

مصوبه‌ای که از دستور کار خارج نشده است

واردات خودروهای کار کرده با پرداخت عوارض انتقال فناوری!

آخرین ایراد مخالفان به مصوبه دو کمیسیون تلفیق و صنایع مجلس، عدم امکان اجرای شرط انتقال فناوری بوده که بنا بر شنیده‌ها قرار است مانند خودروهای صفر کیلومتر با...

۳۰۲ صفحات ۲

خبر توافق ناگهانی و ریزش نرخ ارز بازار خودرو را زیر و رو کرد
سقوط ۶۰ میلیون تومانی پژو ۲۰۷ پانوراما تومات در بازار آزاد
۱۰۲ صفحات ۴

از سبک تا سنگین
نیاز بازار تجاری‌ها به ۲۰۰ هزار دستگاه محصول جدید
۹۰۰ صفحات ۴

سال آینده در ایران خودرو تولید خودروهای خانواده «هایما» ۶۰ هزار دستگاهی می‌شود
۲۰۰ صفحات ۴

مدیرعامل گروه سایپا در مراسم معرفی عضو جدید هیات مدیره:

کمیته مشترک سایپا و ایران خودرو تقویت خواهد شد



۷ تشریح برنامه‌های مدیران خودرو در سال ۱۴۰۲
۸ استارت آپ هوشمندسازی تایر به «هانکوک» پیوست
۹ خودروهای الکتریکی، فناوری سیستم ترمز را نیز ارتقا می‌دهند
۱۰ دومین محصول همکاری هو اوی با چانگان و شرکت باتری سازی CATL
۱۱ مقایسه آخرین مدل تویوتا رافور موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

استارت Start

سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه

«پنچمارک»: نیازی برای خلق آینده

طی رویدادی که اخیراً توسط یکی از معتبرترین برندهای خودرو سازی حاضر در کشور برگزار شد، فرصتی در اختیار خبرنگاران قرار گرفت تا درباره ...
۲ صفحه ۲

تیتراهای امروز

در نخستین روز معاملات بازار سهام در هفته جاری
بورس در جازد
۵ صفحه ۵

بیشترین سهم بازار متعلق به کدام شرکت‌های لیزینگ بوری است؟

۵ صفحه ۵

پروژه‌های توسعه‌ای «نفط پارس» امسال در راستای افزایش ظرفیت تولید بود

۱۱ صفحه ۴

از هر ۱۰ بریتانیایی یک نفر عاشق صاحب خودرویی می‌شود که به نظرش جذاب است
وقتی خودرو دلیل انتخاب همسر می‌شود!
۶ صفحه ۴

حرکت مطمئن، توقف ایمن

ایرانلنت
ایرانلنت
۰۹۱۴۳۵۸۸۲۰۱
۰۲۱۴۴۹۰۵۵۰۵

خورشید نوآوری در کویر تایر غروب نمی‌کند

دریافت لوح و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی برای طراحی و ساخت ماشین تایر سازی تک مرحله‌ای



لوح زرین نوآوری برتر ایرانی سال ۱۴۰۱
ماشین تایر سازی تک مرحله‌ای

گواهینامه نوآوری برتر ایرانی
بنویسد گواهی می‌شود؛ با توجه به برگزاری جشنواره نوآوری برتر ایرانی در تاریخ ۱۴ اسفند ماه سال ۱۴۰۱ در دانشگاه صنعتی شریف بر اساس ارزیابی‌های انجام شده، بنی بر مدل طرح نوآوری ایرانی، ماشین تایر سازی تک مرحله‌ای از شرکت کویر تایر متفخر به دریافت لوح زرین و گواهینامه نوآوری برتر ایرانی در سال ۱۴۰۱ گردیده است.

رئیس هیات مدیره کویر تایر
رئیس هیات مدیره شریف
رئیس هیات مدیره جشنواره نوآوری برتر ایرانی
رئیس هیات مدیره دانشگاه صنعتی شریف



فاینال ادیشن در این کشور ارائه نمی‌شود. قیمت TT فاینال ادیشن کوبه در بریتانیا از ۴۱،۹۱۰ پوند و TTS فاینال ادیشن از ۵۶،۶۸۵ پوند آغاز می‌شود در حالی که این ارقام برای نسخه رودستر به ترتیب ۴۳،۶۶۰ و ۵۶،۴۲۵ پوند خواهند بود. فروش این نسخه پایانی ماه آینده آغاز می‌شود در آوریل اولین نمونه‌های آن به خریداران تحویل داده خواهد شد. در سال ۲۰۲۰، بریتانیا بزرگ‌ترین بازار TT بوده و با فروش ۲،۶۷۲ دستگاه، بیش از ۳۳ درصد از فروش جهانی این خودرو را در اختیار داشته است. این کوبه آلمانی سال گذشته در ایالات متحده تنها ۵۱۶ دستگاه فروخته که ۴۸ درصد نسبت به فروش ۹۸۶ دستگاهی سال ۲۰۲۱ کاهش داشته است.

آنودی در پایان سال ۲۰۲۲ به تولید TT خاتمه خواهد داد و به این مناسبت، نسخه ویژه فاینال ادیشن این خودرو معرفی کرد. آنودی TT ماه‌های پایانی عمر خود را سپری می‌کند. این خودرو برای اولین بار در نمایشگاه فرانکفورت ۱۹۹۵ معرفی شد و در سال ۱۹۹۸ روی خط تولید رفت اما این روزها خریداران مثل گذشته سراغ کوبه‌های کوچک نمی‌روند و به همین دلیل خودروهایی مثل TT کنار خواهند رفت. به منظور خداحافظی با این کوبه دوست‌داشتنی آنودی یک نسخه ویژه پایانی با فاینال ادیشن برای آن در بریتانیا ارائه کرده است. به گفته این شرکت، هر چند ۲۰۲۲ آخرین مدل TT در بازار ایالات متحده خواهد بود اما نسخه

حذف کامل کوبه دوست‌داشتنی «TT» در سال جاری میلادی



مصوبه‌ای که از دستور کار خارج نشده است

واردات خودروهای کارکرده با پرداخت عوارض انتقال فناوری

آخرین ایراد مخالفان به مصوبه دو کمیسیون تلفیق و صنایع مجلس، عدم امکان اجرای شرط انتقال فناوری بوده که بنا بر شنیده‌ها قرار است مانند خودروهای صفر کیلومتر با پرداخت عوارض جایگزین شود

قرار است مانند خودروهای صفر کیلومتر با پرداخت عوارض ۴۰ میلیون تومانی یا کمی بیشتر به جا آورده شود. در خصوص چشم‌انداز واردات خودروهای دست‌دوم و این که باید وارد شوند یا خیر با بایک صدرایی، کارشناس و مشاور صنعت خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

واردات خودروهای دست‌دوم با طرح مطرح شده، اما به نظر می‌رسد این بار جدی تر است. روند واردات دست‌دوم‌ها در گذشته هم وجود داشت. این روند را چگونه می‌بینید؟

بله؛ واردات خودرو دست‌دوم یک بحث کهنه است که دوباره سر از خاک بیرون آورده است. عملاً در سال‌های قبل از انقلاب و حتی بعد انقلاب در دوران جنگ، تحت عنوان «خودرو دانشجویی» تعدادی خودرو کارکرده به کشور وارد شد و حتی قبل انقلاب به نوعی با استقبال روبرو شد و تعداد قابل توجهی خودرو کارکرده با کم‌کارکرد از مرز زمینی کشور و عمدتاً از کشور آلمان وارد می‌شد که به عنوان تجاری کاملاً عادی پذیرفته شده بود. با پایان جنگ تحمیلی و حمله عراق به کویت تعداد زیادی خودروهای عراقی و کویتی به بازار ایران وارد شد که عمدتاً ژاپنی-آلمانی و تعدادی هم آمریکایی بودند. برای بازار تشنه ایران که عملاً عرضه خاصی در آن انجام نمی‌شد و تولید به کمترین میزان خود رسیده بود، واردات خودروهای کارکرده در آن سال‌ها مرهم کوچکی بود. زیرا صنعت خودرو عملاً درگیر نوسانات سیاسی کشور همچون انقلاب و جنگ بود و بیش از یک‌دهه عملانیمه تعطیل محسوب می‌شد. اما بعد از جنگ، بازار با تقاضای بیشتری مواجه شد اما توان واردات هم محدود بود. بدین ترتیب، خودروهای کارکرده به سبب جنگ خلیج فارس با قیمت مناسب و کیفیت قابل قبول به بازار راه یافتند. در سال ۱۳۷۸ هم بار دیگر این قضیه مطرح شد تا بدین وسیله تقاضای بازار برآورده شود، اما منتفی نشد و در سال‌های بعد نیز چندبار در دستور کار قرار گرفت. حتی در طول سال‌های آزاد بودن واردات، برخی خودروها با دستکاری کیلومتر به اسم صفر کیلومتر وارد کشور شدند، اما در اصل خودرو کارکرده بودند. بنابراین تقاضای این خودروها همواره وجود داشته است و مردم پذیرای این خودروها بوده‌اند. به نظر می‌رسد با انجام واردات، دوباره هم تقاضای برای این خودروها در سطح بالایی وجود داشته باشد.

واردات خودروهای دست‌دوم موضوع داغ این روزهای صنعت و بازار خودرو است. بر اساس مصوبات دو کمیسیون تلفیق و صنایع مجلس، دولت و وزارت صمت

موظف هستند شرایط واردات خودروهای دست‌دوم را فراهم کنند. این طرح هر چند مخالفان بسیاری دارد، اما بسیاری آن را نیاز این روزهای بازار خودرو ایران می‌دانند. کمبود عرضه خودرو باعث شده است دلالتی در این بازار به اوج برسد و خودرو از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شود. بر این اساس، نیاز است بازار به حدی اشباع شود که خودرو ارزش سرمایه‌گذاری خود را از دست بدهد و قیمت‌ها منطقی شود. اما مخالفان دلایل مختلفی برای رد واردات خودروهای دست‌دوم مطرح کرده‌اند که بحث لوازم یدکی مورد نیاز این خودروها و ارزشی را یکی از این موضوعات است. این در حالی است که برای تعداد بسیار زیادی از خودروهای خارجی موجود در بازار هم عمل‌گاران‌تی وجود ندارد، اما قطعات این خودروها کم‌وبیش در بازار موجود است. بنابراین به نظر نمی‌رسد خودروهای دست‌دوم وارداتی به لحاظ تامین قطعه با چالش جدی مواجه باشند. بحث دیگری که در رد این خودروها مطرح می‌شود، قدیمی و غیراستاندارد بودن این خودروها است. این در حالی است که خودروهای داخلی با فناوری قدیمی‌تر با قیمت‌های نجومی در بازار به فروش می‌رسند و استانداردهای بسیاری قدیمی و ناچیزی را پاس می‌کنند. این در شرایطی است که خودروهای مدل ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ که قرار است مجوز واردات دریافت کنند قطعاً به لحاظ تکنولوژی و استاندارد در شرایط بسیار بالایی قرار دارند. نکته مهم این است که واردکننده نیز قطعاً به دنبال واردات خودرو خراب و ضعیف نیست، چرا که خریدار به هیچ وجه زیر بار خودرویی که نقص فنی داشته باشد نخواهد رفت. آخرین ایراد مخالفان، عدم امکان اجرای شرط انتقال فناوری بوده که بنا بر شنیده‌ها



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

«بنچمارک» نیازی برای خلق آینده

طی رویدادی که اخیراً توسط یکی از معتبرترین برندهای خودروسازی حاضر در کشور برگزار شد، فرصتی در اختیار خبرنگاران قرار گرفت تا درباره آینده صنعت خودرو ایران و سوخت مصرفی آنها گفت‌وگویی با مدیران ارشد این کمپانی داشته باشند. صحبت‌هایی درباره اختصاص زیرساخت‌های لازم بیان شد، اما در این میان باید به نمونه‌هایی اشاره کرد که توسط بزرگ‌ترین ایده‌پردازان صنعت خودرو برای آینده مطرح شده است. این شیوه که «بنچمارک» (Benchmark) نام دارد، به معنی معادل‌سازی با مطرح‌ترین گزینه‌های بازار است. بزرگ‌ترین خودروساز جهان «تویوتا» بیشترین مقاومت را در برابر تولید خودروهای برقی تا پایان سال ۲۰۲۲ میلادی داشته است اما با این حال هرگز نیاز به تولید چنین خودروهایی را نفی نمی‌کند، بلکه درباره شیوه در اختیار قرار گرفتن آنها توسط مشتریان نظر آتی دارد. این کمپانی برای نمایش ایده خود شهری مصنوعی به مساحت ۷۰۰ مترمربع به نام وون (Woven) تاسیس کرده است.

با بررسی جزئیات آن متوجه می‌شویم تویوتا با خودرو برقی مشکلی ندارد، بلکه باور دارد حتی در آینده نیازمند ارائه خدمات خودرویی بر اساس مفاهیم اشتراک‌گذاری خواهد بود. کشور ما بدون شک با مشکل تامین و توزیع برق مصرفی خودروهای برقی مواجه است پس نمی‌توان تا زمان تاسیس و راه‌اندازی چرخه پرداخت هزینه برق چنین خودروهایی، انتظار تشکیل یک شبکه بی‌نقص ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی را داشته باشیم.

در چنین شرایطی یکی از راهکارها کاهش هزینه استفاده از خودروهای برقی از طریق اشتراک‌گذاری آنها توسط کمپانی‌های واسطه یا حتی خود خودروسازان است؛ به این صورت که همچون سرویس‌های اشتراک خودرو برقی که در اروپا، آسیا و آمریکا پایه‌گذاری شده‌اند، خودرو برقی ابتدا در مراکز خدمات فنی شارژ شده و سپس به مراکز پرتردد و علاقه‌مند به بهره‌برداری از خودرو برقی در شهر منتقل می‌شوند. کاربرد هم با پرداخت هزینه‌ای که شامل شارژ، تعمیر و نگهداری، بیمه و بخشی از قیمت خودرو (مانند خرید اقساطی خودرو) می‌تواند ابتدا اشتراک استفاده از خودرو تهیه و سپس در هر سفر هزینه را پرداخت کند. البته در دنیا رقم پرداختی چندان کم نیست و عملاً سود اقتصادی برای خودروساز یا شرکت واسطه فراهم می‌کند. اما در این میان به نظر می‌رسد این ایده‌ها حتی با بهره‌ترین فعالان صنعت خودرو همسوس نباشد و تصور می‌کنند چنین طرحی در مکان‌هایی همچون جزیره کیش که هم‌اکنون نیز اجاره خودرو در آن رایج است، صرفاً قابلیت اجرایی و سودآوری دارد. البته باید تحقیق کرد که موانع چنین طرحی چیست و آیا تنها مسیر اتصال پرز خودرو در ایران، انتظار برای روند زیرساخت‌سازی است؟



سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه



طرح جایگزینی خودروهای کارکرده تمامی برندها با خودروهای نو مدیران خودرو



ایرانیان خودرو مجری طرح جایگزینی مدیران خودرو

برای اطلاعات بیشتر:

۰۲۱-۴۹۷۸۱

www.mvmco.ir

www.iraniankhodro.com

به وبسایت ایرانیان خودرو و یا به نمایندگان منتخب

مدیران خودرو در سراسر کشور مراجعه کنید.

m.co
Industrial Group

High-Tech Autoparts

ما همین دیروبر شما هستیم... برتر کشور

Brake Pad

محصولات گروه صنعتی امکو

را فقط با نشان M.CO از فروشندگان بخواهید



تشکیل شده از الیاف کربن

ایمتری، دوام و طول عمر بسیار

عاری از هرگونه ترکیبات آریست

www.mco-shop.ir

info@mco-co.ir

mco_industrial_group

mco_group1

(021) 44 00 25 07

(011) 444 30 177 - 188

0910 1000 765

مؤنردان - ساری - شهرک صنعتی شماره یک

www.mco-co.ir





تجهیز محصولات اصلی «نیسان» به موتور برقی



نیسان اعلام کرد آماده تولید انبوه خودروهای برقی می‌شود و از سال ۲۰۲۵ اقدام به عرضه نسخه‌های بدون آلایندگی قشقایی، جوک و ایکس تریل خواهد کرد. تصمیم مهم نیسان بر پایه محبوبیت قوای محرکه هیبرید e-Power اتخاذ شده است. این را گیوم کار تیر، رئیس نیسان اروپا می‌گوید و اظهار می‌دارد هدف از برقی شدن محصولات پرطرفدار نیسان اطمینان از آن است که چنین خودروهایی تا سال ۲۰۳۰ بیش از نیمی از فروش جهانی را تشکیل دهند. سیستم هیبرید یادشده به نیسان قشقایی کمک کرده است تا به فروش ۱۰۵،۹۵۶ دستگاهی در سال پیش دست یابد. این برند ژاپنی همچنین امیدوار

است جایگزین برقی ایکس تریل را تولید کند و فروش آن را افزایش دهد. فروش ایکس تریل در سال گذشته افت ۷۴ درصدی را در اروپا ثبت کرد و به ۲۳۸۰ دستگاه رسید. این در حالی است که خودرو برقی نیسان آریا فروش ۳۱۸۲ دستگاهی را در سال اول معرفی خود تجربه کرد. انتظار می‌رود هر سه خودرو برقی جدید نیسان بر پایه نسخه مخصوصی از پلت فرم CMF گروه نو-نیسان-میتسوبیشی تولید شوند. پلت فرم یادشده می‌تواند از خودروهایی با اشکال، فاصله بین محوری و باتری‌های گوناگون پشتیبانی کند. پلت فرم CMF اولین بار در آریا به کار رفت و حالا در نو ممکن E-Tech برقی نیز استفاده شده است.

خودروها را با حداقل قیمت خریده و با حداکثر سود ممکن می‌فروشند و هزینه‌های جانبی چون تامین قطعه و... را به مشتری تحمیل می‌کنند.

در این شرایط بازار خودرو را چگونه می‌توان کنترل کرد؟

معتقدم تقاضای بازار را می‌توان با مدیریت تولید کنندگان دولتی-خصوصی و واردات خودرو و صفر و کار کرده در صورت ثبات اقتصادی تا حد مؤثری پاسخ داد. باز هم تاکید دارم با حل مشکلات کلان اقتصادی-سیاسی و ثبات نرخ ارز چنانچه دولت با کمک کارشناسان و متخصصان، قوانین شفاف، قابل کنترل و اجرا وضع کند و اجازه ورود خودرو شخصی به صورت فردی با رعایت قوانین - مثلا گواهی نماینده برای سلامت بدنه و فنی - را بدهد، می‌توان در این بخش به توفیقاتی دست یافت. ضمن این که باید در صورت اثبات هر گونه تخلف برای وارد کننده، جریمه‌های سنگین وضع کند و قوانین پیشگیرانه برای جلوگیری سوءاستفاده‌های گوناگون که عملا طبق تجربه قابل پیش بینی است، در نظر بگیرد.

این روند با چه کارهایی باید طی شود؟

ورود مردم و بخش خصوصی می‌تواند رقابتی گسترده برای قیمت گذاری منطقی رقم بزند. همچنین با وضع قوانین و انعقاد قراردادهایی با نمایندگی‌های مجاز، خدمات و قطعات این خودروها قابل ارائه خواهد بود. حتی می‌توان بسته به نیاز مشتری برای آن‌ها بسته‌های گارانتی یک تا پنج ساله توسط نمایندگی‌ها یا موسسات معتبر خصوصی تعریف کرد. این روند می‌تواند راهگشایی مناسب باشد تا حداقل یک بار این فرصت حاصل شود تا قشر بیشتری از ایرانیان خودرو مقبول سوار شوند و از سمت دیگر باید تولید کنندگان و مونتاژ کنندگان تقویت کرد تا بازاری حتی نیمه رقابتی داشته باشیم و سود آن هم شامل تولید کننده و وارد کننده و هم شامل مصرف کننده شود.

می‌توان خودروهایی با ایرادات فراوان تولید کرد، اما واردات محصولات به روز با ایرادات اندک در شأن مردم نیست.

موافقان چه استدلالی دارند؟ آیا واردات خودروهای دست دوم برای صنعت خودرو مضر خواهد بود؟

برخی موافقان این طرح و البته نه همه آن‌ها، به دنبال واردات بی حد و اندازه و تعطیلی صنعت خودرو کشور هستند. قطعا یادمان باشد که تعطیلی یا بحران خودرو سازی کشور دامنه وسیع اقتصادی-سیاسی و اجتماعی دارد و هیچ دولتی ریسک آن را نمی‌پذیرد. این است که واردات خودرو دست دوم در حرف ساده، اما در عمل پیچیده است. چرا که اگر ساز و کارهای کنترلی نباشد، عده‌ای سوءاستفاده کننده، بدترین و مشکل دار ترین

نور بالا

ورود مردم و بخش خصوصی می‌تواند رقابتی گسترده برای قیمت گذاری منطقی رقم بزند. همچنین با وضع قوانین و انعقاد قراردادهایی با نمایندگی‌های مجاز، خدمات و قطعات این خودروها قابل ارائه خواهد بود. حتی می‌توان بسته به نیاز مشتری برای آن‌ها بسته‌های گارانتی یک تا پنج ساله توسط نمایندگی‌ها یا موسسات معتبر خصوصی تعریف کرد.

دلیل این افزایش تقاضا و این روند آشفته در بازار خودرو کشور چیست؟ چرا این حجم بالا از تقاضا وجود دارد؟

در بازار بسیار آشفته خودرو کشور در سال جاری، با توجه به نوسان و رشد شدید نرخ ارز، شاهد رشد تقاضای کاذب به دلیل ورود مردم و دلال‌ها برای حفظ ارزش نقدینگی‌ها هستیم. بحث سرمایه‌ای شدن خودرو هم شدت بیشتری گرفته است و خودروها نسبت به گذشته روند عجیبی را طی می‌کنند. شاید راه حل در دست یا نادرست عرضه بیشتر خودرو در بازار باشد. البته از دیدگاه من، عرضه بیشتر تنها راهکار نیست و تأثیرات بین‌المللی و بالطبع اقتصادی حاکم نشود و دولت دخالت خود در امر قیمت گذاری و توزیع را منتفی نکند، باز هم این روند با شدت بیشتر و کمتر وجود خواهد داشت. بنابراین باید یک سری موارد پیش از عرضه بیشتر خودرو در بازار حل شود.

عرضه خودروهای دست دوم وارداتی در بازار مخالف و موافق بسیاری دارد. چرا باید خودروهای دست دوم وارد شود یا وارد نشود؟

برای واردات خودرو دست دوم دو دیدگاه مخالف و موافق وجود دارد که جا دارد پاسخ هر دو دیدگاه از دید یک کارشناس داده شود تا شاید با تجمع دیدگاه‌های دلسوزانه تصمیمی درست و به صلاح مردم و کشور گرفته شود. دسته نخست مخالفان واردات کار کرده‌ها هستند که معتقدند خودروهای دست دوم در شأن مردم ایران نیست و با این بودجه می‌توان کارخانه‌هایی با ظرفیت تولید بالا ایجاد کرد. پاسخ من این است چطور در شأن مردم این کشور است که خودروهایی با ساختار ۳ الی ۴ دهه قبل با کمترین ایمنی و استانداردهای آلایندگی و با قیمت چندبرابر و صاف طولانی ثبت نام و قیمت‌های شو که کننده تولید و عرضه شود و هر روز وقت و انرژی و پول بخش عظیمی از جامعه هدر رود تا خودرو بعد از تولید توسط مشتری عیب‌یابی شده و مشکلاتش حل شود؛ آن هم اگر تولید کننده قبول کند. بنابراین چگونه



کورال تایر

همراه آینده

جشنواره عیدانه کورال تایر

فروش ویژه لاستیک‌های ترانانو

www.coraltire.com | ۰۲۱-۷۴۵۴۹

۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۱۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۲۰

۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۳۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۴۰

دنده سنگین

دنیای خودرو

یکشنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۱، سال هشتم، شماره ۱۸۳۹



از مهم ترین عواملی که تقاضا برای خودروهای پژو در سال های اخیر را افزایش داده، مربوط به توسعه مدل های برقی و هیبرید است. امسال پژو ۲۰۸ جایگاه پر فروش ترین خودروی اروپا را کسب کرد و به سلطنت ۱۴ ساله فولکس واگن کلف پایان داد. عرضه ۲۰۸ نیز ۸۰ درصد پیشتر شد و به رقم جالب توجه ۹۰ هزار دستگاه رسید. در سال ۲۰۲۲، تعداد ۲۰۶،۸۰۰ پژو ۲۰۸ تحویل خریداران شد و برند فرانسوی جایگاه پنجم پر فروش ترین خودرو ساز اروپا را پشت سر فولکس واگن، تویوتا، مرسدس بنز و بامو کسب کرد. تولید انبوه پژو ۲۰۸ و ۵۰۰۸ هیبرید، اواخر تابستان ۲۰۲۲ آغاز خواهد شد.

فروش بسیار خوب پژو در سال ۲۰۲۲، سود آوری برند فرانسوی را افزایش داده است. پژو تلاش می کند تولیداتش را مجهز به پیشرفته هیبرید یا تمام برقی عرضه کند تا سهم بیشتری از بازار اروپا داشته باشد. مصرف سوخت و رعایت محدودیت سختگیرانه برای گازهای آلاینده، تاثیر زیادی بر فروش خودرو در قاره اروپا دارد. به همین دلیل، مردم قاره سبز توجه ویژه به مدل های تمام برقی و هیبرید نشان می دهند. پژو از دوران زمان ده گذشته فاصله گرفته و حالا بازیگر مهم در بازار خودرو اروپا محسوب می شود. تولیدات این برند فرانسوی، فروش بسیار خوب در بازه قیمتی کمتر از ۵۰ هزار یورو دارند. کارشناسان معتقدند یکی



هیبرید سازی در «۳۰۰۸» و «۵۰۰۸»

سال آینده در ایران خودرو

تولید خودروهای خانواده «هایما» ۶۰ هزار دستگاهی می شود

۱۰ هزار دستگاه از این برنامه به محصول جدید «هایما 7X» اختصاص دارد که تولید آن با ۲۰ درصد داخلی سازی آغاز شده است



مدیرعامل ایران خودرو خراسان به تازگی و در مراسم راه اندازی خط تولید انبوه خودروهای هایما 7X از برنامه تولید ۶۰ هزار دستگاه محصول خانواده خودروهای هایما در سال آینده خبر داد و گفت: «۱۰ هزار دستگاه از این برنامه به محصول جدید هایما 7X اختصاص دارد که بر اساس تقاضای بازار قابل افزایش است.» بیژن زاهدی فرد با اشاره به این که تولید این محصول با ۲۰ درصد داخلی سازی آغاز شده است، اظهار کرد: «چنانچه استقبال مشتریان بالا باشد، با افزایش تیراژ تولید، درصد داخلی سازی افزایش خواهد یافت.» وی با اشاره به این که همکاری شرکت ایران خودرو خراسان و هایما از هشت سال پیش آغاز شده است، گفت: «در این هشت سال توانستیم اتفاقات خوبی در زمینه تنوع محصول رقم بزنیم و همچنین از دانش این مجموعه برای توسعه خطوط تولید و افزودن خطوط تولید جدید در راستای استراتژی های گروه صنعتی ایران خودرو بهره ببریم.»

مشخصات فنی و ظاهری هایما 7X هایما 7X یک خودرو کاملا جدید بوده و تولید آن از سال ۲۰۲۰ در چین آغاز شده، لوکس ترین محصول فعلی ایران خودرو همراه با سه ردیف صندلی مجزا محسوب می شود که مجهز به موتور ۱.۶ لیتری بنزینی نسل جدید GDI توربوشارژر با قدرت ۱۹۲ اسب بخار و گشتاور ۲۹۳ نیوتون متر و گیربکس شش سرعته اتوماتیک است.

وزن این خودرو حدود ۱۶۷ کیلوگرم و مصرف سوخت ترکیبی آن ۷.۶ لیتر در صد کیلومتر اعلام شده است که رقم مناسبی برای یک خودرو هفت نفره قلمداد می شود. هایما 7X از استاندارد عدم آلودگی یورو ۶ پیروی کرده و یکی از معدود خودروهای بازار ایران است که سطح پایینی از آلودگی را منتشر می کند. طراحی ظاهری هایما 7X در مقایسه با کراس اورهای قبلی که از این برند دیده بودیم، کاملا متفاوت است. جلو پنجره ای بزرگ با خطوط عمودی و اندکی تورفتگی، ظاهر عجیبی را برای این خودرو ایجاد کرده است. به گفته شرکت طراح هایما 7X یعنی استودیو مشهور، معتبر و برتر بین بین فارینای ایتالیا، ایده آن ها برای خلق ظاهر هایما 7X قایق تفریحی بوده است. به همین دلیل برخلاف بسیاری از مینی ون ها و کراس اورها، نمای جانبی این خودرو تورفتگی و برآمدگی های متعددی دارد تا از سادگی آن اجتناب شود. تورفتگی ها و برآمدگی ها در نمای عقب هایما 7X نیز ادامه دارند. همچنین قسمتی از در صندوق عقب این خودرو مشکلی رنگ است تا حس اسپرت بودن بیشتری به ظاهر خودرو تزریق شود. رنگ های آلومینیومی ۱۹ اینچی نیز هماهنگی مناسبی با ظاهر خودرو دارند.

هایما 8S: رقیب قدرتمندترین کراس اورهای بازار ایران هایما 8S که از دو ماه پیش وارد بازار ایران شده است، از یک موتور ۱.۶ لیتری چهار سیلندر ۱۶ سوپاپ با سیستم تزریق مستقیم سوخت GDI بهره می برد که بدین ترتیب یکی از قدرتمندترین کراس اورهای بازار محسوب می شود. پیشترانه هایما 8S قادر به تولید ۱۸۲ اسب بخار قدرت و ۲۸۰ نیوتون گشتاور است. نیروی تولیدی این پیشترانه توسط یک گیربکس شش سرعته اتوماتیک با قابلیت تعویض دنده به صورت تیب ترونیک (دستی) به چرخ های جلو هایما 8S منتقل می شود. این مشخصات کاملا متناسب با وزن ۱۵۶۰ کیلوگرمی هایما 8S است و عملکرد خوبی را برای این خودرو رقم می زند. هایما 8S با اتکا به این موتور ۱.۶ لیتری پرباره قدرتمند قادر است طی حدود ۸ ثانیه از حالت سکون به مرز ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد که یکی از سریع ترین کراس اورهای موجود در بازار ایران محسوب می شود. این خودرو که ابعاد بزرگی دارد، دارای طول، عرض و ارتفاعی به ترتیب معادل ۴۵۶۵، ۱۸۵ و ۱۶۸۲ میلی متر با فاصله بین دو محوری ۲۷۰۰ میلی متری است. هایما 8S با ظاهری زیبا و مشتری پسند، از امکانات و تجهیزات ایمنی و رفاهی متعدد و مطلوبی برخوردار است و پیش بینی می شود مورد استقبال بازار قرار گیرد.

نگاه View



فعال اقتصادی

کاهش تصدی گری دولت تنها راهکار برون رفت از مصائب تحریم است!

مهم ترین آسیب اتاق بازرگانی، ناتوانی افراد در ارائه مشورت های کارشناسی و جسورانه است. بهترین راه برون رفت از مصائب تحریمی، تقویت بخش خصوصی خواهد بود.

بی تردید، سیطره نگاه دولتی بر اقتصاد و تولید مهم ترین آسیب بخش خصوصی ایران است. البته دولتی بودن تولید، صنعت، بازرگانی و کشاورزی در ایران مساله اکنون ایران نیست؛ شاید قدمت این مشکل به بیش از صد سال و دوره قاجار باز گردد. اما یک عنصر مهم، اقتصاد دهه اخیر را متفاوت از سال های گذشته کرده؛ امروز اقتصاد ایران علاوه بر اینکه دولتی است، درگیر تحریم نیز شده. مهم ترین عنصر بخش خصوصی راندمان و بازدهی است. بخش خصوصی در شرایط تحریمی که منابع ارزی محدود است و دولت باید محتاطانه هزینه کند، با بالاترین بهره وری تولید می کند. بخش خصوصی منابع مالی را به آسانی خرج نمی کند؛ اما دولت این طور نیست. به تجربه دیدیم که در یکی از دولت ها وقتی قیمت نفت بالا رفت و دلارهای نفتی به کشور سرازیر شد، در حالی که تحریم بخش گوش اقتصاد ایران بود، به جای توسعه زیرساخت و واردات کالاهای پایه ای صنایع، دولت کالاهای لوکس و مصرفی وارد کرد و در عمل سرمایه های کشور به باد رفت. حال تصور کنید این منابع در اختیار بخش خصوصی قرار می گرفت. بخش خصوصی برای ریال به، با این هزینه کرد، به نامرئی داشت و اجازتی نداد هدر شود.

به همین دلیل، بهترین راه برای پیروزی در این جنگ اقتصادی، تقویت بخش خصوصی است. من خود را سرباز بخش صنعت می دانم؛ امروز کشور در شرایط ویژه ای قرار دارد و تحریم های اقتصادی طولانی و کمر شکن شده است؛ در سال های اخیر دولت راه های مختلفی را برای عبور از تحریم و بهبود وضعیت اقتصادی آزمایش کرده اما آن طور که انتظار می رفت، موفق نبود. یک دلیل مهم آن رویکرد اشتباه دولت به مساله اقتصاد و تولید است. امروز رابطه بخش خصوصی با دولت درست نیست و این سازو کار باید اصلاح شود تا بخش خصوصی جان بگیرد تا بتواند در کنار دولت مشکلات اقتصادی را رفع کند.

اقتصاد ایران ساعت به ساعت فرصت های خود را از دست می دهد. تحریم، ساختارهای نادرست و سیاست های مخرب فرصت ها را از مامی گیرند. باید این مسیر بهبود پیدا کند. ماه پایانی سال فعالیتان اقتصادی فشار کاری بالایی دارند. فعالان اقتصادی توجه داشته باشند اتاق بازرگانی در حدود یک صد مرکز تصمیم گیری اقتصادی کشور نقش موثری دارد، بنابراین نباید اهمیت این نهاد را دست کم گرفت.

پیگیری يك موضوع Follow up



عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

بازار خودرو تحت تاثیر محرک های بیرونی قرار دارد

تبعات بلندمدت عرضه خودرو از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودرو وزارت صمت بر کارشناسان پوشیده نیست. سلمان ابراهیمی نژاد رفسنجانی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در این خصوص معتقد است: «اتخاذ تصمیماتی بدون مطالعه و دانش کافی از سوی سیاستگذار خودرویی وضعیت صنعت و بازار خودرو را تحت تاثیر محرک های بیرونی قرار داده و تقاضا برای خودرو را تحریک خواهد کرد.»

چرا وزارت صمت تصمیم بر عرضه و فروش خودروهای داخلی از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودرو گرفت؟

به نظر می رسد وزارت صمت با این تصمیم قصد مدیریت نقدینگی خریداران خودرو را دارد چرا که در روش های قبلی که خودرو از طریق بورس یا سامانه شرکت های خودرو سازی عرضه می شد، مدیریت نقدینگی در اختیار سازمان بورس و شرکت های خودرو سازی قرار داشت. از سوی دیگر وزارت صمت به عنوان متولی اصلی صنعت خودرو با توجه به اعمال نفوذ بانک مرکزی و وزارت اقتصاد برای مدیریت نقدینگی مشتریان بازار خودرو تصمیم به پیاده سازی سیاست های کلان پولی در کشور گرفته است و به این ترتیب دولت با مدیریت نقدینگی متقاضیان سرعت گردش پول را کاهش داده و تنها یک نهاد تصمیم گیر عرضه و فروش خودرو را مدیریت خواهد کرد.

یکی از دغدغه های متقاضیان خودرو کمبود عرضه محصولات خودرو سازان است. آیا این تغییر رویه می تواند عرضه محصولات را ضابطه مند کند؟

فروش از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودرو عرضه خارج از ضابطه خودرو از سوی شرکت های خودرو سازی است و در واقع وزارت صمت از این طریق سعی دارد مسئولیت پاسخگویی به نیاز خریداران خودرو را بر عهده بگیرد. البته این تصمیم در کوتاه مدت خطرناک است زیرا دخالت دولت با توجه به حضور هیات مدیره شرکت های خودرو سازی تبعات جبران ناپذیری برای صنعت و بازار خودرو به همراه خواهد داشت.

تبعات بلندمدت عرضه خودرو از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودرو وزارت صمت چیست؟

اتخاذ تصمیمات بدون مطالعه و دانش کافی از سوی سیاستگذار خودرویی وضعیت صنعت و بازار خودرو را تحت تاثیر محرک های بیرونی قرار داده و برنامه ریزی برای خرید خودرو را با مشکل مواجه کرده است.

زاپاس Spare Tire

کاهش حوادث جاده ای در کشور با مقاوم سازی خودروها



می توانند با آموزش فرهنگ ترافیک در بلندمدت نقش خطای انسانی در تصادفات را کاهش دهند. «نماینده مردم رفسنجان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش راه و علام جاده ای در سوانح جاده ای افزود: «علامت گذاری در جاده ها و شناسایی نقاط حادثه خیز توسط پلیس راهور نقش مهمی در کاهش تصادفات دارد که البته نیازمند ایجاد زیرساخت های لازم است.» عضو

خودروها در سفرهای نوروزی و عوامل موثر بر افزایش تصادفات جاده ای در ایام نوروز گفت: «سه عامل خطای انسانی، جاده و خودرو هر یک به سهم خود در ایجاد حوادث جاده ای نقش دارند. از این جهت باید نقش هر سه عامل را به موازات یکدیگر بررسی کرد.» وی خطای انسانی را مهم ترین دلیل تصادفات جاده ای عنوان کرد و افزود: «دستگاه های ذریع باطل از جمله پلیس راهور و صداوسیما

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی بر خلاف نگاه موجود در جامعه نقش خودرو در ایجاد تصادفات را کمتر از دو عامل دیگر عنوان و بیان کرد: «با حرکت خودرو سازان به سمت کیفی سازی و مقاوم سازی خودروها و همچنین جایگزینی خودروهای قدیمی مانند پراید با کوییک می توان شاهد کاهش حوادث جاده ای در کشور بود.» حسین جلالی با اشاره به افزایش تردد

کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی بر خلاف نگاه موجود در جامعه نقش خودرو را در ایجاد تصادفات کمتر از دو عامل دیگر عنوان و بیان کرد: «اگر نقش خودرو در تصادفات را ۳۰ درصد در نظر بگیریم، به همین تناسب با کیفی سازی و مقاوم سازی خودروها و همچنین جایگزینی خودروهای قدیمی مانند پراید با محصولات کوییک می توان شاهد کاهش حوادث جاده ای در کشور بود.»



قیمت ۴۰ هزار دلاری
برای سه چرخه تولید محدود



خانواده پولارس اسلینگ شات ۲۰۲۳ در آمریکا پذیرای عضو جدیدی با نام راش ادیشن شده است. به این ترتیب اسلینگ شات را می توان با پنج تریم S، SL، SLR و SLR. R را شناخت. مدل سفارشی راش ادیشن با قدرت ۲۰۳ اسب بخار قدرت در دسترس خریداران خواهد بود. پولارس می گوید نسخه راش ادیشن اسلینگ شات یک محصول سه چرخه ماجراجویی است که می توان آن را با قیمت ۳۷،۲۴۹ دلار برای مدل گریکس دستی خریداری کرد. برای سفارش مدل اتوماتیک باید حداقل ۳۹،۴۹۹ دلار را در حساب بانکی داشت. پولارس اسلینگ شات راش ادیشن از همان سگت افزایش مدل های استاندارد استفاده می کند اما

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اخبار
ایران خودرو	۳,۲۲۷	۲,۱۸	▲
سایپا	۲,۳۱۷	۲,۷۵	▲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۴,۲۷۸	۲,۲۵	▲
ایران خودرو دیزل	۳,۶۷۷	-۱,۵۳	▼
زامیاد	۴,۸۸۰	-۳,۷۷	▼
پارس خودرو	۱,۵۱۱	۲,۸۶	▲
قطعات اتومبیل ایران	۵,۰۰۰	۲,۷۳	▲
گروه بهمن	۱,۹۱۵	۱,۳۲	▲
سایپا دیزل	۳۰,۸۹۰	۰	▲
نیرو محرکه	۶,۸۷۰	۱,۶۳	▲
مهرکام پارس	۲,۸۹۲	۰,۸۴	▲
رادیا تور ایران	۶,۳۸۰	۰,۴۷	▲
کمک فنی اندامین	۲۳,۷۳۰	۴,۹۱	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۳,۵۷۰	۲,۸	▲
سرمایه گذاری زنا	۶,۴۴۰	-۲,۵۷	▼
سایپا آذین	۲,۵۶۲	۰,۱۶	▲
محورسازان ایران خودرو	۳۰,۳۳۰	۰	-
ایرکا پارت صنعت	۳,۳۵۰	-۰,۷۱	▼
رینگ سازی مشهد	۳۱,۲۴۰	-۱,۶۱	▼
صنایع ریخته گری ایران	۴۰,۳۵	-۰,۲۷	▼
چرخشگر	۲۱,۲۲۰	۳,۸۲	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴۰,۹۸	۲,۲۴	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۷,۶۴۰	-۰,۳۹	▼
سازه پوشش	۱۸,۲۷۰	۲,۱۲	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۷,۹۸۰	۰	-
فنی سازی خاور	۱۱,۲۸۰	۰	-
کرمان خودرو	۳,۸۶۹	۰,۳۱	▲
بهمن دیزل	۶,۵۵۰	۰,۶۱	▲
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۲,۸۷۰	-۰,۶۲	▼
لنت ترمز ایران	۳۰,۴۴۰	۰,۸۶	▲
بنیان دیزل	۹,۳۰۰	-۴,۹۱	▼
مهندسی صنعتی روان فیاور	۲۲,۷۰۰	۲,۹۵	▲
تولید محور خودرو	۴,۴۲۷	-۲,۲۵	▼
صنایع تولیدی استادان ایران	۵,۲۷۰	-۰,۱۹	▼
فنی سازی زر	۴,۸۳۱	۰	-
مالیبل سایپا	۳۳,۰۰۰	-۱,۰۵	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱,۵۰۱	۰,۷۴	▲
بهمن لیزینگ	۲,۸۱۴	۰,۳۶	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۴,۳۴۹	۲,۳۳	▲
لیزینگ خودرو غدیر	۴۰,۱۱	۱,۶	▲
لیزینگ ایرانیان	۴,۵۰۲	۶,۷۱	▲
لیزینگ رازی	۳۵,۳۰۰	-۱,۸۱	▼
لیزینگ آریانا دانا	۲۵,۰۰۰	-۱,۹۶	▼
واسپاری ملت	۴,۱۴۸	۰	-
لیزینگ ایران و شرق	۳,۳۱۶	۰,۲۴	▲
لیزینگ ایران و شرق	۱,۹۴۰	-۲,۹۵	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۴۹۳	-۰,۱۶	▼
لیزینگ پارسیان	۴۰,۰۷	۰,۴۵	▲
لیزینگ کارآفرین	۸,۳۶۰	۰,۴۸	▲
حمل و نقل خلیج فارس	۱۱,۳۳۰	-۰,۸	▼
ریل پرداز نوآفرین	۳,۸۷۴	-۴,۱۱	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۳۱,۵۸۰	-۰,۲۲	▼
توکاریل	۵,۶۰۰	۴,۸۷	▲

در نخستین روز معاملات بازار سهام در هفته جاری

بورس در جازد



ramin@atoworld.ir

نمادهای فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران و معدنی و صنعتی گل گهر نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و در مقابل بانک ملت نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر بورس گذاشتند. این در حالی است که روز گذشته شاخص فرابورس با ۳۷ واحد افزایش در رقم ۲۳ هزار و ۸۳ واحد ایستاد. در این بازار ۳۳۹ هزار معامله انجام شد که ۳۱۸ هزار و ۶۳۸ میلیارد ریال ارزش داشت و نمادهای پتروشیمی زاگرس، پتروشیمی تندگویان و پویاز کان آق دره نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

در اولین روز از دادوستدهای بازار سهام در هفته جاری، شاخص کل بورس که در ساعات ابتدایی معاملات توانسته بود تا رقم یک میلیون و ۸۲۸ هزار واحد افزایش یابد، در ساعات میانی و پایانی روند نزولی به خود گرفت و در نهایت در رقم یک میلیون و ۸۱۶ هزار واحد ایستاد. بر این اساس نماگر اصلی بازار سهام روز شنبه ۸۴۵ واحد کاهش یافت. از سوی دیگر شاخص کل با معیار هم وزن نیز توانست ۳۶۰۷ واحد افزایش یابد و تا رقم ۵۴۹ هزار و ۲۴۴ واحد صعود کند. در این بازار ۶۵۹ هزار معامله به ارزش ۱۰۰ هزار و ۴۱۸ میلیارد ریال انجام شد. همچنین دیروز

مقایسه VS

۷۶۴ تومان
قیمت هر سهم

۳,۵۲۰ وون
کره جنوبی معادل

۱۱,۰۰۰ تومان
قیمت هر سهم

«موتورسازان تراکتورسازی ایران»
در مقابل شرکت کرهای «Sangsın Brake»

شرکت «موتورسازان تراکتورسازی ایران» به عنوان بزرگ ترین تولید کننده موتورهای دیزلی در کشور با در اختیار داشتن امکانات و تجهیزات لازم در ساخت انواع موتورهای سه، چهار و شش سیلندر با کاربردهای مختلف کشاورزی، خودرویی، صنعتی، ماشین آلات راهسازی و... فعالیت می کند و تامین کننده بخش اعظم نیاز واحدهای صنعتی کشور به نیروی محرکه است. روز شنبه قیمت هر سهم نماد «خومتور» در بورس تهران به ۷۶۴ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت «Sangsın Brake» واقع در کره جنوبی یکی از بهترین تولید کنندگان قطعات خودرو در جهان است. ارزش هر سهم این شرکت در بورس استرالیا، روز گذشته به ۳,۵۲۰ وون کره جنوبی (حدود ۱۱ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

«سایپا» اعلام کرد باتوجه به نوسانات قابل ملاحظه نرخ ارز و افزایش ارزش ذاتی شرکت «تاپکو» به منظور رعایت منافع سهام داران، برگزاری مزایده و واگذاری سهام شرکت مذکور لغو و به زمان دیگری موکول شد. در صورت برگزاری مجدد مزایده، نتایج از طریق سامانه کدال به اطلاع عموم خواهد رسید.

بر اساس اعلام «واسپاری ملت» مطابق با مصوبه هیات مدیره و تاکید سهامدار عمده (شرکت بهساز مشارکت های ملت) باتوجه به ممنوعیت سرمایه گذاری در سهام شرکت ها مطابق اساس نامه و ایرادات اشاره شده در بازرسی سالانه بانک مرکزی مقرر شد سهام شرکت تامین سرمایه بانک ملت به صورت بلوکی به شرکت بهساز مشارکت ملت از طریق کارگزاری بانک ملت واگذار شود، سود شناسایی شده از این محل ۲۴ میلیارد تومان بوده است.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام
گروه خودرویی
۸۲۲ میلیارد تومان

میزان معامله سهام
گروه خودرویی
۲۱ میلیارد سهم

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه شنبه شانزدهم اسفند بالغ بر ۱,۱۱۶ میلیارد تومان و ۳,۲ میلیارد سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «ورنا»

شرکت سرمایه گذاری رنا گروه صنعتی رنا (سهامی عام)

نمودار تکنیکالی «سرمایه گذاری رنا» نشان دهنده آن است که نماد «ورنا» بعد از لمس قله قیمتی خود در مرداد ماه ۹۹ در قیمت ۲,۱۸۷ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز باتوجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می شود.



درآمد یک ماهه

افزایش فروش

افزایش درآمد

رشد فروش

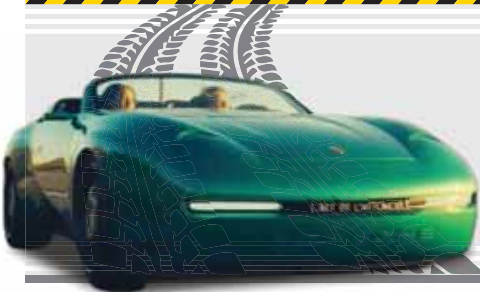
«لیزینگ خودرو غدیر» در مدت بهمن ماه اخیر بیش از ۹ میلیارد تومان درآمد از انجام عملیات لیزینگ به دست آورد که با رشد ۴۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه رو بوده، البته نماد «ولغدر» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۳ میلیارد تومانی به ثبت رساند.

«ایرکا پارت صنعت» در بهمن ماه سال جاری بیش از ۴۴ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که با رشد ۱۰۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه رو بوده، البته نماد «خکار» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱۲ میلیارد تومانی محقق کرده است.

«سایپا آذین» در بهمن ماه امسال بیش از ۱۶۹ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که با رشد ۲۵۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه رو بوده، البته نماد «خکار» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۴۷ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

«امیاد» در مدت بهمن ماه اخیر بیش از ۱,۹۰۱ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که با رشد ۶۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه رو بوده، البته نماد «خزامیا» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱,۱۸۲ میلیارد تومانی را به ثبت رسانده است.

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ایران خودرو	۳,۲۲۷	۲,۱۸
سایپا	۲,۳۱۷	۲,۷۵
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۴,۲۷۸	۲,۲۵
ایران خودرو دیزل	۳,۶۷۷	-۱,۵۳
زامیاد	۴,۸۸۰	-۳,۷۷
پارس خودرو	۱,۵۱۱	۲,۸۶
قطعات اتومبیل ایران	۵,۰۰۰	۲,۷۳
گروه بهمن	۱,۹۱۵	۱,۳۲
سایپا دیزل	۳۰,۸۹۰	۰
نیرو محرکه	۶,۸۷۰	۱,۶۳
مهرکام پارس	۲,۸۹۲	۰,۸۴
رادیا تور ایران	۶,۳۸۰	۰,۴۷
کمک فنی اندامین	۲۳,۷۳۰	۴,۹۱
مهندسی نصیر ماشین	۱۳,۵۷۰	۲,۸
سرمایه گذاری زنا	۶,۴۴۰	-۲,۵۷
سایپا آذین	۲,۵۶۲	۰,۱۶
محورسازان ایران خودرو	۳۰,۳۳۰	۰
ایرکا پارت صنعت	۳,۳۵۰	-۰,۷۱
رینگ سازی مشهد	۳۱,۲۴۰	-۱,۶۱
صنایع ریخته گری ایران	۴۰,۳۵	-۰,۲۷
چرخشگر	۲۱,۲۲۰	۳,۸۲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴۰,۹۸	۲,۲۴
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۷,۶۴۰	-۰,۳۹
سازه پوشش	۱۸,۲۷۰	۲,۱۲
الکترونیک خودرو شرق	۱۷,۹۸۰	۰
فنی سازی خاور	۱۱,۲۸۰	۰
کرمان خودرو	۳,۸۶۹	۰,۳۱
بهمن دیزل	۶,۵۵۰	۰,۶۱
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۲,۸۷۰	-۰,۶۲
لنت ترمز ایران	۳۰,۴۴۰	۰,۸۶
بنیان دیزل	۹,۳۰۰	-۴,۹۱
مهندسی صنعتی روان فیاور	۲۲,۷۰۰	۲,۹۵
تولید محور خودرو	۴,۴۲۷	-۲,۲۵
صنایع تولیدی استادان ایران	۵,۲۷۰	-۰,۱۹
فنی سازی زر	۴,۸۳۱	۰
مالیبل سایپا	۳۳,۰۰۰	-۱,۰۵
لیزینگ رایان سایپا	۱,۵۰۱	۰,۷۴
بهمن لیزینگ	۲,۸۱۴	۰,۳۶
لیزینگ صنعت و معدن	۴,۳۴۹	۲,۳۳
لیزینگ خودرو غدیر	۴۰,۱۱	۱,۶
لیزینگ ایرانیان	۴,۵۰۲	۶,۷۱
لیزینگ رازی	۳۵,۳۰۰	-۱,۸۱
لیزینگ آریانا دانا	۲۵,۰۰۰	-۱,۹۶
واسپاری ملت	۴,۱۴۸	۰
لیزینگ ایران و شرق	۳,۳۱۶	۰,۲۴
لیزینگ ایران و شرق	۱,۹۴۰	-۲,۹۵
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۴۹۳	-۰,۱۶
لیزینگ پارسیان	۴۰,۰۷	۰,۴۵
لیزینگ کارآفرین	۸,۳۶۰	۰,۴۸
حمل و نقل خلیج فارس	۱۱,۳۳۰	-۰,۸
ریل پرداز نوآفرین	۳,۸۷۴	-۴,۱۱
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۳۱,۵۸۰	-۰,۲۲
توکاریل	۵,۶۰۰	۴,۸۷



گفت چراغ‌های عقب که در پهنا امتداد یافته‌اند، حاوی عبارت KAR هستند. در ویدئویی که منتشر شده است، نمی‌توانیم کابین را به صورت کامل ببینیم؛ اما در تصاویر قبلی طراحی مینی‌مالیستی کابین پورشه ۹۶۸ هوندا بود. از جمله ویژگی‌های بخش داخلی این خودرو می‌توان به فقدان رادو یا کنترل‌های سیستم تهویه مطبوع اشاره کرد. البته به جای آن‌ها ساعت و زمان سنچ تک‌هور خودنمایی می‌کنند. پشت آمپر هانیز طرح تیره‌ای دارند که اگر چه شبک به نظر می‌رسند، اما احتمالاً خواندن آن‌ها سخت خواهد بود. همچنین باید گفت بخش اعظم بدنه و کابین با رنگ سبز خاصی پوشانده شده است.

پورشه در سال ۲۰۲۱ نسخه‌های منحصربه‌فرد از نام L'Art de L'Automobile را معرفی کرد. حالا این خودرو که حاصل همکاری با Automobile L'Art است، راهی خیابان‌های کالیفرنیا شده است. پورشه ۹۶۸ نسخه L'Art از نام جلوی نرمی سود می‌برد که چراغ‌های پاپ آپ مشهور در آن به چشم نمی‌خورد. در دماغه خودرو و برند L'Art de L'Automobile خودنمایی می‌کند و لامپ‌های نازک دو طرف نیز جزو موارد ذکر شده هستند. این ۹۶۸ منحصربه‌فرد فاقد سقف است و حتی پائل جاشدنی نیز برای آن وجود ندارد. بخش عقب خودرو دارای بخشی با ارتفاع بیشتر است که نمای متفاوتی را ایجاد می‌کند. همچنین باید



زمانی برای پیوند پورشه و هنر

پیش‌رانه دوگانه برای هاوال B07



به نظر می‌رسد هاوال به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گریت‌وال قصد دارد محصول جدیدی را تا قبل از پایان سال جاری به‌مشتریان عرضه کند. البته این خودرو ساز چینی در ماه فوریه، تصاویری از هاوال B07 را منتشر کرده بود؛ اما ظاهراً قرار شده نسخه پلاگین-هیبرید آن نیز عرضه شود. بنابراین اعلام برخی منابع، احتمال دارد این محصول با نام شیانولانگ مکس نیز به فروش برسد. هاوال B07 به سامانه پلاگین-هیبرید DHT-PHEV مجهز شده است که از یک پیش‌رانه ۱.۵ لیتری در دو نسخه با ۱۱۴ یا ۱۵۱ اسب‌بخار قدرت و یک موتور برقی تشکیل شده است. دو باتری به ظرفیت ۹.۴۱، ۱۹.۲۷ یا ۳۰ کیلووات-ساعت نیز برای این خودرو

قابل سفارش است که شعاع حرکتی ۴۴ تا ۸۶ کیلومتر (بر اساس استاندارد WLTC) را برای هاوال B07 به‌ارمغان می‌آورد. مصرف سوخت ترکیبی هم ۵.۶ لیتر در صد کیلومتر اعلام شده است. بر اساس اطلاعاتی که وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) منتشر کرده، ابعاد بدنه هاوال B07 در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴.۷۵۸، ۱.۸۹۵، ۱.۷۲۵، ۲.۸ متر اعلام شده است که این خودرو را در رده میان‌ساز نشان می‌دهد. بدنه این خودرو روی رینگ‌های ۱۹ اینچی با تایرهای ۱۵۵/۲۳۵ استوار شده است و می‌تواند تا ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت سرعت بگیرد.

اکسید VX با طراحی بنز EQS هماهنگ شد



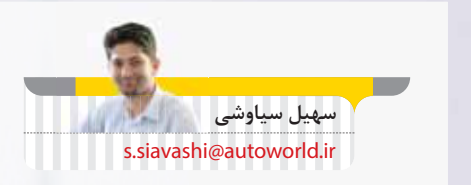
کمتر از سه سال پس از معرفی اکسید VX به‌مشتریان چینی، این خودرو اکنون به‌روزسانی شده است. در نمای ظاهری این کراس‌اوور چینی نمی‌توان تغییر خاصی نسبت به اکسید VX مدل ۲۰۲۲ مشاهده کرد؛ به جز نوار کرومی که به‌جای جزئیات مشکی برق نصب شده است. اما تحولات اساسی در اکسید VX مدل ۲۰۲۳ را باید در کابین این خودرو جست‌وجو کرد. نخستین عامل جالب توجه، نمایشگر بزرگی است که بخش اعظم داشبورد را به خود اختصاص داده و مرسدس بنز EQS را به یاد می‌آورد. این شیشه یکپارچه نه تنها سه نمایشگر مرکزی، سر نشین و صفحه پشت آمپر را در بر خود جای داده، بلکه حتی محیط اطراف در پیچه‌های

تهویه را نیز پوشانده است. همچون تنظیمات صندلی‌ها روی درها قرار دارد. طراحی صندلی‌ها مورد بازنگری قرار گرفته و ردیف جلو علاوه بر تهویه و گرم‌کن به‌عملکرد ماساژ هم مجهز شده است. مدل فعلی اکسید VX در چین تنها با پیش‌رانه ۲ لیتری TGDI توربوشارژ عرضه می‌شود که ۲۶۱ اسب‌بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون‌متر گشتاور را از طریق گیربکس ۷ سرعته اتوماتیک به‌محور جلو یا هر دو محور انتقال می‌دهد. نسخه به‌روزسانی شده از اکسید VX در آوریل ۲۰۲۳ وارد بازار چین خواهد شد.

از هر ۱۰ بریتانیایی یک نفر عاشق صاحب خودرویی می‌شود که به نظرش جذاب است وقتی خودرو دلیل انتخاب همسر می‌شود!

تحقیقات جدید آژانس معاملات

خودرو اتوتریدر (Auto Trader) در بریتانیا نشان داده که چقدر احساسات انسانی و خودروهای فلزی با یکدیگر ارتباط دارند. عشق ماشین بودن با انتخاب خودرو کور نمی‌شود؛ زیرا تحقیقات جدید نشان



می‌دهد از هر ۱۰ بریتانیایی یکی از آن‌ها فکر می‌کند خودرو می‌تواند افراد را جذاب‌تر کند. نسل‌های جدید نیروی محرکه این تحقیق هستند؛ زیرا این رقم با کاهش رده سنی به ۲۰ درصد افزایش می‌یابد که احتمالاً تحت‌تاثیر چهار چرخ شریک زندگی آن‌ها این اتفاق رقم می‌خورد. با توجه به اهمیت خودروها بیش از هر زمان دیگری (بیش از نیمی از رانندگان در بریتانیا می‌خواهند ماشین داشته باشند) جای تعجب نیست که از هر ۵ نفر یک نفر اعتراف کرده برای خودرو خود نامی برگزیده است. بر اساس این تحقیق که از ۲۰۰۰ انگلیسی مستقر در بریتانیا به‌سفرارش اتوتریدر و توسط موسسه «FindOutNow» در فوریه ۲۰۲۳ انجام شد، از هر ۱۰ نفر یکی خودرو را به‌عنوان عضوی از خانواده خود می‌بیند و حتی ۱۱ درصد تا آن‌جا پیش می‌روند که می‌گویند عاشق ماشین خود هستند. در واقع نزدیک به یک‌چهارم (۲۲ درصد) از نسل برنامه‌های دوستیابی (نسل ۷ یا متولدین اواخر دهه ۹۰ میلادی و اوایل قرن ۲۱) معتقدند رابطه آن‌ها با خودرو بیشتر از هر رابطه عاشقانه‌ای ادامه داشته است. اتوتریدر طی این تحقیق دریافت که مردم روی رابطه خود با خودرو حساسیت زیادی دارند، طوری که از هر ۵ نفر یک نفر (۲۰ درصد) ویژگی‌های شخصیتی فرد مورد علاقه‌اش را از قبیل وفاداری و سبک زندگی او با سبک ویژگی‌های خودرو و مورد علاقه وی می‌سنجد. جالب این‌جاست که درست همان‌طور که افراد در مراحل اولیه روابط عاشقانه ممکن است در معرض احساسات

ناخوشایند قرار گیرند، تحقیقات نشان داد که بوی بد (۴۸ درصد)، فضای داخلی نامرتب (۴۱ درصد)، کمبود فضا (۳۸ درصد)، رنگ (۲۸ درصد) و عدم استفاده از آپشن‌ها در کابین (۲۷ درصد) بزرگ‌ترین پرچم قرمز هنگام خرید خودرو جدید هستند. بریتانیایی‌ها هنگام متعهد شدن به خودرو جدید تا ۴۰ درصد به‌پایداری و رعایت اصول محیط‌زیستی توجه دارند و باور دارند که احتمالاً خودرویی با سوخت‌های جایگزین مانند الکتریکی یا هیبرید را به‌عنوان خودرو بعدی خود خریداری می‌کنند. انتخاب خودرو برقی دلیل اصلی خرید افراد در سال ۲۰۲۳ (۱۱ درصد) است، که بالاتر از تغییرات بزرگ زندگی مانند بچه‌دار شدن (۳ درصد)، نقل مکان زندگی (۲ درصد) یا حتی تمایل به‌راندگی سریع‌تر (۲ درصد) است. علاوه بر این، هنگام یافتن مورد مناسب، مجوزهای سازگاری با محیط‌زیست (۱۰ درصد) به‌اندازه عناصر کاربردی خودرو، همچون فضای صندوق عقب (۱۰ درصد) یا فضای سر نشین (۱۰ درصد) مهم هستند. ارین بیکر (Erin Baker) مدیر تحریریه و کارشناس خودرو اتوتریدر گفت: «ما مشکلات و بلا تکلیفی ناشی از خرید خودرو جدید را در ک می‌کنیم که یکی از بزرگ‌ترین خریدهایی است که مصرف‌کنندگان پس از خرید خانه انجام می‌دهند. خودروهای ما مسوومین مکان زندگی ما در خارج از خانه و محل کار ما هستند. ما از آن‌ها به‌عنوان وسیله‌ای برای زندگی روزمره خود استفاده می‌کنیم و می‌توانند مانع یا مزیتی برای زندگی ما باشند. بنابراین جای تعجب نیست که ما چنین احساسات غریزی قوی نسبت به خرید خودرو جدید و احساسی که در ما ایجاد می‌کند داریم. مشابه نحوه ارزیابی سازگاری شریک جدید توسط افراد، ما به میلیون‌ها راننده کمک می‌کنیم تا خودرویی را پیدا کنند که برای آن‌ها مناسب است و به آن‌ها کمک می‌کنیم زندگی روزمره خود را به‌ساده‌ترین شکل ممکن انجام دهند. ما می‌دانیم که تصمیم برای خرید خودرو جدید چقدر می‌تواند از نظر احساسی انرژی بگیرد؛ به همین دلیل ما مفتخریم که بزرگ‌ترین سرویس خواستگاری در بریتانیا به حساب می‌آییم؛ مجموعه‌ای که در راستای حذف برخی مشکلات برای مشتریانی که در حال خرید خودرو بعدی خود هستند یاری می‌رساند و به آن‌ها کمک می‌کند خودرویی را پیدا کنند که مناسب نیازهای شخصی‌شان باشد.»



دومین محصول همکاری هوآوی با چانگان و شرکت باتری سازی CATL

می‌توان بدنه چانگان شنلان S7 با چراغ‌های باریک جلو و عقب، رینگ‌های بزرگ ۵ پر، فرم خاص ستون انتهایی، دستگیره مخفی شونده درها و فرورفتگی در بخش جانبی بدنه را تشخیص داد. به‌رغم تمایز چهره چانگان شنلان S7 نسبت به بسیاری از خودروهای فعلی، نمی‌توان تاثیر احتمالی لایبور گینی اوروس بر طراحی این خودرو را نادیده گرفت. چانگان شنلان S7 در دو نسخه برقی (EV) و هیبرید برقی (EREV) وارد بازار خواهد شد. مدل برقی به‌یک موتور مجهز شده است که در دو نسخه با ۲۱۸ یا ۲۵۸ اسب‌بخار قدرت عرضه می‌شود. پس از رونمایی رسمی در نمایشگاه خودرو شانگهای ۲۰۲۳ در ماه آوریل، فروش چانگان شنلان S7 در چین با قیمت پایه حدود ۷۳ هزار و ۶۰۰ دلار آغاز خواهد شد. بر اساس اعلام چانگان، تعداد محصولات شنلان به ۵ مدل خودرو برقی خواهد رسید.

برند شنلان EV از شرکت چانگان با سازنده مشهور باتری یعنی CATL و همچنین یکی از غول‌های فناوری به‌نام هوآوی شکل گرفته است. البته همکاری شرکت‌های فناوری با خودروسازان، مورد تازهای نبوده و حتی به‌اعتقاد برخی منتقدان، چیزی جز رابطه مشتری و تامین‌کننده نیست. به‌ر حال، این شرکت چینی که در جایگاه بالاتر از چانگان و پایین‌تر از آواتار قرار گرفته، فعلاً یک مدل سدان به‌نام شنلان SL03 را به‌فروش می‌رساند. اما اکنون چند تصویر رسمی از محصول جدید چانگان شنلان یعنی S7 در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است. البته برخی منابع احتمال می‌دهند که این خودرو با نام Deepal به‌برخی کشورها صادر شود. ابعاد این کراس‌اوور میان‌ساز در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به‌ترتیب ۴.۷۵، ۱.۹۲۵، ۱.۶۲۵ و ۲.۹ متر اعلام شده است. با نگاهی به تصاویر،



خبر

News

نیو ELV برای هماهنگی بیشتر با اروپا

برند نیو (NIO) برای بسیاری چندان آشنا نیست؛ اما این خودرو ساز چینی که در سال ۲۰۱۴ تاسیس شده، در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین سازندگان خودروهای برقی است. آمار فروش این برند چینی پارشد صد درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ به ۹۱ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۱ رسید. همچنین نزدیک به یک‌هزار ایستگاه تعویض سریع باتری نیز در چین توسط نیو ساخته شده است. نیو در اول فوریه ۲۰۲۳ از شروع تحویل EL7 به‌مشتریان اروپایی خبر داده است. این خودرو که در چین با نام نیو ES7 عرضه شده، روی نسل دوم از پلت‌فرم NT2 شکل گرفته است و به‌لطف چراغ‌های LED باریک جلو و عقب، به‌سایر محصولات این برند شباهت دارد. طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها نیو EL7 به‌ترتیب ۴.۹۱۲، ۱.۹۸۷، ۱.۷۲۵، ۲.۹۶ متر اعلام شده است که در کلاس D و بین دو محصول دیگر این برند یعنی نیو ES6 و نیو ES8 قرار می‌گیرد. کابین نیو EL7 هم کاملاً از مدل سدان نیو ET5 به‌عاریت گرفته شده است و مواردی شامل صفحه نشان‌دهنده ۹.۸ اینچی، صفحه‌نمایش لمسی ۱۲.۸ اینچی، نمایشگر رنگی مجازی روی شیشه (هداپ)، روکش چرم صندلی‌ها با گرم‌کن، تهویه و ماساژ و سیستم صوتی برمیوم با ۲۳ بلندگور همراه دارد. نیو EL7 به‌دو موتور برقی با مجموع خروجی ۶۴۴ اسب‌بخار قدرت و ۸۵۰ نیوتون‌متر گشتاور مجهز شده است که بنابر اعلام سازنده، این خودرو را ظرف ۳ ثانیه به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رساند. حداکثر سرعت آن هم ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت اعلام شده است. دو مجموعه باتری ۷۵ یا ۱۰۰ کیلووات-ساعت را می‌توان برای نیو EL7 سفارش داد که شعاع حرکتی ۴۸۵ یا ۶۲۰ کیلومتر (بر اساس استاندارد CLTC) را برای این خودرو به‌ارمغان می‌آورد. وزن نیو EL7 با این دو باتری به‌ترتیب ۲.۳۶۱ و ۲.۳۸۱ تن اعلام شده است. استفاده از فولاد و آلومینیوم در ساخت قطعات بدنه، تقسیم ۵۰ درصدی وزن بین محورها، ضریب درگ ۰.۲۶۳، کالیبرهای برمیو با چهار پیستون در محور جلو و سیستم تعلیق بادی با کمک‌فنرهای تطبیق‌پذیر و طراحی دوبل چنانگی در جلو و مولتی‌لینک در عقب، از دیگر ویژگی‌های فنی نیو EL7 به‌شمار می‌رود. نیو EL7 در چین با قیمت ۷۲ هزار دلار عرضه شده است؛ اما قیمت پایه در آلمان، ۷۳ هزار و ۹۰۰ یورو (معادل ۷۸ هزار و ۵۰۰ دلار) خواهد بود.



معرفی بامو M8 گرن کوپه جی پاور



با خروجی های کرنی نیز تدارک دیده است تا صدای تولیدی بیش از حد را از نسخه استاندارد د باشد. آن چه در طراحی ظاهری به چشم می خورد، رینگ های ۲۱ اینچی جدید به همراه لاستیک های پهن تر است البته واضح ترین تغییر بدنه نصب یک بال بزرگ و ثابت از جنس کربن در بخش عقب خواهد بود. دیگر قطعات کربنی خودرو نیز شامل کاپوت با مدیریت گرما می بهتر است. هر چند مشتری می تواند کاپوت استاندارد با رنگ بنفش تیره را نیز سفارش دهند. جی پاور به قیمت پروژه جدید خود اشاره ای نکرده است.

شرکت مشهور جی پاور از بامو M8 گرن کوپه خود با حداکثر خروجی ۹۰۰ اسب بخار رونمایی کرد. این هیولای آلمانی همچنین از کیت بدنه ملایمی نیز سود می برد. کار با مهم ترین بخش یعنی قوای محرکه شروع می کنیم. پیشترانه S63 بامو از بیستون های فورج کاری شده و با تاقان های جدید به همراه دو خنک کننده هوای جدید، توربوهای بهتر و واحد کنترل پیشترانه متفاوت سود می برد. به لطف این تغییرات وسیع شاهد ارائه قدرت ۹۰۰ اسب بخار و گشتاور ۱۰۵۰ نیوتون متر توسط M8 گرن کوپه جی پاور هستیم. تیونر مورد بحث یک سیستم اگزوز جدید

تشریح برنامه های مدیران خودرو در سال ۱۴۰۲



آخرین روز هفته گذشته فرصتی برای شرکت مدیران خودرو فراهم شد تا با حضور مدیران اصلی این شرکت و جمعی از خبرنگاران، برنامه های این شرکت پیش از فرارسیدن سال جدید شمسی بازخوانی شود. هانی هردانیان، مدیر بازاریابی این برند با اعلام برنامه MVM برای رونمایی از ۴ محصول جدید در سال ۱۴۰۲ اعلام کرد که سال آینده را با شعار تکنولوژی و فشن پیش خواهند برد. در ادامه این مراسم، مجید احمدی خوشبخت به عنوان فشن دیزاینر در مورد مفهومی با عنوان کاربردی کردن طراحی که در قالب تفکر طراحی محور «Design thinking» مطرح شد، توضیحاتی ارائه کرد. در این رویکرد انسان محور (به جای تکنولوژی و بازار محور بودن) قرار است پاسخ هایی به نیاز کاربر به نوآوری و خلق تجربه متفاوت ارائه شود. احمدی خوشبخت توضیح داد که در روندی که دانشگاه استفورد برای Design thinking پیشنهاد کرده، مراحل طراحی از همدلی آغاز شده، به تعریف محصول رسیده، از ایده پردازی عبور می کند و پیش از انجام تست طرح اولیه یا پرتو تایپ از این چرخه خارج می شود. بر اساس فهرست ۵۰۰ شرکت برتر S&P به طور میانگین شرکت هایی که از این سیستم برای طراحی محصولات خود استفاده کرده اند تا ۲۱۱ درصد رشد را نسبت به سال گذشته میلادی ثبت کرده اند که خودرو سازی فورد آمریکا در جایگاه سوم این فهرست قرار دارد. در پایان حامد مجد، خبرنگار و گوینده تلویزیونی مسابقات به جمع حاضرین دعوت شد؛ او که خود از نخستین مالکان خودرو آریزو ۵ توربو بوده است، از مزایای این خودرو و گفت و روائیتی از علاقه شخصی خود به این محصول، نامگذاری روی آن و هرآنچه از این خودرو تجربه کرده را ارائه کرد. در پایان این مراسم مدیران ارشد MVM به بحث و گفت و گو درباره آینده صنعت خودرو ایران و سوخت های نوین پرداختند.

کره ای Korean

کیا نیرو خودرو سال ۲۰۲۳ بانوان!



کیا نیرو به عنوان خودرو سال ۲۰۲۳ بانوان انتخاب شده است. ۶۳ ژورنالیست خودرویی از ۴۳ کشور جهان هیات داوران رقابت امسال را تشکیل داده بودند و ۵۹ خودرو شرکت کننده را آزمایش کردند. این گروه در روز جهانی

زن، کیا نیرو را به عنوان برنده اعلام کرده است. این ژورنالیست ها ابتدا بهترین خودروها برای بانوان را در ۶ دسته مختلف انتخاب کردند که فهرست آن ها ماه گذشته اعلام شد. این خودروها کیا نیرو، آئودی RS3، جیپ اونجر، سیتروئن C5 X، نیسان ایکس تریل و فورد رنجر بودند که هر کدام برنده یک کلاس محسوب می شدند و در نهایت از بین آن ها کراس اوور کره ای ها انتخاب شده است. یکی از ژورنالیست های آمریکایی می گوید: «این خودرو یک پکیج کامل ارائه می کند.» در حالی ژورنالیست بلژیکی آن را خودرویی توصیف کرده است که «همچنان من را تحت تاثیر قرار می دهد.» نماینده هند در هیات داوران نیز می گوید: «نیرو یک خودرو کوچک شهری و کاربردی است که هر آن چه نیاز دارید را در یک پکیج مقرون به صرفه در اختیار شما قرار می دهد.»

مدیر عامل گروه سایپا در مراسم معرفی عضو جدید هیات مدیره:

کمیته مشترک سایپا و ایران خودرو تقویت خواهد شد

تیموری: در سال آینده باید تلاش بیشتری انجام دهیم و با هماهنگی بین دو گروه سایپا و ایران خودرو بتوانیم موانع تولید را رفع کنیم



در مراسمی با حضور اعضای هیات مدیره گروه خودرو سازی سایپا و جمعی از معاونین و مدیران عامل شرکت های گروه، مهدی داداشی زین الدین به عنوان عضو هیات مدیره گروه خودرو سازی سایپا معرفی شد. با انتخاب علیمردان عظیمی، رئیس پیشین هیات مدیره گروه خودرو سازی سایپا به عنوان مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو، مهدی داداشی زین الدین به عنوان عضو هیات مدیره گروه خودرو سازی سایپا معرفی شد. همچنین در این جلسه از زحمات عظیمی در طول مدت زمان حضورش در هیات مدیره گروه خودرو سازی سایپا تقدیر به عمل آمد.

همکاری سایپا با ایکو در حوزه های استاندارد، ارزی و قیمت گذاری در این مراسم محمدعلی تیموری، مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا ضمن تشکر از زحمات عظیمی در مدت حضورش در هیات مدیره سایپا گفت: «در یکسال حضور اعضای هیات مدیره، هماهنگی کاملی وجود داشت و خوشبختانه توانستیم با سلامت کاری که در بین همه اعضا بود، در جهت اعتلای صنعت خودرو کشور بکوشیم.» او افزود: «در شرایطی که خودرو سازی کشور مورد حمله شدیدی قرار داشت و مشکلات تحریم کشور به شدت در این حوزه تاثیر گذار بود، با همدلی اعضای هیات مدیره، توانستیم مشکلات موجود را برطرف کرده و شرایط مناسبی را برای سایپا فراهم کنیم.» تیموری خاطر نشان کرد: «سال آینده باید ضمن تلاش بیشتر با هماهنگی بین دو گروه سایپا و ایران خودرو موانع تولید را برطرف کنیم.» او تصریح کرد: «سال جاری بین دو گروه خودرو ساز بزرگ کشور شاهد همکاری مناسبی

بودیم و قطعاً تلاش خواهیم کرد سال آینده این هماهنگی بیشتر شود و بتوانیم از توانمندی های یکدیگر در جهت اعتلای صنعت خودرو کشور بهره مند شویم و در این مسیر کمیته مشترکی که ایجاد شده در تقویت خواهیم کرد و در حوزه های استاندارد، ارزی و قیمت گذاری محصولات با هماهنگی یکدیگر فعالیت بیشتری در راستای رفع این مشکلات جهت رضایت مندی بیشتر مشتریان خواهیم داشت.»

کیفیت و قیمت مناسب؛ مهم ترین رسالت سایپا مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا با تاکید بر سه موضوع کیفیت محصول، تحویل محصول با قیمت مناسب و تحویل به موقع محصولات خاطر نشان کرد: «برای تصاحب بازارهای صادراتی، اولویت اصلی ما ارتقای کیفیت است. در این راستا، بیش از ۱۱ هزار دستگاه خودرو آماده صادرات به ونزولا داریم که محموله یک هزار دستگاهی به ونزولا رسیده است. همچنین برای صادرات ۴۵ هزار دستگاه کوئیک و شاهین به روسیه با یک شرکت روسی قرارداد منعقد کردیم.»

وی افزود: «قرارداد ۴۵ هزار دستگاه خودرو با کشور بلاروس را نیز منعقد کردیم و در چند ماه اخیر قرارداد صادرات حدود ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو به کشورهای ونزولا، روسیه و بلاروس منعقد شده است که بر اساس شاخص های صنعت خودرو، عدد مناسب و قابل قبولی است.» تیموری تاکید کرد: «کیفیت و قیمت مناسب سبب استمرار در صادرات محصولات خواهد شد. بنابراین باید تمام انرژی سازمان را معطوف بر تحقق این دو امر مهم یعنی کیفیت و قیمت مناسب کنیم. اینها مهم ترین رسالت ما در سایپاست.»

اشاره عظیمی به تخصص مدیر عامل سایپا در حوزه کیفیت در ادامه علیمردان عظیمی ضمن تشکر از همکاران گروه خودرو سازی سایپا در طول یک سال همکاری گفت: «سایپا و ایران خودرو دو خودرو ساز بزرگ کشور هستند که عملکردشان تاثیر بسیار زیادی در صنعت خودرو کشور دارد»

نور بالا

همکاری امسال سایپا و ایران خودرو در سال آینده افزایش خواهد یافت و در این مسیر کمیته مشترک ایجاد شده تقویت خواهد شد و در حوزه های استاندارد، ارزی و قیمت گذاری محصولات، با هماهنگی فعالیت های بیشتری در رفع این مشکلات برای رضایت مندی بیشتر مشتریان به انجام خواهد رسید

بر همین اساس باید با همفکری، تلاش و همدلی در جهت اعتلای صنعت خودرو کشور حرکت کنند.» او با بیان اینکه در همکاری مشترک دو خودرو ساز بزرگ کشور قطعاً شاهد ایجاد تحول شگرفی در صنعت خودرو خواهیم بود، افزود: «متأسفانه دیدگاه نامناسبی در ارتباط با صنعت خودرو وجود دارد. در این راستا باید فضای صنعت خودرو را برای نمایندگان مجلس، دولت خدمت گزار، تشکلهای صنعتی و مردم تبیین و شفاف کنیم تا این نگاه برطرف نشود.» مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو تصریح کرد: «با توجه به تخصص مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا در حوزه کیفیت باید در این حوزه به صورت مشترک تلاش بیشتری کرد و کیفیت را از قطعه سازی شروع کنیم، چرا که افزایش رضایت مندی مشتریان خواهد شد.»

ضرورت بهره گیری از ظرفیت های مجلس و دولت در ادامه مهدی داداشی زین الدین نیز در این مراسم گفت: «امیدوارم حضورم در هیات مدیره گروه سایپا ثمر بخش باشد و با تلاش و کوشش جمعی بتوانیم سبب فراهم آمدن توسعه و رشد صنعت خودرو کشور باشیم و مردم از آن بهره لازم را ببرند.» او افزود: «با شعار همدلی، همیاری و تلاش مضاعف برای تولید بیشتر تلاش خواهیم کرد و امیدوارم بتوانیم با هماهنگی گروه صنعتی ایران خودرو به نتایج خوبی دست یابیم.» عضو جدید هیات مدیره گروه خودرو سازی سایپا تصریح کرد: «از ظرفیت های مجلس، دولت، سازمان استاندارد، سازمان محیط زیست و... باید استفاده مناسبی کرد تا با روشنگری در این زمینه بتوانیم نگاه نامناسبی را که در صنعت خودرو کشور ایجاد شده است برطرف سازیم و با جهاد تبیین جایگاه صنعت خودرو را به همگان بشناسانیم.»

محصول Product

آینده نگری به سبک فورد!

در سال ۱۹۹۷ ژاک ناصر، رئیس وقت فورد پیش بینی هایی در مورد آینده خودروها و صنعت خودرو داشت که امروزه به حقیقت پیوسته است. وی بین سال های ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۱ با عنوان مدیر عامل اجرایی (CEO) فورد فعالیت کرد. او اصالت لبنانی دارد و به مدت ۲۰ سال، کارمند و مشاور مالی فورد بوده است. اظهارات جالب ناصر برای خودرو سازی در ۱۴ مارس ۱۹۹۷ منتشر شد. در آن زمان مردی که عملیات جهانی فورد را اداره می کرد، گفت منتظر شیشه های ضد گلوله در فهرست آپشن های خودروها باشید. وی



همچنین رشد سریع کیفیت ایمنی در خودروها و همین طور نابودی نمادهای خودرو سازی آمریکا را در ۲۰ سال آینده پیش بینی کرده بود. ناصر در موسسه فناوری سلطنتی ملیبورن یعنی جایی که دکترای افتخاری دریافت کرده به حاضران گفت: «امنیت شخصی به یک ویژگی مهم در خودروها تبدیل خواهد شد و مواردی مثل شیشه های ضد گلوله، سیستم های ردیابی و تماس اضطراری در خودروها ظاهر خواهند شد.»

رئیس جهانی فورد همچنین پیش بینی کرده بود که جنوبی در صادرات خودرو از ژاپن پیشی خواهد گرفت و چین تا سال ۲۰۳۰ بزرگ ترین بازار خودرو جهان خواهد بود. وی اظهار داشت که تا آن زمان در شهرهای غربی ممنوعیت تردد خودروهای شخصی آغاز خواهد شد: «شهرها خصوصاً در اروپا، ژاپن و کالیفرنیا تردد وسایل نقلیه شخصی در مناطق شهری را محدود خواهند کرد؛ مگر این که از برق یا سیستم هیبرید استفاده کنند.» از دیگر پیش بینی های جالب ناصر نیز در مورد شیوه خرید خودرو بوده است.



شد. در آن زمان کی تی ام ۱۲۹۰ سوپر دوک R اوو با تغییراتی به برابری ۱۳۰۰R بدل شد. موتور سیکلت برابری ۱۳۰۰R از فیبر کربن، رینگ های ۹ پره Z مونوبلاک و سقف تولید ۱۵۴ دستگاهی سود می برد. قیمت این محصول نیز حدود دو برابر نسخه استاندارد بود و تنها در عرض ۲ دقیقه به فروش رسید. هم اکنون کی تی ام و برابری با یکدیگر همکاری دوباره ای داشتند تا موتور سیکلت ۱۳۰۰R ادیشن ۲۲ تولید شود؛ محصولی که با برخی تغییرات نسبت به نمونه قبلی و سقف تولید ۲۹۰ دستگاهی در دسترس خواهد بود.

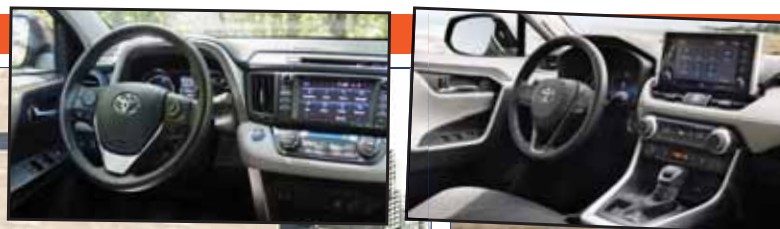
برابری و کی تی ام از موتور سیکلت خاص ۱۳۰۰R ادیشن ۲۲ رونمایی کردند. این محصول جدید تنها به تعداد ۲۹۰ دستگاه تولید خواهد شد. زمانی که یک چاه آب خشک نشود، استفاده از آن ادامه خواهد داشت و به نظر می رسد برخی چاه ها نه تنها خشک نمی شوند، بلکه پر آب تر از قبل شده و سرمایه زیادی را نیز به جیب سرمایه داران سرازیر می کنند؛ به همین خاطر است که شاهد همکاری دوباره شرکت هایی همچون کی تی ام اتریش و برابری آلمان هستیم. سال پیش بود که همکاری دوشرکت یادشده سبب نخستین ورود برابری به دنیای موتور سیکلت ها



همکاری برابری برای تقویت محصولات کی تی ام

مقایسه آخرین مدل تویوتا راوفور موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

دو نماز دومین خودروپرفروش جهان در سال ۲۰۲۲



راوفور آن ها

یعنی بادی را بر اساس نسل فعلی راوفور در سال ۲۰۲۱ طراحی و تولید کرده که فروش آن تا به امروز ادامه دارد. میتسو کابادی بر خلاف اصالت ژاپنی اش، ظاهری شبیه به خودروهای کلاسیک آمریکایی دارد. با وجود این که تاکنون دو نسل از راوفور دارای نسخه الکتریکی بوده و از سال ۱۹۹۴ نیز شاهد تولید نسخه الکتریکی این خودرو بودیم، در نسل جدید که در عصر خودروهای الکتریکی عرضه می شود، راوفور نسخه الکتریکی ندارد. به هر حال هر چه هست راوفور اکنون به محصول موفق برای برند تویوتا بدل شده است. کسب رتبه دوم پرفروش ترین خودرو جهان در سال ۲۰۲۲ و دستیابی به عنوان پرفروش ترین خودرو جهان در سال ۲۰۲۱ مهر تاییدی است بر موفقیت نسل جدید تویوتا راوفور. نسل فعلی راوفور همچون نسل گذشته موفق به کسب ۵ ستاره ایمنی از موسسه معتبر EuroNCAP شده است.

همان طور که پیش تر اشاره شد، جدیدترین نسل راوفور به عنوان نسل پنجم در سال ۲۰۱۸ وارد خط تولید شد. این نسل از راوفور به عنوان محصول ۲۰۱۹ به بازار جهانی عرضه شد و فروش آن تا به امروز ادامه داشته است. تمام نسل های راوفور دارای دو نسخه دیفرانسیل جلو و چهار چرخ محرک بوده که نسل فعلی نیز از این قاعده مستثنا نیست. تا جوجه به برنامه تولید نسل های گذشته این کراس اوور، پیش بینی می شود تا یک سال آینده، شاهد رونمایی از نسل بعدی آن باشیم. در نسل جدید دیگر خبری از نسخه دیزلی نبوده و جای آن را نسخه پلاگین-هیبرید گرفته است. در حقیقت اکنون راوفور در ۳ نسخه بنزینی، هیبرید و پلاگین-هیبرید به بازار عرضه می شود. تنوع گیربکس های قابل سفارش روی این خودرو نیز همچون نسل های پیشین شامل نسخه دستی، اتوماتیک و CVT می شود. جالب است بدانید کراس اوور سوزوکی اکراس که از سال ۲۰۲۰ به صورت اختصاصی برای بازار اروپا عرضه می شود، در اصل نسخه پلاگین-هیبرید تویوتا راوفور بوده که تحت برند سوزوکی و با نام جدید، تولید و عرضه می شود. شرکت ژاپنی میتسو کاکا با طراحی های کلاسیک معروف است، جدیدترین خودرو خود

در سال ۲۰۱۸ واردات خودرو به کشور متوقف شد و از آن سال به بعد هیچ خودرو جدیدی به بازار ایران عرضه نشده است. ۵ سال زمان کافی است تا بازار خودرویی یک کشور از بازار جهانی آن عقب بماند.



چرا که طبق یک قانون نانوشته، معمولاً خودروها هر ۳ تا ۴ سال یکبار، آپدیت می شوند. حال ممکن است این آپدیت یک تغییر نسل اساسی باشد یا یک فیس لیفت جهت بهبود بخش های مختلف خودرو. با توجه به این موضوع، می توان گفت محصولات موجود در بازار خودرو ایران با معیارهای جهانی اکنون قدیمی به حساب می آیند. به عبارت دیگر تقریباً هیچ خودرو جدیدی که نمونه آن در بازار جهانی موجود باشد، در بازار داخلی به چشم نمی خورد. به همین بهانه تصمیم گرفته ایم خودروهای وارداتی موجود در بازار کشورمان را با نسخه جدید آن در بازار جهانی مقایسه کنیم و ببینیم در طول این ۵ سال چه تغییراتی در آن ها رخ داده است. امروز به سراغ یکی از پرفروش ترین و محبوب ترین مدل های تویوتا در کشورمان رفته ایم. تویوتا راوفور، کراس اووری است که جزو مدل های موفق این خودرو ساز ژاپنی در ایران به حساب می آید. در این شماره قصد داریم آخرین راوفور عرضه شده در بازار ایران را با جدیدترین نسل آن در بازار جهانی مقایسه کنیم.

معرفی تویوتا راوفور

الکتریکی از راوفور نیز بودیم. البته تولید نسخه برقی پس از اتمام برنامه تولید اصلی راوفور در سال ۲۰۱۲ شروع شد و تا سال ۲۰۱۴ ادامه یافت. در این نسل، در کنار گیربکس های دستی و اتوماتیک، امکان سفارش گیربکس CVT نیز وجود داشت. نسل چهارم از تویوتا راوفور در سال ۲۰۱۲ رونمایی و وارد مرحله تولید شد. در این نسل، دیگر راوفور یک کراس اوور کوچک نبود؛ چرا که ابعاد آن بزرگ تر از گذشته شده بود و از این حیث در کلاس کراس اوورهای کامپکت قرار می گرفت. همچنین در این نسل برای نخستین بار نسخه هیبرید نیز به بازار عرضه شد. با فرارسیدن سال ۲۰۱۸ نسل نوزدهم از راه رسید. جالب است بدانید نسل های مختلف تویوتا راوفور در بازارهای جهانی با اسامی دیگری همچون تویوتا وانگارد یا تویوتا وایدلندر نیز به فروش رسیده است.

راوفور برای نخستین بار در سال ۱۹۹۴ به جمع محصولات تویوتا پیوست. این کراس اوور کوچک در آن زمان در سه نسخه پنج در، سه در هاردتاپ و سافت تاپ به بازار عرضه می شد. جالب است بدانید تویوتا علاوه بر عرضه راوفور با موتورهای بنزینی، نسخه EV یا تمام الکتریکی آن را نیز در بازه زمانی ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۳ تولید کرد. بی شک عرضه نسخه الکتریکی از راوفور توسط تویوتا پیش از قرن ۲۱ در نوع خود قابل توجه است. در سال ۲۰۰۰ با معرفی نسل دوم، نسخه سه در سافت تاپ از فهرست مدل های راوفور حذف شد. همچنین دیگر خبری از نسخه الکتریکی نبود و جای آن را نسخه دیزلی پر کرده بود. پس از آن در سال ۲۰۰۵ تویوتا نسل سوم این کراس اوور را معرفی کرد که دیگر خبری از مدل سه در هاردتاپ هم نبود. در کنار تنوع بالایی از موتورهای بنزینی و چند نسخه دیزلی، شاهد تولید دوباره نسخه

این کجا و آن کجا؟

برای این که مقایسه عادلانه ای میان آخرین تویوتا راوفور عرضه شده در بازار کشورمان و جدیدترین نسل آن در بازار جهانی داشته باشیم، نسخه بنزینی از نسل فعلی آن را که به موتور ۴ سیلندر ۲.۵ لیتری اتمسفریک مجهز است انتخاب می کنیم. بازه موتور در نسل جدید راوفور افزایش قابل توجهی داشته و اکنون راوفور قادر به تولید ۲۰۳ اسب بخار قدرت و ۲۴۳ نیوتون متر گشتاور است. این نسخه از راوفور در نسل جدید به گیربکس اتوماتیک ۸ سرعته مجهز بوده که نسبت به نسل قبلی ۲ دنده بیشتر دارد. حداکثر سرعت مجاز خودرو تغییراتی نداشته و همان ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت است. اما به لطف استفاده از گیربکس جدید و افزایش بازه موتور، شتاب خودرو تا ۸.۵ ثانیه کاهش یافته و همچنین مصرف سوخت نیز با کاهش قابل توجهی، به ۶.۷ لیتر در هر صد کیلومتر رسیده است. تمام اعداد و ارقام ذکر شده خبر از پیشرفت قابل توجه راوفور در نسل جدید دارند. علاوه بر این، راوفور جدید از نظر طراحی هم جهش قابل ملاحظه ای داشته و اکنون بی شک یکی از جذاب ترین کراس اوورهای موجود در بازار جهانی است. اضافه شدن آپشن های مدرن، بهره مندی از پلت فرم و تکنولوژی های جدید تویوتا نیز از دیگر تغییرات راوفور جدید به حساب می آید. هم اکنون یک دستگاه تویوتا راوفور مدل ۲۰۲۳ ۶۶۹ میلیون تومان قیمت دارد. به عبارتی حدود ۴ برابر ارزان تر از یک راوفور ۲۰۱۸ کار کرده در ایران. حال اگر همین راوفور ۲۰۱۸ کار کرده را در خارج از کشور خریداری کنید، چیزی حدود ۱۶۷۹ تا ۸۴۱ میلیون تومان برایتان آب می خورد.

راوفور ما

را از فهرست خودروهای تنبل بالای ۱۰ ثانیه ای خارج کرده بود. همچنین حداکثر سرعت آن ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت اعلام شد. در خصوص مصرف سوخت هم، با رسیدن مصرف بنزین به ۸.۱ لیتر در هر صد کیلومتر، بر چسب نسبتاً پر مصرف بودن هم از روی راوفور در بازار ایران برداشته شد. در سال ۲۰۱۸ هم زمان با بازار جهانی، پای نسخه فیس لیفت شده از نسل چهارم تویوتا راوفور هم به کشورمان باز شد. در ظاهر با یک راوفور کاملاً جدید طرف بودیم؛ اما در بخش مشخصات فنی همه چیز مشابه نسخه قبل از فیس لیفت بود. در سال ۲۰۱۸ فروش این خودرو هم زمان با ممنوع شدن واردات خودروهای خارجی به کشور متوقف شد. شاید باورش سخت باشد؛ اما این روزها قیمتی در محدوده ۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تا ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برای یک دستگاه تویوتا راوفور کار کرده مدل ۲۰۱۸ در بازار کشورمان مطرح است.

هم اکنون یک دستگاه تویوتا راوفور مدل ۲۰۲۳ صفر کیلومتر در کشورهای همسایه چیزی حدود یک میلیارد و ۳۳۱ میلیون تا یک میلیارد و ۶۶۹ میلیون تومان قیمت دارد. به عبارتی حدود ۶ برابر ارزان تر از یک راوفور ۲۰۱۸ کار کرده در ایران. حال اگر همین راوفور ۲۰۱۸ کار کرده را در خارج از کشور خریداری کنید، چیزی حدود ۶۷۹ تا ۸۴۱ میلیون تومان برایتان آب می خورد.



عرضه ۹۰ دستگاه کامیونت «جک» آراین دیزل در بورس



شرکت آراین دیزل روز سه شنبه ۱۳ اسفندماه ۱۴۰۱ کامیونت‌های جک را در بورس کالا عرضه خواهد کرد. بر این اساس، ۳۰ دستگاه کامیونت جک ۶ تن با قیمت پایه یک میلیارد و ۴۴۲ میلیون تومان در بورس کالا عرضه خواهد شد. همچنین آراین دیزل ۲۰ دستگاه کامیونت جک ۸.۵ تن این شرکت با قیمت پایه یک میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان و ۳۰ دستگاه کامیونت جک ۹ تن با قیمت یک میلیارد و ۵۵۲ میلیون تومان را نیز طی روز سه شنبه در بورس کالا عرضه خواهد کرد. موعده

تحويل این محصولات سه ماهه و رنگ آن نیز سفید خواهد بود. همچنین بر اساس اعلام آراین دیزل این کامیونت‌ها فاقد کاربری خواهند بود. ضمن این که درصد پیش پرداخت این خودروها نیز ۳۰ درصد محاسبه شده است. کارگزار عرضه کارگزاری آپادانا است و ۹ درصد مالیات بر قیمت نهایی فروش اعمال می‌شود. سایر هزینه‌ها مبلغ ۷۸۸.۸۰۰.۰۰۰ ریال بابت (بیمه شخص ثالث، پلاک، مالیات، عوارض شماره‌گذاری و شهرداری) است.



پایش چگونگی توزیع قطعات در نمایندگی‌های ایران خودرو دیزل



همایش سراسری نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز شرکت گواه صبح پنجشنبه ۱۸ اسفندماه در محل هتل المپیک تهران با حضور مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو دیزل برگزار شد. در این همایش، مدیرعامل ایران خودرو دیزل با اشاره به این که خانواده بزرگ ایران خودرو دیزل شامل افراد زیادی است که از این گروه صنعتی سود می‌برند، تاکید کرد: «وظیفه ماست که این خانواده بزرگ را به بهترین نحو حمایت کنیم تا حال و روز خوبی داشته باشد.» جواد توسلی مهر با اشاره به این که در طول سال‌های گذشته مشکلات زیادی را برای شرکت و نمایندگی‌های آن به وجود آورد خاطر نشان کرد: «امروز با همت و کوشش همکاران توانستیم این به رشد چشمگیری دست پیدا کنیم و شاهد کاهش چشمگیر مشکلات هستیم. این رشد بدون تغییر در معاونان و مدیران ارشد شرکت بوده تا ثابت کنیم ظرفیت و پتانسیل رشد در شرکت وجود داشته و حالا امروز ایران خودرو دیزل پرچم‌دار صنعت کشور است.» وی با اشاره به این که ایران خودرو دیزل و به تبع آن شرکت گواه از هزینه‌کردن برای نمایندگی‌ها و دیگران نیستند، افزود: «ما برای رضایتمندی کامل مشتری هنگام مراجعه به نمایندگی‌ها حاضریم هزینه کنیم تا مشتریان باز هم به خرید محصولات شرکت ترغیب شوند و این مهم با تعامل بیشتر و حل مشکلات نمایندگی‌ها بین گواه و ایران خودرو دیزل دست یافتنی است.» توسلی مهر با اعلام این که هدف نهایی ما توسعه گروه صنعتی ایران خودرو دیزل است، تاکید کرد: «نمایندگی‌های این گروه جدا از این خانواده بزرگ نیستند و رشد چشمگیری تیراژ تولید و همچنین حجم در خواست محصولات توسط مشتریان باعث شده است رضایت مشتری را بیش از پیش سرلوحه کار قرار دهیم و رشد تولید باید به موازات خدمات رسانی مطلوب به مشتریان شرکت باشد.» وی تصریح کرد: «در این راستا، باید اطلاعات نمایندگی‌ها به خدمات آن‌ها به روز شود تا بتوانیم خدمات کاملی به مشتریان ارائه کنیم. باید شرکت‌های بزرگ دنیا را الگو قرار دهیم و در ارائه خدمات مشتری‌مان به روز باشیم تا مشتری دغدغه‌ای برای دریافت خدمات پس از فروش نداشته باشد.» مدیرعامل شرکت گواه نیز در این همایش با اشاره به این که شرکت گواه نمایندگی‌های ایران خودرو دیزل هم‌پیمان شده‌اند تا بهترین خدمات را به مشتریان و جامعه ارائه دهند، بیان کرد: «مسائل تا ۱۲ هزار خودرو و تحت پوشش شرکت گواه قرار گرفته‌اند و شرکت گواه با اقداماتی همچون تشکیل گواه‌بار، سامانه سینو و ساختارهای مناسبی همچنین بسته‌بندی محصولات به آرایه هر چه بهتر خدمات به مشتریان اقدام کرده است.» پیمان سنندجی افزود: «در نمایندگی‌های ایران خودرو دیزل هر مشتری یک پروفایل مشخص دارد و شناسایی مشتریان و چگونگی توزیع قطعات کاملاً قابل رصد است و هر مشتری می‌تواند با داشتن گواه کارت در نمایندگی‌ها، دسترسی به خدمات داشته باشد.»

از سبک تا سنگین

نیاز بازار تجاری‌ها به ۲۰۰ هزار دستگاه محصول جدید

بافزایش نرخ ارز، محصولات این بازار در کوتاه‌مدت با افزایش قیمت مواجه می‌شوند که باعث توقف تقاضا و کاهش فروش خودروهای شود

بازار خودروهای تجاری کشور طی سال‌های اخیر، تجربیات متفاوتی از همکاری با شرکای خارجی تا تأثیر پذیری از نرخ ارز را به دست آورد. سال گذشته اکثر تجاری‌سازان



فرانک آقاسفی

f.ghasafi@autoworld.ir

کشور، وضعیت نامطلوبی را در بازار کشور تجربه کردند و بیشتر این تولیدکنندگان تجربه مشتری در کاهش تقاضا و تولید داشتند. گرچه انتظار می‌رفت بازار این خودروها در سال ۱۴۰۱، به تبع افزایش نرخ ارز، با شرایط بحرانی تری روبه‌رو شود، اما برخی تجاری‌سازان به لطف مدیریت درست و برنامه‌ریزی درازمدت و پیش‌بینی نرخ ارز، موفق شدند سال جاری را بر خلاف انتظارات با رشد تقاضا و تولید به پایان برسانند و حتی در چنین شرایطی، بخشی از نیاز بازار کشور به این خودروها را تأمین کنند. این در حالی است که برخی تجاری‌سازان کشور اما موفق به خروج از رکود نشده‌اند و همچنان در بحران تولید و فروش گرفتار هستند. با این حال پیش‌بینی‌ها از سال آینده این احتمال را نشان می‌دهد تجاری‌سازان کشور گام‌های بیشتری به سمت موفقیت خواهند برداشت و سهم بیشتری از بازار عرضه و تقاضای کشور را در اختیار خواهند گرفت.

نیاز به ۲۰۰ هزار دستگاه انواع محصولات جدید

بازار خودروهای تجاری کشور، حداقل طی یک دهه اخیر همواره تشنه مدل‌های جدید و به‌روز بوده است. حضور محصولات فرسوده در ناوگان کشور و افزایش روزافزون تعداد این خودروها در کنار عدم تأمین و اجرای طرحی مناسب برای نوسازی آن‌ها، باعث شده است همیشه تقاضای صعودی برای خودروهای تجاری و محصولات تجاری‌سازان کشور وجود داشته باشد. با این حال به نظر می‌رسد تمایلی چندانی برای ورود به این بازار وجود ندارد. از سوی دیگر، مالکان خودروهای فرسوده هم زمینه‌ها را برای ورود به نوسازی ناوگان و جایگزینی محصولات با مدل‌های روز مهیا ندیده‌اند و می‌توان گفت تا امروز آمار چشمگیری برای استفاده از این ظرفیت وجود نداشته است. همین موضوع باعث شده است نیاز ناوگان کشور به مدل‌های به‌روز و جدید، به سمت خودروسازان داخلی هدایت نشود و این تقاضا را کد بماند. بنابراین با توجه به وجود بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه انواع خودروهای تجاری فرسوده در کشور و انتظار سهم شدن تجاری‌سازان کشور از این تقاضا اما آمار تولید و فروش تجاری‌سازان کوپای این حقیقت است که هنوز از ظرفیت‌های واقعی بازار استفاده نشده است.

وقفه در بازار تجاری‌ها با افزایش نرخ ارز و قیمت نهایی محصولات

میلا خاموشیان، فعال بازار خودروهای تجاری کشور با بررسی جوانب این بازار و بررسی عوامل موثر بر افزایش و هدایت تقاضا به سمت تولید خودروسازان داخلی به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «بازار تجاری‌ها به تبع سال‌های گذشته، همچنان نیاز فراوانی به محصولات جدید دارد. با این حال، نرخ ارز و تأثیر بی‌وقفه آن روی محصولات داخلی و وارداتی باعث شده است متقاضیان واقعی برای خرید محصولات جدید دست نگه دارند.» وی در ادامه افزود: «هر سال ده، تا سه بار شاهد آغاز رونق بازار تجاری‌های کشور هستیم، اما در کوتاه‌مدت، با افزایش نرخ ارز، محصولات این بازار با افزایش قیمت مواجه می‌شوند که همین موضوع باعث توقف تقاضا و کاهش فروش خودروها در بازار می‌شود.»

کاهش تقاضای تجاری‌سازان داخلی هم‌زمان با ورود کارکرده‌ها به بازار

خاموشیان در ادامه با اشاره به این که بازار تجاری‌ها برخلاف خودروهای سواری چندین فضای کافی برای دلالت و واسطه‌ها ندارد، اظهار کرد: «با این که دلالت در بازار خودروهای داخلی حضور چندانی ندارد و این امکان برای آن‌ها فراهم نیست که خرید کارخانه را با قیمت چندبرابر در بازار به فروش برسانند، اما ورود خودروهای کارکرده تجاری باعث شده است پای دلالت به این بازار باز شود.» وی در ادامه بیان کرد: «ورود کم‌و بیش وارداتی‌های کارکرده آن‌طور که باید نتوانست نیاز بازار را برآورده کند و باقیمت‌های نجومی عرضه شد و از سوی دیگر باعث شد تقاضا به سمت بازار خودروهای داخلی کم شود و برخی متقاضیان به امید دسترسی به مدل‌های اروپایی ارزان‌تر، از خرید منصرف شدند.» وی افزود: «در واقع این خودروها باعث کاهش تقاضا برای تجاری‌سازان داخلی شدند.»

عملکرد مثبت تجاری‌سازان و غلبه بر مشکلات اقتصادی

این فعال بازار خودروهای تجاری در ادامه وضعیت تجاری‌سازان را در مقایسه با شرایط اقتصاد و تولید در کشور مثبت‌ارزیایی کرد و بیان کرد: «با توجه به شرایطی که در حال حاضر بر اقتصاد کشور حاکم است، انتظار می‌رفت تولید تجاری‌سازان کشور از نفس بیفتد و عرضه به بازار کاهش یابد، اما خودروسازان در سال جاری موفق‌تر از آن چه انتظار می‌رفت عمل کردند.» وی در ادامه گفت: «بر اساس آنچه در آمارهای وزارت صمت منتشر شده است، تجاری‌سازان بزرگ کشور چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی، سال جاری عملکرد مثبتی را رقم زدند و بر خلاف تمام مشکلاتی که در بازار کشور وجود داشته، این تولیدکنندگان با افزایش تولید مواجه شده‌اند.» وی در پایان خاطر نشان کرد: «گرچه تولید این خودروها هنوز به آمار سال‌های اوج پیش از تولید نرسیده است، اما تیراژ فعلی آن‌ها هم نشان می‌دهد تولیدکنندگان توانسته‌اند بر تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی کشور غلبه کرده و روند صعودی به تولید خود دهند.»



عملکرد قابل توجهی داشته باشند و در بخش تنوع محصول، به روز بودن آن و رضایت مشتری جایگاه مناسبی داشته باشد.

با وجود تغییر و تحولات مدیریتی صورت گرفته در ایران خودرو، اما باید گفت آبی‌های جاده مخصوص توانسته‌اند در بازار خودرو کشور



آبی‌های موفق

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

وارداتی‌هایی که هنوز مشخص نیست بتوانند روی بازار تاثیر بگذارند

را از این بابت از دست داده‌اند و شاید بتوان گفت متقاضیان نیز تنها سرمایه‌های سرگردان خود را به امید کسب سود بیشتر وارد این بازی کرده‌اند.

همچنین مشخصات فنی بهتر آن‌ها نسبت به مدل‌های چینی می‌توانست برگ برنده آن‌ها در بازار باشد. اما با توجه به آن چه گفته شد، این مدل خودروها اثر بخشی خود

روی بازار خودروهای وارداتی و چینی تاثیر چندانی بگذارند. در اصل مزیت اصلی این خودروها یعنی قیمت تمام شده و

با وجود آن که ۱۲۰ هزار نفر برای خرید خودروهای وارداتی درخواست داده‌اند، اما مشخص نبودن قیمت، زمان تحویل و آپشن این مدل خودروها سبب شده است آن‌ها نتوانند

خبر توافق ناگهانی و ریزش نرخ ارز، بازار خودرو را زیر و رو کرد

سقوط ۶۰ میلیون تومانی پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات در بازار آزاد



احسان ناصربابلی
e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در نخستین روز کاری هفته به توافق پکن و از سرگیری دوباره روابط ایران و عربستان واکنش نشان داد و با ریزش شدید قیمت خودروهای داخلی در بازار آزاد همراه بود. این افت بهادر حالی اتفاق افتاد که هفته گذشته نیز به دلیل ریزش نرخ ارز، شاهد افت بهای خودرو در بازار آزاد بودیم. اما این بار افت قیمت بسیار چشمگیر بود و سبب شد فروشنده‌گان خودرو و نگران شرایط خرید و فروش خود در بازار شب عید باشند. بررسی میدانی خبرنگار «دنیای خودرو» از برخی فروشنده‌گان و نمایندگان خودروهایی که در بازار نشان می‌دهد آن‌ها با وجود ریزش قیمت خودرو، همچنان برای فروش خودروهای خود دودل هستند. این در حالی است که آن‌ها معتقدند در چند هفته اخیر که قیمت خودرو بیش از اندازه بالا رفته بود، خودرو خریداری کردند که متأسفانه به دلیل شرایط بد بازار موفق به فروش آن‌ها نشدند و حال که قیمت خودرو ریزش کرده است، با فروش خودروهای خود در بازار، ضرر می‌کنند. از طرفی برخی از آن‌ها می‌گویند اگر خودروهایشان را در شرایط فعلی ارزان بفروشند و قیمت‌ها به یکباره بالا رود، چه باید کرد؟

از طرفی این کاهش بهادر بازار خودروهای داخلی، مدل‌های چینی را نیز به شدت تحت تاثیر قرار داده و سبب شده است چینی‌های بازار نیز تا ۱۵۰ میلیون تومان، تارا اتومات با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۸۸۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول با ۳۷ میلیون تومان کاهش ۶۳۸ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما با ۲۹ میلیون تومان کاهش ۶۸۲ میلیون تومان، شاهین با ۲۵ میلیون تومان کاهش ۵۸۰ میلیون تومان و پژو پارس TU5 با ۲۴ میلیون تومان کاهش ۶۰۴ میلیون تومان برچسب قیمت خوردند. همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد افت بهای ۲۰ تا ۱۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم.

جایی که پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات با ۶۰ میلیون تومان کاهش ۹۰۰ میلیون تومان، تارا اتومات با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۸۸۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول با ۳۷ میلیون تومان کاهش ۶۳۸ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما با ۲۹ میلیون تومان کاهش ۶۸۲ میلیون تومان، شاهین با ۲۵ میلیون تومان کاهش ۵۸۰ میلیون تومان و پژو پارس TU5 با ۲۴ میلیون تومان کاهش ۶۰۴ میلیون تومان برچسب قیمت خوردند. همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد افت بهای ۲۰ تا ۱۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم.

جایی که لاماری ایما با ۱۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان، دیگنیتی پرستیژ با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت با ۷۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو مکس با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و جک ۷ با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان ارزش گذاری شدند. از طرفی در گروه خودروهای خارجی پریمیوم شاهد رشد بهای ۳۰ و ۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
جک S3	۱ میلیارد و ۲۳۰	۲۰	▼
جک J7	۲ میلیارد و ۲۰۰	۵۰	▼
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
کی ام سی K7	۲ میلیارد و ۴۶۰	۴۰	▼
تیگو 71E	۱ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۲ میلیارد و ۲۰۰	۷۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۳ میلیارد و ۲۸۰	۰	▼
فونیکس تیگو ۸ پرو مکس	۳ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
ریسپکت پرایم	۱ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
دیگنیتی	۲ میلیارد و ۲۳۰	۷۰	▼
دیگنیتی پرستیژ	۲ میلیارد و ۶۰۰	۱۰۰	▼
فیدلیتی (تیپ ۱) ۵ نفره	۲ میلیارد و ۸۰۰	۴۰	▼
فیدلیتی (تیپ ۲) ۷ نفره	۲ میلیارد و ۱۰۰	۱۰۰	▼
هایما S5 جدید	۱ میلیارد و ۳۹۰	۲۰	▼
هایما S7 پلاس	۱ میلیارد و ۶۲۰	۲۰	▼
لاماری ایما	۲ میلیارد و ۲۵۰	۱۵۰	▼

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
هیوندای اکسلنت	۲ میلیارد و ۲۵۰	۰	▼
هیوندای i20	۲ میلیارد و ۵۰۰	۰	▼
هیوندای الاترا	۳ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
هیوندای توسان	۵ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۵ میلیارد و ۲۰۰	۰	▼
هیوندای سانتافه	۶ میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▲
هیوندای آژرا	۶ میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۵ میلیارد و ۹۰۰	۵۰	▲
کیا اپتیما GT لاین	۵ میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▲
کیا سراتو ۲۰۰۰	۳ میلیارد و ۶۸۰	۳۰	▲
مزدا ۳	۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	▼
پژو ۲۰۰۸	۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	▼
پژو ۵۰۸	۳ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۴ میلیارد و ۶۰۰	۱۰۰	▼
رنو کولئوس	۵ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
تویوتا CH-R فول	۵ میلیارد و ۲۰۰	۰	▼
تویوتا پریوس فول شرکتی	۳ میلیارد و ۳۵۰	۰	▼
میتسوبیشی اوتلندر	۵ میلیارد و ۳۵۰	۰	▼
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۵ میلیارد و ۸۰۰	۰	▼
نيسان جوک اسپرت	۳ میلیارد و ۳۰۰	۵۰	▼
نيسان ایکس تریبل	۵ میلیارد و ۶۵۰	۱۰۰	▲

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
بامو 730Li فول	۲۴ میلیارد	۰	▼
بامو 530i	۱۵ میلیارد و ۵۰۰	۰	▼
بامو ۲.۸X4	۱۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	▼
پورشه ماکان	۱۵ میلیارد و ۵۰۰	۰	▼
لکسوس RX200fsport توربو فول	۱۶ میلیارد و ۹۰۰	۰	▼
لکسوس NX200fsport فول	۱۰ میلیارد و ۹۰۰	۰	▼
لکسوس NX300 هیبرید	۱۰ میلیارد و ۴۰۰	۰	▼
فولکس تیگوان	۸ میلیارد	۰	▼
فولکس پاسات	۶ میلیارد و ۷۰۰	۰	▼
ولوو XC90	۱۷ میلیارد و ۹۰۰	۰	▼
مرسدس بنز E200	۱۵ میلیارد و ۵۰۰	۰	▼

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۳۲۰	۱۴	▼
پراید ۱۳۱	۳۰۷	۱۳	▼
پراید ۱۵۱	۲۶۵	۱۲	▼
تیبا صندوقدار	۳۳۱	۱۷	▼
تیبا ۲	۳۳۶	۱۷	▼
ساینا	۳۳۷	۱۳	▼
ساینا S	۳۴۳	۱۳	▼
کوییک	۳۳۵	۱۴	▼
کوییک R (سفید-قرمز)	۳۴۷	۱۶	▼
کوییک R (سفید-مشکی)	۳۵۳	۱۵	▼
کوییک پلاس اتومات	۴۳۴	۱۷	▼
شاهین	۵۸۰	۲۵	▼
نيسان آپشنال	۵۰۵	۱۳	▼
نيسان دوگانه آپشنال	۵۱۰	۱۰	▼
پادرا پلاس	۵۷۰	۱۲	▼
پژو 405GLX دوگانه	۴۷۵	۲۰	▼
پارس سال XJ7 موتور جدید	۵۲۶	۲۲	▼
پژو پارس TU5	۶۰۴	۲۴	▼
پارس TU5 موتور جدید	۷۰۰	۲۰	▼
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۶۳۸	۳۷	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما	۶۸۲	۲۹	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	۹۰۰	۶۰	▼
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC	۷۸۸	۱۷	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۱۶	۱۴	▼
پژو ۲۰۶ سقف شیشه	۵۱۹	۱۴	▼
رانا پلاس	۵۱۵	۲۰	▼
رانا پلاس سقف شیشه	۵۷۰	۱۷	▼
دنا پلاس	۶۸۰	۵	▼
دنا پلاس توربو	۷۷۳	۱۵	▼
دنا پلاس توربو اتومات	۸۳۸	۲۴	▼
تارا دنده‌ای	۷۳۰	۲۰	▼
تارا اتومات	۸۸۰	۵۰	▼
سورن پلاس بدون رینگ	۵۴۳	۱۷	▼
سورن پلاس فول	۵۷۸	۲۲	▼
سورن پلاس دوگانه	۵۷۵	۲۰	▼
وانت آریسان ۲	۳۵۱	۸	▼

جمالی با اشاره به تأثیرات سوء قاجاق سوخت بر اقتصاد و سرمایه ملی، بیان کرد: «قاجاقچیان به صورت شش‌ماهه با حضور در نقطه صفر مرزی و ورود به آب‌های مرزی کشورهای حاشیه خلیج فارس اقدام به فروش سوخت‌های قاجاق به شناورهای خارجی می‌کنند.» فرمانده انتظامی و پایگاه در بابانی کیش از رشد ۴۵ درصدی کشف سوخت قاجاق در آبهای جزیره کیش از ابتدای امسال تاکنون در هم‌سنجی با مدت مشابه پارسال خبر داد و تأکید کرد: «حفظ امنیت و جلوگیری از قاجاق کالا از وظایف ذاتی نیروهای مرزبانی است و ما موران این ارگان در مبارزه با قاجاق کالا در کنار مردم و دیگر مسئولان به مقابله با قاجاقچیان می‌پردازند.»

فرمانده انتظامی و پایگاه در بابانی کیش از شناسایی و توقیف دو فروند لنج حامل سوخت قاجاق در آب‌های مرزی این جزیره خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم از کیش، سرهنگ علی‌اصغر جمالی اظهار کرد: «مجموله سوخت کشف‌شده از این شناورها شامل ۴۰ هزار لیتر سوخت و بیس از ۳۵۰۰ کیلوگرم انواع فرآورده‌های شیلانی قاجاق است.» وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اولویت‌های کاری در بابانی مقابله با هرگونه قاجاق است، افزود: «در عملیات شناسایی و توقیف شناورهای حامل سوخت قاجاق، هشت قاجاقچی نیز دستگیر و پس از تشکیل پرونده جهت سیر مراحل قانونی تحویل مراجع قضایی شدند.»

توقیف لنج‌های حامل سوخت قاجاق در آب‌های کیش



ظرفیت تولید در نخستین پالایشگاه خصوصی ایران ۲۰ درصد افزایش یافت

پروژه‌های توسعه‌ای «نفت پارس» امسال در راستای افزایش ظرفیت تولید بود

ارزی سالانه ۵۰ میلیون دلار، اشتغال ۹۰ نفر مستقیم و ۱۷۰ نفر غیرمستقیم، کاهش آلاینده‌گی زیست‌محیطی و ... را به همراه داشته است که می‌توان گفت این اقدامات از مهم‌ترین دستاوردهای تحقق‌یافته شرکت نفت پارس طی سالی که گذشت و منطبق با شعار سال ۱۴۰۱ «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» است.

لازم به ذکر است طراحی و ساخت ۳ مخزن ۳۵ تنی جهت بهره‌برداری واحد بلندینگ و توسعه و افزایش ظرفیت خطوط تولید محصولات بسته‌بندی بشکته، چلیک و به‌ویژه ظروف کوچک نیز بر نامه‌های دیگر مجموعه نفت پارس طی سال ۱۴۰۱ بودند که در این راستا با توسعه و به‌روزرسانی آزمایشگاه کنترل کیفیت ملزومات بسته‌بندی مطابق با استاندارد ملی، ارتقای کیفیت بسته‌بندی محصولات نیز محقق شد. همچنین در سال ۱۴۰۱ واحد آزمایشگاه این مجموعه تعداد ۴ دستگاه آزمایش روغن و محصولات نفتی مطابق با آخرین تکنولوژی روز دنیا راه‌اندازی کرد که این موضوع باعث عرضه محصولات با کیفیت‌تر به مشتری خواهد شد. امید است این شرکت با بهره‌برداری از این پروژه‌ها با رویکرد توسعه و پیشرفت و با تولید محصولات مبتنی بر دانش، مسیر خود کفایی را در کشور هموارتر کند.



طراحی که ضمن ایجاد زیرساخت، باعث افزایش ظرفیت واحد موم‌گیری به میزان ۱۰ درصد و در ادامه منجر به افزایش راندمان کولینگ‌تاور و کاهش مصرف انرژی شد، اشاره کرد.

همچنین احداث ۸ دستگاه مخزن ذخیره‌سازی محصولات جانبی به ظرفیت ۳۸۰۰ مترمکعب که باعث ایجاد بستری مناسب برای افزایش تنوع سید محصولات جانبی از جمله انواع اسلاک و کس‌ها و اکسترکت شده است، نیز بخش دیگری از پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه طی سال ۱۴۰۱ به شمار می‌رود.

از دیگر پروژه‌ها که دستاوردهای زیست‌محیطی و کاهش مصرف انرژی را به همراه داشته است، می‌توان به بهینه‌سازی تکنولوژی سیستم بازیابی روغن در واحد موم‌گیری با احداث دو دستگاه کوره‌دربی آن کاهش مصرف ۱۴ تن در ساعت بخار واحد موم‌گیری و صرفه‌جویی در مصرف آب‌های زیرزمینی به میزان ۸ مترمکعب اشاره کرد که از دیگر پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه در سالی که گذشت، بود.

براساس این گزارش، پروژه‌ها و اقدامات ذکر شده، به میزان کل سرمایه‌گذاری معادل ۱۵ میلیون دلار، ۲۰ درصد افزایش تولید نسبت به سال قبل، در آمد

شرکت نفت پارس در سالی که گذشت در حوزه پروژه‌های توسعه‌ای و بهره‌برداری از آنها اقدامات مثبت و سازنده‌ای انجام داد که می‌تواند سرآغاز یک رشد بنیادین و تحقق سودآوری برای این مجموعه در سال‌های پیش رو باشد. به گزارش روابط عمومی نفت پارس، این شرکت که اولین تولیدکننده محصولات روانکار در کشور است با وجود قدمت زیاد در این صنعت، به‌واسطه پروژه‌های توسعه‌ای انجام شده، در حال حاضر یکی از باکیفیت‌ترین تولیدکنندگان محصولات روانکار در بازار است.

نفت پارس طی سال ۱۴۰۱ پروژه‌های مهمی را افتتاح و به‌ثمر رساند که از آن جمله می‌توان به افزایش ظرفیت واحدهای فورفورال که منجر به افزایش ظرفیت تولید به میزان ۲۰ درصد و کاهش دمای کوره‌های اکسترکت‌میکس و در نتیجه کاهش مصرف گاز و بهبود شاخص مصرف انرژی پالایشگاه شد، اشاره کرد. احداث یک دستگاه بویلر با ظرفیت ۳۵ تن بر ساعت و افزایش راندمان متناسب با ظرفیت و عملکرد بهینه بویلر با راندمان ۸۸ درصد متناسب با میزان مصرف گاز یکی دیگر از برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه بود.

از دیگر پروژه‌هایی که توان به‌احداث کولینگ‌تاور واحدهای جذبی و بهینه‌سازی

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	1W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	1W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	



TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا-استارت نرم
در دمای سرد موتور-کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱-۲۱۱۶۲
www.aparat.com/fuchs.ir



را تولید کند. اما این که آیا X9 قرار است با چنین نام تجاری به بازار عرضه شود، هنوز مشخص نیست. مجله خودرو اخیراً در پست اینستاگرامی خود تصاویر زردی از یک کراس اوور جدید بامو را منتشر کرده که جلو پنجره نسبتاً جمع و جوری با چراغ‌های کشیده دارد. این نشریه خودرویی احتمال ورود X9 به بازار را با انتشار این تصویر مطرح کرد. از آن جا که بلندقامتان در رأس توجه بازار قرار دارند، بنابراین گسترده شدن سبد محصولات کراس اوور بامو موضوع معقولی به نظر می‌رسد.

اواخر سال ۲۰۲۱ میلادی بود که کمپانی بامو از کانسبت بسیار جذاب و جنجالی خود با نام XM رونمایی کرد. یک سال بعد یعنی در اواخر سال گذشته میلادی، این خودرو ساز باوار بایی از نمونه تولیدی این کانسبت با همان نام XM رونمایی کرد. تا پیش از تولید XM بسیاری از نشریات از جمله «مجله خودرو»، «موتور ترند» و «اتو کار» ورود X8 به بازار را پیش‌بینی می‌کردند. باوار بایی‌ها اس‌یووی فول‌سایز لوکس خود را با نام XM به بازار عرضه کردند و این یعنی ارائه کراس‌اوور لوکس و قدرتمندی بر پایه مهندسی M. در حال حاضر شایعه شده که قرار است کمپانی بامو نسخه X9



احتمال عرضه بامو X9

مکانیک خود را انتخاب کنید

BE YOUR OWN MECHANIC

تنظیم مجدد ECU در موتور سیکلت

شاید یکی از بارزترین مشکلات در موتور سیکلت‌های انژکتوری، روشن شدن چراغ چک باشد که به معنی وجود اشکال در پیش‌راننده یا سیستم‌های الکترومکانیکی آن است. بر همین اساس برای رفع آن باید مواد بسیاری بررسی شود. همین‌طور برای شناسایی و رفع مشکل، ECU موتور باید به دستگاه عیب‌یاب متصل شود. اما یکی از ساده‌ترین روش‌های راه‌اندازی مجدد ECU در موتور سیکلت‌های دارای سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری، انجام مرحله‌ای است که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود. در گام نخست سوئیچ

را پنج مرتبه باز و بسته کرده و آخرین بار آن را باز نگه دارید. در گام دوم استارت بزنیید تا موتور روشن شود و سپس در گام سوم پیش‌راننده موتور سیکلت شما باید به صورت اتوماتیک خاموش شود (در نظر داشته باشید که خاموش شدن موتور بدون دخالت مستقیم مالک یا شخص متخصص صورت می‌گیرد). در نهایت در گام چهارم و مرحله پایانی، مجدداً استارت بزنیید تا موتور روشن شود. پس از کامل شدن سیکل و روشن شدن موتور، ECU راه‌اندازی یا بارگذاری اولیه می‌شود. همچنین این نکته را فراموش نکنید که استارت زدن موتور پیش از خاموش شدن آن به صورت اتوماتیک باید در ۲۰ ثانیه انجام شود و پس از گذشت این مدت زمان بسیار کوتاه، باید موتور خاموش شود. بعد از روشن شدن مجدد باید دور موتور را روی ۴ هزار آرپی‌ام قرار دهید و دسته‌گاز را به حالت اولیه برگردانید. این در صورتی است که بعد از خاموش شدن چراغ چک پس از ۲ تا ۵ دقیقه، راه‌اندازی اولیه به پایان می‌رسد.



نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۸۳۸

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظرسنجی شماره ۱۸۳۹

ممنوعیت خرید و فروش مکمل‌های سوختی در جا بجاها سوخت تا چه اندازه می‌تواند در کاهش خرابی موتور خودروها موثر باشد؟

۱- کم

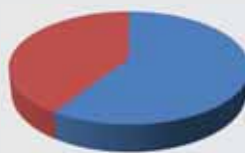
۲- زیاد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم برای گسترش تولید و استفاده بیشتر از موتور سیکلت‌های برقی کدام مورد زیر می‌تواند اثرگذار باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۵۹ درصد به گزینه یک یعنی حمایت دولت از تولیدکنندگان موتور سیکلت‌های برقی داخلی و ۴۱ درصد به گزینه دوم یعنی اعطای تسهیلات خاص به خریداران موتور سیکلت‌های برقی رأی داده بودند.

گزینه ۱ ۵۹ درصد

گزینه ۲ ۴۱ درصد



پیامک

SMS

نصب غیر اصولی آپشن!

خودرو رانا مدل ۱۳۹۷ دارم و قصد دارم روی آن سقف سانروف و پانوراما نصب کنم. به نظر شما آیا این مساله برای خودرو مشکل ساز خواهد شد؟

حکمتی - کج

ابتدا باید گفت سازه سقف هر خودرویی که دارای آپشن سانروف یا تمام‌شیشه‌ای (پانوراما) است، از نظر فنی با تغییراتی مواجه شده که بتواند در زمان تصادف، عکس‌العمل مناسبی داشته باشد. خودرو رانا تا سال ۱۴۰۰ با سقف فلزی تولید می‌شد؛ اما نسخه پلاس این خودرو از سال ۱۴۰۰ مجهز به سقف تمام‌شیشه‌ای پانوراما شد. باید دقت داشته باشید رانا پلاس‌هایی که دارای سقف تمام‌شیشه‌ای یا اصطلاحاً پانوراما هستند، به لحاظ طراحی دچار تغییراتی شده‌اند که نصب این

آپشن روی آن‌ها به صورت اصولی انجام می‌شود. به عبارت دیگر ایجاد هرگونه تغییری در خودرو، مستلزم رعایت نکات مهندسی است که باید کاملاً در نظر و لحاظ شوند. نصب سقف پانوراما یک آپشن ساده و راحت نیست. اگرچه شاید نصب سقف شیشه‌ای یا پانوراما ساده به نظر برسد، اما برای نصب آن لازم است سقف خودرو با تغییرات اصولی مواجه شود. به بیان ساده‌تر سقف خودروها یا تمام‌فلزی هستند یا تمام‌شیشه‌ای. بر این اساس در زمان تولید سقف تمام‌فلزی، ورق مورد نظر برش خورده و روی بدنه خودرو جوش داده می‌شود. اما در زمان نصب سقف تمام‌شیشه‌ای، نیاز است که ستون‌ها و بخشی از سقف تست‌های دینامیکی خاصی را پشت سر بگذارند. سقف شیشه‌ای باید بتواند ایمنی سرنشینان را تضمین کند. بر این اساس هنگام نصب سقف تمام‌شیشه‌ای، ابتدا بخشی از سقف خودرو برش می‌خورد. در ادامه سقف شیشه‌ای خودرو تا پیش از آن که نصب شود، باید تست‌ها و بررسی‌های مهندسی خاصی را بگذراند تا مشخص شود که می‌تواند تنش‌های وارده را تا حد زیادی تحمل کند یا نه. بنابراین



یک خودرو مهم نیست؛ بلکه عبور هوای سطح شیشه و آب‌بندی آن نیز جزو مهم‌ترین پارامترهای لازم برای نصب سقف پانوراما است. بر این اساس رانا پلاس‌های دارای سقف پانوراما تا قبل از تایید نهایی کیفی، تست‌های آیرودینامیکی و آب‌بندی خاصی را پشت سر می‌گذارند. بنابراین می‌توان گفت سقف تمام‌شیشه‌ای پانوراما برای

رانا پلاس در یک فرآیند کاملاً مهندسی روی این خودرو نصب می‌شود. اما با توجه به این نکته که خودرو شما دارای سقف تمام‌فلزی است، برای نصب سقف شیشه‌ای نیاز است که بخش زیادی از سقف برش خورده و پس از آن سقف شیشه‌ای روی خودرو قرار گیرد. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته می‌توان گفت تمام خودروهای دارای سقف سانروف و پانورامایی که خارج از کمپانی سازنده خودرو، این آپشن روی آن‌ها نصب شده است، در بلندمدت با مشکلاتی مانند عدم آب‌بندی صحیح، ورود بیش از حد صدا به کابین و ایمنی پایین مواجه بوده‌اند. بر این اساس همواره بیان کردیم که نصب سقف پانوراما یا سانروف برای خودروهای فاقد این آپشن کاملاً غیراصولی است. زیرا نصب سقف سانروف و پانوراما در مراکز نصب آپشن تنها محدود به نصب یک شیشه و برش سقف می‌شود و هیچ‌گونه فعالیت مهندسی روی خودرو انجام نمی‌شود. بنابراین نصب چنین آپشن‌های غیراصولی روی خودرو می‌تواند هزینه نگهداری آن را تا چند برابر افزایش داده و سبب ایجاد خرابی‌های بی‌پایه شود.

PRO
TEC

by bluechem
GROUP



...because it works!

Engine Oil

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY



دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان



www.bluechemgroup.com | www.aryachemi.ir



BEHTAM

021 79406

proteciranofficial

...because it works!

Engine Oil

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

QUANTIC

SL 10W40

API SL 4L

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

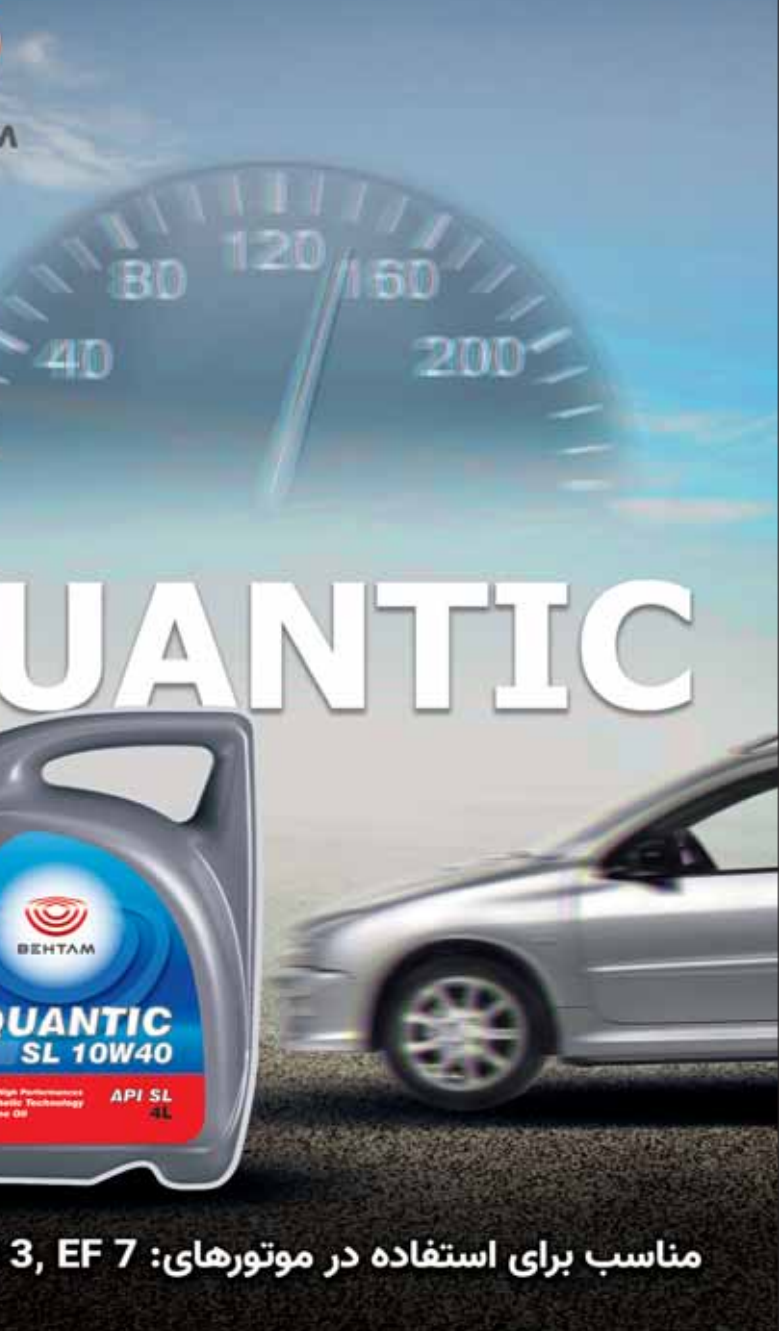
High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil

High Performance Synthetic Technology Engine Oil



مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7



دستگیری عامل آتش سوزی انبار لاستیک در شهرری



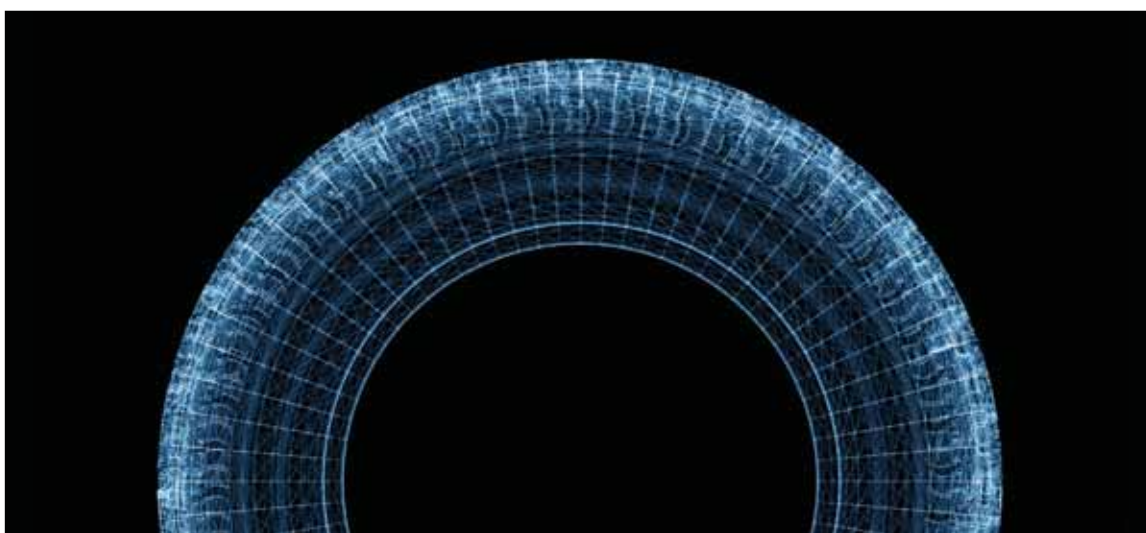
«جانشین فرمانده انتظامی شهرستان ری گفت: «عامل آتش سوزی انبار لاستیک خودرو در شهرری دستگیر شد.» به گزارش خبرگزاری فارس از ری، سرهنگ حسینعلی ابن علی از دستگیری عامل آتش سوزی انبار لاستیک خودرو در محدوده آسمان شهرری رافراگرفت.

اتوبان امام علی (ع)، خبر داد. به گزارش فارس، پنجشنبه شب گذشته، یک انبار دیو لاستیک در جاده معدن شهرری دچار حریق شد که دود ناشی از آن نقاط مختلفی از آسمان شهرری رافراگرفت.

همراهی با فناوری خودران در تایرساز کره‌ای

استارت آپ هوشمندسازی تایر به «هانکوک» پیوست

قدمت دار دو تاکنون، روابط راهبردی با یکدیگر داشته‌اند. از جمله آن که هانکوک سامانه پیش در لحظه اطلاعات خودرو را که توسط 3Secondz توسعه داده شده، در پیست آزمایش‌های خود با نام تکنورینگ روی خودروهای مختلف استفاده کرده است. در تابستان گذشته طی این همکاری، شرکت مذکور سامانه‌های خود را که قادر به پیش در لحظه اطلاعات مربوط به گیرش تایر و درجه دوام آن بودند، در یک خودرو بدون سرنشین کارگذاری کرده در قسمتی از پیست تکنورینگ که آسفالت نشده و خاکی بود، تست کردند. اما حالا کارمندان 3Secondz که در زمینه توسعه فناوری‌های خودران فعالیت داشتند، به هانکوک خواهند پیوست تا این شرکت گام بزرگی برای تبدیل شدن به تبه‌اول تایرهای هوشمند بردارد. با توجه به سابقه هانکوک، به نظر می‌رسد به زودی شاهد پیشرفت عظیمی به خصوص در خودروهای کره‌ای باشیم. این اقدام صنعت خودرو را متحول خواهد کرد. سونگ جین کیم، مدیرت بخش تحلیل داده‌های دیجیتال هانکوک، در این باره گفت: «بسیار خوشحالیم که خریداری این شرکت استارت آپ به هانکوک اجازه می‌دهد پرچم‌دار فناوری‌هایی بر پایه هوش مصنوعی در صنعت خودرو باشد. مشتاقانه منتظر ایجاد هم‌افزایی هر چه قوی‌تر با 3Secondz در زمینه‌های گوناگونی که ظرفیت آن در آینده وجود داشته باشد، هستیم.»



شرکت کره‌ای هانکوک سال گذشته هشتادمین سالگرد تأسیس خود را همزمان با تبدیل شدن به ششمین تولیدکننده بزرگ تایر در دنیا جشن گرفت. حال در هفته‌ای که گذشت به صورت رسمی خبر از خریداری یک شرکت استارت آپ را داد. این شرکت با نام 3Secondz که یک کره‌ای است و فقط شش سال از تأسیس آن می‌گذرد، در زمینه تایرهای هوشمند فعالیت گسترده‌ای دارد. در حالت کلی، بخش عمده فعالیت‌های این شرکت بر اساس استخراج داده‌های پیشرفته از عملکرد خودرو و هنگام رانندگی و سپس استفاده از آنها برای توسعه فناوری‌های خودران به شکل واحدهای کنترل داخلی بنا شده است، به طوری که دستگاه جمع‌آوری اطلاعات موسوم به XYRO و ساختار نرم‌افزاری TeamSolution، برای تحلیل آنها از دستاوردهای مهم 3Secondz محسوب می‌شوند. البته همکاری میان این شرکت و هانکوک سه سال

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50 R16		KB44	
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55 R16		KB55	
لیفان-ام وی ام X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65 R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50 R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55 R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60 R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50 R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65 R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65 R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65 R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45 ZR18		KB200	
جک-55 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55 R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55 R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60 R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60 R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60 R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55 R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45 ZR20		KB555	



متنوع ترین سبد محصولات
صنعت تایرسازی کشور



www.barez.org



رهگیری گفت: «کد رهگیری قابلیت استعمال ندارد و در صورت درخواست این کد، مشخصات سایر کالاها را سال می‌شود که دلیل آن فقدان زیر ساخت لازم در سامانه جامع تجارت است.» رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران ضمن ابراز تاسف از کندی روند ترخیص قطعات از گمرکات در خصوص چالش‌های ترخیص و تأثیر آن بر تأمین بازار اظهار داشت: «کندی روند ترخیص قطعات از گمرکات که ناشی از تغییر صدور آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های دست و پاگیر است، سبب رسوب بسیاری از قطعات در گمرکات در دو ماه اخیر شده که بروز کمبود در بازار از نتایج آن است.» وی با اشاره به این که ترخیص قطعات وارداتی نیازمند کد شناسه و رهگیری است و تعریف کد شناسه و نصب آن روی قطعات در گمرکات کشور انجام می‌شود، در خصوص تأثیر این فرآیند بر تأمین بازار و مشکلات اخذ کد

سیداحمد حسینی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران ضمن ابراز تاسف از کندی روند ترخیص قطعات از گمرکات در خصوص چالش‌های ترخیص و تأثیر آن بر تأمین بازار اظهار داشت: «کندی روند ترخیص قطعات از گمرکات که ناشی از تغییر صدور آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های دست و پاگیر است، سبب رسوب بسیاری از قطعات در گمرکات در دو ماه اخیر شده که بروز کمبود در بازار از نتایج آن است.» وی با اشاره به این که ترخیص قطعات وارداتی نیازمند کد شناسه و رهگیری است و تعریف کد شناسه و نصب آن روی قطعات در گمرکات کشور انجام می‌شود، در خصوص تأثیر این فرآیند بر تأمین بازار و مشکلات اخذ کد



رشد ۲۰ درصدی قیمت قطعات یدکی با افزایش نرخ ارز

از سیستم ترمز باز یابی انرژی تا تکنولوژی ترمز آبرصوت

خودروهای الکتریکی، فناوری سیستم ترمز را نیز ارتقا می‌دهند

جدید سیستم ترمز خودروهای برقی، سیستم ترمز باز یابی انرژی است. در این سیستم، هنگامی که راننده ترمز می‌کند، انرژی کینتیک خودرو به صورت الکتریکی ذخیره می‌شود تا در زمان بعدی از آن استفاده کند. از دیگر فناوری‌های جدید سیستم ترمز خودروهای برقی، سیستم ترمز با تکنولوژی آبرصوت است. این سیستم با استفاده از امواج صوتی با فرکانس بالا، می‌تواند به صورت سریع فعال شود و ایمنی خودرو را افزایش دهد. همچنین در سیستم ترمز خودروهای برقی، از سیستم‌های ترمز هیدرولیکی استفاده می‌شود که با استفاده از یک پمپ هیدرولیک، فشار مورد نیاز برای ترمز کردن را فراهم می‌کند. با این حال، در برخی خودروهای برقی، از سیستم ترمز الکتریکی استفاده می‌شود که با استفاده از سیگنال‌های الکتریکی، فشار مورد نیاز برای ترمز کردن را فراهم می‌کند.

شده است. این پوشش سبب کاهش صدای ترمز خودرو، کاهش سایس بین لنت و دیسک ترمز، افزایش عمر لنت و کاهش آلودگی‌های محیطی ناشی از سایس لنت با دیسک ترمز می‌شود. به علاوه، با افزایش راندمان ترمز خودروهای الکتریکی، این فناوری می‌تواند به کاهش مصرف انرژی و افزایش مسافت طی شده با یک بار شارژ باتری کمک کند. با توجه به این که خودروهای الکتریکی در آینده بیشتر و بیشتر جایگزین خودروهای دیزلی و بنزینی خواهند شد، توسعه فناوری جدید لنت ترمز برای این خودروها اهمیت بسیاری دارد.

سیستم ترمز خودروهای برقی شباهت زیادی به سیستم ترمز خودروهای سوختی دارد؛ با این تفاوت که در خودروهای برقی از تکنولوژی‌های جدیدتری استفاده می‌شود که منجر به بهبود کارایی و ایمنی سیستم ترمز می‌شود. یکی از فناوری‌های

با اوج گرفتن تولید خودروهای برقی، سیستم ترمز و لنت مورد استفاده در این خودروها نیز دچار تغییراتی شده و فناوری به کار گرفته شده در این خودروها در حال تغییر و بهبود عملکرد است. از این حیث طی سال‌های آینده شاهد تغییرات شگرفی در حوزه تولید لنت ترمز و سیستم ترمز خواهیم بود.

لنت ترمز یکی از اجزای اصلی سیستم ترمز خودرو است که در زمان ترمز کردن، ضمن برقراری تماس با دیسک ترمز با ایجاد اصطکاک، سرعت خودرو را کاهش می‌دهد. با توجه به رشد روزافزون بازار خودروهای الکتریکی، شرکت‌های تولید لنت ترمز به دنبال توسعه فناوری جدیدی برای تولید لنت ترمز هستند که با نیاز خودروهای الکتریکی سازگار باشد. فناوری جدید لنت ترمز برای خودروهای الکتریکی، لنت‌های ترمز با پوشش کامپوزیتی است که از ترکیبی از فلزات و مواد کامپوزیتی تشکیل



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۱۴۵,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۶- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۷- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۸- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۹- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۰- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۱- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۲- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد	۵۸۶	شروع فعالیت	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس (ایران)
	۱۴۵,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۳۶۵,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۳۵۵,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۳۵۵,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	۳۳۰,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰					لنت جلو سمند بدون لوازم	
	۳۶۰,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶	
	۳۳۰,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۳۶۰,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	
	۳۶۵,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰					لنت جلو ساینا	
	۲۲۰,۰۰۰	۳۶۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	
	۲۲۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰					لنت جلو دانگ فنگ H30	
	۲۲۵,۰۰۰	۳۶۵,۰۰۰	لنت جلو ۲۰۷					
	۲۰۰,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰	لنت جلو دنا پلاس					

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	جهان ترمز کانتان (ایران)
	۱۴۱,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۶- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۷- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۸- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۹- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۰- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۱- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۲- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد	۵۸۶	شروع فعالیت	لنت جلو پراید صبا	جهان ترمز کانتان (ایران)
	۱۴۱,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۵۹,۵۰۰	۲۷۰,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۳۲۶,۵۰۰	۲۱۸,۵۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۳۲۶,۵۰۰	۲۱۸,۵۰۰					لنت جلو پارس	
	۲۹۰,۰۰۰	۲۷۷,۰۰۰					لنت جلو سمند ال ایکس	
	۲۶۰,۰۰۰	۲۳۳,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۲۹۰,۰۰۰	۲۷۷,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۲۶۷,۰۰۰	۲۷۱,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	۱۳۱,۷۰۰	۱۰۷,۶۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۶- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۷- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۸- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۹- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۰- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۱- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۲- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد	۵۸۶	شروع فعالیت	لنت جلو پراید صبا	ایران لنت (ایران)
	۱۳۱,۷۰۰	۱۰۷,۶۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۹۷,۹۰۰	۱۹۱,۶۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۲۷۹,۲۰۰	۱۶۲,۸۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۷۹,۲۰۰	۱۶۲,۸۰۰					لنت جلو پارس	
	-	۲۳۴,۲۰۰					لنت جلو سمند ملی	
	۲۰۳,۵۰۰	۱۸۷,۸۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶	
	-	۲۳۴,۲۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	-	۲۳۲,۲۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	امکو (ایران)
	۱۸۹,۰۰۰	۱۸۹,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۶- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۷- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۸- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۹- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۰- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۱- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۱۲- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد	۵۸۶	شروع فعالیت	لنت جلو پراید صبا	امکو (ایران)
	۱۸۹,۰۰۰	۱۸۹,۰۰۰					لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۸۵,۰۰۰	۳۴۵,۰۰۰					لنت جلو تیبیا	
	۳۱۹,۰۰۰	۳۱۵,۰۰۰					لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۳۱۹,۰۰۰	۳۱۵,۰۰۰					لنت جلو پارس	
	۳۲۹,۰۰۰	۳۵۴,۰۰۰					لنت جلو سمند ال ایکس	
	۲۸۵,۰۰۰	۳۵۴,۰۰۰					لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۳۲۹,۰۰۰	۳۵۴,۰۰۰					لنت جلو سمند سورن	
	۳۲۵,۰۰۰	۳۵۴,۰۰۰					لنت جلو تندر ۹۰	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح باله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لوله دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لوله دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و آب بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی

در آستانه سال نو در تقاطع‌های پر تردد زمینه کاهش سوانح درون شهری و کاهش بار ترافیکی را فراهم آوریم. این مسئول حوزه مدیریت شهری در ادامه گفت: «به منظور جلوگیری از دور زدن وسایل نقلیه و کاهش بار ترافیکی و تصادفات، موانع یوشکل در برخی نقاط شهر نصب شده است. وی اظهار کرد: «باید در نظر داشته باشیم هر چه خیابان‌ها و معابر مجهز به تجهیزات ترافیکی باشند، ایمنی سطح شهر بالا رفته و حوادث و تصادفات نیز کاهش می‌یابند.» جانی ادامه داد: «در راستای از تقای سطح ایمنی معابر بازدیدهای مستمر از مابقی نقاط شهر در دستور کار سازمان قرار دارد تا در صورت لزوم نسبت به ایمن سازی آن‌ها اقدام شود.»

ایران. مدیر عامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری قزوین از آغاز اجرای طرح عابر یار در تقاطع‌های پر تردد شهر به مناسبت ایام یایانی سال و نوروز در راستای ترویج فرهنگ ترافیک خبر داد. مجتبی جانی در این باره گفت: «در قالب این طرح با استقرار نیرو با لباس‌های متحدالشکل در تقاطع‌های پر تردد سطح شهر، ضمن تذکر به شهروندان زمان عبور پس از سبز شدن چراغ را یاد آوری می‌کنند تا تردد بدون حادثه انجام شود.» جانی افزود: «طرح عابر یار در راستای ترویج فرهنگ‌سازی ترافیک، رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی و کاهش تصادفات درون شهری اجرایی شده است.» وی یاد آور شد: «امیدواریم با اجرای این طرح



اجرای طرح عابر یار در قزوین



معاون اجرایی پلیس راهور توصیه کرد:

قبل از سفرهای نوروزی حتما تاریخ انقضای گواهینامه خود را بررسی کنید

توجه به اینکه یکی از مشکلات اساسی در مسافرت‌ها، توقیف وسایل نقلیه به دلیل تخلفات و جرائم بالا بر قانون است، بنابراین هموطنان نسبت به استعمال و تسویه حساب تخلفات و وسایل نقلیه خود اقدام کنند تا در تعطیلات نوروز، این موضوع باعث ایجاد مشکل برای آنها نشود.

شلوغی مراکز تعویض پلاک و افزایش ساعت کاری در اسفندماه سردار حسین رضائی با بیان اینکه برابر قانون بودجه ۱۴۰۱ پلیس راهور مکلف است تمام مراحل شماره گذاری به استثنای بازدید و تایید اصالت خودرو و همچنین فک و نصب پلاک را به صورت غیر حضوری به مردم ارائه دهد، گفت: «بر اساس تکلیف قانونی، تمام فرآیندهای نقل و انتقال شامل نوبت دهی، پرداخت خلافی، اجزای هویت و محل سکونت به صورت اینترنتی انجام می‌شود که این امر، افزایش رضایت‌مندی هموطنان را نیز فراهم کرده است.» وی تاکید کرد: «حتماً در سال ۱۴۰۲ فرآیندهای جدیدی به لحاظ زیرساختی و کیفی سازی انجام خواهد شد تا هموطنان به آسانی بتوانند خدمات پلیس راهور را دریافت کنند.» معاون اجرایی پلیس راهور فراجاد ادامه از افزایش ساعات کاری مراکز تعویض پلاک خبر داد و تصریح کرد: «باتوجه به افزایش درخواست‌های نقل و انتقال وسایل نقلیه در اسفند سال جاری و به منظور تسهیل ارائه خدمات به هموطنان، از دوشنبه ۱۵ اسفند، ساعت کاری مراکز تعویض پلاک ۲ ساعت افزایش یافته و تا ساعت ۱۶ فعال خواهند بود.» وی همچنین توصیه کرد: «لازم است هموطنان به منظور رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و جلوگیری از شلوغی و ازدحام جمعیت در مراکز تعویض پلاک، حتماً در ساعتی که نوبت دریافت کرده‌اند، در مراکز حاضر شوند و از آوردن همراه به مراکز نیز خودداری کنند.» سردار رضائی در ادامه با توصیه به جلوگیری از شلوغی در مراکز تعویض پلاک، بیان کرد: «آن دسته از هموطنانی که زمان انقضای اعتبار و کالت‌نامه‌های آنان برای تعویض پلاک تا سال آینده برقرار است، می‌توانند به منظور جلوگیری از شلوغی مراکز، انجام فرآیند تعویض پلاک خود را به فروردین ۱۴۰۲ موکول کنند.»



و ترخیص وسایل نقلیه است.» سردار رضائی با اشاره به کنترل معاینه‌فنی خودروها توسط دوربین‌ها، گفت: «باتوجه به اینکه دوربین‌های شهری خودروهای فاقد معاینه‌فنی را تشخیص داده و آنها را جریمه می‌کنند، بنابراین هموطنان قبل از مسافرت نوروزی برای تمدید معاینه‌فنی خودرو خود اقدام کنند تا با شرایط ایمن تر و مطمئن تر سفر کنند.» وی ادامه داد: «رانندگان، قبل از سفرهای نوروزی حتماً تاریخ انقضای گواهینامه خود را بررسی کنند و چنانچه نیاز به تمدید بود، هر چه سریع‌تر نسبت به تعویض و با تمدید اعتبار گواهینامه رانندگی خود اقدام کنند.» معاون اجرایی پلیس راهور فراجاد در پایان به صاحبان و رانندگان وسایل نقلیه توصیه کرد: «با

سفرهای نوروزی بیان کرد: «پلیس راهور برای مدیریت و کنترل ترافیک در طرح نوروزی، حتماً از توان و تجهیزات پهبادی استفاده خواهد کرد تا شاهد تسهیل در تردها باشیم.» سردار رضائی افزود: «در طرح نوروز ۱۴۰۲ از پهبادهای عمودپرواز و پهبادهایی که توانایی پروازهای طولانی را دارند، برای مدیریت ترافیک استفاده خواهیم کرد.» وی با اشاره به آمار ارائه خدمات پلیس راهور در سال جاری، گفت: «در یازده ماه سال جاری، بیش از ۷۲ میلیون خدمت توسط پلیس راهور فراجا به هموطنان ارائه شده است.» وی تصریح کرد: «خدمات ارائه شده به مردم، اغلب در حوزه‌های شماره گذاری، گواهینامه رانندگی، اجرائیات، تصادفات، توقیف



معصومه دهقان

m.dehghan@atoworld.ir

از ۲۴ اسفندماه امسال، طرح نوروزی با حمایت و کمک پلیس راهور، جمعیت هلال احمر، اورژانس کشور و سایر دستگاه‌ها و ارگان‌ها آغاز می‌شود. در سال گذشته حدود ۲۵۰۰ راننده، با رانندگی نادرست باعث تصادف ۱۴ هزار و ۷۰۰ خودرو شدند و ۴۰ هزار آسیب دیده شدید بر جای گذاشتند. سوال این است چه چیزی باعث این حوادث می‌شود؟ دست‌اندرکاران می‌گویند اصلاح فرهنگ رانندگی و سفر می‌تواند باعث کاهش این آمار تکان دهنده شود.

نکات ایمنی قبل از شروع سفر را جدی بگیرید تغییر سبک رانندگی و مسافرت چندان سخت نیست. توجه به نکات ساده می‌تواند سفر را لذت بخش و خاطر انگیز کند. اگر قصد مسافرت با وسیله نقلیه خود را دارید، از ضروری ترین نکات، توجه به ایمنی خودرو است. در غیر این صورت ممکن است در طول سفر با مشکلات مربوط به خرابی خودرو درگیر باشید. پس حتماً پیش از سفر، خودرو را به یک مکانیک نشان دهید تا در طول سفر به مشکل فنی برخورد نکند. لاستیک‌ها، عملکرد چراغ‌ها، برف پاک‌کن‌ها، روغن موتور، باتری خودرو و تمام موارد مهم را حتماً بررسی کنید و از سالم بودن آن‌ها مطمئن شوید. همچنین در طول سفر نکات ایمنی مانند سرعت مجاز، بستن کمربند ایمنی و... را رعایت کنید. البته زمانی که خسته یا خواب‌آلود هستید، قید رانندگی را بزنید و در مکانی مناسب، استراحت کنید.

مدیریت ترافیک با استفاده از پهباد معاون اجرایی پلیس راهور فراجا با اشاره به استفاده از پهبادها در



کارشناسی خودرو فقط رنگ و بدنه نیست!
کارشناسی جامع رنگ، بدنه، فنی و اصالت خودرو در اتوشناس



۰۲۱-۴۵۲۶۷
autoshenas.com
@autoshenas

اتوشناس برج
کارواش، گاور، سرامیک و دیتیلینگ خودرو
تهران، برج میلاد، ورودی پارکینگ اصلی

اتوشناس غرب
خدمات جامع خودروهای ایرانی و چینی
کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، نبش خیابان سپاه اسلام

اتوشناس شریعی
خدمات جامع خودروهای وارداتی
تهران، خ شریعی، نرسیده به سه راه معلم، کوچه بینا، پلاک ۱

دفتر مرکزی اتوشناس
تهران، خیابان شریعی، نرسیده به سه راه معلم، پلاک ۶۲
ساختمان اتوشناس

مرکز جامع خدمات
خودرویی اتوشناس



Autoworld.ir

یکشنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۸۳۹

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۷ ۸ آصفهان ۱۸ ۲ شیراز ۲۲ ۴ مشهد ۱۴ ۱ تبریز ۱۵ ۱ ارومیه ۱۶ ۲ رشت ۲۳ ۸ گرگان ۲۳ ۱۱ ساری ۲۴ ۸ شهرکرد ۱۴ ۳ اهواز ۲۶ ۱۲ یزد ۲۲ ۹ کرمان ۲۰ ۸ بندرعباس ۲۹ ۱۸ زاهدان ۲۵ ۱۱



«زیروک باش!»

معزز ما همواره در حال پردازش محیط است و این کار به صورت خودکار انجام می شود. وقتی پشت فرمان هستیم، ذهن ما با موضوعات مختلف درگیر بوده؛ بنابراین از توجه به آنچه پیش روی ماست، غافل می شویم. حال کمپانی هیوندای در کمپین خود با عنوان «هوش زیر کانه» به این موضوع اشاره می کند. آژانس تبلیغاتی «INNOCEAN Worldwide» پوسترهای این کمپین را طراحی کرده است.

رانندگی ایمن در ترافیک سنگین

در روزهای پیش رو تا تعطیلات نوروز و البته به یمن سفرهای نوروزی، معابر و محورهای مواصلاتی کشور زیر بار ترافیک سنگین خواهد بود. در همین رابطه کارشناسان با هدف رانندگی مطمئن که در عین حال خستگی کمتر رانندگان را نیز به همراه داشته باشد، توصیه هایی دارند که در این جا برخی از آن ها را با هم مرور می کنیم. نخست این که در صورت مواجه شدن با ترافیک سنگین، رانندگی در مسیر کندرو می تواند گزینه مناسب و مطلوبی باشد. چراکه در صورت بروز اتفاقات پیش بینی نشده همچون خرابی خودرو یا خستگی بیش از حد سرنشینان، راننده می تواند به سرعت و به راحتی در حاشیه مسیر توقف کند. همچنین پیشنهاد می شود حین قرار گرفتن در ترافیک سنگین مراقب آن دسته از رانندگان باشیم که بدون استفاده از چراغ راهنما ناگهان تغییر مسیر می دهند و برای ایمن ماندن از چنین رفتارهایی، مرتب فاصله خود را با خودروهای کناری کنترل و حفظ کنیم. در عین حال برای بهبود کارایی موتور خودرو در چنین شرایطی یا دنده پایین ولی نه خیلی سنگین برانید. البته به این نکته نیز توجه داشته باشید که اگر با سرعت بسیار پایین رانندگی کنید، رانندگان دیگر کلافه می شوند و ممکن است موقعیت های خطرناکی ایجاد شود. همین طور اگر ترافیک سنگین سبب خستگی شدید شما شد، بلافاصله با هدف استراحت از جاده اصلی خارج شوید. چراکه حالت روانی و هیجانی شما بر رفتار رانندگی تان تاثیر چشمگیری دارد و اضطراب زیاد بر توانایی شما در عبور از ترافیک تاثیر منفی می گذارد.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه نگار



The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

The Last Word

نکته آموزشی

زمان شست و شو معیوب می شوند، ECU و سنسورها هستند. از این رو کارشناسان همواره توصیه می کنند از برخورد مستقیم آب با موتور جلوگیری کنید. حین موتور شویی باید کابل باتری خودرو را قطع کرد تا از وارد آمدن آسیب به بخش های برقی خودرو جلوگیری شود. سپس کابل ها و بخش های مرتبط با برق به وسیله نایلون پوشانده شود.

کارواش یا شست و شوی خودرو یکی از بهترین راهکارها به منظور حفظ طول عمر رنگ و بدنه خودرو است. زیر شویی نیز از جمله خدماتی است که در کارواش ها ارائه می شود. علاوه بر این دو، این روزها موتور شویی بسیار رواج یافته؛ اما این نوع شست و شو نه تنها کمکی به افزایش طول عمر موتور نمی کند، بلکه سبب آسیب اجزای الکتریکی و مکانیکی خودرو می شود. آسیب پذیرترین قطعات موتور که در

موتور شویی؛ آری یا نه؟





کرمان موتور

طرح امداد نوروزی کرمان موتور

۲۹ اسفند ۱۴۰۱ الی ۱۵ فروردین ۱۴۰۲



سایه چومبارک بارت

021-42724

KERMANMOTOR
WWW.KERMANMOTOR.COM