

سرکار خانم دکتر سمانه یوسفی

مدیرعامل محترم گروه هتل‌های بین‌المللی رگسان
 انتصاب شما را به سمت فوق و به‌عنوان نخستین بانوی سکاندار یک گروه هتلداری در کشور تبریک می‌گوییم. از خداوند بزرگ برای شما و همکارانتان آرزوی توفیقات روزافزون را داریم.

روزنامه «دنیای خودرو»

استارت Start

رضا آریاباد
 کارشناس ارشد صنعت خودرو

برنامه برندها برای حکمرانی در بازار قطعات خودروهای برقی
 تولید و عرضه باتری خودروهای برقی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اجزای وسایل نقلیه الکتریکی، با بهبود و به‌روزرسانی‌های سریع و بی‌پایه دنبال می‌شود. در ...

۲ صفحه

تیتراهای امروز Titles

شاخص کل بورس با رشد رو به‌رو شد:
 «ایران خودرو» و «سایپا» در جمع برترین نمادهای بورسی

۵ صفحه

میشن تایر تراکتور را هم به TPMS مجهز کرد

۱۳ صفحه

چینی‌های خوش قیمت ۱٫۵ تا ۲ میلیاردی

۱۰ صفحه

مسیر موفقیت توپوتا از جاده مرتفع‌ها

۶ صفحه

نخستین پلت‌فرم دوگانه بنزینی و برقی در کشور نسخه برقی «ری‌را» به‌زودی رونمایی می‌شود

۴ صفحه

عرضه گسترده محصولات تجاری گروه بهمن

بهمن دیزل فروش و پیش‌فروش ۹ محصول خود را کلید زد

شرکت بهمن دیزل عرضه ۹ محصول خود به‌صورت فروش نقدی و با قیمت قطعی از طریق عاملیت‌ها، دو محصول به‌صورت پیش‌فروش آنلاین و با قیمت غیرقطعی و سه محصول ...

ریزش بهای خودروها در پی اعلام باز شدن سامانه خودروهای وارداتی به‌زودی ۸ مدل خودرو وارداتی در سامانه عرضه می‌شود

۸ صفحه

از اتوبوس تا دامپ‌تراک خودروهای کاروتجاری روی ریل خروج از گمرک

اکثر این خودروها به دلایلی از جمله تغییرات قوانین و بوروکراسی‌های دست‌وپاگیر اداری، در گمرکات می‌مانند.

۹ صفحه

سقوط قیمت‌ها و ضرورت حفظ موجودی برای سه‌ماهه پایانی سال موجب شد: معاوضه به‌جای فروش برای جلوگیری از زیان در اتوگالری‌ها

۳ صفحات آخر

بررسی نسخه جی تی از محصول سدان برند فونیکس در پیست آزادی آریزو یک بار دیگر حریف می‌طلبید

۱۴ صفحه

۷ حضور اکسیدر اتوشوژنو ۲۰۲۳
 ۱۲ تغییرات توپوتا کرولا ۲۰۲۳؛ اندک‌اما چشمگیر
 ۱۱ خیز چینی‌ها برای خودکفایی در تولید روغن پایه «گروه ۳»
 ۱۵ خانواده‌های دارای فرزند او تیسیم نباید در جامعه منزوی شوند

لنتیارس تولید کننده انواع لنت ترمز موتورسیکلت

PARSLENT
www.parslent.com

ایران تایر IRAN TIRE

تولید کننده انواع تایرهای رادیال سیمی و بایاس RADIAL & BIAS TIRES

تجربه کیفیتی متفاوت

محصول جدید رادیال تجاری 700R16 KATRINA

طراحی شده با تکنولوژی روز اروپا دارای استاندارد بازارهای جهانی

WWW.IRANTIRE.IR SALES@IRANTIRE.IR EXPORT@IRANTIRE.IR

5th Km Of Makhsoos Tehran-Karaj Road, Tehran, Iran
 تهران، کیلومتر ۵ جاده مخصوص کرج
 +98 21 - 44 50 34 91 (Export) 44 50 34 94 (Sales)
 +98 21 - 44 53 70 84



ستون D پهن ختم می شود. طراحی برای قسمت عقب خودرو هم چراغ های باریک افقی را در نظر گرفته اند که با تیم مشکی به هم متصل شده اند. کمی پایین تر هم چهار سر آگزوز جلب توجه می کند که از کوروت الهام گرفته اند. در حالی که نمای بیرونی آکاد با طراحی نسبتاً محافظه کارانه ای دارد. در داخل شاهد زبان طراحی کاملاً جدیدی هستیم. صفحه آمپر دیجیتالی ۱۱ اینچی و نمایشگر لمسی عمودی ۱۵ اینچی برای سیستم اطلاعاتی - سرگرمی حال و هوای لوکسی به کابین خودرو بخشیده اند. زیر این نمایشگر کنترل های سیستم تهویه جای گرفته و شیفتر دنده هم به روی ستون فرمان منتقل شده است.

«جی ام سی در نمایشگاه دیترویت نسل جدید آکادیا را معرفی کرد. این خودرو نسبت به قبل بطور کامل باز طراحی شده و طول آن با ۲۶۹ میلی متر افزایش به ۵،۱۷۹ میلی متر رسیده است. هر چند شاسی بلند جی ام سی حالا دوباره از لحاظ اندازه به شورت تر اورس نزدیک شده اما این دو خودرو کاملاً متفاوت به نظر می رسند و آکادیا به راحتی به عنوان یک جی ام سی قابل تشخیص خواهد بود. جلو پنجره بزرگ برجسته که توسط چراغ های C شکل احاطه شده در جلوی خودرو و نمای مشابه یو کان و سی برا ایجاد کرده است. در قسمت جانبی شاهد بدنه ای ساده با خطوط نرم و سیال هستیم که به

«جی ام سی آکادیا» با آستانه قیمت ۳۷ هزار دلار



سقوط قیمت ها و ضرورت حفظ موجودی برای سه ماهه پایانی سال موجب شد: معاوضه به جای فروش برای جلوگیری از زیان در اتوگالری ها

شرایط بازار خودرو به بسته شدن برخی نمایشگاه های معاملات اتومبیل و دفاتر فروش خودرو یا تعدیل نیرو در آن ها انجامیده است

از برخی منابع مطلع به گوش رسیده، احتمال تعیین سقف قیمتی ۴۰ هزار دلار است. پیش از این ویرایش نهایی که به آن اشاره کردم و هنوز مصوبه ای برای آن اعلام نشده و به مرحله ابلاغ نرسیده، در فرمت اولیه پیشنهادهای کف در نظر گرفته شده؛ خودرو با پیشترانه کمتر از یک لیتر (هزار سی سی) بود که از تعرفه ۲۰ درصدی شروع می شد و نهایتاً روی خودروهای با پیشترانه بالای ۳ هزار سی سی به ۱۷۵ درصد می رسید که همیشه در بحث واردات از قدیم الایام تا کنون قسمتی از قیمت خودرو توسط این تعرفه تخمین زده شده و قیمت نهایی پس از احتساب سود وارد کننده و فروشنده و تورم در بازار و قیمت واقعی از مشخص و در بازار اعلام می شود.

به فرض واردات، این تعرفه در قیمت نهایی خودرو چه تأثیری دارد؟

با فرض بر این که منشأ آرز هم مشخص و تامین شود، این سبک از واردات با این میزان از محدودیت، یک روند مقطعی برای یک جریان خاص و ایجاد رانت و قیمت گذاری اختیاری و دلخواه از سوی اشخاصی است که خودشان موجودی قابل توجهی در دست دارند.

چندین ماه است که به اسم واردات، بازار در رکود بوده و قیمت متعادل بوده و افزایش چشمگیری نداشته است. این روند تا چه زمانی و تا کجا ادامه پیدا خواهد کرد؟ این نوع اداره بازار تا چه زمانی باسرخو خواهد بود؟

چندین ماه است که به اسم واردات، بازار در رکود بوده و قیمت متعادل بوده و افزایش چشمگیری نداشته است. این روند تا چه زمانی و تا کجا ادامه پیدا خواهد کرد؟ این نوع اداره بازار تا چه زمانی باسرخو خواهد بود؟

حقیقت این جاست که واردات خودروهای کار کرده در تمامی ادوار گذشته و دولت های پیشین تاکنون در حد یک حرف و طرح برای کنترل و پالس دادن به بازار خودروهای وارداتی بوده و هیچ گاه رخ نداده است. ضمن این که ما از دوره هایی صحبت می کنیم که نه کشور در این حد از تحریم قرار نداشت، نه در این حد از تشنگی ارزی بود و نه نقل و انتقال پول برای خرید خودرو کار دشواری بود. علاوه بر این، یک صدایی و اجماع بیشتری برای انجام واردات در کشور وجود داشت. در رأس این فاکتورها برای واردات هم بحث تامین ارز یا منشأ ارز وجود دارد و به نظرم وقتی طبق آخرین آمار رسمی، ناترازی ارزی در کشور به منفی ۶،۵ میلیارد دلار رسیده، سخن گفتن از استفاده از ارز حاصل از ارقام صادراتی برای واردات خودرو حرفی بدون پشتوانه علمی و عملی و اقتصادی و بدون در نظر گرفتن تبعات این رخداد است.

قرار است بحث تعرفه بر اساس کتاب مقررات صادرات و واردات سالانه مصوب هیات وزیران باشد.

با توجه به این قانون تعرفه چگونه محاسبه خواهد شد؟ چیزی که از ابتدا صحبت بود، رسیدن به تعرفه پلکانی به نسبت حجم موتور بود. اما در آخرین ویرایش نهایی این طرح که حدود یک هفته گذشته مشخص شده، ۳ وزنه محدود کننده اضافه شده که شامل ممنوع بودن واردات بالای ۲۵۰۰ سی سی ها، ممنوعیت واردات توسط هر کد ملی و صرفاً امکان واردات با کارت بازرگانی بوده و مورد سومی که



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

واردات خودرو و همچنان به یک وعده شبیه است. هر چند طی روز های اخیر بحث باز شدن سامانه و امکان ثبت نام برای متقاضیان این خودروها مطرح شده است. به تازگی وزیر صمت وعده داده است که تا پایان امسال ۶۰ هزار خودرو به کشور وارد و عرضه خواهد شد؛ این وعده در زمان وزیر قبلی مبنی بر ۲۰۰ هزار دستگاه طی ۶ ماه (۳ ماه پایانی سال گذشته و ۳ ماه آغازین امسال) بود. با این حال وزیر صمت به تازگی اذعان داشته است تا این دلار به سختی انجام می شود و ظاهر آمار وزارت اقتصاد و بانک مرکزی نیز با این وزارتخانه همکاری لازم را ندارد. اما طی هفته های گذشته پیش نویس آیین نامه اصلاحی واردات خودرو منتشر شد که در آن برخی محدودیت ها برای واردات دیده شد. برای بررسی بحث واردات خودرو و تعرفه ای که قرار است برای آن در نظر گرفته شود و همچنین وضعیت بازار خودرو با مسیح فرژانه، کارشناس و فعال بازار خودرو به گفت و گو پرداختیم.

با توجه به پیش نویس آیین نامه اصلاحی واردات خودرو که به تازگی منتشر شد، باید منتظر چه نوع وارداتی بود؟ آیا اصولاً وارداتی انجام خواهد شد؟

برنامه برندها برای حکمرانی در بازار قطعات خودروهای برقی

تولید و عرضه باتری خودروهای برقی به عنوان یکی از مهم ترین اجزای وسایل نقلیه الکتریکال، با بهبود و به روز رسانی های سریع و پیاپی دنبال می شود. در همین راستا، برخی برندهای فعال در زمینه تولید لوازم الکتریکی و دیجیتال قصد دارند نقش محوری و اصلی را در تولید عمده قطعات الکتریکی خودروهای برقی و تامین نیاز خودروسازان بر تر این عرصه نظیر جنرال موتورز، تسلا، هیوندای، جیلی، بی وای دی و... بر عهده بگیرند. در این میان، شرکت ال جی در کنار تولیدات لوازم خانگی برای

همه بازارهای جهانی، با هدف ارائه راه حل های نوآورانه برای صنعت خودرو توانسته است تا پایان سال ۲۰۲۲ تقریباً ۷۷ میلیارد دلار سفارش برای تولید دریافت کند که شامل طیف گسترده ای از محصولات و خدمات در بازار خودروهای برقی مانند سیستم های نرم افزاری اطلاعاتی، تله ماتیک، سیستم های کمک راننده پیشرفته (ADAS)، دیجیتال کابین خودرو، روشنایی خودرو و اجزای پیشرفته الکتریکی است. این شرکت همچنین با اخذ گواهینامه های ایمنی عملکردی و امنیت سایبری برای توسعه نرم افزار خودرو، تبه اول تامین قطعات خودرو در جهان را با رعایت استانداردهای کلیدی جهانی به دست آورده است. در همین زمینه، ال جی یک سرویس شارژ خودرو الکتریکی به نام ChargePoint را با مشارکت ChargePoint Networks (بزرگ ترین شبکه شارژ خودروهای الکتریکی در آمریکای شمالی) توسعه داده است. این سرویس به کاربران این امکان را می دهد تا با استفاده از تلفن های هوشمند یا سیستم های سرگرمی ال جی بیش از ۱۰۰ هزار ایستگاه شارژ را در سراسر ایالات متحده و کانادا پیدا کنند و به آن دسترسی داشته باشند. ال جی همچنین قصد دارد خدمات شارژ خود را به مناطق دیگر مانند اروپا و آسیا گسترش دهد. این شرکت که نزدیک به ۷۰ سال سابقه ارتباط با مصرف کنندگان را دارد، پیش بینی می کند که تا سال ۲۰۳۰ با پشتوانه رشد ۳۰ درصدی سالانه خود در یک دهه گذشته در بخش تولید قطعات خودرو (که هم اکنون نیز سهم ۱۴ درصدی از کل درآمد شرکت را شامل می شود و عمدتاً نیز الکتریکی است)، جایگاه خود را در تولید بسیاری از قطعات خودروهای آینده در بازار رقابتی امروز تضمین کند. به هر ترتیب به نظر می رسد در دنیای امروز، به واسطه جذابیت خودروهای آینده، بسیاری از شرکت هایی که در تولید محصولات حتی متفاوت از خودرو فعالیت می کردند، تلاش دارند تا با یافتن اشتراکات تولیدات خود با تولیدات خودرویی و تقویت آن، بتوانند در این حوزه فعالیت جدی تری داشته باشند. از این رو، برای صنعتگران و تولید کنندگان ایرانی نیز باید انگیزه ایجاد کرد تا خود را صرفاً محدود در یک زمینه فعالیت نینهند. چرا که با انگیزه یافتن اشتراکات تولیدات داخلی با جریان تولید جهانی و همچنین با سرمایه گذاری و تحقیق و توسعه می توان در فضای رقابتی جهانی، زمینه پیوستن به زنجیره تامین بین المللی را بیش از پیش میسر کرد.



لاماری ایما
مسیر در جستجوی تو

EAMA 1.5T

WWW.LAMARI.IR

BEHTAM

QUANTIC

QUANTIC SL 10W40

API SL 4L

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7



وقتی «گلادیاتور» شبیه «رانگلر» می‌شود!



بزرگ‌تر ۱۲.۳ اینچی و درجه‌های تهویه متری جدید در زیر آن می‌شود. این نمایشگر همچنین به اندروید اتو و اپل کارپل می‌سپم مجهز است و حالتهای مسیریابی آفرودی را هم به نمایش درمی‌آورد. این ویژگی شامل ۶۲ مسیر مختلف مثل روبیکان تریل می‌شود. صدای‌های برفی ۱۲ جهته مقاوم در برابر آب نیز برای این پیکاب قابل سفارش خواهد بود. علاوه بر این، جیب بارانه ایربگ‌های پرده‌ای عقب و جلو به صورت استاندارد، ایمنی پیکاب خود را هم ارتقا داده است. جیب هم‌اکنون پذیرش سفارشات خرید برای گلادیاتور جدید را آغاز کرده و قرار است این پیکاب در پایان امسال راهی نمایندگی‌های فروش شود.

پس از اینکه اوایل امسال جیب نسخه بروز شده رانگلر را معرفی کرد، می‌دانستیم همان به‌روزرسانی‌ها برای پیکاب گلادیاتور هم اعمال خواهد شد و حالا این اتفاق در نمایشگاه دیترویت رخ داده است. بزرگ‌ترین تغییر بیرونی این پیکاب تجهیز به جلو پنجره جدید است که هر چند شیارهای کوچک‌تری دارد اما به گفته جیب، خنک‌کنندگی موتور را بهبود خواهد داد. این جلو پنجره به رنگ مشکی با قاب خاکستری است. برای گلادیاتور همچنین هفت طرح رینگ جدید هم ارائه شده که با لاستیک‌های ۲۲ و ۲۳ اینچی پوشیده می‌شوند. در داخل خودرو شاهد همان به‌روزرسانی‌های رانگلر هستیم که شامل نمایشگر اطلاعاتی-سرگرمی

و تحریم‌ها نیز به شدت کنونی نبود و نقل و انتقال پول با دشواری‌های کنونی صورت نمی‌گرفت، نهایتاً در یک سال حدود ۱۰۲ هزار دستگاه در ۱۲ ماه وارد کشور شد.

بسیاری از خریداران خودروهای داخلی و مونتاژی در انتظار دریافت خودرو با توجه به نوبت تحویل خود بر اساس فروش در سامانه یکپارچه هستند و هنوز خودرو را تحویل نگرفته‌اند. این روند بر بازار چه تاثیری می‌گذارد؟ عدم تحویل و طولانی شدن تحویل خودرو چه پیامدی در بازار خودرو خواهد داشت؟

عموماً خودروسازان از این روش برای دو منظور استفاده می‌کنند: اول جمع‌آوری نقدینگی در بازار برای کاهش رشد ضرر انباشته و سپس پرداخت بخشی از معوقاتشان به قطعه‌سازان و باتک‌ها. اتفاقی که در چنین شرایطی می‌افتد، نخست آشفته‌تر شدن تراز بین عرضه و تقاضا است که فوراً روی قیمت اعلامی تاثیرگذار خواهد بود و سبب افزایش می‌شود. به نظرم برای سامان دادن به بازار خودروهای داخلی هیچ راهی جز بازگشت به سیستم فروش گذشته خودروسازان و آزادسازی قیمت‌ها نیست و ادامه این روند به‌صورت کنونی در درازمدت، زیان‌ناک خواهد بود.

خودروسازان راز این عدد ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بیشتر کرده و همین شرایط را برای قیمت‌ها در بازار ایجاد خواهد کرد. از این رو، شاهدیم که برخی نمایشگاه‌های خرید و فروش خودرو به دلیل رسیدن قیمت‌ها به کف، اقدام به توقف فروش کرده‌اند تا جلو زیان بیشتر بابت زیر قیمت فروشی را بگیرند و تنها اقدام به معاوضه می‌کنند تا موجودی خود را برای سه‌ماهه پایانی سال که بازار رونق نسبی هر چند اندکی می‌گیرد و احتمال افزایش قیمت‌ها همپای نرخ ارز و نرخ‌های کارخانه‌ای خودروهای داخلی وجود دارد، حفظ کنند.

بخشی از این رکود را به نظرم ایجاد کرده‌اند تا تورم بازار خودرو به‌صورت مصنوعی کنترل شود. یعنی حرکت نقدینگی و پول را کند کرده‌اند تا بازار به رکود شدید رسیده و عملاً دیگر نه تنها عددی به قیمت‌ها افزوده نشود، بلکه شیب نزولی بگیرد و این شرایط برای فعالان در بازار خودرو که سرمایه‌گذار هم هستند، خطرناک است و سبب کوچک‌تر شدن کسب و کار هایشان، بسته شدن نمایشگاه‌ها، دفاتر فروش و تعدیل نیرو می‌شود که البته متأسفانه این اتفاق رخ داده است. به نظرم نگاه داشتن بازار در این شرایط برای درازمدت امکان‌پذیر نیست و همه بازارهای سرمایه‌ای پس از دوره‌های رکود خودشان با واقعیت تورم هماهنگ می‌شوند.

صحبتی در خصوص چراغ سبز بانک مرکزی به واردات خودرو با ارز دارای منشأ خارجی شده است. آیا این مساله هم در راستای کنترل بازار بوده یا بانک مرکزی از تاکیدات گذشته خود کوتاه آمده است؟

یک ضرب المثلی هست که می‌گوید: «کف این دست مو ندارد، اگر چیزی می‌بینی؛ بکن!» به نظرم، ادامه این بازی خبردرمانی و بیانات اخیر و عجیب وزیر صمت در هفته گذشته با عنوان این که ۱۵۰۰ دستگاه خودرو تحویل مردم شده و تا پایان سال ۶۰ هزار دستگاه خودرو واردتی به کشور خواهد آمد، نتیجه و فرکانس منفی در بازار خواهد داشت. این مساله اول از همه دودش به چشم مصرف‌کننده می‌رود. وقتی طبق آخرین آمار تراز تجاری کشور به منفی ۵.۵ میلیارد دلار رسیده است، به نظرم سخن گفتن از منشأ ارز خارجی جنبه لطیفه دارد. ولی بهتر است خاطر نشان کنم در سال ۹۳ که شرایط واردات خودرو در تمام ابعاد قانونی و استانداردها و هماهنگی ارگان‌ها روی روال بود



نوربالا

برخی نمایشگاه‌های خرید و فروش خودرو به دلیل رسیدن قیمت‌ها به کف، اقدام به توقف فروش کرده‌اند تا جلو زیان بیشتر بابت زیر قیمت فروشی را بگیرند و تنها اقدام به معاوضه می‌کنند تا موجودی خود را برای سه‌ماهه پایانی سال که بازار رونق نسبی هر چند اندکی می‌گیرد و قیمت‌ها تکانی می‌خورند، حفظ کنند

اتو فورگانی
(نماینده‌ی مدیران خودرو که ۴۴۷)

X55 PRO

شعبه ۱:
خانی آباد نو، خیابان لطیفی، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰

شعبه ۲:
پایین تراز میدان حر، مجتمع صبا مال، طبقه همکف
تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰

خدمات پس از فروش:
اتوبان چراغی غربی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان، پلاک ۱۴۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰

@AUTOFORGHANI

WWW.AUTOFORGHANI.COM

دنده سنگین



به ساخت A310 چهار نفره اقدامی در راستای تحول آپین برای دور شدن از یک خودرو سازی کم تیراژ به باز بگری کلیدی در صحنه جهانی است. شش محصول جدید دیگر این شرکت نیز شامل هاج بک داغ A290 بر اساس نئو ۵، نسل جدید A110 در نسخه های کوبه و رودستر، کراس اور GTX-Over و مدل های لوکس پرچم دار در کلاس E و D خواهد بود که طی هفت سال آینده ساخته می شوند. A310 که مو تور عقبی بود که در سال ۱۹۷۱ به عنوان جایگزین A110 قدیمی معرفی شد. این خودرو با پیشرفته های مختلف ۱۶ لیتری چهار سیلندر و ۲.۷ لیتری V6 تا سال ۱۹۸۴ تولید شد.

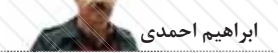
آپین قصد باز گرداندن مدل A310 را در قالب یک کوبه الکتریکی چهار نفره دارد. به گفته این برند فرانسوی، A310 به اصول اساسی این شرکت یعنی وزن سبک و چابکی بالا وفادار خواهد ماند. این خودرو یکی از هفت خودرو الکتریکی جدیدی خواهد بود که آپین از طریق استراتژی جدید خود قرار است تا سال ۲۰۳۰ تولید کند. A310 وی همان پلت فرم جدید APP آپین ساخته می شود که در نسل بعدی A110 برای سال ۲۰۲۷ هم استفاده خواهد شد. این کوبه جدید مدلی کاربردی تر از A110 خواهد بود و این دومدل رابطه ای شبیه پورشه کیمن و ۹۱۱ با هم خواهند داشت. تصمیم

«آپین A310»؛ یک کوبه برقی



پیگیری یک موضوع

Follow up



ابراهیم احمدی
عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازی کشور

پایش آمار روزانه تولید، مانع اصلی اختکار محصولات

به عقیده کارشناسان اتهام اختکار به خودروسازان با توجه به پایش آمار روزانه تولید، عرضه و تحویل خودروها توسط مراجع ذیربط بی پایه و اساس است. هر چند شایعات مطرح شده مبنی بر اختکار خودرو توسط برخی خودروسازان با هدف اخذ مجوز افزایش قیمت خودرو در سطح برخی رسانه منتشر شده است اما فعالان این صنعت در این خصوص می گویند اتهام اختکار در شرایطی که خودروسازی کشور در وضعیت بحرانی قرار دارد و خودروسازان نیز قادر به پرداخت مطالبات زنجیره تامین نیستند، تأسف برانگیز است.

دلایل منتشر شدن شایعاتی در خصوص اختکار محصولات توسط خودروسازان چیست؟

جو سستگینی بر صنعت خودرو کشور حاکم است، خودروسازان در حالی متهم به اختکار شده اند که هیچ گونه اختیاری در امر تولید، فروش و تعیین قیمت محصولات خود ندارند و از طرفی به سبب جوناشی از واردات خودرو شاهد رکود در بازار خودرو هم هستیم.

تولید روزانه محصولات در خودروسازان چه سر نوشی دارند و آیا اجازه نگهداری این محصولات توسط خودروسازان وجود دارد؟

در خصوص یکی از خودرو سازان که اطلاعات کافی وجود دارد باید گفت روزانه بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو در ایران خودرو تولید می شود، البته خودرو کالایی حجیم است و قاعدتا با این حجم از تولید روزانه در ایران خودرو عملا امکان دیو خودرو در پارکینگ ها وجود ندارد.

برخی مدعیان اختکار محصولات خودروسازان معتقدند فعالان این حوزه می توانند به دور از چشم ناظران محصولات تولیدی را به بهانه های نقص فنی و کمبود قطعات به متقاضیان عرضه نکنند، این ادعا چقدر امکان پذیر است؟

با توجه به اینکه آمار روزانه تولید، عرضه و تحویل خودروها بر اساس اسناد و شواهد موجود به مراجع ذیربط اعلام می شود بنابراین شایعاتی مبنی بر اختکار خودرو توسط خودروسازان، ادعایی بی پایه و اساس است. دستگاه های نظارتی دولتی در این خصوص طبق برنامه تولید خودروسازان میزان عرضه محصولات را پایش می کنند، این فرضیه که امکان دارد وسایل نقلیه تولیدی در انبارها و پارکینگ های خودروسازان دیو شود در حال حاضر محال است.

نخستین پلت فرم دوگانه بنزینی و برقی در کشور

نسخه برقی «ری را» به زودی رونمایی می شود

ایران خودرو به عنوان نخستین خودروساز ایرانی مالکیت کامل یک پلت فرم خودرو برقی را در اختیار دارد



اختصاصی شارژ است. بنابراین در مجموع موضوع ایستگاه شارژ نمی تواند مانع مهمی در مقابل توسعه بازار و تولید خودروهای برقی محسوب شود.»

تامین خودروهای برقی در کوتاه مدت به صورت CBU و CKD

محمدقاسمی با تأکید بر این که در صورت رفع مسأله اقتصادی و تیراژ، تقریباً تولید داخلی همه المان ها و ماژول های اصلی خودرو برقی در کشور امکان پذیر است، عنوان کرد: «ایران خودرو با تدوین یک نقش راه دقیق و هوشمندانه این مسیر را برای واحدها و شرکت های تابعه خود ترسیم کرده است. در کوتاه مدت و تا دو سال آینده، اولویت اصلی کشور در بخش واردات خودرو به صورت CBU و CKD، برنامه تامین خودروهای برقی خواهد بود. به گفته وی، با افزایش عمق داخلی سازی خودروهای برقی و برنامه های تولید داخل، میزان ارزبری این محصولات به میزان قابل توجهی کاهش خواهد یافت و طبق برآوردها، در صورتی که زیرساخت های تولید باتری لیتیوم در کشور فراهم شود، ارزبری خودروهای برقی و بنزینی تفاوت چندانی نخواهد داشت. بنابراین، در صورت افزایش استفاده از این خودروها، صادرات بنزین و کاهش هزینه های عمومی دولت به میزان قابل توجهی این تبادل را به نفع کشور تنظیم خواهد کرد. مدیرعامل جنکو گلوگاه اصلی در تولید انبوه خودروهای برقی در کشور را قیمت تمام شده و جذابیت بازار دانست و گفت: «قطعا ایران خودرو به عنوان یک تولیدکننده و نگاه اقتصادی، لازم است با در نظر گرفتن جوانب مختلف از جمله حاشیه سود و امکان فروش، به تولید محصول اقدام کند. خودروهای برقی در سطح جهان به دلیل هزینه تولید باتری، همچنان از لحاظ قیمت از خودروهای بنزینی گران تر هستند و در بیش تر کشورهای جهان، تولید مصرف کننده خودرو و عرضه شده است.» وی در ادامه عنوان کرد: «مهم ترین فاکتور تعیین کننده قیمت، تیراژ محصول است. بنابراین در مجموع با توجه به محدودیت بازار کشور و به تبع آن محدودیت تیراژ و نیز با در نظر گرفتن هزینه پایین سوخت، به طور طبیعی انتظار می رود خودرو برقی در کشور از منظر قیمت، جذابیت چندانی برای کاربران نداشته باشد. بنابراین گروه صنعتی ایران خودرو برای عبور از دوره گذار در حوزه خودروهای برقی مسیری متنوعی را در نظر گرفته است که یکی از مهم ترین آن ها همکاری با شرکای تولیدکننده بین المللی خود است.» محمدقاسمی در پایان یادآور شد: «در دراز مدت با صرفه جویی در تعمیر و نگهداری، به دلیل کم بودن ذاتی فرسایش و استهلاک در خودروهای برقی، مصرف کننده مزیت هایی را به صورت مستقیم لمس خواهد کرد. این مزیت های عمومی، اجتماعی و فردی موجب شده است در کمتر از هفت سال آینده بیش از ۳۰ درصد خودروهای تولیدی جهان از نوع برقی باشند.»

نوربالا

در دراز مدت با صرفه جویی در تعمیر و نگهداری، به دلیل کم بودن ذاتی فرسایش و استهلاک در خودروهای برقی، مصرف کننده مزیت هایی را به صورت مستقیم لمس خواهد کرد. این مزیت های عمومی، اجتماعی و فردی موجب شده است در کمتر از هفت سال آینده بیش از ۳۰ درصد خودروهای تولیدی جهان از نوع برقی باشند.

نگاه View



سید علی یزدی خواه
نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس

از عرضه محصولات جدید خودروسازان حمایت می کنیم

هر چه با ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش در خودروها به افزایش رضایت مندی مشتریان کمک کنیم و مراجعه به تعمیرگاه ها در سال های ابتدایی تولید را کاهش دهیم، ارزشمند است. عرضه محصولات جدید با بالاترین کیفیت در دستور کار گروه خودروسازان قرار گرفته است، عرضه محصولات جدید و کیفی در صورتی که سلیقه های مختلف در بازار را پوشش دهد و به کاهش هزینه تمام شده محصول، ارتقای خدمات پس از فروش و رضایت مندی مشتریان کمک کند، تأثیر خوبی بر بازار خودرو خواهد داشت.

از آنجاکه ضعف هایی را در ساخت خودروهای داخلی در گذشته شاهد بودیم، از عرضه هر محصول جدیدی توسط خودروسازان دولتی و خصوصی حمایت می کنیم.

ارتقای استانداردهای ایمنی و رشد شاخص کیفیت در این محصول که منجر به کاهش چشمگیر مراجعه خودروها به تعمیرگاه در سه ماه اول شده است، البته هر چه با ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش در خودروها به افزایش رضایت مندی مشتریان کمک کنیم و مراجعه خودروها به تعمیرگاه ها در سال های ابتدایی تولید را کاهش دهیم، ارزشمند است.

اقداماتی چون کاهش صدا، مصرف سوخت و میزان آلایندگی در خودروهای داخلی خبر خوبی برای خودروسازی کشور است. انطور که مشخص است خودروسازان با در مسیر کیفی سازی محصولات خود گذاشته اند و مصمم هستند با اجرای مستمر پروژه های ارتقای کیفیت در زنجیره ارزش تولید، رضایت و آسودگی خاطر را برای مشتریان به ارمان بیاورند. با ایجاد همدلی و یکپارچگی در حلقه های زنجیره تولید، از تامین گرفته تا خدمات پس از فروش زمینه به ثمر نشستن پروژه های بهبود کیفیت و حصول رضایت مشتریان فراهم می شود.

پروژه ها و برنامه های بهبود تدوین شده در سال جاری، یقیناً سبب بهبود کیفیت محصولات و در نهایت رضایت مشتریان خواهد شد.

گام های خوبی در صنعت خودرو کشور برداشته شده و قدر تلاش های شرکت های خودروساز هستیم، با توجه به توانمندی بالا متخصصان همان طور که در تمامی عرصه ها حرف برای گفتن داریم و در همایش قدرت پهبادی ارتش نیز که در روزهای اخیر برگزار شد، توانستیم از هوش مصنوعی و آخرین تکنولوژی روز دنیا در این حوزه بهره مند شویم؛ امیدواریم در حوزه خودرو نیز بتوانیم بازارهای جهانی را تسخیر کنیم و به بازارهای منطقه صادرات داشته باشیم.

و به عبارتی قیمت تمام شده به علاوه سود متعارف حرکت کرد.»
سیاهکلی یادآور شد: «در مقابل واقعی سازی قیمت محصولاتی چون مواد پتروشیمی، فولاد، سیمان و ... که قیمتی خارج از قاعده و بیش از محصول وارداتی دارند، ضروری است وزارت صمت با تشکیل کارگروهی نسبت به واقعی سازی قیمت ها در تمامی صنایع اقدام کند.»

در خصوص علل تأخیر در اجرای دور جدید فروش یکپارچه خودرو اظهار کرد: «به نظر می رسد تأخیر وزارت صمت در اجرای مرحله سوم فروش به دلیل تعیین قیمت واقعی خودرو باشد چرا که در شرایط فعلی خودروسازان با زیان تولید می کنند و با عرضه خودرو در بورس نیز قیمت ها به صورت کاذب افزایش پیدا می کند. بنابراین باید به سمت واقعی سازی قیمت ها



وزارت صمت و شورای رقابت است، قطعا تعادل در عرضه خودرو را از طریق وزارت صمت پیگیری خواهیم کرد.» وی در ادامه بر لزوم عرضه از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو تأکید کرد و گفت: «تا زمانی که عرضه و تقاضا در بازار خودرو همخوانی نداشته باشد راهکاری جز فروش از طریق سامانه یکپارچه وجود ندارد.»
نمایند مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی علت تأخیر در اجرای دور جدید فروش یکپارچه خودرو را واقعی سازی قیمت خودرو از سوی وزارت صمت دانست.
لطفاله سیاهکلی با اشاره به تأخیر در برگزاری مرحله سوم فروش یکپارچه خودرو عنوان کرد: «با توجه به اینکه مدیریت سامانه یکپارچه فروش خودرو بر عهده

زپاس

Spare Tire

نظارت بر آمار روزانه تولید؛ مانع اختکار محصولات خودروسازان



«کادیلک CT5»
در سال ۲۰۲۵



شاخص کل بورس بارش رو به رو شد:

گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

«ایران خودرو» و «سایپا» در جمع برترین نمادهای بورسی

روز چهارشنبه شاخص کل بورس با رشد ۲،۲۶۳ واحدی در ارتفاع دو میلیون و ۶۹ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص کل هم وزن نیز رشد ۳،۲۵۶ واحدی را تجربه کرد و در محدوده ۷۱۵ هزار و ۹۹۰ واحدی ایستاد. در این بازار بیش از ۲۹۹ هزار معامله انجام شد که ارزشی بالغ بر ۳۹ هزار و ۷۸۱ میلیارد ریال داشت و نمادهای پتروشیمی پردیس، ایران خودرو، گروه صنعتی پاکشو، سرمایه گذاری تامین اجتماعی و سایپا بیشترین تاثیر مثبت و نمادهای پالایش نفت بندرعباس و صنایع پتروشیمی خلیج فارس بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. شاخص فرابورس نیز بارش اندک ۸۵ واحد در محدوده ۲۶ هزار واحدی قرار گرفت. در این بازار نیز بیش از ۱۸۴ هزار معامله انجام شد که ارزش آن‌ها بالغ بر ۲۵۱ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال بود و نمادهای پلیمر آریاساسول، تجلی توسعه معادن، صنعتی مینو، پتروشیمی تندگویان، پتروشیمی زاگرس و بهمن دیزل بر ترتیب بیشترین تاثیر مثبت و فولاد هرمزگان بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

اتوشام Stocks

| نام شرکت | قیمت پایانی | درصد تغییر | ارزش کاهش |
|--------------------------------|-------------|------------|-----------|
| ایران خودرو | ۲,۸۲۵ | ۱,۴۷ | ▲ |
| سایپا | ۲,۴۲۶ | ۱,۴۶ | ▲ |
| ایران خودرو دیزل | ۳,۵۵۳ | -۰,۱۴ | ▼ |
| گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو | ۴,۷۴۷ | ۱,۷۱ | ▲ |
| زامیاد | ۶,۴۷۰ | ۱,۴۱ | ▲ |
| پارس خودرو | ۱,۲۴۸ | ۲,۸۹ | ▲ |
| مهرکام پارس | ۳,۴۸۴ | ۲,۹۲ | ▲ |
| سایپادیزل | ۲۶,۲۰۰ | ۲,۹۵ | ▲ |
| گروه بهمن | ۱,۸۵۷ | ۰,۳۸ | ▲ |
| قطعات اتومبیل ایران | ۶,۳۲۰ | ۱,۴۴ | ▲ |
| بهمن دیزل | ۴,۲۶۷ | ۲,۷۹ | ▲ |
| کمک‌فنا ایندامین | ۴,۴۳۳ | -۰,۸۷ | ▼ |
| آهن‌گری تراکتورسازی ایران | ۵,۳۶۰ | ۰,۷۵ | ▲ |
| رینگ‌سازی مشهد | ۳۰,۹۸۰ | -۴,۵۵ | ▼ |
| سرمایه‌گذاری زنا | ۷,۲۲۰ | ۲,۷ | ▲ |
| چرخشگر | ۲۴,۲۲۰ | ۳,۴ | ▲ |
| بنیان دیزل | ۵,۷۱۰ | ۲,۸۸ | ▲ |
| مهندسی تصویر ماشین | ۱۲,۴۱۰ | ۰,۲۴ | ▲ |
| نیرو محرکه | ۸۰,۳۰۰ | ۰,۶۳ | ▲ |
| مهندسی صنعتی روان فن‌آور | ۵۴,۹۰۰ | - | - |
| فن‌سازی زر | ۵,۳۳۰ | - | - |
| الکترونیک خودرو و شرق | ۱۳,۳۹۰ | ۱,۹ | ▲ |
| ایرکاپار صنعت | ۴,۲۲۳ | ۱,۹۱ | ▲ |
| سایپا آذین | ۳,۱۹۸ | ۰,۹۲ | ▲ |
| سازه پوشش | ۲۴,۵۱۰ | ۰,۰۴ | ▲ |
| رادیاپور ایران | ۵,۱۲۰ | ۰,۳۹ | ▲ |
| تولید محور خودرو | ۵,۶۳۰ | ۴,۰۷ | ▲ |
| صنایع ریخته‌گری ایران | ۶,۸۹۰ | -۰,۲۹ | ▼ |
| کرمان خودرو | ۵,۲۰۰ | -۰,۷۶ | ▼ |
| محورسازان ایران خودرو | ۲۹,۹۵۰ | ۰,۴۷ | ▲ |
| ریخته‌گری تراکتورسازی ایران | ۵,۱۰۰ | - | - |
| فن‌سازی خاور | ۱۴,۰۵۰ | ۲,۱۱ | ▲ |
| موتورسازان تراکتورسازی ایران | ۳,۷۵۶ | -۰,۱۹ | ▼ |
| لنت ترمز ایران | ۱۸,۰۹۰ | -۱,۱۵ | ▼ |
| صنایع تولیدی استادان ایران | ۶,۱۲۰ | - | - |
| مالیبل سایپا | ۴۴,۷۰۰ | ۱,۰۲ | ▲ |
| لیزینگ رایان سایپا | ۱,۷۴۰ | ۰,۲۹ | ▲ |
| واسپاری ملت | ۵,۸۳۰ | -۱,۸۵ | ▼ |
| لیزینگ رازی | ۶۹,۱۵۰ | ۲,۹ | ▲ |
| لیزینگ ایرانیان | ۵,۹۵۰ | ۵,۱۲ | ▲ |
| لیزینگ خودرو غدیر | ۵,۲۰۰ | ۱,۱۷ | ▲ |
| لیزینگ آریادانا | ۳۶,۷۵۰ | -۱,۶۱ | ▼ |
| لیزینگ پارسین | ۵,۱۶۰ | ۰,۳۹ | ▲ |
| لیزینگ ایران | ۲۰,۱۱۱ | ۲,۹۷ | ▲ |
| لیزینگ صنعت و معدن | ۴۰,۳۶ | ۱,۹۲ | ▲ |
| واسپاری تجارت ایرانیان | ۳,۹۷۶ | ۲,۴۷ | ▲ |
| لیزینگ ایران و شرق | ۶۰,۱۰۰ | ۰,۱۷ | ▲ |
| بهمن لیزینگ | ۴۰,۳۷۳ | ۰,۳۷ | ▲ |
| لیزینگ کارآفرین | ۶,۱۸۰ | - | - |
| حمل‌ونقل خلیج فارس | ۲,۱۹۰ | ۴,۸۹ | ▲ |
| ریل‌پرداز نوافرین | ۳,۱۶۳ | -۱,۰۱ | ▼ |
| ریل‌سیبر پرداز | ۲,۷۴۵ | -۱,۷۲ | ▼ |
| کشتیرانی جمهوری اسلامی | ۱۳,۶۶۰ | - | - |

۴۴۴
تومان
قیمت هر سهم

۷۴,۰۰۰
تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«کمک‌فنا ایندامین»
در مقابل شرکت ژاپنی «KASAI KOGYO»

کارخانجات «کمک‌فنا ایندامین سایپا» نخستین کارخانه تولیدکننده کمک فنرهای هیدرولیکی و تلسکوپی در ایران، در سال ۱۳۴۹ تاسیس و از سال ۱۳۵۵ به بهره‌برداری رسیده است. دانش فنی مورد نیاز برای شروع فعالیت صنعتی نماد «خکمک» با انعقاد قراردادی در سال ۱۹۷۱ با شرکت انگلیسی آرمسترانگ صورت پذیرفت و این شرکت متعهد شد کلیه نقشه‌ها و مدارک فنی مورد نیاز را در اختیار شرکت کمک‌فنا ایندامین قرار دهد. امروزه این شرکت به طور مستقل اقدام به ساخت انواع کمک‌فنا بر اساس سفارش مشتری می‌کند. قیمت هر سهم نماد «خکمک» در حال حاضر ۴۴۴ تومان است. در مقام مقایسه، شرکت ژاپنی «KASAI KOGYO» قرار دارد که به تولید انواع قطعات خودرو می‌پردازد. قیمت هر سهم این شرکت در بورس تکیو، روز گذشته به ۲۲۵ یین ژاپن (حدود ۷۴ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

● «گروه بهمن» از فروش شش دانگ زمین واقع در کیلومتر ۱۲ جاده مخصوص کرج، به شرکت بهمن موتور به مبلغ ۳۸۰ میلیارد تومان به منظور اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری شرکت بهمن موتور بر اساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری خبر داد.

● سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی شرکت «بیمه حافظ» از محل آورده نقدی سهامداران را صادر کرد. این افزایش سرمایه به منظور رعایت الزامات بیمه مرکزی و اصلاح ساختار مالی انجام می‌شود.

● عرضه عمده سهام غیر مدیریتی شرکت بیمه «آرمان» در نماد معاملاتی «آرمان» لغو شد.

● بر اساس اعلام شرکت «ماشین‌سازی» نماد «فراک» برنده مناقصه مهندسی، ساخت، حمل، نصب، تست و پیش‌اراندازی شش دستگاه مخزن کروی ذخیره‌سازی گاز مایع شده است.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام
گروه خودرویی
۳۳۰ میلیارد تومان

میزان معامله سهام
گروه خودرویی
۵۱۲ میلیون سهم

نشاندهنده دو روز هم‌قیمت

ارزش معاملات گروه خودرویی یکشنبه نهم شهریور ماه بالغ بر ۳۶۷ میلیارد تومان و ۸۷ میلیون سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «خمهر»

نمودار تکنیکالی «مهرکام پارس» نشان‌دهنده آن است که نماد «خمهر» بعد از لمس قله قیمتی خود در مردادماه ۹۹ در قیمت ۱۷۹۰ تومان، یک اصلاح قیمتی و دو افزایش را تجربه کرده و در حال حاضر نیز باتوجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل دادوستد می‌شود.

آرامش نسبی بازار سرمایه در ماه‌های اخیر

«مدیرعامل شرکت بورس تهران با بیان اینکه در ماه‌های اخیر به دلیل آرامش نسبی در بازارها، بازار سرمایه هم تثبیت شد، گفت: «عملکرد بازار سهام معقول شرایط اقتصادی است.» محمود گودرزی اظهار کرد: «همواره ظرفیت بازار سرمایه با توجه به امان‌های پایه‌ای اقتصاد ایران تغییر می‌کند و عملکرد بازار سرمایه معقول شرایط اقتصادی است.» وی افزود: «سرمایه‌گذاری حرفه‌ای در همه کشورها با معیارهای مجزا تفکیک می‌شود که از آبان‌ماه ۱۴۰۱ در کشورمان دستورالعملی در این حوزه منتشر شد.» مدیرعامل شرکت بورس تهران بیان کرد: «به دلیل ریسک‌هایی که طرح‌های سرمایه‌گذاری حرفه‌ای در عملیاتی شدن پروژه‌ها دارند و نوع سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این نوع سرمایه‌گذاری، معیارهای متفاوتی برای سرمایه‌گذاری حرفه‌ای در نظر گرفته شده است.» گودرزی تصریح کرد: «برخی سرمایه‌گذاری‌ها در سکوهای تامین مالی جمعی برای سرمایه‌گذاری‌های کوچک طراحی شده و برخی با پذیره‌نویسی شرکت‌ها در سرمایه‌گذاری حرفه‌ای از طریق سلب حق تقدم وارد بازار سرمایه می‌شوند. این سرمایه‌گذاری‌ها به وزن بازار سرمایه کمک می‌کند و البته نسبت به سنوات گذشته بهتر و بیشتر شده‌اند.»

پیش‌بینی

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند به‌رورسانی و بازنگری سیستم پرداخت خسارت، پایبندی شرکت‌های بیمه به تعهدات خود و پرداخت به‌موقع و سریع خسارت از مهم‌ترین فاکتورها در جلب اعتماد بیشتر مردم به صنعت بیمه به‌شمار می‌روند. این در حالی است که برای ایجاد مزیت رقابتی و ماندگاری برخی بیمه‌نامه‌ها، شرکت‌های بیمه‌ای باید تمهیدات و تسهیلات خاصی در جهت رفاه بیمه‌گذاران و ترغیب آن‌ها برای نگهداشت برخی بیمه‌نامه‌ها در نظر داشته باشند. در همین راستا، یافتن نیروی انسانی متناسب با نیازهای شرکت‌های بیمه‌ای که از توانمندی و تخصص مناسب برخوردار باشند، بزرگ‌ترین دغدغه بیمه‌هاست. حال در این زمینه باید دید این شرکت‌ها چه عملکردهایی از خود بر جای می‌گذارند.

۳۷,۰۰۰ میلیارد تومان
افزایش فروش

۳۴۱%
رشد درآمد

افزایش نرخ

درآمد ۶ ماهه

«حمل‌ونقل توکا» در ۶ ماهه اخیر مبلغ ۴۰۰ میلیارد تومان درآمد شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۳۲ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «حتوکا» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۳۰۴ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

شرکت «تراکتورسازی ایران» از افزایش قیمت انواع تراکتور از جمله پر فروش‌ترین محصول، تراکتور ۴۷۵ دودیفرانسیل به صورت متوسط به میزان ۱۵ درصد خبر داد. این افزایش نرخ با تصویب هیات‌مدیره و تایید سازمان حمایت انجام شده است.

شرکت «واسپاری تجار ایرانیان» در ۶ ماهه منتهی به شهر یور بیش از ۹۷ میلیارد تومان درآمد حاصل از انجام عملیات لیزینگ کسب کرده و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با رشد ۳۴۱ درصدی روبه‌رو بوده است.

شرکت «سایپا» در ۶ ماهه نخست امسال بیش از ۳۷ هزار میلیارد تومان درآمد فروش شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد ۴۰ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «خسپا» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۲۶،۵ هزار میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

به روزرسانی ادکلن اختصاصی بنتلی

چندی پیش بنتلی اعلام کرد یک ادکلن مردانه تازه را با الهام از خط تولید خودروهای سياه خود تولید کرده است. این دسته از خودروهای بنتلی به جای استفاده از کروم در بخش های تزئینی از رنگ سیاه استفاده می کنند که ظاهری نسبتاً متفاوت و جدی به آن ها می بخشد. ادکلن یادشده که با نام «Bentley for Men Black Edition» (به معنای نسخه سیاه بنتلی برای مردان) معرفی شده، یک ادکلن پاراچه ایی مردانه پسند به شمار می رود که درون یک شیشه منوگروم ریخته شده است. هدف بنتلی باز آفرینی طرح یک تیپ رسمی مردانه بوده است. سازنده می گوید طراحان این شیشه تلاش کرده اند خطوط و انحنا ی بدنه خودروهای بنتلی را باز آفرینی کنند. البته که شیشه سیاه رنگ و الگوهای روی آن تنها جزئیات این محصول لوکس نیستند؛ بنتلی با استفاده

از خطوط از جنس فلز نقره پولیش شده لوگوی خود را بازسازی کرد. بنتلی امضای کابین خودروهای خود را نیز روی در نقره ای این ادکلن قرار داده است. این محصول به دست استاد پرفیوم ساز، «وروتی پیوت» ساخته شده است. بنتلی در کنار معرفی بلک ادیشن تازه، به خریداران مدل جدید کانتینتال GT هم یک عطر مخصوص به نام «Momentum Unbreakable Eau de Parfum and the Magnetic Amber» ارائه می کند. این خودرو ساز انگلیسی می گوید حدود ۴۰ درصد خودروهایش با یک «بلک لاین» که تزئینات کرومی را با سیاه پلواکا جایگزین می کند، خریداری می شوند. تنها نشان B برنده و برندان این شرکت از این قاعده مستثنا خواهد بود. باقی قطعات از جمله چراغ ها، نور دور چراغ، ترمز مس، ترنس جلوب و پنجره و... به رنگ سیاه مزین خواهد شد.



کیا تلوراید X-Pro برای تجربه آفرودی بهتر



رالی ریل اسمال از تاریخ ۱۲ اکتبر آغاز خواهد شد و کیا نسخه اصلاح شده از تلوراید X-Pro مدل ۲۰۲۴ را برای این رویداد آماده می کند. این خودرو ساز تغییرات جزئی را اعمال کرده است تا خودرو بتواند مسیر ۲۵۷۴ کیلومتری صحرای نوادا و کالیفرنیا را طی کند. چندین از تقار برای تلوراید در نظر گرفته شده است. روفرآک و سپرهای جلو و عقب Baja Forged به خودرو اضافه شده اند و سپرهای جدید سبب می شوند زوایای ورود و خروج بهبود یابند. ارتفاع تلوراید ۱۵ اینچ افزایش داشته است تا قابلیت آفرود آن بهتر شود و اکنون فاصله آن تا سطح زمین به ۱۰ اینچ می رسد. یک صفحه محافظ، از قطعات روغنی خودرو نگهداری می کند. رینگ های ۱۸ اینچی KMC716 با تایرهای BF Goodrich T/A K02 پوشیده شده اند. قلاب یدک کش نیز به آن افزوده شده است. در این مسابقه، Verena Mei مسئول راندن تلوراید است. Susie Saxton نیز مسئول مسیر یابی است. Steven Center، مدیر عامل و معاون اجرایی کیای آمریکا اعلام کرده این شرکت مشتاق دیدن دستاوردهای تلوراید در این رویداد است. این نخستین باری نیست که شرکت کیا با تلوراید در این رالی شرکت می کند. نخستین حضور آن مربوط به سال ۲۰۲۰ است که جایگاه نخست را از دست داد. کیا سال گذشته با یک دستگاه اسپورتیج ۲۰۲۳ اصلاح شده در این مسابقه شرکت کرد.

پورشه کابین اس در نسخه هیبرید



پورشه کابین S مدلی است که بین کابین پایه و کابین توربو قرار می گیرد. اکنون کابین اس E-Hybrid مدل ۲۰۲۴، قدرت و تکنولوژی بیش تری را ارائه می دهد. پورشه ادعا کرده است کابین هیبرید جدید ۱۲ اسب بخار قدرت و ۷۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. این نیرو توسط پیشران ۷۶ توربوشارژ با حجم ۳ لیتر و یک موتور الکتریکی تامین می شود. خروجی پیشران بنزینی ۳۴۸ اسب بخار بوده و خروجی موتور الکتریکی ۱۷۴ اسب بخار است. پورشه اشاره کرده این پیشران نسبت به نیرو گاه V8 توثین توربو ۴ لیتری بهتر عمل می کند و نیز پاک تر است. ضمناً نسخه هیبرید کمی سریع تر است. کابین اس هیبرید در مدت زمان ۴.۴ ثانیه از سرعت صفر به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد. این خودرو مسافت یک چهارم مایل را در مدت زمان ۱۳ ثانیه طی می کند. چنین عملکردی در بین بسیاری از برندها شاید بالاترین سطح باشد؛ اما در محصولات پورشه، این خودرو سطحی میانه دارد و برترین قدرت متعلق به کابین توربو E-Hybrid با ۱۷۲ اسب بخار است. باتری کابین اس هیبرید ۹۲.۵ کیلووات-ساعت ظرفیت دارد و با شارژر سطح ۲ در مدت زمان دو ساعت کاملاً شارژ می شود. پورشه اطلاعاتی را درباره ظرفیت پیمایش آن ارائه نداده؛ اما یکی از مسئولان این شرکت اشاره کرده که این اطلاعات تا بهار سال ۲۰۲۴ منتشر می شود.

چالش هایی که بزرگ ترین خودروساز سنتی آسیا دارد

مسیر موفقیت تسلا از جاده مرتفع ها



تویوتا» (رئیس کنونی هیئت مدیره) دانست. وی معتقد بود موتورهای الکتریکی نباید تنها گزینیه برای نسل بعدی خودروها باشند. مدل هیبروژنی میرای یکی از راه حل های جایگزین تویوتا برای خودروهای الکتریکی است که در بازار کالیفرنیا کاملاً شکست خورد. البته به نظر می رسد مدیر عامل جدید شرکت «ساتو کوچی» به دنبال سرعت بخشیدن به توسعه خودروهای الکتریکی و نرم افزارهای مرتبط است. با این حال، مشکل فوری تر و بزرگ تر تویوتا رقابت با تسلاست؛ یعنی شرکتی که قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ به بزرگ ترین خودروساز جهان تبدیل شود و این هدف هر سال بیشتر و بیشتر واقع بینانه تر به نظر می رسد.

شاسی بلندی برای آینده

تویوتا موتور قصد دارد سومین کارخانه خودروسازی را در هند بسازد و ظرفیت تولید را در این کشور برای نخستین بار در بیش از یک دهه افزایش دهد؛ زیرا مشارکت آن با سوزوکی موتور سبب افزایش حجم داخلی شده است. «رویترز» به نقل از افراد مطلع اعلام کرده بزرگ ترین خودروساز جهان قصد دارد این کارخانه را با ظرفیت ۸۰ تا ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو در سال راه اندازی کند که می تواند به حدود ۲۰۰ هزار دستگاه برسد. ظرفیت اولیه پیشنهادهای کارخانه در حال حاضر ظرفیت تولید فعلی تویوتا در هند را تا ۳۰ درصد از ۴۰۰ هزار دستگاه افزایش می دهد. تویوتا همچنین توسعه یک خودرو شاسی بلند (SUV) جدید را برای بازار هند آغاز کرده است که در اوایل سال ۲۰۲۶ عرضه خواهد شد و محصولی ثابت برای کارخانه جدید خواهد بود. فروش تویوتا در هند به دلیل شراکت جهانی با سوزوکی افزایش یافته است. تویوتا که به خاطر شاسی بلند فورد چونر و تویوتا کمری هیبرید در هند شناخته می شود، در اوایل ماه سپتامبر به «رویترز» گفت که انتظار دارد در سال ۲۰۲۳ فروش داخلی رکورددار باشد. دو منبع اظهار کردند این خودروساز ژاپنی اکنون قصد دارد تا قبل از پایان دهه، ظرفیت تولید ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو را در سال داشته باشد. توسعه تویوتا در هند، سومین بازار بزرگ خودرو جهان زمانی اتفاق می افتد که شاهد کاهش رشد در بازارهایی مانند اروپا و آمریکای شمالی و رقابت در آسیای جنوب شرقی از طرف چین هستیم.

سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

فروش جهانی تویوتا موتور با توجه به بهبود شرایط عرضه و افزایش تقاضا در ماه اوت نسبت به سه سال گذشته ۹ درصد افزایش یافت و به رکورد ۹۲۳ هزار و ۱۸۰ دستگاه رسید. این خودروساز ژاپنی اعلام کرد تولید جهانی آن ۴ درصد افزایش یافته و به رکورد ۹۲۴ هزار و ۵۰۹ دستگاه رسید. فروش خودروهای برند تویوتا و لکسوس در اروپا بیشتر در ایتالیا، اسپانیا و انگلیس بیش از ۲۳ درصد رشد داشته است؛ اما فروش در آسیا که این شرکت و دیگر خودروسازان مطرح مانند فولکس واگن با خودروسازان برقی از جمله بی و ای دی رقابت می کنند، ۴ درصد کاهش یافت. فروش تویوتا در چین نیز کاهش ۶ درصدی را تجربه کرد. همچنین فروش تویوتا در ژاپن نسبت به سه سال گذشته در ماه اوت ۴۵ درصد و در کره جنوبی ۶۳ درصد رشد داشته است. بر اساس گزارش منتشرشده، پرفروش ترین خودروساز جهان به نامین کنندگان گفته که قصد دارد ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو الکتریکی در سال جاری، ۱۹۰ هزار دستگاه در سه سال ۲۰۲۴ و ۶۰۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۵ تولید کند. طبق گزارش بلومبرگ، تویوتا در ماه اوت ۱۱ هزار و ۸۸۰ دستگاه خودرو برقی فروخت که مجموع آن را در سال جاری به ۶۵ هزار و ۴۶۷ رساند. این در حالی است که تویوتا در سال ۲۰۲۲، ۲۴ هزار دستگاه خودرو برقی را به فروش رسانده بود. فروش خودروهای برقی تویوتا هنوز بسا وعده ۱/۵ میلیون دستگاهی که کوچی ساتو مدیر عامل این شرکت قول داده است، فاصله زیادی دارد.

رقیبی که از کالیفرنیا آمده است

تویوتا برای چندین دهه یکی از اصلی ترین بازیگران بازار خودرو کالیفرنیا بوده است. در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷، این شرکت ژاپنی با فروش ۹۰ هزار دستگاه، بر بازار خودرو کالیفرنیا سلطه داشت؛ در حالی که تسلا تنها

خبر News

لوکسید در مدل SV

شرکت هوای به عنوان یکی از غول های فناوری چین، از مدتی پیش به خودروسازی نیز علاقه نشان داده و علاوه بر تاسیس برند آیتو (AITO)، برند دیگری به نام آواتار (Avatr) را هم در شراکت با چانگان و CATL تاسیس کرده است. اکنون هوای به طرف چری رفته و با تاسیس برند لوکسید (Luxeed) قصد دارد در بخش دیگری از بازار خودروهای برقی حضور پیدا کند. نخستین محصول این برند یعنی S7، خودرویی سدان است که در ماه آگوست توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) معرفی شد. نخستین محصول این برند یعنی لوکسید S7 با چراغ های پاریک به همراه نور LED، رینگ های ۵ پر، برآمدگی های روی کاپوت، هواکش های سپر جلو، دستگیره مخفی شونده در ها، ابعاد بزرگ سقف پانوراما، آینه های جانبی کوچک و حسگر لیدار روی سقف طراحی شده است.



ابعاد بدنه لوکسید S7 در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴،۵۰۰، ۱،۹۶۳، ۱،۴۶۱ (۱،۴۷۲) و ۲،۹۷۱ متر اعلام شده است. از آن جا که این خودرو با رینگ های ۲۰، ۲۱ و ۲۲ اینچی عرضه می شود، ارتفاع آن در نسخه های گوناگون کمی تفاوت دارد. وزن خالص لوکسید S7 بسته به ظرفیت باتری و نوع پیشران، بین ۱۹۷۵ تا ۲۱۷۰ کیلوگرم و نهایت وزن مجاز آن، ۲۲۸۴ تا ۲۵۸۹ کیلوگرم اعلام شده است. لوکسید S7 به سامانه راندگی هوشمند ADS 2.0 ساخت هوای مجهز شده است که از حسگر لیدار، ۱۱ دوربین HD، سه رادار موج میلی متری و ۱۲ رادار فرا صوت تشکیل شده و می تواند به یاری دستیار مسیریاب، هدایت خودرو در مسیرهای شهری و جاده ای را به صورت پیوسته تا مسافت ۲۰۰ کیلومتر برعهده گیرد. فعلاً نقشه مسیریاب ۴۵ شهر چین به این سامانه اضافه شده است که در آینده گستره بیشتری را شامل خواهد شد. ویرایش چهارم از رابط کاربری هارمونی OS نیز در سیستم اطلاعات سرگرمی لوکسید S7 استفاده شده است که حتی از اتصال پیکاد برای فیلمبرداری از خودرو پشتیبانی می کند. لوکسید S7 براساس پلت فرم EOX چری و مشترک با اکسید استرا ES شکل گرفته است که ساختار ۸۰۰ ولتی بادو موتور برقی و سیستم تعلیق پادی را برای این خودرو فراهم می کند.

مرسدس بنز GLC در نسخه های عملکردی

خروجی آن ۴۱۶ اسب بخار است. موتور الکتریکی کوچک آن نیز ۱۳ اسب بخاری است که در صورت نیاز وارد مدار می شود. نیروی تولیدشده توسط گیربکس ۹ سرعته AMG Speedshift به هر چهار چرخ می رسد. هر دو خودرو به سیستم فرمان پذیری چرخ های عقب با سیستم تعلیق AMG Ride Control مجهز شده اند. تغییر فرم سقف به کوپه، تغییر ری را در عملکرد خودرو ایجاد نکرده است. GLC43 در مدت زمان ۴.۷ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد. حداکثر سرعت آن نیز به طور الکترونیکی روی ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است. شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت مدل GLC63 S Performance برابر با ۴.۳ ثانیه بوده و بنابراین سریع تر است.

مردس بنز دو نسخه از GLC کوپه را با نام های GLC43 و GLC63 SE Performace معرفی کرده است. زیر پوست این شاسی بلندهای کوپه، همان تجهیزات و مشخصات فنی مشابه نسخه های استاندارد AMG GLC دیده می شود که در ماه ژوئیه معرفی شدند. مدل AMG GLC63 S E Performance با پیشران ۲ لیتری توربوشارژر مجهز شده است که ۴۶۹ اسب بخار قدرت دارد. علاوه بر آن، یک موتور الکتریکی نیز با قدرت ۲۰۱ اسب بخار حضور دارد که مجموع خروجی را به ۶۷۱ اسب بخار قدرت و ۱۰۱۹ نیوتون متر گشتاور می رساند. مدل GLC43 نیز پیشران هیبرید دارد که البته نسبت به مدل قبلی ملایم تر است. همان پیشران توربوشارژر در این مدل دیده می شود؛ اما تنظیمات آن طوری بوده که





تویوتا توندر ۱۷۹۴ با تیراژ تولید ۱۵۰۰ دستگاه

تویوتا تا نسخه سفارشی وانت پیکاپ توندر با نام ۱۷۹۴ لیتمتدا دیشن رونمایی کرد. تنها یک هزار و ۵۰۰ دستگاه از خودرو یادشده در دسترس مشتریان قرار خواهد گرفت. زاپانی‌ها معرفی توندر ۱۷۹۴ لیتمتدا دیشن ۲۰۲۴ را برای ایالت تگزاس آمریکا شده‌اند. این خودرو بر پایه مدل استاندارد ۱۷۹۴ دیشن بنا شده و روی کابین لوکس تر و توانایی‌های افزودنی بیشتر تمرکز دارد. دلیل نام گذاری این خودرو ادای احترام به قدیمی‌ترین مزرعه پرورش حیوانات در تگزاس است که در سال ۱۷۹۴ و در نزدیکی سان آنتونیو تاسیس شد. تویوتا بخش بزرگی از این مزرعه را برای تاسیس کارخانه خود



ایتالیاییان

آزمایش رولتو در پیست



آندرنا کالداری (راننده ایتالیایی) در پیست واله لونگا، پشت فرمان رولتو نشسته است. مثل اونتادور، پرچم‌دار جدید سنت آگاتا نیز همچنان از نیروگاه V12 تنفس طبیعی استفاده می‌کند. کالداری راننده

لامبورگینی SC63 در مسابقات قهرمانی اسپرت کار IMSA خواهد بود. وی از گیربکس ۸ سرعته دو کلاچه رولتو که به صورت عرضی نصب شده است، تمجید می‌کند. موتور الکتریکی روی این گیربکس نیز نیرویی اضافی را فراهم می‌کند که در مدل‌های قبلی وجود نداشت. این گیربکس دو کلاچه با تعویض دنده‌های نرم، در جانشین هوراگان هم استفاده خواهد شد. به گفته کالداری، این گیربکس کاملاً جدید با سرعتی رعدآسا دنده‌ها را درگیر می‌کند. رولتو در حالت کورسا تمام ۱۰۱۵ اسب بخار قدرت خود را در اختیار راننده قرار می‌دهد؛ اما این سوپر کار قدرتمند از حالت تمام‌الکتریکی نیز برخوردار است و برای دنده عقب از نیروی برق استفاده می‌کند. لامبورگینی در رولتو از سه موتور الکتریکی استفاده کرده است.

محصول

حضور اکسید در اتوشو ژنو ۲۰۲۳



با وجود اینکه برند چری برای تمام زیربندهای خود در یک غرفه کامل در نمایشگاهی که به نام اتوشو ژنو اما در شهر قطر برگزار شده حاضر است، اما برند سطح بالای چری که آن را به نام اکسید می‌شناسیم، غرفه

اختصاصی دیگری را در بین دو برند مشهور ژاپنی یعنی نیسان و لکسوس برای خود در نظر گرفته که نشان می‌دهد هدفگذاری برای اکسید چیزی فراتر از یک برند مستقل از چری است. با توجه به شواهد موجود، اکسید که قرار است تحت عنوان برند اکس تریم در ایران به زودی عرضه شود، با سه مدل تی ایکس ال (با پلت فرم مشابه تیگو ۷ پرو) و اکسید وی ایکس که شباهت زیادی در زیرساخت با تیگو ۸ پرو مکس دو دیفرانسیل دارد، اما حتی ابعاد آن نیز افزایش یافته است، حاضر می‌شود. همچنین محصول جدید اکسید RX نیز قرار است در این نمایشگاه رونمایی شود و در عین حال سدان ES نیز دیگر محصولی است که توسط اکسید در قطر حاضر شده؛ اما مشخص نیست برنامه آن برای عرضه در ایران به عنوان اکس تریم ES به چه صورت خواهد بود.

چینی

تانک Hi4-T 400 معرفی شد



برند تانک گریست وال از جدیدترین محصول هیبرید خود با نام Hi4-T 400 رونمایی کرد. این خودرو با قیمت پایه حدود ۳۸ هزار دلار در دسترس خریداران خواهد بود. تانک به صورت رسمی شناسایی

هیبرید خود را عرضه کرده است و برخلاف استراتژی پیشین خود، 400 Hi4-T همان ابتدا با تکنولوژی هیبرید Hi4-T در دسترس مشتریان خواهد بود. تانک Hi4-T 400 در دو نسخه عرضه و قیمت آن از حدود ۳۸ هزار دلار شروع می‌شود. نیروبخش تانک Hi4-T 400 پیشرفته ۲ لیتری توربو با قدرت و گشتاور ۲۴۱ اسب بخار و ۳۸۰ نیوتون متر است. همچنین یک پیشرفته برقی با حداکثر قدرت ۱۶۲ اسب بخار و گشتاور ۴۰۰ نیوتون متر نیز وجود دارد که با پیشرفته درون سوز همکاری می‌کند. مجموع قدرت این دو پیشرفته به ۴۰۲ اسب بخار و گشتاور آن ها نیز به ۷۵۰ نیوتون متر می‌رسد. محصول جدید تانک با این قوای محرکه می‌تواند ظرف ۶.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد.

ریزش بهای خودروها در پی اعلام باز شدن سامانه خودروهای وارداتی به زودی ۸ مدل خودرو وارداتی در سامانه عرضه می‌شود



احسان ناصرپلی
e.naseri@autoworld.ir

در آخرین روز هفته گذشته شاهد کاهش قیمت خودروهای داخلی تا ۲۰ میلیون تومان، افت بهای مدل‌های چینی تا ۵۰ میلیون تومان و ریزش نرخ خودروهای خارجی تا ۲۰۰ میلیون تومان بودیم. این کاهش بها در حالی اتفاق افتاد که هفته گذشته اعلام به زودی ۸ مدل از خودروهای وارداتی در سامانه فروش یکپارچه عرضه خواهند شد. بر این اساس مهدی ضیعی مجری طرح واردات خودرو در هفته گذشته اعلام کرد هفته آینده ۸ مدل خودرو وارداتی در سامانه یکپارچه عرضه خواهند شد و تلاش می‌شود این خودروها با همکاری بانک مرکزی تا پایان آذر و نهایتاً دی ماه، به مشتریان تحویل داده شود. از طرفی این مقام مسئول اعلام کرد سامانه خودروهای وارداتی ظرف روزهای آینده با طراحی جدید بارگذاری خواهد شد. در مرحله نخست، اطلاعات خودروها بارگذاری خواهد شد تا مردم بتوانند خودروهای عرضه شده را ببینند و بعد از این مرحله و با نهایی شدن قیمت‌ها، خودروها در سامانه عرضه خواهند شد. به گفته مهدی ضیعی ۳۲ هزار نفر در طرح فروش خودروهای وارداتی ثبت نام کرده بودند که ۳۰ هزار نفر آن‌ها واجد شرایط شناخته شدند. مجری طرح واردات خودرو اعلام کرد خودروهای زوتی، چانگان CS55، کیا، هیوندای، تویوتا، هونگی، بستون و سوزوکی که کمتر از ۲۰ هزار یورو قیمت دارند در نخستین دوره فعالیت سامانه خودروهای وارداتی در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند.

گفته می‌شود در حال حاضر، دارندگان اولویت در این سامانه می‌توانند نسبت به پیش خرید خودروهای هیوندای اقدام کنند. همچنین قرار است هزار دستگاه از خودروهای هیوندای با موعد تحویل ۶۰ روزه کاری در سامانه به فروش برسند. البته هنوز قیمت قطعی این خودروها مشخص نیست و در صورتی که هنگام آغاز ثبت نام، قیمت مصوب از سوی سازمان

آلمانی

German

استفاده بامو از هوش مصنوعی در سرویس خدمات مشتریان

صنعت خودرو به شدت در حال دگرگونی است و بامو نیز برای عقب نماندن از قافله، سرویس جدید مبتنی بر هوش مصنوعی را معرفی کرده است. تکنولوژی هوش مصنوعی بیش از هر زمان دیگری در حال ورود به صنعت خودرو است تا محصولاتی ایمن تر، کارا تر و در عین حال مدرن تر ارائه شوند. از سیستم‌های کمک راننده پیشرفته گرفته تا سیستم‌های خودرو، هوش مصنوعی پیش‌تاز نوآوری در دنیای خودرو است. هم‌اکنون بامو روش دیگری برای



استفاده از این تکنولوژی جدید پیدا کرده است. ژرمن‌ها می‌خواهند گام بعدی را در زمینه سرویس‌های ارائه شده به مشتریان بردارند و به همین دلیل سرویس مراقبت پیشگیرانه را معرفی کرده‌اند که داده‌ها و هوش مصنوعی را با یکدیگر ترکیب می‌کند. این سرویس جدید به خودروهای بامو امکان می‌دهد نیازهای فعلی و قابل پیش‌بینی مشتریان را تشخیص داده و به صورتی فعال به آن‌ها پاسخ دهند. این تکنولوژی فعلاً در مراحل اولیه توسعه قرار دارد و بامو به بهبود آن جهت عرضه در آینده ادامه می‌دهد. محصولات بامو برای چندین سال داده‌های مرتبط با سرویس‌های مشتریان را مستقیماً به نمایندگی‌ها ارسال می‌کردند تا به این ترتیب فرایند ارتباط بین مشتریان و نمایندگی‌ها تسهیل شود؛ اما دگرگونی قابل توجه صنعت خودرو و استفاده از سرویس مراقبت پیشگیرانه روش جدیدی برای ارتباط با مصرف کنندگان خواهد بود. خود شرکت می‌گوید دیگر از تباطؤ یک طرفه‌ای بین مشتری و بامو وجود ندارد.

تکنولوژی

Technology

همکاری لوسید و ساسونگ برای ساخت نمایشگرهای بزرگ

لوسید با همکاری ساسونگ تلاش می‌کند فاز بعدی پیشرفت صنعت تولید را رقم بزند. نمایشگرها امروزه سهم زیادی از زندگی روزمره مردم را به خود اختصاص داده‌اند. از تلغف‌های هوشمند گرفته تا تلویزیون، نمایشگر خودرو و... این روند از خانه تا محل کار افراد گسترده شده است. حال طراحان خودرو سازی لوسید با توجه به رشد این فرهنگ و به همراه مهندسان یکی از غول‌های کنونی فناوری جهان، ساسونگ روی ارائه یک راه‌حل باکیفیت برای فضاهای کاری مبتنی بر



واقعیت مجازی متمرکز شده‌اند. این دو شرکت محصولی به نام دیوار را در استودیو مشترک خود نصب کرده‌اند که به فرآیند طراحی خودروهای آینده‌شان کمک خواهد کرد. این نمایشگر به لطف بهره‌مندی از فناوری میکرو LED، به سطح تازه‌ای از توانایی در بخش کیفیت پخش تصویر رسیده است. لوسید با بهره‌مندی از نمایشگر یادشده قصد دارد به نیازهای رو به افزایش بازار خودروهای برقی پاسخ دهد؛ چرا که نه تنها به عنوان آپشنی لوکس در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت، بلکه سفرهای آن‌ها را ارتقا می‌دهد. جتی‌ها، مدیر طراحی بیرونی لوسید موتورز درباره این همکاری می‌گوید: «ما در لوسید مأموریت داریم الهام بخش بقیه برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر با تمرکز بر تجربه انسانی باشیم. ما با استفاده از دیوار، این مأموریت را به پله بعدی می‌بریم. ساسونگ با نمایشگرهای با وضوح تصویر بالا پیش در تمام مراحل طراحی اولیه تا آخرین بهبودهای لوسید ایر سفار ما را همراهی کرده است.

حمایت تعیین نشده باشد، مشتریان به صورت علی الحساب پیش خرید خود را ثبت می‌کنند. اواخر سال ۱۴۰۱ بود که در سامانه یکپارچه فروش خودروهای وارداتی، تعداد قابل توجهی از مشتریان ثبت نام کردند. پیش از این تنها نزدیک هزار و ۱۰۰ دستگاه چانگان CS35 پلاس در این سامانه عرضه شده بود؛ اما حالا قرار است برای الیافی مشتریان سامانه یکپارچه فروش خودروهای وارداتی، تعدادی خودرو از این ۸ مدل ارائه شود و این افراد نیز می‌توانند فرایند ثبت نام خود را یک گام جلوتر ببرند. هیوندای کرنا، هیوندای ال‌ان‌ترا، هیوندای توسان، هیوندای کنا، کیا سلتوس، چانگان CS35 پلاس، چانگان CS55 پلاس و فیات ۵۰۰ جمله خودروهای هستند که توسط شرکت KTL، کوشا خودرو، سایپا و پارسیان موتور در این سامانه عرضه خواهند شد.

در حال حاضر دولت ارز حاصل از صادرات واردکننده را به عنوان منبع تامین ارزی ورود خودرو در نظر گرفته است. مسیر تامین ارز خودرو از محل صادرات واردکننده، پیشنهادی بود که بسیاری از واردکنندگان بزرگ کشور در پی ممنوعیت ورود خودرو به دولت ارائه کرده بودند. این در شرایطی است که بانک مرکزی با تاکید بر مشخص بودن منشأ ارز مورد استفاده برای واردات خودرو، بارها با آن مخالفت کرده بود. اکنون اما ظاهر بانک مرکزی نیز این مسیر را پذیرفته است؛ چرا که با گذشت بیش از یک سال از ابلاغ آیین نامه واردات خودروهای صفر، تازه کورسوی امید برای مشتریانی ایجاد شده که در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی ثبت نام کرده بودند. حالا باید دید که با مشخص شدن مسیر تامین ارز واردات خودرو، آیا ورود خارجی‌ها سرعت بیشتری می‌گیرد؟

تیگو ۸ پرو بیشترین کاهش قیمت را در بازار داشت در آخرین روز هفته گذشته، شاهد کاهش قیمت مطلق تمام خودروهای بازار بودیم. این در حالی است که در میان مدل‌های چینی تا ۵۰ میلیون تومان ریزش قیمت را شاهد بودیم. فونیکس تیگو ۸ پرو بریمیوم با ۵۰ میلیون تومان افت بها، بیشترین کاهش قیمت را در میان خودروهای چینی داشت.

خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته نیز افت بهای قابل توجهی را تجربه کردند. در این میان، سایپا با کاهش ۱۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که لکسوس RX200 sport توربو فول با ۲۰۰ میلیون تومان کاهش ۱۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و لکسوس NX200 فول با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری شدند.



ز. البته این فراری به تنهایی گل سرسید مجلس نبود و باقی شرکت کنندگان نیز آن قدر با ارزش بودند که قیمت مسابقه را نزدیک به یک میلیارد دلار رساندند. فراری 250 GTSWB به همراه نسخه «بریدون» دو دستگاه فراری 250LM. همه و همه قیمت‌های دلاری ۸ رقمی داشتند. مساله آنجا آغاز می‌شود که چنین خودروهایی را به رانندگان مسابقه بدهید. در حال حاضر خودروهای مسابقه‌ای همچون مدل‌های فرمول یک بسیار گران قیمت هستند؛ اما موقعیت اجتماعی و نرخ بالایشان روی عملکرد راننده‌ها تاثیر نمی‌گذارد. همین مورد درباره دو راننده سابق فرمول یک که در این رویداد حاضر بودند نیز صدق می‌کند: کارون چاندوک و «امانول پیرو».

رویداد احیای گودوود (Goodwood revival) شاهد اتفاقی نادر بود. این رویداد خودرویی که مکانی برای عاشقان خودروهای خاص به‌شمار می‌رود، میزبان بزرگاری یکی از گران‌ترین مسابقات چند سال اخیر بود. رویداد احیای گودوود برخلاف فستیوال سرعت همین سلسله گردهمایی، صرفاً شامل خودروهای کلاسیک می‌شود. امسال ۱۸ دستگاه فراری 250GTO در این رویداد شرکت کرده بودند. یکی از این نمونه‌ها به رنگ قرمز و با شماره ۵۶ در میانه مسابقه آتش گرفت. راننده سابق فرمول یک، «کارون چاندوک» در حال مسابقه دادن با این 250GTO بود که موتور V12 آن آتش گرفت و بشیمانی غیر قابل وصفی را برای این راننده رقم



آتش ۵۰ میلیون دلاری که در انگلستان به پاشد!

عرضه گسترده محصولات تجاری گروه بهمن

بهمن دیزل فروش و پیش فروش ۹ محصول خود را کلید زد

موعد محصولاتی که در این سه طرح عرضه می‌شوند، از هفته آخر آبان تا هفته آخر دی ماه خواهد بود

روز یکشنبه ۳۰ مهر ماه ادامه دارد. طرح سوم نیز که شامل فروش نقدی آنلاین است، از روز چهارشنبه هفته گذشته کلید خورده است و تا روز یکشنبه ۳۰ مهر ماه ادامه خواهد داشت.

قیمت قطعی را آغاز کرد. دو طرح نخست مورد اشاره یعنی فروش نقدی فوری در عملیات‌ها و پیش فروش به صورت آنلاین از روز دوشنبه هفته گذشته و طرح سوم از روز چهارشنبه هفته گذشته آغاز شده است و تا

شرکت بهمن دیزل عرضه ۹ محصول خود به صورت فروش نقدی و با قیمت قطعی از طریق عملیات‌ها، دو محصول به صورت پیش فروش آنلاین و با قیمت غیر قطعی و سه محصول خود به صورت فروش نقدی آنلاین و با



| ردیف | نوع محصول | تیپ محصول | قیمت فروش کارخانه | سایر هزینه ها و مالیات بر ارزش افزوده | قیمت مصوب فروش محصول | مبلغ قابل تحویل | رنگ قابل عرضه | جریمه تاخیر ماهانه | مدل |
|------|--|---------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|---------------|--------------------|------|
| ۱ | کامیون فورس ۶ تن (کابین خوابدار) بدون کاربری | FORCE R6155 | ۱۴.۳۷۸.۴۲۸.۹۹۹ | ۱.۳۷۷.۲۷۱.۰۰۱ | ۱۵.۷۵۵.۷۰۰.۰۰۰ | هفته آخر آبان ماه ۱۴۰۲ | سفید | 2.5% | ۱۴۰۲ |
| ۲ | کامیون فورس ۱۲ تن به همراه کاربری | FORCE 12 | ۱۸.۰۱۸.۸۲۰.۵۲۵ | ۱.۷۴۵.۹۹۹.۴۷۵ | ۱۹.۷۶۴.۸۲۰.۰۰۰ | هفته اول آذر ماه ۱۴۰۲ | سفید | 2.5% | ۱۴۰۲ |
| ۳ | کامیون کشنده تک محور امپاور | EMPOWER BD500 | ۲۲.۳۰۸.۴۶۷.۹۵۷ | ۳.۹۴۵.۲۸۲.۰۴۲ | ۲۶.۲۵۳.۷۴۹.۰۰۰ | هفته آخر آبان ماه ۱۴۰۲ | سفید | 2.5% | ۱۴۰۲ |

پیش فروش ویژه دو محصول به صورت آنلاین

شرکت بهمن دیزل همچنین دو محصول کامیون فورس ۶ تن با کابین خوابدار را همراه با کاربری و کامیون کشنده امپاور BD500 را با موعد تحویل هفته آخر دی ماه به صورت پیش فروش و با قیمت غیر قطعی به فروش می‌رساند. این طرح فروش به صورت آنلاین از روز دوشنبه هفته گذشته آغاز شده است و تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه ۳۰ مهر از طریق عملیات‌ها انجام می‌شود و مشتریان جهت خرید باید به شبکه عملیات‌های مجاز بهمن دیزل در سراسر کشور مراجعه کنند. در این طرح ویژه، پیش پرداخت کامیون فورس ۶ تن (با کابین خوابدار) و بدون کاربری ۷۸۷ میلیون تومان است و در صورت درخواست کاربری، مبلغ مربوط به آن اضافه می‌شود. همچنین پیش پرداخت کامیون کشنده تک محور امپاور BD500، ۲ میلیارد و ۳۱۲ میلیون تومان اعلام شده است. همان طور که اشاره شد، موعد تحویل خودروها هفته آخر دی ماه و مدل آن‌ها ۱۴۰۲ است. شرایط و ضوابط مربوط به این طرح هم جهت مطالعه بیشتر مشتریان در وبسایت گروه بهمن اعلام شده و به همراه این گزارش نیز ارائه شده است.

| نوع محصول | قیمت مصوب بدون کاربری | نام کاربری | مبلغ کاربری با ارزش افزوده (ریال) | قیمت مصوب فروش محصول (با کاربری ریال) |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| کامیون فورس ۱۲ تن به همراه کاربری | ۱۹.۷۶۴.۸۲۰.۰۰۰ | مسقف فلزی | ۲.۳۴۴.۵۰۰.۰۰۰ | ۲۱.۹۹۹.۳۲۰.۰۰۰ |
| | | مسقف چادری | ۲.۲۸۹.۰۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۰۵۳.۸۲۰.۰۰۰ |
| | | مسقف ایزوله | ۲.۵۰۷.۰۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۲۷۱.۸۲۰.۰۰۰ |

فروش نقدی فوری فقط به صورت آنلاین

در طرح سوم، شرکت بهمن دیزل تعداد محدودی از سه محصول خود را به صورت نقدی و با قیمت قطعی به فروش می‌رساند. کامیون فورس ۶ تن با کابین خوابدار و بدون کاربری، کامیون فورس ۱۲ تن به همراه کاربری و کامیون کشنده امپاور BD500 سه محصول شرکت بهمن دیزل است که با قیمت قطعی به فروش می‌رسند. این طرح فروش از ساعت ۱۰ صبح چهارشنبه ۱۲ مهر آغاز شده است و تا ساعت ۱۶ فردا یکشنبه ۱۶ مهر ماه یا زمان تکمیل ظرفیت ادامه دارد. ثبت نام در این طرح، فقط به صورت آنلاین بوده و از طریق آدرس bahman.irancar.com امکان پذیر است. موعد تحویل این خودروها نیز حداکثر تا هفته اول آذر است.

| ردیف | نوع محصول | تیپ محصول | مبلغ پیش پرداخت محصول (ریال) | وضعیت کاربری | مبلغ قابل تحویل | رنگ قابل عرضه | جریمه تاخیر (ماهانه) | سود انصراف (سالانه) | سود مشارکت (سالانه) | مدل |
|------|-----------------------------------|---------------|------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------------|---------------------|------|
| ۱ | کامیون فورس ۶ تن (کابین خوابدار) | FORCE R6155 | ۷.۸۷۰.۰۰۰.۰۰۰ | به همراه کاربری | هفته آخر دی ماه ۱۴۰۲ | سفید | ٪۲ | ٪۹ | ٪۱۲ | ۱۴۰۲ |
| ۲ | کامیون کشنده تک محور امپاور BD500 | EMPOWER BD500 | ۲۲.۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰ | - | هفته آخر دی ماه ۱۴۰۲ | سفید | ٪۲ | ٪۹ | ٪۱۲ | ۱۴۰۲ |

| محصول | قیمت پیش پرداخت محصول بدون کاربری | نام کاربری | مبلغ کاربری با ارزش افزوده (ریال) | مبلغ پیش پرداخت محصول (به همراه کاربری ریال) |
|--|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--|
| کامیون فورس ۶ تن (کابین خوابدار) به همراه کاربری | ۷.۸۷۰.۰۰۰.۰۰۰ | باری چوبی با روکش فلزی | ۱.۴۷۰.۱۷۵.۶۵۰ | ۹.۳۴۰.۱۷۵.۶۵۰ |
| | | بغل دار فلزی باز شو | ۱.۲۰۹.۹۰۰.۰۰۰ | ۹.۰۷۹.۹۰۰.۰۰۰ |
| | | باری فلزی | ۱.۴۳۹.۸۶۲.۷۵۰ | ۹.۳۰۹.۸۶۲.۷۵۰ |
| | | مسقف فلزی | ۱.۷۲۷.۸۳۵.۳۰۰ | ۹.۵۹۷.۸۳۵.۳۰۰ |
| | | مسقف فلزی مجهز به درب جانبی | ۱.۷۹۵.۳۷۷.۱۵۰ | ۹.۶۶۵.۳۷۷.۱۵۰ |
| | | مسقف فلزی حمل نوشابه | ۱.۶۹۷.۵۲۲.۴۰۰ | ۹.۵۶۷.۵۲۲.۴۰۰ |
| | | مسقف چادری بغلدار بازشو فلزی | ۱.۷۴۲.۹۹۱.۷۵۰ | ۹.۶۱۲.۹۹۱.۷۵۰ |
| | | مسقف ایزوله | ۱.۳۸۲.۱۲۰.۰۰۰ | ۹.۲۵۲.۱۲۰.۰۰۰ |
| | | ایزوله مجهز به درب جانبی | ۱.۴۸۹.۵۳۹.۵۰۰ | ۹.۳۵۹.۵۳۹.۵۰۰ |
| | | یخچالدار مجهز به درب جانبی | ۴.۱۵۰.۰۷۲.۵۴۰ | ۱۲.۰۲۰.۰۷۲.۵۴۰ |

| نام محصول | قیمت مصوب بدون کاربری | نام کاربری | قیمت کاربری با ارزش افزوده | قیمت مصوب فروش محصول همراه کاربری |
|-------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| کامیون فورس ۶ تن | ۱۵.۳۵۴.۹۲۰.۰۰۰ | باری چوبی با روکش فلزی | ۱.۴۷۰.۱۷۵.۶۵۰ | ۱۶.۸۲۵.۰۹۵.۶۵۰ |
| | | بغلدار بازشو فلزی | ۱.۲۰۹.۹۰۰.۰۰۰ | ۱۶.۵۶۴.۸۲۰.۰۰۰ |
| | | باری فلزی | ۱.۴۳۹.۸۶۲.۷۵۰ | ۱۶.۷۹۴.۷۸۲.۷۵۰ |
| | | مسقف فلزی | ۱.۷۲۷.۸۳۵.۳۰۰ | ۱۷.۰۸۲.۷۵۵.۳۰۰ |
| | | مسقف فلزی حمل نوشابه | ۱.۶۹۷.۵۲۲.۴۰۰ | ۱۷.۰۵۲.۴۴۴.۴۰۰ |
| | | مسقف چادری بغلدار بازشو فلزی | ۱.۷۴۲.۹۹۱.۷۵۰ | ۱۷.۰۹۷.۹۱۱.۷۵۰ |
| | | مسقف ایزوله | ۱.۳۸۲.۱۲۰.۰۰۰ | ۱۶.۹۷۷.۰۴۰.۰۰۰ |
| | | یخچالدار (با یونیت تک منظوره) | ۴.۰۳۳.۰۰۰.۰۰۰ | ۱۹.۳۸۷.۹۲۰.۰۰۰ |
| | | مسقف فلزی | ۲.۳۴۴.۵۰۰.۰۰۰ | ۲۱.۹۹۹.۳۲۰.۰۰۰ |
| | | مسقف چادری | ۲.۲۸۹.۰۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۰۵۳.۸۲۰.۰۰۰ |
| کامیون فورس ۱۲ تن | ۱۹.۷۶۴.۸۲۰.۰۰۰ | مسقف ایزوله | ۲.۵۰۷.۰۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۲۷۱.۸۲۰.۰۰۰ |
| | | مسقف فلزی | ۲.۳۴۴.۵۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۱۱۱.۹۹۰.۰۰۰ |
| | | مسقف چادری | ۲.۲۸۹.۰۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۰۵۳.۸۲۰.۰۰۰ |
| | | بغلدار فلزی بازشو | ۲.۳۴۴.۵۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۱۱۱.۹۹۰.۰۰۰ |
| | | باری چوبی با روکش فلزی | ۲.۳۴۴.۵۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۱۱۱.۹۹۰.۰۰۰ |
| | | باری فلزی | ۲.۴۳۹.۸۶۲.۷۵۰ | ۲۲.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ |
| | | مسقف ایزوله مجهز به درب جانبی | ۲.۶۱۳.۸۲۰.۰۰۰ | ۲۲.۳۷۷.۸۲۰.۰۰۰ |
| | | یخچالدار | ۵.۸۵۳.۳۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۳۳۰.۷۹۰.۰۰۰ |
| | | یخچالدار مجهز به درب جانبی | ۵.۹۶۲.۴۰۰.۰۰۰ | ۲۲.۴۴۹.۷۹۰.۰۰۰ |
| | | کمپرسی | ۳.۹۷۸.۵۰۰.۰۰۰ | ۲۳.۷۴۳.۳۱۰.۰۰۰ |



نسخه «Exploration» پیکاپ «زد ایکس اتو» در چین ۱۹۸۶



پیکاپ چینی زد ایکس اتو نسخه Exploration به تازگی با قیمت نزدیک به ۱۵ هزار دلار روانه بازار شده است. این خودرو محصول مشترک میان فروشندهگان و تولیدکنندگان به حساب می آید که بر اساس نسخه هوی دیوتی ZXAUTO 1986 ساخته شده و ضمن بهبود قابلیت عبور، زاویه ورود آن نیز به حداکثر رسیده است. به نسخه اکسپلوریشن ZXAUTO 1986 ویژگی های متعددی از جمله گلویی موج دار موتور، سیستم انتقال قدرت متناوب، سیر جلو آهنی مخصوص آفرود، سیر عقب آهنی

مخصوص آفرود، دو فیلتر دیزل، رکاب های جانبی، فرمان چند منظوره، صندلی های چرمی با قابلیت تنظیم در ۶ جهت متفاوت و فنک ک سیگاری اضافه شده است. در زیر کاپوت این پیکاپ چینی ارزان، موتور دیزلی ۲.۸ لیتری توربو ایسوزو-جیانگشی قرار گرفته که به گیربکس پنج سرعته دستی جفت شده است و ۱۱۸ اسب بخار قدرت تولید می کند. حداکثر سرعت زد ایکس اتو ۱۹۸۶ اکسپلوریشن به ۱۴۵ کیلومتر بر ساعت می رسد. همچنین خریدار می تواند پیکاپ خود، قفل دیفرانسیل عقب را سفارش دهد.

از اتوبوس تا دامپ تراک

خودروهای کاروتجاری روی ریل خروج از گمرک

اکثر این خودروها به دلایلی از جمله تغییرات قوانین و بوروکراسی های دست و پاگیر اداری، در گمرکات می مانند



فرانک آقاصفی
faghafasi@autoworld.ir

رجایی و بخش های مختلف گمرکات این بندر گاه، به بررسی وضعیت این کالاها پرداخت. بعد از آن، معاون اول رئیس جمهور دستور خارج سازی ۴۳ دستگاه اتوبوسی را که از سال ۱۴۰۰ در گمرک باهنر باقی مانده بود، صادر کرد و این خودروها به فهرست اموال تملیکی منتقل شد. حال نیز آن طور که مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان گفت: «در بازدید

گفت: «پس از رفع نواقص فنی برخی از این اتوبوس ها در کوتاه ترین زمان ممکن از بندر خارج می شوند.» مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان گفت: «در بازدید معاون اول رئیس جمهور و دستوری مبنی بر خارج سازی این اتوبوس ها، سر یعانست به انتقال آن ها به اموال تملیکی اقدام شد. از هفته گذشته نیز خارج کردن دامپ تراک ها در بندر شهید باهنر در حال انجام است.»

اظهار کرد: «به دلیل طولانی شدن زمان نگهداری این ماشین آلات، اقداماتی از جمله تعمیرات، روغن کاری، تعویض باتری و در اختیار گذاشتن راننده مخصوص این دستگاه ها و هماهنگی برای انتقال آن ها به محوطه پیرامونی بندر توسط تعمیر کاران شاغل در شهید باهنر در حال انجام بوده و تاکنون ماشین آلاتی که امکان جابه جایی آن ها فراهم شده، از بندر خارج شده است.»

ترخیص ۱۶ دامپ تراک از بندر هرمزگان به عنوان اموال تملیکی مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان هفته گذشته نیز از ترخیص ۱۶ دستگاه دامپ تراک در پی دستور معاون اول رئیس جمهور به منظور تسریع در روند ترخیص کالاهای رسوبی در بنادر این استان خبر داده بود. حسین عباس نژاد در این خصوص بیان کرده بود که «این تعداد دستگاه دامپ تراک پس از طی کردن مراحل قانونی آماده ترخیص از بندر شهید باهنر بوده که تاکنون سه دستگاه پس از آماده شدن شرایط انتقال از این بندر خارج و در اختیار اداره کل اموال تملیکی استان قرار گرفته است.» وی همچنین

افزایش قیمت کامیون های وارداتی در پی کندی روند ترخیص در سال های اخیر نیز شاهد آن بودیم که هزاران دستگاه کامیون کار کرده به منظور بهینه سازی ناوگان فرسوده کشور، اجازه ورود به گمرک را پیدا کردند. با آن که نیاز به این خودروها بیش از همیشه مشخص است، اما هنوز هم با وجود تمام همکاری های گمرک و دولت و سایر سازمان ها، ترخیص این خودروها سرعت لازم را پیدا نکرده است و سنگ اندازی های بسیاری در مسیر ترخیص این خودروها انجام شده که در نهایت منجر به افزایش قیمت این خودروها و از دست رفتن کارایی واقعی آن ها شده است.

لرزم تغییر قوانین به نفع مصرف کنندگان ورود خودروهای وارداتی چه اتوبوس ها و چه مدل های سنگین باری و عمرانی، در شرایطی بعد از ورود آن ها به فهرست کالاهای رسوبی انجام می شود که ناوگان داخلی کشور در هر زمینه ای، نیاز بیش از حدی به این خودروها دارد. این در حالی است که اکثر این خودروها به دلایلی از جمله تغییرات قوانین و بوروکراسی های دست و پاگیر اداری، در گمرکات می مانند و وارد کنندگان امکان ترخیص آن ها را ندارند. حالا باید دید که چرا دولت به جای تسهیل فرآیند ترخیص این خودروها توسط وارد کنندگان و خریداران اصلی، آن ها را بعد از گذشت یک سال معطلی در انبار گمرک، به فهرست تملیکی وارد کرده و به مزایده می گذارد، اما حاضر نیست شرایط ترخیص را تسهیل کند و آن ها را به دست وارد کنندگان بسپارد. این در حالی است که اگر از روز نخست ورود این خودروها به گمرک، دست و پای وارد کنندگان بسته نشود، این خودروها با سرعت بیشتری به بازار داخلی و در نهایت به دست مصرف کننده نهایی می رسد؛ موضوعی که باعث می شود ناوگان کشور در بخش های باری، مسافری و عمرانی، سریع تری نو سازی شود.

ماندگاری تمام سگمنت های خودروهای وارداتی در انبار گمرک کشور به پهنای های مختلف، موضوعی است که ضرر و زیان بسیاری را به وارد کنندگان این خودروها وارد کرده است. در تازه ترین نمونه آن نیز دیده شده که ماشین آلات عمرانی و اتوبوس ها و کامیون ها در گمرکات کشور باقی مانده اند. بعد از گزارش هایی که بیشتر در خصوص ایستایی بیش از ۲۵ هزار کانتینر حاوی کالاهای وارداتی مختلف در گمرکات شهید رجایی و شهید باهنر منتشر شد، شهر بور ماه سال جاری محمد مخبر؛ معاون اول رئیس جمهور، با همراهی وزیر جهاد کشاورزی، رئیس کل گمرک ایران، استانداران هرمزگان، معاون وزیر صمت و برخی مدیران مربوط به بندر عباس سفر کرد و با حضور در اسکله بندر شهید

نیسان از پنجمین نسل کامیونت «اتلس» رونمایی کرد



کمپانی نیسان به تازگی از پنجمین نسل کامیونت های سبک خود با نام نیسان اتلس رونمایی کرده است. نیسان پنجمین نسل از کامیونت های اتلس را بر مبنای ایسوزو Elf معرفی کرده و بازار کامیونت های سبک در شرق آسیا و آسیای میانه را هدف گرفته است. پنجمین نسل اتلس نیز طبق روال نسل پیشین با همکاری ایسوزو ساخته شده است. در نمای ظاهری کامیونت نیسان اتلس، چراغ ها کشیده و تا حدودی یادآور ولوو FH هستند. لوگو نیسان هم با ابعادی بزرگ بر پیشانی جلوی پنجره نقش بسته است. نیسان ادعای کند اتاق اتلس برای راننده و سر نشین با هر قدی، بسیار مناسب طراحی شده است. همچنین طراحان کمپانی می گویند به واسطه عرض خودرو و نحوه طراحی شیشه ها،

بهترین دید به محیط اطراف به راننده ارائه می شود. از جمله تجهیزات استاندارد نیسان اتلس می توان به مواردی همچون چراغ های جلوی فول لای دی، سیستم تهویه خود کار، ترمز اضطراری خود کار با تشخیص موانع از جمله هنگام چرخش اشاره کرد. با هزینه اضافی، کروزر کنترل تطبیقی، کنترل حرکت بین خطوط و نظارت بر وضعیت هوشیاری راننده را هم می توان برای اتلس سفارش گذاری کرد. نیسان اتلس جدید در طیف وسیعی از تناژ ناخالصی از ۲۰ تا ۴۶ تن تولید می شود. این کامیونت سبک، در بخش پیشرانده از موتور دیزل ۱۵۰ اسب بخاری برای این کامیونت بهره گرفته شده و گیربکس آن ۹ سرعته دو کلاچه است. قیمت نسل پنجم اتلس از حدود ۲۸ هزار دلار آغاز می شود.



با ورود چند محصول جدید چینی مونتاژی و وارداتی تعداد چینی‌ها با پیش‌رانه ۲۰۰۰ سی‌سی افزایش خواهد یافت.

در حال حاضر تیگو ۸ پرو مکس و همچنین دیگنیتی پرستیژ با موتورهای ۲۰۰۰ سی‌سی توربو قوی‌ترین چینی‌های بازار هستند. هرچند تا چند ماه آینده



قوی‌ترین چینی‌های بازار

تحلیل



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

چینی‌های خوش قیمت ۱,۵ تا ۲ میلیاردی

این در حالی است که تا چند ماه پیش چنین خودروهایی در محدوده ۲/۵ تا ۳ میلیارد تومان قیمت گذاری می‌شدند.

چینی مطلوب شده است. بر این اساس امروز در محدوده ۱/۵ تا ۲ میلیارد تومان تعداد قابل توجهی خودرو چینی جذاب برای خرید وجود دارد.

تا چندی پیش قیمت خودروهای چینی تا حد زیادی تحت تاثیر جودالای بازار، حسابی بود. اما حالا با خروج بخش زیادی از دلان از این بازار، بهای اکثر مدل‌های

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| جک S3 (۱۴۰۲) | ۸۰۴ | ۹۵۵ | ۱۰ | ▲ |
| جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۰۳ | یک میلیارد و ۳۱۰ | ۰ | ● |
| کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۲۴ | یک میلیارد و ۳۸۵ | ۰ | ● |
| کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۶۵۰ | یک میلیارد و ۳۵۵ | ۱۰ | ▲ |
| ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲) | ۷۰۶ | ۷۹۷ | ۰ | ● |
| ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۴۹ | یک میلیارد و ۲۵۰ | ۰ | ● |
| تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۴۳۷ | یک میلیارد و ۳۸۰ | ۰ | ● |
| فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۴۵۰ | یک میلیارد و ۵۸۵ | ۱۰ | ▲ |
| فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۵۹۳ | یک میلیارد و ۱۴۰ | ۵۰ | ▲ |
| فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۳۷۹ | یک میلیارد و ۵۵۰ | ۱۵ | ▲ |
| فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۷۲۵ | یک میلیارد و ۷۶۰ | ۰ | ● |
| فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۳۸ | یک میلیارد و ۳۱۰ | ۲۵ | ▲ |
| دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۹۱ | یک میلیارد و ۸۱۰ | ۴۰ | ▲ |
| فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۲۳ | یک میلیارد و ۴۹۵ | ۲۵ | ▲ |
| فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۴۸ | یک میلیارد و ۵۲۵ | ۲۵ | ▲ |
| هایما S5 جدید (۱۴۰۲) | ۸۴۱ | یک میلیارد و ۱۶۰ | ۰ | ● |
| هایما S7 پلاس (۱۴۰۲) | ۸۶۲ | یک میلیارد و ۳۶۰ | ۱۰ | ▲ |
| هایما BS (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۶۹ | یک میلیارد و ۷۷۵ | ۲۳ | ▲ |
| لاماری ایما (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۲۰۱ | یک میلیارد و ۶۸۰ | ۰ | ● |
| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
| هیوندای آزرا | ۰ | یک میلیارد و ۳۰۰ | ۵۰ | ▲ |
| هیوندای سانتافه | ۰ | یک میلیارد و ۵۵۰ | ۰ | ● |
| هیوندای سوناتا هیبرید (GLS) | ۰ | یک میلیارد و ۴۰۰ | ۰ | ● |
| هیوندای توسان | ۰ | یک میلیارد و ۷۰۰ | ۰ | ● |
| هیوندای الاترا | ۰ | یک میلیارد و ۶۰۰ | ۰ | ● |
| کیا سورنتو GT لاین | ۰ | یک میلیارد و ۱۵۰ | ۰ | ● |
| کیا اسپورتیج GT لاین | ۰ | یک میلیارد و ۳۵۰ | ۰ | ● |
| کیا اپتیما هیبرید | ۰ | یک میلیارد و ۵۰۰ | ۰ | ● |
| کیا سراتو ۲۰۰۰ | ۰ | یک میلیارد و ۶۵۰ | ۰ | ● |
| تویوتا رافور دود یفرانسیل فول | ۰ | یک میلیارد و ۳۰۰ | ۱۰ | ▲ |
| تویوتا CH-R هیبرید | ۰ | یک میلیارد و ۹۵۰ | ۵۰ | ▲ |
| تویوتا CH-R فول | ۰ | یک میلیارد و ۸۵۰ | ۵۰ | ▲ |
| رنو کولتوس | ۰ | یک میلیارد و ۴۰۰ | ۰ | ● |
| رنو تلیسمان | ۰ | یک میلیارد و ۴۵۰ | ۰ | ● |
| میتسوبیشی اولتندر هیبرید PHEV | ۰ | یک میلیارد و ۷۰۰ | ۰ | ● |
| میتسوبیشی اولتندر | ۰ | یک میلیارد و ۲۰۰ | ۰ | ● |
| نیسان ایکس تریل | ۰ | یک میلیارد و ۷۰۰ | ۰ | ● |
| نیسان جوک اسپرت | ۰ | یک میلیارد و ۱۵۰ | ۵۰ | ▲ |
| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
| بامو 730Li فول | ۰ | یک میلیارد و ۲۰۰ | ۰ | ● |
| بامو 530i | ۰ | یک میلیارد و ۵۰۰ | ۰ | ● |
| بامو X4 2.8 | ۰ | یک میلیارد و ۱۰۰ | ۰ | ● |
| مرسدس بنز E200 | ۰ | یک میلیارد و ۵۰۰ | ۰ | ● |
| پورشه ماکان | ۰ | یک میلیارد و ۶۰۰ | ۰ | ● |
| لکسوس RX200 fsport توربو فول | ۰ | یک میلیارد و ۸۰۰ | ۲۰ | ▲ |
| لکسوس NX200 fsport فول | ۰ | یک میلیارد و ۷۰۰ | ۱۰۰ | ▲ |
| لکسوس NX300 هیبرید | ۰ | یک میلیارد و ۹۰۰ | ۰ | ● |
| ولوو XC90 | ۰ | یک میلیارد و ۱۰۰ | ۰ | ● |

| نام خودرو | قیمت کارخانه (میلیون تومان) | قیمت روز بازار (میلیون تومان) | تغییر قیمت (میلیون تومان) | افزایش / کاهش |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------|
| پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲) | ۲۱۸ | ۲۷۰ | ۰ | ● |
| تیبا صندوقدار | ۰ | ۳۳۴ | ۰ | ● |
| تیبا ۲ | ۰ | ۳۳۸ | ۰ | ● |
| ساینا | ۰ | ۳۲۹ | ۰ | ● |
| ساینا S (۱۴۰۲) | ۲۴۱ | ۳۴۷ | ۲ | ▲ |
| ساینا S دوگانه (۱۴۰۲) | ۲۸۰ | ۳۷۳ | ۰ | ● |
| ساینا اتومات (۱۴۰۲) | ۳۳۱ | ۴۰۲ | ۰ | ● |
| کوییک (۱۴۰۲) | ۲۰۱ | ۳۳۸ | ۰ | ● |
| کوییک S (۱۴۰۲) | ۲۶۸ | ۳۴۰ | ۰ | ● |
| کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲) | ۲۵۶ | ۳۳۹ | ۰ | ● |
| کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲) | ۲۵۶ | ۳۴۲ | ۰ | ● |
| کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲) | ۳۲۷ | ۴۲۳ | ۶ | ▲ |
| کوییک R اتومات (۱۴۰۲) | ۳۳۸ | ۴۲۲ | ۶ | ▲ |
| شاهین (۱۴۰۲) | ۴۲۵ | ۵۸۱ | ۲ | ▲ |
| نیسان آپشنال (۱۴۰۲) | ۴۸۵ | ۵۳۲ | ۸ | ▲ |
| نیسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲) | ۵۴۵ | ۶۱۵ | ۰ | ● |
| پادرا پلاس (۱۴۰۲) | ۵۹۹ | ۶۲۵ | ۵ | ▲ |
| کارون (۱۴۰۲) | ۷۱۰ | ۶۹۰ | ۲۰ | ▲ |
| پیکاب زآگرس (۱۴۰۲) | یک میلیارد و ۱۹۵ | یک میلیارد و ۱۷۰ | ۲۰ | ▲ |
| پارس سال (۱۴۰۲) | ۴۵۸ | ۴۹۴ | ۵ | ▲ |
| پارس سال سفارشی (۱۴۰۲) | ۲۸۸ | ۵۱۶ | ۱ | ▲ |
| پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲) | ۳۲۴ | ۵۵۰ | ۰ | ● |
| پژو پارس (۱۴۰۲) | ۲۷۲ | ۶۰۹ | ۵ | ▲ |
| پژو ۲۰۶ تیپ ۲ | ۲۱۵ | ۴۷۶ | ۰ | ● |
| پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲) | ۲۵۹ | ۵۱۵ | ۲ | ▲ |
| پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲) | ۳۲۴ | ۵۱۳ | ۲ | ▲ |
| پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲) | ۳۴۹ | ۵۲۸ | ۲ | ▲ |
| پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲) | ۳۱۰ | ۵۷۸ | ۰ | ● |
| پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲) | ۳۱۸ | ۵۹۸ | ۴ | ▲ |
| پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲) | ۴۲۰ | ۷۷۰ | ۲ | ▲ |
| پژو ۲۰۷ پانوراما (۱۴۰۲) | ۳۴۳ | ۶۴۰ | ۲ | ▲ |
| پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۲) | ۰ | ۷۹۶ | ۰ | ● |
| پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲) | ۴۱۸ | ۷۰۲ | ۲ | ▲ |
| سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲) | ۰ | ۵۴۵ | ۳ | ▲ |
| سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲) | ۰ | ۵۵۴ | ۰ | ● |
| سورن پلاس فول (۱۴۰۲) | ۳۳۱ | ۵۷۲ | ۰ | ● |
| سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲) | ۳۷۲ | ۶۱۰ | ۱ | ▲ |
| رانا پلاس (۱۴۰۲) | ۳۲۱ | ۵۰۵ | ۰ | ● |
| رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲) | ۳۴۳ | ۵۴۰ | ۹ | ▲ |
| دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲) | ۳۳۳ | ۶۳۱ | ۴ | ▲ |
| دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲) | ۴۶۱ | ۷۳۰ | ۴ | ▲ |
| دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲) | ۵۴۴ | ۷۹۳ | ۸ | ▲ |
| تارا دنده‌ای (۱۴۰۲) | ۳۹۳ | ۶۵۸ | ۰ | ● |
| تارا اتومات (۱۴۰۲) | ۴۹۱ | ۷۷۰ | ۱ | ▲ |
| وانت آریسان ۲ (۱۴۰۲) | ۲۸۵ | ۳۸۶ | ۰ | ● |
| کارا تک کابین (۱۴۰۲) | ۴۴۸ | ۵۱۰ | ۶ | ▲ |

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است



BARELIZ
ATF
MULTI LV
FULLY SYNTHETIC
PAO

www.petrosharlab.com



SKZIC
ENGINE OIL
X9 LS 5W-30
FULLY SYNTHETIC

HAIMA 8S

#با خودروی خودمهربان باشیم
#انتخاب مواد مصرفی مناسب
#آگاهانه خرید کنیم



اقتصاد دوم دنیا استراتژی خود در تولید روانکار را تغییر داد

خیز چینی‌ها برای خودکفایی در تولید روغن پایه «گروه ۳»

دور روغن ساز مطرح کرهای یعنی اس کی و جی سی کالتکس (GS Caltex) عمده نیاز چینی‌ها به روغن پایه گروه ۳ را تامین کردند. براساس اطلاعاتی که شرکت چینگه اعلام کرده فقط بخشی از تولیدات این سایت در اختیار سایر بلندپنجه‌های چینی قرار خواهد گرفت و همین شرکت قصد دارد عمده تولیدات خود را تبدیل به محصول نهایی کند؛ به ویژه در مورد برش‌های ۴ و ۶ سانتی استوک که قرار است با استفاده از آن سالانه ۵۲۰ هزار تن روغن سفید صنعتی تولید شود. بخشی از این روغن سفید صنعتی هم برای تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن روغن سفید مخصوص صنایع غذایی اختصاص پیدا می‌کند. چین وابستگی زیادی به روانکاری در صنایع غذایی دارد و طی سال‌های اخیر بخش زیادی از واردات چینی‌ها به این ماده اختصاص داشته است. تا به امروز فقط یک شرکت چینی به نام هنان بیجیا (Henan Beijia) توانسته تاییدیه‌های بین‌المللی که از سوی سازمان NSF، اکو در ایالت متحده قرار دارد، اخذ کند. در حال حاضر هنان بیجیا تامین کننده عمده نیاز گروه کارخانه‌های WH است که به تولید محصولات گوشتی می‌پردازد. چینگه یکی از زیرمجموعه‌های شرکت پتروشیمی شانگدونگ جینشنگ (Shandong Jincheng) است که یکی از پالایشگاه‌های اصلی چین برای تولید گاز، دیزل و لوله‌های گاز مایع به حساب می‌آید.



چین قصد دارد از واردات روغن پایه بی‌نیاز شود و برای اینکار قرار است پالایشگاه جدیدی برای تولید روغن پایه گروه ۳ احداث کند. یک شرکت چینی به نام تکنولوژی شیمی شنگدونگ چینگه (Shandong Qinghe) در حال تست سایت جدیدی برای تولید روغن پایه گروه ۳ به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال در حوالی شهر زیبو (Zibo) از منطقه شنگدونگ است که با راه اندازی آن تولید روانکار در چین شاهد شرایط جدیدی خواهد بود. این پروژه هزینه ۹۱۷ میلیون یوانی خواهد داشت و البته قرار است ساخت آن توسط چند تامین کننده چینی حمایت شود. این سایت از کاتالیست‌های پیشرفته سینوپک استفاده خواهد کرد و از جمله سیستم هیدروکریکینگ شرکت کینگه (Qinghe) در آن به کار گرفته می‌شود. اما مهم‌ترین ادعایی که مدیران این پروژه داشته‌اند، هدفگذاری برای جایگزینی کل واردات روغن پایه گروه سه برای رفع نیاز بازار چین است. در واقع عمده پالایشگاه‌های چینی سراغ تولید روغن پایه گروه ۳ نمی‌روند. سینوپک به عنوان بزرگ‌ترین تولید کننده روانکار در چین، حجم بسیار محدودی از روغن پایه گروه ۳ در سایت مائومینگ در منطقه گانگدونگ چین تولید می‌کند که البته همین حجم محدود هم عمدتاً برای مصرف داخلی است. بنابراین صنعت روانکار در چین وابستگی زیادی به واردات روغن پایه گروه ۳ دارد. در سال ۲۰۲۲

| روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس | روغن پیشنهادی شرکت ایرانول | روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار | درجه گرانی | محصول | شرکت تویوتا |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------|---------|-------------|
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | یاریس | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | پرادو | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | کرولا | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | کمری | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | لندکروز | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | رافور | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | CH-R | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | هایلوکس | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | هایلوکس | |

| روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس | روغن پیشنهادی شرکت ایرانول | روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار | درجه گرانی | محصول | شرکت لکسوس |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | ES350-2013 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | IS300 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | RX350 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | IS250 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | NX200 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | NX300h | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 0W20SN | CT200h | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | ES250 | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5W30SN | LX570 | |

| روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس | روغن پیشنهادی شرکت ایرانول | روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار | درجه گرانی | محصول | شرکت فولکس واگن |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------|--------|-----------------|
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5w40SN/5W30SN | پاسات | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5w40SN/5W30SN | تیگوان | |
| پارس سوپر پیشرو (5W30) | سوپر رونیا (5W30SN) | بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus | 5w40SN/5W30SN | گلف | |



TITAN UNIVERSAL CF-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CF-4
15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده



LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



الکساندر باکان، مدیر جدید طراحی بامو

بخش موتورسیکلت بامو که با نام بامو موتوراد شناخته می‌شود، در ترکیب تیم طراحی خود تغییرات اساسی ایجاد کرده است. مجله خودر و خبری را پس از تأیید بامو موتوراد منتشر کرده که بر اساس آن، الکساندر باکان مدیر جدید طراحی این کمپانی شده است. باکان از اول ژانویه سال ۲۰۲۴ میلادی به جای ادگار هاینریش به عنوان مدیر جدید طراحی بامو موتوراد در این تیم به کار خود ادامه می‌دهد. ادگار هاینریش که از سال ۲۰۱۲ میلادی مدیر طراحی بامو موتوراد بود، پس از ۳۵ سال حضور در این گروه آلمانی بازنشسته می‌شود. باکان کار خود را در بامو موتوراد از

سال ۲۰۰۳ آغاز کرده و از آن زمان تاکنون طراحی مدل‌های بسیاری را انجام داده است. این طرح، طراحی مدل‌هایی مانند بامو F800GS، بامو G450X، بامو R1200 GS LC و بامو GS LC در کارنامه خود دارد. وی در آوریل سال ۲۰۱۵ میلادی به سمت مدیر طراحی خودرودر بامو موتوراد ارتقا یافت و با ادگار هاینریش در طراحی Vision NEXT 100 همکاری کرد. همچنین الکساندر باکان، طراحی اسکوترهای الکتریکی CE 04 و CE 02 e-scooter را نیز در کارنامه خود دارد. باکان، طراحی بامو R1300GS جدید را نیز به صورت مستقیم انجام داده است.

تلگرام

Telegram

چین؛ الگویی مناسب برای ارتقای ایمنی داخلی‌ها

حدود دو دهه است مقوله ایمنی در خودرو به شکل فزاینده‌ای متحول شده است. در این بخش خودروسازان اروپایی از جمله ولوو، مرسدس بنز، بامو، آئودی، لندروور، فولکس واگن و خودروسازان ژاپنی مانند مزدا، تویوتا و نیسان بسیار موفق عمل کرده‌اند. حدود سه سال است محصولات خودروسازان چینی نیز به‌فهرست بلندبالای خودرهای ایمن موسسه معروف یوروانکپ اضافه شده‌اند. در آخرین تست و بررسی محصولات خودروسازان در سال جاری میلادی، محصولات بی‌وای‌دی، نیو، مکس و جری نیز دیده می‌شوند. این مساله به معنای رشد و شکوفایی خودروسازان چینی در زمینه ارتقای ایمنی خودروها و نشان است. از آن‌جا که ایمنی خودروهای داخلی بسیار مورد نقد قرار می‌گیرد، سوال این است که آیا الگو برداری صحیح از خودروسازان چینی می‌تواند در زمینه ارتقای ایمنی محصولات داخلی موثر باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

استراتژی خودروسازان چینی در زمینه رشد و ارتقای ایمنی محصولاتشان بسیار چشمگیر است. اگر چه از نظر کیفیت چینی‌ها سال‌ها با اروپایی‌ها فاصله دارند (البته به‌جز برندهای لوکس این کشور) اما در زمینه ایمنی سعی کرده‌اند از بالاترین سطح فناوری خودرو سازی در محصولاتشان استفاده کنند. بسیاری از محصولات چینی از سال ۲۰۱۵ میلادی به بعد به سیستم کنترل پایداری الکترونیکی مجهز شده‌اند که این سیستم به‌تازگی در کشورمان هم جزو امکانات ضروری خودرو به‌شمار می‌رود. بنابراین می‌توان گفت استفاده از فناوری‌های به‌روز و باز طراحی اساسی در بدنه خودروها، منجر به ارتقای ایمنی در محصولات خودروسازان داخلی می‌شود.

صدای

اگر تمام فناوری‌های جدید و پیشرفته ایمنی در خودروهای مونتاژ و ساخت داخل استفاده شود، در صورت نبود یک مرکز تست تصادف، این اقدامات کافی نخواهد بود. بنابراین راه‌اندازی مراکز تست تصادف جامع در ایران در راستای ارتقای ایمنی و پیشرفت فناوری‌های مرتبط با خودروسازان به شدت ضروری به نظر می‌رسد.

بنایی



صدای مشتری

خرابی شارژر وایرلس

خودرو کراس‌اوور چینی مدل ۱۴۰۰ دارم و حدود دو ماه است بخش شارژر گوشی تلفن همراه در خودروم کار نمی‌کند. در این مدت گوشی تلفن همراه از برندهای مختلفی را در بخش مربوطه قرار دادم؛ اما شارژر خودرو کار نمی‌کند. با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی پس از بررسی فراوان تشخیص داد که سیم‌کشی شارژر وایرلس مورد نظر مشکل پیدا کرده و باید حدود سه‌روز خودروم فنی در نمایندگی بماند تا تعمیرات این بخش به‌صورت کامل انجام شود.

۰۹۱۵*۲۹۷۸

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۹۵۸

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۹۵۹
آیا با سخت‌گیری‌های بیشتر در زمینه صدور گواهینامه رانندگی می‌توان شاهد کاهش تصادفات جاده‌ای و شهری بود؟

۱- بله

۲- خیر

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما کدام یک از خودروهای زیر در صورت حضور در سبد محصولات دو خودروساز بزرگ کشور می‌تواند در بازار با استقبال خوبی مواجه شوند؟ در پاسخ به این پرسش ۴۷ درصد به گزینه یک یعنی کراس کوپه و ام‌پی‌وی و ۵۳ درصد به گزینه دوم یعنی کوپه و کاتر تیبیل رأی داده بودند.

پیامک

SMS

ایجاد تغییرات غیر اصولی در خودرو

خودرو پراید مدل ۱۳۸۹ با کارکرد ۲۰۰ هزار کیلومتر دارم. خودروم بدنه و شاسی سالمی دارد و قصد ارتقای قدرت و گشتاور پیشرانه آن را دارم. در صفحه مجازی یک مرکز فعال در زمینه فروش و نصب موتورهای خارجی مطلبی دیدم که در آن مطرح شده بود به‌راحتی می‌توان موتور کیا ریو مدل ۲۰۱۴ را روی پراید نصب کرد. آیا این مطلب صحیح است؟

۰۲۱*۷۰۳۵

«در زمان طراحی و تولید یک خودرو بیش از ۲۰ مهندس بر این فرآیند نظارت دارند و پیش از این که خودرویی به بازار عرضه شود، در زمینه نوع پیشرانه استفاده شده در آن و توان و گشتاور تولیدشده توسط این پیشرانه، بررسی‌های فراوانی صورت می‌گیرد. بنابراین اگر حجم موتور پراید پایین است و قدرت و گشتاور چندان بالایی ندارد، به این منظور است که طراحی بدنه این خودرو برای نصب چنین موتوری مناسب است.»

اگر چه پراید که مجهز به پیشرانه مزداست در مسابقات رالی داخلی دیده می‌شود، اما این نکته را در نظر بگیرید که چنین خودرویی تنها برای زمان بسیار محدودی استفاده می‌شود و قرار نیست برای استفاده‌های روزمره و مسافرت‌های خانوادگی مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین نصب هر گونه پیشرانه روی چنین خودرویی غیر اصولی است؛ زیرا پراید در سگمنت B (خودرو کوچک) قرار می‌گیرد که با توجه به مکعب‌مستطیل شکل بودن بدنه آن و عدم وجود خطوط شکسته روی بدنه و مرکز ثقل بالا، می‌توان گفت موتور ۴ سیلندر ۱.۳ لیتری برای این خودرو مناسب است.

موتور پراید یک پیشرانه ۴ سیلندر خطی ۱.۳ لیتری تنفس طبیعی است که در پیشرانه‌های قبلی حداکثر ۶۵ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. در پیشرانه M13 نیز این قدرت به ۷۱ اسب‌بخار و گشتاور تولیدی به ۱۰۸ نیوتون متر می‌رسد. بر این اساس قدرت و گشتاور مورد نظر برای خودرویی مانند پراید کافی به نظر می‌رسد. این خودرو ۹۱۵ کیلوگرم وزن داشته و قدرتی معادل ۷۱ اسب‌بخار و گشتاوری معادل ۱۰۸ نیوتون متر برای آن مناسب است. اما پیشرانه کیا ریو مدل ۲۰۱۴ که با کد گاما معرفی می‌شود، یک پیشرانه خطی ۴ سیلندر ۱.۴ لیتری تنفس طبیعی است که دارای ۱۶ عدد سوپاپ است. با توجه به تکنولوژی ساخت پیشرانه کیا ریو، این پیشرانه حداکثر می‌تواند ۱۰۶ اسب‌بخار قدرت و ۱۳۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این اعداد بیشتر از قدرت و گشتاور پیشرانه پراید است و برای این خودرو مناسب نیست. در صورت نصب این پیشرانه روی خودرو پراید، باید تغییرات اصولی در آپروپینامیک بدنه، سیستم تعلیق، ترمز، ساینز تایر و رینگ به‌وجود آید که تمام این پارامترها منجر به تغییرات غیر اصولی در خودرو شما می‌شود. شاید بسیاری بر این باور باشند که چون خودرو پراید محصولی از کمپانی کیاموتورز است، بنابراین می‌توان پیشرانه کیا ریو را روی آن نصب کرد؛ اما پراید موجود در بازار ایران، تولید دهه ۸۰ میلادی کیاموتورز بوده و بسیار غیر اصولی است که پیشرانه کیا ریو مدل ۲۰۱۴ روی این خودرو کوچک نصب شود. بنابراین همواره توصیه می‌شود پیشرانه و قوای محرکه خودرویتان را تغییر ندهید. بهترین راه برای ارتقای قدرت و گشتاور خودرویتان استفاده از قطعات استاندارد مورد تأیید خودروساز برای ارتقای قدرت و گشتاور است. با نصب قطعاتی که خودروساز به آن‌ها تأییدیه داده است، استهلاک خودرویتان افزایش چشمگیری نداشته و در بلندمدت نیز هزینه نگهداری سرسام‌آوری را به‌شما تحمیل نمی‌کند.

برای اطلاع از شرایط اشتراک روزنامه «دنیای خودرو»، لطفاً با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید

پرفروش‌ترین سدان بازارهای جهانی چه در چته دارد؟ تغییرات تویوتا کرولا ۲۰۲۳ اندک اما چشمگیر



کرولا به‌عنوان سدان کامپکت سگمنت C تویوتا موفق‌ترین خودرو در بازار جهانی در کلاس خود است. این خودرو در اتحادیه اروپا و از اوایل ۱۹۹۷ تا اکتوبر سال ۲۰۲۱ میلادی، فروش ۲ میلیون و ۷۳ هزار و ۹۵۵ دستگاهی داشته است. بر این اساس کرولا را به‌عنوان پرفروش‌ترین سدان خودر و هاجیک اتحادیه اروپا می‌شناسند. تا به امروز ۱۲ نسل از کرولا روی خط تولید کمپانی تویوتا قرار داشته و اخیراً تغییرات اندکی روی ظاهر مدل ۲۰۲۳ این خودرو اعمال شده تا استایل آن را به‌روز تر و اسپرت تر جلوه دهند. در این مطلب نسخه خاص اروپایی این خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد. زبان جدید طراحی تویوتا با آلمان‌هایی مواجه است که سبب زیبایی بیشتر محصولات و جذابیت آن‌ها می‌شود. کرولا نسل دوازدهم نخستین محصول این خودروساز صاحب‌نام ژاپنی است که با آلمان‌های زبان جدید طراحی تویوتا تولید شده است.

نوع طراحی چراغ‌های جلو نسخه‌های اروپا با آمریکای شمالی متفاوت است؛ اما هر دو خودرو از زبان جدید طراحی تویوتا بهره می‌گیرند. نگاهی به پروفیل کرولا جدید، شاهد خط تیز افقی شخصیتی شناخته‌شده این خودرو و سازه‌های بدنه هستیم.

این خودرو با مجموعه سطوح تخت، اورهنگ‌های نسبتاً بلند، زاویه نسبتاً کم ستون C و پوزه نسبتاً کشیده، کاراکتر اسپرت و خاصی دارد. ارتفاع ۱۴۲۰ میلی‌متری این خودرو با رینگ‌های ۱۸ اینچی، به جذابیت بیشتر این خودرو کمک می‌کنند. چراغ‌های L شکل، گرافیک LED های دوگانه L شکل درون کاسه چراغ، جلو پنجره افقی میان چراغ‌ها در کنار طراحی بخش ۶ ضلعی جلو پنجره در پایین سپر و خطوط تیز روی کاپوت، چهره تهاجمی و پویایی به کرولا مورد نظر داده است.

استفاده از کروم برای جلو پنجره افقی و درجه‌های عمودی سپر به‌منظور افزایش حس لوکس بودن در این خودرو است. در نمای عقب چراغ‌ها همچنان کشیده باقی مانده‌اند؛ با این تفاوت که گرافیک LED درون چراغ‌ها به شکل حرف L در آمده است که با خط افقی کروم میان چراغ‌ها و حجم‌پردازی صریح در این بخش، چهره زیبا و لوکسی را از کرولا جدید سفارش اروپا به‌نمایش می‌گذارد. به‌عبارت دیگر می‌توان گفت تغییرات در طراحی کرولا ۲۰۲۳ بازار اروپا به تغییر در گرافیک چراغ‌ها و ایجاد تغییراتی در امکانات رفاهی محدود می‌شود. در زمان ورود به کابین کرولا ۲۰۲۳

سفارش بازار اروپا، شاهد طراحی مینیمال و ساده‌ای هستیم که با حجم خاص داشبورد (که در طرفین آن درجه‌های دوزنق‌های شکل تهویه هوا مشاهده می‌شود)، تنظیمات الکترونیکی سیستم تهویه مطبوع باد کمه‌های پیاپی، مجموعه زیبایی را شکل داده است. به‌بیان دیگر، زبان جدید طراحی تویوتا به مینیمال بودن، کاربری ساده‌تر و کیفیت بالا اشاره دارد. کیفیت مترتال این خودرو نیز همانند سایر محصولات تویوتا در سطح بسیار بالایی بوده و این امر سبب شده است کرولا جدید چند سر و گردن بالاتر از رقبای خود باشد.

از تغییرات طراحی داخلی کرولا جدید می‌توان به نمایشگر ۱۰.۵ اینچی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی و وجود یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) اشاره کرد که حضور این نمایشگرها منجر به ایجاد فضایی به‌روز تر برای این سدان کامپکت تویوتا شده است. طراحی دست‌نדה اسپرت و غربی‌گرمان جدید تویوتا نیز به جذابیت فضای داخلی می‌افزاید.

همچنین طراحی سقف سانروف بزرگ و نورپردازی LED داخلی، منجر به ایجاد فضای دلنشینی برای کرولا ۲۰۲۳ شده است. از مهم‌ترین امکانات رفاهی این خودرو می‌توان به کروز کنترل تطبیقی، سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم هشدار نقاط کور به‌همراه شناسایی عابر پیاده، سیستم پیشگیری از برخورد پیشرفته جلو و عقب، سیستم کمکی پارک، سیستم کاربری تویوتا به‌همراه آنتیلر لحظه‌ای ترافیک، شارژر وایرلس تلفن همراه، سیستم تهویه مطبوع دوگانه و مجزای برای سرنشینان عقب، صندلی‌های برقی، سانروف برقی، سیستم نوربالای خودکار، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی و... اشاره کرد.

همانند نسخه‌های قبلی، کرولا ۲۰۲۳ سفارش اروپا دارای ۲ پیشرانه ۴ سیلندر بنزینی ۱.۸ لیتری و ۲ لیتری تنفس طبیعی هیبرید است. با توجه به تغییرات اساسی در بخش فنی، شاهد راندمان بالاتری از این خودرو هستیم. اما نکته بسیار مهم در این زمینه، استفاده از باتری‌های لیتیوم-یونی است که می‌تواند منجر به افزایش پیمایش این خودرو و هیبرید شود. بر این اساس در نسخه ۱.۸ لیتری هیبرید، حداکثر ۱۴۰ اسب‌بخار قدرت و در نسخه ۲ لیتری هیبرید حداکثر ۱۹۶ اسب‌بخار قدرت تولید می‌شود.



فروش لاستیک دولتی کلاهبرداری بانام



فروش لاستیک دولتی به صورت اینترنتی به شیوه‌ای برای سوءاستفاده کلاهبرداران تبدیل شده است تا با ارائه قیمت‌های کمتر از بازار و وعده تحویل در منزل، مردم را سردرگم کنند. تفاوت قیمت لاستیک دولتی و بازار آزاد بهانه‌ای است تا کلاهبرداران از این فرصت استفاده کرده و سبک‌های را با ادعای فروش اینترنتی لاستیک دولتی در فضای مجازی ایجاد کنند و با وعده‌های عرضه فروش لاستیک‌های احتکار شده به نرخ دولتی یا سوءاستفاده از نام شرکت‌های تولیدکننده لاستیک مردم را فریب دهند. در این سایت‌ها قیمت لحظه‌ای لاستیک دولتی چند شرکت با

نرخ دولتی اعلام می‌شود و محدودیتی در تعداد و انواع لاستیک‌ها وجود ندارد. این سایت‌های کلاهبردار با همین نام کانال‌هایی را نیز در شبکه‌های مجازی راه‌اندازی کرده‌اند که در آن به تبلیغ لاستیک‌های دولتی با قیمت پایین‌تر از کارخانه و قیمت کاذب می‌پردازند. به عنوان مثال قیمت یک حلقه لاستیک براد در این سایت‌ها به ارزش ۶۷۰ هزار تومان است. قیمت‌های ارائه شده لاستیک‌ها در این سامانه‌ها کمتر از قیمت کارخانه و حتی نرخ دولتی بوده به طوری که تعجب کاربران و خریداران را به همراه داشته است.

تجهیز تایرهای کشاورزی به سیستم «پایش فشار باد» (TPMS)

«میشلن» آخرین فناوری خود را به مزارع می‌برد

برای این سیستم به کاربر این اجازه را می‌دهد تا با توجه به نوع کاربرد تراکتور، فشار لازم برای تایرها ایجاد شود. حتی می‌توان این تایرها را در حالت بدون باد تنظیم و همچنین با توجه به باری که تراکتور حمل می‌کند، فشار باد را تنظیم کرد. یک عملکرد موقت به نام «BOOST» هم در نظر گرفته شده است که در مواقع لازم برای چسبندگی بیشتر، به مدت سه دقیقه فشار باد را در کمترین حالت ممکن تنظیم می‌کند. این فناوری با اکثر تراکتورهای مدرن سازگار است و نتیجه سال‌ها تحقیق و مطالعه تیم مهندسان میشلن به وجود آمده و حال پس از تست‌های اولیه در فرانسه، میشلن تست نهایی این تایرها را در سراسر انگلیس انجام می‌دهد. مارک وایت، مدیرفروش جهانی میشلن در بخش کشاورزی و ساختمان‌سازی گفت: «میشلن مصمم است به کشاورزان کمک کند از حداکثر عمر مفید و توانایی‌های ماشین‌آلات خود استفاده کنند.



میشلن طرح فناوری جدید خود به نام Zen@terra را برای استفاده از سیستم پایش فشار باد تایر (tpms) در تراکتورهای کشاورزی معرفی و وارد تست میدانی در انگلستان کرده است. این فناوری به کشاورزان این امکان را می‌دهد تا فشار باد تایر تراکتورهای سنگین و جاده‌ای را به راحتی تنظیم کنند. فناوری Zen@terra میشلن به نحوی طراحی شده که با سیستم کشف پنچری و تورم تایر (CTIS) میشلن برای تایرهای الترافلکس مخصوص کشاورزی کاملاً هماهنگ است و امکان استفاده از آن در تمام سایزهای میشلن وجود دارد. این سیستم امکان اتصال مستقیم به سیستم ISOBUS مرکزی تراکتورها را هم در اختیار دارد.

وقتی که سنسور این سیستم داخل تایر نصب شد، اپراتور تراکتور می‌تواند بین حالت فشار کم لاستیک برای چسبندگی بیشتر و فشار بالا برای عملکرد بیشتر در سطح جاده تغییر حالت دهد. این روند فقط چند دقیقه طول می‌کشد و امکان کنترل آن توسط صفحه نمایش لمسی داخل کابین تراکتور نیز وجود دارد. تنظیمات از پیش در نظر گرفته شده

زن@terra یک راه‌حل کامل در مدیریت همه‌جانبه لاستیک‌ها به شمار می‌رود که حتی نحوه تعامل آنها با سطح جاده یا زمین را هم در نظر می‌گیرد. وقتی تایرهای میشلن سری الترافلکس مجهز به فناوری CTIS را با این فناوری ترکیب می‌کنید، مشتری این امکان را پیدا می‌کند که فشار تایرها به سرعت تغییر داده تا به بهترین وجه در زمین کار کند. گفتنی است سیستم CTIS در سال ۲۰۱۷ برای افزایش فشار تایرهای کشاورزی با همکاری شرکت PPTG ارائه شد.

| خودرو پیشنهادی | قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال) | حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت) | وزن قابل تحمل (کیلوگرم) | قطر رینگ (اینچ) | فاق تایر | سایز تایر (میلی‌متر) | مدل | گل تایر | کویر تایر (ایران) |
|--|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|----------|----------------------|-----|---------|-------------------|
| ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲ | ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۹۰ | ۴۱۲ | ۱۳ | ۶۵ | 165/65R13 | | 26وKB12 | |
| انواع پراید | ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۴۱۲ | ۱۳ | ۶۰ | 175/60R13 | | KB2000 | |
| پیکان - ریو - تیبیا | ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ | ۱۹۰ | ۴۷۵ | ۱۳ | ۷۰ | 175/70R13 | | 36وKB14 | |
| تیبا ۲ | ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۴۷۵ | ۱۴ | ۶۰ | 185/60R14 | | KB88 | |
| پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا | ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۵۳۰ | ۱۴ | ۶۵ | 185/65R14 | | 22وKB27 | |
| سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا | ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۵۶۰ | ۱۵ | ۶۵ | 185/65R15 | | 22وKB27 | |
| اسپریت انواع پژو | ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۵۶۰ | ۱۴ | ۶۰ | 205/60R14 | | 44وKB77 | |
| اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی | ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۶۱۵ | ۱۵ | ۶۰ | 205/60R15 | | KB77 | |
| دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو | ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۵۴۵ | ۱۶ | ۵۰ | 205/50 R16 | | KB44 | |
| مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس | ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۶۱۵ | ۱۶ | ۵۵ | 205/55 R16 | | KB55 | |
| لیفان-ام وی ام X60-ام وی ام X33 | ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۵۰ | ۱۶ | ۶۵ | 215/65 R16 | | KB66 | |
| آریزو ۵-۶-آریا | ۲۵,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۵۸۰ | ۱۷ | ۵۰ | 205/50 R17 | | KB55 | |
| تویوتا کمری-سوناتا | ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۶۷۰ | ۱۷ | ۵۵ | 215/55 R17 | | KB57 | |
| ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5 | ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۷۱۰ | ۱۷ | ۶۰ | 215/60 R17 | | KB66 | |
| چانگان-سراتو | ۳۴,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۶۱۵ | ۱۷ | ۵۰ | 215/50 R17 | | KB200 | |
| تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6 | ۳۵,۶۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۵۰ | ۱۷ | ۶۵ | 225/65 R17 | | KB700 | |
| هایما S7 | ۳۴,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۹۰۰ | ۱۷ | ۶۵ | 235/65 R17 | | KB700 | |
| پرادو-پیکاپ فوتون-اسنلا(آمیکو) | ۵۱,۲۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۱,۱۲۰ | ۱۷ | ۶۵ | 265/65 R17 | | KB900 | |
| تیوولی | ۳۲,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۶۵۰ | ۱۸ | ۴۵ | 215/45 ZR18 | | KB200 | |
| جک-SS توسان-کوراندا | ۳۴,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۷۵۰ | ۱۸ | ۵۵ | 225/55 R18 | | KB500 | |
| اسپورت تیج-دیگیتی | ۳۷,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۰۰ | ۱۸ | ۵۵ | 235/55 R18 | | KB800 | |
| تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM | ۳۳,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۰۰ | ۱۸ | ۶۰ | 225/60 R18 | | KB700 | |
| سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-IX55-لکسوس | ۳۵,۸۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۸۷۵ | ۱۸ | ۶۰ | 235/60 R18 | | KB700 | |
| پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو) | ۵۱,۷۰۰,۰۰۰ | ۲۱۰ | ۱,۰۶۰ | ۱۸ | ۶۰ | 265/60 R18 | | KB900 | |
| سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو۴-سورنتو SX | ۳۹,۵۰۰,۰۰۰ | ۲۴۰ | ۸۲۵ | ۱۹ | ۵۵ | 235/55 R19 | | KB700 | |
| فیدلیتی-رکستون | ۴۳,۰۰۰,۰۰۰ | ۲۷۰ | ۸۲۵ | ۲۰ | ۴۵ | 255/45 ZR20 | | KB555 | |



تهران را پاک بگردیم



در @Autoworldir ما را دنبال کنید



ماده بسیار مفیدی را نسبت به گرافن استاندارد تولید کند. توجه جهانی به موضوع انرژی و حمل و نقل سبب شده است نیاز به باتری افزایش یابد؛ در نتیجه هر قدر باتری‌های بیشتر، قوی‌تر و ایمن‌تر تولید شود، بهتر است. باتری‌های قابل شارژ که با گرافن تقویت می‌شوند، می‌توانند نسل جدیدی از دستگاه‌های سبک‌تر و با دوام‌تر ذخیره انرژی با زمان شارژ کوتاه‌تر را ایجاد کنند. گرافن همچنین می‌تواند به دلیل توانایی خود در از بین بردن بهتر گرما و بهبود کیفیت باتری مانند چگالی انرژی بالا، کیفیت باتری را افزایش دهد.

یک شرکت فناوری قصد دارد از تولید گرافن به منظور افزایش عملکرد و کاهش هزینه تولید باتری بهره‌برداری کند. محققان شرکت بر این باورند که گرافن می‌تواند در طیف وسیعی از کاربردها نظیر باتری‌های نسل جدید استفاده شود. به گفته بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت، گرافن معمولی بسیار ساده است؛ هر چند با وجود ساده بودن ساختاری، تولید انبوه آن دشوار است. در حقیقت بخش اعظم آن چه امروزه به عنوان گرافن فروخته می‌شود، تنها تکه‌هایی از گرافیت معمولی است. وی نه تنها قصد دارد چالش‌های تولید گرافن را حل کند، بلکه ادعا می‌کند می‌تواند

تلاش دانشمندان برای کاهش هزینه تولید باتری خودرو برقی

بررسی نسخه جی تی از محصول سدان برند فونیکس در پیست آزادی

آریزو یک بار دیگر حریف می‌طلبد

است که حدود یک دهه قبل آن‌ها را در پیست آزادی راننده بودیم. اگر چه این مقایسه به معنی برابری هیچیک از آن‌ها با یکدیگر نیست، اما حداقل می‌توان ادعا کرد که فاصله فعلی این خودرو با سدان‌های ملی تقریباً به اندازه فاصله با اروپایی‌ها در آن زمان شده است.

برای توان بیشتر برای سدان آپشن‌داری چون آریزو ۶ پرو دانست که در عمل چیزی فراتر از یک پیش‌رانه توانمند به این محصول اضافه شده است. آن چه تجربه راندن این خودرو در پیست آزادی را می‌تواند تا حد زیادی منتقل کند، یادآوری و مقایسه این خودرو با اروپایی‌های مدعی

پس از اعمال تغییرات ظاهری برای فونیکس آریزو ۶ پرو که بخش فنی را چندان هدف قرار نداده بود، به روزرسانی نسخه بعدی این سگمنت شامل تغییرات فنی و همچنین هماهنگ‌سازی ظاهر با ارتقای توان این محصول شده است. به بیان ساده می‌توان آریزو ۶ جی تی را حاصل تقاضا



آریزو به سبک جی تی

شناخته می‌شود؛ اما به خاطر توان بیشتر رقابتی که در سگمنت تازه با گذاشته ارائه می‌کردند، آریزو ۶ بیشتر روی امکانات رفاهی خود تکیه کرده بود. البته این نخستین بار نیست که عنوان جی تی در کنار نام سری سدان‌های گروه چری در ایران قرار می‌گیرد. اگر چه ارتقای اصلی در آریزو ۵ در همان زمان توربوشارژ شدن انجام شد؛ اما در سال گذشته با آریزو ۵ جی تی چهره این خودرو بیشتر به این نام نزدیک شد. اما درباره آریزو ۶ جی تی جریان کمی فرق می‌کند.

کمتر کسی است که به خاطر نداشته باشد در زمان عرضه اولیه آریزو ۵ با پیش‌رانه تنفس طبیعی و سطوح امکانات نه چندان زیاد، این محصول رقابت سختی با سایر گزینه‌های چینی داشت؛ مخصوصاً اینکه همان توان کم سبب برتری سایر گزینه‌ها شده بود. اما با به‌روزرسانی آریزو ۵ پس از گذشت مدت زمان کوتاهی این خودرو به گزینمای معقول در سگمنت خود تبدیل شد. آریزو ۶ هم که پلت‌فرم یکسانی با آریزو ۵ دارد، در ابتدا صرفاً به عنوان رقیبی در کلاس‌های بالاتر

تجربه رانندگی

حس استارت زدن به این خودرو را می‌توان واقعا متفاوت از تجربه راندن با آن دانست و شروع به کار نرم موتور سبب می‌شود به هیچ‌عنوان انتظار کشش بالایی را که تجربه کردیم، نداشته باشیم. اما در هر صورت با شروع حرکت و گذر کردن از نخستین پیچ‌های آزادی متوجه شدیم که انتخاب این پست برای اولین تجربه از این محصول کاملاً به درستی انجام شده و توانایی‌های فنی این خودرو را نمی‌توان در خیابان‌های عادی شهر تجربه کرد. با جاست‌وجو در منوها به گزینه GT Boost می‌رسیم که قرار است گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه غیر خشک را بیشتر به چالش بکشد که البته این اتفاق حتی در کنترل میزان استفاده از پدال گاز هم رخ می‌دهد. اما لازم است اشاره کنیم که حتی در این حالت هم مصرف سوخت در یکی از اولویت‌هاست؛ به‌طور واضحی اولویت اول نیست؛ اما وقتی تعویض شدن دنده در این حالت را با سرعت کم مشاهده می‌کنیم، متوجه می‌شویم که حتی اگر به اشتباه باز روی فراموش کاری خودرو روی این حالت مانده باشد، قرار نیست جیب مالک از بابت پرداخت هزینه بنزین خالی شود. در کنار این شرایط آریزو ۶ جی تی در حالت جی تی بوسست کاملاً آماده برای اعمال فرمان شتاب‌گیری است و با وجود اینکه در تست‌های پیست آزادی هیچ‌کس موفق به کسب شتاب کمتر از ۷ ثانیه نشد، اما رسیدن به امدادی کمپانی سازنده (۶.۷۸ ثانیه برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت) رانمی‌توانیم بعید بدانیم. رقمی هیجان‌انگیز که عامل آن استفاده از پیش‌رانه ۱.۶ لیتری توربوشارژ تیگو ۸ پرو به عنوان کراس‌اوری با وزن نسبتاً زیاد در سدان است که حالا به توان تولید بیشینه قدرت ۱۹۷ اسب‌بخار و گشتاور ۲۹۰ نیوتون متر رسیده است. این ارقام را در هر سدان دیگری هم ببینیم شگفت‌زده می‌شویم و انتظارمان از یک سدان اقتصادی کاملاً شهری بالاتر می‌رود. آریزو ۶ در انتقال این تجربه مشکل ندارد؛ اما باید به این نکته توجه داشته باشیم که به خاطر استفاده از سیستم تعلیق تورشن بیم تک‌اتصاله در بخش عقب، سیستم ESP نقش زیادی در حفظ پایداری این خودرو بر عهده دارد و در صورت خاموش بودن آن بیشتر از هر چیزی حاصل آن understeer شدن است. چالش حقیقی زمانی به‌وقوع می‌پیوندد که سیستم کنترل پایداری هم فرصت کافی برای اعمال نفوذ نداشته باشد. به‌این‌ترتیب که در پیچ‌های بزرگ آزادی به دلیل فرصت داشتن برای اعمال نفوذ کنترل پایداری، مشکلی نداشته‌ام؛ اما در شیکین پیست (عملایچ دوم شرقی پیست) به خاطر فرصت کمی که ESP داشت، شخصاً کم‌فرمانی را حس کردیم و نیاز به اعمال کنترل گاز و ترمز وجود داشت که عامل اصلی آن هم همین سیستم تعلیق است. البته این چالش حتی وقتی در تست مارپیچ و اسلاوم هم قرار بگیریم، کمتر احساس می‌شود و به‌طور کلی نمی‌توان از آن به عنوان ضعف یاد کرد؛ اما طبیعت سیستم انتقال قدرتی که برای آریزو ۶ جی تی انتخاب شده ایجاب می‌کند که ESP فعالیت زیادی داشته باشد.

فضای کابین

تجربه لحظه ابتدایی سوار شدن به آریزو ۶ جی تی تفاوت آن چنانی با نسخه پرو ندارد؛ اما از آن جا که بانسخته به‌روز شده از آریزو ۶ مواجهیم، تغییرات اساسی لحظه به لحظه در ذهن شما یادآوری می‌شود. در واقع می‌توان اینطور بیان کرد که نسخه جی تی برای فردی که قبلاً نسخه‌های دیگر را تجربه کرده، حس آشنایی دارد؛ اما جزئیات زیادی تغییر کرده و بیشترین چیزی هم که به چشم می‌آید، قاب یکپارچه دو نمایشگر وسط و راننده به‌سبک فونیکس افا ایکس و تیگو ۸ است که پنلی با طرح فیبر کربن میزبان آن شده است. پایین‌تر از این پنل خروجی‌های هوا، فلاشر و در بخش شاگرد الگوی نورپردازی خاصی برای بیشتر شدن حس جی تی را در نظر گرفته‌اند. البته این خروجی‌های هوا به اندازه نسخه‌های قبلی از لحاظ عبور از کنار دست‌چپ راننده و عدم برخورد به فرمان بهینه نیستند؛ اما این نکته کوچک سبب نمی‌شود استفاده فراوان از قطعات شبه‌فیبر کربنی با کیفیت (حتی روی سندی)، تغییر شکل اهرم تعویض حالت گیربکس و طرح بهینه‌تر رودری‌ها را فراموش کنیم. فرمان نیز که به‌خودی‌خود یکی از بخش‌های مهم تغییرات به حساب می‌آید با وجود حس شدن تفاوت فرمان یک سدان و یک کراس‌اور، اما جزئیات فرمزنگ آن سبب شده است بیشتر به حال و هوای کابین هماهنگ باشد. با این وجود راننده آریزوهای قبلی بیشتر از هر چیزی نرم بودن و دربرگیری بیشتر صندلی احساس می‌کند. نکته قابل نقد، لمسی شدن فرامین کنترل تهویه مطبوع است که به خاطر استفاده از دکمه استارت جذاب در کنار این فرامین لمسی قابل چشم‌پوشی است. از امکانات این کابین می‌توان به سانروف، شارژر بی‌سیم تلفن همراه، سیستم ورود بدون کلید، چراغ‌های اتوماتیک و تمام LED جلو و عقب، صندلی‌های برقی ردیف جلو، گرم‌کن صندلی‌های جلو، اهرم تعویض دنده الکترونیکی، صفحه کیلومتر (کلاستر) دیجیتالی ۱۲.۳ اینچی یکپارچه با نمایشگر مرکزی، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک به همراه یونیزاسیون و دریچه تهویه برای سرنشینان عقب، نمایشگر مرکزی ۱۲.۳ اینچی همراه با ۶ اسپیکر و درگاه USB برای سرنشینان جلو و عقب، آینه‌های جانبی تاشو برقی، قابلیت تنظیم حالت رانندگی، غریب‌فک فرمان قابل تنظیم در ۴ حالت، پاور و بندوز با قابلیت تشخیص مانع، دستیار صوتی، کروز کنترل، تابلوخوان، ۶ کیسه‌هوا، ۱۰ نقطه‌ای (جلو، جانبی، پرده‌ای، ترمز پارک برقی (EPB) و اتوهلد، سنسورهای پارک جلو و عقب، سیستم هشدار ترافیک در عقب خودرو، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم هشدار و پیش‌بینی برخورد در اثر تغییر لاین (LCA)، سیستم هشدار خروج از خط (LDW)، رادار هشدار خروج از پارک (RCTA)، رادار هشدار باز شدن در عقب (DOW)، رادار نقطه‌کور (BSD)، سیستم کمکی ماندن در بین خطوط (LKA)، سیستم کمکی حرکت در ترافیک (TJA)، کروز کنترل هوشمند تطبیقی (ACC)، سیستم کمکی کروز هوشمند (ICA)، سیستم نوربالای اتوماتیک (IHC)، رادار تصادف‌از جلو (FCW)، ترمز اضطراری خودکار (AEB) و سنسور باران اشاره کرد.

طراحی ظاهری

به نظر می‌رسد برای چری استفاده از عنوان جی تی بیشتر بعد ظاهری داشته باشد و استفاده از پیش‌رانه‌ای که در محصولات کراس‌اور این گروه استفاده شده بود، چاشنی به حساب می‌آید که جایگاه آن را به بالاتر از رقیب برساند. با در نظر گرفتن این نکته به‌سراغ جلو پنجره‌های می‌رویم که برای القای حس اسپرت سعی شده، تضاد رنگی کمتری نسبت به آریزو ۶ پرو در آن دیده شود. به این معنی که ترکیب کلی که رنگ نمای جلو را تشکیل داده یکدست‌تر از آریزو ۶ و نسخه پرو آن به حساب می‌آید و برای مفهوم دادن به این طراحی از خطوط و جزئیات به جای تضاد رنگی استفاده شده است. دیدی که برای طراحی یک محصول اسپرت‌تر کاملاً درست و به‌جاست و در پرداخت این دیدگاه هم تقریباً صحیح کار شده است. وارد جزئیات که بشویم بیشتر از همه خطوط خشن X شکل سبب تمرکز روی لوگو فونیکس شده است. تکمیل‌کننده مجموعه‌ای که دلیل افزایش شباهت آن به سبک طراحی لکسوس، خطوط دایلات داخل هدلایت به‌سبک A است؛ اما امل مجموعه هدلایت دارای نشانه‌هایی از خودروهای اسپرت‌تری حتی نسبت به لکسوس است. جزئیات بخش انتهایی هدلایت را بیشتر در سوپراسپرت‌های مدرن و امروزی می‌بینیم و در سبک طراحی لکسوس هم به خاطر حفظ برخی استانداردهای ساده‌سازی چنین جزئیاتی دیده نمی‌شود. لازم است به‌لیپ پایین سپر هم اشاره داشته باشیم که زاویه آن خیلی بیشتر از ادعای فنی این خودرو است و در واقع نکته‌ای را اضافه کرده که در نمای پشتی بیشتر به آن می‌پردازیم. در نمای کناری نکته قابل توجه کلیپ‌های نارنجی رنگ هستند که به مخاطب خودرو این پیام را می‌دهد که یا مالک چنین تغییری را اعمال کرده یا فونیکس امکان سفارش گذاری رنگ‌های مختلفی را برای کلیپ فراهم کرده که البته هیچکس صحیح نیست و انتخاب این رنگ و فونت خاص را به‌طور کلی مثبت ارزیابی می‌کنیم. نمای پشتی نیز شامل سپری است که حامل مفاهیمی بوده که در ذهن طراحان چری به‌عنوان یک محصول اقتصادی جی تی شکل گرفته است. پس از به‌پایان رسیدن در صندوق، روی این سپر شبرنگ‌های جانبی تعبیه شده که ما را به یاد آریزو ۶ می‌اندازد؛ اما بعد از این شبرنگ‌ها همه چیز فرق کرده و در ابتدا شاهد هاشور کاری‌هایی هستیم که می‌توان از آن به عنوان ورودی‌های هوایی یاد کرد که در صورت عملکردی‌تر بودن این خودرو، می‌توانست وظیفه هوارسانی به بخش فنی خاصی را بر عهده بگیرد. در طرفین چهار حلقه کرومی شکل قرار گرفته که درون هر یک حلقه دیگری قرار دارد و قرار است نقش خروجی‌های آگزوز را بازی کند و در بین آن‌ها شبرنگ وسط که باز به‌القای بیشتر حس اسپرت بودن کمک کرده و در نهایت اسپلیتر، قطعه‌ای که حقیقتاً ثابت شده حضور آن در خودروهای خیابانی حتی در برترین برندهای خودروسازی عمدتاً جنبه ظاهری داشته و غیر از سوپراسپرت‌ها، طراحان فنی اتکای زیادی روی این قطعه آیرودینامیک ندارند؛ اما در القای حس نزدیک بودن به خودروهایی که در پیست برای رقابت حقیقی آماده می‌شوند، کاملاً موثر هستند.



هو اندازگی گیری و سنجش می‌شود. مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران، کمبود استانداردها و قوانین کارآمد در خصوص حد مجاز صدا برای تجهیزات و ماشین آلات مورد استفاده در فعالیت‌های عمرانی سطح شهر، بی‌توجهی به مکان‌یابی بزرگراه‌ها، خیابان‌های شلوغ شهری و کاربری‌های مختلف شهر در برنامه‌ریزی‌های شهری و طرح‌های جامع و تفصیلی، تردد موتورسکلت‌ها و وسایل نقلیه پرسرصد در سطح شهر، خودداری از استفاده از روش مناسب برای خیابان‌ها، عدم استفاده از تیرهای مناسب (کم‌صدا) و استفاده بیش از حد رانندگان از بوق حین رانندگی ناشی از فقر فرهنگی را از جمله چالش‌های آلودگی‌های صدای شهر تهران عنوان کرد.

ایستادمدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با بیان اینکه آلودگی صوتی یکی از آلودگی‌های خاموش است، تأکید کرد: «برنامه‌ریزی مدیران جهت اجرای راهکارهای کنترلی و کاهش آلودگی صوتی به عنوان یک اولویت محیط زیستی برای تمام کلانشهرها ضرورت دارد.» حلیاسادات حسینی در نشست مجازی کارگروه آلودگی هوا و صوت کلانشهرها افزود: «کاهش آلودگی صوتی به منظور بالا بردن سطح کیفی زندگی و کاهش اثرات آن بر سلامت شهروندان، به عنوان یکی از معضلات محیط زیستی شهر تهران بر همگان به خصوص پیکره شهرداری آشکار است. به همین منظور وضعیت آلودگی صادر شهر تهران با استفاده از ۱۲۶ ایستگاه فعال از سوی شرکت کنترل کیفیت



آلودگی صوتی، بیماری خاموش کلانشهرها



علی خسروانی در رویداد مشترک نمایندگی «لاماری اتو خسروانی» و خیریه «دوست اوتیسم» بیان کرد:

خانواده‌های دارای فرزند اوتیسم نباید در جامعه منزوی شوند

نماینده‌گی به خوبی پیاده شده، یعنی اتاق بازی کودکان را دنبال کنیم. هنوز به نمایندگی‌های دیگر اعلام نکرده‌ایم این بخش را ایجاد کنند و در ادامه از عزیزان خیریه دوست اوتیسم هم کمک می‌گیریم تا این فضای بازی، برای کودکان اوتیسم هم مناسب باشد.» در ادامه این رویداد فرهنگی، دکتر نگاه سلطانی، روانشناس نیز ضمن تأکید بر لزوم آشنایی بیشتر جامعه با اختلال اوتیسم، عنوان کرد: «فردی که اختلال اوتیسم دارد در پیش قدم شدن برای تعامل با دیگران مشکل دارد و در واکنش به پیش قدمی دیگران به طور آشکارا، رفتارهایی غیر عادی یا تلاش‌هایی ناموفق از خود نشان می‌دهد. ممکن است این افراد نسبت به تعاملات اجتماعی علاقه چندانی نداشته باشند؛ برای مثال، احتمال دارد فرد قادر باشد با جملات کامل حرف بزند و وارد ارتباط و تعاملات اجتماعی با دیگران شود، اما تلاش‌هایش برای دوست شدن با دیگران تلاش‌هایی عجیب و غریب و معمولاً ناموفق باشد.» دکتر کیانا تقی‌خان، مدیرعامل موسسه خیریه دوست اوتیسم هم با اشاره به اینکه اختلال طیف اوتیسم، اختلالی عصبی - رشدی است که در سه سال ابتدایی زندگی کودک نمایان می‌شود و والدین با آگاهی از این اختلال می‌توانند سریع‌تر اقدامات حمایتی لازم را انجام دهند، گفت: «فرد اوتیسم به طور دائم در موقعیت‌ها، ارتباطات و تعاملات اجتماعی خود مشکلات و چالش‌هایی را تجربه می‌کند. شدت و نوع این علائم در هر کودک اوتیسم متفاوت است و همین امر تعیین‌کننده سطح اوتیسم در کودک است.» کریم باقری، مربی و بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ایران نیز از حاضران در این رویداد مشترک نمایندگی لاماری اتو خسروانی و خیریه دوست اوتیسم بود که ضمن تأکید بر حمایت از کودکان اوتیسم، گفت: «قطعاً آگاسازی جامعه نسبت به این مسأله اهمیت زیادی دارد و به همین دلیل، سایر شرکت‌ها و افراد جامعه باید الگو برداری کنند تا بر گزاری چنین رویدادهایی تکرار شود.» رضا رشیدپور، مجری تلویزیون هم در پیامی ویدیویی ضمن تشکر از علی خسروانی برای برگزاری رویداد اوتیسم در نمایندگی لاماری اتو خسروانی، گفت: «در موقعیت کنونی، رویدادهای ویژه اوتیسم که نمونه آن با رویکرد مسئولیت‌های اجتماعی توسط اتو خسروانی انجام شده، می‌تواند تا حدودی مشکلات این عزیزان را حل کند.»



داده و افراد جامعه را پذیرای کودکان اوتیسم کند و به زودی شاهد روزهایی باشیم که کودکان اوتیسم و خانواده‌های آنها توسط جامعه بیشتر درک شوند و این خانواده‌ها به خاطر فرزندان شان از حضور در جمع خودداری نکنند.»

ایجاد اتاق بازی کودکان در نمایندگی‌های لاماری در ادامه امیر صرافتی، مدیر بازاریابی شرکت آرین موتور گفت: «خوشنامی فقط به خاطر موفقیت در کسب و کار به دست نمی‌آید و رسیدن به این امر، در طول زمان و به دغدغه‌مند بودن افراد و کمک آنها به دیگران وابسته است. من گمان می‌کنم جناب خسروانی در این مسیر، خیلی جدی قدم برداشتند. بسیاری اوقات از دوستانمان درخواست می‌کنیم دنباله روی استانداردها و دستورالعمل‌های مادر شرکت باشند اما این جامی خواهیم این قدم را پشت سر آقای خسروانی برداریم و استانداردی که در این

جامعه است. به نظر من، اوتیسم یک بیماری نیست، بلکه یک تفاوت رفتاری است.» وی در ادامه با اشاره به عدم توجه جامعه به تفاوت‌های کودکان اوتیسم، گفت: «به عنوان مثال چندین مدیر استورن‌ها و شهرهای‌های جامعه، آماده پذیرش خانواده‌هایی هستند که کودک اوتیسم دارند؟ یا ظروف مناسب برای این بچه‌ها در رستوران‌ها وجود دارد؟ آیا در شهرهای‌ها به کودکان اوتیسم که تاب‌آوری کمتری نسبت به سایر کودکان دارند، اجازه می‌دهند بدون صفا از بازی‌ها استفاده کنند؟ نبود این تمهیدات صرفاً به دلیل عدم شناخت است. اگر بدانیم بچه‌های اوتیسم چه روحیاتی دارند، می‌توانیم خودمان را با آنها هماهنگ کنیم. وقتی ما اوتیسم را نمی‌شناسیم، خانواده دارای فرزند اوتیسم منزوی می‌شود و دیگر در فضاهای عمومی جامعه حضور پیدانی کند و دلسرد و پژمرده می‌شود. از طرفی نیز ما اوتیسم را تشدید می‌کنیم.» خسروانی در پایان گفت: «امیدوارم موج رویداد امروز بتواند جامعه را تحت تأثیر قرار

علی زاراندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

سه‌شنبه ۱۱ مهرماه، ایونت مشترکی با همکاری اتو خسروانی و خیریه دوست اوتیسم برای آشنایی بیشتر افراد جامعه با اوتیسم و راه‌های هموار کردن بیشتر مسیر پذیرش کودکان اوتیسم در اجتماع، در محل نمایندگی لاماری اتو خسروانی واقع در خیابان نیابوران تهران برگزار شد. در این مراسم، علاوه بر مسئولان شرکت آرین موتور (امیر موسوی، مدیر فروش و علی صرافتی، مدیر بازاریابی لاماری)، فعالان حوزه خودرو، اعضای خیریه دوست اوتیسم و چهره‌هایی از میان هنرمندان و ورزشکاران، کودکان اوتیسم به همراه خانواده‌های خود نیز حضور داشتند.

لزوم پذیرش تفاوت‌های کودکان اوتیسم

علی خسروانی در آغاز این رویداد در نمایندگی لاماری اتو خسروانی با اشاره به شعر «بنی آدم اعضای یکدیگرند» که در آفرینش ز یک گوهرند، خطاب به حاضران گفت: «خیلی خوشحالم که شما عزیزان از محنت دیگران بی‌غم نبوده و حضور شما در این جشن از دغدغه‌تان در مورد موضوعات اجتماعی است. امروز، قدم بچه‌های دوست اوتیسم را مایه دلگرمی می‌دانم.» مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره اتو خسروانی همچنین افزود: «لازم می‌دانم از مدیران محترم شرکت آرین موتور و مجموعه لاماری تشکر ویژه‌ای داشته باشم که امروز اجازه دادند برخی استانداردها و پروتکل‌های شان را برای برگزاری این ایونت تغییر دهیم.» خسروانی درباره دلایل انتخاب مسأله اوتیسم برای این رویداد، گفت: «در چند سال اخیر که سعادت داشتم با مجموعه خیریه دوست اوتیسم ارتباط داشته باشم، به این نتیجه رسیدم که بزرگ‌ترین مشکل خانواده‌های دارای فرزند اوتیسم قبل از هزینه‌های سنگین درمان، عدم شناخت جامعه نسبت به اوتیسم و پذیرش تفاوت‌های کودکان اوتیسم توسط

XSS PRO



مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس‌۵۵ پرو

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



Autoworld.ir

شنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۲، سال نهم، شماره ۱۹۵۹

دنیای خودرو

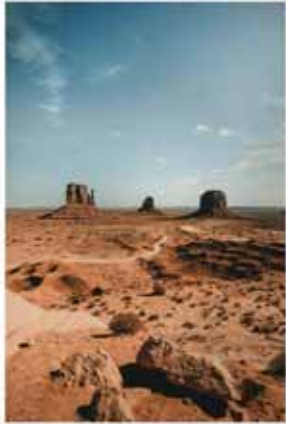
نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان و رکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۲۰۶۷۴۰۰

تهران ۲۷ آصفهان ۳۱ شیراز ۲۷ مشهد ۲۷ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۴ رشت ۲۳ گرگان ۲۵ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۴ یزد ۳۳ کرمان ۳۰ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۲۸

بیل‌بورد



«اعمال نفوذ»

«خودروهای جیب به استحکام و ایمنی معروفند؛ زیرا می‌توانند در هر زمان و مکان در جاده‌های هموار و ناهموار پیش بروند و به اصطلاح در مسیر پیش رو اعمال نفوذ کنند! به همین منظور کمیته‌ای جیب برای به‌رخ کشیدن این ویژگی در ماه دسامبر کمپینی را با عنوان «اعمال نفوذ در رانندگی» در مصر منتشر کرد.

رانندگی در هوای بارانی پاییز

حرف آخر

به‌نام
علی بیک زاده
روزنامه‌نگار



فصل پاییز زیباترین و رنگی‌ترین فصل سال است. در عین حال هوای نیمه‌آبری و باران‌های پاییزی نیز همواره بسر زیبایی آن می‌افزاید و روح و جان آدمی را نوازش می‌دهد. بر این اساس رانندگی در باران یکی از دلپذیرترین تجربه‌هاست؛ به شرط آن که نکات رانندگی در زمان بارندگی را به‌دقت رعایت کنیم. رعایت سرعت مطمئنه و دقت بالا همواره از الزامات رانندگی محسوب می‌شود؛ اما این مساله در زمان بارش باران و بسرف به‌دلیل شرایط ویژه جاده برای جلوگیری از بروز حادثه، اهمیت دو چندان پیدا خواهد کرد. دقت داشته باشید رانندگی تنها در راندن خودرو خلاصه نمی‌شود. بلکه چگونگی رانندگی، توانایی تحلیل شرایط محیطی برای اتخاذ بهترین تصمیم، دانستن نکات فنی و ایمنی و رعایت خونسردی در شرایط سخت است که رانندگی را به یک هنر تبدیل می‌کند. ایران کشور چهار فصلی محسوب می‌شود و متناسب با فصلی که در آن قرار داریم، شاهد تغییرات آب‌وهوایی هستیم. بنابراین ضروری است با نکات ایمنی و فنی متناسب با هر نوع آب‌وهوایی آشنا باشیم تا دچار سوانح و مشکلات نشویم. بر این اساس باران‌های فصلی از شایع‌ترین پدیده‌هایی است که در هر یک از فصل‌های سال می‌توانیم شاهد آن باشیم. برخی مواقع با علم به این که هوا بارانی است وارد جاده می‌شویم و البته زمانی هم حین رانندگی بارندگی آغاز می‌شود. در هر صورت بهتر است قبل از ورود به جاده، خودرو را از نظر فنی بررسی و از سلامت آن اطمینان حاصل کنیم. همچنین باید ضمن حفظ خونسردی حین بارندگی، خودرو را به خوبی کنترل کرده و همواره نکات ایمنی را رعایت کنیم.

نکته آموزشی

پای خود را از روی پدال بردار؛ زیرا این موضوع نشانه خرابی یا مشکل در سیستم ترمز نیست. در خودروهایی که مجهز به این سیستم هستند، راننده نباید پی‌درپی ترمز بگیرد. به عبارت دیگر گرفتن و رهاسازی پی‌درپی پدال ترمز سبب اختلال در عملکرد سیستم ABS می‌شود. بنابراین بهتر است هنگام رانندگی فشار به‌درستی روی پدال ترمز وارد شود.

یکی از مشکلات رایج هنگام ترمزگیری‌های شدید، قفل شدن کامل چرخ‌ها و لغزش خودرو روی سطح جاده است. برای حل این مشکل مهندسان مکانیک، سیستم ترمز ضدقفل یا ABS را طراحی کرده‌اند. اما متأسفانه برخی رانندگان در باره استفاده درست از این سیستم آگاهی ندارند. هنگام ترمزگیری و فعال شدن سیستم ABS، پدال ترمز زیر پای راننده به لرزش می‌افتد یا حتی پای راننده را به‌طرف پدال می‌راند. در چنین شرایطی راننده نباید

اهمیت ترمزگیری درست



نمایندگی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری
- خدمات پس از فروش اختصاصی

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- اداره تحویل اختصاصی



کرج - مهرشهر - نیش بلوار افشار
۰۲۶ - ۳۴۰۵۸۸۰۰

کرج - عظیمیه - میدان مهران
۰۲۶ - ۳۴۰۵۷۷۰۰

تهران - سعادت آباد - بلوار دریا
۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۷۸۱

تهران - ارگ تجاری تجریش
۰۲۱ - ۴۸۰۰۰۴۴۴

www.mvmchery.com

@mvmchery777

mvm_777

شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱

اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص