



با اولتیماتوم یک هفته‌ای وزیر صمت برای قیمت گذاری نهایی آغاز شد:

شمارش معکوس برای عرضه ۵ هزار خودرو وارداتی در سامانه یکپارچه

عرضه خودروهای وارداتی هرچقدر هم محدود باشد، بازار خودرو را از فشار فعلی خارج می‌کند. زیرا بسیاری از مالکان خودروهای خارجی برای نوسازی وسایل نقلیه خود وارد بازار ...
صفحه ۳۲

گزارش عملکرد ماهانه نماد «شرانل»
در کدال منتشر شد

افزایش درآمد «ایرانول» در شش ماهه نخست ۱۴۰۲

شرکت نفت ایرانول در کدال از افزایش فروش داخلی
و صادراتی در شش ماهه سال جاری ...
صفحه ۱۱

آب پاکی روی دست خودروسازان؛ فعلا
منتظر مجوز افزایش قیمت نباشید!

فروش خودرو در سامانه یکپارچه به هفته آینده موکول شد

صفحه ۷

تأیرسازی در مرکز کشور تقویت می‌شود

تامین منابع مالی نوسازی کارخانه ایران تایر

به‌نظر می‌رسد قرار است کارخانه فرسوده ایران تایر شامل
طرح نوسازی شود. برای انجام این پروژه کارخانه ...
صفحه ۱۳

نخستین امداد خودرو هوشمند ایران

صفحه ۷



۴ آپاچی RTR310؛ نیکد بایک جسر هندی!

۱۲ تیگو ۷ پرو، خودرو محبوب خانواده‌های ایرانی

۴ ۵۱ درصد ناوگان تراکتور کشور فرسوده است

۲ حرکت سایپا به سمت توسعه زیرساخت‌ها و کاهش الایندگی

۱۲ سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری استارت آپ سوئدی در حوزه باتری

استارت
Start



محمدعلی دیانته زاده
عضو شورای سردبیری

آینده‌نگری در بازار بابی داخلی و بازار گشایی خارجی

در ماه گذشته شاهد نابسامانی وضعیت برخی
شرکت‌های تولیدکننده خودروهای سنگین معدنی،
عمرانی، ساختمانی و راهسازی و تراز با پتی نیروی ...
صفحه ۲

تیتیرهای امروز

Titles

با افت بیش از ۱۷ هزار واحدی شاخص کل

بورس همچنان بر مدار نزول!

صفحه ۵

نوسازی ناوگان سازمان آتش‌نشانی تبریز با محصولات آمیکو

صفحه ۹

تقویت دور نمای جایگاه

خودروهای چینی در ایران

صفحه ۱۰

ایلان ماسک به فکر متفاوت کردن

جایگاه خود در صنعت است

تحولات بعدی تسلا از خط

صفحه ۶

تولید تا محصول

IREMCO Group
Ettehad Motor Co. Ltd

گروه صنعتی اتحاد موتور



محصولات جدید خانواده بهنام

QUANTIC
PLUS
SN 10W40



QUANTIC
PLUS
SN 5W40



QUANTIC
PLUS
SN 5W30



RENOVATION
PLUS
SN 10W40



۲۹ به ۰.۲۷ رسیده است. گنا الکتریکی ۲۰۲۴ با دو گزینه باتری عرضه می شود. نسخه پایه باتری ۴۸.۴ کیلووات ساعتی دارد و برد پیمایش ۳۹۲ کیلومتری (بر اساس استاندارد WLTP) را ارائه می دهد. نسخه پر بلند، باتری ۶۵.۴ کیلووات ساعتی دارد و برد پیمایش ۴۹۰ کیلومتری (بر اساس استاندارد WLTP) را ارائه می دهد. کابین گنا الکتریکی ۲۰۲۴ نیز نسبت به نسل قبلی خود به روز شده است. این خودرو دارای دو صفحه نمایش لمسی متصل به هم ۱۲.۲ اینچی جدید برای سیستم اطلاعات سرگرمی و برای پشت آمپر است. همچنین، این خودرو دارای صندلی های جلوی گرم کن دارد و صندلی های عقب تا شواست.

هیوندای امروز نسل جدید گنا الکتریکی را معرفی کرد. این خودرو با طراحی جدید و جذاب، مشخصات فنی بهبود یافته و برد پیمایش بیشتر، به عنوان رقیبی جدی برای تسلا مدل ۷ وارد بازار می شود. طراحی گنا الکتریکی ۲۰۲۴ به طور کلی شبیه به نسل قبل است، اما تغییراتی در جزئیات اعمال شده، جلونچرخه جدید با چراغ های جلوی باریک تر و سپر جدید، ظاهری تهاجمی تر به خودرو بخشیده است. در عقب، چراغ های عقب جدید با گرافیک LED جذاب، جایگزین چراغ های عقب نسل قبل شده اند. ابعاد کنای جدید بزرگ تر از نسل قبلی شده و کاملاً جادار تر است. ضرب آبرودینامیکی آن نیز از



ایده های جدید هیوندای برای «گنا»

آینده نگری در بازاریابی داخلی و بازار گشایی خارجی

در ماه گذشته شاهد نابسامانی وضعیت برخی شرکت های تولید کننده خودروهای سنگین معدنی، عمرانی، ساختمانی و راهسازی و نارضایتی نیروی انسانی آن ها از نامشخص بودن وضعیت تولید و عملکرد مدیریتی این شرکت ها بوده ایم. این در حالی است که در برخی دیگر از شرکت های فعال در این حوزه، به رغم وجود سابقه چنین مشکلاتی در گذشته، اطمینان نیروی انسانی به وضعیت و چشم انداز تولید بیشتر بوده است. به طور معمول، نارضایتی نیروی انسانی نه تنها ناشی از بی توجهی مدیران به خواسته ها و مطالبات این بخش بوده، بلکه متوجه ناتوانی تیم مدیریتی برخی شرکت ها در گرفتن پروژه تولیدی برای به حرکت درآوردن چرخ تولید است. این در حالی است که شرکت های تولیدی ماشین آلات، گوش به زنگ فراخوان ها و اعلام نیازهای سازمان های دولتی برای جذب سفارش ساخت و تولید انواع محصولات و ماشین آلات معدنی، عمرانی، راهسازی و ساختمانی هستند، اما این فراخوان ها نیز با توجه به شرایط اقتصادی کشور و کمبود بودجه، بسیار محدود شده است. در مواجهه با این شرایط، مدیران شرکت های سازنده ماشین آلات نه تنها باید مجموعه عملیاتی را که در شرکت به صورت زنجیروار انجام می گیرد تا به خلق ارزش بینجامد، مدیریت کنند تا حلقه به حلقه زنجیره ارزش در شرکت فعال و پویا باقی بماند، بلکه باید با آینده نگری در پی بازاریابی داخلی و بازاریابی خارجی باشند تا علاوه بر سفارش گیری برای بازایستادن چرخ تولید، فاصله آن را با ظرفیت اسمی شرکت کمتر کنند. البته این مهم نیز تنها متأثر از عوامل کانونی و درون سازمانی نبوده و منوط به همراهی و مساعدت عوامل پیرامونی و برون سازمانی از جمله مدیریت دولتی و رایزنی بازرگانی در بخش دیپلماسی خارجی کشور نیز است. بدیهی است در وضعیت فعلی، به دلیل بحران اقتصادی ناشی از تحریم ها، شرایط کار و تولید برای همه فعالان این عرصه دشوار شده، اما در همین شرایط نیز بنگاه هایی که با منطق مدیریت و بنگاهداری بخش خصوصی اداره می شوند، حال و روز بهتری نسبت به بنگاه هایی دارند که فضای مدیریتی حاکم بر آن ها شبیه دولتی است. با این حال، هر یک از بنگاه های خصوصی نیز تا زمان مشخصی می توانند خود را با اوضاع فعلی وفق دهند و بی شک هر کدام در نقطه ای، نیازمند تسهیل گری دولت در فضای کسب و کار از طرق مورد اشاره خواهد بود. اما اگر دولت تا اطلاع ثانوی برنامه ای برای تسهیل گری موثر در این بخش نداشته یا چشم انداز مشخصی از گشایش فضای بین المللی ندارد، دست کم باید فضا را برای مدیریت بخش خصوصی باز کند. زیرا عامل موفقیت در برخی شرکت های سازنده ماشین آلات سنگین، نه «مالکیتی» بلکه «مدیریتی» است؛ یعنی فارغ از ترکیب سهامداران این شرکت ها، رویکردهای مدیریتی آن ها است که بر مشکلات موجود فایده آموه و حرکت چرخ تولید را به هر ترتیب ممکن حفظ کرده است. این آمال وقتی در دسترس خواهد بود که فارغ از ترکیب مالکیتی یک شرکت، منطق مدیریتی حاکم بر آن، شبه خصوصی باشد؛ چرا که بحث کار و تولید و صحبت از سود و زیان در بخش خصوصی، صحبت از حیات و ممات یک بنگاه است و اصول رقابت در این بخش مبتنی بر جذب سفارش و مشتری تعریف شده است، نه بر اساس پشت میز نشستن و منتظر پاس دادن سفارش کار از سوی سازمان های دولتی ماندن.



محمدعلی
دییانی زاده
عضو شورای سردبیری



با اولتیماتوم یک هفته ای وزیر صمت برای قیمت گذاری نهایی آغاز شد:

شمارش معکوس برای عرضه ۵ هزار خودرو وارداتی در سامانه یکپارچه

عرضه خودروهای وارداتی هر چقدر هم محدود باشد، بازار خودرو را از فشار فعلی خارج می کند. زیرا بسیاری از مالکان خودروهای خارجی برای نوسازی وسایل نقلیه خود وارد بازار خواهند شد و رکود بازار خواهد شکست

خودرو» به تلاطم های چند سال گذشته در بازار و صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: «میزان عرضه و تقاضا نرخ محصولات را تعیین می کند و تأثیر پذیری صنعت خودرو از تحریم ها تیراژ تولید را کاهش داده است. این در حالی است که اشتباه محاسباتی در دولت پیشین در خصوص زمان ممنوعیت واردات خودرو نیز میزان عرضه را همچنان پایین نگه داشته است.» وی تصریح کرد: «دولت در دو سال گذشته با تمام توان، موانع بی شماری که پیش رو داشته است را مدیریت کرده و صنعت خودرو را غیرت در مقابل این تهدیدات ایستادگی کرده است.» آریاراد افزود: «در حال حاضر وضعیت صنعت خودرو متعادل تر از زمان شروع پاندمی کروناست و در حالی که اکثریت صنعتگران جهانی به دلیل همه گیری این بیماری با مشکلات عدیده ای روبه رو شدند، قابل توجه است که جایگاه جهانی صنعت خودرو از سال ۲۰۱۸ تا کنون از تقا پیدا کرده است.»

واردات خودرو نیازمند تخصیص ارز است. هر چند دولت در این خصوص، راهکار واردات بدون انتقال ارز را جایگزین کرده است. به نظر شما با توجه به شرایط ارزی کشور امکان ازسرگیری واردات خودرو در سطح تأثیرگذار در بازار خودرو کشور وجود دارد؟

دولت برای مدیریت بازار ارز این اختیار را به همه واردکنندگان داده است که با ارز حاصل از صادرات و منابع ایرانیان خارج کشور در این خصوص اقدام کنند. هر چند

در حال حاضر، امکان بارگذاری و عرضه حدود ۴ تا ۵ هزار دستگاه از خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه وجود دارد،

ولی تا زمانی که قیمت نهایی آن ها از سوی شورای رقابت اعلام نشود، اقدامی صورت نمی گیرد. به همین منظور، وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داده است تا در هفته جاری قیمت گذاری تمامی خودروهای وارداتی آماده تحویل، توسط شورای رقابت نهایی شود و پس از آن این خودروها برای عرضه در سامانه یکپارچه بارگذاری شوند. بدین ترتیب، انتظار می رود با تعیین قیمت نهایی خودروهای وارداتی و بارگذاری آن ها در سامانه فروش، روند تحویل خودرو به متقاضیان در هفته های آینده تسریع شود. بر این اساس، برخی کارشناسان معتقدند؛ ماهی واردات خودرو به دمش رسیده است و تا پایان سال شاهد عرضه انبوه محصولات خودرو سازان خارجی در بازار خواهیم بود. از این رو، متقاضیان خرید خودرو را دعوت به صبر بیشتر می کنند تا در زمان مناسب محصولات مورد انتظار خود را با قیمت مناسب از بازارهای رسمی کشور خریداری کنند. رضا آریاراد، فعال و کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با روزنامه «دنیای



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۳۳ کراس

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir



«جگوار» به فکر حضور در سگمنت‌های بزرگ‌تر



«احتمالا جگوار XJ باز خواهد گشتت زیرا طبق گزارش‌ها، این شرکت در حال کار روی یک سسدان بزرگ و مجلل است که گفته می‌شود هم‌اندازه بنتلی مولسان خواهد بود. جگوار در سال ۲۰۱۹ ساخت XJ الکتریکی را اعلام کرد و یک سال بعد پروتو تایپ‌های آن در حال آزمایش دیده شدند اما این خودرو ابتدا به تعویق افتاد و نهایتا به‌طور کامل لغو شد. سپس در سال ۲۰۲۱ جگوار استراتژی بازنگری خود را با تمرکز بر تجمل مدرن اعلام کرد. در این استراتژی، جگوار به پرندگی تمام الکتریکی با محصولات جدید بسیار زیبا با طراحی‌های هیجان‌انگیز و تکنولوژی‌های نسل بعدی تبدیل خواهد شد. این

شرکت ساخت سه محصول کاملاً جدید را رسماً اعلام کرده است که پرچم‌دار آن‌ها یک GT چهار در با برد ۷۰۰ کیلومتر خواهد بود و در سال ۲۰۲۵ به بازار خواهد آمد. گمان می‌رود دو محصول جدید دیگر جگوار کراس اوور و هالیموزین یکی از افراد داخل این شرکت به‌توکار گرفته است یکی از این خودروها لیموزین باشکوهی خواهد بود که به‌عنوان جانشین XJ طراحی شده است. با این حال، ظاهراً قرار نیست این خودرو هیچ شباهتی به نسل‌های قبلی XJ داشته باشد زیرا طراحی آن مینیمالیستی با پروفیل جانبی کم‌ارتفاع، خطوط شارپ و تناسب‌ها سخاوتمندانه توصیف شده است.

برخی کارشناسان در گذشته به منابع ارز خانگی در کشور اشاره داشتند و معتقد بودند این منابع قابل توجه است، اما رویکرد دولت برای کاهش هزینه واردات خودرو، دستورالعمل واردات خودروهای کم‌کارکرد خارجی است.

در خصوص تامین ارز مورد نیاز واردات خودرو وزیر صمت اعلام کرد: ارز حاصل از صادرات خشکبار و قیر نیز می‌تواند برای واردات خودرو مصرف شود. آیا این سیاست برای تامین ارز مورد نیاز اقلام اساسی و دارو تهدید محسوب نمی‌شود؟

از گان‌ها و وزارتخانه‌ها هر کدام وظیفه مستقلی دارند و اهداف مختلفی را دنبال می‌کنند. از این رو، در خصوص تامین نیاز ارزی کالاهای اساسی و دارو دیگر اعضای هیات دولت نیز باید تصمیم‌گیری کنند. در این راستا، دولت با امیدواری به حصول نتیجه در مذاکرات بین‌المللی که تأثیرات آن را در مبادلات سیاسی و اقتصادی شاهد هستیم، انتظار گشایش در مسیر پولی کشور را دارد.

دعوت به حضور و فعالیت صاحبان ارزهای خانگی در زمینه واردات خودرو آیا تبعاتی را برای کشور به واسطه خروج بی‌رویه ارز به دنبال نخواهد داشت؟

البته این نگرانی وجود دارد. زیرا همواره دلیل هجوم سرمایه‌ها به بازار خودرو، وجود رانت در این حوزه بوده است. اگر این شرایط برای واردات خودرو هم ایجاد شود، قطعاً راه‌های دور زدن قانون برای سوداگران پیدا خواهد شد. در خصوص واردات خودرو، سیاست دولت پاسخگویی به یک‌دهک جامعه است که این نیاز را دارند. واقعیت این است همه افراد جامعه نیاز یا توان خرید محصولات خارجی را ندارند. اما دولت در قبال همه اقشار مردم مسئول است و باید منافع و خواست همه مردم را در اداره امور لحاظ کند. در این خصوص، سیستم‌های نظارتی باید حضور موثرتری داشته باشند. خرید خودرو کار کرده، ارز کمتری را صرف کرده و تیراژ بیشتری را به بازار عرضه می‌کند، اما با توجه به امکان واردات برای همه دارندگان کارت بازرگانی، متولیان امر و سیستم‌های نظارتی باید نهایت دقت را داشته باشند تا مبادا دلالان بین‌المللی، قورباغه رنگ کرده را به جای خودرو به وارد کنندگان خرده‌فروشنده!

کارشناسان حوزه واردات خودرو معتقدند طی دوران ممنوعیت واردات نزدیک به ۴۰۰ هزار تقاضای انباشته فقط در بخش خودروهای خارجی بازار ایجاد شده است. این در حالی است که کاهش تولید موجب

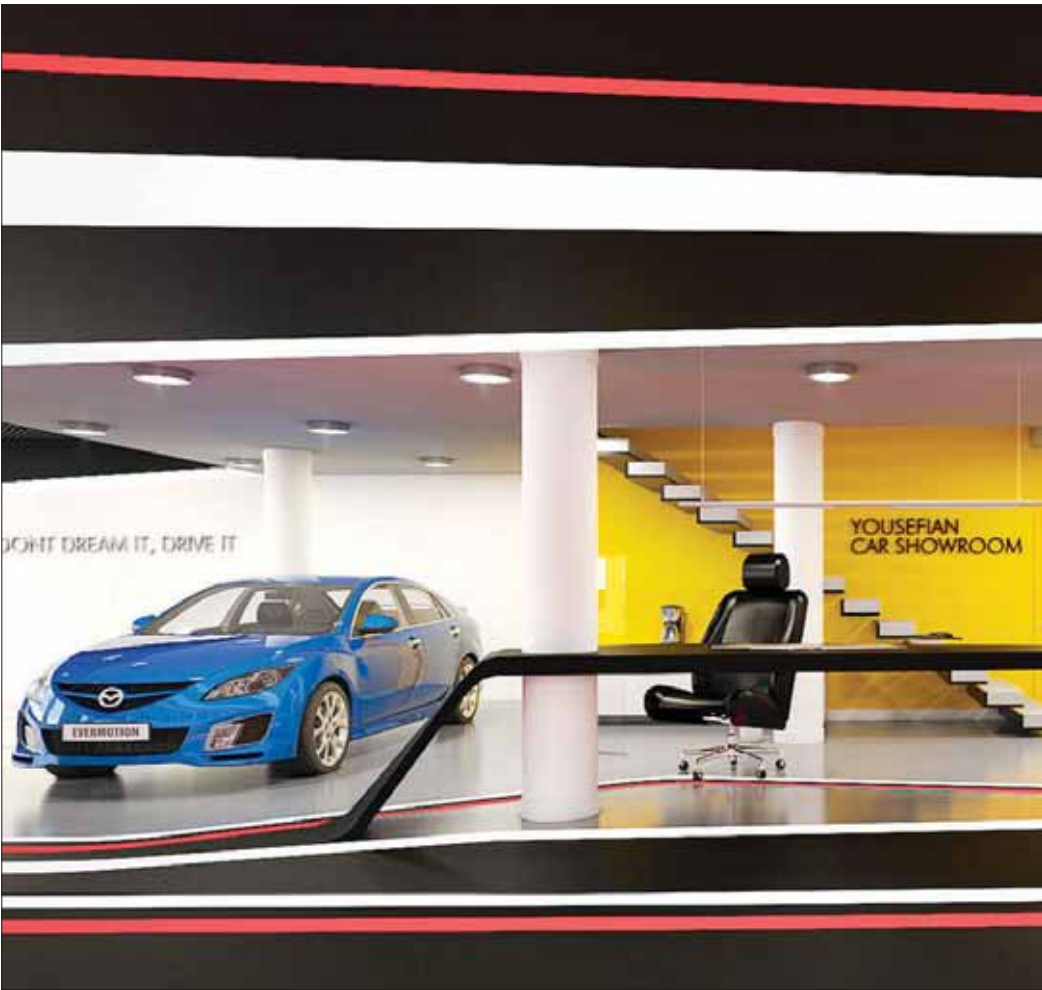
شده است خودروسازان داخلی نیز نزدیک به ۲ میلیون خودرو از نیاز بازار برای خریداران واقعی عقب‌مانند. به نظر شما واردات و عرضه ۵۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال، این بازار را تا حدودی التیام خواهد بخشید؟ نه تنها بازار خودرو بلکه همه بازارها در صورت تناسب عرضه و تقاضا به تعادل می‌رسند. فتر متراکم تقاضا همچنان منتظر اجرای برنامه‌هایی است که دولت وعده آن‌ها را در بخش صنعت و بازار خودرو داده است؛ از افزایش تیراژ تولید و مونتاژ گرفته تا واردات خودروهای صفر و کارکرده. عرضه محصولات خودروسازان جهانی، هرچقدر هم محدود باشد، بازار خودرو را از فشار فعلی خارج می‌کند. زیرا بسیاری از مالکان خودروهای خارجی در داخل کشور برای نوسازی وسایل نقلیه خود وارد بازار خواهند شد و رکود این بازار شکسته خواهد شد.

همانطور که مطرح شد، متقاضیان چشم‌امید به عرضه محصولات خودروسازان خارجی دارند. اگر این وعده دولت عملی نشود، تأثیرات آن در بازار خودرو چیست؟

ابتدا باید امیدوار باشیم که تلاش‌های دیپلماتیک دولت نتیجه دهد. دولت برای ایستادن در مقابل کشوری که یک‌چهارم اقتصاد جهان را از آن خود کرده است، برنامه‌ریزی‌هایی داشته است. همکاری با کشور چین که دومین اقتصاد بزرگ دنیا است و حرکت به سمت حضور در بازار کشورهای آمریکای لاتین، از اقدامات موثر برای دور زدن فشار تحریم‌های بین‌المللی بوده است.

برخی از فعالان صنعت خودرو معتقدند: دولت با توجه به شرایط صنعت خودرو، حمایت‌های لازم را از این صنعت به عمل نیاورده است. آیا کاستی‌هایی که در صنعت خودرو شاهدیم، ریشه در اقدامات سیستمی دارد؟

بله؛ با توجه به فشارهایی که به این صنعت وارد شده است، خودروسازان آن‌طور که باید مورد حمایت قرار نگرفته‌اند. ایسن بنگاه‌های اقتصادی در حالی که مایحتاج خود را از خریداری می‌کنند، محصولات خود را ریالی و با قیمت‌گذاری دستوری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند. همین امر باعث شده است که برای هر نوبت فروش خودرو که به‌صورت قرعه‌کشی عرضه می‌شد، صف‌های چندمیلیونی تشکیل شود. اما در حال حاضر با شفاف‌سازی تولید و شناسایی تقاضای واقعی، دولت محصولات خودروسازان را تا پایان سال ۱۴۰۳ برای عرضه به متقاضیان نوبت‌دهی کرده است که این امر باعث شده برخی از سوداگران از این بازار خارج شوند.



اتو فورگانی

(نماینده‌ی مدیران خودرو کد ۴۴۷)

X55 PRO

شعبه ۱:
خانی آباد نو، خیابان
لعیفی، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۳۲۰۰

شعبه ۲:
پایین تر از میدان حر، مجتمع
صبا مال، طبقه همکف
تلفن: ۰۲۱-۶۵۸۲۹۴۴۰

خدمات پس از فروش:
اتوبان چراغی غربی، لاین کندرو، نرسیده به پردیس کیان
پلاک ۱۴۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۴۹۰۶۰

@AUTOFORGHANI

WWW.AUTOFORGHANI.COM



استرا ES۱ به ترتیب برابر با ۱۴۸۰/۱۹۷۸/۴۹۴۵ میلی‌متر است و فاصله بین محورها نیز به ۳۰۰۰ میلی‌متر می‌رسد. این محصول بدون آلاینده‌گی با چهار پیکربندی قوای محرکه در دسترس خواهد بود. هر دو مدل تک‌دیفرانسیل و چهار چرخ محرک استرا ES از معماری ولتاژ بالای ۸۰۰ ولت پشتیبانی می‌کنند و بنابراین می‌توان با ۵۵ دقیقه شارژ باتری به شعاع حرکتی ۱۵۰ کیلومتری دست یافت. شعاع حرکتی این خودرو در حداکثر حالت به ۷۲۰ کیلومتر می‌رسد و مصرف انرژی آن در هر ۱۰۰ کیلومتر نیز ۱۱.۷ کیلووات ساعت اعلام شده است. همچنین چری می‌گوید سدان برقی اش در ۳.۸ ثانیه از سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد.

وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین به عنوان بخشی از فرآیند صدور تاییدیه تولید خودروهای بازار چین اطلاعات مربوط به این سدان برقی را منتشر کرده است. گفته می‌شود پیش‌فروش اکسید استرا ES۱ به عنوان محصولی از برند لوکس متعلق به چری از هفته‌های آینده شروع خواهد شد و اولین نمونه‌ها نیز از سه ماهه پایانی امسال به دست مشتریان خواهند رسید. استرا ES۱ را می‌توان یک سدان برقی با ابعاد متوسط و بزرگ دانست که برای اولین بار از پلتفرم برقی EOX استفاده می‌کند. ضرب درگ خودرو مورد بحث به رقم پایین ۰.۲۰۵ می‌رسد و به صورت سفارشی می‌توان رادار را نیز برای آن انتخاب کرد. بر اساس اطلاعات موجود، طول/عرض/ارتفاع چری اکسید

تنها محصول تمام برقی «اکسید»



مدیر عامل سایپا در جلسه امضای تفاهم‌نامه تولید باتری خودرو برقی با مپنا مطرح کرد:

حرکت سایپا به سمت توسعه زیرساخت‌ها و کاهش آلاینده‌گی

بر اساس این تفاهم‌نامه، مپنا انواع سلول و باتری پک را برای خودروهای برقی و هیبرید شرکت سایپا تامین خواهد کرد



پیکیری يك موضوع

سید جواد حسینی کیا

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

نماینده مجلس: واردات خودرو با تعرفه بالا مقرون به صرفه نیست

«قرار است واردات خودرو زمینه‌ساز کاهش قیمت خودرو در بازار شود. این در حالی است که دولت معمولاً به قصد افزایش درآمد، تعرفه بسیار بالایی روی خودروها بسته است. تعرفه‌ای که باعث می‌شود قیمت تمام‌شده خودرو بالا تمام شود و هدف کاهش قیمت در بازار میسر نشود. در همین زمینه سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به بیان نظرات خود پرداخت.

به نظر شما آزادسازی قیمت خودرو چه زمانی اتفاق خواهد افتاد؟

آزادسازی قیمت خودرو مستلزم صفر شدن تعرفه واردات خودرو است. اگر تعرفه واردات خودرو صفر و ورود خودرو به کشور تسهیل شود، خودرو ساز داخلی نیز تمام توان خود را برای تولید خودرو ارزان، رقابت‌پذیر و کیفی به کار می‌گیرد و می‌تواند محصول خود را به قیمت آزاد عرضه کند.

در این زمینه روند قیمت‌گذاری را چه قدر تاثیر گذار می‌دانید؟

قیمت‌گذاری دستوری به عنوان عامل اصلی زیانده‌ی در صنعت خودرو مطرح بوده اما حذف قیمت‌گذاری دستوری نیازمند خروج دولت از بنگاهداری در صنعت خودرو است چرا که بخشی از زمانی که به سبب قیمت‌گذاری تکلیفی به خودرو سازان تحمیل شده، ناشی از تعرفه بالای واردات خودرو است. افزایش تعرفه واردات در لایحه واردات خودروهای کار کرده از سوی دولت نمی‌تواند اقدام مناسبی باشد. واردات و در صورت نبود رقابت میان خودروهای داخلی و وارداتی چاره‌ای جز قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو نیست.

زبان انباشته خودرو سازان چگونه می‌تواند جبران شود؟

بخشی از زبان انباشته خودرو سازان با افزایش قیمت‌های اخیر خودرو از سوی شورای رقابت جبران شده و بخشی از آن نیز نیازمند تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت‌های خودرو سازی است. همان‌طور که شرکت ایران خودرو دیزل به عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه ایران خودرو توانسته است با کاهش هزینه‌های سربار، مدیریت صحیح و ... به سودآوری برسد، سایر شرکت‌های خودرو سازی نیز می‌توانند از این طریق زبان انباشته خود را کاهش دهند و به سوددهی برسند.

ریل سیاست‌گذاری در حوزه خودرو در حال تغییر است تیموری با اشاره به این که با استفاده از توان شرکت تخصصی مپنا می‌توان در دهه ۱۴۰۰ به سمت توسعه زیرساخت و کاهش آلاینده‌گی حرکت کرد، گفت: «همان مسیری که کشورهای ژاپن و چین در تولید خودروهای برقی و هیبرید طی کردند را می‌توان در کشور پیاده‌سازی و خودروهای برقی، و به‌روز را تولید و روانه بازار کرد. با تولید خودروهای برقی، میزان مصرف بنزین و سطح آلاینده‌گی، کاهش پیدامی‌کند. اگر چنین رویه‌ای طی نشود، پریبراه نیست که در مدت کوتاه سه‌ساله میزان مصرف بنزین کشور به ۲۰۰ میلیون لیتر در روز برسد و در نهایت یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان بنزین در دنیا شویم.» او تصریح کرد: «ما سال گذشته با مپنا همکاری را در این حوزه و خودروهای تجاری و عمومی آغاز کردیم. امسال نیز با تحولات مثبت صورت گرفته در وزارت صنعت، معدن و تجارت، ریل سیاست‌گذاری در حوزه خودرو در حال تغییر است.» مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا در پایان با ابراز امیدواری به این همکاری مشترک، دهه ۱۴۰۰ را دهه توسعه زیرساخت‌های جامع حمل‌ونقل دانست.

همکاری دو جانبه مپنا و سایپا ثمر بخش خواهد بود در ادامه این نشست، مدیر عامل گروه مپنا نیز بر ضرورت توجه به توسعه خودروهای برقی به دلایل محیط زیستی

نور بالا

طی ۲۱ ماه گذشته تلاش شده است زیرساخت‌های گروه خودرو سازی سایپا توسعه یابد. زیرا عمده تجهیزات و ماشین‌آلاتی که برای محصولات فعلی گروه سایپا مورد استفاده قرار می‌گیرد، مربوط به دهه ۷۰ بوده و میزان مصرف انرژی آن‌ها بالاست، در صورتی که با نوسازی ماشین‌آلات که در دستور کار مصرف انرژی را کاهش داد



علیرضا جابیتی

a.jabeti@autoworld.ir

گروه خودرو سازی سایپا و گروه مپنا با هدف استفاده از فناوری‌های نوین و برقی‌سازی خودروهای سواری و تجاری گروه سایپا، تفاهم‌نامه تولید و تامین سلول و باتری پک خودروهای برقی را امضا کردند. در نشست مشترکی که روز پنج‌مهر ماه ۱۴۰۲ به میزبانی شرکت مپنا برگزار شد، مدیر عامل شرکت توسعه برقی‌سازی و ذخیره‌سازی انرژی مپنا (میدکو) و مدیر عامل مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو و سایپا به نمایندگی از گروه مپنا و گروه خودرو سازی سایپا، تفاهم‌نامه تولید و تامین سلول و باتری پک خودروهای برقی را امضا کردند. بر اساس مفاد تفاهم‌نامه، با استفاده از تولیدات کارخانه میدکو به نمایندگی از گروه مپنا، انواع سلول و باتری پک برای خودروهای برقی و هیبرید شرکت سایپا تامین می‌شود.

کاهش میزان مصرف بنزین و سطح آلاینده‌گی با تولید خودروهای برقی در این نشست که جمعی از مدیران ارشد گروه مپنا و گروه خودرو سازی سایپا حضور داشتند، محمدعلی تیموری، مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا، حرکت به سمت خودروهای هیبرید و برقی را از مهم‌ترین زیرساخت‌های کشورها در جهان امروز دانست و با اشاره به موفقیت برخی کشورها در توسعه خودروهای برقی، بر ضرورت کنترل میزان مصرف سوخت در کشور تاکید کرد. او با اشاره به برخی کاستی‌ها افزود: «طی ۲۱ ماه گذشته تلاش شد زیرساخت‌های گروه خودرو سازی سایپا توسعه یابد.» مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا، قیمت انرژی در ایران را در قیاس با سایر کشورها رزان تر دانست و تصریح کرد: «عمده تجهیزات و ماشین‌آلاتی که برای محصولات فعلی گروه سایپا مورد استفاده قرار می‌گیرد، مربوط به دهه ۷۰ بوده و میزان مصرف انرژی آن‌ها بالاست. در صورتی که با نوسازی ماشین‌آلات که در دستور کار قرار دارد، می‌توان به شدت مصرف انرژی را کاهش داد.» او ادامه داد: «به عنوان مثال، دولت آلمان برای آن که بتواند این مسیر را به سرعت طی کند، اعلام کرد که هر مجموعه‌ای بتواند زیرساخت‌ها را توسعه دهد، یانه‌ای می‌گیرد. به واسطه این امر حجم بالایی از زیرساخت‌های آلمان به‌روز شد.»

نگاه View



اصغر خسروشاهی

نایب رئیس انجمن قطعه سازان کشور

چرا عمق ساخت داخل در صنعت خودرو تغییر نمی‌کند؟

«دستورالعمل نحوه محاسبه و تهیه گزارش در صد ساخت داخل خودروها که اخیر وزارت صمت ابلاغ کرده است، تاثیر چندانی بر افزایش عمق ساخت داخل در صنعت خودرو نخواهد داشت.

اینکه دستورالعملی برای محاسبات درصد ساخت داخل تهیه و تا حدودی فرمول این محاسبات پیچیده شود، موضوع مهمی نیست؛ مسأله اصلی این است که هر دستورالعمل و برنامه‌ای که تدوین می‌شود باید دارای هدف باشد. پس اینکه انتظار داشته باشیم دستورالعمل اخیر وزارت صمت منجر به افزایش عمق ساخت داخل شود، این اتفاق نخواهد افتاد و این دستورالعمل به جایی نخواهد رسید.

در تبصره دوم ماده ۶ این دستورالعمل دستیابی به حداقل ۳۰ درصد ساخت داخل طی ۳ سال ذکر شده و عدد بیشتری در این دستورالعمل پیش‌بینی نشده است، ضمن اینکه ضمانت اجرایی هم برای همین ۳۰ درصد ساخت داخل در نظر گرفته نشده، حتی سیاست‌های تشویقی و تنبیهی هم در این راستا مطرح نشده‌اند، تنها ابزار تنبیهی عدم پرداخت ارز نیمایی است در حالی که پرداخت ارز نیمایی به خودرو سازان و قطعه سازان و حتی مونتاژ کاران عملا منتفی شده است.

با این دستورالعمل و هدف گذاری ۳۰ درصدی ساخت داخل و نبود ضمانت اجرایی آن معتقدم عملاً اتفاق خاصی در جریان ساخت داخل نخواهد افتاد و جریان مونتاژ کاری در صنعت خودرو ادامه خواهد یافت و دستورالعمل فوق هیچ انگیزه‌ای برای عمق بخشی به ساخت داخل به خودرو سازان و قطعه سازان نخواهد داد! ساخت داخل زمانی عملی می‌شود که رابطه میان عمق ساخت داخل و تعرفه‌های گمرکی به صورت پلکانی باشد و هر خودرو ساز که عمق ساخت داخل بیشتری داشته باشد با کمترین مقدار تعرفه مواجه شود و چنانچه به درصد ساخت داخلی که وزارت صمت مشخص می‌کند؛ دست نیابد هم جریمه شود. در این دستورالعمل متأسفانه هیچ‌کدام از این ابزارهای تشویقی و تنبیهی دیده نشده است و بیشترین اقدام تنبیهی در ۳۰ درصد ساخت داخل طی مدت ۳ سال، عدم پرداخت ارز نیمایی است در حالی که عملاً ارز نیمایی برای قطعات خودروهای مونتاژی تخصیص داده نمی‌شود. در این جدول ذکر شده است «در صورتی که بدنه پوشش الکترواستاتیک (ED) داشته باشد و سایر مراحل رنگ در داخل انجام شود، به شرکت ۲ درصد ساخت داخل داده می‌شود» در واقع با این دستورالعمل اجازه داده می‌شود که یک بدنه کامل وارد و در داخل تنها رنگ و رو به مونتاژ نهایی شده و فروخته شود.

تاکید کرد و به تشریح نقش گروه مپنا در حوزه‌های توسعه پیش‌رانه خودرو برقی و زیرساخت‌هایی مانند ایستگاه شارژ پرداخت. محمد اولیا ضمن ابراز امیدواری برای نتیجه‌بخش بودن همکاری دو جانبه مپنا و سایپا و با اشاره به سابقه فعالیت گروه مپنا در حوزه‌های مختلف انرژی گفت: «مپنا از اواسط دهه ۸۰ وارد حوزه حمل‌ونقل شد و با توجه به اهمیت تاثیر گذاری روی انرژی و اقتصاد انرژی، توسعه این حوزه را در صنعت ریلی، اتوبوس برقی، خودرو برقی و زیرساخت‌های شارژ و باتری آغاز کرد.» او با تصریح کرد: «طی سال‌های اخیر با بینش مثبت مدیریت وقت، مپنا به سمت صنعت برقی‌سازی حرکت کرده و بر اساس راهبردهای خود، همچنان به توسعه حوزه برقی‌سازی خودروها و زیرساخت‌های آن ادامه خواهد داد.» مدیر عامل گروه مپنا با تاکید بر فعالیت گروه مپنا در حوزه تولید انرژی‌های پاک، گفت: «ضروری است با همکاری چند جانبه با شرکت‌های داخلی و خارجی، زمینه رشد و تولید انرژی پاک را در صنعت خودرو بیش از پیش ارتقا دهیم.» او با یادآوری این که تلاش شده است با توسعه زیرساخت‌ها و به کارگیری فناوری‌های جدید، زمینه تولید و رشد خودروهای برقی در کشور فراهم شود، تصریح کرد: «با توجه به نگاه ملی که در خصوص برقی‌سازی خودروهای سواری و تجاری شکل گرفته است، شرکت مپنا می‌تواند از تمام پتانسیل خود برای تحقق این مهم و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، استفاده کند.»

سیاست‌های جدید وزارت صمت در حوزه خودرو برقی اولیا با تاکید بر سیاست‌های جدید وزارت صمت در حوزه خودرو برقی خاطر نشان کرد: «با وجود ورود به حوزه زیرساخت حمل‌ونقل برقی، تاکنون در زمینه تجاری‌سازی شتاب مورد انتظاری نداشته‌ایم، با این حال، امسال با رویکرد جدید وزارت صمت و استقبال شهرداری تهران و نیز همراهی خودرو سازان کشور، انتظار وقوع شتاب بیشتر در این زمینه را داریم و امیدواریم موانع و محدودیت‌ها برطرف شود و دست ما برای تولید انبوه محصولات متنوع صنعت خودروهای برقی بازتر باشد.» مدیر عامل گروه مپنا با اشاره به تاسیس شرکت توسعه برقی‌سازی و ذخیره‌سازی انرژی مپنا (میدکو) گفت: «از دو سال پیش که این شرکت برای تولید باتری تاسیس شد، تاکنون به دلیل وجود برخی موانع، سرعت توسعه چندان بالایی نداشتیم، اما اکنون با وجود استقبال خودرو سازان می‌توانیم تنوع و توسعه محصولات جدید را با توجه به تقاضای بازار افزایش دهیم و تجاری‌سازی و تولید انبوه را در دستور کار قرار دهیم.»

فروش مستقیم توسط ایران خودرو و سایپا موجب سفته‌بازی می‌شود

قیمت خودرو در بازار به نرخ کارخانه نزدیک شود؛ بیان کرد: «قطعا چنین امری اتفاق افتاده است. اگر خودرو از طریق شرکت‌های خودرو سازی و به واسطه سایت‌های فروش این مجموعه‌ها عرضه می‌شود، همچنان شاهد فساد، تخلف و رانت بودیم و فاصله معنادار قیمتی بین خودروهای کارخانه و بازار وجود داشت و دست خیلی از مردم از خرید خودرو کوتاه بود.»

بغزبان با بیان اینکه تا حدودی آرامش به بازار خودرو برگشته است اما و چرا خودرو سازان ترجیح می‌دهند فروش خودرو از سایت‌های خودشان باشد؛ متذکر شد: «وزارت صمت هم قطعا مخالف چنین رویه‌ای است و ترجیح می‌دهد تا آرامش کامل بازار، فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو باشد.» وی در پاسخ به این سؤال که آیا سامانه یکپارچه خودرو موجب شده است



دلیلی ندارد در مقطع فعلی، سامانه بسته شود و مردم برای خرید خودرو، سراغ سایت‌های فروش خودرو سازان بروند چرا که این امر می‌تواند موجب برگشت سفته‌بازان به بازار خودرو شود.» به گفته وی سامانه یکپارچه خودرو موجب شد قیمت خودرو در کارخانه و بازار نزدیک شود و دیگر دلالتی در این بازار تعیین‌کننده قیمت‌ها نباشد.

دبیر هیات تجدیدنظر شورای رقابت گفت: «تا زمانی که بازار خودرو به آرامش کامل نرسد، خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو و عرضه خواهد شد.» آلبرت بغزبان با بیان اینکه تحت هیچ شرایطی با عرضه خودرو توسط سایت خودرو سازان موافقت نمی‌شود، افزود: «هدف از ایجاد سامانه یکپارچه خودرو، حذف دلالت و برگشت آرامش به بازار خودرو بود. بنابراین

زاپاس

Spare Tire



افزایش تعداد کانسپت‌های «کوپرا»



یکی از شاخص‌ترین خودروهای گروه فولکس‌واگن در مونیخ به جز ID. GTI دارک ریل کانسپت است. اگرچه محصولات کوپرا به عنوان بازوی پر فروش منس سئات اسپانیا در آمریکا عرضه نمی‌شوند اما به سختی می‌توان دارک ریل را نادیده گرفت. دماغه طویل خودرو به همراه کابین کاملاً به سمت عقب کشیده شده‌اند و طراحی نه‌اجمی را ایجاد کرده‌اند. روی بدنه کوپرا دارک ریل انبوهی از ورودی‌های هوا، افت‌خیزها و خطوط تیز دیده می‌شود و حتی چراغ‌های جلونیژ کלקسیونی از مثلث‌های کوچک هستند. رینگ‌های آبرودینامیک نیز جلوه دیگری به این خودرو مفهومی بخشیده‌اند و اگر چه در کل نمی‌توان طراحی کانسپت کوپرا را بسیار زیبا یادلشین دانست اما قطعاً



اتو سهام

AUTO SHAM

جلب توجه خواهد کرد. باور و دبه کابین، فضایی ساده‌تر را خواهید دید. البته یک ستون مشخص در میانه کابین وجود دارد که فضای داشبورد را تنده و سر نشین جلو را از هم جدا می‌کند. همچنین یک نمایشگر ساده در جلوی چشمان راننده نصب شده است و بخشی از داشبورد که زیر پیشینه جلو قرار دارد به عنوان نمایشگر دوم عمل می‌کند. متأسفانه به غیر از موارد یادشده اطلاعات زیادی از کوپرا دارک ریل کانسپت در دست نیست هر چند به احتمال زیاد از قوای محرکه برقی در آن استفاده شده است. البته انتظار نمی‌رود نسخه تولیدی چنین خودرویی در بازار دیده شود و هر چه هست به نمایش توانایی‌های کوپرا در ارائه ایده‌های خاص و عجیب مربوط می‌شود.

اتو سهام Stocks			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲,۷۶۵	۲۰,۱۶-	▼
سایپا	۲,۳۸۸	۱,۷۳-	▼
ایران خودرو دیزل	۳,۵۴۵	۵,۰۱-	▼
زامیاد	۶,۲۴۰	۲,۳۸-	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۶۶۷	۲,۷۳-	▼
پارس خودرو	۱,۱۸۹	۰,۴۲-	▼
مهر کام پارس	۳,۲۵۶	۱,۰۶-	▼
سایپادیزل	۲۴,۹۰۰	۲,۳۵-	▼
مالیبل سایپا	۴۳,۱۵۰	۲,۱۳+	▲
قطعات اتومبیل ایران	۶۰,۴۰۰	۰,۱۷+	▲
گروه بهمن	۱,۸۳۲	۱,۶۶-	▼
بهمن دیزل	۴,۱۸۶	۲,۱۷-	▼
سرمایه‌گذاری زنا	۶,۹۰۰	۲,۵۴-	▼
کمک‌فراپندامین	۴,۴۱۹	۲,۷۲+	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۱۳۰	۰,۵۸-	▼
رینگ‌سازی مشهد	۲۱,۱۲۰	۶,۲۴+	▲
بنیان دیزل	۵,۴۰۰	۲,۳۵-	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۲,۳۳۰	۲,۱۴-	▼
نیرو محرکه	۷,۸۶۰	۰,۵۱-	▼
سازپویش	۲۴,۴۱۰	۱,۲۵-	▼
ایرکاپارت صنعت	۴,۱۲۷	۰,۴۱-	▼
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۵۵,۸۵۰	۳,۸۵+	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۷۶۴	۲,۸۹-	▼
کرمان خودرو	۵,۱۴۰	۰,۳۹+	▲
رادیتاتور ایران	۵۰,۵۰۰	۱,۷۵-	▼
تولید محور خودرو	۵,۶۵۰	۳,۰۹-	▼
محورسازان ایران خودرو	۲۹,۷۵۰	۳,۷۵-	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۲,۸۵۰	۳,۱۳+	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۱۰۰	۳,۵۹-	▼
فترسازی زر	۵,۴۲۰	۴,۶۳+	▲
سایپا آذین	۳,۱۱۳	۰,۹۴+	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۶,۹۴۰	۲,۶۶-	▼
چرخشگر	۲۳,۴۵۰	۶,۹۳+	▲
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۶,۱۶۰	۰,۶۵+	▲
لنت ترمز ایران	۱۸,۳۰۰	۰,۴۴-	▼
فترسازی خاور	۱۳,۶۷۰	۰,۷۳-	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱,۷۴۶	۱,۴۵+	▲
لیزینگ ایرانیان	۵,۶۴۰	۵,۵۳-	▼
لیزینگ پارسین	۵,۱۵۰	۴,۹۸-	▼
لیزینگ رازی	۶۷,۲۰۰	۰,۴۴-	▼
لیزینگ آریادانا	۳۷,۹۰۰	۲,۰۷-	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۵۰,۹۰۰	۲,۳-	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۹۴۶	۲,۳۳-	▼
واسپاری ملت	۵,۹۶۰	۶,۴۳+	▲
لیزینگ ایران و شرق	۵,۹۸۰	۳,۰۸-	▼
لیزینگ کارآفرین	۶,۲۲۰	۰,۹۶-	▼
بهمن لیزینگ	۴۰,۰۲۵	۰,۶۹-	▼
لیزینگ ایران	۱,۹۷۹	۲,۳۷-	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۳,۸۱۴	۲,۶۶+	▲
حمل‌ونقل خلیج فارس	۲۰,۰۷۳	۳,۷۵+	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۳,۶۶۰	۰,۸۱+	▲
ریل پرداز نوافرین	۳,۱۹۶	۰,۵۳+	▲
ریل سیرپرداز	۲,۷۲۳	۲,۶۸+	▲

آیا تامین مالی بخش تولید از طریق بازار سرمایه به خوبی انجام شده است؟

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار در خصوص تامین مالی از طریق بازار سرمایه گفت: «یکی از محورهای فعالیت بازار سرمایه و سازمان بورس، تامین مالی حوزه تولید است. در ابتدای ورود به سازمان بورس سه حوزه حمایت از حقوق سهامداران، ارتقای اثربخشی و کارایی نظام نظارتی در حوزه‌های مختلف و بخش سوم تسهیلگری در تامین مالی و تشکیل سرمایه و مدیریت ریسک در این حوزه تعریف شد.» مجید عشقی افزود: «یکی از معضلات اصلی ما در بخش اقتصادی؛ بحث تشکیل سرمایه است. باید کاری کنیم که نرخ تشکیل سرمایه افزایش یابد تا بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های بیشتری داشته باشیم. در این حوزه خوشبختانه ابزارهای خوبی تعریف کردیم. یک شرکت سهامی عام پروژه امروز به مرحله پذیره‌نویسی رسید و در اولین گام، ۲۰۰۰ میلیارد تومان تامین سرمایه از این طریق برای اجرای یک پروژه صورت گرفت. امیدواریم تا پایان سال بتوانیم حداقل ۳ پروژه دیگر را هم به این شکل تامین مالی کنیم.»

بازار

مدیرعامل فرابورس ایران از آغاز به کار هشتمین بازار فرابورس تحت عنوان «بازار توافقی» در پانزدهم مهرماه خبر داد. محمدعلی شیرازی با اعلام خبر افتتاح رسمی بازار توافقی هم‌زمان با آغاز معاملات اولین نمادهای درج‌شده در این بازار گفت: «هدف از راه‌اندازی این بازار سهامان دهی شرکت‌های غیرپذیرشی ثبت‌شده نزد سازمان بورس است.» به گفته وی بازار توافقی مختص شرکت‌های سهامی عام و ثبت‌شده نزد سازمان بورس است که شرایط پذیرش یا درج در هیچ یک از بازارهای بورس و فرابورس را ندارند. شیرازی از درج سه نماد در بازار توافقی فرابورس خبر داد و افزود: «تاکنون نماد معاملاتی سه شرکت «تامین آتیه کارکنان صنعت برق خراسان»، «سرمایه‌گذاری کارکنان گروه مینا» و «کارخانجات مخمل و ابریشم کاشان» در این بازار درج شده‌اند و از شنبه هفته آتی آماده انجام معامله توسط سهامداران هستند.



نماگر بیمه Insurance			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	بیمه
بیمه تهران رواک	۳,۶۸۸	۳,۸۴+	۲۸۴
بیمه رازی	۱,۵۸۷	۱,۶۷-	۱۶۷
بیمه سامان	۹,۲۳۰	۱,۰۶-	۱۰۶
بیمه نوین	۱,۸۳۰	۰,۳۸+	۰۳۸
بیمه دانا	۲۰,۰۱۸	۵,۳۸+	۵۳۸
بیمه کوثر	۳,۳۷۴	۱,۴۷+	۱۴۷
بیمه خاورمیانه	۵,۴۴۰	۵,۲۲+	۵۲۲
بیمه اتکایی ایرانیان	۵,۹۲۰	۰,۱۷-	۰۱۷
بیمه حکمت صبا	۲,۴۵۰	۰,۱۲+	۰۱۲
بیمه پارسین	۳۰,۰۸۵	۰,۳۶-	۰۳۶
بیمه دی	۱۰,۳۸۰	۰,۱۹-	۰۱۹
بیمه ما	۴,۶۳۱	۰,۱۱-	۰۱۱
بیمه مبین	۱۶,۱۷۰	۴,۹۳+	۴۹۳
بیمه فردا	۱,۴۹۸	۲,۸۸+	۲۸۸
بیمه آسیا	۲۰,۰۷۵	۱,۶۶-	۱۶۶
بیمه سینا	۳,۵۱۵	۱,۴۵+	۱۴۵
بیمه البرز	۳,۳۰۹	۲,۰۷+	۲۰۷
بیمه باران	۵,۶۴۰	۱,۸۱+	۱۸۱
بیمه اواپارس	۱,۷۵۹	۱,۹۷+	۱۹۷
بیمه حافظ	۴,۷۱۸	۲,۸۶+	۲۸۶
بیمه پاسارگاد	۳۰,۰۲۵۰	۰+	۰
بیمه معلم	۲,۶۰۸	۰,۶۲+	۰۶۲
بیمه تجارت نو	۴,۲۸۵	۰,۴۹-	۰۴۹
بیمه تماون	۱,۸۰۷	۰,۳۹-	۰۳۹
بیمه آرمان	۶,۵۱۰	۰,۱۵-	۰۱۵

میزان ارزش سهام
گروه خودرویی
۳۶۷ میلیارد تومان

میزان معامله سهام
گروه خودرویی
۳۸۷ میلیون سهم

ارزش معاملات گروه خودرویی شنبه هشتم مهرماه بالغ بر ۶۶۲ میلیارد تومان و ۱,۱ میلیارد سهم شد.

فولادساز ایرانی

در مقابل فولادساز آمریکایی

«شرکت آهن و فولاد ارفع» که بانماد «ارفع» در فرابورس حضور دارد، در سال ۱۳۸۳ آغاز به کار کرد و از سال ۱۳۹۲ نیز با عرضه اولیه سهام خود، وارد بازار سرمایه شد. قیمت هر سهم این شرکت، در جریان معاملات روز گذشته فرابورس به ۲,۶۳۰ تومان رسید.

در مقام مقایسه شرکت آمریکایی اشنیتزر (Schnitzer) قرار دارد که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در آمریکاست. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۲۷,۸ دلار (حدود ۱,۳ میلیون تومان) رسید.

این دو شرکت در زمینه تولید محصولات فولادی و آهنی فعالیت دارند که در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی استفاده می‌شود.

کدال‌نگر

«سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز» (گروه اقتصادی کرمان خودرو) در شهر یورماه حدود ۴۸ میلیارد تومان از معاملات خود سود کسب کرد. البته ارزش پرتفوی بورسی این شرکت نیز در این ماه به ۱۱۰ میلیارد تومان رسید که با ۲۰ میلیارد تومان افزایش روبه‌رو بود.

شرکت «کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران» در شهر یورماه خرید و فروش نداشت. ارزش پرتفوی بورسی این شرکت نیز در این ماه به ۴۴,۱۹۳ میلیارد تومان رسید.

شرکت «توسعه خدمات دریایی و بندری سسینا» در ۶ ماهه نخست امسال حدود ۱۴۸۰ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته درآمد نماد «حسینا» در مدت مشابه سال قبل حدود ۹۵۱ میلیارد تومان بود.



۱۵,۸۶۹
میلیارد تومان

افزایش فروش

«ایران خودرو دیزل» در ۶ ماهه اخیر ۱۵,۸۶۹ میلیارد تومان درآمد فروش شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بارشد ۳۹ درصدی روبه‌رو بوده است. البته نماد «خاور» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱۱,۴۱۰ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

۸۴%

رشد درآمد

«لیزینگ کارآفرین» در ۶ ماهه منتهی به شهر یورماه ۱۰۱ میلیارد تومان درآمد حاصل از انجام عملیات لیزینگ کسب کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بارشد ۸۴ درصدی روبه‌رو بوده است. البته نماد «ولکار» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۵۵ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

افزایش درآمد

«تولید محور خودرو» در ۶ ماهه منتهی به شهر یور حدود ۱,۵۰۵ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد. البته در مدت مشابه سال قبل این رقم حدود ۹۴۷ میلیارد تومان بود که با ۲۸ درصد رشد همراه شده است.

درآمد ۶ ماهه

«تاید واتر خاورمیانه» در ۶ ماهه اخیر مبلغ ۵۳۰ میلیارد تومان درآمد شناسایی کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بارششد ۵۹ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «حتاید» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۲۳۳ میلیارد تومانی را به ثبت رسانده بود.



برای آن انتخاب کنند. این خودرو به عنوان یک شاسی بلند میان سایز ۴،۸۹۱ میلی متر طول، ۱،۸۴۸ میلی متر عرض و ۱،۶۷۹ میلی متر ارتفاع دارد و فاصله محوری آن ۲،۹۶۵ میلی متر است. این کراس اوور الکتریکی آلمانی در داخل به صورت استاندارد با صفحه آمپر دیجیتال ۵.۳ اینچی و نمایشگر مرکزی ۱۱.۲ اینچی به همراه هد آپ دیسپلی ارائه می شود. در این چاروکش چرم واقعی فرمان با چرم مصنوعی جایگزین شده و سیستم هوشمند خودرو نیز ارتقا پیدا کرده تا از عملکردهایی مثل تعامل صوتی پشتیبانی کند. ID.6 در نسخه های ۶ نفره با ترکیب صندلی های ۲+۲+۲ و هفت نفره با ترکیب ۳+۲+۲ ارائه می شود و صندلی های جلو آن به تنظیم برقی ۱۲ جهته و ماساژور مجهز هستند.

کراس اوور الکتریکی میان سایز فولکس واگن ID.6 برای مدل ۲۰۲۴ به روزسانی هایی را تجربه کرده و با قیمت پایه ۳۵ هزار دلار به بازار عرضه می شود. فولکس واگن ID.6 کراس اوور الکتریکی میان سایز سبردیفه ای است که از سال ۲۰۲۱ در چین تولید می شود و حالا فولکس واگن مدل ۲۰۲۴ آن را با تغییراتی جزئی به بازار فرستاده است. این خودرو در چهار تیپ مختلف به نام های پرایم، پرو، بیور و بیور پلاس با قیمتی از ۲۵۸ هزار و ۹۰۰ یوان معادل ۳۵ هزار دلار تا ۳۳۶ هزار و ۹۰۰ یوان معادل ۴۶ هزار دلار در چین عرضه می شود. ظاهر ID.6 تقریباً بدون تغییر باقی مانده و خریداران می توانند چهار رنگ بیرونی مختلف شامل سفید، آبی، نارنجی و طلایی را



فولکس واگن ID.6 با بر د ۶۰۰ کیلومتری

هوندا آکورد ۲۰۲۴ با تغییرات کافی



هوندا آکورد ۲۰۲۳ در نوامبر ۲۰۲۲ و با تغییراتی در ظاهر و فناوری در ایالات متحده رونمایی شد. اکنون نوبت به نسخه بازار ژاپن رسیده است تا با مدل ۲۰۲۴ و با برخی تفاوت ها نسبت به همتهای خود در آمریکا معرفی شود. چهره هوندا آکورد ۲۰۲۴ بدون تغییر باقی مانده و همچنان می توان مواردی شامل چراغ های LED باریک در جلو، جلوپنجره ۶ ضلعی و چراغ های بزرگ عقب با نوار اتصال میانی ولوگوی هوندا در بخش میانی را مشاهده کرد. تحولات اساسی هوندا آکورد ۲۰۲۴ را باید در فضای داخلی جست و جو کرد؛ جایی که طراحی داشبورد در بخش بالایی و حاشیه صفحه نشان دهنده متحول شده است. بنابر اعلام هوندا، می توان نمایشگر مجازی روی شیشه (هدآپ) ۱۰.۵ اینچی را هم برای آکورد ۲۰۲۴ سفارش داد. نمایشگر لمسی ۱۲.۳ اینچی هم با مدل قبلی یکسان است؛ اما کنترل تهویه مطبوع ۱۲ دکمه و ۳ دکمه چرخان با یک اهرم چرخان تعویض شده تا در مدل ۲۰۲۴ با طراحی به مراتب خلوت تر مواجه باشیم. این اهرم چرخان برای کنترل چندین عملکرد از جمله گرمکن و سردکن صندلی ها، تهویه مطبوع و برخی تنظیمات دیگر، مورد استفاده قرار می گیرد. همین امر در کنسول میانی هم تکرار شده است و اهرم تعویض دنده جای خود را به چهار دکمه P، R، N و D داده تا از شلوغی بصری این بخش هم کاسته شود.

هاچی رو کو اصلی ۴۰ ساله شد



شرکت تویوتا هم زمان با رونمایی از GR86 مدل ۲۰۲۴، نسخه ویژه ای از این خودرو را نیز به مناسبت ۴۰ سالگی کرولا AE86 یا به ژاپنی هاچی رو کو به مشتریان ژاپنی معرفی کرده است. این نسخه ویژه براساس تریم RZ از GR86 شکل گرفته و در دو رنگ قرمز یا سفید با نوارهای مشکی روی بدنه تزئین خواهد شد تا حال و هوای تویوتا AE86 در انیمیشن Initial D را ندای کند. رینگ های ۱۸ اینچی به رنگ خاکستری تیره متالیک با تایر های ۲۰۴/۲۱۵، روکش مشکی آینه های جانبی و باله عقب، ترکیب قرمز و مشکی کابین و نشان 40th Since 1983 روی پوشش داخلی درها، از دیگر ویژگی های این مدل خاص به شمار می رود. نسخه

40th Anniversary از تویوتا GR86 در بخش فنی هم تغییراتی داشته؛ چرا که ترمزهای تهویه شونده برمی و فنرهای Sachs هم برای این مدل نصب شده است. این نسخه در تیراز محدود ۲۰۰ دستگاه تولید می شود. مالکان نسخه استاندارد تویوتا GR86 مدل ۲۰۲۴ نیز می توانند ترمزهای تهویه شونده برمی و فنرهای Sachs را در تریم SZ و بالاتر سفارش دهند. نسخه Trueno از این خودرو که با مدل ۲۰۲۴ به مشتریان آمریکایی معرفی شده نیز از ویژگی های مشترک با نسخه ۴۰ سالگی برخوردار شده است.

ایلان ماسک به فکر متفاوت کردن جایگاه خود در صنعت است

تحولات بعدی تسلا از خط تولید تا محصول



با وجود جنجال های فراوانی که فعالیت های ایلان ماسک داشته، اما می توان ادعا کرد در خطوط تولید و بازار، محصولات آن تقریباً مثل ساعت کار می کنند و به همین واسطه فاصله خود را با رقبای افزایش می دهند. در همین شرایط مدیران این برند به فکر در اختیار گرفتن جایگاهی متفاوت نسبت به خودرو سازان کلاسیک هستند تا خود را از پیشرفت های آن ها مصون نگه دارند. برای این کار صرفاً محصول نهایی هدف تغییرات نیست و خطوط تولید و روش های به کارگیری محصولات نیز می توانند سبب ایجاد این جایگاه خاص شوند.

سخت کردن مشابه سازی

تا کاشی واتانابه، رئیس جهانی لکسوس ماموریت سختی در توسعه محصولات برقی این شرکت از سال ۲۰۲۶ به بعد خواهد داشت. هر چند ژاپنی ها می خواهند با معیار قرار دادن تسلا محصولاتی قابل قبول تولید کنند. در سال ۲۰۲۶ لکسوس شروع به تولید نسل بعدی خودروهای برقی خود خواهد کرد و پیش نمایش آن ها نیز ماه آینده با معرفی یک کانسپت در نمایشگاه حمل و نقل ژاپن انجام خواهد شد. نسل جدید محصولات بدون آلایندگی این خودرو ساز از پلتفرم ماژولار استفاده خواهند کرد. استفاده از این پلتفرم سبب تغییرات قابل توجه در روش های تولید می شود.

واتانابه می گوید: «ما برای نمایش هویت لکسوس باید طراحی ظاهری را در اولویت قرار دهیم.» به همین منظور لکسوس به دنبال کاهش حداکثری هزینه ها خواهد بود تا بتواند با پیش سازان بازار یعنی تسلا و بی و ای دی رقابت کند. صحبت از تسلا شد و باید گفت مدیر لکسوس از اذعان به این که ژاپنی ها درس های زیادی از این خودرو ساز آمریکایی یاد می گیرند ابایی ندارد. رئیس جهانی لکسوس می افزاید: «ما باید تا جایی که امکان دارد روش های تولید ساده و راحتی را پیاده کنیم. به همین خاطر بررسی اقدامات تسلا و درس گرفتن از آن ها اهمیت دارد. یکی از نخستین اقدامات در این زمینه بازنگری در روش های

خواهد فروخت؛ اما باید دانست در سال ۲۰۲۲ مجموع فروش محصولات بدون آلایندگی تویوتا و لکسوس تنها به ۲۵ هزار دستگاه رسید. لکسوس تنها یک خودرو برقی در سبد محصولاتش در آمریکا دارد. شاسی بلند RZ تا آگوست امسال تنها به خانه ۲ هزار و ۶۸ آمریکایی راه یافته است. البته در سایر بازارها از جمله اروپا کراس اوور جمع و جور و برقی UX 300e نیز عرضه می شود. در خاتمه باید گفت این شرکت تا سال ۲۰۳۵ به برندی تمام برقی تبدیل خواهد شد.

گیگافکتوری عنوانی فراتر از یک ادعا گیگافکتوری براساس ادعاهای تسلا یک کارخانه بزرگ است که برای تولید محصولات در مقیاس بسیار بزرگ طراحی شده است. ایده اصلی پشت این طرح این است که کارخانه ها از فناوری های پیشرفته برای افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها استفاده کنند. اصطلاح «گیگافکتوری» توسط ایلان ماسک، مدیر عامل شرکت تسلا ابداع شد. نخستین گیگافکتوری تسلا در سال ۲۰۱۶ در ایالت نوادای آمریکا افتتاح شد. این کارخانه برای تولید باتری های لیتیم-یون برای خودروهای تسلا طراحی شده است. جدیدترین گیگافکتوری تسلا هم در برلین احداث شده که در زمینی ۷۴۰ هکتاری واقع و دارای ۱۰ هزار روبات بوده و بیش از ۱۰ هزار نفر در آن استخدام شده اند و در سال ۲۰۲۲ به بهره برداری رسیده است. در سال های اخیر، گیگافکتوری ها نقش مهمی در بهبود راندمان تولید خودرو داشته اند.

این کارخانه ها به تسلا کمک کرده اند تا هزینه ها را کاهش دهند، کیفیت را بهبود بخشند و ظرفیت تولید را افزایش دهند. با وجود چالش ها، گیگافکتوری ها می توانند تاثیر مثبتی بر اقتصاد کشور داشته باشند. آن ها می توانند منجر به ایجاد اشتغال، رشد اقتصادی و کاهش وابستگی به واردات شوند.

ترکیه اخیراً خواستار راه اندازی هفتمین گیگافکتوری تسلا در این کشور شده است. این درحالی است که هند، چین، عربستان و چند کشور دیگر هم متقاضی ایجاد گیگافکتوری هستند. احداث این کارخانه ها علاوه بر دسترس پذیری کردن محصول نهایی تسلا، سبب ایجاد حسی متفاوت برای مشتری بازار هدف می شود که تاثیر عمیق تری نسبت به مونتاژ CKD محصولات دارد.



تنها روی تولید تمرکز کنیم احتمالاً پیشرفت چندانی نخواهیم داشت. ما باید چیز بیشتری ارائه کنیم و این که مشتری پس از خرید محصول ما چه تجربه دیگری خواهد داشت.» یکی از روش های بهبود تجربه مالکیت ایجاد تنوع در سبد محصولات است تا برای نیازهای هر کشور پاسخگو باشد. این موضوع قبلاً با محصولات بنزینی و هیبرید شروع شده و باید منتظر ماند و دید در زمینه خودروهای برقی چه استراتژی ای اتخاذ خواهد شد. لکسوس قبلاً گفته بود در سال ۲۰۳۰ تعداد یک میلیون دستگاه خودرو برقی

تولید خواهد بود. لکسوس از تکنیک های تولید جدیدی که توسط تویوتا توسعه می یابد استفاده خواهد کرد. این روش ها شامل حرکت خود خودروها در خطوط تولید و استفاده از روش های ریخته گری قابل توجه خواهد بود تا تعداد قطعات و در نهایت هزینه های تولید کاهش یابد. برند لوکس مورد بحث همچنین به دنبال روش هایی برای تمایز محصولاتش در عصر محصولات برقی خواهد بود. بنا به گفته واتانابه، لکسوس باید منحصر بفرد باشد؛ اما ابتدا باید مفهوم این عبارت را روشن کرد. او می گوید: «اگر ما

مکلارن جی تی با رنگ هایی برای یادآوری کلاسیک ها

بخش خودروهای ویژه مکلارن یعنی MSO، چهار نسخه ویژه از مدل GT را به طور انحصاری برای مشتریان بریتانیایی ارائه کرده است. این چهار نسخه ویژه از مکلارن GT که هر یک در تیراز ۲ دستگاه تولید خواهد شد، از رنگ آمیزی خاص در بدنه و کابین بهره مند می شوند. بنابر این مجموع تیراژ تولیدی این نسخه ویژه به ۸ دستگاه محدود می شود. این ۴ رنگ اختصاصی که برای تزئین بدنه این مدل ها در نظر گرفته شده است، به گذشته مکلارن اشاره دارد. رنگ آبی Cerulean ابتدا برای P1 ارائه شد؛ درحالی که سبز XP بر بدنه نسخه پروتوتایپ جاده ای F1 قرار گرفت. رنگ Sarigan Quartz در اسپید تیل XP2 دیده شد و زرد Cyber هم رنگ جدیدی است که بر پایه یکی از رنگ های موجود مکلارن یعنی زرد آتش فشانی Volcano شکل گرفته است.

برای آفرینش تاثیر سفید-نقره ای در رنگ این خودروها، از روکش صدفی برای رنگ آن ها استفاده می شود. پکیج مشکی MSO هم برخی قطعات شامل روکش آینه های جانبی، حاشیه پنجره ها، خروجی های آگزوز، سقف و رینگ ها را با مشکی براق تزئین می کند. در کابین هم با دوخت الماسی با رنگ مشابه بدنه مواجهیم. نشان MSO روی پشت سری ها و پرچم بریتانیا روی زیر آرنجی و روکش سوئیچ خودرو دیده می شود. مکلارن GT نخستین بار در سال ۲۰۱۹ و به عنوان یک گرند تورر با ۴۲۰ و ۱۵۰ لیتر فضای بار در عقب و جلو معرفی شد. این خودرو به پیشران ۴ لیتری V8 تونین توربو مجهز شده است که ۶۲۰ اسب بخار قدرت و ۴۳۰ نیوتون متر گشتاور را به گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه انتقال می دهد. مکلارن GT می تواند ظرف ۳.۲ ثانیه به سرعت ۱۰۰



خبر

News

پاسخ مثبت پاترول به آفرود

نیسان پاترول Warrior به طور رسمی در استرالیا عرضه شد. این نسخه ۴x۴ متمرکز بر آفرود است. این محصول با همکاری شرکت مهندسی محلی Prem-car و نیسان استرالیا ساخته شده است و به مدل های Navara Pro-4X Warrior و Navara SL Warrior در خط تولید اضافه می شود. این خودرو همچنین گران ترین محصول این شرکت محسوب می شود. شرکت Premcar درباره پاترول Warrior گفته که براساس چهار اصل ساخته شده که عبارتند از افزایش قابلیت، حضور در جاده، صدای عالی و ظرفیت. سیستم تعلیق آن ۲۹ میلی متر افزایش ارتفاع داشته و برای آن چرخ های ۱۸ اینچی All-Terrain 70/Yokohama G015295 در نظر گرفته شده است. پاترول Warrior



حدود ۴۰ میلی متر نسبت به پاترول Ti عریض تر شده و زوایای ورود و خروج آن به ترتیب ۴۰ و ۳۲.۳ درجه هستند. سیستم بازمهندسی شده Hydraulic Body Motion Control و فنرهای جلو اصلاح شده از ویژگی های آن است. بامپ استاپ های عقب، فنرهای چند میزانی عقب و افزایش ۴۸ کیلوگرمی ظرفیت حمل بار، از ویژگی های ارتقایافته ای هستند که به چشم رویت نمی شوند. تغییرات ظاهری نیز در این مدل دیده می شود که عبارتند از رینگ و تایرهای متفاوت، سپر منحصر به فرد جلو، نشان قرمز Warrior، گلگیرهای مشکی، قاب مشکی آینه های جانبی، جلوپنجره مشکی و سایر تزئینات و نشان های Warrior. شرکت Premcar یک صفحه فولادی با ضخامت ۲.۵ میلی متر را با رنگ قرمز تعبیه کرده است. خریداران یک آگزوز دوحالت را نیز دریافت می کنند که خروجی پیشران ۷۸ تنفس طبیعی با حجم ۵.۶ لیتر را به ۴۰۰ اسب بخار قدرت و ۵۶۰ نیوتون متر گشتاور می رساند. تمام مدل های پاترول Warrior طبق پاترول Ti ساخته شده اند. بنابراین ویژگی های این مدل نیز دیده می شود که عبارتند از دیفرانسیل لغزش محدود، گرمکن آینه های جانبی، سنسورهای پارک جلو و عقب، سیستم کنترل و نظارت ترافیک. شروع قیمت نیسان پاترول Warrior برای بازار محلی برابر با ۶۴ هزار و ۷۹۸ دلار است.

پیشرانۀ ۲.۴ لیتری ۴ سیلندر توربو با ۲۷۵ اسببخار قدرت شد که تنها به چرخ‌های جلو نیرو می‌دهد. البته تمام تیپ‌ها به‌صورت استاندارد با سه ردیف صندلی ارانه می‌شوند و حتی در تیپ پایه هم تجهیزاتی مثل گرم‌کن صندلی‌های جلو، چراغ‌های LED، رینگ‌های ۱۷ اینچی و سیستم‌های کمک‌راننده متعدد وجود خواهد داشت. سفارش سامانه چهارچرخ محرک اما قیمت TX350 پایه را به ۵۶ هزار و ۶۵۰ دلار افزایش می‌دهد. تیپ بعدی پریمیوم نام دارد که در نسخه محرک جلو با قیمت ۵۸ هزار و ۴۵۰ دلار ارانه می‌شود. هنوز زمان عرضه لکسوس TX به‌بازار اعلام نشده است.

کراس‌اوور سه ردیفه جدید لکسوس TX که بر اساس پلتفرم توپوتا‌ها یلندر ساخته شده، در مدل‌های بنزینی، هیبرید و پلاگین-هیبرید ارانه می‌شود. لکسوس TX که چند ماه پیش رونمایی شد، در اصل جایگزین مدل سه ردیفه RXL در سبد محصولات برند لوکس توپوتا شده است. این کراس‌اوور جدید سه ردیف صندلی را در یکجایی کوچک‌تر از GX و با قیمتی بسیار کمتر از LX ارانه می‌کند. قیمت پایه لکسوس TX از ۵۲ هزار و ۷۰۰ دلار آغاز می‌شود و با یک‌هزار و ۳۵۰ دلار هزینه حمل تا مقصد به ۵۵ هزار و ۵۰ دلار می‌رسد. با این رقم می‌توان مالک TX350 پایه با



عرضه لکسوس TX



اکستریم TXL و VX استارت محصولات لاکچری چری را در ایران می‌زند

ایده‌های جدید «مدیران خودرو» با قابلیت‌های لوکس افزوده



از جمله این امکانات می‌توان به نمایانگر لمسی تا ابعاد ۱۲ اینچ، سیستم صوتی بسیار خاص با ۲۳ اسپیکر متصل به اندروید اتو یا کارپلی، فیلتر تازه‌سازی هوای داخل کابین و نورپردازی‌های خاص داخل کابین اشاره کرد. البته هدفگذاری انجام‌شده صرفاً برای مدیران تجاری چین نیست و آن‌ها مشتریان خاورمیانه‌ای را هم برای تأمین این سطح از نیازها در نظر گرفته‌اند. این محصول پیش‌رانۀ قوی‌تری را هم از سایر محصولات چری به‌ارث برده و از یک گیربکس ۸ سرعته AT برای رساندن توان به دو دیفرانسیل جلو و عقب این خودرو استفاده می‌کند. همچنین زیربنای ساخت اکسید TXL از پلتفرم M3X چری تشکیل داده که پیش از این در محصول تیگو ۸ به ایران رسیده بود.

برای این محصول پیش‌رانۀ ۲ لیتری با فناوری تزریق مستقیم و همراهی پر خوران توربو در نظر گرفته شده که حاصل این ترکیب بیشترین توان بنزینی ارانه‌شده توسط چری را تشکیل داده که برابر است با ۲۶۱ اسببخار و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور که از طریق گیربکسی ۸ سرعته جدید به‌هر چهار چرخ منتقل می‌شود.

«به‌نظر می‌رسد سیاست‌های مولتی‌برند شدن در مدیران خودرو باز خورد مثبتی گرفته و حالا پس از معرفی فونیکس در کنار MVM قرار است اکستریم «XTRIM» به‌عنوان بالاترین سطح از محصولات عرضه‌شده توسط این گروه خودروسازی در نظر گرفته شود.

باتوجه به‌شنیده‌های قبلی به‌نظر می‌رسد مدیران خودرو قصد دارد خودروهای اکسید را با این برند وارد کشور کند. اگرچه از اکسید غیر از دو محصول هدفگذاری‌شده برای شروع به‌کار اکستریم یعنی TXL و VX اقبال در سطح خیابان‌های شهر نیز دیده بودیم، اما وضعیت اکسید LX به‌عنوان دیگر محصول حاضر شده در ایران و همچنین RX به‌عنوان چهارمین محصول اکسید اطلاعی نداریم.

مدیران خودرو تعهد کیفیت بالا در کنار امکانات رفاهی بالاتر را برای محصولاتی داده که به‌نظر می‌رسد زمینه‌های عرضه تریم‌هایی در سطح بالاتر را فراهم کرده‌اند. اما در چین محصولات اکسید برای استفاده توسط مدیران سطح بالای صنعتی در نظر گرفته شده است؛ به‌نحوی که می‌توان تمرکز بالایی را برای ارانه امکانات رفاهی به‌سرنشینان ردیف‌های عقب مشاهده کرد.

نخستین امداد خودرو هوشمند ایران



اطمینان حاصل کرد.

«مشخصات و تجهیزات لاماری امدادی خودروهای لاماری امداد از نظر فنی مشابه نسخه‌های معمولی لاماری ایما هستند؛ اما شرکت آرین پارس موتور طرح‌های به‌کار رفته در نمای ظاهری خودرو امدادی لاماری ایما را با هماهنگی کامل با هویت بصری برند لاماری طراحی کرده است. همچنین از مدل‌سازی سه بعدی پیش‌رفته برای تجهیزات داخل کابین استفاده شده است. این خودروها با امکاناتی همچون جامپ استارت، مخزن آب، جک و ابزارهای مورد نیاز برای سرویس‌دهی سریع تجهیز شده‌اند. خودروهای سرویس لاماری نیز به‌زودی به‌خدمات کوپیک‌سرویس و سرویس در محل مجهز خواهند شد. از ویژگی‌های قابل‌توجه در طراحی این خودرو می‌توان به‌شاخ‌گوزن در نمای جانبی، شبرنگ‌های زیر سپر جلو و چراغ‌های هشدار نارنجی بدون آژیر و بلندگو اشاره کرد.

قرار است حدود ۳۲ دستگاه از این خودروهای سرویس بین‌نمایندگی‌های لاماری در سراسر کشور توزیع شود؛ به‌طوری که هر نمایندگی یک یا دو دستگاه خودرو امدادی داشته باشد تا برای ارانه خدمات به‌مشتریان از آن‌ها استفاده کند.

«پس از معرفی خودرو امداد لاماری توسط شرکت آرین پارس موتور، حالا در اقدامی جدید خودرو لاماری امداد به کمک یک استارت‌آپ داخلی در حوزه فناوری هوشمندسازی شده است. ماشین لاماری امداد که بر پایه خودرو محبوب لاماری ایما به‌روزرسانی و تجهیز شده حالا به کمک این شرکت، با اضافه شدن تجهیزات جانبی به نخستین خودرو امدادی هوشمند در ایران تبدیل شده است.

خودرو لاماری امداد هوشمند حالا به ۲ دوربین داشبورد (دش‌کم) مجهز است که فعالیت‌های انجام گرفته در داخل و همچنین خارج از این خودرو را رصد می‌کند. یک دوربین در سمت چپ داشبورد و روبه‌روی راننده قرار گرفته است تا فعالیت‌ها و اقدامات راننده خودرو امداد را رصد کند و در صورت رخ دادن تخلف از سوی راننده، اطلاعات را در اختیار شرکت ارانه‌دهنده خدمات امدادی لاماری قرار می‌دهد و فعالیت‌ها را کنترل می‌کند.

دوربین دوم در کنار آینه وسط و رو به‌جاده تعبیه شده و اتفاقات و سفرهای روزانه خودرو امداد را ثبت می‌کند و هدف از قرارگیری این دوربین‌ها در حقیقت ثبت اطلاعات و اتفاق‌ها در مسیر خدمت‌رسانی خودرو امداد لاماری است و به‌این صورت می‌توان از کیفیت و نحوه ارانه خدمات امدادی به‌خانواده محصولات لاماری

آب پاکی روی دست خودروسازان؛ فعلاً منتظر مجوز افزایش قیمت نباشید!

فروش خودرو در سامانه یکپارچه به هفته آینده موکول شد



این بازار تعیین‌کننده قیمت‌ها نباشند.

«خارچی‌ها با ثبات‌ترین‌های بازار آزاد

در چند روز اخیر، خودروهای خارجی ثبات قیمت را در دستور کار خود قرار دادند. بر این اساس روز گذشته نیز قیمت خودروهای خارجی پریمیوم و لوکس کاملاً ثابت بود و به‌نظر می‌رسد بازار منتظر عرضه مدل‌های وارداتی است.

اما خودروهای داخلی در روز گذشته کاهش بهای یک‌تا ۸ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که کارون (۱۴۰۲) با ۸ میلیون تومان کاهش ۷۱۰ میلیون تومان، نیسان آپشنال (۱۴۰۲) با ۷ میلیون تومان کاهش ۵۴۰ میلیون تومان، پارس سال (۱۴۰۲) با ۶ میلیون تومان کاهش ۴۹۹ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۲) با ۶ میلیون تومان کاهش ۷۹۴ میلیون تومان و تارا اتومات (۱۴۰۲) با ۴ میلیون تومان کاهش ۷۷۱ میلیون تومان برچسب قیمت خوردند. همچنین در میان خودروهای چینی، شاهد کاهش بهای ۱۰ و ۱۵ میلیون تومانی و افزایش قیمت ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که ارزش فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش به یک‌میلیارد و ۲۳۵ میلیون تومان و فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان کاهش به ۲ میلیارد و ۵۶۵ میلیون تومان رسید. همچنین هایما S5 جدید (۱۴۰۲) با ۱۵ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان، هایما 8S (۱۴۰۲) با ۸ فی‌دلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان افزایش یک‌میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان خریدوفروش شدند. از طرفی همان‌طور که گفته شد، روز گذشته خودروهای خارجی پریمیوم و لوکس هیچ تغییر قیمتی نداشتند و با ثبات بهاد در بازار آزاد کار خود را دنبال کردند.

سوداگران و دلالان و دامن زدن به‌التهابات بازار شده بود و گاهی برخی خودروسازان نیز با عرضه قطره‌چکانی به‌آشفته‌گی بازار دامن می‌زدند. دومین عارضه کاهش تولید خودرو به‌زیر یک‌میلیون دستگاه و انباشته شدن خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها بود. سومین معضل، فروش بی‌ضابطه و فراتر از توان تولید برخی خودروسازان بود که موجب می‌شد خودروسازی که توان تولید ندارد، شروع به‌پیش‌فروش محصولاتش کند و مردم پایگاهی برای خرید یا پیش‌خرید مطمئن محصولات خودروسازان در اختیار نداشتند؛ این مساله سبب می‌شد شرکتی بیشتر از توان تولید خود و فراتر از مجوز اخذشده از وزارت صمت، شروع به‌پیش‌فروش خودرو کند که در نهایت وعده‌های فروش انجام‌شده محقق نمی‌شد و واحدهای نظارتی و وزارت صمت نیز عملاً ابزاری برای نظارت بر میزان فروش‌های انجام‌شده در اختیار نداشتند.

از طرفی کارشناسان معتقدند عرضه خودرو از طریق بورس کالا نیز چالش‌های خود را داشت و قابل‌پیش‌بینی است که این روش نیز منجر به کاهش قیمت‌ها نمی‌شد. بنابراین بهترین شیوه برای کاهش قیمت‌ها، سامانه یکپارچه خودرو بود. در این سامانه، عرضه خودرو و شفاف است و امکان سودجویی در آن نیست. از طرفی تا زمانی که بازار خودرو به‌آرامش کامل نرسد، خودرو از طریق سامانه یکپارچه عرضه خواهد شد و بعد است با عرضه خودرو توسط خودروسازان موافقت شود. از طرفی هدف از ایجاد سامانه یکپارچه خودرو، حذف دلالان و بازگشت آرامش به بازار خودرو بود. بنابراین دلیلی ندارد در مقطع فعلی، سامانه بسته شود و مردم برای خرید خودرو سراغ سایت‌های فروش خودروسازان برند. همچنین این امر ممکن است سبب برگشت سفته‌بازان به بازار خودرو شود. سامانه یکپارچه خودرو سبب شده است قیمت خودرو در کارخانه و بازار به یکدیگر نزدیک شوند و دیگر دلالان در



احسان ناصرپابی
enaseri@autoworld.ir

«بازار خودرو روز گذشته همچنان در حال و هوای باز شدن دور سوم فروش خودرو در سامانه یکپارچه بود که مشخص شد فعلاً خبری از فروش خودروها در این سامانه نیست. این در حالی است که تمام خودروسازان آماده دور جدید فروش بودند که به یک‌باره از سمت مسئولان سامانه یکپارچه خبرهایی به‌گوش رسید که حکایت از به‌تعویق افتادن فروش خودرو داشت.

بر این اساس و با پیگیری‌های خبرنگار «دنیای خودرو» از مسئولان سامانه یکپارچه، مشخص شد وزارت صمت هنوز اجازه عرضه و فروش خودرو در این سامانه را صادر نکرده است. مسئولان سامانه اعلام کردند فروش خودرو در این سامانه به هفته آینده موکول شده و آن‌ها منتظر تعیین تکلیف وزارت صمت برای اعلام مصوبه قیمت و فروش خودرو هستند؛ اتفاقی که سبب شد معاملات در بازار به‌صورت کامل متوقف شود.

این در حالی است که مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت با بیان این که سامانه یکپارچه خودرو ابزار نظارتی برای شفاف‌سازی عرضه خودرو است، گفت: «مسئولیت تنظیم بازار خودرو کشور به شوراای قایت سپرده شده و تلقی نادرستی است که گفته شود جریان فروش خودروسازان به‌سامانه سپرده شده است.» افزایش تولید در کنار شفاف‌سازی عرضه خودرو می‌تواند از التهابات ناگهانی بازار کم کند. اواخر سال ۱۴۰۰ و اوایل سال ۱۴۰۱ عملاً صنعت خودرو با چند عارضه مواجه بود. نخستین معضل عرضه غیرشفاف خودرو بود که سبب جولان



منصوری برای این سوپراسپرت ایتالیایی گلگیرهای جلو جدید با در پیچه هوا، رکاب‌های جانبی جدید و بال عقب عجیبی را نیز تدارک دیده که همگی از فیبر کربن ساخته شده‌اند. علاوه بر این، از این ماده سبک‌وزن در ورودی هوای چراغ‌های جلو، قاب ورودی‌های هوای پایین، اسپلیتر، قاب آینه‌های جانبی، دهانه ورودی‌های هوای جانبی، اطراف چراغ‌های عقب و حتی لوگوی فراری هم استفاده شده است. به گفته منصوری، تمام این قطعات آیرودینامیکی هستند؛ اما با وجود افزایش قدرت، حداکثر سرعت ۲۹۶ کیلومتر بر ساعت بدون تغییر باقی مانده و حداکثر ۳۳۰ کیلومتر بر ساعت است.

منصوری در جدیدترین پروژه تیونینگ خود سبراغ فراری ۲۹۶ GTB رفته و آن را با لقب تمپستامعرفی کرده است. این کلمه در ایتالیایی به معنای طوفان است و هر بار که منصوری از آن استفاده می‌کند باید برای چیزی ماورایی آماده باشیم. این تیونر با تیون ECU و استفاده از سیستم اکروز اسپرت، مجموع خروجی قوای محرکه پلاگین-هیبرید ۳ لیتری ۷6 تونین توربو را از ۸۲۰ اسب‌بخار قدرت و ۷۴۰ نیوتون‌متر گشتاور به ۸۷۰ اسب‌بخار و ۷۵۰ نیوتون‌متر افزایش داده است. با این کار، خودرو حالا ظرف ۲.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد که ۰.۱ ثانیه از نسخه استاندارد سریع‌تر است. علاوه بر افزایش نیرو و اما

غلیظ شدن طعم فیبر کربن فراری GTB 296 به کمک منصوری



اسب تازه نفس تی‌وی‌اس در برابر محصولات چشم‌بادامی‌ها

آپاچی RTR310 نیکدبایک جسور هندی!



آپاچی، نام محبوبی در صنعت موتورسیکلت‌سازی هندوستان است که در ایران نیز بسیار مورد توجه و استقبال قرار گرفته است. اگر چه محصولات این برند در جهان، در سطح محصولات میان‌رده و اقتصادی ارزیابی می‌شود، اما این موتورسیکلت‌ساز هندی در کلاس‌های استاندارد، نیکدبایک و اسپرت‌بایک تولیداتی دارد که در مقابل چینی‌های مدعی و نامرغوب حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. شاید بد نباشد بدانید تی‌وی‌اس در زمینه طراحی و مهندسی، شریک اصلی بام‌و توراد است. بر این اساس در ادامه، جدیدترین محصول این کمپانی یعنی آپاچی RTR310 را که اوایل ماه سپتامبر سال جاری میلادی معرفی شد، بررسی می‌کنیم.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir



طراحی تهاجمی و خشن

شده‌اند، کمی مشابه برادر کوچک‌تر این موتورسیکلت یعنی RTR200 است. تورفتگی خاص برای نشیمنگاه (زین)، ارتفاع بالاتر نشیمنگاه سر نشین عقب و زاویه نسبت‌بازد گل‌گیر عقب با تایر عقب، استایل جسورانه‌ای به‌دانه آپاچی بخشیده است. پوزه بسیار کوتاه اما با زاویه نسبتاً خاص و رو به‌جلو (مشابه کوازاکی Z1000) و ارتفاع بالاتر فرمان نسبت به RTR200 تنها تفاوت طراحی نمای جانبی این نیکدبایک نسبت به‌برادر کوچک‌ترش است.

آپاچی RTR310 با چراغ‌های دوزنقه‌ای‌شکل (که با طراحی فلاپ‌های L شکل در یک مجموعه قرار می‌گیرند)، چراغ‌های LED افقی و طراحی یک پوسته پلاستیکی میان چراغ‌ها، چهره بسیار تهاجمی و خشنی دارد. چراغ‌های عقب نیز در اوج زیبایی، فرم اسپرت خاصی به‌این نیکدبایک می‌بخشند. در این نما، چراغ‌های V شکل سه‌بعدی در طرفین، حالت کلی چراغ‌های RTR180 و RTR200 را حفظ کرده؛ اما با شکل مدرن‌تر و زیباتری طراحی شده‌اند. اسپلیترهای کنار چراغ‌ها نیز به‌منظور افزایش هیجان بیشتر در نمای عقب تعبیه شده‌اند. چاشنی اسپرت و هیجان، تنها به‌نمای جلو و عقب این موتورسیکلت ختم نمی‌شود؛ زیر طراحی آن و مهندسان کمپانی تی‌وی‌اس، شاسی متصل شده این نیکدبایک را به‌رنگ سفید در معرض دید قرار داده‌اند تا با فلاپ پلاستیکی بدنه و اسپایدرهای پلاستیکی که دارای ورودی هوای سه‌گانه است، اسپرت بودن این نیکدبایک تازه‌نفس را به‌رخ بکشانند.

آپاچی به‌عنوان برند اسپرت کمپانی تی‌وی‌اس شناخته می‌شود که نخستین محصول خود را با نام RTR180 به‌بازار عرضه کرد. پس از فیس‌لیفت RTR180، زبان جدید طراحی آپاچی آشکار شد و در نهایت این زبان جدید به‌تولید نمونه مدرن‌تر و به‌روزتری با عنوان RTR200 منتهی شد. از آن‌جا که نیازهای مشتریان هر روز ارتقا یافته و بازار نیازمند محصولات جدید است، طراحان کمپانی تی‌وی‌اس در صدد ساخت نسخه اسپرت و شهری که در سگمنت نیکدبایک قرار می‌گیرد، به‌رامند. در ادامه با تلفیق مهندسی ارتقا یافته و طراحی به‌روز، آپاچی RTR310 به‌وجود آمد. از نظر طراحی شاهد یک نیکدبایک بسیار جسور، با ظاهری خشن و تهاجمی هستیم. با توجه به‌آن چه کمپانی تی‌وی‌اس منتشر کرده، آپاچی RTR310 مهندسی باورایی‌ها را نیز یک‌دک می‌کشد؛ تا جایی که برخی افراد این نیکدبایک را نسخه فیس‌لیفت شده از G310R می‌دانند. وقتی برای نخستین بار آپاچی RTR310 را مشاهده می‌کنیم، انگار این موتورسیکلت سبک طراحی مشابه محصولات اسپرت کی‌تی‌ام یا یاماها را به‌نمایش می‌گذارد. می‌توان گفت طراحی آپاچی RTR310 الگوبرداری صحیحی از بام‌و G310R، کوازاکی Z1000 و کی‌تی‌ام ۳۹۰ دوک است. درواقع سبک طراحی این نیکدبایک خشن هندی که با نام استریت فایتر نیز شناخته می‌شود، زبان جدید طراحی تی‌وی‌اس را در محصولات اسپرتش به‌نمایش می‌گذارد. با نگاهی به‌پروفیل این نیکدبایک جسور هندی شاهد یک طراحی پویا و در عین حال اسپرت و هیجانی هستیم. احجام خاص روی باک که با فلاپ‌های برجسته‌ترین

قلب قدرتمند باورایی

بر اساس آن چه کمپانی تی‌وی‌اس اعلام کرده، آپاچی RTR310 در حقیقت دارای همان پیش‌رانه نسخه اسپرت‌ترش، یعنی آپاچی 310RR است. با این حساب قلب تپنده‌ای که در هر دو مدل آپاچی قرار گرفته، پنج‌مارک پیش‌رانه بام‌و G310R تک‌سیلندر با حجم ۳۱۳ سی‌سی است. ناگفته نماند که در زمان پنج‌مارک، مهندسان تی‌وی‌اس با همکاری مهندسان باورایی حجم موتور را ۰.۸۸ سی‌سی کاهش داده‌اند. قلب برتوان آپاچی RTR310 را یک موتور تک‌سیلندر چهار زمانه و مجهز به ۴ سوپاپ با مکانیزم DOHC (دو میل سوپاپ‌رو) به‌حجم ۳۱۲.۱۲ سی‌سی تشکیل می‌دهد. این قوای محرکه در بخش طراحی قطعات، ابعاد و انداز، دقیقاً مشابه پیش‌رانه بام‌و G310R است. به‌بیان دیگر، سائیز کورس پیستون ۶۲.۱ میلی‌متر و سائیز قطر پیستون ۸۰ میلی‌متر است که نسبت قطر به کورس پیستون ۱.۲۹ است. همچنین به‌لطف طراحی محفظه احتراق نوین، نسبت تراکم ۱۰.۹ به یک است که با سیستم پاشش سوخت انژکتوری، عملکرد عالی ارائه می‌شود. نکته بسیار مهم در طراحی این پیش‌رانه استفاده از سیستم آب-هواخنک است؛ به‌عبارت دیگر مهندسان بام‌و موتور را با استفاده از نسل جدید ترموستات و واتر پمپ (پمپ آب) جمع‌وجور جدید توانسته‌اند تنش حرارتی را کاهش داده و راندمان موتور را بر اساس راندمان حجمی افزایش دهند. با در نظر گرفتن ۴ سوپاپ در سر سیلندر و مکانیزم DOHC (دو میل سوپاپ‌رو)، استفاده از سیستم پاشش سوخت انژکتوری هوشمند مدار بسته EFI و سیستم جرقه‌زنی مستقیم هوشمند، حداکثر توان خروجی در زمان استفاده از حالت اسپرت، ترک و سوپرموتو به ۳۵.۶ اسب‌بخار در ۱۹۷۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور خروجی در زمان استفاده از هر سه حالت رانندگی ذکر شده به ۲۸.۷ نیوتون‌متر در ۱۶۶۵۰ آرپی‌ام می‌رسد. البته بر اساس آن چه کمپانی تی‌وی‌اس اعلام کرده در زمان استفاده از حالت رانندگی بارانی و Urban (شهری) حداکثر قدرت به ۲۷.۱ اسب‌بخار در ۱۷۵۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر گشتاور خروجی در این دو حالت به ۲۷.۳ نیوتون‌متر در ۱۶۶۰۰ آرپی‌ام می‌رسد. خبر خوش برای طرفداران آپاچی این است که این موتورسیکلت برخلاف برادر کوچک‌ترش یعنی RTR200، در نسخه RTR310 از یک گیربکس ۶ سرعته با ضریب دنده کوتاه‌برخوردار است که به کمک زنجیر توسعه‌یافته X تاپ، قدرت و گشتاور به‌چرخ عقب منتقل می‌شود. ناگفته نماند که سیستم هیدرومکانیکی برای تسریع تعویض دنده‌ها نیز به‌کار گرفته شده تا دنده‌ها در کسری از ثانیه تعویض شوند. استفاده از اکروز آلومینیومی با پوشش تیتانیومی، صدای خروجی مهیجی را برای موتور ۳۱۲ سی‌سی آپاچی RTR310 به‌ارمغان آورده است.

ایمنی و عملکرد

برای چابک بودن نیکدبایک جسور تی‌وی‌اس، مهندسان این کمپانی از فریم آلومینیوم استفاده کرده‌اند تا وزن خالص این نیکدبایک را کاهش داده و به ۱۶۹ کیلوگرم برسانند. نسبت قدرت به‌وزن در این نیکدبایک ۰.۲۱، اسب‌بخار بر کیلوگرم است. همچنین مهندسان تی‌وی‌اس برای افزایش ایمنی راکب، از سیستم ABS دو کاناله، سیستم کنترل چرخ، سیستم کنترل گردش و کنترل کشش، سیستم کنترل چرخ عقب، کروژ کنترل و سیستم کنترل حرکت در سرپایینی و سرازیری بهره گرفته‌اند. سیستم ترمز دو چرخ دیسکی است که در محور جلو، دیسک سوراخ‌دار با قطر ۳۰۰ میلی‌متر و کالیپر ۴ پیستونه و در محور عقب دیسک سوراخ‌دار با قطر ۲۴۰ میلی‌متر و کالیپر تک‌پیستونه به‌کار گرفته شده تا ایمنی این نیکدبایک جسور هندی تأمین شود. از مهم‌ترین امکانات آپاچی RTR310 می‌توان به سیستم ترمز ABS سیستم کنترل کشش، سیستم کنترل گردش، سیستم کروژ کنترل، سیستم کنترل حرکت چرخ عقب، پنج حالت رانندگی، پنج حالت انتخابی برای کلاستر، کلاستر با نمایشگر ۱۵ اینچی TFT و قابلیت اتصال بلوتوث، سیستم تعلیق قابل تنظیم و رنگ‌های آلومینیومی در پنج تریم اشاره کرد.

کیفیت سواری و هندلینگ

از آن‌جا که سازه شاسی و بدنه این موتورسیکلت از آلومینیوم است، مهندسان کمپانی تی‌وی‌اس مانور پذیری بهتری در مورد جانمایی قطعات و استفاده از سیستم‌های پیشرفته داشته‌اند.

بر این اساس دو دامپر هیدرولیکی قابل تنظیم به‌قطر ۴۱ میلی‌متر در جلو تعبیه شده تا ضربات وار تعاشات ناشی از حرکت روی سطوح ناهموار را به‌خوبی جذب کنند. از سوی دیگر در محور عقب نیز شاهد ایجاد تغییرات اساسی به‌سبک مهندسان تی‌وی‌اس هستیم. دو فریم V شکل که از مرکز بدنه خارج شده تا پای سر نشین عقب روی آن‌ها قرار گیرد، از جنس آلومینیوم بوده و وظیفه جذب ارتعاش و نیروهای عرضی را بر عهده دارد.

همچنین در این موتورسیکلت از ساختار مونوشوک (یک دامپر هیدرولیکی قابل تنظیم) استفاده شده که تی‌وی‌اس، این سیستم را با نام مونوشاکس معرفی می‌کند. این دامپر هیدرولیکی قابل تنظیم با قابلیت تنظیم در جهت طولی و فتر قابل تنظیم، سواری دلچسبی را به‌ارمغان می‌آورد.

اگر چه آپاچی RTR200 سواری چندان دلچسبی نداشت، اما برادر بزرگ‌ترش یعنی RTR310 به‌خوبی ضعف‌های آن را جبران کرده است. این سواری دلچسب به‌دلیل وجود تایمر ۱۱۰/۷۰ بارینگ ۱۷ اینچی آلومینیومی در جلو و تایر ۱۵۰/۶۰ بارینگ ۱۷ اینچی آلومینیومی در عقب است.

سائیز تایر نسبت به‌برادر کوچک‌تر این موتورسیکلت یعنی RTR200 در محور جلو تغییری نکرده؛ اما در محور عقب، کمی قطر تایر بیشتر شده است. در بخش هندلینگ نیز آپاچی RTR310 به‌لطف تعبیه شدن سیستم کنترل کشش، سیستم کنترل چرخ و سیستم کنترل گردش سر پیچ به کمک ABS، فرمان‌پذیری قابل قبولی دارد؛ اما کمی بیش فرمان است.

راحتی و ارگونومی راکب

در زمان قرارگیری در پشت فرمان آپاچی RTR310 حس قرارگیری در پشت بام‌و G310R به‌راکب القا می‌شود. به‌عبارت دیگر راحتی و ارگونومی RTR310 در سطح بسیار بالاتری نسبت به‌برادر کوچک‌ترش یعنی RTR200 قرار دارد. هر چند که کمپانی تی‌وی‌اس، طراحی و مهندسی آپاچی RTR310 را الگوبرداری شده از بام‌و G310R عنوان می‌کند، اما تفاوت‌های بسیاری از نظر طراحی و فنی بین این دو موتورسیکلت وجود دارد. همچنین



یکی از پارامترهایی که در زمان طراحی موتورسیکلت در نظر گرفته می‌شود، ارتفاع صندلی است. بر این اساس بام‌و G310R ارتفاع صندلی ۷۸۵ میلی‌متری دارد. این در حالی است که آپاچی RTR310 ارتفاع صندلی ۸۰۰ میلی‌متری با (نوسان ۱۰ میلی‌متر کمتر یا بیشتر) دارد. این ارتفاع صندلی بالاترین سطح راحتی را به‌راکب هدیه می‌دهد. در این حالت زاویه فرمان نسبت به‌راکب ۲۴.۷ درجه است. این عدد به‌معنای آن است که این موتورسیکلت نسبت به‌همکلاس‌های خود مانند کی‌تی‌ام ۳۹۰ دوک، در یک سطح قرار می‌گیرد. همچنین ارتفاع ۱۲۰ میلی‌متری نمایشگر نسبت به‌دماغه سبب شده است راکب به‌راحتی کلاستر (مجموعه پشت‌آمبر) را در میدان دید خود داشته باشد. بر این اساس یک نمایشگر ۱۵ اینچی TFT برای این موتورسیکلت در نظر گرفته شده که البته نسبت به‌همکلاس‌های خود از گرافیک چندان جالب توجهی بر خوردار نیست.

کمپانی تی‌وی‌اس، آپاچی RTR310 را با قیمت ۳ هزار و ۱۷۹ دلار در محل زادگاهش یعنی هندوستان به‌بازار عرضه کرده است. این قیمت برای نسخه فول آپشن RTR310 بوده که با پسوند آپاچی RTR310 Fury Yellow شناخته می‌شود.

راننده مخصوص این دستگاه‌ها و هماهنگی برای انتقال آن‌ها به محوطه پیرامونی بندر توسط تعمیرکاران شاغل در شهید باهنر در حال انجام بوده و تاکنون ماشین آلاتی که امکان جابه‌جایی آن‌ها فراهم شده است، از بندر خارج شدند.»

مدیرکل بندر و دریانوردی هرمزگان گفت: «همچنین بر اساس دستور معاون اول رئیس‌جمهور با تشکیل کارگروه‌هایی با حضور مدیران و نمایندگان سازمان‌ها و نهادهای مربوطه، مراحل تحویل ۴۳ دستگاه اتوبوس که از خرداد ۱۴۰۰ در بندر شهید باهنر نگهداری و در لیست کالاهای رسوبی قرار گرفته، به اموال تملیکی استان در حال انجام است.»

«مدیرکل بندر و دریانوردی هرمزگان گفت: «پس از دستور معاون اول رئیس‌جمهور مبنی بر تسریع روند ترخیص کالاهای رسوبی در بندر این استان، ۱۶ دستگاه دامپ‌تراک که به عنوان کالاهای رسوبی در بندر شهید باهنر نگهداری می‌شد، در حال ترخیص است.» حسین عباس‌نژاد افزود: «این تعداد دستگاه دامپ‌تراک پس از طی کردن مراحل قانونی آماده ترخیص از بندر شهید باهنر بوده که تاکنون سه دستگاه پس از آماده شدن شرایط انتقال از این بندر خارج شده و در اختیار اداره کل اموال تملیکی استان قرار گرفته است.» وی ادامه داد: «به دلیل طولانی شدن مدت‌زمان نگهداری این ماشین‌آلات، اقداماتی از جمله تعمیرات، روغن‌کاری، تعویض باتری و در اختیار گذاشتن



تعیین تکلیف ۱۶ دامپ‌تراک در گمرک شهید باهنر



به رغم رشد دوبرابری تولید خودروهای زراعی طی ۴ سال اخیر

۵۱ درصد ناوگان تراکتور کشور فرسوده است

۶۰۰ هزار تراکتور در کشور فعال است که حدود ۳۱۲ هزار دستگاه از آن‌ها عمری بیش از ۱۳ سال دارند



دیگر گرفته است.

نوسازی ناوگان سازمان آتش‌نشانی تبریز با محصولات آمیکو

«شرکت آمیکو (ارس خودرو دیزل) به عنوان یکی از تولیدکنندگان خودروهای سنگین و صنعتی در کشور، در نوسازی و به‌روزرسانی ناوگان سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تبریز مشارکت داشته است. سازمان آتش‌نشانی تبریز در مراسمی به مناسبت هفتم مهرماه به عنوان روز آتش‌نشانی، از ۳۴ دستگاه خودرو سنگین و سبک آتش‌نشانی جدید خریداری شده رونمایی کرد که شامل تعدادی خودرو آتش‌نشانی آمیکو ۱۹۲۹ بود. سازمان آتش‌نشانی تبریز با هدف نوسازی و به‌روزرسانی ناوگان و تجهیزات عملیاتی خود، اقدام به خرید تعدادی خودرو سبک و سنگین کرده است. کامیون ۱۹۲۹ آمیکو به دلیل برخورداری از توان فنی و قدرت بالا و همچنین قابلیت کاربری‌سازی مناسب برای آتش‌نشانی، مورد توجه و انتخاب مسئولان سازمان آتش‌نشانی تبریز قرار گرفته است. همچنین در ماه گذشته مانور آموزشی آتش‌نشانی با مشارکت واحد آتش‌نشانی گروه صنعتی آمیکو و منطقه آزاد ارس برگزار شد که در آن از چند دستگاه خودرو آتش‌نشانی تولید شرکت آمیکو استفاده شد. کامیون ۱۹۲۹ آمیکو مورد استفاده در این مانور، مجهز به موتور قدرتمند ۴۰۰ اسب بخار شرکت WEICHAİ چین و همچنین گیربکس ۱۴ دنده (۱۲+۲) بوده و ظرفیت حمل بار آن ۱۹ تن است. این محصول صنعتی همچنین مطابق با آخرین استانداردهای زیست‌محیطی یورو ۵ و EEV تولید شده است.



■ افزایش ۲ برابری تولید تراکتور طی چهار سال کریم ذوالفقاری در ادامه با اشاره به تعداد کم تولیدکنندگان در کشور عنوان کرد: «در حال حاضر تنها یک تولیدکننده در کشور به صورت انحصاری سالانه ۹۷ درصد از عرضه تراکتور را برعهده دارد و ۹ شرکت دیگر در بخش خصوصی در مجموع سالانه کمتر از ۲ هزار دستگاه تراکتور تولید می‌کنند.» وی همچنین ادامه داد: «سالانه به ۵۲ هزار دستگاه تراکتور جدید نیاز داریم و این در شرایطی است که در تحریم هستیم و از مورد نیاز برای واردات رانداریم.» وی همچنین گفت: «تولید تراکتور به ۲۵ تا ۳۰ هزار دستگاه در سال رسیده و وزارت صمت باید از تراکتورسازی حمایت کند تا تولیدات این بخش به سالانه ۵۰ هزار ماشین با کیفیت بالا برسد.» وی عنوان کرد: «این در حالی است که تراکتورسازی ایران در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۲ هزار دستگاه تولید می‌کرد که این عدد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۲۰ هزار دستگاه رسید و اکنون به ۲۵ تا ۳۰ هزار تراکتور رسیده است که نشان از تولید خوب و افزایش دوبرابری تولید در طی چهار سال دارد.»

■ ورود واسطه‌گران و دلالان و افزایش قیمت تراکتور در سال گذشته براساس اعلام متقاضیان تراکتور در سال‌های اخیر، این خودروهای مهم کشاورزی کمتر در دسترس متقاضیان واقعی قرار گرفته‌اند و پای دلالان و واسطه‌گران به این صنعت باز شده و خودروهای تولیدشده در کشور، مستقیم در اختیار خریداران قرار نمی‌گیرد. رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی سال گذشته نیز در خصوص همین مشکلات اظهار کرده بود که «تقاضا برای دریافت تراکتور ۵۳ هزار دستگاه و عرضه ۲۵ هزار دستگاه است اما چون میزان تقاضا بر عرضه بیشتر شده، قیمت تراکتور افزایش پیدا کرده است.» وی همچنین بیان کرده بود: «این در حالی است که قیمت تراکتور مدل ۳۹۹ در مهرماه در بازار آزاد ۵۲۰ میلیون تومان بود و امروز این رقم به حدود ۸۵۰ میلیون تومان رسیده است.» از سوی دیگر، وی در

واپسین روزهای سال گذشته دلیل گرانی تراکتور را بسته شدن سایت تراکتورسازی به دلایل نامشخصی برای سه‌ماه عنوان کرد؛ موضوعی که متقاضیان واقعی سال گذشته بارها به آن پرداخت و از آن گله کرده بودند. بر همین اساس بود که تراکتور مورد نیاز بعد از خروج به دست مصرف‌کننده نهای نمی‌رسید و در این بین برخی از دلالان و واسطه‌گران خودروها را از کارخانه خریداری کرده و با قیمت‌های بالاتری در بازار عرضه می‌کردند.

سالانه به ۵۲ هزار دستگاه تراکتور جدید نیاز داریم و این در شرایطی است که در تحریم هستیم و از مورد نیاز برای واردات رانداریم. در همین حال، تولید تراکتور به ۲۵ تا ۳۰ هزار دستگاه در سال رسیده است و وزارت صمت باید از تراکتورسازی حمایت کند تا تولیدات این بخش به سالانه ۵۰ هزار ماشین با کیفیت بالا برسد



فرانک آقاصافی

faghasafi@autoworld.ir

«تولید تراکتور و کمباین به رغم آن که با درصد بالایی از داخلی‌سازی در کشور انجام می‌شود و نسبتاً رزبری کمتری در مقایسه با سایر بخش‌های خودروسازی دارد، اما در سال‌های اخیر نتوانسته تمام نیاز داخل را پوشش دهد و تقاضای مصرف‌کنندگان این گروه از ماشین‌آلات کشاورزی را پاسخگو باشد. با آن که گفته می‌شود اکثر خودروهای کشاورزی به‌ویژه تراکتور با بیش از ۹۵ درصد از سهم داخلی‌سازی تولید می‌شوند، اما به نظر می‌رسد بازار این خودروها همچنان نیازمند ورود مدل‌های خارجی است. قیمت بالا، ورود واسطه‌گران به بازار تراکتور و کمباین، عدم عرضه مکفی این خودروها به بازار داخلی را می‌توان تنها بخشی از موانع نوسازی ناوگان کشاورزی کشور دانست. این در حالی است که به تازگی رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی کشور خبر از رشد دوبرابری تولید این خودروها داده است؛ موضوعی که باید تأثیر خود را روی ناوگان کشاورزی به‌خوبی نشان دهد و نوسازی مدل‌های قدیمی فعال را تسریع ببخشد. با این حال، به نظر می‌رسد فاصله عرضه و تقاضا به اندازه‌ای است که این بخش از خودروسازی کشور را هم دچار مشکلاتی کرده و امکان نوسازی سریع ناوگان را گرفته است.

■ فرسودگی نیمی از ناوگان تراکتور کشور براساس آمارهایی که پایان سال گذشته در خصوص وضعیت ناوگان ماشین‌آلات کشاورزی کشور منتشر شد، بیش از نیمی از این خودروها، یعنی حدود نیمی از آن‌ها فرسوده هستند و نیاز مبرم به تعویض دارند تا هم بازدهی صنعت کشاورزی کشور افزایش یافته و هم سوخت کمتری مصرف شود. رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی کشور با تأیید این مطلب عنوان کرده است که «در حال حاضر ۶۰۰ هزار تراکتور در کشور فعال است که حدود ۳۱۲ هزار

دستگاه از آن‌ها یعنی ۵۱ درصد ناوگان عمری بیش از ۱۳ سال دارند.» برای تسریع نوسازی این خودروها و توسعه ناوگان کشاورزی کشور، دور از انتظار نیست که باید تولیدکنندگان دست در دست هم دهند و با حمایت دولت در مسیر منفعت ملی قدم بردارند. با این حال، به نظر می‌رسد سایه یکی از تولیدکنندگان در بازار داخلی به اندازه‌ای سنگین است که امکان قدرت‌نمایی و سهم‌خواهی را از ۹ تولیدکننده



پژو ۲۰۶ عملاً تنها سه گزینه در این سسگمنت در دسترس متقاضیان است. کوئیک، پژو ۲۰۷ و البته ام‌وی‌ام ایکس ۲۲ کراس را اگر به‌عنوان یک هاج‌بک قدبلند در نظر بگیریم.

از جمله طرفدارترین سگمنت خودرویی برای تردد در شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها هاج‌بک‌های کوچک هستند. با این وجود و به‌رغم حجم زیاد تقاضا در این بخش، تنوع آن در کشور تقریباً ناچیز است و با توقف تولید



بازار هاج‌بک‌های کوچک شهری بی‌رقیب

تحلیل

analysis

کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

دورنمای وضعیت خودروهای چینی تقویت شد

تقویت شده است. در واقع برخلاف تصور بسیاری، در صورت رونق گرفتن بازار وارداتی‌ها باز هم به‌احتمال زیاد چینی‌ها سهم چشمگیری در آن خواهند داشت.

هستند. همچنین بیش از ۷۰ درصد خودروهای در نوبت واردات هم چینی به‌شمار می‌روند. به این ترتیب دورنمای وضعیت خودروهای چینی همچنان در بازار کشور

با وجود گذشت بیش از یک سال از تصویب آیین‌نامه واردات خودرو تنها پای تعداد اندکی خودرو وارداتی به کشور باز شده و مدل‌های پلاک‌شده نیز از نوع چینی

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۲)	۸۰۴	۹۶۰	۰	
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۱۰۳	یک‌میلیارد و ۳۱۰	۰	
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۱۲۴	یک‌میلیارد و ۴۰۰	۰	
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۶۵۰	یک‌میلیارد و ۳۶۵	۰	
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۷۰۶	۸۰۰	۰	
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۲۴۹	یک‌میلیارد و ۲۵۰	۰	
تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۴۳۷	یک‌میلیارد و ۳۸۵	۵	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۴۵۰	یک‌میلیارد و ۵۹۵	۵	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۵۹۳	۲ میلیون و ۱۹۰	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	۲ میلیون و ۳۷۹	۲ میلیون و ۵۶۵	۵	▼
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۷۲۵	یک‌میلیارد و ۷۷۰	۰	
فونیکس آریزو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۲۳۸	یک‌میلیارد و ۳۳۵	۱۰	▼
دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۲۹۱	یک‌میلیارد و ۸۵۰	۰	
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۱۲۳	یک‌میلیارد و ۵۲۰	۵	▼
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۱۴۸	یک‌میلیارد و ۵۵۰	۵	▲
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۸۴۱	یک‌میلیارد و ۱۶۰	۱۵	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	۸۶۲	یک‌میلیارد و ۳۷۰	۰	
هایما BS (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۶۹	یک‌میلیارد و ۷۹۸	۸	▲
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۲۰۱	یک‌میلیارد و ۶۸۵	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آژرا	۰	۵ میلیون و ۳۵۰	۰	
هیوندای سانتافه	۰	۴ میلیون و ۵۵۰	۰	
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	۴ میلیون و ۰	۰	
هیوندای توسان	۰	۳ میلیون و ۷۰۰	۰	
هیوندای الاترا	۰	۲ میلیون و ۶۰۰	۰	
کیا سورنتو GT لاین	۰	۵ میلیون و ۱۵۰	۰	
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	۴ میلیون و ۳۵۰	۰	
کیا اپتیمایز	۰	۵ میلیون و ۵۰۰	۰	
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	۲ میلیون و ۶۵۰	۰	
تویوتا رافور دودیفرانسیل فول	۰	۶ میلیون و ۰	۰	
تویوتا CH-R هیبرید	۰	۵ میلیون و ۰	۰	
تویوتا CH-R فول	۰	۴ میلیون و ۹۰۰	۰	
رنو کولئوس	۰	۴ میلیون و ۴۰۰	۰	
رنو تلسمان	۰	۳ میلیون و ۴۵۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	۴ میلیون و ۷۰۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر	۰	۴ میلیون و ۲۰۰	۰	
نيسان ایکس تریل	۰	۴ میلیون و ۷۰۰	۰	
نيسان جوک اسپرت	۰	۳ میلیون و ۲۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو Li730 فول	۰	۱۷ میلیون و ۲۰۰	۰	
بامو 530i	۰	۱۱ میلیون و ۳۰۰	۰	
بامو X42.8	۰	۱۰ میلیون و ۰	۰	
مرسدس بنز E200	۰	۱۲ میلیون و ۵۰۰	۰	
پورشه ماکان	۰	۱۱ میلیون و ۶۰۰	۰	
لکسوس RX200 fsport توربو فول	۰	۱۵ میلیون و ۰	۰	
لکسوس NX200 fsport فول	۰	۷ میلیون و ۸۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۰	۷ میلیون و ۹۰۰	۰	
ولوو XC90	۰	۱۵ میلیون و ۱۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۱۸	۲۶۹	۱	▼
تیبا صندوقدار	۰	۳۳۴	۰	
تیبا ۲	۰	۳۳۸	۱	▼
ساینا	۰	۳۳۰	۰	
ساینا S (۱۴۰۲)	۲۴۱	۳۴۹	۱	▼
ساینا S دوگانه (۱۴۰۲)	۲۸۰	۳۷۱	۲	▼
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۳۹۸	۱	▼
کوئیک (۱۴۰۲)	۲۰۱	۳۳۸	۱	▼
کوئیک S (۱۴۰۲)	۲۶۸	۳۴۰	۱	▼
کوئیک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۴۰	۰	
کوئیک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۴۴	۱	▼
کوئیک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۲۷	۴۱۷	۱	▼
کوئیک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۴۲۶	۱	▼
شاهین (۱۴۰۲)	۴۲۵	۵۸۳	۱	▼
نيسان آپشنال (۱۴۰۲)	۴۸۵	۵۴۰	۷	▼
نيسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۴۵	۶۱۳	۰	
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۵۹۹	۶۳۰	۰	
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۷۱۰	۸	▼
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک‌میلیارد و ۱۹۵	یک‌میلیارد و ۱۹۰	۰	
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۵۸	۴۹۹	۶	▼
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۲۸۸	۵۱۷	۵	▼
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۵۱	۱	▼
پژو پارس (۱۴۰۲)	۲۷۲	۶۱۴	۴	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۱۵	۴۷۳	۲	▼
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۵۱۷	۱	▼
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۱۵	۱	▼
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۵۳۰	۱	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۱۰	۵۸۰	۱	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۶۰۲	۳	▼
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۷۷۲	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۴۲	۳	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۲)	۰	۷۹۴	۶	▼
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۸	۷۰۵	۳	▼
سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲)	۰	۵۴۸	۲	▼
سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲)	۰	۵۵۴	۳	▼
سورن پلاس فول (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۷۴	۱	▼
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۶۰۹	۲	▼
رانا پلاس (۱۴۰۲)	۳۲۱	۵۰۴	۲	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۵۴۹	۱	▼
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۳۳	۶۳۵	۳	▼
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲)	۴۶۱	۷۳۴	۴	▼
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۵۴۴	۸۰۱	۳	▼
تارا دنده‌ای (۱۴۰۲)	۳۹۳	۶۶۰	۲	▼
تارا اتومات (۱۴۰۲)	۴۹۱	۷۷۱	۴	▼
وانت آریسان ۲ (۱۴۰۲)	۲۸۵	۳۸۵	۱	▼
کارا تک کابین (۱۴۰۲)	۴۴۸	۵۱۶	۱	▼

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است

زبان جدید طراحی لامبورگینی بارولتو



«حدود پنج ماه قبل سوپراسپرت‌ساز ایتالیایی یعنی لامبورگینی از جدیدترین سوپراسپرت خود با نام رولتو پرده برداشت. این سوپراسپرت که مانند محصولات اسپرت دیگر لامبورگینی یک خودرو کوپه دو در است، از نظر طراحی مسیر آینده محصولات این اسپرت‌ساز خوشنام ایتالیایی را نشان می‌دهد. میتجا بورکرت، رئیس طراحی لامبورگینی درباره رولتو می‌گوید: «طراحی این سوپراسپرت زیبا، مسیری را به‌روی آینده زبان جدید طراحی ما باز می‌کند؛ چراکه در نخستین نگاه می‌توان به این نتیجه رسید که شما با یک لامبورگینی V12 مواجهید و بخش شیشه‌ای عقب خودرو به‌خوبی پیش‌رانه قدرتمند این سوپراسپرت را در معرض نمایش قرار می‌دهد.» بارزترین نکته‌ای که امضای همیشگی



لامبورگینی را نشان می‌دهد، استفاده از خطوط شارپ و تقاطع‌های تیز روی بدنه این خودرو است که این استتایل عضلانی و درعین حال پویایی را خلق کرده است. همچنین طراحی چراغ‌های Y شکل افقی در جلو و عقب نیز از دیگر المان‌های جدید طراحی رولتو است که چهره زیبا و خشنی به این سوپراسپرت می‌بخشد. از طرفی کابین رولتو زیبا طراحی شده است. وجود یک نمایشگر ۱۲.۲ اینچی برای کلاستر، یک نمایشگر ۱۹.۱ اینچی عمودی در بخش میانی داشبورد و یک نمایشگر عریض برای سر نشین جلو، فضای کاملاً مدرنی را در کابین این خودرو ایجاد می‌کند. برای ارتقای هیجان در زمان رانندگی، غربلک فرمان دی تایپ به‌همراه پدال‌های شیفتر بزرگ برای این خودرو تعبیه شده تا نهایت هیجان پیراننده القا شود.

تلگرام

Telegram

بهترین سال در زمینه فروش برقی‌ها

مجله حمل و نقل ایالات متحده اخیراً گزارشی منتشر کرد که براساس آن، سال جاری میلادی بهترین سال در زمینه فروش خودروهای برقی و هیبرید است. از طرفی مجله خودرو بریتانیا از روند رو به رشد فروش خودروهای برقی در سه ماهه نخست سال جاری میلادی خبر داد. علاوه بر این دو منبع خبری، «رویترز» نیز در اواخر سال ۲۰۲۲ اعلام کرد کمپانی تویوتا حدود ۷۰ میلیارد دلار در زمینه توسعه خودروهای برقی سرمایه‌گذاری خواهد کرد. با توجه به این موارد، برای رشد و گسترش استفاده از خودروهای برقی در کشور، خودروسازان و متولیان این صنعت به چه مواردی باید توجه ویژه داشته باشند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

در حال حاضر دو خودرو ساز بزرگ کشور به تکنولوژی طراحی و ساخت خودروهای برقی توسط نیروهای متخصص واحد تحقیق و توسعه خود دست پیدا کرده‌اند. اما آن چه روند رسیدن به تولید خودروهای برقی را کند می‌سازد، عدم سرمایه‌گذاری‌های کلان در این بخش است. اگر وزارت‌خانه‌های کشور، نیرو، نفت و صمت در روند تولید خودروهای برقی سرمایه‌گذاری‌های کلان انجام دهند، شاهد پیشرفت و توسعه خودروهای برقی در کشور خواهیم بود.

محدثیان

می‌توان گفت در زمینه دانش و تکنولوژی ساخت خودروهای احتراق داخلی در کشور نسبت به سطح جهانی اختلاف سطح قابل توجهی وجود دارد که این اختلاف سطح در زمینه ساخت وسایل نقلیه الکتریکی کمتر به چشم می‌خورد. شرکت‌های دانش بنیان داخلی در این زمینه از پتانسیل طراحی و تولید اصلی‌ترین قطعات خودروهای برقی (مانند موتور الکتریکی، مازول کنترلی و سیستم انتقال قدرت) برخوردارند. بنابراین تنها با سرمایه‌گذاری‌های دولتی در این بخش و همکاری‌های بلندمدت چند بخشی از سوی خودروسازان با شرکت‌های دانش بنیان، می‌توان مسیر رو به رشد الکتریزه شدن صنعت خودروراد در کشور تسهیل کرد.

سرای

Message



صدای مشتری

۸۸۳۰۶۷۶۱

کیفیت پایین قطعات نو!

«خودرو داخلی دارم و حدود یک هفته قبل برای بهبود شتاب آن به‌مکانیکی مراجعه کردم. مکانیک پس از بررسی تشخیص داد که کوپل‌های موتور خودرو معیوب شده است. با تعویض کوپل موتور حدود سه روز موتور مانند قبل دارای قدرت و کشش خوبی بود؛ اما پس از آن مجدداً خودرو با افت شتاب مواجه شد. درمراجعه دوباره، مکانیک نیز اعلام کرد دلیل این امر پایین بودن کیفیت کوپل‌های نوست!

۰۹۲۲***۸۸۹۸

نظر سنجی

Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۹۵۸

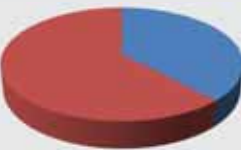
به نظر شما کدام یک از خودروهای زیر در صورت حضور در سبد محصولات دو خودروساز بزرگ کشور می‌توانند در بازار با استقبال خوبی مواجه شوند؟

۱- کراس کوپه و ام‌بی‌وی
۲- کوپه و کانور تیبل

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۹۵۷

گزینه ۱
۳۸ درصد

گزینه ۲
۶۲ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما با رانندازی کدام بخش می‌توان شاهد گسترش استفاده از خودروها و موتورسیکلت‌های الکتریکی در کشور بود؟

در پاسخ به این پرسش ۳۸ درصد به گزینه یک یعنی رانندازی جایگاه‌های سوآپ برای تعویض سریع باتری‌های این وسایل نقلیه و ۶۲ درصد به گزینه دوم یعنی ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای تولید انرژی الکتریکی پاک رأی داده بودند.



پیامک

SMS

خرابی سنسور موتور

خودرو داخلی مدل ۱۳۹۸ دارم و چند روزی است دور موتور خودرویم ثابت نیست و در بسیاری از مواقع، پایین و بالا می‌رود؛ علت چیست؟

۰۹۳۷***۲۵۵۱

«در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری چنین اشکالی به‌خرابی سنسورها مربوط می‌شود. این مشکل به‌دلیل خرابی سنسور در پیچه‌گاز به‌وجود می‌آید؛ بنابراین با تعویض این سنسور مشکل برطرف می‌شود. از طرفی اگر اسپریت موتور خودرو شما معیوب باشد، چنین مشکلی به‌وجود می‌آید. همچنین با تعویض اسپریت موتور، مشکل رفع می‌شود. نکته بسیار مهم دیگر این که هرگز خودتان بدون آگاهی نسبت به تعمیر خودرو، قطعه اسپریت موتور را باز نکنید؛ زیرا بسیاری از مالکان این کار را انجام داده‌و این قطعه را با بنزین یا تینر شست‌وشو می‌دهند. این در حالی است که هرگز چنین عملی منجر به عملکرد بهتر موتور و قطعه مربوطه نمی‌شود.

فناوری جدید، رانندمان بالاتر

علت استفاده از توربوشارژهای برقی در خودروهای جدید چیست؟

۰۹۲۱***۳۶۷۳

«خودروهایی که دارای سیستم توربوشارژر هستند در اوایل شروع کار توربو بافت قدرت مواجه می‌شوند و این امر سبب شتاب کمتر در اوایل کار خودرو می‌شود؛ به‌همین دلیل مهندسان سیستمی جدیدتر با تکنولوژی بهتر و عملکرد بالاتر ابداع کرده‌اند که نتیجه آن سیستم توربوشارژر الکتریکی بوده است. این سیستم به‌گونه‌ای است که در اوایل شروع به کار خودرو سبب می‌شود توربو هیچ افت قدرتی نداشته و سبب بهبود شتاب و عملکرد خودرو نیز می‌شود. در خودروهایی که گشتاور و قدرت بیشتری نیاز دارند، از این سیستم بهره گرفته می‌شود. از دیگر ویژگی‌های مثبت استفاده از توربوشارژر الکتریکی در پیش‌راننده‌های بنزینی، کاهش خرابی قطعات این دسته از موتورهای احتراق داخلی است. موتورهای بنزینی پر خوران توربوشارژر، همواره به‌دلیل فشار بالای هوار، سیلندر، با خرابی‌های متعددی مواجه می‌شوند؛ به‌ویژه این که در برخی کشورهای خاورمیانه از جمله کشور ما، به‌دلیل اکتان پایین سوخت، میزان خرابی موتور افزایش می‌یابد. بنابراین از دیگر پارامترهایی که به‌منظور کاهش خرابی و استهلاک اسپریت‌های مدل‌های توربوشارژر بنزینی باید مورد توجه قرار گیرد، استفاده از توربوشارژهای الکتریکی است. از سوی دیگر پیش‌راننده‌هایی که دارای توربوشارژهای الکتریکی هستند، رانندمان و عملکرد بهتری نسبت به مدل‌های توربوشارژر متداول دارند. بر این اساس کمپانی مرسدس بنز در سدان کامپکت فوق‌اسپریت‌های-پرفورمنسی خود یعنی CLA45 AMG از این نوع توربوشارژر استفاده کرده است. همچنین در مدل رودستر پرفورمنسی این خودرو یعنی SL63 AMG و SL53 AMG، نسل جدید AMG GT C63 AMG نیز از این فناوری بهره گرفته شده است.

رفع خطای ECU

موتورسیکلت آچاچی RTR160 نیوفیس مدل ۱۴۰۰ دارم که مدتی است پیش‌ران آن بد کار می‌کند و چراغ چک در اوایل روشن شدن موتورسیکلت به‌حالت چشمک‌زن در می‌آید. علت چیست؟

میر آقایی-اصفهان

«پیش از هر چیز در پاسخ به سوال شما باید گفت برای عیب‌یابی صحیح و دقیق مشکل، تنها باید از شخص مکانیک کمک گرفت. اما از آن‌جا که موتورسیکلت شما دارای سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری است، بنابراین از جمله دلایل بروز چنین خرابی‌هایی می‌تواند تنظیم نبودن ECU باشد. شاید یکی از بارزترین مشکلات در موتورسیکلت‌های انژکتوری، روشن شدن چراغ چک باشد که این چراغ در صورت ایجاد اشکال در پیش‌ران به سیستم‌های الکترومکانیکی، روشن می‌شود. برای رفع این مشکل لازم است ECU موتور به‌دستگاه عیب‌یاب متصل و مجدداً رانندازی شود.

تیگو ۷ پرو، خودرو محبوب خانواده‌های ایرانی



می‌شود. این خودرو و انتخاب مناسبی برای خانواده‌های ایرانی است که به دنبال یک کراس‌اوور ارتقا یافته و کارآمد هستند.

در زیر به برخی از تجربیات و دلایل محبوبیت تیگو ۷ پرو در ایران اشاره خواهیم کرد:

■ **فضای داخلی بزرگ و راحت:** یکی از نکاتی که خریداران تیگو ۷ پرو در ایران تحسین کرده‌اند، فضای داخلی بزرگ این خودرو است که به‌سر نشینان، احساس فضایی راحت را می‌دهد و برای خانواده‌ها، به‌ویژه در سفرهای طولانی بسیار مهم است.

■ **امکانات رفاهی و ایمنی:** تیگو ۷ پرو از امکاناتی مانند کیلس استارت، دوربین ۳۶۰ درجه، ترمز پارک برقی باتوهلد، سقف پانوراما به‌همراه سایه‌بان برقی و ویژگی‌هایی از جمله ABS، EBD، ESP، TCS، EBA، HHC، HDC بهره می‌برد که برای سر نشینان بسیار مفید بوده و ضامن ایمنی در طول سفر است.

■ **مصرف سوخت:** تیگو ۷ پرو با موتور توربوشارژ ۱.۵ لیتری خود به‌مصرف سوخت ترکیبی کمتر از ۸.۲ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر نیاز دارد که به‌لحاظ اقتصادی می‌تواند برای مصرف‌کنندگان بسیار حائز اهمیت باشد و هزینه‌های سوختی را کاهش دهد.

■ **طراحی جذاب:** طراحی بدنه زیبا و مدرن تیگو ۷ پرو با جلو پنجره‌ای کهکشانی، چراغ‌های باریک و جذاب و چراغ‌های عقب متصل به هم، جزو دیگر عناصر جذاب در این محصول است که به محبوبیت آن نزد خریداران افزوده است.

■ **قیمت مناسب:** در مقایسه با خودروهای رقیب، تیگو ۷ پرو با قیمت مناسب‌تری ارائه می‌شود و به خریداران امکان دسترسی به یک کراس‌اوور با ویژگی‌های برجسته را می‌دهد. به‌طوری‌که تجربیات مثبت مشتریان ایرانی تیگو ۷ پرو نشان می‌دهد که این خودرو به‌عنوان یک گزینه محبوب در بازار خودرو ایران برای خانواده‌ها شناخته می‌شود. امکانات رفاهی، ایمنی، اقتصاد سوختی و طراحی جذاب این خودرو به خریداران ایرانی، ارزش و کیفیت را ارائه می‌دهد.

«تیگو ۷ پرو با طراحی متفاوت و امکانات به‌روز، به‌عنوان یک خودرو خانوادگی و محبوب در بازار ایران شناخته شده است. در این مقاله، به بررسی ویژگی‌ها و دلایل محبوبیت تیگو ۷ پرو پرداخته و بررسی خواهیم کرد که چرا این خودرو به‌عنوان یک خودرو خانوادگی گزینه مناسبی است.

■ **مشخصات فنی:** تیگو ۷ پرو به‌عنوان یک خودرو کراس‌اوور با موتور ۱.۵ لیتری توربوشارژ ارتقا یافته است. این موتور قادر به تولید ۱۵۶ اسب‌بخار قدرت و ۲۳۰ نیوتون متر گشتاور در دورهای پایین است. این خودرو با استفاده از گیربکس CVT با ۹ دنده مصنوعی، شتاب قابل توجهی را در سگمنت خود فراهم می‌کند. تیگو ۷ پرو با وزن ۱۵۴۰ کیلوگرم، توانایی دستیابی به سرعت ۱۸۵ کیلومتر بر ساعت را داراست.

■ **طراحی داخلی:** کابین تیگو ۷ پرو با داشبوردی مینیمال و نمایشگری عریض ارائه شده است. از جمله نکات جذاب در طراحی داخلی این خودرو، تزئینات چرم قرمز رنگ روی داشبورد و درهاست که تضاد چشم‌نوازی با رنگ تیره صندلی‌ها دارد.

■ **امکانات و آپشن‌ها:** تیگو ۷ پرو با ارائه آپشن‌های متنوع، به‌مشتریان امکانات کاملی را ارائه می‌دهد. این امکانات شامل کیلیس استارت، ترمز کنترل، دوربین ۳۶۰ درجه، ترمز پارک برقی باتوهلد، سقف پانوراما، مانیتور ۱۰.۲۵ اینچی، سیستم ناوبری (GPS)، شارژر وایرلس تلفن همراه و دیگر ویژگی‌های ایمنی و رفاهی است.

■ **طراحی بدنه:** تیگو ۷ پرو با طراحی زیبا و مدرن خود شناخته می‌شود. جلو پنجره‌ای کهکشانی، چراغ‌های باریک جلو و چراغ‌های پیوسته عقب شکوه خاصی به این خودرو بخشیده است. این خودرو بدنه مستحکم‌تری نسبت به نسل قبلی دارد و طراحی جلو پنجره ۶ ضلعی آن با استفاده از قطعات کرومی و طراحی فضای سه بعدی، جذابیت این محصول را مضاعف می‌سازد.

تیگو ۷ پرو با توجه به مشخصات فنی برجسته، طراحی داخلی زیبا، امکانات کامل و طراحی مدرن بدنه، به‌عنوان یک خودرو خانوادگی و محبوب در بازار ایران شناخته



احتکار ۶۸۳ حلقه تایر در یاسوج

«فرمانده انتظامی استان کهگیلویه و بویراحمد از کشف انبار احتکار لاستیک خودرو به ارزش ۱۶ میلیارد ریال در یاسوج خبر داد. به گزارش پایگاه خبری پلیس، سردار کیقباد مصطفایی در تشریح جزئیات این خبر اظهار کرد: در پی کسب خبری مبنی بر نگهداری تعداد قابل توجهی لاستیک خودرو توسط شخصی به هویت معلوم در انباری واقع در شهرستان بویراحمد، موضوع به صورت ویژه در دستور کار مأموران پلیس امنیت اقتصادی این فرماندهی قرار گرفت. وی افزود: مأموران با انجام تحقیقات اولیه و بررسی موضوع و همچنین رصد اطلاعاتی موفق به شناسایی محل نگهداری کالاهای اساسی شده که با هماهنگی مرجع قضایی

در بازرسی از انبار مذکور ۶۸۳ حلقه لاستیک قاچاق کشف و انبار موصوف نیز پلمب شد. مصطفایی با اشاره به اینکه برابر اعلام کارشناسان مربوطه ارزش کالاهای کشف شده ۱۶ میلیارد ریال برآورد شده است، تصریح کرد: در این راستا یک نفر دستگیر و برای سیر مراحل قانونی تحویل به مرجع قضایی معرفی شد. فرمانده انتظامی کهگیلویه و بویراحمد در پایان از شهروندان خواست: در صورت مشاهده هرگونه فعالیت غیرمجاز در قالب احتکار کالا توسط افراد سودجو، موضوع را از طریق شماره تلفن ۱۱۰ به پلیس اطلاع دهند تا نسبت به شناسایی و دستگیری متخلفان اقدام شود.

تایر سازی در مرکز کشور تقویت می شود

تامین منابع مالی نوسازی کارخانه ایران تایر

با اعلام این خبر اظهار کرد: «در این جلسه مدیر شرکت ایران تایر در دیدار با رئیس جمهور و در حضور وزرای اقتصاد و جهاد کشاورزی، معاون اجرایی رئیس جمهور، رئیس بنیاد مستضعفان، رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست، معاون رئیس بانک مرکزی، معاون وزیر میراث فرهنگی و گردشگری، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس دفتر رئیس جمهور به بیان مشکلات و موانع پیش روی این شرکت تولیدی و صنعتی پرداخت.»

وی ادامه داد: «رئیس جمهور در این نشست بعد از استماع مسائل مطرح شده دستورات لازم را با تعیین زمان اجرا صادر و مسئولان مربوطه را به پیگیری و رفع مشکلات آنان و همچنین ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته به دولت مکلف کرد.»

استاندار سمنان تاکید کرد: «در این جلسه در خصوص مشکلات برخی شرکت های معدنی استان نیز بحث و تبادل نظر و دستورات لازم در این خصوص، توسط رئیس جمهور صادر شد.»



سمیه عبدی
s.abdi@autoworld.ir

«به نظر می رسد قرار است کارخانه فرسوده ایران تایر شامل طرح نوسازی شود. برای انجام این پروژه کارخانه یادشده نیازمند بودجه دولتی است که خوشبختانه استاندار سمنان روند این فعالیت را تسهیل کرده است. استاندار سمنان گفت: «راستای تحقق شعار سال، در سومین نشست ویژه رفع موانع تولید، تامین منابع سرمایه ثابت و اعطای تسهیلات به کارخانه بزرگ صنعتی ایران تایر با حضور رئیس جمهور تصویب و در خصوص مشکلات برخی واحدهای معدنی استان نیز تصمیم گیری شد.» سیدمحمد رضا هاشمی که شامگاه ۶ مهرماه به اتفاق جمعی از مسئولان عالی کشور و مدیران شرکت ایران تایر، به منظور شرکت در سومین نشست ویژه رفع موانع تولید با حضور رئیس جمهور، میهمان نهاد ریاست جمهوری بود

کوپر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	تیا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)
	KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپورت تیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای IX55-لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)
	KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
	KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



تهران را پاک بگردیم



ما را دنبال کنید

@Autoworldir



در

« هلند برقی ترین کشور اروپا برای خودروهاست و سرمایه گذاری در زیرساخت ها یکی از عوامل کلیدی در این موفقیت به شمار می رود که شامل اجرای نقاط شارژ بیشتر در سراسر کشور و همچنین مشسوق های مالیاتی و یارانه هایی است که داشتن یک خودرو الکتریکی را مقرون به صرفه تر می کند. در برقی ترین کشور اروپا برای خودروها، بیش از ۵۰ هزار نقطه شارژ عمومی وجود دارد و دولت هلند همچنین مشوق های مالیاتی و یارانه هایی را برای دارندگان خودروهای برقی ارائه می کند که می تواند هزاران یورو



توسعه ۵۰ هزار نقطه شارژ خودرو برقی در کشور کوچک هلند!



برای آن ها در عمر خودرو ذخیره کند. هلند همچنین با تولید کنندگان خودرو و شرکت های انرژی برای ایجاد زیرساخت های خودروهای برقی خودمشارکت های قوی ایجاد کرده است. این همکاری امکان نصب نقاط شارژ بیشتری را فراهم و به ایجاد تجربه یکپارچه تر برای دارندگان خودروهای برقی کمک کرده است. خودروسازان مانند تسلا، بامو و نیسان ایستگاه های شارژ سریع را در سراسر این کشور نصب کرده اند که شارژ یک خودرو الکتریکی را تنها در چند ساعت ممکن می سازد.

نورث ولت یک گیگافکتوری ۶۰ گیگاوات-ساعتی در کانادا خواهد ساخت

سرمایه گذاری ۵میلیارد دلاری استارت آپ سوئدی در حوزه باتری

حمایت کردند؛ پروژه ای که قول داده شده است به بزرگ ترین سرمایه گذاری خصوصی در تاریخ کبک تبدیل شود.

این یک جهش بسیار بزرگ برای Northvolt است؛ شرکتی که تنها هفت سال پیش تأسیس شد و در حال حاضر سلول های باتری خودروهای برقی را در سوئد (برای تعدادی از تولید کنندگان خودرو و کامیون) تولید می کند. این شرکت همچنین دارای یک کارخانه ذخیره انرژی باتری در لهستان و چندین پروژه دیگر در چند کشور است. برنامه ای برای ساخت کارخانه ۶۰ گیگاوات-ساعتی در آلمان وجود دارد؛ اما به نظر می رسد این پروژه ممکن است به تأخیر بیفتد.

Northvolt اشاره ای نکرده که کدام تولید کنندگان خودروهای برقی، سلول های باتری را از کارخانه های کانادایی با فاکتور شکل سلولی-شیمی باتری خریداری خواهند کرد.

گزارش

Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 یا برند KOTRA	سیلد	صباتری بایرندهای مختلف با نامهای: VARIAN, ARMO new, SABA SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID HITECH, RWLSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می شود.	گارانتی محصولات صباباتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد وار یان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۶۶ آمپر سیلد وار یان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری کو بیگ	۷۰ آمپر سیلد بلند وار یان	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) یا برند راین	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری بایرندهای و یگور، آذر، سولیفان، بزئوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشند	۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری کو بیگ	۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۵,۰۰۰	۳۸,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیرو گستران خراسان بایرندهای مختلف با نامهای: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, SILVER و TURBO به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می باشند	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کو بیگ	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری بایرندهای بار کلس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، بر جیس، اورینیتال، اوراتوس، سیوولکس و یاشا، بوبا پوشش آمپر از ۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اورینیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اورینیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشند	۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری کو بیگ	۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۴۳,۰۰۰	۴۵,۰۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسار گاد باتری بایرندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دینیز، هندل، لیبر، تایگن، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشند	۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری کو بیگ	۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۳۹,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	



انتقاد از افزایش ۷ برابری هزینه کسر پارکینگ در تهران



«ایستنا: عضو شورای شهر تهران از افزایش ۷ برابری هزینه کسر پارکینگ در پایتخت انتقاد کرد. حبیب کاشانی در جلسه شورای شهر تهران با اشاره به افزایش هفت برابری هزینه کسری پارکینگ بیان کرد: «در سالی که به عنوان سال مهار تورم نامیده شده، عوارض کسر پارکینگ هفت برابر و مشکل عظیمی برای مردم در مناطق ایجاد شده است. در منطقه ۱۱ تعداد ۳۰ پارکینگ کسر و هزینه آن ۳۶ میلیارد تومان اعلام شده است، یاد منطقه ۱۰ مبلغ سه میلیارد تومان برای سه پارکینگ و در منطقه یک برای چهار واحد پارکینگ ۹ میلیارد تومان هزینه اعلام شده است.» وی با بیان اینکه لایحه مهار تورم آورده ایم اما با ۹ میلیارد تومان برای چهار پارکینگ چه اتفاقی قرار است بیفتد؛ ادامه داد: «تقاضای ما این است که معاونت شهرسازی شهرداری نگاه و بازنگری جدی در این زمینه داشته باشد.» همچنین مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران با بیان اینکه حذف پارکینگ قانونی نیست و تنها در مواردی که امکان احداث پارکینگ وجود ندارد، می توان پارکینگ احداث نکرد، گفت: «اینکه پول بگیرند و اجازه ساخت پارکینگ ندهند، خلاف صورت گرفته؛ مگر در ۶ موردی که در قانون لحاظ شده است.»

دیدگاه موافقان و مخالفان گسترش اتوبوس های تندرو در کلانشهرهای ایران

اتوبوس های بی آر تی مکمل مترو هستند نه رقیب و جایگزین آن!

را بگیریم تا اتوبوس با یک زمان بندی مناسب به مردم خدمات بدهد. این کار مستلزم آن است که یک خط از خیابان را بگیریم و به اتوبوس اختصاص دهیم؛ اما اگر این خط را بگیریم، اتوبوس ها هم زمان با خودروها حرکت می کنند و در ترافیک می مانند و مردم نیز در ایستگاه ها معطل می شوند.»

نیاز به بی آر تی با توسعه خطوط مترو کمتر می شود! مدیرعامل سازمان مشاور فنی و مهندسی شهر تهران نیز از اتمام عملیات پایش مکانیزه معابر بزرگراهی و خطوط اتوبوس تندرو در پایتخت خبر داد. محمدصادق خیرخواه با یادآوری اینکه طول کل خطوط عبوری در معابر بزرگراهی پایتخت به ۳۶۴۰ کیلومتر- خط می رسد، از پایش مکانیزه تمام این خطوط خبر داد و ابراز امیدواری کرد نتایج تحلیل و پردازش اطلاعات حاصل از وضعیت روسازی معابر بزرگراهی پایتخت به زودی آماده بهره برداری شود. وی همچنین با بیان اینکه امسال نیز وضعیت خطوط اتوبوس تندرو بی آر تی در قالب طرح پایش مکانیزه معابر شهر تهران برداشت شده است، تصریح کرد: «تمام خطوط اتوبوس تندرو شامل ۳۱۸ کیلومتر - خط، مورد پایش مکانیزه قرار گرفته اند.» البته در این میان برخی کارشناسان حمل و نقل معتقدند خطوط اتوبوس تندرو یا بی آر تی ایمنی شهروندان و به خصوص عابران پیاده را به خطر انداخته اند. این کارشناسان می گویند آمار دقیق کشته ها، زخمی ها و تصادفات خسارتی خطوط بی آر تی را باید از شهرداری تهران و شرکت اتوبوسرانی طلب کرد اما نکته مهم اینکه تعداد تصادفات بی آر تی قابل توجه است. این کارشناسان معتقدند فلسفه وجودی خطوط اتوبوس پرسرعت به عنوان مکملی برای خطوط پر ظرفیت مترو قابل تعریف و پذیرش است. در کلیه کلانشهرهای بزرگ دنیا فلسفه تکمیل پوشش بین بی آر تی و مترو وجود دارد و نه رقابت بین این دو و جایگزینی یکی به جای دیگری. آنها معتقدند راه حل پایدار برای حمل و نقل شهری مترو است و شهرداری تهران به عنوان یک راه حل تسکینی، توسعه خطوط بی آر تی در شهر رادر دستور کار قرار داده است و با توسعه و کامل تر شدن خطوط مترو در تهران، نیاز به بی آر تی کمتر و کمتر می شود.



و در بررسی هایی که مشاور، پیش از این انجام داده بود، شهروندان می توانند طی ۱۰ تا ۱۲ دقیقه به اتوبوس دسترسی پیدا کنند.» مدیر کل امور اجرایی ترافیک معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان با بیان اینکه بر اساس مطالعات انجام شده بهترین راه برای رها شدن از معضل ترافیک شهرها، توسعه حمل و نقل عمومی است، تأکید کرد: «تنها راه حل این است که سهم خودروهای شخصی را کم کنیم چون هر خودرو، یک و نیم سر نشین را جابه جایی کند اما اگر بتوانیم این سهم را به حمل و نقل عمومی و اتوبوس با ۴۰ نفر مسافر بدهیم، به همان میزان تردد خودروی شخصی را کم خواهیم کرد.» وی در پاسخ به اینکه آیا شبکه معابر ما جوابگوی توسعه خطوط بی آر تی هست یا خیر، گفت: «باید ببینیم اولویت را به چه چیزی می دهیم؛ اگر اولویت با خودروهای شخصی باشد یعنی خودرو محور باشیم، باید دست به ترکیب خیابان ها زنیم؛ اما اگر بخواهیم اولویت را به حمل و نقل عمومی بدهیم باید بخشی از عرض خیابان

این اتوبوس های تندرو می گویند استفاده از خطوط ویژه به اتوبوس ها اجازه می دهد که در فضایی ایمن رفت و آمد کنند و نگران تصادف نباشند. یکی دیگر از دلایل آنها، قابلیت بی آر تی برای استفاده از راه های عادی و موجود است.

دسترسی شهروندان به حمل و نقل عمومی با توسعه خطوط بی آر تی چندی پیش مدیر کل امور اجرایی ترافیک معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان، توسعه حمل و نقل ریلی را زمان برو هزینه برداشت و گفت: «با بودجه های فعلی نمی توانیم ظرف مدت کوتاهی معضل ترافیک اصفهان را حل کنیم، اما با توسعه خطوط بی آر تی می توانیم با هزینه و زمان کمتر، دسترسی شهروندان به حمل و نقل عمومی را تسهیل بخشیم.» حمید آقایی با اشاره به پیش بینی ۱۱ خط بی آر تی برای اصفهان، اظهار کرد: «با اجرای این خطوط، شهروندان دسترسی راحت تری به حمل و نقل عمومی پیدا می کنند



علی زاندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

سابقه اتوبوس های تندرو یا بی آر تی در ایران به سال ۱۳۸۵ باز می گردد؛ یعنی زمانی که ایجاد سامانه های اتوبوس تندرو به عنوان یکی از ارکان مدرن کردن شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در دستور کار قرار گرفت. نخستین اتوبوس های تندرو در مرداد ۱۳۸۶ مسیر تهرانپارس در شرق تهران را تا میدان آزادی در غرب پیمودند. تاکنون از خطوط متعدد بی آر تی در پایتخت بهره برداری شده و برنامه های دیگری نیز برای ایجاد خطوط جدید در شهرهای دیگر کشور، در دست بررسی است. البته راه اندازی بی آر تی از همان ابتدا با چالش های مختلفی روبه رو بود که در ادامه به بررسی برخی از موضوعات مرتبط با سامانه های اتوبوس های تندرو می پردازیم.

تردد اتوبوس های بی آر تی در فضای ایمن BRT مخفف عبارت System Rapid Bus (سیستم اتوبوس های پرسرعت) است. سال هاست که در کشورهای مختلف از روش های متفاوتی برای افزایش کیفیت و سرعت خدمات اتوبوس ها استفاده می شود؛ روش هایی چون اختصاص خطوط ویژه به اتوبوس ها و دادن اولویت به اتوبوس برای حرکت در خیابان ها. می توان گفت بی آر تی تلفیق همه روش هایی است که تاکنون برای افزایش سرعت اتوبوس ها استفاده شده اند. مزایای فراوان سیستم اتوبوس های پرسرعت، سبب شده است استفاده از این سیستم، روز به روز در دنیا گسترده تر شود، به طوری که ایستگاه های مدرن متعددی برای اتوبوس های تندرو طراحی شده که با درهای ویژه به اتوبوس متصل می شوند. طرفداران بی آر تی دلایل زیادی را برای استفاده از این سیستم مطرح می کنند. آنها معتقدند استفاده از خط ویژه اتوبوس که در سیستم بی آر تی متداول است، یکی از بزرگ ترین فواید این سیستم است. طرفداران

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

High Performance Engine Oil

...because it works!

021 79406

www.aryachemi.com

www.bluechemgroup.com

لاماری ایما

مسیر در جستجوی تو

EAMA 1.5T

WWW.LAMARI.IR



Autoworld.ir

دوشنبه ۱۰ مهر ۱۴۰۲. سال نهم. شماره ۱۹۵۸

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۳۱ ۱۱ شیراز ۲۷ ۱۲ مشهد ۲۷ ۱۲ تبریز ۲۴ ۱۲ ارومیه ۲۴ ۱۰ رشت ۲۳ ۱۷ گرگان ۲۵ ۱۷ ساری ۲۴ ۱۸ اهواز ۴۴ ۲۷ یزد ۳۳ ۱۷ کرمان ۳۰ ۱۲ بندرعباس ۳۹ ۲۶ زاهدان ۲۸ ۱۱

بیل‌بورد
Billboard

«از من بپرس»

راه، خطای انسانی و وسیله‌نقلیه ناایمن عوامل موثر بر آمار تصادفات جاده‌ای هستند و هر ساله شمار بسیاری از افراد در نقاط مختلف دنیا و البته کشور، متاثر از سه عامل فوق جانشان را در سوانح رانندگی از دست می‌دهند. در این میان تقریباً بیشتر کارشناسان و مسئولان بر بالا بودن سهم عامل انسانی تا ۷۰ درصد در بروز تصادفات اتفاق نظر دارند. این در حالی است که درباره اهمیت نقش دو عامل دیگر در سوانح رانندگی، یعنی ایمنی راه و وسیله‌نقلیه اختلاف نظرهایی وجود دارد. بر این اساس روز گذشته مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان گفت: «خطای انسانی و کیفیت پایین خودرو مهم‌ترین عوامل تصادفات استان اصفهان به‌شمار می‌رود و ناایمن بودن راه‌ها تنها ۳ درصد در وقوع حوادث نقش داشته است.» در این میان برخی کارشناسان معتقدند هر چند جاده تنها عامل تصادفات جاده‌ای به‌شمار نمی‌رود و ایمنی وسیله‌نقلیه و راننده نیز نقش پررنگی در بروز این مساله دارد، اما نباید فراموش کرد که یکی از عناصر کلیدی در کاهش حوادث جاده‌ای، بهبود کیفیت جاده و به تبع آن تدارک زیرساخت مناسب در این بخش است. در عین حال طبق اسناد معاونت آموزش، تحقیقات و فناوری وزارت راه‌وشهرسازی، عامل راه و محیط اطراف ۵۰ درصد و عوامل انسانی و وسایل نقلیه هر یک ۲۵ درصد در ارتقای ایمنی جاده تاثیر دارند. البته در همین راستا، بررسی فعالیت‌های کشورهای پیشرفته نیز موید این مطلب است. بنابراین ضروری به‌نظر می‌رسد که در کنار بالا بردن و تقویت فرهنگ رانندگی با هدف کاهش آمار تصادفات منجر به جرح و مرگ، ارتقای کیفیت خودروها و زیرساخت مسیرهای درون شهری و برون شهری نیز در اولویت مسئولان امر باشد.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار

کتابخانه
خودرو

رقابت تمام‌عیار



«کتاب «رقابت تمام‌عیار: درس‌هایی از تدابیر خاص مسابقات فرمول یک» به قلم راس براون و آدام پار از جمله کتاب‌های منحصربه‌فردی است که در زمینه خودرو چاپ شده است. البته ناگفته نماند انتشارات «Simon & Schuster» این کتاب را به قیمت ۲۵ دلار منتشر کرده است. رقابت تمام‌عیار، جامع‌ترین کتاب در زمینه دستیابی به موفقیت در فرمول یک است که تاکنون منتشر شده است. در طول چهاردهه، راس براون یکی از مبتکرترین و موفق‌ترین مدیران فنی و سپس مدیران

تیم در فرمول یک بود. او که پیش‌تاز بنتون، فراری، هوندا، براون و مرسدس بود، با رانندگانی مانند مایکل شوماخر، جنسون باتسن و لوئیس همیلتون کار کرد تا آن‌ها را قهرمان جهان کند. براون این کتاب جذاب را با آدام پار (مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره ویلیامز به مدت پنج سال) به رشته تحریر درآورده است. او به گذشته و روش‌های حرفه‌ای خود نگاه می‌کند تا ارزیابی کند چگونه این کار را انجام داده و حتی کجا اشتباه کرده است.

اتوشناس

جس خوب، خدمات خاص



AUTOSHENAS.TUNING

زیبایی تمام‌عیار

HEXIS CORPACOL PWF

باکاور بدنه خودرو



مرکز تماس اتوشناس با پشتیبانی ۲۴ ساعته

تلفن مستقیم ۰۲۱-۶۵۶۳۷

autoshenas.com

مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس

ضمانت مادام‌العمر و شرایط پرداخت اقساط

FOWNIX

۷۷۷

مدیران خودرو

نماینده‌گی مجاز مدیران خودرو کد ۷۷۷

رتبه ۱ فروش مدیران خودرو در کشور

- ۴ شعبه فعال در تهران و کرج
- خدمات پس از فروش اختصاصی
- اداره تحویل اختصاصی
- ثبت نام بدون نیاز به مراجعه حضوری

تهران - ارگ تجاری تجریش: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۴۴۴ | کرج - عظیمیه - میدان مهران: ۰۲۶-۳۴۰۵۷۷۰۰
تهران - سعادت آباد - بلوار دریا: ۰۲۱-۴۸۰۰۰۷۸۱ | کرج - مهرشهر - نبش بلوار افشار: ۰۲۶-۳۴۰۵۸۸۰۰اداره تحویل: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص شماره تماس: ۰۲۱-۴۹۷۸۱
mvm_777 @mvmchery777 www.mvmchery.com