

تصمیم نهایی برای جبران زیان و تامین نقدینگی خودروسازان!

هزینه تولید در شهریور ۱۴۰۱؛ مبنای قیمت خودرو تا اطلاع ثانوی

باتوجه به شرایط حساس بازار خودرو در دوماهه پایانی سال، هرگونه تصمیمی در خصوص «فروش یکدهم تیراژ...»
۳۲ صفحات ۴

نوسازی ۱۹۲ اون در تهران کلید خورد:

تامین یک هزار دستگاه ون برای پایتخت باسفرش داخلی

برآورد شده که در تهران حدود ۸ تا ۹ هزار اتوبوس نیاز است، اما اکنون کمتر از ۲ هزار اتوبوس فعال است...
۹ صفحات ۴

حداقل زمان انتظار برای خرید خودرو به ۱۰ سال رسیده است!

سامانه برای ثبت نام جدید خودروهای وارداتی مازاد، باز می شود

۷ صفحات ۴

در راستای تقلیل مصرف بنزین و کاهش آلاینده‌گی هوا

سایپا «تویوتا کرولا» هیبرید» وارد می کند

این موضوع در کنار واردات و مونتاژ خودروهای برقی است که چندی پیش در نمایشگاه تحول صنعت خودرو از آن‌ها...
۴ صفحات ۴

آیا اکستریم VX پرچمدار فصل جدید

خودروهای لوکس در بازار ایران است؟



کاهش مدت ذخیره سهمیه بنزین در کارت‌ها به ۶ ماه
سهمیه بنزین آزاد ۵۰ لیتر کم شد
سهمیه سوخت یارانه‌ای هیچ تغییری نکرده است
۱۱ صفحات ۴

اولین و بزرگترین هایپر قطعات خودرو در خاورمیانه

حراج ویژه هایپرکار

Happy Father's Day

«به مناسبت روز پدر»

تخفیفات هیجان انگیز
بر روی تمامی قطعات خودرو



چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه ۴ الی ۶ بهمن ماه ۱۴۰۲ از ساعت ۸:۳۰ صبح الی ۱۹ شب
www.Hypercariran.com Hypercariran
خ شریعتی، خ معلم، خ مرودشت، فروشگاه بزرگ هایپرکار
۰۲۱-۵۸۷۴۳۳ ۰۹۰۵ ۳۵۶ ۸۰۳۵



High Performance Engine Oil

...because it works!

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان



ENGINEERED AND
MADE IN GERMANY

proteciranoofficial

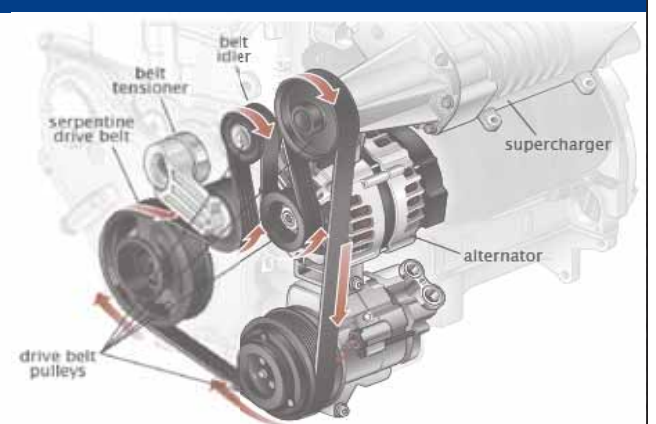
021 79406

گروه صنعتی اتحاد موتور

IREMCO
Ettehad Motor Co. Ltd Group



اتحاد موتور با نشان تجاری IREMCO
انتخاب اول خودروسازان در ایران



مراقب بسته‌بندی‌های مشابه باشید...

Innovation and
Performance

www.iremco.co.ir

تسمه های خودرویی اتحاد موتور



هندلینگ و ... وجود خواهد داشت. البته نمی‌خواهیم بیشتر وارد جزئیات شویم اما باید گفت ساخت کپی دقیق از یک خودرو دیگر تقریباً غیرممکن است و در صورتی که خودرو مدنظر جزو بهترین محصولات ایتالیا باشد این موضوع بیشتر به چشم خواهد آمد. اولین اشتباهی که سازندگان کپی‌های خودرویی مرتکب می‌شوند ابعاد است. بدون انجام اسکن دقیق یا حداقل اندازه‌گیری‌های دستی نمی‌توانید ایده‌ای از ابعاد محصول اصلی را به دست آورید و بنابراین خودرو کپی شده تناسبی در زمینه طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محوری نخواهد داشت.

به ندرت پیش می‌آید کپی سوپراسپرت‌های معروف دنیا شباهت بسیار زیادی به نسخه اصلی داشته باشند. در واقع کپی کردن خودرو مشابه ساعت‌های لوکس نیست چراکه باید تخصصی زیادی در این زمینه داشته باشید. خودروها در مقیاس بسیار بزرگ‌تری نسبت به ساعت‌ها ساخته می‌شوند و قطعات زیادی دارند. به این مورد باید پیش‌رانه را نیز اضافه کرد که کپی آن تقریباً غیرممکن به نظر می‌رسد مگر اینکه پیش‌رانه و گیربکس واقعی را جداگانه خریداری کرده و روی خودرو کپی شده نصب کنید. این راه‌حل می‌تواند جواب دهد اما هنوز هم مشکلاتی در زمینه ایمنی فعال،



تبدیل «دو اسپرو» به «پاگانی هوایرا»

تصمیم نهایی برای جبران زیان و تامین نقدینگی خودروسازان!

هزینه تولید در شهریور ۱۴۰۱؛ مبنای قیمت خودرو تا اطلاع ثانوی!

باتوجه به شرایط حساس بازار خودرو در دوماهه پایانی سال، هرگونه تصمیمی در خصوص «فروش یک‌دهم تیراژ خودروسازان با نرخ نزدیک به حاشیه بازار» یا «واقعی‌سازی قیمت‌ها براساس صورت‌های مالی جدید» به زمانی دیگر موکول شده است

طرح در شرایط فعلی به بازار کمک می‌کند یا باعث بهم ریختگی بازار خواهد شد؟ آیا این طرح پیش‌درآمدی بر آزادسازی قیمت خودرو بود؟

هر اقدامی زمانی دارد. وقتی زمان‌ها را از دست می‌دهیم، بهترین راه‌حل‌ها هم تبدیل به معضل می‌شوند. واقعیت این است چنین طرحی در زمان فعلی راه‌حل مناسبی نبود. چون بازار خودرو به خیلی عوامل وابسته است.

به‌طور مشخص بازار خودرو به قیمت ارز و اقتصاد کلان وابسته است. اما آن قدر مسئولین در اجرای این راه‌حل‌ها تعلل کردند که به ماه بهمن رسیدیم. در ایس‌ماه‌های پایانی سال، بازار همواره دچار تنش‌هایی است که امسال چندبرابر هم شده است. چراکه ما شاهد شش ماه رکود بسیار شدید در بازار خودرو بودیم.

طبیعی است که دلان بازار و رانت‌خواران که ماه‌های قبلی را با رکود گذرانده‌اند، حالا که بازار تکانی خورده است، اجازه نمی‌دهند که آرامش برقرار شود. طی ۵ تا ۶ سال گذشته حدوداً ۵۰۰ هزار میلیارد تومان رانت در بازار و بین دلان توزیع شده است.

البته این رانت فقط بین دلان توزیع نشده است و مردم عادی هم از آن سهم داشته‌اند. حالا اگر فرض بگیریم نصف این مبلغ به دلان رسیده است، یعنی

همواره آن را کاذب و حیابی اعلام کرده‌اند. اما برای نجات خودروسازان از زیان دهی، همین که خودرو زیر قیمت تمام‌شده به فروش نرسد و سود متعارفی برای آن تعیین شود نیز کفایت کند. به‌هر حال سیاستگذار باید مشخص کند آیا قرار است زیان دو خودروساز بزرگ روزه‌روز بزرگ خواهد شد. اما بنا بر گفته‌های مسئولان وزارت صمت و فعالان صنایع خودرو و قطعه‌سازی؛ با توجه شرایط حساس بازار خودرو در دوماهه پایانی سال، هرگونه تصمیمی در خصوص «فروش یک‌دهم تیراژ خودروسازان با نرخ نزدیک به حاشیه بازار» یا «واقعی‌سازی قیمت‌ها براساس صورت‌های مالی جدید» به زمانی دیگر موکول شده است. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد؛ تصمیم نهایی برای عبور از شرایط حساس بازار شب‌عید «بی‌تصمیمی» است. در همین زمینه با امیر حسن کاکایی، فعال و کارشناس صنعت خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

عقب‌نشینی وزارت صمت از بحث طرح فروش ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو با قیمت حاشیه بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا این



فرشید سلگی

f.solgje@autoworld.ir

صنعت خودرو و تبدیل به محلی برای تصمیم‌گیری‌های اشتباه شده است. تقریباً همه می‌دانند شرایط در این صنعت به چه صورت است و سیاست‌گذاری اصلی شامل چه مواردی است، اما ظاهراً کسی جرأت اجرای سیاست‌های صحیح را ندارد. در حال حاضر، بحث تامین نقدینگی از همیشه حیاتی‌تر شده است که باید از طریق شبکه بانکی یا بازار سرمایه جذب شرکت‌های بزرگ خودروساز و قطعه‌ساز شود. اما شبکه بانکی سیاست انقباضی در پیش گرفته است و بازار سرمایه نیز اصولاً رمقی برای تامین نقدینگی ندارد. در این شرایط، راهکار فروش حدود یک‌دهم تیراژ سالانه خودرو با قیمت ۵ درصد پایین‌تر از حاشیه بازار نیز مطرح شد که موافقان و مخالفان بسیاری داشت. زیرا فروش خودرو با قیمت حاشیه بازار، به نوعی رسمیت بخشیدن به قیمت‌هایی است که مسئولان

نوجوانان؛ پشت فرمان خودروهای سنگین!

یکی از کارهای خطرناک در شهر، آموزش رانندگی به نوجوانان زیر سن قانونی توسط والدین است. اما اگر فکر کردید در این زمینه ماجرا به همین جا ختم می‌شود، در اشتباه هستید! روز گذشته دادستان عمومی و انقلاب شهرستان ابرکوه یزد از توقیف چهار دستگاه خودرو سنگین باراندگان زیر ۱۵ سال در این شهرستان خبر داد. محمد گلستانی در این باره گفت: چهار دستگاه خودرو سنگین باراننده زیر ۱۵ سال، توسط عوامل فراجا توقیف و برای آنها پرونده قضایی تشکیل شد. توقیف بلندمدت برای این خودروها که متاسفانه یکی از آنها نسبت به رانندگی پرخطر و حرکت خلاف جهت اقدام کرده بود، در دستور کار دادستانی است. اما به نظر شما آیا صحنه‌ای ترسناک‌تر از مشاهده یک نوجوان که پشت یک خودرو سنگین نشسته و تازه در خلاف جهت مسیر هم در حال حرکت است، وجود دارد؟ به جرات می‌توان گفت چنین اقدامی حتی به صحنه‌های ترسناک‌ترین فیلم‌های تاریخ سینما هم پهلو می‌زند! صحنه‌هایی که مشاهده آنها می‌تواند هم‌زمان باشد با برخورد و تصادف‌هایی که جان و مال شهروندان را به خطر می‌اندازد. بر اساس ماده ۲۲۴ قانون مجازات اسلامی، بخش تعزیرات، هر شخصی بدون داشتن گواهینامه رسمی اقدام به رانندگی با وسایل موتوری کند که راننده آنها مستلزم داشتن گواهینامه مخصوص است، برای بار اول به حبس تعزیری تا دو ماه، پرداخت جزای نقدی یا هر دو مجازات محکوم می‌شود و در صورت ارتکاب مجدد، به دو تا شش ماه حبس محکوم خواهد شد. طبق همین قانون، افرادی هم که خودرو را در اختیار فرد فاقد گواهینامه قرار می‌دهند نیز به عنوان معاون در جرم رانندگی بدون پروانه، در محاکم قضایی تعقیب و مجازات می‌شوند. همچنین با توجه به ماده ۷ قانون مسئولیت مدنی که اشاره به افراد صغیر دارد، اگر در تصادفات تقصیر متوجه کودک شود، سرپرست آنها که مشخصاً والدین هستند، پاسخگوی مستقیم خواهند بود.

فراموش نکنیم رانندگی زیر سن قانونی جرم است و والدین با در اختیار قرار دادن خودرو و موتورسیکلت به فرزندان زیر سن قانونی یا آموزش رانندگی به آنها، مرتکب جرم می‌شوند و در این میان اگر حادثه‌ای رخ دهد، آینده کودک یا نوجوان به خاطر عدم توجه والدین، با چالش‌های بسیار روبه‌رو خواهد شد. بر اساس قانون اگر افراد زیر ۱۸ سال سبب بروز حوادث جرحی و فوتی در زمان رانندگی شوند، به دادسرای اطفال معرفی می‌شوند و ممکن است مجازات‌های سنگینی در انتظار این کودکان و نوجوانان باشد. همچنین براساس آمار اعلام‌شده، تقریباً در سال‌های اخیر، رانندگی بدون گواهینامه در صدر تخلفات نوجوانان قرار دارد. در این زمینه رئیس پلیس راهور استان قم می‌گوید تنها در اسفند سال گذشته ۲۳۱ دستگاه خودرو مرتکب این تخلف متوقف و به پارکینگ منتقل و رانندگان نیز به مراجع قضایی معرفی شدند. به گفته کارشناسان پلیس، سن قانونی برای رانندگی کردن ۱۸ سال است و قبل از این سن به صورت قانونی چنین امکانی برای افراد در نظر گرفته نشده است و والدین اگر می‌خواهند فرزندان خود را در کودکی و نوجوانی با رانندگی آشنا کنند، بهتر است ابتدا قوانین راهنمایی و رانندگی را به آنها بیاموزند که یکی از اصول همین قوانین راهنمایی و رانندگی، رانندگی نکردن بدون رسیدن به سن قانونی و دریافت گواهینامه است!



NEW ARRIZOS 5

MVM
مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ اسپرت

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir

چرخ‌های عقب در نظر گرفته شد و بیش‌ترانه ۴ سیلندر درون‌سوز نیز نیرو را به چرخ‌های جلو می‌فرستاد. هوندا همچنین گیربکس ۵ سرعته اتوماتیک با دگمه‌های اسپرت و شیف‌ت روی فرمان بوک را برای اسپاکت طراحی کرد هر چند گیربکس دستی می‌توانست تجربه رانندگی هیجان‌انگیزتری داشته باشد. متاسفانه این کانسیست صرفاً محصولی نمایشی بود و بنابراین هرگونه اظهارنظر درباره مشخصات فنی آن را می‌توان گمانه‌زنی دانست. البته قوی‌ترین سیستم هیبرید آن زمان هوندا خروجی ۹۲ اسب‌بخاری و گشتاور ۱۵۷ نیوتون‌متری داشت.

هوندا یکی از اولین برندهای بازار جهانی بود که در زمینه توسعه پیش‌ترانه‌های هیبریدی فعالیت کرد. در سال ۱۹۹۹ اولین محصول هیبرید هوندا با نام اینسایت تولید شد که خودرویی کم‌هزینه و کم‌مصرف بود اما زاپنی‌ها به دنبال معرفی محصولی اسپرت‌تر و منعطف‌تر نیز بودند. با این هدف، مدل مفهومی اسپاکت معرفی شد. اسپاکت کانسیست در نمایشگاه توکیو ۱۹۹۹ و تنها چند هفته قبل از شروع فروش جهانی اینسایت، در معرض دید قرار گرفت. این خودرو مفهومی از قوای محرکه هیبرید استفاده می‌کرد به گونه‌ای که دو موتور برقی برای



ایده‌های متفاوت «هوندا» برای هیبریدسازی



۴۰۰ میلیون تومان برسد، خودرو ساز زبانی بابت آن پرداخت نخواهد کرد. قیمت این خودرو در بازار ۵۸۸ میلیون تومان است. لازم نیست که قیمت‌گذاری خودروها براساس حاشیه بازار اتفاق بیفتد و کافی است که قیمت براساس مدارک روز اصلاح شود. امروز قیمت‌های ایران خودرو و سایپا مربوط به حساب‌های حسابرسی شده ۳۱ شهریور سال گذشته بوده است. بیش از ۱۶ ماه از این قیمت‌گذاری‌ها گذشته است. قیمت‌ها باید براساس مدارک آذرماه امسال تعیین شود تا دیگر شاهد این سقوط نباشیم. در این صورت، ایران خودرو و سایپا از ضرر خارج می‌شوند. اما ناگزیر با افزایش ۱۰۰ میلیون تومانی قیمت خودرویی مانند پژو پارس در کارخانه، نرخ این خودرو در بازار به حدود ۷۰۰ میلیون تومان می‌رسد. در این خصوص، سیاست‌گذار باید تحمل داشته باشد، زیرا در این موقعیت و با توجه به نزدیک شدن به عید نوروز، دستیابی به تعادل در بازار تا پایان خردادماه به طول خواهد انجامید. در هر صورت، قیمت در بازار افزایش می‌یابد، اما باید سیاست‌گذار تصمیم بگیرد که تولیدکنندگان داخلی را زمین بزند یا نه. اگر زمین بزنیم که تبعات بدی به همراه دارد. در چنین شرایطی، می‌توانیم اصلاح قیمت‌ها را نه براساس حاشیه بازار، بلکه براساس اصلاح مکانیزم مالی انجام دهیم که در دسترس و در چارچوب قانون است. در این زمینه، واقعا احتیاج به اصلاحات رادیکال داریم و با اقدامات کوچک، آینده از بین می‌رود و با یک حرکت کوچک، به فاصله کم با چالش‌های بعدی روبه‌رو می‌شویم. در هر صورت، این ساختار با توجه به زیان‌ها و هزینه‌های مالی که دارد، دوباره به فاصله سه ماه باید مشمول اصلاح قیمت شود. باید به سمت این حرکت کنیم که بازار را به رسمیت بشناسیم.

اگر این افزایش قیمت‌ها اتفاق بیفتد، آیا خودروسازان آمادگی افزایش تولید را دارند؟

خودروسازان نیاز به زمان دارند و شرایطشان روزبه‌روز هم بدتر می‌شود. اگر منظور تان این است که با افزایش قیمت، تولید خودروسازان هم دوبرابر می‌شود، باید گفت این اتفاق نشدنی است و هر که چنین حرفی بزند، اشتباه است زیرا مکانیزم‌هایی بر اقتصاد و صنعت خودرو حاکم است که ما از آن‌ها به شدت عقب هستیم، اما راه دیگری نیز جز واقعی‌سازی قیمت‌ها وجود ندارد.

نامگذاری کردند. بنابراین حالا که باید این خودروها را تحویل دهند، به مشکل خورده‌اند و هیچ کس هم پاسخگو نیست. مسئولان دولتی هم می‌گویند تولیدکنندگان زیر بار این کار نمی‌رفتند. دولت در نهایت حرف خود را به کرسی می‌نشانند که نمونه آن تغییر مدیرعامل ایران خودرو بود. در حقیقت ایران خودرو و سایپا ناگزیر از وزارتخانه فرمان‌برداری می‌کنند. البته موقتا اقداماتی انجام شده و ظاهرا مشکلات حل می‌شود، اما بعد از آن، خرابکاری‌ها گردن ایران خودرو و سایپا می‌افتد.

چرا مردم در خصوص برخی خودروهای عرضه‌شده در سامانه، تا این حد استقبال نشان دادند و در مورد برخی دیگر شاهد موج انصراف گسترده بودیم؟

چرا پژو پارس تا این اندازه ثبت‌نام شده؟ به دلیل این که پارس تقریباً ارزان‌ترین و پرکاربردترین خودرو سدان ما در ایران است. از سوی دیگر، بالاترین رانت را هم در اختیار دارد. خریدار ۲۹۴ میلیون تومان بابت این خودرو می‌دهد و آن را در بازار دستکم ۵۸۸ میلیون تومان به فروش می‌رساند که صد درصد سود خالص است. به همین دلیل افراد بسیاری ثبت‌نام کردند که استراتژی اشتباهی بود که پیاده شد. این اقدام از سوی سیاست‌گذار انجام شده است. این اقدامات مانند کلافی است که گره خورده و باید فقط آن را قیچی زد. این قیچی می‌تواند فروش در حاشیه بازار باشد، اما متاسفانه دیر شده و بسیار دردناک خواهد بود.

قیمت در حاشیه بازار که بنا بر تخمین شما حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در آن وجود دارد، از سوی چه کسی تعیین می‌شود؟ آیا فروش ۵ درصد زیر قیمت بازار، رسمیت بخشیدن به قیمت تعیین شده از سوی دلال‌هاست؟

در این موقعیت باید این را پرسید حاشیه صبح بازار یا بعدازظهر بازار! باید در شرایط مناسب و با ثبات در مورد حاشیه بازار هم صحبت کرد. راه حل درست و بدون درد در حال حاضر وجود ندارد و این مریض در حال مردن است. پس هر راه حلی دردناک است. راه حل درست این است که باید قیمت‌ها اصلاح شود. به عنوان مثال پژو پارس ۲۹۴ میلیون تومان در کارخانه قیمت خورده است و اگر این قیمت به

چرا سامانه فروش نتوانست موفق باشد؟
کارشناسان بارها اعلام کرده بودند که راه‌اندازی سامانه فروش، راهکار اشتباهی است. به عنوان مثال ۱۲۰ هزار دستگاه برای سال آینده در این سامانه ثبت‌نام شده است. به این دلیل که از وزارتخانه دستور داده شد که برای برداشته شدن قرعه‌کشی، هر متقاضی باید امکان ثبت‌نام در این سامانه داشته باشد. بعد از آن اعلام شد که این سامانه برای فروش نیست و سامانه نوبت‌دهی است. این در حالی است که این سامانه با نام «یکپارچه فروش» به ثبت رسیده است. به نوعی برای این که قرعه‌کشی را بردارند و ظاهراً بازار را آرام کنند،



اعتبار خودروسازان با رقامی که برای ضرر و زیان آن‌ها اعلام شده، از بین رفته است و بانک‌ها حاضر به اعطای تسهیلات به آن‌ها نیستند. این در حالی است که این ارقام صرفاً مربوط به زیان‌های حسابداری بوده و زیان واقعی مربوط به تعهداتی است که از حالا برای سال آینده ایجاد شده است

این‌ها حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان پول در اختیار دارند. پس این‌ها منابع مالی بسیاری در اختیار دارند. طی مدت اخیر خودرو ۴۰۰ میلیون تومانی به ۷۰۰ میلیون رسیده است. این است که اگر در حال حاضر دولت طرح آزادسازی را مطرح کند، قیمت‌ها خودبه‌خود افزایش پیدا می‌کند و حداقلش این است که قیمت خودرو پایین نخواهد آمد.

این روند قیمت‌گذاری دستوری تا کجا ادامه خواهد داشت؟

متاسفانه مسئولان به اصول و منطق اقتصادی که خودشان هم آن را می‌دانند، عمل نمی‌کنند. مسأله از مدت‌ها پیش گفتیم که رویه قیمت‌گذاری دستوری صنعت خودرو را نابود می‌کند. با چشمان خود دیدیم که ایران خودرو و سایپا را نابود کرده‌ایم. حالا مشکل اصلی این است که در این مدت این دو خودرو ساز با کمبود شدید نقدینگی مواجه شده‌اند. عرضه این تعداد خودرو در حاشیه بازار راه حل خیلی خوبی بود به شرط اینکه سه ماه پیش اجرا می‌شد. بارها مطرح کردیم که اجازه دهند خودروسازان در حاشیه بازار خودرو را به فروش برسانند. در این شرایط بعد از سه ماه بازار به تعادل می‌رسید. اما در این موقعیت کسی چنین اجازه‌ای را نخواهد داد. از سوی دیگر، سیستم قفل شده است و عرضه با سختی انجام می‌شود. بنابراین بازار به شدت با تنش مواجه است. اصولاً کسی هم جرأت ندارد که تصمیمی مبتنی بر مبنای اقتصادی اتخاذ کند. در دو ماه آینده، تنش‌های بسیاری در بازار خواهیم داشت. به قول معروف، کاری که نباید می‌شد، شد و کار دیگری نمی‌توان انجام داد. آیا خودروسازان توان این که تولید را دوبرابر کنند دارند؟ خیر. چرا که نقدینگی بسیار زیادی می‌طلبد. اعتبار ایران خودرو و سایپا در این مدت از بین رفت. اعتبار در در دنیای اقتصاد یعنی پول؛ زمانی که زبانی با این ارقام اعلام می‌شود، اعتبار تولیدکننده از بین می‌رود. باید این موضوع را مدنظر داشت که این ارقام مربوط به زیان‌های حسابداری بوده و زیان واقعی پشت پرده است و مربوط به آینده‌فروشی‌هایی است که اتفاق افتاده و رفته‌رفته خود را نشان می‌دهد. حتی بانک‌ها هم حاضر به ارائه وام نیستند. متاسفانه وضعیت بدی را سیاست‌گذاران برای صنعت خودرو ایجاد کرده‌اند.



نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

• ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

• خدمات پس از فروش اختصاصی

• ۴ شعبه فعال در تهران و کرج

• اداره تحویل اختصاصی

تهران - ارگ تجاری تجریش

۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۴۴۴

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا

۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۷۸۱

کرج - عظیمیه - میدان مهران

۰۲۶ - ۳۴۰۵۷۷۰۰

کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار

۰۲۶ - ۳۴۰۵۸۸۰۰

www.mvmchery.com

mvmchery777

mvm_777

شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص



شاید نتوان T-Rex را یک موتورسیکلت سه چرخ به حساب آورد اما این وسیله سه چرخ دارد و بسیار جذاب به نظر می‌رسد. این سه چرخه که توسط شرکت کانادایی کمپانیاموتور ساخته می‌شود، در نسخه RR به پیشرانه ۱،۴۴۰ سی‌سی کاوازاکی نینجا ZX-14R مجهز است که در یک رول کیچ فولادی فرار گرفته و ۱۲۰۸ اسب‌بخار قدرت و ۱۶۰ نیوتون‌متر گشتاور دارد.



سه چرخه که بر اساس موتورسیکلت توسعه پیدا کرد

در راستای تقلیل مصرف بنزین و کاهش آلودگی هوا

سایپا «تویوتا کرولا هیبرید» وارد می‌کند

این موضوع در کنار واردات و مونتاژ خودروهای برقی است که چندی پیش در نمایشگاه تحول صنعت خودرو از آن‌ها رونمایی شد



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

سایپا در راستای سیاست کاهش میانگین مصرف بنزین و کمک به کاهش آلودگی هوا، خودرو تویوتا کرولا هیبرید را در سبید خودروهای وارداتی خود قرار داد. این گروه خودروسازی بعد از موافقت با آزادسازی واردات خودرو، به عنوان اولین شرکت، نسبت به واردات خودرو اقدام کرد و اکنون بخشی از خودروهای وارداتی این مجموعه تحویل ثبت‌نام‌کنندگان شده است. بر این اساس، گروه خودروسازی سایپا در راستای تنوع بخشی به محصولات وارداتی، کاهش میانگین مصرف بنزین محصولات سایپا و همچنین مسئولیت اجتماعی نسبت به کاهش آلودگی هوا، خودرو تویوتا کرولا هیبرید را در سبید خودروهای وارداتی خود قرار داده است. این موضوع در کنار واردات و مونتاژ خودروهای برقی است که چندی پیش در نمایشگاه تحول صنعت خودرو از آن‌ها رونمایی شد. تویوتا کرولا هیبرید که از آخرین استانداردهای روز دنیا برخوردار است با قیمت کمتر از ۲۰ هزار دلار، طی ماه‌های آینده روانه بازار خواهد شد. گروه خودروسازی سایپا برنامه جامعی برای تولید و واردات خودروهای برقی و هیبرید دارد. در این خصوص نیز باید عنوان کرد تا به تازگی سایپا در راستای هیبرید و برقی به بازار عرضه خواهد شد. سایپا در راستای برنامه‌ها و استراتژی‌های ابلاغ شده وزارت صمت، تمرکز و برنامه‌ریزی دقیقی در خصوص کاهش مصرف سوخت فسیلی، دارد. بنابراین با واردات و تولید خودروهای برقی و هیبرید می‌توان پیش‌بینی کرد میزان مصرف این نوع سوخت در کشور کاهش شود.

نوربالا

تویوتا کرولا هیبرید که از آخرین استانداردهای روز دنیا برخوردار است با قیمتی کمتر از ۲۰ هزار دلار، طی ماه‌های آینده روانه بازار خواهد شد. گروه خودروسازی سایپا برنامه جامعی برای تولید و واردات خودروهای برقی و هیبرید دارد. در این راستا، خودرو آریا هیبرید و برقی نیز در تابستان سال آینده به بازار عرضه خواهد شد.

تأثیر تولید خودرو بر ارزش سهام و برند سایپا در همین راستا علی ششیدایی، رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا در چهارمین سمینار علمی و تخصصی خودروهای برقی که با ابتکار و ایده مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا برگزار شد، در خصوص «تکنولوژی‌ها و چالش‌های خودروهای برقی» گفت: «شرکت‌های خودرو ساز برای بقا و دوام، کاهش آلودگی هوا و همچنین پوشش سلاقی گروه‌های مختلف مشتریان، باید به سمت تولید خودروهای برقی حرکت کنند.» او با بیان این که آغاز اقدامات گروه سایپا در تولید خودروهای برقی، اثر مثبتی

نگاه View



آرمان خالقی

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

رشد سهم بازار خودروهای مونتاژی باید همراه با سیاست تعمیق ساخت داخل باشد

تخصیص ارز کلان به خودروسازان مونتاژی در حالی که دولت مدعی کمبود ارز برای واردات خودرو است، جای بحث دارد، اگر به موازات واردات قطعات منفصله، داخلی‌سازی خودروهای مونتاژی در دستور کار قرار بگیرد، قطعه‌سازان نیز در ساخت قطعات مطابق با دانش فنی روز دنیا حرکت کرده و خودروهای متنوع و به‌روز توسط خودروسازان کشور تولید خواهد شد. رشد سهم بازار خودروهای مونتاژی باید با سیاست تعمیق ساخت داخل توسط خودروسازان مونتاژ کار همراه باشد، مونتاژ خودرو با تمرکز بر واردات قطعات، موجب تبدیل خودروسازی به مونتاژ کاری شده که عملاً به نفع صنعت خودرو کشور نیست اما اگر به موازات واردات قطعات منفصله، داخلی‌سازی خودروهای مونتاژی در دستور کار قرار بگیرد و این چرخه به درستی تنظیم شود، قطعه‌سازان نیز در ساخت قطعات مطابق با دانش فنی روز دنیا حرکت کرده و خودروهای متنوع و به‌روز توسط خودروسازان کشور تولید خواهد شد.

عدم ورود تکنولوژی‌های نوین تولید خودرو موجب ایستایی صنعت خودرو می‌شود، با افزایش سهم بازار و تنوع خودروهای مونتاژی، قطعات وارداتی که ظرفیت داخلی‌سازی دارند به تدریج در زنجیره تامین خودروسازان مونتاژ کار قرار گرفته و با بهره‌گیری از ظرفیت قطعه‌سازان داخلی شاهد تقویت و به‌روز رسانی صنعت قطعه کشور خواهیم بود. تخصیص ارز به واردات قطعات منفصله یک اقدام حمایتی از سوی سیاست‌گذار است چرا که با مونتاژ قطعات منفصله اصل خودروسازی در کشور حفظ می‌شود اما با واردات خودرو کامل هم خروج ارز را داریم و هم ارزش افزوده‌ای برای کشور ایجاد نخواهد شد. بنابراین پافشاری سیاست‌گذار بر این موضوع به نوعی در راستای حمایت از تولید داخل است.

بخشی از نیاز بازار خودرو باید از طریق واردات خودرو کامل تامین شود، وقتی بخشی از تقاضا در بازار خودرو از طریق خودروهای وارداتی پاسخ داده شود، عرضه و تقاضا در بازار متعادل شده و قیمت خودرو در بازار کاهش پیدا خواهد کرد. علاوه بر اینکه با فضای رقابتی که به واسطه واردات خودرو ایجاد می‌شود خودروسازان داخلی از انحصار و حاشیه امن خود نیز خارج شده و بدین ترتیب شاهد پویایی صنعت خودرو کشور خواهیم بود.

مصوبات دولت، به سمت تولید آریا برقی و هیبرید و واردات خودروهای برقی حرکت کرده و پروژه‌های جدیدی در این حوزه تعریف کرده است. او با بیان این که حدود ۳۰ درصد هزینه تمام‌شده خودرو، مربوط به قطعات الکترونیکی است که در این حوزه سرمایه‌گذاری مناسبی هم صورت نگرفته است، تصریح کرد: «گروه سایپا با یکی از خودروسازان مطرح چینی که در موضوع خودروهای برقی عملکرد خوبی دارد، همکاری خود را آغاز کرده است. همچنین پروژه‌هایی برای تولید موتور هیبرید در دستور کار است.»

ضرورت ایجاد زیرساخت برای خودروهای برقی رضا امیری‌فر، مسئول مطالعات فرآیندهای محصول گروه سایپا نیز با اشاره به اهمیت ایجاد زیرساخت مناسب برای خودروهای برقی در کشور، گفت: «بسیار آن که مردم از خودروهای برقی استقبال کنند، ضرورت دارد سیاست‌گذاران برای تامین زیرساخت‌ها به ویژه ایجاد ایستگاه‌های شارژ، اقدامات لازم را انجام دهند.» او با بیان این که دغدغه اصلی خریداران خودروهای برقی، باتری و شارژ آن است، تصریح کرد: «باتری خودروهای برقی به سه روش «تغویض باتری»، «بی‌سیم» و «کابلی» شارژ می‌شوند. همچنین عوامل متعددی بر سرعت شارژ خودروهای برقی اثر گذار است که در این زمینه می‌توان به حداکثر توان قابل تحویل ایستگاه شارژ، حداکثر توان دریافتی خودرو، وضعیت باتری، تک فاز یا سه فاز بودن برق ورودی و شرایط آب‌وهوایی اشاره کرد.

سهم بالای خودروهای بنزینی در انتشار گازهای گلخانه‌ای

در ادامه رامبد سعی‌الدین، رئیس اداره مطالعات راهبردی سرمایه‌های انسانی و اطلاعاتی گروه سایپا درباره میزان آلودگی خودروهای احتراقی و برقی ادامه داد: «در خودروهای بنزینی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای ۲۳،۳۲ کیلوگرم در صد کیلومتر پیمایش است که این میزان برای خودروهای هیبرید و برقی به ترتیب ۱۴،۴۲ و ۱۰،۶۷ کیلوگرم در صد کیلومتر پیمایش است. بنابراین با تولید خودروهای برقی می‌توان گازهای گلخانه‌ای را کاهش داد.» او در بخش دیگری از صحبت‌های خود به ناترازی برق در ایران پس از ورود خودروهای برقی به بازار اشاره کرد و گفت: «با تغییر عادت مصرف در دنیا و استفاده روز افزون از وسایل برقی، سهم برق در مصرف انرژی جهان به‌طور پیوسته در حال افزایش بوده و در سال‌های اخیر به بیش از ۲۰ درصد رسیده و بر اساس پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۵۰ مصرف برق به بیش از ۲ برابر خواهد رسید.»

بردارد. ابتدا با تصویب قانون واردات خودروی نو برای اولین، بعد با افزایش ارز واردات خودرو، سوم قانون واردات خودروی دست‌دوم بود که از همین ترتیب به وزیر صمت تذکر می‌دهیم زودتر این مصوبه را اجرایی کند. وی در خصوص پیشنهاد آقای سلیمی هم عنوان کرد: الان وانت‌نیسان بالای یک میلیارد است اگر این وضعیت خودرو این عدد را بپذیریم باید از آن هم مالیات اخذ کنیم.

مالیات‌های مستقیم مصوب سال ۱۳۶۶ و اصلاحات بعدی هستند. علیرضا سلیمی نیز پیشنهاد قرار دادن ۲،۵ میلیارد تومان به عنوان کف قیمتی برای اخذ مالیات را ارائه کرد. مجتبی یوسفی در مخالفت با این پیشنهاد، عنوان کرد: مجلس یازدهم ۳ سال تلاش کرد در حوزه خودرو اقدامات در خوری به انجام برساند و به طریقی باری از دوش مردم



در بند (د) تبصره (۶) این لایحه آمده است: انواع خودروی سواری و وانت دو اتاق (کابین) دارای شماره انتظامی شخصی در اختیار مالکان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی که قیمت روز خودرو آنها بیش از سی و پنج میلیارد ریال است، نسبت به مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات سالانه خودرو به نرخ یک درصد می‌شوند و در صورت عدم پرداخت مشمول حکم ماده (۱۹۰) قانون

نمایندگان مجلس با اخذ مالیات یک درصد از انواع خودرو سواری و وانت دو کابین در اختیار مالکان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی که قیمت روز آنها بیش از ۲۵ میلیارد ریال است، موافقت کردند. نمایندگان در نشست علنی روز گذشته مجلس در جریان بررسی پیش‌درآمدی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور، با بند (د) تبصره (۶) ماده واحده این لایحه موافقت کردند.

زاپاس

Spare Tire

خودروهای سواری بیش از سه‌ونیم میلیارد مشمول مالیات می‌شوند



هدفگذاری ۴ ساله برای عرضه عمود پرواز «هیوندای»



آخرین باری که هیوندای یک هواپیمای عمود پرواز برقی eVTOL را در نمایشگاه CES به نمایش در آورد؛ به سال ۲۰۲۰ بازمی‌گردد. این خودرو سوار گره‌ای به تلاش‌های خود در این زمینه ادامه می‌دهد و این وسیله نقلیه جدید را برای شبکه تاکسی هوایی آبی اوپن در نظر گرفته است. البته باید گفت شبکه تاکسی هوایی اوپن به یک استارت‌آپ دیگر فروخته شده و صنعت تاکسی‌های هوایی با چالش‌هایی در زمینه تجاری سازی و به کارگیری روبرو است. حال هیوندای از کانسبت تولیدی جدیدی رونمایی کرده که ظاهر آن سال ۲۰۲۸ آماده تولید خواهد بود. بخش هواپیمای عمود پرواز هیوندای که با نام سوپرنال شناخته می‌شود اعلام کرد کانسبت S-A2 می‌تواند با سرعت ۱۹۲ کیلومتر در ساعت پرواز کند و به ارتفاع

۴۵۷ متری از سطح زمین برسد. باتری‌های به کار رفته در این هواپیمای عمود پرواز شعاع حرکتی ۴۰ تا ۶۵ کیلومتر را فراهم خواهند کرد. با توجه به شعاع حرکتی این نوع وسیله نقلیه باید گفت هواپیمای عمود پرواز معمولاً برای افراد ثروتمند توسعه می‌یابند و مخصوص مسافت‌های کوتاه هستند. سوپرنال تاکنون در محصول جدیدش صدای بسیار کمی خواهد داشت و از این نظر می‌توان آن را با ماشین‌ظرف‌شویی مقایسه کرد. در واقع صدای آن در زمان تیک‌آف و فرود به ۶۵ و ۴۵ دسی‌بل می‌رسد. در مقابل باید گفت صدای متوسط یک بالگرد بین ۹۶ تا ۱۰۷ دسی‌بل است. مزیت دیگر این نوع وسیله نقلیه حذف آلایندگی و کاهش صداست که جزو مهم‌ترین چالش‌های بالگردهای امروزی محسوب می‌شوند.

در معاملات روز دوشنبه بازار سهام

«ایران خودرو دیزل» بهترین سهم فرابورس لقب گرفت

روز دوشنبه و در جریان دادوستدهای بازار سهام، شاخص کل بورس با افت ۶،۶۶۴ واحدی در محدوده دو میلیون و ۱۴۶ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۴ هزار واحد در محدوده ۷۳۹ هزار واحدی ایستاد. در این بازار نیز ۷،۵ میلیارد ورقه سهم به ارزش بیش از ۵ هزار میلیارد تومان معامله شد و نمادهای هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی تامین، گروه مینا، ایران خودرو، صنعتی و معدنی گل‌گهر، کشتیرانی جمهوری اسلامی و پتروشیمی پارس بیشترین تاثیر منفی و نماد پتروشیمی بوعلی سینا

بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشتند. روز گذشته همچنین شاخص فرابورس با افت ۱۴۷ واحدی در محدوده ۲۵ هزار واحد قرار گرفت. در فرابورس نیز ۷،۸ میلیارد ورقه اوراق بهادار به ارزش بیش از ۲۸ هزار میلیارد تومان دادوستد شد و نمادهای پلیمر آریاساسول، گروه انتخاب الکترونیک آرمان، پالایش نفت لاوان، پتروشیمی زاگرس، فولاد غدیر ایرانیان و پتروشیمی تندگویان بیشترین تاثیر منفی و نماد ایران خودرو دیزل بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص فرابورس گذاشتند.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو شام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اخبار
ایران خودرو	۲,۷۰۰	-۲,۰۱	کاهش
سایپا	۲,۴۰۴	-۰,۱۷	
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۳۱۶	-۱,۹۸	
ایران خودرو دیزل	۳,۷۳۸	۱,۶۹	
زامیاد	۵,۴۸۰	-۲,۱۴	
پارس خودرو	۱,۹۱۰	-۰,۸۸	
گروه بهمن	۱,۱۲۹	-۱,۲۲	
سایپادیزل	۲۴,۴۵۰	۲,۳	
بنیان دیزل	۳,۶۳۵	۲,۸۹	
لنت ترمز ایران	۲۵,۰۵۰	-۳,۲۴	
مهر کام پارس	۳,۳۲۵	-۳,۲	
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۴۰,۸۹	-۲,۹۷	
قطعات اتومبیل ایران	۵,۸۷۰	-۰,۸۴	
مهندسی نصیر ماشین	۱۱,۱۹۰	-۳,۸۷	
کمک‌فناوری‌های	۴۰,۴۵	۴,۹۳	
سرمایه‌گذاری رنا	۵,۸۸۰	-۱,۸۴	
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳۹,۳۰۰	-	
بهمن دیزل	۳,۸۵۶	-۲,۴۳	
رینگ‌سازی مشهد	۱۶,۷۸۰	-۱,۸۱	
سایپا آذین	۳,۳۳۷	-۴,۰۳	
محورسازان ایران خودرو	۳۳,۷۴۰	۱,۱۴	
نیرو محرکه	۷,۴۵۰	-۰,۴	
کرمان خودرو	۵۰,۶۰	-۲,۶۹	
ایرکاپارت صنعت	۳,۳۶۲	-۱,۹	
رادپاتور ایران	۴,۵۷۳	-۳,۱۸	
فناوری زر	۵,۹۰۰	-۴,۲۲	
فناوری خاور	۱۴,۷۰۰	-۲,۳۳	
تولید محور خودرو	۴,۸۲۰	-۴,۱۷	
صنایع تولیدی اشناد ایران	۵,۲۹۰	-۰,۱۹	
الکترونیک خودرو و شرق	۱۳,۴۱۰	-۲,۸۳	
چرخشگر	۲۱,۵۶۰	-۱,۱۹	
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۱۹۴	-۳,۷۶	
سازپوش	۱۹,۶۸۰	-۱,۰۲	
مالی‌بیل سایپا	۲,۵۹۸	-۰,۷۳	
صنایع ریخته‌گری ایران	۵,۹۶۰	-۰,۱۷	
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۹۴۸	-۴,۰۴	
لیزینگ ایرانیان	۶,۵۲۰	۶,۱۹	
لیزینگ رایان سایپا	۱,۱۷۵	-۲,۰۱	
لیزینگ کار آفرین	۶,۸۳۰	-۲,۸۴	
لیزینگ آر ایدانا	۳۰,۶۰۰	۲,۵۱	
لیزینگ پارسپان	۵,۸۵۰	۰,۸۶	
لیزینگ ایران و شرق	۴,۹۸۰	-۱,۷۸	
لیزینگ خودرو غدیر	۵۰,۷۰	-۱,۹۳	
لیزینگ صنعت و معدن	۵,۶۶۰	-۲,۰۸	
لیزینگ ایران	۱,۶۷۵	-۰,۹۵	
واسپاری ملت	۹,۵۰۰	۲,۳۷	
بهمن لیزینگ	۳,۸۸۴	-۰,۷۹	
لیزینگ رازی	۶۲,۳۵۰	-	
واسپاری تجارت ایرانیان	۴,۶۵۸	۰,۳۲	
ریل پرداز نوافرین	۲,۵۴۰	۱,۴۴	
ریل پرداز سیر	۲,۲۴۰	-۰,۹۳	
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۲,۳۴۰	-۲,۱۴	
اسپا سیر ارس	۱۱,۸۵۰	-۴,۰۵	



مقایسه VS

«فناوری خاور» در مقابل شرکت آلمانی «Hella»

فناوری خاور، با نماد «خفنر» در بورس تهران حضور دارد. این شرکت، در سال ۱۳۵۶ به منظور ساخت انواع دسته‌فتر تخت و لایه پدکی کامیون‌های سبک و سنگین، با ظرفیت سالانه ۶۰۰۰ تن تأسیس شد. محصولات «فناوری خاور»، تأمین‌کننده بخش عمده نیازهای کارخانجات خودروسازی از قبیل ایران خودرو دیزل، سایپادیزل، کرمان خودرو، شهاب خودرو و گروه بهمن بوده است. قیمت هر سهم این شرکت، روز دوشنبه به حدود ۱,۴۷۰ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت هلا (Hella) یک شرکت آلمانی بزرگ در زمینه تولید قطعات نوری برای خودروها و صنایع مختلف است. این شرکت با بیش از ۱۰۰ سال تجربه فعالیت، یکی از پیشروهای جهانی در توسعه و تولید انواع محصولات نوری برای خودروها محسوب می‌شود. محصولات هلا شامل چراغ‌های جلو و عقب خودروها، لوازم جانبی نوری، سیستم‌های نوری هوشمند و سیستم‌های نوری تخصصی برای انواع وسایل نقلیه می‌شود. قیمت هر سهم این شرکت نیز در حال حاضر ۸۱ یورو (۴,۵ میلیون تومان) است.



بورس هنوز تکلیف خود را نمی‌داند

یک کارشناس بازار سرمایه درباره روند بورس گفت: این روزها محرک‌های قوی برای رشد بورس و نه عوامل تضعیف‌کننده آن توانایی بالا بردن و پایین کشیدن آن را ندارند. علی‌مومنی افزود: می‌توان گفت ریسک‌های سیستماتیک که متوجه بازارهای ایران هستند افزایش یافته‌اند و نمود آن را در رشد قیمت ارز و در جازدن بورس تهران می‌توان مشاهده کرد. وی ادامه داد: بنابراین، در صورت فروکش کردن این ریسک‌ها بورس نیز می‌تواند به روند معمول برگردد، در غیر این صورت ادامه روند فرسایشی بازار سهام دور از انتظار نخواهد بود. طبعاً در این شرایط سهام‌داران باید یک استراتژی مشخص برای ادامه حضور در بازار سهام داشته باشند و از هرگونه معامله هیجانی دوری کنند. دارا بودن یک استراتژی معاملاتی در این شرایط یک امر واجب برای سرمایه‌گذاران و سهام‌داران است. زیرا این مسأله می‌تواند از ضرردهی قابل توجه افراد جلوگیری کند، مسأله‌ای که در بازارهای مالی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

لیزینگ

کارشناسان صنعت لیزینگ معتقدند توجه به شرایط اقتصادی، نیاز به خرید اعتباری کالا در کشور به خصوص در سطح خرد بسطیاری افزایش پیدا کرده، از طرف دیگر ارتباط با تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان اصلی بازار خودرو به دلیل قوانینی که ایجاد شد، مانند قبل میسر نیست. باید به این نکته نیز اشاره کرد با افزایش قیمت خودرو و عدم کفایت سرمایه بسیاری از لیزینگ‌ها، عملاً این شرکت‌ها در فرآیند فروش خودرو، سهم کمی دارند که همین سبب نیز روز به روز در حال کاهش است. اگر این روند همچنان ادامه داشته باشد، شاهد کم‌رنگ‌تر شدن حضور لیزینگ‌ها در بازار خودرو خواهیم بود. حال باید دید در این باره متولیان صنعت لیزینگ آیا فکری به حال این وضعیت خواهند کرد، یا این مسیر همچنان طی می‌شود. این در حالی است که پرتفوی برخی شرکت‌های لیزینگی در یک‌سال ونیم گذشته از خودرو محض به سمت کالاهای دیجیتال، لوازم خانگی و حتی زنجیره‌های تولید مانند پمپ‌های کوچک توسعه یافته است.



رشد درآمدهای عملیاتی

۳,۵۸۷ میلیارد تومان

زامیاد در ۹ ماهه منتهی به آذر سود خالصی معادل ۱,۷۱۲ میلیارد تومان محقق کرد که با افزایش ۱۰۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل روبرو بود. درآمدهای عملیاتی نماد «خزامیا» با افزایش ۱۴۶ درصدی به ۲,۵۸۷ میلیارد تومان رسید.

افزایش سودآوری

۴۱٪

بیمه کوثر در ۹ ماهه منتهی به آذر، ۱,۲۰۱ میلیارد تومان سود خالص ثبت کرد که با رشد ۴۱ درصدی روبرو بوده است. درآمد بیمه‌ای نماد «کوثر» به ۷,۸۸۶ میلیارد تومان رسید و به ازای هر سهم نیز ۴۸۰ ریال سود ساخت.

رشد سود خالص

واسپاری تجارت ایرانیان در ۹ ماهه منتهی به آذر سود خالصی معادل ۹۰ میلیارد تومان کسب کرد که با افزایش ۳۸۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبرو بوده است. نماد «ولتجار» به ازای هر سهم نیز ۴۱۱ ریال سود شناسایی کرد.

کاهش زیان دهی

سایپا آذین در ۹ ماهه منتهی به آذر زیان خالصی معادل ۹۵ میلیارد تومان محقق کرد که این رقم در دوره مشابه سال گذشته معادل ۱۴۱ میلیارد تومان بوده است. بدین ترتیب نماد «خازین» در ۹ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه قبل بهبود ۳۲ درصدی در زیان خالص را تجربه کرد.



دارند یا خیر؛ اما eN1 نیز به کیت بدنه اسپرت مجهز شده و وزن آن کاهش یافته بود. از دیگر ویژگی‌های مدل eN1 می‌توان به سیستم تعلیق قابل تنظیم و ارتفاع کمتر در مقایسه با نسخه استاندارد اشاره کرد. انتظار می‌رود فرآیند توسعه خودرو مورد بحث ماه آینده به پایان برسد و eN1 تا چند ماه دیگر راهی بیست شود. ظاهراً اندکان خواهند توانست از عملکرد NE-Shift برای شبیه‌سازی تعویض دنده‌ها استفاده کنند. این ویژگی عملکرد گیربکس ۸ سرعته دوکلاجه را تداعی می‌کند. همچنین قرار است در چند روز آینده خودرو NPX1 نیز در نمایشگاه خودرو توکیو معرفی شود و منتظر می‌مانیم ببینیم آیا این دو خودرو یکی هستند یا خیر. منتظر اخبار بیشتر در این باره باشید.

کره‌ای‌ها به دنبال جذاب‌تر کردن خانواده آیونیک ۵ هستند و قرار است نسخه آماده مسابقه آیونیک N۵ را معرفی کنند. با توجه به ابعاد بال عقب می‌توان گفت با نسخه عادی آیونیک N۵ روبرو نیستیم و با افزایش نور تصویر تیزی هیوندای می‌توان به جزئیات بیشتری دست یافت. برای مثال کیت بدنه جدیدی برای خودرو برقی مورد بحث در نظر گرفته شده که شامل اسپلیتر جلو بزرگ و دیفیوزر عقب است. همچنین با اندکی دقت می‌توان متوجه آینه‌های جانبی کربنی و کالیبرهای ترمز آبی رنگ شد. هیوندای در فستیوال N ماه قبل تصاویری از خودرو آیونیک eN1 ۵ منتشر کرد که شبیه همین تیزرها هستند. هنوز مشخص نیست که آیا تیزرهای منتشر شده به همین خودرو تعلق



جذاب کردن آیونیک ۵ به سبک پیست محور

نسخه طویل و اختصاصی تیگوان برای چین



سومین نسل از فولکس واگن تیگوان در سپتامبر ۲۰۲۳ معرفی شد. نسخه بدنه بلند از نسل دوم تیگوان در اروپا با نام آل اسپیس معرفی شده است و به زودی با محصول جدید به نام تایرون جایگزین خواهد شد؛ در حالی که در بازار آمریکا این خودرو بدون پسوند یا لقب خاصی به فروش می‌رسد، اما در چین اوضاع پیچیده‌تر است؛ چراکه علاوه بر مونتاژ نسخه بدنه بلند با نام تیگوان L، نسخه کوپه با نام تیگوان X در این کشور، نسخه اروپایی نیز به صورت وارداتی در چین به فروش می‌رسد. حالا فولکس واگن تصمیم گرفته یک محصول جدید به نام تیگوان L پرو را نیز در چین عرضه کند. دو تصویر بر برخی مشخصات فنی این خودرو نیز توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) منتشر شده است. ابعاد بدنه فولکس واگن تیگوان L پرو در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴۰۲۵، ۱۸۵۹، ۱۶۸۲ و ۲۷۹۱ میلی‌متر اعلام شده که نسبت به نسل قبلی همین خودرو، در تمام بخش‌ها به جز فاصله محورها افزایش یافته است. فولکس واگن تیگوان L پرو از نظر ظاهری به هم‌نامی اروپایی خود شباهت دارد و مثل آن مدل، در دو نسخه ظاهری استاندارد و R این عرضه خواهد شد. فعلاً هیچ تصویری از فضای کابین فولکس واگن تیگوان L پرو در اختیار نداریم.

فولکس واگن ماگوتان به جای پاسات



وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT)، تصاویری از نسل دوم فولکس واگن ماگوتان ۲۰۲۵ را منتشر کرده است. فولکس واگن ماگوتان نخستین بار در سال ۲۰۱۸ و منحصر برای عرضه در چین معرفی شده است. نسل دوم این خودرو را می‌توان جانشین معنوی پاسات سدان محسوب کرد؛ چراکه نسل جدید پاسات در اروپا و برخی کشورهای دیگر فقط در فرم استیشن واگن به فروش می‌رسد. البته اشکودا ساپر ب با زیرساخت فنی مشترک با پاسات، همچنان در فرم سدان هم عرضه می‌شود. ابعاد بدنه فولکس واگن ماگوتان ۲۰۲۵ در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴۰۹، ۱۸۴، ۱۰۴ و ۲۸ متر اعلام شده است. بدنه این خودرو ۱۶۸۴ کیلوگرمی روی رینگ‌های ۱۷ تا ۱۹ اینچی استوار می‌شود. با مرور تصاویر MIIT، می‌توان دریافت که فولکس واگن ماگوتان ۲۰۲۵ به صورت جزئی و مطابق با سلسله مشتریانی دستخوش تغییر شده است. در واقع طراحی ظاهری فولکس واگن ماگوتان ۲۰۲۵ حتی در مقایسه با پاسات هم از هیجان چندانی برخوردار نیست؛ هر چند که فرم صندوق عقب آن از اشکودا ساپر ب کاربردی‌تر به نظر می‌رسد. چراغ سرتاسری عقب هم به محصولات برقی فولکس واگن یعنی سری ID، شباهت دارد. خروجی اگزوز هم زیر سپر عقب پنهان شده است.

توسعه فناوری‌های آینده به پیشرفت در بازار می‌انجامد

خودران‌سازی، موتور محرک بامو در ۲۰۲۴

خبر
News

ایده‌های لینک‌اند کو برای ۰۷

شرکت لینک‌اند کو با انتشار چند تصویر از محصول جدید خود به نام ۰۷ EM-P، از انجام آزمایش‌های فنی روی این خودرو در شرایط زمستانی خبر داده است. به نظر می‌رسد این تصاویر در مناطق شمالی چین در نزدیکی مرز مغولستان به ثبت رسیده باشد؛ جایی که دما تا منفی ۴۰ درجه سانتیگراد نیز سقوط می‌کند. برند لینک‌اند کو در سال ۲۰۱۶ و به صورت مشترک توسط ولوو و جیلی تاسیس شده است. این برند در حال حاضر ۷ مدل خودرو را در چین عرضه می‌کند. تولید لینک‌اند کو ۰۷ EM-P از فوریه ۲۰۲۴ آغاز خواهد شد. هر چند چالش‌های فنی لینک‌اند کو ۰۷ EM-P با روکش‌های استارتی مخفی شده، اما فرم کلی آن قابل تشخیص است. در واقع این خودرو تحت تأثیر زبان طراحی



جدید برند لینک‌اند کو شکل گرفته که قبلاً با کانسپت Next Day و مدل‌های ۰۶ و ۰۸ به مخاطبان معرفی شده است. چراغ‌های جلو به قطعه میانی متصل شده؛ در حالی که چراغ‌های دیپ‌لایت در امتداد اتصال کاپوت و گلگیر به طرف بالا حرکت کرده است. هواکش بزرگ در سپر جلو، رینگ‌های ۵ پره، دستگیره مخفی شونده درها و چراغ‌های نواری عقب، از مهم‌ترین ویژگی‌های ظاهری قابل انتظار در این خودرو خواهد بود.

فعلاً هیچ تصویر رسمی از کابین لینک‌اند کو ۰۷ EM-P منتشر نشده است؛ اما براساس تصاویر مخفیانه که قبلاً از این بخش مشاهده کرده‌ایم، وجود دو نمایشگر مجزا روی داشبورد این خودرو قطعی خواهد بود. لینک‌اند کو ۰۷ EM-P براساس پلت‌فرم CMA Evo شکل گرفته که به صورت ویژه برای خودروهای پلاگین-هیبرید طراحی شده است.

سامانه پلاگین-هیبرید لینک‌اند کو ۰۷ EM-P در نسخه تک‌موتور، از پیش‌رانه ۱.۵ لیتری توربوشارژر با ۱۶۱ اسب‌بخار قدرت و موتور برقی ۱۶۰ کیلووات (۲۱۵ اسب‌بخار) قدرتی تشکیل شده است که در مجموع ۳۷۵ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. این مدل در دو نسخه با مجموعه باتری به ظرفیت ۲۱.۲، ۳۹.۸ کیلووات-ساعت عرضه خواهد شد.

مربوط می‌شود که در آینده نزدیک به همراه نسل بعدی M135i و M235i در دسترس مشتریان قرار خواهند گرفت. بامو M انتظار دارد این محصولات اسپرت و ارزان‌قیمت (در مقایسه با سایر محصولات بخش M) تقاضای زیادی را در پی داشته باشند و روند رو به رشد فروش شرکت را ادامه دهند. دکتر نیکولانی مارتین، نایب‌رئیس بخش توسعه تجربه سواری گروه بامو اظهار داشته است سیستم خودروان سطح ۴ می‌تواند برنامه بعدی این خودرو را مشخص کند. صنعت خودرو در مقطع حساسی قرار دارد و تکنولوژی خودروان نیز با سرعت بالایی در حال توسعه و پیشرفت است.

از آن‌جا که تقاضای مشتریان خودروهای خودران در حال افزایش است، بنابراین سازندگان در زمینه ارائه سیستم خودران سطح ۴ نیز تلاش‌های زیادی انجام می‌دهند. خودروهای مجهز به این سطح از تکنولوژی خودران نیازی به دخالت راننده ندارند؛ اما در شرایط خاص او باید آماده هدایت خودرو باشد. البته یکی از سوالات مهم درباره بامو به این موضوع مربوط می‌شود که آیا ژرمن‌ها در نهایت این بازی را به نفع خود تمام خواهند کرد یا خیر. یکی از فاکتورهای کلیدی در پیشرفت تکنولوژی خودران بامو سرعت توسعه هوش مصنوعی است. با تکامل این تکنولوژی توانایی‌های خودروان نیز پیشرفت خواهد کرد. دکتر مارتین می‌گوید: «برای مصرف‌کننده نهایی، تکنولوژی خودران سطح ۴ تنها به دو چیز بستگی دارد: سرعت توسعه هوش مصنوعی و تغییر معماری دوران گذر و تشخیص بهتر اشیا و پیش‌بینی موقعیت بعدی.»

رئیس بخش تجربه سواری بامو خاطر نشان می‌سازد شرکت‌هایی همچون ویمو در حال پیشزایی هستند و پتانسیل‌های تکنولوژی مورد بحث را به خوبی شناخته‌اند. دیگر جنبه کلیدی تکنولوژی خودران به کیفیت و برد حسگرها به ویژه لیدار مربوط می‌شود. سنسورهای لیدار در ارائه نقشه سه‌بعدی از اطراف خودرو نقش مهمی دارند و سبب تردد ایمن و دقیق خودرو می‌شوند. مارتین اهمیت این تکنولوژی را به خوبی می‌داند و قول می‌دهد نسل بعدی لیدارها برد ۸۰۰ متری داشته باشند. البته در حال حاضر تنها یک راه‌حل فنی برای بازار وجود دارد که چنین چیزی را نشان می‌دهد و آن هم به شرکت ویبو تعلق دارد.



در سال جدید بیش از ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو فاقد پیش‌رانه درون‌سوز را بفروشد. هدف ژرمن‌ها این است از هر ۵ دستگاه خودرو فروخته‌شده در سال جاری یک دستگاه از نوع برقی باشد و سهم این مدل‌ها در سال ۲۰۲۵ به حدود ۲۵ درصد برسد. مینی و بامو حداقل ۱۸ مدل خودرو برقی عرضه می‌کنند و در هر کلاس اصلی خودرویی یک محصول بدون آلایندگی از این شرکت‌ها حضور دارد.

کراس‌اور سبک کامپکت آیس من قرار است در آینده نزدیک به این خانواده ملحق شود. به این فهرست باید خودروهای برقی کانتیری من و هاج‌یک سه در را نیز افزود. همان‌طور که انتظار می‌رود، یکی از عناصر اصلی رشد فروش بخش M بامو به خودرو M2 نسل دوم G87 و M3 تورینگ نسل G81 ارتباط دارد. بامو می‌گوید مدل جنجال‌برانگیز X1 نیز روند عرضه موفقیت‌آمیزی داشته؛ اما به میزان فروش آن در سال قبل اشاره‌ای نکرده است. البته می‌دانیم که این خودرو در آمریکا به فروش ۲ هزار و ۳۱۵ دستگاهی رسیده است. سال قبل مدل‌های i5

سدان و M70 i7 نیز به سبب محصولات M افزوده شدند و قرار است امسال مدل برقی M60 i5 تورینگ نیز عرضه شود. قرار است نسل جدید M5 نسل G90 و M5 تورینگ G99 بالا راد محصولات آتی خارج‌شده از خطوط تولید باواریا تضمین می‌کند.

ارزان‌سازی در لی اتوال ۶

شرکت لی اتو (Li Auto) که در سال ۲۰۱۵ تأسیس شده، تاکنون سه مدل شاسی‌بلند پلاگین-هیبرید با اسمی L7، L8 و L9 را عرضه کرده است. هر سه محصول از نظر ظاهری، مشابه به نظر می‌رسند؛ اما در ابعاد، قیمت و تجهیزات با یکدیگر تفاوت دارند. تمام محصولات فعلی لی اتو از نوع هیبرید EREV هستند؛ به این معنی که از نیروی پیش‌رانه درون‌سوز فقط برای شارژ باتری و افزایش برد حرکتی استفاده می‌شود. براساس تصاویری که توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) منتشر شده، لی اتو خود را برای عرضه یک محصول جدید به نام L6 آماده می‌کند. ابعاد بدنه لی اتو L6 در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴۰۹، ۱۰۷، ۱۰۹ و ۲۰۹ متر اعلام شده که در تمام بخش‌ها نسبت به لی اتو L7 کوچک‌تر است. فهرست تجهیزات



ژرمن‌ها با افتخار اعلام کردند سال ۲۰۲۳ بهترین سال تاریخ این شرکت است و میزان فروش محصولاتش نسبت به سال ۲۰۲۲ رشد ۷.۳ درصدی دارد. این شرکت در مجموع ۲ میلیون و ۲۵۳ هزار و ۸۳۵ دستگاه خودرو تحویل مشتریان داده؛ هر چند هنوز آمار فروش مردس‌بنز در دسترس نیست تا عملکرد این دو رقیب قدیمی را با یکدیگر مقایسه کنیم. البته مقامات باواریایی مطمئن هستند که همچنان رده اول فروش خودروهای لوکس در دنیا را به خود اختصاص داده‌اند. بامو می‌گوید سری ۷ و X7 محبوبیت ویژه‌ای در سال ۲۰۲۳ داشته‌اند و در کنار آن‌ها خودروهای پر فروش دیگر همچون X1، سری ۳ و X3 نیز دیده می‌شوند. تمام این محصولات را می‌توان نمونه‌هایی دانست که برای حضور در نسل‌های آتی خودران آماده‌سازی شده‌اند. این خودرو ساز معتبر اظهار می‌دارد محصولات برقی همچون iX1 و i4 نیز رشد فروش قابل توجهی داشته‌اند. صحبت از خودروهای برقی شد و باید دانست سال قبل باواریایی‌ها تعداد ۳۳۰ هزار و ۵۹۶ دستگاه از این خودروها را به فروش رسانده‌اند که نسبت به سال ۲۰۲۲ رشد فوق‌العاده ۹۲.۲ درصدی را نشان می‌دهد. با عرضه سدان برقی i5 و کراس‌اور X2، انتظار می‌رود سال ۲۰۲۴ برای خودروهای برقی بامو سال خوبی باشد. همچنین قرار است در آینده خودرو i5 تورینگ نیز راهی بازار شود.

برقی‌ها برای خودران‌سازی بد نیست بدانند فروش محصولات بدون آلایندگی برند بامو در سه‌ماهه پایانی سال قبل با رشد ۵۵.۴ درصدی به ۱۱۳ هزار و ۴۵۸ دستگاه رسید. به نظر می‌رسد این رکوردها نوید سال خوبی را برای گروه بامو می‌دهند؛ مخصوصاً این که گروه بامو شامل برند مینی انتظار دارد



نگاهی به آلپینا B7 توربو کوپه



بام و آلپینا B7 توربو ۱۹۷۸ که در تصاویر مشاهده می‌کنید، برای فروش عرضه شده و گزینهای ایده‌آل برای طرفداران محصولات این شرکت خواهد بود. جدای از تیراز تولید پابین و طراحی زیبا، این سری E24 به دلیل شماره سریال B7-001 خود خاص تر از سایر مدل‌ها به نظر می‌رسد. خودرو مورد بحث پس از ترک کارخانه به عنوان سفیر تبلیغاتی آلپینا عمل کرد و در نمایشگاه خودرو فرانکفورت ۱۹۷۸ حضور یافت. بعدها آلپینا B7 توربو کوپه روی جلد چند مجله خودرویی رفت و در نهایت به دست یک کلکسیونر شخصی رسید. نهایتاً در سال ۲۰۲۲ مالک فعلی آن را خریداری کرد. خروجی‌های اکزوز متفاوت و نشان‌های آلپینا به دیگر رانندگان نشان می‌دهد که این یک سری ۶ عادی نیست. رنگ‌های ۱۶ بجنی مخصوص آلپینا هم با لاستیک‌های ميشن ۵۵/۲۰۵ و ۵۰/۲۲۵ همراه شده‌اند و نیروی توقف نیز از طریق سیستم ترمز ارتقا یافته بادیسک‌های ترمز در تمام چرخ‌ها تأمین می‌شود. سرعت‌شمار تا عدد ۲۰۰ درجه‌بندی شده و شیشه‌های برقی هم از دیگر تجهیزات این خودرو هستند. بالاترین پیشنهاد نیز فعلاً به حدود ۱۰۰ هزار دلار رسیده است که رقم قابل توجهی خواهد بود.

استراتژی برقی‌سازی محصولات فولکس‌واگن شامل تولید یک محصول جدید با نام GTI است. پیش‌نمایش این خودرو چند ماه قبل با کانسپت ID. GTI انجام شده؛ کانسپتی پنج در و شیک که علاوه بر نشان سه‌حرفی خود از ویژگی‌های آینده‌نگرانه زیادی سود می‌برد. مدیران این برند آلمانی تولید GTI الکتریکی را تأیید کرده‌اند؛ هر چند چند سالی تأییدن آن در خیابان‌ها فاصله داریم و تمام جزئیاتش نیز منتشر نشده است. فولکس‌واگن به جزئیات قوای محرکه برقی هیچ‌یک خود اشاره نکرده و حتی این موضوع درباره کانسپت ID. GTI هم رخ داده است. با این وجود می‌دانیم که کانسپت اشاره شده بر پایه ID. 2all شکل گرفته؛ خودرویی که به یک پیش‌رانه برقی و قفل دیفرانسیل الکترونیکی مجهز است. ژرمن‌ها از ID. GTI به عنوان خودرویی با قوای محرکه پر فرم‌ساز یاد می‌کنند. GTI مفهومی از فرمان مربع‌مانند و پشت آمپرهای نازک و دیجیتال سود می‌برد. در مرکز داشبورد هم نمایشگری بزرگ برای سیستم اطلاعات-سرگرمی تدارک دیده شده است.

تیونینگ Tuning

دوچ چلنجر با کیت بدنه ژاپنی!



نه تنها خودروسازان معتبر جهانی از فرصت برگزاری نمایشگاه توکیو برای معرفی محصولات جدید و مفهومی خود استفاده می‌کنند، بلکه تیونرهای زیادی نیز در این رویداد خودرویی حضور دارند. از جمله خاص‌ترین و جذاب‌ترین خودروهای حاضر در نمایشگاه توکیو ۲۰۲۴ باید به دوچ چلنجر شرکت کوست موتورینگ اشاره کرد. کیت بدنه جدید کوست موتورینگ سبب شده این چلنجر متمایز شود و بخش‌های اصلی کیت تیونینگ کوست موتورینگ شامل نمای جلوی جدید به همراه جلو پنجره مشکی، ورودی‌های هوای متفاوت و تریم تیره اطراف چراغ‌های جلو LED است. همین طراحی سبب شده است چلنجر حس و حال یک خودرو رترو و مدرن را پیدا کند. شاید هم طراحی نمای جلو کانسپت چارجر برقی در طراحی خودرو الهام گرفته‌اند. شرکت تیونینگ کوست موتورینگ ژاپن یک کاپوت جدید با ورودی هوای بزرگ را نیز در نظر گرفته تا هوای کافی به پیش‌رانه برسد. پروفایل جانبی خودرو نیز تغییرات بیشتری را به نمایش می‌گذارد.

آلمانی German

از گلف الکتریکی چه می‌دانیم؟



استراتژی برقی‌سازی محصولات فولکس‌واگن شامل تولید یک محصول جدید با نام GTI است. پیش‌نمایش این خودرو چند ماه قبل با کانسپت ID. GTI انجام شده؛ کانسپتی پنج در و شیک که علاوه بر نشان سه‌حرفی خود از ویژگی‌های آینده‌نگرانه زیادی سود می‌برد. مدیران این برند آلمانی تولید GTI الکتریکی را تأیید کرده‌اند؛ هر چند چند سالی تأییدن آن در خیابان‌ها فاصله داریم و تمام جزئیاتش نیز منتشر نشده است. فولکس‌واگن به جزئیات قوای محرکه برقی هیچ‌یک خود اشاره نکرده و حتی این موضوع درباره کانسپت ID. GTI هم رخ داده است. با این وجود می‌دانیم که کانسپت اشاره شده بر پایه ID. 2all شکل گرفته؛ خودرویی که به یک پیش‌رانه برقی و قفل دیفرانسیل الکترونیکی مجهز است. ژرمن‌ها از ID. GTI به عنوان خودرویی با قوای محرکه پر فرم‌ساز یاد می‌کنند. GTI مفهومی از فرمان مربع‌مانند و پشت آمپرهای نازک و دیجیتال سود می‌برد. در مرکز داشبورد هم نمایشگری بزرگ برای سیستم اطلاعات-سرگرمی تدارک دیده شده است.

محدصول Product

تصاویر دیجیتالی وانت پیکاپ کادیلاک



شاید با خود فکر کنید کادیلاک پیش از این در کلاس وانت‌ها اصلاً حضور نداشته است؛ اما این طور نیست. خودرو اسکالید EXT که بر پایه پلت‌فرم GMT800 ساخته شده بود و قرابت‌های زیادی با شورولت آوالانش و هامر H2 داشت، در بازار اصلاً موفق نشد و شکست سختی را به این برند آمریکایی تحمیل کرد. اما جنرال موتورز از این اتفاق درس گرفت و دیگر سراغ چنین محصولاتی نرفت. اما ظاهراً طراحان مستقل دنیای خودرو می‌خواهند کادیلاک را دوباره وارد میدان کنند و به همین دلیل اسکالید EXT را به عنوان یک وانت برقی احیا کرده است. این رندر در بهترین زمان ممکن منتشر شده‌اند؛ چرا که جنرال موتورز قبلاً یک وانت پیکاپ برقی با نام هامر را تولید کرده؛ هر چند بدون هر گونه تعجب باید گفت فروش آن خیلی بالا نیست. این خودرو سال قبل به فروش ۳ هزار و ۲۴۴ دستگاهی در آمریکا رسید؛ در حالی که فورد 150-154 تیونینگ فروش ۲۴ هزار و ۱۶۵ دستگاهی را تجربه کرد. شاید برخی افراد معتقد باشند.

حداقل زمان انتظار برای خرید خودرو به ۱۰ سال رسیده است!

سامانه برای ثبت‌نام جدید خودروهای وارداتی مازاد، باز می‌شود



آمریکایی American

فورد به تولید موستانگ ۸ سیلندر ادامه می‌دهد

مدیرعامل فورد بار دیگر تأکید کرد به تولید نسخه‌های مختلف موستانگ ۸ سیلندر صرف‌نظر از تصمیمات رقبا معتقد است. این خودروساز آمریکایی نسل ششم موستانگ را با تولید مدل‌های پرفورمنس و جاده‌ای دارک هورس، مدل مسابقه‌ای GT3 آماده‌لمان و سوپر اسپرت ۳۰۰ هزار دلاری راهی بازار کرده است. هر سه مدل به پیش‌رانه‌های بزرگ ۸ سیلندر مجهز هستند و بیشتر از دوچ چلنجر و شورولت کامارو در بازار دوام آورده‌اند. شاید شرایط بازار سریع‌تر در حال تغییر باشد، اما جیم فارلی مدیرعامل فورد می‌گوید این موستانگ‌های ۸ سیلندر همچنان تولید



خواهند شد. رئیس فورد حین برگزاری برنامه‌های مسابقه‌ای ۲۰۲۴ شرکت با رسانه‌ها گفت‌وگو کرده و گفته که برند یادشده به تولید پیش‌رانه درون‌سوز ۸ سیلندر معتقد است. این امر به لطف تولید هم‌زمان اما متضاد پیش‌رانه‌های درون‌سوز و برقی میسر شده است. از جمله این خودروهای برقی می‌توان به موستانگ مک ای اشاره کرد که بنا به گفته فارلی سبب می‌شود محصولات درون‌سوز شرکت تا مدت بیشتری عرضه شوند. در حقیقت شرکت فورد به‌عرضه پیش‌رانه ۵ لیتری کابوت فعلی در بلندمدت متعهد خواهد بود. محصولات پر قدرت موستانگ تنها چند هفته پس از عرضه نسخه‌های کامارو و چلنجر معرفی شده‌اند؛ اگر چه استراتژیس جنرال موتورز محصول محبوب خود را دیگر عرضه نخواهند کرد؛ اما فارلی می‌گوید موستانگ بر اساس ایده پیش‌رانه‌های ۸ سیلندر با قیمت مناسب شکل گرفته و این در تاریخ ۶۰ ساله موستانگ پابرجا بوده است. فارلی خاطر نشان می‌کند: «موستانگ ششمین سالگرد تولید خود را جشن می‌گیرد و در عین حال رقبای زیادی رفته‌اند. آن‌ها می‌آیند و می‌روند.»

بازار Market

چرا سهام لوسید سقوط می‌کند؟

ارزش سهام لوسید طی یک روند ناخوشایند افت کرده است و به نظر می‌رسد روزهای سختی در انتظار این برند آمریکایی باشد. عجیب‌تر این که روند کاهشی لوسید طی دو سال اخیر، ادامه داشته و قیمت فعلی، ۹۵ درصد کمتر از اوایل سال ۲۰۲۲ است. حالا پس از دو دهه گسترش بازار خودروهای برقی، این صنعت در سرهای بزرگی را تجربه می‌کند که دلیل آن هزینه تولید، قیمت بالا و کمبود تقاضاست. تسلا که دومین برند تولیدکننده خودروهای برقی پس از بی‌وایدی محسوب می‌شود، اخیراً اعلام کرده قیمت محصولاتش را در آلمان کاهش خواهد داد. این بیانیه پس از کاهش



قیمت‌ها در چین و آغاز جنگ قیمتی جنجالی ایلان ماسک منتشر شده است. در صورتی که تسلا با چالش فروش محصولات خود مواجه باشد، وضعیت لوسید چگونگی خواهد بود؟ این برند تازه‌کار در حال ضرر دهی است و به‌زودی نیز با فقدان سرمایه‌گذاری جدید مواجه خواهد شد. تسلا در حال کاهش قیمت خودروهاست؛ اما لوسید در کل با مشکل فروش محصولاتش مواجه است؛ محصولاتی که قیمت بالاتری نسبت به تسلا دارند. این موضوع از هیچ جنبه‌های خوشایند نخواهد بود. نرخ پوره بالا و کاهش توان خرید مشتریان می‌تواند فروش خودروهای برقی در سال ۲۰۲۴ را با چالش‌های بیشتری مواجه کند؛ به این موارد باید عرضه زیاد خودرو و برخی بحران‌ها را نیز افزود. شرکت‌هایی که سودده باشند می‌توانند در این وضعیت زنده بمانند؛ اما برندهای دیگر باید به دنبال سرمایه‌بند و لوسید در دسته دوم قرار دارد. با افت ارزش سهام، گزینیه‌های مالی پیش‌رو نیز محدود می‌شود. با این وضعیت کسب سرمایه‌از طریق فروش سهام سخت‌تر خواهد بود و در نهایت سبب سقوط لوسید در یک مارپیچ ترسناک خواهد شد.

هستند، داشته باشند.»

وزیر صمت هر روز قبل و در حاشیه بیست و ششمین دوره همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران در جمع خبرنگاران گفت: «وضعیت بازار خودرو رو بهبود است؛ اما عده‌ای در این بازار به دنبال منافع خود و سودهای کلان هستند و بنابراین از این وضعیت سوءاستفاده می‌کنند.» عباس علی‌آبادی با بیان این که تولید خودروهای داخلی و مونتاژی را افزایش داده‌ایم، افزود: «بدون تردید می‌گویم که وضعیت بازار خودرو خوب خواهد بود و مردم صبر و حوصله کنند. در واقع روندها رو بهبود است.»

از طرفی برخی بررسی‌ها حکایت از آن دارد که در سال ۹۷ میانگین زمان انتظار برای خرید یک خودرو داخلی یا مونتاژی صفر با اختصاص دادن تمام حقوق، ۵۲.۴ ماه بوده که در سال جاری این رقم به ۱۱۳.۴ ماه رسیده است. این به این معناست که خودروهای وارداتی، اگر تمام حقوق خود را برای خرید خودرو پس‌انداز کنند، آن هم با فرض رشد برابر قیمت خودرو و دستمزد، بعد از گذشت حدود ۱۰ سال می‌توانند محصول مورد نیاز خود را خریداری کنند. این شرایطی است که در سال ۹۷ زمان انتظار به‌طور میانگین ۴ سال و نیم بوده است. بازار خودرو کشور از سال ۹۷ همراه با دلان و واسطه‌گران بندگان اصلی بازار خودرو بوده‌اند. به اعتقاد برخی کارشناسان، بهترین سیاست برای خروج بازار خودرو از این وضعیت، آزاد کردن واردات و پایان دادن به قیمت‌گذاری دستوری به‌طور هم‌زمان است.

کاهش قیمت در بازار خودروهای داخلی و چینی خودروهای داخلی در روز گذشته کاهش بهای یک تا



احسان ناصر یابلی

e.nasari@autoworld.ir

خودروهای وارداتی در حالی به‌شکل قطره‌چکانی به مردم تحویل داده می‌شود که این بخش از بازار خودرو به لحاظ قیمت همچنان ملتهب است و رقم‌های بسیار بالایی در آن پیشنهاد می‌شود. بر اساس آمار، تاکنون بیش از ۸ هزار دستگاه خودرو وارد بنادر کشور شده که از این مقدار بیش از ۴ هزار دستگاه نیز ترخیص شده؛ اما نکته این است که از این تعداد خودرو ترخیص شده، کمتر از ۱۰۰ دستگاه به خریداران تحویل داده شده است.

مهدی ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت در خصوص وعده وزیر صمت مبنی بر این که تا پایان سال گذشته هزار متقاضی خودروهای وارداتی که اسفندماه سال گذشته در سامانه یکپارچه خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، مشخص خواهد شد، گفت: «واردات خودرو در حوزه عادی در حال انجام است و به لحاظ تعداد واردات و همچنین تعیین تکلیفی که گفته شده است، کار انجام خواهد شد. وقعه‌ای در تأمین ارز وجود داشت که طی دی‌ماه بانک مرکزی همکاری بسیار خوبی داشت و عدد قابل توجهی ارز تخصیص داده شد.» وی در ادامه افزود: «مورد دیگر آن است که افرادی که قبلاً در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند و نوبت تحویل خودرو آن‌ها فرا رسیده، ترجیح می‌دهند مدل‌های غیر چینی را انتخاب کنند و این سبب شده است روند انتخاب خودرو طولانی شود. ما مجبور هستیم فضا را باز بگذاریم تا این خودروها بیایند و نمی‌توانیم متقاضی را مجبور به انتخاب خودرو کنیم.» ضیغمی همچنین گفت: «احتمالاً طی هفته جاری ثبت‌نام جدید برای این خودروها که متقاضی آن‌ها را انتخاب نکرده، آغاز خواهد شد تا سایر افراد فرصت ثبت‌نام برای این مدل خودروها را که در سامانه مازاد



به سرعت فراتر از ۲۲۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. علاقه‌مندان به بامو M8 و آلپینا B8 بهتر است تصمیم نهایی در باره خرید آن‌ها را بگیرند؛ زیرا شایعاتی در باره خاتمه تولید کلیه اعضای خانواده سری ۸ به گوش می‌رسد. گفته می‌شود بامو در سال‌های آینده تولید مدل‌های کوپه، کانور تیبل و گرن کوپه را متوقف خواهد کرد. بر این اساس برخی مدل‌ها تا اواخر سال ۲۰۲۵ از خط تولید کنار خواهند رفت و مدل‌های باقیمانده نیز در اواسط سال ۲۰۲۶ راهی موزه خواهند شد. شاید در انتهای دهه جاری میلادی سری ۸ جدید در قامت یک گرن کوپه برقی و با پلت‌فرم نئو کلاس تولید شود؛ اما فعلاً چیزی به صورت رسمی تأیید نشده است.

شاید آینده درخشانی در انتظار آلپینا B8 گرن کوپه نباشد؛ اما اجازه دهید فعال‌روی زمان حال تمرکز کنیم. جانشین شیک‌تر و قوی‌تر بامو M8 چهار در تمام‌ویژگی‌های جذاب یک خودرو لوکس را در خود جای داده است؛ چراکه از طراحی متمایز، پیکربندی قدرتمند، سواری راحت، فضای کابین نسبتاً خوب و تکنولوژی‌های مدرن سود می‌برد. اگرچه این خودرو به سیستم iDrive جدیدی مجهز است؛ اما شاید برخی افراد از دیدن کابین آن حس خوبی نداشته باشند؛ زیرا همچنان دکمه‌های فیزیکی زیادی در داشبورد وجود دارند و خبری از نمایشگرهای بزرگ نیست. محصول لوکس آلپینا پرفورمنس بسیار خوبی هم دارد. راننده این سدان شیک با حضور در اتوبان‌های آلمان توانسته



ایده‌های آلپینا در B8 گرن کوپه

بلندگو و سیستم ترمز چهار چرخ دیسکی با مکابیزم خنک‌شونده پیشرفته با هماهنگی ABS، EBD و سیستم کنترل پایداری دینامیکی اشاره کرد. جالب‌است بدانید که در کنترل تطبیقی یک‌آپشن ایمنی است که این روزها در سیستم کمکی پیشرفته رانندگی قرار می‌گیرد و به دلیل کارایی آن، در تمام خودروهای سال ۲۰۱۶ میلادی به بعد نصب شده است. بنابراین می‌توان گفت سری ۷ نسل چهارم در زمان تولید، از امکاناتی برخوردار بوده که این روزها در خودروهای روز جهان مشاهده می‌شود!

قلبی که همیشه قدرتمند است

3



سری ۷ نسل چهارم (یا همان E65) در ۹ نسخه به بازار عرضه شد. نسخه مورد بررسی ما همان 750i است. این نسخه در حقیقت نسخه قدرتمند از سری ۷ نسل چهارم به حساب می‌آید؛ اما قوی‌ترین نسخه این سدان فول‌سایز لاکچری پرچمدار باواریایی 760i است. بر این اساس زیر کاپوت نسبتاً کشیده و چهره فوق‌جذاب بامو 750iE65 یک موتور ۸ سیلندر با آرایش وی‌شکل به حجم ۴٫۸ لیتر جا خوش کرده است. این موتور همان پیشرفته معروف N62B48 بامو است. این پیشرفته در سال تولید خود توانست سه‌سال پیاپی در فهرست بهترین موتورهای ۸ سیلندر جهان قرار گیرد. تکنولوژی بامو در این قوای محرکه خلاصه شده است و از سوی دیگر استفاده از متر بال آلومینیوم و همچنین سرامیک در آن سال سبب شده است بامو با موتور N62B48 به یکی از موفق‌ترین و مطرح‌ترین خودروهای سدان در تاریخ و ساخت پیشرفته‌های باکیفیت نیز تبحر خاصی دارد.

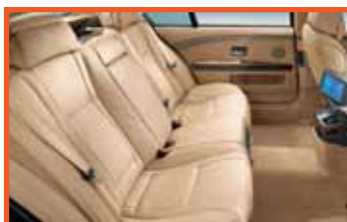
هرچند فراموش نکنیم که تا اواخر سال ۲۰۱۰ میلادی سیاست خودروسازان جهانی نیز بر این اساس بود که محصولات باکیفیت بالا در اختیار مشتریان قرار دهند؛ اما پس از بحران‌های اقتصادی، خودروسازان تصمیم گرفتند از کیفیت محصولاتشان بکاهند. 750iE65 از یک موتور ۸ سیلندر با آرایش وی‌شکل ۴٫۸ لیتری آتمسفریک بهره می‌گیرد که با در نظر گرفتن تنفس طبیعی بودن پیشرفته، سیستم پاشش سوخت مستقیم (در آن زمان تنها خودروسازان آلمانی از این سیستم استفاده می‌کردند) و سیستم فوق‌هوشمند تایمینگ متغیر سوپاپ‌های بامو (موسوم به ونوس‌های دوپل) می‌تواند حداکثر توان ۲۴۲ اسب‌بخاری را در ۶۳۰۰ دور در دقیقه (دور در دقیقه) و گشتاور ۴۹۰ نیوتون‌متری را در ۳۴۰۰ دور بفرماید.

قلب تپنده این سدان فوق‌لوکس باواریایی از سیستم فوق‌هوشمند بهینه‌سازی مصرف سوخت نیز بهره می‌گیرد تا میزان مصرف سوخت این موتور قوی ۸ سیلندر تا حد بسیاری کاهش یابد. شاید جالب باشد بدانید که کمپانی بامو از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد در تمام محصولات خود از سیستم پرخوران توربوشارژ، از نوع توپین-توربو استفاده کرده است و به همین دلیل توان و گشتاور محصولات این خودروساز باواریایی نسبت به تمام خودروسازان دیگر، بالاتر است. البته در نظر داشته باشید که نصب سیستم توربوشارژ به‌خرابی بیش‌تر قطعات پیشرفته منتهی می‌شود.

در 750iE65 به دلیل استفاده از پیشرفته تنفس طبیعی حجیم، دیگر خبری از خرابی زودهنگام در قطعات اصلی موتور از جمله شاتون یا میل‌لنگ نیست. سال ۲۰۰۷ میلادی، موسسه جی‌دی‌پاور (معتبرترین موسسه حال حاضر در دنیای خودرو برای ارزیابی کیفیت و رضایت مشتری) بامو 750iE65 را مورد ارزیابی قرار داد و این خودرو در نهایت با کسب ۸۶ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز، در جایگاه دوم فهرست سدان‌های باکیفیت قرار گرفت. در رتبه نخست این فهرست، لکسوس LS قرار گرفت. این مهم به‌خوبی نشان می‌دهد که این سدان فول‌سایز لاکچری باواریایی‌ها در زمینه کیفیت قطعات و کیفیت نهایی محصول در سطح بسیار بالایی قرار دارد.

از سوی دیگر قدرت ۲۴۲ اسب‌بخاری و گشتاور ۴۹۰ نیوتون‌متری 750iE65 به کمک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک ساخت کمپانی ZF به‌چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. همچنین مکابیزم تعویض دنده به‌صورت دستی (M) و اسپرت (S) نیز در این خودرو تعبیه شده است تا شتاب و عملکرد بهتری داشته باشد. البته در نظر داشته باشید که مهندسان کمپانی بامو برای بهبود پرفورمنس این خودرو از سیستم دیفرانسیل بالغ‌ش محدود LSD استفاده کرده‌اند تا میزان اتلاف انرژی در زمان انتقال قدرت را کاهش دهند.

همچنین توزیع وزن بسیار عالی در این خودرو که در محور جلو ۴۸ و در محور عقب ۵۲ بوده، به‌خوبی رعایت شده است. این سدان فول‌سایز لوکس باواریایی با وزن خالص ۲۰۶۵ کیلوگرم، تنها ظرف ۵٫۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. همچنین در حالت اسپرت، این سدان جسور فول‌سایز لوکس باواریایی تنها در ۱۴ ثانیه به سرعت ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت دست می‌یابد. اگر پدال گاز را تا انتها فشار دهید، حداکثر سرعت این سدان فول‌سایز لوکس باواریایی به ۲۶۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد.



نگاهی به 750iE65 خاص‌ترین گزینه در دنیای لاکچری‌ها

وقتی لوکس بودن باسری ۷ معنا پیدا می‌کند!

سری ۷ نماد لوکس باواریایی‌ها و یک سدان تمام‌لوکس است که در بازار سدان‌های فول‌سایز لاکچری جایگاه بسیاری ویژه‌ای دارد. تا به امروز هفت نسل از سری ۷ به بازار جهانی معرفی شده است. نسل چهارم سری ۷ موسوم به E65 در حقیقت نقطه آغاز ورود باواریایی‌ها به دنیای مدرن را پرچمدار لوکس خود بود. سری ۷ اتاق E65 از سال ۲۰۰۱ میلادی که به جهان معرفی شد تا اواخر سال ۲۰۰۸ روی خط تولید کمپانی بامو قرار داشت. این نسخه از سری ۷ در چند مدل به بازار جهانی عرضه شده است و نسخه 750i آن در این مطلب مورد بررسی قرار می‌گیرد.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

1 استایلی که از زمان خود جلوتر بود

اواخر دهه ۹۰ میلادی بود که دو طراح سرشناس و خلاق کمپانی بامو یعنی کریس بنگل و آدرین ون هویوندنک، سدان فول‌سایز لاکچری باواریایی‌ها را دستخوش تغییرات طراحی قرار دادند. به بیان دیگر سری E65 آغازگر مسیری جدیدی در طراحی بامو بود. با نگاهی به استایل ظاهری 750iE65 می‌توان به جرات گفت که طراحی بدنه این سدان فول‌سایز لاکچری چند قدم از سال تولید خود جلوتر بوده است.

در بدنه این سدان فول‌سایز خانوادگی، هیچ خبری از طراحی قدیمی و خسته‌کننده اوایل سال ۲۰۰۰ میلادی دیده نمی‌شود. چراغ‌هایی مشابه منقار عقاب که در امتداد آن جلو پنجره کلیوی شکل باریکی قرار گرفته، در کنار یک کاپوت کشیده و خطوط تیز روی آن، چهره اسپرت و جذابی از این سدان فول‌سایز را به نمایش می‌گذارد. در نمای جانبی، خط نسبتاً تیز افقی روی بدنه، سطوح تخت و تناسبات پخته، رینگ‌های استاندارد ۱۸ اینچی در جلو و عقب (در نسخه اسپرت پکیج ۱۹ و ۲۰ اینچی)، کاراکتر نافذ و سنگینی به این سدان می‌بخشند.

در مدل سال ۲۰۰۸ به دلیل فیس‌لیفت جزئی که روی بدنه این خودرو اعمال شد، در نمای عقب شاهد طراحی چراغ آشنایی بامو (اشکال) هستیم که با یک حجم پردازشی ویژه، نمای بسیار چشم‌نواز و زیبایی از 750iE65 را به نمایش می‌گذارد. جالب است بدانید سری ۷ اتاق E65 در بازه زمانی سال ۲۰۰۱ میلادی تا اکتبر سال ۲۰۰۸ میلادی توانسته ۳۴۴ هزار و ۳۹۶ دستگاه در ایالات متحده فروش داشته باشد. این عدد برای سدان فول‌سایز لاکچری مانند این خودرو، عدد فوق‌العاده‌ای است. سری ۷ اتاق E65 جزو پر فروش‌ترین محصولات بامو در سال تولید خود بوده است.

2 کابین لوکس با امکانات جذاب

در زمان ورود به کابین 750iE65 و تمام مدل‌های سری ۷ E65 احساس ورود به یک هتل مجلل تداعی می‌شود. ترکیب بسیار هوشمندانه چرم و چوب در کنار باکیفیت‌ترین متر بال، فضای داخلی این سدان فول‌سایز لاکچری را رویایی می‌کند. در میانه کلاستر کلاسیک این خودرو نیز یک نمایشگر به‌چشم می‌خورد. همچنین یک نمایشگر ۸٫۸ اینچی افقی لمسی در مرکزیت داشبورد وجود دارد که در کنار تنظیمات الکترونیکی سیستم تهویه مطبوع، مدرن بودن فضای داخلی را دوچندان می‌کند. ناگفته نماند که بسیاری از تنظیمات ادوات و تجهیزات در این نسل کاملاً الکترونیکی و هوشمند است. طراحی درجه‌های افقی سیستم تهویه مطبوع، سقف بزرگ سانروف، استفاده از دکوراتیو چوب باکیفیت در کنار کروم و پوشش سراسری چرم آلکانتر، کابین 750iE65 را بسیار جذاب جلوه می‌دهد. از مهم‌ترین امکانات این سدان فول‌سایز لاکچری باواریایی می‌توان به سیستم ارتباط کاربری نسخه اولیه iDrive با هماهنگی سیستم ویندوز CE پلت‌فرم، کنترل نمایشگر باموس خاص، سیستم ضد آواز گونی خودرو، سیستم نور مستقیم هوشمند، سیستم ترمز پارک برقی، کروز کنترل تطبیقی، ایربگ، سیستم تهویه مطبوع سه‌گانه و مجزا برای سرنشینان عقب، گرم‌کن غریبک فرمان، آینه‌های الکترو کرومیک، سیستم گرم‌کن و سردکن صندلی‌ها، سیستم VIP و سیستم صوتی حرفه‌ای ۱۱

این خودرو در بازار کشورمان در تعداد بسیار محدود موجود است که ارزش آن در بازه قیمتی ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قرار دارد. بامو 750iE65 در بازار جهانی با کارکرد ۲۵۰ هزار کیلومتر در بازه قیمتی ۱۵ هزار و ۸۵۰ دلار قرار دارد.



نمایش خودروهای تجاری گروه بهمن در قزوین



را در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهد. شرکت «ایران دوچرخ» نیز با موتورسیکلت جدید KPT PRO و DS200 در کنار تریل X2 و تریل ۲۲۰ و انواع موتورسیکلت‌های جیران، کلیک، کاپیتان و آرشیا ۲۰۰ و سه چرخه برقی حضور پیدا می‌کند. سیزدهمین نمایشگاه خودرو، موتورسیکلت، لوازم و تجهیزات وابسته قزوین از دیروز دوشنبه دوم بهمن‌ماه آغاز به کار کرده است، تا جمعه ششم بهمن‌ماه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های این شهر برگزار می‌شود.

گروه بهمن با محصولات سواری، تجاری، موتورسیکلت و خودروهای وارداتی خود در نمایشگاه قطعات خودرو، موتورسیکلت، لوازم و تجهیزات وابسته قزوین حضور پیدا می‌کند. «بهمن دیزل» در دسته خودروهای تجاری با کشنده با یک X9 و شرکت «سیبا موتور» - تنها نماینده انحصاری FAW در ایران - با کشنده‌های سری J6 و J7 حضور پیدا می‌کند و «بهمن موتور» نیز با ون باری اینترودز، وانت کاپرا و پیکاپ G9 به این نمایشگاه می‌رود. این شرکت همچنین خودروهای وارداتی H5 و بستینون T77 خود

نوسازی ۱۹۲ اون در تهران کلید خورد:

تامین یک هزار دستگاه ون برای پایتخت با سفارش داخلی

برآورد شده که در تهران حدود ۸ تا ۹ هزار اتوبوس نیاز است، اما اکنون کمتر از ۲ هزار اتوبوس فعال است

فروش کامیون کشنده H5 فوتون و کامیونت باری آرنا پلاس ایران خودرو دیزل

ایران خودرو دیزل برنامه فروش دو محصول کامیون کشنده H5 فوتون و کامیونت باری آرنا پلاس را در دستور کار قرار داده است. با برنامه‌ریزی صورت گرفته، ثبت‌نام کشنده فوتون اتوماتیک H5 مجهز به سیستم ADR از ساعت ۱۰ صبح یکشنبه؛ هشتم بهمن‌ماه و کامیونت باری آرنا پلاس شش‌تن از ساعت ۱۰ صبح دوشنبه؛ نهم بهمن‌ماه به صورت اینترنت‌نتی صرفاً از طریق سایت فروش رسمی شرکت به نشانی esale.ikd.ir انجام خواهد پذیرفت که جزئیات و شرایط این فروش متعاقباً در بخشنامه‌های فروش شرکت اعلام خواهد شد. کشنده فوتون H5 ایران خودرو دیزل مجهز به موتور شش سیلندر خطی ۱۸۲۴ سی‌سی با استاندارد آلایندگی Euro4+، حداکثر قدرت ۴۶۰ اسب بخار، گشتاور ۲۳۰ نیوتون متر و تزریق مستقیم بوده که دارای توربوشارژ، اینتر کولر، کامان ریل و سیستم SCRT و سیستم تعویض دنده اتوماتیک ZF با ۱۲ دنده جلو و چهار دنده عقب است. از جمله دیگر امکانات این محصول می‌توان به کلیدهای کنترلی روی فرمان، دو تخت خواب، سانروف برقی، کروز کنترل، بخاری در جا، آینه‌های جانبی برقی مجهز به گرم کن، سیستم هشدار انحراف از مسیر (LDWS) و ترمزهای دומدار پنوماتیکی دیسکی مجهز به فیلتر رطوبت گیر و سیستم‌های ABS، ESP، ASR، و سیستم ترمز اضطراری هوشمند AEB اشاره کرد. کامیونت باری آرنا پلاس شش‌تن نیز به موتور معروف کامیون ZF ۳۸ لیتری توربوشارژ، گیربکس ZF، سیستم ترمز دومدار پنوماتیک (ترمز جلو و عقب هر دو دیسکی) و کابین خواب‌دار با پشن‌های جدید و متنوع نسبت به رقیب‌ها مجهز است و به سبب بر خورداری از طول بارگیری مناسب، قابلیت نصب انواع کاربری از جمله باری فلزی، کفی جرثقیل دار، بالابر، حمل خودرو، حمل زباله و پرس آن، یخچال و غیره را دارد.



تهران سال‌هاست وضعیت بحرانی آلودگی‌های زیست‌محیطی شده و به یکی از آلوده‌ترین شهرهای دنیا تبدیل شده است. این شهر، امروز بیش از همیشه نیازمند ورود خودروهای نو و تازه‌نفس به ناوگان حمل‌ونقل عمومی خود است؛ به ویژه در ناوگان اتوبوسرانی کشور که به گفته برخی از مسئولان در دهه‌های اخیر نوسازی چندانی در آن صورت نگرفته و به بالاترین میزان فرسودگی در تمام طول فعالیت خود رسیده است. حالا پس از آن که در هفته‌های اخیر خبرهای بسیاری در خصوص نوسازی ناوگان اتوبوسرانی کشور به ویژه پایتخت شنیده شده، به نظری رسد نوسازی این ناوگان از بافتاده، به‌ویژه هارسیده است. براساس آن چه محسن هرمزی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرده است، در حال حاضر ۱۹۲ دستگاه ون در تهران نوسازی شده و علاوه بر آن تفاهم‌نامه‌ای هم با یکی از خودروسازان داخلی به منظور تامین یک هزار دستگاه دیگر به امضا رسیده است. به گفته وی، با آن که توسعه ناوگان برقی در کشور وظیفه سازمان صنعت، معدن و تجارت، وزارت نیرو و وزارت کشور بوده، اما شهرداری در این مسیر پیش قدم شده است.



فرانک آفاصفی faghasafi@autoworld.ir

همیشه نیازمند ورود خودروهای نو و تازه‌نفس به ناوگان حمل‌ونقل عمومی خود است؛ به ویژه در ناوگان اتوبوسرانی کشور که به گفته برخی از مسئولان در دهه‌های اخیر نوسازی چندانی در آن صورت نگرفته و به بالاترین میزان فرسودگی در تمام طول فعالیت خود رسیده است. حالا پس از آن که در هفته‌های اخیر خبرهای بسیاری در خصوص نوسازی ناوگان اتوبوسرانی کشور به ویژه پایتخت شنیده شده، به نظری رسد نوسازی این ناوگان از بافتاده، به‌ویژه هارسیده است. براساس آن چه محسن هرمزی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرده است، در حال حاضر ۱۹۲ دستگاه ون در تهران نوسازی شده و علاوه بر آن تفاهم‌نامه‌ای هم با یکی از خودروسازان داخلی به منظور تامین یک هزار دستگاه دیگر به امضا رسیده است. به گفته وی، با آن که توسعه ناوگان برقی در کشور وظیفه سازمان صنعت، معدن و تجارت، وزارت نیرو و وزارت کشور بوده، اما شهرداری در این مسیر پیش قدم شده است.

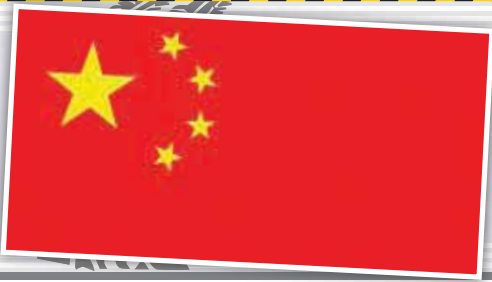
اتوبوس‌های فرسوده جای آلودگی تهران ایستاده‌اند؟ رئیس مرکز هوا و تغییر اقلیم در تازه‌ترین صحبت‌های خود سهم خودروها را آلودگی هوا بالا دانسته و اظهار کرده است: «سهم خودروها به‌عنوان منابع متحرک در انتشار آلاینده‌ها از لحاظ ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون در تهران حدود ۶۰ درصد است؛ از این منابع متحرک، خودروهای دیزلی شامل اتوبوس، کامیون و مینی‌بوس و در مجموع خودروهایی که سوخت دیزل مصرف می‌کنند، بیش از ۳۰ درصد سهم آلودگی منابع متحرک را به خود اختصاص می‌دهند که اگر این خودروها فرسوده باشند، انتشار افزایش می‌یابد.» در پوش گل‌علیزاده با اشاره به اینکه برای کاهش سهم این منابع در انتشار آلودگی چند کار باید انجام شود، افزود: «یکی این که با استفاده از فناوری‌های نوین به سمت ارتقای استاندارد خودروها حرکت کنیم. دوم این که کیفیت سوخت را ارتقا دهیم و سوم این که به مرور به سمت خودروهای برقی، هیبرید و گازسوز برویم، به ویژه در خودروهای حمل‌ونقل عمومی در کلانشهرهایی مانند تهران که سهم زیادی در انتشار آلودگی دارند؛ باید حتماً به سمت اتوبوس‌های برقی برویم. اکنون فضایی در حال ایجاد است و مصوبات دولت و مجلس را هم داریم که سهم حمل‌ونقل عمومی پاک را افزایش دهیم.» گل‌علیزاده با تاکید بر نقش توسعه حمل‌ونقل عمومی در کاهش آلودگی‌ها اظهار کرد: «برآورد شده که در تهران حدود ۸ تا ۹ هزار اتوبوس نیاز است، اما اکنون کمتر از ۲ هزار اتوبوس فعال است.»

صحبت‌های رئیس سازمان تغییر اقلیم و هوا، نشان از نقش خودروهای فرسوده به ویژه اتوبوس‌ها در آلودگی شهرها و اهمیت نوسازی هر چه سریع‌تر آن‌ها و ورود مدل‌های الکتریکی به ناوگان شهری دارد. رسیدن به این هدف به‌طور قطع هماهنگی بین دستگاه‌ها و سازمان‌های متولی را می‌طلبد و بدون برنامه و با اهداف کوتاه‌مدت و یک‌شبه میسر نخواهد شد.

اقدامات پیشگامانه شهرداری در برقی‌سازی ناوگان معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در تازه‌ترین صحبت‌های خود اعلام کرده است که ۱۹۲ دستگاه ون نوسازی شده و تفاهم‌نامه‌ای با یک شرکت داخلی برای خرید هزار دستگاه ون انجام شده است. محسن هرمزی تاکید کرد: علاوه بر تکالیف مقرر، شهرداری تهران با توجه به احساس مسئولیت اجتماعی، فعالیت‌های دیگری را در زمینه کاهش آلودگی هوا انجام داده است. اگر چه بر اساس قوانین، توسعه حمل‌ونقل برقی در کشور بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت نیرو و وزارت کشور است؛ اما شهرداری تهران بر اساس احساس تکلیفی که داشته در این زمینه پیشگام شده و با شرکت ملی پست برای برقی‌سازی ۵۰۰ دستگاه موتورسیکلت تفاهم‌نامه امضاء کرده است. وی افزود: سازمان حمل و نقل و ترافیک نسبت به ایجاد ۱۵ ایستگاه شارژ خودروهای برقی شامل ۷۴ پلاک شارژ اقدام کرده است، در حالی که از نظر قانونی، متولی این امر وزارت نیرو بوده است. علاوه بر این‌ها، در سفر شهردار تهران به چین تفاهم‌نامه خرید ۱۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی امضا شد. با اشاره به تفاهم‌نامه شهرداری با شرکت ایران خودرو دیزل برای خرید هزار دستگاه ون، تصریح کرد: به منظور اجرای پروژه اتوبوس برقی، نسبت به برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار و سپس عقد قرارداد ورود ۵۰ دستگاه اتوبوس برقی برای مسیر نهارستان - جمهوری اقدام شد.

قرار داد شهرداری برای نوسازی و بازسازی بیش از ۴۶۰ اتوبوس شهرداری تهران در ماه‌های اخیر اقدامات زیادی در راستای نوسازی ناوگان مسافری کشور انجام داده است. در همین راستا، شهردار تهران نیز به‌تازگی اعلام کرده است که شهرداری برای ۴۶۹۴ اتوبوس قرار بسته که شامل ۲۶۹۴ اتوبوس برقی می‌شود و این حرکت بی‌نظیر است. علیرضا اکانی در همین خصوص اظهار کرد: «برای حمل‌ونقل عمومی ۸ واگن مترو ساخته شده و ۲۱ واگن در دست ساخت و نصب تجهیزات است.» وی گفت: «۱۸۶۰ اتوبوس تحویل گرفتیم که ۸۸۰ عدد در حال خدمت بود، اما الان بیش از ۷۵۰ اتوبوس نواضا کردیم و بازسازی اساسی هم داشتیم.» از دیگر اقدامات شهرداری برای نوسازی ناوگان، سفر شهردار پایتخت به چین بود که در نتیجه آن قرارداد می‌منظور خرید ۲ هزار دستگاه اتوبوس به امضا رسید؛ اتوبوس‌هایی که در ابتدا قرار بود، نیمی از آن‌ها برقی و نیمی دیگر دیزلی باشند، اما در ادامه تصمیم گرفته شد همگی برقی باشند و قرار است به‌زودی وارد ناوگان کشور شوند.

خودروهای دیزلی شامل اتوبوس، کامیون و مینی‌بوس و در مجموع خودروهایی که سوخت دیزل مصرف می‌کنند، بیش از ۳۰ درصد از سهم آلودگی منابع متحرک را به خود اختصاص می‌دهند که اگر این خودروها فرسوده باشند، انتشار افزایش می‌یابد. افزایش می‌یابد



فیدلیتی و ریسکت را از برند «جتور» چری تولید کرد، حالا گویا ماموت خودرو سومین شریک تجاری چری در ایران شده است و از این پس محصولات برند «جیکو» چری را با نام لوکانو در ایران مونتاژ خواهد کرد.

به نظر می‌رسد چری استراتژی دانگ‌فنگ در بازار ایران را مناسب تشخیص داده است و از آن پیروی می‌کند. بعد از این که بهمن کارز یا همان بهمن موتور به عنوان دومین شریک چری انتخاب شد و در طول دو سال گذشته خودروهای

سومین شریک تجاری چری

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

تاثیر تنوع چشمگیر وارداتی‌ها روی بازار چیست؟

بی تردید در صورتی که مدل‌های وارداتی همچنان با قیمت‌های نجومی راهی بازار شوند، تنوع چشمگیر و بالا رفتن تعداد آن‌ها نیز دردی از مصرف‌کننده دوا نخواهد کرد و همچنان دلال است که از این بازار آشفته بیشترین سود را خواهد برد.

که به خودی خود سبب شده است استقبال از خودروهای چینی همچنان قابل توجه باشد. حال باید دید افزایش تنوع خودروهای وارداتی به خصوص مدل‌های غیر چینی قیمت چینی‌های مونتاژی را کاهش می‌دهد یا خیر.

در حالی که به نظر می‌رسد با ورود خودروهای وارداتی، قیمت مدل‌های مونتاژی چینی سیر نزولی پیدا کند، اما در عمل شاهد عکس این ماجرا هستیم و بر اساس گزارش‌ها، نرخ خودروهای چینی در بازار رو به رشد است. کارشناسان از جمله دلایل این موضوع را قیمت نجومی وارداتی‌ها می‌دانند

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۸۶۵	۱۰	▲
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	یک میلیارد و ۲۲۰	۰	●
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۷	یک میلیارد و ۶۴۰	۲۵	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۲	یک میلیارد و ۷۱۰	۳۵	▲
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۵۳۰	۳۵	▲
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۴۵	۰	●
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۶۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۷۷۵	۵	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۳۸۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۷۹۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۶۰	۰	●
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۹۸۵	۲۰	▲
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۹۰	۳۰	▲
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۳۷۰	۳۰	▲
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۷۸۰	۵	▲
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۸۴۵	۰	●
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۹۸۳	یک میلیارد و ۳۷۵	۰	●
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۳۰	▲
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۱	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	●
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	●
هیوندای توسان	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
هیوندای الانترا (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۲۰۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۰	●
کیا سورنتو GGT لاین	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
کیا اسپورتیج GGT لاین	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
کیا سلستوس (۲۰۲۳)	یک میلیارد و ۶۴۵	یک میلیارد و ۳۵۰	۵۰	▲
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	●
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
رنو کولئوس	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
نیسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
نیسان جوک پلاتینیوم	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	●
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو L1 730 فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
بامو 530i	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
بامو ۲۸X4	۰	یک میلیارد و ۱۲۰	۰	●
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۲۰۰	▲
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۲۸۸	۰	●
پراید ۱۵۱ بالاینر (۱۴۰۲)	۲۵۹	۲۹۱	۰	●
تیبا صندوقدار	۰	۳۷۳	۰	●
تیبا ۲	۰	۳۷۸	۰	●
ساینا S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۳۲۴	۴۰۴	۵	▲
ساینا S دو گانه (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۳	۴۳۰	۲	▲
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۷۹	۳	▲
کوییک GX-L (۱۴۰۲)	۰	۳۹۳	۴	▲
کوییک S (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۲۸۱	۳۹۵	۳	▲
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۹۲	۲	▲
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۴۰۲	۲	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۴۸۸	۲	▲
کوییک اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۴۹۸	۰	●
شاهین (با ترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۶۵۹	۳	▲
شاهین اتومات (۱۴۰۲)	۶۴۲	۷۹۴	۲	▲
نیسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۴۱	۴	▲
نیسان دو گانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۵۸۰	۲	▲
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۸۱۰	۱۰	▲
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۲۴۵	۰	●
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۵۸۹	۱	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۲۰	۲	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۶۵۵	۲	▲
پژو پارس (۱۴۰۲)	۲۷۵	۷۲۹	۳	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۵۵۷	۰	●
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۶۱۰	۰	●
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۹۵	۲	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۶۳۷	۵	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۶۶۵	۳	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۶۹۷	۰	●
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۸۵۵	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۷۱۸	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۹۳۰	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۸۲۸	۰	●
سورن پلاس با موتور XU7P (۱۴۰۲)	۰	۵۵۶	۵	▲
سورن پلاس با مانیستور بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۶۳۴	۰	●
سورن پلاس فول (۸۵ گانه) (۱۴۰۲)	۴۴۰	۶۶۰	۲	▲
سورن پلاس دو گانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۶۹۱	۴	▲
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۶۱	۱۲	▲
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۴۰	۴	▲
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۷۵۴	۲	▲
دنا پلاس توربو دنده (۱۴۰۲)	۵۳۰	۸۷۴	۳	▲
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۶۷۰	۹۲۶	۶	▲
تارا دنده (ESP) (۱۴۰۲)	۵۸۰	۷۷۴	۵	▲
تارا ۶ دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۰	۸۱۵	۵	▲
تارا اتومات (ESP) (۱۴۰۲)	۴۹۰	۹۲۲	۷	▲
تارا اتومات 4 ل ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	یک میلیارد و ۵۵	۱۰	▲

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کامل‌ترین سبد
روانکار و اکسسوری

کاهش مدت ذخیره سهمیه بنزین در کارت‌ها به ۶ ماه سهمیه بنزین آزاد ۵۰ لیتر کم شد

سهمیه سوخت یارانه‌ای هیچ تغییری نکرده است



بر اساس پیگیری‌ها از منابع خبری گویا سهمیه سوخت با نرخ آزاد ۳ هزار تومانی از ۱۵۰ لیتر به ۱۰۰ لیتر کاهش یافته و سهمیه سوخت یارانه‌ای هیچ تغییری نداشته است. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» به نقل از ایلنا، بر اساس پیگیری‌ها از منابع خبری، سهمیه سوخت با نرخ آزاد ۳ هزار تومانی از ۱۵۰ لیتر به ۱۰۰ لیتر کاهش یافته و سهمیه سوخت یارانه‌ای هیچ تغییری نداشته است و به این ترتیب دارندگان خودرو با افزایش هزینه مواجه نخواهند شد. از آنجاکه بر اساس بررسی‌های انجام‌شده گویا معمولاً سهمیه یارانه‌ای سوخت تقریباً برای مصرف خودروها به صورت نرمال کفایت می‌کند بنابراین مردم می‌توانند برای تامین نیاز بیشتر از حد معمول از سهمیه آزاد و حتی از کارت سوخت جایگاه‌دار استفاده کنند. این گزارش حاکی است؛ در برخی استان‌های مرزی عده‌ای با هدف کسب سود از قاچاق سوخت، به محض وارز شدن سهمیه ۱۵۰ لیتری اقدام به تهیه سوخت و قاچاق آن می‌کردند که برای جلوگیری از این اتفاقات، سهمیه‌ها کاهش یافته است. این گزارش می‌افزاید در دوره کرونا با توجه به ممنوعیت سفرها برای جلوگیری از شیوع کرونا و در نتیجه کاهش سفرها امکان ذخیره سوخت به مدت ۹ ماه در کارت‌ها فراهم شده بود اما اکنون با توجه به سپری شدن آن دوران مدت زمان ذخیره و حفظ سوخت در کارت‌ها به ۶ ماه کاهش یافته است.

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN FORMULA SM

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق‌العاده بالا-مناسب خودروهای سواری بنزینی-دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



◀ مزدا ۶ سدان خوشنام و خوش آوازه‌ای است که کیفیت آن زبان زد رقبای آن در بازار است. این سدان میان‌سایز خانوادگی که از سال ۲۰۰۲ میلادی تا به امروز روی خط تولید کمپانی مزدا قرار دارد، در حال خدا حافظی با خط تولید مزداست. مزدا ۶ حدود ۲۲ سال است روی خط تولید کمپانی مزدا قرار دارد و طی سه سال اخیر، فروش نسبتاً پایینی آن سبب شده است مدیران ارشد این کمپانی، نمونه‌های بلندقامت‌شان را جایگزین این خودرو کنند و دیگر به دنبال عرضه نسل بعدی این سدان خوشنام و باکیفیت نباشند. همچنین مجله اتومبیل‌زاین، اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی این مساله را مطرح کرده بود



پایان خوش برای سدان محبوب مزدا

تلگرام

Telegram

نژوم بررسی اطلاعات منتشر شده در فضای مجازی

حدود دو سال قبل بود که برای نخستین بار، آریا به عنوان کراس اوور گروه خودرو سازی سایپا در نمایشگاه تحول صنعت خودرو به نمایش در آمد و یکی از بلاگرهای خودرویی برای جذب مخاطب بیشتر انتقادهایی به برف پاک‌کن آن وارد کرد مبنی بر این که سایز آن با شیشه عقب هم خوانی ندارد. این در حالی است که در آن زمان آریا یک محصول پروتو تایپ یا نمونه اولیه بود که وجود این موارد در آن بدیهی به نظر می‌رسید. اخیراً نیز برخی بلاگرهای خودرویی در فضای مجازی با هدف کسب سود هر چه بیشتر، مالکان خودروهای داخلی و چینی را به نوعی ترغیب می‌کنند که ECU خودروهای شان را ریپ کنند. حال سوال این است که آیا ریپ کردن ECU در عملکرد موتور، میزان مصرف سوخت و به طور کلی کاهش خرابی خودرو و اثر گذار است؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

ریپ کردن با پیچیده‌سازی مصرف سوخت یا کاهش خرابی قطعات موتور هیچ ارتباطی ندارد. در واقع مصرف سوخت به عوامل زیادی وابسته است و نمی‌توان تنها با ایجاد تغییراتی در واحد پردازشگر مرکزی، به چنین هدفی رسید. کاهش خرابی قطعات نیز ارتباطی با ریپ کردن خودرو ندارد.

عالی‌نژاد

ریپ کردن ECU یک پروسه مهندسی است که به منظور تغییرات اساسی در واحد برنامه‌ریزی ECU انجام می‌شود تا با تغییرات مجموعه‌ای کوچک، بتوان قدرت یا گشتاور موتور را در حالت استاندارد افزایش داد. بنابراین از نظر علم مهندسی خودرو، ریپ ECU ارتباطی با کاهش استهلاک موتور خودرو ندارد.

تلپوری

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

عدم آشنایی با خودروهای خاص بازار!

◀ خودرو مزدا ۶ استیشن مدل ۲۰۱۲ پلاک ملی دارم و چند هفته قبل بود که در زمان حرکت در یکی از اتوبان‌های سطح شهر، از محور جلو خودرویم صدای عجیبی به گوش رسید. در ادامه به مرکز مراجعه کردم که در فضای مجازی تبلیغات گسترده‌ای داشت. تکنسین‌های بخش تعمیر این مرکز به بررسی خودرویم پرداختند و در نهایت گفتند گیربکس خودرویم معیوب شده و به همین دلیل این صدا از آن به گوش می‌رسد. حرف آن‌ها را نپذیرفتم و به یک تعمیرگاه دیگر مراجعه کردم که مکانیک آن بسیار مجرب بود. وی در کم‌ترین زمان ممکن خودرو را بررسی و اعلام کرد یکی از قطعات جلوبندی خودرویم به مشکل برخورد است که در صورت تعویض آن، مشکل برطرف می‌شود.

فتحی - تهران

نظر سنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۲۰۳۴

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۲۰۳۵

ورود بیشتر خودروهای وارداتی به بازار تا چه اندازه می‌تواند قیمت نجومی خودروهای وارداتی کارکرده را کاهش دهد؟

۱- کم

۲- زیاد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما برای بالا رفتن ایمنی خودروهای نو که تا چهار سال از دریافت معاینه فنی معاف هستند، تاثیر کدام راهکار بیشتر است؟

در پاسخ به این پرسش ۴۶ درصد به گزینه یک یعنی بالا بردن مدت زمان گارانتی این خودروها از ۲ سال به ۴ سال و ۵۴ درصد به گزینه دوم یعنی کاهش زمان معافیت دریافت معاینه فنی خودروهای نواز ۴ سال به ۲ سال رأی داده بودند.

پیامک

SMS

تیونینگ خودرو

خودرو سدانی دارم که تاکنون حدود ۲۰۰ هزار کیلومتر کار کرده و قصد دارم آن را تیونینگ کنم. به نظر شما کدام یک از پیشترانه خودروهای هوندا، تویوتا، مزدا، کیا و هیوندای قابلیت ارتقای بیشتر و استهلاک کمتری دارند؟ آیا این موضوع صحت دارد که اغلب پیشترانه‌های ژاپنی با قطعات چینی ساخته می‌شوند؟

۰۹۲۲*۵۰۵۱*

◀ با توجه به بخش اقتصادی قدرتمند کشور چین، بیشتر خودروسازان بزرگ در این کشور سایت یا کارخانه تولیدی دارند. بنابراین اگر یک خودرو آلمانی نسخه چینی داشته باشد، دلیل بر نامرغوب بودن آن نیست. البته در بازار لوازم‌یدکی کشورمان برخی افراد سودجو، نامرغوب‌ترین قطعات خودرویی را از کشور چین سفارش می‌دهند. اما بد نیست بدانید که اگر نسخه باکیفیت قطعات مکانیکی و الکترونیکی خودرویی ساخت کشور چین به کشور وارد شود، دیگر شاهد خرابی بسیاری از خودروها نخواهیم بود. از طرفی برای تیون کردن پیشترانه، باید به مولفه‌های متعددی توجه کرد که مهم‌ترین آن‌ها ساختار طراحی، کیفیت قطعات، آلیاژ به کار رفته در پیشترانه و تکنولوژی به کار رفته در ساخت آن است. معمولاً در طراحی پیشترانه‌های ژاپنی، تمام ضرایب اطمینان و فاکتورهای دوام، خستگی، کیفیت و ساختار متناسب با قدرت تولیدی در نظر گرفته می‌شود. به عبارت دیگر، پیشترانه‌های ژاپنی از هر نظر نسبت به پیشترانه‌های کراهی برتری دارند.

در صورتی که پیشترانه‌های کراهی دستخوش تغییراتی قرار گیرند، عوامل استهلاک و خستگی قطعات در آن‌ها به دشت افزایش خواهد یافت. با توجه به تکنولوژی و نوع ساخت پیشترانه‌های ژاپنی و کراهی موجود در کشور، پیشترانه‌های ژاپنی از هر نظر برای تیون کردن بهتر و مقرون به صرفه‌تر هستند. در پاسخ به قسمت دوم سوال شما باید گفت بسیاری از قطعات خودروهای تولید روز جهان، تحت لیسانس و در کشور چین تولید می‌شوند. معمولاً بسیاری از کمپانی‌های ابرای کاهش هزینه‌های تولید خود، اقدام به مونتاژ برخی قطعات خودروهای شان برای بازار افراتر مارکت چین می‌کنند. این نکته را نیز در نظر داشته باشید که پیشترانه خودروهای کراهی نسبتاً پرتراز از پیشترانه‌های خودروهای ژاپنی است. البته به هر میزان که توان و گشتاور موتور افزایش یابد، به همان اندازه خرابی و استهلاک نیز افزایش می‌یابد. بنابراین با توجه به شرایط سوختی و جوی کشور، پیشترانه‌های ژاپنی یکی از بهترین و کم‌استهلاک‌ترین پیشترانه‌های مناسب تیونینگ است. به این نکته توجه ویژه داشته باشید که به دلیل دوام و کیفیت بالای پیشترانه‌های خودروسازان اروپایی، ژاپنی یا کراهی باشد، بهترین و مناسب‌ترین پیشنهاد در این راستا، استفاده از پیشترانه قوی‌تر کمپانی سازنده خودرو و پتان است. در این صورت شاهد کمترین خرابی و استهلاک در خودرویتان خواهید بود. بهترین و مناسب‌ترین راه‌حل برای تیونینگ خودروهای ساخت داخل، ارتقای استاندارد و اصولی پیشترانه و تمام بخش‌های فنی خودرو است. در این زمینه به صورت کلی باید از قطعات افراتر مارکت کمپانی سازنده خودرویتان استفاده کنید. در این صورت، در بلندمدت خودرویتان با مشکلات و ایرادهای کمتری مواجه می‌شود.

آیا اکستریم VX پرچمدار فصل جدید خودروهای لوکس در بازار ایران است؟



◀ اکستریم VX نخستین محصول این برند لوکس تازه وارد و پرچمدار خودروهای صفر کیلومتر در بازار ایران بوده که این روزها بسیاری از کارشناسان آن را پرچمدار فصل جدید خودروهای لوکس در بازار ایران می‌دانند. اما آیا این اس‌یووی فول‌سایز لوکس می‌تواند چنین لقبی را یک‌بکشد؟ برای پاسخ به این سوال مهم در ادامه قصد بررسی امکانات رفاهی، ایمنی، مشخصات فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش و قیمت این خودرو را داریم و در قسمت اول اکستریم VX را از نظر امکانات ایمنی و رفاهی بررسی می‌کنیم.

امکانات رفاهی اکستریم VX

نمایشگرهای سه‌گانه

یکی از بارزترین ویژگی‌های اکستریم VX که به محض ورود به کابین متوجه آن می‌شوید، وجود سه نمایشگر دیجیتالی روی داشبورد بوده که شامل یک نمایشگر دیجیتالی ۱۲.۳ اینچی در پشت فرمان، یک نمایشگر لمسی ۱۵.۶ اینچی در قسمت میانی داشبورد و یک نمایشگر لمسی ۱۲.۳ اینچی در مقابل سرنشین جلو است. این سه نمایشگر در مجموع قطری معادل ۴۰ اینچ داشته و طراحی آن‌ها بی‌شباهت به سیستم اطلاع‌رسانی و سرگرمی جدیدترین محصولات مرسدس بنز موسوم به هایپراسکرین نیست. به موجب این نمایشگرهای دیجیتالی، اکستریم سعی کرده در طراحی کابین VX تا حد امکان کمتر از کلیدهای فیزیکی استفاده کند و عمده امکانات این خودرو و به‌ویژه همین نمایشگرهای دیجیتالی قابل کنترل بوده که تجربه فراموش‌نشده‌ای را برای سرنشینان به‌ارمان می‌آورد. وی ایکس تنها خودرو در بازار ایران بوده که دارای چنین کابین مدرن و مطابق با ترند روزی بوده و هیچ‌یک از رقبای این خودرو و این تعداد نمایشگر روی داشبورد با نمایشگر لمسی با این ابعاد ندارند. به این ترتیب از این جهت VX در میان رقبای پیشرو و پرچمدار محسوب می‌شود.

راحتی بی‌نهایت

یکی از ویژگی‌های مهم کابین اکستریم VX که طراحان تمرکز زیادی روی آن داشته‌اند، به‌ارمان آوردن بالاترین سطح از رفاه و آسایش برای سرنشینان بوده است. طول نزدیک به ۵ متری این خودرو در کنار فاصله بین دو محور ۲.۹ متری که از عمده رقبای بیشتر بوده، کابینی بسیار بزرگ و جادار را برای اکستریم VX به‌ارمان آورده است. اکستریم VX تنها خودرو صفر کیلومتر در بازار ایران بوده که دارای سیستم تهویه مطبوع سه کاناله با دریچه‌های مجزا برای سرنشینان در ریف اول، دوم و سوم است. راننده و سرنشین جلو و همچنین سرنشینان عقب، هر کدام به صورت مجزا امکان تنظیم دما و دور و فرس سیستم تهویه بسته به نیاز خود را دارند. اما جدا از سه گانه بودن سیستم تهویه، این خودرو دارای فیلتر جذاب ذرات PM ۲.۵، قابلیت یونیزه کردن هوای داخل خودرو است. همچنین اکستریم VX دارای ۲۳ بلندگو در سراسر کابین بوده که سبب شده است حالتی شبیه به نشستن در سالن کنسرت برای همه سرنشینان شبیه‌سازی شود.

صندلی

صندلی‌های اکستریم VX به نحوی طراحی شده‌اند که بدن سرنشینان را به خوبی در بر بگیرند و بالاترین سطح از راحتی را برای آن‌ها به‌ارمان آورند. تودوزی صندلی‌های این خودرو از چرم بسیار باکیفیت ناپایوده که روی قسمت نشیمن و پشتی آن‌ها سوراخ‌هایی تعبیه شده که به گردش بهتر هواد این قسمت کمک می‌کند. صندلی راننده امکان تنظیم به صورت الکترونیکی به همراه گودی کمر به همراه سه مموری را دارد. همچنین صندلی سرنشین نیز قابلیت تنظیم به صورت تمام‌برقی را داشته و برای این صندلی تکیه‌گاه پانیز تعبیه شده که به صورت الکترونیکی باز و بسته می‌شود. برای تنظیم صندلی‌های ریف جلو می‌توان از کلیدهایی که روی رودری‌ها مشابه با خودروهای مرسدس بنز تعبیه شده استفاده کرد. همچنین صندلی سرنشین جلو دارای Boss Key بوده که سرنشینان از ریف دوم امکان تنظیم صندلی ریف جلو و حتی جمع کردن آن با هدف داشتن فضای بار بیشتر را دارند. سرنشین در ریف جلو نیز با باز کردن تکیه‌گاه پا و همچنین خواباندن صندلی، می‌تواند حالتی شبیه به تخت را شبیه‌سازی کند. به این ترتیب امکان رفتن به سفرهای تفریحی و کاری طولانی در راحتی کامل با اکستریم VX برای شما مهیا شده است. این خودرو دارای سه ریف صندلی با چیدمان ۲+۲+۲ بوده و صندلی‌های ریف جلو هر دو دارای گرم‌کن و سردکن سه‌حالتی و همچنین ۵ مدماساژ در سه سطح هستند. به جرات می‌توان گفت VX تنها خودرو موجود در بازار ایران بوده که چنین ماساژور کاربردی و باکیفیتی را برای صندلی‌های جلوارائه می‌دهد. صندلی‌های ریف دوم در اکستریم VX نیز دارای گرم‌کن و سردکن سه‌حالتی بوده که سرنشینان ریف دوم به کمک پنل تعبیه شده در بین دو صندلی جلو امکان دسترسی به آن را دارند.



کشف میلیاردی تایرهای قاچاق از یک انبار خمینی شهر



فرمانده انتظامی شهرستان خمینی شهر از کشف میلیاردی انواع لاستیک قاچاق خودرو از یک انبار در این شهر خبر داد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز اصفهان، فرمانده انتظامی شهرستان خمینی شهر گفت: با اطلاع مأموران از دیو تعداد زیادی انواع لاستیک خودرو سواری قاچاق در یک انبار، موضوع در دستور کار پلیس قرار گرفت. سرهنگ غلامرضا پراتی افزود: در بررسی‌های مأموران پلیس، از این انبار ۲۴۶ حلقه انواع لاستیک خودروهای سواری سبک و سنگین کشف شد. براتی ادامه داد: با بررسی‌های میدانی و تحقیقات گسترده مأموران پلیس، سرانجام انبار مورد نظر شناسایی و ضمن هماهنگی با مرجع قضایی و در بازرسی مأموران از محل تعداد ۲۴۶ حلقه انواع لاستیک خودروهای سواری سبک و سنگین کشف شد. فرمانده انتظامی شهرستان خمینی شهر با اشاره به اینکه ارزش کالاهای قاچاق کشف شده ۱۵ میلیارد ریال برآورد شده است، تصریح کرد: در این خصوص محل مذکور بلمب و فردمتخلف پس از تشکیل پرونده برای انجام اقدامات قانونی به مرجع قضایی معرفی شد.

سهام استارت آپ «ویاداکت» در اختیار تیرساز ژاپنی قرار گرفت

سرمایه‌گذاری «سومیتومو» در هوش مصنوعی

بدون حسگر اختصاصی سومیتومو را پشتیبانی کرده و ارزیابی وضعیت خودرو را امکان‌پذیر می‌کند.

انتظار می‌رود ارائه این راهکارهای پیش‌بینی خرابی خودرو، ایمنی در جاده را افزایش دهد، در دسترس بودن و کاهش مدت تعمیرات وسایل نقلیه را افزایش دهد و هزینه‌های تعمیر و نگهداری را برای مقابله با چالش‌های پیش روی اپراتورهای ناوگان و خودروسازان کاهش دهد. از سوی دیگر برای نشان دادن سطوح بالای ایمنی و عملکرد زیست محیطی در پاسخ به ظهور دیدگاه‌های جدیدی به خدمات خودرومحور در ژاپن که تحت عنوان Case و Maas شناخته شده‌اند.

هدف گذاری آنها به سمت تسریع پیشرفت فناوری‌های مرتبط با تایر و خدمات جانبی آن، همچنین حمایت از مفهوم تایر هوشمند تغییر پیدا کرده است.

این شرکت اعلام کرده که با مدیران ناوگان و سازندگان خودرو برای اطمینان از مفاهیم تکنولوژی استفاده شده در ویاداکت که به نام فناوری سنسینگ کور شناخته می‌شود، به طور کامل همکاری خواهد کرد.

سومیتومو قصد دارد تا اواخر دهه ۲۰۲۰ راهکارهای مدیریت ناوگان نوین را که ترکیبی از تعمیر و نگهداری، بیمه و اجاره است، ارائه دهد.



سومیتومو کورپوریشن اعلام کرده که در استارت آپ آمریکایی ویاداکت (Viaduct Inc) سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این مجموعه یک شرکت تجزیه و تحلیل وسایل نقلیه متصل مبتنی بر هوش مصنوعی به حساب می‌آید و به تیرساز ژاپنی کمک خواهد کرد تا به راه‌حل‌های مدیریت ناوگان جامع‌تری دست یابد.

با پیدا شدن ایده‌هایی برای همکاری مشترک با Viaduct که پیش از این پروژه‌های مشترک آن اجرا شده بود، شراکت استراتژیک با این شرکت را از طریق این سرمایه‌گذاری تقویت خواهند کرد و از این طریق استقرار خدمات مرتبط با راهکارهایی همچون پیش‌بینی خرابی برای کل وسیله نقلیه از جمله تایرها را تسریع می‌بخشند.

استارت آپ ویاداکت در سال ۲۰۱۸ فعالیت خود را آغاز کرد و خدمات کلی آن شامل ارائه راهکارهای مرتبط با پیش‌بینی خرابی خودرو مبتنی بر هوش مصنوعی است و همچنین داده‌های تحلیل شرایط تایر به دست آمده از فناوری سنسینگ کور (Sensing Core)، به عنوان فناوری سنسج

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26وKB12		
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36وKB14		
تیبا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22وKB27		
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22وKB27		
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44وKB77		
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16	KB44		
مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16	KB55		
لیفان X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16	KB66		
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17	KB55		
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17	KB57		
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17	KB66		
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17	KB200		
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17	KB700		
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17	KB700		
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17	KB900		
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18	KB200		
جک S5-توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18	KB500		
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18	KB800		
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18	KB700		
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18	KB700		
پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18	KB900		
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا تارا-۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19	KB700		
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20	KB555		



متنوع ترین سبد محصولات صنعت تایر سازی کشور

www.barez.org



رشد چشمگیری داشته باشد. ایالات متحده هدف خود را استقرار ۵۰۰ هزار شارژر در دسترس عموم در سراسر این کشور تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است. در واقع قرار است این تعداد، مشوق جمعیت هدف باشد. ذکر این نکته ضروری است که زیرساخت‌های شارژر جدید کمک قابل توجهی به آن دسته از مالکان می‌کند که از خودرو برقی استفاده می‌کنند. در نهایت از ۱۵.۵ میلیون دستگاه خودرو فروخته شده در سال ۲۰۲۳، بیش از ۱.۴ میلیون (۹ درصد) خودروهای برقی بوده‌اند که این عدد قابل توجهی است.

کشورهای پیشرفته در سراسر جهان در حال حاضر شاهد تغییرات گسترده و پرشتایی به سمت طراحی و تولید خودروهای الکتریکی هستند. در ایالات متحده تعداد مشقوق‌ها و کمک‌های مالی فدرال برای کمک به پیشبرد زیرساخت‌های مورد نیاز برای مدیریت تعداد خودروهای الکتریکی جدید که انتظار می‌رود در چند سال آینده وارد بازار شوند، تنوع چشمگیری دارد و در این بخش نیز قدرت سرمایه‌داری قابل توجه است؛ زیرا در طول سال گذشته، در ایالات متحده روزانه ۱۲۵ شارژر جدید آنلاین نصب شده است. انتظار می‌رود تعداد شارژرها همچنان



راه اندازی روزانه ۱۲۵ جایگاه شارژر در آمریکا

مائوریتز یوما تینلی، رئیس گروه بازرگانی «Valeo's Visibility Systems»:

سبک هر خودروساز او را متمایز می‌کند!



مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

مثبتی بر تجارت ما دارد. در ادامه بخش پایانی این گفت و گو را می‌خوانید.

با «DVN» (Driving Vision News) داشت به این موضوع اشاره کرد که برقی سازی و خودروهای خودران تاثیر

مائوریتز یوما تینلی، رئیس گروه تجاری «Valeo's Visibility Systems» در گفت و گویی که هفته گذشته



استفاده قرار می‌گیرد. در این حوزه، به لطف فناوری OLED از جمله پرچم‌داران شخصی سازی به شمار می‌رویم و البته در این بخش سرمایه گذاری خواهیم کرد.

بنابر این نرم افزار اهمیت بیشتری در نور پردازی خواهد داشت. آیا فکر می‌کنید به روز رسانی های OTA (عملیات بی سیم در شبکه بدون استفاده از کابل) کسب و کار جدیدی را در بخش المان های نوری ایجاد می‌کند؟

Over-The-Air (OTA) فرصت را فراهم می‌کند و ما را قادر می‌سازد یک مدل در آمدی مبتنی بر خدمات ایجاد کنیم. در حال حاضر برخی خودروسازان با موفقیت این مدل تجاری، المان های روشنایی را از ما می‌کنند. به گفته تحلیلگران گارتنر، نیمی از ۱۰ خودروساز برتر جهان تا سال ۲۰۲۵ ارتقای قابلیت‌ها را از طریق به روز رسانی نرم افزاری ارائه خواهند داد. بی تردید این موضوع فرصت‌هایی را برای خدمات جدید ایجاد خواهد کرد. ولنو با داشتن تخصص و هم‌راهی بیش از ۶ هزار مهندس نرم افزار و سیستم‌های پیشرفته در این زمینه پیش‌تاز است.

چین بعد از همه گیری کووید-۱۹ همچنان در این بخش فعالیت چندانی ندارد. آیا این موضوع چشم انداز بازار چین را مخدوش خواهد کرد؟

به هر حال ما فرصت‌های زیادی را پیش روی خود می‌بینیم و آماده هستیم که در این مسیر حرکت کنیم. خودروسازان چینی و بازیگران جدید صنعت خودرو روز به روز ترند های بیشتری در زمینه نور پردازی ارائه می‌دهند؛ به طوری که هر یک هویت و زبان نور پردازی خود را برای نمای بیرونی و داخلی طراحی می‌کنند. هدف ما این است که طی پنج سال آینده فروش خود را در چین بیش از دو برابر کنیم. بنابراین تردید نداشته باشید که Valeo سهم گسترده‌ای در رشد بازار خودرو چین خواهد داشت. در عین حال سهم خود را در بازار تقویت خواهیم کرد؛ اما ابتدا از مشتریان سنتی خود حمایت می‌کنیم و سپس با بازیگران جدید کار خواهیم کرد. چین انتظار دارد تا سال ۲۰۳۰ سهم ۴۰ درصدی در بخش وسایل نقلیه الکتریکی داشته باشد که به طور بالقوه تبدیل به مرکز خودران‌ها خواهد شد. بنابراین ما شاهد رشد بالقوه هر دو سیستم روشنایی و سنسور ها هستیم.

کند، آینده خوبی خواهد داشت.

آیا روند جدیدی در طراحی المان های نوری عقب خودرو و چراغ های این بخش شکل می‌گیرد؟

سبک هر خودروساز او را متمایز می‌کند. ولنو در حال توسعه بسیاری از فناوری های جدید است که به طراحان اجازه می‌دهد امضای منحصر به فرد خود را داشته باشند. برای جابه جایی مرزها، همیشه یک قدم جلوتر سرمایه گذاری می‌کنیم. اما درباره آن چه پرسیدید باید بگویم شاهد تغییرات جدیدی در المان های نوری جلو و عقب خودرو هستیم؛ به طوری که نور به کل قسمت عقب کشیده می‌شود. با طرح های مدرن به سمت دیجیتالی شدن پیش می‌رویم؛ تا جایی که چراغ های عقب برای برقراری ارتباط با محیط مورد

نور بالا

«OTA» (عملیات بی سیم در شبکه بدون استفاده از کابل) این فرصت را فراهم می‌کند و ما را قادر می‌سازد تا یک مدل درآمدی مبتنی بر خدمات ایجاد کنیم. در حال حاضر برخی خودروسازان با موفقیت این مدل تجاری، المان های روشنایی را از ما می‌کنند. به گفته تحلیلگران گارتنر، نیمی از ۱۰ خودروساز برتر جهان تا سال ۲۰۲۵ ارتقای قابلیت‌ها را از طریق به روز رسانی نرم افزاری ارائه خواهند داد.

بررسی نور پردازی در کنار های بدنه خودرو هستند تا بخش های دیگری را در دسترس نور قرار دهند.

اکنون «ما تریس ADB» با ۶ تا ۲۰ بخش، «فلش ADB» با ۸۰ تا ۱۱۰ ال ای دی با miniLED. ADB با هزار میکرو ال ای دی و «ADB» با یک میلیون ال ای دی در بازار ارائه می‌شوند که مطمئناً متفاوت هستند و با توجه به این موضوع، امکانات LED را چگونه مدیریت می‌کنید؟

«ADB» یک حرکت عالی به سمت ایمنی است و من از همسان سازی در امر یکای شمالی بسیار خوشحالم. با این وجود، مناسفم تولید کنندگان ایالات متحده در زمینه تنظیم کننده‌ها-نسبت به سایر قاره‌ها- که در فناوری ADB پیشرفته تر هستند، سرمایه گذاری نکردند. همان طور که می‌گویید، برنامه های کاربردی مختلفی وجود دارند که راه حل های فنی متفاوتی را نیز در خواست می‌کنند. به همین دلیل نقشه راه خود را برای پاسخگویی به تقاضای بازار طراحی و انتخاب کرده ایم. به هر حال نمی‌توان تمام ترکیب‌ها را توسعه داد. اما این شانس را داریم که با مشتریان مختلف در جهان کار کنیم. بر همین اساس و با توجه به نیازها، بهترین راه حل را در راستای هزینه-عملکرد تنظیم و دنبال می‌کنیم. پلت فرم ما قادر است راه حل های مختلفی از مازول های استاندارد گرفته تا راه حل های اختصاصی برای مشتری را ارائه دهد. البته فراموش نکنید که ما یک شرکت تجهیزات نوری هستیم؛ بنابراین حتی اگر مازول هایی را هم در قفسه داشته باشیم، باز هم به فروش سیستم های روشنایی به طور کامل اعتقاد داریم؛ زیرا از این طریق می‌توانیم به نیاز های مشتری خود پاسخ واقعی دهیم.

آینده «LED» را چگونه می‌بینید؟
LED آینده درخشانی دارد؛ زیرا این فناوری بسیار مقرون به صرفه تر از DMD است. همچنین امکانات ADB را با کیفیت بسیار بالاتری فراهم می‌کند. همان طور که قبلاً هم گفتیم، این یک گام بزرگ در زمینه ارتقای ایمنی است. اما درباره HD باید گفت آینده آن پیش از هر چیز به مقررات بستگی دارد. تاکنون تعداد بسیار کمی از نمادها مجاز به فعالیت بوده‌اند. بنظر من، پروژ کتسور HD تا زمانی که به افزایش ایمنی مسافران و وسایل نقلیه خودران کمک

روشنایی کناره ها برای ارتباط و سرگرمی (خدا حافظی/خوش آمدگویی) چگونه خواهد بود؟

آنچه تا چندی پیش به عنوان یک چراغ معمولی تعبیه شده بود و هنگام نزدیک شدن به وسیله نقلیه فعال می‌شد، حالا به مثابه امضای هر برند است. این فناوری به طرح ریزی جانبی الگو کمک می‌کند. تیم های ما در حال توسعه راه حل هایی هستند تا الگوهای متحرک یا قابلیت تغییر الگو ارائه دهند. مصرف کنندگان چینی بسیار مشتاق چنین راه حل هایی هستند. چین اکنون در این زمینه در اروپا پیشرو است.

طراحی الگوی نور که عملکرد های ایمنی خودرو و همچنین سایر کاربران جاده و به ویژه کاربران جدید را هدف قرار می‌دهد، تکامل خواهد یافت. از آن جا که نور در دو قسمت جلو و عقب به کار گرفته می‌شود، طراحان در حال

نور بالا

طراحی الگوی نور که عملکرد های ایمنی خودرو، همچنین سایر کاربران جاده و به ویژه کاربران جدید و آسیب پذیر را هدف قرار می‌دهد، تکامل خواهد یافت. از آن جا که نور در دو قسمت جلو و عقب به کار گرفته می‌شود، طراحان در حال بررسی نور پردازی در کنار های بدنه خودرو هستند تا نور در بخش های دیگری نیز در دسترس باشد

شاهد خودروهای مفهومی و خودروهای بیشتری با نور پردازی لبه به لبه جلو و عقب هستیم. آیا این یک استاندارد جدید خواهد بود؟

گفتن آن دشوار است؛ اما بسیار جذاب خواهد بود. در واقع در اختیار داشتن فضا برای ارائه نور از تباطی بسیار جالب است؛ اما سوال این است که این مساله در صورت بروز تصادف یا در مورد هزینه های تعمیر یا حق بیمه چطور خواهد بود؟ با این حال، این روند پیش روی ماست و آماده هر گونه پاسخگویی در ارتباط با آن هستیم. در حال حاضر سیگنالینگ لبه به لبه جلو و عقب که در خودروهای جدید به ویژه در چین دیده می‌شود، در حال گسترش در پلت فرم های خودرو سازان است و طبق پیش بینی ما به رشد خود ادامه خواهد داد. با این وجود، همان طور که می‌دانید، این سبک به سرعت گسترش می‌یابد و البته مشتریان ما هم می‌خواهند هویت خود را حفظ کنند.

در خواست ها برای نمایشگر های ارتباطی جلو و عقب خودرو چگونه هستند؟

تقاضا در این بخش رو به افزایش است که البته دو دلیل اصلی دارد؛ نخست آنکه نیاز روز افزون به سفارشی سازی خودرو شخصی با قابلیت های انیمیشن افزایش یافته است. به عنوان مثال برای خوش آمدگویی و خدا حافظی، دوم آن که زمینه ساز پیشرفت خود کار خودرو و نیاز آن به برقراری ارتباط با سایر کاربران درباره وضعیت آن هادر جاده است. به عنوان مثال صفحه نمایش یکی از این بخش هاست که با چند فناوری درگیر خواهد بود. اما مانع اصلی در این بخش، مقررات است؛ زیرا اجازه نمی‌دهد «ارتباط» در حال حرکت باشد. به هر حال باید هنگام تکنولوژی پیشرفت و به تکامل رسید.

یعنی همان تردید هایی که درباره لوگو نوری وجود داشت...

بله؛ چنانچه لوگو روشن (نوری) نیز شرایط مشابهی داشت که مقررات مرتبط با آن نیز تدوین شدند. برنامه های کاربردی در آمریکا چین و ژاپن مجاز شده‌اند. در واقع این فناوری جدید در حال تبدیل شدن به یک امضای جدید در بسیاری از وسایل نقلیه در بخش های لوازم جانبی و جلونچرخه است.



تأثیر آج مناسب بر ایمنی خودرو در معابر برفی



مهر: سرهنگ فیروز کشیر از تأثیر آج مناسب بر ایمنی خودرو در معابر برفی خبر داد و گفت: به خوبی می‌توانیم نقش آج مناسب را در روزهای برفی حس کنیم و متوجه تأثیر آن در کنترل وسیله نقلیه و هنگام ترمزگیری شویم. اگر آج لاستیک مناسب باشد در برخی موارد حتی شاید نیاز به زنجیر چرخ هم نباشد. چون آج لاستیک باعث شکستگی لایه نازکی از یخ می‌شود و راننده در خودرو با خیال راحت می‌تواند رانندگی کند. معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران در ادامه افزود: اگر لاستیک یخ‌شکن در دسترس باشد، رانندگان می‌توانند از آن برای تردها در روزهای برفی

استفاده کنند ولی در غیر این صورت باید از زنجیر چرخ استفاده شود. معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران همچنین بیان کرد: آج لاستیک، آب‌های سطحی راه به کنار راه منتقل می‌کند و اصطکاک بیشتری را با سطح راه به وجود می‌آورد و در نتیجه از سر خوردن خودرو جلوگیری می‌کند. سرهنگ کشیر افزود: رانندگان باید از لاستیک استاندارد در حین بارش‌ها استفاده کنند تا از رانندگی ایمنی در اتندگی بهره ببرند. لاستیک تنها وسیله ارتباطی بین خودرو و راه است و این یعنی اگر خودرویی لاستیک استاندارد و دارای آج مناسب داشته باشد، امنیت و ایمنی دارد.

افزایش ۴۷ درصدی آمار کشف خودروهای لوکس قاچاق در سال ۱۴۰۲

خودروهای لوکس قاچاق؛ از امحای فنی تا صادرات یا واگذاری به برخی دستگاه‌های دولتی



علی زاراندوز
a.zarandouz@autoworld.ir

آبان ماه رئیس پلیس امنیت اقتصادی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ از کشف یک دستگاه خودرو بنز اس ۵۰۰ قاچاق در پارکینگ برج صدرا واقع در سعادت آباد خبر داد و اعلام کرد کارشناسان ارزش این خودرو را بیش از ۱۰ میلیارد تومان برآورد کردند. خبر کشف خودروهای قاچاق که بیشتر آنها هم خودروهای لوکس هستند، در رسانه‌ها منتشر می‌شود؛ اما این خودروهای قاچاق کشف شده توسط پلیس چه سرنوشته‌ی پیدا می‌کنند؟ در ادامه این موضوع را بررسی می‌کنیم.

خودروهای قاچاق چگونه وارد کشور می‌شوند؟ رئیس پلیس امنیت اقتصادی فرآیند رپار این که خودروهای لوکس قاچاق چگونه به شهرها می‌رسند، توضیح داد: خودروهای لوکس قاچاق به وسیله کشتی‌ها به خورها آورده شده و در آنجا پارگیری می‌شوند و اکثراً شبانه به مقاصد شهرها از جاده‌های فرعی حرکت می‌کنند. اغلب این خودروها پورشه، بنز، لند کرورز و... هستند که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. در واقع این خودروها به صورت قانونی پلاک نمی‌شوند چرا که فاقد مدارک قانونی هستند. سردار حسین رحیمی افزود: برخی افراد با روش‌های غیرقانونی، پلاک‌هایی برای این خودروها تهیه می‌کنند؛ به عنوان مثال، یک بنز قدیمی به صورت رسمی توانسته است از پلیس راهنمایی و رانندگی پلاک دریافت کند، چرا که آن زمان آن مدل ماشین قانونی وارد کشور شده و برای پلاک کردن مشکلی نداشته است. حال این افراد، پلاک را از روی آن مدل بنز قدیمی باز می‌کنند و روی یک خودرو جدیدی که به صورت غیرقانونی وارد کشور شده، نصب می‌کنند. اخیراً مأموران پلیس امنیت اقتصادی



باندی را شناسایی کردند که این نوع پلاک‌ها را خرید و فروش می‌کردند یا حتی اجاره می‌دادند. این افراد در آمد بالایی از این نوع معاملات دارند و در برخی مواقع تنها با خرید و فروش این پلاک‌ها، پول خرید یک خودرو بنز را به دست می‌آورند. رئیس پلیس امنیت اقتصادی فرآیند رپار این که خودروهای لوکس قاچاق کشف شده و رانندگی پلاک دریافت کنند، چرا که آن زمان آن مدل ماشین قانونی وارد کشور شده و برای پلاک کردن مشکلی نداشته است. حال این افراد، پلاک را از روی آن مدل بنز قدیمی باز می‌کنند و روی یک خودرو جدیدی که به صورت غیرقانونی وارد کشور شده، نصب می‌کنند. اخیراً مأموران پلیس امنیت اقتصادی

قاجاق لوکس بیان کرد: این اقدام به صورت امحای فنی انجام گرفت، به این معنی که قطعات این خودروها از جمله موتورهای آن در اختیار دانشکده‌های فنی قرار می‌گیرند تا دانشجویان این دانشکده‌ها به منظور استفاده از فناوری‌های آن از این قطعات استفاده کنند. اجتهادی افزود: طبق مصوبه‌ای که برای این کار وجود دارد، این اقدام باید به صورت فنی باشد و موتورهای این خودروها نیز جهت استفاده از فناوری‌های موجود در اختیار دانشکده‌های مهندسی و فنی کشور قرار خواهد گرفت تا دانشجویان در حوزه‌هایی همچون مهندسی معکوس از آنها استفاده کنند. وی در خصوص دلایل قانونی این اقدام این خودروها نیز گفت: در برخی کالاهای جمله کالاهای بهداشتی به دلایلی از جمله مسائل بهداشتی و سلامت و شرایط خاص آن کالا، امکان دارد با در نظر گرفتن شرایط بهداشتی خاصی صورت گیرد در خصوص برخی کالاهای جمله کالاهای قاچاق لوکس نیز چون بر اساس قانون امکان فروش آنها در کشور وجود ندارد، باید این قبیل کالاهای به بازارهای خارجی صادر شوند و اگر صادرات این قبیل کالاهای نیز امکان پذیر نباشد و به دلایلی موفق به صادرات آنها نشدیم، طبیعتاً راهکاری که قانون گذار پیش روی ما گذاشته، این اقدام این قبیل کالاهاست. دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی نیز در خصوص آمار خودروهای لوکس قاچاق در این استان گفت: در این حیطه آمار دقیقی وجود ندارد که بگوییم چه میزان خودرو لوکس قاچاق داریم. سودجویان در این زمینه کار کرده و فضا نیز وجود دارد. از طرف دیگر دستگاه‌های نظارتی و امنیتی نیز کار می‌کنند تا خروجی مثبتی بگیریم و سودجویان به چنگال قانون بیفتند. حسین دشتبان بیان کرد: قوانین محکمی داریم، اما در برخی موارد قانون باید تکمیل شود و قانون محکم‌تری بیاید. افراد سودجو از این فضای خالی استفاده می‌کنند و همیشه این موضوع وجود داشته است. وی در خصوص چگونگی ورود این خودروها عنوان کرد: این خودروها معمولاً تکه‌تکه شده و با قطعات مختلف وارد می‌شوند، پس از آن ترکیب شده و بعد به خودرو یا موتور تبدیل می‌شود. همچنین می‌توانند با پلاک‌های جعلی که روی خودرو نصب می‌شود یا از معابر فرعی که گاهی اوقات از چشم مأموران دور می‌ماند، وارد شوند. بیشتر این خودروها در داخل وجود دارند و در حال ترد هستند.

عملیاتی تاکتیکی و پشتیبانی لجستیکی غیر قابل شماره گذاری، خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی غیر قابل شماره گذاری که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، بر اساس نیاز و اولویت دستگاه‌های متقاضی، باقیمت کارشناس رسمی امکان واگذاری به سازمان‌ها یا نهادهایی را که از بودجه عمومی استفاده کنند، خواهند داشت.

برخی قطعات خودروهای قاچاق در اختیار دانشکده‌های فنی قرار می‌گیرد



ANTIFREEZE CONCENTRATE

مایع ضد یخ و ضد جوش








021-88762650
www.petrosharlab.com
petrosharlab



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۳ بهمن ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۲۰۳۵

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ شهرکرد ۲۹ ۶ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیلبورد

Billboard



IGNITE YOUR SENSES

ALL-NEW
BRZ

رویای جذاب!

«گری ساپلتون، مدیر بازاریابی و مدیریت برند سوپارو کانادا می‌گوید: «جدیدترین مدل BRZ باید حسی خاص و ماجراجویانه در رانندگان ایجاد کند.» با توجه به این تفکر، پوستر این خودرو با شعار «صحنه را به آتش بکش» توسط آژانس تبلیغاتی «Zulu Alpha Kilo» طراحی شده است.

مراقب مطالب نادرست در فضای مجازی باشید!

این روزها فضای مجازی نقش پررنگی در زندگی ما پیدا کرده و روزانه وقت زیادی را صرف آن می‌کنیم. اما از آنجا که مطالب در بستر فضای مجازی به هر شکلی منتشر می‌شوند و نظارتی بر آن‌ها نیست، بنابراین بی‌تردید بازار شایعه و نشر اکاذیب نیز در این فضا تا حد زیادی داغ است. بر این اساس حدود ۵ سال است در فضای مجازی به‌ویژه شبکه اجتماعی اینستاگرام برخی شرکت‌ها و فروشگاه‌های خدمات‌رسان در حوزه خودرو در ارتباط با کارشان آن چنان تبلیغ می‌کنند

که گویی در تمام کشور، تنها همین شرکت است که می‌توان به خدمات آن اطمینان کرد! این در حالی است که معمولاً در پس چنین تبلیغاتی چیزی نیست جز طمع برای به‌دست آوردن سود هر چه بیشتر. در واقع چه بسیار دیده شده که متأسفانه در این راستا یک فرد مبتدی و آماتور تنها با اتکا به اطلاعات پایه و در عین حال با سوءاستفاده از دانش کم مخاطب، مطالبی را در فضای مجازی منتشر می‌کند که به هیچ عنوان درست نیست و هدف وی نیز تنها فریب مشتری و دستیابی به سود هر چه بیشتر و گاه نامتعارف است. البته در این باره ذکر نمونه بسیار است و خود مجال دیگری را می‌طلبد. در نهایت ضروری به نظر می‌رسد که مالکان خودرو و آن دسته از افراد که در بازار و صنعت خودرو فعالیت چشمگیری دارند، به هر مطلبی در فضای مجازی اطمینان نکنند و برای هر گونه اقدامی در این راستا، حتماً از نظر کارشناس و تکنسین ماهر بهره ببرند. در غیر این صورت احتمال سوءاستفاده و خالی کردن جیب مشتری از سوی سودجویان بسیار خواهد بود.

حرف آخر

The Last Word



حمید محمدی

خبرنگار



جهان



آن‌ها رانندگی در صورتی که حین پیاده‌روی در معابر شلوغ شهری از تلفن همراه استفاده کنند (حین تایپ کردن) تا سقف ۳۵ دلار جریمه می‌کند. آن‌ها معتقدند این قانون نقطه‌عطفی برای افزایش ایمنی رانندگان و عابران خواهد بود. بر این اساس مسئولان ایالت‌های بزرگ از جمله کالیفرنیا نیز به دنبال وضع قوانین مشابهی هستند.

این روزها استفاده از تلفن همراه اجتناب‌ناپذیر است؛ زیرا بسیاری از کارها از طریق این وسیله به راحتی و در کوتاه‌ترین زمان انجام می‌شود. در عین حال به‌منظور جلوگیری از تصادف برای کسانی که هنگام رانندگی از موبایل استفاده می‌کنند، قوانین و جریمه مشخصی وضع شده است. اما در برخی شهرهای ایالات متحده، پلیس به‌منظور کاهش آمار تصادف عابران پیاده،

منع استفاده از تلفن همراه برای عابران پیاده!



صنایع خودرو سازی ایلیا

DAYUN Y7

SUV شاسی مستقل 4x4
پیشرانه ۲.۴ لیتری
میتسوبیشی

www.ilia-auto.com

۱۴۸۸

اصل بخريد

01

QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.

02

کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

روش‌های تشخیص اصالت قطعات

www.isaco.ir