

Bareliz

www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
021-88762650

کامل ترین سبد کالای بهینه سازهای عملکرد و نگهداری خودرو

چه خودروهایی قرار است در پارکینگ های گمرکی جا کم بیاورند؟

انبارهای گمرک در انتظار خودروهای وارداتی شهرداری تهران

خودروهایی که به زودی انبارهای گمرک را پر خواهند کرد، مربوط به قراردادهای شهرداری تهران با شرکت های خودروسازی چینی به ارزش ۱۳ میلیارد یورو است. در جریان سفر...
۳۲ صفحه

تا پایان سال از اصلاح قیمت کارخانه ای خودروها خبری نیست!

آیا فروش خودرو در حاشیه بازار، دردی را دوامی کند؟

شواهد حاکی از آن است که به احتمال زیاد تا انتهای سال جاری خبری از اصلاح قیمت...
۷ صفحه

مدیر عامل سایپا در جریان بازدید وزیر صمت از این شرکت اعلام کرد:

تنوع بی سابقه محصولات داخلی در گروه سایپا و صنعت خودرو ایران

۲ صفحه

افزایش تولید تراکتور در ایران به سود کدام کشورهاست؟

بی نصیبی متقاضیان از رشد ۲ برابری تولید تراکتور

گرچه بازار داخلی ماشین آلات کشاورزی و معدنی در سال های اخیر با کمبود خودرو همراه...
۹ صفحه



مدیر عامل شرکت «پژوهش صنعت مدرن» در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»:

به روز ماندن راز ماندگاری «مدرن صنعت» در بیش از سه دهه است

۸ صفحه

استارت Start



علی زاندوز

عضو شورای سردبیری

جای خالی روانشناسی ترافیک در سیاستگذاری های کلان

روانشناسی ترافیک، شاخه ای از روانشناسی کاربردی با موضوع تمرکز و تحقیق در رفتارهای ترافیکی است. در آلمان حدود ۱۰۰ سال است...
۲ صفحه

تیترهای امروز Titles

یوچی میازاکی، مدیر مالی تویوتا:

«راه حل واقع بینانه» حمایت از مصرف کننده است

۱۲ صفحه

رقابت در بازار وانت های پیکاپ داغ شد

۱۰ صفحه

تنوع اندک هاچ بک ها در بازار

۱۰ صفحه

دلایل رشد ۶۱ درصدی قیمت لوبکات

۱۱ صفحه

سرویس های یستی به برقی سازی می پیوندند

۶ صفحه

روند گندی که قرار است شتاب بگیرد

۶ صفحه



High Performance Engine Oil

...because it works!

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان



ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

proteiranofficial

021 79406

www.bluechemgroup.com | www.aryachemi.ir

IREMCO

Ettehad Motor Co. Ltd Group

Innovation and Performance
www.iremco.co.ir



شرکت اتحاد موتور هیچ مسئولیتی در خصوص محصولات با بسته بندی مشابه ندارد

گروه صنعتی اتحاد موتور



اکسپلورر همچنین اولین محصول فورد است که از تنظیمات اطلاعات سرگرمی تجربه دیجیتال جدید این خودرو ساز سود می‌برد. قدرت پردازش و توانایی گرافیکی این سیستم نسبت به نسل قبل به ترتیب ۵ و ۱۴ برابر بیشتر شده و برنامه‌ها و سرویس‌هایی که بیشترین کاربرد را دارند در دسترس مشتریان قرار می‌گیرند. سیستم دستیار صوتی پیش‌فرض خودرو به گوگل اختصاص داشته اما امکان استفاده از سیستم الکسا نیز فراهم است. این سیستم اطلاعات سرگرمی جدید شامل گوگل پلی نیز هست که باعث دسترسی به سرویس‌های محبوب می‌شود.

فورد تغییرات عده‌ای برای اکسپلورر ۲۰۲۵ در نظر گرفته که شامل تعداد ترم‌های کمتر، ظاهری به‌روزتر، کابین ار تفایه و تجهیزات استاندارد بیشتر است. بیشترین حجم تغییرات در کابین این شاسی‌بلند آمریکایی دیده می‌شود به گونه‌ای که داشبورد و روبرو جلو حرکت کرده فضای کابین بیشتر شده است. نمایشگر ۱۳.۲ اینچی سیستم اطلاعات سرگرمی این خودرو در تفاعلی بالاتر از قبل نصب شده و در فضای زیر آن نیز امکان نگاه داشتن گوشی موبایل و شارژی سیم آن فراهم شده است. ترم جدید نیز نمایشگر همچنین باعث می‌شود مسافران بدانند دستشان با چه بخشی از داشبورد تماس پیدا می‌کند.



فیس لیفت برای فورد «اکسپلورر»

چه خودروهایی قرار است در پارکینگ‌های گمرکی جا کم بیاورند؟ انبارهای گمرک در انتظار خودروهای وارداتی شهرداری تهران

خودروهایی که به‌زودی انبارهای گمرک پر خواهند کرد، مربوط به قراردادهای شهرداری تهران با شرکت‌های خودروسازی چینی به ارزش ۱۳ میلیارد یورو است

شهرداری تهران با شرکت‌های خودروسازی چینی در سگمنت‌های مختلف است که مجموع ارزش آن‌ها از سوی شهردار پایتخت بین ۱۲ تا ۱۳ میلیارد یورو اعلام شده است. به گفته لطفاله فروزنده؛ معاون مالی و اقتصاد شهرداری تهران، از آن‌جا که در حال حاضر و برای کوتاه‌مدت، امکان تهیه خودروهای برقی مورد نیاز ناوگان عمومی از خودروسازان داخلی وجود ندارد، در جریان سفر شهردار تهران و هیات همراه او به کشور چین، قرارداد ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی، ۱۵۰ هزار دستگاه موتور برقی، ۲۷ هزار خودرو تاکسی برقی و ۱۰ هزار تاکسی ون برقی بسته شده است. «به‌عبارت دیگر، تمام قراردادهای منعقدشده با طرف چینی که شامل حدود ۱۹۰ هزار دستگاه انواع خودرو سواری و مسافری و موتور سیکلت می‌شود، با موضوع و محوریت محصولات برقی است.

کارکرد و عده رئیس سازمان توسعه تجارت را در مورد واردات گسترده خودرو به حدی که به کمبود جاد انبارهای گمرکی خواهد انجامید، چگونه ارزیابی می‌کنید؟
در وزارت صمت طی مدت ممنوعیت واردات نزدیک به ۵۰ هزار و سربست سکنداری کردند. هرچند هر کدام که روی کار آمدند، گاهی یکی به نعل و یکی به میخ زدند، اما در نتیجه عمل آنها چیزی شد که مشخص است؛ همه این رها را اشتباه رفتند. در این خصوص نمایندگان مجلس به درستی اقدام به استیضاح وزیر این وزارتخانه کلیدی کردند تصادای مردم وار کان نظام راه گوش کارشناسان وزارت صمت و مدیران اجرایی صنعت خودرو برسانند. در حالی که مشکلات همچنان به قوت خود باقی هستند و وزیر جدید هم پای در مسیر وزیر پیشین گذاشته است. به عقیده من، مسئولان دولتی باید از هر گونه گفتار درمانی در خصوص صنعت خودرو و بازار اجتناب کنند. ما با التیهايات اری در مسیر صعود نرخ محصولات خودروسازان داخلی و وارداتی‌ها قرار گرفتیم و این تورم را باید بپذیریم. اگر در این خصوص، اقداماتی برای کاهش سرعت تورم از سوی بانک مرکزی و وزارت اقتصاد تنظیم نشود، در ماه‌های ابتدایی سال ۱۴۰۳ شاهد انفجار تورمی به‌ازای تورم انتظاری خواهیم بود.

رئیس سازمان توسعه تجارت در حالی خیر از واردات انبوه خودرو و احتمال کمبود پارکینگ‌های گمرکی برای جانمایی این

خودروها طی روزهای آینده می‌دهد که طی یک سال و نیم گذشته کمتر از ۵ هزار خودرو به گمرکات کشور وارد شده و بیش‌تر آن‌ها تجاری بوده است. هشدار مهدی ضیغمی در خصوص مشکل انبارداری خودروها در گمرک برای طی تشریفات درخیص و تاکید بر ضرورت پیش‌بینی انبارهای جدید، در حالی است که مشخص نشده؛ این تعداد خودرو از کدام خودروسازان جهانی و با چه شیوه‌های حمل‌ونقل به انبارهای گمرک خواهند رسید. نکته قابل توجهی که در خصوص تیراژ واردات خودرو و انبارداری این محصولات وجود دارد، این است که در زمان پیش از ممنوعیت سال ۹۷، نهایتاً سه سالانه بین ۶۰ تا ۷۰ هزار خودرو به ایران وارد شده است و به‌صورت میانگین بین ۲۰ تا ۳۰ هزار خودرو در انبارهای سراسر کشور در گمرکات دیو محصولات وجود داشته است. حال این پرسش مطرح می‌شود چه تعداد خودرو قرار است از چه مسیری به دست وارد کنندگان مجاز برسد که در انبارهای گمرک برای دیو ایجاد مشکل کنند. دارپوش بدیعی ثابت، فعال و کارشناس صنعت و تجارت در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به معضل کمبود عرضه محصولات خودرویی در بازارهای کشور اشاره کرد و گفت: «کاش مسئولان ما صدای کارشناسان دلسوز را بشنوند و ارزش و اعتبار اعلان‌های رسانه‌ای را به سخره نگیرند؛ اگر باور مردم نسبت به وعده‌های مسئولان از دست برود، دیگر نمی‌توان با هیچ سرمایه‌ای بازار خودرو را مدیریت کرد.» اما در عین حال، برخی شنیده‌ها نیز حاکی از آن است که خودروهایی که به‌زودی انبارهای گمرک پر خواهند کرد، مربوط به قراردادهای



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

جای خالی روانشناسی ترافیک در سیاست‌گذاری‌های کلان

روانشناسی ترافیک، شاخه‌ای از روانشناسی کاربردی با موضوع تمرکز و تحقیق در رفتارهای ترافیکی است. در آلمان حدود ۱۰۰ سال است که روانشناسی ترافیک و بررسی ابعاد روانشناختی رانندگان دنبال می‌شود. هدف اصلی این شاخه، بهبود و بالا بردن ایمنی کاربران ترافیکی است. همچنین در آزمون‌های رواندگی کشور سوئد، بحث‌های روانشناسی بسیار مورد تاکید قرار می‌گیرد. بر اساس مبانی روانشناختی رواندگی، افراد مضطرب، رواندگی ته‌جمی دارند و این نوع از رانندگی، اغلب سبب تصادفات مرگبار و غیر قابل جبران می‌شود. در کشور ما فردی که برای دریافت گواهینامه به مراکز آموزش رانندگی مراجعه می‌کند، بدون سنجش سلامت روانی و صرفاً با رعایت اصول اولیه رواندگی در برابر آزمون گیرنده، موفق به اخذ گواهینامه شده و بلافاصله پشت فرمان خودرو نشست و در خیابان‌ها تردد می‌کند؛ اما آیا این فرد از لحاظ روانی و روحی شرایط تسلط بر خود را در مواقع بحرانی دارد؟ در همین رابطه برخی کارشناسان معتقدند با اجرای دقیق آزمون‌های روانشناختی و در صورت لزوم برگزاری کلاس‌های روان درمانی و ویژه داوطلبان و رانندگان در آموزشگاه‌های رواندگی، می‌توان بیشتر مشکلات روانی و عصبی افرادی را که تمایل به دریافت گواهینامه رواندگی دارند تا حد بسیاری کاهش داد و کنترل کرد و پلیس راهنمایی و رانندگی نیز می‌تواند در بروز تصادفات، با ارجاع رانندگان متخلف به کارگاه‌های روانشناسی و الزام به گذراندن دوره‌های آموزشی و کسب مهارت‌های فردی، از تردد آن دسته از رانندگانی که صلاحیت روانی رانندگی را ندارند، جلوگیری کند.

مسئله دیگر به رانندگانی مربوط می‌شود که دچار تصادف یا سوانح جدی شده و شاید از نظر فیزیکی آسیب کمی ببینند، اما ممکن است از نظر روانی، آسیب‌های عمیقی متوجه آنها شده باشد. در سوی دیگر اما قربانیان حوادث رواندگی هستند. روانشناسان در این زمینه معتقدند تبعات یک تصادف نه تنها فرد و افراد حادثه دیده را درگیر می‌کند، بلکه زوایای مختلف زندگی آنها را نیز به شدت متاثر می‌کند. افرادی که درگیر یک حادثه تصادف می‌شوند تا مدت‌ها دچار حالت‌های اضطرابی هستند. در واقع بالا رفتن سطح اضطراب، اولین مسأله‌ای است که فرد بعد از تصادف با آن درگیر می‌شود. مطالعات انجام‌شده در این زمینه نشان می‌دهد حتی ناظران حادثه تصادف نیز ممکن است دچار حالات اضطرابی یا حتی فوبیا و ترس از سفر و رانندگی شوند. افسردگی نیز از جمله آسیب‌های دیگری است که بر اثر حوادث ترافیکی بر روان فرد تأثیر می‌گذارد. در کشور آماری از وضعیت روانی قربانیان ترافیکی وجود ندارد، اما اثرات روانی پس از تصادف که در نهایت منجر به ناکارآمدی اجتماعی و اختلال در تعاملات بین فردی در افراد درگیر می‌شود، بسیار بدیهی است. در این زمینه به نظر می‌رسد ارائه برنامه‌هایی برای تأمین سلامت روانی این افراد از سوی مسئولان مربوطه در سیاست‌گذاری‌های کلان مرتبط، ضروری باشد.



علی زره‌دووز
عضو شورای سربدی







نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

www.mvmchery.com @mvmchery777 mvm_777

اصل بخیرید



01

QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.

02

کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.



روش‌های تشخیص اصالت قطعات

www.isaco.ir





برقی سازی در «کواترپورته»



ایتالیایی‌ها به تولید محصولات بدون آلاینده‌ی فراتر از این خودروست و در سال ۲۰۲۵ نسخه برقی MC20 تولید خواهد شد. دو سال بعد هم یک شاسی‌بلند بزرگ و برقی که احتمالاً نسخه بدون آلاینده‌ی لوانته است معرفی می‌شود و در نهایت شاهد تولید و عرضه کواترپورته برقی در سال ۲۰۲۸ خواهیم بود. مازراتی می‌گوید تمامی فرآیندهای طراحی، توسعه و تولید این خودروها در ایتالیا انجام می‌شود. دو محصولی که گراسوا آن‌ها نام می‌برد گرن توریسمو فولگور و گرینکاله فولگور هستند که قبلاً فرایند فروش آن‌ها در اتحادیه اروپا آغاز شده است.

مازراتی با تأیید اخبار مربوط به تأخیر در توسعه کواترپورته فولگور جدید به جزئیات بیشتری از استراتژی تولید محصولات برقی خود اشاره کرد. هم‌اکنون به صورت رسمی اعلام شده است نسخه تمام‌برقی این سدان لوکس ایتالیایی در سال ۲۰۲۸ تولید خواهد شد. البته باید گفت قبل از تولید کواترپورته برقی چندمحصول بدون آلاینده‌ی دیگر نیز معرفی خواهند شد. براساس استراتژی جدید مازراتی، اولین خودرو برقی از این دست گرن کابریو فولگور خواهد بود که فرآیند آن در سال جاری میلادی و اندکی پس از معرفی نسخه درون‌سوز آن برده‌برداری شود؛ اما تعهد

است که خودروهای داخلی مانند پراید یا پژو ۴۰۵ کار کرده و حتی فرسوده را به صورت اقساطی می‌فروشند یا مدعی هستند که خودروهای نو را زیر قیمت بازار و با سود پایین‌تری به فروش می‌رسانند. اگر گردانندگان هر یک از این صفحات کلاهبردار باشند، خریدار با چیزی غیر از یک صفحه مجازی مواجه نیست و هیچ راهی برای بازگرداندن سرمایه خود ندارد.

بارها در رسانه‌ها به متقاضیان برای پیش‌گیری از به دام کلاهبرداران هشدار داده شده است، چه مشکلاتی در سطح جامعه یا ساختار اقتصادی کشور وجود دارد که باعث می‌شود کلاهبرداران به راحتی بتوانند بر نامه‌های خود را پیش ببرند؟

مهم‌ترین فاکتور، سواد اقتصادی پایین در آحاد جامعه است. اگر افراد می‌دانستند که امکان ندارد خودرو یا محصول دیگری در سطح کلان به قیمت بسیار پایین‌تری از قیمت تمام‌شده به آنها فروخته شود، هرگز وارد این دست‌از معاملات نمی‌شدند. این افراد در تله‌موش به دنبال پنی‌ر تازه می‌گردند؛ بسیاری از کلاهبرداران تنها با استفاده از باورپذیر بودن ادعای خود بین آحاد جامعه و استفاده از تبلیغات می‌توانند به هدف خود برسند.

حضور شرکت‌های لیزینگ به دلیل عدم همخوانی سطح درآمد با نرخ محصولات خودرویی ضروری و غیرقابل انکار است. پیشنهاد شما به مسئولان امر برای جلوگیری از حضور کلاهبرداران در حوزه خودرو و ایجاد فضای امن برای متقاضیان خرید خودرو چیست؟

مشکلات در ساختار اقتصادی کشور بسیار است. اما نبود سیستم اعتبارسنجی منسجم، مهم‌ترین دلیل حضور فرصت‌طلبان و کلاهبرداران است. اگر کسی می‌خواهد خرید قسطی داشته باشد، باید با یک سیستم منسجم اعتبارسنجی مواجه باشد و برای فرد مشخص شود که اعتبار وی در چه سطحی قرار دارد و به هر بانک یا فروشگاهی هم برود باید با همین سطح اعتباری کار خود را پیش ببرد. اما نبود چنین سیستمی باعث می‌شود افراد نسبت به اعتبار خود دچار توهم شوند و اگر کسی مدعی شود کالایی را با اعتبار بالایی به آن‌ها می‌فروشد باور کنند. پس از ممنوعیت واردات خودرو و برچیده شدن شرکت‌های سرمایه‌گذاری و لیزینگ از بازار خودرو، نظارت‌های سیستم‌های اعتباربخشی، دست‌کم در این حوزه رو به افول رفته است. برای مثال؛ تا قبل از شروع تحریم‌های ثانویه هرگونه پیش‌فروش یا فروش اقساطی و لیزینگ خودرو باید با مجوز وزارت صمت انجام می‌شد، اما طی سال‌های اخیر این نظارت از بین رفته است.

مدیران دولتی برای آرام کردن جو بازار شب عید اقداماتی از جمله واردات محدود خودروهای چینی و غیرچینی را انجام دادند. به نظر شما این خودروها تا چه میزان عطش بازار را فرو خواهد نشاند؟

اقداماتی که از سوی کارشناسان وزارت صمت طی یک سال و نیم گذشته صورت گرفته است، به صورت شفاهی کتابچه‌ای را پر می‌کند، اما در عمل شاهد هستیم که تنها هزار خودرو سواری شماره‌گذاری شده است و بازار خودرو وارداتی قرق خودروسازان جدید چینی است. البته ما به حضور خودروسازان خوشنام چینی که سابقه حضور چندساله در بازار ایران دارند و محصولاتشان در مقایسه کیفی با محصولات درجه یک داخلی، اختلاف معناداری دارند، معترض نیستیم. اما آن‌طور که کارشناسان بازار خودرو مطرح می‌کنند، برخی خودروسازان چینی تا پیش از آن که واردکننده ایرانی به سراغشان برود، خودروساز نبودند و با پول و اعتبار و سرمایه ایرانی می‌خواهند آزمون و خطا کنند و خودروساز شوند. چراکه این اجازه را مقامات چینی به این افراد نخواهند داد. اما نباید جان و مال مردم را در اختیار خودروسازان آزمایشی قرار داد.

با توجه به انتشار خبر کلاهبرداری در یکی از اصناف برای پیش‌فروش موبایل، یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های متقاضیان خودروهای خارجی عدم اعتماد به تبلیغات پیش‌فروش محصولات است. چرا در بازارهای کشور، فضا و فرصت حضور این افراد و کلاهبرداران از شهروندان وجود دارد؟

متأسفانه تصمیمات لحظه‌ای و دستورالعمل‌های بدون محاسبات کارشناسی، زمینه سودجویی‌ها فراهم می‌کند. برای مثال ممنوعیت واردات خودرو بعد از تشدید تحریم‌های تخصصی صنعت خودرو کشور، موجب شد برخی واردکنندگان از تحویل خودروهای وارداتی سر باز زنند. چراکه بسیاری از این محصولات در گمرکات باقی مانده بودند. در چنین شرایطی، افرادی که با عمل انجام‌شده مواجه می‌شوند و اموال خود را از دست رفته می‌بینند، ممکن است برای بازگشت آن به هر مرجعی اعتماد کنند. از طرف دیگر، محصولات خودروسازان خصوصی نیز زمینه‌ای برای سودجویی بوده‌اند. طی سال‌های اخیر به کرات شاهد اعتراضات و تجمعات مال‌باختگانی بوده‌ایم که برای خرید برخی خودروهای مونتاژی ثبت‌نام کرده بودند، اما در نهایت دستشان به جایی بند نبوده است. شرایط اما برای طبقه‌های پایین‌تر اجتماع بدتر است. چراکه در مورد خودروهای وارداتی یا مونتاژی دست‌کم شرکتی وجود داشته که توانسته است اعتماد افراد را جلب کند، اما برای کسانی که قدرت خرید بسیار کمتری دارند، شرایط پیچیده‌تر است. اخیراً صفحاتی مجازی ایجاد شده



نوربالا

در جریان سفر شهردار تهران به کشور چین، قرارداد ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی، ۱۵۰ هزار دستگاه موتور برقی، ۲۷ هزار خودرو تاکسی برقی و ۱۰ هزار تاکسی ون برقی بسته شده است. به عبارت دیگر، این قراردادها که شامل حدود ۱۹۰ هزار دستگاه انواع خودرو سواری و مسافری و موتور سیکلت می‌شود، با موضوع و محوریت محصولات برقی است



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



صندلی‌ها مثل گرم‌کن و ماساژور استفاده می‌شود. سرنشین جلو هم می‌تواند از نمایشگر مقابل خود برای تماشای فیلم یا دیگر سرگرمی‌ها استفاده کند. مشابه این ترکیب چهار نمایشگر را قبلاً در گرند واگنیر بنزینی دیده بودیم ولی به نظر می‌رسد روی داشبورد واگنیر S هیچ دکمه فیزیکی وجود ندارد در حالی که در گرند واگنیر چند دکمه فیزیکی دیده می‌شود. از جمله دیگر ویژگی‌های داخلی شاسی‌بلند الکترونیکی جیب هم می‌توان به نورپردازی زیر نمایشگرها، سانروف پانوراما دوجداره و سیستم صوتی مکتیناکس با ۱۹ بلندگو اشاره کرد.

جیب واگنیر S الکترونیکی با چهار نمایشگر مختلف در داخل و ۱۶۰۰ اسپیکار قدرت در قوی‌ترین نسخه، از پاییز آینده راهی بازار خواهد شد. جیب تصاویر و اطلاعات بیشتری از شاسی‌بلند الکترونیکی پرچم‌دار خود منتشر کرده است و حالا برای اولین بار می‌توانیم داخل واگنیر S را ببینیم. در اینجا چهار نمایشگر مختلف روی داشبورد به چشم می‌خورد که شامل صفحه امیر دیجیتال مقابل راننده، نمایشگر اطلاعاتی-سرگرمی مرکزی، نمایشگر مقابل سرنشین جلو و نمایشگر کوچکی در پایین کنسول می‌شود که برای کنترل سیستم تهویه و تنظیمات



محوریت نمایشگر در طراحی کابین «واگنیر S» برقی

مدیر عامل سایپا در جریان بازدید وزیر صمت از این شرکت اعلام کرد:

تنوع بی‌سابقه محصولات داخلی در گروه سایپا و صنعت خودرو ایران

محمدعلی تیموری: سایپا صرفه‌جویی ارزی سالانه خود را از ۵٫۲ همت در سال گذشته به ۴ همت در سال جاری رسانده و فروش این گروه خودروسازی نیز از ۹۱ همت در گذشته به ۱۶۰ همت تا پایان سال جاری خواهد رسید



این که گروه سایپا رو به جلو حرکت می‌کند، اما توقع از این مجموعه صنعتی به دلیل ظرفیت بالای انسانی بیشتر است، افزود: «انتظار من این است که سایپا بر توسعه ظرفیت مهندسی و بازاریابی خود بیشتر تاکید کند و با شناسایی ظرفیت بازار به تولید محصول بپردازد. خوشبختانه نیروی انسانی و مدیریت خوبی در سایپا وجود دارد که اگر بیوند عمیقی بیسن این دو ظرفیت شکل بگیرد، یقیناً موفقیت‌های بیشتری حاصل خواهد شد.» علی‌آبادی اظهار کرد: «یکی از اقدامات مناسبی که گروه خودروسازی سایپا انجام داده، تنوع محصول است؛ تنوع محصول تضمین‌کننده نیاز و خواست مشتریان است. رویکرد گروه سایپا این است که با تنوع‌بخشی به محصولات خود رضایت مشتریان را کسب کند. در این میان ضرورت دارد عنصر کیفیت مورد توجه مضاعف قرار بگیرد تا مردم با اطمینان خاطر محصولات این مجموعه صنعتی را خریداری کنند.» او افزود: «عملکرد سایپا رو به جلو است و معتقدم که سایپا باید در روند روبه‌جلو، همواره تمرکز را متناسب با شرایط روز باز مهندسی کند. چون هم ظرفیت‌ها تغییر می‌کند و هم محیط و این دو را باید باهم تطبیق داد. سایپا به سن خبرگی رسیده و تاکنون دو نسل از سایپا خارج شده و بر همین اساس، سایپا یک شرکت بالغ است و انتظاری که از سایپا وجود دارد به‌عنوان یک شرکت بالغ این است که باید در صنعت خودرو کشور بدرخشد.» وزیر صمت با تاکید بر این که خودروسازان ایرانی باید خود را با تحولات جهانی یعنی حرکت به سمت خودروهای برقی تطبیق کنند، افزود: «باید به‌سرعت خودمان را به شرایط روز برسانیم و تولیدات خود را با تولیدات جهانی تطبیق دهیم. گروه خودروسازی سایپا در این عرصه در حال تلاش است و به‌زودی تمرکز این تلاش را متمرکز خواهند دید. چراکه روندها در تولید، ارتقای کیفیت و خودروهای برقی مثبت و امیدوارکننده است.» او با بیان این که گروه سایپا در مسیر تیراژ تولید، تنوع‌بخشی و داخلی‌سازی محصولات گام‌های خوبی برداشته است، افزود: «در بازدید از شرکت سایپا نکات خوبی را دیدم که نشان می‌دهد سایپا سرزنده است و با نشاط حرکت می‌کند و انتظار این است که این نشاط چندپنر باشد و این موضوع با همدلی بین مدیران و کارکنان بیشتر خواهد شد.»

سایپا؛ شرکت پیشرو در واردات خودروهای به‌روز مدیر عامل سایپا همچنین گزارشی از عملکرد سایپا به‌عنوان اولین شرکت خودروسازی که با رعایت مصوبات دولت و مجلس نسبت به واردات خودروهای به‌روز اقدام کرده است، ارائه داد. در این حوزه، گروه سایپا تاکنون ۳ هزار خودرو چانگان و زوتی را وارد کشور کرده که بخش قابل توجهی از خودروها تحویل مشتریان شده و ۱۰ هزار دستگاه خودرو نیز در فرایند حمل است. همچنین تاکنون ۱۰ هزار خودرو برقی و هیبرید ثبت‌سفارش شده که از این تعداد، مراحل تکمیلی ۲ هزار دستگاه آن انجام شده است و خودروها آماده حمل هستند.

صحة‌گذاری وزیر صمت بر توانمندی مدیریتی سایپا وزیر صمت نیز در حاشیه بازدید از شرکت سایپا گفت: «گروه سایپا از ظرفیت‌های ملی است و پتانسیل بسیار بالایی از نظر دانش فنی و مهندسی در این شرکت وجود دارد و همچنین تجربه طولانی در این بنگاه صنعتی نهفته است که باید حفظ شود و توسعه پیدا کند.» او با بیان

نوربالا

روند بهره‌وری طی ۲۵ ماه گذشته در گروه سایپا بهبود قابل توجهی یافته است؛ به‌نجوی که هزینه‌های تبدیل (دستمزد و سربار) در شش ماه اول سال جاری به ۶٫۸ درصد رسیده، این در حالی است که در سال ۱۴۰۰ این شاخص به میزان ۱۱٫۲ درصد رسیده است. همچنین سرمایه‌های هر خودرو به ۴۰ درصد رسیده است. همچنین گروه سایپا تحریم‌های ظالمانه را به یک فرصت تبدیل کرده و توانسته است در سال جاری ۴ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی را رقم بزند؛ در حالی که سال گذشته رقم صرفه‌جویی ارزی ۲۵۰۰ میلیارد تومان بود. در این راستا، پیش‌بینی شده است که فروش گروه سایپا تا پایان سال جاری به ۱۶۰ همت برسد که سال گذشته عدد یادشده ۹۱ همت بود.

علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

در جریان بازدید هفته گذشته وزیر صمت، معدن و تجارت و جمعی از معاونان وی از سایپا، محمدعلی تیموری، مدیر عامل این گروه خودروسازی، ضمن تاکید بر تنوع طراحی محصول که این خودروساز بزرگ کشور در دستور کار خود قرار داده است، به تولید محصولات جدید گروه سایپا شامل شاهین اتوماتیک، اطلس، سپند، پی ۹۰ (کادبلا)، سایننا CNG، شاهین پلاس، سیلک و آریا اشاره کرد که این میزان تنوع محصولات داخلی در این گروه خودروسازی و همچنین صنعت خودرو کشور بی‌نظیر بوده است.

کاهش هزینه تولید محصولات جدید گروه سایپا با حضور عباس علی‌آبادی؛ وزیر صمت، معدن و تجارت در شرکت سایپا، مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا گزارش جامعی از روند تولید، افزایش کیفیت، کاهش هزینه تولید محصولات جدید گروه سایپا و حرکت انقلابی که گروه سایپا در حوزه خودروهای برقی انجام داده است ارائه کرد که به‌زودی مردم ثمرات آن را خواهند دید. بدین ترتیب، وزیر صمت، منوچهر منطقی؛ معاون صنایع حمل‌ونقل و زارت صمت، بابک احمدی؛ رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع (ایدرو) و جمعی از مدیران وزارت صمت در جریان برنامه‌ها و اقدامات توسعه‌ای که گروه خودروسازی سایپا طی ۲۵ ماه گذشته انجام داده است، قرار گرفتند.

انقلاب پروژه‌های برقی محصولات جدید در این بازدید، گزارشی از انقلاب پروژه‌های برقی محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا شامل آریا (پلاگین-هیبرید)، سایننا برقی و سپند برقی ارائه شد که نشان‌دهنده رویکرد گروه سایپا بر روی خودروهای برقی است؛ خودرو جدید آریا در حال انجام استانداردهای نهایی است. در این مراسم، مدیر عامل سایپا، آق‌آق این گروه خودروسازی در سال‌های آتی را شامل توسعه محصول با رویکرد خودروهای هیبرید و برقی با در نظر گرفتن تنوع در طراحی و تولید خودروهای ایمن‌تر عنوان کرد.

تحقق ۴ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی در سال در ادامه این بازدید، گزارشی از روند بهره‌وری طی ۲۵ ماه گذشته در گروه سایپا ارائه شد که نشان داد شاخص‌های بهره‌وری طی ۲۵ ماه گذشته در گروه سایپا بهبود قابل توجهی یافته‌اند؛ به‌نجوی که هزینه‌های تبدیل (دستمزد و سربار) در شش ماه اول سال جاری به ۶٫۸ درصد رسیده، این در حالی است که در سال ۱۴۰۰ این شاخص به میزان ۱۱٫۲ درصد رسیده است. همچنین سرمایه‌های هر خودرو به ۴۰ درصد رسیده است. همچنین گروه سایپا تحریم‌های ظالمانه را به یک فرصت تبدیل کرده و توانسته است در سال جاری ۴ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی را رقم بزند؛ در حالی که سال گذشته رقم صرفه‌جویی ارزی ۲۵۰۰ میلیارد تومان بود. در این راستا، پیش‌بینی شده است که فروش گروه سایپا تا پایان سال جاری به ۱۶۰ همت برسد که سال گذشته عدد یادشده ۹۱ همت بود.

پیگیری يك موضوع follow up

حجت‌اله فیروزی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

افزایش واردات خودرو باعث شکستن قیمت خودرو در بازار می‌شود

واردات خودرو با هدف تامین نیاز بازار به خودرو شکل گرفت. با این حال کند بودن دولت در امر واردات باعث شد با گذشت حدود ۲ سال همچنان تعداد خودروهای وارد شده کمتر از ۵ هزار دستگاه باشد. در همین زمینه حجت‌اله فیروزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بیان نظر ات خود پرداخت.

شدت گرفتن واردات خودرو چه تاثیری بر بازار خودرو خواهد داشت؟ افزایش و تسریع در واردات خودرو می‌تواند در تنظیم بازار، شکستن و کاهش قیمت‌های شب‌عید تاثیر خوبی داشته باشد. در شرایط کنونی امکان جبران ناترازی در تولید و تقاضای واقعی بازار در توان خودروسازی کشور نیست. یکی از مواردی که از سوی مجلس برای کنترل و تنظیم قیمت خودرو مطرح شد بحث واردات خودرو بود تا با متناسب‌سازی عرضه و تقاضا، قیمت خودرو در کشور پایین بیاید.

یعنی واردات به دلیل ناترازی تولید انجام خواهد شد؟

در دو سال گذشته نمایندگان ملت باتوجه به ناترازی در تولید و تقاضای بازار که کمتر از میزان مصرف واقعی بود، چند موضوع از جمله قانون ساماندهی صنعت خودرو و همچنین تحقیق و تفحص از صنعت خودرو کشور در دستور کار نمایندگان قرار گرفت. البته نمایندگان معتقد بودند در شرایط فعلی امکان جبران کمبود آسوی خودروسازان و ناترازی‌ها در توان تولیدکنندگان نیست بنابراین مصوبه واردات خودروهای نو و کار کرده و برقی و هیبرید به دولت داده شد.

آیا روند واردات به صورتی خواهد بود که طی ماه‌های آینده شاهد افزایش عرضه خودروهای وارداتی باشیم؟

در جلسات، دولت به مجلس اعلام کرد ثبت‌سفارش‌ها توسط شرکت‌های واردکننده، انجام و بخشی از خودروها وارد کشور شده است اما به جهت روند کند در واردات از دولت درخواست کرده‌ایم که این روند را سرعت ببخشند چراکه با نزدیک شدن به شب‌عید مردم مبادرت به خرید خودرو می‌کنند و این عاملی می‌تواند در تنظیم بازار و شکستن قیمت‌ها تاثیرگذار باشد. در صورتی که روند واردات و تحویل آنها در روزهای منتهی به پایان سال سرعت بگیرد، شاهد کاهش قیمت خودرو در آستانه شب‌عید خواهیم بود و اگر این روند با کندی فعلی پیش برود مسلمانان این جریان تاثیر دیر کاهش قیمت خودرو نخواهد داشت.

نگاه View

بیوک علیمرادلو
کارشناس ارشد صنعت خودرو

برقی شدن صنعت خودرو اجتناب‌ناپذیر است

برقی کردن خودرو یک انقلاب در صنعت خودرو و خدمات پس از فروش آن محسوب می‌شود. جهان آینده شبیه الان نخواهد بود و باید سیاست برقی کردن خودرو در دستور کار قرار گیرد. در توسعه استفاده از این خودروها اتکالی مطلق به مشوق‌های دولتی در کشورهای غربی جواب نداده است. در کشور چین که میزان مشوق‌های ارائه‌شده در تولید خودرو و برقی نسبت به کشورهای غربی کمتر بوده و این کشور دیرتر از غربی‌ها دست به توسعه تولید و استفاده از خودروهای برقی زده است اما هم اکنون شرایط بهتری دارد.

آمریکا به دلیل توفیق نیافتن در توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز برای استفاده از خودروهای برقی، به‌طور مشخص بر مضرات برقی‌سازی خودروها تاکید دارد. البته ممکن است این سیاست اثر بگذارد اما قطعاً حرکت به سمت خودروهای برقی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهند یک تاکسی سالانه ۱۰ هزار دلار پاران سوخت می‌گیرد و اگر این رقم را در مقیاس چند میلیون خودرو در نظر بگیریم رقم بسیار بالایی است که می‌تواند در توسعه زیرساخت‌ها و پروژه‌های عمرانی صرف شود. اما به جای سرمایه‌گذاری در حوزه عمران در حال سوزاندن سرمایه‌های کشور هستیم.

گروه خودروسازی بهمن اخیراً یک موتورسیکلت برقی تولید کرده که صفر تا صد کار در این شرکت انجام شده و در دهه فجر نیز خدمت‌مقام معظم رهبری ارائه شده است.

برقی شدن سیستم حمل‌ونقل عمومی انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است؛ ضرورتی که با آلوده کردن محیط زیست ایجاد شده است و مشخص نیست تا چه زمانی می‌خواهیم بنزین را رقیمی کمتر از ۱۰ سنت را بسوزانیم غافل از اینکه همه چیز را نابود می‌کنیم.

شرکت‌های خودروسازی کشور مانند همه دنیا باید بتوانند زیرساخت‌های مورد نیاز خود را جمله ایستگاه‌های شارژ را ایجاد کنند و حتی برای تامین برق مورد نیاز نیروگاه بسازند، در واقع با برقی کردن خودرو فعالیت اقتصادی از بین نمی‌رود بلکه تغییر شکل می‌یابد. وزارت صمت قانونی در حوزه خودروهای برقی ندارد. قوانین موجود اجازه واردات قطعات مورد نیاز برای تولید را نمی‌دهد و در واقع قانون بر محور CKD تنظیم شده است. از این رو باید متولیان، سیاست‌گذاری مدونی در این حوزه تنظیم کنند.

زپاس Spare Tire

تعرفه واردات خودروهای هیبریدی صفر شد



مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۹ و ۱۴۰۲/۷/۴ کمیته‌ماده یک آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات مطرح و با عنایت به عدم تاثیر کاهش‌های مورد نظر در درآمدهای کشور، با اصلاح آن موافقت شد. براساس این تصویب‌نامه، تعرفه واردات خودروهای بنزینی-هیبریدی و دیزلی-هیبریدی با حجم موتور ۱۵۰۰ سی‌سی و کمتر، از ۱۱ درصد به صفر کاهش یافت.

۱۴۰۱ افزایش یافته بود، کاهش یافت. در راستای تامین نیاز داخل از طریق سیاست‌گذاری‌های تعرفه‌ای جهت توسعه استفاده از خودروهای با حجم پایین و همچنین ساماندهی تعرفه‌های انواع خودرو و قطعات منفصله و حمایت از تولید داخل در این حوزه، موضوع کاهش سود بازرگانی واردات انواع خودروی سواری با حجم موتور بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سی‌سی و کمتر، کشنده، وانت و موتورسیکلت، در جلسات

با ابلاغ معاول اول رئیس‌جمهور، تعرفه واردات خودروهای بنزینی-هیبرید و دیزلی-هیبرید با حجم موتور پیستونی ۱۵۰۰ سی‌سی و کمتر از ۱۱ درصد به صفر رسید. مطابق بند (۳) تصویب‌نامه شماره ۴۶۰۹۹/ت ۱۱۰۶-هـ مورخ ۱۴۰۲/۲/۲۱ هیات وزیران، سود بازرگانی ۲۹ درصد تعرفه مربوط به انواع خودروی سواری، که به صورت متوسط حدود ۳۰ درصد نسبت به سال





به روزرسانی مزداسی ایکس -۷۰»



زاپنی‌ها با عرضه CX-70 مدل ۲۰۲۵ تعداد شاسی‌بلندهای میان‌سایز خود را دوباره می‌کنند. این خودرو نسخه جدیدی از CX-90 به‌شمار می‌رود و به‌جای کابین هفت نفره برادریزگتر خود ظرفیت حمل پنج نفر را دارد. شاسی‌بلند جدید مزدا از پلت‌فرم، قوای محرکه و طراحی ظاهری مشترک با CX-90 بهره برده و بنابراین اگر خودرویی سر دیفه را دوست داشته باشید احتمالاً مدل دور دیفه را هم دوست خواهید داشت. البته برخی تفاوت‌های جزئی بین این خودروها وجود دارد. در آغاز باید گفت مزدا CX-70 ویژگی‌های اسپرت‌تری دارد و از ترمز مسکی برای پیشتری نسبت به CX-90 استفاده شده است. جلو پنجره هم بر خلاف

طرح روشن برادر بزرگ‌تر دارای طراحی تیره‌تر است و سپر جلوی دو خودرو نیز تفاوت‌هایی را به نمایش می‌گذارد. سپر عقب CX-70 نیز از طراحی جدیدی سود می‌برد و به این موارد باید طرح تیره آینه‌های جانبی، دستگیره درها و ریل‌های سقف را اضافه کرد. رینگ‌های ۲۱ اینچی هم با ظاهر مشکی براق در دسترس خواهند بود. احتمال می‌رود بهای CX-70 جدید حدود ۲۸ هزار دلار برای مدل پایه باشد و به حدود ۵۷ هزار دلار برای مدل فول و پرچم‌دار برسد. برای مقایسه باید گفت هوندا پاسپورت قیمت پایه حدود ۴۲ هزار دلار دارد و برای خرید نسخه فول بلیک‌آپشن باید حدود ۵۰ هزار دلار هزینه کرد.

گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

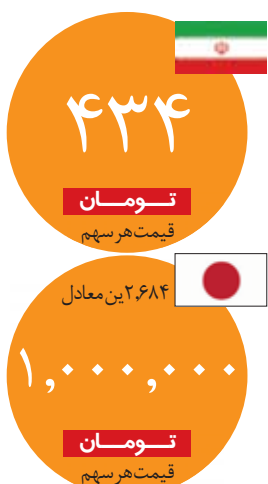
با افزایش بیش از ۶ هزار واحدی شاخص کل بورس دیروز هم رشد کرد!

دیروز و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس بار شد ۷۵۵،۶۰۷ واحدی در محدوده دومیلیون و ۷۱ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۴،۵۸۳،۵۸۳ هزار واحدی در محدوده ۷۷۷ هزار واحدی ایستاد. در این بازار نیز ۱۱ میلیارد و ۷۳۰ هزار سهم به ارزش بیش از ۷۳ هزار میلیارد تومان معامله شد. روز دوشنبه همچنین شاخص فرابورس بار شد ۱۴۲ واحدی در محدوده ۲۴ هزار واحدی قرار گرفت. در

فرابورس هم ۹ میلیارد و ۹۰۰ هزار واحدی به ارزش بیش از ۱۴ هزار میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در گروه گروه خودرویی و ساخت قطعات نیز طی ۲۸ هزار نوبت معاملاتی ۸۹۸ میلیون سهم به ارزش ۳۳۱ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت که نسبت به روز یکشنبه با افزایش روبه‌رو بود. این رشد ارزش و حجم دادوستدها در این گروه بورسی نشأت گرفته از بازگشایی نماد «خودرو» در هفته جاری است.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	ارزش کاهش
سابیا	۲,۳۸۴	۰.۷۲	▲
پارس‌فتر	۱۲,۳۸۰	-۴.۴۸	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۳۲۳	۳.۰۸	▲
ایران خودرو دیزل	۳,۴۴۸	۰.۲	▲
ایران خودرو	۲,۶۲۲	۰.۰۴	▲
گروه بهمن	۱,۷۹۳	۰.۴۵	▲
پارس خودرو	۱,۰۶۱	۱.۴۳	▲
زامیاد	۴,۰۴۲	۰	-
سرمایه‌گذاری رنا	۶,۷۸۰	۵.۹۴	▲
سایپادیزل	۱۹,۵۵۰	-۱.۲۶	▼
لنت ترمز ایران	۳۳,۲۴۰	-۶.۸۱	▼
بنیان دیزل	۳,۱۳۶	۰.۶۷	▲
کمک‌فنا ایند آمین	۴,۳۳۶	۲.۶	▲
نیرومحرکه	۷,۴۲۰	۴.۲۱	▲
قطعات اتومبیل ایران	۵,۵۵۰	۶.۵۶	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۴,۳۳۰	-۰.۲۶	▼
سایپا آذین	۳,۴۲۳	۴.۷۴	▲
مهر کام پارس	۳,۳۳۵	۳.۷۵	▲
صنایع تولیدی اشداد ایران	۵,۱۴۰	-۰.۱۹	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۰,۲۱۰	۰	-
کرمان خودرو	۵۰,۸۳	۲.۳۱	▲
بهمن دیزل	۳,۵۷۱	۰.۴۸	▲
مهندسی صنعتی روان فناور	۳۵,۰۰۰	۰	-
آهنگری تراکتورسازی ایران	۳,۵۹۳	۰.۳۱	▲
رادیا تورا ایران	۴,۴۵۹	۲.۳	▲
رینگ‌سازی مشهد	۱۶,۸۸۰	۲.۳۷	▲
ایرکاپارت صنعت	۳,۳۰۱	۱.۰۱	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۳۸۵	۱.۷۶	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۳,۴۶۰	۰.۶	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۶,۷۶۰	۰	-
فترسازی خاور	۱۴,۶۷۰	۰	-
چرخشگر	۳۰,۵۱۰	۰.۵۹	▲
سازپوش	۱۷,۸۸۰	۰.۵۶	▲
فترسازی زر	۴,۳۲۳	۰	-
مونورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۸۱۰	۰.۴۵	▲
تولید محور خودرو	۴,۵۹۰	۱.۱۵	▲
مالیاب سابیا	۲,۴۸۳	-۰.۰۸	▼
لیزینگ ایرانیان	۶۰,۶۰۰	-۶.۱۹	▼
لیزینگ رایان سابیا	۱,۱۳۳	۱.۹۸	▲
واسیازی تجارت ایرانیان	۴۰,۰۰۷	-۴.۱۴	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۵,۵۳۰	۱.۶۵	▲
واسیازی ملت	۹,۱۴۰	۴.۹۴	▲
لیزینگ ایران و شرق	۴,۵۶۵	۲.۴۹	▲
لیزینگ آریادانا	۳۰,۹۵۰	-۱.۲۸	▼
لیزینگ رازی	۳,۹۰۸	۰	-
لیزینگ ایران	۱,۵۷۰	۰.۱۳	▲
لیزینگ کارآفرین	۶,۳۸۰	-۰.۱۶	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۴,۶۵۶	۲.۷۸	▲
لیزینگ پارسیان	۵,۵۲۰	۰.۵۲	▲
بهمن لیزینگ	۳,۶۶۳	-۰.۱۹	▼
ریل‌پرداز سیر	۲,۲۰۰	۱.۸	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۱,۸۰۰	۰.۶	▲
ریل‌پرداز نوآفرین	۱,۸۷۳	۰.۸۱	▲



مقایسه VS

«کمک‌فنا ایند آمین» در مقابل شرکت ژاپنی «Denso»

کارخانجات کمک‌فنا ایند آمین سسایپا نخستین کارخانه تولیدکننده کمک‌فناهای هیدرولیکی و تلسکوپی در ایران، در سال ۱۳۴۹ تاسیس و از سال ۱۳۵۵ به بهره‌برداری رسیده است. از سوی دیگر دانش فنی مورد نیاز برای شروع فعالیت صنعتی نماد «خکمک» با انعقاد قراردادی در سال ۱۹۷۱ با شرکت انگلیسی آرمسترانگ صورت پذیرفت و این شرکت متعهد شد کلیه نقشه‌ها و مدار کفنی مورد نیاز را در اختیار شرکت کمک‌فنا ایند آمین قرار دهد. امروزه این شرکت به‌طور مستقل اقدام به ساخت انواع کمک‌فنا بر اساس سفارش مشتری کرده است. قیمت هر سهم این شرکت، در پایان معاملات روز دوشنبه به ۴۳۴ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت ژاپنی «Denso» قرار دارد که در زمینه تولید انواع قطعات خودروهای سواری، کامیون‌ها و ماشین‌آلات سنگین فعالیت می‌کند. شرکت «دنسو» یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت توپو تاس، قیمت هر سهم این شرکت نیز به ۲,۶۸۴ (حدود یک میلیون تومان) است.

کدال نگر

محورسازان ایران خودرو در یک‌ماهه منتهی به دی ماه حدود ۵۰۷ میلیارد تومان در آمد کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش همراه شد.

بیش از ۹۰۵ میلیون سهم معادل ۱۵۰۹ درصد سهام شرکت بیمه تجارت‌نو به‌طور عمده و نقد، روز سه‌شنبه مورخ ۱۵ اسفندماه سال جاری به صورت تجمعی از طریق بازار دوم فرابورس ایران عرضه خواهد شد. گفتنی است قیمت پایه هر سهم بر اساس قیمت پایانی در روز قبل از عرضه تا تاریخ انتشار آگهی عرضه هر یک بالاتر باشد به اضافه ۲۵ درصد قیمت مذکور تعیین خواهد شد.

سازپوش در دی ماه بالغ بر ۲۷۴ میلیارد تومان از فروش محصولات خود در آمد کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد را به ثبت رساند.



نمودار تکنیکالی «حمل و نقل ریلی پارس‌سیان» نشان‌دهنده آن است که نماد «حبارسا» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹ در قیمت ۷,۸۱۸ تومان، یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود

ضرورت توجه به صنایع عمده کشور از جمله خودرو در بودجه سنواتی

نماینده مجلس بر ضرورت حمایت دولت و مجلس از بازار سرمایه و سهامداران تاکید کرد و گفت: واگذاری شرکت‌ها از سوی دولت و پذیرش شرکت‌ها در بازار سرمایه از جمله اقداماتی است که باعث تقویت بازار سرمایه شده و اعتماد مردم را به آن بیش از پیش افزایش خواهد داد. محمدحسن آصفری اظهار کرد: تقویت بازار سرمایه علاوه بر افزایش اعتماد مردم، مانع حباب در بازارهای پولی و همچنین حضور دلالتان در بازار می‌شود. وی درباره حمایت از صنایع عمده کشور از جمله خودروسازی و قطعه‌سازی در بودجه ۱۴۰۳، عنوان کرد: بهتر است در لایحه بودجه به صنایع عمده و مهم کشور که با منابع مالی یا مواد اولیه مواجه هستند بیش از پیش توجه و تاکید شود، چرا که آن‌ها صنایع مادر هستند. آصفری اضافه کرد: برخی مصوبات به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در لایحه بودجه ۱۴۰۳ و مکلف کردن دولت در برخی موارد تنها به منظور حمایت از بازار سرمایه است.

پیش‌بینی

بازار سهام دوباره به روند نوسانی بازگشته که این مساله سهام‌داران را بسیار خسته کرده است. در این باره کارشناسان بازار سهام معتقدند واگذاری خودروسازان بزرگی می‌تواند یک راهکار جدی برای برون‌رفت بورس از این وضعیت باشد. در همین راستا، تعاونی تامین نیاز قطعه‌سازان خودرو و کشور (همسو) برای خرید سهام و مدیریت شرکت ایران خودرو و ابراز تمایل کرده و به جرگه خریداران آبی پوشان جاده مخصوص پیوسته است. این تعاونی اعلام کرده، برای برون‌رفت از مشکلات صنعت خودرو و مدیریت صحیح ایران خودرو بر نامه مدون و جامع اجرایی دارد و آماده است در این خصوص با دست‌اندر کاران و صاحب‌نظران به مباحثه و تبادل نظر بپردازد. حال باید دید با وجود خریداران بالقوه‌ای که برای این خودروسازان وجود دارد، چه زمانی مراحل عملیاتی واگذاری آغاز خواهد شد. این مساله اگر قطعی شود، می‌تواند باعث رشد قیمت سهام این نمادها نیز شود که این موضوع برای سهام‌داران خرد نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است.



افزایش سودآوری لیزینگ خودرو غدیر در ۱۲ ماهه منتهی به آذر برای هر سهم ۲۴۰ ریال سود محقق کرد که با کاهش روبه‌رو شد. البته با کاهش ۷۴ درصدی بهای تمام‌شده سود عملیاتی نماد «ولنذر» با ۳۰ درصد رشد به ۵۶ میلیارد تومان رسید.



تراز مثبت بیمه خاور میانه در ۱۰ ماهه منتهی به دی، بالغ بر ۸۴۶ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۲۷ درصدی روبه‌رو بوده، نماد «پارس‌سیان» در این مدت تراز مثبت ۹۶ درصدی را به ثبت رسانده است.



رشد درآمد فنرسازی زر در یک‌ماهه منتهی به دی حدود ۱۴۸ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود کسب کرد که با افزایش ۱۲۵ درصدی روبه‌رو بوده است. البته نماد «خزر» در مدت مشابه سال گذشته درآمدی بالغ بر ۶۳ میلیارد تومان کسب کرد.



افزایش سرمایه سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه ۲۵ درصدی شرکت بیمه ما از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌ها را به منظور اصلاح ساختار مالی، افزایش ظرفیت انکاب، نگهداری و نسبت توانگری مالی صادر کرد. سرمایه نماد «ما» باین افزایش سرمایه به هزار میلیارد تومان می‌رسد.



آشای کیا سود می‌برد. نشان این خودرو سازه‌های به‌روزی کاپوت منتقل شده و در صورت انتخاب تریب X-Pro رنگ‌های کوچک‌تر ۱۷ اینچی با لاستیک‌های بزرگ‌تری اف گودریج زیر خودرو قرار خواهند گرفت. در صورتی که خواهان سورتو هیبرید با استایل به‌روز تر و تکنولوژی مدرن تر باشید، باید منتظر بمانید؛ چراکه کیا هنوز مشخصات این مدل را منتشر نکرده و تنها به‌گفتن این موضوع کفایت کرده که نسخه‌های استاندارد و پلاکین-هیبرید سورتو در اواخر سال ۲۰۲۴ و به‌عنوان مدل ۲۰۲۵ عرضه خواهند شد. البته برای خریدارانی که نمی‌توانند صبر کنند امکان خرید مدل هیبرید ۲۰۲۴ با ظاهر نسخه قبل از فیس‌لیفت وجود دارد.

با پرداخت مبلغ دقیق ۳۳ هزار و ۳۶۵ دلار به‌ساده‌ترین تیب از سورتو ۲۰۲۴ یعنی نسخه LX دیفرانسیل جلو دست پیدا می‌کنید. شایان ذکر است قیمت و جزئیات مدل هیبرید سورتو ۲۰۲۴ در هفته‌های آتی منتشر خواهد شد. پیش از این تغییرات ظاهری کیا سورتو فیس‌لیفت مشخص شده بود و هم‌اکنون زمان بررسی دقیق تر آن فرار سیده است. باید به این نکته اشاره کرد که نسخه قبل از فیس‌لیفت این خودرو گره‌ای نیز به‌همان مدل ۲۰۲۴ عرضه خواهد شد و این بستگی به‌نوع قوای محرکه سورتو یعنی درون‌سوز یا هیبرید دارد. اگر نسخه بنزینی سورتو را ترجیح دهید، می‌توانید مدل به‌روز شده آن را انتخاب کنید که از طراحی EV9 الهام گرفته و از چراغ‌های جلو T شکل و جلوپنجره



قیمت ۳۳ هزار دلاری برای سورتو فیس‌لیفت

همگام‌سازی جیپ رنگید برای بازار اروپا



جیپ رنگید به‌عنوان عضوی از گروه استلاتیس، از سال ۲۰۱۴ در بازار حضور دارد. با وجود تغییر چهره در اوایل سال ۲۰۲۲، کاهش فروش این شاسی‌بلند جمع و جور همچنان ادامه دارد. بنابر آمار سایت Goodcarbadcar.net، فروش جیپ رنگید در ایالات متحده در سال ۲۰۲۳ به ۲۶ هزار و ۱۲ دستگاه محدود شده است. هر چند این رقم نسبت به سال ۲۰۲۲ به میزان ۵.۶ درصد بیشتر شده، اما نسبت به‌اوج استقبال از این خودرو در سال ۲۰۱۶، تقریباً ۷۵.۶ درصد کاهش یافته است. بنابر این جیپ تصمیم گرفت از فروش رنگید در ایالات متحده خودداری کند؛ اما عرضه آن در اروپا همچنان ادامه دارد. مهم‌ترین تحولات جیپ رنگید ۲۰۲۴

را باید در کابین این خودرو یافت؛ جایی که با اضافه شدن صفحه کلستر ۱۰.۲۵ اینچی و یک نمایشگر لمسی ۱۰.۱ اینچی، شامل به‌روزتری به‌خود گرفته است. بنابر اعلام سازنده، مساحت نمایشگرها نسبت به‌مدل قبلی، ۴۰ درصد افزایش یافته و مواردی شامل ارتباط بی‌سیم با اپل کار پلی و اندروید اتو، دستیار صوتی آمازون الکسا، دوربین با وضوح بالا و ارتباط 4G را به‌همراه دارد. غیر از این‌ها باید به‌طراحی جدید فرمان و افزایش تعداد رابط USB هم اشاره کرد. به‌جز طراحی جدید رنگ‌های ۱۸ اینچی، تفاوت دیگری در چهره جیپ رنگید ۲۰۲۴ مشاهده نمی‌شود.

جنوب شرق آسیا به هدف جدید توپوتا یاریس کراس تبدیل شد



توپوتا یاریس کراس که براساس پلت‌فرم مشترک با سایر نسخه‌های کرولا یعنی GA-C شکل گرفته است، از سال ۲۰۲۰ تاکنون در بازار حضور دارد. هر چند که توپوتا یاریس کراس در کلیه بازارهای اصلی توپوتا یعنی چین، اروپا و ایالات متحده به‌فروش می‌رسد اما اکنون نسخه مخصوص بازار آسیای جنوب شرقی، در تایلند رونمایی شده است. توپوتا یاریس کراس در تایلند با قیمت ۲۷ هزار و ۸۰۰ الی ۳۵ هزار دلار به‌فروش می‌رسد. در این مدل با جلوپنجره بدون قاب با جزئیات لانه‌زنبوری، طرح جدید اجزای داخلی چراغ‌های جلو، تغییراتی در طراحی سپر جلو و چراغ‌های عقب، اضافه شدن خاکستری Cement متالیک به‌رنگ‌های

موجود و طرح جدید رنگ‌های ۱۷ و ۱۸ اینچی، مواجهیم. علاوه بر این‌ها، مشتریان می‌توانند چند پکیج ظاهری شامل اورین پرستیژ یا GR اسپرت را نیز برای توپوتا یاریس کراس سفارش بدهند. در کابین توپوتا یاریس کراس با جایگزینی نمایشگر لمسی ۱۰.۱ اینچی و کلاستر ۷ اینچی به‌جای نمونه‌های ۹ و ۱۲ اینچی قبلی مواجهیم. البته در ترم کامل تر، نمایشگر ۱۲.۳ اینچی نصب خواهد شد. توپوتا یاریس کراس بازار تایلند به‌سقف پانوراما، شارژر بی‌سیم، دوربین ثبت وقایع و دوربین ۳۶۰ درجه مجهز شده است.

سرویس‌های پستی به برقی‌سازی می‌پیوندند

روند کندی که قرار است شتاب بگیرد



خبر News

سقف جداشونده برای هوایرا

نزدیک به سه سال پس از معرفی خودرو مسابقه‌ای پاکانی هوایرا R، اکنون نسخه REVO از این خودرو رونمایی می‌شود. علاوه بر به‌روزرسانی‌های گوناگون، این مدل اکنون به‌سقف جداشونده نیز مجهز شده است. پاکانی هوایرا REVO به‌پیش‌رانه V12 لیتری ۶ لیتر و ۸۰۰ کیلوگرم مجهز شده که خروجی آن پس از به‌روزرسانی به ۹۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۷۷۰ نیوتن‌متر گشتاور رسیده است. بنابراین قدرت و گشتاور آن به‌ترتیب ۵۰ و ۲۰ واحد افزایش نشان می‌دهد. این افزایش خروجی به‌لطف بازطراحی منیفولد ورودی، نصب میل‌پادامک جدید و سیستم اگزوز متفاوت حاصل شده است. این خودرو نیرومندی می‌تواند تا حداکثر سرعت ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت به‌شتاب‌گیری ادامه



دهد. در فاصله پیش‌رانه و چرخ‌های عقب، گیربکس ۶ سرعته سکون‌شال قرار گرفته که در همکاری پاکانی و HWA AG برای نسخه‌های مسابقه‌ای هوایرا، طراحی شده است. وزن این گیربکس به ۸۰ کیلوگرم محدود می‌شود. سیستم تعلیق دوپل-جناغی از جنس آلایز آلومینیوم است و فنرهای مارپیچ و کمک‌فنرهای با کنترل الکترونیکی را به‌همراه دارد. نکته جالب در مورد پاکانی هوایرا REVO این است که وزن این خودرو به ۱۰۶۰ کیلوگرم محدود شده که از نسل جدید مزدا میاتا ۶۸ کیلوگرم سبک‌تر است. در سرعت ۳۲۰ کیلومتر بر ساعت، نیروی رو به‌پایین وارد بر بدنه به‌دوبرابر وزن کلی یعنی ۲۱۲۰ کیلوگرم خواهد رسید. بدنه پاکانی هوایرا REVO بر رینگ‌های ۱۹ و ۲۰ اینچی در محورهای جلو و عقب با تایرهای PZero ساخت پیرلی استوار شده و نیروی ترمز هم از دیسک‌های کربن سرامیک CCM-R با قابلیت تهویه تأمین شده است. علاوه بر افزایش ۱۰ سانتی‌متری طول لبه زیرسپری جلو، باید به‌افزایش ۱۹ سانتی‌متری طول بدنه در بخش انتهایی اشاره کرد که به‌علت نصب باله بزرگ و پایه زیر آن رخ داده است. تغییر آیرودینامیک بدنه به‌افزایش ۴۵ درصدی نیروی رو به‌پایین منجر شده است. حتی با برداشتن پتل سقف نیز این رقم ۵ درصد بیشتر از مدل قبلی خواهد بود.

کارگران ممکن است مجبور شوند بیشتر رانندگی کنند تا در یک مرکز جدید کار کنند؛ اما برنامه‌های برای کاهش مشاغل وجود ندارد. خدمات پستی قصد دارد ۶۶ هزار وسیله‌تقلیه برقی را طی پنج سال تحویل بگیرد. این برنامه شامل حدود ۱۰ هزار خودرو از فورد در سال جاری و تعداد انگشت‌شماری از خودروهای تحویل نسل بعدی است که تا پایان سال آینده تحویل بگیرد.

او گفت بخش عمده‌ای از تحویل برقی‌ها به‌واسطه شرکت «Oshkosh» انجام می‌شود که طی قرارداد باید به آن بایند بماند. سرویس حمل‌ونقل پستی آمریکا با کامیونتهای حمل‌ونقل پرکار که بین سال‌های ۱۹۸۷ تا ۱۹۹۴ وارد خدمت شدند، تا به‌امروز فعالیت کرده است. اما تمرکز بر وسایل نقلیه الکتریکی همیشه هم هیجان‌انگیز نیست. در همین راستا کریگ استیونز از گروه «America's Infrastructure Now» قیمت خودروهای برقی و زیرساخت آن‌ها را زیر سؤال برده است. او همچنین در مورد اثر بخشی آن‌ها در آب و هوای به‌شدت سرد تردید کرد و به‌سرمای شدید در برخی نقاط غرب اشاره کرد که خودروهای الکتریکی را با مشکل مواجه کرده است. این سخنگو در بیانیه خود نوشت: «آمریکایی‌هایی که در آب و هوای سرد زندگی می‌کنند چگونه به «USPS» تکیه خواهند کرد، اگر کامیون‌های تحویل آن‌ها در هوای سرد کار نکنند؟»

همه‌سازمان گفت: «مدیریت آن‌ها از نظر حرکت به‌سمت انرژی پاک در سراسر کشور دیگران را هم به‌حرکت در خواهد آورد.»

زمینه‌سازی برای تحول برقی ماه گذشته خدمات پستی از خودروهای الکتریکی و ایستگاه‌های شارژ جدید در یک مرکز توزیع جدید در جورجیا (یکی از مراکز مرتب‌سازی و تحویل به‌روز شده که در حال افتتاح است) رونمایی کرد. دی جوی گفت که

تسهیلات کوچک‌تر در مراکز دسته‌بندی و پردازش بزرگ‌تر که هزاران سفر در روز را حذف می‌کند، همراه با تغییرات عملیاتی مانند نوسازی امکانات و کاهش کارهای برون‌سپاری، ۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی کند. این تغییرات مبتنی بر کارایی با کاهش انتشار کربن با حذف فعالیت‌های بیهوده، علاوه بر وسایل نقلیه الکتریکی و سایر تلاش‌ها، به محیط‌زیست کمک خواهد کرد. جنیفر بیرو-روویه، مدیر ارشد امور زیست‌محیطی و پایداری این شرکت گفت: «این ابتکارات قوی‌ترین و تهاجمی‌ترین اقداماتی است که خدمات پستی تا به‌حال برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای انجام داده است.»

اطلاعه سرویس پست آمریکا در پی انتقاداتی مبنی بر این‌که در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای یکی از بزرگ‌ترین ناوگان وسایل نقلیه غیرنظامی در جهان بسیار کند حرکت می‌کند، منتشر شد. اما تلاش‌ها پس از تصویب ۳ میلیارد دلار بودجه برای وسایل نقلیه الکتریکی و زیرساخت‌های شارژ تحت یک سیاست مهم آب و هوا و بهداشت که توسط کنگره این کشور تصویب شده، حالا افزایش یافته است. کاترین گارسیا از باشگاه سیرا که از خدمات پستی قبل از تصمیم آن برای افزایش حجم خرید وسایل نقلیه الکتریکی شکایت کرده بود، گفت مسیر جدید نشان می‌دهد وسایل نقلیه الکتریکی هم برای تجارت و هم برای محیط‌زیست خوب هستند. گارسیا، مدیر کمپین حمل و نقل پاک برای

سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

سرویس پستی آمریکا «USPS» قصد دارد با ۶۶ هزار دستگاه خودرو برقی روند تحویل نامه‌ها را متحول کند. خدمات پستی ایالات متحده برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق منتقل کردن بسته‌های بیشتری از حمل و نقل هوایی به‌زمینی، افزایش تعداد وسایل نقلیه الکتریکی، کاهش زباله‌های ارسالی به‌محل‌های دفن زباله و کارآمدتر کردن مسیرهای تحویل، برنامه‌های گسترده‌ای را در نظر گرفته است. رئیس پست آمریکا، ژنرال لوئیس دی جوی ترکیبی از ابتکارات زیست‌محیطی و شیوه‌های تجاری کاهش هزینه را توصیف کرد که با هم ترکیب می‌شوند تا سهم خدمات پستی در انتشار گازهای گلخانه‌ای و گرمایش زمین را تا سال ۲۰۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش دهند و اهداف زیست‌محیطی دولت بایند را در این فرآیند برآورده کنند.

سرمایه‌گذاری در سیستمی کند به‌گفته مقامات، خدمات پستی قصد دارد با ادغام

رقیب تراشی دانگ‌فنگ برای اکسید

شرکت دانگ‌فنگ در ۱۰ نوامبر ۲۰۲۳، از برند جدید خود به‌نام en (با تلفظ ای‌ان) رونمایی کرد؛ برندی که بر ساخت خودروهای نیوانرژی (برقی و هیبرید) تمرکز دارد. نام این برند از حرف «e» و «n» تشکیل شده است که به‌دو عنوان خودروهای برقی (الکتریکی) و جست‌وجوی علمی انسان در ناشناخته‌ها اشاره دارد. نخستین محصول ای‌پای یک سدان لیفت‌بک با نام ۰۰۷ بود که در دو نسخه برقی و هیبرید، در سال ۲۰۲۳ رونمایی شد. اکنون تصاویری از دومین محصول این برند یعنی ۰۰۸ توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) منتشر شده است. ای‌پای ۰۰۷ یک ویژگی خاص یعنی درهای پیچی-شکل را به‌همراه داشت؛ اما در طراحی ای‌پای ۰۰۸ مورد خاصی مشاهده نمی‌شود؛ چراکه جزئیاتی شامل چراغ‌های باریک جلو

و عقب، نور نوری بین چراغ‌های جلو و دستگیره‌های مخفی شونده را می‌توان در بسیاری از کراس‌اورهای امروزی مشاهده کرد. بدنه این خودرو بر رینگ‌های ۲۰ یا ۲۱ اینچی استوار می‌شود. ابعاد بدنه ای‌پای ۰۰۸، عرض، ارتفاع و فاصله بین محور به‌ترتیب ۵،۰۰۲، ۱،۹۷۲، ۱،۷۲۲ و ۳،۰۲۵ میلی‌متر اعلام شده است. بنابر این نظر ابعدادی در ردیف اکسید استرا قرار می‌گیرد. فعلاً تصویری از فضای کابین ای‌پای ۰۰۸ منتشر نشده است؛ اما می‌توان انتظار داشت که همچون محصول دیگر این برند یعنی ۰۰۷، با فرمان دوشاخه و دو نمایشگر دیجیتال مواجه باشیم. سازنده از نصب ۶ صندلی برای ای‌پای ۰۰۸ خبر داده است. همچون ای‌پای ۰۰۷، مدل ۰۰۸ نیز در دو نسخه هیبرید و برقی عرضه خواهد شد.



لوگوی پورشه با این تیونر هستیم. البته نشان ۹۱۱ توربو S در جای خود باقی مانده است. از دیگر تغییرات خودرو می‌توان به رنگ‌های جدید با قفل مرکزی اشاره کرد که از پره‌های ۷ شکل سوسود می‌برند و ظاهری تیره دارند. پشت رینگ‌ها نیز کالیبرهای ترمز زرد رنگ خودنمایی می‌کنند. بدنه خودرو و پذیرای رنگ خاکستری شده و منسوری از تریم کربنی برای تاکید روی اسپرت بودن ۹۱۱ استفاده کرده است. شرکت مورد بحث تنها یک تصویر از کابین ۹۱۱ توربو S منتشر کرده که در آن رنگ آبی حرف اول را می‌زند.

منسوری جزو شاخص‌ترین تیونرهای دنیاست؛ ولی این بار کیت بدنه ملایمی را برای مویشک پورشه در نظر گرفته است. در بخش جلو ۹۱۱ توربو S می‌توانیم تیریم جدیدی سپر به‌ویژه در اطراف ورودی‌های هوا و اسپویلری با تیغه‌های جانبی را مشاهده کنیم. کابوت جلو نیز از دنیای افتر مارکتی تامین شده و همین موضوع درباره راکب‌های جانبی، پوشش آینه‌ها و تریم ورودی‌های عقب صدق می‌کند. در بخش عقب خودرو یک بال بزرگ و دیفیوزری گیرا وجود دارد و سپر نیز تغییر یافته تا با کلیت بدنه هماهنگی داشته باشد و طبق سنت منسوری شاهد تعویض

پورشه ۹۱۱ توربو S منسوری با کیت بدنه ساده



زاپنی

Japanese

خودروهای برقی سونی و هوندا



سونی هوندا موبیلیتی، جوینت‌ونچری بین دو شرکت یادشده است که می‌خواهد خودروهای برقی و تکنولوژی خودران پیشرفته را عرضه کند. هم‌اکنون جزئیات جدیدی از محصولات جوینت‌ونچر یادشده منتشر شده است. علاوه بر سدان برقی آفایلا که قبلاً اعلام شده بود در سال ۲۰۲۵ از راه می‌رسد، سونی و هوندا در سال ۲۰۲۷ یک شاسی‌بلند را تولید خواهند کرد و در سال ۲۰۲۸ یا بعد از آن نوبت به معرفی یک خودرو کامپکت ارزان‌تر خواهد رسید. هر سه خودرو یادشده از پلت‌فرم مشترک استفاده خواهند کرد. محصول کامپکت سونی هوندا موبیلیتی ظاهراً از قطعانی مشترک با خودروهای هوندا سود خواهد برد تا هزینه‌های توسعه کمتری داشته باشد. این خودروها در نمایشگاه CES امسال کانسیتی جدید را به نمایش گذاشت و اعلام کرد در سال ۲۰۲۶ نسخه تولیدی آن را عرضه خواهد کرد. باید گفت جزئیات بیشتری از شاسی‌بلند دو برند مورد بحث در دست نیست؛ اما سونی قبلاً کانسیت ویزن ۰۲۵ را معرفی کرده که شاید پیش‌نمایشی از این قدبلند برقی باشد.

چینی

Chinese

پیکاپ بی‌وای دی با ظاهری مشابه فورد رنجر



بی‌وای دی مدتی است به‌توسعه یک پیکاپ مشغول است و حالا تصویری از پروتوتایپ این خودرو بدون پوشش‌های استتاری منتشر شده است. با توجه به این تصاویر، طراحی پیکاپ بی‌وای دی بسیار یادآور فورد F150 لایتینگ و فورد رنجر است. بی‌وای دی برخلاف رقیب اصلی خود، تسلا که تصمیم گرفت با سایبر تراک قوانین طراحی را زیر پا بگذارد، برای ورود به دنیای پیکاپ‌ها طراحی بسیار معمولی‌تری را در نظر گرفته است. در حالی که طراحان بیرونی بی‌وای دی هنگام طراحی این پیکاپ به‌وضوح سراغ وب‌سایت فورد رفته‌اند، کابین هیچ شباهتی به پیکاپ‌های شرکت آمریکایی ندارد. در این جا مقابل راننده یک صفحه امیر دیجیتال سادۀ قرار گرفته است که در کنار آن نمایشگر اطلاعات سرگرمی بزرگی دیده می‌شود. علاوه بر این، غربلک فرمان D شکل، کنسول مرکزی پهن با دو دسته بزرگ، تعداد زیادی دکمه بزرگ، شیفتر بزرگ گیربکس، دو پد شارژر بی‌سیم و درچه‌های تهویه فرم‌زنگ هم از دیگر ویژگی‌هایی است که در داخل پیکاپ بی‌وای دی به چشم می‌خورد.

محصول

Product

ماکت لامبورگینی کانتاش؛ ۲۴ هزار دلار!



در دنیای ماکت‌های خودرویی، کمپانی‌های معدودی می‌توانند محصولاتی با کیفیت آلمگام تولید کنند. این شرکت پرچم‌ساز با معرفی دو نسخه یک به ۸ از لامبورگینی کانتاش LP400 و رولتو دوباره خبرساز شده است. آلمگام تنها ۱۹۹ عدد ماکت از کانتاش را تولید خواهد کرد و برای ساخت هر کدام از آن‌ها بیش از ۴۰۰ ساعت زمان صرف می‌شود. نکته مهم این که قیمت این ماکت به‌هر قلم قابل ۱۹ هزار دلار می‌رسد. شرکت مورد بحث ماکت کانتاش LP400 را با رنگ‌های جیالو فاری یا روسورد عرضه و هر قطعه آن را با تکنولوژی‌های متنوعی کپی می‌کند. از جمله احساس برانگیزترین جزئیات ماکت کانتاش می‌توان به چراغ‌های جلوی پاپ‌آپ، درهای قیچی شکل عملکردی و نسخه مینیاتوری از پیش‌رانه ۱۲ سیندر تنفس طبیعی لامبورگینی اشاره کرد. کابین کانتاش آلمگام هم با دقت زیاد طراحی و ساخته شده است. اما فرآیند طراحی و ساخت ماکت لامبورگینی رولتو ادامه دارد و فروش آن تا اواخر سال جاری میلادی شروع نخواهد شد. به‌همین خاطر آلمگام تنها رندرهایی از این ماکت را منتشر کرده است.

کره‌ای

Korean

هشدار احتمال حریق ۹۰ هزار دستگاه جنسیس!

مشکلی در شیر استارت برخی خودروهای جنسیس (و همین‌طور هیوندای جنسیس که پیش از تالسیس این برند تولید می‌شد) سبب نگرانی در مورد احتمال آتش‌سوزی و حریق این مدل خودروها شده است. از این رو، جنسیس به‌مالکین این خودروها هشدار داده است که تا زمان صدور فراخوان، خودرو خود را در فضای باز پارک نکنند.

این مشکل ابتداء خودرویی در کره جنوبی دیده شد و تحقیقات جنسیس نشان داد که هیوندای جنسیس مدل ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، جنسیس G80 مدل ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹،



جنسیس G90 مدل ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹، جنسیس G70 مدل ۲۰۱۹ ممکن است با این مشکل مواجه باشند. تعداد این خودروها در مجموع ۹۰ هزار و ۹۰۷ دستگاه گزارش شده است. این خودروها اگر در شرایط بسیار مرطوب مورد استفاده قرار گیرند، ممکن است شیر استارت آن‌ها در اثر تماس با آب یا رطوبت زیاد اتصالی کند. به گفته جنسیس، به‌عنوان مثال اگر مالک این خودروها در جاده‌ای سبیل‌زده رانندگی کرده باشند، می‌تواند احتمال آتش‌سوزی افزایش پیدا کند. در چنین شرایطی، رطوبت ممکن است به‌شیر استارت نفوذ کند و باعث اتصالی شود. اگر این اتفاق رخ دهد، جریان برق قدرتمندی که داخل این قطعه وجود دارد، می‌تواند موجب آتش‌سوزی در محفظه پیش‌رانه شود. احتمال بروز این مشکل حتی زمانی که خودرو خاموش است و پارک شده هم وجود دارد. البته جنسیس می‌گوید با وجود احتمال آتش‌سوزی، مالکان می‌توانند همچنان با خودرو خود رانندگی کنند. به گفته این شرکت هنوز هیچ‌گونه جرحات، تلفات یا تصادفی ناشی از این مشکل گزارش نشده و فراخوانی برای برطرف کردن مشکل صادر خواهد شد.

تا پایان سال از اصلاح قیمت کارخانه‌ای خودروها خبری نیست! آیا فروش خودرو در حاشیه بازار، دردی را دوامی کند؟



دیگر مدل‌ها کمتر است؛ زیرا احساسات روی آن زیاد است. باید منتظر ماند و دید آیا سیاست‌گذار سرانجام بر تردید خود درباره عرضه بخشی از محصولات خودروسازان در حاشیه بازار غلبه می‌کند و مجوز مربوطه را در سال آینده صادر خواهد کرد، یا این طرح کماکان در بایگانی باقی خواهد ماند.

افزایش قیمت ۱۰ میلیون تومانی پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول خودروهای داخلی در روز گذشته افزایش بهای یک تا ۱۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش ۷۱۶ میلیون تومان، سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲) با ۷ میلیون تومان افزایش ۷۱۴ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانور اماسال تقا یافته (۱۴۰۲) با ۷ میلیون تومان افزایش ۷۴۴ میلیون تومان، پارس سال سفارشی (۱۴۰۲) با ۴ میلیون تومان افزایش ۶۳۷ میلیون تومان و تارا اتومات ۱۷۴ (۱۴۰۲) با ۳ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون تومان قیمت‌گذاری شدند. از طرفی در میان خودروهای چینی شاهد افزایش بهای ۵ تا ۱۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۶۵ میلیون تومان، فیدلیتی پریم ۵ نفره (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۸۱۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲) با ۸ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۳۵۸ میلیون تومان و افزایش ۶ میلیارد تومان و هیوندای سوناتا هیبرید (GLS) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شدند. از طرفی در خودروهای خارجی لوکس شاهد هیچ تغییر قیمتی نبودیم و این گروه از خودروها با ثبات بهای به کار خود ادامه دادند.

قیمت‌ها، آیتیم «هزینه‌های تولید» مطابق با واقعیت موجود محاسبه شود. اگر این اتفاق رخ بدهد، خودروسازان با توجه به فرمول «هزینه تولید به علاوه سود ۲۰.۵ درصدی» از زبان تولید خارج خواهند شد. این در حالی است که با وجود تفاوت نگاه وزارت صمت با شورای رقابت، باز هم احتمال واقعی ندیدن آیتیم «هزینه تولید» وجود دارد. اگر این اتفاق رخ بدهد، خودروسازان احتمالاً همچنان در چرخه زیان دهی باقی خواهند ماند؛ منتها شاید در مقایسه با دوران شورای رقابت، زیان کمتری را متحمل شوند.

با توجه به وجود این احتمال، استفاده خودروسازان از مسیرهای فرعی برای جبران هزینه‌های تولید و کاهش زیان در سال آینده بسیار محتمل است. خودروسازان در گذشته شیوه‌های مختلفی را برای کاهش تبعات سیاست قیمت‌گذاری دستوری به کار گرفته‌اند. به کارگیری این مدل‌ها هر چند خودروسازان را به‌طور کامل از زیان خارج نکرده و نخواهد کرد، اما سبب می‌شود از حجم زیان‌شان کاسته شود. از جمله این مدل‌ها که به احتمال زیاد در سال آینده نیز به کار گرفته خواهند شد، عرضه خودرو در بورس کالا، ارائه محصولات کاملاً جدید، عرضه خودروهای ارتقا یافته و فروش بخشی از محصولات در حاشیه بازار است. در این بین، موارد اول تا سوم پیش‌تر امتحان شده‌اند؛ اما فروش خودرو در حاشیه بازار مدل جدیدی است که چندی پیش از سوی سیاست‌گذار مطرح شد که واکنش‌های منفی به این طرح، سبب مسکوت ماندن آن شد. طرح مورد نظر فعلاً به اجرا در نخواهد آمد؛ اما این به معنی منتفی شدن آن نیست. این امکان وجود دارد که سیاست‌گذار در سال آینده و در صورت فراهم شدن فضای مناسب، مجوز فروش بخشی از محصولات خودروسازان در حاشیه بازار را بدهد تا از این راه، بخشی از زیان ناشی از قیمت‌گذاری دستوری جبران شود. طبعاً هر چه تعداد خودروهایی که مجوز فروش در حاشیه بازار را پیدا می‌کنند بیشتر باشد، سبب می‌شود خودروسازان تمرکز خود را به‌جای مسیرهای فرعی دیگر، روی همین مدل فروش قرار بدهند. این البته در حالی است که احتمال به کارگیری فرمول فروش خودرو در حاشیه بازار در مقایسه با



احسان ناصر باطیلی
e.nasr@autoworld.ir

شواهد حاکی از آن است که به احتمال زیاد تا انتهای سال جاری خبری از اصلاح قیمت کارخانه‌ای خودروها نخواهد بود؛ اما با ورود به سال جدید، پروژه اصلاح قیمت وارد فاز اجرا می‌شود. بر این اساس، احتمال این که قیمت کارخانه‌ای خودروها در بهار ۱۴۰۳ اصلاح شود، بسیار زیاد است. این اصلاح قیمت اما احتمالاً از کانال‌های متفاوت و با استفاده از شیوه‌های مختلفی انجام خواهد شد؛ به این معنی که در کنار مدل رسمی (تعیین قیمت خودرو از سوی نهاد تنظیم‌گر)، مسیرهای دیگری نیز برای افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها در راستای کاهش زیان خودروسازان دنبال خواهد شد. طبق مدل رسمی، نهاد تنظیم‌گر با استفاده از فرمول مرسوم یک دهه گذشته (هزینه تولید به علاوه سود) قیمت کارخانه‌ای خودروها را تعیین می‌کند. این شیوه در این سال‌ها بسته به این که چه نهادی تعیین‌کننده قیمت بوده، زمینه‌ساز میزان متفاوتی افزایش قیمت شده است. به عبارت بهتر، نگاه تنظیم‌گر به آیتیم «هزینه تولید» نقش مهمی در میزان افزایش قیمت خودرو داشته است. طبق گفته خودروسازان، معمولاً در مقاطعی که شورای رقابت عهده‌دار تعیین قیمت بوده، آیتیم «هزینه تولید» چندان مطابق با واقعیت‌های موجود لحاظ نشده و به همین دلیل، اگر هم سودی در میان بوده، عملاً به دلیل تعدیل هزینه‌ها از سوی نهاد تنظیم‌گر از بین رفته است. آخرین باری که مجوز افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها صادر شد، شورای رقابت عهده‌دار این مسئولیت بود و به خودروسازان اجازه داد قیمت محصولات خود را به‌طور میانگین ۴۹ درصد بالا ببرند. این شورا حدوداً دو ماه پیش مسئولیت تعیین قیمت خودرو را به وزارت صمت واگذار کرد و حالا این وزارتخانه دست‌بالا را در اصلاح قیمت خودرو دارد. خودروسازان امیدوارند در دور جدید تعیین

آمریکایی

American

آسیب دیدگی تسلا سایبر تراک در مسابقات آفرود

وانت پیکاپ حاشیه‌ساز و جنجالی تسلا اخیراً در مسابقات موسوم به کینگ آو دهمرز (KOH) حضور یافته است. آیا این خودرو برقی در شرایط نامساعد از هم می‌پاشد یا این که تنها آسیبی جزئی به آن وارد شده است؟ اگر چه برخی طرفداران تسلا از سایبر تراک یک آبرقهرمان می‌سازند، اما برخی دیگر نیز آن را یک آسیابازی پیشرفته می‌دانند. توانایی‌های آفرود سایبر تراک در ماه‌های اخیر بحث‌و‌جدل زیادی به‌همراه داشته است. چند روز پیش بود که این وانت برقی در مسابقات آفرود KOH صحرای موهاوی



در دره جانسون کالیفرنیا حضور یافت و اگر چه مسیر مسابقه پر از گل‌ولای بود، اما رانندگان باید از روی تپه‌های بزرگ و همچنین صخره‌ها نیز عبور می‌کردند. سایبر تراک اگر چه در خود مسابقه حضور نیافت، اما بسیاری از رانندگان با خودرو خود حرکات نمایشی همچون دونات روی شن و ماسه را انجام دادند. در این رویداد ورزشی مالکان خودروهای ریویان، تسلا مدل ۲، هامر H1 و محصولات گوناگون جیب هم حضور داشتند تا قابلیت‌های آفرود خود را به‌نمایش بگذارند. برخی از سایبر تراک‌ها باید با شرایط نامساعدی روبه‌رو می‌شدند و شایعاتی درباره شکسته شدن قطعات برخی از این خودروها منتشر شد. البته باید گفت خودروهای دیگری همچون فورد رپتور هم با آسیب دیدگی این مسابقات را ترک کردند. اما گفته می‌شود به یکی از سایبر تراک‌های حاضر در مسابقه آسیب شدیدی وارد شد و چرخ عقب آن در زمان دونات‌زدن شکست. بر اساس شایعات منتشر شده ظاهراً چرخ این خودرو به‌طور کامل از محل خود درآمده و خودرو توانایی حرکت نداشته است.



تجهیزات آن می‌توان به‌صندلی‌های اسپرت ریکارو، نوارهای تزئینی روی بدنه و پکیج‌های هندلینگ و ظاهری اشاره کرد. سیستم تعلیق مغناطیسی، دیفرانسیل عقب تورسن و لاستیک‌های پیرلی تروفو RS نیز از دیگر تجهیزات استاندارد کارخانه‌ای این دارک هورس خواهند بود. نکته جالب این‌که اولین موستانگ ۲۰۲۴ تولیدی یک سال پیش در همین حراجی با قیمت ۴۹۰ هزار دلار به‌فروش رفته بود. همان‌طور که اشاره شد تمام عواید حاصل از فروش اولین موستانگ دارک هورس تولیدی به‌موسسه تحقیقات دیابت اختصاص می‌یابد. این موسسه تحقیقات خود را در زمینه پیشگیری و درمان بیماری دیابت نوع یک انجام می‌دهد.

به رسم همیشگی خودروسازان آمریکایی، نخستین نمونه تولیدی فورد موستانگ دارک هورس در حراجی به‌نفع خیریه با قیمت ۲۷۵ هزار دلار به‌فروش رفت. فورد همچنان با برگزاری‌هایی به‌نفع خیریه‌ها و موسسات تحقیقاتی به‌فعالیت‌های مثبت خود در این زمینه ادامه می‌دهد و این بار نوبت به‌حراج نخستین دستگاه از موستانگ دارک هورس رسیده است. این خودرو اسپرت زیر چکش حراجی برت جکسون رفته و با قیمت ۲۷۵ هزار دلار به‌فروش رفته است. تمام عواید حاصل از این حراجی به‌موسسه تحقیقات دیابت اختصاص خواهد یافت. اما نخستین موستانگ دارک هورس تولیدی از رنگ بدنه آبی امپر سود می‌برد و از



حراجی برای نخستین نمونه از موستانگ دارک هورس

مدیرعامل شرکت پژوهش صنعت مدرن در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»:

به‌روز ماندن راز ماندگاری «مدرن صنعت» در بیش از سه‌دهه است

علی چنگی: ۸۰ درصد تجهیزات روشنایی و آینه محصولات ایران خودرو را ما تامین می‌کنیم و در بخش افرمارکت نیز سهم ۹۰ درصدی از این قطعات در خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) به‌ما تعلق می‌گیرد و همچنین سهم قابل قبولی در بازار لوازم‌پدکی داریم

۱۵۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی در سال

مدیرعامل شرکت مدرن صنعت با بیان این‌که ضرورت امروز کشور پرداختن به‌بخت تولید است، اظهار داشت: «تولید می‌تواند راز مورد نیاز کشور را تامین کند. صرفه‌جویی ارزی نیز با تولید محقق می‌شود. اگر این صنعت ابراداتی دارد، باید بعد از ۵۰ سال فعالیت متوقف یا اصلاح شود.» وی با اعلام این‌که شرکت مدرن صنعت سالانه ۱۵۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی داشته که رقم قابل توجهی است، تصریح کرد: «در گذشته واردات آزاد بود و در حال حاضر نیز واردات چراغ خودرو آزاد است؛ اما هیچ تاجری سرمایه خود را به‌خطر نمی‌اندازد تا به‌یک رقابت از پیش شکست‌خورده وارد شود. در این حوزه همه کارخانه‌ها خوب عمل کرده و همکاری به‌گونه‌ای رفتار کرده‌اند که مصرف‌کننده بااطمینان خاطر قطعه ایرانی تهیه می‌کند. مردم نیز قدر زحمات شبکه قطعه‌سازی در کشور را می‌دانند و افرادی هم که گلاهی می‌کنند، متوقع رقابت با خودروسازان جهانی هستند که در فضای آزاد غیر تحریمی با بهترین امکانات فعالیت می‌کنند.» چنگی تأکید کرد: «در فرهنگ ایرانی بازار کلمه مقدسی است؛ بازار به‌معنای صحیح و علمی کلمه، ناموس اقتصادی ماست و متأسفانه ناموس اقتصادی کشور در اختیار تجار خارجی گذاشته می‌شود. این در حالی است که صنعت خودروسازان ایران بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت دارد؛ در حالی که برخی شرکت‌های خودروساز چینی که مجوز آزمایش محصولات خود را در سطح یک کشور گرفته‌اند، یک سال و شش ماه هم عمر و سابقه کار ندارند. اما با یک عملکرد اشتباه، هویت و ریشه اقتصادی کشور در اختیار خارجی‌ها قرار می‌گیرد.»

ضرورت فعال‌سازی ظرفیت تولید ۲ میلیون دستگاهی

چنگی در ادامه بیان کرد: «صنعت خودرو برای تامین نیاز بازار داخلی، ظرفیت تولید بیش از ۲ میلیون دستگاه خودرو را ایجاد کرده است که فعال‌سازی این ظرفیت سبب می‌شود ضرورت واردات خودرو و صفر کیلومتر به‌کشور منتفی شود؛ اما مسئولان به‌جای این کار، دنبال واردات خودرو دست‌دوم هستند که در شأن ایران و ایرانی نیست. آیا ژاپن، اسپانیا، ایتالیا و کانادا هم خیابان‌های خود را به‌گورستان خودروهای کهنه بدل کردند؟! غیر از چند کشور عقب‌نگه‌داشته شده مانند افغانستان و آذربایجان و مگر جستان، کدام کشور حاضر است خودروهای مستهلک کشور دیگری را بپذیرد.» وی اضافه کرد: «خودروساز ایرانی محصولات خود را حدود ۶ هزار یورو به‌بازار عرضه می‌کند؛ در حالی که کف قیمت وارداتی‌ها ۱۰ هزار دلار تعیین شده است و حتی در هند که ضعیف‌ترین کارخانه‌های خودروسازی دنیا را دارد، خودرو ۱۸۰۰ سی‌سی رانمی‌توانید با این کارآمدی و این قیمت خریداری کنید. این شرایط بوی خوبی نمی‌دهد. از این جهت، نگران صنعت خودروسازان هستیم و این نگرانی در خصوص یک کارخانه تولیدکننده نیست؛ بلکه منافع ملی مادرانجا به‌خطر افتاده است.» مدیرعامل شرکت مدرن صنعت تصریح کرد: «هم‌ترین موضوعی که از چشم مردم پنهان نگه‌داشته شده، موضوع تحریم صنعت حمل‌ونقل کشور است؛ این نشان می‌دهد که غرب برای ما خواب آشفته‌ای دیده است. زمانی که حمل‌ونقل کشور را به‌مخاطره می‌اندازند، بسیاری از ظرفیت‌ها تبدیل به‌هیچ می‌شوند. ناوگان هوایی ایران در ۴۰ سال گذشته چند فرزند هواپیما خریداری کرده است؟ از دهه ۷۰ میلادی تا به‌امروز جمعیت کشور سه‌برابر شده است. آیا در این سطح، خودرو تجاری به‌حمل‌ونقل اضافه شده است؟ این نشان می‌دهد برخی افراد بدون آگاهی، عواقب فاجعه‌باری را برای جامعه رقم می‌زنند.»

قیمت‌گذاری خودرو به‌موازات واردات آزاد شود

این فعال صنعت قطعه‌سازی با اشاره به این‌که صنعت خودرو از بیماری مزمن قیمت‌گذاری دستوری رنج می‌برد، گفت: «درس اول اقتصاد، عرضه و تقاضاست. اما متأسفانه هر شخصی سکان امور را در دست گرفته، فشارهای غیرمرتبطی به‌این حوزه وارد کرده و اگر قرار است واردات خودرو آزاد باشد، قیمت‌گذاری خودرو هم باید به‌خودروسازان سپرده شود و این خواسته عجیب و غریبی نیست. اگر فضای بازار خودرو رقابتی شود، به‌نفع همه است؛ حتی اگر خودروسازان نتوانند رقابت کنند و حذف شوند، قطعا فعالانی هستند که بتوانند سکان کار را در دست بگیرند و امکانات بهتری را که در شأن شهروندان کشور است، ارائه دهند.» وی تصریح کرد: «واردات خودرو آزاد شده، اما خبری از لکسوس و بنز نیست؛ حتی کیا و تویوتا هم در بازار دیده نشدند.» چنگی افزود: «چین کشور پدیده‌هاست؛ اما فعالان واردات فعلا به خودروسازانی چسبیده‌اند که بقای آن‌ها در گرو فروش محصولاتشان در بازارهای آزمایشی است؛ دو سال دیگر که این خودروها مستهلک می‌شوند به‌لوازم‌پدکی نیاز دارند، متوجه خواهیم شد با چه فاجعه‌ای روبه‌رو هستیم. مثل خاطره واردات کامیون‌های هوو که هنوز در ذهن جامعه وجود دارد.»

مهم‌ترین ویژگی شرکت مدرن صنعت

چنگی در پایان، مهم‌ترین ویژگی شرکت مدرن صنعت را اینطور بیان کرد: «ما با توجه به‌تحریم‌ها سعی کردیم توان ضرر به‌پذیری خود را بالا ببریم و کاری کنیم که ضربات چندان اثر مستقیمی بر ما نداشته باشند.» وی افزود: «شرکت دو واحد موادسازی دارد و یک واحد دستگاه‌سازی و به‌شکر خدادی داخلی‌سازی موفق بوده‌ایم؛ زیرا پرسنل ما تکنولوژی ساخت قطعات را به‌طور کامل در داخل شرکت ایجاد کرد و توانستیم به‌شرکت دانش‌بنیان نوع یک ارتقا پیدا کنیم. بر این اساس، تمام تجهیزات خطوط رنگ دستگاه‌های تحت‌خلأ و پی‌در پی در داخل شرکت ساخته می‌شود. حتی در حوزه طراحی محصول جدید برای خودروساز بزرگ پیشنهادهایی داریم و تنها شرکتی هستیم که در صنعت روشنایی توانایی تامین کل قطعات مصرفی خط تولید خودروسازان را داریم.»



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

یک‌سوم قرن همراه صنعت خودرو بودن، نیاز به‌پشتکار و تلاشی شبانه‌روزی دارد. در حالی که بیشترین تحولات صنعت خودرو در دو دهه گذشته رقم‌خورده است، می‌تواند که کارخانه‌های فعال در این حوزه خود را به‌روز نگه‌دارند و همگام با هم‌تایان جهانی خود‌گام بردارند. این همه در کارخانه دانش‌بنیان پژوهش صنعت مدرن به‌همسایه تلاش مضاعف مدیر پیت اجرایی و پرسنلی کارآموده اتفاق افتاده است. علی چنگی، مدیرعامل شرکت پژوهش صنعت مدرن در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» درباره راه‌دشوار رسیدن به‌قله تولیدکننده برتر بودن در سی و اندی سال فعالیت این‌پنجاه صنعتی می‌گوید: «مدرن صنعت در سال ۱۳۶۹ به‌صورت رسمی ثبت شده و در سال‌های پیش از آن به‌صورت کارگاهی در خدمت صنعت خودرو و بازار لوازم‌پدکی بوده است.» وی افزود: «نخستین خط تولید روشنایی خودرو در این شرکت در سال ۱۳۷۲ به‌بهره‌برداری رسید و تا به‌امروز به‌فعالیت خود ادامه داده است.»

تامین ۸۰ درصد قطعات ایران خودرو در بخش روشنایی خودرو

آمده و چند نسل این تکنولوژی ارتقا پیدا کرده است. این به‌روز ماندن سبب شده است عمر سازمانی ما به‌بیش از ۳۰ سال برسد و در صحنه باقی‌مانیم و سهم بازار خود را افزایش دهیم.» وی ادامه داد: «در گذشته، خودروسازان ساده‌تری داشتند و عمدتاً با یک عدد به‌اصطلاح بلوری یا دو چراغ دایره‌ای، روشنایی لازم برای رانندگان تامین می‌شد؛ از پیکان گرفته تا تویوتا و بسیاری از خودروهای آمریکایی از همین سبک تکنولوژی تبعیت می‌کردند. اما در حال حاضر اگر یک محصول چراغ منحصر به‌فرد خود را نداشته باشد، قطعاً با شکست مواجه می‌شود. این امر سبب شده است برای پاسخگویی به‌نیاز تولید، مادر کارخانه هفت خط رنگ طراحی کنیم تا با به‌کارگیری هفت تکنولوژی متفاوت تولید را ادامه دهیم و این کار را سخت کرده و البته رمز ماندگاری مادر این سخت‌شدن‌ها بوده است. زیرا مجبور بودیم برای ماندگاری همواره به‌روز باشیم. اگر می‌خواستیم قانع باشیم و روی استایل شیشه‌ای فلز تمرکز کنیم، در میانه راه حذف می‌شدیم. به‌جرات می‌توان گفت مواد پلیمری شناخته‌شده‌ای نیست که در صنعت خودرو و صنعت روشنایی استفاده نشده باشد.»

چنگی در این خصوص توضیح داد: «بیش از ۱۵ نوع مواد پلیمری و انواع چسب‌ها فقط در چراغ به‌عنوان پوشش‌های خاص استفاده می‌شود که ظاهراً هیچ تفاوتی در ظاهر از نظر مخاطب ندارند. این امر نشان از پیچیدگی تکنولوژی در صنعت روشنایی خودرو دارد.»

چنگی اظهار داشت: «با افتخار اعلام می‌کنم که برای خودروهایی با عمق داخلی‌سازی ۵۰ درصد برنامه تولید داریم. اکثر محصولات خودروسازان در کشور از آینه و چراغ مدرن استفاده می‌کنند و ۸۰ درصد تجهیزات روشنایی و آینه محصولات ایران خودرو را ما تامین می‌کنیم و در بخش افرمارکت نیز سهم ۹۰ درصدی از این قطعات در خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) و همچنین سهم قابل قبولی در بازار لوازم‌پدکی داریم. همچنین نیم‌نگاهی هم به‌صادرات داریم.» وی افزود: «نتیجه نزدیک به ۵۰ سال فعالیت تجاری کارگاهی و شرکتی به‌استخدام ۱۵۰۰ نفر کارگر به‌صورت مستقیم و به‌کارگیری نزدیک به ۴۵۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم منتهی شده است و با روزانه ۱۲ ساعت کار، پاسخگوی نیاز متقاضیان محصولات هستیم.»

مدیرعامل شرکت مدرن صنعت در پاسخ به این‌که چطور این قطعه را در صنعت خودرو برای تولید انتخاب کردید؟ گفت: «تولید تجهیزات روشنایی خودرو ابعاد پیچیده و پنهانی دارد و در زمان آغاز فعالیت، انتظار آن را نداشتیم که دچار تغییر و تحولات تکنولوژیکی بسیاری باشیم. زیرا در اکثر قطعات خودرو این تحولات محدود بوده و قالب آن تغییرات چشمگیری نداشته است.»

به‌طور مثال، در قطعه پیستون شاید آلیاژ آن تغییراتی پیدا کرده باشد، اما همچنان همان کارایی را دارد. اما در آینه و روشنایی خودرو به‌صورت کلی تحولات تکنولوژی زیادی به‌وجود

تغییرات تکنولوژی در صنعت روشنایی خودرو

تولیدکننده در این حوزه، موفق عمل کردند و قطعات خارجی حتی وقتی از مسیر قاچاق وارد می‌شوند، به‌دلیل اختلاف قیمت و کیفیت ساخت امکان رقابت در بازار را ندارند.» وی تصریح کرد: «شرکت‌های خودروسازی داخلی برخلاف خودروسازان بزرگ جهانی، سیاست خرید از یک کارخانه تولیدکننده قطعات را در دستور کار ندارند و این امر سبب می‌شود هزینه‌های موازی در کارخانه‌های قطعه‌سازی برای تولید یک محصول انجام شود؛ در حالی که اصل تولید، رساندن به‌حد اکثر تیراژ در یک کارخانه تولیدی است. اما خودروسازان با این سیاست می‌خواهند میزان سهم‌بدهی خود را افزایش دهند و در مقابل، عدم اطمینان به‌شرایط پرداخت دیگر مسائل مالی، قطعه‌سازان را موظف می‌کند ابتدا به‌فکر بقای سازمان خود باشند تا تامین قطعات خطوط تولید خودروسازان. به‌همین دلیل، در مواردی که خودروساز قطعه‌ای را از چند منبع تهیه می‌کند، بیشتر با مشکل تامین روبه‌رو می‌شود.»

مدیرعامل شرکت مدرن صنعت درباره تغییرات تکنولوژی در صنعت روشنایی خودرو گفت: «در حال حاضر چراغ خودرو یک سیستم هوشمند دارای قطعات‌های تک‌است که فرمان‌میزان برتاب نور، سطح روشنایی و حتی جهت نور را به‌صورت خودکار تعیین و صادر می‌کند و در این زمینه نیز توانسته‌ایم نیاز خودروسازان را تامین کنیم.» وی در خصوص شرایط رقابت در بازار نیز گفت: «از نظر من رقیب داشتن خوب است و نمی‌گذارم سیستم در جا بزند یا دچار توهم و غرور شود. اما متأسفانه در ایران رویه رقابت وجود ندارد و بیشتر رفتار فعالان اقتصادی به‌انتقام‌جویی شبیه شده است. این در حالی است که رقابت باید به‌سازندگی و رشد یک سازمان ختم شود؛ اما تمرکز شرکت‌های بزرگ بر این است که رقبای کوچک در بازار حضور نداشته باشند یا حذف شوند.» چنگی در ادامه به‌سهم بازار شرکت‌های تولیدکننده داخلی لوازم‌پدکی اشاره کرد و گفت: «سهم بازار این شرکت از بازار لوازم‌پدکی نزدیک ۹۰ درصد است. خوشبختانه شرکت‌های

ار سال بیش از ۳،۵ میلیون قطعه به‌صنعت و بازار خودرو در سال

چنگی در خصوص میزان تولید مدرن صنعت در سال گفت: «طبق برنامه تولید کارشناسان خطوط تولید مجموعاً، سالانه بیش از ۳،۵ میلیون قطعه به‌بازار و صنعت خودرو در سال می‌کنیم که این عدد، نشان‌دهنده سهم بزرگ کارخانه مدرن در تولید خودرو کشور است.» وی با گالایه‌از برخی قوانین بازارنده برای فعالان صنعتی گفت: «قوانین کار در کشور به‌نوعی تنظیم شده است که به‌منافع کارگران توجه دارد، نه برای کارفرما را برای ایجاد می‌کند که تمایل به توسعه کار خود داشته باشد. اصول اولیه جذب نیرو و در سطح جهانی حکم می‌کند نیروی را که شمایه‌عنوان

کارفرمانمی‌توانند برای ادامه یا توقف همکاری‌اش تصمیم‌بگیرند، اساساً وارد سازمان خود نکنند. نگرانی کارفرمایان در این خصوص سبب ایجاد موانع بسیاری بر سر راه تولید می‌شود. نیروهای تحمیلی به‌شرکت‌ها از دیگر مصائبی است که قانون کار در این خصوص دست کارفرما را عمداً بسته نگه‌داشته تا بتواند سطح آمار اشتغال را حفظ کند. البته مانع‌بروی کاری خوبی داریم و این مشکل در مدرن صنعت وجود ندارد؛ اما معتمد نیروی کار در کشور ما بهره‌وری پایینی دارد و به‌همین دلیل مزایای کمتری نسبت به‌نرخ‌فراه دریافت می‌کند.»



عرضه کامیونت‌های جک در بورس کالا



شرکت آریز دیزل کامیونت‌های جک ۶ تن، ۸.۵ تن و ۹ تن را در بورس کالا عرضه می‌کند. آریز دیزل در نظر دارد مجموعه ۹۰ دستگاه کامیونت جک (۳۰ دستگاه به ازای هر مدل) را با تحویل سه‌ماهه از طریق بورس کالا به فروش برساند. کامیونت جک ۹ تن با قیمت یک میلیارد و ۷۵۴ میلیون، کامیونت جک ۸.۵ تن با قیمت یک میلیارد و

۷۱۶ میلیون و کامیونت جک ۶ تن نیز با قیمت یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان با تحویل سه‌ماهه از سوی آریز دیزل وارد بورس کالا می‌شود. پیش برداخت این خودروها ۱۰ درصد خواهد بود. همچنین این کامیونت‌ها فاقد کاربری خواهند بود. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت آریز دیزل مراجعه کنند.

افزایش تولید تراکتور در ایران به سود کدام کشورهاست؟

بی‌نصیبی متقاضیان از رشد ۲ برابری تولید تراکتور



همراه ۹ تولیدکننده خصوصی دیگر در سال‌های اخیر تلاش خود را برای تامین تقاضای بازار به کار بسته‌اند. با این حال، بازار همچنان تشنه مدل‌های بیشتر است. چراکه به گفته بسیاری از فعالان این حوزه و خریداران خودروهای کشاورزی، در سال‌های گذشته اختلاف قیمت کارخانه و بازار و کمبود خودرو در این بخش، دست دلان را باز گذاشته و رانت بسیاری را در این بخش ایجاد کرده است؛ اتفاقی که مشابه آن در صنعت خودروهای سواری در سال‌های گذشته افتاد و گریبانگیر متقاضیان این بخش شد. حالا به نظر می‌رسد تاریخ در صنعت کشاورزی در حال تکرار است.

در حالی که اگر تمام تولیدات داخلی‌ها، صرف تامین تقاضای بازار کشور می‌شد، امروز صنعت کشاورزی با بهره‌وری بیشتری به کار خود ادامه می‌داد و سود حاصل از کاهش مصرف سوخت به‌طور مستقیم بخشی از این هزینه‌ها را برای دولت جبران می‌کرد. از سوی دیگر، بهبود روال عرضه و تقاضای این ماشین‌آلات هم‌زمان با افزایش تقاضای می‌توانست بارقه‌امیدی برای توسعه ۹ تولیدکننده داخلی باشد که تنها از این بازار بزرگ سهم ۳ درصدی به دست آورده‌اند.

افزایش تولید تراکتور با روکرد توسعه صادرات به‌رغم آن که افزایش تولید تراکتور و کمباین در کشور اتفاق افتاده، اما تقاضای داخلی سهم چندانی از این شرایط نبرده است، بلکه این تولیدات خرج توسعه صادرات این بخش شده‌اند. آن‌طور که آمارهای این حوزه نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱ صادرات ماشین‌آلات کشاورزی با ۷۶ درصد رشد همراه بوده است. بر این اساس، بحث صادرات ربالی در این حوزه در سال ۱۴۰۱ به ۱۴۰ میلیون دلار رسیده که تقریباً ۲۵۰۰ دستگاه را شامل می‌شود. رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی نیز در خصوص وضعیت صادرات این ماشین‌آلات به سایر کشورها اظهار کرده است که بخش قابل توجهی از تولیدات شرکت‌های داخلی به کشورهای سوریه، عراق، افغانستان، پاکستان و برخی کشورهای آفریقایی صادر می‌شود. در حالی که این روزها فرسودگی ناوگان کشاورزی به اوج خود رسیده و بیش از همیشه نیازمند ورود مدل‌های جدید، کم‌مصرف و بهینه است.

۹ تولیدکننده داخلی در انتظار افزایش سهم بازار تراکتورسازی ایران با سهم ۹۷ درصدی بازار داخلی به

آن هستیم که همچنان ناوگان ماشین‌آلات کشاورزی با فرسودگی همراه است.»

نوربلا

به موازات رشد تولید در سال ۱۴۰۱، صادرات ماشین‌آلات کشاورزی با ۷۶ درصد رشد همراه بوده است. بخش قابل توجهی از تولیدات شرکت‌های داخلی به کشورهای سوریه، عراق، افغانستان، پاکستان و برخی کشورهای آفریقایی صادر می‌شود

را به‌عنوان نورچشمی دولت و تولیدکنندگان، افزایش داده است و باز هم متقاضیان واقعی از این وضعیت بی‌بهره مانده‌اند. اگر سهم بخشی از این تولید به بازار داخلی آمده، به‌طور قطع با حضور دلان و واسطه‌گران، تاثیر چندانی بر نوسازی ناوگان نداشته است.

عدم توسعه ناوگان زراعی به‌رغم رشد ۲ برابری تولید معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: «تولید ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ درصد رشد یافت.» سیدمحمد موسوی در همین راستا افزود: «در مدت یادشده، در حوزه تراکتور ۳۷ درصد رشد تولید ثبت شده است. پیش از این نیز اعلام شده بود که تولید تراکتور به حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار عدد در سال رسیده و قرار است این رقم تا ۵۰ هزار دستگاه نیز رشد کند. این آمارها نشان از آن دارد که رشد تولید ماشین‌آلات کشاورزی در کشور طی ۴ سال اخیر بیش از ۲ برابر بوده است. آماري که می‌تواند به راحتی مشکل گشای صنعت کشاورزی باشد و بخش بزرگی از نیاز کشاورزان داخلی به این خودروها را مرتفع سازد. با این حال، اما هر سال شاهد

فرانک آقاصفی
faghasaifi@autoworld.ir

گرچه بازار داخلی ماشین‌آلات کشاورزی و معدنی در سال‌های اخیر با کمبود خودرو همراه بوده، اما بر اساس آمارهایی که در سال جاری بارها با اعلام شده است، به نظر نمی‌رسد که این کمبود خودروه به دلیل کم‌کاری و افت تولید در میان خودروسازان و تولیدکنندگان داخلی باشد؛ بلکه عامل اصلی آن دلان بازی و توزیع نامناسب و وجود رانت در خرید و فروش خودروهاست؛ موضوعی که باعث شده متقاضیان واقعی این خودروها مسیر دشواری را برای خرید از کارخانه طی کنند و هزینه مدل‌های موجود نیز در بازار داخلی افزایش داده و کار برای خریداران سخت کرده، این در حالی است که معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر از رشد ۱۰۰ درصدی این ماشین‌آلات در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ داده است. با این حال، اما افزایش تولید وضعیت ناوگان داخلی این خودروها را بهبود نداده، بلکه صادرات

جیلی، رقیب چینی سایر تراک را معرفی کرد

جیلی ادعای کندوانت برقی یادشده از نظر شتاب‌گیری مشابه تسلا سایر تراک خواهد بود و در عین حال چند صد کیلوگرم بار را نیز حمل خواهد کرد. او همچنین می‌گوید مدل چهار چرخ محرک رادار RD6 عمق غوطه‌وری بیشتری نسبت به همر برقی با رکورد ۸۱۳ میلی‌متر خواهد داشت. باید دانست قیمت سایر تراک استاندارد از ۸۰ هزار دلار شروع می‌شود. ظرفیت بارگیری این خودرو ۱۱۳۴ کیلوگرم و ظرفیت بارگیری نیز ۴۹۹۰ کیلوگرم است. شعاع حرکتی وانت برقی تسلا نیز به ۵۴۷ کیلوگرم می‌رسد. سایر تراک به سه موتور برقی با ۸۴۵ اسب‌بخار قدرت مجهز است و در عرض ۲.۶ ثانیه از سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر در ساعت می‌رسد. جیلی رادار RD6 چهار چرخ محرک ظرفیت بارگیری ۸۶۵ کیلوگرمی دارد که نسبت به رقم ۴۳۰ کیلوگرمی مدل تک‌دیفرانسیل بهبود قابل توجهی را نشان می‌دهد. همچنین ظرفیت بارگیری آن نیز از ۲.۵ تن ارتقا یافته است. یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های این خودرو را می‌توان توانایی شارژ مستقیم دیگر خودروهای برقی دانست. به گزارش پدال، رادار RD6 حدود ۶۱.۵ درصد بازار وانت‌های برقی چین در سال قبل را در اختیار داشته و فرایند صادراتش به سایر بازارها نیز از چندی پیش آغاز شده است.



شرکت چینی جیلی از نسخه چهار چرخ محرک وانت برقی رادار RD6 برای رقابت با تسلا سایر تراک رونمایی کرد. جیلی که کمپانی مادر ولوو، پولستار، زیکر و... به شمار می‌رود، برند رادار را در سال ۲۰۲۲ تاسیس کرده است. این برند با عنوان اولین شرکت تولیدکننده خودروهای لایف استایل تمام برقی در چین شناخته می‌شود و اولین محصولش همین RD6 است که از ماه سپتامبر با قیمت ۲۵ هزار دلار راهی بازار شده است. پیتر هارپوری که به‌عنوان یکی از مشهورترین طراحان خودروی بریتانیایی شناخته می‌شود و قبلاً برای برندهای لوتوس و ولوو کار کرده، در شکل‌گیری رادار RD6 نقش داشته است. این وانت بدون آلاینده‌گی بر اساس پلتفرم SEA جیلی شکل گرفته است، پلتفرمی که در پولستار ۴، ولوو EM90 و تمامی محصولات زیکر دیده می‌شود. وانت برقی رادار هم‌اکنون با سه باتری ۸۶.۶۳، ۱۰۰ و ۱۰۰ کیلووات ساعتی و حداکثر شعاع حرکتی ۶۳۲ کیلومتری در دسترس است. سرانجام پس از گمانه‌زنی‌های بسیار، جیلی نسخه چهار چرخ محرک رادار RD6 را نیز معرفی می‌کند و مدیرعامل شرکت تأیید کرده است، در سه‌ماهه دوم سال جاری، RD6 دو دیفرانسیل به دست مشتریان خواهد رسید. اگرچه جزئیات کامل این خودرو منتشر نشده است، اما مدیرعامل



تی‌۹ را برای ورود به بازار آماده کرده است که نسبت به تی‌۸ از مشخصات فنی کاملاً متمایز و گیربکس اتوماتیک بهره‌مند است. کارشناسان بازار پیش‌بینی می‌کنند عرضه این مدل در بازار نیز موفقیت‌آمیز باشد و در نهایت مشتری از این رقابت‌ها سود ببرد.

تا چند ماه پیش محصول اصلی در بازار پیکاپ‌ها وانت کی‌ام‌سی تی‌۸ بود و با وجود عرضه موفق این خودرو توسط کرمان موتور سر و کله رقبای جدید نیز پیدا شد؛ به طوری که با آمدن مدل جدید فوتون اتومات ایران خودرو رقابت در بازار پیکاپ‌ها حسابی داغ شد. حال کرمان موتور پیکاپ جدید



رقابت در بازار وانت‌های پیکاپ داغ شد

تحلیل

analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

تنوع اندک هاچ‌بک‌ها در بازار

با وجود آن‌که تقاضا برای هاچ‌بک‌های جمع‌وجور شهری چشمگیر است و این مدل خودروها همواره یکی از پر فروش‌ترین سگمنت‌ها به‌شمار می‌روند، اما در طول چند سال گذشته تنوع در این بازار تا حد زیادی کاهش یافته و تحریم‌ها سبب شده است بسیاری از هاچ‌بک‌های مونتاژی و وارداتی و حتی کراس‌اوورهای کوچک که رقیب این هاچ‌بک‌ها محسوب می‌شوند، از دسترس

مصرف‌کننده خارج شوند. بر این اساس امروز تنوع این خودروها محدود به دو سه مدل می‌شود و کوییک، خانواده ۲۰۷ و ام‌وی‌ام ایکس ۲۲ و ایکس ۳۳ را می‌توان در این دسته قرار داد.

مصرف‌کننده خارج شوند. بر این اساس امروز تنوع این خودروها محدود به دو سه مدل می‌شود و کوییک، خانواده ۲۰۷ و ام‌وی‌ام ایکس ۲۲ و ایکس ۳۳ را می‌توان در این دسته قرار داد.

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۳۰	۸	▲
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۱۸۷	۰	●
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	۲۴۷	یک میلیارد و ۵۵۰	۱۵	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	۲۸۲	یک میلیارد و ۶۹۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	۶۵۰	یک میلیارد و ۵۵۵	۰	●
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۶۰	۵	▲
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۰۵	۰	●
فونیکس تیگو ۷ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۲۰	۵	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۳۵۸	۸	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۷۴۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۱۰	۰	●
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۱۰	▲
فونیکس آرئزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۹۵	۰	●
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۳۶۵	۵	▲
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۸۱۰	۱۰	▲
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۸۸۵	۰	●
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۴۱۰	۵	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۵۶۵	۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۸۱۵	۵	▲
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
هیوندای توسان	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
کیا سورنتو GT لاین	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
کیا سلستوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۲۵	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
کیاسراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	●
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	●
نيسان جوک پلاتینیوم	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	●
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
بامو 530i	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
بامو X4 2.8	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۳۰۱	۰	●
پراید ۱۵۱ بالاینر (۱۴۰۲)	۲۵۹	۳۰۵	۰	●
تیبا صندوقدار	۰	۳۸۳	۰	●
تیبا ۲	۰	۳۹۰	۲	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۲۴	۴۱۳	۰	●
ساینا S دو گانه (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۲	۰	●
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۸۲	۰	●
کوییک GX-L (۱۴۰۲)	۰	۳۹۸	۱	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۱	۳۹۷	۱	▲
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۹۷	۰	●
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۰۷	۱	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۵۰۲	۲	▲
کوییک اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۰۸	۲	▲
شاهین (باترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۶۹۰	۲	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۷۹۶	۰	●
نيسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۵۳	۱	▲
نيسان دو گانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۵۹۸	۰	●
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۶۳۳	۲	▲
پیکاب زاگرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۲۱۰	۰	●
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۱۰	۲	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۳۷	۴	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۶۷۰	۳	▲
پژو پارس (۱۴۰۲)	۲۷۵	۷۳۹	۲	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۷۸	۲	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۲۱	۰	●
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۰۹	۲	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۳۹	۲	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۶۸۵	۰	●
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۷۱۶	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۸۵۳	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۴۴	۷	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۰۴	۵	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۴۶	۰	●
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۲)	۰	۵۸۵	۵	▲
سورن پلاس با مانیستور بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۴۹	۴	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۰	۶۹۱	۴	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۷۱۴	۷	▲
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۷۵	۲	▲
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۳۹	۲	▲
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۴۶	۱	▲
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۳۷	۰	●
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۱۷	۲	▲
تارا دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۶۲	۲	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۰	۸۴۰	۰	●
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲)	۴۹۰	۸۹۲	۰	●
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	یک میلیارد و ۱۲۸	۳	▲

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

عرضه ماده اولیه روغن موتور در بورس کالا در چالش های تورمی

دلایل افزایش ۶۱ درصدی قیمت لوب کات

قیمت هادر کوتاه مدت و میان مدت می تواند آرامش این رینگ را در برخی برهه های زمانی برهم بزند. به این ترتیب در شرایطی که جهش انتظارات تورمی در رینگ داخل بر روند معاملات اغلب محصولات در رینگ های مالی و کالایی کشور اثر گذار شده است؛ لوب کات در زمره معدود کالاهایی است که در رینگ فیزیکی بورس کالا به دور از هیجان به فروش می رسد.

آرامش در رینگ لوب کات از آنجایی حائز اهمیت می شود که این محصول، ماده اولیه مصرفی در تولید روغن موتور است، اگر چه قیمت پایه لوب کات بر اساس نوسان نرخ ارز رسمی کشور و بهای این محصول در بازار جهانی تعیین می شود، اما دور ماندن معاملات آن از انتظارات تورمی باعث می شود تا بازار روغن موتور نیز از آرامش نسبی برخوردار شود. ظرف نیمه ابتدایی بهمن سال گذشته بالغ بر ۲۸ هزار تن لوب کات سبک با میانگین قیمت پایه ای برابر ۱۱ هزار و ۱۲۰ تومان در هر کیلوگرم در رینگ فیزیکی بورس کالا ایران عرضه شده؛ برای این محصول تقاضایی به همین میزان به ثبت رسید و در نهایت ۲۶ هزار تن لوب کات سبک از این بازار با میانگین قیمت ۱۱ هزار و ۱۳۶ تومان مورد معامله قرار گرفت. پایه فروش لوب کات ظرف نیمه بهمن امسال نسبت به دوره مشابه قبل (نیمه بهمن سال ۱۴۰۱) رشدی ۶۱ درصدی داشته است، در حالی که ظرف سال گذشته نرخ از نیمه ای برابر ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بوده؛ نرخ حواله ارز در بازار مبادله به ۳۹ هزار و ۵۰۰ رسیده است، بنابراین نرخ ارز در تعیین قیمت پایه این محصول رشدی ۳۸ درصدی داشته و این روند افزایشی تاثیر مستقیمی بر قیمت های پایه بر جای گذاشته است. افزایش بهای نفت کوره سولفور بالا در رینگ جهانی در بازه سالانه نیز بر این روند تاثیر مثبت برجای گذاشت.



توازن در عرضه و تقاضا برای لوب کات مانع از آن شد که سیگنال های افزایشی ناشی از رشد انتظارات تورمی بر معاملات این محصول در رینگ فیزیکی بورس کالا ایران ظرف نیمه ابتدایی بهمن ماه اثر گذار شود و به این ترتیب رینگ لوب کات از رونق تورمی ایجاد شده در سایر بازار های کالایی جاماند. البته صعود نرخ ارز مورد استفاده در تعیین قیمت پایه و رشد بهای نفت کوره سولفور بالا در بازار جهانی باعث شده است قیمت لوب کات در رینگ داخل ظرف بازه سالانه رشدی ۶۱ درصدی داشته باشد. به گزارش دنیای اقتصاد طی نیمه ابتدایی بهمن ماه امسال بالغ بر ۲۶ هزار تن لوب کات سبک با قیمت پایه ای در بازه ۱۷ هزار و ۸۱۵ تا ۱۸ هزار و ۱۷۲ تومان در رینگ پتروشیمی و فرآورده های نفتی بورس کالا ایران عرضه شد. برای این محصول تقاضایی بالغ بر ۳۱ هزار تن به ثبت رسید که در نهایت به فروش ۲۱ هزار تن محصول از این بازار با میانگین قیمت ۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان انجامید.

تقابل عرضه و تقاضای لوب کات

متقاضیان لوب کات در کشور، چند شرکت محدود هستند که این محصول را تبدیل به روغن پایه کرده و بخشی از آن را داخل مجموعه های خود به روغن موتور تبدیل کرده و بخشی از روغن پایه را به عنوان ماده اولیه تولید روغن موتور به تولید کنندگان کوچک ترین محصول به فروش می رسانند. محدودیت خریداران لوب کات و همچنین توازن در عرضه و تقاضا باعث می شود عموماً رینگ این محصول آرام و به دور از هیجان باشد و عمده معاملات در نرخ پایه انجام شود، با این وجود پیش بینی جهش یا سقوط

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CI-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CI-4

10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



دقیقی به آن‌ها داده نشده؛ اما گفته شده زمان عرضه این خودرو و نسخه سدان آن در سال ۲۰۲۵ میلادی خواهد بود. همچنین کمپانی بامو قرار است ام ۵ تورینگ را در کنار ام ۵ سدان راهی بازار آمریکا شمالی کند. از آن‌جا که ام ۳ تورینگ بسیار مورد توجه قرار گرفته، باور یابی‌ها در نظر دارند نسخه ام ۵ تورینگ را با پیش‌رانه هشت سیلندر ۴،۴ لیتری تووین توربو S68 و با قدرتی برابر با ۷۰۰ اسب‌بخار (که از نظر توان بین مدل XM و XM لیبیل قرار می‌گیرد) برای رقابت با اتودی RS6 اونت به‌بازار آمریکای شمالی ارسال کنند.

همه ما می‌دانیم که کمپانی بامو در حال تدارک نسخه فوق قوی و عملکردی سری ۵ یعنی ام ۵ است. از آن‌جا که اخیرا خبرهای بسیاری درباره نسل جدید ام ۵ منتشر شد، بد نیست بدانید که به‌زودی قرار است از نسخه استیشن‌واگن این خودرو با عملکرد بالا نیز رونمایی شود.

دوماگی دوک، مدیر طراحی بامو در این باره با مجله کار گاید گفت وگویی انجام داده و اعلام کرده که بامو ام ۵ تورینگ به‌زودی در بازار آمریکای شمالی رونمایی خواهد شد. مجله موتوروان نیز با بامو و آمریکای شمالی تماس گرفته که در این باره اطلاعات

بامو M5 تورینگ در آمریکای شمالی

تلگرام

Telegram

جای کوبه‌ها در بازار همچنان خالی است!

مجله اتومبیل ایالات متحده در اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی گزارش کاملی را درباره خودروهای اسپرت، به‌ویژه کوبه‌ها منتشر کرد. در این گزارش ذکر شده که حدود ۳۸،۷ درصد از مشتریان بازار، طرفدار پروپاقرص خودروهای کوبه، رودسترها و اسپایدرها هستند. این مجله به این نکته نیز اشاره کرد که این مساله سبب شده است کمپانی بامو پس از گذشت دو دهه، بار دیگر کوبه محبوبش یعنی سری ۸ را به خط تولید بازگرداند. بیش از یک سال است که واردات خودرو در حال انجام است و تاکنون تنها شاهد واردات بلندقامتان، سدان‌ها و هاچ‌بک‌ها هستیم. حال سوال این است که دلیل عدم واردات خودروهای کوبه به بازار کشور چیست؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

بسانگاهی به یک دهه قبل و حتی پیش‌تر از آن درمی‌یابیم کوبه‌ها در بازار ایران محبوبیت زیادی داشته‌اند. در واقع این مدل خودروها علاوه بر آن که محبوب دل اسپرت‌دوستان هستند، آن دسته از افراد هم که از اطلاعات خودرویی خوبی برخوردارند، آن‌ها را به‌باقی مدل‌ها ترجیح می‌دهند. بر این اساس در صورتی که واردکنندگان خودرو، یک تادو مدل کوبه یا کانتور تیبیل را نیز وارد کشور کنند، قطعاً استقبال خوبی از آن‌ها خواهد شد.

پاشاژاده

گرایش‌های

Message

صدای مشتری
۸۸۲۰۶۷۶۱

معیوب شدن

سنسور سیستم فشار باد لاستیک‌ها

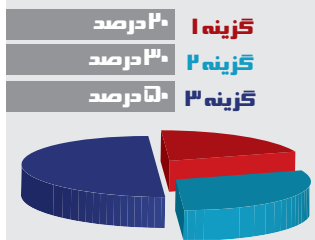
خودرو کراس‌اوور مدل ۱۴۰۱ با کارکرد ۱۰ هزار کیلومتر دارم و شرکت تولیدکننده این خودرو، حدود دو سال است به‌صورت رسمی فعالیت می‌کند. خودرویم دارای سیستم فشار باد لاستیک است؛ اما حدود سه روز قبل لاستیک‌های خودرویم به‌حدی کم‌باد شده بودند که رانندگان خودروهای عبوری این موضوع را به‌من اطلاع دادند. با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی تشخیص داد که سنسور سیستم فشار باد لاستیک‌ها معیوب شده و باید تعویض شود.

۰۹۲۳*۰۹۲۳۹

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۲۰۵۳



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما نقش و سهم کدام یک از موارد زیر در تشویق مردم به استفاده از پل عابر پیاده بیشتر است؟ در پاسخ به این پرسش ۲۰ درصد به گزینه یک یعنی تجهیز پل‌های عابر پیاده به پله‌برقی، ۳۰ درصد به گزینه دوم یعنی ایجاد موانع فیزیکی میان مسیر رفت و برگشت خیابان‌ها و بزرگراه‌ها و ۵۰ درصد به گزینه سوم یعنی فرهنگ‌سازی در راستای استفاده از پل‌های عابر پیاده رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۲۰۵۴
به نظر شما وضعیت آسفالت کدام گروه از معابر پایتخت نیاز به رسیدگی فوری دارد؟

- ۱- بزرگراه‌های پایتخت
- ۲- خیابان‌های پرتردد مرکز و جنوب شهر تهران
- ۳- معابر فرعی اما پرتردد شهر

پیامک

SMS

موتورسیکلت

موتورسیکلت طرح ویو ۱۳۵ مدل ۱۳۹۳ دارم و حدود یک ماه بود از آن استفاده نمی‌کردم. پس از این مدت زمان موتور به‌سختی روشن شد. البته حدود سه روز است حین حرکت در سر بالایی نیز موتورسیکلت کم می‌آورد و به یک‌باره موتور بافت توان و افت سرعت شدیدی مواجه می‌شود. علاوه بر این حین حرکت صدایی مشابه جیر جیر از چرخ جلو به‌گوش می‌رسد؛ علت چیست؟

شهرام - اصفهان

تاخیر در روشن شدن موتور در اوایل استارت و راه‌اندازی، سه علت عمده دارد.

۱- از آن‌جا که شما به‌نحوه استارت زدن و روشن کردن موتورسیکلت اشاره‌ای نکردید، اگر باتری توان لازم و کافی را برای استارت ایجاد نکند، سبب تاخیر در روشن شدن وسیله‌نقلیه می‌شود که در این حالت باید باتری تعویض شود. اما اگر باتری سالم و توان لازم را جهت استارت داشته باشد، در چنین صورتی باید استارت را مورد بررسی قرار داد؛ زیرا اگر استارت معیوب شده باشد، توان لازم جهت به‌گرددش در آوردن فلاپوئیس و راه‌اندازی موتور را ندارد و بنابراین موتور با تاخیر روشن می‌شود.

۲- یکی از بخش‌های بسیار مهم در پیش‌رانه‌های احتراق داخلی، سیستم سوخت‌رسانی است. به‌بیان دیگر اگر سیستم سوخت‌رسانی به‌درستی عمل نکند یا از تنظیمات خود خارج شده باشد، سوخت مورد نیاز سیلندر را تامین نکرده و منجر به‌دیر روشن شدن موتور می‌شود.

باتوجه به این که سیستم سوخت‌رسانی کاربراتوری بر پایه قطعات مکانیکی شکل گرفته و با مکانیزم مکانیکی سوخت را به‌سیلندر ارسال می‌کند، بر این اساس متعلقات این سیستم اگر معیوب شود در روشن شدن موتور و حتی حرکت تاثیر گذار خواهد بود.

درواقع سوزن ژینگلور کاربراتور موتورسیکلت شما به‌اصطلاح گرفته است که باید شست‌و‌شو داده شود. همچنین این احتمال وجود دارد که سوزن ژینگلور به‌دلیل کارکرد بیش از حد آن نسبت به‌عمر مفیدش معیوب شده باشد و نیاز به تعویض داشته باشد. در این حالت باید سوزن ژینگلور را تعویض یا تعمیر کرد تا مشکل برطرف شود.

۳- از دیگر سیستم‌های مهم در راستای راه‌اندازی موتور می‌توان به‌سیستم جرقه‌زنی اشاره کرد. اگر یکی از قطعات این سیستم با اشکال مواجه شده باشد، تاثیر منفی بر راه‌اندازی و استارت موتور خواهد داشت.

به‌عبارتی اگر پلاتین شمع موتورسیکلت شما معیوب باشد یا دوده و رسوبات بیش از حد روی سطح بالای شمع قرار گرفته باشد، کیفیت جرقه‌را کاهش داده و سبب افت قدرت این قطعه الکتریکی می‌شود؛ بنابراین شمع را تعویض کنید تا مشکل برطرف شود.

حرکت در سر بالایی و افت سرعت و قدرت نیز تنها به‌سیستم سوخت‌رسانی منوط می‌شود و با توجه به این که تنها این اشکال در زمان حرکت در سر بالایی‌ها برای موتورسیکلت شما به‌وجود می‌آید، باید شناورهای پیاپله سوخت کاربراتور را بررسی کرد.

اگر شناورها تنظیم نباشند یا در آن روزنه‌ای به‌وجود آمده باشد که سوخت به‌دورون بالشتک‌ها ورود پیدا کند، منجر به‌عدم تنظیم سطح سوخت می‌شود که در زمان حرکت در سر بالایی‌ها به‌دلیل شیب سطح، سوخت کافی به‌سیلندر ارسال نشده و افت سرعت و قدرت را ایجاد می‌کند.

وجود صدای جیر جیر در محور جلو موتورسیکلت نیز با‌در نظر گرفتن این موضوع که سیستم ترمز موتورسیکلت شما در جلو دارای دیسک بوده، مربوط به‌فاصله میان لنت‌ها و دیسک می‌شود که احتمالا کم شده و اصطکاک بسیاری را به‌وجود می‌آورد و در نتیجه صدای جیر جیر از آن به‌گوش می‌رسد. برای رفع مشکل باید لنت‌ها تنظیم شوند.



آخرین نسل از سدان میان‌سایز نیشان

آلتیما SR با افتخار به خط پایان رسید!

سر نشینان عقب، ۱۸ اینچ و تنظیم ۸ حالت‌صندلی راننده و ۶ حالت‌صندلی سر نشین جلو و سیستم گرم کن صندلی‌ها اشاره کرد. لازم به‌ذکر است که سیستم فوق پیشرفته نیمه‌خودران پروپایلویت برای آلتیما جدید نصب شده است. از طرفی در بخش فنی شاهد یک به‌روزسانی ویژه برای نیشان آلتیما هستیم؛ زیرا رقبای اصلی که‌های این سدان میان‌سایز خانوادگی از پیش‌رانه‌های قدرتمندی بهره می‌گیرند که توان نسبتاً بالایی دارند. کمپانی نیشان برای آلتیما SR یک موتور چهار سیلندر دلیتری توربوشارژ با سیستم مکش متغیر موتور در نظر گرفته است.

این پیش‌رانه با سیستم پاشش سوخت مستقیم، سیستم پر خوران توربوشارژ و سیستم مکش متغیر موتور می‌تواند حداکثر ۲۴۸ اسب‌بخار قدرت را در ۶۲۰۰ آر پی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۲۷۰ نیوتون متر گشتاور را در ۵۸۰۰ آر پی‌ام به‌مغان آورد.

این قدرت و گشتاور به‌کمک یک گیربکس ۸ سرعته ایکس‌ترونیک CVT به‌چرخ‌های جلو انتقال می‌یابد. همچنین اگر خواهان یک سدان قدرتمندتر هستید، می‌توانید سیستم چهارچرخ‌محرك نیز برای این سدان سفارش دهید. یک پیش‌رانه چهار سیلندر تنفس طبیعی ۲،۵ لیتری با حداکثر قدرت ۱۸۲ اسب‌بخار و حداکثر گشتاور ۲۴۲ نیوتون متری نیز در دسترس مشتریان قرار دارد. نیشان آلتیما SR با قیمتی برابر با ۲۶ هزار و ۲۰۰ دلار به‌بازار عرضه می‌شود که نسخه دو دیفرانسیل آن ۲۷ هزار دلار ارزش دارد.



نیشان آلتیما در کلاس سدان‌های میان‌سایز قرار دارد که از سال ۱۹۹۳ میلادی تا به‌امروز روی خط تولید قرار دارد. شش نسل از این سدان به‌بازار جهانی معرفی و عرضه شده است. نسل ششم آلتیما که آگوست سال ۲۰۱۸ به‌جهان معرفی شد، با زبان جدید طراحی نیشان پیگیره جذابی به‌خود گرفت. آلتیما سال ۲۰۱۹ نسبت به‌نسل‌های قبلی خود با خطوط تیز و سطوح تخت مواجه شده تا اسپرت‌تر به‌نظر برسد.

نکته بسیار مهم درباره این سدان محبوب ژاپنی این است که پس از چهار دهه حضور در خط تولید نیشان، به‌دلیل استقبال نه‌چندان مناسب، دیگر به‌انتهای خط تولید رسیده است. آلتیما از سال جاری میلادی دیگر تولید نخواهد شد. آلتیما در چندین نسخه به‌بازار عرضه می‌شود که نسخه SR (که در واقع مدل اسپرت از این سدان میان‌سایز خانوادگی است)، در این مطلب بررسی می‌شود. خط تیز آفتنی که از روی بدنه خودرو عبور کرده و به‌چراغ‌های عقب متصل شده به‌همراه رینگ‌های ۱۹ اینچی، وقار این سدان را دوچندان می‌کنند. چهره این سدان با وجود چراغ‌های کشیده، LED وی‌شکل، جلو پنجره چهار ضلعی که به‌فرم V-motion و بزرگ‌تر طراحی شده و خطوط تیز روی کاپوت، کاملاً تهاجمی و خشن است.

در نمای عقب این خودرو نیز همانند برادر بزرگ‌ترش یعنی ماکسیم، شاهد چراغ‌های کشیده با فرم پیردازی خاص و اسپویلر روی در صندوق هستیم. همچنین استفاده از قاب آینه‌های مشکی پیناوبی، سپر مشکی پیناوبی، اسپویلر عقب روی در صندوق، آگزوزهای کرومی‌شکل در طرفین سپر و دیفیوزر میان آگزوزها حالت اسپرت را در این سدان میان‌سایز خانوادگی دوچندان می‌کند.

در زمان ورود به‌کابین نیشان آلتیما SR شاهد یک طراحی مینیمال و در عین حال مدرن هستیم. یک نمایشگر ۱۲،۲ اینچی لمسی افقی جایگزین نمایشگر ۸ اینچی لمسی سیستم اطلاعات-سرگرمی شده است. نمایشگر ۱۴،۸ اینچی کلاستر نیز تمام اطلاعات حرکتی و دینامیکی را به‌راننده اطلاع می‌دهد. این دو نمایشگر فضای مدرنی را در داخل کابین این خودرو ایجاد کرده‌اند و طراحی داشبور دنیز خلوت به‌نظر می‌رسد.

طراحی در چهره‌های افقی سیستم تهویه مطبوع، استفاده از قطعات دکوراتیو کروم و استفاده از چرم مصنوعی با دوخت با کیفیت، فضای داخلی این خودرو را جذاب جلوه می‌دهد. طراحی غریب‌فرمان دی-کات، دسته‌دنده اسپرت و دو پدال شیفتر پشت غریب‌فرمان، رانندگی با این سدان میان‌سایز خانوادگی را هیجان‌انگیز می‌کند. از مهم‌ترین امکانات آلتیما SR جدید می‌توان به سیستم هشدار نقاط کور، سیستم کروز کنترل تطبیقی، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سامانه پیشگیری از برخورد، دوربین دنده عقب و سنسور دنده عقب، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک با درجه‌های مجزا برای

وجه قابل تعمیر نبودند. باراندازی این کارخانه، لاستیک‌های کارکرده‌ای که دارای کیس سالم هستند و فقط به روکش نیاز دارند؛ دوباره به چرخه بهره‌برداری باز خواهند گشت. احداث کارخانه روکش لاستیک به علت فراوانی اینگونه لاستیک‌ها در استان کرمان صرفه‌جویی زیادی در کمک به معادن محسوب می‌شود.

کارخانه روکش لاستیک‌های معدنی با فناوری‌های روز در اور به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز کرمان، این کارخانه روکش لاستیک‌های معدنی در شهر راور با سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۲۰۰ نفر مستقیم و ۱۵۰۰ نفر غیرمستقیم به بهره‌برداری رسید. قبل از احداث کارخانه، روکش این لاستیک‌ها وارد کشور می‌شد و در صورت نیاز این نوع لاستیک‌ها به روکش، به هیچ



افتتاح کارخانه روکش تایرهای معدنی در راور



استفاده از سیلیس در آمیزه لاستیک

نانوذرات، مقاومت به خستگی تایر را ۶ برابر افزایش می‌دهد

با این حال، این کار آستانه خستگی را به میزان قابل توجهی افزایش نمی‌دهد. در لاستیک‌هایی که به روش‌های رایج تقویت شده‌اند، ذرات سخت به شدت به زنجیرهای پلیمری پیوند نمی‌خورند. محققان در دانشگاه هاروارد در مورد تاثیر تغییر این امر با استفاده از پلیمر پلی (اتیل آکریلات) (PEA) پر شده با نانوذرات سیلیس مطالعه کردند.

هنگامی که نانوذرات با گروه‌های تری‌متیل‌سیلیل که به زنجیرهای پلیمری پیوند نمی‌خورند؛ عامل دار شد، مقاومت خستگی مانند پلیمر تقویت نشده بود. با این حال، گروه‌های ۳- (تری‌متیل‌سیلیل) پروپیل متاکریلات بین نانوذرات سیلیس و زنجیرهای پلیمری پیوندهای قوی تشکیل می‌دهند.

بنابراین این کار اجازه می‌دهد تا انرژی در یک ساختار انعطاف‌پذیر ذخیره شود. این تغییر بیش از دو برابر مقاومت در برابر خستگی را افزایش می‌دهد. به نقل از ستاد نانو، محققان سپس حجم ذرات موجود در کامپوزیت را از ۱۵ به ۴۵ درصد افزایش دادند.

با این کار ذرات بیشتر به هم نزدیک شده و کامپوزیت با کارایی بالاتری می‌تواند فشار را تحمل کند. در این شرایط اگر یک زنجیره پلیمری بین دو ذره آسیب ببیند، می‌توان فشار وارد شدن را از طریق ذرات دیگر جذب کرد، بدون این که ساختار پلیمر دچار آسیب شود. این اثر تجمعی باعث افزایش آستانه خستگی به ۶ برابر می‌شود.



پیوند مقادیر مناسبی از نانوذرات به لاستیک، مقاومت در برابر خستگی این مواد را ۶ برابر افزایش می‌دهد. با این کار می‌توان تایر خودرو با استحکام بالا ساخت. محققان نشان داده‌اند ذرات سخت در اطراف زنجیره‌های پلیمری طولانی می‌توانند استرس را در لاستیک از بین ببرند و آستانه خستگی را ۶ برابر افزایش دهند. این راهبرد برای طراحی لاستیک‌های سفت و مقاوم در برابر خستگی مناسب بوده و می‌توان از آن در بخش‌هایی نظیر لاستیک خودرو یا رباتیک استفاده کرد.

یک لاستیک پر شده با ذرات، کامپوزیتی است که در آن ماتریس زنجیرهای پلیمری لاستیک توسط ذرات سخت مانند کربن سیاه یا سیلیس مستحکم شده و در کنار هم قرار گرفته است. ماده پرکننده می‌تواند مدول الاستیک لاستیک را از نظر اندازه چندبرابر افزایش دهد و مواد کامپوزیتی را برای کاربردهایی مانند لاستیک بسیار مفید کند.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تینیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تینیا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ‌وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ‌وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان-X60 ام‌وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام‌وی ام X335-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18		KB200	
جک-SS توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷-ب‌ام‌و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا-4-سورنتو-SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20		KB555	



متنوع‌ترین سبد محصولات صنعت تایر سازی کشور





سرمایه‌گذاری حدود ۳ تریلیون ینی خود ادامه داده و نسبت سرمایه‌گذاری‌های آتی را افزایش خواهیم داد تا به رشد پایدار دست یابیم.»
 کوچی سساتو درباره رویکرد تویوتا نسبت به گسترش روابط با تامین‌کننده‌ها افزود: «البته پیش‌بینی تولید ۱۰.۱ میلیون دستگاه برای سال مالی منتهی به مارس ۲۰۲۴ همچنان پایرجاست. از سوی دیگر استراتژی‌هایی را نیز برای هدایت بازار روبه‌گسترش چین در عصر الکتریکی‌سازی در نظر گرفته‌ایم.»

گزارش‌های مالی تویوتان نشان می‌دهد این کمپانی به‌رغم افزایش در آمد فروش اما با کاهش سود روبه‌رو شده است. با این حال تویوتا از رشد پروژه‌های جدید برای افزایش در آمد، فروش بیشتر و در نتیجه کسب سود خبر داده و در آمد عملیاتی خود را ۳ تریلیون ین افزایش داده است.
 کوچی ساتو، مدیرعامل این مجموعه گفت: «به‌منظور حضور قوی‌تر و پررنگ‌تر در صنعت حمل‌ونقل، به افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه به

رشد فروش و کاهش سود!



یوچی میازاکی، مدیر مالی تویوتا:

«راه‌حل واقع‌بینانه»
 حمایت از مصرف‌کننده است

به‌رغم کاهش سرعت تقاضا برای خودروهای الکتریکی اما خودروسازان ژاپنی سرمایه‌گذاری‌های خود را در زمینه خودروهای برقی افزایش می‌دهند



پذیرای محصولات برقی نیستند. در همین زمینه «تایمز» ژاپن می‌گوید را با حضور مدیران خودروسازی و یکی از استادان مدرسه بازرگانی Insead به‌مدیریت یوچی میازاکی، مدیر مالی تویوتا برگزار کرده است که در ادامه بخش‌هایی از آن را می‌خوانید.

به‌سازگاری است که از آن شدن باتری، ایجاد زیرساخت‌های شارژ کافی و رقابت برای برقرسانی، به آن‌ها شوک وارد نکرده است.
 به‌عبارت دیگر، خودروسازان ژاپنی می‌دانستند آن گونه که برخی امیدوارند، کار برقی‌سازی پیش‌نمی‌رود و خریداران هنوز به‌طور کامل

خودروسازان ژاپنی وقتی نوبت به سرمایه‌گذاری در زمینه خودروهای برقی می‌رسد، پای خود را روی پدال گاز نگه می‌دارند؛ این به‌درست است که فروش خودروهای برقی رو به‌کاهش است، اما مدیران ژاپنی می‌گویند در این فصلی در آمدی، از نتایج راضی هستند. هر چند این موضوع مربوط



سرمایه‌گذاری‌های لازم را برای ارائه محصولات مناسب به‌مشتریان خود انجام خواهد داد.

تایمز ژاپن: اما از طرف دیگر هیچ خودروساز ژاپنی به‌اندازه تویوتا از سوی گروه‌های زیست‌محیطی و برخی سرمایه‌گذاران به‌دلیل رویکرد مشورتی خود مورد انتقاد قرار نگرفته است؛ زیرا این شرکت اعلام کرد علاوه بر خودروهای برقی، به‌مدل‌های هیبرید و سوخت‌های جایگزین از جمله هیدروژن و سایر فناوری‌ها نیز باید توجه داشت.

یوچی میازاکی: بله؛ کاملاً درست است، چون هیبریدی‌هایی که نیازی به زیرساخت شارژ ندارند، به‌عنوان «راه‌حلی واقع‌بینانه» از حمایت مصرف‌کننده برخوردار می‌شوند. بنابراین ما به‌عنوان یک خودروساز جهانی در حال آماده شدن برای فروش سالانه ۵ میلیون دستگاه خودرو گازسوز برقی تا سال ۲۰۲۵ هستیم؛ یعنی یک سال زودتر از آن چه قبلاً هدف گذاری کرده بودیم. براساس پایگاه داده‌پرداز DIMarkets فایننشال تایمز، تویوتا، هوندا و پاناسونیک که باتری‌های خودرو را برای تسلا و تویوتا تامین می‌کنند، تنها شرکت‌های ژاپنی در بین ۲۰ شرکت برتر بودند که تعهد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در فعالیت‌های مرتبط با خودروهای برقی بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ داشتند.

استفان ما: این مشتری است که سرعت الکتریکی‌سازی را تعیین می‌کند. الکتریکی‌سازی رشد خطی نیست، بلکه یک خط مستقیم است؛ بنابراین بالا و پایین خواهد رفت. ولی بدون تردید در درازمدت، رشد خواهد کرد

از سوی دیگر در خارج از ژاپن (به‌استثنای چین) نشانه‌هایی از کاهش درخواست دیده می‌شود. به‌عنوان مثال فورد در حال کاهش تعداد کارگران در بخش تولید کامیون F-150 لایت‌نینگ خود بوده و جنرال موتورز هم برنامه‌های توسعه تولید پیکاپ‌الکتریکی خود را به‌تعویق انداخته است. در اروپا هم نو بر نامه‌هایش در زمینه عرضه خودروهای برقی را کنار گذاشت. فولکس‌واگن نیز تلاش برای جست‌وجوی سرمایه‌گذاران خارجی برای واحد باتری خود را به‌تعویق انداخته است. البته همان‌طور که همه ما می‌دانیم بلومبرگ نیز اوایل این ماه گزارش داد تسلا هشدار داده است نرخ توسعه این مجموعه در سال جاری «به‌طور قابل توجهی کمتر خواهد بود». به‌همین دلیل کارکنان در حال آماده شدن برای حذف مشاغل احتمالی هستند. ارزش سهام سازنده خودروهای الکتریکی در سال گذشته حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است.

در پایان این میزگرد یوچی میازاکی گفت تویوتا معتقد نیست آن‌ها آن‌چه را که مورد نیاز است، در اختیار دارند. زیرا تویوتا به‌دنبال یک خط تولید کامل شامل پیشرفته‌های باتری، پلاگین-هیبرید و هیدروژنی است تا «آماده پاسخگویی به هر تقاضایی باشد که به دست آن‌ها می‌رسد.



یوچی میازاکی: تویوتا معتقد نیست آن‌ها آن‌چه را که مورد نیاز است، در اختیار دارند. زیرا تویوتا به‌دنبال یک خط تولید کامل شامل پیشرفته‌های باتری الکتریکی، پلاگین-هیبرید و هیدروژنی است تا آماده پاسخگویی به هر تقاضایی باشد که به دست آن‌ها می‌رسد.



تایمز ژاپن: به‌رغم کاهش سرعت تقاضا برای خودروهای الکتریکی اما می‌بینیم خودروسازان ژاپنی همچنان به سرمایه‌گذاری در زمینه خودروها ادامه می‌دهند. چرا؟

استفان ما، مدیر ارشد مالی نیسان: چون این مشتری است که سرعت الکتریکی‌سازی را تعیین می‌کند. الکتریکی‌سازی رشد خطی نیست؛ بلکه یک خط مستقیم است؛ بنابراین بالا و پایین خواهد رفت. ولی بدون تردید در درازمدت، رشد خواهد کرد. از سوی دیگر بسیاری از خودروسازان از جمله تسلا با کاهش سرعت توسعه خودروهای برقی، انتظارات خود را تغییر داده‌اند. بسیاری از مصرف‌کنندگان که تحت تاثیر تورم و نرخ‌های بهره بالا قرار گرفته‌اند، هنوز خودروهای برقی را دور از دسترس می‌دانند؛ زیرا برخی خودروسازان هنوز محصولاتی را عرضه نکرده‌اند که فراتر از خریداران لوکس یا کسانی که زودتر از آن استفاده می‌کنند، برای آن‌ها جذاب باشد.
 این عوامل به‌ر کورد فروش مدل‌های هیبرید تویوتا کمک کرده است؛ البته باید این را هم اضافه کنم که این ضعف‌تر شدن سبب افزایش سود در بازار خودرو ژاپن خواهد شد و به‌شکر کت‌ها فرصت می‌دهد برای ایجاد ظرفیت و همچنین توسعه خودروهای برقی به‌شکل دقیق‌تری وقت بگذرانند.

ناتان فور، استاد استراتژی مدرسه بازرگانی Insead فرانسه: نباید فراموش کرد همیشه این خطر وجود دارد یک خودرو هیبرید برای شرکتی مانند تویوتا آن قدر جذاب شود که گرفتار آن شوند. البته به‌همین دلیل است که مدیران ژاپنی در واکنش به این موضوع بسیار کند-منظورم با دقت و وسواس است - هستند. زمانی نگران بودم این اتفاق برای تویوتا هم بیفتد. اما حالا که شاهد پذیرش و اشتیاقی برای خودروهای الکتریکی در میان مصرف‌کنندگان هستیم، شاید این یک استراتژی علاقه‌نا باشد.

یوچی میازاکی، مدیر مالی تویوتا: خودروهای هیبریدی که به‌زیرساخت شارژ نیاز ندارند، حمایت مصرف‌کنندگان را جلب می‌کنند. این خودروها به‌عنوان «راه‌حل واقع‌بینانه» از حمایت مصرف‌کننده برخوردار می‌شوند.

ایچی فوجیمورا، مدیر مالی هوندا: ماه گذشته اعلام کردیم این شرکت می‌دانست ممکن است کاهش تقاضا برای خودروهای الکتریکی رخ دهد. با این حال، برای دستیابی به کربن صفر باید الکتریکی‌سازی پیش‌برود. به‌همین دلیل خودروسازان به‌پیشبرد استراتژی EV خود ادامه خواهند داد.

توموآکی ایموری، معاون اجرایی سوپراو: این شرکت هنگام تدوین برنامه سرمایه‌گذاری ۱،۵ تریلیون ین (۱۰ میلیارد دلاری) خود برای الکتریکی‌سازی، این احتمال را هم در نظر گرفت که ممکن است بازار خودروهای برقی یک وضعیت ثابت (مانند رکود یا توقف رشد) را تجربه کند.

استفان ما: نیسان در سال ۲۰۲۱ به‌منظور سرعت بخشیدن به الکتریکی‌سازی متعهد به سرمایه‌گذاری ۲ تریلیون ین در یک بازه زمانی پنج‌ساله شد. بنابراین این شرکت

بُرد بیشتر خودروهای برقی با باتری جدید «CATL»

آینده پاک‌تر و هوشمندتر خواهند شد. این شرکت معتقد است عرضه باتری جدید کمپانی آغازگر عصری تازه در حمل‌ونقل دریایی، هوایی و زمینی خواهد بود و دستیابی به اهداف موجود در زمینه کربن‌زدایی را زودتر از موعد امکان‌پذیر خواهد کرد.



بر اساس اطلاعات موجود، شرکت CATL با استفاده از تکنولوژی الکترولیت شبه‌بیولوژیک فوق‌العاده متراکم به‌چنان رکورد بالایی دست یافته است که شبکه‌ای خودتطبیقی در مقیاس میکرون ایجاد می‌کند. شبکه مذکور می‌تواند نیروهای تبدیلی را در داخل زنجیره‌ها تنظیم کند تا عملکرد رسانایی بهبود یابد.

علاوه بر این باید گفت باتری جدید CATL از مواد کاندی با غلظت انرژی بسیار بالا و همچنین آندها و مواد جداساز نوین به‌منظور شارژ و تخلیه شارژ بهتر سود می‌برد. CATL تاکید دارد استفاده از این مواد ایمنی باتری را هم ارتقا می‌دهد. این شرکت در بیانیه رسمی خود اعلام کرد: «عرضه این تکنولوژی بسیار پیشرفته، محدودیت‌های بلندمدت موجود در زمینه توسعه باتری را از بین می‌برد و هم‌زمان با افزایش ایمنی و کاهش وزن، فصل جدیدی را در حوزه برقی‌سازی خواهد گشود.»
 شرکت CATL قصد دارد با همکاری شرکتی خود، یک هواپیمای مسافربری برقی را با استانداردهای ایمنی هوانوردی توسعه دهد. انتظار می‌رود باتری جدید این شرکت از اواخر امسال وارد فاز تولید شود. این باتری در خودروهای برقی نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

البته به‌باور CATL، با گسترش برقی‌سازی از صنعت خودرو تا صنعت هواپیماسازی، هواپیمای

باتری‌های CATL تقریباً دو برابر انرژی بیشتری را در خود ذخیره می‌کنند که می‌توان از آن‌ها برای ساخت هواپیمای برقی نیز استفاده کرد.

با وجود پیشرفت‌های بسیار، تکنولوژی فعلی باتری نمی‌تواند امکان پیمایش مسافت‌های طولانی را برای خودروهای برقی فراهم کند. از این رو شرکت‌های مختلف سخت به‌دنبال ایجاد تحول و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر هستند. CATL یکی از این شرکت‌هاست که اخیراً از ابداع باتری جدید با قابلیت ذخیره‌سازی انرژی به‌مراتب بیشتر خبر داده است. این شرکت چینی می‌گوید باتری جدید چگالی انرژی بالایی دارد که حتی می‌توان از آن‌ها در هواپیمای برقی مسافربری هم استفاده کرد.

CATL بزرگ‌ترین کمپانی سازنده باتری در دنیاست. باتری پیشرفته این شرکت امکان ذخیره‌سازی ۵۰۰ وات‌ساعت انرژی به‌ازای هر کیلوگرم را دارد. برای مقایسه باید گفت باتری موسوم به ۴۶۸۰ تسلا که جزو پیشرفته‌ترین باتری‌های جهان است، امکان ذخیره‌سازی حداکثر ۲۱۶ وات‌ساعت انرژی به‌ازای هر کیلوگرم را دارد. این فاکتور برای تکنولوژی سدیدم-یون شرکت CATL برابر با ۱۶۰ وات‌ساعت به‌ازای هر کیلوگرم است.



افزایش ۴۰ درصدی نرخ پارکینگ‌های شهرداری در سال آینده



بنا بر شرایط و امکانات موجود تعیین شده است. اظهار کرد: نرخ‌ها برای خودروهای سواری، اتوبوس، مینی‌بوس و تریلر به ازای هر ساعت و روز، پیش‌بینی شده است. سیدجعفر تشکری‌هاشمی افزود: برای توقف کامل شبانه‌روزی نیز نرخ‌ها تعیین شده و به طور میانگین نسبت به سال ۱۴۰۲ افزایش ۴۰ درصدی پیش‌بینی شده است. با توجه به هزینه‌های نگهداری، تاسیسات، هوشمندسازی و دیگر هزینه‌ها، این میزان افزایش پیشنهاد شده است. وی ادامه داد: در تعیین حقوق قانونی برای خودروهای پارک‌شده اگر تکالیف قانونی برای شهرداری در نظر گرفته شود، به این رقم افزوده خواهد شد.

ایرنا اعضای شورای اسلامی شهر تهران بهای خدمات ورودیه و حق توقف وسایل نقلیه در پارکینگ‌های عمومی شهرداری تهران در سال آینده را ۴۰ درصد افزایش دادند. رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران در دوپست و شانزدهمین جلسه شورای بررسى لایحه تعیین بهای خدمات ورودیه و حق توقف وسایل نقلیه در پارکینگ‌های عمومی شهرداری تهران در سال ۱۴۰۳ با بیان اینکه نرخ ورودی و حق توقف در پارکینگ‌های مناطق ۲۲ گانه، سازمان‌ها و شرکت‌های شهرداری تهران در سه‌ده پارکینگ‌های روباز به عنوان رده سوم و پارکینگ‌های رده دوم و یکم

فناوری «هایپر لوپ»، نسل پنجم سیستم حمل‌ونقل سریع

آیا طرح ایلان ماسک، سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی جهان را متحول می‌کند؟

بوده، با همکاری دولت هندوستان در حال کار بر روی پروژه‌ای است که بر اساس این فناوری جدید، مسافت ۳۴۵ کیلومتری میان دو شهر بنگلور و چنای را به یکدیگر متصل خواهد کرد. به کمک این پروژه، جابه‌جایی بار و مسافر از بنگلور به چنای و برعکس تنها در ۳۰ دقیقه انجام خواهد شد.

این پروژه در صورت اجرایی شدن به بزرگ‌ترین تغییر در سیستم حمل‌ونقل یک کشور آسیایی مبدل خواهد شد. آندرس دلکون، مدیرعامل هایپرلوپ ترانسپورتیشن، می‌گوید: «حمل و نقل سریع هایپرلوپ، نحوه حمل‌ونقل کالاها در سطح جهان را تغییر خواهد داد. با ترکیب نوآوری‌های کلیدی مانند سیستم‌های بارگیری سریع خودکار، حداکثر ظرفیت حمل‌ونقل بار و پیکربندی‌های انعطاف‌پذیر، ما یک طرح هایپرلوپ بهینه‌سازی شده برای حمل‌ونقل بار با سرعت‌های فوق‌العاده زیاد و با نرخ‌های ارزان‌تر از آنچه در حال حاضر توسط حمل‌ونقل هوایی و جاده‌ای ارائه می‌شود، توسعه داده‌ایم.

این سیستم، کارایی، پایداری و انعطاف‌پذیری در زنجیره تامین کالا در سراسر جهان را افزایش می‌دهد. با وجود تمام مزیت‌های تکنولوژی هایپرلوپ که پتانسیل ایجاد یک انقلاب در صنعت لجستیک و حمل‌ونقل را دارد، انتقادات زیادی در مورد خطرات احتمالی استفاده از این سرویس از سوی کارشناسان به آن وارد شده است.

بعضی نقدها، سفر درون یک محفظه باریک از جنس استیل را که هیچ پنجره‌ای رو به بیرون ندارد، یک تجربه ترسناک و دلهره‌آور می‌دانند. این تجربه به خصوص برای افرادی که ناراحتی‌های قلبی دارند و یا زنان باردار می‌تواند خطرات بسیاری داشته باشد. از طرف دیگر این نگرانی از سوی کارشناسان مطرح شده که اگر به هر دلیلی در میانه مسی، منبع برق از کار بیفتد، چه اتفاقی برای مسافر درون هایپرلوپ خواهد افتاد؟ به نظر پروفیسور ریچارد مولر، اگر فکری به حال آسیب‌پذیری محفظه‌ها نشود، این وسیله می‌تواند هدف حملات تروریستی و خرابکارانه قرار گیرد.



شامل سرعت زیاد، مدت زمان سفر کوتاه، مصرف انرژی کمتر و کاهش خطرات زیست‌محیطی است. کارشناسان معتقدند هایپرلوپ قابلیت اتصال شهرهای بزرگ و مناطق مختلف به یکدیگر را دارد و جایگزینی با سرعت بالا برای سفرهای هوایی و سیستم‌های ریلی سنتی به حساب می‌آید. همان‌طور که بیان شد، هایپرلوپ به صورت معلق و در تونل‌های خالی از هوا حرکت می‌کند که علاوه بر افزایش قابل توجه سرعت، اصطکاک را هم کاهش می‌دهد و حرکتی روان و بدون تکان‌های اضافه را ممکن می‌کند. به علاوه، شرایط آب و هوایی تأثیری بر این سیستم ندارد و از آنجا که تنها به یک تونل باریک برای حرکت نیاز است، به سادگی می‌توان بیشترین بهره‌را از حداقل فضای برد.

اتصال شهرهای بنگلور و چنای هندوستان با هایپرلوپ شرکت «HyperloopTT» که در دهه گذشته در این زمینه فعال

سیستم‌های اصلی و حیاتی حمل‌ونقل در دنیا نیست. اما تفاوت این وسیله با ممترویی ریلی را می‌توان در نحوه حرکت و سرعتش دانست. هایپرلوپ با رفع یک مشکل ساده یعنی اصطکاک، رسیدن به سرعت‌های بسیار بالا را ممکن می‌کند. هایپرلوپ به گونه‌ای طراحی شده تا اصطکاک را داخل تونل یا لوله حرکتی به حداقل برساند. هوا تقریباً به طور کامل از تونل‌ها تخلیه می‌شود و در نتیجه با به حداقل رسیدن کشش آیرودینامیک یا مقاومت هوا، رسیدن به حداکثر سرعت ممکن می‌شود. از سوی دیگر حالت شناور مغناطیسی، موضوعی مثل اصطکاک چرخ‌ها را که در دیگر روش‌های حمل‌ونقل زمینی وجود دارد، از بین می‌برد. همین حالا هم از این روش در قطارهای پرسرعت استفاده می‌شود. در این قطارها، آهن‌رباهای قرمز برای معلق شدن و آهن‌رباهای آبی برای ثبات افقی هستند. طرفداران هایپرلوپ ادعا می‌کنند این ابزار می‌تواند به طور بالقوه چند مزیت را نسبت به روش‌های حمل‌ونقل موجود ارائه دهد. این موارد



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

استفاده از فناوری‌های مناسب برای حمل‌ونقل سریع و در عین حال بر خور داری از سفری آرام و بی‌خطر، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی بشر در طول تاریخ بوده است. یکی از مهم‌ترین اختراعات سیستم‌های حمل‌ونقل (نسل پنجم) چندساله اخیر در جهان، فناوری هایپرلوپ است. اما این شیوه حمل‌ونقل فوق‌پیشرفته که بیشتر شبیه طرح‌های فیلم‌های علمی-تخیلی است، تا چه اندازه قابلیت اجرا شدن دارد؟

هایپرلوپ: انقلابی در سفرهای طولانی مدت
هایپرلوپ یک روش حمل‌ونقل پیشنهادی است که هدف آن ایجاد انقلابی در سفرهای طولانی مدت است. این طرح توسط ایلان ماسک در سال ۲۰۱۳ مطرح شد و از آن زمان توجه و علاقه بسیاری از شرکت‌ها و مهندسان مختلف در سراسر جهان را به خود جلب کرده است. این مفهوم مبتنی بر ایده ایجاد یک محیط نزدیک به خلأ برای از بین بردن مقاومت هوا و دستیابی به سرعت‌های قابل مقایسه یا فراتر از سرعت هواپیماهای تجاری است. عبارت هایپرلوپ (Hyperloop) از ترکیب پیشوند «Hyper» به معنی بیشتر یا فراتر از حد معمول و «Loop» به معنی حلقه یا همان تونل تشکیل شده و هدف این تونل ماورایی، افزایش سرعت است. این سیستم حمل‌ونقل که فعلاً در مرحله توسعه است و اجرای آن به زمان بیشتری نیاز دارد، سرعت حمل‌ونقل را به شدت افزایش می‌دهد. طراحی هایپرلوپ تاکنون چندبار تغییر کرده و در حال حاضر چند شرکت مشغول آزمایش طراحی‌های مختلف برای این سیستم حمل‌ونقل نوین هستند. هایپرلوپ شبیه سیستم متروی ریلی است که هم‌اکنون در همه جای جهان از آن استفاده می‌شود و در واقع، یکی از

بزرگ‌ترین مجموعه خودرویی و موتورسیکلتی پایتخت

کیلومتر ۲۰ جاده قدیم تهران - کرج

نرسیده به سه راهی شهر قدس، شهرک اتومبیل گودرزی

۰۲۱-۳۷۸۶۱





Autoworld.ir

سه‌شنبه اول اسفند ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۵۴

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ آصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیل‌بورد

Billboard

Before the meeting I spilled all the coffee on my brand new shirt.

stopped to hear compliments about

«گریز پذیر!»

اتفاقات غیر قابل پیش‌بینی اجتناب‌ناپذیر هستند. ممکن است در مسیر خود با یک وسیله نقلیه کندرو یا متوقف شده برخورد کنید. بنابراین باید کاری انجام دهید. این جاست که «دستیار فرمان فراری» وارد عمل می‌شود و به شما کمک می‌کند تا مانور دهید. برند فورد در کمپین «گریز از غیرمنتظره» که در سپتامبر گذشته در برزیل منتشر شد، این ویژگی را معرفی کرد. آژانس تبلیغاتی «LCT» تبلیغات رسانه‌ای و چاپی این کمپین را برعهده داشت.

FORD EDGE WITH THE EVASIVE STEERING ASSIST. AVOID THE UNEXPECTED.

Ford Slaviero

لزوم تغییر نگرش مدیران به مشکلات حوزه خودرو

از سال ۲۰۱۶ میلادی تا اواخر سال ۲۰۲۱، کمپانی مرسدس بنز حدود ۶.۷ میلیون یورو در بخش تحقیقات و توسعه خود سرمایه‌گذاری کرده است. این آمار به‌خوبی نشان می‌دهد که کمپانی خودروساز مطرحی چون مرسدس بنز، موفقیت خود را مدیون چیست و چرا پیوسته سرمایه خود را در بخش تحقیق و توسعه افزایش می‌دهد. از سوی دیگر مجله خودرو نیز سال ۲۰۲۲ میلادی گزارشی را منتشر کرد مبنی بر آن که بودجه کمپانی مرسدس بنز در بخش اختراعات و نوآوری‌های مرتبط با صنعت خودرو ۵.۷ میلیون یورو افزایش یافته است. این مقوله به معنای توسعه و پیشرفت محصولات این کمپانی به لطف سرمایه‌گذاری و البته ضریب ریسک‌پذیری و اعتماد به فناوری‌های جدید و اصطلاحاً دانش‌جویی است. حال با توجه به آن چه گفته شد، می‌توان نتیجه گرفت که در صورت بالا رفتن قدرت ریسک خودروسازان داخلی و اعتماد به دانش و توانایی افراد نخبه و مراکز دانش‌بنیان در ارتباط با مباحث خودرویی، بی‌تردید شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در این بخش خواهیم بود. این در حالی است که بی‌اعتنایی به قواعدی از این دست، ضمن تداوم روند کاهش کیفیت محصول، خروج ارز از کشور را نیز به همراه خواهد داشت که به خودی خود ضربات جبران‌ناپذیری به اقتصاد کلان کشور وارد می‌کند. کلام آخر آن که پیشرفت و توسعه صنعت خودرو کشور تنها در گرو همکاری بیش از پیش خودروسازان با نخبگان و مراکز دانش‌بنیان است و برای تحقق این امر چاره‌ای جز آن نیست که نگرش مدیریتی به شکل کلان و گسترده تغییر کرده و اصلاح شود.

حرف آخر

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار



نکته آموزشی



مناسب باشد، احتمال دارد بخشی در سیستم خودرو با کاهش فشار روغن مواجه شده یا ممکن است جایی جریان روغن مسدود شده باشد. این مساله معمولاً به‌خاطر دلمه بستن روغن در خودرو ایجاد می‌شود. بنابراین اگر جریان روغن مشکلی نداشته باشد، صدای تق خفیف می‌تواند به‌نقص در سوپاپ‌ها مربوط باشد.

اگر صدای خفیفی از زیر کاپوت خودرو به گوش می‌رسد، نگران نباشید. به احتمال بسیار زیاد خودرو به‌روغن موتور احتیاج دارد. بنابراین در نخستین فرصت میزان روغن خودرو را اندازه بگیرید. اگر سطح روغن موتور پایین یا تمام شده است، افزودن روغن موتور صدا را برطرف خواهد کرد. هر چند اگر سطح روغن هم

صدای زیر کاپوت



اصالت نماد کیفیت

ADDINOL

THE ART OF OIL • SINCE 1936

Made in Germany Since 1936



روغن ADDINOL با اصالت و شهرت جهانی

تولید آلمان

عرضه در بیش از ۱۲۰ کشور جهان

bluechem GROUP

PRO TEC

ENGINEERED AND
MADE IN GERMANY

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان



High Performance Engine Oil

...because it works!

proteciranofficial
www.aryachemi.com

021 79406
www.bluechemgroup.com

85 JAHRE YEARS
GERMAN QUALITY
WORLDWIDE
فولکس واگن
شماره تماس: ۰۲۱-۴۱۲۹۲۰۰۰

شرکت تدارکاتی و مهندسی ماشین آلات فرا آسیا

تک‌نماینده رسمی و قانونی کمپانی ADDINOL آلمان در ایران