



از «تنوع محصول» تا «قیمت‌های بدون رقیب»

خیز بلند «گروه بهمن» در بازار خودروهای تجاری

گروه بهمن برای اولین بار در ایران، شرط پیمایش راز گارانتی کشنده «بایک X9» حذف و اعلام کرد این خودرو سنگین را بدون محدودیت مسافتی برای دو سال ضمانت می‌کند...

به مناسبت عید سعید قربان انجام می‌شود:
پیش فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا در هفته جاری

صف آرایی وارداتی‌های «آرین موتور» در نمایشگاه شیراز
میتسوبیشی به ایران باز می‌گردد

آرین پارس موتور با سبکی کامل از محصولات سواری خود در نمایشگاه خودرو شیراز صف آرایی می‌کند...

خرید از «توخسروانی» چه مزایایی برای مشتریان دارد؟
افتتاح نمایندگی «بهمن موتور» توسط اتوخسروانی در منطقه ۱ تهران



دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:
تعدد خودروسازان داخلی به توسعه صنعت خودرو نمی‌انجامد



توسعه نامتوازن شهری و ناکارآمدی حمل‌ونقل عمومی
مصرف بالای سوخت، آلودگی هوا، ترافیک سنگین و راه‌بندان در خیابان‌ها و اتوبان‌های شهری، نبود جای پارک و ناکافی بودن پارکینگ‌های عمومی، ازدحام...

تیترهای امروز

بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ رقم خورد:
درآمد ۱۶۰ هزار میلیارد تومانی از دست‌رفته دولت ناشی از قیمت‌گذاری دستوری

اعلام شرایط فروش دایون Y7 با تسهیلات ۴۸ ماهه

افزایش ۶۴ درصدی هزینه تامین نهاده‌های تولید در صنعت خودرو

همکاری «رنو» و «جیلی» به تولید پیشرفته مشترک رسید
همکاری چینی - فرانسوی برای خودروهای پاک‌تر

AIDLUBE®

ALWAYS IN MOTION

روانسازهای خودرویی و صنعتی با تکنولوژی روز آلمان
دارای نایب‌به سیستم کنترل کیفیت روغن موتور اروپا
مجتمع تولیدی صنعتی فراوانساز گستر آسیا

www.aidlube.ir تلفن: ۰۲۱-۴۱۲۹۲۰۰۰

شهرک اتومبیل گودرزی

بزرگترین مجموعه خودرویی و موتوری پایتخت و البرز

Goodarzi MotoCar

021 - 22734440

خیابان شریعتی، جنب مترو تجریش



عقب خودرو از Z8 الهام گرفته شده و خطوط نرم تر و یک جفت چراغ ترمز LED نازک نیز در این بخش وجود دارند. یک جفت خروجی اگزوز گرانیز نشان می دهند باوار با همچنان به تولید خودروهای درون سوز متعهد است. یک جفت شبرنگ قرمز هم پیش از پیش ما را به یاد نمای عقب Z8 می اندازد. احتمال دارد باامو اسکای تاب کانسیپت به محصولی لوکس تر از پرچمدار باامو اشاره کند چراکه از رنگ های متمایز با استایل آبرو دیسک استفاده می کند و کابینی پر از جرم اعلا دارد. کریستال های جذابی نیز در پشت سری ها و شیفت دنده و همچنین کنترلر جرخشی Drive به کار رفته اند تا فضای داخلی را سطح بالاتر نشان دهند.

انتشار یک ویدئو تبلیغاتی از کانسیپت جدید باامو نام اسکای تاب، جزئیات آن را لو داد. این کوپه تارگامانند ظاهرا پیش نمایشی از چاشمین سری ۸ به شمار می رود و همان فاصله بین محوری طویل و هویت خاص سری ۸ را حفظ کرده اما چند ویژگی طراحی جدید را به نمایش گذاشته است. از جمله ویژگی های باامو اسکای تاب می توان به خطوط بدنه هادفمند و واضح و چراغ جلوی LED و نازک اشاره کرد. در بخش جلو دماغه سنتی کوسه مانند باامو از نو تعریف شده و جلو پنجره کلیوی شکل مشهور این برند نیز ظاهری متفاوت تر دارد. بخش پایینی سپر هم چهره های خشن تر را به نمایش می گذارد. به نظر می رسد در طراحی بخش



سبکی نو برای «سری ۸»

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت و گو با «دنیای خودرو»: تعدد خودروسازان داخلی به توسعه صنعت خودرو نمی انجامد

اسماعیل شجاعی: اگر بخواهیم ۳۰ یا ۴۰ خودروسازی در کشور ایجاد کنیم، این تعدد موجب هدر رفت سرمایه و انرژی می شود و به برچیده شدن این صنعت می انجامد

از آن جا حضور خودروسازان چینی در صنعت خودرو ایران و سهم خواهی روز افزون آن ها از بازار کشور، همراه با توسعه ساخت داخل نبوده، به افزایش دامنه فعالیت قطعه سازان ما نینجامیده و آورد های از لحاظ سرمایه و فناوری برای خودروسازی ایران نداشته است. به نظر شما در این شرایط چه اقداماتی در صنعت خودرو لازم است؟

تجربه نشان داده است خودروسازان چینی برخلاف شرکای قبلی خودروسازان داخلی از جمله فرانسوی ها و کره ای ها، علاقه ای به سرمایه گذاری در صنعت خودرو ایران، انتقال دانش فنی و بالا بردن سهم مشارکت قطعه سازان ما از تولیداتشان را ندارند. البته در یکی دو مورد اقدام به خرید پلت فرم و افزایش سطح داخلی سازی تا ۶۰ درصد شده که استثنا محسوب می شود. اما در بیشتر موارد، هر چه سهم خودروهای چینی مونتاژی از بازار بیشتر شود، قطعه سازی ما که بیشترین گستره بخش در سطح کشور را دارد، دچار خلل در فعالیت خود شده و صنعت خودرو نیز در مواجهه با مونتاژ کاران چینی توانایی رقابت را از دست خواهد داد. این تبلیغات که خودروسازان محصولات بی کیفیت تولید می کنند و گاهی تولید برخی محصولات بنجل اروپایی را از خط تولید کنار نمی گذارند، بهانه به دست افرادی داده است که غرض ورزانه می خواهند این صنعت را از بین ببرند. در حالی که صنعت خودرو یک سرمایه ملی است که بیش از ۵ دهه در آن سرمایه های زیر ساختی صورت گرفته است و اگر مدیریت آن در دست افراد دارای اهلیت قرار بگیرد، خودروسازان ما در کمتر از ۱۰ سال دیگر، محصولاتی قابل عرضه در سطح جهانی خواهند داشت. اما اگر با همین منوال که در چند سال گذشته پیش رفته ایم، ادامه دهیم؛ این صنعت دیری نمی باید که مانند دیگر صنایع بزرگ کشور که پس از خصوصی سازی هم دچار بحران شدند و از فعالیت اقتصادی و بنگاهداری بازماندند، از صحنه صنعت ایران محو شوند.

به نظر شما ادغام مراکز تحقیق و توسعه در صنعت خودرو و ایجاد یک پلت فرم مشترک تا چه میزان در کاهش هدر رفت سرمایه ها در صنعت خودرو نقش دارد؟

تعدد مجوزها در کشور یکی از موضوعات قابل توجه است؛ آن هم در حالی که خودروسازان بزرگ

عمق چاه ضرر و زیان خودروسازان در حالی طی چند سال گذشته ژرف تر شده است که دلیل اصلی آن را می توان در نبود استراتژی این صنعت جست و جو کرد.

کارشناسان این حوزه هشدار داده اند اوضاع دو خودروساز بزرگ کشور در وضعیت اورژانسی قرار گرفته و ادامه روند فعلی غیر ممکن است؛ مگر آن که مدیریت به بخش خصوصی متخصص و فعال در این صنعت و صنف واگذار شود، نه به بنگاه خصوصی دیگری که مانند موارد قبلی، مصداق از چاله در آمدن و به چاه افتادن است. اسماعیل شجاعی، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو و ضمن اعلام مطلب فوق با اشاره به هزینه های زیر ساختی کلان در صنعت خودرو و ضرورت حفظ این صنایع برای کاهش تاثیرات تحریم های بین المللی به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «برخی منتقدان صنعت خودرو بدون آن که نیت بدخواهانه داشته باشند، آب در آسیاب دشمن می ریزند؛ در حالی که صنعت خودرو به عنوان یک صنعت مادر، پیشران اقتصاد در رو بارویی با تحریم های ظالمانه بوده و توانسته است از ریزش دومینووار اقتصاد کشور جلوگیری کند.» وی افزود: «صنعت قطعه با توجه به گسترده گی در سطح کشور یکی از پتانسیل های کاهش فشارهای سیاسی خارجی به کشور است و البته در این دوره از تحریم ها فرصت برای حضور شرکت های نامجو و تازه کار در این حوزه فراهم شده است که سر آمد آن ها خودروسازان چینی هستند. در این میان، عده ای نیز با سمپاشی های تبلیغاتی علیه صنعت خودرو قصد دارند مردم را از این بنگاه های کار آمد نا امید کنند.» شجاعی با بیان این که کاستی هایی در صنعت خودرو وجود دارد، اما هیچ کس به دنبال جرایبی این کاستی ها نشده است، ادامه داد: «این بنگاه ها در اراده دولت قرار دارند و بخشنامه های دولتی تمام سیاستگذاری های مدیریتی کارشناسان و مدیران اجرایی خودروسازان را تحت شعاع قرار می دهد و آن ها را از کار دسرد می کند.»



نهاد علی بیک زاده

f.solgi@autoworld.ir

توسعه نامتوازن شهری و ناکار آمدی حمل و نقل عمومی

مصرف بالای سوخت، آلودگی هوا، ترافیک سنگین و رها شدن در خیابان ها و اتوبان های شهری، نبود جای پارک و ناکافی بودن پارکینگ های عمومی، ازدحام بسا لاد در برخی خطوط مترو و اتوبوس های شهری، از جمله مشکلاتی هستند که کارشناسان امر آن ها را ناشی از عواملی همچون توسعه نامتوازن شهری و نا کار آمدی حمل و نقل عمومی می دانند. در این میان، از آن جا که بحث اسقاط خودروهای فرسوده هم تحت شعاع ممنوعیت چند ساله واردات و سپس محدودیت شدید آن قرار گرفته، شاهد عدم خروج خودروهای فرسوده از سطح شهر و جاده ها هستیم. چرا که صرفاً برای شماره گذاری خودروهای وارداتی الزام به اسقاط جنبه اجرایی دارد و در خصوص خودروهای تولیدی این الزام عملیاتی نشده است. اگر از این مباحث عوام فریبانه فاصله بگیریم که خودروهای تک سرنشین متهم ردیف اول مسائل مطرح شده هستند یا تولید انبوه خودرو و مقصر همه معضلات مورداشاره است، به این بحث کارشناسانه می رسیم که تولید خودرو در هیچ جای دنیای بدون تعهد به اسقاط و کمک در توسعه اصولی معابر شهری و بین شهری و پارکینگ های عمومی معنادار دازسوی دیگر، به دلیل آن که شهر های مابین صورت کارشناسی توسعه نیافته اند، مشکلات مذکور نه تنها حل نشده، بلکه پیچیده تر نیز شده اند. اگر به عنوان نمونه، کلانشهر تهران را در نظر بگیریم و از شهروندان تهرانی بپرسیم که بیشترین تردد در سطح شهر با کدام وسیله نقلیه صورت می گیرد، پاسخ آن ها با در نظر گرفتن ازدحام جمعیت، «مترو» یا شاید «اتوبوس» خواهد بود. اما واقعیت این است که از ۲۳ میلیون جابه جایی روزانه در تهران، تاکسی ها با روزی ۴۵ میلیون جابه جایی سهم نخست ۱۸ درصدی را از میان انواع وسایل حمل و نقل عمومی دارند و موتور سیکلت ها با ۳ میلیون جابه جایی در جایگاه دوم قرار گرفته اند. یعنی روزانه ۱۳ درصد جابه جایی ها با موتور سیکلت صورت می گیرد که تا سه سال پیش تنها ۷ درصد بوده، این موضوع خود در مجال دیگری قابل بحث است که چه عواملی باعث دو برابر شدن سهم این وسیله نقلیه دو چرخ شده است؛ فرار از ترافیک سنگین شهری یا افت شدید قدرت خرید مردم برای تامین خودرو یا شاید هم توقف تولید خودروهایی همچون پراید و تیبا، اما فرار از این بحث، جالب است بدانیم که اتوبوس و مترو جمعاً ۱۳ درصد در جابه جایی ها روزانه سهم دارند که شامل جابه جایی ۱۶ میلیون نفر با اتوبوس و ۱۴ میلیون نفر با مترو می شود. در نهایت یک درصد از جابه جایی ها نیز که شامل ۲۳۰ هزار تردد می شود، سهم دو چرخه ها است. بدین ترتیب، باید اذعان داشت سهم تاکسی ها، اتوبوس ها و واگن های مترو از سفر های درون شهری کلانشهر تهران جمعاً ۱۳ درصد است که با احتساب سهم موتور سیکلت ها و دو چرخه ها جمعاً به ۴۵ درصد می رسد. این یعنی سهم حمل و نقل عمومی از جمع جابه جایی های روزانه افراد در تهران به نصف هم نمی رسد! این جاست که متوجه می شویم وضعیت توسعه شهری و حمل و نقل عمومی تا چه اندازه نامناسب بوده و ضرورت سرمایه گذاری برای توسعه آن تا چه میزان است.



محمد علی دیابستی زاده

عضو شورای سردبیری







نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴۰ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری



تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

www.mvmchery.com @mvmchery777 mvm_777



PARS LENT

www.parslent.com

انتخاب



لنت ترمز را فقط با نام پارس می شناسیم!



فولکس واگن «گلف» فرا تر از «GTi»



گلف در نسخه کلاب اسپرت از نمای جلوی جدید با چراغ‌های از تقا یافته و نشان بزرگ فولکس واگن در جلو پنجره استفاده می‌کند. در بخش عقب هم اسپویلر بزرگی روی سقف نصب شده و چراغ‌ها و طراحی سایر عناصر عقب خودرو مشابه گلف R است هر چند در گوشه‌های سپر تنها یک خروجی آگزوز دیده می‌شود. این خودروی جدید از رنگ‌های ۱۹ بپنچی برخوردار شده و به صورت آپشن می‌توان رنگ‌های سبک تر فورج کاری شده را نیز سفارش داد. فولکس واگن همچنان از پوشش‌های استتاری روی گلف GTi کلاب اسپرت استفاده می‌کند اما می‌توان ایده‌های کلی از ظاهر آن را به دست

آورد. البته اطلاعات چندانی از تغییرات فنی در دست نیست هر چند ژرم‌ها قول داده‌اند کلاب اسپرت قوی‌ترین GTi دیفرانسیل جلوی تاریخ خواهد بود. مدیریت قدرت پیشرفته بر عهده قفل دیفرانسیل جلو با کنترل الکترونیکی خواهد بود و کنترل شاسی تطبیقی نیز به عنوان آپشن عرضه خواهد شد. همچنین حالت رانندگی خاصی وجود داشت که فقط برای گلف GTi کلاب اسپرت تدارک دیده شده و هدف از آن کسب بهترین عملکرد در نور برگ‌ریز است. با اینکه نمی‌دانیم قدرت تولیدی هاچ‌بک جدید فولکس چقدر خواهد بود اما قطعاً خروجی بالاتری نسبت به ۲۴۱ اسب بخار GTi فعلی خواهد داشت.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو معتقد؛ حفظ صنعت خودرو از گزندهای بین‌المللی و داخلی یک ضرورت قطعی است و اگر صنعت خودرو به افراد دارای اهلیت سپرده شده و خصوصی سازی به نحو شایسته‌ای انجام شود، در نهایت این صنعت با رقابت می‌تواند به حفظ ارزش‌های خود بپردازد. اگر واردات به صورت رقابتی مجوز پیدا کند، این صنعت نیز می‌تواند سهم قابل توجهی از بازار را مانند گذشته در اختیار داشته باشد. در این زمان خودرو ساز به سمت ارتقای کیفیت محصولات گام خواهد برداشت و برای تامین نظر متقاضیان و حفظ سهم بازار از نظر کمیت و کیفیت مجبور به رقابت خواهد بود.

واردات انبوه خودرو و عرضه محصولات خودروسازان جهانی تا چه میزان در رقابتی شدن فضای صنعت خودرو و افزایش کمیت و کیفیت خودرو تاثیر گذار است؟

یکی از معضلاتی که گریبان گیر صنعت خودرو در چند سال گذشته بوده، ممنوعیت واردات خودرو و در ادامه آن ایجاد سقف و محدودیت در واردات به رغم آزادسازی آن است. اگر دولت با نظارت بر نظام تعرفه‌ای، مدیریت بازار خودرو را در دست داشته باشد؛ واردات خودرو به عنوان محرک صنعت خودرو را به سمت پیشرفت خواهد برد و رقابت در این صنعت منتج به جلب رضایت عمومی می‌شود. ابزار واردات باید به عنوان تنظیم کننده بازار در اختیار دولت باشد تا بتواند کمبودهای بازار را در هر برهه زمانی تامین کند. اگر بخواهیم شایسته سالاری در حوزه خودرو اتفاق بیفتد، باید به سمت بازار رقابتی گام برداریم. در این صورت می‌توانیم به غیر از بازارهای داخلی به دنبال فتح بازارهای خارجی نیز باشیم. عدم واردات خودرو طی چند سال گذشته موجب تشدید فشار ناشی از تردد خودروهای فرسوده در سطح کشور شده که از کالای مصرفی به سرمایه‌های تغییر ماهیت داده و موجب شده‌اند صاحبان آنان از این محصولات صرف نظر نکنند و شاهد نتیجه این معضل در افزایش مصرف بنزین هستیم.

پیشنهاد شما به مسئولان وزارت و کارشناسان فعال در صنعت خودرو برای تحقق شعار سال جاری چیست؟

برای تحقق شعار سال و جهش تولید با مشارکت مردم، باید این را بپذیریم خصوصی سازی واقعی، گام اول توسعه صنعت خودرو است. اگر دید کدخدامنشانه از دولت کنار برود و صنعت خودرو را به معنای واقعی به افراد دارای اهلیت بسپاریم، خودبه‌خود شعار سال جاری یعنی جهش تولید محقق خواهد شد.

جهانی به این نتیجه رسیده‌اند که شرکت‌های بزرگ دارای جذابیت بیشتری هستند و به همین دلیل تا حد ممکن خود را آماده ادغام و بزرگ شدن کرده‌اند. در ایران نهایتاً آمادگی حضور یک یا دو خودروساز بزرگ را داریم که بتوانند نیاز متقاضیان را به صورت اقتصادی پاسخ دهند. اگر بخواهیم ۳۰ یا ۴۰ خودروسازی در کشور ایجاد کنیم، این تعدد موجب هدر رفت سرمایه و انرژی می‌شود و به برچیده شدن این صنعت می‌انجامد. مناسبانه برخی تفکرات در صنعت خودرو موجب شده است از شکل گیری نظام سرمایه گذاری و بزرگ شدن افراد در این حوزه جلوگیری شود.

واگذاری صنعت خودرو به افراد دارای اهلیت یکی از موضوعاتی است که همواره مانع از خصوصی سازی شده، راهکار پیشنهادی شما برای کاهش مصائب خصوصی سازی صنعت خودرو چیست؟

باید بپذیریم افرادی که دارای ثروت بوده و مایل به سرمایه گذاری در صنعت خودرو هستند، در این حوزه حضور پیدا کنند. این سرمایه‌ها محترم هستند و دولت باید تضمین لازم برای حفظ سرمایه آنان را ارائه دهد. در شرایط کنونی که بر کسی پوشیده نیست چه مشکلاتی گریبان دولت را گرفته است، اما سرمایه گذاران باید مورد تکریم کارشناسان وزارت صمت قرار بگیرند. به عنوان

نوربالا

خودروسازان بزرگ جهانی به این نتیجه رسیده‌اند شرکت‌های بزرگ دارای جذابیت بیشتری هستند و به همین دلیل تا حد ممکن خود را آماده ادغام و بزرگ شدن کرده‌اند. در ایران نیز نهایتاً آمادگی حضور یک یا دو خودروساز بزرگ را داریم که بتوانند نیاز متقاضیان را به صورت اقتصادی پاسخ دهند







FX EV

در مسیر آینده

اف ایکس ای وی



جهت اطلاعات بیشتر
اسکن کنید



مرکز تماس خدمات
۰۲۱ - ۴۷۶۵۱

www.fownix.com
@fownix_new

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی‌ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده و یا گالری مدل‌ها را در اسکنر مشاهده کنید

برنامه برقی سازی
در «فراری»

با نزدیک شدن به زمان اعلام نتیجه نهایی تصمیم اتحاد بهار و با برای جرمه و اعلام تعرفه واردات برای محصولات چینی (که در زمینه صادرات از کمک‌هایی دولتی کشور خود استفاده کرده‌اند)، مدیر عامل سوپراسپرت‌سازی فراری می‌گوید که مردم به آن به دید یک جنگ نگاه می‌کنند اما به نظر او یک رقابت خوب است. در سوی دیگر این رقابت بازاری، چین هم اعلام کرد در صورت اعمال فشار از سوی اتحادیه اروپا، برای خودروهای صادراتی آن‌ها به کشور خود ۲۵ درصد افزایش تعرفه را در نظر خواهد گرفت. این رقابت از جایی شروع شد که ریاست جمهوری ایالات متحده تعرفه واردات خودروهای چینی را که برای نشان «تهدید اقتصادی

ملی» به شمار می‌روند، صادره افزایش داد. اگر فشار قیمت‌گذاری به رابطه میان چین و اروپا با هم وارد شود، خودروسازی چون پورشه، آئودی و لندرور که سهم بالایی از صادرات به این کشور را دارند، مستقیماً تحت تأثیر قرار خواهند گرفت. فراری اما از آنجا که از تعرفه واردات خودر به چین رضایت ندارد، حجم صادراتش را در کمتر از ۱۰ درصد نگه خواهد داشت. وینادر این مصاحبه تأیید کرد که نخستین سوپراسپرت تمام‌برقی مارالو تا پایان سال ۲۰۲۵ میلادی معرفی خواهد شد؛ یعنی حدوداً پاییز ۱۴۰۴. او مدعی شده که فرایند توسعه این خودرو طبق برنامه شرکت پیش می‌رود و مهندسان در بخش‌های جلوتر از برنامه حرکت می‌کنند.



نگاه

View



امیرحسین کاکایی

کارشناس صنعت خودرو

سیاست جدید وزارت صمت
در قیمت‌گذاری خودرو

با افزایش قیمت‌های صورت گرفته برای برخی محصولات خودروسازان، ظاهراً شیوه وزرات صمت و سازمان حمایت در اعلام نرخ‌های جدید تغییر کرده و سیاست افزایش قیمت خودرو به خودرو، جایگزین نرخ‌گذاری تمام محصولات شده است. اگر چند دی ماه سال گذشته شورای رقابت به نوعی با تفویض اختیار قیمت‌گذاری به وزارت صمت، به اصلاح بهای خودرو مطابق با هزینه‌های واقعی تولید (مطلقاً یا آنالیز خودروسازان) چراغ سبز نشان داد اما همان طور که در سال‌های گذشته که این جریان در اختیار سازمان حمایت با شورای رقابت بود و اعلام نرخ‌های جدید بین آنها پاس کاری می‌شد امروز نیز به نظر می‌رسد به دلیل شرایطی که مسئولیت اعلام قیمت‌ها را نمی‌پذیرد.

آخرین اصلاح قیمتی که از سوی شورای رقابت در ابتدای سال گذشته صورت گرفت از سوی معاون اول رئیس‌جمهور و توسط در نوبت دوم توسط رئیس‌جمهور شهید مورد مخالفت قرار گرفت، بنابراین معتقدم جدای از نگرانی‌ها از تبعات اصلاح قیمت، مشکل اصلی این است که خودرو و به خصوص مساله دوشترکت‌بزرگ خودروساز داخلی، تبدیل به یک چالش شده است. از سوی دیگر شرکت‌های خودروساز به طور منطقی برای برخی محصولات مثل پژو پارس و یکی، دو محصول دیگر مجوز افزایش قیمت دریافت کردند و به نظر می‌رسد به تدریج قیمت سایر محصولات شرکت‌ها مطابق محاسبه هزینه‌ها و اعلام سازمان حمایت، افزایش خواهد یافت.

نکته‌ای که وجود دارد این است که هیأت‌مدیره دوشترکت‌بزرگ خودروسازی به نوعی از همه محافظه کارتر هستند و به همین دلیل افزایش قیمت همه محصولات را به یکباره اعلام نمی‌کنند بلکه دست به عصا و تکیه‌تک قیمت جدید خودرها را اعلام می‌کنند. البته همواره به سیاست‌گذار گفته می‌شود اجازه دهید خودروساز در حاشیه بازار قیمت را تعیین کند. به طور قطع این مساله موجب می‌شود قیمت‌ها در بازار کمتر بالا برود شرایطی که در سال ۹۴ و ۹۵ نیز با وجود اینکه مجوز افزایش قیمت را به شرکت‌ها دادند اما خود شرکت‌ها به دلیل تبعات آن و ریزش تقاضا در بازار، این افزایش قیمت را اعمال نکردند. اما اینکه چه کسی مسئول اعلام اصلاح قیمت‌های خودروسازان است مسلماً با واگذاری این مسئولیت به وزارت صمت، دیگر شورای رقابت مسئولیتی در این جریان ندارد و با تغییر نقش‌ها، امروز وزارت صمت مسئول اعلام قیمت‌های جدید است؛ جریانی که مدت‌هاست به بازی گرفته شده است.

به مناسبت عید سعید قربان انجام می‌شود:

پیش‌فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا در هفته جاری

گروه سایپا در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده نیز خودروهای اطلس، شاهین با گیربکس اتوماتیک و کوئیک GXR-L با ریینگ آلومینیومی و ترمز ESC را عرضه کرده است که تحویل آن مهرماه سال جاری خواهد بود



مبلغ واریزی بدون پرداخت سود مشارکت و سود انصراف به حساب مشتری عودت می‌شود.

تقدیر از سایپا برای مدرسه‌سازی شایان ذکر است؛ گروه خودروسازی سایپا با وجود تمام مشکلات و شرایط سخت تولید و به‌رغم زیان انباشته سنگینی که به واسطه قیمت‌گذاری دستوری به خودروسازان بزرگ کشور تحمیل شده، در راستای به‌جای آوردن مسئولیت‌های اجتماعی خود، اقداماتی همچون مدرسه‌سازی را از برنامه فعالیت‌های عام‌المنفعه خود خارج نکرده است. در همین راستا، این خودروساز بزرگ کشور در همایش خیرین مدرسه‌ساز استان آذربایجان غربی به جهت ساخت مدرسه شش‌کلاسه در روستای پیک سفلی شهرستان خوی که اکنون پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصدی دارد، لوح تقدیر دریافت کرد. داود حسین‌زاده، فرمانده بسیج گروه خودروسازی سایپا با اشاره به فعالیت‌های خیرخواهانه گروه خودروسازی سایپا گفت: «این گروه خودروسازی در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و نوع‌دوستی همواره در بحران‌ها و شرایط خاص در کنار مردم بوده است.» او با اشاره به ارائه خدمات گروه سایپا در وقایع مختلف مانند سیل و زلزله در سال‌های اخیر گفت: «گروه‌های جهادی سایپا که از شرکت‌های مختلف تشکیل شده‌اند، در مناطق محروم و حاد خیز فعالیت‌های گوناگونی انجام داده‌اند.»

حسین‌زاده افزود: «پس از زلزله خوی در سال ۱۴۰۱ نیز که خسارت قابل توجهی به همراه داشت، گروه‌های جهادی سایپا به محل اعزام و به خدمت‌رسانی مشغول شدند. همچنین پس از ارائه خدمات به زلزله‌زدگان و طغیانی با مسئولان محلی مقرر شد گروه سایپا یک مدرسه شش‌کلاسه در روستای پیک سفلی شهرستان خوی احداث کند.» فرمانده بسیج گروه خودروسازی سایپا با اشاره به پیشرفت ۸۰ درصدی مدرسه یادشده ادامه داد: «اقدامات مربوطه از طریق شرکت سایپا آذربایجان به‌عنوان قرارگاه جهادی منطقه و به نمایندگی از گروه سایپا صورت پذیرفت.» گفتنی است؛ شرکت سایپا آذربایجان به نمایندگی از گروه خودروسازی سایپا در همایش خیرین مدرسه‌ساز استان آذربایجان غربی حاضر شد و لوح تقدیر بابت اقدامات سایپا را دریافت کرد.

شده و پس از درج مشخصات خودرو فرسوده، حائز شرایط مشارکت در این طرح بوده‌اند، می‌توانند اقدام به ثبت نام خودروهای عرضه‌شده در این طرح کنند. گروه سایپا در این طرح خودروهای اطلس، شاهین با گیربکس اتوماتیک و کوئیک GXR-L با ریینگ آلومینیومی و ترمز ESC را عرضه کرده است که تحویل آن مهرماه سال جاری خواهد بود.

حائزین شرایط پس از دریافت پیامک از سوی گروه سایپا می‌توانند با مراجعه به نشانی اینترنتی saipa.com.ir یا ایران‌کارت به انتخاب نوع خودرو، ثبت نام و واریز پیش‌پرداخت اقدام کنند.

گفتنی است؛ آغاز فرایند ثبت نام پس از رویت و تأیید اقرارنامه امکان‌پذیر بوده و حداکثر مهلت تکمیل فرایند اسقاط و ارائه مدارک و مستندات لازم تا یک ماه قبل از موعد تحویل اعلامی (حداکثر تا پایان شهریور ۱۴۰۳) است و در صورت واریز وجه پیش‌پرداخت و عدم اقدام لازم برای اسقاط خودرو و اخذ تأییدیه فراراجا ستاد نوسازی در مهلت زمانی مذکور، ثبت نام و واریز وجه منتخبتین باطل و

نوبت‌بازا

پیش‌فروش محصولات سایپا که از روز چهارشنبه هفته جاری آغاز می‌شود، گام مهمی در راستای افزایش عرضه محصولات این گروه خودروسازی و تنظیم بازار محسوب می‌شود. متقاضیان نیز می‌توانند قبل از زمان شروع ثبت نام به سایت سایپا مراجعه کرده و نسبت به ثبت یا به‌روزرسانی اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام کنند

زاپاس

Spare Tire

خودروساز قبل از دریافت وجه قرارداد را به مشتری ارائه کند



معاونت صنایع خودرویی مقرر شده فروشنده‌گان خودرو یعنی خودروسازان و شرکت‌ها و نمایندگی‌ها ضوابط صنفی را رعایت کنند و نظارت هم افزایش یابد. شاه‌میرزایی با بیان اینکه خودروساز در فروش اینترنتی باید قبل از دریافت وجه قرارداد را به مشتری ارائه کند و مشتری به‌طور کامل در جریان قرارداد قرار گیرد و اگر

معاونت تجارت و خدمات وزارت صمت اظهار کرد: فروش خودرو یک اقدام صنفی است و خودروسازان باید ضوابط صنفی را در فروش خودرو حتماً رعایت کنند طبق قانون فروشنده خودرو، واحد صنفی یا خودروساز باید دارای مجوز صنفی باشد. علیرضا شاه‌میرزایی افزود: بنابراین براساس قانون اگر

خودروسازی بخواهد به صورت خرده یا عمده خودرو بفروشد باید مجوز صنفی داشته باشد. معاون تجارت و خدمات وزارت صمت با بیان اینکه بنابراین با توجه به اینکه اختیاراتی از سوی شورای رقابت به وزارت صمت در خصوص خودرو داده شده است، اظهار کرد: براساس هماهنگی وزارت صمت با سازمان حمایت و

پیگیری یک موضوع

follow up



آرمان خالقی

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

استقبال مشتریان از عرضه خودروهای برقی به بازار

عرضه خودروهای برقی به بازار آغاز شده است و پیش‌بینی می‌شود میزان قابل توجهی از این خودروها طی ماه‌های آینده در خیابان‌ها دیده شوند. خودروهایی که برخلاف پیش‌بینی‌ها با استقبال بالایی مشتریان مواجه شده‌اند. در همین زمینه آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به بیان نظرات خود پرداخت.

چرا استقبال از خودروهای برقی در ایران بالا بوده است؟

چون با تحویل خودروهای برقی به متقاضیان، امکان فروش این خودروها در بازار با قیمتی بالاتر از نرخ عرضه‌شده در سامانه یکپارچه وجود دارد. بنابراین جاذبه خرید خودروهای بنزینی شامل خودروهای برقی نیز خواهد شد کم‌اینکه جذابیت خودروهای برقی برای متقاضیان بیشتر هم خواهد بود. نکته حائز اهمیت در این طرح فروش، ثبت نام ۱۴۰ هزار نفر برای ۱۰ هزار دستگاه خودرو و تقاضای حدود ۱۵ برابری نسبت به عرضه است که نشان می‌دهد شکاف میان عرضه و تقاضا در بازار خودرو موجود شده در کشور برای هر خودرویی ولو خودروهای برقی متقاضی زیادی وجود داشته باشد. بنابراین با توجه به صف طولی خرید خودروهای برقی در کشور، سیاست‌گذاران باید به منظور پاسخگویی به نیاز بازار به سرعت زمینه‌آبرای ورود تولیدکنندگان خودروهای برقی به این عرصه فراهم کنند.

چرا این خودروها هم مانند سایر

خودروها در سامانه عرضه شدند؟ محدودیت در عرضه خودروهای برقی وزارت صمت را ناچار به فروش آنها در سامانه کرده است. در رابطه با تعیین قیمت نیز حتی اگر خودروهای برقی مشمول قوانین قیمت‌گذاری نشوند، با توجه به تقاضای بالا این خودروها نسبت به عرضه‌نمی‌توان اجازه داد واردکنندگان به‌هر قیمتی که می‌خواهند این خودروها را به بازار عرضه کنند.

ورود خودروهای برقی چه تاثیری بر

بازار خواهد داشت؟

ورود خودروهای برقی به بازار به شرط عرضه مستمر تجهیزات در بازار خودرو را کاهش می‌دهد. وزارت صمت باید به دنبال تدوین برنامه‌ای بلندمدت برای عرضه خودروهای برقی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای برقی‌سازی در کشور باشد در غیر این صورت انتظار برای عرضه خودروهای برقی عطف موجود در بازار خودرو را تشدید خواهد کرد. همچنین خودروهای برقی به جهت نداشتن آلایندگی گزینه بسیار مناسبی برای کلان‌شهرها هستند و قطعاً نقش بسزایی در سلامت محیط‌زیست خواهند داشت.



این اسپرت بایک پرچمدار باواریایی‌ها که سال ۲۰۱۹ میلادی با تغییراتی گسترده به بازار جهانی آمد، از نظر استایل به زبان جدید طراحی باواریایی‌ها مزین بود و چهره تهاجمی و استایل جسور و چابکی داشت. چندی پیش نسخه های -پر فور منسی این اسپرت بایک (S1000RR) توسط بامو موتوراد با نام M1000RR معرفی شد. این اسپرت بایک های -پر فور منسی همچنان با همان استایل چابک و جسورانه خود و مزین به اسپویلرهای بزرگ فیبر کربنی، تنها برای حرکت در سرعت های بالاتر از ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت تولید می شود. اما نکته بسیار مهم در باره M1000RR، پیشرفته فوق قدرتمند آن است؛ یک موتور ۴ سیلندر ۹۹۹ سی سی قلب تپنده

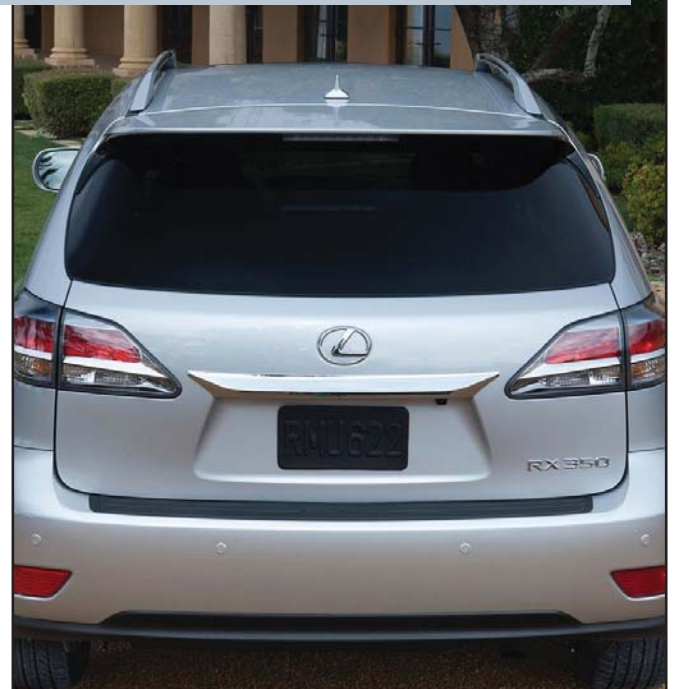
تویوتا در صنعت و بازار خودرو به دلیل فلسفه طراحی و تولید این کمپانی که با کیفیت بالای ساخت همواره است، همواره زبان زد بوده است. این خودرو ساز ژاپنی که هر ساله بالاترین امتیاز را از مالکان محصولانش دریافت می کند، خودروهای لوکس و خاص را با برند لکسوس به بازار عرضه



فناوری منحصر به فرد بامو در موتور سیکلت

آیا بلند قامت ۷ میلیارد تومانی لکسوس ارزش خرید دارد؟

با RX350 یک عمر راحت بفرمایید!



می کند. لکسوس در بازار جهانی و بازار ایران جایگاه ویژه‌ای در میان خریداران دارد. از آن جا که این روزها بازار کراس اوور ها و اس یووی های خانوادگی مورد توجه قرار دارد، در این مطلب به بررسی کراس اوور اس یووی میان سسایز لکسوس یعنی RX350 که جایگاه ویژه‌ای هم در بازار ایران دارد، می پردازیم.

تویوتا در صنعت و بازار خودرو به دلیل فلسفه طراحی و تولید این کمپانی که با کیفیت بالای ساخت همواره است، همواره زبان زد بوده است. این خودرو ساز ژاپنی که هر ساله بالاترین امتیاز را از مالکان محصولانش دریافت می کند، خودروهای لوکس و خاص را با برند لکسوس به بازار عرضه



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

پیشرانهای که مرگ ندارد!

پیشرانه RX350 نسل دوم در نسخه بنزینی، یک موتور ۶ سیلندر با آرایش وی شکل به حجم ۳،۵ لیتری تنفس طبیعی است. این موتور با کد 2GR-FE شناخته می شود. سیکل کاری این پیشرانه اتکینسون است. این پیشرانه در مدل های تویوتا کمری ۶ سیلندر، لکسوس ES350 و تویوتا آوالون و همچنین لوتوس اورا استفاده شده است. این پیشرانه با توجه به سیستم تایمینگ متغیر هوشمند سوپاپ VVT-i حداکثر قدرت را به ۲۷۰ اسب بخار و حداکثر گشتاور را به ۳۳۶ نیوتون متر می رساند. نکته قابل توجه این که پیشرانه 2GR-FE لکسوس RX350 حساسیت بسیار پایینی به سوخت دارد و کمپانی تویوتا حداقل اکتان سوخت مصرفی این پیشرانه را ۸۷ اعلام کرده که با اضافه کردن اکتان توصیه شده توسط کمپانی تویوتا، کارکرد این موتور هیچ مشکلی به وجود نمی آید. از سوی دیگر با توجه به تعویض قطعات مصرفی و استفاده از روغن موتور مناسب و سرویس های دوره‌ای، این پیشرانه حداکثر تا ۲۵۰ هزار کیلومتر بدون خرج و فاقد استهلاک خواهد بود. همچنین با نگهداری صحیح از خودرو، پیشرانه ۳،۵ لیتری RX350 حداکثر تا ۵۰۰ هزار کیلومتر کم استهلاک است. این خودرو نسبت به هم کلاس های خود در بازار ایران، فاقد هر گونه مشکل هیدرولیکی در سیستم VVT و شیرهای هیدرولیکی OCV است. اما نکته قابل توجه این که در این خودرو صافی فیلتری برای فیلتر آسپرون روغن موتور وجود دارد که اگر مالک خودرو به تعویض به موقع آن توجه نداشته باشد، می تواند سبب خرابی سرسیلندر خودرو شود. در زمینه تامین قطعات پیشرانه این خودرو، مشکلی در کشور وجود ندارد و به راحتی قطعات پیشرانه و گیربکس لکسوس RX350 تامین می شود. به پیشرانه این خودرو از ۱۰۰ امتیاز می توان ۹۰ امتیاز داد. از سوی دیگر گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک به روز با پروگرام جدید، وظیفه انتقال قدرت به چهار چرخ را بر عهده دارد. طراحی و ساخت این گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک توسط مهندسان کمپانی تویوتا انجام شده که از طراحی منحصر به فردی برخوردار است. گیربکس ۶ سرعته RX350 نسبت به رقبا هم کلاس این خودرو در ایران، گوش به فرمان بوده و دقت بیشتری دارد. با در نظر گرفتن آکومولاتورهای چندگانه، سونولونیدهای گیربکس، ساعت هیدرولیکی گیربکس و از طرفی پروگرام به روز TCU، تعویض دنده‌ها به موقع بوده و فاقد کوبش است. با در نظر گرفتن این مساله که این خودرو در حال حاضر کار کرده است، اما در زمان تست و رانندگی، عملکرد گیربکس جای هیچ شکایتی باقی نمی گذارد. تعویض به موقع روغن گیربکس ۶ سرعته RX350 در هر ۱۰۰ هزار کیلومتر، این گیربکس را حداکثر ۵۰۰ هزار کیلومتر کم استهلاک و کم خرج نگه می دارد؛ البته در نظر داشته باشید که در این زمان باید به نکات بیان شده توسط کمپانی برای نگهداری اصولی از این خودرو توجه شود. امتیاز کلی برای گیربکس این خودرو ۹۰ از ۱۰۰ خواهد بود که دلیل آن هم عملکرد و کیفیت بالای این قطعه است.

سواری با کیفیت، هندلینگ مطمئن

مرکز ثقل پایین (پایداری بالا) در کنار فرمان برقی سبب شده است هندلینگ یا فرمان پذیری این خودرو در سطح بالایی نسبت به هم کلاس هایش باشد. نکته بسیار مهم این که با توجه به سسایز تایرها ۲۳۵/۶۰ بارینگ های ۱۸ اینچی، این خودرو از سواری نرم و با کیفیتی برخوردار است. سواری نرم و با کیفیت RX350 در کلاس خود زبان زد است. همچنین جالب است بدانید با توجه به سطوح ناهموار جاده‌ها و خیابان های کشور، محصولات هیوندای و کیا پیش از رسیدن به ۱۰۰ هزار کیلومتر کار کرد، نیاز به تعمیر و تعویض قطعات سیستم تعلیق خواهند داشت. این در حالی است که RX350 تا بیش از ۱۰۰ هزار کیلومتر کار کرد به تعمیر و تعویض قطعات این سیستم نیازی ندارد. به جرات می توان گفت کراس اوور اس یووی میان سسایز لکسوس در بخش سیستم تعلیق، طول عمری دو برابر کیا و هیوندای دارد. در این بخش می توان ۸۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز را به RX350 داد.

نگاهی به طراحی بدنه

ساده بود؛ زیرا چراغ های باریک زاویه دار با جلو پنجره باریک در جلو، طراحی ساده‌ای را به نمایش می گذاشتند. اواخر سال ۲۰۱۲ فیس لیفت جزئی روی این خودرو اعمال شد که زبان جدید طراحی لکسوس را به خوبی به نمایش می گذاشت. چهره خودرو با چراغ های مزین شده به LED و با بزرگ شدن کاسه چراغ، زیباتر به نظر می رسید. از طرفی فرم دو کی شکلی در جلو پنجره این خودرو ایجاد شده بود که در نسخه F اسپرت، این فرم دو کی شکل به کرم نیز مزین شده بود و چهره RX350 را زیباتر و اسپرت تر جلوه می داد. در نمای عقب همچنان سبک طراحی نسل دوم به خوبی دیده می شود. در نسخه فیس لیفت شده، تغییراتی در گرافیک چراغ ها اعمال شد که وجود LED که درون کاسه چراغ طراحی شده، چاشنی اسپرت این خودرو را دو چندان می کند. بارینگ های ۱۸ و ۱۹ اینچی برای این کراس اوور اس یووی میان سسایز لکسوس در نظر گرفته شده که نسخه استاندارد، بارینگ های ۱۸ اینچی و نسخه F اسپرت بارینگ های ۱۹ اینچی به بازار عرضه شدند.

لکسوس به عنوان برند لوکس زیر مجموعه کمپانی تویوتا در سال ۱۹۹۸ با هدف گسترش سبک محصولانش، کراس اوور اس یووی میان سسایز خود را با نام RX جهان معرفی کرد. نسل اول این خودرو چندان مورد استقبال قرار نگرفت؛ هر چند بعدها الگوی طراحی نسل اول کیا سورتو شد. نسل دوم RX که سال ۲۰۰۳ میلادی معرفی شد، تا سال ۲۰۰۸ توانست مجموع فروش ۶۲۸ هزار و ۲۱۴ دستگاهی را در بازار آمریکا شمالی از آن خود کند. نوامبر سال ۲۰۰۸ بود که کمپانی لکسوس برای بالا بردن آمار فروش خود و بر آورده شدن نیاز مشتریانش، نسل سوم RX را با چهره ای متفاوت و به روز تر به جهان معرفی کرد. RX در نسخه های متعددی به بازار عرضه شد که از این نسل، نسخه RX350 به ایران آمد. RX350 نسل سوم روی پلت فرم K تویوتا شکل گرفته که با طراحی به روز تر، استایلی جوان پسند برای این کراس اوور اس یووی میان سسایز فراهم آورده است. RX350 با وجود خط تیز افقی روی بدنه و سطوح و فرم های تخت با تناسباتی پخته، اسپرت به نظر می رسد. چهره این کراس اوور اس یووی میان سسایز لکسوس تا سال ۲۰۱۲ کمی

فضای داخلی لوکس و با کیفیت

طول ۴۷۷۰ میلی متری، عرض ۱۸۸۵ میلی متری و ارتفاع ۱۶۸۴ میلی متری، فضای کاملا مناسب و راحتی در اختیار سرنشینان قرار دارد. از سوی دیگر با توجه به کارکرد بالای مدل های دست دوم این خودرو در بازار، عایق بندی صدای کابین آن بی نظیر است. از مهم ترین آپشن های RX350 می توان به ۱۰ ایربگ، سیستم ترمز ABS، EBD، BAS، مکانیزم هوشمند پیش کشنده کمربند ایمنی، سیستم کنترل کشش، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی خودرو، دوربین دید عقب، DVD مانیتور برای سرنشینان عقب، سیستم صوتی با ۱۵ بلندگو با اسپیکر مارک لوینسسون، صندلی های جلو برقی با ۱۰ حالت، گرم کن و سرد کن صندلی، در صندوق عقب با مکانیزم الکترونیکی، سیستم ورود بدون کلید (کی لس)، استارت دکمه‌ای، کروکس کنترل، آی‌نِه میانی الکتروفو تو کرومیک، سیستم چراغ تطبیقی و امکان نمایش تصویر دوربین روی آی‌نِه اشاره کرد. به دلیل کیفیت بالای ساخت می توان ۸۵ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز را به طراحی داخلی این خودرو داد که به دلیل آپشن های نسبتا قدیمی (که با توجه به سال ساخت خودرو منطقی است)، ۱۵ امتیاز از آن کم می شود.

در زمان ورود به کابین RX350 ۲۰۱۲ (که در این مطلب بررسی می شود) با فضای نسبتا لوکسی مواجه می شویم. تلفیق چوب و چرم در کنار یکدیگر و دورنگ بودن ترمیم داخلی، این حس را به بیننده منتقل می کند. نمایشگر ۸ اینچی عریض در بالاترین بخش داشبورد و یک کلاستر (مجموعه پشت آمپر) با صفحه TFT ۴،۳ اینچی، فضای داخلی این خودرو را از حالت ساده بودن خارج کرده و جلوه مدرنی به آن می دهد.

نکته مهم در طراحی این نسل و نسل قبلی RX350، طراحی دسته دنده در بخش میانی داشبورد است که به منظور ارتقای ارگونومی و ایجاد فضای بیشتر برای راننده و سرنشینان جلو چنین طراحی در نظر گرفته شده است. از سوی دیگر استفاده از چرم با کیفیت، قطعات دکوراتیو چوب و کروم و دوخت با کیفیت از جمله ویژگی های مهم کابین RX350 است. عایق بندی بسیار خوب حرارتی و صدا سبب شده است کابین این کراس اوور اس یووی میان سسایز، بسیار ساکت و فاغ از هر گونه صدا و نویز باشد. در نسخه های F اسپرت (که در این نسل کمتر به ایران وارد شده)، شاهد حضور غریب کف مان جدید و اسپرتی در کابین هستیم. با توجه به فاصله محوری ۲۷۴۱ میلی متری،

با در نظر گرفتن هزینه نگهداری و کیفیت قطعات بالا و خرابی پایین در بخش موتور و گیربکس، لکسوس RX350 در اولویت خرید قرار می گیرد. از نظر تامین قطعات این محصول، لکسوس با چالش های جدی روبرو نیست و قطعات آن به راحتی تامین می شود. این روزها لکسوس RX350 مدل ۲۰۱۲ با کارکرد ۲۰۰ هزار کیلومتر و با وضعیت بدنه سالم حدود ۷۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان قیمت دارد.





مجلس دوازدهم؛ پیگیر نوسازی ناوگان زراعی



«نماینده مردم علی آباد در مجلس دوازدهم شورای اسلامی گفت: «نوسازی ناوگان زراعی با جدیت در مجلس پیگیری می‌شود.» رحمت‌اله نوری اظهار کرد: «هفت نماینده جدید استان گلستان در مجلس از همان ابتدای شروع در دیدار با وزیر جهاد کشاورزی با جدیت خواستار نوسازی ماشین‌آلات شالیگری با پرداخت

تسهیلات تبصره ۱۶ و ۱۸ شدیم و امید داریم سریع‌تر اجرایی شود.» وی با تأکید بر این که نوسازی ماشین‌آلات در بخش‌های مختلف موجب افزایش راندمان، توسعه و جلوگیری از هدررفت محصول می‌شود، افزود: «همواره مدافع حقوق جامعه کشاورزان بوده و هستیم.»

از «تنوع محصول» تا «قیمت‌های بدون رقیب»

خیز بلند «گروه بهمن» در بازار خودروهایی تجاری

گروه بهمن برای اولین بار در ایران، شرط پیمایش را از گارانتی کشنده «بایک X9» حذف و اعلام کرد این خودرو سنگین را بدون محدودیت مسافتی برای دو سال ضمانت می‌کند

بایک X9 با گارانتی دوساله و بدون محدودیت پیمایش (برای اولین بار در ایران) عرضه می‌شود. رویداد معرفی کامیونت فورس F38 و کشنده بایک X9 روز شنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۳ در هتل المپیک تهران با حضور مدیران شرکت‌های حمل‌ونقل، مدیران شبکه عاملیت بهمن و رسانه‌ها برگزار شد.

گروه بهمن در همایش معرفی کامیونت فورس F38 و کشنده بایک X9 قیمت این محصولات را اعلام کرد. بر همین اساس، کشنده ۵۶۰ اسب بخاری بایک X9 به میزان ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری و کامیونت فورس F38 نیز ۸۹۵ میلیون تومان ارزش گذاری شد. همچنین در این همایش اعلام شد کشنده



محمدعلی دیانتی زاده

m.dianati@autoworld.ir



کشنده «بایک X9» با ۵۶۰ اسب بخار قدرت، قوی‌ترین کشنده تولیدی در ایران است که گروه بهمن آن را به قیمت ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان به فروش می‌رساند. این در حالی است که سازمان حمایت از مصرف‌کننده این محصول را بالغ بر ۶ میلیارد و یک صد میلیون تومان ارزش گذاری کرده است



مشخصات فنی و امکانات رفاهی کشنده «بایک X9»

کشنده X9 از یک پیشران ۱۲.۸ لیتری از سری X13 کامینز شش سیلندر خطی بوده که مجهز به توربوشارژر و اینتر کولر است. این موتور قدرتی برابر با ۵۶۰ اسب بخار و گشتاوری برابر با ۲۶۰۰ نیوتون متر تولید می‌کند. کشنده بایک X9 از استاندارد آلایندگی یورو ۵ به همراه EEEV برخوردار است. همچنین یک گیربکس اتوماتیک ZF از سری تراکسون با ۱۲ دنده برای انتقال قدرت تولیدی به این پیشران متصل است. بایک X9 دارای ترمز پارک برقی و کروژ کنترل از نوع تطبیقی و هوشمند است. همچنین این کشنده دارای ترمز الکترونیکی، ترمز هوشمند اضطراری، دوربین ۳۶۰ درجه، ترمز ضد قفل به همراه سیستم ضد لغزش و برنامه پایداری الکترونیکی، رادار خط‌خوان، کنترل شروع حرکت در سراپایی، نمایش و پایش باد تایرها، تاییده ADR برای حمل کالای خطرناک، محدودکننده سرعت، استارت دکمه‌ای، چراغ‌های بزرگ جلو از نوع ال‌ای‌دی و مجهز به چراغ روز و حسگر نور، شارژر وایرلس، پورت شارژ ۱۲ ولت، بوق دنده عقب و بوق شهر و جاده، مه‌شکن‌های عقب و جلو، شیشه‌ها و آینه‌های برقی با گرم‌کن به همراه قفل مرکزی درها، صندلی‌های بادبند با گرم‌کن و سردکن، تهویه مطبوع خودکار، کولر درجا و بخاری در جا به همراه یخچال و مایکروفر، اهرم تنظیم گاز در جا... است.

تنها خودروسازی که گارانتی دوساله بدون محدودیت پیمایش دارد

می‌کند. محمدی در رویداد معرفی دو محصول تجاری بهمن دیزل یاد او شد: «امروز شاهد برگزاری رویداد معرفی فورس F38 به عنوان سبک‌ترین خودرو تجاری باری و ورود به بازار کشنده بایک X9 به عنوان بزرگ‌ترین و پر قدرتمندترین خودرو تجاری گروه بهمن هستیم.» محمدی همچنین از ۳۲۰ پروژه در حال اجرا خبر داد که ارزشی بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان دارد و این پروژه‌ها شامل تولید انواع خودروی تجاری، سواری و اتوبوس خواهد شد. وی افزود: «در انتهای سال، بزرگ‌ترین خدمات پس از فروش بهمن در منطقه کمپارس افتتاح خواهد شد.» محمدی همچنین از معرفی دو محصول در حوزه تجاری - مسافری توسط شرکت اسنا (از شرکت‌های عضو گروه بهمن) در پایان خردادماه خبر داد.

مدیرعامل گروه بهمن در آیین رونمایی از کامیونت فورس F38 و کشنده بایک X9 با اشاره به توانمندی این مجموعه در تولید خودروهای تجاری گفت: «گروه بهمن ۱۲ خودرو تجاری تولید می‌کند که تمامی آن‌ها استاندارد ۸۵ گانه و الزامات مربوط به شماره گذاری را دارد.» محمد محمدی همچنین در تشریح سیاست‌های قیمت‌گذاری و خدمات پس از فروش گروه بهمن گفت: «این مجموعه همواره سیاست قیمت‌گذاری منصفانه و ارائه بهترین خدمات پس از فروش را پیگیری می‌کند که مقایسه قیمت محصولات این گروه با محصولات مشابه بازار خود مؤید این موضوع است. همچنین کسب برترین رتبه‌های خدمات پس از فروش برای پنج سال متمادی تأیید می‌کند که این مجموعه با جدیت بحث جلب رضایت مشتری را دنبال

بهمن دیزل در صدد کسب بهترین جایگاه در حوزه خودروهای تجاری

نیست؛ ما کشنده ۵۶۰ اسب بخاری بایک X9 را به قیمت ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان به فروش می‌رسانیم و این در حالی است که سازمان حمایت از مصرف‌کننده این محصول را بالغ بر ۶ میلیارد و یک صد میلیون تومان ارزش گذاری کرده است.» خضری همچنین در خصوص اهمیت رضایت‌مندی مشتری گفت: «بهمن دیزل کشنده بایک X9 را با گارانتی دوساله بدون محدودیت کیلومتر پیمایش ارائه می‌دهد که این نشان‌دهنده اطمینان این شرکت از کیفیت محصول خود و همین‌طور جایگاه مشتری است.» وی در خصوص قیمت کامیونت فورس F38 گفت: «بر اساس ارزیابی‌ها، فورس F38 با قیمت ۸۹۵ میلیون تومان وارد بازار خواهد شد که با توجه با قابلیت‌های آن، بسیار ارزشمند است.»

مدیرعامل بهمن دیزل در آیین رونمایی F38 و معرفی کشنده بایک گفت: «هدف بهمن دیزل کسب برترین جایگاه در حوزه تولید و فروش خودروهای تجاری است.» حسین خضری در ادامه تأکید کرد: «صنعت حمل‌ونقل فرسوده است و بهمن دیزل می‌تواند نقش مثبتی در نوسازی این ناوگان داشته باشد که معرفی این دو محصول برای پاسخگویی به نیاز بازار در سبک‌ترین و سنگین‌ترین نیاز تجاری کشور است.» وی در تشریح این محصولات اظهار کرد: «کامیونت فورس F38 از یک موتور دولیتری بهره می‌برد که می‌تواند ۲.۵ تن بار را حمل کند. تولید این کامیونت از تیر ماه ۱۴۰۳ آغاز خواهد شد. کشنده بایک X9 نیز با ۵۶۰ اسب بخار قدرتمندترین کشنده تولیدی در ایران است.» مدیرعامل بهمن دیزل گفت: «قیمت‌گذاری منصفانه یک شعار

«گروه بهمن» ۱۲ خودرو تجاری تولید می‌کند که تمامی آن‌ها استاندارد ۸۵ گانه و الزامات مربوط به شماره گذاری را دارد. همچنین کسب برترین رتبه‌های خدمات پس از فروش برای پنج سال متمادی تأیید می‌کند که این مجموعه با جدیت بحث جلب رضایت مشتری را دنبال می‌کند

ویژگی‌های فنی و داشته‌های رفاهی «فورس F38»

فورس F38 محصول جدید بهمن دیزل، کامیونتی با تناژ ۳.۸ تن است. این کامیونت از یک موتور بنزینی با تکنولوژی میتسوبیشی بهره می‌برد که با ۲ لیتر حجم، در حدود ۱۳۹ اسب بخار قدرت و ۱۹۵ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. این موتور استاندارد یورو ۵ دارد و یک گیربکس دستی پنج‌سرعه نیز برای آن در نظر گرفته شده. وزن خالص این کامیونت در حدود ۱.۴ تن است و با ظرفیت بارگیری ۲.۴ تن، تناژ ناخالص آن به ۳.۸ تن می‌رسد. این خودرو دارای ترمز ضد قفل به همراه سیستم کنترل کشنده الکترونیکی ترمز و سیستم ضد لغزش است. کنترل پایداری و هشدار تصادف از جلو به همراه ترمز هوشمند اضطراری از دیگر امکانات کمکی و ایمنی فورس F38 است. همچنین رادار خط‌خوان و کنترل حرکت در سراپایی نیز در لیست تجهیزات ایمنی این خودرو دیده می‌شود. صندلی قابل تنظیم راننده، کروژ کنترل، دوربین هشدار دنده عقب، سیستم چند سنانه‌ای، فرمان دکمه‌دار، چراغ روز، آینه‌های جانبی برقی با گرم‌کن، تهویه مطبوع اتوماتیک، قفل مرکزی با ریموت، شیشه‌بالا برقی، مه‌شکن عقب و جلو، حسگر نور چراغ‌ها و... از دیگر امکانات این خودرو هستند.

تنوع در محصول

راه ۳ سال افزایش دادیم و یک سال سرویس دوره‌ای رایگان برای مشتریان در نظر گرفتیم که به معنای یک سال پیمایش بدون دغدغه است. همچنین به عنوان یکی از کارکردهای جدید به سمت کاربری‌سازی برای کامیون‌ها و کامیونت‌ها رفته‌ایم. در حال حاضر نیز استانداردهای کاربری‌سازی را اخذ کرده‌ایم و مجوز بیش از ۳۰ نوع کاربری را از مراجع قانونی دریافت کرده است. در این راستا، گروه بهمن کارخانه کاربری‌سازی راه‌اندازی کرده است. مدیرفروش خودروهای تجاری گروه بهمن اضافه کرد: «ما سطح وسیعی از تنوع محصولات در تناژهای مختلف داریم و می‌توانیم کلیه نیازهای شرکت‌ها را برای بخش شهری و بخش سراسری و بخش در خارج از کشور را جبران کنیم.» وی با بیان این که بازار در زمینه کامیونت شهری خلأ داشت، ادامه داد: «بهمن دیزل به سمت تأمین این نیاز رفت و امروز این اتفاق افتاد و کامیون F38 به بازار معرفی شد. این در حالی است که اگر اعتماد به مجموعه بهمن وجود نداشت و مشتریان سازمانی و مشتری‌ان عمده ما و شبکه عاملیت‌های ما نبودند، به این جایگاه نمی‌رسیدیم. از این رو، اعتقاد داریم که مشتری رئیس ماست.»

مدیرفروش خودروهای تجاری گروه بهمن نیز در این رویداد گفت: «بهمن دیزل همواره تلاش می‌کند نیاز مشتریان خود را در حوزه خودروهای تجاری را شناسایی، برطرف و تأمین کند. گروه بهمن همچنین تلاش کرده است در سراسر کشور دسترسی به شبکه گسترده فروش و خدمات پس از فروش برای مشتریان وجود داشته باشد و ضمن ارائه گارانتی و سرویس دوره‌ای رایگان، تأمین به موقع قطعات بدکی، تولید کاربری‌های متنوع و استاندارد و تنوع بخشی سید محصولات و توجه ویژه به خلأ برخی محصولات در بازار را به‌طور جدی دنبال کند.» عباس مار کلابی افزود: «گروه بهمن در تلاش است که در حوزه کاربری‌سازی به سطح بالایی از استاندارد دست یابد و تنوع سبک محصولات این شرکت از ۱۸ تا ۲۲ چرخ در حوزه سواری، مسافری و تجاری گسترده است.» مار کلابی با بیان این که در سال‌های گذشته قیمت محصولات بهمن باعث گله‌مندی رقیب شده است، ادامه داد: «در حوزه خدمات فروش و پس از فروش، ۳۷ عاملیت فعال داریم و قرار است ۲۷ عاملیت دیگر نیز به این شبکه اضافه شوند.» وی تأکید کرد: «ما در حوزه گارانتی و سرویس‌های ادواری، اولین شرکت تجاری ایران بودیم که گارانتی محصولات



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

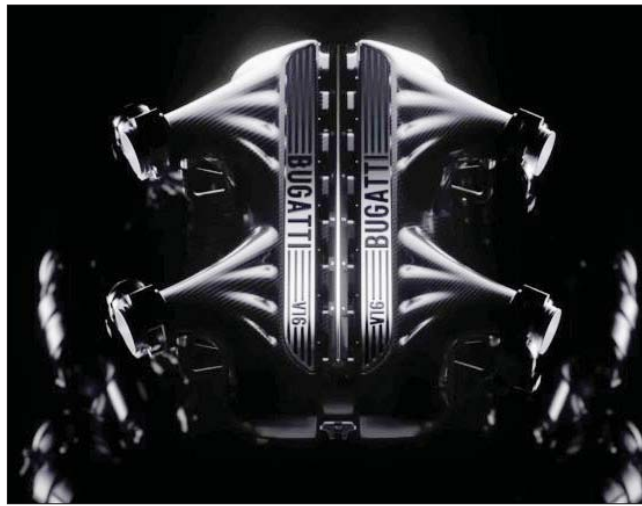


کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

راهکار سوپراسپرت ساز برای باک کوچک خودرو

پمپ بنزین اختصاصی برای مالکان «بوگاتی»!

می‌خواهید این رقم را تا سال ۲۰۲۷ به ۱۴۵ میلیون گالن برساند. البته این رقم در مقایسه با سوخت مصرفی حدود ۱.۴ میلیارد خودرو موجود در دنیا قطرهای در برابر اقیانوس به نظر می‌رسد اما باید از یک نقطه کار را شروع کرد. ریمک در سخنرانی خود اشاره می‌کند که تیراژ سالانه این خودروساز بسیار محدود است و خریداران محصولات بوگاتی کار سختی نخواهد بود چرا که تیراژ سالانه این خودروساز بسیار محدود است و خریداران نیز به ندرت خودروهای خود را می‌رانند. در خبری مرتبط باید دانست هاینر کار بعدی بوگاتی در آینده نزدیک معرفی خواهد شد و بنا به شنیده‌ها محصولی کاملاً جدید خواهد بود. ریمک می‌گوید هیچ قطعه‌ای از نورا یا شیرون در این محصول تازه نفس وجود ندارد. مدیر عامل بوگاتی ریمک تأکید کرد طراحی تکاملی این خودرو با «برخی چیزهای دیوانه‌وار» در کابین ترکیب شده و کیفیت ساخت کابین نیز بالاتر رفته است. اما مهم‌ترین خبر درباره هاینر کار جدید بوگاتی به پیش‌رانه ۱۶ سیلندر جدید این برند مربوط می‌شود. این نیروگاه تنفس طبیعی طراحی کاملاً جدیدی دارد و تا چند سال در محصولات بوگاتی به کار خواهد رفت. احتمالاً این پیش‌رانه تا بعد از سال ۲۰۲۵ و زمانی که اتحادیه اروپا قانون منع فروش خودروهای صفر کیلومتر با آلایندگی را عملی کند مورد استفاده قرار خواهد گرفت. البته با فشارهایی که آلمان وارد کرده خودروهایی با سوخت مصنوعی از شمول این قانون خارج خواهند شد. همین تبصره برندهای تولید محدود را تشویق می‌کند تا به سرمایه‌گذاری در پیش‌رانه‌های درون سوز ادامه دهند. ریمک می‌گوید نورا برقی هرگز فروش بر جسته‌ای نداشته؛ زیرا مشتریان ثروتمند خودروهای درون سوز را ترجیح می‌دهند. آستون مار تین اخیراً اعلام کرده است یک پیش‌رانه ۱۲ سیلندر توپین توربو جدید با ۸۲۴ اسب بخار قدرت را در ونکوئیش قرار می‌دهد و بنابراین به جرات می‌توان گفت نیروگاه‌های درون سوز بر حجم به این زودی‌ها راهی موزه نخواهند شد.



مدیر عامل بوگاتی در گفت‌وگو با رسانه‌ها به احتمال نصب پمپ بنزین در خانه خریداران هاینر کار بعدی این خودروساز خبر داد. زمانی که مشتریان شرکت ششما چندمیلیون دلار صرف خرید خودروهای این شرکت می‌کنند پس از نظر ارائه آپشن‌های مختلف به آن‌ها محدودیتی وجود نخواهد داشت. میت ریمک، مدیر عامل کمپانی بوگاتی ریمک ایده جالبی برای ارائه یک پمپ بنزین به همراه خودرو جدید بوگاتی مطرح کرده است. این مدیر ارشد می‌گوید نصب پمپ بنزین در خانه خریداران باعث خواهد شد آن‌ها راحت‌تر سوخت‌گیری کنند. این کار آفرین ۳۶ ساله اهل کرواسی معتقد است خودروهای درون سوز هنوز آینده طول و درازی دارند. البته این پمپ بنزین‌ها می‌توانند به جای سوخت‌های فسیلی از سوخت‌های مصنوعی استفاده کنند. ریمک که در همایش آینده خودرو فاینش‌سال تایمز در لندن سخن می‌گفت، اظهار کرد: «شما حتی می‌توانید پمپ بنزین‌های زیبا بوگاتی را در منازل خریداران نصب و از سوخت‌های مصنوعی استفاده کنید.» اشاره مدیر عامل بوگاتی ریمک به سوخت‌های مصنوعی جای تعجبی ندارد. پورشه که ۴۵ درصد سهام این خودروساز را در اختیار دارد کارخانه تولید سوخت مصنوعی در شیلی را از سال ۲۰۲۲ راه‌اندازی کرده است. این سوخت‌ها با استفاده از انرژی باد تولید می‌شوند و پیش‌رانه‌های درون سوز پورشه تقریباً بدون تولید دی‌اکسید کربن کار می‌کنند. هدف این کارخانه تولید سالانه حدود ۱۴۵ میلیون گالن سوخت تا اواسط دهه جاری میلادی است و پورشه



نترکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نترکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نترکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



جریمه به دلیل عدم ثبت موجودی انبار



یک واحد صنعتی عرضه لاستیک دولتی در اسدآباد برای ثبت نکردن حلقه لاستیک خودرو و سنگین در سامانه تجارت ۸۱۱ میلیون ریال جریمه شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما استان همدان، روابط عمومی اداره کل تعزیرات حکومتی همدان گفت: شعبه اول بدوی و ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز شهرستان اسدآباد پرونده ثبت نکردن موجودی انبار شامل ۳۴ حلقه انواع لاستیک خودرو و سنگین در سامانه تجارت به ارزش سه میلیارد و ۲۴۷ میلیون ریال را رسیدگی کرد.

رضابنی اردلان افزود: شعبه پس از رسیدگی و با توجه به ارائه نشدن مدارک قانونی، اتهام انتسابی را محرز و متهم را علاوه بر الزام ثبت و عرضه کالاهای کشف شده به محکوم کرد. او ادامه داد: با گزارش بازرس سازمان صمت پیرامون کشف کالا در یک انبار، پرونده این تخلف برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی از سال گذشته بود.



تایرسازی که ۲۰۲۴ را موفق شروع کرد رشد ۲۴ درصدی «یوکوهاما» در سه ماهه اول سال



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

به ۱۹.۸ میلیارد (تقریباً ۱۲۶ میلیون دلار) قرار است سود قابل توجهی به حساب سهام داران واریز شود. مبالغ مربوط به درآمد فروش و سود تجاری را می توان ارقامی ر کوردار در عملکرد سه ماهه اول یوکوهاما دانست و نسبت سود تجاری به درآمد فروش نیز به ر کورد بالایی در سه ماهه اول یعنی ۹.۸ درصد رسیده است. البته درباره عملکرد مالی در بخش تایرهای تجاری از بابت خرید شرکت ترلبرگ (Trelleborg Wheel Systems Holding AB) در ماه مه ۲۰۲۳ که اکنون به عنوان نماد تجاری «Y-TWS مخفف Yokohama-TWS» فعالیت می کند، موفقیت چندانی کسب نکرده است که دلیل این شرایط عدم توانایی در کاهش هزینه های مواد اولیه و هزینه های لجستیک و همچنین تضعیف این زاین نسبت به سایر ارزهای اصلی دنیا می توان اشاره کرد که همگی آنها برای برند اصلی هم وجود داشته است اما به نظر می رسد یوکوهاما در این سنگینت باید تجربیات بیشتری را کسب کند.

یوکوهاما نتایج تجاری و مالی خود را برای سه ماهه اول سال مالی ۲۰۲۴ (ژانویه تا مارس) اعلام کرد. درآمد فروش این تایرساز زاینی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳.۵ درصد افزایش یافته و به ۲۵۲.۴ میلیارد (تقریباً ۱.۶ میلیارد دلار) رسید. از آن مهم تر سود تجاری ۹۱.۰ درصد افزایش یافته و به ۲۴.۹ میلیارد (تقریباً ۱۵۸ میلیون دلار) رسیده است. سود عملیاتی هم ۱۰۲.۶ درصد افزایش داشته و به ۲۶.۸ میلیارد (تقریباً ۱۷۱ میلیون دلار) رسیده است. درباره سود قابل انتساب به صاحبان سهام شرکت اصلی که با در نظر گرفتن ۱۰۴ درصد افزایش ارزش مجموعه سهام موجود در بازار بورس زاین

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/60R13		26وKB12	
انواع پراید	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبیا ۲	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۳۱,۷۴۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان -سراتو- جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان X60-ام وی ام X33	۴۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۳۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۵۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان -سراتو	۴۷,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۵۱,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۵۲,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۷۴,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17		KB900	
تیوولی	۴۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18		KB200	
فونیکس اف ایکس، ری.ا.ف.ا.تی.۵، سوپا ام ۴	۵۱,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۹۰	۱۸	۵۵	215/55R18		KB300	
جک S5-توسان-کوراندا	۵۰,۰۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۵۶,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب.ام.و.ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۵۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس	۵۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۷۵,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
هایما ۸، اکستریم ال ایکس	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	225/55R19		KB700	
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۶۲,۴۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20		KB555	



تهران رایپاک بگردیم



۲۱۹ نفر از هموطنان جان خود را از دست دادند. تعطیلات گذشته از تصادفات درون شهری نیز بی نصیب نمانده و طی همین مدت ۳۸ فقره تصادف منجر به فوت ثبت شد که باعث مرگ ۲۹ نفر شد. با این حال ارزیابی پلیس راهور فراجا نشان می‌دهد تعطیلات هفته گذشته در میزان فوتی ناشی از حوادث ترافیکی نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۷ درصدی و شمار تصادفات خسارتی نیز نسبت به سال گذشته کاهش ۶۶ درصدی و سفر برون شهری نسبت به سال قبل رشد ۲ درصدی داشته است.

ایرنا: پلیس راهور فراجا با اعلام ثبت ۱۴۹ میلی‌سور تردد گفت: در هفته منتهی به ۱۸ خردادماه که با ايام تعطیل همراه بود، ۲۱۹ نفر در جاده‌های کشور بر اثر تصادف جان خود را از دست دادند که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۷ درصدی داشته است. در گزارش منتشر شده پلیس راهور فراجا آمده است سهم محورهای مواصلاتی شمال کشور ۴۸ میلیون تردد بود که بیشترین تردد را در میان جاده‌های کشور داشته است. همچنین طبق این گزارش از ۱۲ تا ۱۸ خردادماه ۱۸۰ فقره تصادف در محورهای مواصلاتی کشور ثبت شد که بر اثر آن

کاهش ۱۷ درصدی فوتی تصادفات رانندگی در هفته دوم خرداد



خرید از «اتو خسروانی» چه مزایایی برای مشتریان دارد؟

افتتاح نمایندگی «بهمن موتور» توسط اتو خسروانی در منطقه یک تهران

چهاردهمین شعبه خود را در آمل افتتاح کرد. همچنین لازم به ذکر است خودروهای فروخته شده در اتو خسروانی به مدت ۵ روز گارانتی مرجوعی دارند و خریدار می‌تواند تا ۵ روز در صورت مغایرت کارشناسی اتو خسروانی با کارشناسی‌های بیرون از مجموعه، خودرو را بازگردانده و خسارت نیز دریافت کند. یکی از خاص‌ترین خدمات اتو خسروانی، گارانتی تعویض یک‌ساله خودرو است. در این خدمت اگر محصول فروخته شده در یک سال اول دچار مشکل حاد موتوری یا گیربکس شود، خریدار می‌تواند خودرو معیوب را تحویل داده و یک خودرو و صفر کیلومتر از اتو خسروانی دریافت کند.



در باره اتو خسروانی همان طور که بیان شد، اتو خسروانی از سال ۱۳۵۱ فعالیت خود را در زمینه خرید و فروش خودروهای صفر کیلومتر و کار کرده داخلی و خارجی، آغاز کرده است. این مجموعه با مدیریت علی خسروانی و با به کارگیری نیروهای متخصص در امر خرید و فروش خودرو همواره اقدام به طراحی و ارائه سرویس‌های مختلف و منحصر به فردی به مشتریان خود کرده است. سرویس‌هایی نظیر یک‌سال گارانتی تعویض، گارانتی مغایرت یک‌هفته‌ای، یک‌سال گارانتی موتور و گیربکس، ارسال رایگان خودرو به سراسر ایران، تخفیف بیمه بدنه، خودروهای کارشناسی شده و... از جمله خدمات منحصر به فردی هستند که به مشتریان این مجموعه ارائه می‌شوند. اتو خسروانی به‌عنوان نمایندگی برتر فروش برندهای متنوعی چون: بامو، هیوندای، میتسوبیشی، سانگ‌یانگ، بورگوارد، ام‌وی‌ام، چری و... همچنین خرید و فروش سایر برندهای وارداتی نظیر بنز، لکسوس، پورشه، ولوو، کیا، تویوتا و خودروهای چینی و ایرانی بازار با گستردگی شبکه فروش همواره سعی کرده در زمینه جلب رضایت و تامین نیازهای مشتریان خود در امر خرید و فروش، فروش اقساطی و لیزینگ، معاوضه و مشاوره خرید و فروش خودرو خدمات متمایزی ارائه دهد.

ملاقات با محصولات بهمن موتور در نمایندگی «کد ۱۰۶۴» اتو خسروانی در نمایندگی بهمن موتور با کد ۱۰۶۴ اتو خسروانی مشتریان می‌توانند با محصولات این شرکت مثل فیدلیتی، دیگنیتی و ریسپکت ملاقات و خودرو مورد نظرشان را خریداری کنند. با افتتاح این نمایندگی جدید، مجموعه اتو خسروانی که مسئولیت فروش و خدمات پس از فروش بسیاری از برندهای خودرویی را برعهده دارد، کامل تر شده است. این مجموعه که نمایندگی برندهایی مثل ام‌وی‌ام و تیگارد را هم در اختیار دارد، کمتر از یک‌سال پیش

خرید از اتو خسروانی همواره مزایایی فراتر از نمایشگاه‌ها و نمایندگی‌های دیگر داشته است. برای نمایندگی بهمن موتور خسروانی نیز این مزایا تعریف شده است: یک‌سال بیمه بدنه رایگان، یک‌سال امداد جاده‌ای، یک‌سال گارانتی تعویض خودرو ویژه اتو خسروانی و ارسال رایگان خودرو به تمام نقاط ایران. این خدمات تنها در این نمایندگی برای خریداران در نظر گرفته شده‌اند. البته باید گفت این خدمات تنها شعار نیست، بلکه در سال‌های گذشته در عمل نیز این خدمات توسط اتو خسروانی به مشتریان ارائه شده است.



علی زاندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

«عاملیت بهمن موتور در منطقه یک تهران افتتاح شد. این عاملیت تحت مدیریت خسروانی و با «کد ۱۰۶۴» شناخته می‌شود. اتو خسروانی یکی از قدیمی‌ترین مولتی‌برندهای خودرویی در ایران است و تاریخ تاسیس آن به سال ۱۳۵۱ بازمی‌گردد. در ادامه گزارشی از این افتتاحیه را می‌خوانید.

تاسیس نمایشگاهی با آخرین استانداردهای گروه بهمن رویداد افتتاحیه این عاملیت که نوزدهم خرداد ۱۴۰۳ با حضور علی خسروانی، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره اتو خسروانی و مهدی حاجی‌باقری، معاون فروش و خدمات پس از فروش گروه بهمن برگزار و فعالیت این مجموعه به‌طور رسمی آغاز شد. از این پس، مشتریان این گروه می‌توانند از خدمات این مجموعه بهره‌مند شوند. عاملیت ۱۰۶۴ خسروانی بهمن موتور در تهران، خیابان مقدس اردبیلی واقع شده است. همچنین عاملیت خسروانی خدمات پس از فروش محصولات بهمن موتور را در خیابان شریعتی ارائه می‌دهد.

علی خسروانی در خصوص افتتاح نمایشگاه بهمن موتور گفت: این نمایشگاه با آخرین استانداردهای مورد نظر گروه بهمن تاسیس شده و به لحاظ موقعیت خوب این نمایندگی در منطقه یک تهران، امیدواریم بتوانیم نیازهای مردم این منطقه در حوزه محصولات بهمن موتور را پاسخگو باشیم.

این مجموعه برای ارائه بهترین خدمات در حوزه خدمات فروش و پس از فروش محصولات گروه بهمن برنامه دارد. افتتاح این نمایندگی در راستای هدف اصلی اتو خسروانی، یعنی توسعه برندها و شبکه فروش انواع خودروهای داخلی و خارجی است.

FOWNIX NEW

فرقانی

FORGHANI 447

(نمایندگی مدیران خودرو کد ۴۴۷ فرقانی)

TIGGO 8 PRO E+

اولین پلاگین هیبرید مونتاژی کشور

<p>شعبه خدمات پس از فروش : تهران، اتوبان چراغی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰</p>	<p>شعبه مجتمع صیامال : تهران، پایین تر از میدان حر، مجتمع تجاری و تفریحی صیامال، طبقه همکف تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰</p>	<p>شعبه خانی آباد نو : تهران، خانی آباد نو، خیابان لطیفی پلاک ۲۷ تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰</p>
<p>۰۹۳۶۸۷۰۰۰۹۲-۶ ۰۹۹۳۹۶۰۶۰۸۲-۴</p>	<p>WWW.AUTOFORGHANI.COM</p>	<p>@AUTOFORGHANI</p>



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۳. سال نهم. شماره ۲۱۱۲

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان
دنیای خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورگش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ اصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیلبورد
Billboard

«قدر تمند در جاده‌ها»

محصولات برند «جک موتورز» نیازی به معرفی ندارند؛ زیرا به راحتی می‌توانند به هر مقصدی برسند و تنها دلیل آن، قدرت خارق‌العاده این خودروهاست. به همین منظور کمپین حرفه‌ای این برند با عنوان «قدرت بازگشایی مسیرها» ۲۸ ژانویه در اکوادور منتشر شد. آژانس تبلیغاتی «Yage» طراحی پوسترها و ساخت تیرهای این کمپین را بر عهده داشت.

THE STRENGTH TO OPEN PATHS

دغدغهای به نام محیط زیست

تاریخچه نامگذاری روز جهانی محیط زیست به سال ۱۹۷۲ یعنی حدود ۵۰ سال پیش برمی‌گردد. در آن سال برای نخستین بار، سازمان ملل متحد کنفرانسی را با موضوع انسان و محیط زیست در شهر استکهلم سوئد برگزار کرد. در کشورمان هم هفته ملی محیط زیست هم‌استا با روز جهانی محیط زیست، با شعار «سهم من در تداوم حیات» از تاریخ ۱۶ لغایت ۲۲ خردادماه در حال برگزاری است. این شعار برای هفته محیط زیست می‌تواند به معنای اهمیت نقش هر فرد و جامعه در حفظ و حمایت از محیط زیست باشد و به این معناست که هر فرد و هر انسانی می‌تواند با اقدامات کوچک و بزرگ، به حفظ تداوم حیات و زیبایی محیط زیست کمک کند. در همین راستا خودروسازان و شرکت‌های واردکننده خودرو چندی است که مساله لزوم توجه به محیط زیست را در چشم‌انداز و برنامه‌های بلندمدت خود مدنظر قرار داده‌اند. در بخش تولید با توجه به رشد صنعت خودرو، مشکلات در زمینه آلودگی‌های زیست‌محیطی آب، هوا و خاک بیشتر شده و طبیعا کاهش میزان آلودگی در دستور کار شرکت‌های خودروساز قرار گرفته است؛ تا جایی که در سیاست‌گذاری تولید محصولات نیز به سمت استفاده از انرژی‌های پاک و تولید خودروهای برقی و هیبرید روی آورده‌اند. در زمینه واردات نیز نهادهای متولی با تعدیل حقوق ورودی و شرکت‌های واردکننده با تسهیل شرایط فروش خودروها و موتورسیکلت‌های برقی موجبات استقبال خریداران را فراهم آورده‌اند. لذا شایسته است فعالان صنعت خودرو با اقدامات متعدد و برنامه‌های هماهنگ در جهت حمایت از محیط زیست با اطلاع‌رسانی گسترده در جهت فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی عموم گامی موثر بردارند تا برای نسل‌های آینده یک زمین سالم و پایدار را باقی بگذاریم.

حرف آخر

The Last Word
سمیه عبدی
روزنامه‌نگار



با اقدامات کوچک و بزرگ، به حفظ تداوم حیات و زیبایی محیط زیست کمک کند. در همین راستا خودروسازان و شرکت‌های واردکننده خودرو چندی است که مساله لزوم توجه به محیط زیست را در چشم‌انداز و برنامه‌های بلندمدت خود مدنظر قرار داده‌اند. در بخش تولید با توجه به رشد صنعت خودرو، مشکلات در زمینه آلودگی‌های زیست‌محیطی آب، هوا و خاک بیشتر شده و طبیعا کاهش میزان آلودگی در دستور کار شرکت‌های خودروساز قرار گرفته است؛ تا جایی که در سیاست‌گذاری تولید محصولات نیز به سمت استفاده از انرژی‌های پاک و تولید خودروهای برقی و هیبرید روی آورده‌اند. در زمینه واردات نیز نهادهای متولی با تعدیل حقوق ورودی و شرکت‌های واردکننده با تسهیل شرایط فروش خودروها و موتورسیکلت‌های برقی موجبات استقبال خریداران را فراهم آورده‌اند. لذا شایسته است فعالان صنعت خودرو با اقدامات متعدد و برنامه‌های هماهنگ در جهت حمایت از محیط زیست با اطلاع‌رسانی گسترده در جهت فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی عموم گامی موثر بردارند تا برای نسل‌های آینده یک زمین سالم و پایدار را باقی بگذاریم.

اتوسینما



فیلم محبوبیت این جی تی به شدت افزایش یافت. پلاک با قابلیت چرخش و نمایش یک کد متفاوت، مسلسل‌های مخفی، سیستم دودزا و جایگاه پرتابی (مشابه جایگاه جت‌های جنگنده) از جمله خصوصیات آستون مار تین DB5 جیمز باند بودند. سال گذشته یک دستگاه از چهار DB5 استفاده شده در پنجه‌طلایی، با قیمت خیره‌کننده ۶ میلیون و ۳۸۵ هزار دلار در حراجی به فروش رسید.

فیلم «پنجه‌طلایی» (Goldfinger) از مجموعه جیمز باند محصول سال ۱۹۶۴ است. این فیلم ۱۱۰ دقیقه‌ای شامل سکانس‌های جذاب تعقیب و گریز خودرویی است. داستان فیلم درباره موفقیت جیمز باند در جلوگیری از سرقت از فورت ناکس توسط قاچاقچیان است. باند با «آستون مار تین» خود که مجهز به سیستم رزمی پیشرفته است، باید عملیات را متوقف کند. پس از حضور DB5 در این

«پنجه‌طلایی»



فراخوان

پروژه‌های خودکفایی قطعات و مجموعه‌های خودرو

دعوت به مشارکت در خودکفایی قطعات و مجموعه‌های خودرو

شناسایی و ارزیابی سازندگان بالقوه جهت مشارکت

سازش

قابل توجه شرکت‌های تولیدی حوزه خودرو و دانش‌بنیان

با سلام و احترام

به این وسیله به اطلاع می‌رساند در سال «جهش تولید با مشارکت مردم»، شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو (ساکو) با هدف بهره‌گیری از تمام پتانسیل‌ها و فرصت‌های موجود در سراسر کشور و در راستای کاهش وابستگی ارزی و بومی‌سازی دانش تولید قطعات و سیستم‌های خودرویی، اقدام به طراحی و راه‌اندازی سامانه فراخوان ساخت داخل در درگاه اینترنتی خود نموده است.

لذا از همه شرکت‌های فعال در زمینه تولید قطعات و سیستم‌های خودرویی بویژه شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین سرمایه‌گذاران در این حوزه دعوت می‌شود برای مشارکت در فراخوان و ثبت درخواست همکاری به بخش فراخوان در آدرس اینترنتی زیر مراجعه فرمایند.

www.sapco.com

XTRIM
BORN FOR MORE

در نمایشگاه خودروی شیراز

منتظران هستیم

محل رسمی نمایشگاه‌های بین‌المللی شیراز - سالن حافظ

۲۲ تا ۲۵ خرداد