

از خودرو ملی و چینی احتراقی و الکتریکی تا وارداتی های کره ای
تنوع بالای محصولات غرفه
«کرمان موتور» در اتواکسپو تهران
۱۲ صفحه



مدیر مهندسی بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

پیش نویس ضوابط خدمات خودروهای برقی به وزارت صمت ارائه شد

پدرام فخمی: ضوابط ارائه خدمات به خودروهای برقی را در دی ماه جمع بندی کردیم و به صورت یک نسخه پیش نویس به وزارت صمت ارائه شد. تعدادی از شرکت هایی که در...
۳۲ صفحه

نگاهی به خودروهای کار و تجاری با کیفیت
در نمایشگاه خودرو شهر آفتاب

از «اویکو» تا «هیوندای» مهمان اتواکسپو تهران!

در پنجمین روز از اتواکسپو تهران سراغ محصولات
کارو تجاری رفتیم که از آغاز نمایشگاه حضور فعال و...
۹۸ صفحه

در بازدید از غرفه ایران خودرو در اتواکسپو
تهران صورت گرفت:

استقبال عضو هیات رئیسه مجلس و رئیس پلیس راهور از «ری را برقی»

برندهای معروف در فهرست
ورود خودروهای جانبازان

آیا واردات ۷۴ هزار خودرو در ۳ ماه امکان پذیر است؟

فهرست خودروهای خارجی در نظر گرفته شده برای
جانبازان اعلام شد؛ لیستی که در آن کف و سقف ارزش...
۷ صفحه



مدیرعامل سانیار موتور پارسیان در گفت و گو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

تپکاره بی ادعایی که خود را اثبات می کند

۱۲ صفحه



فرشید سلگی
روزنامه نگار

نمایشگاه را صنعت ببینیم، نه بنگاه زودبازده

در خصوص نمایشگاه خودرو و برگزاری یا عدم برگزاری
نمایشگاه صحبت های بسیاری شده است. امسال
نمایشگاه خودرو تهران با نام اتواکسپو...
۲ صفحه

تیترهای امروز

Titles

در معاملات روز شنبه رقم خورد:

«ایران خودرو» و «سایپا» در جمع نمادهای برتر بورسی

۵ صفحه

تعیین تکلیف وضعیت ثبت نام کنندگان دیگنی و فیدلیتی نوبت زمستان

۱۰ صفحه

حضور نمایندگی ۴۴۷ فرغانی در غرفه «مدیران خودرو»

۷ صفحه

جایگاه بزرگ ترین خودروساز جهان در بخش
تولید همچنان محفوظ است

آمار فروش تویوتا در سال ۲۰۲۳

۶ صفحه

تماس مستقیم ۰۲۱-۴۵۶۶۷۰۰

www.autoshenas.com

ضمانت مادام العمر

HEXIS GRAFOL KPMF



زیبایی تمام عیار
با کاور بدنه خودرو

اتوشناس
حس خوب، خدمات خاص



FARDA MOTORS



۰۲۱-۴۸۶۴۵۰۰۰
FardaMotors.com | فردا موتورز



وجود می‌دانیم کانسیست اشاره شده بر پایه ID.2all شکل گرفته، خودرویی که به یک پیشرانه برقی و قفل دیفرانسیل الکترونیکی مجهز است. زمین‌ها از ID. GTI به عنوان خودرویی با قوای محرکه بر فرورمنس نام می‌برند. این محصول جدید بر پایه پلت فرم MEB طراحی شده برای خودروهای دیفرانسیل جلو شکل می‌گیرد. البته نهمین نسل گلف برقی در سال ۲۰۲۸ و پلت فرم SSP تولید خواهد شد. کانسیست ID. GTI فولکس واگن از بدنه هاجیک پنج در با چهره‌ای تیز و نمای عقب شیک سود می‌برد. طراحی کم ارتفاع بر قابل جانی به همراه ورودی هوای بزرگ جلو و دیفیوزر عقب گیر باعث شده‌اند این خودرو مفهومی طراحی اسپرتی داشته باشد.

استراتژی برقی سازی محصولات فولکس واگن شامل تولید یک محصول جدید به نام GTI است. پیش‌نمایش این خودرو چندماهه قبل با کانسیست ID. GTI انجام شد. کانسیستی پنج در و شیک که علاوه بر نشان سه حرفی خود از ویژگی‌های آینده‌نگرانه زیادی سود می‌برد. مدبران این برند آلمانی تولید GTI الکترونیک را تا بید کرده‌اند البته چندسالی تا دیدن آن در خیابان‌ها فاصله داریم و تمامی جزئیاتش نیز منتشر نشده است؛ اما می‌خواهیم هر آنچه از این هاجیک بدون آلائیگی را می‌دانیم در اختیار شما قرار دهیم. فولکس واگن به جزئیات قوای محرکه برقی هاجیک خود اشاره نکرده و حتی این موضوع درباره کانسیست ID. GTI هم رخ داده است. با این



«گلف» هم برقی می‌شود؟

مدیر مهندسی بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

پیش‌نویس ضوابط خدمات خودروهای برقی به وزارت صمت ارائه شد

پدرام فخمی: ضوابط ارائه خدمات به خودروهای برقی را در دی ماه جمع‌بندی کردیم و به صورت یک نسخه پیش‌نویس به وزارت صمت ارائه شد

از واپسین آیت‌ها، موضوع خدمات پس از فروش است. مباحث‌های مربوط به طراحی، کیفیت و تولید و فروش را در این صنعت داریم که در نهایت به خدمات پس از فروش ختم می‌شود. مهندسی بازرسی خدمات شرکت، از اوایل دهه ۸۰ مسئولیت نظارت بر وضعیت و کیفیت ارائه خدمات پس از فروش را در سطح شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو و نمایندگی‌های مجاز بر عهده گرفته است. از آن سال تا امروز، بر اساس الزامی که تحت عنوان دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو مصوب وزارت صمت است، کلیه شرکت‌ها و نمایندگی‌های آن‌ها را از زبانی می‌کنیم و سالانه گردید و رده آن‌ها را مشخص می‌کنیم و به وزارت صمت و به از گان‌ها و سازمان ذیربط اعلام می‌کنیم. در این زمینه شاخص‌های مختلفی داریم که بتوانیم هم‌سنجش و ارزشیابی وضعیت یک نمایندگی را احصا و هم‌اطلاعات شرکت واسطه خدمات پس از فروش مانند ایسا کو و سایر پدیدک استخراج کنیم. این روال تقریباً ۲۲ سال اخیر در حال اجرا بوده است.

زمانی که گزارش‌ها منتشر می‌شوند، دیده می‌شود برخی شرکت‌ها به صورت هم‌زمان مدعی هستند در این ارزیابی‌ها اول شده‌اند، روال تعیین‌گرید شرکت‌ها به چه صورت است؟

برخی مواقع یک‌سری گزارش‌ها و بهره‌بردارانی که شاید درست نباشد، از نتایج ارزیابی استخراج شده و باعث سردرگمی و ابهام در مصرف‌کنندگان می‌شود. کلیه شرکت‌های واسطه خدمات پس از فروش بر اساس دستورالعمل در قالب چهار دسته‌بندی کیفی رده‌بندی می‌شوند که شامل سه ستاره (درجه یک)، دو ستاره و فاقد ستاره می‌شود. شرکت‌های خدمات پس از فروش که بر اساس مدل ارزیابی ما، فاقد ستاره باشند، امکان فعالیت یا سفارش‌گذاری قطعات موتنازی و یدکی را نخواهند داشت و نمایندگی‌هایی که به دلیل فعالیت آن‌ها، شرکت

موضوع خدمات

پس از فروش در ایران

جزو موارد بسیار مهم

است. طی سال‌های اخیر

روند ارائه این خدمات

پیشرفت بسیاری داشته، اما همچنان به حد استاندارد جهانی نرسیده است. با این حال،

با نظارت شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) و تلاش خودروسازان، شرایط

بسیار تغییر کرده است. اما روند خدمات در سال‌های آینده کاملاً تغییر خواهد کرد. چرا که

واردات دوباره از سر گرفته شده و بحث خودروهای برقی و عرضه و فروش این خودروها در

بازار ایران جدی شده است، خودروهایی که نیازمند الزامات خاصی است و نیاز به آموزش و

ایجاد زیرساخت جدید در شبکه نمایندگی‌ها برای آن حس می‌شود. در خصوص وضعیت

تعیین امتیاز و ستاره برای نمایندگی‌ها و همچنین بحث واردات خودرو به خصوص خودروهای

برقی با پدرام فخمی، مدیر مهندسی بازرسی خدمات شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد

ایران به گفت‌وگو پرداختیم.

به طور مشخص در بخش مهندسی بازرسی خدمات، چه کارهایی صورت می‌گیرد و شامل چه مواردی است؟

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از سال ۱۳۶۸ با محوریت نظارت بر حوزه‌های مختلف

صنعت در حوزه کیفیت شروع به کار کرد. یکی از مقوله‌هایی که در این شرکت مورد بازرسی

قرار می‌گیرد، صنعت خودرو است. اما در آن چرخه تکوین و تحقق محصول یعنی خودرو، یکی



فرانک آقاصافی

f.ghasafi@autoworld.ir

نمایشگاه را صنعت ببینیم، نه بنگاه زودبازده

در خصوص نمایشگاه خودرو و برگزاری با عدم برگزاری نمایشگاه صحبت‌های بسیاری شده است. اما سال نمایشگاه خودرو تهران با نام اتواکسپو تهران برگزار شده است. در این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های برگزار شده طی دو سه سال اخیر شاهد تنوع و رونمایی از خودروهای بسیاری هستیم. البته این تنوع عرضه خودروهای جدید به دلیل رفع ممنوعیت واردات خودرو و همچنین تشویق وزارت صمت برای رونمایی و عرضه خودروهای برقی توسط خودروسازان مختلف انجام شد. از این حیث می‌توان اظهار کرد نمایشگاه اتواکسپو تهران در تنوع محصولات جدید به نوعی خوش شانس هم بوده است. اما از حیث جذب مخاطب عام نمی‌توان چندان نمره قابل قبولی به این نمایشگاه داد. برعکس همه نمایشگاه‌های قبلی در

این نمایشگاه شاهد عدم استقبال مردم بودیم. غرفه‌ها مانند گذشته شلوغ نبود و جمعیت فراوانی حتی در روزهای تعطیل آخر هفته گذشته از این نمایشگاه دیدن نکردند. این در حالی است که وزیر صمت در بازدید از این نمایشگاه، در خصوص چرایی برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در شهر تهران، از بزرگی این شهر و نیاز به تعدد برگزاری نمایشگاه خودرو صحبت کرد. چند دلیل می‌توان برای عدم استقبال از این نمایشگاه‌ها سوسی مردم ذکر کرد. عدم اطلاع‌رسانی صحیح در ماه‌های گذشته و این که قرار است مردم باید برای دیدن چه خودروهایی به نمایشگاه بیایند. مورد دیگر که در نمایشگاه قبلی با استقبال مردم مواجه شد، بحث خودروهای سنگین بود. در این نمایشگاه هیچ تمرکز روی این خودروها نبود. در نمایشگاه‌های قبلی غرفه‌های خودروهای سنگین بسیار مورد استقبال مردم بود. اما جانمایی اشتباه غرفه این خودروها و همچنین عدم برگزاری تست برای این خودروها، بسیاری را از حضور در نمایشگاه منصرف کرد. مورد دیگر، بحث تست خودروهای سواری بود. ظاهراً مسئولان برگزاری نمایشگاه با درخواست مبالغی برای برگزاری تست، این جلوی امکان راه هم برای بر شور شدن و افزایش استقبال از این نمایشگاه گرفتند. بسیاری خواهان تست خودروهای جدید خودروسازان و محصولات برقی که برای بسیاری تازگی دارد، بودند. در کنار همه این موارد اما واقعیت این است در این نمایشگاه مانند نمایشگاه‌های قبلی، جز یک مورد هیچ شرایط فروشی برای مردم وجود نداشت. بسیاری از مردم برای کسب اطلاع از خرید خودرو و حتی نام نویسی به نمایشگاه مراجعه می‌کنند که این مساله مورد غفلت وزارت صمت قرار گرفت. به طور کلی نمایشگاه خودرو فراغ از این که چه کسی قرار است آن را برگزار کند، باید در شرایط مناسب و البته زمان مناسبی برگزار شود. وزارت صمت باید برای نمایشگاه تهران یک زمان مشخصی را معین و هر سال در آن زمان اقدام به برگزاری نمایشگاه کند تا حتی مردم از شهرستان‌ها نیز برای حضور در اتواکسپو می‌هیج به پایتخت بیایند. اما روند برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور به نوعی است که احتمالاً برگزارکننده نمایشگاه نیز تا هفته آخر از این که کدام خودروساز به این نمایشگاه خواهد آمد و چه محصولی برای رونمایی خواهد داشت، خبر ندارد. حال نمایشگاه‌های داخلی را با نمونه‌های خارجی مقایسه کنید. احتمالاً از حالا می‌دانیم در نمایشگاه‌ها آنچه خودروسازان حضور دارند و قرار است چه خودروهایی رونمایی شوند. نمایشگاه و نمایشگاه‌داری یک صنعت است و باید به چشم صنعت به آن نگاه کرد، نه بنگاه زودبازده که طی یک هفته سه‌م‌بندی می‌شود.



فرشیدسلگی
عضو هیات تحریریه



صنایع خودرو سازی ایلیا

DAYUN Y7

SUV شاسی مستقل 4x4
پیشرانه ۲.۴ لیتری
میتسوبیشی

۱۴۸۸

www.ilia-auto.com

FOWNIX

مدیران خودرو

نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰
تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱
mvm_777 @mvmchery777 www.mvmchery.com



نخستین «سری ۸»

شد و یکی از فاکتورهای موثر در تجربه رانندگی منحصر به فرد سری ۸ به شمار می‌رفت. طرفداران بامو همچنین خودرو بادشده را به خاطر ویژگی‌های لوکس و مهندسی پیشرفته زمان خود تحسین کردند. توسعه سری ۸ کد E31 در جولای ۱۹۸۱ شروع و طراحی نهایی آن در سال ۱۹۸۶ کامل شد. خودرو مورد بحث یکی از اولین محصولات بامو با مدل‌سازی CAD بود و تست‌هایی نیز در تونل باد انجام شد. البته زمان عرضه آن به دلیل هم‌زمانی با فروش بالای سری ۶ به تعویق افتاد. سری ۸ را می‌توان چاشنین غیرمستقیم سری ۶ دانست اما سرانجام در سپتامبر ۱۹۸۹ و نمایشگاه خودرو فرانکفورت بازدیدکنندگان با این خودروی جذاب روبه‌رو شدند.

سری ۸ اصیل در سال ۱۹۸۹ پدیدار شد و از طراحی خاص و ویژگی‌های ساختار شکن بهره می‌برد اما با وجود شایستگی‌ها، این گرند تورر آلمانی با چالش‌هایی در بازار مواجه بود و نتوانست به فروش بالا و احتمالی که لایقش بود دست یابد. بامو به خاطر بهبودهای قابل توجه عملکردی در مقایسه با سری ۶ آن زمان مورد توجه قرار گرفت. با ضرب در ۰.۲۹ در مقابل ضریب درگ ۰.۳۹ سری ۶، پیشرفته ۱۲ اسیلندر و گیربکس ۶ سرعته دستی و همچنین تکنولوژی پدال گاز الکترونیکی، سری ۸ نسل اول استاندارد های جدیدی را در کلاس خود وضع کرد. طراحی جدید و سبک‌تر نسبت به قبل به لطف استفاده از مدل‌سازی کامپیوتری انجام

فاقد ستاره شده، اجازه ادامه فعالیت نخواهند داشت. حال ممکن است که چند شرکت خدمات پس از فروش هم زمان دو ستاره کیفی کسب کرده باشند، اما چون امتیاز کمی هم در این مقیاس داریم، آن دسته از شرکت‌هایی که امتیاز بیشتری به دست آورده‌اند، امتیازبندی می‌شوند. مفهومی تحت عنوان رتبه یا گرید در بحث خدمات پس از فروش داریم که براساس ستاره‌ها به دست آمده است و مفهوم دیگر مربوط به امتیاز شرکت‌ها می‌شود. بنابراین ممکن است یک شرکت دو ستاره امتیاز ۷۰ و یک شرکت دو ستاره دیگر امتیاز ۷۵ را به دست آورده باشد که در رده بالاتری قرار خواهد گرفت.

در این سال‌ها روند و کیفیت کار در حوزه خدمات پس از فروش چه اندازه تغییر کرده است؟

اگر یک نمای کلی از پیشبرد کار در حدفاصل این ۲۰ سال را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم اوایل دهه ۸۰ بسیاری از تعمیرگاه‌های خدمات پس از فروش ما به صورت سنتی و گارازی هدایت و کنترل می‌شدند و بسیاری از زیرساخت‌ها مانند تجهیزات تعمیرگاهی استاندارد و مطلوب و مورد نیاز با کیفیت مناسب و دسترسی به نیروهای فنی که آموزش‌های فنی دیده بودند، در آن‌ها بسیار کم بود. بسیاری از آموزش‌ها به صورت سینه‌به‌سینه منتقل می‌شد و مدل استاد و شاگردی این کار را یاد می‌گرفتند. گرچه برخی ایتیم‌ها و حوزه‌های مهارتی بین آن‌ها کسب شده باشد، اما چون به صورت آکادمیک موضوعات دنبال نمی‌شد، با پیشرفت تکنولوژی یک خودرو، نیازهای بافراتی مرتفع می‌شد که از نظر دانش و تحصیلات بالاتر باشند. به عنوان مثال، خودروهای جدید ما در حوزه‌های برقی و تعمیرات مدل‌های بنزینی نیاز به آن‌ها دارد که نفرات ما از نظر تحصیلات، حداقل‌هایی برای کنترل نقشه‌خوانی و موضوعات مربوط به تعمیرات خودروهای برقی بدانند. در طول این ۲۰ سال، با تمرکز روی برخی شاخص‌ها از جمله زیرساخت‌هایی مانند تجهیزات تعمیرگاهی و اندازه و کیفیت تعداد تعمیرگاه‌ها، سطح آموزشی و سوابق تحصیلی و کاری تخصصی مورد نیاز سعی کرده‌ایم این نمایندگی‌ها را به سمت وسوسه‌ی بیرییم که از شکل گارازی به شکل نمایندگی واقعی خدمات پس از فروش به عرف بین‌المللی دربیانند. در حال حاضر حجم زیادی از نمایندگی‌ها مانسبت به آن زمان، در وضعیت استاندارد حداقل ستاره‌ها قرار دارند. شاید در بین کلیه نمایندگی‌های مجاز کمتر از ۱۵ درصد نمایندگی‌ها هستند که فاقد گرید کیفی می‌شوند و بدون ستاره و مردود هستند. ۲۰ سال پیش بالای ۵۰ درصد از نمایندگی‌ها فاقد گرید بودند.

در تولید خودرو و استانداردهای ۸۵ گانه را دنبال می‌کنیم. در خدمات پس از فروش چه استانداردی را دنبال می‌کنیم و آیا به سطح جهانی نزدیک شده‌ایم؟

در زمینه تولید خودرو استانداردهایی داریم که پنج‌مارک (معیار مقایسه) از سطح بین‌المللی است. اما در حوزه خدمات پس از فروش استانداردها به صورت رفرنس و استاندارد‌های کارخانه‌ای است. به عنوان مثال شرکتی مانند تویوتا، یک روال و الزاماتی برای خدمات پس از فروش دارد که شامل وضعیت الزامات حوزه تعمیرگاهی، تجهیزات، نفرات و گریدبندی می‌شود و در تدوین دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور که مصوب وزارت صمت است، از این استانداردها الگو برداری شده است. برخی از این شرکت‌ها شامل نیسان، تویوتا، هیوندای، کیا و ولووو و مرسدس بنز می‌شود که در جریان تدوین

ایران، خودرو عرضه می‌کنند؛ باید این ضوابط گارانتی را بر این اساس اجرا کنند. ما این موارد را هم مطالبه می‌کنیم. این پکیج تبدیل می‌شود به یک کارنامه امتیازی که پارامترهای زیادی دارد. اگر بتوانند حدنصاب نمره را کسب کنند، قابلیت این را خواهند داشت که محصول را وارد کنند. اما در صورت عدم کسب امتیاز در این مرحله متوقف می‌مانند. البته در زمینه تعمیرات خودروهای برقی تجربه‌ای نداشته‌ایم.

چه امکاناتی در این زمینه باید در اختیار واردکنندگان خودروهای برقی قرار بگیرد؟

موضوع مربوط به رونمایی از خودروهای برقی، حدود یک‌سال است در کشور ما کمی فراگیر شده است و شرکت‌های زیادی در حال واردات یا تولید این خودروها هستند. یکی از مسئولیت‌های اصلی و اساسی این شرکت در حوزه خدمات پس از فروش در یک‌سال گذشته، تدوین الزامات خدمات پس از فروش شرکت‌هایی بوده که خدمات خودروهای برقی را ارائه خواهند داشت. خودروهای برقی ممکن است مشابهت‌هایی با بنزینی‌ها داشته باشد، اما عمده کار متفاوت است. کما این که کشورهای پیشرو در این زمینه الزاماتی را در زمینه تجهیزات تعمیرگاهی و باتری و ایمنی جایگاه‌های تعمیرگاهی دارند و ما توانسته‌ایم با همکاری شرکت‌های فعال در این زمینه با هدایت معاونت خودرو وزارت صمت و انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش، متولی این موضوع شده‌ایم تا الزامات خدمات خودروهای برقی را گردآوری کنیم. می‌توانیم این نوید را بدهیم که ضوابط ارائه خدمات به خودروهای برقی را در دی‌ماه جمع‌بندی کردیم و به صورت یک نسخه پیش‌نویس به وزارت صمت ارائه شد.

چنانچه این ضوابط رعایت نشود، آیا واردکنندگان امکان واردات خودرو برقی نخواهند داشت؟

تعمیرگاه‌هایی که در حال حاضر برای خودروهای درون‌ساز و بنزینی وجود دارد، به هیچ عنوان زیرساخت‌های کافی برای ارائه خدمات به خودروهای برقی را ندارند و حتماً باید تغییراتی در آن‌ها به وجود بیاید. شاید بتوانیم از زیرساخت‌هایی مانند فضای تعمیرگاهی آن‌ها استفاده کنیم، اما حتماً باید اقداماتی مانند کفپوش‌های مورد نیاز و عایق کردن فضاها انجام شده و برخی امکانات مانند دستکش‌ها و عینک‌ها برای افزایش ایمنی در اختیار تکنسین‌ها قرار بگیرد و یک‌سری تجهیزات تعمیرگاهی خاص برای تعمیرات خودروها و تعویض باتری‌ها و وجود شش‌رزر در جایگاه‌های تعمیرگاهی باید تامین شود. در حال حاضر تعدادی از شرکت‌هایی که در کشور متولی موضوع خودروهای برقی شده‌اند، اقدام به استانداردسازی تعمیرگاه‌ها برای ارائه خدمات به این خودروها کرده‌اند که می‌توانیم تا پایان سال بخشی از این نمایندگی‌ها را به عنوان الگوی تعمیرگاه خودروهای برقی به عموم معرفی کنیم.

نوبت ۱۱

تعدادی از شرکت‌هایی که در کشور متولی موضوع خودروهای برقی شده‌اند، اقدام به استانداردسازی تعمیرگاه‌ها برای ارائه خدمات به این خودروها کرده‌اند که می‌توانیم تا پایان سال بخشی از این نمایندگی‌ها را به عنوان الگوی تعمیرگاه خودروهای برقی به عموم معرفی کنیم.



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ اسپرت

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

شش سیلندر «هوریکین» برای «چارجر» بعدی



دوچ چند روز پیش تصاویری از نسخه تولیدی نسل جدید چارجر را در فیس بوک منتشر کرد. واکنش ها به این تصاویر متفاوت بود و در حالی که برخی ظاهر آینده نگر خودرو را پسندیدند، برخی دیگر آرزوی وجود یک موتور V8 را از بر کاپوت داشتند. با این حال، متاسفانه این آرزو محقق نخواهد شد زیرا گروه کرایسلر در حال کنار گذاشتن پیشرفته های V8 همی قدیمی خود است و قصد توسعه موتور هشت سیلندر جدیدی را ندارد. طبق گزارش ها، چارجر جدید با پیشرفته شش سیلندر خطی توین توربو جدید گروه کرایسلر به بازار خواهد آمد که هوریکین نام دارد. با این حال، موتور هوریکین هم می تواند گزینه مناسبی

برای ماسل کارهایی مثل چارجر و چلنجر جدید باشد. تغییر مسیر صنعت خودرو جهان به سمت الکتریکی سازی و کاهش تولید گازهای گلخانه ای، پیشرفته های خودروها را کوچک کرده است. به همین دلیل، گروه کرایسلر با بهتر بگوییم، استراتژیست، چند وقت پیش پیشرفته شش سیلندر خطی توین توربو هوریکین را برای جایگزینی با پیشرفته های V8 خود معرفی کرد. این پیشرفته در دو نسخه خروجی استاندارد یا SO و خروجی بالا یا HO ارائه می شود و وعده مصرف سوخت بهتر و آلایندگی کمتر و در عین حال، سطح قدرتی مشابه V8 را داده است. نسخه خروجی استاندارد ۴۲۰ اسب بخار قدرت و ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند.



در بازدید از غرفه ایران خودرو در اتواکسپو تهران صورت گرفت:

استقبال عضو هیات رئیسه مجلس و رئیس پلیس راهور از «ری را برقی»

ایران خودرو افزون بر توسعه محصول برقی «ری را» که در آینده وارد مرحله تولید انبوه خواهد شد، به تأمین تاکسی از طریق شرکای خارجی خود اقدام کرده است

پیگیری یک موضوع



جلال رشیدی کوچی
عضو کمیسیون امور داخلی و شوراهای مجلس

شماره گذاری و تحویل خودروهای وارداتی باید تسریع شود

تأخیر در فرآیند ترخیص و تطابق با استانداردهای ملی و بین المللی موجب شده حجم زیادی از خودروهای وارد شده به کشور پلاک گذاری نشوند. این در حالی است که احتیاجی می رود بازار نوروژ به دلیل عدم عرضه محصولات جدید دچار التهابات بسیاری شود. در ادامه جلال رشیدی کوچی، عضو کمیسیون امور داخلی و شوراهای مجلس به بیان نظرات خود می پردازد.

از ابتدای آزادسازی واردات به کشور چه تعداد خودرو به دست متقاضیان نهایی رسیده است؟

طبق آمار گمرک طی ۹ ماهه امسال ۴ هزار و ۳۸۶ دستگاه خودرو وارد کشور شده اما براساس آمار پلیس راهور تنها هزار و ۱۲۰ دستگاه خودرو وارداتی پلاک گذاری شده است. انتظار می رفت خودروهای وارداتی بیشتری شماره گذاری و تحویل مشتریان می شدند اما به نظر می رسد تأخیر در فرآیند ترخیص و تطابق با استانداردهای ملی و بین المللی موجب شده است حجم زیادی از خودروهای وارد شده به کشور پلاک نشوند.

آیا مقصر تأخیر در شماره گذاری خودروهای وارداتی پلیس راهور است؟

من پلیس را عامل تأخیر در پلاک گذاری خودروهای وارداتی نمی دانم زیرا پلاک گذاری فرآیند طولانی نیست. شرکت های وارد کننده نیز طبق دستوری که از وزارت صمت می گیرند موظف به واردات هستند. بنابراین وزارت صمت و دولت به عنوان متولی امر در حوزه واردات باید در این زمینه پاسخگو باشند.

قانون آزادسازی واردات خودرو برای ایجاد تعادل در صنعت و بازار خودرو

در دسترس کار نمایندگان مجلس قرار گرفت، برای تحقق وعده های وزیر صمت در خصوص عرضه گسترده محصولات خودرو سازان خارجی در بازارهای کشور چه راهکارهایی دارید؟

با تصویب قانون آزادسازی واردات خودرو امروز واردات این محصولات در کشور با موانع جدی روبه رو نیست، قوه مجریه باید در رابطه با روند کند واردات خودرو که یکی از بهترین قوانین مجلس است، پاسخگو باشد. امیدواریم خودروهای وارداتی موجود در گمرکات نیز هرچه سریع تر پلاک گذاری شده و در اختیار مشتریان قرار بگیرند. البته انتظار داریم روند واردات سال آینده سرعت بیشتری بگیرد.



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان نخستین خودروساز داخلی کشور که به طراحی و تولید خودرو برقی اقدام کرده، در زمینه ایجاد امکان بهره برداری از خودروهای برقی توسط مشتری بان و ارائه خدمات پس از فروش گسترده نیز پیشگام بوده و آماده مشارکت در زمینه ایجاد ایستگاه های شارژ خودروهاست. این خودروساز بزرگ کشور، به منظور تسریع فرآیند برقی سازی ناوگان حمل و نقل عمومی، افزون بر توسعه محصول برقی ری را که در آینده وارد مرحله تولید انبوه خواهد شد، به تأمین تاکسی از طریق شرکای خارجی خود اقدام کرده و در همین راستا، سومین خودرو برقی خود را با نام دانگ فنگ E70 در پنجمین نمایشگاه بین المللی خودرو تهران در محل شهر آفتاب معرفی کرد که به زودی وارد بازار خواهد شد. پیش از این نیز خودروهای GRE LUNA و NAT به منظور نوسازی و برقی سازی ناوگان حمل و نقل عمومی توسط ایران خودرو معرفی شده و آماده ورود به بازار است. این اقدامات گروه صنعتی ایران خودرو با استقبال مقامات و مسئولانی همچون عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی، رئیس پلیس راهور و استاندار تهران روبه رو شد که از غرفه این خودروساز بزرگ کشور در اتواکسپو تهران بازدید کردند.

اقدام منحصر به فرد ایران خودرو در توسعه محصول «ری را» برقی

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی ضمن تأکید بر افزایش ساخت داخل تولید خودرو، طراحی و تولید داخل بومی پلت فرم ری را برقی را منحصر به فرد خواند. محسن پیرهادی در حاشیه بازدید از غرفه ایران خودرو در نمایشگاه شهر آفتاب، اظهار کرد: «در شرایطی که عموم خودروسازان اقدام به واردات می کنند، ایران خودرو توسعه محصولات را به صورت داخلی سازی دنبال می کند.» وی با اشاره به تنوع تولید و تأمین خودرو در شرایط تحریم، افزود: «حرکت به سمت خودروهای برقی و هیبرید در آلودگی هوا موضوع مهمی به شمار می رود، اما در این زمینه به طور کلی از فناوری های جهانی عقب هستیم که باید به آن برسیم.» نماینده مردم تهران، ری و شمیرانات در مجلس شورای اسلامی با بیان این که سرمایه گذاری در حوزه باتری خودروهای برقی و تسهیلات خرید به مصرف کننده اقدام صحیحی است، ادامه داد: «ما در مجلس سعی کرده ایم عوارض و حقوق گمرکی خودروهای برقی و هیبرید را به پایین ترین سطح برسانیم و امیدواریم با کمک دولت، بانک مرکزی و بخش خصوصی و دولتی بتوانیم قیمت تمام شده این خودروها را به سطح قابل قبولی در مقایسه با دنیا برسانیم.» وی ری را برقی را محصولی قابل توجه دانست و ضمن استقبال از سرمایه گذاری در حوزه تأمین باتری این محصول گفت: «پلت فرم در خودرو سازی موضوعی اصلی و محوری است و ری را که پلت فرم داخلی دارد، از سایر محصولات موجود در نمایشگاه متفاوت و متمایز بوده است.»

اقدامات ارزشمند «ایران خودرو» در توسعه خودروهای برقی

رئیس پلیس راهور نیز در حاشیه بازدید از غرفه محصولات



گروه صنعتی ایران خودرو در پنجمین نمایشگاه بین المللی تهران، گفت: «اقدام ایران خودرو و سایر شرکت ها در رونمایی و معرفی خودروهای برقی بارز نش است و امیدواریم در این حوزه به توانمندی لازم برای ارائه خودروهای با کیفیت، مطمئن، ایمن و کاملاً تولید داخل برسیم.» سردار سید تیمور حسینی افزود: «دولت باید به فکر ایجاد زیرساخت های لازم برای استفاده از خودروهای برقی باشد و یکی از الزامات محل شارژ خودروها و موتورسیکلت های برقی است که باید این امر با طراحی تابع استاندارد معین صورت بگیرد.»

تلاش های «ایران خودرو» در راستای برقی سازی خودرو

استاندار تهران نیز با بیان این که اقدامات و جهت گیری هایی که امروز در ایران خودرو برای بهبود مصرف انرژی در محصولات بنزینی و برقی صورت می گیرد، از نقاط پیشرفت قابل مشاهده در این خودروساز است، اظهار کرد: «این نوآوری جدید می تواند هم برای بهسازی صنعت و هم برای استفاده بهینه از ظرفیت های صنعتی موجود در حمل و نقل کمک کننده باشد.»

علیرضا فخاری در حاشیه بازدید از غرفه ایران خودرو در پنجمین نمایشگاه اتواکسپو تهران، با بیان این که یکی از اقدامات موثری که شرکت های سازنده داخلی می توانند انجام دهند، تأمین نیازمندی های متناسب با حوزه جغرافیای استان تهران است، عنوان کرد: «استفاده از وسایل حمل و نقل برقی برای تهران و استان تهران در اولویت ویژه قرار دارد.»

وی با اشاره به این که در حال حاضر شاهد تلاش هایی از ایران خودرو در راستای رفع نیازمندی ها در زمینه برقی سازی خودروها هستیم، گفت: «محصولات برقی نقش به سزایی در ناوگان حمل و نقل عمومی مردم و کاهش آلودگی های هوای تهران دارد و این اقدامات از فرصت های طلایی برای یک شرکت سازنده خودرو است تا بتواند خود را در این عرصه معرفی کند.» استاندار تهران در ادامه با بیان این که ایران خودرو باید بتواند در عرصه رقابت به خوبی ظاهر شود، تصریح کرد: «آن چه مردم از ایران خودرو به عنوان یک ظرفیت عظیم ملی و با سابقه انتظار دارند، ایفای نقش اول در زمینه کیفی سازی و تأمین کمی نیازمندی های عام جامعه است و اگر این نقش ها به خوبی ایفا شود، انتظارات مردم نیز تأمین خواهد شد.» وی در پایان گفت: «اگر بخواهیم در عرصه رقابت، شرکت ها را نسبت به یکدیگر بسنجیم، باید این ظرفیت وجود داشته باشد تا آن ها در یک رقابت سالم بتوانند در جهت حداکثر سازی ظرفیت ها تلاش کرده و با اصلاح قیمت ها، سقف نیازهای مردم را تأمین کنند.»

نورپاس

پلت فرم در خودرو سازی موضوعی اصلی و محوری است و ری را که پلت فرم داخلی دارد، از سایر محصولات متمایز بوده است. این نوآوری جدید می تواند هم برای بهسازی صنعت و هم برای استفاده بهینه از ظرفیت های صنعتی موجود در حمل و نقل کمک کننده باشد

زاپاس

Spare Tire

سیاست کشور در صنعت خودرو حرکت به سمت کیفی و برقی سازی است



را داشته باشند. وی با بیان اینکه اولویت در برقی سازی خودروها، شهرهای بزرگ است، ادامه داد: یکی از مزایای خودروهای برقی کاهش آلودگی هواست به همین دلیل شهرهای بزرگ از جمله تهران به عنوان پایتخت، تبریز و اصفهان مدنظر قرار دارند. علی آبادی عنوان کرد: در تهران ۱۱ ایستگاه شارژ خودروهای برقی راه اندازی شده است. البته در همه شهرها و جاده ها و بین راه ها نیز ایستگاه شارژ را خواهیم داشت. وی با اشاره به اینکه باید به سمت

حالی که اینگونه نیست، باید زمینه تست و استفاده از این خودروها در نمایشگاه ها فراهم شود تا مردم با آشنایی این خودروها آشنا شوند. در همین راستا تلاش می کنیم با برگزاری نمایشگاه های خودرو، آشنایی مردم را با توانمندی ها برون مرزی در صنعت خودرو را ایجاد کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در زمینه تعرفه های بازرگانی، سود یک درصد به خودروهای برقی اختصاص یافته است تا مردم امکان آشنایی با خودروهای برقی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سیاست کشور در صنعت خودرو حرکت به سمت کیفی سازی، ایرانی سازی و خودروهایی است که کمتر آلودگی ایجاد می کنند. عباس علی آبادی در بازدید از نمایشگاه خودرو در شهر آفتاب اظهار کرد: خودروهای برقی باید مزیت های کافی داشته باشند تا مردم تشویق به استفاده از این خودروها شوند. وی افزود: مردم آشنایی با خودروهای برقی ندارند آنها احساس می کنند که این خودروها ضعیف هستند در

نگاه

View



آرش محبی نژاد
دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازان

ارتقای کیفیت محصولات ایران خودرو مورد تأیید نهادهای مستقل ارزیابی است

در شرایط تحریمی که ناچار از پیاده سازی سیاست های اقتصاد مقاومتی هستیم، صنایع کشور ستون های این نوع از اقتصاد هستند و اگر تولید نباشد وابستگی به واردات آغاز می شود. در این شرایط سخت، حفظ تولید و کیفیت محصولات ایران خودرو که مورد تأیید نهادهای مستقل ارزیابی است، با همکاری زنجیره تأمین و گروه صنعتی ایران خودرو میسر شده و این خودروساز توانسته است با وجود تمام مشکلات و موانع کارنامه قابل قبولی را ارائه کند.

در نشست که در جریان نمایشگاه با مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو داشتیم، راهکارهای همکاری و تعامل دو جانبه در خصوص تأمین منابع مالی مطرح شد که می توان راهکارهای غیر پولی برای کسری نقدینگی را دنبال کرد.

به منظور ادامه مسیر ارتقای کیفیت محصولات و تیراژ تولید قرار شد کار گروه های تخصصی با حضور خودروسازان و قطعه سازان تشکیل شود. بدیهی است تکدام زیان های وارده بر خودرو سازان و قطعه سازان جز توقف خطوط تولید دستاورد دیگری نخواهد داشت چنانچه تاکنون این موضوع باعث تعطیلی صداها و قطع همکاری کشور شده است.

شتاب در اصلاح نحوه قیمت گذاری خودرو ضروری است و اقتصاد بیمار کنونی اگر به فوریت اصلاح شود، از بروز خسارات جبران ناپذیر جلوگیری می شود. با اقدامات و برنامه ریزی های صورت گرفته، تا پایان سال شاهد نتایج خوبی در حوزه های مختلف تأمین منابع مالی و اجرای برنامه های تولید هم برای ایران خودرو و هم برای قطعه سازان خواهیم بود و برخی از مشکلات رفع خواهد شد. این انجمن براساس برنامه تولید خودروها به سرمایه گذاری و فراهم کردن زیرساخت ها و پیش نیازها اقدام می کند تا شرایط برای تولید و رسیدن به اهداف آن ایجاد شود.

متاسفانه قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته و بسیاری از مصرف کنندگان قدرت خرید خودروهای وارداتی را ندارند و واردات نسخه اصلاح اقتصاد کشور نیست. در شرایط تحریمی که ناچار از پیاده سازی و تبعیت از سیاست های اقتصاد مقاومتی هستیم، عمده بار اقتصاد مقاومتی بر ستون های صنعت کشور قرار می گیرد و اگر تولید نباشد، یقیناً وابستگی به واردات آغاز خواهد شد و این امر به منزله خدشه به سیاست های کلی نظام در اقتصاد مقاومتی است، لذا چاره ای جز اصلاح شیوه قیمت گذاری کنونی نداریم. اگر دولت یارانه ای برای عرضه نداشته باشد، باید از اقتصاد نسبتاً آزاد و محاسبه نهادهای تولید براساس نرخ های جهانی و در نتیجه اصلاح قیمت خودرو تبعیت کنیم.

بهبود اندهمان احتراق در کشور برویم، بیان کرد: ظرفیت تولید ۹۲ هزار مگاوات نیروگاه برق را در کشور داریم که این امر برای تأمین برق در فصل و ساعت های پیک مصرف است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: پنج سال است در باره برقی سازی خودروها مطالعه می کنیم، در همین راستا، امکان احداث نیروگاه ها و زیرساخت ها را در حوزه برقی سازی فراهم و خودروهای برقی را شارژ می کنیم.



«چلنجر» به سبک ژاپنی



نه تنها خودروسازان معتبر جهانی از فرصت پرگزارای نمایشگاه توکیو برای معرفی محصولات جدید و مفهومی خود استفاده می‌کنند بلکه تیونرهای زیادی نیز در این رویداد خودرویی حضور دارند. از جمله خاص‌ترین و جذاب‌ترین خودروهای حاضر در نمایشگاه توکیو ۲۰۲۲ باید به دوچ چلنجر شرکت کوسمو توکیو اشاره کرد. کیت بدنه جدید کوسمو توکیو باعث شده است این چلنجر متمایز شود بخش‌های اصلی کیت تیونینگ کوسمو توکیو شامل نمای جلوی جدید به همراه جلو پنجره مشکی، ورودی‌های هوای متفاوت و تریمر تیره اطراف چراغ‌های جلوی LED است. همین طراحی باعث شده چلنجر حس و حال یک خودروی رترو

ومدن را پیدا کند. شاید هم طراحان از نمای جلوی کانسپت چارچر برقی در طراحی خودرو و الهام گرفته‌اند. تیونر مورد بحث یک کابوت جدید با ورودی هوای بزرگ را نیز در نظر گرفته‌اند تا هوای کافی به پیش‌رانه برسد. پروفایل جانبی خودرو تغییرات بیشتری را به نمایش می‌گذارد چرا که خودرو و عضلاتی دوج به فوس چرخ‌های جدید و رنگ‌های متفاوت مجهز شده و دو سمت خودرو و خروجی‌های آگزوز جانبی دیده می‌شوند. متمایزترین ویژگی خودروی توان درهای موسوم به خودکشی دانست که در محصولات رولز رویس مشابه آن‌ها را دیده‌ایم. این نوع طراحی نه تنها جذابیت بصری چلنجر را افزایش داده بلکه ورود و خروج به کابین را نیز راحت‌تر کرده است.

در معاملات روز شنبه رقم خورد:

«ایران خودرو» و «سایپا» در جمع نمادهای برتر بورسی

روز شنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس بار شد ۳۸۰۹ واحدی در محدوده دومیلیون و ۱۱۱ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۴۸۸۲ هزار واحد در محدوده ۷۲۷ هزار واحدی ایستاد. در این بازار نیز ۸ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۷۱ هزار میلیارد تومان معامله شد و نمادهای فولاد خوزستان، پالایش نفت اصفهان، سایپا و ایران خودرو و بیشترین تاثیر مثبت و نمادهای سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، معدنی صنعتی گل‌گهر و نفت و گاز پارسین بیشترین تاثیر

منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. روز گذشته شاخص فرابورس نیز بار شد ۱۶۱ واحدی در محدوده ۲۵ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس نیز ۶۵ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۲۷ هزار میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و نمادهای سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات، مدیریت انرژی امید تاپان هور و فولاد هرمزگان جنوب بیشترین تاثیر مثبت و نمادهای بیمه پاسارگاد، سرمایه‌گذاری مس سرچشمه و شهرسازی و خانه‌سازی باغ‌میشه بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.



گزارش Report
رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲,۶۴۹	۱,۴۲	▲
سایپا	۲,۴۲۴	۲,۴۵	▲
ایران خودرو دیزل	۳,۷۹۹	۱,۲۵	▲
زامیاد	۶,۰۷۰	۱,۶۸	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۳۸۹	۴,۰۳	▲
پارس فتر	۹,۴۹۰	۴,۹۸	▲
گروه بهمن	۱,۸۶۹	۲,۴۱	▲
پارس خودرو	۱,۱۳۳	۱,۶۱	▲
کمک‌فنا ایندامین	۴,۳۵۱	۴,۴۴	▲
بنیان دیزل	۳,۲۹۲	-۲,۲۳	▼
سایپادیزل	۲۳,۸۰۰	۰,۸۵	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۶,۴۷۰	۶,۲۴	▲
قطعات اتومبیل ایران	۵,۷۶۰	۳,۴۱	▲
سایپا آذین	۳,۳۴۵	۰,۴۲	▲
مهندسی تصویر ماشین	۱۰,۸۸۰	۳,۱۳	▲
بهمن دیزل	۳,۸۱۰	۱,۰۱	▲
نیرو محرکه	۷,۷۳۰	۱,۹۸	▲
مهر کام پارس	۳,۱۴۹	۲,۴۱	▲
لنت ترمز ایران	۲۹,۶۵۰	۵,۸۲	▲
صنایع تولیدی استاد ایران	۵,۲۱۰	۰	▲
کرمان خودرو	۵,۱۵۰	۱,۲۲	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۶,۷۲۰	۴,۱۹	▲
فنی‌ساز زر	۶,۰۹۰	۲,۰۱	▲
مالیبل سایپا	۲,۵۴۸	۰,۴۷	▲
فنی‌ساز خاور	۱۵,۵۱۰	۳,۱۹	▲
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳۶,۶۰۰	-۱,۶۱	▲
رینگ‌سازی مشهد	۱۷,۱۹۰	۲,۶۹	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۴۲۲	۶,۲۵	▲
تولید محور خودرو	۴,۸۳۰	۳,۸	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۳,۵۲۰	۰,۴۵	▲
رادیا توری ایران	۴,۷۹۷	۵,۷۱	▲
ایرکاپارت صنعت	۳,۵۲۴	۵,۸۹	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۰۰۷	۰,۵۸	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۳,۹۴۰	۰,۹۵	▲
سازه پویا	۱۸,۵۰۰	۱,۴۸	▲
چرخشگر	۲۱,۶۷۰	۵,۲۵	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴,۰۲۸	۶,۳۴	▲
لیزینگ ایرانیان	۶,۵۱۰	-۵,۵۲	▼
لیزینگ رازی	۳,۸۹۶	۰,۰۳	▲
لیزینگ آریادانا	۳۹,۳۰۰	-۲,۸۲	▼
واسپاری ملت	۱۰,۹۱۰	-۲,۶۸	▼
لیزینگ پارسین	۶,۵۲۰	-۰,۴۶	▼
لیزینگ کارآفرین	۷,۲۱۰	-۳,۶۱	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۵,۷۹۰	-۱,۸۶	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱,۱۵۵	۰,۹۶	▲
لیزینگ خودرو غدیر	۴,۹۴۰	۱,۱۲	▲
لیزینگ ایران و شرق	۴,۸۱۰	۰,۸	▲
لیزینگ ایران	۱,۷۱۳	-۰,۷	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۴,۳۳۵	۱,۴۵	▲
بهمن لیزینگ	۳,۷۵۵	-۰,۲۴	▼
ریل‌پرداز نوافرین	۲,۳۵۳	-۰,۰۸	▼
کشتری جمهوری اسلامی	۱۲,۳۳۰	۱,۵۸	▲
ریل‌پرداز سیر	۲,۲۵۶	۱,۳۹	▲

۴۹۴
تومان
قیمت هر سهم

۳,۵
میلیون تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«لیزینگ خودرو غدیر» در مقابل
«لیزینگ بلژیکی KBC Autolease»

«لیزینگ خودرو غدیر» به منظور توسعه فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو و ایران خودرو دیزل در سال ۱۳۸۱ تاسیس شد. البته فعالیت اصلی شرکت در زمینه خرید کالای تجاری با دوام و مصرفی، انواع خودرو و وسائل نقلیه و ماشین‌آلات تولیدی و صنعتی... و واگذاری آن‌ها به متقاضیان از طریق روش‌های عقد اجاره یا فروش اقساطی است. قیمت هر سهم نماد «ولغدر» روز گذشته به ۴۹۴ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت «KBC Autolease» قرار دارد که یکی از شرکت‌های بزرگ لیزینگ خودرو در بلژیک است. این شرکت به عنوان بخشی از گروه بانکی «KBC Group» و در زمینه ارائه انواع خدمات لیزینگ خودرو برای مشتریان شرکت‌ها و افراد و خدمات مرتبط با مدیریت و نگهداری خودروها و... فعالیت می‌کند. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۵۹,۴ یورو (حدود ۳,۵ میلیون تومان) رسید.

نمایر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه تهران روآک	۲,۶۷۳	۱,۶۷
بیمه سامان	۱۰,۴۳۰	۰,۸۷
بیمه کوثر	۳,۲۴۳	۱,۸۲
بیمه دانا	۳,۱۰۳	۱,۷۷
بیمه مهین	۱۳,۹۴۰	۰,۵
بیمه حکمت صبا	۴,۰۷۰	۲,۵۴
بیمه آرمان	۵,۱۳۰	۰
بیمه معلم	۲,۳۵۱	۴,۲۵
بیمه رازی	۱,۲۴۷	۱,۶۶
بیمه خاورمیانه	۴,۲۲۷	-۰,۲
بیمه البرز	۲,۵۱۲	-۰,۱۶
بیمه تجارت‌نو	۳,۹۹۳	-۰,۷۶
بیمه حافظ	۶,۲۳۰	۰
بیمه نوین	۱,۸۳۷	-۰,۱۶
بیمه آو پارس	۱,۸۱۷	-۲,۱۵
بیمه ملت	۲,۱۱۹	-۰,۸
بیمه باران	۱,۸۹۸	-۲,۸۲
بیمه سینا	۲,۲۲۱	-۰,۱۴
بیمه تعاون	۲,۰۹۹	۳,۸۱
بیمه پاسارگاد	۱۴,۵۰۰	-۰,۵۵
بیمه آسیا	۱,۹۰۷	۰
بیمه فردا	۱,۲۱۸	-۰,۱۶
بیمه پارسین	۳,۱۵۰	۱,۲۲
بیمه دی	۶,۴۱۰	۴,۵۷
بیمه سرمد	۱,۲۳۵	-۰,۲۸

با حرکت دلار، بورس نیز رشد خواهد کرد

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه اگر نگاهی به بورس داشته باشیم، متوجه خواهیم شد شکل سرمایه‌گذاری با گذشته بسیار متفاوت شده است، گفت: اگر الگوهای سرمایه‌گذاری صحیح رعایت نشود سرمایه‌گذار و فرد معامله‌گر بازار را به بدترین شکل ممکن ترک خواهد کرد. نوبد رجایی افزود: در حال حاضر تنش‌های منطقه محرکی بر رشد دلار شده است، اما اگر کاهش ارزش پول ملی را نگاه کنیم متوجه خواهیم شد این کاهش ناشی از بستر مریض اقتصادی است که دهه‌ها بر اقتصاد حاکم بوده و تنها تنش‌های منطقه باعث شده این رشد خودی نشان دهد. به گفته رجایی، حرکت کردن دلار باعث حرکت در بورس می‌شود و در نتیجه سرمایه‌گذاران باید به دنبال گروه‌هایی باشند که جریان پول در آن‌ها وجود دارد به عنوان مثال گروه انبوه‌سازی در چند ماه گذشته فعالیت خوبی داشته و سهام‌ها جانانده از رشد همچنان در این گروه‌ها وجود دارد که اگر تحلیل مناسبی باشد به راحتی می‌توان این سهام را شناسایی کرد.

بازار

کارشناس بازار سهام با اشاره به اینکه مهم‌ترین دلیل عدم رغبت افراد به سرمایه‌گذاری در بازار سهام، پیش‌بینی‌پذیری نبودن این بازار است، گفت: تصمیمات خلق‌الساعه و بی‌ثباتی در سیاست‌گذاری‌ها موجب افزایش ریسک‌های بازار سرمایه شده است. قیمت‌گذاری دستوری، تغییر نرخ بهره، تغییر نرخ خوراک و سوخت صنایع، وضع عوارض صادراتی و... سودآوری نگاه‌های اقتصادی را دستخوش تغییر می‌کند و سرمایه‌گذاران قدرت پیش‌بینی سودآوری آتی شرکت‌ها را ندارند. عباس آرگون افزود: نبود پیش‌بینی‌پذیری باعث شده است سرمایه‌گذاری در بازار سهام با نگاه کوتاه‌مدت و عمدتاً هیجانی صورت بگیرد. بنابراین، به منظور تقویت فرهنگ سرمایه‌گذاری علاوه بر فرهنگ‌سازی و آموزش افراد، باید به سمت ثبات در قوانین و مقررات و افزایش پیش‌بینی‌پذیری در اقتصاد حرکت کنیم. آرگون ادامه داد: شکل‌گیری روندهای صعودی در بازار سرمایه در چند سال اخیر عمدتاً ناشی از افزایش ارزش جایگزینی شرکت‌ها بوده، نه رشد سودآوری آنها و در حال حاضر به نظر می‌رسد ارزش بازار خیلی از شرکت‌ها کمتر از ارزش جایگزینی آن‌ها است.



کدال‌نگر

گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در دی‌ماه ۲۱ میلیارد تومان از معاملاتش سود کسب کرد. البته ارزش پرتفوی بورسی این شرکت در این ماه به ۱۵ هزار میلیارد تومان رسید که با ۱۷۵ میلیارد تومان کاهش روبه‌رو بود.

ارزش پرتفوی بورسی سرمایه‌گذاری بهمن در دی‌ماه ۲۲۶ میلیارد تومان کاهش به ۶۸۴۲ میلیارد تومان رسید. این شرکت در دی‌ماه ۵۱ میلیارد تومان سهام خرید، همچنین ۰۶ میلیارد تومان سهام فروخت. نماد «بهمن» طی یک‌ماه ۱۵۹ میلیارد تومان نیز سود سهام دریافت کرد.

بیمه اتکایی سامان در یک‌ماهه منتهی به دی حدود ۱۸ میلیارد تومان درآمد حاصل از قراردادهای بیمه‌ای خود به دست آورد.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام گروه خودرویی ۱۶۷ میلیارد تومان

میزان معامله سهام گروه خودرویی ۷۳۱ میلیون سهم

ارزش معاملات گروه خودرویی چهارشنبه یازدهم بهمن ماه بالغ بر ۲۵۳ میلیارد تومان و ۶۷۱ میلیون سهم شد

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «خشرق»

نمودار تکنیکالی «الکترونیک خودرو شرق» نشان‌دهنده آن است که نماد «خشرق» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹ در قیمت ۴,۲۸۳ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد در صف فروش قرار دارد

رشد درآمد

رشد درآمد ۱۰ ماهه منتهی به دی حدود ۸۸۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که نسبت به مدت مشابه قبل ۷۲ درصد رشد داشته است. البته نماد «حتوکا» در دی‌ماه درآمدی بالغ بر ۱۲۷ میلیارد تومان کسب کرد که با افزایش حدود ۷۲ درصدی روبه‌رو بوده است.

افزایش درآمد

سایپا آذین در ۱۰ ماهه منتهی به دی از فروش محصولات خود ۱,۵۴۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴ درصد بار شد روبه‌رو شده است. نماد «خآذین» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱,۳۵۷ میلیارد تومانی را به ثبت رسانده بود.

تراز مثبت

بیمه خاورمیانه در ۱۰ ماهه منتهی به دی حدود ۸۴۶ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۲۷ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «بخاور» در این مدت تراز مثبت ۹۶ درصدی را به ثبت رسانده است.

رشد فروش

رادیا توری تور در ۱۰ ماهه منتهی به دی از فروش محصولات خود ۱,۸۸۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶۹ درصد با رشد روبه‌رو بوده است. نماد «ختور» در دی‌ماه درآمد ۲۱۸ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.



ابتدا در ایالات متحده عرضه می‌شود و بعدا راهی بازارهای کلیدی سراسر جهان خواهد شد. به گفته جیب، این خودرو برای ارائه رانندمان آیرودینامیکی بالا طراحی شده است. تصویر تیزری که از واگنیر S منتشر شده، چراغ‌های جلو پارکی را نشان می‌دهد که توسط یک نوار LED به هم متصل شده‌اند. جلو پنجره هفت‌بخشی جیب نیز از نورپردازی LED بهره می‌برد. واگنیر S یکی از دو محصول الکتریکی جیب است که در سال ۲۰۲۴ به بازار خواهد آمد؛ زیرا انتظار می‌رود مدل الکتریکی کوچک‌تر ریکان هم طی سال جاری راهی خط تولید شود. این دو خودرو نخستین گام‌های جیب به سمت آینده الکتریکی هستند و به نخستین خودرو برقی این شرکت یعنی کراس اور کوچک اوتجر ملحق می‌شوند که در سال ۲۰۲۲ در اروپا عرضه شد.

جیب اعلام کرده است قصد دارد واگنیر S را به عنوان نخستین خودرو الکتریکی خود در آمریکا، در پاییز ۲۰۲۴ راهی بازار کند. این شرکت همچنین مشخصات چشمگیری را هم برای شاسی‌بلند الکتریکی خود اعلام کرده است. واگنیر S قدرت ۶۰۰ اسب بخاری خواهد داشت و ظرف تنها ۳.۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. به گفته جیب، این خودرو یک شاسی‌بلند الکتریکی اختصاصی بوده و به صورت استاندارد با سامانه چهار چرخ محرک جیب با نام 4xe و همین‌طور سیستم مدیریت آل‌ترین این شرکت ارائه خواهد شد. در حال حاضر اما هیچ اطلاعاتی در مورد ظرفیت باتری و قیمت واگنیر S منتشر نشده است و انتظار می‌رود با نزدیک شدن به زمان عرضه خودرو در پاییز آینده، جیب جزئیات بیشتری را در مورد آن اعلام کند. این شاسی‌بلند

شتاب ۳.۵ ثانیه‌ای واگنیر برقی



شرکت هوایی که وارد عرصه خودروسازی شد



گروه جونیائو (JuneYao Group) که تاکنون به عنوان مالک شرکت هوایی جونیائو شناخته می‌شد، در نوامبر ۲۰۲۳ از تاسیس یک زیرمجموعه خودروسازی به نام JuneYao Auto خبر داد. این شرکت قصد دارد نخستین خودرو ساخت خود را در سرویس حمل‌ونقل فرودگاهی به کار گیرد. مسافران شرکت هوایی جونیائو پس از رسیدن به مقصد، می‌توانند از این خودرو به صورت تاکسی یا اجاره‌ای استفاده کنند. وظیفه تولید خودروهای جونیائو بر عهده شرکت یودو (Yudo Auto) است و تولیدکننده خودرو برقی که در سال ۲۰۱۵ تاسیس شده، در سال ۲۰۲۲ تحت تملک جونیائو درآمده است. یک کراس اور جمع و جور به نام یونتو (Yuntu)

در سال ۲۰۲۲ توسط این برند معرفی شد. بنابر اعلام سازنده، جونیائو ایر براساس زبان طراحی این برند با نام «زیبایی شناسی هوانوردی مینیمالیستی» و یک پلت‌فرم جدید مخصوص خودروهای برقی شکل گرفته است. جونیائو ایر در نمای جانبی به خودروهای فست‌بک شباهت دارد. مواردی شامل چراغ‌های دوزنقه‌ای جلو، امتداد دیلات تا پایین سپر جلو، دستگیره مخفی -شونده درها، سقف پانوراما، شیشه‌های مثلی در ستون‌های A، C، و رینگ‌های چند پر و فرم بخش انتهایی بدنه، از مهم‌ترین ویژگی‌های ظاهری جونیائو ایر به‌شمار می‌رود.

جتور تراولر در نسخه جی‌ام‌کی



شرکت جتور نسخه ویژه‌ای از کراس اور تراولر را با لقب سیلور در آگون وینگ (بال‌آزدهای نقره‌ای) و تحت برند JMK معرفی کرده است. برند JMK که نام آن از حرف نخست عبارت Jetour Makers Kingdom تشکیل شده، از این پس به عنوان سازنده مدل‌های سفارشی جتور فعالیت خواهد کرد. JMK قصد دارد زمان تحویل نمونه‌های ویژه براساس سفارش مشتری را به کمتر از سه ماه برساند. بنابر اعلام جتور، تمام محصولات جدید این برند در آینده به صورت هم‌زمان با نسخه JMK همان مدل معرفی خواهند شد. احتمالاً به همین دلیل بوده که جتور از جدیدترین محصول خود یعنی تراولر به عنوان بستری برای ساخت نخستین محصول برند JMK استفاده

کرده است. جتور تراولر سیلور در آگون وینگ با قیمت ۲۱۹ هزار و ۹۰۰ یوان (۳۲۰ هزار و ۶۰۰ دلار) در تیراز ۳ هزار دستگاه به فروش می‌رسد. ابعاد بدنه جتور تراولر سیلور در آگون وینگ در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۱،۹، ۲،۴، ۷ و ۲،۸ متر اعلام شده است. زوایای حمله و فرار این خودرو نیز به ترتیب ۲۴ و ۲۸ درجه است. در نمای جلو جتور تراولر سیلور در آگون وینگ، با سپر آفرود و قطعات فلزی مشکی در کنار چراغ جلو مواجه هستیم. روی سقف ریل سقفی، محفظه بار و چادر تاشو نصب شده؛ در حالی که چراغ‌های عقب باروکش از جنس رزین هم‌راه شده است.

جایگاه بزرگ‌ترین خودروساز جهان در بخش تولید همچنان محفوظ است

آمار فروش تویوتا در سال ۲۰۲۳

خبر News

مسیریابی با آیل یا گوگل؟

بسیاری از کاربران سال‌های سال است که از محصولات شرکت گوگل همچون جی‌میل، درایو، کروم و... استفاده می‌کنند. همچنین از دیگر محصولات پرکاربرد این غول تکنولوژی نقشه‌های ناوبری است که کارایی و دقت بالایی دارد؛ اما در مقابل باید به مالکان محصولات آیل نیز اشاره کرد که آن‌ها نیز طرفدار پر و پا قرص این شرکت هستند. در ماه‌های اخیر گوگل با انتقادات زیادی روبه‌رو شده است. چندین سازمان متمرکز روی حریم شخصی کاربران، عملکرد کروم را به خاطر مشکلات حفاظت از داده‌های کاربران زیر ذره‌بین قرار داده‌اند. بر این اساس، جمع‌آوری داده‌های کاربران از طریق کل اکوسیستم گوگل از جمله نقشه‌ها صورت می‌گیرد و اگر چه این شرکت می‌گوید تنظیمات حریم خصوصی



نقشه‌ها تغییر کرده، اما شایستگی‌های حقوقی زیادی از گوگل در ایالات‌های مختلف آمریکا به‌ثبیت رسیده است. شایگان اظهار می‌دارند این داده‌ها برای رهگیری مقاصد آن‌ها به کار می‌رود. با تغییر قوانین آمریکا در سال‌های اخیر، کاربران نگرانی بیشتری درباره رهگیری مقاصد مختلف کاربران از روی نقشه‌ها دارند؛ چراکه امکان سوءاستفاده از داده‌ها وجود دارد. همین موضوع سبب شده است برخی کاربران به فکر استفاده از سرویس‌های شرکت‌های رقیب از جمله آیل باشند. یکی از این افراد نویسنده موتور وان است که می‌گوید با استفاده از نقشه‌های آیل فهمیده شرکت عملکرد بهتری نسبت به گوگل دارد. او می‌گوید راهنمایی‌های صوتی آیل برای گردش به‌راست و چپ بهتر است و برای خروج از بزرگراه‌های تازیه‌نیست تا سریعاً تغییر جهت داده و در زمان کمی این کار را انجام دهد. در اکثر شهرهای بزرگ آمریکا لاین‌های مسیر به‌خوبی نشان داده می‌شوند و کاربر می‌تواند بدون گیج شدن مسیر خود را از روی نقشه آیل انتخاب کند. نقشه‌های ناوبری آیل طراحی جدیدتری دارند و رنگ‌های به‌کاررفته در آن‌ها بدون این که سبب حواس‌پرتی شود، جذابیت بیشتری دارد. کارایی این شرکت کاملاً تقابلیافته و طراحی بهتری دارد. از نظر عملکردی هم نقشه آیل اگر بهتر از گوگل نباشد، حتماً با آن برابر است.

اشیاء کاملاً نامود دارد. اما همه چیز آن قدرها هم پر زرق و برق نیست و در این مسابقه مطمئناً یک کارگر انسانی نمره بیشتری می‌گیرد. البته تویوتا روش کارآمدتری برای آموزش ربات‌ها در نظر گرفته است. گیل پرت (Gill Pratt)، مدیرعامل موسسه تحقیقاتی تویوتا و دانشمند ارشد شرکت تویوتا موتور می‌گوید: «تحقیقات ما در زمینه رباتیک بر بهبود افراد به‌جای جایگزینی آن‌ها متمرکز است. موسسه تحقیقاتی تویوتا (TRI) از یک روش پیشگامانه مولد هوش مصنوعی رونمایی کرده است که آموزش سریع و کارآمد مهارت‌های جدید و پیشرفته به ربات‌ها را امکان‌پذیر می‌کند.

محوریت با مردم است

در این راستا محققان امیدوارند رویکرد جدید آن‌ها به مناسبت‌تر کردن ربات‌ها برای همکاری با انسان‌ها کمک کند. آموزش ربات‌ها مستلزم انتقال داده‌ها و مهارت‌هایی است که به آن‌ها کمک می‌کند کارهای خاص را انجام دهند یا با محیط‌های مختلف سازگار شوند. این یک زمینه چند رشته‌ای است که شامل روش‌های مختلفی است؛ از برنامه‌نویسی معمولی گرفته تا رویکردهای پیچیده‌تر مانند یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی. با این حال، جدیدترین روش‌های به‌کارگرفته‌شده برای آموزش رفتارهای جدید به ربات‌ها همچنان زمان زیادی می‌برد و تا حد زیادی ناکارآمد بوده و اغلب محدود به فعالیت‌های تعریف‌شده‌ای است که در محیط‌هایی با محدودیت‌های شدید انجام می‌شوند. روش‌هایی مانند کدنویسی که به‌طور دقیق اقدامات ربات را مشخص می‌کنند و برای مشاغل مناسب است که به‌خوبی تعریف شده‌اند و نیازی به انعطاف‌پذیری ندارند. در عین حال مدل رفتاری ربات توسعه‌یافته توسط موسسه تحقیقاتی تویوتا شامل یادگیری از طریق نمایش معلم، بساوشی یا فناوری لمسی و همچنین توصیف گفتاری اهداف می‌شود. فناوری بساوشی به‌گونه‌ای از فناوری گفته می‌شود که از راه لمس و توسط حرکت، لرزش یا اعمال فشار با کاربر تعامل دارد. این روش امکان معرفی مستقل رفتارهای جدید استنتاج‌شده از تعداد زیادی نمونه را فراهم می‌کند. این رویکرد نه تنها نتایج قابل اعتماد، قابل تکرار و کارآمدی را به‌همراه دارد، بلکه این کار را نیز بسیار سریع انجام می‌دهد.



زاینی دیگر یعنی نینسان هم آمار فروش خود را در سال ۲۰۲۳ اعلام کرده است. فروش این شرکت با ۴.۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل، به ۳ میلیون و ۲۲۵ هزار و ۶۳۲ دستگاه رسیده است.

برنامه‌ریزی برای آینده

تویوتا، موسسه فناوری ماساچوست و دانشکده مهندسی و علوم کاربردی کلمبیا نتایج عجیبی را از یک رویکرد جدید یادگیری هوش مصنوعی نشان داده‌اند که به‌سرعت ربات‌ها در یادگیری مهارت‌های جدید می‌افزاید. به‌نظر می‌رسد این یک لحظه خاص برای صنعت رباتیک باشد. ما در طلوع عصر رباتیک همه‌منظوره زندگی می‌کنیم. هم‌اکنون ده‌ها شرکت بر این عقیده هستند که زمان سرمایه‌گذاری کلان روی ربات‌های انسان‌نما فرا رسیده است که می‌توانند به‌طور مستقل راه خود را در محیط‌های کاری پیدا کنند و وظایف را از کارگران انسانی تحویل بگیرند.

با این حال، در بسیاری از موارد همچنان بالا بردن و زمین گذاشتن اجسام عمده فعالیت ربات‌ها محسوب می‌شود. این مساله در انبارها، زمان تخلیه کامیون‌ها و جابه‌جایی

تداوم موفقیت از لوکس تا اقتصادی با مرور جزئیات مربوط به آمار فروش، می‌توان دریافت که دو برند تویوتا و لکسوس با مجموع فروش ۱۰ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۳۹۵ دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳، رشد ۷.۷ درصدی و یک رکورد جدید را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

پس از اعلام فروش ۹،۲۴ میلیون دستگاه خودرو توسط گروه فولکس‌واگن در سال ۲۰۲۳، منتظر بودیم آمار فروش شرکت تویوتا هم اعلام شود تا در مورد رقابت این دو برند قضاوت کنیم. حالا معلوم شد فروش تویوتا در سال ۲۰۲۳ با ۷.۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۱۱ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۳۹ دستگاه رسیده است تا این خودروساز ژاپنی علاوه بر ثبت رکوردی جدید، برای چهارمین سال متوالی به پر فروش‌ترین خودروساز جهان تبدیل شود.

تداوم موفقیت از لوکس تا اقتصادی با مرور جزئیات مربوط به آمار فروش، می‌توان دریافت که دو برند تویوتا و لکسوس با مجموع فروش ۱۰ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۳۹۵ دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳، رشد ۷.۷ درصدی و یک رکورد جدید را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

تویوتا شناخته می‌شود هم با ۳.۲ درصد رشد فروش نسبت به سال قبل، ۷۹۰ هزار و ۴۴۱ دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳ به‌فروش رسانده است. البته زیرمجموعه دیگر تویوتا یعنی هیمنو (Hino) که خودروهای تجاری تولید می‌کند، در سال ۲۰۲۳ چندان موفق نبوده است؛ چراکه فروش ۱۳۵ هزار و ۲۰۳ دستگاهی آن در سال ۲۰۲۳، نسبت به سال قبل ۹.۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد. مجموع فروش تویوتا و برندهای زیرمجموعه آن در خارج از ژاپن در سال ۲۰۲۳ با ۸ میلیون و ۹۲۸ هزار و ۲۳۰ دستگاه رسیده که نسبت به سال قبل، ۴.۱ درصد افزایش یافته است. سهم عمده از این رقم یعنی ۸ میلیون و ۶۳۴ هزار و ۴۲۵ دستگاه به دو برند تویوتا و لکسوس تعلق دارد که ضمن افزایش ۴.۳ درصدی نسبت به سال قبل، رکوردی تازه به‌شمار می‌رود. فروش سال ۲۰۲۳ تویوتا و لکسوس در ایالات متحده آمریکا با ۷ درصد افزایش نسبت

سهییل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

تداوم موفقیت از لوکس تا اقتصادی با مرور جزئیات مربوط به آمار فروش، می‌توان دریافت که دو برند تویوتا و لکسوس با مجموع فروش ۱۰ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۳۹۵ دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳، رشد ۷.۷ درصدی و یک رکورد جدید را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

تداوم موفقیت از لوکس تا اقتصادی با مرور جزئیات مربوط به آمار فروش، می‌توان دریافت که دو برند تویوتا و لکسوس با مجموع فروش ۱۰ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۳۹۵ دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳، رشد ۷.۷ درصدی و یک رکورد جدید را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

تداوم موفقیت از لوکس تا اقتصادی با مرور جزئیات مربوط به آمار فروش، می‌توان دریافت که دو برند تویوتا و لکسوس با مجموع فروش ۱۰ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۳۹۵ دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳، رشد ۷.۷ درصدی و یک رکورد جدید را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

چراغ‌های لیزری برای آئودی کیو ۷ در سال ۲۰۲۴

LED، روشنایی بسیار بیشتری برای مسیر مقابل فراهم خواهد کرد. مشتریان می‌توانند برای چراغ‌های دیلات و عقب نیز چهار طراحی متفاوت را انتخاب کنند. آئودی Q7 مدل ۲۰۲۴ در ترمیم پایه، به‌رینگ‌های ۱۹ اینچی، یکپک قطعات باریل سقفی آلومینیوم و همچنین دوربین عقب و دستیار پارک مجهز شده است. ۹ ترکیب مختلف رامی‌توان برای کابین آئودی Q7 مدل ۲۰۲۵ انتخاب کرد؛ در حالی که سه رنگ جدید آسی-Ascar، پلائی Sakhr و قرمز Chili و چند طرح جدید از رینگ‌های ۲۰ تا ۲۲ اینچی هم قابل سفارش خواهد بود. در مدل SQ7 مواردی شامل جزئیات مشکی بدنه، زیرسپری جلو و خروجی بیضوی آگزوز هم وجود دارد. این خودرو با چند ماه فاصله در آمریکای شمالی هم عرضه خواهد شد.

پس از مدت‌ها انتظار، بالاخره آئودی Q7 مدل ۲۰۲۴ در اروپا رونمایی شده است. البته در پایان این فصل، مشتریان آمریکایی نیز با این خودرو آشنا خواهند شد. از آن‌جا که نسل فعلی آئودی Q7 در سال ۲۰۱۵ معرفی شده، انتظار می‌رفت با نسل جدید این خودرو مواجه شویم؛ اما آئودی Q7 مدل ۲۰۲۴ را می‌توان یک فیس‌لیفت اساسی به‌شمار آورد. طرح جدید جلونچرخه با اجزای ۶ ضلعی و هواکش‌های متفاوت در دو طرف سپر جلو را می‌توان در آئودی Q7 مدل ۲۰۲۵ تشخیص داد. مشتریان می‌توانند فناوری تابش لیزری چراغ‌های LED جلو با چیدمان ماتریسی را هم سفارش بدهند. بنابر اعلام آئودی، این چراغ‌ها برای نخستین بار در Q7 عرضه شده و با عبور از سرعت ۷۰ کیلومتر بر ساعت، نوربالای خود کار را فعال می‌کند که به لطف ۲۴ عنصر





تولید بوگاتی شیرون سوپر اسپرت رد

جدیدترین نسخه از شیرون سوپر اسپرتی که کارخانه را ترک کرده به یک مالک ثروتمند در سنگاپور تحویل داده می‌شود. همان‌طور که از ظاهر خودرو مشخص است، مالک به دنبال تمایز حداکثری از سایر نسخه‌های تولیدی شیرون بوده و قطعا به آرزوی خودرو سیده است. این آبر خودرو ویژه با نام رد در اگون (ازدهای فرمز) شناخته می‌شود و بدنه آن با فیبر کربن فرمز رنگ مزین شده است تا جلوه فوق‌العاده‌ای پیدا کند. این رنگ و ترکیب در زیر نور چراغ بسبب هیجان‌انگیز به چشم می‌آید و البته زمانی که نور اطراف کمتر باشد، طرحی شبیه مارون را القا

خواهد کرد. البته در تضاد با رنگ فرمز بدنه نوارهای مشکی دیده می‌شوند. همچنین قطعات متنوعی با فیبر کربن آشکار پوشانده شده‌اند. به این فهرست باید رنگ‌های مشکی براق و کالیبرهای ترمز فرمز را اضافه کرد. مالک همچنین با نایل‌های سفید شیشه‌ای موسوم به دید آسمان را سفارش داده است. بوگاتی شیرون سوپر اسپرت چند سال پیش و پس از رکورد شکنی مدل سوپر اسپرت ۳۰۰ پلاس معرفی شد. برخلاف مدل ۳۰۰ پلاس، این خودرو از کابین مجهز تر سسود می‌برد؛ اما همچنان پیشرفته ۱۶ سیلندر ۸ لیتری کواد توربو با ۱۵۷۸ اسب بخار در بطن آن قرار دارد.

ژاپنی

Japanese

تویوتا هایلوکس ۲۰۲۵ با سومین فیس لیفت



جدیدترین فیس لیفت تویوتا هایلوکس با سیستم هیبرید ۴۸ ولتی و تغییرات ظاهری اوایل امسال با قیمتی بین ۱۷ هزار و ۳۰۰ تا ۴۸ هزار و ۵۰۰ دلار عرضه خواهد شد. تویوتا سومین فیس لیفت نسل هشتم هایلوکس در استرالیا رونمایی کرده است. این پیکاپ محبوب ژاپنی حالا از ارتفاع‌های ظاهری و تکنولوژی‌های جدید بهره‌مند شده است. تویوتا برای هایلوکس مدل ۲۰۲۵ جلونچرخه هشت‌ضلعی جدیدی را در نظر گرفته که با ورودی‌های هوای جدید و صفحه محافظ آلومینیومی احاطه شده است. موضوع مهم‌تر در به‌روزرسانی هایلوکس اضافه شدن تکنولوژی هیبرید خفیف ۴۸ ولت به پیش‌رانه ۲.۸ لیتری چهار سیلندر توربوچارج آن است که به‌صورت استاندارد برای تیپ‌های SR5 و Rogue ارائه می‌شود و برای تیپ SR سفارشی خواهد بود. این سیستم شامل یک استارت زنا تور تمسه‌ای، یک باتری لیتیومی کوچک و یک میدل DC است. به گفته تویوتا، این سیستم هیبرید خفیف مصرف سوخت را بین ۱۰ تا ۱۶ درصد کاهش می‌دهد.

رویداد

Event

حضور نمایندگی ۴۴۷ فرقانی در غرفه «مدیران خودرو»



شرکت مدیران خودرو به‌عنوان موفق‌ترین خودروساز بخش خصوصی توانسته با محصولات جدید خود بسیار مورد توجه و استقبال مشتریان قرار گیرد. در این راستا نمایندگی ۴۴۷ فرقانی نیز برای ثبت‌نام محصولات MVM و فونیکس همواره با مشتری‌مداری عالی توانسته به بهترین شکل ممکن ثبت‌نام و پرورش خرید خودرو برای مشتریان انجام دهد. در حال حاضر شرکت مدیران خودرو به‌دو شکل نقدی و اقساطی محصولات خود را عرضه می‌کند؛ اما به دلیل شرایط فعلی بازار اولویت با فروش نقدی است. نمایندگی ۴۴۷ فرقانی در زمینه فروش نقدی و اقساطی بسیار فعال بوده و در هر دو پروسه به مشتریان خدمات‌رسانی می‌کند. نمایندگی ۴۴۷ فرقانی با شرکت‌هایی از جمله اداره برق و شرکت نفت در زمینه فروش خودرو به سازمان‌ها همکاری دارد که اگر سایر گان‌ها نیز خواهان طرح فروش سازمانی باشند، می‌توانند با این نمایندگی تماس بگیرند. همچنین در نمایندگی ۴۴۷ فرقانی نیز طرح جایگزینی خودرو برای مشتریان اجرامی شود. لازم به ذکر است نمایندگی ۴۴۷ فرقانی روز ۱۴ بهمن ماه در نمایشگاه خودرو تهران و در غرفه مدیران خودرو حضور داشت.

آمریکایی

American

رونمایی از فورد اکسپلورر ۲۰۲۵ با چهره جدید



شرکت فورد از نسخه به‌روز شده اکسپلورر ۲۰۲۵ با ظاهری جدید و قیمت ۴۱ هزار دلار رونمایی کرد. فورد تغییرات عدیده‌ای برای اکسپلورر ۲۰۲۵ در نظر گرفته که شامل تعداد تریم‌های کمتر، ظاهری به‌روزتر، کابین ارتقا یافته و تجهیزات استاندارد بیشتر است. بیشترین حجم تغییرات در کابین این شامی بلند آمریکایی دیده می‌شود؛ به‌گونه‌ای که داشبورد رو به جلو حرکت کرده و فضای کابین بیشتر شده است. نمایشگر ۱۳.۲ اینچی سیستم اطلاعات-سرگرمی این خودرو نیز در ارتقا‌ی بالاتر از قبل نصب شده است. فورد اکسپلورر ۲۰۲۵ از نظر فضای محرم که تغییری ندارد و پیش‌رانه ۴ سیلندر ۲.۳ لیتری اکویوست آن ۳۰۰ اسب بخار قدرت و ۴۲۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. مدل‌های اکتیو، ST، لاین و پلاتینیوم به‌صورت استاندارد از این پیش‌رانه استفاده می‌کنند. پیش‌رانه ۶ سیلندر ۳ لیتری اکویوست هم برای مدل ST دسترس است؛ اما امکان سفارش آن برای مدل پلاتینیوم وجود دارد. قدرت و گشتاور این پیش‌رانه به‌ترتیب به ۴۰۰ اسب بخار و ۵۶۳ نیوتون متر می‌رسد.

محصول

Product

بامو «Z4 M40i» با گیربکس دستی سوپرا

زمن‌ها سرانجام از Z4 رودستر گیربکس دستی رونمایی کردند. این گیربکس جدید کاملاً بامونه به کار رفته در پسرعموی ژاپنی Z4 یعنی تویوتا GR1 سوپرا مشترک است و تنها برخی تفاوت‌های جزئی وجود دارد. به این ترتیب انتظار می‌رود تجربه سواری و تعویض دنده‌های رودستر بامو مشابه سوپرا باشد. البته بامو برخی تغییرات نرم‌افزاری ناچیز را برای هماهنگی بهتر این گیربکس با شخصیت Z4 در نظر گرفته است. از نظر فنی تنها یک تغییر نسبت به گیربکس سوپرا وجود دارد و آن هم اتصال بیرونی است که سبب ارتباط شیفتر دنده با خود گیربکس می‌شود.



بامو می‌گوید این گیربکس مازولار با قطعات مخصوص M تولید شده و می‌تواند درگیری قابل توجه را ندهد. حین رانندگی را به همراه داشته باشد. این موضوع به‌ویژه زمانی که بدایتیم پیش‌رانه ۶ سیلندر ۳ لیتری توربو پر قدرتی زیر کاپوت این خودرو قرار دارد، خودش را بیش‌تر نشان خواهد داد. برخی کارشناسان با بررسی Z4 M40i مزجبه به گیربکس دستی اظهار داشته‌اند این خودرو توازن بسیار خوبی بین سرعت و دقت تعویض دنده‌ها ایجاد کرده است. اگرچه شیفتر گیربکس خودرو گاهی اوقات حس شیبه پورشه دارد تا خود بامو، اما نسبت دنده سوم آن به‌گونه‌ای است که سبب می‌شود پر فرور متس قابل توجهی در اختیار راننده قرار گیرد. غیر از این موارد، تفاوتی بین Z4 و سوپرا نخواهد بود و همان دقت و نرمی تعویض دنده‌ها در دو خودرو قابل احساس است. رینگ‌های ۱۹ و ۲۰ اینچی، تنظیمات خاص شاسی و کیت بدنه اسپرت سبب شده‌اند Z4 بهتر از هر زمان دیگری به‌نظر برسد. ظاهراً از من‌ها به‌باز خورد مشتریان توجه کرده و نهایتاً گیربکس دستی سوپرا را برای Z4 نیز در نظر گرفته‌اند.

برندهای معروف در فهرست ورود خودروهای جانبازان

آیا واردات ۷۴ هزار خودرو در ۳ ماه امکان‌پذیر است؟



احسان نامریایی

e.nasari@autoworld.ir

فهرست خودروهای خارجی در نظر گرفته شده برای جانبازان اعلام شد؛ لیستی که در آن کف و سقف ارزش خودروها ۲۵ تا ۳۵ هزار دلار در نظر گرفته شده است. طبق آن چه در قانون بودجه سال ۱۴۰۲ آمده و براساس آیین‌نامه اجرایی آن، جانبازان ۷۰ درصد ویژه و بالاتر تا سقف ۳۵ هزار یورو، جانبازان ۷۰ درصد ویژه تا سقف ۳۰ هزار یورو و جانبازان ۵۰ تا ۶۹ درصد نیز تا سقف ۲۵ هزار یورو می‌توانند خودرو وارداتی انتخاب کنند. از هفته گذشته امکان ثبت‌نام جانبازان در سامانه‌های مخصوص فراهم شده و آن‌ها این امکان را پیدا کردند که خودروهای با سقف قیمتی حداکثر ۳۵ هزار دلار را ثبت‌نام کنند.

حالا اما فهرست خودروهایی که امکان ثبت‌نام دارند، اعلام شده و در آن نام برندهایی مانند بامو، اوپل، میتسوبیسی (بنزینی و برقی)، هیوندای اسپورت، تیج، تویوتا رافور، فولکس اتلس، هوندا، رنو کولتوس و تلیسمان نیز به چشم می‌خورد. در این فهرست، مشخص شده که هر کدام از شرکت‌ها واردکننده تا چه تعداد خودرو را برای عرضه به جانبازان تامین می‌کنند.

بر این اساس، ۷۴ هزار دستگاه خودرو برای عرضه به جانبازان در نظر گرفته شده است. این در حالی است که کل واردات خودرو به کشور طبق آخرین آمار رسمی اعلام‌شده حدود ۵ هزار دستگاه است. به گفته برخی واردکنندگان، ثبت‌نام از جانبازان مشمول دریافت خودروهای وارداتی در حالی انجام شده که هنوز برخی اقدامات مقدماتی برای تامین خودروهای مورد نظر، صورت نگرفته است. به عبارت بهتر، ۷۴ هزار دستگاه خودرویی که برای تخصیص به جانبازان در نظر گرفته شده، فعلاً در مرحله مقدماتی واردات مانده است. البته با توجه به روند

کند ورود خودرو به کشور، مشخص نیست خودروهای مورد نظر چه زمانی به‌دست متقاضیان خواهند رسید. در فهرست اعلامی، بازه زمانی تحویل خودروها سه‌ماهه در نظر گرفته شده است؛ بنابراین واردکنندگان باید ظرف سه ماه پس از اتمام مراحل ثبت‌نام، ۷۴ هزار دستگاه خودرو را تحویل جانبازان دهند.

اما با توجه به فهرست اعلامی، برای واردات ۷۴ هزار دستگاه خودرو مخصوص جانبازان نیاز به بیش از ۲.۲ میلیارد یورو ارز است. این در حالی است که بنابر آخرین آمار رسمی، کل ارز اختصاص داده شده به واردات خودرو تا پایان دی امسال، کمی بیش از ۱۰۰ میلیون یورو بوده است. گفته می‌شود یکی از چالش‌های موجود بر سر راه واردات خودرو، همین مساله تامین ارز است. حال این پرسش پیش می‌آید که سیاست‌گذار وقتی طی ۱۶ ماه گذشته از ابلاغ آیین‌نامه واردات، تنها کمی بیش از ۱۰۰ میلیون یورو ارز تامین کرده، چطور می‌خواهد ظرف سه ماه، بالغ بر ۲.۲ میلیارد یورو ارز برای واردات ۷۴ هزار دستگاه خودرو تامین کند؟

همچنین روز گذشته عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: «تا زمانی که واردات خودرو انجام نشود، با توجه به این که در ماه‌های منتهی به پایان سال هستیم، سیر قیمت خودرو همچنان صعودی خواهد بود.» حجت‌الاسلام سید جواد حسینی کیا در ادامه گفت: «دولت باید در بحث واردات خودرو جدی‌تر از قبل عمل کند.» وی افزود: «واردات خودرو، هم برای مجلس و هم برای مردم در اولویت است و می‌تواند روی قیمت‌ها تاثیرگذار باشد.» حسینی کیا در آخر گفت: «اگر موضوع نقدینگی در جامعه مدیریت نشود، سبب افزایش دلالی خواهد شد.»

کاهش قیمت ۳۰ میلیون تومانی فونیکس FX پرمیوم خودروهای داخلی روز گذشته افت قیمت یک تا ۲۵ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که پیکاپ زاگرس (۱۴۰۲) با ۲۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانورا اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)

با ۱۱ میلیون تومان کاهش ۹۲۳ میلیون تومان، کارون (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۷۷۰ میلیون تومان، دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲) با ۸ میلیون تومان کاهش ۸۴۸ میلیون تومان، تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲) با ۷ میلیون تومان کاهش ۹۱۰ میلیون تومان و سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲) با ۶ میلیون تومان کاهش ۶۸۴ میلیون تومان اعلام قیمت شدند. همچنین در میان خودروهای چینی شاهد کاهش قیمت ۵ تا ۳۰ میلیون تومانی بودیم.

جایی که ارزش فونیکس FX پرمیوم (۱۴۰۲) با ۳۰ میلیون تومان کاهش به ۲ میلیارد و ۸۵ میلیون تومان، فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان، جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲) با ۱۵ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۶۱۰ میلیون تومان، هایما S7 پلاس (۱۴۰۲) با ۱۴ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۶۵۴ میلیون تومان و لاماری ایما (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۸۷۰ میلیون تومان رسید. همچنین در گروه خودروهای خارجی پرمیوم شاهد افزایش قیمت ۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومانی بودیم.

جایی که هیوندای آزا با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، هیوندای توسان با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۵ میلیارد تومان، کیاسورنتو GT لاین با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، کیاسلتوس (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، کیا سراتو ۲۰۰۰ با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان و رنو تلیسمان با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان قیمت گذاری شدند.

همچنین در میان خودروهای خارجی لوکس نیز شاهد افزایش بهای ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که ارزش بامو 730Li فول با ۳۰۰ میلیون تومان افزایش به ۲۲ میلیارد تومان و بامو 530i با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید.

برقی

EV

کاهش سرعت رشد خودروهای الکتریکی

سرمایه‌گذاری در ظرفیت و توسعه فناوری از تقاضای واقعی خودروهای برقی پیشی گرفته است و فشار بر شرکت‌ها را برای کاهش هزینه‌ها افزایش داده است. مری بارا، مدیر عامل جنرال موتورز اظهار کرد که سرعت رشد خودروهای الکتریکی کند شده که این مساله تا حدی زمینه‌ساز عدم اطمینان به این بخش از صنعت شده و این در حالی است که میزان تولید ما وابسته به تقاضاست. جنرال موتورز قبلاً اهداف تولید خودروهای برقی را به دلیل کاهش تقاضا کاهش داد؛ اما بارا به تحلیل‌گران گفت که جنرال موتورز از پیش‌بینی‌های صنعت حمایت کرده است و پیش‌بینی می‌شود



فروش خودروهای برقی در ایالات متحده از حدود ۷ درصد در سال ۲۰۲۳، به حداقل ۱۰ درصد در سال جاری افزایش یابد. فورد همچنین تولید خودروهای برقی را به دلیل نرخ رشد کندتر از انتظار کاهش داد. مالک سهام جنرال موتورز می‌گوید شکی نیست که محدودیت‌ها، شارژ و عدم انعطاف‌پذیری باتری در دماهای پایین، سبب نگرانی مصرف‌کننده می‌شود. ایلان ماسک، مدیر عامل تسلا بر مشکلات کوتاه‌مدت تاکید کرد و هفته گذشته نسبت به کاهش شدید رشد فروش در سال جاری هشدار داد. شرکت قطعات خودرو چینی کاتمپ، رشد سود سال ۲۰۲۳ را به شدت کمتر از سال قبل پیش‌بینی کرد؛ زیرا با کاهش تقاضا و رقابت سخت مقابله می‌کند. این شرکت، بزرگ‌ترین سازنده باتری‌های برقی در جهان با چالش‌هایی از سوی رقبای کوچک‌تر و کاهش تقاضا در چین، بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی مواجه است. بی‌وای‌دی، دومین شرکت سازنده باتری خودروهای الکتریکی در چین پیش‌بینی کرد که سود خالص آن در سال ۲۰۲۳ با سرعت بسیار کمتری نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش یابد.



آلپینا بی ۷ کلاسیک راهی حراجی شد

بام و آلپینا B7 توریو ۱۹۷۸ که تصویر آن را مشاهده می کنید، برای فروش عرضه شده و گزینه‌ای ایده آل برای طرفداران محصولات این شرکت خواهد بود. جدای از تیراژ تولید پایین و طراحی زیبا، این سسری E24 به دلیل شماره سریال B7-001 خود خاص تر از سایر مدل‌ها به نظر می رسد. خودرو مورد بحث پس از ترک کارخانه به عنوان سفیر تبلیغاتی آلپینا عمل کرد و در نمایشگاه خودرو فرانکفورت ۱۹۷۸ حضور یافت. بعدها آلپینا B7 توریو کوپه روی جلد چند مجله خودرویی رفت و در نهایت به دست یک کلکسیونر شخصی رسید. نهایتاً در سال ۲۰۲۲ مالک فعلی آن را خریداری کرد. رنگ بدنه گرافیت متالیک آلپینا با نشان‌های این برند همراه شده و پارک تفره‌های و طلایی خود کاملاً خودنمایی می کند. البته در مجموع طراحی ظاهری خودرو را می توان ساده تر از آن چیزی دانست که نشان می دهد؛

هر چند اسپلیتر جلو و اسپویلر عقب در ایجاد حس اسپرت نقش مهمی دارند. خروجی‌های اگزوز متفاوت و نشان‌های آلپینا به دیگر رانندگان نشان می دهند که این یک سری ۶ عادی نیست. رینگ‌های ۱۶ اینچی مخصوص آلپینا هم با لاستیک‌های میشلن ۵۵/۲۰۵ و ۵۰/۲۲۵ همراه شده‌اند و نیروی لازم برای توقف نیز از طریق سیستم ترمز ارتقا یافته با دیسک‌های ترمز در تمام چرخ‌ها تامین می شود. بالاترین پیشنهاد فعلاً به حدود ۱۰۰ هزار دلار رسیده است که رقم قابل توجهی خواهد بود؛ اما معمولاً محصولات کلاسیک آلپینا خیلی فروخته نمی شوند. همچنین قیمت این خودرو ارزان تر از M850i که به صفر کیلومتر و جدید است، خریدار این آلپینا کلکسیونری از مجلات و تبلیغات و اسناد مربوط به B7 توریو را دریافت خواهد کرد.



نگاهی به خودروهای کار و تجاری با کیفیت در نمایشگاه خودرو شهر

از «اویکو» تا «هیوندای»

که شاهد حضور انواع محصولات خودروسای بخش کار و تجاری نیز با تراک‌ها (کامیون‌ها)، آخرین و به روزترین نسخه از هر کدام هستند. را کشنده‌ها و کامیون‌ها تشکیل می دهند، با ناوگان را متحول کند.

در پنجمین روز از تو اکسپو تهران سراغ محصولات کار و تجاری رفتیم که از آغاز نمایشگاه حضور فعال و پررنگی داشتند. مانند بخش خودروهای سدان و سواری



دارد که به منظور بهبود وضعیت حمل بار است. همچنین نسخه ۳۰ نفره آن VIP است و نسخه ۴۸ نفره (نسخه معمولی) آن دارای دوربین دید صندلی است. قیمت نهایی هر دو نسخه ۱۲،۵ میلیارد تومان است. هم‌راه سال آینده ثبت نام این اتوبوس آغاز می شود، اما زمان تحویل آن هنوز مشخص نیست.

اتوبوس درون شهری «ایران خودرو دیزل»



این اتوبوس، برقی است و می توان گفت قوی ترین اتوبوس برقی ساخت داخل است که توسط ایران خودرو عرضه می شود. این اتوبوس دارای ۴۸۰ اسب بخار قدرت و یک موتور الکتریکی (ساخت شرکت دانا) است. این اتوبوس دارای ۱۰ عدد باتری بوده که ۴ عدد آن در بخش عقب و ۶ عدد آن روی سقف اتوبوس تعبیه شده است. باتری‌های مورد استفاده در این اتوبوس ۸ سال گارانتی دارند. قیمت حدودی این اتوبوس ۱۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بوده و دارای ۲۵ صندلی است که با ظرفیت مسافران ایستاده حدوداً ۷۰ نفر ظرفیت دارد. این اتوبوس در ۳ ساعت شارژ می شود و قادر به پیمایش مسافت ۲۵۰ کیلومتری (حدود ۱۲ تا ۱۰ ساعت) به همراه مسافر و البته کولر روشن است. شارژرهای مربوط به این اتوبوس را شرکت مینا تامین می کند که اگر دو «گان» (دو دسته مربوطه) به اتوبوس متصل شود، ۱،۵ ساعت زمان نیاز است تا این اتوبوس درون شهری تمام برقی برای یک روز کاری، آماده شود. باتری‌های این اتوبوس متعلق به کمپانی کتل (CATL) و از نوع LFB است. این باتری در حقیقت همان لیتیوم آهن-فسفات با ظرفیت ۳۵۰ کیلووات-ساعت است.

فوتون «تونلند»؛ پیکاپ قدرتمند «ایران خودرو دیزل»



نسل اول پیکاپ محبوب فوتون یعنی تونلند اوایل دهه ۹۰ شمسی وارد بازار ایران شد. این پیکاپ در نسل اول خود، استایل تنومند اما ساده‌ای داشت. تونلند طی کمتر از یک دهه در بازار مورد استقبال قرار گرفت و همین مساله سبب شده است شرکت ایران خودرو دیزل در صدد عرضه نسل جدید یا همان نسل دوم آن بر آید. این خودرو ساز حدود یکسال است که نسل دوم آن را بازار کشور آورده تا بتواند موفق تر از نسل اول ظاهر شود. نسل دوم تونلند به کمک زبان جدید طراحی فوتون، استایل اسپرت و تنومندی دارد تا این پیکاپ، یکی از اسپرت ترین و زیباترین پیکاپ‌های حاضر در بازار باشد. بر این اساس طراحی داخلی نیز دستخوش تغییراتی قرار گرفته که با این تغییرات کابین زیبا و دلنشینی در اختیار سرنشینان قرار دارد. فوتون تونلند در نسل دوم با پیشرفته بنزینی و گیربکس اتوماتیک به بازار آمده تا بتواند به یکی از گزینه‌های کارآمد بازار بدل شود. قلب تپنده این پیکاپ را یک پیشرفته چهار سیلندر خطی ۱۹۸۱ سی سی مزین به سیستم پر خوران توربوشارژ تشکیل می دهد. این موتور در حقیقت بر پایه تکنولوژی بورگوارد شکل گرفته که موسوم به G01-4G20T15 است. با توجه به سیستم زمان بندی متغیر سوپاپ‌ها، سیستم پاشش سوخت انژکتوری و سیستم پر خوران توربوشارژ، این پیشرفته می تواند حداکثر ۲۳۸ اسب بخار قدرت و حداکثر ۳۶۰ نیوتون متر گشتاور فراهم کند. این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک به چهار چرخ منتقل می شود. از مهم ترین آپشن‌های فوتون تونلند جدید می توان به سیستم هشدار نقاط کور، ۶ عدد ایربگ، کروزر کنترل، سیستم پیشگیری از برخورد از جلو، دوربین ۳۶۰، سنسور باران، سنسور دنده عقب، صندلی راننده برقی، سیستم هوشمند ورود بدون کلید و... اشاره کرد. قیمت دو ماه قبل برای ثبت نام فوتون تونلند، یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان بوده که تحویل آن سه ماه زمان می برد. به زودی شرایط فروش فوتون تونلند از طریق وبسایت ایران خودرو دیزل اعلام خواهد شد.

اویکو «اس-وی»؛ کشنده با کیفیت!



اویکو به عنوان تولید کننده کشنده و کامیون معروف در ایتالیا و جهان شناخته می شود. این کمپانی در سال ۲۰۱۹ میلادی جدیدترین کشنده خود را با سطح بالای آپرودینامیک، توان و گشتاور با نام اس-وی (S-Way) به بازار عرضه کرد. اس-وی از نظر طراحی کاملاً با رقبای جدید خود مانند ولوو FH500 رقابت می کند و به لطف زبان جدید طراحی اویکو استایل زیبا، آپرودینامیک و چشم‌نوازی دارد. این کشنده تک‌محور توسط سروش دیزل به بازار عرضه می شود و در دو نسخه ۵۳۰ و ۵۷۰ در بازار ایران حضور خواهد داشت. به جرات می توان گفت این کشنده سطح بالایی از قدرت و توانایی را به نمایش می گذارد. همان طور که بیان شد، کشنده تک‌محور کمپانی اویکو دارای دو مدل است: اس-وی ۵۳۰ و اس-وی ۵۷۰. این کشنده که جزو جدیدترین و به روزترین کشنده‌های اویکو به حساب می آید، قرار است از سال آینده به صورت CKD (مونتاژی) توسط شرکت سروش دیزل روانه بازار شود. هر دو نسخه اویکو اس-وی دارای یک موتور شش سیلندر خطی ۱۲۸۸۲ سی سی مزین به توربوشارژر و اینتر کولر است که نسخه ۵۳۰، ۵۳ اسب بخار قدرت و در نسخه ۵۷۰، ۵۷ اسب بخار قدرت تولید می کند. هر دو مدل از گشتاور ۲۴۰۰ نیوتون متری برخوردارند. گیربکس ۱۲ سرعته اتوماتیک وظیفه انتقال قدرت و گشتاور را در این دو کشنده بر عهده دارد. بر این اساس تحویل این کشنده‌ها اواخر فروردین یا اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ خواهد بود. ثبت نام برای خرید این کشنده‌ها در حال حاضر انجام می شود. نسخه اس-وی ۵۳۰، ۸ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان قیمت دارد. همچنین قیمت نسخه اس-وی ۵۷۰، ۹ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان است. ثبت نام در نمایندگی‌های سراسر کشور انجام می شود.

اتوبوس «سروش-اویکو»



موتور اتوبوس معرفی شده در این بخش، اویکو است. گیربکس و اکسل‌ها نیز متعلق به شرکت ZF آلمان است. در حال حاضر نمونه نمایش داده شده، دارای اتاق چینی است که قرار است اتاق این اتوبوس در کشور داخلی سازی و مونتاژ شود. نسخه حاضر در نمایشگاه، نسخه ۵۷ نفره (۱ + ۵۵) است. نسخه‌ای که قرار است در داخل مونتاژ شود، دارای پیشرفته اویکو و گیربکس و اکسل شرکت ZF خواهد بود. این اتوبوس با پیشرفته شش سیلندر ۸۷۰۹ سی سی اویکو به بازار می آید که قدرتی برابر ۴۰۰ اسب بخار و گشتاوری برابر ۱۷۰۰ نیوتون متر دارد. گیربکس ۸ سرعته ZF آلمان وظیفه انتقال قدرت را بر عهده دارد. در بخش عقب اتوبوس در نسخه کنونی در پشت چرخ عقب قرار دارد، این در حالی است که در نسخه مونتاژی این در، در بخش میانی اتوبوس قرار می گیرد. این اتوبوس با ظرفیت‌های متعددی به بازار عرضه خواهد شد؛ به عنوان مثال ظرفیت نسخه VIP ۱ + ۲۵ نفر است و نسخه ۱ + ۲۴ هم برای بازار کشور در نظر گرفته خواهد شد. نسخه حال حاضر در نمایشگاه، ۱۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری شده است. البته نسخه‌های مونتاژی هنوز بهای مشخصی ندارند. این اتوبوس از ابتدای سال آینده به صورت مونتاژی عرضه خواهد شد و در حال حاضر ثبت نام این اتوبوس انجام شده و تحویل آن نیز خرداد ماه سال ۱۴۰۳ است.

اتوبوس بین شهری «ایران خودرو دیزل»



موتور و گیربکس این اتوبوس، همان قوای محرکه کشنده فوتون یا کشنده دیماست. پیشرفته این اتوبوس کامنز ۴۹۰ و گیربکس آن ۱۲ دنده ZF است. طول این اتوبوس ۱۲ متر بوده که در دو مدل ۳۰ نفره و ۴۸ نفره به تولید می رسد. این اتوبوس فول آپشن و دارای ۶ دوربین بوده همچنین ارتفاع بلندی



محدوده قیمت سایبر تراک تسلا ۲۰۲۴



تسلا نسخه‌های AWD و AWD را ارائه کرده است که اواخر امسال یک گزینه باتری اضافه دریافت می‌کند. زمانی که تسلا AWD را در سال ۲۰۱۹ معرفی کرد، قول داد نسخه پرچمدار با قیمت ۶۹ هزار و ۹۰۰ دلار برود ۵۰۰ مایل را ارائه دهد. مدل پایه قرار بود از ۳۹ هزار و ۹۰۰ دلار شروع شود. قیمت نهایی این خودرو کاملاً متفاوت است. تخمین زده می‌شود قیمت تسلا سایبر تراک RWD سطح پایه زمانی که در سال ۲۰۲۵ وارد بازار شود، از ۶۰ هزار و ۹۹۰ دلار (به اضافه هزینه‌های اجباری) شروع می‌شود.

تسلا سایبر تراک مدل ۲۰۲۴ پس از چهار سال انتظار در ۳۰ نوامبر ۲۰۲۳ در ایالات متحده رونمایی شد. در حال حاضر چند پیگیرندگی برای این خودرو موجود است، اما تسلا می‌گوید در چند سال آینده تنظیمات بیشتری ارائه می‌شود. سه گزینه اصلی پیشرفته تسلا سایبر تراک عبارتند از چرخ‌های محرک عقب RWD، دو موتور، تمام چرخ محرک AWD و سه موتور سایبر تراک. RWD یک نسخه پایه با کمترین باتری و برد است. انتظار می‌رود این خودرو در سال ۲۰۲۵ وارد بازار شود. در حال حاضر،

این ون کامپکت دوشنبه هفته گذشته به صورت رسمی از سوی آریا دیزل رونمایی شد. این خودرو متعلق به کمپانی کاماست که خط مونتاژ این خودرو را به کشور آورده و به زودی روند مونتاژ و CKD آن آغاز می‌شود. مونتاژ این خودرو در سال ۱۴۰۳ شروع خواهد شد و قیمت حدودی آن یک میلیارد تا ۱٫۵ میلیارد تومان است. این ون کامپکت تمام برقی بوده و دارای سیستم شارژ AC با مدت زمان شارژ ۸ ساعت است. در حالت شارژ سریع، باتری‌های این وسیله نقلیه در ۳۰ دقیقه از ۲۰ تا ۸۰ درصد شارژ می‌شوند. این ون کامپکت تمام برقی در دو نسخه مسافری و باری عرضه می‌شود که نسخه مسافری ۱۸۰ نفر سرنشین در کنار یک نفر راننده ظرفیت دارد. ون تمام برقی آریا دیزل در نسخه باری توانایی حمل بار تا ۱٫۵ تن را دارد. هر دو خودرو مجموعاً یک تن وزن داشته و دارای یک موتور الکتریکی در محور جلو هستند. این ون کامپکت با یک بار شارژ کامل می‌تواند تا ۲۰۰ کیلومتر مسافت را پیماید و دارای یک پیک باتری ۶۱٫۹ کیلووات-ساعتی است. قیمت نهایی این ون تمام برقی در سال جدید اعلام خواهد شد.

«هیوندای H350» در سبد محصولات سروش دیزل



ون بزرگ (مینیبس) نسبتاً لوکس هیوندای که با نام سری H شناخته می‌شود از سال ۱۳۹۵ تا امروز در بازار خودرو کشور حضور دارد. این خودرو از سال ۲۰۱۴ میلادی نیز روی خط تولید کمپانی هیوندای قرار گرفته است. سروش دیزل این خودرو را به صورت مونتاژی و CKD به بازار ایران عرضه کرده که دارای دو ظرفیت ۱۳+۱ و ۱۶+۱ است. مدل ۱۴ نفره آن با قیمتی برابر چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به بازار عرضه می‌شود که تحویل آن ۱۸۰ روز کاری زمان می‌برد. نسخه ۱۷ نفره (۱۶+۱) این ون بزرگ قیمتی برابر چهار میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان داشته و در ۱۸۰ روز کاری تحویل داده می‌شود. از نظر فنی، هیوندای H350 از یک موتور چهار سیلندر خطی دیزلی ۲۴۹۷ سی‌سی مجهز به توربوشارژر برخوردار است که حداکثر ۱۷۰ اسب بخار قدرت و ۴۲۲ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. گیربکس این خودرو نیز ۶ سرعته دستی است که قدرت و گشتاور را به چرخ‌ها می‌رساند. این ون بزرگ از آپشن‌های نسبتاً به‌روزی برخوردار است که این مینیبس را به یک خودرو نسبتاً لوکس بدل کرده است.

ون مسافری آتین خودرو «پی ۲۳۰»



آتین خودرو دیزل در اتواکسیو تهران یک ون نسبتاً بزرگ و کاربردی را به نمایش گذاشته است. این خودرو که با نام آتین پی ۲۳۰ شناخته می‌شود از ظاهری جدید و کاملاً به‌روز برخوردار است. چراغ‌های کشیده L شکل در جلو و یک دماغه نسبتاً کوتاه، چهره اسپرتی به این ون نسبتاً بزرگ داده است. در نمای عقب نیز چراغ‌های کشیده عمودی، زیبا به نظر می‌رسند. این ون نسبتاً بزرگ از یک پیشرفته قدرتمند دیزلی برخوردار بوده که به راحتی پاسخگویی نیازهای مشتریان است. بر این اساس یک پیشرفته چهار سیلندر خطی ۲٫۳ لیتری دیزلی توربوشارژر قلب تپنده این خودرو را تشکیل می‌دهد. با توجه به ساختار دیزلی و سیستم توربوشارژر این پیشرفته می‌تواند ۱۴۰ اسب بخار قدرت و ۳۷۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. همچنین گیربکس ۶ سرعته دستی یا اتوماتیک نیز برای این ون در نظر گرفته شده است. نکته بسیار جالب در مورد این خودرو، ارتفاع بیش از دو متری آن است که این ون را به یک خودرو مناسب برای جابه‌جایی بدل می‌کند. از سوی دیگر این خودرو مجهز به امکانات روز رفاهی و ایمنی است که رضایت مالک خود را در سطح بالایی نگه می‌دارد. آتین خودرو در حال حاضر قیمت دقیقی برای این خودرو اعلام نکرده است. این خودرو به زودی توسط شورای رقابت ارزیابی شده و در سامانه یکپارچه خرید خودرو قرار خواهد گرفت. زمان تحویل این خودرو ۹۰ تا ۱۲۰ روز کاری پس از تسویه کامل است.

«دی کی ون» ون سه منظوره دیار خودرو



شرکت دیار خودرو در اتواکسیو تهران از یک مدل ون که دارای سه نسخه بنزینی، گازسوز CNG و تمام برقی است، رونمایی کرد. این ون با نام دی کی ون شناخته می‌شود و از نظر طراحی یک خودرو به‌روز و نسبتاً مدرن به نظر می‌رسد. این خودرو از نظر طراحی دارای چراغ‌های کشیده و جلو پنجره بزرگی است که حس و حال لکسوس ال ام را به بیننده القا می‌کند. این خودرو از نظر سطح امکانات رفاهی و ایمنی در سطح بالایی قرار دارد تا بتواند مالک خود را راضی نگه دارد. یک پیشرفته چهار سیلندر ۱۵۹۰ سی‌سی با قدرت ۲۳ اسب بخار و گشتاور ۱۶۱ نیوتون متر برای نسخه تمام برقی این ون در نظر گرفته شده است. از سوی دیگر نسخه گازسوز آن دارای یک موتور چهار سیلندر ۱۹۶۲ سی‌سی است که ۱۴۴ اسب بخار قدرت و ۲۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. برای هر دو نسخه بنزینی و گازسوز این ون، یک گیربکس ۵ سرعته دستی در نظر گرفته شده است. نسخه تمام الکتریکی این ون دارای یک موتور الکتریکی است که با یکبار شارژ ۴۰۱ کیلومتر رانندگی پیماید و دارای قدرت ۱۲۰ اسب بخاری و گشتاور ۲۷۰ نیوتون متر است. در حال حاضر دیار خودرو برای این ون تمام برقی، مجوز لازم جهت ورود به ناوگان تاکسیرانی را اخذ کرده و این خودرو، شهریروز سال آینده به بازار عرضه می‌شود. قیمت احتمالی این ون نسبتاً لوکس در بازه ۱٫۵ تا ۱٫۸ میلیارد تومانی قرار دارد. این خودرو در فاز نخست تنها به ناوگان تاکسیرانی اعطا می‌شود.

آفتاب

«مهمان اتواکسیو تهران!»

زمان ژاپنی، کره‌ای و چینی با کیفیت بودیم، در کشنده‌ها و ون‌های با کیفیتی مواجه شدیم که از آنجا که قلب تپنده ناوگان لجستیک کشور عرضه نسخه‌های جدید و به‌روز، می‌تواند این

ون «وانا ۳ تی زد» ایران خودرو دیزل



هائیس، همواره به عنوان یک ون کاربردی و محبوب تویوتا شناخته می‌شود که از سال ۱۹۶۷ میلادی تا امروز روی خط تولید این کمپانی خودرو ساز ژاپنی قرار دارد. تا امروز پنج نسل از این خودرو روی خط تولید تویوتا قرار گرفته است. در حال حاضر نسل چهارم هائیس جزو محبوب‌ترین نسل‌های این خودرو و تویوتا است که مورد استقبال چینی‌ها قرار گرفته، بر این اساس یک شرکت خودروساز زیرمجموعه کمپانی فوتون، این ون را با همان استایل زیبای هائیس به تولید رسانده است. از آنجا که این خودرو مورد استقبال قرار گرفت، شرکت ایران خودرو دیزل نسخه جدید آن را با تغییراتی در جلو پنجره (بزرگ‌تر شدن و به‌روزرسانی فرمت جلو پنجره) و گرافیک چراغ‌های جلو و عقب به بازار عرضه کرد. از مهم‌ترین تغییرات ون وانا ۳ تی زد می‌توان به سیستم ترمز اضطراری خودکار، سقف اضطراری (که از بخش جلو به بخش عقب ون تغییر مکان داده)، تغییر کانال‌های کولر مستقیم از بالای سر سرنشینان به بخش کناری و روی ستون‌ها و تغییر رنگ داشبورد اشاره کرد. ون وانا ۳ تی زد جدید همچنان به پیشرفته چهار سیلندر ۲۶۹۳ سی‌سی ۱۶ سوپاپ تنفس طبیعی 3TZ تویوتا است. این پیشرفته حداکثر می‌تواند ۱۵۰ اسب بخار قدرت و ۲۴۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این نیرو و گشتاور به کمک گیربکس ۵ سرعته به چرخ‌ها منتقل می‌شود. قیمت نهایی این خودرو حدوداً یک میلیارد و ۷۰۰ تا یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان بوده و قرار است طرح فروش آن طی دهه فجر از طریق وبسایت ایران خودرو اعلام شود.

«رنو تی»؛ کشنده قدرتمند آریا دیزل



شرکت آریا دیزل به عنوان نماینده انحصاری رنو تراک در ایران در اتواکسیو تهران حضور داشته و یک نسخه رنو تی صفر کیلومتر مدل سال ۲۰۲۱ میلادی را با ترمیم ریسینگ ۲ به نمایش گذاشته است. این کشنده که از اروپا وارد کشور شده، با در نظر گرفتن گایدلاین (قابلیت ارتقا) رنو سری ریسینگ ۰۲ توسط شرکت آریا دیزل، دچار تغییرات ظاهری شده است. از آپشن‌های این کشنده می‌توان به سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم کمکی حرکت در سربالایی، سیستم هشدار خروج از مسیر، کروزر کنترل تطبیقی و سیستم پیشگیری بر خورد از جلو اشاره کرد. آریا دیزل؛ رنو تی را از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ در سبد محصولاتش دارد. با توجه به سیاست دولت که خودروهای کار و تجاری کار کرده حداکثر تا ۳ سال می‌توانند به بازار ایران عرضه شوند؛ این شرکت واردات رنو تی را از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۳ انجام می‌دهد. قیمت نسخه سال ۲۰۲۱ (صفر کیلومتر) حدود ۸٫۵ میلیارد تومان است. شرکت آریا دیزل در این مورد، فروش لیزینگی نیز دارد. قیمت نمونه دست دوم وارداتی این کشنده از ۶ میلیارد تومان آغاز می‌شود. رنو تی ۴۸۰ موجود در غرفه آریا دیزل از یک پیشرفته شش سیلندر خطی ۱۳ لیتری بهره‌مندی می‌کند که حداکثر ۱۳۰ اسب بخار قدرت و ۲۴۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. این نیرو به کمک گیربکس ۱۲ سرعته اتوماتیک عرضه می‌شود. قیمت نهایی این نسخه ۸٫۵ میلیارد تومان است که قیمت نسخه‌های کار کرده وارداتی آن بسته به کارکرد، از ۶ میلیارد تومان آغاز می‌شود.

ون تمام برقی «آریا دیزل»





خواهد شد، جهت تکمیل وجه و ثبت نام نهایی در اسفند ماه ۱۴۰۲ با مهلت ۱۰ روز و موعد تحویل حداکثر ۹۰ روز کاری فراهم خواهد بود. همچنین این گروه از متقاضیان محترم می‌توانند در صورت تمایل، نسبت به ثبت نام و تکمیل وجه در طرح جایگزینی خودروی ریسکت ۲ با خودرو فیدلیتی و دیگنیتی که از تاریخ ۱۴ لغایت ۲۲ بهمن ماه ۱۴۰۲ فعال می‌باشد، اقدام کنند.

شرکت بهمن موتور در مورد خودروهای دیگنیتی و فیدلیتی نوبت تحویل زمستان که پیش از این در سامانه یکپارچه خودرو ثبت نام کرده بودند اطلاعیه ای صادر کرد. در اطلاعیه بهمن موتور آمده است: بر اساس اولویت مندرج در لیست انتظار اعلام شده از سوی سامانه یکپارچه، امکان فراخوان تعدادی از متقاضیان فوق که پیامک مربوطه برای آن‌ها ارسال



تعیین تکلیف وضعیت ثبت نام کنندگان دیگنیتی و فیدلیتی نوبت زمستان

تحلیل



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

لزوم توجه به تیراژ خودروهای وارداتی

شده‌اند. همچنین تعداد و تیراژ اندک هر یک از این مدل خودروها برای واردات دلیل مهم دیگری است که سبب کاهش تاثیر آن‌ها بر وضعیت بازار کشور می‌شود.

چرا این تنوع مدل نتوانسته روی بازار خودرو تاثیر خاصی بگذارد؟ در پاسخ باید گفت بیشتر آن‌ها هنوز به مرحله واردات نرسیده‌اند و برخی از آن‌ها به تازگی برای آزمایش‌های اولیه و دریافت استانداردها وارد کشور

تعداد خودروهای وارداتی چینی و غیر چینی در نمایشگاه تهران افزون بر ۳۰ مدل خودرو است. این تعداد نمایانگر تنوع نسبتاً مناسب خودروهای وارداتی است؛ اما

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۶۰	۰	
جک S3 (۱۴۰۲)	۸۰۴	یکمیلیارد و ۲۰۵	۱۰	▼
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۱۰۳	یکمیلیارد و ۶۱۰	۱۵	▼
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۱۲۴	یکمیلیارد و ۷۰۰	۵	▼
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۶۵۰	یکمیلیارد و ۵۶۰	۵	▼
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۹۵	۱۰	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۵۰۰	۰	
تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۸۴۰	۱۵	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۳۹۵	۵	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۸۲۰	۱۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۹۴۰	۰	
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۸۵۰	۳۰	▼
فونیکس آر‌یزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یکمیلیارد و ۵۵۰	۲۰	▼
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۲۹۱	یکمیلیارد و ۳۸۰	۵	▼
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۱۲۳	یکمیلیارد و ۸۴۰	۵	▼
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۱۴۸	یکمیلیارد و ۹۰۰	۰	
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۸۴۱	یکمیلیارد و ۴۴۰	۰	
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	۸۶۲	یکمیلیارد و ۶۵۴	۱۴	▼
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۲۰۱	یکمیلیارد و ۸۷۰	۱۰	▼
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	یکمیلیارد و ۶۰۰	۱۰۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	یکمیلیارد و ۹۰۰	۰	
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	یکمیلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
هیوندای توسان	۰	یکمیلیارد	۵۰	▲
هیوندای الاترا	۰	یکمیلیارد و ۶۰۰	۱۰۰	▼
کیا سورتو GT لاین	۰	یکمیلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	یکمیلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
کیا اپتیما هیبرید	۰	یکمیلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	یکمیلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	یکمیلیارد و ۷۰۰	۱۰	▲
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یکمیلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R فول	۰	یکمیلیارد	۵۰	▲
رنو کولتوس	۰	یکمیلیارد و ۷۵۰	۰	
رنو تلیسمان	۰	یکمیلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یکمیلیارد و ۶۰۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یکمیلیارد و ۹۰۰	۰	
نيسان ایکس تریل	۰	یکمیلیارد و ۷۰۰	۰	
نيسان جوک اسپرت	۰	یکمیلیارد و ۷۵۰	۰	
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یکمیلیارد و ۲۲۰	۳۰۰	▲
بامو 530i	۰	یکمیلیارد و ۸۰۰	۲۰۰	▲
بامو X4 2.8	۰	یکمیلیارد و ۸۰۰	۰	
مرسدس بنز E200	۰	یکمیلیارد و ۲۰۰	۰	
پورشه ماکان	۰	یکمیلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	یکمیلیارد و ۱۵۰	۰	
لکسوس NX200fsport فول	۰	یکمیلیارد و ۴۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یکمیلیارد و ۵۰۰	۰	
ولوو XC90	۰	یکمیلیارد و ۲۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۵	۲۹۹	۱	▼
تیبا صندوقدار	۰	۳۰۴	۱	▼
تیبا ۲	۰	۳۷۸	۰	
ساینا	۰	۳۸۶	۰	
ساینا S (۱۴۰۲)	۲۵۵	۴۰۹	۰	
ساینا S دوگانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۳	۱	▼
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۷۴	۰	
کوییک (۱۴۰۲)	۲۰۱	۳۹۴	۳	▼
کوییک S (۱۴۰۲)	۲۷۶	۳۹۳	۲	▼
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۹۶	۳	▼
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۰۴	۲	▼
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۲۷	۵۰۴	۳	▼
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۱۱	۳	▼
شاهین (باتریمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۲۵	۶۸۸	۰	
نيسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۷۹۴	۱	▼
نيسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۵۴۱	۲	▼
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۰	۵۹۳	۲	▼
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۷۷۰	۱۰	▼
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یکمیلیارد و ۱۹۵	یکمیلیارد و ۲۶۰	۲۵	▼
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۰۶	۳	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۳۵	۳	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۶۷۰	۳	▼
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۷۳۱	۳	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۷۷	۰	
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۱۴	۱	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۰۸	۲	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۴۷	۰	
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۶۸۸	۲	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۷۱۳	۲	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۸۶۲	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۴۵	۴	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۲۳	۱۱	▼
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۶۰	۰	
سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۸۳	۲	▼
سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۵۱	۱	▼
سورن پلاس با موتور XU7 پلاس (۱۴۰۲)	۴۴۰	۶۸۴	۶	▼
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۷۱۱	۳	▲
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۷۷	۲	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۳۸	۵	▼
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۵۲	۳	▼
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۴۸	۸	▼
دنا پلاس اتومات آپشنال (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۲۵	۵	▼
تارا دنده ۷۱ پلاس (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۷۶	۰	
تارا اتومات ۷۱۷ ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۶۰	۸۴۳	۷	▲
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۲)	۳۸۳	۹۱۰	۷	▼
کارا تک کابین (۱۴۰۲)	۴۴۸	یکمیلیارد و ۱۲۰	۰	

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0



کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

روغن‌هایی که دیگر هدر نمی‌روند

تلاش جهانی برای تغییر در مسیر تولید روغن پایه

این حوزه اختصاص پیدا کند. همچنین طبق توافق پاریس تا سال ۲۰۲۰ باید استفاده از سوخت و مواد شیمیایی تولیدشده از مواد فسیلی در این اتحادیه محدود شود. همچنین بخشی از این سرمایه به تغییرات در شیوه نگهداری و کارکرد ماشین‌های کشاورزی اختصاص پیدا کرده است. حتی بخشی از این بودجه برای پیدا کردن دانه‌های روغنی که می‌توانند بیشترین سودآوری را در روند تولید روغن پایه‌های گیاهی داشته باشند، اختصاص یافته است. در این میان همکاری‌هایی با کشاورزان محلی نیز انجام شده تا روند صنعتی‌سازی دانه‌های روغنی به شرکت‌های تولیدکننده روغن‌های تولیدکننده روغن‌های پایه گیاهی تسهیل شود. این همکاری باعث می‌شود که پرورش این دانه‌ها به صورت مداوم باشد و پس از چندسال حجم برداشت این دانه‌ها کاهش پیدا نکند. نتیجه این تحقیقات تا امروز، گسترش استفاده از مایع هیدرولیک و روغن دی‌الکتیک گیاهی در صنایع مختلف اروپایی بوده است. همان‌طور که اشاره شد مزایای استفاده از بیویس هاسر فادستاوردهای محیط‌زیستی نیست و با در نظر گرفتن ابعاد ایمنی و کاهش ریسک آتش‌سوزی این روغن‌ها در مقابل روانکارهای معدنی، می‌توان ارزش بیشتری برای این نوع از روغن‌ها در صنایع مختلف در نظر گرفت. در کنار این موارد، داشتن گرانروی بالا و پایداری در مقابل فوم یا ساختن کف از دیگر مزایای این نوع از روغن‌هاست.



روغن‌هایی که با استفاده از مواد گیاهی یا غیر معدنی تهیه شده‌اند، می‌توانند نقش مهمی در افزایش ایمنی، سلامت و حتی امنیت محیط‌زیست و بشر ایفا کنند. اما چالش‌های زیادی در کاربردی کردن و سودآور بودن این مواد وجود دارد. از دید فنی روانکارهای پایه گیاهی باید عملکرد و همبستگی با ذات سیستم داشته باشد. نیازهای یک کاربرد صنعتی باید فراهم شود و محصولات باید به دقت طراحی و سپس تست شوند تا مطمئن شویم برای کاربر نهایی مشکلی ایجاد نمی‌شود. اما اگر این روانکارها به هر دلیل از روند مصرف خارج شوند یا عاملان به محیط‌زیست برگردند، روند تجزیه بسیار ساده‌تری خواهند داشت و حتی باعث کاهش باروری خاک یا سمی شدن آب‌های زیرزمینی نمی‌شوند. حتی پس از گذشت چندروز از ورود این روغن‌ها به طبیعت هیچ اثری از آنها باقی نمی‌ماند. به غیر از این موضوع این نوع از روغن‌ها بهترین گزینه برای استفاده در خودروهای است که در صنعت کشاورزی به کار گرفته می‌شوند و از لحاظ اکولوژیکی حساسیت زیادی دارند.

سرمایه‌گذاری برای تجزیه روغن‌ها

اتحادیه اروپا بخشی از سرمایه پایدارسازی صنایع خود را به توسعه استفاده از این روغن‌ها در افق ۲۰۲۰ اختصاص داده است. در این برنامه قرار است حدود ۸۰ میلیارد یورو به مدت هفت سال از ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ به پروژه‌های مرتبط به

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانروی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانروی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانروی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CI-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CI-4

10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق‌العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانروی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



اجرای گروه هیوندای و مدیر طراح اسبق هیوندای به همراه دیل هارو، رئیس طراحی هوشمند از کالج سلطنتی هنر لندن به عنوان داوران اصلی این مسابقات انتخاب شدند. پیتر شرایر درباره این مسابقه می‌گوید: «عمق راه حل‌های پیشنهادی واقعا چشمگیر بود؛ ما ایده‌های نوینی را مشاهده کردیم که به‌وضوح به‌مشکلات زندگی واقعی پرداخته بودند و راه‌حلی‌هایی نیز برای حل آن‌ها ارائه شده بود.» جایزه اصلی در بخش الهام‌گیری از طبیعت به الانا تی اهدا شد.

گروه هیوندای و کالج سلطنتی هنر لندن اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی اسامی برندگان مسابقه طراحی را که پیش از این برگزار شده بود، اعلام کردند. در این مسابقات که حدود پنج ماه قبل برگزار شد، دانشجویان زیادی از رشته‌های طراحی خودرو، طراحی صنعتی و طراحی حمل‌ونقل حضور داشتند. محور این مسابقه به سه بخش الهام‌گیری، نوآوری و زیبایی‌شناسی و صنایع دستی تقسیم می‌شد. تیم بزرگی از کارشناسان و طراحان در مراسم اعلام اسامی برندگان این مسابقه حضور داشتند. پیتر شرایر، مشاور طراحی



مسابقه طراحی هیوندای و کالج سلطنتی هنر لندن

از خودرو ملی و چینی احتراقی و الکتریکی تا وارداتی‌های کره‌ای

تنوع بالای محصولات غرفه «کرمان موتور» در اتواکسپو تهران

خودروهای الکتریکی در غرفه کرمان موتور شامل سه محصول تاکسی برقی، KMC JS6 پلاگین-هیبرید و نسخه برقی سدان ایگل است

کرمان، لاترا و اکسنت پرداختیم. اما محصولاتی که کرمان خودرویی‌ها با خود به‌نمایشگاه آورده‌اند، به‌همین محصول ختم نمی‌شود و محصول دیگری شامل KMC JS6 PHEV، نسخه تیون شده KMC T8، تاکسی برقی، KMC A5، KMC J7 و KMC X5، BAC X3 PRO خودرو سازان هم را نیز در بر می‌گیرد.

محصولات وارداتی از شرکت هیوندای کره جنوبی را در بر می‌گیرد. در شماره‌های پیشین روزنامه «دنیای خودرو» به معرفی سدان ایگل به‌عنوان نخستین خودرو ملی بخش خصوصی در دو نسخه احتراقی و الکتریکی و همچنین پیکاپ T9 و سه‌محصول به‌نمایش در آمده از برند هیوندای در اتواکسپو تهران یعنی

شرکت کرمان موتور و دیگر زیرمجموعه‌های گروه صنایع خودرو سازی کرمان در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران، طیف گسترده‌ای از محصولات را به‌نمایش گذاشته‌اند که از خودرو ملی ایگل در دو نسخه برقی و بنزینی و دیگر محصولات برند KMC در انواع برقی، پلاگین-هیبرید و بنزینی تا



محمدعلی دیاناتی زاده

m.dianati@autoworld.ir

BAC X3 PRO؛ یک کراس اوور کامپکت جذاب



خودرو BAC X3 PRO یک کراس اوور کامپکت اصیل با ظاهری جذاب، کم‌مصرف و با امکانات رفاهی مناسب و سیستم رانندگی هوشمند برای سهولت رانندگی و ارتقای ایمنی سرنشینان خودرو است. این کراس اوور کامپکت، توسط کمپانی خوش‌نام چینی طراحی و ساخته شده و در برخی بازارهای جهانی با نام X3 PRO Maple نیز شناخته می‌شود. اما خودرو سازی هم (زیرمجموعه گروه کرمان خودرو) برند جدید BAC را برای این محصول در نظر گرفته است.

ویژگی‌های ظاهری این خودرو و شامل جلو پنجره با گرافیک عمودی و تزئینات کرومی که تا بالای چراغ‌های جلو امتداد یافته است، سپر جلو و ورودی‌های عریض، چراغ‌های بزرگ جلو با گرافیک زیبا، سپر عقب با طراحی هماهنگ با نمای جلو، چراغ‌های عقب چندضلعی و زیبا و رنگ‌های آلومینیومی ۱۶ اینچی است.

ابعاد این کراس اوور کوچک در طول، عرض و ارتفاع به ترتیب به ۴۰۰۵ و ۱۷۶۰ و ۱۵۷۵ میلی‌متر با فاصله محوری ۲۴۸۰ میلی‌متر می‌رسد و فضای باری معادل ۴۰۰ لیتر ارائه می‌دهد. یک بکس ۳ پرواز یک پیشرفته ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی نیرو می‌گیرد که ۱۰۲ اسب‌بخار قدرت و ۱۴۲ نیوتون‌متر گشتاور را از طریق یک گیربکس اتوماتیک CVT هشت‌سرعه مجهز به تیپ ترونیک و سه حالت رانندگی اکو، اسپرت و کامفورت به‌چرخ‌های جلومی‌فرستد.

این پیشرفته در هر صد کیلومتر به‌طور متوسط به ۶.۱ لیتر سوخت احتیاج دارد. سیستم تعلیق در بخش جلو از نوع مک‌فرسون و در بخش عقب از نوع پیچشی نیمه‌مستقل است. کابین BAC X3 PRO ساده و زیباست؛ خطوط افقی و کرومی روی داشبورد، درچه‌های تهویه میانی را به‌درچه‌های کناری وصل می‌کند و یک نمایشگر به‌صورت ایستاده و عریض در بالاترین بخش داشبورد جانمایی شده است. دسته‌دنده و غربیلک فرمان هم طراحی زیبایی دارند. امکانات و تجهیزات این کراس اوور کوچک عبارتند از سیستم کنترل پایداری و کنترل کشش، سیستم کمکی حرکت در سربالایی، دو ایربگ، سانروف با قابلیت آنتی‌ترب (تشخیص مانع)، شیشه‌های تک‌لمسی آنتی‌ترب، فرمان برقی دی‌کات با کلیدهای کنترلی، کروزر کنترل، تریم چرم مصنوعی داخلی، سیستم کی‌لس استارتر و ورود بدون کلید، سیستم پایش فشار باد تایرها، تهویه دیجیتال، مالتی‌مدیای ۸ اینچی، دوربین و سنسور عقب، سنسور نور، پورت USB ردیف عقب جهت شارژ و...

KMC J7؛ سدان جذاب کرمان موتور



وقتی KMC در اواسط سال ۱۴۰۱ به ایران آمد، نخستین سدان از برند KMC و همچنین نخستین خودرویی بود که با لوگو جدید کرمان موتور عرضه می‌شد. در طراحی J7 نکات جالبی به چشم می‌خورد. به‌عنوان مثال، این خودرو برخلاف اکثر سدان‌های بازار ایران، در کلاس فست‌بک‌ها طراحی شده است. نکته جالب دیگر درباره این پوهی از چراغ‌های کوچکی است که در چهره ۷۷ به‌کاررفته؛ به‌طوری‌که طبق گفته سازنده، ۱۴۲ چراغ LED در قسمت جلویی این خودرو جانمایی شده است. از جمله مزایای KMC J7 می‌توان به صندوق عقب جادار و بزرگ، سیستم تهویه قدرتمند، پیشرفته و گیربکس هماهنگ و همچنین مشترک با KMC K7 و جک S5، فضای مناسب سر و پای سرنشینان جلو و عقب، صندلی یکپارچه و اسپرت در ردیف جلو و فخر بست بلندبالیایی از امکانات رفاهی و تجهیزات ایمنی اشاره کرد.

لذت یک سفر درون شهری با KMC e-TAXI



تاکسی برقی کرمان موتور، خودرو E50A یا نسخه برقی KMC J7 است. سامانه نیروبخش این خودرو از یک موتور برقی به‌قدرت ۱۴۲ کیلووات یا ۱۹۰ اسب‌بخار و باتری لیتیوم آهن فسفات به‌ظرفیت ۵۰.۱ کیلووات-ساعت تشکیل شده است. این موتور و باتری می‌توانند شتاب صفر تا صد KMC e-TAXI را به‌حدود ۷.۶ ثانیه برسانند و حداکثر سرعت ۱۴۲ کیلومتر بر ساعت را برای آن رقم بزنند. در نتیجه، یک خودرو سدان نسبتاً پرشتاب و با بیشینه سرعت قابل قبول پیش روی کاربران ایرانی قرار گرفته است که برای مصارف حمل‌ونقل عمومی یا کاربردهای خانوادگی بسیار مناسب خواهد بود. میزان پیمایش تاکسی برقی کرمان موتور با یک مرتبه شارژ چیزی حدود ۴۰۲ کیلومتر خواهد بود که البته بسته به شرایط مسیر، تعداد سرنشینان و... احتمالاً در عمل به‌کمتر از این خواهد رسید. در مورد حداکثر زمان مورد نیاز برای شارژ باتری جی ۷ برقی، طبق اعلام شرکت سازنده، چیزی حدود ۸.۵ ساعت زمان نیاز است تا شارژ باتری از ۱۵ درصد تا صد برسد. مدت زمان لازم برای شارژ باتری بین ۳۰ تا ۸۰ درصد نیز حدود ۴۸ دقیقه برآورد شده است. گفتنی است باتری این خودرو به‌مدت ۵ سال یا ۲۰۰ هزار کیلومتر توسط شرکت کرمان موتور گارانتی می‌شود.

ورود KMC X5 برای تکرار موفقیت جک S5

خودرو KMC X5 با ظاهری متفاوت و به‌روز، میراث‌دار کیفیت، رضایت و محبوبیت نسل قبلی خود یعنی جک S5 LAOWHJL افنی مشابه و تغییراتی از این دست خواهد بود؛ سانروف پانورامیک با قابلیت تشخیص مانع، اتوهلد، خروجی هوای ردیف دوم، نمایشگر مرکزی ۱۲.۸ اینچی، دوربین ۳۶۰ درجه، دو خروجی برق ۵ ولت برای ردیف عقب، اهرم تعویض دنده با عملگر الکترونیکی (Shift By Wire)، سردکن کنسول میانی جلویی، برداری داخلی بلندگو جلو و...



تنوع بخشی به سبد محصولات KMC با A5



خودرو اسپرت KMC A5 کرمان موتور که در چین با نام SWM G01F عرضه می‌شود، به‌یک پیشرفته ۱.۵ لیتری توربوشارژر مجهز است که ۱۵۵ اسب‌بخار قدرت و ۲۲۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. گیربکس این خودرو نسبت به‌نسخه قبلی آن تغییر کرده و جعبه‌دنده ۶ سرعه جای خود را به یک گیربکس هفت‌سرعه دوکلاچه داده است. ترمزهای خودرو A5 در جلو و عقب از نوع دیسکی هستند. سیستم تعلیق این خودرو نیز در جلو از نوع مک‌فرسون و در عقب میله پیچشی است. رنگ‌های خودرو نیز از نوع ۱۸ اینچی الیازی هستند. خودرو A5 دارای ۴۶۷۰ میلی‌متر طول، ۱۸۵۵ میلی‌متر عرض، ۱۷۴۰ میلی‌متر ارتفاع و ۲۷۵۰ میلی‌متر فاصله محوری است. وزن خالص این خودرو ۱۵۵۰ کیلوگرم و وزن ناخالص آن ۱۹۲۵ کیلوگرم است.

KMC JS6 PHEV با کمترین میانگین مصرف سوخت



خودرو شاسی‌بلند KMC JS6 PHEV که به‌پیشرفته ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی به‌همراه موتور برقی مجهز است، در مجموع ۲۰۱ اسب‌بخار قدرت و ۳۰۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. پیشرفته بنزینی این خودرو ۱۰۸ اسب‌بخار قدرت دارد و کاربر اصلی آن ایفای نقش به‌عنوان ژنراتور است. شتاب صفر تا صد این خودرو ۷.۳ ثانیه ثبت شده و میانگین مصرف سوخت آن نیز ۱.۳ لیتر در صد کیلومتر ذکر شده است. شعاع حرکتی این خودرو در حالت تمام‌برقی ۱۲۰ کیلومتر و در حالت ترکیبی ۱۳۰ کیلومتر است و یکجک باتری‌های این خودرو نیز ۲۱۶۸ کیلووات-ساعتی هستند. زمان شارژ ۳۰ تا ۸۰ درصد KMC JS6 PHEV هم ۲۶ دقیقه اعلام شده است. این خودرو دارای سه حالت رانندگی اکو، نرمال و اسپرت است.



دستگیری متهمان ۳۰ فقره سرقت لاستیک خودرو در سبزوار



فرمانده انتظامی شهرستان سبزوار از دستگیری متهمان به ۳۰ فقره سرقت لاستیک خودرو در این شهرستان خبر داد. به گزارش خبرنگاری فارس از سبزوار، حسین بیات مختاری اظهار کرد: در پی وقوع چند فقره سرقت لاستیک خودرو در سطح شهرستان سبزوار، پیگیری موضوع با جدیت در دستور کار مأموران انتظامی قرار گرفت. وی افزود: مأموران تجسس کلانتری ۱۱ شریعتی با انجام تحقیقات میدانی ۲ متهم را در این زمینه شناسایی و آن‌ها را در اقدامی ضربتی

دستگیر کردند. بیات مختاری بیان کرد: متهمان دستگیر شده در تحقیقات به عمل آمده به ۳۰ فقره سرقت لاستیک خودرو و برآید در سطح شهرستان سبزوار اعتراف کردند. فرمانده انتظامی شهرستان سبزوار با اشاره به شناسایی و دستگیری ۳ مالخر در این زمینه تصریح کرد: متهمان پس از تشکیل پرونده مقدماتی برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شدند.

تکنولوژی در ختان را حفظ و کارخانه‌ها را پر رونق می‌کند

تایرسازی در عصر دیجیتال

اجتماعی و حاکمیتی (ESG) خود را اعلام می‌کنند. متأسفانه این ارزیابی عدم شفافیت و ردیابی قابل توجه را مشخص کرده است. اعلام شده ۷۹ درصد تولیدکنندگان کائوچو طبیعی ارزیابی شده هنوز به طور عمومی توانایی ردیابی عرضه محصول خود را تا سطح پردازش اعلام نکرده‌اند. در زمان انجام این پژوهش فقط دو شرکت، میشلن و بریجستون ادعا کردند می‌توانند حجم و محل برداشت کائوچور ردیابی کنند. سم جینگر، متخصص کسب و کار پایدار ZSL، تصریح کرد: «این فقدان قابلیت ردیابی به طور نگران‌کننده‌ای خطرات جنگل‌زدایی را تشدید می‌کند، به ویژه با ادامه گسترش مزارع در مناطق پرخطر ناشناس.» به رغم ماهیت پیچیده زنجیره تامین کائوچو طبیعی که میلیون‌ها کشاورز خرده را درگیر می‌کند، پروژه‌های آزمایشی نشان داده‌اند ردیابی لاستیک از تاسیسات فرآوری به این مزارع امکان‌پذیر است. این فناوری به خریداران امکان می‌دهد از پایداری مزرعه حمایت کنند.

محدودیتی از جنس قانون

در قانونی که پس از ۳۱ دسامبر ۲۰۲۰ اجرایی شد، شرکت‌ها باید از قانونی بودن و پایداری محصولات خود اطمینان حاصل کنند و از ارتباط با منابعی که جنگل‌زدایی را در پیش گرفته‌اند، خودداری کنند. این قانون از ژوئن ۲۰۲۲ به اجرا درآمده و مفاد آن از دسامبر ۲۰۲۴ اعمال خواهد شد. نگرانی جهانی در مورد جنگل‌زدایی اهمیت قابل توجهی دارد، به ویژه برای اتحادیه اروپا، که به دنبال کاهش تلفات GHG و تنوع‌یستی از طریق جنگل‌زدایی است. رابرت تز، تأکید کرد که تقریباً ۱۵ تا ۳۰ درصد انتشار مستقیم کربن ناشی از جنگل‌زدایی است و برخی جنگل‌های استوایی به دلیل این فعالیت، کربن بیشتری منتشر می‌کنند.



سیاست‌های نوظهور در مورد مصرف اخلاق محور مواد اولیه، مانند قانون اتحادیه اروپا بدون جنگل‌زدایی (EUDR) بر حفظ اکوسیستم و رشد بازار تأکید می‌کند. به گفته آنجلیکا بوان در این گزارش، تکامل فناوری ردیابی پیشرفته به دستیابی موثر به این اهداف برای صنعت لاستیک کمک خواهد کرد.



سیاهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

آسیب افزایش تقاضا به اکوسیستم طبیعی تولید کائوچو طبیعی با جنگل‌زدایی مرتبط است و صنعت لاستیک در حال حاضر برای رفع این مشکل تلاش می‌کند. به گفته سازمان حمایت از Mighty Earth، به ویژه در آسیای جنوب شرقی و غرب آفریقا رایج است. این جنگل‌زدایی تغییرات آب‌وهوایی را تسریع می‌کند و زیستگاه حیوانات در خطر انقراض مانند ببر، گیبون و فیل را ویران می‌کند. ایجاد مزارع کائوچو اغلب شامل نقض حقوق جوامع جنگل‌نشین و مردم بومی است که منجر به جابه‌جایی اجباری، تصرف زمین و نقض حقوق بشر می‌شود. علاوه بر این، کشاورزان خردی که کائوچو کشت می‌کنند در حال حاضر در بافتی بسیار کمی برای تلاش‌های خود دریافت می‌کنند. به رغم تلاش‌ها برای پایداری در صنعت لاستیک، چالش مهمی از نظر زنجیره تامین شفاف، مانع پیشرفت آن شده است. انجمن جانورشناسی لندن (ZSL)، ارزیابی کرد که تولیدکنندگان، پالایش‌کنندگان و معامله‌گران کالا تا چه اندازه اقدامات محیطی،

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تینیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	تینیا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیگو)
	KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپورت تیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-ایکس ۵-لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
	KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
	KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



متنوع ترین سبد محصولات صنعت تایرسازی کشور

www.barez.org



Accenture، تا سال ۲۰۴۰، میزان می تواند به ۳،۵ تریلیون دلار برسد که معادل ۴۰ درصد از کل در آمد صنعت خودرو است. خدمات دیجیتال بر اساس داده‌های خودرو متصل ساخته می‌شوند و در اکوسیستمی از زیرساخت‌ها، خدمات یا ارائه‌دهندگان فناوری ادغام شده‌اند. برای مثال این بخش سرویس‌های متصل سرگرمی را پوشش می‌دهند. خدمات داده‌مبنای مانند پیش‌بینی تعمیر و نگهداری نیز می‌تواند داده‌های خودرو را پردازش کند. در همین حال، خدمات مبتنی بر خودرو از جمله رانندگی مستقل با وسیله‌نقلیه تعامل دارند.

در حال حاضر، خدمات دیجیتال تنها ۳ درصد در آمد خودروسازان را در برمی‌گیرد؛ بنابراین چنین سود اندکی نمی‌تواند هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری آن‌ها را پوشش دهد. اما کارشناسان معتقدند خودروسازان می‌توانند انتظار داشته باشند در آمد آن‌ها از خدمات دیجیتال تا دهه آینده تا ۱۰ برابر افزایش یابد. یورگن ریز، مشاور Accenture در این زمینه معتقد است تا سال ۲۰۳۰، خدمات دیجیتال می‌تواند ۱،۵ تریلیون دلار در آمد بیشتر برای صنعت جهانی ایجاد کند. طبق تحقیقات

پیش‌بینی خودروسازان، در آمد ۱۰ برابری بیشتر از خدمات دیجیتال است



مدیر عامل سانیار موتور پارسیان در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

تیگارد؛ بی‌ادعایی که خود را اثبات می‌کند

دکتر بهزاد چریک: در سال آینده بیش از ۶ هزار دستگاه از دو محصول کراس اوور X35 در دو

تیپ پایه و پریمیوم و پیکاپ L7 در دو تیپ با گیربکس دستی و خودکار تولید خواهیم کرد

شرکت سانیار موتور پارسیان کار خود را با عرضه کراس اوور X35 با برند تیگارد (ترکیبی از تایگر و لئو یارد) در صنعت و بازار خودرو آغاز کرد که از اواخر سال جاری به دست خریداران رسید. این شرکت در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و تهران که از دهم بهمن ماه آغاز به کار کرده است و تا روز پانزدهم بهمن ماه دایر خواهد بود، ضمن رونمایی و معرفی نسخه پریمیوم این کراس اوور، از محصول جدید خود یعنی پیکاپ L7 نیز رونمایی کرد. نسخه جدید X35 دارای سه آپشن جدید شامل دوربین ۳۶۰ درجه، رادار نقطه کور، در برقی صندوق عقب با قابلیت باز و بسته شدن با سنسور یا است. سانیار موتور اعلام کرده است که علاوه بر ارائه X35 پریمیوم با سه آپشن جدید، نسخه قبلی را هم از سال ۱۴۰۳ با آپشن‌های جدید از جمله جک کاپوت و آینه‌های جانبی تاشو برقی به خریداران تحویل خواهد داد. همچنین کسانی که X35 خود را امسال تحویل گرفته یا تا پایان سال تحویل خواهند گرفت، می‌توانند بعداً با مراجعه به نمایندگی‌های شرکت، سه آپشن مذکور را با هزینه‌ای در حدود ۱۰ میلیون تومان روی خودرو و خود نصب کنند. از دیگر اقدامات مثبت سانیار موتور، ارائه سرویس اولیه رایگان از سال آینده برای خریداران است. همچنین کسانی که خودرو و خود را امسال تحویل گرفته‌اند نیز می‌توانند سال آینده از یک سرویس رایگان بهره‌مند شوند. گفتنی است تیگارد X35، یک کراس اوور کامپکت با امکانات مناسب و ارزش خرید بالا است که ظاهری مدرن و اسپرت دارد و در دهه قیمتی خود از امکانات عملکردی و ایمنی خوبی بهره می‌برد. در خصوص فعالیت‌ها، برنامه‌ها و رویکردهای سانیار موتور پارسیان و محصولات و خدمات برند تیگارد با دکتر بهزاد چریک، مدیر عامل این شرکت گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه از نظر تان می‌گذرد.



و سه‌صندلی در هیات‌مدیره دارد نیز همین است. اگر هم تاخیری در تحویل داشته‌ایم، دلایل برون‌سازمانی داشته‌ و این‌طور نبوده که CKD موجود نباشد.

آیا برنامه وزارت صمت برای بازگشت ارز نیما به صنعت خودرو اجرایی شده است؟
بله، اما خودروسازان را متعهد به پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز نیما به بازار کوتاژی (حاصل از صادرات) در زمان اعلام از سوی بانک مرکزی کرده‌اند.

سانیار موتور تنها شرکت خودروسازی است که مقارن با ایام برگزاری نمایشگاه خودرو تهران، اقدام به اعلام شرایط فروش کرد. این در حالی است که از یک سو با نوسانات نرخ ارز روبه‌رو هستیم که توجیه اقتصادی بحث تسهیلات فروش را به چالش می‌کشد و از سوی دیگر، بحث قدرت خرید مستشرقان را داریم که نیاز به تقویت دارد. ارزیابی شما در این خصوص چیست؟

ما شرایط فروش خود را بر اساس رصدا بازار و افزایش ضریب نفوذ خود با ارائه خدمات بهتر و رقابتی در بخش عرضه، تعریف و اعلام کرده‌ایم که شامل ۶۵۰ میلیون تومان پرداخت نقدی و ۶۰۰ میلیون تومان تسهیلات با بازپرداخت یک‌ساله و بدون احتساب کارمزد بوده که مبتنی بر اعتبار متقاضی است و نیاز به ضمانت خاصی ندارد. در واقع کوشیده‌ایم که تا جایی ممکن، شرایط فروش را تسهیل و رقابتی کنیم.

با توجه به نظرات و بازخوردهایی که در خصوص محصول خود از بازار دریافت می‌کنید، چه برنامه‌هایی را برای ارتقای محصول افزایش امکانات رفاهی آن در راستای کسب رضایت حداکثری مشتریان دارید؟

از سال آینده یکسری آپشن‌ها و امکانات به صورت پیش‌فرض به محصولات ما اضافه خواهد شد که از جمله آن‌ها می‌توان به جک کاپوت و آینه‌های جانبی تاشو برقی اشاره کرد. نسخه پریمیوم X35 نیز مجهز به دوربین ۳۶۰ درجه، Kick Sensor (سیستم باز و بسته شدن اتوماتیک صندوق عقب با سنسور پا) و رادار نقطه کور خواهد شد که به صورت سفارشی نیز روی محصولات قبلی قابل نصب خواهد بود. از سوی دیگر، در صدد رضایت مشتریان از هماهنگی موتور و گیربکس آن بسیار بالاست و در نقاط مختلف ایران با هر آب‌وهوایی اعم از گرم یا سرد و خشک یا مرطوب، امتحان خود را محسوس می‌کند. همچنین در بخش خدمات پس از فروش نیز از سال آینده شاهد ارتقای کمی و کیفی خواهیم بود که این خدمات شامل خریداران قبلی ما نیز می‌شود.

آیا واردات خودرو به صورت CBU (محصول نهایی) نیز در دستور کار شما قرار دارد؟
یکی از طرفین جوینت‌ونچر سانیار موتور، شرکت دیار خودرو است که محصول X55 را به صورت CBU وارد کرده و در بخش واردات خودرو و به صورت محصول نهایی، این شرکت در مجموعه فعالیت می‌کند.

یکی از چالش‌های سال‌های اخیر شرکت‌های فعال در حوزه خودرو، جذب و حفظ منابع انسانی متخصص است. به نظر شما، با توجه به فراز و نشیب‌های حوزه خودرو در بخش تولید واردات، چه عواملی در وفادار سازی نیروی انسانی به این حوزه موثر است؟
من بر اساس تجربه کاری ۲۲ ساله خود که ۱۲ سال اخیر آن به سازمان‌داری گذشته است، معتقدم چهار عامل رفتار متناسب مدیریتی بر اساس انتظارات متقابل، امید به ساختن آینده بهتر، امنیت شغلی و حمایت‌های مالی مناسبی در وفادار سازی نیروها به ویژه نیروهای جوان بسیار موثر است و به جلب رضایت نسبی آن‌ها می‌انجامد. این در حالی است که در شرایط اقتصادی کنونی که تورم محور بوده و در فضای کسب و کاری که با چالش عدم قطعیت‌ها مواجه است، معمولاً شرکت‌ها و نیروها از هم نارضی هستند.

آیا موضوعی مد نظر تان است که در سوالات ما و پاسخ‌های شما مطرح نشده باشد و مایل به طرح آن باشید؟

فقط این که سانیار موتور پارسیان در هیچ‌یک از مواردی که مطرح شد، مدعی نیست و ادعای خاصی ندارد؛ بلکه در عمل می‌کوشد خود را اثبات کند و نشان دهد چه در چینه دارد و چه چشم‌اندازی را دنبال می‌کند. اگر دچار اشتباهی در مراحل تصمیم‌گیری یا اجرا شویم، آن را می‌پذیریم و می‌کوشیم که از آن درس بگیریم و تا حد امکان جبران‌ش کنیم تا تکرار نشده و مانع ارتقای ما نشود. چرا که منافع شرکت و منافع مشتری را هم تراز و هم‌سو می‌بینیم و برای حفظ هر دو برنامه‌ریزی و تلاش می‌کنیم. ما از محدود شرکت‌هایی هستیم که بخش نظرات صفحاتمان در شبکه‌های اجتماعی باز و آزاد است و خود را موظف به پاسخگویی به نظرات و انتقادات می‌دانیم.

شهرهای کشورمان روبه‌رو هستیم. خوشبختانه وزارت صمت، سیاست برقی سازی وسایل نقلیه با اولویت حمل‌ونقل عمومی را در پیش گرفته است و ما هم به عنوان عضوی از صنعت خودرو، تابع نظرات و سیاست‌های کلی وزراخانه هستیم و به این قافله خواهیم پیوست. اما با توجه به دو مساله بحث کمبود برق در کشور و نبود زیرساخت‌های شارژ این خودروها که حل و فصل هر دو زمان‌بر و تدریجی خواهد بود، راه درازی را در این زمینه در پیش داریم. بنده نه تنها به عنوان یک فعال صنعت خودرو، بلکه بر اساس تجربه‌ای که در حوزه نفت و گاز و همچنین ساخت نیروگاه دارم، معتقدم نمی‌توانیم به این سادگی، با انرژی مورد نیاز در بخش خودرو از سوخت‌های احتراقی سلب کنیم و روی دوش نیروگاه‌ها بیندازیم. آن هم در حالی که امروز ما به عنوان یک کارخانه تولیدی تحت فشاریم تا ساعت کاری خود را برای کاهش مصرف برق کم کنیم و این فشار برای ما که تعداد تعهد مشخصی برای تحویل خودرو به مشتریان تا پایان سال داریم یک چالش محسوب می‌شود. بنابراین متولیان امر باید به موازات حرکت به سمت برقی سازی خودروها، برای این چالش‌ها و موانع نیز تدابیری بیندیشند و به فکر منابع جدید برای تامین برق لازم به‌ویژه از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر باشند.

در بخش فروش و ایجاد تعهد برای تحویل چه سیاستی را دنبال می‌کنید؟

سیاست مادر بخش عرضه، پیش‌فروش نیست؛ تعهد مادر خصوص تحویل خودرو، به تعدادی خواهد بود که CKD (قطعات منفصله) آن را قبل وارد کرده باشیم و موجود باشد. در مورد محصول جدیدمان نیز همین سیاست را دنبال کرده و وقتی عرضه را آغاز می‌کنیم که تولید مادر در مرحله Type Approval (تایید نوع) باشد. سیاست تشریح خارجی ما که سهامدار ۵۱ درصدی است



عکس‌ها: روزنامه دنیای خودرو

روند شکل‌گیری و فعالیت‌های شرکت سانیار موتور پارسیان در سال‌های گذشته به چه صورت بوده است؟

شرکت سانیار موتور پارسیان با برند تیگارد در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ در قالب یک جوینت‌ونچر با سهم ۵۱ درصدی طرف چینی و ۴۹ درصد سهم طرف ایرانی آغاز به کار کرد و وارد فرآیند اخذ مجوزهای لازم برای تولید و عرضه شد. ماه‌های آغازین سال ۱۴۰۱ مقارن با مشکلات ناشی از شیوع کرونا و تعطیلی کارخانجات در چین بود. با این حال، موفق شدیم از مهرماه سال گذشته تولید را کلید بزنیم و از بهمن ماه ۱۴۰۱ اقدام به تحویل خودرو و کنیم که تا به امروز میزان آن به بیش از یک هزار دستگاه رسیده است. در همین مدت، تعداد نمایندگی‌های ما از ۳ به ۱۴ مرکز در استان‌های مختلف مانند تهران، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، خوزستان، کرمان و... رسیده است و شهرهای بسیاری مانند تهران، کرج، اصفهان، شیراز، گرگان، بابل، آمل، رشت، مشهد، نیشابور، کرمانشاه، کرمان، قزوین، تبریز و... را پوشش داده‌ایم که راه‌اندازی برخی از آن‌ها به پایان رسیده و برخی دیگر نیز در حال راه‌اندازی یا استانداردسازی هستند. برخی از این نمایندگی‌ها، استان‌های مجاور خود را نیز پوشش می‌دهند؛ به عنوان مثال نمایندگی استان فارس ما، استان‌های بوشهر و هرمزگان را نیز پوشش می‌دهد. یا نمایندگی استان خوزستان ما، استان‌های لرستان و کهگیلویه و بویراحمد را نیز تحت پوشش دارد. نمایندگی استان کرمان نیز استان سیستان و بلوچستان را پشتیبانی می‌کند.

چه تیراژی را برای تولید در سال ۱۴۰۳ هدف گذاری کرده‌اید؟
در سال آینده بیش از ۶ هزار دستگاه از دو محصول کراس اوور X35 در دو تیپ پایه و پریمیوم و پیکاپ L7 در دو تیپ با گیربکس دستی و خودکار تولید خواهیم کرد.

محصول جدید شما یعنی پیکاپ تیگارد L7 را که در این دوره از نمایشگاه خودرو تهران رونمایی کردید، چه ویژگی‌هایی دارد و عرضه آن چه زمانی آغاز خواهد شد؟

تیگارد L7 دومین محصول تیگارد موتور یک پیکاپ جذاب با موتور ۲،۴ لیتری تنفس طبیعی است که از آخرین ویرایش موتورهای میتسوبیشی با کد 4K22 بهره می‌برد. موتور تنفس طبیعی سازگار با انواع بنزین و سیستم انتقال قدرت دستی، در کنار تکنولوژی روز موتور سبب شده است این خودرو بسیار کم‌استهلاک و متناسب برای بازار خودروهای کار باشد. امکان مناسب‌سازی این خودرو برای مقاصد پیراهنه‌نوردی همراه با حفظ گارانتی نیز فراهم شده است. عرضه این محصول نیز از اواخر بهمن یا اوایل اسفندماه آغاز خواهد شد.

نسخه اتوماتیک این پیکاپ چه زمانی به بازار عرضه خواهد شد؟
نسخه لوکس L7 با موتور ۲ لیتری توربوشارژر و گیربکس اتوماتیک و آپشن‌های رفاهی کامل تر نیز در اردیبهشت‌ماه سال آینده عرضه خواهد شد.

سیاست وزارت صمت در سال آینده، افزایش تعرفه قطعات منفصله با هدف ایجاد انگیزه برای توسعه ساخت داخل است. این موضوع را چگونه مدیریت خواهید کرد؟
صادقانه بگویم؛ مدیریت این موضوع برای ما چالشی محسوب نمی‌شود. اما نکته‌ای در این میان وجود دارد که از همین جا پیشنهاد می‌کنیم متولیان امر به آن توجه داشته باشند. تعرفه واردات قطعات منفصله در صورتی که داخلی‌سازی تا ۲۰ درصد باشد، یک رقم ثابت است و اگر داخلی‌سازی از ۲۰ تا ۵۰ درصد باشد، رقم ثابت دیگری را شامل می‌شود. مثل تعرفه‌ای که شامل حال ما می‌شود و ۳۲ درصد است. این تعرفه گذاری، مزایا و معایبی دارد. به نظر من، باید یک ردیف تعرفه میانی برای بین ۲۰ تا ۳۰ درصد داخلی‌سازی در این جدول تعریف می‌شد. این ردیف تعرفه، برای خودروسازان انگیزه و مشوقی است تا برای رسیدن به داخلی‌سازی بالای ۳۰ درصد بیشتر تلاش کنند. چرا که تحقق داخلی‌سازی بالای ۵۰ درصد، هدف صعب‌الوصولی است.

هدف گذاری شما برای توسعه ساخت داخل تا پایان امسال و در ادامه چقدر است؟
داخلی‌سازی محصول X35 تا ۱۷ درصد بوده است که تا پایان امسال به ۲۱ درصد خواهد رسید و برای ادامه کار نیز تحقق داخلی‌سازی ۳۱ درصدی را هدف گذاری کرده‌ایم.

به عنوان یک فعال صنعت خودرو و کشور، چشم‌انداز برقی سازی خودروها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در ابتدا باید تاکید کنم روند برقی سازی که در صنعت خودرو ایران و پیش از آن در صنعت خودرو جهان آغاز شده، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر و یک حرکت فراگیر بین‌المللی است که نمی‌توانیم نسبت به آن بی‌تفاوت یا ناگه باشیم؛ به‌ویژه آن که با مشکلات بسیار جدی آلودگی شدید هوای

شهرداری تهران به واسطه دوربین‌های متعدد ترافیکی، به صورت لحظه‌ای از اتفاقاتی که در شبکه معابر تهران رخ می‌دهد، اطلاع دارد و ما در شرکت کنترل ترافیک وضعیت ترافیک را لحظه‌ای پایش می‌کنیم و همچنین اطلاعاتی که در مورد وضعیت حرکت مترو و اتوبوس‌ها داریم، مخصوص شهرداری تهران است. برادران در ادامه بیان کرد: توجه داشته باشید که صحت داده این اپلیکیشن به تعداد کاربران استفاده‌کننده از آن مرتبط است، به گونه‌ای که اگر تعداد کاربران ما بیشتر باشند، می‌توانیم علاوه بر انتشار اطلاعات درست و دقیق، در مورد شریان‌های درجه ۲ و ۳ نیز اطلاعات ترافیکی را منتشر کنیم.

ایسنا: سرپرست شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران از راه‌اندازی مسیر یاب آنلاین در شهرداری تهران خبر داد و گفت: شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران به دنبال توسعه یک اپلیکیشن یا سوپراپلیکیشن با ماهیت مسیریابی است که البته شش‌ساخت‌های متفاوتی را دارد و امیدواریم در ۶ ماه آینده بتوانیم از فساز اول آن رونمایی کنیم. حمید بزرادران در مورد تفاوت اپلیکیشن مسیر یاب شهرداری تهران با سایر اپلیکیشن‌های مسیریاب داخلی و خارجی اظهار کرد: ما به دیتا و اطلاعاتی در شهرداری تهران دسترسی داریم که اپلیکیشن‌های ایرانی و خارجی به آنها دسترسی ندارند؛ به عنوان مثال



راه‌اندازی مسیر یاب آنلاین شهرداری در پایتخت



مجازات رانندگان موتورسیکلت متخلف سخت‌تر می‌شود

امکان دریافت گواهینامه موتورسیکلت برای افراد ۱۶ ساله نیز فراهم شد

توقیف موتورسیکلت‌های متخلف تا یک‌ماه

از آنجا که موتورسیکلت‌سواران عامل ۴۰ درصد تصادفات کشور هستند، دولت در لایحه اصلاح قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، قصد دارد ماده ۲۰ قانون فعلی رسیدگی به تخلفات رانندگی را اصلاح کند. در لایحه ارسالی دولت به مجلس درباره این ماده، چنین پیشنهاد شده است: کلیه قوانین و مقررات مربوط به حمل‌ونقل و عبور و مرور در مورد موتورسیکلت‌ها نیز جاری است و حرکت در پیاده‌رو و در جهت مخالف و معابر غیر مجاز، عبور از چراغ قرمز، ایجاد عمدی صدای ناهنجار، حمل بار و سر نشین بیش از ظرفیت مجاز نسبت به ظرفیت تعیین شده در آیین‌نامه مربوط، تردد بدون پلاک یا با پلاک مخدوش یا پوشیده، حرکت نمایشی مارپیچ، تک‌چرخ، حمل یک، عدم استفاده از کلاه ایمنی و تردد در خطوط ویژه، با موتورسیکلت تخلف محسوب شده و ماموران راهور موظفند ضمن صدور قبض جرم به نسبت به توقیف موتورسیکلت حداکثر به مدت یک هفته و در صورت تکرار یک‌ماه اقدام کنند. همچنین در صورت تکرار تخلفات مذکور برای بار چهارم، گواهینامه فرد متخلف ابطال و تا یک‌سال امکان اخذ مجدد گواهینامه جدید مقدور نیست. برای رفع توقیف در هر مرحله گذراندن دوره آموزشی کم‌خطر برای راکبان موتورسیکلت الزامی است. سرفصل‌های آموزشی دوره ویژه موتورسیکلت به پیشنهاد پلیس راهنمایی‌وراندگی فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به تایید وزیر کشور می‌رسد. در تبصره این ماده پیشنهادی نیز آمده است: صورت وضعیت جرمه تخلف از مقررات راهنمایی‌وراندگی راکبان موتورسیکلت‌ها در شماره ملی آنان ثبت می‌شود. بر این اساس و در صورتی که این لایحه در مجلس تصویب شود، حرکت در معابر غیر مجاز، عبور از چراغ قرمز، تردد بدون پلاک یا با پلاک مخدوش و پوشیده به فهرست تخلفات رانندگان موتورسیکلت اضافه می‌شود ضمن آنکه با توجه به اینکه برخی راکبان موتورسیکلت اقدام به حمل بار می‌کنند، قرار شده است این موضوع در آیین‌نامه‌ای بررسی و ظرفیت حمل بار و سر نشین برای موتورسیکلت تعریف شود.



بررسی تقسیم‌بندی انواع موتورسیکلت‌ها برای دریافت گواهینامه موتورسیکلت‌های (الف-م) به موتورسیکلت‌های دو، سه یا چهار چرخ گفته می‌شود که حداکثر سرعت آنها از ۴۵ کیلومتر بر ساعت تجاوز نکند و علاوه بر آن، دارای یکی از این شرایط نیز باشند: موتورسیکلت‌های بنزینی که حجم سیلندر آنها از ۵۰ سی‌سی تجاوز نکند. موتورسیکلت‌های برقی که حداکثر توان پیوسته آنها از چهار کیلو وات تجاوز نکند و موتورسیکلت‌های چهار چرخ که جرم آنها از ۲۵۰ کیلوگرم تجاوز نکند. موتورسیکلت‌های (الف-د) موتورسیکلت‌های دوچرخ یا بدون اتاقک پهلوی (سایدکار) هستند که حجم سیلندر آنها از ۱۲۵ سی‌سی و توان آنها از ۱۱ کیلووات و نسبت توان به جرمشان از یک‌دهم تجاوز نکند و موتورسیکلت‌های سه‌چرخ که توان آنها از ۱۵ کیلو وات تجاوز نکند. همچنین موتورسیکلت‌های (الف-ب) شامل موتورسیکلت‌هایی است که توان آنها از ۳۵ کیلو وات و نسبت توان به جرم آنها از دهم تجاوز نکند.

حال باید توجه داشت در شرایط کنونی که نیمی از راکبان موتورسیکلت بدون داشتن گواهینامه اقدام به رانندگی می‌کنند، باید شرایط را برای دریافت گواهینامه تسهیل کرد زیرا طبق آمار پلیس، عامل ۴۰ درصد تصادفات در کشور راکبان موتورسیکلت‌ها هستند و از آنجا که نیمی از آنها گواهینامه ندارند، در زمان بروز حوادثی که به صدمات و تلفات جانی منجر می‌شود، نمی‌توانند از ظرفیت‌های قانونی بیمه شخص ثالث برای پرداخت دیه و خسارات جانی و مادی استفاده کنند که این امر تبعات اجتماعی و اقتصادی فراوانی را برای خانواده‌ها و جامعه به دنبال دارد. به همین منظور دولت به تازگی (دی‌ماه ۱۴۰۲) شرایط صدور گواهینامه موتورسیکلت را تسهیل کرده است؛ بر این اساس موتورسیکلت‌ها به چهار گروه تقسیم شده‌اند؛ برای موتورسیکلت‌های (الف-م) و (الف-ا) داشتن حداقل ۱۶ سال، برای موتورسیکلت (الف-ب) داشتن حداقل ۱۸ سال تمام و برای موتورسیکلت (الف) که به سایر موتورسیکلت‌ها اطلاق می‌شود، داشتن حداقل ۲۱ سال تمام الزامی است.



علی زاندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

با وجود اجرای طرح‌های مختلف اما هنوز شاهد تخلفات گسترده راکبان موتورسیکلت‌ها هستیم به طوری که بیش از ۸۰ درصد صاحبان این وسایل نقلیه حداقل با یک مورد تخلف اسنادی یا کاربری (مثلا کلاه ایمنی) مواجه هستند و طرح‌های ضربتی پلیس نیز همچنان نتوانسته است مانع معضل موتورسیکلت‌های متخلف شود. نگاهی گذرا به معابر پایتخت و شهرهای دیگر، به ویژه کلاتشهرها هم گواه این ادعاست. دولت در قالب لایحه اصلاح قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، قصد دارد تخلفات دیده‌شده در قانون برای رانندگان موتورسیکلت را گسترده‌تر کند تا از آسیب‌ها و معضلات ناشی از رانندگی راکبان بدون داشتن گواهینامه بکاهد. از طرفی دولت به تازگی شرایط صدور گواهینامه موتورسیکلت را تسهیل کرده و حتی به افراد زیر ۱۸ سال نیز در شرایطی اجازه در یافت گواهینامه موتورسیکلت را داده است. در ادامه این موضوع را بررسی می‌کنیم.

تسهیل دریافت گواهینامه موتورسیکلت

طبق قانون، رانندگی بدون داشتن گواهینامه جرم محسوب می‌شود و پلیس موظف است ضمن متوقف کردن وسیله نقلیه، راننده را به مرجع قضایی معرفی کند. تسهیلی کار همه می‌داند هر فرد برای راندن وسایل نقلیه موتوری باید گواهینامه معتبر کسب کند، اما مشکل اینجاست موتورسیکلت‌سواران با تصور اینکه موتور وسیله نقلیه نیست، از این قانون تبعیت نمی‌کنند به طوری که طبق آمار پلیس از ۱۲ میلیون موتورسیکلت شماره گذاری شده در کشور، راکبان ۶ میلیون دستگاه بدون داشتن گواهینامه در سطح شهر و جاده‌ها تردد می‌کنند با این



ANTIFREEZE CONCENTRATE

مایع ضد یخ و ضد جوش









021-88762650
www.petrosharlub.com
petrosharlubricants



Autoworld.ir

یکشنبه ۱۵ بهمن ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۴۳

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۶ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبورد
Billboard

EVEN THE HEAVIEST LOADS WILL FEEL LIGHTER.

سبک ترین بار سنگین!

«برند ولو در کمپین ماه ژوئن با عنوان «از سفینه تا زیردریایی» که محصولات کار و تجاری خود را معرفی کرده بود، به قدرت و ایمنی این محصولات اشاره داشت. از آنجایی تبلیغاتی «Master Roma Waiteman» پوسترهای این کمپین را طراحی کرد.»

NEW VOLVO FH 16 750.
The most powerful truck in the world.

Volvo Trucks. Driving Progress.

جای پارک؛ درد مضاعف!

اگر در طول ساعات شبانه روز به مراکز بزرگ درمانی و بیمارستان‌ها مراجعه کنید، رانندگانی را می‌بینید که پشت فرمان خودروها به صورت دوبله توقف کرده یا در خیابان‌های اطراف به امید یافتن جای پارک سرگردانند. در واقع به این توجه به این که بیماران و همراهانشان اغلب به خاطر شرایطی که دارند نمی‌توانند برای رسیدن به مراکز درمانی از وسایل حمل و نقل عمومی یا حتی تاکسی‌های اینترنتی استفاده کنند، به همین دلیل ناچار هستند با خودرو شخصی به این مراکز مراجعه کنند؛ که معمولاً مشکلاتشان نیز از همین جا آغاز می‌شود و به سبب تراکم و ترافیک خودروها در اطراف مراکز درمانی، راننده ابتدا باید بیمار را پیاده کند و پس از آن در خیابان‌های اطراف به دنبال جایی برای پارک خودرو باشد. البته در اغلب موارد، مخصوصاً زمانی که بیمار خردسال یا سالخورده است، امکان پیاده و رها کردن وی وجود ندارد و پس از پارک کردن خودرو، بیمار و همراهانش باید مسافت زیادی را طی کنند تا به در اصلی مرکز پزشکی برسند. از طرف دیگر ساکنان ساختمان‌های مسکونی یا تجاری اطراف مراکز درمانی، همواره به دلیل ازدحام خودرو و ترافیک سنگین عملاً برای تردد و یافتن جای پارک، متحمل دشواری‌های بسیاری هستند. در عین حال در کلانشهر تهران به دلیل تعدد مراکز درمانی و مراجعه بیماران از سایر شهرها، این معضل به اوج خود می‌رسد. بر این اساس معمولاً بیماران و همراهانشان که برای مداوا و معالجه از شهرستان‌های دور و نزدیک راهی تهران می‌شوند، از خودرو شخصی استفاده می‌کنند و به دلیل ناآشنایی با نشانی و موقعیت خیابان‌ها، علاوه بر درد بیماری باید نگران جای پارک خودرو خود نیز باشند. در عین حال چه بسا به دلیل نبود جای پارک مناسب، هنگام مراجعت از مرکز درمانی باقی‌مانده جرم پلیس یا جای خالی خودروی شان مواجه شوند که توسط جرثقیل به پارکینگ راهنمایی و رانندگی منتقل شده است. حل این معضل نیز تنها با احداث پارکینگ‌های طبقاتی یا مکانیزه در اطراف مراکز درمانی امکان پذیر است. امیدواریم نهادهای متولی با همکاری بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های احداث پارکینگ برای مراکز درمانی، باری از روی دوش بیماران و خانواده‌هایشان بردارند.

حرف آخر

The Last Word



سیمه عبیدی

روزنامه‌نگار



ایمان



«توربالا» باشد تا حداقل میدان دید لازم برای حرکت فراهم شود. البته در خودروهای جدید به دلیل بهره‌مندی از سیستم‌های روشنایی هوشمند، این مشکل تقریباً برطرف شده است. اما در مدل‌های قدیمی این معضل می‌تواند حادثه‌ساز باشد. البته باید گفت تعویض یا تقویت چراغ تأثیری در رفع این مشکل ندارد.

از جمله چالش‌هایی که بسیاری از رانندگان هنگام رانندگی در شب با آن مواجه هستند، کاهش نسبی دید و نبود نور مناسب است. چراکه گستره نور خودرو هنگام حرکت با سرعت بالا ضعیف شده و سبب می‌شود میدان دید راننده کاهش یابد. به همین دلیل توصیه می‌شود هنگام رانندگی با سرعت زیاد در ساعات شب، روشنایی خودرو در حالت

«نور ضعیف در شب»



Kerman Motor

KME

کی‌ام‌سی ایکس ۵

- موتور بنزینی 1499CC مجهز به سیستم توربو شارژ و پاشش مستقیم سوخت (TGDI)
- گیربکس 6 سرعته اتوماتیک دو کلاچه (DCT)
- قابلیت تنظیم تهویه مطبوع الکتریکی به صورت لمسی
- دریچه‌های تهویه مطبوع برای سر نشینان عقب
- سیستم ورود بدون کلید + استارت دکمه‌ای
- سانروف پانوراما به همراه پرده برقی
- کروزر کنترل
- سیستم پخش MP5 با نمایشگر ۱۲.۸ اینچی + بلوتوث + USB
- حافظه‌سندلی راننده با قابلیت تنظیم گودی کمر در ۴ جهت
- اهرم تعویض دنده با عملکرد الکترونیکی
- چراغ‌های روشنایی در روز Day Light
- کنسول میانی مجهز به سردکن
- چراغ‌های جلو و عقب LED
- دوربین ۳۶۰ درجه