

گزارش روزنامه «دنیای خودرو» از پنجمین نمایشگاه خودرو تهران در شهر آفتاب

رقابت در دانه های الکتریکی در نمایشگاه خودرو

پنجمین نمایشگاه خودرو، قطعات خودرو و صنایع جانبی در «شهر آفتاب» در حالی برگزار می شود که می توان آن را مهم ترین نمایشگاه خودرویی پساکرونايي کشور قلمداد کرد...

۹ صفحات



استارت
Start

علی زاهدوز

عضو شورای سردبیری

آرامش در حضور دیگر مسافران!

چند روز قبل، رئیس پلیس مترو تهران به آمار دستگیری ها و نزاع در مترو تهران اشاره کرد و گفت: سال گذشته، ۳۹۹ مورد دستگیری با عنوان نزاع...

۲ صفحه

تیترهای امروز

Titles

در معاملات روز دوشنبه بازار سهام

زامیاد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس گذاشت

۵ صفحه

ناوگان تاکسیرانی کشور با

«سورن» پایه گاز سوز نو سازی می شود

۴ صفحه

احتمال تغییرات قیمتی ۵۰ میلیون تومانی

خودروهای داخلی در سال آینده مظنه قیمت خودرو در سال آینده چقدر خواهد بود؟

۷ صفحه

چینی ها همچنان ساخت داخل را

به واردات ترجیح می دهند

شرایط برندهای برقی ساز چین

۶ صفحه

در مسیر ارتقا، سیال چون آب
مراسم رونمایی از آریزو ۸
رسمًا برگزار شد

عمارت فاخر در غرب تهران روز یکشنبه میزبان رونمایی از خودرو آریزو ۸ برای اصحاب رسانه، نمایندگان این...
۱۲ صفحه

«کرمان موتور» دست پُر تر از همیشه
به «شهر آفتاب» آمد

رونمایی از نسخه نهایی
سدان ملی «ایگل»
در نمایشگاه تهران

۱۳ صفحه

از «کاهش عرضه» تا «جهش ارز»

دو محرک افزایش قیمت
در بازار خودرو

از دو هفته گذشته با افزایش نرخ ارز، تمام خودروهای وارداتی در بازار با افزایش قیمت مواجه شدند؛ تقریباً ۴۰ میلیون...
۳۲ صفحات



در حسینیه امام خمینی (ره) انجام شد:

بازدید ۴ ساعته رهبر انقلاب از نمایشگاه توانمندی های تولید داخل

۷ صفحه

www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY

German Motor Oil

کامل ترین سبد
روانکار و اکسسوری

IREMCO

Ettehad Motor Co. Ltd Group

Innovation and Performance
www.iremco.co.ir

گروه صنعتی اتحاد موتور

شرکت اتحاد موتور هیچ مسئولیتی در خصوص محصولات با بسته بندی مشابه ندارد



آینده، به عرضه این کراس اوور در آمریکای شمالی پایان دهد زیرا با گسترش مدل‌های الکتریکی کادیلاک، جایی برای این خودروی بنزینی باقی نمی‌ماند اما در اواخر سال ۲۰۲۳ وقتی روند رشد بازار خودروهای الکتریکی کند شد، خودروسازان به این نتیجه رسیدند که مدل‌های درون‌سوز هنوز کاملاً بدر دنجور نشده‌اند. به همین دلیل، جنرال موتورز سرعت انتقال سبک محصولات خود از درون‌سوز به الکتریکی را کاهش داده است که این یعنی احتمالاً نسل بعدی کادیلاک XT5 را در آمریکای شمالی خواهیم دید.

در چین، خودروسازان باید پیش از رونمایی یک خودروی جدید، تصاویر و اطلاعات آن را در اختیار وزارت صنعت این کشور قرار دهند که در وبسایت این وزارتخانه منتشر می‌شود و از این طریق، می‌توانیم خیلی از خودروها را قبل از معرفی رسمی ببینیم. جدیدترین خودرویی که تصاویر آن در وبسایت وزارت صنعت چین منتشر شده، نسل بعدی کادیلاک XT5 است. این خودرو اما علاوه بر چین، برای بازار آمریکای شمالی اهمیت خواهد داشت. جنرال موتورز ابتدا قصد داشت پس از پایان عمر نسل کنونی XT5 در سال



کادیلاک «XT5»
در نخستین نما

از «کاهش عرضه» تا «جهش ارز»

دو محرک افزایش قیمت در بازار خودرو

از دو هفته گذشته با افزایش نرخ ارز، تمام خودروهای وارداتی در بازار با افزایش قیمت مواجه شدند؛ تقریباً از ۴۰ میلیون تومان در مدل‌های قدیمی‌تر تا یک میلیارد تومان روی مدل‌های لوکس

قرار دادن سیستم ESP برای یک سری خودروها علت افزایش قیمت این محصولات است. این سیستم، یکی از سه تکنولوژی برتر ترمزگیری بوده که وظیفه آن این است که پایداری خودرو را در همه شرایط رانندگی مخصوصاً پیچ‌های جاده حفظ کند.

سیستم ESP چه میزان هزینه اضافه به متقاضیان خرید خودروهای تولید داخل تحمیل می‌کند؟

برخورداری از این سیستم در خودروها موجب فاصله قیمتی ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومانی این خودروها با نمونه‌های موتور مستقیم است و باعث ایجاد تنش در بازار می‌شود.

طی یک هفته گذشته نرخ ارز دستخوش تغییرات بسیاری شده و اکثر بازارهای همسو را دچار التهاب کرده است. به نظر شما آیا تأثیرات نرخ ارز بر محصولات خودروسازان داخلی سایه خواهد انداخت؟

نرخ خودرو پیش از نوسانات قیمت ارز افزایشی شد، اما همپای جهش نرخ دلار افزایش قیمت نداشت و حتی در برخی مواقع کاهش هم بوده است. خودروهای چینی هم افزایش قیمت نداشته‌اند. اما قیمت خودروهای داخلی به واسطه کاهش عرضه از سوی شرکت‌ها رشد کرده است. بنابراین اگر روند عرضه تغییر نکند، تا شب عید قیمت خودرو ۱۰ درصد رشد خواهد کرد.

برخی کارشناسان معتقدند نرخ ارز و خودرو دچار حباب شده است. آیا این انتظار می‌تواند وجود داشته باشد که در صورت آرام گرفتن بازار ارز، حباب قیمت خودرو هم کاهش یابد؟

تقریباً اکثر خودروها ۵۰ تا ۶۰ میلیون حباب قیمتی دارند و کاهش عرضه سبب شده است تا

در حالی که بازار خودرو در رکود به سر می‌برد، برخی فعالان این حوزه معتقدند متقاضیان نوسوزی خرید خودرو به این بازار جان دوباره خواهند داد. هر چند

طی هفته‌های اخیر به دلیل افزایش نرخ دلار، قیمت اکثر کالاهایی که در ارتباط با ارز هستند، روند صعودی به خود گرفته و خودرو نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. با این حال، کارشناسان دولتی معتقدند؛ با افزایش عرضه محصولات خودروسازان خارجی تا پایان سال، این بازار تورم محسوسی را در روزهای پایانی سال جاری تجربه نخواهد کرد. موسی ترابی، فعال و کارشناس حوزه خودرو اعلام کرد: «نرخ خودرو در بازار طی یک ماه اخیر با رشد ۵۰ درصدی مواجه بوده است و با ادامه این روند، پیش‌بینی می‌شود تا بازار نوسوز قیمت خودرو ۱۰۰ درصد بالاتر برود.» وی افزود: «در حال حاضر با توجه به سیاست عرضه قطره‌چکانی خودرو و رفتارهایی که خودروسازان مجوز آن را از وزارت صمت دریافت کردند، انتظار می‌رود بازار به تکاپوی جدیدی خوش نشان بدهد و رکود طولانی مدتی که گریبان‌گیر شده بود، کنار برود.» ترابی علت اصلی افزایش قیمت‌ها را عدم تحویل خودرو و سوی خودروسازان بزرگ عنوان و اظهار کرد: «عرضه بر تیراژ در بازار کم شده است و قیمت این مدل‌ها به همین خاطر افزایش پیدا کرده است و اگر روند عرضه افزایش پیدا نکند، شاهد جهش نرخ تمامی محصولات داخلی و خارجی خواهیم بود.»

برخی محصولات خودروسازان داخلی پس از اعمال استانداردهای اجباری جدید، مجوز افزایش قیمت دریافت کرده‌اند. این تغییرات چه نقشی در کیفیت محصول نهایی عرضه‌شده به متقاضیان دارد؟



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

آرامش در حضور دیگر مسافران!

چند روز قبل، رئیس پلیس مترو تهران به آمار دستگیری‌ها و نزاع در مترو تهران اشاره کرد و گفت: سال گذشته، ۳۹۹ مورد دستگیری با عنوان نزاع و درگیری در مترو تهران داشتیم که این رقم در سال جاری به ۵۰۴ مورد رسیده است. در واقع درگیری‌ها نسبت به سال گذشته ۲۶ درصد افزایش پیدا کرده است. سرهنگ عباس کرمی‌زاده، با تأکید بر اینکه بیشترین علت درگیری به دلیل سوار شدن در قطار مترو است، گفت: وقتی جمعیت زیاد است و افراد با یکدیگر برخورد می‌کنند، دچار سوء تفاهم‌هایی می‌شوند که در اثر آنها درگیری‌هایی به وجود می‌آید. بیشتر این نزاع‌ها مردانه است و معمولاً ۹ صبح و ۵ بعد از ظهر به بعد، رخ می‌دهند. کارشناسان معتقدند در مترو به دلیل ازدحام زیاد جمعیت و گاه چندگانگی فرهنگی، نمی‌توان از اکثر مسافران انتظار آرامش داشت. نراحتی و عدم رضایت از این شرایط تا حدی بر وضعیت روانی افراد اثر گذار خواهد بود و امکان ایجاد تنش و اضطراب در میان مسافران مترو بالا می‌رود. این کارشناسان می‌گویند زیباسازی در سه زمینه بصری، شنیداری و حتی بویایی در ایستگاه‌های مترو می‌تواند بر کاهش اضطراب مسافران این وسیله حمل‌ونقل عمومی موثر باشد. در این زمینه جالب است بدانید مترو استکهلم، اکنون دارای ۱۱۰ ایستگاه است که ۹۰ ایستگاه آن با به کارگیری آثاری از ۱۵۰ هنرمند جهان تزئین شده و لقب طولانی‌ترین نمایشگاه هنری جهان را به خود اختصاص داده است. هدف از اجرای این طرح، القای حس آرامش به افرادی است که در ایستگاه‌های مترو عجله دارند یا عصبی هستند، به گونه‌ای که این مسافران به محض قدم گذاشتن در این ایستگاه‌های هنری، آرامش واقعی را تجربه می‌کنند. از طرفی مدیر عامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه می‌گوید در سال‌های اخیر، توسعه خطوط مترو و افزایش تعداد ایستگاه‌های بهره‌برداری شده یک روند مثبت و روبه جلو است، اما یکی از چالش‌هایی که اکنون مترو تهران با آن روبه‌رو بوده؛ فرسودگی ناوگان و کمبود تعداد قطار است. با افتتاح ایستگاه شهر جدید پرند، تعداد ایستگاه‌های مترو تهران به ۱۵۶ و طول شبکه ریلی آن به ۲۹۶ کیلومتر رسیده و هر سال نیز بر تعداد ایستگاه‌ها و طول این شبکه افزوده می‌شود. رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران نیز درباره شرایط مردم در مترو می‌گوید: چندی پیش با خراب شدن یک رام قطار در خط یک مترو تهران، هزاران نفر از مردم در خیابان‌ها سراسر گردان شده بودند. جابه‌جایی مسافران در سایر ایستگاه‌ها نیز با اشکال مواجه شده بود و برخی پوشیده نیست که خرابی مترو نتیجه فرسودگی است. همچنین حضور مستمر متکدیان و دستفروشان در داخل واگن‌های مترو نیز موجب سلب آسایش و آرامش روانی خیل عظیمی از مسافران مترو می‌شود. امید است مسئولان مترو، در کنار توسعه کمی و کیفی این وسیله حمل‌ونقل عمومی مهم، در صدد تأمین آرامش روانی مسافران مترو هم باشند که این کار با استفاده از ظرفیت‌های مختلف فرهنگی و هنری هنرمندان کشور، دور از دسترس نخواهد بود.



استارت

علی زرااندوز

عضو شورای سردبیری





فرقانی

FORGHANI 447
(نماینده‌ی مدیران خودرو کد ۴۴۷ فرقانی)

TIGGO 8 PRO E+

اولین پلاگین هیبرید مونتاژی کشور



شعبه خدمات پس از فروش :
تهران، اتوبان چراغی، لاین کندرو، نرسیده
به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۱۴۹۰۶۰

شعبه مجتمع صبامال :
تهران، پایین تر از میدان حر، مجتمع تجاری و
تفریحی صبامال، طبقه همکف
تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰

شعبه خانی آباد نو :
تهران، خانی آباد نو، خیابان لطیفی
پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰

۰۹۳۶۸۷۰۰۰۹۲-۶ ۰۹۹۳۹۶۰۶۰۸۲-۴

WWW.AUTOFORGHANI.COM

@AUTOFORGHANI



انحلال خودروسازی «برایم»



راه‌اندازی یک شرکت خودروسازی در قرن بیست‌ویکم کار بسیار سختی است و نیاز به حمایت مالی قدرتمند، یک طرح تجاری درست و شانس فراوان دارد. شرکت استرالیایی برایم اتوموبیل که برای تولید سوپراسپورت‌های تیراز پایین در سال ۲۰۱۸ تاسیس شد اما نتوانسته چنین شش‌ایلی را برای خود فراهم کند. بنیان‌گذار این شرکت «دیوید برایم»، کوچک‌ترین پسر «جک برایم»، اسطوره مسابقات اتومبیلرانی، هفته گذشته در اینستاگرام اعلام کرد به رابطه خود با فیوژن کاپیتال، گروه سرمایه‌گذاری حامی شرکت برایم، پایان داده و شرکت را منحل

کرده است. این به معنای پایان کار سوپراسپورت BT62 است. این خودرو اولین محصول برایم اتوموبیل بود که در سال ۲۰۱۸ معرفی شد. BT62 که سوپراسپورتی مخصوص بیست‌پد بود، سیستم آیرودینامیکی منحصربه‌فردی داشت که می‌توانست تا ۱۲۰۰ کیلوگرم داون‌فورس تولید کند. این رقم حتی از وزن ۹۷۲ کیلوگرمی خودرو هم بیشتر بود. سوپرکار برایم به یک پیش‌رانه ۵.۴ لیتری V8 تنفس طبیعی مجهز شده بود که ۱۷۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۶۶۷ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کرد. برایم قصد داشت ۷۰ دستگاه از BT62 با قیمت ۱.۲۵ میلیون دلار تولید کند.

قیمت خودرو کمتر نشود. این در حالی است که در اوایل سال، عرضه بالا و تقاضا کم بود، اما الان عرضه کم و تقاضا بیشتر شده است. اگر واردات خودروهای کار کرده عملیاتی شود، در کاهش قیمت خودرو و بسیار تأثیر خواهد گذاشت. در حال حاضر خودروهای نو هم با تأخیر و طی کردن یک فرآیند اداری طولانی تحویل می‌شوند که این روند بازار را متشنج می‌کند.

خودروهای وارداتی در افزایش قیمت با تغییرات نرخ ارز همواره پیشگام بوده‌اند. آیا شرکت‌های واردکننده خودرو مجوز افزایش نرخ محصولات را دریافت کرده‌اند؟

دلیل اصلی افزایش نرخ محصولات در بازار خودرو نرخ ارز نبوده و عرضه قطره‌چکانی خودروهای وارداتی مقصر اصلی افزایش نرخ است. خودروهای وارداتی که با قیمت ۲ میلیارد تومان تحویل مشتری شده‌اند، در بازار آزاد به قیمت ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شوند. اگر این محصولات به‌صورت انبوه به بازار عرضه شود و متقاضیان برای خرید آنان مجبور به تشکیل صف نباشند، دلیلی برای ایجاد حباب و افزایش نرخ نخواهد بود.

آمارهای مختلفی از خودروهای وارداتی منتشر می‌شود که مورد تأیید فعالان بازار خودرو نیست. آیا آمار مشخصی وجود دارد نشان بدهد چه تعداد خودرو وارداتی به دست متقاضیان نهایی رسیده است؟

مسئول انتشار آمار خودروهای وارداتی، سازمان گمرک و پلیس راهور هستند. آمار تعداد خودروهای شماره‌گذاری شده را به‌طور دقیق در دسترس دارند. طبق آمار گمرک، تاکنون بیش از ۴۳۰۰ خودرو وارد کشور شده، ولی خبرهای دریافتی حاکی از آن است که از این میزان تعداد بسیاری کمی تاکنون شماره‌گذاری و تحویل مشتری شده و تقریباً می‌توان گفت؛ روند شماره‌گذاری و تحویل خودروهای وارداتی متوقف بوده که خود دلیلی بر افزایش قیمت خودرو است.

برخی کارشناسان معتقدند؛ واردات خودرو در برنامه دولت نبوده است و برای سال آینده نیز اما و اگرهایی در این خصوص وجود دارد. دلیل عدم واردات خودرو به‌صورت گسترده با توجه به نیاز بازار و عرضه قطره‌چکانی محصولات خودروسازان جهانی به‌رغم موافقت مجلس و دولت با واردات



خودرو و تخصیص اعتبار به این حوزه چیست؟

سیاست‌گذاری نامشخص دولت در خصوص واردات، شرکت‌ها را با چالش مواجه می‌کند. از یک‌سو، ارز مورد نیاز واردات خودرو در اختیار وزارت صمت نبوده و بانک مرکزی در این خصوص بارها اعلام کرده است که برای واردات کالاهای اساسی با چالش مواجه است و نمی‌تواند ارز دارو و غذا را به واردات خودرو تخصیص دهد. به همین دلیل، ریسک واردات خودرو برای بخش خصوصی بسیار بالا رفته. این امر عمده‌ترین دلیل عدم حضور شرکت‌های دارای مجوز واردات در کنار دولت است. اتفاق دیگری که باید در نظر گرفت، این است که قریب به اتفاق شرکت‌هایی که به‌تازگی در حوزه واردات خودرو اقدام کردند، شرکت‌های تازه و نوپا هستند و در این فرآیند تجربه کمی دارند. اما به‌طور کلی؛ به دلیل شرایط پیچیده اقتصادی، حتی شرکت‌های جدید نیز هنوز ریسک واردات خودرو را نپذیرفته‌اند و دایره فعالیتشان بسیار محدود است. زیرا همه آن‌ها سرمایه‌گذار خصوصی هستند.

برخی کارشناسان وزارت صمت اذعان می‌کنند تا پایان سال تیراز قابل توجهی از خودروهای خارجی به بازار عرضه خواهد شد و متقاضیان برای خرید خودرو عجله نداشته باشند. به نظر شما تا توجه به خبر عرضه برخی محصولات خودروسازان جهانی در سامانه بیکار چه فروش خودروهای خارجی، آیا این سگمنت خودرو در بازار با کاهش قیمت روبه‌رو خواهد شد؟

قیمت خودروهای وارداتی در مقاطع کوتاهی در نیمه دوم سال، افزایش ۶ تا ۱۵ درصدی را تجربه کرد. همچنین از دو هفته گذشته با افزایش نرخ ارز، تمام خودروهای وارداتی در بازار با افزایش قیمت مواجه شدند؛ تقریباً از ۴۰ میلیون تومان در مدل‌های قدیمی‌تر تا گاه یک میلیارد تومان روی مدل‌های لوکس. جهش دوباره قیمت‌ها در بازار خودرو، غیرقابل پیش‌بینی نیست و از شروع اسفندماه به دلیل افزایش نرخ تورم بیشتر حس خواهد شد، اما آن هجوم بالای متقاضیان که قبلاً با جهش قیمت‌ها در بازار شاهد بودیم، در دفعات پیش و اخیر رقم نخواهد خورد و در روزهای پایانی سال بازار شیرینی برای فعالان این حوزه شکل خواهد گرفت.

نوربالا

اکثر خودروهای داخلی ۵۰ تا ۶۰ میلیون حباب قیمتی دارند و کاهش عرضه سبب شده است تا قیمت خودرو کمتر نشود. این در حالی است که اوایل سال، عرضه بالا و تقاضا کم بود، اما اکنون که عرضه کم و تقاضا زیاد شده است، خودروهای نو با تأخیر و طی کردن یک فرآیند اداری طولانی تحویل می‌شوند که این روند بازار را متشنج می‌کند



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



از فولکس واگن ماگوتان منتشر شده است، می‌توانیم تفاوت‌های طراحی زیادی را نسبت به مدل استیشن پلاس در بازارهای جهانی ببینیم. قطعاً این تغییرات برای جلب نظر مشتریان چینی اعمال شده‌اند. البته علیرغم تفاوت‌های طراحی یادشده نمی‌توان ماگوتان جدید را جذاب‌ترین سدان بازار دانست. این خودرو در مقایسه با پلاس بازارهای اروپا و آسیای شرقی در مقایسه با طراحی پستی اشکودا ساپر ب سود می‌برد. طراحی چراغ‌های عقب و نوار نوری گسترش یافته نیز از مدل‌های ID برقی فولکس واگن گرفته شده است. البته تمامی نسخه‌هایی که تصاویر دیده می‌شوند از خروجی اکزوز پر سیر استفاده کرده‌اند.

در حالی که استقبال از خودروهای سدان در بازارهایی همچون آمریکا و اروپا روز به روز کمتر می‌شود اما چینی‌ها همچنان به این خودروها علاقه‌مند هستند. از سال ۲۰۱۸ تاکنون نسخه‌ای از فولکس واگن پلاس در چین با نام ماگوتان عرضه می‌شود و حالا جزئیات نسل جدید این خودرو منتشر شده است. سدان میان‌سایز فولکس واگن را می‌توان پلاس سدان جدیدی دانست که در هیچ جایی به جز چین عرضه نمی‌شود. پلاس در اروپا و دیگر بازارها فقط به صورت استیشن عرضه می‌شود هر چند اشکودا ساپر ب که فراتر فنی نزدیک‌تری با پلاس دارد علاوه بر بدنه استیشن به صورت لیفت‌بک ۵ در نیز قابل خریداری است. در تصاویری که

جدیدترین گزینه «فولکس واگن» برای چینی‌ها

دلایل برون‌سازمانی برخی تاخیرها در تحویل محصولات ایران خودرو

ناوگان تاکسیرانی کشور با «سورن» پایه‌گاز سوز نوسازی می‌شود

بر اساس توافق صورت گرفته با وزارت کشور، دست کم ۲۰۰ هزار دستگاه سورن مجهز به موتور پایه‌گاز سوز در اختیار ناوگان تاکسیرانی قرار خواهد گرفت



بر طرفدار دنا پلاس، تعهدات معوق ایران خودرو به همین میزان کاهش می‌یابد. به گفته این خودروساز بزرگ؛ پروژه بهبود قفل درهای دنا پلاس که در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان به اجرا گذاشته شد، مورد تأیید سازمان ملی استاندارد قرار گرفت و مجوز شماره‌گذاری محصول دریافت شد که بلافاصله و بی‌وقفه به مشتریان تحویل داده می‌شود. خودروهای مذکور پیش‌تر در سامانه یکپارچه به فروش رسیده بودند، اما به دلیل تغییر در سیستم قفل خودرو به هدف ارتقای سیستم ایمنی که نیاز به اخذ تأییدیه جدید از سوی سازمان استاندارد داشت، به دلیل زمان بر بودن فرایند صحت‌گذاری، تحویل‌شان به تعویق افتاده بود. گفتنی است؛ در راستای ارتقای رضایتمندی مشتریان، پروژه بهبود ایمنی قفل در محصول دنا پلاس از آذرماه به اجرا گذاشته شد.

ثبت‌نام بیش از حد در سامانه؛ علت تعویق در تحویل ۲۰۷ و ۲۰۷ هایما

در خصوص تعویق در تحویل دیگر محصولات ایران خودرو نیز پیشتر مدیر عملیات فروش این شرکت گفته بود: «با توجه به استقبال گسترده از محصولات ایران خودرو در سامانه یکپارچه، صف خریداران و ثبت‌نام‌ها در برخی تعهدات، بیش از انتظار بوده است.» کیوان پناهی افزود: «اقداماتی برای رفع مشکلات پلاک‌گذاری و تحویل به موقع خودروهای تولیدی از جمله ۲۰۷ و محصولات هایما در دست اجراست.» وی با بیان این که حدود ۵۰ هزار دستگاه خودرو تحویل معوق در این شرکت وجود دارد، اظهار داشت: «اکثر تعهدات معوق بیش از ۳۰ روز تأخیر ندارند و در مواردی که بیش از ۳۰ روز تأخیر شرکت گذشته است نیز تلاش می‌کنیم تا زودتر تحویل مشتریان شود.» مدیر عملیات فروش ایران خودرو علت تعویق در تحویل خودرو پ۲۰۷ و محصولات هایما را ثبت‌نام بیش از حد در سامانه عنوان کرد و اطمینان داد که با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، این مدل‌ها نیز به زودی به مشتریان تحویل داده خواهد شد. بر این اساس، به نظر می‌رسد؛ میزان تعهدات معوق ایران خودرو در آینده نزدیک کاهش چشمگیری یابد و مشتریان در مدت‌زمان مناسب‌تری خودرو سفارش داده‌شده خود را تحویل بگیرند.

عمومی است و بر همین اساس، واگذاری هزار دستگاه کامیون‌آرنا پلاس را به منظور بهره‌برداری در حوزه خدمات شهری و آتش‌نشانی به وزارت کشور آغاز کردیم. همچنین ۴۰ دستگاه اتوبوس برقی داخلی‌سازی‌شده را برای تحویل به شهرداری کرج آماده کرده‌ایم.» به گفته عظیمی، مقرر شده است وزارت کشور تعهدی برای خرید بیش از این تعداد ایجاد کند تا با ظرفیت‌های موجود با سرعت نسبت به تولید و تحویل آن اقدام کند. وی در پایان گفت: «ایران خودرو پزل این آمادگی را دارد تا ماهانه ۱۰۰ دستگاه اتوبوس برقی تولید و واگذار کند.»

شماره‌گذاری و تحویل ۱۱ هزار دنا پلاس به مشتریان پیش از این نیز گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرد: «با مساعدت سازمان ملی استاندارد، مشکل شماره‌گذاری محصول دنا پلاس برطرف شده و ۱۱ هزار دستگاه خودرو در حال شماره‌گذاری و عرضه هستند.» ایران خودرو ضمن قدردانی از حمایت‌ها و مساعدت سازمان ملی استاندارد عنوان کرد: «عرضه ۱۱ هزار دستگاه دنا پلاس به بازار که دارای استانداردهای ۸۵ گانه است، در ایجاد تعادل قیمت در بازار خودرو موثر خواهد بود.» بر این اساس، با شماره‌گذاری و عرضه ۱۱ هزار دستگاه از محصول

نوربالا

ایران خودرو همچنین به منظور تسریع در ورود خودروهای برقی به ناوگان حمل‌ونقل، سه مدل تاکسی برقی را معرفی کرده است که هر سه از خودروهای به‌روز و با کیفیت هستند و طبق توافق با وزارت کشور تا پایان سال ۱۸۰۰ دستگاه از این سه محصول وارد ناوگان خواهد شد

پیگیری يك موضوع

Follow up



امیرحسین کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

افزایش فشار بر صنایع با رشد تعرفه واردات قطعات و کمبود ارز

فشار بر صنعت خودرو با رشد تعرفه واردات قطعات و همچنین کمبود یا نبود ارز بیشتر از گذشته خواهد شد. موردی که بسیاری از کارشناسان نسبت به پیچیده شدن شرایط این صنعت هشدار داده‌اند. در همین زمینه امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران به بیان نظرات خود پرداخت.

سیاست افزایش تعرفه واردات CKD را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در صورت اجرای این مصوبه در سال آینده با چالش‌های جدی از جمله افزایش شدید قیمت خودرو در بازار مواجه خواهیم شد. اتخاذ این سیاست از سوی وزارت صمت در ظاهر به نفع خودروساز داخلی و در راستای حمایت از تولید داخل است اما اگر نگاهی به گذشته داشته باشیم می‌بینیم که با اتخاذ سیاست‌هایی چون ممنوعیت واردات خودرو و یاقیمت‌گذاری دستوری طی ۵ سال گذشته نه تنها حمایتی از صنعت خودرو نشده بلکه بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان زیان رسمی به دو خودروساز بزرگ تحمیل شده است.

آیا بحث داخلی‌سازی در این شرایط امکان‌پذیر است؟

با توجه به نبود ساختار مهندسی لازم در شرکت‌های خودروسازی بخش خصوصی قاعدتاً برای توسعه قطعه‌سازی در حوزه سنی‌دی‌کاری حداقل دو سال زمان لازم است و قطعاً در این مدت با افزایش تعرفه واردات قطعات منفرجه با مشکلات جدی از جمله جهش قیمت خودرو در بازار مواجه خواهیم شد. از سوی دیگر با وجود چالش‌های جدی در حوزه تولید از جمله کمبود برق و گاز، افزایش مالیات، عدم تأمین به موقع ارز، قیمت دستوری، قطع روابط بین‌المللی و ریسک بالای سرمایه‌گذاری در ایران، سرمایه‌گذاران انگیزه‌ای برای توسعه داخلی‌سازی خودروهای مونتاژی نخواهند داشت و اگر سرمایه‌گذاری نیز صورت بگیرد با اما و اگر همراه بوده و در نهایت منجر به جمع‌آوری سنی‌دی‌کاری خواهد شد.

به طور کلی سیاست‌های حاکم بر صنایع را چگونه می‌بینید؟

برای خودروساز داخلی که با مشقت فراوان نسبت به تعمیق داخلی‌سازی محصولات خود اقدام کرده و تحت فشار قیمت‌گذاری دستوری و چالش‌های تأمین ارز بوده، ۷ درصد سود و برای خودروسازان بخش خصوصی که بیش از ۶۵ هزار تومانی خودرو وارد کشور می‌کنند ۱۷ درصد سود در نظر گرفته می‌شود که صنعت خودرو را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.



علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

بر اساس توافق‌نامه‌ای میان ایران خودرو و وزارت کشور، ناوگان تاکسیرانی کشور با محصول سورن نوسازی خواهد شد. در راستای اجرای این توافق‌نامه، دست کم ۲۰۰ هزار دستگاه سورن مجهز به موتور پایه‌گاز سوز در اختیار ناوگان تاکسیرانی قرار خواهد گرفت. در این زمینه، با اجرای قرارداد و تأمین منابع مالی از سوی بهره‌بردار، ایران خودرو نسبت به افزایش ظرفیت تولید روزانه سورن اقدام خواهد کرد. سورن از محصولات با کیفیت دارای استاندارد ۸۵ گانه است که همواره مورد استقبال مشتریان و تاکسی‌داران بوده است. همچنین طبق اعلام ایران خودرو، در زمینه تأمین خودرو برقی ناوگان حمل و نقل عمومی، با توافق صورت گرفته با وزارت کشور، تا پایان سال ۱۸۰۰ دستگاه تاکسی برقی نیز وارد ناوگان خواهد شد. ایران خودرو به منظور تسریع در ورود خودروهای برقی به ناوگان حمل‌ونقل، سه مدل تاکسی برقی را معرفی کرده است که هر سه از خودروهای به‌روز و با کیفیت هستند و طبق توافق با وزارت کشور تا پایان سال ۱۸۰۰ دستگاه از این سه محصول وارد ناوگان خواهد شد.

آغاز تولید انبوه «ری‌را» بزنی در ماه جاری در همین راستا، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به توافق این خودروساز بزرگ با وزارت کشور برای نوسازی ناوگان فرسوده تاکسیرانی، اظهار کرد: «۲۰۰ هزار ناوگان فرسوده داریم که بر اساس توافق صورت گرفته با وزارت کشور، طی برنامه‌ای تاکسی‌سورن را که دارای استانداردهای لازم و مورد قبول تاکسیرانان است برای نوسازی ناوگان تحویل این وزارت‌خانه خواهیم داد.» علیرمدان عظیمی افزود: «در توافق با وزارت کشور مقرر شد تا پایان سال ۱۸۰۰ دستگاه تاکسی برقی را نیز تأمین و وارد چرخه حمل‌ونقل عمومی کنیم.» وی همچنین از آغاز تولید انبوه ری‌را بزنی در بهمن‌ماه امسال خبر داد و افزود: «ری‌را برقی نیز سال آینده وارد خط تولید خواهد شد.»

جایگزینی سورن یا دنا در صورت عدم تمدید مجوز تولید پارس

عظیمی ضمن پوزش از مشتریان برای تأخیر در تحویل برخی محصولات گفت: «ایران خودرو به تعهدات خود عمل می‌کند و در صورت عدم تمدید مجوز تولید محصول پارس که تا پایان امسال است، به تحویل خودرو جایگزین با سطح استاندارد بالاتر اقدام خواهد کرد.» وی با بیان این که تعدادی از مشتریان در سامانه یکپارچه ثبت‌نام کرده‌اند، اما دریافت نوبت و اولویت لزوماً به معنای پیش‌خرید نیست، بیان کرد: «با این وجود، نوبت هیچ یک از متقاضیان حذف نخواهد شد و ایران خودرو مصر است در راستای رضایت آنان و با پیگیری‌هایی که از سوی مسئولان در حال انجام است، سال آینده تولید این محصول را به میزان ثبت‌نام‌های صورت گرفته در سامانه یکپارچه ادامه دهد.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو تصریح کرد: «نوبت هیچ یک از مشتریان حذف نخواهد شد و حتی در صورت عدم تمدید مجوز تولید، خودرو جایگزین مانند سورن یا دنا تحویل خواهد شد.» وی در خصوص نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز گفت: «رسالت گروه صنعتی ایران خودرو تأمین ناوگان حمل‌ونقل

زاپاس

Spare Tire

سختگوی شورای رقابت: فرمول قیمت‌گذاری خودرو تغییر نمی‌کند



جدیدی در کار نیست و همان فرمول مصوب از بهمن ۱۴۰۱ تاکنون در حال اعمال است. ضمن اینکه توافق نیز معنادار؛ بنابراین خودروسازان و عرضه‌کنندگان موظف به اجرای دستورالعمل ۵۴۳ شورا هستند و ذیل آن عمل می‌کنند. وی افزود: همان‌طور که اشاره شد، هیچ فرمول و دستورالعمل جدیدی برای قیمت‌گذاری خودرو تعریف نشده است؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در هماهنگی کامل با ششورای رقابت و ذیل مصوبات این شورا تصمیم‌گیری می‌کند؛ بنابراین قرار نیست تغییری بر نحوه قیمت‌گذاری در بازار خودرو حاکم شود. این دست‌گمانه‌زنی‌های غیرمستند، متأسفانه تنها منجر به التهاب بازار می‌شود.

در حالی که طی روزهای اخیر صحبت‌هایی مبنی بر تعیین قیمت خودرو بر اساس یک فرمول جدید از ابتدای سال ۱۴۰۳، مطرح شده است اما سختگوی شورای رقابت ضمن تکذیب تغییر این فرمول قیمت‌گذاری، تأکید کرد اساساً فرمول جدیدی در کار نخواهد بود و همچنان فرمول مصوب بهمن ۱۴۰۱ در حال اعمال بوده و خودروساز موظف

به اجرای دستورالعمل ۵۴۳ شورا است. البته باید گفت از دو روز پیش برخی افراد در فضای مجازی از توافق وزارت صمت و خودروسازان مبنی بر اینکه قیمت خودروها از این پس طبق فرمول هزینه تولید به علاوه ۲۵ درصد سود محاسبه خواهد شد صحبت کرده‌اند. سپهر دادجوی توکلی ضمن این موضوع، تأکید کرد: مفروضات مطرح‌شده، درست نبوده و اساساً فرمول



سوپرای مشهور تامز است. البته کیت بدنه نیز کاملاً به چشم می‌آید. این کیت به TRD 3000GT تعلق دارد که در واقع نسخه جاده‌ای از مدل مسابقه‌ای سوپرا در مسابقات سوپر تورینگ GT500 است. تنها ۲۵ دستگاه از این خودرو توسط TRD تولید شد؛ هرچند تمام قطعات به کار رفته در آن قابل سفارش بوده‌اند. تامز ریسینگ این توپو تا سوپرا A80 بازسازی شده را با قیمت حدود ۱۷۲ هزار دلار به فروش می‌رساند. شرکت مورد بحث می‌گوید قبلاً درخواست‌های خریدی از آمریکا دریافت کرده و مدل مورد بحث سال آینده امکان واردات به این کشور را خواهد داشت.

تامز ریسینگ برای گرامیداشت ۵۰ سالگی تأسیس خود وارد کسب‌وکار جدیدی شده است. این شرکت می‌خواهد محصولات مشهور قدیمی را بازسازی کند و به همین خاطر یک نسخه کاملاً بازسازی شده از چهارمین نسل سوپرا A80 را در رویداد خودرویی توکیو ۲۰۲۴ به نمایش گذاشته است. خودرویی که مشاهده می‌کنید، سوپرا RZ مدل ۲۰۰۰ است؛ اما فرسنگ‌ها با نسخه استاندارد فاصله دارد. کوپه اسپرت تامز ریسینگ در بخش بدنه و کابین تغییرات زیادی دارد؛ اما کل سرسبند ویژگی‌های جذاب این خودرو را می‌توان پیش‌ترانه ۶ سیلندر ۳ لیتری توئین توربو 2JZ دانست. بدنه به رنگ سبز درآمده که اشاره‌ای به کاسترول



باز تولید سوپرای قدیمی توسط تیونر با سابقه ژاپن

گزارش روزنامه «دنیای خودرو» از پنجمین رقابت در دانه‌های الکتریکی

پنجمین نمایشگاه خودرو، قطعات خودرو و صنایع جانبی در «شهر آفتاب» در حالی برگزار می‌شود که می‌توان آن را مهم‌ترین نمایشگاه خودرویی پساکرونایی کشور قلمداد کرد. این نمایشگاه از نهم تا پانزدهم بهمن ماه سال جاری از ساعت ۱۰ صبح الی ۶ عصر در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی



حمید محمدی
h.mohammadi@autoworld.ir

با حجم پردازی خاص سبب شده است یک نمای زیبا و چشم‌نواز ایجاد شود. این خودرو از نظر فنی نیز دارای یک موتور قدرتمند است که ۱۶۱ اسب‌بخار قدرت و ۲۱۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. یک باتری ۶۸ کیلووات-ساعتی نیز روی این خودرو نصب شده که با یک بار شارژ مسافتی حدود ۵۰۰ کیلومتر راطی می‌کند و با شارژ AC تا ۸ ساعت و نیم زمان نیاز دارد تا به‌طور کامل شارژ شود. در صورت استفاده از شارژ سریع DC، نیم ساعت زمان نیاز است تا باتری‌های این خودرو از ۲۰ تا ۸۰ درصد شارژ شوند. این خودرو به‌زودی راهی بازار می‌شود.

هونگچی H5؛ لوکس و خاص!



کمپانی هونگچی یکی از خودروسازان لوکس کشور چین است و بی‌ام‌کارز برای مشتریان خاص پسند، اقدام به واردات H5 کرده است. این سدان سایز بزرگ لوکس خانوادگی از نظر طراحی بسیار خاص است. قرارگیری چراغ‌ها و جلوپنجره نسبتاً عرض‌جلو و چراغ‌های کشیده عقب به‌فرم A شکل، نمای زیبایی ایجاد کرده است. هونگچی H5 به‌فهرست بلندبالایی از آپشن‌های ایمنی و رفاهی مجهز شده که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به سیستم هشدار نقاط کور، سیستم هشدار حرکت بین خطوط، سیستم هشدار برخورد از جلو و عقب، کروز کنترل تطبیقی، سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم هشدار باز شدن درها، دوربین ثبت وقایع، دوربین ۳۶۰ و ۱۰ ایرک اشاره کرد. این خودرو دارای یک موتور ۴ سیلندر ۲ لیتری توربوشارژر است که می‌تواند ۲۲۲ اسب‌بخار قدرت و ۳۴۰ نیوتون‌متر گشتاور فراهم کند.

هونگچی E-QM5EV



محصول دیگر هونگچی که در سبد محصولات بی‌ام‌کارز قرار دارد، E-QM5EV است. این سدان بزرگ تمام‌الکتریکی از سبک طراحی خاصی تبعیت می‌کند و استایل متفاوتی دارد. این سدان سایز بزرگ تمام‌الکتریکی می‌تواند ۱۸۸ اسب‌بخار قدرت تولید کند. این خودرو بزرگ می‌تواند با یک بار شارژ کامل مسافتی برابر با ۴۳۱ کیلومتر را پیماید و با شارژ سریع DC، ۲۰ تا ۸۰ درصد ظرفیت باتری آن ظرف ۳۰ دقیقه شارژ می‌شود. این خودرو با هدف اضافه شدن به‌ناوگان حمل‌ونقل تاکسیرانی وارد کشور شده است.

DFSK E5



محصول دیگر بی‌ام‌کارز، یک کراس‌اور کامپکت نیمه‌لوکس با نام DFSK E5 است. این خودرو محصول کمپانی

هایما 7X



این خودرو ام‌پی‌وی جدیدترین محصول گروه صنعتی ایران خودرو و شناخته می‌شود. هایما 7X یک ام‌پی‌وی خانوادگی نسبتاً لوکس است که با قوای محرکه پر توان خود، قدرت و گشتاور بالایی را در کنار امکانات رفاهی سطح بالا در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. زیر کاپوت این خودرو یک پیش‌ترانه ۱۵۹۴ سی‌سی با فناوری توربوشارژر-پاشش سوخت مستقیم قرار دارد که حداکثر ۱۹۱ اسب‌بخار قدرت و ۲۹۳ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. در این خودرو یک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک، قدرت و گشتاور را به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند.

افای دلبیو بسترن - NAT



افای دلبیو بسترن - NAT به‌عنوان ام‌پی‌وی کامپکت تمام‌الکتریکی شناخته می‌شود که به‌زودی راهی ناوگان حمل‌ونقل تاکسیرانی می‌شود. در این خودرو یک موتور پر توان تمام‌الکتریکی، حداکثر ۱۶۳ اسب‌بخار قدرت و ۱۵۵ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. این خودرو با توجه به باتری‌های ۵۴.۴ کیلووات-ساعتی می‌تواند با یک بار شارژ ۴۲۵ کیلومتر را پیماید. تنها ۳۰ دقیقه زمان نیاز است تا کیت شارژ سریع ۸۰ درصد از باتری این خودرو را شارژ کند.

LUNA GRE



این سدان سایز بزرگ خانوادگی تمام‌الکتریکی از نظر طراحی کاملاً منطبق بر ترند روز طراحی خودرو است. این خودرو برای ناوگان تاکسیرانی در نظر گرفته شده است. LUNA GRE با موتور الکتریکی پر توان در محور جلو حداکثر می‌تواند ۱۴۹.۵ اسب‌بخار قدرت و ۲۲۵ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور به‌لطف باتری ۴۳.۹ کیلووات-ساعتی تأمین می‌شود. این خودرو با یک بار شارژ ۴۰۰ کیلومتر راطی می‌کند که برای استفاده در ناوگان تاکسیرانی، کاملاً مناسب است.

بی‌ام‌کارز؛ برند لوکس بهمن موتور



بی‌ام‌کارز، برند لوکس بهمن موتور نیز در چند ماه اخیر مدل‌های لوکسی از خودرو را به کشور وارد کرده است. طراحی گرفته این برند نیز با استفاده از رنگ‌های قرمز و مشکی، زیبا و جذاب جلوه کرده و بازدیدکنندگان را مجذوب خود می‌کند. بی‌ام‌کارز در اتوشو «شهر آفتاب» تهران با پنج خودرو حضور پیدا کرد که دو گزینۀ آن‌ها سدان و سه‌گزینه دیگر، کراس‌اور بودند. ناگفته‌نماند که یک‌گزینه جدید به‌سبب محصولات این برند اضافه شده که با نام نتا یو پرو شناخته می‌شود.

نتا یو پرو، کراس‌اور تمام‌الکتریکی

بی‌ام‌کارز برای گسترش سبد محصولات خود اقدام به واردات خودرو کراس‌اور کامپکت با سطح آپشن بالا و با نام نتا یو پرو کرده است. طراحی این خودرو با توجه به چراغ‌های LED پیوسته جلو و یکپارچه‌سازی چراغ با LED بسیار مدرن و زیبا به‌نظر می‌رسد. چراغ‌های پیوسته در نمای عقب

محصولات تمام‌الکتریکی و هیبرید گروه صنعتی ایران خودرو



گروه صنعتی ایران خودرو در اتوشو شهر آفتاب تهران سه محصول جدید را به نمایش گذاشته است. این سه محصول الکتریکی هستند و در گام نخست برای ناوگان حمل‌ونقل تاکسیرانی در نظر گرفته شده‌اند. این سه خودرو FAW بسترن - NAT (ام‌پی‌وی کامپکت جذاب)، LUNA GRE (سدان بزرگ خانوادگی) و دانگ‌فنگ E70 (سدان تمام‌الکتریکی کامپکت) هستند. در کنار سه خودرو جدید تمام‌الکتریکی، ری‌رای برقی به‌عنوان نخستین کراس‌اور اسپرت تمام‌الکتریکی ساخت داخل گروه صنعتی ایران خودرو نیز خودنمایی می‌کند. در بخش دیگری از غرفه گروه صنعتی ایران خودرو، دنا پلاس اتوماتیک آپشنال، ری‌رای بنزینی، تارا LX ۷4، شاین مکس هیبرید، هایما 7X و هایما 7X برقی نیز حضور دارند.

(ری‌رای بنزینی):



ری‌رای بنزینی به‌عنوان نخستین کراس‌اور اسپرت تولید داخل گروه صنعتی ایران خودرو با رنگ جذاب قرمز متالیک و با رنگ مشکی سقف و ستون‌ها توجهات زیادی را به خود جلب می‌کند. بر این اساس این کراس‌اور اسپرت از ظاهر اسپرت و زیبایی بهره می‌برد. یک پیش‌ترانه ۴ سیلندر توربوشارژر EF7 با حجم موتور ۱۶۴۵ سی‌سی مزین به فناوری پر خوراک توربوشارژر نیز قلب تپنده این خودرو را تشکیل می‌دهد. این قوای محرکه حداکثر ۱۶۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۴۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند.

دنا پلاس توربوشارژر اتوماتیک آپشنال



دنا پلاس اتوماتیک آپشنال به‌عنوان یک سدان جذاب و جوان‌پسند از گروه صنعتی ایران خودرو با رنگ سرمه‌ای متالیک به‌نمایش در آمد که همچنان با پیش‌ترانه معروف EF7 توربوشارژر می‌تواند ۱۵۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۱۵ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور به‌کمک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک به‌چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. امکانات رفاهی دنا پلاس اتوماتیک توربوشارژر آپشنال نسبت به نسخه‌های فعلی بیشتر بوده که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به چهار ایربگ، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک و مجزا برای سرنشینان عقب، سیستم کنترل کشش و کنترل پایداری الکترونیکی، صندلی برقی راننده و فرمان دی-کات اشاره کرد.

تارا LX ۷4



تارا LX ۷4 به‌عنوان یک سدان به‌روز با چهره ته‌اجمی در غرفه گروه صنعتی ایران خودرو حضور دارد. پیش‌ترانه تی‌یوفا-یو-پی این خودرو حداکثر قدرت ۱۱۳ اسب‌بخاری و حداکثر گشتاور ۱۴۴ نیوتون‌متری تولید می‌کند. همچنین این خودرو با گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک به‌بازار عرضه می‌شود. امکانات رفاهی سدان نیز دستخوش تغییراتی قرار گرفته تا میزان رضایت مشتریان را دوچندان کند.



رشد ۳۸ درصدی در آمد حاصل از فروش شرکت زامیاد



کند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۸ درصد رشد داشته است. در سال جاری، محصولات سبک تجاری شرکت زامیاد از جمله وانت پادرا پلاس با انواع کاربری، وانت زامیاد و پیکاپ‌های زاگرس و کارون مورد استقبال بازار تقاضا قرار گرفته‌اند. گفتنی است؛ توجه به نهاد بنه کردن فرهنگ مشتری‌مداری به خصوص تنوع در خدمات به مشتریان در کنار حفظ و ارتقای کمی و کیفی محصولات از جمله اولویت‌هایی است که در شرکت زامیاد به آن توجه ویژه‌ای شده و دستور کار قرار دارد.

شرکت زامیاد با اجرای دقیق راهبردهای ابلاغی گروه سایپا، بار دیگر توانست در امتداد تولید مستمر و بازاریابی و فروش هدفمند گامی مثبت در جهت اعتماد سهام‌داران خود بردارد. شرکت زامیاد در عملکرد یک‌ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه امسال بیش از ۴۳ هزار میلیون ریال از محصولات خود را به فروش رسانده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد رشد داشته است. براساس این گزارش، شرکت زامیاد توانست با فروش محصولات خود تا پایان دی‌ماه، ۱۸۹ هزار میلیون ریال در آمد کسب

فیدلیتی XB1



فیدلیتی XB1 در حقیقت نسخه‌ای ارتقا یافته از فیدلیتی است که می‌توان گفت نسل جدیدی از این خودرو خواهد بود. هر چند که از سال ۲۰۱۸ میلادی تاکنون دو نسل از فیدلیتی به بازار معرفی شده و نسل دوم آن با نام فیدلیتی پرستیژ در بازار کشورمان شناخته می‌شود. فیدلیتی XB1 یک کراس کوپه جدید از بهمن موتور است که با استفاده از خطوط تیز و حجم‌های ماهیچه‌ای، استایل اسپرت و جذابی به خود گرفته است. در طراحی نمای جلو، همچنان شاهد چراغ‌های دو تکه هستیم که مشابه کراس اوور تمام‌الکتری لوتوس، یعنی التره است. در نمای عقب چراغ‌ها یکپارچه نبوده و چراغ‌های کشیده در طرفین به همراه یک حجم تورفته، بسیار زیبا به نظر می‌رسند. زیر کاپوت فیدلیتی XB1 یک پیشران ۴ سیلندر خطی ۱۶۰۰ سی‌سی توربوشارژر با پاشش سوخت مستقیم قرار دارد که حداکثر می‌تواند ۱۹۷ اسببخار قدرت را فراهم آورد. گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه اتوماتیک برای انتقال قدرت به چرخ‌ها برای این خودرو در نظر گرفته شده است. فیدلیتی XB1 به بالاترین سطح امکانات رفاهی مجهز شده تا از رقبای خود چیزی کم نداشته باشد.

ریسپکت نیو



بهمن موتور اخیراً نسخه نیو سدان کامپکتش را که حدود دو سال است در بازار حضور پررنگی دارد، با تغییراتی در دسته‌بندی و کلاس‌بندی به بازار عرضه کرده است. این خودرو همچنان با پیشران ۴ سیلندر خطی توربوشارژر (با قدرت ۱۵۴ اسببخار) و با گیربکس ۶ سرعته‌ی تی‌وی به دست مشتری‌مان می‌رسد.

فیدلیتی پرستیژ



فیدلیتی پرستیژ از نظر ظاهری نسبت به نسخه‌های فعلی فیدلیتی، تغییرات گسترده‌ای در نمای جلو داشته که ظاهری زیباتر به خود گرفته است. در نمای عقب نیز چراغ‌های پیوسته نمای مدرن‌تری به این کراس اوور محبوب بهمن موتور می‌بخشد. فیدلیتی پرستیژ از یک موتور ۴ سیلندر ۱۶ لیتری T-GDI بهره می‌برد که می‌تواند ۱۹۷ اسببخار توان را با گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه اتوماتیک تر به چرخ‌های جلو برساند.

دیگنیتی پرستیژ



بهمن موتور سال ۱۳۹۹ نخستین کراس کوپه جذاب خود را با نام دیگنیتی راهی بازار کرد. دیگنیتی از نظر طراحی به لطف استفاده از خطوط شکسته و فرمت خمیده سقف، بسیار اسپرت و زیبا به نظر می‌رسد. از آن‌جا که این خودرو بسیار مورد توجه قرار گرفت، بهمن موتور حدود یک سال است که نسخه قوی‌تر از دیگنیتی پرستیژ را با پسوندهای پرستیژ به بازار عرضه کرده است. این کراس کوپه جذاب، زیر کاپوت خود یک موتور ۴ سیلندر دولیتری توربوشارژر به همراه سیستم پاشش سوخت مستقیم جاداده است. قدرت ۲۲۸ اسببخاری این پیشران به کمک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. این خودرو مجهز به سیستم کنترل کشش، سیستم پایداری الکترونیکی، سیستم کنترل حرکت خودرو در سربالایی‌ها، دوربین ۳۶۰ درجه، نورپردازی داخلی با ۷ رنگ، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک به همراه کانال‌های جداگانه برای سرنشینان عقب و صندلی برقی راننده است.

طراحی این خودرو مشابه برادر بزرگ ترش توسان است و با چراغ‌های دوپل، با LED یکپارچه و جلو پنجره خاص، نمای اسپرتی از یک کراس اوور را به نمایش می‌گذارد. چراغ‌های دو تکه عقب نیز با چراغ‌های جلو هارمونی خوبی دارند تا استایل زیبا و جذابی از این خودرو را به نمایش بگذارند. کابین کراس کوپه مشابه توسان بوده و حس و حال توسان را به بیننده القا می‌کند. از نظر فنی کراس اوور موتور ۴ سیلندر خطی ۵۱ لیتری تنفس طبیعی است که ۱۱۲ اسببخار قدرت و ۱۴۳.۸ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. گیربکس این خودرو نیز از نوع CVT است.

هیوندای اکسنت



هیوندای اکسنت در واقع یک سدان سبک کامپکت سگمنت بی هیوندای است که تا به امروز ۶ نسل از آن به بازارهای جهانی معرفی شده است. نسل پنجم این سدان توسط کرمان موتور به بازار عرضه شده و می‌توان گفت جزو سدان‌های جدید بازار کشورمان محسوب می‌شود. چراغ‌های کشیده با جلو پنجره آبشاری، چهره اسپرتی به این سدان بخشیده است و در نمای عقب نیز شاهد چراغ‌های کشیده مزین به LED های زیبایی هستیم. اکسنت نیز همانند برادر بزرگ ترش الانترا با موتور ۴ سیلندر ۱۶ لیتری تنفس طبیعی با قدرت ۱۲۱ اسببخاری و گشتاور ۱۵۰ نیوتون‌متری به بازار عرضه شده است. گیربکس این سدان نسبتاً کوچک، ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک است.

کی‌ام‌سی JS6 پلاگین - هیبرید



نخستین محصول پلاگین-هیبرید کرمان موتور کی‌ام‌سی JS6 پلاگین-هیبرید است که با پیشران ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری در کنار موتور الکتریکی پر توان، تنها ۷.۳ ثانیه زمان نیاز دارد تا از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. پیشران‌های بنزینی و برقی این خودرو می‌توانند به ترتیب ۱۰۸ و ۲۰۱ اسببخار قدرت تولید کنند. همچنین موتور بنزینی نیز ۱۳۵ نیوتون‌متر گشتاور و موتور الکتریکی آن ۳۰۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. نکته مهم درباره این خودرو پلاگین-هیبرید این است که با یک بار شارژ کامل موتور الکتریکی می‌تواند ۱۰۰ کیلومتر مسافت را طی کند. مصرف سوخت ترکیبی این کراس اوور پلاگین-هیبرید ۵.۳۷ لیتر در هر صد کیلومتر است.

دو محصول جذاب دیگر از کی‌ام‌سی



در بخش دیگری از غرفه کرمان موتور که پیکاپ تی ۸، جک کی‌ام‌سی جی ۰.۷، کی‌ام‌سی ایکس ۵ و کی‌ام‌سی ای ۵ به نمایش در آمد؛ هاچ‌بک جذاب با یک ایکس ۳ پرو، با رنگ خاص آبی اقیانوسی نظر‌ها را به خود جلب می‌کند. از طرفی پیکاپ جدید این شرکت یعنی جک تی ۹ نیز با استایل تنومندتر و چراغ‌های دوگانه خود در معرض دید قرار گرفته است. این پیکاپ جدید قرار است به‌زودی توسط کرمان موتور به بازار عرضه شود.

کراس اوورهای جدید بهمن موتور



بهمن موتور با محصولات محبوب خود در نمایشگاه خودرو و شهر آفتاب تهران شرکت کرده است. دو محصول فیدلیتی و دیگنیتی که جزو پرطرفدارترین خودروهای بهمن موتور است، در نسخه‌های قدرتمند و جدید خود توانست نظر بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کند. محصول جدید و تازه‌نفس بهمن موتور که نسل جدید فیدلیتی است، در یک فضای متحرک بسیار زیبا به نمایش در آمده است.

بخش نخست

نمایشگاه خودرو تهران در شهر آفتاب یکی در نمایشگاه خودرو

«شهر آفتاب» تهران واقع در جنوب غربی پایتخت بر گزار می‌شود. در این توشو محصولات جدید خودروسازان به نمایش در آمده که البته بیشترین مدل‌های حاضر در این نمایشگاه، محصولات خودروسازان چینی است. مهم‌ترین نکته در این توشو، رونمایی از محصولات پلاگین-هیبرید و تمام‌الکتریکی است که بیشتر قرار است در ناوگان حمل‌ونقل عمومی مانند ناوگان تاکسیرانی از آن‌ها استفاده شود. البته در این میان، سدان‌ها و ام‌پی‌وی‌های جدید (که دو کلاس متفاوت در بازار خودرویی کشورمان هستند) به عنوان جدیدترین محصول خودروسازان داخلی در غرفه‌های شان حضور پررنگی دارند که با استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان نیز مواجه شده است.

دانگ‌فنگ است که با پیشران پلاگین-هیبرید خود عملکرد فوق‌العاده‌ای دارد. قلب تپنده این خودرو یک موتور ۴ سیلندر ۱۴۹۸ سی‌سی تشکیل می‌دهد که با هماهنگی موتور الکتریکی می‌تواند قدرت و گشتاور بالایی را فراهم کند. حداکثر قدرت تولیدی توسط موتور بنزینی ۱۰۸ اسببخار و حداکثر قدرت تولیدی توسط موتور الکتریکی ۱۷۴ اسببخار است. تمام امکانات روز رفاهی در این کراس اوور خلاصه شده است.

کرمان موتور و حضور هیوندای



غرفه کرمان موتور نیز به یمن طراحی خاص، همانند سایر خودروسازانی که در نمایشگاه خودرو «شهر آفتاب» تهران حضور دارند، جذاب به نظر می‌رسد. این خودروساز با به نمایش گذاشتن محصولات جدیدش و همچنین نمایش سه محصول هیوندای، توانست نظر بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کند. خودرو ایگل تمام‌برقی این کمپانی در یک اتاق خاص با نورپردازی ویژه قرار داشت که سبب متمایز شدن غرفه کرمان موتور در نمایشگاه بود.

هیوندای الانترا



کمپانی هیوندای، سدان کامپکت خود را از سال ۱۹۹۰ میلادی تاکنون با نام الانترا به بازار معرفی کرده است. جدیدترین نسل الانترا، همان نسل هفتم و موسوم به CN7 است. نسل هفتم این سدان از سال ۲۰۲۱ میلادی به بازار عرضه شده است. کرمان موتور پس از آزاد شدن واردات خودرو به کشور تصمیم گرفت محصولات هیوندای را در سبد محصولات خود قرار دهد. بر این اساس، سه محصول از هیوندای که یکی از آن‌ها الانترا نسل هفتم است، توسط این شرکت به بازار عرضه می‌شود. الانترا نسل هفتم به لطف استفاده از خطوط تند و تیز، استایل اسپرت و چهره تهاجمی دارد که بسیار جوان‌پسند و خاص است. ستون C کشیده به همراه فرمت کوپه، کاراکتر نافذی به این خودرو بخشیده است. الانترای جدید در نسخه پایه به بازار کشورمان عرضه می‌شود که از پیشران ۴ سیلندر ۱.۶ لیتری آتمسفریک موسوم به اسمارت‌استریم بر خوردار است. این پیشران حداکثر ۱۲۶ اسببخار قدرت و حداکثر ۱۵۴۰۶ نیوتون‌متر گشتاور بهار مغان می‌آورد. گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک قدرت و گشتاور تولیدی را به چرخ‌های جلو انتقال می‌دهد.

هیوندای کرتا



کوچک‌ترین بلند قامت هیوندای با نام کرتا نیز در غرفه کرمان موتور به نمایش در آمده است. سبک



است. این در حالی است که بازار خودرو همچنان به تغییرات بهای ارز حساس است و این طرح تنها می تواند همچون مسکن، تاثیر موقت و کوتاه مدتی بر این بازار داشته باشد.

به نظر می رسد اجرایی شدن طرح واردات خودرو برای جانیازان که طی سه هفته گذشته مطرح شده است، حداقل به ۶ ماه زمان نیاز دارد. به نظر آگاهان بازار، اولویت نخست این طرح، کنترل سطح قیمت ها در بازار خودرو



تاثیر خبر درمانی وارداتی های جدید بر بازار خودرو

توضیحات بهمن موتور در خصوص متقاضیان نوبت زمستان در سامانه یکپارچه

محترم دفتر خودرو وزارت صمت، خودرو سازان از امکان استفاده از ارز نیمایی محروم شده و ساز و کار تامین ارز به استفاده از ارز صادراتی تغییر پیدا کرد.

لذا شرکت بهمن موتور تمام توان تولیدی و زیرساخت های فیزیکی خود را در طول این مدت به کار گرفته و تا این لحظه توانسته است تعداد قابل توجهی از متقاضیان سامانه یکپارچه را بر اساس نوبت های اعلامی وزارت صمت و بر اساس لیست انتظار این متقاضیان فراخوان نماید. علی ایحال فراخوان ثبت نام سایر متقاضیان لیست انتظار منوط به تامین ارز مورد نیاز، تامین قطعات منفصله، تداوم تولید در ماه های آتی، تعدیل تعرفه ها و تسهیل در شرایط اجرایی ثبت سفارش و همکاری متولیان امر نظیر وزارت صمت، سازمان حمایت در خصوص موارد فوق می باشد که در صورت اطمینان از حصول تخصیص تامین ارز و تامین قطعات منفصله، هموطنان عزیز بر اساس نوبت مندرج در لیست انتظار مورد فراخوان قرار خواهند گرفت.»

اعلامی تا پایان سال ۱۴۰۲ اقدام نموده است. (در حدود ۵ برابر ظرفیت تولید اعلام شده از سوی شرکت بهمن موتور) در همین راستا مکاتباتی در فروردین ماه ۱۴۰۲ با وزارت متبوع و متولیان برگزاری طرح سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی صورت گرفت و شرکت بهمن موتور در این مکاتبات الزامات و نیازهای مورد نیاز برای تحقق برنامه تامین قطعات منفصله و تحقق تولید بر اساس تعداد متقاضیان اعلام شده را در قالب هفت بند (تامین و تخصیص ارز، تسهیل شرایط کسب و کار، تسهیل فرآیند ترخیص قطعات منفصله از گمرک، تعدیل در صد ساخت داخل محصولات، تعدیل تعرفه ها، تسهیل فرآیندهای شماره گذاری و اسقاط خودروها) اعلام نمود که موضوع تامین و تخصیص ارز که مهم ترین عامل در تداوم فرآیند تامین قطعات و تولید محصول بوده، علیرغم اعلام مساعد وزارت صمت در ابتدای اجرای طرح (ابتدای سال ۱۴۰۲) دچار اختلال شده و در برخی از ماه ها به طور کامل متوقف گردید و در ابتدای مردادماه ۱۴۰۲ نیز با ابلاغ مدیر کل

بهمن موتور در خصوص وضعیت متقاضیان خودروهای این شرکت که از طریق سامانه یکپارچه خرید خودرو ثبت نام کرده، توضیحاتی ارائه داد.

در توضیحات شرکت بهمن موتور آمده است: «پیرو اخبار منتشر شده در برخی رسانه ها و پیگیری های صورت گرفته از طرف برخی هموطنان عزیز که در طرح سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی ثبت نام کرده و نوبت آن ها در لیست انتظار اعلامی از سوی وزارت صمت، زمستان ۱۴۰۲ تعیین شده است، به اطلاع می رساند در زمان ثبت نام از متقاضیان مذکور در اسفندماه ۱۴۰۱ شرکت بهمن موتور نسبت به اعلام ظرفیت قابل عرضه و مشارکت در این طرح بر اساس توان تولید و برنامه ریزی تامین قطعات منفصله اقدام نموده است.

لیکن علیرغم اعلام قبلی این شرکت در بهمن ماه ۱۴۰۱ و فروردین ماه ۱۴۰۲، وزارت صمت نسبت به اعلام حدود ۴۸ هزار نفر متقاضی در قالب لیست انتظار با نوبت های



علیرضا جابتی

ajabeti@autoworld.ir

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۳۵	۲۵	▲
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۳۰	۵	▲
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۳۵	۰	●
کی ام سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۱۰	۵	▲
کی ام سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۵۵۵	۵	▼
ام وی ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۹۰	۱۰	▲
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۹۰	۵	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۶۵	۱۵	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۴۴۰	۱۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۸۴۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۹۳۰	۰	●
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	۲ میلیارد و ۴۰	۱۰	▲
فونیکس آر زیو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۵۴۰	۵	▲
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۳۷۰	۱۰	▲
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۸۳۵	۱۵	▲
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۸۸۵	۵	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۴۳۵	۳۰	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۶۸۵	۱۵	▲
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۸۸۰	۳۵	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	۶ میلیارد و ۴۰۰	۰	●
هیوندای سانتافه	۰	۵ میلیارد و ۸۰۰	۱۰۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	۴ میلیارد و ۷۰۰	۰	●
هیوندای توسان	۰	۴ میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
هیوندای الئترا (۲۰۲۳)	۲ میلیارد و ۲۰۰	۳ میلیارد و ۸۰۰	۰	●
کیا سورنتو G7	۰	۶ میلیارد و ۲۵۰	۰	●
کیا اسپورتیج G7	۰	۵ میلیارد و ۴۰۰	۰	●
کیا سلئوس (۲۰۲۳)	۳ میلیارد و ۶۴۵	۴ میلیارد و ۳۵۰	۰	●
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	۳ میلیارد و ۵۵۰	۰	●
تیویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	۷ میلیارد و ۵۰۰	۰	●
تیویوتا CH-R هیبرید	۰	۵ میلیارد و ۹۵۰	۰	●
تیویوتا CH-R فول	۰	۵ میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
رنو کولئوس	۰	۵ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۰	۴ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۰	۵ میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	۵ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
نیسان ایکس تریل	۰	۵ میلیارد و ۷۰۰	۰	●
نیسان جوک پلاتینیوم	۰	۲ میلیارد و ۷۵۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730L فول	۰	۲۱ میلیارد	۰	●
بامو 530i	۰	۱۳ میلیارد و ۴۰۰	۰	●
بامو ۲۸X4	۰	۱۲ میلیارد و ۸۰۰	۳۰۰	▲
مرسدس بنز E200	۰	۱۴ میلیارد و ۷۰۰	۰	●
پورشه ماکان	۰	۲ میلیارد و ۳۰۰	۳۰۰	▲
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	۱۵ میلیارد	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۰	۹ میلیارد و ۲۰۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۰	۹ میلیارد و ۵۰۰	۰	●
ولوو XC90	۰	۲۰ میلیارد	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۳۰۱	۳	▲
پراید ۱۵۱ بالاینر (۱۴۰۲)	۲۵۹	۳۰۶	۵	▲
تیبا صندوقدار	۰	۳۷۹	۱	▲
تیبا ۲	۰	۳۸۷	۱	▲
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۲۴	۴۱۴	۲	▲
ساینا S دو گانه (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۶	۳	▲
ساینا S اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۷۸	۲	▲
کوییک GX-L (۱۴۰۲)	۰	۴۰۱	۳	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۱	۴۰۱	۴	▲
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۹۸	۲	▲
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۰۸	۲	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۴۹۹	۱	▲
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۵۰۶	۱	▲
شاهین (با ترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۴۸۰	۶	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۸۰۰	۱	▲
نیسان آشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۴۷	۰	●
نیسان دو گانه آشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۵۹۷	۲	▲
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۷۹۰	۰	●
پیکاب زارگر (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۲۴۵	۰	●
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۶۱۰	۵	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۴۵	۵	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۶۷۷	۸	▲
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۷۳۷	۵	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۷۱	۶	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۱۳	۰	●
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۱۰	۴	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۴۴	۶	▲
پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۶۸۳	۳	▲
پژو ۲۰۷ دنده ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۷۱۲	۴	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۸۶۵	۷	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۴۹	۱۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۳۶	۲	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۴۶	۳	▲
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۲)	۰	۵۷۸	۸	▲
سورن پلاس با مانیتور بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۵۳	۶	▲
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۰	۶۸۲	۹	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۷۱۱	۵	▲
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۸۸	۱	▲
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۴۶	۲	▲
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۵۷	۴	▲
دنا پلاس توربو دنده (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۶۰	۰	●
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۳۲	۳	▲
تارا دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۷۵	۷	▲
تارا دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۰	۸۲۰	۵	▲
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲)	۴۹۰	۹۲۲	۱۰	▲
تارا اتومات 4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۲۵	▲

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



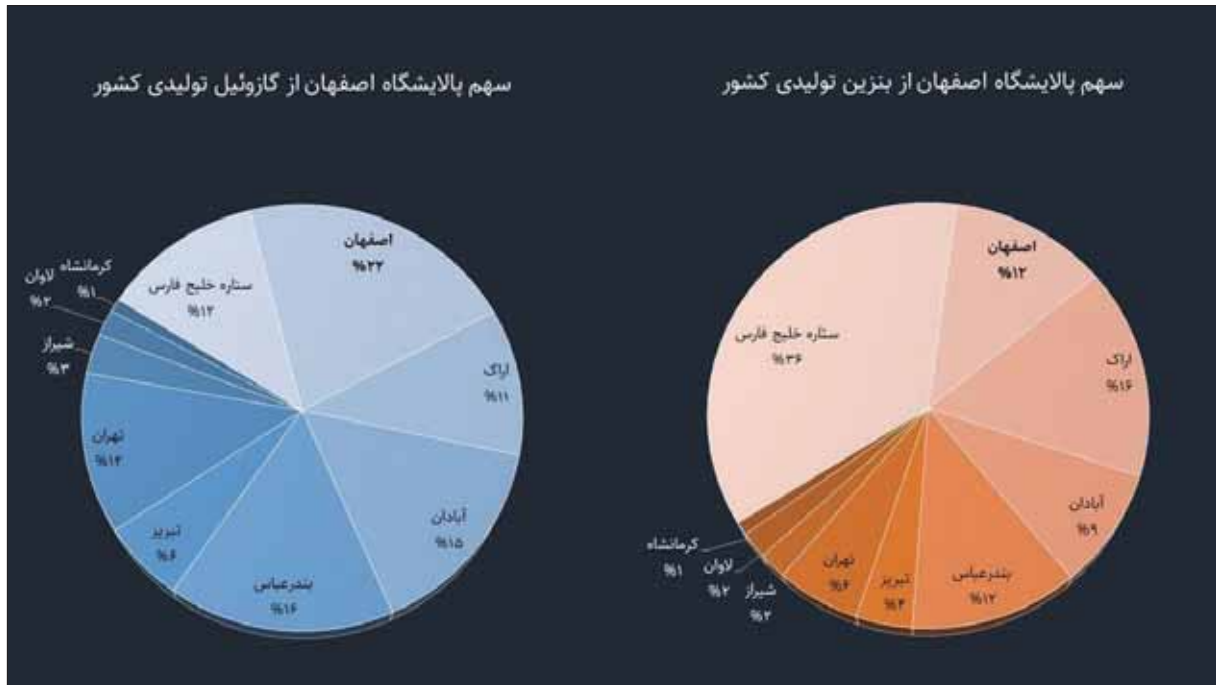
www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری



در پاسخ به مصرف روزانه ۱۱۵ میلیون لیتری کشور اعلام شد سهم ۳۸ میلیون لیتری پترو پالایشگاه اصفهان در تولید بنزین و گازوئیل

طبق گزارش کدال، سهم پترو پالایشگاه اصفهان از تولید ۱۰۸ میلیون لیتر بنزین کشور حدود ۱۳ میلیون لیتر و سهم این واحد از تولید ۱۱۹ میلیون لیتر گازوئیل، ۲۵ میلیون لیتر است. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» و به نقل از خبرگزاری برنا، طبق گزارش کدال سهم پترو پالایشگاه اصفهان از تولید ۱۰۸ میلیون لیتر بنزین کشور حدود ۱۳ میلیون لیتر و سهم این واحد از تولید ۱۱۹ میلیون لیتر گازوئیل ۲۵ میلیون لیتر است. این مجموعه طی ۹ ماه امسال مجموعاً ۳ میلیارد و ۳۳۰ میلیون لیتر بنزین به ارزش ۵۹ هزار میلیارد تومان و ۶ میلیارد و ۷۸۹ میلیون لیتر گازوئیل به ارزش ۱۴۰ هزار ۵۰۰ میلیارد تومان به فروش رسانده است. شدت مصرف انرژی در ایران بیش از ۲ برابر میانگین جهانی است. به این معنا که برای تولید یک واحد رشد اقتصادی در ایران بیش از ۲ برابر سایر کشورها، انرژی مصرف می‌شود. این موضوع علاوه بر آنکه اثرات زیست محیطی فراوانی به دنبال دارد، باعث از بین رفتن ثروت ملی و کاهش موقعیت‌های صادراتی نیز می‌شود. با این حال، وزارت نفت به عنوان تنها متولی تامین سوخت و تضمین امنیت انرژی در کشور، به رغم شدت بالای مصرف انرژی همواره تلاش کرده است سوخت مورد نیاز را به صورت پایدار و مستمر تامین کند. در این میان برخی فرآورده‌های نفتی مانند بنزین و نفتگاز اهمیت استراتژیک بیشتری دارند و به همین دلیل پالایشگاه‌های ایران با تغییر در واحدهای فرآیندی و اجرای پروژه‌های کیفی‌سازی به دنبال افزایش تولید این فرآورده‌ها هستند. علاوه بر آن، ساخت پالایشگاه‌های جدید در کشور با همین هدف انجام و پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس با اولویت تولید بنزین در کشور ساخته شد. مصرف بنزین در ایران روزانه بیش از ۱۱۵ میلیون لیتر است و در این میان حدود ۴۰ میلیون لیتر معادل ۳۵ درصد آن در پالایشگاه ستاره خلیج فارس تولید می‌شود که نشان دهنده اهمیت راهبردی این پالایشگاه در تضمین امنیت انرژی کشور است.

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN FORMULA SM

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق العاده بالا-مناسب خودروهای
سواری بنزینی-دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



گلف محبوب‌ترین هاج‌بک جهان است که تا به امروز هشت نسل از آن توسط کمپانی فولکس‌واگن به جهان معرفی شده است. نسل هشتم این هاج‌بک جسور ژرمن‌ها، اواخر سال ۲۰۱۹ میلادی به جهان معرفی شد. نسل هشتم گلف موسوم به MK8 با نظر طراحی نسبت به نسل‌های قبلی خود زیباتر، اسپرت‌تر و دینامیک‌تر است. زبان جدید طراحی فولکس‌واگن به خوبی در این خودرو مشاهده می‌شود. حدود یک هفته قبل بود که کمپانی فولکس‌واگن، گلف را با تغییرات اندکی در ظاهر معرفی کرد. از نظر طراحی تنها تغییراتی که گلف جدید به خود دیده، چراغ‌های جمع‌وجور در جلو و گرافیک چراغ‌های عقب است. همچنین یک نوار LED باریک میان چراغ‌های جلو پیوستگی ایجاد کرده



فیس لیفت زیبایی
برای گلف

در مسیر ارتقا، سیال چون آب

مراسم رونمایی از آریزو ۸ رسماً برگزار شد

از فرصت تست در این خودرو در پیست آیلند منطقه آزاد زرنده استفاده کرده و عملکرد این خودرو را پس از به چالش کشیدن آن در اختیار مخاطبان روزنامه «دنیای خودرو» قرار دادیم.

نگار نیکدل، نیما شاه‌رخ شاهی، مهدی دانایی مقدم و علی صالحی بود. این خودرو می‌تواند بالاترین سطح از سدان‌های مونتاژ داخل دانست که از امکانات و توان فنی بالایی بهره‌مند است. بیش از این نیز

عمارت فاخر در غرب تهران روز یکشنبه میزبان رونمایی از خودرو آریزو ۸ برای اصحاب رسانه، نمایندگان این برند و همچنین بازیگران مطرحی چون کامبیز دیرباز، الیکا عبدالرزاقی، کمندا امیر سلیمانی،



نقطه مهم در تاریخ مدیران خودرو

در ابتدای این مراسم «مین» به‌عنوان جانشین مدیرعامل مدیران خودرو در باره این مراسم گفت: «پیش از هر چیز از حمایت و اعتماد همیشگی شما سپاسگزاریم. در همین راستا رونمایی از آریزو ۸ در تاریخ این برند نقطه مهمی محسوب می‌شود و به همین دلیل مانیز سعی داشتیم با کیفیت‌ترین و پیشرفته‌ترین محصول ارائه کنیم. بر همین اساس آریزو ۸ را به‌عنوان نخستین سدان کلاس بی‌زینس فونیکس ارائه خواهیم کرد.»

«مین» در باره جدیدترین محصول این گروه خودرو سازی توضیح داد: «خودرو آریزو ۸ شایستگی از ترکیب طراحی زیبا و تجربه رانندگی راحت ارائه می‌کند. در اواسط ماه جاری تست درایو ۸ برگزار شد و اصحاب رسانه‌ای که در این مراسم شرکت کردند، این خودرو را لوکس‌ترین و قوی‌ترین سدان‌های موجود در بازار دانستند.»

همچنین وی در بحث برقی سازی افزود: «هدف شرکت مدیران خودرو پیشروی در انقلاب صنعت خودرو بود و همان‌طور که قبلاً وعده داده بودیم، هویت برند فونیکس دستیابی به کیفیت بالا، تجربه کاربری فوق‌العاده و زندگی بهتر برای مشتریان است. به همین دلیل شرکت مدیران خودرو با توجه به تغییرات وضعیت بازار ایران به‌سرعت اقدام کرده و برای دستیابی به خواسته مشتریان مدل‌های جدید را توسعه می‌دهد.»

در کنار نمونه‌های درون‌سوز، قصد داریم در صنعت خودروهای پاک نیز پیشرو باشیم. فونیکس New نخستین برندی است که نمونه‌های پاک از خودروها را به تولید انبوه رسانده و تحویل مشتری داده است.

در کنار تیگو PHEV که به‌خوبی شناخته شده، قصد داریم سه مدل محصول جدید را نیز با پیشرفته‌های برقی در سال ۲۰۲۴ عرضه کنیم که از بین آن‌ها می‌توان به آریزو ۸ PHEV اشاره کرد که شایسته توجه شماست.»



حمایت سفیر فونیکس از محصولات جدید



کامبیز دیرباز به‌عنوان سفیر برند فونیکس، خود را عضوی از خانواده مدیران خودرو دانست و مدعی شد هر آن‌چه در مورد امتیازات تیگو ۸ در مراسم معرفی آن عنوان کرده بود، امروز ثابت شده است. همچنین وی ابراز امیدواری کرد مدیران خودرو فونیکس به‌عنوان برند زیرمجموعه آن، در کنار همکاری با مدیران چینی و شناخته‌شده‌های صنعت خودرو کشور به‌ویژه آقای حسین شریعت، سال آینده را از هر نظر به‌خوبی پشت‌سر بگذارند. دیرباز گفت: «خوشحالم که در بحث معرفی امتیازات و ویژگی‌های خودروها سهم کوچکی دارم. بر این اساس در باره خودرو برقی باید بگویم این مدل خودروها با توجه به آلودگی هوای کلان‌شهرهای کشور، به‌خصوص تهران عزیزمان می‌توانند در راستای ارتقای کیفیت هوانش چشمگیر و غیر قابل انکاری داشته باشند. بر این اساس احساس می‌کنم حرکتی که توسط مدیران خودرو آغاز شده، به‌واسطه برند فونیکس و به‌شکل اختصاصی تیگو ۸ ای‌پلاس که افتخار معرفی آن را به‌مشتربان داشته‌ام، در نهایت منجر به اتفاقات خوبی خواهد شد. این مساله در شعار مختص آریزو ۸ نیز که (در مسیر ارتقا) نام گرفته، به‌وضوح مشاهده می‌شود. این شرایط به‌دلیل سلیقه و وسواسی است که پیش از این هم به آن اشاره کرده بودم؛ اما در حال حاضر با اقتدار مدعی آن هستیم. دو ماه پیش به‌دعوت شرکت چری به کشور چین سفر کردیم و با مشاهده خط تولید این خودرو سازی از نزدیک، می‌توانیم امروز ادعا کنیم که محصول این شرکت در ایران، از هر نظر لوکس و ارزشمند به‌شمار می‌رود. امیدوارم در بحث قیمت‌گذاری نیز شرایط به‌گونه‌ای باشد که تعداد زیادی از افراد بتوانند مالک محصولات فونیکس باشند و از تجربه رانندگی با این مدل خودروها هر چه بیشتر لذت ببرند. البته در همین راستا اتخاذ سیاست‌هایی همچون لیزینگ و فروش اقساطی می‌تواند تا حد زیادی تاثیرگذار باشد. در عین حال باعث افتخار من است که سفیر سخنگوی برندی هستیم که توانسته تفکرات منفی در خصوص محصولات چینی را به‌طور کلی تغییر دهد. بر این اساس امروز نمی‌توان کسی را پیدا کرد که به خودرو چینی نه بگوید. بلکه افراد کنجکاو هستند بدانند چه خودرویی چینی بوده و از چه برندی است؟ این مساله به‌خودی خود بالا بودن کیفیت خودروهای چینی خبر می‌دهد. در نهایت امیدوارم در سال ۱۴۰۳ شاهد اتفاقات خوبی در این عرصه باشیم.»

متمایز و برای خاص‌پسندان

محسوب می‌شوند. این لوکس بودن در تک‌تک بخش‌های کابین قابل مشاهده است؛ به‌خصوص در نمایشگرهای خمیده که شامل سیستم‌های پیشرفته‌ای همچون اپل کارپلی می‌شود. ما همچنین برای نخستین بار از سقف پانورامیک در یکی از محصولات سدان مان بهره‌برده‌ایم که نمای جذابی از آسمان را به‌سرنشینان هدیه می‌دهد. طراحی خاص کنسول مرکزی، سیستم تهویه دوگانه با قابلیت فیلتراسیون هوا، شارژر و ایرلس، گرمکن و سردکن صندلی، تنظیمات تمام‌برقی صندلی با در نظر گرفتن حافظه، همگی در تلاش هستند که رفاه را در کابین به‌حد اعلا برسانند. آریزو ۸ در پی آن است در کلاس سدان‌ها صفت‌اعلاترین ساخته فونیکس را تا به امروز از آن خود کند. سومین کلیدواژه به‌بحث بی‌زینس محور بودن اشاره دارد. به‌معنی که این خودرو مورد پسند افراد صاحب کسب و کار و مدیران عامل شرکت‌هاست. آریزو ۸ قطعاً انتخاب اول کسانی خواهد بود که کار آفرین هستند و ایده‌های نوینی را در سر می‌پروراندند. شاید هرگز افراد عادی این محصول را نپسندند؛ اما توجه افراد ممتاز و ویژه بیشتر به این خودرو جلب می‌شود.

بر این اساس فولاد استفاده‌شده در تولید شاسی این خودرو مقاومت بالایی دارد که برای نخستین بار در آریزو ۸ با نسبت ۸۰ درصد استفاده شده است. این نسبت، رقم بسیار بالایی است که از ایمنی بالا و عملکرد مناسبی در مواقع تصادف یا هر نوع سانحه‌ای خبر می‌دهد. بخش فنی این خودرو نیز توجه هر کارآفرین و مدیری را به‌شدت به‌خود جلب می‌کند. بر این اساس روی این خودرو قوی‌ترین پیش‌راننده در سبد محصولات مدیران خودرو، یعنی نمونه ۲ لیتری توربوشارژر با فناوری تزریق مستقیم سوخت نصب شده تا بتوانی بیش از ۲۵۰ اسب بخار و گشتاوری نزدیک به ۴۰۰ نیوتون متر در بحث شتابگیری در ترکیب با گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه، به‌نوعی پرچمدار سدان‌های بازار باشد. در ادامه بحث ایمنی،

فراتر از ساختار مستحکم، رادارهای تکنولوژی خودران است که محصولات برند فونیکس که در حال حاضر پرچمدار عرضه آن‌ها به‌بازار خودرو محسوب می‌شود، از آن برخوردار هستند. البته این بار تعداد رادارها تکامل پیدا کرده و به ۱۴ عدد رسیده و به‌وسیله این تعداد رادار، می‌توان حس خودران بودن را هر چه بهتر تجربه کرد. این رادارها شامل انواع خطی، نقطه‌کور و همچنین رادارهای مربوط به کروز کنترل تطبیقی می‌شوند. در نهایت عظیمی گفت: «در بحث مربوط به مدل آریزو ۸ به‌عنوان شاهکار فونیکس، با شعار در مسیر ارتقا، همچنان اصرار بر این موضوع داریم که انتخاب این خودرو، به‌خودی خود از متمایز و کارآفرین بودن افراد خبر می‌دهد. در واقع نظر به این‌که این خودرو انتخابی باشکوه است، بنابراین به‌انتخاب اصلی خاص‌پسندان تبدیل خواهد شد.»

سپهر عظیمی از کارشناسان فنی مدیران خودرو در باره این خودرو اینگونه توضیح داد: «آریزو ۸ با شعار در مسیر ارتقا شمارا به‌نقطه‌کمال ارتقا می‌رساند. ما در آریزو ۸ قصد داریم مرزهای جدیدی را از توسعه و شکوه در نوردیم و جایگاه جدیدی به‌بازار خودمان ببخشیم. فونیکس آریزو ۸ نخستین سدان مادر سگمنت D است و امشب به‌طور رسمی ورودمان به سگمنت D را اعلام می‌کنیم. فونیکس قبلاً تجربه حضور در سگمنت‌های کوچک‌تر را داشته و اکنون با آریزو ۸ که طولی نزدیک به ۴.۸ متر دارد، قصد ورود به بازار متفاوتی را داریم؛ بازار سدان‌های خانوادگی لوکس با ویژگی‌های متفاوت. شاخص‌هایی که پیرامون آریزو ۸ تعریف شده شامل الگانت به‌معنی شکوه، جلال و زیبایی است.»

آریزو ۸ شاید تا به امروز زیباترین ساخته فونیکس باشد و ما روی این زیبایی اصرار داریم و تاکید می‌کنیم. در بحث طراحی نخستین موردی که جلب توجه می‌کند، جلو پنجره شامل خطوط در هم تنیده است. این خطوط به‌اصطلاح با طرح اسپینول شناخته می‌شود. این جلو پنجره علاوه بر خنک کردن بهینه‌تر و بهتر سیستم موتور و متعلقات داخل کاپوت، استایل متفاوتی را نیز تجربه کرده و موفق شده است سبک طراحی جدیدی را در پیش‌چشم‌ان‌م مخاطب قرار دهد. بر این اساس استفاده از آلمان آب در بخش‌های مختلف مشهود است. جادوی آب یا «water charm» چیزی است که در طراحی آریزو ۸ به‌کار گرفته شده است. آلمان‌ها، خطوط سیال روی بدنه و به‌طور کلی بختگی به‌نمایش در آمده، مشخص می‌کند با سدان‌های طرف هستیم که در بحث طراحی به‌بلوغ رسیده است.

این خطوط الهام گرفته از امواج سیالی آب می‌تواند حسیی از طبیعت را منتقل کند. این حس دوستی با طبیعت به‌ریشه‌های فونیکس برمی‌گردد که همواره سعی دارد دوست‌دار طبیعت باشد. چراغ‌های

پیوسته‌ای که در قسمت عقب خودرو کار شده نیز همان ترندی است که اکثر خودروسازان به‌دنیا آورده‌اند. این چراغ‌ها با آلمان‌های نئون زیبا در تاریکی درخشش خوب و چشمگیری دارند. همچنین هنگام ورود و خروج با نورپردازی خاصی راننده را بدرقه می‌کنند. کلیدواژه بعدی لاکچری است و قطعاً فونیکس با محصولات قبلی در بحث لوکس بودن حجت را بر همه تمام کرده است؛ اما آریزو ۸ باز هم سعی دارد لوکس بودن خود را بیشتر به‌رخ بکشد. در این بخش شاهد کابینی هستیم که متفاوت از هم‌سگمنتی‌های خود است؛ این کابین را «high end interior» می‌نامیم که به‌معنی فراتر از انتظار است.

در طراحی کابین احساس سطح بالا بودن را می‌توان به‌خوبی حس کرد و احساس خریدار آریزو ۸ از آن باید به‌طور کامل متمایز از سایر خریداران و خودروهایی باشد که به‌عنوان رقیب این خودرو





تنظیم بازار لاستیک در استان سمنان



رئیس سازمان صمت استان سمنان از تنظیم بازار لاستیک در این استان خبر داد و گفت: در توزیع لاستیک سایز ۱۲۲ کمبود عرضه وجود دارد که تا ماه آتی برطرف خواهد شد. یادگار احمدی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، ضمن بیان اینکه چند عامل در ماه‌های اخیر باعث شده است بازار لاستیک با آشفتگی همراه باشد، ادامه داد: نخستین دلیل این موضوع عدم تناسب بین عرضه و تقاضا بوده اما با تمهیداتی که وزارت صمت اندیشید حدود ۱۰ هزار حلقه به تولید کشور افزوده شد. وی با بیان اینکه در کنار این

موضوع کاهش تعرفه واردات را نیز شاهد بودیم، افزود: تعرفه واردات لاستیک نیز از ۱۸ به ۱۰ درصد کاهش یافت تا بتوانیم بخش بیشتری از نیاز بازار را تامین کنیم. رئیس سازمان صمت استان سمنان ادامه داد: عامل دیگر، گرانی لاستیک در ماه‌های اخیر تقاضای کاذب توسط برخی عوامل سودجو بود که به دنبال منفعت بیشتر بودند و از بابت نگرانی آینده به لحاظ کمبود لاستیک تلاش داشتند که خرید کنند، البته فاصله قیمت دولتی و آزاد هم در این زمینه تاثیر گذار است.

«کرمان موتور دست پُر تر از همیشه به «شهر آفتاب» آمد

رونمایی از نسخه نهایی سدان ملی «ایگل» در نمایشگاه تهران

«کی‌ام‌سی» ایگل، نخستین خودرو ملی بخش خصوصی کشور محسوب می‌شود



سدان ملی کرمان موتور به امکاناتی همچون فرمان کمکی برقی، چراغ‌های LED، چراغ‌های روشنایی روز، سنسور نور، گرم کن آینه‌های جانبی، کروژ کنترل، روکش چرم مصنوعی صندلی‌ها، کیسه هوای راننده و سرنشین، سنسور پایش فشار باد تایرها، سنسور دنده عقب و... مجهز است

همچنین سدان ملی کرمان موتور به امکاناتی همچون فرمان کمکی برقی، چراغ‌های LED، چراغ‌های روشنایی روز، سنسور نور، گرمکن آینه‌های جانبی، کروژ کنترل، روکش چرم مصنوعی صندلی‌ها، کیسه هوای راننده و سرنشین، سنسور پایش فشار باد تایرها، سنسور دنده عقب و... مجهز است.

□ **داخل کابین سدان ملی کرمان موتور**
طراحی فرمان دورنگ، کنترل‌های سیستم صوتی و نشان KMC روی فرمان از جمله امکاناتی هستند که در کابین ایگل به چشم می‌آیند. صفحه نمایش اندروید در وسط داشبورد، سیستم اطلاعات سرگرمی رادر دسترس قرار می‌دهد.

قرار دارد که مجهز به سیستم ۱۷۷V است. این موتور ۴ سیلندر و ۱۶ سوپاپ، توان تولید ۱۰۴ اسب‌بخار قدرت و ۱۲۷ نیوتون متر گشتاور را دارد و قدرت از طریق جعبه‌دنده CVT به چرخ‌های جلو می‌رسد. سیستم تعلیق ایگل نیز در جلو از نوع مک‌فرسون و در عقب از نوع تویست بییم (Twist Beam) است.

در پایین سپر ورودی هوایی با تریم کرومی بالای آن دیده می‌شود و در لبه کاپوت نیز لوگو KMC خودنمایی می‌کند. در قسمت جانبی هم شاهد رینگ‌های جدید و تریبی هستیم که روی رکاب‌ها اضافه شده‌اند. در قسمت عقب نیز چراغ‌ها، طراحی جدید و متفاوتی دارند و دقیقاً به سبک جلو، با یک نوار کرومی به هم متصل می‌شوند. سپر ایگل طراحی دورنگ دارد و قطعه‌ای مشک‌رنگ در میانه سپر قرار گرفته است. قطعه‌ای نیز روی در صندوق عقب نقش یک اسپویلر کوچک را بازی می‌کند.

□ **قوای محرکه و دیگر مشخصات فنی «ایگل»**
زیر کاپوت ایگل یک پیش‌سازانه ۱.۵ لیتری تنفس طبیعی

گرچه ایگل بر مبنای پلت‌فرم سدان «جک جی ۴» طراحی و ساخته شده و مشخصات فنی، ابعاد و کلیات بدنه آن با این خودرو مشترک است، اما شاهد تغییراتی در بخش‌های مختلف بدنه به ویژه در قسمت جلو و عقب هستیم که چهره جدید و متفاوتی به آن بخشیده است



محمدعلی دیاناتی زاده
m.dianati@autoworld.ir

کرمان موتور دست پُر تر از همیشه به پنجمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران آمده است. این نمایشگاه از دهم تا پانزدهم بهمن ماه امسال از ساعت ۱۰ تا ۱۷ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب برگزار می‌شود. یکی از محصولات خاص کرمان موتور در این نمایشگاه، سدان ملی این خودروساز است که نخستین خودرو ملی بخش خصوصی کشور نیز محسوب می‌شود. این خودرو که «ایگل» نام دارد، در دو نسخه بنزینی و برقی در شهر آفتاب رونمایی شده است. پیش از این، نسخه پرتو تایپ (نمونه اولیه) کی‌ام‌سی ایگل در نمایشگاه تحول صنعت خودرو تهران به نمایش درآمده بود، اما نسخه رونمایی شده در نمایشگاه کنونی، نسخه نهایی این محصول محسوب می‌شود. با توجه به این که کرمان موتور صاحب امتیاز پلت‌فرم این محصول است و بومی‌سازی اجزای آن را تادرصد بسیار بالایی در کشور انجام داده، رونمایی از سدان ملی ایگل، فصل جدیدی را در تاریخ خودروسازی خصوصی کشور می‌گشاید.

□ **یک طراحی مدرن و متفاوت**
گرچه ایگل بر مبنای پلت‌فرم سدان جک جی ۴ طراحی و ساخته شده و مشخصات فنی، ابعاد و کلیات بدنه آن با این خودرو مشترک است، اما شاهد تغییراتی در بخش‌های مختلف بدنه به ویژه در قسمت جلو و عقب هستیم که چهره جدید و متفاوتی به آن بخشیده است. چراغ‌های جلو به صورت کشیده طراحی شده‌اند و تا بالای گلگیرها ادامه پیدا می‌کنند. یک نوار کرومی نیز دو چراغ را به هم متصل می‌کند و جلونچرخه‌ها با سپر به‌نوعی طراحی یکپارچه دارند.





گذشته اعلام کرد قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ به یک شرکت تولیدکننده خودروهای کاملاً الکتریکی تبدیل شود؛ اما برای رسیدن به این هدف باید با تری‌های باتریات و مطمئناً برای وسایل نقلیه خود داشته باشد. روان تأکید کرد: «فکر می‌کنم تأمین باتری در سال‌های پیش رو با اختلال مواجه خواهد شد و باتری کمیاب می‌شود. این یکی از دلایل سرمایه‌گذاری‌های ماست؛ چرا که نه تنها قصد داریم بر فرآیند عرضه باتری کنترل داشته باشیم، بلکه می‌توانیم کارخانه و تأسیسات تولید باتری خود را نیز توسعه دهیم.»

مدیرعامل «Volvo Cars» می‌گوید کمبود عرضه باتری به یک چالش جدی برای صنعت خودرو تبدیل خواهد شد. به همین دلیل ولوو کارز سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام داده است تا نقش جدی در بازار خودروهای برقی داشته باشد. جیم روان افزود: «سرمایه‌گذاری‌های خوبی با «Northvolt» انجام دادیم و در آینده نه چندان دور کنترل عرضه باتری مورد نیاز خود را در دست خواهیم گرفت. این شرکت یک توسعه‌دهنده و سازنده باتری سوئدی است که در فناوری‌های لیتیوم-یونی برای وسایل نقلیه الکتریکی تخصص دارد.» ولوو کارز در ماه مارس



کمبود عرضه باتری خودروهای برقی

فرانسوا ماریون، معاون ارشد ارتباطات گروه ولوو:

آن چه ما «OEM» می‌نامیم، «مشتریان» هستند!

دولت فرانسه. فرانسوا ماریون از «Ecole Normale Supérieure» دانشگاه «Pierre & Marie Curie» (پاریس ششم) و «Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications» در رشته فیزیک و ریاضیات فارغ‌التحصیل شده و دارای مدرک دکترای فیزیک کوانتومی است. ناتالی کارنی، خبرنگار ارشد اقتصادی مجله «پاریس» ۱۰ ژانویه گفت‌وگویی با وی داشته‌است که در ادامه می‌خوانید.

بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ مشاور دفتر وزیر اقتصاد، دارایی و صنعت در دولت فرانسه بود. ماریون در سال ۲۰۰۲ کار خود را در وزارت اقتصاد، دارایی و صنعت فرانسه آغاز کرد که در آنجا سمت‌های گوناگونی داشت؛ از جمله افسر میزبان جهانی و بخش بانک آفریقا، رئیس عملیات بازار در «Agence France Trésor»، رئیس بخش کمک به توسعه و سپس رئیس واحد حمل‌ونقل و ریل در آژانس سهامداری

فرانسوا ماریون، معاون ارشد ارتباطات گروه ولوو و همچنین عضو کمیته اجرایی این گروه است. ماریون در مارس ۲۰۱۲ به عنوان معاون استراتژی گروه در بخش استراتژی و روابط خارجی و عضو کمیته اجرایی به ولوو پیوست و در سال ۲۰۱۶، مدیر خط تولید محصولات ویژه نور پردازی در گروه ولوو شد. همچنین بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ رئیس شرکت ولوو در چین بود. البته قبل از پیوستن به ولوو، ماریون



مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

همه‌گیری، بازار خودرو چین شروع به احیای خود کرده است. در آینده نزدیک شرایط بازار چین بعد از بحران بهبود یافته است. روند فرآیند فروش فعلی شکل «V» (بازگشت‌های سریع) را نشان می‌دهد؛ اما سوال این است در مرحله بعدی چه خواهد بود؟ «V»، «W» (الگوی قیمتی دودره)، شکل «M» (الگوی دوقله) یا شکل «V»؟ سال گذشته از سه‌ماهه دوم به شکل فوق‌العاده‌ای در بازار خودرو چین تجربه کردیم. بنابراین به‌تدریج رشد بازار خودرو در چین طی پنج سال آینده با توسعه مداوم مصرف و همچنین افزایش تقاضای ایمان داریم. تعداد مصرف‌کنندگان با درآمد متوسط در چین در حال افزایش است و ثروت آن‌ها رو به رشد است. در این میان تقاضا برای خودروهای سواری با هدف تردد شخصی چشمگیر و قابل توجه است.



۳۰ سال پیش ولوو برای نخستین بار در چین فعالیت خود را آغاز کرد و از آن زمان تاکنون شاهد رشد و سرمایه‌گذاری هفتگونی در این کشور بوده‌ایم. پیش از هر چیز درباره تجارب خود در این کشور برایمان بگویید. چین با نزدیک به ۱۱۴ هزار کارمند در ۳۳ کشور، بزرگ‌ترین بازار در زمینه تولید و فروش در صنایع خودرویی است که مقیاس وسیعی است. همان‌طور که گفتید، پنج سال رئیس این مجموعه در چین بودم که تجربه‌های بسیار ارزنده‌ای و هرگز آن را فراموش نخواهم کرد. البته ۶۰ سال روابط دیپلماتیک چین و فرانسه نیز در تصمیم‌گیری‌های تجاری ما بی‌تأثیر نبوده است.

مهم‌ترین تحولات ولوو در چین چه بوده است؟ سال ۲۰۲۴ بسیار مهم است و خوب در تقویم چینی اسمال، سال ازدهاست که برای آن بسیار مهم و از نظر اقتصادی بسیار خوشایند است. فارغ از این موضوع برای ولنوین اسمال، سال بسیار مهمی محسوب می‌شود. به هر حال ۳۰ سال از این ۶ دهه را پشت سر گذاشته‌ایم. بنابراین قاطعانه می‌گویم که اسمال، سی‌امین سال فعالیت ماست. به همین مناسبت در شهرهای ژنگژوو و ونلینگ - که در سال ۱۹۹۴ برای نخستین بار کارخانه‌های خود را در آنجا تأسیس کردیم - مراسم سالگرد خواهیم داشت.

فرانسه سابقه‌ای ۱۰۰ ساله در صنعت خودرو دارد. از زمان حضور شما در چین در سال ۱۹۹۴، ولوو ۱۴ مرکز تحقیق و توسعه را با حدود ۴ هزار مهندس راه‌اندازی کرده است. در گزارش‌های ما نیز می‌خوانیم که چین بزرگ‌ترین بازار اختصاصی ولوو است که ۱۸ درصد از فروش گروه را نمایندگی می‌کند.

چرا ولوو از سال‌ها پیش چین را انتخاب کرد؟ در واقع در بازار چین برای چه چیزی ارزش بیشتری قائل هستید؟

بدیهی است ما برای عبارت «ساخت چین» دلایل منطقی داریم. از ۳۰ سال پیش در این کشور تولید را آغاز کردیم تا ضمن حمایت از مشتریان اصلی خود، آن‌ها را به خوبی همراهی کنیم. اما امروزه شرکت را به‌مکانی برای نوآوری تبدیل کرده‌ایم. در یک جمله باید بگویم ما از «ساخت چین» به «اختراع با چین» رفتیم. بنابراین نوآوری‌های جدیدی در این کشور داریم.

چین نخستین بازار خودرو و همچنین بازاری است که انقلاب الکتریکی در آن به‌سرعت‌ترین شکل ممکن اتفاق می‌افتد. بنابراین ولوو تصمیم گرفت وارد این انقلاب الکتریکی شود. از سوی دیگر این کشور بازاری است که نرم‌افزار در آن نقش بسیار مهمی دارد. بنابراین خودروسازان به‌دلیل و به‌دنبال توسعه سریع سیستم‌های کمک‌راننده و همچنین وسیله‌نقلیه مبتنی بر نرم‌افزار، مجموعه ما این بخش را به‌سختی‌های کلیدی استراتژی خود در ولوو تبدیل کرده است.

چین نخستین بازار خودرویی جهان و همچنین بازاری است که انقلاب الکتریکی در آن به‌سرعت اتفاق می‌افتد و نرم‌افزار در آن نقش بسیار مهمی دارد. بنابراین خودروسازان بسیار نرم‌افزار محور می‌شوند

پس در واقع معتقدید چین به‌رشد و توسعه ولوو کمک کرده است؛ جنبه‌های مثبت فعالیت در بازار چین چیست؟

بله؛ کاملاً درست است. نخستین جنبه مثبت، بازار وسیع این کشور است. به‌همین دلیل یک بازار بسیار قوی داریم که به‌ما اجازه می‌دهد مراکز تولید و تحقیق و توسعه بیشتری داشته باشیم. همان‌طور که در سوال قبل اشاره کردید، ۱۴ مرکز تحقیق و توسعه در آنجا داریم. دومین جنبه مثبت، استعداد است که می‌توانیم به‌عنوان پشتوانه بسیار قوی در چین از آن برخوردار شویم.

چین کشوری است که در آن مهندسان بسیار خوب آموزش دیده‌اند و البته هر سال در حوزه‌های مورد علاقه ما نیز آموزش می‌بینند. سومین جنبه مثبت، اکوسیستم است. این کشور بسیار پر تحرک است و از این منظر بسیار قوی است. طبیعتاً ما نیز در این اکوسیستم‌ها مشارکت‌های گسترده‌تری با دانشگاه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و همچنین OEM ها داریم. البته باید بگویم آن چه ما OEM می‌نامیم، «مشتریان» هستند؛ یعنی تولیدکنندگان خودرو. آن چه گفتیم جنبه‌های کلیدی بازار در چین و به‌طور کلی در جهان هستند؛ اما اگر بخواهم خیلی خلاصه بگویم، چین یعنی «تنوع مشتریان و فرصت‌های منحصر به‌فرد برای ما»!

به‌نکات جالبی اشاره کردید. حال سوالی می‌پرسم که ربطی به موضوعات قبلی ندارد. در سال جدید انتظارات شما از نمایشگاه‌های خودرو چیست؟

خب؛ فکر می‌کنم درباره بازار چین گفتنی‌ها را گفتیم؛ اما درباره نمایشگاه‌های خودرویی باید بگویم فرصت خوبی برای ترویج فناوری‌های ما خواهد بود. به‌هر حال بعد از بحران کووید-۱۹، شاهد تریج‌فزاينده تردد با وسیله‌نقلیه شخصی و افزایش تقاضا برای تحرک الکتریکی ایمین‌تر در سراسر جهان هستیم.

به بحران کووید-۱۹ اشاره کردید. پس از آن دوران و با کاهش سرعت

کلمات کلیدی من عبارتند از ایمنی، تداوم، چابکی، واکنش‌پذیری، انعطاف‌پذیری، همکاری، هوشمندی و نوآوری

بنابراین باید گفت اقتصاد جهان در کنار دیگر اتفاقات سیاسی همچنان تحت تأثیر این ویروس است...

مسئله! چرا که بحران کووید-۱۹ سبب شد افراد بسیاری از جنبه‌های زندگی از جمله نحوه سفر و مدیریت کسب‌وکار خود تجدیدنظر کنند. بار دیگر بر این مسأله تأکید می‌کنم که به تیم‌هایمان افتخار می‌کنم؛ چرا که بعد از این بحران، ۳۵ کارخانه مادر چین تولیدشان را به‌سرعت آغاز کردند.

این شرایط را در قالب کلمات چگونه توصیف می‌کنید؟

کلمات کلیدی من عبارتند از ایمنی، تداوم، چابکی، واکنش‌پذیری، انعطاف‌پذیری، همکاری، هوشمندی و نوآوری.

در دوران پس از اپیدمی، موقعیت و نقش چین در صنعت خودرو و جهان چگونه بود و قرار است عملکرد باز یکنان در مرحله بعد چگونه باشد؟

چین همچنان بزرگ‌ترین بازار خودرو در جهان باقی خواهد ماند؛ زیرا این کشور تحول در بخش برق‌رسانی و رانندگی خودران را در جهان هدایت و رهبری می‌کند. ولوو از زمان تأسیس خود در چین به‌اصولاً «در چین، چینی‌باشید» پایبند بوده‌است. استراتژی ما نیز در زنجیره تأمین «محل به محل» است؛ چرا که این الگو ثابت کرده که انعطاف‌پذیری است. علاوه بر این همان‌طور که کمی قبل هم گفتیم، ما خود را از «ساخت چین» به «اختراع با چین» تبدیل کرده‌ایم.

اگر بخواهید تنها در چند کلمه کلیدی صنایع مرتبط با خودرو سازی (قطعات، باتری، اکسسوری و...) را در چین و به‌طور کلی در جهان طی پنج سال آینده توصیف کنید، چه خواهید گفت؟

برقی، متصل، مشترک، مستقل، هوشمند

مدیر با تجربه آلمانی به چین می‌رود



فولکس‌واگن، توماس اولبریچ را به‌منظور توسعه خودروهای برقی جدید در چین انتخاب کرد. اولبریچ توسعه نخستین پلت‌فرم الکتریکی محلی فولکس‌واگن را که قرار است از سال ۲۰۲۶ زیربنای خودروهای چینی این برند باشد، هدایت و رهبری خواهد کرد. این مدیر با سابقه فولکس‌واگن، رئیس جدید توسعه فنی برند فولکس‌واگن در چین خواهد بود و در این بخش نقش کلیدی ایفا می‌کند. زیرا این خودروساز قصد دارد عقب‌ماندن از رقبای محلی مانند «BYD» را جبران کند.

این شرکت دوشنبه هفته گذشته در قالب بیانیه‌ای اعلام کرد اولبریچ مسئولیت مرکز فناوری فولکس‌واگن را در هفتی (شهری در شرق چین) بزرگ‌ترین مرکز توسعه گروه فولکس‌واگن در خارج از آلمان، بر عهده خواهد گرفت. از جمله وظایف او می‌توان به همکاری با شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک «سیاک-فولکس‌واگن-فائو-فولکس‌واگن» (Volkswagen Anhui) و همچنین با «Gotion» (باتری) و خودروساز چینی «Xpeng» اشاره کرد. در بیانیه فولکس‌واگن آمده است اولبریچ همچنین با دیگر شرکای فولکس‌واگن در چین همکاری خواهد کرد. این شرکت عبارتند از «Horizon Robotics» (خودران)، «ARK» (تجربه کاربری) و «Thundersoft» (اطلاعات سرگرمی). توماس اولبریچ که در سال ۱۹۹۳ به فولکس‌واگن ملحق شد، از سال ۲۰۲۳ بخش تجاری «New Mobility» این برند را رهبری کرده‌است. در چین، او جانشین مارکوس هافک‌مایر می‌شود. البته هافک‌مایر نقش جدید و فعالانه‌تری را در گروه فولکس‌واگن بر عهده خواهد گرفت. کای گرونیتز، رئیس بخش توسعه فنی برند فولکس‌واگن نیز مسئولیت‌های نوین موبیلیتی اولبریچ را در «New Mobility» به‌عنوان رئیس بخش ادغام‌شده «New Mobility» و توسعه فنی بر عهده می‌گیرد.



هر موتور سیکلت بین ۴ تا ۷ برابر یک خودرو آلاینده‌گی تولید می‌کند



معاون عملیات پلیس راهور تهران بزرگ در خصوص تردد موتور سیکلت‌های دودزا در شهر تهران گفت: شهرهای بزرگ کشور درگیر بحران آلودگی هوا هستند. در پایتخت ۴ میلیون و سیصد هزار موتور سیکلت در حال تردد است و برابر آمارهایی که اعلام می‌شود، حدود ۷۰ درصد این موتور سیکلت‌ها کاربراتور هستند. سرهنگ احسان مومنی افزود: موتور سیکلت‌ها یک منبع متحرک آلودگی هوای شهر تهران محسوب می‌شوند. بر اساس اظهار نظرهای کارشناسی اعلام می‌شود که هر موتور سیکلت بین ۴ تا ۷ برابر یک خودرو آلاینده‌گی ایجاد می‌کند. معاون عملیات پلیس راهور تهران بزرگ بیان کرد: اگر

موتور سیکلت تنظیم باشد ۴ برابر یک خودرو و اگر از سن فرسودگی گذشته باشد، ۷ برابر یک خودرو آلاینده‌گی ایجاد می‌کند. پس همان بحث احساس مسؤلیت فردی به میان می‌آید. سرهنگ مومنی افزود: باید به راکبان موتور سیکلت که وسیله آنها فرسوده است گفت برای تعویض موتور سیکلت خود اقدام کنند. هر چند سازمان هاهم باید تسهیلاتی را برای این کار در نظر بگیرد. وی گفت: جایگزینی موتور سیکلت‌های فرسوده و کاربراتور باید در دستور کار سازمان‌ها قرار بگیرد و به جای آنها از موتور سیکلت‌های برقی استفاده شود. برخی سازمان‌ها به دنبال این موضوع هستند که موتور سیکلت‌های برقی جایگزین شود.

تعرفه احتمالی شارژ خودروهای برقی؛ رقمی بین تعرفه بخش خانگی و تجاری

نصب کنتورهای اختصاصی برای شارژ خودروهای برقی در منازل

این روزها تلاش‌های

زیادی برای برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و البته ورود خودروهای برقی به سبد خرید مصرف‌کنندگان داخلی انجام

می‌شود. اما آیا تامین برق این خودروهای برقی، چالشی برای شبکه تامین برق کشور نخواهد بود؟



شارژرهای خیابانی؛ فقط برای مواقع اضطراری

شهریورماه امسال وزیرصمت درآیین بهره‌برداری از ۱۵ ایستگاه شارژ برقی خودرو و اظهار کرد: این آرزویی است که سال‌ها برای آن تلاش شده، آینده خودروها برقی است؛ البته نهضت برقی‌سازی از انقلاب صنعتی دوم شروع شد. سال ۱۹۳۶ فوردر آمریکا بیش از ۳۰ هزار خودرو برقی فروخت اما به دلیل ذخیره انرژی این حرکت متوقف شد. عباس علی‌آبادی گفت: خوشبختانه وعده خودرو شارژی عملی و امروز هم ۱۵ ایستگاه شارژ خودرو برقی افتتاح شد، شارژرهای خیابانی برای مواقع اضطراری هستند و علاوه بر آن، امکان شارژ خانگی نیز فراهم شده است. وزیرصمت ادامه داد: نصب شارژرها در روستاها نیز به خاطر وجود برق امکان‌پذیر شده است و مشکلی در این خصوص نخواهیم داشت.

علی‌آبادی با اشاره به اینکه خودروهای برقی به شدت اقتصادی هستند، بیان کرد: این خودروها برای هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش به ۱۵ کیلووات ساعت برق نیاز دارند، ضمن اینکه آلودگی تولید نمی‌کنند و امروزه این خودروها در دنیا به سرعت در حال توسعه هستند. وزیرصمت با بیان اینکه امروز تهران به خودروهای برقی نیاز دارد، گفت: پیش از این به شهرداری تهران پیشنهاد داده بودیم، اما اهتمام لازم وجود نداشت. البته برخی کارشناسان معتقدند ایران در شرایط کنونی دچار ناترازی انرژی است و این موضوع هم در فصل تابستان و هم در فصل زمستان خود را به وضوح نشان می‌دهد. نکته اساسی که درباره استفاده از خودروهای برقی باید مدنظر قرار داد، این است که استفاده گسترده از خودروهای برقی میزان تقاضا برای برق را افزایش خواهد داد چون احتمالاً بسیاری از افراد در صورت واردات و تولید انبوه خودروهای برقی از منزل خود برای شارژ خودرو استفاده خواهند کرد. این به معنای فشار بیشتر بر شبکه برق خواهد بود و با توجه به مسائل و مشکلات مربوط به برق در کشور این موضوع می‌تواند در آینده چالش ایجاد کند. راهکار



این موضوع نیز توسعه استفاده از پل‌های خورشیدی است که در ایران ظرفیت بسیار زیادی برای آن وجود دارد. همچنین باتوجه به اینکه برق در کشور در شرایط کنونی توسط سوخت‌های فسیلی تامین می‌شود بنابراین استفاده خودروهای برقی از شارژرها، در واقع گسترش استفاده از سوخت‌های فسیلی نیز به‌شمار می‌رود. از طرف دیگر اما دولت برای استفاده گسترده مردم از خودروهای برقی باید انرژی اضافه تولید کند و با توجه به اینکه در شرایط کنونی نیز ناترازی در بخش انرژی وجود دارد پس از هم اکنون باید به فکر چاره بود. این موضوع نشان می‌دهد تولید و واردات انبوه خودروهای برقی اگر چه می‌تواند مصرف بنزین را تا حدی کاهش دهد و در کل اتفاق خوبی برای صنعت خودرو کشور است، اما از طرف دیگر به دلیل تامین برق اضافه در راستای پوشش شارژ خودرو هم افزایش خواهد یافت.

مصرف خودروهای برقی، تاثیر چندانی بر شبکه ندارد

چند روز قبل، محمدحسین رفان، مدیرعامل شرکت برق و کنترل مینا (مکو) در یک نشست خبری در پاسخ به سوالی در خصوص تعرفه برق خودروهای برقی و احتمال افزایش قبض‌های برق صاحبان خودروهای برقی گفت: اکنون تعرفه‌های برق پلکنی محاسبه می‌شود، این امر سبب شده است هزینه‌های هنگفتی به دارندگان خودرو برقی تحمیل نشود. من خودرو برقی دارم و قبض برقی که برای من صادر می‌شود نه تنها نجومی نیست بلکه زمینی است. او با بیان اینکه وزارت نیرو قصد دارد کنتورهای اختصاصی شارژ خودرو در منازل نصب و برای آن تعرفه جداگانه‌ای تعیین شود، افزود: حدود یک‌سال پیش مطالعات لازم در این خصوص انجام و پیشنهادات به وزارت نیرو ارسال شده، قرار است طی هفته‌های آینده، تعرفه‌هایی توسط وزارت نیرو اعلام شود. رفان همچنین در پاسخ به این سوال که آیا تعرفه برق شارژ خودروهای برقی معادل تعرفه واحدهای تجاری است، ادامه داد: نه اینطور نیست. تعرفه احتمالی رقمی بین تعرفه بخش خانگی و تجاری خواهد بود. رفان تصور اینکه ورود خودروهای برقی شبکه برق را مشکل‌دار می‌کند، نادرست ارزیابی کرد و گفت: مصرف برق این نوع خودرو بر شبکه تاثیر چندانی ندارد. مدیرعامل شرکت برق و کنترل مینا (مکو) در پاسخ به اینکه باتوجه با ناترازی فعلی برق آیا مشکلی از جهت تامین برق خودروهای برقی وجود ندارد، افزود: هیچ نگرانی بابت کمبود برق در شرایط پیک تابستان برای برقی‌سازی حمل‌ونقل وجود ندارد چرا که در وهله اول باقول و قرار می‌گردد که برای ورود خودروها و اتوبوس‌های برقی به ناوگان حمل‌ونقل تهران گذاشته شده، حدود ۳۰ مگاوات برق برای خودروها و ۳۰ مگاوات برق برای اتوبوس‌ها مورد نیاز است که این ۶۰ مگاوات در برابر مصرف ۵۰۰ مگاواتی تهران در پیک تابستان، حدود ۱۲ درصد است. او ادامه داد: حتی می‌توان در ساعات اوج نیاز مصرف برق در شبکه، با اتصالی که بین مراکز شارژ خودرو با شبکه سراسری وجود دارد و قابلیت کنترل از راه دور، محدودیت‌های موقتی در میزان برقی که به ایستگاه‌های شارژ ارسال می‌شود، ایجاد کرد و نگرانی از این بابت وجود ندارد. رفان همچنین بیان کرد: روی تولید انواع شارژرهای کار شده و امروز می‌توانیم انواع شارژر را از ظرفیت یک کیلووات به بالا، به تولید برسانیم. وی بیان کرد: همچنین گروه مینا پیشنهاداتی به وزارت نیرو ارائه داده که با انجام یک‌سری کار نرم‌افزاری در نیروگاه‌های موجود، برای نیروگاه‌های بخاری و سیکل ترکیبی حدود یک تا دو مگاوات برای نیروگاه‌های گازی حدود ۳ مگاوات می‌توان به توان خروجی نیروگاه اضافه کرد که این مقدار، برای تامین برق پایدار ایستگاه‌های شارژ تخصصی‌یابد. مدیرعامل شرکت برق و کنترل مینا با اشاره به کسری ۱۰ میلیون لیتری بنزین در کشور، اظهار کرد: اگر به سمت برقی‌سازی حرکت کنیم می‌توانیم مصرف برق در کشور را به نصف برسانیم. ضمن اینکه رانندگان خودروهای برقی دو برابر خودروهایی است که از سوخت فسیلی استفاده می‌کنند.

FOWNIX

آریزو ۸

ARRIZO8
در مسیر ارتقاء



جهت اطلاعات
بیشتر من را
اسکن کنید



www.fownix.com
fownix_official

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی‌ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۴۰

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷، اصفهان ۳۱، شیراز ۲۷، مشهد ۲۷، تبریز ۲۴، ارومیه ۲۴، رشت ۲۳، گرگان ۲۵، ساری ۲۴، شهرکرد ۲۹، اهواز ۴۴، یزد ۳۳، کرمان ۳۰، بندرعباس ۳۹، زاهدان ۲۸



Built for Safety
Safety is the most important part of every Tesla
We design our vehicles to exceed safety standards

<https://instagram.com/teslamotors> www.facebook.com/teslamotors

بیل‌بورد
Billboard

«بالا تر از خطر!»

«تسلا» در محصولات خود بر ایمنی و استاندارد بالا و همچنین ساختار منحصر به فرد خودروهای الکتریکی خود تأکید دارد. حال این موضوع را در جدیدترین کمپین خود با عنوان «فرا تر از ایمنی» به رخ می‌کشد. این کمپین دانشجویی ۲۹ ژانویه در مصر منتشر شده است و موسسه عالی هنرهای کاربردی تبلیغات رسانه‌ای و چاپی این کمپین را بر عهده دارد.

حرف آخر
Last Word



سپیل
سیاوشی
خبرنگار

بارش‌ها و خیابان‌های غرق در آب!

امسال به‌رغم فرا رسیدن فصل‌های پاییز و زمستان و کاهش محسوس دمای هوا، از بارندگی‌ها خبری نبود. تا این که در روزهای اخیر شاهد بارش برف و باران در بسیاری از نقاط کشور بودیم. با این همه بر اساس گزارش‌های میدانی و نظرسنجی‌ها به نظر می‌رسد وضعیت معابر عمومی در بسیاری از شهرهای پرجمعیت کشور به خصوص تهران، به گونه‌ای است که در زمان بارش برف و باران، خیابان‌ها غرق در آب شده و به این ترتیب مشکلاتی برای شهروندان ایجاد می‌شود. بدون شک بارش‌ها در تمام نقاط کشور اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چرا که سبب ارتقای کیفیت هوا شده و تأثیر آن در ماه‌های گرم سال نیز غیر قابل انکار است. بنابراین شایسته است مسئولان مربوطه در این رابطه تمام جوانب را در نظر بگیرند و به گونه‌ای عمل کنند که در زمان بارش‌ها آب جاری در سطح خیابان از طریق کانال‌ها و آگو شهری به رودخانه‌ها و شریان‌های اصلی راه پیدا کند. در نهایت با توجه به آن چه در سال‌های گذشته تجربه شده است، در چنین مواقعی نیروهای خدمات شهری از تمام ظرفیت‌ها برای مدیریت ترافیک و عبور و مرور سریع‌تر و راحت‌تر کمک می‌گیرند؛ اما باز هم این اقدامات به تنهایی کافی به نظر نمی‌رسد و شایسته است شهرداری‌ها برای وضعیت معابر در سراسر کشور فکر اساسی کنند تا در زمان بارش‌ها شهروندان برای تردد، کمتر به‌زحمت بیفتند. در این صورت خاطره آن‌ها از روزهای سرد و بارانی سال تا حد زیادی خوش و دل‌انگیز خواهد بود.

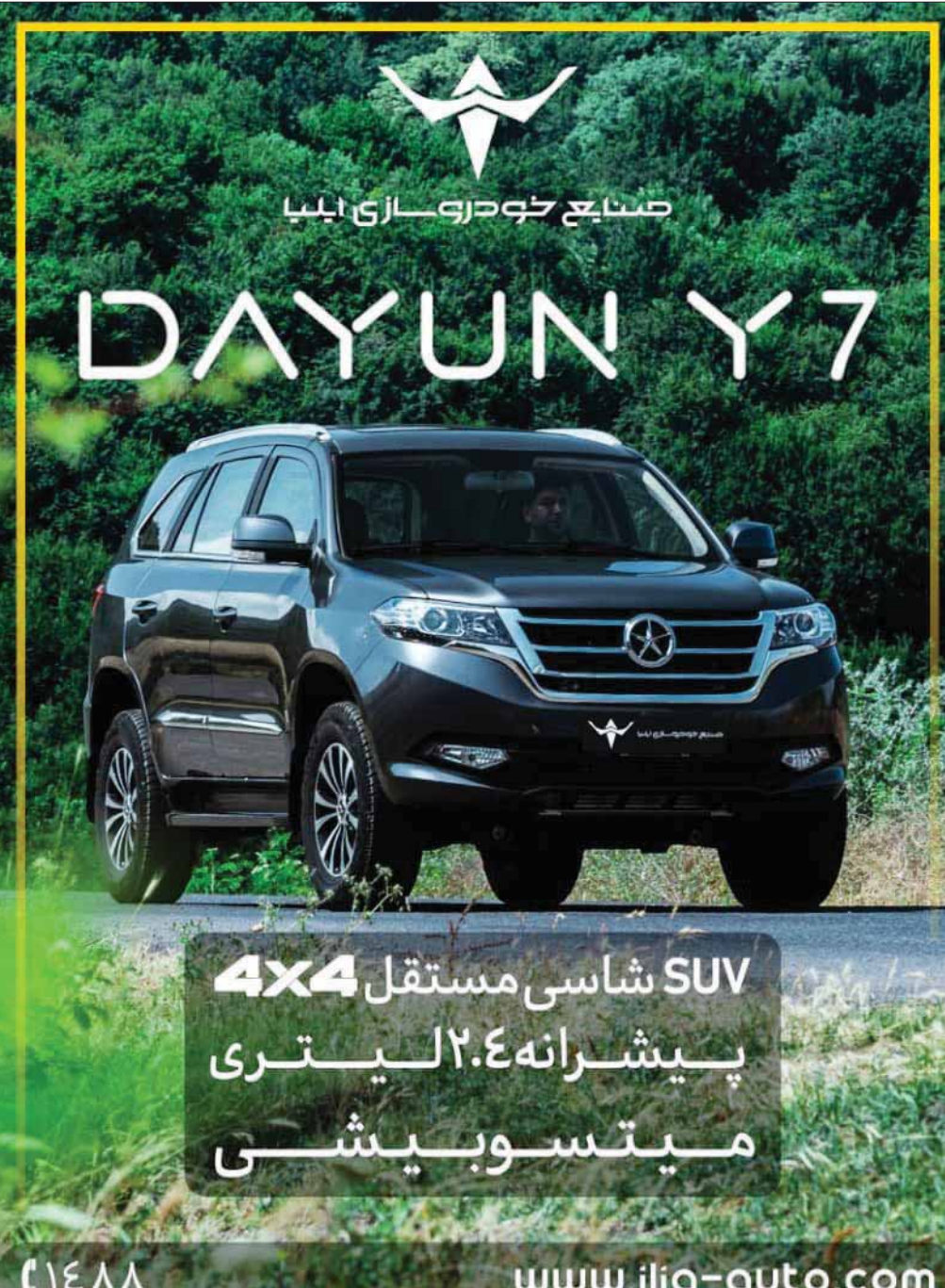
جهان

هستند. در عین حال سمت چپ خیابان‌ها و جاده‌های کشور ژاپن به‌عبور وسایل نقلیه اختصاص دارد و سمت راست آن نیز مخصوص تردد عابران و دوچرخه‌سواران است. همچنین موتورسواران موظف هستند هنگام مواجهه با عابران یا مکان‌هایی که افراد پیاده عبور می‌کنند، حق تقدم را به‌عابر بدهند و بعد حرکت کنند. بر اساس قوانین جدید پلیس ژاپن، استفاده موتورسواران از تلفن همراه یا استفاده از هدفون برای گوش دادن به موسیقی هنگام موتورسواری ممنوع است.

«برای داشتن یک جامعه شهری قانون‌مند باید حقوق شهروندی از جمله قوانین مربوط به رانندگی رعایت شود. این روزها با توجه به ریتم تند زندگی در بسیاری از کشورها، موتورسیکلت جایگاه جدیدی در تردهای روزانه دارد؛ اما با توجه به امکانات و شرایط محدود این وسیله نقلیه، قوانین تردد با آن از اهمیت بسزایی برخوردار است. طبق قوانین رانندگی در ژاپن، راکبان و حتی مسافران حین حرکت با موتورسیکلت موظف به استفاده از پوشش کلاه کاسکت

موتورسواری در ژاپن



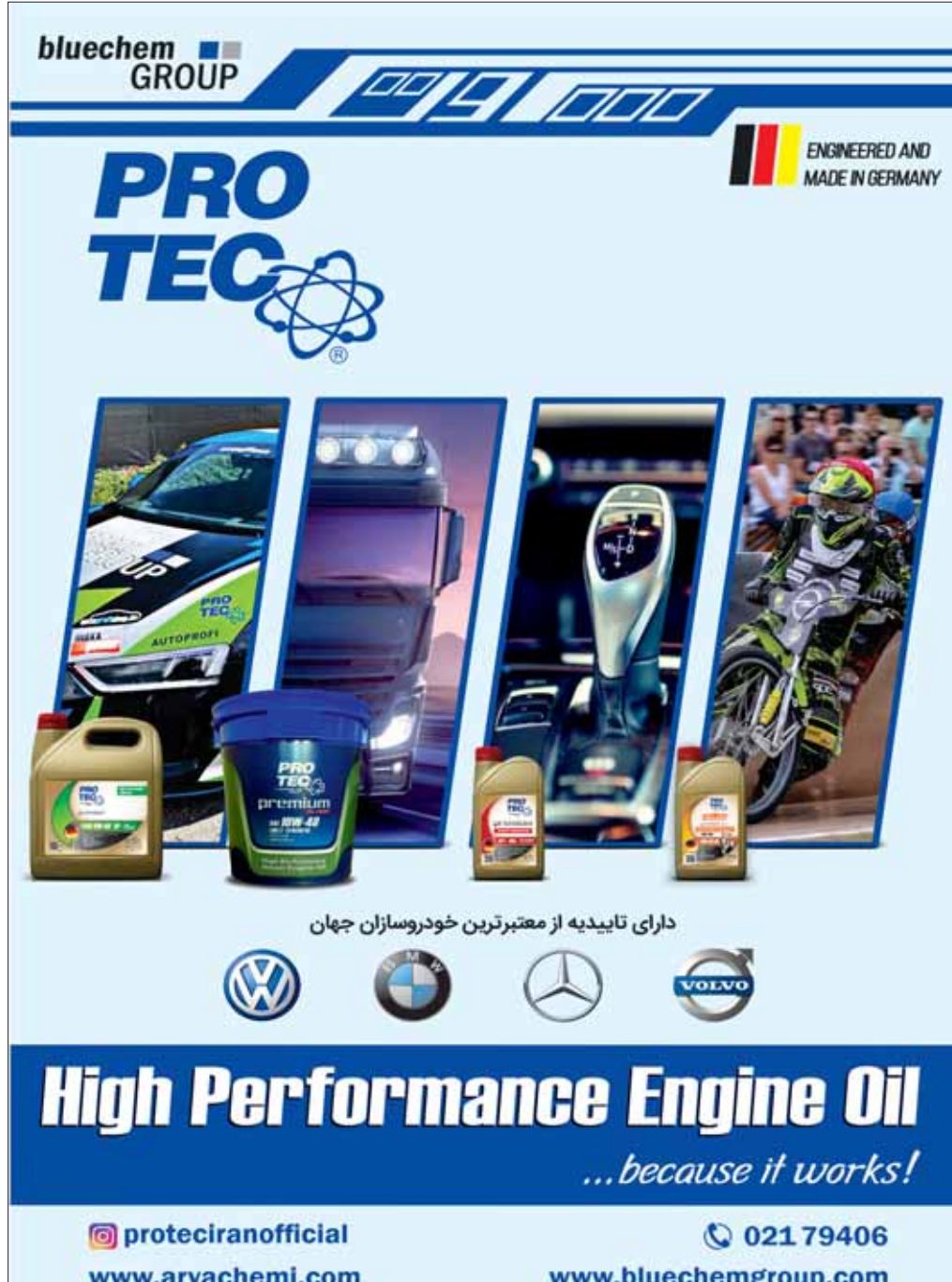


صنایع خودرو سازی ایلیا

DAYUN Y7

SUV شاسی مستقل 4x4
پیشرانه ۲.۴ لیتری
میتسوبیشی

۱۴۸۸ www.iliao-auto.com



bluechem GROUP

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

PRO TEC

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

VW BMW Mercedes VOLVO

High Performance Engine Oil

...because it works!

proteciranofficial www.aryachemi.com 021 79406 www.bluechemgroup.com