



یک کارشناس حوزه خودرو مطرح کرد:  
دو محدودیت بزرگ  
در واردات خودروهای اقتصادی

صفحه ۴



آرتون در رقابتی کوتاه  
اما پرچالش

صفحه ۱۲

قدرت خرید عموم مصرف کنندگان از قیمت‌های کارخانه‌ای هم جا مانده است

## فروش اقساطی گسترده؛ راه خروج بازار خودرو از کما

فروش‌های اقساطی خودروهای بالای ۷۰۰ میلیون تومان که این روزها انجام می‌شود، با استقبال بالا و تکمیل ظرفیت همراه نیست، زیرا بیشتر مصرف کنندگان توانایی پرداخت...  
صفحه ۳۲

از وانت‌های کوچک و ارزان داخلی تا پیکاپ‌های  
بزرگ و گران چینی

### وانت‌ها؛ پرچمدار افزایش تولید در بخش خودروهای تجاری

صفحه ۹

برخی مشتریان بالقوه منتظر تاثیر  
خودروهای وارداتی بر بازار هستند

### ریزش قیمت داخلی‌ها و چینی‌ها در بازار آزاد

بازار خودرو در روز گذشته ریزش قیمت قابل توجهی را در  
مدل‌های داخلی و چینی تجربه...  
صفحه ۷

تجهیز ناوگان حمل و نقل و لجستیک بازرسی  
اصناف با پرچمدار محصولات سایپا

### «شاهین اتوماتیک» خودرو رسمی اتاق‌های اصناف کشور شد

صفحه ۴

با حضور مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت؛

### کرمان موتور و دانشگاه علم و صنعت تفاهم‌نامه همکاری علمی و فناوری امضا کردند

صفحه ۸



لنت پیارس  
PARS LENT  
www.parslent.com

از ما نخرید ولی  
لنت پیارس بخرید



استارت  
Start

رضا آریاراد

کارشناس ارشد صنعت خودرو

### پنج سناریو برای برون رفت خودروسازان از زیان دهی

مطابق صورت‌های مالی منتشر شده از سه خودرو ساز  
بزرگ کشور؛ ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو  
در مجموع تا پایان شهر بور ماه ۱۴۰۲ بیش از...  
صفحه ۲

تیترهای امروز

Titles

با ورود به محدوده ۲ میلیون واحدی

### بورس کانال عوض کرد

صفحه ۵

### پروژه سونی و هوندا به مرحله

### پیش تولید رسید

صفحه ۶

### کاهش فروش تسلا در چین

صفحه ۱۴

### تغییرات اخیر بازار بین الملل

### تایر به نفع خریداران نیست

صفحه ۱۳

تسلا دیگر مدعی اول بازار آمریکا نیست!

### شرایط بازار ایالات متحده

### در سال ۲۰۲۳

صفحه ۶



NEW  
COLOR  
API  
SN





در عقب هم با یک بال نسیبنا بزرگ ادامه پیدا کرده است. این بال مشابه نمونه‌ای به نظر می‌رسد در نسخه ویژه چهل و پنج سالگی سوپرا دیدیم. به نظر می‌رسد دیگر قسمت‌های سوپرا تقریباً دست‌نخورده باقی‌مانده باشند اما پروتو تایپ در حال آزمایش روی رینگ‌های سبک‌وزنی قرار گرفته که سیستم ترمز قوی‌تری با کالیبرهای قرمز رنگ از پشت آن‌ها خودنمایی می‌کند. علاوه بر این، ارتفاع خودرو از زمین هم کمتر به نظر می‌رسد که نشان از سیستم تعلیق اسپرت‌تری دارد. مهم‌ترین خبر در مورد سوپرا GRMN اما زیر کاپوت جریان دارد.

تویوتا سوپرا در سال ۲۰۲۰ به بازار بازگشت و خانواده آن طی این سه سال با ارائه پیش‌رانه ۲ لیتری چهار سیلندر توربو و گیربکس دستی رشد کرده است. با این حال، مهم‌ترین اتفاق در مورد این کوپه ژاپنی هنوز رخ نداده است. این اتفاق، معرفی نسخه GRMN است که عکاسان جاسوس حالا آن را شکار کرده‌اند. این خودرو در حال آزمایش در پیست نوربرگ رینگ و اطراف آن با استتار سبکی دیده شده است. به همین دلیل، چیز زیادی در ظاهر آن پنهان نیست و می‌توانیم سیر جلوی اسپرت‌تر را با کناردها در طرفین ببینیم. تغییرات ظاهری اندک این سوپرای قوی



بامو «M4»  
در قالب «سوپرا»

## قدرت خرید عموم مصرف‌کنندگان از قیمت‌های کارخانه‌ای هم جا مانده است فروش اقساطی گسترده؛ راه خروج بازار خودرو از کما

فروش‌های اقساطی خودروهای بالای ۷۰۰ میلیون تومان که این روزها انجام می‌شود، با استقبال بالا و تکمیل ظرفیت همراه نیست، زیرا بیشتر مصرف‌کنندگان توانایی پرداخت اقساط سنگین چنددهه میلیون تومانی را ندارند

با این حال قیمت‌ها به قبل مهرماه و شهر یورماه بازنگشته است. به نظر می‌رسد این روند نوسانی ادامه‌دار باشد و قیمت‌ها گاهی رشد و گاهی عقب‌گرد را تجربه کنند. اما مهم این است قیمت‌ها دیگر به شهر یورماه معروف باز نمی‌گردند. بازار هنوز در رکود است و قدرت خرید مردم بسیار کاهش پیدا کرده است. شاید اگر قدرت خرید مردم تقویت شود، قیمت خودرو نیز روند افزایشی به خود می‌گیرد. بنابراین بازار خودرو خیلی تحت تاثیر شرایط کلان اقتصادی قرار دارد.

**چرا یک‌باره قیمت‌ها که مدتی در بازه مشخصی ثابت داشتند و البته نوسان بسیار ضعیفی هم داشتند، این چنین دچار تغییر شد؟ چه شرایطی در بازار تغییر کرده است؟**

عوامل مختلفی بر این رشد قیمتی تاثیر گذار بوده است؛ از جنگ حماس و اسرائیل و تاثیرش بر نرخ ارز گرفته تا مشخص شدن شرایط واردات. جنگ حماس و اسرائیل بازار ارز را تکان داد و باعث شد دلار پس از ماه‌ها ثابت در کانال ۴۹ هزار تومان، وارد کانال‌های جدید شود و تا ۵۴ هزار تومان هم پیش برود. دلار همواره اصلی‌ترین محرک در اقتصاد ما بوده است؛ از بازار سرمایه گرفته تا بازار خودرو و طلا و... همگی تحت تاثیر این پول قرار دارند. فرقی ندارد اجناس و کالاها با چه ارز و قیمت تمام‌شده‌ای به بازار آمده‌اند؛ تغییر نرخ دلار یعنی رشد قیمت کالاها. قدیمی در بازار. بنابراین بازار خودرو همواره تحت تاثیر دلار بوده است. اما یکی دیگر از محرک‌های بازار خودرو، خریدرمانی بیش از یک‌ساله مسئولان وزارت صمت و نمایندگان مجلس بوده است. به نظر می‌رسد عمر این خبردرمانی برای بازار خودرو به پایان رسیده است. بنابراین بازار به سمت افزایش قیمت حرکت کرد. باز هم تاکید می‌کنم این در شرایطی است که اصولاً رکود سنگینی در بازار وجود دارد. خرید خودرو به واسطه پایین بودن قدرت خرید مردم بسیار کاهش پیدا کرده و رشد مستمر قیمت‌ها مشکلی بر مشکلات قبلی اضافه کرده است. ضمن این که یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو، افزایش تعرفه واردات قطعات

بازار خودرو این

روزها همچنان درگیر رکود شدید است. مسیر واردات خودرو به انحراف کشیده شد و قرار نیست خودرو

ارزان در بازار عرضه شود. پایان خبردرمانی در بازار خودرو باعث شد قیمت‌ها رشد داشته باشند و در صورتی که اتفاق خاصی در اقتصاد کلان و شرایط سیاسی و بین‌المللی کشور رخ ندهد، قیمت‌ها قطعاً به سمت رشد بیشتر تمایل پیدا خواهند کرد. بنابراین با وجود رفتار نوسانی خودرو در بازار، قرار نیست بازار عقب‌گرد کند. در این شرایط، دولت باید اقداماتی انجام دهد تا تولید در خودرو ساز افزایش پیدا کند، قیمت‌ها تعدیل شوند و بار دیگر فروش اقساطی و لیزینگ در بازار شکل بگیرد. در صورتی که مشتری بتواند خودرو خود را خیلی سریع و با شرایط مناسب اقساطی خریداری کند، سراغ بازار نخواهد رفت. در این صورت بازار نیز نرخ خود را به قیمت کارخانه نزدیک خواهد کرد. در خصوص وضعیت بازار خودرو و شرایط خودروهای وارداتی و مونتاژی با حسن قاضیان، کارشناس و فعال بازار خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

**بازار خودرو این روزها چه شرایطی را تجربه می‌کند؟ قیمت‌ها افزایشی بوده‌اند یا کاهش؟**

همان‌طور که مشخص است بازار با وجود نوسان قیمت‌ها، در رکود به سر می‌برد. قیمت‌ها از اواسط مهرماه روند افزایشی به خود گرفت و تا مقطعی به اوج رسید، اما دوباره همسو با کاهش نسبی نرخ ارز، اندکی روند نزولی به خود گرفته است. هر چند این روند کاهش چندان چشمگیر نیست؛ اما قیمت برخی خودروها تا چند میلیون عقب‌گرد کرده است.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

## پنج سناریو برای برون‌رفت خودروسازان از زیان‌دهی

مطابق صورت‌های مالی منتشرشده از سه خودرو ساز بزرگ کشور؛ ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در مجموع تا پایان شهریورماه ۱۴۰۲ بیش از ۱۶۳ همت زیان انباشته با بدیهی بیش از ۲۰۰ همت شناسایی کرده‌اند. این رقم بالا از زیان صنایع خودروسازی بزرگ کشور؛ حکایت از اوضاع نامناسب در این صنعت دارد. اما به راستی چه عواملی را می‌توان دخیل در این زیان بزرگ دانست؟ در پاسخ کوتاه به این سوال که هر چند نیاز به یک کار پژوهشی گسترده در شناسایی عوامل خرد و کلان زیان خودروسازان کشور و عدم رقابت‌پذیری آنان با خودروسازان دنیا را دارد؛ می‌توان به عوامل مشهود و کلانی نظیر تحریم‌ها، نوسانات نرخ ارز، تورم، نحوه تامین نقدینگی و قیمت‌گذاری دستوری اشاره کرد که هر کدام در تضعیف مجموعه صنایع فعال خودروسازی اثر گذار بوده‌اند و در این‌جا به اختصار به آن پرداخته خواهد شد. در شرایط تحریم و به‌ویژه تحریم مستقیم صنایع خودروسازی، امکان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، انتقال دانش و تکنولوژی، قراردادهای مشترک همکاری در مونتاژ، تولید و تحقیق و توسعه محدودتر شده است؛ در نوسانات نرخ ارز و تخصیص ارز توسط بانک مرکزی، گاه تاخیر در تخصیص و بیرو کراسی در آن مشهود است؛ تورم یا افزایش بی‌رویه سطح عمومی قیمت‌ها در مواد اولیه تولید محصول نهایی از سالانه به فصلی و بعضاً به زمان‌های کمتر تبدیل شده است؛ نحوه تامین نقدینگی برای صنایع خودروسازی از طریق بانک‌ها با نرخ بهره‌های بالا به‌عنوان بخش بزرگی از هزینه‌های مالی صنایع خودروسازی به شمار می‌آید؛ و عامل بزرگ زیان ده کردن صنایع خودروسازی کشور به کنترل قیمت که در کشور به قیمت‌گذاری دستوری شناخته می‌شود، برمی‌گردد. دولت‌مدان به‌منظور حمایت از مصرف‌کننده واقعی از سال ۱۳۹۱ و با شروع جهش‌های نرخ ارز، کنترل‌هایی را اعمال کردند و همچنان نیز شورای رقابت با محاسبات هزینه‌های تولید خودرو، نرخ‌هایی را برای فروش خودرو به خودروسازان تکلیف می‌کند. نتیجه این رویکرد دولت، دون‌خی شدن خودرو طی تقریباً یک دهه و رانت گاه تا ۵۰ درصدی ناشی از اختلاف قیمت تولید و بازار بوده است. علاوه بر این، افزایش زیان انباشته خودروسازان موجب عدم امکان شناسایی سود برای سهامدارانی شده که در راستای اقتصاد مولد در تولید و اشتغال مولد سرمایه‌گذاری کرده‌اند و عملاً سرمایه‌گذاری خودروسازان را در تحقیق و توسعه و طرح‌های توسعه‌ای را نیز به حاشیه رانده و در انتهای این چرخه، رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان نهایی که هدف غایی دولت‌مدان از اعمال کنترل در قیمت‌ها بوده را هم با چالش مواجه کرده است. در این شرایط، به نظر می‌رسد پنج سناریو برای برون‌رفت صنایع خودروسازی از معضل بزرگ زیان‌دهی وجود داشته باشد که شامل حذف قیمت‌گذاری دستوری، اصلاح واقع‌بینانه محاسبات قیمت‌گذاری، اعمال ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر جبران مابه‌التفاوت بهای کارخانه با بهای بازار توسط دولت در شرایط قیمت‌گذاری تکلیفی، مجوز موقت عرضه خودرو در بورس کالا تا زمان متعادل شدن عرضه و تقاضای واقعی بازار و در نهایت تجدید ارزیابی درایی‌های ثابت است که با توجه به انجام ارزیابی در سال ۱۳۹۸، تکرار آن نیاز به مجوزهای قانونی لازم دارد.



استارت

رضا آریاباد

کارشناس ارشد صنعت خودرو

**اکستریم** | **XTRIM**  
شروع بی‌نهایت | BORN FOR MORE

میزبان شما  
در نمایشگاه خودرو اصفهان هستیم  
۱۶ تا ۱۹ آبان

bluechem GROUP

ENGINEERED AND  
MADE IN GERMANY

**PRO  
TEC**

دلاری تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

**High Performance Engine Oil**

...because it works!

[proteciranofficial](https://www.instagram.com/proteciranofficial)  
[www.aryachemi.com](http://www.aryachemi.com)

021 79406  
[www.bluechemgroup.com](http://www.bluechemgroup.com)





## نسخه‌های خاص «راوفور هیبرید»



تویوتا راوفور برای مدل ۲۰۲۴ با قیمت پایه ۴۳ هزار و ۴۴۰ دلار معرفی شده که ۳۵۰ دلار بیشتر از قبل است. این خودرو اواخر امسال راهی نمایندگی‌های فروش در بازار ایالات متحده خواهد شد. راوفور برای ۲۰۲۴ اما تغییری را نسبت به قبل تجربه نکرده است و بنابراین در تیپ پایه SE همچنان شاهد همان رینگ‌های ۱۸ اینچی، غربلیک فرمان چرمی، گرم کن صندلی‌های جلو، تنظیم برقی هشت چپته صندلی راننده، دوخت قرمز رنگ، سیستم صوتی با شش بلندگو، صفحه آمپر دیجیتالی

۱۷ اینچی و نمایشگر اطلاعاتی-سرگرمی ۱۸ اینچی هستیم. این کراس‌اوور زاپنی به فوای محرکه پلاگین-هیبرید متشکل از یک پیش‌راننده ۲.۵ لیتری چهار سیلندر، دو موتور الکتریکی و یک پکیج باتری ۱۸.۱ کیلووات ساعتی مجهز است. این سیستم مجموعاً ۳۰۲ اسب بخار قدرت تولید می‌کند و خودرو را ظرف ۵.۵ ثانیه از صفر به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می‌رساند. راوفور برای هم‌چنین می‌تواند تا ۶۸ کیلومتر را به‌صورت تمام الکتریکی طی کند.

منفصله برای خودروهای چینی است. این مساله نیز باعث شد بسیاری قیمت این خودروها را در بازار افزایش دهند. تعرفه واردات خودرو و حقوق بازرگانی نیز مشخص شد و در نهایت مشتریان متوجه شدند که واردات خودرو قرار نیست در بازار تغییری ایجاد کند.

**بسیاری بر این باورند واردات با همین شرایط هم به نفع مصرف‌کننده است. حداقل خودرو روز را با قیمت بالاتری خریداری می‌کنند و خودرو چند ده هزار کار کرده را با نرخ نجومی نمی‌خرند. این مساله را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

بله؛ این تحلیل درستی است اگر فقط مصرف‌کننده را صرفاً قشر خاصی در نظر بگیریم که پیش از این برای خودرو مدل ۲۰۱۰ بیش از ۵ میلیارد پول پرداخت کرده است. برای این افراد که دارای تمکن مالی بسیار بالایی هستند، بسیار ایده‌آل است که خودرو ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ را با قیمت مثلاً ۳ یا ۴ میلیارد خریداری کنند. البته هنوز این خودروها به بازار نیامده‌اند تا ببینیم در بازار به چه قیمتی خواهد رسید. بنابراین این تحلیل برای اقشار متمول جامعه مناسب است. اما از ابتدای رفع ممنوعیت واردات خودرو قرار بود واردات سبب شود بازار خودرو به‌صورت زنجیره‌ای ریزش قیمت داشته باشد.

یعنی هر سگمنت خودرویی، سگمنت قبل خود را محکوم به ریزش قیمتی کند. قرار بود این زنجیره ادامه داشته باشد تا به خودروهای داخلی برسد. همچنین قرار بود بخشی از نیاز بازار به خودرو از طریق واردات تامین شده و واردات نیز ارزان تمام شود.

یعنی مشتریان خودروهای چینی به دلیل گرانی بیش از حد، به بازار خودروهای ایرانی وارد نشوند و مشتری خودروهای خارجی هم به بازار خودروهای چینی ورود نکنند.

اما وضعیت واردات خودرو به سمتی رفته است که دوباره همان شرایط قبلی حکمفرما خواهد شد و مشتریان اگر توان مالی تغییر وسیله نقلیه به یک پله بالاتر را نداشته باشند، ناچار سراغ خودرویی پایین‌تر از انتظار خود خواهند رفت و در نهایت قیمت خودروها در بازار رشد پیدا خواهد کرد. به نظر من انحراف شدیدی از آن چه متصور بودیم تا آن‌چه قرار است رخ دهد، به وجود آمده است و با این که هیچ تغییر بنیادینی در بازار به وجود نخواهد آمد، اما قیمت‌ها میل به افزایش پیدا خواهند کرد.

**با این شرایط بازار خودرو به کدام سمت حرکت خواهد کرد؟**

بازار خودروهای ایرانی که شرایط مناسبی ندارد چراکه فروش در سامانه یکپارچه دست بسیاری را از خرید خودرو کوتاه کرده است. بازار نیز شرایط مناسبی ندارد. به‌نظرم اگر شرایط بازار خودروهای داخلی با تمهیداتی تغییر نکند، بازار خودرو در بخش‌های دیگر هم آرام خواهد شد. اگر خودروساز تولید را افزایش دهد و فروش را دوباره آغاز کند، بازار خودرو آرامش بیشتری پیدا خواهد کرد. همچنین یکی از مهم‌ترین مواردی که می‌تواند به بازار خودرو کمک کند، فروش اقساطی خودروهاست. اگر دولت منابعی را برای خرید اقساطی در نظر بگیرد و تولید نیز متناسب با تقاضا افزایش پیدا کند، بازار با شوک مثبت مواجه خواهد شد. در این بخش، ایجاد تسهیلات مناسب برای خودروهای رده بالاتر خودروسازان داخلی بسیار اهمیت دارد. یعنی اگر ایران خودرو برای محصولاتی مانند تارا و دنا فروش اقساطی در نظر بگیرد یا سایپا برای شاهین شرایط فروش قرار دهد، بسیاری جذب خودروساز خواهند شد و به بازار آزاد مراجعه نمی‌کنند. فروش اقساطی این خودروها باعث می‌شود بازار ریزش داشته باشد. به‌نظرم مشتری حاضر است خودرو را کمی گران‌تر و اقساطی از خودروساز خریداری کند تا بخواهد یک‌باره چند صد میلیون تومان در بازار هزینه کند. دولت اگر قرار است بازار را کنترل کند، می‌تواند به‌جای صحبت در مورد واردات، فکری به حال قیمت خودروهای داخلی و ارائه تسهیلات برای خرید این خودروها کند. بسیاری از مشتریان از این که باید برای خرید آزاد برخی خودروهای داخلی که قیمت کارخانه‌ای آن‌ها کمتر از ۵۵۰ میلیون تومان است، بیش از ۸۰۰ میلیون تومان هزینه کنند، گلایه‌مند هستند. اما دولت با ارائه تسهیلات مناسب به خودروسازی می‌تواند زمینه‌ساز کاهش قیمت در بازار هم شود. اگر خریدار حتی با سود تسهیلات، مثلاً خودرو دنا پلاس اتومات را ده‌ها میلیون تومان ارزان‌تر از بازار خریداری کند، قطعاً قیمت بازار هم افت خواهد کرد.

**در عرضه خودروهای چینی این روند در گذشته وجود داشت، اما به یک‌باره شرایط تغییر کرد و بسیاری صرفاً فروش نقدی را در دستور کار قرار دادند. آیا امکان این که دوباره شرایط فروش اقساطی برای این خودروها فراهم شود، وجود دارد؟**

قطعاً اگر روند واردات خودرو به سمتی می‌رفت که هزینه تمام‌شده این خودروها کمتر می‌شد، بسیاری از مونتاژکاران دوباره به سمت فروش اقساطی حرکت می‌کردند. با این حال باز هم اگر واردات خودرو افزایش پیدا کند و تنوع محصول در بازار بیشتر شود، بسیاری مجبور خواهند بود برای ماندن در بازار و از دست ندادن سهم خود فروش اقساطی را آغاز کنند. اما نکته مهم در مورد این خودروها، گران تمام شدن آن‌ها و اقساط سنگین چند دهه میلیون تومانی است که بسیاری توانایی پرداخت آن را ندارند. حتی فروش‌های اقساطی اندکی هم

### نوربلا



**بسیاری از مشتریان از این که باید برای خرید برخی خودروهای داخلی زیر ۵۵۰ میلیون تومان از بازار، بالای ۸۰۰ میلیون تومان هزینه کنند، ناراضی هستند. اما اگر مشتری حتی با پرداخت سود تسهیلات به کارخانه، مثلاً خودرو دنا پلاس اتومات رده‌ها میلیون تومانی ارزان‌تر از بازار خریداری کند، قطعاً قیمت بازار هم افت خواهد کرد.**

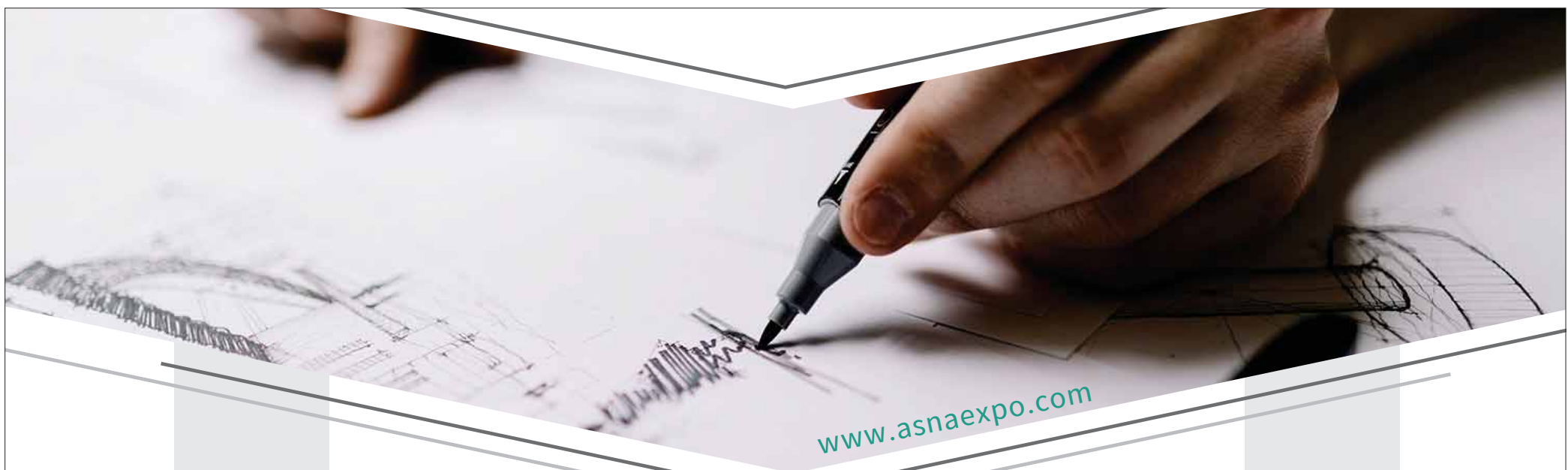
که این روزها انجام می‌شوند، با استقبال بالا و تکمیل ظرفیت همراه نیستند. اما برای خودروهای داخلی چون هنوز میلیاردری نشده‌اند و می‌توان با پرداخت نیمی از قیمت، اقساط ارزان‌تری به دست آورد، می‌توان روی فروش اقساطی و لیزینگ حساب کرد. در مجموع این رقابت در بازار است که مدل فروش را تعیین می‌کند. در این بخش، تاکید باید روی خودروهای داخلی باشد. اگر بتوان به‌جای نوبت‌فروشی در سامانه، تولید این خودروها را افزایش داد و خرید را تسهیل کرد، روی بخش‌های بعدی بازار که خودروهای مونتاژی است تاثیرگذار خواهد بود.

**در حال حاضر در بازار خودرو نیز فروش اقساطی از سوی برخی نمایشگاه‌های اتومبیل وجود دارد. این فروش اقساطی شخصی در بازار چگونه است؟**

بله؛ فروش اقساطی در بازار وجود دارد. برخی حاضرند که خودرو را به‌صورت اقساطی هم به فروش برسانند. البته تعداد بسیار کمی چنین اقدامی انجام می‌دهند و معمولاً خودرو بسیار گران تمام می‌شود. اما نکته مهم این است که مشتریان باید بسیار دقت کنند. چراکه بسیاری از تبلیغات فروش اقساطی خودرو در پلت‌فرم‌های داخلی و شبکه مجازی کلاهبرداری است.

شکایات بسیاری در این خصوص مطرح می‌شود. در شرایطی که قیمت خودرو در بازار روزانه افزایش پیدا می‌کند، کمتر کسی حاضر است خودرو را اقساطی به فروش برساند.

اگر این اتفاق رخ دهد، قطعاً خودرو ۸۰۰ میلیون تومانی بیش از یک میلیارد تومان برای خریدار تمام خواهد شد. امیدواریم بار دیگر خودروسازان فروش اقساطی با شرایط مناسب را برای خریداران فراهم کنند تا بازار هم از رکود خارج شود. افزایش فروش و عرضه خودرو به مشتریان، سبب افزایش خورو در بازار خواهد شد. این روند باعث کاهش قیمت می‌شود و رونق به بازار برمی‌گردد. در حال حاضر بسیاری از فروشندگان خودرو شرایط مناسبی ندارند. قیمت بسیار بالا خودرو در شرایطی که قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده، برای فروشندگان هم ایده‌آل نیست. اما کاهش قیمت و وفور خودرو در بازار و افزایش قدرت خرید مردم، بار دیگر رونق را به این بازار شکست‌خورده بازمی‌گرداند.



www.asnaexpo.com

14  
02



## نمایشگاه صنعت تاپر در راه است از ایده تا اجرا کنارتان هستیم

گروه مهندسی معماری آسنا مشاور، طراح و سازنده غرفه‌های نمایشگاهی در داخل و خارج از کشور با ارائه خدمات متمایز به مشتریان

دارای گواهینامه

مدیریت کیفیت

ISO 10004

ISO 10002

رضایتمندی مشتری

و رسیدگی به شکایات

☎ ۰۹۱۲۵۴۰۹۰۶۹

📍 (۰۲۱) ۲۲۵۹۹۳۶۷

دفتر مرکزی : تهران ، خیابان دولت ، چهار راه کاوه ، ابتدای وارسته ، پلاک ۴۹ واحد ۹  
کارخانه : منطقه صنعتی کمرد ، خیابان صنعت غربی ، کوچه شقایق ، پلاک ۲۸

asnaexpo



## ایده‌های ناب برای تحول در «آئودی»



«به گفته فریمن توماس، طراح مدل تی تی در آئودی، همه چیز از یک اسکیچ و طرح اولیه ساده که طراحان گاه روی کاغذ باطله می کشند، شروع شد. اتصال دو چرخ با یک منحنی ساده، قرارگیری یک نیم‌دایره بالای دو نیم‌دایره دیگر و آئودی TT آفریده شد. توماس در سال ۱۹۹۴ و پس از همکاری در پروژه فولکس واگن کانسپت وان (که بعدها به بیتل تبدیل شد) به تیم آئودی پیوست تا در کنار سرطراح، «چی میز»، کار کند. طرح اولیه سپس به دست مدیر توسعه گروه آئودی رسید. در همان سال، آئودی با فروش در آمریکا مشکل داشت و

با وجود طراحی‌های زاویه‌دار و دل‌چسب هنوز با مشکلی به نام کمبود هویت معین دست‌وپنجه نرم می‌کرد. این شرکت برای باقی ماندن در بازار ایالات متحده نیازمند یک شتاب‌رو به جلو بود. طرح این شرکت با دروغ‌بهری می‌داشت. هم میز و هم مدیر توسعه این برند، آقای یافکن، لوازم مورد نیاز آئودی و روح لازم را در این اسکیچ دیدند پس تنها چند ساعت پس از اشتراک‌گذاری اسکیچ، توماس به همراه یک مهندس کار روی کانسپت این خودرو را آغاز کرد. قرار شد تا این مدل در خفا توسعه پیدا کند.



## تجهیز ناوگان حمل‌ونقل و لجستیک بازرسی اصناف با پرچمدار محصولات سایپا «شاهین اتوماتیک» خودرو رسمی اتاق‌های اصناف کشور شد

۱۰۰ دستگاه خودرو شاهین در فاز اول یکپارچه‌سازی ناوگان سازمان تحویل اصناف کشور شد



سامانه یکپارچه خودرو، مورد استقبال وسیع مردم قرار گرفته است. بر این اساس، سایپا با استقبال سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف جهت خرید خودرو شاهین اتوماتیک روبه‌رو شده است و با توجه به برنامه افزایش تولید خودرو شاهین اتوماتیک، می‌تواند پاسخگوی درخواست‌های خرید خودرو مذکور باشد. همچنین در سال جاری گروه خودروسازی سایپا موفق شده تولید خودرو شاهین را نسبت به مدت مشابه ۷۰ درصد رشد دهد.



علیرضا جابیتی  
ajabeti@autoworld.ir

در راستای یکپارچه‌سازی ناوگان اصناف کشور، در فاز اول ۱۰۰ دستگاه خودرو شاهین تحویل اصناف کشور شد. طی توافقی که بین گروه خودروسازی سایپا و اتاق اصناف کشور صورت گرفته، گروه خودروسازی سایپا در راستای یکپارچه‌سازی ناوگان اصناف کشور، خودرو شاهین اتوماتیک، محصول جدید خود را که دارای استانداردهای ایمنی و به‌روز دنیا بوده و از امکانات و تجهیزات رفاهی، کامل و جدید برخوردار است را به اتاق اصناف کشور تحویل می‌دهد. در حاشیه رویداد تجهیز و یکپارچه‌سازی واحدهای بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران که با حضور عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مجتبی صفایی، رییس اتاق اصناف ایران برگزار شد، تعداد ۱۰۰ دستگاه خودرو شاهین تحویل اتاق اصناف ایران شد. بدین ترتیب، طی هفته‌های آینده، شاهد تحول در حمل‌ونقل و لجستیک اتاق اصناف خواهیم بود.

جعبه‌دنده خودکار هفت‌سرعه با دو حالت رانندگی موتور ۱۰۹ اسبی شاهین، درحالی گشتاور ۱۷۸ نیوتون‌متری را تولید می‌کند که دیگر خودروهای داخلی دارای اسب‌بخار و ابعاد مشابه (فرا تر از ۴.۴ متری داخلی) حداکثر گشتاورشان به حدود ۱۴۲ تا ۱۵۸ نیوتون‌متر می‌رسد. بررسی مدت زمان و نحوه پوشش گارانتی شاهین نیز نشان می‌دهد شاهین با وجود این که مجهز به موتور توربوشارژر است، دارای گارانتی ۶۰ هزار کیلومتری بوده و از همان ابتدای عرضه؛ نسبت به رقیب ۲۰ هزار کیلومتر ضمانت‌فای‌محرم بیشتری داشته است. جعبه‌دنده اتوماتیک این خودرو ملی سایپا از نوع CVT است و در حالت تیپ‌ترونیك تعویض دنده هفت‌سرعه را برای

امکانات رفاهی و ایمنی شاهین اتوماتیک شاهین اتوماتیک نیز مانند نسخه دنده‌ای به سانروف برقی، سنسور نور، فرمان کمکی برقی، ترمزهای دیسکی جلو و عقب، رینگ آلومینیومی ۱۵ اینچی، ABS و EBD، چراغ روشنایی روز، تپه‌بند اتوماتیک، آینه تاشو برقی، استارت دکمه‌ای، ترمز داخلی چرم مصنوعی، سنسور پارک و دوربین عقب، نمایشگر تعویض دنده GSI، سنسور باد تایرها، دو کیسه هوا... مجهز است. اما تیپ اتوماتیک شاهین امکاناتی مانند نمایشگر لمسی ۱۰ اینچی، کروژ کنترل، محدودکننده سرعت، سامانه کنترل پایداری الکترونیک و سامانه کنترل شروع حرکت در سراپایی را بیشتر از تیپ دنده‌ای دارد. شاهین اتوماتیک از نظر ظاهری نیز تفاوت‌هایی با نسخه G دارد؛ در شاهین اتوماتیک، کروم کاری جلو پنجره، کروم بالای قاب پلاک عقب، دکوراتیو جدید کابین، آنتن کوسه‌ای و ترمز داخلی دو رنگ دیده می‌شود.

ارائه شاهین اتوماتیک با استانداردهای ۸۵ گانه با ابلاغ سازمان ملی استاندارد ایران مبنی بر تجهیز تمام خودروهای تولیدی شرکت‌های خودروساز به استانداردهای ۸۵ گانه، گروه سایپا از ابتدای سال جاری با تعریف پروژه‌های جدید و مرتبط، این مهم را در دستور کار خود قرار داد. با اقدامات صورت گرفته توسط بخش مهندسی گروه خودروسازی سایپا، محصول شاهین در تیپ دنده‌ای و اتوماتیک از ابتدای مردادماه سال جاری با استانداردهای ۸۵ گانه تولید شده است. از همین رو خودرو شاهین، اولین محصول گروه خودروسازی سایپاست که از ابتدای ماه گذشته با استانداردهای ۸۵ گانه تولید شده است. در راستای بخشنامه سازمان ملی استاندارد ایران، سایر خودروهای گروه سایپا نیز در حال تجهیز به استانداردهای ۸۵ گانه هستند. بدین ترتیب، با اجرای تمام استانداردهای ۸۵ گانه نیز تولید گروه سایپا حفظ خواهد شد و این مجموعه با کاهش تولید روبه‌رو نمی‌شود.

### نوربالا

**سایپا با استقبال سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف جهت خرید خودرو شاهین اتوماتیک روبه‌رو شده است و با توجه به برنامه افزایش تولید، می‌تواند پاسخگوی تمامی درخواست‌های خرید خودرو مذکور باشد. همچنین در سال جاری گروه خودروسازی سایپا موفق شده تولید خودرو شاهین را نسبت به مدت مشابه ۷۰ درصد رشد دهد**

### پیگیری يك موضوع follow up



سعید مدنی  
مدیرعامل اسبق سایپا

## رکود در بازار خودرو ناشی از کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان نهایی است

«مادامی که قیمت تولید خودرو دستوری و غیرواقعی بوده و حاشیه سودی هم برای سوداگران وجود داشته باشد، رکود در بازار خودرو تداوم خواهد داشت. متأسفانه بازار خودرو همچون بازار مسکن به سبب جهش شدید قیمت‌ها و به تبع آن کاهش قدرت خرید مردم دچار رکود مطلق شده است. در ادامه سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا به بیان نظرات خود می‌پردازد.

### دلایل شدت گرفتن رکود در بازار خودرو و افت نرخ خودروهای دست‌دوم چیست؟

نوسانات نرخ ارز و به دنبال آن افزایش شدید قیمت خودرو در ابتدای سال و در ادامه انتظارات برای واردات خودروهای نو و دست‌دوم موجب افت قیمت‌ها، حذف تقاضاهای کاذب و در نهایت رکود در بازار خودرو شده است.

### با توجه به کاهش نرخ محصولات در حاشیه بازار چرا شاهد حضور متقاضیان خودرو در بازار نیستیم؟

کاهش قدرت خرید مردم و افت تقاضا در بازار خودرو موجب شده مصرف‌کنندگانی که در شرایط رونق اقتصادی اقدام به تعویض خودرو می‌کردند به خودرو قدیمی خود بسنده کنند. تقاضاهای موجود برای ثبت‌نام خودرو نیز به دلیل اختلاف قیمت کارخانه‌ای و بازار برخی خودروها جمله محصولات ایران خودرو است.

### با توجه به اینکه گردش اقتصادی در بازار برای ایجاد رونق در صنعت و بازار خودرو چه اقداماتی می‌تواند موثر باشد؟

مادامی که قیمت خودرو دستوری و غیرواقعی بوده و حاشیه سودی برای سوداگران وجود داشته باشد، رکود در بازار خودرو تداوم خواهد داشت. در حال حاضر با نزدیک شدن قیمت کارخانه‌ای و بازار برخی خودروها جمله محصولات سایپا شاهد کاهش تقاضاهای کاذب، منطقی شدن بازار خودرو و خرید خودرو توسط مصرف‌کننده واقعی هستیم.

### راهکار پیش‌بشهادی شما برای خودروسازان بزرگ در خصوص ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضا چیست؟

اگر زمینه برای واقعی‌سازی قیمت محصولات ایران خودرو نیز فراهم شود، بین عرضه و تقاضا تعادل ایجاد شده و تقاضای کاذب از بین می‌رود.

### نگاه View



حسین کریمی سنجری  
کارشناس حوزه خودرو

## دو محدودیت مهم واردات خودروهای اقتصادی

«دو محدودیت مهم برای واردات خودروهای اقتصادی پیش روی سیاستگذار بوده است، یکی اینکه خودروسازان داخلی توان تولید محصول رقابتی را ندارند، و دوم آنکه در هر صورت سیاستگذار نباید اجازه دهد بازار تولیدکنندگان داخلی آسیب ببیند. وقتی از خودرو اقتصادی سخن می‌گوییم باید ابتدا به این پرسش پاسخ دهیم قرار است خودرو برای کدام یک از ذی‌نفعان اقتصادی باشد؟ خودرو اقتصادی از منظر دولت، آن هم در شرایطی که اقتصاد یارانه‌ای بوده، محصولی است که مصرف سوخت کمتری داشته باشد. از دید مصرف‌کننده محصولی است که هزینه کمتری برای آن پرداخت کند و مصرف سوخت آن کم باشد، و از دید تولیدکننده، خودرویی است که ویژگی‌های رقابتی داشته باشد.

خودروهای داخلی با هزینه گزافی تولید می‌شوند و خودروسازان کشور توان تولید محصول رقابتی را ندارند؛ به طوری که خودرو به‌نوعی تبدیل به کالای لوکس شده که همه‌آحاد جامعه توان خرید آن را ندارند. اگر در این شرایط سیاستگذار به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که خودروهای وارداتی فضای مناسب‌تری برای رقابت داشته باشند، آسیب جدی به تولید داخلی می‌خورد. زمانی که در آیین‌نامه واردات خودرو سقف ۲۰ هزار یورویی تعیین شده، هدف آن رقابت خودروهای وارداتی با محصولات داخلی نبود، بلکه قصد سیاستگذار این بوده که فضای کاهشی برای قیمت خودروهای خارجی قدیمی در بازار خودروی کشور ایجاد کند. تنها یک راه‌وجود دارد که خودروهای وارداتی به کف قیمت در بازار ایران فروخته شوند و آن اینکه هیچ مکانیسم تعرفه‌ای و مالیاتی برای آنها در نظر گرفته نشود. در این صورت به هیچ‌عنوان خودروساز داخلی توان رقابت نخواهد داشت. به‌ویژه اینکه خودروهای وارداتی سطح مطلوبیت بیشتری را برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کنند.

اگر قرار است خودرو اقتصادی برای بخشی از جامعه تامین شود باید از طریق تولید باشد نه واردات. تامین خودرو اقتصادی از طریق واردات برداشت نادرستی از بازار خودرو است و ادامه می‌دهد که ایران جزو ۱۳ کشور اول تولیدکننده خودرو است، بنابراین انتظار تامین خودرو اقتصادی از طریق واردات اشتباه است. انتقاد اصلی نه به سیاستگذار بلکه به خودروسازی است که نتوانسته استراتژی مناسب برای کاهش قیمت تمام‌شده داشته باشد، آن هم در صورتی که در دنیا استراتژی‌هایی وجود دارد و تولید بر اساس آنها شکل می‌گیرد. در هر صورت سیاستگذار مجبور است از تولیدکننده داخلی حمایت کند.

### زاپاس Spare Tire

## توسعه خودروهای برقی در گرو اقدام جدی دولت است



محدودیت‌های قانونی و تعیین سقف قیمتی را از موانع عرضه واردات خودروهای برقی در کشور برشمرد و تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین بندهای مربوط به آیین‌نامه واردات خودرو در خصوص ممنوعیت واردات خودروهای بالای ۲۰ هزار دلار است. در حالی که قیمت خودروهای برقی اغلب بالای ۲۰ هزار دلار بوده و کمتر خودرو برقی را می‌توان زیر این سقف قیمتی معرفی کرد. جدی‌بیان کرد: برای اجرای عملی عرضه

قوانین حمایتی در این ارتباط را پیش‌بینی کرده است. علی‌ج‌دی افزود: البته خروجی طرح‌های ارائه‌شده در حوزه تولید و عرضه خودروهای برقی بسیار مهم است. متأسفانه چندسالی است موضوع خودروهای برقی و هیبرید در کشور مطرح شده اما تاکنون نسبت به عرضه این خودروها اقدامی جدی در کشور صورت نگرفته است. نایب‌رئیس کمیسیون صنایع مجلس همچنین برخی

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس ضمن تأکید بر ضرورت حرکت به سمت تولید خودروهای برقی در کشور و اقدامات قابل‌تحسین وزارت صمت در امضای تفاهم‌نامه‌هایی برای عرضه و جایگزینی خودروهای برقی در ناوگان حمل‌ونقل عمومی تصریح کرد: دولت باید تمام موانعی را که خود در مسیر واردات خودروهای برقی ایجاد کرده است، برطرف کند چرا که مجلس همه اختیارات و

خودروهای برقی در کشور باید ابتدا وزارت صمت آیین‌نامه مصوب و محدودیت‌هایی را که در خصوص سقف قیمتی خودروهای وارداتی ابلاغ کرده است، حل کند. وی افزود: متأسفانه با توجه به فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل کشور و اهمیت کاهش آلودگی هوا، نمی‌توان منتظر تامین نیاز بازار از مسیر تولید داخل شد و باید بخشی از نیاز موجود از طریق واردات خودروها به خصوص محصولات برقی و هیبرید تامین شود.





برقی سازی در «C3»



سیتروئن نسل جدید هاج یک ساب کامپکت خود را به صورت الکتریکی و با نام e-C3 معرفی کرد. طبق اعلام این شرکت نسخه بنزینی C3 همچنان ارائه خواهد شد. به نظر می رسد نسل جدید این هاج یک کوچک اروپایی اشتراکات زیادی با C3 جدیدی دارد که دو سال پیش برای بازار هند و آمریکای جنوبی معرفی شد زیرا فرم اتاق، پروفیل جانبی و تناسبات این دو مدل تقریباً یکسان است. با این حال، e-C3 اروپایی دماغه‌های کاملاً باز طراحی شده و نمای عقبی کمی متفاوتی دارد که هر دو از کانسپت Oii الهام گرفته‌اند. یکی از ویژگی‌های برجسته این خودرو و چراغ‌های جلویی هستند که زبان طراحی جدیدی را برای

سیتروئن نشان می‌دهند. در میانه جلونچرخه خودرو هم لوگوی بیضی شکل جدید این شرکت خودنمایی می‌کند. به طور کلی، ظاهری e-C3 خشن تر و جعبه تر از نسل قبلی است و همچنین فاصله زیاد ۶۳ میلی‌متری از زمین، روکش‌های بلاستیکی و ریل‌های روی سقف نیز باعث شده این خودرو بیشتر به یک کراس اوور کوچک شباهت پیدا کند. e-C3 جدید ۱۹ میلی‌متر کشیده‌تر، ۶ میلی‌متر عرض تر و ۸۰ میلی‌متر بلندتر از نسل قبلی است. سیتروئن تا سال ۲۰۲۵ نسخه‌های ارزان تر از این ماشین را هم با قیمت ۱۹.۹۹۰ یورو ارائه خواهد کرد که بر د کمتری برابر با ۲۰۰ کیلومتر خواهد داشت.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگرش کاهش
ایران خودرو	۲,۲۴۴	۱.۵۲	▲
سایپا	۲,۲۴۹	۲.۴۶	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۱۱۴	۱.۶۶	▲
ایران خودرو دیزل	۳,۳۵۴	۰.۴۸	▲
زامیاد	۵,۴۹۱	۲.۲۴	▲
پارس خودرو	۱,۰۹۹	۰.۲۷	▲
سایپا دیزل	۱۸,۸۷۰	۱.۱۸	▲
قطعات اتومبیل ایران	۵,۱۹۶	۱.۶۸	▲
بنیان دیزل	۴,۵۹۱	۱.۴۱	▲
مهر کام پارس	۲,۹۱۱	۰.۴۸	▲
گروه بهمن	۱,۶۹۵	۲.۲۳	▲
کمک فخر ایندپامین	۳,۳۹۴	۰.۸۳	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۵,۴۰۶	۱.۳۳	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۰,۴۵۰	۲.۱۵	▲
نیرو محرکه	۶,۲۴۰	۰.۹۷	▲
فترسازی زر	۵,۴۲۹	۶.۱۶	▲
بهمن دیزل	۴,۰۲۷	۰.۲۷	▲
ایرکاپارت صنعت	۴,۲۷۹	۱.۷۷	▲
رادیا توری ایران	۴,۱۱۵	۴.۳۹	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۴,۹۳۰	-۰.۹۱	▼
رینگ‌سازی مشهد	۱۵,۰۲۰	-۱.۲۵	▼
آهنگری تراکتورسازی ایران	۵,۱۸۹	۰.۱۹	▲
سازه پویش	۲۱,۰۸۰	-۰.۳۳	▼
چرخشگر	۲۳,۰۶۰	۱.۲	▲
سایپا آدین	۲,۴۸۲	۱.۹۳	▲
کرمان خودرو	۴,۸۶۶	۰.۰۸	▲
صنایع تولیدی استادان ایران	۵,۸۰۰	۰	-
الکترونیک خودرو شرق	۱۱,۹۶۰	۲.۲۲	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۵,۲۳۰	-۰.۷۶	▼
مهندسی صنعتی روان فور	۵۱,۸۰۰	۰	-
فترسازی خاور	۱۲,۴۷۰	۱.۳۸	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۴۷۲	۰.۰۷	▲
تولید محور خودرو	۴,۷۵۹	۴.۴۳	▲
لنت ترمز ایران	۱۵,۵۵۰	۰.۴۵	▲
مونورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۴۵۰	۰.۹۴	▲
مالیبل سایپا	۴۰,۳۰۰	۰	-
لیزینگ رازی	۷۲,۸۰۰	۱.۹۶	▲
لیزینگ رایان سایپا	۱,۵۵۶	۱.۷	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۴,۷۱۳	۱.۰۷	▲
واسپاری ملت	۸,۲۴۰	۰	-
لیزینگ ایرانیان	۵,۹۶۰	۲.۷۶	▲
لیزینگ آریادانا	۲۹,۹۰۰	-۲.۲۹	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۴,۵۸۹	۰.۶۱	▲
لیزینگ ایران و شرق	۵,۳۲۰	-۰.۹۳	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۳,۴۹۷	۰.۸۱	▲
لیزینگ کارآفرین	۵,۱۱۰	۰.۲	▲
لیزینگ ایران	۱,۷۱۲	۰.۰۶	▲
بهمن لیزینگ	۳,۹۵۷	-۰.۵	▼
لیزینگ پارسین	۴,۷۱۰	۰.۴۱	▲
ریل برداز نوافرین	۲,۳۸۷	۰.۶۳	▲
حمل و نقل خلیج فارس	۲,۴۵۹	۰.۲۹	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۹,۸۸۰	۱.۰۲	▲
توکازیل	۵۰,۵۸	-۰.۷۵	▼

با ورود به محدوده ۲ میلیون واحدی بورس کانال عوض کرد



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

روز یکشنبه شاخص کل بورس با افزایش ۱۷ هزار و ۵۳۶ واحدی به محدوده دو میلیون و ۱۶ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز رشد ۵,۹۱۶ واحدی را تجربه کرد و روی عدد ۶۷۸ هزار و ۹۲۴ واحدی ایستاد. در این بازار بیش از ۳۱۳ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۳۹ هزار و ۸۵۷ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای گسترش نفت و گاز پارسیان، سرمایه‌گذاری غدیر، پتروشیمی پردیس، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، معدنی و صنعتی گلگهر، مخابرات ایران و پتروشیمی شیراز بیشترین تاثیر را



مقایسه VS «الکترونیک خودرو شرق» در مقابل شرکت آلمانی «Hella»

شرکت الکترونیک خودرو شرق که با نام «خشرق» در بورس تهران حضور دارد، در حوزه تولید دسته‌سیم انواع خودروهای داخلی فعالیت می‌کند. این شرکت، یکی از زیرمجموعه‌های شرکت قطعات اتومبیل ایران و وابسته به گروه صنعتی ایران خودرو است که در راستای سیاست استقلال و اعطای شخصیت حقوقی به کارخانجات تابعه گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران، در سال ۱۳۷۶ به ثبت رسیده است. قیمت هر سهم این شرکت، روز یکشنبه به ۱,۱۹۶ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت هلا (Hella) قرار دارد که یک شرکت آلمانی بزرگ در زمینه تولید قطعات نوری خودروها و صنایع مختلف است. این شرکت با بیش از ۱۰۰ سال تجربه فعالیت، یکی از مجموعه‌های پیشرو جهانی در توسعه و تولید انواع محصولات نوری برای خودروها محسوب می‌شود. محصولات هلا شامل چراغ‌های جلو و عقب خودرو، لوازم جانبی نوری، سیستم‌های نوری هوشمند و تخصصی برای انواع وسایل نقلیه است. قیمت هر سهم این شرکت نیز در حال حاضر ۷۴ یورو (۲,۹ میلیون تومان) است.

کدال نگر

- بیمه معلم در ۶ ماهه منتهی به شهر یور برای هر سهم خود ۷۴ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه قبل افزایش ۷۶ درصدی داشت.
- سازه پویش در ۶ ماهه منتهی به شهر یور سود خالصی معادل ۱۴۹ میلیارد تومان محقق کرد. بررسی گزارش این شرکت حاکی از افزایش ۱۷۲ درصدی سود طی این مدت نسبت به دوره مشابه قبل است. نماد «خپویش» به ازای هر سهم نیز سود ۸۴۷ ریالی ساخت. سود و ناخالص این قطعه‌ساز نیز با افزایش ۱۳۹ درصدی همراه شد و به ۳۷۳ میلیارد تومان رسید. درآمدهای عملیاتی این شرکت هم با افزایش ۷۵ درصدی به ۱۹۶۷ تومان رسید.
- بیمه آسیا در ۶ ماهه منتهی به شهر یور برای هر سهم خود ۲۷۳ ریال سود محقق کرد که نسبت به دوره مشابه قبل کاهش ۳۴ درصدی داشت.



ارزش معاملات گروه خودرویی روز شنبه سیزدهم آبان ماه بالغ بر ۲۳۰ میلیارد تومان و ۸۹۸ میلیون سهم شد



نمودار تکنیکالی «تولید محور خودرو» نشان دهنده آن است که نماد «خمحور» بعد از لمس قله قیمتی خود در دی ماه ۹۹ در قیمت ۸,۳۷۲ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود.

حمایت از صنایع؛ سود آوری، افزایش تولید و کاهش تورم را به دنبال دارد

کارشناس بازار سهام، با بیان اینکه رویدادهای اقتصادی و بحران‌های بین‌المللی در سودآوری شرکت‌ها اثرگذار است، گفت: مجموعه عواملی چون نرخ ارز، قیمت جهانی کالاها، بودجه ۱۴۰۳، اصلاح ساختار اقتصادی، نظام مالیاتی و بانکی، قیمت‌گذاری و بهبود ساختار سرمایه شرکت‌ها بر بازار تاثیرگذار هستند اما امروزه بحران جنگ به طور قطع بر بازار تاثیر قابل توجهی داشته است. شهرام صفوی عنوان کرد: این بحران‌ها هر چند طولانی هستند اما در نهایت مدیریت خواهند شد چرا که منفعتی برای هیچ کشوری ندارند. وی با تاکید بر اینکه یک اقتصاد مطلوب می‌تواند پشتوانه بازار سرمایه باشد، افزود: بهبود بازار سرمایه با جریان نقدینگی به سادگی امکان‌پذیر است؛ دقیقاً مشابه سال ۱۳۹۹ که چون جریان نقدینگی به سمت بورس حرکت کرد، در ادامه شاخص‌های سهامی با افزایش همراه شدند. در چنین شرایطی شاهد جابه‌جایی منافع در بازار بودیم. وی با اشاره به اینکه حرکت اقتصاد جهانی و کامودیتی‌ها در روند بازار سرمایه اثرگذار هستند، ادامه داد: بهبود نرخ پتروشیمی، نفت، سنگ آهن، مس، روی و... نشان دهنده وضعیت مناسب شرکت‌هاست.

بازار

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه برخی تصمیمات خلق‌الساعه بر سودآوری صنایع بزرگ تاثیر منفی می‌گذارد، گفت: مجلس به صورت مستمر به دولت برای اتخاذ برخی تصمیمات تذکر می‌دهد. اقبال شاکری با اعلام اینکه بازار سرمایه جزو لاینفک فعالیت اقتصادی کشور و دامن‌ساز آن است، عنوان کرد: با توجه به اینکه اکثریت مردم در بازار سرمایه سهامدار هستند، بنابراین برخی تصمیمات ناگهانی تاثیر بسزایی بر سهام شرکت‌های بزرگ و صنایع دارد. بنابراین دولت به عنوان یکی از وظایف اصلی خود باید به مردم و سرمایه‌های آنان توجه بیشتری کند. عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر اظهار کرد: نوسانات جزو ذات بازارهای مالی است. بازار سرمایه بوده و متاثر از هر اتفاق سیاسی یا اقتصادی است.



رشد فروش

ریخته‌گری تراکتورسازی ایران در ۷ ماهه منتهی به مهر حدود ۱,۹۹۰ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته مبلغ فروش این شرکت طی این دوره در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با رشد ۵۸ درصدی رو به رو بوده است.



افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت بیمه دی افزایش سرمایه ۲۳۶ درصدی این شرکت از محل مطالبات حال‌شده سهامداران و آورده نقدی سود انباشته و سایر اندوخته‌ها را به تصویب رساند. این افزایش سرمایه به منظور تقویت بنیه مالی، بهبود ساختار مالی برای نگهداری بیشتر سرمایه بیمه‌نامه‌ها و... انجام شده است.



رشد درآمد

لنت ترمز ایران در ۷ ماهه منتهی به مهر حدود ۱۶۵ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته مبلغ فروش این شرکت طی این دوره در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با رشد ۶۰ درصدی رو به رو بوده است.



تراز مثبت

بیمه‌نوین در ۷ ماهه منتهی به آبان ۱,۸۸۶ میلیارد تومان درآمد حاصل از دریافت حق بیمه کسب کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۲۲ درصدی رو به رو بوده البته نماد «بنو» در این مدت تراز مثبت ۲۳ درصدی را به ثبت رسانده است.





سیستم عامل اختصاصی سونی هم به سر نشینان اجازه می‌دهد جدیدترین فیلم‌ها، موسیقی و بازی‌ها را با استفاده از شبکه 5G دانلود کنند. افیلا بخشی از تمرکز صنعت روبه‌رشد خودرو روی وسایل نقلیه هوشمند است که می‌تواند به صورت مداوم با ویژگی‌های جدید به‌روزرسانی شوند و البته این می‌تواند منبع درآمد مداوم برای خودروساز حتی پس از فروش خودرو باشد. تسلا نیز این روش را در پیش گرفته و بیش از ۴۰ درصد از فراخوان‌های خود از قبیل حل مشکلات دوربین تا چراغ‌های عقب را به صورت آنلاین برطرف کرده است و به علاوه با برنامه Over The Air خود، به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری خودروها را به صورت راه دور انجام می‌دهد.

افیلا (Afeela) از سر مایه گذاری مشترک ۵۰-۵۰ سونی و هوندا شکل گرفته و پلی بین گوشی‌های هوشمند و خودروهای آینده به‌شمار می‌رود و به‌سازنده این امکان را می‌دهد تا از سر گرمی‌ها و خدمات ارائه‌شده مجازی در خودرو به در آمد دست یابد. در پیش‌نمایشی که برای رسانه‌ها انجام شد، سیستم قفل با تکنولوژی تشخیص چهره نیز به‌نمایش در آمد. یک صفحه نمایش لمسی افقی که در سر تاسر داشبورد گسترش یافته می‌تواند برای پخش فیلم و موسیقی به‌کار رود. مسافران همچنین می‌توانند از کنترل‌های بازی سونی برای بازی‌های ویدئویی هم بهره ببرند. این خودرو مجهز به پردازنده اسنپ در اگون کوالکام بوده که در گوشی‌های هوشمند به‌کار می‌رود. یک

## پروژه سونی و هوندا به مرحله پیش تولید رسید



## جتور ایکس ۲ به مرحله تولید رسید



برند جتور به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گروه چری، محصول جدید خود به نام شانهای 6 را در ۱۶ اکتبر رونمایی کرده است. به‌نظر می‌رسد این خودرو همان جتور X-2 باشد که اوایل امسال و در نمایشگاه شانهای ۲۰۲۳ معرفی شد. جتور از زمان آغاز به‌کار خود یعنی سال ۲۰۱۸ تاکنون، بیش از ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو به‌فروش رسانده است. این برند قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۴، محصولات خود را به صورت کاملاً برقی و پلاگین-هیبرید تولید کند. این برند همچنین برای معرفی سالانه یک یا دو مدل جدید برنامه‌ریزی کرده است تا بتواند در تمام بخش‌های بازار شامل کراس‌اورهای شهری،

شاسی‌بلندهای آفرودر، پیکاپ و مینی‌ون (MPV) حضور داشته باشد. بر همین اساس، سه شاسی‌بلند بیراهنورد در سال ۲۰۲۴ و یک شاسی‌بلند و یک پیکاپ آفرودر هم در سال ۲۰۲۵ توسط این برند رونمایی خواهد شد. در حال حاضر، تنها یک مدل برقی به نام X70SEV در میان محصولات جتور حضور دارد. این خودرو که تقریباً همتای برقی بهمن فیدلیتی محسوب می‌شود، عملکرد بسیار ضعیفی در بازار فروش داشته؛ چرا که در ماه گذشته، تنها ۲ دستگاه و در ماه ژوئن تنها ۷ دستگاه از این خودرو به‌فروش رسیده است.

## هیوندای آینده کونا را مشخص کرد



جدیدترین محصول نمایش داده شده در رویداد SEMA توسط هیوندای، محصولی طبق مدل کوانست که با تغییرات ظاهری اصلاح شده. کانسپت هیوندای کونا ۲۰۲۴ JayDe برای ماجراجویی شهری طراحی شده است. بدنه خارجی با کاور رنگ آبی robin's egg پوشیده شده و در کنار رنگ‌های مشکی براق HRE 520M می‌درخشد. این کراس‌اور به قطعات پکیج Air De sign مجهز شده که شامل لیپ سپر جلو، پنل‌های جانبی بدنه و اسپویلر عقب است. این مدل با وجود فنرهای Eibach و کاهش ۵۱ میلی‌متری فاصله از سطح زمین و رینگ‌های ۲۰ اینچی با تایرهای چسبنده ZR20 Michelin Pilot Sport 4 S/40/235.

اسپرت‌تر شده است. علاوه بر این قطعات اسپرت، یک جعبه مخصوص بار Thule Pulse Alpine روی سقف خودرو تعبیه شده است. همین شرکت سایر قسمت‌ها شامل روف ریل و باربند دوچرخه سفارشی برقی وینتج رالی نیز وجود دارد که با رنگ بدنه خودرو و تزئینات آن هماهنگ است. در فضای داخلی، یک جفت صندلی Recaro Sportster CS مشابه طرح موجود در فولکس‌واگن گلف GTI وجود دارد که با رنگ بدنه هماهنگ است.

## تسلا دیگر مدعی اول بازار آمریکان نیست!

# شرایط بازار ایالات متحده در سال ۲۰۲۳

## گک آیون اس مکس

پس از تاسیس زیرمجموعه سازنده خودروهای برقی گک به نام آیون در سال ۲۰۱۸، نخستین محصول آن یعنی مدل سدان S هم عرضه شد. از آن زمان تاکنون، تنوع محصولات آیون افزایش یافته و این برند با استقبال مشتریان نیز روبه‌رو شده است؛ به‌نحوی که براساس اعلام اتحادیه خودروسازان چین (CAAM)، آیون در ۹ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۳ موفق به فروش ۳۵۹ هزار و ۴۸۷ دستگاه خودرو شده که نسبت به سال قبل، ۹۷.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. نکته مهم این که ۱۸۲ هزار و ۲۳۰ دستگاه از کل فروش به آیون S اختصاص داشته که با رشد ۱۵۳ درصدی روبه‌رو بوده است. اکنون نسخه به‌روزرسانی شده از این محصول موفق با نام آیون S مکس رونمایی شده است؛ هرچند که بر خلاف روند معمول



در خودروسازی جهان، هر سه نسخه از این خودرو یعنی مدل اولیه، پلاس (مدل ۲۰۲۱) و مکس به‌صورت هم‌زمان تولید خواهند شد. ابعاد بدنه گک آیون S مکس در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به‌ترتیب ۱.۸، ۱.۵، ۲.۷ متر اعلام شده که به‌مراتب بزرگ‌تر از مدل‌های قبلی است. بدنه این خودرو بر رینگ‌های ۱۷ و ۱۸ اینچی استوار می‌شود. تغییر در طراحی چراغ‌های جلو و عقب و سپر عقب، کاهش ابعاد هواکش سپر جلو و اضافه شدن برجستگی در نمای جانبی از مهم‌ترین تحولات ظاهری گک آیون S مکس به‌شمار می‌رود. طراحی فضای داخلی گک آیون S مکس به‌طور کامل تغییر کرده و تنها فرمان با مدل قبلی یکسان است. پشت آمپر ۱۰.۲۵ اینچی، نمایشگر لمسی ۱۴.۶ اینچی، کنسول میانی عاری از دکمه، شارژر بی‌سیم تلفن همراه، انتقال اهرم تعویض دنده به‌سختون فرمان و افزایش کیفیت مواد هم به‌عنوان تغییرات کابین این خودرو به‌شمار می‌رود. گک آیون S مکس به ۴ کیسه هوا، تپه‌مطمیع دو منطقه‌ای، سیستم صوتی با ۹ بلندگو، دوربین ۳۶۰ و سقف پانوراما مجهز شده است. سیستم تعلیق گک آیون S مکس به‌صورت اتصالات مک‌فرسون در جلو و نیمه مستقل با ستون پیچشی در عقب طراحی شده است.

گردد چروکی در بین هوندا تا کوما و هوندا سبویک توانسته به‌فروش ۵۷ هزار دستگاهی برسد. ارزان‌ترین محصول ۲۰۱۸، نخستین مدل سه‌نیز پس از هیوندای توسان قرار دارد؛ محصولی که با قیمت بالاتر توسط شورولت اکونوکس دنبال می‌شود. رانگلر هنوز هم بیشتر از برانکو می‌فروشد و حداقل در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۳ به‌آمار ۴۱ هزار دستگاهی رسیده؛ یعنی حدوداً ۱۰ هزار دستگاه بیشتر طی سه ماه.

شرایط کمیابانه‌ها برخلاف انتظار مان در این جا هم تسلا نتوانسته جایگاهی بالاتر از دهم در فروش ماهانه داشته باشد. حقیقت این است که تویوتا با مجموع فروش یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه در ۲۰۲۳ فارغ از رشد ۲۳ درصدی نسبت به سال قبل توانسته جایگاه خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین فروشنده خودرو در ایالات متحده حفظ کند. البته همان‌طور که آوردیم هنوز آمار فروش دو گروه مهم و تاثیرگذار جنرال‌موتورز و استلانتیس منتشر نشده است؛ اما تا پایان سه‌ماهه سوم جنرال‌موتورز حدود ۹۰ هزار دستگاه بیشتر از تویوتا فروخته.

استلانتیس نیز در جایگاه پنجم بعد از فورد و هیوندای قرار دارد. جایی که با هوندا و نیسان تفاوت زیادی ندارد و تسلا هم نه‌اینجا بتواند با فولکس‌واگن و سوپارو در فروش رقابت کند. حتی باهم که میانگین قیمت محصولاتش بیشتر از تسلاست نیز در جایگاه یازدهم قرار گرفته و عملاً گروه دایملر با محصولات برند مرسدس‌بنز اختلاف ۱۰ هزار دستگاهی با رقیب باواریایی دارد.

ولسو این دو آلمانی را دنبال می‌کند و پس از آن شاهد افول میتسوبیشی در بازار آمریکا هستیم و لی‌راویان با قرار گرفتن در جایگاهی بالاتر از جگوار-لندروور، پل‌استار، لوسید و کارما نشان داده که تسلا برقیب نخواهد بود. برخلاف ولوو که نسبت به سال قبل فروش کمتری داشته، بیشتر خودروسازان حاضر در بازار ایالات متحده رشد نسبی را تجربه کردند.

اماد این میان بیشترین رشد به‌هوندا تعلق می‌گیرد و پس از آن می‌توان به‌هیوندای اشاره کرد؛ به‌نحوی که هیوندای به‌رقم یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه نزدیک شده و هوندا نیز خود را به‌باشگاه یک‌میلیون دستگاهی‌ها رسانده است.



سوپارو نیز چندان بد نیست و رشد ۱۵ درصدی را برای اوت‌بک ثبت کرده و در جایگاه بعدی مزدا CX-5 قرار دارد. نخستین نماینده کیا یعنی اسپورتیج در جایگاه شانزدهم سال جاری قرار می‌گیرد که رشد ۱۸ درصدی نسبت به ۲۰۲۲ داشته است.

فورد برناکو به‌عنوان مدلی تازه بازگشته جایگاه بیستم را به‌دست آورده که هنوز هم جای تعجب دارد. البته لازم به‌ذکر است که گروه جنرال‌موتورز هنوز آمار دقیقی از فروش محصولات در سه‌ماهه پایانی سال ارائه نکرده است. برای اطلاع داشتن از آمار محصولات جنرال‌موتورز لازم است به‌آمار سه‌ماهه سوم مراجعه کنیم. به‌عنوان مثال شورولت سیلورادو با فروش ۱۴۳ هزار دستگاهی در جایگاهی بالاتر از راو ۴ قرار گرفته یا دوچ‌رم از گروه استلانتیس جایگاه بالاتری از هوندا سی-آر وی دارد.

در مورد تسلا هم این شرکت نتوانسته با مدل‌های وای به‌فروش ۹۳ هزار دستگاهی برسد که نسبت به سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۲ رشد ۵۰ درصدی داشته است. جی‌ام‌سی سربررا هم درست در میان تسلا و محصولات سدان تویوتا قرار می‌گیرد و پس از کمبری و کرولا هم نیسان ایکس‌تریل توانسته فروش ۶۳ هزار دستگاهی داشته باشد. جیب و

۴ رشد صرفاً در حد ۱۳ درصد بوده تا؛ ۳۰۵ هزار دستگاه به ۳۴۵ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۲ برسیم.

اما در مورد هوندا اتفاق عجیبی که رخ داده رشد ۴۷ درصدی بوده که سبب شد جایگاه کمبری را در اختیار بگیرد. تویوتا کمبری، تاکوما و کرولا در سال ۲۰۲۳ جایگاه چهارم تا ششم را در اختیار دارند؛ اما سدان‌های کرولا و کمبری با افت نیم درصدی نسبت به سال گذشته مواجه شده‌اند (از ۲۴۴ هزار دستگاه به ۲۳۲ هزار دستگاه و از ۱۸۸ هزار دستگاه به ۱۸۶ هزار دستگاه) و پیکاپ تاکوما رشد ۱۲ درصدی داشته که سبب شده از ۱۷۵ هزار دستگاه به ۱۹۷ هزار دستگاه برسد.

نخستین نماینده کره هیوندای توسان است که با رشد ۲۰ درصدی توانسته به‌جایگاه هفتم بازار ایالات متحده برسد و فروش خود را از ۱۴۰ هزار دستگاه به ۱۶۸ هزار دستگاه برساند. خوشبختانه سدان‌های دیگری هم در این فهرست قرار دارند و هوندا توانسته با اکورد و سبویک جایگاه هفتم و هشتم را به‌خود اختصاص دهد که طی سال ۲۰۲۳ به‌ترتیب رشد ۳۷ و ۵۲ درصدی داشته است. این دو مدل سبب شدند فورد اکسپلورر و تویوتا هایلندر بافت ۱۸ درصدی جایگاه خود را از دست بدهند. شرایط



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

سال ۲۰۲۳ از این لحاظ اهمیت دارد که نخستین سال پس از گذر کردن کامل از محدودیت‌های کرونا به‌حساب می‌آید و از سوی دیگر مسیر رسیدن خودروسازان به‌اهداف پایدارسازی تا سال ۲۰۳۰ را مشخص می‌کند. براساس اعلام موسسه تحقیقاتی کاکس، انتظار می‌رود فروش خودروهای جدید در ایالات متحده در سال ۲۰۲۳ به ۱۵.۳ تا ۱۵.۴ میلیون دستگاه برسد؛ رقمی که در سال ۲۰۲۲ به میزان ۱۵ میلیون دستگاه ثبت شده بود و نشان می‌دهد که افزایش حجم فروش در اولویت صنعت نیست. اگرچه که صنعت خودرو همچنان با چالش‌های متعددی از جمله کمبود تراشه‌های جهانی، تورم فزاینده و اختلافات زنجیره تامین مواجه است.

با این حال، برخی علائم مثبت نیز وجود دارد؛ مانند تقاضای بالا برای مدل‌های جدید و بهبود اقتصادی نسبت به شرایط کرونا. انتظار می‌رود پیکاپ‌ها و شاسی‌بلندهای کراس‌اور در سال ۲۰۲۳ همچنان محبوب‌ترین سگمنت در ایالات متحده باقی بمانند.

همچنین انتظار می‌رود خودروهای الکتریکی نیز سهم بازار خوبی را به‌خود اختصاص دهند؛ زیرا مصرف‌کنندگان بیشتر به‌سمت استفاده از نیروی برق می‌روند. برای بررسی بیشتر به‌سراغ عملکرد خودروسازان در ماه‌های پایانی سال جاری میلادی می‌رویم.

## مدل‌های پر فروش

تا به این جای سال کماکان (همچون یک دهه گذشته) پیکاپ سببی افز فورد بیشترین فروش را به‌خود اختصاص داده و این روند به‌وسیله راو ۴ دنبال می‌شود و البته هوندا سی-آر-وی به دنبال‌کننده رقیب زاپنی خود تبدیل شده است.

اما جایگاه‌های بعدی باز هم به‌تویوتا اختصاص دارد. لازم به‌ذکر است پیکاپ فورد با رشد حدود ۲۰ درصدی از ۵۲۳ هزار دستگاه به ۶۲۶ هزار دستگاه رسیده؛ اما در مورد راو

## عرضه نسخه پلاگین-هیبرید از سدان A8 چری

شانگهای ۲۰۲۳ رونمایی شد، تفاوتی ندارد. در نمای جلو، تنها با جزئیات متفاوت جلوپنجره و لوگو متمایز مواجهیم. هر چند تصویری از نمای جانبی و عقب منتشر نشده است، اما به‌نظر نمی‌رسد در این دو بخش هم با تفاوت خاصی روبرو شویم. ابعاد بدنه فنگیون A8 PHEV در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به‌ترتیب ۴.۷، ۱.۴، ۱.۸ و ۲.۷ متر اعلام شده است که البته تفاوتی با چری A8 PHEV ندارد. همان‌طور که انتظار می‌رود، طراحی کابین فنگیون A8 PHEV با چری A8 تفاوتی ندارد و تنها با ترکیب رنگی متفاوت‌ترین شده است. دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی، فرمان سه‌شاخه، دکمه چرخان روی کنسول میانی، اهرم کریستالی تعویض دنده و شارژر بی‌سیم، از مهم‌ترین موارد حاضر در کابین این خودرو به‌شمار می‌رود.

شرکت چری تعدادی تصویری از عضو جدید سری فنگیون یعنی A8 PHEV را منتشر کرده است. فنگیون به‌معنای «آزاد» نامی است که برای نخستین محصول چری استفاده شد. این خودرو با نام چری A15 در تعداد محدود در ایران هم به‌فروش رسید. در تابستان ۲۰۲۳، چری اعلام کرد قصد دارد فنگیون را در کنار سایر سری محصولات خود یعنی تیگو، آریزو و تانسو قرار دهد. تعداد اعضای این سری تا پایان سال ۲۰۲۴ به ۶ مدل خواهد رسید. پس از انتشار تصاویر سدان A9 و کراس‌اور T11، اکنون نوبت به‌سومین مدل یعنی A8 PHEV رسیده است که ظاهراً زودتر از سایرین به‌خط تولید وارد می‌شود. با کمی دقت در تصویر فنگیون A8 PHEV، می‌توان دریافت که این خودرو با چری A8 PHEV که اوایل امسال در نمایشگاه







معرفی مرسدس  
۵۱۰ هزار دلاری!

قابل تنظیم است؛ در حالی که مدل قبلی از نمونه‌های قابل تنظیم ساده‌تر استفاده می‌کند. ژمن‌ها همچنین آپرود نامیک محصول به‌روز تر خود را از تقا پخشیده و تغییراتی را در بال عقب اعمال کرده‌اند. تمام مدل‌های GT2 Pro با بدنه خاکستری مات و نورهای تزئینی عرضه خواهند شد. رینگ‌های ۱۸ اینچی خودرو نیز طرح رنگی مشابهی خواهند داشت. با ورود به کابین شاهد ترمیم جدید کنسول مرکزی با طرح آبی خواهید بود. از جمله ویژگی‌های بخش داخلی مرسدس AMG GT2 Pro می‌توان به سلول ایمنی کربنی، گمرکند ایمنی نقطه‌ای، آتش خاموش‌کن و خروج اضطراری از سقف اشاره کرد.

مرسدس AMG از سوپر اسپرت جدید GT2 Pro مخصوصی بیست رونمایی کرد. این خودرو که برای طرفداران دو آتشه مرسدس تدارک دیده شده با قیمت حدود ۵۱۰ هزار دلار عرضه خواهد شد. خودرو مورد بحث بر اساس نسخه کنونی GT2 شکل گرفته؛ اما از سیستم Push2Pass سود می‌برد که به‌طور موقتی قدرت پیشرانه ۸ سیلندر ۴ لیتری توئین توربو را به ۱۷۳۹ اسب بخار می‌رساند. باید دانست این نیروگاه آهنین در حالت عادی قدرت ۶۹۷ اسب بخار دارد. یک گیربکس ۶ سرعته سکون‌نشال با نسبت‌های اصلاح‌شده نیز نیرو را به چرخ‌ها می‌رساند. مرسدس AMG GT2 Pro همچنین دارای جذب‌کننده‌های شوک

محصول  
Product

رولزرویس سیلور کلود II  
«رینگ برادرز»



شرکت رینگ برادرز آمریکایا بدست پیراهن نمایشگاه سما ۲۰۲۳ شده و از جمله شاخص‌ترین محصولات آن می‌توان به رولزرویس سیلور کلود II مدل ۱۹۶۱ اشاره کرد.

رینگ برادرز به خاطر محصولات خاص و گران قیمت خود شناخته می‌شود. این سدان لوکس و کلاسیک از نظر طراحی بدنه تفاوت زیادی با نسخه استاندارد ندارد؛ اما برخی ویژگی‌ها همچون نشان‌های سفارشی روی بدنه و رینگ‌های ۱۸ اینچی سبب تمایز آن می‌شوند. البته راز بزرگ این خودرو رینگ‌ها نیست؛ چراکه رینگ برادرز یک پیشرانه ۸ سیلندر ۶.۲ لیتری سوپر شارژر دار LT4 با ۶۴۰ اسب بخار قدرت و ۸۶۱ نیوتون متر گشتاور را تدارک دیده است. از دیگر تغییرات خودرو می‌توان به گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک و شفت فیبر کربنی اشاره کرد. این سیلور کلود II، روی شاسی سفارشی با ریل‌های فریم فولادی قرار دارد و سیستم تعلیق ارتقا یافته آن نیز شامل فنرهای پیچی فاکس RSV و تنظیمات متفاوت در بخش عقب است.

ژاپنی  
Japanese

ساعت کاسیو با الهام از هوندا تایپ R



کاسیو پس از عرضه ساعت ارزان قیمت اما جذاب خود برای گرمیاداشت سالگرد تاسیس شرکت موگن هم‌اکنون دست به معرفی ساعت جدیدی برای قدردانی از برند پرفورمنس تایپ R هوندا زده است. این

ساعت جدید جزو خانواده محصولات Edifice کاسیو محسوب می‌شود و مدل دقیقی آن با نام Windflow شناخته می‌شود. کاسیو برای ایجاد احساسی مشابه محصولات تایپ R از لوگوی نمادین H قرمز و عقربه‌ای کوچک استفاده کرده است که این عقربه مشابه دورشمار تایپ R است. به این فهرست باید دکمه‌های متمایز و همچنین بند چرمی الکانترا با لوگوی تایپ R را نیز اضافه کرد. کاسیو برای اطمینان از این که مالکان این ساعت می‌توانند آن را همه‌جا به‌همراه داشته باشند از بدنه رزین تقویت‌شده با فیبر کربن استفاده کرده تا دوام بالایی داشته باشد. این ساعت همچنین می‌تواند تا عمق ۱۰۰ متری آب دوام بیاورد. همچنین برای محافظت از شیشه ساعت در برابر خط و خش یک کریستال ویژه در نظر گرفته می‌شود.

ایتالیایی  
Italian

جایگزین ارزان قیمت بامو X4



آبارت زیرمجموعه فیات، خودرو جدیدی برای آمریکایی جنوبی رونمایی کرده است. آبارت فست‌بک، جایگزینی ارزان قیمت برای خودروهای صاحب‌نامی همچون بامو X4 M خواهد بود. اگر چه شاسی بلند

کوپه یاد شده با برند و نشان آبارت معرفی شده است، اما نشان کوچک فیات نیز روی جلو پنجره دیده می‌شود. از جمله تغییرات ظاهری این خودرو نسبت به فیات فست‌بک می‌توان به پوشش‌های پلاستیکی هم‌رنگ بدنه در اطراف سپرها، گلگیرها و راکب‌ها، ترمیم قرمز رنگ بالای اسپلیتر، اسپویلر مشکی، آینه‌بغل‌های تیره‌رنگ و خروجی‌های اکزوز کرومی اشاره کرد. همچنین رینگ‌های جدید ۱۸ اینچی BBS استایل با عناصر قرمز رنگ نیز در آبارت فست‌بک دیده می‌شوند. هر چند از نظر ابعاد برای چنین خودرویی کوچک به‌نظر می‌رسند. نیروبخش آبارت فست‌بک پیشرانه موسوم به توربو ۲۷۰ است که در فیات فست‌بک نسخه سفارشی آبارت هم دیده می‌شود و این موضوع اندکی عجیب به‌نظر می‌رسد.

بازار  
Market

آمار فروش فراری در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۳

فراری آمار فروش سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۳ را منتشر کرد و بر این اساس میزان فروش خودروهای هیبریدی آن بیشتر از نمونه‌های بنزینی است. به‌نظر می‌رسد آینده همین الان است؛ چرا که در بازه زمانی یاد شده خودروهای هیبرید فراری با استقبال بیشتری مواجه شده‌اند. این سوپرپرایز در قالب نامه‌های ارسالی ایتالیایی‌ها به‌سر ماه‌گذاران دیده شده است. در سه‌ماهه سوم امسال، تعداد ۳ هزار و ۱۸۸ دستگاه خودرو به‌دست مشتریان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۷۱ دستگاه بیشتر بوده است. از میان خودروهای به‌فروش رسیده سهم



هیبریدها ۵۱.۳ درصد و سهم بنزینی‌ها ۴۸.۷ درصد است. سید محصولات فراری در این بازه زمانی شامل ۹ خودرو درون‌سوز و ۴ محصول هیبرید است و البته باید دانست محصول تمام‌برقی آن برند تا سال ۲۰۲۵ از راه نخواهد رسید. همچنین تقاضا برای محصولات فراری در سه‌ماهه سوم امسال تحت‌تأثیر مدل‌های SF90 و ۲۹۶ بوده است؛ دو خودرویی که از قسای محرکه پلاگین-هیبرید استفاده می‌کنند. این دو خودرو نخستین محصول پلاگین-هیبرید فراری به‌شمار می‌روند؛ چرا که آبر خودرو لاقراری فاقد درگاه شارژ است. هنوز مشخص نیست چنین روندی ادامه خواهد داشت یا خیر؛ چرا که شاسی‌بلند ۱۲ سیلندر پورسانگونه هنوز در فاز افزایش تولید قرار دارد و احتمال دارد قبل‌بلند درون‌سوز فراری کفه را به‌نفع مدل‌های بنزینی سنگین‌تر کند. تصاویر جاسوسی نیز نشان‌دهنده توسعه جانشین ۸۱۲ هستند و احتمالاً این خودرو فاقد قوای محرکه هیبرید خواهد بود. البته حتی فراری هم از رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه آلایندگی مصون نیست و بنابراین باید خودش را با وضعیت کنونی دنیای خودرو تطبیق دهد.

برخی مشتریان بالقوه منتظر تاثیر خودروهای وارداتی بر بازار هستند  
ریزش قیمت داخلی‌ها و چینی‌ها در بازار آزاد



مدل‌های خارجی همراه بود. بر این اساس بامو L730 فول با ۵۰۰ میلیون تومان افزایش بها بیشترین رشد قیمت را در بازار آزاد تجربه کرد.

خودروهای داخلی در روز گذشته، کاهش بهای یک تا ۷ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که نیسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲) با ۷ میلیون تومان کاهش ۶۳۰ میلیون تومان، دنا پلاس اتومات آپشنال (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش ۸۱۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش ۸۲۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲) با ۴ میلیون تومان کاهش ۵۳۰ میلیون تومان و تارا اتومات (۱۴۰۲) با ۴ میلیون تومان کاهش ۷۸۴ میلیون تومان اعلام قیمت شدند. همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد کاهش بهای ۵ و ۱۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که جک S3 (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۹۴۵ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۷۵۵ میلیون تومان، هایما S5 جدید (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۲۲۵ میلیون تومان، لاماری ایما (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۶۵۵ میلیون تومان و کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۴۱۵ میلیون تومان ارزش‌گذاری شدند. همچنین در گروه خودروهای خارجی پریموم شاهد رشد بهای ۵۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که قیمت هیوندای آزا با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان، هیوندای سوناتا هیبرید (GLS) با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۴ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان، کولتوس با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و کیا اپتیما هیبرید با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید. همچنین در میان خودروهای خارجی لوکس شاهد افزایش قیمت ۲۰۰ و ۵۰۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که ارزش بامو L730 فول با ۵۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و ولوو XC90 با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۷ میلیارد تومان رسید.

نگرانی از آینده مبهم بازار خودرو شده است. اصلی‌ترین دلایلی که وزارت صمت از سرگیری واردات را در دستور کار قرار داد نیز همین موضوع بود و قسار بود با افزایش تولید و عرضه، در کنار ورود خودروهای صفر کیلومتر وارداتی در حجمی وسیع، تقاضای بازار پوشش داده شود. هدف این بود که با این عرضه‌ها رقابت و کیفیت افزایش یافته و قیمت‌ها نیز شیب نزولی پیدا کنند. در ادامه مسئولان مربوطه توانستند با بحث واردات و پیگیری ورود خودروهای دست‌دوم، از تلاطم بیشتر بازار جلوگیری کنند و تاحدی هم در این موفق بودند. البته بازار از نرخ‌ارز نیز تبعیت می‌کند. به‌نظر می‌رسد انتظار برای ورود و عرضه خودروهای وارداتی و تعیین تکلیف مدل‌های دست‌دوم، مانع از تبدیل تقاضا به خرید شده است.

بامو L730 فول بیشترین افزایش بهار بازار آزاد رقم زد بازار خودرو در روز گذشته با روند نزولی در قیمت خودروهای داخلی و چینی و روند صعودی در بهای

نوربالا

مسئولان مربوطه توانستند با بحث واردات و پیگیری ورود خودروهای دست‌دوم، از تلاطم بیشتر بازار جلوگیری کنند و تاحدی هم در این کار موفق بودند. البته بازار از نرخ‌ارز نیز تبعیت می‌کند. به‌نظر می‌رسد انتظار برای ورود و عرضه خودروهای وارداتی و تعیین تکلیف مدل‌های دست‌دوم، مانع از تبدیل تقاضا به خرید شده است.



احسان ناصرپلی  
e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در روز گذشته ریزش قیمت قابل توجهی را در مدل‌های داخلی و چینی تجربه کرد. خودروهای داخلی در روز گذشته تا ۷ میلیون تومان و مدل‌های چینی تا ۱۰ میلیون تومان افت بهار را تجربه کردند. از طرفی خودروهای خارجی همچنان روند افزایش قیمت را در پیش گرفتند. جایی که بامو L730 فول ۵۰۰ میلیون تومان رشد بهار را در بازار آزاد مدل‌های وارداتی تجربه کرد.

در این میان کارشناسان از رکود سنگین بازار خودرو کشور در پی محدودیت عرضه و تضعیف تقاضا خبر می‌دهند. برخی کارشناسان در توصیف فضای کنونی حاکم بر بازار خودرو کشور می‌گویند برخی محدودیت‌های عرضه خودرو که از مردادماه سال جاری آغاز شده، همچنان بر این بازار حکم فرماست و عرضه‌ای که نیاز بازار را تامین کند، وجود ندارد و مشتریان به‌سختی می‌توانند خودروی مطلوب و مناسب خود را پیدا کنند. علاوه بر عرضه، تقاضا هم ضعیف است و بازار در رکود کامل به‌سر می‌برد. همچنین علاوه بر محدودیت عرضه، موضوع دیگری که امروز تعادل را در بازار خودرو کشور بر هم زده، مبهم بودن وضعیت خودروهای وارداتی است. این مدل خودروها تا مرحله ثبت‌نام متقاضیان پیش رفته‌اند؛ اما هنوز مشخص نیست با چه قیمتی قرار است به‌دست مشتریان برسند. از یک سال پیش وعده عرضه خودروهای وارداتی داده شده و این امر مشتریان را در معامله خودرو مردد کرده است. برخی از این مشتریان بالقوه منتظر ورود این خودروها و بررسی تأثیر آن بر بازار هستند تا در صورتی که عرضه خودروهای وارداتی به کاهش قیمت‌ها منتهی شود، بتوانند خودرو مورد نظرشان را با قیمت پایین‌تری بخرند. از طرفی عرضه خودروهای وارداتی آغاز شده است و آمارهای تولید داخل نیز نشان دهنده رشد تولید هستند؛ اما افزایش قیمت‌ها و همچنین برخی عرضه‌های قطره‌چکانی، سبب

کره‌ای  
Korean

درخواست کیا از نمایندگی‌ها برای افزایش قیمت

کیا از نمایندگی‌های مجاز خود درخواست کرد قیمت شاسی‌بلند برقی EV9 را افزایش ندهند و همان قیمت پیشنهادی سازنده را برای مصرف‌کنندگان اعلام کنند. نخستین شاسی‌بلند برقی و هفت‌نفره کیا تا چند هفته دیگر راهی بازار آمریکا خواهد شد. مشتریان قبلاً امکان رزرو نسخه پایه EV9 لایت با قیمت حدود ۵۶ هزار دلار را داشته‌اند؛ اما حالا خبر می‌رسد که‌های‌ها به‌دنبال محافظت از حق و حقوق مشتریان خود در برابر برخی نمایندگی‌های سودجو هستند و از تمام نمایندگی‌های خود خواسته‌اند قیمت



EV9 را تغییر نداده و به‌ترخ پیشنهادی سازنده وفادار بمانند. کارز دایرکت به‌نامه‌ای از کیا خطاب به نمایندگی‌ها دست یافته که در آن با لحن مودبانانه‌ای از مدیران نمایندگی‌ها خواسته می‌شود با خریداران EV9 برخورد خوبی داشته باشند. در این نامه آمده است: «مشتریان EV9 اهمیت زیادی برای برند کیا دارند و قیمت‌گذاری شفاف به‌عنوان بخشی از تجربه خرید آن‌ها بسیار مهم خواهد بود. ما از نمایندگی‌های ما خواهیم EV9 را بدون افزایش قیمت نسبت به بهای پیشنهادی سازنده عرضه کنند.» آیا این استراتژی جواب خواهد داد؟ پیش‌بینی چنین امری سخت است؛ اما بیش از یک سال پیش و زمانی که EV6 در بازار عرضه شد، برخی نمایندگی‌ها قیمت آن را بسیار افزایش دادند. در واقع قیمت EV6 در تعدادی از نمایندگی‌های کیا ۲۰ هزار دلار بیشتر از قیمت پیشنهادی سازنده بود و البته به‌نظر می‌رسید چنین افزایش قیمتی اجتناب‌ناپذیر باشد؛ زیرا حداقل سود بین قیمت پیشنهادی سازنده و قیمت‌های فاکتور شده وجود داشت.





نسخه بهینه‌شده والکری برای مسابقات استقامت از یک شاسی تماماً فیبر کربنی و نسخه باز تنظیم‌شده موتور تنفس طبیعی ۶.۵ لیتری V12 کازورث بهره‌مند می‌شود که ۱۰۰۰ اسب بخار قدرت دارد؛ البته این موتور برای تطبیق و هماهنگی با قوانین سفت‌وسخت کلاس آپر خودروها دوباره بهینه خواهد شد تا برای دوام بیشتر آماده شود.

نمونه مسابقه‌ای و اصطلاحاً پروتوتایپ والکری بر خلاف سایر رقبا فاقد سیستم هیبرید خواهد بود و تنها به موتور درون‌سوزش تکیه می‌کند. پس از آماده‌سازی خودرو، رانندگان آن و کسب پیروزی به‌شرفک آستون‌مار تین یعنی HOR محول می‌شود تا پرنامه WEC و IMSA این برنده را مدیریت کند.

خودروساز بریتانیایی پس از انتشار شایعات بسیار اعلام کرد که نسخه پروتوتایپ مخصوص مسابقه از آپر خودرو والکری را برای شرکت در مسابقه ۲۴ ساعته لمان ۲۰۲۵ آماده خواهد کرد. این بازگشت رویایی به‌لطف همکار مسابقاتی این برنده در حوزه مسابقات، «HOR» میسر شده که پیش‌تر به مقام قهرمانی هم دست یافته‌است. این برنده بریتانیایی اعلام کرده حداقل یک دستگاه والکری برای شرکت در کلاس آپر خودروها یعنی LMdn وارد رقابت‌های قهرمانی استقامت جهان، WEC و قهرمانی خودروهای اسپرت و در تک خواهد شد. به این صورت، نسخه مسابقه‌ای و پروتوتایپ والکری در سه مسابقه مشهور ۲۴ ساعته لمان، ۲۴ ساعته رولکس در دیتونا و ۱۲ ساعته سیرینگ حضور خواهد یافت.



والکری برای لمان سال آینده آماده می‌شود

با حضور مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت؛

## کرمان موتور و دانشگاه علم و صنعت تفاهم‌نامه همکاری علمی و فناوری امضا کردند

توکلی لاهیجانی: نخستین رویداد فرصت‌های نوآوری و فناوری کرمان موتور، یک تولد دیگر به‌منظور ارتباط صنعت و دانشگاه برای کشور است

### رویداد فرصت‌های نوآوری و فناوری کرمان موتور؛ تولدی دیگر برای ارتباط صنعت و دانشگاه

توکلی لاهیجانی با تأکید بر این که در حال حاضر رتبه چهاردهمین خودروسازی جهان را در اختیار داریم و دستیابی به تولید سالانه ۳ میلیون دستگاه خودرو از لحاظ سخت‌افزاری وجود دارد، تأکید کرد: «حذف شکنندگی موجود در تولید خودرو برای کشور از طریق پایان مونتاژ کاری و طراحی و توسعه بن‌سازهای بومی میسر است و به‌منظور تحقق تولید اقتصادی خودرو در کشور باید بن‌سازهای مشترک تعریف و اجرا شود.» وی با تأکید بر این که برای دستیابی به تولید اقتصادی باید در ۷۰ درصد ارزش یک خودرو که دیده نمی‌شود هم‌افزایی ایجاد کرد، افزود: «با هم‌افزایی در فعالیت‌های بالادستی خودروسازی شامل خرید، تولید و تحقیق و توسعه می‌توان نسبت به طراحی و تولید مشترک تمام محصولات یک بن‌ساز در سایت‌های مختلف تولید اقدام کرد و پس از آن باید نسبت به فعالیت‌های پایین‌دستی شامل فروش و بازاریابی و خدمات پس از فروش به‌صورت مستقل اقدام شود.» مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت خواستار تجدید نظر برای تولید و عرضه خودروهای کیفی منطبق با سنجش و ذائقه جهانی شد و اضافه کرد: «با انسجام داخلی و استفاده مطلوب از مراکز تحقیق و توسعه داخلی نباید اجازه دهیم که هر فرصت خارجی مبنای تولیدات خودرویی کشور شود و در این مسیر همگام با صنعت خودرو جهانی گام برداریم.» وی همچنین خواستار حضور و همکاری قطعه‌سازان در توسعه فرآیند محصول در خودروسازی شد و بیان کرد: «یکی از ارکان اتحاد و هم‌افزایی، همکاری و مشارکت خودروسازان با قطعه‌سازان در پلت‌فرم‌های مختلف به‌منظور دستیابی به محصولات رقابت‌پذیر دارای توجیه اقتصادی است.» توکلی لاهیجانی چهار جریان فناورانه در گام دوم برنامه تحول صنعت خودرو را برقی‌سازی، هوشمندسازی، اتصال‌پذیری و حمل‌ونقل اشتراکی اعلام کرد و گفت: «در این مسیر باید به‌زیرساخت تولید باتری و نیمه‌هادی، ایجاد زنجیره تأمین انعطاف‌پذیر، دایره‌ای و پایدار، ایجاد زیرساخت مدیریت داده، تمرکز مداوم بر هزینه و زمان، ایجاد اتحاد استراتژیک با شرکای خارجی، بهبود شفاف‌سازی مهارت‌نرم‌افزاری و درک مشتری، طراحی محصول و برندسازی توجیه‌پذیر، گسترش گفتمان توسعه‌محصول‌رایی صنعت خودرو و کشور راهگشا دانست و از نخستین رویداد فرصت‌های نوآوری و فناوری کرمان موتور به‌عنوان یک تولد دیگر به‌منظور ارتباط صنعت و دانشگاه برای کشور یاد کرد. مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت در پایان خاطر نشان کرد: «ما فقط از طریق دانش‌بنیان شدن در صنعت خودرو کشور به‌قدرت می‌رسیم و امروز باید بگوییم که تقابل علم بهتر است یا ثروت، اشتباه است؛ چرا که علم ابزار کارآمد برای خلق ثروت است و کارآفرینان باید آگاه باشند که علم می‌تواند ثروت آفرین باشد.»

### استراتژی آینده پژوهانه کرمان موتور در صنعت خودرو

در ادامه این همایش، مدیرعامل شرکت طراحی و مهندسی قطعات کرمان خودرو (کادک) گفت: «شرکت کرمان موتور در سال‌های اخیر نشان داده که از یک استراتژی کاملاً آینده‌پژوهانه و حرفه‌ای در صنعت خودرو برخوردار است.» علی‌بهرامی با اشاره به سرمایه‌گذاری یک‌هزار میلیارد تومانی کرمان موتور در شرکت کادک افزود: «چنانچه آینده‌را طراحی نکنیم، بدون شک آینده به‌ما تحمیل خواهد شد.» وی در ادامه به چالش‌های داخلی‌سازی در صنعت خودرو ایران پرداخت و بیان کرد: «ساخت داخلی نیازمند سرمایه‌گذاری است و باید استراتژی شفاف‌تری در این حوزه داشته باشیم.» مدیرعامل شرکت کادک تأکید کرد: «در صورتی که در جریان داخلی‌سازی به‌سمت طراحی‌های جدید و همراه با فناوری روز حرکت نکنیم، منافع چندانی برای ساختار تولید و صنعت خودرو نخواهد داشت.» وی یکی از مشکلات و چالش‌های داخلی‌سازی را زنجیره تأمین عنوان کرد و افزود: «متأسفانه زنجیره تأمین فعلی پاسخگوی صنعت خودرو ایران و توسعه در این صنعت نیست. همچنین دانش فنی و کیفی در این صنعت از شبکه‌های ارتباطی خوبی با سیستم بالادستی برخوردار نیست و آن چه در حوزه دانش فنی و علمی وجود دارد، بسیار قدیمی است. از این رو، امیدواریم فرآیند همکاری دانشگاه و کرمان موتور به‌این جریان کمک قابل توجهی کند.» بهرامی مسأله مهم بعدی در صنعت خودرو را قیمت تمام‌شده دانست و خاطر نشان کرد: «هر چقدر مواد اولیه در ایران گران‌تر از نمونه خارجی تمام می‌شود؛ در حالی که باید محصولی را در ایران تولید کرد که قابل رقابت با نمونه خارجی باشد و به‌نظر می‌رسد پلت‌فرم مشترک در این جریان بسیار مهم است و باید پکیجی طراحی شود که چندین محصول روی آن تولید شود.»

### اقدامات کرمان موتور در زمینه تبدیل گزاره فنی به دانش

معاون فناوری و نوآوری دانشگاه علم و صنعت نیز در این رویداد با اشاره به امکانات بالای کشور در زمینه تولید و تحقیقات گفت: «با وجود این امکانات تنها حدود ۵۰ میلیارد تومان نقدینگی تولید می‌شود؛ این در حالی است که تویوتا به‌اندازه کل فعالیت اقتصادی‌های ایران توان ایجاد نقدینگی دارد.» محمدعلی بوت‌رایی تولید خودرو را نیازمند فرهنگ صنعتی دانست و افزود: «در صنعت خودرو و گزاره‌های علمی به‌ثروت و قدرت تبدیل می‌شود و هزار فرآیند مهندسی در حال اجراست.» وی با اشاره به اقدامات کرمان موتور در زمینه تبدیل گزاره فنی به دانش، حضور این شرکت در دانشگاه را منشأ خیر و برکت بالایی اعلام و تصریح کرد: «این شرکت تئوری تولید انبوه به‌ثروت را محقق کرده‌است. همچنین راه‌اندازی مرکز نوآوری این شرکت قدمی عالی برای دانشگاه به‌شمار می‌رود.» بوت‌رایی با اشاره به جنبه‌های مثبت تحریم اظهار کرد: «چنین در سال تحریم خود تبدیل به چنین فعلی شد و ایران نیز با تجربه‌های پیشین خود در کنار توانمندی‌های موجود می‌تواند این مسیر را طی کند.» سیدمجید اسماعیل‌زاده، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه علم و صنعت نیز در این رویداد اظهار امیدواری کرد که مرکز نوآوری این دانشگاه در همکاری با کرمان موتور، بنیان‌گذار توسعه زنجیره اقتصاد دانش‌بنیان در کشور باشد.



زنجیره‌های کسب‌وکار مرتبط با صنایع توسعه یافته و در حال توسعه صنعت خودرو، تسهیل پروسه کارآفرینی و درصد فرصت‌های شغلی و پروژه‌های، تبادل اولویت‌های تحقیق و توسعه و جهت‌دهی به‌موضوعات تحقیق و توسعه اولویت‌دار با هدف توسعه فناوری متصل به کسب‌وکار و برگزاری دوره‌های عمومی و تخصصی و... اشاره کرد. مدت‌زمان اجرای تفاهم‌نامه همکاری علمی و فناوری بین شرکت کرمان موتور و دانشگاه علم و صنعت ایران از ۱۴ آبان‌ماه ۱۴۰۲ به‌مدت سه سال خواهد بود.

بنابراین گزارش، نخستین رویداد فرصت‌های نوآوری و فناوری کرمان موتور، با حضور مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت، مدیران، استادان و دانشجویان دانشگاه علم و صنعت، مدیران گروه صنایع خودرو و نوآوری کرمان و برخی دست‌اندرکاران صنعت خودرو و کشور در دانشگاه علم و صنعت ایران برگزار شد.

هم‌زمان با برگزاری نخستین رویداد فرصت‌های نوآوری و فناوری کرمان موتور، تفاهم‌نامه همکاری علمی و فناوری بین سامان فیروزی، مدیرعامل شرکت کرمان موتور و سیدمجید اسماعیل‌زاده، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران به‌امضا رسید. از جمله مهم‌ترین موضوعات این تفاهم‌نامه می‌توان به‌بسترسازی برای همکاری، بهره‌مندی و استفاده چندجانبه از ظرفیت‌های پارک علم و فناوری و شرکت کرمان موتور در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و فناورانه، ایجاد مرکز تحقیق و توسعه فناوری و نوآوری شرکت کرمان موتور، تعریف



محمدعلی دیان‌تی‌زاده

m.dianati@autoworld.ir

### تولید ۱۴۱ هزار دستگاه خودرو توسط خودروسازان خصوصی در هفت‌ماهه امسال



وی تولید خودرو در بخش خصوصی را ۱۴۱ هزار دستگاه برای هفت‌ماهه امسال اعلام کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۹۶ درصد رشد تولید حاصل شده است. توکلی با اشاره به روند تولید خودرو طی ۱۰ سال گذشته کشور، از شکننده بودن جریان تولید در این سال‌ها سخن گفت و متذکر شد: «چنانچه صنعت خودرو را همانند یک درخت بدانیم، عرضه‌های این صنعت شامل شکنندگی و عدم تاب‌آوری تولید، زیان‌ناشیته خودروسازان، توان رقابتی پایین، عدم تنوع محصولات، رضایت پایین مشتریان، ارزیابی بالا و عدم گردش بازارهای صادراتی می‌شود و ریشه تمام این عرضه‌ها، عدم دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو است.»

وی در ادامه، مهم‌ترین فعالیت‌هایی را که در سه‌محور گام دوم برنامه تحول صنعت خودرو باید انجام شود شامل توسعه فناوری‌های نوین (برقی، متصل خودران و حمل‌ونقل اشتراکی)، دستیابی به تولید بالای ۲ میلیون دستگاه هم‌افزایی از طریق به‌اشتراک‌گذاری، توسعه پایدار ظرفیت از طریق توسعه بن‌سازهای بومی مبتنی بر شرکت‌های دانش‌بنیان، اصلاح ساختار تعرفه‌های به‌منظور افزایش رقابت‌پذیری، اصلاح ساختاری در خودرو و ساز و قطعه‌ساز، حذف تعارض منافع، توسعه خانواده محصولات اقتصادی، سنجش و ارتقای شاخص‌های جهانی کیفیت بر مبنای رضایت مشتری و توسعه برندهای کیفی با بهره‌گیری از فرصت‌های خارجی در همکاری‌های مهندسی دانست.

مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت با بیان اینکه در هفت‌ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ تعداد فناوری کرمان موتور اظهار داشت: «راهبردهای صنعت خودرو بر مبنای دوفرمایش مقام معظم رهبری شامل از مونتاژ به نوآوری و دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو، تهیه و تدوین شده است.» عبدالله توکلی لاهیجانی از لزوم تغییر مسیر در سیاست‌های دولت برای دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو خبر داد و سه محور اساسی در گام دوم برنامه تحول صنعت خودرو به‌منظور افزایش رقابت‌پذیری و ایجاد توازن ارزی با صادرات را کیفیت، قیمت و مقیاس تولید اعلام کرد.

وی افزود: «مهم‌ترین نیاز کشور، تولید و عرضه خودروهای اقتصادی است و با توجه به این نیاز بازار و فراوانی نیروی نخبه در کشور، می‌توانیم صنعت خودرو کشور را به ۱۰ شرکت اول دنیا در تولید خودرو رهنمون سازیم.»

مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت با بیان اینکه در هفت‌ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ تعداد ۶۴۶ هزار انواع خودرو سواری در کشور تولید شده است که با خودروهای تجاری این رقم به ۷۶۲ هزار دستگاه محصول می‌رسد، خاطر نشان کرد: «نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۲۲ درصد رشد تولید خودرو برای سال جاری مواجهیم که نکته مهم در این افزایش، تولید خودرو به‌صورت عبور مستقیم است.»





## برنامه «تسلا» برای تولید سالانه ۲۰۰ هزار دستگاه «سایبر تراک»



ایلان ماسک اعلام کرد تسلا در نظر دارد سالانه ۲۰۰ هزار دستگاه از وانت برقی خود، سایبر تراک را تولید کند. این شرکت قبلاً گفته بود تسلا ظرفیت تولید سالانه بیش از ۱۲۵ هزار کامیون سایبری را دارد و ماسک اضافه کرد پتانسیل افزایش آن به ۲۵۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۵ وجود دارد. تحویل وانت پیکاپ مورد انتظار ۳۰ نوامبر آغاز شد

و این حدود چهار سال پس از رونمایی آن توسط ماسک در رویدادی در لس آنجلس است. ماسک تکرار کرد تولید سایبر تراک چقدر سخت بوده است. طبق گزارش رویترز، ماسک در مورد این سایبر تراک با ظاهری آینده‌نگر گفت: «قصه داریم سالانه ۲۰۰ هزار دستگاه و شاید اندکی بیشتر تولید کنیم.»

از وانت‌های کوچک و ارزان داخلی تا پیکاپ‌های بزرگ و گران چینی

# وانت‌ها؛ پرچمدار افزایش تولید در بخش خودروهای تجاری

تقاضای وانت‌ها در پی افزایش قیمت و کمبود کار تجاری‌های سنگین رشد داشته است



وانت‌ها در بازار کشور سهم بالایی از تولید در صنعت و همچنین سهم چشمگیری از تقاضا در بازار را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که در سنوات گذشته و هم‌راستا با افزایش قیمت خودروها به ویژه باری‌های سنگین و کاهش قدرت خرید



فرانک آفاصی

f.ghasafi@autoworld.ir

## بیشترین افزایش و سهم تولید؛ در اختیار وانت‌ها

بر اساس آمارهایی که هر ماهه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر می‌شود، در نیمه نخست سال جاری تولید انواع وانت‌ها در کشور به ۷۶ هزار و ۳۲ دستگاه رسید که در مقایسه با تولید ۵۲ هزار و ۸۲ دستگاهی مدت مشابه سال ۱۴۰۱، رشد ۴۶ درصدی را به ثبت رسانده است. بررسی آمارهای ماهانه این خودروها نیز نشان دهنده سیر صعودی تولید وانت‌هاست. از جمله آن که در شهر پور ماه سال جاری تولید این خودروها از ۱۱ هزار و ۴۲۴ دستگاه در ماه مشابه سال گذشته به ۱۴ هزار و ۱۵ دستگاه رسید. همچنین تازه‌ترین آمارها نیز نشان از آن دارد که در هفت ماه سال جاری نیز، بیشترین رشد تولید نسبت به سال گذشته مربوط به بخش وانت‌ها بوده و با ۴۷ درصد به ثبت رسیده است؛ به طوری که ۹۱ هزار خودرو وانت در ۷ ماهه نخست سال تولید شده است.

مردم، تقاضا برای مدل‌های سبک‌تر از جمله وانت‌ها افزایش یافت؛ خودروهایی که هم نیازهای شهری را برآورده می‌کنند و هم در برخی مسیرهای بین شهری امکان تردد دارند؛ خودروهایی به رغم کامیوت بودن اما نیمی از اقبال خود را امرونی امکان تغییر به برخی کاربری‌ها هستند. این موضوعات دست در دست هم داده است تا بر اساس آمارهای ارائه شده، این خودروها بیشترین سهم از تولید را در ماه‌های اخیر به خود اختصاص دهند و حالا در تازه‌ترین اخبار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیشترین افزایش تولید در میان تجاری‌ها نیز در هفت ماه سال جاری، در اختیار وانت‌ها قرار دارد.

## رشد تقاضای وانت‌ها در پی افزایش قیمت و کمبود کار تجاری‌های سنگین

در سال‌های اخیر که نرخ ارز، رشد چشمگیری را پیدا کرد و بیشترین تأثیر را بر صنایع داخلی کشور گذاشت، صنعت خودروهای تجاری نیز بالاترین نرخ قیمتی خود همراه شد و همین موضوع باعث شد تا این خودروها از دسترس بسیاری از متقاضیان خودروهای تجاری خارج شود. از سوی دیگر، کوچک شدن بازار کار برای خودروهای سنگین و کاهش حجم واردات و صادرات، باعث شده است تقاضا برای این خودروها با افت مواجه شود. از دیگر سو اما توسعه خرید و فروش آنلاین و افزایش تعداد شرکت‌های نیازمند به ناوگان باری، تقاضا برای خودروهای باری سبک را افزایش داد و باعث شد تقاضا و در پی آن تولید وانت‌ها افزایش یابد.

## استفاده توأمان از ظرفیت داخلی و خارجی برای تامین اتوبوس

شهردار تهران در خصوص تعامل با شرکت‌های داخلی و خارجی گفت: «برای رفع نیاز امروز و چشم‌انداز آینده از ظرفیت شراکت با طرف خارجی در کنار همکاری با شرکت‌های داخلی بهره خواهیم گرفت.»

علیرضا زاکانی افزود: «قرار داد تامین ۳ هزار دستگاه اتوبوس با شرکت‌های داخلی منعقد شده بود که همچنان دنبال خواهد شد.»

وی ادامه داد: «سفر چین این قراردادها را در مسیر شراکت و همکاری قرار داد تا بتوانیم از ظرفیت‌های چین و همچنین ظرفیت شرکت‌های خصوصی داخلی استفاده کنیم.» وی در ادامه با اشاره به همکاری شهرداری و شرکت‌ها افزود: «موفق شدیم بین دارایی‌های شهرداری به عنوان منابع با توجه به میزان تقاضا و همچنین توانمندی‌های فنی و اجرایی شرکت‌های داخلی پیوستگی برقرار کنیم. همچنین از توانایی‌های تکنولوژیک طرف خارجی نیز استفاده خواهیم کرد.»

زاکانی با تأکید بر استفاده از توانمندی‌های داخلی و خارجی برای پیشرفت کشور اذعان داشت: «برای رفع نیاز امروز و چشم‌انداز آینده از ظرفیت شراکت با طرف خارجی بهره خواهیم گرفت.»

وی ابراز امیدواری کرد ظرفیت استفاده از بخش خصوصی در کنار سایر بخش‌ها در جهت استقلال و خودکفایی کشور فعال شده و به کار گرفته شود. شهردار تهران با اشاره به این که صورتی از تقاضای مبتنی بر نیاز را به بخش خصوصی و غیر خصوصی ارسال می‌کنیم، بیان کرد: «موضوعی که اهمیت دارد، ایجاد راه و آسایش مردم خواهد بود. این هدف با استفاده از ظرفیت داخلی و خارجی توسط مدیران شهری و بخش خصوصی دنبال می‌شود.»

## افزایش قیمت وانت‌ها با تجهیزات

در تولید اکثر وانت‌های کشور به ویژه مدل‌های ارزان و پرطرفدار تر، برخلاف بسیاری از خودروهای تجاری، همچنان از تکنولوژی‌های قدیمی استفاده می‌شود و تولیدکنندگان بر این باورند که از استفاده از فناوری‌های روز و حتی تغییرات در ظاهر برخی از آن‌ها، باعث افزایش قیمت نهایی این خودروها خواهد شد و استقبال از این خودروها را کاهش می‌دهد.

در شرایطی که این محصولات به عنوان خودروهای کار شناخته می‌شوند، بسیاری از متقاضیان این خودروها در حال حاضر به دنبال مدلی هستند که بتوانند راحتی و ایمنی بیشتری را برای سرنشینان به وجود بیاورند. این تفاوت نظر بین تولیدکنندگان و جمعی از متقاضیان، باعث شده است وانت‌ها در سطح متفاوت در کشور تولید شوند؛ وانت‌هایی که کمترین آپشن را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند اما ارزان‌تر هستند و وانت‌هایی که آپشن‌های بیشتری دارند و در عین حال به دلیل قیمت‌های بالاتر از سید خرید بسیاری از متقاضیان حذف می‌شوند.

## سن فرسودگی انواع خودرو وانت بار

شاخص فرسودگی انواع خودرو وانت بار در دو دسته بنزینی/پایه گازسوز و دوگانه‌سوز/دیزل، طبق قانون مصوب سال ۱۴۰۰، به ترتیب ۱۴ و ۱۳ سال است و هر یک از این خودروها باید هر چهار ماه یکبار به مراکز معاینه فنی مراجعه کنند. این در حالی است که سهم بسزایی از خودروهای فرسوده ناوگان تجاری کشور، مربوط به وانت‌هاست. یعنی بر اساس آمارهایی که در سال‌های اخیر منتشر شده است، در حال حاضر بیش از ۵۰۰ هزار دستگاه از انواع وانت‌ها در کشور تردد دارند که از سن فرسودگی عبور کرده‌اند. همان‌طور که تولید و تقاضا برای این خودروها با رشد همراه بوده، تعداد مدل‌های فرسوده آن‌ها نیز افزایش یافته، این در حالی است که وانت‌های جدید در سال‌های اخیر به سید محصولات بسیاری از خودروسازان اضافه شده‌اند و امکان تامین نیاز داخل در این بخش افزایش یافته است. اما عمده این وانت‌ها که دو کابین هستند، قیمت‌های بسیار بالایی داشته و بیشترشان جز در دو، سه مورد مانند زامیاد کارون (با توان حمل بار مجاز ۱۶۲۰ کیلو) و آمیکو آسنا (با توان حمل بار مجاز ۱۲۵۰ کیلو) توان حمل چندانی ندارند.



ادامه گل باپوچ در بازار خودرو!



بازار خودرو با امید به بازی گل باپوچ خبردرمانی همچنان در رکود است؛ تا این جای کار بحث «واردات گسترده خودرو از ژاپن» با «واردات محدود خودرو گران» پوچ در آمده

است و باید دید دو بازی دیگر یعنی «واردات خودروهای کارکرده» و «تحويل به موقع خودروهای نوبت داده شده در سامانه یکپارچه» گل خواهد بود یا پوچ؟

تحلیل

analysis



کامرن طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

نقطه توقف کامل افزایش قیمت پیکاپ کارون کجاست؟

در روزهای پایانی هفته گذشته، «بازگشت قیمت» بازار پیکاپ کارون شرکت زامیاد به نیمه راه رسید و «کامپک نرخ این خودرو» را طی ۱۰ روز به حدود ۱۰۰ میلیون تومان رساند. حال سوال این جاست که نقطه ترمز افزایش قیمت کارون کجاست؟ در این خصوص، براساس تحلیل تکنیکال روند قیمت این پیکاپ باید گفت؛ تا پیش از این که قیمت کارون

به واسطه تحويل گسترده شرکت زامیاد (پس از ۳ تا ۶ ماه توقف شماره گذاری) باعث ریزش ۱۹۰ میلیون تومانی آن شود، کارون به عنوان گران ترین محصول گروه سایپا در بازار، از گران ترین محصول گروه ایران خودرو یعنی دنا پلاس اتومات، به طور میانگین ۱۵ میلیون تومان ارزان تر بود و حالا نیز هر گاه قیمت کارون به فاصله ۱۵ میلیون تومانی از دنا پلاس

اتومات برسد، می توان این حد را نقطه ترمز افزایش قیمت آن دانست و انتظار داشت که نوسانات نرخ این خودرو متناسب با تغییرات قیمت دیگر خودروها در بازار باشد و دیگر حالت الاکلنگی را تکرار نکند. مگر این که قیمت کارخانه این خودرو در فروش بعدی زامیاد تغییر کند و قیمت بازار آن را نیز با خود بالا بکشد.

جدول قیمت های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک J4 (۱۴۰۲)	۷۶۶	۷۳۵	۵	▼
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۱۰	۹۴۵	۱۰	▼
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۶	یک میلیارد و ۳۳۰	۰	▼
کی ام سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۸۰	یک میلیارد و ۴۱۵	۵	▼
کی ام سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۳۶۵	۵	▼
ام وی ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۰	۸۰۷	۵	▼
ام وی ام X55 پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۲۷۵	۵	▼
تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۴۲۰	۰	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۶۸۰	۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۱۲۵	۱	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۷۵۵	۰	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۸۴۰	۵	▼
فونیکس آر ۶ پرو (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۳۳۵	۰	▼
دیگیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۱۰	۰	▼
فیدلیتی پر ایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۵۲۰	۰	▼
فیدلیتی پر ایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۵۵۵	۰	▼
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۸۴۱	یک میلیارد و ۲۲۵	۱۰	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	۸۶۲	یک میلیارد و ۳۴۰	۰	▼
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۰۱	یک میلیارد و ۶۵۵	۵	▼
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزا	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▲
هیوندای توسان	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
هیوندای الاترا	۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
کیا سورتو GT لاین	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	▲
کیا اسپورتج GT لاین	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	▲
کیا اپتیما هیبرید	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▲
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۰	▲
تویوتا رافور دو دیفرانسیل فول	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	▲
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۵۰	۰	▲
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	▲
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۴۵۰	۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
نيسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	▲
نيسان جوک اسپرت	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	▲
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو ۷۳۰Li فول	۰	یک میلیارد و ۱۸۰	۵۰۰	▲
بامو ۵۳۰i	۰	یک میلیارد و ۱۲۰	۵۰۰	▲
بامو X42,8	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	▲
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۱۳۰	۰	▲
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۱۶۰	۰	▲
لکسوس RX200 fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	▲
لکسوس NX200 fsport فول	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	▲
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	▲
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۱۷۰	۲۰۰	▲

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۳۶	۲۷۱	۰	▼
تیبا صندوقدار	۰	۳۳۵	۰	▼
تیبا ۲	۰	۳۴۲	۲	▼
ساینا	۰	۳۳۶	۱	▼
ساینا S (۱۴۰۲)	۳۲۴	۳۵۷	۲	▼
ساینا S دوگانه (۱۴۰۲)	۲۸۳	۳۷۵	۱	▼
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۲۸	۰	▼
کوییک (۱۴۰۲)	۰	۳۴۷	۰	▼
کوییک S (۱۴۰۲)	۲۸۱	۳۵۲	۱	▼
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۴۷	۰	▼
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۵۱	۰	▼
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۷	۴۴۴	۰	▼
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۴۵۴	۱	▼
شاهین (با ترمز جدید) (۱۴۰۲)	۴۳۵	۵۹۳	۲	▼
شاهین اتومات	۶۴۲	۷۵۴	۲	▼
نيسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۳۹	۵۲۹	۱	▼
نيسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۷۱	۶۳۰	۷	▼
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۷۳۵	۵	▼
پیکاپ زاگرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۹۰	۲۰	▲
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۹۴	۵۰۳	۳	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۳۱۰	۵۲۳	۲	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۳۴	۵۶۸	۲	▼
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۵	۶۲۴	۲	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۰	۴۸۴	۲	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۵۳۰	۴	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۲۷	۲	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۵۵۲	۲	▼
پژو ۲۰۷ دنده های هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۳۵	۵۹۳	۳	▼
پژو ۲۰۷ دنده های فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۶۱۴	۳	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۷۸۷	۰	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۸۰	۶۷۳	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۵۸۵	۸۲۰	۵	▼
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۹	۷۳۷	۳	▼
سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۶۴	۲	▼
سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۴۱	۵۷۲	۲	▼
سورن پلاس با موتور XU7 پلاس (۱۴۰۲)	۴۴۰	۵۸۹	۰	▼
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۶۱۴	۲	▼
رانا پلاس ارتقا یافته (۱۴۰۲)	۴۳۵	۴۹۰	۰	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۵۴۳	۳	▼
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۵۰	۶۴۶	۳	▼
دنا پلاس توربو دنده ۶ (۱۴۰۲)	۵۳۰	۷۴۴	۰	▼
دنا پلاس اتومات آپشنال (۱۴۰۲)	۶۷۰	۸۱۰	۵	▼
تارا دنده V1 پلاس (۱۴۰۲)	۵۸۰	۶۸۷	۳	▼
تارا اتومات (۱۴۰۲)	۴۹۰	۷۸۴	۴	▼
تارا اتومات V4 ال ایکس (۱۴۰۲)	۶۸۰	۸۷۳	۲	▼
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۲)	۳۸۳	۳۸۵	۰	▼

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است





Meet:  
API SP, ILSAC GF-6  
ACEA C6  
VW 508.00/509.00, Porsche C20, BMW LL-17FE+/LL-14FE+,  
MB 229.71/229.72, Opel OV0401547-A20, Chrysler MS-12145,  
Fiat 9.55535-GSX/DSX, Ford WSS-M2C947-B1/M2C962-A1/M2C952-A1,  
Jaguar/Land Rover STJLR.03.5006,  
Volvo VCC RB50-2AE, GM Dexos D

محصول 5W-40 از سری BZ-7 برند Bareliz یک روغن موتور تمام سنتتیک (PAO) است. این روغن موتور دارای سطح کیفیت SP و C6 می باشد. این محصول را برای شرایط سخت و پسر فشار موتورهای TGD1 و GDI طراحی شده برای گریس 5W-40 آماده شده است. بررسی نتایج تست گریس 5W-40 سری BZ-7، آن را در رده بهترین محصولات دنیا قرار می دهد.

ویژگی های محصول:  
• شاخص ویسکوزیته بالا  
• عملکرد عالی در دماهای پایین  
• میزان تبخیر بسیار کم

**BZ-7**  
**5W-40**



Name: **BZ-7**  
SAE: **5W-40**  
Base Oil: **Fully Synthetic**  
API: **SP**

021-88762650 www.petrosharlab.com

## روانکارها در افزایش کارایی خودروهای برقی موثر هستند

# استفاده از «گریس رسانا» برای عبور جریان برق



نوع نیاز وسایل نقلیه الکتریکی به روغن نسبت به وسایل الکتریکی متفاوت است. روانکارها در خودروهای الکتریکی باید دوباره فرموله شوند تا در تماس با اجزای الکتریکی کار کنند. از اولین خودرو الکتریکی تولید شده در سال ۱۸۲۲ توسط رابرت اندرسون تا معرفی تویوتا پریوس به عنوان نخستین خودرو هیبرید تولید انبوه جهان در سال ۱۹۹۷، وسایل نقلیه الکتریکی با پتانسیل بالایی وارد بازار جهان شده اند. مطالعات پیش بینی می کنند تا سال ۲۰۲۵ و ۲۰۴۰ به سهم ۵۸ درصدی برسند. با توجه به تمایل خودروسازان به استفاده از انرژی الکتریکی در حمل و نقل، باید مجموعه های جدید و خاص از روانکارها و گریس ها ساخته شوند که با الزامات عملکردی اجزای الکتریکی و دنده های خاص موتورهای الکتریکی تطابق داشته باشند. همه روانکارهای مورد استفاده در وسایل نقلیه الکتریکی چند هدف مشترک دارند؛ به حداقل رساندن اصطکاک، افزایش دوام، بهبود بهره وری انرژی و تقویت سایر جنبه های عملکردی. با حضور جریان های الکتریکی و میدان های مغناطیسی، چالش های جدیدی برای روغن کاری موتورهای الکتریکی در محیط خودروهای الکتریکی به وجود می آید. وسایل نقلیه متداول از یک موتور احتراق داخلی (ICE) با سوخت بنزین یا گازوئیل استفاده می کنند که باید برای کاهش اصطکاک بین سطوح به درستی روغن کاری شود تا خودرو بتواند روان و کارآمد عمل کند. هنگامی که موتورهای معمولی به درستی روغن کاری شوند، پیستون های متحرک راحت تر کار می کنند، به این معنی که خودرو می تواند در حالی که از سوخت کمتری استفاده می کند در دمای پایین تر هم کار کند. روانکارهای مورد استفاده در وسایل نقلیه موتور به دو دسته تقسیم می شوند: مواد معدنی و مصنوعی، که هر دو به راحتی تجزیه نمی شوند و از منابع تجدیدپذیر هم نیستند. رویکرد جهان در زمینه کاهش انتشار CO2 باعث شده است بازارهای جدید به سمت فناوری سبز و سازگار با محیط زیست مانند وسایل نقلیه الکتریکی (EV) پیش می روند. نوع نیاز وسایل نقلیه الکتریکی به روغن نسبت به وسایل الکتریکی با هم متفاوت است. EVها به روغن برای چرخ دنده ها و همچنین مایعات مخصوص موتور الکتریکی برای بهبود خنک سازی نیاز دارند. روانکارها در خودروهای الکتریکی باید دوباره فرموله شوند تا در

ننرکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

**TITAN UNIVERSAL CH-4**

**شرکت روغن فوکس ایرانیان**  
شعبه فوکس آلمان در ایران

**روغن موتور دیزلی**  
با سطح کیفی CH-4  
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

www.fuchs.ir  
fuchs.ir  
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴  
www.aparat.com/fuchs.ir





محدود نمی‌شود؛ بلکه طراحی داخلی این خودرو نیز دستخوش تغییرات طراحی کیامو تورز قرار گرفته است. یک نمای شگر عریض که شامل یک نمایشگر ۱۰٫۲۵ اینچی برای سیستم اطلاعات - سرگرمی و یک نمایشگر ۱۲٫۳ اینچی برای کلاستر (مقابل راننده) می‌شود. نمای مدنی به فضای داخلی بخشیده است. نورپردازی LED داخلی، استفاده از دورنگ برای ترمیم داخلی و دسته‌دنده روتاری و سقف پانوراما، از جمله ویژگی‌های جدید کابین سلئوس هستند. این خودرو که قرار است به زودی راهی خیابان‌های کشور شود، با مدل اسپرت خود به بازار ایران خواهد آمد.

اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی بود که کمپانی کیامو تورز به صورت رسمی از فیس لیفت کوچک‌ترین کراس اوور یعنی سلئوس رونمایی کرد. سلئوس در سال ۲۰۱۹ به جهان معرفی شد و پس از گذشت سه سال، کیامو تورز نسخه فیس لیفت آن را به جهان معرفی کرد. در نسخه فیس لیفت این خودرو، شاهد تغییرات جزئی هستیم. حالت خاص چراغ‌های جلو خودرو و جلوپنجره بزرگ، چهره آرام و جذاب‌تری ایجاد کرده است. در نمای عقب نیز شاهد یک چراغ پیوسته با LEDهای منقطع هستیم که زیبایی خاصی را به نمایش می‌گذارد. همچنین رنگ‌های جدید آبیروبنامیکی کیامو تورز نیز در سلئوس جدید به خوبی دیده می‌شود. فیس لیفت جزئی سلئوس تنها به نمای بیرونی



## کراس اوور کیا در بازار ایران

### تلگرام

Telegram

#### آینده صنعت خودرو در تملک هیبریدها!

بسیاری از نشریات معتبر اروپایی و آمریکایی طی گزارش‌های مفصلی از خروج چشمگیر خودروهای احتراق داخلی در ۱۰ سال آینده از خط تولید خبر می‌دهند. در عین حال یکی از مسئولان ارشد انجمن مهندسان خودرو سواز SAE در مصاحبه با یک ژورنال معتبر که مقالات علمی ISI را نیز منتشر می‌کند، با ذکر دلایل علمی ثابت کرد که آینده صنعت خودرو با مدل‌های پلاگین - هیبرید پاره می‌خورد. حال سوال این است که با توجه به سرمایه‌گذاری کلان خودروسازان مطرح در زمینه تولید مدل‌های الکتریکی، آینده این صنعت چگونه رقم خواهد خورد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

خودروهای الکتریکی به دلیل هزینه ساخت بالا در آینده کاربرد چندانی نخواهند داشت. بر اساس آن چه مسئولان سازمان مهندسان خودرو سواز SAE منتشر کرده‌اند نیز می‌توان به این نتیجه رسید که آینده صنعت خودرو از آن نمونه‌های هیدروژنی یا پلاگین - هیبریدها خواهد بود.

شاید الکتریکی شدن خودروها در حال حاضر با یک شیب صعودی مواجه باشد، اما از سه سال آینده به بعد پلاگین - هیبریدها و هیدروژنی‌ها رشد صعودی خواهند داشت.

طهوری

در حال حاضر خودروسازان با شتاب بسیار بالا به سمت الکتریکی شدن محصولاتشان در حال حرکت هستند. اما این که آینده صنعت خودرو در تملک الکتریکی هاست، تصور اشتباهی است. بر این اساس هزینه تولید و نگهداری خودروهای الکتریکی به دلیل باتری‌های مورد استفاده در این مدل خودروها و عدم بازیافت آن‌ها بسیار بالاست و همچنین سبب تخریب محیط زیست نیز می‌شوند. بنابراین اگر قرار بر جایگزینی خودروهای احتراق داخلی باشد، مدل‌های هیدروژنی یا پلاگین - هیبرید بهترین گزینه هستند.

حسینی

Message



۸۸۲۰۶۷۶۱

### صدای مشتری

#### به خودرویتان اهمیت دهید

خودرو داخلی ۱۳۹۹ دارم و مدتی بود که در زمان حرکت، خودرو گاز نمی‌خورد و چراغ چک آن در پشت آمپر روشن باقی می‌ماند. برای حل این مشکل، با یکی از امداد خودروهای متفرقه تماس گرفتم. فرد مکانیک با حضور در محل و انجام فرایند عیب‌یابی، علت این مشکل را خرابی سنسور دریچه گاز و دریچه گاز عنوان کرد و گفت که این قطعات باید تعویض شوند. او هزینه این تعویض قطعه را حدود ۳ میلیون تومان اعلام کرد؛ اما با مراجعه به نمایندگی و بررسی کارشناس فنی، وی علت این مشکل را جمع شدن رسوبات ناشی از هوای ورودی به دریچه گاز دانست و با شست‌وشوی این قطعه که هزینه اندکی داشت، مشکل خودرویم برطرف شد.

۰۹۲۵\*۱۶۴۷

### نظرسنجی

Poll

#### پاسخ نظرسنجی شماره ۱۹۸۰

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۹۸۱  
به نظر شما کدام راهکار می‌تواند در کاهش آلودگی هوای تهران تاثیر بیشتری داشته باشد؟

- ۱- جلوگیری از تردد موتورسیکلت‌های غیر برقی در محدوده طرح ترافیک
- ۲- الزام دریافت معاینه فنی برای موتورسیکلت‌ها

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما کدام دسته از خودروهای ذکر شده، استهلاک و هزینه نگهداری کمتری دارند؟ در پاسخ به این پرسش ۴۵ درصد به یک یعنی خودروهای صفر کیلومتر چینی و داخلی و ۵۵ درصد به گزینه دوم یعنی خودروهای وارداتی دست دوم با کارکرد کم رأی داده بودند.



### پیامک

SMS

راهنمای خرید خودرو

**قصد خرید یک خودرو اسپرت، با ظاهری جوان پسند، پیش‌ران قدرتمند و آپشن‌های رفاهی به روز دارم. با جست‌وجوی فراوان متوجه شدم هیوندای ال‌ان‌ترامدل ۲۰۱۵ با قیمت یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان با کارکرد ۱۵۶ هزار کیلومتر در بازار موجود است. آیا در این بازه قیمتی خرید چنین خودرویی مناسب است؟**

اکبری - کرج

الان‌ترام، سدان کامپکت سگمنت C هیوندای است که از سال ۱۹۹۰ میلادی روی خط تولید این خودروساز کره‌ای قرار دارد. الان‌ترام یکی از سدان‌های جمع‌وجور و موفق بازار جهانی است که تا به امروز هفت نسل از این سدان به بازار عرضه شده است. در بازار خودرویی کشورمان، تنها شاهد حضور نسل‌های سوم، پنجم و ششم این خودرو هستیم. با توجه به طراحی نسل پنجم الان‌ترام، این سدان کره‌ای بسیار مورد توجه اسپرت‌دوستان و جوانان قرار دارد. از سال ۲۰۱۰ میلادی به بعد، زبان طراحی کمپانی هیوندای به‌طور کامل تغییر کرد. به بیان دیگر حدود یک دهه است زبان جدید طراحی هیوندای هر پنج سال به‌روزرسانی می‌شود. با ورود پیتیر شرایر، طراح اسبق گروه فولکس‌واگن این اتفاق به‌خوبی رخ داده و باز خوردهای بسیار خوبی نیز برای کمپانی هیوندای و کیامو تورز به همراه داشته است. الان‌ترام نسل پنجم برخلاف نسل قبلی، از خطوط تیز و سطوح تخت برخوردار است و کاراکتری کاملاً اسپرت دارد. نمای جانبی خودرو با رنگ‌های ۱۶ اینچی (به صورت استاندارد) و ۱۷ اینچی (در نسخه فول آپشن) با خط تیز افقی روی بدنه، خطوط تیز روی گلگیرها، پوزه کوتاه و فرم کماتی سقف، حالت اسپرت را به نمایش می‌گذارد. چهره الان‌ترام با چراغ‌های کشیده و گرافیک خاص، جلونچسره باریک افقی که فرم ۶ ضلعی دارد و خطوط تیز روی کاپوت، کاملاً تهاجمی است. الان‌ترام نسل پنجم در سال ۲۰۱۳ دستخوش تغییرات طراحی قرار گرفت و فیس لیفت شد. گرافیک زیبایی چراغ‌های عقب، نمای جذابی از این خودرو را به نمایش می‌گذارد. کابین هیوندای الان‌ترام نسل پنجم کمی خلوت و البته ساده طراحی شده است. استفاده از یک نمایشگر ۱۷ اینچی در بخش میانی داشبورد و استفاده از دو نمایشگر ۴ اینچی و ۲٫۲ اینچی در پشت کلاستر، طراحی مدنی را برای این خودرو به‌ارمعان آورده است. کابین این سدان کامپکت هیوندای از نظر کیفیت در سطح قابل قبولی قرار دارد. عایق‌بندی خودرو نیز در سطح قابل قبولی ارزیابی می‌شود. اما مهم‌ترین ضعف الان‌ترام پس از کارکرد ۱۵۰ هزار کیلومتر، ایجاد سروصدا بسیار در اتاق خودرو است.

با این وجود باز هم این خودرو چند سر و گردن نسبت به خودروهای چینی در سطح بالاتری ارزیابی می‌شود. از مهم‌ترین آپشن‌های الان‌ترام می‌توان به ۶ ایربگ، سیستم ترمز ABS، TCS، EBD، ESC، سیستم صوتی به همراه ۶ بلندگو، ورودی USB و AUX، نمایشگر ۱۷ اینچی لمسی، سیستم تشخیص صدا، دکمه‌های کنترلی روی فرمان، کروزرکنترل، سیستم نشانگر فشار باد تایرها، دوربین دنده عقب، سیستم استارت دکمه‌ای و ورود بدون کلید (کی‌لس)، روکش چرمی صندلی‌ها و سیستم تهویه مطبوع دوگانه و اتوماتیک اشاره کرد. تمام نسخه‌های هیوندای الان‌ترام نسل پنجم وارد شده به کشورمان از موتور ۴ سیلندر تنفس طبیعی ۱٫۸ لیتری ۱۶ سوپاپ برخوردارند. این موتور که از خانواده NU پیش‌ران‌های هیوندای پاور تک است، با توجه به سیستم VVT با زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها و پاشش سوخت مستقیم چندقطعه‌ای MPI می‌تواند حداکثر ۱۴۸ اسب‌بخار قدرت و ۱۷۷ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور به‌واسطه گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ‌ترونیک به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. با توجه به کیفیت نسبتاً بالای این پیش‌ران می‌توان گفت در صورت نگهداری صحیح و تعویض روغن به‌موقع، این خودرو حداکثر تا ۱۲۰ هزار کیلومتر کم‌استهلاک خواهد بود.

## سدان جذاب فست‌بک فولکس به پایان راه رسید آرتون در رقابتی کوتاه، اما پرچالش



آرتون، نام سدان فست‌بک کمپانی فولکس‌واگن است که برای نخستین بار سال ۲۰۱۷ میلادی در نمایشگاه موتور شوی ژنو به نمایش در آمد. فولکس‌واگن، آرتون را برای تصاحب بیشتر بازار سدان‌های اسپرت به بازار عرضه کرده و این خودرو حدود پنج سال است که توانسته در بازار اتحادیه اروپا، آمریکای شمالی و خاورمیانه جزو پر فروش‌ترین محصولات این خودروساز آلمانی باشد.

### بررسی کابین و تجهیزات

با ورود به کابین آرتون، شاهد طراحی مینیمال و در عین حال هوشمندانه و اسپرت هستیم. نمایشگر ۱۰٫۲۵ اینچی با قابلیت اتصال به اپل کاربلی و اندروید اتور کنسول میانی و کلاستر ۱۰ اینچی، فضای مدردن و خلوتی را در کابین ایجاد کرده‌اند. صندلی اسپرت، غربیلک فرمان اسپرت با نشان R و دو پدال شیفت بزرگ پشت فرمان، رانندگی با این خودرو را اسپرت و هیجان‌انگیز می‌کنند. غربیلک فرمان R و پدال‌های شیفت پشت آن، مشابه فولکس‌واگن R است. استفاده از متر یال آلکانترا و قطعات دکوراتیو کرومی از دیگر جاذبه‌های آرتون R به‌شمار می‌رود. فهرست بلندی از سیستم‌هایی همچون کروزرکنترل هوشمند، سیستم پیشگیری از برخورد جلو، سیستم پارک اتوماتیک، سیستم کمکی رانندگی، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم پایش نقاط کور، سیستم شناسایی عابر پیاده منطبق بر ترمز اضطراری خودکار، سیستم هشدار انحراف از مسیر و... در این سدان تعبیه شده است.

### طراحی خارجی

آرتون بر پایه و پلت‌فرم MQB فولکس‌واگن شکل گرفته است. این خودرو با توجه به نوع طراحی بدنه و فرم کماتی یا خمیده سقف، حس کوپه را به بیننده القا می‌کند. به‌تازگی کمپانی فولکس‌واگن از نسخه پر فوری منسی و اسپرت آرتون با پیوستن R رونمایی کرده است. این سدان کوپه آلمانی به لطف خطوط اتو کشیده و تیز روی بدنه، کاراکتری خاص و نافذ دارد. آرتون R با فیس لیفت جزئی نیز مواجه شده است. از مهم‌ترین تغییرات ظاهری می‌توان به، به‌روزرسانی گرافیک چراغ‌های جلو و تغییراتی در سپر جلو اشاره کرد. در ادامه این تغییرات و در نمای عقب، شاهد به‌روزرسانی گرافیک چراغ‌های عقب، سپر، مجموعه دیفیوزر و سراگزوزها هستیم. آرتون R یکی از خودروهای موفق بازار ایالات متحده است.



### مشخصات فنی

قلب تپنده آرتون را یک موتور ۴ سیلندر به حجم ۱۹۸۴ سی‌سی TSI تشکیل می‌دهد. این پیش‌ران مجهز به سیستم توربوشارژ و پاشش سوخت مستقیم است. با توجه به این سیستم‌ها، این پیش‌ران حداکثر ۳۲۰ اسب‌بخار قدرت را بین ۵۳۵۰ تا ۶۵۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) تولید می‌کند. همچنین حداکثر گشتاور این موتور ۴۲۰ نیوتون‌متر در ۲ هزار تا ۵۳۵۰ آرپی‌ام است. این قدرت و گشتاور بالا به کمک گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه اتوماتیک DSG چهار چرخ منتقل می‌شود. با توجه به این که آرتون R یک سدان اسپرت است، سیستم چهار چرخ محرک فورموشن بر اساس مدیریت گشتاور، قدرت را بین چهار چرخ توزیع می‌کند. در این خودرو سیستم کنترل تطبیقی شاسی نیز به منظور کنترل سیستم تعلیق تعبیه شده است. این سیستم با هماهنگی سیستم کنترل دینامیکی، سیستم کنترل کشش و فرمان الکتریکی می‌تواند پایداری خودرو را در سطح بالایی حفظ کند. ۵ حالت مختلف رانندگی یعنی کامفورت (راحتی)، اسپرت، اسپرت پلاس، ریس (مسابقه‌ای) و منحصر به فرد در این خودرو تعبیه شده است. با انتخاب حالت اسپرت پلاس و ریس (مسابقه‌ای) میزان ارتفاع خودرو تا حدود ۲۵ میلی‌متر کاهش می‌یابد. این کاهش ارتفاع به‌سختی فربندی و در نهایت پایداری بالای خودرو منتهی می‌شود. از دیگر ویژگی‌های خاص آرتون R سیستم کنترل پایداری الکترونیکی منحصر به فرد این خودرو است. این سیستم نسبت به نسخه‌های استاندارد دی که در خودروهای روز تعبیه شده، متفاوت است. این سیستم با توجه به هماهنگی با سیستم تعلیق فعال، دامپر ها (کمک‌فنها) را کنترل کرده و در نهایت پایداری خودرو را مدیریت می‌کند. از سوی دیگر تایرها ۲۴۵/۴۵ با رینگ‌های ۱۸ اینچی آلیاژی روی این خودرو نصب شده است. ساینز رینگ‌ها، متناسب با استایل بدنه و سیستم تعلیق خودرو است و سبب شده است کیفیت سواری آرتون R کاهش نیابد. در زمینه ایمنی نیز سیستم ترمز این خودرو مجهز به دیسک‌ها و لنت‌های سرامیکی است. کمپانی فولکس‌واگن نسخه قدرتمند آرتون را که با پیوستن شناخته می‌شود، با قیمت ۴۳ هزار و ۵۷۰ دلار به بازار آمریکای شمالی عرضه کرده است. عرضه آرتون به‌زودی متوقف خواهد شد و تولید آن به پایان می‌رسد.





## لاستیک قاچاق به ارزش ۲۵ میلیارد ریال در آذرشهر کشف شد



فرمانده انتظامی استان آذربایجان شرقی از کشف یک هزار و ۵۰۰ حلقه لاستیک قاچاق به ارزش ۲۵ میلیارد ریال در شهرستان آذرشهر خبر داد. به گزارش ایرنا، سردار علی محمدی روز شنبه در جمع خبرنگاران افزود: «ماموران یگان امداد شهرستان آذرشهر حین گشت‌زنی فعال و هدفمند یک دستگاه تریلی کانتینر دار را مشاهده می‌کنند که در حال تخلیه لاستیک به یک خودرو نیسان است.» وی افزود: «در بازرسی از تریلی تعداد یک هزار و ۵۰۰ حلقه لاستیک خارجی قاچاق و فاقد مجوز، مدارک

قانونی و گمرکی کشف و در این ارتباط یک متهم نیز دستگیر شد.» محمدی ادامه داد: «کارشناسان مربوطه ارزش لاستیک‌های قاچاق را ۲۵ میلیارد ریال برآورد کرده‌اند که متهم با تشکیل پرونده برای سیر مراحل قانونی به مرجع قضایی معرفی شد.» وی با اشاره به اینکه مبارزه با قاچاق یکی از اولویت‌های پلیس است، گفت: «پلیس با قاطعیت با هر گونه فعالیت مجرمانه در زمینه قاچاق برخورد خواهد کرد و شهروندان در صورت مشاهده هرگونه موارد مشکوک در زمینه قاچاق کالا و ارز یا شماره ۱۱۰ به پلیس اطلاع دهند.»

## تغییرات اخیر بازار بین‌الملل تایر به نفع خریداران نیست

# «گودیر» هم تصمیم به افزایش قیمت تایرهای سواری گرفت

ماه مارس افزایش داد. آلبینس تایر آمریکایی قیمت محصولات برند گلکسی و پریمکس را از ابتدای ماه ژانویه «تنظیم» کرد. بریجستون آمریکایی افزایش قیمت ۸ درصدی را از ابتدای ماه آوریل در نظر گرفته بود. در مورد بریجستون تایرهای تجاری و حتی هزینه‌یترد کردن تایرهای تجاری را هم شامل می‌شد. شعبه آمریکای کانترینتال روی دوپروند جنرال و کانترینتال وانت‌های سبک در ایالات متحده افزایش قیمت را از ابتدای ماه مارس در نظر گرفته است. در نهایت می‌توان به پیرلی اشاره کرد که در شعبه آمریکای شمالی آن هزینه تایرهای تعویضی (داخل بازار) را برای خودروهای سواری و وانت‌های سبک از ابتدای ماه ژانویه افزایش داده و حتی مشخص نکرده که این روند را تا چه زمانی قصد دارد ادامه دهد. با وجود افزایش قیمت توسط این ۷ برند به نظر می‌رسد که در آینده برندهای دیگری نیز به جمع افزایش دهنده قیمت بیوند. اما به نظر می‌رسد تایر سازهای آسیایی تلاش بیشتری برای نگهداشتن قیمت برای جلب نظر مشتریان داشته‌اند و حتی هیچ تایر ساز کره‌ای اقدام به اعلام برنامه افزایش قیمت نکرده، این در حالی است که شبکه تامین مواد اولیه در تمام این شرکت‌ها یکسان است و حتی آپولو تایر به عنوان یک شرکت هندوستانی که دسترسی بیشتری به منابع تامین مواد اولیه دارد نیز برنامه افزایش قیمت را پیش گرفته است. در صورت اگر روند افزایش قیمت‌ها ادامه داشته باشد، می‌توان انتظار داشت این تایر سازان نیز طی شش ماه آینده اقدام به افزایش قیمت محصولاتشان کنند.



مریم شرافتی

m.sherafati@autoworld.ir

گودیر آمریکا تصمیم گرفت قیمت تایرهای سواری در منطقه آمریکای شمالی را تا ۸ درصد افزایش دهد. البته شاید این آخرین افزایش قیمت این برند در سال ۲۰۲۲ باشد. تایر سازی که دفتر مرکزی آن در شهر آکرون قرار دارد، اعلام کرد این استراتژی شامل هر سه برند گودیر، کلی و دانلپ می‌شود. این تغییرات از ابتدای ماه ژوئیه برقرار خواهند شد. گودیر پیش از این دسامبر سال گذشته بوده است، یعنی زمانی که قیمت دوپروند اصلی این شرکت یعنی گودیر و دانلپ برای خودروهای سواری و وانت‌های سبک در ایالات متحده را تا ۵ درصد افزایش داد. این در حالی است که اخیر برخی دیگر از تایر سازان هم اقدام به افزایش قیمت محصولات خود کرده‌اند. میشلن آمریکای شمالی از ماه آوریل روی برندهای میشلن، بی‌اف گودریچ و یونی‌رویال برای خودروهای سواری و وانت‌های سبک در آمریکا و کانادا افزایش قیمت تا ۸ درصدی را در نظر گرفت و حتی اعلام کرد این افزایش قیمت ممکن است تا ابتدای فوریه ۵ درصد دیگر هم افزایش پیدا کند. آپولو تایر هندوستان هم قیمت محصولات برند و رشتیان را در ایالات متحده و کانادا تا ۵ درصد از ابتدای

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26وKB12		
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36وKB14		
تیبا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22وKB27		
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22وKB27		
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44وKB77		
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16	KB44		
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16	KB55		
لیفان-ام وی ام X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16	KB66		
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17	KB55		
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17	KB57		
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17	KB66		
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17	KB200		
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17	KB700		
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17	KB700		
پرادو-پیکاپ فوتون-اسنا(آمیگو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17	KB900		
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18	KB200		
جک-55 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18	KB500		
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18	KB800		
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18	KB700		
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18	KB700		
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18	KB900		
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19	KB700		
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20	KB555		



# تهران رایپاک بگردیم





کمتر است. علاوه بر این، باید به یاد داشته باشیم که بیشتر سازندگان چینی در حال گسترش فروش خودروهای الکتریکی خود هستند که به معنای کاهش سهم بازار تسلاست. عدم رشد در ماه‌های گذشته احتمالاً مربوط به معرفی مدل ۳ است که به‌طور قابل توجهی ارتقا یافته (نام رمز هایلند) و به‌روزسانی تسلا مدل ۷ در چین نیز اندک بوده که نیاز به تغییراتی در کارخانه گیگا شانگهای داشت. در سال جاری تاکنون مجموع فروش عمده‌فروشی از ۷۷۰ هزار دستگاه فراتر رفته که نسبت به سال گذشته ۲۹ درصد افزایش یافته است.

در ماه اکتبر، مجموع محموله‌های خودروهای عمده‌فروشی (خرده‌فروشی و صادرات محلی) خودروهای ساخت چین (MIC) تسلا علامت هشدار دیگری را نشان داد. طبق داده‌های اولیه انجمن خودروهای مسافری چین (CPCA)، حجم کلی خودروهای تسلا MIC مدل‌های ۳ و ۷ در ماه گذشته به تعداد ۷۲ هزار و ۱۱۵ دستگاه رسید که به‌سختی ۰.۶ درصد بیشتر از یک سال قبل است. این نتیجه همچنین کمتر از ماه اکتبر (۷۴ هزار و ۷۲ دستگاه) است که تقریباً ۱۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته و نسبت به ماه اوت (۸۴ هزار و ۱۵۹ دستگاه)

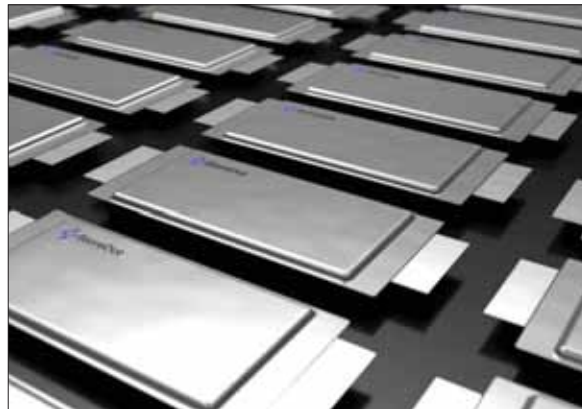


## کاهش فروش محصولات تسلا در چین

# نتایج شگفت‌انگیز آزمایش باتری‌های StoreDot

مدیر عامل StoreDot گفت: «این آزمایش‌ها در واقع سرعت شارژی مورد نیاز مصرف‌کنندگان را با بهترین عملکرد و بیشترین حفظ طول عمر سلول‌های باتری به وسیله تقویه ارائه می‌کنند که ترکیبی حیاتی در کاهش اضطراب کاربران برای دستیابی به استقبال گسترده از خودروهای الکتریکی است.»

این استارت‌آپ باتری ادعا می‌کند نمونه‌های اولیه در اوایل سال جاری توسط ۱۵ سازنده خودرو در سراسر جهان مورد آزمایش قرار گرفتند و نمونه‌های سری دوم در حال حاضر به دست برخی خودروسازان رسیده است. اواخر سال گذشته StoreDot گفت که تا سال ۲۰۲۴، باتری‌های XFC آن قادر خواهند بود ۱۰۰ مایل شارژ را در پنج دقیقه بپذیرند و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۸ این میزان شارژ را به سه دقیقه کاهش دهد. سلول‌های کیسه‌ای ۱۳۰ آمپر-ساعتی این استارت‌آپ نیز توسط آزمایشگاه مستقل باتری Shmuel De-Leon Energy مورد تست قرار گرفت و مشخص شد باتری‌ها از نظر تجاری قابل دوام هستند. StoreDot با خودروسازانی از جمله دایملر، WinFast، ولوو، Polestar و Ola Electric شراکت دارد؛ بنابراین دور از ذهن نیست که فناوری باتری آن در نهایت به یکی از این تولیدکنندگان برسد.



StoreDot اعلام کرده است باتری‌های سیلیکونی این شرکت در صورت شارژ بسیار سریع تحلیل نمی‌روند. StoreDot استارت‌آپ حوزه باتری چند ساله‌ای است که روی باتری‌های شارژ سریع کار می‌کند. این شرکت همچنان در مسیر آزمایش قرار دارد و اعلام کرده به زودی محصولات شارژ سریع خود را به خودروسازان عرضه خواهد کرد. این استارت‌آپ باتری‌های جدید خود را بیش از هزار بار در چرخه شارژی سریع متوالی تست کرده و آن‌ها را با سناریوهای شارژ آهسته مقایسه کرده است. استارت‌آپ StoreDot می‌گوید نمونه اولیه باتری آن پس از چندین جلسه شارژ سریع در مقایسه با سناریوهای شارژ آهسته، تحلیل نمی‌رود و توانسته از تست‌ها موفق خارج شود. در انجام بیش از هزار تست برای آزمایش شارژ سریع متوالی (XFC)، وضعیت شارژ باتری‌ها از ۱۰ درصد به ۸۰ درصد افزایش یافت و تنها در ۱۰ دقیقه، سلول‌ها از صفر به ۱۰۰ درصد رسیدند. پس از انجام آزمایش‌ها، StoreDot مشخص کرد که سلول‌ها در مقایسه با سلول‌هایی که از صفر تا ۱۰۰ درصد SOC آهسته شارژ می‌شوند، هیچ تخریبی نشان نمی‌دهند. به عبارت دیگر، فرقی نمی‌کند که سلول‌ها با سرعت آهسته یا بسیار زیاد شارژ شوند؛ در هر صورت تخریب سلول‌ها یکسان خواهد بود.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۳۵,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART-SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA	سیلد	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA ۵۵ آمپر سیلد واریان ۶۶ آمپر سیلد واریان ۷۰ آمپر سیلد بلند واریان ۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین ۹۰ آمپر سیلد‌های تک ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	آذر باتری (ایران)
	۳۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، بز، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیروگستران خراسان (ایران)
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	نیروگستران خراسان با برندهای VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۴۵,۰۰۰	۴۳,۰۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند اورینتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باتری محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، بر جیس، اورینتال، اوراتوس، نیوولکس و یاشا، یوبا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	پاسارگاد باتری (ایران)
	۴۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دینیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه) ۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰ ۶۰-۶۶-۷۴ 50L1 (تابل کوچک), 50L2 (تابل بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	



وی گفت: آمارها به شدت دارای ابهام هستند و این نگرانی وجود دارد که مشکلات حمل و نقلی گماکان باقی بمانند. طرح جامع قرار است سرنوشته دو دهه دیگر تهران را رقم بزند و اگر نتوانیم به مدل درستی دست یابیم به شهروندان ظلم کرده ایم. تشکری هاشمی با تاکید بر اینکه این سند باید توسط اساتید حمل و نقلی تایید شود، اظهار کرد: شورای اسلامی شهر تهران تمامی اشکالات سند را به جدیت دنبال می کند تا به سندی جامع که برای تهران مفید است، دست یابیم و امیدواریم نتیجه این طرح منجر به تغییر نگرش ها و رضایت مندی شهروندان شود.

باشگاه خبرنگاران: رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به سناریوی ابتدایی مشاهده می شود که سهم حمل و نقل عمومی افزایش نداشته و سهم آلاینده ها نیز به صورت ثابت باقی مانده است. سیدجعفر تشکری هاشمی با بیان اینکه مدنظر قرار دادن نکات جدید از اهمیت بسزایی برخوردار است، ادامه داد: اصراری نیست که به سبک سابق، کار خود را پیش ببریم؛ بلکه می توان از الگوهای موفق سایر کشورها در حوزه حمل و نقل عمومی استفاده کرد.



## سهم حمل و نقل عمومی افزایش نداشته است!



حاشیه های آلودگی هوای تهران؛ از پیشنهاد تعطیلات زمستانی مدارس تا اختلال در آرشو شرکت کنترل کیفیت هوای تهران

# درخواست ساماندهی موتورسیکلت های آلاینده، طبق ماده ۶ قانون هوای پاک

پایان این اطلاعیه تصریح شد: بعد از انجام به روزرسانی، دسترسی افراد به بخش های موردنظر در صورت ثبت نام، برقرار می شود و امکان استفاده از اطلاعات و داده های مربوطه به صورت کامل و براساس درخواست متقاضی فراهم خواهد شد.

امسال هم مدارس به دلیل آلودگی هوا تعطیل می شوند؟ چند روز قبل مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره به آسب پدیری دانش آموزان در مواقع آلودگی هوا، در خصوص کاهش مواجهه دانش آموزان با آلودگی هوا اظهار کرد: در این خصوص باید گفت در دستورالعمل شرایط اضطرار، مواردی مطرح شده که مربوط به تعطیلی مدارس، کاهش فعالیت مدارس و ممنوعیت فعالیت بدنی (زنگ ورزش) دانش آموزان در فضای باز مدارس است. مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران افزود: هنگامی که شاخص کیفیت هوای تهران در وضعیت آلودگی هوا در شرایط ناسالم قرار بگیرد بابت دستورالعمل اضطرار و تصمیماتی که در جلسه اتخاذ می شود یا فعالیت مدارس به صورت حضوری تعطیل می شود یا اینکه کلاس های ورزش برگزار نمی شود. سید محمد مهدی میرزایی قمی تصریح کرد: سال گذشته مصوبه ای در دولت تصویب شد تا اگر تصمیم کمیته اضطرار مبنی بر تعطیلی مدارس بود، وزارت آموزش و پرورش و اداره آموزش و پرورش استان نیز این تصمیم را تایید کند تا اجرایی شود. این تغییری است که نسبت به سال گذشته اتفاق افتاده است. بنابراین امسال اقدامات مربوط به کاهش مواجهه دانش آموزان با آلودگی هوا باید با تایید آموزش و پرورش انجام شود. میرزایی قمی با یادآوری پیشنهاد مطرح شده به آموزش و پرورش برای تعطیلات زمستانی مدارس گفت: پیشنهادی هم به آموزش و پرورش درباره تعطیلات زمستانی مدارس ارسال شده بود که در یک بازه زمانی مشخص که آلودگی هواست، مدارس در یک مقطع زمانی مشخص و به صورت رسمی تعطیل باشند که البته جایگزین این ایام تعطیل با کاهش تعطیلات تابستانی صورت خواهد گرفت تا هم به لحاظ آلودگی هوا کاهش مواجهه صورت بگیرد، هم سیستم آموزشی لطمه نبیند و هم موارد جبرانی راد نظر بگیرند.



هوای بسیار ناسالم و ۲ روز هوای خطرناک داشته است. در این میان، آرشو داده های شاخص کیفیت هوای شهر تهران روز ۱۳ آبان از دسترس خارج شد. این در حالی است که تا قبل از این روز، تمام اطلاعات شاخص کیفیت هوای تهران در اختیار متقاضیان قرار داشت. در پی قطع دسترسی کاربران به اطلاعات آرشو شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، این شرکت اطلاعیه ای صادر کرد. بر اساس اطلاعیه شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، سنجش آلاینده های هوای تهران طبق روال گذشته ادامه دارد و از طریق سایت این شرکت به نشانی [air.tehran.ir](http://air.tehran.ir) و اپلیکیشن کیفیت هوای تهران برای همه شهروندان قابل استفاده و در دسترس است. این اطلاعیه افزود: در حال حاضر تنها دسترسی به بخش آرشو غلظت آلاینده ها به منظور مشخص شدن گروه های هدف و مخاطبان این اطلاعات در حال به روزرسانی است. در

گفت: از دستگاه های متولی و شورای ترافیک تقاضا دارم برنامه ریزی لازم را انجام دهند زیرا تا چند وقت دیگر آلودگی و وارونگی هوا سلامت مردم را با مشکل مواجه خواهد کرد و تقاضای کنیم برای ترافیک چاره اندیشی شود.

آیا آرشو شرکت کنترل کیفیت هوای تهران در حال به روزرسانی است؟

شهر تهران از ابتدای سال تا زمان اعلام این آمار ۸ روز هوای پاک، ۱۶۹ روز هوای قابل قبول، ۴۶ روز هوای ناسالم برای گروه های حساس جامعه و ۵ روز هوای ناسالم برای همه افراد داشته، این در حالی است که تهران در مدت مشابه سال پیش ۲ روز هوای پاک، ۱۲۸ روز هوای قابل قبول، ۸۶ روز هوای ناسالم برای گروه های حساس و ۸ روز هوای ناسالم برای همه افراد، ۲ روز



علی زاندوز

[a.zarandooz@autoworld.ir](mailto:a.zarandooz@autoworld.ir)

با آغاز فصل سرما، ماجرای تکراری آلودگی هوا در استان های بزرگ کشور هم آغاز شده است و این روزها زنگ خطر آلودگی هوا در برخی استان ها از جمله تهران، خوزستان و اصفهان به صدا در آمده است. در ادامه به بررسی این موضوع می پردازیم.

آلودگی هوا و معاینه فنی موتورسیکلت ها!

روز گذشته و در یکصد و هشتاد و نهمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران، سوده نجفی در تذکر خود، گریزی به آلودگی هوای تهران و تردد ۵ میلیون موتورسیکلت و سهم آنها در آلودگی هوا زد و گفت: در ۶ ماه دوم سال با آلودگی هوارو بهر و هستیم که بخشی از آن به دلیل تردد موتورسیکلت ها در سطح شهر است. به گفته نجفی، پنج میلیون دستگاه موتورسیکلت در سطح شهر تردد می کنند که براساس گزارش ستاد معاینه فنی، تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد برای اخذ گواهینامه معاینه فنی به مراکز مراجعه کرده اند که این میزان ناچیز است. این عضو شورای شهر تهران تاکید کرد: ستاد معاینه فنی و پلیس راهور درخواست می کنیم نسبت به ساماندهی موتورسیکلت های آلاینده طبق ماده ۶ قانون هوای پاک اقدام کنند. البته پلیس طرحی را تحت عنوان انضباط شهری و جمع آوری موتورسیکلت های پارک شده در پیاده روها در دستور کار دارد که از شنبه هفته گذشته آغاز شده و قابل تقدیر است. وی با بیان اینکه تردد موتورسیکلت ها در سطح شهر نیازمند ساماندهی است، یادآور شد: این تردها هم آلودگی هوا و هم ترافیک ایجاد می کند؛ قرار بود سالانه ۱۰ درصد از این موتورسیکلت ها از رده خارج شوند و موتورهای برقی جایگزین شوند اما به دلیل تزیق نشدن بودجه این اقدام صورت نگرفت. از نمایندگان مجلس درخواست می کنم احکامی را در برنامه هفتم توسعه در این زمینه در نظر بگیرند. مهدی پیرهادی، دیگر عضو شورای شهر تهران نیز در این باره

**33 CROSS**

**مدیران خودرو**



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

آریزو ۵ اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

[www.mvmco.ir](http://www.mvmco.ir)

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱





Autoworld.ir

دوشنبه ۱۵ آبان ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۱۹۸۱

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ آصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

**بیلبورد**  
Billboard



**«اهمیت اصل بودن!»**

کمپانی تویوتا در جدیدترین کمپین جهانی خود که از اول اکتبر آغاز شده است، بر اهمیت کیفیت و اصالت قطعات خودرو تاکید دارد. این کمپین با شعار «بی خیال نباش!» به مالکان و رانندگان توصیه می کند حتماً از قطعات اصلی و مرغوب در وسایل نقلیه خود استفاده کنند.

**حرف آخر**  
The Last Word

علی زراندوز  
روزنامه نگار

**خیابان های خوش خط!**

خیابان ها در تمام شهرهای بزرگ دنیا در کنار دیگر علائم راهنمایی و رانندگی و با هدف افزایش ایمنی آن ها، خط کشی می شوند. هدف از این کار، تاکید بر تردد منظم وسایل نقلیه در کنار عابران پیاده و هدایت و راهنمایی آن هاست. خط کشی ها شامل خط کشی در طول معابر (خطوط ممتد و منقطع)، خط کشی در عرض معابر (خط ایست، خطوط عابر پیاده)، زمین نوشته ها و شکل هایی است که بسته به مورد، از رنگ یا جنس خاصی تبعیت می کنند. مطابق با بررسی ها افزایش روزافزون تردد وسایل نقلیه در شهرهای بزرگ، اهمیت خط کشی معابر را افزایش داده است.

چندی پیش، معاون فنی و مهندسی سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در مورد طول عمر خط کشی ها با بیان این که با توجه به وضعیت آسفالت، خطوط سفید زود سیاه می شوند، گفت: «وقتی خط کشی به مرور زمان از بین می رود یا کمرنگ می شود، متعهد هستیم آن را پررنگ کنیم.» وی در پاسخ به این سوال که چرا خط کشی ها زود خراب می شوند؟ گفت: «به خط کشی های مورد استفاده در تهران، اصطلاحاً خط کشی سرد گفته می شود و بر این اساس عمر مفید آن هشت ماه است. می توان گفت با توجه به این که طول عمر خط کشی سرد کم است، به همان اندازه نیز ارزان تر و سریع تر انجام می شود. هر چند که قرار داد های ما با پیمانکاران عملکرد محور است؛ یعنی بابت خط کشی مجدد پولی پرداخت نمی کنیم.» امید است مسئولان شهرداری با نظارت بر عملکرد پیمانکاران در این زمینه، خیابان هایی با خط کشی های کامل و با دوام در اختیار رانندگان قرار دهند و البته رانندگان نیز فراموش نکنند که با خودداری از رانندگی طولانی روی این خط کشی ها، می توانند به افزایش طول عمر آن ها کمک کنند.

## نکته آموزشی

میزان مصرف سوخت خودرو هنگام تردد در سطح شهر با شرایط خارج شهر متفاوت است. البته ترافیک و الگوی رانندگی افراد، نوع جاده و شرایط اقلیمی نیز بر مصرف سوخت خودرو اثر گذار هستند. اما برخی موارد مانند تنظیم نبودن موتور خودرو، استفاده از قطعات غیر استاندارد و تعمیر خودرو توسط افراد غیر متخصص نیز بر مصرف سوخت خودروها تاثیر می گذارند. از سوی دیگر تجهیزاتی همچون کولر و سیستم تهویه

که نیروی مورد نیاز خود را از موتور خودرو تامین می کنند و همچنین برخی تجهیزاتی که در خودرو نصب می شوند، مصرف سوخت خودرو را افزایش می دهند. به همین دلیل برای میزان مصرف سوخت خودرو استاندارد واحدی وجود ندارد؛ بنابراین راننده باید مصرف سوخت خودرویش را مدیریت کند.

## بررسی مصرف سوخت



**فونیکس** FOWNIX

**مدیران خودرو**

**نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷**

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۴-۳۴۰۵۷۷۰۰  
تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۴-۳۴۰۵۸۸۰۰

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱  
www.mvmchery.com @mvmchery777 mvm\_777

**جمهوری آلمانی**

**Automobile Industry**

مهندسی خودرو

U A