

## خانواده محترم رستمگلائی

در گذشت تاسف بار آقای سیدحامد رستمگلائی را به شما، سایر دوستان و خانواده‌های سوگوار تسلیت می‌گوییم. برای آن تازه‌درگذشته آرزوی غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی از خداوند متعال خواستاریم.

حسین نظریان، مهندس علی‌اکبر صیامی و حسن سهرابی

هوالیاقی

تبعات دستورالعمل صمت برای کاربری سازان

## ۵۰ درصد ظرفیت کاربری سازی خودروهای تجاری خالی شد!

به‌رغم وجود سالانه ظرفیت تولید ۱۴ هزار کاربری در کشور و نیاز داخل به ۹ هزار کاربری در سال، همچنان در جاده‌ها شاهد کاربری‌های سنتی، غیراستاندارد، نایمن و حادثه‌ساز...  
۹ صفحه

رشد ۹۶ درصدی تولید و فاکتور خودرو «شاهین» در سال جاری نسبت به مدت مشابه شاهین با «سیستم ESC» به مشتریان تحویل داده می‌شود  
تعداد ۴۲۰۰ دستگاه خودرو شاهین مجهز به سیستم ESC، طی یک هفته مطابق نوبت...  
۴ صفحه

چرا کسی مسئولیت سامانه یکپارچه فروش خودرو را برعهده نمی‌گیرد؟  
تسکین درد بازار خودرو با فروش اقساطی خودرو سازان خصوصی  
۷ صفحه

ثبت رکورد جدید در مصرف سوخت روزانه ۱۳۷ میلیون لیتر بنزین سوزاندیم  
مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی از شکسته شدن رکورد مصرف بنزین با ثبت رقم مصرف...  
۱۱ صفحه

### برقی سازی خودروها با «واردات محدود» برای «عده معدود» کلید خورد

## هیچان اقساط مرفه برای استفاده از فناوری جدید

۳۲ صفحه

- ۱۶ اتحاد استراتژیک دو غول قطعات ترمز
- ۸ چشم انداز خودروسازی ایران در سال ۲۰۳۰
- ۱۵ افزایش قدرت خرید به کمک فروش اقساطی
- ۱۳ تقاضا برای لاستیک‌هایی با کارایی بالا افزایش یافته است
- ۱۵ معطلی یک ساله برخی اتوبوس‌های نیازمند تعمیر به دلیل نبود قطعه



استارت Start

سپهر سیاوشی  
عضو هیات تحریریه

رکورد مصرف بنزین و فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی!

رکوردزنی جدید در مصرف سوخت را که در مطلب صفحه ۱۱ همین شماره به آن اشاره شده است، می‌توان به عنوان مرجعی برای تحلیل دلایل...  
۲ صفحه

تیتراهای امروز

Titles

با کاهش اندک شاخص کل

بورس درجا زد!

اعلام شرایط فروش لاماری ایما ویژه شهریور ۱۴۰۲

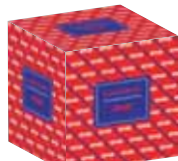
مساله کیفیت در عصر وارداتی‌های دست‌دوم

افت قیمت معنادار

سدان‌های چینی

۸۴ درصد خودروسازان اطلاعات کاربرانشان را افشا می‌کنند

وضعیت نامساعد حفظ امنیت در صنعت خودرو



شرکت تولیدی آذین تنه

تولید کننده سیستم ترمز خودروهای سبک و سنگین



BesQ

Best Quality Auto Parts

BRAKE PADS

# افتخاری دیگر برای کویرتایر

## افتتاح خط تولید ۱۴ هزار تنی انواع تایرهای خودروهای شاسی بلند SUV/CUV



کویرتایر





گفت و گو که پس از معرفی موستانگ GTD انجام گرفته، بلومبرگ به تصمیم پور شه برای عدم ساخت ۹۱۱ الکتریکی اشاره کرد و پرسید آیا فورد هم برای موستانگ چنین رویکردی خواهد داشت یا نه. در این مصاحبه، فارلی در مورد مدل جدید موستانگ GTD هم اظهارات جالبی داشته است. بدون شک این خودرو با پیشرفته ۵.۲ لیتری V8 سوپرشارژ با ۸۰۰ اسب بخار قدرت، سیستم تعلیق پوشراد و گیربکس ترنس اکسل در عقب، هرگز یک ماسل کار قدرتمند معمولی نیست. همه این ها سلاح های جنگی هستند که فورد به تازگی علیه سازندگان بزرگ خودروهای اسپرت اروپایی به راه انداخته است.

مدیرعامل فورد در مصاحبه ای ساخت موستانگ الکتریکی را رد و موستانگ هیبرید را ممکن دانسته است. وی همچنین با موستانگ GTD برای رقابتی اروپایی خط و نشانی جدی کشیده است. شورولت کامارو هم به پایان عمر خود نزدیک شده و آینده نامعلومی دارد. نسل کنونی دوچ چلنجر نیز به آخر خطر رسیده و جایگزین آن تمام الکتریکی خواهد بود؛ بنابراین، فورد موستانگ برای دومین بار، به تنها ماسل کار بازار تبدیل خواهد شد و قصد ندارد به این زودی پیشرفته های بنزینی را کنار بگذارد. این چیزی است که مدیرعامل فورد، جیم فارلی اخیراً در مصاحبه ای با بلومبرگ گفته است. در این



## چالش آفرینی به سبک «موستانگ» برقی

بخش بایانی

## برقی سازی خودروها با «واردات محدود» برای «عده معدود» کلید خورد

# هیجان اقشار مرفه برای استفاده از فناوری جدید

همکاری با شرکت های تراز اول چینی در زمینه تولید خودروهای برقی، زیرساخت هایی را لازم دارد که به راحتی در کشور فراهم نمی شود

ریسک خرید کالای مبتنی بر یک تکنولوژی جدید را بالا می برد. هنوز اما اگرهای بسیاری در ذهن خریداران وجود دارد. زمانی که خودرو برقی وارد می شود، شرکت واردکننده باید تغییر گسترده ای در تمام سیستم لجستیک، تأمین قطعه، خدمات پس از فروش و نیروی انسانی به ویژه در بخش های فنی داشته باشد که این اتفاق در شرکت های ایرانی نیفتاده است. شرکت هایی که به دنبال خودروهای برقی هستند، قصد دارند تعداد محدودی از مدل های چینی را با قیمت های نسبتاً بالا برای قشری از جامعه بیاورند که هیجان استفاده از تکنولوژی جدید را دارند. بر این اساس، زمان زیادی برای عمومی شدن این تکنولوژی مورد نیاز است.

**روند برقی شدن در ایران را با توجه به تجربه ای که کشورهای اروپایی در این زمینه دارند، چگونه پیش بینی می کنید؟**

کشورهای غربی از ۲۰۰۹ این کار را آغاز کردند و امروز بعد از حدود ۱۵ سال، ۱۴ درصد بازار را به دست آورده اند. موسسه مکنزی اعلام کرده است که این تولید تا سال ۲۰۳۰ در نهایت به ۳۰ درصد خواهد رسید. حتی کشورهای غربی هم مشکلات بسیاری زمینه تولید خودروهای الکتریکی دارند؛ مشکلاتی مانند تولید باتری، ماده اولیه لیتیم، چین شائبه الاینده بودن استخراج لیتیم و سیکل بازگشت باتری ها به محیط زیست. چین در حال حاضر قدرت بلامنازع تولید خودروهای برقی - هم به لحاظ بر خور داری از کارخانه های باتری و هم از نظر منابع اولیه لیتیم - است و با فاصله بسیار زیادی نسبت به آمریکا، اروپا و ژاپن و کره قرار دارد و نبض بازار را به واسطه پیش بینی درستی که از جهت گیری بازار آتی خودرو داشته و با برنامه ریزی درست، در دست خود گرفته است. ما راه زیادی در پیش داریم و باید زیرساخت های بسیاری فراهم کنیم. شبکه فعلی تولید برق ما شاید کشتش لازم برای استفاده ۲۰۰ تا ۳۰۰ خودرو را هم نداشته باشد. در حال حاضر این وضعیت در حد یک طرح است و باید کارهای زیربنایی بسیاری در زمینه صنعت برق و صنعت خودرو انجام دهیم. برای واردات و تولید باید تغییراتی در زمینه لجستیک و خدمات باید به وجود بیاید. در کشوری که بنزین آزاد لیتری ۳ هزار تومان است؛ یعنی

صنعت خودرو ایران در سال های اخیر با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده است؛ این



فرشید سلگی  
f.solgi@autoworld.ir

صنعت با مشکلاتی مواجه است که بدون حل و فصل آن ها نمی توان آینده خوبی برای خودرو سازی متصور بود. با این حال، در این شرایط وزارت صمت بسیار امیدوار است که طی چند سال پیش رو، صنعت و بازار خودرو را متحول کند و تقاضا را از خودروهای بنزینی به سمت خودروهای الکتریکی ببرد. این مساله با واکنش های بسیاری مواجه شده و بسیاری معتقدند که این ها در حد آرزو است و نمی توان بدون وجود زیرساخت و برنامه ریزی و بودجه مناسب و ایجاد مشوق های صحیح خودروهای برقی را در یک کشور توسعه داد. اروپا بیش از ۱۵ سال است که در این حوزه برنامه ریزی کرده و با این وجود همچنان سهم خودروهای برقی نسبت به خودروهای درون سوز در اقلیت است. هر چند هر سال استقبال از این خودروها افزایش پیدا می کند، اما هنوز راه درازی برای برقی سازی کامل بازار خودرو در کشور های پیشرفته وجود دارد. در همین زمینه با بابک صدرایی، کارشناس و فعال حوزه خودرو به گفت و گو پرداختیم.

**تولید خودروهای برقی بسیار مورد تأکید قرار گرفته و تعدادی جایگاه شارژ هم در این زمینه رونمایی شده است. به نظر شما صنعت خودرو ایران توانایی تولید این خودروها را دارد؟ آیا واردات این خودروها هم از نو و کار کرده مورد استقبال قرار می گیرد؟**

واردات خودروهای الکتریکی در حال حاضر یک طرح است و هیچ زیرساختی برای آن آماده نشده است. به خصوص در جامعه ای مثل ایران که تغییرات رفتار مصرف کننده،

## رکورد مصرف بنزین و فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی!

رکوردزنی جدید در مصرف سوخت را که در مطلب صفحه ۱۱ همین شماره به آن اشاره شده است، می توان به عنوان مرجعی برای تحلیل دلایل مصرف سوخت بر شمرد. اگر به متن خبر دقت کنیم، متوجه می شویم دو هفته اخیر به عنوان دوره اوج مصرف سوخت اعلام شده است. اگر چه بخشی از این مصرف با ترافیک دو طرفه در جاده های شمالی کشور در تعطیلات آخر هفته و بین تعطیلات مرتبط است اما در دیگر نقاط کشور هم در این ایام شاهد بار ترافیکی بوده ایم. به طور دقیق تر؛ جواد بلندی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان رضوی اعلام کرد بر اساس نظر کارشناسان هم زمان با روزهای پایانی ماه مصرف مصرف بنزین در جنوب خراسان رضوی رشد بیش از ۲۰ درصد داشته است. از سوی دیگر ابراهیم پوریزدانی، سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه نیز با اشاره به مصرف ۴۳ میلیون لیتر بنزین در ایام اربعین توضیح داد طی این ایام در جایگاه های سیار و ثابت مرز خسروی ۲۶۵ هزار لیتر نفت گاز توزیع شده. این در حالی است که در جایگاه های سیار مرز هشت هزار لیتر بنزین در اختیار مصرف کنندگان قرار گرفته است. با تجمع این آمارها متوجه می شویم علاوه بر سفر هادر بخش های مختلف کشور، رهیان اربعین حسینی و همچنین زائران رضوی به سبب استفاده از خودروهای شخصی در افزایش مصرف حامل های انرژی در این مدت نقش داشته اند، کما اینکه دولت نیز خوشبختانه به نگرانی ها درباره تامین سوخت پاسخ مثبت داد و با بالا بردن ذخایر در این مناطق اجازه بروز مشکل کمبود سوخت در این مناطق و همچنین در سایر نقاط کشور را نداد. جواد اوجی در حاشیه جلسه هیات دولت در ۲۵ مرداد با اشاره به تمهیدات این وزارتخانه برای تامین حامل های انرژی گفت: «وزارت نفت برای استان های غرب کشور و شهرهای مرزی سوخت لازم را تامین و ذخیره کرد تا زوار اربعین (ع) بدون مشکل و دغدغه در اربعین حسینی حاضر شوند». به هر حال می توان گفت رشد استفاده از خودروهای شخصی در چند هفته اخیر مقطعی بوده و پیش بینی می شود میانگین میزان مصرف در ماه های آتی به روال قبل بازگردد. از سوی دیگر مصطفی میرسلیم نیز برای توجیه کافی نبودن تیراژ تولید و مخالفت با راهکار واردات، به استفاده از حمل و نقل عمومی به جای خودرو سواری اشاره می کند و آن را راهکار اصلی برای حل مشکل مصرف سوخت می داند. در بخشی از این گفت و گو او مدعی می شود واردات خودرو باید منتفی شود، زیرا بر خلاف سیاست های کلی نظام است. از سوی دیگر میرسلیم در مناظره ای که با علی خسروانی داشت، راهکار پاسخ نیاز مردم به حمل و نقل را گسترش خودروهای عمومی دانست و گفت لازم است در این زمینه سرمایه گذاری شود. حتی خودرو ساز نیز باید بنا به سیاست ابلاغی رفتار کند و تولیدات خود را تغییر دهد. حتی در این مناظره به طور دقیق به اتوبوس هم اشاره می شود. اما فراتر از این اقدامات، نکته مهم؛ فرهنگ سازی است تا افراد چه در سفرهای تفریحی و چه زیارتی به جای استفاده از خودرو و شخصی از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنند. شاید بهتر باشد در سیاست های مربوط به این بخش نیز تجدیدنظر شود زیرا در اولویت قرار دادن سفر درون شهری و برون شهری با وسایل حمل و نقل عمومی به جای خودرو شخصی یک ضرورت است و نباید از موضوع رکورد مصرف سوخت استفاده ابزاری کرد و با فرافکنی و با سنگ اندازی بر سر راه موضوعاتی از جمله واردات خودرو، برای حل مشکلات پاسخ جامعی نداد.



سهیل سیاوشی  
عضو تحریریه «دنیای خودرو»

اتوشناس  
حس خوب، خدمات خاص

**زیبایی تمام عیار**

با کاور بدنه خودرو

AUTOSHENAS.TUNING

HEXIS GIPSY-FOUR PPF

مركز جامع خدمات خودرویی اتوشناس  
ضمانت مادام العمر و شرایط پرداخت اقساط

تلفن: ۰۲۱-۲۵۲۲۷۰۰  
www.autoshenas.com

کوران تایر

بیشتر از همیشه برانید!

**TRAZANO**

کوران تایر نماینده انحصاری ترازانو در ایران  
www.coraltire.com | ۰۲۱-۲۴۵۴۹





## مسیر برقی سازی در «لینکلن» مشخص شد



و فضای داخلی آن نیز مدرن و آینده‌نگرانه است. در مورد مشخصات فنی اولین محصول الکتریکی لینکلن هنوز اطلاعاتی وجود ندارد؛ اما گزینه محتمل، استفاده از قوای دو موتور برقی فورد مک-ای با قدرت خروجی ۳۸۰ اسب بخار و باتری‌های ۹۸.۸ کیلووات ساعتی است. طبق برنامه، قرار است لینکلن تا سال ۲۰۲۶ چهار خودرو الکتریکی تولید کند. در سمت رقیب، کادیلک IQ برقی که اخیراً رونمایی شده است، ۳۷۵ اسب بخار قدرت دارد و شعاع حرکتی آن تقریباً ۲۵۰ کیلومتر است. اما لینکلن هنوز حرکتی برای رقابت با این خودرو نشان نداده است.

لینکلن احتمالاً در آینده توجهات بیشتری را به خود جلب می‌کند؛ زیرا تحولی اساسی در خودروهای این شرکت ایجاد خواهد شد. در گام نخست، کورسیر از خط تولید خارج شده و بازتخته می‌شود. آی‌تور هم با یک مدل برقی جایگزین خواهد شد. نخستین خودرو برقی لینکلن در سال ۲۰۲۵ عرضه می‌شود که یک کراس‌اوور با سه ردیف صندلی است. پیش از این شاسی بلند الکتریکی کانسپت استار، به‌عنوان پیش‌نمایش زبان طراحی محصولات برقی آینده لینکلن معرفی شده بود. این خودرو، طراحی منحصر به فرد و مجللی دارد.

پارانه‌ها و زیرساخت‌هایی را فراهم کند تا ترس مردم از خودروهای برقی و اما و اگرهای آن بریزد و بازار آن رشد کند.

### اگر شرکت‌های چینی قصد همکاری داشته باشند، چه زمانی برای این کار مناسب است؟

دو نوع شرکت داریم؛ یک نوع شرکت‌هایی که با ما قرارداد می‌بندند و فقط سی کی دی (قطعات منفصله) تحویل می‌دهند و ما را مونتاژ کار می‌کنند. دوم؛ شرکت‌هایی که بعد از انعقاد قرارداد به تناسب آن، سرمایه‌گذاری روی قطعه و تکنولوژی انجام می‌دهند. هر چه بازار آزادتر و رقابتی‌تر شده و تنوع بیشتر شود، هر شرکتی برای بقای خود امتیاز بیشتری می‌دهد. مانند آن چه در بازار چین اتفاق افتاد؛ شرکت‌های غربی برای بقا در چین مجبور به داخلی‌سازی و انتقال تکنولوژی شدند. تکنولوژی به این معنی نیست که آن را از دیگران بگیریم، بلکه باید برای آن بستر رقابتی ایجاد شود و هر شرکتی احساس کند بازار مهمی را در دست دارد، برای بقا در این بازار باید تکنولوژی و امکانات بیشتری به شریک خود بدهد تا بتواند از مزایای بازار استفاده کند. یعنی تکنولوژی گرفتاری است و دادنی نیست.

### آیا بازار ما به اندازه‌های بزرگ و مهمی نیست که پشتوانه کسب تکنولوژی باشد؟

بازار ایران یک بازار ۱.۷ میلیون دستگاهی است که در حد کشورهای اروپایی است. این بازار نه مانند بازار هند و چین و آمریکا بسیار مهم است که سالانه بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون دستگاه خودرو استفاده می‌کنند و نه یک بازار کوچک و کم‌اهمیت است، بلکه بازاری در محدوده ۲ میلیون دستگاهی در سال است. اگر برای این بازار درست برنامه‌ریزی شود، می‌تواند بازار نسبتاً مهمی در عرصه جهانی باشد، اما به زیرساخت‌هایی نیاز دارد. برای کار کردن با خودروسازان چینی هم باید برنامه درستی داشته باشیم. اگر بخواهیم روی خودروهای برقی کار کنیم، بی‌وای دی، غول صنعت خودروهای برقی در دنیا است و رتبه یک دنیا در این بخش را دارد. این شرکت برای همکاری زیرساخت‌هایی لازم را دارد که به راحتی در کشور فراهم نمی‌شود. اما می‌توان با شرکت‌های درجه ۴ و ۵ چینی کار کرد و ولت‌فرمی از آن‌ها گرفت و روی آن پنج‌اتاق طراحی کرد. اما عملاً انتقال تکنولوژی چندانی انجام نمی‌شود، چرا که نقطه ضعف این شرکت‌ها هم تکنولوژی است. در عین حال، همکاری با شرکت‌های تاپ چینی هم نیازمند یک سری استانداردها و زیرساخت‌هاست تا بتوان به سرعت محصول را تجاری‌سازی کرد و به تولید انبوه رساند.

یک هفدهم دلار، مردم مشوق چندانی برای استفاده از خودروهای برقی ندارند. در کشورهای غربی قیمت بنزین بسیار بالاست و این توجیه را به وجود می‌آورد که مردم به سمت خودروهای الکتریکی بروند. این در حالی است که در ایران، خودرو برقی در مقایسه با بنزینی ۳۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر است.

### نقش دولت در برقی‌سازی صنعت و بازار خودرو چیست؟

دولت هم باید کار فرهنگی انجام دهد و هم به خودروهای برقی پارانه و معافیت مالیاتی دهد. اما برای دولتی که روی خودرو حساب ویژه‌ای باز کرده و هر جا کم و کسری دارد، از خودرو به عنوان مختلف عوارض دریافت می‌کند، کار بسیار سختی است که این روند را معکوس کند. انگیزه کافی برای استفاده از خودروهای برقی وجود ندارد. زیرساخت‌های شبکه توزیع برق و بحث روانی، موضوعات دیگری است که مانع از استفاده خودروهای الکتریکی می‌شود. در کشورهایمانند ایران که گستردگی جغرافیایی زیاد است، مردم از نظر روانی به خودروهای برقی اعتماد ندارند و استفاده از این خودروها یک روند بسیار هزینه‌بر هم برای دولت و هم برای مردم و هم برای شرکت‌هاست که بتوانند ایستگاه‌های شارژ را راه‌اندازی کنند و سرمایه‌گذاری‌ها را انجام دهند تا به یک اعتمادسازی عمومی برسند. این کار نشدنی نیست، اما به این شکلی که تبلیغ می‌شود و با این سرعت راه نمی‌افتد، بلکه زمان‌بر است و دولت باید مشوق‌ها و

### نوربالا

در کشوری که بنزین آزاد لیتری ۳ هزار تومان است؛ یعنی یک هفدهم دلار، مردم مشوق چندانی برای استفاده از خودروهای برقی ندارند. در کشورهای غربی قیمت بنزین بالا، بنزین، مردم را جذب خودروهای الکتریکی می‌کند. این در حالی است که در ایران؛ خودرو برقی در مقایسه با بنزینی ۳۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر است





# FX

## هنر آینده





جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات ۰۲۱-۴۴۴۵۱

www.fownix.com

fownix\_official

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی‌ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.





طول دوپل به اندازه دو سوزوکی سامورایی است. نتیجه باز طراحی کامل این سدان آمریکایی، کادیلاک بزرگی است که بدنه‌ای مستحکم‌تر و سیستم تعلیق قوی‌تری دارد. این خودرو بر اساس همان پلت‌فرم دی‌فانسیل جلوی KBody سدان کوچک‌تر اما لوکس‌تر سویل ساخته شده ولی فاصله محوری دوپل ۷۱ میلی‌متر کشیده‌تر است. همچنین برای کاهش هزینه‌ها، برخی قطعات فنی دوپل مثل طراحی تعلیق با سوسیل مشترک است. پلت‌فرم جدید بهبودهای گسترده‌ای را در احساس سواری و فرمان خودرو به دنبال داشته است تا جایی که حس می‌کنید پشت فرمان یک سویل بزرگ و خوش‌دست نشسته‌اید.

دوپل پر فروش‌ترین محصول کادیلاک محسوب می‌شود و بیش از نصف کل فروش ایسن برنر را به خود اختصاص داده است. این خودرو همچنین با قیمت پایه ۳۴ هزار دلار، ارزان‌ترین محصول کادیلاک به حساب می‌آید و از بیوک پارک‌اونو، ال‌دزمیل ۹۸ و لینکلن کان‌تینتال قیمت کمتری دارد. نسل ششم دوپل با طول ۵،۲۲۰ میلی‌متر، سدان بسیار بزرگی بود اما کادیلاک این خودرو را در نسل هفتم حتی از این هم بزرگ‌تر کرده است. دوپل جدید که حالا فقط به صورت سدان تولید می‌شود و خبری از نسخه کوپه آن نخواهد بود، ۱۰۰ میلی‌متر کشیده‌تر و ۱۱۲ میلی‌متر عرض‌تر از نسل قبلی است. این یعنی



## «کادیلاک دوپل ۱۹۹۴» سدان لوکس سنتی

### پیگیری یک موضوع

محمود مشهدی شریف  
رئیس انجمن صنفی کارفرمایان  
مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده

## کدام خودروها فرسوده محسوب می‌شوند؟

طبق قانون دو نوع سنن فرسودگی و مرز فرسودگی برای انواع وسیله نقلیه تعریف شده است، سن مرز فرسودگی برای خودروهای سواری ۱۵ سال و سن فرسودگی برای کامیون‌ها ۲۰ سال است. محمود مشهدی شریف، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در این خصوص توضیح می‌دهد: «برنامه تدوین شده موفق شد از ابتدای سال جاری تاکنون، تولید خودروهای شاهین را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۶ درصد افزایش دهد. حسین کاظمی طرفی با بیان مطلب فوق افزود: «برنامه گروه سایپا حفظ این رکورد و تداوم افزایش تولید خودرو و مذکور بود و این در حالی است که به همین میزان فاکتور خودروهای مشتریان در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.» او تصریح کرد: «گروه خودرو سازی سایپا در راستای رعایت استانداردهای الزامی، خودروهای شاهین را مجهز به سیستم ESC (سیستم کنترل پایداری الکترونیکی) تولید و در حال حاضر تعهدات مشتریان با سیستم ESC بدون دریافت وجه بابت سیستم مذکور تحویل می‌شود.» کاظمی بیان کرد: «هزینه سیستم مذکور از محل خسارت تاخیر در تحویل محاسبه خواهد شد.» او تصریح کرد: «طی یک هفته، تعداد ۴۲۰۰ دستگاه خودرو شاهین مجهز به سیستم ESC مطابق نوبت به نام مشتریان تخصیص و فاکتور شده است.» معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا افزود: «افزایش تولید و فاکتور خودرو شاهین در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته و روند روزانه فاکتور خودروهای مشتریان موید نادرستی خبر منتشر شده از سوی برخی افراد در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی است.»

### تفاوت سنن فرسودگی و مرز فرسودگی چیست؟

خودروهای سواری که در سن مرز فرسودگی قرار دارند ضمن مجوز اسقاط با دریافت دو بار معاینه فنی در سال حق تردد در سطح کشور را خواهند داشت اما خودروهایی که در سن فرسودگی (۲۰ سال) قرار دارند حتی در صورت دریافت گواهی معاینه فنی نیز اجازه تردد در کلانشهرها را نخواهند داشت (تردد در شهرهای کوچک بلامانع است.)

### نحوه تعیین قیمت خودروهای فرسوده چگونه است؟

ارزش لاشه خودروهای فرسوده که در طرح جایگزینی شرکت می‌کنند، بین ۵ تا ۱۰ میلیون و ارزش خودروهای فرسوده‌ای که توسط مراکز اسقاط خریداری می‌شوند بین ۴۲ تا ۴۳ میلیون تومان خواهد بود.

### آیین‌نامه واردات در خصوص خروج خودروهای فرسوده از چرخه مصرف چه دستورالعملی دارد؟

طبق آیین‌نامه و براساس بند الف تبصره ۳ ماده ۱۰ اصلاحیه قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب سال ۱۴۰۱ ارائه گواهی اسقاط از سوی واردکنندگان خودرو یا جایگزینی آن باید پیش از شماره گذاری خودرو تونجام شود. بنابراین برای واردات خودروهای تا ۱۵ سال کارکرد نیز به گواهی اسقاط است اما تعداد گواهی موردنیاز نیز در آیین‌نامه اجرایی از زده خارج کردن خودروهای فرسوده آمده که هنوز به تصویب نرسیده البته این ایراد جدی به هیات دولت وارد است در حالی که ایسن آیین‌نامه هنوز تصویب نشده اما چگونه آیین‌نامه واردات خودروهای کار کرده که اجزای آن منوط به آیین‌نامه اسقاط خودروهای فرسوده بوده، تصویب شده است.

## رشد ۹۶ درصدی تولید و فاکتور خودرو «شاهین» در سال جاری نسبت به مدت مشابه شاهین با «سیستم ESC» به مشتریان تحویل داده می‌شود

تعداد ۴۲۰۰ دستگاه خودرو شاهین مجهز به سیستم ESC، طی یک هفته مطابق نوبت به نام مشتریان تخصیص و فاکتور شده است



علیرضا جابتی  
ajabeti@autoworld.ir

معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا گفت: «خوشبختانه گروه خودرو سازی سایپا با برنامه تدوین شده موفق شد از ابتدای سال جاری تاکنون، تولید خودرو شاهین را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۶ درصد افزایش دهد. حسین کاظمی طرفی با بیان مطلب فوق افزود: «برنامه گروه سایپا حفظ این رکورد و تداوم افزایش تولید خودرو و مذکور بود و این در حالی است که به همین میزان فاکتور خودروهای مشتریان در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.» او تصریح کرد: «گروه خودرو سازی سایپا در راستای رعایت استانداردهای الزامی، خودروهای شاهین را مجهز به سیستم ESC (سیستم کنترل پایداری الکترونیکی) تولید و در حال حاضر تعهدات مشتریان با سیستم ESC بدون دریافت وجه بابت سیستم مذکور تحویل می‌شود.» کاظمی بیان کرد: «هزینه سیستم مذکور از محل خسارت تاخیر در تحویل محاسبه خواهد شد.» او تصریح کرد: «طی یک هفته، تعداد ۴۲۰۰ دستگاه خودرو شاهین مجهز به سیستم ESC مطابق نوبت به نام مشتریان تخصیص و فاکتور شده است.» معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا افزود: «افزایش تولید و فاکتور خودرو شاهین در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته و روند روزانه فاکتور خودروهای مشتریان موید نادرستی خبر منتشر شده از سوی برخی افراد در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی است.»

گروه خودرو سازی سایپا به منظور دریافت نظرات مستقیم و ثبت تجربه تمامی مشتریان این گروه که در یک بازه زمانی از تحویل خودرو شاهین آن‌ها گذشته اقدام به برگزاری کارگاه مدیریت تجربه مشتریان کرد. سایپا بر اساس بررسی و شناختی که از مشتریان هر استان به دست آمده با برگزاری کارگاه مدیریت تجربه مشتریان به دنبال ایجاد یک تجربه دل‌نشین برای مشتری در استفاده محصول، خدمات و انتقال اقدامات انجام شده به مشتریان استفاده کننده از محصول است.

بر همین اساس، شرکت سایپا در هر نمایشگاه تخصصی خودرو با دعوت از مشتریانی که از محصول شاهین استفاده کرده‌اند و با برگزاری فوکوس گروپ و پرسشگری عمیق به دنبال دریافت اطلاعاتی است که از ابتدای ورود مشتری به کسب و کار سایپا تا انتها یعنی از گام آگاهی رسانی و تبلیغات، ارزیابی اقتصادی، انتخاب محصول، خرید محصول، استفاده از محصول، کیفیت محصول، استفاده از خدمات پس از فروش و امداد و خدمات مشتریان را به دست آورد و به عبارتی تمامی نقاط تماس مشتری با مجموعه را ثبت و ضبط و سپس تحلیل کند. در هر نمایشگاه

### نوربالا

گروه سایپا با برنامه تدوین شده موفق شد از ابتدای سال جاری تاکنون، تولید خودرو شاهین را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۶ درصد افزایش دهد. برنامه سایپا حفظ این رکورد و تداوم افزایش تولید شاهین بوده و این در حالی است که به همین میزان فاکتور خودروهای مشتریان در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است

«شاهین»: نخستین محصول تولیدی سایپا با استانداردهای ۸۵ گانه  
خودرو شاهین، اولین محصول گروه خودرو سازی سایپا است که از ابتدای مردادماه با استانداردهای ۸۵ گانه تولید شده و این مهم با حفظ تیراژ تولید صورت گرفته است. شورای عالی استاندارد در جهت تحریم‌های ظالمانه‌ای که صنعت خودرو از سال ۱۳۹۷ با آن روبرو شد، مصوب کرد که ۹ استاندارد خودرو (از استانداردهای ۸۵ گانه) تعلیق شود، اما با فعالیت دولت سیزدهم و احیای روابط خارجی، سازمان ملی استاندارد ایران و وزارت صمت، تصمیم گرفتند که استانداردهای تعلیق شده اجرایی شود. از این رو، با ابلاغ سازمان ملی استاندارد ایران مبنی بر تجهیز تمام خودروهای تولیدی شرکت‌های خودرو ساز به استانداردهای ۸۵ گانه، گروه سایپا از ابتدای سال جاری با تعریف پروژه‌های جدید و مرتبط، این مهم را در دستور کار خود قرار داد. با اقدامات صورت گرفته توسط بخش مهندسی گروه خودرو سازی سایپا، محصول شاهین از ابتدای مردادماه سال جاری با استانداردهای ۸۵ گانه تولید شده است. از همین رو خودرو شاهین، اولین محصول گروه خودرو سازی سایپاست که از ابتدای ماه جاری با استانداردهای ۸۵ گانه تولید می‌شود. در راستای بخشنامه سازمان ملی استاندارد ایران، سایر خودروهای گروه سایپا نیز به زودی مجهز به استانداردهای ۸۵ گانه خواهند شد. با اجرای تمام استانداردها، تیراژ تولید گروه سایپا حفظ خواهد شد و این مجموعه با کاهش تولید روبرو نمی‌شود.

برگزاری کارگاه مدیریت تجربه مشتریان برای شاهین سواران  
بنابراین گزارش، در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد که در روزهای ۹ تا ۱۲ شهریورماه برپا بود،

### نگاه View

مهدی دادفر  
دبیر انجمن واردکنندگان خودرو

## وزارت صمت از خودروسازان داخلی حمایت می‌کند

ادعای اخیر وزیر صمت، مبنی بر نداشتن مسئولیت در خصوص خودروسازان داخلی، کاملاً نادرست است. البته بعید می‌دانم که وزیر صمت چنین حرفی زده باشد؛ چراکه مسئول نظارت و حمایت از تولید، وزارت صمت است؛ اما مدیریت داخل شرکت خودروسازان، مستقیماً وزارت صمت نیست و این حرف از این جهت می‌تواند صحیح باشد. این گفته وزیر صمت زمانی مصداق خواهد داشت که وزارت صمت از سهامداری این شرکت‌ها خارج شود. وقتی خودروسازان قصد برگزاری مجمع و تعیین مدیرعامل دارند، وزارت صمت در این امر و تعیین هیات مدیره دخالتی نداشته باشد. وقتی این شرکت‌ها خودرو ۱۰۰ میلیون تومانی راه ۳۰۰ میلیون تومان به مردم می‌فروشند، نباید دولت از آن‌ها حمایت کند. وزارت صمت همان‌طور که از نامش پیداست، باید با استفاده از سه اهرم صنعت، معدن و تجارت؛ کنترل بازار را برعهده بگیرد و با حمایت‌های فراوان از خودروسازان، امکان کنترل بازار وجود نخواهد داشت. اگر دولت می‌خواهد این امر تحقق پیدا کند، باید بازار را رها کرده و شرایط رقابتی را حاکم کند.



دخالت مستقیم دولت‌ها و اشخاص به دلیل منافع شخصی، این بالا را بر سر صنعت خودرو کشور آورد. حال این گفته آقای وزیر به نظر من حرف بدی نیست؛ اما به شرطی که در عمل هم دیده شود. همان‌طور که در خصوص شرکت‌های قطعه‌سازی می‌بینیم برخی با انحصار در بازار، قیمت قطعه را ده‌ها برابر بالا برده و از آن سود می‌برند، به عنوان مثال یک کارگاه زیرپله‌ای یک‌شبه تبدیل کارخانه‌ای چندهکتاری شده است. اگر کسی ناظر بر حساب و کتاب این قطعه‌سازان باشد، از یک زیرپله و کارگاه ۲۰ متری نمی‌تواند به کارخانه چندهکتاری برسد. تنها دلیل این رشدهای یک‌شبه خلاف قانون تجارت عمل کردن و استفاده از امضاهای طلایی است آن‌هم به این دلیل که کسی ناظر نیست. امیدواریم روزی برسد با آزادسازی بازار و ایجاد شرایط رقابتی، ببینیم می‌تواند در دریای رقابت برنده باشد یا خیر.

## تبعات منفی افت تولید خودرو بر قیمت سهام گروه خودرویی

می‌تواند بر قیمت سهام گروه خودرویی به‌عنوان لیدر و پیشران بازار سرمایه تاثیر منفی داشته باشد؛ کمابند که از اردیبهشت‌ماه امسال شاهد روند منفی معاملات خودرویی در بازار بورس هستیم.»  
این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه قیمت گذاری دستوری موجب کاهش بهرهوری تولید در شرکت‌های خودرو سازی شده است، افزود: «با عرضه محصولات



کرده و حتی موجب توقف تولید در برخی شرکت‌های خودروساز شده و از طرفی صورت‌های مالی شرکت‌های خودروساز بیانگر رشد زیان عملیاتی خودروسازان است.» وی با بیان اینکه صنعت خودرو و صنایع وابسته به آن پیشران رشد تولید صنایع بورسی هستند، یادآور شد: «باتوجه به نقش صنعت خودرو در اشتغالزایی کشور، افت تولید در شرکت‌های خودروسازی به‌عنوان سهامی عام

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: «افت تولید در شرکت‌های خودروسازی می‌تواند بر قیمت سهام گروه خودرویی به‌عنوان لیدر و پیشران بازار سرمایه تاثیر منفی داشته باشد.» محسن معماریان با اشاره به افت تولید خودرو و افزایش زیاندهی خودروسازان در ماه‌های اخیر عنوان کرد: «عدم تامین نیازهای ارزی خودروسازان برای خرید قطعات، روند تولید خودرو در کشور را کاهش

### زاپاس

Spare Tire

خودروسازان در بورس کالا، قیمت خودرو رقابتی شده و خارج از شرایط رانتی تعیین خواهد شد.» معماریان همچنین بر تامین نیاز ارزی خودروسازان به منظور رشد تولید خودرو در کشور تاکید کرد و گفت: «قطعا با بهینه‌سازی تولید در خودروسازی و عرضه خودرو در بورس کالا، فشار تامین مالی نیز از روی شرکت‌های خودروسازی برداشته خواهد شد.»





## هیبریدسازی توان «کاین» را به ۱۷۴۰ اسب رساند



پورشه به تازگی شاسی‌بلند کاین را به روزرسانی جامعی کرده و حالا نوبت به معرفی قوی‌ترین عضو این خانواده یعنی توربو E-Hybrid رسیده است. در خانواده کاین مدل ۲۰۲۴، نسخه توربو حذف شده و جای آن را این توربو هیبرید جدید گرفته که بسیار قوی‌تر است. این هیبرید از یک پیش‌رانه ۴ لیتری V8 تویین توربو تشکیل شده است که به تنهایی ۶۰۰ اسب‌بخار قدرت دارد. در کنار این، یک موتور الکتریکی با ۱۷۴ اسب‌بخار قدرت و یک پکیج باتری جدید ۲۵.۹ کیلووات ساعتی هم قرار گرفته که زیر صندوق بار نصب شده است. مجموع خروجی این سیستم، اعداد

خبره‌کننده ۱۷۴۰ اسب‌بخار قدرت و ۹۵۰ نیوتن‌متر گشتاور است و قوی‌ترین شاسی‌بلند تاریخ پورشه را خلق می‌کند. به لطف این قدرت عظیم، کاین توربو هیبرید ظرف ۳.۵ ثانیه از صفر به سرعت صد کیلومتر بر ساعت می‌رسد و به حداکثر سرعت ۲۹۵ کیلومتر بر ساعت دست پیدا می‌کند. پورشه کاین توربو هیبرید مدل ۲۰۲۴ در هر دو نسخه معمولی و کوپه به بازار عرضه خواهد شد که قیمت آن‌ها به ترتیب از ۱۴۸ هزار و ۵۵۰ دلار و ۱۵۲ هزار و ۵۰۰ دلار آغاز می‌شود. انتظار می‌رود این خودرو از بهار آینده راهی بازار ایالات متحده شود.



گزارش  
Report  
رامین بیات  
r.bayat@autoworld.ir

## با کاهش اندک شاخص کل بورس در جازدا!

روز چهارشنبه شاخص کل بورس با بیش از ۳۱۰ واحد کاهش در رقم دو میلیون و ۱۲۶ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم‌وزن اما با افت ۵۸۲ واحدی رقم ۷۱۸ هزار و ۵۳ واحد را هم ثبت کرد. در این بازار ۳۱۶ هزار معامله به ارزش ۱۷۶ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای پالایش نفت اصفهان، ملی صنایع مس ایران، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پالایش نفت بندرعباس، نفت بهران، ذوب آهن اصفهان و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بیشترین تاثیر را بر شاخص کل بورس داشتند.

در آخرین روز از دادوستدهای بازار سهام در هفته گذشته، شاخص فرابورس نیز با ۳۵ واحد کاهش در رقم ۲۶ هزار و ۴۱۷ واحد ایستاد. در این بازار ۱۷۵ هزار معامله انجام شد که ۵۷ هزار و ۶۰۵ میلیارد ریال ارزش داشت و نمادهای ایران خودرو، پتروشیمی زاگرس، تامین سرمایه دماوند، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات، توزیع دارو پخش، بیمه دی و پویا زرکان آق‌دره بیشترین تاثیر را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

### اتو شام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگر افزایش کاهش
ایران خودرو	۳۰۱۸	-۰.۴	کاهش
سایپا	۲۵۲۲	۱.۱۲	افزایش
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۵۰۰۰	-۱.۱۹	کاهش
ایران خودرو دیزل	۳۵۷۲	-۱.۳۳	کاهش
زامیاد	۶۰۸۰	-۱.۱۴	کاهش
گروه بهمن	۲۰۷۸	-۱.۲۴	کاهش
پارس خودرو	۱۲۲۰	-۰.۴۹	کاهش
سایپادیزل	۲۴۱۵۰	۳.۵۵	افزایش
سرمایه‌گذاری رنا	۷۲۸۰	-۰.۹۵	کاهش
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵۲۴۰	-۰.۵۵	کاهش
قطعات اتومبیل ایران	۵۹۰۰	-۲.۱۶	کاهش
مهندسی نصیر ماشین	۱۲۶۰۰	-۱.۹۵	کاهش
مهر کام پارس	۲۹۶۶	-۱.۰۱	کاهش
کرمان خودرو	۵۳۴۰	۳.۲۹	افزایش
بنیان دیزل	۶۱۷۰	-۱.۹۱	کاهش
کمک‌فناوری‌اندیشان	۳۹۳۴	-۰.۱۸	کاهش
نیرو محرکه	۸۰۱۰	-۰.۹۹	کاهش
سازه پویا	۳۳۲۰۰	۳.۶۲	افزایش
رادیا تور ایران	۵۲۱۰	۲.۱۶	افزایش
صنایع ریخته‌گری ایران	۷۱۵۰	۰	تغییر
صنایع تولیدی استادان ایران	۶۰۸۰	-۰.۱۶	کاهش
تولید محور خودرو	۵۱۱۵	۱.۰۵	افزایش
سایپا آذین	۳۰۵۲	-۱.۱۳	کاهش
بهمن دیزل	۴۶۱۶	-۰.۳۹	کاهش
محورسازان ایران خودرو	۳۰۹۰۰	۳.۴۱	افزایش
رینگ‌سازی مشهد	۴۰۷۷۰	۰	تغییر
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۵۱۳۰۰	۰	تغییر
الکترونیک خودرو شرق	۱۱۶۳۰	-۱.۷۷	کاهش
فنی‌سازی زر	۵۰۲۰	-۱.۵۷	کاهش
چرخشگر	۲۰۰۳۰	-۰.۶	کاهش
لنت ترمز ایران	۱۷۹۷۰	-۱.۸	کاهش
ایر کاپارت صنعت	۳۸۳۹	-۰.۸۳	کاهش
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۵۱۳۰	۰	تغییر
فنی‌سازی خاور	۱۳۰۴۰	-۰.۰۸	کاهش
مالی‌بیل سایپا	۳۸۹۵۰	۱.۳	افزایش
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳۷۱۰	-۱.۳۶	کاهش
لیزینگ رازی	۶۶۴۵۰	۱.۹۲	افزایش
لیزینگ رایان سایپا	۱۶۷۵	-۰.۷۱	کاهش
لیزینگ خودرو غیرد	۵۴۲۰	-۲.۵۲	کاهش
لیزینگ پارس‌بان	۵۰۶۷	۵.۶	افزایش
لیزینگ ایرانیان	۶۵۷۰	-۴.۶۴	کاهش
لیزینگ ایران	۲۲۱۰	۱.۲۴	افزایش
لیزینگ کارآفرین	۶۳۹۰	-۰.۶۲	کاهش
لیزینگ آریادانا	۳۷۵۰۰	۲.۸۸	افزایش
لیزینگ صنعت و معدن	۳۷۸۹	-۰.۰۳	کاهش
بهمن لیزینگ	۳۵۹۴	-۰.۶۱	کاهش
لیزینگ ایران و شرق	۶۴۵۰	۰	تغییر
واسپاری ملت	۵۰۸۰	۰	تغییر
واسپاری تجارت ایرانیان	۳۹۷۰	۰.۱	افزایش
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۶۶۲	۴.۵۹	افزایش
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۳۱۵۰	-۱.۱۳	کاهش
ریل‌پرداز نوافرین	۲۹۷۹	-۰.۶۳	کاهش
ریل‌سیر کوثر	۱۴۹۰۰	۵.۸۲	افزایش

### مقایسه VS

## «لیزینگ اقتصادی» در مقابل «Avis Budget Group» آمریکایی

«لیزینگ اقتصادی» در سال ۱۳۸۵ تاسیس شد و موضوع فعالیت آن براساس دستورالعمل صادره از سوی بانک مرکزی است. البته «لیزینگ اقتصادی» تامین مالی انواع کالاهای سرمایه‌ای نظیر اتوبوس، کامیون، ماشین‌آلات سنگین، خودرو، ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانجات و... را در قالب عقود اجاره و فروش اقساطی انجام می‌دهد. قیمت هر سهم نماد «ولنوین» از نظر تئوریک ۱۰۰ تومان است. در مقام مقایسه، هر واحد سهام شرکت «Avis Budget Group» در ایالت نیوجرسی آمریکا که در زمینه لیزینگ و اجاره خودرو فعال است، در بورس «نزدک» ۱۹۸ دلار (حدود ۹.۹ میلیون تومان) قیمت دارد. عملکرد یک ساله این شرکت هم نشان می‌دهد قیمت هر واحد سهام آن، از حدود ۱۷ دلار در دو سال گذشته، به رقم مورد اشاره در بالا رسیده است.



### نمایگر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه کوثر	۳۵۴۵	-۱.۲۸
بیمه رازی	۱۶۰۷	۲.۳۶
بیمه دانا	۳۸۵۶	-۰.۹۵
بیمه تهران روک	۳۰۹۷	۲.۹۹
بیمه میهن	۱۵۱۳۰	۴.۷۸
بیمه البرز	۳۰۵۳	-۲.۲۱
بیمه دی	۱۰۴۲۰	-۲.۷۱
بیمه سامان	۹۲۴۰	-۲.۱۲
بیمه توین	۱۸۴۴	۳.۳۱
بیمه ملت	۱۶۹۵	-۰.۷۶
بیمه ما	۴۷۵۳	-۰.۳۱
بیمه آسیا	۲۰۴۷	-۰.۸۲
بیمه باران	۲۸۱۸	-۲.۹۹
بیمه پارس‌بان	۳۱۲۱	-۰.۱
بیمه اتکایی ایرانیان	۶۳۰۰	-۰.۴۸
بیمه معلم	۲۳۴۵	-۰.۴۱
بیمه پاسارگاد	۳۰۲۵۰	۰
بیمه خاورمیانه	۴۵۵۷	۰.۱۸
بیمه تعاون	۱۸۴۶	-۱.۳۴
بیمه حافظ	۴۱۶۸	۱.۹۱
بیمه فردا	۱۳۹۷	۱.۱۶
بیمه اتکایی سامان	۴۳۸۸	۰
بیمه تجارت نو	۴۳۱۱	-۲.۴۹
بیمه سرمد	۱۸۲۵	-۱.۱۹
بیمه سینا	۲۲۷۱	-۰.۳۱

## دو اقدام مهم سازمان بورس برای افزایش شفافیت در عدم تایید معاملات

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار به عدم تایید معاملات تعداد زیادی از نمادها در برخی روزهای معاملاتی اشاره کرد و گفت: «وظیفه ذاتی و مشترک بازارگردان‌ها و نیز صندوق توسعه بازار سرمایه، انجام بازارگردانی در بازار است.» امیرمهدی صیابی با اعلام اینکه اکنون به منظور افزایش شفافیت در معاملات و نیز جلوگیری از بروز ابهام در تفسیر معاملات تایید نشده، ۲ اقدام در دستور کار قرار دارد، افزود: «ابتدا قرار بر این است تا این نوع از «عدم تاییدها» در معاملات (رودرو قرار گرفتن بازارگردان‌ها و صندوق توسعه بازار سرمایه در معاملات) در پایان همان روز در قالب یک پیام ناظر با توضیح «عدم رعایت انصاف» اطلاع‌رسانی شود.» مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس به دیگر اقدام در نظر گرفته‌شده در این زمینه اشاره و تصریح کرد: «در مورد سسایر پیام‌های ناظر مربوط به عدم تایید نیز دلایل آن اعم از ظن دستکاری، ظن معاملات مبتنی بر اطلاعات نهانی یا سایر دلایل در پیام مربوط به «اطلاع‌رسانی عدم تایید» ذکر خواهد شد.»

### کدال‌نگر

براساس اعلام «گروه بهمن» پیرو خرید سهام بانک صادرات در شرکت ایران خودرو به صورت ۴۰ درصد نقد و مابقی اقساط، سهام خریداری شده تا باز پرداخت آخرین قسط در وثیقه بانک صادرات قرار گرفت. حسابرس و بازرسان قانونی «لیزینگ کارآفرین» افزایش سرمایه ۹۳ درصدی این شرکت از ۱۵۰ میلیارد تومان به ۲۹۰ میلیارد تومان از محل مطالبات حال شده سهامداران، آورده نقدی و سود انباشته به منظور بهبود ساختار مالی و حفظ نقدینگی جهت استفاده و اخذ تسهیلات مالی بیشتر در خصوص افزایش حجم تسهیلات اعطایی به متقاضیان با هدف افزایش سودآوری را تایید کرد. «سرمایه‌گذاری بهمن» اعلام کرد در خصوص مزایده ملک شرکت بافکار واقع در تهران تقاطع خیابان شهید رجایی و بزرگراه بعثت، تا پایان مهلت قانونی شرکت در مزایده هیچگونه پیشنهادهای دریافت نشده است.

### امار معاملات TRADE



ارزش معاملات گروه خودرویی در دوشنبه بیستم شهریور ماه بالغ بر ۴۰۴ میلیارد تومان، ۱ میلیارد سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «خودرو»

نمودار تکنیکالی «ایران خودرو» نشان‌دهنده آن است که نماد «خودرو» بعد از لمس قله قیمتی خود طی بهمن ماه ۹۸ در قیمت ۱۰۲۸۷ تومان یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه سنگین را تجربه کرده و در حال حاضر نیز باتوجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل دادوستد می‌شود.

## بازار

رئیس امور نهادهای مالی خدمات‌دهنده سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: «زمانی که این مسئولیت بر عهده من گذاشته شد، حدود ۱۸۰ درخواست مجوز تاسیس نهاد مالی وجود داشت که از این تعداد، حدود ۷۰ درخواست مربوط به مجوز تاسیس سیدگردان بود.» مهدی یارید بسا بیان اینکه در حال حاضر ۲۰ پرونده در جریان وجود دارد و مابقی تعیین تکلیف شده است، ادامه داد: «مشکل عمده اداره امور نهادهای مالی خدمات‌دهنده این است که متقاضیان مجوز نهادهای مالی، متأسفانه دستورالعمل‌های سازمان را مطالعه نکرده و به‌روز نیستند. متأسفانه رزومه‌ها آن طور که باید نظر سازمان را جلب نمی‌کند. البته در بحث سیدگردانی کاملاً کارها کیفی شده است.»



### ۲,۳۳۱ میلیارد تومان

رشد فروش

«مهر کام پارس» در عملکرد ۵ ماهه منتهی به مرداد ۲۰۲۱، ۲۳۳۱ میلیارد تومان درآمد حاصل شناسایی کرد. البته مبلغ فروش این شرکت طی این دوره در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۸۹ درصد افزایش داشته است.

### ۳۹%

افزایش نرخ

«صنایع ریخته‌گری ایران» اعلام کرد افزایش نرخ محصولات آرسالی به شرکت بهمن موتور ۳۹ درصد و اعمال آن از ابتدای سال جاری لازم‌الاجرا بوده و اثرات مالی و سود و زیانی گزارش مزبور تاکنون شامل افزایش مبلغ فروش به مبلغ ۶۶۴۵۵ میلیون ریال است.

### سایپا آذین

رشد درآمد

«سایپا آذین» در ۵ ماهه امسال حدود ۷۲۰ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش محصولاتش به دست آورد. مبلغ فروش این شرکت طی این دوره در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با ۲۲ درصد رشد روبه‌رو بوده است.

### افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت «ریل‌پرداز نوافرین» افزایش سرمایه ۲۸ درصدی این شرکت از محل سود انباشته را به تصویب رساند. این افزایش سرمایه به منظور بهبود ساختار مالی شرکت و استفاده از معافیت مالیاتی انجام خواهد شد و بعد از آن سرمایه نماد «حافرین» به ۹۵ میلیارد تومان خواهد رسید.





بود، دشوار و چالش‌زا بود؛ بنابراین مهندسان این شرکت سوئدی به‌سراغ باز طراحی سیستم‌های اگزوز، خنک‌کاری و سایر اجزا رفتند. این تغییرات طراحی علاوه بر بهبود ایمنی، سبب افزایش فضای صندوق بار هم شده است. خروجی این موتور با سوخت E۸۵ به ۲۳۰۰ اسب‌بخار می‌رسد و با یک گیربکس ۹ سرعته خودکار جفت می‌شود. به‌گفته کریستین فون کونینگز، خودروهایی پیش تولیدی طی ۸ تا ۱۰ ماه آینده تولید می‌شوند و در نهایت نسخه‌های سفارش مشتریان از اواخر سال ۲۰۲۴ به آن‌ها تحویل داده خواهند شد. تعداد تولید کونینگز جمرها به ۳۰۰ دستگاه محدود شده و قیمت پایه آن نیز از ۱.۷ میلیون دلار شروع می‌شود.

زمانی که مدل اولیه کونینگز جمر معرفی شد، پیش‌رانه ۳ سیلندر ۲ لیتری ۵۹۰ اسبی و سیستم هیبرید آن با سه موتور برقی مجزا با قدرت ۵۰۰ اسب‌بخار که در مجموع ۱۱۷۰۰ اسب‌بخار نیرو و ۳۵۰۰ نیوتون‌متر گشتاور (که قابل افزایش تا ۱۱۱ هزار نیوتون‌متر نیز بود) تولید می‌کرد، بیش از هر چیزی جلب توجه می‌کرد. امسال نسخه به‌روز شده با موتور ۳ سیلندر و یک موتور الکتریکی که در مجموع ۱۱۴۰۰ اسب‌بخار خروجی دارند، جایگزین پیش‌رانه اولیه شد. اما نسخه ۷۸۰ با موتوری غول‌پیکر و ۵ لیتری توئین توربو بر گرفته از مدل جسکو داستان دیگری دارد. قرار دادن این موتور در محفظه‌ای که برای موتور کوچک ۳ سیلندر تدارک دیده شده



## کونینگز جمر با موتور V8

## معرفی سیاه‌ترین نسخه از گلف



فولکس واگن نسخه بلک ادیشن (Black Edition) از مدل محبوب گلف را در بریتانیا عرضه کرده است تا چهره دیگری از این خودرو را به علاقمندان نمایش دهد. گلف بلک ادیشن بین تیم‌های RLine و GTE قرار گرفته و رینگ‌های ۵ پر به طرح Y شکل به رنگ مشکی را به همراه دارد. دوربین عقب، چراغ‌های LED پلاس و شیشه‌های دودی عقب هم در این تیم ارائه شده است. همچنین مثل سایر تیم‌های این خودرو می‌توان پکیج Winter یا زمستانی را هم سفارش داد که گرمکن صندلی‌ها و فرمان را شامل می‌شود. بنابر اعلام فولکس واگن، می‌توان تجهیزات نسخه بلک ادیشن را با پرداخت ۳ هزار و ۶۱۶ دلار برای تیم RLine هم سفارش داد؛

هر چند که بلک ادیشن تنها یک‌هزار و ۸۷۱ دلار گران‌تر از RLine است. فولکس واگن گلف بلک ادیشن را می‌توان با پیش‌رانه ۱.۵ لیتری توربوشارژر با ۱۶۸ اسب‌بخار قدرت و گیربکس ۶ سرعته دستی ۱.۵ لیتری هیبرید خفیف با جمع‌دنده ۷ سرعته دو کلاچه اتوماتیک یا ۲ لیتری توربوشارژر با ۱۸۷ اسب‌بخار قدرت و گیربکس اتوماتیک و سامانه چهار چرخ محرک خریداری کرد. برخی شایعات از آینده مهیج گلف خبر می‌دهد. توماس شفر، مدیرعامل فولکس واگن هم در مصاحبه با نشریه Welt در سال ۲۰۲۲ از عدم تصمیم قطعی برای ساخت نسل نهم گلف خبر داده بود.

## ارزان‌ترین بامو مرتفع برقی



هم‌زمان با معرفی نسل سوم بامو X1 در تابستان پارسال، هم‌تای برقی این خودرو یعنی iX1 نیز رونمایی شد. بامو iX1 xDrive30 با دو پیش‌رانه برقی با انتقال ۳۱۲ اسب‌بخار قدرت و ۴۹۴ نیوتون‌متر گشتاور به‌ر دو محور می‌تواند ظرف ۵.۶ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد و تا ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت شتاب بگیرد. این خودرو به‌مجموعه باتری ۶۴.۷ کیلووات-ساعت مجهز شده است که شعاع حرکتی ۳۹۶ تا ۴۳۹ کیلومتر (بر مبنای WLTP) را برای آن فراهم می‌کند. البته بامو iX1 xDrive30 با قیمت پایه ۵۵ هزار یورو در آلمان نتوانسته چندان موفق باشد؛ چراکه براساس اعلام CleanTechnica در هفت ماه نخست ۲۰۲۳ تنها ۶ هزار دستگاه از این خودرو در آلمان به‌فروش رسیده است. این در حالی است که آمار فروش تسلا مدل Y در همین مدت به ۲۹ هزار و ۸۹۲ دستگاه رسیده و رقبای هموطن یعنی فولکس واگن ID.4، آئودی Q4 etron، اشکودا انیاک IV و مرسدس بنز EQA نیز آمار فروش بالاتری را به‌نمایش گذاشته‌اند. اکنون بامو تصمیم گرفته نسخه تک‌موتوره از iX1 را با نام eDrive20 تولید کند. یک موتور برقی با ۲۰۴ اسب‌بخار قدرت و ۲۴۷ نیوتون‌متر گشتاور روی محور جلو نصب شده است تا بامو iX1 eDrive20 بتواند ظرف ۸.۶ ثانیه به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد.

## ۸۴ درصد خودروسازان اطلاعات کاربران را افشا می‌کنند

# وضعیت نامساعد حفظ امنیت در صنعت خودرو

### مستانگی برای رالی

فورد مستانگ مکای رالی به‌عنوان نسخه مخصوص خارج جاده از کراس‌اور برقی، با افزایش ارتفاع، تا بره‌های ۱۹ اینچی رالی و محافظت بیشتر از قطعات زیرین بدنه از اوایل سال آینده راهی بازار خواهد شد. البته نمونه اولیه این خودرو قبلاً در فستیوال سرعت گودوود به‌نمایش درآمده بود. ارتفاع تعلیق مستانگ مکای رالی نسبت به‌تریسم GT، ۲۰ میلی‌متر افزایش یافته و با کمک فنرهای MagneRide همراه شده است. مستانگ مکای رالی به‌دو موتور الکتریکی مجهز شده است که هر کدام از محورها قرار دارد و در مجموع ۴۸۰ اسب‌بخار قدرت و ۸۸۰ نیوتون‌متر گشتاور را به‌چرخ‌ها ارسال می‌کند تا این خودرو برقی ظرف ۳.۵ ثانیه از حالت سکون به‌سرعت ۱۰۰



کیلومتر بر ساعت برسد. این مدل به‌پکیج باتری ۹۱ کیلووات-ساعت با پشتیبانی از شارژ سریع ۱۵۰ کیلووات مجهز شده است که برد تقریباً ۴۰۰ کیلومتر را فراهم می‌کند. البته به‌گفته فورد تمام این ارقام ممکن است در زمان عرضه تغییر کند. به‌عنوان نخستین خودرو برقی رالی که توسط فورد ارائه شده، مستانگ مکای رالی به‌حالت رانندگی رالی اسپرت (RallySport) مجهز شده است که با تغییر در تنظیمات تعلیق و پاس‌سختی پدال گاز، پایداری خودرو را افزایش می‌دهد. براساس اعلام فورد، نمونه‌های آزمایشی این خودرو طی ۸۰۰ کیلومتر در آزمایشات شبیه‌سازی شده رالی کراس تحت‌فشار قرار گرفته و حتی عملکرد آن با سوپار WRX مقایسه شده است. به‌منظور ایجاد تمایز با سایر نمونه‌های مستانگ مکای، نسخه رالی به‌رینگ‌های ۱۹ اینچی سفید براق، دیسک‌های ترمز ۱۵.۱ اینچی جلو با کالیپرهای قرمز رنگ برمیو، چراغ‌های مه‌شکن رالی، سپر عقب مشابه فوکوس RS اسپلیت‌ر جلو، سقف فولادی به‌رنگ مشکی و دنووار تزئینی روی کاپوت مزین شده است. علاوه بر این، کراس‌اور رالی فورد به‌تایرهای CrossClimate2 ساخت میشلن مجهز شده است که فاق بلندتری نسبت به‌تایرهای سایر نمونه‌های مکای دارد.

خدمات مشتری ما تماس بگیرید.»

نیسان نیز در پاسخ گفته است: «نیسان حریم خصوصی و حفاظت از اطلاعات را برای مصرف‌کنندگان و کارمندان خود بسیار جدی می‌گیرد. وقتی اطلاعات شخصی را جمع‌آوری می‌کنیم یا به‌اشتراک می‌گذاریم، از تمام قوانین قابل اجرا پیروی می‌کنیم و حداکثر شفافیت را ارائه می‌کنیم. خط‌مشی حریم خصوصی نیسان آمریکای شمالی شامل تعریف گسترده‌ای از اطلاعات شخصی و اطلاعات شخصی حساس است؛ همان‌طور که به‌صراحت در مجموعه رو به‌شد قوانین حفظ حریم خصوصی ایالتی در حال تحول در ایالات متحده ذکر شده و شامل انواع اطلاعاتی است که ممکن است از راه‌های اتفاقی دریافت کند. مطابق با برخی قوانین حفظ حریم خصوصی ایالتی، نیسان جزئیات حریم خصوصی اطلاعات مصرف‌کننده را در همان گزارش افشا می‌کند. خط‌مشی رازداری ما تا حد امکان به‌طور گسترده نوشته شده است تا با قوانین فدرال و ایالتی مطابقت داشته باشد و همچنین برای مصرف‌کنندگان و کارمندان تصویر کاملی از حریم خصوصی اطلاعات در نیسان ارائه شود. برخی قوانین ایالتی ما را ملزم می‌کنند جمع‌آوری ناخواسته داده‌ها یا اطلاعاتی را که می‌توان از اطلاعات دیگر استنباط کرد، مانند موقعیت جغرافیایی حساب کنیم.» پاسخ جنرال موتورز نیز چنین بود: «GM حریم خصوصی اطلاعات را بسیار جدی می‌گیرد و متعهد به‌حفاظت از اطلاعات شخصی است.

این جزئیات شیوه‌های اطلاعات ما را شرح می‌دهد و به‌صورت آنلاین در دسترس مصرف‌کنندگان است تا حتی قبل از ورود به‌نماینده‌ای آن‌ها را بررسی کنند.» پاسخ باورایی‌های بامو نیز چنین بود: «BMW NA حریم خصوصی و امنیت اطلاعات مشتریان خود را بسیار جدی می‌گیرد. برای شفافیت بیشتر BMW NA به‌مشتریان خود اطلاعات‌های جامع حفظ حریم خصوصی را در مورد جمع‌آوری اطلاعات شخصی آن‌ها ارائه می‌کند. برای کنترل فردی BMW NA به‌رانندگان خودرو اجازه می‌دهد در مورد جمع‌آوری و پردازش اطلاعات شخصی خود انتخاب‌های دقیقی داشته باشند. ما با دلباختگی از درخواست‌های حریم خصوصی مشتری (مثلاً درخواست دسترسی، حذف، تصحیح) تبعیت می‌کنیم؛ حتی در ایالت‌هایی که نیازی به‌انجام این کار نداریم.



### پاسخ خودروسازان

وب‌سایت موتوروان نیز با خودروسازان و گروه‌های خودرویی که در این مطالعه ذکر شده‌اند تماس گرفت و درخواست نظر داد. در نخستین پاسخ هیوندای و فولکس واگن شرکت Autos Drive America را به‌عنوان مسئول پروژه‌های نرم‌افزاری خود معرفی کردند؛ مجموعه‌ای که منجر به‌ایجاد اتحادی برای نوآوری در خودرو شد. این سازمان به‌نام‌های که اخیراً به‌کنگره در رابطه با حریم خصوصی خودرو از سال شده است مرتبط بوده‌واز کنگره می‌خواهد «به‌سرعت تلاش‌های خود را برای برقراری یک قانون جامع حریم خصوصی مصرف‌کنندگان فدرال تسریع بخشد.» در این نامه، این سازمان اصول حریم خصوصی خود را برای فناوری‌ها و خدمات وسایل نقلیه بر جسته کرده و بیان می‌کند که کنگره «باید قویاً حفاظت‌های حریم خصوصی پایه مندرج در اصول قانون فدرال حریم خصوصی فرباخشی را در نظر بگیرد.» استالانتیس در پاسخ، چنین ایمیلی را ارسال کرد: «داده‌های متعدد در این سند نادرست است؛ زیرا به‌برندهای استالانتیس مربوط می‌شود. ما با دقت و پشتکار حریم خصوصی اطلاعات را در نظر می‌گیریم و مطابق با آن عمل می‌کنیم. مشتریانی که سوالی دارند می‌توانند با مرکز



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

بنیاد موزیلا براساس تحقیقات خود ادعا می‌کند ۸۴ درصد از شرکت‌های خودروسازی اطلاعات کاربران را با مجموعه‌های ثالث به‌اشتراک می‌گذارند. خودروهای امروزی مانند رایانه‌های روی چرخ هستند که دسترسی به‌نامه‌ها، سرگرمی‌ها و حتی اینترنت را فراهم می‌کنند. مانند بسیاری از فناوری‌های هوشمند، وسایل نقلیه مدرن نیز توانایی آن را دارند که اطلاعات در مورد کارهایی که مردم انجام می‌دهند و جاهایی که با خودروهایشان می‌روند را جمع‌آوری کنند. اما مطالعه جدید بنیاد موزیلا نشان می‌دهد تلاش خودروسازان برای حفظ حریم خصوصی این اطلاعات آن‌چنان که باید باشد نیست. این گروه غیرانتفاعی اخیراً مجموعه‌ای از مقالات را در مورد اطلاعات شخصی و حریم خصوصی در خودروها منتشر کرده است. در این بررسی روی ۲۵ برند تحقیق شده که تمام آن‌ها بر حسب هشدار بنیاد بنیاد «Privacy Not Included» را دریافت کرده‌اند؛ به‌این معنی که خودروسازان فعالیت ضعیفی در مدیریت اطلاعات و تأمین امنیت آن‌ها دارند. در واقع موزیلا دریافت که خودروها به‌عنوان بدترین دسته از محصولات که تا به‌حال بررسی شده رتبه‌بندی می‌شوند.

### انبار عظیم اطلاعات خودروسازان

بر اساس این مطالعه تمام برندهای خودرو مورد بررسی اطلاعات شخصی بیش از حد جمع‌آوری می‌کنند. علاوه بر اطلاعات مورد نیاز برای راه‌اندازی یک وسیله‌نقلیه، جزئیاتی در مورد نحوه استفاده افراد از وسایل نقلیه خود، سرعت رانندگی آن‌ها، جایی که می‌روند و سایر نکات مهم در حال جمع‌آوری ذکر شده است. شرکت‌های خودروسازی همچنین اطلاعات را از طریق سرویس‌های متصل مورد استفاده در خودرو، از جمله منابع شخص ثالث از شرکت‌هایی مانند گوگل، مینا، Sirius XM دریافت می‌کنند. این مطالعه نشان داد که ۸۴ درصد از شرکت‌های خودروسازی اطلاعات مشتریان را به‌مجموعه‌های ثالث از

## جدیدترین ایده‌های چانگان در کانسپت CD701 مشخص شد

بزرگ که زیر گلگیرهای مربعی جای گرفته، دستگیره مخفی شونده در حاشیه شیب‌دار فناوری، پیش‌نمایشی از یک محصول جدید ارائه کرده است که به‌زودی از طریق برند کیوان راهی بازار خواهد شد. این خودرو که احتمالاً با نام EO به‌بازار عرضه خواهد شد، براساس پلتفرم برقی هوشمند چانگان یا SDA شکل گرفته است. نمای چانگان CD701 در جلو با چراغ‌های باریک و دی‌لایت‌های C شکل طرح نسبتاً ساده‌ای دارد. به‌جای جلو پنجره یک نمایشگر تعبیه شده که می‌تواند میزان شارژ باتری و مسافت قابل پیمایش را نمایش دهد. علاوه بر این، چراغ‌های LED به‌فرم D هم در طرفین سپر جلو تعبیه شده است تا نمایی شبیه به فولکس واگن تی‌اک را به‌نمایش بگذارد. برخلاف طرح عادی در نمای جلو، در بخش جانبی و عقب با موار تازه شامل رینگ‌های

بزرگ که زیر گلگیرهای مربعی جای گرفته، دستگیره مخفی شونده در حاشیه شیب‌دار فناوری، پیش‌نمایشی از یک محصول جدید ارائه کرده است که به‌زودی از طریق برند کیوان راهی بازار خواهد شد. این خودرو که احتمالاً با نام EO به‌بازار عرضه خواهد شد، براساس پلتفرم برقی هوشمند چانگان یا SDA شکل گرفته است. نمای چانگان CD701 در جلو با چراغ‌های باریک و دی‌لایت‌های C شکل طرح نسبتاً ساده‌ای دارد. به‌جای جلو پنجره یک نمایشگر تعبیه شده که می‌تواند میزان شارژ باتری و مسافت قابل پیمایش را نمایش دهد. علاوه بر این، چراغ‌های LED به‌فرم D هم در طرفین سپر جلو تعبیه شده است تا نمایی شبیه به فولکس واگن تی‌اک را به‌نمایش بگذارد. برخلاف طرح عادی در نمای جلو، در بخش جانبی و عقب با موار تازه شامل رینگ‌های







نسل جدید  
جی ام سی آکادیا

نسل جدید جی ام سی آکادیا تغییرات بزرگی را تجربه کرده و با پیشرفته ۲.۵ لیتری ۴ سیلندر توربوشارژ جدید عرضه می شود که ۲۲۸ اسب بخار قدرت دارد. جی ام سی در نمایشگاه دیترویت نسل جدید آکادیا را معرفی کرده است. این خودرو نسبت به قبل به طور کامل بازطراحی شده و طول آن با ۲۶۹ میلی متر افزایش به ۵.۱۷۹ میلی متر رسیده است. هر چند شاسی بلند جی ام سی حالا دوباره با لحاظ اندازه به شورولت تراورس نزدیک شده، اما این دو خودرو کاملاً متفاوت به نظر می رسند و آکادیا به راحتی به عنوان یک جی ام سی قابل تشخیص خواهد بود. آکادیا ۲۰۲۴ با یک پیشرفته ۲.۵

لیتری ۴ سیلندر توربوشارژ کاملاً جدید مجهز شده که بر اساس موتور ۲.۷ لیتری پیکاپ کانپون ساخته شده است. این موتور ۲۲۸ اسب بخار قدرت و ۴۴۲ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. انتقال نیروی موتور توسط یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک صورت می گیرد و سامانه چهار چرخ محرک هم قابل سفارش خواهد بود. نسل جدید آکادیا می تواند حداکثر تا ۲۲۷۰ کیلو گرم راید کبکشد. یکی از مهم ترین امکاناتی که به آکادیا اضافه شده، سیستم نیمه خودران سوپر کروز است. این سیستم امکان رانندگی هندزفری را در بیش از ۶۰ هزار کیلومتر از جاده های آمریکای شمالی فراهم می کند.

## اعلام شرایط فروش لاماری ایما ویژه شهریور ۱۴۰۲

شرکت آریب پارس موتور شرایط فروش لاماری ایما ویژه شهریور ۱۴۰۲ و مشتریان سامانه یکپارچه فروش خودروهای داخلی را اعلام کرد. در این شرایط فروش، مشتریان می توانند از ۲۷ شهریور ۱۴۰۲ تا سوم مهر ماه نسبت به خرید خود اقدام کنند. جریمه دیرکرد در تحویل لاماری ایما ۳۶ درصد به صورت سالانه اعلام شده است. همچنین رنگ های سفید، مشکی، سبز، خاکستری و قرمز این کراس اوور مونتاژی در این شرایط فروش قابل سفارش است. موعد تحویل خودروها هم ۹۰ روز کاری اعلام شده است. قیمت لاماری ایما در این شرایط فروش با مشخصات فنی عرضه می شود. این کراس اوور مونتاژی آریب پارس موتور به پیشرفته ۱.۵ لیتری توربو شارژ TGI مجهز است. این پیشرفته ۱۹۵ اسب بخار قدرت را با گشتاور ۲۸۵ نیوتون متر تولید می کند. جعبه دنده لاماری ایما از نوع ۷ سرعته اتوماتیک دو کلاچه تر است که توان را به چرخ های جلو می رساند. ۶ کیسه هوای ۱۰ نقطه ای، دوربین ثبت وقایع، دوربین و سنسور پارک عقب، فرمان کمکی برقی، تهویه اتوماتیک، پاکسازای هوای کابین، یونا یزر هوای کابین، کروز کنترل، نمایشگر لمسی، ترمز پارک برقی، اتو هلد، سامانه کنترل شروع حرکت در سر بالایی، سامانه کنترل حرکت در سراسیمبی، سامانه کنترل پایداری الکترونیکی، ترمیم داخلی چرم مصنوعی، صندلی برقی راننده، سقف پانورامای برقی، رینگ آلومینیومی ۱۹ اینچی، سنسور پایش باد تایرها، چراغ روشنایی روز، سنسور نور، سنسور باران و... از جمله امکانات لاماری ایما است. نمونه های فول آپشن تر این کراس اوور مونتاژی با نام لاماری ایما لا لاماری ایما هیبرید نیز در آینده به بازار عرضه خواهد شد.



### چرا کسی مسئولیت سامانه یکپارچه فروش خودرو را بر عهده نمی گیرد؟

# تسکین درد بازار خودرو با فروش اقساطی خودروسازان خصوصی



در بازار داشته است. با این وجود بسیار عجیب است که در حال حاضر چرا کسی مسئولیت سامانه یکپارچه را بر عهده نمی گیرد؟! در هفته گذشته، ویدئویی از عباس علی آبادی (وزیر صمت) در پاسخ به سوال یک خبرنگار منتشر شد که در نوع خود قابل توجه بود. علی آبادی در پاسخ به سوال این خبرنگار در خصوص ادامه یا توقف فعالیت سامانه یکپارچه گفت که در مورد ثبت نام های جدید در سامانه یکپارچه اطلاعی ندارد. او همچنین گفته است این سامانه به هیچ عنوان متعلق به وزارت صمت نبوده و متعلق به شورای رقابت است. این اظهار نظر وزیر صمت از این جهت قابل توجه بود که او ۶ شهر پورماه در زمان رونمایی و تحویل نمادین نخستین خودرو وارداتی در جمع خبرنگاران، به سوالی در خصوص سامانه یکپارچه پاسخ داده بود و در آن زمان اظهار نظر متفاوتی داشت. او گفته بود: «حذف سامانه یکپارچه عرضه خودرو صحت ندارد و همچنان فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه صورت خواهد گرفت. همچنین برنامه ما برای کنترل عرضه خودرو بر اساس سامانه یکپارچه خواهد بود.» اظهارات وزیر صمت و انداختن توپ در زمین شورای رقابت در حالی است که عرضه میلیونی خودرو در سامانه یکپارچه توسط این وزارتخانه صورت گرفته و متقاضیان منتظر دریافت خودروهای خود هستند.

در این میان اقدامات لازم برای ورود خودروهای صفر و کار کرده سرعت بسیار اندکی دارد. اتفاقی که بازار خودروهای خارجی بعد از ناامید شدن نسبت به واردات خودرو نسبت به آن واکنش نشان داده و بازار روند صعودی را در پیش گرفته است. حال تنها سامانه یکپارچه باقی مانده است تا بتواند این بازار را از چنین شرایط آشفته ای نجات دهد. اغلب کارشناسان معتقد بودند سامانه یکپارچه (بعد از دور اول) نقش اساسی در کاهش قیمت خودروها



بازار خودرو که در هفته های اخیر با افزایش قیمت همراه بود، حواشی زیادی ایجاد کرد. این بازار که مدت ها بود روند نزولی خود را حفظ کرده بود، با افزایش نرخ ارز و رسیدن آن به مرز ۵۰ هزار تومان دچار رشد انفجاری شده است. بهای انواع خودروها در حالی بود که در چند ماه اخیر، تنها در برخی موارد شاهد افزایش قیمت خودروهای داخلی و چینی بودیم و مدل های خارجی به واسطه خیرهای واردات خودرو، روند نزولی خود را ادامه می دادند. در حال حاضر می توان گفت بازار به رشد بهای ارز و عدم ورود خودروهای خارجی واکنش نشان داده و روند صعودی را در پیش گرفته است.

بر این اساس از جمله عواملی که می تواند آسیب های وارد شده ناشی از افزایش افسار گسیخته قیمت خودرو در دو سال گذشته را به نوعی برای خریداران جبران کند، فروش اقساطی خودروهای بخش خصوصی است که در هفته های اخیر آغاز شده و نتهنها نوبت افزایش عرضه خودرو به بازار و تسهیل روند خرید و دار شدن متقاضیان را می دهد، بلکه با روش های متنوع فروش می تواند بازار فعلی را هم که به دلیل نوسانات نرخ ارز افزایش قیمت داشته است، آرام کند. رشد تورم (به خصوص در یک سال گذشته) موجب شد بسیاری سرمایه های سرگردان خود را به سمت بازار خودرو روانه کنند که همین امر نیز سبب افزایش غیر منطقی قیمت خودرو در کشور شد. شرایط بازار خودرو در آن ایام به حدی آشفته شده بود که از خودرو به عنوان راهی برای حفظ سرمایه استفاده می شد؛ در حالی که در بسیاری از نقاط دنیا خودرو به عنوان کالایی مصرفی شناخته می شود. ورود دولت برای ساماندهی بازار خودرو با ارائه چندین راهکار از جمله موضوع واردات خودرو صفر کیلومتر، ایجاد سامانه یکپارچه فروش خودرو و تصویب ورود خودروهای کار کرده خارجی به بازار موجب شد بازار پرتلاطم خودرو کمی آرام شود و قیمت ها به سمت منطقی شدن حرکت کنند.

در این میان اقدامات لازم برای ورود خودروهای صفر و کار کرده سرعت بسیار اندکی دارد. اتفاقی که بازار خودروهای خارجی بعد از ناامید شدن نسبت به واردات خودرو نسبت به آن واکنش نشان داده و بازار روند صعودی را در پیش گرفته است. حال تنها سامانه یکپارچه باقی مانده است تا بتواند این بازار را از چنین شرایط آشفته ای نجات دهد. اغلب کارشناسان معتقد بودند سامانه یکپارچه (بعد از دور اول) نقش اساسی در کاهش قیمت خودروها

### محصول Product

## آتش گرفتن فراری ۵۰ میلیون دلاری!

رویداد احیای گودوود (Good wood revival) این هفته شاهد اتفاقی نادر بود. این رویداد خودرویی که مکانی برای عاشقان خودروهای خاص به شمار می رود، میزبان برگزاری یکی از گسران ترین مسابقات چند سال اخیر بود.

رویداد احیای گودوود برخلاف فستیوال سرعت هیمن سلسله گردمانی، صرفاً شامل خودروهای کلاسیک می شود. یکی از نمونه های فراری GTO ۲۵۰ پرنگ تقریباً ۵۶ در میانه مسابقه آتش گرفت. راننده سابق فرمول یک «کارون چاندوک» در حال



مسابقه دادن با این GTO ۲۵۰ بوده که موتور V12 آن آتش می گیرد و پشمیانی غیر قابل وصفی را برای این راننده رقم می زند. البته این فراری به تنهایی گل سرسید مجلس نبود و باقی شرکت کنندگان هم آن قدر با ارزش بودند که قیمت مسابقه را نزدیک به بیست و یک میلیارد دلار برسانند. فراری فراری GT SWB ۲۵۰ به همراه نسخه «بریدون»، دو دستگاه فراری LM ۲۵۰ و... همه و همه قیمت های دلاری هشت رقمی داشتند. چاندوک با رتبه ششم مسابقه خود را آغاز کرد و در میانه راه به جایگاه سوم دست یافت.

پس از آن صرفاً تلاش می کرد موقعیت خود را حفظ کند. فراری بریدون کنترل خود را در بخشی از مسابقه از دست می دهد؛ اما راننده موفق می شود خطایش را جبران کرده و به مسیر اصلی باز گردد. با گذشت تنها ۱۰ دقیقه از شروع مسابقه و زمانی که چاندوک در رتبه چهارم قرار داشت، موتور ۱۲ سیلندر ۷ شکل فراری اش آتش گرفت.

### تکنولوژی Technology

## عملکرد بد خودروسازان در حفاظت از اطلاعات شخصی کاربران

خودروهای امروزی همانند کامپیوترهای متحرک هستند و سبب دسترسی کاربران به برنامه های گوناگون سرگرمی و حتی اینترنت می شوند؛ اما مطالعات جدید نشان می دهد خودروسازان در زمینه حفاظت از اطلاعات شخصی کاربران عملکرد بدی داشته اند. همانند اکثر تکنولوژی های هوشمند، خودروهای مدرن نیز می توانند اطلاعات کاربران را جمع آوری کنند؛ اما مطالعه جدید موسسه موزیلا نشان می دهد خودروسازان در زمینه



ایمنی داده های کاربران و حریم خصوصی آن ها عملکرد مناسبی ندارند. این موسسه اخیراً مقالاتی درباره داده های شخصی و حریم خصوصی داخل خودروها منتشر کرده است. مطالعه موزیلا شامل ۲۵ برند است و تمام آن ها نیز بر حسب عدم رعایت حریم خصوصی را دریافت کرده اند که به معنی عملکرد ضعیف خودروسازان در مدیریت داده ها و امنیت آن هاست. در واقع موزیلا می گوید خودروها بدترین جایگاه ایمنی را در بین تمام محصولات که بررسی کرده اند. بر اساس نتایج این مطالعه، تمام برندهای مورد بحث داده های شخصی را بیش از حد نیاز جمع آوری می کنند. همچنین خودروسازان داده هایی همچون چگونگی استفاده رانندگان از خودروها، سرعت آن ها، مقصد و دیگر داده ها را جمع آوری کرده اند. خودروسازان همچنین به سرویس های ارتباطی استفاده شده در خودروها دسترسی دارند. گفته می شود ۸۴ درصد خودروسازان داده های به دست آمده را به دیگر شرکت ها می فروشند. همچنین ۵۶ درصد برندها اظهار می دارند اطلاعات مورد بحث را با سازمان های دولتی به اشتراک می گذارند.





موتور ۲ لیتری ۶ سیلندر خطی M2 با نام S58، به صورت استاندارد ۴۶۰ اسب بخار قدرت تولید می کند؛ اما همه می دانیم که توانایی و ظرفیت این موتور بسیار بیشتر است؛ زیرا همین پیشترانه در M3 و M4 کامپتیشن ۵۱۰ اسب بخار و در مدل ۲۰۰ CSL تولید محدود ۵۶۰ اسب بخار قدرت تولید می کند. البته انتظار چنین افزایش قدرت بزرگی از AC اشنیتزر نمی رود؛ اما رساندن قدرت M2 به بیش از ۵۰۰ اسب بخار توسط این تیونر ممکن به نظر می رسد. این در حالی است که با موتور نیز سال آینده با M2 CS این مرز عبور خواهد کرد.

یکی از معتبرترین تیونرهای محصولات باام، AC اشنیتزر است و حالا مجموعه کاملی از لوازم جانبی را برای نسل دوم M2 ارائه کرده است. این تیونر قطعات سفارشی بدنه، رینگ های جدید فورج شده و تغییرات داخلی را برای کوپه آلمانی تدارک دیده و در آینده نزدیک هم سراغ افزایش قدرت موتور خواهد رفت. اسپویلر دو تکه عقب یا یک بال بزرگ با اسپویلر روی سقف، چهار سرگروز با قطر ۱۱۰ میلی متر و رینگ های فورج کاری شده سبک AC در اندازه های ۲۰ و ۲۱ اینچی قطعات AC اشنیتزر برای M2 هستند.



## ارتقای رابطه AC اشنیتزر و باام M2

# چشم انداز خودروسازی ایران در سال ۲۰۳۰



این روزها جامعه و صنعت خودرو، درگیر خبرهای متنوعی در زمینه واردات خودرو است که از یک سو در ارتباط با واردات بوده و از سوی دیگر درباره تشویق های پیاپی در زمینه بومی سازی تکنولوژی های مرتبط است. بر این اساس جامعه و صنعت در صورت نداشتن اهداف روشن در بلندمدت، به شدت سرگردان خواهد شد.



به نظر می رسد گفتمان منطقی برای ارزیابی مزایا و هزینه های مرتبط با هر دوره اقدام (واردات برای کنترل بازار) و بومی سازی تکنولوژی های جدید (برای رسیدن به استقلال کامل) را از دست داده ایم. این روزها در حوزه خودرو، با وجود گفتمان های مرتبط با واردات (حتی با لحاظ خودروهای دست دوم و بدون تأییدیه استاندارد) و تولید داخلی به هر قیمتی (با هدف بومی سازی) دو قطبی بودن را تجربه می کنیم. این در حالی است که باید پذیرای پیامدهای عمیق انتخاب هایمان باشیم. بر این اساس محکوم کردن احساسی واردات پراکنده تکنولوژی و از طرفی تولید داخل به هر کیفیتی عادلانه نیست. هر دو رویکرد دارای محاسن و معایبی است. با این حال عدم توجه کافی به اهداف بلندمدت، ما را از داشتن یک هدف اجتماعی منسجم در حوزه خودرو باز داشته است. مانبا بد روی امواج تغییر حمل و نقل جهانی بی سکان و بی قطب نما باشیم؛ چرا که در این صورت در این بلندمدت تا حد زیادی متضرر خواهیم شد.

آنچه امروز گریبانگیر خودروسازی ایران شده، عمیقاً پیچیده و ریشه دار است و به همین دلیل، بررسی دقیق این چالش ها ضروری به نظر می رسد. شفاف سازی و روشن گری علمی در مورد این کلاف سردرگم حتما مفید است. در این زمینه لازم است به اصول اولیه بازگردیم و از خود سوال کنیم که اصول تغییر کرده اند یا ما دچار فراموشی شده ایم؟

اصول اولیه صحیح می تواند بستری برای شکوفایی باشد. بر اساس تعاریف اولیه، صنعت عبارت است از فعالیت های اقتصادی مربوط به فرآوری مواد خام و ساخت کالا در کارخانه ها. بر این اساس با سوالاتی از این دست مواجهیم که چرا درگیر چالش تولید خودرو هستیم و آیا این چالش در راستای افزایش تحركات مثبت اجتماعی و ایجاد آسایش است؟ این موضوع سبب شده است ابزار (خودرو شیک تر) طبقه بندی اجتماعی جدیدی را ایجاد کند. همچنین با این سوال مواجهیم که آیا افزایش تعداد خودروها به اندازه ارتقای کیفیت محیط زیست ضروری است؟

به طور مشخص و در حال حاضر جامعه ما به لحاظ اقتصادی با چالش های متعددی مواجه است. در این راستا لازم است تعریف تازه ای از صنعت خودرو ایران داشته باشیم. صنعت خودرو ایران با ابهامات فزاینده ای مواجه است که شامل قیمت و کیفیت محصولات و نفوذ روزافزون برندهای خارجی به این صنعت است. در سال های اخیر چین به عنوان برنده اصلی در بازار خودرویی کشور ظاهر شده و آماده است به طور بالقوه بر بازار مسلط شود.

بر این اساس در این جا با سوالاتی از این دست مواجهیم که وضعیت خودروسازی ایران در سال ۲۰۳۰ و بعد از آن به چه صورت خواهد بود؟ آیا وضعیت فعلی ادامه خواهد داشت یا چین نقش مهم تری در صنعت ما ایفا خواهد کرد یا باز یگران خارجی جدیدی به بازار ایران راه پیدا می کنند؟ در پاسخ به این سوالات، چند سناریو قابل تصور است:

۱) ادامه وضع موجود: ادامه مسیر فعلی و اتخاذ تصمیمات واکنشی و کوتاه مدت، در سال های آینده سبب می شود خودروسازان داخلی خودروهایی با کیفیت پایین تر از حد مطلوب تولید کنند. در این مدت تأکید دولت ها بر واکنشی بودن تصمیماتشان نسبت به بازار و واردات خودروهای خارجی همچنان ادامه دارد. با وجود محدودیت های اعمال شده، تحریم های بین المللی و حتی تولید قطعات یدکی محدود، برندهای خودروسازی چینی همچنان مشتریان را جذب خواهند کرد. در این سناریو واردات خودروهای چینی تسریع شده و در نتیجه توانایی های تولید بومی تضعیف می شود.

۲) برقی سازی محدود: دولت ممکن است به سمت توسعه وسایل نقلیه الکتریکی و هیبرید (بر اساس توان اقتصادی سالانه) حرکت کند؛ هر چند که دستیابی به پذیرش گسترده وسایل نقلیه و تثبیت یک اکوسیستم برقی کامل، همچنان یک چالش بزرگ در ایران به شمار

می رود. برندهای چینی که به دلیل مقرون به صرفه بودن و قدرت فناوری در خودروهای برقی شهرت دارند، ممکن است به عنوان بازیگران برجسته در این قلمرو در بازار ایران ظاهر شوند. در این سناریو هم نقش چینی ها از نقش تولید کنندگان داخلی پررنگ تر خواهد شد.

۳) بازگشت غول های اروپایی: لغو احتمالی تحریم های می تواند نوبت تجدید حیات غول های خودروسازی اروپایی مانند پژو و رنو در بازار تولید و فروش خودرو و کشور باشد که احتمالاً با همتایان چینی رقابت خواهند کرد. با این وجود، شیخ رقابت با وسایل نقلیه الکتریکی چینی که اغلب به دلیل مقرون به صرفه بودن مورد تحسین قرار می گیرند، همچنان یک نگرانی در حال ظهور برای اروپایی ها در بازار ایران خواهد بود. اگر کشورمان بتواند فعالیت خارجی ها را در بازار داخلی مدیریت کند، شاهد بازاری آزادتر و رقابتی تر با تکنولوژی برتر و ارتقای زنجیره تأمین خواهیم بود. دینامیک و احتمال رخ دادن این سناریو به رخدادهای ژئوپلیتیک ایران، چین و اروپا بستگی دارد.

۴) کرین زدایی به عنوان یک سیاست کلان: یک تغییر تکاملی به سمت تولید انرژی سبز، کاهش سریع باران های سوخت های فسیلی و منطقی کردن مصرف انرژی و سوخت ممکن است

چشم انداز صنعت حمل و نقل و انرژی کشور را به طور کامل دگرگون کند. سرمایه گذاری های کلان در این زمینه تنها از طریق سرمایه گذاری های مشترک با تولید کنندگان چینی یا غربی امکان پذیر است. این مسیر تحول آفرین می تواند وسایل نقلیه را با نگرانی های زیست محیطی، سریع تر هماهنگ کند و در نتیجه انتظارات مصرف کننده در دسترسی به تکنولوژی های سبز زودتر برآورده شود؛ هر چند که پیموون این مسیر با هزینه بسیار ممکن خواهد بود. در حال حاضر می توان گفت در زمینه عملی شدن این سناریو شواهد محکمی در کشور وجود ندارد. در مجموع چالش های فراوانی آینده صنعت خودرو ایران را تحت تأثیر قرار می دهند که هم زمان فرصت هایی برای نوآوری نیز ایجاد می کنند. به نظر می رسد آینده خودروسازی ایران به نوع نگاه به شرق و غرب وابسته باشد که می تواند فرصت ها و تحدیدهایی برای کشور ایجاد کند. ذینفعان و صنعتگران ایرانی در هر سطحی در کشور باید موضعی آینده نگرانه داشته باشند؛ موضعی که عمل گرایی و آینده نگری را بر حدس و گمان از جج بداند. اکنون باید لحظه ای تأمل کرد و درباره انگیزه های زیربنایی که صنعت و اقتصاد ما را به یکی از سناریوهای احتمالی ذکر شده هدایت می کنند، ببیند. ناکامی در انجام این امر، ما را از شکل دهی چشم اندازی بزرگتر که ممکن است جامعه را به سوی آینده ای پویاتر سوق دهد، غافل می کند. آینده صنعت خودرو ایران در سال ۲۰۳۰ وابسته به تعریف مجدد اندیشمندان ما از «خودروسازی ایران» است.

## خاص ترین خودروهای برقی ۲۰۲۲

ویک نمایاگر ۱۵ اینچی به عنوان کلاستر (مجموعه پشت امپر) در کلبین این خودرو تعبیه شده است. با وجود استفاده از مواد با کیفیت در کلبین این خودرو، دیگر شاهد فضایی صرفاً کاربردی که از قطعات پلاستیکی تشکیل شده نیستیم. مهندسان فولکس واگن، ID.4 را در دو نسخه محور محرک عقب یا یک موتور دو محور محرک با دو موتور در نظر گرفته اند. مدل محور محرک عقب از یک موتور الکتریکی از نوع سنکرون با آهنربای دائمی تشکیل شده است که حداکثر ۲۰۱ اسب بخار قدرت و ۳۰۹ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. باتری لیتیوم-یونی با ظرفیت ۵۲ کیلووات-ساعتی می تواند پیمایش حرکتی این خودرو را به ۴۰۲ کیلومتر برساند. در نمونه دو موتور، مجموع قدرت به ۳۰۶ اسب بخار می رسد و پیمایش حرکتی این نسخه به ۵۰۰ کیلومتر نیز می رسد. باتری لیتیوم-یونی در این مدل ۸۲ کیلووات-ساعتی است. از جمله دلایل انتخاب ID.4 در فهرست بهترین های سال ۲۰۲۲ موتور الکتریکی قدرتمند، خدمات عالی، گارانتی باتری تا ۱۱ سال و خدمات ۶ ساله برای موتور الکتریکی این خودرو است. در عین حال قیمت پایه ۳۹ هزار و ۹۹۵ دلار برای مدل پایه و استاندارد ID.4 نیز یک مزیت محسوب می شود.



تقویت کنند. یک موتور الکتریکی قدرتمند ساخت کمپانی مزدا روی محور جلو این خودرو تعبیه شده که حداکثر ۱۴۲ اسب بخار توان و ۲۶۴ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. باتری های لیتیوم-یونی ۲۵.۵ کیلووات-ساعتی نیروی لازم برای این موتور الکتریکی را تأمین می کنند. این باتری ظرفیت ۴۰ تا ۴۰ دقیقه ۸۰ درصد شارژ می شود. همچنین با استفاده از شارژر ۲۲AC کیلوواتی ۴.۵ ساعت طول می کشد تا این خودرو به صورت کامل شارژ شود.

**فولکس واگن ID.4:** اواخر دسامبر سال ۲۰۲۱ میلادی، بزرگترین خودروساز جهان برای کسب سهم بیشتر از بازار الکتریکی ها، از کراس اور کامپکت خود با نام ID.4 رونمایی کرد. عضو تازه وارد برقی فولکس واگن، از سبک طراحی متفاوتی برخوردار است و مانند دیگر محصولات فولکس واگن، در آن از خطوط هندسی خشک، تخت و زوایای تیز خبری نیست. کلبین ID.4 به سبک مینیمال طراحی شده است. یک نمایاگر ۱۰ اینچی در میان کنسول (به صورت پشتهال ۱۲ اینچی)

**مزدا MX-30:** به جرات می توان گفت خاص ترین خودرو الکتریکی حاضر در بازار جهانی، مزدا MX-30 است. این خودرو به عنوان یکی از بهترین الکتریکی های سال ۲۰۲۲ شناخته می شود. کمپانی مزدا در سال ۲۰۲۰ در موتور شوی توکیو، نخستین خودرو تمام برقی خود را که بر پایه کراس اور کامپکت شکل گرفته است با نام MX-30 به جهان معرفی کرد. این محصول متفاوت از مزدا توانست توجه بسیاری را به خود جلب کند. استایل بدنه بر اساس هویت خاص مزدا، بسیار ساده و متناسب شکل گرفته و هیچ اثری از فرم های شلوغ متداول در طراحی های محصولات خودروسازان شرقی در آن دیده نمی شود. دماغه بلند، سبک باز شدن درها و سقف کم تنگی شکل، این خودرو را تا حد زیادی از همکلاسی های متمایز کرده است. اما در پس این شخصیت ساده و نافذ برای نخستین بار موتور برقی با نشان مزدا را می توان دید. این خودرو در زمینه طراحی داخلی از چیدمانی ساده، با تأکید بر استفاده از مواد قابل بازیافت و دوستدار طبیعت بهره می برد. طراحی مزدا فضای کلبین MX-30 را محیطی صمیمی، دل باز و راحت توصیف می کنند. آن ها با حذف ستون B (ستون بین درهای جلو و عقب) سعی کرده اند این حس را





## اختلاف مهندسان تسلا بر سر طراحی عجیب «سایبر تراک»



«برخی مهندسان تسلا طرفدار برنامه‌های ایلان ماسک برای تولید وانت پیکاپ برقی سایبر تراک نیستند و ظاهراً به دنبال جایگزینی برای آن بوده‌اند، هر چند سر نوشت این طرح مشخص نشده است. فرانک ون هولز اوسن، طراح ارشد تسلا در گفت‌وگو با والتر ایناکسون که نویسنده کتاب زندگی نامه ماسک است، چنین موضوعی را اعلام کرده و گفته است: «بخش اعظم تیم طراحی تسلا از سایبر تراک متنفر هستند. آن‌ها نمی‌خواهند هیچ کاری درباره این خودرو انجام دهند. چرا که آن را بسیار عجیب

می‌دانند. حتی برخی مهندسان تسلا در حال طراحی نسخه دیگری از این وانت برقی بوده‌اند.» البته مشخص نیست بر سر جایگزین سایبر تراک چه آمده است. چرا که ماسک، ون هولز اوسن و سخنگوی تسلا به درخواست رسانه‌ها جهت شفاف‌سازی این موضوع پاسخ ندادند. با این حال ماسک به جای تمرکز روی بازنگری در طراحی سایبر تراک از مدیر طراحی تسلا خواسته است تا نسخه‌ای قابل راندن از این خودرو را برای نمایش در مراسم ویژه تسلا تولید کند.

## تبعات دستورالعمل صمت برای کاربری سازان

# ۵۰ درصد ظرفیت کاربری سازی خودروهای تجاری خالی شد!

به رغم وجود سالانه ظرفیت تولید ۱۴ هزار کاربری در کشور و نیاز داخل به ۹ هزار کاربری در سال، همچنان در جاده‌ها شاهد کاربری‌های سنتی، غیراستاندارد، ناپیم و حادثه‌ساز هستیم



فرانگ آقاسفی

faghasafi@autoworld.ir

کاربری سازی به منظور تکمیل و تجهیز خودروهای تجاری را می‌توان بخش مهمی از صنعت خودروهای تجاری دانست که گاه این کاربری‌ها توسط تولیدکنندگان خودروهای تجاری به محصولات اضافه می‌شود و گاه کاربری سازان کشور به کمک آن‌ها آمده و نیاز ناوگان به این مدل‌ها را تأمین می‌کنند. با این حال، فارغ از اهمیت این صنعت، به نظر می‌رسد موانع بسیاری در بخش کاربری سازی وجود داشته و این صنعت ۲۰ ساله کشور را با چالش‌هایی مواجه کرده است. آن‌طور که رئیس انجمن کاربری سازان کشور اعلام کرده: اعلام دستورالعمل وزارت صمت بدون هماهنگی با این انجمن، طی یک سال اخیر باعث ایجاد اختلال در فعالیت این بخش شده است.

و استانداردها هنوز توسط نهاد و سازمانی ابلاغ نشده، مگر این که راننده خودش تمایل داشته باشد کاربری را که پشت کفشدان است، معجز به سامانه راهنما، چراغ خطر، ترمز و استاندارد کند. اما تاکنون الزامی به کاربری‌ها در این زمینه نشده است. سلیمی همچنین گفت: «بارها از انجمن راهنماری و سازمان بیمه درخواست کرده‌ایم که به کاربری‌ها یا به مرکز بارگیری، استانداردها را ابلاغ کند و در صورت نداشتن استاندارد، از بارگیری و بیمه آن‌ها منع کند.»

سنگ‌اندازی در مسیر تولید کاربری‌های تجاری رئیس انجمن کاربری سازان کشور در ادامه گفت: «یکی دیگر از مسائل صنعت کاربری سازی این است که در بازدیدها و ارزیابی‌هایی که توسط کارشناسان انجمن کاربری سازی‌ها تدوین و به دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت ارائه می‌شود، اسامی شرکت‌هایی که توان اجرای استانداردهای سازمان ملی استاندارد را داشتند، اعلام می‌شود.» وی اظهار کرد: «در گذشته این‌طور بود که دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت همان فهرست را به دفتر پلیس راهور انتقال می‌داد و با توجه به شناسه ملی هر کارگاه و کارخانه، برای هر کاربری تولیدشده مجوز نصب پلاک صادر می‌شد و روند تولید به صورت اصولی و قانونی ادامه داشت.» وی افزود: «اما در یک سال گذشته، دفتر خودرویی وزارت صمت بدون این که دلیل قانونی و قانع‌کننده‌ای برای انجمن داشته باشد، خود اقدام به تهیه فهرست جدید کرده و همان فهرست را به پلیس راهور اعلام می‌کند که این مساله خللی در کار ما ایجاد کرده است. ضمن این که وزارت صمت فقط مسئول دادن پروانه بهره‌برداری به کارخانه یا کارگاه است، اما با وجود مشکلات و اعلام آن به نهاد‌های مختلف، تاکنون جوابی دریافت نکردیم.»

امکان کاهش مصرف سوخت با استانداردسازی کاربری‌ها سلیمی با بیان این که استانداردسازی کاربری‌ها می‌تواند در کاهش مصرف سوخت هم مؤثر باشد، گفت: «کشنده‌ها وقتی یک یدک استاندارد دنبال خود نداشته باشند، به صورت فشار معکوس عمل می‌کنند یعنی کشنده تلاش می‌کند تا تحمل بار را به جلو هدایت کند، اما کاربری برعکس عمل می‌کند، زیرا وزن و استاندارد جرم و ترمز رعایت نشده است. بنابراین مصرف سوخت

مشکلات ناشی از دستورالعمل صمت در صنعت کاربری سازی رئیس انجمن کاربری سازان به تازگی اعلام کرد: «از یک سال پیش تاکنون، دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت، دستورالعملی را مبنی بر صدور مجوز بهره‌برداری و تولید کاربری‌ها به برخی از کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولید این صنعت بدون هماهنگی با صنعت انجمن کاربری سازی کشور داده که همین مساله در کار ما خللی ایجاد کرده است.» نوید سلیمی افزود: «تا سال گذشته، روند کار این‌گونه بود که انجمن، کاربری‌سازهایی را که دارای رتبه‌بندی و ارزیابی توان بودند، فهرست‌بندی کرده و برای گرفتن مجوز و شماره پلاک به وزارت صمت اعلام می‌کرد، اما از سال گذشته که دفتر صنایع خودرویی این موضوع را لغو کرد و خود رأساً این کار را انجام داد، با مشکل مواجه شده‌ایم، زیرا دفتر صنایع خودرویی به دلیل وسعت کار، توان و وقت‌رصد همه کاربری‌سازی کشور را ندارد. بنابراین برای این که کار هم سریع‌تر و هم دقیق‌تر انجام شود باید این کار به مجموعه‌ای مثل انجمن و بخش خصوصی واگذار شود.»

### توقف دستورالعمل انجمن کاربری سازی در ایستگاه صمت

سلیمی با بیان این که سازمان ملی استاندارد دستورالعملی تدوین و کارگروهی به نام صنایع خودرویی ایجاد کرد که خود انجمن هم عضو این کارگروه است، افزود: «انجمن کاربری سازی کشور هم دستورالعمل‌هایی برای استانداردسازی کاربری‌ها تدوین و در اختیار این کارگروه قرار داد و از شرکت‌هایی که توان تولید کاربری سنتی داشتند دعوت کرد تا برای استانداردسازی اقدام کنند، اما متأسفانه این دستورالعمل هنوز در وزارت صمت است و تاکنون ابلاغ نشده است.» وی افزود: «بارها درخواست برگزاری جلسه با دفتر صنایع خودرویی وزارت را داده‌ایم تا در نشست، استانداردهایی که تدوین شده را مطرح کرده و اجازه ابلاغ آن را به صنایع کوچک‌تر دریافت کنیم، اما در زمینه اجرایی شدن دستورالعمل‌ها، سازمانی یا نهادی از مساحت حمایت نمی‌کند، زیرا وقتی انجمن چنین دستورالعملی را تدوین می‌کند، باید یک سازمان و نهاد بالادستی، دستورالعملی شدن آن را صادر کند.» رئیس انجمن کاربری سازان ایران افزود: «این دستورالعمل‌ها

کشنده به راحتی افزایش می‌یابد، در حالی که در شرایط کنونی سسوخ، باید از هدررفت آن جلوگیری کنیم و اگر از انجمن کاربری سازی حمایت کنند، ما توانایی داریم که با استاندارد کردن همه محصولات، هم جلوی تصادفات جاده‌ای را بگیریم، هم مصرف سوخت کشنده را کنترل کنیم.»

### توسعه مشکلات کاربری سازان کوچک با فروش فولاد در بورس

رئیس انجمن کاربری سازان ایران در بخش دیگری از سخنانش عنوان کرد: «در رابطه با ورق‌های فولادی، تا قبل از این که، فروش فولاد در بورس مطرح شود، زیرمجموعه‌های انجمن کاربری سازی کشور، با گرفتن یک کد از فولاد مبارک به صورت ال‌سی، خریداری می‌کردند. اما طبق یک دستورالعمل، فولاد به بورس رفت و در این میان کسی به فکر تولیدکنندگان کوچک نبود.» وی ادامه داد: «چون توان تولید آن‌ها پایین است، طبیعتاً سقف خرید فولادشان هم پایین است. اما بورس اجازه خرید کمتر از ۱۰۰ تن را نمی‌دهد. بنابراین یک رانتی برای شرکت‌های بزرگ‌تر ایجاد شد تا بتوانند بیشتر خرید کنند و در بازار آزاد بفروشند و شرکت‌های کوچک‌تر که توان خرید ندارند، مجبورند از بازار آزاد خرید کنند.» سلیمی افزود: «تاکنون خیلی از تولیدکنندگان صنعت کاربری سازی در این حوزه دچار مشکل شده‌اند، زیرا نمی‌توانند ورق‌های استاندارد را از بورس تهیه کنند. بنابراین مجبورند ورق‌های غیراستاندارد وارداتی روس و چین را از بازار آزاد تهیه کنند که طبیعتاً کیفیت لازم را در صنعت کاربری سازی ندارد.»

امکان صادرات کاربری در سایه حمایت‌های دولت سلیمی افزود: «تا زمانی که دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت، نگاه ویژه‌ای به انجمن کاربری سازی نکند و از این بازویی که بدون هیچ چشمداشت مالی، هدفش کمک به صنعت است، حمایت نشود، این صنعت مغفول می‌ماند.» وی اضافه کرد: «اگر از صنعت کاربری سازی

تا سال گذشته روند کار این گونه بود که انجمن، کاربری‌سازهایی را که دارای رتبه‌بندی و ارزیابی توان بودند، فهرست‌بندی کرده و برای گرفتن مجوز و شماره پلاک به وزارت صمت اعلام می‌کرد، اما از سال گذشته که دفتر صنایع خودرویی این موضوع را لغو کرد و خود رأساً این کار را انجام داد، کار با مشکل مواجه شد

درست حمایت شود، ما می‌توانیم علاوه بر تأمین نیاز داخل، خیلی از نیازهای کشورها را هم تأمین کنیم. زیرا صنعت کاربری سازی در ایران، سال‌هاست موارد استاندارد را پیاده می‌کند و متخصصان و افراد توانمندی در این حوزه فعالیت می‌کنند، اما چون حمایت نمی‌شود همیشه مغفول مانده است و بیشتر به چشم یک آهن‌گری به آن‌ها نگاه می‌شود، فارغ از این که کاربری‌ها بخشی از صنعت خودرو محسوب می‌شوند.» سلیمی گفت: «چون نگاه مسئولان به این صنعت، مثل نگاه به یک صنعت سنتی است، طبیعتاً این صنعت نتوانسته جایگاهی برای صادرات داشته باشد.» وی در زمینه صادرات این محصول هم با اشاره به این که کشورهای همسایه مثل ارمنستان، ترکمنستان، افغانستان، تاجیکستان و پاکستان در صنعت کاربری سازی بسیار ضعیف هستند فقط ترکیه در این صنعت توانمند است، گفت: «اتاق بازرگانی کشور، با دادن تسهیلات و مجوز برگزاری نمایشگاه، می‌تواند از انجمن کاربری سازی‌های کشور به ویژه از شرکت‌های کوچک که توان برگزاری نمایشگاه‌های مرزی، دارد حمایت کند تا کاربری‌های ساخت داخل به راحتی صادر شود.» آقای سلیمی گفت: «اگر ورق‌های فولادی صادراتی، فناوری انجام شود، ارزش ریالی فولاد صادراتی، ۴ برابر می‌شود، ضمن این که از خروج ارز هم جلوگیری می‌کنیم و با ارزآوری آن، چرخ دیگر صنایع هم به صورت خودکار به گردش درمی‌آید و می‌توان سامانه‌های ترمزی و برقی را که روی تریلرها نصب می‌شود، بومی‌سازی کرد. زیرا صنعت کاربری سازی، ظرفیت و توان توسعه را دارد.»

### جولان کاربری‌های سنتی در پی عدم ابلاغ دستورالعمل‌ها

رئیس انجمن کاربری سازان ایران با بیان این که صنعت کاربری سازی کشور با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کند، گفت: «هم‌اکنون سالانه ظرفیت تولید ۱۴ هزار کاربری در کشور وجود دارد و نیاز داخل هم ۹ هزار کاربری است، اما به رغم وجود حدود ۵ هزار ظرفیت کاربری مازاد، نوسازی ناوگان کشور همچنان متوقف شده است و در جاده‌ها شاهد کاربری‌های سنتی، غیراستاندارد و ناپیم هستیم که علت آن را می‌توان ابلاغ و اجرایی نشدن دستورالعمل‌های مربوطه دانست.» وی در مورد سازوکار استاندارد شدن کاربری‌ها نیز گفت: «هوا استراکچر، وزن، ابعاد و آیت‌هایی که به صورت متعلقات آن کاربری‌ها هستند، باید شامل یکسری موارد استاندارد باشند؛ آن‌هایی که این موارد را تا ۳۰ درصد داشتند باشند، می‌توان ارتقا داد و استاندارد روز را روی آن‌ها پیاده کرد، اما کاربری‌هایی که این ۳۰ درصد را نداشته باشند، به راحتی می‌توان از چرخه تولید خارج کرد. ضمن این که برای آن‌ها هم تدابیری اندیشیده شده به این صورت که بخش عظیمی از آن کاربری‌ها، ساختار فولادی است که می‌شود آن را تعمیر و استاندارد آن‌ها را به روزرسانی کرد و در اختیار راننده قرار داد که این نیز حمایت مسئولان را می‌طلبد.»





از حباب کمتر بهای قبلی این خودروها می‌دانند. زیرا بیشترین توجه دلان و سرمایه‌گذاران معطوف بر خرید خودروهای شاسی‌بلند چینی بوده است.

به نظر می‌رسد افت قیمت خودروهای سدان چینی در بازار در مقایسه با مدل‌های شاسی‌بلند کمتر بوده است. کارشناسان دلیل این موضوع را ناشی



افت قیمت معنادار سدان‌های چینی

تحلیل analysis



کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار

افزایش قدرت خرید به کمک فروش اقساطی

نشان داده و مجدداً به فروش اقساطی آسان برای جذب خریداران بیشتر روی آورده‌اند.

می‌رسد بعد از تخلیه حباب بازار خودرو در بخش مدل‌های وارداتی و چینی، برخی تولیدکنندگان خودروهای چینی به این موضوع واکنش

در قالب مطالب متعددی در همین صفحه به ضرورت ترمیم قدرت خرید مصرف‌کنندگان برای رونق بازار خودرو اشاره کردیم. حال به نظر

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۲)	۸۰۴	۹۸۰	۰	
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۰۳	یک میلیارد و ۳۸۰	۰	
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۴	یک میلیارد و ۴۴۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۳۷۵	۱۰	▲
ام‌وی‌ام X22 پرو دنده (۱۴۰۲)	۷۰۶	۸۱۰	۵	▲
ام‌وی‌ام X55 پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۴۹	یک میلیارد و ۲۷۵	۰	
تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۴۲۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۵۰	یک میلیارد و ۶۳۵	۵	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۹۳	یک میلیارد و ۲۴۰	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۳۷۹	یک میلیارد و ۵۷۰	۲۰	▲
فونیکس FX پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۲۵	یک میلیارد و ۷۹۰	۰	
فونیکس آر پرو ۶ پرو (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۳۸	یک میلیارد و ۳۸۰	۵	▼
دیگنی پی‌رستیژ (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۹۱	یک میلیارد و ۹۹۰	۰	
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۲۳	یک میلیارد و ۵۴۰	۰	
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۴۸	یک میلیارد و ۵۶۵	۰	
هایما S5 جدید (۱۴۰۲)	۸۴۱	یک میلیارد و ۲۳۵	۵	▲
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	۸۶۲	یک میلیارد و ۳۹۵	۱۰	▲
هایما BS (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۹	یک میلیارد و ۸۵۰	۱۰	▲
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۰۱	یک میلیارد و ۷۲۰	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۱۸	۲۷۳	۱	▲
تیبا صندوقدار	۰	۳۳۷	۱	▲
تیبا ۲	۰	۳۴۰	۱	▲
ساینا	۰	۳۳۰	۲	▲
ساینا S (۱۴۰۲)	۲۴۱	۳۵۳	۱	▲
ساینا S دوگانه (۱۴۰۲)	۲۸۰	۳۸۱	۱	▲
ساینا اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۱	۴۰۶	۲	▲
کوییک (۱۴۰۲)	۲۰۱	۳۳۹	۲	▲
کوییک S (۱۴۰۲)	۲۶۸	۳۴۴	۱	▲
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۴۲	۲	▲
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۴۷	۲	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۲۷	۴۱۵	۱	▲
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۴۲۳	۱	▲
شاهین (۱۴۰۲)	۴۲۵	۶۰۰	۵	▲
نیسان آپشنال (۱۴۰۲)	۴۸۵	۶۲۳	۰	
نیسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۴۵	۶۱۹	۰	
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۵۹۹	۶۵۰	۵	▲
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۰	۸۱۰	۵	▲
پیکاب زاکرس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۵	یک میلیارد و ۲۲۰	۰	
پارس سال (۱۴۰۲)	۴۵۸	۵۲۳	۸	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۲۸۸	۵۲۵	۱۱	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۵۶	۶	▲
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۲	۶۳۰	۵	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۱۵	۴۸۲	۵	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۵۱۷	۳	▲
پژو ۲۰۷ موتور TU3 (۱۴۰۲)	۳۲۴	۵۲۶	۵	▲
پژو ۲۰۷ تیپ ۵ (۱۴۰۲)	۳۴۹	۵۴۳	۶	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۱۰	۵۸۸	۲	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۶۱۷	۲	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۷۸۷	۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۶۵۶	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۲)	۰	۸۱۲	۶	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۸	۷۲۳	۰	
سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲)	۰	۵۵۸	۶	▲
سورن پلاس فول بدون رینگ (۱۴۰۲)	۰	۵۶۷	۷	▲
سورن پلاس فول (۱۴۰۲)	۳۳۱	۵۸۹	۹	▲
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۶۲۷	۱	▲
رانا پلاس (۱۴۰۲)	۳۲۱	۵۰۶	۴	▲
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۵۵۰	۳	▲
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۳۳	۶۵۳	۹	▲
دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲)	۴۶۱	۷۵۰	۶	▲
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۵۴۴	۸۲۰	۵	▲
تارا دنده‌ای (۱۴۰۲)	۳۹۳	۶۶۷	۲	▲
تارا اتومات (۱۴۰۲)	۴۹۱	۷۷۹	۲	▲
وانت آر بیسان ۲ (۱۴۰۲)	۲۸۵	۳۹۰	۳	▲
کارا تک کابین (۱۴۰۲)	۴۴۸	۵۴۵	۰	

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای آزرا	۰	یک میلیارد و ۳۵۰	۰	
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۰	یک میلیارد و ۵۰	۰	
هیوندای توسان	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
هیوندای ال‌ان‌ترا	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	
کیا سورنتو GT لاین	۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۱۰۰	▲
کیا اپتیما هیبرید	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	
تویوتا رافور دودو یفرانسیل فول	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۰	
رنو کولئوس	۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
رنو تلسمان	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	
میتسوبیشی اولتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	
میتسوبیشی اولتلندر	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	
نیسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۶۰۰	۰	
نیسان جوک اسپرت	۰	یک میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▲
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۱۶	۰	
بامو 530i	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۲۰۰	▲
بامو X4 2.8	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	
مرسدس بنز E200	۰	یک میلیارد و ۱۲	۰	
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۱۱	۰	
لکسوس RX200 fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۱۵	۲۰	▲
لکسوس NX200 fsport فول	۰	یک میلیارد و ۸۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	

قیمت جدید خودروهای مونتاژی که از سوی شورای رقابت اعلام شده است به دلیل عدم اعمال قیمت‌ها از سوی خودروسازان هنوز در جدول فوق لحاظ نشده است





Meet:  
VW 50400/50700 VW 50500/50501  
Porsche C30  
BMW LL-04  
MB 229.52 MB 229.51 MB 229.31 MB 226.52  
Opel OV0401547  
GM Dexos2  
RN 17  
PSA B71 2290

محمول 5W-30 از سری BZ-1 برند Bareliz یک روغن موتور تمام سنتتیک است. این روغن موتور دارای سطح کیفیت SN می باشد. این محصول را برای شرایط سخت و پر فشار موتورهای طراحی شده برای گرید 5W-30 آماده شده است. افزودنی مورد استفاده در سری BZ-1 برند Bareliz دارای تاییده API است. بررسی نتایج تست گرید 5W-30 سری BZ-1، آن را در رده بهترین محصولات دنیا قرار می دهد.  
ویژگی های محصول:  
• شاخص ویسکوزیته بالا  
• عملکرد عالی در دماهای پایین  
• میزان تبخیر بسیار کم  
• شاخص زلاتین فوق العاده

**BZ-1**  
**5W-30**



Name: **BZ-1**  
SAE: **5W-30**  
Base Oil: **Fully Synthetic**  
API: **SN**  
www.petrosharlab.com

ثبت رکورد جدید در مصرف سوخت

روزانه ۱۳۷ میلیون لیتر بنزین سوزانیم

بنزین در شهریور ماه امسال (۱۲۲ میلیون لیتر) در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (شهریور ۱۴۰۱)، حدود ۱۲ درصد و برابر ۱۳ میلیون لیتر در روز افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی با اشاره به مصرف بسیار بالای بنزین طی روزهای اخیر و لزوم سوخت رسانی به موقع و مناسب به جایگاه های عرضه سوخت تاکید کرد: «باتوجه به افزایش تردد جاده های و خیابان های عظیم مسافران مسیرهای شمالی و شمال شرق کشور، از رانندگان درخواست می شود با تسهیل در عبور و مرور، مسیر تردد را برای نفتکش های حامل سوخت باز بگذارند تا سوخت مورد نیاز مردم، در زمان مناسب به میادی عرضه منتقل شود.» نژادعلی تصریح کرد: «کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در ستاد و تمامی مناطق کشور در وضعیت آماده باش جهت سوخت رسانی مناسب به نیروگاه ها (باتوجه به شروع فصل سرما) و مجاری عرضه بوده و همچنین تمام جایگاه های عرضه سوخت در تمامی نقاط کشور، پیمانکاران و رانندگان نفتکش های جاده پیمای در آماده باش کامل جهت عرضه مناسب سوخت در روزهای پایانی تابستان هستند.» وی بیان کرد: «از مردم می خواهیم با توجه به افزایش تردد های جاده ای و افزایش مصرف سوخت و احتمالاً شلوغی جاده ها، نهایت همکاری را در مدیریت مصرف سوخت به عمل آورند.»



مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی از شکسته شدن رکورد مصرف بنزین با ثبت رقم مصرف ۱۲۷ میلیون لیتر بنزین، همزمان با افزایش تردهای بین شهری در روزهای پایانی تابستان خبر داد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه تربت حیدریه گفت: «براساس نظر کارشناسان همزمان با روزهای پایانی ماه صفر مصرف بنزین در جنوب خراسان رضوی رشد بیش از ۲۰ درصدی داشته است.» علی اکبر نژادعلی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی اظهار کرد: «رکورد مصرف روزانه بنزین در روزهای پایانی شهریور ماه، همزمان با افزایش تردهای بین شهری و درون شهری به ویژه مناطق شمالی و شمال شرق کشور در حالی شکسته شده که میانگین مصرف بنزین از ابتدای شهریور ماه سال جاری تاکنون، ۱۲۲ میلیون لیتر بوده است.» وی افزود: «میانگین مصرف

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5w40SN/5W30SN	گلف	

**TITAN UNIVERSAL CH-4**

**شرکت روغن فوکس ایرانیان**  
شعبه فوکس آلمان در ایران

**روغن موتور دیزلی**  
با سطح کیفی CH-4  
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir  
fuchs.ir  
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴  
www.aparat.com/fuchs.ir





نمای عقب نیز چراغ‌هایی به‌شکل چنگک خرنجک نمای زیبایی به‌تسلا مدل ۳ داده است. البته یک هفته قبل، شاهد نسل جدید تسلا مدل ۳ بودیم. نسل جدید این خودرو تمام‌الکتریکی هر چند سبک جدیدی از طراحی تسلا موتورز را به‌نمایش می‌گذارد، اما استفاده از خطوط نسبتاً تیز و سطوح تخت همچنان به‌همان طراحی ساده تسلا اشاره دارد.

همچنین طراحی نمای جلو و عقب مشابه نمونه‌های زندر دیجیتال بوده و کابین این خودرو با تغییراتی در سایز نمایشگر و ارتقای کیفیت مواجه شده است.

تسلا مدل ۳ یکی از خودروهای اقتصادی تسلا موتورز به‌شمار می‌رود که در بازار اروپا بسیار موفق ظاهر شده است؛ اما یکی از شکایتهایی که خریداران تسلا از این مدل داشتند، طراحی نه‌چندان جذاب آن بود. طراحی ساده در کنار چهره عبوس این خودرو چندان زیبا و دلنشین نبود.

مجله حمل‌ونقل ایالات متحده اقدام به‌انتشار تصاویر رندری از نسل جدید تسلا مدل ۳ کرده که چراغ‌های جلو این خودرو با تغییرات گسترده‌ای مواجه شده و با چراغ‌های باریک‌تر و پوزه نسبتاً حجیم مشاهده می‌شود که چهره زیباتری ارائه می‌دهد. در

## چهره جدید تسلا مدل ۳

### تلگرام

#### اثر گذاری ورود شرکای خارجی به صنعت!

اوایل سال جاری میلادی بود که مجله خودرواز همکاری مرسدس بنز با شرکت گوگل در زمینه توسعه نرم‌افزاری خبر داد. در متن این خبر آمده است که کمپانی مرسدس بنز تا سال ۲۰۲۵ قرار است شبکه نرم‌افزاری بزرگ و گسترده‌ای برای محصولات آتی برقی خود راه‌اندازی کند. در سراسر جهان همکاری میان خودروسازان با سایر کمپانی‌های مطرح بسیار رایج است؛ اما در داخل کشور میان خودروسازان و سایر کمپانی‌های ارائه‌کننده خدمات خارجی رابطه‌ای وجود ندارد. حال سوال این است که آیا در صورت همکاری خودروسازان داخلی با خودروسازان خارجی یا شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در این بخش می‌توان شاهد توسعه و پیشرفت خودروسازی کشور بود؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

ارتباط صنعت خودرو ایران با کشور چین بسیار عالی بوده و شرایط مناسبی دارد. البته اروپایی‌ها شرکت تجاری چینی هانز هستند و خودروسازان و قطعه‌سازان بسیاری در کشور چین سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ اما بهترین راه برای پیشرفت صنعت خودرو کشور، همکاری با شرکای چینی نیست. می‌توان با شرکای اروپایی چینی‌ها نیز وارد مذاکره شد تا به‌واسطه چینی‌ها همکاری‌های گسترده‌ای با آنها شکل بگیرد.

مهرزایی

عدم همکاری خودروسازان داخلی با خودروسازان خارجی یا شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تنها مشکل در این بخش نیست؛ زیرا برخی خودروسازان تمایلی به همکاری برای پیشرفت و توسعه ندارند. از طرفی برخی شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی به تکنولوژی‌هایی دست یافته‌اند که اگر قرار بر واردات آنها بود، میلیاردها تومان هزینه صرف آن می‌شد. در نهایت بهترین راه‌حل برای پیشرفت و توسعه خودروسازان در تمام عرصه‌ها، همکاری با خودروسازان یا قطعه‌سازان و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات خارجی و داخلی است.

پوردل

Message



### خرید قطعه اصل تنها از نمایندگی

خودروها یک چینی مدل ۹۵ دارم و سه ماه قبل دینام آن را به‌دلیل عدم شارژ باتری تعویض کردم. قطعه مذکور را از مرکز معتبری خریدم که تا سه ماه گارانتی داشت؛ اما پس از گذشت سه ماه، در حال حاضر خودروم با هم با مشکل عدم شارژ مواجه شده است. با مراجعه به تعمیرگاه مکانیک تشخیص داد که این خرابی به‌دلیل کیفیت پایین ساخت دینام است.

حامدی - کرج

### نظرسنجی

نظرسنجی شماره ۱۹۴۹

کدام مورد زیر در کاهش ترافیک در زمان بازگشایی مدارس موثر است؟

۱- تغییر در ساعت کاری مدارس  
۲- نظارت دقیق تر پلیس راهنمایی و رانندگی بر رفتارهای ترافیکی رانندگان

### پاسخ نظرسنجی شماره ۱۹۴۸

گزینه ۱ ۳۱ درصد

گزینه ۲ ۳۱ درصد

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا نظارت پلیس بر فعالیت امداد خودروهای متفرقه می‌تواند در کاهش هزینه‌های تعمیرات خودروهای نیازمند امداد فوری اثرگذار باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۶۳ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۳۷ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رأی داده بودند.

## مساله کیفیت در عصر وارداتی‌های دست‌دوم

قبل در این صنعت به ۵ سال زمان برای ارائه تکنولوژی جدید نیاز بود، در دنیای فعلی این صنعت، هر ساله از تکنولوژی‌های جدیدی توسط برندهای پیشرو ارائه می‌شود که در قیاس با ۵ سال قبل تولیدات همان مجموعه، یک جهش چشمگیر محسوب می‌شود. حتی در بازار خودرو ایران در عین فاصله‌ای که با کشورهای صاحب صنایع خودروسازی وجود دارد، بسیاری از موارد که تا چند سال پیش به‌عنوان یک آپشن روی آن مانور تبلیغاتی داده می‌شد، امروزه به‌عنوان ملزومات یک خودرو شناخته می‌شود. شاید در نگاه نخست، قیمت پایین‌تر خودروهای دست‌دوم - که خود می‌تواند زیر سوال باشد - عاملی برای وسوسه خریدار باشد؛ اما عملاً به‌معنای چشم‌پوشی روستن روی فناوری‌های جدید، ویژگی‌های ایمنی و استاندارددهای روز است.

### آینده‌نگری و بازار فروش

سرما به‌گذاری در یک وسیله نقلیه نه تنها باید به‌عنوان یک هزینه کوتاه‌مدت تلقی شود، بلکه باید به‌آن به‌عنوان یک دارایی بالقوه در آینده نگاه کرد. هر قدر هم در



زمان خرید خودرو با وسواس عمل کنیم، احتمال فروش آن بنا به دلایل مختلف نظیر تمایل برای تبدیل به‌احسن دور از انتظار نیست. خودرو دست‌دوم یا تکنولوژی قدیمی‌تر که احتمالاً در مقطع خرید ما بخشی از مسیر استهلاک را پیموده، بعد از استفاده و اقدام برای فروش قاعدتاً تا حد زیادی منوط به‌مناسبات سیاسی است و در صورت تحقق هم چیزی نیست که برای درازمدت بتوان روی آن حساب کرد. جمع این مسائل، یعنی کلیه هزینه‌های نگهداری از جزئی‌ترین مورد مثل تعویض روغن از روز اول با خریدار است.

### دسترسی به قطعات و تعمیر کار مجرب

از دیگر نکات قابل توجه در خرید خودروهای دست‌دوم، امکان دسترسی به قطعات و تعمیرکاران مجرب است. در صورت ورود خودروهای دست‌دوم به بازار ایران یکی از مضمرات احتمالی، کمبود تکنسین‌های آشنا به پیچیدگی‌های ساخت و



مدل‌های مختلف خواهد بود. طبعاً موضوع بازدهی و توجیه مالی در فرآیند آموزش تعمیرکاران مسلط به تکنولوژی‌های جدید، بسیار حائز اهمیت است. در کنار این مساله، دسترسی مطمئن و سریع به قطعات یدکی خودرو و تنها در صورتی ممکن است که تعداد قابل توجهی از آن محصول در بازار یا در سطح شهرها موجود باشد.

### دوره فناوری و استانداردهای خودرو

بر کسی پوشیده نیست که هر چه جلوتر می‌رویم، سرعت توسعه فناوری مضاعف می‌شود و صنعت خودرو هم از این قاعده مستثنی نیست. به‌عنوان مثال اگر سه دهه



در حالی که جذابیت اولیه واردات خودروهای دست‌دوم ممکن است حمل بر مقرون به‌صرفه بودن آن‌ها باشد، یک ارزیابی جامع‌تر، مشکلات و معایب احتمالی چنین انتخابی را آشکار می‌کند. فقدان پشتیبانی پس از فروش، امکان دسترسی به قطعات و تعمیرکاران ماهر، پیروی از استانداردهای قدیمی، عدم سازگاری با شرایط اقلیمی و بنزین ایران و مشکلات احتمالی فروش مجدد در مجموع به‌انتخابی حکم می‌کند که دغدغه‌هایی از این دست را برای مشتریان به‌دنبال نداشته باشد. خودروهای مونتاژ داخل ضمن بهره‌مندی از تکنولوژی و استانداردهای به‌روز، شبکه گسترده نمایندگان و بعضاً با گارانتی ۵ تا ۷ ساله و زنجیره قوی در تامین قطعات، طبعاً با آسودگی خاطر به‌مراتب بیشتری برای مشتریان همراه هستند.

توجه به سیستم سوخت‌رسانی

### پیامک SMS

توجه به سیستم سوخت‌رسانی

خودرو پژو GLI کاربراتورری دارم و بیش از یک هفته است خودروم شتاب و قدرت لازم را ندارد. از طرفی حین رانندگی هر چه پدال گاز را فشار می‌دهم دور موتور از ۲۵۰۰ بالاتر نمی‌رود. همچنین حدود یک هفته است چراغ عقب و استپ خودروم مرتب می‌سوزد و مجبور به تعویض آن هستم. این در حالی است که ۱۰ روز قبل باتری خودروم را تعویض کردم. البته در سرعت‌های بالاتر از ۵۰ کیلومتر بر ساعت نیز سروصدای عجیبی از خودرو به‌گوش می‌رسد. علت چیست؟

۰۹۳۷\*۰۷۱۱\*

همواره در عیب‌یابی خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی کاربراتورری باید این نکته را در نظر گرفت که تمام قطعات این خودروها مکانیکی هستند و در صورت نیاز لازم است تعویض شوند. بر این اساس باید سه مورد را بررسی کنید. نخست آن که ممکن است پمپ‌بنزین خودرو شما با توجه به این که دارای ساختار و ماهیت مکانیکی است، پس از کارکرد مشخصی معیوب شده و نیاز به تعویض داشته باشد. یکی از راه‌های شناسایی خرابی پمپ‌بنزین، نرسیدن سوخت کافی به سیستم سوخت‌رسانی است. در این صورت برای رفع مشکل لازم است پمپ‌بنزین تعویض شود.

همچنین در نظر داشته باشید که صافی بنزین نیز جزو موارد مهم در این سیستم است که در صورت نیاز لازم است صافی بنزین نیز تعویض شود. در ادامه لازم است اصلی‌ترین بخش سیستم سوخت‌رسانی یعنی کاربراتورری بررسی شود. با توجه به ماهیت مکانیکی و مکانیزمی که این قطعه دارد و با در نظر گرفتن این مساله که سوخت مورد استفاده در خودرو و ملو از ذرات معلق است، در مدت‌زمان مشخصی کثیف شده و بر این اساس سوخت مورد نیاز به‌درستی به‌سیلندر منتقل نمی‌شود. در ادامه لازم است کاربراتورری باز شده و این سیستم سوخت‌رسانی مکانیکی کاملاً شست‌و شوداده شود.

همچنین اگر سوزن زینگور کاربراتورری معیوب شده باشد، سوخت به‌اندازه کافی به‌سیلندر نمی‌رسد و این امر سبب افت قدرت و کنشش خودرو می‌شود. در صورت نیاز و مطابق بررسی‌های صورت گرفته توسط مکانیک، لازم است این قطعه تعویض شود. سیستم جرقه‌زنی نیز از مهم‌ترین بخش‌هایی است که در روند کاری موتور تأثیرگذار است. با این که سیستم جرقه‌زنی خودرو شما نسبت به سایر خودروهای هم‌سلح و هم‌کلاس کاربراتورری دارای مکانیزم پیچیده و دقیق‌تری است، اما در صورت معیوب شدن قطعه کوئل، قدرت جرقه‌زنی کاهش می‌یابد. قطعه مهم بعدی، دلکو و وایرهای مربوطه است.

اگر دلکو سالم باشد، وایرهای مربوطه و شمع‌های موتور باید تعویض شوند تا اشکال به‌صورت کامل برطرف شود. سوختن زود هنگام لامپ تنها به‌خرابی سوکت و سیم‌های آن مربوط می‌شود. اگر در مدارهای مربوطه اتصالی به‌وجود آید یا به‌اصطلاح برق‌گردزی صورت گیرد، این عوامل منجر به سوختن لامپ می‌شود. در این حالت نیاز است که مدار چراغ‌های عقب و استپ‌ترمز بررسی و سوکت و سیم‌های مربوطه نیز تعویض شوند. در پاسخ به‌بخش پایانی سوال شما نیز باید گفت این ایراد می‌تواند دلایل گسترده‌ای داشته باشد؛ اما به‌صورت کلی باید گفت سروصدای ایجادشده در کابین در سرعت بالاتر از ۵۰ کیلومتر بر ساعت، تنها به‌دلیل خرابی کمک‌فنرها، بالانس نبودن تایرها و لقی میان قطعات سیستم تعلیق به‌وجود می‌آید. در ادامه لازم است به‌مکانیکی مراجعه کرده و از شخص مکانیک بخواهید که تایرها را بالانس و سیستم تعلیق و قطعات آن را به‌صورت کامل بررسی کند تا مشکل خودرو شما برطرف شود.

برای اطلاع از شرایط اشتراک روزنامه

«دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن

۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید





### چشم‌انداز رقابتی تایر سازان در بازار جهانی



باز یکنان بزرگی مانند بریجستون، کانتیننتال، میشلن، پیرلی بر بازار جهانی تایر خودرو تسلط دارند. با این حال، وقتی صحبت از عرضه محصول در بازارهای در حال توسعه مانند چین و هند می‌شود، این بازار با حضور بازیگران منطقه کاملاً تغییر می‌کند. تقاضا برای تایرهای باکیفیت و ایمن، اصلی‌ترین دلیل خودروسازان و کاربران نهایی

محصولات این تولیدکنندگان است که آنها را به بازیگران کوچک منطقه ترجیح می‌دهند. از سوی دیگر بازیگران اصلی بازار لاستیک، هزینه تحقیق و توسعه خود را به طور تصاعدی افزایش داده‌اند تا نوآوری را با عملکرد عالی ادغام کنند. این تصمیم به نوبه خود منجر به تولید تایرهای باکیفیت برتر برای کاربردهای خارج از جاده و جاده شده است.

## فروش روبه‌رشد تایر در اروپا

# تقاضا برای لاستیک‌هایی با کارایی بالا افزایش یافته است



مریم شرافاتی

m.sherafati@autoworld.ir

بازار تایر در ۶ ماه نخست سال در اروپا رشد قابل توجهی را نشان می‌دهد. این رشد ناشی از تحولات ژئوپلیتیکی می‌تواند بر سرعت افزایش تقاضا نیز تاثیر بگذارد. آخرین آمار منتشرشده توسط انجمن تولیدکنندگان تایر و لاستیک اروپا (ETRMA) نشان می‌دهد که بازار تایر اروپا به خوبی پیش می‌رود. در سه ماهه دوم امسال، حجم فروش TC4 با بیش از ۵۶ میلیون واحد فروش ۶ درصد رشد داشته، از سوی دیگر فروش تایرهای ۴ فصل نیز ۲۷ درصد و تایرهای زمستانی ۲۸ درصد افزایش یافته داشته است اما در مقابل فروش لاستیک‌های تابستانی ۵ درصد کاهش یافته است. هرچند بهبود شرایط اقتصادی بیاتر این رشد است، با این حال شاهد کاهش در خواست در بخش TC4 هستیم. فضیلت سینارالپ، دبیر کل ETRMA در این زمینه می‌گوید: «شاهد نشانه‌های کاهش تقاضا هستیم. اما نگرانی‌هایی درباره چالش‌های مربوط به افزایش قیمت گاز، مواد خام و تامین محصولات نیمه تمام این صنعت را تحت فشار قرار می‌دهد.»



بازیگران اصلی مختلف بازار در حال سرمایه‌گذاری در محصولات جدید برای تایرهای با کارایی بالا هستند. به عنوان مثال، در ماه مارس، ورسالیس، شرکت شیمیایی ایتی، و بریجستون EMIA قرارداد توسعه مشترکی را برای تحقیق، تولید و عرضه لاستیک مصنوعی و گریدهای جدید الاستومرها از جمله استایرن-بوتادین لاستیک (SBR) برای

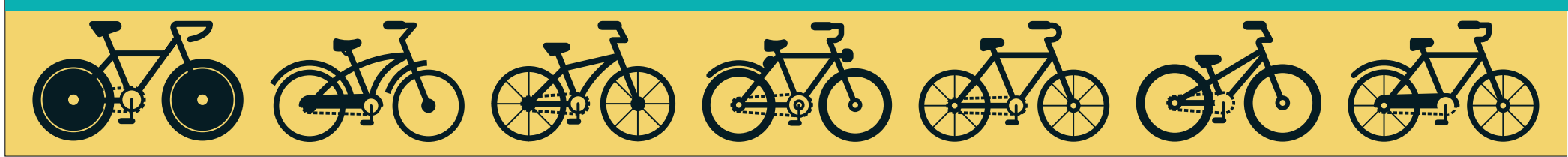
از سوی دیگر انتظار می‌رود بازار تایرهای خودرو با عملکرد بالا در دوره پیش‌بینی شده رشد چشمگیری داشته باشد. البته این رشد تحت تاثیر عوامل زیادی است از جمله افزایش گرایش مردم به ورزش‌هایی مانند مسابقه اتومبیلرانی، دوچرخه‌سواری و رالی در زمین‌های ناهموار. OEMها از این رویدادها به عنوان بستری برای بازاریابی محصولات به منظور دیده شدن برند خود استفاده می‌کنند. زیرا افزایش درآمد مشتریان در اقتصادهای نوظهور منجر به رشد تقاضا برای وسایل نقلیه با ظرفیت بالاتر مانند خودروهای شاسی بلند و کراس اوور می‌شود. همچنین توسعه سریع زیرساخت‌ها در اقتصادهای در حال توسعه به ویژه در هند و چین منجر به رشد فروش خودروهای تجاری و وسایل نقلیه ساختمانی شده است. همچنین باید به این موضوع نیز اشاره کرد که بازار لاستیک‌های جایگزین و خدمات پس از فروش فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان خودرو برای درآمدزایی است. اروپا با تقاضای قابل توجهی برای لاستیک‌های عملکردی بالا مواجه است که دلیل آن وجود OEMهایی مانند بامو، فولکس واگن، فراری، دایملر و رنو است. این OEMها به طور منظم در رویدادهای ورزش موتوری که در سراسر قاره برگزار می‌شود، شرکت می‌کنند و طیف جدیدی از محصولات نوآورانه خود را که البته نیازهای مستری به قطعات ایمن، تمیز تر و مقرون به صرفه را نیز برآورده می‌کند، به نمایش می‌گذارند.

تولید لاستیک امضا کردند. هند؛ یکی دیگر از بازارهای اصلی است که فروش خودروهای سواری در آن پس از سه ماهه سوم سال بهبود یافته است و به عنوان مثال در سال ۲۰۲۰ به ۳,۱۰,۲۹۴ دستگاه رسیده است که در مقایسه با ۲,۷۱,۷۳۷ دستگاه مدت مشابه سال گذشته، نشان دهنده رشد ۱۴,۱۹ درصدی است. طبق اعلام فدراسیون انجمن‌های فروشندگان خودرو (FADA)، فروش خودروهای سواری در نوامبر ۲۰۲۰؛ ۲۹۱۰۰ دستگاه بود که در مقایسه با ۲۷۹۳۶۵ دستگاه در نوامبر ۲۰۱۹؛ ۴,۱۷ درصد رشد داشته است. همچنین طبق آمار که توسط انجمن تولیدکنندگان تایر خودرو ژاپن (JATMA) منتشر شده، فروش لاستیک‌های جدید برای وسایل نقلیه در سال ۲۰۲۰ به میزان ۳۶,۴۳۹,۰۰۰ کاهش داشته که هر سال ۱۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. با این حال بازیگران اصلی منطقه در حال معرفی لاستیک‌های جدید هستند تا نسبت به رقبای خود برتری پیدا کنند. در مارس، «آپولوتایر» لاستیک‌های Apterra Cross را برای بخش SUV جمع‌وجور در هند عرضه کرد. تایرهای Apterra Cross نتیجه تحقیقات این شرکت در زمینه الگوهای استفاده دقیق از CSUV هستند. این تایرهای جدید فعلاً در هند عرضه می‌شوند اما برنامه‌هایی

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
	KB44		205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو
	KB55		205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65 R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)
	KB200		215/45 ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55 R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55 R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپورت تیج-دیگنیتی
	KB700		225/60 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM
	KB700		235/60 R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-IX55-لکسوس
	KB900		265/60 R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
	KB700		235/55 R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا-سورتو SX
	KB555		255/45 ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



# تهران رایپاک بگردیم



در @Autoworldir ما را دنبال کنید





گروه فولکس واگن آمریکا برخی از مدل‌های سال ۲۰۲۱ آتودی را که احتمالاً به‌درویش مخزن روغن ترمز اروپایی مجهز شده‌اند که با مقررات ایالات متحده مطابقت ندارد، به فراخوان می‌کند. جمعیت فراخوان ۷ هزار و ۴۹۹ دستگاه خودرو آتودی شامل مدل‌های RS7، S6، S7، سسدان، RS7، RS6 Avant، A6 Allroad.



## فراخوان ۷۵۰۰ خودرو آتودی در آمریکا به دلیل نقض قوانین

دیسک‌های ترمز سرمایه‌کربنی با ظرفیت بالا تولید می‌شود

# اتحاد استراتژیک دو غول قطعات ترمز



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

پاسخگویی بر مبنای نیاز بازار به این ترمزها پیش‌بینی می‌شود گسترش ظرفیت‌های تولید ترمزهای سرمایه‌کربنی بر مبنای SGL (BSCCB) پاسخگویی تقاضای رو به رشد بازار و درخواست‌های روزافزون مشتریان در سال‌های آینده باشد. این افزایش تقاضا برای دیسک‌های ترمز سرمایه‌کربنی تولید شده توسط BSCCB در درجه اول به کیفیت محصول استثنایی و عملکرد دیسک‌های ترمز سرمایه‌کربنی آن‌ها نسبت داده می‌شود که کاملاً با الزامات خاص تولیدکنندگان خودرو، به‌ویژه در بخش‌های لوکس و ممتاز که در آن ترمز بی‌عیب و نقص است، مطابقت دارد. این گسترش استراتژیک بر تعهد SGL Carbon و Brembo به ارائه راه‌حل‌های پیشرفته خودرو و بر آوردن نیازهای در حال تحول صنعت خودرو جهانی تأکید می‌کند. تأثیر مثبت این سرمایه‌گذاری بر موقعیت ترمزهای سرمایه‌کربنی بر مبنای SGL در بازار مشخص خواهد شد.

این دیسک‌ها قادرند در دماهای بسیار بالا کار کنند و حرارت را به‌طور موثری تقریباً صرفه‌جویی کنند. این ویژگی سبب افزایش عمر دیسک ترمز می‌شود و در عملکرد ترمزها تأثیر مثبتی دارد. ویژگی دیگر دیسک ترمز سرمایه‌کربنی سبکی است. این دیسک‌ها بسیار سبک‌تر از دیسک‌های فلزی معمولی هستند که به کاهش وزن خودرو و افزایش عملکرد و استحکام ترمز کمک می‌کنند. همچنین دیسک ترمز سرمایه‌کربنی بسیار مقاوم در برابر اصطکاک و فرسایش است. این ویژگی سبب کاهش فرسایش دیسک و پایداری عملکرد ترمز در شرایط سخت می‌شود. با این حال، دیسک ترمز سرمایه‌کربنی همچنین دارای چندین محدودیت است. به‌عنوان مثال قیمت آن‌ها بسیار بالاست و نیاز به نگهداری و تعویض منظم دارند. علاوه بر این، این دیسک‌ها در دماهای پایین‌تر از دیسک‌های فلزی به‌طور کلی عملکرد ضعیف‌تری دارند.

صنعت ترمز خودرو و قطعات مربوط به آن در حال تغییر است و مواد جدیدی در تولید دیسک و لنت به کار گرفته می‌شود تا ضمن پایین آوردن آلایندگی، عملکرد بهتری داشته باشند. در بحث تولید دیسک ترمز به‌تازگی شاهد قرار داد جوینت‌ونچر بین دو شرکت مهم تولیدکننده قطعات ترمز بوده‌ایم. SGL Carbon و Brembo برای افزایش قابل توجه ظرفیت تولید، سرمایه‌گذاری مشترک (JV) انجام داده‌اند. تلاش مشترک بین دو شرکت در یک برنامه توسعه استراتژیک به‌اوج خود رسیده که قرار است توسط BSCCB اجرا شود و قرار است این دو شرکت دیسک ترمز سرمایه‌کربنی تولید کنند.

دیسک‌های ترمز سرمایه‌کربنی چیست؟

دیسک ترمز سرمایه‌کربنی یک نوع دیسک ترمز پیشرفته بوده که از مواد سرمایه‌کربنی ساخته شده است. این دیسک‌ها به دلیل ویژگی‌های خاص، در برخی خودروها به‌منظور رانندگی اسپرت استفاده می‌شوند. یکی از ویژگی‌های مهم دیسک ترمز سرمایه‌کربنی، مقاومت بالاتر در برابر حرارت است.

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۱۹۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	آلمان و انگلستان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترمز چپ‌سایز از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	
	۱۹۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰			لنت جلو پراید ۱۱۱			
	۴۷۵,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰			لنت جلو تیبیا			
	۴۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰			لنت جلو پژو ۴۰۵			
	۴۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰			لنت جلو پارس			
	۴۳۰,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰			لنت جلو سمند بدون لوازم			
	۳۱۰,۰۰۰	۳۸۵,۰۰۰			لنت جلو پژو ۲۰۶			
	۴۳۰,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰			لنت جلو سمند سورن			
	۴۹۵,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰			لنت جلو تندر ۹۰			
	۴۷۵,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰			لنت جلو ساینا			
	۳۸۵,۰۰۰	۴۳۰,۰۰۰			لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵			
	۳۴۵,۰۰۰	۴۷۵,۰۰۰			لنت جلو دانگ فنگ H30			
	۳۸۵,۰۰۰	۴۳۰,۰۰۰	لنت جلو ۲۰۷					
	۳۳۰,۰۰۰	۴۶۰,۰۰۰	لنت جلو دنا پلاس					

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	جهان ترمز کاشان (ایران)
	۱۸۶,۰۰۰	۲۱۹,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترمز چپ‌سایز از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۷۸	لنت جلو پراید صبا	
	۱۸۶,۰۰۰	۲۱۹,۰۰۰			لنت جلو پراید ۱۱۱			
	۳۵۹,۰۰۰	۴۴۷,۰۰۰			لنت جلو تیبیا			
	۳۹۸,۰۰۰	۳۴۴,۰۰۰			لنت جلو پژو ۴۰۵			
	۳۹۸,۰۰۰	۳۴۴,۰۰۰			لنت جلو پارس			
	۳۹۸,۰۰۰	۴۵۱,۰۰۰			لنت جلو سمند ال ایکس			
	۳۴۵,۰۰۰	۳۸۷,۰۰۰			لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲			
	۳۹۸,۰۰۰	۴۵۱,۰۰۰			لنت جلو سمند سورن			
	۳۴۵,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰			لنت جلو تندر ۹۰			

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	۱۹۷,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترمز چپ‌سایز از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۴۱	لنت جلو پراید صبا	
	۱۹۷,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰			لنت جلو پراید ۱۱۱			
	۲۹۶,۰۰۰	۳۱۶,۰۰۰			لنت جلو تیبیا			
	۴۱۸,۰۰۰	۲۶۸,۰۰۰			لنت جلو پژو ۴۰۵			
	۴۱۸,۰۰۰	۲۶۸,۰۰۰			لنت جلو پارس			
	-	۳۸۶,۰۰۰			لنت جلو سمند ملی			
	۳۰۴,۰۰۰	۳۰۹,۰۰۰			لنت جلو پژو ۲۰۶			
	-	۳۸۶,۰۰۰			لنت جلو سمند سورن			
	۴۴۱,۰۰۰	۳۸۳,۰۰۰			لنت جلو تندر ۹۰			

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	امکو (ایران)
	۲۴۹,۰۰۰	۲۴۹,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترمز چپ‌سایز از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۰	لنت جلو پراید صبا	
	۲۴۹,۰۰۰	۲۴۹,۰۰۰			لنت جلو پراید ۱۱۱			
	۳۴۹,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰			لنت جلو تیبیا			
	۴۵۳,۰۰۰	۴۱۸,۰۰۰			لنت جلو پژو ۴۰۵			
	۴۵۳,۰۰۰	۴۱۸,۰۰۰			لنت جلو پارس			
	۴۸۶,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰			لنت جلو سمند ال ایکس			
	۴۲۸,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰			لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲			
	۴۸۶,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰			لنت جلو سمند سورن			
	۴۵۸,۰۰۰	۴۹۷,۰۰۰			لنت جلو تندر ۹۰			

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح باله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لایه دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لایه دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر ویا آب‌بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی





## ورود ۱۵۰ دستگاهون به ناوگان تاکسیرانی پایتخت



ایران، سرپرست معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: «به منظور رفاه حال شهروندان ۱۵۰ دستگاهون به ناوگان تاکسیرانی افزوده می شود.» محسن هرمزی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: «امسال نزدیک به ۳۰ کیلومتر به طول خطوط متر و پایتخت اضافه خواهد شد که ۲۱ کیلومتر مربوط به پرند، ۶ کیلومتر خط ۶ و حدود ۲ کیلومتر هم مربوط به خط ۷ مترو است.» وی در ادامه بیان کرد: «قصد داریم خط ۶ را با تکمیل این ۶ کیلومتر را سی ام شهریور راه اندازی کنیم.» سرپرست معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در

خصوص کارت پلیت دانش آموزان و دانشجویان در مهرماه نیز توضیح داد: «دانش آموزان با کارت شناسایی به صورت رایگان می توانند از اتوبوس و مترو استفاده کنند.» وی بیان اینکه احداث خطوط مترو بدون پیش نیازهایی مانند برق بیهوده است و امکان سرویس دهی منظم نخواهیم داشت، افزود: «طراحی خط ۶ مترو تهران سه پست برق دارد که اولین پست برق با ظرفیت ۵۰ مگاوات راه اندازی شده است و در ادامه یک پست برق در انتهای سال و پست دیگر در سال آینده افتتاح می شود.»

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان خبر داد:

# معطلی یک ساله برخی اتوبوس های نیازمند تعمیر به دلیل نبود قطعه

کمبود نیروی ماهر برای اورهال اتوبوس ها

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه نیز در این باره گفت: «بعضی تعمیرات اتوبوس های شهری، سبک است و طی یک یا دو روز و در نهایت یک هفته انجام می شود و بعضی دیگر سنگین بوده و به طور مثال اگر موتور آن سوخته باشد، چندماه، مشروط بر اینکه قطعات آن در بازار موجود باشد، به طول می انجامد. این در حالی است که اگر قطعات مورد نیاز در بازار موجود نباشد، باید منتظر تهیه آن از جمله تامین قطعه از خارج از کشور و تامین توسط کارخانه یا نمایندگی ها بمانیم و پس از آن با مسائلی همچون واردات، ترخیص، گمرک، استاندارد و غیراستاندارد بودن آن مواجه هستیم. از این رو ممکن است گاهی اوقات یک اتوبوس به این دلیل یک سال در توقفگاه منتظر تعمیر بماند، چراکه ممکن است به واسطه تحریم، قطعات مورد نیاز آن تامین نشده و حتی نمایندگی نیز نتواند آن را تامین کند.» سیدعباس روحانی ادامه داد: «حتی گاه پیش آمده است که اتوبوسی پس از تحویل از کارخانه همان روز اول دچار نقص فنی شده و کارخانه تولیدکننده نیز نتوانسته است قطعه مورد نیاز را تامین کند که این مساله می تواند تعمیر گاه ما و بحث تعمیرات را با چالش های بسیاری مواجه کند.»

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه همچنین گفت: «در این شرایط، گاهی مجبور می شویم به شرکت های دانش بنیان سفارش دهیم تا قطعه مورد نیاز را بر ایمان طراحی کنند یا ما قطعه سازی کنیم تا بتوانیم اتوبوسی را که می تواند روزانه حداقل ۵۰۰ نفر را در سطح شهر جابه جا کند، اورهال کنیم.» سیدعباس روحانی در پایان تاکید کرد: «در قسمت فنی، با نیروهایی که باید متخصص باشند تا بتوانیم از توانمندی آن ها برای تعمیرات استفاده کنیم، مواجه هستیم، البته نیروهای این شرکت توانایی و مهارت کافی برای تعمیر اتوبوس ها را دارند، اما در این خصوص به دلیل اینکه نیروی کار متخصص در جامعه ما کم بوده یا بازار بیرون از اینجا جذابیت بیشتری دارد، با کمبود نیروی ماهر مواجه هستیم.»



قطعات اصلی موجب ایجاد تاخیر در روند بازسازی می شود.» مسئول بازسازی اتوبوس های شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در بخش دیگری از صحبت های خود در خصوص هزینه های بازسازی اتوبوس ها بیان کرد: «بازسازی کامل یک اتوبوس حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان هزینه دارد و بازسازی در سطح سوم یعنی تزئینات و ظاهر اتوبوس ها حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان هزینه در بر دارد.» وی تاکید کرد: «اتوبوس هایی قرار دادی با شرکت پیمانکار بر اساس چک لیست بازسازی می شوند و همه موارد مورد نظارت قرار می گیرد.» عزیزی در پاسخ به سوالی در خصوص کاهش تعداد اتوبوس های ناوگان اتوبوسرانی از ۵۰۰۰ به ۱۸۰۰ اتوبوس در ابتدای دوره ششم مدیریت شهری، گفت: «تعداد اتوبوس های ملکی پس از واگذاری ظرف سال های گذشته نه تنها کاهش پیدا نکرده؛ بلکه افزایش نیز داشته است و بی تردید هدف ما تسهیل عبور و مرور برای شهروندان بوده که در همین راستا یکی از اقدامات بازسازی اتوبوس هاست.»

واحد اتوبوسرانی تهران گفت: «در بحث ناوگان اتوبوسرانی با توجه به فرسودگی، در کنار نوسازی و اورهال اتوبوس ها، بازسازی نیز در دستور کار قرار گرفت. در حقیقت با توجه به دشواری تهیه اتوبوس ها و همچنین با توجه به تحریم های ظالمانه اعمال شده به حوزه با سازی اتوبوس ها وارد شدیم تا از این طریق آسایش نسبی را برای شهروندان تهرانی فراهم کنیم.» مسئول بازسازی اتوبوس های شرکت واحد اتوبوسرانی تهران تاکید کرد: «سطوح تعمیراتی و بازسازی در سه سطح تعریف می شود که در سطح اول همه یونیت های اصلی بازسازی می شود که قطعات مان بر است و هزینه بیشتری را نیز در بر می گیرد. در سطح دوم سیستم های ترمز و سیستم های ظاهری بازسازی می شوند و در سطح سوم فقط سیستم های ظاهری و تزئینات مورد بازسازی قرار می گیرند.» وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر حدود ۵۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی تهران فرسوده هستند، افزود: «یونیت های اصلی اتوبوس های دو کابین ما از برندهای خاص اروپایی است و گاه تامین



علی زاندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران وعده داده است که ۵۲ دستگاه اتوبوس تا ابتدای مهرماه بازسازی و آماده بهره برداری خواهد شد. از سوی دیگر معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران می گوید شاید بعضی افراد تصور کنند اتوبوس ها را به دلیل شرایط اقتصادی بازسازی می کنیم، در صورتی که در دنیا اتوبوس ها را تا ۴۰ سال سن به عنوان اقدامی حرفه ای بازسازی می کنند! در ادامه به بررسی موضوع بازسازی اتوبوس های فرسوده می پردازیم.

هزینه بازسازی کامل یک اتوبوس چقدر است؟

میانگین عمر اتوبوس ها هفت تا ۱۰ سال برآورد می شود که البته استاندارد های جهانی رقمی پایین تر و حتی عمر مفید ناوگان حمل و نقل عمومی را تا پنج سال مطرح می کند، اما در شرایطی که مدیریت شهرها با محدودیت منابع مالی، تحریم ها و شرایط سخت اقتصادی مواجه هستند، باید به فکر راهکار های کوتاه مدت و ارزان باشند تا این ناوگان جانی دوباره بگیرد. بازسازی اتوبوس های شهری در کنار موضوع نوسازی ناوگان، پروژه های در حال اجراست اما در مقاطع مختلف زمانی و شرایط اقتصادی، با فرازونشیب هایی همراه بوده است. در گذشته اتوبوس های جدید پس از گذشت پنج سال بازسازی می شدند، اما با توجه به سیاست های کلان دولت و مشکلات تولید و واردات اتوبوس در کشور، عمر ناوگان اتوبوسرانی برخی شهرها در حال حاضر از حد متوسط فراتر رفته است و با توجه به عمر بالای ناوگان، برخی اتوبوس ها در سطح یک (از صفر تا صد) بازسازی می شود. چندی پیش، حمیدرضا عزیزی، مسئول بازسازی اتوبوس های شرکت

کرم موتور

- سیستم پخش MP3 با قابلیت USB + بلوتوث +
- حافظه شخصی راننده با قابلیت تنظیم کدوی شهر در ۱۰ جهت
- آفرم تعویض فیلتر با عملکرد اتوماتیک
- چراغ های روزانه در روز Day Light
- کنترل صاعقه به صورت فنی
- چراغ های جلو و عقب LED
- موتور ۳۴۰۰ سی سی

- موتور ۱۶۰۰ سی سی
- سیستم توربو شارژ و پخش مستقیم سوخت (TGD)
- ایربگ ۶ مرحله ای هوا فک و دو نایب (DGT)
- توده موتور ۱۳۰۰ کیلوگرم با پیل آلمینی
- درجه ۴۰۰۰ دور موتور برای موتورهای فنی
- سیستم روغن بدون گند + استارت بلکه ای
- ستروانه بافر لانه به سیرالندیم برای
- کنترل کشش

کی ام بی ایکس





Autoworld.ir

یکشنبه ۲۶ شهریور ۱۴۰۲، سال نهم، شماره ۱۹۴۹

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۸ ۲۶ اصفهان ۳۸ شیراز ۳۵ مشهد ۳۳ تبریز ۳۳ ارومیه ۳۳ رشت ۳۱ گرگان ۳۳ ساری ۳۳ شهرکرد ۳۶ اهواز ۴۹ یزد ۴۱ کرمان ۳۷ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۳۵

بیلبورد

Billboard

## «سقف بشقاب پرنده!»

«۲۶ ژوئیه سه پرسنل سابق ارتش ایالات متحده در کنگره شهادت دادند دولت بقایای بشقاب پرنده‌ها و اجسام فرازمینی را در اختیار دارد. کمیته هوندا نیز در اقدامی خلاقانه برای معرفی سانروف جدید خود و هایش از این موضوع الهام گرفت. به همین منظور کمیته هوندا در کمیته جدید خود در پورتوریکو با عنوان «ما هم یوفو هستیم» از مخاطبان خود برای آشنایی با ویژگی سقف جدید محصولش دعوت کرده است.»

NOW WITH UFO ROOF

HONDA PILOT

## نوسازی موتورسیکلت‌های فرسوده نیاز به تصمیمات کلان دارد

چندی پیش سردار سیدکمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور فراچا اعلام کرد از ۱۲ میلیون دستگاه موتورسیکلت، ۱۱ میلیون دستگاه فرسوده به‌شمار می‌رود و به تبع آن متناسب با میزان فرسودگی آمار تصادف نیز افزایش می‌یابد. این معضل در کنار آلاینده بودن موتورسیکلت‌های فرسوده، ضرورت نوسازی هرچه سریع‌تر آن‌ها را یادآوری می‌کند. در همین زمینه چند روز قبل، رئیس انجمن مراکز اسقاط خودرو بیان کرد: «در حال حاضر مبلغ ۲۰ میلیون تومان وام به‌ازای هر دستگاه موتورسیکلت به‌عنوان پیش‌پرداخت مطرح شده است.» محمود مشهدی شریف در ادامه افزود: «جایگزینی ۱۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت فرسوده با تصمیمی که حتی با اجرای این طرح به‌صورت کامل و جامع، هنوز ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت فرسوده وجود دارد که نیاز به نوسازی دارند و سال به‌سال نیز بر تعداد آن‌ها افزوده می‌شود. البته گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که بسیاری از صاحبان موتورسیکلت‌های فرسوده نیز به‌دلیل شرایط مالی نامساعد معمولاً تمایل چندانی برای نوسازی وسایل نقلیه‌شان ندارند. در همین زمینه می‌توان به سخنان رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت ایران اشاره کرد که در این باره گفته بود: «چند سال پیش طرح کلید به کلید هم ارائه شد تا صاحبان موتورسیکلت‌های قدیمی، موتورسیکلت خود را بدون هیچ پیش‌پرداختی به شرکت‌های تولیدکننده موتورسیکلت تحویل دهند و ضمن دریافت موتورسیکلت نو، تنها تضمین کنند که طی ۳۰ الی ۳۰ ماه به‌صورت اسقاط وجه موتورسیکلت را بپردازند؛ اما باز هم متقاضی وجود نداشت؛ چراکه اقتصاد و توان مالی این قشر این اجازه را نمی‌داد.» در نهایت به‌نظر می‌رسد حل این معضل نیاز به تصمیم‌های کلان مدیریتی دارد تا از این طریق موانع پیش روی آن هرچه سریع‌تر برداشته شود.»

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

چراغ خطر، راهنما و مه‌شکن عقب، بررسی ترموستات برای تنظیم دما، تهیه زنجیر چرخ و لاستیک یخ‌شکن (برای مناطق سردسیر و برفی). البته علاوه بر آن چه گفته شد اگر در فصل‌های سرد به‌مسافرت می‌روید، لازم است برخی ابزار از جمله کاردک یخ‌شکن، جعبه ابزار، جعبه کمک‌های اولیه، لباس گرم و پتو، آب خوردن، چراغ‌قوه و مقداری الکل جامد (برای تهیه آتش در مواقع ضروری) را همراه خود داشته باشید.

با فرا رسیدن فصل پاییز خودرو نیاز به مراقبت ویژه‌ای دارد. تغییرات دمایی در مناطق سردسیر، از اواخر تابستان و در مناطق گرمسیر از اواسط پاییز شروع می‌شود. اما سروس مورد نیاز خودرو در فصل‌های سرد سال چیست؟ این موارد عبارتند از بررسی لاستیک، آماده کردن باتری و دینام (الترناتیو) خودرو، تهیه ضدیخ مناسب، سرویس برف‌پاکن، بررسی چراغ‌های جلو و پروژکتورهای سپر و همچنین

## آماده‌سازی خودرو برای تغییر فصل

جهت کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگی‌های مجاز فروش  
و یا وب‌سایت اینترنتی شرکت ایران خودرو دیزل مراجعه فرمایید

www.ikd.ir

IKDCO

کامیونت آرنا پلاس

مدرن و به‌روز



ایران خودرو دیزل