



در نمایشگاه بین‌المللی خودرو شیراز رقم خورد: توسعه سبد محصول نوین ماهان با رونمایی از «تبکا-1HT» پلاگین-هیبرید

۱۱ صفحه

تایر فروشان از مشکلات سامانه جامع تجارت به اتحادیه شکایت بردند

دیروز فروش تایر در تهران با وقفه مواجه شد!

گفته می‌شود محدودیت‌های متعدد سامانه جامع تجارت برای فروش تایر در بازار و بی‌تفاوتی برخی مسئولان برای رفع مشکلات کارخانه‌های تولیدی و کسبه بازار باعث شد...

۱۳ صفحه

با معرفی چهار محصول جدید تولیدی و وارداتی رقم خورد:

جشنواره رونمایی‌های «گروه آرین» در نمایشگاه خودرو شیراز

۱۴ صفحه

ضرورت درک افزایش نیاز ارزی صنعت خودرو از سوی بانک مرکزی

یک سوم ارزبری خودروهای داخلی بابت استانداردهای جدید است

۳۲ صفحات

نوسان قیمت ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی در میان خودروهای چینی بازار

سر نوشت دستورات خودرویی دولت سیزدهم به کجا رسید؟

۷ صفحه

بیست و چهارمین نمایشگاه شهرک اتومبیل‌گودرزی افتتاح شد

نمایشگاه ماموت خودرو گودرزی آماده عرضه فولکس واگن ID.4

۸ صفحه



استارت Start



فرشیدسلگی

روزنامه‌نگار

رویکرد کاندیداهای

ریاست جمهوری به حوزه خودرو

طی ماه آینده دولت جدید روی کار خواهد آمد و چهاردهمین رئیس‌جمهور انتخاب خواهد شد. تگرش و دیدگاه شش کاندیدا به حوزه خودرو به عنوان...

۲ صفحه

تیترهای امروز

Titles

بورس یکدست صف فروش شد:

افت قیمت نمادهای خودرویی تمامی ندارد!

۵ صفحه

«FX الکتریکی» و «تیگو ۷ پرومکس جدید»: نوبرانه‌های «فونیکس» در شیراز

۹ صفحه

«تارا» با موتور سه‌سیلندر عرضه می‌شود

۴ صفحه

به رغم تمام پیشرفت‌ها اما هنوز توان تامین کل دنیا وجود ندارد!

چالش خودروسازان چینی در ظرفیت تولید

۶ صفحه



High Performance Engine Oil

...because it works!

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان



5W-30 SN MB229.5 5W-40 SN MB 229.5/226.5

www.bluechemgroup.com
proteciranofficial
www.aryachemi.com
021 79406



ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

GET MORE
mg-farda.com



FARDA MOTORS



دفتر مرکزی: تهران - ضلع جنوب شرقی پارک وی، بن بست فرید، پلاک ۱
تلفن: ۰۲۱-۴۸۴۴۵۰۰۰
mg-farda.com @ mg_farda



سبز تولید را دریافت کرده است چرا که توپو تا فروش بالای دیگر محصولات اسپرت خود را مشاهده کرده و برای تولید این محصول جدید متقاعد شده است. توپو تا از پاسخ به گمانه‌زنی رسانه‌ها درباره این خودرو و خودداری کرده اما شواهد محکمی وجود دارد که کوپه جدید این برند در حال توسعه است. آکیو توپو تا رئیس توپو تا قبلا یک سخنرانی مشهور درباره احیای روح سه برادر این شرکت یعنی MR2، سلیکا و سوپرا داشته است. با احیای سوپرا در سال ۲۰۱۹ و حضور GR86 در فضای مشابه سلیکا قدیمی، حالانوبت به احیای MR2 رسیده است.

زاپنی‌ها در تدارک تولید یک خودرو اسپرت کوچک و ارزان برای رقابت با مزدا MX-5 هستند و قرار است این خودرو را طی دو سال آینده عرضه کنند. نکته مهم اینکه خودرو مورد بحث فقط از پیش‌راننده درون سوز استفاده خواهد کرد. ظاهر این محصول جدید بر اساس موفقیت مدل‌های GR یا ریس، GR86 و GR سوپرا توسعه می‌یابد و نسخه‌ای تکامل یافته از کانسپت S-FR است که هرگز تولید نشد. رسانه‌های زاپنی می‌گویند محصول اسپرت ۲+ توپو تا یک‌دهه پس از نمایش یک کانسپت واقع‌بینانه چراغ



بازگشت توپو تا «MR2»
برای رقابت با مزدا «میاتا»

ضرورت درک افزایش نیاز ارزی صنعت خودرو از سوی بانک مرکزی یک سوم ارزی برای خودروهای داخلی بابت استانداردهای جدید است

حدود ۳۳ درصد ارزی برای خودروها به دلیل استانداردهای اجباری جدید مانند استاندارد بدنه و تامین ورق‌های خاص فولادی است که در داخل امکان تولید و تامین آن‌ها توسط فولاد مبارک وجود ندارد

صادرات محصولات شرکت‌های قطعه‌ساز با نرخ بارانه‌ای و دولتی می‌تواند ارز مورد نیاز صنعت خودرو را تامین کند؟

متأسفانه تولیدات کمتری نسبت به سال گذشته به ثبت رسیده که دلیل اصلی آن عدم گشایش مناسب اعتبارات ارزی برای تامین مواد، ملزومات و قطعات مورد نیاز است؛ البته در کشورهای همسایه و همچنین روسیه مبادلات تجاری بر مبنای نرخ رقابتی جهانی نهادینه شده و شرکت‌های خودروساز خارجی انتظار دریافت بارانه دولتی ما را ندارند. این فرصت، به فعالان صنعتی در تامین ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه وارداتی کمک شایانی خواهد کرد. هر چند فعالان صنعت خودرو و امپدوارند دستگاه‌هایی همچون بانک مرکزی در دولت آینده، تجدیدنظری در سیاست‌های ارزی خود در قبال تولید کنندگان داشته باشند تا بهبود وضعیت تولید را شاهد باشیم. کمک بانک مرکزی به رفع موانع تولید و تامین ارز مورد نیاز آن و در مجموع هر گامی که در جهت حمایت از تولید برداشته شود، قطعا ثمربخش خواهد بود.

کارشناسان وزارت صمت حضور فعالان بازار لوازم یدکی و قطعه‌سازان در نمایشگاه‌های خارجی را فرصتی برای عرضه محصولات داخلی و واسطه‌ای معرفی می‌کنند. به نظر شما بازرگانان ایرانی در دور زدن تحریم‌های صنعت خودرو روسیه می‌توانند سهم قابل توجهی داشته باشند؟

شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز ترکیه‌ای و چینی پیش از فعالان صنعت خودرو ایران در این بازار حضور یافتند، آن‌ها در حالی که دولت روسیه تمایل همکاری بیشتری با ایرانیان داشتند، افزایش تیراژ تولید و ثبت سفارش یک کالا باعث می‌شود قیمت تمام‌شده آن محصول کاهش یابد و به صنعتگران قدرت رقابت خواهد داد. البته افزایش هزینه تولید و قیمت محصولات خودروسازان متأثر از اعمال استانداردهای جدید داخلی بوده است. امروز بخشی از هزینه و قیمت خودروهای پرتیراژ داخلی به ارزی قطعاً برمی‌گردد که در داخل تولید نمی‌شود. به عبارت دیگر، یک سوم ارزی برای خودروها به جهت استانداردهای

تامین ارز مورد نیاز خودروسازان و قطعه‌سازان برای ادامه فعالیت تجاری این بنگاه‌ها به بزرگ‌ترین مسأله صنعت خودرو بدل شده، این در حالی است که مطالبات ریالی قطعه‌سازان هم روبرو افزایش است و اگر این نحوه تامین نقدینگی در گردش ادامه یابد، خطرات زیان‌باری را به این صنعت وارد خواهد کرد. داریوش بدیعی ثابت، فعال و کارشناس حوزه صنعت و تجارت با اشاره به تنگنای ارزی کشور به دلیل تشدید تحریم‌های بین‌المللی به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «فشارهای اقتصادی در داخل کشور باعث شده است قطعه‌سازان و خودروسازان داخلی به فکر صادرات محصولاتشان باشند و در صورت عملی شدن این اقدام، باید دید این صنعت به کدام سمت و سو خواهد رفت.» وی تاکید کرد: «حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی فرصت معرفی توانایی‌ها و نیازهای بازار را برای فعالان این حوزه به وجود می‌آورد.» این کارشناس اقتصادی سیاست‌گذاری دستوری را یکی از معضلات قابل حل این حوزه معرفی کرد و گفت: «صنعت خودرو سال‌هاست از قیمت‌گذاری دستوری رنج می‌برد و برای جبران این فشارهای دولتی باید به صادرات محصولات اهمیت بیشتری داده شود. حضور در نمایشگاه‌های مانند اتومبیلیتی روسیه یکی از همین فرصت‌ها محسوب می‌شود، به‌ویژه آن‌که روسیه مشکل کمتری در زمینه انتقال ارز به نسبت دیگر کشورهای منطقه برای فعالان اقتصادی دارد.»

با توجه به آن که تامین خارجی مواد اولیه و قطعات تولید در کشور مشمول تخصیص ارز نیما می‌باشد (تالار دوم حاصل از صادرات) است، آیا



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

رویکرد کاندیداهای ریاست جمهوری به حوزه خودرو

طی ماه آینده دولت جدید روی کار خواهد آمد و چهاردهمین رئیس جمهور انتخاب خواهد شد. نگرش و دیدگاه‌های کاندیداهای حوزه خودرو به‌عنوان یکی از صنایع اشتغال‌زاد آینده این صنعت بسیار اهمیت دارد. اینکه کاندیداهای چه دیدگاهی نسبت به این صنعت دارند، احتمالاً رفتار آنها را با حوزه خودرو قابل پیش‌بینی خواهد کرد. با نگاهی به مصاحبه‌ها و اظهارنظرهای کارشناسان در این بخش متوجه می‌شویم اکثر کاندیداهای با واردات خودرو موافق هستند. برخی با صنعت خودرو به صورت کامل زاویه دارند و به نوعی صنعت خودرو در کشور را خیلی پرافتخار نمی‌دانند و به نوعی آن‌ها را سربار می‌دانند. در این بین یک کاندیدا به طور کامل مخالف واردات است و می‌گوید صنعت خودرو باید نیاز داخلی را برآورده و تولید افزایش پیدا کند.

باین حال بررسی اظهارات کاندیداهای حوزه واردات قابل توجه است. تاکید بر واردات خودرو از سوی محمدباقر قالیباف، امیر حسین قاضی‌زاده و علیرضا آکائی دیده می‌شود. در این بین محمدباقر قالیباف، به‌عنوان رئیس مجلس بر قانون واردات خودرو تاکید کرده و وعده داده است در صورت انتخاب شدن به‌عنوان چهاردهمین رئیس جمهور به سرعت قانون واردات خودرو را که از سوی دولت سیزدهم به نوعی معطل مانده بود، اجرایی خواهد کرد. قانونی که شامل واردات خودروهای دست‌دوم هم خواهد شد و با روی کار آمدن قالیباف و طبق وعده‌ها، احتمالاً سرعت بیشتری خواهد گرفت. در صورتی که این موضوع جدی باشد، احتمالاً وزیر صمت و رئیس بانک مرکزی بعدی، همسو با رئیس جمهور و در راستای عملیاتی کردن واردات خودرو و انتخاب خواهد شد. در صحبت‌های قالیباف فعلاً خبری از تعیین نقشه‌راه برای صنعت خودرو به منظور رشد کمی و کیفی تولید نیست. قالیباف پیش از این اعلام کرده بود خودروسازان را به معنای واقعی خودروساز نمی‌داند بلکه آن‌ها را مجموعه‌ساز می‌داند. مقابله با رانت و رانت‌خواری در این حوزه جزو اظهارات قالیباف بوده است.

اما امیر حسین قاضی‌زاده دیگر کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری به واردات خودرو رویکرد مثبتی دارد و طی ماه‌های اخیر به شدت پیگیر واردات برای جانبازان بوده است. وی بارها از بانک مرکزی خواست ارز مورد نیاز واردات خودرو را تامین کند. به نظر می‌رسد اگر وی به‌عنوان چهاردهمین رئیس جمهور برگزیده شود، روند واردات تسهیل خواهد شد. هر چند مشخص نیست در بحث تولید خودرو چه اقداماتی صورت خواهد پذیرفت.

اما نکته مهم در خصوص برنامه برای تولید خودرو این است که تنها دو نماینده بر آن تاکید کرده‌اند. مسعود پزشکیان و سعید جلیلی، دو کاندیدایی هستند که در اظهارات خود به لزوم تعیین نقشه‌راه و همچنین ثبات مدیریتی تاکید دارند. با این حال مسعود پزشکیان مخالف واردات است و بر تولید داخلی تاکید کرده و سعید جلیلی بر حمایت از خودروسازی‌ها در صورت افزایش کمی و کیفی تولید تاکید دارد و البته راه را برای واردات خودرو نبسته است.

اما بررسی جمیع اظهارات خودرویی کاندیداهای امروز، بحث قیمت‌گذاری دستوری و تسهیل شرایط تولید غافل مانده است. تقریباً هیچ‌کدام درباره مضرات قیمت‌گذاری دستوری تاکنون صحبتی نکرده‌اند و اینکه این سرکوب قیمت‌ها چه بلایی بر سر این صنعت آورده است. همچنین برنامه‌ای در خصوص برقی سازی صنعت خودرو و ایجاد زیرساخت‌ها در این حوزه در صحبت‌های کاندیداهای دیده نمی‌شود و به نوعی خودروهای برقی جزو اولویت‌های این افراد نیستند.





مدیران خودرو ۷۷۷



مدیران خودرو ۷۷۷ رتبه ۱ فروش کشور



شرایط فروش



MVMCHERY.COM



MVMCHERY777



MVM_777



۰۲۱-۴۹۷۸۸



هاچ‌بک «نیسان» با آلمان‌های کراس‌اوورها



نیسان نوت او تک کراس‌اوور یکی جمع‌وجور است که با پیش‌رانه هیبرید زئرتوری در نسخه‌های محرک جلو و چهار چرخ محرک با قیمت پایه ۱۷،۵۰۰ دلار عرضه می‌شود. نسل سوم نیسان نوت بیش از سه سال پیش معرفی شد و کمتر از یک سال بعد اواخر سال ۲۰۲۱ نیسان نسخه کراس‌اوور آن را با نام او تک (Autech) معرفی کرد. حال حدود شش ماه پس از اینکه نوت معمولی مورد فیس لیفت قرار گرفت، نسخه به‌روز شده نوت او تک هم در ژاپن معرفی شده است. این مدل از همان تغییرات همتای هاچ‌بک خود بهره برده و یک کیت بدنه منحصر به فرد و فاصله بیشتر از زمین را هم به آن افزوده است.

نوت او تک با سپرهای جدید حالا بیشتر از نوت هاچ‌بک متمایز شده است. در جلوی خودرو شاهد جلو پنجره کرومی با ورودی هوای عریضی روی سپر هستیم که با روکش پلاستیکی پوشیده شده است. دی‌لایت‌های آبی‌رنگ نیز به زیر مشکن‌ها نقل مکان کرده و در کنار صفحه محافظ آلومینیومی جای گرفته‌اند. در عقب نیز روکش پلاستیکی روی سپر کمتر شده و همراه شبرنگ‌های عمودی و صفحه محافظ مشابه سپر جلو، بهتر از قبل به نظر می‌رسد. نسخه فیس لیفت نیسان نوت او تک هم اکنون در ژاپن قابل سفارش است و تحویل آن به خریداران از سپتامبر امسال آغاز خواهد شد.

جدید مانند استاندارد دبدنه و تأمین ورق‌های خاص فولادی است که در داخل امکان تولید و تأمین آن‌ها توسط فولاد مبارک وجود ندارد. اگر قرار باشد این محصولات برای روسیه تولید شود، تطابق استاندارد کشور مقصد و واردات مواد اولیه تولید از دیگر کشورها به واسطه فروش ارزی توجیه‌پذیر خواهد شد.

برخی منتقدان معتقدند تحریم‌های بین‌المللی تأثیرات عمیقی را در کیفیت محصولات قطعه‌سازان داشته است. آیا کیفیت محصولات قطعه‌سازان ایرانی قابلیت رقابت با رقبای حاضر در صنعت خودرو روسیه را دارند؟

عامل اصلی افت کیفیت محصولات قطعه‌سازان ایرانی، کنترل دستوری قیمت فروش محصول نهایی یعنی خودرو بوده و در اصل خود تحریمی‌ها به واسطه این نحوه قیمت‌گذاری، مانع فعالیت اقتصادی قطعه‌ساز ایرانی شده است. با عبور از قیمت‌گذاری دستوری و خروج شرکت‌های خودروساز از جریان زیان، شرکت‌ها امکان بیشتری برای ارتقای کیفی تولیدات و همچنین سرمایه‌گذاری ارزی به خطوط تولید خواهند داشت. در واقع در چنین شرایطی مشتریان هم می‌توانند توقع کیفیت بهتری را از خودروسازان داشته باشند و مسیر سرمایه‌گذاری شرکت‌ها برای رشد کیفیت و توسعه محصول هموارتر می‌شود. طی چند سال گذشته در دولت‌های دوازدهم و سیزدهم روند تخصیص ارز با مشکل مواجه شد. در حالی که به هر میزان جریان تخصیص ارز با سرعت انجام شود و مشکل نقدینگی سریع‌تر حل شود، شاهد رشد و تسریع روند تولید خودرو خواهیم بود.

یکی دیگر از موضوعاتی که منتقدان صنعت خودرو به آن اشاره دارند، کمبود عرضه محصولات و عدم پاسخگویی به نیاز متقاضیان داخلی است. به نظر شما حضور فعالان صنعت خودرو در دیگر بازارهای منطقه مثل روسیه و بلاروس، سرعت عرضه در بازارهای داخلی را با کاهش روبه‌رو نخواهد کرد؟

فروش ارزی محصولات قطعه‌سازان، فرصت سرمایه‌گذاری در خطوط تولید را افزایش می‌دهد و به واسطه حضور در این بازارها دسترسی بنگاه‌ها به منابع ارزی سرعت می‌یابد. در صورتی که نیاز ارزی و ریالی خودروسازان رفع شود، آن‌طور که فعالان این حوزه مطرح



کردند، شرکت‌های خودروساز روسیه درخواست بیش از ۲۰۰ نوع قطعه ایرانی را ثبت کردند که با حضور در نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه می‌توان ظرفیت‌های بیشتری را نیز شناسایی کرد. البته حضور در بازار بزرگ خودرو روسیه، نیازمند پیگیری و ممارست است. امسال صنعتگران ایرانی برای سومین سال پیاپی، در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. طی دو دوره گذشته نیز شاهد شکل‌گیری تفاهم‌نامه‌ها و گاه قراردادهایی میان طرف ایرانی و روسی در این نمایشگاه بودیم و برخی قطعه‌سازان، تولیدات خود را روانه این کشور کردند.

همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، فروش مستمر در هر بازاری نیازمند ایجاد ارتباط و زیرساخت‌های تجاری است. به نظر شما حضور فعالان صنعت قطعه در نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه تضمین‌کننده ایجاد سهم در بازار و صنعت خودرو روسیه است؟ قطعا تنها حضور نمایشگاهی در یک بازار کافی نیست. فقط با یک بار سفر به این کشور، صنعتگران نمی‌توانند موفق به کسب سهمی از بازار این همسایه شمالی شوند. در این زمینه دولت می‌تواند امکانات سفارشی‌سازی و اتاق‌های بازرگانی را در اختیار این فعالان قرار دهد تا بتوانند برای صنعت خودرو کشور ارز آوری داشته باشند.

برخی فعالان صنایع خودرو و قطعه‌سازی معتقدند نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه فرصتی برای رقابت با چین و ترکیه هم خواهد بود. هر چند رقابت با ترکیه و چین هادر بازارهای

صادراتی چندان برای بنگاه‌های ایرانی راحت نخواهد بود. به نظر شما آیا ایرانی‌ها مانند آن‌ها توان و قدرت نفوذ و بازیگری در سایر بازارها را دارند؟

چین و ترکیه در شرایطی برای سومین نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه آماده می‌شوند که غیر از روسیه بازارهای بزرگ دیگری نیز دارند.

نفوذ چین که دیگر نیازی به تعریف و اشاره ندارد. از قدرت قطعه‌سازان ترکیه همین بس که سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۴ توانسته‌اند بیش از ۳،۵ میلیارد دلار صادرات قطعات و لوازم جانبی خودرو به ۱۹۰ کشور و منطقه آزاد داشته باشند.

نوربالا

متأسفانه تولیدات کمتری نسبت به سال گذشته به ثبت رسیده که دلیل اصلی آن عدم گشایش مناسب اعتبارات ارزی برای تأمین مواد، ملزومات و قطعات مورد نیاز است. در این راستا، کمک بانک مرکزی به رفع موانع تولید و تأمین ارز مورد نیاز آن و در مجموع هر گامی که در جهت حمایت از تولید برداشته شود، قطعا ثمربخش خواهد بود

تیگولا پرو

پلاگین هیبرید

جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید

مرکز تماس خدمات مشتریان
۰۲۱-۴۷۶۵۱

www.fownix.com
@fownixnew

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی‌ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده و یا کد QR را اسکن کنید



هزینه ۶۰۰ دلاری برای مالکیت بامو GT3

اندکی پس از معرفی نسخه فیس لیفت M4 استاندارد، ژرمن‌ها مدل‌های مسابقه‌ای را نیز به‌روز کرده‌اند. دو خودرو GT3 و GT4 پذیرای پسوندهای EVO شده‌اند تا برای فصل ۲۰۲۵ مسابقات موتور اسپرت آماده شوند. همان‌طور که انتظار می‌رود مدل GT3 توجهات بیشتری را به خود جلب می‌کند زیرا در سطحی بالاتر از مدل GT4 به رقابت می‌پردازد. بامو M4 GT3 EVO مدل ۲۰۲۵ از چراغ‌های جلوی جدید مدل جاده‌ای استفاده می‌کند اما دی‌لایت‌های زرد رنگ آن به مدل تولید محدود M4 CS تعلق دارند. جدا از ظاهری جدید، چراغ‌های جلوسبک تر هستند و سرویس کردن آن‌ها نسبت به قبل نیز راحت‌تر

صورت می‌گیرد. در بخش عقب نیز چراغ‌های لیزری‌ای را می‌بینیم که اولین بار در سال ۲۰۲۲ و روی M4 CSL نصب شده بودند. این خودرو مسابقه‌ای تازه‌نفس از آینه‌های کوچک‌تر و مجاری هوای بزرگ‌تر در قوس چرخ‌های جلو استفاده می‌کند تا جریان هوا بهتر از اطراف خودرو عبور کند و ایرودنامیک بدنه بهبود یابد. همچنین بامو برای افزایش داون‌فورس در اکسل عقب زاویه بال بزرگ M4 GT3 EVO را تغییر داده است. از دیگر تغییرات خودرو مورد بحث می‌توان به آنتی‌رول بارهای ویژه در هر دو اکسل، دیسک‌های ترمز بزرگ‌تر در عقب و دیفرانسیل پهنه‌شده با تنظیمات راحت‌تر اشاره کرد.

پیگیری یک موضوع Follow up



احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسازان ایران نگاه سیاسی به قیمت خودرو وجود دارد

عدم افزایش قیمت خودرو در سال جاری مورد گلایه انجمن خودروسازان کشور واقع شده است. به پایان ماه سوم نزدیک می‌شویم اما خبری از افزایش قیمت خودرو نیست. این در حالی است که دولت نیز در آستانه تغییر قرار دارد و این مسأله شاید باعث شود تا چند ماه آینده نیز افزایش قیمتی برای خودروهای داخلی وجود نداشته باشد. در همین زمینه احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران به بیان نظرات خود پرداخت.

وضعیت قیمت‌گذاری خودرو به کجا رسید؟

مسأله عدم صدور مجوز افزایش قیمت خودروهای داخلی پس از گذشت سه ماه از سال گلابه‌مند هستیم. عدم صدور مجوز افزایش قیمت خودرو تأثیر منفی بر فرایند تولید خودرو در کشور داشته و به‌مورد کیفی خودروهای تولیدی و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان را در هاله‌ای از ابهام قرار خواهد داد. به‌رغم اینکه شرکت‌های خودروسازی صورت‌های مالی خود را به سازمان حمایت ارسال و این سازمان نیز قیمت جدید محصولات خودروسازان را به وزارت صمت اعلام کرده اما متأسفانه پس از گذشت سه ماه از سال هنوز مجوز افزایش قیمت خودرو برای دو شرکت خودروساز بزرگ صادر نشده است.

چرا این وضعیت در صنعت خودرو وجود دارد؟

متأسفانه نگاه سیاسی به قیمت خودرو در کشور وجود دارد. پیش از اینکه قیمت‌گذاری خودرو به سازمان حمایت واگذار شود، عملکرد شورای رقابت در تعیین قیمت خودرو موجب گلایه خودروسازان شده بود و اکنون که قیمت خودرو باید توسط سازمان حمایت محاسبه و از سوی وزارت صمت ابلاغ شود، شاهد عدم صدور مجوز افزایش قیمت خودرو توسط وزیر صمت هستیم و از این‌رو گله‌مندی خود از آقای علی‌آبادی را که در جریان زیان‌دهی دو شرکت خودروساز بزرگ هستند، اعلام می‌کنیم. عدم اعلام قیمت‌های جدید خودرو از سوی وزیر صمت ایشان را مدیون ۴۰ میلیون سهام‌دار ایران خودرو و سایپا خواهد کرد. قطعاً عدم صدور مجوز افزایش قیمت خودرو تأثیری منفی بر فرایند تولید خودرو در کشور داشته و بهبود کیفی خودروهای تولیدی و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان را در هاله‌ای از ابهام قرار خواهد داد.

در نیمه دوم سال آینده

«تارا» با موتور سه‌سیلندر عرضه می‌شود

تغییرات ایجادشده در سامانه کلاچ و همچنین بهره‌گیری از جعبه‌دنده MT6

شتاب‌گیری بهتری را برای تارا جدید به ارمغان می‌آورد



علیرضا جابتی jabeti@autoworld.ir

مدیر طرح تارا با موتور کم‌مصرف سه‌سیلندر توروبو (IK3LB) از عرضه این محصول در نیمه دوم سال آینده خبر داد. محمود خادم اظهار کرد: «این طرح بر اساس راهبردهای کلان ایران خودرو و توسعه سبد محصول تارا با قسوی‌های مختلف از جمله موتور کم‌مصرف سه‌سیلندر و دست‌یابی به اهداف کمی مصرف سوخت محصولات و کاهش آلایندگی تعریف شده است.» وی افزود: «در این محصول، حجم موتور IK3 نسبت به پیش‌رانه TU5 به میزان ۳۰۰ سی‌سی و مصرف سوخت آن ۱۱.۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر کاهش یافته و این در حالی است که توان موتور ۱۰۰ ادرصد و گشتاور آن نیز ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده است. تغییرات ایجادشده در سامانه کلاچ و همچنین بهره‌گیری از جعبه‌دنده MT6، شتاب‌گیری بهتری را برای تارا جدید به ارمغان می‌آورد.»



تولید نمونه اولیه آزمایشگاهی تارا با موتور سه‌سیلندر

خادم با بیان این که در حال حاضر نمونه اولیه آزمایشگاهی این خودرو تولید شده است، گفت: «شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو در حال انجام اقدامات مرتبط با کالیبراسیون و اصلاحات نهایی پیش‌رانه این محصول است.» وی ادامه داد: «از تیرماه‌امسال، مرحله نمونه‌سازی برای انجام آزمون‌های اولیه کارخانه‌ای و بومی‌سازی آغاز می‌شود و پس از دریافت بازخوردها و انجام اصلاحات لازم، نسبت به ساخت و تولید قالب قطعات اقدام خواهد شد. در انتهای سال جاری نیز آزمون‌های اعتبارسنجی خودرو انجام خواهد شد و در نهایت این محصول در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ تجاری‌سازی و آماده عرضه به بازار خواهد شد.» وی با اشاره به ظرفیت و توان تولید این محصول در خطوط ایران خودرو بیان کرد: «بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، شمارگان تولید

این نسخه از تارا در نخستین سال تولید ۱۰ هزار دستگاه و در سال دوم ۲۵ هزار دستگاه خواهد بود که بر اساس تقاضای موجود، قابل افزایش خواهد بود.»

رونمایی از موتور سه‌سیلندر ایران خودرو در بهمن‌ماه سال گذشته

نخستین موتور ملی سه‌سیلندر تزریق مستقیم ایران خودرو در بهمن‌ماه سال گذشته در سیزدهمین همایش بین‌المللی موتورهای درون‌سوز و نفت به همراه دهمین نمایشگاه موتور تهران در سالن همایش‌های شرکت سایپا رونمایی شد. این پیش‌رانه که نخستین موتور از خانواده موتور سه‌سیلندر ایران خودرو محسوب می‌شود، توروبوشاز بوده و دارای گشتاور ۱۸۵ نیوتن‌متر و قدرتی در حدود ۱۲۰ اسب بخار است. پس از یک فاصله زمانی از تولید این موتور، سایر موتورهای این خانواده محصول نیز وارد چرخه تولید می‌شوند که با جعبه‌دنده‌های مختلف بر روی هر سه پلت‌فرم اصلی ایران خودرو نصب خواهند شد. بنابراین گزارش، طرح موتور سه‌سیلندر، یک خانواده موتور شامل موتور تنفس طبیعی ۱۳۰۰ سی‌سی، موتور توروبو تزریق در گامی ۱۲۰۰ سی‌سی، موتور توروبو تزریق مستقیم ۱۳۰۰ سی‌سی و موتور دوگانه سوز ۱۳۰۰ سی‌سی است. سطح فناوری و سوخت‌رسانی در این خانواده موتور متفاوت است و می‌تواند محدوده‌ای حدود ۱۲۰ تا ۲۴۰ نیوتن‌متر را پوشش دهد. موتور کوچک این خانواده، معادل TU3 ایران خودرو بوده و قوی‌ترین و بزرگ‌ترین موتور این خانواده نیز معادل EF7 توروبوشاز است. با این خانواده موتور، ایران خودرو می‌تواند معادل تمام موتورهای موجود را از منظر توان و گشتاور پوشش دهد. همچنین این موتور اکثر فناوری‌های روز دنیا را دارا بوده و با کمک این فناوری‌ها مصرف سوخت کاهش یافته است و پلت‌فرم ایران خودرو به سمت اعدادی کمتر از مصرف کلیتر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش می‌رود. بنابراین اعلام قبلی، برخی مذاکرات و توافقات اولیه برای عرضه این خانواده موتور به سایر خودروسازان کشور نیز صورت گرفته است.

نوربالا

در این نسخه از تارا، حجم موتور IK3 نسبت به پیش‌رانه TU5 به میزان ۳۰۰ سی‌سی و مصرف سوخت آن ۱۱.۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر کاهش یافته، اما در مقابل، توان موتور ۱۰ درصد و گشتاور آن نیز ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده است. شمارگان تولید این محصول در نخستین سال تولید ۱۰ هزار دستگاه و در سال دوم ۳۵ هزار دستگاه خواهد بود

نگاه View



علی دمانپوری کناری پژوهشگر اقتصادی

ضرورت تغییر سیاست‌ها در حوزه خودروهای فرسوده

با توجه به قدرت خرید مردم، بازار خودرو مملو از خودروهای فرسوده شده اما همین خودروها در حال معامله هستند، سالی حدود ۵ تا ۵.۵ میلیون معامله خودرو در کشور اتفاق می‌افتد که حدود ۱۵ درصد آن خودرو صفر و حدود ۸۵ درصد خودروهای کارکرده است. در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۲ میلیون خودرو سواری در حال تردد در ایران بوده که از میزان ۷.۱۹ میلیون دستگاه تولید داخل، دو میلیون دستگاه مونتاژی و ۷۰۰ هزار دستگاه وارداتی است. با این حال میزان خودروهای در حال تردد در کشور روند نزولی دارد که این روند برخلاف روندهای جهانی و رشد جمعیت است. شاید مهم‌ترین علت این است که ورودی محدود شده و ظرفیت تولید در ایران کاهش یافته است. از سوی دیگر ترکیب خودروها بر اساس برند هم به شدت محدود است، فقط سه برند بالای یک میلیون خودرو در ایران دارند. حدود هشت میلیون دستگاه از خودروهای کشور مربوط به سایپا و خانواده پراید، حدود هفت میلیون دستگاه پژو و حدود چهار میلیون دیگر مربوط به سایر محصولات ایران خودرو است که در مجموع سهم این سه خانواده ۱۹ میلیون از ۴.۲۲ میلیون دستگاه خودرو در کشور است. بر اساس آمارها، عمر ۱۰ درصد خودروهای در حال تردد بالای ۲۰ سال است. ۲۲ درصد آنها بین ۱۵ تا ۲۰ سال، ۲۵ درصد بین ۱۰ تا ۱۵ سال و حدود ۵۷ درصد خودروها نیز بالای ۱۰ سال عمر هستند که به معنای مصرف بالای سوخت و آلایندگی بیشتر، ایمنی کمتر و هزینه نگهداری بالاتر است. ۱۳ درصد خودروها زیر هزار کیلومتر کار کرده هستند و تقریباً به نوعی صفر کیلومتر به حساب می‌آیند. ۲۸ درصد بین هزار کیلومتر تا ۱۰۰ هزار کیلومتر کار کرده‌اند و ۲۴ درصد بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار کیلومتر کار کرده‌اند و اگر خودرو بالای ۲۰۰ هزار کیلومتر را فرسوده بدانیم حدود ۳۳ درصد خودروها در این محدوده هستند. دائماً واردات خودرو و تأثیر آن در بازار صحت می‌شود. اما ارزان‌ترین خودرو در بازار یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان قیمت دارد. در حالی که متوسط قیمت معاملات خودرو در ایران ۳۶۰ میلیون تومان است. پس ارزان‌ترین خودروهای وارداتی فاصله زیادی با قدرت خرید مردم و بدنه بازار خودرو دارند. صنعت خودرو ما به دلایل اقتصادی دچار چالش است و هیچ چیز در آن مقیاس‌پذیر نیست.

داشته است؛ به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاها خود در کشور، در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۲.۹ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۳۸.۸ درصد مربوط به گروه ساخت انواع آس‌ام‌دنی‌ها و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲.۲ درصد مربوط به گروه ساخت کاغذ و محصولات کاغذی است.

قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاها خود در داخل کشور، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۳.۳ درصد افزایش دارد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۲۲.۹ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۱۹.۰ درصد)، ۳.۹ واحد درصد افزایش



گزارش مرکز آمار ایران از کاهش تورم ماهانه در بخش صنعت

زاپاس Spare Tire

نقطه) ۲۲.۹ درصد افزایش و در دوازده‌ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۲۸.۹ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل از آن (تورم ماهانه) ۳.۳ درصد بوده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۴.۳ درصد)، یک واحد درصد کاهش داشته به عبارتی، میانگین

مرکز آمار ایران اعلام کرد در اردیبهشت‌ماه، تورم ماهانه بخش‌های صنعت و معدن نسبت به ماه قبل از آن به ترتیب یک واحد درصد و ۰.۵ واحد درصد کاهش داشته است. بر اساس این گزارش، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در اردیبهشت‌ماه ۱۱۸۶.۶ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۳.۳ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به



احتمال حذف تویوتا «سوپرا» به دلیل فروش پایین



بیشترین فروش این کویه ژاپنی در سال ۲۰۲۱ با تنها ۸۳۰ دستگاه رقم خورد که این عدد در سال ۲۰۲۲ به ۴۹۵۲ دستگاه و سال گذشته به ۲۶۵۲ دستگاه کاهش یافت. این در حالی است که برای مقایسه، فورد موستانگ در سال ۲۰۲۱ بیش از ۵۲ هزار دستگاه فقط در بازار آمریکا فروخت. فروش سوپرا در سه ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد باید باز هم انتظار کاهش فروش را داشته باشیم زیرا این خودرو از ژانویه تا مارس در آمریکا تنها ۴۸۴ دستگاه فروخته است و اگر این روند ادامه داشته باشد، سوپرا می‌تواند سال ۲۰۲۴ را با فروش کمتر از ۲ هزار دستگاه به پایان برساند. برای مقایسه، GR86 فقط در ماه مارس ۱۳۶۴ دستگاه فروخته است.

اوایل سال جاری، گزارش‌هایی به کنارت رفتن بامو Z4 پس از پایان عمر نسل کنونی اشاره کردند و حالا این شایعات قوت گرفته است زیرا به گزارش اتونیزو، Z4 به همراه تویوتا سوپرا در سال ۲۰۲۶ از خط تولید کنار خواهند رفت. این گزارش ابتدا به مشکلات مگنا اشتراپتر اتریش اشاره کرده است یعنی جایی که هر دو خودرو اسپرت مورد بحث را تولید می‌کند. این شرکت قصد اخراج ۵۰۰ کارگر کارخانه خود در گراتس را دارد زیرا تولید چند خودرو مثل جگوار E-Pace و I-Pace، بامو سری ۵ و فیکسراوشن در این کار خانه قبلا به پایان رسیده یا به زودی خاتمه خواهد یافت. نسل پنجم سوپرا در بازار آمریکا هیچ‌گاه فروش بالایی را تجربه نکرده است.

ویژه‌ها

خروج «ایران خودرو» و «سایپا» از بورس منتفی شد



وزارت اقتصاد اعلام کرد: تصمیم گرفته شد تا درباره عدم خروج شرکت‌های خودروسازی از بورس، مصوبه لازم به تایید شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران برسد. از سوی دیگر بازار سهام از سال گذشته تحت تاثیر تصمیمات بخشی، سیاست‌های انقباض شدید پولی و افزایش نرخ بهره، افزایش شکاف میان نرخ ارز نیمايي و نرخ ارز بازار آزاد، قیمت گذاری دستوری و همچنین نحوه ابلاغ و عطف به ماسبق شدن دستورالعمل‌های ابلاغی، روزهای سختی را پشت سر گذاشت.

دیگه چه خبر؟

آیا خودروسازان اجازه دارند سالی دو بار افزایش قیمت داشته باشند



سپهر دادجوی توكلی، سخنگوی شورای رقابت درباره اعلام وزارت صمت مبنی بر اجازه خودروسازان بر حداقل دوبار افزایش قیمت در یک سال گفت: در صورتی که این امر مبنی بر مصوبه دستورالعمل ۶۳۳ شورای رقابت باشد و شورا در این دستورالعمل در جایگاه تنظیم گر فنی این موضوع را تشخیص داده اعلام کرده باشد افزایش قیمت درست است و در غیر این صورت تخلف است و شورای رقابت و سایر نهادهای ناظر مانند تعزیرات و نهادهای دیگر به این امر ورود می‌کنند.

توئیتر!

قول خودرویی قالیباف



محمدباقر قالیباف، نامزد انتخابات ریاست جمهوری گفت: «تمام مشکلات خودرو را حل خواهیم کرد. دولت سهمش در ایران خودرو ۷ درصد است اما برای آن تصمیم می‌گیرد و مدیرعامل برایش انتخاب می‌کند. بعد قیمت خودرو را دستوری می‌گذارد. در مقایسه با خودروهای منطقه نیز بین ۳ تا ۴ برابر گران تر می‌فروشد. از طرفی کم تعداد تولید می‌کند.»

بورس یکدست صف فروش شد:

افت قیمت نمادهای خودرویی تمامی ندارد!



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

در دادوستدهای روز شنبه بازار سهام، نمادهای خودرویی ریزشی شدند. این در حالی است که شاخص کل بورس نیز نزولی بود. از سوی دیگر نمادهای ایران خودرو، سایپا، ایران خودرو دیزل، بهمن دیزل، کرمان خودرو، گروه بهمن، زامیاد و سایپا دیزل نیز قرمز پوش شدند. همچنین روز شنبه در گروه خودرویی طی ۹ هزار نوبت معاملاتی ۲۵۴ میلیون سهم به ارزش ۷۷ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت که نسبت به روز چهارشنبه با نزول روبه رو شد. همچنین ارزش بازار گروه خودرویی تا پایان معاملات روز شنبه بالغ بر ۲۳۵ هزار میلیارد تومان شد.

بورس افت کرد

روز شنبه و در جریان معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس با نزول ۱۴۰۴۸ واحدی در محدوده دو میلیون و ۶۱ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص کل هموزن نیز با کاهش ۳۰۹۷ هزار واحدی در محدوده ۶۶۹ هزار واحدی ایستاد. در این بازار نیز ۳۶ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۹۹ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با افت ۱۷۴ واحدی در محدوده ۲۲ هزار واحدی قرار گرفت. در فرابورس نیز ۴۰۲ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. این روزها نگاه اهالی بازار سرمایه به صحبت‌های نامزدهای انتخاباتی است تا ببینند که بازار



است و همزمان با آن خروج سرمایه نیز ادامه داد. این روند تا زمانی که محدودیت ۲ درصدی نوسان قیمت سهام پابرجاست، ادامه خواهد داشت. اما در این روزها علاوه بر خبرهای انتخاباتی و وعده‌های کاندیداتورها، چالش بازار سرمایه برای تولیدکنندگان و صنایع چالش برق تابستان است. به همین دلیل سخنگوی صنعت برق از برنامه‌های توانیر برای تامین برق صنایع در تابستان خبر داده است. مصطفی رجبی مشهدی گفت براساس پیش‌بینی‌های انجام شده در خردادماه بیش از ۵۰ درصد از معاملات برق در بورس انجام خواهد شد که به گفته او از این آمار می‌توان به‌عنوان یک رکورد یاد کرد.

سرمایه اولویت چندم آن‌هاست. بورس در معاملات هفته گذشته و این هفته همان روال قبلی خود را ادامه می‌دهد. از سوی دیگر کارشناسان بازار سهام معتقدند تا زمان مشخص نشدن نتیجه انتخابات، دامنه نوسان با محدودیت خواهد بود و سهامداران نیز رغبتی برای ورود به بورس نخواهند داشت. به نوعی می‌توان گفت بازار سهام تا زمان مشخص شدن رئیس‌جمهور بعدی شاهد بهبود تقاضا و رشد ارزش معاملات نخواهیم بود. از طرفی نرخ دلار نیما که در این روزها در حال افزایش است، از ابتدای سال تاکنون نزدیک به ۵ درصد رشد کرده، این در حالی است که بازار سرمایه همچنان با رکود معاملاتی مواجه

اینفوگراف

یارانه دولت چین برای خریداران خودرو



یارانه‌های دولتی چین برای جایگزینی خودروهای قدیمی با خودروهای جدید که در پایان آوریل معرفی شد، تقاضای قابل توجهی از مصرف‌کنندگان را برانگیخت. خریداران خودرو اکنون می‌توانند یارانه ۷۰۰۰ یوان برای به‌روزرسانی خودروهای سوختی خود یا ۱۰ هزار یوان برای خرید خودروهای انرژی نو دریافت کنند.

چین تلند؟

مذاکره برای کاهش ریسک قطعی برق صنایع

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به مذاکرات سازمان بورس با وزارت نیرو برای کاهش ریسک قطعی برق صنایع در تابستان اشاره کرد و گفت: شفاف‌سازی و توضیح دقیق نحوه مدیریت مصرف برق از جمله موضوعات مهمی است که باید مورد توجه قرار بگیرد.

چرا؟

محدودیت‌ها باید برنام‌ریزی شده باشد

مجید عشقی اظهار کرد: در ادامه جلسات و نیز مذاکرات صورت گرفته با وزارتخانه‌های نیرو و صمت قرار بر این شد قطعی یا محدودیت مصرف برق صنایع به صورت کاملاً برنامه‌ریزی شده و با اطلاع واحدهای تولیدی انجام شود تا از این طریق آسیب کمتری به صنایع وارد شود.

برای چند؟

صنایع به سمت احداث نیروگاه رفته‌اند

وی ادامه داد: ایجاد ضرر و زیان سنگین واحدهای تولیدی تحت تاثیر قطعی برق باعث حرکت شرکت‌های بزرگ به سمت احداث نیروگاه‌ها و مدیریت مصرف برق شد که تاکنون در این زمینه بسیاری از این واحدها موفق عمل کردند و قادر به احداث نیروگاه شدند.

تذکره

First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

یارانه‌های دولتی، خودروسازان چینی را از خطر ورشکستگی نجات داد.

حاضر جواب: پس همیشه و همه‌جا دولت‌ها عامل ورشکستی وزیران نباشند خودروسازان نیستند!

پرفروش‌ترین خودرو جهان کدام است؟

حاضر جواب: بعد از پراید و پژو ۴۰۵ و پژو پارس منظورتان است دیگر؟

پیش‌بینی ۶ میلیارد دلاری برای صادرات قطعات خودرو...

حاضر جواب: البته اگر مثل وعده‌های واردات خودرو خارجی، در نهایت چند درصدش بیشتر محقق نشود!

گوسفند پای ثابت معاملات خودرو شد؛ به‌عنوان مثال فردی زانتیا را به صورت کامل برای معاوضه با گوسفند آگهی کرده است.

حاضر جواب: البته با پیشی گرفتن افزایش قیمت گوشت از خودرو، احتمالاً تا چند وقت دیگر نهایتاً بتوان یک دست کله‌پاچه گوسفند را با زانتیا معاوضه کرد!

امتیازات ایران خودرو برای حواله‌داران پارس...

حاضر جواب: به قول قدیمی‌ها حواله خودرویت ناز کش داره، ناز کن، نداره، پایت را دراز کن!

بازار خودرو قفل کرد...

حاضر جواب: البته با این شرایط، بیشتر به نظر می‌رسد هنگ کرده باشد!

قیمت آریسان ۲ (وانت محبوب و پرطرفدار ایران خودرو) بار دیگر در بازار آزاد سر به فلک کشید و رکورد جدیدی را به ثبت رساند.

حاضر جواب: خلاصه وانت‌های موجود در بازار خودرویی کشور، بیشترین جایه‌جا کردن بار، در حال جایه‌جا کردن رکوردهای قیمتی هستند!

علاقه عجیب سعید جلیلی به تیبیا...

حاضر جواب: البته از نوع سفیدش!

قیمت رانا پلاس پانوراما ای تقایافته در بازار به ۶۸۰ میلیون تومان رسید.

حاضر جواب: یادش بخیر... روزگاری قرار بود این خودروها به اسم خودروهای اقتصادی، به دست افشار ضعیف جامعه برسند!

تولید پژو پارس از چند روز دیگر متوقف می‌شود.

حاضر جواب: ببخشید، ولی برای چنین مواردی حداقل یک مراسم «گودبای خط تولید» برگزار می‌کنند!

هشدار پلیس؛ پیامک توقیف خودرو هم کلاهبرداری شد!

حاضر جواب: گویا هر کلاه‌بردار، هر جا توسط کلاهبرداران دوخته می‌شود، اول قرار است صاحبان خودرو بروند!

مجلس نحوه اجرای «قانون ساماندهی خودرو» را بررسی می‌کند.

حاضر جواب: بالاخره هر مجلسی باید قانون ساماندهی خودرو خودش را بررسی کند دیگر!

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازان اعلام کرد: خطر توقف تولید صنعت خودرو...

حاضر جواب: ای آقا... چه خطری؟ به قول شاعر غواص اگر اندیشه کند کام نهنگ، هرگز نکند در گرانمایه به چنگ!



در اروپا بوده است. گریت وال همچنین به دلیل شرایط چالش برانگیز بازارهای صادراتی، اخیراً هدف خود برای فروش یک میلیون خودرو و خارج از چین را از سال ۲۰۲۵ به ۲۰۳۰ به تعویق انداخته است.

دفتر این شرکت چینی در مونیخ در پایان آگوست امسال بسته و تمام ۱۰۰ کارمند آن اخراج خواهند شد. کارکنان دفتر و شرکت‌های همکار قبلاً در جریان این تصمیم قرار گرفته‌اند. البته گریت وال با صدور بیانیه‌ای از تعهد خود به بازارهای اروپایی صحبت کرده است. در نوامبر ۲۰۲۲، گریت وال از ادغام برندهای اورا و وی در یک برند با نام GWM خبر داد و نام محصولات خود را بر این اساس تغییر داد.

گریت وال به دلیل فروش پایین خودروهایش، دفتر مرکزی اروپایی خود در مونیخ آلمان را تعطیل و گسترش فعالیت‌های خود در سایر کشورهای این قاره را متوقف می‌کند. اوضاع برای شرکت چینی گریت وال در اروپا خوب به نظر نمی‌رسد زیرا این شرکت قصد تعطیلی دفتر مرکزی اروپایی خود در مونیخ آلمان و اخراج کل کارکنان را دارد. البته فروش خودروهای گریت وال در اروپا ادامه خواهد داشت اما توسعه فعالیت‌ها در کشورهای دیگر که قبلاً بر نام‌ریزی شده بود، لغو خواهد شد. این تصمیم به احتمال زیاد به دلیل فروش پایین خودروهای گریت وال در اروپا گرفته شده است. در سال ۲۰۲۲، این شرکت مجموعاً ۳۱۶ هزار دستگاه خودرو در بازارهای خارج از چین فروخته که تنها ۶۳۰۰ دستگاه آن

پایان فعالیت‌های «گریت وال» در اروپا



تجهیزات بیشتر برای خودرو رئیس جمهور فرانسه



گروه استلانتیس به عنوان مالک برند دی‌اس، تصاویری از نسخه زرهی دی‌اس ۷ با لقب وایبان (Vauban) را منتشر کرده است. این خودرو را می‌توان مشابه نسخه‌ای از دی‌اس ۷ دانست که در اختیار اماتونل مکرون، رئیس جمهور فرانسه قرار دارد. این خودرو در همکاری خودروساز فرانسوی با شرکت آلمانی ولپ (WELP Group) شکل گرفته است و در نمایندگی این شرکت در فرانسه در نزدیکی مرز آلمان و سوئیس مونتاژ خواهد شد. دی‌اس ۷ وایبان به سطح دفاعی VPAM 4 مجهز شده و در برابر سلاح‌های سبک دستی مقاوم است. دی‌اس ۷ وایبان بر اساس نسخه پلاگین-هیبرید این خودرو یعنی E-Tense 4x4 300 شکل گرفته است.

تنها تفاوت ظاهری آن‌ها، به حذف نور پهن حاشیه شیشه‌های جانبی محدود می‌شود. در فضای کابین هم علاوه بر تجهیزات استاندارد ترم 4x4 300 E-Tense از دی‌اس ۷، سامانه اطباء حریق، سیستم تهویه مدار بسته، سامانه ارتباطی، آذیر، نشان ویژه روی پشت‌سری صندلی‌ها، چند درگاه USB اضافه و برخی موارد دیگر مواجه هستیم. مشخصات فنی دی‌اس ۷ وایبان هم با 300 E-Tense تفاوتی ندارد. این شاسی بلند پلاگین-هیبرید به پیشران ۱.۶ لیتری توربوشارژ، دو موتور برقی و گیربکس ۸ سرعته خودکار مجهز شده است.

جلوپنجره عمودی یا افقی برای «فورتینگ شینگهای V9»



فورتینگ به عنوان یکی از برندهای زیرمجموعه گروه دانگ‌فنگ، یک سری جدید به نام شینگهای را برای عرضه محصولات برقی و نسبتاً گران، راه‌اندازی کرده است. نخستین محصول از این سری با نام V9 از هفته گذشته در چین به فروش می‌رسد. مشتری فورتینگ شینگهای V9 می‌تواند جلوپنجره با اجزای افقی یا عمودی را برای این خودرو سفارش بدهد. در هر یک از آنها، طراحی سپر جلو و چراغ‌های دایلات نیز متفاوت خواهد بود. طول بدنه در این دو مدل ۵.۲۳ یا ۵.۲۵ متر اعلام شده است، اما سایر ابعاد یعنی عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها یکسان و به ترتیب برابر با ۱.۸۲، ۱.۹۲ و ۳.۰۱۸ متر اعلام شده که با گک ترامپچی M8 نزدیک است. کابین فورتینگ شینگهای V9 در نسخه استاندارد به صورت ۲+۲+۲ چیدمان شده است و دو نمایانگر دیجیتال شامل کلاستر ۱۲.۳ اینچی و لمسی ۱۶.۲ اینچی را به همراه دارد. در ترمیم گران‌تر، یک نمایانگر ۱۲.۳ اینچی هم در مقابل سرنشین جلوی قرار می‌گیرد. گذشته از اینها باید به گرم‌کن و تهویه صندلی‌های ردیف اول و دوم به همراه ماساژور، سقف پانوراما، میزهای تاشو، زیربایی برای صندلی‌های ردیف دوم، دوربین ۳۶۰ و کروزر کنترل تطبیق‌پذیر اشاره کرد.

به رغم تمام پیشرفت‌ها اما هنوز توان تامین کل دنیا وجود ندارد!

چالش خودروسازان چینی در ظرفیت تولید

تفاوت رویکرد چینی‌ها و ژاپنی‌ها

خودروسازان ژاپنی همچون تویوتا و نیسان، دهه‌های اخیر را به توسعه خطوط تولید خود در کشورهای مختلف سپری کرده‌اند. تویوتا و نیسان حجم عظیمی از تولیدات خود را در سایت‌های مونتاژی خارج از ژاپن به تولید می‌رسانند، از این رو نیاز کمتری به صادرات مستقیم دارند. خودروسازان ژاپنی در سال ۲۰۲۲ میلادی ۷.۸۴ میلیون دستگاه خودرو در کشور خودشان تولید کردند، در حالی که آمار تولید خودروسازان ژاپنی در خارج از این کشور ۱۷ میلیون دستگاه بود. خودروسازان ژاپنی از مدت‌ها پیش بر ترکیب قدرت باتری و موتورهای احتراق داخلی تمرکز کرده‌اند. آن‌ها با محصولاتی همچون تویوتا پریوس در بازار خودروهای پاک پیشگام بوده‌اند. در حال حاضر نیز ژاپنی‌ها سعی دارند تا فناوری باتری را ارتقا دهند. تویوتا اعلام کرده است قصد دارد سالانه ۱.۵ میلیون دستگاه برقی تا سال ۲۰۲۶ و ۲.۵ میلیون دستگاه تا سال ۲۰۳۰ بفروشد. این شرکت همچنین امیدوار است باتری‌های حالت جامد را به تولید انبوه برساند که سریع‌تر از باتری‌های معمولی شارژ می‌شوند و به خودروهای برقی برد بیشتری می‌دهند. در سوی مقابل صنعت خودروسازی چین با حمایت قوی دولت این کشور، خودروهای برقی بیشتری را به تولید می‌رسانند. روز سه‌شنبه شرکت بی‌وای‌دی که بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای الکتریکی در جهان است، اعلام کرد که انتظار دارد سود خالص سال گذشته به ۲۹ میلیارد یوان (۴.۱ تا ۴.۴ میلیارد دلار) برسد.

صادرات بی‌برنامه

به گزارش CPCA، ماه گذشته و در حالی که فروش محصولات برقی به طور کلی شاهد کاشه ۵.۷ درصدی بود، فروش محصولات برقی چینی رشد ۲۸ درصدی را تجربه کرد. به گزارش این موسسه، در حالی که نبرد قیمت میان خودروهای برقی شدیدتر از همیشه شده، تولید خودروهای درون‌سوز هم با دشواری روبه‌رو شده است. در پی این رخدادها، چینی‌ها به دنبال بازارهای جدید می‌گردند. کاخ سفید با تهدید خواندن خودروهای برقی چینی، تعرفه ورود آن‌ها به آمریکا را ۲۸٪ به ۱۰۰ درصد رساند و امتیاز مالیاتی شرکت‌های استفاده‌کننده از قطعات چینی را لغو کرد. بنابراین این مشخص است که هر سه جبهه خودروسازی آمریکایی، اروپایی و چینی تلاش زیادی برای تسلط بر بازار و یکه‌تازی دارند.



گرون خودروسازی چینی «ژائوتو»، در جریان کنفرانس «طوفان فکری طراحی» به رسانه «فورچون» گفت که خودروسازان برقی چین مجبور هستند با سرعتی دو برابر خودروسازان به نام، محصولات خود را توسعه دهند. «میکائیل شو»، مدیر ارشد بی‌وای‌دی در اروپا، چند ماه پیش گفت که قیمت کم خودروهایش، نتیجه مدیریت بهتر و بهینه‌تر مسئولان شرکت هستند. مقامات دولت چین هم علیه اظهار غرب مبنی بر تولید بیش از اندازه کشورشان موضع‌گیری کرده‌اند. ریاست جمهوری چین در دیدار با همتایان اروپایی خود، مشکل تولید بیش از اندازه چین را تکذیب کرد. گریت وال موتور با درآمد ۲۳ میلیارد دلاری‌اش در ۲۰۲۲، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان چین شناخته می‌شود. این شرکت در موفق شست‌تنها در سال گذشته تعداد ۱.۲۳ میلیون دستگاه خودرو به بازار عرضه کند که ۲۵۶.۴۰۰ دستگاه آن‌ها از «منابع انرژی جدید» استفاده می‌کردند (اشاره به مدل‌های برقی، هیبرید و پلاگین-هیبرید). با این وجود، گریت وال هنوز تا رسیدن به مقام نخست که در دستان بی‌وای‌دی قرار گرفته است، فاصله زیادی دارد. فروش محصولات برقی بی‌وای‌دی در سال گذشته برابر ۶۰۰ هزار دستگاه اعلام شده است.

زمان طلایی در نفوذ به فناوری

تمرکز گسترده صنعت خودروسازی چین بر توسعه خودروهای الکتریکی به این کشور کمک کرده است تا در بحث صادرات از ژاپنی‌ها پیشی بگیرد. در مقایسه، شرکت‌های ژاپنی تمایل چندانی به تولید خودروهای برقی ندارند. تنها ۱.۷ درصد خودروهای فروخته شده بازار ژاپن



وقتی به هدف گذاری و اقدامات اخیر برندهای برخواست از چین نگاه می‌اندازیم، به نظر می‌رسد برای عرضه محصولاتشان به تمام دنیا آماده هستند، اما این اتفاق هنوز روی خطوط تولید آنها رخ نداده است. با افزایش تعرفه ورود خودروهای چینی به آمریکا و رشد بی‌سابقه فروش شرقی‌ها، نبرد قیمت بالا گرفته است. به گزارش «فورچون» صادرات خودروی چین در بیشترین حد خود در تاریخ این کشور قرار گرفته است. چینی‌ها در تلاش‌اند با افزایش حجم صادرات به سودآوری بیشتر و بازارهای مهم‌تر دست پیدا کنند و با سبقت گرفتن از ژاپن، به بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو در آسیا تبدیل شوند. رشد خودروهای چینی که به لطف پیشرفت فناوری پیشرفته‌های برقی میسر شده است، از دیدار اروپا و آمریکا چیزی جز نشانه «عرضه بیشتر از تقاضا» و «بیش عرضه» نیستند؛ تهدیدی که در سطح جدی برای سازندگان و صنعتگران غرب شناخته می‌شود.

رازهای دولتی

در سوی دیگر، صنعتگران شرق دوست ندارند غربی‌ها در باره استفاده آن‌ها از بودجه دولتی چین برای تولید خودرو و صادرات آن به کشورهای دیگر صحبت کنند. در همین راستا، «پارکر شی»، مدیر گریت وال موتور اینترنشنال، به مصاحبه‌ای با رسانه «فایننشال تایمز»، ایده پیش‌عرضه را مفهومی ساختگی و دروغین خواند. شی می‌گوید که غربی‌ها بدون اطلاع از نحوه عملکرد شرکت‌های چینی گریت وال این نظر را می‌دهند. روند کار تولید محصول در جهان به این صورت است که شرکت‌های خط تولید با ظرفیتی مشخص می‌سازند. این ظرفیت با توجه به بررسی‌ها و تحلیل آمارهای مالی و وضعیت بازار تعیین می‌شود و سازنده تلاش می‌کند نه از آن عقب بماند و نه پیشی بگیرد. شی معتقد است بازار ظرفیت «تجارت خوب» را دارد. دیگر خودروسازان چینی بر این باورند که موفقیت بالای آن‌ها در بازار بیش از آنکه به کمک‌های دولتی مربوط باشد، موهون پیشرفت بالای فناوری چین در حوزه EV است. «ژان فن»، مدیر طراحی

خبر News

نسخه «اولترا» از «آیتو M7»

شرکت آیتو، شاسی بلند IM7 اولترا را در چهار مدل به بازار چین عرضه می‌کند. بازه قیمتی آن بین ۴۰ هزار تا ۴۵ هزار و ۶۰۰ دلار است. آیتو اولترا، از نظر ظاهری و دستیارهای رانندگی ارتقا یافته اما پیش‌ران بدون تغییر باقی مانده است. آیتو IM7 اولترا، یک شاسی بلند سایز متوسط تا بزرگ است که در نسخه‌های ۵ و ۶ نفره عرضه می‌شود. ابعاد آن به ۵۰۲۰ × ۱۹۴۵ × ۱۷۶۰ میلی‌متر می‌رسد و فاصله محوری آن ۲۸۲۰ میلی‌متر است. نمای جلوی این محصول، طراحی جدید و بسته دارد و رنگ بدنه آبی به رنگ‌ها اضافه شده. همچنین دو نوع طراحی جدید برای رینگ‌ها در دسترس است. کابین خودرو بدون تغییر باقی مانده و یک نمایانگر ۱۰.۲۵ اینچی LCD برای صفحه کیلومتر و یک نمایانگر



۶۱۵ اینچی 2K مرکزی برای اطلاعات و سرگرمی تعبیه شده است. رنگ‌های استاندارد کابین زردآلویی و قهوه‌ای هستند. البته رنگ نارنجی نیز به عنوان یک آپشن در دسترس است. کابین خودرو با تقا یافته و دارای سیستم هوشمند HarmonyOS هواوی است، که مجهز به دستکاتپ چندنفره و همکاری با چند دستگاه است. نمایشگر جلو و عقب قابلیت اتصال دارند و تکنولوژی صوتی Schro-eder وجود دارد. MagLink‌های عقب با نمایشگرهای ۲.۱۳ اینچی عقب سازگار می‌شوند. همچنین صندلی‌ها با چرم ناپا روکش شده‌اند و فضای طولی ردیف سوم در نسخه شش نفره، ۱۰ میلی‌متر افزایش یافته است. فضای سر میلی‌متر و ارتفاع صندلی نیز ۵ میلی‌متر بیشتر شده است. سقف آن به لیدار ۱۹۲ لاین مجهز شده (مشابه آیتو M9) که قابلیت تشخیص طولانی‌تر، معادل ۲۵۰ متر را دارد. این لیدار با سیستم رانندگی پیشرفته هواوی ADS ۲.۰ سازگار است. نسخه فعلی، لیدار ۱۲۶ لاین دارد که فاصله تشخیص آن ۱۵۰ متر است. آیتو IM7 اولترا همچنین سه رادار موج میلی‌متری، ۱۱ دوربین با کیفیت بالا و ۱۲ رادار اولتراسونیک دارد. همان‌طور که اشاره شد، هیچ تغییر و اصلاحاتی در بخش پیش‌ران اعمال نشده است.

توان پیمایشی ۲ هزار کیلومتری برای بی‌وای‌دی «کین ال»

در جریان رویداد بی‌وای‌دی در Xian، دو خودرو سدان با اسامی سیل ۰۶ و کین ال نسخه DM-i رونمایی شدند. این دو خودرو بر اساس پلت فرم مشترک شکل گرفته‌اند. بی‌وای‌دی کین ال (Qin) به عنوان عضوی از سری Dynasty، نخستین بار در سال ۲۰۱۲ عرضه شد. این خودرو که بر اساس پلت فرم تویوتا طراحی شده بود، پس از فیس لیفت اساسی در سال ۲۰۱۹، همچنان تولید می‌شود. نسل دوم این خودرو هم در سال ۲۰۱۸ و با لقب پرو عرضه شد. کین همواره یکی از محصولات بسیار موفق بی‌وای‌دی بوده به نحوی که فروش آن در سال ۲۰۲۲ از مرز ۴۸۰ هزار دستگاه هم عبور کرده است. اکنون نسل سوم کین با پسوند L و برخی تغییرات وارد بازار می‌شود. طراحی بدنه بی‌وای‌دی کین ال در عین شباهت کلی به نسل قبل، به واسطه تغییراتی در جلوپنجره





بررسی اولیه نسل تازه نیشان قشقایی

قشقایی جدید با تکیه بر بهبودهای ظاهری تازه، به خودرویی خانوادگی تبدیل شده است. نسل تازه کراس اوور سایز متوسط نیشان که اتفاقاً فروش بسیار خوبی نیز دارد، بهبودهای مختلفی را به خود دیده است. خلاصه تغییرات این خودرو را می توان در عباراتی چون چهره جدید، سیستم های دستیار راننده تازه، اتصالات بهتر، کابین بهبود یافته و همان پیشرفته قبلی خلاصه کرد. با توجه به سرعت بالای شرکت ها در برقی کردن محصولاتشان، قشقایی احتمالی از آخرین خودروهای بازار خواهد بود که همچنان نیروی خود را از پیشرفتهای درون سوز می گیرد. البته نیشان نیاز و

ترند روز را هم در نظر گرفته و نسخه هیبرید این شاسی بلند را هم روانه بازار کرده است. نسخه پایه دیفرانسیل جلو این خودرو با قیمت پایه ۳۳ هزار و ۸۹۰ دلار عرضه می شود. همان طور که انتظار می رود، بر حسب قیمت بالا رفتن امکانات، آپشن ها و ارتقا به نمونه هیبرید افزایش می یابد. کابین نسل تازه قشقایی این بار از مواد تازه ای مانند آلکانترای استفاده می کند که سراسر داشبورد را فرا گرفته و حسی خوب را به سرنشینان القا می کند. همچنین پهنوری قشقایی تازه از دوربین ۲۶۰ درجه ای محیطی به فرآیند پارک این خودرو کمک کرده است.

آلمانی German

فولکس واگن گلف R جدید در راه است



آخرین نسخه از فولکس واگن گلف R با تغییرات ظاهری و داخلی و قدرت ۳۲۹ اسب بخار معرفی خواهد شد. قرار است گلف R تازه منفسس به عنوان یکی از آخرین محصولات بنزینی R فولکس واگن در آینده نزدیک رونمایی شود؛ چراکه این برند آلمانی آماده می شود تا سال ۲۰۳۰ به استراتژی برقی سازی خودروهای خود بپردازد. این خودرو همانند دیگر نسخه های فیس لیفت گلف فعلی از طراحی جدیدتر و کابین ارتقا یافته سود خواهد برد. قرار است آبر هاج یک چهار چرخ محرک فولکس واگن قدرت ۳۲۹ اسب بخار داشته باشد؛ در حالی که قدرت مدل قبلی به ۳۱۶ اسب بخار می رسد. به این ترتیب گلف R به روز شده کاملاً در رده آتودی S3 قرار می گیرد. این خودرو از پوشش بدنه موسوم به ۵۰ سالگی گلف بهره می برد. همانند نسخه های استاندارد گلف و GTI، مدل R از نظر بصری تفاوت چشمگیری نسبت به قبل ندارد؛ اما کابین ارتقا یافته آن به دنبال رفع انتقادات قبلی است؛ به گونه ای که از سیستم اطلاعات-سرگرمی جدیدی سود برده شده و دکمه های فیزیکی نیز دوباره به کابین بازگشته اند.

محصول Product

لینک اند کو Z10 با توان پیمایش فراتر از ۸۰۰ کیلومتر!



شرکت لینک اند کو از نخستین خودرو برقی خود با نام Z10 در گوتنبرگ سوئد رونمایی کرد. این خودرو با یک بار شارژ می تواند مسافتی فراتر از ۸۰۰ کیلومتر را پوشش دهد. لینک اند کو که زیر مجموعه گروه جیلی به شمار می رود، نخستین محصول بدون آلایندهی خود را طی مراسمی در شهر گوتنبرگ معرفی کرده است. Z10 پیش از این با مدل E371 و نام زیر شناخته می شد و به عنوان سدان پرچم دار شرکت انجام وظیفه خواهد کرد. این سدان برقی بر اساس معماری ۸۰۰ ولتی شکل گرفته و دارای باتری مستحکم با ساختار ضد برخورد بسیار مقاوم است که می تواند در برابر نیروی ۶۵ تنی هم دوام بیاورد. لینک اند کو Z10 با یک بار شارژ بیش از ۸۰۰ کیلومتر را طی می کند و می توان ظرف ۱۵ دقیقه به شعاع حرکتی ۵۷۳ کیلومتری دست یافت. دو موتور سیلیکون کربیدی خودرو نیز صرفاً تا صد کیلومتر بر ساعت ۳.۵ ثانیه ای را ممکن می سازند. Z10 از پلت فرم SEA جیلی که در چندین محصول این شرکت و زیر برندهای آن به کار رفته است، سود می برد.

آمریکایی American

نگاهی به سوپر اسپرت ۳۲۵ هزار دلاری فورد



فورد برای نخستین نمایش اروپایی موستانگ GTD مسابقه ۲۴ ساعته لمانز را انتخاب کرده و جزئیات بیشتری را در مورد این سوپر کار جدید ۳۲۵ هزار دلاری خود اعلام کرده است. همچنین با هدف ثبت رکورد زیر ۷ دقیقه در پیست نوربرگ رینگ، فورد یک پکیج پرفورمنس سفارشی را نیز برای این موستانگ گران قیمت ارائه کرده است. این پکیج به الهای روی سپر جلو، اسپلیتر بزرگ تر جلو، فلپ های زیر بدنه و سیستم DRS برای بال عقب را به همراه دارد. این ویژگی آیرو دینامیکی فعال به کاهش درگ در مسیرهای مستقیم و حفظ داون فورس در پیچ ها کمک می کند. پکیج پرفورمنس همچنین با ارائه رینگ های ۲۰ اینچی منیزیم و حذف مقداری از مواد عایق صدا، وزن GTD را نیز کاهش خواهد داد. فعلاً اما فورد میزان این کاهش وزن و همین طور قیمت پکیج پرفورمنس را اعلام نکرده است. یکی دیگر از عناصر مهم، پدل شیفت های تیتانیومی پشت فرمان است که از طریق پرنیت سه بعدی ساخته شده است.

چینی Chinese

مقایسه سود BYD در چین و اروپا

بر اساس گزارش رسانه ها، میزان سود شرکت چینی BYD در اروپا ۱۰ برابر بیشتر از سود این شرکت در بازار داخلی است. چینی ها از فروش هر دستگاه سیل U در بازار اروپا ۱۵ هزار و ۴۰۰ دلار سود به دست می آورند؛ در حالی که میزان سود این خودرو در چین تنها یک هزار و ۴۰۰ دلار است. به این ترتیب BYD در بازار اروپا ۱۴ هزار دلار سود بیشتری به جیب می زند. چند روز پیش کمیسیون اروپا نتایج بررسی های خود درباره وضعیت خودروهای چینی وارداتی به این قاره را منتشر و اعلام کرد نتایج بررسی ها تأمین خودروهای برقی این کشور بارانه های



غیر منصفانه ای را در یافت می کنند. به همین خاطر کمیسیون اروپا تعرفه های جدیدی را روی خودروهای مورد بحث وضع کرد که بسته به شرکت سازنده بین ۱۷.۴ تا ۳۸.۱ درصد خواهند بود. وضع این تعرفه ها علاوه بر ۱۰ درصد تعرفه ای خواهد بود که هم اکنون نیز وجود دارد. بنا به گزارش گروه رودیوم، حتی اعمال تعرفه ۳۰ درصدی روی خودرو BYD سیل U هم سبب نمی شود میزان سود حاصل از فروش این خودرو در اروپا و چین با هم برابر شود. حتی با وجود اعمال چنین تعرفه ای چینی ها ۱۵ درصد سود بیشتر (۵۰ هزار و ۸۰۰ دلار) در اروپا نسبت به چین به دست می آورند. به این ترتیب BYD می تواند با وجود تعرفه های بالای واردات به قاره اروپا، از فروش هر دستگاه سیل U سود بیشتری نسبت به فروش در کشور چین به دست آورد. همین اختلاف سبب می شود صادرات محصولات به قاره اروپا امری بسیار جذاب جلوه کند. علاوه بر این وضع تعرفه های جدید فضایی برای BYD فراهم می سازد تا قیمت محصولاتش را به منظور کسب سهم بیشتر از بازار کاهش دهد.

نوسان قیمت ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی در میان خودروهای چینی بازار سر نوشت دستورات خودرویی دولت سیزدهم به کجا رسید؟



قرار بود واگذاری مدیریت شرکت های خودروسازی ایران خودرو و سایپا حداکثر ظرف ۶ ماه (از زمان صدور فرمان) به بخش غیر دولتی تعیین تکلیف شود. هر چند اقداماتی مانند قرار گرفتن سهام خودروسازان در مسیر تعیین ارزش انجام شد اما تا به امروز که حدود ۲۸ ماه از صدور فرمان هشت ماده ای می گذرد همچنان سایه مدیریت دولتی بر سر دو خودروساز اصلی کشور است

که به تنظیم بازار منجر می شد، حرکت کند. البته طبق آمار گمرک، ورود خودرو به کشور در حال حاضر سرعت گرفته؛ با این حال همچنان تیراژ اندکی دارد و هزاران نفر در صف دریافت خودرو ثبت نامی شان هستند. دیگر بند بسیار مهم در فرمان خودرویی هشت ماده ای، رشد ۵۰ درصدی تولید است. هدف از این بند این بود که با بالا رفتن تولید در کنار آزادسازی واردات، بازار خودرو به تدریج تنظیم شده و از التهاب آن کاسته شود و قیمت ها نیز پایین نیایند. آمار می گوید تولید خودرو در دولت سیزدهم روند سالانه نسبتاً صعودی داشته، اما رشد ۵۰ درصدی محقق نشده است. وجود مشکلات و چالش هایی مانند کمبود نقدینگی، تحریم و قیمت گذاری دستوری، اجازه نداد خودروسازان جهش تولید تا ۵۰ درصد را ثبت کنند. البته طبق گزارش خیرگزاری دولت، خودروسازان توانستند در سال ۱۴۰۱ و نسبت به سال ۱۴۰۰ با تولید یک میلیون و ۳۴۸ هزار دستگاه محصول رشد ۴۰ درصدی را ثبت کنند. این نکته را نباید فراموش کرد که خودروسازان خصوصی در دولت سیزدهم رشد سنگینی را تجربه کرده اند؛ هر چند نگاه ها به این ماجرا متفاوت است. اما به نظر می رسد تنها بند انجام نشده فرمان خودرویی هشت ماده ای که تقریباً وارد فاز اجرا نشده، به «واگذاری مدیریت خودروسازان به بخش خصوصی» مربوط می شود. قرار بود واگذاری مدیریت دولتی شرکت های خودروسازی ایران خودرو و سایپا حداکثر ظرف ۶ ماه (از زمان صدور فرمان) به بخش غیر دولتی، تعیین تکلیف شود. هر چند اقداماتی مانند قرار گرفتن سهام خودروسازان در مسیر تعیین ارزش انجام شد، اما تا به امروز که حدود ۲۸ ماه از صدور فرمان هشت ماده ای می گذرد، همچنان سایه مدیریت دولتی بر سر دو خودروساز اصلی کشور است.

کاهش قیمت ۲۰ میلیون تومانی پژو پارس TU5 خودروهای داخلی روز گذشته افت بهای یک تا ۲۰

برقی EV

قیمت کمتر خودروهای نمونه های بنزینی

در بازار ایالات متحده، قیمت مدل های دست دوم برقی در برابر مدل های بنزینی با کاهش ۲۸ درصدی مواجه شده است. با گذر عمر و مسایل نقلیه برقی، فاصله نسخه های دست دوم این محصولات با نمونه های هم تراز درون سوزشان بیشتر شده است. بر پایه گزارش «iSeeCars»، برقی های دست دوم ارزان تر از مدل های بنزینی شده اند. این مجموعه گزارش می دهد که در ماه مه ۲۰۲۴، تفاوت قیمت متوسط خودروهای برقی درون سوز به ۸.۵ درصد



به نفع خودروهای درون سوز رسیده است؛ یعنی حدوداً ۲ هزار و ۶۵۷ دلار اختلاف قیمت. ماه گذشته، نرخ متوسط پرداخت شده برای یک خودرو برقی برابر ۲۸ هزار و ۷۶۷ دلار در برابر ۳۱ هزار و ۴۴۴ دلار برای خودروهای بنزینی بود. مشخصاً میزان هزینه متوسط در هر دو نوع خودرو نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. یک سال پیش، ارزش خودروهای برقی ۲۵ درصد بالاتر از نمونه های بنزینی هم در شان بود؛ یعنی ۱۰ هزار و ۷۸۳ دلار در برابر ۲۳ هزار و ۴۶۹ دلار. بنابراین با وجود افت و خیز محسوس نرخ متوسط خودروهای برقی کار کرده، این هزینه برای خودروهای بنزینی دست دوم چندان زیاد نبوده و حدود ۳۱ دلار باقی مانده است. برای مشاهده دقیق این روند می توان نرخ تسلل مدل ۳ و باهم سری ۳ را با یکدیگر مقایسه کرد. خودرو تسلا، سال گذشته ۲ هزار و ۶۳۵ دلار گران تر از سدان باهم بود؛ اما حالا ۲ هزار و ۸۰۶ دلار ارزش کمتری دارد. روند کنونی فروش خودروهای برقی رو به رشد ارزیابی می شود.



خطوط تیز با مجموعه‌ای از سطوح تخت به خوبی به چشم می‌آید که قرار است لگاسی جدید را از بیاتر جلوه دهد. همچنین ستون C زاویه‌دار با سقف خمیده (که فرمت کوپه به وجود آورده) استایل بسیار زیبایی به لگاسی می‌بخشد. البته ناگفته نماند که این تصاویر رندر دیجیتالی به نمونه تولیدی این خودرو نزدیک است. از سوی دیگر در بخش فنی این سدان محبوب با کیفیت‌ترین فرار است همچنان از پیشرفته‌های تخت توربو و تنفس طبیعی استفاده شود. همچنین تمام نسخه‌های این خودرو با وضعیت چهار چرخ محرک ارائه خواهند شد. این احتمال وجود دارد که سوپارو لگاسی نسل جدید در اواخر سال جاری میلادی به بازارهای جهانی عرضه شود.

سوپارو لگاسی یکی از سدان‌های میان‌سایز خانوادگی است که همواره به کیفیت بالا و دوام قطعات مشهور است. این سدان خانوادگی سگمنت D میان‌سایز در بازار ایالات متحده از محبوبیت بالایی برخوردار است. هر چند که مجله خودرو در باره حذف احتمالی این خودرو از بازار زادگاهش یعنی ژاپن می‌گوید؛ اما قرار است نسخه ۲۰۲۵ این خودرو با پلت فرم تویوتا کم‌ری نسل نهم (یا همان XV80) شکل بگیرد. همچنین تصاویر رندر دیجیتالی که مجله خودرو از نسل جدید لگاسی ۲۰۲۵ منتشر کرده، نشان از زبان جدید طراحی سوپارو دارد. در این رندرهای دیجیتالی استایلی اسپرت و به مراتب پخته‌تر از نسل‌های قبیل مشاهده می‌شود. در این خودرو استفاده از



زیبایی خیره‌کننده
سوپارو لگاسی جدید



بیست و چهارمین نمایندگی شهرک اتومبیل گودرزی افتتاح شد نمایندگی ماموت خودرو گودرزی آماده عرضه فولکس واگن ID.4

شهرک اتومبیل گودرزی در بخش خرید، فروش و ارائه خدمات پس از فروش تمام محصولات خودرو سازان داخلی حضور فعالی دارد. از طرفی حدود دو سال است از آزادسازی واردات خودرو می‌گذرد و شرکت‌های بسیاری در صدد واردات خودروهای با کیفیت برآمده‌اند و همین موضوع سبب شد شهرک اتومبیل گودرزی نمایندگی ماموت خودرو و خود را با کد ۲۱۰۷ به نشانی: میدان قدس، جنب مترو و تجریش افتتاح کند.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

در مراسم افتتاحیه چه گذشت؟



ماموت خودرو گودرزی با کد ۲۱۰۷ روز شنبه ۲۶ خردادماه سال جاری با حضور جمعی از اصحاب رسانه، مدیران ارشد ماموت خودرو و شهرک اتومبیل گودرزی افتتاح شد. در این مراسم افتتاحیه باشکوه که در شوروم این نمایندگی برگزار شد، سه دستگاه خودرو جتا VS7، جتا VS5 و فولکس واگن پاسات در معرض دید عموم قرار گرفتند تا جذابیت برگزاری این مراسم دوچندان شود. ماموت خودرو گودرزی (کد ۲۱۰۷) قرار است به عنوان نمایندگی VIP فعالیت خود را آغاز کرده و به صورت کاملاً متفاوتی رضایت مشتریان را حاصل کند. در بخشی از این مراسم، مهندس سامان گودرزی به عنوان مؤسس و مدیر عامل شهرک اتومبیل گودرزی، در باره ایس نمایندگی گفت: «بیست و چهارمین نمایندگی شهرک اتومبیل گودرزی و نخستین نمایندگی VIP ماموت خودرو که امروز افتتاح شد، قرار است خدمات متفاوتی را در اختیار مشتریان قرار دهد. ما برنامهای برای ۶ ماه دوم سال

داریم تا بخش ارائه خدمات پس از فروش ماموت خودرو را در شمال تهران نیز راه‌اندازی کنیم.» وی در ادامه تأکید کرد: «مشتریان می‌توانند با طیب خاطر بیشتری محصولات وارداتی ماموت خودرو را از نمایندگی شهرک اتومبیل گودرزی خریداری کنند. ما در این نمایندگی، خدمات ویژه‌ای در زمینه فروش و خدمات پس از فروش ماموت خودرو، به مشتریان محترم ارائه می‌کنیم. ما محصولات جتا (که همان کراس اوور فولکس واگن است) را با ارائه بالاترین سطح خدمات پس از فروش، در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم.» در حال حاضر سه محصول جتا VS7، جتا VS5 و فولکس واگن ID.4 توسط ماموت خودرو به بازار عرضه می‌شود که شرایط فروش و ارائه خدمات آن نیز در نمایندگی ماموت خودرو گودرزی (کد ۲۱۰۷) امکان پذیر شده است. همچنین در بخش پایانی افتتاحیه نمایندگی ماموت خودرو گودرزی، مهندس سامان گودرزی به همراه هادی ملکان (مدیر عامل ماموت خودرو) لوح افتتاحیه این نمایندگی را امضا کردند.

حضور مدیران ارشد ماموت خودرو

در مراسم افتتاحیه نمایندگی ماموت خودرو گودرزی (کد ۲۱۰۷) که روز گذشته برگزار شد، مدیران ارشد شرکت ماموت خودرو نیز حضور داشتند؛ از جمله، هادی ملکان (مدیر عامل ماموت خودرو)، چارباشیان (مدیر مارکتینگ و بازاریابی)، پهلوان (مدیر فروش) و تیم شبکه خدمات پس از فروش ماموت خودرو. در بخشی از این مراسم، مهندس هادی ملکان (مدیر عامل شرکت ماموت خودرو) گفت: «حدود ۸ سال پیش، شرکت ماموت خودرو فعالیت خود را با عرضه محصولات فولکس واگن و همکاری با این خودرو ساز بزرگ



به عنوان نمایندگی این برند آغاز کرد. با توجه به تحریم‌ها و عدم واردات خودرو، فعالیت مان را با شیب کمتری در این زمینه ادامه دادیم. اما از سال گذشته با روند رو به رشد شرکت و تعاملاتی که داشتیم، توانستیم ضمن راه‌اندازی بخش مرتبط با ارائه خدمات پس از فروش برند رنو در مجموعه مان، خودروهای برقی با سطح فناوری بالا را نیز به سبد محصولاتمان اضافه کنیم. در حال حاضر خرشندهیم که ۸۰ نمایندگی در شهر تهران داریم و امروز هم در حال رونمایی از یکی از نمایندگی‌های مان هستیم. علاوه بر فروش، ارائه خدمات پس از فروش با کیفیت نیز در سراسر کشور برای مان در اولویت است؛ چرا که با تحویل سری نخست جتا به مشتریان، سعی داریم خدمات پس از فروش مناسبی نیز به این عزیزان ارائه کنیم. بر این اساس و با توجه به پشتیبانی فنی، توان و پتانسیل‌های موجود و ارتباط‌هایی که با شرکت مادر داریم، امیدوارم بتوانیم اتفاقات درجه یکی را رقم بزنیم. همچنین ما می‌خواهیم در هر سگمنتی محصولی را برای عرضه داشته باشیم و از قافله عقب‌نمانیم و مطمئنم تنوع محصولاتی را که در چند ماه آینده به مشتریان عزیزمان ارائه می‌کنیم، به گونه‌ای است که تقریباً هر نوع سلیقه‌ای را پوشش می‌دهد. امیدوارم بتوانیم خدمات خوبی را به مشتریانمان ارائه کنیم. همچنین تلاش کرده‌ایم نقاط درجه یک را در سطح شهر برای نمایندگی‌های مان انتخاب کنیم تا نحوه خدمات‌رسانی ما رضایت مشتریان را به همراه داشته باشد.»

نمایش ژرمن‌های تازه نفس بازار



در مراسم افتتاحیه ماموت خودرو گودرزی (کد ۲۱۰۷) دو دستگاه جتا یکی VS7 و دیگری VS5 به نمایش درآمدند. می‌توان گفت این خودروها، دو محصول استراتژیک ماموت خودرو هستند که در بازار با استقبال خوبی مواجه شده‌اند. نکته بسیار مهم در این زمینه قرارگیری یک دستگاه سدان فولکس واگن پاسات در میان دو دستگاه جتا VS7 و VS5 بود. این مساله به خوبی نشان می‌دهد که به زودی ماموت خودرو و سبد محصولاتش را با خودروهای با کیفیت فولکس واگن گسترش خواهد داد و بار دیگر می‌توان شاهد عرضه محصولات با کیفیت فولکس واگن در بازار ایران بود.

خدمات پس از فروش ماموت خودرو در نمایندگی گودرزی



سبد محصولات ماموت خودرو در حال گسترش است و اخیراً محصول جدید این شرکت که یک خودرو تازه نفس تمام‌الکتریکی آلمانی یعنی فولکس واگن ID.4 است نیز برای خرید عرضه شده است. ماموت خودرو قرار است نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خود را در سراسر ایران گسترش دهد تا مشتریان این شرکت با نهایت اطمینان و اعتماد، محصولات با کیفیت فولکس واگن و جتا را خریداری کنند. بر این اساس کسری شیروانی (مدیر بازاریابی شهرک اتومبیل گودرزی) گفت: «بیست و چهارمین نمایندگی شهرک اتومبیل گودرزی و نخستین شعبه VIP ماموت خودرو واقع در میدان قدس، جنب مترو تجریش افتتاح شد. این نمایندگی با کد ۲۱۰۷ گودرزی آماده عرضه محصولات ماموت خودرو است. همچنین مرکز ارائه خدمات پس از فروش ماموت خودرو که در طی سه ماه آینده آماده به کار خواهد شد، در شمال شرق تهران قرار دارد. در روزهای آینده اطلاعات بیشتری در این زمینه منتشر خواهیم کرد.»

عرضه فولکس واگن ID.4 در ماموت خودرو گودرزی



فولکس واگن ID.4 به عنوان یک کراس اوور تمام برقی متفاوت و تازه نفس بازار برای نخستین بار در نمایندگی ماموت خودرو گودرزی به نمایش درآمد و از این رو، افراد بسیاری خواهان این خودرو بودند و درباره شرایط فروش آن و شیوه ثبت نام این خودرو سوال می‌پرسیدند و در انتظار در دانه فولکس واگن بودند. بر اساس گفته‌های کسری شیروانی (مدیر بازاریابی شهرک اتومبیل گودرزی) از روز شنبه (۲۶ خردادماه سال جاری) عرضه فولکس واگن ID.4 در نمایندگی ماموت خودرو گودرزی کد ۲۱۰۷ آغاز شده است. به این معنا که انتخاب فولکس واگن ID.4 در کنار جتا VS7 و جتا VS5 برای مشتریان واجد شرایط امکان پذیر شده است.

فروش فوری نقدی وانت نیسان تکسوز آپشنال «SVD»



نشانی saipa.irancar.com تا زمان تکمیل ظرفیت فعال کند. لازم به ذکر است متقاضیان می توانند جهت تسهیل در فرآیند ثبت نام، قبل از زمان شروع ثبت نام به آدرس قیدشده مراجعه کرده و نسبت به ثبت با بهره رسانی اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام کنند.

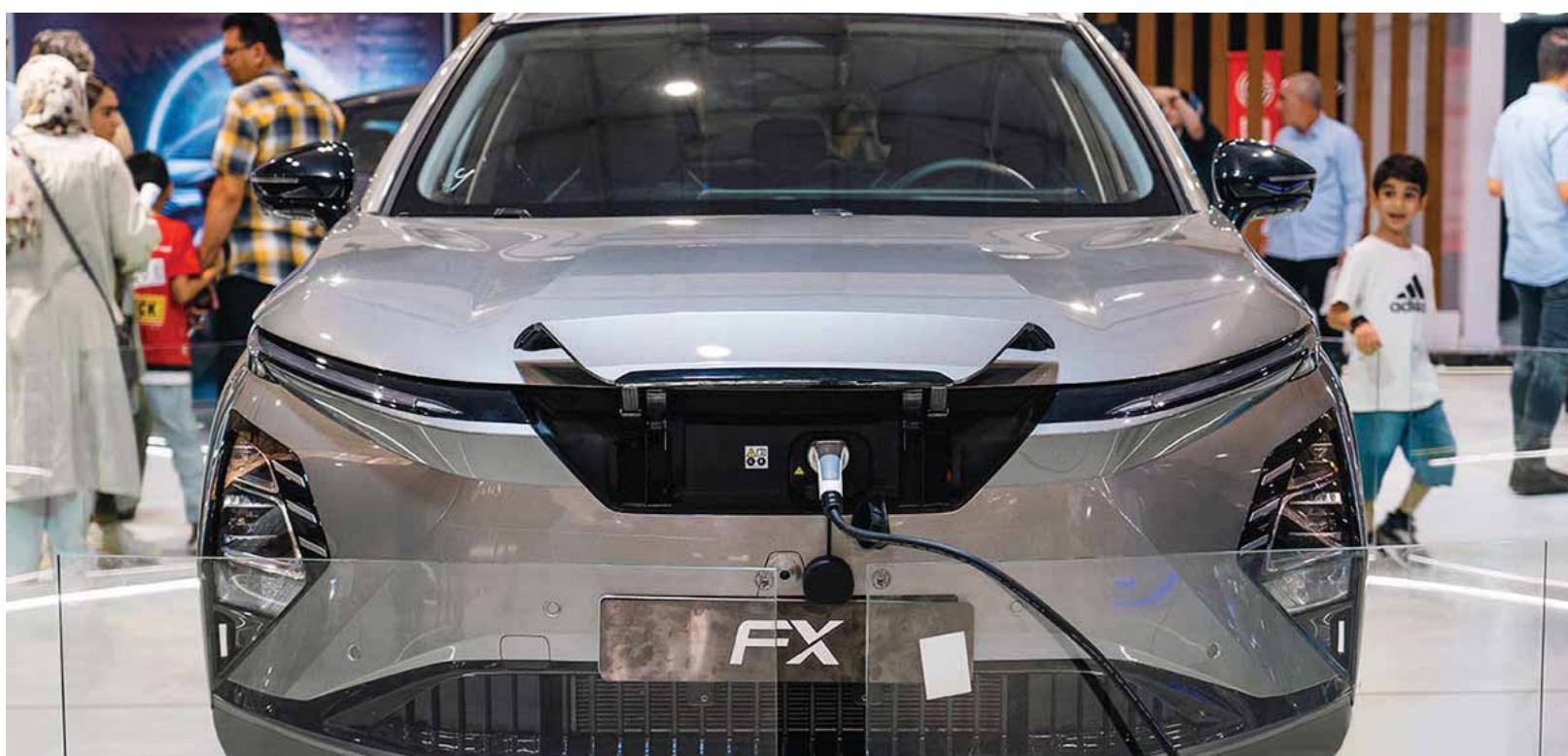
فروش فوری نقدی کامیونت نیسان تکسوز از روز سه شنبه ۲۳ خردادماه جاری ساعت ۱۰ صبح آغاز شده است. گروه خودروسازی سایپا در راستای افزایش عرضه محصولات و تنظیم بازار در نظر دارد شرایط فروش فوری نقدی کامیونت نیسان تکسوز آپشنال SVD را از طریق سایت فروش اینترنتی محصولات گروه خودروسازی سایپا به



از «تمام برقی» تا «دو دیفرانسیل»

«FX الکتریکی» و «تیگو ۷ پرومکس جدید»؛ نوبرانه های «فونیکس» در شیراز

فونیکس FX برقی همسو با جریان نوپای برقی سازی خودروها در کشور رونمایی شده و تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل نیز برای پاسخگویی نسبی به تقاضای کراس اوورهای دارای قابلیت پیمایش خارج جاده معرفی شده است



در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی خودرو شیراز که از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ خردادماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه های این شهر برگزار شد، شرکت مدبران خودرو از نسخه برقی کراس اوور فونیکس FX رونمایی کرد که نخستین خودرو تمام الکتریکی این برند محسوب می شود. مدبران خودرو و همچنین در اتواکسیو شیراز برای نخستین بار به صورت رسمی از تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل رونمایی کرد. هر دو خودرو رونمایی شده توسط فونیکس را باید در پاسخ به نیاز روز بازار ایران ارزیابی کرد؛ فونیکس FX برقی همسو با جریان نوپای برقی سازی خودروها در کشور رونمایی شده و تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل نیز آمده است تا تقاضای بازار ایران برای کراس اوورهای دارای قابلیت پیمایش خارج جاده را به صورت نسبی پاسخگو باشد.

جایگزینی پورت شارژ «AC» و «DC» با جلو پنجره در «FX برقی»

هم با کمی دقت متوجه تغییراتی در جزئیات خواهیم شد. صفحه امپر و نمایشگر مرکزی همچنان یکپارچه باقی مانده، اما به شکل خمیده درآمده اند. همچنین طرح داشبورد، رودری ها و کنسول مرکزی بین صندلی هانیز تغییر کرده است. در کنسول جدید دیگر خبری از شیفت نیست. در مورد امکانات رفاهی و ایمنی نیز همان موارد نسخه بنزینی از جمله کروز کنترل تطبیقی، سنسورهای پارک، رادارهای کمکی، دوربین ۳۶۰ درجه، گرمکن صندلی جلو، سانروف و سقف پانوراما روی این مدل نیز ارائه می شود. گفتنی است؛ فونیکس FX الکتریکی (اومودا E5) به زودی در بازار بریتانیا نیز عرضه خواهد شد. این کراس اوور الکتریکی که در اصل محصول برند چینی جی پری است، اولین بار در اوایل سال ۲۰۲۳ در نمایشگاه خودرو شانگهای رونمایی شده بود.

در طراحی ظاهری این کراس اوور الکتریکی نسبت به نمونه بنزینی آن تغییراتی صورت گرفته که مهم ترین آن ها، حذف جلو پنجره و باز طراحی دماغه است. در این قسمت، چراغ های جلوی دولا به باقی مانده، اما در بالا یک نوار مشکی رنگ با نوشته فونیکس قرار گرفته است که چراغ های باریک LED را به هم متصل می کند.

در طرفین دماغه نیز همان چراغ های جلوی نسخه بنزینی را می بینیم و در گاه شارژ هم در این قسمت تعبیه شده است. در واقع جلو پنجره FX در نسخه برقی حذف شده و پورت شارژ در بخش دماغه با دو استاندارد AC و DC تعبیه شده است. در نمای جانبی رینگ های جدیدی با طراحی ایرودینامیک دیده می شود و در عقب نیز آگزورهای تزئینی روی سپر حذف شده است. در فضای داخلی کابین

«فونیکس FX برقی» قوی تر و پرشتاب تر



فونیکس FX برقی از یک موتور الکتریکی با قدرت ۲۰۱ اسب بخار در محور جلو بهره می برد. این موتور ۳۴۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند که آن را از نسخه بنزینی ۱۶ لیتری توربو این خودرو قوی تر می کند. به گفته سازنده، فونیکس FX الکتریکی می تواند در ۷،۲ ثانیه از سرعت صفر به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برسد. انرژی مورد نیاز این موتور الکتریکی توسط یک باتری ۶۱ کیلووات ساعتی تامین می شود که با هر بار شارژ کامل، امکان پیمودن مسافتی بین ۴۳۰ تا ۵۰۰ کیلومتر فراهم می آورد. البته این برد متغیر بسته به شرایط مختلف مانند دمای محیط، سرعت حرکت و سبک رانندگی تغییر خواهد کرد.

افزایش جذابیت های طراحی در «تیگو ۷ پرومکس»

هستند. لوگو و نوشته فونیکس هم از نوار میانی چراغ ها حذف شده است. مجموعه سپر و دیفیوزر عقب هم تغییر کرده و خوشبختانه آگزورهای فیک نیستند. در بخش کابین اما نسبت به تیگو ۷ پرو، تغییرات بسیار عمیق تر و گسترده تر است؛ داشبورد کاملاً تغییر کرده و با داشبوردی شبیه به تیگو ۸ با کلاستر و مانیتور یکپارچه مواجه هستیم. علاوه بر این، پنل تنظیمات تهویه نیز به طور کامل لمسی شده است.

در بخش ظاهری تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل، درست مانند پرومکس تک دیفرانسیل شاهد پخته تر شدن طراحی به ویژه در نمای جلو نسبت به نمونه پرو هستیم؛ جلو پنجره شکل و شمایل منظم تری به خود گرفته و یک نوار کرومی به دور آن کشیده شده و زیر چراغ ها امتداد یافته است. محافظه دی لایت هانیز شکل تر شده است.

در نمای پشت خودرو هم گرافیک چراغ ها تغییر کرده و در حالت روشن بودن، کاملاً به هم پیوسته

«تیگو ۷ پرومکس» جدید با دو دیفرانسیل



پیشتر آنهایی که برای فونیکس تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل در نظر گرفته شده، همان ۱۶ لیتری توربو تیگو ۸ پرو و فونیکس FX است که می تواند ۱۹۷ اسب بخار قدرت و ۲۹۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. علاوه بر موتور، گیربکس این خودرو نیز ۷ دنده دو کلاچه تر است که کاملاً با تیگو ۸ پرو یکی است. به این ترتیب، به طور کلی از همان مشخصات فنی تیگو ۸ پرو، آریزو ۶ جی تی و فونیکس FX برای فونیکس تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل استفاده شده و تنها تفاوت این خودرو همان چهار چرخ محرک بودن آن نسبت به نمونه پرومکس استاندارد است.

لیست بلندبالای امکانات «تیگو ۷ پرومکس» دو دیفرانسیل



از امکانات ایمنی و رفاهی تیگو ۷ پرومکس دو دیفرانسیل هم می توان به مواردی همچون سیستم ترمز ضد قفل، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم توزیع نیروی ترمز، سیستم کنترل کشش، سیستم کمکی شروع حرکت در سربالایی و کمکی حرکت در سراسیمه، سیستم کنترل فشار باد تایرها، سیستم آنتی ترپ شیشه ها و سانروف و در صندوق، کروز کنترل تطبیقی، دی لایت، سنسور نور باران، کرنرینگ لایت، چراغ مشایعت، ترمیم داخلی چرمی، کلاستر و مانیتور یکپارچه هر یک با ابعاد ۱۲،۳ اینچ، قطب نما، ایل کارپلی و اندروید اتو، سیستم صوتی SONY با هشت اسپیکر، خروجی برق ۱۲ ولت، فرمان برقی با قابلیت تنظیم در چهار جهت و روکش چرمی، صندلی های

جلو برقی، تنظیم گودی کم صندلی راننده، گرمکن صندلی های جلو، سیستم تهویه اتومات، کول باکس، نورپردازی داخلی با ۶۴ رنگ، سیستم ورود و استارت بدون کلید، اتواستارت لاستاپ، سقف پانورامیک، کیسه هوای جلو و جانبی و پرده ای، دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور پارک جلو و عقب، سیستم های کمکی رانندگی موسوم به ADAS به طور کامل، روفرک و... اشاره کرد. به طور کلی تیگو ۷ پرومکس در هر دو نسخه محور جلو و چهار چرخ محرک، نسبت به نسخه پرو به روز رسانی بسسیار خوبی را تجربه کرده و در هر سه بخش فنی، ظاهری و امکانات بسیار کامل تر از قبل شده است.



این بخش از بازار، سهم اندک و کوچکی از معاملات را در اختیار دارند و به نوعی به حاشیه بازار رانده شده‌اند.

با وجود تنوع زیاد در بازار پیکاب‌ها اما دو پیکاب کی‌ام‌سی تی ۸ و فوتون جی ۷ تقریباً کل بازار پیکاب را در اختیار گرفته‌اند و مابقی مدل‌های حاضر در



صدر نشینان بازار پیکاب‌ها



کامران طالبی‌فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

خودروهای وارداتی مختص جانبازان نرسیدند!

باز خواهد ماند یا این که ترجیح بر آن است که این پرونده نیز بی‌هیچ نتیجه قابل توجهی برای همیشه بسته شود؟ البته به‌باور کارشناسان تعداد اندک و محدود این خودروها برای شرکت‌های واردکننده صرفه اقتصادی ندارد و همین امر از جمله دلایل عدم اجرای این قانون ذکر شده است.

شده و پای آن‌ها به گمرکات باز شده و به‌زودی این مدل خودروها راهی بازار کشور خواهند شد. حال باید منتظر ماند و دید سیاست دولت جدید به‌طور کلی در خصوص واردات خودرو چیست و آیا پرونده واردات خودرو مختص جانبازان برای پیگیری همچنان

در حالی در ماه‌های پایانی سال گذشته اعلام خبر صدور مجوز برای واردات خودروهای تا سقف قیمت ۳۵ هزار یورو مختص جانبازان سر و صدای زیادی به پا کرد که حال با گذشت حدود ۵ ماه از آن روزها، همچنان خبری از اعمال و اجرای این قانون نیست. این در حالی است که واردات خودروهای برقی تا حدی تعیین تکلیف

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۳)	۷۶۶	۸۱۰	۰	۰
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۳۰	۰	۰
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۱۵	۵	▼
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۴۰	یک میلیارد و ۷۶۵	۵	▼
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۶۹۵	۰	۰
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۳)	۷۰۹	۹۴۰	۵	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۷۴	یک میلیارد و ۵۱۵	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۵۰۰	۲ میلیارد و ۲۰	۱۵	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۶۴	۲ میلیارد و ۱۷۰	۰	۰
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۱۷۰	۱۵	▼
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۲	یک میلیارد و ۵۲۰	۰	۰
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۹۴	یک میلیارد و ۳۸۰	۰	۰
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۱	یک میلیارد و ۹۲۰	۰	۰
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۵	یک میلیارد و ۹۶۵	۱۰	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۵۱۵	۱۰	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۶۵۵	۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۷۵	۵	▼
دانگ‌فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۸۳۰	۰	۰
چانگان CS35 تیپ ۳ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۵۱	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	۰
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای سانتافه	۰	۶ میلیارد	۰	۰
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	۴۵۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	۰
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲۲۰	۳ میلیارد و ۱۰۰	۰	۰
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	۲۰۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	۰
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▼
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۶۷	یک میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▼
کیاسلتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	۰
کیاسونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	۳ میلیارد	۰	۰
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	۰
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۷	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▼
تویوتا کرولا ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	۰
تویوتا پریوس تیپ C	۰	یک میلیارد و ۵۰	۵۰	▼
جتا V57 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۳۵	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	۰
جتا V55 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۲۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	۰
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	۰
سوزوکی سباز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۵۰	▼
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	۰
نيسان سانی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۵۰	▼
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو ۲.۸X4	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	۰
بامو سری ۳ (330i)	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	۰
بامو active tourer 218i ۲ series	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	۰
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	۰
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	۰
لکسوس RX200fsport توربو	۰	یک میلیارد و ۱۸۰	۰	۰
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۱۱۰	۰	۰
لکسوس NX300hfsport هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	۰
لکسوس NX300h	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	۰

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار	۰	۴۰۴	۰	۰
تیبا ۲	۰	۴۱۰	۱	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۵	۴۲۶	۱	▲
ساینا S دو گانه (۱۴۰۳)	۲۸۳	۴۳۷	۱	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۱۲	۲	▲
کوییک GXH (۱۴۰۳)	۳۴۰	۴۶۲	۴	▲
کوییک GX-R (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۶۵	۳	▲
کوییک GXL (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۱۷	۳	▲
کوییک GX-L-R (سفید مشکی) (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۲۲	۱	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۱۱	۰	۰
کوییک SR (سفید مشکی) (۱۴۰۲)	۳۸۰	۴۱۳	۰	۰
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۵۲	۵۳۸	۱	▲
کوییک اتومات (سفید مشکی) (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۵۲	۰	۰
اطلس (سفید مشکی) (۱۴۰۳)	۴۰۵	۵۷۱	۲	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۲۴	۶۶۲	۱	▲
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۱۵	۱	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۹	۸۱۲	۰	۰
نيسان آپشنال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۶۰	۵۷۵	۰	۰
پادرا پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۶۶۳	۷۳۰	۵	▲
پارس سال (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۴۴۶	۶۷۸	۱	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۵۲۴	۶۷۰	۳	▼
پارس سال سفارشی ELX (دریچه برقی) (۱۴۰۳)	۵۰۰	۷۲۶	۰	۰
پژو پارس TU5 (دریچه برقی) (۱۴۰۲)	۴۸۱	۸۸۰	۲۰	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۱۲ (۱۴۰۲)	۰	۶۰۰	۰	۰
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۰	۶۴۵	۵	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۶۳۹	۲	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۶۰	۰	۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۳۷	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۳۸	۰	۰
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۶۱۰	۸۸۶	۰	۰
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۷۹۴	۳	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۸۱۴	۰	۰
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۱۴	۴	▲
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۲۱	۴	▲
سورن پلاس بامینیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۱۴	۰	۰
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۴۸	۵	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۳)	۰	۷۷۷	۲	▲
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۵۷	۶۱۰	۰	۰
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۵	۶۸۰	۸	▲
دنا پلاس (دنده ۵) (۱۴۰۳)	۵۵۱	۸۰۳	۱	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۹۳۱	۰	۰
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	۹۹۰	۵	▲
تارا ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	۷۷۰	۳	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۱۰	۰	۰
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۳۳	۱	▲
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۹	یک میلیارد و ۶۹	۶	▼

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
021-88762650

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

در نمایشگاه بین‌المللی خودرو شیراز رقم خورد:

توسعه سبد محصول نوین ماهان بارونمایی از «نیکا HT-i» پلاگین-هیبرید

نیکا HT-i پلاگین-هیبرید از یک پیش‌رانه بنزینی تنفس طبیعی در کنار یک موتور برقی بهره می‌برد که در واقع موتور بنزینی آن بیشتر وظیفه شارژ باتری برقی آن را بر عهده دارد



محمدعلی دیانیتزاده

m.dianizadeh@autoworld.ir

شرکت نوین ماهان (نیکا) که با سرمایه‌گذاری مشترک صنایع خودرو و سازی کرمان و شرکت مینا در راستای بهبود برقی سازی صنعتی خودرو راه‌اندازی شده است، در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو شیراز ۱۴۰۳ از یک محصول پلاگین-هیبرید جدید بر پایه کراس اوور نیکا ET5 رونمایی کرد. نوین ماهان که نخستین موتورکننده خودروهای تمام برقی در ایران محسوب می‌شود، تصمیم گرفته است تا با معرفی نیکا HT-i پلاگین-هیبرید، سبد محصول خود را با انواع خودروهای الکتریکی کامل توسعه دهد. چرا که یکی از مأموریت‌های اصلی شرکت نوین ماهان، توسعه فرهنگ حمل و نقل پایدار است. این شرکت تلاش می‌کند با عرضه خودروهای الکتریکی و ایجاد زیرساخت‌های لازم، در راستای کاهش آلاینده‌های ناشی از سوخت فسیلی فعالیت کند. نوین ماهان ضمن ساخت خودروهای برقی، قرار است در زمینه ساخت و تأسیس ایستگاه‌های شارژ و ایجاد بستری برای استفاده از خودروهای پاک نیز فعالیت کند. خودروهای الکتریکی در مقایسه با خودروهای بنزینی معمولی، از نظر بهره‌وری انرژی، عملکرد، راحتی و نگهداری بهتر هستند و استفاده از آن‌ها باعث انتشار کمتر گازهای گلخانه‌ای می‌شود.

مشخصات فنی «نیکا HT-i» پلاگین-هیبرید

نیکا HT-i پلاگین-هیبرید از یک پیش‌رانه بنزینی تنفس طبیعی در کنار یک موتور برقی سنکرون/مغناطیس دائم بهره می‌برد که در واقع موتور بنزینی آن بیشتر وظیفه شارژ باتری لیتیوم یون (NCM) به ظرفیت ۲۱.۶۸ کیلووات ساعت را بر عهده دارد. حداکثر قدرت موتور بنزینی نیکا پلاگین-هیبرید معادل ۱۱۰ اسب بخار و ۱۳۵ نیوتون متر است. اما توان اصلی این خودرو از یک موتور برقی با قدرت ۲۸۶ اسب بخار و بیشینه گشتاور ۳۰۰ نیوتون متر تأمین می‌شود که از طریق یک گیربکس اتوماتیک E-CVT محور چرخ‌های جلو را به گردش درمی‌آورد. باتری نیکا پلاگین-هیبرید توسط منبع خارجی نیز قابل شارژ است؛ در نتیجه می‌توان آن را به کمک برق خانگی و شارژ معمولی یا ایستگاه‌های شارژ سریع، تغذیه کرد. در مورد مدت زمان لازم برای شارژ کامل باتری، گفته شده که حدود کمتر از ۴۰ دقیقه زمان نیاز است تا ظرفیت باتری توسط شارژر از ۲۰ تا ۷۰ درصد برسد. اما همین میزان شارژ توسط برق خانگی چیزی حدود ۳ ساعت طول می‌کشد. نیکا پلاگین-هیبرید می‌تواند مسافتی نزدیک به ۱۱۵ کیلومتر را به‌طور کامل با انرژی الکتریکی و بدون روشن شدن موتور بنزینی حرکت کند. اما زمانی که موتور بنزینی وارد مدار می‌شود، برد حرکتی این خودرو با مخزن سوخت ۶۰ لیتری، حدود ۱۱۶۷ کیلومتر عنوان شده و مصرف ترکیبی هم ۵.۸ تا ۶.۱ لیتر در هر صد کیلومتر محاسبه شده است. این خودرو همچنین به سیستم باز یابی انرژی ترمز مجهز است و حدود ۳۰ درصد از انرژی را از این طریق می‌تواند بازیافت کند. نیکا HT-i از دیدک به ۱۸۲۰ کیلوگرم وزن دارد و اگر قرار بود صرفاً از یک موتور بنزینی تنفس طبیعی استفاده کند، باید نمونه‌های ۸ یا ۶ سیلندر روی آن نصب می‌شد تا به شتاب صفر تا صد معادل ۸.۲ ثانیه دست پیدا کند. اما خوشبختانه به‌واسطه به‌کارگیری پیش‌رانه پلاگین-هیبرید، دیگر نیازی به حجم موتور بالا ندارد و می‌تواند با همین قوای محرکه به شتاب مشابه برسد.

«نیکا پلاگین-هیبرید» می‌تواند مسافتی نزدیک به ۱۱۵ کیلومتر را به‌طور کامل با انرژی الکتریکی و بدون روشن شدن موتور بنزینی حرکت کند. اما زمانی که موتور بنزینی وارد مدار می‌شود، برد حرکتی این خودرو با مخزن سوخت ۶۰ لیتری، حدود ۱۱۶۷ کیلومتر عنوان شده که بسیار مطلوب است

محصول جدید «نوین ماهان» به سیستم باز یابی انرژی ترمز مجهز است و حدود ۳۰ درصد از انرژی را از این طریق می‌تواند بازیافت کند. این خودرو همچنین به‌واسطه به‌کارگیری پیش‌رانه پلاگین-هیبرید، دیگر نیازی به حجم موتور بالا نداشته و با همین قوای محرکه قدرت و شتاب بسیار خوبی دارد

طراحی زیبا و جذاب «نیکا HT-i» پلاگین-هیبرید

در طراحی نسخه پلاگین-هیبرید نیکا HT-i نسبت به مدل تمام برقی آن شاهد تحولاتی مثل تغییر نمای چهره به‌ویژه جلو پنجره و فرم چراغ‌ها به همراه تفاوت‌هایی در ترمیم داخلی هستیم که این اختلافات موجب شده است در مقایسه با نسخه تمام برقی، زیباتر و جذاب‌تر به نظر برسد و حس و حال بهتری را به بیننده منتقل کند. گفتنی است؛ حجم صندوق عقب این خودرو هم نزدیک به ۴۶۷ لیتر است.

امکانات ایمنی و رفاهی نسخه پلاگین-هیبرید «نیکا»

نسخه پلاگین-هیبرید نیکا در نسخه فول آپشن خود تجهیزات نسبتاً سطح بالا و متنوعی در اختیار کاربران خود می‌گذارد که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به حسگر فشار باد تایرها، کنترل تطبیقی، هشدار خروج از خط، دستیار کمکی نگهداری خودرو بین خطوط، رادار تابلوخوان، سیستم هشدار تصادف جلو، کنترل سرعت در سرپایینی کنترل، کنترل کشش و پایداری، دوربین ۳۶۰ درجه، هشدار نقاط کور، دوربین عقب، هشدار خواب‌آلودگی راننده، سنسور نور، چراغ‌های جلو با فناوری LED، سیستم پیش گرم‌کننده باتری، ورود بدون کلید، استارت دکمه‌ای، تهویه مطبوع اتوماتیک، سانروف پانوراما، تنظیم برقی صندلی راننده در ۸ جهت و... اشاره کرد.





ولسو XC60 در کلاس کراس اوورهای کامپکت لوکس قرار می‌گیرد که همواره در بخش ایمنی سازمان‌های یورو واتکب و موسسه بیمه ایمنی بزرگراه ایالات متحده IIHS سطح بالایی از ارزیابی ایمنی را از آن خود می‌کند. این خودرو که نسل دوم آن سال ۲۰۱۸ میلادی به بازار آمد، به خوبی توانست با زبان جدید طراحی ولوو استایل زیبا و بسیار شیکی را ارائه کند و در بازار بلندقائماتن موفق ظاهر شود. طبق بررسی‌های مجله اقتصادی ایالات متحده ولوو XC60 طی دو سال اخیر بسا کاهش فروش در بازار ایالات متحده و اروپا مواجه شده است؛ اما با وجود این مساله، همچنان جزو



نگاهی به آمار فروش نسبتاً خوب ولوو XC60

تلگرام

Telegram

کادیلک در صدر جدول کیفیت

موسسه جی‌دی‌پاور به‌عنوان یکی از موسسه‌های مهم در زمینه ارزیابی کیفیت خودرو و هر سال محصولات خودروسازان مطرح را مورد بررسی قرار می‌دهد. اواخر سال ۲۰۲۳ میلادی بود که این موسسه، کراس‌اوورهای لوکس میان‌سایز را مورد ارزیابی قرار داد؛ بر این اساس در جدول کیفیت، کادیلک XT6 به‌عنوان باکیفیت‌ترین اس‌یووی کراس‌اوور لوکس میان‌سایز شناخته شد و به‌جایزه کیفیت این موسسه دست یافت. نکته بسیار مهم دیگر این بود که بامو X6 و X5 در رتبه‌های دوم و سوم و پورشه کاین و مرسدس بنز GLE در رتبه‌های چهارم و پنجم قرار گرفتند. حال سوال این است که دلیل کسب چنین جایگاهی توسط کادیلک چیست؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

سیاست تمام خودروسازان مطرح جهان از سال ۲۰۱۵ میلادی به‌بعد، بر کاهش کیفیت و استفاده بیشتر از قطعات استوار شد. بر این اساس خودروسازان مطرح جهان همواره به دنبال طراحی و تولید یک محصول مصرفی با کیفیت نسبی هستند؛ اما کمپانی کادیلک با طراحی و تولید XT6 بار دیگر در بازار بلندقائماتن توانست موفق ظاهر شود. به‌عبارت دیگر اشتباهات و ایرادات کیفی که در محصولات تسلا موتورز بسیار به چشم می‌آید، در این کراس‌اوور دیده نمی‌شود. همین مساله سبب شده است کادیلک در سطح بالایی از کیفیت قرار بگیرد.

احمدی

از آن‌جا که کیفیت پایین در برخی محصولات هیوندای، کیا موتورز و خودروسازان چینی بسیار مشهود است، بنابراین خودروسازانی مانند کادیلک، مرسدس بنز و بامو همواره سعی در حفظ کیفیت محصولاتشان دارند. بر این اساس کادیلک با ارتقای کیفیت در محصولاتش به‌چنین جایگاهی دست یافته است.

خیز

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

تولید صدای نامتعارف از خودرو صفر کیلومتر!

خودرو کراس‌اوور چینی مدل ۱۴۰۲ کار کرد یک‌هزار کیلومتر دارم. حدود سه هفته بود در زمان فعال کردن کولر خودرو، صدای بسیار زیادی از موتور آن به گوش می‌رسید. با مراجعه به نمایندگی مربوطه و بررسی‌های کامل از سوی کارشناسی فنی، وی گفت تسمه کولر و هرزگرد آن ایراد داشته و برای رفع مشکل، باید این قطعات تعویض شوند. پس از آن مشکل به‌طور کامل برطرف شد و کارشناس دلیل این امر را کیفیت پایین قطعات عنوان کرد.

۰۹۳۸***۲۰۲۱

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۲۱۱۵

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظرسنجی شماره ۲۱۱۶
بر اساس مشاهدات شما، این روزها کدام گروه از وسایل حمل‌ونقل عمومی برای رفاه مسافران، بیشتر از کولر استفاده می‌کنند؟

- ۱- مترو
- ۲- اتوبوس
- ۳- تاکسی‌های عمومی
- ۴- تاکسی‌های اینترنتی

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم بر اساس مشاهدات شما میزان خرابی، از کار افتادگی یا خاموشی پله‌های برقی ایستگاه‌های مترو تا چه اندازه است؟
در پاسخ به این پرسش ۳۴ درصد به گزینه یک یعنی کم، ۴۲ درصد به گزینه دوم یعنی تا حدودی و ۲۴ درصد به گزینه سوم یعنی زیاد رأی داده بودند.



پیامک

SMS

توجه به روغن موتور

خودرو پژو SD206 مدل ۱۳۹۶ دارم و حدود سه روز قبل روغن موتور خودروم را تعویض کردم، البته تکنسین تعویض روغن معتقد بود به‌رغم این که عمر مفید روغن موتور مصرفی تا ۸ هزار کیلومتر ثبت شده، بهتر است آن را قبل از رسیدن به ۷ هزار کیلومتر تعویض کنم. آیا این گفته صحیح دارد؟ روغن موتور مناسب برای موتور TU5 چیست؟

کرمی-کرج
«پژو SD۲۰۶، ۲۰۷ هاج‌بک، ۲۰۷ و پارس‌های LX همگی دارای موتور ۱۵۸۷ سی‌سی تنفس طبیعی و ۱۶ تی‌یوفاو هستند. این موتور حداکثر ۱۰۵ اسب‌بخار قدرت و ۱۴۲ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. از آن‌جا که طراحی و ساخت این پیشرانه بنزینی مربوط به اواخر سال ۲۰۰۰ میلادی است، بنابراین باید از روغن موتوری استفاده شود که مناسب زمان طراحی این موتور باشد. به‌بیان دیگر، روغن موتور هادر چه‌بندی خاصی دارند تا توجه به‌درجه یا گرید خود، برای خودروهایی که در هر سال تولید شده باشند (زمان آن به‌سال میلادی است) دسته‌بندی می‌شوند. بنابراین مناسب‌ترین نوع روغن موتور برای پیشرانه‌های تی‌یو ۵ بر اساس پیشنهاد گروه صنعتی ایران خودرو، روغن موتور 10W40 گرید یا درجه SL است. اما اگر مالک خودروهایی از این دست، از روغن موتور SN یا SSM استفاده کنند، نه تنها به پیشرانه آسیب وارد می‌شود، بلکه این کار می‌تواند هزینه‌های نگهداری خودرو را دوچندان کند. از سوی دیگر باید توجه ویژه به کارکرد روغن موتور داشته باشید. به‌عنوان مثال اگر کارکرد پیشنهادی تولیدکننده روغن موتور استفاده‌شده در پیشرانه، ۸ هزار کیلومتر است، با توجه به کیفیت سوخت موجود در کشور و شرایط جوی، بهتر است باهزار کیلومتر کارکرد کمتر تعویض شود. به‌عبارت دیگر بهتر است شما هنگام رسیدن کارکرد موتور به ۷ هزار کیلومتر، روغن موتور را تعویض کنید. با این کار استهلاک موتور خودرو شما کاهش یافته و از سوی دیگر میزان تنش حرارتی موجود در بین قطعات نیز کاهش می‌یابد. پیشنهاد دیگر این است که تمام خودروهای دارای پیشرانه تی‌یو ۵ از روغن موتور 20W50 با درجه یا گرید SL در فصل تابستان استفاده کنند. با توجه به گرمای محیط و افزایش تنش حرارتی میان قطعات و از طرفی ماهیت کاهش سطح روغن موتور در پیشرانه تی‌یو ۵، بهتر است که از این نوع روغن موتور استفاده شود.»

کاهش مصرف سوخت

موتور سیکلت کی تی‌ام ۱۲۵ سی‌سی انژکتوری دارم، این که گفته می‌شود این مدل موتور سیکلت در فصل گرم سال، به‌لحاظ مصرف سوخت تفاوتی با موتور سیکلت‌های ۱۲۵ سی‌سی کاربراتور دارد، درست است؟

۰۹۲۱***۶۲۲۸

خبر! در موتور سیکلت‌های دارای سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری، به‌دلیل طراحی سنسورها و عملگرها و ویژگی‌های سیستم پردازشگر مرکزی ECM تمام عملکرد پیشرانه، با محاسبات دقیق بررسی شده و در نهایت کارکرد موتور بهبود می‌یابد. با توجه به سابقه درخشان و طولانی کمپانی کی‌تی‌ام در زمینه تولید موتور سیکلت، می‌توان گفت این کمپانی جزو یکی از برترین سازندگان موتور سیکلت است. محصولات این کمپانی از پیش به‌اصطلاح فول‌انژکتور EFI و دارای سنسورهای دقیق برای کنترل عملکرد موتور هستند. این رو، هرگز شاهد افزایش مصرف سوخت بی‌دلیل در پیشرانه‌های انژکتوری نیستیم. البته این نکته را فراموش نکنید که خرابی در سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری می‌تواند سبب افزایش مصرف سوخت شود. بد نیست بدانید که در موتور سیکلت‌های دارای پیشرانه کاربراتور، به‌دلیل عدم برداری از سنسورها و عملگرها و واحد پردازشگر مرکزی ECM تا توجه به اختلاف فشار و دمای هوا، میزان مصرف سوخت به‌سرعت افزایش یا کاهش می‌یابد. بنابراین این که چون کی‌تی‌ام ۱۲۵ سی‌سی هم‌حجم موتور سیکلت‌های ۱۲۵ سی‌سی متداول بازار است، میزان مصرف سوخت آن نیز مشابه نمونه‌های کاربراتور است، سخن درستی نیست.

جنگل نوردی و درختکاری دارندگان تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید باهم برای مراقبت از زمین



چالش عکاسی از ویژگی‌های زیبای طبیعت بخشی از این برنامه ویژه، آموزش عکاسی توسط مربی حرفه‌ای به‌حاضران در این رویداد بود تا بهتر جلوه‌های زیبای جنگل‌ها توسط دوربین‌داران طبیعت به‌تصویر کشیده شود.

در این فعالیت دوربین‌های حرفه‌ای در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت و تصاویر زیبایی از درختان بلند و نفوذ نور از لابه‌لای شاخه‌های درختان به‌زمین ثبت کردند که در آذهان این گروه طبیعت‌دوست باقی خواهد ماند. در پایان این چالش هیجان‌انگیز، بهترین تصاویر انتخاب و نفرات برتر جوایز نفیسی دریافت کردند.

ترویج زندگی سالم با آشنایی گیاهی

این گروه دوستدار طبیعت، برای تهیه وعده غذایی مورد نیاز خود در این کمپ، به‌جای استفاده از خوراکی‌های ناسالم، نحوه درست کردن آتش در دل جنگل و طبخ غذای گیاهی را با حضور ایشیز حرفه‌ای در تور جنگل نوردی آموختند و در ادامه به پخت و پز غذای سالم پرداختند. پخت و پز غذاهای گیاهی و ترویج سبک زندگی سالم از پیام‌های اصلی کمپ جنگلی مشتریان تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید بود که ضمن مراقبت از جنگل و احیای دوباره درختان، در نوع خورد و خوراک خود هم این موضوع را نشان دادند. توجه ویژه دستداران طبیعت به جنگل‌ها و ترویج فرهنگ هم‌زیستی کنار منابع تامین‌کننده اکسیژن و خاستگاه جانوران و گونه‌های گیاهی کمیاب و همچنین استفاده از خودروهای سازگار با محیط‌زیست مانند تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید به‌حفظ و نگهداری از زمین برای آیندگان کمک خواهد کرد.

همراهی بی‌بدیل در سفرهای طولانی

تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید با وجود مخزن سوخت ۶۰ لیتری و باتری ۱۹،۲۷ کیلووات ساعتی قادر است در حالت حداکثری تا ۹۵۰ کیلومتر را پیمایش کند و همراهی بی‌بدیل در سفرهای خارج از شهر خواهد بود.

این خودرو به‌علت وجود موتور برقی و یک موتور بنزینی، ۳۲۶ اسب‌بخار قدرت و ۵۱۰ نیوتون‌متر گشتاور را از طریق گیربکس اختصاصی DHT به‌چرخ‌ها منتقل می‌کند که تنها در ۷،۶ ثانیه به‌سرعت صد کیلومتر بر ساعت می‌رسد. در این خودرو به‌علت بهره‌مندی از سیستم خودشارژشوندگی و بازیابی انرژی، خبری از اتلاف انرژی نیست و هنگام ترمز کردن، حرکت در سرازیری‌ها و همچنین توقف پشت چراغ قرمز یا در حاشیه‌جاده‌ای زیبارای تماشای منظره‌های دل‌انگیز، باتری خودرو بی‌هیچ دخالتی شارژ می‌شود.

تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید یک خودرو و خانواده‌گی، قدرتمند، پاک و بهینه است که ضمن خلق لحظاتی سرسبز بخش‌های مسافرتی‌ها یا سفرهای بین‌شهری، تولید کربن‌دی‌اکسید را حد بسیار زیادی کاهش می‌دهد و از سوی دیگر در هزینه‌های شما صرفه‌جویی خواهد کرد.

مالکان خودروهای تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید جهت افزایش آگاهی اجتماعی درباره اهمیت جنگل‌ها و درختان، با خودروهای پاک و سبز به سوی جنگل‌های گیلان به راه افتادند و با کاشت درخت، روز خاطره‌انگیزی را در راستای ارتقای فرهنگ نگهداری از درختان و جنگل‌ها ثبت کردند.

کره زمین میراث ارزشمندی است که برای هزاران سال میزبان ما بوده؛ اما با اوج‌گیری فعالیت‌های صنعتی، زمین‌های بسیار آلوده انسان‌ها مواجه شده و امروز در یکی از حساس‌ترین برهه‌های خود قرار دارد. همراه با وضعیت بفرنج زمین، شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ جهانی به دنبال تولید محصولات همگام با محیط‌زیست و ایجاد دغدغه‌مندی در انسان‌ها به‌منظور نگهداری بهتر از خانه‌هایمان هستند.

یکی از محصولات نوآورانه و سبز که سازگاری بیشتری با زمین دارد، خودروهای پلاگین هیبرید هستند که به‌منظور ساختن آینده صنعت حمل‌ونقل و مراقبت از زمین توسعه یافتند و روانه بازار شدند. بعد از گذشت چندین ماه از عرضه تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید به‌بازار، دارندگان این خودروها یک بار دیگر لزوم مراقبت از زمین را یادآور شدند. دارندگان این خودروهای پاک در حرکتی هماهنگ به‌سوی جنگل‌های گیلان، سفری خاطره‌انگیز را ثبت کردند و توانایی این خودرو و قدرتمند را در سفرهای طولانی با کمترین اثر کربنی و به‌منظور نشان دادن اهمیت زمین و جنگل‌ها به‌تصویر کشیدند.

سفر نمادین و هیجان‌انگیز دارندگان تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید روز پنج‌شنبه، ۱۷ خرداد از تهران آغاز شد و با تماشای جلوه‌های طبیعت به‌مقصد گیلان و جنگل‌های اطراف شهر رشت ادامه یافت. در این کمپ جنگلی، مراقبت از طبیعت در عین لذت بردن از جاذبه‌های جنگل با حضور این جمعیت طبیعت‌دوست انجام شد.

درختکاری و کمک به احیای جنگل‌ها

گروه بعد از رسیدن به‌دانه جنگل، تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید را در محیطی مناسب پارک و با حرکت به‌سوی اعماق جنگل، از ویژگی‌های خدادادی و چشم‌نواز طبیعت دیدن کردند و با گوش سپردن به صدای پرندگان و دوری از هیاهوی شهرهای بزرگ، روز خاطره‌انگیزی را رقم زدند.

مهم‌ترین فعالیت این رویداد، کاشت نهال و بذر گیاهان در قسمت‌های خالی از درخت جنگل بود که هر کدام از دارندگان تیگو ۸ نهالی را به‌زمین هدیه کردند تا در سال‌های آینده با توجه بیشتر مردم به محیط‌زیست، شاهد نگهداری بهتر از زمین و ترویج فرهنگ درخت‌کاری در نقاط مختلف باشیم.

اقدام ارزشمند مشتریان تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید نشان‌دهنده اهمیت زمین برای ادامه حیات بشر و جانسوران و وابستگی زندگی ما به وجود جنگل‌ها به‌عنوان قلب تپنده زمین است که تامین‌کننده اکسیژن لازم برای ادامه و بقای زندگی است.



آگهی دعوت
به مجمع «یزد تایر»



«مجمع عمومی عادی سالانه شرکت مجتمع صنایع لاستیک یزد با ناماد «پیزد» روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ برگزار خواهد شد. به گزارش بورس نیوز، آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت مجتمع صنایع لاستیک یزد، برای سال (دوره) مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ منتشر شد. بر اساس این آگهی از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت شده است تا در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ در استان تهران، شهر تهران به آدرس خیابان ولیعصر، بالاتر از صدا و سیما، خیابان استقلال، مجموعه فرهنگی تالش، سالن شهید

آوبنی بر گزار می شود، حضور بهم رسانند. استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی، تصویب صورت های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره و تعیین پاداش هیات مدیره از جمله دستورات این جلسه است. سهامداران متقاضی حضور در مجمع جهت اخذ کارت ورود به جلسه در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱ از ساعت ۹ تا ۱۳ با در دست داشتن کارت ملی و اسناد نمایندگی معتبر به واحد سهام شرکت واقع در تهران، خیابان گاندی، خیابان بکم، پلاک ۱۴، طبقه سوم، واحد ۱۱ مراجعه کنند.

تایر فروشان از مشکلات سامانه جامع تجارت به اتحادیه شکایت بردند

دیروز فروش تایر در تهران با وقفه مواجه شد!

قبیل در نظر گرفتن سهمیه برای هر خودرو در یک سال و فروش تایر تنها با ثبت شماره شاسی خودرو و... را اجرائی کرد. این محدودیت ها ادامه داشت تا زمانی که در سه ماه گذشته تعداد زیادی تایر در بازار توزیع شد و فراوانی کالا، قیمت تایر را به نرخ مصوب نزدیک کرد. اما به عقیده تایر فروشان پارسا ماندن محدودیت های سامانه سبب شده است روند توزیع کالا در لایه های مختلف بازار اعم از عمده فروشان و خرده فروشان تقریباً متوقف شود. به گفته تایر فروشان با این رویه امکان فروش تایر به افرادی که به هر دلیلی بر اثر حوادث مختلف و ترکیدگی تایر نیاز به این کالا دارند، فراهم نبوده و برخی سایزهای کم مصرف نیز به ناچار در انبار تایر فروشان دپو شده اند و امکان فروش آنها فراهم نیست. گفته می شود بر همین اساس روز گذشته تایر فروشان تهران برای گلابه از وجود محدودیت های ایجاد شده و عدم امکان فروش کالاهایی که به صورت نقدی از کارخانه ها خریداری کرده اند؛ مقابل اتحادیه تجمع کردند. همچنین گفته می شود در این تجمع از حضور مسئولان تصمیم گیر در این موضوع برای پاسخ گویی و اطلاع از مطالبات کسبه خبری نبود. به گزارش خبرنگار ما خواسته تایر فروشان در این گردهمایی فراهم شدن امکان فروش تایر با ثبت کد ملی و تلفن همراه است تا بتوانند در شرایطی که قیمت برخی سایزها به کمتر از نرخ مصوب رسید موجودی انبار خود را بفروشند. بزرگان این صنف به خبرنگار ما اعلام کردند در صورت رفع نشدن مشکلات، امکان خرید کالا از کارخانه ها در ماه آینده وجود نخواهد داشت و ممکن است ناخواسته در ماه های آینده دوباره شاهد کمبود تایر در بازار و بالا رفتن قیمت ها باشیم.

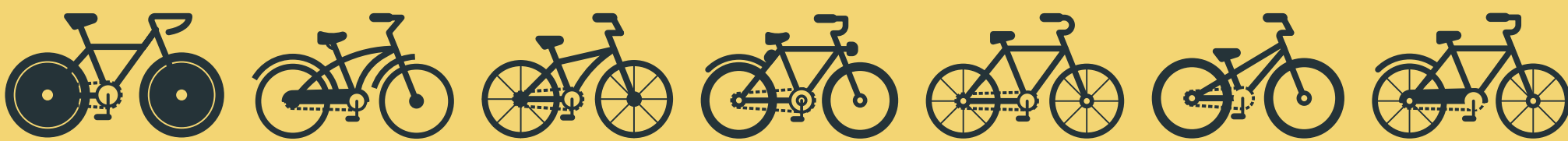


گفته می شود محدودیت های متعدد سامانه جامع تجارت برای فروش تایر در بازار و بی تفاوتی برخی مسئولان رفع مشکلات کارخانه های تولیدی و کسبه بازار باعث شد دیروز تعداد زیادی از واحدهای صنفی در تهران خرید و فروش تایر را متوقف کنند و برای شکوایه به اتحادیه مربوطه بروند. به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» از بازار تهران، دیروز جمع کثیری از تایر فروشان پایتخت برای گلابه از شرایط سخت کسب و کار که به واسطه سامانه جامع تجارت برایشان ایجاد شده است، فعالیت خود را متوقف کرده و در مقابل اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران جمع شدند. در خواست این افراد به قول خودشان رفع محدودیت های سامانه جامع تجارت است که به عقیده آنها امکان گردش کالا در بازار و فروش تایر را از کسبه گرفته است. پیش از این و در ماه های پایانی سال گذشته به واسطه توزیع محدود برخی سایزهای تایر سواری توسط کارخانه ها، قیمت این تایرها در بازار با نرخ مصوب فاصله معناداری گرفت؛ بر همین اساس وزارت صمت در سامانه جامع تجارت محدودیت های از

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/60R13	26وKB12		
انواع پراید	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبیا	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36وKB14		
تیبا ۲	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22وKB27		
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22وKB27		
اسپریت انواع پژو	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44وKB77		
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو	۳۱,۷۴۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16	KB44		
مگان -سراتو- جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16	KB55		
لیفان X60-ام وی ام X33	۴۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16	KB66		
آریزو ۵-۶-آریا	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17	KB55		
تویوتا کمری-سوناتا	۳۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17	KB57		
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۵۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17	KB66		
چانگان-سراتو	۴۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17	KB200		
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۵۱,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17	KB700		
هایما S7	۵۲,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17	KB700		
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۷۴,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17	KB900		
تیوولی	۴۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18	KB200		
فونیکس اف ایکس، ری.ا.فردا تی ۵، سوپا ام ۴	۵۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55R18	KB300		
جک S5-توسان-کوران دو	۵۰,۰۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18	KB500		
اسپورتیج-دیگنیتی	۵۶,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18	KB800		
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۵۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18	KB700		
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس	۵۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18	KB700		
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۷۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18	KB900		
هایما ۸ اس، اکستریم ال ایکس	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55R19	KB700		
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورتو SX	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19	KB700		
فیدلیتی-رکستون	۶۲,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20	KB555		



تهران را پاک بگردیم





اعلام کرد از ماه جولای تعرفه‌های اضافی تا ۳۸.۱ درصد را بر خودروهای برقی وارداتی چینی اعمال می‌کند، چین اعلام کرد تمام اقدامات لازم را برای حفظ منافع خود انجام خواهد داد. ایالات متحده موفق شد سال گذشته یک پیروزی بزرگ را به دست آورد و مدل ۷ تسلا به پر فروش‌ترین خودرو در سراسر جهان تبدیل شد. تحویل این خودرو اسپرت با ۶۴ درصد افزایش به ۱.۲۲ میلیون دستگاه رسید و از شاسی‌بلند RAV4 توپو تا موتور عبور کرد. بر اساس گزارش بلومبرگ، برندهای ژاپنی بهترین عملکرد را داشتند و هفت مدل از ۱۰ مدل پر فروش را تولید کردند و در مجموع حدود ۲۳.۶ میلیون دستگاه خودرو تحویل دادند و برندهای اروپایی در سال گذشته در رتبه دوم قرار گرفتند.

ایالات متحده موفق شد سال گذشته یک پیروزی بزرگ را به دست آورد و مدل ۷ تسلا به پر فروش‌ترین خودرو در سراسر جهان تبدیل شد. خودروسازان چینی سال گذشته برای نخستین بار از هم‌نایان آمریکایی خود پیشی گرفتند که این از تغییر پویایی قدرت در بازار جهانی خودرو حکایت می‌کند. کارشناسان می‌گویند برندهای وابسته به بی‌وای‌دی سال گذشته ۱۲.۴ میلیون دستگاه خودرو جدید فروختند. بر این اساس سهم بازار تولیدکنندگان چینی در سراسر خاورمیانه، اواسیا و آفریقا افزایش یافت. خودروسازان چینی پس از در دست گرفتن کنترل بازار داخلی که جنگ قیمت خودروهای برقی بر درآمد تأثیر می‌گذارد، به‌طور فزاینده‌ای به صادرات روی می‌آورند. پس از این که کمبیسون اروپا



تسلا مدل ۷ پر فروش‌ترین خودرو جهان شد

با معرفی چهار محصول جدید تولیدی و وارداتی رقم خورد:

جشنواره رونمایی‌های «گروه آراین» در نمایشگاه خودرو شیراز

گروه آراین برای نخستین بار از لاماری برقی، میتسوبیشی اوتلندر پنج‌نفره، اوتلندر هفت‌نفره و میتسوبیشی ASX رونمایی کرد

شده‌اند. این دو بخش از طریق یک نوار بزرگ و پهن کرومی که در دیگر محصولات و البته نسل‌های میتسوبیشی هم وجود دارد، به یکدیگر متصل شده و جلوی پنجره هم میان آن‌ها قرار گرفته است. نکته دیگر طراحی اوتلندر جدید بیرون‌زدگی گلگیرهای عقب است که این خودرو را عضلانی‌تر کرده است. داشبورد میانی اوتلندر میزان سیستم مالتی مدیای خودرو و با صفحه‌نمایشی عرض بزرگی است و برخی کلیدهای کنترلی آن نیز خوشبختانه همچنان فیزیکی هستند. پس از آن در پیچه‌های تهویه قرار داده شده و بخش انتهایی داشبورد هم مختص پل کنترل تهویه مطبوع است. ترم داخلی نسخه‌های وارد شده هم به صورت تمام‌مشکی با بخش‌های نارنجی رنگ بوده یا به صورت سفیدمشکی هستند.

مقابل راننده اوتلندر، یک فرمان با غربیلکی چهار شاخه و مولتی فانکشن وجود دارد و پشت سر آن هم یک کلاستر تمام دیجیتال با گرافیکی قابل قبول جای گرفته است. متریا به کاررفته در جای‌کابین بسیار با کیفیت و مطلوب بوده که البته از خودرویی ژاپنی غیر از این هم نمی‌توان انتظار داشت. فضای کابین اوتلندر هم بسیار جادار و مناسب است؛ هر چند فضای صندوق در نسخه پنج‌نفره به مراتب بیشتر و کارآمدتر است. همچنین ارگونومی کابین هم امتیاز بالایی می‌گیرد که نشان از مهندسی بالای آن دارد.

میتسوبیشی اوتلندر ۲۰۲۴ همان‌طور که پیشتر اشاره شد در دو تیپ هفت‌نفره این خودرو، نسخه فول آپشن آن محسوب می‌شود. این تیپ به امکاناتی نظیر ۶ ایربگ، کمربند سفت‌نقطه‌ای، ایروفیکس، سیستم‌های ایمنی مانند اتولند و ترمزهای ABS و...، رادار نقطه‌کور، سیستم کنترل سرعت در سراسر پهنای، قفل ضد سرقت، فرمان کمکی برقی، دوربین ۳۶۰ درجه، نوربالای خودکار، صندلی ۶ حالتی برقی راننده، صندلی‌های چرمی، در صندوق برقی، سنسور پارک جلو و عقب، خروجی تهویه سر نشینان عقب، گرمکن صندلی راننده و سر نشین جلو، هدآپ دیسپلی و... مجهز شده است. البته تیپ پنج‌صندلی این خودرو نیز اغلب امکانات مذکور را دارد و صرفاً فاقد در صندوق برقی، دوربین ۳۶۰ درجه، صندلی‌های چرمی، کلاستر دیجیتال و صندلی‌های برقی جلو است.

بازگشت خودرو محبوب میتسوبیشی ASX

دیگر محصول وارداتی نام‌آشنای میتسوبیشی که در نمایشگاه خودرو شیراز حضور داشت، مدل ASX بود که از لحاظ ابعادی در سگمنت کوچک‌تر از اوتلندر قرار می‌گیرد. این کراس‌اور کامپکت قوای محرکه خود را مدیون یک موتور ۴ سیلندر تنفس طبیعی به حجم ۲۰۰۰ سی‌سی است که در بالاترین بازدهی خود می‌تواند ۱۴۸ اسب‌بخار قدرت به علاوه ۱۹۷ نیوتون‌متر گشتاور را از طریق یک گیربکس اتوماتیک CVT با قابلیت تعویض دستی ۶ سرعته به چرخ‌های جلو برساند. شتاب صفر تا ۱۰۰ میتسوبیشی ASX جدید تقریباً برابر با ۹.۶ ثانیه است. چهار کیسه هوا، سیستم کنترل پایداری، تنظیم دستی صندلی‌های جلو، تهویه مطبوع AC با دریچه‌های عقب، خروجی برق ۱۲ ولت، پورت USB، بلوتوث، ورود بدون کلید، سانروف، سنسور پارک عقب، چراغ‌های جلو با فناوری LED و آینه‌های جانبی برقی با گرمکن تنها بخشی از امکانات و آپشن‌های این خودرو است.



گروه آراین در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو شیراز با معرفی چهار محصول جدید تولیدی و وارداتی خود، جشنواره‌ای از رونمایی‌ها به راه انداخت. این گروه خودروسازی، در اتواکسپو شیراز از ۴ خودرو و جدید لاماری برقی، میتسوبیشی اوتلندر پنج‌نفره، میتسوبیشی اوتلندر هفت‌نفره و میتسوبیشی ASX برای نخستین بار رونمایی کرد.

محمدعلی دیبانی زاده
m.dianati@autoworld.ir

۶۳۰ کیلو متر پیمایش لاماری برقی با یک بار شارژ لاماری برقی از یک موتور الکتریکی به قدرت ۲۰۰ اسب‌بخار و گشتاور ۳۴۰ نیوتون‌متر بهره می‌برد. این خودرو انرژی مورد نیاز موتور خود را از یک باتری لیتیومی با ظرفیت ۸۶ کیلووات-ساعت تأمین می‌کند که در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین باتری‌های موجود روی خودروهای برقی است و در چرخه استاندارد می‌تواند پیمایش حدود ۶۳۰ کیلومتر را با یک بار شارژ برای لاماری EV فراهم کند. این خودرو از سبک طراحی جدید پیروی می‌کند که شامل دلبلیت‌های کشیده در قسمت بالا و تعبیه چراغ‌های اصلی در دو طرف رنگ دور تادور بدنه، نمای متمایز و متفاوت را به تصویر کشد. باتری به کاررفته در لاماری ایما هیبرید با استفاده از کابل معمولی به حدود ۱۵ ساعت اتصال به برق شهری نیاز دارد تا به‌طور کامل شارژ شود. این باتری همچنین از فناوری شارژ سریع پشتیبانی کرده است و در صورت استفاده از کابل مربوطه، تنها ظرف ۳۷ دقیقه ظرفیت خود را از ۸۰ به ۱۰۰ درصد می‌رساند. لاماری ایما تمام‌برقی فول آپشن‌ترین نسخه از این کراس‌اور است که شامل امکانات و تجهیزات فراوان می‌شود. پکیج کامل سیستم‌های ABS، EBD، ESP، RCTA، AEB، HBA، BAS، ASR، TCS، TRC، HAC، HDC، EPB و عملیات ترمزگیری و پایداری نگر داشتند خودرو را به بهترین نحو ممکن انجام می‌دهند. از دیگر امکانات لاماری برقی می‌توان به کیسه‌های هوای جلو، جانبی و پرده‌ای، سیستم تعلیق مولتی‌لینک ضربات را دفع می‌کند. این سیستم تعلیق تطبیقی، هشدار نقطه‌کور، هشدار تصادف از جلو، کنترل کشش و پایداری، کنترل توقف در سربالایی، کنترل سرعت در سرازیری و دستیار کمکی تغییر لاین اشاره کرد.

عرضه میتسوبیشی اوتلندر با گزیننه‌های مختلف میتسوبیشی اوتلندر یک کراس‌اور سایز متوسط نام‌آشنا در بازار ایران است که آراین موتور نسخه ۲۰۲۳ آن را در دو تیپ پنج‌نفره و هفت‌نفره و همچنین با دو سیستم انتقال قدرت تک‌دیفرانسیل و دودیفرانسیل تمام چرخ‌محرکه عرضه خواهد کرد. بدین ترتیب، جمع تیپ‌های اوتلندر با در نظر گرفتن سطح امکانات آن به ۷ تیپ خواهد رسید. این خودرو نیروی خود را از یک موتور توربوشارژر با کد B404 به حجم ۱.۵ لیتر دریافت می‌کنند. توان خروجی این پیش‌راننده معادل ۱۶۰ اسب‌بخار و ۲۸۰ نیوتون‌متر گشتاور است که راه خود را به‌سوی چرخ‌ها از طریق یک گیربکس اتوماتیک CVT با قابلیت تعویض دستی هشت سرعته پیدا می‌کند. شتاب رسمی اعلام‌شده برای این خودرو حدود ۱۰ ثانیه بوده و مصرف سوخت ترکیبی آن هم نزدیک به ۷.۳ لیتر است. سیستم تعلیق میتسوبیشی اوتلندر ۲۰۲۴ همچنان مانند نسل قبلی در چرخ‌های جلو از نوع مک‌فرسون است و چرخ‌های عقب از طریق سیستم تعلیق مولتی‌لینک ضربات را دفع می‌کند. این سیستم تعلیق سبب شده است علاوه بر سواری بهتر، پایداری خودرو هم افزایش قابل ملاحظه‌ای پیدا کند. ضمناً استاندارد آلایندگی پیش‌راننده اوتلندر تازه‌وارد از نوع یورو ۶ است.

اوتلندر جدید در بخش طراحی ظاهری خود روی بسیار مدرن و جذاب بوده که البته خط طراحی همیشگی میتسوبیشی را هم حفظ کرده است. در نمای جلو این کراس‌اور بزرگ ژاپنی شاهد یک طراحی جدید بر اساس ترن‌روز دنیا هستیم که در آن چراغ‌های دی‌لایت به صورت یک خط باریک در بالاترین بخش تعبیه شده و چراغ‌های اصلی هم به صورت عمودی به نیمه‌های بخش جلو منتقل



افت قیمت خودرو تصادفی بیمه شد



همشهری آنلاین بیمه‌ها فقط خسارت‌های مستقیم تصادفات و سوانح را اندکی را طبق مفاد قرارداد بیمه بر عهده می‌گرفتند و جبران خسارت‌های غیر مستقیم و نامشهود یعنی افت قیمت وسیله نقلیه همچنان بر عهده مالک بود اما در قانون بودجه ۱۴۰۳ این رویه تغییر کرده است. از این به بعد، شرکت‌های بیمه گر مکلف هستند بدون دریافت حق بیمه اضافه، کسر قیمت ناشی از خسارت و تصادف را جبران کنند. این خبر را اعلی‌بهداری چهره می‌سختگوی دولت اعلام کرد در قالب تصویب آیین‌نامه‌های تکلیفی قانون بودجه به سرانجام رسیده و لازم‌الاجراست. وقتی خودرو تصادف

می‌کند، حتی اگر بیمه معتبر داشته باشد و تمام خسارت فیزیکی وسیله نقلیه با بیمه پوشش داده شود، باز هم مالک خودرو از محل افت قیمت وسیله نقلیه متحمل خسارت می‌شود. خسارتی که بیمه‌ها زیار جبران آن نمی‌رفتند در بهترین حالت مالک خودرو خسارت دیده باید با پیگیری شکایت حقوقی علیه مقصر حادثه، برای جبران خسارت خود تلاش می‌کرد. حالا اما، در جریان تصویب آیین‌نامه‌های تکلیفی قانون بودجه، دولت سیزدهم بیمه‌ها را مکلف کرده بدون افزایش حق بیمه، خسارت ناشی از افت قیمت را نیز تحت حمایت‌های بیمه‌ای قرار دهند و آن را جبران کنند.

احتمال ایجاد تغییر در محدوده آلودگی هوا

طرح ترافیک جدید تهران از سال آینده اجرایی می‌شود

حمل و نقل بار را نیز وارد کردیم و نگاه کامل‌تری به مقوله بار در مطالعات جدید خواهیم داشت. وی یکی دیگر از محورهای بازنگری مطالعات طرح ترافیک را شناسایی عوامل موثر در عملکرد عنوان کرد و گفت: طرح فعلی از نظر اقتصادی، عملکردی، قیمت گذاری و... مورد بررسی قرار می‌گیرد و بعد از آن امکان سنجی محدودیت طرح ترافیک نیز یکی دیگر از محورهای بررسی تعیین شده است که سعی می‌شود به این سوال که آیا می‌توان محدوده‌ها را تغییر داد، پاسخی داد. البته دقت داشته باشید طرح ترافیک در محدوده اولیه، ضربی از کل شهر است؛ اما در محدوده آلودگی هوا می‌توان تغییراتی ایجاد کرد که باید این مهم مورد بررسی قرار گیرد.

تصمیم‌گیری در مورد خودروهای برقی
افندی زاده همچنین گفت: بحث قیمت گذاری، شاخص مهمی در کاهش تقاضاست که باید در بازنگری طرح ترافیک مورد بررسی قرار بگیرد و دقت داشته باشید طرح ترافیک فعلی به سه محدوده زمانی بیک صبح، غیر بیک و بیک عصر گاهی تقسیم شده است که این تقسیم‌بندی در نحوه قیمت گذاری تاثیر داشت و در این بازنگری باید در مورد خودروهای برقی نیز تصمیم‌گیری شود. همچنین قرار شد به صورت ویژه تر قیمت گذاری تردد وسایل باری دیده شود و در نهایت جمع‌بندی به ما ارائه شود تا ببینیم در وهله اول تاثیرات اجرای طرح در آسیب‌شناسی به چه نحوی بوده و چه تغییراتی می‌تواند با توجه پارامترهای عنوان شده، در اجرای طرح ترافیک موثر باشد. مدیر عامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران در مورد کوچک یا بزرگ شدن محدوده اجرای طرح ترافیک با تاکید بر اینکه در تعیین حدود محدوده اول، ضابطه شهری داریم که بر اساس آن حداکثر ۵ درصد محدوده شهر تهران را در برمی‌گیرد، ادامه داد: در مورد محدوده آلودگی هوا یا زوج و فرد قابلیت تغییرات وجود دارد و باید مشاور بررسی‌های لازم را انجام دهد و در بازنگری طرح نیز قطعاً این موضوع را مورد توجه قرار می‌دهد؛ البته اعمال تغییرات محدوده در طرح ترافیک سخت است؛ اما در محدوده آلودگی هوا قابل انعطاف است که هنوز بررسی‌های لازم در این زمینه انجام نشده است.



اول کلیات طرح بررسی می‌شود و بازنگری محدوده اجرای طرح، تعریف مساله و افق زمانی مورد توجه قرار خواهد گرفت و بعد از آن نیز پیشینه طرح ترافیک در شهر تهران و تجربیات سایر کشورها بررسی خواهد شد. طراحی و پرسشگری برای تعیین نیازها از افراد مختلف، ارزیابی عملکرد طرح ترافیک روی موضوعات مختلف همچون بهبود آلودگی هوا، بهبود جریان ترافیک، آثار اقتصادی و... نیز مورد بررسی است.

در محدوده آلودگی هوا می‌توان تغییراتی ایجاد کرد
مدیر عامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران با بیان اینکه در گذشته به تحلیل و ارزیابی تردد وسایل نقلیه سبک و سنگین باری در محدوده ترافیک توجه چندانی نشده بود و این موضوع را در بررسی‌های جدید در دستور کار قرار دادیم، اظهار کرد: کالاهای وسایل نقلیه مختلف سبک و سنگین در ساعات مختلف برای توزیع وارد محدوده طرح می‌شود و باید این مهم مورد بررسی قرار گیرد. همچنین در مطالعات جدید مساله

نیاز به بازنگری در طرح ترافیک تهران
چند روز قبل مدیر عامل سازمان حمل و نقل و ترافیک تهران نیز اعلام کرد بازنگری جدیدی در طرح ترافیک پایتخت و اجرای آن از سال آینده آغاز می‌شود. شهریار افندی زاده با بیان اینکه طرح ترافیک تهران بعد از چند سال نیاز به بازنگری داشت، گفت: بر همین اساس سعی داریم آسیب‌شناسی در حوزه‌های ترافیکی، اقتصادی، اجتماعی، آلودگی هوا و... طرح ترافیک داشته باشیم و مقرر شد در سال جاری طرح ترافیک فعلی را از طریق فراخوان مورد بازنگری قرار دهیم. وی با بیان اینکه مقرر شد اجرای این مطالعات به پژوهشگران دانشگاهی داده شود با ابعاد پژوهشی به بررسی جنبه‌های مختلف اجرای طرح ترافیک در تهران بپردازند، اظهار کرد: بر همین اساس از ۲۸ دانشگاه برتر در کشور که دارای گرایش حمل و نقل و راه و ترابری بودند، فراخوان داده شد و برخی دانشگاه‌ها در مناقصه شرکت کردند و در نهایت مشاور این طرح انتخاب شد. افندی زاده با تاکید بر اینکه محور در این طرح مورد بررسی قرار خواهد گرفت، گفت: در وهله

چند سالی است بحث ایجاد تغییرات اساسی در طرح‌های ترافیکی شهر تهران در جریان است ولی اجرای آن به سال بعد موکول می‌شود. در ادامه این موضوع را بررسی می‌کنیم.

دیده‌گاه پلیس درباره طرح ترافیک جدید تهران
دی ماه سال گذشته رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران، با اعلام عدم اجرای طرح ترافیک جدید در سال جاری اظهار کرد: شهرداری تهران مطالعات خود را پیرامون تغییر در اجرای طرح ترافیک فعلی آغاز کرده است و قرار بود در نیمه دوم سال جاری این طرح بررسی، تصویب و به صورت پایلوت اجرایی شود و در سال آینده این طرح اجرایی شود.
جعفر تشکری هاشمی گفته بود: اما هنوز شهرداری تهران لایحه طرح ترافیک جدید را برای بررسی به شورای شهر ارائه نکرده است و با توجه به پیک کاری شورای شهر در بیش از دو ماه باقیمانده سال که به بررسی بودجه معطوف خواهد شد، بررسی این لایحه که هنوز هم به شورای شهر ارائه نشده در مدت زمان باقیمانده امکان پذیر نیست. اما چند هفته قبل، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ اعلام کرد طرح ترافیک جدید تهران در سال جاری اجرا نخواهد شد.
سرهنگ سید ابوالفضل موسوی پور با بیان این نکته که هنوز صحبت جدی در این زمینه با پلیس نشده است، اما اعتقاد داریم تغییرات در محدوده طرح ترافیک و غیره خوب است و نباید در برابر تغییرات مقاومت کنیم، گفت: باید کار گروه مشترک بین پلیس و شهرداری تشکیل شود تا به نظر واحدی در خصوص تغییرات طرح ترافیک برسیم.

فرقانی
FORGHANI 447
(نماینده‌ی مدیران خودرو کد ۴۴۷ فرقانی)

TIGGO 8 PRO E+
اولین پلاگین هیبرید مونتاژی کشور

<p>شعبه خدمات پس از فروش : تهران ، اتوبان چراغی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰</p>	<p>شعبه مجتمع صبامال : تهران ، پایین تر از میدان حر ، مجتمع تجاری و تفریحی صبامال، طبقه همکف تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰</p>	<p>شعبه خانی آباد نو : تهران ، خانی آباد نو، خیابان لطیفی پلاک ۲۷ تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰</p>
--	---	--

☎ ۰۹۳۶۸۷۰۰۰۹۲-۶ ۰۹۹۳۹۶۰۶۰۸۲-۴
🌐 WWW.AUTOFORGHANI.COM
📷 @AUTOFORGHANI



Autoworld.ir

یکشنبه ۲۷ خرداد ۱۴۰۳. سال نهم. شماره ۲۱۱۶

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۱ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیل‌بورد
Billboard

Stay Tuned for Our Campaign

Welcome on board

JETOUR
Drive Your Future

«به عرشه خوش آمدید!»

«Jetour» به عنوان یک نام تجاری از رسانه‌های اجتماعی برای تعامل با طرفداران خود بهره می‌برد. زیرا رسانه‌های اجتماعی به Jetour اجازه می‌دهند با استفاده از ویدئو، محتوا و تصاویر، طرفداران واقعی خود را جذب کنند. آژانس تبلیغاتی «greenmind» این پوستر را در همین زمینه طراحی کرده است.

© COPYRIGHT - GREEN MIND AGENCY

سرانجام ساماندهی موتور سیکلت‌های بازار تهران!

در باره تردد انواع موتور سیکلت در محدوده بازار تهران که سبب معضلات بسیاری شده (از ترافیک طاقت‌فرسا گرفته تا آلودگی صوتی و هوایی) تا به حال در روزنامه «دنیای خودرو» مطالب و تحلیل‌های کارشناسی مختلفی منتشر شده است. حال به نظر می‌رسد مسئولان شهرداری قصد دارند برای این مشکل، راهکاری عملی پیدا کنند. البته نباید فراموش کرد که در این میان صحبت از ساماندهی ده‌ها هزار دستگاه موتور سیکلت در حال تردد در محدوده بازار بزرگ تهران است که به دلیل قرار گرفتن در محدوده طرح ترافیک و البته وجود بافت فشرده و فرسوده شهری، رفت و آمد با این نوع وسیله نقلیه در آن مزایای بسیاری دارد. روز گذشته، شهردار منطقه ۱۲ تهران با بیان این که طرح ساماندهی تردد موتور سیکلت در محدوده بازار بزرگ تهران در حال تدوین است، به هوشمندسازی گیت‌های ورودی بازار در نیمه نخست امسال اشاره کرد و گفت: «بعد از ارائه مجوز به موتور سیکلت‌ها می‌توان شرایطی را فراهم کرد که از ورود موتور سیکلت‌های فاقد مجوز به این محدوده جلوگیری شود.»

حال در این جا با این سوال مهم مواجهیم که آیا با توجه به حجم بالای تردد انواع موتور سیکلت در این محدوده، امکان بررسی وضعیت آن‌ها و این که آیا مجاز به تردد در محدوده مذکور هستند یا خیر وجود دارد؟

حرف آخر

The Last Word

علی زراوندوز

روزنامه‌نگار



فراموش نکنیم که در مورد موتور سیکلت‌ها برخلاف خودروها نمی‌توان از دوربین‌های ثبت تخلف برای کنترل ورود و خروج این وسایل نقلیه دوچرخه استفاده کرد؛ زیرا پلاک بسیاری از موتور سیکلت‌های در حال تردد در پایتخت یا مخدوش است یا به طور کلی میزان خلافی آن‌ها برای مالکان‌شان اهمیت چندانی ندارد. در نهایت امید است چاره‌اندیشی‌ها در این زمینه موثر واقع شود و شرایط به گونه‌ای پیش نرود که مشکلات بیشتری را برای اهالی این منطقه از شهر رقم بزند.

اسطوره‌های خودرویی



بیماری قلبی، مسابقه دادن را کنار گذاشت و وارد صنعت خودرو شد. او در سال ۱۹۶۲ برنده خود را با نام شلبی آمریکا تأسیس کرد که در زمینه تولید قطعات نیونینگ و خودروهای اسپرت فعالیت می‌کرد. کارول شلبی ۱۰ مه ۲۰۱۲ در تگزاس در گذشت و دو نام ماندگار فورد موستانگ شلبی و شلبی کبرار از خود به یادگار گذاشت.

کارول شلبی را باید یکی از اسطوره‌های فراموش نشدنی دنیای خودرو دانست. وی ۱۱ ژانویه ۱۹۲۳ در تگزاس آمریکا متولد و پس از پایان جنگ جهانی دوم وارد عرصه مسابقات اتومبیلرانی شد. شلبی رکوردها و قهرمانی‌های زیادی در این عرصه از خود به جای گذاشت و در نهایت به دلیل

کارول شلبی



کرمان موتور

KME

تجربه‌ها مرز ندارند

موتور بنزینی ۱۴۹۹ سی سی مجهز به سیستم توربو شارژ

- حداکثر قدرت ۱۳۷ اسب بخار
- حداکثر گشتاور ۲۱۲ نیوتن متر
- رینگ‌های ۱۸ اینچ آلومینیومی 225/60 R 18
- مجهز به ۶ کیسه هوا (جلو، جانبی و پرده ای)
- سیستم ترمز کمکی هیدرولیکی (HBA)
- سیستم کنترل پایداری الکترونیکی (ESC)
- سیستم هشدار برخورد از جلو (FCW)
- سیستم هشدار دهنده خروج از مسیر (LDWS)
- ترمز پارک برقی (EPB)
- سنسور نقطه کور (BSD)
- دوربین ۳۶۰ درجه
- کروزر کنترل

- سانروف پانوراما به همراه پرده برقی با قابلیت تشخیص مانع
- تهویه مطبوع اتوماتیک با پنل لمسی ۴/۳ اینچی
- خروجی هوای ردیف دوم
- ترمیم داخلی ۲ رنگ
- تنظیم برقی صندلی راننده در ۶ جهت
- گرمکن و سردکن صندلی راننده
- اهرم عملگر تعویض دنده الکترونیکی
- سیستم ورود بدون کلید + استارت دکمه ای
- دوربین ثابت وقایع
- درب صندوق عقب برقی با قابلیت تشخیص مانع
- چراغ روشنایی در روز LED
- نمایشگر مرکزی ۱۰ اینچی + بلوتوث + USB
- شارژر بی سیم موبایل

KERMANMOTOR

KMEAS

کی ام سی ای