

روزنامه «دنیای خودرو» معرفی کرد:

## ۷ شرکت خودرویی پولدار در شرایط فعلی اقتصاد ایران

این ۷ شرکت شامل چهار شرکت خودروساز «ایران خودرو دیزل»، «زامیاد»، «بهمن دیزل» و «تراکتورسازی ایران» و دو قطعه‌ساز شامل ...  
صفحه ۵

حواله خودروهای وارداتی تا ۴ میلیارد  
تومان خرید و فروش می‌شود!

### واردات خودرو؛ زمینه‌ساز تنظیم بازار یا ایجاد رانت؟

صفحه ۷

قائم‌مقام خانه صنعت، معدن و تجارت  
مدعی شد:

### عدم تمایل اتوبوس‌سازان داخلی به انتقال فناوری از اروپا!

صفحه ۹

افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو  
با رشد حداکثری تیراژ همراه خواهد بود

### هدف گذاری بالاترین سقف تولید ممکن برای سال ۱۴۰۳

صفحات ۳ و ۲

### بخشنامه پیش‌فروش عادی خودرو لاماری ایما ویژه اسفند ۱۴۰۲

صفحه ۷

### از تکنولوژی به روز تا تولید لنت ترمز تمام خودروها

### شرکت «لنت پارس» برای سومین سال متوالی تولیدکننده برتر کشور شد



«تیگارد موتور» و  
«ایلیا خودرو» به مجموعه  
نمایندگی‌های تحت پوشش  
«شهرک اتومبیل‌گودرزی»  
افزوده شد

صفحه ۱۵

### تکمیل سایت مونتاژ خودروهای «زامیاد» در کنیا سرعت می‌گیرد

صفحه ۹

# AIDLUBE®

ALWAYS IN MOTION

روانسازهای خودرویی و صنعتی با تکنولوژی روز آلمان | تلفن: ۰۲۱-۴۱۲۹۲۰۰۰

FARDA MOTORS

### آسایش به سبک فردا

ماساژور صندلی | رادارهای هوشمند | گیربکس ۷ سرعته DCT

فردا موتورز | FardMotors.com

PlusHOME SERVICE

# در اوج تعالی

## دریافت لوح و تقدیرنامه ۴ ستاره برای تعالی

از سازمان مدیریت صنعتی  
و مرکز تعالی سازمانی

تقدیرنامه ۴ ستاره برای تعالی  
اعطا می‌شود به:

کویرتایر  
شرکت کویر تایر  
KAVIR TIRE MANUFACTURING COMPANY

تقدیرنامه ۴ ستاره برای تعالی  
اعطا می‌شود به:

معاون مشاوره و تحقیق  
Majid Darvish  
Vice President of Consulting  
& Research Department

تقدیرنامه ۴ ستاره برای تعالی  
۱۴۰۲  
Iranian National  
Excellence Award  
2024

سازمان مدیریت صنعتی  
مرکز تعالی سازمانی

کویرتایر



چراغ‌های جدیدی است که به داخل آن کشیده شده‌اند. علاوه بر این، حالا یکجای جدیدی به نام جت برای این خودرو قابل سفارش خواهد بود که ترمز و تزیینات مشکی را برای قسمت‌هایی مثل جلو پنجره، لوگوها و دور پنجره‌ها به همراه دارد. لینکلن برای تیپ پریمیر رنگ‌های ۱۲۱ بجنی اختصاصی را در نظر گرفته است در حالی که تیپ پریمیر بلک لیبیل به رنگ‌های ۱۲۲ بجنی مجهز می‌شود. قیمت نسخه به‌روز شده لینکلن اویاتور از ۵۸۸،۴۹۵ دلار در تیپ پایه پریمیر آغاز می‌شود که این رقم در تیپ رزرو به ۶۷۰،۴۹۵ دلار و در تیپ بلک لیبیل به ۸۶۰،۹۹۵ دلار می‌رسد.

پس از کاهش نزدیک ۲۰ درصدی فروش اویاتور در سال گذشته، زمان آن رسیده بود شاسی بلند میان سائز لینکلن مورد به‌روزرسانی قرار بگیرد و حالا اویاتور مدل ۲۰۲۵ با چهره‌ای جدید و به‌روزرسانی‌های مختلف معرفی شده. هدف از این به‌روزرسانی، افزایش فروش اویاتور و حفظ موقعیت آن در بازار است. این اولین به‌روزرسانی بزرگ نسل دوم اویاتور محسوب می‌شود که در سال ۲۰۱۹ به بازار آمد. هم‌اکنون امکان سفارش اویاتور مدل ۲۰۲۵ وجود دارد و تحویل آن در تابستان صورت خواهد گرفت. مهم‌ترین تغییر اویاتور مدل ۲۰۲۵ با طراحی نمای جلوی آن با جلو پنجره بزرگ‌تر و



## فناوری‌های جدید برای «لینکلن اویاتور»

## افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو با رشد حداکثری تیراژ همراه خواهد بود هدف گذاری بالاترین سقف تولید ممکن برای سال ۱۴۰۳

بر اساس شنیده‌ها، وزارت صمت در حال برگزاری جلساتی با خودروسازان به منظور هدف گذاری سقف تولید ممکن برای سال ۱۴۰۳ با توجه به افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو در سال آینده است

مجلس است، اما به‌ر حال این روزها بازارهای کشور از هر مولفه سیاسی و اقتصادی تاثیر می‌پذیرند. مجلس و انتخابات آن هم یک مولفه سیاسی است که بر بازارها تاثیر گذار بوده است. از سوی دیگر، با توجه به اوضاع و احوال کنونی اقتصاد کشور و چراغ سبز وزارت صمت و شورای رقابت به خودروسازان، به نظر می‌رسد که تغییر فاحش و اصلی قیمت‌ها، در سال آینده و پس از افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها خواهد بود.

**بسیاری معتقدند که بازار خودرو در سال آینده با یک رشد بسیار عجیب همراه خواهد بود. این مساله تا چه اندازه صحیح است؟**

همانطور که اشاره کردم، وزارت صمت، شورای رقابت و... همگی این پالس را منتشر کرده‌اند که قیمت خودرو در کارخانه تعدیل خواهد شد. این روند برای خودروسازان بخش خصوصی از همین حالا آغاز شده است و بسیاری از خودروسازان عرضه نمی‌شوند مگر آن که قیمت جدیدی برایشان اعلام شود. وزارت صمت بارها اعلام کرده است که قیمت خودرو باید آزاد شود و واردات هم افزایش پیدا خواهد کرد. البته تا به امروز واردات در کمترین شکل خود دنبال می‌شود، اما به نظر می‌رسد روند آزادسازی یا بهتر بگوییم تعدیل و واقعی سازی قیمت‌ها آغاز شده است. هر چند برای خودروسازان بزرگ این افزایش قیمت پیش از سال انجام نخواهد شد و احتمالاً برای اردیبهشت‌ماه اعلام خواهد شد. در هر حال، با توجه به رشد ۲۰ درصدی حقوق و دستمزد و افزایش مالیات در سال آینده و تغییر مرجع تامین ارز خودروسازان، رشد قیمتی خودرو در کارخانه و به تبع بازار خودرو ناگزیر خواهد بود.

**به نظر شما در این بخش تا چه اندازه شاهد افزایش قیمت خودروها خواهیم بود؟**

به‌طور مشخص نمی‌توان درصد دقیقی بیان کرد. به‌ر حال همچنان چانه‌زنی برای افزایش حقوق و دستمزد ادامه دارد و به‌طور دقیق مشخص نشده است رشد

بازار خودرو در

هفته‌های اخیر با  
افزایش قیمت ملایم  
و مداوم همراه بود.  
در صورت ادامه این

وضعیت، تا پایان سال حدود ۵ درصد دیگر هم به قیمت خودرو در بازار افزوده می‌شود. این روند در سال آینده نیز به تبع رشد قیمت خودرو در کارخانه‌ها تجدید و تشدید خواهد شد. در این بخش نیز پیش‌بینی می‌شود شروع سال جدید با رشد حداقل ۲۵ درصدی قیمت کارخانه‌ها همراه شود که بر قیمت بازار نیز تاثیر خواهد داشت. با توجه به تاکید وزارت صمت بر تعدیل و آزادسازی قیمت خودرو، به نظر می‌رسد سال آینده، سال تغییر فاحش قیمت خودرو خواهد بود. بر همین اساس، شنیده‌ها حاکی از آن است وزارت صمت در حال برگزاری جلساتی با خودروسازان به منظور هدف گذاری بالاترین سقف تولید ممکن برای سال ۱۴۰۳ با توجه به افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو در سال آینده است. بدین ترتیب، انتظار می‌رود؛ افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو با رشد حداکثری تیراژ همراه باشد. در همین زمینه با حسن قاضیان، فعال و کارشناس حوزه خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

**آیا رشد قیمت خودرو در بازار شب‌عید با شیب ملایم ادامه خواهد یافت یا ممکن است یک جهش را شاهد باشیم؟**

به نظر من، پس از فروکش کردن فضای انتخابات که تا اندازه‌ای موجب تشدید رکود در بازارهای مختلف از جمله خودرو شده است، قیمت خودرو در بازار شب‌عید و طی سه هفته پایانی سال بیش از ۵ درصد رشد خواهد کرد. اما فعلاً بازار در شرایط رکودی سنگینی است. البته نمی‌توان گفت که بازار خودرو در انتظار تعیین ترکیب جدید



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

## ضرورت همگامی صنعت الکترونیک کشور با خودروسازان داخلی

مدیرعامل شرکت ال‌جی در مصاحبه با پلومبرگ، برنامه این شرکت را برای ایفای نقش در تولید عمده قطعات الکترونیکی خودروهای برقی خودروسازان بر تر اعلام کرده که یکی از آن‌ها باتری این خودروهاست. اما گفته پیداست که احتمال ورود مستقیم ال‌جی به تولید خودروهای برقی و رقابت با سایر خودروسازان بر تر در این حوزه نیز وجود دارد. در دنیای امروز به واسطه جذابیت خودروهای الکترونیکی، بسیاری از شرکت‌هایی که در تولید محصولات غیر از خودرو فعالیت می‌کنند نیز تلاش دارند با یافتن اشتراکات تولیدات خود با تولید خودرو و تقویت آن، در این حوزه فعالیت جدی‌تری داشته باشند. وقتی قرار است شرکت‌هایی مانند ال‌جی تا سال ۲۰۳۰ به رهبران جهانی در تولید قطعات خودروهای برقی تبدیل شوند، دور از انتظار نیست که خود به تولید خودروهای برقی نیز مبادرت ورزند، به ویژه آن که ال‌جی علاوه بر تولید قطعات خودروهای برقی، در خصوص خودروهای خودران، متصل و هوشمند نیز با خودروسازان بر تر جهانی همچون جنرال موتورز، تسلا، هیوندای و جیلی همکاری دارد. بخش وی‌اس شرکت ال‌جی یکی از واحدهای این شرکت است که در سال ۲۰۱۳ با هدف ارائه راه‌حل‌های نوآورانه برای صنعت خودرو تاسیس شد. به گفته ال‌جی، این بخش تا پایان سال ۲۰۲۲ به‌طور تقریبی ۷۷ میلیارد دلار سفارش برای تولید دریافت کرده است. این بخش، طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را برای بازار خودروهای برقی ارائه می‌کند که شامل سیستم‌های نرم‌افزاری اطلاعاتی، تلمناتیک، سیستم‌های کم‌کرباننده پیشرفته، دیجیتال کابین خودرو، روشنایی خودرو، اجزای پیشرفته الکترونیکی و شارژر وسایل نقلیه برقی است. به‌عنوان مثال ال‌جی یک سرویس شارژ خودرو الکترونیکی را با مشارکت بزرگ‌ترین شبکه شارژ خودروهای الکترونیکی در آمریکای شمالی توسعه داده است. کاربران این سرویس با استفاده از تلفن‌های هوشمند یا سیستم‌های سرگرمی ال‌جی به بیش از ۱۰ هزار ایستگاه شارژ در سراسر ایالات متحده و کانادا دسترسی پیدا می‌کنند. ال‌جی همچنین قصد دارد خدمات شارژ خود را به مناطق دیگر مانند اروپا و آسیا گسترش دهد. علاوه بر این، ال‌جی گواهی‌نامه‌های ایمنی عملکردی و امنیت سایبری را برای توسعه نرم‌افزار خودرو خود در یافت کرده است و خود نیز در تعریف و تدوین استانداردهای جهانی خودروهای آینده نقش دارد. این شرکت پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۳۰ با پیشرفته‌تر شدن ۲۰ درصدی سالانه در طول یک دهه گذشته در بخش تولید قطعات الکترونیکی خودرو که سهم ۱۴ درصدی کل درآمد شرکت را شامل می‌شود، جایگاه خود را در تولید بسیاری از قطعات متعلقه در خودروهای آینده در بازار رقابتی امروز تضمین کند. برنامه‌های ال‌جی نشان‌دهنده ضرورت ظرفیت‌سازی تولید کنندگان فعال در صنایع الکترونیک، برای همراهی با روند برقی‌سازی خودروهاست. این در حالی است که در کشور، بارها خودروسازان از عدم همگامی فعالان صنعت الکترونیک در تامین قطعات برقی و الکترونیکی مورد نیاز تولید خودروهای اشتراکی نیز گلایه کرده‌اند و خواستار اهتمام بیشتر سازندگان قطعات الکترونیکی برای داخلی‌سازی قطعاتی شده‌اند که دستکم برخی از آن‌ها صادر فادر ایران، هنوز «های‌تک» محسوب می‌شوند.



استارت

Start



رضا آریاراد

فعال و کارشناس ارشد حوزه خودرو

صنایع خودرو سازی ایلیا

# DAYUN Y7

SUV شاسی مستقل 4x4  
پیشرانه ۲.۴ لیتری  
میتسوبیشی

www.ilia-auto.com

۱۴۸۸

bluechem GROUP

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

# PRO TEC

دلری تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

VW BMW Mercedes-Benz VOLVO

## High Performance Engine Oil

...because it works!

proteciranofficial  
www.aryachemi.com

021 79406  
www.bluechemgroup.com



## پاسخ «لکسوس» به «دیفندر»

حفظ کرده است. لکسوس GX جدید که بر اساس تویوتا لندکروز برادو شکل گرفته، از طراحی کاملاً جعبه‌ای با ستون‌های A باریک برای بهبود دید استفاده می‌کند.

مناسب‌ترین رقیب برای این شاسی‌بلند لکسوس، لندروور دیفندر است که قیمت نسخه چهاردر چهار سیلندر آن از ۶۲۰۰۷۵ دلار آغاز می‌شود. این رقم در نسخه شش سیلندر با قدرت قابل‌رقابت با GX550 به ۶۹۰۳۷۵ دلار می‌رسد و با سفارش آپشن‌هایی در سطح تیپ اوور تریل پلاس لکسوس، دیفندری با قیمت بسیار رقابتی ۷۸۰۵۷۵ دلار خواهید داشت.

لکسوس برند تازه‌واردی به بخش شاسی‌بلندهای لوکس نیست. حدود دودهه پیش، این شرکت LX450 را در سال ۱۹۹۶ بر اساس لندکروز سری ۸۰ به بازار فرستاد.

اما LX اما طی این سال‌ها بزرگ‌تر شده و برخی ویژگی‌های خشن و آفرودی خود را قربانی تجمل کرده، با این حال لکسوس فراموش نکرده است که توانایی‌های آفرود باعث فروش شاسی‌بلندها می‌شود و حالا GX550 جدید را به بازار فرستاده که همچنان شاسی مستقل و سامانه چهارچرخ محرک ضریب سنگین استاندارد با قفل دیفرانسیل مرکزی را

می‌شوند. یعنی این خودروها عملاً قابل‌رقابت با محصولات چینی بازار هم نیستند. این خودروها صرفاً نام برندهای بزرگ را دارند. هرچند واردات همین خودروهای لوآپشن هم در این شرایط خوب است، اما به شرط آن که در تیراژ قابل‌اتکایی وارد شود. اگر ماهانه شاهد ورود و شماره‌گذاری مثلاً ۱۰ هزار خودرو به کشور باشیم، می‌توانیم تاثیر آن را در بازار خودرو ببینیم.

اما متأسفانه طی یکی، دو سال نصف این تعداد خودرو به کشور آمده است. اکثر این خودروها بلافاصله بعد از تحویل خیلی سریع روی پلت‌فرم‌ها خرید و فروش خودرو با قیمت نجومی قرار داده می‌شود. اگر روند واردات تسهیل شود و واردکننده بتواند در حجم انبوه واردات داشته باشد و به فروش برساند، می‌تواند بازار را تحت تاثیر قرار دهد. این مساله سبب می‌شود قیمت خودروهای چینی در بازار هم کاهش پیدا کند. اما با شرایط فعلی امید به تاثیر واردات بر بازار خودرو نیست.

### در چنین شرایطی، آزادسازی قیمت خودروهای داخلی چه تغییری در بازار خودرو ایجاد می‌کند؟

مشخص است در صورتی که واردات خودرو تسهیل نشده و هزینه واردات بسیار گران تمام می‌شود و واردکننده با محدودیت قیمت و نوع خودرو مواجه است، نمی‌توان

بازار را تحت تاثیر قرار داد. در این شرایط، افزایش یا آزادسازی قیمت خودرو منجر به رشد زنجیره‌ای قیمت خودرو در بازار می‌شود. وقتی محصولات داخلی از یک میلیارد تومان عبور کنند و محصولات اقتصادی چینی در بازار بیش از ۱،۵ میلیارد تومان قیمت بخورند و محصولات لوکس‌تر چینی به بیش از ۳،۵ میلیارد تومان برسند، قطعاً قیمت خودروهای وارداتی رشد خیره‌کننده‌ای پیدا خواهند کرد و عملاً تاثیری که باید بر بازار داشته باشند، از بین می‌رود. دولت باید به فکر از بین بردن سرمایه‌ای بودن خودرو باشد. خودرو کالای سرمایه‌ای شده، به این دلیل که بازار روی روال نیست. برای خرید خودرو باید هفت‌خان رستم را طی کرد. خودرو بدون سختی به مشتری نمی‌رسد. بدین ترتیب، در صورتی که قیمت‌ها افزایش یابد، اما عرضه تغییری نکند، سال آینده شاهد اوج‌گیری اختلاف بین قیمت کارخانه و بازار خواهیم بود.

دستمزدها چقدر است. نرخ دلار نیز در بازار افزایش پیدا کرده و به نظر نمی‌رسد به قیمت چند ماه پیش که در کانال کمتر از ۵۰ هزار تومان بود، بازگردد. برآیند کلی این است که قیمت‌های رسمی به‌طور متوسط حداقل ۲۵ درصد رشد خواهد کرد. این رقم البته تقریبی است و ممکن است بیش از این یا کمتر از این رشد قیمت داشته باشیم. اما آنچه مسلم شده، این است که قیمت خودرو توسط خودروسازان افزایش پیدا خواهد کرد.

### آیا افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها که از آن با عناوینی همچون منطقی‌سازی و واقعی‌سازی قیمت‌ها نیز یاد می‌شود، بارشده‌رضه خودرو در بازار همراه خواهد بود؟

با قیمت‌گذاری خودرو بر اساس هزینه تمام‌شده و سود متعارف، قطعاً خودروسازان انگیزه بیشتری برای تولید پیدا خواهند کرد. هرچند هنوز برنامه سال آینده وزارت صمت برای خودروسازان مشخص نشده است، اما به نظر می‌رسد تولید ۱،۵ میلیون دستگاه خودرو در دستور کار این وزارتخانه قرار داشته باشد.

اگر خودروسازان تولید را با ریتم خوبی از ابتدای سال افزایش دهند و نیاز بازار را به خوبی تامین کنند و معوقات را تحویل دهند، می‌توان برای نیمه دو سال آینده شاهد ثبات خوبی در بازار خودرو بود؛ ثباتی که باعث کاهش فاصله قیمت خودرو بین کارخانه و بازار باشد. اما در صورتی که باز هم شاهد طولانی شدن روند اعمال قیمت‌های جدید باشیم، فاصله قیمت بازار خودرو و کارخانه روز به روز بیشتر خواهد شد. وزارت صمت باید برنامه‌های خود برای صنعت خودرو را پیش از سال جدید تعیین کند تا مشخص باشد که خودروسازان از نیمه دوم فروردین محصولات را به چه قیمتی قرار است بفروشند و چه میزان باید تولید داشته باشند و آیا باز هم قرار است فروش از طریق یکپارچه باشد یا خیر؟ اگر وزارت صمت تکلیف صنعت خودرو را به صورت شفاف مشخص کند، بازار خودرو هم تکلیف خود را خواهد دانست. در مجموع سال آینده سال رشد قیمت‌هاست.

### همان‌طور که اشاره کردید، واردات نیز به صورت کند انجام می‌شود. آیا این روند کمکی به بازار خودرو کشور می‌کند؟

واردات بسیار محدود است و خودروهایی هم که وارد می‌شوند، با قیمت بسیار بالا و بدون آپشن خاصی وارد



### نور بالا

**قیمت خودرو در بازار شب‌عید و طی سه‌هفته پایانی سال، حدود ۵ درصد رشد خواهد کرد. اما با توجه به اوضاع و احوال کنونی اقتصاد کشور و چراغ سبز وزارت صمت و شورای رقابت به خودروسازان، به نظر می‌رسد؛ تغییر فاحش و اصلی قیمت‌ها، در سال آینده و پس از افزایش احتمالاً ۲۵ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودروها خواهد بود**

FOWNIX

# آریزو ۸

ARRIZO8  
در مسیر ارتقاء



جهت اطلاعات بیشتر  
را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات  
۰۲۱-۴۷۶۵۱

WWW.FOWNIX.COM  
fownix\_official

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی‌ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

## زنده کردن «بامو E30» پس از ۱۴ سال



این نسل بامو سری ۳ کوه به مدت حدود چهارده سال توسط مالک قبلی در کاراژی در پنسیلوانیا رها شده است. از آنجا که ساختمان مورد بحث با گذشت زمان تخریب شده است، بنابراین گردوغبار و آلودگی های زیادی روی بدنه و کابین بامو نشسته است اما خوشبختانه تیم WD دیتیلینگ دست به کار شده تا این خودرو را احیا کرده و به وضعیت مطلوبی برسانند. پیش از آنکه تیم WD کار را روی بامو آغاز کنند باید آن را از ساختمان مترو که خارج کنند که البته سختی های خاص خود را دارد. آن ها تصمیم می گیرند برای خروج خودرو از انبار طنابی را به بازوهای کنترل عقب خودرو متصل کنند اما

زنگ زدگی و خوردگی قطعه باعث شکستن آن شده که باعث می شود چرخ عقب سمت چپ سری ۳ در جهت آشنسته قرار گیرد. تیم WD به سختی و با صرف ساعتهای زمان در نهایت سری ۳ نسل E30 را روی تریلر قرار می دهد و البته زمانی که خودرو به مقر شرکت می رسد کارهای زیادی باید انجام شود. رنگ خودرو وضعیت خوبی ندارد و به احتمال زیاد پوشش شفاف آن از بین رفته است. در کابین هم فاصله موش و حشرات دیده می شود. البته یک فرایند دیتیلینگ جامع و کامل خواهد توانست بخش اعظم مشکلات سری ۳ نسل E30 را رفع کند.



ABANDONED BMW E30!

### پیگیری یک موضوع



حبیباله محمودیان  
نایب رئیس هیات مدیره سندیکای  
قطعه سازان موتورسیکلت کشور

### توسعه صنعت موتورسیکلت با واردات موتورسیکلت های چینی ممکن نیست

کارشناسان صنعت موتورسیکلت معتقدند؛ باید از فرصت کمیود منابع ارزی در کشور استفاده و ساخت داخل را تقویت کرد، این در حالی است که در زمینه ساخت قطعات موتورسیکلت پتانسیل بسیار خوبی در داخل وجود دارد و تنها برای قطعاتی مانند انجین که ساخت آنها در داخل صرفه اقتصادی ندارد نیاز به واردات است. در ادامه حبیباله محمودیان، نایب رئیس هیات مدیره سندیکای قطعه سازان موتورسیکلت کشور به بیان نظرات خود می پردازد.

### دلیل کاهش تقاضا برای این وسیله نقلیه چه بوده است؟

باتوجه به کاهش تقاضا برای موتورسیکلت در فصل زمستان می توان این افت تقاضا را اصلی است اما با اسفندماه به تدریج شاهد شد تقاضا در بازار موتورسیکلت خواهیم بود. ایجاد آرایش در بازار خودرو و موتورسیکلت با وضعیت اقتصادی کشور همخوانی ندارد، در شرایطی که کشور در مرز اقتصاد جنگی قرار دارد، نمی توان انتظار داشت بازار مالی در شرایط مطلوبی قرار داشته باشند.

### آیا مشکلات ارزی تولیدکنندگان موتورسیکلت در سال جاری متوجه قطعه سازان نیز بوده است؟

باتوجه به محدودیت منابع ارزی کشور قاعدتا کالاهای اساسی مانند دارو و مواد غذایی باید در اولویت تخصیص ارز قرار بگیرند. از دیدگاه کلان نیز تخصیص ارز ترجیحی به کالاهای غیر استراتژیک مانند موتورسیکلت برای ایجاد تنوع، بازارسازی و کذب و نمایشگاهی از ممنوعات چینی صحیح نیست خوشبختانه در زمینه ساخت قطعات موتورسیکلت پتانسیل بسیار خوبی در داخل وجود دارد و تنها برای قطعاتی مانند انجین که ساخت آنها در داخل صرفه اقتصادی ندارد نیاز به واردات است.

### راهکار پیشنهادی شما برای مدیران اجرایی کارخانه فعال در این حوزه چیست؟

باید تمرکز کارخانجات موتورسیکلت سازی بر تولید موتورسیکلت هایی که نقش موثری در چرخه اقتصادی کشور دارند، باشند. متأسفانه به جای استفاده از ظرفیت داخلی و افزایش سهم تولیدات داخلی با مونتاژ یا واردات مدرن ترین مصنوعات چینی، ذائقه مشتریان را به سمت خرید موتورسیکلت های لوکس تغییر داده ایم در حالی که واردات موتورسیکلت های پیشرفته چینی کمکی به توسعه صنعتی کشور نمی کند.

## «ایران خودرو» در اطلاعیه های اعلام کرد:

# تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی بدون سود برای جایگزینی «پارس»

ایران خودرو تصریح کرده است به منظور رعایت حال مشتریان، ۱۰۰ میلیون تومان از وجه خودروهای جایگزین را بدون دریافت سود و در اقساط ۱۲ ماهه دریافت خواهد کرد



دریافت نوبت و اولویت لزوما به معنای پیش خرید نیست، بیان کرد: «با این وجود، نوبت هیچ یک از متقاضیان حذف نخواهد شد و ایران خودرو مقرر است در راستای رضایت آنان و با پیگیری هایی که از نسوی مسئولان در حال انجام است، سال آینده تولید این محصولات را به میزان ثبت نام های صورت گرفته در سامانه یکپارچه ادامه دهد.» وی تصریح کرد: «نوبت هیچ یک از مشتریان حذف نخواهد شد و حتی در صورت عدم تمدید مجوز تولید، خودرو جایگزین مانند سورن یا محصولات دیگر تحویل خواهد شد.»

متقاضیان پارس فراهم کرده است، تصریح کرد: «پیشنهادهای ارائه شده شامل سورن و پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای از منظر کلاس ابعادی و مطلوبیت بازار نزدیک به پارس هستند.» پناهی ادامه داد: «ایران خودرو با حفظ حقوق مشتریان، بر اساس اولویت های سامانه یکپارچه متقاضیان را فراخوانی می کند تا هر یک از آنان بر اساس زمان واریز وجه در نوبت تحویل خودرو قرار گیرند.» به گفته وی، ایران خودرو در راستای ایجاد شرایط مناسب پرداخت وجه خودرو برای متقاضیان، با وجود این که تمامی خودروهای این شرکت دارای تفاوت قابل توجهی با قیمت حاشیه بازار هستند، امکان پرداخت بخشی از وجه خودرو به صورت اقساطی را فراهم کرده است.»



علیرضا جابیتی  
ajabeti@autoworld.ir

ایران خودرو در اطلاعیه ای از تسهیل شرایط پرداخت وجه خودروهای پیشنهادی برای جایگزینی با پارس خبر داد. در پی خواست متقاضیانی که نسبت به تامین مابه التفاوت وجه پارس با محصول جایگزین، اظهار نگرانی کرده اند، این خودرو ساز در اطلاعیه ای عنوان کرد: «در راستای احترام به خواست مشتریان، بهره مندی از تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی بدون سود برای تبدیل محصول پارس به خودرو جایگزین فراهم شده است.» این خودرو ساز تاکید کرده است: «باتوجه به لزوم اجرای مصوبه شورای عالی استاندارد، مبنی بر ارتقای استانداردهای تولید خودرو در کشور و نظر به رعایت استانداردهای اجباری در تمامی محصولات ایران خودرو، ادامه تولید محصول پارس در سال ۱۴۰۳، به دلیل عدم توانایی آن در تطابق با استانداردها، منوط به دریافت تاییدیه های لازم است. از این رو، ایران خودرو به منظور رعایت حقوق مشتریانی که خودرو پارس را از طریق سامانه یکپارچه انتخاب کرده اند، امکان انتخاب سایر محصولات را فراهم کرده است.» ایران خودرو تصریح کرده است که به منظور رعایت حال مشتریان، ۱۰۰ میلیون تومان از وجه خودروهای جایگزین را بدون دریافت سود و در اقساط ۱۲ ماهه دریافت خواهد کرد.»

### «۲۰۷ سقف شیشه ای»؛ گزینه پیشنهادی برای جایگزینی «پارس»

درباره خودرو سورن پلاس به عنوان یکی از گزینه های جایگزینی پارس، پیشتر مطالبی تهیه و منتشر کرده ایم. دیگر گزینه پیشنهادی مطرح شده از سوی مدیر عملیات فروش ایران خودرو برای جایگزینی پارس، خودرو پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای است. پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای به منظور پاسخ کردن استانداردهای ۸۵ گانه به سامانه پیش فشار باد تایرها موسوم به TPMS مجهز شده که به صورت لحظه ای میزان فشار باد تایرها را می سنجد و در صورت کاهش باد هر تایر به راننده هشدار می دهد نسبت به تنظیم باد اقدام کند. یکی دیگر از امکانات مهم اضافه شده به پژو ۲۰۷ اتوماتیک ارتقایافته، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی موسوم به ESC بوده که به ارتقای سطح ایمنی آن نیز کمک می کند. سیستم ESC به صورت پیش فرض در پژو ۲۰۷ روشن و فعال است، اما برای خاموش کردن موقت آن یک کلید روی داشبورد تعبیه شده است. حالت ESCoff تا سرعت ۵۰ کیلومتر برای راننده فراهم است و در سرعت های بالاتر از این مقدار، ESC، به دلایل ایمنی مجدداً وارد مدار می شود. به موجب ESC، سامانه دیگری موسوم به کنترل کشش یا TCS نیز به پژو ۲۰۷ اضافه شده است. علاوه بر این موارد، پژو ۲۰۷ پیش تر به دی لایت یا همان چراغ روشنایی در روز مجهز بود، اما با هدف پاسخ کردن استانداردهای ۸۵ گانه چراغ پوزیشن عقب نیز به صورت هم زمان با چراغ روز روشن می شود. یکی دیگر از امکانات استاندارد دهای ۸۵ گانه، نشانگر تعویض دنده بهینه (سیستم GSI) است که روی پژو ۲۰۷ سقف شیشه ای ارتقایافته نیز تعبیه شده است. همچنین به منظور امکان پاسخ کردن استاندارد محافظت از عابر پیاده در پژو ۲۰۷ اتوماتیک ارتقایافته سقف شیشه ای، تغییراتی در بدنه این خودرو و به خصوص در موتور اعمال شده است.

### نوربالا

ادامه تولید محصول «پارس» در سال ۱۴۰۳، به دلیل عدم توانایی آن در تطابق با استانداردها، منوط به دریافت تاییدیه های لازم است. از این رو، ایران خودرو به منظور رعایت حقوق مشتریانی که خودرو پارس را از طریق سامانه یکپارچه انتخاب کرده اند، امکان انتخاب سایر محصولات را فراهم کرده است

### نگاه



سعید مدنی  
مدیر عامل اسبق سایپا

### افزایش سقف اعتبارات خودروسازان؛ راهکار موقت برای عبور از بحران نقدینگی

اگر چه افزایش سقف اعتبارات دو شرکت ایران خودرو و سایپا راهکاری موقت برای عبور از بحران نقدینگی در ماه های پایانی سال است و کمیود نقدینگی خودروسازان را در کوتاه مدت جبران می کند اما در نهایت بدهی و زیان دهی خودروسازان را افزایش خواهد داد. با موافقت شورای پول و اعتبار بادرخواست وزیر صمت مبنی بر افزایش سقف اعتبارات دو شرکت ایران خودرو و سایپا زمینه تامین نقدینگی این خودروسازان فراهم شده است. خودروسازان با نزدیک شدن به ماه های پایانی سال به دلیل پرداخت حقوق و پاداش کارگران و همچنین مطالبات قطعه سازان با افزایش هزینه های مالی و کمیود نقدینگی مواجه می شوند و موافقت شورای پول و اعتبار با افزایش سقف اعتبارات دو خودروساز بزرگ نیز در همین راستا بوده است.



مسئله نقدینگی خودروسازان باید به صورت ریشه ای حل شود، نگاه های اقتصادی باید از محل درآمد خود برای رشد تولید هزینه کند در غیر این صورت با وجود قیمت گذاری دستوری و هزینه های سنگین، خودروسازان همچنان با مشکلات نقدینگی مواجه خواهند بود. همان طور که در سال های گذشته به خودروسازان مجوز داده می شد که ۲۰ تا ۳۰ درصد تولیدات خود را با قیمت حاشیه بازار عرضه کنند، اگر برای سال جاری نیز با این تصمیم موافقت می شد قطعاً نقدینگی خودروسازان تامین شده و هم سودی که نصیب سوداگران می شود وارد چرخه تولید می شد. فروش محصولات مازاد خودروسازان در حاشیه بازار محک خوبی برای ساماندهی بازار خودرو بود، متأسفانه دولتمردان از فروش خودرو در حاشیه بازار واهمه دارند چراکه تصور می کنند با این تصمیم قیمت خودرو در بازار افزایش می یابد در حالی که با تعیین قیمت خودرو در حاشیه بازار، خودروهایی که اختلاف قیمت فاحش با نرخ بازار دارند با قیمتی بین نرخ کارخانه و حاشیه بازار به دست مصرف کننده واقعی خواهند رسید زیرا خودروساز به دلیل نبود مشتری مجبور به کاهش قیمت محصول خود شده و تقاضای کاذب در بازار خودرو نیز از بین خواهد رفت.

### زاپاس

Spare Tire

### نوبت دارهای زمستان ۳ روز برای جایگزینی محصولات فرصت دارند

گزینه نلو سفارش خود اقدام کرده تا خودرو قبلی حذف شود. پس از لغو سفارش محصول قبلی توسط متقاضیان، امکان انتخاب یک محصول از سبد محصولات اعلامی در سایت برای ایشان، میسر است. البته با توجه به ظرفیت محدود برخی محصولات، در صورت تکمیل ظرفیت آن محصول، متقاضیان باید نسبت به انتخاب محصول دیگر از محصولات عرضه شده اقدام کنند.

عرضه شده توسط سایر شرکت های تولیدی که در ادامه جدول آن آمده است، تبدیل کنند. برای این منظور متقاضیان از امروز به مدت سه روز (تا پایان روز چهارشنبه ۹ اسفندماه) فرصت دارند که از طریق سایت سامانه یکپارچه تخصیص خودروهای داخلی (www.esalecar.ir) برای تبدیل خودرو خود اقدام کنند. ابتدا متقاضی باید به صفحه جزئیات سفارش مراجعه و نسبت به انتخاب



دارای اولویت با نوبت زمستان ۱۴۰۲ امکان تبدیل اختیاری محصول انتخابی با هفت محصول قابل عرضه از دو شرکت دیگر فراهم شده است. متقاضیانی که در فروش های یکپارچه محصولات خودروسازان داخلی دو محصول فیدلیتی و دیگنیتی با موعد تحویل زمستان ۱۴۰۲ دریافت کرده اند می توانند از امروز (دوشنبه هفتم اسفندماه) خودرو خود را به محصولی دیگر از محصولات

سامانه یکپارچه خودروه های داخلی، اطلاعیه ای دربارہ طرح تبدیل اختیاری محصولات یکی از شرکت های خودروساز ویژه متقاضیانی که نوبت تحویل آن ها زمستان سال جاری تعیین شده، صادر کرد. بر اساس اطلاعیه سامانه یکپارچه فروش خودروهای داخلی، در راستای جلب رضایت متقاضیان محصولات یک گروه خودرو سازی، برای آن دسته از متقاضیان



«شورولت شول»  
باز می گردد



◀ اسمال شاهد بازگشت یک اسطوره خواهیم بود! شورولت شول SS454 مدل ۱۹۷۰ یکی از زیباترین و قوی ترین خودروهای عضلانی دهه ۷۰ میلادی محسوب می شود و در سال جاری میلادی نسخه ای مدرن از آن تجسم خواهد شد. با توجه به خدا حافظی خودروهای عضلانی مشهور با بازار و رخ نمایی خودروهای برقی، قطعا طرفداران این خودروها از شنیدن تولید شورولت SS/70 خوشحال خواهند شد. استایل تر و کلاسیک، پیشرفته های قدرتمند، ترمیم ها و آپشن های مختلف، شخصیت خاص و... جزو ویژگی های اصلی این خودرو هستند. در ادامه به بررسی اطلاعات رسمی منتشر شده درباره SS/70 می پردازیم. بر اساس اطلاعات موجود، شورولت SS/70 مدل ۲۰۲۴ با سه ترمیم برگرفته از

خودروهای کلاسیک عرضه خواهد شد تا ضربان قلب طرفداران خودروهای قدیمی بالا برود. این خودروها که توسط Trans Am Worldwide تولید می شوند از بدنه ای فیبر کربنی سودمی برند و ویژگی های همچون کابوت مشابه مدل قدیمی، آپشن های بدنه و رنگ متنوع، نوارهای تزئینی روی بدنه، کابین زیبایی برگرفته از شورولت دهه ۷۰ میلادی و... در آن ها وجود دارند. شورولت SS/70 با سه ترمیم عرضه خواهد شد که شامل مدل های پایه، ۳۶۹ هریتیج شکل گرفته بر اساس مدل SS369 سال ۱۹۷۰ و در نهایت ترمیم پرچم دار LS6X 454 لیمیتد ادیشن هستند. مدل پرچم دار یادشده ادای احترامی به قوی ترین مدل قدیمی یعنی SS454LS6 سال ۱۹۷۰ محسوب می شود.

روزنامه «دنیای خودرو» معرفی کرد:

۷ شرکت خودرویی پولدار در شرایط فعلی اقتصاد ایران

این ۷ شرکت شامل چهار شرکت خودروساز «ایران خودرو دیزل»، «زامیاد»، «بهمن دیزل» و «تراکتورسازی ایران» و دو قطعه ساز شامل «مهر کام پارس»، «نیرو محرکه» و «گروه صنعتی بارز» (از شرکت های تولیدکننده لاستیک) است



بورس تهران این روزها کمبود نقدینگی روبه رو است اما در این بین شرکت هایی که اوضاع بینداری مناسبی از لحاظ درآمدی دارند و به اصطلاح پولدار هستند. مورد اقبال سهامداران و سرمایه گذاران بورس تهران قرار گرفتند

◀ در میان ۵۲ شرکت

پولدار و تاثیرگذار ایران که قدرت نقدشوندگی بیش از ۵ بار در سال را دارند، نام برخی خودروسازان و

قطعه سازان شامل «مهر کام پارس» ۳۵ بار، «زامیاد» ۱۱ بار، «گروه صنعتی بارز» ۸ بار، «نیرو محرکه» ۶ بار، «بهمن دیزل» ۵ بار، «تراکتورسازی ایران» ۴ بار و «ایران خودرو دیزل» ۳ بار به چشم می خورد. در این رابطه محمد حسین ادیب، اقتصاددان می گوید: «تعداد دفعات گردش سالانه سرمایه پول در یک شرکت از اهمیت بسزایی برخوردار است. در این رابطه شرکت هایی که ۸۰ درصد فروش کشور را در بورس دارند و پول شان هفت بار در سال گردش دارد؛ مزیت رقابتی دارند. در تمام دنیا این پنگاه های اقتصادی و شرکت ها موفق هستند که بر اساس مزیت نسبی آن کشور فعالیت می کنند؛ البته در ایران نیز همین طور است.»

◀ چه شرکت هایی در بورس پولدار هستند؟

این اقتصاددان با اشاره به اینکه عده ای فکر می کنند باید پول داشته باشند تا سود کنند، ادامه می دهد: «در این رابطه بین میزان فروش در بورس و سودی که افراد کسب می کنند، ارتباط یک به یک نیست. بعضی شرکت ها با فروش کمتر به سود بیشتری دست پیدا می کنند.» به همین دلیل بررسی این نکته که چه شرکت هایی در بورس پول دارند، بسیار حائز اهمیت است. در همین رابطه ادیب بیان می کند: «شرکتی که خالص دارایی جاری یعنی دارایی جاری منهای بدهی جاری آن بیشتر است؛ در بورس از همه پولدارتر بوده، در واقع سرمایه در گردش منهای بدهی است. دارایی جاری؛ زمین، ساختمان، ماشین آلات و... نیست. از سوی دیگر چهل شرکت در بورس هم ۸۸ درصد سود خالص بورس و هم ۷۷ درصد خالص دارایی جاری بورس را در اختیار دارند. اما درباره اینکه می گویند در اقتصاد پول نیست باید گفت در واقع شرکت هایی که در رشته ها و صناعی که ایران در آن دارای مزیت نسبی هستند، پول دارند و منابع، دست آنهاست و شرکت هایی که پول ندارد در رشته هایی فعالیت می کنند که ایران در آن مزیت رقابتی ندارد. البته باید گفت این مختص ایران نیست و در تمام دنیا نیز همین گونه است.» این نسبت برای شرکت های ایرانی خود رو دیزل ۱۱۶۳۰ میلیارد تومان است و به نوعی پولدارترین شرکت در گروه خودرویی بورس و همچنین در بین خودروسازان و قطعه سازان بازار سرمایه به شمار می رود. بعد از آن؛ شرکت های تراکتورسازی ایران (۵،۴۸۶ میلیارد تومان)، بهمن دیزل (۲،۲۶۲ میلیارد تومان)، زامیاد (۱،۷۹۵ میلیارد تومان)، گروه بارز (۱،۱۹۴ میلیارد تومان)، خمحرکه (۸۰۳ میلیارد تومان) و مهر کام پارس (۱۷۱ میلیارد تومان) قرار دارند.



رامتن بیات

r.bayat@autoworld.ir

◀ نسبت بدهی جاری به دارایی جاری

شاخص بعدی که در این رابطه مهم بوده، نسبت بدهی جاری به دارایی جاری است. این کارشناس مسائل اقتصادی درباره این شاخص توضیح می دهد: «میانگین این نسبت در دنیا ۸۰ درصد بوده اما در این لیست؛ میانگین ۸۸ درصد است. به نوعی اسمای شرکت هایی که در این لیست نسبت بدهی جاری به دارایی جاری آن ها بالای ۸۰ درصد است، تمیز کار می کنند و مدیران عامل و مدیران مالی کار خود را بلند هستند و در این امر خبره محسوب می شوند.» مهر کام پارس در این شاخص صدر نشین بوده و این نسبت ۹۱ درصد است. نسبت بدهی جاری به دارایی جاری زامیاد ۸۷ درصد، گروه بارز ۷۶ درصد، بهمن دیزل ۷۴ درصد، نیرو محرکه ۶۲ درصد، ایران خودرو دیزل ۶۱ درصد و تراکتورسازی ایران نیز ۵۶ درصد است.

◀ نسبت هزینه های اداری، تشکیلاتی و عمومی به بهای تمام شده

مؤلفه مهم بعدی این زمینه؛ نسبت هزینه های اداری، تشکیلاتی عمومی به بهای تمام شده است. ادیب در این باره نیز می گوید: «شرکت هایی که ۸۰ درصد فروش در ایران را دارند؛ نسبت هزینه های اداری، تشکیلاتی عمومی به بهای تمام شده آن ها ۵۵ درصد بوده و این نسبت بهینه است. اما اگر این نسبت ۹۰ درصد باشد، باید مدیرعامل اخراج یا مجموعه بدون هیات مدیره اداره شود. البته باید گفت این نسبت در مورد شرکت های تولیدی بزرگ بوده و نه شرکت های خدماتی که حدود ۹۰ درصد هزینه های آن ها مربوط به دستمز است.» این نسبت برای مهر کامپارس ۰،۰۴۶، زامیاد ۰،۰۸۶، گروه بارز ۰،۰۲۱، نیرو محرکه ۰،۰۴۳ و بهمن دیزل ۰،۱۸۱، تراکتورسازی ایران ۰،۰۸۳ و ایران خودرو دیزل نیز ۰،۰۸۳ است.

◀ مفهوم مدیریت ریسک

یک مفهوم مهم در اقتصاد؛ مدیریت ریسک است. در همین رابطه ادیب می افزاید: «ریسک یعنی کسی بلد باشد بدهی خود را بفرشد، چنین اقدامی مدیریت ریسک است. بنابراین اگر شرکتی دارای نسبتی زیر ۸۰ درصد است، (هر چقدر که این عدد کمتر باشد)، به این معناست که پر ریسک اداره می شود.» وی ادامه می دهد: «برای درک این بدهی باید پرسید آمریکا به چه طریقی اداره می شود، این کشور ۵۳ هزار میلیارد دلار اوراق دارد، اوراق یعنی فروش بدهی که نصف آن متعلق به دولت و نصف دیگر برای بخش خصوصی بوده، پس می توان گفت الگوی اداره آمریکا فروش بدهی است. خانه؛ ۹۰ درصد ثروت آمریکایی ها را تشکیل می دهد، به طوری که مبلغ به دست آمده از فروش خانه در آمریکا طی سال ۲۰۲۳ حدود ۳۴۰ میلیارد دلار بوده است.»

پولداران بورس

نام شرکت	نماد شرکت	سرمایه در گردش سال می چرخد	دوران بازگشت سرمایه در سال	فروش جاری به میلیون تومان	فروش تعدیل شده به میلیارد تومان	نسبت سود به فروش (درصد)	نسبت هزینه های عمومی اداری و تشکیلاتی تعدیل شده به بهای تمام شده کالی تعدیل شده یک ساله	نسبت بدهی جاری به دارایی جاری
پالایش نفت شیراز	شراز	۱,۷۱۱	۴	۳۱	۵۳,۰۴۰	۶	۰,۰۲۰	۱,۰۰۰
آهن و فولاد غدیر ایرانیان	فدغیر	۳۰۲	۴	۲۷	۱۴,۴۷۰	۴۴	۰,۰۱۰	۰,۹۹۰
فولاد مبارکه ایزان	فولاد	۲۰۴	۶	۸۶	۱۷,۵۰۷	۳۸	۰,۰۲۵	۰,۹۹۰
پتروشیمی فن آوران	شفن	۱۰۶	۲۸	۹۱	۹,۶۰۳	۶	۰,۲۱۰	۰,۹۹۰
پتروشیمی مارون	مارون	۹۷	۲۴	۳۱۰	۳۰,۰۲۳	۱۷	۰,۰۵۸	۰,۹۹۰
فولاد کوه جنوب کیش	کاهو	۷۹	۴	۴۶۴	۳۶,۷۹۶	۲۹	۰,۰۱۵	۰,۹۷۰
مهر کام پارس	خمهر	۳۵	۲۶۱	۱۷۱	۵,۹۶۰	۰	۰,۰۴۶	۰,۹۱۰
نفت پارس	شفت	۲۶	۴	۷۲۳	۱۸,۵۲۶	۲۵	۰,۰۶۹	۰,۸۵۰
انتخاب الکترونیک آرمان	انتخاب	۲۴	۸	۱,۶۰۷	۳۹,۲۷۶	۹	۰,۲۰۵	۰,۹۳۰
سپید ماکیان	سپید	۲۱	۶	۴۷۸	۱۰,۳۶۹	۱۲	۰,۰۴۴	۰,۸۵۰
پتروشیمی جم	جم	۲۱	۶	۲,۵۰۲	۵۱,۹۶۲	۲۸	۰,۰۸۲	۰,۹۱۰
گلنگ سازان سپاهان	فسازان	۱۹	۴	۲۸۰	۵,۳۸۸	۹	۰,۰۲۸	۰,۸۴۰
پالایش نفت اصفهان	شینا	۱۹	۳	۱۹۰,۲۷	۳۵۰,۰۷۰	۱۵	۰,۰۱۸	۰,۷۱۰
فولاد سید فراب کویر	کویر	۱۷	۷	۸۱۰	۱۴,۱۵۷	۱۲	۰,۰۲۴	۰,۸۶۰
نفت پاسارگاد	شپاس	۱۷	۵	۹۹۸	۱۶,۳۵۳	۹	۰,۰۱۳	۰,۸۹۰
پتروشیمی بوعلی سینا	بوعلی	۱۶	۵	۳,۳۵۹	۵۲,۱۲۳	۳۲	۰,۰۸۰	۰,۸۳۰
صنعتی بوخان	لیونان	۱۵	۱۰	۵۰۱	۷,۶۰۱	۷	۰,۰۸۶	۰,۹۱۰
پالایش نفت لادان	شالوان	۱۵	۵	۳,۱۰۲	۴۷,۰۱۷	۶	۰,۰۰۹	۰,۵۵۰
پالایش نفت تبریز	شربیز	۱۳	۵	۷,۵۵۴	۹۸,۶۱۷	۷	۰,۰۰۷	۰,۶۰۰
صنعتی بهشهر	غبهشهر	۱۲	۶	۱,۶۶۶	۲۰,۳۱۳	۵	۰,۰۲۹	۰,۸۱۰
زامیاد	خزایما	۱۱	۵	۱,۷۹۵	۱۹,۵۲۵	۱۴	۰,۰۸۶	۰,۸۷۰
پتروشیمی خارک	شخارک	۱۱	۷	۱,۲۲۲	۱۳,۲۱۱	۳۰	۰,۱۲۳	۰,۸۳۰
توسعه معدنی و صنعتی صابور	کنور	۱۱	۷	۴۸۵	۵,۳۲۷	۷۹	۰,۰۹۰	۰,۹۰۰
پتروشیمی شازند	شاراک	۱۰	۵	۲,۶۵۱	۲۶,۷۳۸	۱۶	۰,۰۳۹	۰,۷۰۰
فولاد خوزستان	فخوز	۱۰	۴	۱۱,۱۹۲	۱۱۲,۵۰۵	۱۵	۰,۰۸۹	۰,۷۸۰
نفت بهران	شبهان	۹	۵	۲,۳۲۳	۲۱,۱۱۲	۲۳	۰,۰۶۵	۰,۸۰۰
فولاد کاپوین	فوکا	۸	۶	۸۴۴	۶,۷۲۹	۱۷	۰,۰۱۱	۰,۶۸۰
صنعتی بارز	پکرمان	۸	۴	۱,۱۹۴	۹,۴۸۴	۲۵	۰,۰۳۱	۰,۷۶۰
پتروشیمی امیرکبیر	شکبیر	۸	۵	۳,۷۴۳	۲۶,۰۲۰	۲۲	۰,۰۵۷	۰,۶۹۰
صنعت غذایی کورش	غگورش	۷	۷	۲,۵۸۰	۱۹,۰۱۸	۱۱	۰,۰۱۷	۰,۷۶۰
پالایش نفت تهران	شهران	۷	۴	۲۷,۷۳۰	۲۰,۲۱۰	۱۳	۰,۰۰۵	۰,۲۳۰
پالایش نفت بندرعباس	شبندر	۷	۳	۴۲,۵۸۷	۲۹۵,۹۲۰	۱۵	۰,۰۱۲	۰,۶۸۰
نفت ایرانول	شرانل	۷	۵	۲,۰۷۰	۱۳,۶۸۹	۲۳	۰,۰۵۳	۰,۶۱۰
چدن سازان	چدن	۷	۴	۱,۰۰۸	۶,۶۹۲	۱۵	۰,۰۴۹	۰,۷۰۰
نیرو محرکه	خمحرکه	۶	۳۰	۸۰۳	۵۱,۰۴	۴	۰,۰۴۳	۰,۶۲۰
پتروشیمی تندگوین	شگویا	۶	۵	۴,۵۳۱	۲۸,۶۴۳	۲۹	۰,۰۳۴	۰,۵۹۰
مس باهنر	فباهنر	۶	۶	۱,۶۵۱	۱۰,۰۶۵	۱۹	۰,۰۱۱	۰,۷۶۰
سیمان تهران	مستران	۶	۳	۱,۱۸۲	۷,۰۳۳	۴۱	۰,۱۴۰	۰,۷۰۰
بهمن دیزل	خدیزل	۵	۳	۲,۶۲۲	۱۲,۵۵۵	۳۳	۰,۱۸۱	۰,۷۴۰
صنعتی مینو (خرمدره)	غصینو	۵	۵	۸۹۳	۱۳,۷۳۳	۲۰	۰,۱۴۹	۰,۶۱۰
صنایع شیمیایی ایران	شیران	۵	۵	۲,۱۶۰	۱۰,۳۷۹	۴۸	۰,۰۸۰	۰,۶۸۰
پتروشیمی پارس	پارس	۵	۱۲	۱۲,۸۸۸	۵۹,۸۸۱	۱۷	۰,۱۰۹	۰,۵۷۰
گروه صنعتی پاکشو	پاکشو	۴	۱۷	۲,۰۰۲	۸,۹۷۷	۱۹	۰,۱۴۰	۰,۷۱۰
پلیمر آریا ساسول	آریا	۴	۱۰	۷,۳۵۵	۳۲,۵۰۱	۳۸	۰,۱۴۶	۰,۵۰۰
چادرملو	کچاد	۴	۵	۱۵,۴۰۴	۶۱,۷۳۱	۵۱	۰,۰۳۶	۰,۷۰۰
فجر انرژی خلیج فارس	یفجر	۴	۱۲	۳,۲۱۴	۱۲,۵۰۴	۲۴	۰,۰۲۸	۰,۸۰۰
زر ماکارون	غزر	۴	۶	۱,۵۳۹	۵,۸۵۵	۱۶	۰,۰۹۱	۰,۵۵۰
پتروشیمی اصفهان	شصفها	۴	۶	۱,۸۶۴	۷,۰۴۴	۱۴	۰,۰۶۹	۰,۴۶۰
کیسون	کیسون	۴	۱۵	۱,۲۸۵	۶,۰۰۷	۴	۰,۰۴۱	۰,۸۸۰
تراکتورسازی ایران	تایرا	۴	۳	۵,۴۸۶	۱۹,۴۲۷	۲۲	۰,۰۸۳	۰,۶۱۰
ایران خودرو دیزل	خاور	۳	۴	۱۱,۶۳۰	۳۹,۹۴۵	۲۰	۰,۰۸۳	۰,۵۶۰

از ۵۱ شرکت پولدار بورس تا ۱۸ بهمن ماه سال جاری که آمار این شرکت ها از سامانه «کدال» استخراج شده، پنج شرکت در گروه خودرو و قطعات و یک شرکت از گروه لاستیک قرار دارند



رشد فروش

◀ شرکت ایرکاپارت صنعت در ۱۱ ماهه اسمال حدود ۶۳۹ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته در مدت مشابه سال گذشته این رقم ۳۵۳ میلیارد تومان ثبت شده بود. این شرکت در این مدت رشد ۶۲ درصدی را در فروش خود تجربه کرد. این در حالی است که قطعه سازان بورسی طی بهمن ماه عملکرد بسیار مناسب و قابل توجهی را از خود به ثبت رساندند و به نظر می رسد این روند در سال جاری نیز ادامه پیدا کند.



افزایش درآمد

◀ شرکت مهندسی نصیر ماشین در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن حدود ۶۰۱ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته که این عدد ۳۱۸ میلیارد تومان بود، با رشد ۸۸ درصدی همراه شد. البته نماد «ختصیر» در یک ماهه منتهی به بهمن ماه درآمد ۵۵ میلیارد تومانی را محقق کرد که در مقایسه با بهمن ماه سال گذشته که فروش این شرکت ۳۷ میلیارد تومان بود با رشد ۶۷ درصدی روبه رو بوده است.



رشد درآمد

◀ شرکت ریخته گری تراکتورسازی ایران در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن مبلغ ۳,۳۲۸ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که این رقم بالغ بر ۲,۳۲۲ میلیارد تومان بود بار شد ۶۳ درصدی روبه رو شده است. البته نماد «ختراک» در بهمن ماه درآمد ۲۷۲ میلیارد تومانی حاصل از فروش محصولات خود را به ثبت رساند و در مقایسه با بهمن ماه ۱۴۰۱ افزایش ۴۱ درصدی را رقم زد.



آن تفاوتی با مدل استاندارد نداشته باشد. اما مینی شاسی بلند برقی آبارت به یک پیشرفته برقی با ۲۴۰ اسب بخار قدرت و باتری لیتیم-یونی ۵۴ کیلووات-ساعتی مجهز است. انتظار می‌رود وزن محصول آبارت از وزن ۱۵۲۰ کیلوگرمی نسخه استاندارد این خودرو کمتر شود و البته حداکثر سرعت نیز به کمتر از ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت محدود باشد. هنوز اشاره‌ای به قیمت محصول جدید آبارت نشده؛ اما با توجه به این که قیمت برادر کوچک تر یعنی ۵۵۰۰۰ دلار معادل حدود ۴۲ هزار دلار در بریتانیا شروع می‌شود، بنابراین انتظار می‌رود قیمت ۶۰۰۰ هم به حدود ۵۰ هزار دلار نزدیک باشد. نکته پایانی این که آبارت در ۶۰۰۰ خود از صدای آگزو مصنوعی برای افزایش جذابیت سواری خودرو استفاده خواهد کرد.

پس از انتشار تیزرها و اخبار گوناگون سرانجام آبارت تصویر اولیه خودرو جدید ۶۰۰۰ اسکور بیونسیمیا لانچ ادیشن را منتشر کرد. این خودرو از طراحی برگرفته از خودروهای موتور اسپرت سود می‌برد که شامل مواردی همچون رکاب‌های جانبی تیره، ترمیم مشکی سپر، بال عقب قابل توجه و لوگوهای متنوع آبارت است. رینگ‌های تیز خودرو هم با پره‌های نقره‌ای و مشکی خودنمایی می‌کنند. خودرویی که در تصویر مشاهده می‌کنید، از نوع ۶۰۰۰ اسکور بیونسیمیا لانچ ادیشن است که تنها به تعداد ۱۹۴۹ دستگاه تولید خواهد شد. اگرچه آبارت به تفاوت‌های این مدل با نسخه‌های استاندارد اشاره‌ای نکرده، اما انتظار می‌رود تنها در بخش طراحی ظاهری و داخلی تغییراتی رخ دهد و قوای محرکه

## فعال شدن آبارت روی ۱۶۰۰

## بازسازی ولوو پی ۱۸۰۰ به سبک سیان



همن چند سال پیش بود که تیم مسابقه‌ای سیان (Cyan Racing)، نمونه بازسازی شده از ولوو P1800 را راهی خیابان‌ها کرد. حالا این شرکت برای دومین پروژه خود هم دوباره به سراغ همین کوپه لوکس دهه ۶۰ میلادی رفته تا آن را با تغییرات وسیع تری بازسازی کند. بدنه چشم‌نواز ولوو P1800 سیان GT از پنل‌های فیبر کربن ساخته شده و در کارخانه سیان ریسینگ در شهر گوتنبرگ سوئد مونتاژ می‌شود. ساخت هر دستگاه از ولوو P1800 توسط سیان، به ۱۲ تا ۱۵ ماه زمان نیاز دارد. نمونه سبز رنگ با کابین کرم که در تصویر مشاهده می‌کنید، دومین دستگاه خودرو تولید شده از این سری بوده که به مشتری ساکن در ایالات متحده تحویل داده شده است. مدل جدید در مقایسه با نمونه مدل ۲۰۲۰، به تعلیق قابل تنظیم با راحتی بیشتر، افزایش ضخامت عایق صوتی کابین و میله حفاظتی تیتانیوم (سفارش) مجهز شده؛ اما در عین حال، وزن آن تنها یک تن است. قوای حرکتی ولوو P1800 GT از پیش‌سازانه ۲ لیتری توربوشارژر تامین شده است که در این نمونه خاص، ۱۴ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. البته نسخه‌های دیگری از این خودرو با ۱۳ اسب بخار قدرت هم قابل خریداری است.

## مرسدس بنز جی کلاس ساخته شده از الماس!



مرسدس بنز G کلاس یکی از محبوب‌ترین خودروهای لوکس جهان است. به همین علت اصلاً عجیب نیست که هر از چندی، یک نسخه ویژه و سفارشی از آن هم معرفی شود. جدیدترین نسل G کلاس در سال ۲۰۱۷ و با شعار Stronger than time به معنای نیرومندتر از زمان رونمایی شد که به طراحی ماندگار این خودرو اشاره می‌کرد. دو سال بعد یعنی در سال ۲۰۱۹، یک نسخه ویژه از G کلاس با همین عنوان عرضه شد. مرسدس G کلاس Stronger Than Diamonds Edition در فاصله ۱۴ فوریه تا دوم مارس در استودیو Odeonplatz در مونیخ، در معرض نمایش قرار گرفته است. حالا و به مناسبت روز عشاق، یک نسخه ویژه از این خودرو به نام Stronger Than Diamonds Edition با نیرومندتر از الماس معرفی شده است. بدنه این مدل با رنگ سفارشی خاکستری rosewood مانگو تزئین شده که به‌طور انحصاری برای این مدل طراحی شده است. افزایش ارتفاع بدنه و سه قفل دیفرانسیل، از آمادگی این خودرو برای بیرهانه‌نوردی خبر می‌دهد. در بین قفل درها، الماس ۲۵ قیراط نصب شده؛ در حالی که پارکابی از جنس فولاد ضد زنگ با نشان Stronger Than Diamonds، روکش چرم ناپا با دوخت صورتی، کفپوش‌های ویژه و نشان‌های ویژه حتی روی کلید خودرو از دیگر ویژگی‌های خاص آن به‌شمار می‌رود.

## آخرین سنگر باقیمانده برای تسلا

# آمریکایی‌ها چه خودروهای لوکسی را بیشتر می‌خرند؟

خبر News

## کانسپتی از دوران کلاسیک تویوتا

خودروسازان معمولاً امکان رانندگی با خودروهای کانسپت یا مفهومی خود را به مردم نمی‌دهند؛ اما ظاهراً تویوتا تاحد زیادی به‌طرفداران خود اعتماد دارد؛ چراکه تصمیم گرفته اسکان رانندگی با کانسپت AE86 BEV را برای تعداد محدودی از دوست‌داران خوش شانس خود فراهم کند. البته اجازه نشستن پشت فرمان این کانسپت برقی، با شرکت در قرعه‌کشی به‌دست می‌آید. افراد علاقه‌مند به راندن این خودرو در فاصله ۱۳ تا ۱۶ فوریه در قرعه‌کشی انتخاب شده‌اند. برندگان خوش شانس هم باید ۱۰ هزار ین معادل ۱۳۳ دلار را برای دریافت اجازه رانندگی با AE86 BEV بپردازند. اگرچه تویوتا مستقیماً اشاره‌ای به تعداد برندگان این قرعه‌کشی نکرده، اما ۱۳



بلیت ۳ ساعته صادر شده است که احتمالاً نشان‌دهنده تعداد افرادی است که فرصت رانندگی با کانسپت مورد بحث را به‌دست می‌آورند. برندگان قرعه‌کشی تویوتا اجازه انجام حرکات نمایشی با AE86 BEV را نخواهند داشت؛ چراکه در قوانین به‌صورت مستقیم از دریافت، رانندگی در مسیرهای کوهستانی و هرگونه حرکت شبیه به مسابقات، به‌عنوان ممنوعیت یاد شده است. حتی اگر رانندگان آسیبی به خودرو برسانند باید آن را با هزینه شخصی تعمیر کنند. با وجود این قوانین سخت‌گیرانه، می‌توان اطمینان داشت که افراد زیادی برای قرعه‌کشی ثبت‌نام کنند. تویوتا AE86 BEV نخستین بار در نمایشگاه خودرو توکیو ۲۰۲۳ معرفی شد. موتور برقی AE86 BEV از یک پکیپ هیبرید ساخت تویوتا یعنی توندررا Force-Amks ساخته شده است و ۹۴ اسب بخار قدرت و ۱۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. این نیرو از طریق گیربکس ۶ سرعته دستی به‌محور عقب منتقل می‌شود. برای یادآوری باید گفت نسخه اصلی این خودرو به‌پیش‌ساز ۱.۶ لیتری GEU-4A ۱۲۸ اسب بخار قدرت و ۱۴۹ نیوتون متر گشتاور مجهز بود. باتری کانسپت تویوتا هم از لکسوس NX450h+ پلاگین هیبرید برگرفته شده است تا وزن کلی خودرو به ۱۰۷۰ کیلوگرم برسد.

فروش: ۶۹ هزار و ۱۷۵ دستگاه  
تغییر: ۲۳ درصد افزایش

در حالی که جنسیس در سال‌های آغازین فعالیت خود فروشی در حدود ۲۰ هزار دستگاه را در آمریکا تجربه می‌کرد، طی سال‌های اخیر به‌لطف گسترش سبک محصولات خود و عرضه شاسی‌بلندهایی مثل GV70 و GV80 رشد فروش چشمگیری را تجربه کرده است. این برند نوپای کره‌ای با فروشی نزدیک به ۷۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۳، توانسته اینفینیتی و لندروور را پشت سر بگذارد.

۱۲- لندروور  
فروش: ۶۶ هزار و ۳۹ دستگاه  
تغییر: ۱۱ درصد افزایش

هر چند جگوار اصلاً اوضاع خوبی ندارد، اما شرکت برادر آن یعنی لندروور به‌لطف عرضه طیف گسترده‌ای از شاسی‌بلندهای جدید و متنوع، فروش مناسبی را تجربه می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۲۳ در آمریکا موفق به فروش ۶۶ هزار دستگاه خودرو شده که هر چند نسبت به فروش ۹۵ هزار دستگاهی سال ۲۰۱۹ کاهش چشمگیری داشته، اما ۱۱ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ بوده است.

۱۳- اینفینیتی  
فروش: ۶۴ هزار و ۶۹۹ دستگاه  
تغییر: ۲۸٫۸ درصد افزایش

در حالی که به‌نظر می‌رسد نیشان برند لوکس را به‌حال خود را کرده است، اینفینیتی با عرضه محصولات جدیدی مثل کراس‌اور کوپه OX55 و نسل جدید OX60 توانسته فروش خود را احیا کند. فروش این شرکت در سال ۲۰۲۳ افزایش چشمگیری نزدیک به ۴۰ درصد داشته؛ اما به‌لطف رشد فروش لندروور و جنسیس، نتوانسته جایگاهی بهتر از سیزدهم کسب کند.

۱۴- آلفارومئو  
فروش: ۱۰ هزار و ۸۹۸ دستگاه  
تغییر: ۱۵٫۱ درصد کاهش

دیگر برند لوکس استلاتینس هم در قعر جدول فروش بازار آمریکا جا خوش کرده است. البته با وجود عرضه تنها دو محصول نسبتاً سال‌خورده، این وضعیت فروش آلفارومئو چندان عجیب به‌نظر نمی‌رسد. با این حال، عرضه کراس‌اور جدید توناله باید بتواند در سال ۲۰۲۴ فروش این برند ایتالیایی را در بازار آمریکا افزایش دهد.

۱۵- جگوار  
فروش: ۸ هزار و ۳۴۸ دستگاه  
تغییر: ۱۳٫۶ درصد کاهش

جگوار این روزها دوران سیاهی را تجربه می‌کند. هر چند این برند بریتانیایی قصد دارد در آینده نزدیک متحول شود، اما تا آن زمان به‌عرضه خودروهای قدیمی خود ادامه می‌دهد که هر روز کمتر از دیروز می‌فروشند. در حالی که فروش جگوار در سال ۲۰۱۷ در آمریکا به‌زندیک ۴۰ هزار دستگاه رسید، در سال ۲۰۲۳ این برند کمتر از ۹ هزار دستگاه خودرو در آمریکا فروخته است.

۱۱- جنسیس



این، فروش کراس‌اورهای MDX و RDX هم افزایش قابل توجهی داشته است.

۸- ولوو  
فروش: ۱۲۸ هزار و ۷۰۱ دستگاه  
تغییر: ۲۶٫۲ درصد افزایش

ولوو سال‌هاست که به‌لطف عرضه طیف گسترده‌ای از محصولات جدید، روزهای خوبی را تجربه می‌کند. در حالی که فروش این برند سوئدی در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ در آمریکا تنها حدود ۵۵ هزار دستگاه بود، این رقم در سال ۲۰۲۳ به‌زندیک ۱۲۹ هزار دستگاه رسیده که افزایش بیش از دو برابری را نشان می‌دهد؛ بنابراین، قرار گرفتن ولوو زیر چتر جیلی را باید اتفاق مثبتی برای این شرکت دانست.

۹- لینکلن  
فروش: ۸۱ هزار و ۸۱۸ دستگاه  
تغییر: ۲۵٫۵ درصد کاهش

با این که لینکلن طی سال‌های اخیر محصولات جدیدی مثل اویاتور و کرسیر را به‌بازار عرضه کرده اما فروش برند لوکس فروداز سال ۲۰۲۰ همواره کاهش داشته است. در حالی که لینکلن در سال ۲۰۱۹ بیش از ۱۱۲ هزار دستگاه خودرو در آمریکا فروخت، این رقم در سال ۲۰۲۳ به‌حدود ۸۲ هزار دستگاه رسیده است؛ بنابراین، به‌نظر می‌رسد تصمیم به‌کنار گذاشتن سدان‌های این برند اشتباه نبوده است.

۱۰- پورشه  
فروش: ۷۵ هزار و ۴۱۵ دستگاه  
تغییر: ۷٫۷ درصد افزایش

هر چند میانگین قیمت محصولات پورشه بالاتر از دیگر برندهای لوکس است و قیمت‌ارزان‌ترین محصول آن یعنی ماکان از ۶۲ هزار دلار آغاز می‌شود، اما فروش بسیار خوبی دارد. در حالی که این شرکت در سال ۲۰۲۲ در آمریکا حدود ۷۰ هزار دستگاه فروخته بود، در سال ۲۰۲۳ این رقم افزایشی ۷٫۷ درصدی را تجربه کرده است.

۱۱- جنسیس

لکسوس با عرضه محصولات جدید متعددی مثل نسل جدید شاسی‌بلندهای RX، LX و GX و همین‌طور مدل الکتریکی RZ، حمله‌ای همه‌جانبه را به بازار آمریکا آغاز کرده و نتیجه آن را در سال ۲۰۲۳ با افزایش فروش ۲۴ درصدی دیده است. همچنین با عرضه کراس‌اور جدید TX انتظار می‌رود برند لوکس تویوتا طی سال جاری هم فروش خوبی را تجربه کند.

۵- آئودی  
فروش: ۲۲۸ هزار و ۵۵۰ دستگاه  
تغییر: ۲۸٫۵ درصد افزایش

آئودی یکی دیگر از برندهای لوکسی است که در سال ۲۰۲۳ در بازار آمریکا شرایط بسیار خوبی داشته است. فروش این شرکت با افزایش قابل توجه ۲۸ درصدی به‌بیش از ۲۲۸ دستگاه رسیده است؛ در حالی که در سال ۲۰۲۲ زیر ۱۷۸ هزار دستگاه فروخته بود. با این حال، آئودی در بازار آمریکا هنوز هم فاصله زیادی با دو رقیب آلمانی اصلی خود دارد.

۶- کادیلاک  
فروش: ۱۴۷ هزار و ۲۱۴ دستگاه  
تغییر: ۹٫۳ درصد افزایش

کادیلاک هر چند قصد دارد در آینده‌ای نزدیک به‌برندی تمام‌الکتريکی تبدیل شود اما هنوز طیف متنوع و به‌روزی از مدل‌های بنزینی را به‌بازار عرضه می‌کند و از این طریق توانسته فروش خود را بالا نگه دارد. جالب این که پرفروش‌ترین محصول کادیلاک در سال ۲۰۲۳ در بازار آمریکا CT5 بوده است که نشان می‌دهد سدان‌ها هنوز هم محبوبیت دارند.

۷- آکورا  
فروش: ۱۴۵ هزار و ۶۵۵ دستگاه  
تغییر: ۴۲٫۴ درصد افزایش

برند لوکس هوندا سال بسیار خوبی را سپری کرده است. فروش آکورا با افزایش چشمگیری ۴۲ درصدی از ۱۰۲ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۲ به‌بیش از ۱۴۵ هزار دستگاه رسیده است. یکی از دلایل این موفقیت، سدان جدید اینتگرا است که سال گذشته ۳۲ هزار دستگاه فروخته است. علاوه بر



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

سال ۲۰۲۳ برای صنعت خودرو سال خوبی بود و با برطرف شدن مشکلات زنجیره تامین قطعات، فروش اکثر خودروسازان افزایش یافت. این موضوع در مورد برندهای لوکس هم صدق می‌کند و آن‌ها نیز طی سال گذشته میلادی خصوصاً در آمریکا که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای خودروهای لوکس است، فروش خوبی را تجربه کردند. با وجود مشکلات اقتصادی که تسلا از ابتدای سال جدید میلادی داشته و سبب شد بسیاری از آمارها حتی به‌اهداف خود هم نزدیک نشود، اما در بین محصولات لوکس کماکان بیشترین خریدار را به‌خود اختصاص داده است. در ادامه به‌مورد فهرستی می‌پردازیم که تسلا در صدر آن قرار گرفته است.

۱- تسلا  
فروش: ۶۷۰ هزار دستگاه  
تغییر: ۲۵ درصد افزایش

تسلا یک سال دیگر توانسته عنوان پرفروش‌ترین برند لوکس بازار آمریکا را از آن خود کند؛ آن هم با اختلاف بسیار زیادی نسبت به بامو. بخش عمده‌ای از فروش تسلا یعنی ۶۱۸ هزار و ۶۰۰ دستگاه از ۶۷۰ هزار دستگاه فقط به‌دو مدل Y و X اختصاص دارد و مدل‌های S و X روی هم تنها ۵۱ هزار و ۴۰۰ دستگاه فروخته‌اند. مدل Y همچنین به‌پرفروش‌ترین خودرو جهان در سال ۲۰۲۳ تبدیل شده است.

۲- بامو  
فروش: ۳۶۲ هزار و ۲۴۴ دستگاه  
تغییر: ۹٫۱ درصد افزایش

بامو با رشد فروش ۹ درصدی در سال ۲۰۲۳ توانسته دو برند لوکس هم‌وطن و همین‌طور لکسوس را همچنان پشت سر خود نگه دارد. این همچنین یک رکورد جدید برای بامو محسوب می‌شود؛ زیرا سال گذشته با بیش از ۳۶۲ هزار دستگاه، بیشترین فروش تاریخ خود را در ایالات متحده تجربه کرده است.

۳- مرسدس بنز  
فروش: ۳۵۱ هزار و ۷۴۶ دستگاه  
تغییر: ۲٫۶ درصد افزایش

بر خلاف اکثر برندهای لوکس بازار آمریکا، مرسدس بنز سال ۲۰۲۳ را با رشد فروش جزئی ۲٫۶ درصدی به‌پایان رسانده و در پس رقیب سنتی خود یعنی بامو قرار گرفته است. همچنین فروش ۳۵۱ هزار دستگاهی این شرکت با احتساب ون‌هاست و اگر صرفاً خودروهای لوکس سواری مرسدس را در نظر بگیریم، این رقم به ۳۸۲ هزار و ۲۲۹ دستگاه کاهش پیدا می‌کند.

۴- لکسوس  
فروش: ۳۲۰ هزار و ۲۴۹ دستگاه  
تغییر: ۲۳٫۹ درصد افزایش

بخش را می توان از خودرو جدا کرد. زاگاتو اشاره ای به قوای محرکه محصول جدید خود نکرده؛ اما احتمالاً همان پیشرانه ۴ سیلندر ۱.۸ لیتری توربو A110 با ۲۴۹ اسب بخار قدرت در بطن AGTZ قرار دارد. این پیشرانه در محصول آلپین با گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه همکاری می کند و نیروی تولیدی را به چرخ های عقب می فرستد که حاصل آن ثبت صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت حدود ۴.۵ ثانیه ای است. قیمت خودرو مورد بحث از حدود ۷۰۰ هزار دلار شروع می شود و تقریباً بیعی از آن ها قبلاً به فروش رسیده اند.

شرکت زاگاتو از خودرو جدید خود با نام AGTZ توئین تیل با قابلیت جدا شدن دم و سپر رونمایی کرد. خودرو جدید زاگاتو ادای احترامی به آلپین A220 پیروز در مسابقات لمان محسوب می شود و بر اساس خودرو اسپرت و پیشرانه وسط آلپین A110 شکل گرفته است. البته باید دانست زاگاتو محصولی ساده با طراحی جدید تر اما معرفی نکرده؛ بلکه با یک خودرو بسیار گران قیمت و خاص رویه و هستیم. همانند افکار و مو T21. ایزو رولتا و دیگر محصولات زاگاتو، خودرو AGTZ توئین تیل دارای نمای عقب با طراحی تیز است؛ اما باید گفت این

## زاگاتو AGTZ توئین تیل ۲۰۲۴



### آمریکایی American

#### معرفی موستانگ سنتنیال شلبی

سنتنیال فیبر کربن شلبی GT500CR برای گرامیداشت یکصدمین سالگرد توسط کارول شلبی معرفی شده و در فرآیند ساخت آن انجمن قلب آمریکا نیز شرکت داشته است. این انجمن به ازای فروش هر دستگاه از خودرو یادشده ۱۰۰ هزار دلار و در مجموع یک میلیون دلار دریافت خواهد کرد. ۱۰ مدل مورد بحث برای کلکسیونرهای تولید می شوند که خواهان یک محصول عضلانی سطح بالا با حس و حال کلاسیک هستند. آن ها برای شلبی GT500CR باید حداقل ۶۲۵ هزار دلار بپردازند. اما با این مبلغ گراف چه چیزی به دست می آید؟ خریداران پشت فرمان خودرویی با پیشرانه ۸ سیلندر ۵ لیتری کابوت ۸۰۰ اسب بخاری خواهند نشست. در قلب این نیروگاه پر قدرت سوپرشارژر مگنوس VMP قرار دارد و گیربکس ۶ سرعته دستی ترمک T56 مگنوم هم نیروی تولیدی را روانه چرخ ها می کند. این هیولا ظرف ۳.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می رسد و حداکثر سرعت ۳۰۴ کیلومتر بر ساعت را بر جای می گذارد.

### فروتن Sale

#### بخشنامه پیش فروش عادی خودرو لاماری ایما ویژه اسفند ۱۴۰۲

به دنبال پیش ثبت نام متقاضیان در نوبت دوم عرضه لاماری ایما در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی و بر مبنای فرآیند نوبت دهی، آرین پارس موتور فراخوان تکمیل ثبت نام و واریز وجه را برای خریداران این محصول اعلام کرده است. متقاضیان از ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۸ اسفند ماه تا پایان روز یکشنبه سیزدهم اسفندماه ۱۴۰۲ به صورت اینترنتی و با مراجعه به وبسایت آرین پارس به نشانی sales.lamari.ir می توانند فرآیند خرید نهایی را به انجام برسانند. لاماری ایما با قیمت علی الحساب ۷۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه شده است. قیمت نهایی خودرو در زمان تحویل آن به متقاضی وفق شرایط مقرر در قرارداد است که متعاقباً سوی متقاضی امضا می شود، مشخص و قطعی می شود. لاماری ایما پس از ۱۲۰ روز کاری و به عنوان مدل ۱۴۰۳ در اختیار خریدار قرار می گیرد. این خودرو در رنگ های سفید، مشکی، سبز، خاکستری و قرمز قابل سفارش است. آرین پارس موتور سود مشارکت در طرح پیش فروش عادی لاماری ایما را به صورت سالانه ۹ درصد اعلام کرده است. سود انصراف از این طرح نیز به صورت سالانه ۶ درصد و جریمه تاخیر در تحویل خودرو و نیز به صورت سالانه ۲۱ درصد محاسبه می شود.

### بریتانیایی British

#### آستون مارتین والکری ۳ میلیون دلاری

هیچ خودرو جاده ای در دنیا مشابه آستون مارتین والکری نیست و این خودرو از زمان عرضه به ندرت در بازار دیده شده است. اما ماه آینه و در حراجی RM Sotheby's یکی از ۱۵۰ نسخه تولیدی والکری حراج می شود. گفته شده این آبر خودرو بریتانیایی با قیمت بین ۲.۹ تا ۳.۳ میلیون دلار به فروش خواهد رسید. مالک اصلی خودرو رنگ نقره ای و ترمیم متالیک را برای بدنه برگزیده است. تکمیل کننده این رنگ نیز طرح قرمز موسوم به اسپید و همچنین پکیج های گرافیک سفارشی ساتین و براق است که بخش شخصی سازی Q استون مارتین آن ها را ارائه می کند. والکری مورد بحث با آپشن های دیگری نیز خریداری شده که از جمله آن ها می توان به سقف و پوشش پیشرانه از جنس فیبر کربن براق اشاره کرد. اما خبر ساز ترین بخش والکری پیشرانه آن خواهد بود. شرکت کارورث وظیفه توسعه پیشرانه ۱۲ سیلندر ۶.۵ لیتری تنفس طبیعی را بر عهده داشته است. این پیشرانه درون سوز ۱۰۰۰ اسب بخار قدرت تولید می کند. همچنین موتور برقی ۱۴۰ اسب بخاری و باتری ریمک نیز در قوای محرکه دیده می شوند.

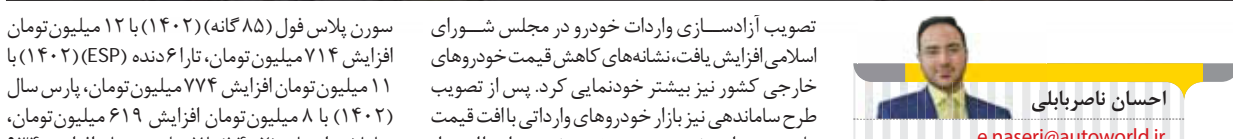
### حراجی Sales

#### شاهکار ۸۰ ساله بنز برای کشاورزان!

یونیمگ همه جا و محصولی عجیب بانامی عجیب تر است؛ اما چیزی فراتر از وسیله نقلیه ای متفاوت به شمار می رود. این وسیله نقلیه آلمانی اندکی پس از جنگ جهانی دوم و به عنوان یک ماشین کشاورزی طراحی شد و بخشی از آن یک وانت- کامیون و بخش دیگر نیز یک تراکتور بود و حدود ۷۵ سال پس از عرضه نخستین مدل، یونیمگ همچنان در بازارهای جهانی حضور دارد و هر روز قوی تر ظاهر می شود. شرکت بورگینر تولید یونیمگ را در سال ۱۹۴۷ آغاز کرد و آن را به مدت ۴ سال تولید کرد. سپس مرسدس بنز در سال ۱۹۵۱ فرآیند تولیدش را به دست گرفت. در ادامه

به معرفی یک دستگاه مرسدس بنز U411 یونیمگ ۱۹۵۹ بازسازی شده می پردازیم؛ خودرویی که به زودی فروخته خواهد شد. داده ها نشان می دهند این U411 ویژه نیمه آوریل ۱۹۵۹ در آلمان تولید و به آمریکا صادر شده است. نیروبخش یونیمگ مورد بحث پیشرانه ۴ سیلندر ۱.۷ لیتری دیزلی OM636 است که با گیربکس ۶ سرعته دستی همکاری می کند. گفته شده یونیمگ در ابتدا به یک نمایندگی در تنسی فروخته شده است و پس از آن خودرو به دست مالک فعلی افتاده و او در سال ۲۰۱۲ فرآیند بازسازی را آغاز کرده است. یونیمگ در بخش بدنه و رنگ احیا شده و جلونچر، درها، کفپوش کابین، گلگیرهای جلو و عقب، قوس چرخ های جلو و جعبه باتری جدیدی برای آن تهیه شده است. همچنین فریم، اکسل ها و گیربکس نیز به رنگ مشکی درآمده و بخش هایی از رینگ ها رنگ قرمز را پذیرا شده اند. بدنه هم با رنگ جذاب سبز یونیمگ پوشانده شده است. تخمین زده شده این مرسدس بنز U411 یونیمگ به فروش می رسد؛ هر چند احتمال فروش آن با قیمت بالاتر نیز وجود دارد.

## حواله خودروهای وارداتی تا ۴ میلیارد تومان خرید و فروش می شود! واردات خودرو؛ زمینه ساز تنظیم بازار یا ایجاد رانت؟



تصویب آزادسازی واردات خودرو در مجلس شورای اسلامی افزایش یافت، نشانه های کاهش قیمت خودروهای خارجی کشور نیز بیشتر خندنمایی کرد. پس از تصویب طرح ساماندهی نیز بازار خودروهای وارداتی بافت قیمت ملموسی مواجه شد و همین موضوع، شهروندان را امیدوار کرد که با لغو ممنوعیت واردات و ورود خودروهای جدید خارجی به بازار، حباب قیمت چه در بازار خارجی ها و چه داخلی ها از بین می رود.

اخبار مربوط به آزادسازی واردات خودرو نه تنها بر بازار خارجی ها بلکه بر بازار خودروهای داخلی نیز اثر کاهشی داشت. به همین دلیل مشتریان خودروهای داخلی امیدوار بودند که در نتیجه آزادسازی واردات، قیمت محصولات خودروسازان داخلی در بازار بشکند. چند ماه پس از تصویب طرح ساماندهی خودرو و در حالی که این طرح با مخالفت هایی از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شد، رئیس جمهور در قالب صدور فرمان هشت ماده ای خودرویی خود، دستور آزادسازی واردات را صادر کرد.

این جا بود که صحبت از افت سنگین قیمت خودروهای خارجی پس از اجرایی شدن واردات به میان آمد. در این شرایط وزارت صمت صحبت از واردات خودرو تا مرد ۲۰۰ هزار دستگاه در سال را به میان آورد. طبیعی بود که به واسطه واردات ۲۰۰ هزار دستگاهی، قیمت نه فقط در بازار خارجی ها بلکه در بازار داخلی ها نیز بشکند. سیاست گزار البته وعده بزرگ دیگری نیز داد و آن، واردات خودروهای اقتصادی برای دسترسی بیشتر شهروندان به خودرو خارجی بود. البته این وعده ها تاکنون آن چنان که باید نمریخ نشده و قیمت ها در بازار وارداتی ها همچنان سیر صعودی دارد و رانت خرید و فروش حواله خودروهای وارداتی نیز معضله تازه ای است که دامن این بخش از بازار را گرفته است.

افزایش قیمت ۴۰ میلیون تومانی فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته افزایش بهای یک تا ۱۲ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که

احسان ناصرپلیلی  
e.nasari@autoworld.ir

واردات خودرو که قرار بود به تنظیم بازار کمک کند، این روزها به منبع زایش رانتی هنگفت تبدیل شده است و همچنان عموم مردم به خودروهای خارجی دسترسی ندارند. بررسی ها نشان می دهد حواله وارداتی های خاص تا ۴ میلیارد تومان نیز در بازار خرید و فروش می شود. در حال حاضر دو گروه مختلف در بازار خودروهای وارداتی فعال هستند؛ گروه اول که حواله فروشی می کنند و حواله این نوع خودروها را با قیمت بالای یک میلیارد تومان (بسته به نوع مجوز واردات) می فروشند و دسته دوم که توانایی خرید این محصولات را با هر قیمتی دارند. تقریباً دو سالی از صدور فرمان آزادسازی واردات خودرو می گذرد و در شرایطی که انتظار می رفت در این مدت تعداد زیادی خودرو وارد شود و به تنظیم بازار کمک کند، تا به امروز تعداد اندکی خودرو خارجی میهمان کشور شده است. از زمانی که زمزمه آزادسازی واردات خودرو به واسطه طرح نمایندگان مجلس شورای اسلامی با عنوان ساماندهی خودرو به گوش رسید، بسیاری از کارشناسان و فعالان عرصه بازار عنوان کردند به واسطه واردات منطقه ای مستمر، می توان حباب قیمت در بازار خودروهای خارجی کشور را شکست.

این حباب در اواسط سال ۱۳۹۷ و پس از آن که واردات خودرو ممنوع شد، شکل گرفت. ممنوعیت واردات خودرو و البته یکی از دلایل انفجار قیمت در بازار وارداتی ها بود و عوامل دیگری مانند تحریم، رشد انتظارات تورمی و صعود قیمت ارز، نقش مهمی در این زمینه داشتند. تا قبل از این که موضوع آزادسازی واردات خودرو توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شود، منحنی قیمت خودروهای وارداتی معمولاً متناثر از افت و خیز انتظارات تورمی و نرخ ارز در نوسان بود. اما وقتی صحبت از آزادسازی واردات به میان آمد، نشانه هایی از افت قیمت در بازار خودروهای خارجی کشور نمایان شد. هرچه احتمال

### ژاپنی Japanese

#### محبوب ترین خودرو پلیس ژاپن

نیروهای پلیس کشور ژاپن همچنان از تویوتا لند کروزر J100 ساخت ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۷ برای مأموریت های خود استفاده می کنند. شاسی بلند مشهور تویوتا در بخش های مختلف دنیا به عنوان خودرو پلیس انجام وظیفه می کند و بازار داخلی ژاپن از این مناطق است. لند کروزر سری J100 به عنوان خودرو پلیس از طرح بدنه مشکی - سفید و سایل نقلیه پلیس ژاپن سود برده و به چراغ های روی سقف و روی سپر مجهز است. البته تغییرات لند کروزر پلیس تنها به این موارد ختم نمی شود. باید گفت بیشتر تغییرات خودرو مورد بحث در کابین رخ داده؛ یعنی جایی که علاوه بر رادیو

و دستگاه های ارتباطی استاندارد پلیس، دکمه هایی برای کنترل چراغ ها و آژیر خطر وجود دارد. به این موارد باید آتش خاموش کن در جلو صندوق سمت سرنشین را اضافه کرد. همچنین یک چاقوی کوچک روی جعبه داشبورد برای بریدن شاخه های کوچک درختان رشد کرده در کنار خیابان ها و جاده ها نصب شده است. در سمت سرنشین داشبورد خروجی برق برای شارژ چراغ قوه ها تدارک دیده شده و دو میز تاشو نیز در پشت صندلی های جلو وجود دارند. در بخش فضای بار لند کروزر پلیس هم جعبه های مختلفی برای حمل وسایل ضروری در زمان تصادفات دیده می شود. از جمله این وسایل می توان به چراغ ایمنی هدایت ترافیک و سیگنال اضطراری بلند برای هشدار به دیگر رانندگان اشاره کرد. مخروط های ترافیکی و ماده مسدود کننده روغن ریزی نیز در همین جعبه ها وجود دارند. انتخاب پیشرانه ۸ سیلندر ۴.۷ لیتری برای تویوتا لند کروزر J100 پلیس کاملاً قابل درک است. این خودروها به خاطر فضای بار و کابین زیاد، قابلیت اطمینان بالا و توانایی های آفرود قابل توجه شناخته شده اند و در زمستان نیز با زنجیر چرخ تردمی کنند.

## ارتقای توان ماستانگ تا ۸۰۰ اسب بخار!



در نمایشگاه سما سال گذشته، فورد پر فوریونس بکج سوپر شارژر را برای ماستانگ‌های مجهز به پیشران ۵.۰ لیتری عرضه کرد که گفته می‌شد قدرت آن از ۴۸۰ اسب بخار افزایش می‌دهد. حال یک نمونه از این ماستانگ سوپر شارژر روی دایورفته است تا ببینیم پیشران آن واقعاً چقدر قدرت تولید می‌کند. این آزمایش با استفاده از بنزین اکتان ۹۳ و پیشران کاملاً استاندارد کارخانه انجام شده است. نتیجه این آزمایش بسیار چشمگیر بوده: زیر دایونو تولید ۸۰۷ اسب بخار قدرت و ۸۶۱ نیوتون متر گشتاور را نشان داده است. موضوع مهم این که اعداد مذکور روی چرخ ثابت شده‌اند: نه روی میل لنگ که این یعنی موتور ۵ لیتری سوپر شارژر فورد احتمالاً نزدیک ۹۰۰ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. البته فورد با کیت سوپر شارژر ۳ لیتری

تغییرات زیادی را در موتور ماستانگ ایجاد می‌کند که شامل اگزکتورهای جریان بالا، ریل‌های سوخت جریان بالا، دریچه گاز ۹۲ میلی‌متری، ورودی هوای دوگانه، رادیا تور بزرگ تر، بمپ اینتر کولر جریان بالا و فیلترهای هوای جریان بالا می‌شود. علاوه بر این، هدرزهای اختصاصی، کلاچ جدید و میل گردان فیبر کربنی هم از دیگر تغییرات ماستانگ سوپر شارژر هستند. در این آزمایش دایونو، وقتی مشخص شد موتور سوپر شارژر ماستانگ در حالت استاندارد چقدر قدرت و گشتاور تولید می‌کند، پولی سوپر شارژر استاندارد ۳.۷۵ اینچی خودرو با یک پولی ۳.۶۲ اینچی جایگزین شد که با افزایش بوست، خروجی را به ۸۳۳ اسب بخار قدرت و ۸۹۶ نیوتون متر گشتاور رساند.



## تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید؛ چابک و سریع

## دومین بلند قامت پاک «مدیران خودرو» به بازار می‌آید

از سال ۲۰۱۵ میلادی به بعد

خودروهای الکتریکی توانستند حضور گسترده‌ای در صنعت و بازار خودرو داشته باشند. اگر چه این دسته از خودروها

کاملاً با محیط زیست سازگاری دارند و فاقد هر گونه آلودگی هستند، اما در نهایت به دلیل بی صدا بودن و عدم وجود صدای پیشران، چندان مورد توجه اسپرت دوستان قرار نگرفتند. از طرفی خودروهای پلاگین - هیبرید یکی از بهترین گزینه‌های ممکن در دنیای الکتریکی هستند. بر این اساس شرکت مدیران خودرو در روز چهارشنبه، دوم اسفندماه سال جاری، دومین محصول بلند قامت پاک خود را با نام فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید با همان پرو e پلاس برای تست در ایو در اختیار اصحاب رسانه قرار داد. در ادامه به بررسی فنی این خودرو و تازه‌نفس در دنیای هیبریدی‌ها می‌پردازیم.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

## طراحی منطبق با ایمن‌های الکتریکی

تغییر ایجاد شده است. این چراغ‌ها و خطوط تیز روی کاپوت، چهره ته‌جیمی از این خودرو و به نمایش می‌گذارند. استفاده از قاب کرومی دور جلو پنجره ماتریسی (کپکشان) شش ضلعی به فرم چری و زیر چراغ‌های جلو سبب شده است حس لاکچری بودن این کراس اور به بیننده منتقل شود. این طراحی قاب کروم حس و حال محصولات تویوتا (به ویژه هایلوکس) را به بیننده القای می‌کند. نکته بسیار مهم این که چراغ‌های LED عمودی درون سپر جاگذاری شده‌اند. همچنین دو بخش در طرفین سپر جلو تعبیه شده که با خطوط مورب آبی رنگ، نشان دهنده پلاگین - هیبرید بودن این خودرو است. این تغییرات جزئی سبب شده است فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید (پرو e پلاس) کراس اور جدیدتر بدل شود. در نمای عقب نیز همچنان شاهد پیوستگی چراغ‌های LED هستیم که در نسخه پرومکس این خودرو نیز شاهد چنین طراحی بودیم. اما نکته مهم در طراحی فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس، این است که زیر اسپویلر روی در صندوق عقب، یک نوار آبی رنگ طراحی شده تا با یخ (نشان) تیگو ۷ پرو e پلاس که آن هم به رنگ آبی نوشته شده، هارمونی خوبی پیدا کند و در نهایت نمای زیبایی به این کراس اور اس یووی کامپکت پلاگین - هیبرید ببخشند. رنگ‌های این مدل از تیگو ۷ پرو e پلاس نیز به این کراس اور اس یووی کامپکت پلاگین - هیبرید ببخشند.

فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید (پرو e پلاس)، از نظر طراحی مشابه تیگو ۷ پرومکس است. زبان جدید طراحی چری به خوبی در این اس یووی کراس اور کامپکت دیده می‌شود. این خودرو از نظر ابعاد و اندازه همانند تیگو ۷ پرومکس بوده که از فاصله محوری ۲۶۷۰ میلی‌متری، طول ۴۵۰۰ میلی‌متری، عرض ۱۸۴۲ میلی‌متری و ارتفاع ۱۷۴۶ میلی‌متری برخوردار است. این ابعاد و اندازه، فضای مناسب و راحتی را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. با نگاهی به پروفیل بدنه تیگو ۷ پرومکس، شاهد خطوط تیز روی سطح بدنه هستیم که مجموعه سطوح تخت، حضور رینگ‌های ۱۸ اینچی و اور هتنگ‌های نسبتاً طولانی، کاراکتر اسپرت و نافذی را به نمایش می‌گذارند. خط تیز روی گلگیرهای عقب سبب شده است یک حجم ماهیچه‌ای روی گلگیرهای عقب به وجود آید. گلگیرهای جلو به کمک یک خط نرم، حالت استخوانی به خود گرفته‌اند. نکته بسیار مهم در باره طراحی فونیکس تیگو ۷ پرومکس این است که طراحی کامپانی چری خط مشی خود را به خوبی با ترند الکتریکی‌ها هماهنگ کرده‌اند. استفاده از رنگ آبی روی بدنه و رینگ‌های نسل جدید ایرودینامیکی به منظور نشان دادن پاک بودن این خودرو است. از سوی دیگر در چهره تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید (پرو e پلاس) همچنان شاهد استفاده از چراغ‌های کشیده هستیم که البته اندکی در گرافیک آن‌ها



## قلبی با دویونیر و گاه!

زیر کاپوت فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید (پرو e پلاس) دو پیشران بنزینی - الکتریکی وجود دارد. به بیان دیگر یک موتور چهار سیلندر خطی ۱.۵ لیتری مزین به سیستم پر خوران توربوشارژر با موتور الکتریکی بر توان، قلب تپنده این خودرو را تشکیل می‌دهند. موتور چهار سیلندر ۱.۵ لیتری توربوشارژر با هماهنگی موتور الکتریکی که روی محور جلو تعبیه شده، می‌توانند به صورت ترکیبی ۳۲۶ اسب بخار قدرت و حداکثر ۵۱۰ نیوتون متر گشتاور را به چرخ‌های جلو برسانند.

خبر خوش این که پیشران فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس یا همان پرو پلاگین - هیبرید دیگر دارای سیستم پاشش سوخت مستقیم GDI نیست. این مهم سبب می‌شود دوام قطعات موتور افزایش پیدا کرده و استهلاک ناشی از حساسیت به سوخت نامرغوب کشورمان کاهش پیدا کند. با توجه به این که پیشران این خودرو تنها به سیستم پر خوران توربوشارژر مجهز است، اما شتاب اولیه‌ای که ارائه می‌دهد، فوق العاده است. در زمان تست رانندگی این خودرو، به دلیل ورود موتور الکتریکی، شتاب اولیه همچنان انگیزی تولید شد. تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید، مشابه تیگو ۸ پرو پلاگین - هیبرید است؛ با این تفاوت که وزن خالص این خودرو سبک‌تر از برادر بزرگ‌ترش است که همین مساله سبب شده است این خودرو به صورت تمام الکتریکی ۵ کیلومتر مسافت بیشتری را پیماید.

نکته مهم در مورد فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید این است که یک پک باتری لیتیوم - یونی ۱۹.۲۷ کیلووات - ساعتی برای تامین نیروی الکتریکی در نظر گرفته شده که با اتصال شارژر DC جریان مستقیم، می‌تواند در ۳۰ دقیقه از ۲۰ تا ۸۰ درصد ظرفیت باتری‌های این خودرو را شارژر کرد. با اتصال شارژر AC جریان مستقیم به برق شهری، باتری‌های این خودرو برای شارژ شدن به ۴ تا ۵ ساعت زمان نیاز دارند. بر این اساس این کراس اور اس یووی کامپکت به صورت تمام الکتریکی تا ۸۰ کیلومتر مسافت را طی می‌کند. همچنین سه حالت رانندگی اکو، نرمال و اسپرت برای این خودرو در نظر گرفته شده که یک وضعیت HEV نیز برای این خودرو وجود دارد. این وضعیت به منظور فعال سازی دو پیشران تعبیه شده زیر کاپوت این خودرو است که بالاترین میزان توان و گشتاور را در اختیار شما قرار می‌دهد.

## فضای داخلی مدرن و با کیفیت

دو گانه و مجزا برای سرنشینان عقب به همراه سامانه بوئینز اسپون، صدایی ۱۰ حالتی به همراه مموری حافظه‌دار برای راننده، سقف پانوراما، سیستم آغاز حرکت در سربالایی و سراسیمبی، سیستم کنترل پایداری الکتریکی ESP، سیستم کنترل کشش، کروز کنترل تطبیقی، سامانه هشدار نقاط کور، سامانه پیشگیری از برخورد از جلو و عقب، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم حفظ حرکت خودرو و دوربین AVIM با دید ۳۶۰ درجه، سیستم اجرای فرامین صوتی و سیستم فوق هوشمند برای اجرای فرامین صوتی و راه اندازی آپشن‌ها موسوم به PEPS. نمایشگر میانی مجهز به اپل کارپلی و اندروید اتو و سیستم فوق هوشمند کمکی پیشرفته رانندگی اشاره کرد. در حقیقت یکی دیگر از تغییرات مهم در فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید اضافه شدن سیستم پیشرفته کمکی رانندگی است که سطح ایمنی در این خودرو را بهبود بخشیده و راه بیشتری را برای راننده فراهم می‌کند. ناگفته نماند که عایق بندی فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس در سطح خوبی قرار دارد. این عایق بندی به گونه‌ای است که مانع ورود هر گونه صدا یا ارتعاش اضافی به کابین می‌شود. از سوی دیگر کیفیت قطعات در این خودرو ارتقا یافته که در بخش بالایی داشبورد، رودری‌ها و حتی کنسول شاور میانی از پلاستیک نرم با Soft Touch استفاده شده است تا میزان کیفیت و ایمنی سرنشینان ارتقا پیدا کند.

با ورود به کابین فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس همچنان شاهد همان طراحی پرومکس هستیم. به عبارت دیگر داشبورد پرو e پلاس، همان داشبورد پرومکس است که جدیدتر و مدرن تر به نظر می‌رسد. طراحی درجه‌های سراسری مستطیل شکل، فرم داشبورد ساده و مینیمال و افزوده شدن دو صفحه نمایشگر، طراحی داخلی این خودرو را بسیار زیبا، مدرن و چشم‌نواز کرده است. افزودن دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی در قسمت بالای داشبورد، طراحی درجه‌های سراسری مستطیل شکل و نورپردازی داخلی که به صورت پیش فرض روی رنگ آبی قرار دارد، حس مدرن بودن و جدیدی را هنگام قرار گیری در پشت فرمان، برای سرنشینان تداعی می‌کند. ناگفته نماند که طراحی پتل دیجیتالی سیستم تهویه مطبوع با دو دکمه روتاری روی آن، به مدرن بودن این فضا می‌افزاید. طراحی غربلک فرمان دی - تایپ و دسته دنده منحصر به فرد چری که مشابه محصولات ولوو است، رانندگی با فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس را اسپرت و هیجان انگیز می‌کند. طراحی نورپردازی داخلی و سقف پانوراما بزرگ سبب شده است فضای دلنشین و زیبایی در اختیار سرنشینان قرار بگیرد. از سوی دیگر فونیکس تیگو ۷ پرو پلاگین - هیبرید نسبت به مدل پرو، از تجهیزات مدرن و به روزتری برخوردار است. از جمله این تجهیزات می‌توان به: انتخاب رانندگی سه حالت اکو، اسپرت و نرمال، ترمز پارک برقی و اتوهلد، سامانه استاپ - استارت، گرم کن صندلی‌های جلو، سیستم تهویه مطبوع

## ویژگی‌های جدید در تیگو ۷ پرو e پلاس

محور عقب نیز از ساختار مولتی لینک (اتصال چند گانه) برخوردار است که با تایرهای ۲۲۵/۶۰ و رینگ‌های آلیاژی ۱۸ اینچی، سواری با کیفیتی را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. در زمان تست رانندگی فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس در پیست اتومبیل رانی آیلند این خودرو با سرعت‌های متفاوت (از ۸۵ تا ۱۴۵ کیلومتر بر ساعت) مورد بررسی قرار گرفت که در تمام این بازه‌های سرعتی، از نظر سواری نرم و با کیفیت بود. استفاده از پک باتری هادر کابین خودرو و توزیع وزن بهتر میان محور جلو و عقب سبب شده است این خودرو هندلینگ قابل اعتمادتری داشته باشد.

مهندسان کمپانی فونیکس در تیگو ۷ پرو e پلاس توانسته‌اند با سامانه فوق هوشمند کمکی رانندگی که منطبق بر کارکرد کروز کنترل تطبیقی، ترمز اضطراری خود کار و سامانه‌های انحراف از مسیر، هشدار نقاط کور و پیشگیری از برخورد است، ایمنی این خودرو را در سطح بسیار بالایی قرار دهند. بر این اساس این سیستم می‌تواند خطا و اشتباهات راننده را کاهش دهد. همین امر سبب می‌شود ایمنی این خودرو در سطح بالایی قرار گیرد. این خودرو در محور جلو، مجهز به ساختار مگفرسون با طبق‌های بهینه‌سازی شده و تایرهای ۲۲۵/۶۰ بارینگ‌های آلیاژی ۱۸ اینچی است.

در حال حاضر شرکت صنایع خودروسازی مدیران خودرو، اطلاعات دقیقی درباره قیمت نهایی فونیکس تیگو ۷ پرو e پلاس و زمان عرضه این خودرو منتشر نکرده است.





## واردات ۵۸۵۷ دستگاه کشنده در ۱۱ ماهه امسال



گمرک کشور اعلام کرد: «در ۱۱ ماهه امسال ۵۸۵۷ دستگاه کشنده به ارزش ۷۵۲ میلیون و ۲۲۱ هزار دلار در جهت نوسازی و افزایش ظرفیت ناگان جاده‌ای کشور وارد شده است. این تعداد دستگاه کشنده (کامیون) کمتر از ۵ سال براساس بند «ث» ماده ۳۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ای کشور و همچنین بند «ص» تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ و آیین‌نامه اجرایی آن که در ۲۸ مرداد ۱۴۰۲ ابلاغ شد، وارد کشور بوده است.»

کشور شد. «این گزارش با اشاره به این که در ۳ سال گذشته مجموعاً ۲۴ هزار و ۸۴۷ دستگاه کشنده وارد کشور شده است، در خصوص آمار واردات کشنده‌ها در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ افزود: «در سال ۱۴۰۰ تعداد ۸ هزار و ۹۵۱ دستگاه و در سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۰ هزار و ۳۹۹ دستگاه کشنده براساس بند «ث» ماده ۳۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ای کشور و بند «ص» تبصره ۷ قانون بودجه سال جاری وارد شده بود.»

قائم‌مقام خانه صنعت، معدن و تجارت مدعی شد:

# عدم تمایل اتوبوس‌سازان داخلی به انتقال فناوری از اروپا!

آرمان خالقی: برای واردات فناوری خودروهای برقی، با اتوبوس‌سازهای اروپایی هم مذاکره انجام شده است اما در بوروکراسی و عدم تمایل خودروسازان داخلی گرفتار شده‌ایم



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

صنعت خودروهای تجاری کشور به رغم تمام مشکلات داخلی و بین‌المللی که در سال‌های اخیر با آن دست‌به‌گریبان بوده، توانسته است به کار خود ادامه دهد. اما ایرادی که در این سال‌ها به این صنعت وارد بوده، وابستگی بیش از حد تولیدکنندگان داخلی به شرکای خارجی و از طرفی پایین بودن تیراژ تولید و در پی آن بالا بودن قیمت این خودروهاست. موضوعی که در کنار عدم حمایت‌های دولت از نوسازی ناگان و نبود تسهیلات کافی، باعث شده است تا روند اسقاط خودروهای فرسوده و جایگزینی با مدل‌های جدید در کشور به تعویق بیفتد. این موضوع در بخش ناگان اتوبوس کشور نیز به رغم آن که مشتری اصلی در این بخش، شهرداری‌ها و دولت هستند، دیده می‌شود. اگر طی این سال‌ها و پیش از آغاز تحریم‌ها، تجاری‌سازان کشور راه‌حلی برای عقد قراردادهای محکم با تجاری‌سازان اروپایی می‌یافتند و مسیری برای انتقال تکنولوژی باز می‌کردند، قطعاً تا امروز نیمی از مشکلات این صنعت حل شده بود و امروز شاهد بازاری متنوع تر و رقابتی تر بودیم. در همین راستا، قائم‌مقام خانه صنعت، معدن و تجارت به تازگی اعلام کرده که مذاکراتی با اروپایی‌ها در خصوص انتقال تکنولوژی در بخش اتوبوس انجام شده است، اما در بوروکراسی‌ها و عدم تمایل خودروسازان داخلی گرفتار شده‌ایم.

## ناتوانی در افزایش داخلی‌سازی به دلیل هزینه بالای تولید و تیراژ پایین

اما موضوع دیگری که افزایش قیمت خودروهای تجاری را به همراه داشته و مستقیماً ناشی از نبود تکنولوژی کافی است و زیر سایه انحصار و محدودیت‌ها اتفاق می‌افتد، بالا بودن هزینه‌های تولید به دلیل تیراژ پایین ساخت خودروهای تجاری است. تیراژ تولید هر یک از تجاری‌سازان کشور به اندازه‌ای پایین است که افزایش داخلی‌سازی و ساخت قالب برای تولید این خودروها را از صرفه اقتصادی خارج کرده است.

این در حالی است که بالا بودن هزینه‌های تولید و واردات قطعه، قیمت نهایی این خودروها را بالا برده است. این عضو اتاق بازرگانی نیز در این زمینه عنوان کرد: «قیمت تمام‌شده خودرو در ایران چه اتوبوس و چه ماشین‌های سبک و سنگین، به دلایلی نسبت به رقبای خارجی بالا است؛ به این معنا که تیراژ پایین تولید خودرو، هزینه و تعرفه بالای مربوط به واردات و تجهیزات قطعات خودرو و تحریم صنعت خودرو، همه دست‌به‌دست هم داده‌اند تا قیمت تولید در کشور بالا باشد.» اگر امروز بازار برای ورود همه تجاری‌سازان خارجی باز بود و امکان واردات هر نوع خودرویی وجود داشت، به قطع خودروسازان با اهداف صادراتی به افزایش تیراژ روی می‌آوردند تا قیمت‌های نهایی کاهش یابد.

## انحصار و افزایش قیمت؛ نتیجه ممنوعیت واردات و بازار تک‌بعدی

خودروسازان داخلی در تمام بخش‌ها با واردات محصولات خارجی به صورت تمام‌مقد مخالفت کردند، اما این عدم واردات نه تنها نتیجه‌ای برای ناگان داخلی کشور و در نهایت مردم نداشته، بلکه بازار داخلی را با اشفتگی بسیاری همراه کرده است. از جمله مشکلاتی که بر این بازار سایه افکنده است، می‌توان به انحصار در تولید اشاره کرد. به دلایلی از جمله ممنوعیت واردات خودروها و تحریم خودروسازان داخلی از سوی اروپا، تولیدکنندگان مطرح جهانی مانند اروپایی‌ها امکان حضور در کشور نداشته‌اند و بازار تماماً کمال در دست چند خودروساز داخلی بوده است؛ خودروسازانی که با توجه به خواست و توانایی خود، خودرو وارد بازار کردند و حالا به گفته قائم‌مقام خانه صنعت، معدن و تجارت، مانع از واردات و انتقال تکنولوژی‌های جدید می‌شوند. همین انحصار بود که قیمت‌ها را نامتناسب با کیفیت محصولات داخلی افزایش داد. خالقی در همین خصوص اظهار کرد: «تعداد خودروسازهای محدودی در کشور وجود دارند که این خود یک بازار غیررقابتی در این حوزه را به وجود آورده است. ضمن این که فضا برای واردات خودروهای خارجی هم بسته است و یک بازار انحصاری برای خودروسازان وجود دارد. بنابراین، خودروسازان چندان فکری برای افزایش بهره‌وری، کاهش ضایعات و پایین آوردن قیمت تمام‌شده خود نکرده‌اند.»

## انتقال فناوری الکترونیکی‌ها از اروپا؛ معطل تصمیم‌گیری اتوبوس‌ساز داخلی

انتقال تکنولوژی، حلقه مفقوده‌ای است که می‌توان گفت سال‌های بسیاری صنعت خودرو و کشور به ویژه خودروهای تجاری را درگیر کرده است. در روزهایی که حمل‌ونقل عمومی چه در بخش مسافری و چه در بخش باری به بیشترین تعداد خودروهای جدید نیاز دارد، کوچک‌ترین دانشی در تولید این خودروها، می‌تواند به بی‌نیازی بخشی از حمل‌ونقل از خودروسازان خارجی بینجامد. امروز بیش از همیشه شاهد آن هستیم که ناگان خودروهای تجاری مسافری و باری با کمبود خودرو مواجه هستند؛ موضوعی که بخش اعظمی از آن می‌توانست به دست خودروسازان داخلی حل شود؛ البته اگر حمایت‌های دولت و آزادی در واردات فناوری و مونتاژ اتوبوس‌های اروپایی در داخل با چاشنی بومی‌سازی وجود داشت. گرچه انتظار می‌رود در روزهای ممنوعیت واردات، خودروسازان دستمک فناوری‌های خود را توسعه دهند اما آرمان خالقی، قائم‌مقام خانه صنعت اعلام کرده است: «برای واردات فناوری خودروهای برقی، با اتوبوس‌سازهای اروپایی هم مذاکره انجام شده، اما در بوروکراسی و عدم تمایل خودروسازان داخلی گرفتار شده‌ایم و کند تصمیم گرفتن آن‌ها مشکل‌ساز شده است.»

در کنیا برای استفاده در سیستم حمل‌ونقل بار و مسافر این کشور آفریقایی با سرعت بیشتری توسط دو طرف پیگیری شود. «وی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: «امیاد اقدامات بسیار خوبی در مسیر خود کفایی انجام داده و تلاش شده قطعاتی که در گذشته از کشورهای خارجی تأمین می‌شده است، داخلی‌سازی شوند. در همین راستا، اخیراً قالب‌های قطعات بدنه کامیونت‌های خانواده محصول پادرا خریداری شده و با تولید کامل قطعات بدنه این محصول در کشور از سال آینده تیراژ تولید این محصولات با یک افزایش قابل توجه به بیش از ۱۰ هزار دستگاه خواهد رسید.» سفیر کنیا در ایران، ضمن برگزاری نشست مشترک با مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد شرکت زامیاد، از خطوط تولیدی و خودرو فرمان‌راست وانت‌نسان این شرکت بازدید کرد. جاشوا ایگو تاگاتیمو، در این نشست مشترک با اشاره به پیشینه و تداوم روابط تجاری این کشور با جمهوری اسلامی ایران گفت: «مطمئنانه همکاری‌های دوجانبه صنعتی و بازرگانی ایران و کنیا افزایش می‌یابد و با ارائه مقامات ارشد در کشور، صنایع خودرو و قطعه‌سازی کنیا با کمک ایران رشد و پیشرفت خواهد کرد.» وی در ادامه با اشاره به سفر رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به کنیا در تیرماه سال جاری و امضای تفاهم‌نامه تولید و فروش خودروهای گروه خودروسازی سایپا در این کشور تأکید کرد: «با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور کنیا در قاره آفریقا، شرکت خودروسازی زامیاد می‌تواند سرمایه‌گذاری مناسبی در این کشور در حوزه خودروهای تجاری داشته باشد.» سفیر کنیا همچنین با مثبت ارزیابی کردن بازدید خود از خطوط تولیدی و محصولات زامیاد گفت: «استحکام و قدرت فوق‌العاده وانت‌نسان زامیاد شگفت‌زدده‌ام کرد چرا که این محصول با دارا بودن این قدرت می‌تواند هم در شهرها و هم در جاده‌های کنیا دارای کاربرد بسیار باشد.»



## تکمیل سایت مونتاژ خودروهای «زامیاد» در کنیا سرعت می‌گیرد

مدیرعامل شرکت زامیاد از پیگیری تکمیل فرآیند سایت مونتاژ خودروهای زامیاد در کنیا برای استفاده در سیستم حمل‌ونقل بار و مسافر این کشور آفریقایی خبر داد. سعید علی‌زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: «شرکت زامیاد بزرگ‌ترین خودروساز تجاری کشور با قدمتی طولانی و سابقه‌ای درخشان است که توانسته با توجه به ظرفیت و مزیت محصولات خود نسبت به رقبا و نیز توجه به توسعه محصول و تلاش برای افزایش کیفیت، محبوبیت زیادی بین ایرانیان کسب کند و امروز خوشحالی محصولات این شرکت برای صادرات نیز مورد توجه کشورهای مختلف قرار دارد.» وی تصریح کرد: «گروه سایپا در راستای سیاست‌های صادرات‌محور دولت سیزدهم در بازارهای هدف فعال شده و قاره آفریقا یکی از بازارهای مهم برای صادرات تولیدات این گروه خودروسازی است.» مدیرعامل شرکت زامیاد با اشاره به سفر ریاست جمهوری و مدیرعامل گروه سایپا به کنیا و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری برای ایجاد سایت مونتاژ و فروش در کنیا و کشورهای شرق آفریقا افزود: «با توجه به این که خودروهای کنیا به صورت راست‌فرمان هستند، نمونه فرمان‌راست وانت‌نسان توسط زامیاد تولید شده است که سفیر کنیا از این خودرو بازدید کرد.» علی‌زاده با اشاره به نشست مشترک خود با سفیر کنیا، ادامه داد: «در این نشست با حضور سفیر کنیا مقرر شد صادرات وانت‌نسان راست‌فرمان و نیز تکمیل فرآیند سایت مونتاژ محصولات زامیاد»



نیسان تیدارا به صورت وارداتی به بازار عرضه کند. عرضه این خودرو توسط شرکت معتبری مانند پارس خودرو سبب می شود مشتریان با اطمینان بیشتری نسبت به خرید این خودرو اقدام کنند. این خودرو زاپنی در مقایسه با محصولات چینی وارداتی یک برگ برنده محسوب می شود.

پارس خودرو از زمان های دور مشهور به تولید خودروهای کیفی بازار ایران است؛ اما در طول یک دهه اخیر به خصوص پنج سال گذشته با محدودیت سید تولید محصول مواجه بوده و با مونتاژ محصولات چینی برای مدتی خط تولید آن فعال بود. حال طبق گزارش ها و خبرهای خوب رسیده قرار است پارس خودرو هاچ بک



## یک محصول خوب در سبد پارس خودرو

تحلیل



کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار

## بهای وارداتی ها سیر نزولی به خود گرفت

جدید وارداتی که در ماه های آینده راهی بازار خواهند شد در چه ردیف قیمتی قرار می گیرند و آیا خرید آن ها توجیه اقتصادی خواهد داشت یا خیر؟

این مدل خودروها، به خصوص مدل های کره ای سیر نزولی به خود گرفته است. اما به گفته فعالان بازار، بهای این خودروها همچنان بالاست و استقبال چندانی از آن ها نمی شود. حال باید منتظر ماند و دید مدل های

نرخ نامتعارف و حیابی وارداتی ها سبب شد این خودروها بهرغم پنج سال ممنوعیت واردات خودرو به کشور، در بازار بدون مشتری بمانند و خرید آن ها توجیه اقتصادی نداشته باشد. بر این اساس این روزها قیمت

k.talebifard@autoworld.ir

## جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۲۵	۵	▲
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۱۷۵	۱۵	▲
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۵۷۰	۱۰	▲
کی ام سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
کی ام سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۵۴۰	۰	●
ام وی ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۹۵	۱۰	▲
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۳۵	۵	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۰۵	۴۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۳۷۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس ie (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۱۵	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۸۰	۱۵	▲
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۱۲۰	۲۳	▲
فونیکس آرزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۲۰	۱۰	▲
دیگنیته پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۴۰۰	۲۵	▲
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۸۳۵	۲۰	▲
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۸۸۰	۱۰	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۴۱۵	۵	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۵۹۰	۱۰	▲
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۸۵۵	۵	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۳۰۲	۱	▲
پراید ۱۵۱ بالاینر (۱۴۰۲)	۲۵۹	۳۰۶	۱	▲
تیبا صندوقدار	۰	۳۸۵	۱	▲
تیبا ۲	۰	۳۹۲	۰	●
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۲۴	۴۱۵	۲	▲
ساینا S دو گانه (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۲	۲	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۸۲	۲	▲
کوییک GX-L (۱۴۰۲)	۰	۴۰۲	۳	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۱	۳۹۹	۲	▲
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۰۲	۳	▲
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۰۸	۲	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۰۴	۲	▲
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۱۳	۲	▲
شاهین (باترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۶۹۲	۲	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۷۹۹	۳	▲
نیسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۵۶	۳	▲
نیسان دو گانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۵۹۷	۰	●
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۶۳۳	۳	▲
پیکاب زاکس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۲۱۰	۰	●
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۱۹	۸	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۴۰	۳	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۶۷۸	۵	▲
پژو پارس (۱۴۰۲)	۲۷۵	۷۴۸	۰	●
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۸۰	۳	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۲۴	۳	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۱۳	۳	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۴۹	۲	▲
پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۶۹۲	۵	▲
پژو ۲۰۷ دنده ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۷۲۳	۶	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۸۶۰	۶	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۴۷	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۲۴	۴	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۵۰	۲	▲
سورن پلاس باموتور XU7P (۱۴۰۲)	۰	۵۹۵	۵	▲
سورن پلاس بامینیتور بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۶۷	۷	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۰	۷۱۴	۱۲	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۷۲۳	۵	▲
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۸۳	۶	▲
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۴۰	۰	●
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۵۳	۳	▲
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۴۰	۲	▲
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۳۴	۷	▲
تارا دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۷۴	۱۱	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۰	۸۴۷	۷	▲
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲)	۴۹۰	۸۹۸	۶	▲
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	یک میلیارد و ۱۲۰	۵	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۵۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۵۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
هیوندای کرتا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۲۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
کیا سورنتو GT لاین	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
کیا سلستوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۱۰۰	▲
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▲
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
نیسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
نیسان جوک پلاتینیوم	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۲۲۰	۳۰۰	▲
بامو 530i	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۲۰۰	▲
بامو X4 2.8	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۲۰۰	▲
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۳۰۰	▲
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com  
petrosharlubricants  
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

**SKZIC**  
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



**FOSSE**  
German Motor Oil

کاملترین سبد  
روانکار و اکسسوری

«رولزرویس» هم به سمت پیل سوختی می رود

## تلاش انگلیسی برای کاربرد هیدروژن در هواپیما

مصرف سوخت پایین شناخته می شود. پیشرفته یاد شده ابتدا توسط کمپانی آلیسون انجین توسعه یافت و در هواپیماهای نظامی و تجاری متنوعی از جمله لاکهید مارتین C-130 هر کولس، آلیا C-27J اسپارتان و ساب ۲۰۰۰ به کار رفت. از جمله ویژگی های مهم پیشرفته AE 2100 می توان به طراحی دو شفت (یک شفت برای کمپرسور و یک شفت برای توربین) اشاره کرد که باعث کارایی بالا و مصرف کم می شود. همچنین توربین پرفشار دومرحله ای روی پیشرفته نصب شده که به بهبود عملکرد آن کمک شایانی می کند. البته شرکت های ایرباس، ایزی جت و رولزرویس با یکدیگر همکاری می کنند تا مطمئن شوند زیرساخت ها، سیاست گذاری ها، قوانین و چارچوب ایمنی صنعت هوانوردی برای تولید و عرضه هواپیماهای هیدروژنی آماده باشند. با این تفاسیر بریتانیا خواهد توانست در زمینه توسعه محصولات هیدروژنی پیشتاز باشد. البته باید به برخی مشکلات رولزرویس و ایزی جت در این راه نیز اشاره کنیم. چالش هایی همچون طراحی مخازن هیدروژن بزرگ و سنگین، تضمین تامین متریال از انرژی های تجدیدپذیر و توسعه زیرساخت های جدید در فرودگاه ها از جمله این موارد هستند. گفته می شود هنوز راه زیادی تا هموار شدن این مسیر و پرواز هواپیماهای هیدروژنی وجود دارد چرا که باید دولت ها و رگلاتورهای ایمنی و قانون گذار در این زمینه همکاری داشته باشند؛ اما رولزرویس به رغم وجود این چالش ها مطمئن است پیشرفته های هیدروژنی آینده روشنی دارند و نقش مهمی را در کاهش آلاینده های ایفا خواهند کرد. تنها آلاینده های هیدروژن آب است، بنابراین ظرفیت های زیادی دارد تا به عنوان یک منبع سوخت پاک و پایدار مطرح شود. در سال های آینده شاید پرواز هواپیماهای هیدروژنی دیگر یک رویا نباشد.



دستاوردهای جدید رولزرویس در توسعه قوای محرکه هیدروژنی باعث ایجاد تحولی مهم در صنعت هوانوردی می شود. از سال ۲۰۲۰ میلادی به بعد رولزرویس و همکار آن شرکت یعنی ایزی جت از تکنولوژی پیشرفته درون سوز هیدروژنی پیشرفته ای استفاده خواهند کرد. این قوای محرکه می تواند در طیف متنوعی از هواپیماها از جمله مدل هایی با ابعاد بدنه جمع و جور تر به کار رود. رولزرویس اخبار مهمی درباره پروژه هیدروژنی خود منتشر کرده و گفته است پروژه تحقیقاتی یاد شده به یک دستاورد کلیدی رسیده است. این دستاورد نشان می دهد امکان سوزاندن هیدروژن در شرایط مرئی با حداکثر تیک آف وجود دارد. چنین امری یک قدم بسیار مهم رو به جلو در توسعه پیشرفته هیدروژنی هواپیماها محسوب می شود. تست های انجام شده روی پیشرفته پیرل ۷۰۰ با سوخت صد درصدی هیدروژن نشان می دهد امکان سوزاندن این ماده در شرایطی که حداکثر قدرت تیک آف نیاز است، وجود دارد. این موضوع یک چالش مهندسی بزرگ برای رولزرویس بود اما مهندسان توانستند با موفقیت آن را پشت سر بگذارند. به همین منظور نازل های اسپری سوخت پیشرفته ای طراحی شده اند که فرآیند احتراق را کنترل می کند. رولزرویس تایید کرده است این تست ها از نظر عملکردی و آلاینده ای مطابق انتظارات بوده اند. به منظور مدیریت میزان واکنش هیدروژن، نازل های جدیدی توانستند موقعیت شعله را با سیستم جدیدی که هوا و هیدروژن را مخلوط می کند، کنترل کنند. این پیشرفت مهم در نهایت می تواند باعث نصب پیشرفته های سوخت هیدروژنی روی هواپیماها شود و تحول عظیمی را در صنعت هوانوردی به وجود آورد. رولزرویس AE 2100 یک پیشرفته با قدرت تولیدی متوسط است که به خاطر دوام، کارایی بالا و

رولزرویس	درجه گرانی	محصول	رولزرویس	رولزرویس	رولزرویس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	یاریس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	پرادو	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	کرولا	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	کمری	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	لندکروز	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	رافور	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	0W20SN	CH-R	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	هایلوکس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس

رولزرویس	درجه گرانی	محصول	رولزرویس	رولزرویس	رولزرویس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	ES350-2013	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	IS300	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	RX350	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	IS250	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	0W20SN	NX200	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	0W20SN	NX300h	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	0W20SN	CT200h	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	ES250	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN	LX570	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس

رولزرویس	درجه گرانی	محصول	رولزرویس	رولزرویس	رولزرویس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5w40SN/5W30SN	پاسات	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5w40SN/5W30SN	تیگوان	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5w40SN/5W30SN	گلف	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس	بهتام کوانتیک پلاس

### بسته بندی های (ظروف) جدید فوکس

همگام با تمامی شعب فوکس در سراسر دنیا

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

سهولت در انتخاب  
سهولت در مصرف

fuchs.ir  
www.fuchs.ir  
021-71164



## SL جدید در راه است

«در روزهای اخیر مجله خودرو مصاحبه‌ای با مدیر طراحی مرسدس بنز یعنی گوردن واگنر منتشر کرده است. این طراح مرسدس بنز به صراحت اشاره کرده که قرار است نسل‌های بعدی SL (رودستر جذاب و استراتژیک این کمپانی مطرح) به بازار عرضه نشوند. واگنر در این گفت‌وگو عنوان می‌کند که SL کلاس جدید سال ۲۰۲۵ راهی بازار خواهد شد. گوردن واگنر می‌گوید SL نسل هفتم (موسوم به R232) به‌گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند پاسخگوی نیاز مشتریان باشد. واگنر همچنین درباره نسخه

فیس لیفت SL جدید گفت: «رودستر جومش ما در حال حاضر جزو زیباترین کوبه رودسترهای جهان است؛ اما با توجه به نیازهای مشتریانمان به‌زودی این خودرو را با یک فیس لیفت جزئی به بازار عرضه خواهیم کرد.» خبر خوش دیگر درباره طراحی فیس لیفت جدید SL این است که مرسدس بنز فلاقصد ندارد این خودرو اسپرت را با المان‌های الکترونیکی به‌بازار عرضه کند و از این رو، این رودستر جومش اشتوتگارتی، ظاهر نهایی خود را حفظ خواهد کرد و از پیش‌ترانه ۸ سیلندر نیز بهره خواهد گرفت.

تلگرام  
Telegram

## همایش‌های اثر گذار

روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه هفته گذشته، سایکو به عنوان بخش تاملین و زنجیر قطعات گروه صنعتی ایران خودرو، میزبان سیزدهمین همایش موتورهای درون‌سوز و نفت بود. در این همایش که بسیاری از متخصصان و مهندسان حضور داشتند، مقالات علمی مرتبط ارائه شد و همچنین دستاوردهای مهم شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به نمایش در آمد. از آن جا که شرکت‌های دانش‌بنیان بسیاری در کشور حضور دارند و نخبگان دانشگاهی نیز مستعد و در به‌خودروسازی هستند، سوال این است که برای تسریع روند تولید نخبگان دانشگاهی به خودروسازی و تولید انبوه دستاوردهای دانش‌بنیان، چه تدابیری باید اندیشیده شود؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

در این همایش، شاهد ارائه مقالات علمی سطح بالا درباره عملکرد پیشرفته‌های درون‌سوز و حرکت صنعت خودرو به سمت هیبریدها و الکتریکی‌ها در آینده نزدیک بودیم. اما در کنار ارائه مقالات، دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به مخاطبان عرضه شد که اگر روی این موارد سرمایه‌گذاری شود، به‌راحتی می‌توان صنعت خودرو کشور را متحول کرد. از سوی دیگر حضور دانشجویان و نخبگان دانشگاهی نیز در تقای سطح علمی این همایش به شکل چشمگیری اثر گذار بود.

محدودی

تجرباتی که سبب می‌شود از نخبگان دانشگاهی در صنعت استفاده شود، تغییر در برخی ساختارهای آموزشی دانشگاه‌هاست. اگر دانشگاه‌های صنعتی صاحب سبک کشورمان بتوانند زمینه‌های لازم را برای ورود دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی به صنعت خودرو فراهم کنند، در آن صورت این صنعت رشد و توسعه پیدا می‌کند. همچنین برای ورود دستاوردهای دانش‌بنیان‌ها به‌عرصه تولید، مدیران ارشد خودروسازی و متولیان این صنعت باید سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهند. در صورت کم‌توجهی و عدم سرمایه‌گذاری مناسب برای ورود چنین دستاوردهایی، وابستگی شدیدی به خراج از کشور ایجاد می‌شود. از این رو برای کاهش ارزبری و گسترش فناوری‌های داخلی، نیاز است که یک برنامه کامل و دقیق برای این امر در نظر گرفته شود.

نقلی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

## روانکار نامرغوب!

«خودرو سدان چینی اتوماتیک مدل ۱۳۹۹ دارم که حدود ۴۰ هزار کیلومتر کار کرده است. چندی پیش با مراجعه به نمایندگی، از کارشناس فنی درخواست کردم از روغن گیربکسی که خودم در اختیار وی گذاشتم و فکر می‌کردم با کیفیت است، برای تعویض روغن گیربکس خودروم استفاده کند. غافل از آن که روغن گیربکسی را که از فروشگاه نسبتاً معتبری خریداری کرده بودم، تقلبی بود و سبب خرابی خودروم شد!

رمضانی - تهران

نظرسنجی  
Poll

## پاسخ نظرسنجی شماره ۲۰۵۶

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۲۰۵۷  
به نظر شما تاثیر کدام راهکار در کاهش ترافیک پایتخت در روزهای منتهی به نوروز ۱۴۰۳ بیشتر است؟

- ۱- افزایش ساعت‌های طرح ترافیک
- ۲- تجهیز بیشتر ناوگان حمل‌ونقل عمومی
- ۳- اجرای طرح زوج و فرد خودروها در منزل

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما آیا تغییر در مدیریت پل‌های مکانیزه پایتخت و سپردن مسئولیت این بخش از زیرساخت‌ها به معاونت فنی شهرداری، تغییری در وضعیت این بخش ایجاد می‌کند؟

در پاسخ به این پرسش ۷۳ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۲۷ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رأی داده بودند.

پیامک  
SMS

خرابی ترموستات

**خودرو پژو پارس مدل ۹۵ موتور معمولی دارم و بیش از ۱۰ روز است موقع روشن شدن خودروم، دمای موتور بسیار بالا می‌رود. یونیت فن و فن را در روزهای اخیر تعویض کردم و میزان آب راد یا تورتور نیز در سطح استاندارد قرار دارد. همچنین حدود یک هفته است در زمان حرکت، صدای بسیار زیادی از بخش عقب خودروم به گوش می‌رسد؛ این در حالی است که لاستیک‌های خودروم را با لانس کرده‌ام. علت چیست؟**

۲۵۲۶\*۹۱۲\*

«بالا رفتن دمای موتور در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری، سه علت عمده دارد. البته این نکته را فراموش نکنید که عیب‌یابی خودرو از راه دور چندان دقیق نیست و این کار باید توسط فرد مکانیک انجام شود. برای برطرف کردن این مشکل لازم است سه مورد را بررسی کنید. یکی از عواملی که در افزایش دمای آب خودرو موثر است، نامیزان کار کردن سیستم جرقه‌زنی یا معیوب بودن متعلقات این سیستم است. به بیان ساده‌تر اگر شمع‌های موتور معیوب باشند، چنین مشکلی به وجود می‌آید. در این حالت باید شمع‌های موتور را تعویض کنید تا اشکال برطرف شود. اگر با تعویض سنسور دمای آب مشکل مرتفع نشد، باید مهم‌ترین قطعه در سیستم خنک‌کاری موتور، یعنی ترموستات را بررسی کنید. این قطعه مکانیکی دارای سوپاپ و فنری است که اگر معیوب شده باشد، کارایی خود را از دست داده و این امر سبب افزایش دمای موتور می‌شود.

در چنین حالتی با تعویض ترموستات، مشکل برطرف خواهد شد. بازترین مشکلی که در این زمینه در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری به وجود می‌آید، خرابی سنسور دمای آب است. اگر سنسور دمای آب معیوب شده باشد یا به‌درستی کار نکند، نشانگر دمای آب بالاتر از حد استاندارد قرار می‌گیرد. در این حالت باید دستگاه عیب‌یاب راه ECU متصل کرد تا پس از پاک کردن خطای مربوطه، سنسور دمای آب تعویض شود. در پاسخ به بخش پایانی سؤالتان نیز باید گفت این مشکل تنها به خرابی متعلقات سیستم تعلیق مربوط می‌شود. به عبارت دیگر اگر قطعاتی چون کمک‌فنرها یا حتی اتصالات سیستم تعلیق در محور عقب معیوب شده باشند، دیگر قادر به جذب ضربات ناشی از حرکت روی دست‌اندازه‌ها نبوده و این عامل، منجر به تولید صدا و حتی کوبش می‌شود. در این حالت باید کمک‌فنرها را محور عقب را تعویض کرد. اما این نکته را فراموش نکنید که اگر بلبرینگ‌های خودرو شما معیوب باشند، چنین اشکالی ایجاد می‌شود؛ در ادامه و با تعویض بلبرینگ‌ها، این اشکال نیز برطرف می‌شود.

آیا مکمل سوخت آلاینده‌گی خودرو را افزایش می‌دهد؟

**خودرو را LMX مدل ۱۳۹۶ دارم و چند روز پیش برای سوخت‌گیری به یکی از جایگاه‌های سطح شهرم مراجعه کردم. در این میان متصدی جایگاه پیشنهاد داد برای کارکرد هر چه بهتر پیش‌ترانه خودروم از مکمل سوخت استفاده کنم؛ آیا این گفته درست است؟**

کیمیایی - تهران

«در ساختار شیمیایی برخی مکمل‌های موجود در بازار، ترکیباتی وجود دارد که در زمان احتراق و مخلوط شدن با بنزین، مقدار آلاینده‌گی خودرو را افزایش می‌دهد. بر این اساس برخی کارشناسان معتقدند مقدار گوگرد در سوخت‌های موجود در کشور زیاد است و مکمل‌های سوختی نیز به دلیل داشتن ترکیبات گوگردی سبب افزایش این ترکیبات می‌شوند که در فرآیند احتراق، زمینه‌ساز برای ایجاد رسوب روی پیستون و سیلندر فراهم می‌کند. این عامل در درازمدت منجر به کوچک شدن محفظه احتراق یا ایجاد پدیده خودسوزی می‌شود و این موارد نهایتاً سبب بالا رفتن میزان آلاینده‌گی خودرو خواهد شد.

تسلط تویوتا بر بازار با استراتژی‌های ساده  
نگاهی به یاریس جدید

«اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی بود که کمپانی تویوتا، نسل چهارم یاریس آتیورا در تایلند معرفی کرد. این خودرو یک سدان کوچک ساب کامپکت سنگمت B و البته اقتصادی مقرون به‌صرفه است. یاریس در برخی بازارها با نام Vios شناخته می‌شود. این خودرو تا به امروز جزو پرفروش‌ترین محصولات تویوتا در کلاس سدان‌ها بوده است.

## نگاهی به طراحی خارجی

از نظر استایل ظاهری، تویوتا یاریس آتیورا یا ویوس جدید، اساساً شبیه یک سدان کرولا کوچک است. در نمای جلو، سپری با یک دهانه ورودی هوای بزرگ که سطح زیادی از آن را پوشانده است، مشاهده می‌شود. در این نما همچنین چراغ‌هایی با فرم تهاجمی و شارپ که از طریق یک قطعه تریم به هم متصل شده‌اند، به چشم می‌خورند. در حقیقت فرم طراحی چراغ‌های جلو و خطوط تیز روی کاپوت، بوزه یاریس جدید را مشابه برادر بزرگ‌ترش یعنی کمری جلوه می‌دهد. این سبک، المان زبان جدید طراحی تویوتا است.

استایل فوق‌بازنگری کاملی که تیم طراحی در نسبت‌های بدنه داشته‌اند، بهبود چشمگیری داشته است. همچنین رینگ‌های ۱۶ اینچی، فرم کلی بدنه یاریس را عضلانی‌تر و خاص‌تر کرده است. با نگاه دقیق‌تر به نمای جانبی، می‌توان خط تیز افقی شخصیتی را مشاهده کرد که با سطوح تخت و تناسب‌بهرتر بدنه، کاراکتر اسپرت و نافذی به این سدان ساب کامپکت تویوتا بخشیده است. ناگفته‌نماند که طراحی چراغ‌های مستطیل شکل که با کروم مشکی پینوچی به هم متصل شده است، فرم پیوسته به چراغ‌های عقب داده که این طرح، نمای زیبایی از یک سدان را به نمایش می‌گذارد. کمپانی تویوتا همچنین پکیچی از قطعات الحاقی اسپرت بدنه را به عنوان بخشی از پک‌اختیاری Presto ارائه می‌کند؛ از جمله این قطعات می‌توان به سپر و کاب جانبی و یک اسپویلر روی در صندوق عقب اشاره کرد.

## فضای داخلی زیبا و مدرن

در داخل کابین یاریس جدید، با یک طراحی کاملاً مدرن و داشبوردی با فرم ساده و روبرو هستیم. همچنین برای روکش‌ها و سایر تزئینات داخلی، از چرم مصنوعی و مواد ممتاز و باکیفیت استفاده شده است. تیم طراحی کمپانی تویوتا به خوبی فضای داخلی این خودرو را زیبا و جذاب شکل داده‌اند. نمایشگر ۹ اینچی لمسی با تمام ویژگی‌های امروزی و مدرن پشت آمپر و نمایشگر ۹ اینچی لمسی با تمام ویژگی‌های امروزی و مدرن برای سیستم اطلاعات-سرگرمی تعبیه شده تا کابین را مدرن جلوه دهند. طراحی داشبورد مینیمال و ساده با درجه‌های مستطیل شکل افقی در طرفین و دو درجه مستطیل شکل در وسط داشبورد و حجم نسبتاً برآمده داشبورد، جذاب و زیباست. غریب‌گرا فرمان جدید اسپرت با دسته‌دنده اسپرت، رانندگی هیجان‌انگیزی را به شما ارائه می‌دهد. از مهم‌ترین امکانات یاریس جدید می‌توان به ۱۶ ایربگ به‌صورت استاندارد، سیستم ترمز چهار چرخ دیسکی با سیستم‌های ABS، TCS، EBD، ESP، فرمان الکتریکی و مکانیکی، کروزر کنترل تطبیقی، سیستم ورود بدون کلید (کی‌لِس)، استارت دکمه‌ای، سیستم استارت-استاپ، ترمز اضطراری خودکار، سیستم ترمز پارک برقی، دوربین ۳۶۰ درجه، سامانه پیشگیری از برخورد، سامانه هشدار انحراف از مسیر، سیستم پایش هشدار نقاط کور یا شناسایی عابر پیاده، سیستم کمکی رانندگی پیشرفته، سیستم تپو به‌مطموع دو گانه و مجزا برای سرنشینان عقب، خروجی AUX و USB برای سرنشینان جلو و عقب، سانروف ۶ حالت و گرم‌کن و سردکن صندلی‌ها و... اشاره کرد.

## مشخصات فنی

یاریس جدید زیر کاپوت خود یک موتور چهار سیلندر ۱.۲ لیتری مزین به سیستم Dual VTE-iE تنفس طبیعی دارد. این پیش‌ترانه موسوم به VE-3NR است که با توجه به سیستم پاشش سوخت چند نقطه‌ای اصلاح‌شده EFi و تغییراتی در سیستم تایمینگ متغیر سوپاپ‌ها، می‌تواند حداکثر ۹۴ اسب‌بخار قدرت و حداکثر ۱۱۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. البته ناگفته‌نماند که کمپانی تویوتا اعلام کرده است به‌زودی نسخه GR از یاریس جدید نیز روانه بازار خواهد شد. این موتور منحصراً با یک گیربکس Super CVT-i اتوماتیک ترکیب شده که نیروی تولیدی به‌محور جلو منتقل می‌شود.



برونده اتهام انتسابی را محرز، متهم را محکوم به پرداخت ۱۳ میلیارد ریال جزای نقدی و عرضه ۶۸۲ حلقه لاستیک خودرو به قیمت تعیینی زیر نظر بازرسان صمت کرد.

به گفته صفری، شهروندان در صورت مشاهده هر گونه تخلف، مراتب را در سامانه از تباطی ۱۳۵ ثبت یا برای رسیدگی فوری به تعزیرات حکومتی مراجعه کنند.

رئیس اداره تعزیرات حکومتی شهرستان تاکستان از محکومیت ۱۳ میلیارد ریالی گرانفروشی لاستیک خبر داد. به گزارش خبرگزاری برنا، رضا صفری در این باره گفت: پرونده یک فروشنده لاستیک خودرو به اتهام گرانفروشی در شعبه تعزیرات حکومتی تاکستان رسیدگی شد.

رئیس اداره تعزیرات حکومتی تاکستان افزود: شعبه با توجه به مستندات



## مجازات فروشنده متخلف لاستیک در تاکستان



تایر سازان معتبر جهان استراتژی جدیدی را تدوین کردند

# رشد ۱۰ درصدی فروش تایرهای ممتاز احتمالاً هر سال تکرار می شود

روسیه پس از تهاجم به اوکراین تشدید شده است، میزان سود را کاهش می دهد. با توجه به نکته باید گفت در کوتاه مدت، این شرایط واردات از آسیا را مقرون به صرفه تر خواهد کرد. البته نباید فراموش کرد شرایط فوق موجب سرمایه گذاری در تجهیزات تولید تایر با انرژی کارآمدتر در مناطق توسعه یافته خواهد شد. براساس تحلیل داده ها توسط بلومبرگ، مصرف جهانی تایر در سال ۲۰۲۴، در مجموع ۵۱۰ میلیون تن خواهد بود که نسبت به میزان ۴۲۰ میلیون تنی در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است. البته نباید این موضوع را نیز نادیده گرفت که انتخاب مواد خام نیز بر پیش بینی ها تاثیر گذارند. زیرا از یک سو OEM، تایر با کارایی بهینه را معرفی می کند و از سوی دیگر استراتژی شرکت ها مواد پایدارتری را در اولویت قرار می دهند.

براساس آنالیز بلومبرگ، بیشترین افزایش تقاضا برای گریدهای پلی بوتادین (BR) و لاستیک بوتیل (IIR/PIB) خواهد بود اما در عین حال کود بزرگی در میزان تقاضا برای گریدهای (E-SBR) SBR را به رغم فروش، پیش بینی می کند. در پایان این گزارش آمده است انتظار می رود نگرانی های جدید در مورد انتشار ذرات لاستیک در پنج سال آینده افزایش یابد که همین موضوع فروش مواد اولیه قدیمی را دشوارتر خواهد کرد. بنابراین تولیدکنندگان و فروشندگان مواد اولیه مورد نیاز صنایع لاستیک باید به فکر جایگزین های بهینه و به صرفه باشند. به همین دلیل تولیدکنندگان بزرگ تایر در جهان از جمله میشلن، هانکوک و کانثیننتال، استراتژی های جدید و منحصر به فردی برای شرایط و مقدار فروش، میزان تقاضا و عرضه لاستیک در دوره ۲۰۲۰-۲۰۲۴ پیش بینی کرده اند.



منتشر شده توسط تایر سازان نشان می دهند ارزش این بازار در سال ۲۰۲۳ به ۲۶۲٫۲ میلیارد دلار رسید و در مجموع ۲۰۴۷ میلیارد حلقه تایر در سراسر جهان فروخته شد. یکی از دلایل بسیار مهم در این زمینه استقبال از تایرهای با کارایی و عملکرد برتر است. هر چند عوامل متعددی بر استفاده از تایرهای با کارایی بالاتر تاثیر گذارند از جمله قیمت بالای نفت، الزامات سختگیرانه جدید برای بهره‌وری سوخت (Euro 7) و (NHTSA)، و انتقال به وسایل نقلیه الکتریکی موجب برتری و استقبال از لاستیک‌هایی با مقاومت غلتشی کمتر می شوند. این ویژگی از یک سو در SUVهای سنگین تر و خودروهایی با پیش‌ران‌های الکتریکی هندلینگ و دوام را بهینه می کند و از سوی دیگر موجب افزایش فروش لاستیک‌های ویژه مدل‌های درجه یک می شود. پیش بینی می شود در بخش های PLT، دوچرخه‌ها و TBR، فروش تایرهای ممتاز سالانه ۹٫۳ درصدی بازمانده ۲۰۲۸-۲۰۲۳ افزایش خواهد یافت.

بنابراین این فرصت بزرگ برای سرمایه‌گذاری در ترکیبات تایر و طرح‌های آج خواهد بود. به همین دلیل بسیاری از تولیدکنندگان پیشرو تایر در حال استفاده از آخرین پیشرفت‌های تکنولوژیک به منظور طراحی محصولات برای اتصالات EV هستند، زیرا خودرو سازان در سراسر جهان به سمت حذف تدریجی خودروهای موتور احتراق داخلی (ICE) حرکت می کنند. این موضوع به معنای افزایش مداوم بهای مواد خام تایر است. این امر که با قیمت‌های بالای نفت و هزینه‌های حمل و نقل، انرژی و اقتصادی بخش نفت و گاز



مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

در گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول آمده است انتظار می‌رود رشد اقتصادی جهانی در سال ۲۰۲۴ مانند سال ۲۰۲۳ که ۳٫۱ درصد بود، در همان سطح باقی بماند. اگرچه این پیش‌بینی بر اساس آخرین آمارهای بازار در اکتبر ۲۰۲۳ است، اما همچنان کمتر از میانگین تاریخی سالانه ۳٫۸ درصد است. هر چند در سال ۲۰۲۳ اقتصاد جهانی شاهد جنگ در اوکراین بود اما فعالیت اقتصادی در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه نتوانست به سطح قبل از همه‌گیری کووید-۱۹ بازگردد و طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی اقتصادهای پیشرفته نیز در سال ۲۰۲۳ با کاهش رشد اقتصادی روبرو شدند.

در این میان صنایع تولید لاستیک و تایر سازان مطرح جهانی نیز از این توفان در امان نمانند. البته باید به این مهم نیز اشاره کرد که فناوری های جدید در زمینه مواد خام و طراحی سازندگان تایر را قادر می سازد به رغم شرایط چالش برانگیز بازار، درآمد خود را افزایش دهند. بررسی داده‌های گزارش‌ها در بخش بازار تایر نشان می‌دهد میزان فروش و کسب سود در این صنعت تا سال ۲۰۲۸ در مسیر بهبود قرار خواهد گرفت. گزارش‌های

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو و پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰-پریشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵۵,۰۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵۶,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴۵,۰۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-اسنا(آمیکو)
	KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴۵,۰۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)
	KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
	KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



متنوع ترین سبد محصولات  
صنعت تایر سازی کشور



www.barez.org



شده است، مردس تسخیم می زند خودروهای هیبرید و برقی «تا ۵۰ درصد» تولید را در نیمه دوم دهه به خود اختصاص دهند. این شرکت ادامه می دهد که تا دهه ۲۰۳۰ می تواند پاسخگوی نیازهای مختلف مشتریان باشد که این مساله به خودی خود از ادامه تولید مدل های احتراق داخلی حکایت می کند. در همین حال مدیر عامل مردس، اولا کالنیوس اذعان می کند خودروهای با موتور معمولی ستون فقرات شرکت در بحث تامین نقدینگی هستند. این در حالی است که هزینه تولید خودروهای بنزینی پس از اجزای شدن استاندارد یورو ۷ طی چند سال آینده بالاتر خواهد رفت.

مردس اذعان می کند که تولید خودروهای الکتریکی توسط این شرکت تا حد زیادی همچنان انگیز است. در طول کنفرانس مطبوعاتی مربوط به نتایج سال ۲۰۲۳، سخنگوی این برند لوکس آلمانی گفت پیش بینی می شود خودروهای هیبرید و برقی پلاکین تا سال ۲۰۳۰، ۵۰ درصد از کل فروش این خودروساز را به خود اختصاص دهند. این یک تاخیر پنج ساله در مقایسه با برنامه اولیه است. در ژوئیه ۲۰۲۱، این شرکت تخمین زد که هیبرید پلاکین و خودروهای الکتریکی کامل تا سال ۲۰۲۵ نیمی از حجم خودروهای تولیدی را تشکیل می دهند. در سند جدیدی که برای سرمایه گذاران تهیه

### هیجان زدگی مردس بنز در بحث برقی سازی

از تکنولوژی به روز تا تولید لنت ترمز تمام خودروها

# شرکت «لنت پارس» برای سومین سال متوالی تولید کننده برتر کشور شد

لنت پارس دارای گواهینامه استاندارد سه کشور معتبر دنیا مثل آلمان، انگلستان و روسیه بوده و در حال حاضر صادرات از این شرکت در حال انجام است



اقتصاد کلان کشور می شود. البته این مساله نیازمند توجه مسئولان با هدف ایجاد بازاری پایدار و به طور کلی حمایت از تولیدات داخلی است. همچنین نظارت بر کیفیت تولیدات زیر پلهای نیز برای افزایش اعتبار صنعت و حفظ سلامتی مصرف کنندگان حائز اهمیت است. در کل پیشنهادهایی از این دست می تواند سبب ارتقای کیفیت محصول و فرآیند کاری در صنعت لنت ترمز شود.

همچنین نظارت دقیق تر بر فعالیت آن دسته از کارگاه های زیر پلهای که لنت ترمز را با کیفیت پایین تولید می کنند، می تواند در کنار حفظ سلامت مصرف کننده، از توزیع محصولات نامناسب و بی کیفیت در بازار نیز جلوگیری کند. در نهایت این تدابیر سبب توسعه پایدار صنعت و حفظ اعتماد مشتریان داخلی خواهد شد.

همراه با تحقیق و توسعه (R&D) قوی، امکان پیشرفت فناوری و بهبود کیفیت محصولات لنت پارس را فراهم کرده است. این تسهیلات علاوه بر ارتقای کیفیت، این امکان را به لنت پارس می دهد که با نوآوری و توسعه مستمر، در جلب توجه بازار و مشتریان جدید پیشرو باشد.

لنت پارس می دهد که با نوآوری و توسعه مستمر، در جلب توجه بازار و مشتریان جدید پیشرو باشد. لنت پارس می دهد که با نوآوری و توسعه مستمر، در جلب توجه بازار و مشتریان جدید پیشرو باشد.

در بازارهای جهانی و افزایش اطمینان مشتریان در قبولی محصولات شرکت شده است. این استاندارد دهانشانگر تعهد لنت پارس به ارتقای مستمر و حفظ کیفیت در سطح بین المللی است. همچنین پشتیبانی قوی و خدمات بعد از فروش فعال، همراه با تعهدات به موقع به افزایش رضایت مشتریان و ایجاد ارتباط با آن ها کمک می کنند. این اقدامات نقش مهمی در افزایش کیفیت و کمیت محصولات دارند. همچنین ارتباط فعال با تامین کنندگان و انجام تعهدات به موقع سبب حفظ و تقویت جایگاه شرکت لنت پارس در صنعت شده و چنین رویکردهایی تسهیل و بهبود مداوم فعالیت ها را به همراه خواهد داشت که پیشرفت در عرصه کسب و کار از نتایج آن است. استفاده از آزمایشگاه معتبر با استانداردهای (۱۷۰۲۵)،

چرا لنت پارس برای سومین سال متوالی واحد نمونه تولیدی کشور شده است؟ بدون شک استفاده از مواد اولیه با کیفیت و بهره گیری از تکنولوژی مدرن از جمله اساسی ترین عوامل موفقیت در تولید محصولات شرکت لنت پارس است. همچنین تنوع بالای تولیدات از دیگر برتری های این شرکت است. تعهد به ارائه گسترده از محصولات با کیفیت و پاسخگویی به نیازهای مشتریان از ویژگی های برتر لنت پارس است. این عوامل توانسته به تقویت جایگاه شرکت لنت پارس در بازار و افزایش اعتبار شرکت در صنعت لنت ترمز کمک کند. دریافت سه استاندارد بین المللی از جمله استاندارد دهای آلمان، انگلستان و روسیه نشانگر ارتقای کیفیت و تطابق با استانداردهای جهانی است که شرکت لنت پارس به خوبی از پس آن برآمده است. این دستاوردها سبب افزایش اعتبار

**فرشید سلگی**  
f.solgi@autoworld.ir

شرکت لنت پارس برای سومین سال متوالی به عنوان تولید کننده برتر از سوی وزارت صمت موفق به کسب لوح تقدیر شد. در بیست و یکمین جشنواره تولید ملی افتخار ملی که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، لنت پارس به عنوان پدرو صنعت لنت ترمز ایران از سوی مسئولین وزارت صمت و دیگر ارگان ها به عنوان واحد نمونه برتر انتخاب شد. اما برای این که واحد تولید کننده ای به عنوان واحد نمونه در این جشنواره انتخاب شود، باید از چه شرایطی برخوردار باشد؟

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییده استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	آلمان، انگلستان و روسیه	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۶- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۷- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۸- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۹- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۰- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۱- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۲- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۳- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد	۵۸۶	شروع فعالیت	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس
	۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۴۹۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۴۶۰,۰۰۰	۳۷۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۴۶۰,۰۰۰	۳۷۵,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	۴۷۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو سمند بدون لوازم	
	۳۴۵,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶	
	۴۷۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۴۹۵,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	
	۴۹۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو ساینا	
	۴۰۵,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	
	۳۴۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰					لنت جلو دانگ فنگ H30	
	۴۰۵,۰۰۰	۴۰۵,۰۰۰					لنت جلو ۲۰۷	
	۳۳۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰	لنت جلو دنا پلاس					

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییده استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	۱۹۷,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۶- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۷- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۸- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۹- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۰- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۱- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۲- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۳- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد	۵۸۶	شروع فعالیت	لنت جلو پراید صبا	ایران لنت
	۱۹۷,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۹۶,۰۰۰	۳۱۶,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۴۱۸,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۴۱۸,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	-	۳۸۶,۰۰۰					لنت جلو سمند ملی	
	۳۰۴,۰۰۰	۳۰۹,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶	
	-	۳۸۶,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۴۴۱,۰۰۰	۳۸۳,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

پله‌برقی‌های سطح شهر دارند و فعال نگهداشتن آنها با کمترین ساعت خاموشی به همت پیمانکاران و مهندسان مدیریت مهندسی تأسیسات شرکت بهره‌برداری مترو عملیاتی شده است. درستی ادامه داد: به دلیل تردد بالای شهروندان در ایستگاه‌های مترو، پله‌برقی‌های مترو به خصوص در ایستگاه‌های پر تردد، نیاز به تعمیر و نگهداری بیشتری دارند. وی در ادامه اظهار کرد: طی ۲۵ سال بهره‌برداری از مترو، تنها ۲۳ پله جنرال سرویس شده بودند؛ اما در این دوره به تعمیرات دورهای پله‌برقی‌ها توجه ویژه‌تری شد و ۱۶۳ پله‌برقی اورهال اساسی شده‌اند. این جهش در تعمیر نگهداری پله‌برقی‌ها با هدف افزایش راندمان، کیفیت و عمر مفید پله‌برقی‌ها انجام شده است.

ایستاد: مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه از ثبت بیش از ۱۵ هزار نفر ساعت کار در ماه برای فعالیت درست پله‌برقی‌ها در شهر زیرزمینی خیر داد. مسعود درستی با اشاره به تعداد بالای پله‌برقی‌های متروی تهران گفت: انجام تعمیرات دورهای و اورهال ۱۳۳۸ پله‌برقی به همت مهندسان و پیمانکاران داخلی در دو نوبت کاری با سرویس، نظارت خط و تأمین قطعات و سایر فعالیت‌های مهندسی انجام می‌شود. وی افزود: در حال حاضر آمار خاموشی پله‌برقی‌ها به علت خرابی از ۴۴ ساعت به ۷ ساعت کاهش یافته است. مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه بیان کرد: پله‌برقی‌های مترو به‌طور کلی تعداد بیش‌تری نسبت به

بیش از ۱۵ هزار نفر / ساعت کار در ماه برای روشن بودن پله‌برقی‌های مترو



## «تیگار دموتور» و «ایلیا خودرو» به مجموعه نمایندگی‌های تحت پوشش «شهرک اتومبیل‌گودرزی» افزوده شد

GOODARZI GROUP

تیگار

موتور

COMING SOON

نمایندگی تیگار دموتور ۱۱۱۵ تهران

GOODARZI GROUP

صنایع خودرو سازی ایلیا

COMING SOON

نمایندگی ایلیا خودرو گودرزی کرج

صنایع خودرو سازی ایلیا

در باره راه‌اندازی مرکز خدمات پس از فروش تیگار دموتور گفت: احتمالاً در اردیبهشت یا خردادماه سال ۱۴۰۳ مرکز خدمات پس از فروش تیگار دموتور نیز راه‌اندازی می‌شود. متعاقباً زمان و مکان افتتاح این مرکز به شهروندان محترم اعلام خواهد شد. متعاقباً زمان و مکان افتتاح این مرکز به شهروندان محترم اعلام می‌خواهد شد.

کرج را راه‌اندازی کند و تا قبل از ایام نوروز ۱۴۰۳ افتتاحیه این نمایندگی جدید شهرک اتومبیل‌گودرزی برگزار شود. لازم به ذکر است نمایندگی تیگار دموتور در شعبه مرکزی شهرک اتومبیل‌گودرزی به نشانی جاده قدیم تهران-کرج، فتح، کیلومتر ۲۰، نرسیده به سهراب شهر قدس فعال است. کسری شیروانی، مدیر روابط عمومی شهرک اتومبیل‌گودرزی

کرده است. کد نمایندگی شهرک اتومبیل‌گودرزی برای شرکت تیگار دموتور «کد ۱۱۱۵ تهران» است. همچنین نمایندگی شرکت ایلیا خودرو مجموعه اتومبیل‌گودرزی، به زودی در کرج، خیابان داریوش راه‌اندازی خواهد شد. به گفته مدیر روابط عمومی شهرک اتومبیل‌گودرزی، این مجموعه در تلاش است طی چند روز آینده، نمایندگی ایلیا خودرو در

هم‌اکنون در این مجموعه مشغول فعالیت هستند. خبر خوش برای شهروندان تهران و کرج این‌که شهرک اتومبیل‌گودرزی با شرکت‌های خودرویی تیگار دموتور و ایلیا خودرو نیز به صورت رسمی، قرارداد نمایندگی امضا کرده است. بدین ترتیب از دوم اسفندماه شهرک اتومبیل‌گودرزی همکاری با برندهای تیگار دموتور و ایلیا خودرو را آغاز

شهرک اتومبیل‌گودرزی واقع در ۲۰ کیلومتر جاده قدیم تهران-کرج، یکی از بزرگ‌ترین مراکز خودرویی کشور به‌شمار می‌رود و نمایندگی رسمی شرکت‌های مطرح خودرویی و موتورسیکلت همچون ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو (ام‌وی‌ام و فونیکس)، بهمن‌موتور، گروه صنعتی آمیکو، نیروموتور، BM Cars و ماموت خودرو نیز



Autoworld.ir

دوشنبه ۷ اسفند ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۵۷

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ شهرکرد ۲۹ ۶ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

## بیلبورد

Billboard

**«حرکت در آرامش»**

«برند مرسدس بنز بر اهمیت آرامش هنگام رانندگی و همچنین آسایش سرنشینان تاکید می‌کند. به همین منظور یک کمپین حرفه‌ای با عنوان «The Spa-Class» را در اتریش آغاز کرد. آژانس تبلیغاتی «BBDO» طراحی و تبلیغات این کمپین را بر عهده داشت.

The Spa-Class.

The new S-Class with ENERGIZING Comfort Control. Heating functions such as steering, air vents, ambient lighting and grille messages create your wellness area behind the wheel.

## نکاتی درباره زنجیر چرخ خودرو

فصل زمستان با آب و هوای متغیر خود ممکن است هر لحظه رانندگان را غافلگیر کند. بی تردید شما هم سفر در آب و هوای به شدت برفی و بارانی را تجربه کرده‌اید. بر این اساس کارشناسان معتقدند در چنین شرایطی، استفاده از تایرهای زمستانی سبب حفظ و ارتقای ایمنی خودرو می‌شود. چرا که سطح تماس این مدل لاستیک‌ها با توجه به ساختار آن‌ها با زمین بیشتر است و این مساله به خودی خود رانندگی در جاده‌های بارانی، برفی و یخ‌زده را تا حدی آسان می‌کند. باین حال، به دلیل نرم بودن سطح تایرهای زمستانی، نمی‌توان از آن‌ها در فصل‌های گرم سال استفاده کرد؛ زیرا به سرعت سطح آج‌دار خود را از دست می‌دهند. گزینه بعدی البته استفاده از زنجیر چرخ است. اگر وسیله نقلیه شما تک‌دیفرانسیل است، دو زنجیر چرخ برای خودرو کافی است که برای دیفرانسیل جلو به چرخ‌های جلو و برای خودروهایی که دیفرانسیل عقب دارند به دو چرخ عقب بسته می‌شود. اما چنانچه خودرو شما دو دیفرانسیل باشد، بهتر است هر چهار چرخ خودرو مجهز به زنجیر چرخ شوند. در عین حال هنگام خرید زنجیر چرخ، علاوه بر قطر لاستیک، به پهنای آن نیز توجه داشته باشید. همچنین در سال‌های اخیر، زنجیر چرخ‌های پلیمری هم روانه بازار شده‌اند. شاید زنجیر چرخ‌های پلیمری دوام کمتری داشته باشند، اما کمتر پیش می‌آید که این مدل زنجیر چرخ به لاستیک یا سیستم ترمز خودرو آسیب بزند. در نهایت با توجه به شرایط جوی کشور، رانندگانی که این روزها قصد سفر با خودرو شخصی را دارند، بهتر است طبق توصیه پلیس، زنجیر چرخ نیز به همراه داشته باشند تا سفری ایمن و خاطره‌انگیز را تجربه کنند.

## حرف آخر

The Last Word



علی زراندوز

روزنامه‌نگار



The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word



تولید و عرضه می‌کند. سوزوکی یکی از برترین برندهای عرضه‌کننده موتورهای پرشی به‌شمار می‌رود و موتورسیکلت‌هایی استثنایی مانند DR-650 و DR-Z400 را به بازار عرضه کرده است. به‌باور بسیاری این دو مدل از جمله بهترین موتورسیکلت‌ها هستند و هر کس که تجربه سواری آن‌ها را داشته باشد، بعید است سراغ موتور پرشی دیگری برود.

سوزوکی یکی از نام‌های مشهور در جهان در زمینه ساخت موتورسیکلت است. این کمپانی ژاپنی که به‌صورت تخصصی به تولید مدل‌های مختلف موتورسیکلت مشغول است، در شهر هاماتسو ژاپن قرار دارد. سوزوکی به‌عنوان یکی از ۱۰ کمپانی بزرگ تولیدی جهان شناخته می‌شود و تمرکز اصلی آن بر تولید مدل‌های گوناگون موتورسیکلت است؛ هر چند به‌صورت جداگانه موتور موتورسیکلت نیز

## دوچرخه‌ها

«DR-Z400»  
سوزوکی استثنایی!



Kerman Motor

KME

کی‌ام‌سی ایکس ۵

- موتور بنزینی 1499CC مجهز به سیستم توربو شارژ و پاشش مستقیم سوخت (TGDI)
- گیربکس 6 سرعته اتوماتیک دو کلاچه (DCT)
- قابلیت تنظیم تهویه مطبوع الکتریکی به صورت لمسی
- دریچه‌های تهویه مطبوع برای سرنشینان عقب
- سیستم ورود بدون کلید + استارت دکمه‌ای
- سانروف پانوراما به همراه پرده برفی
- کروزر کنترل
- سیستم پخش MP5 با نمایشگر ۱۲.۸ اینچی + بلوتوث + USB
- حافظه‌های منحنی راننده با قابلیت تنظیم گودی کمر در ۴ جهت
- اهرم تعویض دنده با عملکرد الکترونیکی
- چراغ‌های روشنایی در روز Day Light
- کنسول میانی مجهز به سردکن
- چراغ‌های جلو و عقب LED
- دوربین ۳۶۰ درجه