

یکی دو هزار دستگاه CBU چینی دردی از بازار دو انمی کند واردات خودرو فقط روی کاغذ آزاد است

نرخ دنایپلاس اتومات در حالی در بازار به معادل ۱۸ هزار دلار رسیده که در کشورهای همسایه تویوتا کرولا با قیمت ۱۲ هزار دلار به صورت قسطی به فروش می رسد. همین خودرو...
۳ صفحات ۲۰۲

بامو 730Li فول ۵۰۰ میلیون تومان ارزان شد

توقف کاهش قیمت

داخلی ها در بازار آزاد

در شرایطی که ترمز کاهش قیمت خودروهای داخلی در نخستین روز کاری هفته کشیده...
۲ صفحه ۶

درخواست فعالان صنعت لنت از وزارت صمت
برای جلوگیری از واردات لنت ترمز

ثبت سفارش واردات لنت

به زیان صنعت است

طبق مقررات وزارت صمت، معدن و تجارت و مطابق با ضوابط کار تابل فنی، واردات تمام قطعاتی که تولید...
۱۴ صفحه ۴

شورای رقابت رهن گرفتن سند خودرو
توسط خودروساز را حذف کرد

کاهش قیمت چینی ها

ادامه دارد

با توجه به این که فروش تمام خودروهای چینی منحصر
به فروش در سامانه یکپارچه شده است، در نتیجه این...
۱۰ صفحه ۴



الکتروباس ها از سرزمین اژدهای سرخ می آیند

چین؛ پرچمدار توسعه اتوبوس های برقی در جهان

۹ صفحه ۴

۲ نقش موثر ایران خودرو در فروش کردن التهابات بازار

۱۱ سهم صنعت خودرو و روانکارهای ایران در چرخه انرژی های نو

۲ خرید خودرو تا ۲۰ درصد ارزان تر از بازار با عرضه در بورس کالا

۱۵ بهسازی و روکش حدود ۲۰ درصد سطوح بزرگراهی تهران طی سال جاری

۱۷ فروش تایر در بازارهای افتر مارکت در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ کاهش یافت

استارت Start

سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه

قطعه سازان را وارد بازی دلالتی نکنید!

اتفاقات «شاسی گیت» مشخص کرد به غیر از سامانه یکپارچه تخصیص و بورس کالا، مسیرهای دیگری برای خروج خودرو از پارکینگ خودروسازان وجود...
۲ صفحه ۲

تیتراهای امروز
Titles

در نخستین روز از معاملات بازار سهام طی هفته جاری

افت ۳۴ هزار واحدی شاخص کل بورس

۵ صفحه ۴

بامو نسل هشتم سدان محبوبش را معرفی کرد

۸ صفحه ۴

کراس اووری لوکس با مهندسی ولوو

۱۲ صفحه ۴

سود ۳ همتی خودروسازان از فروش در بورس کالا

۳ صفحه ۴

نحوه حفاظت از بازار در حوزه یورو

ترجیح فرانسوی ها به آلمانی سواری!

۶ صفحه ۴

m.co Industrial Group
High-Tech Autoparts

Once With us... Always With us... **یکبار با ما ... همیشه با ما...**

گروه صنعتی امکو، تولید کننده لنت ترمز، دیسک و صفحه کلاچ انواع خودروهای داخلی و خارجی
اعطای نمایندگی فروش و نصب رایگان دیسک صفحه کلاچ و لنت ترمز امکو در سراسر کشور

021 - 44 00 25 07
0910 100 0765
www.mco-co.ir

پیچ و خم جاده با ترازانو
TRAZANO
PREMIUM TRUCK TYRES

کوران تایر
همراه آینده
www.coraltire.com | ۰۲۱-۷۴۵۴۹



می‌کند. در صحنه‌های دیگر می‌توانیم حضور این خودروی نقره‌ای و آبی رنگ در جاده‌های کوهستانی را ببینیم. دیگر ربات‌ها نیز در تعقیب میراژ هستند. میراژ در این کلیپ صحنه‌های جذابی را رقم می‌زند. برای مثال در یک صحنه نوح در حالی که پورشه به ربات تبدیل می‌شود. از خودرو بیرون می‌پرد. در صحنه‌های دیگر سه نسخه از این ربات از خودرو بیرون می‌آیند و به این ترتیب تنها یکی از آن‌ها می‌تواند واقعی بوده و دو نسخه دیگر سراب باشند. پورشه ۹۱۱ گرا RS 3.8 را می‌توان با نسل فعلی 911GT3 RS مقایسه کرد.

با انتشار تیزر جدید فیلم سینمایی «تبدیل شوندگان: خیزش هیولاها» مشخص شده پورشه ۹۱۱ حضور پررنگی در آن دارد. ۹۱۱ در این تیزر نقش کاراکتری به نام میراژ با صداییشگی بیت دیویدسون را بازی می‌کند. این اتوبات یک پورشه ۹۱۱ گرا RS 3.8 نسل ۹۶۴ است. براساس آنچه مشاهده می‌شود آنتونی راموس در نقش نوح دیاز، در این خودرو حضور دارد اما کنترل خودرو در دست او نیست. پورشه از دست پلیس فرار می‌کند و برخی صحنه‌های هیجان‌انگیز رقم می‌خورد. این خودرو سپس وارد یک انبار شده و هویت ربات میراژ را فاش

نقش آفرینی «پورشه ۹۱۱» در فیلم بعدی «تبدیل شوندگان»



یکی دو هزار دستگاه CBU چینی دردی از بازار دوانمی کند

واردات خودرو فقط روی کاغذ آزاد است

نرخ دنایپلاس اتومات در حالی در بازار به معادل ۱۸ هزار دلار رسیده که در کشورهای همسایه تویوتا کرولا با قیمت ۱۲ هزار دلار به صورت قسطی به فروش می‌رسد. همین خودرو در بازار ما بیش از ۵۵ هزار دلار یعنی حدود ۷،۲ میلیارد تومان قیمت دارد

نمی‌کند، افزود: «با گذشت بیش از پنج سال از توقف واردات خودرو که هنوز هم در عمل پابرجا به نظر می‌رسد، همچنان پرسش‌هایی از جمله چرایی عدم رقابت کیفیت خودروهای داخلی با خارجی و علت قیمت بالای خودروهای تولید داخل، مطرح است. نکته مهم تر اینکه با وجود طرح وعده‌های مداوم از سوی مسئولان، همچنان مشکلات حوزه صنعت خودرو به قوت خود باقی هستند.»

وی در خصوص تأثیرات آزادسازی واردات خودرو به کشور نیز معتقد است: «ضرورت آزادسازی واردات خودرو اعم از نو و دست دوم در بازار خودرو از سوی مسئولان لمس شده، اما متأسفانه عدم اجرای دستورالعمل‌ها و تغییر وزیر صمت از سرعت واردات خودرو کاسته است.»

در همین راستا مسعود دانشمند، کارشناس صنعت و تجارت و عضو اتاق بازرگانی ایران دلیل وضعیت ناپسندان بازار خودرو و قیمت بالای خودروهای تولید داخل را در وضعیت انحصاری شکل گرفته در صنعت خودرو معرفی کرد و در این خصوص گفت: «متأسفانه شرایط برای صنعت خودرو در ایران به صورت گلخانه‌ای تنظیم شده است؛ وقتی ورود خودرو ممنوع است و قیمت خودرو هم توسط خودروسازان تعیین می‌شود و هر چه هم تولید کنند تا ۵ سال بعد پیش فروش می‌شود؛ معلوم است که این صنعت نه رشد کرده و نه رشد خواهد کرد. صنعت با نیاز بازار و رقابت رشد می‌کند. وقتی رقابتی وجود ندارد، این شرایط عادی خواهد شد. اگر شما همین حالا از کارخانه تویوتا خودرو بخرید و تحویل بگیرید، به شما گفته می‌شود پرداخت اقساط را از یک سال بعد آغاز کنید. در ایران برعکس است. در ایران اول پول خودرو گرفته می‌شود، ۲ سال بعد خودرو تحویل داده می‌شود و قیمت نهایی نیز همان قیمت ۲ سال آینده است.»

مشکلات صنعت خودرو در ایران هرچند وقت یک‌بار خبرساز می‌شود؛ در حالی که نرخ محصولات کم کیفیت خودروسازان

داخلی از محصولات همتایان جهانی خوشنام آن‌ها پیشی گرفته، عدم توازن میان عرضه و تقاضا و تداوم مشکلات در عرصه فروش سامانه‌های خودرو، موجبات گلابه مصرف‌کنندگان را به وجود آورده است.

البته انتقادات مسئولان از کیفیت خودروهای ساخت داخل و مهم‌تر از همه عدم حل این مشکلات از سوی تصمیم‌گیران، از جمله پیشامدهای مهم بازار خودرو طی ماه‌های نخست سال جاری بوده است. محمد فرح‌آبادی، فعال کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» با اشاره به تأثیرات ممنوعیت واردات خودرو طی سال‌های گذشته در بازار داخلی عنوان کرد: «نرخ دنایپلاس اتومات در حالی در بازار کشور به معادل ۱۸ هزار دلار رسیده است که در کشورهای همسایه تویوتا کرولا به قیمت ۱۲ هزار دلار آن هم به صورت قسطی به فروش می‌رسد.»

هرچند همین خودرو در بازار ایران بیش از ۵۵ هزار دلار معامله می‌شود و در بازار ایران بیش از ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قیمت دارد. اما این مقایسه را از این جهت انجام دادیم که تأکید کنیم؛ ما در مورد قیمت ماشین‌های داخلی به اضافه کیفیت خودروها، در مقایسه با قیمت و کیفیت خودروهای موجود در بازار جهانی تطبیق منطقی نمی‌بینیم.» وی با بیان این که واردات یکی دو هزار دستگاه خودرو CBU چینی دردی از بازار دوا



بهنام علی بیگ‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

قطعه‌سازان را وارد بازی دلالتی نکنید!

اتفاقات «شاسی‌گیت» مشخص کرد به غیر از سامانه یکپارچه تخصیص و بیورس کالا، مسیرهای دیگری برای خروج خودرو از پارکینگ خودروسازان وجود دارد، در این میان به خاطر افزایش تعهدات خودروسازان نسبت به تیراژ تولید این شبه نیز ایجاد می‌شود که برای تأمین تعهدات خودروسازان، به جای تأمین جریان مالی (همچون دوره‌ای در گذشته) ایشان اقدام به تخصیص حواله دریافت خودرو کنند؛ روندی که باعث خواهد شد به طور طبیعی فشار مضاعفی به بازار وارد شود. طی چند روز گذشته در پی اختلاف نظر در زمینه تعیین قیمت، شاهد ثبات نسبی در بازار بودیم، آرامشی که مزیت آن کاهش انگیزه برای کسب سود در معاملات یا به اصطلاح دلال بازی است.

به عقیده برخی، این روند موقت بوده و توفان جدیدی در راه است اما گروهی دیگر باور دارند ادامه این روند باعث حذف دلال‌هایی خواهد بود که به عنوان شغل دوم به دنبال کسب سود از بازار خودرو هستند. اما در صورتی که تصمیمی در زمینه تأمین تعهدات قطعه‌سازان و سایر تأمین‌کنندگان به روش تحویل حواله اتخاذ شود، دقیقاً شرایط برعکس این جریان خواهد بود و اتفاق دیگری رخ می‌دهد. این نکته را در نظر داشته باشید که حواله تحویل داده‌شده برابر با ارزش فعالیت اقتصادی مجموعه‌های تأمین‌کننده خودروسازان است یعنی برابر با ارزش مواد اولیه، تأمین تجهیزات و دستمزد کارگران خواهد بود.

در این میان واحد اقتصادی که این حواله را تحویل می‌گیرد، مجبور است برای تأمین هزینه‌های آتی و پیشبرد روند توسعه، خودرو تحویلی را به بالاترین قیمت در بازار به فروش برساند؛ به عبارت دیگر این واحد به صورت ناخواسته و برای حفظ حیات خود وارد سیستم دلالی می‌شود. البته این شیوه جدید به دلیل دیدگاهی فراتر از سود فردی، تأکید بیشتری بر افزایش سودآوری دارد.

به همین خاطر این اقدام باعث شگفتی تفاوت قیمت بازار و کارخانه نیز رکوردهای جدید را ثبت کند. البته باتوجه به اینکه یکی از مدیران تاپر سبازی کشور ضمن تکذیب خبر اختصاص خودرو به جای عبور جریان مالی از خودروساز و در دستور کار نبودن این روند اما به این نکته هم اشاره داشته که در راستای تسریع دریافت مطالبات شرکت خود ممکن است از این گزینه استقبال کند. پیش از هر گونه اتفاق که نه به نفع مصرف‌کننده نهایی بوده و نه قطعه‌ساز و خودروساز، بهتر است گزینه‌هایی با زیان کمتر را برای تسریع دریافت مطالبات تأمین‌کنندگان در نظر بگیریم که بخش زیادی از بار سنگین تعهدات چند هزار دستگاهی خودروسازان بر دوش آنهاست.



سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه

موبایل اپلیکیشن ایساکو

دسترسی به خدمات و قطعات اصل

www.isaco.ir

ما پیشنهادات بهتری برای حفاظت از بدنه خودرو شما داریم!

خدمات کاور، سرامیک و دیتیلینگ خودرو در اتوشناس

☎ ۰۲۱-۴۵۲۶۷
 🌐 autoshenas.com
 📱 autoshenas

دفتر مرکزی اتوشناس
تهران، خیابان شریعی، نرسیده به سه راه معلم، پلاک ۶۳
ساختمان اتوشناس

اتوشناس شریعی
تهران، ج. شریعی، نرسیده به سه راه معلم، کوچه بینا، پلاک ۱

اتوشناس برج میلاد
کارواش، کاور، سرامیک و دیتیلینگ خودرو
تهران، برج میلاد، ورودی پارکینگ اصلی



خدا حافظی «تسلا» با مدل‌های راست فرمان



تسلا به دلیل پیچیدگی‌های فنی و لجستیکی به تولید مدل S و مدل X راست فرمان پایان داده و خریداران می‌توانند سفارش خود را لغو کنند یا نسخه فرمان چپ را تحویل بگیرند. تسلا اعلام کرد به دلیل پیچیدگی‌های فنی و لجستیکی به تولید نسخه فرمان راست مدل X و مدل S پایان می‌دهد. این شرکت به خریداران دو مدل مذکور در بازارهای فرمان راست گفته است که یا سفارش خود را لغو کنند و یا به نسخه فرمان چپ تغییر دهند. تسلا در ایمیلی گفته است: «به دلیل تغییرات اخیر در برنامه خودرو، مدل X و مدل S فرمان راست قابل خریداری نخواهد بود. این یعنی متأسفانه سفارش شما قابل انجام نیست و

لغومی شود و هر پرداختی که انجام داده‌اید، بازگردانده خواهد شد. ما می‌دانیم این خبر می‌تواند ناامیدکننده باشد و به خاطر هر گونه ناراحتی که پیش آمده عذرخواهی می‌کنیم.» این در حالی است که افراد بسیاری در کشورهای فرمان راست مثل استرالیا، سنگاپور، بریتانیا و تایلند منتظر عرضه نسخه به‌روز مدل S و مدل X بودند. یکی از نمایندگان تسلا به‌توکار گفته است که این دو مدل از این پس صرفاً به‌صورت فرمان چپ تولید می‌شوند که امکان افزایش تولید و بهبود کیفیت را فراهم می‌کند. البته در برخی بازارها مثل بریتانیا این مدل‌ها همچنان عرضه می‌شوند اما خودروهای تحویلی فرمان چپ خواهند بود.

با دلار ۱۰۰ هزار تومانی هم خودرو نباید این قیمت باشد

مسعود دانشمند، کارشناس صنعت و تجارت و عضو اتاق بازرگانی ایران

واردات خودرو آزاد می‌شود. در نتیجه دولت شروع به واردات خودرو معادل پیکان به نام هیلمن کرد و اجازه نداد بازار خودرو ملتهد شود. حالاهم تکلیف همان است. دولت می‌تواند عوارض خودرو را کاهش دهد و خودروهای معادل را قیمت‌های مشابه و حتی کیفیت‌های بالاتر وارد کند. فرض کنید یک خودرو با کیفیت مثل تویوتا با قیمت حدود ده الی دوازده هزار دلار در بازار جهانی، با دلار صد هزار تومانی وارد شود. این خودرو با این قیمت دلار، در نهایت یک میلیارد دو صد هزار تومان می‌شود و نباید با قیمت بیشتر فروخته شود.

راهکار پیشنهادی شما به مدیران اجرایی و کارشناسان صنعت خودرو برای کاهش التهابات بازار و صنعت خودرو چیست؟

اگر قصد تغییر شرایط را داریم، باید اجازه بدهیم خودرو سازهای خارجی وارد بازار داخلی ما شوند و رقابت شکل بگیرد. در ضمن دولت باید دست از حمایت خودرو سازان داخلی بردارد. در این شرایط است که می‌بینیم کیفیت خودروها افزایش خواهد یافت. خودرو ساز ما با توجه به کیفیت نامناسبی که ارائه می‌دهد، در حال گرانفروشی به مردم است. چون بازار انحصاری را در دست دارد.

برخی خودرو سازان داخلی به‌رغم انحصار در بازار خودرو و اعلام نارضایتی و ورشکستگی مالی می‌کنند.

چرا این نارضایتی چه از سوی خودرو ساز و چه از سوی متقاضیان خودرو و مسئولان وزارت صمت تمامی ندارد؟ خودرو سازان همیشه می‌گویند ورشکسته‌ایم، اما هیچ توضیحی نمی‌دهند چرا صنعت خودرو ما ورشکسته است و فقط از قیمت گذاری دستوری می‌نالند. این در حالی است قیمت خودرو با احتساب قطعات وارداتی و بر مبنای نرخ دلاری تخصیصی محاسبه می‌شود. قطعات داخلی نیز بر اساس قیمت روز حساب می‌شود. پول را هم که خودرو سازان پیشاپیش دریافت می‌کنند. پس چرا باید اعلام ورشکستگی شود. این منطقی‌ترین سوال است. اگر خودرو ساز قیمت ثابت ۵ سال پیش را اعلام می‌کرد و اکنون قصد دریافت پول را داشت، قابل درک بود. بر فرض مثال ۵ سال پیش قیمت یک محصول ۶۰ میلیون بود و حالا ۱۲۰ میلیون برای کارخانه تمام می‌شود. بنابراین ورشکستگی در این شرایط قابل باور بود. اما وقتی خودرو ساز محصولات خود را با قیمت روز محاسبه می‌کند، درک ورشکستگی کارخانه‌های خودرو سازی برای اقتصاد دانان کشور نامفهوم است. به‌ویژه آن که با قانون اعداد بزرگ یعنی تیراژ و شمارگان بالا، انتظار قیمت کارخانه‌ای اقتصادی غیر منطقی نیست.

آیا واردات خودروهای هم‌تراز محصولات خودرو سازان داخلی، این صنعت را نابود خواهد کرد؟

قبل از انقلاب پیکان تولید می‌شد، ولی به خاطر تقاضای زیاد، تحویل این خودرو وارد نوبت شد. در آن زمان دولت بلافاصله مداخله و اعلام کرد اگر کارخانه از پس تقاضای مردم بر نمی‌آید،

هزینه‌های مونتاژ کاران افزایش ۳۰ درصدی داشته است، نه چند برابر

محمد فرح آبادی، فعال و کارشناس اقتصادی

بخورند. مگر دستمزد کارگران چقدر افزایش پیدا کرده است؟ با فرض این که ۷۰ درصد قطعات خودروهای مونتاژی وارداتی باشد، تیرش ۳۰ درصدی نرخ دلار یا افزایش ۳۰ درصدی دستمزد کارگر یا رشد ۳۰ درصدی سایر نهاده‌ها مثل آب و برق و انرژی مصرفی، باید ۳۰ درصد بر قیمت خودروهای چینی نسبت به قیمت ابتدای سال گذشته آن‌ها بیفزاید، نه بیشتر.

انحصار در بازار و صنعت خودرو چه پیامدهایی برای خودرو سازان و متقاضیان به دنبال خواهد داشت؟

وابستگی صنعت خودرو به دولت، دلیل شکل گیری بازار انحصاری است. متأسفانه این انحصار، فساد ایجاد می‌کند. وقتی از یک سو جلوی ورود خودرو خارجی گرفته می‌شود و از سوی دیگر فقط خودرو داخلی در اختیار خریداران است، خودرو به‌عنوان یک کالای تجاری در اختیار مردم است، نه کالای مصرفی. یعنی شما خودرو می‌خرید که سپس بفروشید و سود کنید. در نتیجه به دنبال خرید ماشین برای مصرف نخواهید بود. این بازار باعث عدم رشد صنعت خودرو است. وقتی خودرو سازان، هر خودرویی را با نازل ترین قیمت تولید می‌کنند، باز هم مردم می‌خرند. پس چرا باید خودرو سازان زحمت بالا بردن کیفیت را به خود بدهند.

دلیل تفاوت صنعت خودرو در ایران و سایر کشورهای آسیایی و علل پیشرفت کیفیت خودروهای خارجی چیست؟

در کشورهایی مثل کره، خودرو ساز در تلاش است با خودروهای اروپایی رقابت کند و طبیعی است که به واسطه این رقابت بر کیفیت، خدمات پس از فروش و مدل سازی بهتر کار می‌کند تا بتواند سهم بازار خود را حفظ کند. اما خودرو ساز داخلی ما به چنین زحمتی نیاز ندارد. آن‌ها در سال‌ها برای یک میلیون خریدار خودرو تولید می‌کنند و یک میلیون خودرو را تا سال ۱۴۰۳ پیش فروش کرده‌اند. به همین دلیل، دیگر تلاشی برای بهتر شدن نمی‌کنند. مدتی پیش خودرو سازان داخلی مدعی بودند که کیفیت خودروهای ما حتی از خودروهای خارجی هم بهتر است. اما حرف اصلی را در بازار، خریداران می‌زنند.

اکثریت فعالان بازار خودرو اذعان می‌کنند که به‌رغم کاهش نسبی قیمت خودرو در یک ماه اخیر، جایگاه خودرو به‌عنوان کالای سرمایه‌ای محفوظ مانده و ماهیت مصرفی خود را از دست داده است. دلیل هجوم ۶۰۰-۵۰۰ هزار نفری به سامانه یکپارچه فروش خودرو چیست؟

بازارهایی مانند بورس دیگر جذابیتی برای افرادی که قصد سرمایه گذاری دارند، ندارند. بازارهایی مانند دلار و سکه هم به شدت تحت تاثیر تحولات سیاسی و بین‌المللی بوده و قابل پیش بینی نیستند. از سوی دیگر، بازارهایی مانند مسکن هم شکل نجومی به خود گرفته‌اند و در بسیاری از محله‌های عادی تهران نرخ آپارتمان نوساز به ۹۰ میلیون تومان رسیده است. این یعنی قیمت یک خانه ۴۰ متری از مرز ۳.۵ میلیارد تومان عبور کرده و دیگر آپارتمان‌های نقلی هم گزینه خرید برای مصرفی سرمایه گذاری برای بسیاری از مردم نیستند. به همین دلیل سرمایه‌ها از بازارهای مالی بورس و... به سمت خرید محصولات دارای دوام حرکت کرده است.

آیا قیمت محصولات مونتاژی در بازار خودرو، در تناسب با تورم بازارهای ارزی کشور تعیین شده است؟

خودروهای خارجی که وارد کشور شده و اینجا مونتاژ می‌شود، با قیمت‌های بیش از این ارزش ارزی فروخته می‌شود و این سوال مطرح است که چه کسی تعیین نرخها را انجام می‌دهد. مساله ما احتیاج بازار است. و گرنه هزینه‌های تولید به‌رغم افزایش قابل توجه، چند برابر نشده است که خودروهای چینی مثلاً دو برابر پارسل در کارخانه و به همین نسبت در بازار قیمت



E+

یک نفس راحت



هدف جمع آوری شد. حالاکه سروسویدای مربوط به خرید خبر ساز این پلاک خودرو خوابیده است، می توانیم مقصد نهایی P7 را ببینیم. اخیراً ویدئویی در پیج اینستاگرام NVN موتور ورکس منتشر شده و یک دستگاه رولز رویس کالینان منصوری تک-ساخت را به نمایش گذاشته است. در این ویدئو شاهد روشن شدن چراغ‌ها و باز شدن در خودرو هستیم تا به این ترتیب قیدبند منحصربه‌فرد منصوری را ببینیم. خودرو مورد بحث توسط چند خودرو شاخص دنیا همچون فراری لافزاری و مرسدس بنز SLSAMGT حاطه شده است.

پلاک خودرو P7 دویی که به‌عنوان گران‌ترین پلاک خودرو دنیا شناخته می‌شود، اخیراً روی رولز رویس کالینان منصوری نصب شده است. پلاک P7 دویی به قیمت ۱۵ میلیون در حراجی اسرارات فروخته و به گران‌ترین پلاک خودرو دنیا تبدیل شد. احتمالاً برخی افراد در آن زمان به دنبال یافتن پاسخ این سوال بودند که پلاک یادشده روی چه خودرویی نصب خواهد شد و حالا پاسخ داده شده است. در آن حراجی خاص که در هتل چهار فصل دویی برای مبارزه با گرسنگی در سراسر جهان برگزار شد، ۲۷ میلیون دلار نیز برای این



انتخاب خودر و مجهز به گران‌ترین پلاک دنیا!

رشد تولید، عرضه و تحویل آبی پوشان جاده‌مخصوص به کاهش قیمت‌ها در بازار کمک کرد

نقش موثر ایران خودرو در فروکش کردن التهابات بازار

اقدامی ایران خودرو در راستای پاسخگویی به تقاضای بازار، در رفع نیاز مصرف‌کنندگان و تبوتاب بازار خودرو موثر واقع شد



عکس: روزنامه «دنیای خودرو»



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

بازار خودرو پس از یک روند شدید افزایشی در نخستین ماه سال، از اوایل اردیبهشت‌ماه اندک آرام شد. به عقیده برخی فعالان بازار، کلید این آرامش را گروه صنعتی ایران خودرو با تحویل ۵۰ هزار دستگاه طی دو هفته زد. فاکتور شدن این تعداد خودرو در مدت ۱۴ روز از یک‌سوی و تداوم روند گسترده فاکتور کردن و تحویل دادن خودرو از سوی این خودروساز به همراه عرضه گسترده در مرحله اول طرح فروش سامانه یکپارچه وزارت صمت دست به دست هم داد تا در کنار اخبار منتشره از رشد تولید، بازار مجاب به یک باز خورد کاهشی شود. به‌ویژه آن که گروه صنعتی ایران خودرو در طرح تبدیل خودروهای دارای موعد تحویل ۱۴۰۳ به خودروهای قابل تحویل در سال جاری نیز به ۵۳ هزار متقاضی در این زمینه پاسخ مثبت داد و همین تعداد خودرو را به تعهد امسال خود افزود.

رفع نیاز مصرف‌کنندگان و التهابات بازار خودرو در همین راستا عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی رشد تولید در گروه صنعتی ایران خودرو را بر رفع نیاز مصرف‌کنندگان، التهابات بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها تأثیرگذار دانست. علیرضا شهبازی با توجه به رشد تولید ۸۶ درصدی گروه صنعتی ایران خودرو از ابتدای سال تا ۱۸ اردیبهشت‌ماه، آمادگی این شرکت برای تحقق هدف گذاری تولید امسال را مثبت ارزیابی و اظهار کرد: «در حال حاضر خرید و فروش خودرو به‌عنوان کالای سرمایه‌ای با هدف کسب سود و ایجاد درآمد چالشی مهم در صنعت خودرو به‌شمار می‌رود که جو روانی نامناسبی را بر بازار حاکم کرده است. بنابراین هر اقدامی از سوی خودروسازان بزرگ کشور به‌ویژه ایران خودرو که در راستای رشد تولید و عرضه خودرو باشد، در رفع نیاز مصرف‌کنندگان، التهابات بازار خودرو و کاهش قیمت‌ها موثر است.»

وی رشد تولید از سوی ایران خودرو را اقدامی ارزشمند عنوان کرد و افزود: «هرچه خودروسازان میزان تولیدات خود را بیشتر افزایش دهند، شاهد اتفاقات مثبت در صنعت و بازار خودرو خواهیم بود.» نماینده مردم نهاوند در مجلس شورای اسلامی در ادامه بر ضرورت تأمین نقدینگی، ارز و مواد اولیه مورد نیاز صنعت خودرو به‌منظور افزایش عرضه و ایفای تعهدات به‌موقع ایران خودرو تأکید کرد و گفت: «اگر در تأمین ملزومات تولید و نیازهای خودروسازان از جمله تأمین ارز، نقدینگی و مواد اولیه به‌موقع عمل نکنیم، آن‌ها نیز در تحقق اهداف مدنظر صنعت خودرو موفق نخواهند بود.»

شهبازی افزایش صادرات را در تأمین ارز مورد نیاز خودروسازان تأثیرگذار دانست و افزود: «خودروسازان می‌توانند هم‌زمان با تأمین نیاز داخل، افزایش صادرات را به‌منظور تأمین ارز مورد نیاز در دستور کار خود قرار دهند.»

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی همچنین برنامه‌ریزی ایران خودرو برای صادرات محصولات خود به کشور عمان را اقدامی ارزشمند خواند و اظهار داشت: «این برنامه‌ریزی از سوی ایران خودرو موجب تلاش هر چه بیشتر این شرکت برای ارتقای کیفی محصولات بوده و از این رو قابل تقدیر است.»

به مشتریان است. این گزارش می‌افزاید؛ با توجه به افزایش تیراژ تولید پارس معمولی، این مدل از پارس به مشتریان پارس ELX ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ یکپاره همه خودروهای سواری را مشمول مصوبه شورای رقابت و حضور در سامانه یکپارچه تشخیص داد. به همین دلیل فعلاً عرضه متوقف شده است و منتظر نظر شورای رقابت در خصوص قیمت‌گذاری و نحوه عرضه هستیم. بیش از ۵ دهه است که بحث قیمت‌گذاری دستوری مطرح و در این مدت کالایی نبوده که با روش دستوری قیمت‌گذاری نشده باشد اما هم‌زمان مصرف‌کننده تولیدکننده راضی باشند، پس این موضوع نشان می‌دهد قیمت‌گذاری دستوری جواب نمی‌دهد. در حال حاضر خودروساز نه تعیین‌کننده قیمت بوده و نه مدیریت فروش را بر عهده دارد، ضمن اینکه مدیریت نقدینگی هم از خودروساز سلب شده که این کاملاً با دستورالعمل حاکمیتی شرکتی مغایر است. بورس کالا به دلیل سازوکار عرضه و تقاضا، بستر قانونی و شفاف برای کشف قیمت منصفانه و دوری از نظام نرخ‌گذاری دستوری است که با حمایت شورای عالی بورس و عملکرد خوب بورس کالا در برهه‌ای از قیمت‌گذاری رها شدیم. نرخ‌گذاری دستوری باعث شده است که صنعت خودرو به یک صنعت زیان‌ده تبدیل شده و با زیان ۳۵ هزار میلیارد تومانی مواجه شود.

بر اساس مصوبه شورای رقابت در حال حاضر خودروهای تجاری در بورس کالا عرضه می‌شوند ولی در خصوص عرضه خودروهای سواری تمایل داریم عرضه را در بورس کالا انجام دهیم، اما باید شورای عالی بورس در این زمینه کمک کند و چالش‌ها را با هماهنگی با شورای رقابت از سر راه بردارد.

واگذاری زودتر از موعد ۱۳ هزار دستگاه خودرو و بنابراین گزارش، گروه صنعتی ایران خودرو در ابتدای ماه جاری (خردادماه) از واگذاری زودتر از موعد ۱۳ هزار دستگاه خودرو از تعهدات سامانه یکپارچه تخصیص خودرو خیر داد و اعلام کرد: «به‌جز محصول ۲۰۷ با موتور TU3 که در انتظار قیمت‌گذاری است و بخشی از تعهدات پارس، پیامک فراخوان تکمیل وجه برای تمامی محصولات اولویت‌تایستان ارسال شده است.» خودروساز بزرگ کشور تأکید کرد: «پیامک فراخوان تکمیل وجه برای تمامی اولویت‌ها شامل محصولات دنابلاس، دنابلاس توربو دستی، پژو ۲۰۷ دستی و اتوماتیک و خانواده سورن ارسال شده و تاکنون بیش از ۶۷ هزار مشتری برای تکمیل وجه اقدام کرده و خودروها بر اساس موعد زمان تحویل، در حال صدور فاکتور و تحویل است.»

بر اساس این گزارش، تاکنون بیش از ۱۳ هزار دستگاه خودرو شامل سورن بنزینی و پارس XU معمولی از تعهدات سامانه یکپارچه زودتر از موعد در حال تحویل

نوربالا

تداوم روند رشد تولید و تحویل خودرو از سوی ایران خودرو به همراه عرضه گسترده در مرحله اول طرح فروش سامانه یکپارچه، بازار را مجاب به به‌ویژه آن که گروه صنعتی ایران خودرو در طرح تبدیل خودروهای دارای موعد تحویل ۱۴۰۳ به خودروهای قابل تحویل در سال جاری نیز به ۵۳ هزار متقاضی پاسخ مثبت داد

نگاه View



جمشید ایمانی
رئیس هیات‌مدیره گروه بهمن

خرید خودرو تا ۲۰ درصد ارزان‌تر از بازار با عرضه در بورس کالا

سال گذشته در خصوص پذیرش خودرو در بورس کالا چالش‌های متفاوتی داشتیم و مخالفت‌های زیادی در این زمینه انجام شد، ولی در نهایت با پشتیبانی شورای عالی بورس، وزیر اقتصاد و کمیسیون اقتصادی مجلس این امر نهایی شد. در حال حاضر تفاوت قابل توجه قیمت خودرو با نرخ بازار آزاد، چالش اصلی صنعت خودرو است که متأسفانه مابه‌التفاوت آن نصیب مصرف‌کننده واقعی و خودروساز نمی‌شود اما با عرضه خودرو در بورس کالا این اتفاق رخ داد، ضمن اینکه با عرضه در بورس کالا قیمت کم بازار شکست و بازار مدیریت شد. با عرضه خودرو در بورس کالا به‌طور متوسط افراد ۲۰ درصد زیر قیمت بازار، خودرو می‌خرند. شورای رقابت در گذشته صراحتاً با ارسال نامه‌ای به بورس کالا تنها چند خودرو را مشمول قیمت‌گذاری و خارج از بورس کالا تشخیص داد، ولی از ۱۱ بهمن ۱۴۰۱ یکپاره همه خودروهای سواری را مشمول مصوبه شورای رقابت و حضور در سامانه یکپارچه تشخیص داد. به همین دلیل فعلاً عرضه متوقف شده است و منتظر نظر شورای رقابت در خصوص قیمت‌گذاری و نحوه عرضه هستیم. بیش از ۵ دهه است که بحث قیمت‌گذاری دستوری مطرح و در این مدت کالایی نبوده که با روش دستوری قیمت‌گذاری نشده باشد اما هم‌زمان مصرف‌کننده تولیدکننده راضی باشند، پس این موضوع نشان می‌دهد قیمت‌گذاری دستوری جواب نمی‌دهد. در حال حاضر خودروساز نه تعیین‌کننده قیمت بوده و نه مدیریت فروش را بر عهده دارد، ضمن اینکه مدیریت نقدینگی هم از خودروساز سلب شده که این کاملاً با دستورالعمل حاکمیتی شرکتی مغایر است. بورس کالا به دلیل سازوکار عرضه و تقاضا، بستر قانونی و شفاف برای کشف قیمت منصفانه و دوری از نظام نرخ‌گذاری دستوری است که با حمایت شورای عالی بورس و عملکرد خوب بورس کالا در برهه‌ای از قیمت‌گذاری رها شدیم. نرخ‌گذاری دستوری باعث شده است که صنعت خودرو به یک صنعت زیان‌ده تبدیل شده و با زیان ۳۵ هزار میلیارد تومانی مواجه شود.

بر اساس مصوبه شورای رقابت در حال حاضر خودروهای تجاری در بورس کالا عرضه می‌شوند ولی در خصوص عرضه خودروهای سواری تمایل داریم عرضه را در بورس کالا انجام دهیم، اما باید شورای عالی بورس در این زمینه کمک کند و چالش‌ها را با هماهنگی با شورای رقابت از سر راه بردارد.

پیگیری يك موضوع Follow up



حمیدرضا دانش کاظمی
کارشناس بازار سرمایه

سود ۳ هزار میلیارد تومانی خودروسازان از فروش در بورس کالا

توقف عرضه خودرو در بورس کالا سبب از دست رفتن منابع مالی بسیاری شده است. در صورتی که عرضه خودرو در بورس ادامه پیدا می‌کرد، خودروساز به سود خوبی دست می‌یافت و مشتری نیز محصول ارزان‌تر از بازار آزاد تهیه می‌کرد. در همین زمینه حمیدرضا دانش کاظمی، کارشناس بازار سرمایه به بیان نظرات خود پرداخت.

چرا عرضه خودرو در بورس کالا متوقف شد؟

بر اساس قوانین موجود کشور که قابل تعمیم به صنعت خودروساز است؛ کالاهای انحصاری مشمول قیمت‌گذاری شده‌الیه انحصاری بودن کالا توسط نهاد تعیین‌کننده قیمت که دارای اختیار تام و قدرت بی‌نهایت است، مشخص می‌شود پس طبیعی است این نهاد نهایت استفاده از اعمال نفوذ و قدرت خود خواهد کرد همچنین طبق قانون دیگر مبنی اینکه کالاهای پذیرفته‌شده در بورس از شمول قیمت‌گذاری خارج می‌شوند؛ خودروهای عرضه‌شده در بورس نیز باید از قیمت‌گذاری خارج شوند. بنابراین در حال حاضر با دو قانون متناقض در صنعت خودرو مواجه هستیم.

عرضه خودرو در بورس چه تأثیرات مثبتی بر صنعت خودرو داشت؟

طبق آمار موجود فروش ۷ درصد محصولات خودروسازان به‌ویژه دو خودروساز بزرگ در بورس کالا طی دورای کوتاه حدود ۵ هزار میلیارد تومان سود برای مصرف‌کننده، حدود ۷۰۰ میلیارد تومان برای دولت (با شفافیت پرداخت مالیات بر ارزش افزوده به حساب دولت) و نزدیک به ۳ هزار میلیارد تومان سود برای صنعت خودرو به همراه داشت. متأسفانه با اعلام مقدار سود خودروسازان از عرضه خودرو در بورس کالا، ششپورها علیه صنعت خودرو نواخته شد که ۳ هزار میلیارد تومان سود حاصل‌شده برای خودروساز از جیب مصرف‌کننده رفته است در صورتی که مصرف‌کننده پیش از این برای خرید خودرو دوبرابر قیمت کارخانه هزینه پرداخت می‌کرد.

ادامه این روند چه مشکلاتی ایجاد می‌کند؟

باتوجه به این گفته‌ها علیه صنعت خودرو از تمامی ابزارهای قدرت استفاده شد تا دولت به مالیت بسر ارزش افزوده و تولیدکننده به منابع مالی مورد نیاز خود نرسد و مصرف‌کننده نیز یار دیگر خودرو را گران بخرد. ادامه این روند موجب شد بدیهی‌ترین اصول علم اقتصاد در صنعت خودرو به فراموشی سپرده شود و خودروهای وارداتی غیرانحصاری نیز مشمول قیمت‌گذاری شوند.

زاپاس

Spare Tire

حمایت جدی از خودروسازان، مستلزم خصوصی سازی است



مصرف در گرو ایجاد انگیزه برای تولیدکننده است.» نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی در ادامه حمایت جدی از خودروسازی کشور را مستلزم خصوصی سازی صنعت خودرو دانست و تأکید کرد: «هادامی که صنعت خودرو تحت مدیریت دولت است و قیمت خودرو نیز توسط بخش دولتی تعیین می‌شود، حمایت از صنعت

خودرو در حد شعار باقی خواهد ماند.» عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان ادعا داشت: «با خروج دولت از صنعت خودرو و همچنین واردات خودرو، زمینه رقابت میان خودروسازان فراهم می‌شود و شرکت‌های خودرو سازی نیز از فشار دولت خارج خواهند شد.»

خودروساز همراه باشد.» علی جدی افزود: «کسب رضایت مشتری زمانی برای خودروساز ممکن است که تولید با آورده برای شرکت خودروساز همراه باشد در حالی که در شیوه قیمت‌گذاری فعلی مولفه‌هایی چون کیفیت، سودآوری، رضایت مشتری و ... لحاظ نمی‌شود. بنابراین رشد کمی و کیفی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تأکید بر لزوم حمایت از صنعت خودروسازی کشور عنوان کرد: «رشد کمی و کیفی خودرو از سوی شرکت‌های خودروسازی از جمله تحویل زودتر از موعد ۱۳ هزار دستگاه خودرو از سوی ایران خودرو زمانی به جلب رضایت مشتری می‌انجامد که با ایجاد انگیزه برای



تایید ادامه یافتن «گرد تور»

قسمت جدید گرد تور، ماه آینده پخش خواهد شد. در این قسمت سه مجری محبوب با خودروهای عجیب، سفر ۲۲۰۰ کیلومتری در اروپای مرکزی خواهند داشت. برنامه محبوب گرد تور ماه آینده بازمی‌گردد و جرمی کلارکسون، ریچارد هموند و جیمز می‌راهی اروپای مرکزی می‌شوند. این قسمت که Eurocrash نام دارد، جمعه، ۱۶ ژوئن برابر با ۲۶ خرداد در آمازون پرایم پخش خواهد شد. آمازون جزئیات بسیار کمی در مورد این قسمت جدید منتشر کرده اما سه تیزر نشان می‌دهد سه مجری محبوب با چه خودروهای رانندگی کرده‌اند. هموند که عاشق خودروهای آمریکایی است، پشت فرمان یک شورلت

می‌نشیند که برای مدت کوتاهی از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۶ تولید می‌شد. این خودرو با پیش‌سازانه‌های ۵.۳ و ۶ لیتری V8 به بازار عرضه شد. گفته شده در قسمت ویژه Eurocrash این سه نفر سفری ۲۲۵۰ کیلومتری از لهستان به اسلوونی دارند و در مسیر از اسلوواکی و مجارستان عبور می‌کنند. سال گذشته گزارش‌هایی مبنی بر تصادف هموند هنگام فیلم برداری قسمت Eurocrash منتشر شد. از این تصادف عکس‌هایی هم در رسانه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته شد که نشان می‌داد هموند خارج از خودرو تصادفی بدون آسیب ایستاده و خودرو به یک مانع لاستیکی برخورد کرده است.

در نخستین روز از معاملات بازار سهام طی هفته جاری

افت ۳۴ هزار واحدی شاخص کل بورس

در اولین روز از دادوستدهای بازار سهام در هفته جاری، شاخص کل بورس با ۳۴ هزار و ۷۱۶ واحد کاهش تارقم دو میلیون و ۳۱۱ هزار واحد افت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۱۲ هزار و ۹۰ واحد کاهش در رقم ۷۸۰ هزار و ۸۱۵ واحد ایستاد. در این بازار ۸۲۲ هزار معامله به ارزش ۹۳ هزار و ۴۷۶ میلیارد ریال انجام شد. همچنین روز شنبه نمادهای فولاد مبارک اصفهان و ملی صنایع مس ایران نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و در مقابل توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه

نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس گذاشتند. از سوی دیگر دیروز شاخص فرابورس هم با ۴۵۱ واحد کاهش رقم ۲۹ هزار و ۴۱ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران این بازار ۴۲۰ هزار دادوستد به ارزش ۱۴۵ هزار و ۸۹ میلیارد ریال انجام دادند و نمادهای سرمایه‌گذاری مالی سپهرصادرات، پلیمر آریاساسول و پتروشیمی تندگویان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

گزارش Report

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگر ارزش کاهش
ایران خودرو	۳,۶۶۰	-۰.۷۶	▼
سایپا	۳,۳۱۴	-۰.۰۶	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۶,۰۳۰	۱.۰۱	▲
ایران خودرو دیزل	۵,۷۲۰	-۲.۰۵	▼
زامیاد	۸,۷۰۰	۰.۶۹	▲
پارس خودرو	۱,۹۱۱	-۲.۷	▼
سازه پویش	۲۶,۰۴۰	۱.۰۹	▲
نیرو محرکه	۱۲,۱۴۰	۱.۸۵	▲
مهر کام پارس	۴,۳۲۲	۴.۷۱	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۸,۴۷۰	-۹.۱۵	▼
کمک‌فراپندامین	۳,۷۵۸	۴.۷۷	▲
قطعات اتومبیل ایران	۸,۳۳۰	-۲.۵۷	▼
گروه بهمن	۲,۴۷۹	-۲.۱۳	▼
سایپا آذین	۴,۳۷۶	۰.۸۳	▲
لنت ترمز ایران	۲۴,۳۲۰	-۱.۵۸	▼
سایپا دیزل	۳۸,۳۵۰	۱.۹۹	▲
رادیناتور ایران	۷,۴۵۰	-۱.۷۲	▼
بنیان دیزل	۷,۸۰۰	۱.۶۹	▲
فترسازی زر	۶,۷۱۰	۰	-
سرمایه‌گذاری رنا	۸,۳۶۰	۰.۱۲	▲
رینگ‌سازی مشهد	۵۱,۲۰۰	۴.۷۵	▲
کرمان خودرو	۶,۷۹۰	-۲.۷۲	▼
آهنگری تراکتورسازی ایران	۶,۱۰۰	۰	-
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۳۰,۷۷۰	-۱.۵۶	▼
بهمن دیزل	۱۱,۷۹۰	-۳.۳۶	▼
تولید محور خودرو	۷,۷۵۰	۴.۴۵	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۷,۲۱۰	۱.۸۳	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۶,۷۶۰	۴.۳۶	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۱۰,۱۸۰	۰.۳	▲
ایرکاپارت صنعت	۴,۳۲۲	-۲.۷۹	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۵,۴۵۰	۰.۹۳	▲
فترسازی خاور	۱۶,۵۳۰	-۱.۰۲	▼
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۴۱,۵۵۰	۲.۹۷	▲
چرخشگر	۲۶,۳۳۰	-۴.۶۲	▼
صنایع تولیدی استادان ایران	۷,۷۰۰	-۱.۵۳	▼
مالیبل سایپا	۳۸,۰۰۰	۲.۹۸	▲
لیزینگ رایان سایپا	۲,۳۳۳	-۴.۵۳	▼
بهمن لیزینگ	۶,۱۴۰	-۱.۴۴	▼
لیزینگ ایران و شرق	۷,۸۱۰	-۲.۰۱	▼
لیزینگ رازی	۳۹,۹۰۰	-۲.۲۱	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۵۰,۸۰۰	-۴.۱۵	▼
لیزینگ ایرانیان	۶,۴۵۰	۳.۲	▲
لیزینگ خودرو و غدیر	۶,۰۶۰	-۳.۱۹	▼
لیزینگ پارسپان	۶,۰۰۰	-۲.۷۶	▼
لیزینگ آریادانا	۴۵,۶۵۰	۲.۴۷	▲
لیزینگ کارآفرین	۸,۵۳۰	-۰.۹۳	▼
لیزینگ ایران	۲,۲۷۶	-۲.۸۲	▼
واسپاری ملت	۶,۶۹۰	-۳.۷۴	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۳,۱۱۷	۰.۴۲	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۸,۴۰۰	۳.۳۱	▲
ریل سیر کوثر	۱۶,۳۹۰	-۳.۶۴	▼
حمل و نقل خلیج فارس	۱۴,۰۶۰	۰	-
حمل و نقل پتروشیمی	۵۸,۴۱۰	۴.۷۵	▲

مقایسه VS

چرخشگر در مقابل شرکت ژاپنی «Subaru Corporation»

شرکت «چرخشگر» با نماد «چرخش» در بازار سرمایه ایران حضور دارد. این شرکت، تنها تولیدکننده گیربکس‌های سنگین و قطعات آن برای خودروهای سواری ون و خودروهای دودیفرازنسیل و انواع تراکتور در ایران است. در پایان معاملات روز گذشته قیمت هر سهم این شرکت، به ۲,۶۸۳ تومان رسید.

در مقام مقایسه شرکت «سوبارو» (Subaru Corporation) ژاپن قرار دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گیربکس و سایر قطعات خودرو در این کشور است. این شرکت در سال ۱۹۵۳ میلادی افتتاح شده و در سال‌های اخیر در صنعت هوافضا هم فعالیت می‌کند. شرکت تویوتا، ۲۰ درصد سهام «سوبارو» را در اختیار دارد. قیمت هم سهم این شرکت، روز گذشته به ۲,۶۶۲ یین ژاپن (حدود ۸۷۳ هزار تومان) رسید.

تومان ۲,۶۸۳ قیمت هر سهم

تومان ۸۳۷,۰۰۰ قیمت هر سهم

نمایگر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دانا	۴,۶۹۶	۴.۶۶
بیمه کوثر	۴,۱۲۳	-۰.۲۴
بیمه تهران روادک	۱,۶۴۳	۱.۳۶
بیمه سامان	۱۳,۷۹۰	۱.۳۲
بیمه میهن	۹,۷۲۰	۴.۰۷
بیمه آسیا	۲,۵۳۱	-۵.۳۱
بیمه رازی	۲,۱۸۸	۲.۴۳
بیمه دی	۷,۶۰۰	-۶.۲۹
بیمه البرز	۳,۵۱۴	-۱.۵۷
بیمه تجارت نو	۵,۹۰۰	-۲.۶۴
بیمه نوین	۲,۲۷۹	-۴.۶
بیمه ملت	۱,۷۰۹	-۵.۶۳
بیمه فردا	۱,۲۸۳	-۱.۵۳
بیمه حافظ	۵,۵۱۰	۲.۰۹
بیمه سینا	۲,۶۴۸	-۰.۵۳
بیمه اوا پارس	۱,۸۰۱	-۲.۵۴
بیمه پاسارگاد	۲۲,۰۵۰	۰.۲۳
بیمه خاورمیانه	۴,۸۳۷	۳.۴۷
بیمه حکمت صبا	۳,۵۴۹	۲.۹
بیمه پارسپان	۴,۱۸۹	-۴.۴۳
بیمه انکابی امین	۶,۱۰۰	-۰.۱۶
بیمه کاریزما	۲,۶۸۸	۰.۶۱
بیمه تعاون	۱,۹۶۸	-۳.۳۹
بیمه ما	۴,۲۴۹	-۲.۷۹
بیمه معلم	۲,۵۲۸	۰

تغییرات متعدد مدیریتی بلاي جان صنعت بیمه

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند تغییرات مدیریتی در دوره‌های کوتاه‌مدت در هر سازمانی آسیب‌زننده است. هر چند صنعت بیمه در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال‌های گذشته تغییرات مدیریتی کمتری را تجربه کرده اما همین تغییرات نیز زیاد بوده است. در این راستا می‌توان گفت مدیریت در صنعت بیمه تنها با تجربه به دست می‌آید. یک مدیر بیمه‌ای برای مدیریت باید دانش کافی در زمینه مسائل فنی بیمه داشته باشد و با شناخت مسائل مالی و اقتصادی نیز بتواند آینده را به خوبی پیش‌بینی کند. حال در چنین شرایطی نبود ثبات مدیریتی در این صنعت می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد که البته این مساله در بلندمدت خود را بیشتر نمایان می‌کند. حال باید دید در سال جاری آیا این روند همچنان ادامه خواهد داشت یا شاهد تغییرات قابل ملاحظه‌ای در این رابطه خواهیم بود.

پیش‌بینی

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: «هم‌اکنون اقدامات کارشناسی در زمینه بررسی تغییر دامنه نوسان انجام و پیشنهاد شرکت بورس و فرابورس برای اجرای این اقدامات اعلام شده است.» مجید عشقی با اشاره به آخرین جزئیات تغییر دامنه نوسان افزود: «افزایش تدریجی دامنه نوسان به این معنا نیست که در هر فصل اقدام به تغییر آن کنیم، بلکه قرار است تغییر دامنه نوسان با اصلاح طبقه‌بندی بازارها انجام شود.» رئیس سازمان بورس ادامه داد: «امیدواریم در آینده نسبت به تصمیم‌گیری برای تغییر دوباره دامنه نوسان اقدام کنیم؛ اما اکنون نمی‌توان زمان دقیقی را برای آن اعلام کرد.» وی عشقی تصریح کرد: «تغییر مداوم دامنه نوسان و همچنین انتظار بازار برای تغییر فصلی دامنه نوسان باعث می‌شود بازار در حالت انتظار برای تغییر زیرساخت‌ها بماند.» وی اضافه کرد: «سعی ما بر این است که تغییر دامنه نوسان با انجام اقدامات کارشناسی شده و جمع‌بندی ارکان بازار سرمایه و فعالان بازار در مرحله اجرا قرار دهیم.»



کدال نگر

● «زامیاد» اعلام کرد عمده‌ترین دلیل تغییر در سود عملیاتی دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل، افزایش تعداد و قیمت فروش انواع محصولات سبک تجاری شرکت است.

● ماشین‌سازی اراک در ۲ ماهه منتهی به اردیبهشت از فروش محصولات خود ۱,۱۹۴ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که از این مبلغ ۶۲ میلیارد تومان آن مربوط به اردیبهشت بوده، البته مبلغ فروش این شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد افزایش داشته است.

● «سرمایه‌گذاری بهمن» در اردیبهشت ماه حدود ۳۲ میلیارد تومان از معاملات خود زبان کسب کرد. همچنین ارزش پرتفوی بورسی این شرکت نیز در این ماه به ۷,۶۶۶ میلیارد تومان رسید که با کاهش ۲۹۵ میلیارد تومانی روبه‌رو بود.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام ۱,۱۵۲ میلیارد تومان

میزان معامله سهام ۲,۱ میلیارد سهم

گروه خودرویی

گروه خودرویی

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه‌شنبه، دوم خرداد بالغ بر ۱,۱۱۱ میلیارد تومان و ۲,۱ میلیارد سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «خمتور»

نمودار تکنیکالی «موتورسازان تراکتورسازی ایران» نشان‌دهنده آن است که نماد «خمتور» بعد از لمس قله قیمتی خود طی دی ۹۹ با قیمت ۲,۸۶۳ تومان، یک اصلاح قیمتی و دو افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل معامله می‌شود.

رشد درآمد ۲۴ میلیارد تومان

افزایش درآمد حق بیمه ۱۸۹٪

درآمد ۲ ماهه

ارزش پرتفوی بورسی

«گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران» در اردیبهشت ماه حدود ۵ میلیارد ریال از معاملات خود زبان کسب کرد، از سوی دیگر ارزش پرتفوی بورسی این شرکت نیز در این ماه به ۹۳۰ میلیارد تومان رسید که با ۱۲ میلیارد تومان افزایش روبه‌رو بوده است.

«واسپاری ملت» در ۲ ماهه منتهی به اردیبهشت حدود ۱۶ میلیارد تومان درآمد به دست آورد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش روبه‌رو بوده، البته نماد «ولملت» در اردیبهشت ماه درآمد ۸ میلیارد تومانی را به ثبت رسانده است.

«بیمه‌میهن» در ۲ ماهه نخست اسفند حدود ۸۵ میلیارد تومان حق بیمه صادره شناسایی کرده که در قیاس با مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۱۸۹ درصدی روبه‌رو بوده، البته نماد «میهن» در این مدت تراز منفی ۴ درصدی را به ثبت رسانده است.

«لیزینگ خودرو و غدیر» در ۲ ماهه منتهی به اردیبهشت حدود ۲۴ میلیارد تومان درآمد حاصل از عملیات لیزینگ به دست آورد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۶ درصد رشد روبه‌رو بوده، البته نماد «ولغدر» در اردیبهشت ۵ میلیارد تومان درآمد کسب کرد.



شرکت‌های بیمه می‌خواهند تمام هزینه‌هایی را که بابت تعمیر خودروهای سرقتی پرداخت کرده‌اند از کیا و هیوندای بگیرند. مجموع پرداختی که شرکت‌های بیمه آمریکایی تاکنون برای محصولات کیا و هیوندای داشته‌اند، بیش از ۳۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

گفته می‌شود در مجموع مشکل سرقت این خودروها می‌تواند تا ۶۰۰ میلیون دلار برای صنعت بیمه ایالات متحده هزینه داشته باشد؛ زیرا ۸.۳ میلیون دستگاه خودرو و این دو شرکت گره‌های فاقد ایمولایزر هستند. طبق شکایات شرکت‌های بیمه، تعویض پنجره‌ها و تعمیر ستون فرمان خودروهایی که هدف سرقت قرار می‌گیرند، اغلب بیش از ۲ هزار دلار برای بیمه‌گر هزینه به‌دنبال دارد.

به دلیل آمار بالای سرقت محصولات کیا و هیوندای، شرکت‌های بیمه از این دو خودرو ساز شکایت کرده و درخواست بازپرداخت هزینه‌های سنگینی که به آن‌ها تحمیل شده را دارند. ده‌ها شرکت بیمه برای بازپرداخت هزینه‌های تعمیر یا تعویض خودروهای کیا و هیوندای شکایتی علیه این شرکت‌ها تنظیم کرده‌اند. همان‌طور که قبلاً گزارش شده بود، برخی محصولات کیا و هیوندای که تا سال ۲۰۲۱ در ایالات متحده عرضه می‌شدند، به ایمولایزر مجهز نبوده و به همین دلیل سارقان می‌توانستند با استفاده از یک کابل USB ساده خودرو را روشن کنند. البته در ده‌ها ابتدا باید وارد خودرو شوند که این معمولاً به معنای شکستن شیشه و آسیب رساندن به تزئینات داخلی خودرو خواهد بود. حال



افزایش سرعت گره‌ها برای بیمه در دسر ساز شد

جنسیس G70 و تغییراتی که در سری جدید خواهیم دید



جنسیس G70 در کره جنوبی به‌روزرسانی شده و نسخه واگن نیز ارائه می‌شود. تغییرات کمی در این مدل ایجاد شده است. نشان روی بدنه با استفاده از تکنیک Gullloch زیباتر شده است. برای بدنه آن، رنگ‌های جدیدی از Kawah و خاکستری Bartna در نظر گرفته شده و رنگ‌ها ۱۸ و ۱۹ اینچی هستند. در فضای داخلی آن، کنسول مرکزی اصلاح شده و تغییراتی در پتل HVAC ایجاد شده است. اکنون حتی نسخه استاندارد G70 نیز تهویه صندلی‌های جلو را دارد و صندلی‌های عقب آن نیز گرم‌کن دارند. ترکیب رنگ‌های آبی Forest، Vanilla، مشکی Obsidian، بژ وانیل و مشکی Obsidian و خاکستری Fog برای کابین خودرو در دسترس

هستند. عمده‌ترین تغییرات آن، زیر کاپوت است. پیش‌ترانه ۲ لیتری توربوشارژ حذف شده و به‌جای آن پیش‌ترانه ۲.۵ لیتری قرار گرفته است. این پیش‌ترانه جدید ۳۰۰ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند که نسبت به نمونه‌های قبلی ۴۸ اسب‌بخار قدرت بیشتری دارد. جنسیس G70 کره، به‌طور استاندارد به‌ترمزهای برمیو تجهیز شده است. مشتریان می‌توانند با پرداخت هزینه بیشتر، پیش‌ترانه V6 با حجم ۳.۳ لیتر دریافت کنند. شروع قیمت G70 در کره (نسخه ۴ سیلندر) برابر ۳۴ هزار دلار است و نسخه V6 آن ۳۶ هزار و ۲۰۰ دلار قیمت دارد.

طراح فراری انزو، مازراتی تیپورا مدرن کرد



کن اویاما (Ken Okuyama) استاد طراحی ژاپنی، به‌واسطه خلق فراری انزو شناخته و معروف شده است. وی آخرین و جدیدترین طراحی خود را در رویداد Concorso d'Eleganza Villa d'Este ارائه داده است. این ساخته Kode61 Birdcage نام دارد که یک دستگاه سوپر کار بدون سقف بوده و طراحی آن از مازراتی کلاسیک با همین نام الهام گرفته است. این خودرو به تعداد محدود ساخته می‌شود. این سوپر کار نشانه‌های زیادی از طراحی مازراتی تیپو ۶۱ (ساخته‌شده بین سال‌های ۱۹۵۹ تا ۱۹۶۱) را در خود جای داده است. علاوه بر آن از کانسیپت مازراتی Birdcage 2005 نیز الهام گرفته است. این طرح، یک بدنه بدون سقف و شیشه جلور طراحی کرده که داخل کابین آن تنها دو صندلی قرار دارد. این سوپر کار ژاپنی، یک بدنه سفارشی و پیچیده دارد که با ویژگی‌هایی مانند گلگیرهای برآمده، نمای جلویی و عقبی تیز و کشیده و درهای نیمه بازشونده رو به بالا همراه است. چراغ‌های جلو و عقب آن بسیار باریک و کشیده هستند. قسمتی از بخش پایینی بدنه، مانند ورودی‌های هوا و دیفیوزر عقب، مشکی شده‌اند. رنگ‌های سه بر این سوپر کار، یادآور مازراتی MC20 است. در فضای داخلی، داشبورد با سبک رترو طراحی شده و عناصر براق در آن دیده می‌شود.

نحوه حفاظت از بازار در حوزه یورو

ترجیح فرانسوی‌ها به آلمانی‌سواری!



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

جدال خودروسازان آلمانی و فرانسوی در بازارهای یکدیگر نتایج جالبی را از واقعیت مربوط به حفاظت از بازار داخلی در برابر کالاهای خارجی به‌نمایش می‌گذارد. بررسی سهم بازار خودرو در دو کشور اصلی حوزه یورو یعنی آلمان و فرانسه که از خودروسازان جهانی نیز محسوب می‌شوند، حقایق جالبی را دربار «سطح حفاظت‌شدگی» از این بازار راهبردی موثر بر تولید ناخالص داخلی و اشتغال به‌نمایش می‌گذارد و درس‌های زیادی برای کشورهای دارد که به‌جهانی شدن در بحث خودروسازی می‌اندیشند. اگرچه آلمان و فرانسه عضو حوزه یورو و سازمان تجارت جهانی هستند، اما آلمان با استفاده از روش‌های ترکیبی توانسته از بازار خود در برابر شرکت‌های خارجی حفاظت کند. داده‌های آماری نشان می‌دهد اگرچه صنعت خودرو آلمان در جهان سرآمد است و این کشور برندهای لوکس و مدرنی را تولید می‌کند، اما اخیراً توانسته در بازار کشور همسایه که داخل یورو نیز تعریف می‌شود سهم اصلی را از آن خود کند. آلمان در دیگر خودروسازان فرانسه نیز در بازار خودرو برندهای اصلی خود مانند پژو، سیتروئن، رنو و... را در بین مردم آلمان افزایش دهند و جایگزین برندهای آلمانی کنند. فولکس واگن به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز جهان (و زیرمجموعه‌هایش) ۴۳ درصد از بازار خودرو آلمان را به‌خود اختصاص داده و فرانسوی‌ها نیز در این کشور سهم زیادی ندارند و نتوانسته‌اند از بازار همسایه سهم قابل توجهی بگیرند.

وقتی آلمان‌ها به فرانسه نفوذ پیدا می‌کنند پژو همچنان محبوب‌ترین برند خودرویی در فرانسه محسوب می‌شود؛ اما رتبه‌های دوم تا چهارم همگی در اختیار خودروسازان آلمانی است. فرانسه یکی از قطب‌های



گولف

درآمد سرانه مردم آلمان ۴۵ هزار و ۷۲۳ دلار و درآمد سرانه مردم فرانسه ۳۸ هزار و ۵۶۲۵ دلار است؛ یعنی مردم آلمان ۱۸ درصد بیشتر از مردم فرانسه درآمد دارند که تفاوت زیادی نیست؛ این مساله سرانجام توانست سبب افزایش رغبت مردم فرانسه به سواری شدن بر خودروهای با کیفیت آلمانی شود

خودروسازی اروپا محسوب می‌شود و خودروسازان بزرگی شامل پژو، سیتروئن و رنو سال‌هاست که در این کشور فعالیت می‌کنند؛ اما آیا تا به حال فکر کرده‌اید که فرانسوی‌ها به کدام برندهای خودرویی بیشتر علاقه دارند؟

براساس مطالعه‌ای که اخیراً توسط استاتیس‌انجام شده، در سال ۲۰۲۲ پژو محبوب‌ترین برند خودرویی در فرانسه بوده است؛ اما چهار جایگاه بعدی همگی توسط برندهای آلمانی شامل مرسدس بنز، آئودی، فولکس واگن و بامو اشغال شده است.

این مطالعه به‌صورت سالانه توسط شرکتی به نام یوگاو (YouGov) انجام می‌گیرد که در زمینه تحقیقات و تجزیه و تحلیل بازارها فعالیت دارد. در این مطالعه، محبوبیت برندها بر اساس عواملی مثل تصور عمومی، کیفیت، ارزش در برابر قیمت، شهرت برند و رضایت کلی مشخص می‌شود.

در مطالعه یوگاو، پژو برای پنجمین سال متوالی در رتبه اول فرانسه قرار گرفته که نشان‌دهنده ثبات این برند در بازار داخلی است؛ اما در حالی که انتظار می‌رفت دیگر

برندهای فرانسوی یعنی سیتروئن و رنو هم پس از پژو در رتبه‌های بالایی قرار داشته باشند، این شرکت‌ها به ترتیب در رتبه‌های ششم و هشتم جای گرفته‌اند. این یعنی فرانسوی‌ها بیشتر خودروهای آلمانی را ترجیح می‌دهند؛ زیرا رتبه‌های دوم تا پنجم به‌طور کامل در اختیار ژمن‌هاست.

تویوتا در جایگاه هفتم، فراری در جایگاه نهم و فورد در جایگاه دهم نیز فهرست ۱۰ برند خودرویی محبوب فرانسوی‌ها را تکمیل کرده‌اند.

محبوبیت برندهای داچیا، کیا، هیوندای، کوپرا و اشکودا هم در فرانسه افزایش قابل توجهی داشته است؛ اما هنوز نتوانسته‌اند خود را به جمع ۱۰ برند بالایی برسانند. محبوبیت پژو اما فقط براساس یک مطالعه نیست؛ زیرا یکی دیگر از شرکت‌های تحقیقات بازار به نام IPOP نیز این برند را تحسین‌شده‌ترین شرکت فرانسوی در حوزه خودرو و اعلام کرده است.

همچنین محبوبیت پژو صرفاً به‌نظرسنجی‌ها محدود نمی‌شود و هاج‌بک ۲۰۸ طی دو سال گذشته پر فروش‌ترین خودرو فرانسه بوده است.

شرایط تغییر کرده

زمانی هدف بازار در میان خودروسازان آلمانی و فرانسوی کاملاً متفاوت بود و به‌گونه‌ای پیش می‌رفت که آلمانی‌ها بر خودروهای گران‌قیمت و لوکس متمرکز بودند و بر عکس، فرانسوی‌ها خودروهای ارزان و اقتصادی تولید می‌کردند و نوع گرایش مردم هر دو کشور به‌بازار خودرو نیز با توجه به این که درآمد سرانه آن‌ها نزدیک به هم است، چنین تفاوتی را نشان می‌داد.

اما این روزها اهمیت روزافزون خودروهای برقی این روند را تغییر داده و سبب شده است به‌خاطر مزایای محصولات برقی آلمانی، فرانسوی‌ها بیشتر با محصولات همسایه خود آشنا شوند. درآمد سرانه مردم آلمان ۴۵ هزار و ۷۲۳ دلار و درآمد سرانه مردم فرانسه ۳۸ هزار و ۶۲۵ دلار است؛ یعنی مردم آلمان ۱۸ درصد بیشتر از مردم فرانسه درآمد سالانه دارند که تفاوت زیادی نیست؛ این مساله سرانجام توانست سبب افزایش رغبت مردم فرانسه به سواری شدن بر خودروهای با کیفیت آلمانی شود.

فراری پورسانگوئه زیر تیغ جراحی کارلکس

فراری پورسانگوئه به‌عنوان نخستین محصول برند ایتالیایی با چهار در، در سپتامبر سال گذشته رونمایی شد. اکنون شرکت کارلکس به‌سراغ این خودرو رفته و طراحی بدنه و کابین آن را تا حدی تغییر داده است. بخش بالایی بدنه فراری پورسانگوئه با سبک RACING و سایر نقاط باقره‌ای پرق تزئین شده که شخصیتی ویژه و شبه پلیسی به‌این خودرو اسپرت فیدبلند اعطای کرده است. رنگ‌های ۲۳ اینچی با طرح اختصاصی کارلکس هم با ترکیب سبز و قرمزی تزئین شده و لوگوی تیونر را در بخش مرکزی به‌نمایش گذاشته است. استفاده از ترکیب دو رنگ به‌فضای کابین هم سرایت کرده و از سبک bottle و سفید pearl برای تزئین داشبورد، روکش صندلی‌ها و پوشش داخلی درها و همچنین کنسول میانی استفاده شده است. آن‌طور که از تصاویر

دریافت می‌شود، رنگ سفید کابین این خودرو، بیشتر به‌نفره‌های شباهت دارد. البته بسته به‌سرعیت و دنده انتخاب‌شده، محور جلو از مدار خارج می‌شود. شتاب صفر تا صد و حداکثر سرعت فراری پورسانگوئه به‌ترتیب ۳.۳ ثانیه و ۳۰۸ کیلومتر بر ساعت اعلام شده است. مجموعه ارائه‌شده توسط کارلکس با قیمت ۶۱ هزار و ۵۰۰ یورو (۶۶ هزار و ۶۱۸ دلار) عرضه شده است؛ هرچند که علاقه‌مندان می‌توانند تغییرات بدنه، کابین و رنگ‌ها را به‌صورت جداگانه و به‌ترتیب با پرداخت مبلغ ۱۶ هزار و ۵۰۰، ۳۶ هزار و ۱۲ هزار یورو برای هر کدام سفارش دهند. با معرفی پورسانگوئه توسط فراری، انتقاداتی هم به‌این خودروساز وارد شده است؛ چراکه به‌اعتقاد برخی، این محصول با تاریخچه فراری چندین تطبیقتی ندارد.



خبر News

به‌روزرسانی لکسوس LC در ۲۰۲۴

لکسوس LC مدل ۲۰۲۴ در هر دو نسخه ۵۰۰ و 500h مورد به‌روزرسانی قرار گرفته است. نمایشگر ۱۰.۳ اینچی لمسی جای خود را به نمونه ۱۲.۳ اینچی جدید داده است که علاوه بر رابط کاربری به‌روزرسانی شده و پشتیبانی از اپل کارپل و اندروید اتو، دوربین ۳۶۰ درجه و امکان اتصال هم‌زمان بلوتوث به دو دستگاه را نیز به‌همراه دارد. بد نیست بدانید نمایشگر ۱۰.۳ اینچی قبلی از نظر کیفیت و رابط کاربری با انتقادات فراوان مواجه شده بود. یک رنگ جدید به‌نام Dark Rose را می‌توان برای تزئین فضای کابین سفارش داد. دو رنگ جدید آبی Ultrasonic میکا و مسی Crest هم به‌جمیع رنگ‌های قابل سفارش برای اعضای سری LC اضافه شده است؛ هرچند که برای دریافت آن‌ها باید



۵۹۵ دلار پرداخت شود. لکسوس LC 500 در مدل ۲۰۲۴ همچنان پیش‌ترانه ۵ لیتری ۸ سیلندر تفنن‌طبیعی را با ۴۷۱ اسب‌بخار قدرت و ۵۴۰ نیوتون‌متر گشتاور در سینه دارد. نیروی پیش‌ترانه از طریق گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک به‌چرخ‌ها منتقل شده و این کوپه ژاپنی را ظرف ۴.۴ ثانیه به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رساند. با سفارش پکیج اسپرت، مجموعه‌ای شامل دیفرانسیل لغزش-محدود عقب، کمک‌فترهای اسپرت، کالیبرهای ترمز با ابعاد بزرگ‌تر و روکش آلکانتر برای فضای کابین به‌خودرو اضافه خواهد شد. لکسوس LC 500h مدل ۲۰۲۴ به‌مجموعه هیبرید شامل پیش‌ترانه ۳.۵ لیتری ۶ سیلندر و دو موتور برقی مجهز شده است که در مجموع ۳۵۴ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند. نکته جالب این که سیستم انتقال قدرت این کوپه هیبرید از گیربکس ۴ سرعته اتوماتیک و انتقال قدرت متغیر پیوسته تشکیل شده است که به‌صورت هم‌زمان فعالیت می‌کند. قیمت لکسوس LC در دو نسخه ۵۰۰ و 500h به‌ترتیب با ۴ هزار و ۲۵۰ و یک هزار و ۵۵۰ دلار افزایش نسبت به‌مدل قبلی، برای مدل ۲۰۲۴ به‌ترتیب ۹۸ هزار و ۸۵۰ و ۱۰۲ هزار و ۱۵۰ دلار تعیین شده است. لکسوس از ماه مه تولید LC معمولی مدل ۲۰۲۴ را در اروپا آغاز می‌کند.



رونمایی اوپل از کورسای فیس لیفت



از این پس کورسا با موتور نیمه هیبرید، کلاچ دو گانه خودکار و یک پیشرانه برقی اضافه عرضه خواهد شد. کورسا ۲۰۲۴ بر پایه پلت فرم CMP توسعه یافته و به لطف فیس لیفت تراز، ظاهری مطابق زبان طراحی مدرن اوپل به خود گرفته است. سازنده به خریداران خود امکان انتخاب از میان یک پیشرانه درون سوز و یک پیشرانه تمام برقی را می دهد. هر دو نسخه یاد شده از زبان طراحی یکسانی بهره مند هستند. چراغ های ماتر بیسی از لحاظ فنی نسبت به سایر مدل ها پیشرفت کرده اند و اوپل این بار به جای ۸ چراغ از ۱۴ LED کنترل شونده برای ساختن آن استفاده کرده

است. اما جدیدترین به روز رسانی این خودرو مربوط به کورسای الکتریکی می شود که با پسوند e روانه بازار خواهد شد. موتور کورسای برقی که به منظور کاهش آلایندگی توسعه یافته توسط اوپل و ادامه خط مشی آن برای آینده معرفی شده است. توان تولید ۱۳۶ اسب بخار قدرت را دارد و بر اساس چرخه رانندگی WLTP، راننده را تا ۳۵۷ کیلومتر همراهی می کند. اوپل برای جذب خریداران به نسخه برقی یک نمونه قوی تر ۱۵۶ اسب بخاری با ۲۶۰ نیوتون متر گشتاور هم عرضه می کند که با هر بار شارژ کامل مسافت ۴۰۲ کیلومتری را می پیماید.

آلمانی German

فولکس واگن توارگ ۲۰۲۴ معرفی شد



تسوارگ با ابعاد بزرگ تر از تیگوان و کوچک تر از اطلس، شاسی بلند نسبتا گران در سید فولکس واگن محسوب می شود. پلت فرم و بسیاری از تجهیزات فنی تسوارگ با آنودی Q7 و پورشه کاین و بنتلی بنتلیکا و لامبورگینی اوروس مشابه است. طبیعتا خریدار محصولی با برند فولکس واگن، توقع امکانات لوکس ندارد؛ اما تسوارگ ۲۰۲۴ از بسیاری جهات، نزدیک به رقباي ساخت بامو و مرسدس بنز است. از سنال ۲۰۰۲ تا ۲۰۲۳، حدود ۱/۱ میلیون تسوارگ در اروپا فروخته شده و از این نظر، متوسط ارزیابی می شود. نسل سوم تسوارگ از سال ۲۰۱۸ تا امروز تولید می شود. مدل اولیه با جلو پنجره کروم، لوکس و چشم نواز به نظر می رسیده؛ اما نسخه جدید برای سال ۲۰۲۴، طرفداران فولکس واگن را ناامید کرده است. ارزان ترین مدل بنزینی، ۷۶ سه لیتر توربوشارژ با قدرت ۱۳۳۵ اسب بخار و گشتاور ۴۵۰ نیوتون متر است که ظرف ۶ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد و میانگین مصرف سوخت ۹ لیتر در صد کیلومتر دارد. دو مدل پلاگین-هیبرید تسوارگ R نیز ساخته می شوند.

ایتالیایی Italian

تصاویر جاسوسی از لامبورگینی اوروس پلاگین-هیبرید



به تازگی تصاویر جاسوسی واضحی از لامبورگینی اوروس پلاگین-هیبرید منتشر شده است. انتظار می رود این شاسی بلند ایتالیایی با قدرت بین ۶۷۵ تا ۸۲۰ اسب بخار تولید شود. نسخه پیش تولیدی اوروس پلاگین-هیبرید که همچنان از پوشش استتاری سنگینی استفاده می کند، به صورت واضح تری در تصاویر مشاهده شده است. هنوز تاریخ رسمی معرفی این خودرو اعلام نشده است. در این تصاویر تفاوت هایی جزئی بین اوروس ۲۰۲۳ و نسخه پلاگین-هیبرید دیده می شود. برای مثال چراغ های جلو موقعیتی متفاوت تر نسبت به جلو پنجره به روز شده دارند و ورودی های هوای پایینی نیز شکل گیراتری به خود گرفته اند. کاپوت اوروس پلاگین-هیبرید تخت تر به نظر می رسد؛ اما همچنان ویژگی منحصر به فرد خود در بالای نشان لامبورگینی را حفظ کرده است. محصول لوکس پورشه به پیشرانه ۸ سیلندر ۴ لیتری توربو و پیشرانه برقی مجهز است. رنگ های نیز ظاهر از نوع ۲۲ اینچی بوده و لاستیک های دیواره کوتاه در آن دیده می شوند.

آلمانی German

آتش سوزی و نابودی کامل مرسدس AMG وان



پس از تاخیرهای چندساله به دلیل مشکلات فرآیند توسعه و تولید، سرانجام مرسدس AMG وان در سال ۲۰۲۲ وارد خط تولید شد؛ اما متأسفانه یکی از نسخه های آن قبل از تحویل به مالک در آتش سوزی خسته است. ژرمن هایه دنبال تولید ۲۷۵ دستگاه از این آبر خودرو هستند؛ اما باید یک دستگاه دیگر را نیز تولید کنند؛ چرا که یکی از مدل های تولیدی قبل از تحویل به مشتری آتش گرفته و به طور کامل از بین رفته است. تصاویر منتشر شده نشان دهنده عمق فاجعه رخ داده برای وان هستند؛ اما چاقاقتی رخ داده است؟ برخی گزارش های تایید نشده می گویند باتری خودرو دلیل بروز مشکل و آتش سوزی بوده؛ اما برخی دیگر نیز مدعی هستند این آتش از ترمز تریلری که خودرو ۱۰۴۹ اسب بخاری مرسدس را حمل می کرده شروع شده است؛ اما از یک چیز مطمئن هستیم و آن این که AMG وان در حال حرکت با پیشرانه خود نبوده و سنگین مرسدس نیز می گوید: «ما می دانیم خودرو مورد بحث به عنوان بخشی از فرآیند مونتاژ توسط یک کامیون و تریلر در حال حمل بوده است.»

کلاسیک Classic

دو زنگرگ SL برنده جایزه بهترین خودرو

خودرو کلاسیک و بسیار زیبای دو زنگرگ SL مدل ۱۹۳۵ توانست برنده جایزه بهترین خودرو نمایش رویداد معتبر «Concorso d'Eleganza Villa d'Este» شود. خودرو مورد بحث از طراحی خاص گارنی ناتینگ سود می برد و مالک آن ویلیام لیون توانست جایزه تروفو گروه بامو را به خانه ببرد. جدای از به دست آوردن چنین جایزه ای، مالک دو زنگرگ یک ساعت منحصر به فرد ۱۸۱۵ را که به طور خاص برای اعطای این مراسم تولید شده بود، دریافت کرد. این مجسمه هنری متحرک علاوه بر طراحی زیبای خود از قوای محرکه قابل توجهی نیز سود



می برد. در قلب دو زنگرگ SL مدل ۱۹۳۵ پیشرانه ۸ سیلندر خطی ۶.۹ لیتری با ۳۲۰ اسب بخار قدرت قرار دارد که چنین قدرتی برای حدود ۹۰ سال پیش رقم قابل توجهی محسوب می شود. همین موضوع در باره حداکثر سرعت ۲۲۰ کیلومتر بر ساعت و صفر تا ۹۶ کیلومتر بر ساعت حدود ۸ ثانیه ای آن نیز صدق می کند. SL یاد شده در می ۱۹۳۲ و تنها چند ماه قبل از فوت فرد دو زنگرگ به خاطر ذات الیه معرفی شد. تنها ۳۶ دستگاه از این خودرو تولید شدند و مدل مورد بحث نیز یکی از آخرین نسخه های تولیدی بود؛ زیرا کارخانه دو زنگرگ بعد از آن فروخته و در سال ۱۹۳۷ نیز منحل شد. مراسم Concorso d'Eleganza Villa d'Este یک بار دیگر شاهد گردهمایی برخی از زیباترین خودروهای کلاسیک دنیا بوده است. از دیگر جوایز اعطایی می توان به جایزه کلاسیک تروفو گروه بامو و به خودرو ساز ساز شده رولز رویس سیلور ریت دراپ هند کوپه ۱۹۴۹ و جایزه راگازی تروفو گروه بامو به فراری 288GTO مدل ۱۹۸۵ اشاره کرد.

بامو و 730Li فول ۵۰۰ میلیون تومان ارزان شد

توقف کاهش قیمت داخلی ها در بازار آزاد



افزایش قیمت خودروهای داخلی بدون هیچ منطقی به یکباره جریان بازار را تغییر داد. این اتفاق در حالی رخ داد که روز گذشته، خبرهایی از حذف روش های باز دارنده برای جلوگیری از انتقال سند خودرو منتشر شد

خدمات Service

نشان های کلاسیک بنز برای مشتریان وفادار!

مرسدس بنز در حرکتی جالب اعلام کرده است نشان های کلاسیک خود را برای قدر دانسی از مالکان خودروهایی که کار کرده های بلایی دارند، تولید می کند. مرسدس ژاپن برای سال ۲۰۲۳ برنامه قابل احترامی از تدارک دیده است. اما جزئیات این برنامه چیست؟ شما باید در وبسایت رسمی مرسدس ژاپن ثبت نام کرده و یکی از نمایندگی های مجاز این خودرو ساز، خودرو شما را تایید کند. اگر همه چیز درست باشد نمایندگی با مالک تماس خواهد گرفت تا نشان کلاسیک، تاییدیه هویت و نامه قدر دانی شرکت را به او تحویل دهد. به این ترتیب فرآیندی



ساده اما دل چسب را شاهد خواهیم بود. برنامه یاد شده از چندی پیش در سرزمین آفتاب تابان راه اندازی شده و برخی خودروها حتی در وبسایت مرسدس بنز معرفی شده اند. بسته به میزان کارکرد خودروها و مدت زمانی که مالکان آن ها را نگه داشته اند نشان های ستاره سه پر گوناگونی وجود خواهد داشت. در ژاپن نشان های قدر دانی یاد شده به خودروهایی با کار کرده های ۱۰۰، ۲۰۰، ۳۰۰، ۵۰۰ هزار و یک میلیون کیلومتر تقدیم می شود. گفته می شود رکورد دار این برنامه یک راننده تاکسی یونانی با نام گرگوریس ساچینیدیس است که مالک یک دستگاه مرسدس بنز W115 2400D مدل ۱۹۷۶ با کار کرد بیش از ۴۶ میلیون کیلومتر بوده و خودرو خود را در سال ۱۹۸۱ و با کارکرد ۲۲۰ هزار کیلومتری در ۵ سال خریداری کرده است. او دو یا سه بار پیشرانه خودرو را قبیل از تحویل به موزه مرسدس در سال ۲۰۰۴ تعویض کرد و ژرمن ها برای قدر دانسی از وفاداری این مشتری یک دستگاه مرسدس C کلاس C200 CDI صفر کیلومتر را به او اهدا کردند.

مصوبه خود بند ۷ ماده ۴ دستور العمل ۵۴۳ شورای رقابت (تنظیم بازار خودروهای سواری) مورخ ۱۱ بهمن سال ۱۴۰۱ مبنی بر «عرضه کننده خودرو موظف است روش های باز دارنده برای جلوگیری از انتقال سند حداقل به مدت یک سال، از جمله در رهن گرفتن سند خودرو را اتخاذ و اجرا کند» حذف کرد.

اتفاقی که انتظار می رفت به دلیل نبود خودرو در رهن و فروش راحت تر خودروهای ثبت نامی، سبب کاهش قیمت انواع خودرو شود؛ اما بازار به این خبر واکنش عکس نشان داد و روند کاهش بها در بازار خودرو متوقف شد.

اتفاقی که در چند هفته اخیر شاهد آن نبودیم و در بازار، به طور مطلق شاهد ریزش قیمت ها بودیم. از طرف دیگر، خودروهای چینی نیز در برخی مدل ها افزایش قیمت و در اغلب خودروها ریزش بها را تجربه کردند.

محصولات مدیران خودرو و با ثبات ترین خودروهای بازار روز گذشته که اغلب خودروهای داخلی و چینی نوسان قیمت را تجربه کردند، محصولات مدیران خودرو با ثبات ترین خودروها در بازار آزاد بودند. جایی که تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)، فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)، فونیکس تیگو ۸ پرو میوم (۱۴۰۲) و فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲) در برابر نوسان قیمت مقاومت کرده و بدون تغییر بها در بازار آزاد به کار خود ادامه دادند.

خودروهای داخلی روز گذشته رشد بهای یک تا ۲۵ میلیون تومانی و کاهش قیمت یک تا ۱۲ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که پژو ۲۰۷ پانورا اتومات (۱۴۰۲) با ۲۵ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان و دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان

افزایش ۷۸۸ میلیون تومان خرید فروش شدند. از طرفی پادرا پلاس (۱۴۰۲) با ۱۲ میلیون تومان کاهش ۶۶۸ میلیون تومان و پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲) با ۶۶۸ میلیون تومان کاهش ۸۹۴ میلیون تومان بر حسب قیمت خوردند.

همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد افزایش قیمت ۱۰ و ۲۰ میلیون تومانی و ریزش بهای ۲۰ و ۳۰ میلیون تومان بر برخی خودروها بودیم. جایی که بهای جک S3 (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان و کی ام بی J7 (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۹۱۰ میلیون تومان رسید.

از طرفی هایما 8S (۱۴۰۲) با ۳۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان و دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۴۴۰ میلیون تومان خرید و فروش شدند. همچنین در گروه خودروهای خارجی پر میوم شاهد افت بهای ۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومانی برخی خودروها بودیم.

جایی که ارزش پژو ۲۰۸ با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، رنو کولوس با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و کیا اسپورتیج GT لاین با ۵۰ میلیون تومان کاهش به ۵ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان رسید. در عین حال خودروهای خارجی لوکس افت بهای ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان را تجربه کردند. جایی که ارزش بامو و 730Li فول با ۵۰۰ میلیون تومان کاهش به ۲۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، مرسدس بنز E200 (چهار کلید) با ۴۰۰ میلیون تومان کاهش به ۱۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و بامو و 530i با ۲۰۰ میلیون تومان کاهش به ۱۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسید.

احسان ناصر باغلی
e.naseri@autoworld.ir

در شرایطی که ترمز کاهش قیمت خودروهای داخلی در نخستین روز کاری هفته کشیده شد و این خودروها بعد از چند هفته در بازار آزاد روند صعودی را تجربه کردند، اما در مورد مدل های چینی و خارجی همچنان شاهد ریزش بها در بازار آزاد بودیم. از طرفی انتشار خبر قطعی شدن و تصویب واردات خودروهای کار کرده توسط یکی از نمایندگان مجلس در روز گذشته، سروسو صدای زیادی به راه انداخت و به خودی خود سبب شد خودروهای خارجی ریزش بهایی تا ۵۰۰ میلیون تومان را تجربه کنند. این کاهش قیمت در حالی اتفاق افتاد که روز گذشته جلال رشیدی کوچی، نماینده دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم مرودشت استان فارس با انتشار ویدئویی، از رای گیری لایحه واردات خودروهای کار کرده در صحن علنی مجلس شورای اسلامی در هفته دوم خرداد خبر داد. او با اشاره به مناظره انجام شده در رسانه ملی، از خبر خوب درباره واردات خودروهای کار کرده پرده برداشت و اعلام کرد که در هفته آینده مصوبه واردات این خودروها تصویب خواهد شد.

همین مساله سبب شد بازار خودروهای خارجی افت قیمت نسبتا خوبی را تجربه کند. از طرفی افزایش قیمت خودروهای داخلی بدون هیچ منطقی به یکباره جریان بازار را تغییر داد. این اتفاق در حالی رخ داد که روز گذشته، خبرهایی از حذف روش های باز دارنده برای جلوگیری از انتقال سند خودرو منتشر شد. شورای رقابت در آخرین



در حال حاضر برای سری ۵ G60 در نظر گرفته شده، مدل Drive40 است که با یک موتور الکتریکی بر قدرت در محور عقب توانایی تولید حداکثر توان ۳۲۵ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۴۰۰ نیوتون متر را دارد. این مدل با یک بار شارژ کامل می تواند ۴۷۰ کیلومتر را پیماید. مدل پر قدرت دیگر سری ۵ تمام برقی که سال آینده به بازار خواهد آمد، i5 M60 است که دارای دو موتور الکتریکی قدرتمند و سیستم چهار چرخ محرک است. این مدل حداکثر می تواند ۵۹۰ اسب بخار قدرت و ۷۴۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این خودرو با یک بار شارژ کامل می تواند ۴۱۰ کیلومتر را پیماید.

کمپانی بامو اطلاعات دقیقی از مشخصات فنی سری ۵ جدید منتشر نکرده، اما نسخه پایه این خودرو همچنان با کد 530i به بازار عرضه خواهد شد که دارای یک موتور ۴ سیلندر ۲ لیتری B48B20 با حداکثر قدرت ۲۶۵ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۴۰۰ نیوتون متر خواهد بود. نسخه ۶ سیلندر با کد 540i با همان بیش از ۵۸۰ اسب بخار و حداکثر قدرت ۳۸۰ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۵۳۰ نیوتون متر به بازار عرضه خواهد شد. هر چند که روی این نسخه با سفارش بیشتر سیستم هیبرید متوسط نیز قرار خواهد گرفت که حداکثر ۴۰ اسب بخار قدرت و ۷۰ نیوتون متر گشتاور به توان خودرو می افزاید. دو مدل برقی که



مشخصات فنی بامو سری ۵ جدید

لباس آوانگارد و مدرن تنها برای سری ۵!

بامو نسل هشتم سدان محبوبش را معرفی کرد



۱۹۷۲ سال

میلادی بود که کمپانی بامو سدان سائز بزرگ لوکس سکمت E خود را با



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

بامو سری ۵ ساختار شکن وزیبا!

اگر نگاه تیزبینانه‌ای به طراحی خارجی سری ۵ جدید بیندازیم، باید گفت مهم‌ترین نما در طراحی این خودرو، نمای جانبی آن است. در نمای جانبی سری ۵ جدید، افزایش ابعاد و فاصله محوری نسبت به نسل قبل به خوبی نمایان است. همچنین افزایش ارتفاع نیز به خوبی حس می‌شود که مهم‌ترین نکته در طراحی نسل هشتم سری ۵ است. با این افزایش ابعاد و افزایش ارتفاع، خودرو کمی از تناسبات کلاسیک خود خارج شده است. به عبارت دیگر، یک حالت کراس اوور ماندگار می‌توان به خوبی در سری ۵ جدید مشاهده کرد. البته طراحان کمپانی بامو سعی کرده‌اند با استفاده از راکب مشکی، این افزایش ارتفاع را به خوبی پنهان کنند؛ اما واقعیت این است که در کلیات طراحی خودرو به خوبی این حس القا می‌شود. این دقیقا یکی از پارامترهایی است که در نگاه نخست، حس کاملا متفاوتی در بیننده نسبت به نسل‌های قبل سری ۵ ایجاد می‌کند. پارامتر دیگر در نمای جانبی DLO یا پنجره کناری خودرو است که نسبت به نسل قبلی سری ۵ تغییر کرده است. به بیان دیگر، انحنای بالای پنجره کناری که در نسل‌های قبلی این سدان محبوب باورایی‌ها یک انحنای نرم و یکپارچه بود، اکنون در نسل G60 به صورت شکسته در آمده است. از سوی دیگر برش روی ستون که طراحی منحصر به فرد بامو است، در نسل هشتم سری ۵ دستخوش تغییرات جزئی قرار گرفته است. به صورت کلی DLO این نسل حالت کلاسیک سری ۵‌های قبلی را ندارد. در مجموع، ارتباط طراحی نسل هشتم این خودرو و محبوب باورایی در نمای جانبی بیشتر از این که با سری ۵‌های کلاسیک مرتبط باشد، با کانسپت‌های جدید این کمپانی مرتبط است. به عبارت دیگر طراحی سری ۵ با طراحی سری ۷ نسل جدید و کانسپت XM مرتبط است. از سوی دیگر در طراحی سطوح و حجم‌های بدنه، با خودرویی مواجهیم که به هیچ وجه کلاسیک نیست. به بیان ساده‌تر زمانی که ما مرسدس بنز E کلاس جدید W214 (که حدود یک ماه قبل معرفی شد) را مشاهده می‌کنیم، همان‌ها مدرن زیادی دارد؛ اما سطوح و اجسام آن بسیار کلاسیک است. در مقابل، در طراحی بامو سری ۵ جدید، تنها ابعاد و تناسبات کلاسیک هستند، بلکه علاوه بر ارتفاع زیاد، وجود DLO یا پنجره کناری جدید، سطوح خودرو هم مدرن هستند. این طراحی بیشتر در خودروهای کوپه (از جمله در بامو Z4 G29) استفاده می‌شود. همان‌طور که اشاره شد در نمای جلو و عقب این خودرو مجموعه‌ای از المان‌های کلاسیک و آوانگارد استفاده شده است. به عبارت ساده‌تر، طراحان بامو از چراغ یکپارچه در نمای عقب استفاده نکرده‌اند؛ در حالی که طراحان مرسدس بنز در E کلاس جدید از چراغ‌های یکپارچه استفاده کرده‌اند که در محصولات خودرو سازان دیگر مانند پورشه، آئودی و... نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. کمپانی بامو تأکید روی استفاده از چراغ‌های یکپارچه ندارد و چراغ‌های عقب به صورت جداگانه طراحی شده‌اند. همچنین ترکیب بندی طراحی سپرهای مشابه کراس اوور لوکس تمام برقی این کمپانی یعنی IX است. زبان طراحی چراغ‌ها و در صندوق نیز مشابه X است. در بخش جلو خودرو به وضوح مشاهده می‌کنیم که بامو دیگر از گرید یا جلو پنجره بزرگ استفاده نکرده و آن را به صورت افقی طراحی کرده است. نکته بسیار جالب دیگر این که چراغ‌های جلو به جلو پنجره متصل نشده و این چراغ‌ها، نسبت به هیبت خودرو کمی کوچک به نظر می‌رسند. همچنین در طراحی چراغ‌های جلو نوآوری خاصی وجود دارد؛ زیرا مانند سایر کمپانی‌ها مثل هیوندای، چراغ جلو با جلو پنجره در یک خط یکپارچه طراحی نشده است. می‌توان گفت طراحی چراغ‌های جلو و عقب به صورت کانسپتی کلاسیک هستند و در فرمت کلاسیک طراحی شده‌اند؛ اما زبان طراحی مدرن و آوانگاردی دارند. اگر بخواهیم سری ۵ جدید را در یک جمله خلاصه کنیم، می‌توان گفت با یک خودرو با طراحی کلی کلاسیک که لپاسی آوانگارد و مدرن بر تن کرده است، مواجهیم. نکته دیگر درباره طراحی جلو پنجره سری ۵ جدید، این که مدل‌های بنزینی، دیزلی و هیبرید آن به اصطلاح خیلی تمیز طراحی شده‌اند. به عبارت ساده‌تر در نسخه تمام برقی این مدل، یعنی i5 جلو پنجره کاملا بسته و فاقد منافذ ورودی بوده و چراغ LED درون جلو پنجره نیز مشابه سری ۷ طراحی شده است.

زبان جدید طراحی باورایی‌ها در سری ۵ جدید

زبان طراحی بامو سری ۵ جدید به صورت کلی و پرنگ از Vision Dee کانسپت الهام گرفته است. بر این اساس کاملا مشخص است که طراحی سری ۵ جدید بسیار خاص (Pure) و تمیز (Clean) است و تطبیق پذیری بسیار خوبی با Vision Dee کانسپت دارد که از طراحی ساده، مینیمال و تمیزی (Clean) برخوردار است. همچنین در طراحی خارجی سری ۵ جدید، المان‌های کلاسیکی مشاهده می‌شود؛ در حالی که سبک طراحی کلی این سدان محبوب باورایی‌ها بسیار آوانگارد است. البته در طراحی داخلی این خودرو، ویژگی‌های کلاسیک به هیچ عنوان دیده نمی‌شود. به عبارت دیگر، طراحی خارجی این خودرو بسیار آوانگارد است؛ اما ویژگی‌های کلاسیک دارد. از طرفی در طراحی داخلی این خودرو هیچ المان کلاسیکی وجود ندارد و می‌توان گفت بسیار جلوتر از طراحی خارجی این خودرو است. می‌توان گفت طراحی داخلی نسبت به طراحی خارجی از نظر زمانی جلوتر است؛ هر چند که طراحی خارجی این خودرو و مدرن و آوانگارد است.

فضای داخلی زیبا و بسیار پیشرفته

ترکیب بندی کابین در سری ۵ جدید اصلا کلاسیک نیست. زمانی که سری ۸ به عنوان کوپه بزرگ بامو معرفی شد، رویکرد طراحی داخلی آن کاملا کلاسیک بود. بر این اساس طراحی داشبورد و کلیات طراحی داخلی این خودرو بسیار کلاسیک بوده؛ در حالی که این خودرو مدرن و به روز است. همچنین در سری ۵ نسل قبل یعنی G30 و Z4 G29 نیز همین طراحی به کار گرفته شده است. اما در طراحی داخلی بامو سری ۷ جدید، المان‌های کلاسیک مشاهده نمی‌شود و طراحی آن کاملا مدرن و پیشرفته بوده و از طراحی خارجی بسیار جلوتر است. همین نکته در سری ۵ نیز استفاده شده است. در فضای داخلی این خودرو، دو نمایشگر LCD که یکی ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر و دیگری ۱۴.۹ اینچی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی است، به صورت منحنی و خمیده خودنمایی می‌کنند. علاوه بر این، نوارهای زیبای کریستالی و نورپردازی شخصی سازی شده که از سری ۷ به عاریت گرفته شده نیز چشم‌نواز هستند. همچنین استفاده از متریا ل با کیفیت و تجدیدپذیر و راحتی بیشتر سرنشینان عقب به نسل جدید سری ۵ اضافه شده است. در طراحی و معماری بامو سری ۵ به UX یا تجربه کاربری بسیار اهمیت داده شده است. سرنشینان این خودرو می‌توانند همانند سرنشینان خودروهای تسلا از امکان بازی هم استفاده کنند. هر چند که در مرسدس بنز E کلاس W214 این امکان به شکل دیگری و با قابلیت دسترسی به شبکه‌های اجتماعی و دوربین سلفی در دسترس است.

مروری کوتاه بر سری ۵

بامو سری ۵ همواره جزو سدان‌های های-پر فورمنسی بوده که در درگ و مسابقات خیابانی و جاده‌ای، مسایه به سبایه سوپراسپرت‌های پر فورمنسی مانند فراری، لامبورگینی و پورشه به رقابت پرداخته است. برای این که بتوان گفت این خودرو تا چه حد طر فدار دارد، لازم است نام اسطوره‌های نسل‌های پیشین این سدان خوشنام مانند E60، F10 و G30 را عنوان کرد. آمار فروش این خودرو جذاب از ابتدای سال ۲۰۰۵ میلادی تا ماه گذشته میلادی در ایالات متحده ۷۸۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه بوده که این آمار به خوبی نشان دهنده موفقیت سری ۵ است. نسل هفتم این خودرو از سال ۲۰۱۷ میلادی تا سال جاری روی خط تولید قرار داشت؛ اما کمپانی بامو برای نسل هشتم آن تدارک ویژه‌ای دیده و کدهای G60، G61 و G68 را برای نسل جدید این خودرو در نظر گرفته است.

طراحی آوانگارد، مدرن و زیبا



نخستین نکته‌ای که درباره طراحی سری ۵ جدید می‌توان به آن اشاره کرد، رشد ابعادی این خودرو از نظر طول، عرض و ارتفاع است. سری ۵ جدید با طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۵۰۵۹۶ میلی‌متر (با ۸۶۳۶ میلی‌متر رشد)، ۱۸۹۹۹ میلی‌متر (با ۳۳ میلی‌متر رشد) و ۱۵۱۳۸ میلی‌متر (با ۳۵۵ میلی‌متر رشد) نسبت به G30 بزرگ‌تر است. همچنین فاصله محوری این خودرو ۲۹۹۴۶ میلی‌متر (با ۲۰۳۳ میلی‌متر رشد) است. افزایش ارتفاع ۳۵ میلی‌متری این خودرو به منظور جانمایی بهتر باتری بوده و به طراحی پلت فرم جدید آن مربوط می‌شود. یک باتری‌ها در کف خودرو جانمایی می‌شوند و به همین دلیل خودرو از نظر ارتفاع با تغییراتی مواجه شده است. در سه هفته اخیر که مرسدس بنز E کلاس جدید را نیز معرفی کرده است، این سدان لوکس اشتوتگارتی نیز با چنین تغییراتی در بدنه مواجه شده است. همچنین کمپانی مرسدس بنز افزایش فاصله محوری را برای افزایش فضای کابین خودرو در نظر گرفته که در بامو سری ۵ نیز این افزایش فاصله محوری به خوبی انجام شده است.



انتشار تصاویر جاسوسی مدل ۲۰۲۵ «رم» ۱۵۰۰»



«رم» ۱۵۰۰ در حال حاضر قدیمی ترین طراحی در میان پیکاپ‌های نیم تنی دیترویت را دارد، اما به لطف فضای داخلی محکم و مکانیک‌های رقابتی آن، مدل فعلی تحت هیچ فشار جدی برای به‌روزرسانی نیست. با این حال، گرچه به‌نظر می‌رسد استراتژیس می‌تواند چند سال دیگر همین مدل را تولید کند، اما تصاویری که به تازگی منتشر شده‌اند، نشان می‌دهند مهندسان رم برنامه‌های جدیدی برای این خودرو دارند. رم قبلاً اعلام کرده بود

که قصد دارد یک صفحه نمایش مسافر را به فضای داخلی رم اضافه کند. نحوه قرار گیری استنار در قسمت داخلی این نمونه اولیه، نشان‌دهنده یک برجستگی در داشبورد سمت سر نشین است که باعث می‌شود فضای برای صفحه نمایشی در نیمه بالایی ایجاد شود. همچنین استنار این خودرو نشان از آن دارد به‌روزرسانی‌هایی در بخش‌های مختلف آن از جمله قسمت‌های مختلف جلو پنجره، چراغ‌های جلو و در عقب، انجام شده است.



الکتروباس‌ها از سرزمین اژدهای سرخ می‌آیند چین؛ پرچمدار توسعه اتوبوس‌های برقی در جهان

فروش اتوبوس‌ها و کامیون‌های انرژی جدید در بازار داخلی چین نیز از حالت یارانه‌محور به بازار محور در حال تغییر است

توسعه فناوری‌های پیشرفته در صنعت خودروهای سواری و تجاری در سال‌های اخیر شدت گرفته است که بزرگترین این تکنولوژی‌ها را می‌توان



ورود سوخت‌ها یا پاک به خودرو سازی جهانی دانست؛ موضوعی است که تحول بزرگی در صنعت خودرو به وجود آورده و خودروسازان بزرگ را به سمت تغییر پیش‌رانه‌ها هدایت کرده است. گرچه ابتدا سهم این پیش‌رانه‌ها از تولید تجاری‌ها و سواری‌ها ناچیز بود اما رفته رفته با تشدید اهمیت استفاده از سوخت‌های پاک و حذف سوخت‌های فسیلی به ویژه در مدل‌های تجاری، سهم این محصولات از بازارهای جهانی روبه‌افزایش گذاشت. کشورهای پیشرفته در همین راستا، برنامه‌هایی برای حذف مدل‌های دیزلی و توسعه محصولات الکتریکی اعلام کرده‌اند که بخش تجاری‌های مسافری را هم در بر گرفت. حال چین سردمدار تولید و استفاده از اتوبوس‌های الکتریکی بوده و بازار جهانی این خودروها را به رشد ۱۲ میلیارد دلاری نزدیک کرده است.

سهم ۵۸ درصدی الکتروباس‌ها

چین به عنوان بزرگترین بازار خودروهای الکتریکی، فروش اتوبوس‌ها و کامیون‌های انرژی نو را در سال گذشته میلادی به بالاترین حد خود یعنی ۲۳۸ هزار دستگاه رساند که نسبت به سال قبل ۹۰ درصد افزایش داشت. این رشد عمدتاً ناشی از بازار اتوبوس‌های انرژی نو بود که ۵۸ درصد از کل فروش را تشکیل می‌داد و در مجموع به ۱۳۸ هزار دستگاه رسید. پیش از لغو یارانه‌های ملی در ژانویه ۲۰۲۳، ثبت‌نام اتوبوس‌ها و کامیون‌های انرژی نو در دسامبر در مجموع ۶۷ هزار دستگاه به اوج خود رسید که نسبت به سال قبل ۱۲۱ درصد افزایش داشت. مجموع ثبت‌نام‌ها در سال ۲۰۲۲ به ۲۳۸ هزار رسید که ۹۰٫۲ درصد از کل ثبت‌نام‌های خودروهای تجاری را به خود اختصاص داده است که ۶۸ درصد نسبت به سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است. از اول ژانویه ۲۰۲۳ تا یک دهه آینده، یارانه ملی دولت چین برای خودروهای انرژی نو رسماً لغو شد. این نشان می‌دهد که فروش اتوبوس‌ها و کامیون‌های انرژی جدید چین از حالت یارانه‌محور به بازار محور در حال تغییر است.

نقش دولت‌ها در جایگزینی مدل‌های پاک

بانگاهی به بازارهای بزرگ جهانی، نمی‌توان نقش دولت‌ها را در استفاده از اتوبوس‌های الکتریکی نادیده گرفت. ابتکارهای مختلف دولت‌ها و اقدامات پیشگیرانه آنها برای تشویق سازمان‌ها و ارگان‌ها مختلف به منظور استفاده از اتوبوس‌های الکتریکی، گزینه‌های رشد سودآوری را برای بازار ایجاد می‌کند. دولت‌ها در سراسر جهان ابتکارهایی را برای پایدارتر کردن حمل‌ونقل عمومی شهری با استفاده از اتوبوس‌های برقی به کار گرفته‌اند. در همین راستا آمریکا و بسیاری از کشورهای اروپایی هم برنامه‌هایی را به منظور اصلاح حمل‌ونقل عمومی در نظر گرفته‌اند و در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های کلانی روی آن انجام داده‌اند. از سوی دیگر قوانین پیشگیرانه‌ای را هم برای شرکت‌های خصوصی به منظور جلوگیری از خرید اتوبوس‌های قدیمی وضع کرده‌اند که در مجموع توانسته سهم اتوبوس‌های الکتریکی را در جاه‌جایی مسافر در این کشور افزایش دهد.

تجربه مالکیت «جی ام‌سی هامر» برقی

به صورت استاندارد با لاستیک‌های ۳۵ اینچی و رینگ‌های ۱۸ اینچی عرضه می‌شود. در کل تداورد خاص بودن هامر برقی را می‌ستاید و ویدئوی منتشر شده نیز اطلاعات مفیدی را در اختیار خریداران بالقوه می‌گذارد. به گزارش پدال، این یوتیوبر همچنین به جنبه‌های گوناگون خودرو خود از جمله طراحی، امکانات رفاهی، فضای کابین و بار، راندمان و مصرف انرژی و مقایسه آن با دیگر وانت پیکاپ‌ها پرداخته است.



به تازگی یوتیوبری با نام تداورد تجربه مالکیت جی ام‌سی هامر برقی ادیشن ۱ با ۱۰۰۰ اسب بخار قدرت را به اشتراک گذاشته است. تداورد با هامر برقی در پارکینگ اسپین زده و تجربه رانندگی خود با این خودرو را در مسیرهای پر پیچ و خم و بزرگراه‌ها منتشر کرده است. قبل از آن که به یافته‌های کلیدی این یوتیوبر برسیم، برخی حقایق مهم درباره هامر برقی را بازگو می‌کنیم. وانت پیکاپ یادشده ۴۱۱۰ کیلوگرم وزن داشته و وزن باتری‌های آن به ۱۳۲۵ کیلوگرم می‌رسد. سه پیش‌راننده برقی برای محصول برقی جی ام‌سی تدارک دیده شده است که یکی در جلو و دو تا در عقب دیده می‌شوند.

به لطف ظرفیت باتری قابل استفاده ۲۱۲٫۷ کیلووات ساعتی، جی ام‌سی هامر برقی می‌تواند شعاع حرکتی تخمینی ۵۳۰ کیلومتری داشته باشد. نسخه جدید 3X که به تازگی معرفی شده است، با شعاع حرکتی اندکی بیشتر یعنی ۵۷۱ کیلومتری عرضه خواهد شد.

البته قیمت مدل ادیشن ۱ از حدود ۱۱۰ هزار دلار شروع می‌شود که قیمت بالایی خواهد بود. اما تداورد در ویدئوی خود قابلیت مانور وانت پیکاپ مورد بحث در یک پارکینگ خالی را به نمایش می‌گذارد.

او ادعا می‌کند هامر برقی به لطف فرمان‌پذیری اکسل عقب مانورپذیری راحتی نسبت به مرسدس بنز S کلاس و هوندا سیویک تایپ R دارد. ظاهراً شعاع گردش این خودرو و کمتر از انتظار مالک بوده است؛ چیزی که باعث خشنودی مشتری‌ان در شهرهای شلوغ خواهد شد. تداورد سپس به قدرت بالای خودرو و راحتی شتاب‌گیری آن اشاره می‌کند.

با وجود گشتاور ۱۴۹۱ نیوتون متری، سبقت گرفتن از سایر خودروها بسیار راحت خواهد بود. نکته بعدی به استفاده از حالت Watts To Freedom در جاده‌های خالی مربوط می‌شود که در واقع همان لانچ کنترل مخصوص جنرال موتورز است. تداورد در این حالت به دنبال نمایش لانچ سوپر کار مانند جی ام‌سی هامر برقی ادیشن ۱ خواهد بود. البته او انتقاداتی نیز داشته که یکی از آن‌ها صدای زیادی ورودی و کمی کابین است.

مورد بعدی به کیفیت مترپال به کاررفته در برخی بخش‌ها و مشکلات مونتاژ مربوط می‌شود. تداورد می‌گوید دکمه‌های نصب‌شده در کابین حساسی را که می‌خواهید منتقل نمی‌کنند. او همچنین به خطوطی در پانل‌های سقف شیشه‌ای اشاره می‌کند که دقیقاً هم‌راستا نیستند و باید ابعاد هامر برقی به ویژه در زمان گردش به چپ یا راست بسیار آگاه بود. مدل ادیشن ۱

رشد ۱۲٫۵ بازار اتوبوس‌های الکتریکی در ۲۰۲۳

ارزش بازار جهانی اتوبوس‌های الکتریکی از ۲۹٫۹۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ به ۳۳٫۷۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ خواهد رسید که نشان‌دهنده نرخ رشد مرکب سالانه ۱۲٫۵ درصد در این بخش است. همچنین پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که بازار اتوبوس‌های برقی در سال ۲۰۲۷ با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۳٫۱ درصد به ۵۵٫۱۷ میلیارد دلار افزایش یابد. رشد بازار این خودروها نشان از اهمیت توسعه و افزایش تولید آن‌ها طی سال‌های پیش‌رو دارد. در یکی، دو دهه اخیر ورود سوخت‌های پاک به صنعت خودرو باعث شد تا بسیاری از تولیدکنندگان به دنبال راهی برای استفاده از آن‌ها و دستیابی به سهم بیشتر در بازارهای جهانی باشند. اهمیت استفاده و تولید این خودروها بدان منظور است که در شرایط بحران آینده‌ها، بیش از هر چیز به کاهش آلودگی‌های محیط زیستی کمک خواهند کرد و نقش بسزایی در راهی دنیای آلاینده‌های کربنی خواهند داشت.

نقش چین در توسعه بازارهای جهانی الکتروباس‌ها

در این میان توجه دولت‌ها و کشورهای مختلف، به استفاده از خودروهای تجاری الکتریکی جلب شده است تا بتوانند از این طریق بحران آلاینده‌ها را بهبود ببخشند. همین موضوع تولیدکنندگان بزرگ و کوچک را بر آن داشت تا تغییر محصولات خود به سمت مدل‌های پاک و الکتریکی، سهمی در این تحول بزرگ داشته باشند. شرکت‌های بزرگی مانند تاتاموتورز، بی‌وای‌دی، ولوو، آشوک لیلاوند، سولاریس و کوچ‌اس‌ای، پروتورا، دایملر، اسکانیا، ای‌باسکو و دانگ‌فنگ در حال حاضر از بزرگان تولید اتوبوس‌های الکتریکی هستند. آسیا و اقیانوسیه بزرگ‌ترین منطقه در بازار اتوبوس‌های برقی در سال ۲۰۲۲ بود و انتظار می‌رود که سریع‌ترین منطقه در حال رشد در دوره مورد پیش‌بینی یعنی تا سال ۲۰۲۷ هم باشد. حضور آسیا به عنوان بزرگترین بازار اتوبوس‌های الکتریکی را می‌توان به لطف وجود بازار بزرگی مانند چین دانست؛ کشوری که در سال‌های اخیر به بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده اتوبوس‌های الکتریکی تبدیل شده است. اروپای غربی، اروپای شرقی، آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، خاورمیانه و آفریقای جنوبی در ادامه بزرگترین بازارهای هدف الکتروباس‌ها هستند که چین در صادرات اتوبوس‌های الکتریکی به این مناطق هم نقش بسزایی داشته است.



خودروهای سواری (مورخ ۱۱ بهمن سال ۱۴۰۱ مبنی بر این که «عرضه کننده خودرو موفق است» روش‌های بازدارنده برای جلوگیری از انتقال سند حداقل به مدت یک سال، از جمله در رهن گرفتن سند خودرو را اتخاذ و اجرا کند» حذف می‌شود.

آخرین مصوبه شورای رقابت از حذف روش‌های بازدارنده برای جلوگیری از انتقال سند خودرو و حکایت دارد. موضوع مصوبه ۵۷۱ شورای رقابت اصلاح مصوبه ۵۴۳ این شورا (دستورالعمل ۵۴۳ تنظیم بازار خودروهای سواری) است. بر این اساس بند ۷ ماده ۴ دستورالعمل ۵۴۳ شورای رقابت (تنظیم بازار



شورای رقابت رهن گرفتن سند خودرو توسط خودروساز را حذف کرد

تحلیل analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

کاهش قیمت چینی‌ها ادامه دارد

در محدوده قیمت یک تا ۱/۵ میلیارد تومان تا حداکثر ۲۰۰ میلیون و مدل‌های چینی در مرز ۳ تا ۴ میلیارد تومان هم حداکثر تا یک میلیارد تومان افت قیمت داشته‌اند.

خودروها هستند. بهای مدل‌های چینی در بازار آزاد نسبت به دو هفته پیش، از ۲۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان افت داشته است. بر این اساس خودروهای چینی

با توجه به این که فروش تمام خودروهای چینی منحصر به فروش در سامانه یکپارچه شده است، در نتیجه این روزها شاهد کاهش پیوسته قیمت این مدل

k.talebifard@autoworld.ir

جدول قیمت‌های کارخانه و بازار خودروهای داخلی، چینی و خارجی

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
جک S3 (۱۴۰۲)	۹۵۵	یک میلیارد و ۲۶۰	۲۰	▲
جک S5 نیوفیس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۴۵	یک میلیارد و ۶۸۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی J7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۷۵۰	یک میلیارد و ۹۱۰	۱۰	▲
کی‌ام‌سی K7 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۸۵۰	یک میلیارد و ۱۲۰	۰	●
کی‌ام‌سی T8 (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۵۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
تیگو ۷ معمولی (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۴۳۷	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	●
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۶۸	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۲۶۹	یک میلیارد و ۷۰۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۳۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
ریسپکت پرایم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۸۳	یک میلیارد و ۴۸۰	۲۰	▼
دیگنیتی پرایم (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۳۳۰	یک میلیارد و ۱۳۰	۳۰	▼
دیگنیتی پرستیز (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۶۱۱	یک میلیارد و ۴۴۰	۲۰	▼
فیدلیتی پرایم ۵ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۶۴	یک میلیارد و ۹۲۰	۳۰	▼
فیدلیتی پرایم ۷ نفره (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۱۹۰	یک میلیارد و ۹۸۰	۳۰	▼
هایما S5 جدید	۸۱۵	یک میلیارد و ۴۰۰	۲۰	▼
هایما S7 پلاس (۱۴۰۲)	۵۸۵	یک میلیارد و ۵۵۰	۳۰	▼
هایما BS (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۵۰	یک میلیارد و ۱۷۰	۳۰	▼
لاماری ایما (۱۴۰۲)	یک میلیارد و ۵۵۶	یک میلیارد و ۱۵۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
هیوندای اکسلنت	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
هیوندای الاترا	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
هیوندای توسان	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●
هیوندای سونا تا هیبرید (GLS)	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●
هیوندای سانتافه	۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▼
هیوندای آزا	۰	یک میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▼
کیا سورنتو GT لاین	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
کیا اسپورتیج GT لاین	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▼
کیا اپتیما هیبرید	۰	یک میلیارد و ۹۰۰	۰	●
کیا سراتو ۲۰۰۰	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۰	●
تویوتا رافور دودیفرا انسیل فول	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
تویوتا CH-R هیبرید	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	●
تویوتا CH-R فول	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۰	●
رنو کولتوس	۰	یک میلیارد و ۵۵۰	۵۰	▼
رنو تلیسمان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
میتسوبیشی اوتلندر	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▼
نیسان ایکس تریل	۰	یک میلیارد و ۶۵۰	۰	●
نیسان جوک اسپرت	۰	یک میلیارد و ۳۰۰	۰	●

نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
بامو 730Li فول	۰	یک میلیارد و ۲۴۰	۵۰۰	▼
بامو 530i	۱۴ میلیارد	یک میلیارد و ۵۰۰	۲۰۰	▼
بامو X42.8	۱۳ میلیارد و ۸۰۰	یک میلیارد و ۴۰۰	۴۰۰	▼
مرسدس بنز E200 (چهار کلید)	۰	یک میلیارد و ۷۰۰	۴۰۰	▼
پورشه ماکان	۰	یک میلیارد و ۵۰۰	۰	●
لکسوس RX200fsport توربو فول	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۱۰۰	▼
لکسوس NX200fsport فول	۰	یک میلیارد و ۱۱۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۰	یک میلیارد و ۱۰۰	۰	●
ولوو XC90	۰	یک میلیارد و ۲۰۰	۰	●

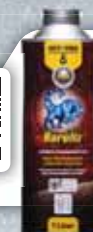
نام خودرو	قیمت کارخانه (میلیون تومان)	قیمت روز بازار (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش / کاهش
پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲)	۲۱۸	۲۸۲	۲	▲
پراید ۱۵۱ آپشنال	۰	۲۸۷	۱	▲
تیبا صندوقدار	۰	۳۵۳	۹	▲
تیبا ۲	۰	۳۶۰	۵	▲
ساینا	۰	۳۴۵	۰	●
ساینا S (۱۴۰۲)	۲۴۱	۳۶۵	۱	▲
ساینا S دوگانه (۱۴۰۲)	۲۸۰	۳۹۱	۶	▲
کوییک (۱۴۰۲)	۲۰۱	۳۵۱	۱	▲
کوییک S (۱۴۰۲)	۲۶۸	۳۶۷	۳	▲
کوییک R (سفید-قرمز) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۵۷	۰	●
کوییک R (سفید-مشکی) (۱۴۰۲)	۲۵۶	۳۶۵	۱	▲
کوییک پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۳۲۷	۴۳۰	۱	▲
کوییک R اتومات (۱۴۰۲)	۳۳۸	۴۴۲	۰	●
شاهین (۱۴۰۲)	۴۲۵	۶۰۶	۰	●
نیسان آپشنال (۱۴۰۲)	۵۰۲	۵۶۹	۲	▼
نیسان دوگانه آپشنال (۱۴۰۲)	۵۶۵	۵۷۹	۳	▲
پادرا پلاس (۱۴۰۲)	۶۰۱	۶۶۸	۱۲	▼
کارون (۱۴۰۲)	۷۱۴	۷۹۲	۰	●
پارس سال (۱۴۰۲)	۲۵۸	۵۵۲	۴	▲
پارس سال سفارشی (۱۴۰۲)	۴۸۸	۵۶۲	۳	▲
پارس سال سفارشی ELX (۱۴۰۲)	۳۲۴	۶۰۳	۵	▲
پژو پارس TU5 (۱۴۰۲)	۲۷۲	۶۷۱	۱	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۱۵	۵۴۲	۵	▲
پژو ۲۰۶ پانوراما (۱۴۰۲)	۲۵۹	۵۹۹	۰	●
پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک (۱۴۰۲)	۳۱۰	۶۵۰	۳	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول (۱۴۰۲)	۳۱۸	۶۹۳	۳	▲
پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲)	۴۲۰	۸۹۴	۶	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۷۲۳	۰	●
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۲)	۰	یک میلیارد و ۲۵۰	۲۵	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲)	۴۱۸	۸۱۰	۰	●
پژو ۲۰۷ صندوقدار	۰	۹۰۰	۰	●
سورن پلاس بدون رینگ	۰	۵۵۱	۰	●
سورن پلاس بارینگ (۱۴۰۲)	۰	۵۸۸	۴	▲
سورن پلاس فول (۱۴۰۲)	۳۳۱	۶۰۲	۳	▼
سورن پلاس دوگانه (۱۴۰۲)	۳۷۲	۶۱۶	۰	●
رانا پلاس (۱۴۰۲)	۳۲۱	۵۱۲	۵	▼
رانا پلاس پانوراما (۱۴۰۲)	۳۴۳	۵۸۶	۵	▼
دنا پلاس بدون رینگ (۱۴۰۲)	۳۳۳	۶۸۰	۰	●
دنا پلاس توربو دنده (۱۴۰۲)	۴۶۱	۷۸۸	۱۰	▲
دنا پلاس اتومات (۱۴۰۲)	۵۴۴	۸۹۳	۱	▲
تارا دنده‌ای (۱۴۰۲)	۳۹۳	۷۰۵	۳	▲
تارا اتومات (۱۴۰۲)	۴۹۱	۸۷۴	۰	●
رنو تندر E2	۰	۹۱۰	۰	●
وانت آریسان (۱۴۰۲)	۲۸۵	۳۹۲	۲	▲
کارا تک کابین (۱۴۰۲)	۴۸۱	۵۶۱	۳	▼
کارا دو کابین (۱۴۰۲)	۵۰۲	۵۷۵	۲	▼



Audi/VW G 052 182 A2, G 055 529 (DQ250/DQ380/DQ381/DQ400e/DQ500/DL382/DL501/DL800), S Tronic, BMW/Mini cooper 6-speed DCT transmission, 7DCI600/DCI700, 83 22 2 148 578, 83 22 2 239 654, 83 22 2 239 655, Drivelogic 7, Bentley G 052 524 B2, Bugatti Veyron (Ricardo DSG 7/1), BYD 6DT35(Q/BYD-A1909.0058-2013)/FFL-6, Changan MZ320065 Dia-Queen SSTF-1(BOT341), Cherry 625DHA 6DCT, Chrysler Powershift 6-speed, 68044345 EA, Ferrari Getrag Powershift DCL750(TF DCT-F3), Fiat MPS6(6DCT450)/BOT341, Ford/Lincoln/Mercury Powershift 6-speed (GFT), WSS-M2C200-D2, WSS-M2C936-A(BOT341), Ford/Getrag 6DCT150/6DCT250(DPS6)/6DCT450(MPS6)/6DCT451(MPS6)/7DCT300, JAC DT630 (FFL-2), Geely/SsangYong/Mahindra 7-DCT, Jaguar/Land Rover GX73-M1R564-AA, MG TST 6AT (VW G 052 182), Mercedes-Benz MB 236.21(724 Trans Type), A 001 989 85 03, A 001 989 85 03, M8236.25, 7-Speed AMG speed shift (7G-DCT), Mitsubishi TC-SST 6-speed (GFT), Mitsubishi (Getrag 6DCT470) MZ320065 Dia-Queen SSTF-1(BOT341), Nissan/Infiniti Ford MZC936A (6DCT450, 6DCT451), Porsche 999.917.080.00 (FFL-3), 000 043 207 29, 000 043 207 30, 000 043 305 13, 000 043 305 14, 0000043020, ZF Oil No. 0671.090.534 (ZF Lifeguard Fluid 7.3 DCT)/ZF TE-ML 11, PSA DCS 6-speed, 9734.S2(6DCT451), BOT450, Renault PS250(6DCT250), 6DCT450(BOT450), 6DCT451, 6DCT470, Renault DCA 6AT, 7DCT300, 7DCT450, Renault EDC-7 transmission, Volvo Powershift 6-speed (GFT), 6DCT450, Volvo MPS6, 1161838(BOT341), Volvo 1161839, ZF 7DFL/7DT45HL/7DT45FL/7DT46HL/7DT46FL, 7DT47HL, 7DT55HL/7DT55FL, 7DT71HL, 7DT75/7DT75A, 7DT76/7DT76A, ZOTYE 6-DCT, 7-DCT

این محصول، یک روغن گیربکس اتوماتیک است که با استفاده از روغن پایه های گروه سه و چهار تولید شده است. فرمولاسیون اختصاصی و ترکیب ادنیوهای ویژه، روغن ATF DCT/DSG 6 برند Bareliz رو تبدیل به محصولی منحصر به فرد کرده است. مناسب برای استفاده در:

ATF DCT/DSG 6



Name: ATF DCT/DSG 6
Base Oil: Fully Synthetic

www.petrosharlub.com

استفاده از انرژی های تجدید پذیر در آسیا ۲ برابر رشد کرد

سهام صنعت خودرو و روانکارهای ایران در چرخه انرژی های نو

سال ۲۰۲۱ با آمار ۴ گیگاواتی نصف شده است. در این آمار اشاره ای به اطلاعات کشورها به تنهایی نشده است، ولی به نظر می رسد سهم ایران در رشد استفاده از انرژی های پاک بسیار ناچیز باشد.

انرژی های تجدید پذیر و بازار خودرو ایران یکی از مواردی که همواره ذهن دوستداران محیط زیست را به خود مشغول کرده و بارها دولت را برای واردات خودروهای برقی تحت فشار گذاشته اند، نقش این خودروها و وسایل نقلیه برقی در کاهش آلانندگی های زیست محیطی است. اگرچه استفاده از این خودروها به دلیل کاهش و حذف بسیاری از روانکارهای خودرویی نقش بسزایی در کم شدن آلودگی ها و هدر رفت منابع زیرزمینی دارند اما نباید از این نکته نیز غافل شد که پروژه های سازی خودروها و وسایل نقلیه تنها زمانی می تواند به سلامت محیط زیست کمک کند که برق لازم برای شارژ این وسایل از انرژی های تجدید پذیر تولید شده باشد نه نیروگاه های فسیلی. به هر حال نمی توان از این شرایط اجتناب ورزید زیرا در آینده ایران نیز باید سیستم حمل و نقل خود را به سمت ناوگان برقی و پاک سوق دهد، البته به این شرط که هم زیرساخت های تولید برق پاک داشته باشد و هم تولید کنندگان روانکار در کشور از تولید روانکارهای مرسوم عبور کنند و به سطح تکنولوژی مورد نیاز برای تولید روانکارهای خودروهای برقی دست یابند.

خاورمیانه همچنان از کارزار تولید انرژی های تجدید پذیر عقب است در مورد این دو منطقه هم به ترتیب شاهد سهم ۵۲ و ۲۶ درصدی هستیم. بنابراین کشورهای حوزه خلیج فارس که از منابع اصلی تامین سوخت های فسیلی به حساب می آیند، هنوز نیازی به استفاده از انرژی های تجدید پذیر احساس نمی کنند. البته از سوی دیگر کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی هم نیاز کمتری به احداث نیروگاه های جدید پیدا کرده اند و با وجود اختصاص بودجه برای استفاده از نیروگاه های خورشیدی، کشورهای آسیای شرقی توانسته اند با شتاب بیشتری به سمت استفاده از این انرژی ها حرکت کنند. انرژی خورشیدی در سال ۲۰۲۲ با افزایش ظرفیت ۹۸ گیگاوات مواجه شد که ۶۰ درصد از این رقم در آسیا رخ داده است. در مورد انرژی بادی شاهد رشد ظرفیت ۶۰ گیگاواتی هستیم که در این میان، سهم چین ۲۶ گیگاوات و ایالات متحده فقط ۹ گیگاوات بوده است. در مجموع این دو فناوری در سطح دنیا به ترتیب ۶۲۳ و ۵۸۶ گیگاوات برق تولید می کنند که نزدیک به نیمی از انرژی های تولید شده به روش های دیگر همچون آبی، زیست گرمایی و دریایی به حساب می آیند. هر کدام از این روش ها در سال ۲۰۲۲ به ترتیب رشد ۱۲ گیگاوات، ۹ گیگاوات و ۷۰۰ مگاواتی داشته اند. با وجود اینکه سهم آسیا در سال ۲۰۲۱ ناچیز بود، اما با آغاز بهره برداری از طرح های جدید این قاره حال آنها نیمی از سهم تاسیسات جدید را به خود اختصاص داده اند. آفریقا در ۲۰۲۲ فقط ۲ گیگاوات به ظرفیت تجدید پذیر خود افزوده که حتی این رقم هم نسبت به

آژانس بین المللی انرژی های تجدید پذیر (IRENA) اعلام کرد، طی ۱۲ ماه سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۷۶ گیگاوات به ظرفیت تولید برق پاک افزوده شده است. با وجود اینکه این رقم نسبت به رشد ۱۷۹ گیگاواتی سال ۲۰۲۱ کاهش نسبی را نشان می دهد اما آژانس IRENA دفتر مرکزی آن در ابوظبی امارات قرار دارد، خبر داد ۵۴ درصد ظرفیت جدید سال ۲۰۲۲ توسط کشورهای آسیایی پایه گذاری شده که این رقم در نوع خود یک جهش برای این قاره به حساب می آید. آمار ظرفیت تولید انرژی تجدید پذیر نشان می دهد حجم استفاده از ژنراتورهایی که برق را به وسیله سوخت فسیلی تهیه می کنند تا ۸ درصد در کل دنیا کاهش یافته است. در واقع منابعی که از سال ۲۰۱۲ به طور جدی به عنوان منبع تامین برق مورد استفاده قرار گرفته اند حالا رشد آبرابری را نسبت به نیروگاه های قدیمی تجربه می کنند. در سال ۲۰۲۲ به ظرفیت نیروگاه های خورشیدی و بادی آسیایی ۹۰ درصد افزوده شده است. در واقع اگر آفریقا و خاورمیانه را حذف کنیم، حداقل ۷۰ درصد از گسترش نیروگاه های انرژی دنیا در سال گذشته میلادی از نوع تجدید پذیر بوده اند.



سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	1W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	1W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W40SN/5W30SN	گلف	



TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا - استارت نرم
در دمای سرد موتور - کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40



LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۲۱۱۶۲
www.aparat.com/fuchs.ir

سایز بزرگ تایر و رینگ، کاملاً جذاب و هیجان انگیز به نظر برسد. این هایپر کار جدید کونیکزگ مانند جسکو، از یک پیشرانه ۸ سیلندر وی شکل ۵ لیتری توپین توربوشارژر با سوخت E85 تشکیل شده است که می تواند حداکثر ۱۲۸۵ اسب بخار قدرت و ۱۳۸۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این قدرت و گشتاور تولید شده، به کمک گیربکس ۶ سرعته دستی با ضرایب کوتاه و بهینه سازی، می تواند شتاب اولیه صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت کمتر از ۲ ثانیه را فراهم آورد. این هایپر کار سوئدی قرار است تا سال آینده میلادی به بازار عرضه شود و تنها قرار است ۵ دستگاه از آن ساخته شود.

اوایل سال جاری میلادی بود که کونیکزگ (هایپر کار ساز سوئدی) از محصول جدید خود با نام CC850 رونمایی کرد. این آپرسور اسپرت بر پایه و اساس پلت فرم جدید کونیکزگ شکل گرفته که طبق گفته کریمستین ون کونیکزگ، سریع ترین خودرو گیربکس دستی جهان خواهد بود. سبک طراحی CC850 مشابه CCXR است که چراغ های جدید و LED های که در آن طراحی شده، سبب شده است این خودرو استایل مدرن تری به خود بگیرد. در طراحی بدنه از حجم های ارگانیک استفاده می شود تا این خودرو با یک طراحی با بودیزاین و



هایپر کار جدید کونیکزگ



نظرسنجی

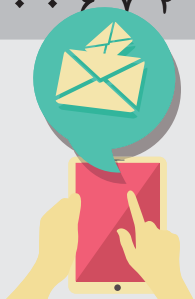
Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۸۷۶

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۸۷۷
به نظر شما خرابی کدام یک از خودروهای زیر
بیشتر است؟

۱- مدل های توربوشارژر
۲- مدل های دو گانه سوز



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد زیر می تواند در ارائه معاینه فنی برتر به دارندگان خودرو اثر گذار باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۵۹ درصد به گزینه یک یعنی ارائه تخفیف های بیشتر به صاحبان خودروهایی با معاینه فنی برتر و ۴۱ درصد به گزینه دوم یعنی تسهیل در ارائه معاینه فنی برتر به تمام خودروها رأی داده بودند.

تلگرام

Telegram

لزوم ایجاد تنوع در سبد خودروهای سدان

بیش از دودهمه است با بازار خودرو کشورمان در تملک بلندقامتان قرار دارد که البته این موضوع مطابق با آن چیزی است که در بازار جهانی خودرو رخ می دهد. در عین حال با توجه به این که سدان ها به دلیل نوع طراحی و ماهیتی که دارند، مناسب ترین گزینه برای خرید هستند، با این سوال مواجهیم که برای ایجاد تنوع در کلاس های مانند سدان ها، ام پی وی ها و کوپه ها در بازار نیاز به اتخاذ چه استراتژی و برنامه هایی توسط خودروسازان است؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

تنها راه حل ممکن در شرایط فعلی، حذف پلت فرم ها و محصولات قدیمی از سبد محصولات خودروسازان است. به عبارت دیگر با اضافه شدن پلت فرم ها و محصولات به روز، می توان شاهد تولید خودروهای جدیدی مطابق با نیاز روز مشتریان بود. همچنین برای توازن میان کلاس های خودرویی، نیاز است که خودروسازان توجه ویژه ای به سدان ها، کوپه ها و ام پی وی ها داشته باشند.

داودی

با نگاهی به سبد محصولات خودروسازان داخلی، می توان به این نتیجه رسید که کلاس نیمه لوکس ها را کراس اوورهای تک دیفرانسیل تشکیل می دهند. به جرأت می توان گفت در این بازه قیمتی هیچ خودرو سدان و وجود ندارد. از سوی دیگر، کلاس خودروهای اقتصادی (که اغلب خودروهای نامرغوب و با کیفیت پایین هستند) در تملک سدان هاست. بنابراین برای ایجاد یک توازن میان سدان ها و کراس اوور ها نیاز است که سدان هایی در سگمنت های C، D و C پلاس تولید برسد تا در کلاس نیمه لوکس ها نیز شاهد سدان های با کیفیتی باشیم.

عراقی



در دسرهای خرید قطعات غیراصل!

خودرو و شاسی بلند دارم و حدود دو ماه قبل برای نصب لوازم آفرود به یکی از مراکز نصب آپشن مراجعه کردم. تکنسین مربوطه برای آن که به صندلی های خودرویم در زمان استفاده از آن ها آسیب جدی وارد نشود، پیشنهاد داد که از چرم وارداتی ایتالیایی استفاده کنم. هزینه بسیار زیادی برای تهیه این آپشن صرف کردم؛ اما تنها پس از گذشت سه هفته، روکش چرم صندلی ها به طور کامل ترک خورد و دیگر قابل استفاده نبود. با مراجعه مجدد به این مرکز، تکنسین ادعا کرد که به دلیل عدم نگهداری صحیح و کشیدن اجسام نوک تیز روی روکش، این اتفاق رخ داده است. این در حالی است که با مراجعه به یک کلینیک تخصصی خودرو دیگر، مکانیک اعلام کرد که جنس این روکش چرم نبوده و این نوع روکش ها ساخت کشور چین بوده و از کیفیت بسیار پایینی برخوردار است!

حردانی - تهران

XC40 ری چارج؛ کاندیدای بهترین کراس اوور برقی!

کراس اووری لوکس با مهندسی ولوو



کمپانی ولوو مدل XC40 P8 AWD ری چارج را با قیمت ۵۳ هزار و ۹۹۰ دلار به بازار آمریکا عرضه کرده است.

کمپانی ولوو به عنوان یکی از خودروسازان مطرح در دنیای خودرو، همواره ایمنی، دوام بالا و کیفیت ساخت محصولاتش زبان زد سایر خودروسازان بوده است. نوامبر سال ۲۰۱۷ بود که این کمپانی صاحب نام، از اسوی سوئی کراس اوور لاکجری ساب کامیکت خود با نام XC40 رونمایی کرد.

این خودرو که شاهکار طراحی ایان کتل (تحت سرپرستی مدیر طراحی ولوو یعنی توماس اینگلات) بود، استایل جذاب و اسپرتی دارد. XC40 در نسخه های بنزینی، دیزلی، هیبرید و الکتریکی به بازار عرضه شده است که در این مطلب نسخه ری چارج این کراس اوور لوکس مورد بررسی قرار می گیرد.

طراحی خارجی

با نگاهی به پروفیل XC40 ری چارج شاهد یک طراحی پویا و جذاب هستیم. همچنین خطوط تیز منقطع روی بدنه با مجموع سطوح و تقاطع ها به همراه تناسب تایر و بدنه، استایل نافذ و سنگینی به لحاظ بصری ایجاد کرده اند. پوزه نسبتاً کشیده در کنار انحنا بخش عقب و اضافه شدن رینگ های ۱۹ اینچی در نسخه ری چارج، به جذابیت این خودرو می افزایند. در نمای جلو چراغ هایی با گرافیک LED مشابه چکش Thor، جلو پنجره ۶ ضلعی به سبک ولوو (که فاقد منافذ ورودی است) و خطوط تیز روی کاپوت، چهره فوق جذاب و نسبتاً تهاجمی را به وجود آورده است. در نمای عقب همچنان شاهد امضای همیشگی ولوو یعنی چراغ های L شکل بزرگ عمودی با گرافیک جدید هستیم. حجم صریح روی در صندوق و انحنا ایجاد شده روی این بخش در کنار چراغ های L شکل عمودی، نمای زیبایی از یک کراس اوور تمام برقی را به نمایش می گذارند.



طراحی داخلی

در زمان قرارگیری در پشت فرمان XC40 ری چارج شاهد طراحی به اصطلاح تمیز، خلوت و هوشمندانه ولوو هستیم که این طراحی پیش تر در برادر بزرگ تر این خودرو، یعنی XC90 به خوبی نمایش داده شده بود. وجود کلاستر ۱۲.۳ اینچی تمام دیجیتال مقابل راننده و حضور یک نمایشگر ۹ اینچی عمودی لمسی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی در مرکزیت داشبورد، به منظور ایجاد فضای مدرن در کابین این خودرو تعبیه شده است. طراحی درجه های عمودی مزین به کروم و مشابه حرف ادر کنار داشبورد تخت و وجود یک فضای نسبتاً حجیم در زیر نمایشگر، فضای کاملاً زیبایی را به ارمان آورده است. غربلیک فرمان کاملاً ارگونومیک و خوش دست ولوو و دسته دنده منحصر به فرد کوچک زیبا (کمپانی چری در محصولات جدیدش از این دسته دنده الگو گرفته است) در کنار صندلی های کاملاً راحت و ارگونومی، رانندگی با XC40 ری چارج را لذت بخش می کند. نکته نماند سقف پانورامیک و نورپردازی داخلی نیز به جذابیت بصری فضای داخلی خودرو می افزایند. از مهم ترین امکانات ولوو XC40 ری چارج می توان به کروزر کنترل تطبیقی، سیستم ترمز اضطراری خود کار، سیستم کمکی رانندگی پیشرفته منطبق بر سطح سه، سیستم پارک هوشمند، سیستم کنترل فواصل، سامانه تشخیص نقاط کور به همراه شناسایی عابر پیاده، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم اطلاعات-سرگرمی با قابلیت اتصال به اپل کارپلی و اندروید اتو، سیستم شارژ و ایرلس برای گوشی های هوشمند، سیستم تهویه مطبوع دو منطقه ای و مجزا برای سرنشینان عقب، روکش پارچه ای صندلی ها و... اشاره کرد.

پیامک

SMS

خرابی سیستم کلاچ خودرو

خودرو هیوندای ورنامدل ۸۳ دارم و حدود یک هفته است هنگام حرکت و استفاده از کلاچ، احساس می کنم کلاچ خودرویم نسبت به قبل، کاملاً آزاد نمی شود و تعویض دنده با مشکل مواجه است. علت چیست؟

تهامی - تهران

این مشکل می تواند ناشی از تابیدگی صفحه کلاچ یا دیسک کلاچ باشد. البته شل شدن لنت های صفحه کلاچ یا تنظیم نبودن قطعاتی همچون دوشاخه کلاچ نیز می تواند این مشکل را به وجود آورد. همچنین گاهی کثیف بودن قطعات و وجود جرم و روغن نیز سبب چسبیدن قطعات کلاچ به یکدیگر شده و از آزادسازی کلاچ جلوگیری می کند. برای رفع چنین مشکلی باید صفحه کلاچ و دیسک کلاچ خودرو تعویض شود. همچنین در نظر داشته باشید که کلاچ نیز باید رگلاژ شود تا مشکل مرتفع شود.

معیوب شدن کوپل

خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ دارم و مدتی است وقتی پدال گاز را فشار می دهم، خودرویم مانند قبل کشتش خوبی ندارد. همچنین در زمان حرکت در سرپلاهی ها این ضعف بیشتر احساس می شود. علاوه بر این احساس می کنم اخیراً مصرف بنزین خودرویم نیز بیشتر شده است. علت چیست؟

۹۱۴۵*۰۹۲۸

این نکته را در نظر داشته باشید که عیب یابی خودرو از راه دور چندان دقیق نیست و برای انجام این کار، نیاز به بررسی های بسیاری است. اما عدم وجود کشتش مناسب در خودروهای انژکتوری، می تواند سه علت عمده داشته باشد (فراغوش نکند که بسته به نوع کوپل و سیستم جرقه زنی، این عامل عیب یابی نیز متفاوت خواهد بود). ۱- نخستین امرایی که منجر به عدم وجود کشتش مناسب در خودروهای انژکتوری می شود، معیوب شدن یا حتی نیمه سوز شدن کوپل است. به عبارت دیگر اگر کوپل خودرو شما باروغن موتور در تماس باشد، این تماس منجر به خرابی این قطعه می شود و در نهایت زمانی که دور موتور افزایش می یابد، این قطعه به راحتی نمی تواند جرقه زنی را انجام دهد. در این حالت دستگاه عیب یاب باید به ECU متصل شود. در صورت وجود خطای مربوطه، باید کوپل را تعویض کرد تا مشکل برطرف شود. ۲- کشتش و شتاب نامطلوب خودرو می تواند به سیستم انتقال قدرت نیز مربوط باشد. چرا که شما بیان کردید در زمان حرکت در سرپلاهی ها کشتش نامطلوب خودرو به وضوح احساس می شود. در ادامه لازم است دیسک و صفحه کلاچ خودرو مورد بررسی قرار گیرد. اگر دیسک و صفحه کلاچ خودرو شما معیوب شده یا پس از مدت بسیار طولانی کار کرد تمام شده باشد، قدرت و گشتاور را به خوبی به سیستم انتقال قدرت منتقل نمی کند و چنین مشکلی را به وجود می آورد. برای برطرف شدن این مشکل باید دیسک و صفحه کلاچ خودرو تعویض شوند. ۳- همچنین کشتش نامناسب خودرو می تواند به معیوب بودن متعلقات سیستم جرقه زنی نیز مربوط باشد که در ادامه باید این قطعات را تعویض کرد تا اشکال رفع شود. اما در پاسخ به بخش پایانی سوال شما در مورد افزایش مصرف سوخت خودرو باید گفت عدم توجه به کارکرد و تعویض نکردن به موقع فیلتر هوا و شمع های موتور، چنین مشکلی را به وجود خواهد آورد. بنابراین در مرحله اول باید فیلتر هوا را تعویض کرده و پس از آن، شمع های موتور را با نمونه توصیه شده توسط کمپانی سازنده تعویض کنید.

برای اطلاع از شرایط اشتراک روزنامه

«دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن

۰۲۱-۸۸۳۰۹۷۶۱ تماس بگیرید



لاستیک‌های «سد لاستیکی ماسال» تحت گارانتی چین است



«مدیرعامل آب منطقه‌ای استان گیلان در جمع اصحاب رسانه در مورد سد لاستیکی ماسال گفت: «در رسانه‌ها گفتند سد ماسال سد تر کیده است که این درست نیست. یک بخشی چسب آن باز شده است و چون لاستیک گارانتی دوساله از سازنده دارند، باید چینی‌ها آن را درست کنند البته می‌توانیم آن را درست کنیم ولی نمی‌خواهیم از گارانتی

خارج شود.» خرمی با بیان اینکه در استان گیلان ۱۱ سد لاستیکی دارد، گفت: «یک مورد قابلیت اجرایی نداشته که آن را از مدار خارج کردیم و در حال حاضر ۱۰ سد لاستیکی در حال احداث داریم که ۴ سد آن بهره‌بردار شده است. ۲ سد آن امسال به بهره‌برداری می‌رسد و مابقی با پیشرفت ۸۰ درصد در حال ساخت هستند.»

فروش تایر در بازارهای افترمارکت در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۳ کاهش یافت

افت بازار لاستیک اروپا بر اساس گزارش «ETRMA»

با این حال، ETRMA اعلام کرده است که این سطح فروش تقریباً نزدیک به سال ۲۰۱۹ (سال قبل از کووید-۱۹) است. در مقایسه با سال مالی جاری، حجم تایرهای TC4 تنها ۴۵ درصد کاهش یافته اما محدوده تایرهای کامیونی در همان سطح باقی مانده است. البته باید به این نکته هم اشاره کرد که بازار اروپا در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۲ نیز آسیب دیده بود. از اول ژوئیه تا پایان سپتامبر، فروش لاستیک‌های جایگزین در اروپا کاهش یافت. البته شرایط بازار تایرهای TC4 که بافت ۹۰ درصدی همراه بود، در حال حاضر مثبت است. ولی به‌طور هم‌بخش‌ها در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۲ جایگاه خود را از دست دادند. از سوی دیگر فروش تایر طی سه‌ماهه اول امسال در اروپا ۱۲ درصد افزایش یافت و نزدیک به ۵۴ میلیون لاستیک در این مدت فروخته شد.

پس از پرداخت هزینه‌های سنگین در سال ۲۰۲۰، بازار تایر اروپا در حال بازسازی است. طبق آخرین آمار ETRMA، کمیته‌ای کانتیننتال، ۵۳٫۷ میلیون تایر در سه‌ماهه اول امسال در بخش خودروهای سبک فروخته شده است یعنی ۱۲ درصد بیشتر از دوره مشابه قبل. در حالی که همه بخش‌ها در حال گذار از این روند هستند اما بازار تایرهای چهار فصل بارشده ۳۹ درصدی، عملکرد بهتری را نشان می‌دهد.



طبق آخرین گزارش اتحادیه تولیدکنندگان لاستیک اروپا (ETRMA) در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۳، فروش تایر به شدت کاهش یافت که این افت عمدتاً ناشی از تورم بوده است.

بازار تایر اروپا سال مالی ۲۰۲۳ را با اوج آغاز نکرد. بر اساس اولین گزارش فصلی ETRMA، همه بخش‌ها کاهش قابل توجهی را در حجم فروش خود نشان داده‌اند.

فروش تایرهای TC4 ۱۲ درصد کاهش داشته، در بخش خودروهای سنگین نیز افت ۱۸ درصد دیده می‌شود. البته این میزان در بخش تایرهای کشاورزی ۳۹ درصد بوده که خبر خوشی نیست. تنها بخش لاستیک دوچرخه‌ها توانسته است شرایط را کنترل کند و این افت را به ۳ درصد محدود کند. به گفته آدام مک‌کارتی، دبیر کل ETRMA، دلیل این کاهش باید در تورم بالا و پیامدهای طولانی جنگ در اوکراین جست‌وجو کرد.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبیا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر-۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر-۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان-X60 ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیگو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18		KB200	
جک-55 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55 لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20		KB555	



CUV
SUV



OPTI RIDERUNNER

215/60 R 17
225/65 R 17



SPORTECH

215/65 R 16
225/70 R 16
235/60 R 16
265/65 R 17
235/60 R 18



RIDERUNNER

235/65 R 17
225/55 R 18
235/55 R 18
235/55 R 19
245/45 R 19



www.Barez.org



تعمیر کاران تخلف است، گفت: «با توجه به این که شرکت مادر تامین کننده قطعه در نمایندگی شرکت های خودروساز است، فروش لوازم بدکی تنها توسط نمایندگی مربوطه مجاز بوده و در سایر تعمیرگاه ها تخلف محسوب می شود.» وی تاکید کرد: «مالکان خودرو توجه داشته باشند که بمنظور خرید لوازم بدکی اصل و با کیفیت به نمایندگی شرکت های خودروساز مراجعه کنند؛ چرا که قطعات از منبع اصلی تامین شده و کیفیتی به مراتب بهتر از قطعات عرضه شده در واحدهای فروش لوازم بدکی خواهد داشت.»

مشاور اتحادیه صنف دارندگان تعمیرگاه، اتوسرویس، بارکینگ، کارواش و امداد خودرو تهران درباره فروش قطعات بدکی خودرو توسط تعمیرکاران که گله مندی فروشندگان لوازم بدکی را به همراه داشته است، عنوان کرد: «فروش قطعات بدکی تنها توسط نمایندگی شرکت های خودروساز مجاز بوده و در سایر تعمیرگاه ها تخلف محسوب می شود.» محسن فقیهی با توجه به گله مندی فروشندگان لوازم بدکی از فروش قطعات بدکی توسط تعمیرکاران و در پاسخ به این پرسش که آیا فروش لوازم بدکی توسط



فروش قطعات از سوی تعمیرگاه ها تخلف است

درخواست فعالان صنعت لنت از وزارت صمت برای جلوگیری از واردات محصولاتی که در داخل تولید می شوند

ثبت سفارش واردات لنت به زیان صنعت است

از گمرک ترخیص می شوند.» وی همچنین با بیان این که طی این سال ها مکاتبات و مذاکرات بسیاری با دفتر صنایع خودرو، بازرسی وزارت صمت و... انجام شده تصریح کرد: «با تمام استان ها بارها مکاتبه کرده ایم که بدون استعلام ثبت سفارش نکنید و اجازه ثبت سفارش بدون رعایت مقررات را صادر نکنید.» وی اظهار کرد: «به رغم پیگیری ها در سال ۱۴۰۲ نیز متأسفانه ثبت سفارش و تمدید ثبت سفارشات قبلی در خصوص لنت در کشور انجام نشده است. در سال ۱۴۰۱ نیز ثبت سفارش در این بخش انجام شده که بخش چشمگیری از آن مرتبط با یکی از استان ها بوده است.» وی تاکید کرد: «مدارک این میزان ثبت سفارش موجود است و ما نیز مکاتبات بسیاری با سازمان های مربوطه داشته ایم.»

سازمان های صمت ابلاغ شد. بنابراین برای ثبت سفارش آن باید استعلام بگیرند. در حال حاضر سازمان های صمت ۳۱ استان امکان ثبت سفارش لنت و سایر قطعات را دارند. یعنی بسته به این که کارت بازرگانی شما برای کدام استان است می توان در همان استان اقدام به ثبت سفارش کرد.» وی افزود: «به صورت موردی ثبت سفارش لنت در برخی استان ها انجام شده است. در استعلامی که برای واردات لنت انجام می شود، انجمن مربوطه باید اظهار نظر کند که آیا این محصول تولید داخلی دارد یا خیر؟ و این که ظرفیت تولید داخلی این لنت چه مقدار است.» وی تاکید کرد: «برخی واردکنندگان استعلام عدم ساخت داخل را ندارند و با زیر پا گذاشتن مقررات، در این مدت ثبت سفارش لنت انجام می دهند و لنت های وارد و

می شود، به همان میزان فروش تولیدکنندگان داخلی کاهش می یابد. چرا که بازار دیگر کسب نخواهد داشت. این روند به صلاح صنعت کشور نیست.» وی تصریح کرد: «کالای لنت در کار تابل فنی قرار دارد. یعنی وقتی افراد می خواهند ثبت سفارش انجام دهند، باید استعلام کنند. اگر ساخت داخلی آن قطعه یا لنت وجود داشته باشد، اجازه ثبت سفارش داده نمی شود. اگر استعلام انجام شود و انجمن بگوید که امکان ثبت سفارش آن وجود دارد، افراد می توانند نسبت به واردات اقدام کنند. بسیاری از ماشین آلات به لنت احتیاج دارند و لنت صرفاً برای خودرو کاربرد ندارد و طیف وسیعی از ماشین آلات از این کالا استفاده می کنند.» این مقام مطلع اظهار کرد: «از شهریور سال ۹۸ یحت این که لنت در کار تابل فنی قرار دارد، به همه

که امکان تولید نوعی از آن در کشور وجود ندارد یا به قدری اندک است که ناچار باید از طریق واردات تامین شود. در این صورت افراد در سازمان های صنعت، معدن و تجارت هر استان اقدام به ثبت سفارش کالا کرده و سازمان صمت استان از انجمن مربوطه عدم ساخت داخل آن کالا را استعلام می کند و در صورت تایید عدم ساخت داخل از طرف انجمن مربوطه اقدام به واردات می کنند. در خصوص لنت اما سازمان صمت در حوزه یک استان بسیاری از ثبت سفارشات را تایید و واردات لنت را تسهیل می کند. در یکی از این سازمان ها طی سال گذشته میلیون ها دلار ثبت سفارش صورت گرفته و واردات لنت ترمز انجام شده است. در همین زمینه یک مقام مطلع به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «وقتی واردات لنت انجام

فرشید سلگی
f.solgji@autoworld.ir

طبق مقررات وزارت صنعت، معدن و تجارت و مطابق با ضوابط کار تابل فنی، واردات تمام قطعاتی که تولید داخلی دارند و از لحاظ کیفی و کمی پاسخگوی نیاز داخل هستند، ممنوع بوده و در صورت تایید انجمن مربوطه، ثبت سفارش آن امکان پذیر است. در حوزه لنت ترمز در حال حاضر تولیدکنندگان بیش از نیاز کشور هم تولید دارند و در این شرایط لنت نباید از خارج کشور وارد شود. مگر در موارد خاصی

لنت پارس (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>	<p>آلمان و انگلستان</p>	۲۲۷,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند بدون لوازم	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						
	لنت جلو ساینا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۵۸۶						
	لنت جلو دانگ فنگ H30	۵۸۶						
لنت جلو ۲۰۷	۵۸۶							
لنت جلو دنا پلاس	۵۸۶							

جهان ترمز کاشان (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>	<p>آلمان</p>	۲۱۹,۰۰۰	۱۸۶,۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند ال ایکس	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						

ایران لنت (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>	<p>آلمان</p>	۱۷۷,۰۰۰	۱۹۷,۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند ملی	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						

امکو (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>	<p>آلمان</p>	۲۱۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند ال ایکس	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح باله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و آب بندی نشدن لنت

عدم پخش قطعات برگشتی

یک واحد بر تابلو را ندارد. در همین راستا به منظور تسهیل در حمل و جابه‌جایی و تکمیل آن، در حال طراحی و راه‌اندازی نسل جدیدی از این واحدهای سیار هستیم. این پروژه در واقع پروژه‌های مشترک با سازمان آتش‌نشانی است که تجارب تخصصی لازم در این زمینه را دارد. مدیر عامل ستاد معاینه‌فنی خودروهای تهران ابراز امیدواری کرد که بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده در کمتر از دو ماه نسبت به راه‌اندازی اولین واحد با قابلیت‌های ذکر شده اقدام شود. وی همچنین تأکید کرد که این واحدها در کمتر از یک ربع در مکان مورد نظر مستقر می‌شوند.

ایستاد: مدیر عامل ستاد معاینه‌فنی خودروهای تهران در توضیح نسل جدید واحدهای سیار و تفاوت آن با واحدهای سیار موجود اظهار کرد: «واحدهای سیار کنونی قابلیت این را دارند که توسط جرثقیل بارگیری و جابه‌جا شوند که با توجه به مشکلاتی که در حمل آن وجود دارد، برای به حداقل رسیدن آسیب به تجهیزات و خارج شدن از کالیبراسیون، ترجیح داده می‌شود میزان جابه‌جایی در سال محدود باشد و در نهایت بیش از ۳ تا ۴ متر تیر در سال اتفاق نیفتد. شادی مالکی تأکید کرد: «این واحدهای سیار با توجه به نحوه جابجایی‌شان، مشخصه‌های لازم به عنوان



ورود نسل جدید واحدهای سیار معاینه‌فنی به چرخه خدمات رسانی



مدیر عامل سازمان مهندسی و عمرانی شهرداری عنوان کرد:

بهسازی و روکش حدود ۲۰ درصد سطوح بزرگراهی تهران طی سال جاری

گفت: «به‌طور متوسط عمر آسفالت در مسیرهای پنج تا هفت سال است که البته وضعیت آب‌وهوایی، تردد بیش از اندازه خودروها و همچنین شن و نمک پاشی بیش از اندازه هنگام بارندگی و بارش برف به کاهش عمر آسفالت کمک می‌کند.»

مسئولان می‌گویند کارخانه آسفالت آلاینده‌ی ندارد! در هفته گذشته، مسئولان شهری از بهره‌برداری از دو کارخانه جدید تولید آسفالت در تهران خبر دادند و اعلام کردند کارخانه‌های آسفالت جدیدی در شرق و غرب تهران احداث و جایگزین کارخانه‌های فرسوده می‌شوند. هر کارخانه تولید آسفالت ۲۶۰ تن در ساعت تولید می‌کند. احتمالاً این دو کارخانه نیز برای ۱۰ ساعته کار مفید در روز، بین ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تن تولید خواهند داشت. مسئولان شهری می‌گویند در پایتخت، کارخانه‌های قدیمی آسفالت وجود دارد، اما پس از ورود دو کارخانه جدید و تازه‌نفس، جایگزین کردن کارخانه‌های قدیمی با کارخانه‌های جدید رادر دستور کار قرار می‌دهند. آنها همچنین در مورد استانداردهای مربوط به آلاینده‌ی این دو کارخانه می‌گویند زمانی که کارخانه‌های ساخته می‌شود، کارشناسان سازمان محیط‌زیست به صورت ماهانه بر فعالیت آن کارخانه نظارت و رعایت استانداردهای آلاینده‌ی را بررسی می‌کنند. باین وجود، کارخانه‌های جدید آسفالتی که در شرق و غرب تهران احداث و جایگزین کارخانه‌های فرسوده گذشته می‌شوند، آلودگی به مراتب کمتری نسبت به کارخانه‌های مورد تأیید محیط‌زیست خواهند داشت. مسئولان می‌گویند کارخانه‌های جدید آسفالت تهران، یک پنجم استاندارد تأیید شده در ایران، آلودگی تولید می‌کنند. به گفته آنان، در کارخانه‌های قدیمی ۲۰۰ یک فیلتر وجود داشت، اما در کارخانه‌های جدید ۷۰۰ یک فیلتر وجود دارد. یکی از مسئولان معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران در پاسخ به اینکه آیا کارخانه‌های آسفالت جدید آلاینده‌ی دارند یا خیر، اظهار کرد: «به‌طور کلی کارخانه آسفالت آلاینده‌ی ندارد، زیرا برای تولید آسفالت‌شن، ماسه و قیر گرم مخلوط می‌شوند که این موارد آلاینده‌ی ندارند.»



«بزرگراه آزادگان یکی از پرترافیک‌ترین مسیرهای بزرگراهی تهران است چون کمربندی اصلی تهران هنوز تکمیل نشده، این مسیر نقش برون شهری ایفای می‌کند و به همین دلیل نوع ترافیک آن متمایز از درون شهری است.» وی باین بیان اینکه بر اساس طرح‌های مطرح شده، روشی که برای تثبیت و لکه‌گیری طرح پیشنهاد دادیم، روش fdr (احیای عمیق آسفالت) یا تثبیت بستر با سیمان است، افزود: «تقریباً در هر متر مربع ۳۵ کیلوگرم سیمان استفاده می‌شود و بعد از بتن‌نشینی ۲۴ ساعته آسفالت استفاده می‌کنیم که عمر مفید آن ۱۰ سال است.» حق لطفی باین بیان اینکه اعتبار این طرح ۱۰۰ میلیارد تومان است، افزود: «مدت زمان اجرای طرح حدود یک سال است که طی ماه به اتمام می‌رسد؛ در واقع اواخر مهر یا اوایل آبان کل مسیر ۹ کیلومتری را تحویل شهر و ندان می‌دهیم.» وی در خصوص عمر آسفالت‌ریزی در بزرگراه‌ها نیز

خودروهای سنگین درصد خرابی‌های این محور زیاد است البته برخی نقاط هم زیرساخت مناسبی ندارند.» به گفته وی، تاکنون ۵۰ هزار تن آسفالت در این محدوده ریخته شده اما علت کندی کار این است که باید بستر زیر آسفالت بار ریخته شدن بتن غلطکی، خاک بستر و سیمان تحکیم شود.

تثبیت و لکه‌گیری به روش fdr مدیر عامل سازمان مهندسی و عمرانی شهرداری تهران نیز باین بیان که در پایتخت تقریباً حدود یک هزار کیلومتر بزرگراه وجود دارد، گفت: «برنامه امسال ما این است که حدود ۲۰ درصد سطح بزرگراهی را با ۳۱۰ هزار تن بهسازی و روکش کنیم. این کار را اواخر اسفندماه شروع کردیم و تاکنون ۸۱ هزار تن با ۳۴ تیم عملیاتی اجرا شده است.» مسعود حق لطفی ادامه داد:



علی زرنادوز

a.zarandooz@autoworld.ir

تنها کافی است در اتوبان‌هایی مانند بابایی، امام‌علی (ع)، آزادگان، زین‌الدین و همت تردد داشته باشید تا برای تعمیر جلوبندی و کمک‌فنر خودرو و بیتان‌راهی تعمیرگاه شوید. همچنین افتادن موتورسیکلت‌ها در دست‌اندازها و چاله‌های خیابان‌ها می‌تواند باعث به خطر افتادن جان راکبان آنها شود. موضوع وضعیت نامناسب و کیفیت پایین آسفالت خیابان‌ها، بزرگراه‌ها و حتی جاده‌ها، صدای شهروندان تهرانی و سایر شهرها رادر آورده است. در ادامه به بررسی این موضوع می‌پردازیم.

علت کندی آسفالت‌ریزی در بزرگراه آزادگان چیست؟ بزرگراه آزادگان این روزها شرایط خوبی ندارد، چراکه چاله‌های ناشی از تخریب روکش آسفالت، سبب کندی حرکت و ایجاد گرگ‌های ترافیکی به خصوص از مسیر ورودی آزادراه ساوه به تهران و برعکس شده است. با توجه به موقعیت مکانی و اتصال به چند نقطه مهم و مرکزی شهر تهران، بسیاری از کامیون‌های باری برای رفتن به بازار و مراکز تجاری از این بزرگراه استفاده می‌کنند. بر اساس مشاهدات، در مسیر شرقی بزرگراه آزادگان وضعیت معابر اصلاً مناسب نیست و خودروهای شهروندان به دلیل چاله‌های نامتعارف دچار خسارت می‌شوند. این شهروندان می‌گویند بیش از پنج سال است که هیچ عملیات عمرانی و فنی در این بزرگراه انجام نشده است. چند روز قبل معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران درباره شرایط این بزرگراه گفت: «عملیات آسفالت‌ریزی و مرمت نقاط آسیب‌پذیر بزرگراه آزادگان شروع شده و به نظر می‌رسد تا آخر تابستان وضعیت در این بزرگراه بهبود یابد.» عباس شعبانی باین بیان اینکه بر اساس برداشتهای سنوات گذشته، پیش‌بینی کردیم برای اصلاح این بزرگراه به ۱۲۵ هزار تن آسفالت احتیاج داریم، افزود: «به دلیل عبور

X22 PROMT



مدیران خودرو



1.5 Lit ENGINE X22 PROMT



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

پلاک ۲۷/۱

ایکس ۲۲ پرو (دنده ای)

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir



Autoworld.ir

یکشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۲. سال هشتم. شماره ۱۸۷۷

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۳ ۱۴ اصفهان ۲۴ ۵ شیراز ۲۵ ۷ مشهد ۱۹ ۷ تبریز ۲۲ ۹ ارومیه ۲۱ ۸ رشت ۲۳ ۱۱ گرگان ۲۴ ۱۵ ساری ۲۶ ۱۳ شهرکرد ۱۹ ۱۱ اهواز ۳۳ ۱۷ یزد ۲۶ ۱۴ کرمان ۲۶ ۱۴ بندرعباس ۳۲ ۱۹ زاهدان ۲۵ ۱۰

بیلبورد
BillboardWHERE TESTING POSITIVE IS A GOOD THING.
BATTERY TESTING AT NAPA AUTO PARTS.

«عوارض پیری!»

از آن جا که باتری خودرو در معرض دید نیست، باید به رانندگان یادآوری کرد که باتری خودرو خود را بررسی کنند. چرا که به هر حال باتری نیز فرسوده می‌شود. برند «NAPA Auto Parts» در کمپین دانشجویی با عنوان «بیر شدن» که در ۲۰ می در ایالات متحده آغاز شده است، بر اهمیت حفظ سلامت و بررسی دوره‌های باتری خودرو تاکید می‌کند. کالج مطالعات خلاقانه تبلیغات این کمپین را برعهده دارد.



نکاتی درباره عملکرد مالکان پار کینگ‌های عمومی

پار کینگ‌های عمومی قوانین مخصوص به خود را دارند و رانندگانی که خودروهایشان را در چنین مکانی پار می‌کنند، باید به این مقررات توجه داشته باشند. بر این اساس بسته به مالکیت خصوصی یا دولتی پار کینگ، قوانین حاکم بر این فضا و مدیریت آن شکل‌های گوناگونی دارد. بسیاری تصور می‌کنند پار کینگ عمومی مکانی است که مالکی برای آن تعریف نشده و در واقع صاحب مشخصی ندارد. این در حالی است که پار کینگ‌های عمومی جزو مکان‌های مهم و حساس در کشور به‌شمار می‌روند و اداره کردن آن‌ها تحت ضوابط خاصی است. بر این اساس وظیفه اصلی متولیان و مسئولان پار کینگ‌های عمومی، مدیریت و اداره پار کینگ به‌بهرترین شکل ممکن بوده و بدیهی است که هر گونه سهل‌انگاری در این رابطه می‌تواند خسارت‌های چشمگیری را متوجه مالک پار کینگ کند. به‌عنوان مثال برخی اشخاص و نهادها در ازای پرداخت مبالغ بالا به مسئولان پار کینگ‌های عمومی، بخش‌هایی از پار کینگ را به‌طور موقتی یا حتی برای همیشه در اختیار خود می‌گیرند. چنین مسائلی به‌لحاظ قانونی تخلف محسوب شده و در صورت ورود مراجع قضایی به این امر می‌تواند برای مالک و مدیریت پار کینگ به‌شدت هزینه‌ساز شود. گاهی نیز ممکن است خودرو متوقف شده در پار کینگ بر اثر تردد سایر خودروها آسیب ببیند که به‌دلیل رسیدگی به شکایت‌های احتمالی، کنترل مرتب و تجهیز پار کینگ به دوربین‌های مدار بسته از سوی مدیریت آن به‌شدت لازم و ضروری به‌نظر می‌رسد. در پایان باید گفت دریافت حق تعرفه هنگفت، از دلایل عمده شکایت از پار کینگ‌های عمومی در سطح شهرهای بزرگ به‌شمار می‌رود.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار

زنگه
آموزش

می‌شود. اگر خودرویی مجهز به دنده اتوماتیک است و روشن نمی‌شود، از هل دادن آن اجتناب کنید. زیرا در صورت هل دادن به‌دلیل نبود جریان هیدرولیکی، اجزای مکانیکی گیربکس یا یکدیگر درگیر می‌شوند و همین امر موجب آسیب دیدگی می‌شود. در صورت نیاز به یدک کردن خودرو توجه داشته باشید که حتماً از خودرو بر استفاده شود.

برای راحتی هنگام رانندگی، مهندسان خودرویی دنده اتوماتیک را طراحی و تولید کرده‌اند. این سیستم از فیزیک هیدرولیک بهره گرفته و براساس قوانین آن کار می‌کند؛ بنابراین تا زمان روشن شدن خودرو اجزای داخلی آن عملکردی ندارند. به‌همین دلیل وارد کردن هر نوع فشاری به این خودروها سبب معیوب شدن یا سوختن قطعات داخلی

هل دادن خودروهای
دنده اتوماتیک، ممنوع!

مقاضیان محترم

شرکت کرمان موتور در راستای تحقق برنامه توسعه سال ۱۴۰۲ و انجام مأموریت خود جهت ارائه خدمات مناسب به مشتریان در مناطق ذیل اقدام به جذب نمایندگی می‌نماید.

استان	شهر
تهران	تهران، اسلامشهر
مازندران	تنکابن، نشتارود، رامسر
کردستان یا آذربایجان غربی	سقز، تاکاب، شاهین دژ، بوکان، مهاباد، پیرانشهر
فارس	جهرم، قیر، فسا، فیروز آباد
خوزستان	دزفول، اندیمشک، شوشتر، مسجد سلیمان بهبهان، بندرماهشهر، آبادان، خرمشهر
لرستان	الیگودرز، بروجرد
سیستان و بلوچستان	ایرانشهر، چابهار

خواهشمند است قبل از ثبت درخواست به نکات ذیل توجه فرمایید:

- ۱- با توجه به مصوبه هیات مدیره، اعطای نمایندگی بصورت فروش و خدمات پس از فروش خواهد بود و به درخواست‌های اخذ مجوز صرفاً فروش خودرو، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۲- حداقل متراتژ محل مورد تقاضا جهت بررسی اولیه، ۱۲۰۰ مترمربع می‌باشد.
- ۳- ثبت درخواست اخذ نمایندگی در سامانه صرفاً به منظور بررسی شرایط مقاضیان می‌باشد و تعهدی در قبال اعطای نمایندگی برای شرکت کرمان موتور ایجاد نمی‌نماید.
- ۴- کلیه درخواست‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد و در صورت نیاز به توسعه در محل مورد تقاضا و انطباق شرایط مقاضی با استانداردهای شرکت، واحد شبکه نمایندگی‌های شرکت بهم خودرو (خدمات پس از فروش کرمان موتور) در اسرع وقت با مقاضیان محترم واجد شرایط، تماس خواهند گرفت.

مقاضیان محترم می‌توانند درخواست و شرح سوابق خود را به نشانی Dealers@bamkhodro.com ارسال نمایند.