



در جلسه نمایندگان انجمن ها و اتحادیه های صنعت و بازار خودرو تعیین شد:

۱۰ محور قطعنامه مشترک ۵ تشکل حوزه خودرو

نخستین خروجی این جلسه، صدور قطعنامه ای مشترک خواهد بود که نشان از اجماع همه فعالان و ذینفعان بازار خودرو خواهد داشت و صدای واحدی را از این حوزه به گوش...
۳۲ صفحات ۴

استارت Start
فرشیدسلگی
روزنامه نگار

۶ چالش تولید خودرو در سال ۱۴۰۳ در ایران

صنعت خودرو ایران که به عنوان یکی از بزرگ ترین و تاثیرگذارترین بخش های اقتصادی کشور شناخته می شود، در سال ۱۴۰۲ با مجموعه ای از چالش های...
۲ صفحه ۴

سایپا خواسته بازار را اجابت کرد
۱۰ امتیاز شاهین پلاس در برابر رقبا
مصرف سوخت ۷٫۱ لیتری شاهین پلاس در ۱۰۰ کیلومتر نشان از بهینه سازی مناسب موتور ME16 دارد...
۴ صفحه ۴

مصاحبه اختصاصی روزنامه «دنیای خودرو» با مدیران میانی گروه خودروسازی چری برند لوکانو برای تعریف جدیدی از آفرود لوکس وارد کشور خواهد شد

۱۴ صفحه ۴



تقاضای غیرمصرفی در بازار خودرو کشور چقدر است؟
دیروز خودروهای داخلی تا ۱۱ میلیون تومان ارزان شدند
تقاضای غیرمصرفی در بازار خودرو از سال ۱۳۹۷ تشدید شد، سالی که عرضه خودروهای...
۷ صفحه ۴

تاثیر عدم تامین ارز مورد نیاز تولید آشکار شد
سایه سنگین کاهش تولید برسر خودروهای تجاری کشور
بر اساس آمارهای مربوط به سه ماه ابتدایی سال جاری، تجاری سازان کشور وضعیت چندان مطلوبی را تجربه...
۹ صفحه ۴

تیرهای امروز Titles

در دادوستدهای روز گذشته بازار سهام
سرانجام نمادهای خودرویی مثبت شدند
۵ صفحه ۴

تعداد ایستگاه های شارژر با دید بیشتر از پمپ بنزین ها باشد
برنامه وزارت صمت برای توسعه ایستگاه های شارژر به ۳۵۰۰ نقطه!
۱۵ صفحه ۴

نوآوری به نفع موتور سواران
محصولات جدید «بهران» در راه بازار هستند
۱۱ صفحه ۴

رقابت «تویوتا» و «جی وای دی» به خاک زاپین رسید
چینی ها در ژاپن به جنگ با تویوتا می روند
۶ صفحه ۴



آیا شما خودرویی را می شناسید که این شرکت
لنت ترمز آن را تولید نکرده باشد؟؟؟

PARS LENT
www.parslent.com

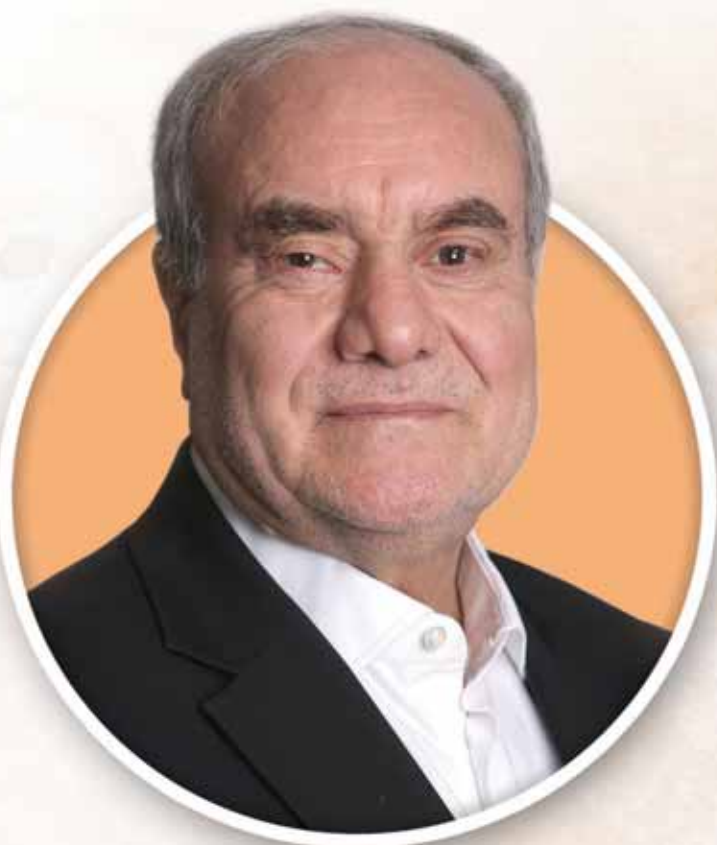
جناب آقای مهندس زینلی

چهره ملی ماندگار صنعت کشور
و مدیرعامل محترم شرکت دانش بنیان کویرتایر

انتخاب شایسته جنابعالی به سمت

ریاست انجمن صنفی صنعت تایر کشور

که حاصل سالها تلاش، تجربه و توانایی مدیریتی در این عرصه است را صمیمانه تبریک عرض می نمایم.
رجاء واثق دارد که مدیریت مؤثر شما، منشأ تحول و پیشرفت صنعت تایر و خودکفایی ایران اسلامی گردد.
از خداوند متعال توفیقات روزافزون برایتان مسئلت می نمایم.



هیأت مدیره، معاونین، مدیران و کارکنان
شرکت دانش بنیان کویرتایر



چند روز پس از شکستن رکورد نوربرگ رینگ، داغ ترین نسخه پانامرا به صورت رسمی معرفی شده است. این خودرو و پسوند توربو SE-Hybrid را یک می کشد و به پیشرانته ۸ سیلندر هیبرید با قدرتی قابل توجه مجهز است. خودرو مورد بحث نه تنها قوی تر از نسل پیشین است بلکه در بخش باتری نیز بهبود زیادی را تجربه می کند. لاستیک های چسبنده، کیت آیرودینامیک فیبر کربنی و تجهیزات استاندارد د زیاد نیز جزو دیگر ویژگی های هیجان انگیز قوی ترین پانامرا تاریخ هستند. در قلب پرچمدار خانواده پانامرا پیشرانته ۸ سیلندر ۴ لیتری توین توربو با ۵۹۱ اسب بخار



شگفت آفرینی «پورشه» در «پانامرا» هیبرید

در جلسه نمایندگان انجمن ها و اتحادیه های صنعت و بازار خودرو تعیین شد: ۱۰ محور قطعنامه مشترک ۵ شکل حوزه خودرو

نخستین خروجی این جلسه، صدور قطعنامه ای مشترک خواهد بود که نشان از اجماع همه فعالان و ذینفعان بازار خودرو خواهد داشت و صدای واحدی را از این حوزه به گوش دولت چهاردهم خواهد رساند

طی چنددهه اخیر، وضعیت و سرنوشت صنعت خودرو و متاثر خدادهای سیاسی، شرایط کلان اقتصادی و دخالت های نامحدود دولت بوده که تأثیری منفی بر عملکرد این صنعت داشته و تغییر دولت ها نیز تغییری جدی در این مسیر ایجاد نکرده است. از این رو، بهره آغاز به کار رئیس جمهور جدید، فعالان صنعت و بازار خودرو بیش از آن که امید به تغییر بسته باشند، نگران آن هستند که پس از استقرار کابینه دولت جدید نیز «در» برای آن ها «هر همان» باشند، بجز «خ» و دولت چهاردهم نیز سیاست های لازم را در حوزه راهبری صنعت خودرو اتخاذ نکند. با همین دغدغه ها، «اندیشکده خودرو» در روز گذشته، میزبان نشست بی سابقه ای با حضور نمایندگان پنج انجمن و اتحادیه صنعت و بازار خودرو و کشور بود که برای نخستین بار گروه آمدند و کوشیدند تا به جای تقابل از منظر تعارض منافع، بستری را برای تعامل بر اساس منافع مشترک بخش خصوصی و به بیان بهتر: «مردم» فراهم کنند. نخستین خروجی این جلسه نیز قرار است صدور قطعنامه ای مشترک باشد که نشان از اجماع همه فعالان و ذینفعان بازار خودرو خواهد داشت و صدای واحدی را از این حوزه به گوش دولت چهاردهم خواهد رساند. بنا بر سخنان نمایندگان تشکل های حاضر در این جلسه، محورهای کلی این قطعنامه شامل مواردی همچون «ثبات قوانین و مقررات»، «همترازی سازی سیاست ها»، «تدوین اسناد بالادستی لازم الاجرا»، «فاصله گرفتن از اقتصاد دستوری»، «جامع نگری در حوزه خودرو»، «مشارکت دادن تشکل های صنفی و صنعتی در تصمیم گیری ها»، «جایگزینی اصول بنگاهداری با دخالت های دولتی»، «بازگشت دولت به جایگاه واضع سیاست ها»، «تسهیل گری کسب و کارهای حوزه خودرو» و «تنظیم بازار با ایجاد بستر رقابتی» خواهد بود.

محدودیت های ثبت سفارش برای واردات قطعات یدکی خودرو

عباسعلی غیاثی، دبیر انجمن خدمات پس از فروش

مطلوب ترین حلقه زنجیره صنعت و بازار خودرو، بخش خدمات پس از فروش است. نه وقتی صحبت از واردات ۳ میلیون دستگاه خودرو برقی می شود، کسی از مانظری می خواهد و نه وقتی سخن از واردات خودروهای دست دوم به میان می آید. در مناقشه ارزی هم تنها نیاز خودرو ساز و واردکننده به رسمیت شناخته می شود، اما ارائه دهندگان خدمات پس از فروش، دیگاری نندارند برخی می گویند خدمات پس از فروش نباید سودده باشد و سوددهی این بخش باید از همان محل فروش خودرو باشد، در حالی که خودرو ساز هم در زمان است. همان طور که یک مادر ۹ ماهه رنج بارداری می برد تا نوزادش را به دنیا بیاورد، اما سال ها باید کودکش را تر و خشک کند، زحمات خدمات دهی به خودرو هم پس از تولید و فروش آن، با ارائه دهندگان خدمات پس از فروش است. اما با محدودیت های بسیاری در این زمینه مواجه هستیم. از جمله آن که ما برای واردات قطعات مورد نیاز خود ملزم به اخذ تایید عدم نوع ساخت (نداشتن مشابه داخلی) از انجمن قطعه سازان هستیم، در حالی که در خصوص خودروهای خارجی، شرکت سازنده باید اجازه استفاده از قطعات تولید ایران را بدهد، و گرنه خودرو از گارانتی خارج می شود، چون این قطعات از نوع قطعات غیر اصلی محسوب می شوند. مادر خصوص واردات قطعات آموزشی که در کیفیت ارائه خدماتمان نیز بسیار مهم است، امکان ثبت سفارش نداریم. برای تامین ارز قطعات مورد نیاز نیز در سال جاری به مشکل خوردیم و یکی از هم صنفان ماناچار شد قالب صنعتی خود را صادر و از محل صادرات آن، ارز دریافت کند. اما این موضوع، هم خنده دار و هم دردناک بوده و به مثابه فروختن فرش زیر پای ماست.

۶ چالش تولید خودرو در سال ۱۴۰۳ در ایران

تامین قطعات و مواد اولیه را تحت تأثیر قرار داده است. یکی دیگر از چالش های جدی که صنعت خودرو ایران در سال ۱۴۰۳ با آن دست به گریبان بوده، کمبود فناوری های نوین و ضعف در تحقیق و توسعه است. در حالی که صنعت خودروسازی جهانی با سرعتی سرسام آور به سمت استفاده از فناوری های پیشرفته مانند خودروهای برقی، خودروهای خودران و سیستم های ایمنی هوشمند حرکت می کند، خودروسازان ایرانی به دلیل محدودیت های مالی و تحریم ها از این روند عقب مانده اند. نبود سرمایه گذاری کافی در تحقیق و توسعه، موجب شده که محصولات داخلی با فناوری های قدیمی و سطح ایمنی و کارایی پایین تر نسبت به استانداردهای جهانی تولید شوند. این مساله نه تنها رقابت پذیری خودروهای ایرانی در بازارهای بین المللی را کاهش داده، بلکه حتی در بازار داخلی نیز به کاهش تقاضا و نارضایتی مشتریان منجر شده است. هر چند با سرمایه اندک برخی خودروسازان اقدامات بسیار بزرگی در سال های اخیر انجام داده اند اما شاید اگر مشکلات مالی و تحریم ها وجود نداشت، خودروسازان با سرعت بسیاری به سمت تولیدات جدید و به روز حرکت می کردند. مسائل زیست محیطی و استانداردهای سختگیرانه مربوط به آلایندگی و مصرف سوخت نیز چالش هایی هستند که خودروسازان ایرانی در سال ۱۴۰۳ با آن مواجه اند. در حال حاضر استانداردهای اجباری در ایران مطابق با اروپا پیش می رود. این در حالی است که به لحاظ اقتصادی و قدرت خرید، شهروندان اروپایی در وضعیت بسیار مناسبی قرار دارند و افزایش چند هزار یورویی قیمت خودرو تأثیری بر قدرت خرید خودروهای آن ها ندارد. این در حالی است که افزایش استانداردها سبب رشد قیمت خودرو شده و از سوی دیگر سرکوب قیمتی و پایین بودن قدرت خرید مردم باعث می شود خودرو از دسترس بسیاری خارج شود مشکلات ساختاری و عدم بهروری در بخش های مختلف صنعت خودرو، از دیگر عوامل مؤثر بر کاهش تولید و کیفیت خودروهای داخلی است. نبود هماهنگی بین بخش های مختلف و فقدان برنامه ریزی استراتژیک مؤثر موجب شده است بسیاری از فرصت ها برای بهبود و نوآوری در این صنعت از دست برود.

ادامه مطلب در صفحه ۴



استارت

فرشید سلگی

عضو تحریریه «دنیای خودرو»

صنعت خودرو ایران که به عنوان یکی از بزرگترین و تأثیرگذارترین بخش های اقتصادی کشور شناخته می شود، در سال ۱۴۰۳ با مجموعه ای از چالش های پیچیده و چندجانبه روبه رو است. این چالش ها که از مسائل اقتصادی، فنی، مدیریتی

و زیست محیطی نشأت می گیرند، توانستند تأثیرات گسترده ای بر تولید، کیفیت، قیمت و حتی آینده این صنعت بگذارند. یکی از اصلی ترین چالش هایی که صنعت خودروسازی ایران در سال ۱۴۰۳ با آن مواجه بوده، تحریم های اقتصادی است. این تحریم ها که به شدت زنجیره تامین قطعات و مواد اولیه را تحت تأثیر قرار داده اند، موجب شده اند که خودروسازان برای تامین نیازهای خود با مشکلات جدی روبه رو شوند. در بسیاری از موارد، قطعات ضروری برای تولید خودروها به دلیل تحریم ها در دسترس نیستند یا با هزینه های بسیار بالا وارد می شوند. این شرایط، خودروسازان را مجبور کرده است که به دنبال تامین کنندگان داخلی یا شرکای خارجی جایگزین باشند که اغلب توانایی تولید با استانداردهای لازم را ندارند. این مساله علاوه بر کاهش کیفیت خودروهای تولیدی، زمان تولید را نیز افزایش داده و به تأخیر در عرضه خودروها به بازار منجر شده است. تورم بالا و نوسانات نرخ ارز از دیگر چالش های عمده ای هستند که در سال ۱۴۰۳ بر صنعت خودروسازی افکندند. افزایش هزینه های تولید به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، انرژی و دستمزدها، خودروسازان را مجبور می کند تا قیمت نهایی خودروها را افزایش دهند. این امر به کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان منجر شده و احتمالاً تقاضا برای خودروهای داخلی را کاهش خواهد داد. نوسانات نرخ ارز نیز باعث عدم ثبات در قیمت ها و برنامه ریزی تولید شده و بسیاری از قراردادهای

X22 PRO

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۲۲ پرو

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



جذابترین کوپه برقی «چری» از برند «اکسید»



مدل‌های رده میانی دارای رادار لیزر، سیستم تهویه مطبوع سه ناحیه‌ای و باتری ۱۰۰ کیلووات سعاتی با توان پیمایش ۸۸۰ کیلومتر هستند. در نهایت به مدل‌های فول می‌رسیم که از سیستم چهار چرخ محرک و باتری ۱۰۰ کیلووات ساعتی بهره می‌برند و با یکبار شارژ مسافت ۷۱۰ کیلومتری را طی می‌کنند. اکسید اکسلانتیکس ES به‌صورت استاندارد دارای سیستم تعلیق بادی، لاستیک‌های ۱۳۱ پنچی میشلن، صندلی‌های سر نشین جاذبه صفر، کالیبرهای ترمز شش پیوسته، صندلی‌های چرمی، ستون فرمان برقی، سیستم پایش سر نشینان و کمربندهای ایمنی الکترونیکی است.

اکسلانتیکس ES همچنان طراحی آیرودینامیک مدل قبلی را حفظ کرده و مهم‌تر اینکه به معماری ۸۰۰ ولتی مجهز شده است. اکسلانتیکس ES به فرم یک کوپه سرراست طراحی شده و از رنگ‌های جدید بدنه شامل قرمز، بنفش و آبی برخوردار است. از جمله ویژگی‌های برجسته طراحی این خودرو می‌توان به نوار نورانی LED در جلو و چراغ‌های نازک اشاره کرد. در بخش عقب نیز چراغ‌های به هم پیوسته با سیویلیتی تاشو دیده می‌شوند. ضرب درگ خودرو مورد بحث به ۰.۲۰۵ می‌رسد و رینگ‌های ۲۱ پنچی و دوربین‌های جانبی نیز جزو دیگر ویژگی‌های آن هستند.

سامانه یکپارچه؛ مانع شکل‌گیری رقابت و تامین بهنگام نقدینگی

هادی سلیمانی ملکان، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو

هر کدام از حلقه‌های زنجیره ارزش در حوزه خودرو، ظرفیت و توان خود را دارند و باید تعامل را جایگزین تقابل کنند تا صدای واحدی از این اجماع نخبگانی به گوش همه برسد. دستورالعمل‌های هر روزه قدرت برنامه‌ریزی را از همه اجزای این زنجیره سلب کرده است. صنف واردکنندگان خودرو به‌واسطه همین دستورالعمل‌های ناگهانی، چندسال در محاق بوده و به‌تازگی فعالیت خود را از سر گرفته است. این در حالی است که در سال‌های اوج واردات خودرو که سالانه ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو وارداتی و ۱.۲ میلیون دستگاه خودرو تولیدی داشتیم، یک مدیر میلی قادر به خرید یک خودرو کرهای صفر کیلومتر بود و الان اقتصادی‌ترین خودروهای کرهای نیز لوکس به حساب می‌آیند و خرید آن‌ها از بازار، تنها در توان اقشار مرفه جامعه است. این وضعیت نتیجه، سال‌ها ممنوعیت واردات است که ابتدا در سال ۱۳۹۶ با قانونی نامشروع کلید خورد و در سال بعد از آن رسماً اعلام شد. در ادامه نیز وزارت صمت واردکنندگان خولست که به سی‌کی‌دی‌کاری (مونتاژ خودرو) بپردازند. حالاً اما به واردکننده گفته می‌شود از CKD دست بکشد و به واردات CBU (خودرو کامل) بپردازد. در حالی که سرمایه‌های هزار میلیارد تومانی هر واردکننده برای راهاندازی بساط مونتاژ به زمین بیخ شده و این بی‌ثباتی در سیاست‌ها به نوبدی بخش خصوصی می‌انجامد. از سوی دیگر، با مشکل راجع واردکنندگان به سامانه یکپارچه فروش مواجه هستیم که هم زمینه رقابت در بازار را از بین برده است و هم امکان تامین نقدینگی به‌موقع برای پاسخگویی به نیاز ارزی را از واردکننده گرفته است. اصرار به فروش سامانه‌ای در حالی است که خریداران خودروهای وارداتی عمدتاً دلالان هستند که آن‌ها نیز تنها بر مبنای میزان حاشیه سود هر خود، تصمیم به انتخاب آن می‌گیرند اما اگر مشتریان خودروهای وارداتی بدانند واردات، یک جریان دائمی است، ۷۰ درصد آن‌ها دیگر برای خرید عجله نمی‌کنند. ما واردکنندگان، حامی تنوع‌بخشی به بازار برای پاسخگویی به انواع نیازها هستیم. همچنین از سیاست‌های صمت برای اولویت‌بخشی به خودروهای برقی و هیبرید حمایت می‌کنیم. چرا که مصرف ۱۴۰ میلیون لیتری بنزین در ماه تولید ۹ میلیون لیتری آن بسیار بالا زده و این ناترازی برای کشور مشکل‌ساز است. پس منطقی است که سرمایه‌گذاری روی توسعه خودروهای برقی را به‌تدریج جایگزین پرداخت این حجم عظیم از بارانه بنزین کنیم. در پایان باید تصریح کنم که مشکل عدم تامین ارز، مشکل واردکنندگان نیز هست و در صورت حل نشدن این موضوع، خودروهای وارداتی با مشکل نبود لوازم یدکی و خدمات پس از فروش مناسب مواجه می‌شوند.

تغییر قیمت خودرو مانند نرخ بنزین تابو شده است

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران

صنعت خودرو نه تنها به سیاسی‌ترین بلکه به مظلوم‌ترین صنعت کشور تبدیل شده است. ۲۲ ماه در این صنعت، قیمت فروش ثابت نگه داشته شده، در حالی که همه مواد اولیه تولید آن با افزایش مواجه بوده‌اند. بر همین اساس، طی سال گذشته، یک میلیون دستگاه خودرو با زیان تولید شده است. اما متأسفانه تغییر قیمت کارخانه‌ای خودرو هم مانند تغییر نرخ بنزین، با ملاحظاتی سیاسی همراه شده است. همان‌طور که آقای سریع‌القلم اخیراً در مطلبی نوشته‌اند: در حال حاضر بیش از «فرد جدید»، به «فکر جدید» نیاز داریم. با همین رویکرد، من در زمان وزارت آقای نعمت‌زاده، طی نامه‌ای از ایشان خواستم تا به خودروسازان خارجی، اجازه راهاندازی کارخانه در ایران را بدهند و A تا Z کار را به خودشان بسپارند تا ما نیز از آن‌ها بیاموزیم. نه این که صنعت خودرو را با صنایع موشکی مقایسه کنیم که قیمت تمام‌شده در آن مهم نیست و سیاست‌ها و تصمیم‌گیران آن نیز ثابت هستند؛ و گرنه ما مشکلی با واردات خودرو نداریم، بلکه خواستار لغو قیمت‌گذاری دستوری به‌موازات آزادسازی واردات هستیم. اما نه تنها مجبوریم خودرو را زیر قیمت تمام‌شده بفروشیم و بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصد سود قطع‌سازان شویم، بلکه از زورمند نیز هم خبری نشده و هیچ کدام از موارد تخصیص ارز انجام‌شده از ابتدای اسامال تا روز ۱۷ تیر ماه گذشته، به مرحله تامین ارز نرسیده است. متأسفانه اجازه جریان زیان خودرو ساز در محل فروش محصولات جدید را نیز نمی‌دهند و به‌عنوان مثال: دستور می‌دهند که خودرو «تری‌را» به‌جای سود ۱۷ درصدی مورد تقاضای خودروساز با سود ۲ درصدی عرضه شود. در حالی که با فرمول قرعه‌کشی و هجوم دلالان، در بهترین حالت، حداکثر تا ۲۰ درصد از خودروهای فروخته‌شده به قیمت کارخانه به دست مصرف‌کننده می‌رسند و ۸۰ درصد باقیمت‌های نجومی سر بازار آزاد درمی‌آوردند که منفعتی برای ۴۰ میلیون سهامدار حقیقی خودروسازان ندارد. همان‌گونه که پلیس هم گفته است: نزدیک به ۵۰۰ هزار دستگاه از فروش‌های قبلی خودروسازان، در خیابان‌ها توسط دوربین‌های ترافیکی رصد نشده و صرفاً در گوشه پارکینگ‌های شخصی و عمومی به امید افزایش قیمت بیشتر، دیو شده‌اند.

عدم اطلاق کالای انحصاری به خودرو در صورت واردات پرتیراژ

علی خسروانی، نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو

اکوسیستم خودرو مشکل‌آزاد و مجموعه‌هایی است که هر کدام کاری مشخص داشته، اما خروجی واحدی دارند و هر کدام نیز از کار بیفتند، کل اکوسیستم به مشکل برمی‌خورد. این اکوسیستم از مواد اولیه، قطعات، تولید، مونتاژ، واردات، خدمات پس از فروش، رسانه و مشتری را شامل می‌شود. وقتی واردات در این اکوسیستم از کار افتاد، کل آن به مشکل برخورد و متأسفانه دیگر اجزای این اکوسیستم مانند انجمن‌های خودروسازان و قطعه‌سازان به دفاع از آن برخاستند و شاید از آن‌جا که توقف واردات را در راستای منافع خود مثبت تلقی می‌کردند، تنها در قالب یک مکاتبه با وزارت صمت مبنی بر «عدم مخالفت خودروساز و قطعه‌ساز با واردات»، از خود رافع مسئولیت کردند. این شد که اگر روزی جوان شاغل ما با قدری پس‌انداز و برنامه‌ریزی می‌توانست یک خودرو ۲۰۶ بخرد، الان در نهایت می‌تواند برای خرید یک گوشی موبایل پس‌انداز و برنامه‌ریزی کند. حال نیز جامعه به خودروساز و قطعه‌ساز به چشم کسانی نگاه می‌کند که در پی گرانی خودرو هستند. در حالی که درد تولیدکننده، فروش محصولش زیر قیمت تمام‌شده است که نه برای او منفعتی دارد، نه برای ما که تنها کاغذبازی‌های فروش‌های سامانه‌ای را بر عهده داریم. پس تولیدکننده به‌جای تقاضای فروش با قیمت بازار، باید متقاضی فروش با قیمت منطقی یعنی قیمت تمام‌شده به‌علاوه سود معترف باشد و برای اجابت این خواسته نیز باید آزادسازی واردات را همزمان از دولت مطالبه کند تا دیگر خودرو مصداق کالای انحصاری و مشمول قیمت‌گذاری نباشد. در همین راستا، حتی واردات خودروهای کار کرده نیز می‌تواند در تغییر فضا به نفع خودروسازان برای لغو قیمت‌گذاری دستوری موثر باشد و به هیچ عنوان تهدیدی برای خودروهای تولیدی یا مونتاژی با همین قیمت شورای رقابت و حتی تا ۲۰ درصد نرخ بالاتر نخواهد بود.



گروه مهندسی و معماری آسنا

غرفه سازی نمایشگاهی
و
دکوراسیون داخلی

www.asnaexpo.com

از ایده تا اجرا
کنارتان هستیم

مدیریت کیفیت
ISO 10004
ISO 10002
رضایت‌مندی مشتری
و رسیدگی به شکایات

آشنا
Engineering And
Architecture
Department

asnaexpo

۰۹۱۲۵۴۰۹۰۶۹

۰۲۱-۲۲۵۹۹۳۶۷



دفتر مرکزی : تهران، خیابان دولت، چهار راه کاوه، ابتدای وارسته، پلاک ۴۹، واحد ۹
کارخانه : منطقه صنعتی کمرد، خیابان صنعت غربی، کوچه شقایق، پلاک ۲۸




ARRIZO 8

WHERE BUSINESS MEETS ELEGANCE



☎ ۰۲۱-۴۹۷۸۱

📍 MVM_777

📷 MVMCHERY777

🌐 MVMCHERY.COM



صفحه محصول آریزو ۸



هر فردی که اخبار خودرو را دنبال کرده باشد احتمالاً با دو موضوع جدید درباره محصولات کره‌ای آشناست: یک اینکه کیا و هیوندای این اواخر روی دور افتاده‌اند و دو اینکه خودروهای برقی این دو برند کره‌ای را می‌توان با قیمت‌ها و شرایط اقساطی بسیار خوبی خریداری کرد؛ اما با اینکه کیا EV9 توجه همه را به خود جلب کرده و EV3 جدید ارزان‌تری می‌تواند بسازد، اما می‌گوید همچنان EV6 خودروهای درون سوز را دوست دارد و بی‌شک معتقد است فضا برای عرضه اندام خودروهای برقی فراهم است و البته خودروهای الکتریکی هیبریدی نیز ارزش بررسی و خرید را دارند.

شرایط «کیا EV6» پس از ۲ سال کار کرد



شرایط «کیا EV6» پس از ۲ سال کار کرد

نگاه View



بهرام شکوری
رئیس کمیسیون معادن
و صنایع معدنی اتاق ایران

چهار مانع توسعه صنایع در ایران

چهار عامل ناترازی برق، قیمت‌گذاری دستوری، پیش‌بینی ناپذیر بودن نرخ خوراک صنایع و وجود فاصله بین نرخ ارز در بازار آزاد با سامانه نیما، در سال‌های اخیر به ضرر و زیان سنگین تولیدکنندگان منجر شده و موجبات کاهش تمایل سرمایه‌گذاران را به حضور در بورس و سرمایه‌گذاری در بازار سهام فراهم آورده است.

قرار گرفتن مجموعه این موانع در کنار یکدیگر، زمینه‌افزایش مشکلات را در بازار فراهم کرده است، تا چنین وضعی تداوم دارد بنابراین نمی‌توان رشد مشارکت مردم در بورس و نیز جذب نقدینگی و تجهیز منابع برای کمک به تولید را در این بازار انتظار داشته باشیم. قطعی برق صنایع گاه تا ۳ روز در هفته رخ می‌دهد. این موضوع باعث ایجاد خسارت‌های جبران‌ناپذیری به واحدهای تولیدی شده است.

ناترازی برق در مانع‌تراشی بر سر راه فعالیت‌های تولیدی، نقش پررنگی دارد. طبق ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار، دولت اجازه ندارد برق فعالیت‌های اقتصادی را در اولویت قطعی‌ها قرار دهد اما همیشه شاهد رخ دادن چنین اتفاقی در بنگاه‌های تولیدی و سنگ‌اندازی در فعالیت‌های گونه‌واحدها هستیم.

طبق قانون بهبود محیط کسب و کار، اگر قطعی برق به خسارت تولیدکنندگان منجر شود، دولت باید خسارت‌های وارده را جبران و زمانی را که صنایع از قطع برق متحمل شده‌اند، پرداخت کند اما تاکنون این پرداختی‌ها انجام نشده است.

قیمت‌گذاری دستوری نیز از جمله دغدغه‌هایی است که طی سنوات گذشته با اعتراض شدید فعالان اقتصادی همراه بوده اما هیچ‌گاه این امر نه تنها مورد توجه سیاست‌گذاران قرار نگرفته، بلکه حتی با استمرار قیمت‌گذاری دستوری باعث زیان شدید تولیدکنندگان، کاهش حاشیه سود واحدهای تولیدی و تحمیل ضرر و زیان سنگین به سهامداران آن‌ها شده است.

بخش عمده‌ای از شرکت‌هایی که مشمول قیمت‌گذاری دستوری می‌شوند، در بورس حضور دارند و به تبع آن سهامداران زیادی دارند. تاثیرپذیری سود شرکت‌ها از قیمت‌گذاری دستوری، فقط به کاهش سود دریافتی سهامداران از سهام شرکت‌ها، محدود نیست، بلکه این دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، برای طراحی و ساخت خودرو و شاهین هیبرید با هدف کاهش آلایندگی و مصرف سوخت منعقد کرده بود که این پروژه در سال گذشته با موفقیت به پایان رسید.

بخش پایانی

سایپا خواسته بازار را اجابت کرد

۱۰ امتیاز شاهین پلاس در برابر رقبا

مصرف سوخت ۷٫۱ لیتری شاهین پلاس در ۱۰۰ کیلومتر نشان از بهینه‌سازی مناسب موتور ME16 دارد



عکس: روزنامه «دنیای خودرو»

پلت‌فرم‌های اختصاصی این خودروساز بزرگ ایرانی است. بر این اساس، دست‌سایپا برای توسعه آن باز بوده و توانسته است محصولات متنوعی مانند آریا و... را روی این پلت‌فرم طراحی کند که در نمایندگان‌های تحول صنعت خودرو به نمایش درآمده و آینده به تولید و عرضه خواهند رسید.

شبکه خدمات پس از فروش گسترده سایپا علاوه بر داخلی‌سازی گسترده شاهین پلاس و بر خورداری از درصد بالایی ساخت داخل که امکان تامین اغلب قطعات آن در داخل کشور را فراهم می‌کند، گستردگی شبکه خدمات پس از فروش سایپا، موجبات آسودگی خاطر مشتریان از دسترسی راحت و سریع به خدمات و قطعات این خودرو را فراهم می‌آورد.

تولید درازمدت و فروش نسبتاً راحت در بازار کار کرده‌ها

معمولاً در ایران، محصولات خودروسازان بزرگ به‌ویژه محصولاتی که مونتاژی نبوده و داخلی محسوب می‌شوند، مدت‌مدیدی روی خط تولید باقی می‌مانند. در خصوص شاهین پلاس نیز با توجه به آن که نسخه پایه آن (شاهین G) از سال ۱۴۰۰ راهی بازار شده است و این نسخه نیز براساس تغییرات صد در صدی در موتور و گیربکس و برخی دیگر از تغییرات، خودرو جدیدی محسوب می‌شود، خیال خریداران راحت خواهد بود که به این زودی‌ها با خطر افت قیمت خودرو خود به‌واسطه توقف تولید مواجه نخواهند بود. از سوی دیگر، معمولاً در ایران، بازار دست‌دوم خودروهای داخلی، نسبت به نمونه‌های مونتاژی بهتر است و این خود نقطه قوت و مزیت دیگری برای خودروهایی مانند شاهین پلاس محسوب می‌شود.

عرضه نسخه هیبرید شاهین

شاهین نیز مانند برخی خودروها که نسخه الکتریکال نیز دارند، یک خودرو آینده‌دار محسوب می‌شود، زیرا تولید نسخه هیبرید آن نیز در دستور کار است. گفتنی است؛ سایپا به همین منظور قرار دادی با دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، برای طراحی و ساخت خودرو و شاهین هیبرید با هدف کاهش آلایندگی و مصرف سوخت منعقد کرده بود که این پروژه در سال گذشته با موفقیت به پایان رسید.

علیرضا جابتی
r.jabeti@autoworld.ir

در بخش نخست بررسی مزایای رقابتی سدان کلاس C «شاهین پلاس» محصول گروه خودروسازی سایپا، به ۵ مزیت این خودرو شامل «بیشتر از ۱۶۰۰ کیلوگرم به عملکرد و مصرف سوخت مناسب»، «ارائه نسخه اتوماتیک شش سرعته با گیربکس AT»، «امکانات رفاهی متعدد»، «تجهیزات و استانداردهای روز ایمنی» و «نمای بیرونی هماهنگ» آن پرداختیم. در ادامه این مطلب، نگاهی خواهیم داشت به دیگر امتیازاتی که این خودرو به پشتوانه آن‌ها قصد رقابت با دیگر محصولات موجود در بازار خودرو ایران را دارد.

کابین جادو و کاربردی

کابین شاهین پلاس، مشابه نسخه اتوماتیک CVT شاهین است. داشبورد این خودرو پلاس با طراحی افقی و خطوط ساده، حس وسعت را به کابین می‌بخشد. مواد به کار رفته در ساخت داشبورد و ترمیم داخلی شاهین پلاس، اگرچه از کیفیت متوسطی برخوردارند، اما تلاش شده است تا ظاهری مدرن و قابل قبول داشته باشند. در ترمیم داخلی این خودرو از چرم مصنوعی استفاده شده است که علاوه بر افزایش جذابیت بصری، دوام بیشتری نسبت به پارچه دارد. صندلی‌های جلو شاهین پلاس با طراحی ارگونومیک، سعی در تامین راحتی راننده و سرنشین جلو دارند. قابلیت تنظیم برقی صندلی راننده و وجود گرم‌کن برای صندلی‌های جلو، از امکانات جدیدی است که به این خودرو اضافه شده است و می‌تواند تجربه رانندگی را بهبود بخشد. فضای پای سرنشینان عقب شاهین پلاس با توجه به فاصله محوری ۲۶۵۰ میلی‌متری، نسبتاً مناسب به نظر می‌رسد و برای سفرهای طولانی راحتی قابل‌قبولی را فراهم می‌کند. کنسول مرکزی این خودرو با طراحی ساده و کاربردی، دسترسی آسان به کنترل‌های اصلی را فراهم می‌کند. نمایشگر لمسی ۱۰ اینچی با سیستم عامل اندروید، نقطه کانونی داشبورد شاهین پلاس است و امکانات سرگرمی و اطلاعاتی متنوعی را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. فرمان چندمنظوره این خودرو با کلیدهای کنترلی متعدد، امکان کنترل بسیاری از عملکردهای آن را بدون برداشتن دست از فرمان فراهم می‌کند. سیستم تهویه اتوماتیک شاهین پلاس نیز قابلیت تنظیم دقیق دما را برای سرنشینان فراهم کرده و به بهبود آسایش حرارتی در کابین کمک می‌کند. صندوق عقب این خودرو نیز حدود ۴۲۰ لیتر فضا در اختیار وسایل و اسباب‌کاربران قرار داده که حجم آن برای مسافرت‌های خانوادگی قابل قبول و مناسب است. قابلیت تا شدن صندلی‌های عقب هم می‌تواند به افزایش فضای بار در صورت نیاز کمک کند. نورپردازی داخلی شاهین پلاس با استفاده از چراغ‌های LED صورت گرفته است که علاوه بر زیبایی بصری، دید مناسبی را در شب برای سرنشینان فراهم می‌کند. وجود سانروف در این خودرو نیز علاوه بر افزایش حس فضا در کابین، امکان لذت بردن از هوای آزاد را برای سرنشینان فراهم می‌کند.

مصرف سوخت مناسب و قابلیت ارتقای استاندارد آلایندگی

مصرف سوخت ۷٫۱ لیتری شاهین پلاس در ۱۰۰ کیلومتر نشان از بهینه‌سازی مناسب موتور دارد که برای خودرویی

پیگیری يك موضوع Follow up



سیدسلیمان ذاکر
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

خصوصی‌سازی صنعت خودرو یک ضرورت مهم است

خصوصی‌سازی صنعت خودرو یکی از مباحث قدیمی و تکراری این صنعت است که باروی کارآمدن دولت و مجلس جدید مطرح و پس از مدتی رو به فراموشی می‌گذارد. اصولاً در شرایطی که خودرو ساز اختیار تعیین قیمت محصولات خود را ندارد، چگونه باید انتظار داشت بخش خصوصی حاضر به خرید سهام آنها شود؟ در همین زمینه سیدسلیمان ذاکر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به بیان نظرات خود پرداخت.

خصوصی‌سازی صنعت خودرو تا چه اندازه اهمیت دارد؟

خصوصی‌سازی صنعت خودرو جزو ضروریاتی است که باید به آن پرداخته و در مورد آن تصمیم جدی و صحیحی گرفته شود. اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین سیاست‌های کلی نظام تأکید ویژه‌ای بر حضور بخش خصوصی در ساختار اقتصادی کشور دارد. صنعت خودرو در زمره صنایعی است که بخش خصوصی باید نقش موثری در آن ایفا کند

این عدم توجه به خصوصی‌سازی چه تأثیری بر این صنعت داشته است؟

عدم توجه به خصوصی‌سازی صنعت خودرو باعث شده است محصولات خودروسازان از نظر کیفیت و کمیت در وضعیت نامناسبی قرار داشته باشد. شاخص‌های موثر بر توسعه و پیشرفت صنعت خودرو زمانی بهبود می‌یابد که این صنعت خصوصی شود. وضعیت فعلی بازار خودرو، ناترازی در مصرف بنزین و همچنین آلودگی هوا از جمله چالش‌هایی هستند که از نابسامانی این صنعت حکایت می‌کنند. در حال حاضر خصوصی‌سازی صنعت خودرو برای این صنعت یک ضرورت لازم و در عین حال فراموش شده است.

در این رابطه نقش دولت را چگونه می‌بینید؟

دخالت دولت‌ها در صنعت خودرو، موضوعی است که طی سال‌های اخیر بیشتر شده و خودرو سازی تبدیل به صنعتی شده که بیشترین درگیری را برای مدیران به وجود آورده است. در حال حاضر برخی کارشناسان معتقدند این صنعت به حیاط خلوتی برای دولت‌ها تبدیل شده؛ موضوع تنها به این امر خلاصه نمی‌شود، بلکه خودروسازان از سوی تمام دولت‌ها دستوراتی را هم دریافت می‌کنند که باعث ایجاد اختلال در کار آن‌ها می‌شود.

استارت

START

افت شدید شاخص‌های صنعت در تیرماه سال جاری



ساختار مدیریتی، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت خودرو کشور کمک کند. همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان از طریق برنامه‌های تسهیلاتی و مالی نیز می‌تواند به افزایش تقاضا و رونق بازار خودروهای داخلی منجر شود.

هماهنگ بین دولت، صنعت و دانشگاه‌ها برای افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت و توسعه فناوری‌های نوین احساس می‌شود. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ایجاد همکاری‌های بین‌المللی، استفاده از تکنولوژی‌های جدید، حمایت از تولیدکنندگان داخلی قطعات و اصلاح

ادامه‌ها از صفحه ۲ علاوه بر این، وابستگی زیاد به دولت و نبود فضای رقابتی سالم نیز از جمله موانعی است که بر توسعه و رشد پایدار این صنعت تأثیر منفی گذاشته است برای عبور از این چالش‌ها، نیاز به یک رویکرد جامع و





تغییرات «موریزو» روی کوچکترین محصول «لکسوس»



۴۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. برای انتقال نیروی این موتور در LBX موریزو RR مثل تویوتا GR بارس گیربکس‌های شش سرعته دستی و ۸ سرعته اتوماتیک قابل انتخاب خواهد بود. در حالی که GR کروا فقط با گیربکس دستی عرضه می‌شود. البته به‌زودی برای این هاچ‌بک اسپرت هم گیربکس اتوماتیک ارائه خواهد شد. لکسوس برای کراس اور اسپرت خود شتاب صفر تا صد ۵.۲ ثانیه را اعلام کرده اما اشاره نشده این شتاب با کدام گیربکس خواهد بود. با این حال، در آزمایش‌های اخیر، GR بارس با هر دو گیربکس شتاب تقریباً یکسانی با عدد اعلامی لکسوس ثبت کرده است.

LBX که کوچک‌ترین محصول لکسوس برای بازارهای مثل ژاپن و اروپاست، بر اساس تویوتا بارس کراس ساخته شده و حدود یک سال پیش معرفی شد. LBX صر فا با یک پیش‌ران ۱.۵ لیتری هیبرید به بازار عرضه می‌شود اما ابتدای امسال در نمایشگاه خودرو و تویو، لکسوس نسخه پرورمنس این کراس اور کوچک را با نام موریزو RR معرفی کرد و حالا فروش آن در ژاپن آغاز شده است. LBX موریزو RR به پیش‌ران هاچ‌بک داگ تویوتا GR کروا مجهز شده است یعنی همان موتور ۱.۶ لیتری سه سیلندر توربوشارژی که با نام G16E-GTS چندسال پیش معرفی شد. این موتور در کراس اور لکسوس هم مثل هاچ‌بک تویوتا ۲۰۰ اسپنچر قدرت

ویژه‌ها

قیمت گذاری دستوری در صنعت خودرو باید متوقف شود



قاسم رضائیان، رئیس اتاق بازرگانی رشت گفت: در کنار آنچه برای تقویت جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد باید انجام شود، توقف قیمت گذاری دستوری در صنایع مختلف از جمله خودرو است که به عنوان مهم‌ترین مساله در سال‌های گذشته، آسیب‌زا بوده است. دولت باید اقتصاد را به دست بخش خصوصی واقعی و مردم بسپارد و متمرکز بر نظارت عمل کند؛ قیمت گذاری دستوری، ایجاد فضای رانتی و تخصیص ارز ترجیحی به گروهی خاص، فضای کسب و کار را کدر و مخدوش می‌کند.

دیگه چه خبر؟

صنایع امید به دولت در تامین برق ندارند



محمدرضا زهره‌وندی، نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران گفت: شهرک‌های صنعتی دیگر آمیدی به دولت برای حل مشکل کمبود برق ندارند و با ایجاد نیروگاه اقدام به تولید برق خود تامین کرده‌اند. افزایش هزینه‌های ناشی از قطع برق واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی، هزینه تولید و در نتیجه قیمت نهایی کالا و محصولات را برای مصرف کننده افزایش می‌دهد و در کوتاه مدت نرخ تورم تولید به شدت بالا می‌رود.

تونیتر!

لزوم تعیین تکلیف مجوزهای کسب و کار در کشور



نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بر لزوم تعیین تکلیف مجوزهای کسب و کار در کشور بر اساس رعایت اصل شفافیت و رعایت حدود قانونی و تسریع در امور تاکید کرد. جعفر قادری گفت: باید فضای کسب و کار و اعطای مجوز برای صاحبان مشاغل در صنایع مختلف از جمله قطعه‌سازی و... توسعه یابد. وی تصریح کرد: پس از تصویب قوانین این حوزه خوشبختانه بسیاری از مشکلات کسب و کار در این حوزه از بین رفته است.

در دادوستدهای روز گذشته بازار سهام سرانجام نمادهای خودرویی مثبت شدند



در دادوستدهای روز شنبه گروه خودرویی، نمادهای این صنعت بورسی بعد از سبزی کردن روند نزولی طی چند روز اخیر بالاخره مثبت شدند. شاخص کل بورس نیز سبز پوش بود. بر این اساس نمادهای ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، ایران خودرو و زامیاد مثبت بودند. همچنین روز گذشته در گروه خودرویی طی ۱۲ هزار نوبت معاملاتی ۴۷۱ میلیون سهم به ارزش ۱۴۸ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت که نسبت به روز سه‌شنبه با افزایش روبه‌رو شد. ارزش بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز سه‌شنبه بالغ بر ۱۹۸ هزار میلیارد تومان شد.

بورس مثبت شد

روز شنبه و در جریان معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس با رشد ۱،۲۲۷ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن اما با افت ۳۸۴ واحد در محدوده ۶۳۴ هزار واحدی ایستاد. در این بازار نیز ۶،۶۵۶ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۵۰،۴ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با افت ۳ واحد در محدوده ۲۰ هزار واحدی قرار گرفت. در فرابورس نیز ۳،۵۳۵ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۷،۷ هزار میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. فعالان بازار سرمایه معتقدند بازار سرمایه از مهر ماه سال گذشته تاکنون به طور میانگین هر هفته با یک خیر سیاسی یا یک رویداد گذار بنیادی ناشی از تصمیم عوامل بیرون از بورس، دچار شوکی جدید شده، در چنین شرایطی که مولف‌های سیاسی با سرعت در حال تغییر هستند و ساختار



تحلیل معامله‌گران بورس دچار چالش شده، حمایت از بازار امری مقطعی نیست، بلکه باید برای آن یک برنامه استراتژیک طراحی و پیاده کرد. این در حالی است که با رفع برخی مولف‌های تاثیر گذار بر بورس، نظیر توقف قیمت گذاری دستوری، کاهش نرخ بهره، لغو سیاست ارز چندترخی و همچنین جلوگیری از اتخاذ تصمیمات متناقض و آسیب‌زای وزارت‌خانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط در حوزه اقتصاد، مشکلات بازار سهام به خودی خود حل خواهد شد. در همین رابطه مهر داد گودروند گنجینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: تصمیمات و اتفاقات پیش‌بینی نشده بیرونی سرمنشأ نزول و رکود بورس در دوره اخیر بوده است. بازگرداندن اعتماد به این بازار در گرو اتخاذ تصمیمات درست برای بهبود شرایط اقتصادی کشور

اینفوگراف

افزایش سودآوری هوندا

افزایش سودآوری هوندا

۲۳ درصد

افزایش فروش در آمریکا به میزان

۹ درصد

کاهش فروش در چین به میزان

۲۳ درصد

هوندا جیش سود ۲۳ درصدی سه‌ماهه اول امسال را با کمک فروش خودروهای هیبرید تجربه و پیش‌بینی سود سالانه ۴،۴۲ تریلیون پی خود را حفظ کرد. در حالی که چشم‌انداز فروش خود برای چین را ۲۰ هزار دستگاه برای آن دوره کاهش داد

چپ تلند؟

سلب ابتکار عمل از خودروسازان برای حل مشکلات

قیمت گذاری دستوری و عقب ماندن قیمت محصولات از نرخ تورم، هر گونه ابتکار عمل خودروسازان برای حل مشکل نقدینگی را محدود کرده و موجب شده است تا کسری نقدینگی خودروسازان از مسیر بدهی به سازندگان، پیش دریافت از مشتریان و تسهیلات بانکی تامین شود؛ اجرای سیاستی که حالا با افزایش بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان و زیان‌های انباشته سنگین، منجر به کاهش توان تولید خودروسازان شده است.

چرا؟

حمایت ظاهری از صنعت خودرو

در یک‌دهه گذشته سیاست‌گزاران با پیش کشیدن مسائلی مانند حمایت تعرفه‌ای و همچنین تامین ارز خودروسازان سعی کردند قیمت گذاری دستوری را عادلانه و منصفانه نشان دهند. با این حال این سیاست منتقدان زیادی دارد و اهالی صنعت خودرو می‌گویند این مساله، زمینه‌ساز افت توان تولید، کاهش کیفیت و ایجاد رانتی عظیم در بازار شده است.

برای چس؟

خودروسازان از تورم عقب ماندند

بررسی یک گزارش آماری که به مقایسه رشد قیمت‌نهادهای تولید و قیمت مصوب خودرو در هفت سال گذشته پرداخته است نشان می‌دهد که در این مدت قیمت مصوب فروش خودرو برخلاف روند رشد نرخ‌نهادهای تولید در دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور به نصف رسیده است. این روند در کنار کسری نقدینگی و افزایش بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان و بانک‌های زیان انباشته ۲۵۰ همتی را برای این شرکت‌ها رقم زده است.

زنده یک

First gear



علی زراندوز

azarandooz@autoworld.ir

با کمتر از ۷۰۰ میلیون تومان این مدل پژو بارس را بخريد
حاضر جواب: الان عبارت فوق طوری تنظیم شده که آدم فکر می‌کند پژو بارس مورد نظر کمتر از ۷۰ میلیون تومان شده است!

نگاه معنادار مردم به راننده مازراتی MC20 در تهران.
حاضر جواب: الان با این قیمتی که خودروها پیدا کرده‌اند مردم به راننده برخی خودروهای تولید داخل هم نگاه معنادار دارند، چه برسد به راننده مازراتی MC20!

قیمت گران‌ترین مدل پیکاپ ایران خودرو کاهش یافت
حاضر جواب: گران نباشید، چون می‌توانید همچنان آن را گران‌ترین مدل پیکاپ ایران خودرو صدا کنید!

با عرضه جدید خودرو از طریق سایت فروش اینترنتی خودروسازان، سامانه فروش بیکار چه خودرو به کار خود پایان داد؟
حاضر جواب: حداقل یک گودبای پساتری برای این طفلکی برگذار می‌کردند، بعد به کارش پایان می‌دادند.

دیگر به سامانه فروش بیکار چه دوره مرا جعه نکنید.
حاضر جواب: ترک عادت سخت است؛ آن هم بعد از این همه مدت همدم و مونس و غمخوار بودن با این سایت!

افت نیم‌میلیاردی هونگیجی در ۲۰۰ روز...
حاضر جواب: البته درستش این بود که این طور حباب قیمت‌های میلیاردی، روزی نیم‌میلیارد افت قیمت داشته باشند، نه ۲۰۰ روز یک بار!

احتمال بازگشت قرعه‌کشی برای واگذاری خودرو توسط خودروسازان.
حاضر جواب: کی بود که می‌گفت: آزموده را آزمودن خطاست؟

ناراضیانی قطعه‌ساز تا فروش‌کننده از قیمت گذاری دستوری خودرو.
حاضر جواب: اگر قرار بود همه از آن راضی باشند که دیگر اسمش قیمت گذاری دستوری نبود!

مزدا ۳ گران شد؛ مزدا ۳ جدید کار کرده مدل ۱۳۹۰ در بازار ۲ میلیارد تومان قیمت دارد.
حاضر جواب: یعنی شما رولز رویس هم داشته باشید، بعد از ۱۳ سال کار کردن قدر افزایش قیمت پیدانمی‌کند.

سرنوشت آزادسازی قیمت خودرو در منگنه تصمیمات دولتی.
حاضر جواب: لای منگنه هم که از قدیم، حلوا خیرات نمی‌کردند!

سیگنال مهم شرایط اقتصادی و تورم به بازار خودرو تا ۱۴۰۸
حاضر جواب: عجیب نیست در بازار خودرویی که سیگنال هایش دوام چندساعته یا چند روزه دارند، بتوان به بازار خودرو برای سال ۱۴۰۸ سیگنال داد؟

کلاهبرداری فروشگاه آنلاین لوازم تراکتوراز کشاورزان...
حاضر جواب: یعنی کار کلاهبرداران لوازم یدکی، کم‌کم دارد به ماشین چمن‌زنی و ماشین اصلاح سرو صورت هم می‌رسد!

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی: بحث کمبود ارز برای واردات خودرو بهانه است
حاضر جواب: پس خیلی به آن گیر ندهید، چیزی که در این زمینه زیاد است؛ بهانه!



آیا خودرو برقی فراری هویت و تناسب مشابهی لوانته خواهد داشت یا خیر. باید به این نکته اشاره کرد فراری از شاسی بلند مازراتی برای شکل گیری پروتو تایپ های پورسانگونه نیز استفاده کرده بود هر چند تفاوت های بسیار زیادی بین دو خودرو وجود دارد. احتمال دارد فراری با متمرکز کردن وزن باتری ها در شاسی به دنبال شبیه سازی ویژگی های دینامیکی خودروهای درون سوز خود باشد، درست شبیه خودروهای فعلی که به صورت پیشترانه جلو اوسط یا عقب اوسط تولید می شوند. وینیا می گوید طبق انتظارات، خودرو برقی این برند هم رضایت مشتریان فعلی فراری و هم نظر افرادی که تکنولوژی را دوست دارند و برای اولین بار می خواهند پشت فرمان یک فراری بنشینند، جلب خواهد کرد.

قرار است نخستین خودرو برقی فراری در سال ۲۰۲۵ و با قیمت احتمالی ۵۰۰ هزار دلار معرفی شود. اولین خودرو برقی تاریخ فراری قبلاً چند هزار کیلومتر تست جاده ای را پشت سر گذاشته و بند تو وینیا، رئیس این کمپانی قول داده بود خودرو مورد بحث در جهت صحیحی ساخته شود تا خریداران مطمئن شوند پشت فرامش هیجان زیادی را تجربه می کنند. ایتالیایی ها هنوز جزئیات خودرو بدون آلایندگی خود را اعلام نکرده اند اما مدیر ارشد فراری تأیید کرد خودرو مورد بحث اواخر سال آینده میلادی رونمایی و سال ۲۰۲۶ نیز راهی بازار خواهد شد. تصاویر جاسوسی جدیدی که از این محصول منتشر شده است یک خودرو تست با بدنه مازراتی لوانته را نشان می دهد. البته هنوز مشخص نیست



برنامه ۵۰۰ هزار دلاری «فراری» برای برقی سازی

آخرین نمونه های از «مازراتی کوآتروپورته» ۸ سیلندر



مازراتی، مانند اکثر خودرو سازان در حال آماده سازی برای آینده است. پلت فرم ها، پیشترانه ها و مدل های جدیدی در راه هستند، بنابراین این وقت خدا حافظی یا خط تولید فعلی رسیده است. برند ایتالیایی مازراتی سال گذشته مدل های گیبلی و لوانته را با پیشترانه ۸ سیلندر متوقف کرد و اکنون نوبت کوآتروپورته است که به همراه پیشترانه ۳.۸ لیتری توپین توربو از صحنه خارج شود. مازراتی کوآتروپورته Grand Finale آخرین نمونه از مدلی است که دارای آخرین پیشترانه ۸ سیلندر برند است. این خودرو ساز از برنامه سفارشی سازی Fuoriserie خود برای اضافه کردن ویژگی های خاص به این خودرو استفاده کرده، که شامل رنگ Blu Nobile و کیت بدنه فیبر کربنی همراه با کالیبرهای ترمز از آلومینیوم برس خورده است. در کابین این نسخه خاص از مازراتی کوآتروپورته، تزئینات چوبی فرمان، ستون های ۸ از چرم سیاه، پانل های در به رنگ برنز و تزئینات چوبی درها دیده می شود. لوگو سه شاخه روی پشت سری ها گلدیزی شده است و سر نشینان باید از روی ر کابلهایی که عبارت کوآتروپورته Grand Finale روی آن ها حک شده، عبور کنند. همچنین یک نشان ویژه Grand Finale در تونل مرکزی وجود دارد.

عرضه نسخه بنزینی از «چانگان» یونزی زد»



چانگان یونزی Z پلاگین-هیبرید، در ۲۸ مارس امسال عرضه شد. اخیراً این شرکت تصاویر رسمی نسخه بنزینی یونزی زد را منتشر کرده، که پیشترانه بنزینی ۱.۵ لیتری دارد و قرار است در تاریخ ۱۰ اگوست عرضه شود. نسخه پلاگین-هیبرید این محصول با بازه قیمتی ۱۶۵۰۰ تا ۱۸۴۰۰ دلار عرضه می شود. تعداد ۸،۹۹۰ دستگاه چانگان یونزی زد در ماه ژوئن فروخته شد که نسبت به ماه قبل رشد ۱۰۱ درصدی را نشان می دهد. از ماه ژانویه تا ژوئن نیز فروش تجمعی یونزی زد به ۲۳،۲۰۶ دستگاه رسید. نمای خارجی هر دو نسخه تقریباً یکسان است. تنها تفاوت مهم آن ها، وجود خروجی های اگزوز دو گانه در نسخه بنزینی است. در نمای جلویی آن، جلونبچه دوزنقهای معکوس و لوگو V چانگان حفظ شده است. در نمای جانبی دستگیره های طرح سنتی و ستون C مشکی است تا نمای سقف شناور را ارائه دهد. همچنین رینگ های ۱۹ اینچی چندپره برای آن در نظر گرفته شده است. یک سانروف پانورامیک با قابلیت باز شدن و صندوق برقی در این مدل وجود دارد. ابعاد خودرو برابر ۴۷۳۰/۱۸۹۰/۱۶۸۰ میلی متر با فاصله محوری ۲۷۹۵ میلی متر است. بنابراین می توان گفت که یک کراس اوور جمع و جور است.

رقابت «تویوتا» و «بی وای دی» به خاک ژاپن رسید

چینی ها در ژاپن به جنگ با تویوتا می روند

برای روند ساخت هر وسیله را کاهش دهد و از هدر رفت آن جلوگیری کند.

تلاش های از سمت دولت ژاپن

کاهش مشوق های دولتی منجر به استقبال کمتر مشتریان از خودروهای برقی شده اما مدیر BYD ژاپن می گوید خودروهای برقی جدید این شرکت در ژاپن به افزایش فروش آن کمک خواهند کرد.

شرکت مورد بحث می خواهد هر سال حداقل یک خودرو را راهی بازار ژاپن کند. BYD تا پایان امسال به دنبال دو برابر کردن فروش خود در این کشور است.

چینی ها می خواهند ۹۰ شوروم در ژاپن داشته باشند در حالی که این رقم هم اکنون به حدود ۵۵ شوروم می رسد. هدف گذاری چینی ها تا پایان سال ۲۰۲۵ فروش ۳۰ هزار خودرو در ژاپن است. بد نیست بدانید خودرو سازانی همچون تویوتا، هوندا و نیسان سلطه بی چون و چرای روی بازار ژاپن دارند به گونه ای که تویوتا به تنهایی یک سوم کل فروش بازار این کشور را به خود اختصاص داده است. با اینکه اکثر خودروهای وارداتی به ژاپن از نوع لوکس و گران قیمت هستند اما خودروهای برقی به تدریج سهم خود از این بازار را به دست می آورند. BYD به خاطر عرضه خودروهای برقی ارزان شناخته می شود و البته طیف وسیعی از خودروها شامل وانت پیکاپ ها، محصولات لوکس و حتی سوپر کاری برقی را ارائه می کند. ژاپن تنها کشوری نیست که BYD قصد نفوذ به آن را دارد. چینی ها در حال عرضه محصولات برقی خود در کره جنوبی، مکزیک، اروپا، تایلند، برزیل و بسیاری از کشورهای دیگر هستند.

BYD همچنین در حال تأسیس کارخانه های تولید خودرو در اروپا، تایلند و مکزیک است. باید منتظر ماند و دید آیا چینی ها خواهند توانست رقیب تویوتا در وطن خود باشند یا اینکه ژاپنی ها سرانجام خواهند توانست غول چینی را به چالش بکشند.

خودروسازی های چینی به لطف محصولات خوب و تسلط بر بازار، توجه خریداران زیادی را به خود جلب کردند. شرکت هایی مانند بی وای دی، چری، گرتی و آل موتورز و ... برنامه دارند تا حدوداً ۱۰ مدل جدید را تا پنج سال آینده به بازار عرضه کنند، پس شکی نداریم که بیش از پیش بازار را در دست خواهند گرفت. کاملاً واضح است چرا اکنون تویوتا تصمیم دارد تا برای رقابت با این شرکت ها اقدام کند.



از این روند تولید سود می برند. همچنین انتقال دقیق و محتاطانه تر باتری های با ظرفیت بیشتر مشکلی در روند تولید رخ ندهد. لکسوس نیز در این میان قادر است از ویژگی های فناوریانه تر مانند دستیار هوشمند پیشرفته در محصولاتش استفاده کند. البته با کاهش هزینه های تولید و چرخه تامین، امکان دارد با افزایش کیفیت و ویژگی های لاکچری، قیمت خودروهای برقی لکسوس نیز کاهش یابد که خبر خوبی برای خریداران این محصولات خواهد بود.

اهداف تویوتا برای ساخت خودروهای برقی تا ۲۰۳۰ بسیار بلند پروازانه است. این کمپانی می خواهد تا انتهای این دهه، ۳.۵ میلیون خودرو برقی را به طور سالانه در جهان بفروشد. این رقم تا سال ۲۰۲۳ به ۱۰۴ هزار دستگاه خودرو رسیده بود. میزان سرمایه ای که برای این برنامه مورد نیاز است، ۲۲ میلیارد دلار برآورد می شود که بسیار بالاست. برنامه های آینده تویوتا نشان از تعهد این برند به تولید خودروهای برقی به جای موتورهای احتراقی دارد. تویوتا برنامه دارد تا سال ۲۰۲۵، ۷۰ درصد از محصولات جدیدش را به صورت برقی بسازد و در آمریکا عرضه کند. این گامی موثر و جدی در این صنعت محسوب می شود.

یکی دیگر از کارهایی که تویوتا به شدت به دنبال انجام آن است، وارد شدن به حلقه بازیافت باتری است. در این سیستم روی جمع آوری، بازیافت و باز تولید باتری های خودروهای برقی تمرکز می کند. همچنین میزان زباله و مواد خام کاهش می یابد. کمپانی همچنین می خواهد میزان آب استفاده شده

بدون آلایندگی برای تویوتا پریوس و نیسان لیف باشد. اگر چه فروش BYD در ماه قبل افت داشته اما در رده بندی برندهای برتر وارد کننده به ژاپن، این شرکت از رتبه نوزدهم به چهاردهم صعود کرده است. تویوتا برای رقابت با دیگر شرکت های فعال در زمینه خودروهای برقی تمام تلاشش را می کند تا بازار را در دست بگیرد. اگر چه تنها یک مدل تمام برقی تویوتا در آمریکا عرضه شده، ولی این غول ژاپنی قصد دارد یک کارخانه باتری مخصوص خودروهای برقی راه اندازی کند تا یک تسهیلات و فناوری های بیشتری دست یابد.

این حرکت مهم باعث تقویت چرخه تامین خودروهای برقی تویوتا می شود و جایگاهش را در برابر دیگر رقیبان بهبود می بخشد. ساخت کارخانه جدید همچنین می تواند هزینه های حمل و انتقال باتری های بزرگ توسط کمپانی را نیز کاهش دهد. پس باتری ها به راحتی می توانند پس از تولید در زمان کمتر و هزینه پایین تر به دست مهندسان برسند و در محصولات به کار روند.

این عوامل در کاهش هزینه های تویوتا و رقابت با دیگر کمپانی های چینی در بازار تاثیر گذار خواهند بود. لکسوس که به عنوان زیربرند لاکچری تویوتا به شمار می رود، از ساخت کارخانه جدید باتری سود می برد اما این امر چگونه میسر می شود؟ کارخانه به طور مستقیم باتری ها را به نزدیک ترین بخش مونتاژ انتقال می دهد، پس تمام خودروهای برقی جدید با لارده که قرار است به زودی به بازار عرضه شوند،



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

داده های جدید نشان می دهند شرکت چینی BYD سهیم ۳ درصدی از بازار خودروهای برقی ژاپن را در اختیار دارد. اما آیا BYD می تواند با تویوتا در خانه خود رقابت کند؟ جدیدترین داده های فروش حاکی از آن هستند که این برند چینی حدود ۳ درصد بازار خودروهای برقی ژاپن را در نیمه اول ۲۰۲۴ به خود اختصاص داده است. این اتفاق در حالی رخ می دهد که چینی ها اولین خودرو برقی خود را سال قبل در ژاپن عرضه کرده اند. این خودرو ۳ نام دارد که ژانویه ۲۰۲۳ در دست مشتریان ژاپنی قرار گرفت و پس از گذشت یک سال ونیم می بینیم چینی ها توانسته اند به یکی از نفوذناپذیرترین بازارهای خودرویی دنیا رخنه کنند. انجمن وارد کنندگان خودرو ژاپن می گوید میزان واردات به این کشور در نیمه اول سال جاری میلادی با افت ۷ درصدی به ۱۱۳،۸۸۷ دستگاه رسیده است. همچون همیشه برندهای لوکس همچون بامو، مرسدس بنز و آئودی بیشترین میزان واردات را به خود اختصاص داده اند.

حتی ژاپنی ها هم برقی وارداتی می خرید

البته واردات خودروهای برقی به ژاپن رو به افزایش است و بر اساس داده ها، میزان واردات این خودرو ۱۷ درصد بیشتر شده و به حدود ۱۱ هزار دستگاه رسیده است. BYD در این میان عملکرد خوبی داشته و صادرات خودروهای سواری آن به ژاپن در نیمه اول ۲۰۲۴ با رشد ۱۸۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۹۸۰ دستگاه رسیده است. این خودرو ساز چینی پس از آتو ۳ خودروهای برقی پرفروشی همچون دلفین و سیل را نیز ارائه می کند. ماه قبل خودرو برقی سیل با قیمت حدود ۳۳ هزار دلار در بازار ژاپن معرفی شد. چینی ها همچنان به نفوذ خود در بازار ژاپن ادامه می دهند و خودروهای برقی ارزانی را برای این کشور در نظر گرفته اند. سیل یا ساخ BYD به تسلا مدل ۳ محسوب می شود در حالی که آتو ۳ یک شاسی بلند برقی کم هزینه است. قیمت آتو ۳ حدود ۳۰ هزار دلار شروع می شود و خودرو دلفین هم با قیمت حدود ۲۵ هزار دلاری خود می تواند رقیبی

آفورد برقی اینبار در «جیب» و به اجبار «استالانتیس»!

است. این خودرو مانند محصولات سیترون امی، اپل راکس الکتریکی و فیات توپولینو است و نسخه ای از آن ها محسوب می شود و کلاس L6e خود را حفظ می کند؛ اما بدنه آن کاملاً باز طراحی شده است. همان طور که اشاره شد، جیب Dune کوچک است و ابعاد آن به ۱۵۲۰/۱۳۹۰/۲۴۱۰ میلی متر می رسد. بنابراین ابعاد آن بسیار شبیه باگی سیترون امی است. عناصر طراحی این جیب شامل جلونبچه هفت شیاره و چراغ های گرد LED است. این عناصر روی یک صفت کاملاً صاف نصب شده اند. همچنین رینگ های نیمه باز، درهای نصفه، قاب و بدنه لوله ای شکل و چرخ یدکی نصب شده در پشت، از ویژگی های ظاهری آن است.

جیب اونجر به عنوان یک شاسی بلند سباب کامپکت در اروپا شناخته می شود. اکنون استودیو طراحی فرانسوی Klissarov کانسپتی را طبع این مدل ایجاد کرده است. این استودیو در واقع یک رندر دیجیتالی ساخته که کانسپت یک چهار چرخ با برند جیب است. این یک وسیله نقلیه بسیار کوچک و شهری بوده و تماماً برقی است. این کانسپت با قطعات وسیعی از استالانتیس ساخته شده و مرز جدیدی را برای آفورد ایجاد می کند. این مینی جیب کوچک، می تواند وارد بازار روبره شد حمل و نقل شهری شود و تصویر زمخت و سرسخت جیب را با یک وسیله نقلیه برقی کوچک کاربردی نشان دهد. این مینی جیب، Dune نامیده می شود و تنها در دنیای دیجیتال وجود دارد. اما برخلاف سایر پروژه های مستقل، بر اساس خودرو تولیدی موجود انجام شده



خبر News

ایده های ایتالیایی برای آینده برقی

شرکت آپرا (Aehra) در سال ۲۰۲۲ و توسط دو ایتالیایی به نام های هزیم نادا و ساندر و آندرونی تأسیس شده است. مقر اصلی این شرکت در شهر میلان قرار دارد. نام این برند تازه تأسیس از کلمه لاتین aera به معنای نقطه شروع جریان هوا، گرفته شده است که از آغاز یک دوران جدید در صنعت خودرو حکایت می کند. فیلیپو برینی، طراح مسابق لایمبورگینی و فرانکو جیماتی که سابقه کار در فراری و لوتوس را در کارنامه دارد، طراحی دو محصول برند آپرا یعنی ایمپتو (Impeto) و استاسی (Estasi) را بر عهده داشته اند. مدل کراس اوور یعنی ایمپتو (به معنای الهام بخش) در سال ۲۰۲۲ و خودرو سدان با نام استاسی (خوشی) در سال ۲۰۲۳ معرفی شدند. البته این اسامی، اخیراً برای



خودروها انتخاب شده اند. آپرا ایمپتو و استاسی بر اساس پلت فرم مشترک شکل گرفته و تا ۷۰ درصد از اجزای فنی مشترک بهره مند شده اند. ابعاد بدنه آپرا ایمپتو در طول، عرض و ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۵،۰۵، ۱،۶۲، ۲،۰۲۵ و ۳،۰۲۵ متر اعلام شده است. این ارقام در طول و ارتفاع استاسی به ۱،۴۵ و ۵،۰۶ متر تغییر می کند، در حالی که عرض و فاصله بین محورها تغییری را نشان نمی دهد. مجموعه باتری ۱۲۰ کیلووات بسا مسامانه خنک کننده پیشرفته، در کف بدنه نصب شده است و از حداکثر جریان ۳۵۰ کیلووات پشتیبانی می کند.

بنابر اعلام سازنده، برد حرکتی این خودروها به ۸۰۰ کیلومتر می رسد. قوای حرکتی این دو خودرو ایتالیایی از سنه پیشترانه برقی تأمین می شود که یکی از آن ها در محور جلو و دو پیشترانه دیگر در محور عقب نصب شده اند. این مجموعه، ۶۰۰ کیلووات معادل با ۸۱۶ اسب بخار قدرت تولید می کند. بنابر اعلام سازنده، شتاب صفر تا صد این خودروها کمتر از ۳ ثانیه و حداکثر سرعت آنها نیز ۲۶۰ کیلومتر بر ساعت خواهد بود. وزن شاسی بلند و سدان به ترتیب ۲،۳ و ۲،۲ تن اعلام شده است. فرم بدنه آپرا ایمپتو و استاسی با سقف خمیده و شیب جلو و عقب بدنه، تا حد زیادی به یکدیگر شباهت دارد.



حراج مرسدس بنز اسال ۳۰۰



این مدل بی‌مانند احتمالاً یکی از گران‌ترین نسخه‌های موجود 300SL کالوینگ خواهد بود. 300SL که برای رقابت در بازار فوی خودروهای پس از جنگ جهانی دوم توسعه داده شده بود، با فلسفه‌ای متفاوت روانه بازار شد. این خودرو با تکیه بر طراحی آیرودینامیک و خارق‌العاده خود توجهات زیادی را جلب کرد؛ اما این تمام ماجرا نبود. 300SL کالوینگ توان عبور از مرز ۲۶۲ کیلومتر بر ساعت را نیز داشت که آن را به سریع‌ترین خودرو تولید انبوه جهان تبدیل می‌کرد. یک پیش‌رانه ۲ لیتری ۶ سیلندر خطی آب‌خنک نیروی چرخ‌های 300SL کالوینگ را تأمین می‌کرد و

می‌توانست در بهترین حالت ۲۴۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۹۴ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. مشخصات فنی این مدل تأکید بر آن دارد که خودرو کاملاً بازسازی شده است و قطعات آن هم تاریخچه کاملی دارند. نخستین مالک آن، موسسه بیست «بندینا پالیس» در سال ۱۹۷۳ بوده است. این خودرو در پایان دهه ۲۰۰۰ بازسازی شده و تنها در موزه این مجموعه مسابقه‌های به‌نمایش گذاشته شده است. گمانه‌زنی‌ها بر آن است که این نمونه زیبا و سالم با قیمتی بین ۲ تا ۲.۵ میلیون دلار به فروش برسد.

کلاسیک اما پیشرفته؛ اکستریم TXL نزدیک‌تر از همیشه به بازار ایران



برند اکستریم در آستانه یک‌سالگی حضورش در بازار ایران قصد دارد مدل TXL را به بازار ایران معرفی کند. کراس‌اووری لوکس و ۵ نفره که تجربه رانندگی شهری را در عالی‌ترین سطح به‌ارمغان می‌آورد.

نسل اول اکستریم TXL در سال ۲۰۲۱ با به‌جهان خودرو گذاشت و در سال ۲۰۲۲ با نسخه‌ای تکامل یافته‌تر جای پای خود را در میان کراس‌اوورهای شهری لوکس جهان محکم کرد. حالا در سال ۲۰۲۴، نسل سوم این خودرو قرار است به بازار ایران عرضه شود.

ظاهر کلاسیک، ظرافت و نوآوری را در هم می‌آمیزد
TXL نمونه‌ای از زیبایی‌شناسی جاودانه است و عناصر طراحی کلاسیک را با نوآوری معاصر ترکیب می‌کند. کانسپت طراحی بیرونی بر ایجاد یک خط کمر بی‌پایان تمرکز دارد؛ ویژگی مشخصی که حس روانی و حرکت را به‌نمایه خودرو اضافه می‌کند. مرزهای طرح با دقت طراحی شده‌اند تا سادگی و یکپارچگی را به‌نمایش بگذارند و اطمینان حاصل شود که هر خط و طرح در

8155 پشتیبانی می‌کند. این تنظیمات نه تنها نمای گسترده‌ای را ارائه می‌دهد، بلکه از تعامل صوتی هوشمند نیز پشتیبانی کرده و اتصال و کنترل را برای رانندگان آسان‌تر می‌کند. سیستم ۲۲ بلندگوی IFlytek با کاهش صدای فعال ENC یک تجربه صوتی فراگیر را ایجاد می‌کند و کابین را به یک سالن کنسرت روی چرخ تبدیل می‌کند.

طراحی جدید کنسول وسط، با قابلیت تعویض دنده دستی، فضا را به‌حد اکثر می‌رساند و به‌زیبایی مدرن خودرو می‌افزاید. علاوه بر این، صندلی‌های اصلی و راننده هم اکنون با کنترل‌های برقی قابل تنظیم که در دستگیره‌های در تعبیه شده عرضه می‌شوند که راحتی و سهولت استفاده را افزایش می‌دهند. اکستریم TXL ترکیبی خیره‌کننده از طراحی ظاهری کلاسیک و امکانات داخلی لوکس و مدرن است. ترکیبی که از باور برند اکستریم در به هم آمیختن نوآوری و استایل نشأت می‌گیرد و محصولات متفاوت را برای مصرف‌کنندگان به‌ارمغان می‌آورد. حالا اکستریم TXL در آستانه عرضه به بازار ایران قرار دارد. خبری که نوید حضور کراس‌اووری جذاب و هیجان‌انگیز را به مصرف‌کنندگان داخلی می‌دهد.

خدمت یک هدف است. جلونچرخه جلو از سبک پنج پنر تک‌لایه به جلونچرخه دو لایه پیچیده تغییر می‌کند و ظاهر جسورانه و مطمئن خودرو را تقویت می‌کند. این تغییرات ظریف و در عین حال قابل توجه هستند و جذابیت کلاسیک را حفظ می‌کنند و در عین حال گرایش‌های طراحی مدرن را در بر می‌گیرند.

فضای داخلی مجلل جدید، بهشتی از راحتی و فناوری ایجاد می‌کند
XTRIM داخل TXL را به تجربه رانندگی با سطح جدیدی از تجمل و پیچیدگی ارتقا داده است. فضای داخلی باز طراحی شده دارای صندلی‌های چرمی از جنس NAPPA است که با عملکردهای ماساژ، گرمایش و تهویه یکپارچه، نهایت راحتی را فراهم می‌کند. این توجه به جزئیات تضمین می‌کند که هر سفری لذت‌بخش است؛ چه یک رفت و آمد کوتاه باشد یا یک سفر کاری طولانی. پیشرفت‌های فناوری در TXL به همان اندازه چشمگیر است. این خودرو مجهز به صفحه‌نمایش دوگانه خمیده فوق‌العاده بزرگ ۲۴.۶ اینچی است که از پلت‌فرم Qualcomm Snapdragon

تقاضای غیر مصرفی در بازار خودرو کشور چقدر است؟

دیروز خودروهای داخلی تا ۱۱ میلیون تومان ارزان شدند



احسان ناصر بابلی
e.nasari@autoworld.ir

تقاضای غیر مصرفی در بازار خودرو از سال ۱۳۹۷ تشدید شد. سالی که عرضه خودروهای سواری از یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه به ۹۰۲ هزار دستگاه تنزل کرد. برخی سیاست‌های اتخاذی در زمینه قیمت‌گذاری خودرو در کنار تشدید تحریم‌های صنعت خودرو، از یک سو منجر به افت تیراژ خودروسازان شد و از سوی دیگر مشتریان واقعی را از دسترسی به خودرو محروم کرد. در این شرایط بود که فعالیت دلان و واسطه‌گران به شدت افزایش یافت. از طرفی پیش‌بینی می‌شود در صورت رشد پایدار اقتصادی و بهبود قدرت خرید، تقاضای خودرو تا سال ۱۴۰۸ به یک میلیون و ۴۵۰ هزار دستگاه برسد. حال آن که با کاهش بیشتر قدرت خرید و تورم فزاینده تقاضای مصرفی، مرز ۶۰۰ هزار دستگاه را تجربه خواهد کرد. اما تقاضای واقعی خودرو در بازار کشور چقدر است؟ پس از اوج‌گیری تحریم‌ها از سال ۱۳۹۷ بازار خودرو نیز دستخوش تغییراتی شد؛ به طوری که در کنار تقاضای واقعی، تقاضای کاذب نیز به واسطه معامله پرسود خودرو گسترش یافت.

در شرایطی که برخی مشتریان واقعی از ۵ سال گذشته تاکنون از دسترسی به خودرو محروم بوده‌اند، اما واسطه‌گران با شگردهای خاص خود، محصولات خودرویی را از کارخانه تهیه کرده و با قیمت‌های بالایی در بازار به فروش می‌رسانند. در این سال‌ها سرمایه‌های سرگردان زیادی جذب بازار خودرو شد. همان‌طور که عنوان شد تقاضای واقعی سال‌هاست که زیر سایه تقاضای کاذب خودرو قرار گرفته و چندان مشخص نیست که تقاضای واقعی بازار خودرو کشور چه میزان است. در این زمینه برخی دست‌اندرکاران صنعت خودرو تقاضای واقعی را

یک میلیون دستگاه می‌خوانند؛ حال آن که برخی دیگر تقاضای بازار را حدود ۸۰۰ هزار دستگاه عنوان می‌کنند. همان‌طور که بیان شد، نقطه شکل‌گیری تقاضای کاذب در بازار خودرو در سال ۱۳۹۷ بود؛ سالی که عرضه خودرو از یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در سال ۱۳۹۶ به ۹۰۰ هزار دستگاه رسید. افت تولید و عرضه خودرو، تقاضا در بازار را افزایش داد و این در شرایطی است که به واسطه عدم اصلاح قیمت و تعیین دستوری قیمت خودرو، خرید از کارخانه و فروش در بازار آن هم با قیمت بالا سود سرشاری را نصیب معامله‌کننده می‌گردد.

در شرایطی از سال ۱۳۹۷ کلید واسطه‌گری و دلای در بازار خودرو زده شد که سرمایه‌های سرگردان زیادی به این بازار وارد شدند. اگرچه از سال ۱۳۹۷ تا سال گذشته روند تولید بهبود پیدا کرده، به طوری که عرضه خودرو در سال ۱۴۰۲ به یک میلیون و ۱۲۶ هزار دستگاه رسیده، اما دلان از این بازار عبور نکرده و همچنان به دنبال سودهای کلان از خودرو هستند. در این زمینه یک دست‌اندرکار صنعت خودرو می‌گوید به دلیل آشفتگی در بازار، تقاضای واقعی خودرو چندان مشخص نیست و بیشتر خودروهایی که از کارخانه خریداری می‌شود، بلافاصله با قیمت بالا در بازار به فروش می‌رسند. وی تأکید می‌کند این روند مختص یک دسته یا گروه مشخص نیست؛ به طوری که با توجه به شرایط کنونی بازار، ممکن است یک خانم خانه‌دار هم با پس‌انداز خود خودرویی ثبت‌نام کند و پس از دریافت آن از کارخانه، خودرو مذکور را در بازار به فروش برساند. وی دلیل این امر را سود بالای معامله خودرو می‌داند و تأکید می‌کند کف سودی که فروشنده از عرضه خودرو در بازار به دست می‌آورد، ۱۰۰ میلیون تومان است.

کاهش قیمت ۲۰ میلیون تومانی فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید
خودروهای داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۱۱

زاین Japanese

راهکار هوندا برای فرار از مالیات اضافی

هوندا در اقدامی عجیب و برای متحمل نشدن مالیات اضافی خودرو CR-V ده‌نفره را تولید کرده است. دومین نسل هوندا CR-V حتی بر اساس استانداردهای چند سال قبل نیز شناسایی بلند بزرگی نبوده است و آمریکایی‌ها باید این خودرو حذب می‌زدند در بهترین حالت با خودرویی ۵ نفره روبرو هستند؛ اما شاخه فلیپین هوندا پتانسیل‌های زیادی را در این خودرو تشخیص داد و نسخه ۱۰ نفره آن را بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ تولید کرد. البته هدف از تولید این خودرو دور زدن قوانین و جلوگیری از وضع مالیات



بیشتر بود. غربی‌ها اطلاعات زیادی درباره هوندا CR-V ده‌نفره نداشته‌اند. این خودرو در کلاس AUV تولید شد که مخفف عبارات وسیله‌نقلیه کاربرد آسیا بوده است. در واقع این کلاس خودرویی متمایز در کشور فلیپین از خودروهای مینی‌ون و چندمنظوره تشکیل می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به تویوتا تامارا و میتسوبیشی ادونچر اشاره کرد. برگ برنده چنین خودروهایی ظرفیت حمل بالا در مسیرهای متنوع بوده است؛ اما دلیل اصلی حضور هوندا در کلاس AUV به مالیات‌های کم چنین خودروهایی مربوط می‌شود. نکته جالب این که حضور CR-V در این کلاس خودرویی سبب کاهش حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار دلار قیمت خودرو شد که تفاوت زیادی را نسبت به مدل عادی ایجاد می‌کرد. مشتریان به خوبی از این موضوع استقبال کردند و رسانه‌ها در آن زمان گزارش دادند نسخه ۱۰ نفره این خودرو توانست از نظر فروش بسیار موفق‌تر از مدل‌های استاندارد ظاهر شود. ظاهراً زاینی‌ها در سال ۲۰۰۳ حدود ۱۰ هزار دستگاه CR-V را به فروش رسانده بودند.

برق EV

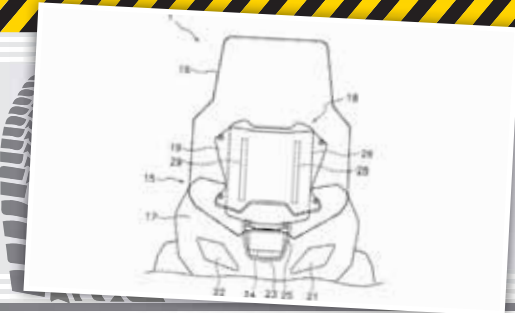
عرضه رنجروور اسپرت برقی در سال ۲۰۲۵

دومین خودرو برقی رنجروور یعنی رنجروور اسپرت در سال ۲۰۲۵ از راه خواهد رسید. انتظار می‌رود این خودرو به‌طور رسمی اواخر سال جاری میلادی معرفی شود و فرآیند فروش آن نیز از سال ۲۰۲۵ کلید بخورد. این خودرو به همراه رنجروور برقی استاندارد دو محصول بدون آلاینده‌ای از ۶ خودرو برقی خواهند بود که قرار است تا پایان سال ۲۰۲۶ توسط جگوار لندروور عرضه شوند. نسخه برقی رنجروور اسپرت که احتمالاً همانند نسخه برقی رنجروور استاندارد با پسوند ساده الکتریک شناخته خواهد شد، چندین بار در اسپانیا دیده شده است. این خودرو



همچنان در حالت پیش‌تولیدی قرار دارد؛ اما می‌توان برخی جزئیات نسخه تولیدی نهایی را تشخیص داد.

از جمله این موارد باید به شکل آپرودینامیک، جلونچرخه تکامل یافته مدل‌های درون‌سوز و همچنین حذف خروجی‌های آگزوز اشاره کرد. باتری بزرگ رنجروور اسپرت برقی هم بین اکسل جلو و عقب نصب خواهد شد و درگاه شارژ نیز در همان محل درپوش باک سوخت مدل بنزینی وجود خواهد داشت. در حالی که برخی خودروسازان مطرح دنیا استراتژی برقی‌سازی خود را مازنگری کرده و از تولید برخی محصولات جدید نیز منصرف شده‌اند، جگوار لندروور همچنان به تولید خودروهای بدون آلاینده متعهد هستند. البته این شرکت که در تملک تاتا موتورز هند قرار دارد، برنامه زمانی تولید این محصولات جدید را اندکی تغییر داده و به جای عرضه ۶ مدل لندروور برقی تا سال ۲۰۲۶ می‌خواهد ۶ مدل خودرو برقی را توسط جگوار و لندروور عرضه کند. هر چند احتمال دارد همین برنامه نیز تغییر کند.



در هوای تاریک، در کم تر از یک هزارم ثانیه تمام پایش های مربوطه را انجام داده و از بروز هرگونه اتفاق برای راکب جلوگیری کنند. این سه دوربین قرار است در سیستم کروزر کنترل تطبیقی، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی و سیستم کنترل کشش نیز اثر گذار باشند. همچنین این دوربین ها قرار است در سیستم هشدار انحراف از مسیر نیز اثر مثبت داشته باشند. جالب است بدانید پیش تر چنین دوربینی در محصولات کاوازاکی به ویژه خانواده اسپرت نینجا به کار گرفته شده بود.

کمپانی یاماها به دلیل ارائه نوآوری و فناوری های جدید در عرصه صنعت موتور سیکلت بسیار شناخته شده و خوش آوازه است. بر این اساس، این کمپانی صاحب نام ژاپنی به تازگی یک طرح جدید و نوآورانه را برای محصولات خود به سازمان ثبت اختراعات ایالات متحده برده است. ثبت اختراع جدید کمپانی یاماها در زمینه ایمنی راکب بوده و قرار است در محصولات تورینگ این کمپانی مطرح مانند Tracer 9GT و Tenere 700 استفاده شود. این طرح دارای سه دوربین است که قرار است روی دماغه جلو تعبیه شوند. این دوربین ها قادرند



ثبت اختراع جدید یاماها

آیا هارلی دیویدسون در نبرد بادوکاتی پیروز می شود؟

اسپر تستر S؛ هیجان به توان ۲



در دنیای پر هیجان

موتور سیکلت، این ژاپنی ها هستند که همواره مورد توجه قرار می گیرند؛ اما هارلی دیویدسون به عنوان یکی از قدیمی ترین

موتور سیکلت سازان در این عرصه از جایگاه ویژه ای برخوردار است. این موتور سیکلت ساز با سابقه ۱۲۱ ساله، از سال ۱۹۰۳ میلادی آغاز به طراحی و تولید موتور سیکلت کرده و تا به امروز توانسته محصولات با کیفیت، بادوام و پرتوانی را عرضه کند. محصولات هارلی دیویدسون به خوبی با ژاپنی ها و البته اروپایی های سرسخت مانند دوکاتی و بامورفاقت می کند. اگر موتور سیکلت دوست باشید، حتما می دانید که هارلی دیویدسون همواره به سرسخت بودن و همه فن حریف بودن معروف است. در ادامه یکی از محصولات جدید این کمپانی صاحب نام را که از سال ۱۹۵۷ میلادی تا به امروز تولید می شود، بررسی می کنیم. این موتور سیکلت اسپر تستر نام دارد.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

سبک طراحی زیبای هارلی دیویدسون



برای نخستین بار تجربه ورود هارلی دیویدسون به دنیای هیجان انگیز کروزر با پاور کروزرها سال ۱۹۵۷ میلادی و با اسپر تستر آغاز شد. کروزر یا پاور کروزر دسته ای از موتور سیکلت ها هستند که دارای فاصله محوری نسبتا بلند، ارتفاع نشیمنگاه (زین) کوتاه، پوزه نسبتا بلند و دسته های بلند بوده و سبک بسیار خاصی از موتور سیکلت را در اختیار خریداران قرار می دهند. البته هارلی دیویدسون کروزر یا پاور کروزر خود را با کلاس سافتیل (Softail) معرفی می کند.

اسپر تستر جدید که اواخر سال ۲۰۲۳ میلادی به صورت رسمی رونمایی شد، سبک جدیدی از طراحی هارلی دیویدسون را به نمایش می گذارد. از سال ۱۹۵۷ میلادی تا به امروز ۱۵ نسل از این سافتیل (کروزر) محبوب هارلی دیویدسون معرفی و به بازارهای جهانی معرفی شده است. جدیدترین تغییرات روی این موتور سیکلت محبوب آمریکایی اواخر سال ۲۰۲۳ میلادی اعمال شد. این کروزر با سافتیل هارلی دیویدسون در نسخه ای دیگر با نام نایت تستر نیز به بازار آمریکا عرضه شده است؛ اما اسپر تستر S جدیدترین مدل آن است.

بانگهی به پروفیل اسپر تستر S شاهد همان طراحی جذاب و کلاسیک هارلی دیویدسون هستیم. طراحان این کمپانی صاحب نام سعی کرده اند با حفظ المان های مشابه نسل اول و دوم، حس کلاسیک را در این سافتیل حفظ و در تلفیق با سبک طراحی نوین، آن را جذاب جلوه دهند. این موتور سیکلت از نظر ابعاد و اندازه نسبت به نسخه فیس لیفت سال ۲۰۲۱ میلادی با اندکی تغییرات و رشد مواجه شده که در نهایت طول این سافتیل محبوب هارلی دیویدسون به ۲۲۷۰ میلی متر و فاصله محوری آن به ۱۵۲۰ میلی می رسد. این موتور سیکلت از نظر ابعاد و اندازه کمی جمع و جور تر از رقیب سرسخت ایتالیایی اش یعنی دوکاتی دیاول است.

پروفیل هارلی دیویدسون اسپر تستر به لطف تایرهای بزرگ و یک بدنه کلاسیک که از یک باک منحنی شکل (مشابه قطره آب) و یک نشیمنگاه (زین) کوچک با یک فلاپ یکپارچه در عقب بهره می گیرد، جلوه خاصی دارد. طراحی آگزوزهای دوپل (مشابه لوله تفنگ) یادآور همان طراحی دهه ۶۰ میلادی است. در نمای جلو با همان طراحی گرد چراغ ها مواجهیم که در مدل ۲۰۲۴ به شکل بیضی درآمده بودند. LED های کریستالی، طراحی دو چراغ گرد کوچک در طرفین به عنوان چراغ راهنما و فاصله کم تر چراغ نسبت به گل گیر جلو، چهره کاملا تهاجمی اما جذابی به این سافتیل (پاور کروزر) بخشیده است. در حقیقت فلسفه این طراحی چراغ های گرد به منظور حفظ طراحی کلاسیک مدل های دهه های ۵۰ و ۶۰ است که برای آیرودینامیک بهتر، فاصله میان چراغ جلو و گل گیر کاهش یافته است. نمای عقب اسپر تستر برخلاف دوکاتی دیاول، بسیار کلاسیک و زیبا طراحی شده است.

در پشت تایر عقب و در پایین ترین بخش، چراغ LED مستطیل شکل با یک طراحی شده تا با آگزوز کروی شکل بزرگ (مشابه لوله تفنگ) شاهد نمایی زیبا و چشم نواز باشیم. در این نما همچنین دو چراغ راهنمای گرد نیز به چشم می خورد. طراحان کمپانی هارلی دیویدسون به منظور خلق زیبایی و جذابیت بیشتر چهار رنگ برای بدنه در نظر گرفته اند که این رنگ ها عبارتند از: Billiard Gray و Sharkskin Blue. Red Rock. Vivid Black. برای اسپر تستر تنها یک تریم مشکی رنگ قابل سفارش است. ناگفته نماند که رنگ Sharkskin Blue جزو جذاب ترین و زیباترین رنگ های این موتور سیکلت است.

۱۲۱ اسب بخار قدرت کافی است؟

آنچه هارلی دیویدسون اسپر تستر S را به یک گزینه سرسخت برای رقابت با دوکاتی دیاول بدل کرده، قلب تپنده آن است که تجربه بیش از یک قرن مهندسی هارلی دیویدسون را با خود یک می کشد. یک موتور ۲ سیلندر ۱۲۵۲ سی سی امسفریک ۲ سیلندر وی-شکل یا وی-توین (دوقلو)، ارتفاع یافته در بدنه این سافتیل (پاور کروزر) جا خوش کرده است.

این پیشرانه ارتفاع یافته را با نام Revolution Max 1250T می شناسند. این پیشرانه دارای بلوک سیلندر و سرسیلندر تمام آلومینیومی با سوپاپ های تیتانیومی است. ساختار چهار سوپاپ به ازای هر سیلندر (در مجموع ۸ سوپاپ)، مکانیزم دو میل سوپاپ و DOHC، استفاده از سیستم زمان بندی متغیر سوپاپ ها و سیستم پاشش سوخت انژکتوری نسل جدید که روی درپچه گاز تعبیه شده، پاشش سوخت ۶۵ درجه ای و سیستم مدیریت هوشمند جرقه زنی مستقیم کوئل مدادی، از امکانات این پیشرانه است. بر این اساس و با توجه به نسبت تراکم ۱۲ به یک و ساینز قطر پیستون ۱۰۵ میلی متری (در این کلاس جزو بزرگ ترین پیستون های موتور ۲ سیلندر محسوب می شود) و ساینز کورس پیستون ۷۲.۳ میلی متری این پیشرانه حداکثر توان خروجی ۱۲۱ اسب بخار را در دور ۱۷۵۲۰ رپمی ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۱۲۵ نیوتون متر گشتاور را در دور ۶ هزار رپمی ام فراهم می آورد.

جالب است بدانید که سیستم هوا-آب خنک وظیفه خنک کردن این موتور را بر عهده دارد. از سوی دیگر واتر پمپ (پمپ آب) نسل جدید الکتریکی برای این پیشرانه نصب شده و از طرفی اولی پمپ (روغن موتور) نسل جدید ارتفاع یافته گریز از مرکز نیز به خوبی عمل روانکاری موتور و کاهش دما را برای پیشرانه انجام می دهد. همچنین حجم روغن موتور قلب تپنده هارلی دیویدسون اسپر تستر S به ۴.۵ لیتر می رسد تا بهبود روانکاری در موتور و استهلاک به کمترین میزان خود برسد. طبق گفته کمپانی هارلی دیویدسون این پیشرانه با حداقل اکتان ۸۹ توان ۹۰ اسب بخاری را در اختیار راکب قرار می دهد. همچنین از سیستم ۲-۲ و یک مافلر (صدا خفه کن) با مترال تیتانیوم در آگزوز استفاده شده که صدای فوق العاده ای را تولید می کند. از سوی دیگر برای سیستم انتقال قدرت این موتور سیکلت یک گیربکس ۶ سرعته دستی با فواصل کوتاه و ضرایب نزدیک به هم در نظر گرفته شده تا قدرت و گشتاور، به کمک زنجیر نسل جدید X تایپ به چرخ عقب منتقل شود. سیستم مکانیزم تسریع تعویض دنده مکهایدرولیکی که بر اساس یک مکانیزم هیدرولیکی با فشار بالا است، تعویض دنده ها را تسریع می بخشد. اسپر تستر S شتاب حالت سکون تا سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را در ۳.۸ ثانیه طی می کند. این شتاب عالی به لطف وزن خالص ۲۲۸ کیلوگرمی (با توجه به وزن راکب و باک ۱۱.۸ لیتری پر از بنزین) اسپر تستر S فراهم شده که نسبت قدرت به وزن ۰.۵۳ اسب بخار بر کیلوگرم را ایجاد کرده تا این موتور سیکلت بتواند شتاب عالی و عملکرد فوق العاده ای را به نمایش بگذارد.

امکانات رفاهی و ویژه اسپر تستر

از مهم ترین امکانات رفاهی این سافتیل آمریکایی می توان به کروزر کنترل، سیستم ضد قفل ABS، سیستم تعلیق قابل تنظیم، سیستم نشانگر باد تایر، کلاستر دیجیتال، استارت دکمه ای، سیستم کی لس، سیستم ترمز دیسکی، سیستم آگزوز منحصر به فرد هارلی دیویدسون و پنج حالت رانندگی برای ایجاد توان و گشتاور متناسب با شرایط دینامیکی و... اشاره کرد. کمپانی هارلی دیویدسون برای اسپر تستر S مدل ۲۰۲۴ قیمت ۱۶ هزار و ۹۹۹ دلار در نظر گرفته است.

راحتی بالا، ارگونومی خاص

موتور سیکلت های کروزر یا پاور کروزر باید از نظر ارگونومی و راحتی در سطح بالایی قرار داشته باشند. بر این اساس به منظور راحتی بیشتر راکب، زاویه قرار گیری راکب ۳۰ درجه و فاصله قرار گیری راکب نسبت به فرمان ۱۴۸ میلی متر است. اگرچه این زاویه قرار گیری نسبت به نیکد با یک باک بیشتر است، اما این نوع طراحی سبب راحتی بیشتر راکب می شود. همچنین ارتفاع فرمان از سال ۲۰۰۵ میلادی به بعد در سطح بالاتری قرار گرفته که راحتی راکب را بهبود می بخشد. همچنین ارتفاع نشیمنگاه (زین) که در طراحی موتور سیکلت بسیار مهم است، در این موتور سیکلت در فاصله ۷۶۵ میلی متری قرار گرفته که راحتی راکب و نیروی آیرودینامیک را بهبود می بخشد. همچنین به منظور حفظ طراحی کلاسیک، یک کلاستر TFT اینچی ۱۴ اینچی در طراحی شده تا تمام اطلاعات سرعت، دور موتور، مسافت طی شده، میزان سوخت مصرفی، میزان سوخت موجود در باک، وضعیت دنده، چراغ چک، دمای موتور، شرایط دینامیکی و... در آن به نمایش در می آید.

توجه به جزئیات

دقت در جزئیات طراحی بخشی از طراحی زیبا و جذاب هارلی دیویدسون اسپر تستر S است. به این منظور که با نگاهی به پروفیل این سافتیل جوسر آمریکایی شاهد پیشرانه وی شکل ۲ سیلندر هستیم که با نهایت ظرافت با قاب های زیبای مشکی و طلایی در بدنه این موتور سیکلت جا خوش کرده است. لوله آگزوز تیتانیومی اسپر تستر S با یک کاور مشکی آلومینیومی پوشانده شده تا با خروجی های نقره ای رنگ، اوج کیفیت و دقت در طراحی را به رخ بکشد. این سبک طراحی پیشرانه وی-شکل در نسل های دهه ۵۰ و ۶۰ اسپر تستر بوده و به منظور ارائه طراحی تر و تلفیقی از سبک کلاسیک و مدرن در این سافتیل یا پاور کروزر آمریکایی به کار گرفته شده است. اسپایدرهایی که زیر پیشرانه تعبیه شده، نگهدارنده موتور هستند.

سواری با کیفیت، هندلینگ عالی

وزن پایین هارلی دیویدسون اسپر تستر S به دلیل استفاده از مترال آلومینیوم دایکست شده در شاسی و فریم این موتور سیکلت است. همچنین در محور جلو یک سیستم تعلیق مناسب با دامپرهای (کمک فنر های) ۴۳ میلی متری با قابلیت تنظیم تلسکوپی و یک دامپر ۱۵۷ میلی متری پهنوماتیکی با فنر پیشی با ساختار مونوشوک در بخش میانی بدنه تعبیه شده تا سواری نرم و با کیفیتی برای این سافتیل آمریکایی فراهم شود. سواری نرمی که اسپر تستر S به راکب هدیه می دهد به دلیل ساینز تایر ۱۸۰/۷۰ ۱۶ ساینز ۱۶ اینچی آلومینیومی در عقب و ساینز تایر ۱۶۰/۷۰ ۱۷ اینچی آلومینیومی در جلو است. از سوی دیگر نسبت قدرت به وزن و مرکز ثقل نسبتا پایین سبب شده است اسپر تستر S از نظر هندلینگ پیش فرمان باشد که به لطف طراحی هندسی فرمان، عملکرد مناسبی دارد. همچنین سیستم ترمز تک دیسک خنک شونده سوواخدار به قطر ۲۲۰ میلی متر با کالیپر ۴ پیستونه و مکانیزم ABS در جلو و سیستم ترمز تک دیسک خنک شونده سوواخدار به قطر ۲۶۰ میلی متر با کالیپر تک پیستونه با مکانیزم ABS در محور عقب عملکرد ترمز را از نظر کمی دهند.

آغاز طرح پیش فروش اینترنتی محصولات سایپادیزل



تاکید کرده که در یافت وام مطابق ضوابط بانک و اعتبارسنجی های مربوطه است و این شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال عدم امکان دریافت وام توسط متقاضی ندارد. زمان تحویل محصولات شرکت سایپادیزل (با سود مشارکت ۱۸ درصد در این طرح فروش) هفته آخر مهر ماه سال جاری است. نحوه پرداخت وجه نیز از طریق درگاه اینترنتی شرکت سایپادیزل به آدرس saipadiesel.ir است. واریزی های این طرح، خارج از زمان و روش های دیگر قابل پذیرش نیست.

طرح پیش فروش اینترنتی محصولات شرکت سایپادیزل به صورت پرداخت مرحله ای - تسهیلاتی به زودی آغاز خواهد شد. طرح پیش فروش اینترنتی محصولات شرکت سایپادیزل (از محل سفارش گذاری سایپا) که شامل محصولات کشنده آر تا ۴۵۲۲ KX520، فوتون M4 (۸.۵ تن) و فوتون M4 (۶ تن خوابدار) است، از ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۲۲ مردادماه تا تمام ظرفیت (با تعداد محدود) آغاز خواهد شد. پرداخت ها در این طرح که ویژه مصرف کنندگان نهایی است، مرحله ای - تسهیلاتی است. سایپادیزل



تأثیر عدم تأمین ارز مورد نیاز تولید آشکار شد

سایه سنگین کاهش تولید بر سر خودروهایی تجاری کشور

بر اساس آمارهای مربوط به سه ماه ابتدایی سال جاری، تجاری سازان کشور وضعیت چندان مطلوبی را تجربه نکرده اند



به روزرسانی پیکاپ آماروک فولکس واگن بعد از ۱۵ سال

فولکس واگن نسخه به روز شده نسل اول پیکاپ آماروک را با بازطراحی بیرونی و تغییرات داخلی برای بازار آمریکای جنوبی معرفی کرده است. هر چند نسل دوم فولکس واگن آماروک در سال ۲۰۲۲ روی پلت فرم فورد رنجر برای بازارهایی مثل اروپا و استرالیا معرفی شد، اما تولید نسل اول آن همچنان برای بازار آمریکای جنوبی ادامه دارد و حالا سازنده آلمانی نسخه به روز این پیکاپ را معرفی کرده است تا جانی تازه به آماروک ببخشد که در سال ۲۰۰۹ به بازار آمد. هر چند فولکس واگن از این خودرو به عنوان پیکاپ جدیدی بادمی کند، اما این در واقع فیس لیفت بزرگی از نسل اول آماروک محسوب می شود که هیچ گونه به روزرسانی فنی را تجربه نکرده است. آماروک جدید آمریکای جنوبی در بیرون باز طراحی نسبتاً بزرگی را تجربه کرده و از عناصر طراحی محصولات جدید



فولکس واگن بهره مند شده است. در جلو خودرو و شاهد چراغ های جدیدی هستیم که در کنار جلو پنجره جدیدی قرار گرفته و توسط یک نور LED سراسری به هم متصل شده اند. سپر نیز باوردی های هوایی که با داور وات کوچک تر سپر و است، عضلانی تر شده است. پروفیل جانبی پیکاپ دست نخورده باقی مانده است، اما فولکس واگن با ارائه رنگ های ۱۲۰ اینچی جدید سعی کرده نمای کمی تازه تری به این بخش ببخشد. با این تغییرات، طول آماروک افزایشی ۹۶ میلی متری را تجربه کرده و به ۵،۳۵ میلی متر رسیده است. در داخل خودرو هم شاهد داشبورد جدیدی هستیم که در درجه اول تکنولوژی را ارتقا داده است. حالا خریداران از یک نمایشگر لمسی ۹ اینچی جدید برای سیستم اطلاعاتی - سرگرمی بهره مند خواهند شد که از ویژگی های اتصال مدرن برخوردار است. از جمله دیگر به روزرسانی های داخلی نسل اول آماروک هم می توان به افزودن دو پورت شارژ USB و صندلی های چرمی جدید با قابلیت تنظیم در ۱۴ حالت مختلف اشاره کرد. در پیشترانه های آماروک تغییری صورت نگرفته است و همچنان همان موتورهای قبلی شامل ۲ لیتری چهار سیلندر توربو دیزل با ۱۴۰ اسب بخار قدرت، ۲ لیتری توربو دیزل با ۱۱۸ اسب بخار قدرت و ۳ لیتری V6 توربو دیزل با ۲۵۵ اسب بخار قدرت و ۸۰ اسب بخار موتور گشتاور ارائه می شود. برای نسخه های چهار سیلندر گیربکس های ۸ سرعته دستی و ۸ سرعته اتوماتیک و انتقال قدرت محرک عقب یا چهار چرخ محرک قابل انتخاب است، اما نسخه V6 به صورت استاندارد با گیربکس اتوماتیک و سامانه چهار چرخ محرک ارائه می شود.

سال بود. تولید کامیون های سنگین و سبک به ترتیب در چهار ماه سال گذشته به ترتیب ۳ هزار و ۶۴۹ دستگاه و ۵۴۴ دستگاه بوده است. ایران خودرو دیزل در چهار ماه سال جاری همچنین موفق شد که ۶۲۴ دستگاه انواع ون و پیکاپ به تولید برساند که تمام این تولیدات مربوط به سه ماه ابتدایی سال بوده، بر این اساس در تیر ماه تولیدی در این بخش به ثبت نرسیده است. آمارهای سال گذشته نیز نشان می دهد که این خودرو سازی یک هزار و ۴۷۱ دستگاه ون و پیکاپ را در چهار ماهه سال گذشته تولید کرده است.

افت تولید در محصولات سایپادیزل

سایپادیزل آمار در سال جاری تولید خود را به انواع کامیون سنگین و کامیونت خلاصه کرده است. بر اساس آمارهای منتشر شده در سامانه کدال، این تجاری ساز بزرگ گروه سایپا از ابتدای سال جاری تا پایان تیرماه تنها ۴۶ دستگاه کامیون سنگین را به فروش رسانده که به نظر می رسد این تولیدات مربوط به گذشته بوده است.

در حالی که سال گذشته طی همین مدت زمان، ۲۱۷ دستگاه کامیون سنگین تولید کرده و ۲۲۴ دستگاه از آن ها را به فروش رسانده است. در بخش کامیونت های سایپادیزل در چهار ماه ابتدایی سال موفق به تولید ۹۷ دستگاه خودرو شده است که از این تعداد ۲۸ دستگاه را به فروش رسانده است. آمارهای سال گذشته این خودرو سازی نشان می داد که سایپادیزل تا پایان تیرماه سال گذشته، ۴۴۰ دستگاه انواع کامیونت تولید کرده و ۶۰۷ دستگاه از آن ها را به فروش رسانده است.

کاهش تولید در تمام محصولات بهمن دیزل

بهمن دیزل نیز به عنوان بزرگ ترین تجاری ساز بخش خصوصی در چهار ماه ابتدایی سال جاری ۱۸۲ دستگاه از کامیونت ۶ تن خود را تولید کرده و ۳۵ دستگاه از این خودرو را به فروش رسانده است. در حالی که تولید این خودرو در مدت مشابه سال گذشته یک هزار و ۱۶۵ دستگاه و فروش آن یک هزار و ۵۹۹ دستگاه گزارش شده بود. در بخش کامیونت ۸ تن نیز این خودرو سازی در چهار ماه سال جاری تولید صفر و فروش ۱۶ دستگاهی را به ثبت رسانده است.

در مدت مشابه سال گذشته اما این خودرو و ۱۴۱ دستگاه تولید و ۱۹۷ دستگاه فروخته شده بود. کامیونت ۵ تن این خودرو سازی هم در شرایطی با آمار تولید صفر به ثبت رسیده که در مدت مشابه سال گذشته بهمن دیزل ۱۲ دستگاه از این خودرو را تولید و ۲ دستگاه از آن را به فروش رسانده بود. مینی پاس این خودرو سازی نیز با آمار تولید ۱۶۹ دستگاه تا پایان تیر ماه و فروش ۸۲ دستگاهی در سامانه به ثبت رسیده است که رقم تولید و فروش این خودرو در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۱۵ و ۲۱۰ دستگاه بوده است. کامیون های تولیدی بهمن دیزل نیز در چهار ماه سال جاری ۲۷۲ دستگاه تولید و ۱۲۲ دستگاه فروش داشته که این ارقام در مدت مشابه سال گذشته ۷۰۶ و ۵۰۶ دستگاه به ثبت رسیده است.

خودروهایی تجاری

پس از گذر از مشکلات و موانع بسیاری، در شرایطی قرار گرفته که افت تولید بر صنعت



فرانک آفاصافی

faghassafi@autoworld.ir

آن چیره گشته است. با آن که انتظار می رفت با قوانین مربوط به افزایش سطح داخلی سازی و تلاش تولید کنندگان برای کاهش وابستگی به شرکای خارجی، شاهد افزایش تولید خودروهایی تجاری باشیم. اما آن طور که به نظر می رسد موانع دیگری از جمله عدم تأمین ارز مورد نیاز و آشفتگی در بازار و تناسب میان عرضه و تقاضا، بر سر راه تولید این خودروها قرار دارند که مانع از رشد چشمگیر تولید در میان تجاری سازان داخلی شده است. این در حالی است که آمارها هم نشان از افت تولید در تمام بخش های تجاری کشور طی سه ماه نخست سال جاری دارد.

کاهش تولید در سه ماهه نخست سال

بر اساس آمارهای مربوط به سه ماه ابتدایی سال جاری، تجاری سازان کشور وضعیت چندان مطلوبی را تجربه نکرده اند. بر این اساس، در بخش تولید وانت ها به رغم تمام نیاز کشور به خودروهای باری سبک و فرسودگی این ناوگان، به طور کلی خودرو سازان رشد ۶ درصدی را در این بخش تجربه کردند، اما تولید ون در این مدت با کاهش ۴۵ درصدی همراه بوده است. در مدت مشابه سال گذشته خودرو سازان ۸۹۹ دستگاه انواع ون را تولید کردند که این رقم در سال جاری و بر اساس آمارهای ۴۹۱ دستگاه رسیده است.

در بخش مسافری های نیمه سنگین (مینی بوس و میدل باس) هم تولید بافت ۱۳ درصدی همراه شد و از ۲۳۲ دستگاه در سال گذشته به ۲۰۳ دستگاه در سه ماه نخست سال جاری رسید. تولید اتوبوس هم در این مدت کاهش پیدا کرده و از ۲۵۰ دستگاه به ۲۳۱ دستگاه رسیده است. در بخش تجاری های سنگین هم کاهش تولید ۵۸ درصدی به ثبت رسیده است.

کاهش تولید در بزرگ ترین تجاری ساز دولتی کشور

بر اساس آمارهای منتشر شده در سامانه کدال، ایران خودرو دیزل به عنوان بزرگ ترین تجاری ساز دولتی کشور تا پایان تیرماه سال جاری ۲۱ دستگاه اتوبوس تولید کرده که ۸ دستگاه از آن ها مربوط به فصل اول سال بوده، این در حالی است که تولید این خودروها در چهار ماه نخست سال گذشته ۲۰۳ دستگاه بود.

این تجاری ساز کشور همچنین در چهار ماه منتهی به ۳۱ تیر، موفق به تولید ۳ هزار و ۱۱ دستگاه کامیون سنگین و ۲۱۲ دستگاه کامیون سبک شده است. از این تعداد ۲ هزار و ۵۹۰ دستگاه از مدل های سنگین و ۲۰۴ دستگاه از مدل های سبک مربوط به سه ماه ابتدایی



و خودرو تمام برقی MG4 وارد گمرک سلفچگان شده‌اند و مراحل ترخیص آن‌ها در حال انجام است.

نخستین سری از خودروهای وارداتی MG فرداموتورز که در سامانه یکپارچه عرضه شده‌اند، به گمرک سلفچگان رسیدند. هم‌اکنون سه مدل MGT و MG5 و



ام‌جی‌های وارداتی به گمرک رسیدند

تحلیل



علیرضا جابتی

تردید متقاضیان خودرو برای ثبت نام مدل‌های برقی

آن‌ها به مشتریان هستند. از جمله دلایل این امر نیز فراهم نبودن زیرساخت شارژ خودروهای برقی و همچنین آینده مبهم بازار دست دوم این مدل خودروهاست.

از علاقه‌مندان به این خودروها همچنان برای ثبت نام آن‌ها در تردید بوده و در انتظار باز خورد اولیه عرضه این مدل خودروها در بازار، پس از تحویل سری اول

در حالی که شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو با هدف جلب رضایت وزارت صمت، یک مدل خودرو برقی را در سبد محصولات خود قرار داده‌اند، بسیاری

a.jabeti@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۳)	۷۹۱	۷۸۵	۳	کاهش
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۳۰	یک میلیارد و ۱۷۰	۲	افزایش
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	تساوی
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۸۷	یک میلیارد و ۶۵۰	۵	کاهش
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۴۲	یک میلیارد و ۶۲۰	۵	کاهش
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۳)	۸۵۹	۹۷۵	۲	کاهش
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۴۹۰	۵	کاهش
فونیکس نیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۱۰	۱۵	کاهش
فونیکس نیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۹۸	یک میلیارد و ۷۱۰	۲۰	کاهش
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۹۶۷	یک میلیارد و ۲۰۰	۲۰	کاهش
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۶۲۰	۱۰	کاهش
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۸۲	یک میلیارد و ۲۰۵	۰	تساوی
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۰۹	یک میلیارد و ۸۷۰	۵	کاهش
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۱۴	یک میلیارد و ۹۱۰	۵	کاهش
هایما S5 جدید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۷۰	یک میلیارد و ۴۹۰	۱۰	کاهش
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۹۰	یک میلیارد و ۶۲۳	۱۵	کاهش
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۱۰۸	۷	کاهش
دانگ‌فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۶۸	یک میلیارد و ۷۷۰	۰	تساوی
چانگان CS35 تیپ ۳ (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۰۰	یک میلیارد و ۶۲۵	۱۵	کاهش
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای کونا (۲۰۲۴)	۵۴۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	کاهش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	تساوی
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	تساوی
هیوندای ال‌ان‌تر (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	تساوی
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	تساوی
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۹۸	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	کاهش
سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GLI (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۷۵۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	تساوی
کیا سلنتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	تساوی
کیاسونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	تساوی
تویوتا لاین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۳۷	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	تساوی
تویوتا کرولا ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	تساوی
تویوتا پریوس تیپ C	۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۵۰	کاهش
جتا V57 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۳۵	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	تساوی
جتا V55 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۲۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	تساوی
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	تساوی
سوزوکی سباز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	تساوی
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	کاهش
نيسان سانی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	تساوی
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو ۲.۸X4	۰	یک میلیارد و ۱۵	۰	تساوی
بامو سری ۳ (330i)	۰	یک میلیارد و ۶	۰	تساوی
بامو series 2 active tourer 218i	۰	یک میلیارد و ۵	۰	تساوی
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۱۶	۰	تساوی
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	تساوی
لکسوس RX200fsport توربو	۰	یک میلیارد و ۱۸	۰	تساوی
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۱۱	۰	تساوی
لکسوس NX300hfsport هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۱۰	۰	تساوی
لکسوس NX300h	۰	یک میلیارد و ۱۰	۰	تساوی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار (۱۴۰۱)	۰	۳۹۲	۰	تساوی
تیبا ۲ (۱۴۰۱)	۰	۴۰۲	۰	تساوی
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۵	۴۱۵	۱	کاهش
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۲۸۳	۴۳۴	۱	کاهش
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۱۱	۲	کاهش
کوییک GXH (۱۴۰۳)	۳۴۰	۴۵۳	۲	کاهش
کوییک GX-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۵۶	۲	کاهش
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۱۵	۲	کاهش
کوییک GXL-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۲۶	۱	کاهش
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۱۴	۰	تساوی
کوییک SR (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۸۰	۴۱۱	۱	کاهش
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۳)	۳۵۲	۵۱۶	۲	کاهش
کوییک اتومات (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۳۳۸	۵۵۴	۰	تساوی
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۰۵	۵۲۵	۱	کاهش
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۶۷۱	۷	کاهش
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۱۲	۲	کاهش
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۹	۸۱۱	۴	کاهش
نيسان آپشال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۵۸۶	۲	کاهش
پادرا پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۶۳	۷۸۰	۵	کاهش
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۶۶۲	۱	کاهش
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۵۲۴	۶۵۵	۳	کاهش
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۰۰	۶۹۸	۱	کاهش
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۸۱	۸۷۴	۱۰	کاهش
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (۱۴۰۱)	۰	۵۹۰	۳	کاهش
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۰	۶۳۷	۵	کاهش
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۶۴۷	۵	کاهش
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۵۵	۲	کاهش
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۰۰	۲	کاهش
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۱۰	۸۸۴	۰	تساوی
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۷۷۴	۰	تساوی
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	یک میلیارد و ۵	۷	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۷۸۶	۱	کاهش
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۲۴	۲	کاهش
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۰۸	۲	کاهش
سورن پلاس بامینیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۰۲	۳	کاهش
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۱۹	۲	کاهش
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۰	۷۴۸	۵	کاهش
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۵۷	۶۱۲	۰	تساوی
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۵	۶۶۲	۸	کاهش
دنا پلاس (دنده ۵) (۱۴۰۳)	۵۵۱	۷۸۰	۲	کاهش
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۹۰۴	۱۱	کاهش
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	۹۵۲	۲	کاهش
تارا ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	۷۶۲	۸	کاهش
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۷۷۷	۶	کاهش
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۱۲	۰	تساوی
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۳)	۶۸۹	۹۴۹	۸	کاهش

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری



نوآوری به نفع موتور سواران محصولات جدید «بهران» در راه بازار هستند

با عرضه ۱۹ میلیون لیتر محصولات به بازار، افزایش ۸۴ درصدی فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل را به ثبت رسانده که بیانگر رهبری قاطع این بخش از بازار نیز است. بررسی آمار و ارقام درج شده در سایت کدال بورس نشان می‌دهد میزان فروش شرکت طی چهارماه اول ۱۴۰۳، رقم ۸۷ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۲ درصد افزایش یافته است. میزان صادرات شرکت در این دوره مبلغ ۵۵ میلیون دلار بوده که رشد ۶۴ درصدی را نسبت به دوره قبل به ثبت رسانده است. بهران به عنوان رهبر صنعت روانکارهای کشور، با عرضه ۸۶ میلیون لیتر انواع روانکارهای موتوری بنزینی و دیزلی، ۲۳ درصد افزایش فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل را به ثبت رسانده که این رشد منجر به افزایش سهم بازار شرکت در این محصولات، از ۴۳ به ۴۵ درصد شده است. بنظر می‌رسد تغییرات مدیریتی در اواخر سال گذشته در نفت بهران، نتایج مطلوبی برای سهامداران به ارمغان داشته و جایگاه این شرکت بزرگ در بازار بیش از پیش تثبیت شده است. مجوز افزایش قیمت محصولات موتوری در صنعت روانکارها پس از دو سال در ماه گذشته صادر شد و باید توجه کرد که با جهش سنگین نفت بهران در فروش و عرضه محصولات و سهم قابل توجه این شرکت در بازار، باید منتظر اخبار شریینی برای سهامداران این غول نفتی باشیم.

محصولاتی جدید شرکت نفت بهران در حوزه روانکارهای موتورسیکلت، با مشارکت یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این صنعت، طی روزهای آینده به بازار عرضه خواهد شد. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت بهران، محصولاتی جدید در حوزه روانکارهای موتورسیکلت، با مشارکت یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این صنعت، طی روزهای آینده به بازار عرضه می‌شود. رونمایی و عرضه این محصولات با بالاترین کیفیت و قابل رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی و با قیمتی مناسب، پایان مرداد یا ابتدای شهریورماه خواهد بود. البته با توجه به اوج سفرهای تابستانی و افزایش تقاضا برای انواع روغن موتور، عرضه محصولات شرکت نفت بهران به صورت حداکثری جهت تامین کلیه نیازهای بازار مانند گذشته در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. شرکت نفت بهران با افزایش سهم بازار خود در انواع محصولات طی چهارماه ابتدایی سال جاری، ۴۵ درصد از تولید و فروش روانکارهای موتوری را در اختیار دارد. انتشار عملکرد ۴ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ گروه نفت بهران، نشان از رشد قابل توجه شاخص‌های عملیاتی دارد. رهبر بازار صنعت روانکارها در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، رکوردهای تاریخی جدیدی را در تولید و فروش ثبت کرده و سهم بازار خود از این صنعت را با رشد چشمگیری افزایش داده است. نفت بهران در بخش روانکارهای صنعتی،

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN		

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CI-4

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CI-4
10W-40, 15W-40, 20W-50
روغن موتور دیزلی با کارایی فوق العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانیروی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

FUCHS
LUBRICANTS. TECHNOLOGIE. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



۸۰ حلقه لاستیک خارجی در زنجان ضبط شد



«مدیر کل تعزیرات حکومتی استان زنجان از ضبط ۸۰ حلقه لاستیک خارجی و صدور جریمه هفت میلیارد ریالی برای ثبت نکردن آنها در سامانه جامع انبارها خبر داد. رضامظفری در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: «برونده نگهداری ۸۰ حلقه لاستیک خارجی خودرو و خارج از ضوابط تعیینی دولت به ارزش هفت میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال در شعبه پنجم بدوی تعزیرات حکومتی زنجان رسیدگی شد.» وی اضافه کرد: «شعبه پس از بررسی و محتویات پرونده با توجه به ثبت نکردن اطلاعات مکان نگهداری لاستیک‌ها در سامانه، تخلف را محرز دانست و علاوه بر ضبط لاستیک‌های کشف شده متخلف را به پرداخت ۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال

جزای نقدی معادل ارزش کالاهای کشف شده محکوم کرد.» این مسئول ادامه داد: «سامان پلیس امنیت اقتصادی استان در بازرسی از یک انبار، لاستیک‌ها را کشف و پرونده این تخلف را برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال کرده بودند.» وی اظهار کرد: «میانگین زمان رسیدگی به پرونده‌های حوزه کالا و خدمات در سطح کشوری ۱۱ روز و این میزان در استان ۵.۷ روز است.» مظفری با بیان اینکه سامانه ۱۳۵ تعزیرات حکومتی آماده دریافت شکایات مردمی است، تصریح کرد: «این سامانه مربوط به ثبت شکایات است که مستندات مربوط در آن ثبت و سپس جهت پیگیری به رؤسای شعب ارجاع می‌شود.»

استفاده از تجهیزات جدید برای ساخت تایرهای مخصوص معدن

سرمايه گذاري ۲۵ ميليوني ژاپني ها در OTR

سفارش گذاری کرده و ارزشمندی آن توسط بسیاری از شرکت‌های معدنی به رسمیت شناخته شده است. بریجستون افزود قابلیت‌های فیزیکی محصولانش شامل خدمات مهندسی میدانی در سایت‌های معدن (Genbutsu-Genba) برای نگهداری و استفاده بهینه تایر برقرار خواهد بود؛ اقدامی که توسط یک شبکه راه حل خدمات بین‌المللی از حدود ۱۳۰ سایت معدنی پشتیبانی می‌کند. بریجستون با ادغام این قابلیت‌های فیزیکی قوی و قابلیت‌های دیجیتالی مانند تجزیه و تحلیل داده‌های خودرو و تایر مبتنی بر هوش مصنوعی قصد دارد راه‌حل‌های استخراج خود را تکامل و گسترش دهد. این راه‌حل‌ها با داده‌های عملکرد خودرو که از مشتریان براساس اعتماد به اشتراک گذاشته می‌شود، هم‌افزایی می‌شوند. در ژوئیه ۲۰۲۳، بریجستون شروع به ارائه یک سرویس براساس راه‌حل‌های معدنی جدید کرد که با استفاده از هوش مصنوعی برای ساخت الگوریتم‌های منحصر به فرد خود، زمان‌بندی تعویض نگهداری از تایرها براساس مسیرهای عملکرد خودرو را با مدل پیش‌بینی دوام تایر بهینه‌سازی کرده بود. این سرویس ابتدا در معدن مس اسپنس (عملیات پامپا نوتته) در شیلی که توسط BHP Group Limited و PIC اداره می‌شود، استفاده شد و سپس در چند پروژه دیگر نیز مورد بهره‌برداری قرار گرفت.



سپهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«شرکت ژاپنی بریجستون اعلام کرد ۲۵ میلیارد یورو برای ارتقای تجهیزات برخی تاسیساتش در کارخانه کیتاکیوشو - که تایر برای ابزارهای معدنی و سنگین تولید می‌کند - سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این ارتقا تا پایان سال ۲۰۲۷ تکمیل خواهد شد. سرمایه‌گذاری استراتژیک ژاپنی‌ها بخشی از برنامه تجاری میان مدت بریجستون (۲۰۲۴-۲۰۲۶) است تا بر ارائه ارزش‌هایی فراتر از حجم تولید تمرکز کند؛ به این ترتیب آنها کسب و کار تایرهای خارج از جاده (OTR) خود را تقویت خواهند کرد. این شرکت افزوده که تجارت تایرهای درجه یک این شرکت اصلی‌ترین راهبرد آنها را تشکیل می‌دهد. برند بریجستون مستر کور، محصولی شاخص از خط تولید دان توتسو بریجستون به حساب می‌آید که بر اساس ترکیبی از فناوری‌های جدید از جمله ترد فولادی تولید شده در داخل، به دوام فوق‌العاده بالایی دست یافته است. از زمان معرفی این محصول در اگوست ۲۰۲۰، در حدود ۱۰۰ معدن در سراسر جهان از این محصول

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/60R13		26وKB12	
انواع پراید	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبیا ۲	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو	۳۱,۷۴۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان -سراتو- جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان X60-ام وی ام X33	۴۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۳۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۵۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان-سراتو	۴۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۵۱,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۵۲,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آستا(آمیکو)	۷۴,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17		KB900	
تیوولی	۴۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18		KB200	
فونیکس اف ایکس، ری، اف، فردا تی ۵، سوپا ام ۴	۵۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55 R18		KB300	
جک S5-توسان-کورانندو	۵۰,۰۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۵۶,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷-بام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۵۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۵۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۷۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
هایما ۸ اس، اکستریم ال ایکس	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55 R19		KB700	
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۶۲,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20		KB555	



تهران را پاک بگردیم



یافته است. بیورن آنوال، معاون مدیر عامل و مدیر ارشد بازرگانی در بیانیه‌ای گفت: «ما خوشحالیم که یک ماه دیگر از رشد فروش را گزارش می‌کنیم که عمدتاً به دلیل فروش در اروپا به رغم فضای چالش‌برانگیز بازار است.» فروش مدل‌های هیبرید تمام‌برقی و پلاگین نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ ۴۹.۲ درصد رشد داشته است؛ به خصوص که توسط اروپا هدایت می‌شود و همچنین ۴۹ درصد از کل خودروهای فروخته شده در ماه جولای را تشکیل می‌دهد.

شرکت ولوو مستقر در سوئد روز جمعه اعلام کرد فروش این خودرو ساز در ماه جولای نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ درصد افزایش یافته و به تعداد ۵۷ هزار و ۴۴۷ دستگاه رسیده که ناشی از افزایش خودروهای تمام‌الکتریکی در اروپاست. ولوو کارز که اکثر آن متعلق به هلدینگ جیلی چین است، در بیانیه‌ای گفت فروش کلی آن در اروپا، بزرگ‌ترین بازار خودروهای ولوو ۴۰ درصد رشد داشته است؛ در حالی که فروش آن در ایالات متحده و چین به ترتیب ۱۱ درصد و ۳۱ درصد کاهش



رشد فروش خودروهای ولوو در بازار اروپا

انتشار گزارش جامع تست ترمز «BYD Dolphin»

بررسی سیستم ترمز بی‌وای دی دلفین با چهار آزمون سخت

اهمیت این گزارش برای صنعت خودرو گزارش Applus+ IDIADA در خصوص تست ترمز BYD Dolphin نه تنها یک منبع اطلاعاتی مهم برای تولیدکنندگان خودرو و مهندسان حوزه خودرو سازی به شمار می‌رود، بلکه برای مشتریان و کاربران نهایی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این گزارش می‌تواند به شفافیت بیشتر در مورد کارایی و ایمنی این خودرو کمک کند. همچنین این تست می‌تواند به خریداران کمک کند تصمیم‌گیری بهتری در مورد خرید این محصول داشته باشند. شرکت Applus+ IDIADA با بیش از ۳۰ سال تجربه در زمینه توسعه محصول، خدمات طراحی، مهندسی، تست و همسان سازی در صنعت خودرو، به عنوان یکی از معتبرترین شرکای جهانی در این حوزه شناخته می‌شود. این شرکت با بیش از ۳۰۰ متخصص و یک شبکه بین‌المللی از ۵۶ شرکت تابعه و شعبه در ۲۲ کشور، توانسته است راه‌حل‌های سریع و سفارشی را برای مشتریان خود ارائه دهد. انتشار گزارش تست ترمز BYD Dolphin توسط Applus+ IDIADA گامی مهم در راستای افزایش آگاهی و اطلاعات دقیق در مورد عملکرد این خودرو است.

جزئیات گزارش و داده‌های ارائه شده گزارش منتشر شده شامل تحلیل‌های دقیقی از فعالیت‌های مختلف تست ترمز است. این تست‌ها شامل تست‌های اولیه عملکرد ترمز است که به‌ارزیابی عملکرد اولیه ترمزها در شرایط مختلف می‌پردازد. همچنین باید به تست‌های حرارتی ترمز اشاره کرد که به تحلیل تأثیر حرارت بر عملکرد سیستم ترمز در شرایط مختلف دمایی می‌پردازد. در بخش دیگر به بررسی خصوصیات ترمز احیاکننده پرداخته شده است. بررسی کارایی سیستم ترمز احیاکننده در کاهش سرعت و توقف خودرو یکی از مهم‌ترین بخش‌های این تست و بررسی بوده است. همچنین خصوصیات NVH که تحلیل نویز، لرزش و سختی ترمزها، شامل ارزیابی لرزش ترمز و تحلیل ناله خزشی می‌شود نیز بخش دیگری از این بررسی بوده است. این گزارش همچنین شامل داده‌های خامی است که در قالب فایل‌های CSV برای تحلیل‌های بیشتر و سفارشی در دسترس قرار گرفته است. علاوه بر این، سرویس پاورپوینت حاوی داده‌ها و معیارهای تجزیه و تحلیل برای هر آزمون نیز به مشتریان ارائه می‌شود.

در هفته اخیر شرکت معتبر Applus+ IDIADA یکی از پیشگامان جهانی در حوزه‌های نوین و توسعه فناوری‌های خودرویی، گزارش جامعی از تست ترمز خودرو BYD Dolphin منتشر کرد. این گزارش که با دقت و جزئیات بالایی تدوین شده، اطلاعات ارزشمندی در مورد عملکرد سیستم ترمز این خودرو ارائه می‌دهد و می‌تواند به عنوان منبعی معتبر برای علاقه‌مندان و متخصصان صنعت خودرو مورد استفاده قرار گیرد.

تحلیلی جامع بر عملکرد ترمز BYD Dolphin خودرو و BYD Dolphin که به تازگی وارد بازار اروپا شده، یکی از محصولات جدید و مدرن شرکت BYD است که با استقبال قابل توجهی از سوی مشتریان و کارشناسان مواجه شده است. با این حال، یکی از مهم‌ترین جوانب ایمنی هر خودرو، عملکرد سیستم ترمز آن است. Applus+ IDIADA با بهره‌گیری از تجربیات چندین ساله خود در این زمینه، تست‌های جامعی را روی این خودرو انجام داده و نتایج آن را در سه سطح استاندارد، طلایی و حق بیمه منتشر کرده است.

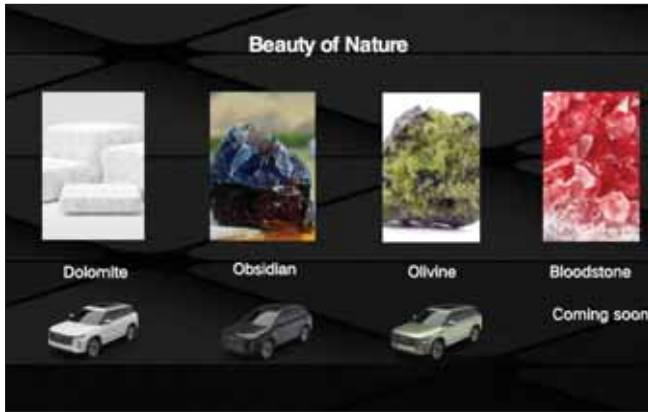


فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

مصاحبه اختصاصی روزنامه «دنیای خودرو» با مدیران میانی گروه خودروسازی چری

برند لوکانو برای تعریف جدیدی از آفرود لوکس وارد کشور خواهد شد



در دو نسخه تمام برقی و هیبرید رنج اکستندر عرضه خواهد شد.

تکرار موفقیت روسیه در ایران

در بخش بعدی این مصاحبه نخستین پرسش روزنامه «دنیای خودرو» از مدیران چینی لوکانو مطرح شد، باین محتوا که شرایط موفقیت این برند در روسیه و برنامه‌ریزی تکرار آن در ایران چیست؟ در پاسخ به این سوال جیمز به عنوان مدیر پرت بردت گفت پس از کسب موفقیت در بازار روسیه متوجه درخواست‌های محلی مشتریان شدیم و براساس آن هدفگذاری کردیم که در بازارهای بعدی محصولات را به‌فراخور نیاز مشتریان محلی تنظیم و ارائه کنیم. همچنین موفقیت در این بازار انگیزه فراوانی به چری داد تا در اهداف صادراتی خود تلاش بیشتری داشته باشد.

همکاری گرم رسانه‌های لوکانو با رسانه‌های ایرانی

سوال بعدی در مورد شرایط همکاری این برند جدید با رسانه‌های فارسی‌زبان بود که این بار شولاک به عنوان مدیر پرت محصول، از همکاری‌هایی که از سال گذشته آغاز شده تقدیر کرد و امیدوار بود در ادامه مسیر این همکاری تجربه‌ای بسودمند - بردر - رقم بخورد. به همین منظور رویدادها و مراسم‌هایی با هدف کسب تجربه بیشتر از محصولات این برند برنامه‌ریزی و تدارک دیده شده که هر کدام در تاریخ مشخصی برگزار خواهد شد.

کیفیت تضمین شده

آخرین سوال روزنامه «دنیای خودرو» از مدیران لوکانو براساس هدفگذاری و مسیر حضور محصولات این برند در بازارهای معتبر همچون اروپایی مطرح شد. در پاسخ به این سوال بار دیگر شولاک به هدفگذاری حضور بلندمدت در ایران اشاره کرد و این اطمینان را داد که برای خلق تجربه‌ای ماندگار برای مشتریان ایرانی روی کیفیت محصولات دقت زیادی خواهند داشت تا مشتریان ارزشمند ایرانی بین محصول ارائه شده در بازارهای اروپایی و بازار داخلی به لحاظ کیفی تفاوتی را احساس نکنند.

جایی که قرار بود توضیحات بیشتری از نخستین محصول این برند دریافت کنیم. براساس سخنان او جلویچره عریض لوکانو L7 شاخص‌ترین بخش از شخصیت طراحی این خودرو را تشکیل می‌دهد که به‌طور کلی از طبیعت الهام گرفته شده است. اما این طراحی خارجی موفق به نحوی دیگر در فضای کابین نفوذ پیدا کرده و شواهد کابینی با طراحی متمم‌کز بر واحد مولتی‌مدیا ۱۴.۸ اینچی هستیم که پشتیبان قوی آن پردازشگر هوشمند سری ۸۱۵۵ از برند معتبر کوالکام است.

پس از حضور در پشت فرمان و کسب تجربه کاربری از صندلی‌های لوکس و فضای بار آراش، به‌سراغ روشن کردن خودرویی می‌رویم که برای هماهنگ شدن با انواع کارکردهای داخلی و خارج جاده به ۷ برنامه از پیش تعیین شده مجهز شده است. اما این تنها دلیل برای برگزیدن رانندگی بالوکانو نیست؛ چرا که تمام این حالت‌ها علاوه بر ۱۹ عملکرد مختلف رانندگی در کمترین زمان ممکن آماده خواهند شد و از این لحاظ سریع‌ترین پاسخگویی به دستورات راننده را به خود اختصاص داده است. در نتیجه این تمرکز روی پاسخگویی سریع شاهد شتابگیری ۸ ثانیه‌ای خودرویی با این ابعاد هستیم که نشانگر انتخاب پیشرفته‌ای با توان بسیار بالاست؛ اما مصرف سوخت ۷.۴۶ لیتر در یکصد کیلومتری نشان از توجه به استفاده از فناوری‌های نوین در این پیشرفته دارد. همچنین به‌سامانه‌های ایمنی و رانندگی خودکار ADAS و ARDIS اشاره شد که در کنار شاسی با ساختار مستحکم و ۷ نقطه خروج برای کیسه‌های ایمنی هواسبب شده است مجموعه‌ای شایسته در یافت ۵ ستاره کامل ایمنی را داشته باشیم.

گفتنی است محصولات لوکانو براساس استراتژی ۳ ساله فعلی شامل ۵ محصول خواهد بود که غیر از L7 با طول ۴۵۰۰ میلی‌متری و تنوع پیشرفته تمام درون‌سوز و پلاگین هیبرید، شامل L8 به‌عنوان دومین محصول با طول ۴۸۲۰ میلی‌متر و باز هم با دو پیشرفته تمام درون‌سوز و پلاگین هیبرید، محصول L5 با طول ۴۳۵۰ میلی‌متر با تنوع پیشرفته درون‌سوز، تمام برقی و رنج اکستندر می‌شود. نخستین شاسی بلند مناسب آفرود بازار ایران لوکانو L6 خواهد بود که صرفاً در نسخه تمام برقی عرضه می‌شود و طول ۴۳۵۰ میلی‌متری خواهد داشت. در پایان هم می‌توان به L9 به‌عنوان بزرگ‌ترین محصول لوکانو اشاره کرد که با طول ۵۱۰۰ میلی‌متری

جدیدترین شریک

تجاری چری در ایران گروه ماموت خواهد بود که برنامه‌ریزی کرده‌برند لوکانو را به‌عنوان محصولات ریبج‌شده از جیکو به‌بازار



s.siavashi@autoworld.ir

ایران عرضه کند. این نخستین برند اختصاصی ماموت خودرو در حوزه خودروهای سواری خواهد بود که می‌توان آن را اختصاری از سه کلمه لوکس «Luxury»، شکارچی «Cacciatore» از زبان ایتالیایی» و تازه «Novelty» دانست. اخیراً فرصتی دست داد با مدیران ارشد لوکانو درباره نخستین محصولات این برند سخنی داشته باشیم و مطلب ذیل گزارشی از این مصاحبه خواهد بود که به‌صورت آنلاین برگزار شد.

استراتژی چری در قبال برند لوکانو

در ابتدای این جلسه آقای «جیمز» که سمت مدیریت برند لوکانو را در اختیار دارد به‌مسیر خلق این برند اشاره داشت و تشریح کرد که در قدم‌های بعدی لوکانو در چه جایگاهی خواهد ایستاد. به این ترتیب مشخص شد اهداف لوکانو برای بازار ایران مقطعی نخواهد بود و آن‌ها قصد دارند برنامه مشخص و از قبل تعیین شده‌ای را برای صنعت و بازار ایران اجرایی کنند. البته که دستورالعمل این برنامه با همکاری شرکای ایرانی و تحلیلی جامع از شرایط بین‌المللی صنعت خودرو و تنظیم شده است. جیمز از روال‌های فعلی و تعداد بالای جلسات بین مدیران ایرانی و چینی خوشنود بود و امیدواری خود را از بابت موفقیت این برند ابراز کرد. اهداف لوکانو در حال حاضر شامل سه قدم براساس فناوری‌های درون‌سوز، هیبرید و تمام برقی می‌شود که هر کدام از این مراحل قرار است در سال‌های ۲۰۲۴، ۲۰۲۵ و ۲۰۲۷ اجرایی شوند.

لوکانو ۷؛ محصولی از قبل موفق

برای ادامه جلسه به‌سراغ آقای «شولاک» به‌عنوان مدیر پرت محصولات برند لوکانو رفتیم؛



عدم توقیف خودرو زائران اربعین به دلیل خلای بیش از ۵ میلیون



مهر: فرمانده کل انتظامی گفت: این وعده را به زائران اربعینی می‌دهم خودروهایی که در راه مسیرهای ۷ گانه مرزهای زمینی و یا فرودگاه هستند به دلیل خلای بالای ۵ میلیون تومان توقیف نمی‌شوند. سردار احمد رضا رادان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا امکان مساعدت و عدم توقیف خودرو زائران اربعینی به دلیل داشتن خلای بالاتر از ۵ میلیون تومان وجود دارد، اظهار کرد: امسال از زائران اربعینی درخواست شده است به دلیل کم بودن تعداد وسایل نقلیه حمل و نقل عمومی با وسایل نقلیه شخصی به مرزهای ۷ گانه مراجعه کنند. وی افزود: به همین دلیل این وعده را به زائران اربعینی می‌دهم

خودروهایی که در راه مسیرهای ۷ گانه مرزهای زمینی یا فرودگاه هستند به دلیل خلای بالای ۵ میلیون تومان توقیف نمی‌شوند. فرمانده کل انتظامی بیان کرد: البته این مساعدت تنها در بازه اربعین و فقط در جاده‌های منتهی به مرزهای ۷ گانه است. سردار رادان با توصیه به زائران که در برگشت استراحت کافی داشته باشند و در رانندگی عجله نکنند، گفت: هوای مناطق مهران، شلمچه و جاذبه به شدت گرم است و افرادی که با خودروهای شخصی به مرزها مراجعه می‌کنند و آن‌ها را پارکینگ‌های مشخص پارک می‌کنند، مواد اشتعال‌زا و اسبیری‌های ضد عفونی کننده داخل خودروهای خود نگهداری نکنند.

کشف ۱۷۳ دستگاه خودرو لوکس قاچاق



باشگاه خبرنگاران: رئیس پلیس امنیت اقتصادی از کشف ۱۷۳ دستگاه خودرو لوکس قاچاق در استان‌های مختلف خبر داد و گفت: در این زمینه ۱۲۰ متهم دستگیر شده‌اند. سردار حسین رحیمی با تأکید بر لزوم مقابله جدی با قاچاق خودروهای لوکس و اجرای طرح‌های مختلف پلیس امنیت اقتصادی برای مقابله جدی با این موضوع در سطح کشور، اظهار کرد: در سال جاری تعداد ۱۷۳ دستگاه خودرو لوکس

قاچاق در استان‌های مختلف از جمله استان‌های گلستان، زنجان، هرمزگان، بوشهر، آذربایجان غربی کشف شد. وی با اشاره به اینکه در پی کسب اخبار و اطلاعاتی در خصوص نگهداری غیرقانونی چند دستگاه خودرو شاسی‌بلند در یک مجتمع تجاری در شمال تهران موضوع در دستور کار قرار گرفت، عنوان کرد: در بررسی‌های صورت گرفته تعداد ۲۴ دستگاه خودرو شاسی‌بلند بدون پلاک شاسی در طبقه منفی سه و

چهار این مجتمع تجاری کشف و توقیف شد. سردار رحیمی با اشاره به اینکه متهم اصلی این پرونده دستگیر شد، عنوان کرد: ارزش خودروهای کشف‌شده بیش از ۲ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا، عنوان کرد: هموطنان می‌توانند اخبار و اطلاعات خود را در خصوص مفاسد و جرایم اقتصادی با شماره ستاد خبری این پلیس (شماره تلفن ۰۹۶۳۰۰) در میان بگذارند.



تعداد ایستگاه‌های شارژ باید بیشتر از پمپ‌بنزین‌ها باشد

برنامه وزارت صمت برای توسعه ایستگاه‌های شارژ به ۳۵۰۰ نقطه!



علی زاندوز
a.zandooz@autoworld.ir

این روزها بحث توسعه خودروهای برقی در کشور داغ است. در شرایطی که در کلانشهر تهران برای ایجاد پمپ‌بنزین‌ها هم با توجه به ارزش بالای زمین مشکلاتی وجود دارد، بحث ایجاد زیرساخت‌های شارژ خودروهای برقی از منظر تأمین زمین با اینها متفاوت است. از سوی دیگر با توجه به ناترازی برق در کشور همواره این پرسش مطرح بوده که آیا ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی با مشکل تأمین انرژی مواجه خواهند شد؟

تعرفه شارژ خودروهای برقی مانند تعرفه مشترکان تجاری است فروردین ماه امسال مدیرعامل شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: در جلساتی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی داشتیم، مقرر شد در هشت نقطه از تهران این ایستگاه‌ها با ظرفیت حدود ۸ مگاوات احداث شود. مصطفی رحیمی مشهدی در ادامه افزود: در این خصوص هشت نقطه در تهران و نقاطی در سایر مناطق کشور در نظر گرفته شده است که در صورت جانمایی و تعبیه ایستگاه‌های مورد نظر، وزارت نیرو همکاری لازم را برای تأمین برق آنها خواهد داشت. همچنین تعرفه شارژ خودروهای برقی مانند تعرفه مشترکان تجاری و پانچ ۵۴۷ تومان در هر کیلووات محاسبه می‌شود. مدیرعامل توانیر با اشاره به تنوع خودروهای برقی در جهان ادامه داد: در کشور برنامه‌ریزی توسعه این خودروها که حدود ۸۰ هزار دستگاه اعمام عمومی و سواری است، برای میان مدت انجام شده که از این تعداد نیز در کوتاه مدت درخواست‌هایی برای ایجاد ایستگاه شارژ ۱۰ هزار خودرو ارائه شده که نیاز به هشت مگاوات برق دارد و قابل تأمین است. رحیمی مشهدی تصریح کرد: برای میان مدت لازم است وزارت صمت محل ایستگاه‌های شارژ ارائه کند و مطابق برآورد انجام شده،



با افزایش تعداد خودروها این میزان تا ۴۰ مگاوات نیز قابل افزایش است. وی در عین حال تأکید کرد: تقویت زیرساخت‌های تأمین برق خودروهای برقی در دستور کار قرار گرفته است که با نهایی شدن آن از سوی وزارت صمت ابلاغ خواهد شد. به گفته این مقام مسئول، در این طرح ملاحظات تأمین برق اکثر مردم که خودرو برقی نداشته، اما باید برق پایدار داشته باشند در نظر گرفته شده است تا ایستگاه‌های شارژ در ساعاتی غیر اوج بار شارژ کنند. مدیرعامل شرکت توانیر در ادامه با بیان اینکه در حال تأمین زیرساخت‌های مربوط به اجرای این طرح هستیم، یادآور شد: برنامه‌هایی برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر داریم که عملیات اجرایی آنها آغاز شده تا در سال ۱۴۰۳ از توان تولید برق این نیروگاه‌ها در شبکه برق کشور استفاده کنیم.

استفاده از نیروگاه‌های تجدیدپذیر بر اول اول مردادماه نیز مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صنعت، معدن و

مسافت طی کند و متوسط پیمایش خودروهایی که وارد شده‌اند چیزی بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ کیلومتر است. مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صمت تصریح کرد: وقتی از نیروگاه تجدیدپذیر برق تولید کرده و از خودرو برقی استفاده می‌کنیم، آلودگی هوارا مهار کرده و مزیت استفاده از خودروهای برقی دو چندان خواهد شد.

ایستگاه‌های شارژ فعلی فشار زیادی را به شبکه تحمیل نمی‌کنند محمدرضا زمردی، عضو سندسندیکای صنعت برق ایران هم با بیان اینکه احداث ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی در شکل توسعه یافته‌اش، می‌تواند فشار زیادی را به شبکه تحمیل کند، تصریح کرد: البته به نظر می‌رسد در شرایط کنونی که استفاده از خودروهای برقی با یک شیب ملایم در کشور رشد می‌کند، ایستگاه‌های شارژ این نوع خودروها نمی‌تواند فشار زیادی را به شبکه تحمیل کند. وی با اشاره به این نکته که هر ایستگاه شارژ با توجه به مدل شارژرهایش ممکن است بین یک تا ۲ مگاوات برق مصرف کند، ادامه داد: در حال حاضر ۱۳۴ تا ۱۴۰ ایستگاه پمپ‌بنزین در شهر تهران وجود دارد، در صورت توسعه بهره‌گیری از خودروهای برقی، باید حداقل معادل همین تعداد، ایستگاه شارژ برقی در کلان شهر تهران راه‌اندازی شود. با فرض حذف خودروهای بنزینی در پایتخت و جایگزینی خودروهای برقی به جای خودروهای فعلی، ما به ۲۷۰ تا ۳۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برق نیاز خواهیم داشت. این فعال صنعت برق زمان طولانی شارژ خودروهای برقی نسبت به خودروهای بنزینی را یادآور شد و افزود: در حالی که زمان بنزین زدن یک خودرو به‌طور معمول پنج دقیقه است، یک خودرو برقی برای شارژ شدن به ۴۰ دقیقه تا یک ساعت زمان نیاز دارد؛ بنابراین به‌طور معمول تعداد ایستگاه‌های شارژ خودروهای الکتریکی باید بیشتر از پمپ‌بنزین‌ها باشد تا شارژ خودروها با مشکل مواجه نشود؛ البته همین مساله هم مصرف بیشتری را به شبکه برق کشور تحمیل می‌کند، بنابراین ما برای توسعه حمل و نقل برقی، چاره‌ای جز توسعه شبکه برق به‌ویژه در کلانشهرها نداریم.

تجارت از نصب ۱۲۰ ایستگاه برق خودروهای برقی خبر داد و گفت: برنامه درازمدت ما توسعه ایستگاه‌های شارژ به سه هزار و ۵۰۰ نقطه است. حسن کریمی سنجری در این باره اظهار کرد: در حال حاضر بحث ما تأمین برق ایستگاه‌های شارژ است که روند کندی از نظر برق‌رسانی دارند و به‌طور کلی ایستگاه‌های شارژ، فشاری روی شبکه برق کشور ندارند. مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صمت، تصریح کرد: ناترازی برق کشور فراتر از اعداد ذکر شده است و برق ایستگاه‌های شارژ نمی‌تواند اثری بر برق کشور وارد کند، برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا ۱۰۰ هزار خودرو برقی به کشور وارد کنیم. وی اضافه کرد: با توجه به اینکه مانع‌اتر از در بحث برق داریم، برای مدیریت بار شبکه ورود خودروهای برقی به کشور را مدیریت کرده‌ایم. کریمی سنجری در ادامه یادآور شد: توانایی کشور برای توسعه خودروهای برقی بالاست، اما به دلیل توسعه زیرساخت و موضوع برق فعلی مدیریت می‌کنیم، وی تصریح کرد: هر خودرو برقی بالای ۲۵۰ کیلومتر می‌تواند

۳ ایستگاه جدید خط ۶ مترو، امسال به بهره‌برداری می‌رسد



باشگاه خبرنگاران: خط ۶ مترو تهران به طول تقریبی ۳۲ کیلومتر، شامل ۲۷ ایستگاه است که با احتساب بخش توسعه جنوبی (از دولت‌آباد تا شهرری)، طول آن به ۴۲ کیلومتر و تعداد ایستگاه‌هایش به ۳۲ ایستگاه می‌رسد. در حال حاضر هم‌زمان با پیگیری عملیات عمرانی ایستگاه‌های

باقیمانده بدنه اصلی این خط، اقدامات تکمیلی قسمت توسعه جنوبی آن نیز در حال انجام است.

عباس فتحعلی پور، مدیر اجرایی خط ۶ مترو تهران در خصوص آخرین وضعیت پروژه‌های عمرانی - تجهیزاتی این خط اظهار کرد: در حال حاضر مشغول تکمیل ۱۳ ایستگاه میدان خراسان، سرباز و استاد نجات‌الهی بوده و عملیات اجرایی مربوط به این ایستگاه‌ها به‌طور هم‌زمان دنبال می‌شود. عملیات عمرانی ایستگاه‌های مورد اشاره از سال ۱۳۹۴ آغاز شده و میانگین پیشرفت اقدامات ساختمانی - تجهیزاتی آنها به حدود ۶۱ درصد می‌رسد.

پیش‌بینی می‌شود با تأمین به موقع منابع مالی مورد نیاز در یکی - دو ماه آینده، بتوانیم این ۱۳ ایستگاه را طی نیمه دوم سال جاری تقدیم شهروندان کنیم. مجری

خط ۶ مترو در ادامه به موضوع تلاش برای اتمام پروژه ساخت، تجهیز و راه‌اندازی پست برق شمالی این خط اشاره کرد و افزود: یکی از الزامات، بهره‌برداری ایمن از ایستگاه‌های باقیمانده خط ۶ مترو و همچنین ۵ ایستگاه بخش توسعه جنوبی آن، افزایش پست‌های برق مستقل

این خط است و در همین راستا پیگیری‌های لازم به منظور تأمین منابع مالی برای تکمیل پست برق شمالی خط ۶ به‌طور جدی ادامه دارد.

فتحعلی پور، اولویت‌های خط ۶ مترو در ماه‌های پیش‌رو و همچنین نیمه‌نخست سال ۱۴۰۴ را ادامه عملیات عمرانی پایانه دولت‌آباد و همچنین راه‌اندازی برخی ایستگاه‌های بخش توسعه جنوبی خط ۶ عنوان کرد.

خط ۶ مترو تهران در حال حاضر با ۱۲۳ ایستگاه در حال خدمت‌رسانی به شهروندان است. در مورد ۱۳ ایستگاه استاد نجات‌الهی، سرباز و میدان خراسان نیز باید گفت سکوی پیاده و سوار شدن مسافر در تمام این ایستگاه‌ها کامل شده و عمدتاً احداث سالیان بلیت‌فروشی، پله‌های تقسیم مسافر، ورودی ایستگاه از سطح خیابان (کیوسک) و تجهیز ایستگاه‌ها باقی مانده است.

نقص چراغ خودرو ۳۰۰ هزار تومان جریمه دارد



همشهری آنلاین - رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهور تهران بزرگ، با اشاره به اهمیت چراغ‌های خودرو در شب گفت: نقص در چراغ‌های خودرو، ۳۰۰ هزار تومان جریمه دارد. سرهنگ علی اصغر شریفی در خصوص نقص در چراغ‌های وسیله نقلیه توضیح داد و گفت: موضوع

چراغ‌های وسایل نقلیه و اهمیت سالم بودن آنها به حدی دارای اهمیت است که قانونگذار در جدول جرایم رانندگی و در بخش تخلفات پرخطر به آنها اشاره کرده است. وی افزود: نقص موثر در سامانه روشنایی در شب، علاوه بر آنکه جریمه ۳۰۰ هزار تومانی را در پی دارد، سه نمره منفی برای راننده وسیله نقلیه شخصی و ۶ نمره منفی برای رانندگان عمومی و سنگین به همراه خواهد داشت.

سرهنگ شریفی ادامه داد: رانندگان به این نکته مهم می‌بایست توجه داشته باشند که حتما در مواقع تاریکی هوا و شب‌ها، چراغ‌های وسیله نقلیه می‌بایست روشن و سالم باشند. رئیس مرکز اطلاع‌رسانی پلیس راهور تهران بزرگ بیان داشت: اگر پلیس در جایی خودرو خطایی را متوقف کرد که لامپ و چراغ خودرو سوخته و یا دچار نقص بود، حتما برای او نمره منفی و جریمه در نظر می‌گیرد. البته اگر در محل این نقص قابل رفع بود و خودرو به حالت اصلی خود بازگشت به مسیر خود ادامه می‌دهد و در غیر این صورت خودرو توقیف و تا رفع نقص به پارکینگ منتقل می‌شود.



Autoworld.ir

یکشنبه ۲۱ مرداد ۱۴۰۳، سال نهم، شماره ۲۱۴۹

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبورد

Billboard

CATCHES WIN MATCHES
Iss saal cup ko #LeAaoGhar.

«فقط یک تماس ساده!»

«هنگام تعطیلات ممکن است مشکلی برای خودرو پیش بیاید اما شاید دسترسی به خدمات محدود یا دشوار باشد. به همین دلیل کمپانی «Livguard» که در زمینه باتری های خودرو فعالیت می کند، به منظور اهمیت ارائه خدمات به مشتریان خود در ماه ژوئن کمپینی را با عنوان «فقط یک تماس ساده!» در هند منتشر کرد.

YE CRICKET WITHOUT INTERRUPTION

YE CRICKET SEASON WITHOUT INTERRUPTION

نقش مهم پارک های آموزش ترافیک

« آموزش مستقیم رفتار ترافیکی به کودکان و دانش آموزان در محیط واقعی خطرناکی برای آن ها دارد. از این رو یکی از روش های آموزش عملی رفتارهای ترافیکی به این قشر از جامعه، استفاده از پارک های آموزش ترافیک است که شبیه محیط واقعی دارای خط آهن، پیاده رو، خیابان، علائم و چراغ های راهنمایی و رانندگی و... است که در مقیاس کوچک طراحی و ساخته شده اند. ایده استفاده از پارک آموزش ترافیک با استفاده از خودروهای کوچک، نخستین بار توسط یک فرد آلمانی فنلاندی الاصل به نام جاکا ناپاری در سال ۱۹۸۹ میلادی و در شهر هامبورگ آلمان ارائه شد. نخستین پارک آموزش ترافیک در ایران نیز توسط سازمان حمل و نقل و ترافیک تهران طراحی و اجرا شده و در سال ۱۳۸۱ مورد بهره برداری قرار گرفت. کارشناسان معتقدند آموزش فرهنگ ترافیک به کودکان و دانش آموزان از اهمیت زیادی برخوردار است. این آموزش ها می تواند نقش مهمی در کاهش تصادفات جاده ای، افزایش ایمنی کودکان و کاهش استرس والدین داشته باشد. در عین حال کودکان با یادگیری قوانین ترافیک و نحوه صحیح عبور از خیابان ها، در آینده به بزرگسالان آگاه و مسئولی تبدیل می شوند. در همین راستا چندی پیش سرپرست معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری منطقه یک اعلام کرد پروژه اجرای پارک آموزش ترافیک به همت معاونت حمل و نقل و ترافیک منطقه و با همکاری آموزش و پرورش طی مراحل اداری و انعقاد قرارداد، در اردوگاه بین المللی شهید باهنر در ناحیه ۴ جانمایی و فاز اول آن با اجرای عملیات محوطه سازی آغاز شده است. به گفته مسئولان مساحت تقریبی این پارک آموزش ترافیک یک هزار و ۵۰۰ مترمربع است. امید است با راه اندازی این پارک آموزش ترافیک و استفاده دانش آموزان تهرانی از آن برای ارتقای آموزش های مرتبط با فرهنگ ترافیک، شاهد کاهش آمار تلفات ۱۸ درصدی کودکان در تصادفات باشیم.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه نگار



ایمان



نیازی به استفاده از دنده دستی نیست. اگر در سراسیمگی از دنده اتوماتیک استفاده می کنید، اجازه ندهید خودرو سرعت بگیرد و بیش از حد هم گاز ندهید. همچنین هرگز از ترمز برای کنترل سرعت خودرو به صورت مداوم استفاده نکنید و با دنده سنگین حرکت کنید. اما همیشه پایتان آماده فشردن پدال ترمز باشد.

خودروهای اتوماتیک عموماً به صورت هوشمند سراسیمگی را تشخیص می دهند و به راحتی سرعت و شتاب را کنترل می کنند؛ اما اگر قرار است در شیب تند و برای مدت زمانی طولانی رانندگی کنید، بهتر است دنده را در حالت دستی قرار دهید و با دنده یک یا دو رانندگی کنید. برخی افراد که خودرو دنده اتوماتیک دارند به اشتباه تصور می کنند هنگام رانندگی در سراسیمگی

رانندگی خودرو دنده اتوماتیک



کرمان موتور

KME

برای در اوج بودن دیر نیست

موتور بنزینی ۱۴۹۹ سی سی مجهز به VVT

حداکثر قدرت موتور ۱۰۴.۵ / ۶۰۰۰ Hp/RPM

حداکثر گشتاور موتور ۱۳۷ / ۴۸۰۰ Nm/RPM

گیربکس اتوماتیک از نوع CVT

مجهز به سیستم فرمان برقی (EPS)

سیستم ترمز جلو و عقب دیسکی

سیستم تعلیق MacPherson مستقل در جلو و بازو پیچشی در عقب

سنسور نور (Auto Light)

کلیدهای کنترل سیستم صوتی روی فرمان

کرور کنترل

مانیتور ۸ اینچی مجهز به سیستم بخش MP5 با ورودی USB + بلوتوث

آینه های جانبی با تنظیم برقی همراه با گرمکن و چراغ راهنما

چراغ های جلو و عقب Full LED

چراغ روشنایی در روز (Day Light)

کیسه هوای راننده و سرنشین جلو

ABS+ESC+EBD

ایزوفیکس

سیستم پایش فشار باد تایرها (TPMS)

سنسور دنده عقب

KERMAN MOTOR

KME EAGLE

کی ام سی ایگل