

در جشن عبور از رکورد تولید ۱۲ ساله «زامیاد» بیان شد محصولات زامیاد؛ انتخاب اول مشتریان در بازار حمل و نقل سبک کشور

جشن عبور از رکورد تولید ۱۲ ساله زامیاد با حضور پرشور مدیران و کارکنان خطوط تولید این شرکت برگزار شد. به گزارش ارتباطات زامیاد...
 ۹ صفحه ۴۴

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در گفت‌وگو با «دنیا یک خودرو» اعلام کرد:

چهار پیش شرط واگذاری بلوک مدیریتی خودروسازان در سال ۱۴۰۳
 ۳۲ صفحه ۴۴

گفت‌وگوی اختصاصی روزنامه «دنیا یک خودرو» با طراح داخلی ایرانی خودرو آواتار

طراحی داخلی خودرو اهمیت زیادی دارد

طراحی خودرو، پروسه مهندسی بسیار جذابی است که به‌دقت و تمرکز زیادی نیاز دارد. طراحی خودرو در...
 ۸ صفحه ۴۴

بررسی ۲ هزار شکایت از خودروسازان داخلی طی ۱۰ روز اخیر

ویرایش ثبت نام برای خودروهای وارداتی مختص جانبازان آغاز شد
 ۷ صفحه ۴۴

مدیرعامل شرکت «شفق دانا» در گفت‌وگو با «دنیا یک خودرو»:

کیفیت تولیدات شفق دانا دوبرابر نمونه‌های چینی است
 ۱۴ صفحه ۴۴



رشد چشمگیر تولید در سبد محصولات «کرمان موتور»
 ۱۳ صفحه ۴۴

دستاوردهای ۱۴۰۲ «گروه بهمن» از تولید تا خدمات فروش
 ۱۱ صفحه ۴۴

FARDA MOTORS

آسایش به سبک فردا
 ماساژور صندلی | رادارهای هوشمند | گیربکس ۷ سرعته DCT

فردا موتورز FardMotors.com

SLBA FMC PlusHOME SERVICE

AIDLUBE ALWAYS IN MOTION

روانسازهای خودرویی و صنعتی با تکنولوژی روز آلمان

دارای تاییدیه سیستم کنترل کیفیت روغن موتور اروپا

www.aidlube.ir تلفن: ۰۲۱-۴۱۲۹۲۰۰۰ مجتمع تولیدی صنعتی فراوانساز گستر آسیا

CEAT سیات

High fuel efficiency **ECODRIVE**

Superior control at high speed **SPORTDRIVE**

Excellent ride and comfort **SECURADRIVE**

ALTONRAH KHALIJE FARIS **ALTON**

سیات لاستیکی با کیفیت، ساخت هند

021-42845 WWW.ALTONRAH.COM



ورودی‌های هوا و اسپویلری با تیغه‌های جانبی را مشاهده کنیم. کاپوت جلو نیز از دنیای افترمارکتی تامین شده و همین موضوع در باره کاب‌های جانبی، پوشش آینه‌ها و ترمیم ورودی‌های عقب صدق می‌کند. در بخش عقب خودرو یک بال بزرگ و دیفیوزری گبروا وجود دارد. سپر نیز تغییر یافته تا با کلیت بدنه هماهنگی داشته باشد و طبق سنت منسوری شاهد تعویض لوگوی پورشه با این تیونر هستیم. البته نشان ۹۱۱ توربو S در جای خود باقی مانده است. یکی دیگر از تغییرات خودرو به رنگ‌های جدیدی و ظاهری تیره دارند. از پره‌های ۷ شکل سوومی‌پرند و ظاهری تیره دارند.

طی سال‌ها پروژه‌های زیادی توسط منسوری معرفی شده‌اند که البته برخی از آن‌ها به شدت چنجالی و بحث‌برانگیز و برخی نیز زیبا و متمایز بوده‌اند. به نظر می‌رسد این ۹۱۱ توربو S چیزی بین این دو دسته باشد. به عنوان یکی از بهترین نسل‌های تاریخ ۹۱۱، این پورشه نیازمند هیچ گونه تیونینگ نیست اما همیشه روش‌هایی برای بهبود استایل و عملکرد خودروها وجود دارد و تیونرهای زیادی نیز روی آن کار می‌کنند. منسوری جزو شاخص‌ترین تیونرهای دنیاست ولی این بار کیت بدنه ملایمی را برای موشک پورشه در نظر گرفته است. در بخش جلوی ۹۱۱ توربو S می‌توانیم ترمیم جدید سپر به ویژه در اطراف



طرح ساده «منسوری»
روی «۹۱۱ توربو»

بخش پایانی

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» اعلام کرد:

چهار پیش‌شرط واگذاری بلوک مدیریتی خودروسازان در سال ۱۴۰۳

ابراهیم دوست‌زاده: اهلیت، تعهد متقابل، رفع تعارض منافع و اجرای قوانین ضدانحصار، چهار پیش‌شرطی هستند که در انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور، برای خصوصی‌سازی صنعت خودرو تعیین و به متولیان این امر اعلام شده است

باشد. یعنی زنجیره تامین نباید تضعیف شوند و با توجه به این که سهام این خودروسازی در اختیار یک قطعه‌ساز قرار گرفته است، نباید تنها سهام این قطعات زیاد شود. «اجرای قوانین ضدانحصار» نیز موضوع دیگری است و مالک جدید نباید طوری رفتار کند که این صنعت و لوگوموتیو متحرک اقتصاد جامعه در اختیار افراد و قشرهای خاص قرار بگیرند. ما در خصوص این چهار شرط صحبت کرده و معتقدیم هر کسی که شرایط احراز این موارد را داشته باشند، می‌تواند صنعت خودرو را در اختیار بگیرد. بحث دیگر هم این است که دولت باید دست از تصدی‌گری بردارد. سهامداری و تصدی‌گری دو بحث متفاوت است. هم‌اکنون در یکی از خودروسازان دولتی ما، دولت چندان سهام بالایی نداشته و زیر ۵ درصد سهم دارد، اما تصدی‌گری می‌کند. پس اگر سهامی خرید و فروش می‌شود، تصدی‌گری هم باید به بخش خصوصی منتقل شود تا بخش خصوصی بتواند تصمیم‌گیرنده باشد. نه آن که سهام را بفروشیم، اما با عناوین مختلف دست و بال بخش خصوصی را ببندیم و اجازه تصمیم‌گیری ندهیم.

به نظر شما دولت دست از تصدی‌گری در خودروسازی برمی‌دارد؟

خصوصی‌سازی در همه دنیا ساخت‌بده‌در کشور ماست. تر است. به دلیل این که هیچ مدیری حاضر نیست حیطه

آیا موضوع خصوصی‌سازی خودروسازان بزرگ در انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفته است؟

بله؛ مادر انجمن، برای خصوصی‌سازی صنعت خودرو و چهار پیش‌شرط تعیین کرده و با متولیان این امر در میان گذاشته‌ایم. هر کسی که بتواند این چهار شرط را احراز کند، می‌تواند در این صنعت تصدی‌گری کند. یکی بحث «اهلیت» است؛ بارها تاکید کرده‌ایم این صنعت باید به اهل آن سپرده شود، یعنی فردی که این صنعت را بشناسند و ملاحظاتی آن را بدانند. این صنعت نباید به غریبه و افرادی که کسب‌وکار غیر خودروبی دارند، واگذار شود. بحث دیگر «تعهد متقابل» است. هر کسی که می‌خواهد عهده‌دار این صنعت شود، باید تعهداتی به دولت دهد و دولت هم همین کار را انجام دهد. نباید به راحتی صنعت در اختیار کسی قرار داده شود، و گرنه شاهد ادامه مباحث خصولتی‌های سال‌های قبل در واگذاری اشتباه و بدون تعهد برخی سازمان‌های دولتی به نااهلان خواهیم بود که باعث تعطیلی این کارخانه‌ها شد. بحث سوم «رفع تعارض منافع» است. کسی که وارد این صنعت می‌شود باید این تعهد را بدهد که صرفاً به فکر رشد بیزینس‌های خود در خودروسازی نباشد. مثلاً اگر یک قطعه‌ساز، تصدی‌گری یک خودروسازی را برعهده بگیرد؛ باید سهم این قطعه‌ساز از زنجیره تامین این خودروسازی در ابتدا و ادامه آن مشخص



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

خصوصی‌سازی صنعت خودرو در سال آینده به نظر قطعی است و راهی جز واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی وجود ندارد.

با این وجود، برای این که واگذاری به بهترین شکل خود انجام شود، باید برخی پیش‌شرط‌ها رعایت شود. به هر حال بخش بزرگی از صنایع، دیگر از خودروسازی‌ها تزاقت می‌کنند و نمی‌توان شرایطی را فراهم کرد که این صنایع نابود شوند.

ضمن این که خودروساز نیز در صورتی که در ورطه انحصار بیفتد، شرایط سختی پیدا خواهد کرد. بنابراین روند خصوصی‌سازی در صنعت خودرو بسیار اهمیت دارد و باید به گونه‌ای پیش برود که کمترین آسیب به نگاه‌های اقتصادی وارد شود. در بخش پایانی گفت‌وگو با ابراهیم دوست‌زاده، عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور به شرایط خصوصی‌سازی صنعت خودرو در سال آینده و چهار پیش‌شرط تعیین شده در این انجمن برای واگذاری بلوک مدیریتی (سهام کنترلی) خودروسازان پرداختیم.

یک سال پر از آزمون و خطا برای صنعت تایر

استارت Start

علیرضا کافی
عضو شورای سردبیری

سال ۱۴۰۲ آخرین روزهای خود را طی می‌کند و تمام صنایع و فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف به‌ویژه صنعت خودرو روزهای سختی را در این سال پشت سر گذاشتند. نوسانات نرخ ارز از یک سو و بالا رفتن هزینه‌های تمام‌شده تولید از سوی دیگر وقتی با اهرم بازدارندگی دولت برای حفظ دستوری قیمت‌ها همراه شد، ادامه کسب‌وکار برای فعالان صنعتی دشوار می‌کند. با این تفاسیل اما صنعت تایر ایران سالی پر تنش‌تر از بقیه را پشت سر گذاشت تا سال ۱۴۰۲ در تقویم این صنعت به عنوان سالی پر التهاب برای تولیدکنندگان و کسبه فعال در بازار تایر کشور ثبت شود؛ همه چیز از عدم تخصیص به‌موقع ارز برای تامین مواد اولیه مورد نیاز در صنعت تایر طی روزهای ابتدایی سال آغاز شد. از مورد نیاز صنعت به‌موقع تامین نشد و کارخانه‌های تولیدی نتوانستند نیاز روزانه خود به مواد اولیه را به موقع تامین کنند. همین موضوع اگر چه بازار از سوی مستولان کارخانه‌های تولیدی به وزارت صمت و بانک مرکزی گوشزد شد اما گوش شنوایی برای آن نبود تا اینکه یکبار به بازار با کمبود تایر ناشی از کاهش تولید کارخانه‌های ایرانی مواجه شد. صف‌های طولانی برای خرید تایر با نرخ دولتی از یک سو و کارخانه‌هایی که بین تامین نیاز شرکای تجاری خود یعنی خودروسازان و مردم کوچه و بازار باید یکی را در اولویت قرار می‌دادند همگی مستولان را یکبار به خواب بیدار کرد. چاره‌ای نبود جز ایجاد فشار بر بازار یان و کسبه تا به هر شکل ممکن بازار تامین شود. اما مشکل اصلی از جایی پدید آمده بود که تایر به عنوان کالایی دیرمصرف در بازار برای مردم سهمیه‌بندی شده بود و هر کس حتی اگر به تایر نیاز نداشت خرید آن را سهم و حق خود می‌دانست. همین اتفاق کافی بود تا تقاضا برای خرید تایر در بازار یکبار افزایش عجیب و غریب پیدا کند. اما تولید هنوز خود را پیدا نکرده بود تا بتواند دوباره سرپا شود. خبری از تخصیص ارز برای توسعه خطوط تولید نبود و فشار بر مردم باعث شد یکبار ارزی که می‌توانست صنعت تایر ایران را شوکاف کند در جای دیگری هزینه شود. آری درهای واردات روی کالاهای خارجی با تخصیص راحت ارز و کاهش تعرفه‌های ورودی باز شد و همین امر کافی بود تا ضربه بعدی به صنعت تایر کشور وارد شود. و حالا در روزهای پایانی سال نظارت‌های سختگیرانه در سطح عرضه تایر در بازار برای کسبه و ایجاد سامانه‌های فروش ناکارآمد برای فروش این کالا باعث شده است تا تنها عرضه تایر در بازار کند شده بلکه برای چند روز هم متوقف شود. تمام موارد گفته‌شده صدمات جبران‌ناپذیری بر این صنعت مهم و استراتژیک کشور وارد کرد که شاید برای جبران آن چندسال زمان لازم باشد. پس آنچه مستولان دولتی برای جلوگیری از به انحطاط بردن صنایع کشور باید در نظر داشته باشند؛ اجرای دستورالعمل‌ها و فرامین درست برعکس آن چیزی است که در سال گذشته انجام دادند؛ دستورالعمل‌های نادرست و غیر کارشناسی که اگر حذف شوند، هم صنعت راه خود را پیدا می‌کند و هم بازار.

فرقانی
FORGHANI ۱۴۱۷
(نمایندگی مدیران خودرو کد ۴۴۷فرقانی)

TIGGO 8 PRO E+
اولین پلاگین هیبرید مونتاژی کشور

<p>شعبه خدمات پس از فروش : تهران ، اتوبان چراغی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰</p>	<p>شعبه مجتمع صبا مال : تهران ، پایین تر از میدان حر ، مجتمع تجاری و تفریحی صبا مال، طبقه همکف تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰</p>	<p>شعبه خانی آباد نو : تهران ، خانی آباد نو، خیابان لطیفی پلاک ۲۷ تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰</p>
<p>۰۹۳۶۸۷۰۰۰۹۲-۶ ۰۹۹۳۹۶۰۶۰۸۲-۴</p>	<p>WWW.AUTOFORGHANI.COM</p>	<p>@AUTOFORGHANI</p>



«سیتروئن ژیان» بایک موتور و نصفی!



این روزها ساخت خودروهای چهار چرخ محرک بسیار آسان شده و این خودروها را در بازار فراوان می‌بینیم. برخی خودروسازان با استفاده از میل‌گردان به‌طور سنتی اقدام به ارائه سامانه چهار چرخ محرک می‌کنند و برخی دیگر از یک یا دو موتور الکتریکی برای نیرو دادن به چرخ‌های عقب استفاده می‌کنند. سیتروئن اما در دهه ۶۰ برای ساخت نسخه‌ای چهار چرخ محرک از 2CV روشی غیر متعارف و بسیار عجیب را به کار گرفت. این نسخه 2CV صحرانام داشت و تنها ۶۹۳ دستگاه از آن ساخته شد. برای ساخت 2CV چهار چرخ محرک، سیتروئن علاوه بر پیشراجه معمول که در جلو قرار داشت،

یک موتور دیگر را هم در عقب نصب کرد. این دو موتور که هر کدام یک گیربکس برای خود داشتند، به‌طور مستقل کار می‌کردند و خودرو می‌توانست به‌صورت محرک جلو، محرک عقب یا چهار چرخ محرک کار کند. سیتروئن همچنین در این نسخه شاسی و بازوهای تعلیق را تقویت کرده بود تا در مسیرهای ناهموار تحمل بیشتری داشته باشد. مهندسان فرانسوی همچنین برای این ماشین سپرهای لوله‌ای محکم و دو باک سوخت برای تغذیه پیشراجه‌های جلو و عقب در نظر گرفته بودند. با وجود دو پیشراجه، دو گیربکس و دو باک بنزین، 2CV صحرانام هم تنها ۲۲۵ کیلوگرم وزن داشت.

ساعت که در اکثر باتری‌ها اتفاق می‌افتد، زمان زیادی است و نمی‌توان از راننده انتظار داشت که این زمان را برای شارژ باتری صبر کند. البته مدل‌های فست‌شارژ هم به بازار آمده‌اند، اما تکنولوژی و تولید انبوه اقتصادی ندارند و بسیار گران‌تر از مدل‌های قدیمی هستند. با این حال، رفتن به سمت خودروهای برقی خوب است، اما با در نظر گرفتن تمامی شرایط. توصیه من این است که باید سیاست‌ها را تغییر دهیم و به سمت تجهیز ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری با خودروهای الکتریکی، با اولویت شهرهای بزرگ برویم. مثلاً در کلان‌شهرهایی مانند تهران و کرج تنها مباحث اقتصادی را نمی‌توانیم به‌عنوان مانع و مشوق الکتریکی‌سازی در نظر بگیریم. چون مسائل مالی و زیست‌محیطی هم به‌واسطه استفاده از خودروهای فسیلی به‌جامعه تحمیل می‌شود و هزینه‌های درمان و زیرساخت را به‌جامعه تحمیل می‌کند. از این رو، احساس می‌کنم مساله اقتصادی و توجیه‌پذیر بودن خودروهای برقی در اولویت دوم و سوم قرار می‌گیرد. اگر با در نظر گرفتن این اولویت‌ها پیش برویم، برقی‌سازی می‌تواند دردی از دردهای ما را درمان کند و شاهد استفاده از خودروهای الکتریکی در ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری با اولویت شهرهای بزرگ باشیم.

در این میان، بحث خودروهای هیدروژنی هم در دنیا مطرح است و همه دنیا به این سمت در حرکت هستند. برخی از کارشناسان نیز معتقدند ما هم به‌جای خودروهای الکتریکی باید به سمت مدل‌های هیدروژنی برویم. نظر شما در این خصوص چیست؟

هفته گذشته به همراه یک تیم هیات تجاری و مدیران ارشد سایپا، یک نمایشگاه تخصصی در زمینه خودروهای برقی و قطعات مورد استفاده این خودروها در شهر دهلی کشور هند برگزار شده بود. طی دو روز حضور در نمایشگاه و دو روز بازدید از قطعه‌سازان خودروهای الکتریکی، دستاوردهای بسیار خوبی داشتیم. در واقع سوبسیدها و حمایت‌هایی که دولت هند از قطعه‌سازان و خودروسازان خودروهای برقی انجام می‌دهد، غیر قابل مقایسه با شرایط فعلی جامعه ماست. حمایت‌های دولتی برای شروع کار لازم است و یکی از پیش‌نیازهایی است که در هر سطحی برای خودروهای الکتریکی لازم و ضروری است، وگرنه این کار ناشدنی می‌شود. همه کشورها و همه جوامع این مسیر را با مشوق‌های بسیار خوب دولتی آغاز کرده‌اند.

۳ تا ۵ سال از این وضعیت خارج شویم. سهم فروش و میزان فروش خودروسازان مشخص است، اما میزان سودآوری نمی‌تواند عدد بالایی باشد، چراکه جامعه کشتش آن را ندارد و رقابت با خودروسازان مونتاژی، کار را دشوار می‌کند. بنابراین برای خروج از این شرایط به یک بازه ۳ تا ۵ ساله نیاز داریم تا زیان انباشته خودروسازان صفر شود.

به نظر شما آیا هم‌زمان می‌توانیم از زیان خارج شویم و توسعه خودروهای برقی را داشته باشیم؟ آیا این دو مورد در یک راستا قرار می‌گیرد؟

توسعه در شرایطی که شرکت‌ها زیان انباشته دارند، اشتباه محض است. هیچ اقتصاددان و مغز متفکری که الفبای تولید را بلد باشد، چنین چیزی را توصیه نمی‌کند. به نظر من، صنعت خودرو در حال حاضر شرایط توسعه را ندارد، مگر آن که فشار و سختی را گردن زنجیره تامین بیندازند و بار مالی توسعه روی دوش این زنجیره باشد. البته در بدنه انجمن قطعه‌سازان و صنایع همگن کشور، مخالفتی با مقوله برقی‌سازی وجود ندارد و از آن استقبال هم می‌شود. اما این کار هم شرایط خاص خود را دارد. برقی‌سازی زیرساخت تولید برق و شارژ نیاز دارد. در واقع به سوبسیدهای خاصی نیاز دارد تا برای خریدارانی که قرار است خودرو برقی را ۶ تا ۸ هزار دلار در مقایسه با مدل‌های فسیلی گران‌تر بخرند، جذابیت ایجاد کند. مشکلات دیگری از جمله عمر مفید محدود باتری‌های لیتیومی و نیاز به تعویض آن‌ها در بازه زمانی مشخص نیز وجود دارد. هزینه تعویض باتری حدود ۴۰ درصد قیمت خودروست که بار مالی را دوچندان می‌کند. بحث نحوه نگهداشت باتری‌های لیتیومی فاسدشده یا بازیافت آن‌ها، معضلات زیست‌محیطی خاص خود را دارد تا محیط زیست را دچار مشکل نکند.

غیر از چالش‌هایی مانند نبود زیرساخت شارژ یا عدم تخصیص سوبسید خرید یا کمک‌هزینه تعویض باتری، مسائلی مانند نگرانی‌هاست یا بازیافت باتری‌های لیتیومی فاسدشده، چالشی جهانی بوده و مختص کشور ما نیست. آیا در سطح جهانی، کشورها با حواشی برقی‌سازی خودرو کنار آمده‌اند؟

خودروهای برقی همه جا موافقان و مخالفان خود را دارد. زمان شارژ ۶ تا ۸ ساعت یکی از معضلات این خودروهاست. زمان شارژ عادی ۴ تا ۶

حکمرانی خود را کوچک کند. همیشه مدیران درصدد این هستند که محدوده حکمرانی خود را توسعه دهند. این از مواردی است که دولت باید تصمیم بگیرد تا حیطه خلوت خود را به شخص دیگری واگذار کند. این امر فقط به دست دولت باید اتفاق بیفتد. مثل پزشک جراحی می‌ماند که باید بدن خود را جراحی کند. این وضعیت، سختی کار را دوچندان می‌کند. امیدواریم که تمام تصمیم‌گیرندگان در بدنه دولت و نهادهای فرافوه‌ای، به این جمع‌بندی برسند که تنها راه نجات همین است و ادامه این شرایط میزان زیان انباشته دو خودروساز را افزایش می‌دهد و کار را به جایی می‌رساند که نمی‌توان تصمیم منطقی و عقلایی برای برون‌رفت دو خودروساز از این شرایط اسفناک گرفت.

اگر خصوصی‌سازی انجام شده و قیمت‌گذاری دستوری برداشته شود، چقدر زمان می‌برد که صنعت خودرو بتواند به مسیری که باید، وارد شود و پیشرفت لازم را داشته باشد؟

زیان انباشته این دو خودروساز بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است. تصور نمی‌کنم حتی اگر امروز هم تصمیم به آزادسازی قیمت‌ها بگیریم و خودروها با سود متعارفی فروخته شود، در بازه‌های کمتر از



نوربالا

سهامداری و تصدی‌گری دو بحث متفاوت هستند. هم‌اکنون در یکی از خودروسازان دولتی ما، دولت چندین سهام بالایی نداشته و زیر ۵ درصد سهم دارد، اما تصدی‌گری می‌کند. پس اگر سهامی خرید و فروش می‌شود، تصدی‌گری هم باید به بخش خصوصی منتقل شود تا بخش خصوصی بتواند تصمیم‌گیرنده باشد

کرمان موتور

KME

رویاهاتو از دست نده

- موتور بنزینی ۱۹۹۸CC مجهز به توربو شارژ با تکنولوژی پاشش مستقیم سوخت (TGD)
- گیربکس ۸ سرعه اتوماتیک با قابلیت تیپ ترونیک
- حداکثر گشتاور ۳۰۰۰ ~ ۳۹۰/۱۹۰۰ Nm/RPM
- حداکثر قدرت ۲۲۱/۵۵۰۰ Hp/RPM
- تهویه مطبوع اتوماتیک + دریچه‌های تهویه مطبوع جهت سرنشینان عقب
- سیستم ورود بدون کلید + استارت دکمه‌ای
- سنسور با قابلیت تشخیص مانع
- اتوهلد + ترمز پارک برقی

- قابلیت تنظیم حالت رانندگی (Standard, Economy, Sport, Snow)
- نمایشگر مرکزی لمسی ۱۰.۴ اینچی مجهز به بلوتوث
- تنظیم برقی منبذلی‌های ردیف جلو + گرمکن
- کنسول میانی مجهز به سردکن
- مجهز به شش ایربگ
- دوربین ۳۶۰ درجه
- شارژر وایرلس

کی‌ام‌سی تی ۹



این خودروها اگر در شرایط بسیار مرطوب مورد استفاده قرار بگیرند، ممکن است شیر استارت آن‌ها در اثر تماس با آب یا رطوبت زیاد اتصالی کند. به گفته جنسیس، به‌عنوان مثال اگر مالک این خودروها در جاده‌ای سیل‌زده رانندگی کرده باشد، می‌تواند احتمال آتش‌سوزی افزایش پیدا کند. در چنین شرایطی، رطوبت ممکن است به شیر استارت نفوذ کند و باعث اتصالی شود. اگر این اتفاق رخ دهد، جریان برق قدرتمندی که داخل این قطعه وجود دارد، می‌تواند موجب آتش‌سوزی در محفظه پیش‌رانه شود. احتمال بروز این مشکل حتی زمانی که خودرو خاموش و پارک است هم وجود دارد.

مشکل در شیر استارت برخی خودروهای جنسیس (و همین‌طور هیوندای جنسیس که پیش از تاسیس این برند تولید می‌شد) باعث نگرانی در مورد احتمال آتش‌سوزی شده است. از این رو، جنسیس به مالکان این خودروها هشدار داد تا زمان صدور فراخوان، خودرویشان را در فضای باز پارک نکنند. این مشکل ابتدا در خودرویی در کره جنوبی دیده شد و تحقیقات جنسیس نشان داد هیوندای جنسیس مدل ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، جنسیس G80 مدل ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹، جنسیس G90 مدل ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ و جنسیس G70 مدل ۲۰۱۹ ممکن است با این مشکل مواجه باشند. تعداد این خودروها مجموعاً ۹۰۹۰۷ دستگاه گزارش شده است.



۹۰ هزار مالک «جنسیس» در خطر آتش‌سوزی هستند

لذت تجربه رانندگی با محصول هفت‌نفره ایران خودرو

هتل داران مشهد «هایما VX» را پسندیدند

با توجه به ظرفیت هفت‌نفره خودرو هایما VX، این محصول در حوزه تشریفات ویژه می‌تواند مورد استفاده علاقه‌مندان قرار گیرد



نزدیک به ۹۰ کیلومتر بر ساعت است. تعلیق جلو این خودرو از نوع مک‌فرسون است و در بخش عقب آن از ساختار مولتی‌لینک (مستقل چند اتصالی) استفاده شده که سواری بسیار نرمی را برای آن رقم زده است.

آپشن‌های خاص و جذاب و ایمنی بسیار بالا علاوه بر برخی آپشن‌های خاص و کاربردی مثل دوربینی سسقفی داخل کابین و... که به آن‌ها اشاره شد، هایما VX آپشن‌های جذاب دیگری نیز دارد. سامانه پارک خودکار (اتوپارک) از ویژگی‌های مورد توجه این خودرو است. هایما VX با کمک سامانه رادار بوش شامل ۱۲ رادار در بخش‌های مختلف، قابلیت یافتن جای پارک، انجام پارک دوپل و پارک موازی را دارد. یکی از ویژگی‌های متمایزکننده هایما VX که در کمتر خودرویی در بازار ایران مشاهده می‌شود، سیستم پارک اتوماتیک است. به لطف این فناوری، رانندگان تازه‌کار هم می‌توانند خودرو را به راحتی و بدون دخالت راننده (فقط با فشردن یک دکمه) پارک کنند. هایما VX همچنین دارای سیستم هشدار یادآور حضور کودک در خودرو است؛ این سیستم متشکل از چهار حسگر اولتراسونیک است که پس از قفل شدن درهای خودرو، وجود حرکت در خودرو را تشخیص می‌دهد و با هشدار به راننده، فلاشر خودرو روشن می‌شود و حضور کودک در خودرو را به راننده یادآوری می‌کند. داشبورد هایما VX متشکل از دو نمایشگر دیجیتال ۱۱.۳ اینچی یکپارچه؛ یکی در پشت فرمان و یکی با عملکرد لمسی در میان داشبورد است. این خودرو دارای قابلیت اجرای دستورات صوتی برای سرنشینان جلو است. هایما VX دارای در صندوق عقب برقی است که با رموت هوشمند و نزدیک شدن به خودرو یا حرکت پا در زیر سپر عقب، به‌صورت برقی و خودکار قابل باز و بسته شدن است. ساختار فولادی با استحکام بالای استفاده‌شده برای بدنه هایما VX و طرح قفس مانند آن موجب مقاومت بالای کل ساختار بدنه خودرو شده و به همین دلیل این خودرو تست تصادف C-NCAP چین را با دریافت پنج ستاره و بالاترین امتیاز پشت سر گذاشته است. هایما VX همچنین دارای ۱۲ رادار پیرامونی، سیستم کروزر کنترلر تطبیقی، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم ترمز اضطراری با قابلیت تشخیص عابر پیاده، خودرو و موتور سوار، سیستم هشدار خروج از خط موسوم به LDW و... است.

«ون» اما فرز و چایک گرچه خودروهای MPV با هدف استفاده حداکثری از ظرفیت فضای داخلی خودرو به‌منظور حمل مسافر یا بار طراحی شده‌اند و از آن‌ها انتظار نمی‌رود که فرز و چایک باشند، اما اتفاقاً هایما VX خودرو بسیار سریعی است که از یک پیش‌رانه قدرتمند و پربازده بهره می‌برد. این خودرو به یک موتور ۱.۶ لیتری چهار سیلندر توربوشارژر با سیستم سوخت‌رسانی تزریق مستقیم GDI مجهز شده که قادر به تولید ۱۹۲ اسب‌بخار قدرت و ۲۹۳ نیوتون‌متر گشتاور است. این نیرو توسط گیربکس شش سرعته اتوماتیک AT با قابلیت تعویض دنده‌ها به‌صورت تیپ‌ترونیک به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود و عملکرد مطلوبی را برای این خودرو لوکس ۱۶۷۰ کیلوگرمی به ارمغان می‌آورد. شتاب صفر تا صد این خودرو از سوی برخی منابع خارجی، در شرایط ایده‌آل کمتر از ۹.۵ ثانیه اعلام شده است. مصرف سوخت ترکیبی این خودرو عظیم‌الجثه ۸.۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. حداکثر سرعت این خودرو نیز

نوربالا

یکی از ویژگی‌های متمایزکننده هایما VX که کمتر در بازار ایران مشاهده می‌شود، سیستم پارک اتوماتیک است. به لطف این فناوری، رانندگان تازه‌کار هم می‌توانند خودرو را به راحتی و بدون دخالت راننده (فقط با فشردن یک دکمه) پارک کنند. هایما VX همچنین دارای دوربین داخلی و سیستم یادآور حضور کودک در خودرو است

زاپاس

Spare Tire

موانع واردات خودرو رفع شود



عبدالحسین روح‌الامینی در جلسه علنی روز گذشته مجلس در تذکری گفت: علت برطرف نشدن موانع واردات خودروهای دست‌دوم خارجی چیست و چرا این موانع رفع نمی‌شود؟ وی توضیح داد: برخی کارشناسان وزارت صمت بیان می‌کنند خودروهای باکیفیتی وجود دارد که می‌توان با قیمت پایین‌تر از خودروهای داخلی وارد کرد اما اظهارا

پس از گذشت ۱۰ ماه از تصویب واردات خودروهای کارکرده در مجلس و تا دوام بلاتکلیفی اجرای آن، وزیر صمت اخیراً جمله‌ای را درباره آخرین وضعیت آنها به کار برده که نشان می‌دهد دولت به‌طور خاص وزارت صمت دیگر مانند گذشته به دنبال پیگیری این طرح نیست. هر چند روز گذشته نماینده تهران در مجلس خواستار رفع موانع واردات خودروهای دست‌دوم شد.

پیگیری يك موضوع

follow up

مصطفی صفرخانی

فعال و تولیدکننده قطعات موتورسیکلت

واردات قطعات مانع از تجاری‌سازی موتورسیکلت شده است

برخی کارشناسان معتقدند امکان تولید قطعات موتورسیکلت به روش مهندسی معکوس در کشور وجود دارد، به همین دلیل وزارت صمت باید در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی از واردات قطعاتی که امکان تولید آنها در داخل وجود دارد، جلوگیری کند. در ادامه مصطفی صفرخانی فعال و تولیدکننده قطعات موتورسیکلت به بیان نظرات خود می‌پردازد.

خودکفایی در تولید قطعات موتورسیکلت در کشور چه میزان صرفه‌جویی ارزی به دنبال خواهد داشت؟ با توجه به واردات تجهیزات و ماشین‌آلات تولید موتورسیکلت به کشور و امکان تولید قطعات به روش مهندسی معکوس فراهم شده است اگر وزارت صمت در جهت حمایت از تولیدکنندگان برنامه مشخصی دارد می‌تواند از واردات قطعاتی که داخلی‌سازی آنان آغاز شده یا زیرساخت‌های تولید آنها در داخل وجود دارد، جلوگیری کند.

آیا قطعه‌سازان داخلی توان تامین نیاز خطوط تولید موتورسیکلت‌سازان و لوازم بدکی بازار را دارند؟

امکان داخلی‌سازی همه قطعات به دلیل تنوع موتورسیکلت در کشور وجود ندارد اما با ساخت قطعات موتورسیکلت‌هایی مانند هوندا ۱۲۵ که از سال ۵۰ وارد کشور شده و از سال ۵۷ در داخل به تولید رسیده با حمایت مسئولان می‌توان از ۶۰ درصد به‌صورت صد خودکفایی رسید.

چه میزان قطعات های تک در این صنعت داخلی‌سازی شده است؟

ظرفیت تولید انجین (قوای محرکه) موتورسیکلت در داخل به‌عنوان حلقه مفقوده این صنعت است. این توانمندی در کشور وجود دارد و سال‌ها پیش نیز یکی از تولیدکنندگان در تبریز برای ساخت داخل انجین سرمایه‌گذاری کرد اما عدم حمایت دولت مانع داخلی‌سازی انجین در کشور شد. تولید قطعات موتورسیکلت در داخل نیازمند سرمایه‌گذاری‌های فراوان است، مسلماً سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در حوزه داخلی‌سازی نیازمند حمایت‌های ویژه از سوی دولت و متولیان خواهند بود. با توجه به ظرفیت ساخت قطعات موتورسیکلت در داخل، دولت با اعطای تسهیلات کم‌بهره و سایر نهادها و ارگان‌های دولتی از جمله وزارت دفاع که تکنولوژی ساخت قطعات را در اختیار دارند، می‌توانند به رشد داخلی‌سازی در صنعت موتورسیکلت کمک کنند.

نگاه View



علیرضا قربانی نژاد

فعال و کارشناس حوزه خودرو

چینی‌ها در پی ورشکستگی صنعت خودرو هستند

چینی‌ها سیاست روشنی در خصوص رقابتی خود در سراسر جهان دارند، آنها با ورود خود به صنعت خودرو اکثریت رقابتی خود را به ورشکستگی کشانند تا خودروهای خود را جایگزین کنند.

به‌رغم تلاش‌های صورت گرفته در بستر قطعه‌سازی در صنعت خودرو بیش از ۱۲۰۰ بنگاه قطعه‌سازی، در یک رقابت غیر هم‌تراز قرار گرفته است و در نتیجه این اقدام چینی‌ها باید انتظار داشت این صنعت نابود شود.

نسبت به آینده صنعت خودرو نگرانی‌هایی وجود دارد متأسفانه وضعیت خودروسازی ایران فاجعه‌بار است، برای اینکه فعالان صنعت خودرو بتوانند در یک رقابت سالم در عرصه بین‌المللی حضور داشته باشند ابتدا باید این صنعت به افراد دارای اهلیت و دلسوز سپرده شود.

امروز عقلانیت در حکمرانی صنعت خودرو کم‌رنگ شده است و بهره‌گیری از تجربه بخش خصوصی نیز نادیده گرفته می‌شود ضمن اینکه متولیان گوش خود را نسبت به اظهار نظرهای متخصصان و صاحبان تجربه بسته‌اند اما در عین حال انتظار دارند همه چیز در مسیر درست

پیش برود. ما با مشکل دیگری نیز در صنعت خودرو روبه‌رو هستیم چرا که سهام‌زبان‌ده فعلی را نمی‌توان فروخت، حال آنکه بخش زیادی از مردم این سهام را در اختیار دارند، هر چند معتقدم برای پرداختن به این موضوع زود و بهتر است نخست تکلیف مدیریت این دو بنگاه را مشخص کنیم تا هر چه زودتر از وضعیت‌زبان‌ده خارج ششوند و بعد به فکر فروش سهام تودلی در شرایطی افتاد که همه چیز در مدار درست قرار گرفته است.

وقتی قیمت آب، برق، گاز و مالیات چندبرابر شده است اما در مقابل به خودرو ساز اعلام می‌شود که باید به قیمت گذشته محصول نهایی خود را بفروشد در واقع در بهترین شکل باید بگوییم در تولید دچار مشکل هستیم و به‌شخصه معتقدم دست‌های پنهانی در کار است تا خودرو سازی ایران ورشکست شود.

ما تنها یک راه برای نجات بنگاه‌های اقتصادی خود از جمله ایران خودرو و سایپا داریم آن هم این است که متوجه شویم امروز دیگر خصوصی‌سازی یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت پیش‌روی اقتصاد ایران است، بنابراین با جامعه طعم ورشکستگی و بیکاری بیشتر را خواهد چشید یا در نهایت می‌پذیرد و اجازه می‌دهد که بخش خصوصی به‌صورت جدی و واقعی وارد عمل شود.

وی درباره آینده واردات خودروهای کارکرده، گفت: از همان ابتدا اعتقاد این بود که دولت جدید کافی در این باره نداشت، بلکه هدف از مطرح کردن چنین موضوعی این بود که به واسطه آن بتواند بازار را با خبردمانی کنترل کند. هر چند علی‌آبادی در گفت‌وگویی عنوان کرد برخلاف میل باطنی خود، همچنان پیگیر موضوع واردات خودروهای کارکرده خواهد بود.

متولیان ارزی مانع می‌شوند؛ متولیان ارزی کشور مراقبت کنند که چنین اتفاقی رخ ندهد. روح‌الامینی در ادامه تصریح کرد: اکنون نزدیک به ۱۰ ماه از زمان تصویب واردات خودروهای کارکرده می‌گذرد اما طی این مدت جز از سوی مناطق آزاد، نشانه دیگری وجود ندارد که بانگران آن باشد نظر دولت پیرامون واردات خودروهای دست‌دوم مساعد است.



مسابقات آفرود به «تسلا سایبر تراک» رحم نکرد!



وانت پیکاب حاشیه ساز و جنگالی تسلا اخیراً در مسابقات موسوم به کینگ آو د همز KOH حضور یافته است. آیا این خودرو برقی در شرایط نامساعد از هم می باشد یا اینکه تنها آسیبی جزئی داشته است؟ اگر چه برخی طرفداران تسلا از سایبر تراک یک ابرقهرمان می سازند اما برخی دیگر نیز آن را یک اسباب بازی پیشرفته می دانند. توانایی های آفرود سایبر تراک در ماه های اخیر بحث و جدل زیادی به همراه داشته است. چند روز پیش این وانت برقی در مسابقات آفرود KOH صحرائی مواهوی در دره جانتسون کالیفرنیا حضور یافت و اگر چه مسیر مسابقه پر از گل ولای بود اما رانندگان باید از روی تپه های بزرگ

و همچنین صخره ها نیز عبور می کردند. سایبر تراک اگر چه در خود مسابقه حضور نیافت اما بسیاری از رانندگان با خودروی خود حرکات نمایشی همچون دونات روی شن و ماسه را انجام دادند. در این رویداد ورزشی مالکان خودروهای ریبون، تسلا مدل ۷، هامر H1 و محصولات گوناگون جیب هم حضور داشتند تا قابلیت های آفرود خود را به نمایش بگذارند. برخی از سایبر تراک ها باید با شرایط نامساعدی روبه رو می شدند و شایعاتی درباره شکسته شدن قطعات برخی از این خودروها منتشر شد. البته باید گفت خودروهای دیگری همچون فورد پتور هم با آسیب دیدگی این مسابقات را ترک کردند.

در معاملات روز سه شنبه رقم خورد:

ادامه رشد بورس!

روز سه شنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس با رشد ۱،۹۱۹ واحدی در محدوده دومیلیون و ۱۶۳ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم وزن اما با کاهش ۱،۹۱۰ واحدی در محدوده ۷۳۵ هزار واحد ایستاد.

در این بازار نیز ۱۶ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان معامله شد. شاخص فرابورس نیز با کاهش ۳۴ واحدی در محدوده ۲۴ هزار واحدی قرار گرفت. در فرابورس نیز ۱۲،۴

گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگرش کاهش
ایران خودرو	۳،۱۷۵	۲،۷۲	▲
سایپا	۲،۷۰۲	۰،۳۳	▲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۵،۲۵۱	۰،۷۹	▲
زامیاد	۴،۵۴۱	-۰،۹۶	▼
ایران خودرو دیزل	۳،۸۰۵	۰	-
پارس خودرو	۱،۰۹۰	-۰،۲۷	▼
گروه بهمن	۱،۹۸۴	-۲،۱۲	▼
سرمایه گذاری رنا	۸،۵۱۰	۰	-
پارس فخر	۹،۹۹۰	-۳،۸۵	▼
سایپادیزل	۲۳،۲۵۰	۳،۸۸	▲
کمک فخر اینداین	۴،۸۳۹	-۳،۲	▼
قطعات اتومبیل ایران	۶،۳۶۰	-۰،۹۵	▼
بنیان دیزل	۳،۳۴۱	۱،۸۹	▲
نیرو محرکه	۷،۷۵۰	۱،۱۷	▲
مهر کام پارس	۳،۳۹۰	-۲،۸۱	▼
بهمن دیزل	۳،۹۰۹	۰،۸	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۰،۹۹۰	-۱،۹۶	▼
کرمان خودرو	۵۰،۲۰۰	-۰،۴	▼
سایپا دین	۳،۲۹۳	-۲،۴	▼
فخرساز زر	۴،۶۵۹	۰	-
رینگ سازی مشهد	۱۷،۲۷۰	-۰،۸	▼
فخرساز خاور	۷،۵۷۰	-۴،۵۴	▼
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۴،۴۴۱	-۱،۸۶	▼
محورسازان ایران خودرو	۳۰،۷۵۰	-۲،۶۶	▼
مهندسی صنعتی روان فن آفر	۳۲،۱۰۰	-۱،۶۸	▼
سازه پوش	۱۷،۳۹۰	۰،۳۳	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۳،۳۹۹	-۱،۳۴	▼
لنت ترمز ایران	۱۷،۶۷۰	۰	-
چرخشگر	۲۱،۰۳۰	-۱،۰۴	▼
مالیبل سایپا	۲،۳۸۲	-۰،۱۳	▼
ایرکاپارت صنعت	۳،۳۳۷	-۰،۰۶	▼
تولید محور خودرو	۵،۲۰۰	-۲،۹۹	▼
الکترونیک خودرو و شرق	۶،۳۸۰	۰	-
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴۰،۲۶	-۱،۴۴	▼
صنایع ریخته گری ایران	۱،۸۷۰	۰	-
راد باتور ایران	۳،۱۵۰	۰	-
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۵،۱۰۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۱،۱۴۸	۰	-
لیزینگ صنعت و معدن	۴،۳۰۹	۰،۰۵	▲
لیزینگ ایرانیان	۵،۲۶۰	-۲،۰۵	▼
لیزینگ رازی	۴،۶۶۸	۲،۹۸	▲
واسپاری ملت	۷،۸۷۰	۴،۶۵	▲
لیزینگ آر پادانا	۲۷،۸۵۰	-۰،۷۱	▼
لیزینگ ایران و شرق	۴،۱۹۷	۰	-
لیزینگ کار آفرین	۶،۳۲۰	-۵،۹۵	▼
لیزینگ ایران	۱،۵۷۸	-۰،۳۸	▼
لیزینگ پارسین	۵،۸۰۰	-۱،۰۲	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۴،۸۱۷	۴،۹۹	▲
لیزینگ خودرو و غدیر	۴،۵۷۵	-۰،۷۶	▼
بهمن لیزینگ	۳،۵۵۹	۰	-
ریل پرداز سیر	۲،۲۰۲	۳،۹۲	▲
ریل پرداز نو آفرین	۱،۹۰۸	۲،۲۵	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲،۱۴۶	-۱،۰۱	▼

۱،۰۹۹

تومان
قیمت هر سهم

۱۱۸،۷

معادل

۷،۰۰۰،۰۰۰

تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«مهندسی نصیر ماشین» در مقابل شرکت سوئدی «Autoliv»

شرکت مهندسی نصیر ماشین در ۱۳۷۳ با طراحی و ساخت ماشین آلات صنعتی شروع به فعالیت کرد و در سال ۱۳۷۴ تولید میل لنگ پیکان را نیز به نتیجه رساند و با توجه به کیفیت مطلوب محصول تولیدی پس از طی مراحل اولیه، به عنوان اولین تولید کننده میل لنگ پراید در سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را گسترش داد. شرکت تولیدی موتور و گیرکس و اکسل سایپا (مگاموتور) که سازنده انواع موتور برای گروه سایپاست، در نماد «خنصر» حدود ۳۰ درصد سهام دارد و خود به عنوان مشتری عمده و خریدار محصولات تولیدی این شرکت است. قیمت هر سهم نماد «خنصر» روز گذشته به ۱۰،۹۹ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت سوئدی «Autoliv» قرار دارد که بزرگ ترین قطعه ساز سوئد است. این شرکت یکی از پیشروهای جهانی در زمینه تولید قطعات ایمنی خودرو مانند پنجره ها، راهنمای های هوشمند، کیسه های هوا و سیستم های کنترل است. به عنوان یک شرکت چند ملیتی، «Autoliv» فعالیت های گسترده ای در سراسر جهان دارد و محصولات خود را به شرکت های خودروسازی معتبر جهانی ارسال می کند. قیمت هر سهم این شرکت نیز به ۱۱۸،۷ دلار (حدود ۷ میلییون تومان) رسید.

کدال نگر

- ارزش بازار پرتفوی بورسی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در بهمن ماه با ۱۱ میلیارد تومان رشد به ۱،۶۶۶ میلیارد تومان رسید. این شرکت در بهمن ماه خرید و فروش سهام جدید نداشت. همچنین نماد «حکشتی» در ۸ ماهه منتهی به بهمن ۲ میلیارد تومان سود سهام دریافت کرد.
- شرکت تایداتر خاور میانه در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن حدود ۹۸۹ میلیارد تومان درآمد به دست آورد که از رشد ۹۲ درصدی نسبت به دوره مشابه قبل حکایت می کند. هم چنین نسبت به درآمد بهمن ماه نماد «حتاید» حدود ۹۲ میلیارد تومان بود.
- بیمه خاور میانه در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن حدود ۹۴۴ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره داشت که به دوره مشابه قبل ۲۵ درصد رشد داشته است. درآمد حق بیمه بهمن ماه نیز به ۹۹ میلیارد تومان رسید.

امار معاملات TRADE



نمودار تکنیکالی «لیزینگ خودر و غدیر» نشان دهنده آن است که نماد «ولغدر» بعد از لمس قله قیمتی خود در دی ماه ۹۹ در قیمت ۳،۳۰۴ تومان، یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می شود



۱،۷۰۵

میلیارد تومان

افزایش فروش

آهنگری تراکتورسازی ایران در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن حدود ۱،۷۰۵ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۳۲ درصدی روبه رو بوده، البته نماد «خفتر» در بهمن ماه درآمدی بالغ بر ۱۶۴ میلیارد تومان داشت.

۵۰%

رشد درآمد

بیمه تعاون در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن، بالغ بر ۲،۳۳۴ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۵۰ درصدی روبه رو بوده، البته در آمد نماد «تعاون» در مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۱،۵۶۱ میلیارد تومان بوده است.

افزایش فروش

شرکت نورایستاپلاستیک در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن حدود ۶۸۷ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۲۵ درصدی روبه رو بوده است. البته نماد «خلنت» در بهمن ماه درآمد ۷۲ میلیارد تومانی کسب کرد.

رشد درآمد

لیزینگ ایران و شرق در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن حدود ۱۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که با افزایش ۵۴ درصدی روبه رو شد. البته نماد «ولشرق» در بهمن ماه درآمدی بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان را به ثبت رساند که با رشد روبه رو بود.

پیش بینی

کارشناسان بازار سهام معتقدند عواملی مانند تحلیل های تکنیکال، شناخت الگوهای قیمتی، حجم معاملات و... می توانند تاثیر گذار بر روند رشد شاخص بورس تهران باشند. البته، موارد پیشتری هم می تواند بر رشد یا کاهش شاخص بورس تهران تاثیر بگذارد که از جمله آن ها، تحولات سیاسی داخلی، تغییرات در سیاست های دولت، انتخابات و تغییرات در ساختارهای دولتی می تواند به رشد یا کاهش شاخص بورس تهران اثر بگذارد. حال در چنین شرایطی می توان گفت، بورس امروز از وضعیت نزولی فاصله گرفته و خود را آماده یک صعود چشمگیر با توجه به وضعیتی که وجود دارد، می کند. در سایه این رشد نیز لیدرهای سنتی بازار سهام یعنی دو خودرو ساز بزرگ کشور ایران خودرو و سایپا می توانند به نوعی پیشران افزایش قیمت سهام شوند، با توجه به محرک هایی که از آن برخوردار هستند، از جمله تغییرات مدیریتی و واگذار سهام آن ها، بنابراین سهام داری در این نمادها می تواند بازدهی خوبی را در میان مدت به ارمغان بیاورد.



به فروش ۱۵۶ هزار و ۵۸۱ دستگاه شده است که کاهش ۱۴ درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. هر چند نسخه به‌روزر شده رانگلر که اواخر سال گذشته راهی بازار شد، ممکن است سبب بهبود فروش این خودرو طی سال جاری شود، اما رانگلر به‌وضوح سایه سنگین برانکو را روی آمار فروش خود حساس می‌کند. موضوع جالب در این رابطه اما فروش خوب تویوتا فورانر با وجود سن بسیار بالاست. نسل کنونی این خودرو در سال ۲۰۰۹ به‌بازار آمده و به‌زودی با نسل جدید جایگزین خواهد شد؛ اما فورانر قدیمی هنوز در آمریکا محبوب است و سال گذشته ۱۱۹ هزار و ۲۳۸ دستگاه فروخته که کاهش جزئی ۱.۵ درصدی را نسبت به سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد.

هر چند بازگشت فورد برانکو در سال ۲۰۲۱ به‌بازار تا حدی در خشان بود و این مدل با استقبال زیادی مواجه شد، اما هنوز نتوانسته است در آمار فروش به‌پای جیب رانگلر و حتی تویوتا فورانر سالخورده برسد. در سال ۲۰۲۳ نیز شرایط برای برانکو بدتر شده و فروش آن در آمریکا با نزدیک به ۱۰ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۲۲، به ۱۰۵ هزار و ۶۶۶ دستگاه رسیده است. فروش این خودرو در سه‌ماهه پایانی سال گذشته کاهش بسیار چشمگیری داشته و ۵۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کمتر شده است. از سوی دیگر، جیب رانگلر هم هر چند کاهش فروش را تجربه کرده، اما همچنان با اختلاف زیادی بالاتر از برانکو قرار دارد. این افروزدنمادین در سال ۲۰۲۳ در ایالات متحده موفق



فورد برانکو در فروش از رانگلر و تویوتا شکست

نام جدیدی برای فیات پاندا



نسل سوم فیات پاندا از سال ۲۰۱۱ تاکنون در بازار حضور دارد. البته پاندا با وجود عمر طولانی، همچنان در مرکز توجه مشتریان قرار دارد و به‌عنوان پرفروش‌ترین مدل کلاس خود در اروپا و البته ایتالیا شناخته می‌شود. بد نیست بدانید که از سال ۱۹۸۰ تاکنون، بیش از ۸ میلیون دستگاه پاندا تولید شده است. فیات قصد دارد نسل جدید پاندا را در تابستان ۲۰۲۴ معرفی کند، اما برنامه تولید مدل فعلی هم به‌لطف محبوبیت آن، سه سال دیگر تمدیدی می‌شود. البته برای جلوگیری از سردرگمی مشتریان، نام آن تغییراتی داشته تا یک مدل جدید به‌نام پاندینا متولد شود. البته علاوه بر تغییر نام، برخی به‌روزرسانی‌ها نیز بر این خودرو اعمال

شده است. فیات پاندینا در بخش ظاهری با پاندا تفاوت خاصی ندارد؛ فقط رنگ زرد Positano را می‌توان برای بدنه یا برخی جزئیات همچون آئینه‌های جانبی سفارش داد. مهم‌ترین تغییر فیات پاندینا را می‌توان مطابقت با قوانین ایمنی جهانی یا GSR II دانست. این هاچ‌بک قدبلند اکنون به‌دوربین زیر شیشه جلو مجهز شده است تا به چندین سامانه دستیار راننده یعنی ترمز اضطراری خودکار، دستیار حرکت بین خطوط، حسگر تابلوخوان و... پاری برساند. این خودرو حتی در ترمیم پایه هم مواردی شامل کروزر کنترل، حسگرهای پارک و ۶ کیسه هوای را به‌همراه دارد.

نسخه پرواز فولکس واگن آی.دی.۴



۱۱.۵ درصد از کل فروش برند فولکس واگن در ایالات متحده به ID.4 اختصاص دارد. حالا این کراس اوور جمع و جور برقی در مدل ۲۰۲۴ با لقب پرو و برخی تغییرات دیگر همراه شده است. در نسخه محرک-عقب از فولکس واگن ID.4 پرو، پیشترانه برقی به‌روزرسانی شده تا خروجی پیشترانه از ۲۰۱ اسب بخار قدرت و ۳۱۰ نیوتون متر گشتاور در مدل های قبلی، به ۲۸۲ اسب بخار قدرت و ۵۴۵ نیوتون متر گشتاور برسد. بنابر اعلام سازنده، این مدل اکنون بیشترین گشتاور در میان محصولات برقی فولکس واگن را در اختیار دارد. این پیشترانه با نام APP 550 که قبلاً در ID.7 هم نصب شده، از طریق گیربکس تک‌سرعت به‌چرخ‌های عقب متصل شده است. نسخه چهار چرخ محرک فولکس واگن ID.4 پرو، ۳۳۵ اسب بخار قدرت در اختیار دارد؛ اما حداکثر سرعت هر دو نسخه به ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است. بنابر اعلام فولکس واگن، مجموعه باتری ID.4 پرو پس از ۸ سال و با پیمایش ۱۶۰ هزار کیلومتر، ۷۰ درصد از ظرفیت اولیه خود را حفظ خواهد کرد. این قطعه به مدت ۴ سال یا ۸۰ هزار کیلومتر توسط سازنده ضمانت می‌شود. تمام سرویس‌های فولکس واگن ID.4 پرو تا ۲ سال یا ۲۰ هزار کیلومتر به‌صورت رایگان انجام می‌شود.

استلانتیس در مقابل خودروسازان چینی قرار گرفته است!

نبرد برای تسخیر بازار



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

مدیرعامل شرکت استلانتیس معتقد است در حال حاضر نفوذ محصولات برقی خودروسازان چینی به‌بازار جهانی بیشتر شده است و بهترین راه برای مقابله با آن‌ها، ارائه خودروهای الکتریکی با کیفیت، ارزان و در سطح قیمت خودروهای بنزینی است که با تقاضای بازارهای جهانی همگام باشد. استلانتیس (Stellantis) یک گروه خودروسازی بین‌المللی و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودرو در جهان است که در سال ۲۰۲۱ ایجاد شد. این شرکت از ادغام دو شرکت خودروسازی بزرگ، یعنی PSA Group (برندهای پژو، سیتروئن، DS و اپل) و FCA Group (برندهای فیات، کرایسلر، جیب، داج، آلفا رومئو و مزدا) تشکیل شد.

تهدیداتی که انکار ناشدنی است

مدیرعامل شرکت استلانتیس، کارلوس توارس در یک میزگرد تخصصی اعلام کرد شرکت‌های خودروساز چینی مانند BYD و سایر تولیدکنندگان این منطقه، خودروهای الکتریکی را با ۳۰ درصد کمتر از قیمت خودروسازان غربی تولید می‌کنند و چینی‌ها در این بخش در حال حاضر تهدید اصلی هستند. آن‌ها در حال تحول بازار اروپا هستند و استلانتیس به‌عنوان یک شرکت چندملیتی می‌داند که باید در بازارهای سراسر جهان با آن‌ها رقابت کند. توارس تأکید می‌کند این رقابت شامل بازار آمریکای شمالی هم می‌شود؛ جایی که شرکت‌های چینی در مکزیک کارخانه‌هایی راه‌اندازی می‌کنند که دارای شرایط لازم برای واردات خودروها به ایالات متحده تحت توافقنامه تجاری USMCA (توافقنامه تجارت آزاد بین کانادا، مکزیک و ایالات متحده) هستند. مکزیک از سرمایه‌گذاری در این بخش و ایجاد شغل استقبال می‌کند و تصمیم به‌دفع‌فعالیت این شرکت‌های خارجی ندارد. مدیرعامل شرکت استلانتیس تنها روش رقابت با خودروسازان چینی را عرضه محصولات برقی با کیفیت‌تر از آن‌ها با صرفه‌جویی در هزینه تولید می‌داند. روی آوردن به تولید خودروهای الکتریکی شرکت لیپ‌موتور (Leapmotor) در کارخانه‌های

خبر News

اصلاحات سه ساله

هیوندای آیونیک ۵، آینده‌نگر طراحی شده و با این که سه سال از تولید آن می‌گذرد، هنوز همانند یک کانسپت می‌نظر می‌رسد. بنابراین چنین خودرو و طراحی‌ای نیاز به فیس لیفت ندارد. اما هیوندای این محصول را برای سال ۲۰۲۴ اصلاح کرده و تغییراتی را در آن شاهد هستیم. نسخه جدید در کره جنوبی رونمایی می‌شود و به‌زودی در سایر مناطق نیز عرضه خواهد شد. نسخه N این، در حد فاصل نسخه معمولی و نسخه پرفورمنس قرار می‌گیرد. در این نسخه‌ها، بدنه اسپرت‌تر دیده می‌شود و کیت دارد؛ اما قدرت تغییر پیدا نخواهد کرد و استانداردهای اسپرت، سیرهای متفاوت، رکاب‌های جانبی، رینگ‌های ۲۰ اینچی با طراحی جدید و لوگو N این را ویژگی‌های جدید است. هیوندای، نسخه استاندارد



آیونیک ۵ را نیز اصلاح و به‌روزرسانی کرده است. جلونچرخه به‌طور جزئی به‌روز شده و سپرها تغییر شکل داده‌اند. ابعاد خودرو ثابت باقی مانده، اما با تغییر سپرها، ۲۰ میلی‌متر طول‌تر از قبل شده است. آیونیک ۵ با وجود اسپویلر عقب نیز ۵۰ میلی‌متر عرض‌تر شده و سرانجام هیوندای برای این محصول برف‌پاک‌کن عقب را نیز نصب کرده است. ممکن است فضای داخلی همانند نسخه قبلی دیده شود؛ اما اکنون دکمه‌های بیش‌تری در آن وجود دارد. همانند توسان که دکمه‌های فیزیکی دارد، یک ردیف از دکمه‌ها مربوط به سیستم‌های تهویه و گرم‌کن صندلی‌های جلو، گرم‌کن فرمان و دستیار پارک است. اصلاحات جزئی دیگری نیز در کابین وجود دارد. برای مثال، پد شارژر و ایرلس به‌راندن و سر نشین جلویی نزدیک‌تر شده و بیشتر در دسترس است. تنظیم سیستم تهویه مطبوع روی داشبورد است. نسخه N این، ویژگی‌های بیش‌تری در کابین خودرو ارائه می‌دهد. برای مثال، صندلی‌های اسپرت، سقف مشکی، دوخت قرمز، تودوزی دو رنگ کابین و ظاهر متفاوت فرمان و داشبورد دارد. مالک خودرو می‌تواند صندلی‌های ردیف دوم را از راه دور خم کند. هیوندای آیونیک ۵ جدید، سیستم اطلاعات و سرگرمی جدید دارد که به‌روز شده است.

در ساره امنیت داده خودروهای هوشمند موجب شده است برخی کارشناسان و مسئولان صنعت خودرو آمریکا به دنبال تصویب جدیدی به‌منظور جلوگیری از ورود خودروهایی با ریشه چینی، صرف‌نظر از محل ساخت آن‌ها باشند. اما کارلوس توارس، مدیرعامل استلانتیس معتقد است این اقدامات فایده‌ای در به تأخیر انداختن امر اجتناب‌ناپذیر هجوم چینی‌ها ندارد. او خاطر نشان می‌سازد: «من درخواست نوعی حفاظت و پشتیبانی را ندارم؛ زیرا ما شرکتی جهانی هستیم و بنابراین در هیچ جایی محافظت نخواهیم شد. تصمیمات دنیای غرب در زمینه محافظت از صنعت خودرو برای دیگر بخش‌های جهان کاربردی نخواهد داشت. مادر آمریکای لاتین، آفریقا، خاورمیانه و... با برندهای چینی روبه‌رو خواهیم شد و بنابراین تنها گزینه ما رقابت مستقیم خواهد بود.»

مسیری که ابتدا هموار نیست!

البته توارس و برندهای زیرمجموعه استلانتیس فعلاً نمی‌توانند چنین کاری را انجام دهند؛ زیرا برخی برندهای چینی در حال عرضه خودروهای برقی با قیمت مدل‌های بنزینی هستند و توارس هم در حال تلاش برای کاهش فاصله بین خودروهای برقی و درون‌سوز با عرضه محصولاتی همچون سیتروئن e-C3 است که یک شاسی‌بلند کوچک و بدون آلایندگی با قیمت حدود ۲۵ هزار دلار محسوب می‌شود. این خودرو از بهار سال جاری میلادی راهی بازار خواهد شد و در نهایت قیمتی زیر ۲۲ هزار دلار خواهد داشت. استلانتیس همچنین از پلت‌فرم برقی کم‌هزینه و هوشمند

خود برای تولید محصولاتی مشابه با برندهای دیگر استفاده خواهد کرد؛ هر چند احتمال ورود این خودروها به آمریکا کم است. باید گفت استلانتیس و توارس رابطه نزدیکی با بازار خودرو چین دارند؛ چرا که سال قبل با شرکت لیپ موتور یک جوینت‌ونچر مشترک تشکیل دادند. این خودروساز ۱.۵ میلیارد دلار سهام لیپ موتور را خریداری کرد و به‌دنبال ساخت خودروهایی در اروپاست؛ اما امسال با سدی به‌نام تعرفه واردات خودروهای برقی چینی به‌اروپا مواجه شده است. در نهایت باید گفت ایلان ماسک به‌عنوان یکی از مدیران ارشد خودروسازی آمریکا اخیراً درباره هجوم برندهای چینی به‌بازار و از بین بردن دیگر خودروسازان هشدار داده بود. ماسک می‌گوید تنها راه مبارزه با این شرکت‌ها وضع موانع و سدهای تجاری است.

الکتریکی را در سال ۲۰۲۵ تولید می‌کند؛ اما نسخه‌های دارای موتور احتراق داخلی نیز برای این محصول عرضه می‌شود. اما در نهایت هنگامی که برای شرکت استلانتیس مشخص شود که سیاست دولت‌ها به‌کدام سمت خواهد رفت، ظرفیت کارخانه‌ها برای سال ۲۰۲۸ و بعد از آن نهایی خواهد شد. مدیرعامل شرکت استلانتیس معتقد است تعادل قیمتی ضروری است. هدف شرکت، فروش خودروهای الکتریکی با قیمتی مشابه خودروهای دارای موتور احتراقی و کسب سود است. مهم این است که چگالی سلول‌های باتری دو برابر شود تا کوچک‌تر، سبک‌تر و ارزان‌تر شوند.

اهمیت توجه به رقابت مستقیم

وضع تعرفه‌های جدید روی خودروهای وارداتی از چین به آمریکا به‌منظور حفاظت از فرصت‌های شغلی صنعت خودرو آمریکا و برندهای داخلی صورت گرفته است؛ اما مدیرعامل استلانتیس اظهار می‌دارد از بابت تصمیمات دولت بایدن درباره حفاظت برندهای غربی از رقبای چینی نگرانی خاصی ندارد. اگرچه سیستم فعلی تعرفه‌ها به‌منظور حفاظت از خودروسازان غربی در برابر هجوم برندهای چینی وضع شده، اما نگرانی‌هایی درباره یافتن راه‌های دیگر برای ورود به‌بازار خودروسازی آمریکا وجود دارد. احتمالاً این کار از طریق تاسیس کارخانه‌های تولید خودرو در مکزیک و استفاده از مزیت تجارت آزاد بین مکزیک، کانادا و آمریکا صورت خواهد گرفت. این خطر برندهای چینی به‌همراه نگرانی‌هایی

استلانتیس یک راه برای شکست دادن آن‌هاست. استلانتیس می‌تواند خودروهای الکتریکی را در هر یک از کارخانه‌های خود در سراسر جهان تولید کند که از فناوری شریک چینی خود، یعنی شرکت Leapmotor استفاده می‌کند. این روش در اروپا یا بازارهای دیگر که خودروهای چینی در حال حاضر فروش خود را شروع کرده‌اند، مؤثر خواهد بود.

سنگ‌گذاری با قانون

یکی از مواردی که مدیرعامل استلانتیس از دولت آمریکا و اتحادیه اروپایی می‌خواهد، ثبات در مقررات است تا تولیدکنندگان خودرو زمان لازم چهار تا پنج ساله را برای مهندسی خودروهای جدید با فناوری‌های مورد نیاز برای رسیدن به استانداردهای آلایندگی و سایر مقررات داشته باشند. در همین حال، شرکت چینی BYD اعلام کرده است برای تولید برخی خودروهای الکتریکی جدید خود به ۱۸ ماه زمان نیاز دارد. در حال حاضر شرکت استلانتیس برای معرفی ۱۸ خودرو الکتریکی خود در سال ۲۰۲۴ برنامه‌های اعلام نکرده است. اما اگر انتخابات آینده منجر به روی کار آمدن دولت‌هایی شود که به‌دنبال توسعه خودروهای بدون آلایندگی و برقی باشند، شرکت استلانتیس آماده است و تا سال ۲۰۲۷ در این بخش برنامه‌ریزی کرده است. اگر دولت‌های جدید مردد باشند و بخواهند فرآیند انتقال به خودروهای بدون انتشار آلایندگی را کند کنند، مدیرعامل استلانتیس می‌گوید برای آن نیز آماده است. به‌همین دلیل است که بر اساس پلت‌فرم STLA Large یک دوج چارجر

افزایش توان ۲۰۰ اسب بخاری هنسی روی کوروت سی ۸

پیشترانه، مورد بازطراحی قرار گرفته؛ ضمن این که درجه فعال آگزوز هم قابل سفارش است. بخشی از افزایش خروجی پیشترانه این خودرو هم به‌اعمال تغییرات نرم‌افزاری ارتباط دارد. شتاب صفر تا صد و حداکثر سرعت کوروت C8 به ترتیب ۲.۹ ثانیه و ۳۱۲ کیلومتر بر ساعت اعلام شده است؛ اما در حال حاضر از ارقام مربوط به عملکرد هنسی H700 اطلاعی در دست نیست. هنسی H700 C8 را می‌توان با رینگ‌های ۱۹ اینچی سفارش داد که در رینگ‌های مشکی براق، خاکستری گان متال یا نقره‌ای مات قابل انتخاب است. تزئینات Heritage Livery بدنه را نیز می‌توان در یکی از رنگ‌های آبی، سفید، مشکی، نقره‌ای یا قرمز سفارش داد. این خودرو نشانه H700 و پلاک شماره سریال را نیز به‌همراه دارد.

نسل هشتم شورولت کوروت از مدتی قبل در نسخه رویاز هم قابل خریداری است. اما حالا شرکت هنسی، محصولی به‌نام H700 C8 را معرفی کرده که نسبت به مدل استاندارد، بیش از ۲۰۰ اسب بخار نیرومندتر است. شورولت کوروت C8 در حال استاندارد به‌پیشترانه ۶.۲ لیتری ۸ سیلندر با ۴۹۰ اسب بخار قدرت و ۶۳۰ نیوتون متر گشتاور مجهز شده است. در بازه قیمتی که این خودرو حضور دارد، کمتر گزینه‌ای را می‌توان با این میزان قدرت خریداری کرد. اما به‌نظر می‌رسد شرکت هنسی با آگاهی از توانایی‌های بالقوه کوروت C8 و با نصب سوپر شارژر نیرومند، اینتر کولر و سیستم آگزوز جدید، خروجی پیشترانه را به ۷۰۸ اسب بخار قدرت و ۸۶۵ نیوتون متر گشتاور افزایش داده است. سیستم انتقال قدرت نیز برای هماهنگی با افزایش قدرت





نگاهی به رنجروور اسپرت برقی

رسانه‌ها از معرفی نسخه تمام برقی رنجروور اسپرت برقی تا پایان جاری میلادی خبر می‌دهند. شاسی‌بلند لوکس و بدون آلایندگی رنجروور اسپرت ظاهراً از نظر طراحی کاملاً مشابه نسخه بنزینی خواهد بود و به‌جنگ شاسی‌بلند پر فروش پورشه کاین خواهد رفت. فول‌ترین نسخه رنجروور SV که قیمت متوسط ۲۶۰ هزار دلاری دارد، توانسته در سه‌ماهه ابتدایی امسال رکورد فروش کل سال قبل را بشکند. در واقع رنجروور SV در سه‌ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴ فروش ۲ هزار و ۶۳۷ دستگاهی داشته؛ در حالی که کل فروش سال قبل آن یک هزار و ۹۰۹ دستگاه گزارش شده است. بر همین اساس برند

رنجروور آماده عرضه نخستین محصول برقی خود می‌شود. بریتانیایی‌ها می‌گویند نخستین رنجروور برقی سبب جلب توجه افراد زیادی شده و بیش از ۱۶ هزار نفر در فهرست انتظار خرید آن قرار دارند. این خودرو ساز اظهار می‌دارد رنجروور برقی لوکس‌ترین و سطح بالاترین محصول تاریخ این برند خواهد بود و اواخر سال جاری میلادی به‌صورت رسمی معرفی خواهد شد. جگوار-لندرورر خاطر نشان می‌سازد نمونه‌های پیش تولیدی این خودرو قبلاً در جاده‌ها تست شده‌اند و پروتوتایپ آن در حال توسعه است. انتظار می‌رود علاوه بر شاسی‌بلند برقی یادشده، مدل کوچک‌تر رنجروور اسپرت برقی نیز رونمایی شود.

زاپنی Japanese

پایان تولید نیسان جی تی-آر R35



نسل R35 نیسان GT-R از سال ۲۰۰۷ تاکنون در حال تولید است و در طول این سال‌ها به‌خاطر عملکرد فوق‌العاده خود تحسین شده و با لقب گودزیلا شناخته می‌شود. البته با گذشت زمان دیگر خبری از روزهای پرفروغ گودزیلا نیست و رقبای زیادی عرصه را بر این محصول پرفورمنس تنگ کرده‌اند. هم‌اکنون نیز خبر می‌رسد زاپنی‌ها آماده خداحافظی با GT-R R35 هستند و این کار را با تولید نسخه‌های ویژه به‌عنوان مدل سال ۲۰۲۵ انجام خواهند داد. منابع نزدیک به نیسان اظهار داشته‌اند این خودرو ساز آسیایی تا چند روز آینده مدل ۲۰۲۵ و نهایی GT-R فعلی را معرفی خواهد کرد. ظاهراً تنها یک‌هزار و ۵۰۰ دستگاه از مدل مورد بحث تولید خواهد شد و حدود ۳۰۰ دستگاه از نوع نیمسو خواهند بود. همچنین باید گفت جزئیات محدودی از این خودرو در دست است؛ اما با توجه به این که GT-R مدل ۲۰۲۴ حدود یک سال پیش معرفی شده و تغییرات بصری متنوعی از جمله نمای جلو و عقب به‌روز تر داشته است، بنابراین انتظار نداریم نسخه ۲۰۲۵ آن بهبودهای محسوسی داشته باشد.

ظرفیت نخستین فروش فوری لاماری ایما هیبرید افزایش یافت



حدود دو برابر خودروهای بنزینی مشابه با یک باک پر و باتری شارژ شده رامی دهد. موتور بنزینی در نسخه هیبرید، از نوع ۱.۵ لیتر توربوشارژ، مشابه مدل بنزینی با توان خروجی ۱۶۸ اسب‌بخار است و موتور الکتریکی آن نیز دارای حداکثر توان ۱۷۴ اسب‌بخار است که در سه حالت تمام‌الکتریکی، سری و موازی، نیرو را به‌چرخ‌های جلو منتقل می‌کند. گفتنی است این خودرو علاوه بر هیبرید بودن، نسخه فول آپشن لاماری ایما نیز محسوب می‌شود و به‌امکاناتی از جمله دوربین ۳۶۰ درجه، گرم‌کن و سردکن صندلی‌ها و ماساژور صندلی راننده، صندلی برقی دارای حافظه برای راننده، رادار هشدار برخورد از جلو، رادار نقطه کور، در صندوق برقی با سنسور پا و دوربین ثابت وقایع جلو مجهز است. برای ثبت‌نام محصول لاماری ایما هیبرید در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی به لینک زیر مراجعه کنید:

در حالی که بر اساس اطلاع‌رسانی سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی، روز جمعه ۱۸ اسفند ماه آخرین مهلت انتخاب خودرو لاماری ایما هیبرید از سوی خریداران در سامانه یکپارچه فروش خودرو بود، استقبال مشتریان و عدم امکان ثبت نام همه متقاضیان موجب افزایش ظرفیت و در نتیجه تمدید زمان فروش شد. مشتریان از روز سه‌شنبه ۲۲ اسفند ماه تا پایان روز پنج‌شنبه مورخ ۲۴ اسفند ماه برای انتخاب لاماری ایما هیبرید، در سامانه یکپارچه فروش خودرو وقت خواهند داشت. به‌نظر می‌رسد تحویل فوری، قیمت قطعی، هیبرید بودن و در نتیجه کم‌مصرف بودن خودرو در کنار آپشن‌های کامل لاماری ایما هیبرید، دلیل این استقبال باشد. از سوی دیگر خوشنمایی گروه آربن در ارائه خدمات پس از فروش طی سال‌های گذشته از دیگر دلایلی است که خریداران را نسبت به انتخاب محصولات لاماری مطمئن کرده است. قوای محرکه دو گانه بنزینی و برقی به لاماری ایما هیبرید امکان پیمایش مسافتی در

https://saleauto.ir/car-details/۰۰۰۷۰۰۰۱۰۰۰۱۰۰۰۲/2۸۸

ایتالیاییان Italian

وقتی تکنولوژی جایگزین حجم موتور می‌شود

هرچند پیش‌ترانه V6 جدید فراری، سیلندر و حجم کمتری نسبت به نمونه‌های V8 و V12 دارد، اما به‌لطف تکنولوژی‌های جدید، عملکرد فوق‌العاده‌ای را ارائه می‌کند. هنوز غر ش موتورهای V8 فراری همچنان در SF90 و روما ادامه دارد و هنوز می‌توانیم از سمفونی گوش‌نواز نیروگاه V12 مارانلو در ۸۱۲ لذت ببریم؛ اما با وضع قوانین سخت‌گیرانه آلایندگی، تیفوسی‌ها هم مجبور شده‌اند روند کوچک‌سازی پیش‌ترانه‌ها را در پیش بگیرند. با این حال، هر چند بعید است که هیچ موتور ۶ سیلندری بتواند جایزه



گرمی (ارزشمندترین جایزه موسیقی جهان) را از آن خود کند، اما موتور ۳ لیتری V6 جدید فراری با نام F163 ممکن است بتواند به‌عنوان نامزد دریافت این جایزه انتخاب شود. در F163 فراری برای محل نصب توربوشارژرها شیوه‌ای که در موتورهای V8 خود استفاده می‌کرد را کنار گذاشته و سراغ ترکیب Hot-V رفته است که پاس‌سنگویی با تمام توان خود در حال کار باشند، ۲۹ PSI بوست را در گلولی موتور V6 فراری می‌ریزند که باعث تولید ۶۶۳ اسب‌بخار قدرت و ۷۴۰ نیوتون متر گشتاور می‌شود. این به‌معنای ۲۲۱ اسب‌بخار بر هر لیتر است که بیشتر از ۱۹۹ اسب‌بخار بر هر لیتر موتور V8 فراری SF90 XX است. در این موتور همچنین سیلندرها فاصله زیادی از هم دارند و زاویه بین آنها ۱۲۰ درجه است. این سبب شده است ارتفاع موتور ۸.۵ سانتی‌متر از موتور V8 فراری F8 کمتر شود که مرکز ثقل را کاهش می‌دهد.

بررسی ۲ هزار شکایت از خودروسازان داخلی طی ۱۰ روز اخیر ویرایش ثبت‌نام برای خودروهای وارداتی مختص جانبازان آغاز شد



احسان ناصر یابلی
e.naseri@autoworld.ir

واگذار کردند، حدوداً ۱۸ ماه با این چالش مواجه بودیم.» وی با اعلام این که تنها ۵ درصد از توان شورایی رقابت به‌حوزه خودرو اختصاص پیدا کرده است، گفت: «طی ۱۰ روز گذشته بیش از ۲ هزار شکایت از خودروسازان داخلی را بررسی و به‌نتیجه رساندیم.» سخنگوی شورای رقابت با اشاره به این که شورای نگهبان به‌صورت خودجوش نسبت به بازار خودرو حساس بود، یادآور شد: «بعد از ورود مجدد شورایی رقابت به‌عصره قیمت‌گذاری خودروها، در گام نخست کار گروهی بر مبنای یک خرد جمعی تشکیل شد که منجر به مصوبه ۵۴۳ شد.» وی ادامه داد: «بر اساس این دستورالعمل (مصوب ۱۱ بهمن ۱۴۰۱)، مبنای تنظیم قیمت خودرو، بر اساس ضوابط قیمت‌گذاری، مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت‌هاست که توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محاسبه و به‌وزارت صمت اعلام می‌شود.» دادجویی توکلی تأکید کرد: «البته این به‌معنای کنار گذاشته شدن کامل شورایی رقابت از قیمت‌گذاری خودرو نیست و صرفاً وظیفه ابلاغ مصوبه قیمت‌ها و قیمت‌گذاری‌ها بر دوش وزارت صمت افتاده و از این پس نظارت شورادر باره محاسبه و ابلاغ محاسبه، پسینی خواهد بود و چنان چه در نحوه اجرا شاهد ایراد باشد، ورود خواهد کرد.» به‌گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، به‌دنبال کاهش شدن قیمت ارز، قیمت خودرو در بازار روز گذشته کاهش شده است. اسد گرمی در این باره اظهار داشت: «به‌دنبال افزایش بهای ارز، قیمت خودرو نیز در بازار سیر صعودی داشت؛ اما با توجه به افت بهای ارز در بازار روز گذشته، شاهد کاهش قیمت انواع خودرو در بازار بودیم.» رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو اظهار داشت: «بر این اساس قیمت انواع خودروهای تولید داخلی و مونتاژی در روز گذشته حدود ۵ درصد کاهش یافت.» وی در پایان اظهار داشت: «بازار خودرو همچنان راکد است و تقریباً خرید و فروشی در بازار انجام نمی‌شود.»

در پی فراهم شدن فرصتی مبنی بر امکان ویرایش ثبت‌نام‌های قبلی جانبازان و همچنین ثبت‌نام متقاضیان جدید خودروهای وارداتی، متقاضیان از روز سه‌شنبه ۲۲ اسفندماه طی سه روز فرصت دارند ثبت‌نام یا ویرایش خود را انجام دهند. امکان ویرایش ثبت‌نام خودروهای جانبازان در شرایطی فراهم شده است که به‌گونه‌ای مرحله سوم ثبت‌نام برای متقاضیانی که طی دو مرحله قبلی، موفق به ثبت‌نام نشده بودند، به‌حساب می‌آید. بر این اساس از روز گذشته (سه‌شنبه ۲۲ اسفندماه)، امکان ثبت‌نام یک مدل خودرو وارداتی برای جانبازان فراهم شده است. در فرصت فراهم‌شده علاوه بر این که جانبازان ثبت‌نام کرده در نوبت‌های قبلی ۹ تا ۱۳ بهمن ماه و ششم تا ۱۲ اسفندماه، امکان ویرایش اطلاعات مرتبط با خودرو ثبت‌نامی را خواهند داشت، جانبازان جامانده از ثبت‌نام نیز می‌توانند برای ثبت‌نام جدید اقدام کنند. در این نوبت از ثبت‌نام جدید یا ویرایش همچون مراحل قبلی، ثبت‌نام در سه سطح و به‌تفکیک میزان درصد جانبازان واجد شرایط انجام می‌شود. این افراد می‌توانند ثبت‌نام جدید یا ویرایش ثبت‌نام‌های قبلی خود را از طریق سایت Janbazan.saleauto.ir انجام دهند. تأکید می‌شود ثبت‌نام اولیه و انتخاب خودرو در سامانه به‌منزله واردات قطعی نبوده و مراحل بعدی از طریق مراجع ذیصلاح اطلاع‌رسانی می‌شود. همچنین قابل توجه است در صورتی که جانبازی بعد از تاریخ دوم دی‌ماه ۱۳۹۱ (لازم‌الاجرا شدن قانون جامع خدمات‌رسانی ایثارگران) به هر نحوی از تسهیلات موضوع ماده ۴۵ خودرو داخلی یا خارجی بهره‌مند شده باشد، مشمول دریافت خودرو وارداتی نخواهد بود؛ چنان چه در طی فرآیند ثبت‌نام و انتخاب خودرو مشخص شود که جانباز مشمول، از تسهیلات ماده ۴۵ استفاده کرده، از فهرست معرفی شده حذف خواهد شد.

از طرفی روز گذشته سپهر دادجویی توکلی، سخنگوی شورایی رقابت در خصوص افزایش قیمت خودرو عنوان کرد: «تنها ۵ درصد از توان شورایی رقابت به‌حوزه خودرو اختصاص پیدا کرده و با پرونده‌های بزرگی همچون فولاد، یوتیلیتی‌ها، تاکسی‌های اینترنتی و غیره روبه‌رو هستیم.» وی با بیان این که حدود ۱۸ ماه با سرکوب قیمت خودرو در بازار مواجه بودیم، گفت: «زمانی که سران سه‌قوه مطابق مصوبه، مدیریت و قیمت‌گذاری را به‌نهادهای دیگری

محصول Product

خودرو پرنده دورونی آبرو اسپیس H1-X

شرکت دورونی از خودرو پرنده عمودپرواز برقی خود با نام H1-X رونمایی کرد. این شرکت آمریکایی با رونمایی از خودرو پرنده دونفره خود اعلام کرد طراحی H1-X به‌حدی خلاقانه است که حتی یک فرد ۴ ساله نیز می‌تواند با آن پرواز کند. محصول مورد بحث یک هواپیمای عمودپرواز برقی دونفره است که برای حمل‌ونقل شخصی طراحی شده و بر اساس اعلام سازنده، نخستین تست پروازی آن تا پایان سال جاری میلادی انجام خواهد شد. بر اساس قوانین



موجود، دورونی می‌تواند طراحی بال H1-X را به‌گونه‌ای انجام دهد که این خودرو پرنده در دسته هواپیمای اسپرت سبک قرار گیرد. این امر سبب خواهد شد محدودیت حداکثر وزن H1-X از ۵۹۹ کیلوگرم افزایش یابد. چنین کاری می‌تواند موانع دریافت تاییدیه‌های مختلف را کمتر کرده و آن را در دسترس خلبان‌های بی‌تجربتری قرار دهد. انتظار می‌رود هواپیمای شخصی و عمودپروازی همچون H1-X پیش از تاکسی‌های هوایی برقی راهی بازار آمریکا شود و چندین شرکت می‌خواهند عرضه تجاری آن‌ها را در سال ۲۰۲۵ آغاز کنند. مدل‌های کوچک‌تر تولیدی شاید نخستین چشم‌انداز از تکنولوژی محصولات عمودپرواز برقی در آمریکا باشند. دورون مردینگر مدیرعامل شرکت دورونی می‌گوید: «H1-X تنها یک وسیله‌تقلیه نیست؛ بلکه قدمی به‌سمت آینده است؛ جایی که آزادی حرکت و پایداری و حفظ محیط‌زیست با هم وجود خواهد داشت. تعهد ما به‌نوآوری، ایمنی و محیط‌زیست در تمام جنبه‌های H1-X دیده می‌شود؛ محصولی که یک فصل جدید در حمل‌ونقل خواهد بود.»

https://saleauto.ir/car-details/۰۰۰۷۰۰۰۱۰۰۰۱۰۰۰۲/2۸۸



کرده و راهی بیست می‌شود. البته او بلنز می‌داند که چگونه بین پیشرانه برقی و درون سوز ارتباط برقرار کند؛ اما عملکرد و دوام چنین سیستم‌هایی ناشناخته بوده؛ چراکه پیش از این هیچ خودرو مسابقه‌ای دیگری به‌قوای محرکه هیبرید مجهز نبوده است. حتی خودروهای هیبرید فرمول یک نیز فاقد چنین سیستم‌هایی هستند. جنرال موتورز در حال تلاش برای استارت خودرو فرمول یک و حتی ساختن پیشرانه از سال ۲۰۲۸ نیز هست. در واقع پروژه یادشده قبلا کلید خورده و او بلنز می‌گوید از دانستن چنین فرادادی سوپر برایز نشده است. تیم‌ها می‌توانند از هل دادن برای بهبود رانندمان استفاده کنند.

حرکت دادن یک خودرو خاموش از طریق هل دادن آن عملی از سسر ناچاری است؛ اما در دنیای سسرریع‌ترین خودروهای مسابقه‌ای چنین چیزی وجود ندارد. خودروهای امروزی ای‌مسا GTP که با نام خودروهای LMDh نیز شناخته می‌شوند جزو خاص‌ترین خودروهای هیبرید موتور اسپرت هستند. این خودروها با توقف در بیست لین کامل در حالت برقی قرار می‌گیرند و تنها صدای ناله موتورهای برقی به گوش می‌رسد. اگر چه این خودروها در سرعت‌های پایینی در پیت لین حرکت می‌کنند. اما از کلاچ برای ارتباط پیشرانه درون سوز استفاده شده است. پس از خروج از پیت لین است که خودرو مجدداً غرش



دنیای خاص خودروهای هیبرید موتور اسپرت

گفت‌وگوی اختصاصی روزنامه «دنیای خودرو» با طراح داخلی ایرانی خودرو آواتار طراحی داخلی خودرو و اهمیت زیادی دارد

خود را دارد. به‌طور کلی تکنولوژی‌های جدید کاری کردند که دست طراح باز باشد تا هر گرافیکی را که می‌خواهد، پیاده کند.

به نظر شما در بازار، چراغ‌های دوبل بیشتر برای مشتریان جذاب است یا چراغ‌های فاقد این نوع طراحی؟

اظهار نظر در این باره مساله‌ای کاملاً نسبی است. به این معنا که اگر این پرسش را از کاربران بپرسیم، شاید در پاسخ بگویند چراغ‌های دوبل جذاب نیست؛ اما این که یک طراح چگونه می‌تواند از این نوع تکنولوژی‌های جدید استفاده کند تا گرافیک زیباتری را برای خودرو خلق کند، بسیار مهم است. از نظر من یک طراح می‌تواند بدون طراحی چراغ‌های دوبل، خودرو بسیار زیبایی خلق کند و شاید در برخی طرح‌ها، حتی با وجود استفاده از چراغ‌های دوبل، رضایت چندانی حاصل نشود.

با توجه به این که اخیراً محصولات خودروسازان داخلی نیز به‌روز تر شده‌اند، نظر تان درباره طراحی خودروهای داخلی چیست؟

خوشبختانه در سال‌های اخیر شاهد پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در طراحی خودرو از سوی خودروسازان ایرانی بودیم. امیدوارم که این پیشرفت سریع تر دنبال شود. در دنیای خودرو موضوعی که سبب می‌شود یک برند، طرح‌های خوب و زیبایی خلق کند، از تباط تنگاتنگ صنعت و محیط‌های دانشگاهی است. البته بازار رقابتی خودرو هم در این زمینه موثر است.

آینده صنعت طراحی خودرو را با توجه به ورود خودروهای الکتریکی و تغییرات گسترده خودروها در این زمینه، چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

صنعت خودرو در جهان به پارامترهای بسیاری وابسته است. شرایط سیاسی، ترند طراحی خودرو، ساختار ساخت خودرو و شرایط اجتماعی در جهان می‌توانند منجر به ایجاد تغییرات وسیعی در این عرصه شوند. اگر نگاهی به بازار اروپا داشته باشید، متوجه می‌شوید یک سنگت خاص، خودرو پرفروش اروپا است؛ این در حالی است که در کشوری دیگر، سنگت دیگری پرفروش است. بنابراین این مورد را باید به‌صورت جزئی بررسی کرد. اما همان‌طور که اشاره کردید، خودروهای الکتریکی نقش بسیار مهمی در آینده صنعت خودرو ایفا می‌کنند. یکی از پارامترهای مهمی که در این زمینه تاثیر گذار است، مسائل سیاسی است. به‌عنوان مثال اخیراً اتحادیه اروپا قانونی وضع کرده که از سال ۲۰۳۰ تمام خودروهایی که در اتحادیه اروپا تولید می‌شوند باید تمام الکتریکی باشند. این تصمیم ترند طراحی خودرو را تغییر می‌دهد. بر این اساس کمپانی‌های سازنده خودرو و ناگزیر به تبعیت از این قانون هستند که در ادامه، ترند طراحی خودرو نیز دگرگون می‌شود. اما به‌نظر من آینده از آن خودروهای الکتریکی و هیبروژنی است؛ چراکه در صنعت باتری شاهد پیشرفت‌های بسیاری هستیم و همچنین از نظر طراحی و استاتیک نیز به‌سمت مینیمالیسم پیش می‌رویم. علاوه بر خودروهای الکتریکی، یکی از عوامل دیگری که در روند طراحی خودروهای آینده موثر است، خودروهای بدون راننده هستند. همچنین به‌نظر من در آینده، اهمیت طراحی داخلی خودروها از طراحی بدنه بیش‌تر خواهد شد. همان‌طور که در ابتدای مصاحبه اشاره کردم، فضای داخلی خودروهای آینده جایی برای زندگی خواهد بود. به‌عبارت دیگر، بخشی از زندگی روزانه افراد ممکن است در داخل خودرو سپری شود و همین علت سبب می‌شود تمرکز بر طراحی داخلی خودرو بیش‌تر شود.

به نظر شما طراحی خودرو همچنان ناگزیر به تبعیت از پارامترهای الکتریکی خواهد بود؟

در خودروهای الکتریکی پارامترهای زیادی وجود دارد که به‌شما این فرصت را می‌دهد که یک کار خلاقانه و خارق‌العاده به‌وجود آورید. به‌عنوان مثال در زمینه طراحی داخلی که تخصص بنده است، فکر می‌کنم الکتریکی شدن خودروها و یکج‌مهندسی که خودروهای الکتریکی دارند، این امکان را به‌طراح می‌دهد که بتواند کف خودرو را به‌صورت صاف طراحی کند. در خودروهای دیگر آنسبیل عقب، کانال میل‌گردان تعبیه می‌شود. این کانال در خودروهای الکتریکی حذف شده و فضای بهتری ایجاد شده است. از طرفی در خودروهای الکتریکی که هر چرخ می‌تواند موتور پیشران خود را داشته باشد، فضای خلاقیت بیش‌تری در اختیار طراح قرار دارد. یا به‌طور مثال در خودروهای بنزینی، طراحی جلویچرخ بزرگ بسیار لازم است و جزو ملزومات طراحی به‌حساب می‌آید؛ اما این امر در مورد خودروهای الکتریکی صدق نمی‌کند. همچنین این مقوله سبب می‌شود طراحی بدنه خودرو به هر سمت و سویی تمایل پیدا کند و هر طراح و کمپانی، ایده خاص خود را پیاده می‌کند. همچنین در فضای جلوی خودروهای الکتریکی که کمپانی‌ها تسلا به آن فرانک (Frunk) می‌گویند، دیگر خبری از موتور احتراق داخلی نیست و این فضا برای بار در نظر گرفته شده است (پیش‌تر در پورشه‌ها مانند ۹۱۱ هم مشاهده شده). بنابراین یک طراح خلاق، طراحی است که به‌تهدیدها به‌عنوان یک فرصت نگاه می‌کند.

برای ایجاد جذابیت در طراحی یک خودرو باید به چه عواملی توجه بیشتری شود؟

در طراحی خودرو به‌تمام پارامترها باید توجه شود. البته در زمینه طراحی خودرو، دو بحث جذابیت و زیبایی متفاوت است. زیبایی حاصل تمام تناسباتی است که در ابتدای این مصاحبه به آن اشاره کردم. اما جذابیت مقوله‌ای نسبی است و اگر شما به هر کشور یا شهری بروید، ممکن است برای جذاب بودن خودرو تعریف و ویژه‌ای ارائه کنند. به‌عنوان مثال در کشور ژاپن ممکن است به خودرویی زیبا گفته شود که در کشور آلمان آن خودرو به‌هیچ‌عنوان زیبا به‌نظر نرسد. اما مهم‌ترین پارامتر در این بخش، تناسب است که به آن اشاره کردم.

برای جوانان علاقه‌مند به طراحی خودرو که متقاضی ورود به این عرصه هستند، چه پیشنهادی دارید؟

پیشنهاد می‌کنم مطالعه زیادی داشته باشند و طرح یا اسکچ‌های اولیه خود را روی کاغذ ترسیم کنند و از کاغذ و قلم غافل نشوند و خیلی درگیر برنامه‌های سه‌بعدی‌سازی کامپیوتری نشود؛ زیرا همه چیز در ابتدا از کاغذ شروع می‌شود. افراد علاقه‌مند سعی کنند در مسیر فعالیت‌شان، علاوه بر اشتیاق فراوان، پشتکار زیادی نیز داشته باشند و به‌هیچ‌عنوان دلسرد نشوند و هر جا هم که احساس کردند به اهداف و آرزوهای‌شان رسیده‌اند باز هم تلاش کنند و دست از کار نکشند. سوئیتر ۱: خوشبختانه در سال‌های اخیر شاهد پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در طراحی خودرو از سوی خودروسازان ایرانی بودیم. امیدوارم که این پیشرفت سریع تر دنبال شود. در دنیای خودرو موضوعی که سبب می‌شود یک برند، طرح‌های خوب و زیبایی خلق کند، از تباط تنگاتنگ آن با محیط‌های دانشگاهی است. البته بازار رقابتی خودرو هم در این زمینه موثر است.



جلو پنجره‌های بزرگ در خودروهای آینده هم باقی می‌ماند؟

در سال‌های اخیر از نظر تکنولوژی و مهندسی، دنیای خودرو با پیشرفت‌های بسیاری مواجه شده است. منظور از سال‌های اخیر تقریباً حدود ۲۰ سال گذشته است. در این میان کمپانی‌های مختلف سعی کردند از کمترین میزان سوخت در پیشرانه‌های‌شان استفاده کنند و بیش‌ترین توان خروجی را دریافت کنند. نتیجه این شد که موتورها به‌مقدار خیلی زیادی هوا نیاز داشتند و تا همین جایی برای موتور باید از طریق جلو خودرو یا دماغه آن انجام شود. بنابراین لازم بود جلویچرخ‌ها بزرگ شوند تا فضای ورودی هوا (Air Intake) بزرگ‌تر شود و همین موضوع روی طراحی خودروها اثر گذاشت و سبب شده است طراحان خارجی بدنه خودرو (exterior design) این امر را به‌یک فرصت بدل کنند و به‌عنوان مثال آئودی این پارامتر را در طراحی خودروهایش به‌هویت برند (Brand Identity) تبدیل کرد.

به نظر تان چرا طراحان خودروسازان مطرح، چراغ‌های دوبل را ترند کردند؟

از یک زمان به بعد، طراحان بدنه خودرو سعی می‌کردند چراغ‌های جلو و عقب را نازک‌تر طراحی کنند تا جایی که به‌صورت یک خط طراحی می‌شد. با پیشرفت تکنولوژی، دست طراحان نیز در این زمینه بازتر می‌شد. در حال حاضر هم به‌جایی رسیده‌ایم که طراحان می‌توانند با یک خط نازک، چراغی را که دوست دارند، طراحی کنند. همچنین تکنولوژی‌هایی نیز در این زمینه وجود دارد که با توجه به آن می‌توان میزان نوری را که خودرو در شب نیاز دارد، تامین کرد. از این رو، طراحان همواره سعی می‌کنند با ایجاد یک خط نازک (که جزئی از کاراکتر خودرو است) به‌طرح مدنظر خود برسند و به‌همین دلیل هم از طراحی چراغ‌های دوبل استفاده می‌کنند. ناگفته نماند که هر کمپانی خودرو ساز برای استفاده از چنین چراغ‌های دوبلی، خط‌مشی و دلیل خاص



طراحی خودرو، پروسه

مهندسی بسیار جذابی است که به‌دقت و تمرکز زیادی نیاز دارد. طراحی خودرو در حقیقت به‌اندازه تولید خودرو

مهم و در موفقیت و فروش آن بسیار اثر گذار است. بر این اساس این روزها طراحان مشهور ایرانی بسیاری در کمپانی‌های مطرح جهان حضور و فعالیت دارند. مهندس کاوه ناصر بخت از جمله این طراحان است که طراح ارشد داخلی خودرو و آواتار و هم‌تیمی طراح مشهور ایرانی، نادر فقیه‌زاده بوده است. ناصر بخت متولد سال ۱۳۶۷ است و در ایران در رشته طراحی صنعتی (مقطع کارشناسی) و رشته طراحی خودرو (مقطع فوق‌لیسانس) تحصیل کرده و در کشور آلمان نیز از دانشگاه Pforzheim فارغ‌التحصیل شده است. وی از زمان فارغ‌التحصیلی تاکنون مشغول کار طراحی خودرو است. روزنامه «دنیای خودرو» با این طراح خودرو گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.

در مسیر طراحی خودرو چه هدفی را دنبال می‌کنید؟

من از دوران کودکی علاقه شدیدی به طراحی خودرو داشتم و به‌صورت متمرکز و با اشتیاق، دنیای خودرو و بیش‌تر طراحی خودروها را دنبال می‌کردم. این علاقه سبب شد تحصیلات دانشگاهی ام را در این زمینه دنبال کنم و هدف اصلی من این بود که در بهترین دانشگاه‌ها آموزش ببینم و به‌تحصیلاتم در این زمینه ادامه دهم. در ادامه هم توانستم در بهترین کمپانی‌ها مشغول به کار شوم. همچنین جالب است بدانید من در استودیو طراحی مرسدس بنز در بخش طراحی اسمارت، هیوندای و اخیراً آواتار مشغول کار بوده‌ام. طراح داخلی محصولات آواتار نیز خودم بوده‌ام.

آیا آقای نادر فقیه‌زاده هم همکاری داشته‌اند؟

بنده افتخار آشنایی با آقای فقیه‌زاده را از سال‌ها پیش دارم و مثل خیلی از ایرانی‌ها، با او از طریق کارهای آشنا بودم. در زمان تحصیلم بارها فرصت این را داشتم که با ایشان صحبت کنم و از راهنمایی‌هایش در مسیر کاری‌ام بهره‌مند شوم. در سال‌های اخیر این ارتباط به‌صورت حرفه‌ای دنبال شد و در حال حاضر حدود دو سال است که در پروژه آواتار هم‌تیمی ایشان هستم و موقعیت شغلی‌ام طراح ارشد داخلی (Senior interior designer) است. بی‌شک یکی از مهم‌ترین عواملی که سبب پیشرفت برند آواتار در سطح جهانی شده، هدیات و مدیریت آقای فقیه‌زاده است.

مسیر طراحی خودروهای جدید در جهان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این سوال نیاز به توضیحات وسیعی دارد؛ اما اگر بخواهم به‌صورت کلی پاسخ این پرسش را بدهم، باید بگویم هر کشور یا هر کمپانی در این زمینه متفاوت عمل می‌کند. هر کمپانی خط مشی خاص خود را دارد و به‌صورت کلی از لحاظ استایل و طراحی، تاجایی که امکان پذیر باشد، خودروسازان سعی می‌کنند به‌سمت مینیمالیسم و طراحی‌های ساده پیش بروند. این مقوله در دو بخش طراحی خارجی (Exterior Design) و طراحی داخلی (Interior Design) صادق است. اما در طراحی داخلی بیش‌تر سعی می‌شود از متریا‌های جدیدتر و هوشمندتر استفاده شود تا فضای داخل خودرو شبیه به‌مکانی برای زندگی طراحی شود. در این حالت خودرو باید به‌صورتی طراحی شود که کاربر نهایت راحتی و صمیمیت را در آن داشته باشد. در آواتار نیز این مساله به‌خوبی صدق می‌کند؛ علاوه بر این، مساله‌ای وجود دارد که ما به آن «همدم هوش هیجانی شما» (Your must emotional intelligence companion) می‌گوییم. در این حالت خودرو یک همراه هوشمند برای شما خواهد بود.

تعریف شما از یک خودرو زیبا از نظر طراحی چیست؟

به‌نظرم به‌خودرویی از نظر طراحی خارجی و داخلی می‌توان گفت زیبا که تناسبی در آن به‌بهترین شکل ممکن رعایت شده باشد. در دنیای طراحی خودرو، سه اصل برای طراحی زیبایی یک خودرو وجود دارد که عبارتند از تناسب، تناسب و تناسب! یعنی از این پارامتر مهم‌تر در این زمینه وجود ندارد.

به نظر شما دلیل اصلی بزرگ شدن جلویچرخ خودروها که ایده آن برای نخستین بار توسط دو خودروساز مطرح جهان، یعنی بامو و مرسدس بنز مطرح شد، چیست؟ آیا

اعلام شرایط فروش فوری نقدی محصولات «زامیاد»

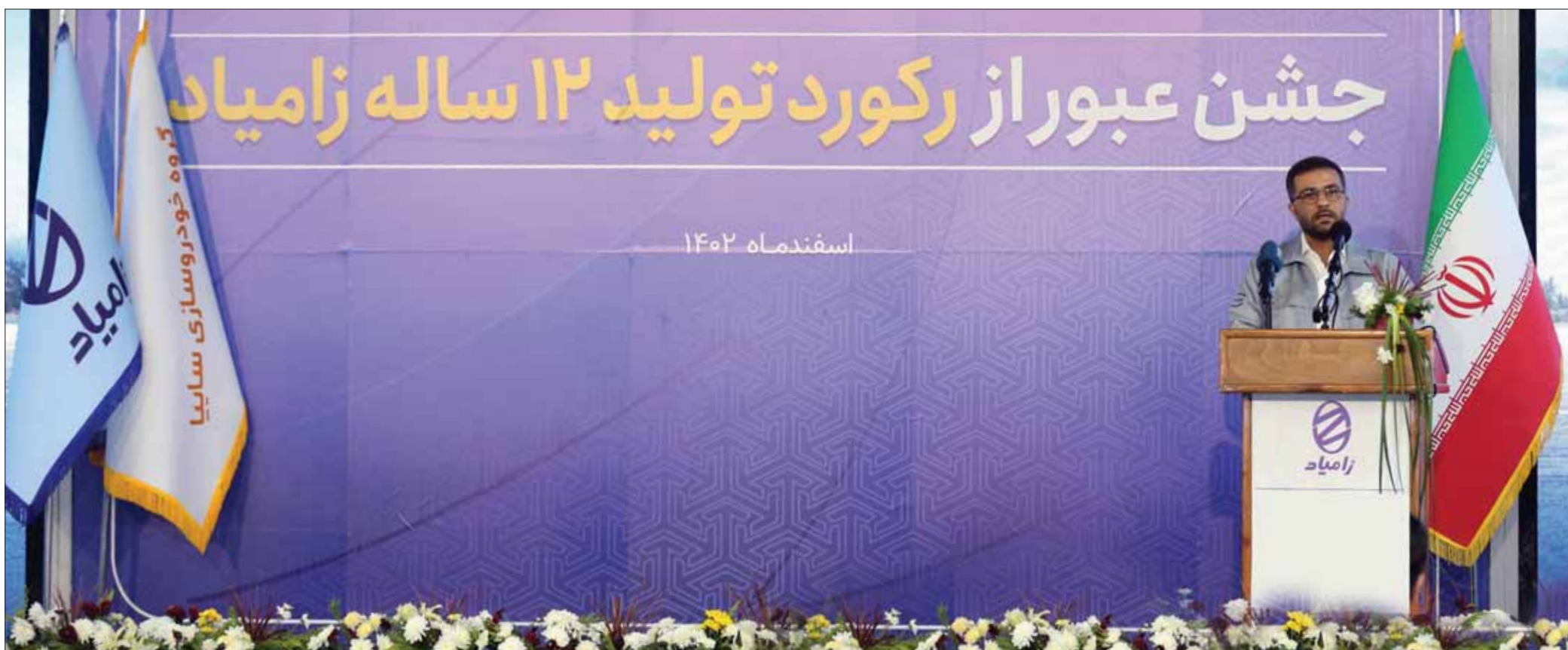


فروش فوری نقدی انواع کامیونت‌های نیسان تک‌سوز و دوگانه‌سوز آغاز شد. شرایط فروش فوری نقدی محصولات شرکت زامیاد (انواع کامیونت‌های نیسان تک‌سوز و دوگانه‌سوز) از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه هفته جاری آغاز شده است و متقاضیان می‌توانند از طریق سایت فروش اینترنتی به آدرس saipa.irancar.com تا زمان تکمیل ظرفیت، ثبت‌نام کنند. زمان تحویل محصولات زامیاد ۳۰ روز کاری است و محدودیت کدملی در این فروش اعمال می‌شود.



در جشن عبور از رکورد تولید ۱۲ ساله «زامیاد» بیان شد

محصولات زامیاد؛ انتخاب اول مشتریان در بازار حمل و نقل سبک کشور



«هانتراپلاس» محصول جدید زامیاد خواهد بود

چانگان و یک خودرو خاص، متفاوت و مدرن است که تولید آن به شرکت زامیاد محول شده و در آینده شاهد عرضه این محصول به بازار کشور خواهیم بود. وی با اشاره به شعار سال مبنی بر رشد تولید؛ عبور از رکورد ۱۲ ساله زامیاد را تبلور عینی منویات رهبر معظم انقلاب دانست و ادامه داد: ۱۴۰۳ نیز سال مهمی برای شرکت زامیاد خواهد بود که پشتیبانی و تلاش مضاعف همه کارکنان رادر تمامی سطوح جهت رسیدن به اهداف و اجرای پروژه‌های پیش‌رو طلب می‌کند. مدیر عامل شرکت زامیاد، سرمایه اصلی سازمان را نیروی انسانی آن دانست و گفت: ارتباط ما با این سرمایه گرانقدر افزایش خواهد یافت و تلاش می‌شود در مقابل کارکنان تلاشگر زامیاد، برای خود تعهد ایجاد نماییم و از رهگذر توجه ویژه به حوزه منابع انسانی و رفاه کارکنان در جهت پویایی، تعالی و رشد همه‌جانبه مجموعه معظم زامیاد گام برداریم.

در ادامه این مراسم، مهدی صادقی کاشان، مدیر عامل شرکت زامیاد ضمن اعلام رسمی عبور از رکورد تولید ۱۲ ساله در این شرکت بیان کرد: نگاه من به شرکت زامیاد به‌مانند میدان جهاد اقتصادی است و همکاران من در این شرکت مجاهدان این راه هستند. وی با اشاره به انجام پروژه‌های مختلف در سال ۱۴۰۲ گفت: ورود نماد «خزامیا» به تابلوی بازار اول، رشد ۱۰ درصدی فروش، خروج از زیان انباشته در سال مالی ۱۴۰۱ و استمرار آن در سال‌های آتی، افزایش سرمایه ۴۳ درصدی، حضور در بازارهای صادراتی از جمله کشورهای حوزه آفریقا و پاکستان با تولید خودرو و وانت نیسان راست‌فرمان، از جمله اقداماتی هستند که در سال جاری شاهد به‌ثمر رسیدن آنها بوده‌ایم. صادقی کاشان همچنین ضمن اعلام خیر آفروده شدن محصول هانتراپلاس به سید محصولات شرکت زامیاد گفت: هانتراپلاس آخرین محصول

ارتقای سطح استانداردهای محصولات «زامیاد»

رادر تناژهای ۵،۶ و ۹ تن به سید محصولات خود اضافه کند که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در نیمه دوم سال آینده ۱۱۰۰ دستگاه از این محصولات در شرکت زامیاد تولید خواهد شد. وی ادامه داد: همچنین یک کامیون با تناژ ۹ تن نیز از همین خانواده در آینده به سید محصولات شرکت زامیاد اضافه خواهد شد. قائم‌مقام مدیر عامل زامیاد در پایان سخنان خود با تاکید بر لزوم تبدیل تهدیدها به فرصت بیان کرد: در سال ۱۴۰۳ سطح استاندارد محصولات خود را ارتقا خواهیم داد تا تولید منطبق بر استانداردهای ۸۵ گانه سازمان ملی استاندارد انجام پذیرد که در این خصوص نیز چند دستگاه محصول شرکت زامیاد به منظور انجام فرآیندهای توسعه، تست و ارزیابی قطعات برای اخذ این استانداردها به خارج از کشور ارسال شده و اقدامات فنی آن در حال انجام است. گفتنی است، در پایان این مراسم از زحمات و تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان شرکت زامیاد در جهت تحقق شعار سال و به‌ثمر رساندن رکورد تولید ۱۲ ساله تقدیر شد.

در ادامه این مراسم، شهرام احمدیان، قائم‌مقام مدیر عامل زامیاد در حوزه‌های تولید، مهندسی، کیفیت و برنامه‌ریزی جامع تولید در سخنانی گفت: شرکت زامیاد با دارا بودن ۶۰ سال سابقه در حوزه تولید انواع خودروهای تجاری در کشور، در سال آینده شاهد افتتاح سالن رنگ خود خواهد بود؛ همچنین راه‌اندازی سالن رنگ پودری شاسی از دیگر برنامه‌های شرکت زامیاد است که با شروع به کار آن، شاهد کاهش هزینه‌های تولید و ارتقای سطح کیفیت محصولات خواهیم بود. وی افزود: با پیگیری‌های به‌عمل آمده قالب‌های بدنه خانواده پادراپلاس خریداری شده که به زودی وارد کشور خواهد شد. قائم‌مقام مدیر عامل شرکت زامیاد در ادامه با اشاره به تولید وانت فرمان راست یادآور شد: با همکاری شرکت قالب‌های صنعتی سایپا، محصول وانت زامیاد فرمان راست به سید محصولی شرکت زامیاد اضافه شده و از نیمه دوم سال آینده تولید آن برای بازارهای صادراتی آغاز خواهد شد. احمدیان افزود: با هدف گسترش و توسعه سید محصولات، شرکت زامیاد توانست در سگمنت‌های دیگر نیز محصول کامیونت باراد



جشن عبور از رکورد تولید ۱۲ ساله زامیاد با حضور پر شور مدیران و کارکنان خطوط تولید این شرکت برگزار شد. به گزارش ارتباطات زامیاد، این مراسم با حضور محمدرضا شیخ عطار عضو هیات‌مدیره و قائم‌مقام مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا، مهدی انگورج، مدیر کل دفتر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران، مهدی صادقی کاشان، مدیر عامل، اعضای هیات‌مدیره، مدیران ارشد و جمعی از کارکنان خطوط تولید شرکت زامیاد برگزار شد. در ابتدای این مراسم، محمدرضا شیخ عطار، عضو هیات‌مدیره و قائم‌مقام مدیر عامل گروه سایپا در حوزه شرکت‌های تولیدی و تامین گروه ضمن ابراز خرسندی از کسب این رکورد و موفقیت تاریخی بیان کرد: زامیاد یکی از بهترین شرکت‌هایی است که به‌واسطه محصول خود مورد انتخاب و استقبال جامعه می‌باشد و همواره پیر برکت بوده و هست. وی یادآور شد: باتوجه به هزینه‌های پابین و کارایی و عملکرد مناسب خودروهای زامیاد، مشتریان، این محصولات را در سالیان پی‌در پی برای کسب و کار خود انتخاب کرده‌اند و به همین علت است که محصولات زامیاد، انتخاب اول مشتریان در بازار حمل و نقل سبک کشور است.

شیخ عطار در ادامه گفت: شرکت زامیاد در سال آینده برنامه‌های بزرگی در دست اجرا دارد و باید گام‌های اساسی در حوزه‌های تولید بدنه، رنگ، مونتاژ و... بردارد تا آماده تولید و عرضه محصولات به‌روز شود.

عضو هیات‌مدیره گروه سایپا افزود: از زامیاد انتظار می‌رود با توجه به کسب جایگاه مناسب در حوزه حمل و نقل تجاری سبک، محصولات خود را در حوزه‌های دیگر، با شرایط پایین‌بودن هزینه‌نگهداری، تعمیرات و پشتیبانی مناسب، توسعه دهد تا در ابعاد دیگر هم بتواند اقبال مشتریان را جذب کند. وی مدیر عامل جدید زامیاد را مدبری موفق با بیش از ۱۵ سال سابقه اجرایی در صنعت خودرو و گروه سایپا معرفی کرد و ابراز امیدواری کرد با حضور مهندس صادقی کاشان، شرکت زامیاد بیش از گذشته در مسیر توسعه و تعالی قرار گیرد.



با پیکاپها باشند. در حال حاضر بعد از سگمنت کراس اورهای جمع و جور، بیشترین تنوع محصول در بازار خودرو کشورمان مختص سگمنت وانت های پیکاپ است.

حاشیه سود مناسب و بالای خودروهای شاسی بلند و همچنین پیکاپها سبب شده است از هر پنج مدل خودرو جدید مونتاژی یا وارداتی که قرار است راهی بازار کشورمان شوند، چهار مدل در دسته کراس اورها



مسابقه پیکاپها و کراس اورها!

تحلیل



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

اژدهای زرد در حال بلعیدن بازار خودرو ایران!

و تولید ژاپن و کشورهای اروپایی به شمار می روند، به تعداد انگشتان یک دست هم نمی رسند. در این وضعیت شاید بتوان گفت اژدهای زرد به طور کامل بر تحولات بازار خودرو کشور احاطه دارد و تمام بخش ها را کم یا زیاد تحت تاثیر خود قرار داده است.

بخش خصوصی و دولتی گرفته تا واردات خودرو که یا متعلق به برندهای چینی هستند یا محصولاتی از برندهای ژاپنی و اروپایی به شمار می روند که در چین تولید شده اند.

به این ترتیب مدل های وارداتی جدید که از قاعده فوق مستثنی هستند

سال ۱۴۰۲ در حالی رو به پایان است که در کنار مواردی همچون افزایش قیمت ها در بهار و نزول نرخ ها در تابستان و پاییز و اوج گیری دوباره قیمت ها در زمستان، آن چه تا حد زیادی به چشم می آید، چینی شدن بازار از جهات مختلف است. از چینی شدن محصولات مونتاژی در

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۵۰	۰	
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۱۹۰	۰	
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۳۰	۵	▼
کی ام سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۶۹۵	۵	▼
کی ام سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	
ام وی ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۹۰	۳	▼
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۷۰	۱۰	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۶۵	۵	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۲۰	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس ie (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۱۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۲۰	۰	
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۱۹۵	۰	
فونیکس آرئو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۶۱۰	۵	▼
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۲۵۰	۳۰	▼
فیدلیتی پریم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۸۴۰	۰	
فیدلیتی پریم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۸۹۵	۰	
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۵۰۰	۱۰	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۶۲۳	۷	▼
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۵۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
هیوندای توسان (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▼
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
هیوندای اکسنت (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۸۶۵	یک میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▼
کیا سورنتو G7	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	
کیا اسپورتیج G7	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▼
کیا سلتنوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▼
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
نيسان جوک پلاتینیوم	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
بامو 530i	۰	یک میلیارد و ۱۴۰	۰	
بامو X4 2.8	۰	یک میلیارد و ۱۳۰	۰	
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۱۶۰	۰	
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۱۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
تیبا صندوقدار	۰	۳۹۵	۷	▲
تیبا ۲	۰	۴۰۲	۷	▲
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۶	۴۱۶	۰	
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۲۴	۱	▼
ساینا S دو گانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۷	۱	▼
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۷۷	۰	
کوییک GX (۱۴۰۲)	۲۵۷	۴۱۰	۱	▼
کوییک GX (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۶۳	۴۱۵	۱	▼
کوییک GXR (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۷۵	۴۲۴	۰	
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۹۳	۴۱۶	۰	
کوییک SR (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۷۰	۴۱۸	۰	
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۰۸	۲	▼
کوییک اتومات (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۱۴	۲	▼
اطلس (۱۴۰۲)	۴۰۷	۵۳۰	۱۵	▼
شاهین (بدون سانروف) (۱۴۰۲)	۴۳۰	۶۶۳	۵	▼
شاهین (سانروف و ESP) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۷۲۰	۰	
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۸۳۷	۰	
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۶۶۳	۵	▲
پیکاپ زاگرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۳۳۰	۰	
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۶۸	۱	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۷۰	۵	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۷۰۸	۴	▼
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۸۰۸	۳	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۹۳	۲	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۵۳	۲	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۵۵	۲	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۷۲	۳	▼
پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۷۲۷	۸	▼
پژو ۲۰۷ دنده ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۷۷۰	۶	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۹۱۷	۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۷۶	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۷۰	۳	▼
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۹۰	۰	
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۲)	۰	۶۲۸	۳	▼
سورن پلاس بامینیتور بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۹۸	۰	
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۰	۷۳۸	۳	▼
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۷۷۱	۱	▼
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۶۱۰	۳	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۷۰	۴	▼
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۸۳	۲	▼
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۷۶	۴	▼
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۸۷	۰	
تارا دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۹۹	۸	▲
تارا دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۰	۸۵۲	۸	▲
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲)	۴۹۰	۹۲۸	۲	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	یک میلیارد و ۲۲۰	۰	

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSEER
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

برنامه‌های خودروساز بزرگ بخش خصوصی کشور برای سال ۱۴۰۳ دستاوردهای ۱۴۰۲ «گروه بهمن»: از تولید تا خدمات فروش

این گروه خودروسازی برای عرضه خودروهای برقی و معرفی جایگزین وانت کارا در سال ۱۴۰۳ برنامه‌هایی دارد



تولید اتوبوس ۱۸ متری شروع شده و در خصوص این محصول قرارداد اسناد با شهرداری اصفهان در حال اجراست. برنامه‌ریزی‌ها در خصوص اتوبوس ۱۲ متری نیز آغاز شده است و سال آینده تولید آن انجام خواهد شد. همچنین اتوبوس ۹ متری بین شهری اسنان نیز به زودی ارائه خواهد شد.

درخشش بهمن در خدمات فروش

بر اساس گزارش ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد (ISQI) به نیابت از وزارت صمت، گروه بهمن در حوزه خودروهای سواری و تجاری توانست مقام نخست خدمات فروش در سال ۱۴۰۲ را به خود اختصاص دهد. بر اساس نمرات منتشر شده، بهمن موتور از نظر «وضعیت نمایندگی‌های مجاز» نمره ۸۳ را از صد نمره به دست آورده که متوسط نمره شرکت‌های خودروساز سبک در این شاخص ۷۶ بوده است.

اختلاف فاحش نمره بهمن موتور در این شاخص، کیفیت نمایندگی این شرکت را نشان می‌دهد. از نظر «میزان رضایتمندی مشتریان» نیز بهمن موتور با کسب نمره ۷۶ اختلاف قابل توجهی از سایر شرکت‌های مشابه دارد. میانگین امتیاز خودروسازان سبک در این شاخص ۶۹ گزارش شده است. این شرکت در ارزیابی نمره «وضعیت نظام مدیریتی» نیز در بالاترین بازه ارزیابی شده است. همچنین در شاخص رتبه‌بندی خدمات فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو سبک، بهمن موتور رتبه برتر را کسب کرده است. در همین حال، در حوزه خودروهای تجاری نیز بهمن دیزل جایگاه اول و رتبه دوم و سیباموتور رتبه دوم و جایگاه دوم را کسب کرده است. از منظر شاخص وضعیت نمایندگی‌ها، بهمن دیزل با نمره ۷۸ و سیباموتور با نمره ۷۵ در بالاترین رتبه در مقایسه با رقیب بوده که میانگین این شاخص ۴۹.۳ اعلام شده است.

مهندسان ایرانی طراحی شده و کاملاً منطبق با نیاز کسانی است که به موتور کار می‌کنند، در بهمن‌ماه امسال رونمایی کرد.

جایگزینی «کاپرا B1» با وانت «کارا»

وانت کارا در پایان امسال از چرخه تولید خارج خواهد شد، ولی گروه بهمن امیدوار است چند ماهی فرصت داشته باشد تا وانت کاپرا B1 را جایگزین کارا کرده و کاپرا U را نیز به تولید برساند. در سال ۱۴۰۳، وانت G9 هم به بازار عرضه خواهد شد که گروه بهمن برنامه مفصلی برای آن خواهد داشت. ون اینترود نیز که جای خود را در بازار باز کرده است، در سال آینده رشد تولید را تجربه خواهد کرد.

تنوع بخشی سبد محصولات تجاری در سال ۱۴۰۳

یکی از تولیدکنندگان خودروهای تجاری در گروه بهمن، شرکت بهمن دیزل است که در سال جاری عملکرد خوبی داشت و در سال آینده نیز محصولات جدیدی را وارد بازار خواهد کرد. دیگر زیرمجموعه تجاری‌ساز گروه بهمن، شرکت سیباموتور است که در سال جاری خودرو FAW J6 460 را عرضه کرد و در سسال آینده نیز FAW J7 را عرضه خواهد کرد که این خودرو با توجه به قابلیت‌های آن سرآمد بازار خواهد شد. محصولات جدید سیباموتور نیز برای سال آینده، تایگر ۶تن و ۸تن است که در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۳ عرضه خواهد شد. دیگر خودروساز تجاری زیرمجموعه گروه بهمن، شرکت «اسنا» است که در ساخت اتوبوس‌های شهری و بین شهری فعالیت دارد. این شرکت در سال ۱۴۰۲، یکصد دستگاه به شهرداری تبریز تحویل داد و تا آخر سال جاری نیز حدود صد دستگاه اتوبوس تحویل شهرداری تهران خواهد داد. در این راستا،

گروه بهمن یک مجموعه قدرتمند خودروساز در بخش خصوصی است که به تعبیر مدیرعامل خود؛ توانایی تولید محصولات دوچرخ تا



محمدعلی دیانتی زاده

m.dianaty@autoworld.ir

هجده چرخ را دارد. این گروه خودروسازی برای عرضه خودروهای برقی و معرفی جایگزین وانت کارا در سال ۱۴۰۳ برنامه‌هایی دارد. گروه بهمن همچنین عرضه پیکاپ G9 و کراس اوور فیدلیتی XB1 را در حوزه خودروهای سواری، کشنده ۷ و ۹ و کامیون‌های ۶ و ۸ تن در حوزه خودروهای تجاری و در نهایت ورود موتورسیکلت ویژه کار و اتوبوس بین شهری و اتوبوس برقی شهری، برای سال ۱۴۰۲ را در برنامه دارد. هر چند در سال جاری مشکلات ارزی اجازه نداد خودروسازان کشور آن طور که انتظار داشتند پیش بروند، اما به رغم همه این مشکلات، تولیدات امسال رشد قابل توجهی داشته است.

حرکت تدریجی گروه بهمن به سمت توسعه سبد برقی‌ها

خودرو برقی EQM5 در هفته آخر بهمن‌ماه از گمرک ترخیص شد. این خودرو برای شرکت‌های تاکسیرانی و افراد قابل استفاده خواهد بود. طبق وعده قبلی، بسترهای تاکسیرانی این خودرو ایجاد خواهد شد و برای توسعه شبکه شارژ نیز توافقاتی انجام شده است. خودرو NETAU نیز که امسال در نمایشگاه خودرو تهران معرفی شد، دومین محصول کاملاً برقی گروه بهمن است. در حوزه موتورسیکلت نیز شرکت «ایران دوچرخ» در مجموعه گروه بهمن، موتور تمام برقی خود را که توسط

مانور خودروهای امدادی «گروه بهمن» در طرح رزمایش ترافیکی نوروز ۱۴۰۳



«رزمایش طرح ترافیکی نوروز ۱۴۰۳ با حضور سردار احمدضارادان، فرمانده کل انتظامی کشور و دستگاه‌های خدمات‌رسان در دانشگاه علوم انتظامی برگزار شد و گروه بهمن به عنوان تنها شرکت خودروساز خصوصی در این مانور حضور یافت. خسرو خسروی فر، قائم مقام معاون خدمات پس از فروش گروه بهمن در حاشیه این رزمایش با تأکید بر این که موجب افتخار است که به عنوان تنها خودروساز خصوصی در این رزمایش حضور یافتیم، بیان کرد: «مشارکت فعال و سازنده‌ای با پلیس راهور داریم، و ارتقای بخش امداد با هدف ارائه خدمات بهتر به مشتریان با استفاده از ظرفیت شبکه نمایندگی گروه بهمن در سراسر کشور را در دستور قرار داده‌ایم.» وی با تأکید بر این که در آستانه نوروز و سال جدید، گروه بهمن برای عملیات ترافیکی نوروزی تمهیدات ویژه‌ای را مدنظر قرار داده است، اظهار کرد: «در این طرح نوروزی که از ۲۴ اسفندماه تا ۱۴ فروردین ماه سال آینده ادامه دارد، با کمک ۸۵ عاملیت حاضر و اسکان حدود ۱۱۰ امدادگر در شهرهای مختلف و در مسیرهای مواصلاتی آماده خدمات‌رسانی بهتر به مشتریان گروه بهمن هستیم.» گفتنی است؛ واحدهای امدادی خودروهای بهمن به صورت شبانه‌روزی آماده خدمات‌رسانی هستند و مشتریان می‌توانند در صورت نیاز به خدمات امدادی از طریق شماره سراسری «۲۷-۴۸۰-۲۱» داخلی «۱» برای ارتباط با کارشناسان مرکز پیام امداد استفاده کنند. خدمات پس از فروش گروه بهمن در سال‌های اخیر با توسعه ناوگان امداد و نمایندگی‌ها و استفاده از تکنسین‌های کارآموده و تجهیزات استاندارد توانسته است خدمات ویژه و به موقعی را جهت کسب رضایت مشتریان ارائه کند. «جلب خشنودی و رضایت مشتریان» جزو اهداف و شعارهای کلیدی گروه بهمن به شمار می‌رود.



شناخته می‌شود که زیر چهره اسپرت خود یک پیشرفته دیزلی بر توان را قرار داده که حداکثر می‌تواند ۳۳۵ اسب بخار قدرت را در ۴۴۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۷۰۰ نیوتون متر گشتاور را در ۱۷۵۰ تا ۲۲۵۰ آرپی‌ام به‌ار مغان آورد. چنین قدرت و گشتاوری به کمک گیربکس ۸ سرعته‌ام‌استب‌ترونیگک‌و به‌کمک سامانه چهار چرخ محرک xDrive به چهار چرخ منتقل می‌شود. شتاب این سدان دیزل اسپرت باواریایی ۴٫۶ ثانیه است که همین عدد سبب شده است M340d به یکی از سدان‌های سریع دیزلی بدل شود.

سری ۳ بام‌و جزو محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین سدان‌های کلاس خود است که تا به امروز هفت نسل از آن روی خط تولید این خودروساز باواریایی قرار گرفته است. نسل هفتم این سدان کامپکت لوکس سکمنت D در اکتبر سال ۲۰۱۸ میلادی با کد G20 معرفی شد. این خودرو سال ۲۰۲۲ میلادی نیز دستخوش تغییرات طراحی باواریایی قرار گرفت و با پسوند LCI تولید شد. از آن‌جا که سری ۳ دارای چند نسخه بنزینی، هیبرید و دیزلی است، قوی‌ترین نسخه دیزلی این سدان کامپکت لوکس اسپرت باواریایی با نام M340d

نگاهی به نسخه دیزلی و قدرتمند بام‌و سری ۳

۹۱۱ کرراتی؛ سوپراسپرت محبوب «دنیای خودرو»

اسطوره جذاب پورشه!

دمای سیستم تهویه مطبوع را نشان می‌دهد) زیبا و چشم‌نواز است. از طرفی، نورپردازی خاص LED کابین، فضای داخلی ۹۱۱ اتاق ۹۹۲ را از بیابا جلوه می‌دهد. یک ساعت آنالوگ نیز در بالاترین بخش داشبورد قرار گرفته که طراحی آن به منظور نشان دادن سبک طراحی کلاسیک پورشه است. طراحی صندلی‌های اسپرت برای سر نشینان جلوان سوپراسپرت کوپه ۲+۲ در کنار غریبک فرمان اسپرت جذاب و خوش دست پورشه و دسته‌دنده کوچک اسپرت به همراه پدال‌های شیفت بزرگ آلومینیومی در پشت فرمان (در نسخه اتوماتیک) و در نسخه دنده‌دستی، دسته‌دنده کوچک اسپرت، رانندگی با پورشه ۹۱۱ اتاق ۹۹۲ را بسیار هیجان‌انگیز می‌کنند. از مهم‌ترین امکانات پورشه ۹۱۱ اتاق ۹۹۲ می‌توان به کروزر کنترل پیشرفته، دوربین ۳۶۰ درجه با حالت سه‌بعدی خودرو، سیستم کمکی رانندگی پیشرفته مبتنی بر خودروان سطح دو پلاس، سیستم کمکی پارک هوشمند، سیستم کنترل فواصل، سیستم دینامیکی پایداری، سیستم تعلیق تطبیقی، سیستم ایرودینامیک فعال (اسپویلر و ورودی‌های هوادرون سپر فعال)، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک هوشمند دو منطقه‌ای، سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم پایش نقاط کور، سیستم شناسایی تابلو رانندگی و... اشاره کرد.

مشخصات فنی

قلب تپنده این سوپراسپرت پورشه را یک موتور ۶ سیلندر تخت به حجم ۲۹۸۱ سی‌سی مزین به تکنولوژی توین-توربوشارژ تشکیل می‌دهد. بادر نظر گرفتن توربوشارژهای دوگانه، زمان بندی متغیر سوپاپ‌های هوشمند و متغیر سازی ورودی منیفولد هوا، این پیشرفته می‌تواند راندمان بالایی را به وجود آورد. بر این اساس حداکثر توان خروجی این پیشرفته به ۳۸۵ اسب بخار در ۴۵۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور آن به ۴۵۰ نیوتون متر در ۵ هزار آرپی‌ام می‌رسد. گیربکس ۸ سرعته PDK (دو کلاچه اتوماتیک منحصربه‌فرد پورشه) قدرت و گشتاور را به چرخ‌های عقب می‌رساند تا این خودرو ظرف ۴٫۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. البته گیربکس ۷ سرعته دنده‌دستی نیز قابلیت سفارش برای مشتریان را دارد تا این خودرو را در ۴٫۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. بر این اساس حداکثر سرعت این سوپراسپرت به ۲۹۱ کیلومتر بر ساعت می‌رسد.

کمپانی پورشه مدل ۹۱۱ کرراتی را در زادگاهش با قیمت ۱۲۳ هزار و ۸۴۵ یورو به فروش می‌رساند.



پورشه ۹۱۱ معنا و مفهوم دنیای اسپرت است. تا به امروز چند نسل از این سوپراسپرت که از سال ۱۹۶۴ میلادی روی خط تولید این خودروساز آلمانی قرار گرفته، روانه بازار شده که آخرین نسل آن موسوم به ۲۷،۹۹۲ نوامبر سال ۲۰۱۸ به جهان معرفی شد. ۹۹۲ همچنان بر پایه طراحی کلاسیک و اسپرت پورشه شکل گرفته که چند نسخه از آن به بازار آمده و در این مطلب، نسخه کرراتی مدل ۲۰۲۲ این سوپراسپرت بررسی می‌شود.

ظاهر اسپرت و بدنه آیرودینامیک

۹۹۲ در حقیقت نماد نوین پورشه بر پایه طراحی کلاسیک این کمپانی است. با نگاهی به پروفیل این سوپراسپرت آلمانی، شاهد رینگ‌های ۲۰ اینچی در جلو و ۲۱ اینچی در عقب هستیم. پوزه نسبتاً کشیده، پشت کوتاه، احجام ارگانیک که روی گلگیرهای جلو و عقب به وجود آمده و حجم ماهیچه‌ای ایجاد کرده و فرم خمیده سقف، کاراکتر جذاب و اسپرتی برای ۹۱۱ اتاق ۹۹۲ به وجود آورده است. چراغ‌های گروهی شکل در جلو با گرافیک چهارگانه الماسی یکی از المان‌های زبان جدید طراحی پورشه است.

همچنین گلگیرهای حجیم جلو و خطوط تیز روی پوزه خودرو، طراحی اسپرت و زیبای این خودرو را به رخ می‌کشند. در نمای عقب چراغ‌های باریک، حالت پیوسته‌ای که LED نواری ایجاد کرده، حجم‌پردازی سریع و چراغ‌های استپ ترمز دوگانه، طراحی زیبایی را به نمایش می‌گذارند. البته اضافه شدن آگزوزهای بزرگ گروهی شکل در طرفین سپر به همراه اسپویلر فعال، حالت اسپرت بیشتری به این خودرو محبوب و دوست‌داشتنی پورشه می‌بخشد.

فضای داخلی مدرن و اسپرت

در زمان قرارگیری در پشت فرمان پورشه ۹۱۱ اتاق ۹۹۲ شاهد یک داشبورد مینیمال و مدرن به سبک مهندسی آلمانی خاص پورشه هستیم. همچنین یک نمایشگر ۱۴٫۷ اینچی برای بخش کلاستر مشاهده می‌شود که به حالت سیلندری گروهی شکل طراحی شده و تداعی گر پشت‌آمبر نسخه‌های کلاسیک است. یک نمایشگر ۱۲ اینچی افقی در بخش میانی داشبورد نیز فضای مدرن و پیشرفته‌ای را برای سر نشینان این سوپراسپرت به‌ار مغان آورده است. طراحی داشبورد تخت با دکمه‌های بی‌انویی در زیر نمایشگر میانی، طراحی درجه‌های افقی در طرفین و دریچه‌های مستطیل شکل افقی در زیر نمایشگر میانی با دکمه‌های بی‌انویی ایستاده روی یک نمایشگر (که





نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری
- خدمات پس از فروش اختصاصی

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- اداره تحویل اختصاصی



کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار
۰۲۶ - ۳۴۰۵۸۸۰۰

کرج - عظیمیه - میدان مهران
۰۲۶ - ۳۴۰۵۷۷۰۰

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا
۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۷۸۱

تهران - ارگ تجاری تجریش
۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۴۴۴

www.mvmchery.com

@mvmchery777

mvm_777

شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص



عرضه لاستیک در نمایشگاه فروش بهاره



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان بازدید از نمایشگاه عرضه مستقیم کالا از عرضه لاستیک در این نمایشگاه خبر داد. عباس علی آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از نمایشگاه بهاره عرضه مستقیم کالا فروش بهاره ارم سبز بازدید کرد. علی آبادی در حاشیه بازدید از این نمایشگاه اظهار کرد: حسن برگزاری این نمایشگاه نظارت مستقیم بر عملکرد واحدهای صنعتی است و مردم می‌توانند شکایت خود را به سامانه ۱۲۴ اطلاع‌رسانی کنند. وزیر صنعت همچنین از عرضه لاستیک در نمایشگاه بهاره خبر داد و گفت: شرایط عرضه لاستیک در این نمایشگاه همانند سایر مراکز عرضه و با قیمت مصوب

است. وی همچنین درباره وضعیت تولید پژو پارس در سال آینده اظهار کرد: استانداردها در همه دنیا شناور هستند و تقاضای کنونی این انتظار وجود دارد که متناسب با رشد استانداردها در سطح بین‌المللی، استانداردهای داخلی هم ارتقا یابد و وزارت صنعت هم تلاش خود را بر بهبود کیفیت و استاندارد دتمترکز می‌کند. وزیر صنعت با اشاره به اینکه ممکن است برخی کالاها یا خودروها هنوز در تطبیق با استانداردهای مورد نیاز در یافت نکرده باشند، گفت: به همین دلیل مشکلاتی در تولید آن‌ها وجود دارد، اما تلاش می‌کنیم این موضوع حل شود تا کسانی که ثبت‌نام کردند به محصولی مورد تقاضای خود برسند.

در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲ رقم خورد:

رشد چشمگیر تولید در سبد محصولات «کرمان موتور»

شرکت کرمان موتور با جهش ۱۲۳ درصدی در تولید، اقدام به تولید ۵۲ هزار و ۷۰۸ دستگاه خودرو کرد



تجمیعی آن از ۲۱۳۶ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۳۷ درصدی به ۲۹۲۴ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید.

رشد ۴۲۷ درصدی در تولید «کی‌ام‌سی جی ۷»

خودرو سدان کی‌ام‌سی جی ۷ که یکی از محصولات جذاب کرمان موتور محسوب می‌شود، در ۱۱ ماهه امسال جهش بزرگی را در تولید خود تجربه کرد. تولید تجمیعی این محصول از ۱۸۳۱ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۴۲۷ درصدی به ۹۶۴۵ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید.

رشد ۱۲۲ درصدی در تولید «بک ایکس ۳»

یکی از محصولاتی که بازار خودرو چشم‌انتظار حضور آن است، خودرو بک ایکس ۳ خودرو سازان بم (زیرمجموعه کرمان خودرو) است. تولید تجمیعی این محصول نیز از ۱۲۵ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۱۳۲ درصدی به ۲۹۰ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید.

خودرو سدان «کی‌ام‌سی جی ۷» که یکی از محصولات جذاب کرمان موتور محسوب می‌شود، در ۱۱ ماهه امسال جهش بزرگی را در تولید خود تجربه کرد. تولید تجمیعی این محصول از ۱۸۳۱ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۴۲۷ درصدی به ۹۶۴۵ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید

۴۲۰۳ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۹۵ درصدی به ۸۲۰۸ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید.

یکی از محصولاتی که رشد خوبی در ۱۱ ماهه امسال تجربه کرد، خودرو «جک جی ۴» بود؛ تولید این محصول در بهمن‌ماه امسال با رشد ۱۷۳ درصدی نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته از ۹۸۰ دستگاه به ۲۶۷۶ دستگاه رسید. همچنین تولید تجمیعی «جک جی ۴» از ۸۱۶۰ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۱۶۲ درصدی به ۲۱۳۵۲ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید

رشد ۴۵ درصدی در تولید «جک اس ۳»

خودرو محبوب جک اس ۵ که با کیفیت بالای خود فروش قریب را برای نسل جدیدش یعنی کی‌ام‌سی ایکس ۵ پهن کرده است، در سال ۱۴۰۲ نیز مسیر رشد تولید را پیمود؛ تولید این محصول در بهمن‌ماه امسال با رشد ۳۱ درصدی نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته از ۷۷۴ دستگاه به ۱۰۱۳ دستگاه رسید. همچنین تولید تجمیعی جک اس ۵ نیز از ۷۳۰۸ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۴۵ درصدی به ۱۰۵۷۹ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید.

رشد ۳۷ درصدی در تولید «کی‌ام‌سی کی ۷»

یکی از محصولات کرمان موتور در سگمنت SUV در سال ۱۴۰۲ خودرو کی‌ام‌سی کی ۷ بود که تولید

صنایع خودروسازی کرمان

در ۱۱ ماهه سال جاری موفق به رکوردزنی در تولید انواع محصولات خود شد. کرمان خودرو از ابتدای امسال تا پایان بهمن‌ماه، با رشد

۱۲۳ درصدی موفق به تولید ۵۲ هزار و ۹۹۸ دستگاه خودرو شد. در این راستا، شرکت کرمان موتور با جهش ۱۲۳ درصدی در تولید، اقدام به تولید ۵۲ هزار و ۷۰۸ دستگاه خودرو کرد و شرکت خودروسازان بم نیز با تولید ۲۹۰ دستگاه از محصول جدید خود، رشد ۱۳۲ درصدی را محقق کرد.



رشد ۱۶۲ درصدی در تولید «جک جی ۴»

یکی از محصولاتی که رشد خوبی در ۱۱ ماهه امسال تجربه کرد، خودرو جک جی ۴ بود؛ تولید این محصول در بهمن‌ماه امسال با رشد ۱۷۳ درصدی نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته از ۹۸۰ دستگاه به ۲۶۷۶ دستگاه رسید. همچنین تولید تجمیعی جک جی ۴ نیز از ۸۱۶۰ دستگاه در ۱۱ ماهه سال گذشته با رشد ۱۶۲ درصدی به ۲۱۳۵۲ دستگاه در ۱۱ ماهه امسال رسید.

رشد ۹۵ درصدی در تولید جک اس ۳

خودرو جک اس ۳ نیز که مانند دیگر محصولات کرمان موتور هر ساله بر محبوبیت آن افزوده می‌شود، با رشد قابل توجهی همراه شد؛ تولید این محصول در بهمن‌ماه امسال با رشد ۴۷ درصدی نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته از ۵۶۵ دستگاه به ۸۲۹ دستگاه رسید. همچنین تولید تجمیعی جک اس ۳ نیز از

طرح ویژه نوروز ۱۴۰۳ «کرمان موتور» از ۲۶ اسفند آغاز می‌شود



تجارت به خودرو اضافه کرد: «با ارائه خدمات امدادی مطلوب، شرکت کرمان موتور به مشتریان خود اطمینان خاطر می‌دهد که در صورت بروز هر گونه مشکل، می‌توانند به صورت سریع و موثر از پشتیبانی‌های شرکت استفاده کنند.» به گفته وی، خدمات امدادی کرمان موتور در نوروز ۱۴۰۳ شامل ارائه خدمات تعمیراتی، خدمات جابه‌جایی و کمک به رانندگان در صورت بروز حادثه در جاده‌ها خواهد بود. محمودی همچنین با اشاره به همزمانی ماه مبارک رمضان و ایام نوروز گفت: «خدمات سرویس در محل در ایام نوروز فعال است و علاقه‌مندان برای اخذ نوبت می‌توانند از سایت بم‌خودرو و یا امداد خودرو کرمان نسبت به گرفتن نوبت اقدام کنند.» وی در پایان تصریح کرد: «شرکت کرمان موتور همواره بهبود کیفیت و ارائه خدمات با کیفیت به مشتریان خود را در دستور کار خود قرار داده است.»

گفتنی است: راه‌های ارتباطی خدمات کرمان موتور از طریق سایت bamkhodro.com یا شماره تماس ۰۲۱۴۲۲۲۴ برقرار بوده و اپلیکیشن این شرکت نیز از طریق سایت شرکت کرمان موتور یا سایت مایکت قابل دانلود است.

محمد رضا محمودی، قائم‌مقام مدیرعامل تجارت بم‌خودرو اعلام کرد: «طرح ویژه نوروزی کرمان موتور از ۲۶ اسفند ۱۴۰۲ تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۳ با پایگاه در سراسر کشور انجام می‌شود.» به گفته وی، در طرح نوروزی امداد، KMC T8 به عنوان خودرو استاندارد در تمامی جاده‌های مواصلاتی کشور آماده خدمت‌رسانی به مسافران و دارندگان محصولات کرمان موتور خواهد بود. محمودی همچنین اظهار کرد: «متأسفانه امدادگرهای غیر مجاز و متفرقه با سوءاستفاده از برند کرمان موتور با روش‌های مختلف مثل تیبانی با مکانیک، خراب کردن خودرو و دریافت هزینه زیاد از دارندة خودرو موجب سردرگمی امدادخواهان می‌شوند. در این خصوص، تأکید ما این است مسافران برای داشتن سفری راحت و آسودگی خاطر، حتماً از خدمات رسمی امداد کرمان موتور استفاده کنند.» وی در ادامه با اشاره به مزایای استفاده از امداد کرمان موتور، بیان کرد: «ارائه مشاوره فنی، استفاده از قطعات مورد تأیید شرکت اصلی، حمل خودرو به نمایندگی در صورت لزوم، گارانتی قطعات استفاده‌شده و پاسخگویی کرمان موتور در صورت بروز مشکلات ثانویه از جمله این مزایاست.» قائم‌مقام مدیرعامل



۵۷٪ در صد افزایش نسبت به سال گذشته) و ۶۰٫۸ درصد از حجم کلی رسید. در ماه ژانویه، محموله‌های عمده‌فروشی مدل‌های مبتنی بر GMP-E کیا نیز به ۱۲ هزار و ۸۷۴ دستگاه رسید (افزایش ۱۰۱ درصدی نسبت به سال گذشته). این تعداد شامل تولید EV6 و EV9 در کره جنوبی و EV5 در چین است. در عین حال فروش عمده محموله‌های کیا EV9 بالغ بر ۴ هزار و ۹۴۵ دستگاه بوده و این رقم در مورد کیا EV5 تنها در چین به ۷۶۲ دستگاه می‌رسد. این در حالی است که کیا EV6 با ۸ هزار و ۱۶۶ دستگاه محبوب‌ترین خودرو برقی این برند به‌شمار می‌رود.

کیا گزارش می‌دهد فروش جهانی محصولاتش در ماه ژانویه به تعداد ۲۴۴ هزار و ۹۴۰ دستگاه رسیده است که از افزایش ۴۰٫۲ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته حکایت دارد. به گفته این خودروساز کره جنوبی، خرده‌فروشی محصولات تمام‌الکتریکی این برند نیز به تعداد ۱۲ هزار و ۷۲۱ دستگاه رسیده که حدود ۴۸ درصد بیشتر از سال گذشته است. این بدان معناست که خودروهای برقی ۵۶ درصد از حجم کل فروش این خودروساز را تشکیل می‌دهند. در ایالات متحده، فروش خودروهای تمام‌الکتریکی کیا در ماه ژانویه به تعداد ۲ هزار و ۴۵۷ دستگاه



ای‌وی ۶ محبوب‌ترین خودرو برقی کیا

مدیر عامل شرکت «شفق دانا» در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»:

کیفیت تولیدات شفق دانا دوبرابر نمونه‌های چینی است

مهندس حمیدرضا دادمهر: تمام آینه‌های گروه صنعتی ایران خودرو توسط شرکت شفق دانا تامین می‌شود و برای گروه سایپا نیز آینه‌های شاهین و اطلس را شروع کرده‌ایم



با تشدید تحریم‌ها شاهدافت کیفیت تولید در برخی بخش‌های صنایع خودرو و قطعه بودیم. این چالش را برای حفظ و ارتقای محصولات خود، با چه راهکارهایی مدیریت کردید؟

بله؛ دقیقاً در این زمینه با شما موافق هستیم که تشدید تحریم‌ها سبب کاهش کیفی در بیشتر تولیدات شد. چرا که قبلاً مواد اولیه از کشورهای اروپایی تهیه می‌شد. اما تولیدکنندگان با تشدید تحریم‌ها، به واردات از کشورهای چین یا تایوان اقدام کردند که ما نیز در زمره همان شرکت‌ها هستیم؛ ولی با پیگیری و تلاش فراوان موفق شدیم که در تامین کنندگان چینی خود ارتقای کیفی ایجاد کنیم.

به‌موازات این موضوع، برای خود کفایی شرکت در تامین مواد اولیه هم اقدام کردیم تا بتوانیم وابستگی خودمان را کمتر کنیم. در این راستا، چندین پروژه در دست اقدام بوده و هست؛ از جمله تولید چراغ‌های راهنمایی روی آینه. امروز هم که در کنار شما هستیم، هیچ‌گونه وابستگی ارزی برای این محصول وجود ندارد و به جرأت می‌توان گفت حداقل دوبرابر برتری کیفی نسبت به سازندگان چینی داریم.

شما در سال ۱۴۰۰ خط تولید آینه برقی و تزئینات تارا را به بهره‌برداری رساندید. این خط هم‌اکنون با چه تیراژی فعالیت می‌کند و چه درصد سهمی از تامین این قطعات برای تارا به شما اختصاص دارد؟

ما در حال حاضر تنها تامین‌کننده آینه تارا هستیم و روزانه حدود ۴۰۰ بست آینه برای این خودرو ارسال می‌کنیم. تولید قطعات جانبی این آینه نیز توسط شرکت شفق دانا صورت می‌گیرد و به لطف ایزد منان تاکنون مشکلی برای تامین این آینه نداشته‌ایم.

در حال حاضر برای چه خودروهایی قطعات و مجموعه‌های تزئینات داخلی را تامین می‌کنید و در تامین قطعات کدامیک از محصولاتی که قرار است در آینده به بازار عرضه شوند، مشارکت دارید؟

تمام آینه‌های گروه صنعتی ایران خودرو توسط شرکت شفق دانا تامین می‌شود و برای گروه سایپا هم آینه‌های شاهین و اطلس را شروع کرده‌ایم و چنانچه لازم باشد، تولید هر آینه دیگری نیز در توانایی این شرکت است و ما آمادگی خود را جهت همکاری در خود کفایی برای تمام خودروهای کشور اعلام می‌کنیم.

شما دو سال پیش، تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای را به منظور طراحی و تولید آینه‌های هوشمند خودرو با سایپو و یک شتاب‌دهنده دانش‌بنیان به امضا رساندید. این تفاهم‌نامه هم‌اکنون در چه مرحله‌ای است؟

این تفاهم‌نامه در حال اجراست؛ هم‌اکنون تولید آینه‌های خودرو «ری‌را» یا همان محصول پروژه K125 را در دستور کار داریم که آینه‌های هوشمند مجهز به هشدار نقطه کور یا BSD (BLIND SPOT DETECTION) است و می‌تواند نقاط کور را حین رانندگی روی آینه به‌راندند هشدار دهد و همچنین مجهز به دوربین ۳۶۰ درجه است که در سال ۱۴۰۳ مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

آیا شما با خودروسازان خصوصی نیز در زمینه تامین قطعات همکاری دارید؟
با توجه به افزایش تیراژ خودروسازان دیگر، ما خود کفایی آینه‌های جانبی برای بقیه خودروسازان را شروع کرده‌ایم. زمینه این کار هم با درایت سازمان صمت و ایجاد الزام در خود کفایی قطعات ایجاد شده است و هم خودروسازان این مهم را فارغ از الزام وزارت صمت در نظر دارند که خود کفایی در قطعات، کاهش هزینه‌ها و ارزیابی برای آن‌ها به‌ارمغان خواهد آورد. بر این اساس، چندین پروژه را برای سال ۱۴۰۳ در زمینه خود کفایی آینه‌های جانبی دیگر خودروسازان شروع کرده‌ایم.

روند تولید امسال شفق دانا با توجه به چالش‌ها و مشکلات موجود در این صنعت چگونه بوده است؟

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، با تغییر رویکرد در منابع انسانی و افزایش کیفیت و ظرفیت، در سال ۱۴۰۲ موفق به افزایش کیفیت صد درصدی تولیدات شرکت شدیم که خود نقطه عطف دیگری نسبت به سال ۱۴۰۱ است و این روند همچنان ادامه دارد.

هم‌اکنون تولید آینه‌های خودرو «ری‌را» با K125 را در دستور کار داریم که آینه‌های هوشمند مجهز به هشدار نقطه کور یا BSD است و می‌تواند نقاط کور را حین رانندگی روی آینه به‌راندند هشدار دهد و همچنین مجهز به دوربین ۳۶۰ درجه است که در سال ۱۴۰۳ مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد

ما در حال حاضر تنها تامین‌کننده آینه تارا هستیم و روزانه حدود ۴۰۰ بست آینه برای این خودرو ارسال می‌کنیم. تولید قطعات جانبی این آینه نیز توسط شرکت شفق دانا صورت می‌گیرد و به لطف ایزد منان تاکنون مشکلی برای تامین این آینه نداشته‌ایم

شرکت «شفق دانا» یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قالب‌ها، قطعات پلیمری و مجموعه‌سازی آینه‌های خودرو در ایران است که از سال ۱۳۵۹ آغاز به فعالیت کرده و پس از ۱۳ سال فعالیت توسط جمعی از مجرب‌ترین کارشناسان و متخصصین این صنعت، توفیق یافت تا در سال ۱۳۷۲ به‌عنوان یکی از اولین سازندگان قطعات خودرو در خود کفایی صنعت خودرو ایران سهم عمده‌ای را به خود اختصاص دهد.



محمدعلی دیانتی‌زاده
m.dianaty@autoworld.ir

این شرکت که دارای دو کارخانه تولیدی در شرق تهران و شهرک صنعتی هشتگرد است، در سال ۱۴۰۰ ضمن راه‌اندازی خط تولید آینه برقی و تزئینات تارا، تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای را به منظور طراحی و تولید آینه‌های هوشمند خودرو با سایپو و یک شتاب‌دهنده دانش‌بنیان به امضا رساند. در همین راستا، با مهندس حمیدرضا دادمهر، مدیرعامل شرکت شفق دانا گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که مشروح آن در ادامه از نظر تان می‌گذرد.

نقطه آغاز فعالیت و نقطه عزیمت با اوج‌گیری فعالیت‌های گروه شفق دانا در چه زمانی بوده است و در حال حاضر این مجموعه چه جایگاهی در صنایع خودرو و قطعه دارد؟
فعالیت شفق دانا در سال ۱۳۵۹ توسط مهندس ایرج قاسمی قهپازی بنیان‌گذار این شرکت آغاز شد. نقطه اوج‌گیری این فعالیت را می‌توان سال ۱۳۷۳ دانست که سال آغاز جدی صنعت قطعه و خود کفایی در صنعت خودرو ایران بود و این مجموعه نیز با تغییر نام به «شفق دانا» فعالیت خود را در صنعت قطعه خودرو کشور آغاز کرد. نقطه عطف بعدی در فعالیت این شرکت، سال ۱۳۹۵ بود که از تولید قطعات پلیمری خودرو به مجموعه‌سازی آینه‌های خودرو تغییر مسیر داد و امروز به‌عنوان یکی از رکن‌های اصلی تامین آینه‌های جانبی خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو و سایپا فعالیت دارد.

چه میزان از حجم تولید شما راهی خطوط تولید خودروسازان می‌شود و چه سهمی از تولیدتان به بخش خدمات پس از فروش اختصاص دارد؟

بیش از ۸۰ درصد از تولید ما مستقیماً در تولید خودروسازان کشور مصرف شده و کمتر از ۲۰ درصد در شبکه خدمات پس از فروش ایساکو و سایپا یدک و شبکه خدمات پس از فروش بقیه خودروسازان کشور استفاده می‌شود.

مهم‌ترین دستاوردهای شما در سال‌های اخیر چه بوده است؟

مهم‌ترین دستاوردها ما ارزش آفرینی در مدیریت منابع انسانی است. ما با تغییر در رویکردهای جاری نسبت به جذب نیروهای توانمند در پیشبرد اهداف سازمان اقدام کردیم و آثار این تغییر هر لحظه در شکوفایی این سازمان مشهود است.



اعلام ساعت کاری مراکز معاینه فنی در ماه رمضان



ایستاد سرپرست سستاد معاینه فنی خودروهای تهران از فعالیت دو مرکز معاینه فنی پس از افطار جهت خدمت رسانی به روزهداران خبر داد. سیدمحمد مهدی میرزایی قمی ضمن تبریک حلول ماه مبارک رمضان در خصوص تغییرات ساعت کاری مراکز در این ماه گفت: ساعت کاری مراکز با هدف خدمت رسانی شایسته به شهروندان و روزهداران در ماه پایانی سال برنامه ریزی شده است. از ابتدای ماه مبارک رمضان (۲۲ اسفندماه) مراکز بیهقی و شهید آشناسان از ساعت ۷ تا ۲۲، مراکز نیایش، الغدیر، دماوند، سراج، شهید چمران از ساعت ۷ تا ۱۷ و مراکز شقایق،

خاوران، امام رضا (ع)، شهدای زمان آباد، بعثت، فدائیان اسلام، چیتگر، ابوذر، آزادی، ایران خودرو (۵۰۶۲) و کلیه واحدهای سیار از ساعت ۷ تا ۱۸ فعال هستند. وی در خصوص وضعیت مراجعات به مراکز افزود: روزانه حدود ۶۳۰۰ دستگاه خودرو به مراکز مراجعه می کنند که با توجه به توسعه خطوط معاینه فنی، افزایش ساعت کاری مراکز و همچنین مدیریت نحوه پذیرش اینترنتی و حضوری در یک سال اخیر، خوشبختانه در حال حاضر در هیچ کدام از مراکز صف ننداری و شهرودندان در صورت سلامت خودرو می توانند در کمتر از نیم ساعت نسبت به دریافت معاینه فنی خودرو خود اقدام کنند.

عدم بازدارندگی میزان جریمه تخلفات رانندگی از نگاه پلیس

برخی متخلفان از خرابی دوربین ها و سامانه های هوشمند پلیس هم اطلاع دارند

دولتی برای امنیت راه ها را با توجه به هزینه سنگین محدودیت های موجود ناکافی توصیف کرد و افزود: خصوصی سازی و واگذاری برخی نظارت ها به بخش خصوصی یک ضرورت است و ما این را از پلیس راهور مطالبه داریم. فرمانده کل انتظامی همچنین به بخش های دیگر خدمات پلیس راهور اشاره کرد و افزود: باید به جای مراجعه مردم به پلیس به سمت مراجعه پلیس به مردم حرکت کنیم و این اتفاق زمینه را برای جلب رضایت مردم فراهم می کند.

تغییر الگوی سفر در نوروز پیش رو

رئیس پلیس راهور فراچنانیز روز گذشته در رزمایش نوروزی با آرزوی سفری ایمن برای همه مردم کشور اظهار کرد: بیش از ۸۰ هزار نفر از نیروهای انتظامی، پلیس راهور، امداد و نجات، راهداری، اورژانس، امداد خودرو و ایرانگردی و جهانگردی برای اجرای طرح نوروزی آماده هستند. سردار سید تیمور حسینی با اشاره به تغییر الگوی سفر در نوروز پیش رو به دلیل ماه مبارک رمضان افزود: متأسفانه سال گذشته یک هزار و ۲۱۷ نفر از هموطنان فقط در بازده طرح نوروزی به کام مرگ کشیده شدند. رئیس پلیس راهور فراچرا بر خط قرمز پلیس و مجموعه نظام برای مقابله با تصادف و حادثه سازان تاکید کرد و گفت: تعداد اندکی از رانندگان برای دیگر مردم خطر آفرین هستند که پلیس برای برخورد با آنان اغماض نخواهد کرد. به گفته سردار حسینی امیدواریم با همراهی مردم، نوروزی کم تصادف و با حداقل حوادث جاده ای و بدون مرگ عزیزان مان داشته باشیم. در این رزمایش نوروزی، رئیس اورژانس کشور نیز با بیان اینکه از مردم می خواهیم تا نهایت احتیاط و آرامش را در سفر رعایت کنند، گفت: انتظار مردم از ما این است که نهایت خدمات را ارائه دهیم تا کمترین تلفات و خسارات را داشته باشیم. از مردم می خواهیم با آرامش و دقت رانندگی کنند تا سفر ایمنی داشته باشند. جعفر میعادفر در پایان گفت: سازمان اورژانس با یک هزار و ۳۸۵ پایگاه شهری و یک هزار و ۹۰۰ پایگاه بین شهری در ایام نوروز به مردم خدمات خواهد داد.



هزینه تخلف متخلفان و ناقضان قوانین رانندگی بازدارنده نیست. وی به ۲۰۰ میلیون خدمت در پلیس راهور طی سال جاری اشاره و اظهار کرد: برای سال آینده در حوزه ایمنی راهها باید شاهد تحول باشیم و این تحول توسط مردم قابل لمس باشد. امسال هدف گذاری کرده بودیم کاهش تصادفات را داشته باشیم اما موفق نبودیم و این خواسته مردم از من و شماست. وی بر انجام تکلیف پلیس راهور در کاهش تصادفات و تلفات جاده در سال ۱۴۰۳ تاکید کرد و گفت: اگر قرار نباشد هزینه تخلف متخلفان ترمیم و درست شود، متخلفان سال ۱۴۰۳ بیش از پیش دست به تخلف خواهند زد. سردار رادان ادامه داد: هزینه تخلف امروز برای ناقضان قانون بازدارنده نیست و به شدت در پی این هستیم که هزینه تخلف افزایش دهیم. وی با بیان اینکه متخلفان امروز تقریباً تمامی محدودیت ها و ضعف ها را می شناسند، افزود: حتی برخی متخلفان از خرابی دوربین ها و سامانه های هوشمند ما اطلاع دارند و حیطه تخلف خود را جابه جا می کنند. سردار رادان مدیریت

نیستیم اما قطعاً با کسانی که طی این ایام می خواهند آرامش و آسایش را از مردم بگیرند، برخورد خواهد شد. این افراد تحویل مأموران قضایی شده و خودرویشان هم تا پایان تعطیلات نوروز توقیف می شود. وی در ادامه گفت: ۲۲ ایستگاه پلیس راهور، ۱۰۷ گشت خودرویی، ۱۱۲ گشت موتور، ۲۶۹ نفر گشت پیاده و... طی ایام نوروز در خدمت مردم خواهد بود که البته این آمار به جز آمار شهرداری، راهداری و هلال احمر است. حبیبی با تاکید بر اینکه حفظ آرامش و امنیت مردم در دستور کار جدی پلیس است، از مردم خواست به این مساله توجه کنند سفر، نقطه شروع و پایان نیست بلکه فاصله بین این هاست.

کاهش تصادفات، خواسته مردم از پلیس فرمانده انتظامی فارس معتقد است نه تنها جریمه های رانندگی برای متخلفان بازدارنده نیستند بلکه فرمانده کل انتظامی کشور نیز همین نظر را دارد. سردار احمد رضا رادان روز گذشته در این باره گفت:



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

با نزدیک شدن به تعطیلات عید و آغاز سفرهای نوروزی، مقام های پلیس بر تأمین امنیت مسافران نوروزی و البته برخورد با متخلفانی که در جاده های کشور موجب ایجاد ناامنی می شوند، تاکید می کنند. البته این روزها مقام های ارشد پلیس از عدم بازدارندگی جریمه های رانندگی گلایه دارند و می گویند برای افزایش این جرایم تلاش می کنند.

فعالیت پلیس نامحسوس در ایام نوروز

فرمانده انتظامی فارس از فعالیت ۲۵ خودرو و پلیس نامحسوس از روز ۲۴ اسفندماه تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۳ در محورهای مواصلاتی استان خبر داد. سردار رهام بخش حبیبی با اشاره به سفرهای تعطیلات نوروزی گفت: تمام سازمان ها و ادارات مأموریت دارند به عنوان یک خدمتگزار در خدمت مردم باشند تا مردم در این ایام آرامش خوبی داشته باشند. وی با بیان اینکه در طرح های ایام نوروزی دستگاه های مختلف پای کار آمده اند، افزود: طبق آمارها کمتر از ۱۰ درصد رانندگان تخلفان راهنمایی و رانندگی انجام می دهند و جان مردم را به خطر انداخته و به آنان آسیب می زنند که طبق قانون با آنان برخورد می شود. فرمانده انتظامی استان فارس با طرح این سؤال که چرا همین ۱۰ درصد با وجود همه قوانین دوباره تخلف می کنند، گفت: به نظر می رسد قانون بازدارنده نیست به حدی که فرد متخلف دوباره به خود اجازه می دهد تخلف کند و از مأمور پلیس می خواهد طبق قانون او را جریمه کرده و برود. چرا؟ چون قوانین راهنمایی و رانندگی ما مانند بسیاری از کشورها بازدارنده نیستند. حبیبی همچنین به در پیش رو بودن چهارشنبه آخر سال اشاره کرد و افزود: مخالف شادی، استراحت و آرامش مردم





آریزو ۸

ARRIZO 8 UPPER CLASS BUSINESS LIFE



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات ۰۲۱-۷۷۶۵۱

www.fownix.com
fownix_official

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید



Autoworld.ir

چهارشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۲، سال نهم، شماره ۲۰۶۹

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷، اصفهان ۳۱، شیراز ۲۷، مشهد ۲۷، تبریز ۲۴، ارومیه ۲۴، رشت ۲۳، گرگان ۲۵، ساری ۲۴، شهرکرد ۲۹، اهواز ۴۴، یزد ۳۳، کرمان ۳۰، بندرعباس ۳۹، زاهدان ۲۸

بیلبورد
Billboard

«پایان خوش»

«خطر، بخش جدایی ناپذیر زندگی است؛ بنابراین رعایت نکات ایمنی ضروری خواهد بود. برند شورولت به منظور تأکید بر اهمیت ایمنی و برخورداری از بیمه معتبر با الهام از داستان‌های مورد علاقه ما کمپینی را با عنوان «بیمه؛ روایتی دیگر» در برزیل برگزار کرد. در این کمپین، سرنوشت شخصیت‌های داستانی در صورتی که بیمه شورولت را داشتند، بسیار متفاوت بود. آژانس تبلیغاتی Grupo Zea (کلمبیا) پوسترهای این کمپین را طراحی کرده است.

With CHEVROLET INSURANCE IS ANOTHER STORY

حرف آخر
Last Word

فرانک آقاصفی
روزنامه‌نگار

معضل ترافیک چگونه حل می‌شود؟

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، بسیاری برای تهیه و خرید مایحتاج خود، روانه خیابان‌ها می‌شوند و این مساله به‌خودی خود سبب شکل گرفتن ترافیک‌های سنگین در نقاط مختلف شهرهای بزرگ کشور و در رأس آن پایتخت می‌شود. این درحالی است که بارش‌ها نیز بر حجم ترافیک دامن می‌زند و در پی آن گاه معابر فرعی و کوچه‌ها نیز مسدود می‌شوند.

اما نکته این جاست که به‌دلیل کیفیت پایین خدمات‌رسانی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، ساکنان شهرهای بزرگ ترجیح می‌دهند برای جابه‌جایی در سطح شهر در حد امکان از خودرو شخصی استفاده کنند. به‌عنوان مثال و براساس بررسی‌های میدانی به‌عمل آمده، در ساعاتی از روز ازدحام جمعیت در ایستگاه‌های مختلف مترو تهران سرسام‌آور است و یکی از عمده دلایل این مساله نبود قطار به‌اندازه کافی برای پاسخگویی به‌نیاز مسافران است. در عین حال باید به این نکته نیز توجه داشت که همچنان ساکنان مناطق مختلفی از پایتخت و دیگر شهرهای بزرگ کشور به‌خطوط مترو دسترسی ندارند و در نهایت انتخابی جز استفاده از اتوبوس‌های درون‌شهری پیش روی مسافران نیست. البته آن چه در مورد مترو گفته شد، شامل حال خطوط اتوبوسرانی کشور نیز می‌شود و در این بخش نیز کمبود و گاه کهنه بودن اتوبوس‌ها مشکلات بسیاری را برای مسافران ایجاد کرده و می‌کند. تاکسی‌های اینترنتی نیز در ساعاتی از روز که معابر شهری زیر بار ترافیک سنگین است، نمی‌تواند گزینه و انتخاب خوب و مناسبی برای جابه‌جایی باشد. در عین حال هر چه به‌ساعات پایانی روز نزدیک می‌شویم، از تعداد تاکسی و اتوبوس نیز به‌شکل چشمگیری کاسته می‌شود و این مساله نیز به‌سختی تردد در سطح شهرهای بزرگ دامن می‌زند. در این میان احداث ایستگاه‌های اتوبوس و بالا بردن تعداد این نوع وسیله‌نقلیه در کنار توسعه مترو و افزودن تعداد واگن‌ها مهم‌ترین اقدامی است که دولت و شهرداری برای حل این معضل باید در دستور کار خود قرار دهند. در غیر این صورت در سال جدید نیز معضل ترافیک سرمایه‌های بسیاری را به‌لحاظ انسانی و مالی هدر خواهد داد.



۲۱:۳۰ تا ۲۱:۴۰ سرویس‌دهی دارند و دیگری اتوبوس‌های شبانه شهر یانوکتیلین (Noctilien) هستند. ساعت کاری اتوبوس‌های شبانه از ۰۰:۳۰ باامداد آغاز می‌شود و تا ساعت ۰۵:۳۰ ادامه دارد. برای پرداخت هزینه اتوبوس‌های پاریس می‌توانید از RATP (بلیت حمل‌ونقل شهری شامل مترو، قطار RER، اتوبوس و تراموا) یا بلیت‌های اتوبوس استفاده کنید.

پاریس از حمل‌ونقل عمومی پهنه‌ای و موثری برخوردار است؛ مترو، قطار شهری، اتوبوس، تراموا، تاکسی، تاکسی آنلاین، قطار کابلی و حتی قایق در دسترس گردشگران و ساکنان قرار دارد. هزینه مربوط به این گزینه‌ها نیز از طریق سیستم یکپارچه‌ای پرداخت می‌شود و پول نقد در آن جایی ندارد. دو نوع اتوبوس در پاریس وجود دارد؛ اتوبوس‌های معمولی که از ساعت

حمل‌ونقل عمومی

حمل‌ونقل شهری در پاریس

Goodarzi MotoCar

سال ۱۴۰۳ مبارک

شهرک اتومبیل‌گودرزی

بزرگ‌ترین مجموعه خودرویی و موتورسیکلتی پایتخت و البرز

کیلومتر ۱۹ جاده فتح (قدیم کرج) نرسیده به سهراهی شهر قدس ۰۲۱-۳۷۸۶۱