



کرد که نسبت به پیش‌رانه ۴ سیلندر تنفس طبیعی HR-V با ۱۵۸ اسب بخار قدرت بهبود قابل توجهی را نشان می‌دهد. آکورا ADX تنها کراس اوور بر نامه ریزی شده این برند نیست چرا که هفته پیش و در جلسه ویژه‌ای که با نمایندگی‌ها برگزار شد مقامات این شرکت اظهار کردند نسخه برقی MDX سه‌رديفه نیز در آینده عرضه خواهد شد. اگر چه به زمان تولید این خودرو اشاره‌ای نشده اما احتمالاً آکورا می‌خواهد به ZDX برقی جدید اجازه خودنمایی بیشتری در بازار را داده و سپس نسخه بدون آلایندگی MDX را تولید نماید.

ADX پس از خودروهای RDX، MDX و ZDX چهارمین شاسی بلند آکورا خواهد بود که قرار است در سال ۲۰۲۵ رونمایی شود. این خودرو از نظر ابعادی در جایگاهی پایین‌تر از RDX قرار می‌گیرد و باید به مصاف خودروهای همچون فولکس واگن تائوس و بیوک انویستا برود. اگر چه آکورا جزئیات و مشخصات فنی ADX را منتشر نکرده اما حدس می‌زنیم این کراس اوور کوچک از پلت فرم مشترک با هوندا HR-V استفاده خواهد کرد. ژاپنی‌ها می‌گویند ADX جدید در جایگاهی مشابه اینترا در سید محصولات آکورا قرار خواهد گرفت و از قوای محرکه توربو استفاده خواهد



رقیب تراشی «آکورا»
برای «بام و ایکسا»!

بابک صدرایی با اشاره به تامین کمبود ۳۰۰ هزار دستگاهی بازار با خودروهای دست دوم مطرح کرد: واردات خودروهای دست دوم با قیمت زیر ۵،۱ میلیارد تومان محال است

برای بازاری که ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو کمبود دارد، آیا امکان واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو دست دوم وجود دارد؟ بحث واردات خودروهای دست دوم برای گفتار درمانی در بازار خودرو است

ارز برای واردات این خودروها در نظر گرفته‌اند. چقدر روند واردات می‌تواند تاثیرگذار باشد؟ یعنی برای بازاری که ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو کمبود دارد، آیا امکان واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو دست دوم وجود دارد؟ به نظر بحث واردات خودروهای دست دوم بیشتر در حد یک حرف و ایده برای گفتار درمانی بازار خودرو است.

اگر واقعا واردات خودروهای دست دوم، آزاد شود چه خودروهایی و در چه تعدادی وارد خواهد شد؟

بعید می‌دانم این اتفاق رخ بدهد اما در هر صورت اگر واردات انجام شود، یک تعداد محدود خودرو به بازار عرضه خواهد شد. با توجه به کمبود خودروهای خارجی در بازار به خصوص خودروهای سطح بالاتر (چرا که خودروهایی که در حال حاضر وارد می‌شوند، خودروهایی با موتور ضعیف و آپشن‌های اندک است) دور از انتظار نیست که برخی خودروهای موتور قوی‌تر و آپشن بالاتر وارد کشور می‌شوند که در بازار ارزش افزوده پیدا می‌کنند و با قیمت‌های جذاب به دست مصرف‌کننده می‌رسند. به عنوان مثال کرولای چینی وارداتی که قیمتی معادل ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان دارد در بازار با قیمت ۴ میلیارد تومان معامله می‌شود. چرا که در بازار عرضه محدودی دارد. به نظر من همین اتفاق برای خودروهای دست دوم هم خواهد افتاد. یعنی این خودروها با توجه به آن که با خلأ در بازار مواجه هستند و یک درجه لوکس‌تر هستند و با موتور و آپشن‌های قوی‌تری به بازار عرضه می‌شوند، قیمت‌های بالاتر و غیر منطقی خواهند داشت و نمی‌توانند عاملی برای کنترل بازار باشند. حتی اگر به طور محدود

بحث واردات خودروهای دست دوم بسیار مطرح است. فعلا به هر دلیلی از جمله بحث مافیا و ... جلوی این کار گرفته شده است. در هر صورت آیا دست دوم‌ها واقعا می‌تواند به بازار ایران کمک کند یا خیر؟

هر زمان دولت احساس می‌کند که با اخبار سیگنال‌هایی می‌تواند بازار را تحت تاثیر قرار دهد، بحث واردات خودروهای دست دوم را مطرح می‌کند یعنی هر زمان جویبار به سمت افزایش شدن حرکت می‌کند، دولت با مطرح کردن واردات دست دوم هاسعی می‌کند جلوی افزایش قیمت‌ها را بگیرد اما اینکه چه تعداد خودرو دست دوم، با چه قیمتی و با چه مکانیزمی عرضه شود بسیار اهمیت دارد. ماصرفاً می‌گویم وارد کنیم اما اینکه چگونه و با چه قیمتی وارد کنیم، رادر نظر نمی‌گیریم. یعنی باید با توجه به نیاز بازار اقدام به واردات خودروهای دست دوم کنیم. امروز حجم خلأ در بازار خودرو ایران مربوط به خودروهای کمتر از یک میلیارد تومان است. در بخش خودروهای بالاتر از یک میلیارد تومان ما تنوع خوبی به جهت وجود محصولات مونتاژی داریم و خلأ را پر کرده‌اند. همچنین واردات ۸ هزار دستگاهی در سال هم بخش کوچکی از نیاز پوشش می‌دهد. بنابراین باید فکری به حال بازار خودروهای کمتر از یک میلیارد تومان کرد.

به نظر شما واردات خودروهای دست دوم می‌تواند این خلأ را پوشش دهد؟

مساله اینجاست خودروهای دست دوم در کشور ما امکان ندارد با قیمت کمتر از یک یا ۱،۵ میلیارد تومان به دست مشتری برسد. از محالات است این اتفاق رخ دهد. دولت‌مردان باید پاسخ دهند چقدر



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

واردات خودروهای دست دوم طی یک سال اخیر و همزمان با هر دوره‌ای که نرخ ارز رشد و به تبع آن قیمت خودروها در بازار جهش پیدا می‌کند، مطرح می‌شود. وزارت صمت تاکنون در چند مقطع و برای کنترل بازار بحث واردات دست دوم‌ها را پیش کشیده است اما بسیاری معتقدند این طرح اجرایی نخواهد شد.

هر چند مجلس واردات این نسوع خودروها را تبدیل به قانون کرده اما به نظر نمی‌رسد، روند تصمیم‌گیری در حوزه دولتی‌ها به گونه‌ای باشد که شاهد عمیاتی شدن آن باشیم.

با این حال در صورت عملی شدن واردات خودروهای کار کرده به دلیل شرایط فعلی اقتصادی و نیاز بازار به نظر نمی‌رسد این خودروها تاثیر چشمگیری بر بازار بگذارند. چرا که بازار خودرو ایران در حال حاضر در بخش خودروهای ارزان و اقتصادی دچار چالش است و به نظر نمی‌رسد که دست دوم‌ها در بازه قیمتی زیر یک میلیارد تومان به دست مشتری برسد.

در بخش یابانی گفت و گو با بابک صدرایی، کارشناس و فعال حوزه خودرو به بررسی این روند پرداختیم.

ایام نوسانات هیجانی موعد خرید نیست

بازار خودرو در سال ۱۴۰۳ بارها به صورت مقطعی و متاثر از اخبار تنش‌های منطقه‌ای، با یکسری نوسانات قیمتی روبه‌رو شد که تا حدود زیادی با فراز و فرودهای نرخ دلار همسو بود. هر چند نمودار کلی قیمت‌ها در بازار کلی نشان‌دهنده افزایش قیمت‌ها با شیبی ملایم است اما واقعیت این است که هیچ‌یک از قیمت‌های هیجانی ایام نوسانی، تثبیت نشدند و کسانی که با نگرانی از استمرار جهش نرخ‌ها اقدام به خرید کردند، با بازگشت قیمت‌ها به حالت قبل یا کمی پایین‌تر و بالاتر از آن متضرر شدند.

این در حالی است که کارشناسان بازار خودرو در تحلیل‌های خود گوشزد کرده بودند که وقتی شاهد قیمت‌گذاری یا مصوبه جدیدی در باره بازار خودرو نبوده‌ایم و از سوی خودروسازان نیز تغییرات قیمتی در خودروهای عرضه‌شده به بازار رخ نداده، روند افزایشی قیمت خودروها در برهه زمانی کوتاه مدت نشان از واکنش‌های هیجانی بازبازار خودرو دارد. البته این واکنش‌ها صرفاً مختص بازار خودرو یا دیگر بازارهای کشور نبوده و در برخی بازارهای جهانی اعم از بورس‌ها، معاملات طلا و... نیز متاثر از تنش‌های منطقه دیده شده است. اما در ادامه با پایان یافتن درگیری‌ها و ادامه‌دار نشدن آن‌ها شاهد بودیم که قیمت‌ها به مدار قبل بازگشته و دوباره بازار شکل آرامی به خود گرفته است. در واقع باید اذعان داشت تنش‌ها به طور مستقیم تاثیری بر صعود قیمت‌ها در بازار خودرو نداشته و در این بازار بیش از هر چیزی شاهد رفتارهای هیجانی و افزایش کاذب قیمت‌ها بودیم. چرا که مولفه اصلی تاثیرگذار بر بازار خودرو، تناسب یا عدم تناسب عرضه و تقاضا است که تاثیر آن ماندگار است. نه تاثیر تنش‌هایی که به صورت برهه‌ای شاهد تاثیر کوتاه مدت آن بر اقتصاد ایران و جهان بودیم. بر این اساس، پیشنهاد کارشناسان به متقاضیان خودرو این است که در ایام نوسانات هیجانی، برای خرید دست‌نگهدارند تا بازار از وضعیت هیجانی خارج شود و کمی ثبات و شفافیت پیدا کند. سپس نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. از سوی دیگر، باید در نظر داشت که هدف از اجرای برنامه واقعی سازی قیمت خودرو نیز باز شدن دست خودروسازان برای افزایش تولید و عرضه است که می‌تواند تعادل نسبی بازار و کاهش نوسانات قیمتی را به همراه داشته باشد و شرایط را برای حضور خریداران واقعی خودرو آماده‌تر کند. در هر صورت، اگر نیاز یک متقاضی خرید خودرو واقعی بوده و خریدار، مصرف‌کننده واقعی باشد، بهتر است در ایامی که قیمت‌های هیجانی نیست یا به اصطلاح روزهای آرام بازار، اقدام به خرید کند و مطمئن باشد که به عنوان یک مصرف‌کننده در درآمد متضرر نخواهد شد.



رضا آریباراد
فعال و کارشناس ارشد صنعت خودرو



NEW ARRIZOS 5

مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

آریزو ۵ جدید اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱



تبدیل سیتروئن «سی ۳» به اوپل «فرانترا»



اولین تصاویر رسمی از کراس اوور کاملاً جدید فرانترا (Frontera) را منتشر کرده است. این خودرو که جایگزین اوپل کراس لند قدیمی خواهد شد، اشتراکات فراوانی با نسل آینده سمپتونن IC3 بر کراس دارد. هر چند این خودرو کراس اوور جدیدی است اما از نامی قدیمی استفاده می‌کند. اوپل اولین بار از نام فرانترا بین سال‌های ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۸ برای شاسی‌بلندی پراساس ایسوزو IMU استفاده کرد. سپس نسل دوم این خودرو به بازار آمد و تا سال ۲۰۰۴ عرضه شد؛ بنابراین، این مدل جدید نسل سوم فرانترا محسوب می‌شود که از شخصیت آفرودی پیشینیان خود

فاصله گرفته و بیشتر روی کار آبی تمرکز دارد. فرانترا روی پلتفرم CMP استلانتیس ساخته شده و بدنه یکسانی با نسل بعدی سمپتونن IC3 بر کراس خواهد داشت. با این حال، اوپل با طراحی خاص خود در جلو و عقب، ظاهر فرانترا را به موکا شبیه کرده است. در جلوی خودرو شاهد چراغ‌های LED ساده‌ای هستیم که در کنار جلو پنجره موسوم به بزور کلاه کاسکت، نمای آشنای محصولات جدید اوپل را ایجاد کرده است. طراحی اوپل برای عقب فرانترا هم با ستون‌های C پهن و چراغ‌های دوقسمتی، نمای جذابی را ایجاد کرده‌اند. سپر مشکی و خاکستری هم تکمیل‌کننده نمای این قسمت است.

وارد شود، می‌تواند عامل تهدیدکننده بازار برای گرفتن آرایش به سمت شیب‌افزایی باشد.

بنابراین یا عملیاتی نمی‌شود یا به طور محدود و غیرتاثیرگذار خواهد بود؟

دقیقاً همین‌طور است. نمی‌توان انتظار داشت هم بتوان ۲۰۷ را با قیمت ۹۰۰ میلیون تومان خریداری کرد و هم بتوان یک یاریس مدل ۲۰۲۰ از امارات با قیمت ۹۰۰ میلیون تومان وارد کرد. با تقاضا بالایی در کشوری با مشکل ارز روبه‌رو می‌شویم که همه قصد دارند خودرو دست‌دوم از کشورهای اطراف وارد کنند. باید به این مساله توجه کرد که چه اندازه خودرو دست‌دوم در کشورهای اطراف وجود دارد و چه اندازه این خودروها با قواعد ماسازگار هستند. بحث‌های زیادی وجود دارد که این گزینه را غیرمنطقی و غیراجرایی می‌کند.

یکی از دلایلی که گفته می‌شود این طرح عملیاتی نمی‌شود، مخالفت شدید خودروسازان مونتاژی است. آیا واردات خودروهای دست‌دوم بازار مونتاژی‌ها را به هم می‌ریزد؟

این طرح بالاخره روی خودروهای مونتاژی تاثیرگذار خواهد بود. اگر آنچه گفته می‌شود و بخش انبوهی از این خودروها وارد شود تاثیر خواهد گذاشت. باید دید چه خودروهایی وارد کشور می‌شوند؛ باید صحت این خودروها سنجیده شود، خودروهایی نباشند که قطعات و لوازم یدکی بسیاری احتیاج داشته باشند، باندهای مافیایی که خودروهای ناسالم را از کشورهای اطراف جمع‌آوری می‌کنند، وارد این طرح نشوند. با چه اساسی قرار است استاندارد این خودروها سنجیده شود. نمی‌توان هر خودرویی را از هر جایی وارد کشور کرد. باید استاندارد آن‌ها سنجیده شود و دید چگونه با شرایط ما تطبیق پیدا می‌کنند. باید مشخص شود چگونه برای این خودروها سرویس و خدمات یدکی ارائه می‌شود. اینها مواردی هستند که برای واردات خودروهای دست‌دوم باید عمیقاً مورد بررسی قرار بگیرد؛ نه به‌عنوان یک جریان. کشورهای که خودروهای دست‌دوم دارند، تحریم نیستند؛ یعنی مثلاً ممکن است خودرو و تویوتا از نمایندگی در یک کشور عربی به یک کشور عربی دیگر وارد شود که به سیستم جهانی تویوتا وصل است و شجره‌نامه و مشکلات خودرو را در دسترس داشته باشد. اما در کشور ما این مشکلات کمی سخت‌تر است.

صرفاً این نیست که خودروسازان داخلی مخالف واردات باشند، مساله آن است که این پروژه در شرایط فعلی کشور و متناسب با شرایط ارزی و توان داخلی، به‌نظر غیرعملی است.

پیش‌بینی شما از تولید مدل‌های مونتاژی و داخلی در ماه‌های آینده و با توجه به شرایط فعلی چیست؟

همه چیز بستگی به اتفاقات سیاسی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی متناسب با شرایط سیاسی دارد. این که کشور چقدر ارز خواهد داشت، چقدر می‌تواند ارز تخصیص دهد و این که چه اندازه تامین ارز آسان خواهد بود، تاثیرگذار خواهد بود. اگر ما با بحران ارزی روبه‌رو شویم و تحریم‌ها افزایش یابد، به‌طور قطع تولید کاهش خواهد یافت. اما اگر بتوانیم مانند سال‌های قبل دست‌به‌عصا حرکت کنیم، تولید می‌تواند کمی رشد پیدا کند. البته محصولات پرتیراژی مانند پژو پارس را هم داریم که در حال خارج شدن از خط تولید هستند. اگر شرکت‌ها بتوانند

نوربلا

خودروهای خارجی دست‌دوم در صورت واردات با توجه به آن که با خلأ در بازار مواجه و یک درجه لوکس‌تر هستند و با موتور و آپشن‌های قوی‌تری به بازار عرضه می‌شوند، قیمت‌های بالاتر و غیرمنطقی خواهند داشت و نمی‌توانند عاملی برای کنترل بازار باشند. حتی اگر به‌طور محدود وارد شود، می‌تواند عامل تهدیدکننده بازار برای گرفتن آرایش به سمت شیب‌افزایی باشد

همین خودروها را تولید و محصولات جدیدی را هم به آن اضافه کنند، مشکل خاصی هم به لحاظ اقتصادی و سیاسی در کشور ایجاد نشود، توان آن را داریم که با یک جهش کوچکی در تولید روبه‌رو شویم. همه این موارد با ما و اگر همراه است. در خوشبینانه‌ترین حالت این است که با یک تلورا ۵ تا ۱۰ درصدی همین تولید را حفظ کنیم.

خودروسازان مونتاژی سال گذشته رشد زیادی را تجربه کردند و خودروسازان پیش‌بینی کرده‌اند که امسال این روند افزایشی بیشتر هم شود. این روند افزایشی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ این موضوع به اقبال مردم برمی‌گردد یا تحمیل است؟

این اتفاق نمی‌افتد. چون خودروسازان داخلی و مدل‌های ایرانی تنوع ندارند و قدرت عرضه محصول مناسبی ندارند، قشری از بازار با توجه به این که مجبور است از بازار داخلی خودرو ایرانی خریداری کند، می‌بندد با قیمت این خودرو مانند نادر بازار آزاد می‌تواند یک خودرو چینی با کیفیت‌تر از بخش خصوصی خریداری کند. بخش دیگری از جامعه هم که قصد خرید خودروهای خارجی دارند و به‌دنبال خرید مدل‌های مدرن‌تر خارجی هستند، به‌دلیل آنکه این خودرو در بازار پیدانمی‌شوند یا قیمت‌های خیلی بالایی دارند، یکی از خودروهای مونتاژی نزدیک به مدل‌های وارداتی را خریداری می‌کنند. یعنی از هر دو سمت متقاضیان خودروهای مونتاژی و وارداتی، برخی مشتریان به سمت خودروهای مونتاژی سرازیر می‌شوند. این خودروها در بازار جاافتاده‌اند و اعتماد به آنها بیشتر شده و بیشتر مصرف می‌شوند. این موضوع هم باز بستگی به شرایط ارزی، اقتصادی و سیاسی کشور در سال جاری دارد. اگر تورم داشته باشیم و خودرو گران شود، قطعاً روی بخشی از بازار خودروهای مونتاژی هم تاثیر خواهد گذاشت. اما اگر شرایط مانند سال گذشته باشد و اتفاق خاصی نیفتد، جامعه گام‌به‌گام به سمت این خودروها حرکت می‌کند و گزینه مطلوب‌تری نسبت به خودروهای داخلی بی‌کیفیت و بخشی از خودروهای خارجی هستند. بعضی متقاضیان خودرو هم تصور می‌کنند که ارزش خرید یک مدل ژاپنی ۱۵ ساله بیشتر از مدل‌های چینی است که برخی از آنها هم به نتیجه می‌رسند که یک خودرو صفر چینی با گارانتی ارزش بیشتری نیست به مدل‌های قدیمی و کارکرده وارداتی دارد. هر لحظه بخش بیشتری از این خریداران خودروهای خارجی که با قیمت‌های بیشتر و غیرمنطقی مواجه می‌شوند به سمت خودروهای مونتاژی می‌روند و آنها را بازارش‌تر می‌دانند.





نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری
- خدمات پس از فروش اختصاصی

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- اداره تحویل اختصاصی

تهران - ارگ تجاری تجریش
۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۴۴۴

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا
۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۷۸۱

کرج - عظیمیه - میدان مهران
۰۲۶ - ۳۴۰۵۷۷۰۰

کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار
۰۲۶ - ۳۴۰۵۸۸۰۰

www.mvmchery.com

mvmchery777

mvm_777

شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص



کنار ستون C تعبیه شده است. در عقب نیز ترمیم مشکی دور چراغ‌ها یادآور ری‌رای ایران خودرو و استتار میل‌توپا ۴.۱۷۰ میلی‌متر طول، ۱.۷۸۰ میلی‌متر عرض و ۱.۵۰۰ میلی‌متر ارتفاع، در سگمنت B شاسی بلندها قرار می‌گیرد و دقیقاً هم‌اندازه فیات 600e است. میلانو در سه نسخه مختلف به نام‌های الکترا، الکترا لوجی و الکترا لوجی بازر عرضه می‌شود. نسخه الکترا لوجی که پرچم‌دار این خانواده است، از یک موتور الکتریکی با ۲۴۰ اسب‌بخار قدرت استفاده می‌کند که با فیات 600e آپارت مشترک است. نیروی این موتور از طریق یک دیفرانسیل تورسن با قفل مکانیکی خودکار و لاستیک‌های ۱۲۰ اینچی پرفورمنس بالا به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود.

آلفارومئو کراس اور سبک کامپکت میلانو را به عنوان اولین محصول الکتریکی و کوچک‌ترین خودروی سبک محصولات خود رونمایی کرده است. در طراحی این خودرو هدف طراحان آلفارومئو جلب نظر نسل جدید بوده و به همین دلیل تازه‌ترین زبان طراحی شرکت بهره برده‌اند. در قسمت جلو شاهد چراغ‌های جذابیه هستیم که از پایین به ورودی‌های هوای باریکی متصل شده‌اند. در جلو پنجره مثلثی برای اولین بار افقی لوگوی آلفارومئو را می‌بینیم در حالی که سیر جلو با ورودی‌های هوای بزرگ و اسپلیتر یکبارچه، از مدل‌های کوادر فلیو الیام گرفته است. در پروفیل جانبی، شانه‌های برجسته جلب توجه می‌کند در حالی که دستگیره درهای عقب هم



کوچک‌ترین محصول «آلفارومئو» EV خواهد بود

پیگیری يك موضوع Follow up



جواد مرزبان‌راد عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

عدم تعادل عرضه و تقاضا دلیل رکود بازار خودرو

تعیین نرخ خودرو بر اساس مولفه‌های متعددی شکل می‌گیرد که یکی از مهم‌ترین آنها تعادل میان عرضه و تقاضاست؛ بدان معنا که خرید یک کالا با قیمت مشخص از سوی بازار عاملی است که می‌تواند بر قیمت خودرو و سایر کالاها اثر گذار باشد. در ادامه جواد مرزبان‌راد، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران به بیان نظرات خود می‌پردازد.

تأثیرات وضعیت ارزی و نحوه مصرف آن در کشور بر قیمت نهایی خودرو چیست؟

تأثیر هزینه تمام‌شده محصول با اختصاص در صدی سود معین برای تولیدکننده قیمت تمام‌شده را تعیین می‌کند، بنابراین به نظر می‌رسد تلفیقی از بازار و هزینه تمام‌شده در قیمت‌گذاری نقش داشته باشد.

در حال حاضر بازار خودرو، نمی‌تواند وظیفه قیمت‌گذاری را به تنهایی بر عهده بگیرد زیرا شاهد یک بازار تیره و تار غیرواقعی هستیم که حباب قیمت‌های آن را فرا گرفته است.

باتوجه به مشکلات ارزی و عدم تناسب عرضه محصولات خودروسازان با نیاز متقاضیان، دولت چگونه می‌تواند نقش حمایتگری در این صنعت داشته باشد؟

دولت می‌تواند نقش موثری در خصوص ارز تخصیصی به واردکنندگان مواد اولیه داشته باشد. در حال حاضر بسیاری از مواد اولیه تولید قطعه از خارج کشور تأمین می‌شود و افزایش نرخ ارز و مشکلات واردات ناشی از آن موجب افزایش قیمت قطعه خواهد شد که بر قیمت نهایی خودرو افزوده می‌شود.

تخصیص ارز از سوی دولت باید بسیار کنترل شده صورت بگیرد زیرا متأسفانه شاهد اختصاص ارز دولتی و واردات برخی اقلام غیر ضروری هستیم که فقدان آنها مشکلاتی برای کشور ایجاد نمی‌کند اما عدم واردات برخی قطعات موجب بروز نقصان در تولید بعضی خودروها یا افزایش قیمت تمام‌شده آن می‌شود.

پیشنهاد شما برای کاهش التهابات صنعت خودرو چیست؟

برخی شرکت‌های داخلی نوپا و همچنین تولیدکنندگان فعلی مواد اولیه می‌توانند با حمایت و تشویق دولت اقدام به تولید مواد اولیه‌ای کنند که مشکلات ارزی و مبادلات پولی و همچنین کمبود ارز مانع از تولید آنها شده است.

از پیش‌رانه مشترک تا استانداردهای ۸۵ گانه

سورن پلاس «XUVP»؛ جایگزینی مناسب برای تبدیل پژو پارس

مهم‌ترین مزیت سورن پلاس XUVP به پژو پارس، برخورداری از استانداردهای ۸۵ گانه و قطعیت در تداوم تولید آن است



در روزهای پایان فروردین ماه امسال، ایران خودرو طرح تبدیل خودروهای پژو پارس متقاضیان با اولویت زمستان ۱۴۰۲ را به محصول جدید سورن پلاس مجهز به پیش‌رانه XUVP اعلام کرد. این اقدام در راستای به‌روزرسانی و ارتقای کیفیت محصولات این شرکت صورت گرفت. ایران خودرو برای سورن پلاس، تخفیف ۱۵ میلیون تومانی و موعد تحویل ۹۰ روزه نیز در نظر گرفته بود. همچنین علاوه بر شرایط فروش نقدی، شرایط فروش اقساطی نیز برای سورن پلاس مجهز به موتور XUVP در نظر گرفته شد. اما سورن پلاس با پیش‌رانه XUV پلاس، تا چه اندازه گزینه مناسب یا حتی مناسب‌تری برای جایگزینی پژو پارس است؟



علیرضا جابتی a.jabeti@autoworld.ir

مشتریان ایران خودرو مواجه شدند. گفتنی است؛ تغییرات انطباق موتور در این طرح شامل طراحی سامانه هوارسانی جدید، تغییر لوله‌های سوخت، تغییر نسبت دنده‌های جعبه‌دنده متناسب با موتور جدید، تغییر سامانه برق و الکترونیک، بهبود سامانه خلأ بوستر ترمز، مجموعه رگلاتور گاز جدید برای واریانت‌های گازسوز است. در مجموع؛ ارتقای سطح آپایدگی به پوروشا، ارتقای عملکردی موتور (افزایش توان و گشتاور موتور تا حدود ۱۰ درصد)، کاهش حداکثری مصرف سوخت، بهبود کیفی، ارتقای سامانه خنک‌کاری موتور با استفاده از سامانه هواگیری خودکار و تغییر نمای ظاهری موتور از جمله بهبودهای صورت گرفته در این محصولات نسبت به محصولات مینا است. این موتور در فاز دوم، پس از به‌کارگیری در محصول آریسان ۲، به خودرو سورن پلاس راه یافت. از آن‌جا که با تولید محصول سورن پلاس با موتور XU7P، درصد اشتراک قطعات آن با سه محصول پژو پارس سال، پژو پارس سال سفارشی و آریسان ۲ تا حد قابل‌اتکایی بالا رفت، این اشتراک قطعات از یک سو به افزایش شمارگان تولید این محصول می‌انجامد و از سوی دیگر، با توجه به تعدد قطعات و گستردگی شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو در کشور، در این بخش نیز نگرانی وجود نخواهد داشت.



از آن‌جا که با تولید محصول سورن پلاس با موتور «XUVP»، در صد اشتراک قطعات آن با سه محصول پژو پارس سال، پژو پارس سال سفارشی و آریسان ۲ تا حد قابل‌اتکایی بالا خواهد رفت، این اشتراک قطعات به افزایش شمارگان تولید این محصول و دسترسی آسان و سریع به قطعات و خدمات پس از فروش آن می‌انجامد

امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی سورن پلاس «XUP» سورن پلاس XUP به امکانات خوبی از جمله دو کیسه هوا، ترمز داخلی پارچه، پستی برقی صندلی‌های جلو، نمایشگر لمسی، دوربین و سنسور پارک عقب، فرمان هیدرولیک، آینه‌های تاشو برقی، تهویه اتوماتیک، ترمز دیسکی جلو و کاسه‌های عقب، سامانه کنترل پایداری الکتریکی، سامانه کنترل شروع حرکت در سربالایی، نشانگر تعویض دنده GSI، سنسور پایش باد تایرها، چراغ روشنایی روز، پوزیشن لایت، کنترل سیستم صوتی از روی فرمان و... مجهز است. فضای جادار کابین، سیستم تعلیق کارآمد و امکانات بهتر سورن پلاس XUP نسبت به نسخه پایه از مهم‌ترین مزایای این محصول به‌شمار می‌رود. تجهیز سورن پلاس XUP به امکاناتی همچون دی‌لایت، سیستم کنترل پایداری، سیستم‌های کنترلی شروع حرکت در مسیرهای لغزنده و شیب‌دار، راهنمای نشانگر زمان مناسب تعویض دنده، سنسور پایش فشار باد تایرها و حفظ ایمنی در برخورد با عابر پیاده، به دلیل برخورداری این خودرو از استانداردهای ۸۵ گانه است.

ارزش خرید سورن پلاس «XUVP» سورن پلاس XUVP از نظر فنی تفاوتی با پژو پارس ندارد. پیش‌رانه مشترک سورن پلاس و پژو پارس (XU7P)، ۸.۸ لیتری و ۸ سوپاپ است و ۹۸ اسب‌بخار قدرت را با گشتاور ۱۴۶ نیوتن‌متر تولید می‌کند. جعبه‌دنده سورن پلاس XUVP از نوع پنج‌سرعت دستی است که توان را به چرخ‌های جلو می‌رساند. این خودرو می‌تواند در حالت بهینه مصرف سوخت نزدیک به ۷ لیتر به‌ازای هر ۱۰۰ کیلومتر داشته باشد. بسیاری از مشتریان با توجه به ویژگی‌های فنی و امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی خوب این محصول از آن استقبال کرده‌اند و معتقدند با توجه به این که سورن پلاس XU7P از استانداردهای ۸۵ گانه برخوردار است، چشم‌انداز تولید خوبی داشته‌وارزش خرید بالایی دارد. اما تولید پژو پارس که موقتاً مجوز تداوم آن صادر شده، مقطعی است و بازار آن مانند هر خودرو دیگری، پس از توقف تولید، دچار افت نسبی خواهد شد.

تولید سورن پلاس با موتور «XUV پلاس» در تیرماه سال گذشته از برنامه تولید نسخه جدید سورن پلاس با موتور XU7 پلاس خبر دادیم و مزایای نسبی آن از جمله مناسب بودن این محصول برای تسریع نوسازی ناوگان تاکسیرانی گفتیم. دو ماه پس از این اعلام یعنی در شهریورماه ۱۴۰۲، خبر رسید که سورن پلاس XUVP در خط تولید ایران خودرو کرمانشاه وارد فاز تولید آزمایشی شده است. بنا بر شنیده‌ها، ایران خودرو بابل و ایران خودرو فارس زادگاه‌های بعدی سورن پلاس XUP خواهند بود. همچنین انتظار می‌رود؛ ایران خودرو این نسخه را به ناوگان تاکسیرانی نیز ارائه دهد، چراکه نسبت به EF7 هزینه‌های تولید کمتری برای شرکت دارد و این موضوع هزینه نوسازی ناوگان تاکسی‌رانی را کاهش خواهد داد که موجب تسریع در این روند خواهد بود. بر این اساس، ایران خودرو برای تولید سورن پلاس XUP دو گانه‌سوز نیز برنامه دارد.

«XUV پلاس»: از پارس و سمند و ۴۰۵ تا آریسان ۲ و سورن پلاس پس از اجرای پروژه ارتقای موتور XU7، در فاز نخست چهار محصول ایران خودرو به پیش‌رانه XU7P با استاندارد آپایدگی پیرو اجرا شد که شامل پارس بنزینی، سمند بنزینی، پارس و ۴۰۵ دو گانه‌سوز بود. این محصولات به دلیل ارتقای کیفی موتور XU7P در زمینه آپایدگی، توان، گشتاور، کاهش مصرف سوخت، کاهش حداکثری نرخ مصرف روغن موتور و ارتقای سیستم خنک‌کاری پیش‌رانه، با استقبال خوب

زپاس

Spare Tire

طرح مالیات بر سوداگری به کاهش التهابات بازار خودرو کمک می‌کند



کشور از سوداگری جدا می‌شود، افزود: ما باید بخش مولد اقتصادی را تقویت کنیم تا منابع به سمت بخش مولد اقتصادی بازار طلا، ارز، خودرو و مسکن حرکت کند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به روند بررسی ایرادات شورای نگهبان در این طرح افزود: در طی مسیر تصویب طرح مالیات بر سوداگری سه طرح دیگر تصویب و

مجلس و در جریان بررسی ایرادات شورای نگهبان در طرح مالیات بر سوداگری و سفته بازی در پاسخ به تذکر دنیامالی، نماینده بندرانزلی در انتقاد به مصوبات کمیسیون در این طرح گفت: طرح مالیات بر سوداگری یکی از طرح‌های مهم مجلس یازدهم است. وی با بیان اینکه با این طرح، چهار دارایی پایه در اقتصاد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: طرح مالیات بر سوداگری به کاهش قیمت و التهابات در بازار خودرو، ارز، طلا و مسکن کمک می‌کند بدین ترتیب می‌توانیم منابع اقتصادی را به سمت بازارهای مولد به جای بازارهای سوداگرانه انتقال دهیم. محمدرضا پورابراهیمی در جلسه علنی روز گذشته

نگاه View



روح‌الله دهقانی فیروز آبادی

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری

میانبری برای صنعت خودرو انحصاری و خصوصی

مشکل صنعت خودرو، تکنولوژی نیست و نوع اداره آن کار راه این چارسانده است. در کشور ما باید چند خودروساز خصوصی و محدود حضور داشته باشند. چالش اصلی صنعت خودرو کشور نبود مدل مدیریتی معقول و صحیح در صنعت خودرو است. این که گفته می‌شود مشکل صنعت خودرو ایران نبود علم و فناوری و عدم برخورداری از تجهیزات فناورانه یا عدم توانمندی در طراحی و ساخت است، صحیح نیست و تولید تجهیزات مورد نیاز با کیفیت به‌روز دنیا و دست‌کم کیفیتی بالاتر از چینی‌ها توسط حداقل ۱۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور پشتیبانی می‌شود و این توانمندی فناورانه در کشور وجود دارد.

یک شرکت خودروساز خارجی برای تولید یک مدل از یک خودرو باید دست‌کم از یک میلیون خودرو از هر مدل به فروش برساند تا به سود برسد اما در کشور ما دست‌کم ۲۸ شرکت خودروساز داریم که مجموعه‌ای یک میلیون تولید نمی‌رسند که نشان از ضعف در مدل اقتصادی دارد، اما برخی مغرضانه آدرس می‌دهند مشکل صنعت خودرو نبود فناوری است؛ عرضه این صنعت در کشور، علم و فناوری نیست، بلکه نبود مدل دقیق حاکم بر این صنعت در کشور است و اگر یک صنعت خصوصی محدود، منحصر به تعداد مشخصی از خودروسازان خصوصی و توانمند بشود، می‌تواند خودرو و اقتصادی، روزآمد و منطبق با فناوری و استاندارد دنیا را تولید برساند.

این به معنای آن است که در باور مدیران اقتصادی کشور انحصار همیشه وجود دارد، حال چه دولتی باشد، چه خصوصی. در حقیقت کار باید اینگونه پیش برود که همه شرکت‌ها حضور داشته باشند، اما در یک بازار رقابتی چند عدد از آنها دارای تکنولوژی تولید است و می‌تواند هزینه تولید خود را کاهش دهد و در عین حال خدمات قابل‌توجه‌تری نیز در اختیار مشتری بگذارد، بیش از دیگران فروش داشته باشد و به عبارتی موفق‌تر از سایر تولیدکنندگان باشد. اما این بازار رقابتی چگونه ایجاد می‌شود؟ در ابتدای امر مشتریان باید دسترسی آزاد به محصولات مشابه از بازارهای مختلف جهانی داشته باشند و دولت برای رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی چیزی حدود ۱۰ درصد از محصولات وارداتی تعرفه دریافت کند و این تعرفه در یافتنی را به عنوان تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان داخلی مستعد قرار دهد. تولیدکنندگان داخلی نیز با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید که ممکن است از همکاری با یک شرکت خارجی یا یک شرکت دانش‌بنیان داخلی به‌دست آورده باشند، نسبت به طراحی و تولید محصولات جدید با خدمات یکسان با محصولات خارجی اقدام کنند.

ابلاغ شد که بر محتوا و متن طرح مالیات بر سوداگری تأثیر می‌گذارد بنابراین باید طرح اصلاح می‌شد. پورابراهیمی در پایان تأکید کرد: قانون مالیات بر سوداگری به کاهش قیمت و التهابات در بازار خودرو، ارز، طلا و مسکن کمک می‌کند و اینکه می‌توانیم منابع اقتصادی را به سمت بازارهای مولد به جای بازارهای سوداگرانه انتقال دهیم.



توان هیبرید برای «تویوتا فوررانر» جدید

سرانجام پس از ۱۵ سال، تویوتا نسل جدید شاسی بلند آفرودی فوررانر را معرفی کرده است. همان طور که انتظار می‌رفت، این خودرو بر اساس پیکاپ تاکوما ساخته شده و اشتراکات فراوانی با آن دارد تا جایی که بخش جلویی خودرو کاملاً با همتای پیکاپ یکسان است. با این حال، فوررانر جدید حالا به شاسی‌بلندی سهردیفه تبدیل شده تا در بازار ایالات متحده با نسل جدید لندکروزر برادو که به صورت دور دیفه عرضه می‌شود همپوشانی پیدا نکند. فوررانر ۲۰۲۵ پیش‌ترانه‌های خود را هم از تاکوما قرض گرفته است که شامل یک موتور ۲.۴ لیتری چهار سیلندر توربو دو

نسخه‌های معمولی و هیبرید می‌شود. این پیش‌ترانه در نسخه بنزینی معمولی مثل تاکوما ۳۲۷۸ اسب بخار قدرت و ۴۳۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند که این اعداد در نسخه هیبرید به ۳۲۶ اسب بخار و ۶۳۰ نیوتون‌متر افزایش می‌یابد. انتقال نیرو در هر دو نسخه توسط یک گیربکس هشت سرعته اتوماتیک صورت می‌گیرد اما در نسخه هیبرید موتور الکتریکی در این گیربکس ادغام می‌شود. لوکس‌ترین تیپ این خودرو پلاتینیوم نام دارد که با تجهیزات کاملی مثل دوربین ۳۶۰ درجه، کمپرسور هوای داخلی، بلندگوی قابل جابه‌جایی روی داشبورد و... ارائه می‌شود.

ویژه‌ها

فروش اقساطی خودروهای کارکرده میلیاردی در بازار



بعد از اینکه بازار خودرو وارد رکود شد، روش‌های متنوعی برای فروش خودروهای کارکرده به وجود آمد. در ابتدا خودروهای اقتصادی و به نوعی داخلی به صورت اقساطی معامله شدند. اما حالا با رشد بازار خودروهای دست‌دوم، می‌توان پدیده فروش اقساطی خودروهای میلیاردی کل‌کرده را نیز شاهد بود. تشدید رکود بازار از یک طرف و کاهش قدرت خرید عمومی متقاضیان باعث ایجاد چنین وضعیتی در بازار خودرو شده است.

دیگه چه خبر؟

آیا ورود قطعات چینی دست‌دوم صحت دارد؟



محمدرضا نجفی منش، رئیس هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات خودرو کشور درباره قطعات دست‌دوم و حضور کارخانه‌های قطعه‌ساز چینی گفت: تاکنون درباره قطعات دست‌دوم چیزی نشنیدم. قطعات اصلی و دست‌اول به فراوانی موجود است و مشکلی وجود ندارد. تا جایی که می‌دانم عمده کارخانجات تولیدی در داخل هستند. البته قطعه‌های که ما در داخل تولید می‌کنیم ۲۰ تا ۴۰ درصد مواد اولیه آن خارجی است و نیاز به تخصیص ارز دارد.

تویتر!

زبان ایران خودرو از محل قیمت‌گذاری دستوری پژو پارس



شهاب رحیمی، فعال شبکه‌های اجتماعی در مورد عدم افزایش قیمت خودرو و تبعاتی که این مسأله برای خودروسازان داشته است، در شبکه ایکس نوشت: «طبق گفته‌های یکی از فعالان بازار خودرو از زبان مدیرعامل ایران خودرو اگر قیمت پژو پارس طبق دستورالعمل سال گذشته ادامه پیدا می‌کرد، ایران خودرو تا شهریور ۸۰۰۰ میلیارد تومان زبان عملیاتی داشت اما با تغییر قیمت، احتمالاً سودناشی از تولید این محصول بالای ۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود.»

گروه خودرویی کماکان در مسیر نزول

آزادسازی قیمت‌ها؛ محرک اصلی رشد قیمت سهام نمادهای خودروساز



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

در معاملات روز گذشته گروه خودرویی، با توجه به اخباری که در مورد حذف معافیت مالیاتی بازار سرمایه در مجلس مطرح بود، نمادهای این صنعت بورسی مانند کلیت بازار سهام یک‌دست فرمز پوش شدند. این در حالی است که روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۳۳ هزار نوبت معاملاتی ۶۸۹ میلیون سهم به ارزش ۲۸۲ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت که نسبت به روز شنبه با کاهش روبه‌رو شد.

همچنین ارزش بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز گذشته به بیش از ۲۷۱ هزار میلیارد تومان رسید. از سوی دیگر به رغم اینکه افزایش قیمت کارخانه محصولات خودروسازان خبر خوبی برای بازار سهام است، اما به دلیل اینکه کماکان مدیریت خودروسازان در اختیار دولت بوده و دولت بلوک‌هایش را برای عرضه در اختیار بخش خصوصی قرار نداده است، این موضوع تأثیر چندانی بر عملکرد خودروسازان در بازار سهام نگذاشته است. از سوی دیگر این افزایش‌ها منجر به سود شرکت‌های خودروساز نمی‌شود که بخواهد یک تحول اساسی ایجاد کند، ولی می‌تواند کاهش قیمت سهام این گروه را متوقف کند و به تدریج این امید را بدهد که می‌توان خودرو را بر اساس قیمت حاشیه بازار بفروش رساند. اگر قیمت‌گذاری آزاد شود این موضوع می‌تواند نمادهای گروه خودرویی را با رشد قابل توجهی روبه‌رو کند.

بورس ریخت!

روز یکشنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس با کاهش ۱.۴۵ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۲۸۴ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۷.۵۳۴ واحدی در محدوده ۷۵۷ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۷.۷ میلیارد دوره سهم به ارزش بیش از ۵۹۹ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با کاهش ۳۳۰ واحدی در محدوده ۲۵ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس هم ۵۵۵ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. کارشناسان بازار سرمایه معتقدند سایه تنش‌های سیاسی و ریسک‌های غیراقتصادی تا حدود زیادی از سر بازار سرمایه برداشته شده است. همچنین محرک‌هایی همچون افزایش نرخ دلار نیما می‌تواند برای شرکت‌های صادرات‌محور، افزایش قیمت در بازارهای جهانی و معافیت مالیاتی برای کل بازار سرمایه می‌تواند دلیل رشد بورس باشد.

درآمد ایران خودرو در نخستین ماه سال

شرکت ایران خودرو در یک‌ماهه منتهی به فروردین حدود ۱۱،۲۶۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرد. این شرکت در فروردین سال مالی قبل ۴،۰۸۰ میلیارد تومان فروش به ثبت رساند. گفتنی است مبلغ درآمد این ایران خودرو نسبت به مدت مشابه قبل ۱۷۶ درصد رشد داشته است. از سوی دیگر رشد فروش از محل افزایش مقدار و نرخ فروش و عمده فروش نیز از محل قطعات و لوازم گروه پژو و گروه دنا بوده است. همچنین، شرکت صنعتی محورسازان ایران خودرو نیز در یک‌ماهه منتهی به فروردین از فروش محصولات و خدمات خود ۳۲۶ میلیارد تومان درآمد کسب کرد. درآمد این شرکت در این یک‌ماهه در مقایسه با سال قبل حدود ۸۷ درصد کاهش داشته است.

اینفوگرافش

Infography



درآمد خودروسازان
کار و تجاری
در فروردین ماه

Inaale

چین تلند؟

پلمپ دفاتر غیرمجاز خریدوفروش خودرو



رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در خصوص دفاتر غیرمجاز خریدوفروش خودرو گفت:

باتوجه به فعالیت غیرمجاز دفاتر خریدوفروش خودرو و کلاهبرداری‌هایی که توسط برخی دارندگان این دفاتر انجام می‌شود، افراد برای اینکه به دام این کلاهبرداران گرفتار نشوند، حتماً به واحدهای مجاز دارنده پروانه کسب مراجعه کنند.

چرا؟

کلاهبرداری از مردم



اسد کریمی گفت: دارندگان این دفاتر در فضای مجازی آگهی فروش می‌دهند و مشتری را جذب می‌کنند. سپس در این دفاتر غیرمجاز مبلغی را به عنوان پیش‌پرداخت دریافت می‌کنند. اما مشتری در مراجعات بعدی با عدم حضور آن فرد که خود را نمایشگاه‌دار معرفی کرده است؛ مواجه می‌شود و کسی هم پاسخگو نیست.

برای چس؟

معامله فقط از واحدهای مجاز



به گفته وی خرید و فروش خودرو باید در واحدهای صنفی مجاز دارای پروانه کسب و دارای نمایشگاه انجام شود.

بنابراین کلاهبرداران را معمولاً در دفاتری که در برخی نقاط شهر و در طبقات پاساژها فعالیت می‌کنند و نمایشگاهی نیز برای عرضه خودرو ندارند، صورت می‌گیرد و مراجعه کنندگان به این واحدها با مشکل مواجه می‌شوند.

تذکره

First gear



علی زرنادوز
a.zarandouz@autoworld.ir

برنامه وزارت صمت برای افزایش ۲۰ درصدی تولید خودرو.

حاضر جواب: با این وعده افزایش تولید ۲۰ درصدی خودرو برای هر سال نگرانیم که تا چندسال دیگر برای این حجم تولید خودرو، زمین کم بیاوریم!

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان این که تلفات تصادفات رانندگی با واردات خودرو کاهش می‌یابد، گفت: واردات خودرو علاوه بر ارتقا ایمنی، باعث رقابت بین خودروسازان می‌شود.

حاضر جواب: وقتی نوجوان بودیم، هر وقت به منزل مادر بزرگ می‌رفتیم؛ ایشان ساعت‌ها از خواص خورش فسنجان می‌گفت، ولی در نهایت با کوکو سیب‌زمینی از ما پذیرایی می‌کرد!

سرقت سارق سابقه‌دار با پایند الکترونیک؛ رئیس پلیس پیشگیری پایتخت در این باره گفت: سارق محتویات خودرو در حین انجام سرقت و در حالی که پایند داشت، دستگیر شد.

حاضر جواب: باز خوب است هنوز پایند الکترونیک را سرقت نکرده و به دست اوراقی‌ها نسپرده باشد!

دادستان تهران از صدور کیفرخواست پرونده کلاهبرداری در حوزه پیش‌فروش خودرو در داسرای تهران خبر داد.

حاضر جواب: خلاصه این روزها فروش سرباپ خودرو، به تشنگان بازار خودرو حسابی رونق دارد!

هشدار فوری وزارت نفت: مراقب تراشه‌های کارت سوخت خود باشید!

حاضر جواب: چشم... برایش دزدگیر نصب کنیم خوب است؟!

زمزمه‌های گران شدن معاینه فنی خودرو... حاضر جواب: از قدیم هم گرانی‌ها با زمزمه همراه بود و مختصری ارزانی، با کلی دمیدن در بوق و کرنا!

پای‌ریات‌ها هم به پمپ‌بنزین‌های امارات متحده عربی باز شد!

حاضر جواب: خلاصه همین روزهاست عده‌ای سودجو، این ربات‌ها را برای فروش مکمل بنزین به مراجعه کنندگان پمپ‌بنزین‌شان، هک کنند!

تصویری از محمدرضا گلزار، بازیگر سینما و تلویزیون در کنار خودرو تسلا سایبر تراک منتشر شده است.

حاضر جواب: از کجا معلوم؟ شاید هم تسلا سایبر تراک خودش را به ایشان چسبانده که با سوپر استار ما عکس یادگاری بگیرد!

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران: هنوز متوجه نشده‌ایم در حوزه اتوبوسرانی در تهران با طرف خارجی قرار داد بسته‌ایم یا خیر؟

حاضر جواب: حالا این جلسه شورا نشد، جلسه بعد! جلسه بعد هم نشد، جلسه بعدتر و ...

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای شهر تهران: در مورد واردات وسایل حمل‌ونقل عمومی وعده‌های زیادی شنیدیم و عملاً اتفاق خاصی نیفتاد.

حاضر جواب: اختیار دارید، یعنی به نظر شما همین وعده دادن با این همه کالری که از وعده‌دهندگان می‌سوزاند، اتفاق خاصی نیست؟!



می‌گیرد و آنکلیو مثل قبل در نسخه‌های محرک جلو و چهار چرخ محرک قابل خریداری خواهد بود؛ در حالی که می‌تواند تا ۲۲۷۰ کیلوگرم را بدک بکشد. در داخل، بیوک روی تکنولوژی‌های پیشرفته تمرکز کرده است تا آنکلیو را از رقبای خود متمایز کند. بدین منظور، یک صفحه نمایش ۱۳۰ اینچی از پشت فرمان تا میانه داشبورد کشیده شده که صفحه آمپر و نمایشگر اطلاعات - سرگرمی را در خود جای داده و بزرگ‌ترین نمونه در این کلاس محسوب می‌شود. علاوه بر این، نسل جدید آنکلیو از شارژر بی‌سیم گوشی، اندروید اتو و اپل کارپل بی‌سیم و هفت نمای دوربین به همراه مجموعه‌ای کامل از تکنولوژی‌های ایمنی مثل ترمز اضطراری خودکار، سیستم تشخیص تابلوها، دستیار حفظ حرکت بین خطوط و سیستم پایش نقاط کور هم بهره می‌برد.

بیوک پرده‌ها را از چهره نسل جدید شاسی‌بلند پرچم‌دار خود کنار زده است. آنکلیو جدید با تجربه پیشرفت‌های بزرگی در قسمت‌های مختلف، به دنبال کسب سهم بیشتری از بازار کراس اورهای لوکس سه‌رديفه است. یکی از ویژگی‌های چشمگیر این خودرو طراحی زیباتری است که با چراغ‌های جلو دو قسمتی بادی لایت‌های باریک در بالا و جلو پنجره دوزنقه‌ای بزرگ، از کانسیت و آلایدت الهام گرفته است. نسل جدید آنکلیو بزرگ‌تر از قبل شده؛ اما پیشرفته‌تر از کوچک شده و جای موتور ۲.۶ لیتری V6 قبلی را یک پیشرفته ۲.۵ لیتری ۴ سیلندر توربو گرفته است. خوشبختانه، این پیشرفته‌تر جوی بیشتری داشته و قدرت را از ۳۱۰ اسب بخار نسل قبلی به ۳۲۸ اسب بخار رسانده است. انتقال نیروی این پیشرفته توسط یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک صورت



بیوک آنکلیو در نسل جدید پوست اندازی کرد

بزرگ‌ترین مزدا اختصاصی برای اروپا



شرکت مزدا سعی دارد با افزایش تنوع شاسی‌بلندهای خود، سهم بیشتری از این رده محبوب به دست آورد. اکنون محصول جدید این شرکت با نام CX-80 معرفی شده است تا در جایگاه بالاتر از مدل CX-60 به مشتریان اروپایی عرضه شود. اگر براساس نام قضاوت کنیم، این مدل باید از CX-70 موجود در ایالات متحده هم بزرگ‌تر باشد که البته در واقعیت این طور نیست. مزدا CX-80 به عنوان شاسی‌بلند پرچم‌دار این برند، با هدف رقابت با آئودی Q7، بامو X5 و مرسدس GLE به بازار اروپا وارد می‌شود. ابعاد مزدا CX-80 در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴.۹، ۱.۸، ۱.۷ و ۳.۱ متر اعلام شده است. بنا بر این به جز عرض بدنه،

این خودرو در سایر جهات از CX-60 بزرگ‌تر است. این در حالی است که تفاوت CX-70 و CX-90 تنها به ردیف سوم صندلی‌ها محدود می‌شود. همچنین CX-60، مزدا CX-80 براساس پلت فرم محرک-عقب طراحی شده است؛ اما تنها به صورت AWD به فروش خواهد رسید. مزدا CX-80 به پیشرفته ۳.۳ لیتری ۶ سیلندر هیبرید -خفیف مجهز شده است که ۲۵۰ اسب بخار قدرت و ۵۵۰ نیوتون متر گشتاور را از طریق گیربکس ۸ سرعته خودکار به هر دو محور انتقال می‌دهد. شتاب صفر تا صد و حداکثر سرعت این خودرو به ترتیب ۸.۴ ثانیه و ۲۱۸ کیلومتر بر ساعت اعلام شده است.

ظرفیت ۷ نفر برای سیتروئن سی ۳ ایر کراس



نسل جدید سیتروئن C3 ایر کراس سال گذشته و در هند و آمریکای لاتین معرفی شد. اکنون نسخه پیشرفته‌تر این خودرو برای عرضه در قاره اروپا آماده شده است. مهم‌ترین وجه اشتراک نسخه اروپایی سیتروئن C3 ایر کراس با همتایان خود در هند و برزیل، طراحی بدنه و پلت فرم CMP است. با این حال، نمای جلو این خودرو به C3 هاچ‌بک موجود در اروپا بیشتر شباهت دارد. تغییر در طراحی قطعات پلاستیکی روی بدنه و سپرها، دستگیره درها، لوگوها و همچنین جزئیات چراغ‌ها، این خودرو را از همتایان خود متمایز می‌کند. علاوه بر این‌ها، طول بدنه هم از ۴.۳ به ۴.۳ متر افزایش یافته است. فعلا هیچ تصویری از فضای کابین نسخه

اروپایی سیتروئن C3 ایر کراس در دسترس نیست؛ اما ظاهر این مدل برخلاف نسل فعلی، به ۷ صندلی مجهز شده است. البته با توجه به ابعاد نه چندان بزرگ بدنه، ردیف سوم تنها می‌تواند برای کودکان کاربرد داشته باشد. همتای دیگر سیتروئن C3 ایر کراس یعنی ایل فرانترا، از ردیف سوم صندلی‌ها محروم مانده است؛ اما فضای ۴۶۰ لیتری محفظه بار آن پس از تا کردن ردیف دوم به ۱۶۰۰ لیتر می‌رسد. احتمال دارد در محصول سیتروئن هم با از قام مشابه روبرو باشیم. سیتروئن C3 ایر کراس در دو نسخه برقی و هیبرید در اروپا عرضه خواهد شد.

اچ‌پی رقابت خود با اوراکل را در زمین F1 دنبال می‌کند

شرکت‌های فناوری، قاتل یا نجات بخش موتور اسپرت؟



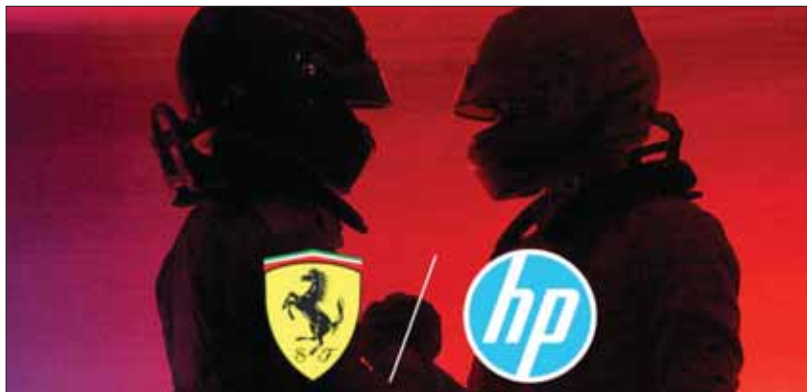
سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

تأمین بودجه مورد نیاز برای حضور لوئیس همیلتون بهانه‌ای بود تا به سادگی فراموش کنیم یکی از مهم‌ترین عوامل قهرمانی سه دوره اخیر رقابت‌های فرمولان، ارائه تحلیل‌های تکنیکی و تاکتیکی بوده که به واسطه همکاری اوراکل با تیم ردبول مهیا شده بود. حال به نظر می‌رسد اطلاعات ارائه شده توسط شرکت هیولت پاکارد یا به اختصار اچ‌پی به رقابت با اوراکل در ردبول، کوالکام در مرسدس بنز و گوگل در تیم مک‌لارن منجر شود. فراری از فناوری و خدمات پیشرفته اچ‌پی، از جمله رایانه‌های شخصی و سایر دستگاه‌هایی که برای نیاز فراری تطبیق پذیرفته‌اند، محصولات و خدمات مشارکتی و قابلیت‌های چاپ این شرکت برای کمک به تسریع عملکرد در پیست و خارج از آن استفاده خواهد کرد. در عوض به عنوان بخشی از خدمات فراری برای آن‌ها در نام تیم و هویت تغییراتی اعمال شده و باید مجموعه سابق را تحت عنوان جدید Scuderia Ferrari HP در مسابقات F1، تیم Scuderia Ferrari Esports و در مسابقات F1 SIM RACING «با حضور بردیا برومند به عنوان یکی از رانندگان اصلی» و خودرو بانوی راننده Scuderia Ferrari دانست که در سری F1 Academy رقابت می‌کند.

استفاده از میراث ارزشمند

البته که اچ‌پی با قرار دادهای ورزشی بیگانه نبوده و همین امسال با پرافتخارترین کلوب فوتبال دنیا یعنی رئال مادرید، قرارداد مشارکت و حمایت منعقد کرده است. از سوسو دیگر حتی درباره فرمولان هم می‌توان به اوایل دهه نخست قرن ۲۱ اشاره کرد که آن‌ها به سرعت تیم ویلیامز رفته بودند. اما قرارداد اخیر آن‌ها احتمالاً چندساله بوده و با در نظر گرفتن رقم ۹۰ میلیون دلاری، دو مورد از نمادین‌ترین شرکت‌های جهان را به هم متصل می‌کند. بر این اساس تمهید مشترکی برای پیشبرد نوآوری و تسریع فناوری هدفمند بین تیم فرمول یک اسکودریا فراری، تیم اسکودریا فراری ای اسپورت و آکادمی رانندگان اسکودریا فراری شکل می‌گیرد. علاوه بر این لوگو اچ‌پی نخستین بار



در گرندپری میامی که ۳ تا ۵ می (۱۴ الی ۱۶ اردیبهشت) برگزار می‌شود، روی خودروهای تیم اف‌یک فراری نقش خواهد بست. پس از آن این لوگو در مسابقات ای-اسپرت (Nico-) برای خودروهای بردیا برومند و نیکلاس لانگلت (las Longuet) و مسابقات اف‌یک آکادمی روی خودرو مایا وونگ (Maya Weug) نیز استفاده خواهد شد. از این به بعد اچ‌پی و فراری متحد به سرعت بخشیدن به نوآوری چه از طریق فناوری و چه از طریق ورزش هستند. همچنین این شرکت‌ها برای گسترش ابتکارات آموزشی در تیم‌ها و هواداران خود و ایجاد تاثیر در نسل‌های آینده با یکدیگر همکاری خواهند کرد. اما در مهم‌ترین بخش از این قرارداد توان اچ‌پی به کمک اسب سرکش خواهد آمد تا آن‌ها را قادر سازد که در تمرین‌ها دقت بیشتری داشته باشند و عملاً بهینه‌سازی تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در حین مسابقه چه در داخل پیست و چه خارج از آن رقم بخورد.

مسابقه مهم میامی

پیش از مسابقه جایزه بزرگ میامی، نمایندگان ای هر دو شرکت برای رونمایی از اسکودریا فراری اچ‌پی حضور خواهند داشت که به طور منحصربه‌فردی برای رقابت در میامی طراحی شده است. بندیتو وینگا (Benedetto Vigna) به عنوان مدیرعامل فراری، فرد واسور (Fred Vasseur) مدیر تیم اسکودریا فراری اچ‌پی، چارلز لکلرک و کارلوس ساینز رانندگان این تیم و انریکه لورس (Enrique Lores) مدیرعامل اچ‌پی در این مراسم حضور

همچنین نشان‌دهنده اعتماد به نفس مجموعه ردبول به تیم استراتژی متشکل از ویل کانتی، هانا اشمیتز و دیگر مهندسان این بخش است. کریستین هورنر، مدیر تیم فرمول یک ردبول ریسینگ بیان کرده بود: «این یک فصل فوق‌العاده بود و به عنوان یک تیم هم روی پیست و هم خارج از آن لحظات عالی زیادی داشتیم و عملکردهای فوق‌العاده زیادی را به نمایش گذاشتیم که این مساله به شرکت‌های تکنولوژیک ما وابسته است که نقش کلیدی در موفقیت ما داشته‌اند.» به این ترتیب مدیر این تیم به طور

کاملاً واضحی به اوراکل اشاره می‌کند. مهندسان مسابقه‌های هنگام پیش‌بینی استراتژی‌های بهینه برای مسابقه، با عدم اطمینان زیادی روبرو هستند؛ از جمله شرایط آب‌وهوایی، استراتژی‌های تیم‌های دیگر، زمان توقف در پیست، احتمال رخ دادن یک تصادف و... مهندسان مسابقه‌های، میلیاردها سناریو و نتایج ممکن را با استفاده از روش‌های مونت کارلو شبیه‌سازی می‌کنند تا نتایج این احتمالات را در پیست با وجود این واقعیت که هیچ استراتژی کامل و صحیحی وجود ندارد، اما برخی استراتژی‌ها شانس بهتری برای رسیدن به پیروزی نسبت به سایرین فراهم می‌کنند. تصمیمات تیم باید تنظیم، فیلتر و بهینه‌سازی شود؛ زیرا رویدادهای نامشخص در طول مسابقه به واقعیت تبدیل می‌شوند. با پردازش سریع داده‌ها، رانندگان به جای تکیه بر شهود، قادر به تصمیم‌گیری بر اساس اعداد واقعی خواهند بود. ردبول برای پیش‌بینی تقریباً تمام نتایج ممکن روی شبیه‌سازی‌های مسابقه‌ای متمرکز شده است. این شبیه‌سازی‌ها به واسطه فناوری انجام می‌شود که در اوراکل به نام زیرساخت‌های ابری اوراکل (Oracle Cloud Infrastructure) یا به اختصار «OCI» شناخته می‌شود. از طریق اجرای OCI، ردبول ریسینگ به میزان ۲۵ درصد بیشتر در طول مسابقات، فرآیندهای شبیه‌سازی را اجرا می‌کند. در نتیجه، تیم استراتژی می‌تواند قبل از هر مسابقه، رقابتی‌ترین نقشه استراتژیک ممکن را برای مسابقه طرح‌ریزی کند و در صورت رخداد هر گونه متغیر اضافی در طول مسابقه، به سرعت برترین احتمال و شبیه‌سازی برود. OCI به ردبول این امکان را (تا به این جای کار) داده است که در طول مسابقات بیش از یک میلیارد شبیه‌سازی استراتژیک را برای مسابقه اجرا کند. این دست برتر، به آن‌ها اجازه می‌دهد بهترین واکنش را با توجه به شرایط پیست، عملکرد خودرو و اقدامات رقیب داشته باشند.

خواهند داشت. ویگنا درباره این قرارداد گفت: «بنیانگذار ما اراده مستمر خود برای پیشرفت را به ما منتقل کرده است. انگیزه ما برای نوآوری در جاده‌ها و پیست‌ها و همچنین تعهد ما به آینده‌ای پاک به واسطه حذف کربن تا آموزش نسل جوان شامل این اراده می‌شود. در اچ‌پی ما همان ارزش‌ها را پیدا کرده‌ایم که سبب می‌شود آن‌ها را به شریکی ایده‌آل برای ما تبدیل کند. ما مشتاقانه منتظر شروع همکاری و مواجهه با فرصت‌ها و چالش‌های جدید هستیم.» همچنین لورس هم گفت: «با در نظر گرفتن سطح فعلی فناوری، عملکرد و مهارت استثنایی که آینده را دامن می‌زند، شراکت بین اچ‌پی و فراری یک تناسب شگفت‌انگیز خواهد بود. هر دو برند به واسطه تاریخ غنی آن‌ها شناخته شده‌اند که به معنی تحمل آزمون‌های مختلف در گذر زمان است. از طریق این همکاری منحصربه‌فرد، ما فرصتی برای دستیابی به مخاطبان جدید، رشد کسب و کار و ایجاد تاثیر پایدار برای مشتریان و هواداران مشترک خود را خواهیم داشت. ما در کنار هم از جایگاه بین‌المللی مسابقات برای سرعت بخشیدن به نوآوری پایدار استفاده خواهیم کرد.»

تجربه‌های گذشته

در فصل ۲۰۲۳ فرمولان، مکس ورشتین رکورد بیشترین پیروزی‌ها را در یک فصل با دیگر شکست و بالاتر از دیگر رانندگان ثبت‌کننده این رکورد قرار گرفت. موفقیت ورشتین گواهی بر مهارت و عزم وی و

شلیبی برای نسخه سوپر اسنیک ۸۰۰ اسب بخار کنار گذاشت

ویژگی‌های فنی این خودرو به‌شمار می‌رود. جعبه‌دنده ۶ سرعته دستی با اهرم دنده متفاوت و میل‌گاردان یکپارچه نیز قابل سفارش است. یکی از مهم‌ترین تغییرات ظاهری شلیبی سوپر اسنیک ۲۰۲۴، رنگ‌های ۱۲۰ اینچی منیزیم با تایرهای تابستانی است که نسبت به نمونه استاندارد، تقریباً ۴ کیلوگرم وزن کمتری دارد. البته کاهش وزن شلیبی سوپر اسنیک ۲۰۲۴ به همین جا ختم نمی‌شود؛ چراکه کاپوت آلومینیوم و همچنین مجموعه قطعات فیبر کربن شامل گلگیرهای جلو، جزئیات سپر، جلو پنجره، راکب‌های جانبی و بخش پایینی دیفیوزر هم روی این خودرو نصب شده است. باله عقب فیبر کربنی این خودرو هم در نسخه‌های کوپه و رواب، فرم متفاوتی دارد.

شرکت شلیبی (Shelby American) از سوپر اسنیک ۲۰۲۴ رونمایی کرده است. به عنوان نخستین محصول این تیونر آمریکایی براساس نسل S650 موستانگ، این خودرو با بسیاری تغییرات از جمله تقویت پیشرفته V8 همراه شده است. مدیرعامل شلیبی یعنی جو کانوی از سوپر اسنیک ۲۰۲۴ به عنوان ادامه‌دهنده ایده‌های بنیانگذار این شرکت و همچنین بهترین محصول شلیبی تاکنون یاد کرده است. مشتریان شلیبی سوپر اسنیک ۲۰۲۴ می‌توانند این خودرو را با پیشرفته ۵ لیتری V8 تنفس طبیعی با ۴۸۰ اسب بخار قدرت یا نسخه مجهز به سوپرشارژر همین پیشرفته با ۸۲۰ اسب بخار قدرت سفارش دهند. سیستم تعلیق اسپرت، اگزوز اسپرت Borla، ترمزهای نیرومند و البته بهبود خنک‌کاری پیشرفته، از دیگر



خبر News

تغییرات سنگین نیسان قشقایی

نیسان قشقایی از سال ۲۰۰۶ تاکنون در حال تولید است. نسل اول این خودرو در تعداد محدود به ایران هم وارد شد؛ اما نسل سوم از سال ۲۰۲۱ تاکنون در بازار حضور دارد و به همین علت، نیسان به فکر تغییر چهره آن افتاده است. در مجموع ۱۴۴ هزار و ۶۴۸ دستگاه نیسان قشقایی بنابر اعلام JD Dynamics در سال ۲۰۲۳ در اروپا به فروش رسیده است که نسبت به سال قبل از آن، ۲۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. فولکس واگن تیگوان و اوپل موکادر پشت سر قشقایی قرار می‌گیرند. چراغ‌های LED جلو و دیالیت‌ها بر عرض کمتر به همراه جلو پنجره بزرگ، اکنون به نیسان آرایش‌بافت دارد. بنابر اعلام نیسان، اجزای جلو پنجره ۶ ضلعی این خودرو با الهام از لباس رزم جنگجویان قدیمی ژاپن طراحی شده است. نمای جانبی بدون



تغییر باقی مانده و در عقب هم فقط گرافیک چراغ‌ها و جزئیاتی در سپر عقب تغییر کرده است. امکان تزئین جزئیات با منسکی براق یا کروم، چند طرح جدید برای رینگ‌های ۱۷ تا ۱۲۰ اینچی و اضافه شدن سه رنگ جدید سفید و مشکی صدفی و آبی تیره به ۱۰ رنگ قبلی، از دیگر ویژگی‌های جدید در ظاهر نیسان قشقایی ۲۰۲۴ است. ابعاد بدنه نیسان قشقایی ۲۰۲۴ در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۱.۸، ۱.۸، ۱.۴ و ۲.۶ متر اعلام شده است. در فضای کابین به جز روکش پارچه‌ای جدید برای صندلی‌ها، پوشش آلکانترا برای بخشی از داشبورد، زیرآرنجی و کنسول میانی و همچنین جزئیات کروم، با تغییر دیگری مواجه نیستیم. در نمونه‌های کامل‌تر، صندلی‌ها با طراحی جدید با ترکیب چرم-آلکانترا روکش شده است. در محفظه بار، فضایی به گنجایش ۵۰۴ لیتر وجود دارد. با حذف ترمیم پایه Visia، اکنون ترمیم Acenta به عنوان مدل پایه نیسان قشقایی ۲۰۲۴ شناخته می‌شود. تغییرات اصلی نیسان قشقایی ۲۰۲۴ در زمینه فناوری است. همچنین به لطف نصب چهار دوربین در اطراف بدنه، کارایی سامانه Around View افزایش یافته و در هر یک از ۸ نما، وسعت ۲۰۰ درجه را نمایش می‌دهد. قابلیت کاپوت نامرئی برای تشخیص زاویه چرخ‌نیز برای نیسان قشقایی ۲۰۲۴ در نظر گرفته شده است.



رونمایی از کانسپت جیلی

شرکت جیلی در نمایشگاه خودرو و یکن ۲۰۲۴ از محصول کانسپت گلکسی استار شیب رونمایی کرد. قرار است نسخه تولیدی گلکسی استار شیب از سال آینده و با نام احتمالی گلکسی L9 راهی بازار شود. جیلی نخستین بار در سال قبل زیر برند گلکسی را معرفی کرد. این شاسی بلند بزرگ با طول بیش از ۵ متر به خاطر درهای متفاوت موسوم به خودکششی و گالونینگ بسیار متمایز جلوه می‌کند. این ویژگی به احتمال زیاد در نسخه تولیدی دیده نخواهد شد؛ هر چند برخی دیگر از ویژگی‌های گلکسی استار شیب شاید به مدل نهایی راه یابند. نخستین ویژگی به پلت فرم جدید

GEA مربوط می‌شود که از معماری قبلی SEA مشتق شده و در محصولات گوناگون این خودروساز به کار می‌رود. پلت فرم GEA می‌تواند از قوای محرکه برقی خالص، برقی با سیستم افزایش دهنده پیمایش و پلاگین-هیبرید پشتیبانی کند. گلکسی استار شیب به نسل جدید سیستم پلاگین-هیبرید جیلی مجهز شده و پیش‌رانه درون سوز آن بالاترین رانندگی را می‌دهد یعنی ۴۶ درصد را دارد. جینی ها ادا می‌کنند شعاع حرکتی ترکیبی این خودرو به بیش از ۲۰۰۰ کیلومتر و مصرف سوخت آن به کمتر از ۲ لیتر در صد کیلومتر می‌رسد.

چینی

نسل جدید چانگان یونی وی آی دی دی



شرکت چانگان در نمایشگاه یکن ۲۰۲۴ از سدان پلاگین-هیبرید و جدید یونی وی IDD با قیمت ۱۶ هزار دلار رونمایی کرد. سدان مورد بحث در سه تیپ و با قیمت ۱۶ تا ۱۷ هزار و ۵۰۰ دلار عرضه خواهد شد. یونی وی به قوای محرکه پلاگین-هیبرید مجهز است و از نظر قوای محرکه و طراحی نسبت به قبل بهبود یافته است. سه حرف IDD نام این خودرو نیز مخفف عبارت intel-48 ولتی، پلاگین-هیبرید و برقی با سیستم افزایش دهنده پیمایش پشتیبانی می‌کند. نسل دوم یونی وی IDD بر اساس همه نسخه‌های این سدان چینی به صورت استاندارد با بال عقب و در پشتی برقی عرضه می‌شوند. همچنین باید دانست استفاده از معماری از کسب شده است چانگان یونی وی IDD با ۶ کیسه هوا عرضه شود و ۷۰ درصد بدنه آن از فولاد با استحکام بالا ساخته شود. چانگان یونی وی IDD جدید ظرف ۶.۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و حداکثر سرعت ۱۸۵ کیلومتر بر ساعت را ثبت می‌کند.

بازار

سایپا برای صادرات ۲۰ هزار دستگاه خودرو آماده می‌شود



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به تاثیر برگزاری رویداد ایران اکسپو ۱۴۰۲ و نمایش توانمندی‌های صادراتی کشور بر حوزه خودرو گفت: «امسال برای صادرات ۲۰ هزار دستگاه خودرو برنامه‌ریزی کرده‌ایم و چون تنها خودروسازی در ایران هستیم که خودرو و اقتصادی تامین می‌کنیم و این خودروهای اقتصادی در کشورهای آفریقایی بازار خوبی دارند، بنابراین می‌توان انتظار صادرات به کشورهای آفریقایی را داشت.»

جواد توسلی مهر در حاشیه مراسم افتتاحیه ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران در خصوص اصلی‌ترین تاثیر برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران بر توسعه روابط تجاری کشور اظهار داشت: «یکی از محاسن این رویدادها این است که بازارهای صادراتی بیشتر شناخته می‌شوند؛ همچنین بازارهای هدف از محصولات ما اطلاعات بیشتری به دست می‌آورد و تعامل خوبی برای صادرات محصول ایجاد می‌شود.»

کره ای

جنسیس جی وی ۷۰ با نمایشگر ۲۷ اینچی



جنسیس به روزرسانی میان دوره‌ای کراس‌اور GV70 را برای مدل ۲۰۲۵ معرفی کرده است. این خودرو ماه آینده در کره جنوبی عرضه می‌شود و سپس راهی بازارهای جهانی خواهد شد. در بیرون خودرو تغییر بزرگی نسبت به قبل دیده نمی‌شود؛ اما با کمی دقت می‌توان متوجه الگوی جدید جلو پنجره با طرح دو خطی و صفحه محافظ جدیدی زیر سپر شد. رنگ‌های جدید ۱۹ اینچی نقره‌ای تیره، انتقال راهنماهای عقب از روی سپر به داخل چراغ‌های اصلی، اصلاح اسپویلر عقب و سراگزوزهای جدید هم از دیگر تغییرات بیرونی GV70 مدل ۲۰۲۵ هستند. در داخل خودرو و اما شاهد تغییرات مهم‌تری هستیم؛ زیرمحل فیس لیفت GV80، طرح مجرای صفحه‌آمبر و نمایشگر مرکزی کنار گذاشته شده و جای آن را یک صفحه‌نمایش ۲۷ اینچی گرفته است. علاوه بر این، در قسمت بیضی‌شکل که قبلاً کنترل‌های تهویه قرار داشت، حالا درجه‌های تهویه میانی جای گرفته است. جنسیس در مورد پیش‌رانه‌های کراس‌اور کامپکت خود حرفی نزده است.

محصول

نخستین تصاویر از جانشین بوگاتی شیرون

در حالی که مدت‌هاست در مورد جانشین بوگاتی شیرون می‌شنویم، سرانجام نخستین پروتوتایپ آن با پوشش‌های استتاری رویت شده است. در یکی از این تصاویر می‌توانیم خودرو را در حال پارک‌گیری داخل یک کامیون ببینیم. طبق گفته‌ها، این عکس توسط یکی از کارکنان ریمک گرفته شده است. علاوه بر این، تصویری واضح‌تر نیز توسط تاپ‌گیر منتشر شده است که نشان می‌دهد بوگاتی احتمالاً در حال ساخت تیزرهای رسمی هابیر کار جدید خود است. در هر حال، این خودرو که هنوز



نمایش رانمی‌دائیم، به لطف تناسب‌اشنا و خط C شکل بزرگ در قسمت جایی، فوراً به عنوان یک بوگاتی قابل تشخیص خواهد بود. باین وجود، با نگاهی دقیق‌تر می‌توانیم متوجه تفاوت‌های قابل توجهی با شیرون شویم؛ مثل طراحی اتاق و گلگیرهایی که برجسته‌تر هستند. روی دماغه تیز خودرو هم ورودی‌های هوای بزرگی دیده می‌شود؛ در حالی که انتظار می‌رود جلو پنجره نعل اسبی حفظ شده باشد. هابیر کار جدید بوگاتی در عقب هم به یک اسپویلر فعال بزرگ مجهز است که در صورت نیاز به داون فورس بیشتر باز می‌شود و احتمالاً به عنوان ترمز هوایی هم عمل می‌کند. این بال عظیم با دیفیوزری همراه است که سراگزوزها به طور یکپارچه در آن جای گرفته‌اند. چراغ‌های باریک عقب هم شبیه بوگاتی La Voiture Noire هستند و تا حدودی مک‌لارن P1 را هم به یاد می‌آورند. کاور پیش‌رانه هم به شیرون سوپراسپرت شباهت دارد و فضای اندکی را برای شیشه عقب باقی گذاشته است. توسعه جانشین شیرون بیش از دو سال پیش اعلام و گفته شد در این خودرو پیش‌رانه بنزینی حفظ می‌شود.

چرا نرخ دلار به تنظیم بازار خودرو کمک نکرد؟

رشد ۷۲ درصدی تولید خودرو در بخش خصوصی



احسان ناصر یابلی
e.naseri@autoworld.ir

اما جهش درآمدهای ارزی کشور که از حدود دو سال گذشته شروع شد، سیاست‌گذاری جدیدی در عرضه خودرو به بازار را رقم زد.

استراتژی یا پروژه سیاست‌گذار خودرو در این زمینه تزریق دلار به شرکت‌های مونتاژ کار خودرو و همان خودروسازان چینی برای رشد تولید بود. هر چند تا به امروز شنیده نشده که تزریق دلار به هدف تنظیم بازار صورت گرفته؛ اما با هر عنوان شده که لغو توقف واردات با هدف تنظیم بازار ملتبه خودرو بوده است.

طبق آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، بخش خصوصی خودروسازی کشور در سال ۱۴۰۲ به میزان ۷۲ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد تولید را تجربه کرده است.

این بدین معناست که تزریق دلار به این بخش از خودروسازی کشور، توسعه مونتاژ خودرو بوده تا واردات.

اکنون خودروهایی مونتاژی با قیمت‌های میلیاردی جایگزین محصولات وارداتی شدند و ورود خارجی‌ها نیز به صورت قطره‌چکانی ادامه دارد. آن چه مشخص است این که تولید خودرو در کشور به دلیل اعمال تحریم‌ها، بسیار پرهزینه است. اما ورود خارجی‌ها از ابتدا مشمول تحریم نبوده است و وارد کنندگان قادر به واردات از برخی کشورها بوده‌اند.

بنابراین واردات خودرو به کشور می‌توانست با در دسرهای کمتری انجام شود.

طبق جدولی که وزارت صمت در سند تحول صنعت خودرو منتشر کرد، سقف ارزی برخی خودروهایی مونتاژی ۲۰ تا ۲۵ هزار دلار برآورد شده؛ این در حالی است که سقف واردات خودرو نیز در آیین‌نامه واردات ۲۰ هزار دلار تعیین شده است.

البته در این جدول ارقام مختلفی از ارزی محصولات مونتاژی و تولیدی به چشم می‌خورد؛ اما میانگین ارزی خودروهای چینی حدود ۱۵ هزار دلار برآورد شده است.

کاهش قیمت ۴۰۰ میلیون تومانی بام و 730Li فول خودروهای داخلی روز گذشته کاهش بهای ۲۵ تا ۲۵

طبق آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت بخش خصوصی خودروسازی کشور در سال ۱۴۰۲ به میزان ۷۲ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد تولید را تجربه کرده است. این بدین معناست که تزریق دلار به این بخش از خودروسازی کشور، بیشتر توسعه مونتاژ خودرو بوده تا واردات.

میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که تا اوتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲) با ۳۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۱۹۵ میلیون تومان، پیکاپ زاگرس (۱۴۰۲) با ۳۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان، دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۱۸ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۴۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانورا اتومات (تقا یافته ۱۴۰۳) با ۱۶ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۴۴ میلیون تومان و رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) با ۱۳ میلیون تومان کاهش ۶۲۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهایی چینی شاهد کاهش بهای ۳ تا ۳۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که فیدلیتی پرایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پرده) (۱۴۰۳) با ۳۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۵ میلیون تومان، دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲) با ۲۵ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۶۵ میلیون تومان، هایما S7 پلاس (۱۴۰۳) با ۱۶ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۶۷۰ میلیون تومان، کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳) با ۱۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۷۳۵ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرومکس هیبرید (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۱۲۰ میلیون تومان و جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهایی خارجی پرمیوم شاهد کاهش بهای ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که تویوتا لوبی هیبرید (۲۰۲۳) با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان، جتا V57 (۲۰۲۳) با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، سوزوکی سباز (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، نیسان ایکس تریل با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان خرید و فروش شدند.

از طرفی در گروه خودروهای خارجی لوکس، شاهد کاهش بهای ۴۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که ارزش بام و 730Li فول با ۴۰۰ میلیون تومان کاهش به ۲۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید.

بررسی بختیاری

بررسی بنتلی کانتیننتال جی تی آژور بلک لاین

بنتلی به خریداران کانتیننتال GT آژور اجازه می‌دهد به مقر این شرکت رفته و با تیم طراحی مولینر دیدار داشته باشند. وظیفه این تیم هم تولید بنتلی منحصربه‌فرد مشتری با توجه به سلیقه شخصی او است. مشتریان بنتلی می‌توانند از میزان گزینگی‌های موجود در این شرکت انتخاب کنند یا آلمان‌های شخصی و خاص خود را به کانتیننتال اضافه کنند. نتیجه این شخصی‌سازی به هر طرح و رنگی که باشد، یک گرن تور سنسگین و جذاب



خواهد بود. کانتیننتال GT آژور مانند نسخه عادی این خودرو از یک موتور ۴ لیتری ۸ سیلندر V شکل توین توربو سود می‌برد که ۵۵۰ اسب‌بخار قدرت و ۷۷۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. قدرت این خودرو چهار چرخ محرک می‌تواند آن را به حداکثر سرعت ۳۱۸ کیلومتر بر ساعت برساند تا راننده صرفه این خودرو در اتوبان‌ها و جاده‌ها از عملکرد سریع کانتیننتال اطمینان داشته باشد. اگر هم پشت چراغ‌قرمز گیر کرده باشد، می‌تواند با فشردن پدال گاز ظرف ۴ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. راندها این گرن تورر کوپه توسط سیستم تعلیق پادی سه کاناله تطبیق پذیر پشتیبانی می‌شود تا پستی‌وبلندی‌های مسیر، سرنشینان را از زنده‌خاطر نکند. هفت رنگ مختلف در دسترس خریداران کانتیننتال GT عادی است؛ اما اگر نسخه آژور و پکیج مولینر را انتخاب کنند، شمار انتخاب‌هایشان به ۸۰ رنگ منحصربه‌فرد افزایش خواهد یافت. خریداران این نسخه نه تنها روی رنگ، بلکه روی مواد به کار رفته در کابین هم کنترل دارند.



رونمایی از تیونینگ «سیلورادو» با قدرت ۷۰۰ اسب بخار



شرکت تیونینگ فاکس فاکتوری از نسخه ارتقا یافته شورولت سیلورادو با ۷۰۰ اسب بخار قدرت و قیمت ۲۱۰ هزار دلار رونمایی کرد. شورولت رقیب مستقیمی برای فورد F-150 و رپتور R یارم TRX تدارک ندیده اما فاکس فاکتوری نسخه پر قدرتی از سیلورادو را معرفی کرده که می تواند جای خالی چنین وانتی را پر کند. این هیولای ۷۰۰ اسب بخار قدرت سود می برد و سیستم تعلیق آن به حدی کاراست که به راحتی می تواند از سخت ترین مسیرها عبور کند. تیونر مورد بحث اظهار می دارد قیمت ۲۱۰ هزار

دلاری فعلا رقم تخمینی بوده هر چند همین قیمت نیز ۱۰۰ هزار دلار بیشتر از F-150 رپتور R است. با این مبلغ می توان یک پیشترانه ۸ سیلندر ۲.۲ لیتری سوپرشارژدار با ۱۷۰ اسب بخار قدرت و ۸۶۸ نیوتون متر گشتاور دریافت کرد. یک گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک نیز نیرو را راهی چرخ ها می کند و فنرهای پیشینی فاکس ۳.۲ به همراه بازوهای آلومینیومی باعث می شوند سیستم تعلیق میزان بازی بسیار زیادی داشته باشد. در بخش جلویی شوک های فاکس ۳.۲ به همراه بازوی ۱۲۸۰ رفته است.

دبیر انجمن خودروسازان با اشاره به بی پاسخ ماندن پیشنهاد این انجمن به وزارت کشور مطرح کرد:

باتوبوس سازان داخلی قرارداد ۵ ساله منعقد شود

اگر خودروساز بداند برای پنج سال آینده خود با شهرداری قرارداد دارد، دست پری با طرف خارجی برای مذاکره و تخفیف گرفتن و انتقال تکنولوژی خواهد داشت



کشور نیز کمک کرد و چرخش پول را در بخش تولید شاهد بود نه صرفا واردات.

بی پاسخ ماندن پیشنهاد انعقاد قرار داد ۵ ساله با خودروسازان داخلی احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور در خصوص واردات اتوبوس های شهری و بین شهری به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «در بحث تولید اتوبوس به وزارت کشور نامه نوشتیم و پیشنهادها و مشکلات مربوط را مطرح کردیم. نمی توان یکباره ۲ هزار دستگاه اتوبوس را تولید و عرضه کرد. تولید اتوبوس زمان بر است و بیشترین کارگر در تولید اتوبوس استفاده می شود.» دبیر انجمن خودروسازان با اشاره به پیشنهاد این انجمن به وزارت کشور گفت: «پیشنهاد کرده ایم که وزارت کشور با صنایع خودروسازی یک قرارداد پنج ساله برای تولید اتوبوس منعقد کند. یعنی هم وزارت کشور برای اتوبوس های شهری و هم وزارت راه برای اتوبوس های بین شهری قرارداد ۵ ساله با خودروسازان منعقد کنند.»

جریمه برای خودروسازانی که به تعهد خود پایبند نیستند یکی از مواردی که خریداران اتوبوس اعم از شهرداری و وزارت راه مطرح می کنند، بحث عدم ایفای تعهدات به موقع از سوی خودروسازان است. نعمت بخش در این خصوص تصریح کرد: «ما این پیشنهاد را هم مطرح کردیم که در قراردادها برای هر روز تاخیر در تحویل جرابی در نظر بگیرند. در صورتی که شرکت خودروساز بداند که برای پنج سال آینده خود قرارداد با شهرداری دارد، دست پری با طرف خارجی برای مذاکره و تخفیف گرفتن و انتقال تکنولوژی خواهد داشت. این اقدام بهترین اقدام برای تولید انواع اتوبوس در کشور است.» نعمت بخش در ادامه تاکید کرد: «متأسفانه اتوبوس بالا برود. درست هم می گویند در بخش اتوبوس دچار کسری هستیم اما خودروسازان به لحاظ توان مالی در مضیقه هستند و نمی توانند این خودروسازان را که چند میلیارد تومان هزینه دارند، تولید کنند. بنابراین خودروسازان توان مالی ندارند و وزارت کشور و شهرداری ها باید با آن ها قرارداد منعقد کنند. توصیه ما این است که این روند را دنبال کنند. هر چند فعلا باید در حد نیاز از کشورهای خارجی تامین شود اما برای آینده قراردادهایی پنج ساله با خودروساز داخلی منعقد کنند.»

واردات ۲۵۰۰ اتوبوس ۱۲ متری از چین مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران نیز با اشاره به کمبود ناوگان اتوبوسرانی در این کلاتشهر گفته است: «بر اساس برنامه چهارم توسعه باید تا پایان سال آینده ۷۵۰۰ دستگاه اتوبوس فعال داشته باشیم و این در حالی است که با عقد قرارداد خرید ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس از تولید کنندگان داخلی که ۲۰۰۰ دستگاه آن دیزلی و ۵۰۰ دستگاه آن برقی است و همچنین قرارداد خرید ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس ۱۲ متری برقی از شرکت های چینی مجموعاً تعداد اتوبوس های تولید داخل وارداتی به ۵۰۰۰ دستگاه می رسد.» وی افزود: «طبق توافقات انجام شده، قرار است طی ۵ تا ۶ ماه، ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس به شهرداری تهران تحویل داده شود و به تدریج تا پایان سال، ۵۰۰۰ دستگاه اتوبوس فعال و نوسازی شده وارد ناوگان اتوبوسرانی خواهد شد.»

در بحث تولید اتوبوس به وزارت کشور نامه نوشتیم و پیشنهادها و مشکلات مربوط را مطرح کردیم نمی توان به یکباره ۲ هزار دستگاه اتوبوس را تولید و عرضه کرد. تولید اتوبوس زمان بر است و بیشترین کارگر در تولید اتوبوس استفاده می شود

تامین غالب نیاز کشور به اتوبوس از طریق واردات بر اساس گزارش های منتشر شده از سوی شهرداری و اتوبوسرانی تهران، برای اینکه ناوگان پایتخت با مشکل مواجه نباشد نیاز به حداقل ۹ هزار دستگاه اتوبوس دارد. آن طور که از گزارش ها مشخص است غالب نیاز شهر تهران از طریق واردات و قراردادهای بزرگ با کشور چین تامین خواهد شد. در این بین هر چند گفته می شود با اتوبوس سازان داخلی نیز قراردادهایی منعقد شده اما به دلیل حجم بالای تقاضا در کوتاه مدت، کمبود نقدینگی و همچنین خوابیده بودن خطوط تولید خودروسازان در سال های اخیر، این شرکت ها به یکباره نمی توانند تمام تقاضا را پوشش دهند. این در حالی است که اگر برنامه ریزی صحیحی در این بخش انجام شده بود، می شد بخش بزرگ تری از نیاز کشور به اتوبوس های شهری و البته بین شهری را از طریق خودروسازان داخلی تامین کرد تا به اقتصاد

واردات اتوبوس های درون و برون شهری به نظر می رسد بر تولیدات داخلی چیره شده و بعد از پیروزی بر صنعت اتوبوس سازی کشور، توانست سهم بالایی را از



فرانک آقاصفی

faghhasafi@autoworld.ir

توسعه ناوگان بگیرد و حتی شاید زودتر از مدل های داخلی به اتوبوسرانی کشور برسد. این واردات که قرار است با مدل های برقی و دیزلی انجام شود، در بخش برون شهری حتی برای دریافت تسهیلات نیز تعیین تکلیف نشده، این در حالی است که برای مدل های تولیدی، ارائه تسهیلات در حاله ای از ابهام قرار دارد و حتی مشخص نیست که برنامه ای برای تسهیلتگری در خرید این خودروها وجود دارد یا خیر.

با این حال معاون وزیر راه و شهرسازی کشور اظهار کرده است تسهیلات ارزی برای واردات اتوبوس بین شهری با نرخ سود ۹ درصد در نظر گرفته شده است. این در شرایطی است که خودروسازان برای تامین ارز مورد نیاز خود، در یکی، دو سال اخیر با مشکلات بسیاری همراه بوده اند. این اتفاق در حالی رخ داده که وزارت صمت به عنوان متولی اصلی صنعت خودرو، سکوت کرده و با سایر نهادها و سازمان ها با واردات انواع خودروها همگام شده است.

واردات اتوبوس بین شهری با تسهیلات عالی سید کمال هادیانفر، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به پرداخت تسهیلات ارزی واردات اتوبوس با نرخ سود ۹ درصد گفت: با تدابیر وزیر راه و شهرسازی و تصمیمات اتخاذ شده در ستاد اربعین برای واردات ناوگان حمل و نقل عمومی اتوبوس برون شهری مبلغ ۶۰۰ میلیون یورو و همچنین ۴۰۰ میلیارد تومان برای ارائه تسهیلات با سود ۹ درصد از محل منابع داخلی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به شرکت ها و تعاونی های حمل و نقل مسافر برون شهری برای واردات ناوگان مورد نیاز در نظر گرفته شده است. وی افزود: در فاز نخست ۱۵۰ میلیون یورو برای واردات اتوبوس با عمر کمتر از ۵ سال (قیمت هر دستگاه تا ۲۲۰ هزار دلار) در نظر گرفته شده است.

پیکاپ «جک T9 هانت» برقی در نمایشگاه پکن ۲۰۲۴ رونمایی شد

ریل های کرمی ساده در کنارهای فضای بار به چشم می خورد. همچنین پوشش پلاستیکی مشکی رنگی نیز اطراف شیشه عقب این وانت به کار رفته است. نسخه بدون آلایندگی T9 طول/عرض/ارتفاع ۱۹۶۵/۵۶۲/۱۹۲۰ میلی متری داشته و طول فضای بار آن نیز به ۱۸۱۰ میلی متر می رسد. نیروبخش این خودرو دو موتور برقی است که در جلو ۹۴ اسب بخار قدرت و ۱۷۶ نیوتون متر گشتاور تولید می کند؛ در حالی که قدرت و گشتاور موتور برقی عقب به ۱۱۴ اسب بخار و ۳۴۲ نیوتون متر می رسد.

باتری لیتیوم آهن فسفات ۸۸ کیلووات ساعتی T9 هانت برقی نیز با یک بار شارژ توان پیمایش ۵۰۰ کیلومتری را فراهم خواهد کرد. از نظر طراحی کابین تفاوت زیادی بین مدل های برقی و درون سوز جک T9 وجود ندارد هر چند مهم ترین تغییر را می توان دکمه چرخان مربوط به انتخاب گر دنده در کنسول مرکزی دانست.

این وانت چینی با اینترفیس زیلینگ ۳۰، کنترل صوتی، ناوبری دو حالته، شارژی بیسیم گوشی هوشمند، خروجی برق ۲۲۰ ولتی و صندلی های برقی عرضه خواهد شد. گفته می شود جک در حال کار روی نسخه پلاگین-هیبرید T9 نیز هست و می خواهد آن را در سال ۲۰۲۵ عرضه کند. به گزارش پدال، در خاتمه باید دانست چینی ها قبلاً نسخه برقی از وانت T8 را نیز در بازارهایی همچون کنیا عرضه کرده اند.



شرکت جک در نمایشگاه خودرو پکن ۲۰۲۴ از نسخه برقی وانت پیکاپ T9 هانت رونمایی می کند. خودرو مورد بحث را می توان یکی از اولین وانت پیکاپ های کاملاً برقی چینی با دو موتور و سیستم چهار چرخ محرک دانست. البته جک T9 هانت برقی بر اساس نسخه درون سوز این خودرو شکل می گیرد. T9 یک وانت میان سایز است که از سال ۲۰۲۰ تاکنون در بازار حضور دارد و سال قبل فیس لیفت شده است. جک T9 برقی قبلاً در نسخه پرو توپایپ رؤیت شده و محصولی آشنا به نظر می رسد. البته باید گفت نسخه بدون آلایندگی این خودرو تفاوت ظاهری نسبتاً زیادی با مدل درون سوز دارد تا از آن متمایز شود.

در بخش جلوی این خودرو طراحی کاملاً متفاوتی را شاهد هستیم و مکان لوگو جک نسبت به مدل درون سوز تغییر کرده است. با اینکه پوشش اطراف جلو پنجره تفاوت زیادی نسبت به مدل برقی ندارد اما اندکی به روزسانی جهت هماهنگی با کلیت بخش جلو صورت گرفته است.

رینگ های ۱۸ اینچی جک T9 هانت برقی از پوشش آبرودینامیک برای بهبود شعاع حرکتی سود می برند. نسخه های درون سوز این وانت پیکاپ چینی به رول کبچ و ریل های جانبی در فضای بار مجهز هستند اما در مدل برقی خبری از آن هانیست و تنها



دارد. بدین ترتیب قیمت چنین خودرویی در کشور با احتساب مالیات گمرک و سایر هزینه‌ها به بالای ۲۰ میلیارد تومان می‌رسد. در عین حال برخی قیمت این مدل را با توجه به محدود بودن تعداد مرسدس‌های وارداتی، تا ۲۵ میلیارد تومان نیز تخمین می‌زنند.

مجاز واردات خودرو مختص جانبازان ۵۰ تا ۷۰ درصد، برای ورود آن دسته از خودروها به کشور صادر شده که بین ۲۵ تا ۳۵ هزار یورو قیمت دارند. در این میان رکورددار قیمت خودرو در این بخش، مرسدس بنز سی ۱۸۰ است که با توجه به نرخ فعلی ارز، بهایی بین ۱۲ تا ۱۰ میلیارد تومان



رکورددار قیمت خودرو در بازار وارداتی‌ها

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

رشد قیمت رسمی انواع خودرو در راه است؟

جدید محصولاتشان را عرضه خواهند کرد.

این افزایش قیمت‌ها احتمالاً شامل خودروهای داخلی بومی و هم‌مدل‌های مونتاژی خواهد شد؛ زیرا طی دو ماه گذشته به‌رغم افزایش قیمت انواع خودرو در بازار آزاد و با

همان‌طور که کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند در ابتدای سال ۱۴۰۳ با افزایش رسمی قیمت خودرو مواجه می‌شویم و مجوزها در این زمینه احتمالاً صادر می‌شود. حال طبق شنیده‌ها خودروسازان داخلی احتمالاً برای تابستان با برچسب قیمت‌های

و خود افزایش بهای ارز، قیمت رسمی انواع خودرو داخلی در کارخانه رشدی نداشته است. این موضوع به‌خودی‌خود به‌اختلاف قیمت خودرو بین کارخانه و بازار دامن می‌زند اما می‌توان با افزایش تولید این اختلاف قیمت را از بین برد.

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۳)	۷۶۶	۸۴۰	۴	▲
جک S3 (۱۴۰۳)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۲۰	۱۰	▼
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۳۰	۵	▼
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۴۰	یک میلیارد و ۷۳۵	۱۵	▼
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۴۵	۱۰	▼
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۳)	۷۰۹	۹۶۵	۳	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۷۴	یک میلیارد و ۶۰۵	۰	●
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۰۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۶۴	یک میلیارد و ۱۲۰	۱۰	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۵	▼
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۲	یک میلیارد و ۵۹۰	۰	●
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۹۴	یک میلیارد و ۲۶۵	۲۵	▼
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۱	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۵	یک میلیارد و ۵۰۰	۳۰	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۴۷۵	۵	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۰۰	یک میلیارد و ۶۷۰	۱۶	▼
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۸۵۰	۱۵	▼
دانگ‌فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۹۳۰	۱۵	▲
چانگان CS35 تیپ ۲ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۵۱	یک میلیارد و ۷۶۰	۰	●
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
هیوندای ال‌انترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۶۷	یک میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
کیاسلتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
کیاسونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	●
تویوتا لوین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۷	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
تویوتا کرولا ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	●
تویوتا پریوس تیپ C	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
جتا V57 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۳۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۱۰۰	▼
جتا V55 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۲۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▼
فیات ۵۰۰ (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	●
سوزوکی سباز (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۳۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▼
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▼
نيسان سانی	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۰	●
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۴۰۰	▼
بامو X4 2.8	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
بامو سری 3 (330i)	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
لکسوس NX300hfsport هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
لکسوس NX300h هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۱۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار	۰	۴۱۳	۰	●
تیبا ۲	۰	۴۲۰	۰	●
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۶	۴۲۲	۳	▼
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۱	۴۴۲	۳	▼
ساینا S دو گانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۵۲	۵	▼
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۰۲	۰	●
کوییک GX (۱۴۰۳)	۲۵۷	۴۳۵	۲	▼
کوییک GX (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۴۱	۲	▼
کوییک GXR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۵۶	۲	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۳۸	۰	●
کوییک SR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۳۷	۲	▼
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۳۷	۰	●
کوییک اتومات (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۵۰	۴	▼
اطلس (۱۴۰۲)	۴۰۷	۵۸۷	۳	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۳۰	۶۸۸	۷	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۵۱	۹	▼
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۲	۸۳۸	۸	▼
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۷۱۰	۲	▼
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۳۵۰	۳۰	▼
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۶۲	۷	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۲۸	۷۰۱	۲	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۷۴۰	۹	▼
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۸۵۰	۱۰	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۶۲۵	۳	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۵۷	۳	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۳)	۳۲۴	۶۵۸	۵	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۷۰۰	۰	●
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۵۳	۱۱	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۷۷۰	۱۰	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۲۰	۹۱۰	۷	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۷۹۹	۱۵	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۸۳۰	۱۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۴۴	۱۶	▼
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۳۷	۹	▼
سورن پلاس با مانیپتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۲۸	۵	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۷۵۶	۷	▼
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۰	۷۹۸	۱۰	▼
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۰	۶۲۵	۱۳	▼
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۴۴	۶۸۷	۱۱	▼
دنا پلاس (۱۴۰۲)	۴۱۰	۸۱۲	۹	▼
دنا پلاس توربو دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	۹۳۱	۱۰	▼
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	یک میلیارد و ۴۵	۱۸	▼
تارا ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	۸۰۲	۱۰	▼
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۳۴	۱۶	▼
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۶۶	۸	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۹	یک میلیارد و ۱۹۵	۳۵	▼

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0



کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

تلاشی دوباره از دنیای موتور اسپرت برای خودروهای غیر خیابانی پیشراندهای آبسوز در راه هستند

دارد و آن، بهره‌وری از سیستم تزریق آب محسوب می‌شود. به لطف سیستم یادشده، مشکل قدرت که پیشتر گریبان گیر از موتورهای شده بود، برطرف می‌شود. این فناوری که با نام «PFI» شناخته می‌شود، آب معمولی را وارد بخش ورودی هوای موتور می‌کند و به این صورت از احتراق ناقص و پیش از موعد پیشراندهای جلوگیری می‌کند و به این ترتیب، باعث حفاظت از اجزای داخلی موتور می‌شود و دستیابی به احتراق استوکیومتری که امکان می‌سازد نتیجه این داستان، بهبود نسبت سوخت به هوای موتورهای هیدروژنی است. بر پایه ادعای سازنده، این پیشراندها ۲ لیتری هیدروژنی می‌تواند ۴۱۰ اسب بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند که در دورهای ۳ تا ۴ هزار دور بر دقیقه در اختیار راننده قرار می‌گیرند. با انجام محاسبات ساده، می‌بینیم که چگالی انرژی ویژه این پیشراندها برابر ۲۰۵ اسب بخار بر لیتر است. AVL با استناد به آزمایش‌های میدانی ضمانت می‌کند که محصول تازه‌اش می‌تواند در رقابت‌های سطح بالای موتور اسپرت به انجام وظیفه بپردازد. آلن لور، راننده سابق مسابقات و مدیر واحد موتور اسپرت این شرکت گفت: «ما با کار روی موتور مسابقه‌های H2 خود به این نتیجه رسیده‌ایم که با ترکیب این فناوری تازه، یک پکیج رقابتی را توسعه داده‌ایم.» هر چند هدف AVL در توسعه این پیشراندها قدرتمند دستیابی به حد مناسبی از پایداری قلمداد می‌شود اما کاربرد پیشراندها یادشده به این زمینه محدود نمی‌شود. آن‌ها می‌توانند به تغییر بزرگ صنعت خودرو یعنی مهاجرت از سوخت فسیلی به برق پایدار و حذف کردن رد پای کربنی هم کمک کرده و به این ترتیب، راه دگرگونی صنعت خودرو را آسان‌تر کنند. هم‌اکنون شرکت‌های بزرگی چون تویوتا و بام‌و هم در حال کار روی پیشراندهای هیدروژنی خود هستند تا در صورت موفقیت این فناوری، به پرچمداران آن تبدیل شوند.



تاکنون با پیشراندهای هیدروژنی آشنا شده‌ایم و می‌دانیم که این موتورهای درون‌سوز تازه در تلاشند تا به عنوان رقیبی جذاب‌تر از موتورهای برقی به حیات خود ادامه دهند. متأسفانه روند توسعه آن‌ها با سرعت پایینی پیش می‌رود و تا تجاری‌سازی رسمی راه زیادی دارند. برای کاربردی‌سازی این موتورها که خود برای مبارزه به گرمایش بی‌رویه زمین طراحی شده‌اند، صنعت خودرو و تولید پیشراندها به هیدروژن قابل استفاده زیادی نیاز دارد؛ به این ترتیب شرکت‌ها و صنعتگران بزرگ در تلاشند تا هیدروژن را به پاک‌ترین شکل ممکن به دست بیاورند. کشورهایی مختلف بر توسعه این فناوری هزینه کرده‌اند؛ برای نمونه کشور اسپانیا در چهار ماهه نخست سال ۲۰۲۲ اعلام کرد مسئول تولید ۲۰ درصد تمام سرمایه هیدروژن این صنعت نوپا است. بر پایه گزارش‌های «Wood Mackenzie» تا پایان ۲۰۲۲، حجم پروژه‌ها مرتبط با این فناوری به میزان ۱۱.۱ میلیارد تن رسیده است. انگار پیشراندهای تازه رقیبی سرسخت دارد؛ برخلاف تصور عمومی، پیشراندهای جدید این گونه عمل نمی‌کنند که به جای سوخت، درون آن آب بریزند و آن هم شروع به حرکت کند؛ چرا که از نظر قوانین ترمودینامیکی، تولید چنین پیشراندهای غیرممکن است. این فناوری نوپا، به جای کنار زدن هیدروژن، از آن به نحو احسن استفاده کرده و از آب برای بهبود موتورهای هیدروژنی استفاده می‌کند. شرکت اتریشی «AVL ریستیک» با همکاری مجموعه آزمایشگاه «HUMDA» در مجارستان، در تلاش اخیر خود موفق به توسعه یک موتور هیدروژنی تازه شده‌اند که به سطح بالایی از قدرت دست پیدا کرده است؛ بنابراین عملکرد مناسب آن می‌تواند به عنوان تهدیدی برای پیشراندهای تمام‌برقی قلمداد شود. سیستم خلافت‌انه این موتور درون‌سوز هیدروژنی یک تفاوت اساسی به نمونه‌های متداول در حال توسعه

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس
همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



تجاری و اسپرت به نظر می‌رسد. در نمای عقب این کراس کوپه لامبورگینی همچنان شاهد چراغ‌های کشیده و باریک هستیم که با حجم خاص روی در صندوق عقب، کاملا زیبا و جذاب به نظر می‌رسند. همچنین گرافیک چراغ‌های LED این خودرو مشابه حرف ۷ بوده که یکی از المان‌های زبان جدید طراحی لامبورگینی است. اوروس در نسخه ۲۰۲۵ از پیش‌رانه پلاگین-هیبرید بهره می‌برد که حداکثر ۷۸۹ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. توان ۱۸۹ اسب‌بخاری به دلیل نصب موتور الکتریکی بوده که یک پک باتری لیتیم-یونی ۲۵.۹ کیلووات-ساعتی نیز نیروی آن را تامین می‌کند.

اوروس به عنوان نخستین بلندقامت گاو ایتالیایی شناخته می‌شود که از سال ۲۰۱۷ میلادی روی خط تولید این اسپرت‌ساز مطرح قرار دارد. این کراس کوپه لامبورگینی به حدی مورد توجه و استقبال اسپرت‌دوستان قرار گرفت که حدود یک هفته قبل، کمپانی لامبورگینی به صورت رسمی از نسخه فیس لیفت آن رونمایی کرد. سبک طراحی اوروس جدید همچنان بر پایه خطوط شارپ و تند و تیز شکل گرفته که استایل اسپرت و جذاب‌تری به این کراس کوپه بخشیده است. در حقیقت پوزه اوروس به صورت کامل باز طراحی شده و با خطوط تیز و شارپ روی کاپوت و گرافیک چراغ‌های جلو (که به حرف L مین شده) و ورودی‌های هوای جدید درون سپر، کاملا



لامبورگینی اوروس، زیباتر و قوی‌تر

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۰۸۷

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما عامل اصلی تصادف در بزرگراه‌های شهر تهران چیست؟

در پاسخ به این پرسش ۵۸ درصد به گزینه یک یعنی سرعت غیرمجاز، ۲۴ درصد به گزینه دوم یعنی سبقت غیرمجاز و ۱۸ درصد به گزینه سوم یعنی عدم توجه به جلو و استفاده از تلفن همراه رای داده بودند.



نظر سنجی شماره ۲۰۸۸

به نظر شما در صورت استفاده نکردن از برنامه‌های مسیریاب تلفن همراه، تابلوهای نصب شده در بزرگراه‌های تهران برای مسیریابی رانندگان کافی است؟

۱- بله

۲- خیر

تلگرام

Telegram

لزم توجه به کسب اطلاعات در دست

مدتی است در فضای مجازی ویدئویی دست به دست می‌شود که در آن یک تعمیرکار از هزینه‌نگهداری خودروهای با تکنولوژی بالا و استفاده از اکتان بوستر صحبت می‌کند. در بخش مربوط به نظر سنجی این ویدئو، فردی که ادعا داشت مالک یک دستگاه خودرو کراس اوور چینی است، نظر داده بود که خودروهای جدید به اکتان نیاز ندارند. حال سوال این است که آیا استفاده از اکتان بوستر برای تمام خودروها لازم است؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

بیش از ۶۰ درصد مالکان خودروها در ساره نحوه صحیح نگهداری از خودروی شان اطلاعات کاملی ندارند. بنابراین لازم است تمام مالکان خودروهایی که مجهز به پیش‌رانه‌های توربوشارژ یا پاشش سوخت مستقیم هستند، بدانند که استفاده از اکتان بوستر اورجینال و اصل (حتی تولیدی شرکت‌های ایرانی) نیز مناسب بوده و برای کاهش خرابی و هزینه نگهداری خودرو باید از اکتان بوسترهای اورجینال و روغن موتور با کیفیت استفاده کنند.

علی‌بزرگ

بالاترین اکتانی که سوخت بنزین موجود در کشور در یک دهه اخیر داشته، ۸۷ بوده است. این عدد به معنای واقعی خرابی و در دسر برای موتورهای بنزینی؛ زیرا امروزه با ورود سیستم پرخورانی مانند توربوشارژ یا سیستم پاشش سوخت جدید مستقیم داخل سیلندرها، حداقل اکتان مورد نیاز برای این دسته از پیش‌رانه‌ها ۹۲ است. بنابراین تمام خودروهای وارداتی و چینی و حتی مونتاژی که مجهز به توربوشارژ یا سیستم پاشش سوخت مستقیم هستند، به اکتان بوسترهای اورجینال اصل نیاز دارند.

شاکرانی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

هزینه نگهداری از خودرو

در صورت بی‌توجهی بالا می‌رود!

خودرو هیوندای آزا ام‌دل ۲۰۱۸ دارم و مدتی قبل برای تعویض روغن موتور آن به یکی از اتو سروس‌های سطح شهر مراجعه کردم. پیشنهاد تکنسین مربوطه استفاده از روغن موتور ایرانی با کیفیت برای خودروم بود. اما صرفاً برای این که هزینه کمتری پرداخت کنم، تصمیم گرفتم از روغن موتور خارجی استفاده کنم که در این مرکز موجود نبود. ناچار به اتو سروس دیگری مراجعه و روغن موتور خارجی تهیه کردم. پس از گذشت پنج روز، صدای بسیار زیادی از موتور خودروم به گوش می‌رسید. این بار با مراجعه به نمایندگی مربوطه، کارشناس آن تشخیص داد به دلیل استفاده از روغن موتور بی‌کیفیت، اویل بمپ و چرخ‌دنده میل سوپاپ‌های موتور خودروم معیوب شده و نیاز به تعویض دارد. اشتی - شیراز

پیامک SMS

مراقب فضای مجازی باشید!

چندی پیش در شبکه‌های مجازی فیلمی منتشر شد که در آن، یک دستگاه پراید در حال سبقت گرفتن از یک خودرو هیوندای آزا بود. نکته جالب این بود که سرعت پراید ۱۷۰ کیلومتر بر ساعت و دور موتور آن ۳ هزار دور در دقیقه بود. بسیاری بر این باور بودند که این خودرو نبوتینگ شده که به راحتی توانسته هیوندای آزا را مغلوب کند. دسته‌ای دیگر از مخاطبان بر این باور بودند که چون موتور پراید طراحی و ساخت شرکت جنرال موتورز است، بنابراین در دورهای پایینی می‌تواند سرعت‌های بالایی را تجربه کند. آیا این موضوع صحت دارد؟ لطفاً درباره موتور پراید که ساخت شرکت جنرال موتورز است، توضیح دهید.

۰۹۲۵*۱۳۲۲

ابتدا باید گفت در ویدئو منتشر شده، یک کار بسیار غیراصولی از سوی راننده خودرو پراید انجام شده است. هر خودرو یک نوع تایلر خاص بر خوردار است و سازنده تایلر و خودرو، حداکثر سرعتی را برای خودرو و تایلر تولید شده در نظر می‌گیرند. پراید به عنوان یک سدان جمع‌وجور و سنگین B از یک موتور کم‌حجم برخوردار است که حداکثر سرعت آن ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت است. بر این اساس حرکت با سرعتی بیش از ۱۰ کیلومتر فراتر از حد استاندارد این خودرو، کاری غیراصولی است. همچنین با توجه به تایلرهای نصب شده روی این خودرو، رانندگی آن با چنین سرعتی بسیار خطرناک است. از سوی دیگر باید گفت پراید در حقیقت فورد فستیواست که اواخر دهه ۸۰ میلادی تولید شده و پس از آن در سال ۱۹۸۷ میلادی توسط مزدا با نام ۱۲۱ تولید و به بازار عرضه شد. حدود دو سال بعد، این خودرو با نام پراید توسط کیا موتورز به تولید رسید.

در ادامه، کیا پراید حدود سه تا چهار سال توسط این خودرو ساز کره‌ای تولید و به بازار عرضه شد. اواخر دهه ۹۰ میلادی بود که گروه خودرو سازی سایپا پس از مذاکره با کیا موتورز، توانست این خودرو را در اواخر دهه ۷۰ شمسی برای تولید به کشور بیاورد. در اوایل این خودرو با پیش‌رانه ۴ سیلندر ۱.۳ لیتری تنفس طبیعی کاربراتوری تولید شد و پس از آن در اوایل دهه ۸۰ شمسی مزین به سیستم پاشش سوخت انژکتوری شد.

بنابراین خودرو پراید هرگز توسط کمپانی جنرال موتورز طراحی و تولید نشده است. پراید توسط کمپانی فورد و پس از آن مزدا تولید شد و در نهایت به کیا موتورز و گروه خودرو سازی سایپا رسید. پراید به کمک فناوری مزدا تبدیل به یک سدان کم‌خرج و بسیار کم‌استهلاک شده که کم‌خرج بودن این خودرو زبان زد است.

از آن‌جا که پراید به دلیل قیمت اقتصادی که تا اواخر سال ۱۳۹۰ شمسی داشت، به پرطرفدارترین و محبوب‌ترین خودرو اقتصادی کم‌استهلاک بازار ایران بدل شد، گروه خودرو سازی سایپا از سال ۱۳۹۲ شمسی درصد به روزسانی آن برآمد.

پیش‌رانه فابریک پراید از خانواده BP مزدا بوده و به لطف حجم موتور ۱۳۰۰ سی‌سی و مکانیزم ۸ سوپاپ با دومیل سوپاپ، قدرت و گشتاور مناسبی برای این خودرو به مرغان می‌آورد.

پس از سال ۱۳۹۲ شمسی این موتور با تغییر نام به M13 توانست قدرت خروجی را به ۷۱ اسب‌بخار در ۵۲۵۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور را به ۱۰۸ نیوتون‌متر در ۲۲۷۵ آرپی‌ام برساند.

موتور M13 تغییراتی از جمله در بخش تاینینگ سوپاپ داشت که اگر تسمه تایم به اصطلاح پاره می‌شد، قطعات اصلی موتور آسیب جدی می‌دیدند. این تغییرات سبب شد توان و گشتاور بالاتری از این پیش‌رانه حاصل شود.

نگاهی به جدیدترین مدل رودستر بامو «Z4 M40i»؛ سریع و جسور به سبک باواریایی



یکی از رودسترهای جذاب و اسپرت بازار جهانی است که از سال ۲۰۰۳ میلادی تا به امروز روی خط تولید این خودرو ساز باواریایی حضور دارد. طراحی Z4 نسل اول بسیار مورد استقبال قرار گرفت و نسل دوم این خودرو سال ۲۰۰۹ میلادی به تولید رسید و با زبان جدید طراحی آن زمان بامو، با استایل جذاب خود توانست بیش از نسل اول مورد توجه قرار گیرد. از اواخر سال ۲۰۱۷ میلادی به بعد با زبان جدید طراحی باواریایی‌ها یکی از المان‌های خاص آن بزرگ شدن جلو پنجره بود، مواجه شدیم. Z4 نسل سوم که با کد اتاق G29 معرفی می‌شود، نخستین گام باواریایی‌ها برای ارائه زبان جدید طراحی این خودرو ساز بود. Z4 نسل سوم از سال ۲۰۱۸ تا به امروز روی خط تولید بامو حضور دارد و اواخر سال گذشته میلادی توسط طراحان بامو دستخوش تغییرات اندکی قرار گرفت.

کابین لوکس و اسپرت

طراحان بامو برای به وجود آوردن فضای مدرن و پیشرفته یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و یک نمایشگر ۱۰.۲۵ اینچی برای سیستم اطلاعات - سرگرمی در نظر گرفتند.

طراحی داشبورد، مینیمال و ساده است که این نوع طراحی در کنار المان‌های پیشرفته، کابین بسیار جذابی را به مرغان آورده است. طراحی غربلک فرمان M با دو پدال شifter مینزومی پشت آن و دسته‌دهنده کوچک اسپرت در کنار صندلی‌های اسپرت به سبک بامو، رانندگی با این رودستر جموش را بسیار هیجان‌انگیز می‌کنند. از مهم‌ترین امکانات رفاهی Z4 M40i می‌توان به سیستم هدآپ‌دیسپلی، سیستم کمکی رانندگی پیشرفته، سیستم پیشرفته کمکی پارک، سیستم ترمز اضطراری خودکار مبتنی بر کمکی رانندگی، کروز کنترل هوشمند، سامانه پایش نقاط کور، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم کنترل فواصل پارک، ایر بگ، صندلی راننده ۸ جهت با تنظیم حافظه دار، سیستم منحصر به فرد آگزوز فعال و سیستم ترمز پر فرورنس M اشاره کرد.

مختصات فنی

قلب تپنده Z4 M40i از یک موتور ۶ سیلندر خطی سه لیتری مزین به تکنولوژی توربوشارژ B50B30 تشکیل می‌دهد. این پیش‌رانه حداکثر می‌تواند ۳۸۲ اسب‌بخار قدرت را در ۶۵۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور ۵۰۰ نیوتون‌متر را در ۴۵۰۰ آرپی‌ام به مرغان آورد. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک استپ‌ترونیک به چهار چرخ منتقل می‌شود. این خودرو ظرف ۴.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. حداکثر سرعت این رودستر ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است. برخی رسانه‌ها خبر از عرضه نسل بعدی تمام‌الکترونیکی Z4 می‌دهند که قرار است از سال ۲۰۲۵ میلادی به بعد دیگر این خودرو رودستر اسپرت با پیش‌رانه بنزینی به بازار عرضه نشود. ارزش این خودرو ۶۶ هزار و ۳۰۰ دلار است.





تایر جدید تمام فصل کانتینتال در ۶۰ سایز!



«TrueContact Tour 54» یک تایر جدید تمام فصل کانتینتال است که جایگزین مدل قبلی TrueContact Tour و همچنین PureContact LS است. این شرکت خواهد شد. این لاستیک با طرح آج متقارن، ظاهر شیک تر و مدرن تر در دایره کناری طراحی شده است. همچنین دارای فناوری ترکیبی EcoPlus و Continental است و به گونه‌ای طراحی شده که عمر آج طولانی‌تری را بدون آسیب رساندن به چسبندگی ایجاد کند. این نشانگرهای سیستم تایید تراش شرکت، سیگنال‌های بصری واقع در آج تایر را نشان می‌دهد و سطح عملکرد لاستیک و

همچنین فرسودگی یکنواخت لاستیک‌ها را بررسی می‌کند. این تایر همچنین اولین لاستیک کانتینتال در خط جایگزینی این شرکت در ایالات متحده خواهد بود که لوگو «EV-Ready» در دایره کناری آن نقش بسته است. لاستیک‌های TrueContact Tour 54 با رتبه سرعت T و H دارای گارانتی ۸۰ هزار مایل و لاستیک‌های دارای رتبه سرعت V دارای ۷۰ هزار مایل گارانتی خواهند بود. زمان عرضه TrueContact Tour 54 «Tour 54» آگوست اعلام شده است اما نکته مهم و جالب توجه این است که این تایر جدید در ۶۰ سایز از ۱۵ تا ۲۰ اینچ تولید و عرضه خواهد شد.

توجه پذیر بودن تولید تایرهای بزرگ نسبت به لاستیک‌های کوچک به روایت مدیر بازاریابی کانتینتال: تمرکز بر تولید تایر خودروهای برقی فعلا سودآور نیست

کریس چاریتی؛ معاون فروش؛ ارائه پیشنهادهای جدید و جذاب در مورد برند و محصولات شرکت با توزیع کنندگان و خرده‌فروشان موثرترین شیوه برای رسیدن به موفقیت و دستیابی به منافع متقابل است



می‌توانیم یک لاستیک برای تمام زمین‌ها بسازیم با حالت تهاجمی کمتر و البته متناسب با این شرایط باشد و در نهایت دو محصول تولید کردیم زیر برقی OE ها با Sport خوب بودند و برخی دیگر خواستار نسخه WZ را نیز یک بسته زمستانی تهاجمی تر می‌خواستند. این یک دادوستد با تولید کنندگان و همچنین فرصتی برای فروشندگان است. هیچ چیزی ارزشمندتر از یک مشتری خوشحال نیست که می‌خواهد با همان لاستیک حرکت کند. این یک شیوه فروش آسان و کاربردی است.

برخی از رقبای شما در بخش لاستیک‌های EV عملکرد متفاوتی دارند و خط تولید را به‌طور خاص برای خودروهای برقی ایجاد می‌کنند. مزایای استراتژی شما از دیدگاه فروش و بازاریابی چیست که باعث می‌شود لاستیک‌های شما از قبل «EV Ready» باشند؟

رافلز: بارها به‌طور جدی از فروشندگان خود شنیدیم که تایر خودرو الکتریکی نمی‌خواهند. همیشه به نظرات آنها گوش می‌دهیم اما در این مورد خاص، آنها کاملا واضح خواسته‌شان را بیان کردند. با توجه به این موضوع پس نیازی به خط دیگری برای حمل و افزایش هزینه‌ها نیست. البته این را هم باید بگوییم تا زمانی که یک تایر دارای رتبه‌بندی سرعت و شاخص بار برای وسیله‌نقلیه باشد، لازم نیست کار خاصی انجام دهیم. از سوی دیگر می‌دانیم ساختار محصولات ما از قبل برای مصرف سوخت یا برد نیز بهینه شده است. مقاومت غلشی همچنان بر ICEها مانند خودروهای برقی تاثیر می‌گذارد.

این هم یک برد بزرگ برای توزیع کننده و هم برای خرده‌فروش است. البته ما خطوط کمتری برای فروش داریم، از سوی دیگر تصور می‌کنم ممکن است تولید کنندگان دیگر فکر کنند تلاش برای توسعه یک تایر EV مزیتی دارد، اما ما مخالفیم.

چاریتی: پاسخ به سوال قبلی برمی‌گردد. ما می‌خواهیم در جایی که وسایل نقلیه هستند، حضور داشته باشیم. مهم نیست وسایل نقلیه جدید ICE یا OE EV هستند، ما با سازندگان کار خواهیم کرد. از هر ۱۰ وسیله نقلیه برقی، در هفت مورد OE برتر هستیم. به همین دلیل به بهترین شکل بازی را ادامه خواهیم داد. تیم OE ما کارشان را به خوبی بلد هستند.

دفتر مرکزی جدیدتان در فورت میل آمریکا چگونه با اهداف رشد بلندمدت شما در ایالات متحده هماهنگ است؟

چاریتی: بدهی به ایالات متحده یک بازار بزرگ در سطح جهانی است، بنابراین برای کانتینتال، بازار ایالات متحده همیشه مهم خواهد بود. از سوی دیگر این اقدام به مثابه یک فرصت رشد است زیرا ما به‌طور سنتی یک شرکت اروپایی هستیم. وقتی به سهمی که در اروپا داریم نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که در آنجا قوی‌تر هستیم. از طرفی فکر می‌کنم حضور در فورت میل هم چندان متفاوت نیست، زیرا برای مدت طولانی در آن منطقه بوده‌ایم، اما آنچه متفاوت به نظر می‌رسد، این است که در حال حاضر این پیام را به کارمندان خود داده‌ایم که در آنجا حضور خواهیم داشت و برای مدت طولانی به رشد و توسعه خود ادامه می‌دهیم. در واقع این شرایط به ما این امکان را می‌دهد تا همه را در جایی شبیه محوطه دانشگاه جمع کنیم. این موضوع برای ما بسیار مهم است زیرا می‌خواهیم همه در یک مکان باشیم تا بتوانیم همکاری گسترده‌تری را شکل بدهیم.

کانتینتال در سال جاری چند اعلان درباره معرفی فناوری‌های به‌روز برای کمک و نظارت بر سلامت تایرها منتشر کرده است. چگونه بین فعالیت‌های تحقیق و توسعه برای بهبود ویژگی‌های سنتی تایر و همچنین عرضه فناوری جدید مانند داشبورد دیجیتال و فناوری حسگر تعادل برقرار می‌کنید؟

چاریتی: بسیاری از اعلان‌هایی که به آنها اشاره می‌کنیم، مربوط به بخش تجاری ماست اما وقتی نگاهی به برخی نوآوری‌هایی که برای PLT ارائه کردیم، می‌کنیم؛ شاهد تغییرات چشمگیری هستیم. به‌عنوان مثال در حال تجزیه و تحلیل و ترکیب داده‌ها هستیم تا مطمئن می‌شویم در مسیر درست حرکت می‌کنیم البته از سوی دیگر به کار در زمینه ارائه گزینه‌های ارزش‌افزوده به مشتریان خود نیز ادامه می‌دهیم. ممکن است این شیوه به معنای همکاری با برخی شرکای استراتژیک در بخش تجاری (فروشنده) یا پیشرفت در تولید محصول باشد ولی در هر دو صورت باید مطمئن شویم هر سال به ارزش پیشنهادی اضافه می‌کنیم.



بود. افراد جدیدی را وارد کارخانه‌ها کردیم که باید به آنها آموزش هم می‌دادیم تا با هماهنگی همگام شویم.

پاسخ دیگری: ترکیب کلی تایر هاست که در طول ۴-۵ سال گذشته تغییر کرده یعنی ما به سمت تایرهای بزرگ و بزرگ‌تر مانند ۱۹ اینچ و بالاتر رفته‌ایم. همچنین مقدار لاستیکی که از طریق گیاهان پردازش می‌کنیم، افزایش یافته است. این تغییر ترکیبی را که طی دو سال گذشته در کارخانه‌ها دیده‌ایم، به این معنی است که مجبور به سرمایه‌گذاری بوده‌ایم - و البته این سرمایه‌گذاری فقط برای آینده نیست. چون امسال، شاهد به نمر نشستن برخی سرمایه‌گذاری‌هایمان هستیم که به کمپانی کمک خواهد کرد. اما پاسخ آخر؛ اینکه با تکیه بر برخی گیاهان مصرفی، در اروپا - البته در جایی که منطقی باشد - فعالیت خود را گسترش خواهیم داد.

در سال ۲۰۲۴ چگونه به اهداف تجارت لاستیک OE خود در مقابل لاستیک جایگزین نزدیک می‌شوید؟

رافلز: اگر به نتایج تحقیقات درباره داده‌های مصرف کنندگان نگاه کنید، خواهید دید مسافت پیموده‌شده، کشش، میزان سرب و صدا - یعنی ویژگی‌هایی که برای مصرف کنندگان مهم هستند - در OE یا یکسان نیستند. بنابراین ما زمین بازی را یکسان کردیم. به‌عنوان مثال در برنامه GOLD. پرداخت‌های بالاتری را برای محصولات جایگزین نسبت به محصولات OE در نظر گرفتیم البته در حال حاضر آن را متعادل کرده‌ایم. به عبارت دیگر، اگر مصرف کننده‌ای لاستیک‌های ProCon tact RX را روی خودرویش داشته باشد، جریمه‌ای برای فروشنده GOLD وجود ندارد که فقط RX را عرضه می‌کند. در واقع تا حدودی به فروشندگان خود فشار می‌آوریم تا لاستیک OE را نروشنند و به جای آن لاستیک جایگزین را عرضه کنند. در حال حاضر ما همان هزینه کرد خطوط OE و جایگزین، قیمت‌ها را متعادل کرده‌ایم.

چاریتی: همکارانمان در دفتر مرکزی خودرویی در آبرن هیلز دیترویت همچنان به دنبال تجهیزات هستند و از آن سوسو کسب و کار را گسترش می‌دهند، البته ما به ارائه یک پیشنهاد ارزشمند قوی در بخش جایگزین ادامه خواهیم داد و هر دو مدل را در بازار و به فروشندگان ارائه می‌دهیم. برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای خواهد بود که برای فروشنده منطقی باشد حالا چه محصول OE باشد یا یک محصول جایگزین.

رافلز: A/T Sport-W و Grabber A/T Sport: دو نمونه هستند اما تیم OE ما به یک محصول نیاز داشت. مثلا A/TX با الزامات پیشنهاد نصب OE مطابقت ندارد پس دور هم جمع شدیم و گفتیم

مدیران کانتینتال در مورد وضعیت بازار تایرهای PLT (Passenger Light Truck) که عمدتاً برای کامیونت‌ها، وسایل نقلیه با وزن سبک‌تر از کامیون‌ها



مریم شرافتی
m.sherafati@autoworld.ir

مانند خودروهای سواری معمولی، مینی‌ون‌ها و CUV طراحی شده‌اند). لاستیک‌های LT (مخصوص وسایل نقلیه سبک‌تر مانند کامیون‌های بزرگ‌تر، SUVها و وانت‌ها) و همچنین تعادل استراتژیک شرکت بین OE و تایرهای جایگزین و موارد دیگر با دیوید سیکلز به‌گفت‌و‌گو نشستند.

دیوید سیکلز، سردبیر «تایر ریویو» که سابقه فعالیت در رسانه‌ها در دو بخش چاپی و آنلاین و همچنین بازاریابی و صنایع خودرو سازی را دارد، ۱۹ آوریل گفت وگویی اختصاصی با مدیران کانتینتال یعنی کریس چاریتی؛ معاون فروش و تراویس رافلز؛ مدیر بازاریابی انجام داد. در این گفت‌وگو آنها در مورد وضعیت بازار تایر PLT، تعادل استراتژیک شرکت بین OE و تایرهای جایگزین و موارد دیگر صحبت می‌کنند.

قبل از هر سوالی درباره برنامه گردهمایی فروشندگان با Continental Tire GOLD توضیح می‌دهید؟

تراویس رافلز: اگر بخواهیم مراسم Continental Tire GOLD را به‌طور خلاصه توصیف کنیم، باید گفت به‌روز رسانی شیوه‌های بازاریابی. کانتینتال تلاش زیادی برای شنیدن و پاسخگویی به چالش‌های پایگاه‌های فروش و فروشندگان خود می‌کند. از آنجا که این کمپانی فروشنده‌های شرکتی ندارد، بنابراین ایجاد ارزش و ارائه پیشنهادی قوی در مورد برند و محصولات شرکت با توزیع کنندگان و خرده‌فروشان موثرترین شیوه برای رسیدن به موفقیت است. از سوی دیگر نیز برای به حداکثر رساندن منافع متقابل این مشارکت، استراتژی می‌گوید شیوه عملکرد بر اساس فروش - چه در مورد محصول، برنامه‌ها، توزیع یا هر چیز دیگری - بسیار مهم است.

میزان تقاضای تایر PLT در سه ماهه اول چگونه بود و چه انتظاراتی برای تراز سال دارید؟ کریس چاریتی (معاون فروش): هنگام برنامه‌ریزی برای سال جدید همیشه به آینده نگاه می‌کنیم. به‌عنوان مثال برای بازار ایالات متحده که یک بازار بزرگ و بالغ است، برای رسیدن به آرشد یک درصدی برنامه‌ریزی می‌کنیم. البته این رقم در برخی سال‌های بیشتر و در سال‌هایی هم کمتر بوده، اما طی ۱۰ تا ۱۲ سال گذشته که به میانگین‌ها نگاه می‌کنید، این رقم حدود یک درصد است.

کانتینتال فروشنده‌های متعلق به شرکت ندارد. با توجه به این موضوع آیا چالش‌هایی در ارتباط با فعال نگهداشتن پایگاه‌های فروش تایر وجود ندارد؟

چاریتی: می‌توانم بگویم خیر چون نه تنها استراتژی ما طی ۵ تا ۱۰ سال گذشته تغییر نکرده بلکه بر پایه مشارکت‌ها ساخته شده است. به همین دلیل هم مشتریان و هم تیم داخلی سرمایه‌گذاری می‌کنند و کارها را به درستی انجام می‌دهند. این شیوه به نوعی ایجاد ارزش است که منتج به تولید و عرضه محصولات بسیار با کیفیت می‌شود. فکر می‌کنم اطمینان از اینکه باید هر روز کسب و کار را خود را گسترش بدهیم به ما کمک می‌کند تا برتری خود را حفظ کنیم. البته باید در این زمینه مطمئن شویم به همین دلیل بازخورد را بررسی می‌کنیم و می‌فهمیم چه کاری می‌خواهیم انجام دهیم از جمله تغییر، اصلاح، انطباق، یا ادامه شیوه قبلی.

در این مرحله خروجی کارخانه‌های ایالات متحده شامل چیست؟ آیا به سطح قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ بازگشته‌اید؟

چاریتی: چند پاسخ برای سوال وجود دارد. نخست آنکه، احتمالاً بزرگ‌ترین تغییری که اخیراً شاهد آن بوده‌ایم، تثبیت بیشتر - از نظر نیروی کار - است. عبور از آن همه‌گیری، اتفاق بزرگی

کوبیر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12	165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایبا ۱۳۱-سایبا ۱۳۲	
	KB2000	175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید	
	36وKB14	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبیا	
	KB88	185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	تیبیا	
	22وKB27	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	
	22وKB27	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	
	44وKB77	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو	
	KB77	205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	
	KB44	205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	
	KB55	205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-نویوتا یاریس	
	KB66	215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60 ام وی ام X33	
	KB55	205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا	
	KB57	215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا	
	KB66	215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	
	KB200	215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو	
	KB700	225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	
	KB700	235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7	





میلیارد دلاری آمریکا در کارخانه‌ای در کنتاکی برای ساخت یک شاسی‌بلند سه ردیفه و کاملاً الکتریکی جداگانه است. هر دو خودرو از باتری‌های لیتیوم-یونی استفاده خواهند کرد که کارخانه جدید این خودرو ساز در کارولینای شمالی تولید خواهد کرد و انتظار می‌رود تولید آن در سال ۲۰۲۵ آغاز شود. تویوتا نسبت به سایر خودروسازان بزرگ در استقبال از خودروهای برقی کندتر عمل کرده است و ترجیح می‌دهد با فروش مدل‌های محبوب هیبرید بتواند توسعه بیشتری پیدا کند. تویوتا همچنین می‌خواهد با خودروهای برقی رقبا که از بازه‌های دولت ایالات متحده برای تولید داخلی سود می‌برند، رقابت کند.

تویوتا ۱.۴ میلیارد دلار برای تولید یک شاسی‌بلند تمام الکتریکی دیگر در ایالات متحده سرمایه‌گذاری می‌کند. تویوتا موتور با سرمایه‌گذاری ۱.۴ میلیارد دلاری در کارخانه‌ای در ایندیانا، برنامه‌های خود را برای تولید و فروش خودروهای الکتریکی بیشتر در ایالات متحده پیش می‌برد که دومین اعلامیه این خودروساز ژاپنی در سال جاری است. این شرکت اعلام کرد کارخانه پرینستون، ایندیانا که در حال حاضر چهار مدل گازی و هیبرید تولید می‌کند، یک شاسی‌بلند تمام الکتریکی و سه ردیفه بدون نام را به خط تولید خود اضافه می‌کند. این امر به دنبال افزایش برنامه‌های تویوتا در فوریه مبنی بر هزینه ۱.۳



سرمایه‌گذاری ۱,۴ میلیارد دلاری تویوتا برای تولید یک شاسی‌بلند برقی

جنرال موتورز قواعد بازی در مورد خودروهای برقی را تغییر می‌دهد؟

مسافرت طولانی مدت با سیستم باتری «Ultium» شرکت جنرال موتورز

باریک با ظرفیت ۱۰۳ آمپر-ساعت (Ah) برخوردار است که از یک شیمی مشتق از نیکل متگزن کبالت (NMC) استفاده می‌کند. این سلول‌ها بسته به طراحی ماژول‌ها و سیستم بسته‌بندی، ممکن است به شکل پکت باشد.

به علاوه GM به پایداری به پایداری در طول دوره عمر باتری‌های Ultium متعهد است. این شرکت در پروژه‌های باز یافت سرمایه‌گذاری می‌کند تا مواد ارزشمندی را از باتری‌های استفاده شده بازیابی کرده و تاثیرات محیط‌زیستی را کاهش دهد. با بستن حلقه تولید و دفع باتری، GM به ایجاد یک اقتصاد پایدار و چرخه‌های بهتر برای فناوری خودروهای الکتریکی می‌پردازد. در کل، سیستم باتری Ultium GM یک پیشرفت قابل توجه در فناوری خودروهای الکتریکی را نمایان می‌کند که عملکرد، انعطاف‌پذیری و مسئولیت محیط‌زیستی را ارائه می‌دهد. با ادامه سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، می‌توانیم انتظار پیشرفت‌های بیشتری را داشته باشیم که به گسترش خودروهای الکتریکی در سال‌های آینده منجر خواهد شد.

خودروهای برقی است. همچنین Ultium از قابلیت شارژ سریع برخوردار است. پشتیبانی از شارژ سریع DC، خودروهای الکتریکی GM مجهز به باتری Ultium می‌توانند سریع‌تر از خودروهای تانک‌های خود را شارژ کنند. کاهش زمان توقف با هدف شارژ خودرو، برای رانندگانی که مسیرهای طولانی را طی می‌کنند، یکی از ویژگی‌های برترین فناوری جنرال موتورز است. این ویژگی، خودروهای الکتریکی را بیشتر از هر زمانی برای پیچیده سفرهای طولانی آماده می‌کند.

علاوه بر این، Ultium سیستم‌های مدیریت حرارتی پیشرفته را شامل می‌شود تا عملکرد و عمر مفید باتری را بهبود بخشد. حفظ دمای عملیاتی ایده‌آل برای باتری‌های لیتیوم-یون از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ زیرا به جلوگیری از تخریب باتری و افزایش ایمنی آن کمک می‌کند. راه‌حل‌های مدیریت حرارتی GM به بهترین شکل دما را تنظیم می‌کنند و عمر مفید باتری‌های Ultium را افزایش می‌دهد.

مهم‌ترین قسمت این سیستم، سلول باتری Ultium است که از یک سلول باتری بلند و

سیستم باتری Ultium شرکت جنرال موتورز، یک فناوری پیشرو در زمینه باتری‌های الکتریکی است که برای تامین نیازهای خودروهای الکتریکی (EVs) به دقت، برد و عملکرد طراحی شده است. در اصل Ultium از شیمی باتری لیتیوم-یون پیشرفته بهره می‌برد که سنگ بنای اصلی برای به حرکت در آمدن خودروهای الکتریکی مدرن است. یکی از جنبه‌های کلیدی Ultium طراحی ماژول آن است. مهندسان GM یک پلتفرم انعطاف‌پذیر را توسعه داده‌اند که امکان انواع پیکربندی باتری را فراهم کرده و اندازه‌ها، انواع و نیازهای عملکردی مختلف خودروها را تامین می‌کند. این قابلیت ماژولاریته به GM امکان می‌دهد تولید را به صورت کارآمد مقیاس‌بندی کند و با تغییر در خواست‌های بازار تطبیق دهد. از دیگر ویژگی‌های برجسته Ultium، چگالی انرژی بالای آن است. با بسته‌بندی بیشتر انرژی در هر سلول باتری، GM می‌تواند برد خودروهای الکتریکی خود را بدون افزایش قابل توجه وزن یا اندازه بیشتر کند. این چگالی انرژی بالا، امکان پیچیده مسافت‌های بیشتر را با یک بار شارژ فراهم می‌کند و پاسخگوی یکی از عمده‌نیازهای کاربران



محمد قندری زبازی

m.ghandari@gmail.com

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان هر آمپر تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان هر آمپر)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHIO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART, SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW, VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAZ, HITECH, KOTRA	سیلد	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	باتری خانواده پراید	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۵۵ آمپر سیلد واریان	باتری خانواده تیبیا	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۶۶ آمپر سیلد واریان	باتری ساینا	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	باتری کوئیک	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند واریان	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۹۰ آمپر سیلد های تک	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندررو	
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان هر آمپر تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان هر آمپر)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	آذر باتری (ایران)
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، بزئوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فابیک کارخانه)	باتری ساینا	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندررو	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان هر آمپر تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان هر آمپر)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیروگستران خراسان (ایران)
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشد	نیروگستران خراسان با برندهای VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فابیک کارخانه)	باتری ساینا	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندررو	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان هر آمپر تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان هر آمپر)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اورینتال EFB یا گارانتی ۱۵ ماهه، سوزنی ۲۰ ماهه و اورینتال برنجیم محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاورلیکس، سوزوکی، سوویو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، ویا پوشش آمپر از ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فابیک کارخانه)	باتری ساینا	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندررو	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰			سیلد	۵۵L1 (فاب کوچک)، ۵۵L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

سند مالکیت و کارت ماشین وسیله نقلیه ام‌وی‌ام آریزو ۵ مدل ۱۴۰۲ به نام رامین زارع، شماره پلاک ۱۵۰ ایران ۵۵۵۲ ی ۲۸ و شماره موتور MVME4T15BAKP042963 شماره شاسی NATFCANR1P1030442 مفقود شده و فاقد اعتبار است. **گمشده** شماره تماس: ۰۹۱۰۳۳۵۸۹۱۰



عدم افزایش تعرفه‌های معاینه‌فنی موجب کاهش کیفیت خدمات می‌شود



باشگاه خبرنگاران: سرپرست ستاد معاینه‌فنی خودروهای تهران با انتقاد از عدم افزایش سالانه تعرفه‌های معاینه‌فنی گفت: امسال تعرفه‌های معاینه‌فنی تغییری نکرده است. سیدمحمد مهدی میرزایی قمی با بیان این که افزایش تعرفه‌ها در سال ۱۴۰۲ پس از سه سال تناسبی با هزینه‌های جاری مراکز نداشته و این خدمات را با مشکلات متعددی مواجه کرده است، اظهار کرد: عدم تغییر سالانه تعرفه معاینه‌فنی متناسب با رشد هزینه‌ها و نرخ تورم به صورت عمومی مراکز معاینه‌فنی کشور را با مشکلات جدی در بخش نیروی انسانی و نگهداری تجهیزات در شرایط استاندارد مواجه کرده و با توجه به اینکه در وضعیت کنونی

نوع تعرفه‌ها به گونه‌ای است که هزینه‌ها را پوشش نمی‌دهد؛ بنابراین امکان اینکه مراکز معاینه‌فنی در سطح کشور به سمت کاهش کیفیت کار و تخطی از ضوابط دستورالعمل‌های ابلاغی دولت در این ارتباط سوق داده شوند و از کیفیت خدمات خود بکاهند وجود دارد. سرپرست ستاد معاینه‌فنی با تأکید بر این که به شدت پیگیر هستیم که امسال تعرفه‌ها متناسب با هزینه خدمات افزایش یابد، ادامه داد: بر اساس محاسبات، نرخ تعرفه‌های مراکز معاینه‌فنی، نرخ صدور گواهی معاینه‌فنی حداقل ۲۲۰ هزار تومان برای مراجعه نخست خودروهای سبک ارزیابی می‌شود که این نرخ در حال حاضر ۹۲ هزار تومان است.

تلاش شهرداری برای استفاده بهینه پایتخت‌نشینان از میکرو موبیلیتی‌ها

طرح‌هایی برای بازپس‌گیری شهر از خودرو؛ از «سوپر بلوک» تا «شهر ۱۵ دقیقه‌ای»

«پیاپی» تمرکز اصلی بر انسان‌ها و نه وسایل نقلیه قرار دارد. در این مناطق، مکان‌هایی ایجاد شده است که از لحاظ اجتماعی، محیطی و اقتصادی بسیار پر جنب و جوش و فعال باشد. WALC موسسه‌ای است که برای بهبود سلامتی و رفاه جوامع تلاش می‌کند و هدف آن ایجاد محیط‌هایی فعال و حمایت از زندگی سالم با محوریت انسان است. با این حال تعداد شهرهایی که به این سمت روی می‌آورند هنوز بسیار کم هستند چرا که شهرهای امروزی طراحی و ساختاری خودرومحور دارند و نمی‌توان در آن‌ها به راحتی پیاده‌روی کرد. بنابراین درک این واقعیت که در مسیر پیاده‌روسازی یک شهر مشکلات فراوانی وجود دارد از اهمیت بسیاری برخوردار است. ورود خودروها و سرمایه‌گذاری‌های گسترده در سیستم‌های بزرگراهی شهرها سبب شده است محل زندگی و کار افراد کیلومترها از یکدیگر فاصله داشته باشد. چندی پیش معاون توسعه حمل و نقل پاک و آموزش سازمان حمل و نقل و ترافیک از برنامه‌ریزی برای توسعه پیاده‌راه‌ها و پیاده‌روی در تهران خبر داد. کارمان اخباری در این زمینه اعلام کرد: در حوزه توسعه حمل و نقل پاک به دنبال استفاده بیشتر شهروندان از «میکرو موبیلیتی‌ها» هستیم که شامل دوچرخه، موتور برقی و اسکوتر می‌شوند و به موازات آن، توسعه پیاده‌راه‌ها و پیاده‌روی را نیز در دستور کار داریم. وی با اشاره به اینکه کل سفرهای روزانه شهر تهران، حدود ۲۰ میلیون سفر و حدود ۲۰ درصد آنها از ۵ کیلومتر است، افزود: تمرکز اصلی ما مدیریت سفرهای کوتاه است که قابلیت انجام با دوچرخه، موتور برقی، اسکوتر و پیاده‌روی را دارند. در بررسی اهداف سفرهای کوتاه مدت، مشخص شد که ۴۱ درصد این سفرها شغلی، ۲۹ درصد آموزشی، ۱۶ درصد برای خرید و ۱۴ درصد تفریحی هستند. البته ۴۰ درصد این سفرها با خودرو شخصی و مابقی با سایر مدهای حمل و نقلی انجام می‌شوند. وی با بیان اینکه آموزش در حوزه ترافیک به عنوان تکلیفی مهم شامل دو محور آموزش شهروندی و مشارکت‌های مردمی و امور ترویجی است، تصریح کرد: آموزش، یکی از سه رکن مثلث مدیریت ترافیک است و نهادینه کردن مفاهیم ایمنی ترافیک و کاهش تصادفات و نیز برگزاری دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی و فرهنگی از جمله برنامه‌های مادر این حوزه هستند.



عمومی بر طرف کنند. به این ترتیب با هدف تمرکززدایی، ساختمان‌های اداری، تجاری و مسکونی در دل محله در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا دسترسی به آن‌ها راحت‌تر باشد. کارلوس مورنو، استاد دانشگاه پاریس که از این طرح به عنوان «شهر مجاورت‌ها» یاد می‌کند، می‌گوید: شهر ۱۵ دقیقه‌ای کمک می‌کند تا با ترکیب کارکردهای اجتماعی، شهر به محل پویاتری تبدیل شود. وقتی محل کار و فروشگاه‌ها در دسترس قرار می‌گیرند، خیابان‌ها نیز به تدریج از خودروها خالی و آلودگی هوانیز کمتر می‌شود. به این ترتیب فضا برای درختکاری، ایجاد مسیر دوچرخه‌سواری و امکانات تفریحی و ورزشی فراهم شده و خیابان‌ها به محل امنی برای مردم تبدیل می‌شوند.

توسعه پیاده‌راه‌ها و پیاده‌روی در دستور کار شهرداری تهران «پیاده‌رو» اصطلاحی است که برای توصیف میزان قابلیت یک شهر یا محله نسبت به فعالیت عابران پیاده به کار می‌رود. با توجه به تعریف ارائه‌شده توسط موسسه اجتماعی پیاده‌روی (WALC)، در شهرها و مناطق

افزایش پیدا کرده است. مقامات بارسلونا امسال تصمیم گرفته‌اند در ادامه طرح سوپر بلوک، در برنامه‌های ۱۰ ساله تردد خودروها را در این شهر محدودتر کنند تا هم آلودگی هوا کمتر شود و هم فضای سبز و اماکن عمومی شهری توسعه پیدا کند. طبق این برنامه یک خیابان از هر سه خیابان، تبدیل به فضای سبز شده و اولویت به پیاده‌ها و دوچرخه‌سواران داده می‌شود. ۲۱ فضای عمومی در تقاطع‌ها ایجاد می‌شود و به این ترتیب هر شهروند حداکثر ۲۰۰ متر از فضای عمومی یا پارک‌های کوچک فاصله خواهد داشت. پیش‌بینی می‌شود این طرح ۳۷۸ میلیون یورو در طول ۱۰ سال آینده هزینه داشته باشد. در دوران پساکرونا، ایجاد فضای عمومی بیشتر برای مردم، طرح توسعه پیاده‌روها و مسیرهای دوچرخه‌سواری، بستن موقت خیابان‌ها و پارکینگ‌ها در بارسلونا شدت گرفته است. شهرداری پاریس نیز اجرای طرح «شهر ۱۵ دقیقه‌ای» را از مدت‌ها قبل آغاز کرده است. بر اساس این طرح افرادی می‌توانند همه نیازهای روزانه خود شامل تردد به محل کار، خرید و تفریح را فقط در ۱۵ دقیقه با پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری یا استفاده از سیستم حمل و نقل

علی زراندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

حدود صد سال است که خودروها، شهرها را به تصرف در آورده‌اند و بخش زیادی از فضاهای شهری به خیابان‌ها و پارکینگ‌ها اختصاص داده شده است. خودروها که روزی برای راحتی مردم وارد فضاهای شهری شدند، حالا بالای جان شهرنشینان شده‌اند و هر روز نفس شهروندان را تنگ‌تر می‌کنند. بنا بر آمار سازمان بهداشت جهانی، هر سال ۱.۳ میلیون نفر بر اثر حوادث رانندگی فوت می‌کنند. همچنین حدود یک میلیارد خودرو در جهان وجود دارد که اصلی‌ترین عامل آلودگی هوا هستند؛ بحرانی که سالانه موجب مرگ ۷ میلیون نفر می‌شود. بروز این مشکلات سبب شده است مردم و مسئولان شهری در برخی شهرها، طرح‌های مختلفی برای محدود کردن استفاده از خودروها اجرا کنند؛ از حذف پارکینگ‌ها گرفته تا افزایش مسیر دوچرخه‌سواری. مجریان این طرح‌ها می‌گویند می‌خواهند شهرها را از خودروها بازپس بگیرند و به مردم بازگردانند.

خیابان‌هایی که به تدریج از خودروها خالی می‌شوند بارسلونا موفق‌ترین شهرهای بدون خودرو است که از سال ۲۰۱۶ با اجرای طرح «سوپر بلوک» محله‌های شهری آن متحول شده است. در این طرح، تردد خودروها در خیابان‌ها و کوچه‌های داخل هر بلوک محدود و به خارج از بلوک هدایت شده و فضا برای پیاده‌روی و تفریح مردم فراهم است. با اینکه ورود خودرو به این بلوک‌ها منع نشده، اما تردد برای رانندگان دشوار است. ۷۵ درصد فضاهایی که قبلاً کاملاً به خودروها تعلق داشت، حالا به عابران و دوچرخه‌سواران اختصاص دارد. مطالعات نشان می‌دهند با اجرای این طرح، پیاده‌روی ۱۰ درصد و دوچرخه‌سواری ۳۰ درصد در این بلوک‌ها

هر ای، اصل نیست!

اصل بخريد



ایساکو، تامین قطعات / تضمین خدمات



www.isaco.ir



Autoworld.ir

دوشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۳. سال نهم. شماره ۲۰۸۸

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

دنیای خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلدور

Billboard

«اگر خودرو خواب می دید...»

«e-cycle» وسایل نقلیه محبوب برند «Hero Lectro» هستند و یک جایگزین عالی برای رفت و آمد در سطح شهر به شمار می روند که هم بسیار راحت تر هستند و هم جذاب تر. برای معرفی هر چه بیشتر آن ها یک کمپین حرفه ای با عنوان «اگر خودرو خواب می دید...» در ماه ژوئن در هند منتشر شد. آژانس «Sociowash» تبلیغات این کمپین را بر عهده داشت.

If cars could dream. HERO LECTRO

پوشاندن پلاک؛ راهکار یا راه فرار؟

حرف آخر

The Last Word

سمیه عبدی

روزنامه نگار



گرفتار آن شده است. «راندن» در سال ۲۰۱۱ اکران شد و سکانس های رانندگی آن از جمله نقاط قوت این فیلم اکشن است؛ زیرا خودروهای مختلفی در این صحنه ها حضور دارند. البته سکانس های آرام فیلم به خوبی سکانس های تعقیب و گریز را تلطیف کرده و بیننده را خسته نمی کنند. این فیلم در شصت و چهارمین جشنواره فیلم کن جایزه بهترین کارگردانی را به خود اختصاص داد.

اگر علاقه مند به داستان های اکشن هستید احتمالاً فیلم «راندن» (Drive) را دیده اید. جیمز سالیس فیلمنامه آن را بر اساس طرحی از حسین امینی نوشته است. فیلم «راندن» درباره یک راننده بدلتکار و مرموز بوده که در یک گاراژ زندگی می کند و به رانندگی با خودروهای فراری مشغول است. داستان از آن جا شروع می شود که کاراکتر اصلی با کمک همسایه خود متوجه درگیری می شود که

اتوسینما

«راندن»



نیرو موتور

مجموعه شعب گودرزی

۰۲۱ - ۳۵۰۶۰۰۰