

واردات خودرو؛ به نام طبقه متوسط، به کام طبقه مرفه!

۲۰ هزار دلاری‌هایی که ۵۰ هزار دلار عرضه شدند

حتی در کشورهایی که بالاترین درآمد سرانه را دارند، خودرو ۵۰ هزار دلاری را خودرو قشر متوسط حساب نمی‌کنند، بلکه مختص به قشر مرفه می‌دانند. در هر دورهای که واردات...
۳۲ صفحات ۴

نارنجی پوشان جاده مخصوص ۶ خودرو الکتریکی کال جدید را در معرض دید عموم قرار دادند

خودروهای برقی سایپا در کانون توجه مردم

سایپا تولید و عرضه خودروهای برقی را در سه بازه زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت در دستور کار قرار...
۴ صفحات ۴

سه مدل جدید به فهرست سامانه خودروهای وارداتی اضافه شد

چرا بازار خودرو همچنان برای سرمایه گذاری جذاب است؟

تولید کیت ترمز با عملکرد بالا، هزینه پایین و سازگار با محیط زیست

نشان طلا برای کیت ترمز سبز برمیو

کیت BEYOND GREENANCE BREMBO در هشتمین دوره جوایز LINGXUAN جایزه طلا را در بخش آینده نگر...
۱۴ صفحات ۴



خصوصی سازی خودروسازان دولتی را خصوصی سوزی نکنیم

هشت ناقوس هشدار

۸ صفحات ۴

استارت Start



سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه

غبار فراموشی به ضرر تحول

هفته گذشته را می‌توان یکی از نقاط عطف صنعت خودرو در کشور به دلیل برگزاری دومین نمایشگاه تحول در صنعت خودرو دانست. این نمایشگاه...
۲ صفحات ۴

تیتراهی امروز Titles

در نخستین روز هفته رخ داد

افت ۱۰ هزار واحدی شاخص کل بورس

۵ صفحات ۴

جام جهانی ۲۰۲۶ با فونیکس

۷ صفحات ۴

از «دانگ فنگ» و «هینو» تا «میتسوبیshi» و «تاتا»

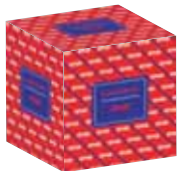
درخشش چهار برند آسیایی در دنیای خودروهای تجاری

۹ صفحات ۴

تحول دیجیتالی به واسطه همکاری آمریکایی - کره‌ای

آمازون نمایشگاه آنلاین هیوندای می‌شود

۶ صفحات ۴



شرکت تولیدی آذین تهنه

تولید کننده سیستم ترمز خودروهای سبک و سنگین



BesQ

Best Quality Auto Parts

BRAKE PADS

ROCKSTONE
TUBE TYPE

تولید کننده انواع تایرهای رادیال سیمی و بایاس
RADIAL & BIAS TIRES

ایران تایر
IRAN TIRE

تجربه کیفیتی متفاوت

ROCKSTONE

20/5-25-20P
20/5-25-24P

GOLSAZ

1400-24-14P

GOLSANG

1200-24-16P
1000-20-14P

IT-2002

17/5-25-16P

TRACTION

CUT RESISTANCE

DURABILITY

CHIP RESISTANCE

HEAT RESISTANCE

SELF-CLEANING

WWW.IRANTIRE.IR SALES@IRANTIRE.IR EXPORT@IRANTIRE.IR

5th Km Of Makhsoos Tehran-Karaj Road, Tehran, Iran
تهران، کیلومتر ۵ جاده مخصوص کرج

+98 21 - 44 50 34 91 (Export) 44 50 34 94 (Sales)

+98 21 - 44 53 70 84



«شر اسپرت» برای مدت‌های زیادی با آتودی همکاری داشته است؛ حال گمان می‌رود این R8 هم متعلق به تیم مسابقه باشد و از آن برای تطبیق خودروها با قوانین جدید مسابقات استفاده می‌کند. شایعاتی مبنی بر تولید ۱۰۰ دستگاه R8 GT3 برای جاده وجود دارد که اگر حقیقت داشته باشد، به صورت تمام و کمال فروخته شده است. مدلی که از آن تصویربرداری شده، مانند نمونه مسابقه‌ای به یک بال بزرگ و ورودی‌های ویژه مخصوص هوا روی طاق چرخ، کاپوت و... خودمجهز است. یکی دیگر از چشمگیرترین ویژگی‌های ظاهری آن هم هواکش بزرگ قسمت عقب است که وظیفه خنک‌سازی موتور را بر عهده دارد.

چیزی نمانده که آتودی R8 هم مانند برادر بزرگ‌تر خود TT به تاریخ ببیوندد. امسال R8 به پایان تولید خود می‌رسد؛ بنابراین کسی انتظار معرفی نمونه جدید آن در آخرین ماه‌های سال میلادی را ندارد. تصاویر افشاشده از این خودرو نشان از یک مدل با آپرودنایمیک پیشرفته مانند مدل‌های مسابقه‌ای GT3 دارد که در جلو و عقب از پلاک استفاده می‌کند؛ در حالی که نمونه‌های مسابقه‌ای فاقد پلاک و اجازه تردد در خیابان‌های عمومی هستند. منابع غیر رسمی باور دارند تصاویر متعلق به یک خودرو جاده‌ای است اما این لزوماً به معنای معرفی یک خودرو جدید برای خداحافظی R8 نیست. تیم موتور اسپرت



«آتودی R8» پیست محور در خیابان!

واردات خودرو؛ به نام طبقه متوسط، به کام طبقه مرفه!

۲۰ هزار دلاری‌هایی که ۵۰ هزار دلار عرضه شدند

حتی در کشورهایی که بالاترین درآمد سرانه را دارند، خودرو ۵۰ هزار دلاری را خودرو قشر متوسط حساب نمی‌کنند، بلکه مختص به قشر مرفه می‌دانند

هم در بازار، جایگاه خودروهای سوپر لوکس را به دست آورده‌اند. در واقع با این وضعیت نظام تعرفه‌ای، هیچ‌گاه خودرو اقتصادی در بازار نداشتیم و نداریم.

به نظر فعالان بازار؛ عرضه محدود خودروهای چینی و برخی مدل‌های کره‌ای، کارآیی مورد نظر کارشناسان دولتی را نخواهد داشت. به نظر شما با توجه انصراف بسیاری از خریداران خودروهای خارجی پیش از تعیین وضعیت این محصولات، آیا نشان از کاهش عطش بازار برای خرید خودرو ندارد؟

متأسفانه شیوه واردات، موجب سردرگمی و زمینه‌ساز کسب منفعت بیشتر توسط سوداگران شده است. واردات زمانی تاثیرگذار است که با تعرفه، قیمت و محل تامین مشخص و همین‌طور با تعداد انبوه صورت گیرد، به نحوی که رقابت ایجاد شود. در آن صورت، می‌توان امیدوار بود قیمت خودرو با شیب کمتری نسبت به رشد بهای دلار افزایش یابد و تاثیر پذیری کمتری داشته باشد. ممنوعیت واردات خودرو در طول بیش از ۶ سال باعث شده است قیمت خودروهای خارجی دست‌دوم به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یابد. با این شرایط، فرض کنیم خودرویی با فوب ۲۰ هزار یورو در حال حاضر با قیمت بالای ۲ میلیارد تومان وارد بازار شود. چگونه این خودرو می‌تواند در بازار تاثیرات کاهش داشته باشد. یک خودرو چینی میان‌رده را در سامانه نزدیک به ۲ میلیارد تومان قیمت گذاشته‌اند. حال سوال این است که آیا در بازار هم این خودرو با همین قیمت

اقتصادی در حالی به مردم داده شده است که شاهد نرخ‌های قابل بحث برای این خودروها در سامانه یکپارچه فروش هستیم.» وی اضافه کرد: «گران‌ترین خودرویی که می‌تواند وارد شود، ۲۰ هزار دلار است و این خودرو، در سامانه یکپارچه ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به بالا قیمت‌گذاری شده، یعنی این خودرو معادل ۵۰ هزار دلار قیمت پیدا کرده است.» این کارشناس حوزه خودرو و تصریح کرد: «خودرو ۵۰ هزار دلاری برای قشر متوسط ایران وارد نشده است؛ حتی در کشورهای که بالاترین درآمد سرانه را دارند، خودرو ۵۰ هزار دلاری را خودرو قشر متوسط حساب نمی‌کنند، بلکه مختص به قشر مرفه می‌دانند. در اکثر کشورهای اروپایی خودرو ۳۰ تا ۴۰ هزار دلاری است که خودرو قشر متوسط جامعه محسوب می‌شود.»

برخی کارشناسان، واردات خودروهای خارجی را در کاهش التهابات بازار موثر نمی‌دانند. به نظر شما واردات خودرو در چه شرایطی می‌تواند بر بازار مصرف تاثیرات بسزایی داشته باشد؟

مشکل این است که خودرو با نرخ ۲۰ هزار دلار به دست مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسد، مگر این که تعرفه و عوارض صفر باشد. در دوره‌ای که واردات خودرو آزاد شده است، متأسفانه حتی خودروهای اکونومی، در بازار ایران تبدیل به خودروهای نسبتاً لوکس شده‌اند. خودروهای لوکس



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

فرآیند واردات خودرو به‌رغم حواشی و کش‌وقوس‌های بسیار پس از گذشت چند سال، سرانجام به مرحله عرضه محصولات خارجی رسیده است. حال با توجه به الزام عرضه خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه فروش خودروهای خارجی و تعیین قیمت برای این خودروها، این سوال مطرح می‌شود که آیا واردات و عرضه خودرو بدین نحو موجب کاهش قیمت‌ها در بازار می‌شود. بابک صدرایی، کارشناس و فعال حوزه خودرو در این خصوص به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «همواره بازارهای کشور در مواجهه با افزایش یا کاهش نرخ ارز، واکنش‌های همسویی را از خود نشان داده‌اند و بازار خودرو نیز رابطه مستقیم با بازار ارز دارد.» وی افزود: «با توجه به مسائل سیاسی و اعمال تحریم‌های بیشتر، قیمت ارزهای خارجی روز به روز بالاتر می‌رود و خودرو نیز مانند سایر کالاها با افزایش نرخ ارز، گران‌تر می‌شود.» صدرایی با بیان این که شیوه فعلی واردات خودرو، بسیار منحصر به فرد بوده و در هیچ جای دنیا مشابه آن دیده نشده است، ادامه داد: «وعده عرضه خودروهای

غبار فراموشی به ضرر تحول

هفته گذشته را می‌توان یکی از نقاط عطف صنعت خودرو در کشور به دلیل برگزاری دومین نمایشگاه تحول در صنعت خودرو دانست. این نمایشگاه دربرگیرنده نکات مهمی بود اما از سوی دیگر نیز نشان داد حافظه یک صنعت می‌تواند کمتر از یک سال هم باشد! بدین معنی که دیگر صحبتی درباره پلت فرمی که از رنو (شعبه برزیل) دریافت شد و قرار بود براساس آن دو خودرو ساز کشور محصول مشترکی را تولید کنند، به گوش نمی‌رسد. همچنین این سوال مطرح است چرا نشانه‌ای از همکاری سه خودرو ساز برای توسعه پلت فرم مشترک پیکاپ و شاسی بلند برقی به چشم نمی‌خورد؟ به طور خلاصه می‌توان گفت اثری از روند پیشرفت سال گذشته تحت عنوان تحول در صنعت خودرو مطرح شده بود، البته طبیعی است در اولین دوره هر نمایشگاهی خودرو سازان پیشرفت‌هایی را که چند دهه فرصت رونمایی از آنها را نداشتند، یکجا به نمایش بگذارند و حتی از برنامه‌هایی صحبت کنند که چند سال است که مهر خاتمه روی آنها خورده و عملاً امکان ورود آنها به فاز عملیاتی وجود ندارد. اما از سوی دیگر باید به این موضوع مهم نیز اشاره کنیم که در برخی موارد شاهد پیشرفت‌هایی بودیم و حتی برخی از آنها طی این مدت به مرحله عملیاتی هم رسیده‌اند. اما به‌طور کلی باید گفت آنچه در این نمایشگاه دیده شد - فارغ از مباحث پلت فرم و حتی محصول - برخی فناوری‌های خرد که در نخستین دوره این نمایشگاه در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته بودند در این دوره متأسفانه خبری از آنها نبود. به عنوان مثال در طراحی بردهای الکترونیکی ارائه شده در این رویداد شاهد تحول چشمگیری نسبت به آنچه در دوره قبل عرضه شده بود، نبودیم. در واقع انتظار داشتیم نتیجه همکاری مشترک این مجموعه‌ها با خودرو سازان حاضر در نمایشگاه را ببینیم اما شاهد چنین چیزی نبودیم. بسیاری از دیگر فناوری‌ها به واسطه شرکت‌های بزرگ، بلکه توسط دانش‌بنیان‌ها توسعه یافته‌اند که در این بخش هم شاهد حضور کم‌رنگ این مجموعه‌ها بودیم. البته نباید نوآوری‌های به‌نمایش درآمده در این دوره را کتمان کرد، اما به‌ر حال انتظار می‌رود شاهد پیشرفت در بخش‌هایی باشیم که متولیان صنعت در دوره گذشته وعده‌هایش را داده بودند. در این زمینه نکته مهم آن است که حتی تغییرات مدیریتی (به غیر از وزیر صمت که بانی برگزاری این رویداد بود) نباید به گونه‌ای باشد که بسیاری از پروژه‌های گذشته را کنار بگذاریم و تحول در صنعت خودرو را صرفاً در بحث برقی هادانیم. در بحث زیرساخت‌های مورد استفاده در خودروهای برقی - که پایه اصلی این تحول به حساب می‌آیند - نیز به جز دو نمونه شاهد موارد دیگری نبودیم. بدین ترتیب به‌رغم آنکه به این رویداد امتیاز موفق می‌دهیم اما این موارد باعث می‌شوند نسبت به ارائه محصولات جدیدتر و چه بسا ادامه برگزاری دوره بعدی چندان امیدوار نباشیم.



سهیل سیاوشی
عضو تحریریه «دنیای خودرو»



کerman موتور

- موتور بژینی 1499CC مجهز به سیستم توربو شارژ و پاشش مستقیم سوخت (TGDI)
- گیربکس 6 سرعته اتوماتیک دو کلاچه (DCT)
- قابلیت تنظیم تهویه مطبوع الکترونیکی به صورت لمسی
- دریچه‌های تهویه مطبوع برای سر نشینان عقب
- سیستم ورود بدون کلید + استارت دکمه‌ای
- سنسوروف پانوراما به همراه پرده برقی
- کروزر کنترل

- سیستم پخش MP5 با نمایشگر ۱۲.۸ اینچی + بلوتوث + USB
- حافظه صندلی راننده با قابلیت تنظیم کودی کمر در ۴ جهت
- اهرم تعویض دنده با عملکرد الکترونیکی
- چراغ‌های روشنایی در روز Day Light
- کنسول میانی مجهز به سرد کن
- چراغ‌های جلو و عقب LED
- دوربین ۳۶۰ درجه

کی ام سی ایکس



ایده‌های «بامو» دوستان برای «M5» بعدی



مدتی است بامو به آزمایش نسل بعدی M5 مشغول است و حالا بر اساس تصاویر جاسوسی از پروتوتایپ‌هایی که طی چند ماه اخیر دیده‌ایم، رندرهایی طراحی شده‌اند که سعی دارند نمای بهتری از ظاهر نهایی خودرو را نشان دهند. این رندرها، سوپر سدان‌های عضلانی، گلگیرهای عریض و دیفیوزر دوبخشی عقب را نشان می‌دهند. جلوپنجره از مدل الکترا بیکی i5 M60 گرفته شده زیرا بامو قبلاً اعلام کرده بود پرچمدار خانواده سری ۵ جلوپنجره‌ای برگرفته از i5M Performance پر فورمنس خواهد داشت. در این رندرها، ویژگی‌های معمول محصولات M مثل سقف فیبر کربنی، چهار

سراکزوز در عقب و قاب اسپرت تر آینه‌های جانبی هم دیده می‌شوند. البته برخی از این ویژگی‌ها را هم اکنون در مدل‌های M پر فورمنس سری ۵ هم می‌بینیم ولی در اینجا با گلگیرهای پهن‌تری همراه است. هرچند این رندرها نسبتاً دقیق به نظر می‌رسند اما طراحان از یک نکته مهم غافل شده‌اند. روی گلگیر جلو هیچ درگاه شارژی دیده نمی‌شود در حالی که M5 جدید صرفاً به صورت پلاگین-هیبرید تولید خواهد شد. گفته می‌شود این تنها عضو خانواده سری ۵ خواهد بود که همچنان از پیشرفته‌ترین ۱۸۰۰ اسب‌ساز می‌کند زیرا در این نسل خبری از نسخه هشت سیلندر M550i نیست.

به دست مصرف‌کننده می‌رسد؛ قطعاً خیر. این خودروها در بازار با قیمت‌های بالاتری به دست مصرف‌کننده خواهند رسید.

بیشتر کارشناسان بازار خودرو به میزان و شیوه عرضه محصولات خودروسازان خارجی انتقاد دارند. شما کدام شیوه عرضه خودروهای وارداتی را متناسب با شرایط بازار فعلی می‌دانید؟

ابتدا باید هدف دولت از واردات را مشخص کرد. دولت یک بار در بدو آزادسازی واردات خودرو عنوان کرد که می‌خواهیم خودروهایی بیاوریم که با خودروهای داخلی رقابت کنند و با تعرفه پایین به دست مصرف‌کننده برسند تا باعث ایجاد تحرک در خودروسازان داخلی برای بهبود کیفیت شود. اما عملاً شاهدیم خودرو چندان وارد بازار نشده و با تعرفه‌ای هم که در نظر گرفتند، هیچ خودرویی رقیب خودرو داخلی نمی‌شود. قیمت‌ها را که نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم هیچ کدام از خودروهای وارداتی رقیب محصولات

خودروسازان بزرگ داخلی نیستند. ارزان‌ترین خودرو در سامانه حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بوده و قیمت سهامانه‌های خودروهای داخلی حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان است. یعنی قیمت ارزان‌ترین خودرو وارداتی از گران‌ترین خودرو تولیدی ایران خودرو و سایپا، دو تا سه برابر بیشتر است. با این روش نمی‌توان رقابت ایجاد کرد.

انتقادات بازار خودرو ناشی از کاهش میزان عرضه بود و دولت نیز برای پاسخگویی به نیاز متقاضیان به واردات خودرو بله گفت. به نظر شما چه میزان عرضه محصولات خودروسازان خارجی پاسخگوی نیاز بازار خواهد بود؟

دولت برای کسب درآمد مورد انتظار ردیف بودجه سال جاری بحث کمیت را به میان کشید که خلأ بازار هم پر شود و خودرو به تعداد زیادی تری بیاید و قیمت‌ها شکسته شود. اما به راستی کدام بخش از بازار خلأ بیشتری دارد. در حال حاضر تقاضا برای خودروهای زیر یک میلیارد تومان بیشتر است. پس عملاً خلأ این بخش هم پر نشده و حتی خلأ بازار بالادستی هم با این تعداد واردات پر نخواهد شد. زیرا در بخش بالادستی خلأ واردات سالانه ۷۰ تا ۸۰ هزار دستگاهی به مدت ۵ سال وجود داشته و تقاضای انباشته در این بخش به ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو رسیده است. اما این سیستم قیمت‌گذاری تمام اهداف و تعاریف را زیر سؤال می‌برد. من به عنوان یک کارشناس، از همان ابتدا اعتقاد داشتم هیچ‌گاه در ایران امکان ندارد خودرویی وارد شود که با محصولی از خودروسازان داخلی رقابت کند؛ آن هم برای قشر ضعیف و متوسط جامعه. به نظر من، این یک مقداری دور از ذهن و دور از دسترس است. خودرو قشر ضعیف جامعه، خودرو زیر ۴۰۰ میلیون تومان است. قشر متوسط هم می‌تواند خودرو زیر یک میلیارد تومان را خریداری کند. یعنی کسی که بالای یک میلیارد تومان خودرو می‌خرد، از گروه متوسط یک مقدار بالاتر است. در نتیجه خودروهای وارداتی کاملاً برای قشر متوسط به بالا و مرفه در نظر گرفته شده است.

آورد

در هر دوره‌ای که واردات خودرو آزاد شده است، متناسبانه خودروهای اکونومی، در بازار ایران تبدیل به خودروهای نسبتاً لوکس شده‌اند. خودروهای لوکس هم در بازار، جایگاه خودروهای سوپر لوکس را به دست آورده‌اند. در واقع با این وضعیت نظام تعرفه‌ای، هیچ‌گاه خودرو اقتصادی در بازار نداشتیم و نداریم.







نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری
- خدمات پس از فروش اختصاصی

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- اداره تحویل اختصاصی



تهران - ارگ تجاری تجریش

۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۴۴۴

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا

۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۷۸۱

کرج - عظیمیه - میدان مهران

۰۲۶ - ۳۴۰۵۷۷۰۰

کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار

۰۲۶ - ۳۴۰۵۸۸۰۰

www.mvmchery.com

mvmchery777

mvm_777

شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص



خبری از کابل‌ها یا محل نصب برخی قطعات در بدنه دوچرخه نیست که دلیل آن هم منحصر به فرد ترزرها در 1R است. این روش خلاقانه در طراحی و تولید از طراحی محصولات فرورمنس آستون مار تین الهام گرفته شده است. مدل 1R، نه تنها از اصول شناخته شده طراحی صنعت دوچرخه‌سازی سود برده بلکه دانش آستون‌مار تین در تولید ابر خودرها را نیز به کار گرفته است. برای مثال چنین چیزی را می‌توان در بدنه دوچرخه دید که از بدنه آستون‌مار تین IDB12 الهام می‌گیرد. مشتری‌بان می‌توانند دنده‌های ۱۲ سرعته این محصول را از شرکت‌های بی‌همچون شیما، کامپانولو و رام در سفارش دهند.

دوچرخه آستون‌مار تین 1R، مهندسی خودرو و طراحی جذاب دوچرخه‌ها را با یکدیگر ترکیب کرده و از تکنولوژی‌های تولید مدرن، متر بال بادوام و خاص و توجه بالا به ریزترین جزئیات سود می‌برد. در قلب این محصول فوق‌العاده فریمی قرار دارد که حاصل ادغام طراحی نوین، تکنولوژی پرینت سه‌بعدی و استفاده از لوله‌های فیبر کربنی است. چنین ترکیبی نه تنها راحتی و پاسخگویی بسیار بالایی را ارائه می‌کند بلکه به گفته آستون‌مار تین تعریف جدیدی از ظرافت و زیبایی را عرضه کرده است. در واقع دوچرخه آستون‌مار تین 1R به دلیل نبود نقاط تاب یا شوک‌های خام بسیار هماهنگ و روان به نظر می‌رسد. همچنین



تکنیک‌های «آستون‌مار تین» در دوچرخه

نارنجی پوشان جاده مخصوص ۶ خودرو الکتریکی جدید را در معرض دید عموم قرار دادند خودروهای برقی سایپا در کانون توجه مردم

سایپا تولید و عرضه خودروهای برقی را در سه بازه زمانی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در دستور کار قرار داده است



علیرضا جابیتی
ajabeti@autoworld.ir

در هفته گذشته که نمایشگاه تحول صنعت خودرو برگزار شد، بازدیدکنندگان از محصولات جدید سایپا به خصوص خودروهای برقی که حاصل همکاری تجاری با کشور چین است، استقبال کردند. این نمایشگاه فرصتی را فراهم کرد که گروه خودروسازی سایپا محصولات جدید، به روز، مدرن و با کیفیت خود را به نمایش بگذارد. در این نمایشگاه گروه خودروسازی سایپا ۱۵ محصول ارائه کرده بود که خودرو هیبرید EVO3 (EV-R) (ریند لوکس دیپال زیر مجموعه شرکت چانگان)، E-STAR و EADO (دو محصول شرکت چانگان)، خودرو SINO-GOLD و نمونه تحقیقاتی اطلس برقی را شامل می‌شد. همچنین در نمایشگاه یاد شده ضمن ارائه خودروهای سه‌سپند، شاهین، اتوماتیک، ساینو و گانه‌سوز، کوپیک GX و اطلس، مردم می‌توانستند خودروهای وارداتی غیر برقی که شامل DL5 و انواع چانگان‌های 15CS، 55CS و CS35 پلاس می‌شود را از نزدیک ببینند.

بر خودرو EV-R این محصول تمرکز و فعالیت خواهد داشت. مدیر پروژه خودروهای برقی گروه خودروسازی سایپا گفت: «این خودرو با برند دیپال در چین عرضه شده است که با همکاری شرکت‌های چانگان، هواوی و CATL تولید و عرضه می‌شود. شرکت CATL به‌عنوان برترین شرکت باتری‌ساز در کشور چین و در سطح دنیا مطرح است.» او افزود: «دو خودرو دیگر که در دومین نمایشگاه تحول صنعت خودرو ارائه شده و برای عرضه به سیستم حمل‌ونقل عمومی به‌صورت تاکسی مناسب است، خودروهای EADO و SINO GOLD (محصول شرکت چانگان) است. هر دو خودرو به‌صورت گسترده در کشور چین به‌عنوان تاکسی مورد استفاده قرار گرفته‌اند و از نظر فنی، ابعادی و گارانتی باتری، برای حمل‌ونقل عمومی کاملاً مناسب هستند.» زیبا فر تاکید کرد: «خودرو SINO GOLD گارانتی پیمایش تا ۶۰ هزار کیلومتر دارد و با توجه به این که خودروهای برقی در دنیا با پیمایش بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار کیلومتر گارانتی دارند، این موضوع نشان از کیفیت بالای باتری این خودرو است و قطعاً خریداران این محصول دغدغه‌ای در این خصوص نخواهند داشت.» او افزود: «از دیگر خودروهای برقی

اقدامات مناسب گروه سایپا در کاهش مصرف سوخت خودروها

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست نیز در بازدید از غرفه گروه خودروسازی سایپا در دومین نمایشگاه تحول صنعت خودرو گفت: «گروه خودروسازی سایپا طی ۲۲ ماه گذشته به سمت تولید و واردات خودروهای برقی و هیبرید رفته است و قطعاً تداوم این موضوع باعث کاهش آلودگی هوا خواهد شد.» داریوش گل‌علی‌زاده افزود: «گروه خودروسازی سایپا همواره سعی کرده است که مطابق استانداردهای آلودگی مورد نظر سازمان حفاظت محیط زیست، محصولات خود را ارائه کند.» وی ادامه داد: «اگر بتوانیم برود مورد نیاز خودروهای برقی را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کنیم، مشکل آلودگی هوا کم خواهد شد. زیراستفاده از نیروگاه‌های فسیلی و حرارتی، آلودگی را از نقاط شهری به نقاط دیگر انتقال می‌دهد.» رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست تصریح کرد: «انتظار است برای رسیدن به حمل‌ونقل پاک، حوزه ناوگان حمل‌ونقل عمومی (تاکسی‌ها و اتوبوس‌های شهری) به سمت برقی شدن پیش برود تا مشکل ذرات نالخالص در هوا که باعث آلودگی هوای می‌شود، کاهش پیدا کند.»

نوربالا

محصول لوکس برند دیپال (زیر مجموعه شرکت چانگان) با سه قوای محرکه تمام برقی، EV-R (بردافزا) و پیل سوختی تولید و عرضه می‌شود. در مدل تمام برقی، این خودرو پیمایش ۵۰۰ کیلومتر دارد و در حالت EV-R این خودرو توان پیمایش تا ۱۲۰۰ کیلومتر را دارد که ۱۶۵ کیلومتر به‌صورت تمام برقی خواهد بود

پیگیری يك موضوع



شهریار حیدری
ناپبر رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی

تاثیر قیمت‌گذاری مناسب بر افزایش کیفیت خودروها

قیمت‌گذاری یکی از مباحث قدیمی در صنعت خودرو است. تقریباً همه می‌دانند قیمت‌ها چگونه باید تعیین شوند اما به دلیل برخی مناسبات از انجام این کار سر باز می‌زنند. در نتیجه خودرو به اندازه کافی تولید نمی‌شود، برخی خودروها کیفیت مناسبی ندارند و خرید آن از خودرو ساز به بخت و اقبال منحصر شده است. در همین زمینه شهریار حیدری، ناپبر رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی به بیان نظرات خود پرداخت.

افزایش کیفیت خودرو چگونه به دست می‌آید؟

حراکت به سمت به‌روز رسانی قیمت خودرو راستای کیفی سازی محصولات خودروسازان است. اگر واقعی سازی قیمت خودرو با نظارت دولت همراه باشد هم کیفیت خودروها بهبود پیدا می‌کند و هم مصرف‌کنندگان تحویل خودرو با کیفیت‌تر و البته بدون ماندن در صف‌های طولانی راضی تر خواهد بود. متأسفانه قیمت خودرو به معضلی در کشور تبدیل شده است زیرا هم تولیدکنندگان از غیر واقعی بودن نرخ محصولات خوددراثر نگرانی می‌کنند و هم مصرف‌کنندگان از قیمت بالا و کیفیت پایین خودروها ناراضی هستند. آن طور که خودروسازان و نامرد می‌کنند عدم تعیین قیمت واقعی خودرو مانع ارتقای کیفیت محصولات آنها شده است. بنابراین با تعدیل قیمت‌ها و همچنین بهبود کیفیت خودروها هم فرآیند تولید تداوم پیدا کرده و هم ضایعت مصرف‌کنندگان از کیفیت خودروها افزایش می‌یابد.

روند قیمت‌گذاری چگونه باید تغییر کند؟

در کشورهای پیشرفته قیمت‌ها متناسب با کیفیت و استانداردهای خودرو تعیین می‌شوند. خودروسازان داخلی نیز باید به موازات به‌روز رسانی قیمت خودروهای تولیدی در راستای ارتقای کمی و کیفی محصولات خود گام بردارند. البته اصلاح قیمت‌ها باید به گونه‌ای بوده که هر خودرو قیمت منطقی و معقولی داشته باشد زیرا قیمت‌های نامتعارف مشتری را برای خرید خودرو با مشکل مواجه خواهند کرد.

چرا باید قیمت خودروها تعدیل شود؟

از آنجا که بخش عمده قیمت خودرو شامل بهای مواد اولیه بوده و نرخ نهاده‌های تولید وابسته به نوسانات نرخ ارز است و مطابق با نرخ روز جهانی محاسبه می‌شود، بنابراین قیمت خودرو نیز باید متناسب با نرخ مواد اولیه افزایش پیدا کند در غیر این صورت تولیدکننده با زیان خواهد شد.

نگاه View

مجید جلیلی
عضو هیات علمی
موسسه مطالعات و پژوهش بازرگانی

تولید و توسعه خودروهای برقی چقدر هزینه دارد؟

یک خودرو برقی در مقایسه با خودرو احتراقی از قطعات متحرک کمی استفاده می‌کند به طوری که در تولید یک خودرو احتراقی حدود ۲۰۰ قطعه موتور وجود دارد اما این عدد در خودرو برقی به ۲۰ عدد می‌رسد. همین امر موجب کاهش هزینه‌های سرمایه‌ای برای راه‌اندازی خط تولید خودرو برقی می‌شود. برآورد شده است قیمت تمام‌شده تولید یک خودرو برقی با تیراژ بالای ۲۰ هزار دستگاه در سال ۲ تا ۲.۵ برابر یک خودرو احتراقی خواهد بود.

گزارش‌ها نشان می‌دهند سادسازی‌هایی در رابطه با تولید خودرو برقی صورت گرفته به‌عنوان نمونه گیربکس و برخی قطعات متحرک که در خودرو احتراقی به کار گرفته می‌شوند در مدل برقی به‌طور کامل حذف خواهند شد.

برای راه‌اندازی خط تولید خودرو برقی به ۵۰ درصد هزینه سرمایه‌گذاری تولید یک خودرو احتراقی نیاز است که همین موضوع می‌تواند نقطه قوت این خودروها در مقایسه با مدل‌های احتراقی باشد اما در کشور ما کارهای جدی برای تولید آنها توسط خودروسازان صورت نگرفته است.

در آمریکا هر ایستگاه شارژ برای یک خودرو سواری حدود ۲۵۰۰ دلار هزینه دارد و برای خودروهای بزرگ‌تر مانند اتوبوس این رقم به ۲۵ هزار دلار می‌رسد.

اکنون در ۴ استان زیرساخت‌های ایستگاه شارژ خودرو برقی تأسیس شده اما تعدادشان کم است؛ ورود این خودروها به بازار مصرف روند آرامی دارد که این موضوع، این فرصت را فراهم می‌کند تا در زمینه زیرساخت‌های بهره‌بردار از این خودروها سرمایه‌گذاری کرد و آنها را توسعه داد.

حال این سئوال مطرح است که چرا خودروهای برقی با وجود طراحی ساده، حذف برخی قطعات مثل گیربکس و قطعات متحرک و کاهش ۵۰ درصدی سرمایه‌گذاری اولیه، باز هم ۲ تا ۲.۵ برابر گران‌تر از خودروهای احتراقی هستند؟

باید گفت خودروهای برقی به دلیل نبود موتور احتراق داخلی و سایر اجزای مکانیکی، طراحی ساده‌تری دارند. با این حال، هزینه برخی اجزای کلیدی در یک خودرو الکتریکی به قیمت بالاتر آن کمک می‌کند. بسته باتری گران‌ترین قطعه در یک وسیله نقلیه الکتریکی است. هزینه بالای وسایل نقلیه الکتریکی با باتری (BEV) عمدتاً به دلیل خود باتری بوده که برای ذخیره انرژی الکتریکی بسیار مهم است. فناوری فعلی باتری لیتیوم-یونی که در خودروهای برقی استفاده می‌شود به موادی مانند لیتیوم، کبالت و نیکل نیاز دارد که به راحتی در دسترس نیستند و نیاز به استخراج و پردازش دارند. این امر هزینه باتری‌های EV را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد.

زاپاس

Spare Tire

هدف اصلی اصلاح دستورالعمل حاکمیت شرکتی در صنایع بورسی



سهامداران (سهامداران عمده دولت، صنوق‌های بازنشستگی، بانک‌ها) را به منافع سهامداران اقلیت ترجیح دهند و باید منافع تمامی سهامداران به صورت یکسان در نظر گرفته شود. این دستورالعمل، بستری است که می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کند. گاه در دستگاه‌های اجرایی مختلف مشاهده کرده‌ام تصمیماتی اتخاذ شده یا سیاست‌هایی در پیش گرفته شده که عمدتاً ناشت گرفته‌اند، بخشی نگرانی بوده و منافع کلان اقتصادی

سال گذشته اصلاحاتی را در دستورالعمل حاکمیت شرکتی به تصویب رساند و پس از ابلاغ، تاکید بر مفاد این دستورالعمل داشت. این دستورالعمل اصولی را که مدیران شرکت‌ها در اداره و مدیریت شرکت و نیز هدایت صحیح منابع شرکت باید رعایت کنند، نشان می‌دهد. عیوض‌الادامه داد: از اصلی‌ترین اصول دستورالعمل حاکمیت شرکتی این است که مدیران باید منافع تمامی ذی‌نفعان را رعایت کنند و نمی‌توانند منافع بخشی از

عضو هیات مدیره و معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس اوراق بهادار بیان کرد: یکی از اصلی‌ترین فاکتورها برای سرمایه‌گذاران بورسی و سهامداران، بحث پیش‌بینی پذیر بودن متغیرهای تاثیرگذار بر فعالیت‌های شرکت‌هاست که می‌تواند فروش یا بسودآوری شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار دهد. رضا عیوض‌الافزود: سازمان بورس اوراق بهادار بر اساس وظیفه اصلی خود که حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران است،

در آن لحاظ نشده است. این نگاه‌ها، سیاست‌ها و تصمیمات می‌توانند کلیت اقتصاد و بازار سرمایه را تحت تاثیر قرار دهند و فضای سرمایه‌گذاری در کشور را با ابهام و چالش مواجه کند. این عضو هیات مدیره سازمان بورس گفت: تاکید ما این است که مسئولان دستگاه‌های اجرایی قبل از هر تصمیمی، حتماً منافع بلندمدت اقتصادی این راه‌ها در نظر بگیرند. تابلوی بورس آینده‌ای است که آثار تصمیمات اقتصادی را نشان می‌دهد.



رقیب تراشی «موسدس» برای «تایکان»



موسدس AMG در فوریه سال ۲۰۲۲ از خودرو +MaticEQE53 به عنوان یکی از مدرن ترین محصولات خود رونمایی کرد. حتی این خودرو در قوی ترین نسخه خود نیز نمی تواند با پورشه تایکان رقابت کند و به نظر می رسد زرمین ها در حال کار روی یک سسدان جدید و قوی تر هستند. بنا بر اطلاعات منتشر شده این خودرو حتی با نام EQE عرضه نخواهد شد و به عنوان محصولی کاملا جدیدی عرضه خواهد کرد.

تصاویری که مشاهده می کنید اولین تصاویر جاسوسی از خودرویی هستند که ظاهرا با نام موسدس AMG GT4 EV معرفی خواهد شد. هنوز نمی دانیم

نسخه نهایی چه نامی خواهد داشت اما این پروژه فعلا در کارخانه با کد C295 شناخته شده و همان طور که دیده می شود این پروتوتایپ هنوز از بدنه EQE استفاده می کند اما نتیجه نهایی کاملا متفاوت خواهد بود.

به دلیل پوشش استتاری سستگین بدنه نمی توان چیز زیادی را تشخیص داد اما پروتوتایپ موسدس از لاستیک های پهن استفاده می کند و ظاهرا قوس چرخ ها برای پذیرایی از این لاستیک ها کمی تغییر کرده اند. چیزی از این پروتوتایپ در نسخه نهایی دیده نخواهد شد اما احتمال دارد تناسبات و ابعاد کلی خودرو تغییر نکنند.

گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

در نخستین روز هفته رخ داد

افت ۱۰ هزار واحدی شاخص کل بورس

روز شنبه شاخص کل بورس با کاهش ۱۰ هزار واحدی به محدوده دو میلیون و ۲۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز ۲۱۸ واحد کاهش را تجربه کرد و روی تراز ۷۰۱ هزار و ۹۱۶ واحد ایستاد. در این بازار بیش از ۲۹۱ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۴۶ هزار و ۹۰۷ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای فولاد مبارکه اصفهان، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بانک ملت، پالایش نفت اصفهان، معدنی و صنعتی گلگهر، ملی صنایع مس ایران و پالایش نفت تهران نمادهای تاثیر گذار روی شاخص

کل بورس بودند. همچنین دیروز شاخص فرابورس با کاهش ۲۹ واحدی به محدوده ۲۴ هزار و ۹۴۷ واحد رسید. بیش از ۱۸۲ هزار معامله در این بازار به ارزشی بالغ بر ۳۵ هزار و ۷۸۳ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای آهن و فولاد غدیر ایرانیان، گروه انتخاب الکترونیک آرمان، تجلی توسعه معادن و فلزات، پتروشیمی زاگرس، تولید نیروی برق دماوند، بهمن دیزل و فولاد هرمزگان جنوب بیشترین تاثیر را بر شاخص فرابورس داشتند.

اتو سهام Stocks

| نام شرکت | قیمت پایانی | درصد تغییر | افزایش/کاهش |
|--------------------------------|-------------|------------|-------------|
| ایران خودرو | ۲,۶۱۱ | ۰.۷۳ | ▲ |
| سایپا | ۲,۴۰۱ | ۱.۰۹ | ▲ |
| گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو | ۴,۳۴۱ | -۰.۲۳ | ▼ |
| ایران خودرو دیزل | ۳,۴۴۰ | -۰.۹۲ | ▼ |
| زامیاد | ۵,۸۶۰ | -۲.۰۱ | ▼ |
| سایپادیزل | ۲۰,۰۸۰ | ۱.۱۶ | ▲ |
| مهندسی صنعتی روان فن آور | ۵۱,۸۰۰ | ۰ | - |
| پارس خودرو | ۱,۱۵۲ | -۲.۷ | ▼ |
| قطعات اتومبیل ایران | ۵,۹۴۰ | -۱.۱۶ | ▼ |
| گروه بهمن | ۱,۷۸۲ | -۰.۳۹ | ▼ |
| بهمن دیزل | ۴,۳۴۸ | -۱.۹۸ | ▼ |
| کمک فخر ایندپامین | ۴۰,۱۳ | -۱.۷۱ | ▼ |
| نیرو محرکه | ۶,۸۶۰ | -۱.۱۵ | ▼ |
| سرمایه گذاری رنا | ۵,۷۲۰ | ۰ | - |
| ایرکاپار صنعت | ۴,۷۴۲ | -۱.۱۹ | ▼ |
| فنتساز زر | ۵,۹۴۰ | ۰.۳۴ | ▲ |
| مهر کام پارس | ۲,۸۸۶ | ۱.۳۳ | ▲ |
| مهندسی تصویر ماشین | ۱۰,۴۷۰ | -۲.۳۳ | ▼ |
| بنیان دیزل | ۵,۲۷۰ | -۱.۶۸ | ▼ |
| آهنگری تراکتورسازی ایران | ۵,۷۷۰ | -۰.۱۷ | ▼ |
| کرمان خودرو | ۵۰,۱۰ | -۰.۴ | ▼ |
| رینگ سازی مشهد | ۱۶,۲۶۰ | -۱.۶۳ | ▼ |
| الکترونیک خودرو شرق | ۱۳,۱۷۰ | ۲.۴۱ | ▲ |
| سایپا آذین | ۲,۵۹۹ | -۰.۴۲ | ▼ |
| رادیا تورا ایران | ۴,۴۶۹ | ۰.۳۶ | ▲ |
| تولید محور خودرو | ۵,۱۷۰ | ۰.۶۸ | ▲ |
| صنایع ریخته گری ایران | ۵,۹۲۰ | ۰ | - |
| محورسازان ایران خودرو | ۳۴,۳۳۰ | ۱.۴۹ | ▲ |
| سازه پوشش | ۲۲,۲۵۰ | ۴.۱۲ | ▲ |
| مالیلب سایپا | ۲,۹۵۰ | ۰ | - |
| ریخته گری تراکتورسازی ایران | ۴,۷۰۱ | -۱.۴۳ | ▼ |
| فنتساز خاور | ۱۳,۰۱۰ | ۰.۲۳ | ▲ |
| چرخشگر | ۲۲,۵۰۰ | -۰.۳۵ | ▼ |
| موتورسازان تراکتورسازی ایران | ۳,۷۲۶ | -۱.۰۹ | ▼ |
| لنت ترمز ایران | ۱۶,۳۳۰ | -۰.۳۷ | ▼ |
| صنایع تولیدی استاد ایران | ۵,۶۶۰ | -۰.۵۳ | ▼ |
| لیزینگ رایان سایپا | ۱,۶۰۵ | -۲.۴۹ | ▼ |
| لیزینگ صنعت و معدن | ۴,۶۵۷ | -۰.۰۶ | ▼ |
| لیزینگ خودرو غدیر | ۵,۴۰۰ | ۵.۸۸ | ▲ |
| لیزینگ رازی | ۷۶,۳۵۰ | -۱.۸۶ | ▼ |
| لیزینگ ایران و شرق | ۵,۸۲۰ | ۳.۵۶ | ▲ |
| واسپاری ملت | ۸,۸۶۰ | -۰.۲۳ | ▼ |
| لیزینگ پارسبان | ۵,۴۹۰ | ۰.۴۲ | ▲ |
| لیزینگ ایرانیان | ۵,۸۷۰ | -۱.۶۸ | ▼ |
| لیزینگ آر یادانا | ۲۷,۶۰۰ | -۲.۶۵ | ▼ |
| بهمن لیزینگ | ۴,۳۶۵ | -۱.۲ | ▼ |
| واسپاری تجارت ایرانیان | ۳,۷۹۰ | -۰.۰۸ | ▼ |
| لیزینگ ایران | ۱,۷۰۵ | -۰.۳۵ | ▼ |
| لیزینگ کارآفرین | ۵,۱۹۰ | -۰.۷۶ | ▼ |
| ریل پرداز نوافرین | ۲,۵۰۲ | ۱۰.۱ | ▲ |
| توکاریل | ۵,۷۵۰ | ۳.۰۵ | ▲ |
| حمل و نقل خلیج فارس | ۲,۴۸۷ | ۰ | - |
| کشتیرانی جمهوری اسلامی | ۱۰,۹۰۰ | -۱.۹۸ | ▼ |

۵۴۰

تومان

قیمت هر سهم

۵,۳

میلیون تومان

قیمت هر سهم

مقایسه VS

«لیزینگ خودرو و غدیر» در مقابل لیزینگ هلندی «Lease Plan»

شرکت «لیزینگ خودرو و غدیر» با نام «ولغدر» در بازار سرمایه ایران حضور دارد. این شرکت در سال ۱۳۸۱ و به منظور توسعه فروش محصولات گروه صنعتی ایران خودرو و تأسیس شد و البته، مطابق اساسنامه اش می تواند در زمینه خرید کالای تجاری با دوام و مصرفی، انواع خودرو و وسایل نقلیه و ماشین آلات تولیدی و صنعتی، مسکن و محل کار، لوازم خانگی، وسایل و ابزار کار و واگذاری آن ها به متقاضیان (اشخاص حقیقی و حقوقی) از طریق روش های عقد اجاره یا فروش اقساطی هم اقدام کند. قیمت هر سهم نماد «ولغدر» روز گذشته در بورس تهران به ۵۴۰ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت «Lease Plan» قرار دارد و یکی از بزرگ ترین و معتبرترین شرکت های جهانی در زمینه اجاره و لیزینگ خودرو است. این شرکت در سال ۱۹۶۳ در هلند تأسیس شد و در حال حاضر دفتر مرکزی آن در آمستردام واقع شده است. این شرکت علاوه بر فعالیت های خود در هلند، در بسیاری از کشورهای دیگر نیز حضور دارد و خدمات خود را به مشتریان حقوقی و افراد ارثه می دهد. قیمت هر سهم شرکت «Lease Plan» روز گذشته به ۹۹.۲ یورو (حدود ۵۳.۳ میلیون تومان) رسید.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۶۷۰ میلیون سهم

میزان معامله سهام

گروه خودرویی

۴۶۹ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی چهارشنبه بیست و چهارم آبان ماه بالغ بر ۲۱۱ میلیارد تومان و ۵۳۳ میلیون سهم شد

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «ورنا»

شرکت سرمایه گذاری رنا (سهامی عام)

نمودار تکنیکالی «سرمایه گذاری رنا» نشان دهنده آن است که نماد «ورنا» بعد از لمس قله قیمتی خود در مردادماه ۹۹ در قیمت ۲,۱۹۰ تومان یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل دادوستد می شود.

کاهش ریسک در بازار سرمایه، مهم ترین مولفه قابل درج در بودجه ۱۴۰۳

یک عضو شورای عالی با اشاره به اینکه کاهش ریسک های متعدد از بازار سرمایه به منظور ایجاد و حفظ ثبات در تصمیم گیری ها بهترین اقدامی است که باید در بودجه ۱۴۰۳ لحاظ شود، گفت: دولت و مجلس باید به سهامداران اطمینان دهند در صورت خرید سهام هر روز با یک مصوبه دستخوش تغییر نخواهند شد و فرمول نرخ خوراک ثابت است. حمیدرضا دانش کاظمی تأکید کرد: نرخ بهره مالکانه معادن نکته دیگری است که باید مورد توجه دولت قرار گیرد زیرا در اعداد و ارقام اقتصادی تنها ۶ تا ۷ درصد مربوط به صنایع معدنی بوده، در حالی که رشته مس در ایران مولفه مهمی است که می توان به واسطه آن درآمد ارزی را افزایش داد. دانش کاظمی ادامه داد: یکی از نکات مهم در بودجه و برنامه هفتم آن است که مدیریت دولتی از صنایع بورسی برداشته شود، زیرا هم اکنون برخی از بزرگ ترین صنایع بورسی با زبان های سنگینی مواجه است و همین امر آسیب هایی را متوجه بازار سرمایه می کند.

بیمه

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند با وجود اینکه بیش از گذشت ۵۵ سال از تصویب قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث می گذرد، اما همچنان وسایل نقلیه ریلی کشور تحت پوشش بیمه شخص ثالث قرار ندارند. این در حالی است که بی توجهی به این قانون در تمام سال های گذشته تا به حدی بود که حتی نرخنامه مشخصی برای بیمه شخص ثالث و وسایل نقلیه ریلی تعیین نشد. در این زمینه سال گذشته، مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی، موضوع بی توجهی به تهیه پوشش بیمه شخص ثالث وسایل نقلیه ریلی را به صورت رسمی اعلام کرد. مهدی قمبریان با اشاره به تبعات سنگین عدم تهیه بیمه شخص ثالث برای وسایل نقلیه ریلی، اعلام کرد: صندوق تأمین خسارت های بدنی تنها در چهار سال اخیر بابت سوانح راه آهن ۲۵ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده، چراکه ناوگان ریلی کشور از بیمه نامه شخص ثالث استفاده نمی کنند و واگن های قطار تنها دارای بیمه نامه مسئولیت هستند.



۱,۷۶۳

میلیارد تومان

افزایش درآمد

بیمه سامان در ۶ ماهه منتهی به شهریور برای هر سهم خود ۲۴۰ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه قبل کاهش ۱۵ درصدی داشت. البته جمع درآمدهای بیمه ای نماد «ساما» با افزایش ۳۹ درصدی به ۱,۷۶۳ میلیارد تومان رسیده است.

۲۲۰%

تراز مثبت

بیمه ما در ۷ ماهه منتهی به آبان ۴,۰۵۰ میلیارد تومان درآمد حاصل از دریافت حق بیمه کسب کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۱۲۰ درصدی روبه رو بوده، البته نماد «ما» تراز مثبت ۲۲۰ درصدی را به ثبت رسانده است.

رشد درآمدهای عملیاتی

پارس خودرو در ۶ ماهه منتهی به شهریور زیان خالصی معادل ۴۶۱۱ میلیارد تومان محقق کرد که با افزایش ۴۶ درصدی روبه رو بوده، همچنین نماد «خپارس» در این مدت درآمد عملیاتی ۱۱,۰۶۹ میلیارد تومانی را محقق کرده است.

افزایش سودآوری

آسیاب سراسر در ۶ ماهه منتهی به شهریور سود خالصی معادل ۶۴ میلیارد تومان محقق کرد. که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۱۵۳ درصدی برخوردار بوده، همچنین نماد «حاسا» در این مدت درآمد عملیاتی ۳۳۰ میلیارد تومانی را محقق کرده که با رشد همراه بوده است.



تسلا اعلام کرد وزارت دادگستری آمریکا اخیراً تحقیقات خود درباره شعاع حرکتی محصولاتش را تشدید کرده است. این برند در جدیدترین گزارش خود تأیید کرده است که تحقیقات وزارت دادگستری آمریکا به فراتر از سیستم‌های خودران و اتوپایلوت گسترش یافته و شعاع حرکتی خودرها و دیگر موضوعات را نیز شامل شده است. این نخستین باری است که تسلا احضار بهایی از وزارت دادگستری آمریکا درباره موضوعات یادشده دریافت می‌کند. مشکل شعاع حرکتی خودرها احتمالاً با گمانه‌زنی‌ها درباره تخمین‌های غیرواقعی این برند درباره میزان بیمایش خودرها شب مرتبط بوده است. «رویتز» جندی پیش‌ا دعا کرد تسلا تیمی مخفی را با هدف حذف هزاران شکایت مشتریان درباره شعاع حرکتی



دادگاه‌های آمریکا پیگیر توان پیمایش تسلا شدند

ساخت سومین مدل فنگ چنگ توسط بی‌وای دی



خودرو الکتریکی Bao 3 (FCB) از مجموعه بی‌وای دی، قبلاً در عکس‌های جاسوسی دیده شده بود. این آفرودر کوچک الکتریکی، محدوده قیمتی برابر با ۲۷ هزار و ۳۰۰ تا ۴۱ هزار دلار دارد. این سومین محصول خط تولید Fang Cheng Bao (FCB) Bao 3 است. برند FCB از مجموعه جدید بی‌وای دی بوده که بر خودروهای شاسی‌بلند آفرودی تمرکز دارد. بر اساس ردیف قیمتی، بین مدل‌های دنزا و یانگ‌وانگ قرار می‌گیرد. نخستین مدل FCB، خودرو Bao 5 (لئوپارد ۵) بوده که به‌زودی با قیمت ۳۹ هزار و ۶۰۰ تا ۴۷ هزار و ۸۰۰ دلار وارد بازار می‌شود. سال آینده دو مدل دیگر اضافه می‌شود که اولی شاسی‌بلند پرچمدار Bao 8 و دومی Bao 3 است. طبق تصاویر موجود، مشخص است که بدنه آن محکم و با زبان طراحی این برند ساخته شده است. لوگوی Fang Cheng Bao و یک جلونچره کوچک در جلو خودرو دیده می‌شود. یک نوار ظرف LED نیز چراغ‌های جلویی را به یکدیگر متصل کرده است. سپر جلو Bao 3 فرم دوزنقه دارد. این سپر زاویه ورود خودرو را افزایش می‌دهد و دستگیره‌های جمع‌شونده و قوس چرخ‌های پهن با روکش پلاستیکی از سایر ویژگی‌های ظاهری آن است. پشت این آفرودر، یک چرخ پدک روی در صندوق نصب شده است.

نتیجه بافندگی در تویوتا!



تویوتا در ماه اگوست ۱۹۲۵ نخستین وسیله‌نقلیه خود را تولید کرد که بیکاپ تراک G1 بود. این خودرو در Toyoda Automatic Loom Works مونتاژ شد. این شرکت در سال ۱۹۲۶ تأسیس شده بود و قبل از آن که در سال ۱۹۳۷ به تویوتایی که امروزه می‌شناسیم تبدیل شود، ماشین بافندگی خودکار تولید می‌کرد. جالب است بدانید که شرکت بزرگ تویوتا، هنوز هم در سال ۲۰۲۲ ماشین بافندگی تولید می‌کند. اکنون تقریباً ۸۸ سال از ساخت نخستین محصول تویوتا گذشته و این شرکت در مدت ۸۸ سال، حدود ۳۰۰ میلیون دستگاه خودرو فروخته است. تویوتا در پایان ماه سپتامبر به‌این عدد شگفت‌انگیز دست یافت. نزدیک به ۹ دهه از تأسیس

تویوتا گذشته و این خودروساز حدود ۱۸۰ میلیون دستگاه خودرو را در کارخانه‌های داخلی و اصلی خود تولید کرده و ۱۲۰ میلیون دستگاه نیز خارج از این مونتاژ شده است. همان‌طور که انتظار می‌رود، کرولا محبوب‌ترین مدل تویوتا است که تاکنون ۵۲.۳۹ میلیون دستگاه از آن ساخته شده است. این محصول از سال ۱۹۶۶ معرفی و تولید شده و انواع مختلفی از آن، مانند سدان، هاچ‌بک، کوپه و استیشن عرضه شده است. حتی مینی‌ون کرولانیز وجود دارد. در سال ۲۰۲۲ تعداد ۱۰.۵ میلیون دستگاه کرولا فروخته و تویوتا برای سه سال متوالی به‌پرفروش‌ترین خودروساز تبدیل شد.

تحول دیجیتالی به واسطه همکاری آمریکایی - کره‌ای

آمازون نمایشگاه آنلاین هیوندای می‌شود

خود، آن را بررسی کنند. در تجربه جدید و آنلاین آمازون بیشتر آمریکایی‌ها شرکت داشته‌اند و به‌آن اعتماد دارند.

تأمین‌کننده ابری

هیوندای آمازون را به‌عنوان ارائه‌دهنده خدمات ابری خود انتخاب کرده تا با استفاده از قابلیت‌های گسترده و پیشرو در صنعت فناوری که به‌واسطه آمازون فراهم آمده، از محاسبات، ذخیره‌سازی، پایگاه‌داده و تجزیه و تحلیل گرفته تا هوش مصنوعی و اینترنت اشیا (IoT) به‌تحول دیجیتال در صنعت خودرو و سرعت بخشد. به‌عنوان بخشی از یک توافق چندساله جدید، هیوندای به‌سازمانی داده‌محور با استراتژی فناوری ابری تبدیل خواهد شد و برنامه‌های کاربردی فعلی خود را (که از همه چیز در زمینه تحقیقات، مهندسی محصول و تعامل با مشتری پشتیبانی می‌کنند) به‌واسطه آمازون ایجاد می‌کند. هیوندای موارد تجاری مانند تولید و زنجیره تأمین را برای کمک به بهینه‌سازی تولید و به‌حداقل رساندن هزینه‌ها، در نظر گرفتن امنیت و بلایای طبیعی برای انعطاف‌پذیری و توسعه خودروهای متصل در اولویت قرار می‌دهد تا ویژگی‌های جدیدی را برای رانندگان در سراسر جهان ارائه کند. آمازون و هیوندای یک برنامه آموزشی و صدور گواهینامه را برای آموزش مهندسان هیوندای در مهارت‌های مهم فناوری ابری طراحی و اجرا کرده‌اند.

تجربه متفاوت از الکسا

از سال ۲۰۲۵، مشتریانی که خودروهای نسل جدید هیوندای را خریداری می‌کنند، می‌توانند تجربه آزاد از الکسای را که در خانه دارند در داخل خودرو هم تجربه کنند و به تمام امکانات آن دسترسی داشته باشند. رانندگان هیوندای می‌توانند به‌سادگی از الکسا بخواهند موسیقی، یادکتاب یا کتاب‌های صوتی بپخش کنند؛ یادآوری‌ها را تنظیم کنند؛ فهرست‌های کار را به‌روزرسانی و تقویم‌ها را بررسی کنند. مشتریان همچنین می‌توانند خانه هوشمند خود را در مسیر رسیدن به پارکینگ کنترل کنند؛ مواردی همچون درخواست برای گرم کردن خانه در راه خانه، بازبینی مجدد درها و مدیریت روشنایی هوشمند و روال‌هایی که می‌توانند از الکسا به‌روزرسانی‌های ترافیکی یا گزارش‌های آب‌وهوا را بخواهند و بخش‌های مختلف محتوا یا سیستم ناوبری داخل خودرو را به‌صورت صوتی کنترل کنند.



هیوندای نخستین شرکت خودروسازی است که برای تراکنش‌های تمام‌فیزیکی در فروشگاه آمازون در ایالات متحده در دسترس است و این نمونه دیگری از چگونگی تلاش این خودروساز برای ارتقای تجربه مشتری همراه با شرکای خرده‌فروشی بر جسته آن است

تجربه خرید دیجیتال

از سال ۲۰۲۴، فروشندگان خودرو برای نخستین بار قادر به فروش خودرو در فروشگاه آمازون در ایالات متحده خواهند بود و هیوندای اولین برندی خواهد بود که در دسترس مشتریان قرار می‌گیرد. تجربه خرید دیجیتال جدید، خرید آنلاین خودرو را برای مشتریان آسان می‌کند و سپس آن را تحویل مشتری می‌دهد. مشتریان می‌توانند بر اساس طیف وسیعی از اولویت‌ها، از جمله مدل، تزئینات، رنگ و ویژگی‌ها، خودروهای موجود در منطقه خود را در آمازون شخصی‌سازی کنند. همچنین خودرو مورد نظر خود را انتخاب و سپس به‌صورت آنلاین با گزینه‌های پرداخت و تأمین مالی انتخابی

بررسی تقویم تا توانمندسازی هیوندای برای هماهنگ‌سازی با اکوسیستم آمازون را شامل می‌شود. ما مشتاقانه منتظریم تا سال‌ها با هم نوآوری داشته باشیم. چانگ نیز ادامه داد: «آمازون شریک ایده‌آلی برای کمک به تحقق چشم‌انداز ما با هدف کمک به پیشرفت بشریت است؛ از جمله بهبود نحوه حمل افراد و کالاها به‌طور کارآمدتر و پایدارتر. هیوندای نخستین شرکت خودروسازی است که برای تراکنش‌های تمام‌فیزیکی در فروشگاه آمازون در ایالات متحده در دسترس است و این نمونه دیگری از چگونگی تلاش این خودروساز برای ارتقای تجربه مشتری همراه با شرکای خرده‌فروشی بر جسته آن است.»

توسعه‌ای در ابرها

توسعه دیجیتال هیوندای به کمک آمازون محدود به دستیار صوتی و فروش آنلاین نمی‌شود؛ بلکه این دو کمپانی به کمک همدیگر قصد دارند تجربه جدیدی از مالکیت را به‌ارمغان آورند. اندی جاسسی (Andy Jassy) مدیر عامل آمازون گفت: «هیوندای یک شرکت بسیار نوآور است که اشتیاق آمازون را برای بهتر و آسان‌تر شدن زندگی مشتریان در سر می‌پروراند. شراکت گسترده و استراتژیک ما دقیقاً با همین هدف شکل گرفته و از سهولت خرید آنلاین خودرو توسط مشتریان، ساده کردن استفاده از الکسا در خودروهای هیوندای برای سرگرمی، خرید، تنظیم خانه هوشمند و

خبر News

سومین چهره برای وولینگ پرفروش

سرمایه‌گذاری مشترک سایک- GM وولینگ، در روز اول نوامبر، تصاویر رسمی کابین نسل سوم Hongguang MINI EV Macaron را منتشر کرد. این محصول با همکاری SmileyWorld ایجاد شده است. ارتقاها در کابین ایجاد شده و احتمالاً محصول در تاریخ ۱۵ نوامبر در چین عرضه شود. مینی EV ماکارون جدید، گرد و دوست‌داشتمی بوده و چراغ‌های بیضی شکل دارد. ابعاد نسخه جدید به ۱۴۹۳.۳۰۶ و ۱۶۱۴ میلی‌متر می‌رسد و فاصله محوری ۲۰۱۰ دارد. ۵ رنگ بدنه برای این خودرو در دسترس خواهد بود؛ زرد، بژ، سبز آووکادو، صورتی و آبی زنبقی. در عین حال فضای داخلی برای جای دادن چهار سرنشین آماده شده است. دورنگ مختلف نیز برای کابین



ارائه می‌شود؛ رنگ میلک تافی و مشکی قهوه‌ای. نمایشگر مرکزی ۸ اینچی نیز از USB و بلوتوث پشتیبانی می‌کند. فرمان چندمنظوره دوشاخه آن بهبود یافته و عملکردهایی مانند کنترل صدا و موسیقی دارد. درجه‌های مستطیلی سیستم تهویه مطبوع و دکمه‌های کنترلی گرد روی آن تعبیه شده است. ۱۵ فضا برای ذخیره‌سازی وسایل داخل خودرو در نظر گرفته شده که شامل دو جالبوایی، دو قلاب، ۸ محفظه، دو جیب برای نقشه و دو توری است. روکش صندلی‌ها پارچه‌ای است. صندلی‌های عقب قابلیت تا شدن دارند و هر کدام را می‌توان جداگانه تا کرد. اگر صندلی‌های عقب کامل حذف شوند، فضای بار به ۷۳۴ لیتر می‌رسد که می‌تواند یک چمدان ۲۲ اینچی، یک چمدان ۲۸ اینچی و یک چمدان ۲۴ اینچی را هم‌زمان جای دهد. اطلاعات فنی و پیش‌رانه در دسترس نیست؛ اما نسخه فعلی، از یک موتور برقی روی محور عقب نیرو می‌گیرد که ۲۷ اسب‌بخار قدرت و ۸۵ نیوتون‌متر گشتاور دارد. حداکثر سرعت این خودرو کوچک ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت بوده و برد حرکتی آن ۱۲۰ و ۱۷۰ کیلومتر است. از زمان عرضه این خودرو در ماه ژوئیه ۲۰۲۰، فروش آن به بیش از یک میلیون دستگاه رسیده است. از ماه ژانویه تا سپتامبر جاری، فروش آن ۱۷۰ هزار دستگاه بوده.

فولکس‌واگن فرهنگ اروپایی را نشانه رفته است

تا شوند، این فضا به ۱۷۱۴ لیتر می‌رسد. اگر ID.7 تورر را با نسخه استیشن پاسات مقایسه کنیم، فضای کم‌تری ارائه می‌دهد. پاسات ۲۰۲۴ پنج سرنشینه (تنها در نسخه واگن عرضه شده) با صندلی‌های عقب تا شده، فضای برابر با ۱۹۲۰ لیتر ارائه می‌دهد که در مقایسه با نسخه قبلی ۱۴۰ لیتر افزایش داشته است. هنوز اطلاعاتی درباره پیش‌رانه‌های موجود در دسترس نیست، اما فولکس‌واگن اشاره کرده که طبق پلت‌فرم MEB توسعه یافته است. احتمالاً این خودرو پیش‌رانه‌ای مشابه نسخه سدان ID.7 خواهد داشت. این پیش‌رانه در بخش عقب خودرو تعبیه شده و ۲۸۲ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. نسخه سدان اکنون با باتری‌های ۷۷ و ۸۹ کیلووات-ساعتی در دسترس است. برد حرکتی آن نیز به ۶۹۲ کیلومتر بر ساعت می‌رسد.

فولکس‌واگن پس از ۶ دهه فعالیت در حوزه استیشن‌واگن‌ها، اکنون یک استیشن تمام‌برقی را معرفی کرده که نسخه استیشن سدان ID.7 است. تصویر پیش‌تری نخستین تصویر منتشرشده از این محصول بوده و عکس‌ها و تیزرها بیش‌تری در ماه‌های آینده در دسترس قرار خواهد گرفت و بازارهای فروش آن نیز مشخص می‌شود. نسخه استیشن همانند نسخه سدان، در کارخانه Emden فولکس‌واگن تولید خواهد شد. این خودرو بدنه‌ای صاف و ایرودینامیک دارد و ضرب درگ آن ۰.۲۴ است؛ در حالی که ضرب درگ نسخه سدان برابر ۰.۲۳ است. البته خریداران نسخه استیشن، بر توانایی حمل بار خودرو تمرکز دارند. فولکس‌واگن ID.7 تورر، با وجود ۵ سرنشین، می‌تواند تا حجم ۵۴۵ لیتر بار را حمل کند. اگر صندلی‌های عقب





مک لارن S750 با بدنه چندرنگ!



تیم سفارشی ساز MSO مک لارن از خودرو 750S با طرح بدنه خاص و رنگارنگ رونمایی کرد. این طرح به افتخار سه پیروزی شاخص مک لارن در مسابقات خودرویی معرفی شده است. برخی خودروهای مسابقه‌ای به خاطر پوشش بدنه خاص خود مشهور شده‌اند و خودرو سازان نیز از ترکیب رنگی آن‌ها در مدل‌های تولیدی استفاده می‌کنند. این بار بریتانیایی‌ها به جای یک رنگ از سه رنگ پیروز در مسابقات برای خودرو سفارشی 750S استفاده کرده‌اند. بدنه این خودرو با دست رنگ آمیزی شده و متریال به کار رفته در آن قیمت بالایی دارد و به بهای پایه ۲۳۰ هزار دلاری مک

لارن 750S افزوده می‌شود. در حقیقت یکی از مسئولان این برند قیمت خودرو را حدود ۷۰۰ هزار دلار اعلام کرده است. شایان ذکر است تنها ۶ دستگاه از 750S طرح ۲-۷-۵۹ تولید خواهد شد و تمام آن‌ها قبلاً به فروش رسیده‌اند. اعداد ۲-۷-۵۹ از خودروهای پیروز مک لارن در مسابقات مختلف گرفته شده‌اند. بخش سفارشی ساز مک لارن می‌گوید برای رنگ آمیزی بدنه 750S حدود ۱۲۰۰ ساعت زمان لازم است. نکته جذاب دیگر درباره 750S پلاک تزئینی روی دی خودرو است که از بدنه فیبر کربنی خودرو فرمول یک پیروز گردبری ۱۹۸۴ ساخته می‌شود.

بازار

Market

جام جهانی ۲۰۲۶ با فونیکس



طی برگزاری دومین دور از رقابت‌های انتخابیه جام جهانی ۲۰۲۶ دو محصول فونیکس در ورزشگاه آزادی به نمایش درآمدند. برای تلماس کمیته‌های خودرو سازی و حتی قطعه سازان مرتبط با خودرو هم (همچون تیرسازان) رویدادهای ورزشی و به‌طور ویژه فوتیسال از اهمیت زیادی برخوردار است.

در این میان رویدادهای ورزشی داخل ایران نیز بیش از پیش مورد توجه خودرو سازان قرار گرفته و به محلی برای نمایش نوآوری‌های صنعت خودرو تبدیل شده‌اند. فونیکس هم از ابتدای فعالیت خود در ایران با نوآوری همراه بوده و به این ترتیب پتانسیل حضور در چنین میادینی را داشته است. بر این اساس دو محصول مهم و صاحب فناوری‌های نو از این برند را نیز در

رویداد حساس و مهم انتخابیه جام جهانی ۲۰۲۶ در ورزشگاه آزادی تهران به‌عنوان میزبان دیدار تیم ملی ایران و هنگ کنگ شاهد بودیم.

نتیجه مسرت بخش ۴ بر هیچ این رویداد یکی فونیکس اف ایکس به‌عنوان نخستین کراش‌اور با طراحی جلونچرخه یکپارچه و ترکیب هدایت‌های مدرن بود و دیگری نخستین محصول پلاگین-هیبرید مونتاژ داخل. البته سبک طراحی اف ایکس به گونه‌ای است که می‌توان ادعا کرد حتی



سبب ایجاد تغییر در مسیر طراحی کراس اور ملی کشورمان هم شده و آن چه در این خودرو شاهد آن هستیم، بیانگر سبک جدید طراحی محصولات مر تفع است. اما بحث پیرامون فونیکس تیگو ۸ پرو پلاگین-هیبرید یا PHEV که بدون شک می‌توان ادعا کرد بر خور دار از پیشرفته‌ترین پیشرانده استفاده شده در خطوط تولید ایران است، کاملاً فرقی می‌کند. در واقع این نخستین بار است که سیستم‌های برقی متصل به پیشرانده در خودرویی استفاده می‌شود که از برند ایرانی بهره می‌گیرد و بدون شک این مساله برای ایرانی‌ها افتخار آفرین است و نتیجه زحمات سبز فونیکس را در کنار زمین سبز فوتبال به نمایش می‌گذارد.

بریتانیایی

British

ساخت لند کروزر با پیشرانده هیدروژنی؟



تویوتا پیشرانده V6 لند کروزر را برای استفاده از هیدروژن به جای بنزین تطبیق داده است. این خودرو ساز قاطعانه معتقد است که دستیابی به آلایندگی صفر می‌تواند بدون کنار گذاشتن پیشرانده‌های درون سوز صورت

گیرد. تویوتا می‌خواهد پیشرانده درون سوز را برای کار با هیدروژن تطبیق دهد. اما فقط هاج یک‌های داغ نیستند که از پیشرانده درون سوز هیدروژنی استفاده کرده‌اند؛ زیرا تویوتا، ون‌هایس را هم به چنین موتوری مجهز کرده است. در تصویر، این ون را می‌بینید که در استرالیا تحت یک برنامه آزمایشی قرار گرفته است. این هاجس به یک پیشرانده V6 توربوشارژ مجهز بوده که از لند کروزر گرفته شده است. نیروی موتور هم از طریق یک گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. در مراسم معرفی هاجس هیدروژنی در استرالیا، رئیس کارخانه هیدروژن تویوتا گفته است که استفاده از این تکنولوژی در لند کروزر و همین‌طور دیگر خودروهای بزرگی که برای یک‌کشی و حمل محموله‌های بزرگ به کار می‌روند، منطقی خواهد بود.

سه مدل جدید به فهرست سامانه خودروهای وارداتی اضافه شد

چرا بازار خودرو همچنان برای سرمایه‌گذاری جذاب است؟



و بیان کرد: «اگر واقعی سازی قیمت خودرو با نظارت دولت همراه باشد، هم کیفیت خودروها بهبود پیدا می‌کند و هم مصرف‌کننده از تحویل خودرو با کیفیت و بدون انتظار در صف‌های طولانی راضی‌تر خواهد بود.» شهردار حیدری در ادامه عنوان کرد: «متأسفانه قیمت خودرو به‌عضلی در کشور تبدیل شده و هم تولیدکنندگان از غیر واقعی بودن نرخ محصولات خود ابراز نگرانی می‌کنند و هم مصرف‌کنندگان از قیمت بالا و کیفیت پایین خودروها ناراضی هستند.» نماینده مردم سر بل‌دهاب و قصر شیرین در مجلس شورای اسلامی با بیان این که در کشورهای پیشرفته قیمت‌ها متناسب با کیفیت و استانداردهای خودرو تعیین می‌شود، افزود: «خودروسازان داخلی نیز باید به‌موازات به‌روز رسانی قیمت خودروهای تولیدی در راستای ارتقای کمی و کیفی محصولات خود گام بردارند.»

حیدری یادآور شد: «البته اصلاح قیمت‌ها باید به‌نحوی باشد که هر خودرو قیمت منطقی و معقولی داشته باشد؛ زیرا قیمت‌های نامتعارف مشتری را برای خرید خودرو با مشکل مواجه خواهد کرد.» از دیگر اخبار مهم که روز گذشته بازار خودرو را تحت‌تاثیر قرار داد، خبر حذف پلت‌فرم پژو ۴۰۵ و توقف تولید پژو پارس بود. این خبر توسط معاون تحقیقات ایران خودرو اعلام شد. معاون تحقیقات ایران خودرو افزود: «خودرو پژو پارس، آخرین محصول پلت‌فرم پژو ۴۰۵ است که تا پایان امسال از رده خارج می‌شود و سورن XUP جایگزین پژو پارس خواهد شد.» رادمنش تأکید کرد: «تا پیش از این سورن با موتور EF7 در سایت تبریز ایران خودرو تولید می‌شد که با برنامه خروج این محصول و ارتقای موتور EF7 به‌موتور XUP به‌زودی محصول سورن با موتور XUP در سایت‌های تولیدی کرمانشاه، فارس و خزر تولید خواهد شد.» همچنین روز گذشته اعلام شد سازمان ملی استاندارد طرحی را با عنوان گزارش شاخص‌های کیفیت کالا برای سال پایه ۱۴۰۱ در ۳۱ استان کشور از طریق ادارات کل استاندارد استان‌ها اجرا کرده است و در قالب آن از ۲۰ هزار مصرف‌کننده در مورد ۵۶ گروه قلم کالا نظرسنجی به‌عمل



احسان ناصر ابیلی

e.nasir@autoworld.ir

در بازار نخستین روز کاری هفته، شاهد افت بهای خودروهای داخلی و چینی، نوسان قیمت خودروهای خارجی پریمیوم و افزایش بهای مدل‌های خارجی لوکس بودیم. از طرفی از روز گذشته، چهارمین مرحله از عرضه خودروهای وارداتی ویژه متقاضیان مرحله اول که در اسفند ماه سال گذشته ثبت‌نام کرده و نوبت‌دهی شده‌اند، به‌مدت سه روز آغاز شد. بر اساس اعلام مهدی تقدسی، مدیر سامانه یکپارچه خودروها سه مدل خودرو جدید وارداتی به ۸ مدل خودرو قبلی اضافه شده و بر این اساس متقاضیان اکنون می‌توانند از بین ۱۱ محصول، سه اولویت مورد نظر خود را انتخاب کنند. طبق قیمت قطعی در مبادی ورودی و ونوسیا (Big V (V-Online) با قیمت علی‌الحساب در مبادی ورودی به ۸ محصول قبلی اضافه شده است. این مهلت ثبت درخواست تا پایان روز دوشنبه (۲۹ آبان ماه) ادامه خواهد داشت.

بر اساس آمار اعلام شده، طی ۷ ماهه امسال حدود ۵۶۶ هزار و ۳۱۱ دستگاه انواع محصول سواری و وانت تولید شده است. این در حالی است که بر اساس هدف گذاری وزارت صمت قرار بود امسال در حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید شود. اگر قرار باشد تا پایان سال به این رقم برسیم، باید ماهانه بالغ بر ۱۴۱ هزار دستگاه خودرو تولید شود؛ اما طبق آمار، تا این‌جا سال ماهانه به‌طور میانگین ۸۱ تا ۸۱ هزار دستگاه خودرو تولید شده است. به این ترتیب فعالان بازار بر این عقیده‌اند که بازار خودرو همچنان برای سرمایه‌گذاری جذابیت زیادی دارد. از طرفی روز گذشته، نایب‌رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی حرکت به سمت به‌روز رسانی قیمت خودرو را در راستای کیفی سازی محصولات خودروسازان دانست

ایتالیایی

Italian

رکوردشکنی SF90 XX استرادل

بدون شک SF90 XX یکی از برجسته‌ترین خودروهای سال ۲۰۲۳ محسوب می‌شود؛ اما ممکن است افزایش تنها ۳۰ اسب‌بخاری قدرت آن نسبت به SF90 معمولی برخی را ناامید کرده باشد. با این حال، فراری اثبات کرده که همه چیز قدرت نیست؛ زیرا XX به لطف دیگر ارتقاءها در قسمت‌هایی مثل تعلیق و آپرودینامیک، در پیست عملکرد بسیار متفاوتی از خود نشان داده و رکوردی چشمگیر را در پیست آزمایشی فراری یعنی فیورانو ثبت کرده است. این خودرو با زمان یک دقیقه و ۱۷.۳ ثانیه، سریع‌ترین فراری جاده‌ای در پیست



مذکور لقب گرفته است. این خودرو ۱.۴ ثانیه از SF90 معمولی سریع‌تر بوده که با توجه به طول کوتاه پیست، اختلاف قابل توجهی به حساب می‌آید. این رکورد توسط «رافائل دسیمون» رئیس بخش رانندگی آزمایشی فراری در ۱۶ اکتبر ثبت شده است. XX، همان قوای محرکه پلاگین-هیبرید هم‌نامی معمولی خود استفاده می‌کند که از یک پیشرانده ۴ لیتری V8 توثین توربو به‌همراه سه موتور الکتریکی تشکیل شده است. با این حال، به لطف بهبود مسیر ورود هوا و آگزوز، پیستون‌های جدید، بهینه‌سازی احتراق و همین‌طور افزایش خروجی سیستم هیبرید، حالا مجموع قدرت این قوای محرکه به ۱۰۳۰ اسب‌بخار رسیده است. از دیگر ویژگی‌های XX افزایش داون‌فورس است که با استفاده از بال بزرگ مسابقه‌ای مانند عقب و عناصر ایرودینامیکی جدید حاصل شده و حالا در سرعت ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت ۵۳۰ کیلوگرم داون‌فورس تولید می‌شود که این رقم در نسخه معمولی ۳۹۰ کیلوگرم است؛ بنابراین، تعجبی ندارد که تمام یک هزار و ۳۹۸ دستگاه SF90 XX فروخته شده‌اند.

برقی

EV

هایپر هاج یک برقی ۱۳۵ هزار دلاری!

شاید تاکنون نام ونوال (Vanwall) را نشنیده باشید؛ اما این یک تیم فرمول یک و سازنده خودروهای مسابقه‌ای بریتانیایی بود که در سال ۱۹۵۸ نخستین قهرمانی فرمول یک خود را در بخش سازندگان به‌دست آورد. سال ۱۹۵۸ اما آخرین سال حضور کامل ونوال در فرمول یک بود و به دلیل افزایش سن و بیماری بنیان‌گذار و مدیر تیم، این تیم در سال ۱۹۶۱ به‌طور کامل از مسابقات کناره‌گیری کرد. اخیراً اما ونوال توسط یک تیم مسابقه‌ای به‌نام ByKolles احیا شده و امسال با هایپر کاری در مسابقه لمان حضور یافت. حال ونوال قصد دارد با یک هاج یک الکتریکی وارد



بازی خودروهای تولیدی شود. این خودرو و ندرول نام گرفته که ادای احترامی به بنیان‌گذار تیم است. این خودرو هاج یک داغی است که در دو نسخه ارائه خواهد شد. مدل پایه به نام S با ۳۵۰ اسب‌بخار قدرت است و مدل پرچم‌دار به نام S پلاس با ۶۵۰ اسب‌بخار قدرت فقط در حدود ۵۰۰ دستگاه ساخته می‌شود و باید آن را یک هایپر هاج یک دانست. هر دو نسخه به‌سامانه چهار چرخ محرک، لانچ کنترل اختصاصی و سیستم احیای انرژی ترمازا مجهز هستند. ونوال وزن این ماشین را هم حدود ۱.۸۰۰ کیلوگرم اعلام کرده است. ونوال برای طراحی و ندرول رویکردی ترو رادنیال کرده و در قسمت جلو با استفاده از خطوط صاف و چراغ‌های مربعی کوچک، نمایی قدیمی به خودرو بخشیده است. کاپوت در کناره‌ها قسمتی کم‌ارتفاع‌تر دارد که روی دهانه گلگیرها کشیده شده است. قیمت پایه این خودرو از حدود ۱۱۰ هزار پوند آغاز می‌شود. این هاج یک داغ الکتریکی قرار است در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۴ در ۶ رنگ مختلف مثل سبز مسابقه‌ای تیم ونوال برای فروش به‌بازار عرضه شود.



روی مک لارن P1 اسپایدر لاتزانته بی در: چراکه شبیه P1 استاندارد منهای سقف به نظر می‌رسد و در واقع لاتزانته با همین موضوع به هدف خود رسیده است. البته زیر پوست خود و قطعات زیادی تغییر کرده و تقویت شده‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به ورودی‌های هوای جدید و پوشش سقف جداشدنی اشاره کرد. گلگیرهای جلو، درها و پوشش پیش‌ران نیز بازنگری شده‌اند تا همان حس و حال P1 اصلی را منتقل کنند. در حقیقت به نظر می‌رسد این خودرو از کارخانه خارج شده و این یک پیروزی واقعی برای لاتزانته خواهد بود.

مک لارن P1 در سال ۲۰۱۵ عرضه شد و یکی از اضلاع مثلث مشهور سوپر اسپرت‌های عصر جدید بود. دو ضلع دیگر این مثلث را فراری لافاراری و پورشه اسپایدر تشکیل داده‌اند. تقریباً ۷ سال از معرفی P1 گذشت تا این که شرکت لاتزانته بریتانیا تصمیم گرفت روی نسخه روبا این خودرو کار کند. نخستین بار در تابستان سال ۲۰۲۲ استارت این پروژه زده شد و در نهایت P1 تک‌ساخت آماده تحویل به مالک خود شد؛ اما قبل از تحویل خودرو مجله هاگرتی فرصت تست این هیولا را داشته است. البته شاید در نگاه اول نتوان به عمق کارهای صورت گرفته



لاتزانته به P1 اسپایدر اعتماد کرد

خصوصی سازی خودروسازان دولتی را خصوصی سوزی نکنیم

هشت ناقوس هشدار

نتیجه خصوصی سازی های نادرست، حصول تجربیاتی تلخ همراه با تعطیلی های سریالی، افول برندهای خوش نام، بیکاری افراد شاغل در آن مجموعه‌ها و از دست رفتن سرمایه‌های ملی بوده است



عدم جذابیت سرمایه گذاری

با توجه به شرایط جاری صنعت خودرو در کشور، ایجاد تسهیلات و مشوق های سرمایه گذاری برای بخش خصوصی بسیار مهم است. طبق بودجه سال جاری، ۳۹ درصد منابع بودجه عمومی دولت از محل درآمد مالیاتی است و بر این اساس، یکی از تسهیلات قابل تخصیص در زمان خصوصی سازی، می‌تواند تدوین برنامه زمان بندی شده‌ای بابت تعویق در این نوع دریافتی های دولتی بابر خورداری از مزایای توسعه‌ای از محل صندوق توسعه ملی باشد. گفتنی است کاهش هزینه‌های دولتی ناشی از بنگاهداری همراه با عایدی ناشی از فروش این شرکت‌ها نیز سرمایه‌ای دولتی است که قابل تخصیص به حوزه خودرو در قالب سایر مشوق های قابل برنامه‌ریزی خواهد بود.

نوسانات زیاد شاخص های کلان اقتصادی

با توجه به نگرانی های بخش خصوصی در بخش اقتصاد کلان و ضرورت امنیت و قابلیت پیش بینی در سرمایه گذاری بلندمدت، نیاز است تدابیری برای جلوگیری از آسیب صنعت خودرو از نوسانات زیاد در شاخص هایی مانند تورم های فزاینده، نوسانات نرخ ارز و تغییر قوانین و مقررات اندیشیده شود. یکی از راهکارهای مدیریت این موضوع جذب آن دسته از سرمایه گذاران خارجی است که بازار ایران برای آن‌ها دارای جذابیت است و از سوی دیگر، استفاده از پتانسیل رشد دانش و بازار در همکاری با آن‌ها برای خودروسازان مافراهم می‌شود. حتی برای آن کشورهایی که اکنون در کشورمان پای کار و آماده‌اند.

وضعیت شاخص حقوق مالکیت

معیار سنجش امنیت حقوق مالکیت در سراسر جهان، شاخص حقوق مالکیت است. بر اساس آخرین گزارش های بین المللی، رتبه ایران در سال ۲۰۲۲ در شاخص حقوق مالکیت، رتبه ۱۱۳ از بین ۱۲۹ کشور مورد بررسی بوده است. این شاخص دارای سه رکن اصلی محیط حقوقی و سیاسی، حقوق مالکیت فیزیکی و حقوق مالکیت فکری است و از زیرشاخه های مهم این ارکان می‌توان استقلال قوه قضائیه، حاکمیت قانون، ثبات سیاسی، حمایت از حقوق مالکیت فیزیکی و حمایت از حقوق مالکیت فکری را نام برد. ارائه تعهد در این خصوص و التزام به حرکت در مسیر ارتقای این شاخص یکی از عوامل مهم برای سرمایه گذاران بخش خصوصی خواهد بود.

بی مسئولیتی متصدیان

مدیران بنگاه های خودروسازی، باید طی یک برنامه زمان بندی شده مشخص کنند که طی چه مدت زمانی، چه میزان رشد، توسعه و بهره برداری از مجموعه خودرویی مورد تصدی را تحقق خواهند بخشید. به گفته توماس ساول، نایخردانه ترین و خطرناک ترین روش برای تصمیم گیری این است که اتخاذ تصمیمات را به افرادی بسپاریم که بابت اشتباه بودن تصمیماتشان هزینه ای نمی‌پردازند. در صورت تحقق ۷ بند قبلی، به منظور جلوگیری از بی مسئولیتی احتمالی مدیران این بنگاه های خصوصی سازی شده، اخذ تضامین و تعهد به تحو مقضی در قبال برنامه زمان بندی شده بهره برداری از مدیران اجرایی در قالب مسئولیت حقوقی و توانان حقیقی ضروری است و باید از مدیران مدعی توانایی تصدی، وجه التزام اخذ شود.

انتظارات رانتهی اشخاص

یکی از عوامل انتظاری اشخاص، اعم از خریدار حقوقی یا حقیقی آتی، می‌تواند طمع در بر خورداری مستمر از رانتهای موجود برای این شرکت‌ها پس از خرید آن‌ها باشد. از آنجا که انتظار از خصوصی سازی یک بنگاه، استقلال آن بنگاه و قابلیت فعالیت در فضایی رقابتی و غیر حمایتی است، انتظار خریدار ناشی از استمرار پشتیبانی دولتی دارای تضاد با ماهیت خصوصی سازی مدنظر دولت خواهد بود که لازم است این دوره گذار به خوبی توسط طرفین بررسی و تعیین تکلیف شود.

خریداران و مدیران سفارشی

شاخص ادراک فساد توسط بزرگترین سازمان مردم نهاد بین المللی در حوزه مبارزه با فساد، یعنی سازمان شفافیت بین المللی در قالب گزارش های سالانه منتشر می‌شود. این شاخص فساد را اندازه نمی‌گیرد؛ زیرا فساد پدیده‌ای پنهان بوده و میزان آن به سادگی قابل شمارش و اندازه گیری نیست؛ اما از آنجا که هر پدیده یک ادراکی از واقعیت دارد، این شاخص ادراک عمومی از فساد را اندازه گیری می‌کند (و نه خود آن را). جایگاه ایران در این شاخص بر اساس گزارش سال ۲۰۲۲، کسب رتبه ۱۴۷ در میان ۱۸۰ کشور مورد بررسی بوده است.

رتبه ایران در این جایگاه در دهک نهم و نزدیک به رتبه های آخر در دنیا، نمایانگر ضرورت توجه به موضوعی ویژه است. توصیه، سفارش و حتی اصرار به عزل و نصب یک مدیر یا ورود یک سرمایه گذار نظر کرده برای خرید تصدی مدیریت بنگاه یا پشتیبانی افراد دارای قدرت، می‌تواند یکی دیگر از بزرگترین آسیب های در کمین بنگاه های در حال خصوصی سازی باشد. شاید به جرات بتوان گفت جلوگیری از اعمال قدرت افراد ذی نفوذ از جمله سخت ترین مواردی است که می‌تواند موفقیت این فرآیند را به شدت با چالش روبه رو کند.

ایجاد رانت

جلوگیری از ایجاد رانت احتمالی با بررسی حساسیت در خصوص شرکت های بعضاً مطرح خودرویی که تاکنون بارها در تیرتر رسانه ها قرار گرفته اند یا سرمایه گذاری های موازی بخش خصوصی، نیازمند مدیریتی یکپارچه است. به منظور جلوگیری از این اتفاق، یکی از ساده ترین راه های مورد استفاده در عرصه بین الملل، استفاده از عامل صندوق های سرمایه گذاری و مالی است. این صندوق ها مبلغ خرد و کلان را از سرمایه گذاران مختلف جمع آوری می‌کنند و این سرمایه را به صورت تخصصی در حوزه های مختلف تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار (در این جا به طور خاص برای خرید شرکت های خودرویی دولتی) سرمایه گذاری می‌کنند. البته باید در نظر داشت که تعداد زیادی از شرکت های سرمایه گذاری موجود در ایران نیز به طور کامل خصوصی نیستند و مدیران و بعضاً هیات مدیره آن‌ها نیز از طرف نهادهای دولتی تعیین می‌شوند که این موضوع باید در بخش مجزایی بررسی و از نظرات خبرگان آن حوزه جهت اجتناب از این تله جدید بهره برد.

دکتر فرهاد احتشام زاد: از آنجا که اهمیت پول در سازمان به مثابه خون در بدن است، گزارش های مالی هر سازمان، به تعبیری نمایانگر نتیجه آزمایش خون آن سازمان است. بررسی گزارش های مالی خودروسازان شبه دولتی نشان دهنده بروز زیان ۳۴ هزار میلیارد تومانی در ۶ ماهه نخست سال جاری و نمایانگر علامت هشدار جدی در گزارش آزمایش خون این شرکت‌هاست. در این میان، یکی از مؤثرترین راهکارهای خروج از این بحران به باور اینجانب که بازه نیز مورد تاکید قرار گرفته است، انتقال مالکیت دولتی به بخش خصوصی است. اما ذکر چند نکته در این خصوص بسیار حائز اهمیت بوده و اهم آن‌ها این است که اجرای اشتباه هر راهکاری حتی با برخورداری آن راهکار از رویکردی سیستماتیک، نه تنها به بهبود نخواهد انجامید، بلکه می‌تواند منجر به تشدید آسیب شود. اشاره به تجربیات تلخ در فرآیند خصوصی سازی بنگاه های مانند آزمایش، ارجح، پارس الکترونیک، تولی پرس، چیت سازی ری، روغن نباتی جهان، قند دزفول، مجتمع گوشت اردبیل، نساجی مازندران، نیشکر هفت تپه و هیکو اراک نمونه هایی از خصوصی سازی بنگاه های است که روزی نامشان به بیان امروزی نمونه ای از ظهور موفق یک استارت آپ بوده است.

اما نتیجه خصوصی سازی آن‌ها، حصول تجربیاتی تلخ همراه با تعطیلی های سریالی، افول برندهای خوش نام، بیکاری افراد شاغل در آن مجموعه ها و از دست رفتن سرمایه های ملی بوده است. بنابراین تحلیل صحیح و هدایت فرآیند خصوصی سازی صنعت خودرو، به طور جدی نیازمند کاری تخصصی است و الگوگیری از کشورهای پیشرو در زمینه خصوصی سازی مانند تجربه موفق کشورهای آلمان و انگلستان و اجتناب از تکرار اشتباهات روسیه در این فرآیند قطعاً مثمر خواهد بود.

تحلیل صحیح ابعاد مختلف این فرآیند سبب خواهد شد ضمن اجتناب از افتادن به تله عوامل منجر به شکست خصوصی سازی صنعت خودرو، نقشه راه این مسیر به درستی و در چارچوب اصلاحات نهایی اصل ۴۴ قانون اساسی و فارغ از دولت حاکم ترسیم شود. عواملی که اشاره خواهد شد، صرفاً بر اساس یافته های شخصی اینجانب بوده اند و توانایی و اشراف جامع تری بر این موضوع خواهند داشت. تدوین نقشه راه این مهم، قطعاً نیازمند هم افزایی افکار متخصصان مختلف در اتاق فکرهایی مختص این موضوع است. اما بر اساس مطالعات شخصی اینجانب، برخی از عواملی که می‌توانند در صورت عدم توجه، منجر به بدتر شدن شرایط جاری خودروسازان شبه دولتی پس از خصوصی سازی بشوند را می‌توان به شرحی که در ادامه می‌آید، نام برد.

ورود خریداران ناآگاه

انتظارات غلط سرمایه گذاران در حوزه خودرو به رغم خوش آوازی آن از خارج گود، دارای مسائل بسیار گسترده و پیچیده ای است. به ویژه برای تجاری که سابقه تولید و به طور خاص سابقه صنعت خودرو را ندارند، می‌تواند سبب دلسردی سرمایه گذار و در نتیجه تزلزل در فرآیند نامین سرمایه شود. شنیدن نام شرکت های تولیدی خوشنام غیر خودرویی که تصمیم به ورود به عرصه خودرو گرفته اند و هنوز موفق به ایجاد خروجی مفیدی نشده اند، می‌تواند ناقوس هشدار در این راستا باشد.



«رم ۱۵۰۰م شارژر» پیکاپی با بر دبرقی نامحدود و بدون نیاز به شارژر



مدیر عامل رم معتقد است که پیکاپ جدید رم شارژر بر دالکتری یکی نامحدودی دارد و نیازی به شارژر عمومی نخواهد داشت. رم همزمان با رونمایی از فیس لیفت پیکاپ ۱۵۰۰، نسخه جدیدی به نام رم شارژر را معرفی کرد. تیم کونیسکیس، مدیر عامل رم در این باره گفت: «رم ۱۵۰۰م شارژر با بر دالکتری نامحدود، اوج سگمنت پیکاپ‌های سبک و پیکاپ الکتریکی نهایی خواهد بود.» رم شارژر جدید با ۶۶۳ اسب بخار قدرت، ۸۲۴ نیوتون متر گشتاور، شتاب ۴ ثانیه، ظرفیت بدک کشی ۶۲۵۰ کیلوگرم و عدم نیاز به شارژر عمومی، هیولای بخش پیکاپ‌های سبک است. رم شارژر می‌تواند از ژنراتور بنزینی خود

برای تامین برق باتری‌ها استفاده کند، اما بر آن نامحدود نخواهد بود، زیرا بنزین داخل باک در نهایت تمام می‌شود. کونیسکیس همچنین به عدم نیاز به شارژر عمومی هم اشاره کرده است. هر چند برای آن قابلیت شارژر سریع ۴۰۰ ولتی نیز در نظر گرفته شده است. بنا بر اعلام رم، در صورت استفاده از این شارژرها با حداکثر ظرفیت ۱۴۵ کیلووات، ظرف حدود ۱۰ دقیقه ۸۰ کیلومتر به بر د پیکاپ اضافه می‌شود. در خانه نیز می‌توان این خودرو را با شارژرهای معمولی سطح یک یا دو شارژ کرد. بر د تمام الکتریکی این پیکاپ به لطف یکجی باتری ۹۲ کیلووات ساعتی، ۲۲۵ کیلومتر خواهد بود.

از «دانگ‌فنگ» و «هینو» تا «میتسوبیشی» و «تاتا»

در خشش چهار برند آسیایی در دنیای خودروهایی تجاری

نیاز به ناوگان حمل‌ونقل جدید و مدرن در سراسر جهان باعث شده است این خودروها بیش از پیش مورد توجه قرار گیرند



فرانک آقاصفی

faghafsa@autoworld.ir

تولید خودروهایی تجاری سنگین در دنیا، به یکی از مهم‌ترین رویکردهای صنعت

خودرو تبدیل شده است. این اهمیت مرسوم کاربردهای مختلف این محصولات در تمام صنایع است. نیاز به ناوگان حمل‌ونقل جدید و مدرن در سراسر جهان نیز باعث شده است تا این خودروها بیش از

پیش‌مورد توجه قرار گیرند. در میان تلاش تمام تجاری‌سازان در سراسر جهان، برخی از شرکت‌های آسیایی نیز سهمی را از بازار جهانی به دست آورده‌اند که در این میان نام‌هایی مانند دانگ‌فنگ، هینو، میتسوبیشی و تاتا به چشم می‌خورد.

«دانگ‌فنگ»؛ غول تجاری‌سازی چینی

تاسیس: ۱۹۶۹، دفتر مرکزی: ووهان چین، تعداد کارمندان: ۱۵۰ هزار نفر
برترین محصولات: DFL3250AW, DFL4181A8, DFH4250



دانگ‌فنگ در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهایی تجاری در آسیا و در دنیا شناخته می‌شود. این سازنده چینی دارای بازارهای عظیمی در بخش خودروهایی سنگین بوده و سهم بازار قابل توجهی در صنعت حمل‌ونقل به دست آورده؛ دانگ‌فنگ یکی از برترین تولیدکنندگان کامیون‌های سنگین در سطح جهان است و در سال‌های فعالیت خود موفق بوده که همواره محصولات مقرون به صرفه‌ای را طراحی و روانه بازارهای جهانی کند. این تولیدکننده همچنین در این سال‌ها فناوری‌های پیشرفته‌ای را به کار گرفته و براساس آن‌ها کاشنده‌های ۲،۴*۴، کمپرسی‌های ۴*۸ و کاربری‌هایی مانند مخزن را تولید کرده است. سهم بازار دانگ‌فنگ در بازار جهانی بارش ۷ درصدی به درآمد ناخالص ۷۹ میلیارد دلار رسید که برای این شرکت یک دستاورد محسوب می‌شود.

سهم‌خواهی «میتسوبیشی»

تاسیس: ۱۸۷۰، دفتر مرکزی: توکیو ژاپن، تعداد کارمندان: ۹۰ هزار نفر
برترین محصولات: TVY2SJR2R و FOX3WN2R



میتسوبیشی به‌عنوان یکی از تجاری‌سازان قدیمی در آسیا، در این سال‌ها در زمینه تولید ژنراتور، لیفتراک و تجهیزات ساختمانی تولید می‌کند. همچنین این تولیدکننده، زیرمجموعه‌های را هم در اختیار دارد که فوسو یکی از بزرگ‌ترین آن‌ها در زمینه تولید تجاری‌های سنگین و نیمه‌سنگین است که مانند میتسوبیشی محصولات سنگین با فناوری پیشرفته را در سطح جهانی تولید می‌کند. کامیون‌های سنگین میتسوبیشی از فناوری‌های نوآورانه‌ای مانند نیروی الکتریکی هیبریدی و سیستم‌های هیبرید موازی استفاده می‌کنند. با استفاده از نرم‌افزار کنترل اختصاصی و سیستم یکپارچه این شرکت، موتورها و باتری و کلاچ این محصولات ارتقا یافته است. این شرکت دارای طیف وسیعی از کاربردها از جمله کامیون، بدنه کامیون، کمپرسی و وسایل نقلیه حمل‌ونقل معدن است. براساس آمارهای عرضه‌شده، درآمد ناخالص این شرکت در سال حدود ۲۸ میلیارد دلار است.

گستره محصولات «هینو» در کلاس ۴ تا ۸ تن

تاسیس: ۱۹۴۲، دفتر مرکزی: توکیو ژاپن، کارمندان: ۳۵ هزار نفر
برترین محصولات: کامیون‌های سری ZY, ZS, FR, FS, SR, SV



هینو تراکس یکی از برترین مجموعه‌های تولیدکننده خودروهایی سنگین دیزلی در آسیاست که در سطح بین‌المللی هم حرف‌های بسیاری برای گفتن داشته و دارد. هینو تراکس مجموعه‌ای از کامیون‌های تجاری دیزلی کلاس ۴ تا ۸ تاد در سطح جهانی با ۱۴،۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در وزن ناخالص از ۲۶ تن تا ۱۰۰ تن تولید می‌کند و خدمات ارائه می‌دهد. کامیون‌ها و کاشنده‌های سری S و Hینو ۴*۴ و ۴*۸ به‌عنوان برترین محصولات سنگین این خودروسازی شناخته می‌شوند. موتورهای اختصاص سری لهینو با مقررات مربوط به گازهای گلخانه‌ای در سال ۲۰۱۶ تطبیق پیدا کردند که منجر به افزایش بین ۱۰ تا ۵۰ درصدی کاهش انتشار آلاینده‌ها و افزایش ۵ درصدی راندمان سوخت شد. با در نظر گرفتن شرایط عملیاتی در دنیای واقعی، مهندسان هینو به‌طور مداوم راه‌های نوآورانه‌ای را برای کاهش هزینه مالکیت مشتریان و افزایش سود برای کسب و کار خود پیدامی‌کنند.

«تاتامو تورز» هند؛ پنجمین خودروساز جهان

تاسیس: ۱۹۵۴، دفتر مرکزی: بمبئی هند، کارمندان: ۷۰۰ هزار نفر
برترین محصولات: LPT-4225, LPT-4221, LPT-4825, LPT-4925



تاتامو تورز به‌عنوان تجاری‌ساز بزرگ هندی در ۷۰ سال فعالیت خود، با استفاده از سیستم‌های پیشرفته و در همکاری با چند کسب و کار در سطح جهانی توانسته است ماشین‌آلات سنگین خودرو را با فناوری‌ها و نوآوری‌ها پیشرو عرضه کند و سیستم‌های محرک هوشمند یکپارچه را برای ارائه عملکردی برتر و افزایش بازدهی سوخت، ارائه کند. گروه تاتا در بیش از ۱۰۰ کشور جهان با درآمد جهانی ۱۱۰،۷ میلیارد دلار فعالیت می‌کند. مدل LPT4925 بالاترین وزن ناخالص خودرو در حدود ۴۹ هزار کیلوگرم را در میان محصولات این شرکت در اختیار دارد که در میان محصول جهانی قرار می‌گیرد که با وزنی مشابه این خودرو در جاده‌ها تردد می‌کنند. تاتامو تورز در سال ۲۰۱۹، ۲۰ تیر به‌ارادر صنعت خودرو جهانی به خود اختصاص داد.

رونمایی «شلبی» از نسخه ارتقا یافته «سوپر دیوتی» با قیمت ۱۵۰ هزار دلار

شرکت شلبی آمریکا از وانت پیکاپ بر جسته خود با نام F-250 سوپر باجا رونمایی کرد. این خودرو با ابهت قیمت قابل توجه ۱۵۵ هزار دلاری دارد. نسخه ارتقا یافته سوپر دیوتی، با نام شلبی F-250 سوپر باجا با قیمت خود وارد قلمروی سوپراسپرت‌های لوکس و پرفورمنس شده است. این خودرو جدیدترین نسخه از محصولی است که اولین بار در سال ۲۰۲۱ پدیدار شد و البته طرفداران نیز استقبال بسیار خوبی از آن به عمل آوردند و خود شلبی آن را جزو محبوب‌ترین محصولاتش معرفی کرد. وانت پیکاپ مورد بحث همچنان از پیشرفته استوک F-250 استفاده می‌کند و بنا بر این در بطن خود پذیرای پیشرفته ۶،۷ لیتری توربودیزل و گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک شده است. همچنین از نظر توانایی‌های حمل بار و بکسل نیز با وانتی قدرتمند طرف هستیم، به‌گونه‌ای که ظرفیت بدک کشی آن به حدود ۱۰ تن می‌رسد؛ اما پس از تست‌های طاقت‌فرسای داخل و خارج جاده، F-250 سوپر باجا به‌عنوان محصولی جدید متولد شده است. شلبی سیستم تعلیق وانت مورد بحث را کاملاً ارتقا داده است تا به این ترتیب توانایی‌های آفرود بیشتری داشته باشد. شلبی F-250 سوپر باجا هم‌اکنون ارتفاع بیشتری از سطح زمین دارد و سیستم تعلیق آن نیز علاوه بر محدوده حرکتی بیشتر باعث هندلینگ بهتر در زمین‌های ناهموار می‌شود. از دیگر موارد قابل ذکر می‌توان به پایدارکننده‌های فرمان، فنرهای پیچشی جلو و شوک‌های جدید، رینگ‌های ۲۰ اینچی لاستیک‌های ۱۳۷ اینچی بی‌گودریج اشاره کرد. شلبی ارتقای ظاهری وانت فوردار فراموش نکرده است و می‌توانیم مواردی همچون کاپوت، جلوپنجره و قوس چرخ‌های جدید را مشاهده کنیم. روی سپر جلوی فولادی نیز نورانی LED به همراه نقاط بکسل جدید نصب شده است. در بخش عقب نیز چراغ‌های LED پشتیبان وجود دارند. در فضای بار خودرو نیز علاوه بر وجود لاستیک زاپاس، لاینر جدیدی نیز دیده می‌شود. دیگر تغییرات شامل پله‌های برقی و نشان‌های خاص روی بدنه هستند. وقتی وارد کابین شویم، شاهد تغییراتی خواهیم بود هر چند عناصر اصلی کابین همچون داشبورد و فرمان تغییر خاصی نداشته‌اند. البته شلبی F-250 سوپر باجا از پوشش چرم روی اکثر بخش‌ها سود می‌برد. کف پوش‌های جدید، ترمیم فیبر کربن، پدال‌های مسابقه‌ای و شیشه‌های تیره نیز جزو دیگر موارد قابل ذکر هستند. شایان ذکر است تنها ۳۰۰ دستگاه از این خودرو تولید خواهد شد و در کابین هر یک نیز پلاک مخصوص آن نصب خواهد شد. شلبی می‌گوید سوپر باجا با تمامی رنگ‌های کارخانه‌ای قابل سفارش خواهد بود و امکان خرید آن از طریق نمایندگی‌های فوردار وجود دارد. تغییرات اعمال شده در این وانت پیکاپ مشمول گارانتی ۳ ساله یا ۵۸ هزار کیلومتری هستند و از آن‌جا که پیشرفته و گیربکس توسط خود فوردار نصب شده‌اند، بنا بر این گارانتی کارخانه‌ای آن‌ها همچنان معتبر خواهد بود.





قبلی افزوده خواهد شد. بر اساس گزارش‌ها اولی محصول بهمن موتور یا بهمن کارز است و دیگری محصول کرمان موتور.

با وجود این که بازار خودروهای وانت پیکاب یکی از پر تنوع‌ترین بخش‌های بازار است، در آینده نزدیک دو مدل پیکاب دیگر نیز به مدل‌های



بازار پیکاب‌ها شلوغ‌تر می‌شود

تحلیل
analysis



کامران طالبی‌فرد
کارشناس بازار

واردات خودروهای ارزان قیمت؛ وعده‌ای که محقق نشد!

نمی‌رسد. در نهایت مطابق با مصوبه بیمه مرکزی خودرو با قیمت بیش از ۶۰۰ میلیون تومان نامتعارف محسوب می‌شود و طبق قانون جدید مرتبط با اخذ مالیات از خودروهای لوکس، مدل‌هایی با قیمت بیش از ۳ میلیارد تومان نیز لوکس تلقی می‌شوند.

برای ورود به کشور نداشته باشد. این در حالی است که در عمل تیراژ واردات محدود شده و قیمت واقعی مدل‌های وارداتی بین ۲ تا ۴ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. بر این اساس مطابق با گزارش‌های میدانی تعداد خودروهای وارداتی با بهای کمتر از ۲ میلیارد تومان به تعداد انگشتان یک دست هم

در حالی واردت خودرو ارزان قیمت به کشور در دستور کار قرار گرفته که در نهایت آن چه شاهد آن هستیم با هدف دولت در این بخش فاصله بسیاری دارد. در واقع با هدف تحقق این امر، قانون گذار سقف قیمت ۲۰ هزار یورو را برای واردات خودرو در نظر گرفت تا تیراژ واردات افزایش یابد و خودرو لوکس راهی

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| جک J4 (۱۴۰۲) | ۷۶۶ | ۷۳۰ | ۵ | ▼ |
| جک S3 (۱۴۰۲) | ۹۱۰ | ۹۵۵ | ۵ | ▼ |
| جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۴۶ | یک میلیارد و ۳۲۰ | ۵ | ▼ |
| کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۸۰ | یک میلیارد و ۴۱۵ | ۱۰ | ▼ |
| کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۶۵۰ | یک میلیارد و ۳۴۵ | ۰ | ▼ |
| ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲) | ۰ | ۸۰۵ | ۰ | ▼ |
| ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۲۶۰ | ۱۰ | ▼ |
| تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۴۲۰ | ۱۰ | ▼ |
| فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۶۵۰ | ۱۵ | ▼ |
| فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۱۰۰ | ۱۰ | ▼ |
| فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۷۱۰ | ۰ | ▼ |
| فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۸۱۰ | ۰ | ▼ |
| فونیکس آرئو ۶ پرو (۱۴۰۲) | ۰ | یک میلیارد و ۳۲۰ | ۱۵ | ▼ |
| دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۹۱ | یک میلیارد و ۱۰ | ۵ | ▼ |
| فیدلیتی پریم ۵ نفره (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۲۳ | یک میلیارد و ۵۴۰ | ۰ | ▼ |
| فیدلیتی پریم ۷ نفره (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۴۸ | یک میلیارد و ۵۷۰ | ۰ | ▼ |
| هایما S5 جدید (۱۴۰۲) | ۸۴۱ | یک میلیارد و ۲۲۵ | ۰ | ▼ |
| هایما S7 پلاس (۱۴۰۲) | ۸۶۲ | یک میلیارد و ۳۳۰ | ۱۰ | ▼ |
| لاماری ایما (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۰۱ | یک میلیارد و ۶۳۰ | ۰ | ▼ |

| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| هیوندای آزرا | ۰ | یک میلیارد و ۵۵۰ | ۰ | ▼ |
| هیوندای سانتافه | ۰ | یک میلیارد و ۶۵۰ | ۰ | ▼ |
| هیوندای سوناتا هیبرید (GLS) | ۰ | یک میلیارد و ۱۰۰ | ۰ | ▼ |
| هیوندای توسان | ۰ | یک میلیارد و ۴۰۰ | ۰ | ▼ |
| هیوندای ال‌ان‌تر | ۰ | یک میلیارد و ۹۰۰ | ۰ | ▼ |
| کیا سورنتو GT لاین | ۰ | یک میلیارد و ۴۰۰ | ۰ | ▼ |
| کیا اسپورتیج GT لاین | ۰ | یک میلیارد و ۶۰۰ | ۰ | ▼ |
| کیا اپتیما هیبرید | ۰ | یک میلیارد و ۵۰۰ | ۰ | ▼ |
| کیا سراتو ۲۰۰۰ | ۰ | یک میلیارد و ۹۰۰ | ۰ | ▼ |
| تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول | ۰ | یک میلیارد و ۶۵۰ | ۰ | ▼ |
| تویوتا CH-R هیبرید | ۰ | یک میلیارد و ۸۰۰ | ۰ | ▼ |
| تویوتا CH-R فول | ۰ | یک میلیارد و ۷۵۰ | ۰ | ▼ |
| رنو کولتوس | ۰ | یک میلیارد و ۴۵۰ | ۰ | ▼ |
| رنو تلیسمان | ۰ | یک میلیارد و ۳۵۰ | ۰ | ▼ |
| میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV | ۰ | یک میلیارد و ۹۰۰ | ۵۰ | ▲ |
| میتسوبیشی اوتلندر | ۰ | یک میلیارد و ۴۰۰ | ۵۰ | ▼ |
| نيسان ایکس تریل | ۰ | یک میلیارد و ۹۰۰ | ۰ | ▼ |
| نيسان جوک اسپرت | ۰ | یک میلیارد و ۱۰۰ | ۰ | ▼ |

| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| بامو 730Li فول | ۰ | یک میلیارد و ۲۰۰ | ۰ | ▼ |
| بامو 530i | ۰ | یک میلیارد و ۳۰۰ | ۰ | ▼ |
| بامو X4 2.8 | ۰ | یک میلیارد و ۴۰۰ | ۰ | ▼ |
| مرسدس بنز E200 | ۰ | یک میلیارد و ۸۰۰ | ۰ | ▼ |
| پورشه ماکان | ۰ | یک میلیارد و ۵۰۰ | ۰ | ▼ |
| لکسوس RX200fsport توربو فول | ۰ | یک میلیارد و ۲۰۰ | ۰ | ▼ |
| لکسوس NX200fsport فول | ۰ | یک میلیارد و ۱۰۰ | ۰ | ▼ |
| لکسوس NX300 هیبرید | ۰ | یک میلیارد و ۳۰۰ | ۰ | ▼ |
| ولوو XC90 | ۰ | یک میلیارد و ۵۰۰ | ۲۰۰ | ▲ |

| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
|--|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲) | ۲۳۶ | ۲۶۹ | ۰ | ▼ |
| تیبا صندوقدار | ۰ | ۳۳۴ | ۱ | ▼ |
| تیبا ۲ | ۰ | ۳۳۲ | ۲ | ▼ |
| ساینا | ۰ | ۳۳۵ | ۱ | ▼ |
| ساینا S (۱۴۰۲) | ۳۲۴ | ۳۵۵ | ۲ | ▼ |
| ساینا S دوگانه (۱۴۰۲) | ۲۸۳ | ۳۷۵ | ۰ | ▼ |
| ساینا اتومات (۱۴۰۲) | ۳۳۱ | ۴۳۵ | ۱ | ▼ |
| کوییک (۱۴۰۲) | ۰ | ۳۴۷ | ۰ | ▼ |
| کوییک S (۱۴۰۲) | ۲۸۱ | ۳۵۱ | ۰ | ▼ |
| کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲) | ۲۵۶ | ۳۴۲ | ۳ | ▼ |
| کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲) | ۲۵۶ | ۳۵۱ | ۰ | ▼ |
| کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲) | ۳۳۷ | ۴۵۰ | ۱ | ▼ |
| کوییک R اتومات (۱۴۰۲) | ۳۳۸ | ۴۶۲ | ۰ | ▼ |
| شاهین (با ترمز جدید) (۱۴۰۲) | ۴۳۵ | ۵۹۰ | ۴ | ▼ |
| شاهین اتومات | ۶۴۲ | ۷۱۵ | ۵ | ▼ |
| نيسان آپشنال (۱۴۰۲) | ۵۳۹ | ۵۱۶ | ۳ | ▼ |
| نيسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲) | ۵۷۱ | ۵۸۸ | ۲ | ▼ |
| کارون (۱۴۰۲) | ۷۱۰ | ۷۲۰ | ۳ | ▼ |
| پیکاب زاگرس (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۹۵ | یک میلیارد و ۸۰ | ۰ | ▼ |
| پارس سال (۱۴۰۲) | ۴۹۴ | ۵۰۵ | ۲ | ▼ |
| پارس سال سفارشی (۱۴۰۲) | ۳۱۰ | ۵۲۵ | ۲ | ▼ |
| پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲) | ۳۳۴ | ۵۷۹ | ۰ | ▼ |
| پژو پارس TU5 (۱۴۰۲) | ۲۷۵ | ۶۲۷ | ۰ | ▼ |
| پژو ۲۰۶ تیپ ۲ | ۰ | ۴۸۶ | ۲ | ▼ |
| پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲) | ۲۵۹ | ۵۳۰ | ۱ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲) | ۳۲۴ | ۵۲۷ | ۲ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲) | ۳۴۹ | ۵۴۴ | ۴ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲) | ۳۳۵ | ۵۹۰ | ۲ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲) | ۳۱۸ | ۶۰۹ | ۰ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲) | ۴۲۰ | ۷۹۲ | ۰ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲) | ۴۸۰ | ۶۵۰ | ۴ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲) | ۵۸۵ | ۸۲۴ | ۲ | ▼ |
| پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲) | ۴۱۹ | ۷۴۴ | ۳ | ▼ |
| سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲) | ۳۳۱ | ۵۷۰ | ۰ | ▼ |
| سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲) | ۳۴۱ | ۵۷۶ | ۳ | ▼ |
| سورن پلاس با موتور XU7 پلاس (۱۴۰۲) | ۴۴۰ | ۶۰۰ | ۰ | ▼ |
| سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲) | ۳۷۲ | ۶۰۷ | ۳ | ▼ |
| رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲) | ۴۳۵ | ۴۸۷ | ۱ | ▼ |
| رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲) | ۳۴۳ | ۵۲۶ | ۴ | ▼ |
| دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲) | ۳۵۰ | ۶۴۴ | ۲ | ▼ |
| دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲) | ۵۳۰ | ۷۳۴ | ۰ | ▼ |
| دنا پلاس اتومات آپشنال (۱۴۰۲) | ۶۷۰ | ۸۰۷ | ۰ | ▼ |
| تارا ۶ دنده V7 پلاس (۱۴۰۲) | ۵۸۰ | ۶۷۰ | ۰ | ▼ |
| تارا اتومات (۱۴۰۲) | ۴۹۰ | ۷۶۸ | ۲ | ▼ |
| تارا اتومات 4 ال ایکس (۱۴۰۲) | ۶۸۰ | ۸۹۴ | ۳ | ▼ |
| وانت آریسان ۲ (۱۴۰۲) | ۳۸۳ | ۳۸۵ | ۱ | ▼ |

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



www.petrosharlub.com
petrosharlubricants
0 2 1 - 8 8 7 6 2 6 5 0

SKZIC
EVERY DROP WITH GENUINE TECHNOLOGY



FOSSE
German Motor Oil

کاملترین سبد
روانکار و اکسسوری

روانکار ساز انگلیسی با شرایط قاره سبز هماهنگ شد

کاهش پلاستیک مصرفی در بسته بندی اروپایی کاسترول

را در مقایسه با طرح های قبلی بطری های کوچک مصرف کنند و انواع قبلی به تدریج جمع آوری شوند. بسته بندی باز طراحی شده نتیجه تحقیقات گسترده و باز خورد مشتریان است. هدف آنها بهبود تجربه کاربری در عین حال کاهش اثرات زیست محیطی است. ظروف جدید با مواد قابل بازیافت ساخته و به گونه ای طراحی شده اند که دوام بیشتری داشته باشند و اطمینان حاصل شود که روانکارهای با کیفیت بالا تا زمانی که به دست مصرف کننده برسند، محافظت می شوند. طراحی به روز کاسترول شامل سیستم برچسب گذاری بصری تر است که به مشتریان کمک می کند به راحتی محصول مناسب را برای نیازهای خود شناسایی کنند. این وضوح بخشی از ابتکار کاسترول برای افزایش رضایت مشتری و ساده سازی فرآیند انتخاب است. مجموعه ای از ویژگی ها از جمله در پوش آشکار با لوگوی برجسته کاسترول و مهر و موم حرارتی برای محافظت از یکپارچگی محصولات و ارائه اطمینان بیشتر به مشتریان مبنی بر اینکه بطری ها حاوی روغن موتورهای اصل کاسترول هستند، در نظر گرفته شده است. مارک پرکینز، مدیر فروش کاسترول در بریتانیا و ایرلند گفت: «با حرکت به سمت حمل و نقل پاک تر و صنعت گسترده تر به سمت آینده ای پایدار تر برای محیط زیست، مشتریان خواهان انتخاب هایی هماهنگ با این شرایط هستند. بسته بندی جدید با هویت برند جدید ما همراه است. این دو در کنار هم کاسترول را به سرمایه گذاری در آینده و ایجاد فرصت های جدید برای رشد و موفقیت، ضمن برآورده کردن نیازهای متغیر مشتریان را نشان می دهند. معرفی بسته بندی جدید بخشی از ارائه استراتژی پایداری PATH360 کاسترول است که اهدافی را برای اکمک به صرفه جویی در انتشار زباله، کاهش انتشار کربن و بهبود زندگی در نظر گرفته است.»



زیرمجموعه روغن ساز گروه بریتیش پترولیوم با پی (BP) متعهد شده است برای محصولاتی که به بازار اروپا عرضه می کند، بسته بندی جدیدی با رعایت محدودیت های جدید قاره سبز در نظر بگیرد. عرضه این بسته بندی های جدید بلافاصله آغاز می شود و انتظار می رود کل تنوع محصول این برند تا پایان سال جاری میلادی شامل این تغییرات شود. قوطی های پلاستیکی جدید در اندازه های نیم لیتری، یک لیتری، چهار لیتری و پنج لیتری عرضه می شوند. بسته بندی جدید نه تنها ظاهری تازه دارد، بلکه در برخی بطری ها تا ۲۰ درصد پلاستیک کمتری مصرف شده که نشان دهنده تعهد کاسترول به مسائل مرتبط با پایداری محیط زیست است. علاوه بر این، بطری های جدید در قفسه جمع و جورتری قرار می گیرند و در مقایسه با قوطی های قبلی حمل و نقل آسان تر دارند. در قوطی های پنج لیتری، گوشه های تیز به برجستگی های هوشمندانه ای تبدیل شده اند که برای استحکام و انعطاف بیشتر در نظر گرفته شده اند. شکل کلی قوطی نیز بهینه شده است تا تعداد بیشتری را در پالت ها و قفسه ها جای دهند. این تمرکز بر بهینه سازی فضا، از جمله جابه جایی دسته در گوشه، به این معنی است که حالا ۲۸ درصد کارتن های بیشتر حاوی بطری های چهار لیتری می توانند روی یک پالت قرار بگیرند. همین طور در مورد بسته بندی پنج لیتری نیز ۲۶ کارتن حاوی بطری های پنج لیتری می توانند در یک پالت قرار بگیرند، در حالی که قبلا این تعداد برابر ۲۸ کارتن بود. از سال ۲۰۱۹ بسته بندی جدید در چند بازار بین المللی کاسترول، از جمله چین و هند معرفی شدند و این شرکت را قادر ساختند تا ۴ هزار تن پلاستیک کمتری در مقایسه با طرح های بطری کوچک قبلی استفاده کند. در اروپا، انتظار می رود بطری های جدید سالانه حدود هزار تن پلاستیک

| روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس | روغن پیشنهادی شرکت ایرانول | روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار | درجه گرانی | محصول | شرکت تویوتا |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------|----------|-------------|
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | یاریس | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | پرادو | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | کرولا | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | کمری | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | لندکروزر | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | رافور | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | CH-R | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | هایلوکس | |

| روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس | روغن پیشنهادی شرکت ایرانول | روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار | درجه گرانی | محصول | شرکت لکسوس |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | ES350-2013 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | IS300 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | RX350 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | IS250 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | NX200 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | NX300h | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | CT200h | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | ES250 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | LX570 | |

| روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس | روغن پیشنهادی شرکت ایرانول | روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار | درجه گرانی | محصول | شرکت فولکس واگن |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------|--------|-----------------|
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5w40SN/5W30SN | پاسات | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5w40SN/5W30SN | تیگوان | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5w40SN/5W30SN | گلف | |



TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا - استارت نرم
در دمای سرد موتور - کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۲۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



داده است. با در نظر گرفتن سایز بزرگ جلوینجره (معروف به یوز هببر کیاموتورز) شاهد یک چهره موقر و تهاجمی تر از سورنتو هستیم. ناگفته نماند که این نوع طراحی در حقیقت زبان جدید طراحی کیاموتورز را به نمایش می گذارد که از کانسبت های اخیر این کمپانی از جمله EV9 به عاریت گرفته شده است. در نمای عقب نیز شاهد تغییراتی در گرافیک چراغ های عمودی دو گانه سورنتو هستیم. همچنین یک اسپویلر بزرگ با چراغ عمودی مزین به LED و دیفیوزر یکبار چه، نمای زیبایی به این کراس اوور اس یووی میان سایز بخشیده است. کابین خودرو نیز دستخوش تغییراتی قرار گرفته که از جمله آن ها می توان به درجه های افقی میانی داشبورد بزرگ شدن نمایشگرهای کلاستر و سیستم اطلاعات-سرگرمی اشاره کرد.

تا به امروز چهار نسل از سورنتو، به عنوان اس یووی کراس اوور میان سایز کیاموتورز روی خط تولید این کمپانی خودرو و سساز قرار گرفته است. سورنتو نسل چهارم موسوم به MQ4 از سال ۲۰۲۰ میلادی به بازار عرضه شد. حدود چهار سال از عرضه نسل چهارم این خودرو می گذرد و اخیراً کمپانی کیاموتورز، فیس لیفت این خودرو را تحت عنوان مدل ۲۰۲۴ به جهان معرفی کرده است. در فیس لیفت سورنتو، شاهد تغییر و تحولات گسترده ای در نمای جلو و تغییرات بسیار اندکی در نمای عقب و کابین این اس یووی کراس اوور میان سایز هستیم. در حقیقت چراغ های کشیده در جلو، جای خود را به یک چراغ عمودی بزرگ با LED هایی به فرم L که از کاسه چراغ شروع می شود و به ابتدای جلوینجره ختم می شود،



کیا سورنتو فیس لیفت شد

تلگرام

Telegram

مقایسه خودروهای الکتریکی با بنزینی اشتباه است

اخیراً در فضای مجازی ویدئویی منتشر شده که در آن یک خودرو تمام الکتریکی با یک سوپراسپرت بنزینی وارد رقابت می شود. اما باید گفت مقایسه این دو نوع خودرو با یکدیگر اشتباه است؛ زیرا هر یک از آن ها از مهندسی خاصی برخوردار است و کاربری خاص خود را دارد. در نهایت در این جا با این سوال مواجهیم که آیا به طور کلی مقایسه سرعت خودرو بنزینی با مدل الکتریکی صحیح است؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

از نظر مهندسی مکانیک، خودرو بنزینی با خودرو الکتریکی در بخش طراحی تفاوت خاصی ندارد؛ اما در بخش فنی، این دو نوع خودرو کاملاً با یکدیگر متفاوت هستند. یک خودرو دارای پیشران بنزینی از یک موتور درون سوز بهره می گیرد که طی فرآیند احتراق، قدرت لازم را برای حرکت خودرو به دست می آورد. این فرآیند به دلیل اتلاف انرژی، راندمان را کمی پایین نگه می دارد. در مقابل، خودروهای الکتریکی دارای موتورهای برقی هستند که هیچ گونه اصطلاحاتی ایجاد نمی کنند و به دلیل عدم ایجاد اصطکاک در موتور، راندمان بالاتری داشته و به همین دلیل از شتاب بالاتری برخوردارند.

بهدلی

از نظر سرعتی مقایسه دو خودرو بنزینی و تمام الکتریکی با یکدیگر کاملاً اشتباه است. هر چند که این گونه رقابت ها بسیار مخاطب پسند است؛ اما از نظر علم مهندسی غلط است؛ زیرا اگشتاور خودروهای بنزینی در دورهای بالاتر به نوسان نسبتاً پایداری می رسد؛ این در حالی است که در مورد خودروهای تمام الکتریکی، عکس این مساله صادق است. بنابراین مقایسه سرعت این دو نوع خودرو با هم کاملاً اشتباه است.

مجاهد

نظرسنجی

Poll

نظرسنجی شماره ۱۹۹۰

به نظر شما خودروهای برقی حاضر در بازار کشورمان می توانند سبب ارتقای فرهنگ استفاده از این وسایل نقلیه پاک، در بخش های مرتبط با حمل و نقل عمومی و خصوصی شوند؟

۱-بله
۲-خیر

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۹۸۹

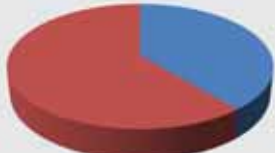
۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم در صورت حضور در نمایشگاه تحول صنعت خودرو، خدمات رفاهی ارائه شده به بازدیدکنندگان و شیوه مدیریت برگزاری این نمایشگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟ در پاسخ به این پرسش ۳۹ درصد به گزینه یک یعنی مناسب و ۶۱ درصد به گزینه دوم یعنی نامناسب رأی داده بودند.

گزینه ۱ ۳۹ درصد

گزینه ۲ ۶۱ درصد



پیامک

SMS

عمر مفید باتری خودرو

آیا این موضوع صحت دارد که باتری خودرو در بهترین حالت بیشتر از ۵ سال نیز کار می کند؟ روش نگهداری صحیح از باتری خودرو چیست؟

۶۱۰۶**۹۳۵

این گفته درست نیست؛ زیرا هیچ باتری در خودروهای بنزینی بیشتر از سه سال کار نمی کند. لرزش یا ارتعاش در خودرو، مهم ترین عاملی است که منجر به مستهلک شدن و کاهش عمر مفید قطعات خودرو می شود. از طرفی بیشترین میزان لرزش یا همان ارتعاش تولید شده در خودرو در بخش جلویی آن است.

البته ارتعاش یا لرزش ایجاد شده که ناشی از حرکت خودرو در سطح جاده یا خیابان است، نهایتاً توسط سیستم تعلیق خودرو جذب می شود. در برخی موارد شاید برای شما پیش آمده باشد که باتری خودرو ویتان سریع تر از آن چه تصور می کردید، معیوب شده باشد. علت این موضوع را می توان در عدم جانمایی صحیح یا وارد آمدن ارتعاش به باتری جست و جو کرد.

یکی از دلایل خرابی زودهنگام باتری در خودروها (به ویژه مدل های داخلی) تغییر ارتفاع یا تغییر در اندازه رینگ و لاستیک خودرو است. لرزش یا ارتعاشی که از جانب سطوح ناهموار جاده و خیابان به باتری وارد می شود، در نهایت منجر به خراب شدن بدنه، قطب های باتری و همچنین تلاطم سیال الکترولیت داخل باتری می شود. چنین عواملی منجر به خرابی صفحات داخلی باتری شده و به ایجاد نوسان در ولتاژ منتهی می شود.

اما در برخی مواقع، در اثر لرزش یا ارتعاش بیش از حد، کابل های باتری دچار قطعی یا سوختن به وسیله کانالیست می شوند. بنابراین همواره توصیه می شود هنگام کاهش ولتاژ باتری یا وجود نوسان الکتریکی، اتصالات نگهدارنده باتری و اتصالات الکتریکی آن را مورد بررسی قرار دهید. البته برای این کار بهتر است از مکانیک مجرب کمک گرفته شود.

از کار افتادن فن خودرو

خودرو پراید مدل ۱۳۸۵ دارم و چند روزی است فن خودرویم از کار افتاده است. علت این خرابی چیست؟

کشتکار-تهران

ابتدا باید گفت این مشکل کلی است و برای عیب یابی این مورد، نیاز به بررسی گسترده ای وجود دارد. به صورت کلی، سیستم فن در خودرو وظیفه کاهش دمای سیال خنک کاری را بر عهده دارد. این قطعه با تولید جریان مناسب هوا برای رادیاتور و تبادل حرارتی، دمای سیال را کاهش می دهد. یکی از مشکلات رایج در این سیستم، جوش آوردن خودرو است.

اما دلیل عمل نکردن فن چیست؟ سیستم فن خودرو، فرمان عملکرد را از ECU دریافت می کند. این سیستم، یکی از سیستم های تقریباً با خرابی بالا در برخی خودروهاست. عمدتاً سه دلیل اصلی وجود دارد که این سیستم کار نمی کند. نخست این که در اثر خراب شدن رله های فن، جریان الکتریکی جهت راه اندازی فن تامین نمی شود. همچنین اگر سنسور دمای آب به دره دلایی دچار خرابی شود، موتور فن ها روشن نمی شود. در عین حال اگر یونیت فن، فیوز یا موتور فن دچار مشکل شود، احتمال جوش آوردن خودرو به دلیل عدم فعال شدن فن وجود دارد. همواره توصیه می شود برای بررسی سیستم خنک کاری (به ویژه در فصل های گرم سال) به نمایندگی خودرو ویتان مراجعه کنید. از سوی دیگر در نظر داشته باشید که فن خودرو به دلایل دیگری از جمله اتصالی در مدار یا برق دزدی نیز معیوب می شود. هرگز خودتان درصدد برطرف کردن مشکلات خودرو بر نیایید؛ زیرا این کار باید توسط مکانیک انجام شود.



تویوتا یاریس کراس؛ بهترین

گزینه برای استفاده شهری

خرس کوچولوی ژاپنی!

سال ۲۰۲۰ میلادی بود که کمپانی تویوتا از جدیدترین محصول خود که همان نسخه بلند قامت یاریس است، به صورت رسمی رونمایی کرد. یاریس جزو یکی از خودروهای سودآور کمپانی تویوتا است و آمار بسیار خوب فروش آن در سال ۲۰۱۹ میلادی و همچنین جایگاه مناسب اس یووی ها در بازار، طراحان و مهندسان تویوتا را به این فکر انداخت که یاریس را به یک خودرو اس یووی کامپکت بدل کنند.

یاریس کراس که برادر کوچک تر CH-R محسوب می شود، با طول کلی ۴۱۸۰ میلی متری نسبت به نسخه هاچ بک خودش، ۲۰ میلی متر عریض تر و ۹۰ میلی متر بلندتر است. در واقع طراحی این اس یووی کامپکت سگمنت B تویوتا بر خلاف CH-R هیجانی و شلوغ نبوده و در عین حال جا افتاده، جوان پسند و پویا به نظر می رسد. نکته دیگر در مورد طراحی یاریس کراس این که اکثر کراس کامپکت های شهری، در واقع همان مدل های هاچ بک با قطعات تزئینی پلاستیکی بدنه هستند؛ اما یاریس کراس به رغم مشترکاتی که با نمونه هاچ بک خود دارد، از طراحی بدنه و کاراکتری کاملاً متفاوت برخوردار است. در نمای جلو، چراغ های لوزی شکل یا گرافیک زیبا مشاهده می شود. همچنین LED که در قسمت بالای آن طراحی شده و جلوینجره دو تکه با خطوط تیز روی کاپوت، چهره های جذاب و در عین حال تهاجمی را برای این خودرو به ارغان آورده است.

خط برجسته ای که در زیر آینه های جانبی و بازو به خاصی، به بالای دستگیره در عقب می رسد و قرار بیشتری به یاریس کراس می دهد. از سوی دیگر در بخش عقب، شاهد حضور چراغ های پیوسته ای شبیه برادر بزرگ تر این خودرو، یعنی رافور ۲۰۱۸ فیس لیفت هستیم؛ با این تفاوت که پیوسته بودن چراغ های عقب و فرم های منحنی روی سپر، ظاهری اسپرت را به نمایش می گذارند. در بدورورد به یاریس کراس، همان حس حضور در نسخه هاچ بک این خودرو به سر نشینان منتقل می شود. در یاریس کراس، کلاستر (مجموعه پشت پنل) بزرگ و صفحه نمایشگر میانی (که مجهز به سیستم اپل کار پلی و اندروید اتواست) جلب توجه می کند. در قسمت پایینی، تنظیمات مربوط به سیستم تهویه مطبوع تعبیه شده که در کنار غربل فرمان اسپرت

و نورپردازی LED های

نورای، فضای داخلی جذابی به چشم می خورد. عضو جدید خانواده تویوتا برخلاف دیگر اعضای خانواده آن از تنوع آپشن بیشتری برخوردار است و این شاید نخستین سنت شکنی تویوتا باشد. روی این کراس کامپکت شهری، شما می توانید سیستم چهار چرخ محرک AWD را سفارش داده و تنوع کاملی از آپشن های رفاهی و ایمنی را برای خودرو خود داشته باشید. همچنین طراحان و مهندسان تویوتا برای جذابیت بهره رجه بیشتر یاریس کراس از رینگ های ۱۸ اینچی آلایژی سبک وزن بهره گرفته اند.

فرزند تازه متولد شده سامورای ها، با پیشران های هیبرید عرضه می شود. این پیشران از یک موتور ۴ سیلندر ۱.۸ لیتری بنزینی که با موتور الکتریکی هماهنگی دارد، تشکیل شده است. پیشران مورد نظر می تواند ۱۱۶ اسب بخار قدرت را به سر چرخ ها برساند.

موتور هیبرید این کراس جدید، مصرف سوخت و میزان آلایندگی خودرو را

تا حد زیادی کاهش داده است. نصب چنین پیشران های سبب می شود طیف

بیشتری از مشتریان جوان و بانوان به سوی این خودرو جذب شوند. همچنین

بر اساس قانون جدید آلایندگی سال ۲۰۲۰ خودرو سازان مکلف شده اند

محصولاتی را تولید کنند که مقدار انتشار آلایندگی دی اکسید کربن شان

کمتر از ۱۳۰ گرم بر کیلومتر باشد. بر این اساس کمپانی تویوتا می گوید

این کراس کامپکت شهری تنها ۱۲۰ گرم بر کیلومتر منواکسید کربن

تولید می کند.





کشف ۳۰ هزار تایر احتکار شده خودرو در کشور



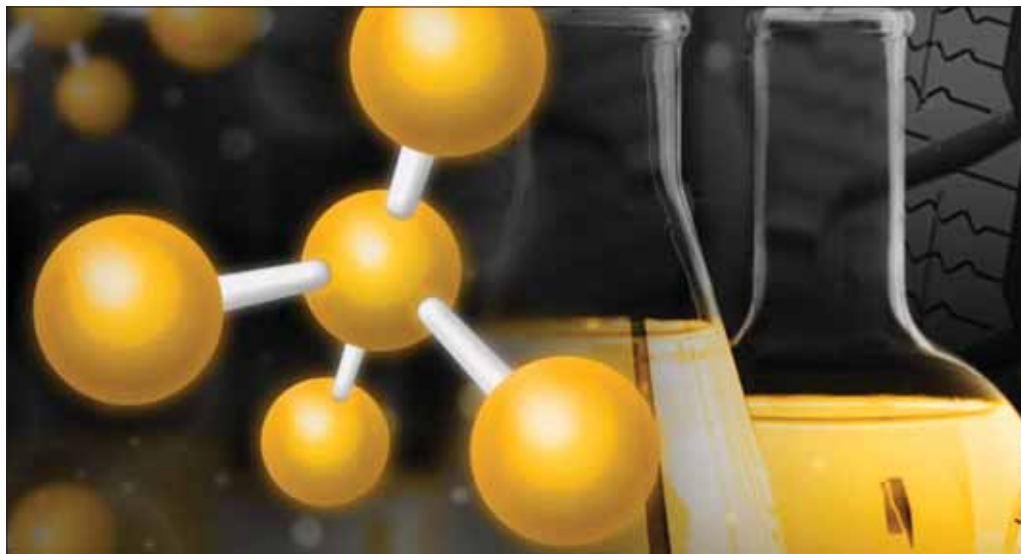
رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراچاز کشف بیش از ۳۰ هزار حلقه تایر احتکار شده خودرو در کشور خبر داد. سردار حسین رحیمی در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح جزئیات این خبر گفت: با توجه به شرایط بازار تایر خودرو، پلیس امنیت اقتصادی برای برخورد با سودجویان و اختلالگران در این بازار وارد عمل شد و در همین راستا طرح سراسری ویژه برخورد با احتکار لاستیک را به مرحله اجرا درآورد. وی با بیان اینکه در نتیجه اجرای این طرح طی روزهای اخیر ۳۴ پرونده در خصوص احتکار لاستیک تشکیل شده است، افزود: این پرونده‌ها منجر به کشف ۳۰ هزار و

۶۵۳ حلقه لاستیک به ارزش بیش از ۸۵۰ میلیارد ریال شده است. این کشفیات شامل انواع تایر از جمله تایر خودروهای سبک، سنگین و... است. رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراچاز با بیان اینکه تاکنون ۴۴ محکوم نیز شناسایی و دستگیر شدند؛ ادامه داد: برای دستگیر شدن پرونده قضایی تشکیل شده و آنان برای ادامه روند رسیدگی به جرم روانه دادسرا شده‌اند. تحقیقات تکمیلی در مورد پرونده هر یک از این افراد از سوی مأموران پلیس در حال انجام است. رحیمی تأکید کرد: پلیس با هر گونه احتکار و برهم زدن نظم و امنیت اقتصادی برخورد خواهد کرد.

صنعت نساجی در تولید لاستیک چه کاربردی دارد؟

«ژئوتکستایل»؛ ماده تاثیرگذار بر کیفیت تایر

شاید کمی عجیب به نظر برسد اما کیفیت جاده‌ها بر عمر مفید تایر خودروها و همچنین هواپیماها و حفظ کیفیت آنها تاثیر شایانی دارند. به همین منظور در بسیاری از کشورها در زیرساخت جاده‌ها و خیابان‌ها از پارچه‌های فنی «ژئوتکستایل» (زمین پارچه) استفاده می‌شود. این صفحات نفوذ ناپذیر؛ تحکیم کننده خاک برای انجام فعالیت‌های عمرانی و راهسازی هستند. بافت ژئوتکستایل امکان نفوذ موادی مانند چسب، بتن، قیر، آسفالت را از لایه‌های آن رامی‌دهد. به همین دلیل برافزایش قدرت چسبندگی و ایجاد اصطکاک هنگام تماس تایر با سطح جاده تاثیر می‌گذارد. زمین پارچه بیشتر از الیاف مصنوعی مقاوم نظیر شیشه، کربن، کولار یا پلی اتیلن، نایلون، پلی استر و پلی پروپیلن و... در دو نوع بافته شده و بافت تولید می‌شود. از پارچه‌های ژئوتکستایل برای استحکام بخشی و تقویت آسفالت جاده، جلوگیری از ایجاد ترک در آسفالت، کاهش ضخامت لایه‌های گوناگون خاک، عایق بندی رطوبتی و... استفاده می‌شود. همچنین هنگام زیرسازی جاده‌ها، باند فرودگاه‌ها، سطح پل‌ها، زمین‌های ورزشی و بیست‌های مسابقات اتومبیلرانی و خطوط راه‌آهن از ژئوتکستایل‌ها برای جداسازی بستر و مواد سنگی استفاده می‌شود تا مواد زیر بستر خاک در اثر حرکت قطار، وسایل نقلیه و نیروی کوبشی به طرف لایه‌های بالایی منتقل نشوند. نفوذ مواد زیر سطحی خاک به سطوح بالایی باعث خرابی آسفالت و زیرسازی، ایجاد چاله و ناهمواری در سطح جاده می‌شود که بر کاهش طول عمر لاستیک و سایش بیشتر آج تایرها در کوتاه‌ترین زمان تاثیر خواهد داشت.



مریم شرافاتی

m.sherafati@autoworld.ir

حمل و نقل از جمله بزرگ‌ترین بازارهای فروش محصولات صنایع نساجی به‌شمار می‌رود. محصولات این صنعت که در خودرو سازی کاربرد دارند شامل نخ لاستیک، کمر بندهای ایمنی، کیسه هوا، عایق‌های صوتی و حرارتی، روکش‌های صندلی، کفپوش و سقف پوش‌های خودرو، انواع فیلتر، صندلی‌های خودرو هستند. یکی از بخش‌های مهم خودرو، تایر است اما ساخت لاستیک مراحل پیچیده‌ای دارد. در ساختمان لاستیک (تایر) وسایل نقلیه برای تامین استحکام و دوام لاستیک از نخ‌های فیلامنتی چندلایه و تابیده شده با الیاف مصنوعی مانند نخ ابریشم مصنوعی با نام تجاری «دیناکور»، نخ‌های نایلونی، نخ‌های پلی استر با نام تجاری «داکورن»، ربون و... استفاده می‌شود. این نخ‌ها از استحکام کششی بالایی برخوردارند و البته در برابر فشار و ضربه مقاوم هستند و همچنین قابلیت چسبندگی بسیار زیادی دارند. نخ‌های فایبر گلاس اگر چه در لایه‌های لاستیک مقاومت بیشتری نسبت به سایر نخ‌ها ایجاد می‌کنند، اما با استفاده از آنها در تایر از حالت ارتجاعی لاستیک کاسته می‌شود. از الیاف فولادی نیز در لاستیک رادیال به منظور افزایش مقاومت تایر در مقابل ضربه استفاده می‌شود.

| خودرو پیشنهادی | قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال) | حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت) | وزن قابل تحمل (کیلوگرم) | قطر رینگ (اینچ) | فاق تایر | سایز تایر (میلی متر) | مدل | گل تایر | کویر تایر (ایران) |
|---|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|----------|----------------------|-----|---------|-------------------|
| ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲ | ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۹۰ | ۴۱۲ | ۱۳ | ۶۵ | 165/65R13 | | 26وKB12 | |
| انواع پراید | ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۴۱۲ | ۱۳ | ۶۰ | 175/60R13 | | KB2000 | |
| پیکان - ریو - تیبیا | ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ | ۱۹۰ | ۴۷۵ | ۱۳ | ۷۰ | 175/70R13 | | 36وKB14 | |
| تیبیا ۲ | ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۴۷۵ | ۱۴ | ۶۰ | 185/60R14 | | KB88 | |
| پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا | ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۵۳۰ | ۱۴ | ۶۵ | 185/65R14 | | 22وKB27 | |
| سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا | ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۵۶۰ | ۱۵ | ۶۵ | 185/65R15 | | 22وKB27 | |
| اسپریت انواع پژو | ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۵۶۰ | ۱۴ | ۶۰ | 205/60R14 | | 44وKB77 | |
| اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی | ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۶۱۵ | ۱۵ | ۶۰ | 205/60R15 | | KB77 | |
| دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو | ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۵۴۵ | ۱۶ | ۵۰ | 205/50 R16 | | KB44 | |
| مگان-سراتو-جک-53 چری X22-تویوتا یاریس | ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۶۱۵ | ۱۶ | ۵۵ | 205/55 R16 | | KB55 | |
| لیفان X60-ام وی ام X33 | ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۵۰ | ۱۶ | ۶۵ | 215/65 R16 | | KB66 | |
| آریزو ۵-۶-آریا | ۲۵,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۵۸۰ | ۱۷ | ۵۰ | 205/50 R17 | | KB55 | |
| تویوتا کمری-سوناتا | ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۶۷۰ | ۱۷ | ۵۵ | 215/55 R17 | | KB57 | |
| ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5 | ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۷۱۰ | ۱۷ | ۶۰ | 215/60 R17 | | KB66 | |
| چانگان-سراتو | ۳۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۶۱۵ | ۱۷ | ۵۰ | 215/50 R17 | | KB200 | |
| تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6 | ۳۵,۶۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۵۰ | ۱۷ | ۶۵ | 225/65 R17 | | KB700 | |
| هایما S7 | ۳۴,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۹۰۰ | ۱۷ | ۶۵ | 235/65 R17 | | KB700 | |
| پرادو-پیکاپ فوتون-آسلا(آمیکو) | ۵۱,۲۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۱,۱۲۰ | ۱۷ | ۶۵ | 265/65 R17 | | KB900 | |
| تیوولی | ۳۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۶۵۰ | ۱۸ | ۴۵ | 215/45 ZR18 | | KB200 | |
| جک-55 توسان-کوراندا | ۳۴,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۷۵۰ | ۱۸ | ۵۵ | 225/55 R18 | | KB500 | |
| اسپورتیج-دیگنیتی | ۳۷,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۰۰ | ۱۸ | ۵۵ | 235/55 R18 | | KB800 | |
| تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM | ۳۳,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۰۰ | ۱۸ | ۶۰ | 225/60 R18 | | KB700 | |
| سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس | ۳۵,۸۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۷۵ | ۱۸ | ۶۰ | 235/60 R18 | | KB700 | |
| پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو) | ۵۱,۷۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۱,۰۶۰ | ۱۸ | ۶۰ | 265/60 R18 | | KB900 | |
| سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا-4-سورنتو-SX | ۳۹,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۸۲۵ | ۱۹ | ۵۵ | 235/55 R19 | | KB700 | |
| فیدلیتی-رکستون | ۴۳,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۸۲۵ | ۲۰ | ۴۵ | 255/45 ZR20 | | KB555 | |



تهران رایپاک بگردیم



نکته جالب تر این که فیسکر به کار تحویل خودروها سرعت می دهد. در ماه اکتبر، بیش از یک هزار و ۲۰۰ دستگاه اوشن را تحویل داد که بیشتر از تمام سه ماهه سوم است. به نظر می رسد فیسکر به زودی خودروهای برقی بیشتری نسبت به لوسید خواهد فروخت. این شرکت توضیح می دهد که با شروع بهینه سازی لجستیک آخرین مایل و توسعه زیرساخت های تحویل محصول برای دستیابی به اثرات مقیاس بیشتر در سه ماهه چهارم و بعد از آن، تحویل ها سرعت می گیرد.

فیسکر نتایج مالی سه ماهه سوم خود را اعلام کرد که نشان دهنده بهبود سطح تولید خودروهای الکتریکی و تحویل به مشتریان است. طی سه ماهه سوم ۲۰۲۳، تولید فیسکر اوشن به ۴ هزار و ۷۲۵ دستگاه افزایش یافت که نسبت به یک هزار و ۲۲۰ دستگاه در سه ماهه دوم و ۵۵۰ دستگاه در سه ماهه نخست جهش محسوس را نشان می دهد. به یاد بیاوریم که این مدل در گرانس اتریش تولید می شود. از نظر تحویل مشتریان، یک هزار و ۹۷۰ دستگاه خودرو در دو قاره (در چندین کشور اروپایی و در ایالات متحده) تحویل داده شد. این نیز یک علامت مثبت است.

شتاب گیری تولید و فروش محصولات فیسکر اوشن در سال ۲۰۲۳

تولید کیت ترمز با عملکرد بالا، هزینه پایین و سازگار با محیط زیست

نشان طلا برای کیت ترمز سبز برمبو

در کنار مزایای زیست محیطی، این کیت به طور متوسط ۱۵ درصد کاهش هزینه برای خریدار آن در پی خواهد داشت. همچنین طول عمر این دیسک ترمز سه برابر نسبت به سایر کیت ها بیشتر است و از رانندگی در مسافت پشتیبانی کرده و صرفه جویی در هزینه را برای رانندگان در پی خواهد داشت.

این محصول با رعایت استانداردهای کیفیت سختگیرانه برمبو، تست های تایید ECE-R90 و تست های معیار دقیق جاده را گذرانده است.

کیت Beyond Greenance Brembo نشان دهنده یک گام مهم در فناوری خودروهای پایدار است. با برنده شدن جایزه طلا در جوایز Lingxuan، برمبو نه تنها نقش خود را به عنوان یک پیشرو در ارائه راه حل های نوآورانه خودرو تقویت می کند، بلکه بر تعهد خود به آینده ای سبز تر و پایدار تر در حمل و نقل تاکید می کند. با ورود این محصول به بازار، چشم اندازی از آینده قطعات خودرو به نمایش گذاشته می شود که در آن حفاظت از محیط زیست بدون به خطر انداختن عملکرد قطعه در اولویت است.



بیش از دو دهه بازیگر کلیدی بوده است، تقویت می کند. این کیت شامل دیسک های آلایزی نوآورانه و لنت های ترمز مهندسی شده است که بازار قطعات ترمز برمبو را بهبود می بخشد. به گفته برمبو، این سیستم ترمز عملکرد و اثرات زیست محیطی را به میزان قابل توجهی کاهش می دهد. کیت Greenance به طور قابل توجهی انتشار ذرات معلق را تا ۸۳ درصد برای PM10 و ۸۰ درصد برای PM2.5 کاهش می دهد که نشان دهنده تعهد Brembo به فناوری سبز است.

کیت Beyond Greenance Brembo در هشتمین دوره جوایز Lingxuan جایزه طلارادر بخش آینده نگر شاسی و تایر دریافت کرد.

به گزارش «دنیای خودرو» برمبو، سازنده مشهور سیستم ترمز با برنده شدن جایزه طلا در جوایز Lingxuan 2023، بار دیگر در صنعت خودرو جای خود را به عنوان شرکت برتر در حوزه ترمز تثبیت کرد. برمبو این بار برای کیت نوآورانه Beyond Greenance، محصولی که دوست دار محیط زیست معرفی شده و عملکرد و پایداری محیطی بالایی دارد، موفق به کسب جایزه Gold at Lingxuan شده است.

این پیروزی برای برمبو قابل توجه است و نشان دهنده پرچمداری مداوم آن ها در ارائه راه حل های آینده نگر صنعت خودرو و البته حوزه ترمز است. کیت Beyond Greenance Brembo که برای خودروهای تجاری سبک طراحی شده است، تعهد به حمل و نقل پایدار را بدون به خطر انداختن کیفیت یا عملکرد نشان می دهد. این برده همچنین شهرت برمبو را به عنوان یک پیشگام در صنعت خودرو، به ویژه در بازار چین که این شرکت برای



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

| تصاویر | قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان) | قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان) | دارای تاییدیه استاندارد جهانی | شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز | دارای استانداردهای ملی ایران | شروع فعالیت | محصولات | لنت پارس (ایران) |
|--------|---|---|-------------------------------|--|------------------------------|-------------|-------------------------|------------------|
| | ۲۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰,۰۰۰ | آلمان | ۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچهایس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد | ۵۸۶ | ۱۳۹۲ | لنت جلو پراید صبا | لنت پارس (ایران) |
| | ۲۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پراید ۱۱۱ | |
| | ۴۹۵,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تیبیا | |
| | ۴۶۰,۰۰۰ | ۳۷۵,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۴۰۵ | |
| | ۴۶۰,۰۰۰ | ۳۷۵,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پارس | |
| | ۴۷۵,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند بدون لوازم | |
| | ۳۴۵,۰۰۰ | ۴۰۵,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۲۰۶ | |
| | ۴۷۵,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند سورن | |
| | ۴۹۵,۰۰۰ | ۴۵۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تندر ۹۰ | |
| | ۴۹۵,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو ساینا | |
| | ۴۰۵,۰۰۰ | ۴۰۵,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵ | |
| | ۳۴۵,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو دانگ فنگ H30 | |
| | ۴۰۵,۰۰۰ | ۴۰۵,۰۰۰ | ۵۸۶ | لنت جلو ۲۰۷ | | | | |
| | ۳۳۰,۰۰۰ | ۴۴۰,۰۰۰ | ۵۸۶ | لنت جلو دنا پلاس | | | | |

| تصاویر | قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان) | قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان) | دارای تاییدیه استاندارد جهانی | شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز | دارای استانداردهای ملی ایران | شروع فعالیت | محصولات | جهان ترمز کاشان (ایران) |
|--------|---|---|-------------------------------|--|------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------|
| | ۱۸۶,۰۰۰ | ۲۱۹,۰۰۰ | آلمان | ۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچهایس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد | ۵۸۶ | ۱۳۹۷ | لنت جلو پراید صبا | جهان ترمز کاشان (ایران) |
| | ۱۸۶,۰۰۰ | ۲۱۹,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پراید ۱۱۱ | |
| | ۳۵۹,۰۰۰ | ۴۴۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تیبیا | |
| | ۳۹۸,۰۰۰ | ۳۴۴,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۴۰۵ | |
| | ۳۹۸,۰۰۰ | ۳۴۴,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پارس | |
| | ۳۹۸,۰۰۰ | ۴۵۱,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند ال ایکس | |
| | ۳۴۵,۰۰۰ | ۳۸۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ | |
| | ۳۹۸,۰۰۰ | ۴۵۱,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند سورن | |
| | ۳۴۵,۰۰۰ | ۴۰۰,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تندر ۹۰ | |

| تصاویر | قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان) | قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان) | دارای تاییدیه استاندارد جهانی | شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز | دارای استانداردهای ملی ایران | شروع فعالیت | محصولات | ایران لنت (ایران) |
|--------|---|---|-------------------------------|--|------------------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| | ۱۹۷,۰۰۰ | ۱۷۷,۰۰۰ | آلمان | ۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچهایس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد | ۵۸۶ | ۱۳۹۴ | لنت جلو پراید صبا | ایران لنت (ایران) |
| | ۱۹۷,۰۰۰ | ۱۷۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پراید ۱۱۱ | |
| | ۲۹۶,۰۰۰ | ۳۱۶,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تیبیا | |
| | ۴۱۸,۰۰۰ | ۲۶۸,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۴۰۵ | |
| | ۴۱۸,۰۰۰ | ۲۶۸,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پارس | |
| | - | ۳۸۶,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند ملی | |
| | ۳۰۴,۰۰۰ | ۳۰۹,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۲۰۶ | |
| | - | ۳۸۶,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند سورن | |
| | ۴۴۱,۰۰۰ | ۳۸۳,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تندر ۹۰ | |

| تصاویر | قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان) | قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان) | دارای تاییدیه استاندارد جهانی | شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز | دارای استانداردهای ملی ایران | شروع فعالیت | محصولات | امکو (ایران) |
|--------|---|---|-------------------------------|--|------------------------------|-------------|-----------------------|--------------|
| | ۲۴۹,۰۰۰ | ۲۴۹,۰۰۰ | آلمان | ۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچهایس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد | ۵۸۶ | ۱۳۹۰ | لنت جلو پراید صبا | امکو (ایران) |
| | ۲۴۹,۰۰۰ | ۲۴۹,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پراید ۱۱۱ | |
| | ۳۴۹,۰۰۰ | ۴۹۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تیبیا | |
| | ۴۵۳,۰۰۰ | ۴۱۸,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۴۰۵ | |
| | ۴۵۳,۰۰۰ | ۴۱۸,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پارس | |
| | ۴۸۶,۰۰۰ | ۴۹۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند ال ایکس | |
| | ۴۲۸,۰۰۰ | ۴۹۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ | |
| | ۴۸۶,۰۰۰ | ۴۹۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو سمند سورن | |
| | ۴۵۸,۰۰۰ | ۴۹۷,۰۰۰ | | | ۵۸۶ | | لنت جلو تندر ۹۰ | |

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح باله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و یا آب بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی

اختیار آنها قرار می‌گیرد. وی در مورد ساعات طولانی انتظار معلولان و جانبازان برای دریافت سرویس با تاکید بر اینکه ۴۸۰۰ نفر در این سامانه ثبت نام کردند در حالی که ۸۰ دستگاه ون اتوبوس داریم و به همین دلیل زمان بندی ارائه سرویس باید مدیریت شود، در مورد وضعیت ناوگان و میزان خرابی آنها تصریح کرد: در گذشته ۲۰ دستگاه ون این سامانه نیاز به تعمیرات و سرویس دهی داشت که رفع شد و همچنین بارفک مشکل جذب راننده، می‌توان گفت که در حال حاضر تمامی ۸۰ دستگاه ون، اتوبوس و مینی بوس سامانه معلولان فعال هستند.

ایسنا: مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران از افزایش تعداد ناوگان سامانه حمل و نقل معلولان و جانبازان تا پایان سال خبر داد. مهدی علیزاده در این باره گفت: با توجه به تاکیدات شهردار تهران در خصوص حمایت هر چه بیشتر از جانبازان و معلولان، در حال حاضر بیش از ۴۸۰۰ نفر جانباز و معلول از استفاده کنندگان این سامانه هستند که در طول روز به این افراد از طریق سامانه ۶۳۰۵ خدمت‌رسانی می‌کنیم که بیش از ۸۰ دستگاه ون و اتوبوس در سطح شهر تهران در سامانه‌ها مستقر هستند و طی تماس مشترک خدمات حمل و نقلی در



افزایش ناوگان حمل و نقل معلولان و جانبازان پایتخت تا پایان سال



مدیر عامل اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کشور مطرح کرد:

نوسازی سالانه ۴۰ هزار تاکسی فرسوده با اختصاص ۵ درصد از تولیدات خودروسازان!

قبلی تنها ۱۳۰ دستگاه اتوبوس نوسازی شده بود، گفت: در حال حاضر بیش از ۵۰۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی ما غیر فعال و فرسوده قطعی است و کیفیت ناوگان هم فرسودگی ۸۰ درصدی دارد. محسن هرمزی با تاکید بر ضرورت بازسازی و نوسازی ناوگان اتوبوسرانی پایتخت، افزود: در سال جاری قرار داد بازسازی سه هزار دستگاه و تولید یک هزار دستگاه داخلی داریم. علاوه بر آن، برای واردات اتوبوس برقی که نگاه ویژه شهردار تهران و وزیر صمت به برقی سازی است، قرار دادهای تامین اتوبوس های برقی را نیز دنبال می‌کنیم. چندی پیش، معاون هماهنگی و امور مناطق شهرداری تهران علت اصلی ایجاد مشکلات در بخش های مختلف از جمله ناوگان حمل و نقل عمومی را فرسودگی آن اعلام کرد و گفت: رفع این مشکلات نیاز به زمان دارد. عباس شعبانی افزود: به عنوان مثال در حوزه حمل و نقل عمومی، ناوگان اتوبوس و تاکسیرانی فرسوده است و در سال های اخیر کمترین توجه به آن شده، اما با نگاه مثبت شورا و مدیریت شهری دوره ششم بخش اعظمی از بودجه را به این موضوع اختصاص دادیم. وی با بیان اینکه در سفر اخیر شهردار تهران به کشور چین موضوع توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی و خرید واگن مترو در اولویت قرار داشت، اظهار کرد: افزایش خطوط مترو، تعداد اتوبوس و تاکسی از جمله برنامه های مدیریت شهری برای بهبود شرایط ناوگان حمل و نقل عمومی تهران است. معاون شهردار تهران ادامه داد: هم اکنون تعداد تاکسی، اتوبوس و حتی واگن های مترو در مقایسه با استفاده شهروندان از این ناوگان بسیار کم است و در این بخش ها کمبود داریم، اما رفع مشکلات نیاز به زمان بیشتری دارد تا بتوانیم نسبت به تامین و نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی اقداماتی انجام دهیم. زهره عبادتی، معاون محیط زیست انسانی اداره کل محیط زیست استان تهران نیز در گفت و گویی به سهم ۲۴ درصدی ناوگان فرسوده حمل و نقل عمومی اشاره کرد و گفت: مطالعات بسیا ه انتشار نشان می‌دهد که حدود ۲۴ درصد از آلودگی هوای پایتخت ناشی از ناوگان حمل و نقل عمومی اعزام اتوبوس، مینی بوس و تاکسی های فرسوده است.



۲۵۰۰ دستگاه خودرو در طرح نوسازی جایگزین شده است. به گفته وی، طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی و به طور کلی حمل و نقل عمومی، منافع عمومی کشور را دنبال می‌کند و کاهش آلودگی هوا و مصرف سوخت در این طرح دیده شده است؛ بنابراین تا زمانی که چنین سیاستی برای نوسازی تاکسی های فرسوده در پیش رو است، هوای آلوده کلان شهرها و کلان شهر تهران، انواع بیماری های تنفسی، قلبی و... همچنان سایه به سایه ما را همراهی می‌کنند.

سهم ۲۴ درصدی ناوگان فرسوده حمل و نقل عمومی در آلودگی هوای تهران معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران نیز با بیان اینکه در دوره

کمینه امداد، سازمان بسیج و... همه در کنار هم قرار گرفتند تا بتوانند بخش کوچکی از این ناوگان عظیم فرسوده را احیا کنند. مرتضی ضامنی همچنین گفت: شرکت های خودروساز داخلی اعلام می‌کنند تولید آن ها حدود ۹۰۰ هزار خودرو در سال است که اگر ۵ درصد از این تولید را به حوزه تاکسیرانی اختصاص دهند، می‌توانیم سالانه ۲۰ هزار تا ۴۰ هزار خودرو فرسوده را نوسازی کنیم. بنابراین دلیل کاهش در تولید منطقی نیست و مشکل سیاستگزاری خودروسازان است و باید راهبرد مشخصی را برای تداوم طرح نوسازی ترسیم کنند. مدیر عامل اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کشور، تاکید کرد: در سال ۱۴۰۲ طی قراردادی با شرکت خودروساز مقرر شد تا ۱۰ هزار تاکسی نوسازی شود که با عدم توان خودروساز برای تولید تاکسی مواجه شدیم و در سال جاری صرفا



علی زاندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

یکی از مهم ترین دلایل آلودگی هوادر کلان شهرهای کشور و به ویژه تهران، ناوگان حمل و نقل فرسوده ای است که سال هاست در انتظار نوسازی هستند و همچنان در خیابان های شهر تردد می کنند؛ بر اساس برخی پژوهش ها سهم منابع آلاینده متحرک در آلودگی هوا به ویژه ذرات معلق با قطر کمتر از ۲.۵ میکرون، تا ۸۸ درصد معرفی می شوند. بدون شک خودروهایی فرسوده نه تنها مصرف سوخت بیشتری نسبت به خودروهای غیر فرسوده دارند؛ بلکه از آلودگی بیشتری نیز برخوردارند. در ادامه به بررسی این موضوع می پردازیم.

عدم توان خودروسازان برای تولید تاکسی از ۳۱۳ هزار دستگاه خودرو ناوگان تاکسیرانی، ۲۰۳ هزار دستگاه بالای ۱۰ سال عمر دارند؛ از سال ۱۳۹۶ به بعد نیز تسهیلات و اعتبارات بارانه ای از طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی حذف و خرید نقدی جایگزین آن شد. مدیر عامل اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کشور در تشریح روند نوسازی تاکسی های فرسوده در کشور گفت: شرایط اقتصادی اجازه نمی دهد تا بیشتر تاکسیرانیان و تاکسی داران مشمول طرح نوسازی، بهای خودرو را به صورت نقد بپردازند. افزایش بی رویه قیمت خودرو در سال های اخیر مزید بر علت شده و مالکان تاکسی های فرسوده سال هاست چشم انتظارند شاید یکی از ردیف های بودجه (تبصره ۲ ماده ۸ قانون هوای پاک) محقق شود. وی در ادامه افزود: افزایش بی رویه قیمت خودرو از یک طرف و عدم تخصیص اعتبارات ارزان از طرف دیگر، مجموعه های حمل و نقل را بر آن داشت تا به روش های مختلف برای تامین بخشی از هزینه خرید خودرو اقدام کنند. منابع داخلی شهرداری ها، پست بانک،



ANTIFREEZE CONCENTRATE

مایع ضد یخ و ضد جوش








021-88762650
www.petrosharlub.com
petrosharlubricants



Autoworld.ir

یکشنبه ۲۸ آبان ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۱۹۹۰

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیلبورد
Billboard

زندگی در دل ماجراجویی

قدرت چشمگیر، گشتاور باورنکردنی و موتور ۶.۴ لیتری HEMI® V8. Jeep® Wrangler Rubicon 392 2022 در کنار پلتفرمی قدرتمند، قابلیت آفرود افسانه‌ای برای ماجراجویی را ارائه می‌دهد. برند جیپ در یک کمپین دانشجویی هیجان‌انگیز با عنوان «ماجراجو باش» که ماه نوامبر در مصر منتشر شد، به ویژگی‌های این خودرو بی‌تظیر اشاره کرده است.

THE LEGEND KEEPS EVOLVING

سیر صعودی خسارت‌های جانی و مالی ناشی از تصادفات

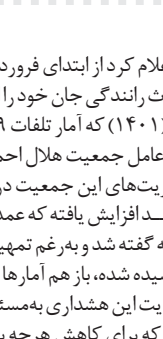
آمارهای رسمی از رشد روزافزون مرگ و میر بر اثر تصادفات جاده‌ای در کشور خبر می‌دهد. بر این اساس در بهار امسال بیش از ۵ هزار نفر جان خود را در حوادث جاده‌ای از دست داده‌اند. از این تعداد ۳ هزار و ۹۶۷ نفر مرد و یک هزار و ۱۱۸ نفر زن بوده‌اند که البته این بیشترین آمار مرتبط با مرگ و میرهای غیرطبیعی در کشور در یک بازه زمانی مشخص است.

چندی پیش، سازمان پزشکی قانونی کشور هم اعلام کرد از ابتدای فروردین ماه تا پایان شهریور امسال ۱۰ هزار و ۷۲۰ نفر در حوادث رانندگی جان خود را از دست داده‌اند. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۱۴۰۱) که آمار تلفات ۹ هزار و ۹۰۴ نفر بود، ۸.۲ درصد افزایش یافته است. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان ایلام نیز در ابتدای آبان ماه گفت تعداد ماموریت‌های این جمعیت در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳ درصد افزایش یافته که عمده آن، مرتبط با حوادث جاده‌ای بوده است. با توجه به آن چه گفته شد و به رغم تمهیداتی که در زمینه کاهش تصادفات و تلفات ناشی از آن اندیشیده شده، باز هم آمارها مرتب رو به افزایش است. در نهایت این هشدار به مسئولان مربوطه و البته هموطنان و رانندگان وسایل نقلیه است که برای کاهش هرچه بیشتر و سریع‌تر آمار تصادفات و خسارت‌های مالی و جانی مرتبط با آن فکری کنند که در این صورت بی‌تردید شاهد ارتقای سطح کیفیت زندگی به شکل جمعی خواهیم بود.

حرف آخر

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



زندگی به شکل جمعی خواهیم بود.

قهرمانان



در پیست یک لیمو به گردن خود آویزان می‌کرد و هیچ وقت هم توضیح نداد که دلیل این کارش چه بوده است. اگرچه او در مسابقات جهانی هرگز برنده جام مهمی نشد، اما در دهه ۱۹۵۰ جزو یکی از چهره‌های ثابت و موفق مسابقات ایندیانا پولیس ۵۰۰ بود. اما سرانجام در یک حادثه وحشتناک در سال ۱۹۶۴ خودرو ساکس در وسط مسابقه منفجر شد و او جانش را از دست داد.

ادوارد ژولیوس ساکس جوئیور ملقب به ادی ساکس، ستاره آمریکایی مسابقات اتومبیلرانی بود که رسانه‌ها به او لقب «شاهزاده شوخ طبع پیست» را داده بودند. جمله مشهوری از ساکس نقل می‌شود که گفته بود: «اگر نمی‌توانید در پیست برنده شوید پس بهتر است تماشاگر باشید.» او فرد بسیار شوخ طبعی بود و دست به کارهای بامزه می‌زد. به عنوان مثال همیشه موقع رانندگی

«شاهزاده شوخ طبع پیست»



اتوشناس
حس خوب، خدمات خاص

زیبایی تمام عیار
با کاور بدنه خودرو

AUTOSHENAS.TUNING

HEXIS CORPAPOL PPF

مرکز تماس اتوشناس با پشتیبانی ۲۴ ساعته
تلفن مستقیم ۰۲۱-۶۵۳۷
autoshenas.com

مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس
ضمانت مادام‌العمر و شرایط پرداخت اقساط

لنت‌پارس
PARS LENT

پارس

لنت ترمز را فقط با نام می‌شناسیم

www.PARSLENT.com