

روند صعودی نرخ ارز و عرضه محدود خودرو موجب شد:

کاهش معاملات در بازار خودرو به رغم افزایش نسبی تقاضا

خریداران به خاطر تغییرات نرخ تورم و روند صعودی نرخ دلار می خواهند نقدینگی خود را به خودرو تبدیل کنند؛ اما فروشندگان نیز نگران تغییرات...
 ۳۲ صفحات ۴۴

واردات خودرو سواری در ۱۱ ماهه
 امسال: ۸ هزار و ۴۰ دستگاه
 رشد ۶ درصدی تولید
 خودرو سواری در کشور
 نسبت به سال گذشته
 ۷ صفحات ۴۴

توسط صنایع «خودروسازی ایلیا» انجام می شود:

مرحله جدید فروش دایون Y7



مدیرعامل ایران خودرو تشریح کرد
 نوید بازگشت ایران خودرو
 به مسیر سوددهی
 ۴ صفحات ۴۴

شیر بی یال و دم و اشکم که دید؟
 حذف شرط داشتن پایانه
 و کامیون برای تاسیس
 شرکت حمل و نقل!
 ۹ صفحات ۴۴

ایجاد کارخانه تولید تایر
 در سیستان و بلوچستان
 ۱۳ صفحات ۴۴

پیش فروش عادی
 خودرو لاماری ایما
 ۷ صفحات ۴۴

روسیه صادرات بنزین را
 دوباره ممنوع کرد
 ۱۱ صفحات ۴۴

FARDA MOTORS

آسایش به سبک فردا

ماتراور صندوقی | رادارهای هوشمند | گیربکس ۷ سرعته DCT

فردا موتورز | FardMotors.com

SLBA M4

PlusHOME SERVICE

گروه صنعتی اتحاد موتور

IREMCO Group

Ettehad Motor Co. Ltd

AIDLUBE®

ALWAYS IN MOTION

روانسازهای خودرویی و صنعتی
 با تکنولوژی روز آلمان

دارای تاییدیه سیستم کنترل کیفیت روغن موتور اروپا
 مجتمع تولیدی صنعتی فراوانساز گستر آسیا

تلفن: ۰۲۱-۴۱۲۹۲۰۰۰

QM Zertifizierungsinstitut des IQM e.V. München
 DEUTSCHE QUALITÄT
 EELQMS
 شرکت تولید روغن موتور



همان طور که در تصویر مشخص است سدان پلاگین-هیبرید چینی‌ها از ظاهری مشابه با دیگر محصولات لینک اند کو سود می‌برد. نخستین نکته در بر خورد با EM-P07 به چراغ‌های جلو آن مربوط می‌شود که شبیه چنگال‌های عقاب یا شاهین هستند و یک نوار طراحی شده در عرض خودرو نیز آن‌ها را همراهی می‌کند. طراحی لینک‌اند کو همچنین جلو پنجره مشکی رنگ جذابی را در سیر تدارک دیده‌اند. پروفایل جانبی این سدان جدید نیز به لطف انحناهای روی درها و دستگیره‌های متفاوت برجسته شده است. سدان پلاگین-هیبرید EM-P07 از آینده‌های متفاوتی سود می‌برد که به حالت دورنگ هستند و با

سقف وستون‌های مشکی هماهنگی زیادی دارند. از دیگر ویژگی‌های برجسته ظاهر سدان لینک اند کو می‌توان به ستون‌های C ضخیم، نوار نورانی LED عقب و اسپویلر لبه‌ای کوچک اشاره کرد. با توجه به مشخصات منتشر شده، این سدان طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۱۹۰۰، ۱۶۸۰ و ۱۴۸۰ میلی‌متری دارد و فاصله بین محوری آن نیز به ۲۸۴۲ میلی‌متر می‌رسد. EM-P07 بر اساس پلت فرم CMA EVO شکل گرفته و اگر چه استفاده از حرف E در نام گذاری سدان لینک اند کو شاید به معنی خودرویی برقی باشد، اما این گونه نیست و با خودرویی پلاگین-هیبرید روبه‌رو هستیم.



سدان جدیدی به نام لینک اند کو EM-P07



استارت



حسین نظریان

رئیس شورای سیاست‌گذاری

پیش‌نیازهای ضروری خودرو برقی

۱. ساختار صنعت خودرو ایران از گذشته به گونه‌ای بوده و هست که آن را در مسیر روزمرگی و تراکم مشکلات و تنگناها سوق داده و متأسفانه همچنان بر این منوال روزگار می‌گذراند.
۲. این در حالی است که دنیا در قرن حاضر دنیای تکنولوژی‌های برتر، رقابت و توسعه بازارهاست. بنابراین کشوری می‌تواند مدعی داشتن صنعت خودرو باشد و در این عرصه عرض وجود کند که با بهره‌گیری از فرصت‌ها و رفع موانع و چالش‌ها با رویکردی راهبردی در فرآیند توسعه صنعتی پایدار گام بردارد و خود را با شرایط جدید همگام و منطبق سازد.
۳. با این مقدمه به موضوع اصلی سراسر مقاله می‌پردازیم و آن بحث خودرو برقی است که طی ماه‌های اخیر، هم مسئولان سیاست‌گذار و هم مدیران واحدهای خودروساز درباره آن داد سخن داده و همچنان این بحث روز به روز داغ‌تر می‌شود. یکی مدعی تولید که صلا‌البته همان مونتاژ است شده و دیگری خود را سردمدار واردات آن به صورت سی‌بی‌بی می‌داند. شک نیست در این بازه زمانی نیاز ایران به خودروهای برقی با دلایل کاهش سوخت‌های فسیلی، گرین‌زدایی و بر خورداری از هوای پاک و سالم به ویژه در کلانشهرها ضرورتی است که باید برآورده شود. اما اگر در تولید این نوع خودرو از تجربیات گذشته پند نگیریم و در رفع موانع با بصیرت عمل نکنیم یا الزامات و سازوکارهای ضروری را نادیده بگیریم، قطعاً دستیابی به هدف متعالی خودروساز شدن امکان‌پذیر نخواهد بود.
۴. از آن‌جا که خودروهای برقی با خودروهای موتور احتراق داخلی تفاوت‌های ماهوی دارند، تبعات احتمالی آن‌ها هم بسیار زیان‌بارتر از خودروهای معمولی خواهد بود و چه بسا ابعادی در سطح ملی پیدا شود. مهم‌ترین سسازوکارها و تمهیداتی که قبل از مونتاژ، واردات و عرضه
۵. خودروهای برقی باید به عمل آید، به‌عبارت زیر است:
۶. تربیت نیروی انسانی ماهر جهت ارائه خدمات پس از فروش مطلوب
۷. ایجاد ایستگاه‌های شارژ باتری متناسب با نیاز، ابتداءً تهران و مراکز استان‌ها و سپس در سایر شهرها.
۸. تربیت نیروی متخصص جهت باز یافت ایمن باتری‌ها به‌خاطر حساسیت بیش از حد آن‌ها.
۹. تأمین اعتبار جهت ساخت داخل کردن قطعات و مجموعه‌های خودرو برقی.
۱۰. تدوین و تصویب قوانین بیمه خودروهای برقی.
۱۱. تدوین سند بالادستی حمل و نقل پاک که همه سازمان‌ها و نهادهای ملزم به اجرای آن باشند.
۱۲. تهیه و تأمین بسته‌های تشویقی از سوی دولت جهت تحقق هدف‌های حمل و نقل پاک. همان‌گونه که در چین، اتحادیه اروپا و آمریکا مبادرت به این کار کردند.
۱۳. تدوین استانداردهای ملی مرتبط با خودروهای برقی لازم به‌ذکر است که هم‌اکنون ۶ خودروساز داخلی مانند گروه بهمن، سسایپا، ایران خودرو، کرمان موتور، مدیران خودرو و شرکت نیکا اقدام به ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت مونتاژ خودروهای برقی کرده‌اند.
۱۴. از آن‌جا که در حال حاضر کشور مافاقد دانش فنی لازم برای طراحی و تولید خودروهای برقی است، اقدام شرکت‌های فوق‌الذکر ضروری و ضرورتی است. اما این امر نباید بهانه‌ای باشد تا ده‌ها سال همچنان مونتاژ کار خودروهای برقی باشیم.
۱۵. در این راه لازم است دولت همانند اتحادیه اروپا، چین و آمریکا حمایت‌های مالی لازم را از خودروسازان فوق به‌عمل آورد تا ما هم هر چه زودتر صاحب تکنولوژی خودروهای برقی شویم.

روند صعودی نرخ ارز و عرضه محدود خودرو موجب شد:

کاهش معاملات در بازار خودرو به‌رغم افزایش نسبی تقاضا

خریداران به‌خاطر تغییرات نرخ تورم و روند صعودی نرخ دلار می‌خواهند نقدینگی خود را به خودرو تبدیل کنند؛ اما فروشندگان نیز نگران تغییرات آتی قیمت‌ها و زیان خود از محل فروش خودرو هستند

سرما به‌های کوچک به دلیل ریزش ارزش ریال به دنبال بازارهای مطمئنی هستند که سرمایه‌های آنان بتواند در کنار سود محدود، ارزش ذاتی خود را حفظ کند. به همین دلیل میزان تقاضا در بازار خودرو افزایش یافته است. «وی تصریح کرد: «حجم معاملات در این بازار به نسبت سال‌های گذشته طی مدت مشابه کاهش چشمگیری داشته است. اکثر فروشندگان به دلیل رشد روزانه نرخ محصولات از فروش دست کشیده‌اند تا زمان بیشتری را از محل فروش خودرو تجربه نکنند. البته در این شرایط کسی که متقاضی خرید خودرو است، با سرگردانی در بازار نمی‌تواند محصول مورد نیاز خود را خریداری کند.»

با توجه به آن که دولت نوبد عرضه حداکثری محصولات خودروسازان داخلی و خارجی را به بازار داد، انتظار می‌رفت متقاضیان و سرمایه‌گذاران خرید برای حضور در بازار عجله نکنند. چرا که بازار خودرو باز هم درگیر حضور سرمایه‌های سرگردان شده است؟

فروشندگان خودرو توقع داشتند بازار شب عید پر رونقی داشته باشند؛ اما متأسفانه روند صعودی نرخ ارز به همراه کندی در صدور فاکتور خودروها توسط خودروسازان سبب شده است عرضه در بازار کاهش یابد و خریداران به‌سختی بتوانند محصول مورد نیاز خود را تهیه کنند. از این رو، تعداد



نهاد علی بیگزاده

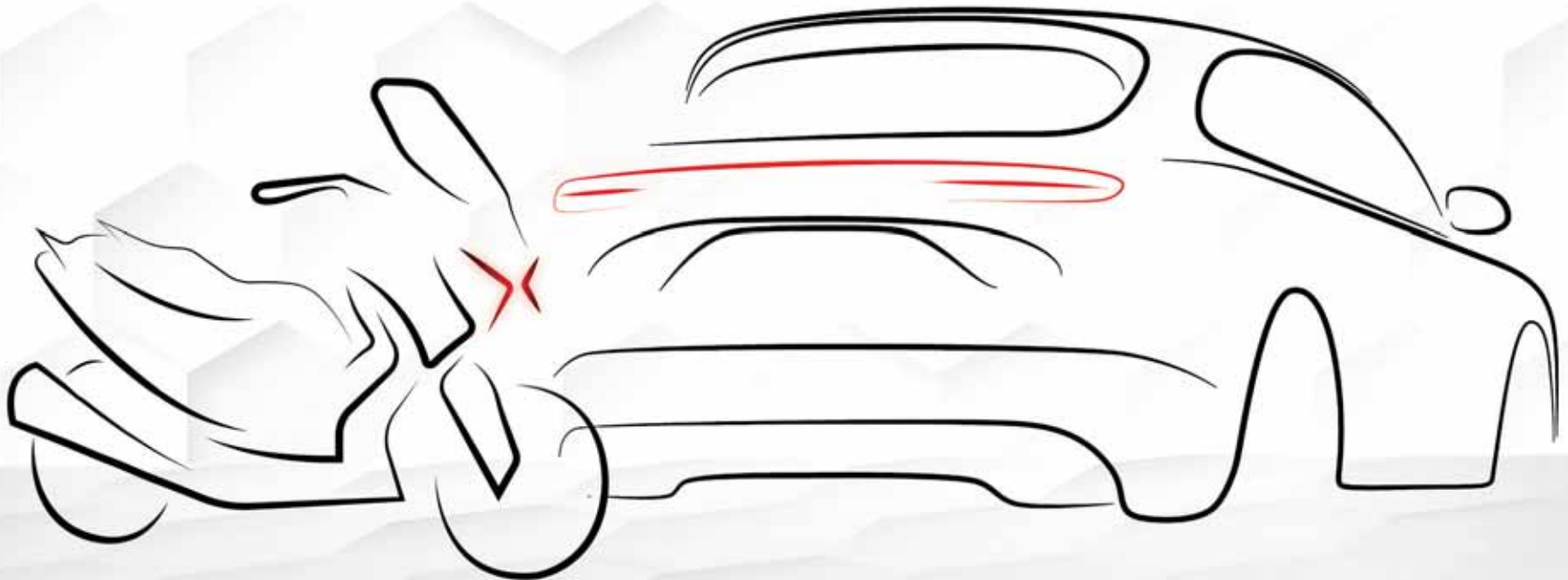
n.beykzadeh@autoworld.ir

«به‌رغم تلاش‌های دولت برای ایجاد توازن در بازار خودرو این بازار باز هم شاهد حضور سرمایه‌های سرگردان است. در خصوص چرایی این اتفاق، کارشناسان حوزه‌های صنعت و بازار خودرو معتقدند عدم ثبات ارزش ریال در مقابل ارزهای بین‌المللی سبب شده است تب حضور و خرید کالاهای بادوام شبه سرمایه‌ای در مردم شدت بگیرد. از این رو، بازار خودرو به‌عنوان کالایی که نقدشوندگی بهتری به نسبت ملک و دیگر کالاهای بادوام دارد، مطلوبیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری پیدا کرده است. محمد فرح‌آبادی، فعال و کارشناس صنعت و اقتصاد با اشاره به افزایش نرخ محصولات خودروسازان در حاشیه بازار به‌روز نامه «دنیای خودرو» گفت: «بازار خودرو در شب عید همواره با هیجان بیشتری به کار خود ادامه می‌دهد. از این رو، قیمت‌ها در پایان هر سال شاهد شد چشمگیری هستند. این در حالی است که فعالان بازار خودرو نگران آن هستند که با فروش محصولات از بازار عقب بمانند و از سویی صاحبان



شهرک اتومبیل گودرزی

بزرگترین مجموعه خودرویی و موتور پایدخت و البرز



۰۲۱ - ۳۷۸۶۱

کیلومتر ۱۹ جاده فتح (قدیم کرج) نرسیده به سهراهی شهر قدس



جذابیت‌های کانتینتال جی تی اسپید



توجه قیمت بالای خودرو است و کانتینتال جی تی اسپید باید منحصراً به فرد باشد و فراتر از یک محصول عادی به نظر برسد چیزی فراتر از ضرورت باشد. شکی وجود ندارد که اکثر ما پیشترانه ۱۲ سیلندر را دوست داریم. زمانی که پای خود را روی پدال گاز فشار دهید، کوهی از قدرت را حس خواهید کرد؛ اما این قدرت عظیم با نر می مثال زدنی در خودرو جاری می‌شود. صفر تا ۹۶ کیلومتر بر ساعت بنتلی مورد بحث در ۳.۱ ثانیه ثبت می‌شود. البته جذابیت واقعی خودرو به شتاب گیری بین دنده‌ای مربوط می‌شود و رسیدن سرعت خودرو از ۵۰ به ۹۰ کیلومتر بر ساعت بسیار جذاب خواهد بود.

تعریف لوکس بودن و اشرافیت در یک خودرو شاید گسترده باشد، اما معمولاً به یک ماده یا سرویسی اشاره می‌شود که ظرافت، جذابیت و جزئیات آن بالاتر از سطوح معمولی است و ویرای یک ضرورت در زندگی احساس می‌شود. بر این اساس تمام خودروهای حاضر در بازار آمریکا را می‌توان دارای ویژگی‌های لوکس دانست. بنتلی کانتینتال جی تی اسپید اما یک خودرو کاملاً لاجری و ناب است. هیچ کسی نیازمند یک کوبه ۳۸۰ هزار دلاری نیست؛ چه برسد به این که پیشترانه دست‌ساز آن بتواند حداکثر سرعت فراتر از ۲۳۰ کیلومتر بر ساعت را ثبت کند. اما این ویژگی به معنی

در همه‌جای دنیا دولت‌ها فقط زمینه‌ساز تنظیم و اجرای قوانین و کنترل بازار هستند، نه عامل دخالت‌کننده. در مورد وضعیت بازار خودرو نیز همان‌طور که گفته شد، ثبات مسائل سیاسی، ثبات قیمت ارز و همچنین برابر شدن عرضه و تقاضا می‌تواند بازار را به تعادل و ثبات برساند. اما اگر هر کدام از این پارامترها به هم بخورد، باز مجدداً روی اقتصاد و به تبع آن روی بازار خودرو تأثیر خواهد گذاشت. حالا اگر ارز به هر قیمتی که می‌خواهد باشد ثابت شود، تکلیف بازار مشخص خواهد شد. زمانی هم که تکلیف بازار مشخص شود، دیگر تقاضای کاذب به وجود نمی‌آید. اما این که امروز نرخ دلار ۵۵ هزار تومان باشد و فردا به ۵۷ هزار و پس فردا به ۶۰ هزار تومان تغییر کند، باعث می‌شود مردم از ترس این که ارزش پول خود را از دست بدهند، به سمت بازارهای سرمایه‌ای هجوم ببرند و التهاب این بازارها افزایش یابد.

بر این اساس، بازار شب عید خودرو در چه وضعیتی قرار می‌گیرد؟

قیمت خودرو در هفته‌های گذشته نوسانات زیادی را تجربه کرده است. از طرفی، برخی خودروهای پرطرفدار ر کوردهای جدید قیمتی را در کارنامه خود ثبت کردند و از سوی دیگر، برخی خودروها با کاهش جزئی همراه شدند.

البته در میان این نوسانات بازار، زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش قیمت خودروهای کارخانه‌ای به گوش می‌رسد که می‌تواند تأثیر زیادی بر بازار آزاد خودرو بگذارد. اگر نرخ تورم و قیمت دلار کنترل شود، بازار به همین روند فعلی خود ادامه می‌دهد. در غیر این صورت، روند افزایش قیمت را در پیش خواهیم داشت. البته اگر میزان عرضه خودرو به بازار روند مناسب‌تری داشته باشد و خودروهای وارداتی نیز به بازار کشور برسند، پیش‌بینی می‌شود ماه‌های ابتدایی سال آینده قیمت خودرو در بازار تا حدودی به تعادل برسد.

با توجه به امیدواری ایجاد شده برای عرضه محصولات خارجی در سال آینده، آیا شما هم معتقدید بازار خودرو از کود خارج خواهد شد؟

بازار خودرو به نسبت سال گذشته در مدت مشابه، در وضعیت رکودی قرار دارد. در حال حاضر سطح معاملات بسیار پایین است و عرضه خودرو به بازار همچنان قطره‌چکانی صورت می‌گیرد. عرضه خودرو در بورس کالا نیز تاکنون تأثیری بر روند بازار نداشته است. نوسانات دلار نیز بر قیمت خودرو تأثیر گذاشته است. هم‌گام با نوسانات دلاری، نرخ خودرو نیز تغییر می‌کند. اما پیش‌بینی می‌شود از اواسط اردیبهشت‌ماه بازار مجدداً رونق بگیرد و سطح معاملات بالا برود.

معاملات در بازار کاهش پیدا کرد و این بازخورد به متقاضیان و سرمایه‌گذاران خرد نیز رسید و سبب شد حجم تقاضا بر خلاف کاهش عرضه محصولات دچار افزایش شود. از سویی خودرو به دلیل تغییر جایگاه از کالای مصرفی بادوام به کالای سرمایه‌ای در کشور ما همواره دارای جذابیت ذاتی برای سرمایه‌گذاران کوچک بوده است.

با این تفصیل، فروشندگان و نمایشگاه‌داران، رونق بازار شب عید خودرو را امسال تجربه نخواهند کرد...

عرضه خودرو در بازار کم است؛ خریداران به خاطر تغییرات نرخ تورم و روند صعودی دلار می‌خواهند نقدینگی خود را به خودرو تبدیل کنند؛ اما فروشندگان نیز نگران تغییرات آتی قیمت‌ها و زیان خود از محل فروش خودرو هستند و به انتظار نشسته‌اند تا شاید در سال آینده سود بیشتری را در معامله کسب کنند. روی هم رفته بازار خودرو در شب عید امسال تا این لحظه شاهد هیچ رونق معامله‌ای نیست و در حالت انتظار قرار دارد. از آن طرف قیمت‌ها نیز مدام رقم‌های نجومی را ثبت می‌کنند.

افزایش نرخ خودرو را نظریه‌های کارشناسان دولتی طی چندسال گذشته حبابی بوده است. آیا دولت می‌تواند با اجرای سیاست‌های اقتصادی از حجم حباب شکل گرفته در بازار محصولات خودروسازان داخلی و خارجی بکاهد؟

دولت هر زمان بتواند قیمت ارز را ثابت نگه دارد، می‌تواند در تعیین قیمت خودروهای داخلی موثر باشد و چنانچه شیب ارز نزولی شود، می‌توان پیش‌بینی کرد که قیمت خودرو هم مقدار کمی ریزش کند. اما اگر قیمت ارز ثابت نماند و دلار مجدداً به سمت بالا حرکت کند، باز هم قیمت خودرو شیب افزایشی پیدا خواهد کرد. تنها عاملی که می‌تواند روی بازار خودرو خارجی تأثیر بگذارد، واردات خودرو است. البته این در صورتی است که تا پایان سال، حداقل ۲۰ تا ۳۰ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شود و با قیمت‌های معقول و منطقی قبل از عید تحویل مشتری شوند. بنابراین، به دلیل نبود زمان کافی، بحث واردات هم برای کنترل جو روانی بازار شب عید منتفی است.

با توجه به این که نرخ ارز به واسطه سیاست خارجی دولت و میزان شدت تحریم‌ها دچار نوسان می‌شود، به نظر شما سیاست‌ها و برنامه‌های دولت و سیاست‌گزاران تا چه اندازه می‌تواند در کنترل و ثبات بازار خودرو نقش داشته باشد؟

نوربالا

فروشندگان خودرو توقع داشتند بازار شب عید پررونقی داشته باشند؛ اما متأسفانه روند صعودی نرخ ارز به همراه کندی در صدور فاکتور خودروها توسط خودروسازان سبب شده است عرضه در بازار کاهش یابد و خریداران به سختی بتوانند محصول مورد نیاز خود را تهیه کنند. از این رو تعداد معاملات در بازار کاهش پیدا کرد





TIGGO 8 PRO E+

اولین پلاگین هیبرید مونتاژی کشور

فرقانی

FORGHANI 447
(نماینده‌ی مدیران خودرو کد ۴۴۷ فرقانی)



شعبه خدمات پس از فروش : تهران ، اتوبان چراغی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰	شعبه مجتمع صیامال : تهران ، پایین تر از میدان حر ، مجتمع تجاری و تفریحی صیامال، طبقه همکف تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰	شعبه خانی آباد نو : تهران ، خانی آباد نو، خیابان لطیفی پلاک ۲۷ تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰
--	---	--

☎ ۰۹۳۶۸۷۰۰۰۹۲-۶ ۰۹۹۳۹۶۰۶۰۸۲-۴
🌐 WWW.AUTOFORGHANI.COM
📷 @AUTOFORGHANI



یاماها جزو مشهورترین برندهای ژاپنی تولیدکننده موتورسیکلت است. در حالی که دیگر شرکت‌های ژاپنی همچون سوزوکی، کاوازاکی و هوندا مشغول تولید موتورسیکلت‌هایی با ارندمان و پرفورمنسی بسیار خوب هستند، یاماها روی چیز دیگری تمرکز کرده که شخصیت خاص و تجربه سواری واقعی است. به همین خاطر است که موتورسیکلت یاماها R1 سرزنده‌تر از کاوازاکی ZX-10R به نظر می‌رسد. یاماها امروز سری محصولات متنوعی را تولید می‌کند. خانواده موتورهای سری R در پیست مسابقه حضور دارند و مدل‌های Teneres هم بخش ماجراجویی را اشغال کرده‌اند؛ اما سری موتورسیکلت‌های MT جزو متمایزترین محصولات این برند به‌شمار می‌روند.



تجربه بالای یاماها در ارائه گشتاور برای سری MT

مدیرعامل ایران خودرو برنامه‌های این شرکت را برای سهام‌داران تشریح کرد

نوید بازگشت ایران خودرو به مسیر سوددهی

عظیمی: تا پایان بهمن ماه، حدود ۵۱۱ هزار دستگاه خودرو تولید شد که تا پایان اسفندماه از ۵۵۳ هزار دستگاه خواهد گذشت و به این ترتیب از رکورد تولید سال گذشته عبور خواهیم کرد



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در نشست پرسش و پاسخ برخط با سهامداران، علاوه بر تشریح اقدامات و عملکرد این گروه خودروساز در سال جاری و برنامه‌های سال آینده، به پرسش‌های سهامداران پاسخ داد. علیرضا جابتی در جلسه پرسش و پاسخ با سهامداران گروه صنعتی ایران خودرو که با حضور برخط شماری از سهامداران، رئیس و برخی از اعضای هیات‌مدیره ایران خودرو برگزار شد، با اشاره به عملکرد تولید محصولات تا انتهای بهمن ماه امسال عنوان کرد: «تا پایان بهمن ماه، حدود ۵۱۱ هزار دستگاه خودرو تولید شده که تلاش بر این است تا پایان اسفندماه به بیش از ۵۵۳ هزار دستگاه افزایش یابد و به این ترتیب از رکورد تولید سال گذشته عبور کنیم.» وی با بیان این که ترکیب تولید در سال جاری و سال آینده به نحوی خواهد بود که بیشترین میزان تولید و عرضه بر اساس محصولات ارتقا یافته باشد تا در سال آینده هم زیان شرکت کاهش یابد و هم محصولات وارد سوددهی شوند، تصریح کرد: «در سال آینده به‌طور قابل توجهی زیان و خسارت‌هایی که به دلیل قیمت‌گذاری دستوری بر این خودروسازی تحمیل شده بود، کاهش خواهد یافت.»

جبران زیان دهی برخی محصولات با عرضه ری را به گفته عظیمی، محصول جدیدی را از زیان ده نیست و با تیراژ خوبی که از این محصول در برنامه داریم، حتی می‌توانیم بخشی از زیان‌هایی که از طریق محصولات دیگر حاصل شده است را نیز برطرف کنیم. وی کاهش هزینه را از راهبردهای اصلی ایران خودرو برشمرد و خاطر نشان کرد: «از ابتدای سال تاکنون کاهش هزینه ریالی حدود ۱۵ همت در بخش تامین مواد اولیه و قطعاتی که تا پیش از این خریداری می‌شده، رخ داده است. این اقدام از طریق بازنگری در پروژه‌ها و خریدهایم خورده و باید تا جایی که هیچ‌یک از محصولات ایران خودرو زیان‌ده نباشند، استمرار یابد.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به پروژه‌های آینده این خودروساز عنوان کرد: «تاریخ هیبرید تا پایان سال آینده به‌بازار عرضه خواهد شد و ری را برقی نیز که محصولی جدید و استراتژیک است و می‌تواند به کاهش مصرف سوخت در کشور کمک شایانی کند، تا پایان سال آینده به تولید انبوه می‌رسد. بر اساس توافقاتی که با شرکت‌هایما صورت گرفته است نیز محصولات جدیدی از این خودروساز به محصولات ایران خودرو افزوده خواهد شد. این اقدامات کمک می‌کند تا به آینده‌ای روشن و خارج شدن ایران خودرو از زیان آمیدوار باشیم.» وی با ارائه توضیحاتی در خصوص ارتقای کیفیت، با بیان این که در تمام شاخص‌های کیفی که شرکت‌های بازرسی ارائه کرده‌اند، ایران خودرو توانسته است عملکرد خوبی ارائه دهد، گفت: «در ایرادات اظهار شده توسط مشتریان، نسبت به سال گذشته بهبود ۱۰ امتیازی، رضایت از کیفیت اولیه محصول بهبود ۶ امتیازی، ارزشیابی خودرو بهبود سه امتیازی و نیز در شاخص عدم سلامت خودرو، بهبود ۶۲ امتیازی محقق شده است.»

رشد ۶۴ درصدی در ارائه کالا و خدمات مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به این که از ابتدای سال، برنامه ارتقای کیفیت ۳۴ مجموعه خودرویی

پیگیری یک موضوع



سیدسلمان ذاکر
عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

پیشنهاد به قطعه‌سازان داخلی برای تامین قطعات خودروهای وارداتی

واردات خودرو نیازمند تامین خدمات پس از فروش است. در این بخش شرکت‌های واردکننده تضمین داده‌اند قطعات و خدمات پس از فروش محصولات وارداتی را تامین کنند. این مساله سبب شده است پیشنهاد همکاری به قطعه‌سازان برای تامین قطعات مطرح شود. در همین زمینه سیدسلمان ذاکر، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی به بیان نظرات خود پرداخت.

نقش دولت در واردات خودرو چیست و چه اقداماتی می‌تواند انجام دهد؟

دولت باید با سرعت بخشیدن به فرایند واردات خودرو و همچنین حمایت از خودروسازان داخلی در جهت ارتقای کمی و کیفی محصولات، به‌فروکش کردن عطش بازار خودرو کمک کرده و زمینه خرید خودروهای با کیفیت داخلی و خارجی را برای همه جوانان ایرانی فراهم کند.

میزان واردات باید به چه صورت باشد؟

افراط در واردات خودرو جایز نیست و واردات خودرو باید هدفمند و بسا در نظر گرفتن مقوله کیفیت و تضمین خدمات پس از فروش باشد؛ در غیر این صورت عدم تامین قطعات خودروهای خارجی به چالشی مهم در صنعت خودرو کشور تبدیل خواهد شد.

چگونه می‌توان خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی را تقسیم کرد؟

علاوه بر شرکت‌های واردکننده خودرو که موظف به ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای وارداتی هستند، قطعه‌سازان داخلی نیز با توجه به ظرفیت مناسب ساخت قطعات خودرو در کشور می‌توانند ضمن تامین قطعات خودروهای داخلی، پاسخگوی تامین قطعات خودروهای وارداتی نیز باشند. البته این مهم مستلزم تامین نقدینگی، تخصصی ارائه راه‌تسهیلات به صنعت قطعه از سوی دولت است.

قطعه‌سازان چگونه می‌توانند در این بخش نقش داشته باشند؟

با توجه به ظرفیت بالای صنعت قطعه کشور و همچنین توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان، قطعه‌سازان باید آماده پاسخگویی و تامین انواع قطعات خودرو اعم از خودروهای داخلی و خارجی باشند. به این ترتیب با انتقال تکنولوژی و تشکیل زنجیره تامین قطعات خودروهای خارجی، مساله خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی نیز قابل حل خواهد بود.

نگاه View



احمد نعمت‌بخش
دبیر انجمن خودروسازان ایران

واردات خودرو آزاد و قیمت‌گذاری دستوری برداشته شود

از کاندیداهایی که قرار است نمایندگان مجلس آینده باشند انتظار می‌رود از تجربه و دستاوردهای کشورهای موفق جهان در حوزه اقتصادی استفاده کنند. به بیان دیگر باید دید کشورهای موفق جهان در حوزه اقتصادی چه اقداماتی را انجام داده‌اند و مانیز به سمت این تجربه‌ها موفق سوق پیدا کنیم. ممنوعیت در واردات، پیامدهای اقتصادی منفی به‌همراه دارد و سبب کاهش کیفیت محصولات تولیدی داخلی و انحصار می‌شود. اخیراً برای حمایت از تولید داخلی، در واردات برخی قطعات دچار مشکل هستیم. با این حال اگر قطعه‌ها در حوزه ساخت داخلی با کیفیت مطلوب تولید شود، بی‌شک مصرف‌کننده و خودروساز آن را تهیه می‌کند؛ اما اگر قطعه ساخت داخلی با کیفیت مناسبی تولید نشده باشد، باید اجازه داد خودروساز برای تولید خودرو بسا کیفیت و تهیه قطعه مورد نیاز خود، قطعات با کیفیت وارد کند.

نقش واردات در رقابتی شدن بازار و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی اهمیت زیادی دارد. اگر تنها حدود ۱۰ درصد از میزان تولید داخلی کشور صرف واردات شود و ۹۰ درصد از میزان عرضه محصولات در اختیار تولیدکنندگان داخلی باشد، هم تنوع محصولات بازار بیشتر و هم رقابت تولیدکنندگان داخلی و محصولات خارجی سبب تلاش بخش داخلی و ارتقای کیفیت تولید داخلی می‌شود. بی‌شک اگر تنها محصولات داخلی در بازار عرضه شود، صنعت داخلی رشدی را تجربه نخواهد کرد. چند نرخ بودن از به‌زیان ثبات اقتصادی بوده و یکی از شروط تجارت آزاد تکنرخی بودن ارز است. برای اثبات اقتصادی لازم است به‌سمت آزادسازی اقتصادی حرکت کنیم و قیمت‌های دستوری را کنار گذاشته و اجازه دهیم شرکت‌های تجاری بر اساس قانون تجارت عمل کنند. برای مثال قوانین باید به گونه‌ای طرح‌ریزی شوند که شرکت‌های تجاری و تولیدکنندگان بتوانند تصمیم بگیرند که هر محصولی را در چه مقیاسی و با چه قیمتی تولید و بفروش برسانند.

برای تولید کلیه کالاها و محصولات صنعتی و تجاری نیاز است تعرفه‌ها اصلاح شود و باید ارز آزاد شود تا تجارت با اسباب یک‌نرخ واحد باشد. برای مثال، حذف قیمت‌گذاری دستوری در کنار آزاد شدن واردات خودرو موجب آن خواهد شد که خودروسازها در رقابت با یکدیگر بهای محصولات‌شان را تعیین کنند و در نهایت اگر قیمت‌ها بالا باشد، جامعه از خرید خودرو داخلی استقبال نمی‌کند و خودروساز مکلف می‌شود برای فروش محصول خود یا کیفیت محصول را بهبود بخشد یا در قیمت آن تجدید نظر کند.

و برای سال آینده تعهدات کم‌تری ایجاد کرده‌ایم و می‌توانیم این نوید را دهیم که با قیمت‌گذاری منصفانه‌ای که صورت خواهد گرفت، زیان‌های بیش‌تری را نسبت به سال‌های قبل جبران کنیم.»

رشد ۲۶۵ درصدی شرکت‌های تولیدی گروه ایران خودرو و عظیمی با اشاره به وضعیت سودآوری شرکت‌های تابعه عنوان کرد: «در ۶ ماهه سال جاری، شرکت‌های تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو، رشد ۲۶۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته‌اند. با حذف قیمت‌گذاری دستوری می‌توانیم شرکت را سودده کنیم و سهامداران را به‌حق واقعی خود برسانیم.» وی با اشاره به همکاری ایران خودرو با شرکت‌های خارجی یادآور شد: «با شرکت‌هایما، قرارداد بلندمدتی داریم و محصولات جدیدی در سایت مشهد که سایت بسیار خوب و ارزشمندی است، تولید خواهد شد. همچنین مشارکت با شرکت‌هایما نیز در دستور کار هیات‌مدیره قرار گرفته است و در صورت تحقق، با‌هایما شریک تجاری خوبی خواهیم شد. همچنین با دانگ‌فنگ قرارداد خوبی برای ورود خودرو E70 داریم که این محصول هم‌کنون وارد کشور شده است. با FAW نیز قراردادی داریم و بر اساس آن، خودرو تاکسی برقی را وارد کشور کرده‌ایم.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به موضوع قیمت‌گذاری دستوری عنوان کرد: «در این خصوص، پیگیری‌های متعددی صورت گرفته است و خوشبختانه ام‌روز هم شورای رقابت و هم وزیر صمت و هم بسایر نهادهای نظارتی قانع شده‌اند که قیمت دستوری جفا در حق خودروسازان است و تقریباً مقداری به‌ما کمک کرده‌اند و با اصلاح قیمت ۸ محصول ارتقا یافته که در نیمه دوم سال جاری رقم خورد، ما را از زیان تولید این محصولات خارج کرده‌اند.» وی اظهار کرد: «امیدواریم اقدامات حقوقی انجام‌شده از سوی معاونت حقوقی ایران خودرو و نسبت به اصلاح قیمت محصولات به‌ثمر بنشیند و کمک کند تا در سال آینده از زیان خارج شویم.» عظیمی با اشاره به موضوع افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها گفت: «در این زمینه، مکاتبات متعددی با سسران قوا، وزیر صمت و وزیر اقتصاد صورت گرفته و به‌نتیجه رسیده است. تقریباً بسیاری از مشکلات امروز ما نظیر ماده ۱۴۱ و مشکلات تسهیلاتی حل خواهد شد و امیدواریم تا پیش از پایان سال این اتفاق رقم بخورد.»

نوربالا

از ابتدای سال تاکنون کاهش هزینه ریالی حدود ۱۵ همت در بخش تامین مواد اولیه و قطعاتی که تا پیش از این خریداری می‌شده، رخ داده است. این اقدام از طریق بازنگری در پروژه‌ها و خریدهایم خورده و باید تا جایی که هیچ‌یک از محصولات ایران خودرو زیان‌ده نباشند، استمرار یابد

زاپاس Spare Tire

تولید پژو پارس ادامه پیدا می‌کند



اسلام‌پناه افزود: «برای رفع دغدغه ثبت‌نام کنندگان، تولیدکننده باید در چند شبیست با ترافیک بالا به تولید بپردازد و دغدغه مصرف‌کنندگان را برطرف کند. از این رو همان‌طور که به تولیدکننده فرصت داده بودیم که تولید خودش را ادامه دهد با اخذ تعهداتی این فرصت را همچنان ادامه دادیم تا نتایج مرکز آزمون بین‌المللی از بابت تست‌هایی که از آن‌ها خواست‌ایم واصل شود.»

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: «تولید خودرو پژو پارس تا مشخص شدن نتایج مرکز آزمون بین‌المللی استاندارد، ادامه خواهد داشت.» مهدی اسلام‌پناه گفت: «ما در شورای عالی استاندارد روی قانون و مقررات فنی تمرکز داریم و تلاش‌مان این بوده که خودروسازان را متعهد به اصلاح، بهبود عیوب فنی در حوزه ایمنی و کیفیت کنیم که خودرو پژو پارس هم از جمله آن‌هاست.»

سال جاری برای خودرو پژو پارس مجوز تولید خواهد داشت و پس از آن برابر قانون عمل خواهد شد.» پس از مدتی مدیرعامل ایران خودرو از رایزنی با سازمان استاندارد برای تداوم تولید تا پایان امسال خبر داد و گفت: «برای سال آینده اگر مجوز تولید با استانداردهای فعلی صادر نشود، خودرو جایگزین با استانداردهای بهتر مشتریان در نظر خواهیم گرفت.»

وی پیش‌بینی کرد نتایج آزمون استاندارد فروردین‌ماه ۱۴۰۳ مشخص شود. این در حالی است که ۲۴ دی‌ماه رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با تاکید بر قانون استانداردهای اجباری در صنعت خودرو گفت: «قطعا این قانون اجرا می‌شود و تولیدکنندگان نیز باید خود را با قوانین استاندارد انطباق دهند و گروه صنعتی ایران خودرو هم تا نیمه اسفندماه



توان ۱۲۰۰ اسب بخاری برای مینی کوپر



چند ماه پیش، نسل جدید مینی کوپر به صورت تمام الکتریکی معرفی شد و مینی خبر از ادامه تولید نسل قبلی با پیشرفته‌های بنزینی داد. حال این شرکت نسخه به‌روز شده نسل قبلی کوپر را با تغییراتی که ظاهر و داخل آن را شبیه نسل جدید الکتریکی می‌کند، معرفی کرده است. این نسخه جدید در مدل‌های کوپر و کوپر S به بازار عرضه خواهد شد. در ایالات متحده هر دو مدل به صورت استاندارد با پیشترانه ۲ لیتری چهار سیلندر توربو عرضه خواهند شد که در کوپر S جدید ۲۰۱ اسب بخار قدرت و ۳۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. به لطف این نیرو، هاج‌بک اسپرت مینی ظرف ۶.۳ ثانیه از حالت سکون

به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. مشخصات نسخه پایه کوپر برای بازار ایالات متحده فعلاً اعلام نشده است؛ اما این نسخه در بازارهای دیگری مثل اروپا و استرالیا با یک پیشترانه ۳ سیلندر عرضه می‌شود که ۱۵۶ اسب بخار قدرت و ۲۳۰ نیوتون متر گشتاور دارد و خودرو را ظرف ۷.۷ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رساند. از آن‌جا که کوپر پایه در ایالات متحده از پیشترانه ۲ لیتری استفاده می‌کند، ممکن است قدرت کمی بیشتری نسبت به نسخه اروپایی داشته باشد. مینی جزئیات کامل این نسخه را در زمانی نزدیک به عرضه به بازار اعلام خواهد کرد.

عباس علی‌آبادی به محسن رضایی نامه نوشت

در خواست وزیر صمت از سران قوا برای خروج خودروسازان بزرگ از زبان دهی

عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به محسن رضایی، دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا ضمن اشاره به شرایط حاکم بر صنعت خودرو کشور و افزایش زیان خودروساز بزرگ طی نیمه نخست امسال اعلام کرده است: «با عنایت به شرایط حاکم بر صنعت خودرو و افزایش زیان دو خودروساز بزرگ در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، خروج از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت از طریق کاهش زیان انباشته تا مهلت تعیین شده امکان‌پذیر نخواهد بود و انجام افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به‌عنوان تنها راهکار عملیاتی جهت خروج از شمولیت

ماده ۱۴۱ قانون تجارت است که به‌واسطه ثبت افزایش سرمایه از این محل در اردیبهشت ۱۳۹۹ توسط شرکت‌های مذکور و عدم امکان استفاده تا پنج سال پس از آن (اردیبهشت ۱۴۰۴) با مانع قانونی مواجه است؛ لذا در جهت رفع موانع ایجاد شده و با عنایت به مفاد ماده ۱۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور مصوب ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ خواهشمند است مساعدت لازم برای صدور مجوز انجام افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای شرکت‌های یاد شده به‌صورت معاف از مالیات و صرفاً برای یک بار تا تیر ماه سال ۱۴۰۳ مبذول فرمایند.»

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتوشام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش/کاهش
ایران خودرو	۲,۴۸۱	۱.۸۵	▲
سایپا	۲,۲۶۸	۰.۴۹	▲
زامیاد	۴,۳۷۱	۱.۱۳	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۲۴۷	۳.۱۱	▲
ایران خودرو دیزل	۳,۴۳۷	۱.۷۲	▲
پارس فتر	۱,۰۵۷	۰.۸۶	▲
پارس خودرو	۱,۰۲۷	۳.۳۹	▲
گروه بهمن	۱,۷۶۳	۱.۳۲	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۶,۵۲۰	۳.۱۶	▲
سایپادیزل	۱۹,۴۱۰	۰.۵۷	▲
لنت ترمز ایران	۳۵,۰۸۰	۴۰.۹	▲
نیرو محرکه	۶,۷۷۰	-	-
قطعات اتومبیل ایران	۵,۸۹۰	۶.۱۳	▲
بنیان دیزل	۳,۰۸۷	-۰.۴۲	▼
کمک‌فناوری‌اندین	۴,۰۸۹	۰.۵۹	▲
مهرکام پارس	۳,۰۹۰	۳.۹۷	▲
رینگ‌سازی مشهد	۱۵,۲۸۰	۱.۴۶	▲
فناوری زر	۴,۵۷۳	۰.۶۸	▲
بهمن دیزل	۳,۵۱۲	۳.۵۴	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۰,۲۷۰	۲.۱۹	▲
کرمان خودرو	۵,۰۳۰	۴.۱۴	▲
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳۶,۳۰۰	-۰.۳۷	▼
سایپادین	۳,۲۵۳	۱.۲۸	▲
تولید محور خودرو	۵,۱۵۵	۴.۸۸	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۰,۸۰۰	۴۰.۵	▲
رادیا تور ایران	۴,۱۹۵	-	-
الکترونیک خودرو شرق	۱۲,۶۵۰	۰.۸۸	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۳,۳۲۷	-۰.۶۹	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۰۵۴	۱.۴۸	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۶,۵۸۰	۱.۷	▲
ایرکاپارت صنعت	۳,۲۴۲	۲.۵	▲
مالیپا سایپا	۲,۴۲۸	-۰.۹	▼
صنایع تولیدی استادان ایران	۵,۱۰۰	-	-
سازه پویش	۱۷,۴۳۰	۳.۰۱	▲
چرخشگر	۱۸,۸۳۰	۱.۱۸	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۶۸۵	۰.۳۸	▲
فناوری خاور	۷,۱۸۰	۴.۹۷	▲
لیزینگ ایرانیان	۵,۵۴۰	-۱.۲۵	▼
بهمن لیزینگ	۳,۲۴۸	-	-
لیزینگ رایان سایپا	۱,۱۰۶	۲.۳۳	▲
لیزینگ آریادانا	۳۱,۳۰۰	-۰.۷۹	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۵,۱۹۰	-	-
لیزینگ ایران و شرق	۴,۴۹۱	۲.۰۷	▲
لیزینگ رازی	۳,۹۱۲	-	-
لیزینگ خودرو غدیر	۴,۷۳۴	۰.۰۲	▲
واسپاری تجارت ایرانیان	۳,۹۳۳	-۰.۲۵	▼
لیزینگ کارآفرین	۶,۴۰۰	۰.۶۳	▲
لیزینگ ایران	۱,۵۵۸	-۰.۱۳	▼
لیزینگ پارسینا	۵,۷۱۰	۰.۷۱	▲
واسپاری ملت	۸,۴۹۰	۱.۴۳	▲
ریل‌پرداز سیر	۲,۰۶۸	-	-
ریل‌پرداز نوافرین	۱,۸۲۸	۱.۶۱	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۱,۳۸۰	۰.۲۶	▲

۶۷۷

تومان
قیمت هر سهم

۳۹,۰۰۰

تومان
قیمت هر سهم

«گروه صنعتی نیرومحرکه» در مقابل شرکت چینی «Wanxiang Group»

گروه صنعتی نیرومحرکه که در سال ۱۳۶۴ تأسیس شد و یک سال بعد نیز تحت لیسانس شرکت PIAGGIO، به تولید موتور گازی موتورسیکلت پرداخت. این شرکت در سال ۱۳۷۲ با تولید چرخ‌دنده‌های گیربکس پیکان به صنعت خودرو ورود کرد و طی این سال‌ها نیز فعالیت خود را توسعه داد. نیرومحرکه در حال حاضر گیربکس خانواده پژو و قطعات گیربکس را تولید می‌کند. قیمت هر سهم نماد خمحر که در حال حاضر ۳۷۷ تومان است، در مقام مقایسه شرکت «Wanxiang Group» یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های چینی در صنعت خودرو و قطعات آن است. این شرکت در سال ۱۹۶۹ تأسیس شده و مقر آن در شهر هانگژو، استان ژجیانگ چین قرار دارد. «Wanxiang Group» به تولید انواع قطعات خودرو از جمله موتور، گیربکس، سیستم‌های تعلیق، سیستم‌های الکتریکی و سایر قطعات مرتبط با خودرو می‌پردازد. از سویی قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۳۹ یوان (حدود ۳۹ هزار تومان) رسید.

امار معاملات



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه‌شنبه هشتم اسفند ماه بالغ بر ۱۷۳ میلیارد تومان و ۵۲۹ میلیون سهم شد

کدال نگر

گروه بهمن در بهمن ماه حدود ۵۹ میلیارد تومان از معاملات خود سود کسب کرد. ارزش پرتفوی بورسی این شرکت نیز در این ماه به ۱۹۷.۰۷ میلیارد تومان رسید که با ۱۹۹۸ میلیارد تومان کاهش روبه‌رو شد. بیشترین سهم ارزش پرتفوی نماد خبهمن مربوط به شرکت بهمن دیزل به مبلغ ۱۰,۲۹۳ میلیارد تومان است.

کمک‌فناوری‌اندین در خصوص عملکرد دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذر ۱۴۰۲ توضیح داد. نماد خمحر که دلیل تغییرات در سود دوره را ناشی از عدم دریافت و تعدیل قیمت محصولات فروش رفته به‌مشتري اصلی عنوان و اعلام کرد تاکنون قیمت‌های فروش به‌نرخ سال ۱۴۰۱ در حساب‌ها منظور شده است. همچنین بر اساس مذاکره، توافق افزایش قیمت به‌صورت میانگین ۲۴.۵ درصد تعیین شده و قراردادهای این مهم در حال تنظیم است.



نمودار تکنیکالی «فناوری زر» نشان‌دهنده آن است که نماد «خزر» بعد از لمس قله قیمتی خود در بهمن ۹۹ در قیمت ۵,۲۴۳ تومان، یک اصلاح قیمتی و دوا افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز این نماد با توجه به وضعیت کلی بورس، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود



پیش‌بینی

با توجه به نامه اخیر وزیر صمت به سران قوا برای تسریع در امر خروج خودروسازان از زیان دهی از طریق انجام افزایش سرمایه، به‌منظر می‌رسد نمادهای خودرو و قطعه‌ساز در هفته پیش رو می‌توانند روند مثبت و روبه‌رشدی را تجربه کنند. این در حالی است که با توجه به افزایش قیمت دلار در بازار آزاد، بورس نیز به‌این موضوع واکنش مثبت نشان داد و به‌نوعی ورق بورس در روز چهارشنبه برگشت. شاخص کل بعد از مدت‌ها یک مثبت تقریباً قابل قبول را تجربه کرد. اما همچنان حجم ارزش معاملات در بورس پایین است که این مساله یک نکته منفی به حساب می‌آید. البته ذکر این نکته ضروری است که قیمت‌ها در بازار سهام به‌خصوص در گروه خودرویی به‌سطح ارزنده و مناسبی رسیده و در شرایطی که سهام‌داری در این قیمت‌ها با چاشنی صبر همراه شود، این مساله می‌تواند در میان مدت دارندگان سهام را به‌سود مناسبی برساند.

۷۶,۴۴۹

میلیارد تومان

افزایش فروش

%۵۶

تراز مثبت

رشد فروش

رشد درآمد

سایپاد در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ماه سال جاری حدود ۷۶,۴۴۹ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۳۹ درصدی روبه‌رو بوده است. همچنین نماد خسا در مدت مشابه سال گذشته درآمدی بالغ بر ۵۴,۹۸۶ میلیارد تومان داشت.

بیمه پارسینا در مدت ۱۱ ماهه منتهی به بهمن، بالغ بر ۱۰,۸۰۸ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۷۵ درصدی روبه‌رو بوده است. نماد پارسینا در این مدت تراز مثبت ۵۶ درصدی را به‌ثبت رسانده است.

نیرومحرکه در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ماه سال جاری حدود ۵,۰۷۵ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۴۹ درصدی روبه‌رو بوده است. همچنین نماد خمحر که در مدت مشابه سال گذشته درآمدی بالغ بر ۳,۴۱۴ میلیارد تومان داشت.

حمل‌ونقل ریلی پارسینا در ۵ ماهه منتهی به بهمن ماه سال جاری حدود ۲۹۳ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که با افزایش ۶۰ درصدی روبه‌رو بوده است. همچنین نماد خسا در بهمن ماه نیز درآمدی بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان را به‌ثبت رساند که با افزایش روبه‌رو بوده است.



تایکان خریددهاند برای تحویل خودرو خود حداقل باید یک ماه منتظر بمانند تا پورشه چیب‌های آن‌ها را تعویض کنند. برخلاف اظهارات سخنگوی پورشه، به گفته منبعی که نخواست نامش فاش شود، بسیاری از این خودروها به کشورهای دیگری فرستاده خواهند شد و خریداران آمریکایی باید منتظر بمانند تا خودرو جدیدی برای آن‌ها وارد شود. مدیر ارتباطات پورشه در آمریکای شمالی هم گفته است: «ما در تلاش هستیم تا تاخیر در تحویل برخی خودروهای پورشه از بنادر به نمایندگی‌ها به دلیل مشکل گمرک را حل کنیم. موضوع یک قطعه الکترونیکی کوچک است که عوض خواهد شد. نخستین محموله قطعات جایگزین هم اکنون در راه است و در اولین فرصت نصب می‌شود.»

بلاروس حامی روسیه در حمله به اوکراین است و تحت تحریم‌های گسترده ایالات متحده قرار دارد. به همین دلیل، تمام محصولات پورشه به جز ماکان و ۷۱۸ هم اکنون در گمرک آمریکا مانده و منتظر چیب جایگزین هستند. البته سخنگوی پورشه ارتباط این مشکل با تحریم‌های بلاروس را کاملاً رد کرده و گفته است که هیچ کدام از خودروهای مذکور به کشورهای دیگر فرستاده نخواهند شد. به گفته وی، پس از تعویض قطعه مورد نظر، این خودروها راهی نمایندگی‌های فروش پورشه در آمریکا خواهند شد. با این حال، سخنگوی این شرکت به قطعه‌ای که باید تعویض شود و دلیل ماندن خودروها در گمرک آمریکا اشاره‌ای نکرده است. در هر حال، تمام کسانی که ۹۱۱ کابین، پانامرا و



پردازشگرهای بلاروسی برای پورشه در دسر ساز شدند



بازگشت به سوئیس پس از ۴ سال
بابرترین‌های ژنو
۲۰۲۴ آشنا شوید!



مواردی مثل کاهش مالیات بر ارزش افزوده خودروهای الکتریکی کوچک و شهری یا پارکینگ‌های مجانی برای این خودروها انجام دهد.

امیدهای اروپایی در استانتلیس

فیات پاندا جدید شاخص‌ترین گزینه گروه استانتلیس در این رویداد بود. به رغم این که فیات مدت‌هاست سهم بازار قابل توجهی در اروپا ندارد، اما به نظر می‌رسد با کانسیت پاندا به دنبال احیای فروش محصولات خود است. اولیویه فرانسوا، مدیرعامل فیات در این نمایشگاه گفت «این کانسیت با نام



مگا پاندا هم‌زمان با جشن ۱۲۵ سالگرد تاسیس این خودروساز ایتالیایی روی خط تولید خواهد رفت. مگا پاندا در سنگمت بی طراحی و تولید شده که از نظر ابعاد رقیب سیترون سی ۳ خواهد بود. این کانسیت ایتالیایی یک اس‌یووی تمام‌برقی است که با هدف عرضه به بازارهای آمریکای لاتین، اروپا، آفریقا و آسیا تولید خواهد شد. فیات رقابت با چینی‌ها را در بازارهای جهانی در دستور کار قرار داده است.

ایده‌های جی تی در ذهن استودیو ایتالیایی

پنین فاین‌آکون تحت‌مدیریت مایهندرا هند فعالیت می‌کند و به عنوان یکی از شرکت‌های معتبر و بزرگ طراحی خودرو در دنیا با محصولی به نام اینگما جی تی در نمایشگاه خودرویی ژنو حضور یافت. این شرکت طراحی خودرو پیش‌تر یک پیش‌ران ۶ سیلندر وی شکل هیدروژنی طراحی و تولید کرده بود که این قوای محرکه را روی کانسیت جدید خود یعنی اینگما نصب کرده است. موتور فارینا حجم ۲.۵ لیتری دارد که می‌تواند ۴۴۶ اسب‌بخار قدرت تولید کند و



در کنار این پیش‌ران‌ها از دو عدد موتور الکتریکی نیز استفاده شده که قدرت اضافی برای به حرکت در آوردن این خودرو ایجاد می‌کند. فارینا معتقد است باک این خودرو برای ذخیره‌سازی هیدروژن فقط ۶ دقیقه زمان نیاز دارد که با یک بار سوختگیری می‌تواند تقریباً ۵۵۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد. براساس اعلام این شرکت طراح ایتالیایی، خودرو اینگما می‌تواند ظرف ۴ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد و لازم به ذکر است خودرویی تولید محدود یاسپرت مانند اینگما هرگز جهت تست ایمنی به مرکز یوروانکپ نمی‌رود.

کیلومتر پیمایش داشته باشد. با وجود این مدیرعامل رنو تقاضا داشته که علیه خودروهای چینی اتحادی همچون ایراس در اروپا ایجاد شود. او باور دارد که آن‌ها می‌توانند با تولید خودروهای الکتریکی ارزان قیمت و در دسترس، به جنگ با واردات خودروهای چینی بروند. ایراس در سال ۲۰۰۰ اتحادیه‌ای به عنوان جوینت‌ونچری بین تمام کمپانی‌های هوافضای اروپایی تاسیس کرد که توسط دولت‌های اروپایی پشتیبانی می‌شود. این اتحادیه با هدف رقابت با کمپانی‌های بزرگ آمریکایی مثل بوئینگ تشکیل شد. طبق ادعای دی‌منو، کمپانی‌ها برندهای خودرو سازی اروپایی باید کار مشابهی انجام دهند تا بتوانند توانایی رقابت با موج واردات روزافزون خودروهای چینی ارزان از چین را داشته باشند. برندهای چینی اخیراً فعالیت‌های خود را برای ورود به اروپا تقویت کرده‌اند و غیر از آسامی‌آشنایی که توانسته‌اند موقعیت خود را در اروپا تثبیت کنند، محصولات و زیرمجموعه‌های اختصاصی جدیدی برای مشتریان اروپایی خودروهای چینی در راه است. دی‌منو در حاشیه نمایشگاه ژنو درخواست خود را مطرح کرده و گفته که «ما باید خلاق باشیم تا بتوانیم راه‌حلی پیدا کنیم.» او در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره سختی‌های طراحی و توسعه خودروهای جدید در اروپا گفته است: «شرکت‌های تجاری می‌توانند بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها را تقبل کنند و هزینه‌ها را کاهش دهند.»

او همچنین به سابقه همکاری خودروسازهای اروپایی در گذشته اشاره کرده و از پلت‌فرم Type 4 مثال زده است. این پلت‌فرم در دهه ۸۰ و با همکاری مشترک برندهای آلفا رومئو، فیات، لاتیجا و ساب ساخته شده بود. نگاه به فعالیت‌های اخیر نو نشان می‌دهد دی‌منو عزم خود را برای مقاومت و رقابت با خودروهای چینی جزم کرده است. رنو اخیراً مذاکراتی با فولکس‌واگن برای



اشتراک گذاری پلت‌فرم Ampr داشته است. پلت‌فرمی که قرار است مبنای توسعه مدل رنو ۵ و محصول کوچک‌تر تویینگو باشد. گفتنی است رنو تویینگو یکی از خودروهای الکتریکی نسبتاً جدید این برند فرانسوی است که قیمت آن در آغاز ۲۰ هزار یورو (نزدیک به ۲۱ هزار و ۷۰۰ دلار) خواهد بود. دی‌منو می‌گوید چالش اصلی چنین پروژه‌ای، ایجاد یک زنجیره اروپایی است که شامل باتری‌ها، پیش‌ران‌ها و قطعات الکترونیک خودروها می‌شود. او معتقد است یکی از دلایل موفقیت چینی‌ها هم ساخت زنجیره تامین مشابهی بوده است. دی‌منو معتقد است: «هدف، تامین همه چیز در خاک اروپا با یک قیمت رقابتی است.» او هشدار داد که طراحی و توسعه سریع‌تر خودروها به یک چالش بزرگ برای خودروسازان اروپایی تبدیل خواهد شد. او می‌گوید رنو توانسته زمان توسعه خودروهای الکتریکی را از ۴ سال به ۳ سال برای رنو کاهش دهد و قصد دارد این زمان را برای مدل تویینگو به ۲ سال برساند. به عقیده مدیرعامل رنو، «در برابر چینی‌ها، سرعت عنصر بسیار مهمی است. ما در دنیای نامشخصی هستیم. در گذشته با خودروهای درون‌سوز، می‌شد حدس زد که قرار است (چه چیزی) در آینده «باید». در نهایت دی‌منو معتقد است اروپا باید به فکر راه‌حلی‌های تشویقی جدیدی برای استفاده گسترده‌تر خودروهای الکتریکی کوچک (مخصوصاً مدل‌های ژاپنی یا به گفته دی‌منو خودروهای موسوم به Kei) باشد. او می‌گوید اروپا می‌تواند این کار را با ارائه

یک تست اسلalom را انجام دهند، به گونه‌ای که گویی یک گوزن ناگهان در جاده ظاهر می‌شود و باید از برخورد با آن جلوگیری کنند. در این بررسی‌ها همچنین سیستم‌های پیشگیری از برخورد که در خودروهای مدرن وجود دارد هم آزمایش می‌شود.

اوروج به جای داچیا داستر

این روزها که نمایشگاه خودرو ژنو ۲۰۲۴ در تلاش برای بازیابی شکوه و جلال دوران گذشته خودش است، فقط خودروسازان چینی و گروه رنو به نجات آن شستافته‌اند. اگر چه این تلاش‌ها کافی نیست، اما حداقل شاهد رونمایی محصولاتی از رنو و داچیا و جدیدترین مدل‌های چینی هستیم که سعی می‌کنند در بازار اروپا خودی نشان دهند. به عنوان مثال، رنو مدل برقی مورد انتظار E-Tech 5 را رونمایی کرد. در عین حال داچیا نشان داد که چگونه جاگر و نسل سوم داستر راه را برای سایر مدل‌های این خانواده هموار کرده‌اند. داچیا همچنین فیس لیفت هاج‌بک برقی اسپرینگ ۲۰۲۴ را که اکنون شبیه یک داستر کوچک به نظر می‌رسد، به نمایش گذاشت. با این حال، شاید زمان آن رسیده که در مورد آینده و چگونگی بهره‌برداری رنو از محبوبیت این برند



رومانیایی صحبت کنیم. می‌دانیم که برخی از مدل‌های خط تولید داچیا با برند رنو نیز به فروش می‌رسند. با این حال، یکی از مدل‌هایی که طرفداران قاره کهن دوست دارند از آمریکای جنوبی به اروپا برگردد، پیکاپ تراک چهاردر رنو (داستر) اوروج است. این پیکاپ کامپکت که از اواخر سال ۲۰۱۵ عمدتاً در آمریکای لاتین به فروش می‌رسد، فضای زیادی برای ۵ سرنشین و ظرفیت بار ۶۸۰ کیلوگرمی را ارائه می‌دهد. در اصل به لطف شاسی کشیده، طول این خودرو به جای ۴.۲۴ متر به حدود ۴.۷ متر افزایش پیدا کرده است. همین موضوع سبب می‌شود اوروج به رقیب سرسختی برای شورولت مونتانا و رم رمیج تبدیل شود. البته برخی معتقدند این مدل در واقع رقیب مستقیم فیات تورو محسوب می‌شود. با این حال، اوروج از دو برادر استانتلیسی خودش کوتاه‌تر است؛ بنابراین در واقع با شورولت مونتانا با طول ۴.۷۱ متر رقابت دارد. در تصاویر رندری که به‌تازگی منتشر شده است، شاهد نسل دوم رنو اوروج براساس نسل سوم داچیا داستر هستیم که آمادگی رقابت با مدل‌هایی از جمله فورد ماوریک یا هیوندای سانتا کروز را دارد. نسل بعدی اوروج با بهره‌گیری از ظاهر ماجراجویانه و بخته داچیا داستر و البته برند رنو، با افزایش فاصله محوری و قسمت عقب کشیده طراحی شده است. در طراحی این رندر، کانسپت جدید رنو نیگاگارا به‌طور کامل نادیده گرفته شده که احتمالاً آن را به اندازه نسخه فعلی مقرون به صرفه می‌کند.

بازگشت ۵ محبوب

رنو ۵ الکتریکی روی پلت‌فرم سسی‌ام‌فیبی طراحی و تولید شده است که به یک باتری ۵۲ کیلووات-ساعتی مجهز است. در این خودرو یک موتور الکتریکی در محور جلو تعبیه شده است که می‌تواند ۱۵۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۴۵ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. این خودرو با یک بار شارژ می‌تواند ۳۰۰

به نظر می‌رسد این دوره از نمایشگاه



سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

بهرترین فرصت برای رنو به حساب می‌آید. غیر از معرفی شدن محصول این برند به عنوان خودرو سال، این خودروساز بازگشتی به ریشه‌های موفق خود یعنی رنو ۵ برقی داشته و همچنین برند داچیا نیز داستر را به سبک پیکاپ در آورده و بهار ویا برگر داده است. وقفه ۴ ساله برای برگزاری این نمایشگاه صرفاً بهانه کووید-۱۹ بود؛ اما هم‌زمان شدن این دوره با صدمین سال برگزاری مهم‌ترین رویداد خودرویی اروپا نیز سبب نشد چینی‌ها در آن خودنمایی نکنند و شاید این دوره را بتوان چینی‌ترین دوره نمایشگاه ژنو دانست.

رنو سینک؛ خودرو برتر سال

کراس‌اور الکتریکی رنو سینک با مغلوب کردن بام‌و سری ۵ و پژو ۳۰۰۸، موفق به کسب عنوان خودرو و سال ۲۰۲۴ اروپا شده است. طی مراسمی در نمایشگاه ژنو، کراس‌اور تمام‌الکتریکی رنو سینک به عنوان خودرو سال ۲۰۲۴ اروپا اعلام شده است. کراس‌اور فرانسوی برای رسیدن به این جایزه، رقابت سختی با بام‌و سری ۵ داشته است. هیات داوران رقابت خودرو سال اروپا که از ۵۸ عضو از ۲۲ کشور مختلف تشکیل شده است، به سینک بیشترین امتیازات را داده‌اند. این رقابت با حضور بیش از ۵۰ خودرو جدید بازار اروپا آغاز شد که از بین آن‌ها مدل به عنوان فینالیست انتخاب شدند. سینک با



کسب ۳۲ رأی برنده شد؛ در حالی که سری ۵ با ۳۰۸ امتیاز در جایگاه دوم قرار گرفته است. رتبه‌های سوم و چهارم هم با اختلاف امتیاز زیادی نسبت به دو خودرو صدرنشین نصب پژو ۳۰۰۸ با ۱۹۷ امتیاز و کیا EV9 با ۱۹۰ امتیاز شده است. در طول تاریخ ۶۱ ساله برگزاری رقابت خودرو سال اروپا، این هفتمین بار است که رنو موفق به کسب این جایزه می‌شود. ولوو EX30 با ۱۶۸ امتیاز، بی‌وای سیل با ۱۳۱ امتیاز و تویوتا C-HR با ۱۲۷ امتیاز هم دیگر فینالیست‌های رقابت امسال بودند. مدیر ارشد تکنولوژی گروه رنو با دریافت این جایزه گفت: «در سال ۲۰۲۰ ما عمیقاً در وضعیت قرمز بودیم و حالا چند هفته پیش بهترین عملکرد مالی رنو را گزارش کردیم. این موفقیت موهون تلاش و پشتکار تیم در چند سال اخیر است و این مساله در آینده موفقیت‌های بیشتری را به دنبال خواهد داشت.» هیات داوران پس از انجام آزمون‌های مختلفی، جایزه خودرو سال ۲۰۲۴ اروپا را به رنو سینک داده‌اند. طی رویدادی یک‌هفته‌ای، بیش از ۵۰ خودرو جدید در سپتامبر گذشته در شمال دانمارک آزمایش شدند. این آزمایش شامل بررسی رانندگی در جاده‌های عمومی به علاوه آزمایش‌های مختلف در یک فرودگاه می‌شد. یکی از آزمون‌های فرودگاه، آزمایش شهپور گوزن است؛ جایی که خودروها باید



شاسی بلند پلاگین - هیبرید هیدروژنی هوندا



هوندا نسخه جدیدی از کراس اوور CR-V را با قوای محرکه نوآورانه‌ای معرفی کرده است. این نسخه که eFCV نام دارد، نخستین خودرو در بازار آمریکا محسوب می‌شود که سیستم هیدروژنی پیل سوختی را با قابلیت شارژ پلاگین و یکجای باری بزرگ ترکیب کرده است. این خودرو از یک موتور الکتریکی در جلو استفاده می‌کند که ۱۷۴ اسب بخار قدرت و ۲۱۱ نیوتون متر گشتاور دارد. انرژی مورد نیاز این موتور توسط سیستم پیل سوختی یا مخزن هیدروژن ۴.۲ کیلوگرمی و یکجای باری ۱۷.۷ کیلووات-ساعتی تامین می‌شود که امکان پیمودن ۴۷ کیلومتر را صرفاً به صورت الکتریکی فراهم می‌کند. شمع حرکتی کلی خودرو هم با شارژ کامل باری و مخزن

پر هیدروژن به ۴۲۵ کیلومتر می‌رسد، اما ویژگی برجسته CR-V eFCV قابلیت اتصال به منبع برق بیرونی است که نیاز به زیرساخت ضعیف هیدروژن را به حداقل می‌رساند. وقتی به‌انیم با تعطیل شدن شبکه جابجای هیدروژن شرکت شل در کالیفرنیا هم اکنون در کل این ایالت فقط ۴۸ جایگاه سوخت‌گیری هیدروژن وجود دارد. این قابلیت جذاب تر به نظر خواهد رسید. به گفته هوندا، سیستم پلاگین - هیبرید با برد ۴۷ کیلومتری برای رانندگی های شهری مناسب خواهد بود؛ در حالی که برای سفرهای طولانی تر سیستم هیدروژنی وارد عمل می‌شود.

ایتالیایی

معرفی نسل جدید مازراتی گرن کابریو



مازراتی از گرن کابریو جدید رونمایی کرده است. این خودرو همتای روساز گرن توریسیمو محسوب می‌شود که در سال ۲۰۲۲ معرفی شد. گرن کابریو در ظاهر به لطف سقف باز شو، جذاب‌تر از برادر کویپ خود به نظر می‌رسد. این یک سقف پارچه‌ای است که به راحتی از طریق نمایشگر لمسی اطلاعات سرگرمی می‌چند حرکت ساده قابل کنترل خواهد بود. این سقف با سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت ظرف ۱۴ ثانیه باز یا بسته می‌شود. این سقف پارچه‌ای عایق حرارتی و صوتی استثنایی ارائه می‌کند و در پنج رنگ مختلف مثل مشکی، آبی و خاکستری تاینان قابل انتخاب خواهد بود. هر چند بخش عمده‌ای از بدنه گرن کابریو با گرن توریسیمو مشترک است؛ اما قسمت صندوق عقب از نو طراحی شده که جلوه‌ای منحصر به فرد به ظاهر زیبای خودرو می‌بخشد. در داخل خودرو هم شاهد همان کابین ۲۰۲ با صفحه آمپر دیجیتال ۱۲.۲ اینچی، هدآپ دیجیتال سفارشی، نمایشگر لمسی ۱۲.۳ اینچی اطلاعات-سرگرمی و نمایشگر لمسی ۱۸.۸ اینچی دیگری برای کنترل سیستم تهویه هستیم.

فروتن

بخشنامه پیش فروش عادی خودرو لاماری ایما؛ ویژه اسفند ۱۴۰۲

مرحله ششم فراخوان پیش فروش عادی خودرو لاماری ایما از سوی شرکت آریپ پارس موتور اعلام شد. ثبت نام در این مرحله صرفاً برای متقاضیانی است که در نوبت دوم عرضه خودرو لاماری ایما در سامانه یکپارچه، شرکت کرده‌اند. متقاضیان واجد شرایط برای تکمیل فرآیند ثبت نام و در قالب پیش فروش عادی با قیمت علی الحساب و با موعد تحویل ۱۲ روز کاری با مدل ۱۴۰۳ می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ لغایت پایان روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ نسبت به انجام مراحل ثبت نام خودرو لاماری ایما و تکمیل وجه به نشانی اینترنتی <http://sales.lamari.ir> مراجعه کنند. در این بخشنامه پیش فروش همچنین ذکر شده است که قیمت نهایی خودرو در زمان تحویل آن به متقاضی، وفق شرایط مقرر در قرارداد که متعاقباً از سوی متقاضی امضا می‌شود، مشخص و قطعی شده و مبلغ مندرج در جدول پیش فروش صرفاً ناظر به مبلغ پیش پرداخت بوده و مبالغ مندرج در قرارداد نیز به صورت علی الحساب محاسبه خواهد شد. مبلغ پیش پرداخت ۷۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده و آریپ پارس موتور سود مشارکت در طرح پیش فروش عادی لاماری ایما را به صورت سالانه ۹ درصد اعلام کرده است. سود انصراف از این طرح نیز به صورت سالانه ۶ درصد و جریمه تاخیر در تحویل خودرو نیز به صورت سالانه ۲۱ درصد محاسبه می‌شود.

آمریکایی

جیپ اونجر ۲۰۲۴ با سیستم چهار چرخ محرک



یکی از مهم ترین کاستی های اونجر به عنوان محصول ساخت جیپ، رفع شده است. این مدل در سه نوع تمام برقی، هیبرید و بنزینی روانه بازار اروپا می‌شود. جیپ اونجر در نسخه 4Xe مجهز به سیستم دو دیفرانسیل خواهد بود. این موضوع توسط مدیران برند آمریکا تایید شده است تا برای بازار اروپا ارائه شود. اونجر برخلاف سایر مدل ها 4Xe یک پلاگین-هیبرید نیست؛ بلکه از یک سیستم ۴۸ ولتی نیمه هیبرید استفاده می‌کند که موتور درون سوز آن ۱۳۵ اسب بخار و موتور برقی آن ۲۸ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. یکی از این دو موتور به صورت یکپارچه به جعبه دنده ۶ سرعته خودکار متصل می‌شود. سازنده آمریکایی هنوز جزئیات این خودرو را معرفی نکرده است؛ اما رانندگان می‌دهند جلونجره و چهره این خودرو شباهت بسیاری به اونجر 4x4 کانسپت دارد که در سال ۲۰۲۲ در نمایشگاه خودرو پاریس رونمایی شد. آریک لافوگ، مدیر شعبه اروپایی جیپ می‌گوید: «جیپ اونجر 4Xe جدید یک نقطه عطف برای برند به شمار می‌رود.

چینی

بی‌وای دی علاقه مند حضور در آمریکا نیست

ظواهر توافق پشت پرده با مدیران تسلا شکل گرفته و بی‌وای دی، فعلاً وارد بازار خودروهای خانوادگی آمریکا نمی‌شود. رئیس بی‌وای دی آمریکا اعلام کرد این خودرو ساز چینی علاقه‌ای به رقابت با تسلا در بازار آمریکا ندارد. یکی از مدیران ارشد خودرو ساز چینی ادعا می‌کند برنامه‌های بی‌وای دی برای تاسیس کارخانه در مکزیک را نباید معنی قصد صادرات محصول به بازار داخلی تسلا تلقی کرد. استاللی، مدیر عامل بی‌وای دی آمریکا در مصاحبه با رسانه‌ها اظهار داشته است هم‌اکنون که کار تاسیس کارخانه جدید در برزیل شروع شده، تیمش مشغول بررسی انتخاب مکان‌های بالقوه



برای تاسیس کارخانه در ۲۰۰ کیلومتری اطراف مکزیکوسیتی هستند. گفته می‌شود تصمیم نهایی درباره محل تاسیس کارخانه مکزیک در نیمه دوم امسال اتخاذ خواهد شد. او می‌افزاید بی‌وای دی علاقه چندانی به حضور در بازار آمریکا ندارد و هدف اصلی از تاسیس کارخانه در مکزیک تامین نیازهای خریداران خودروهای برقی و پلاگین-هیبرید در همین کشور خواهد بود. لی تصریح می‌کند: «ما برنامه‌ای برای حضور در آمریکا نداریم. اگرچه آمریکا بازار خودرو جالبی دارد؛ اما وقتی بحث خودروهای برقی باشد اوضاع بسیار پیچیده خواهد بود.» لی از توقف سرمایه‌گذاری برخی برندها در ماه‌های اخیر به عنوان شهادی برای کاهش همه‌گیری خودروهای برقی در آمریکا نام می‌برد و با مقایسه بازار خودرو آمریکا و چین می‌گوید اگر شما در بازار خودروهای برقی چین سرمایه‌گذاری نکنید از بین خواهید رفت و آینده‌ای نخواهید داشت البته احتمال دارد در برنامه‌های بی‌وای دی در آینده تغییر کنند. این امر تعجب‌برانگیز نخواهد بود؛ زیرا مکزیک یکی‌ها شاید تولیدکننده خودروهای برقی باشند، اما قطعاً خریدار آن‌ها نخواهند بود.

واردات خودرو سواری در ۱۱ ماهه امسال؛ ۸ هزار و ۴۰۰ دستگاه

رشد ۶ درصدی تولید خودرو سواری در کشور نسبت به سال گذشته



احسان ناصر بابلی
e.nasari@autoworld.ir

تولید شده که نسبت به حدود یک میلیون و ۱۲۶ هزار دستگاه تولیدی در مدت مشابه سال گذشته، رشد حدوداً ۸ درصدی را ثبت کرده است. از این تعداد خودرو تولیدی در کشور، قریب به یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه سهم خودروهای سواری در کشور است که نسبت به ۹۸۰ هزار دستگاه تولیدشده در مجموع ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱، شش درصد بیشتر شده است. طی مدت مذکور سال جاری ۱۵۲ هزار دستگاه خودرو وانت در کشور تولید شده که نسبت به سال گذشته ۳۴ درصد افزایش یافته است. آمار ثبت شده از تولید وانت کشور در ۱۱ ماهه سال گذشته رقمی در حدود ۱۰۰ هزار و ۳۰۰ دستگاه بوده است. آمار تولید خودروهای سنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) در مجموع ۱۱ ماهه سال جاری عدد ۳۴ هزار دستگاه را ثبت کرده که رشد ۱۰ درصدی تولید این خودروها نسبت به ۳۰ هزار دستگاه خودرو سنگین باری تولیدشده در ۱۱ ماهه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد. همچنین از آمار تولید خودروها در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲، قریب به ۲۸۰ هزار دستگاه خودرو با سهم ۱۱ درصدی، مختص تولید خودروهای تولیدی در شرکت‌های خودرو ساز خصوصی است که در مقایسه با تولید ۱۷۳ هزار دستگاه مدت مشابه سال گذشته، ۶۱ درصد رشد داشته است.

به‌تازگی آمار واردات خودرو با تفکیک شرکت‌های واردکننده نیز منتشر شده است. بر اساس این آمار، در ۱۱ ماهه امسال ۸ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو سواری وارد شده که از این میزان، یک هزار و ۹۴۷ دستگاه خودرو سهم گروه خودرو سازی سایپا بوده است. در جایگاه‌های بعدی هم کرمان خودرو با واردات یک هزار دستگاه، معین خودرو ایرانیان با ۷۳۶ دستگاه، ماموت خودرو با واردات ۶۱۶ دستگاه، بهمن موتور با واردات ۵۹۷ دستگاه، ایران خودرو با واردات ۵۰۶ دستگاه، ایساکو کیش با واردات ۴۵۰ دستگاه، کرمان موتور با واردات ۲۹۹ دستگاه، کوشا خودرو و نگین با واردات ۲۱۸ دستگاه و پارس خودرو با واردات ۴۶۳ دستگاه قرار دارند.

کاهش بهای خودروهای داخلی و چینی در آخرین روز هفته گذشته خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته افت بهای یک تا ۱۴ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲) با ۱۴ میلیون تومان کاهش قیمت ۹۶۴ میلیون تومان، پژو پارس TUS (۱۴۰۲) با ۱۳ میلیون تومان کاهش ۷۹۹ میلیون تومان، پارس سال (۱۴۰۲) با ۱۲ میلیون تومان کاهش ۶۴۶ میلیون تومان، تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۲) با ۱۱ میلیون تومان کاهش ۸۵۷ میلیون تومان و تارا اتومات ESP (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۹۲۰ میلیون تومان قیمت گذاری شدند. همچنین در میان خودروهای چینی شاهد کاهش بهای ۳۰ تا ۳۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲) با ۳۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۷۰۵ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان و فیدلیتی پریم ۷ نفره (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۹۰۵ میلیون تومان ارزش گذاری شدند. همچنین در گروه خودروهای خارجی پریمیوم شاهد افزایش بهای ۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش به ۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، هیوندای سوناتا هیبرید (GLS) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان، کاسپر نتو GLاین با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و رنولت لیسمان با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان رسید. همچنین در میان خودروهای خارجی لوکس شاهد افزایش بهای ۲۰۰ و ۳۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که ارزش لکسسوس NX300 هیبرید با ۳۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و ولوو XC90 با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۲۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید.

برقی

وعده شتاب زیر یک ثانیه‌ای تسلا رودستر

نوامبر ۲۰۱۷ بود که تسلا نسل دوم رودستر را رونمایی کرد و تا به امروز هنوز خبری از تولید این خودرو نشده است. با این حال، اگر بخواهیم گفته‌های ایلان ماسک را باور کنیم، این انتظار تقریباً به پایان رسیده است. وی در شبکه اجتماعی خودش در مورد رودستر جدید اظهارات جسورانه‌ای داشته است: «هرگز خودرو دیگری مثل این وجود نخواهد داشت؛ اگر حتی بتوانید آن را خودرو بنامید.» ماسک در ادامه گفته است طراحی رودستر نهایی شده و اواخر امسال شاهد معرفی نسخه تولیدی آن خواهیم بود. هدف این است که تحویل خودرو به خریداران در سال ۲۰۲۵ آغاز شود؛ اما با توجه به سابقه



تسلا خیلی نمی‌توان در این رابطه مطمئن بود. زمانی که رودستر حدود ۶ سال پیش معرفی شد، تسلا ادعا کرد این خودرو ظرف ۱.۹ ثانیه از حالت نسکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و ۴۰۰ متر را در ۸.۸ ثانیه طی می‌کند. اما در اوایل سال ۲۰۲۱ ماسک ادعا کرد رودستر جدید در زمان باورنکردنی ۱.۱ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت خواهد رسید. با این حال، از آن‌جا که شاید این شتاب به اندازه کافی دیوانه‌وار نباشد، حالا تسلا می‌گوید رودستر این کار را در کمتر از یک ثانیه انجام می‌دهد. پذیرش این ادعا اما دشوار است؛ زیرا کم‌موتوری اسپرینگ که با وزن تنها ۱۰۰۰ کیلوگرم، بسیار سبک‌تر از تسلا رودستر است و خودرویی جاده‌ای هم نیست، با لاستیک‌های اسلیک این کار را در ۱.۴ ثانیه انجام می‌دهد. البته ماسک در توییته که در ژوئن ۲۰۱۸ منتشر کرد، به آپشن SpaceX برای رودستر اشاره داشت. این ویژگی شامل ۱۰ پیشران موشک کوچک می‌شود که به‌طور یکپارچه دور تادور خودرو چیده شده و شتاب، حداکثر سرعت، ترمزگیری و توانایی پیچیدن را بسیار بهبود می‌بخشد.



قوس چرخ عقب نیز به وضوح مشخص شده و به نظر می‌رسد بال باد شده در ارتفاع بسیار بالاتری نصب شده است. بخش دوم تیزر به تصاویر پیست‌های مشهور دنیا همچون ایمولا، کاتالونیا و یاس مارینا اختصاص دارد و در پس‌زمینه آن تصاویر جذاب پیش‌رانه ۱۲ سیلندر آن به گوش می‌رسد. این پیش‌رانه همان تیزر و گاه ۱۲ سیلندر ۶ لیتری توربو ساخت AMG خواهد بود. در حالی که هوا برای استاندارد ۸۵۰ اسب بخار قدرت و ۷۵۶ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند و قدرت بیشتری خلی ضروری نیست، اما همه از خروجی بالاتر استقبال خواهند کرد. بر این اساس نسخه R EVO قدرتی ۹۰۰ اسبی و گشتاوری ۷۷۰ نیوتون متری دارد که آن را به قدرتمندترین محصول پلاگانی تبدیل می‌کند.

پلاگانی اخیر تیزی از صدای پیش‌رانه ۱۲ سیلندر و تصاویری از هواپرا REVO جدید را منتشر کرده است که نسخه پیست‌محور از هواپرا محسوب می‌شود. همان‌طور که مشخص است صدای تولیدی این آبر خودر و بسیار جذاب و فوق‌العاده خواهد بود و البته از شرکتی که محصولاتی همچون یوتوبیا، زوندا R و هواپرا BC را ساخته چیزی غیر از این انتظار نمی‌رود. تیزر مورد بحث با تصویری مبهم از یک هایپرکار زیر پوششی خاکستری شروع می‌شود. با دقت در جزئیات شکلی وجود ندارد که با یک پلاگانی مدرن روبه‌رو هستیم؛ چرا که شکل گلگیرهای جلو و سقف چنین چیزی را نشان می‌دهند؛ اما چیزی که با دیگر محصولات پلاگانی متفاوت است، بخش پشتی خودر و است که بال بزرگی در آن جا خودنمایی می‌کند.



قوی‌ترین پیش‌رانه تاریخ
پلاگانی در هواپرا «آریوو»

بازار کشور در انتظار عرضه اف ایکس تمام‌برقی و آریزو ۸ پلاگین هیبرید

فونیکس NEV؛ رونمایی از چهارمین برند «مدیران خودرو»



شرکت صنایع خودروسازی
مدیران خودرو از سال ۱۳۹۹
به بعد با ایجاد یک برند جدید با
نام فونیکس، توانست محصولات
جدید و لوکس کمپانی چری را



به دست مشتریان برساند. این برند حدود سه سال است در بازار خودر و کشورمان حضور دارد. سال گذشته نخستین محصول پلاگین-هیبرید مدیران خودرو با نام تیگو ۸ پرو e پلاس عرضه شد و این رونمایی، حرکت جدی این کمپانی در بخش خودروهای انرژی پاک بود. پنجشنبه، دهم اسفندماه سال جاری صنایع خودروسازی مدیران خودرو برند مستقل و جدیدش را با عنوان فونیکس NEV معرفی کرد. نشان این برند که قرار است به صورت اختصاصی روی خودروهای انرژی پاک و نو تمرکز کند، با رنگ آبی در یکی از بال‌های لوگوی فونیکس در جمع خریداران تیگو ۸ پرو e پلاس و اصحاب رسانه رونمایی شد.

فونیکس NEV: گام‌های محکم برای ترویج انرژی پاک در ایران

پیش از شروع مراسم، خشایار خوارزمی (مدیر مارکتینگ فونیکس) با ارائه توضیحاتی درباره برند فونیکس NEV به‌روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «فونیکس NEV مخفف عبارت «New Energy Vehicle» است که روی خودروهایی با انرژی‌های نو تأکید دارد. قرار شد بخش فونیکس NEV متمرکز بر خودروهای پاک و انرژی‌های نو باشد. بر این اساس در بخش فروش، مارکتینگ و تمام آن‌چه در خودروسازی وجود دارد (که ما اصطلاحاً آن 4P می‌گوییم)، بخش‌هایی مجزا به خودروهای انرژی پاک (فونیکس NEV) اختصاص داده شده است. این تفکیک اخیراً انجام شده که براساس آن، خودروهای پلاگین-هیبرید مانند تیگو ۸ پرو e پلاس و تیگو ۷ پلاگین-هیبرید یا همان پرو e پلاس، زیر شاخه‌ای از NEV هستند. فونیکس NEV به‌عنوان چهارمین برند از شرکت مدیران خودرو شناخته می‌شود.» در بخش نخست مراسم رونمایی از برند فونیکس NEV مسترمن (معاون مدیرعامل مدیران خودرو) گفت: «در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای انرژی‌های نو به خوبی توانستند ترکیبی از فناوری‌های توسعه‌یافته را در کنار حفاظت از محیط‌زیست عرضه کنند. خودروهای انرژی‌های نو به‌طور کلی، آینده صنعت خودر و چه در ایران و چه در سراسر جهان را رقم می‌زنند. در هفته‌های اخیر همه ما با مسأله آلودگی هوا درگیر بودیم و این آلودگی، تهدید جدی برای سلامت ما به‌شمار می‌رود. مدیران خودرو برای کمک به حفظ محیط‌زیست، تمام تلاش خود را به کار گرفته است و ما معتقدیم می‌توانیم با معرفی فناوری‌های نوآورانه و محصولات که مصرف NEV تغییری در این شرایط ایجاد کنیم. همچنین امیدواریم محصول NEV ما بتواند تجربه‌راندگی راحت، کارآمد و سازگار با محیط‌زیستی را برای خریداران فراهم کند.»

چالش‌های موجود بر سر راه گسترش خودروهای الکتریکی و هیبرید

پس از سخنرانی آقای من، نوبت به سخنرانی دکتر امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت رسید که به‌عنوان کارشناس ارشد صنعت خودر و نظرات خود را بیان کرد و گفت: «پیش از این که به بحث خودروهای الکتریکی ورود کنیم، باید بگوییم ما باید نگاه کلان‌تری به شهرهای بزرگ کشور داشته باشیم و مشکل آلودگی هوا را به‌طور عام ببینیم؛ این مسأله ناگزیر به خودر و نیز مربوط می‌شود. در این زمینه دو بخش شهرسازی و حمل‌ونقل بسیار مهم هستند. واقعیت این است که ما قبل از هر موردی، باید ایجاد تحول در نظام حمل‌ونقل و انتقال احتیاج داریم. البته شهرسازی پاک نیز مهم است، اما نظام حمل‌ونقل از اهمیت بسیاری برخوردار است.

در بحث اتوبوس‌ها و خودروهای جمعی مانند ون‌ها و مینی‌بوس‌ها، متأسفانه در سال‌های اخیر کمترین میزان توجه به این دسته از خودروها شده است؛ هرچند که این وسایل حمل‌ونقل عمومی در صحبت‌های مسئولان جزو اولویت‌ها به حساب می‌آیند، اما هیچ‌سرمایه‌گذاری کلان‌تری در این زمینه انجام نمی‌شود. امیدواریم در برنامه جدیدی که دولت سیزدهم دارد، این اولویت‌های جایگاه‌شده به‌جای اصلی خود بازگردد و شاهد صرف هزینه‌های اساسی در زمینه توسعه حمل‌ونقل عمومی باشیم. در زمینه خودروهای شخصی و تاکسی‌ها، باید به خودروهای پاک اشاره داشته باشیم. خودرو پاک، نگاه بسیار کلی است که تنها به خودر و مربوط نمی‌شود و در این زمینه باید به تمام انرژی‌هایی که استفاده می‌شود و تمام آلاینده‌هایی که تولید می‌شود، توجه کرد. بر این اساس برنامه بسیاری جدی در جهان برای خودروهای نوین (که در این جا NEV نامیده می‌شود) در نظر گرفته شده است. به‌جرات می‌توان گفت دنیا در این بخش از یک برنامه ۴۰ ساله عبور کرده و امروز به این مرحله رسیدیم که هیچ‌ان همه کشورها را فرا گرفته و همه فکر می‌کنند خودروهای آینده همان الکتریکی‌ها هستند.

در حال حاضر هدف کشورهای مطرح جهان برقی‌سازی خودروهای تولیدی‌شان است؛ اما در مقوله خودروهای پاک، یکی از آپشن‌هایی که در این زنجیره تعریف می‌شود، خودر و برقی است. ما مجموعه گسترده‌ای در این زمینه داریم که شامل خودروهای هیبرید متوسط، هیبرید فول و پلاگین-هیبرید می‌شود. این مجموعه، مصرف سوخت را به ترتیب از ۱۰ تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد و در نهایت به خودروهای تمام‌برقی می‌رسیم. «دکتر امیرحسین کاکایی بیان کرد: «در کنار این موارد خودروهای پیل سوختی Fuel Cell را نیز داریم که تا یک دهه دیگر به‌صورت عملی تجاری‌سازی می‌شوند. هر کدام از کشورهای مطرح جهان، از برقی‌سازی خودر و متناسب با شرایطشان تعریفی را ارائه کرده‌اند. به‌عنوان مثال صنایع مرتبط با خودروهای برقی در سال ۲۰۲۳ میلادی در ایالات متحده به‌ایجاد مشاغل جدید در این کشور کمک می‌کنند و در کشور چین نیز که دارای بزرگ‌ترین معادن و فناوری‌های ساخت باتری در جهان است، از حدود ۲۰ سال قبل برنامه‌ای برای این موضوع تدارک دیده شده بود.

چینی‌ها ابتدا پیش‌رانه‌های احتراق داخلی را توسعه دادند و در ادامه به هیبریدها و در نهایت به خودروهای تمام‌برقی رسیدند. چند هفته قبل در گزارشی که در رسانه‌های خارجی منتشر شده بود، این‌طور بیان شده بود که به‌زودی چین، صنعت خودر و اروپا را به‌زانو در خواهد آورد. البته اروپایی‌ها نیز در این زمینه موفق بوده‌اند و در حال جایگزینی انرژی‌های نو به‌جای سوخت‌های فسیلی هستند.

براساس آمارها، سال گذشته میلادی تولید خودروهای الکتریکی در آمریکا و چین تا دو برابر افزایش داشته و در اتحادیه اروپا نیز تولید خودروهای بنزینی ۳۵.۸ درصد، دیزلی ۱۴.۹ درصد، هیبریدها ۲۵.۶ درصد، خودروهای تمام‌برقی ۱۳.۶ درصد و پلاگین-هیبریدها ۷.۹ درصد رشد

داشته است. در این زمینه می‌توان گفت برنامه‌های تولید و فروش ترکیبی است و هدف تنها فروش برقی‌ها نیست. البته باید در این زمینه با احتیاط بیشتری حرکت کنیم و با دقت تمام جوانب را در نظر بگیریم. اگر یادتان باشد، حدود ۲۵ سال قبل راه‌حل کاهش آلودگی‌ها را استفاده از گاز LPG می‌دانستند که این طرح به سرعت با شکست مواجه شد و پس از آن استفاده از CNG مطرح شد که در حال حاضر به‌نظر بنده استفاده از این سوخت، راه نجات کشور است. اما CNG نیز به‌دلیل عدم توجه به زیرساخت‌ها و کمبود سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته، خیلی کارآمد نبوده است. البته در بحث خودروهای برقی تمهیداتی نیاز است که به سمت سبک‌سوختی پاک حرکت کنیم.» عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت در پایان گفت: «در نهایت باید گفت با توجه به سبک‌سوختی موجود در کشورمان و امکانات نیروگاهی، یکی از بهترین راه‌حل‌های ممکن برای ایران گسترش استفاده از خودروهای فول هیبرید است. در این صورت دیگر فشاری به نیروگاه‌ها وارد نمی‌شود و نگرانی برای تامین انرژی الکتریکی نخواهیم داشت. البته هر کار بزرگی نیاز به سرمایه‌گذاری دارد و لازم است دولت در این بخش نیز هزینه کند.»

میزگردی برای ارائه طرح‌های نوین

در ادامه، میزگردی برگزار و در آن سؤالی مطرح شد با این مضمون که با توجه به شرایط فعلی بازار ایران، کدام یک از خودروهای پلاگین-هیبرید یا الکتریکی برای عرضه مناسب‌تر است؟ در پاسخ به این سؤال عادل دمشقی، مدیرعامل شرکت نوین ماهان به‌عنوان یکی از اعضای دعوت‌شده به این میزگرد گفت: «بازدهی یک خودر و بنزینی در صد کیلومتر، پیمایش ۱۱ در صد و برای خودروهای الکتریکی این پیمایش ۲۲ درصد خواهد بود. همچنین تامین انرژی برق از انرژی‌های تجدیدپذیر و ایجاد ذخیره‌سازی‌ها در دستور کار قرار گرفته است. این موضوع می‌تواند اثر قابل توجهی بر کاهش آلودگی هوا و توسعه خودروهای پاک داشته باشد. برنامه‌ایجاد زیرساخت‌های لازم برای برقی‌سازی خودروها در کشور دنبال می‌شود و توسعه محصولات تمام‌برقی و پلاگین-هیبرید گام مهمی در راستای تحقق این مهم هستند.»

در ادامه آقای شیبائو (معاونت فروش مدیران خودرو) بیان کرد: «مدیران خودرو با عرضه تیگو ۸ پرو e پلاس در ابتدای سال جاری مشخص کرد که در زمینه خودروهای نوین و انرژی پاک اهداف بزرگی دارد که البته آن‌ها را محقق خواهد کرد. ما برای سال آینده برنامه داریم تا ۵ محصول جدید که یکی از آن‌ها آریزو ۸ پلاگین-هیبرید و دیگری اف ایکس تمام‌الکتریکی خواهد بود، رونمایی کنیم. این اتفاق می‌تواند در زمینه کاهش آلاینده‌ها بسیار موثر باشد و سبب شود گام بلندی در رفع مشکلات فعلی برداشته شود.»

آقای جوی، معاونت فروش فونیکس NEV نیز در این باره گفت: «از آن‌جا که بسیاری از مردم ایران هنوز در زمینه شناخت خودروهای پلاگین-هیبرید اطلاعات کافی ندارند، ما این برنامه را بر گزار کردیم تا زمینه‌های آشنایی با چنین خودروهایی فراهم شود. شاید این سؤال برایتان پیش بیاید که آیا ما در زمینه تامین قطعات این دسته از خودروها هم برنامه‌ای داریم؟ در پاسخ باید گفت ما با در نظر گرفتن یک رویکرد جدید، در بخش تامین قطعات و ارائه خدمات پس از فروش برای خودروهای پلاگین-هیبرید هیچ مشکلی نخواهیم داشت و به‌مشتربان‌مان این اطمینان را می‌دهیم که در این زمینه به‌هیچ‌عنوان نگرانی نداشته باشند.»

آقای کاکایی نیز در پاسخ به سؤال مطرح‌شده در این میزگرد گفت: «گرچه سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ نگاه بیندازیم، متوجه خواهیم شد در ایالات متحده نخستین افرادی که اقدام به خرید خودروهای انرژی پاک و الکتریکی کردند، از قشر متمول شهر کالیفرنیا بودند. بنابراین از افراد متمول کشور نیز این انتظار می‌رود برای فرهنگ‌سازی در این زمینه، خرید این دسته از خودروها را در نظر بگیرند.»





جزئیات طرح فروش سیباموتور اعلام شد



شرکت سیباموتور شش‌رابط ثبت‌نام نقدی کشنده تک‌محور FAW J6P 460 را اعلام کرد. محصولات این طرح هفته دوم اردیبهشت ۱۴۰۲ تحویل مشتریان خواهد شد. این طرح فروش به‌صورت آنلاین از ۱۰ صبح امروز شنبه ۱۲ اسفند تا ساعت ۱۶ مورخ ۲۰ ماه جاری برقرار خواهد بود و متقاضیان می‌توانند با مراجعه به درگاه عملیات‌های مندرج در سایت رسمی به‌نسبت به‌انجام فرآیند خرید اقدام کنند.

قیمت کشنده فو ۴۶۰ در این نوبت فروش حدود ۴ میلیارد و ۲۵۲ میلیون تومان اعلام شده است. در این طرح فروش ثبت‌نام و شماره‌گذاری به‌نام مشتری نهایی امکان‌پذیر است؛ به این معنی که سند دست‌اول بوده و به‌نام مشتری صادر خواهد شد. همچنین امکان خرید بیمه بدنه در زمان خرید برای مشتریان فراهم شده است.

تولید پیکاپ‌های F150 الکتریکی فور دنصف شد



فوردموتور اعلام کرد در سال تمام پیکاپ‌های الکتریکی F150 لایت‌پینگ مدل سال ۲۰۲۴ را متوقف کرده است؛ بنابراین می‌تواند بررسی‌های کیفی برای ارتقای این خودرو را انجام دهد. خودروساز شماره دو ایالات‌متحده اعلام کرد توقف ارسال این خودروها در نیمه فوریه آغاز شده است.

اما این شرکت اعلام نکرده است ارسال محموله کامیون‌های الکتریکی که در ماه ژانویه آغاز شده بود، چه زمانی دوباره از سر گرفته خواهد شد. فوردهمچنین اعلام کرد این هفته ارسال نخستین پیکاپ‌های گازسوز مدل ۲۰۲۴ جدید را به‌نماینده‌های آغاز کرده است. این خودروسازی گفت انتظار دارد در هفته‌های آتی محموله‌ها را افزایش دهد؛ زیرا بررسی‌های کیفی کامل خواهد شد و این شرکت از استانداردهای پیکاپ F150 اطمینان حاصل خواهد کرد.

فوردهم‌گذاشته اعلام کرد تولید F150 را کاهش خواهد داد؛ زیرا تقاضا برای خودروهای الکتریکی کمتر از حد انتظار بوده است. همچنین فورده اعلام کرد تولید کامیون برقی ادامه دارد. در ماه اکتبر، فورده به‌طور موقت یکی از سه شیفت کارخانه خودروهای برقی را کاهش داد.

فورده در ماه دسامبر به‌تأمین‌کنندگان گفت قصد دارد از ماه ژانویه در هفته حدود یک‌هزار و ۶۰۰ دستگاه کامیون F150 لایت‌پینگ تولید کند که تقریباً نیمی از سه‌هزار و ۲۰۰ دستگاهی است که قبلاً برنامه‌ریزی کرده بود. فورده سال گذشته ۲۴ هزار و ۱۶۵ دستگاه کامیون F150 لایت‌پینگ را در ایالات‌متحده فروخت که ۵۵ درصد نسبت به‌سال ۲۰۲۲ از مجموع فروش ۷۵۰ هزار دستگاه F150 لایت‌پینگ ایالات‌متحده افزایش داشته است.

طبق گزارش «رویتز» فورده در ماه آگوست اعلام کرده بود کارخانه ساخت F150 لایت‌پینگ می‌تواند تا ماه اکتبر به‌نرخ تولید سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو برسد. گفتنی است فورده در سال ۲۰۲۲ اعلام کرد تولید کامیون‌های برقی را دو برابر خواهد کرد.

شیر بی‌یال و دم و واشکم که دید؟

حذف شرط داشتن پایانه و کامیون برای تاسیس شرکت حمل‌ونقل!

برخی شرکت‌ها مانند ایرانول، شرکت نفت، نفت سپاهان و بسیاری از شرکت‌های تولیدی تا بارنامه‌ها را از راننده‌نگیرند، باری تحویل او نمی‌دهند

ضربه به اقتصاد و حمل‌ونقل جاده‌ای با حذف شرط مالکیت و فضای پایانه

دراکتی دیگر به‌حذف این شروط، رئیس کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی کشور نیز آن را عامل آسیب جدی به حمل‌ونقل جاده‌ای و اقتصاد کشور عنوان کرد. رضا رستمی گفت: «متأسفانه این مصوبه، حقوق کامیون‌داران و رانندگان را که از سال‌ها پیش در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای سرمایه‌گذاری کرده‌اند را نادیده گرفته است.» وی تصریح کرد: «با حذف این شروط، بحث ترافیک جاده‌ای و صدور مجوزهای ترافیکی برای ۴ هزار و ۷۰۰ شرکت حمل‌ونقل در کشور چه خواهد شد و چگونه راننده بدون فضای پایانه باید برای بارگیری اقدام کند؟» وی بیان کرد: «بدیهی است که با حذف حداقل ضروریات برای تاسیس شرکت‌های حمل‌ونقل، حمل‌ونقل جاده‌ای دیگر معنایی نخواهد داشت.» وی افزود: «متأسفانه سازمان‌های غیرمرتبط که شناختی نسبت به جایگاه حمل‌ونقل ندارند با تصمیمات غیرکارشناسی خود به حمل‌ونقل جاده‌ای که نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور دارد، ضربه وارد خواهند کرد.»

صاحبان کالا حاضر نیستند کالای خود را دست رانندگان و شرکت‌هایی بسیارند که مالک خودروهای خود نیستند و فضای پایانه ندارند. از سوی دیگر، صاحب کالا باید بتواند بار را بیمه کرده و خودرو را برای بارگیری از مکان و زمان مشخصی ارسال کند

حذف این شروط، سرمایه‌گذاری مالکان ناوگان را از بین می‌برد

پیش‌تر، مشاور رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اعلام کرده بود مصوبه هیات مقررات‌زایی برای حذف شرط مالکیت کامیون به‌منظور صدور مجوز شرکت‌های باربری بزرگ‌مقیاس هوشمند بدون در نظر گرفتن نظرات کارشناسی این سازمان بوده است. مهران قربانی گفته بود «این موضوع قانون نیست و مصوبه یک هیاتی است که بدون استعلام نظرات سازمان راهداری تصویب و یک‌طرفه اعلام شده است.» وی اظهار کرده است «در مورد شرکت‌های بزرگ‌مقیاس مصوبه‌ای وجود دارد که براساس آن داشتن ۵۰ دستگاه کامیون به‌صفر برسد. این درحالی است که هم‌اکنون ۱۵ شرکت بزرگ‌مقیاس در کشور در حال فعالیت هستند و اگر این ضوابط را تبدیل به ناوگان صفرکنیم، عملاً این شرکت‌ها را هم به‌این سمت سوق خواهیم داد که سرمایه‌گذاران خود را از دست بدهند و از نظر سازمان راهداری این نقیصه‌ای خواهد بود و برخلاف سیاست‌های حمل‌ونقلی کشور است.»

نیاز کشور به توسعه صنعت حمل‌ونقل داخلی بر کسبی پوشیده نیست؛ کمبود خودرو و فرسودگی مدل‌های قدیمی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

این ناوگان بیش از همیشه به توسعه و افزایش خودرها و شرکت‌های حمل‌ونقلی نیاز داشته باشد. این درحالی است که به‌دلیل حساسیت در موضوع حمل‌بار و ارزشمندی کالاها، تاسیس چنین شرکت‌هایی، مسیر دشواری را در پی دارد و متقاضیان باید شرط بسیاری را برآورده کنند که از جمله آن‌ها مالکیت بیش از ۱۰ خودرو یا ۱۶ خاور و فضای بیش از ۵ هزار متر مربع به‌عنوان پایانه بار است. پیش از این، هیات مقررات‌زایی شرط مالکیت کامیون و داشتن فضای پایانه را برای اخذ این مجوز حذف کرده بود. وزیر اقتصاد نیز در آبان‌امسال در نامه‌ای به وزیر راه خواستار اجرای این مصوبه هیات مقررات‌زایی شده است. با این حال، این مصوبه با اما و اگرهای بسیاری همراه است و مخالفت‌های بسیاری را از سوی برخی مسئولان، مالکان و سرمایه‌گذاران شرکت‌های حمل‌ونقل و کامیون‌داران و فعالان این صنعت به‌همراه داشته است.

حذف شرط مالکیت و فضای پایانه؛ نشدنی و غیر قابل اجرا

یکی از فعالان حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای کشور و مالک یکی از شرکت‌های بزرگ حمل‌ونقل در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» حذف این شروط را از مسیر دریافت مجوز شرکت حمل‌ونقلی غیر قابل اجرا خواند و آن را مصداق مثل و حکایت خالکوبی نقش «شیر بی‌یال و دم و واشکم» خواند و گفت: «این طرحی است که نه قابل اجرا بوده و نه قرار است اجرا شود. باید به این نکته توجه کرد که صاحبان کالا حاضر نیستند کالای خود را دست رانندگان و شرکت‌هایی بسپارند که مالک خودروهای خود نیستند.» وی اظهار کرد: «صاحب کالا با بنگاه و شرکتی قرارداد می‌بندد که مجوز، اسم و رسم یا سابقه کاری داشته باشد. از سوی دیگر، صاحب کالا باید بتواند بار را بیمه کرده و خودرو را برای بارگیری از مکان و زمان مشخصی ارسال کند.» وی افزود: «برخی شرکت‌ها مانند ایرانول، شرکت نفت، نفت سپاهان و بسیاری از شرکت‌های تولیدی تا بارنامه‌ها را از راننده‌نگیرند، باری تحویل او نمی‌دهند.» وی در ادامه بیان کرد: «حذف فضای پایانه بار، یعنی شرکت‌نیازی به انبار ندارد و هر شرکتی حتی بدون اسم و رسم هم می‌تواند بار را دریافت کند. غیرممکن است با چنین شرایطی بتوانند مجوز باربری را دریافت کنند.»

عدم تمایل صاحبان بار برای همکاری با شرکت‌های بدون پایانه و خودرو

این فعال حوزه حمل‌ونقل تصریح کرد: «در حال حاضر برای دریافت مجوز باربری باید حداقل ۵ هزار مترگاز در اختیار داشته باشید و صاحب باربری باید حداقل ۱۶ خاور یا ۱۰ خودرو مدل ۱۳۷۵ به‌بالا داشته باشد؛ البته شرط مدل به‌سال ۱۳۹۰ به‌بالا تغییر خواهد کرد. از سوی دیگر، مالک این شرکت‌ها حتماً باید تحصیلات لیسانس به‌بالا داشته باشد تا جواز دریافت کند. به‌طور کلی شرایط دریافت مجوز بسیار سخت بوده و حذف این شرایط کار نشدنی است.» وی خاطر نشان کرد: «حتی اگر این شرایط حذف شود و مجوزی هم به‌اسم متقاضی صادر شود، صاحبان کالا حاضر نیستند بار خود را به این افراد تحویل دهند.»





کشور شده است. این موضوع سبب شده است قیمت رسمی آن از کی ۵ بیشتر باشد. اما بی تردید بهای اینتیمای همان کی ۵ در بازار بالاتر از سرانو خواهد بود.

سرانواداتی ۲۰۲۳ از موتور و گیربکس یکسانی با کیا کی ۵ یا همان اینتیمای ۲۰۲۳ وارداتی بر خوردار است. اما به دلیل قیمت پایه ارزان تر با سطح بیشتری از آپشن وارد

سرا تو گران تر از اینتیمای!

دعوت از متقاضیان نوبت زمستان دیگنیتی در سامانه؛ در صورت تخصیص و تامین ارز

وزارت صمت و بانک مرکزی و اطمینان از تامین قطعات منفصله، برای واریز وجه و تکمیل فرآیند ثبت نام فراخوانده می شوند. مدیرعامل بهمن موتور در پاسخ به سوالاتی در خصوص «چرا بی پرواز این اشکال در روند فراخوان نوبت های زمستان» گفت: «اواخر سال ۱۴۰۱ سامانه یکپارچه فروش یکپارچه عرضه خودروهای داخلی بر مبنای نوبت دهی، بالغ بر ۱۸ هزار نفر را به عنوان متقاضی یکی از محصولات بهمن موتور (دیگنیتی) نوبت دهی می کند؛ در حالی که به رغم اطلاع رسانی قبلی و مکتوب کل برنامه تولید این محصول در سال ۱۴۰۲ پنج هزار دستگاه بوده که بخشی از آن نیز مرتب با تعهدات سال ۱۴۰۱ یا موعد تحویل سال ۱۴۰۲ بود و این موضوع نیز طی مکاتبات متعدد به مسئولان و متولیان امر اعلام شده بود.»

روزهای پایانی سال ۱۴۰۱، وزارت صمت با طراحی سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی بر مبنای نوبت دهی، خودرو سازان را ملزم کرد تنها از طریق این بستر محصولات خود را عرضه کنند. بر اساس گزارش های رسمی تعداد افراد نوبت داده شده در این سامانه بیشتر از میزان برنامه و توان تولید یکساله خودرو در کشور بود. از همین رو، با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، تعدادی از خودرو سازان در فراخوان نوبت های اعلامی دچار مشکل شده و نمی توانند وعده یکجانبه سامانه یکپارچه را عملی کنند. در همین رابطه امیر میرمنصف، مدیرعامل بهمن موتور در باره وضعیت نوبت های درخواستی محصولات بهمن موتور در سامانه یکپارچه گفت: «فراخوان واریز وجه برای تعدادی از نوبت های زمستان اعلام شده و مابقی نیز پس از تخصیص و تامین ارز توسط

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۵۵	۱۰	▲
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۰۵	۰	●
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۱۵	۱۰	▼
کی ام سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۰۵	۳۰	▼
کی ام سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۵۷۰	۵	▼
ام وی ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۹۲	۶	▼
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۷۰	۱۰	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۱۵	۵	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۴۰۰	۲۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس ie (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۸۵۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	۰	۳ میلیارد و ۴۰۰	۳۰	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۱۸۰	۲۰	▼
فونیکس آر ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۶۵	۱۵	▼
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	۲ میلیارد و ۴۲۰	۱۰	▼
فیدلیتی پریم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۸۶۰	۱۵	▼
فیدلیتی پریم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۹۰۵	۱۰	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۵۰۵	۵	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۶۸۵	۲۰	▼
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۹۴۵	۵	▼
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	۷ میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	۶ میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	۵ میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▲
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۲۰	۳ میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▼
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۰۰	۳ میلیارد و ۵۰	۵۰	▲
کیا سورنتو GT لاین	۰	۶ میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	۵ میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
کیا سلنتوس (۲۰۲۳)	۴ میلیارد و ۶۲۵	۴ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▼
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	۳ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	۷ میلیارد و ۴۰۰	۱۰۰	▲
تویوتا CH-R هیبرید	۰	۶ میلیارد و ۵۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R فول	۰	۵ میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
رنو کولتوس	۰	۵ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۰	۴ میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
میتسوبیshi اوتلندر	۰	۵ میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
میتسوبیshi اوتلندر هیبرید PHEV	۰	۵ میلیارد و ۸۰۰	۰	●
نیسان ایکس تریل	۰	۵ میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
نیسان جوک پلاتینیوم	۰	۲ میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	۲۲ میلیارد	۰	●
بامو 530i	۰	۱۳ میلیارد و ۶۰۰	۰	●
بامو X4 2.8	۰	۱۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
مرسدس بنز E200	۰	۱۵ میلیارد و ۷۰۰	۰	●
پورشه ماکان	۰	۲۲ میلیارد	۰	●
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	۱۵ میلیارد	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۰	۱۰ میلیارد و ۳۰۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۰	۱۰ میلیارد و ۲۰۰	۳۰۰	▲
ولوو XC90	۰	۲۰ میلیارد و ۵۰۰	۲۰۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۳۰۸	۱	▼
پراید ۱۵۱ بالینر (۱۴۰۲)	۲۵۹	۳۱۳	۲	▼
تیبا صندوقدار	۰	۳۸۸	۱	▼
تیبا ۲	۰	۳۹۵	۱	▼
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۲۴	۴۱۹	۴	▼
ساینا S دو گانه (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۵	۲	▼
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۸۱	۵	▼
کوییک GX-L (۱۴۰۲)	۰	۴۱۵	۲	▼
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۱	۴۱۴	۱	▼
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۱۴	۳	▼
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۱۸	۵	▼
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۱۰	۰	●
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۱۹	۰	●
شاهین (با ترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۷۱۲	۱۳	▼
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۸۱۱	۵	▼
نیسان آشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۷۱	۰	●
نیسان دو گانه آشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۵۹۴	۳	▼
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۶۴۲	۲	▼
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۲۱۰	۰	●
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۴۶	۱۲	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۸۲	۸	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۷۱۰	۵	▼
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۷۹۹	۱۳	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۹۲	۳	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۴۶	۰	●
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۳۹	۴	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۶۸	۶	▼
پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۷۲۲	۹	▼
پژو ۲۰۷ دنده ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۷۵۲	۵	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۹۰۵	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۷۴	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۶۵	۰	●
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۹۵	۱۵	▲
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۲)	۰	۶۳۵	۸	▼
سورن پلاس با مانیستور بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۹۹	۶	▼
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۰	۷۳۶	۶	▼
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۷۶۱	۴	▼
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۶۰۰	۵	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۵۳	۰	●
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۷۲	۸	▼
دنا پلاس توربو دنده (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۷۰	۷	▼
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۶۴	۱۴	▼
تارا دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۹۲	۱۱	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۰	۸۵۷	۱۱	▼
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲)	۴۹۰	۹۲۰	۱۰	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	یک میلیارد و ۱۶۵	۰	●

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SK ZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

محدودیت مجدد با هدف کنترل منابع

روسیه بار دیگر صادرات بنزین را به مدت ۶ ماه ممنوع کرد

۳۰۰ هزار بشکه در روز نفت و ۲۰۰ هزار بشکه در روز فرآورده‌های نفتی است. در مرتبه قبلی که این محدودیت اعمال شده بود وزارت انرژی روسیه با توضیح این که این تصمیم به علت مازاد عرضه (در بازار داخلی) و کاهش قیمت عمده فروشی گرفته شده است، هشدار داد ممنوعیت صادراتی در صورت لزوم ممکن است دوباره اعمال شود. اما پس از گذشت مدتی اعلام کرد: «طی ۲ ماه گذشته با حفظ حجم بالای پالایش نفت، تامین بازار داخلی تضمین شده و به این ترتیب مازاد عرضه بنزین ایجاد شده است.» روسیه دومین صادرکننده گازوئیل از طریق دریا، تقریباً صادرات بنزین و گازوئیل را در ماه سپتامبر به دلیل افزایش قیمت سوخت در بازار داخلی ممنوع کرد.

شرکت «ترنس نفت» روسیه در ماه سپتامبر اعلام کرد اگر سال گازوئیل به پایانه‌های مهم «پرمورسک» و «نوروسیسک» در دریای سیاه و بالتیک را در روز جمعه به حالت تعلیق در آورده است. دولت روسیه نیز همان موقع اعلام کرد روسیه به صورت موقت صادرات بنزین و گازوئیل به تمام کشورهای خارج از دایره ۴ کشور شوروی سابق را برای تثبیت بازار داخلی سوخت ممنوع کرده است. با این حال، این ممنوعیت افزایش قیمت در بازار داخلی روسیه را متوقف کرد.



میخائیل میشوستین، نخست‌وزیر روسیه ممنوعیت صادرات بنزین را به مدت ۶ ماه از اول مارس تصویب کرد. به گزارش «ایسنا» روزنامه RBC روز سه‌شنبه به نقل از دو منبع گزارش کرد ممنوعیت موقت صادرات شامل حجم توافق شده صادرات به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مغولستان، ازبکستان، آبخازیا و اوستیای جنوبی نمی‌شود. الکساندر نوآک، معاون نخست‌وزیر روسیه پیش از این پیشنهادی برای معرفی این ممنوعیت موقت به نخست‌وزیر ارائه کرده بود.

نوآک در نامه‌ای به تاریخ ۲۱ فوریه خاطر نشان کرد تقاضای فصلی برای سوخت، به زودی در بازار داخلی افزایش خواهد یافت. بر اساس گزارش «رویتز» روسیه در سپتامبر گذشته به منظور مقابله با قیمت‌های بالای داخلی و کمبود عرضه، ممنوعیت صادرات سوخت را وضع کرد که البته این ممنوعیت شامل بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان نبود. اما تمام محدودیت‌های صادرات تا نوامبر حذف شدند.

در نشست وزیران اوپک پلاس که اواخر نوامبر برگزار شد، روسیه اعلام کرد کاهش صادرات را به ۵۰۰ هزار بشکه در روز در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ افزایش خواهد داد و این کاهش بر مبنای سطح تولید ماه‌های مه و ژوئن سال ۲۰۲۳ خواهد بود. کاهش صادرات روسیه در این مدت شامل

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

بسته‌بندی‌های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب
سهولت در مصرف

fuchs.ir
www.fuchs.ir
021-71164



۸ سری ۸ خودرو محبوب و جذاب باواریایی‌های بود که برای نخستین بار سال ۱۹۹۰ میلادی با طراحی منحصر به فرد و قابلیت‌های فنی بالا به بازار جهانی عرضه شد. این کوپه تنها حدود یک دهه روی خط تولید باواریایی‌ها حضور داشت و پس از آن، دو دهه تولید نشد. سرانجام سال ۲۰۱۸ میلادی این خودرو باز هم به بازار آمد. سری ۸ در نسخه‌های متعددی به بازار عرضه شد که دو نسخه ام و ام کامپیشن جزو سریع‌ترین خودروهای جهان به‌شمار می‌آیند. اگرچه سری

۸ سری ۸ خودرو محبوب و جذاب باواریایی‌های بود که برای نخستین بار سال ۱۹۹۰ میلادی با طراحی منحصر به فرد و قابلیت‌های فنی بالا به بازار جهانی عرضه شد. این کوپه تنها حدود یک دهه روی خط تولید باواریایی‌ها حضور داشت و پس از آن، دو دهه تولید نشد. سرانجام سال ۲۰۱۸ میلادی این خودرو باز هم به بازار آمد. سری ۸ در نسخه‌های متعددی به بازار عرضه شد که دو نسخه ام و ام کامپیشن جزو سریع‌ترین خودروهای جهان به‌شمار می‌آیند. اگرچه سری



آمارهای نه چندان خوب سری ۸ برای بامو!

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۰۵۹

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۲۰۶۰

به نظر شما کدام یک از کلاس‌های خودرویی، در بازار کشورمان تنوع و مشتری بیشتری دارند؟

۱- سدان‌ها و هاچ‌بک‌ها
۲- کراس‌اوورها و ام‌پی‌وی‌ها
۳- پیک‌آپ‌ها

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما مراجعه به کدام یک از مراکز زیر سبب کاهش هزینه‌های نگهداری از خودرو می‌شود؟ در پاسخ به این پرسش ۶۴ درصد به گزینه یک یعنی نمایندگی‌های خودروسازان، ۲۸ درصد به گزینه دوم یعنی اتوکلینیک‌های تخصصی و ۸ درصد به گزینه سوم یعنی امداد خودروها رأی داده بودند.

گزینه ۱ ۶۴ درصد
گزینه ۲ ۲۸ درصد
گزینه ۳ ۸ درصد



پیامک

SMS

سبک طراحی خودروهای جدید

چند ماه قبل بود که در یکی از شماره‌های چاپ شده از روزنامه «دنیای خودرو» خواندم که در بامو IM2 از زبان جدید طراحی باواریایی استفاده شده است. این عبارت به چه معنی است؟

۰۹۳۷***۷۱۱۵

موضوع طراحی نه تنها در خودرو بلکه در هر صنعتی، فلسفه خاص خود را دارد. خودروها با محدودیت‌های بسیاری در زمینه طراحی مواجه هستند؛ اما طراحان همواره تلاش می‌کنند با بهترین و جذاب‌ترین طرح‌ها، خودرویی را خلق کنند که مورد پسند مردم قرار گیرد. زبان طراحی در حقیقت به معنای شناسه و اصالت یک خودرو است.

اگر بخواهیم به زبان ساده‌تر بگوییم، زبان طراحی نشان‌دهنده سبک طراحی یک خودروساز است که بر اساس آن‌ها یک خودرو در چند دهه با بدنه‌های جدیدی به جهان معرفی می‌شود. برای درک بیشتر این موضوع، طراحی خودروهای بامو را در ذهن مرور کنید تا متوجه شوید چند دهه‌است که فرم جلو پنجره دو تکه کلیوی شکل در محصولات این شرکت خودروساز حفظ شده است. فرم‌های جدیدی هستیم؛ اما فرم جلو پنجره مورد نظر، همچنان حفظ شده است.

همچنین در طراحی محصولات بامو همواره شاهد حضور مجموعه‌ای از خطوط شارپ بودیم که منجر به ایجاد ظاهری اسپرت و تهاجمی نسبت به خودروهای دیگر می‌شود. این سبک در محصولات جدید این خودروساز نیز مشاهده می‌شود.

از سوی دیگر کمپانی کیاموتورز نیز از سال ۲۰۱۲ با مجموعه‌ای از خطوط تیز و فرم جلو پنجره جدیدش، توانسته محصولات اسپرت و جذاب را به بازار عرضه کند. اگرچه این خودروساز سابقه درخشانی ندارد، اما با به‌روزرسانی المان‌های طراحی‌اش توانسته زبان طراحی جدید به اصطلاح جاذبه‌ای را برای خود تعریف کند که معرف محصولات این خودروساز است.

زبان طراحی باید به گونه‌ای باشد که اگر خودرویی را از فاصله دور مشاهده کردیم، بتوانیم آن را شناسایی کنیم و مشخص باشد که این خودرو محصول کدام کمپانی است. این موضوع در فلسفه زبان طراحی جدید خودروسازان (به‌خصوص از سال ۲۰۱۷ به بعد)، رعایت شده است. همچنین این نکته را فراموش نکنید که هر سه سال یکبار، خودروسازان مطرح جهان درصد به‌روزرسانی و تولید محصولات جدیدی بر می‌آیند که به سبک طراحی جدید این کمپانی‌ها، اصطلاحاً زبان جدید طراحی گفته می‌شود. این نکته را هم فراموش نکنید که بیشتر خودروسازان از سال ۲۰۱۵ به بعد از پارامترهای مشتری‌محور در محصولات‌شان استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال استفاده از جلو پنجره بزرگ و عریض و چراغ‌های دوپل در محصولات بسیاری از خودروسازان مطرح گسترش پیدا کرده و این پارامترها جزو ترند طراحی کمپانی‌های مطرح خودروساز به حساب می‌آیند. بر این اساس سبک و طراحی قدیمی خودروسازان، شکل مدرنی به خود گرفته و محصولاتی با استایل‌های متفاوت تولید می‌شود. از سال ۲۰۱۵ میلادی کمپانی آئودی در تمام محصولات خود از سبک طراحی OLED استفاده کرده که در این سبک، چراغ‌های خودرو به‌طور بسیار خاصی روشن و خاموش می‌شوند. حدوداً دو سال است که بیشتر خودروسازان چینی از چنین سبکی در محصولات‌شان استفاده می‌کنند. این مساله به خوبی نشان می‌دهد که پروسه طراحی خودرو به دلیل پارامترهایی که در آن وجود داشته و محدودیت‌های فراوانی که بر سر راه طراح قرار دارد، بسیار دشوار بوده و نمی‌توان منتظر ارائه طرح‌های متفاوت و خاص زیادی از سوی خودروسازان مطرح بود.

توسط صنایع «خودروسازی ایلیا» انجام می‌شود:

مرحله جدید فروش دایون Y7

است. متقاضیان می‌توانند با پیش پرداخت ۸۰۰ میلیون تومان و سود مشارکت ۱۵ درصدی نسبت به ثبت‌نام این خودرو اقدام و بعد از ۱۲۰ روز کاری شاسی بلند مورد علاقه خود را تحویل بگیرند. این بخشنامه که توسط صنایع خودروسازی ایلیا منتشر شده عیناً در ذیل آمده است:

صنایع خودروسازی ایلیا طی بخشنامه‌ای شرایط فروش شاسی بلند Y7 نقره چهار چرخ محرک خود را که از گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک بهره می‌برد و برای سفرهای آفرودی نیز مناسب است، اعلام کرد. در این بخشنامه به مرحله جدید فروش دایون Y7 اشاره شده



صنایع خودروسازی ایلیا

بخشنامه فروش علی الحساب

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۰۹
شماره: SK-۲۳۰

مدل خودرو	مشخصات	قیمت خودرو	پیش پرداخت	سود مشارکت	سود باقیمانده	سود انصراف	رنگ های قابل انتخاب	زمان تحویل
دایون Y7	مدل سال ۱۴۰۳ ظرفیت خودرو ۲ نفر حجم تنوع موتور ۲.۲ لیتر توربو استاندارد ایمنی ۵ ستاره قدرت موتور 180hp موتور محرک 4WD گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک	قیمت نهایی خودرو بر اساس آخرین قیمت محصول در زمان تحویل محاسبه و با ارسال دمو نامه اعلام و دریافت می‌گردد	۸,۰۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵ درصد	۲۷ درصد	۹ درصد	سفید مشکی خاکستری	۱۲۰ (روز کاری)

قیمت‌ها به ریال می‌باشد



ملاحظات:

- کلیه خودروهای فروخته شده دارای گارانتی این شرکت به مدت ۳ سال یا ۱۰۰ هزار کیلومتر می‌باشند.
- با توجه به فروش خودروها بر اساس موجودی قابل تخصیص، انجام ثبت نام برای هر خودرو منوط به وجود سهمیه قابل فروش خواهد بود.
- حق الزحمه نمایندگی‌های مجاز توسط شرکت تأمین و پرداخت می‌گردد، بنابراین دریافت هرگونه وجه اضافی تحت هر عنوان غیرمجاز و برخلاف مقررات شرکت می‌باشد.
- متقاضیان خرید خودرو مکلفند کلیه وجوه مربوط به قیمت خودروی مورد درخواست را فقط به نام و به حساب بانکی شرکت صنایع خودروسازی ایلیا واریز نمایند. در صورت عدم رعایت مورد مذکور شرکت هیچگونه مسئولیت و تعهدی در قبال متقاضی نخواهد داشت.
- هزینه‌های شماره گذاری، اسقاط، عوارض قانونی و مالیات بر ارزش افزوده مورد محاسبه قرار گرفته و در فاکتور فروش لحاظ شده است و چنانچه در زمان تحویل تغییری توسط مراجع ذیصلاح اعلام شود نسبت به محاسبه و دریافت ما به التفاوت اقدام خواهد شد.
- در صورت درخواست متقاضی برای نصب آپشن‌های اضافه (دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور جلو و عقب، رادار نقطه کور و...) هزینه مربوطه جداگانه دریافت می‌گردد.
- در صورت درخواست برای تجهیزات آفرودی تحت گارانتی، به صورت جداگانه شرکت لیست را ارائه می‌کند.

ثبت نام فقط از طریق سایت رسمی صنایع خودروسازی ایلیا به نشانی زیر انجام می‌شود.

<https://ilia-auto.com/sale>



www.ilia-auto.com
@ilia_auto

نشانی دفتر مرکزی: تهران، بلوار المپیک، خیابان ۲۵، خیابان حسینی، پلاک ۱۹

۰۲۱-۴۹۱۵۱۰۰۰

۱۴۸۸

تلگرام

Telegram

سرعت بخشی به فرآیند توسعه

پیشرفت خودروسازی در کشورهای توسعه یافته، به فعالیت بخش تحقیق و توسعه هر کمپانی خودروسازی وابسته است. البته به گفته مدیر استراتژی و نوآوری مرسدس بنز، برای رشد و شکوفایی نیاز به سرمایه گذاری در زمینه خلق ایده‌های جذاب و خلاقانه نیز وجود دارد. با اندکی بررسی می‌توان متوجه شد طرح‌های بسیار پیشرفته و هوشمندی در زمینه خودرو به ثبت رسیده که هیچ‌یک از آن‌ها توسط خودروسازان به مرحله تولید نرسیده است. حال سوال این است که برای سرعت بخشیدن به رشد فناوری‌های جدید خودرویی، خودروسازان باید چه تدابیری اتخاذ کنند تا شاهد عرضه فناوری‌های هوشمند و پیشرفته در محصولات داخلی باشیم؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

خودروسازان می‌توانند با بررسی دقیق طرح‌ها و ایده‌هایی که به ثبت رسیده، با توجه به پلت فرم درون سازمانی خود، در این زمینه‌ها سرمایه گذاری کنند. با ایجاد یک مراکز رشد و نوآوری، می‌توان پتانسیل‌های لازم را در هر زمینه شناسایی و برای رشد و توسعه آن‌ها اقدام به سرمایه گذاری کرد. بر این اساس، همکاری مستقیم خودروسازان با وزارت صمت می‌تواند سرعت پیشرفت در این زمینه را تا حد زیادی افزایش دهد.

رامنش

این مساله که به پیشرفت و توسعه برخی از طرح‌ها در صنعت چندان توجهی نمی‌شود، تنها مختص خودروسازی نبوده و در بیشتر صنایع به چشم می‌خورد. به عبارت دیگر اگر شما خواستار دریافت گواهی خاصی برای بخش تولید یا خدمات باشید، متوجه خواهید شد که برای این کار، طی کردن یک پروسه یک تا دو ساله الزامی است. از این رو، تا زمانی که بوروکراسی درون سازمانی اصلاح نشود، شاهد پیشرفت خودروسازی کشور با سرعت پایینی هستیم.

بابازاده

Message



صدای مشتری

تجهیزات قدیمی برخی مراکز معاینه فنی

خودرو لکسوس NX200t مدل ۲۰۱۶ دارم که به دلیل عدم استفاده روزانه، در این چند سال تنها ۱۷ هزار کیلومتر کار کرده است. حدود دو ماه قبل خودرویم به معاینه فنی نیاز داشت. با مراجعه به یک مرکز معاینه فنی بسیار در یکی از مناطق پایتخت، خودرویم چندین بار در آزمون‌های این مرکز رد شد. در نهایت با مراجعه به یک مرکز معاینه فنی دیگر توانستم برگه معاینه فنی خودرویم را دریافت کنم. با مراجعه به یکی از تخصصی‌ترین تعمیرگاه‌های تویوتا و لکسوس در پایتخت، شخص مکانیک با دیاگ و دستگاه‌های الکترونیکی وضعیت خودرویم را به لحاظ فنی بررسی کرد؛ اما هیچ ایرادی در آن پیدا نشد.

۰۹۳۹***۴۸۵۶



الزام تایر فروش مشهدی به عودت وجه مازاد ۲۲۴ حلقه تایر



مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف خراسان رضوی از تخلف یک نمایندگی لاستیک در منطقه سیدی مشهد خبر داد. محسن صیادی در گفت و گو با خبرنگار «شهر آرا نیوز» تصریح کرد: «طی بازرسی از یک نمایندگی فروش لاستیک در منطقه سیدی مشهد، تخلف گرانفروشی ۲۲۴ حلقه لاستیک سایزهای ۱۳، ۱۴ و ۱۵ که هر جفت را حدود ۱۵۰ هزار تومان بیشتر از نرخ مصوب عرضه می کرد، محرز شده و منجر به تنظیم فرم تعزیری شد.»

وی با بیان این که این واحد صنعتی ملزم به عودت وجه مازاد به مشتریان شد، اظهار کرد: «از ابتدای سال تاکنون بیش از ۶۵۰ مورد بازرسی از واحدهای صنعتی عرضه لاستیک خودرو در بازار مشهد انجام شده و ۷۲ فقره فرم تخلف تنظیم شده و ۱۲ واحد صنعتی نیز پلمب شده است.» به گفته مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف خراسان رضوی احتکار، امتناع از عرضه کالا و گران فروشی از عمده تخلفات این حوزه است.

سیستان و بلوچستان نیز لاستیک تولید خواهد کرد

بازدید نماینده دولت از طرح «هامون تایر»



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

به گزارش روابط عمومی اداره کل صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان «برج حسن پور» مدیر کل صنعت، معدن و تجارت این استان از طرح در حال ایجاد کارخانه «هامون تایر» در شهرک صنعتی رامشمار شهرستان هامون بازدید کرد. این بازدید با هدف بررسی مسائل و ارزیابی آخرین وضعیت این پروژه انجام شد. گفتنی است قرارداد ساخت کارخانه تولید لاستیک خودرو در زابل بین شرکت صنایع آریا تایر هامون (از شرکت های تابعه ایدرو) و شرکت ساختمانی سد و تاسیسات آبیاری (سایبر) با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی پیش از این امضا شده بود. میزان کل سرمایه گذاری این پروژه ۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال و مدت اجرای عملیات ساخت این کارخانه چهار سال بود که اشتغال زایی مستقیم آن یک هزار و ۳۴۴ نفر و غیر مستقیم آن ۵ هزار نفر برآورد شده بود. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) مجری این طرح است که شرکت «آریا تایر» هامون



به نمایندگی از آن، در این طرح حضور دارد و صددرصد سهام آن نیز متعلق به ایدرو است. نعمت زاده وزیر صمت وقت در مراسم امضای قرارداد کارخانه تولید لاستیک خودرو در زابل که با حضور مدیر عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، مدیر عامل شستا و استاندار سیستان و بلوچستان در محل ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، گفت: «ساخت این کارخانه با هدف صادرات نیمی از تولید انجام می شود و توسعه بخش مرکزی استان سیستان و بلوچستان را به همراه خواهد داشت.» نعمت زاده افزود: «استان سیستان و بلوچستان استانی گسترده و بزرگ است که شمال، جنوب و مرکز آن جای توسعه و کار بسیار دارد.» ریعی، وزیر تعاون وقت هم در این مراسم با بیان این که نرخ بیکاری و محرومیت ها به عنوان شاخص های اصلی در جهت گیری های اشتغال زایی کشور در نظر گرفته شده است، گفت: «راه اندازی کارخانه تولید تایر زابل، چهره اشتغال رادر استان سیستان و بلوچستان دگرگون خواهد کرد.» ریعی افزود: «این پروژه از نظر دولت چندوجهی بوده و صرف ساخت یک کارخانه لاستیک سازی دنبال نشده است.» ریعی اهداف دولت از اجرای این پروژه را عادلانه کردن مسهم مناطق از رشد اقتصادی، ارتقای رشد منطقه ای و ارتقای سهم استان سیستان و بلوچستان در درآمد ناخالص داخلی عنوان کرد.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تینیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تینیا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-اسنلا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18		KB200	
جک S5-توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18		KB500	
اسپورت تیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20		KB555	



متنوع ترین سبد محصولات صنعت تایر سازی کشور

www.barez.org



اسپانیا دیده شده‌اند. تسلا در مورار تقاهای فنی مدل ۳ پر فورنس چیزی نمی‌گوید؛ اما این احتمال وجود دارد که حتی سریع‌تر از قبل باشد (صفر تا ۶۰ مایل بر ساعت (۳.۱ ثانیه‌ای). تغییرات دیگر، در مقایسه با مدل ۳ معمولی «هابلند» شامل اسپویلر عقب جدید، اسپیلتر جدید عقب، اسپیلتر جدید جلو و کلاهک‌های جدید هوا است. به نظر می‌رسد در داخل، صندلی‌های عملکردی جدید نیز وجود دارد. تسلا مدل ۳ پر فورنس در دست مانند نسخه معمولی مدل ۳ احتمالاً به صورت موازی در کارخانه تسلا شانگهای گیگا و در فرمونت کالیفرنیا تولید خواهد شد.

انتظار می‌رود خط تولید تسلا مدل ۳ رتقا یافته (که همچنین به عنوان «هابلند» شناخته می‌شود) با اضافه شدن نسخه پر فورنس که در ابتدا با نسخه‌های RWD و دوربرد AWD عرضه نشد، گسترش یابد. تسلا مدل ۳ پر فورنس جدید برای نخستین بار بدون استتار مشاهده شد (در ماه ژانویه یک خودرو استتار شده را در کالیفرنیا دیدیم). فیلم‌ها و عکس‌های نسخه برتر توسط دزموئود و سسلی (@dessewisle) ارسال شده است. بر اساس این گزارش، خودروهای فرمز و مشکی تسلا مدل ۳ پر فورنس در حال فیلمبرداری در والنسیا،



رونمایی از نسخه ارتقا یافته تسلا ۳

گام بزرگ تسلا برای ترغیب تولید کنندگان به تولید باتری استوانه‌ای باتری‌های استوانه‌ای ال جی به زودی عرضه می‌شود

رادر ایالات متحده و در کارخانه جدید خود در آریزونا و در حدود سال ۲۰۲۵ تولید کند. تولید در ایالات متحده با توجه به قانون کاهش تورم ۲۰۲۲ (IRA) گام مهمی برای این شرکت کره‌ای است. اعتبار مالیاتی ۷ هزار و ۵۰۰ دلاری فدرال و سایر مشوق‌ها برای بسیاری از تولید کنندگان باتری انگیزه بالایی برای تولید در خاک آمریکا ایجاد کرده است. این گزارش می‌گوید باتری‌های نوع ۴۶۸۰ ممکن است به طور بالقوه در چین، در کارخانه نانچینگ نیز تولید شود که در حال حاضر سلول‌های کوچک‌تر از نوع ۲۱۷۰ را برای تسلا مدل ۳-مدل ۷ می‌سازد. به طور جداگانه، LGES انتظار دارد تولید باتری‌های LFP خود (شیمی لیتیوم آهن فسفات کاتد) را در حدود نیمه دوم سال ۲۰۲۵ آغاز کند. توسعه LFP توسط LG Chem در سال ۲۰۲۱ مطرح و در سال ۲۰۲۲ تأیید شد.

می‌کند. با این حال، همان‌طور که می‌دانیم، تسلا تأمین کنندگان باتری خود را تشویق کرد تا سلول‌های نوع ۴۶۸۰ را نیز راه‌اندازی کنند. در حال حاضر، تنها تسلا از فرمت ۴۶۸۰ در خودروهای تمام‌الکتریکی استفاده می‌کند. تسلا ابتدا در یکی از نسخه‌های تسلا مدل ۷ که در تگزاس تولید می‌شود، از این باتری استفاده کرده؛ اما اکنون در تسلا سایبر تراک نیز شاهد استفاده از این نوع باتری‌ها هستیم. با این حال، چندین شرکت خودروسازی دیگر نیز قصد دارند از باتری‌های استوانه‌ای جدید و با ظرفیت بالا با قطر ۴۶ میلی‌متر و ارتفاع‌های مختلف (از جمله BMW) استفاده کنند. همچنین قرار است برخی دیگر از تولید کنندگان باتری نیز به تولید این نوع باتری‌ها بپردازند. این گزارش می‌افزاید LGES تولید سری سلول‌های نوع ۴۶۸۰ را در ماه اوت در تاسیسات Ochang خود در کره جنوبی آغاز خواهد کرد. این شرکت قصد دارد باتری‌های جدید

LG Energy Solution (LGES) یکی از بزرگ‌ترین تولید کنندگان باتری‌های لیتیوم-یونی در جهان برای خودروهای الکتریکی، به زودی سلول‌های باتری استوانه‌ای با ظرفیت بالا را عرضه خواهد کرد. مدیر عامل شرکت انرژی ال جی، کیم دونگ میونگ اعلام کرد فرمت استوانه‌ای جدید ۴۶۸۰ (قطر ۴۶ میلی‌متر و ارتفاع ۸۰ میلی‌متر) در ماه آگوست ۲۰۲۴ عرضه می‌شود. نوع جدید ۴۶۸۰ بزرگ‌ترین سلول‌های استوانه‌ای برای خودروهای برقی هستند. به گفته مدیران ال جی، این باتری‌ها امکان افزایش تراکم انرژی و هزینه تولید کمتر در هر واحد انرژی را فراهم می‌کند. یک مزیت دیگر این فناوری، وجود تعداد کمتر از بسته‌های باتری است. باتری‌های نوع ۴۶۸۰ در اصل چند سال پیش توسط تسلا معرفی شدند. این شرکت در تاسیسات آزمایشی خود در کالیفرنیا و کارخانه گیگا تگزاس، ۴۶۸۰ نوع داخلی را تولید



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	آلمان، انگلستان و روسیه	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	
	۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۴۹۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۴۶۰,۰۰۰	۳۷۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۴۶۰,۰۰۰	۳۷۵,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	۴۷۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو سمند بدون لوازم	
	۳۴۵,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶	
	۴۷۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۴۹۵,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	
	۴۹۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو ساینا	
	۴۰۵,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	
	۳۴۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو دانگ فنگ H30	
	۴۰۵,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰					لنت جلو ۲۰۷	
	۳۳۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو دنا پلاس	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	جهان ترمز کاشان (ایران)
	۱۸۶,۰۰۰	۲۱۹,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	
	۱۸۶,۰۰۰	۲۱۹,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۳۵۹,۰۰۰	۴۴۷,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۳۹۸,۰۰۰	۳۴۴,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۳۹۸,۰۰۰	۳۴۴,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	۳۹۸,۰۰۰	۴۵۱,۰۰۰					لنت جلو سمند ال ایکس	
	۳۴۵,۰۰۰	۳۸۷,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۳۹۸,۰۰۰	۴۵۱,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۳۴۵,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	۱۹۷,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	
	۱۹۷,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۹۶,۰۰۰	۳۱۶,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۴۱۸,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۴۱۸,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	-	۳۸۶,۰۰۰					لنت جلو سمند ملی	
	۳۰۴,۰۰۰	۳۰۹,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶	
	-	۳۸۶,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۴۴۱,۰۰۰	۳۸۳,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	امکو (ایران)
	۲۴۹,۰۰۰	۲۴۹,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	
	۲۴۹,۰۰۰	۲۴۹,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۳۴۹,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۴۵۳,۰۰۰	۴۱۸,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۴۵۳,۰۰۰	۴۱۸,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	۴۸۶,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰					لنت جلو سمند ال ایکس	
	۴۲۸,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۴۸۶,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۴۵۸,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح باله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لوله دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لوله دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر ویا آب بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی

فنی پیش از سفر گفت: «از ۱۵ اسفندماه به مدت یک ماه مراکز معاینه فنی شهر تهران علاوه بر انجام معاینه فنی و کنترل وضعیت ایمنی خودروها، آمادگی دارند ضمن پاسخگویی به سوالات، برای آماده سازی خودرو پیش از سفر در میزهای خدمتی که به همین منظور پیش بینی شده است، خدمات مشاوره فنی ارائه دهند و با عنایت به اعلام ریاست پلیس راهور فراجا که در ایام نوروز از تردد خودروهای فاقد معاینه فنی جلوگیری می شود، از شهروندان نیز درخواست می شود برای رعایت الزامات قانونی و همچنین اطمینان از سلامت فنی و ایمنی خودرو پیش از سفر، به مراکز معاینه فنی مراجعه کنند.»

ایستاد سرپرست شرکت ستاد معاینه فنی خودروهای شهر تهران از ارائه تخفیف عوارض ورود به محدوده طرح ترافیک برای خودروهایی که از مراکز تهران معاینه فنی اخذ کنند، خبر داد. سید محمد مهدی میرزایی قمی همچنین با اشاره به سخنان رئیس پلیس راهور مبنی بر لزوم اخذ معاینه فنی خودروها در ایام نوروز بیان کرد: «به سهم خود از این سیاست و رویکرد پلیس راهور تشکر می کنم. یکی از ملزومات و پیش نیازهای مسافری نوروزی، انجام معاینه فنی است و این مهم برای خود شهروندان مهم است و ایمنی تردد آن ها را افزایش می دهد.» وی با اشاره به پیش رو بودن سفرهای نوروزی و اهمیت انجام معاینه



معاینه فنی خودروها؛ از پیش نیازهای سفرهای نوروزی



بررسی مزیت های کارواش اتوماتیک نسبت به کارواش سنتی

چرا در ایران از کارواش های اتوماتیک استقبال نمی شود؟

صورت می گیرد. برس های شست و شوی خودرو در کارواش اتوماتیک طوری طراحی شده اند که نسبت به اسفنج و دستمال، آسیب کمتری به رنگ خودرو می زنند. علاوه بر این، مواد شوینده ای که در کارواش اتوماتیک به کار می روند، نسبت به مواد شوینده خانگی که معمولاً در کارواش های عادی مورد استفاده قرار می گیرند، آسیب کمتری به محیط زیست وارد می کنند. علاوه بر این، شست و شو در کارواش عادی توسط کارگران کارواش صورت می گیرد که امکان صدمه رسیدن به خودرو بیشتر از روش اتوماتیک است. از لحاظ صرفه جویی در مصرف آب نیز کارواش اتوماتیک به صرفه تر است و برای مقابله با بحران آب در جهان می تواند یک گزینه عالی باشد.

شست و شوی نامحدود خودرو با خرید اشتراک کارواش اتوماتیک در آمریکا، صنعت بیش از ۱۴ میلیارد دلاری کارواش های خودکار، سالانه ۵ درصد رشد می کند. برخی متخصصان پیش بینی می کنند این رقم تا سال ۲۰۳۰ دو برابر شود. به لطف فناوری های تازه، شمار شست و شوها در مراکز تخصصی از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۲۱ تا ۲۹ درصد رشد داشته است. گویا مردم با وجود گران تر بودن این مراکز از آن ها بیشتر استقبال می کنند. حتی بیماری کرونا نیز روی کار کارواش ها تأثیری نداشت و آمریکایی ها همچنان خودروهای شان را در دوران پاندمی در کارواش می شستند. به گزارش سازمان بین المللی کارواش، در پاییز گذشته بیش از ۷۵۰ میلیون دلار سرمایه برای توسعه این صنعت اختصاص داده شده است. مدیرعامل این سازمان امید دارد در آمد هر مرکز شست و شوی تخصصی خودرو سالانه به ۱.۵ میلیون دلار برسد. هلدینگ کارواش INTERNATIONAL CAR WASH GROUP با ۸۹۰ نمایندگی در ۱۴ کشور دنیا از جمله آمریکا، استرالیا و اروپا یکی از بزرگ ترین و پر شعبه ترین کارواش های دنیا است. سالانه به بیش از ۳۵ میلیون خودرو خدمات شست و شو ارائه می کند. همچنین در کارواش های خودکار ایالات متحده هم اکنون ۸۰ درصد آب مصرف شده در هر کارواش برای مصرف دوباره بازیابی می شود. تازه ترین راهکار رایج بازار کارواش ها در این کشور را می توان ارائه خدمات اشتراکی به مشتریان دانست. مشتریان برخی کارواش های اتوماتیک زنجیره ای در آمریکا به صورت ماهانه مبلغ ۲۰ دلار پرداخت می کنند و در ازای آن می توانند به هر تعداد که دوست دارند، خودرو خود را بشویند؛ البته واکس و پولیش چرخ ها هزینه اضافه دارند. امروزه دیگر خبری از کارکنان در کارواش های خودکار نیست و برخی از این کارواش ها می توانند تنها در عرض ۹۰ ثانیه یک خودرو را تمیز کنند. گسترش کارواش های اتوماتیک در ایران می تواند علاوه بر موثر بودن در حل معضل کم آبی، به این کسب و کار رونق بیشتری بدهد و البته شست و شوی خودروها به این روش به محیط زیست نیز آسیب کمتری وارد می کند.



دروازه ای، تمام اجزا به صورت مجزا و در یک خط مستقیم قرار گرفته اند؛ به طوری که خودرو توسط تسمه نقاله به حرکت در می آید و در هر قسمت، ربات ها فعالیت خاصی روی آن انجام می دهند. همان طور که بیان شد، کارواش های دستی در کشورمان محبوبیت بیشتری دارند. البته این محبوبیت بی دلیل نیست؛ قیمت پایین و فراوانی این نوع کارواش ها در سطح شهرهای بزرگ سبب شده است بسیاری از مالکان خودروهای لوکس نیز خودروی شان را به مراکز شست و شوی دستی ببرند. تقریباً تمام مراکز شست و شوی اتوماتیک ایران از نوع دروازه ای هستند. استفاده از این نوع کارواش اتوماتیک در ایران به صرفه تر است؛ زیرا کارواش تونلی به واسطه هزینه سنگین خرید و نصب تجهیزات آتش، نیاز به مشورتی فراوانی دارد. تقریباً ۶۰ تا ۸۰ درصد کارواش های دروازه ای موجود در کشور فرسوده و قدیمی اند. این امر سبب شده است کیفیت شست و شوی آن ها نسبت به نسخه های جدید و به روز، کاهش محسوسی داشته باشد. البته مراکز شست و شوی هم در ایران وجود دارند که کارواش های شان از لحاظ کیفیت شست و شو به راحتی با نسخه های به روز و مدرن رقابت می کنند. شست و شوی خودرو در کارواش اتوماتیک بسیار دقیق تر و تمیز تر

کارواش های عادی یا همان سنتی از روش های قدیمی شست و شوی خودرو، یعنی به کار بردن مواد شوینده و اسفنج استفاده می کنند و

عمل شست و شوی خودرو نیز توسط کارگران کارواش و به صورت کاملاً دستی انجام می شود. البته تعداد کارواش های عادی در سطح شهرهای کشور در مقایسه با کارواش های اتوماتیک بیشتر است؛ زیرا به دلیل هزینه کمتر، معمولاً طرفداران بیشتری دارد. از طرفی کارواش اتوماتیک نسبت به کارواش عادی، قدمت کمتری دارد و چند سالی است که وارد کشور ما شده و به نظر می رسد راه زیادی در پیش دارد تا با استقبال مردم مواجه شود. در کارواش اتوماتیک شست و شوی خودرو بدون دخالت دست و با سرعت بیشتری در یک پروسه کاملاً اتوماتیک صورت می گیرد. از نظر مساحت مورد نیاز، کارواش عادی در مقایسه با کارواش اتوماتیک به زمین بیشتری نیاز دارد؛ چرا که هر خودرو در یک جایگاه مشخص و توسط کارگران مختلف شسته می شود.

بیشتر کارواش های اتوماتیک موجود در کشور فرسوده هستند. در سال ۱۹۴۰ نخستین مرکز شست و شوی غیر دستی خودرو در کالیفرنیا آمریکا افتتاح شد. این کارواش تمام اتوماتیک نبود و در اصل خودروهایی که وارد این کارواش می شدند، توسط یک وینچ (کشنده) به سمت جلو کشیده شده و کارگران در همین حین، مشغول تمیز کردن خودروها می شدند. سرانجام در سال ۱۹۵۱ نخستین کارواش تمام اتوماتیک جهان در واشنگتن افتتاح شد. در این کارواش همه مراحل شست و شو مثل آب پاشی، پاشیدن مواد شوینده، برس زدن و خشک کردن به صورت کاملاً اتوماتیک و بدون دخالت دست انجام می شد. به طور کلی کارواش های اتوماتیک به دو دسته دروازه ای و تونلی تقسیم می شوند. سازه اصلی کارواش های دروازه ای روی یک ریل سوار است؛ به طوری که تمام برس ها، نازل های آب پاش، نازل های شوینده پاش و... روی این ریل و به دور خودرو مورد نظر می چرخند. هزینه خرید این دستگاه به مراتب کمتر از نسخه های تونلی است؛ اما سرعت شست و شوی آن نیز بسیار پایین تر از نسخه های تونلی است. کارواش های دروازه ای در یک ساعت نهایتاً قادر به شستن ۱۵ خودرو هستند؛ در صورتی که کارواش های تونلی در یک ساعت چند برابر این تعداد، خودرو می شویند. کیفیت شست و شوی کارواش دروازه ای تفاوت خاصی با نسخه های تونلی ندارد. در کارواش تونلی برخلاف کارواش



علی زاندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

HEXIS GIRAFOI KPMF

اتوشناس

حس خوب، خدمات خاص



AUTOSHENAS.TUNING

ضمائمات مادام العمر اتوشناس

زیبایی تمام عیار

باک اور بدنیه خودرو



مرکز تماس اتوشناس با پشتیبانی ۲۴ ساعته

تماس مستقیم ۰۲۱-۴۵۳۶۷

autoshenas www.autoshenas.com

شعبه شریعتی، سه راه معلم
شعبه شریعتی، ظفر
شعبه برج میلاد تهران

دفتر مرکزی اتوشناس
تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به سه راه معلم، پلاک ۶۰۲
ساختمان اتوشناس

مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس

تعمیرگاه تخصصی، تیونینگ و کارشناسی خودرو



دنیاوی خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیاوی خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۲۰۶۷۶۱

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیاوی اقتصاد تابان

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبورد
Billboard

«سال نو چینی»

باتوجه به فرارسیدن سال نو چینی کمپانی لی آتو از این فرصت استفاده کرده و یاد در نظر گرفتن رنگ و المان هایی مربوط به سال اژدها، طرحی گرافیکی را با مفهوم استقبال از سال نو با خرید خانوادگی از فروشگاهها و به همراه خودرویی متعلق به این برند منتشر کرده است.



CHINESE
& CARDS
ME

سفری خوش در پناه توجه به نکات رانندگی

اکثر خانواده‌های ایرانی در تعطیلات نوروز، سفر و ایرانگردی را به خانه‌نشینی ترجیح می‌دهند. اما رعایت نکاتی حین سفر نیز ضروری است تا ضمن حفظ ایمنی، خاطراتی خوش را برای خود و همسفران رقم بزنیم. از جمله این که در سرعت بالا، غربیلک فرمان خودرو را به شکل صحیح و دو دستی در اختیار بگیریم که اگر به‌دلیل فرمان به‌سمتی کشیده و منحرف شد، کنترل آن از دستمان خارج نشود.

همچنین رانندگی در نخستین دقایق بارش برف و باران که موجب لغزندگی معابر می‌شود، مراقبت بیشتری را در مقایسه با شرایط عادی طلب می‌کند. در چنین شرایطی مجهز بودن خودرو به ترمز ABS از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. چرا که در صورت نیاز راننده به داشتن واکنش سریع برای ترمزگیری و مهار شتاب و سرعت خودرو، سیستم ترمز عملکرد بهتری خواهد داشت. در همین رابطه باید به این نکته نیز توجه داشت که یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات، کلاچ گرفتن قبل از ترمز کردن در دنده‌های بالاتر از یک است. چرا که این کار سبب شتاب گرفتن خودرو شده و متوقف کردن و پایین آوردن سرعت آن را تا حدی مشکل می‌کند. در عین حال بطوری آب، آچار، قفل فرمان یا هر چیز دیگری باید به‌طور مناسبی در داخل اتاق خودرو جاسازی شود که زیر پای راننده نرود. به‌طور کلی سرنشینان خودرو باید از هرگونه عملکردی که سبب حواس پرتی راننده می‌شود، به‌شکل جدی پرهیز کنند. در عین حال از فرمان دادن به خودرو زمانی که سرعت بالایی دارید و مانعی مثل عابر پیاده یا خودرو دیگری بر سر راه شما قرار می‌گیرد، بپرهیزید. چرا که ممکن است در چنین شرایطی کنترل خودرو را به‌طور کامل از دست بدهید. در این صورت ترمز گرفتن بهترین گزینه است.

حرف آخر

نهاد
علی بیگزاده

روزنامه‌نگار



نکته آموزشی

جنس‌های مختلف از زنجیر چرخ



کمتری دارند. ضمناً ممکن است در شرایط برف سنگین، آن‌طور که باید و شاید اصطکاک لازم با سطح جاده را ایجاد نکنند. اما کمتر پیش می‌آید که زنجیر چرخ پلیمری به لاستیک یا سیستم ترمز ماشین آسیب بزند. نکته مهم دیگر در رابطه با زنجیر چرخ‌های پلیمری، این است که در مقابل رطوبت مقاومت بیشتری از خود نشان می‌دهند. اگر قصد خرید زنجیر چرخ فلزی را دارید، به سراغ محصولاتی بروید که روکش گالوانیزه دارند. این محصولات در برابر خوردگی و رطوبت از مقاومت کافی برخوردارند.

در عرف رایج معمولاً زنجیر چرخ‌ها را در شکل و شمایل فلزی می‌شناسند. هر چند زنجیر چرخ‌های آهنی و فولادی بخش مهمی از سبب محصولات موجود در بازار را به‌خود اختصاص می‌دهند، اما باید توجه داشته باشید که در سال‌های اخیر، زنجیر چرخ‌های پلیمری هم روانه بازار شده‌اند. محصولات فلزی معمولاً دوام و پایداری بالایی دارند. در عین حال اگر آسیب ببینند، ممکن است سبب صدمه زدن به لاستیک و سیستم ترمز ABS خودرو شوند. در مقابل زنجیر چرخ‌های پلیمری معمولاً دوام

XSS PRO



مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۵۵ پرو

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir