



مدیر بازاریابی «آرین دیزل» در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:
**عدم تخصیص ارز به تولید تجاری‌ها
مغایر با اهداف نوسازی ناوگان است**

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد: **سه‌پیش‌نیاز تثبیت قیمت خودرو در سه‌ماهه پایانی سال**

سعید مومنی: اگر نرخ دلار در ماه‌های آینده کاهش نسبی یابد یا حداقل در کانال فعلی باقی بماند و خودروسازان فاکتور کردن و تحویل خودرو را افزایش دهند و روند واردات هم ...

از «شاهین پلاس» تا «اطلس» و «آریا»
**محصولات جدید سایپا
در یک قدمی بازار**

با عرضه محصولات جدید، علاوه بر اضافه شدن یک کراس اوور داخلی به سبد محصول سایپا، سدان‌ها و هاچ‌بک‌های ...

ارزی که برای خودروهای نو موجود نیست
برای دست‌دوم‌ها موجود است؟
**حق انتخاب مشتریان
در بازه قیمتی بیش
از ۲ میلیارد تومان**

تعرفه‌های ۷۰ تا ۱۳۰ درصدی واردات
خودرو، چه تأثیری بر بازار دارد؟
**خودروهایی با نام‌ها
و قیمت‌های جدید**
خودروسازان این روزها در شرایطی محصولات خود را با
برچسب‌هایی همچون خودرو «ارتقا یافته» ...



مدیر واحد ارتباط با مشتریان مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس مطرح کرد:

مشتری مداری؛ اساس فرهنگ سازمانی اتوشناس



شرکت تولیدی آذین تنه

تولید کننده سیستم ترمز خودروهای سبک و سنگین



BesQ

Best Quality Auto Parts

BRAKE PADS



PETRO SHAR LUBRICANTS

ZIC TOP



ZIC = **yubase** **yubase PLUS**

021-88762650

www.petrosharlub.com

[petrosharlubricants](https://www.instagram.com/petrosharlubricants)



با ۳۰۰ اسب بخار قدرت و ۴۲۰ نیوتون متر گشتاور، ۴۸ اسب بخار قوی تر است. این سدان گره‌ای به صورت محرک عقب یا چهار چرخ محرک قابل خریداری خواهد بود اما تنها گیربکسی که برای آن ارائه می‌شود یک نمونه هشت سرعته اتوماتیک است زیرا چند سال پیش جنسیس گیربکس شش سرعته دستی G70 را حذف کرد. این برند لوکس کره‌ای برای مهار قدرت بیشتر G70، پایه، آن را به صورت استاندارد به سیستم ترمز جدید برمی‌مجهز کرده است. با این حال، در بیرون تغییریری صورت نگرفته و صرفاً دورنگ جدید آبی و خاکستری ارائه شده است.

آخرین نسخه‌های سدان لوکس گروه هیوندای به تجهیزات عملکردی مجهز شده؛ هرچند قرار نیست جنسیس G70 نسل دیگری داشته باشد اما برند لوکس هیوندای هنوز هم در تلاش است تا توجهات را به نسل کنونی جلب کند. بدین منظور، جنسیس خبر از ارائه پیشرفته ۲.۵ لیتری چهار سیلندر توربوشارژ جدیدی برای G70 مدل ۲۰۲۴ در بازار آمریکا داده است. البته این مدل جدید اوایل امسال در بازار کره جنوبی معرفی شده بود. پیشرفته ۲.۵ لیتری مذکور جایگزین موتور ۲ لیتری توربوشارژ کنونی خواهد شد که هم‌اکنون در G70 پایه ارائه می‌شود. موتور جدید



جنسیس «جی ۷۰»
با اعتماد به «برمبو»

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد: سه‌پیش‌نیاز تثبیت قیمت خودرو و در سه‌ماهه پایانی سال

سعید مومنی: اگر نرخ دلار در ماه‌های آینده کاهش نسبی یابد یا حداقل در کانال فعلی باقی بماند و خودروسازان فاکتور کردن و تحویل خودرو را افزایش دهند و روند واردات هم با تسهیل‌گری دولت صعودی باشد، افزایش قیمتی در بازار خودرو نخواهیم داشت

برخی خودروها تا ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت پیدا کردند. آیا روند افزایشی قیمت‌ها ادامه دار بوده است؟

طی هفته‌های گذشته که نرخ ارز رشد پیدا کرد، برخی خودروها تا چند ده میلیون تومان هم افزایش قیمت پیدا کردند. اما با شروع کاهش نرخ دلار، قیمت‌ها هم دوباره به حالت سابق بازگشت. این افزایش قیمت البته برای چند مدل خاص رخ داد و خیلی جامع و همه‌گیر نبود. در مجموع تغییر قیمتی در دو سه هفته اخیر دیده نشده، یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در شرایط فعلی غیر از بحث ارز، فاکتور شدن خودرو است. برای چند روزی ممکن است قیمت‌ها یک تغییر جزئی داشته باشد، اما وضعیت مانند سابق است. خودروسازان باید عرضه خودرو را افزایش دهند. هرچقدر خودرو بیشتر از سوی خودروسازان فاکتور شود، خودرو در بازار بیشتر می‌شود و قیمت‌ها هم متعادل‌تر می‌شود.

گفته می‌شود قیمت خودرو از دی‌ماه و اواخر سال بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش پیدا می‌کند. این پیش‌بینی تا چه اندازه صحیح است؟

وضعیت بازار خودرو و متاثر قیمت دلار و عرضه خودروسازان است. بنابراین از حالا نمی‌توان در مورد بهمن یا اسفند و قیمت خودرو در بازار صحبت کرد. شاید در آن زمان نرخ دلار کاهش پیدا کرده باشد یا حداقل در همین کانال فعلی باقی بماند و عرضه خودروسازان نیز افزایش پیدا کرده باشد. در این صورت قطعاً افزایش قیمتی رخ نخواهد داد. بنابراین اگر تا پایان سال تولید خودرو افزایش پیدا کند و این محدودیت عرضه کاهش پیدا کند، حداقل تغییری در قیمت‌ها نخواهیم داشت. به نظر می‌رسد در شرایط فعلی قیمت‌ها چندان تغییر بزرگی نداشته باشند. اما به هر حال باید منتظر ماه‌های پایانی باشیم و ببینیم نرخ دلار به کجا خواهد رسید. اگر تصمیم‌گیران اجازه دهند که نیاز بازار از طریق واردات شفاف پاسخ داده شود، مطمئن باشیم افزایش قیمتی نخواهیم داشت. اما اگر شرایط به سمت دیگری حرکت کند که بازار با محدودیت بیش از پیش خودرو مواجه شود، قطعاً قیمت‌ها به سمت بالا سوق پیدا خواهد کرد.

بازار خودرو در روزهای اخیر با نوسان قیمت مواجه شد. با بازگشت ارز به کانال قبلی خود دوباره قیمت خودروهایی که گاه تا



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

۲۰ میلیون تومان هم رشد داشت، عمدتاً به قیمت قبل بازگشت. با این حال، بسیاری پیش‌بینی می‌کنند که قیمت خودرو در ماه‌های پایانی سال رشد ۲۰ تا ۲۵ درصدی خواهد داشت.

این پیش‌بینی البته نه به دلیل قیمت فعلی ارز، بلکه بر اساس چشم‌انداز اقتصادی کشور و روند ورود ارز به کشور انجام شده است. بسیاری معتقدند؛ اوضاع ارزی کشور مطلوب نبوده و افزایش تعرفه‌ها در بخش‌های مختلف اعم از خودروهای صفر کیلومتر و قطعات منفصله (CKD) برای کاهش ارزشی واردات است. در حال حاضر بسیاری تولیدکنندگان از نبود ارز و عدم تامین ارز مورد نیاز واردات گلایه می‌کنند. همین کمبود ارز بسیاری را نسبت به آینده بدبین کرده است. در چنین شرایطی، کارشناسان اقتصادی نسبت به تشدید کمبود ارز در ماه‌های آینده هشدار می‌دهند و همین مساله سبب رشد قیمت دلار در بازار و به تبع آن قیمت خودرو خواهد شد. در خصوص وضعیت بازار خودرو و پیش‌بینی آینده آن با سعید مومنی، رئیس اتحادیه صنف دارندگان نمایشگاه و فروشندگان خودرو تهران به گفت‌وگو پرداختیم.

وضعیت بازار خودرو طی هفته‌های اخیر به چه صورت بوده است؟

قیمت‌ها تغییر آن‌چنانی نداشته و شاید حدود چند درصد رشد کرده و دوباره به مسیر قبلی بازگشته، در مجموع تغییر بزرگی در بازار حاصل نشده است و همچنان رکود سنگین در بازار دیده می‌شود.

برای برقی کردن خودروها مسیر درست را گم نکنیم

برقی کردن خودروها روند رو به رشدی گرفته و چینی‌های حاضر در ایران یا اقدام به رونمایی از خودروهای پلاگین هیبرید می‌کنند یا به سمت تولید خودروهای تمام‌برقی پیش می‌روند. خودروهایی گران که مشخص است برای چه گروهی از جامعه هدف گذاری شده‌اند و بی‌تردید نمی‌توانند در تیراژ بالا گرامی از مشکلات آلودگی هوای کلانشهرها و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی بازکنند. البته نباید از زد پای سیاه کربن در تولید برق در ایران نیز غافل شد. در واقع برقی‌سازی خودروها با استفاده از برق تولید شده از سوخت‌های فسیلی دور باطلی است که نه مصرف

سوخت‌های فسیلی را کاهش می‌دهد و نه از آلودگی هوای کلانشهرها می‌کاهد. با این حال بد نیست مسئولان تصمیم‌گیر در حوزه صنعت خودرو مسیر حرکت به سوی ایجاد ناوگان پاک در کشور را به‌طور دقیق ترسیم کنند تا اگر روزی برق کشور با شیوه‌های پاک تولید شد، بیشترین بهره به محیط‌زیست، منابع سوخت‌های فسیلی کشور و سلامت مردم برسد. بر اساس اعلام سازمان کنترل کیفیت هوای تهران منشأ تولید ۷۰ درصد از ذرات معلق کوچک‌تر از ۲.۵ میکرون موجود در هوای تهران توسط وسایل نقلیه موتوری تولید می‌شود. از این میزان بیشترین سهم به اتوبوس‌های درون‌شهری می‌رسد که ۳۰ درصد از سهم آلودگی را به خود اختصاص داده‌اند و بعد از آن کامیون‌ها و کامیونت‌ها با ۲۳ درصد در رتبه دوم قرار دارند. جایگاه سوم اما در اختیار موتورسیکلت‌هایی است که اغلب به سن بازنشستگی رسیده‌اند و فرسوده‌هایشان نیز در اختیار اقشار کم‌درآمدی است که از آنها به‌عنوان وسیله‌نقلیه کار استفاده کرده و کسب درآمد می‌کنند. اما خودروهای سواری که دولت تمرکز خود را بر برقی‌سازی آنها گذاشته است، سهم ۱.۴ درصدی دارند و تا کسی‌ها هم فقط یک درصد ذرات آلوده وارد هوای تهران می‌کنند؛ سهم مینی‌بوس‌ها نیز تنها ۴ درصد است. در این بین بهتر است خودروسازان و مسئولان دولتی به جای رونمایی‌های نمادین و ایجاد ایستگاه‌های شارژ در سطح شهر تهران، به فکر برقی‌سازی اتوبوس‌های درون‌شهری باشند تا بزرگی از دوش هوای تهران برداشته شود. از سوی دیگر موتورسیکلت‌ها به‌ویژه در ناوگان پیک موتوری و مجموعه‌هایی مانند اسنپ‌فود و... می‌توانند با حمایت دولت و شهرداری‌ها برقی شوند و به دلیل دایره تردد محدودشان در شهرها به راحتی ایستگاه‌های شارژ بهره بگیرند. اگر دغدغه مسئولان برقی کردن ناوگان است بهترین راهکار شروع از اتوبوس‌های درون‌شهری و موتورسیکلت‌هایی است که تولیدکنندگان آنها سال‌ها قبل پایه‌ای عرصه گذاشتند اما به دلیل عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان موتورسیکلت‌های برقی پا پس کشیدند. با این دو اقدام هم می‌توان نقاط ضعف برقی‌سازی ناوگان را پیدا کرد و آرام‌آرام به سمت خودروهای سواری پیش رفت و هم هزینه زیادی برای آینده‌ای که تصویر روشنی‌تری برای‌شان متصور نیست، نتراشید.



علیرضا کافی

عضو شورای سردبیری



NEW ARRIZOS 5

مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



چالش برای «فراری ۲۹۶» در پیست



فراری برای جایگزینی ۴۸۸ با نمونه مخصوص پیست ۲۹۶ برنامه ویژه‌ای دارد. با وجود اینکه اسبب تازه‌نفس فراری بر پایه کوپه 296GTB توسعه داده شده است اما مشترکات زیادی را با برادر بزرگ‌تر و موفق خود دارد. برای نمونه، ۲۹۶ چلنج نیز بدون سیستم هیبرید و از یک پیش‌ترانه ۳ لیتری توربوشارژ V6 با زاویه سیلندر ۱۲۰ درجه‌ای سود می‌برد که ۶۸۱ اسببخار قدرت و ۷۴۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند؛ البته نسخه قدیمی به موتور ۲۰۹ لیتری تنفس طبیعی V8 مجهز بود. در حالی که مسابقه‌دهندگان GT3 به استفاده از حداکثر قدرت ۵۹۲ اسببخار محدود شده‌اند، فراری برای مسابقات چلنج خود یکی از قوی‌ترین

V6های مسابقه‌ای را توسعه داده است. موتور درون‌سوز نسخه جاده‌ای این خودرو ۶۵۴ اسببخار قدرت خروجی دارد که با کمک سامانه هیبرید به ۸۱۹ اسببخار می‌رسد. سازنده مدعی است که خودرو جدیدش با هدف حفظ عملکرد و تداوم آن طراحی شده است؛ همین فاکتورها در ساخت 296GT3 نیز مدنظر فراری بود که منجر به آفرینش یکی از سرسخت‌ترین مسابقه‌دهندگان GT3 شد و در مسابقه ۲۴ ساعته نوربرگرینگ به پیروزی رسید. خودرو فراری با وجود حذف سامانه هیبرید نسخه جاده‌ای از فناوری پیشرفته‌ای سود می‌برد که شامل سیستم «ABSEVTrack» برای بهبود عملکرد ترمزها در شرایط مسابقه‌ای می‌شود.

قیمت برخی خودروهای وارداتی توسط شورای رقابت تعیین شد. به نظر شما این قیمت‌ها چه تاثیری بر بازار خواهد داشت؟

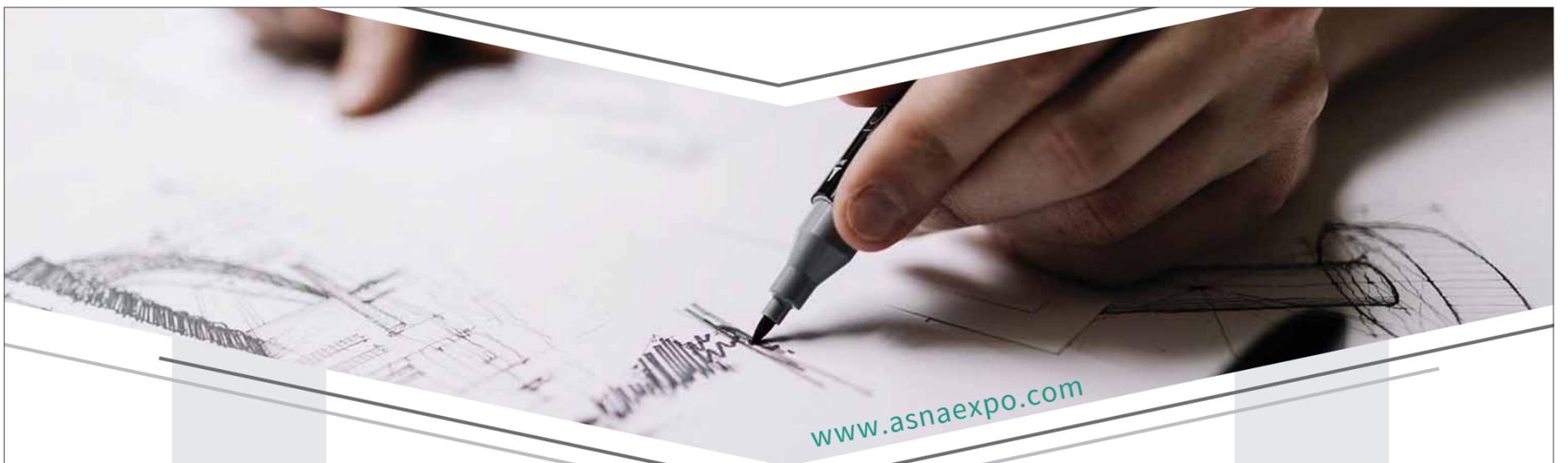
این قیمت‌ها روی کاغذ مشخص شده‌اند و هنوز خودرویی با قیمت نهایی تحویل مشتری و پلاک نشده است. بنابراین تا زمانی که خودرو به مشتری عرضه نشده و قیمت نهایی مشخص نشود، نمی‌توان در مورد قیمت صحبت کرد. اما قطعاً واردات خودرو به این شکل به بیرامه خواهد رفت. بارها درخواست کردیم که اجازه دهند همه افراد بتوانند خودرو وارد کنند. در این صورت قطعاً قیمت‌ها نیز کاهش پیدا خواهد کرد. اما با این روند واردات امیدی نیست که بازار به تعادل برسد.

تعرفه واردات و میزان سود بازرگانی نیز مشخص شد و دیدیم که از ۱۱ تا ۱۷ درصد تعیین شد. به نظر شما چه روندی را با این تعرفه‌ها شاهد خواهیم بود؟ آیا واردات صرفه اقتصادی خواهد داشت؟

با این نوع واردات قطعاً راه به جایی نخواهیم برد. اگر خودرویی یک میلیارد تومان قیمت داشته باشد، با این حجم از تعرفه به بیش از ۳ میلیارد تومان خواهد رسید. این هزینه فارغ از مباحث دیگر مانند شماره گذاری و ... است. بنابراین قیمت یک خودرو معمولی به شدت نجومی خواهد شد و تاثیر گذاری خود را در بازار از دست خواهد داد. باید تعرفه واردات خودرو برداشته شود و هر کسی بتواند خودرو مورد نیازش را وارد کند.

عدم اعلام آیین‌نامه واردات چه تاثیری بر روند فعلی داشته است؟ نقش وزارت صمت در این بخش چیست؟

قانون‌گذار فعلاً کار خود را کرده و قانون تصویب شده است. الان وزارتخانه باید کار را اجرایی کند. تا چند وقت پیش می‌گفتند مجلس همراهی نمی‌کند، اما حالا که مجلس تصویب کرده است، وزارتخانه خودرو وارد به حد لازم دارد نکرده و آیین‌نامه را نیز اعلام نمی‌کند. توپ در زمین وزارت صمت است. در هر صورت، این دولتی‌ها هستند که باید مسیر را مشخص کنند. تا این لحظه هیچ آیین‌نامه‌ای در مورد واردات از سمت دولت ارائه نشده است. اما واردات خودرو یک مسیر دارد؛ خودرویی که تحویل گمرک می‌شود، مراحل خاص خود را دارد و بیش از یک ماه طول می‌کشد تا ماشینی پس از خرید به گمرک برسد و استاندارد روی آن نظر بدهد. به هر حال دولت اگر می‌خواهد بر بازار تاثیر مثبت بگذارد، بهتر است شرایط واردات را تسهیل کند، نه این که تعرفه‌های نجومی برای واردات خودرو تعیین کند. در این صورت قطعاً آینده خوبی برای بازار نمی‌توان متصور بود.



www.asnaexpo.com

دارای گواهینامه

مدیریت کیفیت
ISO 10004
ISO 10002
رضایتمندی مشتری
و رسیدگی به شکایات



14
02

نمایشگاه صنعت تاپر در راه است از ایده تا اجرا کنارتان هستیم

گروه مهندسی معماری آسنا مشاور، طراح و سازنده غرفه‌های نمایشگاهی در داخل و خارج از کشور با ارائه خدمات متمایز به مشتریان

☎ ۰۹۱۲۵۴۰۹۰۶۶

📍 (۰۲۱) ۲۲۵۹۹۳۶۷

دفتر مرکزی: تهران، خیابان دولت، چهار راه کاوه، ابتدای وارسته، پلاک ۴۹ واحد ۹
کارخانه: منطقه صنعتی کمرد، خیابان صنعت غربی، کوچه شقایق، پلاک ۲۸

📷 asnaexpo



بیشتر باشید شاسی‌بلندهای کاربلدی همچون ۴راتر، سکویا و لند کروزر برادو هم در دسترس خواهند بود و در بحث وانت پیکاب‌ها نیز توندرایا تا کوما حاضر هستند. البته مدل‌های سواری یعنی کرولا، کمری و کراون رانیز نباید فراموش کرد. طبیعتاً در زمینه سدان‌های شناخته شده بازار کمری میان‌ساز حضور پررنگ خواهد داشت. این خودرو که برای مدل ۲۰۲۴ اندکی بهبود یافته با قیمت حدود ۲۶ هزار دلار عرضه می‌شود و اگر چه قیمت پایه آن اندکی بیشتر از رقیب‌های همچون شورولت مالمیو است اما در عوض ظاهری به‌روز تر و تجهیزات بیشتری دارد. البته برخی افراد حس می‌کنند چنین تغییراتی برای حفظ وضعیت رقابتی کمری فعلی در بازار کافی نیست.

نسل جدید کمری در راه است ولی تا پیش از معرفی می‌توان به ایده‌هایی برای نسل جدید این سدان نگاه کرد. تا همین چند سال پیش اکثر افراد فعال در صنعت خودرو از تویوتا به عنوان برندی بسیار قابل‌اعتماد و مناسب افراد سالخورده نام می‌بردند اما اوضاع به شدت تغییر کرده و ژاپنی‌ها هم اکنون به دنبال جلب نظر افراد بیشتری هستند و خودروهای اسپرت و جوان‌پسند زاید رانیز معرفی کرده‌اند. شما امروز می‌توانید نسل جدید پرریوس را با طراحی جذاب و قدرت ۲۲۰ اسب‌بخار خریداری کنید. همچنین می‌توان یکی از چند شاسی‌بلند این برند از جمله کرولا کراس، راو ۴ و گرند هایلندر سسه‌ردیفه را انتخاب کرد. اگر به دنبال ماجراجویی



ایده‌هایی برای آینده «کمری»

نگاه View



سیده محمد مهدی شکورزاده
رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی

افزایش قیمت قطعات در پی کاهش ظرفیت تولید واحدهای قطعه‌سازی

قیمت‌گذاری دستوری و عدم توجه اقتصادی تولید در صنعت خودرو موجب حذف برخی خودروها از خطوط تولید خودروسازان شده که این موضوع در نهایت منجر به کاهش ظرفیت تولید و افزایش قیمت خودرو خواهد شد.

مشکل عدم تامین نقدینگی و تخصیص به‌موقع ارز برای خرید مواد اولیه، دو مشکل عمده قطعه‌سازان هستند. متأسفانه ظرفیت تولید در واحدهای قطعه‌سازی به سبب عدم تامین سرمایه در گردش، تخصیص ۹۰ روزه ارز و عدم امکان ترخیص مواد اولیه از گمرکات بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است.

از سوی دیگر کاهش ظرفیت تولید در واحدهای قطعه‌سازی هزینه‌های بسیاری را به‌نجیره تامین تحمیل کرده که موجب افزایش قیمت قطعات نیز شده است چون قطعه‌سازان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود و همچنین تامین اعتبارات از بانک‌ها با بهره دو، سه درصد ناچار به پرداخت هزینه‌های مالی فراوان هستند. قیمت‌گذاری دستوری خودرو از بزرگ‌ترین مشکلات در صنعت خودرو است، متأسفانه به‌رغم سرمایه‌گذاری‌های سنگینی که برای تولید خودرو در کشور انجام شده اما قیمت‌گذاری دستوری و عدم توجه اقتصادی موجب حذف برخی خودروها از خطوط تولید خودروساز می‌شود این موضوع در نهایت منجر به کاهش ظرفیت تولید و افزایش قیمت خودرو خواهد شد.

نبود سیاست‌های یکپارچه در خودروسازی، نحوه قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت و عدم اجازه فروش به خودروسازان به کلاف سردرگمی در این صنعت تبدیل شده است. متأسفانه همان‌طور که وزیر صمت اعلام کرد در حوزه خودرو وزارت صمت تنها تصمیم‌گیرنده نیست و هر نهادی سنگ خود را به سینه می‌زند.

در چنین شرایطی نه تنها هدف‌گذاری تولید در سال جاری محقق نخواهد شد بلکه انتظارات در صنعت خودرو افزایش یافته و خودرو هم با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده نهایی نخواهد رسید. در جلسه‌ای که اخیراً وزیر صمت به منظور رسیدگی به مشکلات و تامین نقدینگی قطعه‌سازان با حضور انجمن‌های قطعه‌سازی برگزار کرد، مقرر شد مطالبات بیش از ۱۲۰ روز قطعه‌سازان از نیمه دوم آبان ماه از سوی خودروسازان پرداخت شود اما این موضوع تا این لحظه اجرایی نشده است.

از «شاهین پلاس» تا «اطلس» و «آریا»

محصولات جدید سایپا در یک قدمی بازار

با عرضه محصولات جدید، علاوه بر اضافه شدن یک کراس اوور داخلی به سبد

محصول سایپا، سدان‌ها و هاچ‌بک‌های نارنجی پوشان جاده‌مخصوص نیز متنوع‌تر می‌شوند



علیرضا جابتی
ajabati@autoworld.ir

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اعلام کرد: «خودروهای اطلس، آریا، شاهین پلاس و سه‌نبد به‌زودی وارد بازار خواهند شد و سبد محصولات سایپا متنوع‌تر می‌شود.» محمود سهیل‌زاد افزود: «به‌منظور توسعه سبد محصولات و همچنین رونق کسب و کار شبکه نمایندگی‌ها، در خودروهای جدید گروه سایپا از ظرفیت شبکه نمایندگی‌های برای معرفی محصول استفاده خواهیم کرد.» با عرضه محصولات جدید، علاوه بر اضافه شدن یک کراس اوور داخلی به سبد محصولات سایپا، سدان‌ها و هاچ‌بک‌های نارنجی پوشان جاده‌مخصوص نیز متنوع‌تر می‌شوند.

«سایپا اطلس»

سایپا اطلس برای اولین بار در بیست و سومین نمایشگاه خودرو مشهد برای عموم مردم به نمایش درآمد. اطلس که در واقع فیس لیفتی نسبتاً مازور از کوئیک به حساب می‌آید، امضای جدید طراحی سایپا را در چهره‌اش دارد و ظاهر آن به شاهین و آریا نزدیک شده و با آنچه در کوئیک و ساینا دیده می‌شد، بسیاری متفاوت است. سایپا اطلس به‌طور کلی در دو تیپ ۱ و ۲ و به‌صورت دقیق‌تر در چهار تیپ G، L، S و E به بازار می‌آید. تیپ‌های S و G نمونه‌های ۵دنده دستی هستند که تیپ S نمونه پایه و تیپ G نمونه فول آپشن دنده‌دستی از اطلس هستند. تیپ‌های E و L به‌عنوان نمونه پایه و تیپ E به‌عنوان نمونه فول آپشن اتوماتیک اطلس در نظر گرفته شده است. در فول‌ترین تیپ اطلس، در این تیپ امکاناتی نظیر فرمان کمکی برقی، رینگ ۱۴ اینچی فولادی، ترمز ABS و EBD، کیسه‌های راننده سر نشین، سیستم تهویه الکتریکی دستی، سنسور پارک عقب، چراغ‌های همراهی تادر منزل، کامپیوتر سفر، چراغ‌های روشنایی روز، سنسور پیش فشار باد تایر، سنسور نور، نمایشگر ۱۷ اینچی مالتی‌مدیا، دوربین عقب، آنتن سقفی کوسه‌ای، آینه‌های تاشو برقی، ترمیم داخلی دورنگ، کروز کنترل و محدودکننده سرعت، سیستم ورود بدون کلید، استارت دکمه‌ای، سانروف، سقف بارنگ متفاوت، صندلی برقی دو حالت راننده، گرمکن صندلی راننده، شیشه دودی عقب، سنسور باران، ۲ تویتنر و رادار نقطه کور را می‌بینیم. در همه تیپ‌های اطلس، پیش‌رانه ۵.۱ لیتر چهار سیلندر هشت سوپاپ را داریم که M15GSI نام دارد. تفاوت این پیش‌رانه نسبت به موتور M15 معمولی، اضافه شدن هدرز و زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌هاست که باعث می‌شود گشتاور بیشتری در دورهای پایین‌تر در دسترس باشد. این پیش‌رانه توان تولید نهایت قدرت ۹۰ اسب‌بخار و نهایت گشتاور ۱۳۷ نیوتون‌متر را دارد و همان‌طور که گفته شد، قدرت از طریق جعبه‌دنده CVT یا ۵سرعت دستی به چرخ‌های جلو می‌رسد.

«سایپا آریا»

نقطه قوت کراس‌اوور سایپا آریا پیش‌رانه جدید آن است؛ یک موتور ۲ لیتری تنفس طبیعی ۱۶ سوپاپه که با تکنولوژی پاشش سوخت مستقیم (GDI) توسط میتسوبیشی طراحی شده است، توسط هاربین چانگان ارتقا پیدا کرده و قرار است در سایت جدید مگاموتور با نام

M20 مونتاژ شود. این موتور بر روی آریا قادر است ۱۴۰ اسب بخار قدرت در دور موتور ۵۷۵۰ و ۲۰۵ نیوتون متر گشتاور را در دور موتور ۳۰۰۰ ارائه دهد. موتور M20 مجهز به تکنولوژی متغیر سوپاپ دو گانه (DVVT) و مصرف ترکیبی آن در حدود ۷ لیتر به ازای ۱۰۰ کیلومتر پیمایش است. پیش‌رانه M20 آریا که در حال حاضر بر روی محصولات چانگان نیز استفاده می‌شود، قرار است با گیربکس ۶سرعت اتوماتیک DAE (مشابه دنا و تارا) عرضه شود. به گفته مدیران سایپا، این شرکت برای ارتقای کیفیت متریل داشبورد و نصب امکانات جدید تصمیم گرفت کابین آریا را از نو طراحی کند. در کابین جدید آریا به‌طور کامل از پوشش‌های نرم و چرمی استفاده شده و برای نخستین بار امکانات به‌روزی همچون هدآپ دیسپلی و شارژر وایرلس در یک خودرو ایرانی نصب شده است. چنان‌چه نمای داخلی نمونه تولیدی با تصویر گرافیکی منتشر شده از آن مشابه باشد، شاهد زیباترین و به‌روزترین کابین بین خودروهای ایرانی خواهیم بود؛ استفاده از آلمان‌های لوکس نظیر ساعت آنالوگ، چرم قهوه‌ای و تزئینات نقره‌ای، کابین جدید آریا

نوربالا

پیش‌رانه M20 آریا که توسط میتسوبیشی طراحی شده، قرار است با گیربکس ۶سرعت اتوماتیک DAE (مشابه دنا و تارا) عرضه شود. در کابین آریا به‌طور کامل از پوشش‌های نرم و چرمی استفاده شده و برای نخستین بار امکانات به‌روزی همچون هدآپ دیسپلی و شارژر وایرلس در یک خودرو ایرانی نصب شده است.

زاپاس Spare Tire

تولید خودروهای پر مصرف جریمه دارد

خودرو پر مصرف، یک خودرو کم مصرف هم تولید شود یعنی جمع مصرف سوخت تولیدات هر خودروساز از یک حد مشخصی فراتر نرود، و گرنه جریمه خواهد شد. وی ادامه داد: این آیین‌نامه با الگوبرداری از کشورهای پیشرو در صنعت خودرو تدوین شده است و عواید حاصل از این جریمه‌ها به توسعه حمل‌ونقل عمومی و توسعه خودروهای برقی اختصاص خواهد یافت. توکلی افزود: حد مجاز سبد مصرف

مدیر کل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت گفت: در آیین‌نامه ماده ۳ قانون ساماندهی صنعت خودرو که اخیراً تصویب شد، خودروسازان موظف شده‌اند بابت تولید خودروهای پر مصرف جریمه پرداخت کنند. عبدالله توکلی لاهیجانی افزود: در این آیین‌نامه خودروسازان موظف شدند سبد مصرف سوخت محصولاتشان را به گونه‌ای مدیریت کنند تا در کنار تولید

پیگیری يك موضوع Follow up



سیدعلی یزدی خواه
نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس

فاصله قیمت تمام‌شده و نرخ فروش محصولات معضل اصلی صنعت خودرو است

فاصله قیمت تمام‌شده و نرخ فروش به یکی از پیچیده‌ترین معضلات خودروسازان کشور تبدیل شده، در حالی که خودروسازان منتهم به سئو مدیریت و هزینه بالا در تولید می‌شوند اما دولت نیز در خصوص واگذاری این صنعت افسراد دارای اهلیت همچنان مردد است. سیدعلی یزدی خواه، نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در این خصوص معتقد است: تا «زمانی که فاصله معناداری بین قیمت تمام‌شده تولید و بازار خودرو وجود دارد افزایش تقاضا و کاهش عرضه امری طبیعی در بازار خودرو خواهد بود.»

بسیار کاهش نرخ تمام‌شده محصولات مهم‌ترین راهکار افزایش تیراژ تولید است، در این خصوص چه اقداماتی صورت گرفته است؟

متأسفانه تعدد نهادهای تصمیم‌گیر و دخالت سازمان‌های دولتی از موانع رشد تولید در صنعت خودرو است. هر یک از دستگاه‌های مربوطه باید متناسب با جایگاه و وظایف خود به صنعت خودرو ورود کنند. به‌عنوان مثال اگر سازمان استاندارد مرجع تعیین استانداردهای خودرو است، حکم این سازمان قابل استناد بوده و نهادهای دیگر نباید در حوزه استاندارد دخالت کنند.

آزادسازی واردات خودرو و عرضه محصولات خودروسازان خارجی چه میزان سهم بازار خودروسازان داخلی را کوچک خواهد کرد؟

خودروسازان برای حضور در بازار رقابتی و تسخیر بازارهای جدید علاوه بر مشتری‌مداری، افزایش سطح تولیدات باید اهدافی چون ارتقای کیفیت، کاهش مصرف سوخت، افزایش ایمنی و سایر شاخص‌هایی را که باید یک وسیله‌نقلیه ایمن داشته باشد، به صورت مستمر دنبال کنند.

برای حفظ رقابت در میان خودروسازان داخلی و واردکنندگان خودرو و همچنین ایجاد تعادل عرضه و تقاضا چه اقداماتی را موثر می‌دانید؟

تعادل در بازار عرضه و تقاضا مستلزم کاهش اختلاف قیمت خودرو در کارخانه و بازار است. خودروهای عرضه‌شده خارجی رقیب محصولات خودروسازان داخلی نیستند و به دلیل بازه قیمتی، طبقه خاصی از جامعه توان خرید آنان را دارند اما زمانی که فاصله معناداری بین قیمت تمام‌شده تولید و بازار خودرو وجود دارد، افزایش تقاضا و کاهش عرضه امری طبیعی در بازار خودرو خواهد بود. برای حفظ تعادل در بازار باید به چرخ تولید شتاب بیشتری داده شود.



سوخت خودروسازان به‌صورت سالانه در یک کار گروه با حضور اعضای از سازمان محیط‌زیست، سازمان ملی استاندارد، وزارت صمت و ... تعیین می‌شود. مدیر کل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت با اشاره به سیاست‌های کاهش مصرف سوخت بیان کرد: مصوبه دیگری هم از سوی هیات وزیران داریم که براساس آن خودروسازان موظف هستند سبد مصرف سوخت خود را سالانه ۵ درصد کاهش دهند.





چالش هندلینگ برای کوپه جذاب «بنز»

طبیعی است محصولات کوپه و کانور تیبل عملکرد بهتری نسبت به سایر سگمنت‌ها در تنش‌های حرکتی داشته باشند. محصول لوکس و کانور تیبل مرسدس AMG در دو تست اسلalom و گوزن شرکت کرده و مدل SL63 با دو حالت سسوری کامفورت و اسپرت پلاس راهی تست‌ها شده است. SL63 در هر دو حالت عملکرد خوبی داشته اما نتیجه تست اسلalom آن در حالت اسپرت پلاس بهتر نشان می‌دهد به گونه‌ای که پدال گاز سریع‌تر عمل می‌کند و گیربکس نیز نسبت به تعویض دنده‌ها حساس‌تر و دقیق‌تر است. دستیار پایداری الکترونیکی نیز آزادی عمل خوبی را در اختیار راننده می‌گذارد.

مرسدس AMG SL63 تست اسلalom را با زمان ۲۲.۸ ثانیه به پایان می‌رساند اما برای مقایسه باید گفت پورشه تایکان GTS زمان ۲۱.۵ ثانیه و تسلا مدل S پلد نیز زمان ۲۱.۸ ثانیه را ثبت کرده‌اند؛ اما در تست گوزن نکته جالبی وجود دارد و آن اینکه SL63 در حالت سواری کامفورت بالاترین سرعت را بر جای می‌گذارد. در واقع سرعت ورودی این خودرو به مسیر ۷۵ کیلومتر در ساعت است اما در بخش میانی به ۶۵ و در بخش پایانی به ۵۱ کیلومتر در ساعت کاهش می‌یابد. راننده می‌گوید کلید کنترل SL63 در تست گوزن عدم فرمان دادن ناگهانی به خودرو است.

بورس باز هم رشد کرد:

روزگار خوش سهام‌داران!



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

روز سه‌شنبه شاخص کل بورس با ۲۱ هزار و ۸۲۳ واحد افزایش به محدوده دومیلیون و ۵۲ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد بیش از ۱۱ هزار واحد روی ۶۹۶ هزار و ۱۸۸ واحد ایستاد. در این بازار هم بیش از ۱۹۷ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۵۸ هزار و ۹۳۶ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، ایران خودرو، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، گروه مینا، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران تاثیرگذارترین نمادها

بر شاخص کل بورس بودند. دیروز شاخص فرابورس نیز با رشد ۲۶۵ واحدی به ۲۴ هزار و ۹۸۶ واحد رسید. در این بازار هم بیش از ۲۰۶ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۵۷ هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای ایران خودرو، دیزل، گروه انتخاب الکترونیک آرمان، فولاد هرمزگان جنوب، پلیمر آریاسول، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات، پویازکان آق‌دره و بانک سامان بیشترین تاثیر را بر شاخص فرابورس داشتند.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اثرات
ایران خودرو	۲۶۰۵	۴.۱۶	▲
سایپا	۲۳۴۰	۳.۸۳	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴۴۱۹	۵.۰۶	▲
ایران خودرو دیزل	۳۵۲۵	۴.۷۵	▲
زامیاد	۵۶۵۲	۵.۸۸	▲
پارس خودرو	۱۱۳۰	۲.۴۵	▲
سایپادیزل	۲۰۰۱۰	۳.۹۹	▲
قطعات اتومبیل ایران	۵۵۷۸	۵.۸	▲
بنیان دیزل	۴۸۶۷	۳.۹۸	▲
گروه بهمن	۱۷۶۰	۳.۶۵	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۵۷۹۱	۵.۸۷	▲
فینترساز زر	۵۶۷۱	۳.۲۲	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۱۳۶۰	۵.۹۳	▲
مهرکام پارس	۲۹۶۷	۳.۳۸	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵۵۲۱	۳.۹۷	▲
کمک‌فنا آیند آمین	۳۶۲۵	۵.۱۹	▲
نیرو محرکه	۶۶۷۰	۶.۰۴	▲
ایرکاپارت صنعت	۴۵۵۰	۱.۲۹	▲
بهمن دیزل	۴۱۶۴	۳.۰۶	▲
راداتو ایران	۴۳۴۳	۳.۰۲	▲
سایپا آذین	۲۶۶۱	۲.۸۶	▲
رینگ‌سازی مشهد	۱۵۹۹۰	۵.۶۸	▲
سازه پویا	۲۱۷۵۰	۲.۳۵	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۴۸۶۰	-۰.۴۹	▼
مالیبل سایپا	۴۰۰۲۰۰	۰	-
کرمان خودرو	۵۶۵۰	۴.۰۵	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۵۰۲۵	۲.۴۹	▲
چرخشگر	۲۴۳۸۰	۴.۳۸	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۲۵۶۰	۳.۵۴	▲
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۵۱۸۰۰	۰	-
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴۵۳۷	۵.۰۷	▲
فینترساز خاور	۱۳۱۰۰	۴.۳	▲
لنت ترمز ایران	۱۶۲۱۰	۳.۳۱	▲
تولید محور خودرو	۴۸۲۹	۲.۵۳	▲
مونورسازان تراکتورسازی ایران	۳۶۵۳	۵.۱۸	▲
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۵۷۵۰	-۰.۵۲	▼
واسپاری ملت	۸۹۰۰	۳.۷۳	▲
لیزینگ رایان سایپا	۱۶۲۴	۳.۹۲	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۴۹۲۸	۳.۸۳	▲
لیزینگ ایرانیان	۵۸۴۰	-۰.۸۵	▼
لیزینگ رازی	۷۶۹۵۰	۲.۷۴	▲
لیزینگ خودرو غدیر	۴۸۹۲	۵.۹۶	▲
لیزینگ آریادانا	۳۰۲۰۰	۲.۵۵	▲
لیزینگ ایران و شرق	۵۴۹۰	۲.۲۳	▲
واسپاری تجارت ایرانیان	۳۵۸۷	۱.۱۳	▲
لیزینگ کارآفرین	۵۲۲۰	۱.۹۵	▲
لیزینگ ایران	۴۱۱۳	۳.۷۷	▲
لیزینگ پارسیان	۴۷۸۰	۱.۳۵	▲
بهمن لیزینگ	۱۷۳۸	۱.۴۶	▲
ریل‌پرداز نوافرین	۲۵۲۴	۳.۰۲	▲
حمل‌ونقل خلیج فارس	۲۵۰۰	۴.۰۴	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۰۲۹۰	۳.۳۱	▲
توکازیل	۵۳۷۸	۲.۶۵	▲

۲,۴۳۸

تومان

قیمت هر سهم

۵۶۷,۰۰۰

تومان

قیمت هر سهم

مقایسه VS

«چرخشگر» در مقابل شرکت ایتالیایی «Brembo»

شرکت «چرخشگر» با نماد «چرخش» در بازار سرمایه ایران حضور دارد. این شرکت، تنها تولیدکننده گیربکس‌های سنگین و قطعات آن برای خودروهای سواری، ون و خودروهای دو دیفرانسیل و تراکتور در ایران است. قیمت هر سهم این شرکت، در پایان معاملات روز سه‌شنبه به ۲,۴۳۸ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت برمبو «Brembo» قرار دارد که یک قطعه‌ساز ایتالیایی است و در زمینه تولید و توزیع سیستم‌های ترمز برای خودروهای سواری و موتورسیکلت‌ها فعالیت می‌کند. این شرکت انواع مختلفی از ترمزها و قطعات مرتبط مانند دیسک‌های ترمز، کالیپرهای ترمز، سیستم‌های مانیتورینگ ترمز و سیستم‌های ترمز ضدقفل (ABS) تولید می‌کند. قیمت هر سهم «Brembo» در بورس ایتالیا، ۱۰۵ یورو (۵۶۷ هزار تومان) است.

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه سامان	۹,۷۵۰	-۲.۲۱
بیمه تهران روک	۲,۸۹۴	۱.۹۷
بیمه دانا	۳,۷۷۲	۱.۹۴
بیمه کوثر	۳,۱۹۵	۰.۶
بیمه ملت	۱,۸۸۵	-۱.۸۲
بیمه دی	۹,۳۴۰	-۰.۵۳
بیمه باران	۴,۳۲۲	-۲.۹۹
بیمه میهن	۱۴,۵۶۰	-۰.۱۴
بیمه البرز	۳,۲۱۶	-۰.۸۵
بیمه اتکایی ایرانیان	۶۰,۹۰۰	۴.۹۹
بیمه پاسارگاد	۲۰,۱۵۰	-۰.۲۵
بیمه معلم	۲,۴۵۰	۰
بیمه تجارت نو	۳,۹۸۲	۴.۳۲
بیمه حافظ	۳,۳۱۲	-۲.۸۵
بیمه سرمد	۱,۲۸۳	-۰.۴۷
بیمه خاورمیانه	۴,۳۲۰	-۰.۶۹
بیمه سینا	۲,۰۸۴	-۰.۸۷
بیمه آسیا	۱,۹۷۵	۴.۶۶
بیمه نوین	۱,۶۲۴	۲.۹۲
بیمه اتکایی سامان	۳,۹۶۵	۱.۵۹
بیمه فردا	۱,۳۴۷	-۰.۰۷
بیمه رازی	۱,۲۸۴	۲.۹۸
بیمه اتکایی امین	۴,۸۴۵	-۰.۱۲
بیمه تماون	۱,۷۶۳	۱.۸۵
بیمه اوپارس	۱,۵۲۴	۳.۱۴

تامین مالی از بورس به ۸۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: طی دهه‌های گذشته نقش تامین مالی از طریق بازار سرمایه در اقتصاد کشور کم‌رنگ بوده است اما خوشبختانه از سال ۱۳۸۴ با تصویب قانون اوراق بهادار نقش بازار سرمایه پررنگ‌تر شد. مجید عشقی افزود: در شش ماهه اول امسال مجموع انتشار اوراق و افزایش سرمایه حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان تامین مالی صورت گرفته که انتظار می‌رود تا پایان سال این عدد به ۸۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یابد. عشقی بیان کرد: این اعداد نشان می‌دهند بازار سرمایه می‌تواند نقش موثری در تامین مالی اقتصاد داشته باشد و امید می‌رود با توجه به اقدامات این ارقام افزایش یابد. رئیس سازمان بورس اضافه کرد: در سال جاری تعداد نهادهای مالی فعال به بیش از هزار نهاد مالی نسبت به دوسال گذشته رسیدیم و به منظور خدمات‌رسانی بهتر، مجوزهای در قالب کارگزاری، سبدگردان و ... غیره تعداد شرکت‌های پذیرفته‌شده نیز به ۸۰۰ رسیده است.

کدال نگر

- هیات‌مدیره شرکت زامیاد افزایش سرمایه ۵۲ درصدی این شرکت از محل سود انباشته به منظور اصلاح ساختار مالی و استفاده از مشوق‌های مالیاتی را تصویب کرد.
- هیات‌مدیره شرکت بیمه آسیا افزایش سرمایه ۱۳ درصدی این شرکت را از محل سود انباشته به منظور اصلاح ساختار مالی در جهت توسعه پرتفوی حق بیمه، افزایش سهم بازار و تقویت توان مالی به تصویب رساند.
- بیمه تجارت‌نو در ۶ ماهه منتهی به شهر یور برای هر سهم خود ۱۳۱۴ ریال زبانه محقق کرده، البته نماد «بنو» در دوره مشابه قبل ۳۶ ریال به ازای هر سهم معادل ۲۲ میلیارد تومان سود خالص ساخته بود.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۹۵۹ میلیون سهم

میزان معامله سهام

گروه خودرویی

۵۶۴ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی روز دوشنبه پانزدهم آبان ماه بالغ بر ۳۶۶ میلیارد تومان و ۸۱۱ میلیون سهم شد

نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «خا‌ذین»

نمودار تکنیکالی «سایپا آذین» نشان‌دهنده آن است که نماد «خا‌ذین» بعد از لمس قله قیمتی خود طی تیرماه ۹۹ در قیمت ۱,۴۰۳ تومان، یک اصلاح قیمتی و دوا افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز باتوجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل دادوستد می‌شود.

۴۷۱ میلیارد تومان

افزایش فروش

فینترساز خاور در ۷ ماهه منتهی به مهر حدود ۴۷۱ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته مبلغ فروش این شرکت طی این دوره در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با رشد ۴۶ درصدی روبه‌رو بوده است.

۲۸٪

رشد درآمد حق بیمه

بیمه خاورمیانه در ۷ ماهه منتهی به آبان ۵۶۵ میلیارد تومان درآمد حاصل از دریافت حق بیمه کسب کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۲۸ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «خاور» در مهرماه درآمد ۸۵ میلیارد تومانی را به ثبت رسانده است.

۱۶٪

افزایش فروش

صنایع ریخته‌گری ایران در ۷ ماهه منتهی به مهر حدود ۵۴۶ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. مبلغ فروش این شرکت طی این دوره در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با رشد ۸۰ درصدی روبه‌رو بوده است.

۱۶٪

رشد درآمد

ریل سیر کوثر در ۷ ماهه منتهی به مهر حدود ۲۱۶ میلیارد تومان درآمد به دست آورد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴۸ درصد با رشد روبه‌رو بوده، البته درآمد این شرکت در مهرماه ۳۲ میلیارد تومان بوده است.





خریداری می‌کنند به مدت ۸ سال و به صورت رایگان و نامحدود از جایگاه‌های شارژ یونیتی در ۲۴ کشور قاره اروپا استفاده خواهند کرد. برای یادآوری باید گفت نورا از باتری ۱۲۰ کیلووات-ساعتی استفاده می‌کند و با یک بار شارژ مسافت ۴۹۰ کیلومتری را طی خواهد کرد. نکته احساس‌برانگیز درباره این خودرو پشته‌بانی از شارژ ۵۰۰ کیلوواتی است که سبب می‌شود ظرف ۲۵ دقیقه شارژ باتری را از حالت سکون به ۸۰ درصد برساند.

به نظر می‌رسد آبر خودروساز سوئدی هوای مشتریان قاره خود را بیشتر از سایرین دارد. تنها ۱۵۰ دستگاه از هایپر کار بدون آلایندگی ریمک با قیمت حدود ۲.۱ میلیون دلار تولید خواهد شد و خریداران نورا در اروپا از شارژ رایگان ۸ ساله خود و خود سود خواهند برد. این برند مستقر در کشور کرواسی همکاری خود با یونیتی را اعلام کرد؛ شرکتی که جزو بزرگ‌ترین اپراتورهای شارژ خودروهای برقی در اروپاست. براساس توافق جدید بین ریمک و یونیتی، افرادی که نورا را



پیشنهاد ویژه ریمک برای خریداران اروپایی

نسخه پلاگین-هیبرید از بزرگ‌ترین محصول ترامپچی



بسیاری از محصولات پر فروش چینی در حال تبدیل شدن به نسخه PHEV هستند. ترامپچی ES9 که دومین عضو از سری E به‌شمار می‌رود، از نظر ظاهری به‌محصول دیگر این برند یعنی ترامپچی GS8 شباهت دارد. جلو پنجره بزرگ با اجزای کروم، چراغ‌های عمودی جلو با چهار عضو LED و چراغ‌های X-شکل عقب، طرحی قابل‌قبولی را به‌نمایش گذاشته است که تا حدی به‌طرح خودروهای آمریکایی در یک دهه قبل شباهت دارد. ابعاد بدنه این ساسی بلند مکعبی در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب (۵،۱)، ۱،۹، ۱،۷ و ۲،۹ متر اعلام شده است. گک ترامپچی ES9 PHEV در چهار ترمیم پرو،

مکس، تراولر پرو و تراولر مکس عرضه خواهد شد که از نظر جزئیات ظاهری و چیدمان صندلی‌ها با یکدیگر تفاوت دارند. فضای کابین گک ترامپچی ES9 PHEV در دو حالت ۷ نفره (۳-۳-۲) یا ۶ نفره (۲-۲-۲) چیدمان می‌شود. پشتی صندلی‌های جلو در ۸ حالت و تانهایت زاویه ۱۳۱ درجه، قابل تنظیم است. در محفظه بار دو ترمیم تراولر پرو و تراولر مکس، یک صندوق لوازم پیش‌بینی شده است که خودروهای بی‌زاهه‌نورد را به‌یاد می‌آورد.

جزئیات بیشتر از همکاری چری و هوآوی



پس از معرفی محصول حالا شرایط فروش مشخص شده است. پیش‌فروش نخستین محصول از برند مشترک چری و هوآوی یعنی لوکسید S7 از نهم نوامبر ۲۰۲۳ آغاز خواهد شد. روند تحویل خودروها به‌مشتریان هم از اواخر نوامبر شروع می‌شود. شرکت هوآوی به‌عنوان یکی از غول‌های فناوری چین، از مدتی پیش به صنعت خودرو نیز علاقه نشان داده و علاوه بر تاسیس برند آیتو (AITO)، برند دیگری به‌نام آواتار (Avatr) را هم در شراکت با چانگان و CATL، تاسیس کرده است. اکنون هوآوی به‌طرف چری رفته و با تاسیس برند لوکسید (Luxeed) قصد دارد در بخش دیگری از بازار خودروهای برقی حضور پیدا کند. نخستین

محصول این برند یعنی S7، خودروبی سدان است که در ماه آگوست توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) معرفی شد. مدیر عامل هوآوی یو چنگ دانگ، از لوکسید S7 به‌عنوان محصولی برتر از تسلا مدل S یاد کرده؛ ادعایی که برای اثبات آن باید منتظر بمانیم. نخستین محصول این برند یعنی لوکسید S7، با چراغ‌های باریک به‌همراه نوار LED، رینگ‌های ۵ پر، برآمدگی‌های روی کاپوت، هواکش‌های سپر جلو، دستگیره مخفی‌شونده درها، ابعاد بزرگ سقف پانوراما، آینه‌های جانبی کوچک و حسگر لیدار روی سقف طراحی شده است.

افت فروش موجب واگذاری سایت مونتاژ شد

خرید دو خط تولید جک توسط نیو

خبر News

نامی؛ برند برقی جدید دانگ‌فنگ

بازار خودروهای برقی در چین هر روز گسترده‌تر می‌شود. شرکت دانگ‌فنگ به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان چین، چندین برند شامل فور تینگ، فوکا، منگشی، فنگون، ووپا، آنولوس و غیره را در زیر چتر خود جمع کرده است. این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۵، آمار فروش سلاله خودرو NEV (شامل مدل‌های برقی و هیبرید) را به یک میلیون دستگاه برساند. برای نزدیک شدن به این هدف، دانگ‌فنگ یک برند جدید یعنی نامی (Nanmi) را معرفی کرده که بر ساخت خودروهای کوچک برقی تمرکز دارد. علاوه بر نخستین محصول که در سه ماهه چهارم امسال وارد بازار می‌شود، نامی قصد دارد یک یا دو محصول را هم در سال ۲۰۲۴ و دو مدل



جدید را در سال ۲۰۲۵ عرضه کند. این شرکت برای فروش ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۵، هدف‌گذاری کرده است. محصولات این برند در تاسیساتی ساخته خواهد شد که اکنون برای تولید نسخه‌های چینی از داجیا اسپرینگ مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته لازم به‌ذکر است که شرکت دانگ‌فنگ در حال از دست دادن سهم خود از بازار خودرو چین است. فروش این برند در فاصله ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳ با کاهش ۵۱،۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ۱۵۹ هزار و ۲۱۳ دستگاه رسیده است. با وجود تلاش‌های دانگ‌فنگ، بعید به‌نظر می‌رسد این شرکت بتواند فاصله خود با رقبای قدری همچون بی‌وادی را کم کند؛ شرکتی که در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۳ موفق به فروش یک میلیون و ۷۹۲ هزار و ۶۲۲ دستگاه خودرو شده است. نامی ۰.۱ را می‌توان خودرویی در رده اسمارت هشتگ وان دانست که البته شباهت‌هایی هم با آن دارد. البته فرم چراغ‌های جلو و عقب، دستگیره مخفی‌شونده درها، رینگ‌ها و بیرون‌زدگی کوتاه بدنه در جلو و عقب، هویتی مستقل به‌نامی ۰.۱ بخشیده است. ابعاد بدنه نامی ۰.۱ در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۱،۸، ۱،۸، ۱،۵ و ۲،۶ متر اعلام شده است.

۲۰۱۸، شرکت نیو روند رو به‌رشد تولید محصولات خود را شاهد بوده و به‌افزایش ظرفیت تولیدش متعهد بوده است. از خط تولید خارج شدن ۳۰۰ هزارمین خودرو، نقطه عطف دیگری برای رشد همه‌جانبه نیو در سال ۲۰۲۲ بود. نیو در سال ۲۰۲۲ تحویل محصولات مبتنی بر نسل دوم پلت‌فرم‌ان‌تی ۲۰۰ (NT2.0) خود یعنی مدل‌های تی تی ۷ (ET7)، تی اس ۷ (ES7)، و تی تی ۵ (ET5) را آغاز کرد. حجم تولید این مدل‌های جدید به‌طور پیوسته در حال افزایش بوده است. این در شرایطی است که نیو برای پاسخ به نیازهای متنوع مشتریان خود پنج مدل خودرو را در نیمه نخست امسال عرضه کرد. نیو یک مرکز نوآوری در شهر برلین احداث کرده و یک مرکز پژوهش و توسعه هوش مصنوعی و رانندگی خودران را نیز در سننگار راه‌اندازی کرده است. این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ به‌کاربران در بیش از ۲۵ کشور جهان خدمات ارائه کند. نیو همچنین در حال تسریع شبکه خدمات و فروش خود در سراسر جهان است. تا تاریخ ۱۲ دسامبر ۲۰۲۲، این شرکت دارای ۳۹۵ نیو هاوزس (NIO Houses) و نیو اسپیسز (NIO Spaces)، یک هزار و ۲۶۳ ایستگاه تعویض باتری، ۱۲ هزار و ۱۷۸۵ ایستگاه شارژ خودروهای الکتریکی و دسترسی به‌بیش از ۹۹۸ هزار ایستگاه شارژ شخص سوم بوده است. شرکت نیو مستقر در شهر شانگهای چین دارای دو کارخانه در استان آن هونی است.

بیشتر مدل‌های نیو در کارخانه اف ۱ (F1) تولید می‌شوند که از آن جمله می‌توان به تی اس ۸، تی اس ۶، تی سسی ۶، تی تی ۷ و تی اس ۷ اشاره کرد. بنابر برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، ظرفیت تولید سالانه خط تولید به‌روزرسانی‌شده این کارخانه به ۳۰۰ هزار دستگاه دیگر کارخانه نیو که به‌نام اف ۲ (F2) شناخته می‌شود در فصل سوم سال ۲۰۲۲ عملیاتی شده و بیشتر به‌تولید مدل تی تی ۱۵ اختصاص دارد. ظرفیت تولید برنامه‌ریزی‌شده برای این کارخانه نیو ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال است. گفتنی است نیو به‌عنوان یک استارت‌آپ چینی از سال ۲۰۱۴ فعالیت خود را در زمینه تولید خودروهای الکتریکی مجهز به‌فناوری خودران آغاز کرده است. دفتر مرکزی این کمپانی در شانگهای قرار دارد و حدود ۴ هزار کارمند (آمار سال ۲۰۱۸) نیز در نیو مشغول به‌فعالیت هستند.



فعالیت بین‌المللی در اولویت است

نیو توجه ویژه‌ای به گسترش حضور جهانی خود دارد. این شرکت برای حضور در بازارهای آمریکا، هنگ‌کنگ و سنگاپور برنامه‌ریزی کرده است. همچنین، نیو در ماه اکتبر ۲۰۲۲ ارائه خدمات و تحویل خودروی تی تی ۷ در کشورهای آلمان، هلند، دانمارک و سوئد را آغاز کرد. از زمان تولید نخستین خودرو برقی هوشمند خود در ماه

در سال ۲۰۱۶ نیو نیز قرارداد تولیدی با جک امضا کرده تا در روند احداث کارخانه F1 همکاری کند. همچنین در مارس ۲۰۲۱، نیو قراردادی را با جک برای تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری مشترک امضا کرد. کارخانه F2 نخستین پروژه NeoPark به‌حساب می‌آید و نخستین مدل تولیدشده در این سایت مدل ET5 بود که تحویل آن در پایان سپتامبر ۲۰۲۲ آغاز شده است.



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

گویا قرار است خودروساز چینی Nio در کارخانه جیانیهوآو (Jianghuai Auto (JAC)) را که برای تولید مدل‌های سواری و شاسی‌بلند خود استفاده می‌کند، خریداری کند و برای دریافت مجوز تولید در این دو سایت به‌دولت چین درخواست دهد. این دو کارخانه بخشی از چندین معامله قبلی بین دو شرکت خواهد بود. روز سه‌شنبه خودروساز چینی JAC Motor اعلام کرد بخشی از دارایی‌های کارخانه خود را به‌قیمت ۴ میلیارد و ۴۹۸ میلیون یوان (۶۱۴ میلیون دلار) خواهد فروخت. این دو سایت به‌کارخانه JAC-Nio و کارخانه Nio تغییر نام خواهند داد و البته به‌عنوان تاسیسات تولید F1 و F2 نیز شناخته می‌شوند.

فعالیت بیشتر روی مدل‌های پر فروش

تصمیم جک بر فعالیت‌های تجاری و تولیدی نیو تأثیری نخواهد داشت. نیو در زمان مناسب در این مورد نظر خواهد داد. تا پیش از این استارت‌آپ برقی‌ساز ترجیح داده در مورد خودروسازی جک و قرارداد اخیرشان توضیح بیشتری ارائه نکند.

با این حال، رسانه‌های محلی به‌تقل از یک منبع ناشناس گزارش دادند که خودروساز برقی ممکن است دارایی‌های جک را بخرد و مجوز تولید را بگیرد. این منبع افزود: «این اقدام تأثیر مثبت زیادی روی نیو و تجارت و کارایی بلندمدت آن‌ها خواهد داشت.» بیانیه روز سه‌شنبه به‌دنبال اعلامیه رسمی جک در دسامبر گذشته مبنی بر این که قصد دارد برخی دارایی‌های خود را به‌مبلغ یک هزار و ۷۰۴ میلیارد یوان (۲۳۲ میلیون دلار) بفروشد اعلام شده است؛ در عین حال هیچ‌یک از دو شرکت در آن زمان درباره این حرکت توضیحی ندادند. لازم به‌توضیح است که نیو در ابتدا قصد داشت یک کارخانه در شانگهای بسازد؛ اما ورود تسلا سبب شد استارت‌آپ الکتریکی چینی متوجه شود که با حضور خودروساز آمریکایی، دولت شانگهای انگیزه‌های برای سرمایه‌گذاری روی آن‌ها نخواهد داشت.

حضور کیمی رایکونن در تیم موتور اسپرت جیلی و زیکر

یخی شهرت دارد، با بهره‌گیری از تجربیات گسترده خود در مسابقات اتومبیلرانی، به‌مهندسان زیکر در تنظیم دقیق شاسی و قوای محرکه الکتریکی ۰.۱ کمک خواهد کرد. زیکر FR001 یک ماه پیش به‌عنوان رقیب چینی تسلا مدل S بلند و لوکسید ایر سافایر معرفی شد. این خودرو به‌چهار موتور الکتریکی مجهز است که در مجموع ۱۲۶۵ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کنند. این قدرت چشمگیر با کیت بدنه فیبر کربنی تهاجمی، سیستم تعلیق KW و ترمزهای AP، اسپینگ همراه است. زیکر ادعا کرده این خودرو می‌تواند ظرف ۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت صد کیلومتر بر ساعت برسد. به‌رایکونن بازگردیم، وی فعالیت خود در فرمول یک را در سال ۲۰۰۱ آغاز کرد و پس از وقفه‌ای دو ساله در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱، دوباره به‌این ورزش بازگشت.

به‌نظر می‌رسد جیلی تنها خودروساز چینی به‌حساب بیاید که روی موتور اسپرت سرمایه‌گذاری جدی کرده است. حال برند زیکر به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های جیلی، تصمیم گرفته قهرمان سابق فرمول یک، کیمی رایکونن را به‌عنوان مشاور ارشد پرفورمنس خود برگزیده تا سدان الکتریکی FR001 را سریع‌تر کند. قبلاً دیده‌ایم که برخی خودروسازان از رانندگان مشهور مسابقات اتومبیلرانی برای تبلیغ محصولات خود استفاده می‌کنند؛ اما برند زیکر متعلق به‌جیلی گامی فراتر از این برداشته است. این برند چینی، کیمی رایکونن را به‌عنوان مشاور ارشد پرفورمنس خود منصوب کرده است. نخستین وظیفه این قهرمان سابق فرمول یک در شغل جدید خود این است که سدان زیکر FR001، سریع‌تر و قوی‌تر کند. این راننده ۴۴ ساله که به‌مرد





وانت پیکاپ برقی تویوتا برای رقابت با BYD



یک سوم فروش خودروهای برقی تا بلند را کسب کرده است. تویوتا تا بلند نیز برای عقب نماندن از قافله یک نسخه برقی از هایلوکس را برای تست راهی کشور استرالیا کرده است. این وانت برقی توسط مهندسان شرکت و خریداران ناوگان هایلوکس تست شده تا باز خوردی لازم را به تویوتا منتقل کنند. مدیر فروش تویوتا در استرالیا که با این وانت برقی رانندگی کرده می گوید: «واضح است که قوای محرکه برقی این کانسپت گشتاور احساس برانگیزی را ارائه می کند. چنین گشتاوری را معمولاً از پیشرفته‌های دیزلی انتظار داریم.»

رقابت در بازار خودروهای برقی هر روز شدیدتر می شود و تویوتا نیز برای مقابله با نفوذ بیشتر BYD در کشور تا بلند اقدام به تست یک وانت پیکاپ برقی کرده است. همان طور که می دانید نخستین وانت برقی تویوتا یعنی هایلوکس BEV حدود یک سال قبل و برای آزمایش شصتین سالگرد حضورش در بازار تا بلند معرفی شد. باید دانست وانت پیکاپ ها بخش بسیار مهمی از صنعت خودرو تا بلند را تشکیل می دهند و در سال ۲۰۲۲ حدود ۵۰ درصد کل خودروهای فروخته شده در این کشور از نوع وانت بوده اند. BYD که از جولای سال پیش وارد بازار این کشور شده بیش از

ژاپنی

Japanese

تویوتا و تولید ۳۰۰ میلیون خودرو در ۸۸ سال!



تویوتا به دستاورد مهمی دست یافته و در طول ۸۸ سال تاریخ خود ۳۰۰ میلیون خودرو تولید کرده است. در اگوست ۱۹۳۵ بود که تویوتا نخستین خودرو خود یعنی وانت پیکاپ G1 را تولید کرد. امروز ژاپنی ها در حال گرامیداشت دستاورد مهمی در تاریخ خود هستند. در واقع ۸۸ سال پس از تولید نخستین خودرو، تویوتا با افتخار اعلام می کند ۳۰۰ میلیون خودرو خود را تولید کرده است. اگر چه چنین رویداد مهمی امروز اعلام شده، اما در واقع رکورد تولید ۳۰۰ میلیون خودرو اواخر ماه سپتامبر حاصل شده است. در حدود ۹ دهه گذشته تویوتا بیش از ۱۸۰ میلیون دستگاه خودرو در کارخانه های خود در خاک ژاپن تولید کرده و حدود ۱۲۰ میلیون دستگاه نیز تولید کارخانه های خارج از این کشور بوده اند. این خودرو از سال ۱۹۶۶ تا کنون در بازار حضور دارد و نسخه های گوناگونی از آن شامل سدان، هاچ بک، استیشن، کوپه و حتی مینی ون تولید شده اند. همچنین بر اساس داده های جاتو دینامیک، راو ۴ محبوب ترین خودرو این برند در سال قبل بود.

ایرانی

Iranian

آرین پارس موتور در هفدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان



شرکت آرین پارس موتور با سه محصول در هفدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان حضور دارد. خودروهای لاماری ایما، لاماری ایما ایکس و لاماری ایما هیبرید محصولاتی هستند که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده اند. هفدهمین نمایشگاه خودرو اصفهان از ۱۶ تا ۱۹ آبان ماه جاری، میزبان بازدیدکنندگان در محل جدید برگزاری نمایشگاه های اصفهان خواهد بود. لاماری ایما ایکس از پیشرفته ۱،۵ لیتری توربوشارژر میتسوبیشی با سیستم تزریق مستقیم سوخت GDI بهره می گیرد. این موتور، قدرتمندترین انجین ۱،۵ لیتری نصب شده استاندارد دروی خودروهای صفر کیلومتر داخل کشور بوده و قادر به تولید ۱۹۵ اسب بخار قدرت و ۲۸۵ نیوتون متر گشتاور است. نیروی تولیدی این موتور توسط گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه Wet به چرخ های جلو منتقل می شود. قدرت موتور بنزینی ۱۶۸ اسب بخار و گشتاور آن ۲۸۰ نیوتون متر و قدرت موتور برقی ۱۷۴ اسب بخار و گشتاور آن ۳۰۰ نیوتون متر است که این نیرو توسط یک سیستم انتقال قدرت HEV به چرخ های خودرو منتقل می شود.

امریکایی

American

معرفی شلبی F-250 سوپر باجا ۲۰۲۳



شرکت شلبی آمریکا از وانت پیکاپ برجسته خود با نام F-250 سوپر باجا رونمایی کرد. این خودرو با ابهت قیمت قابل توجه ۱۵۵ هزار دلاری دارد. نسخه ارتقا یافته ای هیولا با نام شلبی F-250 سوپر باجا، با قیمت خود وارد قلمرو سوپراسپرت های لوکس و پر فرورمنس شده است! این خودرو جدیدترین نسخه از محصولی است که نخستین بار در سال ۲۰۲۱ پدیدار شد و البته طرفداران نیز استقبال بسیار خوبی از آن به عمل آوردند و خود شلبی آن را جزو محبوب ترین محصولاتش معرفی کرد. وانت پیکاپ مورد بحث همچنان از پیشرفته استوک F-250 استفاده می کند و بنابراین در پطن خود پذیرای پیشرفته ۶.۷ لیتری توربو دیزل و گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک شده است. همچنین از نظر توانایی های حمل بار و بکسل نیز با وانتی قدرتمند طرفیم؛ به گونه ای که ظرفیت پدک کشی آن به حدود ۱۰ تن می رسد. شلبی سیستم تعلیق وانت مورد بحث را کاملاً ارتقا داده تا به این ترتیب توانایی های آفرود بیشتری داشته باشد.

بازار

Market

پر شدن فهرست انتظار خرید محصولات فراری!

کسانی که قصد خرید یکی از محصولات فراری را دارند به این زودی ها نخواهند توانست خودرو خود را تحویل بگیرند؛ زیرا «بند تو و یگنا» مدیر عامل این شرکت در گفت و گو با خبرنگاران پس از اعلام عملکرد شرکت در سه ماهه سوم، گفته است فهرست سفارشات فراری به بالاترین حد رسیده است. به گفته وی، تقاضا برای محصولات فراری آن قدر بالاست که کل تولید سال ۲۰۲۵ را پوشش می دهد. این یعنی سفارشات جدید تا سال ۲۰۲۶ تحویل داده نخواهند شد. سال ۲۰۲۳ هم تا به این جاسال بسیار خوبی برای فراری بوده است. فروش این شرکت تا پایان سه ماهه



سوم سال، ۵۲۴ دستگاه افزایش به ۱۰ هزار و ۴۱۸ دستگاه رسیده که افزایشی ۵۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می دهد. با توجه به این که پوروساگوتو طی این مدت هنوز در مرحله معرفی قرار داشته و فروش کاملی را تجربه نکرده است، چنین فروشی دستاورد چشمگیری به حساب می آید. این در حالی است که به گفته فراری، تولید این کراس اوور صرفاً به ۲۰ درصد از کل تولید سالانه شرکت محدود خواهد بود. در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳، برای نخستین بار در تاریخ فراری، فروش خودروهای هیبرید شرکت از مدل های بنزینی خالص بیشتر شده است. از ۳ هزار و ۴۵۹ دستگاه خودرویی که اهالی مارانلو در این سه ماه فروخته اند، ۵۱۳ درصد هیبرید بوده است. این در حالی است که در سید محصولات فراری چهار مدل بنزینی (روما، ۸۱۲، پور توفینو و F8) فقط دو مدل هیبرید (SF90 و ۲۹۶) وجود دارد. در راستای الکترونی سازی بیشتر، یگانا اعلام کرده است نخستین فراری تمام الکتریکی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۵ به بازار خواهد آمد.

تعرّفه های ۷۰ تا ۱۳۰ درصدی واردات خودرو، چه تاثیری بر بازار دارد؟ خودروهای با نام ها و قیمت های جدید



تعرّفه خودروهای برقی رشد قابل توجهی داشته و از صفر به ۱۱ درصد رسیده است. این در صورتی است که حتی در کشورهایی که خودروهای برقی تا حد زیادی جای خود را محکم کرده اند، دولت ها یارانه های ویژه ای برای خرید و استفاده از خودروهای برقی اختصاص می دهند

روز کاهش قیمت داخلی ها و چینی ها!

خودروهای داخلی در روز گذشته کاهش بهای یک تا ۴ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که پژو ۲۰۷ دنده ای فول (۱۴۰۲) با ۴ میلیون تومان کاهش ۶۱۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده ای هیدرولیک (۱۴۰۲) با ۳ میلیون تومان کاهش ۵۹۰ میلیون تومان، نیسان آپشنال (۱۴۰۲) با ۲ میلیون تومان کاهش ۵۲۵ میلیون تومان کاهش ۲۰۰ میلیون تومان و پژو پارس (۱۴۰۲) با یک میلیون تومان کاهش ۶۲۳ میلیون تومان اعلام قیمت شدند.

همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد کاهش بهای ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی برخی مدل ها بودیم. جایی که ارزش فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲) با ۱۵ میلیون تومان کاهش به ۲ میلیارد و ۱۱۰ میلیون تومان، لاماری ایما (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۶۴۵ میلیون تومان، ام وی ام X22 پرو دنده ای (۱۴۰۲) با ۷ میلیون تومان کاهش به ۸۰۰ میلیون تومان و هایما S5 جدید (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان رسید.

همچنین در گروه خودروهای خارجی پریمیوم شاهد ریزش بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که کیا سوزرنو GT لاین با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان، تویوتا را فوکر دو دیفرانسیل فول با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان، رنو تلیسمان با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان و نیسان ایکس تریل با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان اعلام قیمت شدند. از طرفی خودروهای خارجی لوکس بدون تغییر بها در بازار آزاد به کار خود ادامه داده و هیچ نوسان قیمتی را تجربه نکردند.

سوال دیگری که این روزها مطرح می شود این است که بیشتر محصولات خارجی که با حجم موتور زیر ۱۵۰۰ سی سی وارد کشور شده اند، از چه تعرفه ای پیروی کرده و مابقی خودروها چه تعرفه ای دارند؟ اغلب واردکنندگان خودروهای پادشده، تعرفه ۷۰ درصدی برای خودروهای ۱۵۰۰ سی سی پرداخت کرده اند. بررسی حقوق ورودی خودروها نشان می دهد تعرفه ها بنابر حجم موتور محصولات خودرویی بین ۷۰ تا ۱۳۵ درصد تعیین شده است. نکته عجیب در مورد تعرفه های اعلامی برای سال ۱۴۰۲، رشد تعرفه واردات خودروهای برقی از صفر به ۱۱ درصد است. این در حالی است که وزارت صمت بارها اعلام کرده که ورود خودروهای برقی به کشور از طریق تولید یا واردات اولویت اصلی این وزارتخانه است.

برای مثال هیوندای الانترا از محصولات وارداتی است که فعلاً تنها قیمت علی الحساب آن اعلام شده است. حجم موتور این خودرو ۱۶۰۰ سی سی است که مسئولان برای محاسبه قیمت قطعی آن حقوق ورودی را معادل ۹۵ درصد قرار خواهند داد. همان طور که اشاره شد، تعرفه خودروهای برقی رشد قابل توجهی داشته و از صفر درصد به ۱۱ درصد رسیده است. این در صورتی است که حتی در کشورهایی که خودروهای برقی تا حد زیادی جای پای خود را محکم کرده اند، دولت ها یارانه های ویژه ای برای خرید و استفاده از مدل های برقی اختصاص می دهند. پیش از این واردات این گروه از خودروها به ایران حقوق ورودی نداشته؛ اما اکنون تعرفه ۱۱ درصدی برای آن ها در نظر گرفته شده است.

این در شرایطی است که علاوه بر وزارت صمت که تا کید ویژه ای روی خودروهای برقی دارد، دیگر نهادها از جمله مجلس نیز برای ورود خودروهای برقی به کشور با فشاری داشتند و حتی هدف عرضه ۲۰۰ هزار خودرو برقی در بر نامه هفتم توسعه توسط نمایندگان خانه ملت به لایحه پیشنهادی دولت اضافه شده و به تصویب رسید.



احسان ناصر بایلی
e.naseri@autoworld.ir

خودروسازان این روزها در شرایطی محصولات خود را با برچسب هایی همچون خودرو «ارتقا یافته»، «پلاس» یا «مجهز به استانداردهای ۸۵ گانه» عرضه می کنند که ظاهراً خودروهای فاقد این برچسب ها از خطوط تولید حذف شده اند. تغییر قیمت خودرو با این برچسب ها سبب غافلگیر شدن بسیاری از ثبت نام کنندگان در دوره فروش سامانه یکپارچه خودرو شده است. به نظر می رسد برخی خودروسازان به متقاضیان ثبت نام این خودروها اعلام کردند که امکان تحویل مدل های اولیه را نداشته و متقاضیان می توانند مدل ارتقا یافته را با قیمت بالاتر تهیه کنند. طی حدوداً ۱۰ روز گذشته و با اعلام قیمت خودروهای جدید، موجی از سرگردانی، ثبت نام کنندگان این خودروها را فرا گرفته است. زیرا آن ها باید قید مدل های ثبت نامی اولیه خود را با قیمت مشخصی که داشته، بزنند یا مدل های به اصطلاح جدید و گران تر را تحویل بگیرند. این ماجرا نشان می دهد خودروسازان برای فرار از مشکلات قیمت گذاری دستوری، به معرفی مدل های جدید روی آورده اند که با قیمتی بالاتر از مدل های پایه عرضه می شوند. در واقع خودروسازان پیش ها و امکانات و البته گاهی نیز استانداردهای اجباری را به خودروها اضافه می کنند و فهرست آن ها را با نام محصولات جدید به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارائه می دهند. این سازمان نیز فهرست مربوطه را به شورای رقابت ارسالی می کند تا در مورد قیمت آن ها تصمیم گیری شود.

کانسپت

Concept

حراج آستون مار تین LUV کانسپت ۱۲ سیلندر

یکی از متفاوت ترین محصولات تاریخ آستون مار تین به نام LUV کانسپت که به پیشرفته ۱۲ سیلندر مجهز است با قیمتی نازل حراج می شود. در نخستین سال های آغاز قرن ۲۱ میلادی، آستون مار تین شرایط بسیار متفاوتی نسبت به امروز داشت. این برند بریتانیایی از نظر مالی و اقتصادی در شرایط بدی به سر می برد و از نظر سید محصولات نیز در مضيقه بود؛ اما آستون مار تین حتی در سال ۲۰۰۹ نیز نیاز به تولید یک شاسی بلند را حس می کرد تا بتواند مشتریان زیادی را به خود جلب کند. به همین خاطر بود که کانسپت LUV در قالب یک شاسی بلند لوکس و ۱۲ سیلندر معرفی شد. این



خودرو مدت ها قبل از آن که DBX به عنوان نخستین شاسی بلند تولیدی آستون مار تین راهی بازار شود توسعه یافته بود. کانسپت مسور بحث با همکاری و کمک های مرسدس بنز تولید شد. ژرمن ها پلت فرم GL کلاس را در اختیار آستون مار تین گذاشتند؛ هر چند برخی تغییرات در آن اعمال شد تا بتواند پذیرای پیشرفته ۱۲ سیلندر ۵.۹ لیتری تنفس طبیعی به کاررفته در مدل های DB9 و DBS شود. LUV که مخفف عبارت وسیله نقلیه کاربردی لوکس است به منظور پیش نمایشی از برند لاگونا توسعه یافت؛ اما هرگز از مرحله مفهومی عبور نکرد. حالا این محصول تک ساساخت برای فروش آماده شده؛ اما باید به چند نکته اشاره شود. نخست این که آستون مار تین LUV کانسپت مجوز حضور در معابر عمومی را ندارد. در واقع LUV روی کاغذ خودرویی قانونی برای جاده است؛ اما مالک باید تست های ضروری را پشت سر بگذارد که این کار نیازمند برخی تغییرات در مشخصات خودرو خواهد بود. فروشنده می گوید آستون مار تین LUV مشکلاتی در سیستم های الکترونیکی دارد و به همین دلیل روشن نمی شود.



بام، توپوتا... برود. تیم «آیرون لینکس» مسئولیت برنامه ریزی و مدیریت برنامه قهرمانی استقامت این برند ایتالیایی را بر عهده دارد. اما این خودرو باید پیش از ورود به پیست به سختی و با دقت فراوان واری شود و بهبود یابد. در همین راستا، نخستین آزمایش آن در پیست «آندره کالداری» صورت گرفت که در پی تصادف این خودرو در آزمایش بیشترین آن در پیست پول ریکارد بر گزار می شد. «آندره پیچینی»، برنامه ریز آیرون لینکس، این تست را نخستین آزمایش واقعی و در خودرو این خودرو بر می شمارد. تصادف «میر کو بو تولوتی» با SC63 حدی و خیم بود که برنامه WEC این شرکت را به تعویق انداخت.

ظاهرا قرار است لامبورگینی با خود را فراتر از مسابقات گرند تورینگ گذاشته و وارد رقابت در مسابقات استقامت شود. رومن گروزان، راننده با سابقه فرمول یک، پشت فرمان خودرو بر تو تاپ لامبورگینی نشسته است و برای لمان آماده می شود. با وجود پیشرفت های اخیر، تصادف خودرو SC63 در آزمایش، برنامه ریزی لامبورگینی را به چالش کشیده است. رومن گروزان، راننده لامبورگینی برای نخستین بار این خودرو هیبرید این شرکت را مورد آزمایش قرار داد. لامبورگینی در تلاش است این خودرو را برای حضور در کلاس Lmdh آماده کند تا در نهایت در رقابت های IMSA و WEC به مصاف تیم های آکورا، کاداک،

برنامه جدی تر لامبو
برای حضور در پیست

مدیر واحد ارتباط با مشتریان مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس مطرح کرد:

مشتری مداری؛ اساس فرهنگ سازمانی «اتوشناس»

کرده و با بهبود مستمر به اهداف مورد نظر سازمانی دست پیدا کنیم. «سی آر ام به عبارت دیگر یک استراتژی است» که بر اساس آن در می یابیم کجا هستیم و از چه روشی به کدام نقطه می رسیم و چگونه رضایت مشتریان حاصل خواهد شد.

چه استراتژی های جدیدی در جهان برای افزایش هر چه بیشتر رضایت مشتریان طرح ریزی شده است؟

XRM موضوع جدید و نگاه نوآورانه ای به CRM است. این کلمه مخفف Extended Relationship Management به معنای مدیریت ارتباطات گسترده است. یعنی تلفیق نرم افزار ERP و نرم افزار CRM. به نوعی می توان گفت حرف X جای C را گرفته است. در XRM مدیریت ارتباط گسترده ما دیگر تنها با مشتریان سرو کار نداریم؛ بلکه تمام ارتباطاتی را که برای یک کسب و کار مورد نیاز است نیز می توان مدیریت کرد. XRM واقعاً یک محصول نیست؛ بلکه یک رویکرد استراتژیک است برای ایجاد یک سیستم کاملاً یکپارچه که تمام جوانب و روندهای کسب و کار در سازمان را به هم متصل و یکپارچه سازی می کند. رضایت مشتری بدون نیروی انسانی و بدون یکپارچگی حاصل نخواهد شد.

یکی از تکنولوژی های جدیدی که این روزها در هر کاری از آن بهره می گیرند بحث هوش مصنوعی است. در کار شما این تکنولوژی چگونه کاربرد پیدا می کند؟

هوش مصنوعی نیز در حوزه کسب و کار، نقش بسیار مهمی در تحول فرآیندهای مدیریت ارتباط با مشتری دارد. این موضوع آخرین متد روز دنیا است. هوش مصنوعی ابزار بر قدرتی است که نقش بسیار بزرگی در گسترش و بهبود پشتیبانی دارد. این تکنولوژی انجام کارها را ساده تر و تعامل را شخصی تر می کند و سبب صرفه جویی در زمان می شود. استفاده از هوش مصنوعی به ما کمک می کند دستیار هوشمندتری داشته باشیم و اطلاعات قبلی مشتری را سریع تر به دست آوریم.

هوش مصنوعی فرصت شخصی سازی محتوا را برای ما فراهم می کند؛ چرا که هوش مصنوعی می تواند داده های زیادی را ثبت و آنالیز کند. در نهایت ما آینده و چشم انداز هوش مصنوعی را در مدیریت ارتباط با مشتری بسیار مثبت می بینیم.

چرا تعداد کاربران افزایش یافته و این فناوری کاربرد های مختلفی دارد و در نهایت در آینده که شبکه اطلاعاتی گسترده تری از تلفن همراه، پیامک و پلت فرم های مختلف خواهیم داشت، به ما کمک می کند داده ها را منظم تر جمع آوری و آنالیز کنیم.

آیا اتوشناس هم برنامه ای برای استفاده از هوش مصنوعی دارد؟

این پلت فرم با سرعت زیادی جهان را در می نورد و توسعه پیدا می کند. با توجه به این که مدیریت اتوشناس علاقه زیادی به استفاده از آخرین فناوری ها و تکنولوژی های روز دنیا دارد، قطعاً اگر هوش مصنوعی در نرم افزار های ایرانی رونمایی شود، با توجه به شعب گسترده ای که اتوشناس در حال تأسیس آن است و نیز اولویت اهمیت رضایت مندی مشتری برای شرکت، قطعاً از این فناوری استفاده خواهیم کرد. زیرا بسیار مهم است که بتوانیم داده های درست و واقعی را دریافت کنیم و بر اساس آن ها ارزیابی دقیقی داشته باشیم.

هدف گذاری اتوشناس در حوزه سی آر ام چیست و چه افقی را در نظر دارد؟

در اتوشناس افق سی آر ام به اندازه ای گسترده است که علاوه بر کسب رضایت مندی مشتریان و ارزیابی بر اجرای فرآیندها به سمت و سویی می رویم که در صدی از ارزیابی و عملکرد KPI کارکنان را به باز خورد رضایت مندی مشتریان متصل کنیم. شاخصه هایی که تعریف می شود، درصدی از آن به تلاش نیروی انسانی برای کسب رضایت مشتری بر می گردد و شاخصه مثبتی است. در این صورت کارکنان دلخوش به این خواهند بود که اگر کوچک ترین نقشی در حمایت و جلب رضایت مشتری داشته باشند، در عملکرد کمی آن ها نیز مورد توجه قرار می گیرد و به امتیاز و حتی دریافت پاداش منجر می شود.



نگاه دقیق مشتری مدارانه مدیریت اتوشناس در توسعه فرهنگ سازمانی مشتری محور سبب تقویت و نهادینه شدن جلب رضایت مشتری در کارکنان اتوشناس شده است. بحث خدمات پس از فروش و انجام فعالیت های تعمیر گاهی مناسب در صنعت خودرو با هدف رضایت مندی مشتریان از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بر این اساس مشتری در قبال پولی که پرداخت می کند، خواهان دریافت خدمات با کیفیت است. در عین حال تجربه ثابت کرده که مشتری در ازای دریافت خدمات مناسب حاضر است مبالغ بالاتری نیز بپردازد. این در حالی است که در حوزه خدمات خودرو، مردم ما با چالش های بسیاری مواجه هستند. در واقع بسیاری از تعمیرگاه های متفرقه خدماتی بعضاً معمولی و بی کیفیت را با قیمت بسیار بالا به مشتری ارائه می کنند. به همین دلیل مشتریان معمولاً شرایط تعمیر و نصب قطعات ناراضی هستند. این جاست که وجود مرکزی جامع که تمام خدمات ویژه ای را با بالاترین کیفیت و گارانتی ارائه کند و رضایت مشتری برایش در اولویت باشد، از اهمیت ویژه ای نزد مشتری و مصرف کننده برخوردار است.

مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس نیز در راستای تحقق این امر تمام نیازهای خدماتی مشتریان را تأمین می کند. مرکزی که واحد ارتباط با مشتری آن عملکرد تحسین برانگیزی دارد و مدیر پیگیر و کاربلدی در رأس آن قرار گرفته تا رضایت حداکثری مشتری که جزو اولویت های مدیریت این مرکز است، حاصل شود. در همین زمینه با مریم مجرد، مدیر بخش امور مشتریان CRM مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس به گفت و گو پرداختیم. خانم مجرد در ابتدای این مصاحبه به تشریح استراتژی خود در طول بیش از ۲۰ سال سابقه مدیریت در شرکت های مختلف پرداخت و گفت مشتری مداری و جلب رضایت مشتری همواره مدنظر وی است و در این بخش کارنامه درخشان و قابل قبولی دارد.

در حوزه رضایت مندی مشتری چه مقوله ای اهمیت بیشتری دارد؛ یعنی طی سال های که بحث CRM در کشور مطرح شده پیشرفت کار چگونه بوده است؟

در بحث رضایت مندی مشتریان، اندازه گیری و پایش بسیار مهم است و باید بدانیم کجا هستیم و قرار است از کجا به کجا برسیم. معمولاً ارتباط با مشتریان مقوله ای «کیفی» بوده که اندازه گیری کردن آن نیازمند تخصص است. قاعدتاً باید این هنر و دانش را داشته باشید تا بتوانید مناسب نظر مشتری به سازمان، رضایت وی را به شکل حداکثری حاصل کنیم. خدمات اصولی دارد که رعایت آن ها مهم است و با توجه به این که نیاز مشتریان ما در حال تغییر است و همین طور آگاهی های بیشتری در خصوص احقاق حقوق خود دارند قاعدتاً جلب رضایت آن ها نیز کار سخت تری است. برای شناساخت نیاز مشتری، روش های امتحان شده و موثری وجود دارد. هر کسب و کاری باید با توجه به بودجه، نوع خدمت و گروه مشتری خود از یک یا چند مورد از این روش ها برای درک نیاز مشتری استفاده کند. شرکت ها در یافتند که حفظ و نگهداری مشتریان قدیمی ۵ برابر کمتر هزینه بر است و بهتر است مشتریان بالفعل خود را راضی نگه دارند. آمارها نشان داده است شرکت هایی که نیاز مشتری را در اولویت قرار می دهند، موفق تر هستند. این شرکت ها کسب و کار خود را بر اساس آن چه مشتریان می خواهند طراحی می کنند. این موضوع سبب می شود تجربیات عالی برای مشتری بسازند. از این طریق مشتری جدید خود به خود جذب سیستم می شود و تبلیغات مشتریان راضی و خرسند از نحوه دریافت خدمات، از هر تبلیغی بهتر و موثرتر است.

در اتوشناس رضایت مشتری چگونه حاصل می شود؟

مطالعات زیادی نشان داده اند که خدمات رسانی به مشتریان می تواند یک اصل مهم در مقیاس پذیری و

مشکلات را حل و سبب بالا رفتن رضایت مندی مشتریان شویم. این روش ها کاملاً بر اساس دستورالعمل های اداره استاندارد های ISO است. «ایزو ۹۰۰۱ و ایزو ۱۰۰۴» در این شرکت یک پیاده سازی می شود و هر ماه از طریق روش های اندازه گیری شده داده ها آنالیز و به مدیریت و سایر مدیران گزارش داده می شود. موارد را بر اساس بالاترین دلیل ناراضی، بررسی می کنیم. Why5 بررسی و پیاده سازی و با روش AHP ریشه یابی و سپس برای آن اقدامات اصلاحی و سپس در کمیته ها مطرح می کنیم. با این روش از اول سال ۱۴۰۲ تاکنون در نتیجه اقدامات حدود چند درصد رضایت مندی مشتریان افزایش یافته که همان طور که گفته شد، دلیل آن چیزی نیست جز اصلاح فرآیندهای داخل سازمان و بهبود مستمر آن.

مدیریت ارتباط با مشتریان به طور کلی دارای چه چالش هایی است؟

مهم ترین چالش شرکت های خدماتی مدیریت سیستم ارتباط با مشتریان است. نرم افزار های بسیاری در بازار رونمایی می شوند؛ اما سسی آرام تنها داشتن یک نرم افزار نیست؛ بلکه در کنارش داشتن فرهنگ سازمانی مشتری محور است. اگر این دو با هم نباشند، قطعاً افزایش فروش و افزایش درصد رضایت مندی و سایر اتفاقات خوب دیگر محقق نخواهد شد. البته بخش اصلی تر و سخت این داستان، فرهنگ سازمانی است که باید هماهنگ باشد تا بتوانیم با استفاده از نرم افزار که کار تسهیل روند و دریافت داده ها و ثبت و ضبط داده ها را بر عهده دارد، داده ها را آنالیز

نوربالا

مهم ترین چالش شرکت های خدماتی مدیریت سیستم

ارتباط با مشتریان است.

نرم افزار های بسیاری در

بازار رونمایی می شوند؛

اما سسی آرام تنها داشتن

یک نرم افزار نیست؛ بلکه

در کنارش داشتن فرهنگ

سازمانی مشتری محور است.

اگر این دو با هم نباشند، قطعاً

افزایش فروش و افزایش درصد

رضایت مندی و سایر اتفاقات

خوب دیگر محقق نخواهد شد

کرده، شعار «حس خوب، خدمات خاص» است. تعریف حس خوب در امور مشتریان تمرکز است که واحد امور مشتریان با پیگیری های خود روی پیشنهادات و انتقادات مشتریان دارد. بر این اساس جلب رضایت مندی مشتریان بارانه فرم نظرسنجی مرحله اول در هنگام تحویل دادن خودرو و سپس ۴۸ ساعت بعد و بار سوم دو هفته بعد با هدف داشتن اطمینان خاطر از خدمتی که مشتری دریافت کرده، رصد می شود.

پرسنل امور مشتریان دوره های متعددی در خصوص اصول و فنون مذاکره و الگوی مذاکرات تلفنی گذرانده اند و مرحله به مرحله به تمام کارکنان آموزش های لازم حین خدمت نیز داده می شود. بر این اساس تمام کارکنان آموزش دیده اند که با مشتریان شفاف و مودبانه صحبت کنند. همین طور برای ما سرعت عمل در پاسخگویی بسیار مهم است. همچنین بسیار مهم است که در مرحله اول اشکال کار مشتری را در یابیم و حل کنیم. اتوشناس با انواع خدمات و با پاسخگویی ۲۴ ساعته در تلاش است تا بتواند تمام دغدغه های مشتریان را از بین ببرد.

چه خدماتی برای افزایش رضایت مشتری ارائه می شود؟

انواع خدماتی که در اتوشناس ارائه می شود، شامل پرداخت اعتباری، ارائه فاکتور رسمی، تضمین گارانتی دو برابری قطعات یا عا ه ضمانت، حمل رایگان خودرو با خودروبر به مرکز اتوشناس جهت تعمیرات، در صورت اشتغال مشتری تعمیرات خودرو به صورت پذیرش و تحویل در محل مشتری، تحویل VIP خودروها «تحویل VIP به این معناست که خودرو با یک بنزین پر و کارواش شده با خوشبو کننده مورد علاقه مشتری» تحویل داده می شود. همچنین با صدور هر مشتری که فاکتور صادر می شود مشتری می تواند شانس خود را در قرعه کشی امتحان و از آن خدمت استفاده کند.

همچنین ما از تکنسین های ماهر و زبده و نیز از قطعات اصلی و برندهای معتبر در ارائه خدمات سرویس های خود بهره می بریم. خیال مشتریان ما راحت است که تمام موارد از جمله تعویض قطعه و قیمت آن با آن ها چک می شود. همچنین لازم است بگوییم حتی قابلیت نوبت دهی و رزرو به صورت آنلاین را هم داریم. در نهایت با افتخار پشتیبانی تخصصی تعمیرات ماشین ها در اتوشناس به صورت مولتی برند که کار بسیار سختی است، صورت می پذیرد.

اقدامات صورت گرفته تا چه اندازه سبب جلب رضایت مشتری شده است؟

یکی از اهداف کار سی آر ام علاوه بر رصد و ارزیابی، بهبود مستمر فرآیندها است. به جز آن که شکایات مشتریان جهت جلب رضایت به صورت موردی رصد و بررسی می شود، با برگزاری جلسات ماهانه و حضور کلیه مدیران مربوطه تمام فرآیندها بر اساس گزارشات مشتریان نیز مورد بررسی و بازبینی قرار می گیرد تا از طریق بازخوردها بتوانیم

تمايز از رقیبا باشد. به طور متوسط ۷۵ درصد مشتریان ترجیح می دهند خرید خود را از شرکت هایی انجام دهند که تجربه دریافت خدمات بهتری از آن ها دارند؛ حتی اگر مجبور باشند، هزینه بیشتری پرداخت کنند. ارائه پشتیبانی سریع، کارآمد و بدون اشکال به مشتریان، یکی از نخستین گام ها برای برآورده کردن نیازهای آن ها است. سرمایه گذاری روی مشتریان وفادار بسیار مهم است و در این زمینه روش های مختلف اجرایی در اتوشناس وجود دارد. در مجموعه اتوشناس تنها افزایش فروش و افزایش بهره وری مدنظر نیست؛ بلکه دوست داریم هم زمان با رشد و گسترش کسب و کار، دانش مشتری یانمان را نیز بالا برده و آن ها را در جریان تمام فعالیت ها و خدمات جدید خود بگذاریم و ارتباط موثر تر و کارآتری با آن ها داشته باشیم. با توجه به آن چه تا به امروز تجربه کرده ام، به جرأت می توانم بگویم مدیریت اتوشناس نگاه کاملاً دقیق به بحث مشتری مداری دارد. باید توجه داشت که در نهایت ذهنیت و دیدگاه مشتری در رضایت مندی مهم است؛ نه آن چه شرکت بر اساس فرآیندها انجام می دهد. ممکن است ما کارمان را به درستی انجام داده باشیم، اما در انتقال حس خوب به مشتری ناکام بوده باشیم. اما در اتوشناس این چالش را نداشته ایم.

در اتوشناس قرار است چه کارها و اقداماتی متفاوت از دیگر سازمان ها و شرکت ها صورت گیرد؟

آن چه عملکرد اتوشناس را از دیگر شرکت ها متمایز

نوربالا

در اتوشناس افق سی آر ام

به اندازه ای گسترده است که

علاوه بر کسب رضایت مندی

مشتریان و ارزیابی بر اجرای

فرآیندها به سمت و سویی

می رویم که در صدی از ارزیابی

و عملکرد KPI کارکنان را

به باز خورد رضایت مندی

مشتریان متصل کنیم



معرفی نسخه ۸۰۰ اسب بخاری پیکاپ «سیرا»



شرکت SVE پکیج تیونینگ خود برای وانت پیکاپ جی ام سی سیرا را معرفی کرد. این محصول که هم اکنون اسپرت ادیشن ۲۰۲۴ نام گرفته ۸۰۰ اسب بخار قدرت تولید می کند. وانت پیکاپ جدید SVE را می توان به صورت تک یا دو دیفرانسیل خریداری کرد. SVE چهار کیت قدرت را برای وانت یادشده ارائه می کند که یکی از آن ها قدرت پیشرانه ۸ سیلندر ۶.۲ لیتری را به ۱۸۰۰ اسب بخار می رساند. همچنین خروجی پیشرانه ۸ سیلندر ۵.۳ لیتری بنزینی نیز با کیت تیونینگ این برند به ۱۷۰۰ اسب بخار خواهد رسید. هر دو پیشرانه از بلوک آلومینیومی و قطعاتی با کیفیت مدل های مسابقه ای

سود می برند و دارای میل لنگ فولادی فورج کاری شده، بیستون های آلومینیومی، سر سیلندر از تقا یافته و سیستم سوپرشاژر SVE هستند. به این لیست باید یک سیستم اگزوز از جنس فولاد ضد زنگ را نیز اضافه کرد. کیت سوم تونر مورد بحث نیز قدرت ۶۵۰ اسب بخار را برای پیشرانه ۶.۲ لیتری به ار مغان می آورد. نهایتا باید به قدرت ۱۵۵۰ اسب بخار پیشرانه ۵.۳ لیتری نیز اشاره کنیم. از نظر طراحی ظاهری نیز باید گفت مدل های مجهز به چهار کیت SVE از گرافیک های خاص روی بدنه، رینگ های جدید و لوگوهای مخصوص نشان دهنده قدرت پیشرانه سود می برند.

مدیر بازاریابی «آرین دیزل» در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

عدم تخصیص ارز به تولید تجاری ها مغایر با اهداف نوسازی ناوگان است

از یک سو، صحبت ها بر سر افزایش تولید و تسهیل شرایط برای مصرف کنندگان است، اما از سوی دیگر با مسائلی مانند عدم تخصیص ارز مواجهیم



واقعیت است، طبیعتا اگر چنین اتفاقی بیفتد و با افزایش داخلی سازی، تعرفه کاهش پیدا کند، ما هم تمام تلاش خود را خواهیم کرد که داخلی سازی را افزایش دهیم، به شرط آن که به کیفیت خودروها لطمه ای وارد نشود.

به بحث قوای محرکه اشاره کردید. در خصوص کشنده شکم تو که از گیربکس جدید بهره می برد، چگونه موفق به اقتناع و جلب اعتماد مشتریان با این کیفیت و دوام سیستم انتقال قدرت این محصول شدید؟

نخست این که موتور این خودرو کامینز است و تقریبا تمام فعالان این حوزه با این موتور آشنا هستند. این موتور ۱۳ لیتری در زمان خود قوی ترین قلب تپنده برای خودروهای سنگین بود. اما گیربکس این خودرو و فست ۱۶ سر عت است که تا پیش از این در ایران وجود نداشته و برای مردم در مقایسه با گیربکس های ZF که در بازار رایج بودند، نا آشنا بود. جعبه دنده هایی که فعالان این حوزه با آن آشنا هستند، معمولا گیربکس های ۱۲ سر عت ZF است که برای این کشنده ۵۲۰ اسب بخاری چندان کارا نبودند. اما با توجه به آن که ما از هر نظر از گیربکس های فست اطمینان خاطر داریم، حتی حاضر بودیم گارانتی مادام العمر برای آن ها عرضه کنیم. ما این اطمینان از شکم گرفته بودیم که این گیربکس ها کیفیت بالایی دارند و با موتور خودرو هماهنگ هستند. زمانی که این خودرو به بازار رسید، مشتریان صحت گفته های ما را در عمل دیدند. حال امیدواریم که محصولات جدید ما شامل کمپرسی و باری جفت و تک هم با همین گیربکس به بازار بیایند و تجارب بیشتری را در اختیار مشتریان قرار دهند. گیربکس فست زیر مجموعه شکم بوده و از نظر تامین قطعات و تعمیر برای ما بسیار راحت است و مطمئنیم به زودی جایگاه خود را در بازار پیدا می کند.

کشنده X5000 در حال حاضر بیش از پیش مورد توجه و تایید فعالان بازار قرار گرفته و به نسبت خواهان بیشتری پیدا کرده است. این موضوع را مرن چه عواملی می دانید؟

فاصله تولید تا ورود هر محصول به بازار، نیازمند یک فاصله زمانی مشخص است. مشکل اول کشنده X5000 این دیزل این بود که مردم چندان با این محصول آشنا نبودند و از کیفیت آن آگاه نبودند. اما پس از آن که حدود ۲۵۰ دستگاه از این خودرو و تحویل شد و به بازار آمد، آشنایی با این کشنده افزایش یافت. ما با تمام مالکان این خودرو و ها صحبت کردیم و به جرات می توانیم بگوییم که درصد ناراضی در میان مالکان این خودروها تقریبا صفر بوده است. حالا که رانندگان این خودرو را تجربه کرده اند، کار ما هم راحت تر شده است. چرا که مزایای این خودرو نمایان شده است.



بیفتد، در نهایت به ضرر مصرف کننده و مغایر با اهداف نوسازی ناوگان است. ضمن آن که هیچ قسمتی از این پول به خودروساز نمی رسد. زیرا خودروساز تنها تعرفه بیشتری پرداخت می کند. با پرداخت تعرفه بیشتر، تمام هزینه های افزایش پیدا می کند. این در حالی است که از یک سو، صحبت ها بر سر حمایت از خودروسازان و افزایش تولید و تسهیل شرایط برای مصرف کنندگان است، اما از سوی دیگر، مسائلی مانند افزایش تعرفه های پیش می آید. با توجه به قدرت خرید مردم و شرایط بازار، امیدواریم این اتفاق برای خودروهای تجاری تکرار نشود. زیرا در صورت افزایش تعرفه ها تمام هزینه هایی که وابسته به تعرفه است، افزایش پیدا می کند؛ اگر قیمت خودرو بالا برود، هزینه های خدمات پس از فروش و شماره گذاری نیز افزایش می یابد و نتیجه ای می توان گفت تعرفه بالا رفته است.

وزارت صمت هدف خود از سیاست های تعرفه ای و همچنین تشدید محدودیت ها در تخصیص ارز را تشویق به افزایش درصد داخلی سازی و کاهش ارزبری عنوان می کند. این انتظارات در شرایط فعلی تا چه اندازه منطقی است؟

اگر منطقی باشیم، باید ببینیم در کشور چه اندازه امکان داخلی سازی قطعات اصلی وجود دارد. زمانی که صحبت از داخلی سازی ۵۰ درصد می کنیم، منظور داخلی سازی قوای محرکه است. هم اکنون بسیاری از قطعات ساده تر از این می توانیم با کیفیت مطلوب داخلی سازی کنیم. با این شرایط، آیا این امکان را داریم که سراغ داخلی سازی قطعات اصلی تر مانند موتور برویم که در دنیا تنها چند تولید کننده دارد. این که انتظار داریم تمام این قطعات در کشور تولید شود، دور از

بازار و صنعت خودروهای

تجاری، در حال حاضر شرایط ویژه ای را تجربه می کند؛ از یک سو به واسطه فرسودگی شدید ناوگان، بیش از همیشه



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

نیاز به خودروهای جدید احساس می شود و از سوی دیگر، برخی سنگ اندازی ها و موانع تولید، امکان کار را از تولید کنندگان داخلی می گیرد. در این میان برخی خودروسازان تمام تلاش خود را به کار بسته اند تا بتوانند مدل های جدیدی را وارد بازار کرده و نیاز متقاضیان داخلی را برطرف کنند. این در حالی است که تامین ارز دشوار تر از قبل شده و زمزمه هایی مبنی بر افزایش تعرفه واردات قطعات منفرجه نیز شنیده شده است. به این موارد باید افزایش سس مجاز خودروهای وارداتی کار کرده به ۱۰ سال را نیز افزود. در این زمینه، گفت و گویی با مجتبی ضیایی، مدیر بازاریابی آرین دیزل انجام داده ایم که در ادامه از نظر تان می گذرد.

بازار خودروهای تجاری نسبت به گذشته شرایط بسیار متفاوتی دارد و قدرت خرید مشتریان اصلی این خودروها تا حد زیادی کاهش یافته است؛ تاجایی که به رغم فرسودگی بالای ناوگان، بسیاری از متقاضیان نوسازی از این کار منصرف شده اند. به ویژه آن که بازار کار این خودروها نیز نسبت به گذشته کوچک شده است. خودروسازان این حوزه، با این چالش ها چطور مواجه می شوند؟

این چالش ها برای ما هم بسیار بزرگ است. زمانی که وضعیت اقتصادی پیش رفتی ندارد و تعداد عرضه بیشتر می شود، تقاضای ما هم کاهش پیدا می کند. ما تنها می توانیم شرایط خرید را آسان تر کنیم اما اگر اقتصاد کشور پیشرفت نکند، با کاهش تقاضا کار ما هم سخت تر می شود. در این شرایط باید محصولات را با دقت بیشتری انتخاب کنیم؛ درست مشابه کاری که تا به حال انجام داده ایم. اگر بتوانیم محصولات خوبی را گزینش کنیم و بیاوریم که کیفیت بالایی نسبت به قیمتشان داشته باشند، مطمئنا جایگاه خود را در بازار به دست خواهیم آورد.

آیا تعرفه های جدیدی که دولت برای واردات سی کی دی در نظر گرفته است، شامل حال خودروهای تجاری هم می شود؟

خوشبختانه در حال حاضر برای خودروهای تجاری، تعرفه های افزایش نیافته است. اگر چنین اتفاقی

معرفی کانسپت «EPU» توپو تا با پیشرانه الکتریکی

EPU خودرویی نزدیک به تولید به نظر می رسد، زیرا از کابین تکمیل و آماده با نمایشگر اطلاعاتی سرگرمی بزرگ و صفحه آمپر دیجیتالی بهره می برد. این نمایشگرها روی داشبوردی پلکانی قرار گرفته اند که بخش پایینی صافی دارد و به غریبک فرمان بوغ مجهز است. در بیرون پیکاپ شاهد اتاق بار کوچکی با درماژولار هستیم که از وسط تا می شود و فضای بیشتری را در اتاق بار برای حمل اشیای طولانی تر فراهم می کند. این هم نشانه دیگری است که توپو تا در طراحی کانسپت EPU فورد ماوریک را در نظر داشته است. اما چراغول ژاپنی به فکر ساخت رقیبی برای پیکاپ کوچک فورد افتاده است؟ چون تقاضا برای ماوریک از زمان معرفی بسیار زیاد بوده و تنها رقیب آن هیوندای سانتاکروز است. به گزارش پدال، همچنین در حالی که دیگر شرکت هادر حال کار روی پیکاپ های الکتریکی فول سایز هستند، توسعه یک وانت کامپکت برقی می تواند رقبا را غافلگیر کند. این کانسپت همراه با چند کانسپت دیگر از توپو تا مثل لند کروزر SE در نمایشگاه توکیو که از ۱۲۶ اکتبر برابر با ۱۴ آبان به روی عموم باز می شود، به نمایش در خواهد آمد.

توپو تا پیکاپ کانسپت کامپکتی به نام EPU را با پیشرانه الکتریکی معرفی کرده که نزدیک به تولید به نظر می رسد و به وضوح فورد ماوریک را هدف قرار داده است. توپو تا این خودرو را کانسپت نسل بعدی پیکاپ میان سایز می داند. این یعنی کانسپت توپو تا می تواند پیش نمایشی از تاکومای الکتریکی آینده باشد، اما اعداد و ارقام چیز دیگری می گویند. به گفته توپو تا، این پیکاپ کمی بیش از ۴.۹ متر طول دارد و فاصله محوری آن ۳.۳۵۲ میلی متر است که بیشتر هم اندازه وانت های کوچک تری مثل فورد ماوریک خواهد بود. عرض ۱.۸۲ متری و ارتفاع زیر ۱.۸ متر نیز EPU را در بخش کامپکت قرار می دهد. علاوه بر این، EPU مثل ماوریک ساختار یکبارچه دارد و به صورت دو کابین طراحی شده است. با این حال، از لحاظ قوای محرکه، وانت ژاپنی ها تفاوت بزرگی با رقیب آمریکایی دارد. زیرا به گفته توپو تا، این خودرویی الکتریکی است. این شرکت جزئیات بیشتری در مورد وانت کانسپت خود اعلام نکرده است، اما لاستیک های آفرودی نشان از قوای محرکه دو موتوره چهار چرخ محرک دارند. در دنیای کانسپت های فضایی، به وضوح





هونگچی و در آینده، محصولات گران قیمت چانگان و اکس تریم و از طرف دیگر خودروهای وارداتی غیر چینی با پیشرفته‌های بسیار ضعیف، سطح آپشن معمولی یا کم آپشن و تنها برند؛ از جمله کرو، لا، لاترا، توسان و سایر محصولات ارزان قیمت کیا و هیوندای.

با مشخص شدن قیمت نهایی خودروهای وارداتی غیر چینی می‌توان گفت در بازه قیمتی نزدیک به ۲ میلیارد تا بیش از ۳ میلیارد تومان مشتریان بین دو حالت حق انتخاب دارند؛ انتخاب چینی‌های شاسی‌بلند پر آپشن و با موتورهای قدرتمند همانند تیگو ۸، تیگو ۸ پرو مکس، دیگنیتی پرستیژ،



حق انتخاب مشتریان در بازه قیمتی بیش از ۲ میلیارد تومان

تحلیل
analysis



کامران طالبی‌فرد
کارشناس بازار

ارزی که برای خودروهای نو موجود نیست، برای دست‌دوم‌ها موجود است؟

مانند آن چیزی باشد که در مورد مدل‌های نو شاهد آن هستیم، خود به خود واردات خودرو دست‌دوم توسط اشخاص حقیقی یا کارت بازرگانی به‌طور کامل منتفی است و واردات این مدل خودروها نیز محدود به تعداد اندکی شرکت واردکننده خواهد بود.

واردکننده برای استفاده از ارز خود نیز با سخت‌گیری بسیاری در این بخش مواجه است، سوال اساسی این است که برای واردات دست‌دوم‌ها تامین ارز به چه نحو خواهد بود؟ شاید بتوان گفت اگر سخت‌گیری‌ها در ارتباط با منشأ تامین ارز دست‌دوم‌ها

در حالی این روزها صحبت از انتشار قریب‌الوقوع آیین‌نامه واردات خودرو دست‌دوم است که هنوز پیرامون تامین ارز و منشأ آن ابهامات بسیاری وجود دارد. بر این اساس در حالی که دولت ارزی برای واردات خودرو نو تخصیص نداد و حتی

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۷۴۰	۰	
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	۹۵۰	۰	
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۶	یک میلیارد و ۳۳۰	۰	
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۰	یک میلیارد و ۴۲۰	۰	
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۳۶۰	۰	
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۰۰	۷	▼
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۲۷۰	۵	▼
تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۲۰	۰	
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۶۸۰	۵	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۱۱۰	۱۵	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۷۴۰	۵	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۳۵	۰	
فونیکس آر‌یزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۳۳۵	۰	
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	۲ میلیارد	۰	
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۵۳۵	۰	
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۵۵۵	۰	
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۸۴۱	یک میلیارد و ۲۲۰	۵	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	۸۶۲	یک میلیارد و ۳۴۰	۵	▼
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۰۱	یک میلیارد و ۶۴۵	۱۰	▼

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آژرا	۰	۵ میلیارد و ۶۰۰	۰	
هیوندای سانتافه	۰	۴ میلیارد و ۶۰۰	۰	
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	۴ میلیارد و ۱۵۰	۰	
هیوندای توسان	۰	۴ میلیارد	۰	
هیوندای الاترا	۰	۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	
کیا سورنتو GT لاین	۰	۵ میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▼
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	۴ میلیارد و ۷۰۰	۰	
کیا اپتیما هیبرید	۰	۵ میلیارد و ۵۵۰	۰	
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	۲ میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▼
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	۵ میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▼
تویوتا CH-R هیبرید	۰	۴ میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▼
تویوتا CH-R فول	۰	۴ میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▼
رنو کولتوس	۰	۴ میلیارد و ۵۰۰	۰	
رنو تلیسمان	۰	۳ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▼
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	۴ میلیارد و ۷۰۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر	۰	۴ میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▼
نيسان ایکس تریل	۰	۴ میلیارد و ۹۵۰	۵۰	▼
نيسان جوک اسپرت	۰	۳ میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▼

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	۱۸ میلیارد و ۸۰۰	۰	
بامو 530i	۰	۱۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	
بامو X4 2.8	۰	۱۰ میلیارد و ۶۰۰	۰	
مرسدس بنز E200	۰	۱۳ میلیارد	۰	
پورشه ماکان	۰	۱۶ میلیارد و ۵۰۰	۰	
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	۱۵ میلیارد و ۲۰۰	۰	
لکسوس NX200fsport فول	۰	۸ میلیارد و ۱۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۰	۸ میلیارد و ۳۰۰	۰	
ولوو XC90	۰	۱۷ میلیارد	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۲۷۰	۰	
تیبا صندوقدار	۰	۳۳۴	۰	
تیبا ۲	۰	۳۴۲	۰	
ساینا	۰	۳۳۶	۰	
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۴	۳۵۶	۰	
ساینا S دوگانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۳۷۴	۰	
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۲۷	۰	
کوییک (۱۴۰۲)	۰	۳۴۷	۰	
کوییک S (۱۴۰۲)	۲۸۱	۳۵۲	۰	
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۴۶	۱	▼
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۵۰	۱	▼
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۴۴۴	۰	
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۴۵۴	۰	
شاهین (با ترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۹۰	۱	▼
شاهین اتومات	۶۴۲	۷۵۰	۰	
نيسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۲۵	۲	▼
نيسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۶۳۰	۰	
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۷۳۲	۰	
پیکاپ زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۹۰	۰	
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۵۰۳	۰	
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۵۲۰	۰	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۵۶۷	۰	▼
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۶۲۳	۱	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۴۸۳	۰	
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۵۳۰	۰	
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۲۷	۰	
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۵۵۲	۰	
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۵۹۰	۳	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۶۱۲	۴	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۷۸۴	۱	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۶۷۱	۰	
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۸۱۸	۰	
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۷۳۵	۰	
سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۶۲	۲	▼
سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۵۷۴	۰	
سورن پلاس با موتور XU7 پلاس (۱۴۰۲)	۴۴۰	۵۸۹	۰	
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۶۱۴	۰	
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۴۸۷	۲	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۵۴۰	۲	▼
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۶۴۶	۰	
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۱۴۰۲)	۵۳۰	۷۴۲	۰	
دنا پلاس اتومات آپشنال (۱۴۰۲)	۶۷۰	۸۰۵	۲	▼
تارا دنده ۷ اتومات (۱۴۰۲)	۵۸۰	۶۸۰	۰	
تارا اتومات (۱۴۰۲)	۴۹۰	۷۷۹	۰	
تارا اتومات ۷۴ ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	۸۸۵	۰	
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۲)	۳۸۳	۳۸۵	۰	

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



**ATF
DSG**

Recommendations
BMW DCTF-1/ MTF LT-5, Chrysler 68044345EA, Ferrari TF DCT-F3, Fiat 9.55550-MZ6,
Ford WSS-M2C 936-A, MB 236.21/ 236.25, Mitsubishi Diamond Queen SSTF-I, Nissan R35 Special
Porsche 000.043.20/000.043.207.29/000.043.207.30, PSA 9734 S2, Renault BOT450 EDC 6-Speed
Volvo BOT341 #1161838, VW TL 521 82/G 052 182/G 052 529/G 052 513

Part Number
VW G 052 182 (DQ 250/DQ 500)
VW G 052 529 (DL 501)
VW G 052 513



Type: ATF
Name: DSG FLUID
Base Oil: Synthetic

021-88762650 www.petrosharlab.com

اعمال خروجی پالایشگاه‌های ایالات متحده در ماه آگوست تولید روغن پایه در آمریکا به شرایط قبل برگشت

به رقم ۴.۳ میلیون بشکه‌ای در ماه می، دومین ماه برای تولید روغن پایه پارافینیک به حساب می‌آید. تولید نفت پایه غیرسنتتیک در ایالات متحده در ماه آگوست به ۱۱ میلیون بشکه رسیده که در مقایسه با ۶۹۰ میلیون بشکه در سال گذشته روند کاهشی داشته است. این حجم دومین رکورد در حجم تولید در سال جاری پس از رکورد ۵۸۰ میلیون بشکه‌ای در فوریه بود.

علاوه بر نگرانی‌هایی که در مورد نوسانات قیمت نفت خام همچنان ادامه دارد اما این احتمال وجود داشت که روغن‌های پایه قبل از پایان سال بیش از حد عرضه شوند. میزان تقاضای چند هفته گذشته تغییر چندانی نشان نداده است، البته قبل از اجرائی شدن افزایش قیمت‌های اعلام شده در سپتامبر و همچنین جهشی که در ۱۷ اکتبر داشت دوباره روند رو به صعود خود را ادامه داده است. به رغم نگرانی‌ها در مورد اقتصاد ایالات متحده در اوایل سال، تحلیلگران از اینکه بر آوردهای آنها با نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه سوم پیشی گرفته و به ۴.۹ درصد رسیده (در مقایسه با میزان ۴.۲ درصد پیش‌بینی شده) که بدین ترتیب به طور قابل توجهی بالاتر از تولید ناخالص داخلی سه‌ماهه دوم رخ بوده، پس می‌توان گفت شرایط چندانی نگران‌کننده نیست.



تولید روغن پایه آمریکایی در ماه آگوست ۱۸ درصد افزایش یافت که اولین جهش در حجم تولید از ابتدای سال جاری میلادی به حساب می‌آید. کل تولید روغن پایه در ۲۰۲۲ به رغم کاهش ۱۱ درصدی تولید روغن پایه غیرسنتتیک افزایش یافته است. پالایشگاه‌های ایالات متحده در ماه آگوست ۴.۸ میلیون بشکه ذخایر پایه معدنی گروه یک و دو داشتند، رقمی که در مقایسه با ۴ میلیون بشکه در ماه مشابه سال ۲۰۲۲ کمی افزایش یافته است. البته این رقم بالاترین خروجی ماهانه در سال جاری، پس از رکورد ۵.۱ میلیون بشکه در ماه می به حساب می‌آید. آگوست امسال را در مقایسه با تولید معمولی سال گذشته می‌توان امیدوار کننده دانست. در بازه زمانی ۱۵ سال گذشته، تولید آگوست فقط طی دو سال از رکورد ۵ میلیون بشکه کمتر بوده که یعنی آگوست ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ که تولید ۴.۶ میلیون بشکه‌ای در دوران همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ داشت و آگوست ۲۰۰۹ یعنی دوران رکود بزرگ که پالایشگاه‌ها ۴.۹ میلیون بشکه تولید داشتند.

کل حجم تولید روغن پایه از سال قبل تا امروز ۸ درصد کمتر بوده و به ۲۶.۳ میلیون بشکه رسیده است. تولید روغن پایه پارافینیک یا سنتتیک در ماه آگوست با ۲۴ درصد افزایش به ۴.۲ میلیون بشکه رسید که باتوجه

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CI-4

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CI-4
10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق‌العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانیروی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. FUCHS

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



این روزها بازار بی‌کاپ‌ها بسیار داغ شده و کمپانی‌های مطرح هر یک به دنبال داشتن یک بی‌کاپ در سبد محصولات خود هستند. از سال ۲۰۲۰ میلادی به بعد نیز کمپانی هیوندای، ساناتاکروز را به سبد محصولات خود افزود تا در این بازار به رقابت بپردازد. اما پیش از همه، فورد با داشتن ماوریک، یک بی‌کاپ عضلانی کامپکت را در سبد محصولات خود دارد که بسیار پر طرفدار است. اما در مقابل اخیراً خبری منتشر شده که تویوتا به زودی محصول جذابی را برای رقابت جدی با فورد ماوریک و البته هیوندای

سانتاکروز به بازار عرضه خواهد کرد. این محصول احتمالی که یک بی‌کاپ تمام‌برقی یا پلاگین-هیبرید خواهد بود، در حقیقت قرار است روی پلت‌فرم نسل جدید محصولات تویوتا که نسل جدید کروان روی آن توسعه یافته، شکل گیرد. یک رسانه مستقل ژاپنی که در حوزه حمل‌ونقل نیز فعالیت دارد، از معرفی بی‌کاپ جدید کامپکت اما بسیار جذاب و متفاوت تویوتا خبر داد و نوشت که این خودرو قرار است در نمایشگاه بین‌المللی خودرویی لس‌آنجلس رونمایی شود. در حقیقت این خودرو قرار است نسل جدید تویوتا استوت باشد.



بازگشت تویوتا استوت

تلگرام

Telegram

سرقت خودروهای گره‌ای!

حدود یک ماه قبل بود که برای نخستین بار مجله حمل‌ونقل ایالات متحده به نقل از سازمان جرایم ملی بیمه آمریکا، مطلبی مبنی بر سرقت محصولات کیا و هیوندای منتشر کرد. این موضوع به حدی واکنش برانگیز بود که برخی طرفداران هیوندای و کیا را از داشتن یا خرید محصولات این دو برند گره‌ای پشیمان کرد. هیوندای ال‌ان‌تر (AD نسل ششم جزو پر سرقت‌ترین خودروها در ایالت ویسکانسین محسوب می‌شود. از آنجا که تمام محصولات کیا و هیوندای از سال ۲۰۱۰ میلادی به بعد مجهز به فناوری‌های به روز خودرو سازی هستند، سوال این است که دلیل اصلی بالا بودن آمار سرقت خودروهای مجهز به فناوری‌های به روز برخی خودرو سازان (از جمله هیوندای و کیا موتورز) چیست؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

سرقت محصولات هیوندای و کیا از آنجا آغاز شد که جالبی در فضای مجازی ایجاد شد. بر اساس ویدئوهای منتشر شده، عده‌ای افراد سوچو با ساده‌ترین روش‌های ممکن از جمله استفاده از پورت USB توانستند به راحتی این خودروها را استارت بزنند. اما دلیل اصلی این اتفاق را می‌توان عدم وجود امنیت در شبکه برق‌رسانی و ارتباط میان یونیت‌های محصولات هیوندای و کیا دانست؛ چراکه استارت زدن در خودروهای مجهز به شبکه مولتی‌پلکس ساده نبوده و این نشان از کیفیت پایین ساخت در این دسته از خودروها دارد.

عباس پور

سرقت در محصولات هر خودرو سازی یک مساله بسیار مهم است؛ چراکه این موضوع به خوبی نشان می‌دهد در طراحی سیستم‌های الکترونیکی و شبکه برخی خودروها ضعف وجود دارد. از طرفی خودرو سازان مطرح جهان مانند مرسدس بنز، بامو و آئودی، همواره تمام پارامترهای لازم جهت نفوذ پذیری به سیستم‌های خودرو را از رزایی کرده و تمام راه‌های دسترسی به آن‌ها را مسدود می‌کنند. بر این اساس خودرو سازانی مانند هیوندای و کیا با چنین رویدادهایی ممکن است جایگاه خود را در بازارهای جهانی از دست بدهند.

مهندی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

تصادف پر هزینه!

خودرو هیوندای گرنجور مدل ۲۰۱۳ دارم و حدود سه روز قبل کامیونتی با حرکت به سمت عقب، با چراغ‌های جلو و کاپوت خودرویم برخورد کرد. بعد از دریافت خسارت، به بازار لوازم‌فروشی مراجعه کردم. تهیه مجموعه سپر، چراغ‌های جلو، کاپوت و چراغ‌شور جلو خودرویم حدود ۱۸۰ میلیون تومان هزینه داشت و این در حالی است که کاپوت خودرویم استوک بوده و نمونه اورجینال تو در بازار پیدا نمی‌شد.

۰۹۱۲*۲۲۵۳

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۹۸۲

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۹۸۳
به نظر شما تعداد پل‌های عابر پیاده و امکانات رفاهی آن‌ها (از جمله مجهز بودن به پله برقی) برای شهر بزرگ و پر جمعیتی مانند تهران کافی است؟

۱- بله
۲- خیر

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما اجرایی شدن طرح رنگ‌بندی گواهینامه‌های رانندگی، تا چه اندازه در کاهش تخلفات رانندگان موثر است؟
در پاسخ به این پرسش ۳۶ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۶۴ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رأی داده بودند.

گزینه ۱
۳۶ درصدگزینه ۲
۶۴ درصد

پیامک

SMS

خرید موتور سیکلت لوکس

با بودجه ۵۷۰ میلیون تومانی قصد خرید یک موتور سیکلت نرم و راحت را دارم که یکی از دوستانم وسیله را پیشنهاد داد. در این بازه قیمتی، وسایل GTS وجود دارد. این موتور سیکلت از نظر فنی چگونه است؟

همتایی -مشهد

اسکوترها همواره به دلیل ارگونومی و سهولت استفاده، بسیار مورد استقبال قرار می‌گیرند. همچنین اسکوترها به دلیل مصرف سوخت بهینه، به یکی از کاربردی‌ترین کلاس‌های موتور سیکلت در جهان بدل شده‌اند. وسایل یکی از تولیدکنندگان موفق است که در این زمینه حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. این کمپانی ایتالیایی چندین محصول اسکوتر محبوب و خوشنام دارد؛ یکی از این مدل‌ها GTS سوپراسپرت است. این نسخه در مدل‌های ۱۲۵، ۱۵۰، ۲۵۰ و ۳۰۰ به بازار عرضه شده است. در داخل کشور نیز این مدل‌ها از سال ۱۳۹۵ روانه بازار شده‌اند. در این مطلب، نسخه GTS ۲۵۰ سوپراسپرت مورد بررسی قرار می‌گیرد. این موتور از نظر طراحی همان سبک آشنای کلاسیک و جذاب خود را دارد. به بیان دیگر پروفیل این اسکوتر با حجم خاص گلگیرها، فرم اشکال بدنه، فلاپ متمایل به جلو و صندلی کشیده، بسیار جذاب به نظر می‌رسد. پوزه وسایل GTS250 سوپراسپرت با چراغ کروی شکل در بالاترین قسمت، راهنماهای عمودی و بخشی مشابه ورودی هوا، چهره کاملاً اسپرتی دارد. در نمای عقب نیز چراغ مربع شکلی طراحی شده که نمای کلاسیک و نوستالژیک وسایل را به نمایش می‌گذارد. نسخه‌های این سوپراسپرت برای بالا بردن چاشنی اسپرت، دارای یک باکس یا جعبه در انتهای صندلی هستند؛ هر چند که این باکس به صورت آشنال نصب می‌شود. در زمان قرارگیری در پشت فرمان این اسکوتر ایتالیایی، بهترین حالت ارگونومیک به شما القا می‌شود. زاویه قرارگیری فرمان نسبت به راکب ۲۷٫۵ درجه است که این زاویه در کلاس اسکوترها بهترین در نوع خود است. همچنین ارتفاع صندلی ۷۸۰ میلی‌متر بوده که با توجه به فاصله فرمان نسبت به راکب، بالاترین سطح ارگونومیک را به رانندگان می‌آورد. از نظر فنی، وسایل GTS250 سوپراسپرت در سطح بالایی قرار دارد. یک پیشران نسبتاً توانمند در این کلاس، قلب تپنده این اسکوتر را تشکیل می‌دهد. یک موتور تک‌سیلندر ۲۴۹ سی‌سی مزین شده به چهار سوپاپ در بخش میانی شاسی این اسکوتر جا خوش کرده است. این پیشرانه مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری EFI است که می‌تواند حداکثر توان خروجی را به ۱۹ اسب بخار ۸ هزار اری‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور را به ۲۲٫۵ نیوتون‌متر در ۶۲۰۰ اری‌ام برساند. این قدرت به وسیله گیربکس CVT و با تسمه، به چرخ عقب منتقل می‌شود. کیفیت ساخت قطعات اصلی این پیشرانه در سطح بالایی قرار دارد و با توجه به این که نسبت به سوخت نامرغوب کشور بسیار سازگار است، خرابی و استهلاک بسیار کمتری نسبت به اسکوترهای دیگر دارد. از طرفی یک گیربکس CVT، قدرت و گشتاور لازم را برای حرکت این اسکوتر فراهم می‌کند. همچنین استفاده از شاسی بدنه پیشرانه آلومینیومی، مجموع وزن خالص این اسکوتر اسپرت را به ۱۵۴٫۷ کیلوگرم رسانده است. برای افزایش ایمنی این اسکوتر اسپرت ایتالیایی از سیستم دو چرخ دیسکی از نوع خنک‌شونده سوراخ‌دار استفاده شده است. در حقیقت دو دیسک فقط ۲۲۰ میلی‌متری این اسکوتر تعبیه شده تا با هماهنگی سیستم ABS ضد قفل و سیستم ASR ضد واژگونی، ایمنی راکب و سرنشین در سطح بالایی قرار گیرد. استفاده از تایر ۱۳۰/۷۰ در عقب و تایر ۱۲۰/۷۰ در جلو، به پایداری این اسکوتر کمک به‌سزایی می‌کند. وسایل GTS250 سوپراسپرت مدل ۱۳۹۹ با کارکرد ۵۰۰ کیلومتر این روزها ۵۷۰ میلیون تومان ارزش دارد.

معرفی یکی از کاندیدهای بهترین خودرو سال

پژو ۴۰۸؛ سدانی در قالب کراس اوور



است. همچنین پیکره این خودرو فست‌بک کراس، ترکیبی از استیشن واگن، کراس و فست‌بک با خط سقفی شیب‌دار است. البته نباید فراموش کرد که همین استایل نامتعارف، تناسبی جذاب و جاذبه داشته و در نمای جلو، جانبی و حتی نمای عقب، به‌سختی می‌توان از آن ایراد گرفت. به بیان ساده‌تر می‌توان گفت تناسب کلی بدنه این خودرو بی‌نظیر است و زبان جدید طراحی پژو به خوبی استایل زیبا و جذابی برای آن بهارمغان آورده است.

محصول جدید کمپانی پژو با طول کلی ۴۶۸۷ میلی‌متر، کمی بلندتر از SW 308 است. در مورد این خودرو، عرض ۱۸۵۹ میلی‌متری، ارتفاع ۱۴۷۸ میلی‌متر و فاصله بین دو محور ۲۷۸۷ میلی‌متری، جالب توجه است.

این نسبت‌ها تقریباً مشابه مدل استیشن‌واگن ۳۰۸ است. همچنین نباید فراموش کرد که چرخ‌های ۲۰ اینچی در قالب آیتمی آپشنال، بر جذابیت این مدل می‌افزایند. فضای بار صندوق در حالت استاندارد معادل ۵۲۶ لیتر و در شرایطی که صندلی‌های ردیف عقب خوابانده شده باشند، به ۱۶۱۱ لیتر می‌رسد. برخلاف طراحی ظاهری، در مورد استایل کابین و داشبورد چیز زیادی برای گفتن وجود ندارد.

طراحی این بخش‌ها تا حد زیادی برگرفته از ۳۰۸ است. دو صفحه‌نمایش ۱۱۰ اینچی یکی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی و دیگری برای کلاستر (مجموعه پشت‌آمبر)، غربلک‌فرمان جمع‌وجور و خاص GTZ و سیستم صوتی پیشرفته Focal با ۱۰ بلندگو ساب‌ووفر از جمله آیت‌هایی است که در طول سه سال و به‌طور خاص برای مدل ۴۰۸ توسعه داده شده‌اند. کمپانی پژو در نظر دارد تا در ابتدا ۴۰۸ جدید را با انتخاب بین دو پیشرانه پلاگین-هیبرید و بنزینی به‌فروش برساند.

قوی‌ترین نسخه ۴۰۸ پلاگین-هیبرید است که یک موتور ۴ سیلندر ۱٫۶ لیتری توربوشارژ با موتور الکتریکی دارد که حداکثر ۲۲۲ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. این قدرت توسط گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود.

باتری مورد نظر برای تمام نسخه‌های پلاگین-هیبرید ۴۰۸ جدید یک پیک باتری لیتیوم-یونی به ظرفیت ۱۲٫۴ کیلووات-ساعت است.

سال ۲۰۱۰ میلادی بود که کمپانی پژو سدان کامپکت سگمنت C خود را با نام ۴۰۸ به‌جهان معرفی کرد. این خودرو در دو نسل روانه بازار شد که نسل دوم آن سال ۲۰۱۴ معرفی شد.

اگرچه این سدان در بازار جهانی جایگاهی ندارد و تنها در سه بازار چین، مالزی و هند فروش خوبی دارد، اما پس از گذشت بیش از یک دهه، این خودرو ساز فرانسوی تصمیم گرفت این سدان را به یک خودرو کراس اوور بدل کند تا آمار فروش جهانی بهتری داشته باشد.

چند هفته قبل بود که کمپانی پژو به‌صورت رسمی از مدل ۴۰۸ فست‌بک، هم‌زمان با نهمین سبک‌ترین X-5 و رونمایی کرد. این خودرو اواسط سال گذشته میلادی با یک فیس لیفت عمیق در زاده‌های یعنی کشور چین، به‌روز رسانی شد. بر اساس آنچه در تصاویر مشاهده می‌کنید، به‌هیچ‌عنوان با ۴۰۸ مواج نیستیم و برخلاف برادر چینی‌اش، این بار با یک فست‌بک کراس به‌شدت جذاب و خوش‌استایل روبه‌رو هستیم. این خودرو ظاهری غیرمتعارف و شبیه به سبک‌ترین X-5 دارد.

این خودرو روی آخرین نسخه پلت‌فرم EMP2 استالانتیس که با نسخه‌های ۳۰۸ مشترک است، طراحی شده است. البته کمپانی پژو تأکید می‌کند این خودرو پیچیده‌تری بوده و در سطحی بالاتر از سگمنت C قرار گرفته است. می‌توان طراحی بدنه و استایل کلی ۴۰۸ فست‌بک کراس را تحسین کرد و جسارت پژو در ایده‌پردازی و فکر کردن به خارج از چارچوب‌های رایج را شگفت‌انگیز دانست.

پژو ۴۰۸ جدید بدنه‌ای نامتعارف دارد و از مجموعه‌ای از خطوط شارپ و انحناهایی بیشتر از آنچه بتوانیم بشماریم، برخوردار

PEUGEOT 408



کشف محموله لاستیک قاچاق در دشتستان



فرمانده انتظامی استان از توقیف یک دستگاه کامیون ایسوزو حامل لاستیک خودرو قاچاق به ارزش ۱۰ میلیارد ریال در شهرستان دشتستان خبر داد. به گزارش خبرگزاری بسیج از بوشهر، سردار حیدر سوسنی در گفتگو با جمعی از خبرنگاران در تشریح جزئیات این خبر بیان کرد: روز گذشته مأموران ایستگاه بازرسی شهید صلاحی شهرستان دشتستان در اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز یک دستگاه کامیونت ایسوزو را به ظن حمل کالای قاچاق متوقف کردند. وی افزود: مأموران در

بازرسی از این وسیله نقلیه توقیف شده تعداد ۹۶ حلقه لاستیک خارجی را که فاقد هرگونه مدارک مثبت گمرکی و قانونی بودند، کشف کردند. فرمانده انتظامی استان بوشهر با بیان اینکه کارشناسان ارزش ریالی محموله کشف شده را ۱۰ میلیارد ریال برآورد کرده‌اند، تصریح کرد: در همین ارتباط یک نفر دستگیر و پس از تشکیل پرونده و تکمیل تحقیقات به همراه خودرو و کالای کشف شده تحویل مراجع قضایی شدند.

طبق نظر سنجی اخیر «Ombudsman Motor»:

کارخانه «بريجستون» در رانگسیت بسته شد



مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

بريجستون اعلام کرده است در حال توقف عملیات تولید تایلر در تایلند است. بدین ترتیب فعالیت‌های تولید تایلر در کارخانه رانگسیت شرکت تایلندی بريجستون (TBSC) به‌عنوان بخشی از تلاش‌ها برای «بازسازی توان کسب درآمد» در طرح تجاری میان مدت (۲۰۲۳-۲۰۲۱) این تایلر ساز آسیایی متوقف شد. کارخانه رانگسیت در استان پاتوم تانی (Pathum Thani) در سال ۱۹۶۷ تاسیس شد. این کارخانه دارای ۱۰۷۰ کارمند (تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۳) و ظرفیت تولید حدود ۲۲۸۰ لاستیک رادیال مسافری در روز (تا پایان سال ۲۰۲۱) و همچنین ۲۱۰۰ لاستیک رادیال کامیون و اتوبوس در روز (تا پایان سال ۲۰۲۲) بود. پس از این اتفاق بريجستون فعالیت تولید تایلر رادیال کامیون اتوبوس را در سایت تولید خود در چونبوری (Chonburi) و تولید تایلرهای رادیال مسافری را در کارخانه تولید خود در نونگ خان

(Nong Khae) ادامه خواهد داد. بريجستون اعلام کرد عوامل مختلفی از جمله تاثیر بر جوامع محلی را به طور کامل و جامع در نظر گرفته است و ساختار عرضه بهینه را برای تضمین مزیت رقابتی بررسی کرده است. در نتیجه، این شرکت تصمیم گرفته که فعالیت تولیدی خود را در کارخانه رانگسیت متوقف و تولید را در سایت‌های دیگر تجمیع کند. برای به حداقل رساندن تاثیر بر کارمندان و جوامع محلی متأثر از توقف عملیات تولید تایلر در کارخانه رانگسیت، این شرکت اقدامات مناسبی را مطابق با قوانین و مقررات محلی و همچنین قراردادهای کار انجام می‌دهد تا به شرایط صنعتی و اقتصادی کشور تایلند فشاری وارد نشود. گروه تولیدی بريجستون (Bridgestone Corporation) یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات ماشین‌های سنگین و سواری به حساب می‌آید که در سال ۱۹۳۱ میلادی توسط شوچیرو ایشی‌باشی (Ishibashi Shojiro) در ژاپن تاسیس شده است. نام بريجستون برگرفته از نام موسس آن یعنی ایشی‌باشی است. با توجه به اینکه در ابتدای راه تاسیس این شرکت، لاستیک بريجستون وابسته به تکنولوژی آمریکای شمالی و اروپا بود اما رفته رفته به‌رغم مشکلات بسیار زیاد از جمله جنگ جهانی دوم که این شرکت نقش بسزایی در



تامین لاستیک مورد نیاز ارتش را داشت، شرکت بريجستون توانست لاستیک خودرویی را با تکنولوژی ژاپنی تولید و به بازار عرضه کند. در سال ۱۹۸۸ میلادی شرکت بريجستون کمپانی لاستیک فایرستون (Firestone Tire and Rubber Company) را که یکی از تولیدکنندگان بزرگ لاستیک در ایالت اوهایو آمریکا بود، خریداری کرد که البته هزینه زیادی را پس از خرید این شرکت صرف هزینه‌های پرسنل و کارخانجات فایرستون کرد. در حال حاضر کمپانی بريجستون در آمریکا با نام بريجستون آمریکا (Bridgestone Americas) شناخته می‌شود. کمپانی بريجستون دارای کارخانجات متعددی در سراسر دنیاست. این شرکت دارای ۴۷ کارخانه لاستیک‌سازی، ۲۹ کارخانه وابسته به صنایع لاستیک‌سازی، ۱۹ کارخانه مواد اولیه، ۸۹ کارخانه برای محصولات دیگر بريجستون، ۴ مرکز فنی و ۱۱ آزمایشگاه در سراسر دنیاست. شرکت بريجستون در کشورهای مختلفی از اروپا (بلژیک، فرانسه، مجارستان، ایتالیا، لهستان، اسپانیا، ترکیه) آمریکا (آرژانتین، برزیل، کانادا، کاستاریکا، مکزیک، ایالت‌متحد آمریکا، ونزوئلا) آسیا و اقیانوسیه (استرالیا، چین، هند، اندونزی، ژاپن، تایوان، تایلند) آفریقا (آفریقای جنوبی) دارای کارخانه و مرکز تحقیقاتی است.

کویر تایلر (ایران)	گل تایلر	مدل	سایز تایلر (میلی‌متر)	فاق تایلر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
	KB44		205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
	KB55		205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵-۶-آریا
	KB57		215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65 R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)
	KB200		215/45 ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55 R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55 R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
	KB700		235/60 R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-ایکس ۵-لکسوس
	KB900		265/60 R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
	KB700		235/55 R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
	KB555		255/45 ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



تهران رایپاک بگردیم



بیشتر سهم بازار در سال جاری شدت گرفته، نیاز دارد؟ گفت: «ما هیچ علاقه‌ای به کاهش قیمت‌ها برای به‌دست آوردن سهم بازار نداریم. این استراتژی ما نیست و همان‌طور که می‌بینید، ما حتی با قیمت‌های بی‌سابقه قابل قبول نیز به رشد قابل توجهی دست پیدا می‌کنیم.»
این خودرو ساز پر میوم حاشیه سود سالانه قبل از بهره و مالیات (EBIT) در بخش خودروهای خود را ۹ تا ۱۰.۵ درصد پیش‌بینی کرده و در مسیر رسیدن به این هدف با ۱۰.۲ درصد حاشیه در سال جاری است.

«بام‌روز جمعه فروش قوی سه‌ماهه چهارم را پیش‌بینی کرد و گفت دفتر سفارشات آن در چند ماه اول سال آینده تکمیل شده است و مدیران معتقدند نیازی به کاهش قیمت‌ها مانند برخی خودروسازان رقیب ندارند. به گفته گروه آلمانی، با کاهش تنگناهای زنجیره تامین، در دسترس بودن خودرو در حال بهبود بود؛ اگرچه هزینه‌های مواد و ندادن کات بالانتر، به‌ویژه برای نیروی کار ادامه داشت. الیور زیس، مدیرعامل بام‌و با طرح این سؤال که آیا بام‌و به کاهش قیمت‌ها برای افزایش تقاضای خودروهای الکتریکی به‌ویژه در چین، جایی که نبرد برای تصاحب هر چه



بام‌و نیازی به کاهش قیمت ندارد!



محمد قندری زبازی

خودرو اسپرت «EV Callum و Nyobolt» بام‌مدت زمان شارژ ۶ دقیقه

جسورانه Nyobolt EV را افراتر امیز کرده و «گرافیک پایین جاده» چشمگیر است. خطوط جداکننده شفاف‌تر برای صدف‌های جلو و عقب و ر کاب‌های حاشیه‌دار، منعکس کننده ویژگی‌های Elise هستند. در کنار گرافیک ورودی خنک کننده جلو و عقب یک پانل سقف کامپوزیت سفت و سخت متضاد را می‌توان برای یک موتور رویاب باز کرد و برداشت.
الک جونز، سرپرست Callum گفت: «هدف تکامل طراحی و به‌روز کردن آن و حفظ شخصیت نمادین خودرو اسپرت بود که در Elise بسیار مورد استقبال قرار گرفت. به‌طور باورنکردنی و به‌لطف رابطه کاری نزدیک بین تیم‌های طراحی و مهندسی Callum ما توانسته‌ایم تصاویر اولیه خود را در ک کشیم و دید منحصربه‌فردی در دنیای واقعی داشته باشیم.»

Nyobolt با هدف قرار دادن یک راه‌حل صنعتی برای شارژ، تامین مواد باتری و تخریب آن، فناوری باتری جدیدی را نشان می‌دهد که کوچک‌تر، سبک‌تر و سریع‌تر شارژ می‌شود.

David Fairbairn، مدیرعامل Callum گفت: «فناوری پیشگام باتری Nyobolt فرصتی منحصر به‌فرد الهام‌بخش برای پشتیبانی در طراحی و اجرای یک وسیله‌نقلیه برای نشان دادن راه‌رو به‌جلو در اختیار ما قرار داده است. خلاقیت مشترک، قابلیت‌های مهندسی و تلاش‌های Nyobolt، جولیان تامسون و کالوم منجر به یک خودرو الکتریکی شده است که نه تنها از نظر فنی برای صنعت هیجان‌انگیز است، بلکه دیدن آن زیباست.»
Nyobolt EV نتیجه این همکاری است - خودرویی اسپرت با حضور بیشتر و نسبت‌های افراتر امیز. روی چرخ‌های ۱۹ اینچی دور تادور نشسته، بدنه کم‌ارتفاع آن ۱۰۰ میلی‌متر عریض‌تر و ۱۵۰ میلی‌متر طولانی‌تر از الهام‌بخش آن است. در حالی که حالت ته‌جمی و حالت خمیده‌ای دارد که یادآور نمونه اصلی است. مسیر عریض جلو به‌سرعت به‌داخل بدنه می‌چرخد و مجدداً به‌سمت قوس‌های اعلائی عقب با علامت «م‌ار دک» برمی‌گردد و شکل ساعت شنی منحصربه‌فردی ایجاد می‌کند.

به‌توسعه سطوح محکم خودرو و با تمرکز بر خطوط ساختاری و تمیز برای پانل‌های کامپوزیتی سبک آن توجه ویژه‌ای شده است. دور کمر خودرو بلند شده و نسبت‌های

شرکت فناوری باتری بریتانیا «Nyobolt» با شرکت طراحی و مهندسی «Callum» همکاری کرده‌اند تا یک خودرو اسپرت قدرتمند و سبک را توسعه دهند که می‌تواند فناوری باتری شارژ فوق‌سریع خود را به‌نمایش بگذارد. Nyobolt EV که توسط جولیان تامسون طراحی و توسط Callum همراه با Nyobolt توسعه داده و اجرا شده، قرار است دارای فناوری باتری پیشرفته جدید شرکت مستقر در کمبریج باشد که می‌تواند در کمتر از ۶ دقیقه به‌طور کامل شارژ شود.

Sai Shivareddy، مدیرعامل شرکت Nyobolt گفت: «باز کردن چالش‌هایی که طراحان خودروهای الکتریکی با آن‌ها مواجه هستند، کلید توسعه باتری‌های شارژ سریع مایه بوده است. پیش از این، فعال کردن یک وسیله‌نقلیه با وزن سبک با شارژ سریع بدون به‌خطر انداختن طول عمر آن امکان‌پذیر نبود. بنابراین مردم به‌بسته‌های باتری پر هزینه و بزرگ در خودرو متکی بودند. با فناوری منحصربه‌فردی که در اختیار داریم، به‌شارژ ۶ دقیقه‌ای خودروهایمان دست یافته‌ایم و بسته‌های باتری کوچک‌تری را توسعه داده‌ایم که می‌توانند انرژی و شارژ بیشتری را در زمان کمتری ارائه دهند.»

m.ghandari@gmail.com

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
صبا باتری	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	VARIAN، پارت‌های مختلف، پانل‌های ARMO، SABASCOFF، ALBORZ، SAHAND، YOSHO، MARIN، ZAGROS، SPEEDER، MAXPOWER، PARDIS، SAFIR، ALOONI، KASPIAN، HYBRID، HITECH، RWSKA، SMART SABA، KHAZAR، KABOOK، NONO، SAVAND، BUJI، ROYAN، NEW VEREK، RAYEN، NIRO، RONIZ، SUPER START، NANO، SOULAI، HITECH، KOTRA، به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی ۱۶ ماهه انبساطی می‌باشد	۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۳،۰۰۰	۳۵،۰۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
آذر باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، بز، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات ۱۲ ماهه می‌باشند	۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵،۰۰۰	۳۸،۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
نیروگستران خراسان	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف پانل‌های VOLTA، CENE، SHARK، VOLGA، CENE، SHARK، TURBO و SILVER به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
سپاهان باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، بر جیس، اوریتال، اوراتوس، نیوولکس و یاشا، پویشش امپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند اوریتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوریتال به‌میوم ۲۷ ماهه و پانلی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳،۰۰۰	۴۵،۰۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
پاسارگاد باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دنیز، همدان، لیدر، تالیگون، باتریکس، کینگ پاور به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹،۰۰۰	۴۲،۵۰۰	



مسدود شدن تخصیص پلاک رند

ایرنا: رئیس پلیس راهور فراجا گفت: تخصیص پلاک رند برای وسایل نقلیه به خصوص خودروها به طور کامل مسدود شده است. سردار سیدکمال هادیانفر درباره خرید و فروش پلاک‌های به اصطلاح خاص و لاکچری اظهار کرد: به هیچ وجه پلیس چیزی به نام پلاک رند و پلاک لاکچری ندارد و تخصیص این نوع پلاک‌ها به طور کامل مسدود شده است. وی ادامه داد: همه پلاک‌ها فارغ از نوع خودرو با هر میزان ارزش مادی، به طور اتفاقی و سیستمی صادر می‌شود و چاپ یا اختصاص پلاک به طور کامل از حالت دست‌ساز خارج شده است. همه پلاک‌ها فارغ از نوع

خودرو با هر میزان ارزش مادی، به طور اتفاقی و سیستمی صادر می‌شود. به گفته رئیس پلیس راهور فراجا، سامانه‌های چاپ پلاک با ورود اطلاعات وسیله نقلیه، پلاک آن را به طور تصادفی انتخاب خواهند کرد. سردار هادیانفر درباره نصب پلاک‌های رند خودروهای دیگر روی خودروهای به اصطلاح لاکچری هم گفت: این عمل کاملاً خلاف قانون است و در صورت مشاهده، خودرو توقیف و با متخلف برخورد قانونی می‌شود. وی اضافه کرد: پلاک‌های رند در لیست سیاه قرار دارند و از فرآیند تخصیص خارج شده‌اند.

عابرن مسن، سهم قابل توجهی در سوانح رانندگی کشور دارند

همدان؛ رکورددار متوفیان عابر پیاده در سال ۱۴۰۱!



سالانه نزدیک به ۳۰۰ هزار عابر پیاده در سراسر دنیا، جان خود را در اثر تصادفات رانندگی از دست می‌دهند. این تعداد ۲۲ درصد کل تلفات رانندگی را تشکیل می‌دهد و در برخی کشورها سهم این کاربران تا ۶۰ درصد نیز می‌رسد. میلیون‌ها انسان در اثر تصادفات رانندگی مجروح و برخی نیز دچار معلولیت و ناتوانی‌های دائمی می‌شوند که اثرات جبران‌ناپذیر روانی و اقتصادی برای این افراد و خانواده‌های‌شان هم در پی دارد. به گفته مقامات پلیس راهور، ۴۴ درصد متوفیان تصادفات رانندگی شهر تهران در سال ۱۴۰۱ به عابرن پیاده اختصاص دارد که این آمار، نشان‌دهنده اهمیت تردهای این قشر است.



نیمی از جانباختگان تهرانی تصادفات، قربانی تاریکی هوا!

چندی پیش رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ آسیب‌پذیرترین گروه سنی عابرن پیاده در تصادفات رانندگی را افراد بالای ۶۰ سال عنوان کرد و گفت پس از آن افراد بین ۳۰ تا ۴۰ سال قرار دارند. سرهنگ رابعه جوانبخت در تحلیل تصادفات رانندگی رخ داده برای عابرن پیاده در معابر پایتخت اظهار کرد: در بررسی‌هایی که از تصادفات رانندگی در بهار امسال انجام دادیم، مشخص شد ۵۲ درصد کل تصادفات عابرن پیاده در ساعات شب و تاریکی هوا رخ داده، این در حالی است که در فصل بهار، روز طولانی‌تر از شب است. وی ادامه داد: همچنین آمار مرگ عابرن پیاده در تصادفات نیز نشان داد در بهار امسال بیش از نیمی از جانباختگان در ساعات تاریکی شب جان خود را از دست داده‌اند، این موضوع نشان می‌دهد خستگی و خواب‌آلودگی رانندگان در ساعات تاریکی و پایانی شب، عدم

رویت‌پذیری عابرن از سوی رانندگان، قرار گرفتن عابرن در نقاط کور و فاقد دید و... منجر به این حوادث شده‌اند. جوانبخت همچنین با بیان این که ۳۹ درصد تصادفات شهر تهران مربوط به عابرن پیاده بالای ۶۰ سال است، گفت: آمارها نشان می‌دهند افراد زیر ۲۰ سال فقط پنج درصد از کل تصادفات مربوط به عابر پیاده را به خود اختصاص داده‌اند. رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ درباره چرایی این آمار نیز گفت: به طور کلی یافته‌های علمی هم نشان می‌دهد افرادی که در سنین بالای ۶۰ سال هستند، تعلل در تصمیم‌گیری دارند و با گامی که به یک‌باره به عقب برمی‌دارند، راننده را دچار اشتباه در محاسبات رفتاری می‌کنند. دلیل اکثر تصادفاتی که در این رده سنی روی می‌دهد، همین موضوع است. وی ادامه داد: در این جدول، حدود هفت درصد تصادفات

عابرن پیاده، خود را کاربر ترافیکی نمی‌دانند! هنگامی که صحبت از خودرو و قوانین تصادفات با عابر پیاده می‌شود، بیشتر افراد حق را به عابر پیاده می‌دهند و راننده را مقصر می‌دانند، اما آمارهای رسمی کشور نشان می‌دهد عامل حدود ۳۰ درصد از تصادفات درون شهری و ۱۰ درصد تصادفات برون شهری، عابرن پیاده هستند که در این موارد طبق قوانین، حق به طور کامل به راننده داده می‌شود. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی شهرستان همدان نیز در این زمینه اعلام کرد: بر اساس آمارهای سال گذشته توسط پلیس راهور، همدان بیشترین میزان متوفیان عابر پیاده سوانح رانندگی را به خود اختصاص داده است.

سرهنگ فرخ جمالی درباره چرایی این اتفاق اظهار کرد: اولین دلیل این است که عابرن پیاده خود را به عنوان یک کاربر ترافیکی محسوب نمی‌کنند و وظایف خود را درست انجام نمی‌دهند و معتقدند همیشه راننده مقصر است. وی با بیان اینکه وظایف عابر پیاده در قانون مشخص شده و اگر قصوری انجام دهد، مقصر است، افزود: عامل بعدی، عدم توجه عابرن پیاده در عبور از عرض خیابان، صحبت کردن با تلفن همراه، عدم توجه به بلوار و استفاده نکردن از گذرگاه‌های عابر پیاده مانند پل هوایی است. سرهنگ جمالی با اشاره به اینکه متأسفانه بخش وسیعی از اعمال قانون مربوط به تلفن همراه است، تصریح کرد: آرام‌سازی و مدیریت سرعت در شهر همدان به خوبی انجام نشده است و یکی از معضلات شهر محسوب می‌شود. دوربین، زیرگذرها، علائم راهنمایی و رانندگی و سرعت‌گیرها از جمله مواردی هستند که نیاز به بازنگری دارند و شهرداری باید روی این مسائل کار کند. رئیس پلیس راهور شهرستان همدان در ادامه گفت: سال گذشته ۳۹ کشته در سوانح رانندگی در همدان ثبت شد که ۲۵ نفر از آنها عابر پیاده بودند، از ابتدای سال جاری هم تاکنون هفت عابر پیاده فوت کرده‌اند. وی در پایان تأکید کرد: از آنجا که در سوانح رانندگی و به‌ویژه عابرن پیاده افراد مسن سهم قابل توجهی دارند از خانواده‌ها درخواست می‌کنیم مراقبت‌های لازم را انجام دهند.

BEHTAM

QUANTIC

QUANTIC SL 10W40

High Performance Synthetic Technology Engine Oil API SL 4L

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7

حضور لاماری در 17

7-10 Nov. 2023
Opening Hours: 11 - 18
Isfahan International Exhibition, Iran

Specialized Exhibition of
Automobile Industry

هفدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو

16 لغایت 19 آبان ماه 1402 | ساعت برگزاری: ۱۱ الی ۱۸ | محل برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

LAMARI | آیین پارس



Autoworld.ir

چهارشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۱۹۸۳

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ آصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیلورد
Billboard

«چرخش سریع»

«دانلوپ» در کمپین حرفه‌ای خود با عنوان «چرخش سریع» که در سپتامبر سال گذشته در برزیل منتشر شد، بر کیفیت و پیشرو بودن در صنعت تأیر تاکید می‌کند. از آنس تبلیغاتی «Forte Apache» این پوستر را طراحی کرده است.

جریمه رانندگان متخلف به دلیل پارک خودرو در پیاده‌رو

حرف آخر

The Last Word

فرانک آقاصفی

روزنامه‌نگار



که در این سریال مورد استفاده قرار گرفت، بر اساس کانسپت «لینکلن فوتورا» طراحی شد و در واقع به یک تیغه محافظ در جلو، چرخ‌های رادار ۱۵ اینچی و یک فرمان لاشکل مجهز بود. پس از آن، نسخه‌های متفاوتی از این خودرو در فیلم‌های مختلف بت‌من ظاهر و خودرو مجهز این آپر قهرمان سیاه‌پوش به یکی از مهم‌ترین عناصر فیلم بدل شد.

«بت‌موبیل» یکی از مشهورترین خودروهای تاریخ سینما به‌شمار می‌رود و تاکنون نسخه‌های متفاوتی از آن در سری فیلم‌های بت‌من به‌روی پرده رفته است. نخستین بار در دهه ۱۹۳۰ این خودرو در مجموعه کتاب‌های مصور «بت‌من» معرفی شد. در سال ۱۹۶۶ بت‌من در نخستین فصل مجموعه بت‌من به نام «نجات مردم شهر گاتهام» خوش درخشید. خودرویی

«بت‌موبیل»



FOWNIX

۷۷۷

مدیران خودرو

نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

www.mvmchery.com @mvmchery777 mvm_777

لنتیارس
PARS LENT
www.parslent.com

یک لحظه هم مهم است



لنت ترمز را فقط با نام لنتیارس میشناسیم!