



جناب آقای مهندس ذوالفقاری

انتخاب شایسته جنابعالی را به عنوان مدیریت فروش گروه صنعتی بارز تبریک عرض می‌کنیم. قطعاً بازار تأیر با درایت جنابعالی به عنوان سکندار فروش بزرگترین تأیر ساز کشور روزهای آرامی را تجربه خواهد کرد.

مهدی فرهادی - اسد آباد

وزارت صمت در پی تعریف و اجرای طرحی اساسی برای قیمت گذاری خودرو است

احتمال فروش مستقیم خودرو با قیمت مکشوفه در بورس

یکی از گزینه‌هایی که وزارت صمت نیز در حال بررسی است، عرضه خودرو در بورس کالا به منظور کشف قیمت و سپس فروش مستقیم آن به نرخ مکشوفه است. برخی فعالان صنعت...
۳۲ صفحات ۴

هاجک کراس جدید سایپا چه در چنته دارد؟

خودنمایی اطلس در خیابان‌ها و جاده‌های کشور آغاز شد

۴ صفحه ۴

ارتقای کیفیت برای مشتریان ملموس می‌شود

محورهای ۶ گانه برنامه‌های ایران خودرو در سال ۱۴۰۳

رشد ۲۰ درصدی تولید در ایران خودرو طی سال جاری، با کاهش ۱۲ درصدی هزینه تمام‌شده...
۱۴ صفحه ۴

اتوبوس‌های خارجی تا پایان سال وارد ناوگان پایتخت می‌شوند

ظرفیت ۲ هزار دستگاهی اتوبوس‌سازان داخلی؛ کمتر از نصف نیاز تهران

۹ صفحه ۴

راه اندازی صفحه جدید «شرایط فروش» توسط روزنامه «دنیای خودرو» در سال جاری از عرضه نخستین هوندا جدید تا سوزوکی سیاز



۱۳ فناوری نانوبه تأیر TBR رسید
۱۲ تغییرات فولکس واگن آپ برای ۱۶ ساله‌ها
۱۱ توافق مزدا و پاناسونیک برای تولید باتری‌های استوانه‌ای ۴۶۸۰
۱۰ مزایای اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی برای خودروسازان



رئیس شورای سیاستگذاری

قطعه‌سازان را در یابیم

قرار است در اردیبهشت توسط وزارت صمت برنامه کاری امسال خودروسازان ابلاغ شود. این در شرایطی است که در بخش سیاستگذاری بیش از هر زمان دیگری تناقضات...
۲ صفحه ۴

تیرهای امروز

Titles

در میان گروه‌های مختلف بازار سرمایه

گروه خودرویی برترین صنعت بورسی لقب گرفت

۵ صفحه ۴

هوندا با ۲۶۰۰ دلار

برای وسپا رقیب ترانسید!

۸ صفحه ۴

خودروهای داخلی تا ۲۶ میلیون تومان گران شدند

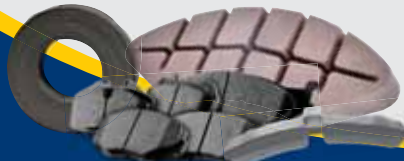
بازار خودرو سال جدید را با افزایش قیمت آغاز کرد

۷ صفحه ۴

محصول جدید بی‌وایدی با هدف شکست رقبا معرفی شد

پاسخ به جنگ قیمت‌ها در بازار!

۶ صفحه ۴



آیا شما خودرویی را می‌شناسید که این شرکت **لنت ترمز** آن را تولید نکرده باشد؟؟؟

PARS LENT
www.parslent.com

کویرتایر فراتر از زمان ...

فناوری بومی تولید تأیر خودروهای برقی





است، خودرویی که بنا بر اساس اظهارات جان هنسی جانشین آمریکایی پورشه کررا GT خواهد بود. کار باز در مصاحبه با ناتان مالبینک، مدیر طراحی هنسی مشتاق کسب اطلاعات بیشتر درباره پروژه مورد بحث بوده است. خودروهایی همچون ونوم GT و ونوم F5 با توانایی‌های باورنکردنی خود برای جایابی رگوردها ساخته شده‌اند اما خودرو جدید هنسی که فعلاً نام رسمی ندارد محصولی کاملاً متفاوت خواهد بود. علت این تفاوت نیز به جابه‌جایی اولویت‌ها مربوط می‌شود به این معنی که هنسی حداکثر سرعت، لپ‌تایم و حتی قدرت خروجی بیشتری را اولویت اصلی خود نمی‌داند.

هنسی می‌خواهد با تولید وسایل نقلیه خاص و ویژه تصویر جدیدی از برند خود به دنیا ارائه کند و به عنوان سازنده سطح بالای ابر خودروها مطرح شود. به همین منظور تولید خودرویی همچون ونوم F5 و نسخه‌های گوناگون آن کافی نخواهد بود و همین امر باعث شده محصول بعدی هنسی که یک هایبرجی تی برقی با چهار صندلی است، توسعه یابد اما فرآیند توسعه خودرو مورد بحث که با نام پروجکت دیپ‌اسپیس شناخته می‌شود به تعویق افتاده است. این تاخیر به دلیل عدم توانایی هنسی در پیشبرد اهداف خود طبق چارچوب زمانی اعلامی نیست بلکه هدف از آن جابه‌جایی اولویت‌ها در تولید یک ابر خودرو و متفاوت



گزینه‌های «هنسی»
بعد از «ونوم»

وزارت صمت در پی تعریف و اجرای طرحی اساسی برای قیمت‌گذاری خودرو است احتمال فروش مستقیم خودرو با قیمت مکشوفه در بورس

یکی از گزینه‌هایی که وزارت صمت نیز در حال بررسی است، عرضه خودرو در بورس کالا به منظور کشف قیمت و سپس فروش مستقیم آن به نرخ مکشوفه است

دهند. «وی تصریح کرد: «در صنعت خودرو چین، موضوع به کارگیری و استفاده از قطعات مشترک از مفهوم پلت‌فرم‌ها نیز فراتر رفته است. این خودروسازان نوظهور به شدت در پی یافتن استراتژی‌هایی هستند که بتوانند سایر سیستم‌ها و مجموعه‌های اصلی خودرو را از طریق پلت‌فرم‌ها به اشتراک بگذارند. در حال حاضر این نگاه‌ها بیشتر به سمت هدف‌گذاری برای به اشتراک گذاشتن قطعات و مجموعه‌هایی هستند که در ظاهر خودرو قابل مشاهده نیستند. به عبارت دیگر، اجزایی که در برگیرنده برند و هویت خودرو نیستند، ولی می‌توان آن‌ها را برای مدل‌ها و خودروهای مختلف به کار گرفت. همچنان که به کارگیری سیستم‌های الکترونیکی در خودرو رو به افزایش است. استفاده مشترک این گونه قطعات در مدل‌های مختلف خودرو، هزینه‌ها را به شدت کاهش خواهد داد.»

موضوع طراحی پلت‌فرم مشترک از نظر اکثر کارشناسان می‌تواند بسیاری از هزینه‌های تولید را کاهش دهد و موجبات ارتقای کیفیت محصولات خودروسازان داخلی را به دنبال داشته باشد. به نظر شما آیا خودروسازان داخلی امکان بهره‌گیری از یک مرکز مطالعاتی مشترک و استفاده از پلت‌فرم مشترک را دارند؟

خودروسازان ایرانی برای حضور در بازارهای جهانی باید سیاست‌های پیشین خود را کنار بگذارند؛ در جهان رقابتی امروز برای این که شرکت‌ها بتوانند محصولات خود را با قیمت کمتری به دست مصرف‌کننده برسانند، سعی در کاهش قیمت تمام‌شده از طریق تولید قطعات به مقدار انبوه‌تر دارند. کاهش هزینه‌ها، ارتقای کیفیت و تحویل به موقع انواع مدل‌های خودرو به مشتریان مختلف در مکان‌های جغرافیایی متفاوت جزو اهداف برتر تمامی خودروسازان جهانی است. پلت‌فرم مشترک، خودروسازان داخلی را نیز در دستیابی به این اهداف یاری می‌کند. به کارگیری این استراتژی، به جای این که منابع مختلف شرکت صرف تولید یک مدل خودرو شود، برای تولید و مونتاژ چند نوع خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد.



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

انتظار برای تعیین تکلیف نحوه قیمت‌گذاری و عرضه خودرو در سال جدید، در حالی ادامه دارد که شنیده‌ها حاکی از تلاش وزارت صمت برای تعریف و اجرای طرحی اساسی در این خصوص است. همچنین گفته می‌شود، یکی از راهکارهای در نظر گرفته شده بدین منظور، فروش مستقیم خودرو از سوی خودروسازان پس از کشف قیمت آن با عرضه در بورس کالا است. یکی دیگر از موضوعات دیگر هدف‌گذاری شده برای صنعت خودرو که هنوز به جایی نرسیده، بحث پلت‌فرم مشترک است. استراتژی پلت‌فرم مشترک و تداوم یک کاسه کردن برندهای خودرویی، یک راهکار پذیرفته شده توسط خودروسازان جهانی است. اما خودروسازان داخلی در پنج سال اخیر، نه تنها در این مسیر قدمی برنداشته‌اند، بلکه در استفاده از تکنولوژی‌های روز برای تولید مدل‌های مختلف نیز موفقیت چندانی نداشته‌اند و به رغم افزوده شدن برخی آپشن‌ها و استانداردها به محصولاتشان، تولید بر روی پلت‌فرم‌های و قوای محرکه قدیمی با فناوری‌های سه دهه پیش ادامه دارد. موسی ترابی، فعال و کارشناس حوزه خودرو با اشاره به ضرورت طراحی پلت‌فرم مشترک در صنعت خودروسازی کشور به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «پلت‌فرم مشترک یعنی تولید چند مدل خودرو که دارای اجزا و قطعات زیربنایی مشترک هستند و برای ساخت آن‌ها از منابع مشترک استفاده شود. با ایجاد تنوع در سبد تولید محصولات خودروسازان، همچنان تقاضا برای مدل‌های مختلف خودرو رو به افزایش خواهد رفت و خودروسازان به راحتی قادر نخواهند بود با استفاده از استراتژی پلت‌فرم اختصاصی، تیراژ تولید انواع مدل‌ها به ازای هر محصول را افزایش

قطعه‌سازان را دریابیم

طرح‌ها و برنامه‌های وزارت صمت و تلاش‌های سازنده برخی مدیران ارشد آن در جهت تعمیق داخلی‌سازی قابل ستایش است اما فضا سازی بی‌حساب و کتاب متولیان سیاست‌گذاری صنعتی کشور جهت رشد و رونق مونتاژ بسیار اسفبار و نگران‌کننده و تهدید جدی برای نابودی صنعت قطعه‌سازی ایران است. آیا متولیان سیاست‌گذاری صنعتی کشور برای این تناقضات دلایل توجیهی قانع‌کننده‌ای می‌توانند ارائه دهند؟ از سوی دیگر نظام بانکی کشور سال گذشته از پرداخت وام به صنعت خودرو و به تبع آن قطعه‌سازی به دلیل آنکه این صنایع زیان‌ده هستند، خودداری کرد.

در حال حاضر خودروسازان نیز حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهی دارند. چنانچه در سال جاری پرداختی به قطعه‌سازان صورت نگیرد؛ آیا آنها قادر به ادامه حیات خواهند بود؟ بنابراین تأدیر نشده باید با اعمال سیاست‌های مدیرانه جلوی سیل بنیان‌کن را سد کرد.

به‌هر حال در تدوین و ابلاغ برنامه کاری خودروسازان از افراط و تفریط باید خودداری کرد و با توجه به امکانات و حقایق موجود ضمن فضا سازی برای برقراری انضباط مالی و پرداخت به موقع طلب قطعه‌سازان نور امیددی در صنعت خودرو و قطعه‌سازی تابانید.

باید صنعت قطعه‌سازی کشور را دریابیم تا شاهد هدم و زوال آن نباشیم.

فرجام‌سختن هم توصیه تکراری نگارنده به بخش سیاست‌گذاری صنعتی است. راستی چرا به‌منظور برنامه کاری یک‌ساله، تدوین یک چارچوب کاری صنعت خودرو در قالب استراتژی و راهبرد اقدام نمی‌شود تا از اعمال سلیقه و روزمره‌گی اجتناب شود؟

اگر صنعت خودرو استراتژی داشت، به جرات می‌توان گفت این همه نابسامانی را که از دولت اصلاحات آغاز شد و همچنان ادامه دارد، شاهد نمی‌بودیم.



استارت

حسین نظریان

رئیس شورای سیاست‌گذاری

به چشم می‌آید زیرا هم می‌توان تعمیق داخلی‌سازی را در آن دید و هم رونق بیش از حد فول CKD کاری با همان اشاعه مونتاژ را شاهد بود.

هم‌اکنون چند خودروساز بخش خصوصی که سهم قابل توجهی از تولید و بازار را در اختیار دارند، رویکرد کلی‌شان مونتاژ صرف است و حتی ایران خودرو و سایپا هم در این راه گام برمی‌دارند.

این در حالی است که خودروسازان چینی عمدتاً در انتقال تکنولوژی امساک می‌ورزند و در دو دهه اخیر کراراً این موضوع را به اثبات رسانده‌اند.

چنانچه وضع به همین منوال پیش رود به هر دلیلی مثلاً خط تولید خودروهایی مانند شاهین، دنا و ... متوقف شود

فاتحه صنعت قطعه‌سازی کشور را باید خواند و در نای آن باید سرود زمانی یکی از وزیران اسبق صنایع به‌نگارنده گفته بود: «صنعت قطعه‌سازی کشور در اوج رونق است و حدود دوهزار و یکصد قطعه‌ساز در کشور فعالند.» اما آماري که در ماه گذشته منتشر شد؛ بیانگر آن بود که مجموع قطعه‌سازان فعال به ۸۰۰ شرکت کاهش یافته است. اگر فکر اساسی در این مورد نشود در چشم برهم‌زدنی ممکن است تعدادشان به ۲۰۰ قطعه‌ساز برسد.



TIGGO 8 PRO E+

اولین پلاگین هیبرید مونتاژی کشور

فرغانی

FORGHANI

(نماینده‌ی مدیران خودرو کد ۴۴۷ فرغانی)



<p>شعبه خدمات پس از فروش :</p> <p>تهران ، اتوبان چراغی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸</p> <p>تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰</p>	<p>شعبه مجتمع صیبال :</p> <p>تهران ، پایین تر از میدان حر ، مجتمع تجاری و تفریحی صیبال، طبقه همکف</p> <p>تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰</p>	<p>شعبه خانی آباد نو :</p> <p>تهران ، خانی آباد نو، خیابان لطیفی، پلاک ۲۷</p> <p>تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

۰۹۳۶۸۷۰۰۰۹۲-۶ ۰۹۹۳۹۶۰۶۰۸۲-۴

WWW.AUTOFORGHANI.COM

@AUTOFORGHANI



خطر آتش سوزی در شاسی‌بلندهای «بنز»



GLS و همچنین نسخه‌های پر فرورمنس AMG و حتی می‌باخ GLS600 لوکس است. بر اساس اسناد منتشر شده توسط NHTSA، این کابل ولتاژ بالا باید در خط تولید به اندازه کافی در جای خود محکم نشده باشد. بررسی‌های بیشتر بر اساس گزارش‌های دریافتی صورت گرفته و مرسدس بنز در نهایت متوجه شد که احتمال جدا شدن این کابل از جای خود وجود دارد. همان‌طور که گفته شد اگر این کابل ۴۸ ولتی از جای خود در آید احتمال افزایش شدید دمای اطراف آن وجود دارد و از آنجا که کابل زیرمندی جلوی سمت سرنشین نصب شده است بنابراین این احتمال آتش سوزی و آسیب دیدن افراد وجود خواهد داشت.

این خودرو ساز تراز اول جهانی تعداد ۱۱۶،۰۲۰ از شاسی‌بلندهای تولیدی سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۴ را جهت بررسی‌های بیشتر فرامی‌خواند. ظاهراً کابل سیستم ۴۸ ولتی این خودروها می‌تواند از جای خود خارج شود و الکتروسیسته موجود در آن برای داغ شدن مواد اطرافش کافی خواهد بود. در صورتی که دما خیلی بالا برود ریسک آتش سوزی وجود خواهد داشت. مرسدس بنز می‌گوید این کابل زیرمندی جلوی سمت سرنشین نصب شده است. خوشبختانه تاکنون گزارشی از حادثه مربوط به این فراخوان منتشر نشده و به همین خاطر هیچ فردی نیز مجروح نشده است؛ اما فراخوان مورد بحث شامل خودروهای GLS و

جامانده‌اند. به نظر شما آیا تولید خودرو با پلت فرم مشترک می‌تواند خودروهای اقتصادی را به سبب فروش خودرو سازان اضافه کند؟

محصولات خودرو سازان به نسبت افزایش نرخ ارز تغییرات محسوسی را به خود ندیده‌اند و اگر در تناسب نرخ دلار قرار بود نرخ این محصولات دستخوش تغییر شود، امروز خودرو زیر یک میلیاردی در سبب محصولات خودرو سازان نبود. البته شیوه‌های شناسایی متقاضیان نهایی ایجاد رانت کرده است.

یکی از راه‌های فروش محصولات خودرو سازان که به عنوان یک گزینه از سوی وزارت صمت نیز در حال بررسی است، عرضه خودرو در بورس کالا به منظور کشف قیمت و سپس فروش مستقیم آن به نرخ مکشوفه است. البته برخی فعالان صنعت خودرو با فروش خودرو در بورس مخالف هستند و می‌گویند: در شهرهای کوچک و نقاط دور افتاده، مردم آشنایی لازم برای خرید خودرو از بورس را ندارند، در حالی که می‌توان قیمت خودرو را در بورس کالا کشف کرد و به همان قیمت کشف شده به مشتریان شهرهای کوچک و نقاط دور دست کشور عرضه کرد.

راهکار پیشنهادی شما به تصمیم سازان و مدیران اجرایی در صنعت خودرو برای بازگشت تعادل به بازار و صنعت خودرو چیست؟

اکنون موضوع نیاز مردم به خودرو به گونه‌ای یک اصل بدیهی در مباحث مربوط به خودرو است و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. این موضوع در تمام دنیا وجود دارد، ولی در کشورهای پیشرفته ضریب نفوذ خودرو ممکن است به ازای هر دو نفر یک خودرو باشد، در حالی که این رقم در کشوری مانند ایران برای هر ۲۵ نفر حدود یک خودرو است.

تفاوت ضریب نفوذ به عوامل مختلفی مانند توان اقتصادی و امکانات کشور مربوط است. تمامی سیاست‌ها در این بنگاه‌ها برای حفظ منافع مشتریان بوده است و به همین دلیل شاهد زیان انباشته بی سابقه در این صنعت هستیم. سرعت بخشیدن به اجرای طرح‌های آزموده شده در سطح جهانی اگر در دستور کار بگیرد، دو طرف تولید کننده و مصرف کننده خودرو رضایت بیشتری از بازار خواهند داشت.

تمرکز ریسک محصولات یکی از نگرانی‌های کارشناسان در خصوص استفاده از پلت فرم مشترک است. به نظر شما طراحی پلت فرم ملی می‌تواند ریسک تولید خودرو بی کیفیت را کاهش دهد؟

طراحی‌های مختلف یک پلت فرم به منظور یکپارچه سازی در یک معیار استاندارد، باید به دقت و هوشمندانه منظور شوند. در غیر این صورت، خودرو سازان باید مدام میان تکنولوژی‌های ناسازگار، هماهنگی و سازگاری ایجاد کنند. اگرچه خودرو سازان ممکن است از طریق تولید انواع مدل در یک پلت فرم، ریسک کمتری را تجربه کنند، اما اگر ثابت شود که این پلت فرم اصلی درست طراحی و تجهیز نشده است، آن‌گاه ریسک کلی این خودرو سازان افزایش خواهد یافت. کوچک‌ترین خطا در طراحی پلت فرم مشترک ممکن است باعث ریسک در تولید مدل‌های مختلف شود. در نمونه‌های خارجی بارها شاهد آن بودیم که یک خودرو ساز مجبور به فراخوان به منظور تعمیر رایگان خودروهای معیوب شده است.

همان‌طور که پیش تر مطرح شد، تولید انبوه قطعات خودرو می‌تواند هزینه تولید را کاهش دهد و خودرو سازی را در بنگاه‌های مختلف را اقتصادی کند. به نظر شما امکان یکسان سازی قطعات مصرفی پلت فرم ملی وجود دارد؟

در سال‌های اخیر، استراتژی پلت فرم کاربرد بسیاری در صنعت خودرو پیدا کرده، زیرا برای خودروهای مختلف قابل استفاده است. پلت فرم می‌تواند برای گروهی از موتورهای و سیستم‌های انتقال قدرت به کار گرفته شود. استفاده از پلت فرم باعث صرفه جویی‌های اقتصادی برای خودرو سازان می‌شود و همچنین از نظر زمانی به عرضه سریع محصولات جدید خواهد انجامید. اما استراتژی پلت فرم مشترک برای تمامی قطعات و مجموعه‌های خودرو کاربرد ندارد. اگرچه خودرو سازان بزرگ جهانی تلاش می‌کنند تا بتوانند بخش‌های بیشتری از خودرو را با استفاده از این استراتژی تولید کنند، اما در دامنه کاربرد آن، ملاحظاتی باید رعایت شود. البته خودرو سازان جهانی تا بدین جای کار در به کارگیری پلت فرم مشترک برای اجزا و قطعات محصولات موفق بوده‌اند.

متقاضیان خودرو در بازارهای داخلی به دلیل نوسانات نرخ ارز از قیمت محصولات خودرو سازان در بازار



نوبت!

برخی فعالان صنعت خودرو با فروش خودرو در بورس مخالف هستند و می‌گویند: در شهرهای کوچک و نقاط دور افتاده، مردم آشنایی لازم برای خرید خودرو از بورس را ندارند، در حالی که می‌توان قیمت خودرو را در بورس کالا کشف کرد و به همان قیمت کشف شده به مشتریان شهرهای کوچک و نقاط دور دست کشور عرضه کرد.



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir



از جمله بخت غذا و گفت و گو یاد یگران فراهم شود. لکسوس همچنین سکوی شناای عقب قایق خود را ۷۰۰ میلی متر بیشتر کرده تا امکان پارک راحت تر قایق وجود داشته باشد. با این تغییرات طول قایق LY 680 به ۲۰.۶۶ متر رسیده در حالی که مدل قبلی طول ۱۹.۹۴ متری داشته است. نیروبخش قایق لکسوس LY 680 دو پیشرانه ولو پنتا IPS است که هر یک با قدرت های ۱۰۵۰ یا ۱۲۵۰ اسب بخار قابل سفارش خواهد بود. البته قدرت ترکیبی پیشرانه ها به حداکثر ۲۷۰۰ اسب بخار می رسد. لکسوس می گوید این محصول جدید قابلیت مانور بسیار خوب، سواری فوق العاده راحت و تجهیزات زیادی دارد که همگی مختص قایق های لوکس هستند.

خودروسازان در سال های اخیر وارد دنیای قایق های لوکس شده اند به همین دلیل لکسوس نیز جدیدترین محصول خود با نام LY 680 را معرفی کرده است. در واقع این قایق جدید مانند مدل قبلی LY 650 است و از تجهیزات بیشتری سود می برد. اگرچه لکسوس اشاره ای به قیمت قایق خود نکرده اما باید گفت مدل قبلی با بهای حدود ۳.۵ میلیون دلار بیش از هر گونه آپشن و مالیات عرضه شده است. طراحی این قایق کاملا مشابه مدل قبلی بوده چراکه LY 650 از نظر بسیاری از افراد جزو زیباترین محصولات لکسوس به شمار می رود. بخش عرشه این قایق ۱۴۰۰ میلی متر گسترش یافته تا فضای کافی برای استراحت و فعالیت های گوناگون



گزینه ۳ هزار اسب بخاری «لکسوس» در دریا!

هاچبک کراس جدید سایپا چه در چننه دارد؟ خودنمایی اطلس در خیابان ها و جاده های کشور آغاز شد

گرچه سایپا اطلس در نمایشگاه های مختلف برای عموم مردم به نمایش در آمده بود، اما مشاهده آن برای بسیاری که آن را از نزدیک ندیده اند



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

از ایام شب عید تاکنون، یک خودرو داخلی جدید در خیابان ها و جاده های کشور خودنمایی می کند که برخی مردم آن را دیده و جوانی مشخصات فنی و آپشن های آن شده اند. گرچه سایپا اطلس در نمایشگاه های مختلف برای عموم مردم به نمایش در آمده بود، اما مشاهده آن برای بسیاری که آن را از نزدیک ندیده اند، جالب توجه است. اطلس که در واقع فیس لیفتی نسبتا مازوراز کوپیک به حساب می آید، امضای جدید طراحی سایپا را در چهره اش دارد. ظاهر آن به شاهین و آریانا نزدیک شده و با آنچه در کوپیک و سایپا دیده می شد، بسیار متفاوت است. سایپا اطلس به طور کلی در دو تیپ A و Y و به صورت دقیق تر در چهار تیپ E و S و L و G و به بازار می آید. تیپ های S و G نمونه های ۵ دنده دستی هستند که تیپ S نمونه پایه و تیپ G نمونه فول آپشن دنده دستی از اطلس هستند. تیپ های E و L به جعبه دنده اتوماتیک CVT مجهزند که به تر تیپ تیپ L به عنوان نمونه پایه و تیپ E به عنوان نمونه فول آپشن اتوماتیک اطلس در نظر گرفته شده است.

قوای محرکه کم استهلاک و با دوام قلب تپنده سایپا اطلس، نسل جدید پیشرانه معروف M15 با کد M15GSI بوده که یک پیشرانه چهار سیلندر هشت سوپاپ ۱.۵ لیتری است و توانایی تولید حدود ۹۲ اسب بخار قدرت و ۱۳۷ نیوتون متر گشتاور را دارد. طبق گفته مهندسان سایپا تغییراتی که این پیشرانه با نسل قبلی خود کرده شامل تغییرات در سرسیلندر و هدرز و همچنین تجهیز به سیستم زمان بندی متغیر سوپاپ ها است که باعث می شود گشتاور بیشتری در دور های پایین تر در دسترس باشد. جعبه دنده نسخه دستی اطلس از نوع پنج سرعته دستی است که نیروی پیشرانه را به محور جلو خودرو منتقل می کند. لازم به ذکر است؛ اطلس در نسخه اتوماتیک نیز تولید خواهد شد که گیربکس آن از نوع اتوماتیک CVT خواهد بود. میزان مصرف سوخت نسخه دستی این خودرو نیز حدود ۷ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر بوده و دارای استاندارد آلایندگی یورو ۵ و باک ۴۱ لیتری است.

مدرن تر، پخته تر و زیباتر از کوپیک اطلس جدیدترین عضو خانواده X200 سایپا محسوب می شود که نسبت به کوپیک طراحی مدرن تر و بهتری دارد. جلونچرخه شش ضلعی سایپا اطلس و خطوط عمودی کرومی آن، با الگو برداری از سبک پوزه کوسه (Shark Nose) طراحی شده تا این خودرو با چهره های به روز و متفاوت به خانواده پلت فرم X200 سایپا اضافه شود. استقبال از خودرو های با این سبک طراحی، نشان دهنده علاقه مندی مردم به طراحی های به روز تر بوده که سایپا آن را روی یک خودرو اقتصادی پیاده کرده است. چراغ های جلو اطلس نیز با ظاهری کشیده و نسبتا باریک طراحی شده است. در دو طرف سیر جلو، چراغ های مه شکن دایره ای شکل داخل یک قاب کرومی جانمایی شده و میان آن ها نیز یک ورودی دیگر قرار گرفته است. اطلس در نمای عقب نیز مانند جلو، طراحی ظاهری زیباتر و چشم نوازتری نسبت به کوپیک دارد. چراغ های عقب این خودرو کشیده و C شکل بوده و به صورت دو تکه طراحی شده که نمای خوبی به این بخش خودرو بخشیده است. در صندوق نیز طراحی ساده ای دارد و بر خلاف کوپیک که محل نصب پلاک روی در صندوق بود، این قسمت در این اطلس بر روی سیر تعبیه شده است. اطلس همچنین از کابین جدید و زیبایی بهره می برد. ترمیم داخلی دورنگ بر زیبایی این خودرو افزوده است. داشبورد اطلس میزبان یک صفحه نمایش نسبتا بزرگ بوده که به صورت بیرون زده از داشبورد طراحی شده است. در چهره های سیستم تهویه مطبوع هم به صورت دایره ای شکل طراحی شده و در انتهای داشبورد هم بخش تنظیمات سیستم تهویه مطبوع و برخی کلیدهای کنترلی خودرو جا خوش کرده اند. تغییر بعدی کابین این خودرو مربوط به صفحه کیلومتر خودرو می شود. غریبک فرمان هم ظاهری اسپرت دارد و به صورت دکات طراحی شده است. متریا ل به کارفته در داشبورد و کابین اطلس نسبت به کوپیک کیفیت بالاتری دارد. از نظر فضای اتاق و کابین نیز این خودرو کاملا شبیه به کوپیک بوده و فضای پا و سر برای سرنشینان جلو مناسب ارزیابی می شود.

امکانات رفاهی و ایمنی جدید سایپا اطلس دو تیپ با گیربکس دستی پنج دنده خواهد داشت؛ تیپ S که نمونه پایه آن است و تیپ G که نمونه

نوربالا

اطلس که در واقع فیس لیفتی نسبتا مازوراز کوپیک به حساب می آید، امضای جدید طراحی سایپا را در چهره اش دارد و ظاهر آن به شاهین و آریانا نزدیک شده و از آن چه در کوپیک و سایپا دیده می شد، مدرن تر، پخته تر و زیباتر است

نگاه View



اسد کریمی
رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه ها و فروشندگان خودرو تهران

پیش بینی قیمت خودرو در سال جدید

هرچند هنوز قریب به اتفاق نمایشگاه داران خودرو در تهران فعالیت خود را آغاز نکرده اند اما به طور کلی بازار خودرو همواره از نوسانات ارزی تاثیر پذیر بوده و نوسانات روزهای آگوست سال ۱۴۰۳ نیز از این قاعده مستثنا نیست، چنانکه در آخرین روزهای سال ۱۴۰۲ هم شاهد تاثیر نوسانات قیمت ارز بر بازار خودرو بودیم. پیش بینی می شود در سال پیش رو تورم ۱۵ تا ۳۰ درصدی بازار خودرو را تحت تاثیر قرار دهد، هر چند بازار خودرو همچنان در رکود برآمده از ضعف عرضه است. اما نوسانات ارزی و تورم سالانه تاثیر خود را بر قیمت خودرو خواهد گذاشت با این حال عملکرد واقعی بازار وقتی ظاهر می شود که معاملات در هفته آینده از سر گرفته شود.



به طور کلی پس از شیوع کرونا بازار خودرو دیگر هیچ گاه به رونق سال های پیش از همه گیری ویروس بازنگشت؛ همچنین در سال های اخیر اهالی که در عملکرد شرکت های خودرو ساز ایرانی به وجود آمده سرمایه ها را از این صنعت فاصله داده است، در چنین شرایطی وعده هایی که در بیش از یک سال گذشته مبنی بر تقویت واردات خودرو داده شد نیز عملی نشد.

در سال گذشته اتحادیه دارندگان نمایشگاه ها و فروشندگان خودرو تهران بیش از ۸۰ پروانه نمایشگاه ها را باطل کرد زیرا دارندگان این پروانه ها به دلیل شرایط حاکم بر بازار خودرو کشور، عطای این حرفه را به لقای آن بخشیدند و شغل خود را تغییر دادند.

در چنین شرایطی شماری نیز از این فضای آلوده سوءاستفاده کرده و بدون دریافت پروانه اقدام به برپایی نمایشگاه و فروشگاه خودرو کرده اند و امکان بروز تخلف در معاملات خودرو را به ویژه در گوشه و کنار تهران افزایش داده اند. عبدالآباد، افسر به، آزادی و شادمان مناطقی هستند که شمار بیشتری از نمایشگاه های خودرو بدون مجوز را در خود جای داده اند.

بنابراین به کسانی که قصد معامله خودرو دارند، توصیه می شود هنگام معامله خودرو نمایشگاه حتما بررسی کنند نمایشگاه دارای پروانه کسی باشد که به نام مالک نمایشگاه است و همچنین از طریق اتحادیه عضویت مالک نمایشگاه را در اتحادیه بررسی کنند تا ریسک تقلب در معامله از بین برود.

پیگیری يك موضوع Follow up



مصطفی طاهری
نماینده مردم زنجان و طارم

روند واردات خودرو از سوی دولت قابل قبول نیست!

واردات خودرو تبدیل به قانون شده اما همچنان تاثیر خاصی بر بازار ایران نگذاشته است. طی بیش از یک سال تعداد خودروهای وارداتی به قدری کم بود که در خیابان ها هم دیده نشدند. این روند واردات در بازاری که هر روز تحت تاثیر نرخ ارز و تورم و... قرار دارد، کاملا بی تاثیر است. از سوی دیگر قرار نیست خودروهای دست دوم خارجی نیز وارد بازار شود. در حالی که قرار بود بخشی از نیاز بازار به خصوص در حوزه خودروهای خارجی از طریق خودروهای دست دوم تامین شود. خودروهایی که در بازار ایران به دلیل ممنوعیت سال های اخیر قیمتی نجومی پیدا کرده اند. حالا اما به نظر نمی رسد راه برای واردات این خودروها و تعدیل قیمت خودرو در بازار بازار باشد. در همین زمینه مصطفی طاهری، نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی به بیان نظرات خود پرداخته است.

به نظر شما واردات خودرو و اعزام کار کرده و صفر کیلومتر برای کشور مشکل زا خواهد بود؟

در اینکه واردات خودرو چه نو و چه کارکرده ارزشی دارد و در شرایط فعلی آسیب هایی به کشور وارد می کند، بحثی وجود ندارد و این موضوع درباره واردات کالاهای دیگر نیز وجود دارد اما نباید فقط زمانی که به واردات خودرو می رسیم، این سیاست های نادرست ارزی را اصلاح کنیم.

بنابراین در این شرایط چه اقدامی باید انجام داد؟ تجربه گذشته در خصوص بازار خودرو چیست؟

در حال حاضر تولید خودرو و متناسب با نیاز بازار نیست و قیمت خودروهای خارجی که مشتری خاصی دارد، افزایش پیدا کرده و از آنجاکه قیمت خودرو آشنای است، متناسب با بهای این خودروهای خارجی قیمت سایر خودروها نیز گران می شود. پیش از سال ۹۷ حدود ۵۰ هزار دستگاه خودرو سالانه وارد کشور می شد. واردات منجر به کاهش التهاب بازار می شود به ویژه واردات خودروهای کارکرده ساماندهی بازار را تسریع می کند.

نقش دولت در این بخش چیست؟

مردم واردات خودرو را دنبال می کنند و اعتماد مردم مهم است. بیش از یک سال است که از تصویب قانون می گذرد و دولت بارها وعده اجرای آن را داده با این حال اقدامی در این راستا نشده است که این تعطل قابل قبول نیست. دولت باید هر چه سریع تر نسبت به تسهیل واردات خودرو اقدام کند. بازار در حال حاضر به شدت ملتهب است و این روند واردات و عرضه خودرو نمی تواند التهاب موجود را کاهش دهد.

زاپاس Spare Tire

عضو کمیسیون صنایع مجلس: گارانتی خودروسازان ظاهری است!



نتیجه اقدامی در این زمینه انجام نمی دهند. این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: گارانتی هایی که از سوی خودروسازان ارائه می شود فقط مربوط به قطعات اصلی است و رقابتی در این زمینه وجود ندارد و مردم ناچارند از گارانتی های موجود که ظاهری و فرمالیته هستند، استفاده کنند.

الهوریدی دهقانی ادامه داد: در صورتی که در حوزه خودرو رقابت ایجاد شود و تعداد تولید کنندگان خودرو بیشتر شود، این شرکت ها ناچار می شوند که خدمات پس از فروش بهتری را به مردم ارائه کنند زیرا در این صورت است که سهم بیشتری از بازار را در دست می گیرند. نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی اضافه

عضو کمیسیون صنایع مجلس درباره نحوه ارائه خدمات پس از فروش خودرو، گفت: در عصر رقابت ارائه خدمات پس از فروش مناسب یک مزیت محسوب می شود و مشتری را برای خرید کالای تولیدی ترغیب می کند زیرا در صورتی که کالا با مشکلی روبه رو شود، خریدار می تواند بدون پرداخت مبلغی کالا را تعمیر کند.



«گروزر» آمریکایی هم برقی شد



موتورسیکلت S2 مال هلند (Mulholland)، اولین گروزر برقی یک برند مطرح در جهانی است. این مدل شبیه یک موتورسیکلت گروزر سنتی نیست و اجزایی همچون لوله‌های کرومی و ترم‌های چرمی محصولات مرسوم در آن حذف شده‌اند. در مقابل لایو ایر از S2 به عنوان گروزر پر فورمنس نام می‌برد و مشخصات فنی آن نیز از چنین ادعایی پشتیبانی می‌کند. موتورسیکلت مورد بحث از فرماتی طولی تر و سواری نرم تر سودمی برد قابلیت رسیدن به سرعت ۹۶ کیلومتر در ساعت در عرض ۲.۳ ثانیه را دارد. همچنین S2 به رنگ‌های ۱۹ و ۱۷ پنجه در جلو و عقب مجهز است. در این موتورسیکلت جدید خبری از فریم نیست و به جای آن

پلت فرم موسوم به آرو به کار رفته است، چیزی که قبلا در مدل S2 دلمار دیده شد. این پلت فرم در واقع حول ساختار باتری شکل گرفته و باعث می‌شود لایو ایر چند موتورسیکلت متنوع را با ساختاری مشابه تولید کند. هارلی دیویدسون لایو ایر حدود ۲ سال پیش از پلتفرم جدید خود در موتورسیکلت S2 رونمایی کرد و ما از آن زمان می‌دانستیم که در آینده چندین محصول جدید با همین پلت فرم تولید خواهند شد. رسانه‌ها حدس‌هایی درباره تولید محصول بعدی به شکل یک گروزر زده بودند و حالا این حدس‌ها درست از آب درآمده‌اند. اگر چه S2 مال هلند از پلت فرم مشابهی با مدل S2 دلمار استفاده می‌کند اما طراحی برجسته تری دارد.

در میان گروه‌های مختلف بازار سرمایه

گروه خودرویی برترین صنعت بورسی لقب گرفت

روز چهارشنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس با رشد ۵۶۴۲ واحدی در محدوده دو میلیون و ۲۵۰ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۱۲۷ واحدی در محدوده ۷۵۹ هزار واحد ایستاد. در این بازار نیز ۸۵ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۵۲ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با کاهش ۵۳ واحدی در محدوده ۲۵ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس هم ۵۲

میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۱۹۴ هزار میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. از سوی دیگر روز چهارشنبه در گروه خودرویی و ساخت قطعات طی ۳۹ هزار نوبت معاملاتی ۹۲۲ میلیارد سهم به ارزش ۳۶۷ میلیارد تومان دادوستد شد که نسبت به روز سه‌شنبه با کاهش روبه‌رو بود. این در حالی است که گروه خودرویی همچنان بیشترین حجم و ارزش معاملات را در بین صنایع بورسی به خود اختصاص داده است و از این نظر برترین صنعت بورسی قلمداد می‌شود.

گزارش Report

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتوشام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگرش کاهش
ایران خودرو	۳,۱۴۹	۰.۳۸	▲
سایپا	۲,۸۴۵	۰.۰۴	▲
پارس‌فخر	۱۱,۱۹۰	-۲.۷	▼
ایران خودرو دیزل	۲,۷۱۰	-۱.۴۲	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۹۶۰	-۱.۲	▼
زامیاد	۴,۷۱۶	۰.۳۶	▲
بهمن دیزل	۳,۸۶۵	-۰.۲۶	▼
سایپادیزل	۲۵,۸۵۰	۰	-
گروه بهمن	۱,۹۲۴	-۰.۵۷	▼
مالیبل سایپا	۲,۳۶۷	-۰.۴۲	▼
کم‌فرا ایندمن	۵,۳۱۵	۲.۷۸	▲
لنت ترمز ایران	۲۲,۳۱۰	۶.۳۴	▲
پارس خودرو	۱,۰۸۲	-۰.۱۸	▼
تولید محور خودرو	۵,۰۷۰	۴.۱۱	▲
فن‌سازی خاور	۷,۸۸۰	-۱.۵	▼
سرمایه‌گذاری زنا	۷,۷۴۰	-۰.۷۷	▼
بنیان دیزل	۳,۱۳۷	-۰.۹۸	▼
رادیا تور ایران	۳,۳۳۱	۶.۶۸	▲
قطعات اتومبیل ایران	۶,۱۱۰	-۱.۶۱	▼
مهر کام پارس	۳,۱۹۲	-۱.۴۸	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۱,۰۹۰	-۰.۸۹	▼
چرخشگر	۲۰,۴۳۰	-۰.۳۴	▼
نیرو محرکه	۷,۷۹۰	-۲.۰۱	▼
رینگ‌سازی مشهد	۱۹,۰۲۰	-۰.۴۲	▼
کرمان خودرو	۵,۴۱۰	۱.۳۱	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۲۸۲	-۰.۰۷	▼
سایپا آذین	۳,۱۳۴	-۱.۴۵	▼
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳,۰۶۵	-۱.۷۶	▼
صنایع تولیدی اشناد ایران	۵,۲۹۰	-۰.۱۹	▼
فن‌سازی زر	۴,۵۵۹	-۰.۹۱	▼
الکترونیک خودرو شرق	۶,۶۹۰	-۲.۱۹	▼
ایر کاپارت صنعت	۳,۴۱۴	۰.۵۹	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴,۰۰۷	-۰.۵	▼
محورسازان ایران خودرو	۳۲,۶۸۰	-۰.۱۵	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۳,۳۸۳	-۱.۴۳	▼
سازه پویش	۱۷,۲۸۰	-۱.۰۳	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۱,۸۷۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۱,۱۹۱	-۲.۸۵	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۱۲۲	۰.۱۹	▲
لیزینگ ایران	۱,۷۰۵	۰.۹۵	▲
لیزینگ آریادانا	۲۹,۰۰۰	۲.۴۷	▲
لیزینگ کارآفرین	۳,۸۷۰	-۳.۰۱	▼
لیزینگ ایرانیان	۵,۶۹۰	۴.۰۲	▲
لیزینگ رازی	۶,۱۱۰	۰.۸۳	▲
واسپاری ملت	۷,۲۴۰	-۱.۶۳	▼
لیزینگ ایران و شرق	۴,۱۷۰	-۰.۵۲	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۵,۷۸۰	۲.۸۵	▲
لیزینگ پارسیان	۶,۳۱۰	-۲.۳۲	▼
بهمن لیزینگ	۲,۶۷۶	۱.۶۷	▲
لیزینگ خودرو غدیر	۴,۸۱۹	-۱.۰۱	▼
حمل‌ونقل خلیج فارس	۲,۳۶۶	۰.۸۱	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۲,۲۹۰	-۰.۵۷	▼
ریل‌پرداز نوافرین	۱,۸۶۲	-۱.۸۵	▼

۲,۰۴۳ تومان
قیمت هر سهم

۴۵,۰۰۰ تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«چرخشگر» در مقابل شرکت چینی «Wanxiang Group»

شرکت «چرخشگر» که با نماد «چرخش» در بازار سرمایه ایران حضور دارد، تنها تولیدکننده گیربکس‌های سنگین و قطعات آن برای خودروهای سواری ون و خودروهای دو دینفرانسسیل و انواع تراکتور در ایران است. قیمت هر سهم این شرکت، در پایان معاملات روز چهارشنبه به ۲,۰۴۳ تومان رسید. در مقابل «Wanxiang Group» قرار دارد که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های چینی در صنعت خودروسازی و قطعات خودرو است. این شرکت در سال ۱۹۶۹ تأسیس شده و مقر آن در شهر هانگژو استان ژجیانگ چین قرار دارد. «Wanxiang Group» به تولید انواع قطعات خودرو از جمله موتور، گیربکس، سیستم‌های تعلیق، سیستم‌های الکترونیکی و سایر قطعات مرتبط با خودرو می‌پردازد. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۵۱۰ یوان (حدود ۴۵ هزار تومان) رسید.

نماگر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه پاسارگاد	۱۰,۱۷۰	-۰.۲
بیمه دانا	۳,۱۲۴	-۰.۰۳
بیمه مهین	۶,۲۴۰	۲.۷
بیمه اواپارس	۱,۲۱۶	۰
بیمه کوثر	۲,۵۲۴	-۰.۹۲
بیمه نوین	۱,۷۳۹	-۰.۵۱
بیمه تهران‌رواک	۲,۶۴۵	-۰.۹
بیمه پارسیان	۳,۴۱۳	-۲.۴
بیمه آسیا	۱,۶۶۷	-۰.۳
بیمه حکمت صبا	۴,۸۰۰	-۱.۱۷
بیمه دی	۵,۷۷۰	۰
بیمه سرمد	۱,۱۹۲	-۰.۰۸
بیمه اتکایی سامان	۳,۱۳۹	-۰.۷۶
بیمه رازی	۱,۴۷۷	-۰.۰۷
بیمه سامان	۱۲,۵۳۰	۰.۹۷
بیمه تعاون	۱,۰۰۱	-۰.۱
بیمه پردیس	۱,۷۶۲	-۱.۹۵
بیمه اتکایی ایرانیان	۴,۲۱۹	-۱.۰۸
بیمه فردا	۱,۰۷۳	۲.۸۸
بیمه اتکایی امین	۲,۶۴۷	۰
بیمه ملت	۲,۶۱۳	۱.۴۴
بیمه خاورمیانه	۴,۱۹۰	-۰.۰۷
بیمه معلم	۲,۴۰۵	-۰.۶۶
بیمه تجارت نو	۳,۳۲۱	-۰.۱۸
بیمه البرز	۲,۵۹۲	-۰.۶۹

مزایای اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی برای خودروسازان

یک تحلیلگر بازارهای مالی در رابطه با مزیت اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی برای شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز حاضر در بازار سرمایه گفت: حاکمیت شرکتی مجموع دستورالعمل‌ها و قوانینی هستند که سازمان بورس آن را در راستای تأمین منافع شرکت، سهامداران و ناشران وضع کرده است. میثم علی محمدی افزود: از جمله مزایای اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی می‌توان به اطلاع سهامداران نسبت به عملکرد ناشر، شفافیت سودآوری شرکت، بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران، اقدامات توسعه‌ای شرکت و... اشاره کرد. این تحلیلگر بازارهای مالی در ادامه گفت: حاکمیت شرکتی به عنوان یکی از اصول پذیرفته‌شده نزد شرکت‌ها به حساب می‌آید که در صورت اجرا و مدیریت مناسب منافع و مزایای تمام ذینفعان فعال اعم از «دولت، سازمان بورس و اوراق بهادار، سازمان امور مالیاتی، سهامداران و...» حفظ خواهد شد. علی محمدی ادامه داد: در حال حاضر یکی از نکات مهم در بحث حاکمیت شرکتی، نظارت بر نحوه اجرای این دستورالعمل در شرکت‌های پذیرفته‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار است زیرا بسیاری از شرکت‌ها مفاد این دستورالعمل را به درستی انجام نمی‌دهند.

پیش‌بینی

کارشناسان بازار سرمایه معتقدند دلایل متعددی مانع از رشد بورس در سال ۱۴۰۲ شد که مهم‌ترین آن، فشارهایی است که دولت در قالب لایحه بودجه ابتدای هر سال به شرکت‌ها و بنگاه‌ها وارد می‌کند. این در حالی است که به نظر می‌رسد در سال جاری این فشارها نیز ادامه یابد. علاوه بر لایحه بودجه، قوانین خلق الساعه، مصوبات مربوط به قیمت‌گذاری دستوری که صنایع بزرگی مثل خودروسازی، لاستیک‌سازی و... را دچار مشکل کرده، نرخ بهره بالا که در پایان سال با فروش اوراق ۳۰ درصدی به حد غیرقابل قبول رسید و... باعث شده‌اند سرمایه‌گذاری صنعتی و تولیدی در کشور بی‌معنا شود و همین مسائل آسیب جدی به صنایع زده‌اند.



کدال‌نگر

- لیزینگ خودرو غدیر از نبود شرکت‌کننده در مزایده واگذاری سهام شرکت حمایت‌گستر ایران خودرو خبر داد.
- بهمن دیزل طی ۱۲ ماه حدود ۱۳,۶۴۱ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته فروش اسفند این شرکت ۱,۹۱۳ میلیارد تومان بود.
- واسپاری ملت طی ۳ ماهه منتهی به اسفند ۱۴۰۲ حدود ۲۵ میلیارد تومان درآمد به دست آورد که ۱۱ میلیارد تومان آن مربوط به اسفندماه است.
- بیمه اتکایی سامان در ۳ ماهه منتهی به اسفندماه گذشته حدود ۸۶ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره داشت که با رشد ۷۹ درصدی روبه‌رو بود.

امار معاملات TRADE

میزان معامله سهام	میزان ارزش سهام
گروه خودرویی	گروه خودرویی
۹۲۲ میلیون سهم	۳۶۷ میلیارد تومان

چهارشنبه ۱۵ فروردین ۱۴۰۳

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه‌شنبه ۱۴ فروردین ماه بالغ بر ۴۳۵ میلیارد تومان و یک میلیارد سهم شد

نمودار تکنیکالی «قطعات اتومبیل ایران» نشان دهنده آن است که نماد «ختوقا» بعد از لمس قله قیمتی خود در اردیبهشت ماه ۹۹ در قیمت ۲,۳۰۲ تومان، یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود

۲۲,۷۷۴ میلیارد تومان

افزایش فروش

پارس خودرو در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه بالغ بر ۲۲,۷۷۴ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۳ درصدی روبه‌رو بود. البته نماد «خپارس» در اسفندماه درآمدی بالغ بر ۲۱,۹۸۱ میلیارد تومان کسب کرد.

۶۹%

رشد درآمد

بیمه ملت طی ۱۲ ماهه منتهی به اسفند، بالغ بر ۵,۲۶۸ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۶۹ درصدی روبه‌رو شد. البته درآمد «ملت» طی مشابه سال گذشته بالغ بر ۳,۱۸۱ میلیارد تومان بود.

افزایش فروش

سازه پویش در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه حدود ۴,۰۲۲ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۳ درصدی روبه‌رو شد. البته درآمد نماد «خپویش» طی مشابه سال گذشته بالغ بر ۴,۰۰۷ میلیارد تومان بود.

رشد درآمد

آسیاسیر ارس در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه حدود ۲۷۵ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که با افزایش ۱۴۷ درصدی روبه‌رو شد. البته نماد «حسیر» در اسفندماه نیز درآمدی بالغ بر ۲۷ میلیارد تومان را به ثبت رساند که با رشد روبه‌رو بود.



بخش یک تکه و یکدستی را تشکیل داده‌اند. نیروبخش توپو تا پریوس برای یک پیش‌رانه ۴ سیلندر ۲ لیتری به همراه دو موتور برقی و باتری لیتیوم-یون ۱۲.۶ کیلووات-ساعتی است. این باتری ۵۵ درصد بزرگ‌تر از نمونه ۸.۸ کیلووات-ساعتی نسل قبل بوده و با همکاری سایر اجزا سبب ارائه قدرت ترکیبی ۲۲۰ اسب‌بخاری و گشتاور ۱۸۸ نیوتون‌متر می‌شود. از این نظر پریوس برای جدید حدود ۱۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۵۴ نیوتون‌متر گشتاور بیشتری نسبت به نسل قبلی دارد. در صورتی که از شارژر استاندارد خانگی برای شارژ باتری استفاده شود، ۱۱ ساعت زمان نیاز خواهد بود؛ اما استفاده از شارژر سریع تر این زمان را به ۴ ساعت کاهش می‌دهد.

شاید بدون وجود نشان توپو تا روی دماغه پریوس برای دوستان شما فکر کنند با خودرویی جذاب‌تر و خاص‌تر روبرو هستند؛ اما در واقع آن‌ها به جدیدترین نسل پریوس نگاه می‌کنند؛ خودرویی که جزو زیباترین محصولات تاریخ این خودروساز زانی به‌شمار می‌رود. زمانی که به پریوس برای نگاه می‌کنید، یک خط قوس دار را می‌بینید که نمای جلو و سپر را به یکدیگر مرتبط می‌کند و سبب می‌شود پروفایل جلوی این خودرو جذابیت زیادی داشته باشد. چراغ‌های جلو فلاب‌مانند نیز جزو ویژگی‌های این بخش هستند و در بخش عقب نیز نوار نوری نازکی به کار رفته است. زمانی که پریوس با آپشن سقف مشکی سفارش داده شود، شیشه جلو و عقب آن به قدری زاویه گیرایی به خود می‌گیرد که انگار

پریوس پرایم هنوز مطرح است



گزینه مر تفع منصوری برای پلیس دویی



منصوری P720 که نسخه تغییر یافته از مرسدس AMG G63 است، لقب جدیدترین عضو ناوگان پلیس دویی را به‌خود اختصاص می‌دهد. مراسم تحویل این خودرو با حضور چندین نفر از مقامات پلیس دویی و همچنین بنیان‌گذار شرکت منصوری در مرکزی تجارت جهانی دویی برگزار شده است. همچون سایر محصولات منصوری، P720 هم با مجموعه قطعات جدید برای تزئین بدنه و رنگ‌های متفاوت، چهره‌ای جالب توجه دارد. گلگیرهای عرضی، طراحی متفاوت جلوپنجره، چراغ‌های سقفی، قطعات فیبر کربن روی کاپوت، سپر جلو و چند قسمت دیگر و رنگ‌های مشکی با بردهای ۷-شکل، در کنار رنگ سازمانی پلیس دویی یعنی سفید

و سبز قرار گرفته و تضاد بصری جالبی ایجاد کرده است. احتمالاً به دلایل امنیتی، هیچ تصویری از فضای کابین منصوری P720 پلیس دویی منتشر نشده است؛ اما می‌توان انتظار داشت که در این بخش با چراغ‌های LED پشت شیشه، آزر و تجهیزات امنیتی معمول در خودروهای پلیس مواجه شویم. مرسدس AMG G63 به پیش‌رانه ۴ لیتری تونلین توربوشارژ V8 با ۵۷۷ اسب‌بخار قدرت و ۸۵۰ نیوتون‌متر گشتاور مجهز شده است که شتاب صفر تا صد در ۴.۵ ثانیه را برای این خودرو فراهم می‌کند، اما شاسی بلند منصوری، ۱۱۰ اسب‌بخار نیرو و در اختیار دارد.

کانسپت نئولون از جنسیس؛ ایده‌ای برای آینده



جنسیس قصد دارد با رونمایی از یک کانسپت به نام نئولون در نمایشگاه نیویورک ۲۰۲۴، چهره احتمالی از شاسی‌بلندهای خود در سال‌های آینده را به نمایش بگذارد. به گفته مدیر بخش نوآوری جنسیس یعنی لوک داتکر ولکه، فرم بدنه نئولون در عین الهام از ظروف سرمیکی سنتی کره‌ای، با امضای طراحی جنسیس یعنی چراغ‌های دوخطی جلو و عقب همراه شده است. بدنه این خودرو با ترکیبی از رنگ‌های مشکی Midnight و آبی Majestic تزئین شده، در حالی که فضای کابین هم با طیف خاصی از آبی تیره با نام Royal Indigo تزئین شده است. صندلی‌های جلو را می‌توان به‌طرف ردیف عقب چرخاند، تا در هم‌راهی با طراحی راحت و روکش بسیار باکیفیت، حسی از یک اتاق نشیمن اشرافی تداعی شود. نکته جالب این‌که نه تنها صندلی‌ها بلکه کف کابین این خودرو نیز به گرم‌کن مجهز شده است. جنسیس همچنین از نصب سیستم صوتی حرفه‌ای در کابین نئولون خبر داده است که با بخش سراسری صدا، فضایی مشابه با سالن کنسرت را پدید می‌آورد. همچون جنسیس GV60، در بخش جلو کابین جنسیس نئولون هم گوی کرستالی نصب شده است که با فعال شدن سیستم صوتی، به چرخش درمی‌آید.

محصول جدید بی‌وای دی با هدف شکست رقبا معرفی شد

پاسخ به جنگ قیمت‌ها در بازار!



مربوط باشد که نگرانی زیادی را برای رقیب در پی دارد. تری ویچوفسکی، مدیر اسبق جنرال موتورز و رئیس فعلی شرکت کرسافت گلوبال می‌گوید بی‌وای دی سی گل جدید می‌تواند زنگ خطری برای صنعت خودرو باشد. او خودرو برقی ارزان قیمت چینی‌ها را یک رویداد قابل توجه می‌داند و می‌گوید خودروسازان آمریکایی باید آماده رقابت با آن باشند. کرسافت که یک شرکت مشاوره مهندسی است، تمام بخش‌های دیجیتال و فیزیکی سی گل را بررسی کرده تا بداند مشتریان چگونه می‌توانند راندمان آن را بهبود بخشند. این شرکت پس از بررسی محصول مورد بحث فهمیده که سی گل طراحی ساده و کارایی دارد؛ هر چند کرسافت با کیفیت و قابلیت اطمینان فراوان آن حد انتظار مواجه شده است. ویچوفسکی در این باره می‌گوید: «آن‌ها کار خود را به خوبی انجام داده‌اند. با قیمت زیر ۱۰ هزار دلار، سی گل بازار را به‌خود اختصاص می‌دهد.»



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

در سال ۲۰۲۳ میلادی تسلا برای مونوپل کردن و در اختیار قرار گرفتن بخش عمده‌ای از سهم بازار و به‌نوعی تقابل با گزینه‌های چینی اقدام به کاهش سنگین قیمت محصولات خود کرد. اما به نظر می‌رسد حالا این اقدام به‌ضرر آن‌ها تمام شده است. اخذ این استراتژی سبب شد چینی‌ها هم در پی پاسخ متقابل باشند و اکنون بعد از گذشت یک سال شاهد معرفی محصولاتی هستیم که به‌طور خاص برای مقابله با این سیاست تسلا معرفی شده است. نمونه بارز آن‌ها می‌تواند در سی گل بی‌وای دی باشد که با قیمت کمتر از ۱۰ هزار دلار به‌طور قطع سبب نگرانی آمریکایی‌ها خواهد شد. خودرو مورد بحث که با نام مستعار مینی لامبورگینی هم شناخته می‌شود، در آمریکا عرضه نخواهد شد؛ اما خودروسازان آمریکایی نیز به آن توجه دارند. سی گل آن‌ها ادیشن از باتری‌های تیغی‌ای خود بی‌وای دی استفاده می‌کند و امکان سفارش آن با باتری‌های ۳۰ و ۳۸.۸ کیلووات-ساعتی وجود دارد. باتری اول سبب ارائه شعاع حرکتی ۳۰۵ کیلومتری خواهد شد؛ در حالی که مدل‌های مجهز به باتری بزرگ‌تر با یک بار شارژ مسافت ۴۰۵ کیلومتری را طی می‌کنند. همچنین برای رساندن شارژ باتری از ۳۰ به ۸۰ درصد حدود نیم ساعت زمان لازم است.

تاثیر گذاری به‌واسطه دنیا به‌روی آن‌ها نیز در کابین بی‌وای دی سسی گل آن‌ها پیش‌بینی خیلی ارزان قیمت به‌نظر نمی‌رسد و یک نمایانگر ۱۰۱ اینچی چرخان جزو شاخص‌ترین تجهیزات آن است. با وجود شبکه هوشمند دی لینک مشتریان می‌توانند با خودرو به‌هم‌کنش داشته و به‌بازی‌های ویدئویی بپردازند. بر اساس گزارش رسانه‌های چینی، سی گل با نام مستعار مینی لامبورگینی شناخته می‌شود؛ چراکه مدیر طراحی آن ولفگانگ ایگر است که قبلاً در لامبورگینی حضور داشته است.

سوددهی بالا در عین قیمت پایین اما شاید موضوع مهم‌تر در این باره به‌سوددهی سی گل

جدید قرار است در سال ۲۰۲۶ و با قیمت حدود ۲۵ هزار دلار عرضه شود. جنرال موتورز هم به‌دنبال معرفی نسل بعدی شورولت بولت برقی با پلت‌فرم اولتیوم است. یکی از مدیران جنرال موتورز می‌گوید بولت برقی جدید با استفاده از باتری‌های LFP و معماری اولتیوم صرفه‌جویی چندین میلیارد دلاری را به همراه داشته است. فورد نیز می‌خواهد برای کاهش هزینه‌ها از همین نوع باتری‌ها در خودروهای بعدی خود استفاده کند.

تقابلی که تنها به‌ضرر تسلا نیست باید گفت خودروسازان آمریکایی قبلاً در حال از دست دادن سهم خود از بازار بوده‌اند. سه برند بزرگ این کشور یعنی فورد، جنرال موتورز و کرایسلر شاهد افت سهم ۷۵ درصدی خود از بازار سال ۱۹۸۴ به حدود ۴۰ درصد در سال قبل بوده‌اند. جیم فارلی، مدیرعامل فورد در کنفرانس تحقیقات ولف که ماه پیش برگزار شد هشدار داد اگر خودروسازان نتوانند با برندهای چینی همچون بی‌وای دی رقابت کنند، ۳۰ تا ۴۰ درصد درآمد خود را از دست خواهند داد. فارلی همچنین سی گل برقی جدید را بسیار خوب خواند و به‌کل صنعت خودرو هشدار داد. مدیر ارشد فورد خاطر نشان ساخت: «به‌عنوان مدیرعامل شرکتی که برای رقابت با برندهای ژاپنی و کره‌ای مشکلاتی داشته می‌گویم باید این مشکل (ظهور برندهای چینی) را حل کنیم.» مدیر توسعه پلت‌فرم برقی کم‌هزینه فورد آلن کلارک است که قبلاً مهندس ارشد توسعه تسلا مدل ۷ بوده است. ظاهراً فورد در میانه برنامه‌های خود برای تولید خودروهای برقی کوچک، برنامه‌های تولید شاسی‌بلند برقی سه‌رديفه و بزرگ‌تر را لغو کرده است.

فارلی می‌گوید تولید خودروهای برقی بزرگ همچون ۱۵۰-۱۴۰ لیتینگ بسیار هزینه‌بر است؛ اما بی‌وای دی هم یک جنگ حیاتی را علیه خودروهای بنزینی کلید زده و سری محصولات برقی ارزان‌قیمتی را به‌همین منظور تولید کرده است. بی‌وای دی مزیت بزرگی نسبت به رقیب دارد؛ چراکه تقریباً تمام قطعات اصلی خودروهایش را می‌سازد. برای مثال به‌جز شیشه‌ها و لاستیک‌ها، همه قطعات خودرو دلفین توسط بی‌وای دی تولید می‌شود. گفته شده نسل بعدی پلت‌فرم برقی این خودروساز حتی باعث صرفه‌جویی بیشتر در هزینه‌ها خواهد شد و این به‌معنی فشار بیشتر روی خودروسازان آمریکایی خواهد بود.

تغییرات فولکس واگن آپ برای ۱۶ ساله‌ها

واقعیت این است که دو چرخ با فاصله کمی نسبت به یکدیگر و در میانه محور عقب گپاردا قرار دارد. بنابراین اعلام سازنده، این مورد به‌همراه نصب پایدار ساز H&R و کمک‌فنرهای آبیخ در عقب، برای افزایش پایداری انجام شده است. Reliant Robin این‌ها نیست عملکرد گپاردا به‌خودروهای قدیمی سه چرخ همچون Rocks-e و اپل برقی محسوب کرد. نکته مهم این‌که رانندگی ۱۶ ساله اجازه رانندگی با این سه محصول گروه اسلاتنسی را نیز دارند. برخلاف سه‌خودرو مذکور، گپاردا به‌پیش‌رانه ۳ سیلندر یک لیتری درون‌سوز مجهز شده است. شرکت گپاردا که در منطقه Bad Homburg مستقر شده، قیمت این خودرو را ۲۰ هزار یورو تعیین کرده که تقریباً معادل ۲۱ هزار و ۶۵۰ دلار است.

در اکثر کشورهای جهان، نوجوانان باید پس از رسیدن به سن ۱۸ سالگی برای دریافت گواهینامه رانندگی اقدام کنند؛ در حالی که در تعداد محدودی از کشورها، این امکان در سنین کمتر فراهم می‌شود. مثلاً در آلمان، افراد ۱۶ ساله می‌توانند با دریافت گواهینامه A1، با انواع خاصی از خودروها رانندگی کنند. خودرو مورد بحث در این مطلب هم یکی از همین خودروهای مجاز برای افراد ۱۶ سال به بالاست. گپاردا (Geparda) که در زبان آلمانی به‌معنای یوز بلنگ است، بر مبنای فولکس واگن آپ شکل گرفته؛ اما به‌واسطه برخی تغییرات، به‌رده خودروهای L5e وارد شده است. با مشاهده روکش چرخ عقب که نام Geparda را بر خود دارد، خودرو آبرودینامیک فولکس واگن یعنی XL1 را به‌یاد می‌آوریم. در نگاه اول به‌نظر می‌رسد با یک خودرو سه چرخ طرف هستیم؛ اما



خبر

News

سومین محصول جیکو از چری

گروه چری در نمایشگاه شانگهای در بهار ۲۰۲۳، یک برند جدید به نام جیکو رونمایی کرد. جیکو در حال حاضر دو مدل به‌اسامی J7 و J8 (در برخی بازارها با نام J7 و J8) را به‌فروش می‌رساند. البته جیکو J7 و J8 در چین با نام چری اکسپلور ۰۶ و تیگو ۹ شناخته می‌شوند و به‌زودی توسط گروه ماموت با نام‌های لوکانسو ۷ و لوکانسو ۸ نیز در ایران عرضه خواهند شد. اکنون جیکو در تایلند از سومین محصول خود یعنی جیکو ۶ رونمایی کرده است. این خودرو که احتمالاً با نام J6 هم عرضه شود، در سال ۲۰۲۳ با نام چری آی کار ۰۳ (Car 03) در چین رونمایی شد. این خودرو به‌عنوان تنها محصول از برند آی کار، تاکنون فقط در چین عرضه شده است. ابعاد بدنه جیکو ۶ در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین



محورها به ترتیب ۱.۷، ۱.۹، ۱.۶، ۲.۷ متر اعلام شده است. فرم جعبه‌ای بدنه جیکو ۶ با چراغ‌های باریک جلو، دیلایت‌های عمودی، دستگیره مخفی شونده درها و بازشوی بخش مکعبی در صندوق، با مدل اصلی یعنی آی کار ۰۳ تفاوت چندانی ندارد. در فضای کابین این خودرو هم با نمایشگرهای دیجیتال و فرم مستطیلی در پنجاهای تهویه، مواجهیم. البته با توجه به قوانین تایلند، فرمان نمونه نهایی جیکو باید در سمت چپ قرار بگیرد. همتای این خودرو در چین همراه با دو پیش‌رانه ماسازور صندلی‌های جلو، دوربین ۳۶۰، ۳۶۰ درجه کنترل تطبیق‌پذیر و دستگیره حفظ حرکت بین خطوط عرضه می‌شود. چری آی کار ۰۳ به یک موتور برقی روی محور عقب با ۱۸۴ اسب‌بخار قدرت و ۲۲۰ نیوتون‌متر گشتاور مجهز شده است. دو مجموعه باتری ۵۰.۶۳ یا ۶۵.۶۹ کیلووات ساعت را می‌توان برای این خودرو سفارش داد که برد حرکتی ۴۰۱ یا ۵۰۱ کیلومتر (بر مبنای CLTC) را برای آن فراهم می‌کند. اما جیکو ۶ در تایلند همراه با دو پیش‌رانه برقی عرضه خواهد شد که در مجموع، ۲۷۹ اسب‌بخار قدرت و ۳۸۵ نیوتون‌متر گشتاور در اختیار این خودرو قرار می‌دهد. به‌لطف مجموعه باتری ۶۹.۷۷ کیلووات-ساعت، ۵۰۱ کیلومتر (بر مبنای CLTC) در دسترس قرار می‌گیرد.



تلاش هیوندای برای رقابت با بامو M5

بهره‌مند خواهند شد. علاوه بر این، در این جا صندلی‌های اسپرت ریکارو و جلو و دو صندلی مجزا در عقب را هم می‌بینیم که G80 را به خودرویی چهار نفره تبدیل می‌کند. جنسیس فعلا در مورد قوای محرکه این خودرو حرفی نزده است؛ اما به گزارش K5-reanCarBlog، این سدان اسپرت به یک پیش‌رانه V6 توئین توربو با ۵۰۰ اسب بخار قدرت مجهز خواهد بود. گزارش‌های دیگر نیز به قدرتی نزدیک به ۶۰۰ اسب بخار اشاره کرده‌اند. در هر حال انتظار می‌رود G80 ماگما اسپیشال نسبت به نسخه استاندارد با موتور ۳.۵ لیتری V6 توربو با ۲۷۵ اسب بخار قدرت، بسیار قوی‌تر باشد.

جنسیس در نمایشگاه خودرو نیویورک از زیر برند پر فورنس خود با نام ماگما رونمایی کرد. یکی از خودروهایی که از این سری در نیویورک به نمایش در آمد، سدان اسپرت G80 ماگما اسپیشال است. البته این خودرو که می‌تواند قیچی برای بامو M5 و مرسدس E63 باشد، در آمریکای شمالی عرضه نخواهد شد و برای بازار خاورمیانه در نظر گرفته شده است. طبق گزارش جدیدی، از این سدان اسپرت که رای فقط ۲۰ دستگاه برای امارات متحده ساخته خواهد شد. در داخل G80 ماگما اسپیشال خریداران از تودوزی آلکانترای مشکی با دوخت متضاد و تریم فیبر کربنی فراوان

ژاپنی

Japanese

افت فروش چشمگیر تویوتا سوپرا



فروش تویوتا سوپرا در سه ماهه ابتدایی ۲۰۲۴ با افت بسیاری مواجه شده و نوسان Z بهتر از این خودرو عمل کرده است. جدیدترین آمار فروش تویوتا در سه ماهه نخست امسال نشان می‌دهد سوپرا وضعیت خوبی ندارد. ژاپنی‌ها تنها ۴۸۴ دستگاه از خودرو اسپرت یاد شده را در سه ماهه نخست ۲۰۲۴ به فروش رسانده‌اند که نسبت به فروش ۸۷۱ دستگاهی مدت مشابه سال قبل افت ۴۴.۴ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین میزان فروش سوپرا به ۶ هزار و ۸۳۰ دستگاه در سال ۲۰۲۱ می‌رسد و از آن زمان تاکنون شاهد افت فروش مداوم کوپه اسپرت تویوتا بوده‌ایم. این ارقام در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ به ترتیب به ۴ هزار و ۹۵۲ و ۲ هزار و ۶۵۲ دستگاه رسیده که زنگ خطری برای ژاپنی‌ها محسوب می‌شود و در صورتی که تویوتا فکری برای بهبود این خودرو نکند، آینده خوشی را برای آن متصور نخواهیم بود. فروش محصول اسپرت نوسان در این مدت رشد ۴۴ درصدی داشته و از ۴۶۶ دستگاه مدت مشابه سال قبل به ۶۷۱ دستگاه در سه ماهه نخست امسال رسیده است.

بازار

Market

رهبری چری در صنعت خودرو چین و جهان



گروه خودروسازی چری در سال ۱۹۹۷ تاسیس شده و به‌عنوان یکی از نخستین خودروسازان چینی از مرز فروش یک میلیون دستگاه عبور کرده و به بازارهای بین‌المللی گسترش یافته است. در سال ۲۰۲۳، گروه چری با مجموع فروش یک میلیون و ۸۸۱ هزار و ۳۱۶ دستگاه برای دوازدهمین بار متوالی رتبه رشد فروش را از آن خود کرد که این امر، نشان دهنده افزایش فروش ۵۲.۶ درصدی این شرکت نسبت به سال ۲۰۲۲ است. در ماه‌های ژانویه و فوریه ۲۰۲۴، گروه چری فروش ۳۴۸ هزار و ۱۹۰ دستگاه خودرو را اعلام کرد که رشد سالانه ۶۹.۵ درصدی را نشان می‌دهد. در سال ۲۰۲۳، چین در مجموع ۵.۲۲۱ میلیون دستگاه خودرو صادر کرد (افزایش سالانه ۵۷.۴ درصد) و برای نخستین بار از ژاپن پیشی گرفت و به‌بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو در جهان تبدیل شد. در سال ۲۰۲۲، تنها ۳.۲ میلیون دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۰، تنها ۱.۰۸ میلیون دستگاه خودرو در چین وجود داشت و فروش در سه سال گذشته به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است.

چینی

Chinese

رکورددار سریع‌ترین سرعت شارژ خودروهای برقی



زیکر ۰۰۱ مدل ۲۰۲۴ یک خودرو چینی است که عنوان سریع‌ترین سرعت شارژ خودروهای برقی در این کشور را به‌خود اختصاص می‌دهد. زیکر ۰۰۱ مدل ۲۰۲۴ مدعی دستیابی به سریع‌ترین سرعت شارژ خودروهای برقی از نظر حداکثر سرعت شارژ شده است. این خودرو به‌بatteri ۹۵ کیلووات-ساعتی CATL مجهز است و تنها ۱۱ دقیقه و ۲۸ ثانیه زمان نیاز است تا شارژ ۱۰ درصدی باتری آن به ۸۰ درصد برسد. زیکر ۰۰۱ شعاع حرکتی ۴۷۳ کیلومتری دارد و برای رسیدن به چنین سرعت شارژی از سوپر شارژ V3 با دمای مطلوب ۲۶ درجه سانتی‌گراد استفاده می‌کند. حداکثر سرعت شارژ این باتری به ۵۴۶.۴ کیلووات می‌رسد و البته زمانی که میزان شارژ باتری بین ۱۰ تا ۲۵ درصد باشد، حداکثر سرعت شارژ به‌فراتر از ۵۴۰ کیلووات خواهد رسید و به این ترتیب می‌توان با ۵ یا ۱۰ دقیقه شارژ باتری به شعاع حرکتی ۲۶۴ و ۴۳۲ کیلومتری دست یافت. زیکر به دنبال تاسیس یک هزار جایگاه شارژ بسیار سریع در سال جاری است تا تعداد جایگاه‌های خود را به یک هزار و ۹۰۰ جایگاه برساند.

خودروهای داخلی در بازار آزاد تا ۲۶ میلیون تومان گران شدند

بازار خودرو سال جدید را با افزایش قیمت آغاز کرد



قیمت را خواهند داشت.

همچنین روز گذشته رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو تهران شرحی از وضعیت بازار خودرو در نخستین روزهای سال ۱۴۰۳ ارائه کرد و گفت: «هرچند هنوز قریب به اتفاق نمایشگاه‌داران خودرو در تهران فعالیت خود را آغاز نکرده‌اند، اما به‌طور کلی بازار خودرو همواره از نوسانات ارزی تاثیرپذیر بوده و نوسانات روزهای آغازین سال ۱۴۰۳ نیز از این قاعده مستثنی نیست؛ چنان که در آخرین روزهای سال ۱۴۰۲ هم شاهد تاثیر نوسانات قیمت ارز بر بازار خودرو بودیم.»

اسمد کریمی افزود: «پیش‌بینی می‌شود در سال پیش رو تورمی ۱۵ تا ۳۰ درصدی بازار خودرو را تحت تاثیر قرار دهد؛ هرچند بازار خودرو همچنان با کوفت برآمده از ضعف عرضه دست‌وپنجه نرم می‌کند، اما نوسانات ارزی و تورم سالانه تاثیر خود را بر قیمت خودرو خواهد گذاشت. با این حال عملکرد واقعی بازار وقتی نمود پیدا می‌کند که معاملات در هفته آینده از سر گرفته شود.»

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: «سال گذشته اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو تهران بیش از ۸۰ پروانه نمایشگاه‌ها را باطل کرد؛ برآورد دارندگان این پروانه‌ها به دلیل شرایط حاکم بر بازار خودرو کشور، عطای این حرفه را به لقای آن بخشیدند و شغل خود را به کلی تغییر دادند.»

وی اظهار کرد: «در چنین شرایطی شماری نیز از این فضای آلوده سوءاستفاده کرده و بدون دریافت پروانه اقدام به برپایی نمایشگاه و فروشگاه خودرو کرده‌اند و امکان بروز تخلف در معاملات خودرو را به‌ویژه در گوشه و کنار تهران افزایش داده‌اند. عبدالباقر، افسر، به‌آزادی و شادمان مناطقی هستند که شمار بیشتری از نمایشگاه‌های خودرو بدون مجوز را در خود جای داده‌اند.»

افزایش قیمت ۶۰ میلیون تومانی فونیکس FX پریمیوم خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته با افزایش بهای یک تا ۲۶ میلیون تومانی همراه بودند. جایی که سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲) با ۲۶ میلیون تومان افزایش



احسان ناصرپولی

e.nasari@autoworld.ir

بازار خودرو سال جدید را با افزایش قیمت آغاز کرد؛ اتفاقی که به‌نظر می‌رسد رشد بهای ارز دلیل اصلی آن باشد. تا واپسین روزهای سال گذشته، منحنی قیمت در بازار خودرو به‌روند رو به‌رشد خود که از چند ماه قبل تر آغاز شده بود، ادامه داد؛ اما انتظار می‌رفت این روند در تعطیلات نوروز متوقف یا حداقل تعدیل شود. با این حال، تداوم رشد انتظارات تورمی و بالا رفتن بهای ارز، اجازه نداد بازار خودرو به تعطیلی قیمتی برود. در نتیجه، رشد بهای خودرو نه تنها متوقف نشد، بلکه ادامه هم داشت تا افتتاحیه‌های گران برای بازار خودرو ۱۴۰۳ رقم بخورد.

محاسبات نشان می‌دهد در بازار خودروهای داخلی، میانگین قیمت‌ها در انتهای نیمه فروردین ۱۴۰۳ نسبت به آخرین روز غیر تعطیل اسفند پار سال، حدود ۶ درصد افزایش داشته است. در بازار خودروهای مونتاژی نیز شاهد رشد قیمت خفیفی طی بازه زمانی اواخر اسفند ۱۴۰۲ تا نیمه فروردین ۱۴۰۳ هستیم. در بازار وارداتی‌ها اما سه مسیر قیمتی متفاوت طی سال جاری شکل گرفته است؛ به‌نحوی که برخی خودروها (که اغلب چینی هستند) کاهش قیمت را نسبت به انتهای سال گذشته تجربه کرده‌اند؛ برخی خودروها ثبات قیمت نسبی داشته‌اند و مدل‌های دیگری نیز سال‌نور را با جهش قیمت آغاز کردند. هرچند نمی‌توان اثر کمبود عرضه را در رشد قیمت خودرو بی‌تاثیر دانست؛ اما بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار خودرو بر این موضوع تاکید دارند که رشد ناگهانی قیمت ارز منحنی قیمت‌ها را بالا برده است.

به‌نظر می‌رسد در ادامه سال، نرخ ارز همچنان تعیین‌کننده اصلی سمت و سوی بهای خودرو در بازار و چه بسا قیمت کارخانه خواهد بود. البته نمی‌توان تاثیر عوامل دیگر مانند تولید و عرضه را بر سرنوشت قیمت خودرو در بازار نادیده گرفت؛ اما این عوامل بیشتر حکم کاهنده و افزایش‌دهنده سرعت

محصول

Product

آواتر ۱۲ کانور تیبل

آواتر ۱۲ یکی از زیباترین خودروهای چینی است که تاکنون دیده‌ایم. به‌تازگی تصویری جذاب از آواتر ۱۲ کانور تیبل منتشر شده و تحسین مخاطبان را برانگیخته است. برند آواتر متعلق به چانگان که همگی آن را با مدیر طراحی‌اش، نادر ققیه‌زاده می‌شناسیم تصویری از نسخه ریزاز آواتر ۱۲ را منتشر کرده است. در این تصویر نسخه کانور تیبل از محصول چهار در چانگان را می‌بینیم که جذابیت‌های زیادی دارد. همان‌طور که می‌دانید اکثر خودروهای کانور تیبل، دو در هستند و به‌ندرت شاهد تولید خودروهایی از این دست با چهار در بوده‌ایم. البته آواتر ۱۲ کانور تیبل از طراحی کاملاً غیرعادی سود می‌برد و همین امر سبب شده است نسخه



رو باز خودرو نیز جذاب به‌نظر برسد. تصویر مورد بحث توسط هوش مصنوعی تولید شده‌اند و ظاهراً همگی مشابه هم نیستند؛ چرا که در برخی از آن‌ها شاهد پشت‌سری صندلی‌های عقب و پوشش سقف هستیم؛ در حالی که در برخی تصاویر دیگر این موارد دیده نمی‌شوند. شاید هم این تصاویر شوخی روز اول آوریل چینی‌ها با دوستداران برند آواتر هستند. باید گفت کانور تیبل هادر چین محبوبیت‌ندارند و یکی از نخستین تلاش‌ها برای چنین محصولاتی به‌بی‌وای دی مربوط می‌شود که خودرو S8 را با طراحی برگرفته از مرسدس بنز CLK و نومگان CC تولید کرد. فروش این خودرو به‌حدی بدبود که چینی‌ها تنها به‌مدت یک سال آن را عرضه کردند و میزان فروش نیز در کل به ۱۰۳ دستگاه رسید. برند آواتر نیز حاصل جوینت‌ونچر چانگان و نیو است؛ اما پس از کنار کشیدن نیو از این همکاری به‌خاطر مشکلات مالی، برند CATL که تولیدکننده باتری است وارد میدان شد. در حال حاضر چانگان ۴۱ درصد، CATL حدود ۱۴ درصد، چونگ کینگ چنجان ۱۱ درصد و برخی گروه‌های سرمایه‌گذاری نیز مابقی سهام این برند را در اختیار دارند.

کره‌ای

Korean

آمار فروش هیوندای در سه ماهه نخست ۲۰۲۴

فروش خودروهای برقی هیوندای در چند ماه اخیر رشد قابل توجهی داشته؛ هرچند فروش سه‌ماهه نخست ۲۰۲۴ این خودرو ساز نسبت به مدت مشابه سال قبل تقریباً تغییری نکرده است. خودروسازان به‌تدریج آمار فروش خود را در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۴ منتشر می‌کنند و بسیاری از افراد مشتاق هستند بدانند آیا استقبال از خودروهای برقی کاهش یافته یا خیر؛ هرچند این موضوع فعلاً درباره خودروهای برقی هیوندای صدق نمی‌کند. در حقیقت فروش محصولات بدون آلاینده‌ی کره‌ای‌ها در سه‌ماهه نخست امسال رشد ۶۲ درصدی نسبت



به‌مدت مشابه سال قبل دارد و این رقم تنها در ماه مارس به‌افزایش صدرصدی می‌رسد. یکی از دلایل اصلی چنین عملکردی به‌عرضه آیونیک ۶ مربوط می‌شود که می‌توان آن را با شرایط لیزینگی مناسبی انتخاب کرد. فروش خودرو مورد بحث در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۴ و در ماه مارس نسبت به مدت مشابه سال قبل به‌شکل چشمگیری افزایش یافته است. هیوندای می‌گوید ماه قبل تعداد یک‌هزار و ۹۸۴ دستگاه آیونیک ۶ به‌دست مشتریان رسیده و میزان فروش کراس‌اوورهای برقی نیز در سه‌ماهه نخست امسال ۳ هزار و ۶۶۶ دستگاه بوده است. میزان فروش آیونیک ۵ نیز افزایش یافته؛ هرچند نسبت به این افزایش به‌تندی آیونیک ۶ نیست؛ البته رشد فروش ۵۸ درصدی در ماه مارس و رشد ۱۸ درصدی در سه‌ماهه نخست امسال به‌معنی ثبت رکورد فروش جدید برای آیونیک ۵ خواهد بود. کره‌ای‌ها اظهار می‌دارند آیونیک ۵ در ماه مارس و سه‌ماهه ابتدایی ۲۰۲۴ به ترتیب ۳ هزار و ۳۶۱ و ۶ هزار و ۸۲۲ دستگاه فروش را ثبت کرده است. این دو خودرو برقی جزو مهم‌ترین محصولات هیوندای به‌شمار می‌روند.



نيسان GT-R و بنتلي کانتیننتال GT خودروهای روی این تریلر بوده‌اند که آخری کاملا واژگون شده است. به گزارش دبلی میل، این تصادف به خاطر تلاش کیبلورن برای نجات جان مردم رخ داده است. وی که در حال انتقال این خودروها از برنزه هج به گودود بوده است، وقتی هنگام وزش بادهای عرضی از یک سراسیمه باین می‌رفت، بانحراف انتهای تریلر مواجه شد و در حالی که سرعت کامیون در حال افزایش بود و مستقیماً به سمت گروهی از دوچرخه‌سواران در جاده حرکت می‌کرد، کیبلورن برای جلوگیری از تصادف با دوچرخه‌سواران، به‌عمد فرمان کامیون را چرخانده و آن را چپ کرده است. وی با این کار جان دوچرخه‌سواران را نجات داد؛ اما این به قیمت نابودی خودروهای گران قیمت تمام شد.

یک کامیون خودروبر در بریتانیا حامل خودروهایی مثل مرسدس AMG GT یک سسریز و لامبورگینی اوتادور با مجموع ارزش ۲.۵ میلیون دلار واژگون شده است. یک کامیون خودروبر در بزرگراه A20 بریتانیا که ۹ سوپر اسپرت گران قیمت را حمل می‌کرد، واژگون شده است و وقتی بلیس سسر صحنه تصادف رسید، چندین خودرو روی جاده بخش شده بودند. راننده کامیون «ریچارد کیبلورن» تنها دچار جراحاتی جزئی شده است؛ اما در مورد خودروهای که حمل می‌کرد نمی‌توان چنین گفت. با توجه به تصاویری که از این تصادف منتشر شده است، لامبورگینی اوتادور، جگوار F تایپ، دو فراری DB11، F430، آتودی R8، بامو ۲۱۸i، مرسدس AMG GT بلک سریز، آستون مارتن ۱۱.



سوپر اسپرت‌هایی که باهم واژگون شدند!

سطح ارگونومی بالا

در زمینه راحتی و ارگونومی، مهندسان کمپانی هوندا برای دردانه لوکس اما ارزان قیمت خود مستند تمام گذاشته‌اند تا در مقابل رقیب سرسخت ایتالیایی خود کم نیابند. بر این اساس زین (نشیمنگاه) نسبت



به فرمان این اسکوتر در زاویه ۲۶.۵ درجه قرار گرفته که بالاترین سطح ارگونومی را در اختیار راکب خود قرار می‌دهد. این عدد به معنای ارگونومی بهتر نسبت به رقیب سرسخت این اسکوتر یعنی وسپا پریماورا ۵۰ است. ارتفاع صندلی

۲۱۸.۸ میلی‌متر است که این ارتفاع، آپرودینامیک بهتر و ارگونومی بالاتری را برای راکب به‌ارمغان می‌آورد. همچنین متریال زین (نشیمنگاه) از جنس الیاف گیاهی بوده که بار و کش پارچه‌ای و نوع طراحی جدید بالاترین سطح راحتی را در اختیار راکب این اسکوتر سامورایی قرار می‌دهد.

طراحی زیبا و جذاب هوندا

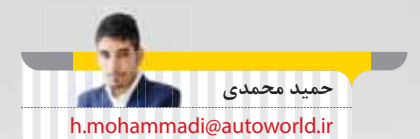
از محصولات وسپا طراحی کنند. فلاپ یکپارچه منحنی در جلو به همراه چراغ گرد در بالاترین بخش این دوچرخه جذاب، گل گیر پهن در جلو، فاصله نسبتاً زیاد زین (نشیمنگاه) نسبت به داشبورد و حجم برآمده گل گیرهای عقب و چراغ کروی شکل برجسته در عقب، همگی سبب شده است کاراکتر جذاب و نافذی برای متروپولیتن ایجاد شود. استفاده از چراغ گرد و کروم در بخش عقب این اسکوتر، پوشش کروم روی راهنماهای جانبی (که روی گل گیر عقب تعبیه شده‌اند)، پوشش کروم روی چراغ گرد حجیم و گل گیرهای برآمده ماهیچه‌ای در عقب، همگی سبب شده است یک اسکوتر جذاب و تر و کلاسیک خلق شود. در نمای جلونیز چراغ گردی که در بالاترین نقطه تعبیه شده، دو چراغ گرد دیگر (چراغ راهنما) و فلاپ یکپارچه منحنی تزئین شده با کروم، چهره لوکس و خاصی به این اسکوتر سامورایی می‌بخشند. این نوع طراحی سبب شده است این اسکوتر نسبت به وسپا پریماورا ۵۰ متمایز و زیباتر باشد. در نمای عقب، گل گیر منحنی که چراغ عقب روی آن قرار گرفته، کروم روی ترک (اسپویلر انتهای زین) و چراغ راهنماهایی که مزین به کروم است، سبب شده است این اسکوتر در اوج سادگی، لوکس و باوقار نیز باشد. تنها تفاوت مدل‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ با مدل‌های قبلی استفاده بیشتر از کروم روی بدنه است.

فلسفه طراحی متروپولیتن، تولید یک اسکوتر لوکس و البته ارزان قیمت‌تر از محصولات وسپا است. به بیان ساده‌تر، کمپانی هوندا در خط‌مشی خود همواره این نکته را به خوبی رعایت کرده است که موتور سیکلت‌هایی با کیفیت و زیبا را با قیمت مناسب و اقتصادی به بازار عرضه کند. این اسکوتر به‌صورت ویژه برای بازار ایالات متحده و کانادا در نظر گرفته شده که در ماه جاری وارد بازارهایی چون اروپا، مالزی، فیلیپین و برزیل نیز شده است. بر این اساس متروپولیتن رقیب سرسخت و جدی وسپا پریماورا ۵۰ است که از سبک طراحی رترو دیزاین (کلاسیک-مدرن) بهره می‌برد. بانگاهی به پروفیل هوندا متروپولیتن، بیننده به‌دهه ۱۹۶۰ میلادی می‌رود؛ جایی که محصولات وسپا در اوج قرار داشتند و با طراحی زیبای شان توانستند در بازار اروپا و سایر نقاط جهان بسیار موفق ظاهر شوند. بر این اساس طراحان هوندا در نسخه ۲۰۲۴ این اسکوتر جذاب سعی کرده‌اند از فلاپ‌هایی که انحنای بیشتری دارند و شکل ساده‌ای به‌این اسکوتر می‌دهند، استفاده کنند. استفاده از فلاپ یکپارچه منحنی شکل در جلو و گل گیر برآمده عقب (که دقیقاً مشابه محصولات وسپاست)، همان کاراکتر جذاب همیشگی را برای بیننده تداعی می‌کند. ناگفته نماند طراحان کمپانی هوندا با نهایت ظرافت توانسته‌اند این اسکوتر را جذاب‌تر و زیباتر

متروپولیتن؛ اسکوتر سامورایی در اروپا

هوندا با ۲۶۰۰ دلار برای وسپا رقیب‌تر اشید!

اسکوترها به دلیل نوع کاربری و طراحی جذابی که دارند، همواره در کلاس موتور سیکلت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرند. نوع طراحی اسکوترها به شکلی است که برای نوجوانان بهترین گزینه به‌شمار می‌روند. اگرچه در زمینه اسکوترها، وسپا توانسته جا بگاه بسیار خاصی را برای خود ایجاد کند، اما موتور سیکلت‌ساز مطرح و صاحب‌نام ژاپنی یعنی هوندا، در این مسیر کار را برای وسپا دشوار کرده است. متروپولیتن، اسکوتر جذاب، زیبا و لوکس ژاپنی است که هدف از طراحی و تولید آن رقابت با وسپا بود. متروپولیتن از سال ۲۰۰۲ میلادی روی خط تولید هوندا قرار گرفته و تا امروز چند نسل از آن به بازار عرضه شده است. نسل جدید این اسکوتر که ویژه بازار اروپا است، از ماه جاری وارد بازارهای آمریکای شمالی، مالزی، تایلند، فیلیپین و برزیل شده که با استقبال بسیار خوبی نیز مواجه شده است.



اسکوترها به دلیل نوع کاربری و طراحی جذابی که دارند، همواره در کلاس موتور سیکلت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرند. نوع طراحی اسکوترها به شکلی است که برای نوجوانان بهترین گزینه به‌شمار می‌روند. اگرچه در زمینه اسکوترها، وسپا توانسته جا بگاه بسیار خاصی را برای خود ایجاد کند، اما موتور سیکلت‌ساز مطرح و صاحب‌نام ژاپنی یعنی هوندا، در این مسیر کار را برای وسپا دشوار کرده است. متروپولیتن، اسکوتر جذاب، زیبا و لوکس ژاپنی است که هدف از طراحی و تولید آن رقابت با وسپا بود. متروپولیتن از سال ۲۰۰۲ میلادی روی خط تولید هوندا قرار گرفته و تا امروز چند نسل از آن به بازار عرضه شده است. نسل جدید این اسکوتر که ویژه بازار اروپا است، از ماه جاری وارد بازارهای آمریکای شمالی، مالزی، تایلند، فیلیپین و برزیل شده که با استقبال بسیار خوبی نیز مواجه شده است.

مهندسی به سبک هوندا

مهندسان کمپانی هوندا برای این که بتوانند شتاب بالاتری از این اسکوتر را در اختیار راکبش قرار دهند، از متریال جدید و سازه نوینی استفاده کرده‌اند که در کلاس اسکوترها بی نظیر است. در این اسکوتر از متریال آلومینیوم در سازه شاسی استفاده شده است و در فریم جلو و عقب نیز از پلاستیک بهره گرفته شده است. به همین دلیل هم مجموع وزن هوندا متروپولیتن به ۸۱ کیلوگرم می‌رسد. رسیدن به این وزن به دلیل استفاده از قطعات فایبر گلس، سازه آلومینیومی و ساختار بدنه پیشرفته آلومینیومی امکان پذیر شده است. وزن خالص متروپولیتن ۳۵ کیلوگرم نسبت به وسپا پریماورا ۵۰ سبک‌تر بوده و این سبکی، سبب بهبود پرفورمنس در این اسکوتر شده است. با در نظر داشتن طراحی زیبا و جذاب هوندا متروپولیتن، طراحان این کمپانی زیر زین (نشیمنگاه) محلی را برای بار تعبیه کرده‌اند که ۲۲ لیتر فضا را در اختیار راکب و سرششین دوم قرار می‌دهد.

شاهکار هوندا در توان تولیدی

هوندا برای این که بتواند به خوبی با رقیب سرسخت ایتالیایی خود به رقابت بپردازد، دردانه خود یعنی متروپولیتن را به یک پیشرفته کم‌حجم و کوچک مجهز کرده است. در این زمینه مهندسان کمپانی هوندا به قانون سخت‌گیرانه ایالات متحده (استاندارد EPA) و قوانین سخت‌گیرانه وضع شده از سوی ایالت کالیفرنیا (که اسکوترهای شهر باید حداکثر حجم موتوری تا ۵۰ سی‌سی و حداکثر یک سرششین داشته باشند) پایبند بوده و از این رو، یک پیشرفته تک‌سیلندر ۴۹ سی‌سی آب-هوا خنک برای این اسکوتر تدارک دیده‌اند. بر این اساس قلب تپنده هوندا متروپولیتن را یک پیشرفته تک‌سیلندر به حجم ۴۹ سی‌سی، دارای دو سوپاپ (یکی برای ورود هوا و دیگری برای خروج دود) تشکیل می‌دهد. پارامترهایی مانند SOHC (تک‌میل سوپاپ‌رو)، سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری (تعبیه شدن یک انژکتوری روی درپچه‌گاز ۱۹ میلی‌متری برای آمیزه کردن سوخت در مانیفولد هوا)، قطر سیلندر ۲۹.۵ میلی‌متری و کورس ۴۰.۳ میلی‌متری، سبب شده است راندمان این پیشرفته در کلاس خود به بالاترین میزان برسد. همچنین بهینه‌سازی در فضای اتاق احتراق و کاهش ارتفاع آن، نسبت تراکم را در این اسکوتر به ۱۲ به یک رسانده که این عدد در موتورهای احتراق داخلی بنزینی بی نظیر است. بر این اساس حداکثر توان خروجی این پیشرفته به ۴.۴ اسب بخار در ۸ هزار آری‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور خروجی آن به ۴.۱ نیوتون متر در ۱۷۵۰ آری‌ام می‌رسد. این قدرت و گشتاور به‌منزله توانایی بالا و فناوری منحصربه‌فرد هوندا در ساخت پیشرفته احتراق داخلی بنزینی است که همچنان برتری خود را نسبت به تمام رقبایش به خوبی ثابت می‌کند. همچنین برای کاهش اتلاف انرژی و بالا بردن راندمان موتور، کمپانی هوندا برای نخستین بار در صنعت موتور سیکلت از یک بالانسر نسل جدید استفاده کرده تا از ایجاد فشار مضاعف بر میل‌لنگ و اتلاف انرژی جلوگیری شود. از سوی دیگر قدرت و گشتاور تولیدی از پیشرفته ۴۹ سی‌سی هوندا متروپولیتن به کمک گیربکس CVT نسل جدید به چرخ عقب منتقل می‌شود. کمپانی هوندا برای کاهش اتلاف انرژی در زمان انتقال قدرت و کاهش خرابی ناشی از این فرآیند، یک تسمه نسل جدید به شکل حرف V در نظر گرفته که قدرت و گشتاور را به چرخ عقب منتقل می‌کند. کمپانی هوندا این فناوری را بانام V-belt Drive معرفی می‌کند.

سواری نرم و هندلینگ عالی

اگر علاقه‌مند به دنیای دوچرخه‌ها باشید، می‌دانید که میزان پنچری و آسیب دیدن تایرها اسکوترها نسبت به سایر کلاس‌های موتور سیکلت بیشتر است. بر این اساس مهندسان کمپانی هوندا در طرح جدید خود از رینگ‌های آلومینیومی استفاده کرده‌اند تا کمترین میزان ارتعاش به بدنه و سیستم تعلیق وارد شود. به عبارت دیگر برای این که بتوان وزن خالص ۸۱ کیلوگرمی هوندا متروپولیتن (بدون در نظر گرفتن وزن راکب و باک بنزین ۴.۵ لیتری) را روی دو چرخ به خوبی توزیع کرد تا ارتعاش‌های وارده از سطح جاده منجر به خرابی سیستم تعلیق و پنچری نشود، از سیستم تعلیق با ساختار دایکستینگ استفاده شده است. اهرم‌های نگه‌دارنده تایر به همراه بدنه دامپر (کمک‌فنرها) از جنس آلومینیوم ریخته‌گری بوده که همین مساله سبب می‌شود عمر قطعات دوام آن افزایش و میزان خرابی کاهش یابد. بر این اساس دو دامپر ۷۱ میلی‌متری هیدرولیکی قابل تنظیم و تلسکوپی در جلو و یک دامپر هیدروپنوماتیکی ۶۰.۹ میلی‌متری در عقب تعبیه شده تا میزان راحتی و رفاه راکب و سرششین دوم را از تقابخشند. البته در این زمینه، سایز تایرها ۱۰۰/۸۰ در جلو و عقب، بار رینگ‌های آلومینیومی ۱۰ اینچی نیز بسیار اثرگذار بوده است. دلیل هم‌سایز بودن تایرهای جلو و عقب (بار رینگ آلومینیومی) عدم پنچری، دوام بالاتر سیستم تعلیق و کاهش استهلاک ناشی از ارتعاشات است. در مقابل به دلیل مرکز ثقل نسبتاً بالاتر، هندلینگ این اسکوتر به مراتب از وسپا پریماورا ۵۰ بهتر بوده و این مهم سبب می‌شود فرمان‌پذیری بهتری از این اسکوتر مشاهده شود.

امکانات متروپولیتن بیشتر است یا وسپا؟

از مهم‌ترین امکانات این اسکوتر می‌توان به: کلاستر کلاسیک آنالوگ به همراه یک نمایشگر ۱/۵ اینچی دیجیتال، خروجی ۱۲ ولت، استارت دکمه‌ای و ساسات الکترونیکی، داشبورد جلو برای راکب و فضای بار ۲۲ لیتری اشاره کرد. اگرچه این اسکوتر سطح امکانات پایینی دارد، اما به دلیل قیمت مناسب همچنان ارزش خرید دارد. البته رقیب سرسخت این اسکوتر سامورایی یعنی وسپا پریماورا ۵۰ نیز در سطح هوندا متروپولیتن امکانات رفاهی در اختیار راکب قرار می‌دهد. همچنین کمپانی هوندا تا یک سال گارانتی نامحدود، سرویس دوره‌ای و تا چهار سال گارانتی برای این اسکوتر در نظر گرفته است.

هوندا متروپولیتن مدل ۲۰۲۴ در دورنگ سبزمات متالیک باصندلی کرم - قهوه‌ای و آبی متالیک باصندلی کرم - قهوه‌ای عرضه می‌شود (تمام مدل‌های سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۰ در هفت طیف رنگی متفاوت به بازار عرضه شده‌اند) که قیمت مدل ۲۰۲۴ ۲ هزار و ۶۹۶ دلار است.



پیکاپ برقی «بی‌وای‌دی» به زودی عرضه می‌شود



بی‌وای‌دی قصد دارد اولین پیکاپ تراک برقی خود را در اواخر سال جاری برای بازار جهانی عرضه کند. این پیکاپ الکتریکی بر آن است تا تویوتا هایلوکس و فورد رنجر را به چالش بکشد. در عکس‌های منتشر شده از سوی بی‌وای‌دی، یک پیکاپ دو کابین با رنگ‌های نارنجی و آبی در حال آزمایش جاده‌ای در مکانی نامشخص است. به گفته بی‌وای‌دی، این پیکاپ سائز متوسط تا فول، اولین پیکاپ «انرژی تو» این شرکت خواهد بود. گرچه خودروهای

بی‌وای‌دی در ایالات متحده به‌عنوان بازار اول پیکاپ‌های جهان یافت نمی‌شوند، اما به دیگر بازارهایی که پیکاپ در آن‌ها محبوبیت دارند، مانند آسیا، استرالیا و آمریکای جنوبی راه پیدا کرده‌اند. به‌عنوان مثال، هایلوکس تویوتا، دی‌مکس ایسوزو و پیکاپ رنجر فورد سه خودرو پر فروش در استرالیا هستند. ایسوزو و ماه گذشته از نسخه الکتریکی دی‌مکس رونمایی کرد. بر اساس گزارش بلومبرگ، این پیکاپ به‌خاطر گسترده خودروهای برقی بی‌وای‌دی اضافه خواهد شد.

اتوبوس‌های خارجی تا پایان سال وارد ناوگان پایتخت می‌شوند

ظرفیت ۲ هزار دستگاهی اتوبوس‌سازان داخلی؛ کمتر از نصف نیاز تهران

ناوگان پایتخت باید حداقل ۷۰۰۰ اتوبوس فعال داشته باشد، اما در وضعیت فعلی حدود ۳۰۰۰ اتوبوس دارد



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

تهران با آن که جمعیت زیادی را در خود جای داده است و به‌عنوان پایتخت شناخته می‌شود، اما در بخش حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه مسافری، چندان قوی نیست و مسئولان نتوانسته‌اند آن‌طور که انتظار می‌رود، نیاز کلاتشهر تهران به اتوبوس را برآورده کنند. در همین راستا، سخنگوی شهرداری تهران اواخر سال گذشته اعلام کرد که شهر تهران

در وضعیت فعلی، حداقل به ۴۰۰۰ دستگاه اتوبوس نیاز فوری دارد. در سال گذشته اقداماتی در این خصوص انجام و قرار شد بخشی از کسری این خودروها از طریق واردات و بخشی از آن نیز با تولید داخل تامین شود. هر چند این تصمیمات به مرحله اجرا نرسید و آن‌طور که وعده داده شد، اتوبوس‌ها تا پایان سال گذشته به ناوگان تهران نرسیدند،

اما حالا مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران اظهار امیدواری کرده است که در سال جاری شاهد واردات اتوبوس‌های برقی باشیم. مدیرعامل اتوبوسرانی تهران نیز بیان کرد تا پایان سال جاری به‌طور کامل اتوبوس‌های خارجی تحویل داده می‌شود و اتوبوس‌های تولید داخلی نیز بر اساس زمان‌بندی تحویل و وارد خطوط می‌شوند.

نیاز فوری پایتخت به ۴ هزار دستگاه اتوبوس

بر اساس آمارهایی که از سوی سخنگوی شهرداری مطرح شد، در حال حاضر کلاتشهر تهران نیاز فوری به ۴ هزار دستگاه دارد. هر چند که این تمام ماجرا نیست و نیاز تهران به اتوبوس بیش از این رقم است. به گفته عبدالمنعم محمدخانی، «طبق طرح جامع ترافیک، تهران باید حداقل ۷۰۰۰ اتوبوس فعال داشته باشد، اما در وضعیت فعلی حدود ۳۰۰۰ اتوبوس داریم. به عبارت دیگر، برای رسیدن به این خواسته باید ۴۰۰۰ اتوبوس تامین شود. حتی برخی برآوردها در مورد نیاز تهران به اتوبوس، عدد ۱۱ هزار اتوبوس را نشان می‌دهند.» وی اظهار کرد: «در رابطه با تامین نیاز از طریق تولید داخل باید گفت که ظرفیت تولید داخلی برای تامین اتوبوس کمتر از ۲۰۰۰ دستگاه در یک سال است.»

امیدواری شورای شهر برای ورود الکتروباس‌ها به ناوگان پایتخت

در نخستین جلسه سال جاری شورای شهر نیز مهدی چمران در خصوص وضعیت اتوبوس‌ها و ناوگان جدید به تهران گفت: «قرار داد ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس برقی بسته شده و امیدواریم امسال شاهد ورود اتوبوس‌های برقی باشیم.» گرچه شهرداری مدعی شده بود که برای خرید الکتروباس‌های داخلی، مذاکراتی با شرکت مینا داشته، اما اعلام کرده است موازی با این تصمیم اقدامات به‌ارزاد این خودروها هم کرده است. در همین راستا، قرار دادی را برای تامین ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی

با خودروسازان چینی منعقد کردند که حالا چمران اظهار امیدواری کرده است این اتوبوس‌ها در سال جاری وارد خطوط اتوبوسرانی پایتخت شوند.

علاوه بر خرید داخل و واردات، نوسازی اتوبوس‌های پایتخت نیز در سال جدید ادامه می‌یابد. در این راستا، از ابتدای سال گذشته آور هال ۱۲۰۰ دستگاه در دستور کار قرار گرفته است و برای سال جدید نیز قرار داد آور هال حدود ۷۰۰ دستگاه اتوبوس نهایی خواهد شد

ورود اتوبوس‌های خارجی به ناوگان تا پایان سال

مدیرعامل شرکت اتوبوسرانی نیز در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع واردات اتوبوس‌های چینی اشاره و عنوان کرد: «اولین بارت اتوبوس‌های جدید بعد از اولین پرداخت و پس از شش ماه تحویل داده خواهد شد.» وی در ادامه اظهار کرد: «تا پایان سال جاری به‌طور کامل اتوبوس‌های خارجی تحویل داده شده و اتوبوس‌های تولید داخلی نیز بر اساس زمان‌بندی تحویل و وارد خطوط می‌شوند.» وی در ادامه تاکید کرد: «اتوبوس‌های چینی بعد از ورود به‌عنوان اتوبوس

ملکی شهرداری تهران فعال خواهند بود.» پیش‌تر نیز سخنگوی شهرداری تهران از سفر شهردار پایتخت به چین و انعقاد قرار دادی به‌منظور خرید خودروهای مسافری خبر داده بود. بر این اساس قرار است ۲۵۰۰ اتوبوس برقی ۱۲ متری، ۲۷۵۰۰ تاکسی انرژی نو، ۱۰ هزار ون و مینی‌بوس و ۱۵۰ هزار موتورسیکلت به‌برای ناوگان تهران از تولید کنندگان چینی خریداری شود.

اتوبوس‌های آور هال شده به کمک ناوگان تهران می‌آید

با این حال، به نظر می‌رسد تا تمركز بر واردات و حتی خرید از تولید کنندگان داخلی، بازم نیاز اتوبوسرانی تهران بر طرف نمی‌شود. عدم خرید از اتوبوس‌سازان داخلی و بی‌توجهی به وضعیت بحرانی اتوبوسرانی تهران و حتی کل کشور، عامل اصلی شرایط فعلی اتوبوسرانی است که حتی با خرید بیش از ۴ هزار دستگاه هم، مشکلات آن، تمام و کمال حل نمی‌شود. حالا نیز مدیرعامل اتوبوسرانی پایتخت از آور هال و تعمیر اتوبوس‌های فعلی و بازگشت آن‌ها به خطوط شهری خبر داده و اعلام کرده است که «نوسازی اتوبوس‌های پایتخت با قدرت در سال جدید انجام می‌شود و ادامه بازسازی اتوبوس‌ها با قدرت انجام می‌شود.» وی همچنین در ادامه بیان کرده بود: «از ابتدای سال گذشته آور هال ۱۲۰۰ دستگاه در دستور کار قرار گرفته و برای سال جدید نیز قرار داد آور هال حدود ۷۰۰ دستگاه اتوبوس نهایی خواهد شد.»

فولکس‌واگن «آیدی‌باز» بدون آلاینده‌گی رونمایی شد

شرکت فولکس‌واگن از ون بدون آلاینده‌گی ID.Buzz GTX با قدرت ۱۳۳۵ اسب‌بخار رونمایی کرد. زرمین‌ها پس از رونمایی خودروهای ID.4 و ID.5 GTX در سال ۲۰۲۱ یک محصول پر فروش دیگر را به سید محصولات خود اضافه کرده‌اند. ون برقی ID.Buzz GTX پس از دو مدل یادشده و همچنین خودروهای ID.3 GTX و ID.7 GTX، تورر پنجمین عضو محصولات پر فروش منس و برقی GTX فولکس به‌شمار می‌رود. این ون که مخصوص بازارهای اروپایی طراحی شده مناسب خانواده‌هایی خواهد بود که برای رسیدن به مقصد عجله دارند. ID.Buzz GTX به‌صورت استاندارد با سیستم چهار چرخ محرک حاصل از همکاری دو موتور برقی عرضه خواهد شد و مشتریان خواهند توانست نسخه استاندارد این ون را با باتری ۷۹ کیلووات ساعتی سفارش دهند در حالی که مدل طولی تراز باتری بزرگ‌تر ۸۶ کیلووات ساعتی استفاده خواهد کرد. دو موتور برقی خودرو مورد بحث ۳۳۵ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کنند و باعث ثبت صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت ۶.۵ ثانیه‌ای می‌شوند. فولکس‌واگن ID.Buzz GTX حداکثر سرعت محدود شده ۱۶۰ کیلومتر در ساعت خواهد داشت. نسخه استاندارد این ون ظرفیت یک کشتی ۱۸۰۰ کیلوگرمی دارد، در حالی که این رقم در مدل طولی تراز باتری بزرگ‌تر به ۱۶۰۰ کیلوگرم کاهش می‌یابد. فولکس‌واگن اشاره‌ای به گشتاور ترکیبی ون مورد بحث نکرده، اما گفته که گشتاور موتور عقب و جلو ID.Buzz GTX به ترتیب ۵۶۰ و ۱۳۵ نیوتون متر است. اما حداکثر قدرت شارژ این خودرو به باتری‌های آن بستگی خواهد داشت. باتری کوچک‌تر از شارژر ۱۸۵ کیلوواتی پشتیبانی می‌کند در حالی که باتری

بزرگ‌تر با شارژر ۲۰۰ کیلوواتی همراه خواهد شد. برای این که شارژ ۱۰ درصدی باتری کوچک‌تر را به ۸۰ درصد برسانید، باید ۲۵ دقیقه زمان صرف کنید؛ در حالی که این رقم برای باتری بزرگ‌تر کمتر از ۳۰ دقیقه است. مانند سایر مدل‌های GTX، فولکس‌واگن ID.Buzz GTX تغییرات ظاهری همچون سپرهای بازنگری شده، جلو پنجره لانه زنبوری و رنگ جذاب قرمز سود می‌برد. همچنین رینگ‌های ۱۹ اینچی استاندارد و رینگ‌های ۲۱ اینچی سفارشی در دسترس خریداران هستند. آن چه باعث تمایز حداکثری این مدل از نسخه‌های عادی می‌شود چراغ‌های پایینی بومرنگ‌مانند و ترمیم تیره، پوشش سقف مشکی و صندلی‌های اسپرت هستند. در داخل کابین یک نمایشگر لمسی ۱۱.۲ اینچی وجود دارد و مشتریان می‌توانند هدآپ دیسپلی را نیز سفارش دهند. در نسخه طولی‌ترین ون می‌توان با پرداخت هزینه بیشتر سانروف پانورامیک بزرگی را دریافت کرد که با فشار یک دکمه تیره یا شفاف می‌شود. فولکس‌واگن ID.Buzz GTX از تابستان امسال راهی بازارهای اروپایی می‌شود، اما در آینده نسخه طولی‌تر آن با سه ردیف صندلی و باتری ۸۶ کیلووات ساعتی در دسترس مشتریان آمریکایی خواهد بود. البته این مدل فاقد نشان GTX در آمریکا است، از دو موتور برقی و سیستم چهار چرخ محرک سود می‌برد. خودرو مورد بحث از هانوفر آلمان به آمریکا صادر می‌شود و بنابراین احتمال این که بتواند از مشوق مالیاتی ۷۵۰۰ دلاری فدرال استفاده کند، پایین است. اما نکته جالب این است که فولکس‌واگن اذعان داشته: تقاضای چندانی برای ون کم‌میر ID.Buzz وجود ندارد.





این اساس این روزها قیمت ۲۰۷ اتوماتیک فول به بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است و شاید بتوان از این پس به خودروهایی از این دست نیز لقب لوکس داد!

رشد نرخ‌ها در بازار خودرو طی روزهای اخیر به نحوی بوده که می‌توان گفت در پی آن، خودروهای ارزان قیمت بازار نیز به محدوده مدل‌های گران قیمت وارد شده‌اند. بر



«۲۰۷» میلیاردی شد!

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

قیمت خودروها در بازار لحظه ای تعیین می شود!

افزایش باید، بر این اساس کار تا جایی پیش رفته که بسیاری حتی از اعلام قیمت خودروهایشان نیز تا لحظه انجام معامله خودداری می‌کنند.

ارز از یک سو و انتظارات تورمی و فنر منقبض شده تقاضا در بازار خودرو از سوی دیگر سبب شده است این روزها سطح قیمت‌ها در این بخش از بازار به‌طور چشمگیری

عوامل متعددی سبب شده است قطار افزایش قیمت‌ها بعد از تعطیلات نوروز مجدداً شتاب بگیرد. تحولات سیاسی خارجی در خاورمیانه و آثار آن بر افزایش قیمت

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۶۳	۱۳	▲
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۱۰	۱۵	▲
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۶۰	۲۵	▲
کی‌ام‌سی X5 (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۳۴۰	یک میلیارد و ۷۴۰	۰	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۵۰	۳۰	▲
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۷۰۹	۹۲۰	۱۵	▲
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۲۷۴	یک میلیارد و ۶۵۸	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۰۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۶۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۶۴	یک میلیارد و ۶۰۰	۱۰	▲
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۳۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۶۰	▲
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۲	یک میلیارد و ۶۰۵	۱۵	▲
دیگیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۹۴	یک میلیارد و ۳۲۰	۵۰	▲
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۳۳۱	یک میلیارد و ۸۵۵	۲۰	▲
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۳۳۵	یک میلیارد و ۹۴۰	۲۰	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۵۳۵	۵	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۷۲۰	۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۳)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۴۵۰	۱۰	▲
دانگ فنگ شاین مکس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۴۹۰	۵۰	▲
چانگان CS35 تیپ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۵۱	یک میلیارد و ۷۲۰	۳۰	▲
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۲۰۰	▲
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۲۰۰	▲
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	▲
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
کیا K5 (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۶۷	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	▲
کیا سلستوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	▲
کیا سونت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۱۶۶	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	▲
کیاسراتو ۲۰۰۰	یک میلیارد و ۳۰۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	▲
تویوتا کرولا - ۱۲۰۰ سی‌سی (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۴۵	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	▲
تویوتا لوبین هیبرید (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۷	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	▲
تویوتا پریوس تیپ C	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	▲
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	▲
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	▲
میتسوبیshi اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۱۵۰	▲
میتسوبیshi اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۱۰۰	▲
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۱۰۰	▲
نيسان جوک پلاتینیوم	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	▲
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۲۳	۰	▲
بامو ۲۸X4	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	▲
بامو X1-25i	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	▲
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	▲
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	▲
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	▲
لکسوس NX300hfsport هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	▲
لکسوس NX300h هیبرید فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	▲
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۱	۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار	۰	۴۱۰	۰	▲
تیبا ۲	۰	۴۱۸	۰	▲
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۶	۴۳۴	۶	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۱	۴۶۵	۱۰	▲
ساینا S دو گانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۷۹	۱۰	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۰۲	۱۲	▲
کوییک GX (۱۴۰۲)	۲۵۷	۴۲۷	۶	▲
کوییک GX (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۸	۴۵۱	۸	▲
کوییک GXR (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۷۵	۴۵۲	۷	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۲۹۳	۴۵۰	۱۲	▲
کوییک SR (سفید-مشکی) (۱۴۰۳)	۳۷۰	۴۵۴	۱۲	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۱۲	۸	▲
کوییک اتومات (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۲۷	۷	▲
اطلس (۱۴۰۲)	۴۰۷	۵۸۰	۴	▲
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۲)	۴۳۰	۷۱۰	۰	▲
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۷۸۰	۱۳	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۸۸۵	۵	▲
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۶۸۰	۳	▲
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	▲
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۸۲	۱۴	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۲۸	۷۱۲	۱۰	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۷۵۰	۱۲	▲
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۸۴۵	۱۱	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۶۲۹	۸	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۷۶	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۲۴	۷۰۳	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۹۵	۰	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۱۰	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۰	۸۰۰	۳	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۴۲۰	۹۶۸	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۵۰۵	۸۶۸	۱۳	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۵۸۵	۹۰۲	۱۷	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۳)	۶۰۲	یک میلیارد و ۸۴	۱۰	▲
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۲)	۴۶۵	۶۷۷	۲۴	▲
سورن پلاس بامانیتور بدون رینگ (۱۴۰۳)	۰	۷۷۵	۱۲	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۰	۸۰۵	۱۹	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۰	۸۲۲	۲۶	▲
رانا پلاس (۸۵ گانه) (۱۴۰۳)	۳۳۰	۶۵۲	۸	▲
رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۴۴	۶۹۲	۱۰	▲
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۳)	۴۱۰	۸۴۳	۱۰	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲)	۵۵۸	۹۹۸	۷	▲
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۳)	۵۴۵	یک میلیارد و ۱۰۳	۸	▲
تارا ۶ دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۳۹۴	۸۵۲	۸	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۳)	۵۸۷	۸۹۲	۱۱	▲
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۳)	۴۹۱	۹۹۵	۵	▲
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۹	یک میلیارد و ۲۴۰	۱۰	▲

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

روانکارهایی که با نمونه‌های اروپایی رقابت خواهند کرد

تولید روغن موتورهای دوستدار محیط زیست در روسیه

استفاده از روانکارهایی با منشأ طبیعی شتاب گرفته است. مهم‌ترین عامل در این خصوص میزان تجزیه روانکار در محیط زیست است. در آزمون زیست‌تخریب پذیری روغن راه به همراه میزان مشخصی از باکتری‌ها در ۲۸ روز در دمای مشخصی نگهداری می‌کنند. در این مدت در مصرف اکسیژن سنجیده و میزان تخریب انجام شده توسط باکتریها مشخص شود. در این آزمون بیشتر روغن‌های گیاهی تا حدود ۷۰ درصد تخریب می‌شوند که رقم بسیار بالایی در مقایسه با میزان تخریب روغن‌های معدنی است. زیر روغن‌های معدنی حدود ۱۵ تا ۳۵ درصد تخریب شده‌اند. پایداری این نوع روغن‌ها در برابر حرارت اندک بوده و در کاربردهایی که دمای کار کرد کمتر از ۱۲۰ درجه سانتیگراد باشد، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

همچنین نقطه ریزش این ترکیبات نسبت به سایر روغن پایه‌ها بالاتر است بنابراین استفاده از آنها در دماهای پایین توصیه نمی‌شود. پایداری در برابر اکسیداسیون این نوع روغن‌ها به اسید چرب موجود در ساختار آنها مربوط است. ترکیبات دارای پیوند دوگانه، پایداری در برابر اکسیداسیون بسیار ضعیف‌تری نسبت به ترکیبات دارای پیوند ساده دارند. اما در مجموع، روغن‌های گیاهی نسبت به روغن‌های معدنی و سنتزی پایداری کمتری در برابر اکسیداسیون دارند. با استفاده از بهبود ژنتیکی دانه‌های سویا، پایداری در برابر اکسیداسیون این روغن از ۷ ساعت به ۱۹۲ ساعت افزایش یافته است. کشورهای توسعه یافته در تلاش هستند گونه‌های اصلاح شده از گیاهان را تولید کنند که ویژگی‌های منفی این دسته از روانکارها را به حداقل برسانند و با استفاده از این نوع روانکارها مشکلات زیست‌محیطی ناشی از روانکارهای دیگر را به حداقل برسانند. این موارد نشان دهنده آن است که در دهه‌های آینده شاهد پیشرفت‌های بسیار زیادی در خصوص استفاده از روانکارهای زیست‌تخریب پذیر خواهیم بود.



دانشمندان روسی برای اولین بار در این کشور فناوری تولید روغن موتور زیست‌تخریب پذیر را برای ماشین آلات کشاورزی و قایق‌های موتوری ایجاد کردند. این محصول بر پایه روغن گیاهی تولید می‌شود و محیط زیست را آلوده نمی‌کند. در فناوری جدید، اسیدهای ارگانیک چند پایه جایگزین استرهای الکل شده‌اند. فناوری جدید ساده و اقتصادی است و از نظر خواص روانکاری نسبت به نمونه‌های خارجی برتری دارد. گفتنی است این روغن‌ها در دسته مواد شیمیایی قرار نمی‌گیرند. طول زنجیره و وجود پیوندهای دوگانه در بخش هیدروکربنی ساختار روغن‌های گیاهی در ویژگی‌های آن تاثیر گذار است یعنی هر چه طول زنجیره هیدروکربنی بیشتر باشد، نقطه ذوب بالاتر می‌رود، همچنین اسیدهای چرب اشباع حالت جامد دارند، با توجه به اینکه یک روانکار باید در محدوده‌های دمایی مختلف کارایی مناسبی داشته باشد، پس این دسته از روغن‌های گیاهی نمی‌توانند به عنوان روانکار استفاده شوند. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های هر روانکار، گرانشی در دماهای کار کرد است. ساختار شیمیایی روغن‌های گیاهی به گونه‌ای است که این ترکیبات هم به حالت جامد و هم مایع هستند. بنابراین این دسته از مواد، محدوده وسیعی از گرانشی را در دماهای مختلف پوشش می‌دهند. به دلیل قطبی بودن ساختار شیمیایی این ترکیبات، شاخص گرانشی روغن پایه‌های گیاهی بسیار بالاتر از روغن‌های پایه معدنی است و در مقابل تغییرات دمایی گرانشی آنها تغییرات کمتری دارند. همانطور که اشاره شد بسیاری از کشورهای پیشرفته قوانین سختگیرانه‌ای در مورد روانکارها تصویب کرده‌اند که به موجب آنها



م. مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانشی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانشی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانشی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
۰۲۱-۷۱۱۶۲

کمپانی نیسان به عنوان یکی از خودروسازان موفق ژاپنی در بازار ایالات متحده، در سال گذشته توانست آمار فروش خوبی را کسب کند. بر این اساس از ابتدای ژانویه تا اواخر دسامبر سال ۲۰۲۲ میلادی، نیسان توانسته ۸۹۸ هزار و ۷۹۶ دستگاه از محصولات خود را به فروش برساند. این آمار در بازار رقابتی ایالات متحده به خوبی نشان می‌دهد که تغییرات گسترده در طراحی محصولات نیسان، بسیار مهم و موثر بوده است.

مجله حمل‌ونقل ایالات متحده در همین زمینه بررسی جامعی انجام داده که براساس آن، کمپانی نیسان نسبت به سال ۲۰۲۲ میلادی ۲۳.۲ درصد در زمینه فروش رشد داشته است. همچنین جالب است بدانید که بازار ایالات متحده، نمونه الکترونیکی کراس‌اور و میان‌سایز این کمپانی، یعنی آر‌با را به عنوان یک کراس‌اور تمام‌الکترونیکی کاربردی در نظر گرفته که در میان رقبای اروپایی خود در زمینه فروش نیز موفق ظاهر شده است.

افزایش فروش نیسان در ایالات متحده



نخستین خودرو برقی ایرانی می‌آید

بر اساس بخشنامه فروش اسکای‌ول ET5 قیمت این شاسی‌بلند تمام‌الکترونیکی در کارخانه ۲ میلیارد و ۱۲۳ میلیون و ۲۹۰ هزار و ۸۲۹ تومان تعیین شده است. به این مبلغ هزینه‌های شماره‌گذاری، مالیات، بیمه، عوارض و... اضافه می‌شود. بهای تمام‌شده این خودرو نزدیک ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تا ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان خواهد بود. با توجه به نسخه‌های اسکای‌ول ET5 که توسط نیکا مونتاز می‌شود، می‌توان گفت این خودرو برقی گران‌ترین خودرو مونتازی در بحث ارزش جهانی خواهد بود. تحویل نخستین خودرو برقی ایران در شرایط فروش منتشر شده، ۲۰ روز کاری اعلام شده است. در حال حاضر فروش این خودرو به صورت اینترنتی و در ویسایت nebkaev.ir انجام می‌شود. ET5 توان تولید نهایت قدرت ۲۰۴ اسب‌بخار و نهایت گشتاور ۳۲۰ نیوتون‌متر را دارد. ظرفیت باتری‌های این خودرو ۷۲ کیلووات-ساعتی است که با شارژ کامل آن می‌توان مسافت ۵۲۰ کیلومتر را پیمود.

قیمت: ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان

دوم مدل تیگارد X35

جدیدترین شرایط فروش X35 شرکت سانیار موتور پارسیان در آخرین طرح فروش خود برای خودرو تیگارد X35 با مدل ۱۴۰۳ شرایط فروش اقساطی ویژه استقبال از ماه مبارک رمضان را اجرا کرد. در این طرح فروش قیمت خودرو یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان بود که در زمان ثبت‌نام مبلغ ۲۹۵ میلیون تومان، ۳۰ روز بعد از ثبت قرارداد ۱۹۵ میلیون تومان و در زمان دعوت‌نامه نیز الباقی مبلغ خودرو تا ۶۵۰ میلیون تومان با احتساب سود مشارکت ۱۸ درصد سالانه از مشتریان دریافت می‌شود. مدت اقساط ۲۴، ۱۲ و ۳۶ ماهه است. مبلغ اقساط برای ۱۲ ماهه ماهانه ۵۰ میلیون تومان بدون کارمزد، ۲۴ ماهه ماهانه ۳۱ میلیون تومان و ۳۶ ماهه ماهانه ۲۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است. مشتریان می‌توانند برای خرید این خودرو از طریق شبکه نمایندگان مجاز شرکت سانیار موتور پارسیان در سراسر کشور اقدام کنند. موعد تحویل این خودرو ۱۲۰ روز کاری است.

قیمت: ۱ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان

تارا دستی V1P

خودرو تارا دستی V1P با «مدل» مودع تحویل برای عرضه در نظر گرفته شده بود. موعد تحویل شهر یور ۱۴۰۳ برای این خودرو با پیش‌پرداخت ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون و ۶۰۴ هزار ریال بوده که ايسن مبلغ حدود ۵۰ درصد قیمت فعلی خودرو است و موعد تحویل مهر ۱۴۰۳ یا پیش‌پرداخت ۲ میلیارد و ۶۱۰ میلیون و ۵۴۴ هزار ریال بوده که این مبلغ حدود ۴۵ درصد قیمت فعلی محصول است. بر اساس بخشنامه طرح تبدیل پژو پارس، متقاضیان واجد شرایط پس از دریافت پیامک اطلاع‌رسانی، می‌توانند با مراجعه به سامانه فروش اینترنتی ایران خودرو، نسبت به انتخاب خودروهای جدید، اقدام کنند. ایران خودرو تارا V1 پلاس از یک موتور ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی با همان TU5 پلاس با ۱۱۳ اسب‌بخار قدرت و ۱۴۴ نیوتون متر گشتاور بهره می‌برد. بهای این محصول در کارخانه ۵۸۷ میلیون تومان و در بازار حدود ۸۹۲ میلیون تومان است.

قیمت: ۵۸۷ میلیون تومان

تارا اتومات

در بازار آزاد ۵۰۰ میلیون تومان از کارخانه گران تراست فراخوان جدید ایران خودرو، ویژه منتخبین سامانه یکپارچه که نسبت به انتخاب خودرو تارا اتومات با اولویت پاییز ۱۴۰۲ اقدام کرده بودند، اعلام شد. در این میان برای خودرو تارا اتومات LXV4 «مدل» مودع تحویل در نظر گرفته شده بود. موعد تحویل ۹۰ روزه برای این خودرو باقیمت مصوب ۶ میلیارد و ۸۱۴ میلیون و ۳۴۷ هزار ریال است. موعد تحویل فروردین ۱۴۰۳ یا پیش‌پرداخت ۲ میلیارد و ۲۲۵ میلیون و ۷۲۸ هزار ریال بوده که این مبلغ حدود ۴۰ درصد قیمت فعلی خودرو است و تحویل اردیبهشت ۱۴۰۳ یا پیش‌پرداخت ۲ میلیارد و ۳۸۵ میلیون و ۲۱۱ هزار ریال که ايسن مبلغ حدود ۳۵ درصد قیمت فعلی خودرو است. قیمت این خودرو قطعی نبوده و به روز محاسبه می‌شود. بهای این خودرو در کارخانه ۴۹۱ میلیون تومان و در بازار ۹۹۵ میلیون تومان است.

قیمت: ۴۹۱ میلیون تومان

سورن پلاس با موتور XU7P

ثبت‌نام جدید ایران خودرو برای متقاضیانی است که اولویت بهار ۱۴۰۳ است. برای خودرو سورن پلاس با موتور XU7P «سه مدل» مودع تحویل در نظر گرفته شده بود. موعد تحویل ۳۰ روزه برای این خودرو باقیمت مصوب ۴ میلیارد و ۵۹۱ میلیون و ۱۸۹ هزار ریال، موعد تحویل خرداد ۱۴۰۳ یا پیش‌پرداخت یک میلیارد و ۸۲۶ میلیون و ۲۷۵ هزار و ۶۰۰ ریال بوده که این مبلغ پیش‌پرداخت حدود ۴۰ درصد قیمت فعلی خودرو است و تحویل تیر ۱۴۰۳ یا پیش‌پرداخت یک میلیارد و ۶۰۶ میلیون و ۹۱۶ هزار و ۱۵۰ ریال بوده که این مبلغ پیش‌پرداخت حدود ۳۵ درصد قیمت فعلی خودرو است. قیمت این محصول قطعی نبوده و به روز محاسبه می‌شود. همچنین قیمت این محصول در حال حاضر در کارخانه ۴۵۹ میلیون تومان و در بازار ۶۷۷ میلیون تومان است.

قیمت: ۴۵۹ میلیون تومان

درباره اطلس G و سپند S

شرایط ویژه عید فطر فروش فوق‌العاده سایا گروه خودروسازی سایپا شرایط فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش چهار محصول خود را ویژه عید سعید فطر اعلام کرد. متقاضیان می‌توانند از ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه ۱۹ فروردین ماه تا زمان تکمیل ظرفیت با مراجعه به سایت فروش سایپا نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. در این شرایط فروش کوئیک GXR-L با رنگ آلومینیومی و ترمز ESC با شرایط فروش فوق‌العاده به قیمت ۳ میلیارد و ۷۹۸ میلیون و ۴۴۰ هزار ریال و موعد تحویل حداکثر ۹۰ روز پس از پذیرش عرضه شده است. همچنین شرایط پیش‌فروش اطلس G با پیش‌پرداخت علی‌الحساب ۲ میلیارد و ۲۵ میلیون و ۳۶۵ هزار ریال با مودع تحویل دی و بهمن ۱۴۰۳، ۱۴۰۳ سایناس استاندارد ۸۵ گانه با پیش‌پرداخت علی‌الحساب یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون و ۹۸۰ هزار ریال با مودع تحویل دی ۱۴۰۳ و سپند تیپ S با پیش‌پرداخت علی‌الحساب ۲ میلیارد و ۲۷۷ میلیون و ۸۵ هزار ریال با مودع تحویل شهریور و مهر ۱۴۰۳ عرضه می‌شود.

قیمت: ۱ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان

جی‌ای‌سی امپو

خودرو جدیدی که باید امتحانش را پس بدهد شرکت راسا موتور خاورمیانه به تازگی شرایط فروش خودرو GAC و سوزوکی را اعلام کرده است. این شرایط فروش مختص به مشتریان سامانه یکپارچه است. شرکت راسا موتور خاورمیانه به‌عنوان واردکننده محصولات سوزوکی و جی‌ای‌سی، به تازگی شرایط فروش خودرو GAC و سوزوکی را اعلام کرده است. بر اساس این شرایط فروش قیمت علی‌الحساب مبادی ورودی برای خودروهای سوزوکی باینو، جی‌ای‌سی GS3 و جی‌ای‌سی امپو یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون و ۱۳۸ نیوتون متر رادارد. قدرت از طریق جعبه‌دنده ۴ سرعته اتوماتیک AT به‌چرخ‌های جلو منتقل می‌شود که قابلیت‌ها را دریاور دارد. مصرف سوخت سوزوکی سباز به‌صورت ترکیبی ۶.۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است و شتاب صفر تا صد ۱۳ ثانیه‌ای برای این سدان ژاپنی ثبت می‌شود. سوزوکی سباز یک سدان اقتصادی در بازار جهانی محسوب می‌شود و بازار هدف آن کشورهایی در حال توسعه است.

قیمت: ۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

سوزوکی سباز

وارداتی جدید با قیمتی معقول شرایط فروش سوزوکی سباز برای متقاضیان سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی اعلام شده و مشتریان می‌توانند نسبت به پرداخت وجه اقدام کنند. در شرایط فروش سوزوکی سباز قیمت قطعی این خودرو یک میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است و جریمه تاخیر ۲.۵ درصد به‌صورت ماهانه محاسبه می‌شود. موعد تحویل در این شرایط فروش ۹۰ روزه است. سوزوکی سباز به یک پیش‌ران ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی مجهز است که توان تولید نهایت قدرت ۱۰۳ اسب‌بخار و نهایت گشتاور ۱۳۸ نیوتون متر رادارد. قدرت از طریق جعبه‌دنده ۴ سرعته اتوماتیک AT به‌چرخ‌های جلو منتقل می‌شود که قابلیت‌ها را دریاور دارد. مصرف سوخت سوزوکی سباز به‌صورت ترکیبی ۶.۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است و شتاب صفر تا صد ۱۳ ثانیه‌ای برای این سدان ژاپنی ثبت می‌شود. سوزوکی سباز یک سدان اقتصادی در بازار جهانی محسوب می‌شود و بازار هدف آن کشورهایی در حال توسعه است.

قیمت: ۱ میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان

تویوتا لوین هیبرید ۲۰۲۳

در بازار ۴ میلیارد تومان شد شرکت برساوش یکی از شرکت‌های واردکننده تویوتا قیمت قطعی و فراخوان تکمیل وجه دو خودرو تویوتا را ویژه متقاضیان سامانه خودروهای وارداتی اعلام کرد. تویوتا لوین تویو ۲۰۲۳ با قیمت قطعی ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان با رنگ سفید قابل عرضه است. این خودرو با مودع تحویل ۶۰ روزه کاری و جریمه تاخیر ماهانه ۲.۵ درصد و سود انصراف و سود مشارکت صفر عرضه شد. همچنین تویوتا لوین هیبرید ۲۰۲۳ با قیمت قطعی ۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان در رنگ‌های سفید و مشکی قابل عرضه است. همچنین این خودرو نیز با مودع تحویل ۶۰ روزه و جریمه تاخیر ماهانه ۲.۵ درصد و همچنین سود انصراف و سود مشارکت صفر عرضه شد. طبق اعلام این شرکت تاکنون ۳۰۰ دستگاه از دو تیپ هیبرید و تویوتا لوین وارد شده که از این مقدار ۱۵۰ دستگاه ترخیص شده‌اند و باقی در انتظار تخصیص ارز هستند.

قیمت: ۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان

کی‌ام‌سی T9

رقابت داغ پیکاپ‌ها در بازار شرایط فروش پیکاپ T9 اعلام شد و مشتریان می‌توانند این پیکاپ را به‌صورت نقدی خریداری کنند. با معرفی رسمی KMC T9 در نمایشگاه خودرو تهران، حالا قیمت و شرایط فروش پیکاپ T9 اعلام شده است. بر اساس این شرایط فروش، مشتریان می‌توانند این خودرو را با قیمت یک میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان به‌صورت نقدی خریداری کنند و تحویل خودرو ۹۰ روز کاری خواهد بود. این پیکاپ در رنگ‌های مشکی، خاکستری، سفید، آبی و قرمز عرضه شد. باید دید واکنش بازار نسبت به ورود T9 چه خواهد بود و رقابت این خودرو با G7 و G9 چه نتیجه‌ای خواهد داشت. متقاضیان به‌صورت اینترنتی یا با مراجعه به سایت کرمان موتور نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. کی‌ام‌سی T9 یک موتور بنزینی ۲ لیتری توربوشارژ دارد که می‌تواند نهایت قدرت ۱۸۷ اسب‌بخار و گشتاور نهایی ۲۹۰ نیوتون‌متر را از طریق گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک AT به‌تمام چرخ‌ها منتقل کند.

قیمت: ۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان

سپند S کی تحویل می‌شود؟

فروس سدان جدید پارس خودرو گروه خودروسازی سایپا و شرکت پارس خودرو فروش سدان جدید این شرکت را در پایان سال آغاز کرده‌اند. سایپا اعلام کرد از روز چهارشنبه مورخ ۱۶ اسفند ۱۴۰۲ مشتریان می‌توانند برای پیش‌خرید سدان جدید پارس خودرو، یعنی سپند S اقدام کنند. تحویل این خودرو مرداد الی اسفند ۱۴۰۳ خواهد بود. همچنین پیش‌پرداخت در طرح فروش سدان جدید پارس خودرو ۲۲۴ میلیون تومان اعلام شده بود. در تعاریف تیپ‌بندی سایپا، سپند S به معنی نسخه پایه و استاندارد یک خودرو است. در اصل سپند S مدل ساده این سدان فیس‌لیفت است. فرم X200 سایپا است که صرفاً امکانات استاندارد اولیه در آن دیده می‌شود و خبری از نمایشگر لمسی، سانروف، ترمیم داخلی چرم، دوربین دنده عقب و... در آن نیست. همچنین پیش‌پرداخت تعیین شده در بخشنامه فروش سپند S پارس خودرو، مشخص است که این نسخه فیس‌لیفت شده ساینده در سال آینده قیمتی فراتر از ۴۲۰ میلیون تومان خواهد داشت.

قیمت: ۴۲۰ میلیون تومان

شاسی بلندهای فونیکس

لغو شرایط فروش محصولات مدیران شرایط فروش دو شاسی‌بلند فونیکس که قرار بود توسط شرکت مدیران خودرو از ۱۴ فروردین توسط نمایندگی‌های رسمی این نشان اعلام لغو شد. این شرایط فروش مختص به فونیکس تیگو ۸ پرو مکس E و فونیکس تیگو ۸ پرو ای پلاس (پلاگین هیبرید) است و این دو مدل خودرو به‌صورت نقد و اقساط به‌فروش می‌رسند. موعد تحویل خودروها ۹۰ روز کاری در نظر گرفته شده بود و پیش‌پرداخت در روش اقساطی از ۵۰ تا ۷۵ درصد بسته به نوع خرید متفاوت بود. قرار بود فروش این مدل‌ها از روز سه‌شنبه ۱۴ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ آغاز و ثبت‌نام توسط نمایندگی‌های فونیکس در سراسر کشور انجام شود، اما شرایط فروش مد نظر این شرکت لغو شد. این احتمال وجود دارد که شرایط فروش این خودروها به‌دلیل نوسانات ارزی و تغییرات قیمت در بازار لغو شده باشد.

قیمت: ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان

چه خبر از بک X3؟!

فروش کراس‌اور جدید گروه کرمان شرکت خودروسازان بم به‌عنوان زیرمجموعه گروه خودروسازانی کرمان خودرو، در روزهای پایانی سال گذشته شرایط فروش کراس‌اور جدید خود را با نام بک X3 پرو اعلام کرده است. بک X3 پرو با قیمت قطعی ۸۸۹ میلیون و ۷۵ هزار و ۴۰۰ تومان به‌فروش می‌رسید. این خودروها طی ۹۰ روز کاری به‌دست مشتریان می‌رسند و مدل ۱۴۰۳ هستند. سود تاخیر در شرایط فروش این کراس‌اور جدید گروه کرمان ۳ درصد اعلام شده است. رنگ‌های بک X3 پرو جهت سفارش سفید، مشکی، قرمز، آبی زنگاری و خاکستری طوسی روشن متالیک هستند و متقاضیان می‌توانند از یکم تا پنجم اسفند ۱۴۰۲ جهت خرید به‌نمایندگی‌های خودروسازان بم مراجعه کنند. بک X3 پرو در بحث مشخصات فنی به پیش‌ران ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی مجهز است که ۱۰۲ اسب‌بخار قدرت را با گشتاور ۱۴۲ نیوتون‌متر تولید می‌کند. جعبه‌دنده این کراس‌اور شهری از نوع اتوماتیک CVT است که توان را به چرخ‌های جلو می‌رساند.

قیمت: ۸۹۹ میلیون تومان

هوندا وزل ۲۰۲۳ آمد

عرضه نخستین هوندا وارداتی آغاز شد شرکت معین خودرو و ایرانیان به‌عنوان نماینده فروش و خدمات پس از فروش هوندا در ایران، عرضه نخستین کراس‌اور وارداتی این نشان تجاری را در دوره جدید واردات آغاز کرده است. شرکت معین خودرو ایرانیان هوندا وزل ۲۰۲۳ را در پنجمین نمایشگاه خودرو تهران معرفی کرد. این شرکت خصوصی برنامه دارد تا وزل و NS1 را از نشان هوندا به‌بازار ایران عرضه کند. هوندا وزل یک کراس‌اور و شاسی‌بلند جمع‌وجور است. این کراس‌اور ژاپنی که در برخی بازارها با نام H-RV شناخته می‌شود، با پیش‌ران ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی به‌بازار ایران می‌آید. این پیش‌ران ۱۲۴ اسب‌بخار قدرت را با گشتاور ۱۴۵ نیوتون‌متر تولید می‌کند. در حال حاضر قیمت قطعی هوندا وزل ۲۰۲۳ در مبادی ورودی ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اعلام شده است. بدیهی بوده که به این عدد، هزینه‌های جاری شماره‌گذاری و عوارض اضافه خواهد شد.

قیمت: ۲ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان

FMC 511 و FMC T5 و سوپا M4

شرایط فروش اقساطی سه محصول فردا موتورز شرکت فردا موتورز نخستین شرایط فروش سه محصول خود را در سال ۱۴۰۳ به‌صورت اقساطی اعلام کرد. فردا موتورز فروش سه محصول FMC 511 و FMC T5 و سوپا M4 را در فروردین ۱۴۰۳ اعلام کرده است و مشتریان می‌توانند از طرح اقساطی این شرکت استفاده کنند. موعد تحویل ايسن خودروها ۱۲۰ روزه است. اقساط این خودروها ۱۲ ماهه خواهد بود. برای خرید FMC 511 به پیش‌پرداخت ۳۳۲ میلیون تومان و پیش‌پرداخت FMC T5 حدود ۵۳۶ میلیون تومان و پیش‌پرداخت سوپا M4 هم ۶۹۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. قیمت نهایی FMC 511 در این شرایط فروش ۹۰۲ میلیون تومان، FMC T5 با قیمت نهایی یک میلیارد و ۴۷۱ میلیون تومان و بهای نهایی سوپا M4 هم دو میلیارد و ۱۸۵ میلیون تومان خواهد بود. همچنین پرداخت این خودروها در ۳ مرحله پیش‌پرداخت، پرداخت یک‌ماهه و زمان تحویل انجام می‌شود و مابقی به‌صورت اقساط دریافت می‌شود.

قیمت: ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان

از مواجهه با مستندات جمع آوری شده توسط کارشناسان این پلیس به جرم خود اعتراف و در اظهارات خود گفت ابتدا با تبلیغات گسترده درج تصاویر یک فروشگاه لاستیک فروشی جعلی، با ترفند تعداد محدود لاستیک خودرو و ارسال برای افرادی که زود تر بیعانه واریز کنند، موفق به ترغیب شهروندان به پرداخت بیعانه شده اما در ادامه شماره خریدار را مسدود و پاسخگو نبوده است. سلطان آبادی تاکید کرد: شهروندان به جهت تهیه اقدام مورد نظر خود از طریق فروشگاههای معتبر و شناخته شده اقدام کنند و در خریدهایی که از فضای مجازی دارند قبل از رؤیت کالا به هیچ عنوان اقدام به واریز بیعانه نکنند.

رئیس پلیس فتا ویژه شرق استان تهران در خصوص کلاهبرداری با آگهی جعلی فروش لاستیک خودرو دولتی هشدار داد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی پلیس فتا سرهنگ حمیدرضا سلطان آبادی در تشریح این خبر اظهار کرد: در پی مراجعه یک شهروند با طرح شکایت مبنی بر اینکه با مشاهده آگهی دیوار با موضوع فروش فوری و محدود لاستیک دولتی اقدام به واریز بیعانه کرده اما فروشنده پاسخگو نبوده است. موضوع در دستور کار کارشناسان پلیس فتا قرار گرفت. وی افزود: طی انجام اقدامات فنی و تخصصی، متهم شناسایی و با هماهنگی مقام قضایی در مخفیگاه خود دستگیر و به پلیس فتا منتقل شد. رئیس پلیس فتا ویژه شرق استان تهران گفت: متهم پس



کلاهبرداری با آگهی جعلی فروش لاستیک دولتی



تبدیل گازهای گلخانه‌ای به گرافن آمیزه لاستیک

فناوری نانو به تایر TBR رسید

گرافن شرکت لویدن از طریق کربن زدایی توسط سامانه لوپ به دست می آید و یک سامانه گاز خروجی از دودکش کارخانه‌ها را گرفته و دی‌اکسید کربن آن را به گرافن تبدیل می‌کند. استفاده از این گرافن در تایر خودرو می‌تواند انتشار دی‌اکسید کربن را کاهش داده و همچنین به تولیدکنندگان تایر کمک کند تا هیدروژن پاک و گرافن با کیفیت بالا تولید کنند و از این طریق انتشار گاز گلخانه‌ای را کاهش دهند. الی گالنیس، مدیر توسعه تجاری لویدن می‌گوید: «ما در حال انجام مأموریتی هستیم که در آن به صنعت برای کاهش انتشار دی‌اکسید کربن کمک می‌کنیم. از این که نتایج کار خود در بخش تولید تایر را منتشر می‌کنیم بسیار خوشحال هستیم. استفاده از این تایرها می‌تواند حداقل سه درصد کاهش مصرف سوخت را به دنبال داشته باشد که این صرفه‌جویی معادل تقریباً نیم میلیون تن دی‌اکسید کربن در سال برای بریتانیا است». لازم به ذکر است که با استفاده از دستگاه لوپ (Loop) این شرکت، گازهای زائد خروجی از کارخانه‌ها را می‌تواند به هیدروژن و گرافن تبدیل کند. با این کار از آلودگی هوا جلوگیری شده و مواد ارزشمند نیز برای استفاده در صنعت به دست می‌آید. در حال حاضر ۱۵ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه‌ای مربوط به انرژی در سطح جهان بوده، در حالی که این فناوری جدید منبع جدیدی از هیدروژن تمیز و گرافن با کیفیت



یک شرکت بریتانیایی که از گازهای گلخانه‌ای با کمک فناوری به نام لوپ، گرافن تولید می‌کند؛ آن را در ساخت تایر کامیون به کار گرفته است. شرکت لویدن (Levidian) از نمونه اولیه تایر کامیون تقویت شده با گرافن رونمایی کرد. در این تایرها از گرافن و کربن سیاه استفاده شده که این ترکیب موجب بهبود کیفیت تایرها می‌شود. این تایرها که در نمایشگاه فناوری تایر هانوفر به نمایش در آمدند از ترکیب لاستیک طبیعی و لاستیک بوتادین تولید شده‌اند که به دلیل مقادیر گرافنی که در آن به کار رفته از ویژگی‌های بهبود یافته مکانیکی قابل توجهی برخوردار هستند. آزمایش‌های مستقل انجام شده توسط مرکز تحقیقات تیون عبدالرزاق (TARRC) نشان داده است افزودن گرافن شرکت لویدن می‌تواند منجر به کاهش ۲۳ درصدی مقاومت چرخش تایر شود. همچنین نتایج اولیه حاکی از کاهش چگالی تایر دارد که ایس ویژگی نیز منجر به کاهش وزن تایر شده که در نهایت مصرف سوخت را ۳ تا ۴ درصد کاهش می‌دهد.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-اسنا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18		KB200	
جک S5-توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20		KB555	



CUV-SUV

LONGEVITY

245/45 R 20
245/50 R 20
255/45 R 20

OPTI RIDERUNNER

215/60 R 17
225/65 R 17

SPORTECH

215/65 R 16
225/70 R 16
235/60 R 16
235/70 R 16
265/65 R 17
235/60 R 18

RIDERUNNER

235/65 R 17
225/55 R 18
225/60 R 18
235/55 R 18
235/50 R 19
235/55 R 19
245/45 R 19
225/55 R 19

نسل جدید تایرهای بارز برای خودروهای شاسی بلند



خودرو تمام الکتریکی به فروش خواهد رساند. توجه داشته باشیم که در ماه فوریه، یک گزارش غیر رسمی رسانه‌ای در چین منتشر شد مبنی بر این که بی‌وای دی قصد دارد ۴ میلیون دستگاه خودرو را در سال ۲۰۲۴ بفروشد؛ اما شاید خیلی جاه طلبانه بود. یکی از وظایف اصلی بی‌وای دی گسترش در خارج از چین است. در سال ۲۰۲۳ این شرکت ۲۴۲ هزار و ۷۶۵ دستگاه خودرو را در خارج از این کشور فروخت و در سال ۲۰۲۴ هدف فروش این شرکت در خارج از چین ۵۰۰ هزار دستگاه است که به صادرات دو برابر نیاز دارد. بر این اساس سهم صادرات باید به‌تدریج به ۱۴ درصد (با فرض ۳.۶ میلیون دستگاه در مجموع) افزایش یابد.

پس از موفقیت چشمگیر فروش در سال ۲۰۲۳، بی‌وای دی سخت تلاش می‌کند فروش خودروهای برقی پلاگین خود را در چین و خارج از این کشور افزایش دهد. انتظار می‌رود فروش شرکت در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲۰ درصد رشد کند. با در نظر گرفتن ۳ میلیون واحد در سال ۲۰۲۳ (افزایش ۶۲ درصدی نسبت به سال گذشته)، مادر مورد حداقل ۳.۶ میلیون دستگاه خودرو شارژی صحبت می‌کنیم. حدود نیمی از فروش بی‌وای دی را خودروهای تمام الکتریکی و نیمی دیگر را مدل‌های پلاگین هیبرید تشکیل می‌دهند. با فرض این که در سال ۲۰۲۴ اوضاع همچنان بر همین قرار باشد، این شرکت حداقل ۱.۸ میلیون دستگاه

تلاش بی‌وای دی برای افزایش ۲۰ درصدی فروش خودروهای پلاگین



توافق مزدا و پاناسونیک برای تولید باتری‌های استوانه‌ای ۴۶۸۰

منشوری باتری را ارائه می‌دهد؛ اما سلول‌های منشوری حتی به عنوان کلمه کلیدی «استوانه‌ای» در نظر گرفته نمی‌شوند. این احتمال وجود دارد که تولید اولیه باتری ۴۶۸۰ پاناسونیک در ژاپن برای مزدا و سوپارو باشد. در همان زمان اگر این شرکت نوع ۴۶۸۰ را در ایالات متحده برای تسلا تولید کند، سایر برندها نیز سفارش می‌دهند. طی سال ۲۰۲۳ اخبار بسیاری در خصوص مذاکره برخی شرکت‌های خودروساز با پاناسونیک انرژی برای تولید باتری‌های استوانه‌ای این شرکت منتشر شد. به نظر می‌رسد با افزایش تولید این نوع باتری‌ها شاهد گرایش خودروسازان دیگر به خرید و ایجاد گیگافکتوری با این باتری‌ساز ژاپنی باشیم.

۴۶۸۰ کرد که علاوه بر تسلا ممکن است در خودروهای الکتریکی سوپارو و مزدا نیز کاربرد داشته باشد. با این حال، هنوز جزئیاتی در مورد این مشارکت منتشر نشده است. این دو شرکت تنها اشاره کرده‌اند که جزئیات در زمان مناسب اطلاع‌رسانی خواهد شد. روند بحث بین پاناسونیک و مزدا بسیار شبیه به بحث بین پاناسونیک و سوپارو است که در نهایت منجر به توافقی در رابطه با تامین باتری‌های لیتیوم-یون استوانه‌ای خودروساز شد. ما حدس می‌زنیم مزدا و سوپارو به‌جد پدترین باتری‌های استوانه‌ای با ظرفیت بالای پاناسونیک علاقه‌مند هستند؛ احتمالاً نوع ۴۶۸۰ (قطر ۴۶ میلی‌متر و ارتفاع ۸۰ میلی‌متر) یا چیزی مشابه (46XX). پاناسونیک قصد دارد نخستین باتری‌های نوع ۴۶۸۰ را در آوریل تا سپتامبر ۲۰۲۴ عرضه کند. این شرکت همچنین انواع کوچک‌تر (۲۱۷۰، ۱۸۶۵) و

بر اساس گزارش‌ها شرکت مزدا موتور و پاناسونیک انرژی پس از حدود ۹ ماه گفت‌وگو با هدف ایجاد یک شرکت میان مدت تا بلندمدت برای تامین باتری‌های لیتیوم-یون استوانه‌ای خودروساز توافق رسیدند. این دو شرکت ژاپنی مذاکرات خود را در ژوئن ۲۰۲۳ آغاز کردند و توافقی را برای تامین باتری‌های لیتیوم-یون استوانه‌ای خودروساز اعلام کردند. این در اصل به این معنی است که مزدا با باتری‌های استوانه‌ای پاناسونیک همراه خواهد شد تا یک شرکت خودروساز دیگر از این نوع باتری‌ها روی خودروهای برقی خود استفاده کند. باتری‌های استوانه‌ای پاناسونیک بیشتر در خودروهای الکتریکی تسلا استفاده می‌شد. در سال‌های اخیر، این شرکت شروع به کار روی سلول‌های استوانه‌ای بزرگ و پر ظرفیت



فرشید سلجی

f.solgi@autoworld.ir

ارتقای کیفیت برای مشتریان ملموس می‌شود

محورهای ۶ گانه برنامه‌های ایران خودرو در سال ۱۴۰۳

رشد ۲۰ درصدی تولید در ایران خودرو طی سال جاری، با کاهش ۱۲ درصدی هزینه تمام‌شده محصولات همراه خواهد بود



به منظور افزایش کیفیت تولید قطعات، از توانمندی مجموعه‌سازان بزرگ که توان توسعه بالاتری دارند، استفاده خواهد شد و به‌ویژه در حوزه‌های برق و الکترونیک و موتور و قوای محرکه در سال جاری اقدامات موثری صورت خواهد گرفت

توان قطعه‌سازان داخلی بر شمرده و تصریح کرد: «صرفاً صورتی قطعه از منابع خارجی تامین می‌شود که امکان تولید آن در داخل کشور وجود نداشته باشد». مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با تأکید بر استراتژی ایران خودرو بر استفاده حداکثری از توان قطعه‌سازان داخلی گفت: «در سال ۱۴۰۳ بیش از پیش، کنترل و نظارت جدی بر خریدهای خارجی ادامه خواهد داشت.»

مدیریت ارزش زبری محصولات

عظیمی مدیریت ارزش زبری محصولات را از رویکردهای اصلی ایران خودرو دانست و گفت: «هیچ شرکتی در گروه صنعتی ایران خودرو حق خرید از منابع خارجی بدون تأیید کمیته ضرورت خرید خارجی را ندارد و باید از این طریق مصرف منابع ارزی را به‌درستی مدیریت کنیم؛ این رویکرد منطبق بر منافع اقتصادی کشور است.»

به گفته وی، یکی از برنامه‌های مهم ایران خودرو که مصوب هیات مدیره است، کاهش بهای تمام‌شده تولید است که بخشی از آن اسامان انجام شده و در سال آینده تادستیایی به‌اهداف تعیین‌شده ادامه خواهد یافت. عظیمی ارتقای کیفیت در محصول و خدمات پس از فروش را از دستاوردهای مهم ایران خودرو در سال ۱۴۰۲ بر شمرده و گفت: «آمار خودروهای متوقف در شبکه خدمات پس از فروش بسیار پایین آمده است که با یکپارچه شدن حوزه‌های کیفیت ساپکو و ایران خودرو، برنامه‌هایی باید به‌اجرا گذاشته شود تا مسائلی که سال‌ها گریبان‌گیر صنعت خودرو کشور بوده است، حل و فصل شود.»

اعمال استانداردهای ۸۵ گانه در همه محصولات به‌جز پارس

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ادامه داد: «اعمال استانداردهای ۸۵ گانه از اقدامات مهم ایران خودرو در سال ۱۴۰۲ بود و در حال حاضر تمام خودروها به‌جز پارس که پیش از این عدم امکان اجرای استانداردهای آن اعلام شده، با استانداردهای ۸۵ گانه به‌تولید می‌رسند.» وی افزود: «با این که فروش محصولات در سامانه یکپارچه به‌دلیل این که بالاتر از ظرفیت تولید بود، فشار زیادی به ایران خودرو وارد کرد، اما در حال حاضر تعهدات عمیق‌تر از مدت‌مشابه سال گذشته است و توانستیم این تعهدات را به‌درستی مدیریت کنیم.» عظیمی با اشاره به دستیابی به هدف تولید سال گذشته گفت: «خوشبختانه به‌همت مجموعه کارکنان ایران خودرو و شبکه تامین، خودرو ناقصی از خط تولید خارج نشده و این امر در شرایطی محقق شده که مشکلات کاهش درآمد شرکت، موانع تامین منابع ارزی و نقدینگی به‌دلیل عدم استفاده از تسهیلات شورای پول و اعتبار بر جای خود باقی بوده است.»

به‌توانمندی در حوزه موتور در گروه صنعتی ایران خودرو، بهبود سطح آلایندگی موتورها همواره دنبال می‌شود و در سال جاری نیز به‌عنوان یکی از تکالیف، پروژه‌های ویژه‌ای را در حوزه موتور به‌اجرا خواهیم گذاشت.» وی تأکید کرد: «بهبود فرآیندهای طراحی و تولید قوای محرکه به‌طور جدی و به‌دور از شعار در دستور کار قرار دارد تا از نتایج این اقدامات ایران خودرو تمام مردم و مشتریان منتفع شوند.»

صادرات سودآور

عظیمی صادرات سودآور را از دیگر برنامه‌های تدوین‌شده برای سال جاری دانست و گفت: «ظرفیت‌های بسیار خوبی در این حوزه وجود دارد؛ با صادرات بخشی از نیازهای ارزی ما را تامین خواهیم کرد.» وی با بیان این که صادرات در بخش‌های خودرویی و قطعه‌ای در سال جاری دنبال خواهد شد، اظهار کرد: «با توجه به سیاست تامین ارز مورد نیاز از محل صادرات، برنامه‌های مختلفی نیز برای کاهش ارزش زبری و استفاده از ظرفیت‌های داخل مجموعه طرح‌ریزی شده است.»

ساماندهی شبکه تامین

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با تأکید بر رویکرد تیرینگ در شبکه تامین اظهار کرد: «به‌منظور افزایش کیفیت تولید قطعات، از توانمندی مجموعه‌سازان بزرگ که توان توسعه بالاتری دارند، استفاده خواهد شد و به‌ویژه در حوزه‌های برق و الکترونیک و موتور و قوای محرکه در سال جاری اقدامات موثری صورت خواهد گرفت.»

رویکردهای کلان در سال ۱۴۰۳

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و پیش از این و در نشست پایان سال با اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد ایران خودرو نیز بر ادامه نهضت افزایش کیفیت و کاهش بهای تمام‌شده تولید محصولات تأکید و رویکردهای کلان این خودروساز در سال ۱۴۰۳ را تشریح کرده بود. وی با بیان این که مشکلات کیفیت را باید در شبکه تامین جست‌وجو کرد، گفت: «بدون تامین قطعات و مجموعه‌های با کیفیت نمی‌توان انتظار تولید خودرویی با کیفیت را داشت.» عظیمی با بیان این که دستیابی به کیفیت ممتاز از اولویت‌های سال ۱۴۰۳ تولید است، ادامه داد: «شرکت ساپکو و معاونت کیفیت ایران خودرو که در این شرکت ادغام شده، کیفیت قطعات را با حساسیت و دقت بالایی باید دنبال کنند؛ کیفیت قطعه پیش از تولید و ورود به خط تولید ایران خودرو باید نظارت و کنترل شود.» وی اولویت شبکه تامین ایران خودرو را بهره‌مندی از

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، ضمن تشریح محور برنامه‌های ترسیم‌شده برای سال ۱۴۰۳، از هدف گذاری رشد دست کم ۲۰ درصدی شمارگان تولید و کاهش ۱۲ درصدی هزینه‌های تمام‌شده محصولات در این سال خبر داد. علیرضا دان عظیمی در نشست آغاز سال کاری با مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو، با اعلام هدف گذاری رشد ۲۰ درصدی تولید در سال ۱۴۰۳ و اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت محصولات تأکید کرد: «تمام اقدامات به‌ویژه در حوزه ارتقای کیفیت باید برای مشتریان و تمامی ذی‌نفعان ملموس باشد. باید برای رسیدن به اهداف، علاوه بر اهمیت دادن به زمان بندی برنامه‌ها و تحقق کامل برنامه در زمان مقرر، با روحیه جهادی و تلاش مضاعف فعالیت کنیم.» وی با اشاره به شعار جهش تولید با مشارکت مردم برای سال ۱۴۰۳ اظهار کرد: «شعاری که توسط مقام معظم رهبری تعیین شده را به‌جدیت دنبال خواهیم کرد تا عملی شود؛ هر بخش در حوزه مسئولیت خود موظف به تعریف برنامه برای تحقق این شعار است.»

جهش تولید با کاهش هزینه تمام‌شده

مدیرعامل ایران خودرو با بیان این که کاهش هزینه‌ها در راستای کاهش بهای تمام‌شده محصولات در تمامی بخش‌های زنجیره تولید، از برنامه‌های مهم در سال جاری است، گفت: «با اجرای پروژه‌های مختلف کاهش هزینه تمام‌شده در زنجیره ارزش تولید، میانگین کاهش ۱۲ درصدی هزینه تمام‌شده هدف گذاری شده و تحقق این هدف تکلیفی برای تمام ارکان سازمان است.»

ارتقای کیفیت

عظیمی، ارتقای کیفیت را ضرورتی پراهمیت دانست و با تأکید بر بهبود کیفیت قطعات در زنجیره تامین، اظهار کرد: «ما به‌عنوان تولیدکننده محصول نهایی، مسئول کیفیت آن هستیم و باید هر گونه مانع در مسیر ارتقای کیفیت محصول شناسایی و برطرف شود؛ ارتقای کیفیت باید برای مردم و مشتریان ملموس باشد.» وی افزود: «خوشبختانه با اقداماتی که در سال گذشته صورت گرفت، نتایج موثری در کیفیت محصولات کسب شد؛ اما هنوز به نتیجه مطلوب نرسیده‌ایم و باید تغییرات و اصلاح لازم در فرآیندهای کیفی محصولات و خدمات پس از فروش ایجاد شود تا شاهد بهبود و افزایش رضایتمندی مردم باشیم.»

کاهش مصرف سوخت

عظیمی با اشاره به پروژه‌های مربوط به کاهش مصرف سوخت خودروها اظهار کرد: «با توجه



حل مشکل تامین راننده برای اتوبوس‌های پایتخت



بخش برون شهری بیشتر از درون شهری است. به همین علت رانندگان یا به یک کار کردن در قسمت برون شهری به لحاظ مالی جذابیت بیشتری به نسبت فعالیت در خطوط داخل شهر دارد و به سمت فعالیت در آن قسمت تمایل پیدا می‌کنند. وی با تأکید بر اینکه اخذ گواهینامه پایه یک طولانی مدت است، افزود: این فرآیند طولانی در بخش خصوصی و ملکی مشکلاتی ایجاد کرده است و باید به مصوبه هیات وزیران در سال ۸۵ استناد کنیم. بر اساس این مصوبه، افرادی که گواهینامه پایه دو دارند با طی دوره‌های تخصصی و لازم و پس از گذراندن سه سال، گواهی نامه فعالیت بر روی اتوبوس را دریافت می‌کنند.

باشگاه خبرنگاران، مدیر عامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران با بیان اینکه ادامه نوسازی اتوبوس‌های پایتخت با قدرت در سال جدید انجام می‌شود، گفت: ادامه بازسازی اتوبوس‌ها با قدرت انجام می‌شود و در راستای رفع مشکل کمبود راننده پایه یک نیز مصوبه هیات وزیران در قالب کارت شهری و کم کردن دوره اخذ گواهینامه پایه یک از شش ماه تا یک سال به دو ماه با همکاری پلیس راهور، در دستور کار قرار دارد. مهدی علیزاده با بیان اینکه علت کمبود راننده اتوبوس به دلیل دو مشکل اساسی است، تشریح کرد: چه در بخش اتوبوس‌های ملکی متعلق به شهرداری تهران و چه در بخش اتوبوس‌های خصوصی، در آمد

خبر

News

برآورد کاهش ۲۵ درصدی تلفات رانندگی با افزایش نرخ جرایم



ایستاد، دبیر شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور با اشاره به اینکه افزایش جرایم تا ۲۵ درصد تلفات حوادث رانندگی را حداقل در سال جاری مشروط به اعمال قانون کاهش می‌دهد، از پیگیری برای متناسب‌سازی نرخ جرایم در شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور خبر داد.

مجتبی شفیعی در تشریح میزان تاثیر افزایش نرخ جرایم رانندگی در

کاهش تلفات و تصادفات رانندگی گفت: در زمینه تصادفات رانندگی، وضعیت کیفی خودروها و جاده‌ها نیز عوامل مهم و اثرگذاری هستند؛ اما براساس برآوردهای پلیس، نقش انسان و کاربر بیشتر است. بر همین اساس در سال ۱۳۸۵ روند نرخ تلفات به حدود ۲۷ هزار کشته در سال رسیده بود که کاهش پیدا کرد و در سال ۱۳۹۷ به حدود ۱۶ هزار کشته رسید؛ ولی متأسفانه در ۴ سال اخیر این روند بار دیگر سیر صعودی

گرفت و عامل اصلی که ممکن است نقش بیشتری داشته باشد موضوع تغییر رفتار رانندگی است که تحت تاثیر اعمال قانون است. دبیر شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور گفت: رشد نرخ جرایم هر چند مدت طولانی نمی‌تواند تاثیر گذار باشد؛ اما در حال حاضر که افزایش قابل توجه تصادفات و تلفات اتفاق می‌افتد، می‌تواند رفتار رانندگان را تا حد زیادی تغییر دهد.

مسئولان شهرداری می‌گویند برخی لیدرها در تهران ده‌ها وانت میوه‌فروشی دارند

کاهش ۳۰ درصدی ترافیک با ساماندهی میوه‌فروشان سیار

این روزها میوه‌فروشان سیار با توجه به افزایش تعداد آنها، عامل افزایش ترافیک در برخی خیابان‌های تهران شده‌اند و معضلات جدی را در پایتخت رقم زده‌اند. جولان میوه‌فروشان سیار که با وانت‌های خود، خیابان‌های تهران را اشغال کرده‌اند به سناریوی روزانه و تکراری در پایتخت تبدیل شده است. برای این افراد مهم نیست که این کارشان باعث ایجاد ترافیک می‌شود؛ حتی برخی از آنها معتقدند هر چه ترافیک بیشتر باشد، فروش آنها نیز بیشتر خواهد شد! اما شهرداری تهران برای حل این معضل چه اقداماتی انجام داده است؟

کمک گرفتن از نیروی انتظامی و پلیس راهور چندی پیش، معاون فنی و اجرایی شرکت شهریان و حریم‌بان شهرداری تهران در رابطه با سد معبر وانتی‌ها در تهران گفت: ۲ هزار و ۳۷۰ وانتی در شهر تهران شناسایی شده است که مردم نسبت به موقعیت ایستادن آنها، ۹۰۰ مورد شکایت دارند. نصراله پیچگاه با بیان این مطلب افزود: در همین اساس پلاک این خودروها را شناسایی و به پلیس راهور تهران بزرگ اعلام کردیم تا با آنها برخورد شود. به گفته پیچگاه، نقش این وانتی‌ها در افزایش ترافیک در برخی مناطق کاملاً مشهود است و به عنوان مثال از زمانی که وانتی‌های خیابان امام خمینی (ره) در منطقه ۱۰ ساماندهی شدند، بیش از ۳۰ درصد بار ترافیکی کاهش یافته است. برخی وانتی‌ها به جز مشکلات سد معبر و ایجاد ترافیک، موجب ایجاد معضلات اجتماعی نیز شده‌اند. وی در ادامه افزود: در برخی از مناطق شهر، طرح جمع‌آوری و ساماندهی اجرا کردیم و ۵۰ تا ۱۲۰ وانت شناسایی شدند که متأسفانه بخشی از این وانت‌ها تحت مدیریت لیدرهای خاص بودند، به عنوان مثال افرادی در خیابان امام خمینی (ره) شناسایی شدند که ۳۰ وانت داشتند. لیدرها ده‌ها وانت در مناطق تهران قرار می‌دهند و زمانی که نیروهای ما می‌خواهند دست به جمع‌آوری این وانتی‌ها بزنند، همه به یکدیگر خبر می‌دهند و به محض



حضور نیروهای معبربان، با قلمه دست به زد و خورد می‌زنند. معاون فنی و اجرایی شرکت شهریان و حریم‌بان شهرداری تهران تأکید کرد: جمع‌آوری وانتی‌هایی که با حمایت لیدرها به فعالیت می‌پردازند، در دستور کار ما قرار دارد و این موضوع را از طریق طرح‌های مختلف در خیابان‌هایی همچون زهدی، امام خمینی (ره)، شهرزاد، شمشیری، عجب‌گل، نظام‌آباد، خیابان ری، استاد حسن‌پنا و... پیگیری می‌کنیم. به‌عنوان مثال در یکی از خیابان‌های شهر ۹ وانت متعلق به یک لیدر را به مدت سه ماه توقیف کردیم. وانتی‌های تهران یک مافیا دارند و برای حل این موضوع حتی از نیروی انتظامی و پلیس راهور کمک گرفته‌ایم تا این مشکل را ساماندهی و کلونی‌ها را جمع‌آوری کنیم.

تمام وانتی‌های تهران را مافیا تشکیل نمی‌دهد معاون فنی و اجرایی شرکت شهریان و حریم‌بان شهرداری تهران همچنین توضیح داد: با توجه به دستور شهردار تهران مبنی بر ساماندهی وانتی‌ها، ما موظف هستیم که پس از شناسایی دست به جداسازی افراد نیازمند در این حوزه

که به خورد با این مافیای مشکلات خاص خود را دارد، ادامه داد: به‌عنوان مثال در یکی از خیابان‌های تهران زمانی که با چند لیدر برخورد کردیم و دستور جمع‌آوری دادیم، شاهد بودیم که مافیای وانتی‌ها دستور داد تا شبانه به شهرداری ناحیه حمله کنند و بانیروهای خدمات شهری درگیر شوند. تمام تلاش ما این است که با این لیدرها درگیر نشویم، اما بیشتر پیگیری‌های ما برای ساماندهی وانتی‌ها با درگیری از سوی لیدرها همراه می‌شود. متأسفانه نیروهای معبربان در چند سال گذشته به دلیل حمله برخی لیدرها با آسیب‌های جدی روبرو شده‌اند. قرار است در برخی مناطق فضاهایی را به شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل معرفی کنند و از این طریق قدم مفیدی برای ساماندهی این وانتی‌ها برداشته شود و اگر هم مکانی مشخص نشود، ما اقدام به ساماندهی در محل خواهیم کرد.

بزنیم؛ چرا که تمام وانتی‌های تهران را مافیا تشکیل نمی‌دهند. پس از شناسایی و جداسازی افراد نیازمند از مافیا دست به ساماندهی در محل می‌زنیم تا معیشت این افراد نیازمند دچار مشکل نشود. براساس شناسایی‌های اداره پایش و کنترل شرکت شهریان و حریم‌بان شهرداری تهران، باید بگوییم در بحث وانتی‌ها، ۶۰ درصد لیدرها و ۴۰ درصد افراد نیازمند، نقش آفرینی می‌کنند. او در رابطه با نحوه عمل لیدرهای وانتی‌های شهر گفت: این لیدرها در یک شیوه دست به خرید ده‌ها وانت می‌زنند و این وانت‌ها را در نقاط مختلف شهر از طریق استخدام کارگر روزمزد مدیریت می‌کنند، در برخی مناطق، دستمزد این کارگر روزمزد روزی دو میلیون تومان و ماهانه ۵۰ میلیون تومان می‌رسد. در شیوه دیگر لیدرها محل قرار گرفتن وانت‌ها را مدیریت می‌کنند و از وانتی‌ها اجاره می‌گیرند. براساس اطلاعاتی که ما به دست آورده‌ایم برای در اختیار گرفتن یک محل ثابت از طریق لیدرها، هزینه‌های ۴ تا ۱۵ میلیونی به شکل روزانه دریافت می‌شود که این رقم با توجه به میزان فروش و محل تجمع وانتی‌ها متفاوت است. پیچگاه با اشاره به این

کاسبی به قیمت افزایش ترافیک

از طرفی مغازه‌داران نیز از میوه‌فروشان سیار که بازارشان را کساد کرده‌اند، مدام گلایه دارند چرا که میوه‌فروشان سیار نه اجازه مغازه می‌دهند و نه از آنان مالیات و عوارض اخذ می‌شود. تفکر برخی از افراد این است که اگر میوه‌های خود را از میوه‌فروشان سیار و وانتی تهیه کنند ارزان‌تر خواهد بود که البته همیشه این گونه نیست. برخی میوه‌فروشان سیار اجازه سوسا کردن میوه را به مشتری نمی‌دهند و میوه‌ها را در هم می‌ریزند. اکثر میوه‌فروشان سیار با خرید وانت، روانه شهر تهران می‌شوند تا بلکه بتوانند درآمد بیشتری داشته باشند اما این کاسبی باید به گونه‌ای باشد که به نظم شهر، آسیب‌نرند بخشی از ترافیک برخی نقاط تهران به دلیل وجود میوه‌فروشان سیار و وانتی است که باید مسئولان شهرداری تهران یا مسئولان پلیس راهور در این زمینه تدابیر جدی اتخاذ کنند تا محل مناسبی برای فروش و همچنین حضور این میوه‌فروشان سیار تعریف شود تا در طول روز شاهد ترافیک انبوه در خیابان‌های پایتخت نباشیم.

دنده يك

first gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

آیا روسیه صنعت خودرو ایران را دگرگون می‌کند؟
حاضر جواب: این جاست که آدمی یاد یکی از ضرب‌المثل‌های فارسی می‌افتد با این مضمون که: کل اگر طیب بودی/سر خود دو نمودی!

بعد از جنجال خبری استفاده از کارت سوخت شخصی در پمپ‌بنزین‌ها، بازار سیاه جدیدی ایجاد و بازار فروش میلیونی کارت سوخت داغ شده است.
حاضر جواب: باز بگویید در زمینه اشتغال‌زایی کاری نمی‌کنند! کجای دنیا یک‌شنبه، به این ترتیب هزاران شغل ایجاد می‌شود؟

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو تهران از ابطال بیش از ۸۰ پروانه کسب نمایشگاه‌داران خودرو در تهران به دلیل رکود حاکم بر بازار خبر داد.

حاضر جواب: حیف نیست این عزیزان با متر از بالای محل کسب‌شان نمی‌روند در کار عرضه فست‌فود و نان داغ کباب داغ که خیلی هم رکود ندارد و نیازی به تخصصی ارز و سایر قوانین دست و پاگیر دیگر هم ندارد؟

امسال خودرو چقدر گران می‌شود؟
حاضر جواب: هر چقدر که بتواند!

نگاهی به مصرف بنزین خودروهای داخلی...
حاضر جواب: ای کاش به تکنولوژی‌های قدیمی موتورهای احتراق داخلی برخی خودروهای تولید داخل هم نگاهی می‌شد!

ریل‌گذاری جدید برای خروج فرسوده‌ها!
حاضر جواب: ای آقا! خود این ریل‌ها هم در این مدت از بس که جل‌ها جاشده‌اند، دیگر فرسوده‌محصوب می‌شوند!

خودروهای وارداتی قیمت‌ها را کاهش نداد.
حاضر جواب: این تیتیر، مثل این است که بگویید: ریختن یک سطل آب هم کویر لوت را سبز نکرد!

۱۰ درصد بازار خودرو خاورمیانه در اختیار چین است.
حاضر جواب: البته در برخی کشورهای خاورمیانه تا چند وقت دیگر فقط ۱۰ درصد بازار خودرو در اختیار خودروسازان داخلی‌شان است!

اتمام طرح نوزوی پلیس: ۸۱۳ فوتی ۱۰۰ هزار تصادف در ۱۹ روز.
حاضر جواب: تحلیل این آمار، خودش تا طرح نوزوی سال دیگر طول می‌کشد که!

احتمال نابودی بشر توسط هوش مصنوعی چقدر است؟
حاضر جواب: راستش احتمال نابودی ما که توسط تصادفات نوزوی بیشتر است!

تولید ماشین‌های فلزی اسباب‌بازی و جلوگیری از خروج ۲۵ میلیون دلاری ارز.
حاضر جواب: بفرماید؛ حالا باز بعضی بپرسند برای واردات خودرو، ارز از کجا باید تأمین شود؟!

رتبه‌بندی گواهینامه

فعلا در حد طرح و ایده است

ایرنا: رئیس پلیس راهور فراجا درباره موضوع رنگ‌بندی و رتبه‌بندی گواهینامه گفت: این مساله فعلا در حد ایده و طرح است و هنوز با واقعیت و اجرا فاصله محسوس دارد. سردار سیدتیمور حسینی در ادامه اظهار کرد: در حال پیشنهاد طرح رتبه‌بندی گواهینامه‌ها به عنوان اقدامی موثر در نظم ترافیکی هستیم اما نیازمند این است دستگاه‌های مختلف و در رأس آنها دولت با این موضوع موافقت کند. رئیس پلیس راهور فراجا لزوم موافقت دولت با این طرح را به دلیل ارائه مشوق‌ها دانست و افزود: بخشی از مشوق‌های پیش‌بینی‌شده در این طرح باید از سوی دستگاه‌های اجرایی اعطا شود که از حیثه پلیس خارج است. سردار حسینی با بیان اینکه پلیس نمی‌تواند برای دستگاه‌ها تکلیف مشخص کند، تأکید کرد: بیمه، سازمان مالیاتی، شهرداری و نهادهایی از این دست برای اعطای مشوق لازم است مکلف شوند و این تعیین تکلیف خارج از مسئولیت پلیس است. طرح رتبه‌بندی یا به اصطلاح رنگ‌بندی

ناوگان موتورسیکلت ملکی دستگاه‌های اجرایی از جمله شهرداری تهران و با توجه به مکاتبه معاونت حمل و نقل و ترافیک با موضوع ارسال اطلاعات موتورسیکلت‌های واحدهای شهرداری، تمامی واحدهای شهرداری ضمن ارسال اطلاعات موتورسیکلت‌های ملکی خود به سازمان مدیریت حمل و نقل بار و پایانه‌های مسافری، می‌توانند پس از هماهنگی تلفنی با شماره ۸۸۵۴۹۳۲۷ با مراجعه به پایانه و پارکسوار بیهی، معاونت ساماندهی و نظارت بر حمل و نقل بار و کالا، نسبت به بازدید از موتورسیکلت‌های برقی مورد اشاره و انتخاب آن برای جایگزینی با موتورسیکلت‌های بنزینی خود اقدام کنند. البته در ماه‌های پایانی سال گذشته، تشکری‌هاشمی (رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران) با اشاره به ردیف مربوط به موتورهای برقی بیان کرده بود در حوزه موتورسیکلت برقی که مهم‌ترین پروژه شرکت کنترل کیفیت هواست، گله داریم و باید مشخص شود چرا با وجود بودجه ۷۰۰ میلیارد تومانی پیشرفتی صورت نگرفته و کار قابل قبولی انجام نشده است.

سازمان پایانه‌های شهرداری تهران

متولی موتورسیکلت‌های برقی

باشگاه خبرنگاران: طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی به سازمان پایانه‌های شهرداری تهران سپرده شده است. معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران با بیان اینکه ۷۰۰ میلیارد اعتبار از سوی شهرداری برای موضوع موتورهای برقی اختصاص داده شده است، گفت: اجرای این طرح به سازمان پایانه‌های شهرداری تهران سپرده شده و در این راستا مبلغی به اجرای طرح تخصیص دادیم تا موتورسیکلت‌های برقی در اختیار شهرداری قرار گرفته و نقاط مثبت و ضعف تعویض موتورهای متورها مشخص شود. محسن هرمزی افزود: در مرحله نخست، طرح تعویض موتورهای بنزینی با موتورهای برقی به شکل مذکور اجرا می‌شود و در مرحله بعد همه موتورسیکلت‌های باری در سطح شهر تهران با موتورهای برقی تعویض خواهد شد. شهرداری تهران اواخر سال گذشته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به تکلیف شهرداری تهران در خصوص اجرای ماده (۱۴) آیین‌نامه فنی موضوع ماده (۲) قانون هوای پاک مبنی بر الزام برقی سازی همه

موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی به سازمان پایانه‌های شهرداری تهران سپرده شده است. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه ۷۰۰ میلیارد اعتبار از سوی شهرداری برای موضوع موتورهای برقی اختصاص داده شده است، گفت: اجرای این طرح به سازمان پایانه‌های شهرداری تهران سپرده شده و در این راستا مبلغی به اجرای طرح تخصیص دادیم تا موتورسیکلت‌های برقی در اختیار شهرداری قرار گرفته و نقاط مثبت و ضعف تعویض موتورهای متورها مشخص شود. محسن هرمزی افزود: در مرحله نخست، طرح تعویض موتورهای بنزینی با موتورهای برقی به شکل مذکور اجرا می‌شود و در مرحله بعد همه موتورسیکلت‌های باری در سطح شهر تهران با موتورهای برقی تعویض خواهد شد. شهرداری تهران اواخر سال گذشته با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به تکلیف شهرداری تهران در خصوص اجرای ماده (۱۴) آیین‌نامه فنی موضوع ماده (۲) قانون هوای پاک مبنی بر الزام برقی سازی همه



Autoworld.ir

شنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۳. سال نهم. شماره ۲۰۷۲

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱



بیل‌بورد
Billboard

«بر فراز آسمان»

«Jeep» نماد رهایی است. به همین دلیل اژانس خلاق «Leo Burnett» پاریس یک کمپین چاپی را برای بزرگداشت این خودرو در ماه می با عنوان «رها در آسمان» در فرانسه برگزار کرد. بزرگ‌ترین کاوشگران، پیشگامان و ماجراجویان توسط ستاره‌ها مسحور شده‌اند و حالا سائروف Jeep» هدایت این ماجراجویان را بر عهده دارد.

لزوم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی در تمام ایام سال

هر سال بعد از تعطیلات نوروز و بازگشت مسافران نوروزی، رانندگی در معابر اصلی و فرعی کلانشهرهای کشور در مقایسه با دیگر ایام سال، دقت و حوصله بیشتری را طلب می‌کند. چراکه براساس آمار به‌دست‌آمده در جریان تحقیقات میدانی، خستگی سفر و ای بسا حجم بیشتر مشکلات اقتصادی که بخشی از ناشی از سفرهای بی‌دربی و دیدوباز دیدهای نوروزی است، دست‌به‌دست هم می‌دهد تا آستانه تحمل برخی رانندگان و میزان دقت برخی عابران پیاده تا حد زیادی کاهش یابد. البته کارشناسان بالارفتن میالغ جرایم رانندگی و در عین حال فرهنگ‌سازی هر چه بیشتر در این زمینه را همچنان از راه‌هایی می‌دانند که در تمام شرایط می‌تواند پاسخگوی نیاز شهروندان باشد و به تبع آن سبب کاهش آمار تصادفات و تخلفات شود.

با همه این‌ها متأسفانه مسئولان امر تا به امروز در این زمینه آن‌چنان که باید وارد عمل نشده‌اند و واضح است که تا کارها تنها در حد حرف و سخن باقی بماند، شرایط تغییر محسوسی نخواهد داشت. در این میان آن‌چه از اهمیت بسزایی برخوردار است، اجرایی شدن هر چه سریع‌تر و بهتر بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مرتبط با مباحث راهنمایی و رانندگی است و هر گونه سهل‌انگاری در این بخش، همچنان قشر عظیمی از جامعه را متحمل هزینه‌های سنگین و قابل توجهی خواهد کرد. در عین حال رسانه‌های جمعی و در رأس آن‌ها صدا و سیما نیز در این زمینه نقش پررنگ و غیر قابل انکاری دارند که باید هر چه بیشتر و بهتر به آن عمل کنند.

حرف آخر
Fast Word

نهاد
علی بیگ زاده

روزنامه‌نگار



اتوسینما



وارد این مسابقات شود. اما پدر ناتاشا در این مسابقات کشته شده است و او نمی‌خواهد وارد مسابقات شود و این کار را دوباره تکرار کند. این فیلم محصول کشور آمریکا و به قلم رابرت فورمن و به تهیه‌کنندگی دانیل سادک Rob است. فیلم خط‌قرمز در ژانر اکشن ساخته شده و صحنه‌های رانندگی آن بسیار جذاب است.

فیلم «خط قرمز» (Redline) در سال ۲۰۰۷ به کارگردانی اندی چنگ ساخته شد و داستان آن درباره مسابقات اتومبیلرانی است. ناتاشا صاحب یک تعمیرگاه است و دست‌فرمان خوبی دارد و به همین دلیل مورد توجه گروه‌هایی قرار می‌گیرد که در مسابقات غیرمجاز اتومبیلرانی شرط می‌بندند. آن‌ها از او می‌خواهند که

«خط قرمز»



اصل بخريد

01

QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساگو اسکن و ارسال کنید.

02

کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

روش‌های تشخیص اصالت قطعات

www.isaco.ir

نماینده‌گی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۴-۳۴۰۵۷۷۰۰

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۴-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

www.mvmchery.com @mvmchery777 mvm_777