

رئیس کمیته عمق ساخت داخل انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» عنوان کرد:

انتقال میزهای داخلی سازی قطعات خودرو به چین!

مهدی مطلب‌زاده: اگر سالانه ۱۰۰ هزار دستگاه به تیراژ مونتاژ کاران اضافه شود، تا ۷ سال دیگر صنعت خودرو به طور کامل واگذار می‌شود و همه به سمت مونتاژ کاری می‌روند. همچنین...
۳۲ صفحه ۴

به کارگیری فناوری‌های روز دنیا در بدنه‌سازی
پرچمدار سدان‌های ایران خودرو

بدنه تارا! از «ورق‌های دوفازی
مستحکم» تا «جوش لیزری»

در راستای افزایش استحکام و ایمنی، کاهش وزن و
کاهش مصرف سوخت، تارا از به‌روزترین مواد اولیه...
۴ صفحه ۲

در روزهای افزایش بهای ارز، خبری از تغییر
نرخ کارخانه‌ای خودرو نیست!

ایا مسئولان از
اصلاح قیمت خودرو
عقب‌نشینی کرده‌اند؟

۴ صفحه ۷

الکتروباس‌ها در اراک استارت خوردند

آغاز بهره‌برداری از
اتوبوس‌های برقی در کشور

غیر از اراک برخی از شهرهای کشور از جمله تهران، کرج،
اصفهان و مشهد هم نسبت به خرید اتوبوس برقی اقدام...
۹ صفحه ۴

بررسی اجمالی شرایط خودروهای برقی در بازارهای جهانی در گفت‌وگو با سید مجتبی رئیسین
چه عواملی نسبت به خودروهای برقی ذهنیت منفی ایجاد می‌کنند؟
۸ صفحه ۴



۱۳ «فالکن» برای خودروهای برقی سراغ هوش مصنوعی رفت
۱۵ رئیس پلیس راهور پایتخت: بازنگری در محدوده طرح ترافیک تهران ضروری است
۱۶ پیشنهاد بهمن موتور برای تبدیل فیدلیتی پرایم و دیگنیتی پرایم به ریسکت ۲

استارت Start
محمدعلی دیان‌زاده
عضو شورای سردبیری

تنها پر فروش‌های تماماً
متکی به بازار داخل!

گزارش سالانه JATO Dynamics از ۱۰۰ خودرو ساز
پر فروش جهان حکایت از آن داشت که سه شرکت
خودروساز داخلی نیز توانسته‌اند در این رتبه‌بندی...
۲ صفحه ۴

تیترهای امروز
Titles

در معاملات روز یکشنبه رخ داد:
**کاهش ۱۱ هزار واحدی
شاخص کل بورس**
۵ صفحه ۴

X22 پرو چگونه توانست به یک میلیون فروش برسد؟
مورد اعتماد در تمام جهان
۱۲ صفحه ۴

نفوذ سوخت هیدروژن به «فراری»
۱۱ صفحه ۴

کاهش هزینه تولید باتری
تا ۴۰ درصد با فناوری جدید
۱۳ صفحه ۴

آغاز ۲۰۲۴ برای ایلان ماسک تا حدی تلخ بود
سه ماه سخت برای تسلا
۶ صفحه ۴

تلفن مستقیم ۰۲۱-۴۵۲۶۷
www.autoshenas.com

ضمانت مادام‌العمر
HEXIS GRAFOL KPMF

زیبایی تمام عیار
با کاور بدنه خودرو

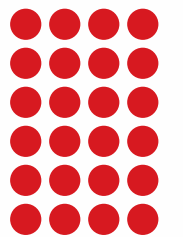
اتوشناس
حس خوب، خدمات خاص



جناب آقای مهندس حمید ذوالفقاری

انتخاب شایسته جنابعالی
به عنوان مدیر کل فروش
گروه صنعتی بارز، بزرگترین
تولیدکننده تایر کشور را
تبریک می‌گوییم و از درگاه
ایزد منان آرزوی موفقیت
روز افزون داریم.

شرکت تبریز تایر لیقوان





بنز E کلاس» در نرم‌ترین حالت ممکن



اکثر افراد لذت‌بخش خواهد بود؛ اما هنوز هم چیزهایی در سدان جدید مرسدس بنز وجود دارد که در خودرو سازان دیگر دیده نمی‌شود و آن هم روش خاص این برند برای تاکید روی راحتی و لاکچری بودن است. هسته اصلی E کلاس جدید به سواری نرم و راحت مربوط می‌شود. در بازاری که پر از خودروهای عجیب و غریب است (بامو آ5 را نگاه کنید)، این مرسدس بنز هیجانی رفتار نکرده و هنوز هم به‌عنوان یک سدان لوکس واقعی قد علم می‌کند. E450 همچنان یک سدان میان‌سایز در میان انبوهی از محصولات مرسدس بنز به‌شمار می‌رود و نسل جدید با کد W214 شناخته می‌شود.

به‌رغم حکمرانی شاسی‌بلندها بر بازار همچنان می‌توان پشت‌فرمان سدان‌های خوب نشست؛ اما باید گفت لذت‌راندن یک سدان لوکس که روی ویژگی‌های اشرافی خود تاکید داشته باشد تقریباً گم شده است. پس از یک هفته تست و بررسی مرسدس بنز E450 جدید مدل ۲۰۲۴ ما کاملاً متقاعد شدیم که ژمن‌ها محصولی آرام و نرم تولید کرده‌اند. مرسدس بنز تغییرات زیادی در نسل جدید این خودرو اعمال کرده که از جمله آن‌ها می‌توان به نمایشگر سوم سفارشی در کابینی اشاره کرد که در حالت استاندارد نیز پیراز نمایشگر دیجیتال است. سیستم اطلاعات سرگرمی E450 هم برای

مهمی دارد. زمانی که این قطعه می‌شکند، هیچ‌گانی آن را بررسی نمی‌کند که چرا عملکرد این قطعه ضعیف بوده است؛ نه ستاد کیفیت و نه سازمان استاندارد دروی این قطعات نظارت ندارند.

به نظر شما صنعت خودرو و قطعه به‌صورت کامل به چینی‌ها واگذار می‌شود؟

به گمان من قرار است صنعت خودرو هم به چینی‌ها واگذار شود. اگر سالانه ۱۰۰ هزار دستگاه به تیراژ مونتاژ کاران اضافه شود، تا ۷ سال دیگر صنعت خودرو به‌طور کامل واگذار می‌شود و همه به سمت مونتاژ کاری می‌روند.

قطعاتی که در میزهای قبلی داخلی‌سازی شده است، آیا همچنان از سوی خودروسازان سفارش گذاری شده یا از چین تامین می‌شود؟

این قطعات سفارش گذاری می‌شود، اما با قیمت‌های بسیار ناچیز. در حال حاضر برخی روی میزهای ساخت داخل سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بنابراین برای حفظ سرمایه‌گذاری مجبور است این قطعات را به نازل‌ترین قیمت به فروش برساند تا بتواند وام خود را به بانک‌ها برگرداند.

سیاست‌های وزارت صمت را در چینی‌شدن صنعت خودرو و قطعه چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا آن‌ها هم همسو هستند؟

وزارت صمت آن قدر درگیر قیمت مرغ و تخم مرغ و واردات و تنظیم قیمت این اقلام است که اصلاً وقتی برای سیاست گذاری در این بخش ندارد. می‌بینیم که خیلی سریع وزیر صمت تغییر می‌کند و مدام باید به مجلس در خصوص قیمت خودرو پاسخگو باشند. این کار یک گروه تحقیقاتی نیاز دارد که روی این مسائل کار کند. ما بارها به وزارت صمت پیشنهاد داده‌ایم که از انجمن همگن قطعات به‌عنوان یک مشاور امین و مجانی خود در نظر بگیرد. ما حاضر هستیم که تحقیق کنیم و در اختیار آن‌ها قرار دهیم.

خود چینی‌ها را سادر بازار این کاتالوگ‌ها را منتشر می‌کنند.

یعنی قصد دارند بازار خدمات پس از فروش را هم در اختیار بگیرند؟

چینی‌ها دقیقاً این بازار را هم در اختیار گرفته‌اند.

به لحاظ قیمت و کیفیت این قطعه‌ها چه تفاوتی با مدل‌های داخلی دارند؟

در چین می‌توان یک قطعه را یک دلار یا ۱۰ دلار خریداری کرد. این قطعات از نظر کیفی ۱۰ برابر تفاوت دارند. هیچ‌کسی هم این قطعه را کنترل نمی‌کند. زمانی که خودرو تصادف می‌کند، پلیس راهور باید اصل و غیراصل بودن قطعه و کیفیت آن را کنترل کند. مثلاً سیبک مفصل که کنترل‌کننده خودرو است، سر پیچ‌ها نقش

نورینا

قرار بود خودروساز قطعه‌های که مثلاً ۱۰ دلار قیمت داشت را برای سال نخست به همان نرخ از قطعه‌سازی که آن را داخلی‌سازی کرده است، بخرد. اما وقتی پای قرار داد رفتیم، خودروساز خلف وعده کرد و گفت سورس جدیدی پیدا کرده است که با ۴۰ دلار این قطعه را تامین می‌کند و وقتی به نمونه‌سازی رسیدیم، صحبت از ۲۵ دلار کرد

با توجه به این که قطعات در حال واگذاری به چینی‌هاست، صنعت قطعه کشور در چه وضعیتی به سر می‌برد؟

این صنعت متأسفانه به‌صورت ناوشسته در حال واگذاری به چینی‌هاست که شامل قطعه‌سازی و خودروسازی می‌شود. مونتاژ کارهای داخلی، برای واردات هر خودرو میانگین حدود ۱۴ هزار دلار ارز لازم دارند که به‌راحتی این ارز در اختیار آن‌ها قرار داده می‌شود.

اما به دو خودرو ساز بزرگ کشور که برای هر خودرو به حدود ۲ هزار دلار قطعه نیاز دارند، ارز به‌سختی تخصیص داده می‌شود. شرکت‌های چینی و برخی نیروهای چینی، کاتالوگ‌های فارسی برای تمام خودروهای ایرانی چاپ کرده‌اند و در بازار چراغ برق بازار یابی می‌کنند و این قطعات را به‌راحتی وارد کشور می‌کنند. مشخص نیست که چطور این قطعات را وارد بازار می‌کنند؛ این که این قطعات قاچاق می‌شود یا ارز تخصیص می‌دهند، مشخص نیست. در صورتی که برای مواد اولیه مورد نیاز قطعه‌ساز یا واردات قطعه‌ای که نمونه داخلی ندارد، ارز اختصاص داده نمی‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که ظاهر سیاست کلان کشور این است که صنعت را به چین واگذار کند. این هجمه به صنعت خودرو ایران، از زمان دولت آقای احمدی‌نژاد آغاز شد. این هجمه‌هایی که به صنعت خودرو وارد می‌شود، امروز متوجه شدیم که بی‌دلیل نبوده و سیاستی پشت پرده بوده است که این اتفاقات می‌افتد. متأسفانه با این اتفاقات به صنعت خودرو چین رونق داده می‌شود تا بتواند برای ما قطعه و خودرو تامین کند. سال گذشته مونتاژ کارهای داخلی حدود ۲۳۰ هزار دستگاه خودرو مونتاژ کردند که ارزش ریالی آن بیشتر از دو خودرو ساز بزرگ ایران بوده است. امسال نیز بنا دارند که بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه مونتاژ کنند. ارزی که آن‌ها لازم دارند، چندین برابر خودروهای داخلی است.

این کاتالوگ‌ها توسط چینی‌ها منتشر می‌شود یا شرکت‌هایی از داخل کشور هم با آن‌ها همکاری دارند؟



صنایع خودرو سازی ایلیا

DAYUN Y7

SUV شاسی مستقل 4x4
پیش‌رانه ۲.۴ لیتری
میتسوبیشی

www.ilia-auto.com

۲۱۴۸۸

FOWNIX

مدیران خودرو

نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰
تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱
mvm_777 @mvmchery777 www.mvmchery.com



مرسدس بنز به حدی سرما به هنگامت راجهت توسعه SKLAS W140 صرف کرد که بسیاری از افراد نام مستعار خودرو میلبار دد لاری را روی آن گذاشتند. W140 در آن زمان لوکس ترین و نرم ترین سدانی بود که می توانستید خریداری کنید و به همین خاطر ژرمن ها حدود نیم میلیون دستگانه از سدان خود را در حدود ۷ سال عرضه به فروش رساندند. اگر جزو افرادی هستید که SKLAS را خودرویی جالب می دانید پس احتمالاً آگاه هستید چرا این سدان لوکس به عنوان پیشتاز تکنولوژی های جدید شناخته می شود و نکته مهم اینکه SKLAS W140 این ویژگی را به خوبی نشان داده است؛ اما جدای از درهایی دوجداره با مکانیسم

بسته شدن خود کار و همچنین معرفی بر سر صدا در نما یسگاه فرانکفورت. خودرو مورد بحث تا چند دهه سنگین ترین سدان مرسدس بنز به شمار می رود و در ست در دورانی که مسائل اقتصادی اهمیت زیادی یافته بود SKLAS W140 با جدیدترین و بر جسته ترین تکنولوژی ها تولید شد. تعداد موتورهای به کار رفته در این سدان به اندازه یک کارخانه ریاتیک بود و صندلی های آن در هر جهتی حرکت می کردند. در ها نیز به صورت خودکار بسته می شدند و سپر عقب نیز به حدی بزرگ بود که یک جفت شاخک گرومی از سمت عقب بیرون آمده تا شما بتوانید به جای شنیدن صدای پیشرا نه ظاهر آن را ببینید.



اس کلاس در اتاق «W140»

به کار گیری فناوری های روز دنیا در بدنه سازی پر چمدار سدان های ایران خودرو بدنه تارا؛ از «ورق های دوفازی مستحکم» تا «جوش لیزری»

در راستای افزایش استحکام و ایمنی، کاهش وزن و کاهش مصرف سوخت، تارا از به روز ترین مواد اولیه شامل ورق های مخصوص دوفازی و فناوری جدید جوش لیزری موسوم به TWB بهره می گیرد



علیرضا جابتی
aljabeti@autoworld.ir

در طراحی بدنه خودرو تارا، ورق های استحکام بالا به کار برده شده است، این اقدام با هدف افزایش ضریب ایمنی و استحکام بالای خودرو در کنار کم شدن وزن بدنه و متعاقب آن کاهش مصرف سوخت و آلاینده گی صورت گرفته است. در راستای افزایش استحکام و ایمنی، کاهش وزن و کاهش مصرف سوخت، تارا از به روز ترین مواد اولیه شامل ورق های مخصوص دوفازی و فناوری جدید جوش لیزری موسوم به (TWB (Tailor Welded Blank بهره می گیرد. دانش فنی ساخت قالب های سنگین فلزی با ورق های استحکام بالا در کشور سابقه نداشته و شرکت آکید ایران خودرو به عنوان نخستین شرکت دانش بنیان در سطح گروه صنعتی ایران خودرو و بزرگ ترین قالب ساز خاورمیانه، موفق به شبیه سازی، طراحی و ساخت قالب های مذکور در این پروژه ملی شده است.

۱۲ قطعه اصلی با ورق های دارای استحکام هزار مگاپاسکالی تمام ورق های مصرفی در قطعات بیرونی خودرو تارا، ورق های Bake Hardened است که فعلاً به واسطه عدم تولید در فولادسازی های داخلی، از خارج کشور تامین می شود. در قطعات بدنه تارا ۱۲ تا ۱۵ قطعه اصلی با ورق DP (DUAL PHASE) که نوع خاصی از ورق های استحکام بالا به شمار می روند، وجود دارد. بعد از انجام عملیات پرس، استحکام این قطعات افزایش می یابد و به حدود یک هزار مگاپاسکال می رسد که این میزان استحکام در هیچ یک از خودرو های تولید داخلی وجود نداشته است.

استحکام بالای ورق های استفاده شده در قسمت سر نشینان خط تولید بدنه تارا با پر خورداری از تجهیزات پیشرفته و بیش از ۲۵ هزار متر مربع فضا، توانایی تولید ۲۲ دستگاه بدنه در ساعت را دارد. در این خط از ربات های برند KUKA آلمان استفاده می شود. همچنین برای نخستین بار در کشور، در این خط تولید از تکنولوژی های جوش لیزری TWB و CMT استفاده می شود. همچنین همان طور که اشاره شد، در این خودرو برای نخستین بار از ورق های دوفازی استحکام بالا استفاده شده است که به رغم منعطف بودن برخی ورق ها در بعضی قسمت های خودرو، ورق های به کار رفته در قسمت سر نشینان در تصادفات سنگین، استحکام خوبی از خود نشان داده اند.

چهار بخش اصلی بدنه تارا بدنه تارا از چهار بخش اصلی تشکیل شده است. دو قسمت Side body (پروفیل های جانبی)، Under body (کفی که از سر شاسی ها و ورق های کف خودرو تشکیل می شود) و سقف تارا که چهارمین و آخرین قسمت بدنه است. هر یک از قطعات اصلی، در کارخانه های دیگر تولید می شوند و برش کاری و پرس کاری تولید شده و در این خط تنها مونتاژ می شوند. روی هر کدام از قطعات اصلی بدنه، ابتدا مونتاژها و جوش کاری های تکمیلی توسط ربات ها و اپراتور ها با تجهیزات پیشرفته دستی انجام می شود، تا قطعات آماده اتصال به یکدیگر شوند. سپس قطعه کفی یا Under body

روی یک ریل متحرک قرار می گیرد و دو قطعه کناری به آن جوش می شوند. پس از این مرحله سقف خودرو نیز با تکنولوژی جوش لیزری به صورت یکپارچه به بدنه جوش داده می شود. نکته مهم در باره Side body تارا، چندتکه بودن آن است. در واقع برخلاف سایر خودرو های داخلی که Side body به صورت یک تکه تولید می شود، در بدنه تارا این قطعه خود از چندین قطعه با آلیاژها و ضخامت های مختلف تولید می شود. به این ترتیب در قسمت های رگاب و محدوده ستون A تا ستون C که وظیفه حفاظت از جان سر نشینان را بر عهده دارند، از فولادهای استحکام بالا استفاده می شود.

جوش CMT در ورق های جانبی و جوش TWB در سر شاسی های تارا

حرارت در جوشکاری باعث سوختن نواحی اطراف جوش می شود. این موضوع در ورق های با ضخامت بالا چندان مهم نیست، اما اگر در قطعه ای مانند Side body ضخامت کم از روش های معمول جوشکاری استفاده شود، تاب افتادن و سوختن ورق، باعث کاهش استحکام و همچنین نامسطح شدن قسمت جانبی خودرو می شود. برای رفع این چالش، در روش جوشکاری CMT برتری، حرارت به صورت پالس های بسیار کوچک به محل جوش اعمال می شود. بنابراین به محض رسیدن ورق به مرحله گداخته شدن، حرارت قطع و مجدداً از سر گرفته می شود. در نتیجه ورق بدنه تارا به ضخامت ۰.۷ میلی متر، نمی سوزد. سقف تارا نیز توسط جوش لیزری و در اتاقی ویژه و تحت

نور بالا

در قطعات بدنه تارا ۱۲ تا ۱۵ قطعه اصلی با ورق های دوفازی دارای استحکام بالا وجود دارد. برخی از این ورق ها از استحکام بالایی تا حدود هزار مگاپاسکال برخوردارند که این میزان استحکام در هیچ یک از خودرو های تولید داخلی وجود نداشته است

حفاظت، به بدنه خودرو جوش می شود. به گفته مهندسان ایران خودرو، این اتاق تنها نمونه موجود در کشور است که قابلیت جوشکاری لیزری یک تکه سقف خودرو و به بدنه آن دارد. جوشکاری لیزری یک تکه باعث جلوگیری از دفرمه شدن ورق و استحکام بیشتر می شود. در سر شاسی های تارا از تکنولوژی جوش لیزری TWB استفاده می شود. این روش جوش کاری اجازه دو قطعه به هم با ضخامت مختلف را می دهد. پس به جای استفاده از قطعات ضخیم، می توان تنها بخشهای مورد نیاز را از ضخامت بالاتر در نظر گرفت. در سر شاسی های تارا نیز از ورق های استحکام بالا با ضخامت های مختلف از ۱.۷ تا ۳ میلی متر استفاده می شود.

استفاده از ورق های Bake hardening در بدنه تارا در بدنه سازی مدرن در سطح دنیا، قسمت های رویه در های جانبی، رویه در موتور و رویه در صندوق معمولاً از ورق های Bake hardening ساخته می شوند. این ورق ها در عین انعطاف پذیری بیشتر برای فرم دهی بهتر، دارای استحکام بالایی هم هستند. ورق ها پس از مونتاژ بدنه خودرو، در حین مرحله رنگ آستر به روش ED و مرحله آگینگ که سیلر ها هم پخته می شوند، دچار شرایط AGING با پیر سختی سریع می شوند. چنین شرایطی باعث افزایش استحکام تنشی این ورق ها تا ۵۰ مگاپاسکال می شود. اما اگر در هندسه ورق های BH از خطوط طراحی کمتری استفاده شده باشد (مانند ورقه بدنه تارا)، بیشتر از حد معمول فرو می روند. استحکام نهایی ورق های BH نیز برابر با ۳۰۰ مگاپاسکال است. ضخامت ورق رویه بدنه تارا ۰.۷ میلی متر و مطابق استاندارد خودرو سازی است.

ورق های DP با دوفازی نوع دیگرو ورقه بدنه تارا، ورق های DP نام دارند که استحکام بسیار بالایی بین ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ مگاپاسکال دارند و از نوع DP پاسکال آن در ورق های رویه خودرو هم استفاده می شود. اما هزینه تولید قالب برای استفاده از این نوع ورق به علت کیفیت بالاتر در ساخت قالب، بالا است. از ورق های DP با استحکام بالا در قطعات شاسی، ستون و پلت فرم تارا استفاده شده است که از یک تا سه میلی متر هم ضخامت دارند. این ورق ها حتی با چکش هم تغییر فرم نمی دهند و به نیروی بسیار زیادی برای تغییر شکل نیاز دارند. این استحکام بالا همان موضوعی است که وظیفه حفاظت از سر نشینان خودرو را بر عهده دارد.

نگاه View



محمود مشهدی شریف
رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودرو های فرسوده

پیش بینی اسقاط بیش از ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده در سال ۱۴۰۳

در صورت اعطای وام و تسهیلات کم بهره از سوی صندوق توسعه صنعت به صاحبان خودرو های عمومی و موتورسیکلت ها، تعداد خودرو های اسقاط شده در سال ۱۴۰۳ به بیش از ۳۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید.

طبق مذاکره آیین نامه جدید اسقاط خودرو های فرسوده، سن فرسودگی خودرو های شخصی شامل سواری، استیشن (سفری)، سواری کار و ون مسافری یا سوخت بنزینی، گازسوز، دوگانه سوز و دیزلی ۲۰ سال، ترکیبی (هیبرید) ۲۳ سال و برای خودرو های برقی ۲۵ سال تعیین شده است.

سن فرسودگی خودرو های عمومی شامل تاکسی، سواری، استیشن، سواری کار و ون مسافری در نوع بنزینی، دوگانه سوز، پایه گازسوز و دیزلی ۱۲ سال، هیبرید ۱۵ سال و برقی ۲۰ سال خواهد بود.

همچنین در این آیین نامه سن فرسودگی مینی بوس های دیزلی ۱۲ سال، پایه گازسوز ۱۵ سال و برقی ۲۰ سال، انواع اتوبوس برون شهری ۱۵ سال، اتوبوس درون شهری دیزلی ۱۰ سال، پایه گازسوز ۱۲ سال و برقی ۲۰ سال و سن فرسودگی انواع وانت بنزینی، پایه گازسوز، دیزلی ۱۵ سال، خودرو های سنگین شامل کامیون، کامیونت، کشنده ۲۵ سال و برای موتورسیکلت های بنزینی کاربراتوری ۶ سال، بنزینی انژکتوری ۱۲ سال و موتورسیکلت های برقی ۱۵ سال تعیین شده است.

آمار اسقاط خودرو در سال گذشته برابر با مجموع آمار اسقاط خودرو در چهار سال گذشته بوده است. سال ۹۸ تعداد ۷ هزار دستگاه، سال ۹۹ حدود ۱۳ هزار دستگاه، سال ۱۴۰۰ کمتر از ۳۰ هزار دستگاه و سال ۱۴۰۱ کمی بیش از ۲۰ هزار دستگاه و در مجموع ۷۰ هزار دستگاه خودرو طی چهار سال گذشته اسقاط شده در حالی که سال ۱۴۰۲ به تنهایی ۷۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده از رده خارج شده است.

به رغم مهلت سه ماهه مجلس به دولت برای تصویب و ابلاغ آیین نامه جدید اسقاط خودرو های فرسوده اما در نهایت این آیین نامه با بیش از ۱۰ ماه تاخیر و در ۲۸ اسفندماه ۱۴۰۲ ابلاغ شد و این کوتاهی از سوی دولت موجب شد بیش از ۷۰ هزار دستگاه خودرو در سال گذشته اسقاط نشود در حالی که با ابلاغ این آیین نامه در مهلت قانونی خود یعنی اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ قطعاً بیش از ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده در سال گذشته از رده خارج می شد.

پیگیری يك موضوع Follow up



علیرضا قربانی نژاد
فعال و کارشناس صنعت خودرو

تنها راهکار رهایی صنعت خودرو از معضلات تولید رقابتی است

کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر قرار است معیشت مردم بهبود یافته و توسعه کلان اقتصادی و افزایش ارزش پول ملی را شاهد باشیم، تنها راه آن افزایش تولید رقابتی است. در حالی که دستیابی به برنامه های از پیش تعیین شده تولید در خودرو سازی های بزرگ کشور تلاش مضاعفی را می طلبد. در همین راستا علیرضا قربانی نژاد فعال و کارشناس صنعت خودرو در ادامه با اشعاره به برنامه های مکمل که جبران عقب ماندگی از برنامه تولید خودروسازان را پوشش خواهد داد، بررسی می کند.

خودروسازان بزرگ کشور چه میزان به برنامه های تولید در سال ۱۴۰۲ عمل کرده اند؟

به طور معمول خودروسازان در ماه های پایانی سال به منظور جبران کاستی های طول سال در اجرای برنامه ها، به همت و تلاشی مضاعف می پردازند که از آن جمله برنامه ریزی برای دستیابی به تیراژ ماهانه ۶۰ تا ۷۰ هزار دستگاهی هر یک از خودروسازان بزرگ است.

برای تحقق وعده افزایش تیراژ تولید به گفته وزیر به منظور مهار قیمت محصولات چه اقداماتی باید صورت پذیرد؟

برای تحقق این امر باید زیرساخت های مورد نیاز که مهم ترین آن تامین قطعات است مهیا باشد. اکنون بخش عمده قطعات مورد نیاز خودرو های پر تیراژ فعلی داخلی سازی شده و خود کفایی وجود دارد، اما همچنان در قطعات دیجیتالی، الکترونیکی، بخشی از قطعات جعبه دنده و تعداد کمی از سایر قطعات وابستگی هایی به خارج وجود دارد. اگر قطعه سازها با مشکل اقتصادی مواجه نشوند، تحقق تیراژهای اعلامی تولید خودرو دور از دسترس نخواهد بود.

پیشنهاد شما برای مسئولان و کارشناسان وزارت صمت برای سرعت بخشیدن به رشد و توسعه محصولات خودروسازان چیست؟

خودروسازان در سال های گذشته بخشی از مطالبات قطعه سازان را به صورت نقدی پرداخت می کردند، اما امروز به صورت تقاضا نامه سه جانبه، اوراق گام، خرید دین و غیره پرداختی ها انجام می شود که در زمان نقد کردن این ابزارها به ناچار باید بخشی از آنها را در بانک به صورت سپرده قرار دهیم.



محقق نشده و این بی توجهی موجب شده است که بازار خودرو همچنان متلاطم باشد که دولت باید با جدیت اجرای این قانون را در دستور کار خود قرار دهد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: با واردات خودرو از یک سو نیاز بازار تامین می شود و از سوی دیگر قیمت ها منطقی خواهد شد و مردم به راحتی می توانند برای خرید خودرو اقدام کنند.

است مناسبانه به دلایلی که برای ما روشن نیست، این قانون در بایگانی خاک می خورد. نماینده مردم محلات و دلبران در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: هر چند تعداد محدودی خودرو وارد کشور شده اما این تعداد با قانون مصوب مجلس همخوانی ندارد و کمتر از نیاز بازار است. علیرضا سلیمی درباره ضرورت اجرای قانون واردات خودرو، افزود: بسیاری از قوانین مجلس به درستی اجرا نشده که یکی از این قوانین، واردات خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه قانون واردات خودرو در بایگانی خاک می خورد، گفت: هر چند تعداد محدودی خودرو وارد کشور شده اما این تعداد با قانون مصوب مجلس همخوانی ندارد و کمتر از نیاز بازار است. علیرضا سلیمی درباره ضرورت اجرای قانون واردات خودرو، افزود: بسیاری از قوانین مجلس به درستی اجرا نشده که یکی از این قوانین، واردات خودرو



زاپاس Spare Tire

قانون واردات خودرو در بایگانی دولت خاک می خورد



تولید هشت سیلندرهای پورشه تا ۷ سال دیگر



شاید کاهش حجم پیش‌ترانه‌های درون‌سوز در سال‌های اخیر با شدت هر چه تمام‌تر ادامه داشته‌است اما پورشه هنوز آماده‌ی بازنشسته کردن نیروگاه ۸ سیلندر خود نیست. به‌رغم اعمال استانداردها و قوانین آلاینده‌ی سختگیرانه، مهندسان این خودروساز آلمانی همواره یک قدم جلوتر هستند. پیش‌ترانه ۸ سیلندر پورشه قبلاً تغییرات لازم برای پاس کردن استانداردهای یورو ۷ را تجربه کرده‌چند که اجرای این استانداردها به تأخیر افتاده‌است. در واقع قرار بود از سال ۲۰۲۵ استاندارد یورو ۱۷ اجرایی شود اما زمان اجرای آن به سال ۲۰۳۰ موکول شد. توماس فریموت، رئیس محصولات پورشه پانامرا در مصاحبه با رسانه‌ها اعلام کرد برای پاس کردن

قوانین یورو ۷ از قطعات جدیدی در پیش‌ترانه ۸ سیلندر استفاده می‌شود. پورشه برای حفظ پیش‌ترانه ۸ سیلندر خود ضرورتاً مجبور به استفاده از سیستم هیبریدی نبوده چراکه استانداردهای یورو ۷ به اندازه‌ای که در ابتدا تصور می‌شد سختگیرانه نیستند؛ اما قوانین دیگر مهندسان را مجبور خواهند کرد در تغییرات ناخواسته را اعمال کنند. مدیر پورشه به قانون حداکثر صدای مجاز اکوز اشاره می‌کند که بر اساس اظهارات او در سال‌های آینده کمتر خواهد شد. در واقع استانداردهای سختگیرانه درباره صدای خودروها باعث شده‌است تولید پانامرا ۸ سیلندر با احساس خوب امری پیچیده تر باشد.

در معاملات روز یکشنبه رخ داد:

کاهش ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس

سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد با توجه به جلسه اضطراری هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با هدف حمایت از حقوق سهامداران و جلوگیری از تأثیر هیجانات بر روند بازار مقرر شد دامنه نوسان کلیه نمادهای سهام و حق تقدم سهام قابل معامله در بازارهای بورس و فرابورس برای مدت سه روز متوالی (یکشنبه تا سه‌شنبه هفته جاری) از به مثبت و منفی یک‌درصد و دامنه نوسان صندوق‌های سهامی نیز به مثبت و منفی ۲درصد محدود شود.

۱۱،۱۹۴ واحدی در محدوده دو میلیون و ۱۹۶ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۲،۶۷۷ واحدی در محدوده ۷۲۳ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۴،۴ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۳،۷ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با کاهش ۱۲۹ واحدی در محدوده ۲۴ هزار واحد قرار گرفت. روز شنبه در گروه خودرویی و ساخت قطعات نیز طی ۲،۵۰۰ نوبت معاملاتی ۷۹ میلیون سهم به ارزش ۲۴ میلیارد تومان دادوستد شد که نسبت به روز شنبه با کاهش روبه‌رو بود.

گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	تغییر ارزش
ایران خودرو	۲,۹۴۶	-۰.۳۷	▼
سایپا	۲,۶۶۲	-۰.۰۸	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۵۳۴	-۰.۴۴	▼
ایران خودرو بیزل	۲,۴۲۴	-۰.۲۱	▼
زامیاد	۴,۱۰۶	-۰.۶۳	▼
پارس فتر	۹,۶۰۰	-۰.۹۳	▼
سایپاد بیزل	۲۳,۲۰۰	۰	→
لنت ترمز ایران	۳۰,۳۱۰	-۰.۸۸	▼
گروه بهمن	۱,۷۲۳	-۰.۲۳	▼
پارس خودرو	۱,۰۲۰	-۰.۹۷	▼
سرمایه‌گذاری رنا	۶,۸۶۰	-۰.۲۹	▼
نیرو محرکه	۷,۳۲۰	-۰.۱۴	▼
بهمن دیزل	۳,۵۱۵	-۰.۹۹	▼
بنیان دیزل	۲,۸۶۸	-۰.۹۷	▼
رینگ‌سازی مشهد	۱۷,۰۳۰	-۰.۰۶	▼
تولید محور خودرو	۴,۵۷۸	-۰.۴۶	▼
قطعات اتومبیل ایران	۵,۴۵۰	-۰.۳۷	▼
کمک‌فتر ایندیمین	۴,۶۳۴	-۰.۱۳	▼
مهرکام پارس	۲,۹۲۵	-۰.۳۷	▼
آهنگری تراکتورسازی ایران	۳,۰۹۲	-۰.۰۱	▼
کرمان خودرو	۵,۰۰۰	-۰.۹۹	▼
رادیاتور ایران	۳,۴۷۹	-۰.۵۴	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۰,۳۲۰	-۰.۱۹	▼
ایرکاپارت صنعت	۳,۰۹۴	۰	→
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۲۹,۴۵۰	۰	→
سایپا‌آذین	۲,۹۲۴	-۰.۰۱	▼
محورسازان ایران خودرو	۲۸,۸۰۰	-۰.۰۱	▼
فترسازی خاور	۷,۵۶۰	-۰.۱۳	▼
فترسازی زر	۴,۰۶۳	-۰.۰۱	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۳,۸۷۰	-۰.۰۱	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۱,۸۵۲	-۰.۹۶	▼
صنایع تولیدی استاد ایران	۵,۲۳۰	۰	→
چرخشگر	۱۹,۲۷۰	-۰.۰۱	▼
الکترونیک خودرو شرق	۶,۱۴۰	-۰.۱۶	▼
مالیپل سایپا	۲,۳۳۵	۰	→
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۷۵۱	-۰.۱۳	▼
سازه‌پوش	۱۶,۱۳۰	-۰.۱۲	▼
لیزینگ ایران	۱,۷۳۱	۰	→
واسیازی تجارت ایرانیان	۶,۲۹۰	-۰.۴۷	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱,۰۷۶	-۰.۹۲	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۱۰۶	-۰.۲۶	▼
لیزینگ رازی	۶,۲۴۰	۰	→
لیزینگ ایرانیان	۵,۲۷۰	۰	→
لیزینگ ایران و شرق	۳,۶۵۸	-۰.۹۷	▼
لیزینگ پارسین	۶,۳۴۰	-۰.۴۷	▼
لیزینگ آریادانا	۲۸,۳۵۰	۰	→
لیزینگ کارآفرین	۳,۴۱۹	-۰.۱۲	▼
واسپاری‌ملت	۶,۲۵۰	-۰.۳۲	▼
بهمن لیزینگ	۲,۳۹۵	-۰.۰۷	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۴,۵۷۱	۰	→
کشتریانی جمهوری اسلامی	۱۱,۱۹۰	-۰.۱۸	▼
حمل‌ونقل خلیج فارس	۲,۲۷۷	-۰.۰۹	▼
ریل سیر کوثر	۱۱,۴۹۰	-۰.۹۵	▼



مقایسه VS

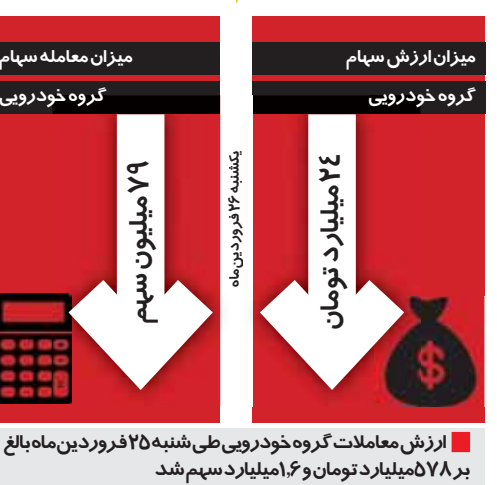
«تولیدمحور خودرو» در مقابل شرکت سوئدی «SKF»

شرکت تولیدمحور خودرو در سال ۱۳۶۶ به منظور ساخت و مونتاژ محورهای جلو و عقب خودروهای دیزلی توسط بانک صنعت و معدن تأسیس شد. برای این پروژه مذاکراتی با شرکت‌های بنز، مان، رابا، ولوو، ایویکو، ایتون، جی‌کی‌ان، اشتایر و کروپ انجام شد که شرکت‌های ولوو، ایویکو و بنز به این مذاکرات پاسخ مثبت دادند. در حال حاضر نیز شرکت تولید محور خودرو به ساخت اکسل و دیفرانسیل خودروهای دیزلی شامل انواع اتوبوس، مینی‌بوس و کامیون مشغول است. قیمت هر سهم نماد «خمحور» روز یکشنبه به ۴۵۸ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت «SKF» قرار دارد که یکی از پیشگامان جهانی در زمینه تولید بلبرینگ و سیستم‌های ترمز است. این شرکت در سال ۱۹۰۷ در شهر گوتنبرگ سوئد تأسیس شد و از آن زمان به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت بلبرینگ شناخته می‌شود. محصولات SKF شامل انواع بلبرینگ‌ها، مهره‌ها و... است. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۲۱۸،۷ یورو (حدود ۱۴،۸ میلیون تومان) رسید.

کدال نگر

- فنرسازی خاور از ایجاد کمیته‌های تخصصی هیات‌مدیره و مدیرعامل در رابطه با ارزیابی پرداخت پاداش تولید، ایجاد سازوکار جبران خدمات کارکنان از طریق افزایش ضریب‌بالی حقوق پرسنل، پرداخت سود سهام‌داران بر اساس زمان‌بندی اعلام‌شده و... در جهت رفع بند گزارش حسابرس خبر داد.
- لیزینگ آریادانا اعلام کرد افزایش سرمایه را در دستور کار دارد اما فرآیند انجام افزایش سرمایه نیازمند تهیه یک گزارش توجیهی، تصویب در هیات‌مدیره، اخذ موافقت بانک مرکزی جمهوری اسلامی، سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب در مجمع عمومی فوق‌العاده است.
- بیمه ایران معین در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند، ۶۰۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که ۷۵ میلیارد تومان آن مربوط به اسفندماه است.

امار معاملات TRADE



پیش‌بینی

یک کارشناس بازار سرمایه درباره وضعیت روزهای اخیر بورس گفت: سرمایه و پول ترسو هستند و با هر اتفاق، ریسک یا تنش از بازار سهام خارج شده و به سمت سایر بازارها حرکت می‌کنند. علی‌مومنی ادامه داد: این موضوع مختص بازار سرمایه ایران نیست. دنیای مالی به دنبال بالا رفتن خطرات ژئوپلیتیکی آشفته شده، به طوری که قیمت سهام در اکثر کشورهای جهان کاهش یافته است. وی افزود: به طوری که تقاضا برای گوشه‌های امن بازار چون اوراق و دلار با افزایش مواجه شد. قیمت نفت نیز افزایش پیدا کرد که البته نرخ ارز و سکه در بازار ایران هم با رشد همراه شده است. مومنی تأکید کرد: خروج پول از بازار سرمایه نشان می‌دهد ورود به بازارهای مالی دیگر افزایش داشته است. حال باید دید بورس در روزهای پیش‌رو آیا می‌تواند با تغییر روند روبه‌رو شود یا اینکه روند نزولی همچنان ادامه خواهد یافت.



رشد درآمد

۳,۱۵۳ میلیارد تومان

رشد فروش

تولیدمحور خودرو در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه بالغ بر ۳,۱۵۳ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۱۲ درصدی روبه‌رو بوده است. همچنین نماد خمحور در اسفندماه درآمدی بالغ بر ۲۵۴ میلیارد تومان کسب کرد.

افزایش درآمد

۴۴%

بیمه نوین در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند حدود ۴,۳۷۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که با رشد ۴۴ درصدی روبه‌رو بود. البته نماد «نوین» در اسفندماه درآمدی بالغ بر ۲۸۳ میلیارد تومان را به ثبت رساند.

درآمد ۱۲ ماهه

KLC

لیزینگ کارآفرین در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند حدود ۲۱۰ میلیارد تومان درآمد حاصل از انجام عملیات لیزینگ کسب کرد که با رشد ۶۵ درصدی روبه‌رو شد. البته درآمد نماد «ولکار» در اسفندماه بالغ بر ۲۹ میلیارد تومان بود.

رشد درآمد

حمل‌ونقل توکار در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند حدود ۱,۰۶۶ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که با رشد ۶۵ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «حتوکار» در اسفندماه درآمدی بالغ بر ۷۸ میلیارد تومان را به ثبت رساند.



چون پیچ‌ها، پدال‌ها، صندلی و فرمان از خود آبر خودرو باگانی به‌عبارت گرفته شده‌اند. سازندگان برای نزدیک‌تر کردن این دستسنگاه به خودرو مادر، از اجزای آلومینیومی در سراسر سیستم‌های صوتی و واقعیت مجازی آن استفاده کرده‌اند؛ حتی خروجی هوای کابین هواپرا R هم نقش هواکش سیستم خنک‌کننده این دستسنگاه را بازی می‌کند. باگانی می‌گوید دینامیک راندمان و تأثیرات آیرودینامیکی شبیه‌سازی شده در این سیستم توسط راننده‌های حرفه‌ای بررسی و تأیید شده است. شبیه‌سازی این دستسنگاه و باز خورد شتاب و ترمز آن تا حدی مهندسی شده که نیروهای یکسانی را در محورهای گوناگون به‌کار برآورد می‌کند. مشخصاً این سطح از دقت و ظرافت با هزینه‌های گزاف همراه می‌شود.

باگانی به‌تازگی از یک شبیه‌ساز رونمایی کرده که در حقیقت با الهام از آبر خودرو هواپرا R توسعه یافته است. به این ترتیب مالکان این مجموعه گران‌قیمت می‌توانند به‌جای استفاده از یک فرمان فانا تک GT DD اکستریم، پلی استیشن ۵ و کیب بازی کرن تور سمو، رانندگی با آبر خودرو چند میلیون دلاری شان را به‌صورت دیجیتالی تجربه کنند. خودرو ساز ایتالیایی با همکاری شرکت «رینتینگ آنلیشد» به توسعه این شبیه‌ساز پرداخته است. ساخت شبیه‌ساز باگانی برخلاف تصور کار آسانی نبوده و توسعه آن یک سال زمان برده است تا محصول نهایی به آلمان‌های طراحی و حتی مواد به‌کاررفته در بدنه هواپرا R مجهز شود. شاسی شبیه‌ساز تمام از جنس فیبر کربن تهیه شده و لوازمی



باگانی به مشتریان خود شبیه‌ساز پیشنهاد کرد

نسخه آفرود از تویوتا کراون لنداسکیپ



درست در زمانی که به‌نظر می‌رسید تویوتا کراون نمی‌تواند از چیزی که هست عجیب‌تر باشد، نسخه لنداسکیپ (Landscape) از آن هم رونمایی شده است. این نسخه ویژه بازار ژاپن، فاصله کف تا سطح زمین تویوتا کراون کراس‌اوور را ۲٫۵ سانتی‌متر افزایش داده است. تزئین بدنه با ترکیب رنگی مشکی و خاکی Urban، رینگ‌های ۱۸ اینچی دو رنگ بیا تایرهای چهار فصل ۲۴۵/۶۰، شل‌گیرهای قرمز، قطعات پلاستیکی حاشیه گلگیرها به رنگ مشکی مات، ریل سقفی (سفراری)، مه‌شکن عقب در کنار محل پلاک و فلاپ بدک‌کشی در عقب بدنه با قابلیت حمل ۷۵۰ کیلوگرم، چهره تویوتا کراون لنداسکیپ را از سایر نسخه‌ها متمایز

کرده است. در فضای کابین هم با ترمیم مشکی براق و نام Landscape روی داشبورد سمت سر نشین مواجهیم. همان‌طور که در تصاویر مشاهده می‌کنید، فرمان در سمت راست نصب شده است؛ چرا که این خودرو فقط در ژاپن عرضه می‌شود. تویوتا کراون لنداسکیپ در ژاپن با بیش‌ترانه ۲٫۴ لیتری هیبرید و سامانه چهار چرخ محرک با قیمت ۴۵ هزار و ۳۰۰ دلار به‌فروش می‌رسد. کراون کراس‌اوور یکی از چهار عضو خانواده کراون در ژاپن است. کراون سدان، کراون اسپرت و کراون استیج هم در این کشور به‌فروش می‌رسند.

عرضه پورشه ۹۱۱ تارگادار سال ۲۰۲۴



شرکت تسون دیزاین (Theon Design) از جدیدترین محصول خود به نام تون GBR003 تارگا رونمایی کرده است. این شرکت بریتانیایی به ساخت خودروهای تغییر یافته بر مبنای پورشه ۹۱۱ اتاکی ۹۶۴ اشتغال دارد. این محصول پورشه در فاصله سال‌های ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۴ تولید شد. این نخستین بار است که مدل تارگا با سقف جداشونده توسط تون عرضه می‌شود. تقویت بدنه پورشه ۹۱۱ کررا ۲ تارگا برای مطابقت با استانداردهای جدید استحکام، یکی از چالش‌های مهم متخصصان تون دیزاین بوده است. به همین دلیل بوده که در ساخت بخش عقبی اتاکی این خودرو از ترکیب فیبر کربن و پنل‌های نامکس استفاده شده است.

اکثر قطعات بدنه از فیبر کربن ساخته شده، در حالی که برای ساخت درها از آلومینیوم استفاده شده است. سیستم تعلیق کاملاً جدید با طراحی انحصاری برای این خودرو، با کمک فنرهای قابل تنظیم Tractive ACE همراه می‌شود. تون GBR003 تارگا فقط در ظاهر به‌مدل کلاسیک شباهت دارد؛ چرا که مواردی شامل مپ هیدرولیک جدید برای فرمان، ترمزهای برگرفته از پورشه ۹۱۱ IRS اتاکی ۹۹۳، رینگ‌های ۱۸ اینچی Fuchs با تایرهای پیلوت اسپرت 4S ساخت میشلن، سیستم تهویه مدرن و سیستم برقی کاملاً جدید را به‌همراه دارد.

آغاز ۲۰۲۴ برای ایلان ماسک تا حدی تلخ بود

سه ماه سخت برای تسلا

با اتحادیه کارگران خود درگیر است، به‌تازگی پرونده جدیدی علیه این شرکت در رابطه با نقض قانون پرداخت دستمزد کارگران مطرح شده است. به گزارش «رویتز» در حالی که همین حالا هم شرکت تولید خودروهای برقی تسلا با کارگران خود دچار چالش است، اخیراً یک پرونده جدید هم علیه این شرکت خودروساز به‌اتهام نقض قانون پرداخت دستمزد کارگران در دادگاه کالیفرنیا باز شده است.

این پرونده از سوی دو نفر از کارگران سابق تسلا در دادگاه منطقه‌ای ساکرامنتو مطرح شده و آن‌ها از جانب هزاران نفر از کارگران تسلا خواستار دریافت ۵ میلیون دلار خسارت از این شرکت شده‌اند. کارگران تسلا می‌گویند این شرکت در پرداخت اضافه‌کاری، تأمین غذای مناسب و مرخصی‌های استراحت به آن‌ها اهمال کرده و به‌کارگران باز شدن پرونده جدید علیه تسلا هستیم که این شرکت در تلاش است تکلیف چندین پرونده مربوط به نژادپرستی علیه کارگران سیاه‌پوست در کارخانه‌ها و انبارهای این شرکت را روشن کند. همچنین چند شکایت از سوی حدود ۶ هزار کارگر تسلا و یک نهاد حقوق مدنی در کالیفرنیا علیه تسلا هم اکنون مفتوح است.

احتمال تغییر در شرایط

باین حال، پایان این شنبه‌های سیاه می‌تواند برای تسلا سفید باشد؛ زیرا کاهش رشد فروش این شرکت فقط به‌خاطر کاهش تقاضا نبوده و مشکلات تولید اوایل سال ۲۰۲۴ هم در این موضوع نقش داشته است.

علاوه‌بر تعطیلی کارخانه آلمان و کاهش سرعت تأمین قطعات به‌دلیل حملات حوثی‌های یمن در دریای سرخ، تولید کارخانه کالیفرنیا هم کاهش یافته است؛ زیرا تسلا در حال به‌روزرسانی این کارخانه برای تولید نسخه به‌روزشده مدل ۳ بود. علاوه‌بر این، اشتیاق برای آخرین به‌روزرسانی سیستم کمک‌راننده پیشرفته تسلا یا FSD هم می‌تواند سبب افزایش تقاضا شود. باین حال، پیش‌بینی کاهش تحویل خودرو و دیگر عوامل، منجر به کاهش ۲۹ درصدی ارزش سهام تسلا در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۴ شده است. این بدترین سه‌ماهه تسلا از لحاظ ارزش سهام از پایان سال ۲۰۲۲ تاکنون محسوب می‌شود.



اقدامات می‌تواند نظر خریداران را از خودروهای تسلا برگرداند. این شرکت در دیگر نقاط جهان مثل آلمان هم با انتقاد فعالان گرایش سیاسی چپ مواجه شده است. این گروه حتی اقدام به قطع برق کارخانه تسلا در برلین کرد که سبب توقف تولید کارخانه شد.

مشکل در حقوق کارگران

در حالی که شرکت خودروسازی تسلا همین حالا هم

ایالات متحده سبب کاهش استقبال خریداران شود. به‌طور سنتی، کسانی که علاقه‌مند به خودروهای کم‌آلاینده هستند، به‌گرایش سیاسی چپ تمایل دارند. باین حال، ماسک از زمان شیوع بیماری کرونا و خرید تویوتا، به‌دلیل دادن مجوز برای انتشار حرف‌های نفرت‌انگیز در این پلت‌فرم، غفلت از پرداختن به نژادپرستی در کارخانه‌های خود، ترویج تئوری‌های توطئه متعصبانه و همسویی با گرایش سیاسی راست، مورد انتقاد قرار گرفته است. این



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

ارزش سهام تسلا در سه‌ماهه نخست سال جاری ۲۹ درصد کاهش یافته و پیش‌بینی می‌شود فروش این شرکت نیز در سه ماه مذکور تا حد زیادی کاهش یابد. در حالی که سال ۲۰۲۴ آماده می‌شود، هم طرفداران این برند و هم منتقدان آن انتظار رشد فروش پایینی را دارند. هرچند رشد فروش پایین در سه‌ماهه نخست سال عجیب نیست، اما مشخص شده است استراتژی کاهش قیمت تسلا برای مقابله با افت فروش نتوانسته شرایط بازار را برای این برند آمریکایی بهتر کند. به گزارش «CNBC» تحلیلگران مالی و سهام‌داران انتظار دارند تسلا نتواند در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۴ حدود ۴۵۷ هزار دستگاه خودرو تحویل مشتریان دهد. هرچند این پیش‌بینی هنوز هم رشدی ۸ درصدی را نشان می‌دهد، اما در مقایسه با افزایش فروش ۳۶ درصدی سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۳ بسیار کمتر است.

شرایط در بازارهای مهم

به گزارش «WSJ» پیش‌بینی می‌شود فروش این شرکت در دو بازار مهم یعنی چین و ایالات متحده در سه‌ماهه نخست امسال حدود ۵ درصد کاهش یابد. به‌همین دلیل، حتی با وجود افزایش فروش تسلا در اروپا، برخی تحلیلگران معتقدند ممکن است فروش این شرکت برای نخستین بار از بهار ۲۰۲۰ کاهش یابد. برای کند شدن رشد فروش تسلا می‌توان چند عامل را برشمرد. در چه نخست، این برند در بازارهای جهانی خودروهای الکتریکی با رقابت شدیدی مواجه است که این موضوع در چین پررنگ‌تر است. در این کشور، بی‌وای‌دی در سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۲۳ با عبور از تسلا به‌پرفروش‌ترین سازنده خودروهای الکتریکی تبدیل شد. علاوه‌بر این، مدل ۳ با رقیب چینی رو به‌افزایشی مثل شیائومی SU7 مواجه است که به‌تازگی با ۴ هزار دلار قیمت پایه ارزان‌تر معرفی شده است. تحلیلگران همچنین اشاره کرده‌اند که رفتار و دیدگاه‌های سیاسی ایلان ماسک ممکن است در

خبر

News

کیا EV5

برای سال ۲۰۲۵

شرکت کیا از اول آوریل ۲۰۲۴، تولید EV5 برای صادرات به سایر کشورها را آغاز کرده است. این خودرو تاکنون فقط در چین عرضه می‌شود، اما اکنون قرار است در دو نسخه فرمان‌راست و فرمان‌چپ به کشورهای دیگر هم ارسال شود. نسخه فرمان‌چپ کیا EV5 یک ماه پیش و در نمایشگاه BIMS تایلند به نمایش درآمد. بنابر اعلام اتوهوم، این نسخه به استرالیا هم صادر می‌شود. فروش نسبتاً پایین کیا در چین، می‌تواند یکی از عوامل مشوق کیا به صدور EV5 باشد. کیا در سال ۲۰۲۳، ۸۶ هزار دستگاه خودرو به‌خارج از چین صادر کرده است تا افزایش ۱۲۵ درصدی را به ثبت برساند؛ در حالی که در این مدت، فقط ۸۰ هزار دستگاه به مشتریان چینی فروخته است. این در حالی است که فروش



برند کره‌ای در چین در سال ۲۰۱۶ به ۵۶۴ هزار و ۳۹ دستگاه رسید. کیا EV5 نخستین بار در نمایشگاه گوانگژو ۲۰۲۳ معرفی شد. این خودرو به‌عنوان نخستین خودرو برقی کیا که منحصراً در چین تولید می‌شود، براساس پلت‌فرم ۸۰۰ ولتی E-GMP شکل گرفته است. ابعاد بدنه کیا EV5 در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به‌ترتیب ۱٫۷، ۱٫۸، ۱٫۷، ۲٫۷ متر اعلام شده است.

از نظر ظاهری، این خودرو را می‌توان نسخه کوچک‌شده EV9 به‌حساب آورد؛ هرچند که در مجموع، چهره‌های نسبتاً عجیب را به نمایش می‌گذارد. بدنه کیا EV5 تحت‌تأثیر خطوط مستقیم شکل گرفته است و مواردهی شامل کاپوت کشیده، دماغه عرضی، طراحی زاویه‌دار چراغ‌های جلو و عقب و ستون D و همچنین رینگ‌های آبرودینامیک را به‌همراه دارد. کریم حبیب از اعضای هیات‌مدیره کیا که ریاست بخش طراحی جهانی این شرکت را نیز برعهده دارد، از طراحی کیا EV5 به‌عنوان تعریف جدیدی از شانس‌بلند جمع و جور تحت‌تأثیر فلسفه طراحی کیا، یعنی «جمع اضداد» یاد کرده است. طراحی جعبه‌ای بدنه کیا EV5 تحت‌تأثیر مدل کانست که چند ماه پیش رونمایی شد، شکل گرفته و البته به‌سایر محصولات برقی کیا شباهت دارد.

رنو کپچر در سال جدید بدون صندلی چرمی عرضه می‌شود

می‌شود؛ در حالی که در کامل‌ترین تیم یعنی اسپریت آلبین، رینگ‌های ۱۹ اینچی نصب می‌شود. این تیم رانندگی RLS لاین شده است. طراحی داخلی رنو کپچر ۲۰۲۴ آشنا به‌نظر می‌رسد. البته ابعاد نمایشگر لمسی به ۱۰٫۴ اینچ افزایش یافته و در کامل‌ترین تیم، صفحه کلاستر ۱۰٫۲۵ اینچی در بالای فرمان نصب شده است. رنو با افتخار اعلام کرده که با حذف چرم و کروم، در کابین کپچر ۲۰۲۴ از پارچه‌باز یافتی و موارد تجدیدپذیر همچون کف استفاده کرده است. رنو کپچر ۲۰۲۴ در مدل پایه به‌پیش‌ترانه یک لیتری ۳ سیلندر توربوشارژ با ۹۰ اسب‌بخار قدرت و گیربکس ۶ سرعته دستی مجهز شده است. یک قدم بالاتر، بیش‌ترانه ۴ سیلندر ۱٫۳ لیتری توربوشارژ با ۱۴۰ اسب‌بخار نیرو قرار دارد که به‌گیربکس مذکور متصل می‌شود.

نزدیک به یک سال پس از به‌روزرسانی خفیف رنو کپچر، حالا این خودرو با مدل ۲۰۲۴ و تغییراتی بزرگ‌تر رونمایی شده است. رنو کپچر ۲۰۲۴ به‌عنوان رقیبی برای فورد پوما، از اواخر سال جاری در اروپا عرضه خواهد شد. این خودرو در اسپانیا تولید می‌شود. رنو کپچر ۲۰۲۴ با چراغ‌های نسبتاً باریک جلو، دیالیت مثلثی شکل و لوگوی جدید، از نسخه جدید زبان طراحی رنو پیروی می‌کند. چراغ‌های عقب با حفظ فرم C-شکل خود، گرافیک جدیدی را به‌نمایش گذاشته است، در حالی که دیگر از خروجی‌های مصنوعی خبری نیست. می‌توان امیدوار بود که این مورد در سایر خودروهای نیز حذف شود. مشتریان رنو کپچر ۲۰۲۴ می‌توانند ۱۴ رنگ را برای این خودرو انتخاب کنند. بدنه این هاجیک بدقلمند به‌صورت استاندارد بر رینگ‌های ۱۷ اینچی استوار





پیش فروش وولینگ استار لایت برقی

شرکت وولینگ پیش فروش سدان برقی استار لایت را با قیمت پایه حدود ۱۵ هزار دلار شروع کرد. وولینگ استار لایت یک خودرو سدان بدون آلاینده است که به صورت رسمی در نمایشگاه خودرو وکن رونمایی می شود. چینی ها این خودرو را در دو نسخه و با قیمت های حدود ۱۵ و ۱۷ هزار دلار عرضه خواهند کرد. نسخه پلاگین-هیبرید استار لایت از دسامبر ۲۰۲۳ عرضه شده و توانسته به فروش حدود ۵۱ هزار دستگاهی دست یابد. استار لایت برقی با پیلت فرم تیانو برقی ساخته شده است؛ هر چند معماری یاد شده می تواند از قوای محرکه پلاگین-هیبرید و افزایش

دهنده بردنیز پشتیبانی کند. طراحی کلی استار لایت برقی مشابه نسخه پلاگین-هیبرید است؛ هر چند در بخش جلو شاهد نمایی بسته شده و فاق دورودی خواهیم دید و دیالیت های نیز شکل-پایه خود گرفته اند؛ اما در پروفایل جانبی و بخش پشتی خودرو تفاوتی وجود ندارد. قوای محرکه استار لایت برقی نیز از یک موتور برقی با قدرت ۱۳۴ اسب بخار و باتری های ۴۱.۹ یا ۵۴.۳ کیلووات-ساعت تشکیل شده و این مجموعه سبب می شود استار لایت با یک بار شارژ مسافت ۴۱۰ تا ۵۱۰ کیلومتری را طی کند. حداکثر سرعت سدان مورد بحث نیز ۱۵۰ کیلومتر بر ساعت خواهد بود.

ایتالیایی Italian

نسخه ویژه لامبورگینی رولتو آرنا



پیش از یک دهه طول کشید تا لامبورگینی تصمیم گرفت پلت فرم سوپراسپرت آونتادور را کنار بگذارد و جانشین آن را رونمایی کند. خودرو جدید، رولتو نام گرفته است و به یک موتور ۱۲ سیلندر هیبرید مجهز شده که بدنه کامپوزیتی آن را در زمان ۲.۵ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رساند. پیشران ۶.۵ لیتری این خودرو ۱۰۰۱ اسب بخار قدرت و ۷۲۵ نیوتون متر گشتاور تولید می کند تا آن را به سرعت ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت برساند. مشخصا لامبورگینی معرفی این خودرو را جدی گرفته و قصد دارد روی آن سرمایه گذاری زیادی کند؛ همان کاری که با آونتادور و پلت فرم آن انجام داد. نخستین قدم مهندسان و طراحان سنت آگاتا در این مسیر، معرفی یک سری جدید با نام «لامبورگینی آرنا» است. نخستین محصول این سری هم «رولتو آرنا» پرسونام نام دارد که توسط زیرشاخه سفارشی سازی محصولات این شرکت ایتالیایی توسعه داده شده است. لامبورگینی برای ایجاد تجربه بصری مناسب در این خودرو، کابین را هم دستخوش تغییر کرده است.

محصول Product

معرفی مورگان پلاس فور مدل ۲۰۲۵



مورگان پلاس فور با به روزرسانی هایی جزئی برای مدل ۲۰۲۵ آماده می شود و قرار است برای نخستین بار از سال ۲۰۰۶ در بازار آمریکا هم عرضه شود. پیشینه مورگان پلاس فور به دهه ۵۰ بازمی گردد؛ اما این خودرو طی سال ها مورد به روزرسانی قرار گرفته و حالا جدیدترین نسخه آن با مدل ۲۰۲۵ معرفی شده است. هر چند ظاهر پلاس فور کاملا آشنا به نظر می رسد، اما با چراغ های جلو بزرگ تر که راهنماها هم به طور یکپارچه درون آن ها ادغام شده اند، حالا نمایی ساده تر پیدا کرده است. در عقب نیز شاهد چراغ های جدید هستیم که نقش راهنما را هم ایفا می کنند. اسپلیتر جلو و دیفیوزر عقب جدید، نشان های جدید و آینه های آلومینیومی هم تکمیل کننده تغییرات بیرونی این خودرو هستند. در داخل خودرو و نیز شاهد تغییراتی جزئی مثل نمایشگر LCD به روز شده هستیم. زیر کاپوت پلاس فور یک پیشران ۲ لیتری ۴ سیلندر توربوشارژر ساخت بامو قرار گرفته است که ۲۵۵ اسب بخار قدرت تولید می کند.

آلمانی German

احتمال تولید شاسی بلند برقی AMG



برخی رسانه ها خبر از تولید آبرشاسی بلند برقی AMG با قدرت ۱۰۰۰ اسب بخار داده اند. اگر چه مرسدس بنز تولید شاسی بلند سدان جنجالی میساک را لغو کرده، اما ظاهرا در حال کار روی یک خودرو اسپرت و کاربردی دیگر است. اتوکار می گوید بازوی پرفورمنس ژرمن ها یعنی AMG مشغول توسعه یک شاسی بلند برقی ویژه است و آن را در سال ۲۰۲۶ عرضه خواهد کرد. ظاهرا این خودرو هیچ ارتباطی با محصولات فعلی مرسدس بنز ندارد؛ زیرا از پلت فرم جدید AMG.EA استفاده خواهد کرد. گفته می شود ابعاد شاسی بلند برقی AMG تقریبا مشابه ویزن AMG خواهد بود؛ بنابراین انتظار می رود طول کلی آن به حدود ۵۰۰۰ میلی متر و فاصله بین محوری اش به حدود ۳۰۰۰ میلی متر برسد. اتوکار انتظار دارد AMG پیش نمایش خودرو یاد شده را با یک کانسپت متمایز در ماه های پیش رونجام دهد و سپس نسخه نهایی آماده تولید معرفی شود. هنوز مشخص نیست این شاسی بلند از چند موتور برقی استفاده خواهد کرد.

بازار Market

افت فروش پورشه در سه ماهه نخست ۲۰۲۴

داده های جدید نشان می دهند فروش پورشه در سه ماهه ابتدایی سال جاری میلادی حدود ۴ درصد کاهش یافته است. در طول چند سال گذشته فروش برندهای لوکس به طور مداوم افزایش یافته است. پورشه نیز جزو همین دسته از خودرو سازان بوده؛ اما اوضاع ژرمن ها در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴ متفاوت است؛ چرا که شاهد افت فروش پورشه این برند در بازه زمانی یاد شده هستیم و نکته قابل تأمل این که در برخی بازارها فروش پورشه کاهش شدیدی را نشان می دهد. در سه ماهه نخست امسال پورشه به فروش ۷۷ هزار و ۶۴۰ دستگاهی در سراسر جهان



رسیده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۴ درصدی را نشان می دهد. یکی از دلایل اصلی افت فروش این برند محبوب به کاهش استقبال خریداران در آمریکای شمالی و چین مربوط می شود. در حقیقت فروش پورشه در آمریکای شمالی افت ۲۳ درصدی ثبت کرده و به ۱۵ هزار و ۸۷ دستگاه رسیده است. این اتفاق در حالی رخ داده که پورشه در مدت مشابه سال قبل ۱۹ هزار و ۶۵۱ دستگاه خودرو در آمریکای شمالی فروخته بود. همچنین محصولات این برند در چین نیز افت فروش ۲۴ درصدی را بر جای گذاشته و از رقم ۳۱ هزار و ۲۶۵ دستگاه سه ماه اول ۲۰۲۳ به ۱۶ هزار و ۳۴۰ دستگاه رسیده اند. پورشه می گوید علت کاهش فروش در چین تمرکز روی سوددهی بیشتر و تنش های اقتصادی است و دلیل فروش استثنایی سه ماهه اول ۲۰۲۳ نیز راهی از تاثیرات همه گیری کرونا بوده است. همچنین علت افت فروش آمریکای شمالی هم به تاخیرهای ناشی از تحویل خودروهای با برخی آپشن های خاص مربوط می شود. البته ژرمن ها در برخی بازارها بارش فروش رو به رو بوده اند.

در روزهای افزایش بهای ارز، خبری از تغییر نرخ کارخانه ای خودرو نیست!

آیا مسئولان از اصلاح قیمت خودرو عقب نشینی کرده اند؟



عرضه بخشی از محصولات خودرو سازان در بورس کالا راهکاری میانه برای جبران زیان تولید خودرو است؛ راهکاری که سیاستگذار در تابستان ۱۴۰۱ و بعد از دوران فریز قیمتی به کار گرفت. اما این روش در همان موقعیت فریز قیمت قرار گرفته و نزدیک به یک سال از صدور آخرین مجوز اصلاح نرخ خودرو می گذرد. در تابستان ۱۴۰۱، سیاستگذار برای این که از تبعات منفی فریز قیمت خودرو بکاهد، به خودرو سازان مجوز داد بخشی محدود از محصولات خود را در بورس کالا عرضه کند. خاصیت این مدل عرضه برای تولید کننده این بود که می توانست بخشی از محصولات خود را با نرخ بالاتر از بهای دستوری و بر اساس قیمت کشف شده در بستر بورس بفروشد و نه تنها از زیان تولید کمی فاصله بگیرد، بلکه سود هم ببرد.

از طرفی، مصرف کننده هر چند خودرو را با نرخ بالاتری از بهای پایه همان قیمت دستوری می خرید، اما در مقایسه با بازار آزاد، هزینه کمتری متحمل می شد. هدف سیاستگذار از عرضه خودرو در بورس کالا این بود که در دوران فریز قیمت، راهکاری میانه برای کشف بهای خودروهای داخلی به کار گیرد و در واقع آن را به طور موقت جایگزین اصلاح قیمت کند. حالا هم سیاستگذار خواسته یا ناخواسته بار دیگر در همان موقعیت دو سال پیش قرار گرفته و با توجه به اصرار بر تثبیت بهای خودرو، گزینه عرضه آن در بورس کالا را روی میز قرار داده است.

با آغاز سال جدید، رفته رفته زمزمه های اصلاح قیمت کارخانه ای خودروها شکل گرفت و گمان می رفت سیاستگذار پس از یک سال تثبیت نسبی، مجوز جدیدی برای افزایش قیمت صادر کند. حتی نشانه هایی مبنی بر وقوع این اتفاق مشاهده شد؛ از جمله این که خبر رسید وزیر صنعت، معدن و تجارت می خواهد برای تعیین تکلیف قیمت خودرو در سال جدید، به شورای رقابت برود. از طرفی، وزیر صمت در سال گذشته بارها بر هدف این وزارتخانه مبنی بر حذف قیمت گذاری دستوری تأکید کرده بود؛ بنابراین، این پیش زمینه وجود داشت که با عبور از سال ۱۴۰۲، این هدف در سال جدید دنبال شود.

با همه این ها به نظر می رسد اصلاح قیمت خودرو در مقطع فعلی انجام نخواهد شد و سیاست تثبیت بهای در این بخش از بازار همچنان دنبال خواهد شد. این در حالی است که تا همین چند روز پیش، اتفاقات و نشانه ها از افزایش قیمت ۳۵ میلیون تومانی تا اوتومات ۳۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که تا اوتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) یا ۳۵ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۳۰ میلیون تومان، شاهین (بدون سانسرو ف) (۱۴۰۳) یا



احسان ناصر یابلی
e.naseri@autoworld.ir

افزایش قیمت کارخانه ای خودروهای داخلی در حالی با تأیید و تکذیب های فراوان روبه رو است که برخی منابع از راهکاری ثانویه و موقت در شرایط کنونی برای اصلاح قیمت خودرو خبر می دهند. عرضه بخشی از محصولات خودرو سازان در بورس کالا راهکاری میانه برای جبران زیان تولید خودرو است؛ راهکاری که سیاستگذار در تابستان ۱۴۰۱ و بعد از دوران فریز قیمتی به کار گرفت. اما این روش عرضه، با وجود رضایت نسبی تولید کننده و مصرف کننده از نتایج آن، متوقف شد. در حال حاضر نیز خودرو دقیقا در همان موقعیت فریز قیمت قرار گرفته و نزدیک به یک سال از صدور آخرین مجوز اصلاح نرخ خودرو می گذرد. در تابستان ۱۴۰۱، سیاستگذار برای این که از تبعات منفی فریز قیمت خودرو بکاهد، به خودرو سازان مجوز داد بخشی محدود از محصولات خود را در بورس کالا عرضه کند. خاصیت این مدل عرضه برای تولید کننده این بود که می توانست بخشی از محصولات خود را با نرخ بالاتر از بهای دستوری و بر اساس قیمت کشف شده در بستر بورس بفروشد و نه تنها از زیان تولید کمی فاصله بگیرد، بلکه سود هم ببرد.

از طرفی، مصرف کننده هر چند خودرو را با نرخ بالاتری از بهای پایه همان قیمت دستوری می خرید، اما در مقایسه با بازار آزاد، هزینه کمتری متحمل می شد. هدف سیاستگذار از عرضه خودرو در بورس کالا این بود که در دوران فریز قیمت، راهکاری میانه برای کشف بهای خودروهای داخلی به کار گیرد و در واقع آن را به طور موقت جایگزین اصلاح قیمت کند. حالا هم سیاستگذار خواسته یا ناخواسته بار دیگر در همان موقعیت دو سال پیش قرار گرفته و با توجه به اصرار بر تثبیت بهای خودرو، گزینه عرضه آن در بورس کالا را روی میز قرار داده است.

با همه این ها به نظر می رسد اصلاح قیمت خودرو در مقطع فعلی انجام نخواهد شد و سیاست تثبیت بهای در این بخش از بازار همچنان دنبال خواهد شد. این در حالی است که تا همین چند روز پیش، اتفاقات و نشانه ها از افزایش قیمت ۳۵ میلیون تومانی تا اوتومات ۳۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که تا اوتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳) یا ۳۵ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۳۰ میلیون تومان، شاهین (بدون سانسرو ف) (۱۴۰۳) یا

روسیه Russia

بازار روسیه تحت سلطه خودروهای چینی

در فهرست ۱۰ خودرو ساز پرفروش بازار روسیه در سه ماهه نخست سال جاری، به جز لادا در رتبه نخست، بقیه همگی چینی هستند. در حالی که تا قبل از سال ۲۰۲۲ در بازار خودرو روسیه خودرو سازان مختلفی از رنو گرفته تا کیا و هیوندای حضور داشتند، پس از تحریم های غرب که سبب خروج خودرو سازان مشهور از این کشور شد، بازار خودرو روسیه کاملا تحت سلطه چینی ها قرار گرفته است. آمار فروش خودرو در ماه مارس در روسیه نشان می دهد از ۱۰ برند پرفروش این کشور، ۹ برند چینی هستند و تنها برند غیر چینی در بین آن ها لادا است. این شرکت روسی



با فروش ۳۹ هزار و ۹۰۸ دستگاه در مارس ۲۰۲۴ و ۹۰ هزار و ۸۷۰ دستگاه در سه ماهه نخست سال جاری، با اختلاف زیادی نسبت به پرفروش ترین خودرو ساز بازار روسیه بوده است. با این حال، روسیه سال گذشته بزرگترین بازار صادراتی خودرو چین با فروش ۸۴۱ هزار دستگاه از ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۳ بوده است و طبق آمار، این فروش هیچ نشانه ای از کاهش را نشان نمی دهد. هر چند فروش لادا از تمام برندهای چینی بسیار بیشتر بوده و در ماه مارس ۶۴.۵ درصد و در سه ماهه اول ۴۳.۲ درصد افزایش داشته، اما افزایش فروش برخی برندهای چینی از این هم بیشتر بوده است. هاوال، جیلی و چری به ترتیب با فروش ۱۶ هزار و ۴۵ دستگاه، ۱۵ هزار و ۱۳ هزار و ۱۵۹ دستگاه در ماه مارس، عملکرد بسیار نزدیکی داشته اند. همچنین هاوال و جیلی رشد فروش بیش از صد درصدی را تجربه کرده اند. جیلی همچنین به لطف شرکت جیلی بلجی (Geely Belgee) رتبه نهم را هم در اختیار دارد. این یک جوینت ونچر بین خودرو ساز دولتی بلاروسی بلاز با سهم ۵۱.۵ درصد و جیلی با ۳۳.۵ درصد است.

پیش‌رانه ۷۰۰ اسبی برای کوروت C8



شرکت تیونینگ لینگفلتر (Lingenfelter) به‌زودی یک پیش‌رانه ۷ لیتری V8 تنفس طبیعی با ۷۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۸۱۰ نیوتون متر گشتاور را برای کوروت C8 ارائه خواهد کرد. پیش‌رانه مورد بحث این اعداد چشمگیر را بدون هیچ‌گونه القای اجباری و با بنزین معمولی تولید می‌کند و با قطعات سفارشی لینگفلتر حتی می‌تواند افزایش پیدا کند. این پیش‌رانه که با نام LT2۴۲۷ المینیاتور شناخته می‌شود، یکی از معدود موتورهای لینگفلتر محسوب می‌شود که بر اساس موتورهای سری LS جنرال موتورز شکل نگرفته است. در عوض، این موتور بر پایه پیش‌رانه LT2 ساخته شده است؛ یعنی همان موتور استاندارد دی که در کوروت

C8 استینگری ارائه می‌شود. تیم لینگفلتر حجم موتور را به ۷ لیتر افزایش داده و سپس با افزودن قطعات جدید کار را ادامه داده است. این قطعات شامل بلوک CNC، شاتون‌های Callies، پیستون‌های ماهله، سرسیلندرهای CNC و میل‌بادامک‌های اختصاصی که توسط Comp Cams به‌طور خاص برای این موتور طراحی شده است، می‌شود. نتیجه این اقدامات تولید ۷۰۰ اسب‌بخار با بنزین اکتان ۹۱ است. حداکثر گشتاور موتور هم در دور ۲۸۰۰ rpm تولید می‌شود. علاوه بر این، با سفارش مینی‌فولد هوای کربنی و درجه‌گاز لینگفلتر، می‌توان خروجی موتور ۷ لیتری المینیاتور را تا ۷۱۵ اسب‌بخار قدرت و ۸۲۰ نیوتون متر گشتاور افزایش داد.



بخش پایانی

بررسی اجمالی شرایط خودروهای برقی در بازارهای جهانی در گفت‌وگو با سید مجتبی رئیس‌ان چه عواملی نسبت به خودروهای برقی ذهنیت منفی ایجاد می‌کنند؟



در شماره قبل و در بخش اول گفت‌وگو با سید مجتبی رئیس‌ان، کارشناس صنعت و بازار خودرو و به‌معرفی برخی پرندهای خودرو و وسایل برقی و تشریح امکانات و روش کار کرد خودروهای برقی و ایمنی این دسته از خودروها بر اساس مقالات گردآوری شده توسط رئیس‌ان پرداختیم. در ادامه بخش پایانی این گفت‌وگو را می‌خوانید.

این روزها کار کرد خودروهای الکتریکی در سرما و گرما با چالش‌هایی روبه‌رو شده است. آیا این موارد ذهنیت منفی در مورد خودروهای الکتریکی ایجاد نمی‌کند؟

کارایی خودروهای برقی در مناطق گرمسیری و سردسیری ممکن است تغییر کند، اما معمولاً این خودروها به‌طور کلی و در شرایط متفاوت جوی و محیطی بهره‌وری خود را حفظ می‌کنند. اما توجه به چند نکته می‌تواند در استفاده از خودروهای برقی در شرایط محیطی خاص راهگشا باشد. در مناطق گرمسیری، افزایش دما ممکن است بر عمر باتری‌ها تأثیر بگذارد. بر برخی خودروهای برقی دارای سیستم‌های خنک‌کننده باتری هستند تا این تأثیر را کاهش دهند. نگهداری خودروهای الکتریکی در هوای گرم ممکن است نیازمند توجه به سیستم‌های خنک‌کننده، خنک‌سازی باتری و کنترل دمای موتور باشد. همچنین در مناطق سردسیری، عملکرد باتری‌ها ممکن است کاهش یابد. برخی خودروهای برقی دارای سیستم‌های گرمایش باتری هستند تا این تأثیر را مدیریت کنند. در هر صورت، سازندگان خودروهای برقی دستورالعمل‌ها و توصیه‌های خود را برای نگهداری و استفاده از خودروهای برقی در شرایط محیطی خاص، ارائه می‌دهند. با رعایت دستورالعمل‌ها خودروهای برقی نیز می‌توانند در شرایط خاص محیطی به‌خوبی عمل کنند.

شاید بتوان گفت مهم‌ترین مساله در خودروهای الکتریکی چه از نظر هزینه و چه چالش‌های کار کردی، مساله باتری آن‌هاست. آیا پیشرفت تکنولوژی می‌تواند در آینده نزدیک خیال مصرف‌کنندگان را از کار آبی باتری این خودروها آسوده کند؟

معدل طول عمر باتری خودروهای برقی معمولاً بین ۸ تا ۱۵ سال و حتی بیشتر است؛ اما این زمان به عوامل متعددی بستگی دارد که از آن جمله می‌توان به نوع باتری اشاره کرد. خودروهای برقی از باتری‌های لیتیوم-یون یا لیتیوم-پلیمر برخوردارند که در مقایسه با باتری‌های قدیمی‌تر، بیشتر عمر می‌کنند. همچنین نحوه استفاده از خودرو و شرایط محیطی می‌تواند بر طول عمر باتری مؤثر باشد. دمای هوا و نحوه شارژ و تخلیه باتری از جمله این عوامل هستند. همان‌طور که ذکر شد، استفاده از تکنولوژی‌های بهینه‌سازی باتری نظیر سیستم‌های خنک‌کننده و ترمیم انرژی می‌تواند به افزایش طول عمر باتری کمک کنند. برخی عوامل دیگر مؤثر در این زمینه عبارتند از: تعداد دفعات شارژ و تخلیه باتری و توسعه تکنولوژی ساخت باتری‌ها. قیمت باتری خودروهای برقی متغیر است و به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ از جمله نوع و ظرفیت باتری، تکنولوژی و مدل خودرو. در سال‌های اخیر، قیمت باتری خودروهای برقی ممکن است بین ۲۰ تا ۴۰ هزار دلار (یا حتی بیشتر) باشد. مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر قیمت باتری عبارتند از: ظرفیت باتری، تکنولوژی باتری، شرکت‌های تأمین‌کننده باتری، مدل و سال خودروها (برندها و مدل‌های خاصی ممکن است از باتری‌های خاصی استفاده کنند که قیمت آن‌ها متفاوت باشد)؛ همچنین باید توجه داشت که تکنولوژی باتری‌ها و هزینه‌ها در حال تغییر و بهبود است؛ بنابراین اطلاعات بیان‌شده با توجه به زمان این گفت‌وگو معتبر است و ممکن است در آینده تغییر کند.

روند باز یافت باتری خودروهای الکتریکی به چه صورت است؟

هزینه و شرایط اسقاط یا باز یافت باتری خودروهای برقی بستگی به منطقه، قوانین محلی، نوع باتری و سیاست‌های شرکت‌های تولیدکننده متغیر است. در حال حاضر، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده و برخی سازمان‌ها تلاش می‌کنند تا فرآیند باز یافت باتری‌های خودروهای برقی را بهینه‌تر



منابع انرژی محلی: اگر منبع اصلی تولید برق از منابع پایدار مثل خورشید، باد یا انرژی هسته‌ای باشد، خودروهای برقی می‌توانند به‌گونه پاک‌تری برای محیط زیست تبدیل شوند. در صورت استفاده از سوخت‌های فسیلی برای تولید برق، مزیت زیست‌محیطی استفاده از خودروهای الکتریکی کمتر می‌شود.

منابع طبیعی محدود: استفاده از خودروهای بنزینی به مصرف سوخت فسیلی وابسته است که منابع طبیعی محدود کره زمین را به چالش کشیده و به افزایش گازهای گلخانه‌ای و تغییرات آب و هوایی منجر می‌شود.

توسعه فناوری باتری: توسعه فناوری باتری‌ها و افزایش باز یافت مواد اولیه می‌تواند مشکل محدودیت منابع برای خودروهای برقی را تا حدی برطرف کند.

مسافت‌های طولانی: برای مسافت‌های طولانی، خودروهای بنزینی به دلیل برد بالا و زمان کمتر برای بنزین زدن به جای شارژ شدن، ممکن است مزیت داشته باشند.

قیمت و توسعه بازار: با توسعه بازار و پیشرفت تکنولوژی، قیمت و عملکرد خودروهای برقی ممکن است بهبود پیدا کرده و جذابیت آن‌ها برای مصرف‌کنندگان افزایش یابد. توجه به این موارد و ارزیابی نیازها و شرایط مصرف‌کنندگان، می‌تواند به انتخاب مناسب‌تری بین خودروهای بنزینی و برقی منجر شود و به رشد تولید خودروهای پایدارتر کمک کند.

نوربالا



هزینه و شرایط اسقاط یا باز یافت باتری خودروهای برقی بستگی به منطقه، قوانین محلی، نوع باتری و سیاست‌های شرکت‌های تولیدکننده دارد. در حال حاضر، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده و برخی سازمان‌ها تلاش می‌کنند تا فرآیند باز یافت باتری‌های خودروهای برقی را بهینه‌تر کنند. در بسیاری از کشورها، قوانین مشخصی در خصوص جمع‌آوری، حمل و نحوه باز یافت و دفع مسئولانه باتری‌های خودروهای برقی وجود دارد. این باتری‌ها به دلیل عامل بستگی دارد و این تصمیم باید با توجه به نیازها، شرایط مکانی، میزان حمایت از انرژی پایدار در منطقه و سیاست‌های محیطی اتخاذ شود. برخی عوامل مؤثر در این زمینه عبارتند از:

محدودیت‌ها و چالش‌های شارژ خودروهای الکتریکی هم یکی از عواملی است که شاید هنوز برخی افراد را از خرید این دسته از خودروها منصرف می‌کند. در این مورد چه نظری دارید؟

عمر مفید خودروهای برقی معمولاً بسته به مدل و تکنولوژی آن‌ها متغیر است. با پیشرفت تکنولوژی و بهبود باتری‌ها، انتظار می‌رود عمر مفید خودروهای برقی به تدریج افزایش یابد. شارژ خودروهای برقی معمولاً به راحتی انجام می‌شود؛ اما تجربه شارژ این خودروها ممکن است بسته به شرایط مختلف، متغیر باشد. مواردی که در ادامه بیان می‌کنم، در این امر نقش دارند:

استفاده از شبکه شارژ: بیشتر افراد خودروهای برقی خود را

در خانه یا در محل کار شارژ می‌کنند. برای این کار، نیاز به نصب یک شارژر خودرو در محل مورد نظر دارید.

زمان شارژ: سرعت شارژ ممکن است بسته به نوع شارژر و باتری خودرو متفاوت باشد. شارژ خودروهای برقی معمولاً بر اساس زمان شارژ متوسط میزان کیلومتر پیمایش آن‌ها تعیین می‌شود.

شبکه شارژ عمومی: شارژگاه‌های عمومی در برخی کشورهای جهان در سراسر شهرها و جاده‌ها برای شارژ سریع‌تر خودروهای برقی وجود دارند. این شبکه‌ها به راحتی قابل دسترسی هستند و تجربه شارژ را آسان‌تر می‌کنند. از آن‌جا که مساله شارژ خودروهای برقی متناسب با شرایط و نیازهای هر فرد متفاوت است، بسیاری از افراد به سرعت با روال شارژ آشنا می‌شوند و این فرآیند را از لحاظ راحتی و انعطاف‌پذیری، به‌سختی باک‌سخت خودروهای احتراق داخلی ترجیح می‌دهند.

از نظر هزینه‌ها آیا می‌توان گفت تامین سوخت و موارد مصرفی خودروهای برقی کم‌هزینه‌تر از خودروهای درون‌سوز است؟

مقایسه هزینه مصرف برق و بنزین برای هر صد کیلومتر مسافت نسبت به هم، متغیر بوده و وابسته به چندین عامل است. یکی از این عوامل، کارایی خودرو است. با توجه به بازدهی مصرف انرژی خودروهای برقی و سوختی، هزینه‌ها متغیر خواهد بود. همچنین تغییرات ایجاد شده در قیمت برق و بنزین در منطقه و موقعیت جغرافیایی سیاسی، در این زمینه تأثیرگذار است. نحوه استفاده از خودرو و شرایط رانندگی نیز در این زمینه مؤثر است. مثلاً در شهری با ترافیک زیاد، خودروهای برقی ممکن است بهره‌وری بیشتری داشته باشند. در حالت کلی، خودروهای برقی معمولاً بهره‌وری بالاتری در مصرف انرژی دارند و هزینه مصرف برق برای هر صد کیلومتر ممکن است کمتر از مصرف بنزین باشد. این اختلاف در بسیاری از موارد می‌تواند اقتصادی‌تر باشد؛ به‌خصوص در مناطقی که قیمت برق پایین است. خودروهای برقی نیز نیاز به تعویض قطعات و خدمات دوره‌ای دارند؛ اما شیوه خدمات دهی به آن‌ها با خودروهای احتراق داخلی متفاوت است؛ از جمله این که باتری خودروهای برقی به‌دوره‌های بازرسی و نگهداری مرتب‌تر نیاز دارند. همچنین خودروهای برقی ممکن است به‌سیستم‌ترمزهای الکتریکی مجهز باشند که در این صورت، لنت‌ها نیز به‌تعمویش کمتری دارند؛ اما هنوز به‌بازرسی دوره‌ای نیاز دارند. تفاوت‌های مهم در خدمات دوره‌ای بین خودروهای برقی و سوختی ناشی از تفاوت در سیستم‌ها و اجزای مکانیکی آن‌هاست. اما این سرویس‌ها به‌صورت کلی با هدف حفظ و بهینه‌سازی عملکرد خودرو ارائه می‌شوند. در خودروهای برقی، سیستم گرمایش و خنک‌کننده با توجه به عدم وجود موتور سوختی متفاوت است. در خودروهای الکتریکی به‌جای استفاده از موتور سوختی برای ایجاد گرما، از سیستم گرمایش الکتریکی استفاده می‌شود. عملکرد این سیستم انتقال گرما به‌وسیله المنت‌های الکتریکی یا پمپ حرارتی است. در خودروهای برقی، سیستم خنک‌کننده نیز به‌صورت الکتریکی عمل می‌کند. این سیستم با استفاده از پمپ حرارت، گرما را از داخل خودرو به بیرون منتقل می‌کند و به این ترتیب محیط داخل خودرو را خنک می‌کند. در برخی خودروهای برقی هوشمندتر، ممکن است از سیستم‌های پیشرفته‌تری برای تنظیم دما و ایجاد شرایط راحتی بر اساس تنظیمات و ترجیحات کاربر استفاده شود.

و سوال پایانی این که بیشتر چه گروه‌های اجتماعی یا فکری در جهان طرفدار استفاده از خودروهای برقی هستند؟

گروه مخاطبین خودروهای برقی نیز متنوع هستند. افرادی که به‌خودروهای برقی علاقه‌مند هستند ممکن است از فعالان حقوق بشر و محیط‌زیستی باشند؛ افرادی که به حفاظت از محیط زیست و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای اهمیت می‌دهند. همچنین افرادی که به‌دنبال تجربه فناوری‌های نوین و هوشمند در خودروهای خود هستند نیز سراغ خرید خودروهای برقی می‌روند. افرادی که مایل به کاهش هزینه‌های سوخت و نگهداری از خودرو بوده و شهروندانی که در شهرها زندگی می‌کنند و به‌دنبال حمل و نقل پاک هستند نیز از علاقه‌مندان به خودروهای برقی محسوب می‌شوند. این روزها علاقه به خودروهای برقی در سطح جهانی افزایش یافته است. کشورهایی مانند چین، ایالات متحده، اروپا (به‌ویژه کشورهای اسکاندیناوی) و ژاپن از جمله متقاضیان مهم بازار خودروهای برقی هستند. در این کشورها به‌دلیل پرخورداری از حمایت‌های دولتی، زیرساخت‌های شارژ و آگاهی بیشتر مردم، خودروهای برقی رونق بیشتری دارند.



پیکاپ تاسمان کیا؛ رقیب توپوتا هایلوکس و رنجر در استرالیا و آسیا



«کیا تاسمان» که براساس پلتفرم موهاوی ساخته شده است و قصد رقابت با هایلوکس و رنجر را در بازارهایی مثل استرالیا و آسیا دارد، مراحل پایانی توسعه را سپری می‌کند. کیا رسماً اعلام کرده است پیکاپ آینده‌اش تاسمان (Tasman) نام خواهد داشت.

این نام که توسط کیا استرالیا پیشنهاد شده، با الهام از دریای تاسمان که بین استرالیا و نیوزلند قرار دارد و همین‌طور «ابل تاسمان» کاشف جزیره تاسمانی در استرالیا انتخاب

شده است. این نام مناسبی برای خودرویی خواهد بود که استرالیا را یکی از مهم‌ترین بازارهای خود می‌داند. کیا، پیکاپ خود را که از شاسی مستقل بهره می‌برد، به‌طور مستقیم برای رقابت با توپوتا هایلوکس و فورد رنجر در نظر گرفته است؛ تا جایی که نمونه‌های آزمایشی تاسمان در کنار فورد رنجر دیده شده‌اند، آن‌هم نه رنجر معمولی بلکه رنجر ریتورا! تاسمان ظاهری کاملاً جعبه‌ای دارد و دماغه عمودی و دهانه مربعی گلگیر هایش، حال‌وهوایی مشابه جیب‌گلا دیاتور به آن بخشیده است.

تکاپوی استفاده از خودروهای برقی در ایران، به الکتروباس هارسیده است و خبرهای



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

مختلفی از خرید و بهره‌برداری از این خودروها برای توسعه ناوگان اتوبوسرانی کشور به گوش می‌رسد. در تازه‌ترین خبر، رئیس کمیسیون عمران، ترافیک، معماری و شهرسازی شورای اسلامی اراک اعلام کرده است که این شهر برای نخستین بار به صورت عملیاتی از اتوبوس‌های برقی استفاده کرده، این در حالی است که پیش از این خبرهایی در خصوص خرید اتوبوس‌های برقی توسط کرج و اضافه شدن الکتروباس‌ها به ناوگان حمل‌ونقل عمومی پایتخت منتشر شده بود، اما حالا به گفته علی اصغر غفاری به نظر می‌رسد ورود اتوبوس به این شهرها در هیچ یک از شهرها عملیاتی نشده و اراک قرار است نخستین شهری باشد که به صورت عملیاتی از این خودروها استفاده می‌کند. سال گذشته قراردادهایی در این خصوص منعقد شد و حتی شهردار کرج اعلام کرد اتوبوس‌های برقی به زودی در این شهر مسافران را جابه‌جا خواهد کرد، اما خیلی زود اخباری در خصوص عدم ورود اتوبوس‌های برقی به این کلان‌شهر منتشر شد. در پایتخت نیز با اختلاف نظرهایی که بین شهرداری و خودروساز رخ داد، عملاً اتوبوس برقی وارد چرخه حمل‌ونقل نشد تا این اراک باشد که عملیاتی شدن استفاده از این خودروها را اعلام کند.

الکتروباس‌ها در اراک استارت خوردند

آغاز بهره‌برداری از اتوبوس‌های برقی در کشور

غیر از اراک برخی از شهرهای کشور از جمله تهران، کرج، اصفهان و مشهد هم نسبت به خرید اتوبوس برقی اقدام کرده‌اند که هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است



پایتخت از خرید الکتروباس باز ماند

غفاری در حالی اراک را به عنوان نخستین شهر بهره‌بردار از اتوبوس‌های برقی معرفی می‌کند که مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران سال گذشته وعده داده بود که تا پایان دی‌ماه سال گذشته، ۳۰ دستگاه اتوبوس برقی یکی از مسیرهای اتوبوسرانی پایتخت به کارگیری می‌شود. همچنین گفته بود که این اتوبوس‌ها قرار بود در آبان‌ماه به شهر تهران برسند. در نخستین جلسه شورای شهر تهران نیز که در فروردین سال جاری برگزار شد، رئیس شورای شهر تهران اظهار امیدواری کرده بود که اتوبوس‌های الکتریکی امسال به تهران برسند. مهدی چمران همچنین وعده داده که در سال جاری شاهد ورود ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی به تهران باشیم.

اتوبوس‌های الکتریکی به کرج هم نرسیدند

تهران به عنوان پایتخت در حالی از ورود و به کارگیری اتوبوس‌های برقی بازمانده و جایگاه خود را به اراک واگذار کرده است که پیش از این نیز کرج در اقدامی مشابه به عنوان نخستین سفارش‌گذار اتوبوس‌های برقی ساخت داخل عنوان شد. شهردار کرج در این خصوص اعلام کرده بود که ۷ هزار میلیارد ریال به خرید اولیسن اتوبوس‌های برقی این کلانشهر اختصاص یافته است. مهرداد کیانی همچنین گفته بود که اتوبوس‌های برقی در آینده نزدیک به ناوگان حمل‌ونقل عمومی کرج اضافه می‌شود که نقش موثری در کاهش آلودگی محیط زیست و توسعه خدمات ارزان حمل‌ونقل عمومی دارد. طبق اعلام وی قرار بود تا پایان سال گذشته بیش از ۱۰۰ دستگاه اتوبوس به شبکه حمل‌ونقل عمومی کرج افزوده شود؛ موضوعی که در نخستین گام‌های خود متوقف شد و کرج هم نتوانست شهری بر خورده‌ای از الکتروباس‌ها شود.

شهرهای بزرگ؛ بازنده خرید اتوبوس‌های الکتریکی!

رئیس کمیسیون عمران، ترافیک، معماری و شهرسازی شورای اسلامی اراک نیز با اشاره به توقف خرید اتوبوس‌های الکتریکی از سوی شهرهای مختلف اظهار کرده است که برخی از شهرهای کشور از جمله اصفهان و مشهد نسبت به خرید اتوبوس برقی اقدام کرده‌اند اما به صورت عملیاتی مورد بهره‌برداری قرار نگرفته و به همین دلیل اراک اولین شهر استفاده‌کننده از این دستگاه در ناوگان حمل‌ونقل شهری کشور است. وی گفت: «مجوز خریداری ۳۰ دستگاه اتوبوس برقی برای اراک صادر شده و تاکنون خرید ۱۰ دستگاه صورت گرفته که چهار دستگاه آن اواخر سال گذشته وارد ناوگان حمل‌ونقل شهری شد و ۶ دستگاه دیگر نیز در مرحله نصب دستگاه کارت‌خوان و بارکدخوان گوشی همراه قرار دارد.» غفاری در پایان بیان کرد: «هنوز به خریداری هر دستگاه اتوبوس برقی از شرکت ایران خودرو دیزل ۱۵۰ میلیارد ریال است.»

اولین شهر بهره‌بردار از اتوبوس‌های الکتریکی

رئیس کمیسیون عمران، ترافیک، معماری و شهرسازی شورای اسلامی کلانشهر اراک گفت: «اتوبوس برقی به صورت عملیاتی به ناوگان حمل‌ونقل اراک به عنوان اولین شهر در کشور اضافه شده است و تا هفته آینده ۶ دستگاه دیگر نیز اضافه می‌شود.» علی اصغر غفاری بیان کرد: «اواخر سال گذشته از شرکت‌های تولیدکننده اتوبوس برقی بازدید شد و روند ساخت این دستگاه در شرکت‌های بازدید شده مورد بررسی قرار گرفت. رئیس کمیسیون عمران، ترافیک، معماری و شهرسازی شورای اسلامی کلانشهر اراک اظهار کرد: «طبق بررسی‌های صورت گرفته در نهایت شرکت ایران خودرو دیزل برای خریداری این اتوبوس‌ها انتخاب شد.» غفاری در خصوص علت انتخاب این شرکت تصریح کرد: «بیشتر شرکت‌های تولیدکننده اتوبوس برقی در واقع مونتاژکننده دستگاه بودند و اتوبوس از کشوری مانند چین وارد می‌شد. ریال اما شرکت ایران خودرو دیزل مراحل طراحی و ساخت اتوبوس را قبلاً انجام داده و بعد از مطالعه و بررسی نیز تولید کرده است که به همین دلیل خریداری از این شرکت انجام شد.»

هر ای، اصل نیست!



اصل بخريد

ایساکو، تامین قطعات / تضمین خدمات



www.isaco.ir

جناب آقای مهندس کاظمیان

مدیریت محترم نمایندگی مدیران خودرو کد ۴۳۲

در گذشت برادر بزرگوارتان را تسلیت عرض می‌نمایم. از درگاه خداوند متعال برای آن عزیز از دست رفته آمرزش و برای بازماندگان صبر جزیل مسألت داریم.

روزنامه «دنیای خودرو»

تحلیل

analysis

علیرضا جابتی

a.jabati@autoworld.ir

پیشنهاد بهمن موتور برای تبدیل فیدلیتی پرایم و دیگنیتی پرایم به ریسپکت ۲

و ۱۰۶ میلیون تومان است. این خودرو در دو رنگ سفید و مشکی برای متقاضیان قابل انتخاب خواهد بود.

گفتنی است تکمیل فرآیند ثبت نام تنها به صورت آنلاین است و با ارسال پیامک به متقاضیان مرتبط اطلاع رسانی خواهد شد.

پرایم به ریسپکت ۲ اقدام کنند. مشتریان بهمن موتور برای این طرح اختیاری می‌توانند تا ساعت ۲۴ پنجشنبه مورخ ۱۳ اردیبهشت ماه با مراجعه به سامانه فروش این شرکت به آدرس bahman.irancar.com از قسمت واریز وجه اقدام کنند. موعده تحویل خودرو ریسپکت ۲ هفته اول مردادماه ۱۴۰۳ و قیمت آن یک میلیارد

شرکت بهمن موتور جزئیات طرح تبدیل اختیاری فیدلیتی پرایم و دیگنیتی پرایم به ریسپکت ۲ را اعلام کرد. بر اساس جزئیات این طرح اختیاری، آن دسته از مشتریان سامانه یکپارچه که موعده تحویل نوبت زمستان ۱۴۰۲ بوده‌اند، می‌توانند نسبت به تکمیل وجه و ثبت درخواست تغییر خودرو از فیدلیتی پرایم و دیگنیتی

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۳)	۷۶۶	۹۲۰	۰	افزایش
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۶۰	۰	افزایش
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۶۰	۱۰	کاهش
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۴۰	یک میلیارد و ۷۸۵	۳۰	افزایش
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۸۳۵	۳۰	افزایش
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۷۰۹	۹۳۰	۵	افزایش
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۷۴	یک میلیارد و ۶۲۰	۰	افزایش
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۰۰	یک میلیارد و ۱۱۰	۱۰	افزایش
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۶۴	یک میلیارد و ۱۲۰	۱۰۰	افزایش
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۳۷۰	۶۰	افزایش
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۲	یک میلیارد و ۶۳۵	۳۵	افزایش
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۹۴	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	افزایش
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۱	یک میلیارد و ۵۰	۳۰	افزایش
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۳۰	افزایش
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۵۸۵	۵۰	افزایش
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۷۳۰	۱۰	افزایش
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۰	۵	کاهش
دانگ فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۶۰	کاهش
چانگان CS35 تیپ ۲ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۵۱	یک میلیارد و ۷۰۵	۵	افزایش
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	افزایش
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	افزایش
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	افزایش
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	افزایش
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	افزایش
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۶۷	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	افزایش
کیاسلتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۵۰	کاهش
کیاسونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	کاهش
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	افزایش
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۲۰۰	۵۰	افزایش
تویوتا لوبین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۷	یک میلیارد و ۱۰۰	۵۰	افزایش
تویوتا پریوس تیپ C	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	افزایش
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	افزایش
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	افزایش
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	افزایش
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۵۰	افزایش
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۵۰	افزایش
نيسان سانی	یک میلیارد و ۳۵۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	افزایش
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۲۳۰	۰	افزایش
بامو ۲.۸X4	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۲۰۰	افزایش
بامو سری ۳ (330i)	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	افزایش
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۳۰۰	افزایش
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	افزایش
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	افزایش
لکسوس NX300hfsport هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	افزایش
لکسوس NX300h هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	افزایش
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۱۰	۰	افزایش

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار	۰	۴۱۰	۵	افزایش
تیبا ۲	۰	۴۲۲	۴	افزایش
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۶	۴۳۹	۲	افزایش
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۱	۴۶۶	۱	افزایش
ساینا S دو گانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۸۶	۰	افزایش
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۱۱	۱۲	افزایش
کوییک GX (۱۴۰۳)	۲۵۷	۴۵۲	۰	افزایش
کوییک GX (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۵۷	۳	کاهش
کوییک GXR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۶۸	۴	کاهش
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۵۷	۲	کاهش
کوییک SR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۵۶	۴	کاهش
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۳۳	۱۰	افزایش
کوییک اتومات (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۴۲	۸	افزایش
اطلس (۱۴۰۲)	۴۰۷	۶۱۸	۸	افزایش
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۳۰	۷۵۰	۱۵	افزایش
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۹۴	۱	کاهش
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۲	۸۸۸	۴	کاهش
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۷۱۰	۵	کاهش
پیکاب زاکس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۴۳۵	۰	افزایش
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۸۴	۴	افزایش
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۲۸	۷۲۰	۵	افزایش
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۷۶۱	۳	کاهش
پژو پارس (۱۴۰۲)	۲۷۵	۸۷۵	۰	افزایش
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۶۴۴	۲	کاهش
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۸۳	۰	افزایش
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۷۱۰	۷	افزایش
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۷۴۲	۱۲	افزایش
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۲۲	۱۰	افزایش
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۸۱۴	۶	افزایش
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۲۰	۹۶۸	۳	افزایش
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۸۷۶	۱۱	افزایش
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۹۰۷	۳	افزایش
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۹۵	۰	افزایش
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۷۶	۶	افزایش
سورن پلاس بامینیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۷۲	۰	افزایش
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۱۰	۷	افزایش
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۰	۸۶۰	۵	کاهش
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۰	۶۶۰	۹	افزایش
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۴۴	۷۱۷	۴	افزایش
دنا پلاس (۱۴۰۲)	۴۱۰	۸۵۸	۳	افزایش
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	یک میلیارد و ۴	۴	افزایش
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	یک میلیارد و ۱۳۹	۱۴	افزایش
تارا ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	۸۵۲	۲	کاهش
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۹۵	۵	افزایش
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	یک میلیارد و ۳۰	۳۵	افزایش
تارا اتومات 174 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۹	یک میلیارد و ۲۴۰	۳۰	کاهش

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0



کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

سوپراسپرت ساز ایتالیایی به دنبال جایگزین بهتر از برق

سوخت هیدروژن به «فراری» هم نفوذ کرد!

که استفاده از الکترسیسته را کنار گذاشته و از یکی از شفت های گیربکس دو کلاچه برای فعال سازی مستقیم یک یا دو سوپرشاژر مکانیکی استفاده کرده است. شاید برخی افراد سوالاتی در باره قابلیت سرویس و نگهداری پیشرفته رو به پایین داشته باشند اما فراری در پتنت های خود این نگرانی را رفع کرده است. برای مثال پمپ های روغن و مایع خنک کننده توسط میل لنگ کار می کنند و در بخش پایینی پیشرفته قرار گرفته اند تا تکنسین ها بتوانند به آن ها دسترسی داشته باشند. همچنین بخشی از دیفیوزر به عنوان کاور پیشرفته مورد استفاده قرار گرفته و می توان آن را برای بررسی قطعات اصلی جدا کرد. به طور خلاصه باید گفت خودرو اسپرت فراری به یک پیشرفته ۶ سیلندر خطی سوپرشاژر دار سوخت هیدروژن مجهز شده و از سیستم چهار چرخ محرک سوادمی برد البته برخی رسانه ها با دید منفی به این اختراع نگاه کرده و آن را در تضاد با سنت های فراری دانسته اند. البته فاوارا تو در شبکه های مجازی به این انتقادات پاسخ داد و گفت: «با فیزیک پایه هیدروژن شما باید همه آن چیزی را که در باره طراحی یک خودرو می دانید فراموش کنید.» او همچنین می گوید فراری قبلاً پیشرفته ۶ سیلندر خطی بر پایه نیروگاه ۱۲ سیلندر لامپردی را تولید کرده است. البته کل این سیستم بسیار جالب توجه به نظر می رسد. طبیعتاً با مشاهده چنین ایده های رادیکالی برخی انتقادات وجود خواهد داشت اما شرکت کوچکی همچون فراری با امکان دسترسی به تکنیک های ساخت پیشرفته و مهندسان بسیار ماهر توانایی اجرای چنین طرح هایی را دارد. فراری قبلاً یک خودرو هیبرید ۶ سیلندر تولید کرده است اما اگر به دنبال تولید محصولی تمام برقی باشد ساختار شکنی تمام عیاری را شاهد خواهیم بود.

عقب در معرض توجهات قرار دارد. این پیشرفته درون سوز از نوع ۶ سیلندر خطی با سوخت هیدروژن است. دلیل استفاده از طراحی خطی پیشرفته نیز فراهم شدن فضای کافی برای نصب تانک های هیدروژن در دو سمت آن خواهد بود. پیشرفته فراری همچنین حالت رو به پایین دارد به گونه ای که میل لنگ در بالاترین نقطه پیشرفته قرار گرفته و سرسیلندر در دست بالای جاده دیده می شود. علت منطقی چنین طراحی را می توان ترنس اکسل دانست که می تواند در ارتفاعی بالاتر نصب شود تا بتوان دیفیوزر گیرتری را در بخش عقب خودرو قرار داد. اگر چه چنین طرحی بسیار نادر است اما برخی جنگنده های جنگ جهانی دوم از طراحی پیشرفته رو به پایین مشابه استفاده کرده اند. همین دیفیوزر گیر را می توان بدون طراحی غیر عادی پیشرفته نیز بکار گرفت اما در این صورت طول خودرو بسیار بیشتر خواهد شد و در این اسناد تاکید شده که فاصله بین محوری کوتاه بسیار مهم است؛ اما عجایب فراری به همین مورد ختم نمی شود. قطعاً پیشرفته ۶ سیلندر خطی فراری از سیستم پر خوراک بهره می برد اما در پتنت ها چند روش برای دستیابی به این هدف ذکر شده است. در یکی از اسناد پیشرفته به دو کمپرسور گریز از مرکز نصب شده در دو سمت موتور برقی مجهز خواهد شد. انرژی لازم برای فعالیت کمپرسورها در زمان استفاده از ترمز فراهم خواهد شد هر چند در سندها اشاره ای به باتری نشده است. دیگر روش استفاده از پر خوراک نیز دو کمپرسور با آرایش متفاوت است اما همچنان یک موتور برقی آن ها را به کار می اندازد. در روش سوم به سیستم MGU-H با توربین گاز افزوده اشاره شده که می تواند انرژی الکتریکی را احیا کرده و یک یا دو کمپرسور را فعال کند. در نهایت به روش متفاوتی می رسیم

اختراع تجاری ثبت شده توسط فراری پرده از یک پیشرفته ۶ سیلندر خطی یا دو سوپرشاژر و سوخت هیدروژن برمی دارد. خودرو سازان گاهی اوقات تکنولوژی دور از ذهنی را برای حفاظت از یک ایده ثبت تجاری و حقوقی می کنند؛ اما توصیف یک سیستم خودرویی غیر معمول با ویژگی های عجیب به ندرت دیده می شود. این همان کاری است که فراری با یک پتنت انجام داده و با توجه به ویژگی های آن می توان گفت با پدیده ای کاملاً غیر عادی برای این خودرو ساز رو به رو هستیم. سند مورد بحث با عنوان خودرویی با پیشرفته درون سوز سوخت هیدروژن ثبت شده اما در واقع تنها یکی از چند سندی است که برخی سیستم های غیر متعارف برای یک خودرو اسپرت بالقوه را نشان می دهد. تمامی این پتنت ها در دفاتر اروپا و آمریکا ثبت رسیده اند و مخترع آن ها فردی به نام فابریو فاوارا تو است. فاوارا تو ۲۴ سال است که برای فراری کار می کند و در حال حاضر پست مدیر نوآوری قوای محرکه و وسایل نقلیه فراری را در اختیار دارد. این اسناد یک خودرو اسپرت هیبرید را نشان می دهند که پیگیر بندی کلی آن مشابه شورولت کوروت E-RV است. پیشرفته درون سوز در عقب و موتور برقی این خودرو در جلو قرار دارد اما شباهت ها همین جا به پایان می رسد. البته جزئیات سیستم کشش برقی در اکسل جلو بیان نشده است اما پیشرفته درون سوز



روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته بندی های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۴



اواخر سال ۲۰۲۱ میلادی کمپانی مرسدس بنز در موتورسوی مونیک از سدان سائیز بزرگ لوکس تمام الکتریکی خود با نام EQE رونمایی کرد. این خودرو از زبان جدید طراحی مرسدس بنز بهره می‌گرفت. EQE در حقیقت کوبه نسل جدید آشتونگارتی است که استایل زیبا و جذابی نیز دارد. هر چند که کمپانی مرسدس بنز EQE و EQS را به عنوان نسخه تمام الکتریکی E کلاس و S کلاس در نظر گرفته است، اما این خودروها چندین آمار فروش خوبی نداشته‌اند. این خودرو در نخستین سال عرضه خود به بازار (سال

اواخر سال ۲۰۲۱ میلادی کمپانی مرسدس بنز در موتورسوی مونیک از سدان سائیز بزرگ لوکس تمام الکتریکی خود با نام EQE رونمایی کرد. این خودرو از زبان جدید طراحی مرسدس بنز بهره می‌گرفت. EQE در حقیقت کوبه نسل جدید آشتونگارتی است که استایل زیبا و جذابی نیز دارد. هر چند که کمپانی مرسدس بنز EQE و EQS را به عنوان نسخه تمام الکتریکی E کلاس و S کلاس در نظر گرفته است، اما این خودروها چندین آمار فروش خوبی نداشته‌اند. این خودرو در نخستین سال عرضه خود به بازار (سال



آمار نه چندان خوب برای مرسدس بنز!

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۰۷۷

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۲۰۷۸

کدام گزینه در فصل گرم سال به کاهش خرابی موتور و کاهش مصرف سوخت کمک می‌کند؟

- ۱- تعویض به موقع روغن موتور و رانندگی در دورهای پایین
- ۲- بررسی کامل خودرو توسط شخص مکانیک و تعویض قطعات معیوب



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما اجرای دقیق ماده ۴۵ قانون بیمه اجباری که براساس آن، صدور معاینه فنی منوط به داشتن بیمه شخص ثالث است، تا چه اندازه می‌تواند در کاهش آمار خودروهای فاقد بیمه نامه موثر باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۱۰ درصد به گزینه یک یعنی کم، ۲۹ درصد به گزینه دوم یعنی تاحدودی و ۶۱ درصد به گزینه سوم یعنی زیاد رای داده بودند.

تلگرام

Telegram

استراتژی تاثیر گذار تویوتا در بازار آمریکا

کمپانی تویوتا به عنوان یکی از موفق ترین و پرفروش ترین خودروسازان جهان در بازار ایالات متحده که رقابتی ترین بازار خودروسازان شناخته می‌شود، توانسته در سال گذشته میلادی آمار بسیار خوبی را برای محبوب ترین بلند قامت خود یعنی رافور به دست آورد. رافور در سال ۲۰۲۳ میلادی ۴۲۴ هزار و ۹۴۳ دستگاه فروش داشته و محبوبیت آن نیز ۸.۴ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ میلادی افزایش داشته است. حال سوال این است که استراتژی تویوتا برای موفقیت در بازار ایالات متحده چه بوده و آیا می‌توان از این شیوه در استراتژی خودروسازان داخلی بهره گرفت؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

استراتژی کمپانی تویوتا از اواخر دهه ۹۰ میلادی بر این بوده که با حفظ کیفیت و ارائه خدمات پس از فروش مناسب، رضایت مشتریان خود را به بهترین شکل ممکن حاصل کند. بر این اساس با نگاهی به جدول کیفی موسسه جی‌دی پاور طی پنج سال اخیر، درمی‌یابیم کمپانی تویوتا با اصل حفظ کیفیت ساخت محصولاتش توانسته در بازار به جایگاه مناسبی دست یابد. دلیل موفقیت رافور جدید نیز طراحی زیبا و متفاوت، حفظ کیفیت و ارائه آپشن‌های جدید در کنار مشتری‌مداری خاص تویوتا است.

لطفاً

آن چه تویوتا رافور را به چنین جایگاهی در بازار رسانده، کیفیت و خدمات پس از فروش عالی تویوتا است؛ به گونه‌ای که کمپانی تسلا با مدل ۷ هم نتوانست به چنین آمار فروشی دست پیدا کند. بر این اساس می‌توان گفت خودروسازان داخلی نیز می‌توانند با الگوبرداری صحیح از این روش، چنین مسیری را طی کنند.

آقاباری

X22 پرو چگونه توانست به یک میلیون فروش برسد؟

مورد اعتماد در تمام جهان



تعهد MVM به افزایش کیفیت و توسعه نوآورانه متوالی محصولات را نشان می‌دهد.

پیش از تولید هر محصول در ام‌وی‌ام، تحقیقات گسترده‌ای در خصوص شرایط آب و هوایی، موقعیت جغرافیایی، رفتار کاربران و نیاز بازار هدف انجام می‌شود و تلاش بر آن است محصول تولیدی بتواند در هر منطقه بالاترین کارایی و بهره‌وری را داشته باشد.

مورد اعتماد در کشورهای مختلف

این رویه موجب شده است X22 پرو سازگاری و پایداری فوق العاده‌ای در مواجهه با محیط‌هایی با دامی بالا در خاور میانه و عربستان سعودی و یا در شرایط جاده‌ای چالش برانگیز در برزیل و مکزیک داشته باشد و در این بازارها به عنوان خودرویی با دوام و قدرت بالا و در عین حال با قیمت اقتصادی مناسب شناخته شود.

خودرو محبوب X22 پرو در کنار دوام و سازگاری بالا، از ایمنی قابل توجهی نیز بهره می‌برد و از نظر ESP، ECU، کیسه هوا و سایر قطعات ایمنی کامل و با ضوابط بالا و استانداردهای بین‌المللی همکاری مستمری با تأمین کنندگان پیشرو برتر در جهان دارد.

ام‌وی‌ام X22 پرو با تجربه فروش یک میلیون نسخه نشان داده که مورد اعتماد مردم کشورهای مختلف است و می‌تواند در شرایط آب و هوایی مختلف پایداری بالایی داشته باشد.

انتخاب X22 پرو توسط بیش از یک میلیون خریدار در بازار جهانی، بهترین گواهی بر پیشرفت و ترقی کیفیت خودروهایی تولیدی برند MVM است.

از زمان راه اندازی خط تولید خودرو X22 پرو تاکنون، بیش از یک میلیون نسخه از آن در بازار جهانی به فروش رفته و این مدل توانسته اعتماد کاربران در سراسر جهان را به خود جلب کند.

فروش میلیونی در سراسر جهان

اعتماد بیش از یک میلیون خریدار در بازارهای رقابتی سراسر جهان به X22 پرو مدیون سیستم مدیریت کیفیت استاندارد و فرآیندهای توسعه تطبیقی بین‌المللی ام‌وی‌ام است. با وجود همین شاخصه‌ها X22 پرو توانسته حضور موفق‌تری در چندین منطقه در سراسر جهان، مانند آمریکای جنوبی، آمریکای شمالی، آسیا، آفریقا و کشورهای آسیای شرقی، ایران، شیلی، پرو، مکزیک، فیلیپین، عربستان سعودی و قزاقستان داشته باشد.

بهترین خودروهایی سال از نگاه رسانه‌ها

این خودرو در سال ۲۰۲۱ توسط سایت مشهور J.D. Power که به بررسی و تحقیق در بازار خودرو می‌پردازد به عنوان بهترین SUV کوچک سال معرفی شد.

این دستاورد ها تنها نشان دهنده کیفیت X22 پرو است، بلکه

پیامک

SMS

مشکلات عدم استفاده از روغن موتور مناسب

❓ **موتورسیکلت آپاچی RTR180 نیوفیس مدل ۱۳۹۵ دارم و چند روز است هنگام استارت زدن و تگه داشتن دکمه استارت، صدایی مشابه تیک تیک از آن به گوش می‌رسد و برای این که بتوانم موتورسیکلت‌م را روشن کنم، باید دکمه استارت را برای مدتی نگه دارم. همچنین به محض روشن شدن، صدای مشابه جیر جیر تولید می‌شود. علاوه بر این، صدای خاصی از سمت راست موتور به گوش می‌رسد و موقع رها کردن گاز، حین حرکت صدای بسیار زیادی پس از گذشت مدتی از زنجیر به گوش می‌رسد. علت چیست؟**

۲۷۰۷*۰۹۱۷

❗ عدم وجود قدرت کافی برای روشن شدن موتور در زمان استفاده از استارت و ایجاد صدای خاص، تنها به ضعف بودن باتری مربوط می‌شود. به عبارت دیگر باتری باید باز شده و زیر دستگاه شارژ قرار گرفته و به اصطلاح شارژ شود تا توان و قدرت لازم را برای روشن کردن موتور در زمان استارت داشته باشد.

اگر قبلاً باتری را شارژ کرده باشید، باید باتری را تعویض کنید تا مشکل برطرف شود. اما ایجاد صدا از موتور، آن هم هنگام روشن شدن به تنظیم نبودن قطعات دور موتور مربوط می‌شود. در واقع تولید چنین صدایی نشانگر تنظیم نبودن سوپاپ‌های موتور است. هنگامی که سوپاپ‌های موتور از حالت استاندارد خود خارج شوند و لقی میان قطعات دور بیشتر شود، چنین اشکالی ایجاد می‌شود. برای رفع چنین مشکلی باید سوپاپ‌های موتور را فیلر و میزان لقی را نیز تنظیم کرد.

از سوی دیگر تولید صدا از سمت راست موتور یکی از دلایل خرابی بلبرینگ کلاچ موتورسیکلت شماست. با توجه به ماهیت بلبرینگ، یکی از نشانه‌های خرابی این قطعه مکانیکی، تولید صداست. در چنین حالتی ابتدا باید در سمت راست موتور را باز، بلبرینگ را بررسی و در صورت نیاز این قطعه مکانیکی را تعویض کرد. اما در مورد این که پس از رها کردن گاز، صدای عجیبی تولید می‌شود، باید گفت با توجه به این که موتورسیکلت شما دارای سیستم سوخت رسانی کاربراتوری است، این مشکل به تنظیم نبودن این سیستم سوخت رسانی مربوط می‌شود. به بیان دیگر اگر در زمان رها کردن گاز، صدایی تولید شود، این مشکل به دلیل تنظیم نبودن پیچ هوای کاربراتور است. در چنین حالتی باید این پیچ در حالت استاندارد قرار گیرد تا میزان هوای ورودی به سلیندر نیز در حالت استاندارد قرار گیرد. همچنین تولید صدا از قطعه متحرک سیستم انتقال قدرت یعنی زنجیر، چهار علت اصلی دارد. اگر زنجیر موتورسیکلت شما به اصطلاح خشک کار کند، بادر نظر گرفتن حرکت این قطعه و انتقال نیرو بدون سیال روانکاری برای کاهش اصطکاک، صدا تولید می‌شود. برای حل این مشکل زنجیر باید روغنکاری شود.

■ با توجه به این که هر قطعه مکانیکی دارای عمر مفیدی است، اگر زنجیر موتورسیکلت شما بیش از حد استاندارد کار کرده باشد، معیوب شده و کار انتقال نیرو و قدرت به درستی انجام نمی‌شود. در این حالت باید این قطعه را تعویض کنید.

■ عدم تنظیم این قطعه و سفت یا شل بودن آن، می‌تواند به تولید صدا منتهی شود. بنابراین باید زنجیر تنظیم شود تا این اشکال نیز رفع شود.

■ اگر زنجیر در زمان کار کردن با پدیده کشیدگی مواجه شود، به دلیل خارج شدن فرم آن از حالت استاندارد، صدا تولید می‌کند.

برای اطلاع از شرایط اشتراک روزنامه

«دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن

۰۹۷۶۱-۸۸۳-۰۲۱ تماس بگیرید



رسیدگی به پرونده گرانفروشی لاستیک



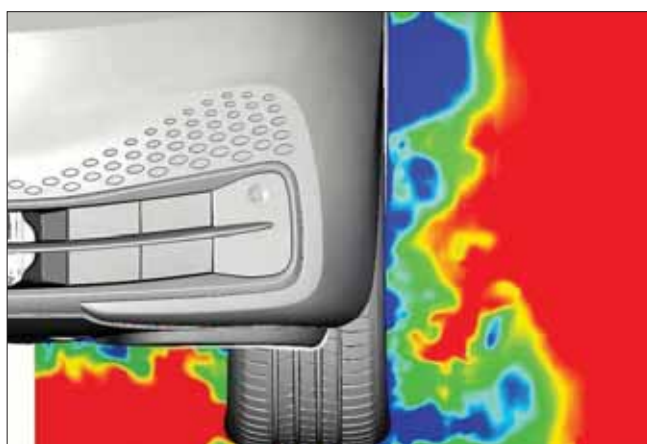
مدیر کل تعزیرات حکومتی مازندران از جریمه بیش از ۲ میلیارد ریال برای گرانفروشی لاستیک خودرو خبر داد. بدالله ملکی مازندران گفت: پرونده گرانفروشی عامل فروش لاستیک خودرو دولتی به ارزش ۲۴۲ میلیون ریال در شعبه دوم بدوی تعزیرات حکومتی شهرستان قائمشهر رسیدگی شد. او افزود: شعبه پس از بررسی

مدارک موجود در پرونده و استعلام از سمت تخلف انتسابی را محرز و متخلف را به پرداخت ۴ میلیارد و ۴۲۵ ریال جریمه محکوم کرد. مدیر کل تعزیرات حکومتی مازندران گفت: بازسان سازمان صحت جویبار گزارش این تخلف را به تعزیرات حکومتی ارسال کردند.

تکنولوژی در خدمت تایر ساز ژاپنی

«فالکن» برای خودروهای برقی سراغ هوش مصنوعی رفت

ویژگی‌هایی همچون کانال‌های جریان هوای اطراف جلو پنجره و سپر را در نظر می‌گیرند تا درگ آیرودینامیکی کاهش یابد. مقاومت هوا هم اکنون در خودروهای برقی اهمیت دوچندانی پیدا کرده زیرا در حالی که خودروهای درون‌سوز بیش از ۵۰ درصد انرژی حاصل از سوزاندن بنزین را به صورت گرما از دست می‌دهند، قوای محرکه برقی بسیار کارا تر هستند و بنابراین مقاومت هوانقش مهم‌تری در اتلاف انرژی این دسته از وسایل نقلیه بازی می‌کند. سومیتو می‌گوید سهم لاستیک‌های یک خودرو درون‌سوز در درگ آیرودینامیک به ۲۰ تا ۲۵ درصد می‌رسد در حالی که با اضافه شدن مقاومت چرخشی در خودرو برقی این رقم به ۳۴ تا ۳۷ درصد افزایش خواهد یافت. ابزار شبیه‌ساز آیرودینامیک تایر سومیتو داده‌های واقعی خودروها را با مقاومت هوای اطراف لاستیک ترکیب کرده و محاسبات لازم را انجام می‌دهد و سپس نوبت به تحلیل‌های هوش مصنوعی می‌رسد. نمایش بصری جریان هوا نشان می‌دهد که حتی روی بهترین بافت دیواره جانبی لاستیک نیز چرخش‌های بزرگی باشکسته شدن جریان هوا ایجاد می‌شود و درگ افزایش می‌یابد. در همان زمان تحلیل هوش مصنوعی تاثیر انحراف لاستیک به خاطر وزن خودرو را نیز در نظر می‌گیرد. این تکنولوژی همچنین شبیه‌سازی را فراهم می‌کند که به مهندسان شرکت در ارائه طرح بهینه دیواره جانبی لاستیک به منظور حداقل درگ کمک خواهد کرد. آیا هوش مصنوعی در این زمینه جواب می‌دهد؟ تست‌های تونل باد که در کنار تحلیل‌های هوش مصنوعی انجام می‌شوند برای تایید نتایج حاصل از شبیه‌سازی به کار رفته‌اند و نشان داده‌اند جریان هوای پشت تایر چگونه کاهش یافته است. همچنین طراحی بهتر دیواره جانبی لاستیک باعث کاهش درگ در مقایسه با یک تایر استاندارد می‌شود. استفاده از هوش مصنوعی همچنین نشان دهنده نقش مهم طراحی دیواره جانبی تایر در مقاومت اطراف لاستیک است. قطعاً این تکنولوژی در آینده نقش‌های مهم‌تری را در صنعت خودرو برعهده خواهد گرفت.



و جدیدترین تکنولوژی‌های تست و بررسی لاستیک‌ها برای کاهش حداکثری مقاومت چرخشی آن‌ها به کار گرفته می‌شود. از سوی دیگر آیرودینامیک لاستیک در حال چرخش با بدنه اطراف آن در ارتباط است و طراحی بهینه آن‌ها می‌تواند تاثیر زیادی بر بهبود رانندگی آیرودینامیکی خودرو داشته باشد. به همین دلیل خودروسازان توجه زیادی به طراحی جزئیات محصولات خود می‌دهند

شرکت فالکن در حال استفاده از هوش مصنوعی برای کاهش درگ آیرودینامیک در سطح لاستیک خودروهای برقی است. هوش مصنوعی اگرچه در برخی زمینه‌های هشدار دهنده و



خطرناک همچون تولید ویدئوهای غیر واقعی به کار رفته اما موارد استفاده مثبت زیادی نیز برای آن وجود دارد. برای مثال شرکت صنایع سومیتورا بر که مالکیت فالکن را در اختیار دارد در حال استفاده از هوش مصنوعی به عنوان بخشی از ابزارهایی است که با نام شبیه‌ساز آیرودینامیک لاستیک شناخته می‌شود. هدف از این کار کاهش درگ آیرودینامیک و بهبود شعاع حرکتی خودروهای برقی است. هدف این شرکت بهبود حداکثری سطوح برخورد لاستیک با جاده است و نتایج به دست آمده از این تکنولوژی نیز در توسعه نسل بعدی لاستیک‌های فالکن که مصرف انرژی کمتری خواهند داشت به کار گرفته خواهد شد. قرار است لاستیک‌های مورد بحث در سال ۲۰۲۷ راهی بازار شوند. همچنین باید دانست طرح آج، فرمولاسیون ترکیبات تایر و طراحی دیواره قبل از نقش مهمی در کاهش مقاومت چرخشی لاستیک خودروهای درون‌سوز و برقی داشته‌اند. مهندسان از مدت‌ها پیش به دنبال کاهش مقاومت چرخشی لاستیک‌ها بوده‌اند. زمانی که لاستیک با مانعی در جاده برخورد کرده و شکل نرمال آن تغییر می‌کند انرژی مصرف می‌شود و زمانی که لاستیک دوباره به شکل عادی خود بازمی‌گردد نیز مقداری انرژی به صورت گرما تلف می‌شود که در نهایت منجر به کاهش کارایی خودرو خواهد شد. به همین دلیل است چند دهه تجربه در زمینه بهبود کارایی لاستیک‌ها به دست آمده

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان-X60 ام وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵-۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)
	KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک-55 توسان-کوراندا
	KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55 لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)
	KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس-RX تویوتا-4-سورنتو SX
	KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



CUV-SUV

LONGEVITY

245/45 R 20
245/50 R 20
255/45 R 20

OPTIRIDERUNNER

215/60 R 17
225/65 R 17

SPORTECH

215/65 R 16
225/70 R 16
235/60 R 16
235/70 R 16
265/65 R 17
235/60 R 18

RIDERUNNER

235/65 R 17
225/55 R 18
225/60 R 18
235/55 R 18
235/50 R 19
235/55 R 19
245/45 R 19
225/55 R 19

نسل جدید تایرهای بارز
برای خودروهای شاسی بلند



۳۵ درصد یا حدود ۱۱۲ مایل از کل ۳۲۰ مایل است. این میزان فاصله چندانی با مشخصات تسلا ندارد. بهبود منحنی شارژ سابر تراک در اواخر سه ماهه مد نظر به صورت OTA ارائه می شود تا ۱۵۴ مایل بازاری شده در ۱۵ دقیقه به نوعی توضیح داده شود. در نهایت تسلا در حال اصلاح تسلا سابر تراک برای بهبود تجربه کاربر است. حال سوال این است که آیا در آینده، سرعت شارژ و ولتاژ این خودرو به مقداری افزایش خواهد یافت که بتواند جوابگوی نیاز کاربر در طولانی مدت باشد یا خیر؟

تسلا سابر تراک به زودی به روزرسانی نرم افزاری آنلاین را دریافت می کند که قابلیت شارژ سریع DC پیکاپ را افزایش می دهد. در حال حاضر، تسلا سابر تراک می تواند تا حدود ۲۵۰ کیلووات سوپر شارژ کند. طبق مشخصات، این خودرو و طرف ۱۵ دقیقه می تواند تا حدود ۴۰ درصد از حالت شارژ را دوباره پر کند. آزمایش اولیه دنیای واقعی در اواخر دسامبر ۲۰۲۳ نشان داد یک تسلا سابر تراک قادر است ظرف ۴۹ دقیقه و ۵۲ ثانیه از ۱۴ درصد تا ۹۰ درصد شارژ شود. در ۱۵ دقیقه نخست این آزمایش، SOC باتری از ۱۴ درصد به ۴۹ درصد افزایش یافت که به معنای



افزایش قابلیت شارژ سریع سابر تراک با به روزرسانی نرم افزار



فرشید سلگی

کاهش هزینه تولید باتری تا ۴۰ درصد با فناوری جدید

ضروری است تا میزان انرژی مورد نیاز کاهش یابد. این صنعت اکنون به سمت فرآیندهای جدید «خشک» حرکت می کند که نیاز به استفاده از کوره های خشک کن کاتدی را از بین می برد و انرژی مورد نیاز برای مرحله تولید الکتروود را تا ۹۰ درصد کاهش می دهد. گفته می شود فناوری «Anaphite» هزینه تولید سلول باتری را تا ۴۰ درصد کاهش می دهد. هدف این پروژه آن است که نشان دهد کاند پوشش داده شده خشک آنافیت با عملکرد پوشش مطلوب انرژی همخوانی دارد. این پروژه آنافیت را قادر می سازد فرآیند تولید الکتروود خشک خود را وارد فاز بعدی کند و عملکردی را که سازنده های سلول باتری در تجهیزات صنعتی با دوام نیاز دارند، ارائه دهد.



جواستینسون، مدیر عامل آنافیت گفت: «ما این منابع را به سمت فعال کردن تغییر مرحله ای در تولید باتری با هدف کاهش انرژی مورد نیاز برای ساخت خودروهایی برقی و افزایش جذابیت این مدل خودروها هدایت می کنیم. در عین حال مشتریان ما از بهبود عملکرد کاند و سهولت پردازش با استفاده از مواد کامپوزیت آنافیت هیجان زده هستند.»

«Elbow Beach Capital» یک سرمایه گذاری ۱.۶ میلیون پوندی با حمایت دولت را در «Anaphite» حمایت کرده ایم تا برنده این کمک مالی باشد. ما متوجه شدیم که تقاضا که فناوری پوشش خشک را برای کاهش هزینه های تولید باتری های الکتریکی توسعه می دهد. این کمک مالی به «Anaphite» امکان می دهد توسعه فناوری پوشش خشک خود را تسریع بخشد.

جان پولاک، مدیر عامل «Elbow Beach Capital» گفت: «ما خوشحالیم که از «Anaphite» حمایت کرده ایم تا برنده این کمک مالی باشد. ما متوجه شدیم که تقاضا برای خودروهایی برقی نامحدود است؛ بنابراین کاهش هزینه طراحی و تولید وسایل نقلیه برقی برای دستیابی به عرضه گسترده آن ضروری به نظر می رسد.»

باتری تا ۳۰ درصد از کل هزینه طراحی و تولید یک مدل خودرو برقی را تشکیل می دهد و کاهش هزینه های ساخت باتری یک گام اساسی برای تشویق مشتریان خواهد بود. همچنین برای استقبال هر چه بیشتر از خودروهایی برقی، تغییراتی در فرآیند تولید باتری

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	قیمت تولید کننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA	سیلد	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA ۵۵ آمپر سیلد واریان ۶۶ آمپر سیلد واریان ۷۰ آمپر سیلد بلند واریان ۷۴ آمپر سیلد (V) با برند واریان ۹۰ آمپر سیلد های تک ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندرلو باتری خانواده دنا	
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات آذرباتی ۱۲ ماهه می باشد	آذرباتی با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فالبیک کزخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندرلو باتری خانواده دنا	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	نیروگستران خراسان با برندهای VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فالبیک کزخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندرلو باتری خانواده دنا	
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند اورینتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوژوکی ۱۵ ماهه، اورینتال پریمیوم سوژوکی ۱۷ ماهه و باتری محصولات ۱۵ ماهه می باشد	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاور ایکس، سوژوکی، سوپو، بر جیس، اورینتال، اوراتوس، نیوولکس و یاشا، یوبا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فالبیک کزخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندرلو باتری خانواده دنا	
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پرتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دنیز، همدل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فالبیک کزخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندرلو باتری خانواده دنا	



اعمال گرایه‌های جدید حمل و نقل عمومی از اول اردیبهشت



ایستنا: معاون هماهنگی امور عمرانی فرمانداری تهران گفت: در متن مصوبه شورای اسلامی شهر تهران که به تصویب هیات تطبیق فرمانداری تهران رسید، تأکید شده بود زمان اجرای افزایش نرخ گرایه‌های تاکسی، اتوبوس و مترو از ابتدای اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ است و بر همین اساس افزایش گرایه‌ها از ابتدای اردیبهشت‌ماه امکان پذیر بوده و هر گونه افزایش پیش از این تاریخ تخلف محسوب می‌شود. سعید بشیری افزود: بی تردید باید در بخش تاکسیرانی در صورت مشاهده با این تخلفات از سوی حوزه نظارت سازمان تاکسیرانی برخورد

قانونی صورت بگیرد. وی همچنین پیش از این تأکید کرده بود: درباره ارقام با توجه به اینکه با این نرخ تورم بود، نکته‌ای نداشتم؛ اما چند نکته حقوقی در متن مصوبه بود که به شورای شهر تهران اعلام شد تا برطرف کنند؛ بنابراین ارقامی که برای نرخ گرایه حمل و نقل عمومی در شورای شهر تهران مصوب شده بود به تأیید هیات تطبیق فرمانداری تهران رسید. به این ترتیب برای سال جاری بر اساس مصوبه شورای شهر تهران ۲۸ درصد افزایش در بخش مترو، ۲۶ درصد افزایش در بخش اتوبوس و ۴۵ درصد افزایش در بخش تاکسی خواهیم داشت.

مشارکت دانشگاهیان برای بازنگری در محدوده‌های ترافیکی تهران

رئیس پلیس راهور پایتخت: بازنگری در محدوده طرح ترافیک تهران ضروری است

دانشگاه‌های دولتی دارای گرایش‌های حمل و نقل یا راه و ترابری دعوت کرد تا در مطالعات بازنگری محدوده‌های ترافیکی شهر تهران مشارکت کنند. شهسپار افندی‌زاده با اشاره به اثرگذاری مستقیم و همه‌جانبه محدوده‌های ترافیکی بر زندگی شهروندان و لزوم بررسی اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در کنار اثرات حمل و نقلی در سطح شهر تهران گفت: برای انجام این مقوله، همیاری و همفکری جامعه علمی و دانشگاهی کشور مورد نیاز است. وی افزود: بر اساس حکم‌سی‌وهفتم برنامه چهارم تحول و پیشرفت شهر تهران، شهرداری به منظور حفظ محیط زیست و کاهش آلودگی هوا موظف است نسبت به مطالعه و بازنگری در ماهیت و شیوه اعمال محدودیت‌های مکانی و زمانی تردد خودروها در تمامی مناطق شهر متناسب با سطح پیمایش، عوارض ازدحام و آلاینده‌ها و ارائه مدل جایگزین تا حداکثر یک سال پس از ابلاغ برنامه اقدام کند. افندی‌زاده با بیان اینکه حدود چهار سال از اجرایی شدن شیوه جدید کنترل محدوده‌های ترافیکی شهر تهران می‌گذرد، اظهار کرد: در شرایط فعلی، آسیب‌شناسی و امکان‌سنجی بهبود آن ضروری به نظر می‌رسد. مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران با بیان اینکه انجام مطالعات بازنگری محدوده‌های ترافیکی در مرحله انتخاب مشاور است، گفت: از جامعه دانشگاهی و علمی کشور تقاضا شده است در خصوص آسیب‌شناسی و مقایسه عملکردی و ارزیابی نقاط قوت و ضعف محدوده‌های ترافیکی فعلی (طرح ترافیک و کاهش آلودگی هوا) و مقایسه با روش‌های پیشین (طرح ترافیک و زوج یا فرد)، بررسی اثرات حمل و نقلی، اجتماعی و زیست‌محیطی طرح فعلی بر محدوده‌ها و تمامی مناطق شهر، بررسی لزوم توسعه یا کاهش تعداد و جغرافیای محدوده‌های ترافیکی، بررسی انواع شیوه‌های محاسبه عوارض مانند تراکم مبنا (هزینه ازدحام)، مسافت مبنا، مسیر مبنا و انتخاب شیوه مناسب قیمت‌گذاری محدوده‌های ترافیکی، نحوه اعمال تخفیف‌های ورود به محدوده‌ها برای خودروهای برقی و هیبرید، ساکنان محدوده‌ها و ورود در ساعات غیراوج یا همکاری لازم را داشته باشند.



ترافیک در محدوده مرکزی شهر تهران اجرا می‌شود و شرط ورود به این محدوده‌ها و جلوگیری از جرم‌گیری مالکان خودروها، ثبت نام مالک و ثبت مشخصات خودرو در سامانه تهران من و شارژ حساب شهروندی است. محدوده طرح ترافیک از شمال به خیابان مطهری، از جنوب به خیابان شوش، از غرب به خیابان کارگر و از سمت شرق به خیابان‌های شریعتی و ۱۷ شهریور محدود است و از سوی دیگر طرح کنترل آلودگی هوانیز از شمال به بزرگراه همت، از شرق به بزرگراه امام علی (ع)، از جنوب به بزرگراه بعثت و از غرب به بزرگراه نواب و چمران محدود می‌شود. ساعت آغاز طرح هر روز هفته به غیر از پنجشنبه و جمعه و تعطیلات رسمی از ساعت ۶:۳۰ صبح است و تا ساعت ۱۸ عصر هم ادامه دارد.

انتخاب مشاور برای مطالعات بازنگری محدوده‌های ترافیکی مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهر تهران نیز از تمامی

این راه صورت گرفته اما عزم مدیریت شهری برای اجرای این طرح جزم است. وی افزود: البته طرح ترافیک جدید فعلاً در حد یک طرح کارشناسی است؛ ما در منطقه هفت تهران طرح پیلوت تی‌اودی به صورت هوشمند را در حال اجرا داریم که نتایج و برداشت آمار ترافیکی آن برای ما مهم است؛ اما از یاد نبریم که مهم‌ترین شاخصه طرح ترافیک جدید، برقی‌سازی خودروهاست. در این رابطه چند روز قبل، رئیس پلیس راهور پایتخت با بیان اینکه هیچ اطلاعات مستندی یا اینکه در جلسه‌ای رسمی عنوان شده باشد از طرح ترافیک جدید ندارم، گفت: معتقدیم باید در محدوده‌های ترافیکی شهر تهران بازنگری شود.

سرهنگ ابوالفضل موسوی پور افزود: قطعاً وضعیت موجود وضعیت موردانتظار و ایده‌آل پلیس هم نیست و حتماً باید بازنگری در محدوده طرح ترافیک و کاهش آلودگی هوا انجام شود. به طور معمول طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا یعنی زوج‌وفرد سابق و حلقه دوم طرح

علی زراندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

گسترش شهرنشینی به معنای امروزی در ایران از اوایل دهه ۴۰ آغاز شد و در کنار هزاران پدیده نوین، ترافیک نیز به زیست‌جمعی ایرانیان افزوده شد. در ادامه و با افزایش جمعیت تهران در دهه ۵۰ طرح ترافیک با هدف رفع تراکم تردد وسایل نقلیه، در کلانشهر تهران اجرا شد. در دهه ۸۰ نیز طرح زوج‌وفرد کلید خورد که اکنون با عنوان طرح کنترل آلودگی هوا شناخته می‌شود. حال این روزها زمزمه‌هایی مبنی بر لزوم بازنگری و ایجاد تغییرات اساسی در این دو طرح شنیده می‌شود.

وضعیت موجود، ایده‌آل نیست

نیمه‌دوم پارسال معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت طرح ترافیک و کاهش آلودگی هوا ادغام می‌شوند و احتمالاً محدوده و وسعت این طرح هم کمتر خواهد شد. محسن هرمزی در این خصوص گفت: اجرای طرح کنونی ترافیک و کاهش آلودگی هوا، منجر به شب‌گردی در مناطق مرکزی تهران شده و از سوی دیگر منطقه مرکزی پایتخت را شبیه شهر ارواح و خالی از سکنه کرده است. معاون شهردار تهران با بیان اینکه وقوع این پدیده به دلیل برخوردی بوده که ما با این منطقه طی سال‌های متوالی داشته‌ایم، افزود: بیشتر شرکت‌ها و مراکز اداری پایتخت در این قسمت و بیشتر در ساعات اداری روز فعال هستند، بنابراین برای ایجاد رونق در این منطقه، تغییر در گستره طرح‌های ترافیکی الزامی است.

هرمزی لزوم اجرای طرح ترافیک جدید را برقی‌سازی ناوگان حمل و نقل عمومی و خودروهای شخصی دانست و تأکید کرد: تا سال آینده حتماً برقی‌سازی انجام می‌شود البته سنگ‌اندازی زیادی در

فروش نقدی

ASENA 244 M

تحویل ۴۵ روزه - تعداد محدود



Info@amicoir.com
www.amicoir.com
amico_ir
۰۲۱-۴۸۰۱۹



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۷۸

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

همه جا با تو!

محصولات کمپانی مرسدس بنز در جهان شناخته شده و البته پر مخاطب هستند. دلیل آن نیز کیفیت بالا و ایمنی منحصر به فرد و البته طراحی به روز آن هاست. این کمپانی در کمپین دانشجویی خود با عنوان «همه جا با تو» که اول سپتامبر در ایالات متحده آغاز شد، بار دیگر بر منحصر به فرد بودن خودروهایش تاکید کرد.

بیلبورد

Billboard

دو چرخ یا چهار چرخ؟!

این روزها در پایتخت و سایر کلانشهرها شاهد هوایی سالم و قابل قبول هستیم که به لطف نزولات جوی و وزش باد امکان پذیر شده است. اما همه می دانیم این وضعیت پایدار نیست؛ چراکه دیری نمی باید با گرم تر شدن هوا و کاهش وزش باد و هجوم ریزگردها و آلودگی ناشی از تردد خودروها و موتورسیکلت های فرسوده تنفس برای ساکنان کلانشهرها دشوار می شود. بیش از ۲۲ میلیون خودرو و موتورسیکلت در سراسر کشور تردد دارند که از این تعداد حدود ۵۹ درصد فرسوده هستند و باید از رده خارج شوند. اما به رغم تقاضای بالا در این حوزه، به دلیل عرضه قطره چکانی خودرو توسط خودروسازان دولتی و خصوصی و همچنین افزایش نرخ خودرو و موتورسیکلت، امکان نوسازی این وسایل نقلیه برای همگان امکان پذیر نیست. لذا افزایش عرضه و اختصاص تسهیلات مناسب بانکی به خریداران می تواند امکان نوسازی وسایل نقلیه را فراهم کند. هر چند که اولویت قرار دادن تولید و واردات خودروها و موتورسیکلت های هیبرید و برقی هم نقشی بسزا در کاهش آلودگی هوا ایفا می کند.

اما وسیله نقلیه ای که این روزها می تواند در کاهش آلودگی و حتی ترافیک نقشی مهم را در کلانشهرها بر عهده بگیرد، دوچرخه است. در عصری که هر روز بر تعداد خودروسازان و انواع خودروها افزوده می شود، فرهنگ سازی و ایجاد زیرساخت های لازم می تواند دوچرخه را به ابزاری کاربردی برای شهرها و شهروندان تبدیل کند و فراتر از تفریح و ورزش، نوعی وسیله نقلیه با رویکرد زیست محیطی به حساب آید. امید است متولیان این امر با اختصاص بودجه برای ساخت مسیرهای مناسب دوچرخه و همچنین فراهم آوردن امکاناتی جهت استفاده عموم شهروندان از این وسیله نقلیه، موجبات بهبود وضعیت آلودگی هوا و ایجاد شور و نشاط برای شهر و شهروندان را فراهم آورند.

حرف آخر

The Last Word

سمیه عبدی

روزنامه نگار



The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word