقات قهرمانی اسپرت کار IMSA به رقابت می‌پردازند. هیوندای در بیانیه خود در



اگر خودرو هیبرید
«هیوندای» برای «لمان»

عدم موضوعیت ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان داخلی با پایان مدت قانونی برنامه ششم خودروهای وارداتی تا پایان سال به عرضه انبوه خواهند رسید

دیوان عدالت اداری روز گذشته نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر «ممنوعیت واردات محصولات تولیدی خودرو در داخل کشور توسط دیگر شرکت‌های خودروساز یا شرکت‌های وارداتی» را ابطال کرد

و مصرفی با دوام خارجی دارای مشابه ایرانی را که با کیفیت مناسب و به میزان کافی تولید شده باشد تا پایان مدت قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ممنوع کرده یا براساس ماده ۲۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور از موانع تعرفه‌های فنی جهت مدیریت واردات استفاده کند. وی افزود: «بر اساس این ماده، واردات کالاهای مزبور مطلقاً ممنوع نشده، بلکه مقرر شده است؛ صرفاً در صورتی که کالاهای مشابه داخلی با کیفیت مناسب و به میزان کافی تولید شده باشد، ثبت سفارش کالاهای یادشده ممنوع است یا آن‌که وزارت صمت باید با مجاز اعلام کردن واردات کالاهای فوق و از طریق وضع موانع تعرفه‌ای و فنی، واردات این قبیل کالاهای را مدیریت کند.»

در حالی که فعالان بازار خودرو نگران تکرار قانون ممنوعیت واردات خودرو هستند، برخی از کارشناسان دولتی نوبت تخصیص ارز و شتاب گرفتن واردات خودرو را می‌دهند. به نظر شما محدودیت ارزی کشور ناشی از تحریم‌های بین‌المللی باز هم سد راه واردات خودرو خواهد شد؟

ماهی واردات خودرو به دهم رسیده است و تا پایان سال شاهد عرضه انبوه محصولات خودروسازان خارجی در بازار خواهیم بود. از این رو، متقاضیان خرید خودرو را دعوت به صبر بیشتر می‌کنم تا در زمان مناسب محصولات مورد انتظار خود را با قیمت مناسب از بازارهای رسمی کشور خریداری کنند.

تصمیمات سلیقه‌ای و ابلاغ دستورالعمل‌های هزینه‌ساز طی یک دهه گذشته صنعت و بازار خودرو را به بیراهه کشانده است. چرا وزارت صمت در حالی که دولت عنوان می‌کند به دنبال از سرگیری واردات خودرو است، به دنبال اجرای ماده ۱۶ قانون در راستای ممنوعیت واردات بوده است؟

داشتن اراده برای واردات خودرو مهم‌ترین موضوع دولت برای تحقق این امر است؛ در حالی که بیش از دو



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

سال از آزادسازی واردات خودرو در دولت سیزدهم می‌گذرد، هنوز دستورالعمل مشخصی برای ایجاد رابطه با شرکت‌های مادر و خودروسازان بزرگ جهانی ارائه نشده، این در حالی است که دیوان عدالت اداری روز گذشته نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر «ممنوعیت واردات محصولات تولیدی خودرو در کشور توسط دیگر شرکت‌های خودروساز یا شرکت‌های وارداتی» را ابطال کرد. هر چند این وزارتخانه خود باید مدافع حقوق مصرف‌کنندگان و متقاضیان خودروهای خارجی باشد اما شواهد چیز دیگری را نشان می‌دهند. فعالان بازار خودرو بر این باورند عرضه خودروهای وارداتی هر چقدر هم محدود باشد، بازار خودرو را از فشار فعلی خارج می‌کند. زیرا بسیاری از مالکان خودروهای خارجی برای نوسازی وسایل نقلیه خود وارد بازار خواهند شد و رکود بازار خواهد شکست. مسیح نوروزی، فعال و کارشناس حوزه خودرو در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به رد و بدل شدن مصوبات دولت در میان مراکز تصمیم‌گیر و عدم حصول نتیجه برای متقاضیان محصولات خارجی اشاره کرد و گفت: «از سال ۹۶ تا امروز، صنعت و بازار خودرو یک روز خوش نداشته است و همیشه فعالان این حوزه نگران بدتر شدن شرایط بودند. چرا وزارت صمت باید به دنبال ممنوعیت واردات خودرو باشد که دیوان عدالت مانع آن شود.» وی در ادامه با اشاره به ماده ۱۶ قانون در خصوص ممنوعیت واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند، تصریح کرد: «به موجب ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب سال ۱۳۹۸، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ثبت سفارش کالاهای مصرفی

خدا حافظی با آگهی‌های جعلی فروش خودرو؟

احتمالاً شما هم تجربه این را داشته‌اید که برای فروش خودرو در اپلیکیشن‌های خرید و فروش پر مخاطب، آگهی بدهید یا برای خرید خودرو از آگهی‌های این برنامه‌ها استفاده کنید. اما آیا به نظر شما همه آگهی‌های منتشر شده در این اپلیکیشن‌های پر مخاطب واقعی هستند؟ پاسخ به این سوال حتماً منفی است. البته حجم آگهی‌های به اصطلاح فله و فیک برای قیمت‌سازی با انگیزه‌های مختلف به طور دقیق مشخص نیست اما فعالان و کارشناسان بازار خودرو این مساله را تایید می‌کنند که سودجویان در برهه‌های زمانی خاص برای قیمت‌سازی‌های کاذب یا جلوگیری از سقوط قیمت برخی خودروها دست به کار شده و ده‌ها یا صدها آگهی در مورد خودروهایی که اصلاً وجود خارجی ندارند، منتشر می‌کنند. تا چندی پیش سیاستگران برای جلوگیری از این قیمت‌سازی‌های کاذب در مقاطع حساسی که ناگهان قیمت خودرو در بازار نجومی جهش پیدا می‌کرد، دستور عدم درج قیمت و استفاده از اوزه توافقی را در مورد قیمت خودرو در این برنامه‌ها اعلام می‌کردند که البته برای مشتریان و فروشندگان واقعی خودروها مشکلاتی را ایجاد می‌کرد. چندی است این موضوع در مورد خودروهای وارداتی در حال تکرار است. این خودروها به دلیل عدم واردات در سال‌های گذشته حباب قیمتی پیدا کرده بودند اما حال با واردات خودروهای خارجی این حباب قیمتی کم‌کم در حال خالی شدن است به طوری که حتی برخی خودروهای خارجی در بازار آزاد از قیمت فروش نمایندگی هم کمتر معامله می‌شوند. اما در این میان سودجویانی که این سقوط قیمت‌ها به ضررشان است با درج آگهی‌هایی با قیمت‌های بالا سعی در جلوگیری از سقوط سریع قیمت‌ها دارند. البته بسیاری از شهروندان هم برای کشف مظنه قیمت اقدام به تماس با آگهی دهنده نکرده و تنها به جست‌وجوی خودرو مورد نظر و بررسی قیمت‌های ارائه شده، بسنده می‌کنند. حال به نظر می‌رسد این مشکل در حال حل شدن باشد. البته پلت‌فرم‌های درج آگهی به اطلاعات مالکان خودروهای آگهی شده دسترسی ندارند و پلیس هم نمی‌تواند این اطلاعات را به دلیل مسائل امنیتی در اختیار آنها قرار بدهد اما خبرهایی در این زمینه از سوی علی خسروانی، نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان خودرو به گوش می‌رسد که گوید در جلسات برگزار شده برای حل این معضل، مسئولان پلیس راهور اعلام کرده‌اند اطلاعاتی در حد بله یا خیر برای تایید مالکیت خودروهای آگهی شده توسط مالکان واقعی آنها در اختیار سامانه‌های درج آگهی قرار می‌گیرد. البته این اخبار هنوز به صورت رسمی تایید نشده اما در صورت اجرایی شدن، هم اطلاعات شخصی مالکان خودروها محفوظ می‌ماند و هم امکان درج آگهی‌های فله‌ای توسط افراد سودجو وجود ندارد زیرا آگهی فروش هر خودرویی فقط توسط مالک آن امکان انتشار خواهد داشت. البته حل مشکلات ریشه‌ای صنعت و بازار خودرو نیاز به اقدامات کلان‌تری دارد ولی با حل این معضل حداقل بازار خودرو اسپریت‌ساز و قیمت‌سازی‌های کاذب نمی‌شود و خریداران و فروشندگان واقعی خودرو می‌توانند در محیطی امن، کار خرید و فروش را انجام دهند؛ از طرفی با اجرای این طرح زمینه کلاهبرداری از طریق انتشار آگهی‌های دروغین نیز از بین می‌رود.



استارت

علی زرااندوز

عضو شورای سردبیری

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

www.mvmco.ir

NEW ARRIZOS

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

آریزو ۵ جدید اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱



قیمت ۱۲ هزار دلاری برای «ام جی» برقی



ام جی ویندوز که نسخه ری بیج شده باتوجون کلاود برای بازار هند محسوب می‌شود، با باتری اجاره‌ای به شکل پرداخت به ازای هر کیلومتر پیمایش به فروش می‌رسد. ام جی یک خودرو الکتریکی جدید را برای بازار هند معرفی کرده است. این خودرو اما اساساً نسخه ری بیج شده باتوجون کلاود است که اوایل سال جاری در چین معرفی شد. یکی از ویژگی‌های برجسته این هاج یک کوچک الکتریکی، قیمت پایه‌ای است که از ۹۹۰ هزار روپیه معادل ۱۱،۹۰۰ دلار آغاز می‌شود و ویندوز را به گزینه‌ای وسوسه‌انگیز برای خریداران خودروهای الکتریکی از این ق تبدیل می‌کند ولی باتری خودرو مشمول این قیمت نیست و به صورت اجاره‌ای ارائه می‌شود.

خریداران ویندوز باید برای هر کیلومتر رانندگی، ۳،۵ روپیه معادل ۴ سنت بپردازند. این یعنی اگر کسی سالانه ۱۰ هزار کیلومتر پیمایش داشته باشد، باید ۴۲۰ دلار اضافه پرداخت کند. در عوض، خریداران از گارانتی مادام‌العمر پکیج باتری خودرو و شارژ رایگان برای سال اول بهره‌مند خواهند شد. ام جی ویندوز به پکیج باتری ۲۸ کیلووات ساعتی مجهز است که امکان پیمایش تا ۲۳۰ کیلومتر را فراهم می‌کند. حداکثر ظرفیت شارژ این باتری هم ۴۵ کیلووات است که می‌تواند طی ۵۵ دقیقه از صفر تا ۸۰ درصد باتری‌ها را شارژ کند. این هاج یک کوچک چینی به یک موتور الکتریکی در جلو مجهز است که ۱۲۴ اسب بخار قدرت و ۲۰۰ نیوتون گشتاور دارد.

هزینه واردات خودرو، دستورالعمل واردات خودروهای کم‌کارکرد خارجی بود، اما دولت آقای پزیشکیان به دنبال گشایش‌هایی ناشی از بهتر شدن روابط دیپلماتیک جهانی است.

کارشناسان حوزه واردات معتقدند در زمان ممنوعیت واردات خودرو نزدیک به ۴۰۰ هزار تقاضای انباشته فقط در بخش خودروهای خارجی بازار ایجاد شده است. این در حالی است که کاهش تولید خودروهای داخلی از دیگر سو باعث شده است عرضه محصولات، نزدیک به ۲ میلیون دستگاه از نیاز بازار برای خریداران واقعی عقب بمانند. به نظر شما چه میزان واردات و عرضه خودرو تا پایان سال، این بازار را تا حدودی التیام خواهد بخشید؟

نه تنها بازار خودرو بلکه همه بازارها در صورت تناسب عرضه و تقاضا به تعادل می‌رسند. فنر مترکم تقاضا همچنان منتظر اجرای برنامه‌هایی است که دولت چهاردهم در وعده‌های انتخاباتی مطرح کرده است؛ از افزایش تیراژ تولید و مونتاژ گرفته تا واردات خودروهای صفر و کار کرده. عرضه محصولات خودرو و سازمان جهانی، هر چقدر هم محدود باشد، بازار خودرو را از فشار فعلی خارج می‌کند. زیرا بسیاری از مالکان خودروهای خارجی در کشور برای نوسازی وسایل نقلیه خود وارد بازار خواهند شد و رکود این بازار شکسته خواهد شد.

با پایان یافتن برنامه پنج‌ساله ششم و اتمام دوره قانون ممنوعیت واردات کالاهای مشابه تولید داخل، بسیاری از شرکت‌ها که خواستار آزادسازی واردات همه انواع کالاهای بودند، اقدام به ثبت سفارش کرده‌اند و اکنون دیوان عدالت اداری نیز در جریان شکایت یکی از شرکت‌های خودروسازی از وزارت صمت که گفته خودروهای وارداتی این شرکت در گمرک بندرعباس در انبارهای گمرکی دیو شده و اجازه ترخیص و ورود نیافته، به نفع این شرکت رای داده و در رای خود آورده است: در متن قانون برنامه ششم، واردات کالاهای مزبور مطلقاً ممنوع نشده بوده، بلکه مقرر شده بود صرفاً در صورتی که کالاهای مشابه داخلی با کیفیت مناسب و به میزان کافی تولید شده باشد، ثبت سفارش کالاهای یادشده ممنوع است یا آن که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با مجاز اعلام کردن واردات کالاهای فوق‌الذکر از طریق وضع موانع تعرفه‌ای و فنی، واردات این قبیل کالاهای مدیریت کند. به رغم این که وزارت صمت به این شرکت مجوز واردات اعطا کرده و ثبت سفارش آن نیز از طریق مجاری قانونی صورت پذیرفته و نسبت به واردات خودرو در راستای مجوز صادره اقدام شده، خودروهای وارداتی این شرکت در گمرک بندرعباس به لحاظ وجود مقررات قانونی فوق در انبارهای گمرکی دیو شده و اجازه ترخیص و ورود نیافته است.

واردات خودرو نیازمند تخصیص ارز است و دولت چهاردهم نیز در این خصوص، در کنار تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی راهکارهایی را جایگزین کرده است. به نظر شما با توجه به شرایط ارزی کشور امکان از سرگیری واردات خودرو در سطح تاثیرگذار در بازار خودرو کشور وجود دارد؟

دولت برای مدیریت بازار ارز این اختیار را به همه واردکنندگان داده است که با ارز حاصل از صادرات و منابع ایرانیان خارج کشور در این خصوص اقدام کنند. برخی کارشناسان نیز در گذشته به منابع ارز خانگی در کشور اشاره داشتند و معتقد بودند این منابع قابل توجه است. از سوی دیگر، رویکرد دولت سیزدهم برای کاهش



چشم‌امید فعالان و متقاضیان بازار خودرو به افزایش واردات و عرضه محصولات خودروسازان داخلی و خارجی است. اگر این وعده دولت عملی نشود، تأثیرات آن در بازار خودرو چیست؟

باید امیدوار باشیم تلاش‌های دیپلماتیک دولت چهاردهم نتیجه دهد. دولت برای ایستادن در مقابل دشمنی که یک چهارم اقتصاد جهان را از آن خود کرده، برنامه‌ریزی‌هایی داشته است. همکاری با کشور چین که دومین اقتصاد بزرگ دنیا است و حرکت به سمت حضور در عرصه تجارت جهانی برای کاهش فشار تحریم‌های بین‌المللی است.

نوربالا

ماهی واردات خودرو به دمشق رسیده است و تا پایان سال شاهد عرضه انبوه محصولات خودروسازان خارجی در بازار خواهیم بود. از این رو، متقاضیان خرید خودرو خارجی باید همچنان صبر پیشه کنند تا در زمان مناسب محصولات مورد انتظار خود را با قیمت مناسب از بازارهای رسمی کشور خریداری کنند

PRO TEC
by bluechem GROUP

...because it works!



دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

15W-40 CI-4/SL

High Performance Diesel Engine Oil



ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

021 79406

www.aryachemi.com

proteciranofficial

www.bluechemgroup.com





جیمز می، مجری سابق تاپ‌گیر و گردن‌تور به خاطر عقاید تند خود شناخته می‌شود و به تازگی از نزدیک با تسلا سایبر تراک ملاقات کرده تا نظر خود درباره این محصول خبر ساز را بیان کند. ظاهراً کاپیتان کنداز وانت بدون آلاینده‌ی تسلا متغیر نیست و حتی آن را دوست دارد. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که جیمز می خیلی به وانت پیکاپ‌ها علاقه‌مند نیست؛ اما پلان ماسک چگونه توانسته دل این مجری سابق تاپ‌گیر را به دست آورد. با اینکه سایبر تراک از طراحی پرچستهای که فرآیند ساخت دشواری دارد سود برده اما داخل کابین آن همچنان آشناست و از نمایشگر بزرگ مشابه دیگر محصولات تسلا استفاده می‌کند. وانت در اختیار

جیمز می، مجری سابق تاپ‌گیر و گردن‌تور به خاطر عقاید تند خود شناخته می‌شود و به تازگی از نزدیک با تسلا سایبر تراک ملاقات کرده تا نظر خود درباره این محصول خبر ساز را بیان کند. ظاهراً کاپیتان کنداز وانت بدون آلاینده‌ی تسلا متغیر نیست و حتی آن را دوست دارد. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که جیمز می خیلی به وانت پیکاپ‌ها علاقه‌مند نیست؛ اما پلان ماسک چگونه توانسته دل این مجری سابق تاپ‌گیر را به دست آورد. با اینکه سایبر تراک از طراحی پرچستهای که فرآیند ساخت دشواری دارد سود برده اما داخل کابین آن همچنان آشناست و از نمایشگر بزرگ مشابه دیگر محصولات تسلا استفاده می‌کند. وانت در اختیار



«تسلا سایبر تراک» زیر ذره‌بین جیمز می

از ابتدای سال جاری تا ۷ مهر ماه محقق شد:

رشد ۵ درصدی تحویل محصولات گروه سایپا

میزان فروش گروه سایپا نیز در همین مدت با ۳۵ درصد رشد همراه شد



محصولات این گروه صنعتی افزایش پیدا کند و مردم با شرایط مناسب‌تری صاحب خودرو شوند.

سازمان‌های ملی استاندارد، محیط زیست و راهبر صورت گرفته است، از ۹ مهر ماه فروش محصولات کار آغاز می‌شود. از این رو، گروه سایپا از همکاری سازمان‌های یاد شده و سایر مجموعه‌ها که در این مسیر همراهی لازم را داشتند، تقدیر و تشکر کرده است.

تحول در سبد محصولات سایپا؛ گامی رو به آینده با تحولات اخیر در گروه خودروسازی سایپا و برنامه‌های بلندمدت برای توسعه محصولات جدید، ارتقای کیفیت و ورود به بازارهای صادراتی، می‌توان انتظار داشت که این خودروساز به یکی از بازیگران اصلی صنعت خودرو در منطقه تبدیل شود.

این گروه خودروسازی سایپا، در راستای پاسخگویی به نیاز روزافزون بازار، تحولات شگرفی را در سبد محصولات خود ایجاد کرده است.

در سال‌های اخیر، سایپا با تولید و عرضه خودروهایی در کلاس‌های مختلف، گام‌های بلندی در مسیر تنوع‌بخشی به محصولات خود برداشته است. از جمله این محصولات می‌توان به شاهین اتوماتیک، شاهین پلاس، اطلس، سپند P90 اشاره کرد که با استقبال چشمگیر مشتریان روبه‌رو شده‌اند. تلاش‌های سایپا در عرضه بین‌المللی نیز قابل توجه است. با وجود چالش‌های موجود در حوزه ارز و گمرک، این شرکت موفق به تحویل خودروهای وارداتی چانگان CS35 پلاس و CS55 پلاس شده است. همچنین، پیگیری‌های جدی برای ورود خودروهای برقی جدید مانند EADO 460 و سسینو گلد و هماهنگی برای عرضه محصولات نیمان سیلفی و رووی، نشان از نگاه آینده‌نگر این خودروساز به صنعت خودرو دارد. در داخل کشور نیز سایپا با تولید و عرضه قریب‌الوقوع خودروهای آریا و CS3XR، به دنبال افزایش سهم خود در بازار است.

سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه تحقیق و توسعه نارتجی پوشان سایپا با سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه تحقیق و توسعه، به دنبال ارتقای سطح تکنولوژی محصولات خود و کاهش وابستگی به قطعات خارجی هستند. آن‌ها همچنین با ایجاد مراکز تحقیقاتی و همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، در صدد توسعه فناوری‌های نوین در صنعت خودرو برآمده‌اند. بر این اساس، انتظار می‌رود که گروه خودروسازی سایپا در دوره مدیریت فعلی خود با استمرار در افزایش تولیدات داخلی، تکمیل سبد محصولات و واردات خودروهای برقی و بنزینی، نیاز روزافزون بازار خودرو کشور را پاسخگو باشد.

کاهش زمان ماندگاری خودرو در پارکینگ‌ها شاخص دیگری که نشان از بهبود شرایط تولید و فروش خودرو در گروه خودروسازی سایپا دارد، «زمان ماندگاری خودرو در پارکینگ‌ها» است. سسال گذشته مدت زمان ماندگاری خودرو در پارکینگ‌های گروه سایپا (از زمانی که خودرو آماده فروش است تا تحویل مشتری می‌شود)، ۲۵ روز بود که این عدد در سال جاری با وجود این که زمان فرآیند گواهی اسقاط به شاخص یاد شده افزوده شده، مدت زمان ماندگاری در پارکینگ‌ها ۱۵،۷۲ روز رسیده است. با توجه به گزارش عملکرد یاد شده، گروه خودروسازی سایپا با برنامه‌های توسعه‌ای و برنامه‌ریزی منسجم و دقیق در تولید، در تلاش است ضمن بهبود کیفیت و تنوع بخشی به محصولات خود، شرایطی را فراهم کند که عرضه

نوربالا

سال گذشته مدت زمان ماندگاری خودرو در پارکینگ‌های گروه سایپا (از زمانی که خودرو آماده فروش است تا تحویل مشتریان می‌شود)، ۲۵ روز بود که این عدد در سال جاری با وجود این که زمان فرآیند گواهی اسقاط به شاخص یاد شده افزوده شده، مدت زمان ماندگاری در پارکینگ‌ها به ۱۵،۷۲ روز رسیده است.



علیرضا جابیتی
ajabeti@autoworld.ir

گروه خودروسازی سایپا، از ابتدای سال جاری تا ۷ مهر ماه و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، در تحویل محصولات رشد ۵ درصدی و در فروش خودروها افزایش ۳۵ درصدی را ثبت کرد. این گروه خودروسازی سایپا با وجود مشکلاتی که در مسیر تولید وجود دارد، توانست در تحویل و فروش خودرو به مقاصبان رشد مناسبی را ثبت کند. بر این اساس، از ابتدای سال جاری تا ۷ مهر ماه، این گروه صنعتی ۲۲۳ هزار دستگاه خودرو را به مشتریان تحویل داده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته این عدد ۲۱۴ هزار دستگاه خودرو بوده است. بنابراین در این حوزه رشد ۵ درصدی محقق شده است. همچنین باید عنوان کرد میزان فروش گروه سایپا در بازه زمانی عنوان شده رشد ۳۵ درصدی را تجربه کرده، به گونه‌ای که از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا ۷ مهر ماه سال گذشته مجموع فروش گروه خودروسازی سایپا ۶۳ همت بود و در همین بازه زمانی در سال جاری به ۸۶ همت رسیده است.

کاهش ۶۶٫۶ درصدی تعهدات معوق گروه سایپا موفقیت دیگری که در حوزه فروش گروه خودروسازی سایپا ثبت شده، کاهش تعهدات معوق است. ابتدای سال جاری، میزان تعهدات معوق گروه ۴۵ هزار دستگاه بوده و آخرین آمارها تا ۳۰ شهریور ماه سال جاری نشان می‌دهد که تعهدات معوق به ۱۵ هزار دستگاه رسیده است. از این رو، در این حوزه بهبود ۶۶٫۶ درصدی حاصل شده است. تلاش گروه سایپا بر این است که خودروهای ثبت‌نامی براساس قرارداد منعقد شده، به مشتریان تحویل شود و همچنین در مدت زمان کوتاه، تعهدات معوق شده به صفر برسد. بر این اساس، گروه سایپا از تمام مشتریانی که تحویل خودروهایشان دچار تاخیر شده، عذرخواهی کرده است. اقدام دیگری که گروه سایپا با مساعدت و همکاری سازمان ملی استاندارد در جهت تقاضا و رفاه حال مشتریان انجام داده، دریافت مجوز شماره‌گذاری مجدد برای محصولات کار است. با تعاملی که بین گروه خودروسازی سایپا،

پیگیری يك موضوع

Follow up



بهنام رضوانی
نماینده عضو کمیسیون صنایع و معدن

تحقیق و تفحص از ایران خودرو لزومی ندارد

هر چند برخی نمایندگان مجلس از تحقیق و تفحص دوباره ایران خودرو خبر داده‌اند اما اعضای کمیسیون صنایع و معادن تصریح کردند این موضوع هنوز به کمیسیون یاد شده ارجاع نشده با این حال در میان اعضای کمیسیون نیز نظرات مختلفی درباره ضرورت داشتن یا نداشتن این امر وجود دارد.

رضا علیزاده، رئیس کمیسیون صنایع و معادن در این باره توضیح داد: در دوره دهم مجلس هم تحقیق و تفحص از عملکرد ایران خودرو صورت گرفت و نقاط ضعف این شرکت و ایرادات آن شناسایی و راه‌حل‌های مناسبی هم برای برون‌رفت از شرایط اتخاذ شد. اما بهنام رضوانی، دیگر نماینده عضو کمیسیون صنایع و معدن مخالف این مسئله است که در زیر نظرات او را می‌خوانیم.

دلایل مخالفت شما با تحقیق و تفحص از ایران خودرو چیست؟

تحقیق و تفحص را نباید لووت کرد، باید مستنداتنی باشد که نیاز به تحقیق و تفحص را توجیه کند، ضمن اینکه تحقیق و تفحص نباید در اولویت باشد بلکه به‌عنوان گزینه نهایی مطرح می‌شود زیرا انجام آن نیاز به یک روند قانونی دارد.

موضوع مشخص شما شامل چه نظرانی است؟

در موضوع ایران خودرو مساله کشف‌نشده‌ای وجود ندارد که با این کار شناسایی شود، به نظر من امروز گره کور ایران خودرو قیمت‌گذاری محصولات آن است؛ ایران خودرو ادعا می‌کند با قیمت‌های کنونی منضر است اما وزارت صمت، ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت به این ادعای ایران خودرو پاسخی نداده‌اند.

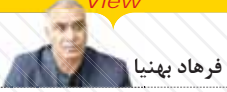
بنابراین در حال حاضر این اقدام ضرورت ندارد؟

بله، تحقیق و تفحص زمانی ضرورت دارد که گمان شود در مجموعه‌ای تخلفات گوناگون صورت گرفته است. آنچه امروز ضرورت دارد تعیین تکلیف قیمت محصولات ایران خودرو توسط سه مجموعه یاد شده دولتی است.

در مجلس گذشته این مساله صورت پذیرفته، آیا باز هم تکرار آن نتیجه‌ای در پی دارد؟

تحقیق و تفحص در مجلس دهم هم انجام شد، وقتی در آن زمان نتیجه نداد، پس تکرار آن چه لزومی دارد؟

نگاه View



فرهاد بهنیا

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

دو مشکل عمده صنعت خودرو

آمارها نشان می‌دهند خودروسازان در دو بحث دچار مشکل هستند، مشکل اول در زمینه قیمت‌گذاری خودرو است. با توجه به اینکه طی سال‌های اخیر قیمت‌ها واقعی نشده‌اند، خودروساز هم علاقه چندانی به افزایش تیراژ ندارد. مشکل دوم در خصوص عدم تعدیل به‌موقع قیمت‌های قطعه‌سازان است که سبب شد بسیاری از خودقطعه‌سازان نیز دچار توقف تولید شوند. مجموع این موارد به آمار پایین تولید خودرو منجر شده است که نتیجه آن قطعاً افزایش قیمت خودرو در بازار خواهد بود؛ مگر آنکه وزیر جدید صمت بخواهد سریع به خودروسازی کشور ورود کند.

قیمت محصولات در صنعت خودرو از سال ۱۳۹۱ تا امروز، به‌طور میانگین (براساس آمار انجمن) در برخی از خودروها ۱۷ برابر و در برخی هم ۲۱ برابر شده است؛ یعنی افزایش قیمت‌ها را نسبت به سال ۱۳۹۱ در نظر بگیریم، قیمت خودرو به‌طور میانگین حدود ۱۹ تا ۲۱ برابر شده است در حالی که در بازار آزاد، قیمت خودروها ۳۶ تا ۲۸ برابر شده است یعنی بازار کشور از همین محصولات خودروسازان، سود دو برابری از محل «جابه‌جایی خودرو از کارخانه تا بازار» کسب می‌کند. از این جابه‌جایی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد سود، نصیب در حقیقت بخش دلالی می‌شود. این سود که تأثیری در گردش مالی صنعت خودرو و قطعه‌سازان دارد در حقیقت حقوق مربوط به این صنعت در اختیار بخش دلالی قرار می‌گیرد، صنعت خودرو را دچار بحران می‌کند و این بحران به صنعت قطعه‌سازی هم منتقل می‌شود. در نتیجه هم بر میزان مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان افزوده شده و هم افزایش تولید و ارتقای کیفیت محقق نمی‌شود، از سوی دیگر برنامه تولید پلت‌فرم‌های جدید نیز بلا تکلیف است. ضمن اینکه برخی قطعه‌سازان در اینکه توان ادامه کار را ندارند یا خیر، مردد هستند. بر این اساس در خواست‌ها از وزیر صمت این است که برای جلوگیری از خطر توقف این صنعت بزرگ، بسیار سریع به موضوع ورود کند یا حداقل با نماینده بخش قطعه‌سازی کشور جلسهای ترتیب دهند و مشکلات و پیشنهادات و راهکارهای حل این مشکلات رایشنوند. امیدواریم که این کار عملی شود تا بتوانیم این صنعت بزرگ کشور را پابرجا نگه داریم. مجدد تأکید می‌کنم قطعه‌سازان نیز از مشکلات خودروسازان مصون نیستند و بار مشکلات آن‌ها به‌طور قطعه‌سازان نیز سرازیت می‌کند. قطعه‌سازان برای آنکه بتوانند مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین و نیروی انسانی و کارگر خود را حفظ و تکنولوژی جدید برای خط تولید خود فراهم کنند، نیاز دارد مطالبات خود را به‌روز دریافت کند.

زاپاس

Spare Tire

هشدار انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان در قبال اختلال جدی در زنجیره تامین خودروسازی



خودروسازان (اصلی) نیاز واحدها را تأیید و سپس فرآیند تخصیص به بانک مرکزی منتقل می‌شد، زیرا تشخیص نیاز متقاضی با توجه به سیاست‌های تولید متفاوت بوده و بررسی کارشناسی آن توسط بانک مرکزی ممکن نبود. از طرفی مدت طولانی است که زنجیره تامین خودروسازی در شرایط اضطراب و فورس‌ماژور از واردات ماشین‌آلات و قطعات یدکی و قالب و محروم شده یا با محدودیت‌های

تابستانی و ناتوانی در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان کاهش قابل توجهی در روند تولید ایجاد کرده بود و فرآیند تخصیص ارز نیز با نوسانات و ناهماهنگی‌های متعددی روبه‌رو بود اما تغییرات اخیر ایجاد شده و بلا تکلیفی، عملاً روند تولید را با ریسک‌های بسیار جدی‌تری مواجه کرده، لازم به یادآوری است به دلیل محدودیت‌های ارزی پیش از این دستگاه تخصصی نظیر وزارت صمت (با هماهنگی دفتر تخصصی

محمد رضا نجفی منش؛ رئیس هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور طی نامه‌ای به سید محمد اتابک، وزیر صمت با موضوع «موضوع اختلال جدی در زنجیره تامین خودروسازی» نوشت: «طی تغییرات مدیریتی یک‌ماه اخیر، فرآیند تخصیص ارز مورد نیاز زنجیره تامین خودروسازی با اختلال جدی مواجه شده است. پیش از این مشکلاتی نظیر قطعی برق، تعطیلات

شدید مواجه بوده است. در حالی که مستحضرید تولید مستمر بدون نوسازی و اصلاح خطوط تولید فرسوده ممکن نیست و استمرار محدودیت‌های موقتی در دوره‌های طولانی منطقی و به مصلحت نیست. جمع‌بندی تقاضای قطعه‌سازان در هماهنگی با خودروسازان بزرگ این است که تکلیف سازوکار و فرآیند تخصیص ارز به منظور مختل نشدن روند تولید اتوبه خودرو سریع‌تر مشخص شود.



رکورد سرعت «آستون مارتین ونکوئیش» در جهنم‌سبز



سازندگان خودروهای پر فورمنس به دلایلی مشخص بیست نوربرگرینگ را برای اثبات توانایی‌های خود انتخاب می‌کنند. عملکرد دسیستم تعلیق دوام‌سیستم ترمز و استحکام کلی خودرو در این بیست حدود ۲۰ کیلومتری به خوبی محک می‌خورد اما آستون مارتین کاربرد دیگری برای این بیست مشهور پیدا کرده است. بریتانیایی‌ها به تولید ونکوئیش جدید و حداکثر سرعت ۲۴۴ کیلومتر در ساعت آن افتخار می‌کنند. آستون مارتین می‌گوید در فاصله‌ای کمتر از آنچه انتظارش را دارد می‌توان به این سرعت دست یافت. به‌طور خاص، گرد تورر تازه نفیس آستون مارتین در حین تست‌های خود در نوربرگرینگ توانسته چنین سرعتی را بر جای بگذارد.

جیمز اوون، مدیر ارشد مهندسی خودروی آستون مارتین این خبر را به رسانه‌ها داده است. اوون می‌گوید راننده تست آستون مارتین توانست در جهنم سبز سرعت حدود ۲۴۰ کیلومتر در ساعت رسیده هر چند راننده ادعا می‌کند امکان ثبت حداکثر سرعت اعلام شده ونکوئیش در یک دور دیگر وجود داشته است. البته همین رکورد ۲۴۰ کیلومتر در ساعت در مسیر مستقیم ۲.۷ کیلومتری نیز دستاورد مهمی خواهد بود. آستون مارتین ونکوئیش با قدرت ۸۲۳ اسب‌بخاری خود باید هم چنین عملکردی داشته باشد. اوون می‌گوید این خودرو به حدی سریع است که امکان تست آن در تاسیسات نزدیک شرکت وجود ندارد.

ویژه‌ها

مترو که شدن کالای وارداتی؛ ۲۰ روز بعد از اخطار به صاحب کالا



دفتر واردات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی اعلام کرد: چنانچه صاحب کالا ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ اخطار به نسبت به انجام تشریفات گمرکی و ترخیص اقدام نکند، تشریفات مترو که آغاز و با تخصیص شماره ثبت کوتاه‌تر در سامانه گمرک، کالای مترو که اظهار شده تلقی و اظهارنامه تحت این شماره شناسایی می‌شود. در موارد بروز اختلاف بین صاحب کالا تا اعلام نظر قطعی گمرک از مترو که کردن کالا خودداری می‌شود.

دیگه چه خبر؟

سازمان راهداری ۸۰۰ دستگاه ماشین آلات وارد می‌کند



رئیس سازمان راهداری با بیان اینکه در ترازیت کالا و حمل‌ونقل بین شهری عملکرد مناسبی داشته‌ایم، از برنامه واردات ۸۰۰ دستگاه ماشین آلات راهداری سبک و سنگین خبر داد. داریوش امانی با بیان این که با واردات حدود ۸۰۰ دستگاه ماشین آلات راهداری سبک و سنگین، توان عملیاتی راهداری در راه‌های بین‌شهری کشور بالا می‌رود، اظهار کرد: تلاش این است در چارچوب اهداف و برنامه‌های مجمع عمومی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای قدم برداریم.

توئیتر!

درخواست انجمن واردکنندگان از وزیر صمت برای احیای شورای سیاست‌گذاری خودرو



انجمن واردکنندگان خودرو در نامه‌ای به محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: «پیرو مکاتبات متعدد این انجمن با تمامی وزرای قبلی منصوب در خصوص احیای شورای سیاست‌گذاری خودرو که می‌تواند نقش موثر و مفیدی ایجاد کند، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن احیای این شورا از این انجمن نیز به عنوان یکی از اعضای حقوقی دعوت به عمل آید.

در دادوستدهای روز یکشنبه بازار سرمایه

نمادهای خودرو ساز و قطعه‌ساز بر مدار نزول حرکت کردند



رامتین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز دوشنبه و در جریان معاملات بازار سهام، نمادهای صنعت خودرو و ساخت قطعات، صف فروش شدند. این در حالی است که شاخص کل بورس نیز منفی شد.

از سوی دیگر نمادهای ایران خودرو، ایران خودرو پزل، سایپا، بهمن دیزل، گروه بهمن، سایپا دیزل، زامیاد، کرمان خودرو، پارس خودرو و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو منفی بودند. همچنین روز دوشنبه در گروه خودرویی طی ۹ هزار نوبت معاملاتی، ۴۶۶ میلیون سهم به ارزش ۱۵۳ میلیارد تومان معامله شد که نسبت به روز یکشنبه با افت روبه‌رو بود. ارزش بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز یکشنبه بالغ بر ۲۲۷ هزار میلیارد تومان شد.

بورس همچنان قرمز

همچنین روز گذشته و در خلال معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس با نزول ۶۳۷۵ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۱۳۱ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۸۶۰ واحدی در محدوده ۷۰۲ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۵۵ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۵۳ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با کاهش ۲۱ واحدی در محدوده ۲۲ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس نیز ۴ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۸۳ هزار میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. این در حالی است که عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: متأسفانه امروز فعالان بازار سرمایه و همچنین مردم اعتماد و اطمینان چندانی به فعالیت در بورس ندارند و باید افزایش اعتماد در این بخش مدنظر قرار گیرد. احمد انارکی محمدی

اینفوگراف

Infography

آمار واردات خودرو از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲

بیشترین میزان واردات در سال ۹۳

۱۰۳ هزار دستگاه به ارزش ۲ میلیارد دلار

تعداد واردات

۴۹۱ هزار و ۲۶۶ دستگاه

ارزش ریالی واردات

۱۱ میلیارد دلار

بررسی آمار واردات خودرو طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۲ حاکی از آن است که در این مدت حدود ۱۱ میلیارد دلار خودرو وارد شده که بیشترین تعداد خودرو سواری وارد شده در سال ۱۳۹۳ بود. در این سال تعداد خودروهای وارداتی ۱۰۳ هزار و ۲۶۷ دستگاه به ارزش ۲ میلیارد و ۱۲۶ میلیون دلار بوده است.

برای چه؟

دولت هیچگاه بنگاه‌دار خوبی نبوده است

متأسفانه تجربه مدیریت خودروسازان در این سال‌ها نشان داده است دولت‌ها در هیچ مقطعی بنگاه‌دار خوبی نبوده‌اند و بخش خصوصی بهتر از دولت علاوه بر حفظ منافع سهامداران می‌تواند نسبت به اداره مجموعه و تامین خواسته‌های مصرف‌کنندگان اقدام کند. بنابراین برای تحقق رشد و ارتقای صنعت خودرو باید خصوصی‌سازی واقعی در خودروسازی‌ها به ثمر بنشیند.

چرا؟

ترس از تکرار تجربه تلخ خصوصی‌سازی‌های گذشته

برخی کارشناسان علت تعلل سیاست‌گذار در واگذاری سهام دولتی خودروسازان را تجربه‌های تلخ خصوصی‌سازی می‌دانند. در واقع این تردید در سیاست‌گذار یا حتی شاید بخشی از افکار عمومی است که خودروسازی کشور در صورت خصوصی‌شدن، شرایط بهتری را در ابعاد مختلف تجربه خواهد کرد یا توان حفظ وضع فعلی را نیز نخواهد داشت؟

چین تلخ؟

لزوم خروج دولت از صنعت خودرو

خروج دولت از صنعت خودرو یکی از خواسته‌های اهالی این صنعت به‌شمار می‌رود که طی سال‌های اخیر، به‌رغم تمام وعده‌ها و شعارها و دستورات دولتی اگر چه اقداماتی برای تحقق آن انجام شده اما هنوز هیچ تیری برای خصوصی‌سازی دو شرکت بزرگ خودرو ساز به هدف نخورده است.

تذکره

First gear



علی زاراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

تنظیم بازار خودرو با واردات خودروهای کار کرده.

حاضر جواب: واردات خودرو، خودش هنوز درست و حسابی تنظیم نشده حالا قرار است کدام بازار را تنظیم کند؟

بر اساس قانون، دستکاری کیلومتر خودرو جرم به حساب می‌آید.

حاضر جواب: آن هم در حدی که اگر کیلومتر کار کرد برخی خودروهای دستکاری شده را بخوانید، خودرو با شنیدن آن، اه از آگروزش برمی‌آید.

مدیر بنادر و دریانوردی سیریک از ترخیص نخستین محموله خودروهای وارداتی از این بندر خبر داد.

حاضر جواب: به امید آنکه ترخیص کافی خودروهای وارداتی از بندر سیریک، بازار تشنه خودرو را سیر کند.

۲ میلیارد تومان کلاهبرداری با وعده حواله خودرو. حاضر جواب: کلاهبرداری کم کار بوده، چون با توجه به رقم کلاهبرداری‌های قبلی در این زمینه به اسم حواله خودرو، بیش از این‌ها امکان خالی کردن جیب مردم توسط شیادان وجود دارد.

پراپد؛ پایان یک افسانه؟

حاضر جواب: اختیار دارید... وقتی پخش افسانه جومونگ از تلویزیون تمامی ندارد، چطور توقع دارید روزی افسانه این خودرو پرتیراز و پرترفدار کشور به پایان برسد؟

احتمال عرضه خودرو در بورس در حال تقویت است. حاضر جواب: فعلاً با تاخیر ابلاغ افزایش قیمت خودروها از کارخانه، تنها امید خودروسازان برای افزایش نقدینگی همین بورس است و بس.

ماکسیما؛ سلطان جاده‌ها یا بازمانده از گذشته؟

حاضر جواب: در حال حاضر با روند کند واردات خودرو، همین بازمانده از گذشته‌ها باید به آیندگان ما هم سواری بدهند.

گرانی خودروهای ایرانی در بازار آزاد به اوج رسید. حاضر جواب: البته اگر بعداً معلوم نشود آنچه از نظر ما اوج گرانی بوده، از نظر خودروها تازه دامنه و شروع گرانی‌ها بوده است!

پژو پارس ۹۶ ارزش خرید دارد؟

حاضر جواب: پاسخ این سال را از کسانی بپرسید که آگهی فروش پیکان و زیان چندصد میلیونی را در فضای مجازی منتشر می‌کنند.

واردات خودروهای کار کرده بازار را تنظیم می‌کند. حاضر جواب: فعلاً موارد فهرست تنظیم بازار خودرو بیشتر شبیه فهرست آرزوهای برآورده نشده است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس دوازدهم خبر داد با شرایط حاضر، دستورالعمل مصوب دولت در حوزه واردات خودروهای کار کرده عملاً امکان اجرا ندارد.

حاضر جواب: اگر هر چیزی روی کاغذ نوشته می‌شد که عملاً امکان اجرا داشت، الان خارجی‌ها هم از ما خودرو می‌خریدند.

قیمت‌گذاری دستوری تا چه حد با بحران خودروسازی در ارتباط است؟

حاضر جواب: بهتر است بپرسید تا چه حد مرتبط نیست؟

جریمه نجومی این تخلف رانندگی...

حاضر جواب: وقتی قیمت خودروها نجومی می‌شوند، توقع دارید جریمه‌هاشان نشوند؟



جبران عرضه‌ای که بالاتر از میانگین صنعت خودروسازی است، کافی نخواهد بود. به گزارش اتونیز، نیشان اواخر ماه گذشته به قطعه‌سازان هم اطلاع داده که در حال کاهش تولید در کارخانه‌های خود در اسمیرنا، تنسی، کانتون و می‌سی‌سی‌پی است. شرکت ژاپنی تولید روگ را از پنج روز در هفته به چهار روز در هفته کاهش داده که این شرایط تا پایان اکتبر ادامه خواهد داشت. تولید فرانتیر نیز روز کمتر خواهد شد و تا پایان مارس آینده ادامه خواهد داشت. در حال حاضر، اوضاع برای نیشان خوب پیش نمی‌رود و این شرکت در ماه می به نمایندگی‌های خود اعلام کرد که خودروها را با ضرر بفروشد تا موجودی کاهش پیدا کند زیرا این شرکت به موجودی ۱۰۰ روزه برای محصولات خود نزدیک است.

نیشان قصد دارد تولید مدل‌های روگ (ایکس تریل) و فرانتیر را یک روز در هفته کمتر کند و موجودی قبلی را با ضرر به فروش برساند. نیشان به نمایندگی‌های خود در آمریکا اطلاع داده است که تولید مدل‌های روگ و فرانتیر را در ماه‌های سپتامبر و اکتبر تا ۴۰ هزار دستگاه کاهش خواهد داد. این اقدام به منظور کاهش موجودی انبارها و مازاد عرضه صورت گرفته است زیرا نمایندگی‌ها در تلاش برای افزایش فروش و کسب سود هستند حتی با وجودی که روگ پر فروش‌ترین خودروی نیشان در آمریکا محسوب می‌شود. فروش روگ در شش ماهه اول سال جاری ۴۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش پیدا کرده است. فروش فرانتیر نیز هر چند ۱۷ درصد افزایش پیدا کرده اما این رشد فروش برای



افت آمار فروش شاسی‌بلندهای «نیشان»

نیشان «ورسا» گزینه اقتصادی باقی ماند



شرکت نیشان، قیمت سدان ورسا مدل ۲۰۲۵ را اعلام کرد. با وجود آنکه تغییر قابل توجهی در مدل جدید این سدان اعمال نشده، اما افزایش قیمت آن نسبتاً زیاد است. قیمت پایه مدل ۲۰۲۵ از ۱۷،۱۹۰ دلار آغاز می‌شود که نسبت به مدل ۲۰۲۴، با افزایش ۱۰۶۰ دلاری همراه است. این افزایش قیمت باعث شده که نیشان ورسا لقب ارزان‌ترین خودرو جدید بازار آمریکا را به میتسوبیسی میرزا ۲۰۲۴ واگذار کند، که قیمت این خودرو از ۱۶،۶۹۵ دلار آغاز می‌شود. البته می‌توان گفت نیشان ورسا همچنان ارزان‌ترین سدان بازار آمریکا محسوب می‌شود. البته ناگفته نماند میتسوبیسی فرار است عرضه میرزا را متوقف کند و بنابراین میرزا ۲۰۲۵ در آمریکا نخواهیم داشت. بنابراین ورسا دوباره ارزان‌ترین خودرو آمریکا خواهد شد. نیشان این افزایش قیمت قابل توجه را با اشاره به چراغ‌های جلو LED به عنوان ویژگی استاندارد در مدل جدید ورسا توجیه کرده است. این شرکت همچنین سه‌بار سرویس تعویض روغن را تا دو سال ارائه می‌دهد. ترمیمی که عکس‌های آن منتشر شده، نسخه پرچمدار SR است که جلوپنجره کرومی تیره، رنگ‌های ۱۷ اینچی، آینه‌های جانبی مشکی و اسپویلر عقب دارد.

«لکسوس جی ایکس» در نسخه مخصوص گلف بازها



شرکت لکسوس، با یک برند مربوط به بازی گلف همکاری کرده و نسخه ویژه مدل GX را ساخته است. این نسخه ویژه، Malbon Edition نام دارد و تنها یک دستگاه از آن ساخته شده است. بدنه آن، رنگ سبزی ویژه‌ای به همراه نقاشی مسیرهای فرعی در زمین گلف است. نشان سفارشی Malbon نیز در آن دیده می‌شود. سقف خودرو و رینگ‌ها نیز به رنگ سفید درآمده است. برای این خودرو روفرآک در نظر گرفته شده، که هم به ظاهر آن کمک می‌کند و هم بسیار کاربردی است. یک سایبان Yakima نیز در سقف وجود دارد. در فضا داخلی خودرو نیز تغییراتی اعمال شده است. در دیف دوم صندلی‌های خلبانی تعبیه شده و به جای ردیف سوم نیز جعبه ذخیره‌سازی کشویی وجود دارد. این جعبه بزرگ است و می‌توان در آن چهار کیف گلف، توپ گلف، حوله و... قرار داد. این خودرو چهار نفر ظرفیت دارد و برای بازی‌های چهار نفره گلف طراحی شده است. مدیر بازاریابی لکسوس در این باره گفته که این خودرو با همکاری Malbon طراحی و ساخته شده و خاطرات خوبی از بازی گلف می‌سازد. خودرو کاملاً برای جای دادن وسایل بازی چهار نفره گلف مناسب است و نشان Malbon سراسر آن دیده می‌شود. این لکسوس ویژه در مسابقات معتبر گلف حضور خواهد داشت.

برندهای سنتی جای خود را پیدا کردند

ادامه چالش‌های «تسلا» در بازار اروپا



تعلیقات بازمی‌گردند بلکه این ماه یکی از بهترین ماه‌ها برای فروش خودروهای صفر کیلومتر محسوب می‌شود. اگر میزان فروش در ماه سپتامبر خوب نباشد، بنابراین به خوبی نشان می‌دهد تسلا مشکلات عمیق‌تری در اروپا دارد و سید محصولات قدیمی فقط یکی از چالش‌های آن است. اشمیت ادامه می‌دهد: «ماسک شروع به فهمیدن در کلاس‌های مختلف است. تسلا نیازمند خودروهای جدید گسترده‌تری است.»

تنوع برگ برنده است

بازار خودروهای برقی اتحادیه اروپا بسیار عمیق‌تر و متنوع‌تر از آمریکاست زیرا خودروسازان در قاره همیشه‌سبز باید تعداد معینی خودرو را به منظور دوری از جریمه‌های آلاینده‌گی کربن بفروشند. سال آینده این مرز فروش و استانداردهای آلاینده‌گی بیشتر خواهد شد و بنابراین برندهای عرضه‌کننده باید تلاش بیشتری داشته باشند تا جریمه‌های سنگین‌تری را متحمل نشوند. وضعیت تسلا به‌طور خاص در بازار بریتانیا افت محسوس داشته است و فروش آن در ماه قبل یک چهارم کمتر

بودن حضور در کلاس‌های خودرویی ارزان‌تر سخت خواهد بود. بازار خودرو معمولاً بر اساس ابعاد خودروها به کلاس‌های مختلفی تقسیم می‌شود. در اروپا این بازار با محصولات کوچکی همچون فیات ۵۰۰ آغاز شده و در رده‌های بالاتر محصولات سبک کامپکت مانند رنو کلیو، فولکس واگن گلف کامپکت، تسلا مدل ۷ میان‌ساز و... قرار دارند. این کلاس‌ها معمولاً در اروپا با حروف انگلیسی شناخته می‌شوند به‌گونه‌ای که فیات ۵۰۰ به کلاس A و تسلا مدل ۷ به کلاس D تعلق دارد. آرسل ادامه می‌دهد: «اروپایی‌ها به‌طور سنتی استقبال بالایی از خودروهای کلاس B و C به‌عمل می‌آورند؛ بنابراین کلاس D که تسلا در آن حضور دارد میزان فروش کمتری نسبت به سایر کلاس‌های کوچک‌تر دارد.»

ماه‌های حیاتی در بازار اروپا

ماتیاس اشمیت، تحلیلگر آلمانی صنعت خودروهای برقی هشدار می‌دهد نباید خیلی به آمارهای فروش استناد کرد چرا که مردم اروپا معمولاً در ماه‌های جولای و اگوست خرید کمتری انجام می‌دهند. به همین خاطر است که ماه سپتامبر حیاتی خواهد بود چرا که نتایج اروپایی‌ها از



سپهر سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

شرایط عالی فروش و حضور متفاوت تا حدی می‌تواند عامل فروش باشد؛ اما آیا این ترکیب واقعا جادویی است و همیشه موثر عمل می‌کند؛ شاید هم مشتریان بازار اروپا کمتر به این ترکیب توجه می‌کنند. داده‌های منتشر شده توسط جاتو داینامیکس نشان می‌دهد ایلان ماسک با موانع زیادی روبه‌رو شده و تسلا در حال عقب افتادن از رقبای خود در اروپاست. پیام برای اولین بار در ماه جولای توانست پر فروش‌ترین برند تولیدکننده خودروهای برقی اروپا باشد و یکی از دلایل اصلی این پیششاز را باید استقبال از کراس‌اور کامپکت ix2 دانست. بر اساس آمار جاتو داینامیکس، این برند لوکس‌ساز آلمانی حدود ۱۴۹۰۰ خودرو برقی در این ماه به فروش رسانده که ۳۰۰ دستگاه بیشتر از تسلاست.

مناطق پرخطر برای ماسک

داده‌های اولیه از میزان فروش ماه اگوست هم نشان می‌دهد ماسک شرایط خوبی ندارد. فروش این خودروساز آمریکایی در فرانسه حدود ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته و این میزان افت در بازار آلمان به دو سوم می‌رسد. با اینکه حذف مشوق‌ها و وضع تعرفه‌های جدید روی تسلا مدل ۳ وارداتی از چین یکی از دلایل اصلی این افت فروش به شمار می‌رود اما تحلیلگران اظهار می‌دارند تسلا حالا چوب سید محصولات قدیمی خود را در بازاری رقابتی می‌خورد. استیون فون آرسل، تحلیلگر PWC که خود مالک تسلا مدل ۷ است می‌گوید این خودروساز باید به‌زودی یک خودرو کوچک‌تر و کاربردی را برای خیابان‌های شلوغ و کوچک اروپا تولید کند و در غیر این صورت خطر از دست دادن بازار برای آن وجود خواهد داشت. او اظهار می‌دارد: «سید محصولات تسلا ضعف‌هایی دارد. جای تعجب است که تسلا همچنان به اندازه قبل خوب عمل می‌کند اما ادامه فروش این برند

خبر News

«مرسدس 300SL» در قرن ۲۱

مجموعه Saatchik، یک شرکت فرانسوی در حوزه تولید خودرو است که در سال ۱۹۵۵ ورشکست شد. این شرکت اکنون تفسیری مدرن از مرسدس بنز 300SL افسانه‌ای را ارائه داده است. محصول تولید شده GT۳۰۰ رودستر نام دارد، که تنها ۱۵ دستگاه از آن تولید می‌شود. این شرکت فرانسوی، اطلاعات و جزئیات مختصری را درباره محصولش منتشر کرده، اما احتمالاً بر اساس مرسدس بنز اس‌ال ساخته شده و در عین حال نمای بیرونی جدید و فضای داخلی اصلاح شده دارد. بنابراین هنوز نمی‌توان گفت که آیا این خودرو تفسیر جدید مناسبی از اس‌ال است یا خیر. اما قطعا در جاده توجه را جلب خواهد کرد. در نمای جلویی این رودستر، چراغ‌های گرد



و جلوپنجره رترو دیده می‌شود که طبق استانداردهای مدرن امروزی، متوسط محسوب می‌شود. نشان Saatchik نیز با اندازهای قابل توجه در بخش مرکزی جلوپنجره تعبیه شده است. دو ورودی هوا مشکی نیز در این بخش دیده می‌شود. بسیاری از ویژگی‌های ظاهری جانبی مرسدس اس‌ال در این خودرو فرانسوی دیده می‌شود.

برای مثال، دریچه‌های هوا بزرگی در کنار چرخ‌های جلو تعبیه شده که رنگ کرومی دارد و کاملاً یادآور اس‌ال است. نمای جانبی این خودرو با رنگ‌های بزرگ ۲۲ اینچی کرومی کامل می‌شود. نمای عقب آن نیز با فوسلی جذاب، صندوق سفارشی، دیفیوزر نقره‌ای منحصربه‌فرد و چراغ‌های عقب باریک LED همراه است. تصویر دقیقی از فضای کابین وجود ندارد؛ اما ترکیبی از قطعات و طراحی‌های مدل‌های اخیر مرسدس بنز است. بنابراین مشخص است که کابین آن کاملاً با اس‌ال افسانه‌ای تفاوت دارد. اطلاعاتی درباره پیش‌رانه و قدرت آن در دسترس نیست، اما اگر موتور آن کمتر از یک موتور V8 توپین توربوشارژ با حجم ۴ لیتر باشد، نامیدکننده است. همان طور که اشاره شد، تنها ۱۵ دستگاه از GT۳۰۰ تولید می‌شود و قیمت آن نیز هنوز رسماً اعلام نشده است.

نسخه اختصاصی «لندروور - دیفنדר» برای جزایر اسپانیایی

نسخه بعدی، رنگ آبی روشن است که با تزئینات سفید همراه شده. این ترکیب شبیه آسمان و دریای مدیترانه و خانه‌های سفید جزیره است. لندروور فقط به رنگ‌های بدنه و لوگو Eivissa در این نسخه اشاره کرده و اطلاعات دیگری ارائه نداده است. بنابراین اطلاعاتی درباره امکانات و پیش‌رانه آن‌ها وجود ندارد. این شرکت اعلام کرد شش دستگاه برای ادای احترام به فرهنگ و تاریخ این جزیره ساخته می‌شود. عدد در واقع ارتباطی با تاریخ باستانی جزیره ایبیزا دارد. رویداد Destination Defender Ibiza از ۱۳ سپتامبر آغاز شده و تا ۲۹ سپتامبر ادامه دارد. این رویداد شامل فعالیت‌های مربوط به علاقمندان لندروور است؛ مانند آفرود، پیاده‌روی، ساحل گردی، یوگا و... لندروور همچنان دو دستگاه از این نسخه ویژه را در این رویداد نمایش می‌دهد.

لندروور نسخه‌های ویژه و تولید محدود از دیفنדר را ارائه داده که Eivissa نام دارد. این خودرو با الهام از جزیره مدیترانه‌ای ایبیزا در اسپانیا ساخته شده است. این محصول با رنگ‌های Noonide و Sunrise عرضه می‌شود. از هر رنگ سه دستگاه و مجموعاً شش دستگاه از این دیفندر ویژه تولید می‌شود. Eivissa نام جزیره ایبیزا در زبان کاتالانی است. این جزیره یک جاذبه گردشگری است و به دلیل زندگی پر جنب و جوش شبانه در آن ارتباط با طبیعت، شهرت دارد. این جزیره اکنون میزان رویداد Catalan است. نسخه‌های دیفندر ۱۱۰ Eivissa Sunrise و دیفندر 90 Noonide Limited Editions به رنگ‌های مختلف جزیره در زمان‌های متفاوت اشاره دارند. Sunrise بدنه‌های زرد با تزئینات مشکی پیاپی دارد و به طلوع خورشید اشاره دارد.





نسل جدید سیستم پلاگین هیبرید جیلی

جیلی به منظور رقابت با بی‌وای‌دی از نسل جدید سیستم پلاگین هیبرید خود رونمایی خواهد کرد. اوایل سال جاری بود که بی‌وای‌دی تکنولوژی جدید DM5.0 خود را معرفی کرد تا دست بر تر را در مقایسه با رقیب داشته باشد؛ اما به نظر می‌رسد جیلی نیز برای رقابت با هم‌وطن خود نسل جدید سیستم پلاگین هیبرید را معرفی می‌کند. کان چیاوونه (مدیرعامل گروه جیلی) به تازگی اعلام کرده این سیستم ظرف یک سال تولید خواهد شد و پیشتر آن در ون سوژا آن راندمان گرمایی ۴۶ درصدی دارد. این سیستم می‌تواند توان بمایش ترکیبی بیش از ۲۰۰۰ کیلوواتر داشته باشد

و مصرف سوخت آن نیز به زیر ۳ لیتر در صد کیلومتر برسد. باور بر این است که نسل جدید سیستم پلاگین هیبرید جیلی روی شاسی بلند گلکسی استار شیب ۷ معرفی خواهد شد. بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین، گلکسی استار شیب ۷ به پیشران ۱.۵ لیتری با حداکثر قدرت ۱۱۰ اسب‌بخار مجهز شده است. این پیشرانه قوی‌تر از نمونه به کار رفته در سیستم DM5.0 با خروجی ۹۹ اسب‌بخار خواهد بود. همچنین باتری به کار رفته در شاسی بلند جیلی نوع لیتیموم آهن فسفات است.

چینی Chinese

معرفی جتور «ال ۷» پلاگین هیبرید



برند جتور متعلق به چری شاسی‌بلند L7 را در چهار تیب راهی بازار چین کرد. ساده‌ترین نسخه این خودرو ۱۸ هزار و ۵۰۰ دلار قیمت دارد؛ در حالی که بهای مدل فول به حدود ۲۳ هزار دلار می‌رسد. چری با این خودرو به دنبال جلب نظر خانواده‌های چینی خواهد بود. باید دانست شانه‌های زیر برند جدید جتور است که به تولید خودروهایی با قوای محرکه انرژی جدید (پلاگین هیبرید و برقی) می‌پردازد. چراغ‌های جلو شانه‌های L7 از ۱۱۸ لامپ تشکیل شده و حالت به هم پیوسته دارند. از جمله ویژگی‌های بصری شاسی‌بلند مورد بحث می‌توان به روف راک، در پشتی برقی (به جز مدل پایه) و آینه‌های جانبی برقی و گرم‌شونده اشاره کرد. خریداران همچنین می‌توانند رنگ‌های بدنه مشکی، خاکستری، سبز، آبی، نقره‌ای و سفید را انتخاب کنند. نیروبخش این خودرو سیستم پلاگین-هیبرید متشکل از پیشران ۱.۵ لیتری توربو با ۱۵۴ اسب‌بخار قدرت و ۲۲۰ نیوتون متر گشتاور به همراه یک موتور برقی در اکسل جلو است. این موتور برقی نیز ۱۲۶ اسب‌بخار قدرت و ۳۹۵ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند.

آلمانی German

فراخوان مرسدس آمریکا



مرسدس بنز در آمریکا طی فراخوانی از مردم خواسته برای حل مشکل ECU برخی محصولاتش به نمایندگی‌ها مراجعه کنند. مشکل اصلی در بخش نرم‌افزار ECU این مدل خودروهاست که با عدم کنترل مناسب سبب داغ کردن و توقف موتور می‌شود. حتی در مواردی گزارش شده که این مشکل سبب آتش‌سوزی موتور خودرو شده است. فراخوان صادر شده شامل بعضی مدل‌های ۲۰۲۲-۲۰۲۳ مرسدس و مایباخ هستند. تنها در چند ماهه گذشته تویوتا دوبار فراخوان رسمی و غیر رسمی برای مشکلات ساخت محصولات خود صادر کرده است. یک بار برای ۱۰۰ هزار پیکاپ تاندرابه علت مشکل پیشرانه و بار دوم برای ۶۶ هزار پیکاپ و کراس اور به خاطر مشکلات اکسل و جعبه‌دنده آن‌ها. در همین حال فورد هم یک بار برای ۱۴۴ هزار دستگاه خودرو تولیدی به دلیل مشکل دوربین عقب و بار دوم برای ۹۰ هزار دستگاه به علت مشکلات موتور اعلام فراخوان کرده است. این اخبار بخش کوچکی از اخباری است که در ماه‌ها و حتی هفته‌های گذشته از مشکلات خودروسازان مطرح جهان به گوش می‌رسد.

سوئدی Swedish

هات‌راد تک‌ساخت و جذاب



در سال ۲۰۰۵ یک کانستپت خاص در نمایشگاه سما معرفی شد. این خودرو که ولوو T6 رودستر نام داشت، اگر چه در غرفه رسمی ولوو به نمایش در آمد، اما سوئدی‌ها هیچ نقشی در تولید آن نداشتند. در واقع کار طراحی و ساخت ولوو پرولر کانستپت توسط یکی از کارمندان اسبق این خودروساز با نام لیف توفسن صورت گرفته بود. او پروژه مورد بحث را در سال ۱۹۹۸ و با استفاده از قطعات چندین خودرو ولوو و سخت‌افزار ساخت خود کلید زده بود. توفسن به دنبال تولید یک هات رود جذاب سوئدی بود و ولوو نیز یک خودرو را برای تامین قطعات مختلف در اختیارش قرار داد. این مهندس خلاق کار خود را با استفاده از فریم لوله‌ای و پیشرانه و گیربکس S80 شروع کرد. پیشرانه ۶ سیلندر ۲.۹ لیتری توتین توربو ولوو T6، رودستر با گیربکس ۵ سرعته اتوماتیک همکاری می‌کرد و نیرو را به چرخ‌های عقب می‌فرستاد. توفسن همچنین تغییراتی در پیشرانه اعمال کرد تا آن را در پشت صندلی‌های عقب جای دهد. همچنین خروجی این نیرو گاه آهین نیز از ۲۶۸ به حدود ۳۰۰ اسب‌بخار رسید.

آمریکایی American

نسل جدید فورد اکسپدیشن ۲۰۲۵

شمارش معکوس برای رونمایی رسمی نسل جدید فورد اکسپدیشن ۲۰۲۵ آغاز شده است. آمریکایی‌ها علاقه زیادی به شاسی‌بلندهای بزرگ دارند. کابین‌های جادار و فضای بار زیاد سبب می‌شود خانوارهای آمریکایی به سهولت تمام نیازهای خود را برآورده سازند. با در نظر گرفتن این موضوع، فورد آماده به‌روزرسانی بزرگ اکسپدیشن می‌شود تا این خودرو در بازاری بسیار رقابتی جایگاه بهتری داشته باشد. فورد بیش از یک سال است تست‌های شاسی‌بلند سهردیقه خود را انجام می‌دهد و قرار است در سوم اکتبر امسال آن را رونمایی کند.



البته اکسپدیشن ۲۰۲۵ به صورت کامل از نو طراحی نشده و اگر چه از طراحی بدنه و کابین به‌روز سود خواهد برد، اما همچنان از پلت‌فرم نسخه فعلی و احتمالاً قوای محرکه مشترک با آن استفاده خواهد کرد.

اخیراً تصاویر جاسوسی اکسپدیشن جدید با حداقل پوشش‌های استارتی منتشر شده و به راحتی می‌توان طراحی نهایی آن را حدس زد. در این خودرو شاهد چهارهای جدید با چراغ‌های کوچک‌تر هستیم. همچنین دیلایتهای نازک با چراغ‌های اصلی و جلوینچر تر کیب شده‌اند. در نمای عقب هم چراغ‌ها به‌روز شده و از گرافیک جدیدی استفاده می‌کند. به‌فهرست تغییرات این خودرو باید سپر عقب و رینگ‌های جدید، در پشتی متفاوت و رنگ‌های بدنه متمایز را نیز افزود. انتظار می‌رود کابین فورد اکسپدیشن ۲۰۲۵ تغییرات زیادی داشته باشد. احتمالاً در این بخش یک نمایشگر دیجیتالی برای پشت آمپرها تدارک دیده خواهد شد. هنوز مشخص نیست که تغییرات عمده‌ای در پیشرانه‌های اکسپدیشن رخ خواهد داد یا خیر.

انتشار کارنامه تولید ۶ ماهه خودروسازان بزرگ کشور

چه عواملی سبب افت تولید خودروسازان شد؟



احسان ناصر یابی | e.naseri@autoworld.ir

تولید خودروهای سواری سه شرکت وابسته به دولت طی نیمه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد افت کرده و این در حالی است که خودروسازان نتوانسته‌اند تولید ماهانه خود را افزایش دهند. مثلاً کمبود نقدینگی، عدم تخصیص ارز و بی‌برقی از دلایل افت تیراژ در خودروسازی‌هاست.

بر اساس گزارش‌های ارسالی به سازمان کدال بورس، خودروسازان حدود ۴۳ درصد از برنامه تولید وزارت صمت عقب مانده‌اند. بنابر آمار منتشره در کدال، سه خودروساز بزرگ و دولتی کشور شامل ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو طی نیمه نخست امسال ۴۲۶ هزار و ۳۵۷ دستگاه محصول سواری را تولید کرده‌اند. در مقایسه با مدت مشابه پارسال با تیراژ ۴۶۱ هزار و ۱۵۵ دستگاهی، تولید محصولات سواری خودروسازان وابسته به دولت حدود ۳۵ هزار دستگاه (معادل بیش از ۸ درصد) افت کرده است.

روند تولید خودرو در کشور طی ۶ ماه نخست سال جاری در بیشتر مقاطع نزولی بود که ریشه در سه مسأله اصلی شامل کمبود نقدینگی، عدم تخصیص ارز و بی‌برقی داشت. در شهریور امادو عامل از این سه فاکتور تعدیل شده و به‌همین دلیل، تولید نسبت به ماه مرداد بالا رفته است. به نظر می‌رسد خودروسازان در شهریور مشکلات و چالش‌های کمتری در تأمین ارز و انرژی (برق) داشته‌اند و به‌همین دلیل تولید آن‌ها نسبت به ماه مرداد رشد کرده است. اما افت تولید ۶ ماهه نشان می‌دهد خودروسازان نتوانسته‌اند در نیمه سال نخست در مسیر تحقق برنامه تولید وزارت صمت پیش بروند. طبق این برنامه، تولید خودروسازان باید به بالای یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برسد؛ حال آن‌که آن‌ها نتوانسته‌اند حتی تیراژ نیمه سال نخست پارسال را نیز حفظ کنند. اگر روند نیمه سال نخست در ۶ ماه دوم نیز ادامه پیدا کند، تولید خودروسازان حتی به یک میلیون دستگاه (در بخش سواری) نخواهد رسید. وزیر صمت چندی پیش اعلام کرد برای رشد تولید با خودروسازان صحبت شده؛ اما مشخص نیست با وجود چالش نقدینگی که به گفته فعالان خودروبی، ریشه در اصلاح نشدن قیمت کارخانه‌های خودروها دارد، چگونه قرار است تولید بالا برود؟ به هر حال طبق آن چه خودروسازان به‌پورس اعلام کرده‌اند، تولید آن‌ها با وجود به‌سود ماهانه، در حالت تجمعی (۶ ماهه) افت کرده و حتی به نیم‌میلیون دستگاه نیز نرسیده است.

در این بین، بیشترین تیراژ نصیب ایران خودروبی‌ها شده که توانسته‌اند ۲۴۱ هزار و ۹۵۷ دستگاه محصول را در ۶ ماه نخست امسال تولید کنند. این میزان تولید با توجه به تیراژ بالغ بر ۲۵۸ هزار و ۵۰۰ دستگاهی سال گذشته ایران خودرو، افت ۶.۵ درصدی را نصیب آبی‌های



جاده‌مخصوص کرده است. سایپایی‌ها نیز به کمک زیرمجموعه خود، پارس خودرو و تولید حدوداً ۱۸۴ هزار و ۴۰۰ دستگاهی را در ۶ ماه ابتدایی امسال ثبت کرده‌اند که نسبت به مدت مشابه پارسال از افت تولید خبر می‌دهد. در حالت تفکیکی، سایپا در ۶ ماهه نخست امسال تولید بیش از ۱۳۶ هزار دستگاهی داشته و این در حالی است که میزان تولید این شرکت در مدت مشابه پارسال بیش از ۱۴۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه بود. بنابراین دومین خودروساز بزرگ ایران بدون احتساب آمار پارس خودرو نیز دچار افت تولید بیش از ۶ درصدی در نیمه نخست امسال شده است. پارس خودرو که ۴۸ هزار و ۳۸۹ دستگاه تولید در ۶ ماه نخست امسال داشته، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با تیراژ ۵۷ هزار و ۱۵۵ دستگاهی، دچار افت بیش از ۱۵ درصدی شده است.

همچنین بررسی آمار تولید خودروسازان در شهریور امسال و مقایسه آن با ماه قبل (مرداد) نشان می‌دهد تولید ماهانه آن‌ها رشد داشته است. طبق آمار، خودروسازان در مرداد امسال ۶۲ هزار و ۶۸۵ دستگاه انواع محصولات سواری تولید کردند و با توجه به تولید ۷۱ هزار و ۹۰۲ دستگاهی خودروسازان در شهریور سال جاری، آن‌ها با رشد حدوداً ۱۵ درصدی در تولید ماهانه روبه‌رو شده‌اند. در حالت تفکیکی ایران خودرو در شهریور امسال تولید ۴۳ هزار و ۵۸۲ دستگاهی را به ثبت رسانده که این آمار در مقایسه با ۳۵ هزار و ۸۲۷ دستگاه خودرو تولیدشده در مردادماه، از رشد ۷ هزار و ۷۷۰ دستگاهی حکایت دارد. سایپا نیز که تولید ۲۰ هزار و ۲۹۹ دستگاهی در شهریور داشته، نسبت به ماه مرداد با تیراژ ۱۹ هزار و ۸۴۳ دستگاهی، رشدی اندک را به‌خود می‌بیند. همچنین پارس خودرو که تولید ۸ هزار و ۲۱۱ دستگاهی در شهریور امسال داشته، نسبت به ماه مرداد رشد حدوداً ۷ هزار دستگاهی را تجربه کرده است. تولید خودروها در شهریور امسال نسبت به ماه مشابه پارسال حدود ۲ درصد رشد داشته است.

افزایش قیمت ۵۰ میلیون تومانی ونوسیا استار (۲۰۲۳) خودروهای داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۱۱ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که سورن پلاس با مانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳) ۱۱ میلیون تومان کاهش ۷۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌های هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) ۱۰ میلیون تومان کاهش ۷۰۶ میلیون تومان، ساینا S تومات (۱۴۰۲) ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۵۰ تا ۵۰ میلیون تومان، تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳) با ۸ میلیون تومان کاهش ۸۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) ۷ میلیون تومان کاهش ۷۷۵ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ تی‌سی ۲ (۱۴۰۱) ۶ میلیون تومان کاهش ۵۸۴ میلیون تومان اعلام قیمت شدند. همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد افت بهای ۵ تا ۵ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت اسکای‌ول ET5 نیکا (۱۴۰۳) ۲۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیون تومانی و لاماری (۱۴۰۲) ۱۵ میلیون تومان کاهش به یک‌میلیارد و ۷۶۰ میلیون تومان، فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳) ۲۰ میلیون تومان کاهش به ۲ میلیارد و ۱۵ میلیون تومان و لاماری (۱۴۰۲) ۱۵ میلیون تومان کاهش به یک‌میلیارد و ۸۳۵ میلیون تومان رسید. از طرفی در گروه خودروهای وارداتی شاهد رشد بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هیوندای توسان (۲۰۲۳) ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، هیوندای اکسنت (۲۰۲۳) ۵۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳) ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، نیسان سیلفی E-POWER مکس ادیشن (۲۰۲۳) ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، ونوسیا استار (۲۰۲۳) ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان و ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳) ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند.

تکنولوژی Technology

تولید نخستین سیستم آفرود هوشمند

شرکت‌های چینی بی‌وای‌دی و هوآوی به دنبال تولید نخستین سیستم آفرود هوشمند جهان هستند. چینی‌ها در مراسمی ویژه اعلام کردند به‌توافق با هوآوی در زمینه تمرکز روی تحقیق و توسعه مشترک برای سیستم رانندگی هوشمند دست یافته‌اند. این دو شرکت روی توسعه تکنولوژی‌های جدید برای برند فانگ‌چنگ‌بانو بی‌وای‌دی تمرکز خواهند داشت. خودرو فانگ‌چنگ بانو ۸ که به‌زودی عرضه خواهد شد، نخستین محصول بی‌وای‌دی با سیستم رانندگی هوشمند هوآوی است. بی‌وای‌دی اعلام کرد با هوآوی به دنبال تولید نخستین



سیستم آفرود هوشمند دنیا خواهند بود. قرار است خودرو بانو ۸ با سیستم ADS ۳۰، شیان کان عرضه شود. هوآوی سیستم مورد بحث را چند ماه قبل رونمایی کرده است، سیستمی که بهبودهای قابل توجهی را نسبت به نسخه قبلی ۲۰ نشان می‌دهد. ADS ۳۰ از نظر رانندگی هوشمند بدون نقشه، پیشگیری از تصادفات و پارک خودرو کاملاً تلقایته است. به‌لطف افزودن داده‌های متنوع و تست‌های واقعی، تشخیص تصاویر جاده‌ای در سیستم ADS ۳۰ بسیار بهتر شده است.

این سیستم دارای ویژگی خاصی از جمله پارک خودکار است که به‌راندند اجازه می‌دهد از خودرو پیاده شده و پارک کردن توسط خود خودرو را تماشا کند. قبلاً ویژگی یادشده در خودرو لاکسید S7 به‌نمایش گذاشته شده است. البته بی‌وای‌دی می‌گوید این همکاری سبب شکسته شدن مرزهای سنتی رانندگی هوشمند می‌شود و آن را به‌فضای آفرود هم وارد می‌کند. این دو برند چینی می‌خواهند نخستین سیستم آفرود هوشمند در جهان را رونمایی کنند.



سیلندر خطی به حجم ۲۹۹۸ سی‌سی مزین به فناوری توین-پاور - توربو با موتور و مجهز به سیستم پاشش سوخت مستقیم وجود دارد. این پیش‌رانه می‌تواند حداکثر ۳۸۲ اسب‌بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتون‌متر گشتاور فراهم کند. گیرکس ۸ سرعته استپ-ترونیک با موتور و وظیفه انتقال قدرت و گشتاور را به چرخ‌های عقب این کوپه اسپرت جاسور زاپنی بر عهده دارد. جالب است بدانید که توپوتا سوپرا GR 3.0 با کارکرد ۲۲ هزار و ۵۲۶ کیلومتر با وضعیت بدنه سالم و رنگ زرد و با سال ساخت ۲۰۲۲ میلادی در بازار ایالات متحده قیمتی برابر با ۴۸ هزار و ۹۹۵ دلار دارد.

سوپرا خودرویی است که سبب سر بلندی توپوتا در دنیای اسپرت‌هاست. این کوپه خوشنام از اواخر دهه ۹۰ تا اوایل ۲۰۰۰ میلادی روی خط تولید این کمپانی حضور داشت. پس از حدود دوه‌دهه در سال ۲۰۱۹ میلادی در اتوشوی آمریکای شمالی نسل پنجم این خودرو مزین به زبان جدید طراحی توپوتا به‌نمایش در آمد. نسل پنجم سوپرا به لطف استفاده از اجزای ماهیچه‌ای و خطوط تی، کاراکتر اسپرت و استایل جسورانه‌ای دارد. زیر کاپوت سوپرا پیش‌رانه معروف و مطرح باواریایی، یعنی B58B30 قرار دارد. در نسخه قوی این کوپه‌های - پرفورمنسی توپوتا (در نسخه GR 3.0) یک موتور ۶



توپوتا سوپرا دست دوم
همچنان ارزنده!

تکمیل محصولات لوکس «مدیران خودرو»

اکستریم «TXL» و «LX» در «ایران مال» رونمایی شدند

گرفته شده است، به‌طور کامل به‌مراسمی که در خصوص این رونمایی برگزار شد، اختصاص پیدا کرد. در ابتدای این مراسم، مدیران رده‌بالا در مورد استراتژی کلی شرکت و محصول فعلی سخن گفتند و پس از آن نوبت به شرح فنی هر دو محصول رسید.

دیگر اکستریم نیز با هدف جلب رضایت هر چه بیشتر مخاطبان و مشتریان رونمایی شود. برای این رونمایی تدارکات و آمادگی مسئولان مربوطه در بهترین حالت بوده فضای اصلی نمایشگاهی «ایران مال» که برای برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ و معتبر در نظر

به‌خاطر داریم در زمان رونمایی از برند «اکسید» که تولیدکننده محصولات برند «اکستریم» در ایران به‌شمار می‌رود، سه محصول VX، TXL و LX نیز معرفی شدند. در عین حال رضایت مشتریان از اکستریم VX چشمگیر بوده و حال‌نوبت آن رسیده تا از دو محصول



پیام سفیر اکستریم از خارج کشور

«رضا گلزار» سفیر برند اکستریم نیز در قالب پیامی گفت: «اول از همه باید عنوان کنم متأسفم که به‌دلیل سفر به خارج از کشور نتوانستم امشب در جمع شما عزیزان حضور پیدا کنم. اما بسیار هیجان‌زده هستم و مثل شما منتظرم هر چه سریع‌تر از دو محصول جدید رونمایی شود. در عین حال مدل VX توانست سر و صدای زیادی به پا کند و به جایگاه درخشانی در بازار ایران دست پیدا کرد. با توجه به تجربه شگفت‌انگیزی که به‌شخصه از رانندگی با این خودرو دارم، مطمئن هستم دو مدل خودرو جدید یعنی LX و TXL نیز همگان را شگفت‌زده خواهد کرد. ممنونم و امیدوارم به‌زودی از نزدیک با شما عزیزان دیدار داشته باشیم.»

بالاترین جایگاه در بین گروه «مدیران خودرو»

برمی‌وزد سایر برندهای لوکس بازار خودرو باشیم که دستاوردی برای مشتریان به‌حساب آید تا آن‌ها به‌عنوان مالکان اکستریم احساس غرور و افتخار کنند؟ بنابراین بر اساس درک عمیق ما از نیازهای طرفداران بازار خودروهای لوکس، اکستریم متولد شده تا در کنار رانندگی آسوده و راحت، تجربه فوق‌العاده و استثنایی را برای مخاطبان رقم بزند. شاید بتوان گفت ریشه صنعت خودرو در اروپاست. اما اکستریم این قاره را با آخرین فناوری‌هایش که مرتبط با هوش چینی است، در نور دیده و محصولاتی را ارائه می‌کند که ظاهری کلاسیک دارند و مجهز به تکنولوژی‌های هستند. بر این اساس تلاش می‌کنیم در آینده نزدیک در کنار مشتریان، همکاران و دوستانمان از تمام اقصای جامعه، فصل جدیدی را در صنعت خودرو رقم بزنیم.»

«من» از مدیران اجرایی این برند در باره استراتژی این خودرو سازی گفت: «مسیر ترقی و پیشرفت همواره پر از چالش بوده و مانند صعود به قله‌هاست؛ کسانی که به قله‌ها می‌رسند افرادی با اراده قوی، صلاحیت بالا و بدون ترس از موانع هستند. اکستریم یک برند جدید برای بازار خودرو ایران است. این برند از گروه مدیران خودرو نشأت گرفته؛ اما بالاترین جایگاه را در بین برندهای این گروه دارد. از ابتدا ما پیوسته به دنبال پیشرفت و تلاش برای رسیدن به عرصه‌های بکر و کشف نشده بودیم؛ البته این روحیه در برند اکستریم شامل تمام کارمندان می‌شود. ما همواره در این اندیشه هستیم که هر دو ماه بازار ایران می‌تواند چه امتیازاتی به‌همراه داشته باشد و چگونه تجربیات خود را در این بخش به‌بهترین شکل منتقل کنیم. همین‌طور این که چگونه می‌توانیم برندی متمایز و

LX و TXL به‌عنوان دومین قدم اکستریم



«یحیی دادگر» به‌عنوان مدیر توسعه محصول اکستریم نیز در این مراسم حضور پیدا کرد و گفت: «در قدم اول برای برندینگ و معرفی جایگاه، محصول VX را به‌بازار عرضه کردیم؛ اما در گام دوم اکستریم LX را که یک شاسی‌بلند متوسط بازار است، در نظر گرفتیم؛ خودرویی که ضمن حفظ ویژگی‌های لوکس، مقداری حس اسپرت را نیز به‌شما منتقل می‌کند.» سپس اوضاع توضیح در مورد آپشن‌های هر دو مدل خودرو، به‌ارائه مشخصات فنی آن‌ها پرداخت و در ادامه به تصفیه‌های هوشمند اشاره داشت که البته لازم به‌ذکر است با توجه به‌ذات هوشمند نبودن فیلتر، این امکان وجود داشت که به‌نحوی دقیق‌تر این آپشن معرفی شود. دادگر در آخرین بخش از صحبت‌های خود به‌ضمانت و گارانتی این دو محصول اشاره کرد و گفت: «همان‌طور که آقای «مایکل» هم عنوان کردند، تأمین‌کننده‌های ما در برند اکستریم جزو بهترین‌ها هستند؛ از جمله برند کوالکام که چیپست‌های بسیار پیشرفته این خودروها را تأمین کرده‌اند. در نهایت یادآور می‌شوم تمام خودروها دارای ۷ سال یا ۲۰۰ هزار کیلومتر گارانتی هستند که این ضمانت‌نشان‌دهنده اطمینان ما از کیفیت خودروها و همچنین احترام به‌مشتری و مصرف‌کننده است.»



تجربه ۲۰ ساله برای خلق حسی منحصر به فرد

فرصت فراهم شده تا امروز مدل‌های جدید برند اکستریم معرفی شود و در اختیار متقاضیان قرار بگیرد. همچنین به‌منظور ارائه بهترین محصولات به بازار ایران تیمی متشکل از بر جسته‌ترین تأمین‌کننده‌های قطعات را انتخاب کردیم که تجربه تولید محصولاتی بسیار لوکس را دارند تا، LX و TXL از بهترین شرایط در این بخش برخوردار باشند. همچنین اخیراً تیم باشگاه مشتریان ما شروع به کار کرده که امیدواریم با شروع به کار آن و ایجاد پلت‌فرم جدید بتوانیم شرایط بهتری را تجربه کنیم و در سایه آن یکدیگر را بیشتر و بهتر یاری کنیم. بر این اساس در آینده ما روی سه بخش اصلی برای بهبود تجربه مشتری با نام تمرکز خواهیم کرد؛ در مرحله نخست قصد داریم به‌صورت ویژه روی بخش مربوط به حقوق و مزایای مشتریان وی‌ای‌پی کار کنیم و این بخش را به‌بهترین شکل توسعه دهیم. پس از آن نیز به‌نوع عملکرد و کیفیت بخش مرتبط با خدمات پس از فروش خواهیم پرداخت که شامل پذیرش و ارائه خدمات بیشتر و بهتری می‌شود. در عین حال در این مسیر به پیشنهادها و نظرات مشتریان با نام نیز توجه ویژه خواهیم داشت تا بتوانیم محصولی به‌مراتب بهتر ارائه کنیم و در نهایت از اطلاعات به‌دست آمده در مسیر توسعه محصول، به‌بهترین شکل استفاده خواهیم کرد.»

پس از این مقام مسئول، «مایکل» در سمت معاونت فروش اکستریم، به‌عنوان دومین مدیر چینی روی صحنه حاضر شد و به‌جزئیات بیشتری در این باره پرداخت: «مدیران خودرو ۲۰ سال پیش فعالیت خود را با معرفی برندهای ام‌وی‌ام و فونیکس در صنعت خودرو آغاز کرد و ۱۰ ماه پیش نیز ضمن تعیین هدف بزرگ خود به‌طور رسمی اعلام کردیم قصد داریم محصولات اکستریم را در بازار ایران تولید کنیم. بنابراین این برند را با شعار «born for more» ساختیم. البته هدف ما صرفاً کسب درآمد نبود؛ بلکه قصد داشتیم تجربه منحصر به‌فردی را برای مشتریانمان رقم بزنیم و آن‌ها احساس کنند از پیشرفته‌ترین تکنولوژی و بالاترین سطح ایمنی بهره می‌برند. به‌همین جهت در آن زمان محصول پرچمدار خود را معرفی کردیم. در این‌جا دوستان خود که در حوزه رسانه فعال هستند، قدردانی می‌کنیم که در طول یک سال گذشته با همکاری و کمک همه‌جانبه، ما در معرفی هر چه بهتر برند اکستریم یاری کردند. همچنین از ۳۳ شریک خود قدر دانی می‌کنیم؛ زیرا به‌رند اعتماد کرده و سرمایه قابل توجهی را به‌ایجاد نمایشگاه‌های مناسب خدمات پس از فروش اختصاص دادند. حال که محصول توانسته فروش بسیار خوبی را تجربه کند، از مدیران محترم و همکاران عزیز تشکر ویژه داریم؛ زیرا با تلاش مستمّر آن‌ها این



مکسوس «ای ترون ۹» پیکاپ برقی سایک موتور برای بازار اروپا

شرکت مکسوس ز بر شاخه سسایک موتور چین از وانت برقی ای ترون ۹ با قدرت ۴۳۶ اسب بخار و توان پیمایش ۴۳۰ کیلومتر رونمایی کرد. مکسوس می گوید ای ترون ۹ اولین وانت پیکاپ برقی چهار چرخ محرک در قاره اروپا است که بر اساس پلت فرم مخصوص خودروهای برقی توسعه می یابد. فضای بار جلوی مکسوس ای ترون ۹ به صورت برقی باز می شود و فضای ۲۳۶ لیتری را در اختیار مالک می گذارد. خریداران همچنین ۲۰ فضای ذخیره ای گوناگون و صندلی برقی راننده با تنظیم در ۸ جهت و سوکن و گرم کن را نیز به دست می آورند. در دل وانت پیکاپ برقی سایک موتور یک

باتری لیتیوم آهن فسفات ۱۰۲ کیلووات ساعتی قرار دارد و توان پیمایش ۴۳۰ کیلومتر را ارائه می کند. با استفاده از شارژر سریع ۱۵ کیلووات می توان در حدود ۴۰ دقیقه شارژ باتری را از ۲۰ به ۸۰ درصد رساند. همچنین باید گفت دو موتور برقی این وانت ۴۳۶ اسب بخار قدرت تولید می کنند تا ای ترون ۹ بتواند در زمان ۵.۸ ثانیه از سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. ظرفیت یدک کشی ۳.۵ تنی و حداکثر ظرفیت بارگیری ۶۲۰ کیلوگرمی نیز مؤید این موضوع هستند. فروش این محصول از سه ماهه پایانی ۲۰۲۴ در اروپا شروع خواهد شد.

وضعیت ناوگان اورژانس ایران اورژانسی است!

فروسی ۶۳ درصدی آمبولانس های کشور

سازمان اورژانس کشور ۵ هزار و ۵۰۰ آمبولانس در اختیار دارد که ۳ هزار دستگاه از آن ها فرسوده هستند



اورژانس کشور به عنوان یکی از مهم ترین سازمان های امداد و نجات، در سال های گذشته و در کنار کمبود نیرو، با مشکلات بسیاری هم در زمینه تجهیزات و اعلام از همه آمبولانس مواجه بوده است. این وضعیت تا جایی پیش رفته است که امروز از زبان سخنگوی اورژانس کشور می شنویم که بیش از نیمی از ناوگان اورژانس کشور (آمبولانس ها)



فرانک آفاصافی
faghafashi@autoworld.ir

فرسوده هستند. با آن که قرار بود تولید کنندگان و وارد کنندگان خودرو و موتور سیکلت، به ازای فروش هر دستگاه، سهمی را به منظور توسعه و نوسازی آمبولانس های کشور در نظر بگیرند که به نظر می رسد این قانون هنوز عملی نشده، این در حالی است که ناوگان اورژانس کشور سهم بسزایی در حوادث مختلف دارد، آن هم در کشوری که با حوادث مختلفی مواجه می شویم؛ از نیاز بیماران عادی تا انتقال بین مراکز درمانی گرفته تا حوادث طبیعی و غیر طبیعی و جاده ای، همه و همه نیازمند حضور اورژانس کشور هستند.

۶۳ درصد از ناوگان اورژانس کشور فرسوده است

به تازگی سخنگوی سازمان اورژانس کشور با اشاره به آمار در خصوص وضعیت ناوگان اورژانس اعلام کرده است که «در حال حاضر این سازمان تعداد ۵ هزار و ۵۰۰ آمبولانس در اختیار دارد که ۳ هزار دستگاه از آن ها فرسوده هستند. این فرسودگی در ناوگان کشور تقریباً ۵ سال بیش از

نرم جهانی است. چرا که به گفته بابک یکتا پرست، «آمبولانس های فرسوده بیش از ۱۵ سال عمر دارند و این در حالی است که آمبولانس ها با وجود ۳ شیفت کار در ۲۴ ساعت، بعد از ۱۰ سال باید از رده خارج شوند.»

تعمیر موتور هر آمبولانس ۲۰۰ میلیون تومان آب می خورد

این که چرا ناوگان اورژانس کشور به رغم اهمیت فراوانش، طی یک برنامه دقیق و مدون نوسازی نمی شود، مانند سایر صنایع به تحریم ها و از سوی دیگر به کم لطفی های دولت بر می گردد. این دو عامل که وارد کنندگان داخلی امکان واردات ون های نو و مناسب تجهیزات آمبولانسی را ندارند و خودروسازان داخلی نیز در این زمینه برنامه ریزی های چندانی نداشته اند، دست به دست هم داده اند تا حضور ون های مناسب و آمبولانس هادر کشور به حداقل ممکن برسد. البته در این خصوص سخنگوی

سازمان اورژانس کشور عنوان کرد: «در سال های گذشته آمبولانس های دیزل وارد کشور شد، اما در کشور به دلایل مختلفی مانند سوخت و آب و هوا، این آمبولانس ها دچار مشکلات موتوری شدند و هر بار تعمیر موتور آمبولانس ها حدود ۲۰۰ میلیون تومان هزینه در بر دارد.» البته که حل این مشکل تنها به دست دولت با تعیین بودجه کافی برای نوسازی این خودروها امکان پذیر خواهد بود.

سهم یک درصدی اورژانس و هلال احمر از فروش هر خودرو چه شد؟

در مهر ماه سال گذشته مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه، با بند الحاقی ماده ۶۹ این لایحه موافقت کرد. بر اساس بند «ج» ماده ۶۹ قانون برنامه هفتم توسعه کشور، از ابتدای سال دوم برنامه، کلیه شرکت های تولید کننده و وارد کننده خودرو و موتور سیکلت موظف می شوند حسب مورد به ازای فروش هر دستگاه خودرو، ماشین آلات سنگین و سبک و موتور سیکلت،

یک درصد از قیمت فروش خود را پس از گردش خزانه، جهت خرید و تحویل آمبولانس و موتور لانس به نسبت ۵۰ درصدی برای جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران و ۵۰ درصد برای سازمان فوریت های پزشکی اورژانس کشور اختصاص دهند. این در حالی است که این قانون هنوز اجرایی نشده و هزینه ای نیز بر این اساس به حساب هلال احمر و اورژانس کشور وارد نشده است.

خیرین جور دولت در نوسازی آمبولانس ها را می کشند

عدم اجرای قانون بند «ج» ماده ۶۹ برای اختصاص سهم یک درصدی از فروش هر خودرو داخلی و وارداتی به اورژانس و هلال احمر ایران در کنار سایر کم لطفی های دولت باعث شده است تا این ناوگان همچنان با مدل های فرسوده به فعالیت خود ادامه دهند. حالانیز برای کمک به حل این مساله پای خیرین به نوسازی ناوگان اورژانس کشور باز شده است. به گفته بابک یکتا پرست «به طور مثال یکی

از خیرین، ۱۳۰ میلیارد تومان به ناوگان اورژانس کمک مالی کرد که بدین وسیله، ۱۰ آمبولانس و ۱۰ موتور لانس خریداری شد و همچنین موتور ۱۰ آمبولانس قدیمی به طور کامل تعویض شد. وی همچنین اعلام کرد: «خیرین تعهد داده اند تا هزار میلیارد تومان برای خرید آمبولانس کمک کنند که اولویت بعدی این شخص، استان مازندران و سپس استان سیستان و بلوچستان است.»

فعالیت ۸۲ اتوبوس آمبولانس در ۶۳ مرکز اورژانس

در سال های اخیر باب تجهیز برخی اتوبوس ها به اتوبوس آمبولانس نیز در اورژانس کشور باز شد تا بتواند بخشی از نیاز این سازمان به خودروهای امدادی را رفع کند. حالا به گفته سخنگوی سازمان اورژانس کشور، در حال حاضر ۸۲ دستگاه اتوبوس آمبولانس در این ناوگان فعال است که بخش عمده آن ها در مراسم و برنامه ها و حوادثی با تعداد مصدوم بالا یا مسابقات فوتبال به کار گرفته می شود و هر کدام از آن ها به طور

هم زمان به ۱۱ تا ۱۰ نفر خدمات رسانی می کند. یکتا پرست همچنین در این خصوص اظهار کرده است که «در هر یک از ۶۳ مرکز اورژانس کشور حداقل یک اتوبوس آمبولانس فعال است که این تعداد برای مراکز کلاتشهر هایشتر است.» وی در ادامه باز هم با تاکید بر کمبود آمبولانس اعلام کرده است که «از نظر اتوبوس آمبولانس در ناوگان اورژانس اکنون مشکلی وجود ندارد و عمده مشکلات در زمینه آمبولانس هاست.»

تصاویر رسمی از نسخه جدید دوچرخه HD مدل ۲۰۲۵ منتشر شد

نسخه های ۲۵۰۰ و ۳۵۰۰ HD امسال با موتور دیزلی بهبود یافته و جعبه دنده ۸ سرعته خودکار رونمایی خواهند شد. آزمایش های نسل تازه وانت سطح بالا و سنگین رم هوی دیوتی (HD) به فاز نهایی خود رسیده است. در همین راستا، برند دوچرخه تصمیم گرفته است تا تصاویر رسمی آن بدون پوشش جاسوسی رونمایی کند و به خریداران آینده خود، محصول تازه اش را نشان دهد. از آن جا که در هر صورت یک نسخه از این خودرو را برای تست و آزمایش های میدانی نهایی به خیابان ها فرستاده و شکار دوربین عکاسان می شد، دوچرخه جدید خود را تصاویری مرتب و درجه یک از این خودرو را منتشر کند. رم های ۲۵۰۰ و ۳۵۰۰ جدید به جلو پنجره های تازه مزین می شوند که چراغ های هر طرف را از حالت تکی به دو گانه تبدیل می کند. هواکش بزرگ رم هم در این نسل تغییر کرده است که در کنار اینها چراغ ها به روز شده عقب، چهاره ای متمایز به این خودرو می بخشد. نمی توان این دگرگونی های تازه را انقلابی تصور کرد، اما طراحی رم موفق شده اند از آلمان های گذشته به خوبی استفاده کنند و محصولی زیبارا بسازند که با القاهمان احساس آشنا، برای سال جدید آماده شده است.

شرکت دوچرخه اطلاعات زیادی را در باره وانت سنگین وزن و رده بالای خود منتشر نکرده، اما مدیر عامل آن، کریس فوئل، پیشتر اعلام کرده بود که وانت های رم از آخرین فناوری های به کار رفته در رم ۱۵۰۰ جدید بهره مند خواهد شد. به این ترتیب می توان انتظار داشت که رم ۲۵۰۰ و ۳۵۰۰ هم به نمایشگر ۱۴.۵ اینچی مرکزی و نمایشگر ۱۲ اینچی روبه روی راننده تازه مجهز می شوند. گمانه زنی بر آن است که رم سنگین وزن جدید از شارژر دو گانه و بی سیم تلفن همراه نیز بهره مند شود که با نمایشگر جدید ۱۰.۲۵ اینچی روبه روی سرنشین جلو، پکیج اطلاعات -سرگرمی آن را کامل می کند. برنرم مانند سایر برندهای مطرح بازار آمریکا در زمینه تولید وانت به دنبال جذب مشتری ان بیشتر است، پس تعجب نمی کنیم اگر رم ۲۵۰۰ و ۳۵۰۰ هم به سیستم های کمک راننده برای رانندگی بدون دخالت دست مجهز شوند. مدل کنونی رم از یک موتور ۶.۷ لیتری توربودیزل ۶ سیلندر کامینز سود می برد که توان تولید ۲۷۵ اسب بخار قدرت و ۱،۱۵۱ نیوتون متر گشتاور را دارد. نسخه دیگر همین موتور که پرچمدار موتورهای رم کنونی به شمار می رود هم ۴۲۶ اسب بخار قدرت و ۱،۴۵۶ نیوتون متر گشتاور دارد.

مشخصات این ارقام برای یک وانت مدرن هم کافی به نظر می رسند، اما فوئل در یک بیانیته رسمی اعلام کرد که پیشترانه نسل جدید رم HD با تکیه بر فناوری شرکت همکار و تولید کننده موتورهای درون سوز، «کامینز»، بهبود پیدا خواهد کرد. به گزارش پدال، شایعات مبنی بر آن هستند که امکان حذف موتور دوم وجود دارد و رم تنها با یک گزینه موتور و یک جعبه دنده ۸ سرعته خود کار به دست مشتریان خواهد رسید؛ هر چند این خبر هنوز به صورت رسمی تایید نشده است و احتمالاً در زمان معرفی نهایی محصول مشخص خواهد شد.





(نسل هفتم گیربکس اتوماتیک DAE) تولید می‌شوند. حال قرار است خودرو P90 پارس خودرو (ال ۱۹۰ ایرانی) نیز با موتور ME16 و همان گیربکس AT به بازار بیاید.

در حال حاضر تارا اتومات و شاهین پلاس اتومات دو محصول ایران خودرو و سایپا هستند که با موتور تقریباً یکسان (TU5 پلاس و ME16) و گیربکس کاملاً یکسان



یک محصول دیگر با موتور و گیربکس پرچمداران ایران خودرو و سایپا

تحلیل



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

عدم استقبال از چینی‌های وارداتی

با مشکلاتی مواجه خواهد بود؛ چرا که می‌توان از همین حالا پیش‌بینی کرد بسیاری از متقاضیان تنها دلخوش به تسهیلاتی هستند که برای خرید این مدل خودروها ارائه می‌شود و پس از مدتی برای فروش آن‌ها اقدام می‌کنند. در نهایت این مساله در کنار وضعیت نامساعد بازار و نبود مشتری به‌خودی خود سبب ماندن این مدل خودروها روی دست مالکانشان می‌شود.

همچون گذشته آسان و پر رونق نیست. بر این اساس واردکنندگان خودرو برای فروش مدل‌هایی که روی دستشان مانده از جمله جتا، ونوسیا، زوتی و... به‌تمام روش‌ها از جمله فروش اقساطی بدون بهره و بعضاً بدون ضامن و با کمترین پیش‌پرداخت و حتی جایگزینی با خودرو دست‌دوم مشتریان به‌عنوان پیش‌پرداخت نیز متوسل شده‌اند. اما باید به این نکته توجه داشت که در آینده بازار فروش دست‌دوم این مدل خودروها نیز

تاکنون در قالب مطالب متعددی در همین صفحه به‌دلیل عدم استقبال از خودروهای وارداتی چینی اشاره شده است؛ از ناشناخته بودن برندها گرفته تا نداشتن شبکه فروش مناسب و خدمات منسجم و از همه مهم‌تر عملیات بازاریابی و اطلاع‌رسانی ضعیف و تک‌بعدی. این روزها خودروهای وارداتی با برند غیر چینی اما ساخت این کشور نیز مانند تویوتا کرولا و لوین دچار سرنوشت مشابهی شده‌اند و فروش آن‌ها

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۱۳۵	۲۵	▲
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۳)	۲۴۷	یک میلیارد و ۵۷۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	۴۷۵	یک میلیارد و ۶۴۰	۱۰	▼
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	۳۸۲	یک میلیارد و ۵۸۰	۰	●
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۳)	۸۵۹	۸۹۵	۷	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۴۱۰	۰	●
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	۷۳۰	یک میلیارد و ۹۲۰	۱۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	۷۹۸	۲ میلیارد و ۶۹۵	۱۰	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	۹۶۷	۲ میلیارد و ۱۵۰	۲۰	▼
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	۴۳۷	یک میلیارد و ۵۴۵	۱۵	▼
اکستیم VX (۲۰۲۳)	۹۷۴	۳ میلیارد و ۴۵۰	۰	●
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	۷۸۲	یک میلیارد و ۲۳۵	۰	●
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	۴۰۹	یک میلیارد و ۷۶۰	۲۰	▼
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	۴۱۴	یک میلیارد و ۸۳۵	۱۰	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	۱۷۰	یک میلیارد و ۴۱۵	۵	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	۱۹۰	یک میلیارد و ۶۲۰	۱۰	▼
لاماری ایما (۱۴۰۳)	۴۳۱	یک میلیارد و ۸۳۵	۱۵	▼
تیگارد X35 (۱۴۰۳)	۳۵۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
اسکای ول ET5 نیکا (۱۴۰۳)	۱۲۳	۲ میلیارد و ۵۵۰	۲۰	▼

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	۴ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	۳ میلیارد و ۹۵۰	۰	●
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	۳ میلیارد و ۱۰۰	۰	●
هیوندای الائترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	۲ میلیارد و ۶۰۰	۰	●
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	۸۶۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
کیا K5 (۲۰۲۳)	۵۹۸	۴ میلیارد و ۵۰	۰	●
سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT (۲۰۲۳)	۷۵۰	۴ میلیارد و ۲۰۰	۵۰	▲
کیا سلنتوس (۲۰۲۳)	۶۲۵	۳ میلیارد و ۳۰۰	۰	●
کیا سونت (۲۰۲۳)	۱۶۶	۳ میلیارد	۰	●
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	۲۳۷	۳ میلیارد و ۱۵۰	۰	●
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	۲۴۵	۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	●
جتا V7 (۲۰۲۳)	۵۳۵	۲ میلیارد و ۴۵۰	۰	●
جتا VS5 (۲۰۲۳)	۱۲۰	۲ میلیارد و ۲۰۰	۰	●
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	۲۰۰	۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
سوزوکی سیز (۲۰۲۳)	۴۳۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	●
نیسان سیلفی E-Power مکس ادیشن (۲۰۲۳)	۳۵۰	۴ میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
نیسان سیلفی E-Power پلاس (۲۰۲۳)	۲۳۰	۳ میلیارد و ۳۵۰	۰	●
نیسان سانی (۲۰۲۳)	۵۵۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
هوندا وزل (۲۰۲۳)	۴۸۰	۳ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
هونگچی H5 (۲۰۲۴)	۹۰۹	۲ میلیارد و ۸۵۰	۰	●
هونگچی EQM5 (۲۰۲۴)	۱۳۷	۲ میلیارد و ۳۰۰	۰	●
جی‌ای‌سی امکو (۲۰۲۴)	۳۸۵	۳ میلیارد و ۱۵۰	۰	●
جی‌ای‌سی امپو (۲۰۲۴)	۱۸۵	۳ میلیارد	۰	●
جی‌ای‌سی Emzoom GS3 (۲۰۲۳)	۹۹۳	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
ونوسیا استار (۲۰۲۳)	۵۸۷	۳ میلیارد و ۳۵۰	۵۰	▲
ونوسیا D60 پلاس (۲۰۲۳)	۹۸۸	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
ونوسیا وی آنلاین (۲۰۲۳)	۸۰۰	۲ میلیارد و ۴۵۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۴۰۶	۲	▼
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۵	۴۱۷	۱	▼
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۲۸۳	۴۴۵	۵	▼
ساینا S اتومات (۱۴۰۳)	۳۳۱	۵۰۲	۱۰	▼
کوییک GXH (۱۴۰۳)	۳۴۰	۴۵۴	۳	▼
کوییک GX-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۵۷	۳	▼
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۲۲	۲	▼
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۳۴	۱	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۱۸	۲	▼
کوییک SR (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۸۰	۴۲۰	۱	▼
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۳)	۳۵۲	۵۴۰	۱	▼
کوییک اتومات (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۳۸	۵۴۶	۳	▼
سهند (۱۴۰۳)	۴۵۹	۴۹۷	۰	●
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۰۵	۵۲۰	۲	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۶۸۸	۲	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۲۸	۳	▼
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۹	۸۰۵	۴	▼
نیسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۵۹۴	۴	▼
نیسان دو گانه آپشنال (دریچه شیشه‌ای) (۱۴۰۳)	۶۲۶	۶۵۵	۰	●
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۶۸۶	۲	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۳)	۵۲۴	۶۷۰	۲	▼
پارس سال سفارشی (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۰۰	۷۲۴	۵	▼
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۸۹۸	۲	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۳)	۰	۵۸۴	۶	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۳)	۳۴۰	۶۳۰	۵	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۶۳۲	۵	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۳)	۳۴۹	۶۴۸	۵	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۰۶	۱۰	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۱۰	۸۷۵	۷	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۷۷۵	۷	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۹۸۸	۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۷۸۹	۷	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۳۰۰	۷	▼
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۱۰	۲	▼
سورن پلاس با مانیفتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۰۰	۱۱	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۲۰	۵	▼
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۰	۷۴۷	۴	▼
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۵۷	۶۲۳	۰	●
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۴۵	۶۵۸	۰	●
دنا پلاس (دنده) (۱۴۰۳)	۵۵۱	۷۷۰	۲	▼
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۹۱۵	۳	▼
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	۹۴۸	۰	●
تارا ۵ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	۷۶۳	۰	●
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۰۰	۸	▼
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۱۰	۰	●
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۶۸۹	۹۷۲	۶	▼

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کامل‌ترین سبد
روانکار و اکسسوری

«سوخت زیستی»؛ جایگزین اصلی گاز طبیعی

پیشرانه‌هایی که با «بیومتان» می‌سوزند

بهبود کیفیت و کارایی خود شرکت کنند. علت این کار آسیمی است که بیوگاز می‌تواند در حالت عادی به موتورها برساند چراکه موتورهای موجود برای کار با گاز طبیعی طراحی شده‌اند و به خاطر وجود مواد شیمیایی همچون سیلوهگزان‌ها در بیوگاز، احتمال آسیب دیدن موتورها وجود دارد. خوشبختانه محققان توانسته‌اند فرآیند بهینه‌سازی بیوگاز را انجام دهند و گاز طبیعی تجدیدپذیر RNG را تولید کنند. به گفته آژانس حفاظت محیط زیست آمریکا، RNG می‌تواند مستقیماً به شبکه توزیع گاز طبیعی موجود اضافه شود و در موتورهای گازسوز موجود به کار برود. در حال حاضر بخش اعظم بیومتان دنیا بیوگازی است که خالص‌سازی شده و ارتقا یافته است. برای رساندن بیوگاز به سطح جدید باید موادی همچون نیتروژن، کربن دی‌اکسید و دیگر ترکیبات آلی فرار در این فرآیند حذف شوند. البته راه‌های جایگزینی برای تولید بیومتان وجود دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به قرار دادن بیومس یا زیست‌توده در شرایط خاص همچون دما و فشار بالا اشاره کرد.



دلاری دارد بلکه انتظار می‌رود ارزش آن تنها در ۹ سال به ۱۰ برابر رقم فعلی هم برسد. همچنین تنها حدود یک‌دهم به ممنوعیت رسمی عرضه خودروهایی درون‌سوز در اتحادیه اروپا باقی مانده و این قانون از سال ۲۰۳۵ عملیاتی خواهد شد. با در نظر گرفتن این موارد، مشوق‌های متنوعی برای سرمایه‌گذاری و حمایت از توسعه سوخت‌های جایگزین وجود خواهد داشت. پیش از آنکه به بیومتان بپردازیم لازم است با مهم‌ترین ترکیب آن یعنی بیوگاز یا سوخت زیستی آشنا شویم. به عبارت ساده‌تر، بیوگاز یکی از محصولاتی است که به صورت طبیعی پس از هضم و تجزیه بی‌هوازی تولید می‌شود. در شرایط معمولی این فرآیند بدون دخالت انسان و در مناطقی همچون زمین‌های کشاورزی و جنگل‌ها رخ می‌دهد و البته در تاسیسات بازیافت و دفع زباله نیز وجود دارد. در گذشته بیوگاز برای استفاده در بخش‌های مختلف، از چراغ‌های خیابان گرفته تا مراکز داده ایل مورد استفاده قرار گرفته است اما برای اینکه بیوگاز بتواند به جای گاز طبیعی در موتورها به کار برود باید در فرآیندی به منظور

سوخت‌های فسیلی برای همیشه در دسترس نخواهند بود و اگرچه بسیاری از کارشناسان اعلام کرده‌اند منابع این سوخت‌ها در آینده نسبتاً نزدیک به اتمام خواهد رسید اما واقعیت این است فاکتورهایی همچون افزایش مصرف و کشف منابع جدید می‌تواند این بازه زمانی را دستخوش تغییر کند. ولی صرف‌نظر از این موارد، هنوز هم اکثر افراد معتقدند سوخت‌های فسیلی به پایان می‌رسند و بنابراین زمان کمی برای تغییر مسیر و به کارگیری منابع انرژی تجدیدپذیر باقی مانده است. در سال ۲۰۲۲ بیش از یک‌چهارم مصرف انرژی آمریکا به بخش حمل‌ونقل ارتباط داشته است. به همین خاطر تعجبی ندارد که یافتن منابع سوخت جایگزین و موتورهای جدیدی که بتوانند از این سوخت‌ها استفاده کنند، جزو مهم‌ترین مباحث در دست مطالعه هستند. یکی از راه‌حل‌های احتمالی که کارشناسان بر آن تاکید دارند، استفاده از سوخت‌های زیستی همچون بیومتان است. سال قبل فورچون اعلام کرد صنعت سوخت‌های جایگزین نه‌تنها ارزش بیش از ۴۶۰ میلیارد

ننرکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروزر	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر روئیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CH-4
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



از یک موتور ۴ سیلندر خطی به حجم ۱.۵ لیتر و مجهز به فناوری پر خوران توربوشارژ به همراه سیستم منحصر به فرد زمان بندی متغیر هوشمند سوپاپ ها به سبک هوندا iVTEC بر خوردار است. این پیشرانه ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربوشارژ حداکثر می تواند ۱۹۵ اسب بخار قدرت و ۲۹۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس CVT به چرخ های جلو منتقل می شود. جالب است بدانید که با توجه به پیشرانه ۱.۵ لیتری توربوشارژ و گیربکس CVT این خودرو ظرف ۸.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست می یابد.

هوندا آکورد به عنوان سدان میان سباز کمپانی خودروساز مطرح ژاپنی در بازار ایالات متحده نیز طرفداران بسیاری دارد. نسل یازدهم هوندا آکورد که در نوامبر سال ۲۰۲۲ میلادی به جهان معرفی شد، در ابتدای سال گذشته میلادی راهی بازارهای جهانی شد. آکورد نسل یازدهم (موسوم به CV1) از استایل فانتزی و لوکسی برخوردار است. ستون C کشیده با فرمت سقف خمیده و حالت فست بک، جذابیت این سدان را دوچندان کرده است. نسخه پایه بازار آمریکای شمالی در حقیقت نسخه LX بوده که

نسخه پایه هوندا آکورد؛ قوی و چابک



تلگرام

Telegram

بازار در حال گسترش سدانها

بر اساس گزارش مجله حمل و نقل ایالات متحده از آمار فروش خودروها در سال ۲۰۲۳ و سال جاری میلادی، سهم سدانها در معاملات خودرویی از کراس اوورها بیشتر بوده است. بر این اساس تویوتا کمری در سال ۲۰۲۳ میلادی در ایالات متحده ۲۰۴ هزار و ۶۴۱ دستگاه و در سال جاری (از ابتدای ژانویه تا ابتدای سپتامبر) ۱۹۲ هزار و ۴۹۰ دستگاه فروخته شده است. این در حالی است که هیوندای توسان به عنوان یک کراس اوور محبوب و موفق هیوندای با سطح امکانات رفاهی در سطح تویوتا کمری، در سال گذشته میلادی ۱۲۹ هزار و ۱۴۵ دستگاه و از ابتدای ژانویه تا ابتدای سپتامبر سال جاری میلادی ۱۳۴ هزار و ۳۶۷ دستگاه فروخته شده است. حال سوال این است که آیا سدانها می توانند همانند یک دهه قبل باز هم در بازارهای جهانی موفق ظاهر شوند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

سدانها همواره به دلیل نوع طراحی شان، لوکس تر از سایر کلاس های خودرویی به شمار می روند. همچنین از آن جا که خودروسازان مطرحی چون بامو، مرسدس بنز، آکودی، تویوتا، لکسوس، جنسیس و هیوندای در حال گسترش این دسته از خودروها هستند، بنابراین می توان گفت احتمالاً به زودی امپراتوری بلندقامتان به پایان خواهد رسید.

خوش گفتار

اواخر سال ۲۰۲۰ میلادی مقاله ای در مجله اقتصادی ایالات متحده منتشر شد که در آن مطرح شده بود بازار خودروهای کراس اوور و اس یووی نزدیک به اشباع شدن است و باید منتظر گسترش بیشتر سدانها باشیم. در عین حال باتوجه به آمار فروش تویوتا کمری، تویوتا کروز، هوندا آکورد و هوندا سیویک (که جزو پر فروش ترین سدانهای ایالات متحده هستند)، می توان نتیجه گرفت که سدانها به زودی به بازار بلندقامتان برتری پیدا خواهند کرد.

صلی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

خرابی موتور خودرو صفر کیلومتر!

خودرو هاچبک صفر کیلومتر داخلی دارم که حدود ۲ هزار کیلومتر کار کرده است. مدتی بود از آگزوز خودرویم دود آبی تولید می شد. با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی ابتدا تشخیص داد که شمع های موتور و انژکتورها باید تعویض شوند تا مشکل بر طرف شود. اما پس از تعویض این قطعات نیز ایراد مذکور همچنان وجود داشت. با مراجعه مجدد به نمایندگی، کارشناس فنی تشخیص داد رنگ های پیستون موتور نیز معیوب است و موتور باید به صورت کامل باز شود!

آهنگری - کرج

نظرسنجی

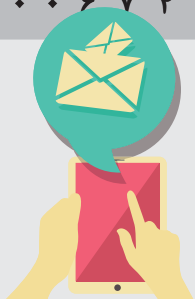
Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۲۱۷۹

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظرسنجی شماره ۲۱۸۰
به نظر شما گسترش طرح همیار پلیس در میان دانش آموزان تا چه اندازه می تواند در کاهش جرائم رانندگی در میان خانواده های آن ها موثر باشد؟

- ۱- تأثیر ندارد.
- ۲- تأثیر کمی دارد.
- ۳- بسیار موثر است.



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما و با توجه به افزایش جرائم رانندگی، آیا سقف جدید ۵ میلیون تومانی در نظر گرفته شده برای خلافی خودرو که منجر به انتقال وسیله نقلیه به پارکینگ می شود، مناسب است؟ در پاسخ به این پرسش ۳۱ درصد به گزینه یک یعنی مناسب است، ۴۶ درصد به گزینه دوم یعنی کم است و ۲۳ درصد به گزینه سوم یعنی زیاد است رأی داده بودند.

پیامک

SMS

گزینه مناسب در میان سدانها

در بازه قیمتی یک میلیارد تومان، قصد خرید خودرو سدان لیفان ۸۲۰ مدل ۱۳۹۷ با کارکرد ۹۰ هزار کیلومتر را داریم. آیا در این بازه قیمتی خرید این خودرو انتخاب خوبی است؟ همچنین آیا صحت دارد که موتور تویوتا کمری روی این مدل قرار گرفته است؟

۵۳۹۱***۰۹۱۷

شاید بتوان گفت محصولات لیفان در کشور ما تا پیش از سال ۱۳۹۵ نسبت به سایر رقبای هموطن خود، جایگاه خاصی نزد خریداران نداشت؛ اما با ورود مدل ۸۲۰ به بازار، لیفان نیز مورد توجه قرار گرفت. لیفان ۸۲۰ از سال ۱۳۹۵ تا اواخر سال ۱۳۹۷ روی خط تولید گروه کرمان موتور قرار داشت. این خودرو سدان که در سگمنت D این سدان های میان سباز قرار می گیرد، باتوجه به طراحی به روز و بخش فنی کاملاً قدرتمند، در بازار کشورمان مورد استقبال خریداران قرار گرفت. از نظر طراحی شاهد یک خودرو زیبا و جذاب و البته با ویژگی های اسپرت هستیم. در نمای جانبی به دلیل طراحی خط تیز افقی شانه و سطوح تخت و البته به آرمی خاص روی گلگیرهای جلو در کنار رینگ های ۱۶ اینچی، شاهد کاراکتر اسپرتی از این سدان خانوادگی میان سباز هستیم. شاید تنها نکته منفی در طراحی لیفان ۸۲۰ طراحی رینگ های کوچک ۱۶ اینچی آن باشد. همچنین در نمای جلو، چراغ هایی مشابه محصولات بامو و جلو پنجره ۶ ضلعی با خطوط تیز روی کاپوت، چهره کاملاً اسپرتی را به نمایش می گذارد. چراغ های کشیده LED در عقب با حجم پردازش خاص روی در صندوق عقب زیبا و شیک به نظر می رسند. در زمان ورود به کابین، سبک طراحی داشبورد این خودرو ساده است. قرارگیری یک صفحه نمایش ۴.۲ اینچی TFT برای کلاستر (مقابل راننده) و یک نمایشگر ۶ اینچی لمسی برای کنسول میانی، فضای داخلی این خودرو را مدرن جلوه می دهد. همچنین طراحی غربلک فرمان چهار شاخه و دسته دنده اسپرت، رانندگی با لیفان ۸۲۰ را جذاب می کنند.

استفاده از پلاستیک منقطع در بخشی از داشبورد و چرم روی صندلی ها نیز فضای داخلی را لوکس جلوه می دهد. از مهم ترین امکانات، فاهی لیفان ۸۲۰ می توان به ۱۶ ایربگ، سیستم ترمز ABS، EBD، BAS، ESP، سانروف، چراغ های جلو هالوژن، روشن شدن اتوماتیک چراغ های جلو، سیستم ورود بدون کلید (کی لس)، استارت دکمه ای، تنظیم صندلی راننده در ۶ جهت و تنظیم گودی کمر راننده، سنسور دنده عقب، دوربین دنده عقب، کروز کنترل، کنترل سیستم صوتی روی غربلک فرمان، تنظیم اتوماتیک سیستم تهویه مطبوع و صندلی مخصوص کودک ISOFIX اشاره کرد. در بخش فنی شاهد یک محصول قدرتمند از کمپانی لیفان هستیم. یک موتور ۴ سیلندر ۲.۴ لیتری تنفس طبیعی ۱۶ سوپاپ زیر کاپوت ۸۲۰ جا خوش کرده است. این پیشرانه می تواند حداکثر ۱۵۸ اسب بخار قدرت را در ۵۷۰۰ آر پی ام (دور در دقیقه) و ۲۲۱ نیوتون متر گشتاور را در ۴ هزار آر پی ام فراهم کند. گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک نیز وظیفه انتقال قدرت به چرخ های جلو را در این خودرو بر عهده دارد. از سوی دیگر وجود سیستم تعلیق مک فرسون استریت در محور جلو و استفاده از سیستم مولتی لینک با چاند اهرمی با فنر های لول پیچشی در محور عقب، سواری با کیفیتی را در اختیار سرنشینان این خودرو قرار می دهد. باتوجه به پیشرانه تنفس طبیعی و الگوبرداری صحیح از روی کمری XV40، لیفان ۸۲۰ یکی از محصولات کمپانتهلاک و با کیفیت بازار کشور است. البته در نظر داشته باشید که این خودرو از موتور تویوتا کمری برخوردار نیست، بلکه برای آن یک الگوبرداری صحیح از موتور کمری XV40 صورت گرفته تا پیشرانه این خودرو بتواند به خوبی نیروی لازم را جهت حرکت این سدان با کیفیت تأمین کند.

سی کلاس «W206» چه ویژگی هایی دارد؟ استراتژی نوین فروش، به سبک مرسدس بنز



در بالاترین بخش داشبورد، طراحی در پیچه های کروی شکل در طرفین داشبورد، دورنگ بودن تریم داخلی و استفاده از دکوراتیو کروم و چوب، فضای داخلی این خودرو را بسیار لوکس جلوه می دهند. طراحی غربلک فرمان جدید مرسدس بنز با دو پدال شیفت پشت غربلک فرمان و طراحی صندلی های نسل جدید، رانندگی با این سدان کامپکت لوکس را هیجان انگیز می کنند. از مهم ترین امکانات مرسدس بنز C کلاس جدید با همان W206 می توان به کروز کنترل پیشرفته، ترمز اضطراری خودکار، سیستم پیشرفته پایش نقاط کور، سامانه هشدار انحراف از مسیر، سیستم فوق پیشرفته کمکی رانندگی در اتوبان، دوربین ۳۶۰ درجه با قابلیت نمایش سه بعدی خودرو روی نمایشگر، سیستم ارتباط کاربری فوق پیشرفته مرسدس بنز MBUX، دستیار صوتی رانندگی، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک هوشمند دو گانه و مجزا برای سرنشینان عقب، چراغ های اتوماتیک و تنظیم ۱۲ حالت صندلی راننده و ۸ حالت سرنشین جلو و ماساژور برای صندلی های جلو، نورپردازی داخلی، سقف پانوراما و استارت دکمه ای و هوشمند از روی تلفن همراه اشاره کرد. C کلاس جدید در چند نسخه بنزینی، هیبرید و دیزلی به بازار عرضه شده است. نسخه مورد بررسی ما در این مطلب C300 فورماتیک است که قلب تپنده آن را یک موتور ۴ سیلندر ۱۹۹۹ سی سی با ۲۰۰ نیوتون با پاشش سوخت مستقیم تشکیل می دهد.

این پیشرانه حداکثر می تواند ۲۵۸ اسب بخار قدرت را در ۵۸۰۰ آر پی ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور را در ۵۸۰۰ آر پی ام به ار مغسان آورد. براساس آن چه کمپانی مرسدس بنز اعلام کرده، ری دیزل این (باز طراحی) در سیستم توربوشارژ و تغییراتی در فشار پاشش سوخت انجام شده که می تواند راندمان موتور را افزایش دهد. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۹ سرعته جی-ترونیک به چهار چرخ منتقل می شود و این خودرو ظرف ۵.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد و حداکثر سرعت آن نیز به ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت می رسد.

سال ۲۰۲۲ میلادی بود که کمپانی مرسدس بنز از نسل پنجم سدان کامپکت لوکس سگمنت C خود یعنی C کلاس رونمایی کرد. C کلاس جدید که با کد W206 شناخته می شود، با طراحی زیبا و جدید بسیار مورد توجه طرفداران این کمپانی مطرح و علاقه مندان به خرید خودروهای سدان قرار گرفت. از نظر طراحی C کلاس جدید را می توان بچه C کلاس نامید؛ زیرا نسبت به نسل های قبل از خود در بخش امکانات رفاهی، در سطح بالاتری قرار داشته و به مراتب لوکس تر به نظر می رسد.

پروفیل مرسدس بنز C کلاس جدید با خط تیز شانه، سطوح تخت، رینگ های ۲۰، ۱۹، ۱۸ و ۱۷ اینچی و فرم کمانی ملایم سقف، کاپوت نسبتاً کشیده و پشت کوتاه، کاراکتر اسپرت نافذی دارد. نوع طراحی چراغ ها مشابه S کلاس جدید بوده و LED های آن به شکل حرف L و مشابه S کلاس هستند. جلو پنجره ۶ ضلعی، خطوط تیز روی کاپوت و ورودی های هوا درون سپر، چهره تهاجمی و جذابی را از این خودرو به نمایش می گذارد. در نمای عقب C کلاس جدید شاهد طراحی چراغ هایی مشابه برادر بزرگ تر این خودرو یعنی S کلاس هستیم؛ با این تفاوت که فرم چراغ ها بزرگ تر است. خط برجسته روی در صندوق (که حجم خاصی را ایجاد کرده) در کنار طراحی دو آگزوز مستطیل شکل در طرفین سپر و دیفیوزر، چاشنی اسپرت این خودرو را دوچندان می کنند.

کمپانی مرسدس بنز زبان جدید طراحی خود را با S کلاس W223 به خوبی نشان داد و در نسل پنجم C کلاس (یعنی W206) نیز به خوبی از این زبان جدید طراحی استفاده کرده است. به عبارت دیگر تلفیق سبک های طراحی کلاسیک و مدرن را می توان در کابین C کلاس جدید مشاهده کرد. در زمان ورود به کابین این سدان کامپکت لوکس مرسدس بنز، شاهد دو نمایشگر هستیم. نمایشگر ۱۲.۳ اینچی افقی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) در نظر گرفته شده و یک نمایشگر ۱۱.۹ اینچی لمسی عمودی هم در کنسول مرکزی به چشم می خورد که فضای داخلی را کاملاً مدرن و پیشرفته جلوه می دهد. طراحی سه در پیچه کروی شکل



کشف ۱۹ کیلوگرم تریاک از لاستیک تراکتور



فرمانده انتظامی شهرستان نایین از کشف ۱۹ کیلوگرم تریاک از لاستیک تراکتور در نایین خبر داد. به گزارش پایگاه خبری نایین‌نا، احسان بدیعان اظهار کرد: در راستای اجرای طرح ارتقای امنیت اجتماعی، مأموران انتظامی حین کنترل خودروهای عبوری در یکی از محورهای مواصلاتی شهرستان به یک دستگاه کامیون حامل تراکتور مشکوک و برای بررسی بیشتر آن را متوقف کردند. فرمانده انتظامی

شهرستان نایین ادامه داد: پس از متوقف شدن خودرو و با هماهنگی مأموران پلیس با مرجع قضایی و در بررسی دقیق، مقدار ۱۹ کیلو و ۲۸۵ گرم تریاک که به طرز ماهرانه‌ای در لاستیک تراکتور جاساز شده بود، کشف شد. وی تصریح کرد: در این عملیات یک متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده برای انجام اقدامات قانونی به مرجع قضایی تحویل داده شد.

لاستیک‌هایی که شاید آلوده‌تر از الکترونیک‌ها باشند!

محیط زیست و تایلر خودروهای برقی

آلودگی لاستیک‌های آنها رسیدگی شود. برای کاهش اثرات منفی خودروها باید آلودگی‌های مختلفی را که ایجاد می‌کنند و همچنین راه‌حل‌های مقابله با آن را شناسایی کرد.

بعضی پیشنهادات شامل بازنگری در تولید تایلر با استفاده از مواد آلی نظیر روغن قاصدک یا سویا یا ترکیب عناصر نوآرانه در تایلرها برای کاهش این انتشار است. یکی دیگر از پیشنهادات افزودن آهنربای گردوغبار لاستیک است که می‌تواند ذرات لاستیک را جذب کرده و انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهد. بعضی پیشنهادات به‌طور مستقیم بر اجرای قوانین برای رسیدگی به مشکل تمرکز می‌کنند. مقررات اتحادیه اروپا یورو ۷ که قرار است در پایان دهه جاری اجرایی شود، محدودیت‌های ضد انتشار جدیدی را برای وسایل نقلیه جاده‌ای مقرر می‌کند که برخلاف مقررات قبلی، به انتشار آلاینده‌های غیراکزوز نیز می‌پردازد. به نظر می‌رسد ایده‌های اخیر تایلر سازان برای تولید تایلرهایی بدون استفاده از لاستیک و حتی بودن هوامی‌تواند یکی از نشانه‌های این تغییرات بزرگ برای همراه شدن با صنعت خودرو و حرکت به سمت آلاینده‌ی صفر باشد. اما، در شرایط فعلی تایلرهای اختصاصی خودروهای برقی را برای هماهنگی بیشتر با نیازهای فعلی مشتریان این خودروها می‌توان حتی آلاینده‌تر از تایلر خودروهای رایج دانست.



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

در حالی که گذر از خودروهای موتور احتراقی به وسایل نقلیه الکتریکی ردپای کربن را کاهش می‌دهد اما به کاهش انواع آلودگی‌ها نمی‌پردازد؛ در واقع می‌توان گفت نه تنها مشکل گردوغبار لاستیک را کاهش نمی‌دهد، بلکه می‌تواند آن را تشدید کند. خودروهای الکتریکی به باتری‌های سنگین تری نیاز دارند و طبق تخمین، هر نیم تن اضافه در وزن خودرو منجر به افزایش ۲۰ درصدی در تخریب تایلر می‌شود.

از طرف دیگر ظرفیت شتاب خودروهای برقی بیشتر از خودروهای احتراقی است که فشار بیشتری را بر تایلر اعمال می‌کند. بنابراین برخی دانشمندان نتیجه‌گیری می‌کنند در حالی که خودروهای الکتریکی ممکن است عملکرد بهتری در بعضی از اشکال آلودگی از خود نشان دهند اما انتشار گازهای گلخانه‌ای غیراکزوز آنها پنج‌برابر بیشتر از وسایل نقلیه احتراقی است. خودروهای جدید مشکلی را حل نمی‌کنند مگر اینکه به‌طور مستقیم به موضوع

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایلر	سایز تایلر (میلی‌متر)	مدل	گل تایلر	کویر تایلر (ایران)
ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/60R13		26وKB12	
انواع پراید	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبا ۲	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ‌وی-زانتیا	۲۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ‌وی	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو	۳۱,۷۴۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان -سراتو- جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان X60-ام‌وی ام X33	۴۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریزو ۵ و ۶-آریا	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۳۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام‌وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۵۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان-سراتو	۴۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۵۱,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۵۲,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آستا(آمیکو)	۷۴,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17		KB900	
تیوولی	۴۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18		KB200	
فونیکس اف ایکس، ری‌ا، فردا تی ۵، سوپا ام ۴	۵۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55R18		KB300	
جک S5-توسان-کوران‌دو	۵۰,۰۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۵۶,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب‌ام‌و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۵۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس	۵۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۷۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
هایما ۸ اس، اکستریم ال ایکس	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55R19		KB700	
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۶۲,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20		KB555	



تهران را پاک بگردیم





باتری های الکتریکی است. پروژه های مرتبط که توسط فرانسه حمایت می شوند تاکنون ۲۳۳ میلیون یورو دریافت کرده اند؛ اما پیش بینی نشان از سرمایه گذاری ۱.۱ میلیارد یورویی (بدون احتساب باتری های IPCEI) دارد. افتتاح کارخانه «Automotive Cells» تضمین استقلال استراتژیک فرانسه و دستیابی این کشور به توافق نامه پاریس در سال ۲۰۱۵ است.

با توجه به رشد تقاضای جهانی در بخش باتری خودروهای برقی، فرانسه به دنبال گسترش سهم خود در این بازار مهم است. به همین منظور اخیراً طرح هایی را برای طراحی و تولید این قطعه ارائه داده است. زیرا پیش بینی می شود این گیگافابریک تا سال ۲۰۳۰ امکان ایجاد ۱۰ هزار شغل مستقیم را داشته باشد. البته این بخشی از کمک فرانسه به دو پروژه مشترک اروپا (PIIEC) در مورد

سرمایه گذاری ۱٫۱ میلیارد یورویی فرانسه برای تولید باتری برقی

استقلال استراتژیک، راهبرد جدید اروپاست

«باتری الکتریکی»؛ استراتژی ملی فرانسه تا سال ۲۰۳۰

این کارخانه ها، به ویژه در بخش های تحقیق و توسعه بود. اما در سال ۲۰۲۱ پاریس تصمیم گرفت برای دستیابی به اهداف خود تا سال ۲۰۳۰، استراتژی ملی را در پیش بگیرد. به همین منظور کارخانه باتری ACC را تأسیس کرد تا به هدف تعیین شده خود تا سال ۲۰۳۰ یعنی تجهیز دو میلیون دستگاه خودرو الکتریکی تولید شده در فرانسه دست یابد. استخراج، پالایش، فرآوری مواد اولیه حیاتی، ساخت مواد و قطعات باتری، ماشین آلات نوآورانه و فرآیندهای تولید، جمع آوری، بازی سازی و استفاده مجدد، بازیافت، ترکیب مجدد مواد، تثبیت ظرفیت و قرار گرفتن در نسل بعدی باتری ها (جایگزین جدید باتری لیتیوم-یون) از جمله اهداف مهم این برنامه هستند.

بنابراین می توان گفت چنین پروژه هایی در خدمت توسعه نسل های جدید باتری در آمده و ضمن این که سبب کارآمدتر و ایمن تر شدن آن ها می شود، هزینه تولید انواع باتری را نیز کاهش داده و عمر مفید آن ها را در مقایسه با مدل های موجود در بازار تا حد زیادی افزایش می دهد. در نهایت این پروژه اتحادیه اروپا را از نظر سرمایه گذاری سالانه با چین و ایالات متحده همتراز می کند.

این نیز بخشی از طرح صنعتی سازی مجدد فرانسه و البته یکی از اولویت های سیاست اقتصادی دولت است. حتی می توان گفت در مقیاس بزرگتر این تصمیم اتخاذ سیاست صنعتی یکسان برای قاره اروپاست که بتواند با چین و ایالات متحده رقابت کند. هدف، آشتی دادن حاکمیت اروپا و حاکمیت فرانسه در بخش میراث صنعتی و نوآوری برای آینده است اما چنین پیشنهادی در واقع یک چالش سه گانه زیست محیطی، اقتصادی و صنعتی دارد. نخست چالش های زیست محیطی است؛ زیرا مطابق با مقررات اروپا و بر اساس توافق نامه پاریس در سال ۲۰۱۵ باید شاهد کاهش انتشار CO2 تا سال ۲۰۵۰ باشیم.

دومین مورد چالش اقتصادی در صنعت خودروسازی است؛ زیرا باتری حدود ۳۵ درصد ارزش افزوده یک وسیله نقلیه الکتریکی را تشکیل می دهد. اما سومین چالش، موضوع حاکمیت صنعتی است؛ زیرا تا امروز نزدیک به ۷۰ درصد تولید جهانی باتری خودروهای الکتریکی در چین انجام می شود.

در سال ۲۰۱۸ فرانسه نخستین طرح را برای سرعت بخشیدن تولید باتری در این کشور ارائه داد و هدف آن تأسیس کارخانه های بزرگ در کواتممدت و سپس ارتقا و ایجاد رقابت پذیری

درخواست برای باتری EV ها به سرعت در حال رشد است و انتظار می رود تا سال ۲۰۳۰ میزان تقاضا در این بخش ۱۴ برابر شود که دلیل آن نیز عمدتاً ناشی از برقی سازی حمل و نقل است.

با توجه به ماهیت استراتژیک بخش باتری و وزن اقتصادی آن، ظهور یک پیشنهاد صنعتی فرانسوی و اروپایی برای قاره سبز اولویت دارد.

فرانسه در حال خرید یک کارخانه بزرگ برای تولید باتری های الکتریکی است. این کارخانه که بین دوورین (Douvrin) و بیللی-بر کلو (Billy-Berclau) واقع شده است، گامی تعیین کننده در استراتژی خودروسازی فرانسه با تمرکز بر خودروهای الکتریکی به شمار می رود.

با توجه به همین تقاضای چند کشور اروپایی برای حمایت از صنعت باتری الکتریکی، آن ها تصمیم گرفته اند در کنار هم باشند از جمله اقداماتی که قبلاً در این زمینه صورت گرفته افتتاح کارخانه ACC (Automotive Cells) در ۲۰۲۳ می ۳۰ در فرانسه است. ACC با سرمایه گذاری مشترک استالانتیس، توتال انرژی و مرسدس بنز آغاز به کار کرد و نخستین کارخانه تولید باتری های لیتیومی برای خودروهای الکتریکی در فرانسه است.

گزارش
Sport
مریم شرافتی
m.sherafati@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تک فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف با نام های: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART, SABA, KHAZAR, KABOOK, NANO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VEREK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAL, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلد های تک	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تک فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، زئوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشد	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۷۴ (فابیک کارخانه)	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تک فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام های: VOLTA, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۷۴ (فابیک کارخانه)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تک فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پورجیس، اوربیتال، اورانوس، سیوولکس و یاشا، ویا پوشش آمیراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، اوربیتال پریمیوم و اوربیتال یاقوتی محصولات ۱۵ ماهه می باشد	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۷۴ (فابیک کارخانه)	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تک فروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، همدان، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۵-۶۰-۷۴ (فابیک کارخانه)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندر و ساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	



کدام تخلفات باعث توقیف خودرو می‌شوند؟



خبر آنلاین: معاون عملیات پلیس راهور تهران بزرگ به تشریح تخلفات منجر به توقیف خودروها پرداخت و تأکید کرد: رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی برای حفظ ایمنی عمومی ضروری است. او افزود: تصادف منجر به جرح یا فوت یکی از اصلی‌ترین دلایل توقیف خودروهاست. در این موارد، به منظور بررسی دقیق، خودرو به سرعت توقیف می‌شود. همچنین، خودروهایی که دستور قضائی روی پلاک آن‌ها وجود دارد، بر اساس احکام مراجع قانونی توقیف خواهند شد. وی افزود: عدم داشتن بیمه شخص ثالث نیز یکی از دلایل مهم توقیف است؛ زیرا این موضوع به‌طور مستقیم امنیت

سایر رانندگان و عابران پیاده را تهدید می‌کند. سرهنگ مومنی به تخلفاتی نظیر رانندگی در حالت مستی یا استفاده از مواد مخدر نیز اشاره کرد و گفت: این موارد خطرات جدی برای راننده و سایرین به همراه دارد. تخلفات دیگر شامل فاقد پلاک یا پلاک مخدوش و همچنین نداشتن گواهینامه است که می‌تواند به توقیف منجر شود. انجام حرکات نامناسب و خطرناک مانند لای کشی و حرکات مارپیچ نیز جزو تخلفات جدی محسوب می‌شود که معمولاً به توقیف خودروها می‌انجامد. سرهنگ مومنی تأکید کرد: اگر راننده دو تخلف حادثه‌ساز همزمان مرتکب شود، خودرو به مدت ۷۲ ساعت توقیف خواهد شد.

خبر

News

تاکسی‌های غیرفعال در پایتخت سلب امتیاز می‌شوند



ایرنا: فرماندار تهران گفت: با توجه به نیاز این کلانشهر به استفاده از تاکسی‌های موجود برای ارائه خدمات در حوزه حمل‌ونقل به شهروندان، در همین راستا تاکسی‌های غیرفعال در پایتخت سلب امتیاز می‌شوند. احمد قیومی در این باره اظهار کرد: تاکسی‌هایی که در سطح شهر تهران تردد می‌کنند موظف به ارائه خدمت به پایتخت‌نشینان هستند اما در صورتی که تاکسی‌های غیرفعال بوده یا در خدمت مردم پایتخت نبوده و عبارتی به مردم سرویس‌دهی نکنند، شناسایی شده تا امتیازات آنها گرفته شود.

وی ادامه داد: به‌طور تقریبی لیستی از این تاکسی‌ها در تهران آماده شده و به آنها علاوه بر ارسال پیام کوتاه از طریق تماس تلفنی اطلاع داده شد تا نسبت به خدمات‌رسانی در سطح شهر اقدام

کنند. قیومی یادآور شد: اگر رانندگان این تاکسی‌ها در تهران وارد چرخه سرویس‌دهی به شهروندان نشوند باید وضعیت خود را تعیین تکلیف کنند زیرا در چنین شرایطی مزایایی که برای تاکسی‌داران در نظر گرفته شده است، سلب خواهد شد.

معاون استاندار تهران اظهار کرد: براساس اعلام سازمان تاکسیرانی پایتخت، در همین راستا امتیازات ویژه‌ای که برای تاکسی‌های فعال در سطح شهر تهران است برای دارندگان اینگونه تاکسی‌ها لغو خواهد شد و تاکسی‌های دیگری جایگزین می‌شوند تا در سطح شهر تهران فعالیت داشته باشند. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران نیز پیش‌تر درباره فعالیت تاکسی‌های غیرفعال در پایتخت توضیحاتی ارائه داد و گفت: سهمیه سوخت تاکسی‌هایی

که راننده آنها پیامک سوم از سوی این سازمان را دریافت کنند اما همچنان غیرفعال باشند، قطع می‌شود. شادی مالکی از شناسایی تاکسی‌های غیرفعال و بازگرداندن بیش از ۶ هزار تاکسی غیرفعال به سطح شهر خبر داد و گفت: یک هزار و ۸۰۰ دستگاه تاکسی که در تهران سوخت‌گیری نکرده بودند نیز شناسایی شدند. علاوه بر این ۴۰ خط تاکسی پُر تقاضا را شناسایی کردیم و ۴۰ تا ۴۰ درصد تاکسی‌های گردش را به این خطوط انتقال دادیم. براساس داده‌های آماری سازمان تاکسیرانی تهران اکنون ۸۰ هزار دستگاه تاکسی در سطح پایتخت فعالیت دارد که نیمی از آنها فرسوده است و در سال‌های اخیر برای برقی‌سازی این تاکسی‌ها در تهران اقداماتی انجام شده است.

طرحی که دانش‌آموزان را به یک کنشگر فعال تبدیل می‌کند

نقش ۱۸ درصدی «همیار پلیس» در کاهش تصادفات رانندگی

سپروس حسن‌زاده درباره اثرگذاری طرح همیار پلیس بر کاهش میزان تصادفات جاده‌های اظهار کرد: از زمانی که این طرح آغاز شد به تدریج تصادفات کاهش پیدا کرد، به نحوی که براساس مطالعات تخصصی انجام‌شده توسط کارشناسان حوزه راهنمایی و رانندگی، طرح همیار پلیس به میزان ۱۸ درصد اثرگذاری داشته است. وی افزود: این آمار به این معنی است که اگر همیاران پلیس در نقش راهنمایی و ارشاد والدین خود انجام وظیفه کنند، ۱۸ درصد تصادفات رانندگی کاهش پیدا می‌کند، همچنین به تبع آن میزان فوتی‌های ناشی از حوادث جاده‌ای نیز کاهش پیدا خواهد کرد. معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور فراجا با اشاره به اینکه در طرح همیار پلیس، دانش‌آموزان عامل رعایت قوانین و مقررات می‌شوند، گفت: همیار پلیس دارای تأثیر بی‌بدیلی است زیرا می‌تواند فرهنگ‌سازی در خصوص رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی را از همان سنسین پایین در بین دانش‌آموزان نهادینه کند و ثمره آن پرورش رانندگانی است که در آینده نسبت به این قوانین اشراف کامل دارند و آن‌ها را رعایت می‌کنند. در آستانه سفرهای نوروزی امسال نیز رئیس پلیس راهور فراجا خطاب به دانش‌آموزان همیار پلیس اظهار کرد: ما همیشه با پتانسیل قوی دانش‌آموزان به‌عنوان همیاران پلیس استفاده کرده‌ایم، امسال نیز همین قصد و منظور را داریم. سردار سیدتیمور حسینی در ادامه افزود: همه دانش‌آموزان همیار پلیس زمانی که با خانواده‌هایشان به سفرهای نوروزی می‌روند مراقب جدی رانندگی پدر و مادر عزیزشان باشند؛ برای مثال اگر خدایی نکرده خواستند با تلفن صحبت کنند، به آنها تذکر بدهند. رئیس پلیس راهور فراجا ادامه داد: یا اگر سرعتی که می‌روند با تابلوهایی که کنار جاده نصب شده است، یکسان نیست، بگویند سرعت را کمتر کنند. سردار حسینی اضافه کرد: اگر جای خطرناکی خواستند بایستند، بگویند اینجا جای خطرناکی است و جای مناسبی برای توقف نیست. در واقع همه تذکره‌هایی را که می‌تواند این سفر را تبدیل به یک سفر خاطره‌انگیز کند، دانش‌آموزان همیار پلیس می‌توانند به والدین خود بدهند.



صورت گرفته قطعاً شاهد حضور فعال و موثر همیاران پلیس و پلیس باران نوجوان در ایام نوروز خواهیم بود. مسئولان آموزش و پرورش نیز درباره این طرح می‌گویند طرح همیار پلیس از جمله طرح‌های هویت‌بخش به دانش‌آموزان است، زیرا دانش‌آموز را به یک کنشگر فعال تبدیل می‌کند و این همان چیزی که سند تحول از برنامه‌ریزان حوزه آموزش و پرورش می‌خواهد.

نقش همیار پلیس در پرورش رانندگان قانون مدار چندی پیش معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور فراجا نیز از اثرگذاری ۱۸ درصدی طرح همیار پلیس در حوزه راهنمایی و رانندگی خبر داد و گفت: این آمار به این معنی است که اگر همیاران پلیس در نقش راهنمایی و ارشاد والدین خود انجام وظیفه کنند، ۱۸ درصد تصادفات رانندگی کاهش پیدا می‌کند. سرهنگ

می‌گیرد. سال گذشته مدیرکل آموزش و پرورش خوزستان در این باره گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های فرهنگ‌سازی حوزه ترافیک و قوانین راهنمایی و رانندگی طرح همیار پلیس بوده که به صورت مشترک با پلیس راهور در خوزستان در حال اجراست؛ همچنین در قالب این طرح بالغ بر ۳۰۰ هزار دانش‌آموز خوزستانی به عنوان همیار پلیس آموزش‌های لازم را در این زمینه دریافت کرده‌اند. از طرفی هم‌زمان با آغاز سفرهای نوروزی امسال هم طرح همیار پلیس با جدیت در شهرهای مختلف کشور دنبال شد. فروردین ماه امسال، رئیس پلیس راهور استان اصفهان از حضور بیش از ۱۰ هزار همیار پلیس و پلیس یار نوجوان به منظور پیشگیری از تخلفات رانندگی در سفرهای نوروزی ۱۴۰۳ خبر داد. سرهنگ علی اصغر زارع گفت: در تجزیه و تحلیل کارشناسان پلیس، نقش ۱۸ درصدی این همیاران در کاهش تخلفات رانندگی به اثبات رسیده و با برنامه‌ریزی‌های



علی زاراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

کودکان و نوجوانان در اعمال قانون و رعایت اصول راهنمایی و رانندگی در خانواده‌ها بسیار تأثیرگذارند. براساس همین نقش از زمان اجرای طرح همیار پلیس ویژه کودکان و نوجوانان، از میزان تخلفات راهنمایی و رانندگی در خانواده‌ها تا حد زیادی کاهش یافته است. طرح همیار پلیس با اهداف ارتقای سطح فرهنگ ایمنی و ترافیک و تقویت انضباط اجتماعی در بین دانش‌آموزان و اولیای آنان، تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری و خودباوری و اعتماد به نفس در دانش‌آموزان و کاهش تخلفات رانندگی اجرا می‌شود. البته طرح پلیس یاران جوان و فرهنگ یاران پلیس از سال ۱۳۸۴ در کشور کلید خورده است.

۳۰۰ هزار دانش‌آموز خوزستانی «همیار پلیس» هستند ترافیک شهری با بازگشایی مدارس در کلانشهرها افزایش یافته است. طرح همیار پلیس با هدف ترویج فرهنگ ترافیک بین دانش‌آموزان در شهرها اجرا می‌شود. هدف این برنامه رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی در جامعه و انتقال این فرهنگ به خانواده‌ها با حضور دانش‌آموزان همیار پلیس برای برقراری نظم و امنیت و کاهش ترافیک در شهرهاست. همیار پلیس به دانش‌آموزی گفته می‌شود که پس از کسب آموزش‌های لازم وظیفه دارد در صورت مشاهده تخلفات حادثه‌ساز، به راننده وسیله‌قلیه با رعایت احترام موارد خلاف را یادآوری کند. محدوده فعالیت همیاران پلیس در داخل وسایل نقلیه شخصی در سفرهای درون و برون‌شهری تعیین شده است. همچنین اعطای نشان در طول سال تحصیلی براساس ارزیابی‌های به‌عمل آمده توسط مسئول اجرای طرح در مدرسه به دانش‌آموزان فعال صورت

خبر

News

افزایش جریمه‌ها باعث کاهش تصادفات نشده است



امیدوار بود موفقیت‌های زیادی به دست آید، بلکه باید با کار فزاینده و جمعی و با یک برنامه‌ریزی مشخص به این مساله مهم پرداخته شود. حسینی اظهار کرد: به نظر می‌رسد بر مدار خودرو و وسایل نقلیه، امیدی به بهبود وضعیت نداریم و باید تمام تلاش خود را بر دو مقوله راه و عامل انسانی قرار دهیم.



همشهری آنلاین: رئیس پلیس راهور فراجا گفت: آمار تصادفات سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد داشته و افزایش جریمه‌ها تاکنون باعث کاهش تصادفات و در نتیجه کاهش تلفات نشده است. سردار سیدتیمور حسینی اظهار کرد: با وجود تلاش‌های صورت گرفته در سطح کشور، کماکان در موضوع تصادفات تا نقطه مطلوب فاصله زیادی وجود دارد. حسینی گفت: سال گذشته ۲۰ هزار و ۴۵ نفر در حوادث رانندگی در نقاط مختلف کشور جان باختند. وی ادامه داد: کشور ایران ۱۰۳ درصد جمعیت دنیا را دارد و عدد منطقی جان‌باختگان تصادفات نسبت به جمعیت باید ۱۴ هزار نفر باشد و هر چه از این عدد بالاتر باشد، یعنی نتوانستیم در مهار تصادفات و ترافیک و کنترل تصادفات کار مثبت و موثری انجام دهیم. رئیس پلیس راهور فراجا بیان کرد: تصادفات و ترافیک مقوله‌ای چندوجهی است و مولفه‌های فراوانی در این فرآیند نقش دارند. در این راستا با کار بخشی و کار انفرادی نمی‌توان

خبر

News

افزایش هزینه اخذ گواهینامه موتورسیکلت



یک‌روزه گواهینامه موتورسیکلت از ۳۲۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۲ با افزایش حدود ۱۵۰ درصدی به رقم ۸۰۵ هزار تومان افزایش یافته است. لازم به ذکر است که حدود ۵۰ درصد موتورسیکلت‌سواران در کشور بدون گواهینامه در حال تردد هستند که این مساله می‌تواند خطرات جانی و مالی بسیاری برای این افراد و دیگران به‌همراه داشته باشد.



تستیم: در حالی که هزینه اخذ گواهینامه موتورسیکلت در طرح دریافت یک‌روزه گواهینامه موتور در سال گذشته، ۳۲۰ هزار تومان بود اما امسال این هزینه به مبلغ ۸۰۵ هزار تومان افزایش یافته است. پلیس راهور از سال گذشته طرح صدور گواهینامه یک‌روزه موتورسیکلت را آغاز کرد. این طرح با هدف تسهیل دریافت گواهینامه برای علاقه‌مندان به رانندگی موتورسیکلت اجرا شد. متقاضیان در این طرح می‌توانند گواهینامه خود را در یک روز پس از ثبت‌نام و پرداخت هزینه و انجام معاینات پزشکی دریافت کنند. این طرح به دلیل سرعت بالا و کاهش بوروکراسی مورد استقبال قرار گرفته است. سال قبل مسئولان پلیس راهور اعلام کردند هزینه ثبت‌نام در طرح گواهینامه موتورسیکلت کاهش ۵۰ درصدی داشته و رقمی حدود ۳۲۰ هزار تومان است و این تصمیم برای ترغیب کردن موتورسواران به دریافت گواهینامه موتور گرفته شده است. اما در سال جاری مشخص شد که هزینه ثبت‌نام در طرح دریافت



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۱۰ مهر ۱۴۰۳. سال دهم. شماره ۲۱۸۰

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

«دیگه چی؟»

«چگونه می‌توان از موفقیت کمپین عرضه هیوندای «Ioniq 5» سود جست؟ پاسخ در کمپین «دیگه چی؟» است که برای معرفی هیوندای «Ioniq 6» جدید برگزار شد؛ این کمپین از سه تبلیغ تشکیل شده بود که علاوه بر طراحی فوق‌العاده زیبا، ویژگی‌های نوآورانه خودرو را به‌عنوان یک وسیله نقلیه تمام‌الکترونیکی به‌نمایش می‌گذاشت.



بیلبورد

Billboard

تأثیر عوامل محیطی بر رفتار راننده

بر اساس بررسی‌های به‌عمل آمده بالا رفتن دمای هوا، تشدید آلودگی هوا و آلودگی صوتی تأثیر چشمگیری بر نحوه رانندگی افراد دارد. در واقع چنین عواملی راننده را به لحاظ جسمی و روانی تحت فشار قرار داده و تمرکز وی را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. به‌طور کلی بدن انسان تحت تأثیر دمای بالای هوا برای خنک شدن تلاش بیشتری می‌کند و این فرآیند به‌خودی‌خود منجر به خستگی، کم‌آبی بدن، تحریک پذیری و بی‌قراری می‌شود. بر این اساس رانندگانی که زمان زیادی را با خودروهای رانندگی می‌کنند که کابین آن‌ها از شرایط مساعد و استاندارد بر خوردار نیست، با بالا رفتن دمای هوا و تشدید سروصدا، دچار پریشانی و خستگی ذهنی شدیدی می‌شوند و همین امر می‌تواند سبب بالا رفتن آمار تصادفات شود.

چراکه در چنین شرایطی معمولاً راننده حوصله رانندگی در ترافیک را ندارد و گاه با شتاب‌گیری‌های بی‌موقع و نابه‌جا، زمینه را برای بروز سانحه فراهم می‌کند. آن‌چه گفته شد در مورد آلودگی هوا نیز صادق است و این مساله هم با استنشاق گازهای سمی و مضر شرایط مسابیهی را برای راننده رقم می‌زند. در نهایت مواردی از این دست سبب کاهش ایمنی معابر شهری و برون‌شهری می‌شود. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته معابر عمومی مجهز به امکاناتی هستند که رانندگان می‌توانند ضمن استفاده از آن‌ها تا حدی بر خستگی و بی‌حالی خود غلبه کنند. بنابراین ضروری به‌نظر می‌رسد مسئولان مربوطه در کشورمان نیز از تجربیات کشورهای دیگر در این زمینه بهره‌برند و از این طریق آمار سوانح جاده‌ای را در حد امکان کاهش دهند.

حرف آخر

The Last Word

فرانک آقاصفی

روزنامه‌نگار



قطعه

به‌حالت اسپرت یا رانندگی در برف به‌شکل چشم‌کن در پشت پنل روشن می‌شوند و گیربکس نیز در حالت دنده عقب یا ۳ باقی می‌ماند. بنابراین در صورت مواجهه با چنین شرایطی، در کمترین زمان ممکن به‌نزدیک‌ترین نمایندگی یا تعمیرگاه مجاز مراجعه کنید؛ زیرا بی‌توجهی به این موضوع منجر به خرابی جعبه‌دنده خواهد شد.

«به‌رغم مزایای جعبه‌دنده‌های خودکار اما در برخی موارد به‌دلیل مشکلاتی، عملکرد این گیربکس‌ها قابل قبول نیست و در صورت بی‌توجهی به‌خطرها و هشدارها، تعمیر یا تعویض آن هزینه‌گزافی برای مالک خودرو خواهد داشت. از جمله مواردی که سبب آسیب یا خرابی گیربکس می‌شود، سولفات یا جدا شدن سوکت ECU گیربکس، خیس یا سولفات شدن سوکت اصلی یا سیم‌کشی گیربکس و کمبود روغن گیربکس است. در این حالت معمولاً چراغ‌های مربوط

سلامت جعبه‌دنده



A
آرین پارس
ARIN PARS

LAMARI

WWW.LAMARI.IR

لاماری ایما
مسیر در جستجوی تو

PARS LENT
www.parslent.com

لنت پارس



لنت ترمز را فقط با نام پارس می‌شناسیم!