



کسب لوح زرین نوآوری برتر ایرانی توسط «کویر تایر»  
تایر خودروهای برقی به روش  
دانش بنیان تولید می شود

فروش مستقیم خودرو به مشتریان روز به روز توسط شرکت های مادر محدود تر می شود

## برخی نمایندگی ها خودرو را به صورت سبدي و با قیمت مناسب از شرکت های پیش خرید می کنند!

ابهاماتی در افکار عمومی وجود دارد که چرا وقتی فروش خودروسازان بسته است نمایندگی ها در ثبت نام از متقاضیان با یکدیگر رقابت می کنند؟ همچنین فروش خودرو...

ساینا S چگونه جای پراید، تیبا و ساینا معمولی را پر کرد؟

### افزایش تقاضا برای اقتصادی ترین سدان داخلی

۱۲ صفحه ۴

عملکرد گروه صنعتی ایران خودرو در سالی که گذشت

### از «افتتاح خط تولید ری را» تا «اجرای مرحله دوم طرح تحول کیفیت»

۲ صفحه ۴

پیشرفت های تکنولوژی یک موجب شد:

### انتظار بازار خودروهای تجاری برای استمرار رشد در چهار سال آینده

۹ صفحه ۴

دبیر انجمن خودروسازان کشور در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

## ابلاغ قیمت های جدید ترمز زیان دهی خودروسازان رامی کشد

۳۰۲ صفحات ۴



۲۰۶» رکورد ۶۰۰ میلیون تومان را شکست!  
رشد قیمت وارداتی ها کاملاً محسوس است

استارت Start



فرشیدسلگی

روزنامه نگار

### درس شیائومی برای صنعت خودرو

شیائومی، شرکت تولیدکننده گوشی های تلفن همراه و طیف گسترده ای از گجت ها و لوازم خانگی طی هفته گذشته و بارونمایی از خودرو...

۲ صفحه ۴

تیتراهای امروز

Titles

در معاملات روز گذشته رقم خورد

### ریزش بورس!

۵ صفحه ۴

### با یک میلیارد تومان، کدام خودرو اتومات را بخریم؟

۸ صفحه ۴

از علاقه هنری فورد به خودروهای مشکی تا رئیس جمهور عاشق خودروهای سفید!

### دلایل ایرانیان برای انتخاب خودروهای سفیدرنگ

۱۵ صفحه ۴

فروش غیر برقی ها هنوز در ایالات متحده ۱۲ برابر الکتریکی ها است

### شرایط سخت اعتماد به برقی ها در آمریکا

۶ صفحه ۴



www.petrosharlub.com  
petrosharlubricants  
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0



کامل ترین سبد روانکار و اکسسوری

**AIDLUBE**  
ALWAYS IN MOTION

سطح کیفی A  
با بالاترین میزان رضایت  
بین مشتریان گرامی

**AIDLUBE**  
MASTER TECH  
FULLY SYNTHETIC  
ENGINE OIL  
SAE 5W-30  
API SN  
ACEA C3  
e5L

**تکنولوژی روز آلمان**

دارای نایبیده سیستم کنترل کیفیت روغن موتور اروپا  
مجتمع تولیدی صنعتی فراوانساز گستر آسیا

تلفن: ۰۲۱-۴۱۲۹۲۰۰۰





لیتیوم - یون یکسان است اما به جای الکتروولت مایع از نوع جامد استفاده می کنند. شرکت آی ام (im) موتورز، با سرمایه گذاری سایکمو تور، سال ۲۰۲۰ تاسیس شد تا آخرین فناوری های مرتبط با خودروهای برقی را تجاری سازی کند. این مجموعه در سال ۲۰۲۳ خبر از پروژه جدید متمرکز بر خودرو مجهز به باتری حالت جامد داد و حالا ظرفیت بسیار خوب ۱۲۰ کیلووات ساعت را برای سدان ۱۶۶ اعلام کرده است. اگر این محصول به تولید انبوه برسد، توان پیمایش ۱۰۰۰ کیلومتر فراهم خواهد کرد.

باتری حالت جامد، یک اختراع واقعی است که هنوز محصول آزمایشگاهی محسوب می شود. انتظار می رفت برندهای ژاپنی مثل تویوتا، اولین خودروسازانی باشند که این فناوری را به تولید انبوه و تجاری می رسانند اما ظاهراً، شرکت های چینی موفق تر عمل کرده اند. باتری های لیتیوم - یون که امروزه در لپ تاپ، گوشی هوشمند و انواع خودروهای برقی استفاده می شوند، الکتروولت مایع دارند. این فناوری به یون های لیتیوم مثبت اجازه شناوری میان دو قطب باتری را می دهد تا جریان برق ایجاد شود. منطق کار باتری های حالت جامد با



## نخستین نمونه جامد از برقی های چینی

## دبیر انجمن خودروسازان کشور در گفت و گو با «دنیای خودرو»: ابلاغ قیمت های جدید تر مز زیان دهی خودروسازان را می کشد

احمد نعمت بخش: سازمان حمایت با اختیار تفویض شده از سوی شورای رقابت، قیمت خودروها را بر اساس فرمول «قیمت تمام شده به علاوه سود معقول» تعیین کرده که معطل ابلاغ وزارت صمت است

خوشبختانه شورای رقابت قیمت گذاری را به وزارت خانه واگذار کرد. اما ما به عنوان انجمن تولید کنندگان خودرو گله مند هستیم و من به عنوان دبیر این انجمن از آقای وزیر صنعت، معدن و تجارت گلایه دارم و خطاب به ایشان می گویم: «جناب مهندس علی آبادی! حالا که شورای رقابت قیمت گذاری را به شما واگذار کرده است و شما هم بر تولید و زبانی که خودروساز متحمل می شود، اشراف دارید، چرا قیمت جدید را اعلام نمی کنید؟» این در حالی است وزیر صمت سال گذشته طی نامه ای به شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه با اشاره به زیان خودروسازان، خواستار افزایش سرمایه و خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت شده بود.

### یعنی وزارت صمت حاضر به قیمت گذاری جدید خودروها نیست؟

شورای رقابت قیمت گذاری را به وزارت صمت محول کرده و سازمان حمایت هم اقدام به قیمت گذاری جدیدی برای خودروها کرده است. اما وزارت صمت این افزایش قیمت را ابلاغ نمی کند. سوال ما از وزیر صنعت، معدن و تجارت و سایر مسئولان تصمیم گیر این است که شرکت های خودروساز، تا چه زمانی قرار است ضرر و مدام زیان تولید کنند؟ به همین دلیل انجمن خودروسازان از وزیر صمت گلایه مند است و خواهان ابلاغ قیمت های جدید برای خودروسازان است. دو خودروساز، هزاران میلیارد تومان تاکنون زیان متحمل شده اند. چه زمانی قرار است صنعت خودرو روز خوش به خود ببیند و قیمت محصولات با هزینه تولید و هزینه تمام شده محاسبه شود؟ تا کی قرار است قیمت خودرو پایین تر از هزینه تمام شده به فروش برسد؟ وزارت صمت باید تکلیف قیمت ها را مشخص کند.

### آیا افزایش قیمت ها تأثیر بر کیفیت خودروها خواهد داشت؟

قطعاً، همین طور است. کیفیت خودروها اگر خوب نبوده، به این دلیل است که خودروساز نمی تواند روی کیفیت هزینه کند. سرمایه این کار را ندارد. به این دلیل که روز به روز در مقابل تامین کنندگان و قطعه سازان بدهکار تر می شود. در این صورت

ابتدای هر سال خودروسازان در انتظار افزایش قیمت محصولات خود هستند. معمولاً به دلیل برخی

ملاحظات غیر اقتصادی ابلاغ قیمت های جدید با چندماه تاخیر انجام می شود. ضمن این که طی این سال ها، شورای رقابت معمولاً با کمترین در صدرضایت به افزایش قیمت خودروها داده است. این روند به عقیده خودروسازان، باعث شده است آن ها با زیان تولید کنند و قیمت تعیین شده معمولاً کمتر از قیمت تمام شده باشد. با این حال، سال گذشته شورای رقابت قیمت گذاری را به وزارت صمت محول کرد. بر این اساس، سازمان حمایت مسئول قیمت گذاری خودروها شده و بر اساس قیمت تمام شده با احتساب سود محدود، خودروها را قیمت گذاری کرده است. در سال جاری، این سازمان قیمت ها را تعیین کرده است. اما ابلاغ این قیمت ها توسط وزارت صمت انجام نشده است. عدم ابلاغ قیمت جدید خودروها باعث گلایه انجمن خودروسازان شده است. انجمن خودروسازان خواستار تسریع در ابلاغ قیمت های جدید خودروهاست تا روند زیان دهی تولید در سال جدید متوقف شود. در همین زمینه با احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور به گفت و گو پرداختیم.

### وضعیت قیمت خودرو در سال جدید به چه صورت است؟ آیا قرار است قیمت ها

تغییری داشته باشد؟ آنگاه جدیدی برای قیمت خودروها خواهیم داشت؟ در خصوص قیمت و قیمت گذاری خودرو باید بگویم که تا سال گذشته صنعت خودرو گرفتار شورای رقابت بود. قیمت گذاری شورای رقابت زیر قیمت تمام شده خودروسازان بود و گزارش های صنعت خودرو نشان داد چقدر زیان متحمل می شدند.

## درس شیائومی برای صنعت خودرو

شیائومی؛ شرکت تولید کننده گوشی های تلفن همراه و طیف گسترده ای از گجت ها و لوازم خانگی است، طی هفته گذشته با رونمایی از خودرو SU7 (Speed Ultra 7)، رسماً وارد صنعت خودرو شد. شیائومی طی سال های اخیر با جا گذاشتن رقبای قدر تبدیل به یکی از بزرگترین تولید کنندگان گوشی تلفن همراه در جهان شده است. حرکت اصولی این شرکت و تولید محصولاتی به غایت رقابتی و با کیفیت رمز اصلی و اساسی شیائومی برای کسب بخش بزرگی از بازارهای جهانی بوده است.

حالا این شرکت با ورود به حوزه خودرو قصد بازی در این بازار را هم به نفع خود تغییر دهد. جایی که رقبایش در بازار گوشی تلفن همراه یعنی سامسونگ هنوز ورود نکرده و اپل هم فعلاً پروژه ساخت خودروهای خود را هم در راه است. شیائومی وارد این بازی شده و با توجه به باز خوردی که از منتقدان حوزه خودرو دریافت کرده به نظر در مسیر پیشرفت قرار گرفته است و می توان این شرکت را در آینده نزدیک به عنوان یکی از تولید کنندگان برتر خودروهای برقی و هوشمند دید.

شیائومی هر چند در همکاری با شرکت خودروسازی دولتی BAIC Group این محصولات را به بازار عرضه کرده اما نمی توان منکر برنامهریزی دقیق و البته مدیریت قدرتمند این شرکت تکنولوژی بود. شیائومی ثابت کرد تولید خودرو به خصوص خودروهای برقی فعلی هر چند کار آسانی نیست اما شدنی است و نیازی به پشتوانه چند دهه ساله برای خودروساز بودن یا مونتاژ کار بودن ندارد. این شرکت در سال ۲۰۲۱ تصمیم خود برای ورود به صنعت خود را اعلام کرد و طی سال جاری یعنی پس از سه سال محصول شگفت انگیز خود را به بازار عرضه کرد و پیش فروش ۵۰ هزار دستگاه دیگر را هم در ۲۷ دقیقه انجام داد. به گفته مدیران این شرکت تحویل مدل های استاندارد و مکس از اواخر آوریل آغاز می شود و تحویل مدل های پرو نیز تا پایان ماه می انجام خواهد شد. هر چند به دلیل استقبال گسترده و پیش فروش این خودروها این شرکت اعلام کرده، ممکن است با تاخیر در تحویل بین ۴ تا ۷ ماه مواجه شود.

حال این روند را با لایچ و عرضه محصولات داخلی مقایسه کنید تا متوجه شویم فرسنگ ها با توسعه و داشتن صنعت خودرو فاصله داریم. هر چند همه مشکلات به صنعت خودرو داخلی بازمی گردد و عوامل بسیاری در راه تولید در کشور وجود دارد اما به هر حال روند طراحی و تولید و عرضه خودرو در کشور بسیار طولانی است. حتی در طراحی خودروهایی که تفاوت چندانی با خودرو اصلی به لحاظ ظاهری دیده نمی شود و مشترکات فراوانی بین خودرو فیس لیفت شده و نسل قبلی وجود دارد باز هم عرضه محصول چند سال زمان می برد. البته صنعت خودرو در ایران در شرایطی قرار دارد که همان خودروهای چندسال تولید شده نیز برای عرضه به یک سال زمان نیاز دارند.

تولید خودرو در شیائومی نشان داد خواستن، توانستن است. هر چند شیائومی برای دستیابی به این رویا ۱۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری کرده است. موردی که برای خودروسازان داخلی یک رویاست و این روزها با چالش تامین نقدینگی برای پرداخت بدهی زنجیره تامین و همچنین تامین ارز برای واردات قطعات ارز بر مواجه است. در هر صورت بر کسی پوشیده نیست که صنعت خودرو ایران با این چالش ها مواجه است اما واقعاً نمی توان در درسی که شرکت شیائومی به صنعت خودرو داده غافل بود.



استارت

فرشیدسلگی

روزنامه نگار

## نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰  
تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱  
www.mvmchery.com @mvmchery777 mvm\_777

## اصل بخريد

# 01

QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.

# 02

کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

## روش های تشخیص اصالت قطعات

www.isaco.ir





## تلاش «اسکالید» برای تاثیرگذاری در بازار



اسکالید نامی آشنا برای دوست‌داران خودروهای آمریکایی لوکس به شمار می‌رود. این خودرو بزرگ و لوکس به‌عنوان پرچم‌دار شاسی‌بلندهای کادیلک شناخته می‌شود و همواره نمادی از قدرت بوده است. با برقی شدن بسیاری از خودروها و تصمیم کادیلک برای پیوستن به این موج، فرآست مدل اسکالید هم پیش‌رانه بنزینی خود را از دست بدهد اما نه آن شکل که ممکن است تصور کنید. کادیلک پیش از اتمام تولید و خداحافظی با شاسی‌بلند عظیم ج‌ه‌اش، نسخه برقی IQ آن را معرفی کرده که به‌مراتب بزرگ‌تر و سنگین‌تر از نمونه بنزینی ساخته شده است. باتری ۱۲۱ کیلووات

ساعتی آن به‌تنهایی ۱.۳ تن وزن دارد که باعث می‌شود این خودرو مرز ۴ تن را بشکند. تمام این مجموعه روی پلت‌فرم آشنای جنرال‌موتورز به‌نام اولیوم سوار خواهد شد. موتورهای دوگانه اسکالید IQ توان تولید ۷۵۰ اسب‌بخار قدرت را دارند و با هر بار شارژ کامل، نهایتاً تا ۷۲۰ کیلومتر راننده را همراهی خواهند کرد. به این ترتیب، شاسی‌بلند یادشده برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت به حدود ۴ ثانیه زمان نیاز دارد. کادیلک نخستین مدل‌های اسکالید IQ را تا پایان ۲۰۲۴ و به قیمت ۱۳۰ هزار دلار به دست مشتریان می‌رساند.

این که ابلاغ قیمت خودروها و افزایش قیمت محصولات می‌تواند شرایط را برای بهتر شدن تولید فراهم کند.

### آیا خودروساز مایل به افزایش تولید است؟

بله؛ اما به این شرط که قیمت خودروها افزایش پیدا کند. همچنین باید به موقع تامین ارز انجام شود. مشکل تامین ارز سال گذشته فشار بسیار زیادی به خودروساز وارد کرد. باید از ابتدای سال برآورد میزان ارز مورد نیاز انجام شود و تامین آن به‌موقع صورت پذیرد. بانک مرکزی باید نیاز ارزی صنعت خودرو را به‌موقع تامین کند، نه مانند سال گذشته که گاهی این ارز اختصاص پیدا می‌کرد و گاهی تا چند ماه ارزی به خودروساز داده نمی‌شد. همچنین گاهی آن قدر تامین ارز طولانی می‌شد که خودروساز ریال خرید را نداشت. باید طبق روال این تامین ارز انجام شود.

### سال گذشته هم وام به خودروساز اختصاص پیدا نکرد و میزان بدهی خودروساز به قطعه‌ساز افزایش پیدا کرد. آیا امیدی به تامین نقدینگی برای خودروسازان وجود دارد؟

امید این است که نامه ای که وزیر صمت به شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه نوشته است، باعث شود تا افزایش سرمایه ناشی از تجدید ارزیابی‌ها رخ دهد. با این کار دو خودروساز از ماده ۱۴۱ قانون تجارت خارج می‌شوند و می‌توانند راساً اقدام به دریافت وام از بانک‌ها کنند. هر چند با این کار مشکل نقدینگی حل نمی‌شود، اما به هر حال خودروسازان می‌توانند نسبت به دریافت وام اقدام کنند.

### بحث خصوصی سازی هم مطرح است. آیا امسال شاهد این اقدام خواهیم بود؟

به هر حال اگر بخواهند شعار سال یعنی «مشارکت مردم در جهش تولید» را پیش ببرند باید نسبت به خصوصی سازی اقدام کنند و این مسود را جدی‌تر بگیرند. دولت هم اگر نمی‌خواهد سهم خود را واگذار کند، باید صرفاً به اندازه سهمش در این صنعت دخالت کند. اگر واقعا بخش خصوصی این خودروسازان را در اختیار داشت، هرگز حاضر به تولید خودرو با زبان نمی‌شد. به‌هر حال مدیران خودروسازان منصوب دولت و سازمان گسترش هستند و در نتیجه تولید با زبان در صنعت خودرو ادامه دارد.

چگونه باید کیفیت را ارتقا داد. شب عید هم مشکلات بسیاری برای پرداخت حقوق کارگران قطعه‌سازی ایجاد شد. چرا که قیمت تمام‌شده محصولات بیش از قیمتی بوده که شورای رقابت برای صنعت خودرو تعیین کرده است. باز هم تاکید می‌کنم؛ چرا وزارت صمت قیمت‌هایی را که سازمان حمایت برای خودروها تعیین کرده است، ابلاغ نمی‌کند تا حالا که سال جدید کاری رسماً آغاز شده، خودروساز با زبان تولید نکند؟ سازمان حمایت قیمت خودرو برای سال جدید را تألیز کرده است و امیدواریم قیمت‌های جدید با سرعت ابلاغ شود.

### چرا وزارت صمت از ابلاغ قیمت جدید خودروها سر باز زده است؟

این سوال را وزیر صمت باید پاسخ بدهد. ایشان اشراف کامل به مسائل تولید خودرو و زبان انباشته در این صنعت دارند و تعجب می‌کنیم چرا سریع‌تر نسبت به ابلاغ قیمت جدید خودروها اقدام نمی‌کنند.

### به‌طور کلی افزایش قیمت خودروها تا چند درصد باید باشد تا خودروسازان از زبان خارج شوند؟

همان‌طور که من به‌عنوان دبیر انجمن خودروسازان، سال‌ها تاکید کرده‌ام؛ فروش خودرو با قیمت حاشیه بازار است. با این اقدام بیش از ۸۰ درصد از تقاضای کاذب در بازار جمع خواهد شد. این بهترین راهکار تنظیم قیمت در بازار است. چرا باید پژو پارس را کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان به فروش برسانیم، اما قیمت آن در بازار بیش از ۷۰۰ میلیون تومان باشد. با این نوع قیمت‌گذاری مخالفت کردند. بعد از آن گفتیم خودرو را در بورس به فروش برسانید که قیمت‌ها دیگر با زبان نباشد، اما با این مساله هم مخالفت کردند. حالا هم که شورای رقابت رضایت داده است تا قیمت خودرو بر اساس فرمول سازمان حمایت یعنی قیمت تمام‌شده با یک سود معقول تعیین شود نیز آقای وزیر قیمت‌های سازمان حمایت را ابلاغ نکرده است.

### رشد تولید در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش پیدا کرد. آیا با ادامه این وضعیت در سال جاری شاهد کاهش تولید خواهیم بود؟

سال گذشته هشدار دادیم که اگر شرایط تولید فراهم نشود، ممکن است روند تولید کاهشی شود. هشدار دادیم اگر ریال تامین نشود، ممکن است به تولید سال قبل نرسیم. خوشبختانه سال گذشته را پشت سر گذاشتیم، اما امیدواریم در سال جاری با حل مشکل تامین نقدینگی و ارز روند تولید اوج بگیرد. ضمن



**نورپالا**

**من به‌عنوان دبیر این انجمن از آقای وزیر صنعت، معدن و تجارت گلیه دارم و خطاب به ایشان می‌گویم: «جناب مهندس علی‌آبادی! حالا که شورای رقابت قیمت‌گذاری را به شما واگذار کرده است و شما هم بر تولید و زبانی که خودروساز متحمل می‌شود، اشراف دارید؛ چرا قیمت جدید را اعلام نمی‌کنید؟»**

## XSS PRO



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۵۵ پرو

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir





جذاب و فوق العاده تبدیل شده‌اند که یکی از مشهورترین آن‌ها با نام دوسایر شناخته می‌شود. هر چند ساخت این هات‌راد بیش از یک‌سال طول کشید اما ساخت خود خودرو حدود شش‌ماه زمان برد و حدود ۹ ماه دیگر فقط برای تامین قطعات سفارشی و پیش‌رانه فراری صرف شد؛ زیرا حتی برای یک نمایندگی رسمی فراری هم تامین این موتور آسان نبود. البته برای این می‌توانست راهی مارانلو شود و از آن‌رو فراری درخواست یک پیش‌رانه V12 کند اما اگر به او می‌گفت می‌خواهد از این پیش‌رانه در یک هات‌راد استفاده کند، بر این قطعاً با سلیلی انزوری صورت‌تس و لغو مجوز نمایندگی‌اش مواجه می‌شد. به همین دلیل، وی مجبور شد از کانال‌های غیر رسمی موتور فراری را پیدا کند.

در سال‌های پس از جنگ جهانی دوم، خودروهای هات‌راد بسیار محبوب شدند و این سرگرمی سفارشی‌سازی خودروهای قدیمی به یک فرهنگ جهانی تبدیل شد. یکی از محبوب‌ترین خودروها برای تبدیل به هات‌راد، فورد کو به ۱۹۳۲ بود که به دوسایر (Deuce) شهرت داشت. در دهه ۴۰ این خودرو آن‌قدر فراوان و ارزان بود که به بستری ایده‌آل برای ساخت هات‌راد توسط جوان‌ها تبدیل شد. هر چند سفارشی‌سازی هات‌رادها به خصوص پس از شروع دوره ماسل‌کارها در اواسط دهه ۶۰ به سرعت تکامل و گسترش پیدا کرد اما بسیاری از علاقه‌مندان همچنان به فرمول سنتی هات‌راد بر اساس فورد دوسایر ۱۹۳۲ وفادار ماندند. به همین دلیل، طی شش‌دهه گذشته دوسایرهای زیادی به هات‌رادهای



## فورد «هات‌راد» باتوان «فراری» ۱۲ سیلندر

## عملکرد گروه صنعتی ایران خودرو در سالی که گذشت

### از «افتتاح خط تولید ری‌را» تا «اجرای مرحله دوم طرح تحول کیفیت»

این خودرو ساز با وجود محدودیت‌های ناشی از تحریم و زیان انباشته حاصل از سرکوب قیمتی محصولات موفق به تولید بیش از ۵۵۰ هزار دستگاه انواع خودرو سواری و تجاری شده است



فروش می‌رسد، در ایران با نام شاین مکس عرضه می‌شود.



خودروهای برقی در سالی که گذشت، وزارت صمت بیش از هر زمان دیگری بر لزوم ورود خودروهای برقی به سیستم ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور تأکید کرد. دلیل این امر، کمبود سوخت بنزین در کشور و هزینه بالای واردات آن و همچنین کاهش آلودگی هوای کلانشهرهای کشور عنوان شد. از این رو، خودروسازان بزرگ کشور مانند ایران خودرو به سمت استفاده از ظرفیت خودروهای برقی حرکت کردند. در همین راستا و به منظور تسهیل استفاده از خودروهای برقی، در حاشیه دومین نمایشگاه تحول صنعت خودرو، به منظور حرکت در جهت ایجاد مجموعه‌سازان و تولید بومی قطعات و مجموعه‌های خودروهای برقی با استفاده از ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان، تفاهم‌نامه همکاری پنج‌جانبه‌ای با مشارکت گروه صنعتی ایران خودرو امضا شد. ایران خودرو که تا پیش از این، ری‌را برقی را که محصولی کراس‌اور، به‌روز و دارای استانداردهای جهانی است معرفی کرده بود، در جهت تأییدات وزیر صمت، به سمت واردات تاکسی‌های برقی پیش رفت تا در کنار آماده‌سازی ظرفیت تولید انبوه خودرو برقی ری‌را، از ظرفیت تاکسی‌های برقی وارداتی نیز بهره‌برد. بر این اساس، در پاییز سال گذشته، سه خودرو برقی با نام‌های

در سالی که گذشت گروه صنعتی ایران خودرو با وجود فراز و نشیب‌های فراوان پیش‌رو، مصمم‌تر از همیشه مسیر بالندگی را طی کرده و گام‌های محکمی برای تولید و توسعه محصولات جدید و مدرن برقی برداشته است. براساس آمار و اطلاعات تولید در گروه صنعتی ایران خودرو، این خودرو ساز با وجود محدودیت‌های ناشی از تحریم و زیان انباشته حاصل از سرکوب قیمتی محصولات، موفق به تولید بیش از ۵۵۰ هزار دستگاه انواع خودرو سواری و تجاری شده و توانسته با همکاری و هم‌دلی کارکنان، همچنان رونق‌رادر خطوط تولید حفظ کند.

#### افتتاح خط تولید «ری‌را»

گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۴۰۲، رویکرد توسعه سید محصولات داخلی را با جایگزینی خودروهای جدیدتر و دارای صرفه اقتصادی با خودروهای قدیمی و زیان‌ده در دستور کار قرار داد و در کنار آن، براساس راهبرد وزارت صمت، از ظرفیت خودروهای وارداتی نیز بهره‌برد تا بتواند به نحوی شایسته پاسخ‌گوی نیازهای مردم و مشتریان باشد. در این راستا، خودرو کراس‌اور ری‌را که دارای پلت‌فرم داخلی بوده و بیش از نیمی از مجموعه و قطعات آن حاصل ساخت داخل و تلاش متخصصان داخلی است، از ابتدا در دو نسخه برقی و بنزینی معرفی شد. در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲، خط تولید بدنه‌سازی، رنگ و مونتاژ این محصول که نمودی از خواست و همت جمعی تلاشگران صنعت خودرو کشور است، به دست وزیر صمت افتتاح شد تا ری‌را بنزینی وارد مرحله صنعتی‌سازی شده و پس از طی مراحل کیفی تا دیهشت‌ماه امسال، تجاری‌سازی و عرضه شود. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، نسخه برقی این محصول در سال ۱۴۰۳ تولید انبوه شده و به دست مشتریان خواهد رسید.

#### واردات محصولات جدید

همچنین در تیرماه این سال، خودرو دانگ‌فنگ شاین مکس توسط ایران خودرو رونمایی شد. این محصول جدید، از سری محصولات آئولوس دانگ‌فنگ بود که در اسفندماه وارد بازار شد. دانگ‌فنگ آئولوس شاین مکس، سدانی سبب بزرگ و خانوادگی با ویژگی‌های اسپرت بوده که ضمن جذب خانواده‌ها، برای قشر جوان می‌تواند گزینه بسیار جذابی باشد. این خودرو که در بازار چین با نام آئولوس Yixuan Max به

#### پیگیری یک موضوع

Follow up



عضو هیات مدیره انجمن همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

### آغاز داخلی‌سازی قطعات خودروهای مونتاژی توسط قطعه‌سازان

ورود شرکت‌های قطعه‌سازی به حوزه ساخت داخل قطعات خودروهای مونتاژی و رفع مشکل کمبود قطعات خودروهای چینی می‌تواند نوبدبخش اتفاقات خوبی در صنعت مونتاژ خودرو در کشور باشد. کارشناسان این حوزه معتقدند ظرفیت قطعه‌سازی کشور برای تامین قطعات خودروهای مونتاژی که کمبود آنها در سال گذشته به چالش جدی برای صاحبان این خودروها تبدیل شد، وجود دارد و نباید از آن غافل شد. در ادامه محمدعلی ذکریایی، عضو هیات مدیره انجمن همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به بیان نظرات خود می‌پردازد.

#### داخلی‌سازی قطعات خودروهای چینی چه مزیت‌هایی برای صنعت مونتاژ و قطعه‌سازان به دنبال دارد؟

این موضوع از دو جنبه قابل بررسی است. زیرا از یک طرف با حضور گسترده چینی‌ها در بازار ایران مخالف هستیم و از طرفی با توجه به سیاست واردات خودرو از سوی دولت و لزوم استفاده از ظرفیت توان قطعه‌سازان کشور در این بخش، بسیاری از شرکت‌های قطعه‌سازی به حوزه ساخت داخل قطعات خودروهای مونتاژی ورود کرده و در صدد رفع این مشکل هستند.

#### آیا با تامین و تولید قطعات خودروهای مونتاژی توسط قطعه‌سازان داخلی، مشکل کمبود قطعات خودروهای چینی در سال جاری رفع خواهد شد؟

تامین صددرصدی قطعات مونتاژی‌ها در سال ۱۴۰۳ بعید به نظر می‌رسد اما بخش قابل توجهی از این چالش در سال ۱۴۰۴ رفع خواهد شد.

#### تولید قطعات خودروهایی که به تاخیری روانه بازار شدند با توجه تیراژ کم آنها آیا از نظر اقتصادی برای قطعه‌سازان داخلی توجیه‌پذیر خواهد بود؟

ظرفیت صنعت قطعه کشور در حوزه تضمین خدمات پس از فروش خودروهای مونتاژی و وارداتی می‌تواند بسیاری از نگرانی‌ها در خصوص تأخیر یا عدم بخش قطعات مصرفی خودروهای چینی را از میان بردارد. متولی ضمانت خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی نه قطعه‌سازان بلکه شرکت‌های مونتاژکننده و واردکننده هستند بنابراین ورود قطعه‌سازان در حوزه خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی بستگی به سیاست این شرکت‌ها و وزارت صمت خواهد داشت.

#### نگاه View



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌بدکی خودرو تهران

### تولیدات داخلی قطعات خودرو با کیفیت‌تر از نمونه‌های خارجی

خارجی بودن قطعات دلیلی بر باکیفیت بودن آن‌ها نیست و زمانی که کالای بی کیفیت و تقلبی وارد کشور شود، جمع کردن آن در سطح توزیع بسیار سخت خواهد بود، با اینکه تحریم‌ها دست بسیاری از تولیدکنندگان را در واردات ماشین‌آلات روز دنیا بسته است، اما طی سال‌های اخیر در زمینه تولید کالاهای فوق‌ایمنی پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم و حتی آن‌ها را صادر کردیم. بر اساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نظارت بر کیفیت و اصلت کالاها در مبادی ورودی کشور، برعهده گمرک (تحت نظارت وزارت اقتصاد) قرار دارد؛ اما متأسفانه گاه نظارت کافی و لازم در مبادی ورودی صورت نمی‌پذیرد.

قطعات بدکی و لوازم جانبی خودرو با توجه به حجم و وزن آن‌ها و تعرفه‌های گمرکی، مستثنای تعرفه‌های جدید هستند که بدون دلیل منطقی، به صورت قابل توجهی تعرفه آن‌ها افزایش پیدا کرده است؛ بنابراین قاچاق آن‌ها به کشور اساساً مقرون به صرفه نیست و صرف‌نظر از اینکه خود کالاهم در معرض صدمت، هزینه‌های بیشتری را هم در بر دارد. آنچه در این رابطه از اهمیت بالایی برخوردار بوده، این است که نظارتی بر این کالاها در مبادی ورودی نمی‌شود؛ بنابراین چنانچه این نظارت، منسجم و با دقت بیشتری انجام شود، بسیاری از این کالاها امکان ورود به کشور را نخواهند داشت. زمانی که یک کالای بی کیفیت وارد می‌شود، جمع کردن آن در سطح توزیع بسیار سخت خواهد بود.

طی حدوداً یک‌سال و نیم اخیر به دنبال آن بوده‌ایم تا تولیدکنندگان صنعتی استانی شوند، استانی شدن به این معناست که در هر استان تولیدکنندگانی هستند که سبک و سبک آن‌ها، پایین‌تر از حجم صنعتی است و در واقع در کارگاه‌های کوچک فعالیت می‌کنند. این‌ها در اولین گام باید شناسنامه‌دار شوند؛ یعنی پروانه کسب داشته باشند تا بتوان بر آن نظارت کرد. بر اساس این طرح و پیشنهادی که توسط معاون وزیر صمت نیز مورد حمایت قرار گرفته است، تولیدکنندگان صنعتی همه شهرستان‌های تهران، زیر نظر اتحادیه لوازم بدکی شهر تهران قرار خواهند گرفت تا نظارت بر آن‌ها وجود داشته باشد. دولتمردان به جای متولی‌گری و دخالت در امور باید به حوزه نظارتی برگردند و در این حوزه و برای جلوگیری از تقلب و تخلفات این چینی در بازار قطعات لوازم بدکی خودرو، امور به اتحادیه‌های مربوطه سپرده و بر آن نظارت هم شود.

دانگ‌فنگ FAW-NAT، EV۰ و GRELUNA با کاربری تاکسی و در راستای نوسازی و برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی توسط ایران خودرو معرفی و وارد کشور شدند. این محصولات پس از اخذ تأییدیه‌های لازم از سوی سازمان تاکسی‌رانی کشور، وارد بازار خواهند شد.

#### دستاوردهای مرحله دوم طرح تحول کیفیت «ایران خودرو»

در ابتدای سال ۱۴۰۲، نتایج ارزیابی کیفی محصولات ایران خودرو حاصل از نظرسنجی مشتریان، با نگرانی گروه نخستین برنامه‌ها و پروژه‌های متعدد در زنجیره تولید این گروه صنعتی و متعاقباً گام اول طرح تحول کیفیت بوده است و به این ترتیب، گام دوم در سال جاری استمرار یافت. در نتیجه اجرای اقدامات جامع کیفی، گروه صنعتی ایران خودرو در شاخص‌های مرتبط با افزایش کیفیت محصولات موفق به کسب نمرات مطلوبی شده، به‌نحوی که شاخص‌های رضایت از کیفیت اولیه محصول شش امتیاز و ایرادات اظهار شده توسط مشتری نیز ۹ نمره نسبت به عملکرد سال ۱۴۰۱ بهبود داشته است. این خودرو ساز بزرگ همچنین در شاخص ارزشیابی خودرو شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، با حفظ روند مطلوب خود اهداف کیفی از پیش تعیین شده را محقق کرده است. ایران خودرو با اجرای بیش از ۲۵ برنامه بهبود کیفی در قالب اجرای گام دوم طرح تحول کیفیت در سال ۱۴۰۲ در حوزه‌های فروش و خدمات پس از فروش، سلامت خودرو در زمان تحویل به مشتری بهبود ۲۶ درصدی نسبت به ابتدای سال را محقق کرده و همچنین خودروهای متوقع در شبکه خدمات پس از فروش به میزان ۶۳ درصد نسبت به ابتدای سال کاهش یافته است. در نتیجه اجرای برنامه‌های مذکور، دستاوردهای قابل توجهی در حوزه کیفیت خدمات فروش و خدمات پس از فروش حاصل شده است که از آن جمله می‌توان به برتری ۱۲ امتیازی نسبت به متوسط صنعت در شاخص رضایت مشتریان از خدمات فروش و تثبیت جایگاه و تیر اول در بین خودروسازان آریه‌کننده خدمات پس از فروش با کسب امتیاز ۸۰.۵ در شاخص رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش اشاره کرد. از سوی دیگر، از مهرماه این سال، هشت محصول گروه صنعتی ایران خودرو با اخذ استانداردهای ۸ گانه تولید و عرضه شد. این محصولات شامل دنایپلاس دستی با موتور EF7P یا گیربکس MT6، دنایپلاس توربو اتوماتیک آپشنال، سورن پلاس با موتور XU7P، پژو ۲۰۷ دستی سفک‌شیشه‌ای ارتقا یافته، پژو ۲۰۷ اتوماتیک سفک‌شیشه‌ای ارتقا یافته، رانا پلاس ارتقا یافته، تارا دستی VIP با گیربکس MT6 و تارا اتوماتیک LX4 است.

#### نوربالا

**ایران خودرو در سال ۱۴۰۲، رویکرد توسعه سید محصولات داخلی را با جایگزینی خودروهای جدیدتر و دارای صرفه اقتصادی با خودروهای قدیمی و زیان‌ده در دستور کار قرار داد و در کنار آن، براساس راهبرد وزارت صمت، از ظرفیت خودروهای وارداتی نیز بهره‌برد تا بتواند به نحوی شایسته پاسخگوی نیازهای مردم و مشتریان باشد**

#### زپاس

Spare Tire

### خودروهای وارداتی با قیمت ۸۰ هزار دلار به مشتری می‌رسند!



که قرار بود تولید شود، عملی شد. اما خودروهایی که قرار بودند وارد شوند، بسیار محدود بود به طوری که اصلاً به چشم نمی‌آید. موتومی با پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو در سال ۱۴۰۳ بیان کرد: خودرو یک کالای مصرفی است که متأسفانه در کشور تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است و به همین دلیل، نرخ تورم اثرگذار است. اگر نرخ تورم کنترل شود، قیمت خودرو بالا نمی‌رود و یا اگر نرخ تورم کنترل

داشتیم، از طرف دیگر، واردات خودرو که انجام شد، بسیار محدود بود و در بازار دیده نمی‌شود. موتومی متذکر شد: همین خودروهایی هم که تاکنون وارد شده، برخی واحدهای ۸۲ تا ۸۳ هزار دلار به دست مشتری می‌رسد، مثل توسان. از طرف دیگر، کیفیت خودروها مناسب نیست و همچنین وزارت صنعت نتوانست آن‌ها را قبول و آماده‌های خود، عملی کند. رئیس سابق اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو ادامه داد: تعداد خودرویی

نشود، اما افزایش تولید داشته باشیم، شرایط بازار خودرو متفاوت می‌شود. وی یادآور شد: در هر صورت مصرف‌کننده برای خرید خودرو هزینه بیشتری پرداخت می‌کند و اگر محدودیت عرضه نبود و خودرو به اندازه کافی وارد می‌شد که نیاز بازار تامین شود، فاصله قیمتی هم کمتر می‌شد. در رابطه با خودروهای وارداتی هم همین است. ۵۰ تا ۸۰ درصد اختلاف قیمت کارخانه تا بازار خودرو وجود دارد.





## «فراری ۴۵۸» ایتالیایی‌ها را دادگاهی می‌کند



ایتالیایی‌ها اخیراً از فراری ایتالیا در دادگاه آمریکا به خاطر عدم تعمیر کامل نقص ترمز خودرویش شکایت کرده‌اند. او در این لایحه مدعی شد ایتالیایی‌ها تنها راه حلی موقتی برای رفع مشکل در نظر گرفته‌اند و این امر باعث شده است مالکان خودروها پشت فراموشی محصولات غیر ایمن بنشینند. نیچف فراری ۴۵۸ ایتالیایی مدل ۲۰۱۰ خود را در سال ۲۰۲۰ خریداری کرده و می‌گوید از همان روز اول شاهد مشکلات ترمز بوده است. او در شکایت خود به یک حادثه اشاره کرد و گفت به دنبال دور زدن در یک خیابان با شیب نسبتاً زیاد بوده اما خودرو پس از فشار پدال ترمز سرعت را کاهش نداده است. نیچف می‌گوید نمایندگی فراری

اظهار کرد این موضوع عادی تلقی می‌شود. فراری در اکتبر ۲۰۲۱ فرآخوان داوطلبانه‌ای را برای ۱۴۵۸ ایتالیایی، ۴۵۸ اسپجیاله آیر تا، ۴۵۸ اسپایدر، 488GTB و ۴۸۸ اسپایدر منتشر کرد. این خودرو ساز ایتالیایی گفت احتمال نشستی روغن ترمز وجود دارد که می‌تواند باعث کاهش کارایی ترمز یا از بین رفتن کامل قدرت توقف خودرو شود اما در آن زمان ریشه این مشکل کشف نشد. دومین فرآخوان فراری اواسط سال ۲۰۲۲ و به خاطر از کار افتادن سیستم ترمز اعلام شد. این فرآخوان که شامل خودروهای مدل ۲۰۰۵ نیز بود بیش از ۲۳ هزار مالک را تحت تأثیر قرار داد.

### اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگرش کاهش
ایران خودرو	۳۰.۵۳	-۳.۰۵	▼
سایپا	۲.۷۶۰	-۲.۹۹	▼
ایران خودرو دیزل	۲.۵۷۵	-۴.۹۸	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴.۷۹۴	-۳.۳۵	▼
پارس‌فنر	۱۰.۷۱۰	-۴.۲۹	▼
زامیاد	۴.۴۵۲	-۰.۵۶	▼
سایپادیزل	۲۵.۱۰۰	-۲.۹	▼
گروه بهمن	۱.۸۶۸	-۲.۹۱	▼
بهمن دیزل	۳.۶۹۴	-۴.۴۲	▼
کمک‌فناوری اندامین	۵۰.۸۰	-۴.۴۲	▼
مهندسی صنعتی رون فن‌آور	۳۰.۱۵۰	-۱.۶۳	▼
لنت ترمز ایران	۲۳.۵۴۰	۰.۵۱	▲
مالیلب سایپا	۲.۳۶۴	-۰.۱۳	▼
پارس خودرو	۱۰.۰۵۸	-۲.۲۲	▼
رادیا توری ایران	۳.۷۳۸	-۲.۴۳	▼
بنیان دیزل	۳۰.۰۵۰	-۲.۷۷	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳.۸۳۹	-۴.۱۹	▼
سرمایه‌گذاری رنا	۷.۲۸۰	-۵.۹۴	▼
قطعات اتومبیل ایران	۵.۷۹۰	-۵.۲۴	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴.۰۲۵	-۶.۰۱	▼
رینگ‌سازی مشهد	۱۷.۹۲۰	-۵.۷۸	▼
محورسازان ایران خودرو	۳۱.۹۲۰	-۲.۳۳	▼
مهر کام پارس	۳۰.۹۰	-۳.۲	▼
نیرو محرکه	۷.۵۲۰	-۳.۴۷	▼
فنر سازی خاور	۷.۵۸۰	-۳.۸۱	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۰.۶۳۰	-۴.۱۵	▼
کرمان خودرو	۵.۲۲۰	-۳.۵۱	▼
چرخشگر	۱۹.۹۹۰	-۲.۱۵	▼
سایپا آذین	۳۰.۲۰	-۳.۶۴	▼
الکترونیک خودرو شرق	۶.۴۲۰	-۴.۰۴	▼
ایرکاپارت صنعت	۳.۲۴۷	-۴.۸۹	▼
فنر سازی زر	۴.۳۱۸	-۵.۲۹	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۱.۸۷۰	۰	-
صنایع تولیدی استاد ایران	۵.۲۹۰	۰	-
تولید محور خودرو	۴.۹۰۰	-۳.۳۵	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۳.۲۴۹	-۳.۹۶	▼
سازه‌پوش	۱۶.۷۶۰	-۳.۰۱	▼
لیزینگ آریادانا	۳۹.۰۰۰	۰	-
لیزینگ ایران	۱.۷۴۱	۲.۱۱	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۲.۹۸۱	-۴.۵۲	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱.۱۵۲	-۳.۲۷	▼
لیزینگ کارآفرین	۳.۶۲۱	-۶.۴۳	▼
لیزینگ ایرانیان	۵.۴۱۰	-۴.۹۲	▼
لیزینگ رازی	۶.۱۶۰	۰.۸۲	▲
واسپاری ملت	۶.۹۲۰	-۴.۴۲	▼
لیزینگ ایران و شرق	۳.۹۷۴	-۴.۷	▼
لیزینگ پارسینا	۶۰.۶۰	-۳.۹۶	▼
بهمن‌لیزینگ	۲.۶۴۱	-۱.۳۱	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۶۰.۶۰	۴.۸۴	▲
لیزینگ خودرو غدیر	۴.۶۷۰	-۳.۰۹	▼
حمل‌ونقل خلیج فارس	۲.۲۸۰	-۳.۶۳	▼
ریل سیر کوثر	۱۲.۳۹۰	-۳.۳۵	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۱.۹۵۰	-۲.۷۷	▼

## در معاملات روز گذشته رقم خورد ریزش بورس!

### گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@atoworld.ir

روز شنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس با افت ۱۹,۹۰۴ واحدی در محدوده دو میلیون و ۲۳۱ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۱۶,۲۸۷ واحدی در محدوده ۷۴۳ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۱۶,۸ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۹,۶ هزار میلیارد تومان معامله شد.

شاخص فرابورس نیز با کاهش ۳۹۸ واحدی در محدوده ۲۵ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس هم ۶,۹

میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۲۱,۹ هزار میلیارد تومان دادوستد شد. روز شنبه در گروه خودرویی و ساخت قطعات نیز طی ۶۲ هزار نوبت معاملاتی ۱,۷ میلیارد سهم به ارزش ۶۷۸ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت که نسبت به روز چهارشنبه بارش رو به رو بود. با توجه به تنش‌های اخیر بورس در معاملات دیروز با ریزش قابل توجهی روبه‌رو شد. حال باید دید تا انتهای هفته بورس چه سمت و سویی پیدا خواهد کرد.



«واسپاری تجار ایرانیان» ۱۴ سال بعد از تاسیس اولیه و فعل و انفعالاتی که در مالکیت شرکت رخ داد، در سال ۱۳۹۸ مجوز انجام عملیات لیزینگ را از بانک مرکزی دریافت کرد. البته تامین مالی مشتری از طریق تهیه کالا از جمله خودرو توسط شرکت و واگذاری آن به مشتری صرفاً در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوط، زمینه اصلی فعالیت واسپاری تجار ایرانیان است. روز شنبه قیمت هر سهم نماد «ولتجار» به ۶۰۶ تومان رسید. در مقام مقایسه، لیزینگ «Woori Auto Finance» قرار دارد و یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های لیزینگ خودرو در کره جنوبی است. این شرکت به عنوان بخشی از گروه بانکی Woori فعالیت می‌کند و خدمات گوناگونی در زمینه تامین مالی و لیزینگ خودرو ارائه می‌دهد. این شرکت به مشتریان خود امکانات متنوعی از جمله تامین مالی انعطاف‌پذیر، نرخ بهره رقابتی و خدمات پس از فروش قوی ارائه می‌دهد. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۲۱,۶ دلار (حدود ۲ میلیون تومان) رسید.

### نماگر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دانا	۲,۹۷۰	-۴.۹۳
بیمه مهن	۶,۲۲۰	-۰.۳۲
بیمه کوثر	۲,۴۶۱	-۲.۵
بیمه نوین	۱,۶۷۶	-۳.۶۲
بیمه تهران روادک	۲,۵۶۷	-۲.۹۵
بیمه پارسینا	۳,۳۴۲	-۵.۰۱
بیمه اتکایی سامان	۳,۰۷۳	-۲.۱
بیمه آسیا	۱,۶۵۰	-۱.۰۲
بیمه سرمد	۱,۱۸۳	-۰.۷۶
بیمه رازی	۱,۴۳۷	-۲.۷۱
بیمه سامان	۱۲,۴۱۰	-۰.۹۶
بیمه حکمت صبا	۴,۶۵۶	-۲.۹۹
بیمه فردا	۱,۰۵۶	-۱.۵۸
بیمه پردیس	۱,۷۱۷	-۲.۵۵
بیمه اتکایی ایرانیان	۴,۲۰۱	-۲.۷۳
بیمه تعاون	۹۶۸	-۳.۰۳
بیمه اواپارس	۱,۲۱۶	۰
بیمه دی	۵,۶۰۰	-۲.۹۵
بیمه پاسارگاد	۱۰,۱۵۰	-۰.۲
بیمه خاورمیانه	۴,۱۶۱	-۰.۶۹
بیمه معلم	۲,۳۰۱	-۴.۳۲
بیمه ملت	۲,۶۶۹	۲.۱۴
بیمه تجارت نو	۳,۶۷۴	-۳.۸۵
بیمه سینا	۲,۰۹۵	-۱.۶۴
بیمه باران	۱,۷۸۸	-۴.۹۳

## ظرفیت بالای بورس برای تامین منابع مالی خودروسازان

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این که بازار سرمایه از ظرفیت بالایی به منظور تامین منابع مالی شرکت‌های بورسی از جمله قطعه‌سازان و خودروسازان برخوردار است، اظهار کرد: به طور قطع، ظرفیت تامین منابع مالی و تشکیل سرمایه مورد نیاز صنایع برای پیشبرد و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای با استفاده از ابزارهای تامین مالی موجود در بازار سرمایه از جمله ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تحقق شعار سال است که طی سال‌های گذشته با توسعه ابزارهای مالی از جمله صندوق‌های سرمایه‌گذاری شاهد حضور سهامداران و جذب سرمایه‌های آنان به صورت غیر مستقیم هستیم. فرهاد طهماسبی در ادامه بر پیش‌بینی پذیر بودن اقتصاد به عنوان یک امر مهم و ضروری در کشور اشاره کرد و گفت: افزایش شفافیت و قابلیت پیش‌بینی پذیری متغیرهای اقتصادی از موارد مهم به منظور صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران و سهامداران است که باید مورد توجه خاص قرار گیرد. طهماسبی همچنین بر ارتقای مشوق‌های سرمایه‌گذاری عمومی، ترویج فرهنگ سرمایه‌گذاری در جامعه و افزایش آگاهی مردم نسبت به منافع بلندمدت سرمایه‌گذاری در صنایع تولیدی تأکید کرد.

## کدال نگر

ارزش بازار پرتفوی بورسی گروه گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در اسفندماه با ۲,۲۶۸ میلیارد تومان رشد به ۱۷,۰۷۱ میلیارد تومان رسید. این شرکت در اسفندماه ۳۷۳ میلیارد تومان سهام جدید خرید و همچنین ۸۹ میلیارد تومان سهام فروخت و از این محل ۵۸ میلیارد تومان سود شناسایی کرد. نماد «خگستر» طی ۱۲ ماه ۳۹ میلیارد تومان سود سهام دریافت کرد.

بهمن لیزینگ طی ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۱,۳۵۱ میلیارد تومان درآمد داشت که ۵۲۹ میلیارد تومان آن مربوط به ماه اسفند است.

ماشین‌سازی نیرومحرکه در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند گذشته از فروش محصولات و خدمات خود ۳۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرد. درآمد اسفندماه این شرکت نیز بالغ بر ۲ میلیارد تومان است.

## امار معاملات TRADE



## پیش‌بینی

در حال حاضر سه صندوق بخشی در صنعت خودرو وجود دارد که به نظر می‌رسد تعداد این صندوق‌ها نیز با تعداد بیشتری همراه شود. در چنین فضایی می‌توان پیش‌بینی کرد معاملات در گروه خودرویی و ساخت قطعات حرفه‌ای‌تر از گذشته دنبال شود که این موضوع برای سهامداران این صنعت نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. این در حالی است که صندوق‌های بخشی به نسبت صندوق‌های سرمایه‌گذاری کلاسیک مزیت پیش‌بینی پذیری بالاتری دارند که همین امر باعث می‌شود تحلیلگران بر یک صنعت خاص تمرکز کنند که این امر تحلیل دقیق‌تر و ثبات در اجرای استراتژی‌های سرمایه‌گذاری را به همراه خواهد داشت.



### افزایش فروش

۲۵۰,۰۸۳ میلیارد تومان

افزایش فروش

ایران خودرو در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه بالغ بر ۲۵۰,۰۸۳ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۳۳ درصدی روبه‌رو بود. البته نماد «خودرو» در اسفندماه درآمدی بالغ بر ۱۸۸,۱۵۰ میلیارد تومان کسب کرد.

### رشد درآمد

۵۳٪

رشد درآمد

بیمه آسیا طی ۱۲ ماهه منتهی به اسفند، بالغ بر ۲۹,۴۳۳ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۵۳ درصدی روبه‌رو شد. درآمد اقساطی مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۱۹,۴۸۲ میلیارد تومان بود.

### افزایش فروش

افزایش فروش

محورسازان ایران خودرو در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه حدود ۵,۰۰۰ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۳ درصدی روبه‌رو شد. البته درآمد نماد «خوساز» طی مشابه سال گذشته بالغ بر ۳,۷۷۳ میلیارد تومان بود.

### رشد درآمد

رشد درآمد

ریل پرداز نوآفرین در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند حدود ۸۹۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که با افزایش ۱۳ درصدی روبه‌رو شد. البته نماد «خاقرین» در اسفندماه نیز درآمدی بالغ بر ۶۳ میلیارد تومان را به ثبت رساند که بارش رو به رو بود.





کمیتر کسی در دنیای سینمای امروزی از مجموعه فیلم‌های «جیمز باند» بی‌خبر است. بازیگران درجه یک، کارگردانی سطح بالا، صحنه‌های اکشن خاص و استفاده از خودروهای خاص و حتی مدل‌های مفهومی برای این فیلم‌ها سبب شده است همواره بر سر زبان‌ها باشند. «تقریباً» روایت تمام قسمت‌های این فیلم درباره تقابل یک مأمور کارکشته نیروی اطلاعات با کد ۰۰۷ و یک شخصیت منفی با سازمان مخوف مافیایی است که مانند تمام فیلم‌های مرد پند، به نفع شخصیت مثبت تمام می‌شود. هر چند



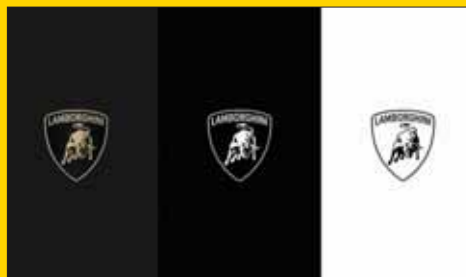
## میراث جرمی کلار کسون در سینمای اکشن

## حالت رانندگی با حضور «کودک» در توسان جدید



با گذشت نزدیک به ۴ سال از عرضه نسل چهارم هیوندای توسان، اکنون مدل ۲۰۲۵ این خودرو با تغییراتی در طراحی جلو پنجره و زیرسپری جلو معرفی شده است. برخلاف بدنه، طراحی داشبورد هیوندای توسان ۲۰۲۵ با تغییرات مهمی همراه شده است. همچون آیونیک ۵، در بالای داشبورد این خودرو هم دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی زیر یک پوشش واحد نصب شده است؛ در حالی که روی فرمان هم لوگوی جدید هیوندای دیده می‌شود. هیوندای توسان ۲۰۲۵ در نسخه مجهز به پیشران ۱.۶ لیتری توربوشارژ، ۲۳۱ اسببخار قدرت در اختیار دارد؛ یعنی از مدل سال گذشته، ۶ اسببخار نیرومندتر است. نسخه پلاگین هیبرید هم با ۱۷ اسببخار افزایش توان، ۲۶۸ اسببخار قدرت در اختیار دارد. در هر یک از این مدل‌ها که با گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک و سامانه AWD عرضه می‌شود، راننده می‌تواند سامانه بازیابی انرژی از نیروی ترمز را تنظیم کند. اما پیشران ۲.۵ لیتری تنفس طبیعی با ۱۸۷ اسببخار قدرت و گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک نیز همچنان در هیوندای توسان ۲۰۲۵ نصب می‌شود. این مدل در دو نسخه محرک جلو یا چهار چرخ محرک قابل سفارش است.

## حفظ اصالت در تغییرات لوگو لامبورگینی



به پیروی از چندین شرکت خودروسازی دیگر، لامبورگینی هم از لوگوی جدید خود رونمایی کرده است. می‌توان انتظار داشت جانشین هوراگان، نخستین محصول از این خودروساز ایتالیایی باشد که از اواخر سال ۲۰۲۴ نشان جدید را بر خود حمل می‌کند. حقیقت این است که با تغییر خاصی در نشان جدید مواجه نیستیم. پهنای نوشته Lamborghini کمی افزایش یافته و رنگ‌های سفید و مشکی هم به دورنگ اصلی این نشان تبدیل شده است تا بنابر اعلام لامبورگینی، هویت اصلی این برند را به نمایش بگذارد. دورنگ زرد و طلایی هم اکنون به عنوان رنگ‌های جانبی شناخته می‌شود. همچون گذشته، نشان گاو افسانه‌ای در نشان لامبورگینی حضور دارد؛ هر چند که سایه‌ها از اطراف آن حذف شده است. ظاهر نشان بارنگ طلایی فقط در وب‌سایت و صفحات اجتماعی استفاده خواهد شد. لامبورگینی که در کنار بنتلی، دو کاتی و ایتالیا دیزاین به عنوان عضوی از گروه آئودی شناخته می‌شود، اعلام کرده که در همکاری با گروهی از طراحان و با استفاده از رنگ‌های جدید، نشان مینی‌مال ولی برجسته خود را طراحی کرده است. حذف سایه پرده‌ای هاد نشان جدید لامبورگینی، به نحوی به طراحی زاویه‌دار محصولات این برند در سال‌های اخیر اشاره دارد.

## فروش غیر برقی‌ها هنوز در ایالات متحده ۱۲ برابر الکتریکی‌ها است

# شرایط سخت اعتماد به برقی‌ها در آمریکا



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

بازار آمریکا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز فروش خودروهای صفر کیلومتر با کمترین هزینه جانبی، مرجع مناسبی برای مقایسه مدل‌های مختلف، خصوصاً برقی و احتراقی است. طی سال‌های اخیر، آگاهی مردم جهان از مسائل زیست‌محیطی و نقش بشر در تغییرات آب‌وهوایی، بیشتر شده است. وسایل نقلیه الکتریکی راه‌حلی برای همه مشکلات آلودگی ناشی از خودروهای احتراقی نیستند؛ اما می‌توانند به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک کنند. مانند بسیاری از اختراعات بشر، فناوری مرتبط با خودروهای تمام‌برقی دارای مزایا و معایبی است.

### آمریکا در مقایسه با اروپا

ایالات متحده در میان اقتصادهای بزرگی که صنعت خودرو در آن‌ها محرک اصلی محسوب می‌شود، جایگاه مهمی دارد. رشد خودروهای برقی در این منطقه نسبت به اروپایی‌ها کند بوده و بخش الکتریکی را به یک بازیگر کوچک در صنعت آمریکا تنزل داده است.

با توجه به ظهور تسلا و سرمایه‌گذاری غول‌های صنعتی مثل فورد و جنرال موتورز بر مدل‌های برقی، انتظار می‌رفت امروز بخش بزرگی از بازار آمریکا در اختیار خودروهای الکتریکی قرار گیرد؛ اما چنین نشد. براساس آمار رسمی، تعداد خودروهای بنزینی و هیبرید فروخته‌شده در آمریکا برای سال ۲۰۲۳، حدود ۱۲ برابر مدل‌های تمام‌الکتریکی بوده است.

بسیاری از کارشناسان انتظار داشتند محصولات برقی بازار آمریکا، ۱۵ تا ۲۰ درصد فروش این کشور را تا سال ۲۰۲۳ کسب کنند؛ اما امروزه این میزان، حدود ۸ درصد است.

### زیرساخت‌هایی که هنوز آماده نیست

از نظر تجاری، شاسی‌بلندها و پیکاپ‌های مدرن در آمریکا به‌بلوغ رسیده‌اند. نیاز به فضای بار زیاد، کابین بزرگ و توانایی عبور از مسیرهای روستایی در خارج از شهرها،



درصد کل شاسی‌بلندهای دنیا در آمریکا تحویل خریداران شده است. عجیب‌تر این که، ۸۴ درصد وانت‌های جهان، به‌مشتریان آمریکایی فروخته می‌شوند. جمع این عدد با وانت‌سواران کانادایی، ۹۷ درصد بازار پیکاپ جهان را در اختیار آمریکا و کانادا نشان می‌دهد. برای آمریکا، مهاجرت از سوخت‌های فسیلی به برقی، هم از نظر فیزیکی و هم از نظر فرهنگی، زمان می‌برد. نصب یک زیرساخت شارژ قابل اعتماد برای پوشش همه مناطق، تلاشی چندساله خواهد بود. فراتر از این موارد، جلب رضایت رانندگان برای استفاده از پیشران‌های الکتریکی است.

### تأمین شهر و ندان برای مراجع به پمپ‌بنزین

میزان دسترسی به منابع انرژی تأثیر مستقیم بر قیمت سوخت دارد. در آمریکا هزینه‌های بنزین و گازوئیل بسیار پایین‌تر از اروپا است. به‌عنوان مثال در فرانسه، میانگین قیمت هر لیتر بنزین در سال ۲۰۲۳ حدود ۲ دلار بود؛ اما این رقم در ایالات متحده، یک دلار را نشان می‌دهد. در میان کشورهای مهم از نظر بازار خودرو جهان، روسیه، عربستان و امارات، تنها مناطقی هستند که سوخت (بنزین

برای مشتریان آمریکایی همواره مهم بوده است. مردم این ناحیه همه‌چیز را بزرگ دوست دارند و این برای اسببخار نیز صدق می‌کند. داشتن یک وسیله‌نقلیه پهن پیکر با قدرت زیاد لزوماً به‌معنای سریع رفتن نیست؛ بلکه صرفاً برای طی کردن مسافت‌های طولانی بدون نگرانی است. به‌این ترتیب، هیچ کشور دیگری در جهان، مشابه آمریکا با خودروهای بزرگ مواجه نیست. با بررسی اعداد، می‌بینیم که میانگین وزن یک SUV در ایالات متحده در سال ۲۰۲۳ حدود ۵۰۰۰ پوند معادل ۲۳۰۰ کیلوگرم است. طبیعتاً وانت‌ها همراه بار، سنگین‌تر هستند.

این شرایط، نیاز به سوخت را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر، منابع عظیم انرژی موجود در ایالات متحده به‌صرف کنندگان این امکان را می‌دهد که بدون نگرانی در مورد پر کردن باک، سفر کنند. اقتصاد آمریکا برای تأمین سوخت با قیمت مناسب (نسبت به دیگر نقاط جهان) مشکلی ندارد و حتی تولیدکننده نفت نیز محسوب می‌شود. به‌همین دلیل خودروهای عضلانی، سوپراسپرت، پیکاپ و خودروهای شاسی‌بلند در ایالات متحده بیش از هر جای دیگری پر تقاضا هستند. در سال ۲۰۲۳، حدود ۱۸

یا گازوئیل) ارزان‌تر از آمریکا دارند. در تمام کشورهای آمریکای جنوبی و اروپا، به‌علاوه هند و چین و استرالیا، فرآورده‌های نفتی مورد نیاز خودرو، گران‌تر از آمریکاست. استرالیا، ژاپن و کره جنوبی از محدود کشورهای صنعتی محسوب می‌شوند که بنزین لیتری یک تا ۱/۲ دلار را مشابه آمریکا برای مردم فراهم می‌کنند.

### تقابل با گزین‌های چینی

در نتیجه رشد صنعتی چین و برنامه‌های توسعه آن برای بازار جهانی، دولت ایالات متحده اقداماتی را برای ترویج تولید بومی انجام داده است. با وجود فواید این قوانین برای اقتصاد آمریکا، این مقررات می‌تواند اثرات منفی بر تولیدکنندگان باتری و خودروهای برقی داشته باشد. با تلاش برای حذف چین از معادله تولید باتری و لوازم مرتبط با پیشران برقی، شرکت‌هایی مثل تسلا، جنرال موتورز، فورد و کرایسلر (زیرمجموعه استلانتیس)، برای ساخت محصولات به‌صورت محلی با چالش مواجه هستند. به‌بیان ساده‌تر، تولید خودرو برقی با ۱۰۰ درصد قطعات آمریکایی، توجیه اقتصادی ندارد.

### فراتر از سیاست

شهروندان ایالات متحده در حال آماده شدن برای کمپین انتخاباتی هستند که رئیس‌جمهور بعدی را تعیین می‌کند. در نبرد احتمالی دونالد ترامپ - جو بایدن، خودروهای الکتریکی قرار است به‌موضوعی کلیدی در رقابت برای کاخ سفید تبدیل شود. از یک سو، دولت فعلی علاقه‌مند برقی‌سازی در صنعت خودرو آمریکا است؛ اما ترامپ توسعه الکتریکی‌ها را بهبود می‌دهد. همین موضوع سبب شده است خودروسازان آمریکا، سرمایه‌گذاری بر وسایل نقلیه برقی (EV) را موقتاً کاهش دهند و چشم‌انتظار آینده بمانند. طبیعتاً خریداران نیز این موضوع را متوجه شده و مدل‌های برقی را کمتر انتخاب می‌کنند. نتیجه انتخابات آمریکا در شهر پور ۱۴۰۳، قطعاً تأثیری مهم بر صنعت خودروهای برقی خواهد داشت. حضور ترامپ در مقام ریاست جمهوری، غول‌های خودروسازی آمریکا را ممکن است به سمت محصولاتی هدایت کند که وابستگی کمتری به تجهیزات ساخت آسیا داشته باشند.

## برنامه جدید و برقی سیتروئن برای بازار هندوستان

توسعه انتظار داریم، سیتروئن بازالت نه تنها در نمای جلو تا حد زیادی به C3 ایر کراس شباهت دارد، بلکه براساس پلت‌فرم مشترک با این مدل طراحی شده؛ بنابراین طول این دو مدل یکسان و برابر با ۴.۳ متر است. در حال حاضر اطلاعات بسیار جزئی درباره سیتروئن بازالت در اختیار داریم. به‌عنوان مثال اعلام شده که این خودرو در هند، همراه با پیشران ۳ سیلندر ۱.۲ لیتری توربوشارژ با ۱۱۰ اسببخار قدرت و گیربکس ۶ سرعته دستی یا اتوماتیک عرضه خواهد شد. اما در برزیل، پیشران مشترک با محصولات فیات با ۱۳۰ اسببخار قدرت و گیربکس CVT روی آن نصب خواهد شد. البته این مساله چندان عجیب نیست؛ مخصوصاً وقتی که شباهت‌های واضح سیتروئن بازالت و فیات فست‌بک را مشاهده کنید.

شرکت سیتروئن از مدت‌ها پیش، دو مدل C3 کراس و C3 ایر کراس را در کشورهای هند و برزیل عرضه می‌کند. این مدل‌ها به‌مقاصد دیگر هم از سال می‌شوند؛ اما تاکنون در اروپا به‌فروش نرسیده‌اند. اکنون خودروساز فرانسوی از سومین محصول خود برای این دو بازار نوظهور، رونمایی کرده است. این محصول که با نام سیتروئن بازالت (Basalt) معرفی شده، به‌مراتب از دو مدل دیگر زیباتر است. بازالت، سنگی متراکم و سخت است که در رنگ‌های گوناگون در طبیعت مشاهده می‌شود. این سنگ بعد از گرانیت، فراوان‌ترین سنگ آذرین است. معلوم نیست که سیتروئن به چه علت، نام این سنگ را برای محصول جدید خود انتخاب کرده است. فرم بدنه این خودرو به‌خصوص در بخش انتهایی، چیزی نیست که به‌طور معمول از خودروهای مختص بازار کشورهای در حال



## خبر News

### هیوندای i30 در سال ۲۰۲۵

نسل سوم هیوندای i30 از سال ۲۰۱۶ تاکنون تولید می‌شود. هر چند این عمر طولانی برای یک خودرو مدرن، در دنیای امروزی امری دور از انتظار است، اما ظاهر هیوندای فعلاً قصد ندارد نسل جدید i30 را عرضه کند و به‌همین دلیل، این خودرو را برای دومین بار مورد به‌روزرسانی قرار داده است. طراحی بدنه هیوندای i30 با تغییر اساسی مواجه نشده است و فقط مواردی شامل جلو پنجره با جزئیات کوچک‌تر و تغییر در طراحی محل نصب مه‌شکن و بخش پایینی سپر جلو را به‌همراه دارد. با اضافه شدن ۷ رنگ جدید، تعداد رنگ‌های قابل سفارش برای هیوندای i30 به ۱۲ رنگ رسیده است. همچون گذشته، هیوندای i30 در سه فرم اتاق هاچ‌بک، لیفت‌بک و استیشن‌واگن



عرضه خواهد شد. مشتریان می‌توانند رنگ‌های ۱۷ یا ۱۸ اینچی را برای این خودرو سفارش دهند. با بهبود کیفیت داشبورد و همچنین ترمیم مشکی براق در کنسول میانی، طراحی نسبتاً قدیمی کابین هیوندای i30 نسبت به قبل، بهتر به‌نظر می‌رسد. صندلی‌ها نیز با ترکیبی از پارچه، میکرو فایبر و چرم مصنوعی روکش شده؛ در حالی که تعداد چراغ‌های LED داخل کابین و محافظ بار افزایش یافته است. در مدل پایه هیوندای i30، همچنان نمایشگر ۴.۲ اینچی در پشت فرمان نصب شده؛ اما نمونه ۱۰.۲۵ اینچی دیجیتال هم با پرداخت هزینه بیشتر قابل نصب است. می‌توان انتظار داشت که این خودرو در اروپا با پیشران یک لیتری GDI-۱۲۰ یا اسببخار قدرت یا ۱.۵ لیتری GDI-۱۶۰ اسببخار قدرت همراه با گیربکس ۶ سرعته دستی یا ۷ سرعته دوکلاچه اتوماتیک عرضه شود.

نسخه صادراتی هیوندای i30 هم به‌پیشران ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی با ۱۱۰ اسببخار قدرت مجهز شده؛ در حالی که نسخه اسپرت N از چرخه تولید حذف شده است. تولید کلیه نسخه‌های هیوندای i30 جدید از آوریل ۲۰۲۴ در جمهوری چک آغاز خواهد شد. مدل فعلی این خودرو در آلمان با قیمت پایه ۲۷ هزار و ۵۹۰ یورو به‌فروش می‌رسد.





## رنو کیپر ۲۰۲۴ با چهره تازه



فیس لیفت رنو کیپر با طراحی جدید قسمت جلو، مشابه ساسی بلند بزرگ تر رافال و ارتقای تکنولوژی‌های داخلی از ماه آینده به بازار عرضه می‌شود. قسمت جلو کیپر ۲۰۲۴ کاملاً باز طراحی شده است. چراغ‌های جدید جلو به صورت استاندارد از تکنولوژی LED بهره می‌برند و دی‌لایت‌هایی به شکل فلش هم در سپر جلو تعبیه شده‌اند. دیگر قسمت‌های کیپر تقریباً بدون تغییر باقی مانده است؛ هر چند که گرافیک جدید چراغ‌های عقب، لوگوی جدید رنو و رینگ‌های جدیدی از ۱۷ تا ۱۹ اینچی برای آن در نظر گرفته شده است. یکی دیگر از تغییرات مهم کیپر ۲۰۲۴، اینچی برای آن در نظر گرفته شده است.

### فرانسوی French

## سوپراسپرت سبک‌وزن با ۳۰۰ اسب بخار قدرت!



یک شرکت تازه تاسیس فرانسوی با نام کواریکس (Quarkus) طرح گرافیکی از نخستین محصول خود با نام P3 را رونمایی کرده است. هدف کواریکس از تولید P3 ارائه محصولی بسیار سبک‌وزن است.

این شرکت دو ماه قبل اعلام کرده بود با خودرو مورد بحث وارد مسابقات تپه‌نوردی پایکس خواهد شد. نکته جالب این که این خودرو مسابقه‌های دوفره، پیشرفته و بسیار سبک‌وزن به دنبال ارائه نسبت قدرت به‌وزنی است که پورشه GT3 RS ۹۱۱ را شرم‌زده می‌کند. کواریکس P3 الهام‌بخش مدل جاده‌ای با سقف تولید ۲۶ دستگاهی خواهد بود. این شرکت می‌خواهد یاد و نام سوپراسپرت‌های سبک‌وزن را زنده کند و برخلاف دیگر برندها که تنها رندهایی از محصولات تخیلی خود را نشان داده و سپس محو می‌شوند، کواریکس یک پروتوتایپ واقعی را تولید کرده است. P3 ۳۰۰ کیلووات (۴۰۰ کیلوگرم) خواهد داشت. پیش‌ترانه ۴ سیلندر هیبرید آن نیز ۲۹۶ اسب بخار قدرت تولید می‌کند.

### چینی Chinese

## وانت پیکاپ برقی بی‌وای دی برای بازارهای جهانی



شرکت بی‌وای دی در سال جاری میلادی نخستین وانت پیکاپ برقی خود را برای بازارهای جهانی معرفی خواهد کرد. این وانت پیکاپ بدون آلایندگی در کلاس خودروهای میان‌سایز تا بزرگ قرار می‌گیرد. در حال حاضر برخی تصاویر جاسوسی از وانت مورد بحث منتشر شده و می‌توانیم جزئیات طراحی آن را ببینیم. هنوز اطلاعات زیادی در دست نیست؛ اما وانت پیکاپ‌های برقی پتانسیل‌های زیادی در تکنولوژی‌های هوشمند و راحتی بیشتر نسبت به مدل‌های بنزینی سنتی دارند. وانت‌ها در بزرگراه‌های چین باید در مسیر کندرو و سمت راست حرکت کنند و حداکثر سرعت آن‌ها نباید از ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت بیشتر باشد. این در حالی است که خودروهای سواری عادی می‌توانند به حداکثر سرعت ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت در بزرگراه برسند. وانت‌ها در چین همچنین باید حداکثر سن ۱۵ سال داشته باشند و پس از آن اوراق خواهند شد. تسلا به‌عنوان یکی از رقبای اصلی بی‌وای دی، وانت خود با نام سایبر تراک را از چند ماه قبل راهی بازار آمریکا کرده است.

### محصول Product

## آواتر ۱۲ مدل ۲۰۲۴ معرفی شد



شرکت آواتر از نسخه به‌روز شده سدان ۱۲ مدل ۲۰۲۴ با قیمت ۳۷ هزار دلار رونمایی کرد. این خودرو نسبت به قبل حدود ۵ هزار دلار ارزان‌تر شده است. تنها چند روز پس از اعلام این که آواتر ۱۲ به فروش بیش از ۴۰ هزار دستگاهی از زمان عرضه در ماه نوامبر ۲۰۲۳ تاکنون دست یافته، این زیر برند چینی چنان‌که نسخه به‌روز شده از سدان خود را معرفی کرد. آواتر اعلام کرده است ۱۲ به‌چهار ترمیم جدید در دسترس خواهد بود و قیمت آن از حدود ۳۷ هزار دلار شروع شده و به ۵۳ هزار دلار می‌رسد. آواتر ۱۲ از رنگ طلایی فلورسنت جدیدی بهره می‌برد که دارای رنگ‌ریزه‌های متغیر است و با تغییر زاویه دید رنگ بدنه نیز تغییر خواهد کرد. در بخش جلو این خودرو چینی نوارهای نوارهای LED را می‌بینیم که از ۱۰ هزار و ۵۰۰ چراغ کوچک تشکیل شده‌اند و با استفاده از به‌روزرسانی از راه دور می‌توانند تصاویر مختلفی را به نمایش بگذارند. در بخش عقب خبری از شیشه پشتی نیست و همین امر سبب ارائه فضای بار بزرگی شده است.

### ایتالیایی Italian

## تمرار یو، جانشین لامبورگینی هوراکان

تمرار یو (Temerario) می‌تواند نام جانشین لامبورگینی هوراکان باشد. این خودرو ممکن است از پیش‌ترانه V8 هایپر کار لامانز لامبورگینی با ردلاین ۱۰ هزار rpm استفاده کند. لامبورگینی در اداره مالکیت معنوی اروپا نام تمرار یو را به ثبت رسانده است و با توجه به این که سازنده ایتالیایی در حال حاضر فقط یک محصول جدید در راه دارد، به احتمال زیاد این نام برای جانشین هوراکان ثبت شده است. می‌دانیم که لامبورگینی تقریباً برای همه خودروهای خود از نام گاوهای جنگی معروف استفاده می‌کند و به‌عنوان مثال، نام رونلتو از یک گاو



جنگنده اسپانیایی گرفته شده است که در اگوست ۱۸۸۰ در بارسلون مبارزه کرد. این کلمه در اسپانیایی به معنای بی‌پروا است که نام مناسبی برای سوپراسپرت سنت آگاتا محسوب می‌شود. در مورد پیش‌ترانه جانشین هوراکان، لامبورگینی قبلاً خبر از یک قوای محرکه V8 هیبرید به جای موتور V10 قبلی داده است؛ ولی هنوز نمی‌دانیم در تمرار یو از چه موتور ۸ سیلندر استفاده خواهد شد. لامبورگینی چندین سال است که در اوروس از یک موتور V8 توتین توروبو استفاده می‌کند؛ اما این پیش‌ترانه ساخت آلودی و پورشه است. در حالی که گفته شده جانشین هوراکان به موتور V8 اختصاصی مجهز می‌شود. در سال ۲۰۲۲، گزارش شد این سوپرکار جدید به یک پیش‌ترانه V8 توتین توروبو با ردلاین ۱۰ هزار rpm مجهز می‌شود که پیش‌ترانه کاملاً جدیدی خواهد بود و از اوروس گرفته می‌شود. پس از آن گزارشات، لامبورگینی یک پیش‌ترانه ۳.۸ لیتری V8 کاملاً جدید ۹۰ درجه را برای هایپر کار لامانز SC63 معرفی کرد. بنابراین ممکن است همین موتور را در تمرار یو ببینیم.

## فروش مستقیم خودرو به مشتری روز به روز توسط شرکت‌های مادر محدودتر می‌شود

# برخی نمایندگی‌ها خودرو را به صورت سبکی و با قیمت مناسب از شرکت‌ها پیش خرید می‌کنند!

ابهاماتی در افکار عمومی وجود دارد که چرا وقتی فروش خودرو سازان بسته است نمایندگی‌ها در ثبت نام از متقاضیان بایکدیگر رقابت می‌کنند؟



فروش خودرو از طریق شرکت‌ها چند سالی است که همواره با اختلال مواجه می‌شود و عرضه مستقیم توسط شرکت‌های خودرویی مادر تداوم و انضباط در خور توجهی ندارد. بر این اساس با ورود برخی سرمایه‌گذاران و بهتر بگوییم واسطه‌ها به بحث فروش خودرو در سال‌های اخیر، فروش مستقیم خودرو سازان و مونتاژ کاران بسیار محدود شده و دیگر همانند گذشته نیست؛ به طوری که عدم حضور مشتری در برخی شرکت‌ها و نمایندگی‌های خودرو ساز کاملاً محسوس است.

در چنین شرایطی سود اصلی شرکت‌های واسطه و نمایندگی‌ها از این بل از تباطلی ناشی می‌شود؛ اما گویا این منفعت چندانی هم شفاف نیست. در شرایطی که خودرو به صورت بسیار محدود توسط شرکت‌های خودروساز و مونتاژ کار عرضه می‌شود، معلوم نیست برخی شرکت‌ها و نمایندگی‌ها در قالب واسطه چگونه می‌توانند به صورت مستقل و جدا از شرکت دست به ثبت نام نا محدود یا بیشتر از ظرفیت بزنند و برای مشتری زمان تحویل نیز مشخص کنند؟! همین امر سبب شده است ابهاماتی در رابطه با فعالیت برخی نمایندگی‌ها و شرکت‌های واسطه در افکار عمومی ایجاد شود. گفته می‌شود فروش خودرو از طریق واسطه‌های حقوقی به روش‌های مختلفی انجام می‌شود که اگر چه خارج از عرف و ضوابط شرکت‌ها نیست، اما عدم همخوانی میزان و آمار تولید، ثبت نام‌ها و عرضه توسط واسطه‌ها یکی از دلایل ایجاد ابهام در میان مردم شده است. این در حالی است که برخی واسطه‌های حقوقی در چنین برهه زمانی برای رقابت با یکدیگر به مشتریان مشتوق‌هایی نیز ارائه می‌دهند تا با فروش بیشتر بتوانند سودهای بیشتری از آن خود کنند. از سوی دیگر برخی شرکت‌های خودرویی مادر نیز که



مجاز به فروش خودرو خارج از سامانه یکپارچه هستند، فروش بسیار محدودی دارند و در نهایت هفته‌ای یک یا دو بار سامانه فروش خود را برای تعداد محدودی باز می‌کنند تا واسطه‌های حقوقی بتوانند ثبت نام مشتریان را انجام دهند. این در حالی است که شاید مدت باز بودن سایت فروش شرکت‌های خودرویی در مجموع ۵ دقیقه هم نباشد و طی این مدت زمان کوتاه، ظرفیت در نظر گرفته شده توسط شرکت‌های مادر به پایان می‌رسد و سایت فروش بسته می‌شود. از طرفی گفته می‌شود برخی دیگر از نمایندگی‌های فروش برخی شرکت‌ها، خودروها را با قیمت مناسبی پیش خرید می‌کنند. این اتفاق از سوی برخی نمایندگی‌ها به معنی خرید سبکی از بعضی شرکت‌هاست. این خرید سبکی هم احتمالاً به صورت نقدی یا به صورت تهاوت با مطالبات نماینده‌ها از شرکت مادر انجام می‌شود. در این میان برخی نماینده‌ها که از ارتباط قوی تر با شرکت‌های مادر برخوردار هستند، خودروها را با تخفیف بیشتر از شرکت‌ها یا با قیمت مصوب به صورت سبکی خریداری می‌کنند و دوباره این خودروها را به فروش می‌رسانند. احتمالاً در چنین شرایطی نمایندگی‌ها برای فروش بهتر خود، با یکدیگر رقابت می‌کنند. اتفاقی که البته سبب می‌شود برخی از آن‌ها خودرو را با مشتوق‌های بهتری به مشتریان ارائه کنند و به همین دلیل به نسبت دیگر نمایندگی‌ها، معروف تر و شناخته شده تر و البته معتبر تر باشند.

این روزها مخاطبان از روزنامه «دنیای خودرو» و خبرنگاران آن سوالات بسیاری درباره چگونگی این فروش‌ها می‌پرسند که این ابهامات، سبب مرد شدن برخی از آن‌ها در خرید خودرو شده است. بر این اساس ممکن است برخی در تردید باشند که شاید بعضی از شرکت‌های واسطه حقوقی در زمان بسته بودن فروش شرکت‌های مادر به بهانه فروش خودرو از مردم پول بگیرند و خودرویی به آن‌ها تحویل ندهند که در صورت چنین اتفاقی این امر قطعاً برای آن‌ها تخریف محسوب می‌شود و هیچ شخص حقوقی چنین ثبت نامی انجام نمی‌دهد؛ زیرا در صورت مشاهده این گونه تخلفات، نمایندگی‌های متخلف جریمه و حتی لغو امتیاز می‌شوند.

### تکنولوژی Technology

## دریافت گواهینامه رانندگی خودروان توسط هیوندای آیونیک ۵

هیوندای برای نمایش ایمنی بالای خودرو خودروران خود تصمیم گرفت آیونیک ۵ خودروران را از آزمون دریافت گواهینامه رانندگی شرکت دهد. حدود ۶۶ درصد آمریکایی‌ها از خودروهای خودروران وحشت دارند و ۲۵ درصد آن‌ها نیز به موفقیت این تکنولوژی خوشبین نیستند و تنها ۹ درصد به خودروهای بدون راننده اعتماد کامل دارند. هیوندای در تلاش برای متقاعد کردن آمریکایی‌ها به این که خودروهای خودروران ایمن هستند، یک آزمایش جالب برای آیونیک ۵ تدارک



دیده و این خودرو را راهی تست دریافت گواهینامه رانندگی لاس وگاس کرده است. خودرو مورد بحث در تست رانندگی ایمنی که افراد عادی نیز برای دریافت گواهینامه رانندگی در آن شرکت می‌کنند، حضور یافته است. افسر راهنمایی و رانندگی نوادا در صندلی سمت سر نشین حضور داشته و مواردی همچون فاصله توقف و چگونگی تغییر مسیر آیونیک ۵ خودروران را بررسی کرده است. اگرچه این تست‌ها در مسیری بسته و ایمن انجام شده، اما هیوندای یک افسر سخت گیر را برای اعطای گواهینامه به این خودرو انتخاب کرده است. کاندیس جونز ۲۵ سال تجربه دارد و تنها ۱۶ درصد افراد توانسته‌اند زیر دست او گواهینامه بگیرند. جونز می‌گوید: «من به خاطر ایمنی عمومی هزاران هزار متقاضی دریافت گواهینامه رانندگی را رد کرده‌ام. همین موضوع درباره آیونیک ۵ هم صدق می‌کند و انگار من یک فرد عادی را بررسی می‌کنم. من سرعت و تغییر لاین‌ها را بررسی کردم و مانورهای خودرو، توقف کامل، گردش به چپ، حضور در لاین درست و زمان واکنش را به دقت زیر نظر داشتم.»





سال گذشته، مرسدس AMG با معرفی C63 جدید خبر ساز شد. در حالی که نسل قبلی از V8 با توربوشارژ دوگانه همراه شده، نسل جدید مسیر کاهش سازه موتور و برقی سازی را طی کرد و حتی V6 را به تاریخ سپرد. حالا C63 مجهز به پیشرانته ۴ سیلندر ۲ لیتری است و دوران جدیدی برای خودروهای پر فورانس مرسدس یزن دیده می شود. موتور ۲ لیتری با کمک محرک برقی، فناوری مشابه خودروهای فرمول یک دارد. برای C63 به عنوان یک اسپرت کامپکت ممتاز، بسته به تری ۱/۶ کیلووات ساعتی، سیستم چهار چرخ محرک 4Matic+ با توزیع گشتاور متغیر، گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک، سیستم تعلیق AMG Ride

Control فرمان محور عقب ارائه می شود. محصول استاندارد AMG قدرت ۶۷۱ اسب بخار و گشتاور ۱۰۲۰ نیوتون متر دارد. اعداد تحسین برانگیز این خودرو در مقایسه با BMW M3 Competition که ۶ سیلندر آن ۵۰۳ اسب بخار قدرت تولید می کند، برتر هستند. بمر دایفرانسسیل عقب برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت به ۳.۸ ثانیه زمان نیاز دارد و مدل xDrive چهار چرخ محرک ۰/۴ ثانیه سریع تر است. در کمال تعجب، مرسدس AMG C 63 SE پر فورانس امروزی یک خودرو سنگین وزن است؛ بنابراین سرعت و شتاب مشابه BMW M3 Competition دارد.



## جادوی منهارت روی موتور ۲ لیتری C63

## افای دبلو بسترن B30



یکی از سدان های مونتاژی که در میان خریداران از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است، افای دبلو بسترن B30 است. این سدان که در کلاس کامپکت و سگمنت C قرار می گیرد، از سال ۱۳۹۶ در بازار کشورمان حضور پیدا کرده و تا سال ۱۴۰۰ تولید آن ادامه داشت. به دلیل محبوبیت بالا و استقبال خوب از این خودرو، بهمن موتور اخیراً مونتاژ این سدان را از سر گرفته است. افای دبلو بسترن B30 از نظر طراحی یک خودرو جوان پسند است که طراحی آن کمی مشابه محصولات سوپارو است. همچنین امکانات رفاهی نسبتاً جدید این خودرو سبب شده است نیازهای مالک خود را به خوبی برطرف کند. کابین این خودرو به دلیل طراحی ساده و مینیمال توانسته با سطح امکانات رفاهی نسبتاً جدید، راضی کننده باشد. در بخش فنی، یک موتور چهار سیلندر ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی قلب تپنده این سدان کامپکت را تشکیل می دهد. این پیشرانته حداکثر ۱۰۷ اسب بخار قدرت و ۱۵۵ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک به چرخ های جلو منتقل می شود. بسترن B30 برای افرادی که به یک سدان کم استهلاک و نسبتاً پر شتاب با گیربکس اتوماتیک (به جز گیربکس CVT) اهمیت می دهند، گزینه بسیار مناسبی است. قیمت نسخه صفر کیلومتر مدل ۱۴۰۱ این سدان در بازار یک میلیارد تومان است.



## بررسی چهار سدان اتوماتیک محبوب بازار

# با یک میلیارد تومان، کدام خودرو اتومات را بخریم؟

داشتن یک خودرو دارای گیربکس اتوماتیک، سطح رفاه صاحب خودرو را ارتقا می دهد. این روزها امکانات رفاهی سطح بالا را تنها می توان در خودروهای مجهز به گیربکس اتوماتیک به خوبی مشاهده کرد. البته در خودروهای دارای گیربکس اتوماتیک، به دلیل هماهنگی بهتر میان موتور و گیربکس، استهلاک و خرابی نیز در سطح بسیار پایینی قرار می گیرد که به همراه هزینه نگهداری کمتری را به مالک خودرو و تحمیل می کند. در بازار خودرویی کشورمان خودروهای اس بووی و کراس اوور اتوماتیک در بازه قیمتی بالای یک میلیارد تومان قرار می گیرند؛ از این رو در ادامه چهار سدان اتوماتیکی را که در بازار کشورمان محبوبیت نسبتاً بالایی دارند، معرفی می کنیم.



## جک جی ۴



جک جی ۴ یکی از سدان های چینی مونتاژی کم استهلاک و اصطلاحاً کم آزار است که در بازار خودرو کشورمان با استقبال بسیار خوبی مواجه شده است. جک جی ۴ در مسیر برادر بزرگ ترش یعنی جی ۵ حرکت می کند و کیفیت نسبی هر دو سدان، به خوبی گویای خط مشی کمپانی جک مبنی بر تولید خودروهای کم استهلاک است. جک جی ۴ پس از به پایان رسیدن تولید برادر بزرگ ترش در سال ۱۳۹۷ به بازار کشورمان وارد شد. طراحی خارجی این خودرو که در کلاس سگمنت B و سدان های ساب کامپکت قرار می گیرد، همانند برادر بلند قامتش یعنی S5، شباهت بسیاری به محصولات هیوندای دارد. خط تیز شانه به همراه سطوح تخت و فرمت لچکی عقب، همگی بر این موضوع تأیید دارند که برخی ویژگی های این خودرو از محصولات هیوندای الگو برداری شده است. در نمای جلو، چراغ ها با زاویه نسبتاً خاصی قرار گرفته اند که در کنار جلو پنجره چهار ضلعی کرومی، تا حدی چهره سوناتا YF را به تصویر می کشند. همین عامل سبب شده است جک جی ۴ از نظر طراحی به مراتب از برخی خودروهای مونتاژی در بازار ایران، یک سر و گردن بالاتر باشد. در نمای عقب همچنان شاهد طراحی مشابه فرم چراغ های عقب برادر بزرگ این خودرو، یعنی جی ۵ هستیم که نمای جذاب و قابل قبولی به این خودرو می بخشد. در زمان ورود به کابین جک جی ۴ شاهد طراحی مشابه سدان سگمنت B هیوندای یعنی اسکنت هستیم. فرمت کلی طراحی داشبورد و چانمایی قطعات، دقیقاً همان حس و حال را به سر نشینان القا می کند. جک جی ۴ از نظر امکانات رفاهی و ایمنی در سطح قابل قبولی قرار دارد. آن چه جک جی ۴ را به یک خودرو کم استهلاک بدل می کند، مشخصات فنی آن است. یک موتور ۲ سیلندر ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی ۱۶ سوپاپ، توان این سدان سباب کامپکت چینی را تأمین می کند. بر این اساس حداکثر قدرت این پیشرانته به ۱۰۳ اسب بخار در ۶ هزار ۶۰۰ دور (دور در



دقیقه) و حداکثر گشتاور آن به ۱۴۶ نیوتون متر در ۴۵۰۰ دور (دور در دقیقه) می رسد. با در نظر گرفتن چنین قدرت و گشتاور نسبتاً قابل قبولی، گیربکس CVT وظیفه انتقال قدرت به چرخ های جلو را بر عهده دارد. اگر به خرید یک خودرو کم مصرف با پیشرانته کم استهلاک (فاقد توربوشارژ) و رانندگی آرام اهمیت می دهید، جک جی ۴ گزینه مناسبی است. قیمت نسخه صفر کیلومتر ۱۴۰۳ این سدان در بازار به ۹۰۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است.

## شاهین اتوماتیک (CVT)



شاهین یکی از محصولات جدید گروه خودرو سازی سایپاست که حدود چهار سال است در بازار حضور پیدا کرده و از جایگاه نسبتاً خوبی نیز برخوردار است. نسخه اتوماتیک این سدان کامپکت سگمنت C جدید گروه خودرو سازی سایپا از اواخر سال ۱۴۰۲ به بازار آمد تا بتواند نیازان دسته از مشتریانی را که به دنبال خودرو کم استهلاک با گیربکس اتوماتیک هستند، برطرف کند. البته شاهین در ابتدا با گیربکس CVT به تولید رسیده و نسخه AT نیز به زودی به بازار عرضه خواهد شد. نسخه های فعلی شاهین اتوماتیک موجود در بازار از نظر طراحی مشابه همان نسخه G شاهین است؛ با این تفاوت که جلو پنجره نسخه اتومات به کروم مزین شده و حالت کپکشانی به خود گرفته تا هم تفاوتی نسبت به نسخه دنده دستی داشته باشد و هم جذاب تر و لوکس تر به نظر برسد. در نمای عقب نیز تنها شاهد نصب یک نوار کرومی میان چراغ ها هستیم.

۱۱۰ اسب بخار قدرت را در ۵ هزار ۴۰۰ دور (دور در دقیقه) و ۱۷۸ نیوتون متر گشتاور را در ۲۵۰۰ دور (دور در دقیقه) تولید می کند. گیربکس CVT ۷ سرعته با قابلیت تیپ ترونیک، قدرت و گشتاور را به چرخ های جلو منتقل می کند. این روزها شاهین اتوماتیک CVT صفر کیلومتر ۱۴۰۳ با قیمتی برابر با ۹۰۰ میلیون تومان در بازار خرید و فروش می شود. این در حالی است که قیمت کارخانه این خودرو ۶۴۹ میلیون و ۷۸ هزار تومان است.

همچنین کاسه چراغ های عقب نیز مات شده اند که حس و حال اسپرتی به شاهین اتوماتیک CVT می بخشد. از دیگر تغییرات طراحی خارجی این سدان کامپکت می توان به رینگ های ۱۵ اینچی آلومینیومی و دستگیره های مزین به کروم اشاره کرد. از نظر طراحی داخلی نیز می توان به تغییراتی همچون استفاده از یک نمایشگر ۱۰ اینچی لمسی به همراه تریم جدید دور رینگ، دکوراتیو چوب و اضافه شدن کروم کنترل و لیمیتر (محدود کننده سرعت) اشاره کرد. همچنین در بخش ایمنی نیز این نسخه مجهز به اپریگ های جانبی شده تا سطح ایمنی سر نشینان را ارتقا بخشد. از نظر فنی شاهین اتوماتیک CVT همچنان با پیشرانته ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربوشارژ M15TC به بازار عرضه می شود که می تواند حداکثر

## چری آریزو ۵ اسپرت FL



اسپرت تری به این خودرو می بخشد. کابین آریزو ۵ اسپرت مشابه آریزو ۵ جدید است که داشبوردی مشابه برادر بزرگ ترش، یعنی آریزو ۶ دارد. بر این اساس شاهد یک فضای کاملاً مدرن و بسیار جدید در کابین این خودرو هستیم که رانندگی با این خودرو را بسیار لذت بخش جلوه می دهد. آریزو ۵ اسپرت زیر کاپوت خود یک موتور ۴ سیلندر خطی ۱.۵ لیتری توربوشارژ را جاداده است. این پیشرانته با در نظر گرفتن سیستم پمپ خوران توربوشارژ و سیستم تایمینگ متغیر سوپاپ های می تواند همانند نسخه های قبلی خود حداکثر ۱۴۷ اسب بخار قدرت را در ۵۵۰۰ دور (دور در دقیقه) و ۲۱۰ نیوتون متر گشتاور را در ۱۷۵۰ دور (دور در دقیقه) تولید کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس CVT ۹ سرعته به چرخ های جلو منتقل می شود. آریزو ۵ اسپرت گزینه ای مناسب برای جوانان و افرادی است که به ظاهر اسپرت و پیشرانته پر توان خودرو اهمیت می دهند. نسخه صفر کیلومتر ۱۴۰۳ این خودرو در نمایندگی یک میلیارد و ۹۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد. قیمت این خودرو در بازار به یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون تومان نیز رسیده است.

چری آریزو ۵ به عنوان یک سدان نسبتاً اسپرت چینی مونتاژی، حدود ۸ سال است در بازار کشورمان حضور دارد و از جایگاه مناسبی برخوردار است. چری آریزو ۵ در نسخه های متعددی به بازار عرضه شده که جدیدترین نسخه آن اسپرت FL است که اواسط سال ۱۴۰۲ به بازار آمد. آریزو ۵ را باید یک سدان اسپرت جوان پسند موفق در بازار معرفی کرد که با ظاهر اسپرت و جذابش توانسته در میان جوانان جایگاه خوبی به دست آورد. از نظر طراحی، استفاده از خط نسبتاً تیز، سطوح تخت، پوزه نسبتاً بلند و پشت کوتاه در کنار رینگ های ۱۷ اینچی اسپرت، کاراکتر اسپرت و نافذی به این سدان بخشیده است. چهره آریزو ۵ اسپرت کمی نسبت به نسخه های قبلی خود تغییر یافته که این تغییرات به جلو پنجره با خطوط عمودی (مشابه محصولات مرسدس بنز) و سپر اسپرت محدود می شود. این تغییرات چهره کاملاً تهاجمی و خشنی به این سدان کامپکت سگمنت C چری داده است. در نمای عقب، چراغ های کشیده مشابه نسخه های قبلی طراحی شده که با وجود نوار کروم میانی، دیفیوزر و سراگوزهای فاقد خروجی، چهره به روز و





## جیلی رادار RD6؛ سریع‌ترین پیکاپ غیر آمریکایی جهان



جیلی نسخه چهار چرخ محرک پیکاپ الکتریکی رادار هورایون RD6 را معرفی کرده است. این نسخه که رادار هورایون نام گرفته است، ۵.۲۶۰ میلی‌متر طول، ۱.۹۰۰ میلی‌متر عرض و ۱.۸۸۰ میلی‌متر ارتفاع دارد و فاصله محوری آن ۲.۱۲۰ میلی‌متر است. طول، عرض و ارتفاع اتاق بار RD6 هم به ترتیب ۱۴۵۰، ۱۴۵۰ و ۵۴۰ میلی‌متر اعلام شده است. نسخه دیفرانسیل عقب این پیکاپ ظرفیت بار محدودی داشت، اما این نسخه می‌تواند تا ۸۶۵ کیلوگرم را حمل کند. رادار هورایون RD6 به قوای محرکه دو موتور

مجهز است که در مجموع ۴۲۲ اسب بخار قدرت و ۵۹۵ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. به لطف این نیرو، پیکاپ الکتریکی جیلی ظرف ۴.۵ ثانیه از صفر به سرعت صد کیلومتر بر ساعت می‌رسد و می‌تواند به حداکثر سرعت ۱۹۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. شعاع چرخش RD6 تنها ۲.۵ متر است و می‌تواند تا عمق ۸۱۵ میلی‌متری آب حرکت کند. پیکاپ الکتریکی جیلی همچنین از خروجی برق هم برخوردار است که می‌تواند حداکثر توان ۲۱ کیلووات را ارائه کند و بزرگ‌ترین لوازم مختلف را تأمین کند. حداکثر برد نسخه چهار چرخ محرک RD6 هم ۴۶۰ کیلومتر خواهد بود.

## پیشرفت‌های تکنولوژیک موجب شد:

# انتظار بازار خودروهای تجاری برای استمرار رشد در چهار سال آینده

پیش بینی می‌شود حجم بازار تجاری‌ها با نرخ رشد مرکب سالانه ۸.۶ درصدی از ۸۷۷.۰۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۹۵۲.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ برسد



حجم بازار جهانی خودروهای تجاری به فاکتورهای بسیاری وابسته است که گاه تأثیر منفی و گاه تأثیر مثبتی بر این بازار می‌گذارد. همان‌طور که در



فرانک آقاصفی  
faghassafi@autoworld.ir

سال‌های قبل شیوع ویروس کووید-۱۹ توانست بازار را با نابسامانی همراه کند، حالا توسعه فناوری به کمک این بازار آمده است تا رشد بالای ۸ درصدی را تا پایان سال ۲۰۲۴ برای این خودروها رقم بزند. این در حالی است که انتظار می‌رود این رشد مستمر بوده و تا چهار سال آینده نیز بر این بازار سایه بیفتد. رشد تکنولوژی در بازار جهانی خودروهای تجاری، نتایج مهمی از جمله کاهش مصرف سوخت، افزایش بهره‌وری و کاهش آلایندگی‌های زیست‌محیطی را در پی خواهد داشت. ورود تکنولوژی‌های جدید و برقی سازی ناوگان خودروهای تجاری یکی از مهم‌ترین عوامل رشد تقاضای سال‌های آینده بیان شده است. چراکه نسل خودروهای تجاری قرار است از خودروهای درون‌سوز به خودروهای برقی تغییر پیدا کند. این مساله خود باعث خواهد شد که میزان تقاضای تغییر کند. بنابراین پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده تقاضا در این بازار روند افزایشی خود را حفظ کند.

## انتظار رشد نرخ رشد مرکب سالانه ۸.۶ درصدی طی چهار سال

بازار جهانی خودروهای تجاری در سال‌های اخیر به شدت رشد کرده است و پیش‌بینی می‌شود حجم این بازار با نرخ رشد مرکب سالانه ۸.۶ درصدی از ۸۷۷.۰۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۹۵۲.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ برسد. رشد این بازار را می‌توان به عواملی مانند گسترش تجارت جهانی، توسعه زیرساخت‌ها، افزایش فعالیت‌های تولیدی و صنعتی، مقررات دولتی موثر بر بازار خودروهای تجاری و حمل‌ونقل کالاها، مصرفی نسبت داد. از سوی دیگر انتظار می‌رود اندازه بازار

خودروهای تجاری در چند سال آینده شاهد رشد قوی‌تری باشد و در سال ۲۰۲۸ با نرخ رشد مرکب سالانه ۸.۸ درصد به ۱۳۳۳.۳۹ میلیارد دلار برسد. استمرار این رشد را می‌توان به رشد لجستیک تجارت الکترونیک، توسعه راه‌حل‌های تحویل، تمرکز بر رویه‌های لجستیک پایدار و سبز و تلاش‌ها برای افزایش کارایی در زنجیره تأمین نسبت داد.

**انتظار می‌رود اندازه بازار خودروهای تجاری در سال ۲۰۲۸ به ۱۳۳۳.۳۹ میلیارد دلار برسد. استمرار این رشد را می‌توان به رشد لجستیک تجارت الکترونیک، توسعه راه‌حل‌های تحویل، تمرکز بر رویه‌های لجستیک پایدار و سبز و تلاش‌ها برای افزایش کارایی در زنجیره تأمین نسبت داد**

## پیشرفت‌های تکنولوژیک؛ عامل اصلی رشد بازار تجاری‌ها

بررسی‌های انجام‌شده در این صنعت نشان از آن دارد که تداوم پیشرفت‌های تکنولوژیک عامل اصلی رشد بازار در دوره مورد پیش‌بینی صنعت خودروهای تجاری هستند. در دهه گذشته، این بخش شاهد پیشرفت تکنولوژیک قابل توجهی بوده است، روندی که انتظار می‌رود در سال‌های آینده نیز تشدید شود. بر اساس گزارش «فوربس»، ۱۰ ویژگی تکنولوژیک قابل توجه در سال ۲۰۲۰ شامل رانندگی خودکار، سیستم‌های دستیار راننده، دسترسی بیومتریک به وسایل نقلیه، ردیابی جامع خودرو، نمایشگرهای فعال، خاموش کردن وسایل نقلیه از راه دور هستند که نقش موثری در پیشبرد بازار خودروهای تجاری در این دوره خواهند داشت. سازندگان بزرگ خودروهای تجاری سرمایه‌گذاری قابل توجهی در فناوری خودروهای بدون راننده برای کاهش ترافیک، جلوگیری از تصادفات و صرفه‌جویی در مصرف سوخت انجام می‌دهند.

## کمک فناوری به کاهش مصرف سوخت و افزایش کارایی

وسایل نقلیه تجاری بدون راننده از رادار، GPS، فناوری کامپیوتری برای درک محیط خود و حرکت مستقل استفاده می‌کنند. شرکت‌هایی مانند UPS و آمازون در حال انجام آزمایش‌هایی با وسایل نقلیه تجاری بدون راننده برای افزایش کارایی عملیاتی و کاهش هزینه‌ها هستند. شرکت‌های پیشرو در بازار خودروهای تجاری، محصولات خود را متنوع می‌کنند و نوآوری‌هایی مانند سیستم‌های خنک‌کننده خودروهای تجاری را برای پاسخگویی به نیاز گسترده پایگاه‌های مشتریان، افزایش فروش و افزایش درآمد معرفی می‌کنند. به عنوان مثال، شرکت دنسو این سیستم Everycool را راه‌اندازی کرد؛ یک سیستم خنک‌کننده نوآورانه برای خودروهای تجاری در سپتامبر ۲۰۲۳. این سیستم راحتی راننده را در طول گرمای تابستان افزایش می‌دهد، اثرات زیست‌محیطی را کاهش می‌دهد و با مصرف ۵۷ درصد انرژی کمتر نسبت به سیستم‌های خنک‌کننده معمولی در کل کابین، کارایی انرژی را کاهش می‌دهد.

## بازارهای تأثیرگذار در روند رشد تقاضای خودروهای تجاری

از سوی دیگر، انتظار می‌رود با افزایش تقاضای حمل‌ونقل کامیون، رشد بازار خودروهای تجاری را شاهد باشیم. حمل‌ونقل کامیون به نوبه خود به ناوگان گسترده‌ای از وسایل نقلیه تجاری به منظور رفع نیازهای روبرو شدن دارد که شامل کامیون‌ها، وانت‌ها، اتوبوس‌ها و سایر خودروهای تجاری می‌شود. طبق گزارش اداره آمار حمل‌ونقل آمریکا در نوامبر ۲۰۲۲، خدمات حمل‌ونقل ۱.۳ تریلیون دلار معادل ۵.۶ درصد به افزایش تولید ناخالص داخلی ایالات متحده کمک کرد. آمریکای شمالی بزرگ‌ترین منطقه در بازار خودروهای تجاری در سال ۲۰۲۳ بود. آسیا و اقیانوسیه دومین منطقه بزرگ در بازار خودروهای تجاری بود. سایر مناطقی که استفاده چشمگیری از خودروهای تجاری دارند شامل آسیا-اقیانوسیه، اروپای غربی، اروپای شرقی، آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، خاورمیانه، آفریقای جنوبی و آفریقای شرقی هستند.

## آزمایش کامیون‌های خودران نویستار در آمریکا

قطب وجود دارد و این موضوع به ویژه در حمل‌ونقل محموله‌ها در مسیرهای طولانی به چشم می‌خورد. چراکه رانندگان کار افزایش خواهد یافت. همکاری جهانی با شرکتی همچون پلاس به ما اجازه می‌دهد تا مزایای فنی خود را در تقاضای هم‌رویی سیستم خودران سطح ۴ تمرکز کنیم. نویستار قبلاً با شرکت تو سیمیل برای توسعه سیستم‌های خودران همکاری کرده، اما این شرکت از بازار آمریکا خارج شده است.

گروه ترانتون فولکس واگن در اواخر سال ۲۰۲۰ نویستار را با مبلغ ۳.۷ میلیارد دلار خریداری کرد. در طرف دیگر، باید به شرکت پلاس اشاره کرد که تکنولوژی سوپردرایو خود را به عنوان سیستم خودران معرفی می‌کند و آن را راه‌حلی برای نگهداری، سیستم‌های تلماتیک، ایمنی و اطمینان بالا می‌داند. به گزارش پدال، موسس پلاس تصریح کرد: ما از همکاری با نویستار برای تولید نسل بعدی کامیون‌ها که باعث می‌شوند حمل‌ونقل خودران داشته باشیم، هیجان‌زده‌ایم. با افزایش تجربه در این زمینه می‌توانیم به تجاری‌سازی کامیون‌های بدون راننده که به راحتی با نیازهای مشتریان هماهنگ می‌شوند کمک کنیم.

شرکت نویستار (Navistar) زیرمجموعه گروه فولکس واگن آلمان، آزمایش کامیون‌های خودران خود در تگزاس آمریکا را آغاز کرد. نویستار با شرکت آمریکایی پلاس (Plus.ai) برای راه‌اندازی آزمایشی برنامه تجاری کامیون‌های خودران همکاری کرده است. پلاس که در توسعه فناوری خودران و هوش مصنوعی فعال است، سال ۲۰۱۶ با تسریس مایه‌گذاران چینی در کالیفرنیا تأسیس شد. کشنده‌های سنگین زیرمجموعه ترانتون گروه فولکس واگن قبلاً به سیستم سوپردرایو با پلاس مجهز شده و تاییدیه‌های لازم برای تردد ایمن در جاده‌های تگزاس را دریافت کرده‌اند. این دو شرکت با همکاری یکدیگر مسیرهای تردد ویژه‌ای برای کامیون‌های خودران را تدارک می‌بینند.

در این مسیرهای ویژه یک راننده قبل از تحویل بار خود در مرکز انتقال ویژه نزدیک بزرگراه آن را در مناطق شهری جای‌جا خواهد کرد و سپس یک کامیون خودران محموله یاد شده را به مرکز دیگری منتقل خواهد کرد تا در نهایت بار به یک راننده انسان دیگر تحویل داده شود. مدیر ارشد استراتژی نویستار می‌گوید فرصت تجاری مناسبی برای تکنولوژی خودران در مدل توزیع قطب به







متوقف شد، اما هم‌اکنون نمونه‌های صفر کیلومتر مدل ۱۴۰۱ آن با قیمت بیش از ۶۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

۲۰۶ تیپ ۲ بعد از توقف تولید پژو ۴۰۵ و سمند معمولی ارزان‌ترین محصول ایران خودرو بود؛ هرچند تولید این محصول نیز در سال ۱۴۰۱



۲۰۶ رکورد ۶۰۰ میلیون تومان را شکست!

تحلیل  
analysis



کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار

## رشد قیمت وارداتی‌ها کاملاً محسوس است

نرخ ارز، قیمت قریب به اتفاق خودروهای چینی و داخلی سیر صعودی به خود خواهد گرفت.

دارد. دلیل اصلی این موضوع نیز ارتباط مستقیم و نزدیک قیمت تمام‌شده این مدل خودروها با تغییرات بهای ارز است. هرچند در ادامه و در صورت تداوم رشد

این روزها شاهد افزایش قیمت انواع خودرو در بازار کشور هستیم. البته این مساله در مورد خودروهای وارداتی در مقایسه با سایر مدل‌ها، نمود بیشتری

k.talebifard@autoworld.ir

## جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۶۳	۰	
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۶۰	۵۰	▲
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۶۵	۵	▲
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۴۰	یک میلیارد و ۷۶۰	۲۰	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۷۰	۲۰	▲
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۷۰۹	۹۳۲	۱۲	▲
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۷۴	یک میلیارد و ۶۶۵	۷	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۰۰	یک میلیارد و ۱۱۵	۵۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۶۴	یک میلیارد و ۷۰	۱۰	▲
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۲	یک میلیارد و ۶۴۰	۲۵	▲
دیگلیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۹۴	یک میلیارد و ۳۴۰	۲۰	▲
فیدلیتی برایم ۸ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۱	یک میلیارد و ۹۹۵	۲۰	▲
فیدلیتی برایم ۷ نفره (رینگ ۱۰ پره) (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۳۵	یک میلیارد و ۲۰	۲۰	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۵۴۵	۱۰	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۷۳۵	۱۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۱۲۰	۷۵	▲
دانگ‌فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۶۰	▲
چانگان CS35 تیپ ۳ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۵۱	یک میلیارد و ۷۲۰	۳۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
هیوندای ال‌ان‌تر (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰	۵۰	▲
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۶۷	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	
کیاسلتوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
کیاسونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	
کیاسراتو ۲۰۰۰	یک میلیارد و ۳۰۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	
تویوتا لوبین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۷	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	
تویوتا پریوس تیپ C	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۱۰۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▲
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▲
نيسان جوک پلاتینیوم	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۲۳	۰	
بامو ۲۸X4	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
بامو X1-25i	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس NX300hfsport هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس NX300h هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۱	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار	۰	۴۱۰	۰	
تیبا ۲	۰	۴۲۰	۲	▲
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۶	۴۳۸	۴	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۱	۴۶۶	۱	▲
ساینا دو گانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۸۱	۲	▲
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۰۵	۳	▲
کوییک GX (۱۴۰۳)	۲۵۷	۴۵۵	۱۰	▲
کوییک GX (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۸۸	۴۶۰	۹	▲
کوییک GXR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۵	۴۷۷	۱۰	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۶۲	۱۲	▲
کوییک SR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۶۵	۱۱	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۲۹	۲	▲
کوییک اتومات (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۲۹	۲	▲
اطلس (۱۴۰۲)	۴۰۷	۵۹۰	۱۰	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۳)	۴۳۰	۷۲۵	۱۵	▲
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۳)	۴۳۵	۷۹۵	۱۵	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۳)	۶۴۲	۸۹۴	۹	▲
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۷۱۰	۳۰	▲
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۸۶	۴	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۲۸	۷۱۸	۶	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۷۵۶	۶	▲
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۸۷۵	۳۰	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۶۳۹	۱۰	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۸۴	۸	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۷۰۳	۰	
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۹۹	۴	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۱۱	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۸۱۰	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۲۰	۹۷۰	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۸۷۳	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۹۱۰	۸	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۱۰۳	۱۹	▲
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۳)	۴۶۵	۶۷۷	۰	
سورن پلاس بامینیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۸۸	۱۰	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۱۰	۵	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۰	۸۳۸	۱۶	▲
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۰	۶۵۷	۵	▲
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۴۴	۶۹۷	۵	▲
دنا پلاس (۱۴۰۲)	۴۱۰	۸۴۹	۶	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۵۸	یک میلیارد و ۱۵	۱۷	▲
دنا پلاس اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۴۵	یک میلیارد و ۱۳۷	۸	▲
تارا ۶ دنده (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۹۴	۸۵۲	۰	
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۹۲	۰	
تارا اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۹۵	۰	
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۹	یک میلیارد و ۲۴۵	۵	▲

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است





www.petrosharlub.com  
petrosharlubricants  
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

**SKZIC**  
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



**FOSSE**  
German Motor Oil

کاملترین سبد  
روانکار و اکسسوری

رفع اختلال زیرساخت‌های بانکی طی چند ساعت

# مشکل پرداخت الکترونیک جایگاه‌های سوخت برطرف شد

بررسی‌های خبرنگار فارس از جایگاه‌های عرضه بنزین در چند نقطه تهران نشان داد ۱۸ فروردین از حدود ساعت ۱۱:۳۰ عرضه بنزین در حدود ۱۵ درصد جایگاه‌های سوخت کشور دچار اختلال موقت شد که البته به سرعت بررسی و رفع شد.

بنابر اطلاعات حاصله، این اختلال موقت به دلیل قطعی سامانه پرداخت الکترونیک یک بانک در جایگاه‌های سوخت کشور بوده که به صورت انحصاری عملیات پرداخت را طی سال‌ها انجام می‌دهد و حال دچار اختلال شده است. طبق گزارشات، هم‌اکنون بیش از ۸۵ درصد جایگاه‌های بنزین به دلیل تدابیر از پیش اندیشیده شده دارای دستگاه‌های پوز سیار هستند و بنزین را به مردم ارائه می‌دهند و مشکل جدی در کشور وجود ندارد.

طبق اعلام شرکت ملی پخش، هیچ مشکلی در توزیع بنزین در کشور وجود ندارد و به نظر می‌رسد خیلی زود با اتصال سامانه پرداخت الکترونیک، محدود جایگاه‌هایی که دچار مشکل شده‌اند نیز وارد مدار شدند. بسستر پرداخت الکترونیک بهای بنزین، متهم ردیف اول در حمله سایبری سال گذشته به جایگاه‌های سوخت کشور بوده است.



از ظهر روز گذشته برخی جایگاه‌های کشور دچار اختلال شدند که در حال حاضر مشکل کاملاً برطرف شده و روال سوخت‌گیری به حالت عادی برگشته است. به گزارش ایسنا، ظهر روز ۱۸ فروردین فرآیند سوخت‌گیری در برخی از جایگاه‌ها دچار اختلال شد، این اختلال مربوط به زیرساخت‌های پرداخت الکترونیک بانکی بود و ارتباطی با زیرساخت‌های سامانه هوشمند سوخت کشور نداشت و هم‌اکنون روند سوخت‌رسانی در کشور بدون کمترین مشکلی در حال انجام است. علی‌اکبر عرب‌عامری، مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در این رابطه توضیح داد: «با توجه به وجود دستگاه‌های سیار پرداخت بانکی هیچ مشکلی در حوزه پرداخت هزینه سوخت وجود نداشته است.»

به گفته‌ی زیرساخت‌های سامانه هوشمند سوخت کشور بدون هیچ مشکلی در حال توزیع سوخت در همه جایگاه‌های کشور هستند و مشکلی در این باره وجود ندارد. بررسی‌ها نشان می‌دهند به دلیل اختلال موقت در سامانه پرداخت الکترونیک یک بانک در جایگاه‌های سوخت از ساعت ۱۱:۳۰ روز گذشته، عرضه بنزین در تعداد محدودی از جایگاه‌های فاقد دستگاه پوز سیار، دچار مشکل شد.

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN		

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

**TITAN UNIVERSAL CI-4**

روغن موتور دیزلی  
با سطح کیفی CI-4  
10W-40, 15W-40, 20W-50  
روغن موتور دیزلی با کارایی فوق‌العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانیروی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

**شرکت روغن فوکس ایرانیان**  
شعبه فوکس آلمان در ایران

**FUCHS**  
LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir  
fuchs.ir  
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴  
www.aparat.com/fuchs.ir





تیز و حجم‌های شکسته هستیم که در کنار زاویه نسبی سقف و رینگ‌های ۱۹ و ۲۰ اینچی، استایلی اسپرت و نافذتر به این خودرو می‌بخشد. خطوط تیز و حجم‌های شکسته، از المان‌های زبان جدید طراحی توپو تا است. در نمای جلو، چراغ اصلی خودرو در یک فرم C شکل قرار گرفته است. همچنین پوزه نسبتاً جلو آمده و خطوط تیز روی کاپوت، دقیقاً چهره کران را نداعی می‌کند که از زبان جدید طراحی توپو تا بهره برده و بسیار تهاجمی است. همچنین در نمای عقب، شاهد طراحی بسیار زیبا در کنار چراغ‌های کشیده هستیم که این نوع طراحی مشابه سدان لکسوس یعنی ES است.

به جرات می‌توان گفت یکی از اتفاقات جالب با بیان سسال ۲۰۲۳ میلادی، رونمایی کمپانی توپو تا از نسخه جدید سدان محبوبش یعنی کمری بود. از اوایل سال ۲۰۲۳ میلادی بسیاری از نشریه‌های خودرویی تصاویر رندر و دیجیتال‌های بسیاری از نسل جدید کمری را به اشتراک می‌گذاشتند، اما توپو تا سرانجام مدل ۲۰۲۵ کمری را با استایل جذاب و زیبایی معرفی کرد. جالب است بدانید که نسل جدید کمری با نام XV80 و تحت‌عنوان نسل نهم، توسط کمپانی توپو تا عرضه می‌شود. این خودرو از نظر طراحی یک نمونه فیس لیفت کامل از نسل هشتم یا XV70 است. با نگاهی به پرو فیل کمری جدید شاهد استفاده از خطوط



نگاهی به توپو تا  
کمری ۲۰۲۴

### نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۲۰۷۱

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۲۰۷۲

برای گسترش استفاده از موتور سیکلت‌های برقی در شهرهای بزرگ کشور، تاثیر کدام روش بیشتر است؟

۱- اختصاص وام‌های طولانی‌مدت برای تعویض موتور سیکلت‌های فرسوده با برقی  
۲- پرداخت کمک‌هزینه بلاعوض توسط دولت برای تعویض موتور سیکلت‌های کار با نمونه‌های برقی



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما در زمینه مدیریت ترافیک در کلان‌شهر تهران، کدام مورد اثرگذارتر است؟ در پاسخ به این پرسش ۶۲ درصد به گزینه یک یعنی گسترش خدمات ناوگان حمل‌ونقل عمومی و ۳۸ درصد به گزینه دوم یعنی سخت‌گیری بیشتر برای تردد خودروهای پلاک شهرستان در تهران رأی داده بودند.



### تلگرام

Telegram

چینی‌ها، یکه‌تاز در ایمنی

ایمنی در خودرو این روزها شکل کامل‌تری به‌خود گرفته؛ تا حدی که تمام خودروسازان در این کارزار با ایجاد فناوری‌های نوین همواره در پی کسب رتبه برتر هستند. بررسی آمار اخیر موسسه یوروانکپ (سازمان تست تصادف اتحادیه اروپا) نیز از برتری چشمگیر خودروسازان چینی در این زمینه خبر می‌دهد. حال سوال این است که استراتژی خودروسازان چینی در بخش ایمنی چیست و آیا می‌توان از این استراتژی برای ارتقای ایمنی محصولات داخلی نیز بهره برد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

سیاستی که خودروسازان چینی در این زمینه در پیش گرفته‌اند، پیشرفت و توسعه‌ای پیدا کرده است که احتمالاً صنعت خودرو اروپا را نیز مغلوب خواهد کرد. تمام زمینه‌ها فراهم شده تا کشور چین بتواند در سطح خودرو سازی، خود را به‌چین جایگاهی برساند. ایمنی از جمله پارامترهایی است که خودروسازان چینی توانسته‌اند به‌واسطه آن با اروپایی‌ها رقابت نفس‌گیری داشته باشند. در این میان توان بالای مهندسی معکوس چینی‌ها کمک قابل توجهی به آن‌ها در این بخش کرده است. بر این اساس در گام نخست متولیان صنعت خودرو و وزارت صمت نیز باید زمینه‌های لازم را برای رسیدن به این هدف هر چه بیشتر و بهتر فراهم کنند.

فناوری

حدود دو ماه قبل بود که کمپانی شیائومی از نخستین خودرو برقی خود رونمایی کرد و با بررسی فناوری‌های به‌کاررفته در این خودرو می‌توان به‌عمق پیشرفت خودروسازی چین پی برد. استراتژی خودروسازان چینی در این زمینه، استفاده از بالاترین سطح فناوری ایمنی و رفاهی برای رقابت با خودروسازان اروپایی است. برای این که ما نیز بتوانیم از چنین استراتژی‌هایی بهره ببریم، باید تمام زمینه‌ها را برای پیشرفت خودروسازی فراهم کنیم.

بمنش

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

تعمیرگاه‌هایی با  
تعارف‌های نجومی!



خودرو هیوندای آزا مدل ۲۰۱۳ دارم و اواخر اسفند سال گذشته، خودرویم به یک‌باره در وضعیت D از حرکت افتاد. با مراجعه به دو مرکز تخصصی تعمیرات خودروهای هیوندای، تکنسین‌های فنی هر دو مرکز اعلام کردند وقت خالی ندارند و اگر بخواهم تعمیرات خودرویم در اسرع وقت انجام شود، باید هزینه بیشتری پرداخت کنم. این درحالی است که با مراجعه به یک تعمیرگاه تخصصی گیریکس، مکانیک این مرکز اعلام کرد طی چهار روز خودرویم را با کمترین هزینه ممکن تعمیر می‌کند.

رفیعی - تهران

## تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید: پادشاه سبز شهر و جنگل تضمین بلندمدت ایمنی و راحتی



از نظر عملکرد ایمنی تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید در سطح جهانی ظاهر شده و از بدنه فوق‌العاده قوی یکپارچه با بیش از ۶۰ درصد فولاد با استحکام بالا، از جمله چند قطعه فولاد فوق مستحکم Benteler استفاده می‌کند. کل پوشش خودرو از صفحات فولادی گالوانیزه ساخته شده است که محافظت ملامی را با ساختاری محکم به‌ارمغان می‌آورد.

سرنشینان خودرو از اطراف توسط شش کیسه هوا محافظت می‌شوند و دو مجموعه رابط ISOFIX در صندلی‌های عقب برای صندلی‌های ایمنی کودک با مشخصات مختلف مناسب است و یک معیار ایمنی پیشرو در کلاس خود ایجاد می‌کند.

### رادارهای کمک‌راننده برای محافظت فعال

این شاسی‌بلند پلاگین هیبرید از نظر ایمنی فعال نیز به‌بسیاری از عملکردهای کمک‌رانندگی هوشمند مجهز شده است که قبل از وقوع هر اتفاقی راننده را در جریان اتفاقات و حرکات پیرامون خودرو قرار می‌دهد و آگاهی بیشتر و پیشگیری از سانحه را به‌دنبال دارد. LDW (هشدار خروج از خط)، ACC (کروز کنترل تطبیقی)، FCW (هشدار برخورد از جلو) و سایر عملکردها در این خودرو با پیکر بندی ایمن تر، هوشمندتر و سطح بالاتر انجام و تجربه سفر بدون نگرانی را به‌ر راننده و سایر سرنشینان ارائه می‌دهد.

### ضمانت بلندمدت فونیکس NEV

این خودرو با استفاده از بهترین مواد و تکنولوژی‌ها و زیر نظر بهترین متخصصان طراحی و تولید شده و فونیکس NEV با علم به محصول با کیفیتی که از نظر راهبری، ایمنی و راحتی در اختیار خریداران قرار می‌دهد، ضمانت ۷ ساله یا ۲۰۰ هزار کیلومتری خودرو و باتری لیتیومی را ارائه می‌کند که از این حیث در بازار خودرو کشور بی‌مانند است و اطمینان خاطر برای علاقه‌مندان به این خودرو پلاگین هیبرید خواهد بود. تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید به‌عنوان یک مدل شاسی‌بلند پلاگین هیبرید، نه تنها از قدرت بیشتری برخوردار است، بلکه از نظر پیکر بندی فناوری‌های هوشمند و حفاظت ایمنی فعال و غیر فعال در کلاس خود پیش‌ساز است که نشان‌دهنده پیگیری مداوم فونیکس NEV برای فناوری و نوآوری است.

تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید با پیکر بندی هوشمند و ایمنی فوق‌العاده به معیاری برای تعریف شاسی‌بلندهای هیبرید در صنعت خودرو و کشور تبدیل شده است که با عمر باتری بسیار بالا و گارانتی بلندمدت، آسایش و راحتی را برای یک رانندگی لذتبخش تضمین می‌کند. با رشد و توسعه علمی و تکرار فناوری تولید خودرو، وسایل نقلیه هیبرید به‌مزایای خودروهای برقی و بنزینی دست یافته‌اند و مزیت‌های هر دو بعد در خودروهای پلاگین هیبرید تجمع شده و همین امر به رشد روزافزون تقاضای مصرف‌کنندگان در این بخش منجر شده است.

تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید به‌عنوان شاسی‌بلند هیبرید قدرتمندی که از سوی برند فونیکس NEV به‌بازار ایران معرفی شده و به‌زودی علاقه‌مندان شاهد عرضه این خودرو به بازار خواهند بود، با فناوری پیشرفته در کلاس خود، کابین هوشمند و استانداردهای ایمنی برای همراهی سرنشینان خودرو در سفرهای شهری و جاده‌ای، باز تعریفی بر خودروهای شاسی‌بلند ارائه می‌کند.

### راحتی فوق‌العاده در تماس با دنیای هوشمند

کابین تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید همان محلی است که در هیاهوی یک روز شلوغ یا هنگام سفر یک خانواده گی و به‌طور کلی در مسافرت‌ها آرامش و راحتی شما را تأمین کرده تا بتوانید در سکوت و بدون دغدغه از رانندگی لذت ببرید. این شاسی‌بلند هیبرید برای هدایت خودرو و مجهز به صفحه‌نمایش دوگانه ۲۴.۶ اینچی و فناوری پیشرو با قابلیت لمس هم‌زمان چندگانه است و اضافه شدن گرمکن فرمان و گرمکن صندلی ردف‌دوم به‌مجموعه امکانات رفاهی این خودرو در مقایسه با نمونه‌های بنزینی، منجر به راحتی بی‌نظیر راننده و تمام سرنشینان خودرو خواهد شد و سفری لذتبخش را برای هر خانواده‌ای فراهم می‌سازد. نور محیطی ۶۴ رنگ تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید دارای امکان تغییر حالت و رنگ متناسب با وضعیت رانندگی است. همچنین تصفیه فضای داخلی با درجه N95، فضای بسیار آرام ۳۵ دسی‌بل، تعبیه استارت با یک دکمه، سنسور هوشمند کنترل ذرات معلق و سایر تنظیمات پیشرفته به‌کاررفته در این وسیله نقلیه، آن را به بهترین معیار در کلاس خود تبدیل کرده و تجربه رانندگی فراتر از انتظار را برای کاربران به‌ارمغان می‌آورد.

### سپر ایمنی دور تا دور سرنشینان

### پیامک SMS

رابطه وزن یا شتاب خودرو

خودرو هیوندای آزا گرینجور مدل ۲۰۱۳ دارم و چندی قبل در درگ با یک دستگاه خودرو بامو 530I مدل ۲۰۱۷، با وجود این که خودرویم ۶ سیلندر است، اما مغلوب بامو 530I چهار سیلندر شد. علت شتاب بهتر این خودرو چیست؟

علمی - تهران

تمام خودروسازان جهان یک خط مشی مشخص برای تولید محصولاتشان دارند. در این زمینه کمپانی بامو، شتاب بالاتر و مغلوب کردن محصولات سایر خودروسازان را در بحث شتاب اولیه در اولویت قرار داده است. اما این مهم به‌این معنا نیست که تمام محصولات این کمپانی می‌توانند هر خودرویی را در هر کلاسی مغلوب کنند. در واقع محصولات کمپانی بامو می‌توانند هم کلاس‌های خود را به راحتی مغلوب کنند.

به‌بیان ساده‌تر درگ بین خودرو شما و بامو 530I G30 کاملاً اشتباه و غیر اصولی است؛ زیرا خودرو شما در کلاس خودروهای ۶ سیلندر قرار می‌گیرد و بامو 530I G30 در کلاس خودروهای ۴ سیلندر اسپرت قرار دارد. اما فارغ از بحث ایمنی و هم‌کلاس بودن خودروها، بد نیست درباره مشخصات فنی بامو 530I G30 کمی بیشتر بدانید. بامو 530I G30 نسل هفتم از سری ۵ به حساب می‌آید که در زمان عرضه بسیار مورد توجه قرار گرفت و یکی از محبوب‌ترین نسل‌های سری ۵ به‌شمار می‌رود. این خودرو سدان سایز بزرگ لوکس باواریایی در زیر کاپوت خود یک پیشرانه ۴ سیلندر خطی ۱۶ سوپاپ دولیتری ۱۶۰۰ می‌زین به‌تکنولوژی توپین پاور توربو را جاده‌دهنده که قدرت و گشتاور بالایی تولید می‌کند.

با در نظر گرفتن حجم ۲ لیتر و فناوری پرخوران توربوشارژر و پاشش سوخت مستقیم، پیشرانه B48 بامو 530I G30 می‌تواند حداکثر ۱۲۴۸ اسب‌بخار توان را در ۵۲۰۰ تا ۶۴۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و ۲۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را در ۱۱۴۵۰ آرپی‌ام تا ۴۸۰۰ آرپی‌ام فراهم کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیریکس ۸ سرعته استپ‌ترونیک به چهار چرخ منتقل می‌شود.

جالب است بدانید خودرو شما با در نظر گرفتن پیشرانه ۶ سیلندر با آرایش وی شکل به حجم ۲۹۹۹ سی‌سی، گشتاور بسیار پائین‌تری تولید می‌کند. خودرو شما در دو نسخه MPI و GDI در بازار کشورمان حضور دارد.

نسخه GDI از پیشرانه لامبدا ۲ برخوردار است که با در نظر گرفتن سیستم پاشش سوخت مستقیم و سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها می‌تواند حداکثر ۲۶۶ اسب‌بخار قدرت را در ۱۶۴۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۳۱۰ نیوتون‌متر گشتاور را در ۵۲۰۰ آرپی‌ام تولید کند.

با توجه به کارکرد خودرو شما و کارکرد بامو 530I G30 می‌توان به این نتیجه رسید که برتری آن از خودرویی خواهد بود که کارکرد کمتر و استهلاک پائین‌تری داشته باشد.

این مساله را نیز در نظر بگیرید که بامو 530I G30 از یک پیشرانه توربوشارژر برخوردار است و گشتاور بالاتری را نسبت به پیشرانه خودرو شما تولید می‌کند. همچنین با در نظر گرفتن توزیع وزن ۴۳ به ۵۷ در سدان لوکس محبوب باواریایی‌ها، هر چند بار دیگر هم بین خودرو شما و نماینده برتوان بامو درگ انجام شود، مغلوب این سدان باواریایی خواهید شد.

از طرفی تعویض دنده‌ها در 530I G30 به‌مراتب نرم‌تر و سریع‌تر از خودرو شما بوده و اتلاف انرژی در سیستم انتقال قدرت چهار چرخ محرک 530I G30 بسیار کمتر از خودرو محور محرک جلو شماست.

بنابراین تنها حجم موتور در شتاب بهتر تاثیرگذار نبوده، بلکه سیستم انتقال قدرت، زمان تعویض دنده و گشتاور بالاتر نیز می‌تواند در این زمینه تاثیرگذار باشد.





## جریمه ۴.۲ میلیاردی لاستیک فروش متخلف در نهاوند



مدیر کل تعزیرات حکومتی استان همدان از جریمه چهار میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریالی لاستیک فروش متخلف در شهرستان نهاوند خبر داد. مرصیه یونسی گفت: شعبه اول بدوی تعزیرات حکومتی شهرستان نهاوند به پرونده عرضه خارج از شبکه تعداد ۱۴ حلقه لاستیک دولتی به ارزش ۱۰۱ میلیون ریال و گرانفروشی تعداد ۵۹ حلقه لاستیک دولتی انواع خودرو به ارزش ۳۱۹ میلیون ریال رسیدگی کرد. مدیر کل تعزیرات حکومتی استان همدان افزود: شعبه پس از بررسی مدارک و با توجه به دفاعیات اثر متهم، اتهامات وارده را محرز و متهم را برای عرضه خارج از شبکه

به پرداخت یک میلیارد ریال جزای نقدی محکوم کرد. به گفته یونسی، شعبه متهم را برای گرانفروشی به پرداخت سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال جریمه و در مجموع به پرداخت چهار میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال جزای نقدی محکوم کرد. به گزارش ایستنا و به نقل از اداره کل روابط عمومی اداره کل تعزیرات حکومتی همدان، وی یاد آور شد: بازسان اداره صمت شهرستان نهاوند پرونده این تخلف را برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال کردند.

## کسب لوح زرین نوآوری برتر ایرانی توسط «کویر تایر» به روش دانش بنیان تولید می شود



طراحی و تولید تایر خودروهای برقی شرکت کویر تایر مفتخر به دریافت لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی در سال ۱۴۰۲ شد. در آیین اختتامیه هشتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی که با حضور رؤسای صندوق نوآوری و شکوفایی کشور

در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی به سیدمحمدحسین زینلی، مدیرعامل شرکت کویر تایر اعطا شد. در این جشنواره براساس ارزیابی های انجام شده مبتنی بر مدل مرجع نوآوری ایرانی، طراحی و تولید تایر خودروهای برقی، شرکت کویر تایر مفتخر به دریافت لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی در سال ۱۴۰۲ شده است. تایرهای ویژه خودروهای برقی تولید شده توسط شرکت کویر تایر از سوی معاونت نوآوری و فناوری ریاست جمهوری عنوان دانش بنیان رانیز کسب کرده است. در ادامه آیین اختتامیه هشتمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی از ۲۷ شرکت با ۳۶ محصول برتر در حوزه نوآوری تقدیر شد. شرکت کویر تایر نیز در حاشیه این رویداد، برخی دستاوردها و طرح های نوآور خود را برای بازدید کنندگان به نمایش گذاشت.



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبیا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر-۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر-۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵ و ۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18		KB200	
جک-55 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا-4-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20		KB555	



CUV-SUV

LONGEVITY

245/45 R 20  
245/50 R 20  
255/45 R 20

OPTI RIDERUNNER

215/60 R 17  
225/65 R 17

SPORTECH

215/65 R 16  
225/70 R 16  
235/60 R 16  
235/70 R 16  
265/65 R 17  
235/60 R 18

RIDERUNNER

235/65 R 17  
225/55 R 18  
225/60 R 18  
235/55 R 18  
235/50 R 19  
235/55 R 19  
245/45 R 19  
225/55 R 19

نسل جدید تایرهای بارز برای خودروهای شاسی بلند





مشتریانی که آگاهانه با آگاهانه نسبت به خرید این محصولات مبادرت می‌ورزند نیز حائز اهمیت است و مصرف‌کننده باید با علم به این که قطعه اصلی دارای شناسه کالا، کد رهگیری و نشان استاندارد است، نسبت به خرید قطعه اقدام کند. «حسن پور ضمن هشدار در خصوص فعالیت افراد سودجو در زمینه فروش قطعات بدکی تقلبی در ایام نوروز تصریح کرد: «توصیه ما به مالکان خودرو این است که پیش از سفر، وضعیت قطعات خودرو به خصوص لنت‌ها را بررسی کنند. همچنین برای خرید قطعات از واحدهای فروش می‌روند، به‌دقت کنترل و بررسی کنند. همچنین برای خرید قطعات از واحدهای فروش لوازم بدکی و حتی تعمیرگاه‌ها حتماً از درج شناسه اصل، نشان استاندارد و کد رهگیری روی محصول اطمینان حاصل کنند.»

مسعود حسن پور، دبیر انجمن صنایع لنت‌ترمز و کلاچ با اشاره به نقش موثر طرح درج شناسه اصالت قطعات خودرو بر کاهش توزیع و فروش لنت‌های تقلبی در بازار بیان کرد: «خوشبختانه با اجرای طرح شناسه اصالت قطعات خودرو از سال گذشته و الزام تولیدکنندگان لنت‌ترمز به درج شناسه کالا روی تولیدات خود، وجود لنت‌های تقلبی در بازار به‌حداقل رسیده است.» وی با بیان این که وجود لنت‌های تقلبی در بازار قابل انکار نیست، عنوان کرد: «در حال حاضر همه تولیدات لنت که توسط تولیدکنندگان معتبر به‌تولید می‌رسد دارای شناسه کالا، کد رهگیری و کد ارفقی استاندارد هستند که تشخیص لنت تقلبی و اصلی برای مصرف‌کننده را تسهیل خواهد کرد.» دبیر انجمن صنایع لنت‌ترمز و کلاچ در ادامه یادآور شد: «البته عدم خرید قطعات تقلبی توسط

## کاهش لنت‌های تقلبی در بازار با طرح شناسه‌دار کردن کالاها



## تولید لنت‌های ترمز هیبرید دینامیک بدون استفاده از مس

DFC متعهد به ارائه کیفیت و نوآوری برای تولید محصولات ترمز است. همچنین این شرکت استاندارد دقایق کیفیت OE را برای انواع خودروها رعایت می‌کند. همان‌طور که صنعت پیشرفت می‌کند، DFC در خط مقدم باقی می‌ماند.

چرا که این شرکت دارای یک بخش تحقیق و توسعه اختصاصی است که تضمین می‌کند تمام قطعات از استانداردهای OEM فراتر رفته و نصب و عملکرد مطلوب را تضمین می‌کند.

لنت‌های ترمز هیبرید دینامیک DFC 4000 به‌عنوان گواهی بر رویکرد نوآورانه شرکت در Dynamic Friction در راه‌حل‌های پایدار خودرو، ارائه ترکیبی از مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی، عملکرد برتر و کاربرد وسیع، برجسته می‌شود و در نتیجه انتظارات را برای فناوری لنت‌ترمز بازتعریف می‌کند.

فدرال آتی که استفاده از مواد اصطکاک بدون مس را الزامی می‌کند، مطابقت داشته باشد و پرچم‌دار بودن DFC را در شیوه‌های تولید زیست‌محیطی نشان دهد. این تعهد نه تنها آینده‌نگری DFC را در نظارت بر محیط‌زیست نشان می‌دهد، بلکه محصولی را به مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهد که عملکرد افادای پایداری نمی‌کند.

همچنین این لنت‌های هیبرید دارای کاربرد گسترده‌ای بوده و مناسب برای وسایل نقلیه مسافری و کامیون‌های سبک هستند.

در عین حال این دسته از لنت‌های ترمز دارای قابلیت انتشار کم گرد و غبار و کاهش صدا هستند که به تجربه رانندگی پاک‌تر و آرام‌تری کمک می‌کند. ساختار قوی آن‌ها عملکرد اصطکاک ثابت را در دماهای مختلف تضمین می‌کند و در نتیجه ایمنی و قابلیت اطمینان خودرو را در شیوه‌های مختلف رانندگی افزایش می‌دهد.

DFC لنت‌ترمز هیبرید دینامیک DFC 4000 را معرفی کرده که نشان‌دهنده پیشرفت قابل توجهی در فناوری ترمز است. این محصول جدید هم با تقاضای فزاینده مصرف‌کنندگان برای قطعات خودروهای سازگار با محیط‌زیست و هم با نیاز به عملکرد بالا هماهنگ است.

لنت‌های ترمز DFC 4000 به‌شکل هوشمندانه‌ای مواد سرامیکی و نیمه‌فلزی را با هم ترکیب می‌کنند تا تعادل بهینه‌ای از رانندگی، دوام و عملکرد بی‌صدرا ارائه دهند. در نتیجه معیار جدیدی در ایمنی خودرو و بهبود عملکرد ایجاد می‌کنند.

همان‌طور که اشاره شد، این لنت‌ها سازگار با محیط‌زیست هستند. مطابق با دستورات فدرال این نوع لنت‌ها بدون مس تولید شده و به‌ترویج پایداری زیست‌محیطی کمک می‌کنند. پدهای DFC 4000 به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که به‌طور کامل با مقررات



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

# ساینا S چگونه جای پراید، تیبو و ساینا معمولی را پر کرد؟ افزایش تقاضا برای اقتصادی‌ترین سدان داخلی

زبان قفل درها در نسخه‌های جدیدتر ساینا S حذف شده که امنیت این خودرو را افزایش داده است



گرچه نسخه هاچ‌بک این خودرو یعنی کوئیک نیز محبوبیت و تقاضای بالایی در بازار دارد، اما ساینا S از امتیاز داشتن صندوق عقبی جادار برخوردار است که پاسخگوی نیاز خانواده‌ها بوده و در عین حال آن را به خودرو مناسبی برای کار در ناوگان تاکسی‌رانی و شبکه تاکسی‌های اینترنتی تبدیل کرده است

با قابلیت تنظیم در چهار جهت، ۳۴- فیوز باکس و رله باکس جدید به‌منظور کیفیت و عملکرد بهتر سیستم الکتریکی و توزیع الکتریکی خودرو، ۳۵- کامپیوتر سفری.

### آپشن‌های مشترک همه تیپ‌ها و مدل‌های ساینا

ساینا در تمام تیپ‌ها هم از معمولی، پلاس و اتوماتیک و نیز در مدل‌های S و GX مجهز به نمایشگر دمای محیط، ایموبلایزر، تهویه نیمه‌اتوماتیک با صفحه‌نمایش دیجیتال (MFD)، شیشه‌های تمام‌برقی، آینه برقی، سنسور دنده عقب، قفل کودک درها، استاندارد محافظت از عابر پیاده، تنظیم ارتفاع نور چراغ‌های جلو، ترمز ضد قفل (ABS)، توزیع کننده نیروی ترمز (EBD)، پشت سری وسط صندلی عقب، کاور موتور، باز شدن اتوماتیک درها هنگام تصادف، کمربند سه‌نقطه‌ای در صندلی‌های عقب و ایربگ راننده و سرنشین است.

### گزینه‌ای مناسب برای استفاده شخصی و ناوگان مسافری

در خصوص راحتی سرنشین در ساینا نیز باید گفت فضای داخلی این سدان کلاس B (شهری) به‌خصوص در قسمت صندلی عقب، جادارتر از خانواده ۲۰۶ و رانا است و جای پا و حتی جای سر بیشتری در اختیار سرنشینان عقب قرار می‌دهد که این مورد برای یک خودرو کامپکت اقتصادی مزیت بسیار مهمی محسوب می‌شود. میزان مصرف سوخت کم حتی نسبت به نسخه معمولی، ساینا S را به یک خودرو جمع‌وجور مناسب مصارف شهری با قیمت اقتصادی تبدیل کرده است که می‌تواند با مصارف ناوگان عمومی و به‌عنوان تاکسی مورد استفاده قرار گیرد. حضور این خودرو جدید سایپا در ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون شهری با توجه به قیمت اقتصادی، ابعاد مناسب و مصرف سوخت کم، می‌تواند به‌نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی و کاهش سبب هزینه این بخش کمک کند. مجموع این عوامل بسبب شده است در وضعیت فعلی بازار خودرو، ساینا S بتواند به‌گزینه قابل قبولی برای خریداران خودروهای اقتصادی تبدیل شود.

و همچنین ۱۲۸ نیوتون‌متر گشتاور را دارد و جهت انتقال این نیرو به‌محور جلو، از جعبه‌دنده ۵ سرعته دستی کمک گرفته شده؛ اما این موتور در ساینا S مجهز به‌در پیچ گاز برقی همراه با مواردی از اصلاح، بهبود و ارتقا بوده است. از دیگر مزایای ساینا S، سیستم برق و الکترونیک BCM آن است.

### تفاوت‌های کلی و جزئی ساینا S با ساینا معمولی

ساینا S علاوه بر سواری نرم‌تر، در مجموع حدود ۲۵ تفاوت ظاهری، فنی و آپشنال با ساینا معمولی دارد که از این قرار هستند؛ ۱- در پیچ گاز برقی موتور که علاوه بر کاهش آلایندگی، امکان نصب کروز کنترل را فراهم می‌کند و موجب پایداری بیشتر در عملکرد خودرو و ارتباط گیری BCM با ECU می‌شود. ۲- دی‌لایت (چراغ روز)، ۳- فرمان دی‌تایپ، ۴- کلاستر (صفحه کیلومتر و پشت آمپر) جدید با داده‌های بیشتر، ۵- نمایشگر و راهنمای تمویض دنده (GSI)، ۶- سویچ تاشو، ۷- دکمه صندوق پران روی سویچ، ۸- دکمه صندوق پران روی داشبورد، ۹- سیستم هشدار ضد سرقت با بوق خودرو (VAS)، ۱۰- ایربوفیکس صندلی کودک، ۱۱- چراغ بدرقه (Follow Me Home)، ۱۲- نشانگر تفکیکی و هشدار باز شدن و باز ماندن درها، ۱۳- قفل مرکزی شیشه‌های داشبورد، ۱۴- استاندارد آلایندگی یورو ۵، ۱۵- سیستم برق مالتی پلکس همراه با نود مرکزی (سامانه مدیریت یکپارچه و نظارت عملیاتی بر خودرو یا BCM)، ۱۶- عایق پندی تقویت شده، ۱۷- ارتقای استحکام بدنه در قسمت صندوق و جلو، ۱۸- دسته‌دنده جدید، ECU جدید با کالیبراسیون به‌روز، ۲۰- قابلیت تنظیم نور صفحه کیلومتر، ۲۱- جلو پنجره جدید (طرح لانه زنبوری) با قاب کرومی، ۲۲- سپر جلوی جدید همراه با ورودی هوای جدید روی سپر، ۲۳- سپر عقب جدید، ۲۴- دیفیوزر چراغ‌های ۲۵- چراغ‌های عقب جدید، ۲۶- الگوی جدید در صندوق عقب، ۲۷- بالانس شفت موتور و کوئل‌های جدید، ۲۸- هشدار صوتی روشن ماندن چراغ‌ها پس از خاموش کردن خودرو و ۲۹- خاموش شدن اتوماتیک همه چراغ‌ها در مدت کوتاهی پس از خارج کردن سویچ، ۳۰- نمایشگر زمان سرویس و تمویض روغن، ۳۱- دکمه مستر لاک (قفل مرکزی) روی داشبورد، ۳۲- حذف زبانه قفل درها در نسخه‌های جدیدتر برای افزایش امنیت خودرو، ۳۳- صندلی‌های جلو مجهز به پشت‌سری تیل‌دار

ساینا S اقتصادی‌ترین سدان بازار است که با ظاهری مورد پسند مشتریان و امکانات به‌روز و با تکیه بر محبوبیت نسخه قبلی (پایه) خود در اسفند ۱۳۹۹ به بازار آمد و به تدریج با استقبال بخش بزرگی از بازار خودرو کشور مواجه شد. گروه خودرو سازی سایپا تغییرات نمای ظاهری این خودرو نسبت به ساینا معمولی را با تکیه بر نظر سنجی‌های عمومی از مشتریان و علاقه‌مندان حوزه طراحی استایل خودرو انجام داد و اقدام به تجهیز آن به امکانات و آپشن‌های روز مورد نیاز در بازار کرد تا محصولی متفاوت و منطبق با خواست و سلیقه مخاطبان خود تولید و عرضه کند. بر این اساس، ساینا S با برخورداری از امکانات و تجهیزات متفاوت و ظاهر زیبا و به‌روز، علاوه بر موفقیت در همه آزمون‌های استاندارد در کشور، به‌عنوان محصولاتی در رده قیمتی اقتصادی توانست رضایت مشتریان را فراهم کند. در حال حاضر تقاضا برای این محصول که جای پراید، تیبو و ساینا معمولی را به‌خوبی پر کرده، افزایش یافته است. گرچه نسخه هاچ‌بک این خودرو یعنی کوئیک نیز محبوبیت و تقاضای بالایی در بازار دارد، اما ساینا S از امتیاز داشتن صندوق عقبی جادار برخوردار است که پاسخگوی نیاز خانواده‌ها بوده و در عین حال آن را به خودرو مناسبی برای کار در ناوگان تاکسی‌رانی و شبکه تاکسی‌های اینترنتی تبدیل کرده است.

### تغییرات عمده ساینا در نسخه S

ساینا S با تغییرات انجام گرفته در نمای ظاهری، چهره پخته‌تر و زیباتری به‌خود گرفته است. ساینا S با به‌قولی ساینا فیس لیفت در نمای جلویی تغییرات قابل توجهی را تجربه کرده و مجموعه سپر شاهد تغییراتی اساسی بوده و در کل طراحی جلویی پنجره این خودرو بهبود یافته است. در نمای عقب ساینا S، طراحی جدید قاب چراغ، طراحی جدید سپر عقب و همچنین اضافه شدن یک دیفیوزر چراغ‌دار به این مجموعه از تغییرات بزرگ این خودرو خبر می‌دهند. برای فضای داخلی کابین الگوی اصلی سایپا در توسعه، کابین استفاده شده برای نسخه اتوماتیک ساینا است که از فرمان دی‌کات و صفحه کیلومتر نیمه‌دیجیتال و دکمه‌های بیشتر بهره می‌برد. ساینا S به پیش‌ران نام‌اشی ۱.۵ لیتری ۴ سیلندر کم‌مصرف 1115IM15 البته با کد مجهز شده است که توان تولید ۱۸۷ اسب‌بخار قدرت





## تکمیل خطوط ۶ و ۷ مترو طی سال جاری

همشهری آنلاین: مدیرعامل شرکت مترو تهران از تکمیل ایستگاه‌های باقیمانده خط ۶ و ۷ مترو در سال ۱۴۰۳ خبر داد و گفت: پرونده دو خط جدید مترو در تهران باز می‌شود. مسعود درستی در این باره توضیح داد: در سال‌های گذشته، اتفاقات خوبی برای شبکه مترو و پانته‌خ داد و ۱۹ ایستگاه دسترسی مستقل ایستگاه تربیت مدرس در خط ۶ مترو و همچنین ۴ ورودی دوم در ایستگاه‌های خطوط ۶ و ۷ مترو به بهره‌برداری رسید که به لحاظ آماری، کارنامه سالانه قابل قبولی به‌شمار می‌آید. او ادامه داد: ضمن اینکه اقداماتی برای شروع عملیات اجرایی خط ۸ مترو و پروژه توسعه شمال غربی خط ۷ صورت گرفت که باید با جدیت آنها را پیگیری کنیم. همچنین از طرفی عملیات

حفری مکانیزه پروژه توسعه جنوبی خط ۶ مترو هم پایان پذیرفت و این به آن معناست که از این پس روند تکمیل و افتتاح ایستگاه‌های در حال ساخت این مسیر ۱۰ کیلومتری، سرعت بیشتری خواهد یافت. درستی در مورد نوس برنامه‌های سال جاری شرکت مترو تهران نیز افزود: غیر از ادامه پروژه توسعه شمال غربی خط ۷ مترو و ساخت ایستگاه‌های پروژه توسعه جنوبی خط ۶ قصد داریم ایستگاه‌های باقیمانده در خطوط ۶ و ۷ مترو شامل ایستگاه ورزشگاه تختی (خط ۷) و ۱۴ ایستگاه سریاز، استاد نجات‌اللهی، شهید آهنگر، شهر یور و میدان خراسان (خط ۶) را در سال ۱۴۰۳ تکمیل و به بهره‌برداری برسانیم تا پرونده این دو خط مهم، عملاً در سال جاری بسته شود.

## دلایل ایرانیان برای انتخاب خودروهای سفیدرنگ

# از علاقه هنری فورد به خودروهای مشکی تارئیس جمهور عاشق خودروهای سفید!

«هر مشتری می‌تواند خودرویش را با هر رنگی که می‌خواهد داشته باشد؛ به شرط آنکه خودرویش مشکی باشد» مطرح کرد. فورد تضمین می‌کند اگر مشتریان، خودروهای مشکی این کمپانی را بخرند، هر زمانی که بخواهند می‌توانند خودرو را به کارخانه تحویل دهند تا کمپانی آن را مجدداً رنگ آمیزی کند. اما این شعار فورد هم نتوانست از ورود سیل آسای خودروهای رنگی به بازار جلوگیری کند.



رنگی نداشتند اما ماندگاری بالایی داشتند و روند رنگ آمیزی خودروها با این رنگ، کاملاً بارش خط تولید معروف سری کاری که هنری فورد مبدع آن بود، سازگار شد. خودروهای رنگ آمیزی شده با رنگ‌های آسفالت پایه با مزیت‌هایی که داشتند مورد استقبال بسیاری از مشتریان قرار گرفتند. در این زمان کمپانی رنگ‌سازی Dupont که یکی از پیشگامان صنعت ساخت رنگ خودرو بود، با استفاده از ماده‌ای به نام پایروزالین، دست به تولید رنگ‌های متنوعی زد که در چند دقیقه خشک می‌شدند، با گذشت زمان زرد نمی‌شدند و برای مدت طولانی بدون از دست دادن کیفیت، باقی می‌مانند. در این زمان مشتریان بازار خودرو برای اولین بار شاهد عرضه خودروهایی با چهار رنگ مختلف بودند. در آن زمان برای اولین بار خودروهایی با رنگ‌های نارنجی، قرمز و آبی به بازار راه پیدا کردند. هنری فورد که هزینه زیادی را برای ابرای توسعه رنگ‌های آسفالت پایه کارخانه خود انجام داده بود از اولین کسانی بود که در مقابل ورود خودروهای رنگی به بازار که با استقبال مشتریان مواجه شده، ایستاد. او شعاری با این مضمون

چندی پیش ویدیویی از یک تور بیست خارجی در ایران منتشر شد که در آن از حجم زیاد خودروهای سیاه و سفید در خیابان‌ها متعجب بود و می‌پرسید چرا ایرانی‌ها سراغ



علی زاندوز

a.zarandouz@autoworld.ir

خودروهای رنگی نمی‌روند؟ در حال حاضر ۳۹ درصد خودروهای جهان رنگ سفید دارند. در رتبه دوم، رنگ مشکی قرار دارد که یک درصد از کل خودروها را به خود اختصاص داده است. رنگ آبی در رتبه‌های بعدی پرطرفدارترین رنگ در خودروها قرار دارد و سهم ۹ درصدی را به خود اختصاص می‌دهد. البته رنگ‌های خنثی هم در ایران و هم در کشورهای مختلف جزو پر تقاضا ترین رنگ‌های خودرو محسوب می‌شوند و اکثر خریداران، خواهان خرید خودرو با این رنگ‌ها هستند. کمپانی BASF که یک شرکت آلمانی و بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد شیمیایی صنعتی (از جمله انواع رنگ و همچنین رنگ خودرو در جهان است) هر سال تحقیقاتی را در خصوص انتخاب رنگ مناسب خودرو انجام می‌دهد. براساس یکی از ارزیابی‌هایی که این موسسه انجام داده است، ۷۷ درصد خودروهای موجود در ایالات متحده و آمریکای شمالی دارای یکی از رنگ‌های سفید، مشکی، نقره‌ای و خاکستری بوده‌اند.

### هنری فورد عاشق رنگ مشکی بود

در ابتدای قرن بیستم، رنگ آمیزی خودروها به شدت متأثر از رنگ‌هایی بود که در کالکس‌های اسبی مورد استفاده قرار می‌گرفتند. این رنگ‌ها اغلب روغن-پایه بودند و استفاده از آن‌ها روی بدنه خودروها مشکلات زیادی به‌بار می‌آورد. این رنگ‌ها گران بودند، هفته‌ها طول می‌کشید تا خشک شوند، ماندگاری زیادی نداشتند و پس از مدت کوتاهی دچار رنگ‌پریدگی می‌شدند و خودرویی که با رنگ روغن-پایه رنگ شده بود، زرد می‌شد. همین مشکل رنگ‌پریدگی باعث می‌شد صاحبان خودرو و هزینه‌های زیادی را صرف رنگ آمیزی مجدد خودروها کنند. هنری فورد در آن زمان به این مشکلات رنگ‌های روغن-پایه پی برد و نوع جدیدی از رنگ خودرو را وارد بازار کرد که به جای روغن-پایه، آسفالت-پایه بود. این رنگ‌های آسفالت-پایه جدید بسیار سریع‌تر خشک می‌شدند البته به دلیل استفاده از آسفالت در ترکیبات خود، مشکی بودند و تنوع



صنایع خودرو سازی ایلیا

## DAYUN Y7



SUV شاسی مستقل 4x4  
پیشرانه ۲.۴ لیتری  
میتسوبیشی

۲۱۴۸۸

www.ilia-auto.com

## لاماری ایما مسیر در جستجوی تو



EAMA 1.5T



آرین پارس  
ARIAN PARS



LAMARI

WWW.LAMARI.IR





Autoworld.ir

یکشنبه ۱۹ فروردین ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۷۳

نخستین روزنامه خودرویی جهان

## دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشیار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیل‌بورد  
Billboard

## «انتخاب نهایی»

«دوج؛ خودرویی است که هرگز از رویارویی با چالش‌ها طفره نمی‌رود. چه به قدرت، سرعت یا آسایش نیاز داشته باشید، دوج همه را دارد. این انتخاب نهایی برای ماجراجویان است. این کمپین برند دوج با عنوان «انتخاب نهایی» آوریل گذشته در مصر منتشر شد.



DODGE

Dodge. The car that never dodges a challenge. Whether you need power, speed, or comfort, Dodge has it all. Experience the thrill of driving a Dodge today and see why it's the ultimate choice for adventure seekers.

بازار سیاه در سایه  
عدم شفاف‌سازی به موقع!

متأسفانه قدرت شایعات حول مسائل مرتبط با خودرو در کشور تا حدی است که افکار عمومی را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. بر این اساس همچنان به یاد داریم که سال گذشته برخی شایعات پیرامون واردات خودرو، همچون لزوم اسقاط خودرو فرسوده در راستای صدور مجوز برای واردات، قیمت مدل‌های فرسوده را در پلت‌فرم‌های انتشار آگهی در فضای مجازی برای مدتی نجومی کرد! اتفاقی که صاحبان این مدل خودروها و دلالتان بازار سیاه را دچار رویایی زودگذر کرد و با تکذیب این شایعات، قیمت‌ها دوباره به حالت عادی بازگشت. متأسفانه این بار نیز وقتی وزیر نفت در حاشیه جلسه هیات دولت اعلام کرد به زودی سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی الزامی می‌شود و کارت‌های سوخت جایگاه‌ها جمع‌آوری خواهد شد، با موج آگهی‌های فروش کارت سوخت در فضای مجازی با قیمت‌های نجومی (تا ۲۰ میلیون تومان) مواجهیم! این حواشی سبب شد مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کند وضعیت کارت‌های سوخت اضطراری در جایگاه‌ها با توجه به قانون بودجه ۱۴۰۳ تغییری نخواهد داشت، اما این به معنای جمع‌آوری کارت‌های اضطراری طی هفته جاری در جایگاه‌ها نیست. در نهایت می‌توان گفت اگر شیوه‌های برقراری ارتباط میان مدیران اجرایی کشور با مردم شکل بهتر و شفاف‌تری داشته باشد و توضیحات لازم، دقیق و به‌موقع از سوی آن‌ها ارائه شود، کمتر شاهد شکل‌گیری نقاط مبهم و تاریک در حوزه‌های مختلف اقتصادی خواهیم بود. به این ترتیب شک و تردیدها به افکار عمومی رخنه نمی‌کند و در عین حال فعالیت در بازار سیاه، کسب و کار پر رونق و کم‌زحمته‌ای سودجو نمی‌شود.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



## نکته آموزشی



منفی و قطب مثبت را به قطب مثبت باتری خوابیده متصل کرد. اما در خودروهای جدید تنها باید قطب مثبت باتری کمکی را به قطب مثبت و قطب منفی باتری کمکی نیز به محل تعبیه شده در شاسی متصل شود. این فرآیند از افزایش ولتاژ جریان الکتریکی و آسیب دیدن سیستم‌های خودرو جلوگیری می‌کند.

«هنگام کاهش ولتاژ باتری و اصطلاحاً خوابیدن آن، بسیاری از رانندگان از باتری کمکی بهره برده یا از روش باتری به باتری استفاده می‌کنند. این در حالی است که در خودروهای جدید، سیستم‌های الکتریکی و الکترونیکی پیشرفته‌ای نصب شده‌اند که به شدت به نوسان ولتاژ الکتریکی و افزایش آن حساس هستند. در حالت عادی باید قطب منفی باتری کمکی را به قطب

## «باتری به باتری»



کرمان موتور  
KME  
رویهاتو از دست نده



- قابلیت تنظیم حالت رانندگی (Standard, Economy, Sport, Snow)
- نمایشگر مرکزی لمسی ۱۰.۴ اینچی مجهز به بلوتوث
- تنظیم برقی منبذلی های ردیف جلو + گرمکن
- کنسول میانی مجهز به سردکن
- مجهز به شش ایربگ
- دوربین ۳۶۰ درجه
- شارژر وایرلس

- موتور بزرگ ۱۹۹۸CC مجهز به توربو شارژ با تکنولوژی پاشش مستقیم سوخت (TGD)
- گیربکس ۸ سرعه اتوماتیک با قابلیت تیب ترونیک
- حداکثر گشتاور ۳۰۰۰ Nm/RPM ~ ۱۹۰۰/۳۹۰
- حداکثر قدرت ۲۲۱/۵۵۰۰ Hp/RPM
- تهویه مطبوع اتوماتیک + دریچه های تهویه مطبوع جهت سرنشینان عقب
- سیستم ورود بدون کلید + استارت دکمه ای
- ساتروف با قابلیت تشخیص مانع
- اتوهلد + ترمز پارک برقی

KERMANMOTOR

KME

کی‌ام‌سی تی ۹