

جناب آقای مهندس آرش طهرانی

انتصاب شایسته جنابعالی را به عنوان مدیر کل فروش گروه صنعتی بارز تبریک عرض می‌کنم. امید آنکه صنعت تایر کشور و مجموعه بزرگ بارز به پشتوانه تجارب گرانقدر شما مسیر تعالی و پیشرفت را با شتاب و آرامشی بیش از پیش طی کند.



مصطفی عبادی - شیراز

استارت Start



محمدعلی دیانتهی زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

جای خالی موتور سیکلت‌های برقی در سازمان‌های دولتی

حدود سه دهه پیش در ایران موتور سیکلت‌های گازی یا دنده‌ای دوزمانه وجود داشت که روغن مستقیماً داخل باک بنزین آن‌ها ریخته می‌شد و به شدت...

صفحه ۲

تیرهای امروز

Titles

با افزایش بیش از ۶۰ هزار واحدی شاخص کل

بورس کانال عوضی کرد!

صفحه ۵

افزایش تنوع در محصولات غیرروانکار «بهران»

آب رادیاتور جدید «تکران»

صفحه ۱۱

وارد بازار شد

علیمردان عظیمی مدیرعامل ایران خودرو

معرفی اعضای جدید

هیات مدیره ایران خودرو

صفحه ۱۲

منطقه ۱۷۵ هکتاری کوهستان فوجی

تبدیل به پژوهشگاه شهری می‌شود

ساخت نمونه اولیه از

«شهر آینده» توسط توپوتا

صفحه ۶

عضو کمیسیون سیاست داخلی مجلس در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

۵۰ هزار خودرو دیگر صید تور مالیاتی می‌شوند

آمار خودروهای مشمول مالیات در حالی به ۴۵۰ هزار دستگاه رسیده که بسیاری از این خودروها در هیچ‌جای دنیا نه تنها لوکس به حساب نمی‌آیند، بلکه ناشناخته هستند و صرفاً...

صفحات ۳ و ۲

وزارت صمت از کروز، گلرنگ و رایز کو برای ساخت باتری‌های لیتیومی خودروهای برقی دعوت کرد

پلت فرم مشترک

خودرو برقی و ضرورت ساخت باتری لیتیومی

صفحه ۱۴

بازار خودرو در شب عید مثل هر سال نیست

فروشنده در بازار

کم شد

شرایط این روزهای بازار خودرو به هیچ‌عنوان قابل وصف نیست. بازاری که در چند ماه اخیر به دلیل شرایط...

صفحه ۱۰

هزینه اسقاط ۴۵ میلیونی

برای خودرو ۳ میلیارد تومانی

۲۰۰ هزار خودرو دیزلی

فروخته در انتظار اسقاط

و جایگزینی هستند

صفحه ۹

30 kWh / 11.90 kWh / 550 kg

افزایش امنیت جانی در جاده‌ها با ارتقای ایمنی خودروها

نتیجه حذف خودروهای ناایمن و افزایش ایمنی خودروهای داخلی چه خواهد بود

- ۱ تقاضای بالا برای خرید و ارتقای ایمنی نامعلوم!
- ۲ چرا موتور سیکلت‌های برقی فاقد بیمه شخص ثالث هستند؟
- ۳ گام دوم طرح تحول کیفیت ایران خودرو تشریح شد
- ۴ در گمرکات، قانونی برای شناسایی تقلبی بودن کالا وجود ندارد
- ۵ بایک میلیارد تومان چه خودروهایی در دنیا می‌توان خرید؟

حرکت مطمئن، توقف ایمن

ایرانلنت | ایرانلنت

۰۹۱۲۳۵۸۸۲۰۱ | ۰۲۱۴۴۹۰۵۵۰۵

طرح تعویض انواع خودروهای وارداتی با محصولات بام و مینی

Persia Khodro
BMW Sales & Service
MINI Sales & Service

www.persiakhodro.ir | Persiakhodro
+9821 4591

Persia Mobility Group



نسبت به رولز رویس کولینان دارد و حالا پر فروش ترین محصول بنتلی محسوب می شود. بنتلیاگا با آستانه قیمت ۱۷۰ هزار دلار، بیش از ۴ لیتر توین توربوشارژ V8 ارائه می کند تا سرعت گیری صفر تا صد کیلومتر بر ساعت ۶/۳ ثانیه و نهایت سرعت ۲۹۰ کیلومتر بر ساعت فراهم شود. ظاهرا رنجروور SV جدیدترین عضو شاسی بلندهای سوپرلوکس جهان است. پیش تر مدل های تجهیز شده از رنجروور مثل نسخه اتوبیوگرافی و فرستادیشن با قیمتی حدود ۱۶۰ هزار دلار فروخته شده بودند اما قیمت ۲۰۰ هزار دلار برای محصولی از گروه جگوار-لندروور، بی سابقه است.

شاسی بلند جدید رنجروور، برای رقابت با رولز رویس کولینان و بنتلی بنتلیاگا تولید شده است. شرکت سازنده تلاش می کند با مدل SV نمونه ای خاص از یک خودرو لوکس انگلیسی تولید کند. رولز رویس کولینان با آستانه قیمت ۲۳۰ هزار دلار عنوان لوکس ترین شاسی بلند دنیا را در اختیار دارد. این مدل از پیشرفته ۱۲ اسلندر توین توربوشارژ ۷/۶ لیتری، ۵۶۲ اسب بخار قدرت و ۸۵۰ نیوتون متر گشتاور می گیرد. سرعت گیری صفر تا صد کیلومتر بر ساعت کولینان، ۵/۴ ثانیه و نهایت سرعت ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است. بنتلی بنتلیاگا در کلاس شاسی بلند لوکس، قیمت جذاب تری

تیب «لزدان اسوی»
۳۰۰ هزار دلاری
برای «رنجروور»



عضو کمیسیون سیاست داخلی مجلس در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

۵۰ هزار خودرو دیگر صید تور مالیاتی می شوند

آمار خودروهای مشمول مالیات در حالی به ۴۵۰ هزار دستگاه رسیده که بسیاری از این خودروها در هیچ جای دنیا نه تنها لوکس به حساب نمی آیند، بلکه ناشناخته هستند و صرفا به دلیل افسار گسیختگی تورم ارزش ریالی آن ها بالا رفته است

خودروهای لوکس خواهند شد و باید مالیات پرداخت کنند. این قانون در جریان جلسه علنی مجلس و بررسی های لازم برای درآمد لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ تصویب شده است. گرچه قیمت وسایل نقلیه برخی افراد به دلیل شتاب تورم از مرز مالیات ستانی عبور کرده است، اما مجبورند هزینه نگهداری خودروهای لوکس خود را بپردازند.

با توجه به این که برخی کارشناسان معتقدند این شیوه مالیات ستانی موجب نارضایتی مردم خواهد شد، میزان درآمد انتظاری دولت برای مالیات خودرو میلیاردی و لوکس چقدر است؟

برای محاسبه دقیق میزان درآمد انتظاری دولت باید آمار خودروهای در حال تردد کشور را بررسی کنیم. طبق گفته رئیس سازمان امور مالیاتی کشور، با همکاری پلیس راهور ۴۵۰ هزار دستگاه خودرو لوکس و گران قیمت در سطح کشور شناسایی شده اند. البته این آمار به نسبت سال گذشته، ۵۰ هزار دستگاه افزایش داشته است که به تازگی به لیست خودروهای لوکس اضافه شده اند. با توجه به روند صعودی قیمت ها و همچنین آزادسازی واردات خودرو از سوی دولت و افزایش تعداد خودروهای گران خارجی در سرشماری های آینده، به نظر می رسد درآمد مالیاتی

مالکان خودروها هر هزینه ای را که برای نگهداری یا فروش وسایل نقلیه خود انجام دهند از خریداران بعدی طلب خواهند کرد. با این تفاسیل، نمایندگان مجلس در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، با بند «خ» تبصره «۶» ماده واحده این لایحه موافقت کردند. در این بخش درآمدی لایحه بودجه آمده است: «انواع خودرو سواری و وانت دو کابین دارای شماره انتظامی شخصی در اختیار مالکان اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که قیمت روز خودرو آن ها بیش از ۳۰ میلیارد ریال است؛ نسبت به مازاد بر این مبلغ، مشمول مالیات سالانه خودرو به نرخ یک درصد می شوند.» در این خصوص با فاطمه مقصودی، نماینده بروجرود عضو کمیسیون سیاست داخلی و شوراهای مجلس شورای اسلامی گفت و گویی انجام داده ایم که مشروح آن در ادامه از نظر تان می گذرد.

آیا داشتن خودرو جزو حقوق مردم محسوب نمی شود و از این بابت نباید معاف از مالیات باشد؟
صحبت از حق داشتن خودرو نیست؛ بلکه حرف از اخذ مالیات از خودروهای به اصطلاح لوکس است که داشتن آن ها بیشتر جنبه سرمایه ای و تجملاتی دارد، نه صرفا مصرفی. بر این اساس، خودروهایی که ارزش بالای ۳ میلیارد تومان دارند، مشمول قانون مالیات



نهاد علی بیکزاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

اخذ مالیات از خودروهای لوکس طی چند سال اخیر به دغدغه نمایندگان مجلس بدل شده است. هر چند در میان نمایندگان، مخالفان و موافقان وجود دارند که در خصوص مزیت ها و معضلات اجرای این طرح اظهار نظر می کنند، اما در هر صورت؛ موضوع خودروهای لوکس که به دلیل شدت گرفتن شتاب تورم در کشور به وجود آمده است، جای تامل بیشتری دارد. بنا بر طرح پیشنهادی نمایندگان مجلس، در کشور ما برخی خودروهای اقتصادی که در کلاس جهانی هیچ گاه شانس این را نداشته اند تا رنگ نمایشگاه های صاحب نام کشورهای منطقه را به خود ببینند، حالا به دلیل تورم بیش از یک میلیارد تومان ارزش پیدا کرده اند و صاحبان این خودروها به رغم افزایش هزینه های نگهداری و وسایل نقلیه خود، حالا باید به تناسب ارزش آن ها مالیات هم پرداخت کنند! کارشناسان و فعالان بازار معتقدند مالیات ستانی از خودروهای لوکس موجب شدت گرفتن نرخ رشد قیمت آنان خواهد شد. زیرا

جای خالی موتورسیکلت های برقی در سازمان های دولتی

حدود سه دهه پیش در ایران موتورسیکلت های گازی یا دنده ای دوزمانه وجود داشت که روغن مستقیما داخل باک بنزین آن ها ریخته می شد و به شدت دودزا بود. اما رفته رفته موتورسیکلت های چهارزمانه کاربراتورری جایگزین آن ها شدند.

بعداز آن نیز کاربراتورها، انژکتوری شدند. تغییراتی نیز در سیستم عملکردی آن ها برای کاهش آلایندگی انجام شد. اما هم چنان موتورسیکلت های یکی از عوامل بزرگ آلودگی در کلان شهرها هستند و در حالی که آلایندگی موتورسیکلت ها ۸ برابر بیشتر از خودروهای یورو ۲ به بالا عنوان شده است، هنوز هم موتورسیکلت های برقی در سبد خرید سازمان های دولتی مانند

اداره پست، اداره برق، شرکت گاز و همچنین ناوگان بیک های موتوری جایگاهی ندارند.

از سوی دیگر، براساس تفاهم نامه دولت و سازمان شهرداری ها، قرار بود دولت ۱،۵ میلیون تومان بارانه به هر موتورسیکلت یا اسکوتر برقی اختصاص دهد تا قیمت موتورهای برقی برای شهروندان مناسب باشد. اما با توجه به افزایش قیمت این موتورسیکلت ها در پی جهش نرخ ارز، این مبلغ حتی در صورت تخصیص و اعطا، کسر ناچیزی از قیمت این وسایل نقلیه الکتریکی محسوب می شود.

بی برنامه گی برای بالا بردن سهم استفاده از وسایل نقلیه کوچک برقی در حالی است که موتورسیکلت ها و اسکوترهای برقی علاوه بر کاهش آلودگی هوا و آلودگی های صوتی، از بار ترافیکی و معضل کمبود جای پارک در کلانشهرها نیز خواهند کاست. امروزه دولت ها در جوامع پیشرفته، برای ترغیب افراد جامعه به استفاده از انرژی های پاک و تجدید پذیر و خرید وسایل جمع و جوری که از این انرژی ها بهره می برند، مشوق هایی را در نظر گرفته اند که شامل پرداخت مالیاتی به عنوان کمک هزینه خرید وسایل نقلیه برقی، تقبل شارژ باتری این وسایل، معافیت آن ها از پرداخت عوارض سالیانه، پایین آوردن تعرفه گمرکی برای وسایل نقلیه برقی و... می شود.

یعنی در ازای خرید یک موتورسیکلت برقی، دولت درصدی از مبلغ هزینه شارژ آن را از محل بودجه ای که سالانه برای حفظ محیط زیست و کنترل آلودگی هوا تخصیص داده است، پرداخت می کند. از سوی دیگر، به دلیل این که این وسایل نقلیه آلودگی زیست محیطی تولید نمی کنند، اخذ عوارض سالانه از آن ها نیز به دوزخ منطق است؛ زیرا صدمات احتمالی که سالانه به معابر و محیط زیست وارد می کنند آن قدر اندک است که قابل چشم پوشی است.

علاوه بر این، کشورهایی که ترویج و توسعه استفاده از موتورسیکلت برقی را در دستور کار خود قرار داده اند، برای تامین تعداد وسیله نقلیه الکتریکی مورد نیاز و پایین آوردن قیمت این کالا به منظور ایجاد امکان خرید آن توسط عموم افراد جامعه، اقدام به حذف یا کاهش تعرفه گمرکی برای انواع موتورسیکلت و اسکوتر برقی کرده اند. ایجاد این مشوق ها در کشور که بیش از ۴ میلیون موتورسیکلت فرسوده در آن تردد می کنند، از بسیاری کشورهای دیگری ضروری تر است.



استارت

محمدعلی بیکزاده

عضو ارشد شورای سردبیری



انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی را از ما بخواهید.



www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com

۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲



افزودن پریزوباک به «بامو ایکس ۶»



شاسی‌بلندهای بامو، X6 و X5 با ظاهر جدید و پیشرفته‌های متنوع از جمله سیستم پلاگین-هیبرید تولید می‌شوند. نسل جدید پیش‌رانه ۳ لیتر با ساختار جالب توجه ۶ سیلندر خطی، روی X6 و X5 نصب خواهد شد. مدل هیبرید ساده (mild-hybrid) با معماری ۴۸ ولت، موتور برقی ۱۲ اسب‌بخار همراه گشتاور ۱۹ نیوتون‌متر خواهد داشت تا مجموع قدرت ۳۷۵ اسب‌بخار و گشتاور ۵۱۹ نیوتون‌متر برای X6 و X5 فراهم شود. در مقایسه با مدل‌های قبلی، افزایش قدرت ۴۰ اسب‌بخاری و بهبود گشتاور ۶۹ نیوتون‌متری وجود خواهد داشت. نسخه پایه شاسی‌بلندهای بامو مدل ۲۰۲۴ سرعت‌گیری

صفر تا صد کیلومتر بر ساعت ۲/۵ ثانیه دارد که البته چندان متفاوت از قبل نیست. سسری M با کد M60i xDrive مجهز به موتور ۴/۴ لیتر V8 توئین توربوشارژ همراه سیستم هیبرید ۴۸ ولت، ۵۲۳ اسب‌بخار قدرت و ۷۵۰ نیوتون‌متر گشتاور خواهد داشت. این شرایط، ثبت سرعت صد کیلومتر بر ساعت در زمان ۲/۴ ثانیه را ممکن خواهد کرد. ارزان‌ترین مدل X6 و X5 جدید با قیمت ۶۶ و ۶۹ هزار دلار فروخته خواهد شد. نسخه‌های M سری M60i xDrive آستانه قیمت ۹۰ و ۹۵ هزار دلار خواهند داشت. طی ماه‌های آینده، قوی‌ترین مدل‌ها با کد X6M و X5M معرفی خواهند شد.

به مردم و کسب‌وکارها ارائه می‌دهند، صحبت‌های کارشناسی متعددی مطرح شده، اما آن‌چه مردم از نمایندگان خود انتظار دارند، کاهش فشار در شرایط سخت اقتصادی است.

از یک طرف از اجرای اصل ۴۴، خصوصی‌سازی، توسعه صادرات غیرنفتی، افزایش صادرات و تقویت اقتصاد صحبت می‌شود، اما از طرف دیگر، شرایط را به قدری سخت می‌کنیم که تاب‌وتوانی برای فعالان بخش خصوصی باقی نمی‌ماند و صاحبان سرمایه با توجه به هزینه‌های تحمیلی به مهاجرت ترجیح می‌شوند.

درآمد انتظاری دولت از محل مالیات‌ستانی خودروهای لوکس تا چه میزان محقق شده است؟

طبق آمارهای منتشر شده سازمان امور مالیاتی کشور، در سال جاری از ۵۴ هزار دستگاه خودرو و مشمول مالیات خودروهای لوکس مالیات دریافت شده است. مالیات تشخیصی این خودروها در مجموع ۵۰۸ میلیارد تومان بود.

بر اساس آیین‌نامه مالیاتی سالانه، میزان مالیات خودروهای لوکس اعم از سواری یا پیکاپ دوکابین، در سال ۱۴۰۱ همانند سال گذشته بود و تغییر محسوسی ندارد.

شیوه در نظر گرفته شده برای تعیین نرخ مالیات خودروهای لوکس به چه صورت خواهد بود و مهلت پرداخت لحاظ شده چه زمانی است؟

مالیات خودروها با توجه به تاریخ ساخت یا واردات آن، بر اساس قیمت روز خودرو و محاسبه خواهد شد. همچنین مالیات و وسایل نقلیه مذکور، تنها بر اساس نام مالک اصلی درج‌شده در شناسنامه خودرو، تعیین خواهد شد و این مبلغ هر سال تا پایان فروردین ماه، توسط سازمان امور مالیاتی کشور اعلام می‌شود. بر این اساس، اشخاص حقیقی و حقوقی موظف هستند هر سال، مالیات خودروهای تحت تملک خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال خود را تا پایان بهمن همان سال بپردازند. لازم به ذکر است نقل و انتقال خودروهای مشمول مالیات، تنها بعد از پرداخت بدهی مالیاتی میسر است. البته دولت می‌تواند هر سه سال یکبار، با توجه به شرایط اقتصادی کشور، قیمت پایه تعیین شده را کاهش یا افزایش دهد.

پیش‌بینی شده در بودجه سال آینده حدود ۶۰ درصد بیشتر از درآمد مالیاتی بودجه ۱۴۰۱ بوده که قطعا بار سنگین تامین آن بر دوش بخش خصوصی است.

طبق نظر برخی نمایندگان مجلس، دولت در مواجهه با مالکان خودروهای لوکس دارای مجوز نسبت به ویلاسازی‌های غیرمجاز که ارزشی بیش از این‌ها دارد مجوز دارند، ممانعت کرده است و این امر به نوعی تنبیه افراد قانون‌مدار تعبیر می‌شود. آیا دولت ابزار لازم برای اخذ مالیات از مالکان خودروهای لوکس را در اختیار دارد؟

به سبب الکترونیکی شدن روند پرداخت مالیات، راه‌گریزی برای بدهکاران وجود ندارد. نقل و انتقال خودرو و مشروط به تسویه حساب‌های مالیاتی توسط فروشنده است و به‌رغم گزارش‌های دریافت‌شده مبنی بر شکایات متعدد صاحبان خودروهای لوکس، طی سال جاری دولت تاکید جدی بر اخذ مالیات دارد و از موضع عقب‌نشینی نمی‌کند.

با توجه به افزایش قیمت خودرو و به نسبت سال مالی گذشته، نرخ پایه مالیات‌ستانی از خودروهای لوکس به چه صورت خواهد بود؟

اگر مجموع ارزش خودروهای سواری یا پیکاپ‌های دوکابین اشخاص یا فرزندان کمتر از ۱۸ سال و محجوران تحت تکفل آن‌ها، بیش از ۳ میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات خودرو لوکس می‌شوند و سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با توجه به قیمت روز خودرو و تاریخ ساخت و واردات آن، مالیات خودروها را محاسبه کند.

طرح اخذ مالیات از خانه‌ها و خودروهای لوکس موافق و مخالفانی دارد که به مزایا و معایب اجرای آن اشاره می‌کنند. به نظر شما اخذ مالیات از مالکان خودروهای لوکس چه پیامدهایی در بازار خودرو و به دنبال خواهد داشت؟

هیچ فردی درباره این‌که اخذ مالیات یک الزام برای مدیریت هر کشوری است، شکی ندارد. این راه می‌دانیم که کشور حتما باید از اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد غیرنفتی حرکت کند و طبیعتا بخشی از درآمدهای آن از محل اخذ مالیات تامین شود. درباره این‌که دیگر کشورها چه میزان مالیات دریافت می‌کنند و به‌ازای آن چه خدماتی را

نویزها

با توجه به روند صعودی قیمت‌ها و همچنین آزادسازی واردات خودرو از سوی دولت و افزایش تعداد خودروهای گران‌خارجی در سرشماری‌های آینده، به نظر می‌رسد در آمد مالیاتی پیش‌بینی شده در بودجه سال آینده حدود ۶۰ درصد بیشتر از درآمد مالیاتی بودجه ۱۴۰۱ باشد که قطعا بار سنگین تامین آن بر دوش بخش خصوصی است

#MVMSnowboardCup



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

ایکس ۵۵ پرو

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir



خواهیم بود. در سال ۲۰۲۶ شاهد فرمول یک بسیار متفاوتی نسبت به امروز خواهیم بود. در آغاز باید گفت قوای محرکه متفاوتی نسبت به نمونه‌های کنونی به کار گرفته خواهند شد و پیش‌رانه‌های هیبرید و سوخت‌های پایدار نقش پررنگ‌تری خواهند داشت؛ بنابراین وقتی بحث تکنولوژی‌های جایگزین به میان آید مسابقات دل‌چسب‌تر خواهد شد. البته رشته‌های دیگر موتور اسپرت را استفاده از قوای محرکه هیبرید و برقی نیز برگزار می‌شوند اما هیچ‌یک از آن‌ها پرستیژ فرمول یک را ندارند و از آنجا که بامو به دنبال معرفی تکنولوژی برقی در سال‌های پیش رو است، داشتن تکنولوژی هیبرید در فرمول یک می‌تواند وجهه برنادر را بهبود بخشد.

بامو از سال ۲۰۰۹ تاکنون در مسابقات فرمول یک حضور نداشته اما با ورود برخی رقبای صاحب‌نام به این رشته پر طرفدار ورزشی به‌منظر می‌رسد طرفداران بامو هم خواهان حضور در چنین رقابت‌هایی هستند. همان‌طور که گفتیم باور بایی‌ها از سال ۲۰۰۹ و پس از پایان همکاری با تیم فرمول یک سائوبر از مسابقات کنار کشیدند. البته طرفداران بامو همواره امیدوار به بازگشت بوده‌اند اما به‌رغم درخواست‌های بی‌شمار، بامو تعهد خود به دیگر رشته‌های موتور اسپرت را حفظ کرده است؛ ولی آیا چنین تصمیمی باید تغییر یابد؟ آیا بامو باید دوباره راهی فرمول یک شود. به‌خصوص اینکه تا سال ۲۰۲۶ شاهد تغییراتی وسیع در آن



احتمال بازگشت «بامو» به فرمول ۱

نتیجه حذف خودروهای نایمن و افزایش ایمنی خودروهای داخلی چه خواهد بود؟

افزایش امنیت جانی در جاده‌ها با ارتقای ایمنی خودروها

افزایش سهم خودروهای دارای کیفیت بالاتر در جاده‌ها همچون شاهین و کوئیک

در سال‌های اخیر باعث ایجاد شرایط مناسبی در کاهش تصادفات منجر به جرح و فوت شده است



نیروی وارد شده در نقطه R، امکان باز شدن درها پس از تصادف، سلامت سازه ضربه‌گیر داخل درها و جلوگیری از وارد شدن نیروی حداکثری به پا و پهلوی سرنشین، عدم شکست ستون آفتی پایینی و... باعث شده است شاهین حتی بدون داشتن کیسه‌های هوای کناری و پرده‌ای، استانداردها را تقابله‌تاً رابیه دست آورد و به این ترتیب، در جایگاه ایمن‌ترین خودرو ملی قرار بگیرد. بدین ترتیب، شاهین علاوه بر برخورداری از استاندارد بر خورد با عابر پیاده، تاییدیه نهایی استاندارد ECE اروپا را به دست آورده و تا امروز ویدئو تست ایمنی آن (ایرپگ) و استحکام بدنه، به‌صورت رسمی منتشر شده است که نشان از آمادگی شاهین برای حداقل ۳ ستاره و نیز قابلیت کسب ۴ ستاره از ۵ ستاره ایمنی یورو ان کپ دارد.

استاندارد محافظت از عابر پیاده در «شاهین» شاهین سایپا یک خودرو کاملاً مستقل با یک طراحی پخته است که ساختار شاسی ایمن و فاصله‌محوری مناسبی دارد. این خودرو همچنین از تناسب خوبی بین اجزای بدنه بهره می‌برد. کلاس C که خودرو شاهین در آن طراحی شده، یکی از پر فروش‌ترین کلاس‌های بازار است که نیاز تمام اقسار و طیف‌های جامعه مانند جوانان و خانواده‌ها را برآورده می‌کند. از سوی دیگر، بحث ایمنی آن در مسافرت‌های جاده‌ای نسبت به خودروهای کوچک‌تر بیشتر بوده و مجموع این موارد دلیل طراحی شاهین در کلاس C بوده است. یکی از استانداردهای ایمنی که سایپا در طراحی این خودرو نیز مدنظر داشته، استاندارد عابر پیاده است؛ با توجه به این که حدود ۴۰ درصد مرگ‌ومیرها در تصادفات خودرویی مربوط به عابر پیاده است، این تست از اهمیت خاصی برخوردار است. در خودرو شاهین، ارتفاع لبه پایینی سپر جلو به‌شکلی است که به‌مچ پای عابر برخورد نکند. ارتفاع پلاک نیز به‌گونه‌ای تنظیم شده که برخوردی با زانو نداشته باشد. ارتفاع نرمی جلو پنجره نیز به‌نحوی است که منجر به شکستن لگن عابر پیاده نشود. محدوده روی درپوش موتور نیز که محل ضربه سر است، کاملاً منعطف طراحی شده، فاصله ۱۰ سانتی‌متری موتور تا کاپوت نیز رعایت شده است تا برخورد سر عابر با کاپوت، برخورد با جسم سخت نباشد و سبب جراحات و آسیب جدی نشود. در مجموع محافظه موتور با اصلاحات بسیار زیاد برای پاس کردن تست تصادف یورو ان کپ با کسب حداقل سه ستاره طراحی شده است.

برخورداری «شاهین» از استانداردهای ایمنی روز و وجود استارت دکمه‌ای، سائروف، ورود به خودرو بدون کلید، مولتی‌مدیا با نمایشگر ۱۷ اینچی، دوربین عقب، کلیدهای کنترل‌کننده فرمان، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، سیستم پایش فشار باد تایر، نشانگر تعویض دنده، چراغ روشنایی روز، چراغ‌های اتوماتیک، چراغ همراهِ تا در منزل، سیستم ناوبری، نمایشگر دمای هوای بیرون، سیستم هشدار دهنده امنیتی، کامپیوتر سفر، صندلی عقب مجهز به نگهدارنده صندلی کودک، فرمان برقی، ترمز جلو و عقب دیسکی و... از جمله مزایایی هستند که به‌خود خودی شاهین را از بسیاری محصولات داخلی متمایز می‌کند. اما گذشته از این‌ها و امکانات شاهین، سیستم کیسه هوا (ایرپگ) این خودرو براساس استاندارد روز اروپا (ECE) و تست‌های انجام‌شده در کشورهای اروپایی توسعه یافته است. این تست، معیار اصلی صحت‌گذاری و اعطای مجوزهای مختلف «ای‌مارک» و ECE است. تست دیگری که آن هم در یکی از مراکز ایمنی سنجی اروپایی انجام شده، تست R95 از استاندارد ECE بود که شاهین از آن هم سر بلند و موفق بیرون آمده است. گواهی موفقیت در این تست، یکی از شش بخش اصلی برای اخذ مجوز فروش خودرو در اتحادیه اروپا است. حفظ تعادل هنگام ضربه، عدم شکست نقاط جوش و اتصال ستون‌ها، ثبات ستون آفتی و سازه سقف، حفظ سلامت کامل ستون A و C، مهار صحیح

لوربالا

سه عامل اصلی تصادفات، خطای انسانی، راه و علائم جاده‌ای و عیوب فنی خودرو هستند که از این سه، خطای انسانی نقش اصلی را دارد و برعکس نگاه موجود در جامعه، نقش خودرو در ایجاد تصادفات بسیار کمتر از دو عامل دیگر یعنی خطای انسانی و کیفیت جاده است.



علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

با نزدیک شدن به ایام پایانی سال، به‌موسم مسافرت‌های نوروزی نزدیک می‌شویم. این در حالی است که همه‌ساله در این هنگام شاهد افزایش تصادفات جاده‌ای و به تناسب آن تلفات جانی و خسارات مالی بوده‌ایم. به گفته پلیس راهور، سه عامل اصلی این تصادفات، خطای انسانی، راه و علائم جاده‌ای و عیوب فنی خودرو هستند که از این سه؛ خطای انسانی نقش اصلی را دارد. در این میان، نقش سازه‌مان‌ها به‌ویژه پلیس و صداوسیما در فرهنگ‌سازی برای رانندگی صحیح و رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی، بیش‌تر می‌شود. زیرا برعکس نگاه موجود در جامعه، نقش خودرو در ایجاد تصادفات بسیار کمتر از دو عامل دیگر یعنی خطای انسانی و کیفیت جاده است. با این حال، خوشبختانه افزایش سهم خودروهای دارای کیفیت بالاتر در جاده‌ها همچون شاهین و کوئیک در سال‌های اخیر باعث ایجاد شرایط مناسبی در کاهش تصادفات منجر به جرح و فوت شده است. هر چند به‌رغم توقف تولید محصولاتمانند تیبیا، ۴۰۵ و سمنند، هنوز هم بیش از نیمی از خودروهای در حال تردد در معابر شهری و بیرون شهری کشور را همین خودروها تشکیل می‌دهند. اما ویکرد خودروسازان به سمت کیفی‌سازی و مقاوم‌سازی خودروهای جدید تأثیر خود را در کاهش تصادفات منجر به تلفات جانی و خسارات مالی نشان داده است.

ایمنی «شاهین»؛ گامی بزرگ برای کاهش خسارات جانی و مالی شرایط و استانداردهای لحاظ‌شده در طراحی و تولید خودروهای جدید همچون شاهین، در حفاظت از افراد در حین استفاده از وسیله نقلیه بسیار موثر است. بررسی تست تصادف شاهین نشان‌دهنده مقاومت مناسب این خودرو در برابر تصادفات است. این بدان معناست که حتی در صورت کاهش نیافتن تعداد تصادفات ناشی از خطای انسانی و نقاط حادثه‌خیز جاده‌ها، با فرض جایگزینی خودروهای با کیفیت جدید به جای خودروهای نایمن قبلی، میزان تلفات جانی و خسارات مالی کاهش خواهد داشت.

پیگیری یک موضوع

Follow up



آرش محبی‌نژاد

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی

واردات خودروهای نو و دست‌دوم به نفع صنعت خودرو است

واردات خودروهای دست‌دوم این روزها مورد بحث و تبادل نظر است. مجلس و هیئت‌های کمیسیون صنایع به دنبال واردات این خودروها برای تنظیم و ایجاد تعادل در بازار خودرو هستند. به عقیده موافقان این طرح، واردات اصولی خودروهای کارکرده، دیگر قیمت خودروهای خارجی در بازار نجومی نخواهد ماند و قیمت‌ها با نرخ‌های جهانی آنها هماهنگ خواهد شد. در حال حاضر قیمت خودروهای چندسال کارکرده بازار داخلی از بهای مدل صفر آن بیشتر است. در همین زمینه با آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی به گفت‌وگو پرداختیم. وی معتقد است واردات خودروهای نو و دست‌دوم تأثیر به نفع صنعت خودرو خواهد بود.

نظر شما در خصوص واردات خودروهای کارکرده چیست؟

خودروهای کارکرده وضعیت استاندارد مشخصی ندارند. منطقی نیست کشوری با این میزان دارایی و منابع سراغ خودروهای کارکرده برود. این خودروها از نظر وضعیت استاندارد شرایط مشخصی ندارند و حتی سازمان استاندارد نیز نمی‌تواند در مورد آن‌ها نظر بدهد و ورود کند زیرا تعهدی در مورد کیفیت آن‌ها وجود ندارد.

چرا تا این اندازه با واردات خودروهای دست‌دوم مخالفت می‌شود؟

دلایل مختلفی برای این موضوع وجود دارد. با واردات این خودروها، بازار لوازم بدکی و خدمات پس از فروش را هم در اختیار دست‌چندم‌های خارجی قرار خواهیم داد و با چالش‌های متعددی روبه‌رو خواهیم شد؛ تاریخچه استفاده این خودروها و شرایط قبلی آن‌ها تنها مشخص نیست بلکه همین حالا هم قوانین و مقررات کشور بر استانداردهای آلایندهی محیط‌زیست (استانداردهای ۸۵ گانه و...) تأکید دارد.

به نظر شما واردات خودروهای کارکرده برای صنعت خودرو مضر است؟

ما مدافع واردات خودروهای نو هستیم. خودرو نویی که دارای شناسنامه مشخص است، استاندارد ۸۵ گانه و محیط‌زیستی و... را پاس می‌کند مورد تأیید واردات است. البته واردات هرگونه کالای مجاز باید آزاد باشد. واردات خودرو نو، موضوعی نیست که بخواهیم خلأ آن را با واردات خودروهای کارکرده پر و جبران کنیم.

نگاه View



احمد نعمت‌بخش

دبیر انجمن خودروسازان ایران

صنعت خودرو انحصاری است یا صنعت فولاد؟

در خصوص بحث انحصار در صنعت خودرو باید گفت در حال حاضر ۳۶ خودروساز در انجمن خودروسازان ایران عضو هستند. حال این سوال مطرح است که آیا صنعت فولاد و مس تنها با یک شرکت فولاد مبارکه و یک شرکت مس سرچشمه، انحصاری هستند یا صنعت خودرو؟

این دو شرکت با عرضه روزانه کالای خود در بورس کالا و به‌رغم افزایش بیش از ۵۰ درصدی قیمت محصولات فولاد مبارکه در دو هفته اخیر، کالای خود را به‌سهولت در بورس به فروش می‌رسانند و درآمد حاصله صرف امور جاری و توسعه این دو شرکت می‌شود. قیمت‌گذاری دستوری خودرو توسط شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار در سال‌های گذشته همواره با ضرر و زیان همراه بوده و بالغ بر ۱۴۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته برای این صنعت بر جای گذاشته است. از نمایندگان ملت تقاضا داریم نسبت به علت برخورد گانه با کالاهای انحصاری پاسخ دهند. نخستین پرسشی که مطرح می‌شود، این است که دو صنعت فولاد و مس در مقایسه با صنعت خودرو، انحصار گتر هستند، سوال دیگر اینکه با وجود فعالیت حدود ۴۰ خودروساز در کشور زیان انباشته هنگفت تحمیل شده بر این صنعت، حال که عرضه خودرو در بورس مورد موافقت قرار گرفته است، نسبت به دریافت ۵۸ درصد از مابه‌التفاوت قیمت پایه و فروش به حساب خزانه دولت پاسخگو باشند. پیشنهاد ما این است ترتیبی اتخاذ شود تا در عرضه خودرو در بورس، مشابه فروش محصولات شرکت‌های فولاد و مس عمل و صنعت خودرو نیز متقابلاً متعهد شود تا درآمد حاصل از مابه‌التفاوت فروش در بورس را در قالب افزایش سرمایه و در راستای کمک به توسعه محصول، افزایش توان و نوسازی زیرساخت صنعت خودرو، بهبود کیفیت خودرو و نهایتاً تسویه تسهیلات بانکی هزینه کنند. مجلس بنایی ساخته که پایه‌های آن سست است چرا که اگر تمام خودروها در بورس عرضه شوند، به تدریج اختلاف قیمت کارخانه و بازار کاهش می‌یابد و پس از حدود ۴ تا ۵ ماه، دیگر به مرور اختلاف قیمتی حاصل نخواهد شد که بخواهند تکلیف آن را در بخش هزینه‌های بودجه مشخص کنند.

بررسی سابقه عرضه خودرو در بورس نشان می‌دهد قیمت این کالا در عرضه‌های آتی، نسبت به قیمت اولیه کشف‌شده در بورس به تدریج کاهش یافته و در جهت قیمت کارخانه روند نزولی داشته است. بنابراین این فاصله قیمتی به تدریج از بین خواهد رفت، به نمایندگان این هشدار را می‌دهم که در تنظیم لایحه بودجه، به درآمدهای حاصل از دریافت مابه‌التفاوت قیمت فروش خودرو در بورس اتکا نکنند، چرا که این درآمدها ناپایدار هستند.

همچنین بعد از اصلاح و به‌روزرسانی نرخ پایه، قیمت کشف‌شده در بورس کالا تا ۵۰ درصد بالاتر از قیمت پایه مجاز است. در نتیجه طبق این مصوبه کلیه منابع و عواید حاصل از فروش خودرو در بورس کالا طبق مقررات و قوانین جاری بورس کالا متعلق به عرضه‌کننده و فروشنده خودرو در بورس است.

قیمت جدید پایه خودرو در بورس کالا توسط شورای رقابت براساس آنالیز بهای تمام‌شده خودرو به‌علاوه هزینه‌های تحقیق و توسعه و هزینه‌های مالی تولید خودرو مورد تأیید حساب‌ساز، براساس قیمت ارز خریداری‌شده توسط خودروساز تعیین و در بازه‌های حداکثر سه‌ماهه به‌روزی آوری می‌شود.

واریز ۸۵ درصد مابه‌التفاوت قیمت پایه و قیمت کشف‌شده در بورس کالا به حساب شهرداری و دهیاری رأی نیاورد و حذف شد و ماده زیر تصویب شد. از ابتدای سال ۱۴۰۲ خودروهای داخلی باید در بورس کالا عرضه شوند. همچنین کلیه خودروهای داخلی یکجا با تاریخ‌های تحویل متفاوت عرضه خواهند شد.



زاپاس

Spare Tire

سازوکار جدید عرضه خودرو در بورس کالا و قیمت‌گذاری خودرو اعلام شد



زندگی خودرویی در دمای منفی ۷۰ درجه!



زندگی در سردترین مناطق دنیا به خودی خود دشوار به نظر می‌رسد اما سواالی که برای ما پیش آمده چگونگی نگهداری خودرو در چنین مناطقی است. برای فردی که در مناطق استوایی و گرم زندگی می‌کند شاید تصور رانندگی در چنین شرایطی سخت باشد. اما یک نفر در یک ویدئو به ما نشان می‌دهد نگهداری از خودرو در یاکوتیای سیبری چگونه است. گفته می‌شود منطقه یادشده سردترین مکانی است که انسان قادر به زندگی در آن است. رانندگی در یاکوتیا کار سختی است زیرا دمای هوا بسیار پایین بوده و می‌تواند حتی به منفی ۷۰ درجه سانتی‌گراد نیز برسد. اگر خودرویی در چنین شرایطی بدون حفاظت‌ها شود در عرض چند دقیقه

یخ خواهد زد. محلی‌ها برای جلوگیری از یخ‌زدن خودرو تکنیک خاصی را که حدود دو ساعت زمان می‌برد به کار می‌گیرند. البته این تکنیک چالش‌های خاص خود را دارد و باید فرآیند ویزای آنرا پشت سر گذاشت. خودرویی که خواهید دید، یواز نام دارد که جزو خشن‌ترین خودروهای کشور روسیه محسوب می‌شود. به منظور جلوگیری از یخ‌زدن خودرو باید آنرا از یخ و برف دور کرد و در یک گاز گرم نگاه داشت. البته گرم نگه داشتن گاز از در دمای بسیار پایین سخت و هزینه‌بر است بنابراین بسیاری از محلی‌ها جدا کردن باکری از خودرو و پارک آن در بیرون از خانه را انتخاب می‌کنند. جالب آنکه برای باز شدن یخ خودرو باید تا بهار صبر کرد!

بافزایش بیش از ۶۰ هزار واحدی شاخص کل بورس کانال عوض کرد!



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

روز گذشته و در جریان دادوستدهای بازار سهام، روند صعودی بازار سرمایه ادامه یافت، به طوری که شاخص کل بورس با ۶۵ هزار و ۵۲۰ واحد افزایش تا رقم یک میلیون و ۸۰۴ هزار واحد صعود کرد و شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۱۰ هزار و ۷۰۶ واحد افزایش یافت و به رقم ۵۳۶ هزار و ۳۷۰ واحد رسید و به نوعی وارد کانال ۱،۸ میلیون واحدی شد. در این بازار ۹۷۲ هزار معامله به ارزش ۱۵۰ هزار و ۳۷۷ میلیارد ریال انجام شد.

همچنین روز یکشنبه نمادهای فولاد مبارک اصفهان، ملی صنایع مس ایران و صنایع پتروشیمی خلیج فارس نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر بورس گذاشتند. همچنین دیروز شاخص فرابورس با صعود ۵۴۹ واحدی در رقم ۲۲ هزار و ۷۵۷ واحد ایستاد. در این بازار هم ۶۲۹ هزار معامله به ارزش ۹۹ هزار و ۹۸۱ میلیارد ریال انجام شد و نمادهای سنگ آهن گوه‌ر زمین، بیمه پاسارگاد و پلیمر آریاساسول نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر این بازار گذاشتند.

اتوشام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۳۰،۷۹	-۰،۱۶	▼
سایبا	۲،۲۵۲	۱،۱۲	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴،۲۹۴	۰،۵۱	▲
زامیاد	۴،۴۰۶	۴،۹۸	▲
گروه بهمن	۱،۹۶۹	-۴،۰۴	▼
ایران خودرو دیزل	۳،۹۰۸	۹،۹۶	▲
سایبا دیزل	۱۷،۸۴۰	-۰،۹۹	▼
نیرو محرکه	۵،۹۶۰	۰،۳۴	▲
قطعات اتومبیل ایران	۴،۴۸۴	۰،۳۱	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۶،۷۰۰	-۰،۱۵	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۳،۸۶۰	-	-
مهر کام پارس	۲،۴۵۵	۴۰،۰۷	▲
ایرکا پارت صنعت	۳،۲۸۷	۵،۱۲	▲
فترسازی زر	۴،۹۵۳	۲،۰۶	▲
رادپاتور ایران	۵،۵۸۰	۲،۲	▲
بنیان دیزل	۱۰،۲۹۰	-	-
کرمان خودرو	۳،۸۱۲	۰،۰۳	▲
سایبا آذین	۲،۴۳۳	۰،۰۷	▲
محورسازان ایران خودرو	۱۹،۵۷۰	۱،۴۵	▲
رینگ‌سازی مشهد	۲۸،۳۳۰	۱،۰۲	▲
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۲۱،۴۵۰	۱،۶۶	▲
فترسازی خاور	۱۱،۴۸۰	۳،۱۴	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۵،۵۶۰	۴،۶۴	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۴۰،۶۵	۰،۰۵	▲
بهمن دیزل	۶،۶۳۰	۰،۷۶	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۶،۵۴۰	۳،۴۸	▲
سازپوش	۱۷،۵۹۰	-۱،۴۶	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۴،۳۳۰	-۰،۲۸	▼
چرخشگر	۱۸،۳۳۰	۰،۳۲	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۳،۷۲۲	۲،۶۸	▲
کمک‌فنر ایندپامین	۲۱،۰۰۰	۲،۲۴	▲
لنت ترمز ایران	۳۹،۸۵۰	-۰،۰۳	▼
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۵،۳۳۰	-۱،۰۱	▼
تولید محور خودرو	۴۰،۱۸	۴،۱۷	▲
مالیبل سایبا	۳۲،۶۵۰	۱،۴	▲
بهمن لیزینگ	۲،۸۵۶	۱،۲۴	▲
لیزینگ رایان سایبا	۱،۴۹۱	۱،۶۴	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۴،۷۷۵	-۳،۰۳	▼
لیزینگ رازی	۳۰،۷۰۰	-۱،۶	▼
لیزینگ ایرانیان	۳،۸۸۶	-۳،۱۴	▼
لیزینگ آریا دانا	۲۳،۵۰۰	-۲،۸۹	▼
لیزینگ پارسین	۳،۹۹۶	۰،۴۵	▲
لیزینگ ایران و شرق	۳،۴۳۱	-۰،۱۵	▼
واسپاری ملت	۴،۲۴۶	-۱،۰۵	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲،۴۳۱	-۱،۱۴	▼
لیزینگ کارآفرین	۸،۴۰۰	-۰،۳۶	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲۹،۶۵۰	۱،۴۴	▲
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۲،۴۸۰	-۲،۶۵	▼
ریل‌پرداز نوافرین	۳،۲۷۷	-۳،۳۵	▼
ریل‌پرداز سیر	۲،۷۷۱	۴،۴۵	▲
توکار ریل	۱۰،۶۱۰	-	-
حمل‌ونقل توکا	۷،۷۰۰	-	-
تایدواتر خاورمیانه	۵،۵۹۰	-۱،۴۱	▼



مقایسه VS «لیزینگ اقتصادی» در مقابل لیزینگ فرانسوی «Europcar»

«لیزینگ اقتصادی» در سال ۱۳۸۵ تاسیس شد و موضوع فعالیت آن براساس دستورالعمل صادره از سوی بانک مرکزی است. از سوی دیگر «لیزینگ اقتصادی» تامین مالی انواع کالاهای سرمایه‌ای نظیر اتوبوس، کامیون، ماشین‌آلات سنگین، خودرو، ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانجات و... را در قالب عقود اجاره و فروش اقساطی انجام می‌دهد. از نظر تئوریک قیمت هر سهم نماد «ولنوب» ۱۰۰ تومان است. در مقام مقایسه، شرکت «Europcar» قرار دارد که یک شرکت لیزینگ خودرو در فرانسه است و دفتر مرکزی آن در شهر پاریس قرار دارد. این شرکت امروزه در بیش از ۱۴۰ کشور در اروپا، آمریکای شمالی، آسیای غربی و آفریقا فعالیت می‌کند. در حال حاضر قیمت هر سهم این شرکت لیزینگ خودرو در بورس پاریس ۰،۵ یورو (حدود ۲۹ هزار تومان) است.

کدال‌نگر

- «واسپاری گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان» از تمدید مجوز فعالیت این شرکت لیزینگ توسط بانک مرکزی خبر داد.
- «گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو» در بهمن‌ماه حدود ۶ میلیارد تومان از معاملات خود سود کسب کرد. از سوی دیگر ارزش پرفروش‌ترین نماد «خگستر» نیز در این ماه به ۱۴۲ میلیارد تومان رسید که نسبت به ماه گذشته ۲،۶۱۰ میلیارد تومان با کاهش روبه‌رو بوده است.
- «صنایع ریخته‌گری ایران» از اعطای مجوز افزایش قیمت انواع قطعات چدنی سیلندر سرسیلندر و سایر قطعات خبر داد. براساس اعلام نماد «خریخت» افزایش نرخ محصولات ارسالی به شرکت ایدم ۱۸ درصد است که از اول مهرماه اجرا شد.



چرا موتورسیکلت‌های برقی فاقد بیمه شخص ثالث هستند؟

به‌گفته کارشناسان صنعت بیمه در حال حاضر موتورسیکلت‌های برقی بیمه نمی‌شوند زیرا فاقد پلاک هستند و تعرفه‌ای برای آنها تعریف نشده است. در قانون بیمه شخص ثالث قدیمی (سال ۸۷) تنها وسایل نقلیه موتوری زمینی شامل بیمه شخص ثالث می‌شوند یعنی وسیله نقلیه‌ای که دارای موتور محرک باشد که بتواند با آن موتور حرکت کند. این در حالی است که در قانون جدید بیمه شخص ثالث وسایل نقلیه ریلی مانند واگن و قطار هم افزوده شدند که تعرفه‌های آن‌ها هم به‌تازگی اعلام شده است. از سوی دیگر تاکنون ابلاغیه‌ای بابت صدور بیمه نامه شخص ثالث برای موتورسیکلت‌های برقی به شرکت‌های بیمه‌ای فرستاده نشده، زیرا شماره شاسی موتور یا شماره تنه از الزامات صدور بیمه نامه شخص ثالث است که این موتور فاقد این موارد هستند. به بیان دیگر نمی‌توان موتورسیکلت‌های برقی را بر اساس تعرفه موتورسیکلت‌های گازی بیمه کرد، چون مشخصات این موتورسیکلت‌ها ناقص است و اگر یک شرکت بیمه‌ای کار را انجام دهد، ممکن است مبلغی که دریافت می‌کند بالاتر از حق بیمه واقعی این موتور باشد.

بورس کالا

رئیس سازمان بورس درباره وضعیت عرضه خودرو در بورس کالا گفت: «عرضه خودرو در بورس کالا بر اساس مصوبه شورای عالی بورس ادامه می‌یابد، البته در کمیسیون تلفیق نیز پیشنهادی مبنی بر اینکه همه خودروها با رعایت ترتیبی در بورس کالا عرضه شوند، مطرح شده است که این مصوبه باید رأی صحن مجلس را نیز دریافت کند.» مجید عشقی یادآور شد: «در کمیسیون تلفیق پیشنهاد شده است عواید حاصل از فروش ورق‌هایی که در بورس کالا انجام می‌شود، باید تقسیم شود زیرا عرضه خودرو در بورس کالا کار جدیدی است.» وی افزود: «سازمان بورس با بخش‌هایی از این پیشنهاد موافق نیست، زیرا باید منابع حاصل از عرضه خودرو در بورس صرف توسعه صنعت شود تا بتوانیم در آینده اشکالات این صنعت و زیان‌انباشته چندسال گذشته را برطرف کنیم؛ بنابراین باید دید در صحن مجلس چه تصمیماتی گرفته می‌شود.»



افزایش فروش

«ایران خودرو» در ۱۱ ماهه سال جاری بیش از ۱۵۶،۳۶۱ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که با رشد ۱۵۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، البته نماد «خودرو» نسبت به سال قبل درآمد ۶۵۸ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.



تراز مثبت

«بیمه تعاون» در ۱۱ ماهه اخیر بیش از ۱،۵۶۱ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش بیمه‌نامه به دست آورده که با رشد ۷۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، البته نماد «تعاون» در این مدت تراز مثبت ۱۶۲ درصدی را به ثبت رسانده است.



افزایش درآمد

«آهن‌گری تراکتورسازی ایران» در ۱۱ ماهه سال جاری بیش از ۱،۶۵۷ میلیارد تومان درآمد به دست آورد که با افزایش ۵۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، البته نماد «خاهن» در دی‌ماه درآمد ۱۴۰ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.



درآمد ۱۱ ماهه

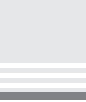
«لیزینگ رایان سایبا» در ۱۱ ماهه اخیر بیش از ۷۴۹ میلیارد تومان درآمد به دست آورد که با کاهش ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، همچنین نماد «ولسپا» در دی‌ماه درآمد ۶۹ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.



برقی، پیکاپ‌ها و خودروهای شاسی بلند در نهایت به‌هنگار جدیدی برای ادارات پلیس و سایر سازمان‌های دولتی تبدیل شوند، جای تعجب نخواهد بود. مسلماً دلایل بسیار بیشتری برای انجام این تغییر وجود دارد که از آن جمله می‌توان به‌عدم انتشار گازهای گلخانه‌ای، عملکرد کلی بهتر، عدم آلودگی صوتی و فضای جادار تر اشاره کرد و این فهرست همچنان ادامه دارد. با این اوصاف، حتی اگر تمام جوانب بالقوه دیگر را نادیده بگیریم و تنها به صرفه‌جویی در هزینه و پول توجه داشته باشیم، به‌نظر می‌رسد استفاده از خودروهای برقی برای اداره پلیس ایالات متحده واقعاً بی‌بهره است.

اداره پلیس شهر سامرست در آمریکا تصمیم گرفته‌است از خودرو برقی تسلا مدل ۷ در ناوگان گشت خود استفاده کند که سبب صرفه‌جویی ۸۰ هزار دلاری برای آن خواهد شد و هزینه آن نیز ظرف ۱۸ تا ۶ ماه جبران می‌شود. اداره پلیس سامرست در ویسکانسین آمریکا تصمیم گرفت تسلا مدل ۷ را به‌عنوان یکی از خودروهای گشت جدید خود انتخاب کند. به‌گزارش insideevs، در حالی که کراس اور مدل ۷ گران‌تر از چندین خودرو برقی دیگر است، رئیس پلیس سامرست می‌گوید ۸۰ هزار دلار برای شهر صرفه‌جویی می‌کند. تصور کنید این اداره کل ناوگان خود را به‌خودروهای برقی تبدیل کند. اگر خودروهای

شرایط اقتصادی استفاده از مدل ۷ در پلیس آمریکا



پاکستان بزرگ‌ترین بازار صادراتی پروتون باقی ماند



سال ۲۰۲۲ برای پروتون از نظر صادرات خوب بوده است؛ زیرا این خودروساز مالزیایی شاهد رشد خارق‌العاده‌ای بوده است. در مقایسه با ۲ هزار و ۱۸ دستگاه صادر شده در سال ۲۰۲۱، پروتون توانسته است ۵ هزار و ۲۸ دستگاه را در طول ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۲ میلادی صادر کند که در حال حاضر افزایش ۶۶ درصدی را با اعداد دسامبر ثبت کرده است. از نظر حجمی پاکستان با ۲ هزار و ۶۱۰ دستگاه در سال جاری بزرگ‌ترین بازار صادراتی پروتون باقی مانده است. پس از آن آفریقای جنوبی در رتبه دوم قرار دارد که اخیراً به یک‌هزار واحد صادرات دست یافته است و پرونتی در رتبه سوم قرار دارد. طبق گزارش Paultan.org این شرکت همچنین در بیانیه

مطبوعاتی رسمی خود اعلام کرد که ساگا محبوب‌ترین مدل صادراتی آن‌ها بوده است؛ در حالی که X70 در رتبه دوم و X50 در رتبه سوم قرار دارد. استیون خوه، مدیر فروش بین‌المللی پروتون در این باره گفت: «با ورود به بازارهای جدید و ایجاد ترکیبی از استراتژی‌های CKD و CBU بسته به شرایط بازار، حجم صادرات پروتون به‌شدت به‌رشد خود ادامه می‌دهد. فروش صادراتی یکی از ارکان رشد فروش ماست و به‌همین دلیل، ما تلاش خواهیم کرد تا در سال‌های آینده به‌رشد تهاجمی خود ادامه دهیم و جایگاه خود را به‌عنوان صادرکننده پیشرو خودرو برای مالزی تقویت کنیم.»

سرما به‌گذاری ۴۰۰ میلیون دلاری دولت اندونزی روی برقی‌ها

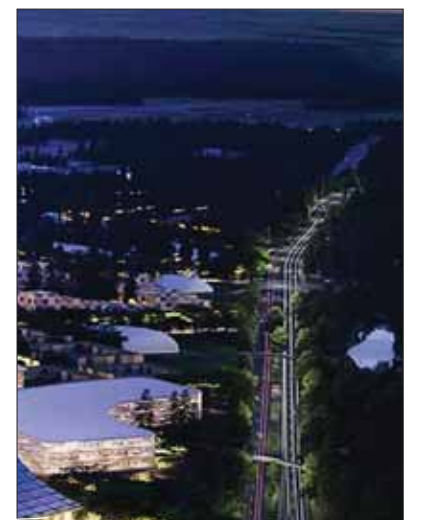


اندونزی در نظر دارد ۵ تریلیون روپیه (۲۳۴ میلیون دلار) از بودجه سال آینده را برای تشویق به‌خرید خودروهای الکتریکی (EV) اختصاص دهد. البته جزئیات این طرح هنوز در حال نهایی شدن است. هفته گذشته آگوس گومپوانگ کارتاساسمیتا، وزیر صنعت این کشور اعلام کرد که خریداران می‌توانند ۸۰ میلیون روپیه تخفیف برای خودروهای برقی ساخته‌شده توسط شرکت‌های دارای کارخانه در داخل اندونزی و همچنین مشوق‌های دیگر برای خودروهای هیبرید و موتورسیکلت‌های برقی دریافت کنند. دولت قصد دارد برای تأمین هزینه‌ها به‌فروشنده‌ها یارانه دهد. ایرلانگا هارتار تو (Airlangga Har-

tarto) وزیر اقتصاد اندونزی حین یک کنفرانس مطبوعاتی گفت که مقامات در حال بررسی جزئیات هستند که براساس تخصیص بودجه چقدر می‌توانند در هر فروش یارانه دهند. وی افزود که دولت همچنین در حال بررسی یارانه فروش اتوبوس‌های برقی است. طبق گفته ایرلانگا، اندونزی ۲۰ درصد از کل فروش خودروهایش در سال ۲۰۲۵ را به‌خودروهای برقی اختصاص داده است. رئیس‌جمهور جو کو ویدودو در همین کنفرانس خبری گفت: «امیدواریم با این مشوق‌ها، صنعت موتورسیکلت برقی و خودروهای برقی رشد کند.»

منطقه ۱۷۵ هکتاری کوهستان فوجی تبدیل به پژوهشگاه شهری می‌شود

ساخت نمونه اولیه از «شهر آینده» توسط تویوتا



فرزندانشان به‌نحو احسن حفظ خواهیم کرد.»

طراحی شهری برای حضور خودروهای آینده در طرح جامع این شهر سه‌خط عبوری برای خودروها و عابران در نظر گرفته شده که شامل خطی برای عبور موتور وسایل نقلیه پرشتاب، نوعی ترکیبی با سرعت پایین تر و حمل‌ونقل شخصی و عابران پیاده می‌شود و البته تفرجگاه‌ها و پارک‌هایی نیز صرفاً برای حضور عابران پیاده در نظر گرفته شده است. این نوع خیابان‌بندی به‌شکلی در هم تنیده شده و الگوی شبکه‌ای ارگانیک را برای حمل‌ونقل سریع‌تر و ایمن‌تر تشکیل می‌دهد. برنامه‌ریزی شده است که این شهر کاملاً پایدار باشد. ساختمان‌هایی که عمدتاً از چوب ساخته شده‌اند تا ردپای کربن را با استفاده از نازک‌کاری چوب ژاپنی سنتی و همراه با روش‌های تولید رباتیک به‌حداقل برسانند. پشت بام‌ها با پانل‌های فتوالکترونیک پوشانده می‌شوند تا علاوه بر انرژی تولیدشده توسط سلول‌های سوختی هیدروژنی، انرژی خورشیدی نیز تولید کنند. تویوتا قصد دارد در فضای باز در سراسر شهر پوشش گیاهی بومی و هیدروپونیک را رواج دهد. اقامتگاه‌ها به‌جدیدترین فناوری‌های پشتیبانی انسانی مانند روباتیک در خانه برای

سیستم عامل دیجیتال برای زیرساخت‌های شهری است. با حضور مردم، ساختمان‌ها و وسایل نقلیه که همه به‌هم متصل بوده و با یکدیگر در ارتباط هستند از طریق داده‌ها و حسگرها، قادر خواهیم بود فناوری هوش مصنوعی متصل را در هر دو حوزه مجازی و فیزیکی آزمایش کنیم و پتانسیل آن را به‌حداکثر برسانیم. این مرکز پیشرفته نماینده وعده‌برند تویوتا برای «ساختن دنیای بهتر» است؛ جایی که نوآوری و فناوری برای بهبود آینده‌سازها گرانمایه‌ها با هم ترکیب می‌شوند. استیو توری، مدیر عامل تویوتا ایرلند در مورد این شهر نه‌چندان غیرواقعی گفت: «این شهر ساخته‌شده از یک فرصت باورنکردنی و کاملاً منحصربه‌فرد برای تویوتا در کل جهان است. نوآوری در قلب تویوتا و سنگ بنای (DNA) این برند قرار دارد و برنامه‌های ما برای شهر یافته‌شده گواهی بر واقعی بودن آن است. با ایجاد یک اکوسیستم کاملاً متصل که از طریق پیل‌های سوختی هیدروژنی نیرو می‌گیرد، جایگاه تویوتا را به‌عنوان پیشرو نه‌تنها در زمینه خودروسازی بلکه در فناوری‌های اضافه از جمله روباتیک، تحرک شخصی، خانه‌های هوشمند و هوش مصنوعی تثبیت می‌کنیم. ما مشتاقانه منتظر ایجاد شهر یافته‌شده هستیم و همچنان نقش خود را در ایجاد دنیایی بهتر برای فرزندان



سپهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

تویوتا قصد دارد مدل نه‌چندان کوچکی از یک شهر حقیقی را در آینده ایجاد کند تا ارتباطات مردمی را مبتنی بر سوخت‌های نوین مورد پژوهش قرار دهد. این منطقه ۱۷۵ هکتاری در کوهستان فوجی ژاپن قرار گرفته و قرار است شهر نوین نام بگیرد؛ شهری که قرار است اکوسیستم متصل به اینترنت خودروها و مصرف سوخت هیدروژنی را به‌نمایش بگذارد. این «آزمایشگاه زنده» به‌شکل تمام‌وقت میزبان ساکنان و محققان خواهد بود و آن‌ها قادر هستند فناوری‌هایی مانند خودران، رباتیک، حمل‌ونقل شخصی، خانه‌های هوشمند و هوش مصنوعی را در یک محیط واقعی آزمایش کنند و توسعه دهند. آکیو تویودا پیش از ترک سمت خود درباره این طرح گفته بود: «ساختن یک شهر کامل از پایه، حتی در مقیاس کوچک مانند این، فرصت منحصربه‌فردی برای توسعه فناوری‌های آینده، از جمله یک

خبر News

ایجاد جوینت ونچر BYD در ازبکستان

غول خودروهای برقی چینی BYD یک سرمایه‌گذاری مشترک در ازبکستان راه‌اندازی کرده است تا تولید خودرو را به این کشور آسیای مرکزی برساند. بی‌وای‌دی و اوآوتوسانوآت یا اوآوتو (Uzavtosanoat JSC (UzAuto توافقنامه‌ای برای ایجاد یک جوینت ونچر امضا کردند که بر تولید وسایل نقلیه انرژی جدید (NEVs) و قطعات آن در ازبکستان تمرکز خواهد کرد. به‌گفته بی‌وای‌دی، این جوینت ونچر در ازبکستان مستقر خواهد بود و روی تولید آینده چندین دستگاه برقی پرفروش بی‌وای‌دی، از جمله مدل‌های سسور هیبرید DM-i و قطعات مرتبط با آن تمرکز خواهد کرد. اوآوتو که در سال ۱۹۹۴ تأسیس شده، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در آسیای مرکزی



کمک به‌زندگی روزمره مه‌چیز خواهند شد. این خانه‌ها از هوش مصنوعی مبتنی بر حسگر برای بررسی سلامت ساکنان، مراقبت از نیازهای اولیه و بهبود زندگی روزمره برخوردار خواهند شد و فرصتی را ایجاد می‌کنند تا فناوری متصل و یکپارچه و مطمئن به‌شکل ایمن و مثبت ایجاد شود. برای جابه‌جایی ساکنان در داخل شهر، تنها وسایل نقلیه کاملاً مستقل و بدون آلاینده‌گی در معابر اصلی مجاز به‌تردد خواهند بود. در شهر وون‌سیتی و در سراسر شهر، پالت‌های الکترونیکی تویوتا برای حمل‌ونقل و ارسال و تحویل بسته و همچنین برای خرده‌فروشی در نظر گرفته شده است. دو پارک محلی و یک پارک مرکزی بزرگ نیز برای تفریح و همچنین یک میدان مرکزی برای اجتماعات انسانی با هدف گرد هم آوردن افراد جامعه در این شهر طراحی شده است. تویوتا بر این باور است که تشویق به‌توسعه ارتباطات انسانی از جنبه‌های بسیار مهم این تجربه خواهد بود. تویوتا قصد دارد شهر وون‌سیتی را با کارمندان شرکت تویوتا موتور و خانواده‌هایشان، روح‌های بازنشسته، خرده‌فروشان، دانشمندان بازدیدکننده و شرکای صنعتی پوشش دهد. برنامه این است که در ابتدا کار با ۲ هزار نفر آغاز شود و با پیشرفت پروژه، به‌این تعداد افزوده خواهد شد.

منع تبلیغ تسلا اتوپایلوٹ در کالیفرنیا

خودران جلوگیری می‌کند. دپارتمان وسایل نقلیه موتوری کالیفرنیا پیش‌تر قوانینی را برای ممنوعیت تبلیغات نادرست در مورد خودروهای خودران وضع کرده بود؛ اما یکی از حامیان این لایحه گفت که عدم اجرای این قوانین سبب شده است قانونگذاران کالیفرنیا نسبت به تصویب این لایحه جدید اقدام کنند. حوادثی که اخیراً در شهر سانفرانسیسکو رخ داده، در طرح این لایحه و تصویب آن در سنای کالیفرنیا موثر بوده است. پیش‌تر یک راننده تسلا «فناوری خودران» این خودروها را مقصر ایجاد تصادف زنجیره‌وار ۸ خودرو در پل خلیج سانفرانسیسکو در روز شکرگزاری دانسته بود. این حادثه منجر به انتقال دو نفر به بیمارستان و مداوای ۱۶ نفر دیگر به‌دلیل جراحات در محل شد. البته این تصادف زنجیره‌ای تلافی‌تاری بی‌ناشت.

قانون جدید کالیفرنیا، کمپانی «تسلا» متعلق به ایلان ماسک را از تبلیغ وسایل نقلیه برقی خود با عنوان خودروهای «خودران کامل» با این ادعا که زبان این تبلیغات «فریبنده» است، منع می‌کند. لایحه شماره ۱۳۹۸ سنای کالیفرنیا که اشاره به‌منع تبلیغات خودروهای کاملاً خودران تسلا دارد، توسط «گاوین نیوسام» فرماندار این ایالت به‌قانون تبدیل شده و بازاریابی ویژگی‌های نرم‌افزاری خودروسازان برقی را در برخی مدل‌ها هدف قرار می‌دهد. این به‌آن معناست که از نظر قانونگذاران ایالت کالیفرنیا تبلیغات درباره خودروهایی که عنوان می‌شود می‌توانند کاملاً خودران باشند، فریبنده است و چنین ادعایی صحت ندارد. لایحه‌ای که به‌تازگی تصویب شده، اقدام هر سازنده یا فروشنده‌ای از تبلیغات گمراه‌کننده ویژگی‌های خودروهای کاملاً





رونمایی از مرسدس G کلاس منسوری



شاهکار جدید منسوری به صورت یک شاسی بلند کوپه با ۹۰۰ اسب بخار قدرت رونمایی شد. منسوری گرونوس کوپه ایو C نامی طولانی برای شاهکار تازه تیونر آلمانی منسوری است که به عنوان یک شاسی بلند دو در بر پایه مرسدس بنز کلاس G ساخته شده و اخیراً توجهات زیادی را در شبکه های اجتماعی به خود جلب کرده است. منسوری تنها ۸ عدد از این شاسی بلند زیبا تولید خواهد کرد که هر یک از آن ها توسط خریدار آن به صورت کامل شخصی سازی می شود. کوروش منسوری برای آن که میزان شخصی سازی این محصول را به رخ مشتری بیاورد و رقبا بکشاند،

یک نمونه آن را به رنگ خاصی به نام «فلودایوم کروم آتمسفر» رونمایی کرد. تیونر آلمانی عملاً یک کلاس G عادی را انتخاب کرده و در هایش را برداشته است. تیم مهندسی خبره این شرکت سپس در شاسی این شاسی بلند دست برده و ستون دوم را کمی عقب تر می برد. لازم به این کار، استفاده از صفحات بزرگ تر شیشه ای در قسمت جانبی و عقب خودرو است که جایگزین ستون سوم شده است. از آن جا که مشتریان منسوری غالباً بهترین ها را در یک بکیج می خواهند، مهندسان سقف این خودرو را به چراغ هایی هم رنگ چراغ های مه شکن مجهز کرده اند.

سوپراسپرت Super Sport

جانشین لامبورگینی اونتادور



ظاهر جانشین اونتادور با قوای محرک هیبرید و طراحی مدرن، آغازگر فصل تازه ای برای لامبورگینی خواهد بود تا سبب سربلندی طرفداران گاو خشمگین شود. تصاویر جاسوسی از جایگزین اونتادور تاکید بر چراغ های باریک و سه گانه را نشان می دهند که حالت ستاره سه بر دارد. این سبک، اصطلاحاً هزاره سوم نامگذاری شده و قبلاً در لامبورگینی سیان یا مدل های مفهومی وجود داشته است. بهترین خبر برای علاقه مندان لامبورگینی، تولید جانشین اونتادور با پیشراشه V12 است. لامبورگینی از سال ۲۰۲۴ به بعد، تنها خودروهای هیبرید و تمام برقی تولید خواهد کرد. جانشین اونتادور، قطعاً بلاگین هیبرید یا تمام الکتریکی نخواهد بود. این خودرو با موتور ۵/۶ لیتر V12 در وسط، احتمالاً با دو موتور برقی روی محور جلو تولید خواهد شد تا حدود ۱۰۰۰ اسب بخار قدرت تولید کند. جانشین اونتادور باید سرعت گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۵/۲ ثانیه یا کمتر داشته باشد. همچنین نهایت سرعت ۳۲۰ تا ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت برای این خودرو لازم است.

ایتالیایی Italian

آلفارومئو جولیا QV برقی



ژان فیلیپ ایماپرانو، مدیرعامل آلفارومئو اعلام کرد آلفارومئو جولیا در آینده به عنوان یک خودرو برقی با حداکثر قدرت ۱۰۰۰ اسب بخار در نسخه QV و شعاع حرکتی ۷۰۰ کیلومتر تولید خواهد شد. جولیا جدید ظاهراً اواسط دهه جاری میلادی تولید خواهد شد و دیگر خبری از قوای محرکه درون سوز در آن نخواهد بود؛ زیرا ایتالیایی ها به شدت دنبال برقی ساختن سبک محصولات خود تا سال ۲۰۲۷ هستند. قدرت مدل پایه آلفارومئو جولیا برقی حدود ۳۴۵ اسب بخار خواهد بود؛ در حالی که مدل قوی تر ولوچه خروجی حدود ۷۹۰ اسب بخار خواهد داشت. همچنین تولید نسخه گیرای آلفارومئو جولیا QV با قدرت حدود ۱۰۰۰ اسب بخار تایید شده است. در صورتی که چنین خودرویی رنگ واقعیت به خود بگیرد، شاهد افزایش دو برابری قدرت محصول برقی آلفارومئو نسبت به مدل کنونی مجهز به پیشراشه ۶ سیلندر تویین توربو بنزینی با ۵۰۳ اسب بخار قدرت خواهیم بود. قوی ترین نسخه از جولیا برقی احتمالاً دارای سیستم چهار چرخ محرک خواهد بود.

آلمانی German

تست شتاب بامو X1 sDrive18i



بامو X1 sDrive18i یکی از کراس اوورهای کم توان بامو با ۱۳۶ اسب بخار قدرت است که در تست شتاب حضور پیدا می کند. این خودرو قدرت ۱۳۶ اسب بخاری و گشتاور ۲۳۰ نیوتون متری تولید می کند و به جرات می توان گفت این کراس اوور کوروی را در نوبت گرینگ ثبت نخواهد کرد؛ اما هدف خریداران نیز چنین چیزی نیست. اخیراً خودرو مورد بحث در تست های سرعت و شتاب شرکت کرده است. خبرنگاران استرالیایی کاری را کرده اند که اکثر مالکان X1 sDrive18i آن را انجام نمی دهند! در واقع آن ها قوی بودن بامو را به شدت تحت فشار قرار داده اند. خودرو مورد بحث با فعال بودن لانچ کنترل ظرف ۸.۵۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت رسیده است؛ در حالی که بدون وجود لانچ کنترل زمان یادشده به ۹.۲۹ ثانیه افزایش پیدا می کند. X1 sDrive18i همچنین برای رسیدن از سرعت ۶۰ به ۱۱۰ کیلومتر بر ساعت به ۶.۲۷ ثانیه زمان نیاز دارد و مسافت ۴۰۰ متر را نیز در ۱۶.۴ ثانیه و با سرعت ۱۴۰.۷ کیلومتر بر ساعت طی می کند.

هویت ممتاز کیفی؛ برنامه آبی پوشان صنعت خودرو برای سال ۱۴۰۲

گام دوم طرح تحول کیفیت ایران خودرو و تشریح شد

۱۵۰ تا ۱۸۰ برنامه کیفی در سال آینده اجرا خواهد شد که ۳۵ درصد از کل طرح تحول کیفیت را در بر خواهد گرفت



محورها و سازوکارهای عملیاتی سازی گام دوم طرح تحول کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو برای اجرای سال ۱۴۰۲ تشریح شد. معاون کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که در بهمن ماه سال گذشته طرح تحول کیفیت آغاز شد، گفت: «تثبیت در شاخص های کیفیت و خروج از شرایط بحرانی شکل گرفته، نخستین گام این طرح بود که ۴۰ درصد از کل طرح را به خود اختصاص داده است.» سهراب برفروشسان با بیان این که با آغاز اجرای گام اول طرح، نظام های کیفی که از زنجیره ارزش کنار گذاشته شده بود احیا شد، اظهار کرد: «بر همین اساس، ۲۷۹ پروژه کیفیت تعریف شد که طبق اندازه گیری انجام شده در پایان بهمن ماه، ۸۷ درصد آن اجرا شده است و تا پایان سال این عدد افزایش خواهد یافت.» وی هدف گام دوم طرح تحول کیفیت را هویت سازی ممتاز برای ایران خودرو دانست و افزود: «مبنای ارزیابی میزان ارتقای کیفیت، رضایتمندی و احساس کیفیت توسط مشتریان و جامعه است و شاخص های حاکمیتی تنها ملاک اندازه گیری کیفیت نیست.»

اجرای ۱۵۰ تا ۱۸۰ برنامه کیفی در سال آینده

برفروشسان تصریح کرد: «برآورد این است که ۱۵۰ تا ۱۸۰ برنامه کیفی در سال آینده اجرایی شود که ۳۵ درصد از کل طرح تحول کیفیت را در بر خواهد گرفت.» وی سهم گام سوم طرح تحول کیفیت را ۲۵ درصد از کل اعلام کرد و گفت: «در این گام سطح رضایتمندی مشتریان را به سطح رضایتمندی خودرو سازان تراز دوم جهانی خواهیم رساند. همچنین در قابلیت دوام محصولات مشابه شرکت های خودرو ساز اروپایی به عدد زیر پنج و در شاخص ایرادات اظهار شده توسط مشتریان IQS به عدد زیر ۲۰۰ خواهیم رسید و در زنجیره تامین، تولید و خدمات نیز به شبکه

متوازی خواهیم رسید.» معاون کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو در ادامه به دستاوردهای گام نخست طرح تحول کیفیت اشاره کرد و گفت: «در کنار اجرای ۲۷۹ پروژه کیفی، پیاده سازی طرح PDS، افزایش سطح بلوغ تولید، گارانتی سه ساله و طرح های تضمین قوای محرکه از جمله این برنامه ها بود که اجرای برنامه محوری و مهم عبور مستقیم اجرای آن ها را میسر کرده است.»

وی افزود: «شاخص ایرادات کیفی اظهار شده از مشتریان در بهمن ماه امسال ۴۳ امتیاز نسبت به بهمن سال گذشته بهبود یافته است؛ با این اقدام ۳۱ درصد فاصله مان را با معیار جهانی کاهش داده ایم. همچنین در رضایت اولیه مشتریان از کیفیت محصول با کسب عدد ۷۰۲ به میزان ۳۷ امتیاز نسبت به بهمن سال گذشته بهبود داشته ایم که در ۸ سال اخیر بی سابقه بوده است.»

به گفته برفروشسان، در شاخص ارزیابی محصول که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران انجام می دهد، ایران خودرو ۱۲ درصد بهبود داشته و سبب محصولات به عدد ۷۹ امتیاز منفی رسیده که در ادوار گذشته بی سابقه بوده است.

نسبت به بهمن سال گذشته، در ۸ سال اخیر بی سابقه بوده است. برفروشسان با تاکید بر این که ارزیابی های اخیر صورت گرفته از کیفیت اولیه محصولات، با تمرکز بر سبب تولیدات ایران خودرو و بدون خوددرو مونتاژی است، خاطر نشان کرد: «رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصولات ایران خودرو از میانگین صنعت بالاتر است و این موضوع در شرایطی است که خودروهای مونتاژی مانند کپچر، سوزوکی، ۲۰۰۸، دانگ فنگ و تندر در

نورنالا

رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصولات ایران خودرو از میانگین صنعت بالاتر است و این موضوع در شرایطی است که خودروهای مونتاژی مانند کپچر، سوزوکی، ۲۰۰۸، دانگ فنگ و تندر در فاصله سال های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ از سبب محصولات خارج شده اند و صرفاً تولیدات داخلی ایران خودرو و مبنای ارزیابی ها قرار گرفته است

فاصله سال های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ از سبب محصولات خارج شده اند و صرفاً تولیدات داخلی ایران خودرو مبنای ارزیابی ها قرار گرفته است.» وی طیف ارزیابی های مبتنی بر رضایت سنجی مشتریان را مثبت دانست و گفت: «رضایتمندی مشتریان در شاخص کیفیت اولیه محصولات در سه ماهه اول مالکیت با کاهش ۴ درصدی مشتریان ناراضی و افزایش ۶ درصدی مشتریان راضی در سال ۱۴۰۱ همراه بوده است.»

معاون کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که در سال آینده گام دوم طرح تحول کیفیت، توجه و تمرکز بیشتری در حوزه تامین که دارای وزنی بیش از ۶۵ درصد در کیفیت نهایی محصول هستند خواهیم داشت، گفت: «در سال ۱۳۹۹ از هر ۱۰۰ خودرویی که تحویل مشتریان داده ایم، سه ماه پس از استفاده، ۴۴ درصد یک بار یا بیشتر به شبکه خدمات پس از فروش مراجعه کرده اند و در سال ۱۴۰۰ که بدترین سال کیفیت محصولات ایران خودرو در ۲۰ سال گذشته به شمار می رود، به دلیل بحران در شبکه ۵۲ درصد از مشتریان یک بار یا بیشتر به شبکه مراجعه کرده اند. این در حالی است که با اجرای پروژه های کیفیت در سال ۱۴۰۱ این اعداد بهبود قابل توجهی یافته؛ به گونه ای که میزان عدم مراجعه به شبکه پس از گذشت سه ماه از زمان تحویل خودرو به ۷۵ درصد و میزان مراجعه یک بار و بیش تر به ۲۵ درصد کاهش یافته است.»

وی با بیان این که برای سال آینده، ۱۰ راهبرد و ۱۷ شاخص ۴۳۸ واحد مرتبط با تکالیف کیفی در فرایندهای زنجیره ارزش تولید خودرو ابلاغ خواهد شد، پیش بینی کرد: «طبق هدف گذاری صورت گرفته، در پایان سال آینده عدم مراجعه مشتریان تا سه ماه پس از تحویل خودرو به ۹۰ درصد و یک بار مراجعه به ۱۰ درصد و مراجعه بیش از یک بار برای خودروها به صفر خواهد رسید.»

بازار Market

فیات، پر فروش ترین برند استلاتیس

فیات با فروش ۱.۲ میلیون دستگاه خودرو، با اختلاف زیادی نسبت به پژو به پر فروش ترین برند استلاتیس در سال ۲۰۲۲ تبدیل شده است. زیر چتر گروه استلاتیس ۱۶ برند مختلف وجود دارد که شامل آپارت، آلفارومئو، کرایسلر، سیتروئن، دوج، دی اس، فیات، فیات پروفشنال، جیب، لانچیا، مازاتی، موپار، اوپل، پژو، رم و واکسسال می شود. اما کدام برند بیشترین فروش را دارد؟ از شنیدن پاسخ این سوال ممکن است تعجب کنید؛ چرا که فیات عنوان پر فروش ترین برند استلاتیس را در اختیار دارد. این شرکت در سال ۲۰۲۲ با احتساب فروش فیات پروفشنال (بخش تجاری) و



آپارت، بیش از ۱.۲ میلیون دستگاه خودرو به فروش رسانده و با اختلاف زیادی نسبت به پژو با فروش یک میلیون و ۵۶ هزار و ۱۸۲ دستگاه، در صدر گروه قرار گرفته است. بیش از ۸۰ درصد فروش فیات در اروپا و آمریکای جنوبی بوده است که اهمیت این دو منطقه را برای ایتالیا نشان می دهد. فیات بر بازار برزیل سلطه داشته و به لطف محبوبیت پیکاپ های استرادا و تورو، با فروش ۴۳۰ هزار دستگاهی ۲۱.۹ درصد از بازار این کشور را در اختیار دارد. یکی دیگر از کشورهای که فیات در آن عملکرد عالی داشته، ترکیه با سهم بازار ۱۸.۷ درصدی است. دلیل اصلی این فروش مدل تیپو است که در خود ترکیه تولید می شود. فیات همچنین با سهم ۱۵.۱ درصدی، در بازار داخلی ایتالیا هم پر فروش ترین برند بوده است. در اروپا، این شرکت پیشستاز بخش خودروهای شهری بوده و مدل های ۵۰۰ و پاندا با وجود سن بالا ۴۳.۸ درصد از فروش این کلاس را به خود اختصاص داده اند. همچنین تنها خودرو سواری تمام الکتریکی سبب محصولات فیات یعنی 500e نیز در سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۱۲۰ هزار دستگاه فروخته که ۶۶ هزار دستگاه آن در اروپا بوده است.



ون جدید بنز پایان سال ۲۰۲۳ به بازار می آید



هوارا در خود جای داده است. با حرکت بیشتر به سمت پایین، فضای بین صندلی های جلو توسط یک کنسول بزرگ با دکمه های اطلاعات سرگرمی می اشغال شده است. همچنین یک صفحه لمسی در مرکز به چشم می آید، به این معنی که چندان راه برای کنترل سیستم اطلاعات سرگرمی وجود دارد. فرمان نیز جدید بوده و دارای دکمه های لمسی خازنی است. کلاس V به روز شده احتمالاً اواخر امسال وارد اروپا خواهد شد. در ایالات متحده، این ون با نام متریس و برای مدل ۲۰۲۳، حداقل با قیمت ۶۲ هزار و ۶۰۰ دلار برای نسخه سواری در دسترس است.

در دسامبر سال گذشته، نخستین عکس های مرسدس بنز کلاس V به اشتراک گذاشته شد که البته تنها به مدل الکترونیکی EQV اختصاص داشت. اما حالا جزئیاتی از برادر احتراقی آن نیز در دست است. تغییرات ظاهری در این خودرو واندک به نظر می رسند، اما پیشرفت های مهمی در داخل آن قابل مشاهده است. اولین عکس های داخل کابین نشان می دهند کلاس V یک طرح دوگانه برای داشبورد دریافت می کند و جایگزین مدل قبلی با نمایشگر مرکزی کوچک و سنسورهای آنالوگ در پنل ابزار خواهد شد. کنسول میانی زیر صفحه نمایش اطلاعات سرگرمی نیز جدید است و دکمه های فیزیکی کنترل آب و

هزینه اسقاط ۴۵ میلیونی برای خودرو ۳ میلیارد تومانی

۲۰۰ هزار خودرو دیزلی فرسوده در انتظار اسقاط و جایگزینی هستند

دولت باید عرضه خودروهای تجاری در بورس کالا را منوط به اسقاط می کرد تا امروز مراکز اسقاط در بخش خودروهای دیزلی شرایط بهتری را تجربه کنند

خرید خودرو از بورس منوط به اسقاط تجاری ها

سختگویی انجمن مراکز اسقاط همچنین با اشاره به عرضه خودروهای سنگین و تاثیر آن در بازار عنوان کرد: «در بورس هم در حال حاضر خودرو ۳ میلیارد تومانی حدود ۴،۵ میلیارد تومان به فروش می رسد.» وی گفت: «باید مشارکت متقاضیان خودروهای دیزلی در بورس کالا، منوط به اسقاط خودروهای فرسوده می شد. در چنین شرایطی خودرو فرسوده بیشتر از یک میلیارد تومان ارزش نداشت، اما به مرحله اسقاط می رسید و می توانست کمک هزینه ای برای متقاضیان فرسوده ها باشد تا خودرو نو تحویل بگیرند و تنها کافی بود ۲ میلیارد تومان مابقی خودرو را پرداخت کنند. در این صورت با کمبود اسقاط هم مواجه نمی شدیم.» وی تصریح کرد: «این خودروها در بورس عرضه می شوند، دلال و واسطه هم این خودروها را بدون اسقاط و ۵،۵ میلیارد تومان هم گران تر از کارخانه خریداری می کنند. چرا دولت این خودروها را به قیمت کارخانه و با شرط اسقاط عرضه نمی کند یا طرحی مانند کلید به کلید را اجرائی کند؟»

الزام به اسقاط در برابر تولید و واردات خودروهای سنگین، موضوعی بود که به نفع نوسازی ناوگان فرسوده کشور انجام می شد. با این حال،



فرانک آقاصفی

f.aghassafi@autoworld.ir

بعد از گذشت مدتی از اجرای این طرح، به بهانه نبود گواهی اسقاط کافی برای تولیدکنندگان خودرو، شرط اسقاط از مسیر تولید و شماره گذاری خودروها حذف شد و پرداخت ۱،۵ درصد قیمت نهایی خودرو جایگزین ارائه گواهی اسقاط شد که به طور مستقیم مراکز اسقاط را نشانه گرفت و طرح اسقاط و نوسازی ناوگان فرسوده را زیر سوال برد. در این خصوص، سختگویی انجمن مراکز اسقاط کشور معتقد است تنها راه نوسازی ناوگان فرسوده، ایجاد مشوق و پرداخت تسهیلات در سست و منطقی به مالکان فرسوده هاست. به گفته جلال امینی فر دولت باید عرضه خودروهای تجاری در بورس کالا را منوط به اسقاط می کرد تا امروز مراکز اسقاط در بخش خودروهای دیزلی شرایط بهتری را تجربه کنند.

هزینه اسقاط کامیون ها

سختگویی انجمن مراکز اسقاط در خصوص شرایط فعلی اسقاط به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «در حال حاضر در بخش خودروهای سنگین به ازای تولید چهار دستگاه باید یک گواهی اسقاط ارائه شده یا معادل ۱،۵ درصد قیمت یک خودرو پرداخت شود.» وی بیان کرد: «به عنوان مثال برای فروش یک خودرو ۳ میلیارد تومانی توسط خودرو سواز، ۴۵ میلیون تومان هزینه اسقاط می شود که با این پول هزینه مربوط به یک گواهی اسقاط هم تامین نمی شود.» وی افزود: «پرداخت پول به جای اسقاط خودروهای فرسوده، ضربه شدیدی به محیط زیست و مراکز اسقاط می زند و روند کاهش آلودگی هوارا مختل می کند.» وی در ادامه تصریح کرد: «البته این قانونی است که مصوب شده، اما امیدواریم روش اجرایی درستی برای آن نوشته شود تا شاهد باشیم مراکز اسقاط با درصد مشخصی فعالیت خود را آغاز کنند و به فعالیت خود ادامه دهند.»

۲۰۰ هزار خودرو دیزلی فرسوده در انتظار اسقاط

سختگویی انجمن مراکز اسقاط در خصوص وضعیت فعلی خودروهای تجاری فرسوده اظهار کرد: «در حال حاضر بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده در رده تجاری های دیزلی داریم که در انتظار نوسازی و مشارکت در طرح های جایگزینی هستند.» وی با اشاره به الزام نوسازی ناوگان تجاری فرسوده بیان کرد: «خودروهای سنگین، وسیله ای برای امرار معاش مالکان و دارندگان این خودروهاست، بنابراین قیمت بالایی دارد. دولت اگر قصد دار مشکل فرسودگی در این خودروها را حل کند، باید تسهیلاتی را برای مدل های دیزلی در نظر بگیرد و با پرداخت وام های کم بهره، مالکان این خودروها را به مشارکت در طرح های نوسازی تشویق کند.»



فت تراک؛ وانت هشت چرخ با توانایی خم شدن از وسط!

شرکت کانادایی زیل موتور (ZealMotor) به تازگی از عجیب ترین محصول خود با نام فت تراک ۸x۸ رونمایی کرده است. محصول جدید زیل موتور را می توان وانتی کار با توانایی حمل حداکثر ۱۶ نفر و همچنین حمل بار ۲۲۶۸ کیلوگرم دانست. فت تراک ۸x۸ محصولی هشت چرخ و فاقد فرمان است که وزنش به ۶۳۵۰ کیلوگرم می رسد.

زیل موتور در ویدئو جدید منتشر شده، توانایی های محصول خود را به رخ همگان می کشد. بر اساس آن چه در ویدئو دیده می شود، فت تراک ۸x۸ به راحتی می تواند از دیوار بالا برود و یخ را به آسانی بشکند. بارزترین ویژگی محصول جدید زیل موتور نیز توانایی قابل توجه آن در عبور از مسیرهای صعب العبور خواهد بود.

وجود مفصل یاد شده به فت تراک ۸x۸ کمک می کند تا بدون هیچ مشکلی از دیوار عمودی بالا رود یا این که از رودخانه ها عبور کند. دو دکمه برای کنترل مفصل میانی وجود دارند که یکی بخش جلو و عقب را بالا می برد و دکمه دیگر باعث تغییر وضعیت بخش میانی می شود. در شرایط واقعی چنین انعطافی به وانت مورد بحث اجازه می دهد لاستیک های خود را در جایی که آفرودهای دیگر نمی توانند آنجا باشند، تماس دهد.

از نظر فنی باید گفت نیروبخش فت تراک ۸x۸ پیشران ۳،۸ لیتری توربودیزل کامینز است که ۱۷۳ اسب بخار قدرت و ۶۲۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. هر هشت چرخ هیولای یاد شده از طریق پیشران های هیدروستاتیک کار می کنند و سرعت کامیون نیز می تواند به ۴۰ کیلومتر در ساعت برسد.

وظیفه کنترل آن نیز به یک جوی استیک ساده بین صندلی های جلوسپرده شده است. این جوی استیک به جلو و عقب و کنارها حرکت می کند تا بتوان فت تراک را به جلو، عقب، چپ و راست هدایت کرد. واضح است که چنین وسیله ای برای سفرهای تفریحی یا خانواده طراحی نشده است، اما پیشران آن می تواند برخی استانداردهای آلاینده را پاس کند. در صورت استفاده از تجهیزات حمل بار می توان وسایلی تا حداکثر وزن ۲۲۶۸ کیلوگرم را حمل کرد. به گزارش پدال، نسخه مسافری این وانت نیز فضای کافی برای حمل ۱۶ نفر را خواهد داشت.



باتوجه به این که خودروهای دیزلی در آمدزایی دارند و هنوز هم هیچ محدودیتی در خصوص تردد و دریافت سوخت این خودروها در قانون اعمال نمی شود. بدین ترتیب مالکان فرسوده ها می توانند با دریافت معاینه فنی فعالیت خود را ادامه دهند. به همین دلیل نیازمند ایجاد مشوق هستیم و باید به این خودروها تسهیلات ارائه شود

از بین رفتن انگیزه اسقاط بانرخ گذاری نامناسب

سختگویی مراکز اسقاط کشور در ادامه همچنین بیان کرد: «با اجرای طرح نوسازی، کارخانه های تجاری به مشکل اسقاط بر نمی خوردند، اما پرداخت ۱،۵ درصد به جای اسقاط همه را به سمت پولی شدن می برد و انگیزه ای برای اسقاط خودروهای فرسوده ایجاد نمی کند. چرا که رقم ریالی برای اسقاط متعادل نیست. قرار بود این رقم در مجلس اصلاح شود و به ۶ درصد برسد، اما این اتفاق نیفتاد. در حال حاضر هم اسقاط دیزلی ها به صورت کامل متوقف شده است.» وی بیان کرد: «با توجه به این که خودروهای دیزلی در آمدزایی دارند و هنوز هم هیچ محدودیتی در صوص تردد و دریافت سوخت این خودروها در قانون اعمال نمی شود. بدین ترتیب، مالکان فرسوده ها می توانند با دریافت معاینه فنی فعالیت خود را ادامه دهند. به همین دلیل نیازمند ایجاد مشوق هستیم و باید به این خودروها تسهیلات ارائه شود. در این راستا باید صندوق توسعه حمل و نقل فعال شود و تسهیلاتی به این خودروها تعلق گیرد.»





است. شاید بتوان گفت این موضوع از حجم بالای حضور دلان و سرما به‌های سرگردان در بازار خودرو حکایت می‌کند که در نهایت می‌تواند این حرکت را از مسیر و هدف اصلی خود که کنترل و تعدیل قیمت خودرو در بازار کشور است، به کلی دور کند.

با گذشت دو روز از عرضه خودروهای وارداتی در سامانه اختصاصی قرعه‌کشی، با وجود نامعلوم بودن مشخصات فنی، آپشن‌ها، زمان تحویل و از همه مهم‌تر قیمت نهایی این مدل خودروها، باز هم استقبال از پیش خرید آن‌ها چشمگیر بوده



تقاضای بالا برای خرید وارداتی‌های نامعلوم!

تلاش تمام‌قد برای جمع‌آوری نقدینگی

چرا از روش‌های قدیمی کنترل نقدینگی در بازار خودرو استفاده نمی‌شود؟

خودروسازان طی دهه‌های گذشته از آن بهره برده‌اند، توجیهی نمی‌کنند؟ در واقع پیش‌فروش مدت‌دار خودرو روشی بود که طی دهه‌های قبل در این ارتباط مورد توجه قرار گرفت و تا حد زیادی نیز توانست جریان نقدینگی را در بازار خودرو کنترل کند.

به کارگیری مجموع این روش‌ها، جمع‌آوری نقدینگی از بازار خودرو است. اما این که تا چه اندازه این تلاش در تحقق این امر موثر بوده است، جای بحث دارد. در این میان مشخص نیست که چرا مسئولین وزارت صمت برای تحقق این امر، به روشی که

با بررسی وضعیت نهایی قرعه‌کشی خودروهای وارداتی نامشخص در سامانه جدید مخصوص این مدل خودروها، عرضه خودروهای تولید داخل در بورس کالا و در نهایت شش‌ه‌های دیگر عرضه خودرو می‌توان دریافت که نیت وزارت صمت از

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

بازار خودرو در شب عید مثل هر سال نیست

هیچ کس در بازار فروشنده نیست



نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
جک S3	۱ میلیارد و ۱۶۰	-	-
جک J7	۲ میلیارد و ۱۰۰	-	-
جک S5 نیوفیس (L, H)	۱ میلیارد و ۸۳۰	-	-
کی‌ام‌سی K7	۲ میلیارد و ۴۲۰	-	-
تیگو 7IE	۱ میلیارد و ۶۸۰	-	-
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۲ میلیارد و ۲۰۰	-	-
فونیکس تیگو ۸ پرو پرمیوم	۳ میلیارد و ۵۰	-	-
دیگنیتی ریسپکت	۱ میلیارد و ۷۰۰	-	-
دیگنیتی	۲ میلیارد و ۴۰۰	-	-
فیدلیتی (تیپ ۱) نفره	۲ میلیارد و ۷۰	-	-
فیدلیتی (تیپ ۲) نفره	۲ میلیارد و ۱۵۰	-	-
هایما S5 جدید	۱ میلیارد و ۵۵۵	-	-
هایما S7 پلاس	۱ میلیارد و ۸۲۰	-	-
لاماری ایما	۲ میلیارد و ۵۰۰	-	-
اس دبلیوم G01F	۱ میلیارد و ۸۰۰	-	-
فردا T5	۱ میلیارد و ۷۴۰	-	-

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
هیوندای اکسلنت	۲ میلیارد	-	-
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۸۰	-	-
هیوندای ال‌ان‌ترا	۳ میلیارد و ۳۵۰	-	-
هیوندای توسان	۴ میلیارد و ۶۰۰	-	-
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۴ میلیارد و ۷۵۰	-	-
هیوندای سانتافه	۵ میلیارد و ۷۰۰	-	-
هیوندای آزرا	۵ میلیارد و ۹۵۰	-	-
کیا اسپور تیج GT این	۵ میلیارد و ۱۵۰	-	-
کیا اپتیمیا GT این	۴ میلیارد و ۴۵۰	-	-
کیا سراتو ۲۰۰۰	۳ میلیارد و ۳۰۰	-	-
مزدا ۳	۲ میلیارد و ۸۰۰	-	-
پژو ۲۰۰۸	۲ میلیارد و ۵۵۰	-	-
پژو ۵۰۸	۳ میلیارد و ۵۰۰	-	-
رنو تلیسمان	۴ میلیارد و ۳۵۰	-	-
رنو کولوس	۵ میلیارد و ۱۰۰	-	-
تویوتا CH-R فول	۴ میلیارد و ۵۰۰	-	-
تویوتا پریوس فول شرکتی	۲ میلیارد و ۹۰۰	-	-
میتسوبیشی اوتلندر	۴ میلیارد و ۸۵۰	-	-
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۵ میلیارد و ۲۵۰	-	-
نيسان جوک اسپرت	۲ میلیارد و ۹۵۰	-	-
نيسان ایکس تریل	۵ میلیارد و ۲۰۰	-	-

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
بامو 740Li فول	۱۹ میلیارد و ۴۰۰	-	-
بامو 530i	۱۲ میلیارد و ۴۰۰	-	-
بامو ۲.۸X4	۱۰ میلیارد و ۷۰۰	-	-
پورشه ماکان	۱۵ میلیارد	-	-
لکسوس RX200fsport توربو فول	۱۴ میلیارد و ۲۰۰	-	-
لکسوس NX200fsport فول	۹ میلیارد و ۵۰۰	-	-
لکسوس NX300 هیبرید	۹ میلیارد	-	-
فولکس تیگوان	۷ میلیارد و ۲۵۰	-	-
فولکس پاسات	۶ میلیارد	-	-
ولوو XC90	۱۵ میلیارد	-	-
مرسدس بنز E200	۱۴ میلیارد	-	-



احسان ناصر بابلی

e.naseri@autoworld.ir

شرایط این روزهای بازار خودرو به هیچ عنوان قابل وصف نیست. بازاری که در چند ماه اخیر به دلیل شرایط نامساعد اقتصادی و بی‌ثباتی در بازارهای مالی هر روز بار شد چشمگیر به‌مواجه می‌شود. تا جایی که این مساله به خودی خود منجر به آن شده است که خریدار و فروشنده خودرو، هر دواز این بازار عقب‌نشینی کنند تا حداقل کسی در چنین شرایط سختی از خرید و فروش خودرو متضرر نشود. بازار شب عید امسال کاملاً متفاوت با سال‌های گذشته است. بازاری که نه تنها کسی برای به‌روز کردن خودرو خود اقدام نمی‌کند، بلکه بیشتر مشاغل بازار به دلیل بی‌ثباتی موجود با رکود شدید همراه هستند. در شرایط فعلی بازار خودرو که هیچ فروشنده‌ای بهای خودرو را اعلام نمی‌کند و تلاش می‌کند تا می‌شود از فروش آن خودداری کند، اگر هم کسی مجبور به فروش خودرویش شود و به اصطلاح پول لازم باشد، قیمت خودرو را بر اساس همان نرخ‌های قبلی که ظرف چند روز گذشته در بازار مطرح شده، اعلام می‌کند و قیمت‌های فرضی را که در بازار خودرو به واسطه بی‌ثباتی نرخ ارز اعلام می‌شود، دنبال نمی‌کند.

یک کارشناس بازار در شرایط فعلی می‌گوید: «ما معتقدیم با واردات خودرو فشار روی خودروسازان داخلی نیز کاهش خواهد یافت؛ اما باید در نظر داشت که در این حوزه نیز دولت نباید نقش مرکزی داشته باشد. شرکت‌هایی باید در این حوزه فعال شوند و سپس متعهد شوند که از تحویل خودرو تا خدمات پس از فروش را به مشتریان خود ارائه دهند.» این کارشناس بازار درباره آزادسازی قیمت خودرو و شرایط قشر کم درآمد جامعه هم گفت: «امروز حتی در کشورهایی که تورم کمتری دارند نیز وام و تسهیلات لیزینگ خودرو بسیار پر مشرتی و فراوان است. در کشورهای حاشیه خلیج فارس لیزینگ خودرو با سود ۳ درصدی لحاظ می‌شود. ما نیز در دوره‌های مختلف تجربه فروش اقساطی و لیزینگ خودرو را داشته‌ایم و در همین چارچوب می‌توان انتظار داشت که تسهیلاتی به‌افشار کم درآمد پرداخت شود.»

از طرفی این کارشناس درباره قیمت‌گذاری دستوری به‌دو پیش شرط اشاره کرد و گفت: «تخستین موضوع بحث خروج دولت از بنگاهداری در حوزه خودرو است. در واقع بهترین سیاست در این حوزه، غیر دولتی کردن خودروسازی‌های بزرگ است تا آن‌ها بتوانند بر اساس شرایط خود و واقعیت‌های بازار برای محصولاتشان برنامه‌ریزی کنند. در چنین فضای بنگاه خودروسازی به‌حد اکثر بازدهی می‌رسد و دولت با مالپاتی که از این بخش می‌گیرد، می‌تواند درآمد خوبی را نیز کسب کند. از طرفی ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر ظرفیت تولید ۲ میلیون دستگاه خودرو در سال وجود دارد؛ اما ما در این سال‌ها نتوانسته‌ایم تمام این توان را فعال کنیم؛ زیرا شرکت‌های خودروساز با زبان دهی مواجه شده‌اند. در صورتی که قیمت‌ها با اتکا به بازار تعیین شوند و خودروسازان بتوانند بر اساس واقعیت‌ها محصولات خود را عرضه کنند، هم تولید به‌حد اکثر خواهد رسید و هم دست‌دلالاتی که خودرو را با قیمت پایین‌تر می‌خرند و در بازار با سود گزاف می‌فروشند، بسته خواهد شد.» البته عرضه خودرو در بورس هم همچنان ادامه خواهد داشت. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار روز گذشته درباره وضعیت عرضه خودرو در بورس کالا گفت: «عرضه خودرو در بورس کالا بر اساس مصوبه شورای عالی بورس ادامه می‌یابد؛ البته در کمیسیون تلفیق نیز پیشنهادی مطرح شده مبنی بر این که تمام خودروها با رعایت ترتیبی در بورس کالا عرضه شوند که این مصوبه باید رأی صحن مجلس را نیز دریافت کند.»

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۳۶۷	-	-
پراید ۱۳۱	۳۵۲	-	-
پراید ۱۵۱	۳۰۵	-	-
تیبا صندوقدار	۳۷۶	-	-
تیبا ۲	۳۸۷	-	-
ساینا	۳۸۸	-	-
ساینا S	۳۹۴	-	-
کوییک	۳۹۱	-	-
کوییک R (سفید-قرمز)	۳۹۶	-	-
کوییک R (سفید-مشکی)	۴۰۴	-	-
کوییک پلاس اتومات	۵۱۰	-	-
شاهین	۶۹۵	-	-
نيسان آپشنال	۵۴۱	-	-
نيسان دوگانه آپشنال	۵۷۳	-	-
پادرا پلاس	۶۳۰	-	-
پژو 405GLX دوگانه	۵۴۵	-	-
پارس سال XU7 موتور جدید	۶۱۳	-	-
پژو پارس TU5	۷۰۱	-	-
پارس TU5 موتور جدید	۷۹۵	-	-
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۷۵۲	-	-
پژو ۲۰۷ پانوراما	۸۰۹	-	-
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	یک میلیارد و ۱۳۰	-	-
پژو ۲۰۷ سقف رمز MC	۸۹۲	-	-
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۹۵	-	-
پژو ۲۰۶ سقف شیشه	۶۱۵	-	-
رانا پلاس	۵۸۹	-	-
رانا پلاس سقف شیشه	۶۴۸	-	-
دنا پلاس	۷۵۲	-	-
دنا پلاس توربو	۸۵۰	-	-
دنا پلاس توربو اتومات	۹۴۸	-	-
تارا دنده‌ای	۸۲۰	-	-
تارا اتومات	یک میلیارد و ۱۰	-	-
سورن پلاس بدون رینگ	۶۳۰	-	-
سورن پلاس فول	۶۷۰	-	-
سورن پلاس دوگانه	۶۶۵	-	-
وانت آریسان ۲	۴۰۳	-	-

عرضه محصولات ضدیخ قلبی به استاندارد گزارش شود



مدیر کل استاندارد خراسان رضوی گفت: «شهروندان موارد تخلف و عرضه محصولات ضدیخ قلبی را طی تماس با شماره ۱۵۱۷ به این اداره کل گزارش کنند.» سیدمحمد سجادی ادامه داد: «متأسفانه زمانی که با افزایش مصرف یک کالا در یک مقطع زمانی مواجه هستیم، مانند مصرف ضدیخ به دلیل سرمای کتونی، کالاهای تقلبی در بازار زیاد می‌شوند از این روزه مردم درخواست می‌شود موارد غیراستاندارد را به این اداره کل منعکس کنند.» وی افزود: «شهروندان در تماس با شماره ۱۵۱۷ در ساعات اداری می‌توانند موارد

یادشده را با کارشناسان اداره کل استاندارد خراسان رضوی در میان بگذارند یا موارد تخلف را به شماره ۱۰۰۰۹۰۰۱۵۱۷ پیامک کنند.» مدیر کل استاندارد خراسان رضوی تولید ضدیخ را مشمول استاندارد اجباری دانست و ادامه داد: «البته نحوه مصرف ضدیخ در خصوص عملکرد این کالا تأثیرگذار است اما شهروندان مانند هر کالایی می‌توانند که ۱۰ رقهی مندرج در کنار نشان استاندارد در بسته ضدیخ را به شماره ۱۰۰۰۹۰۰۱۵۱۷ پیامک کنند تا از اصالت نشان استاندارد این کالا مطلع شوند.»

افزایش تنوع در محصولات غیرروانکار «بهران»

آب رادیاتور جدید «تکران» وارد بازار شد

نخستین محموله محصول جدید آب رادیاتور با نام تجاری «تکران» محصول شرکت صنایع شیمیایی «تابکم» به بازار عرضه شد.



شرکت بهران اعلام کرد تابکم به عنوان زیرمجموعه این گروه تولیدی با شناسایی نیاز بازار به این محصول و با کمک واحد پژوهش بهران، اقدام به فرمولاسیون و تولید این محصول کرده است و اولین محموله آن هفته جاری توسط شرکت بازرگانی بهران به بازار عرضه می‌شود. روابط عمومی بهران اعلام کرد: «این موفقیت را که نتیجه تلاش همکاران عزیز در شرکت صنایع شیمیایی تابکم و کار تیمی مجموعه‌های مختلف بهران است، به خانواده بزرگ بهران تبریک می‌گوییم.» باتوجه به موفقیت بهران در تولید مواد شیمیایی مرتبط با خودرو و پیش‌بینی می‌شود برند «تکران» با عرضه این محصول بتواند سابقه خوشی از خود در بازار ثبت کند.

شرکت صنایع شیمیایی تابکم در ۱۳۵۱ به نام «ماستیک» با مالکیت خصوصی و با مسئولیت محدود تأسیس شد. این شرکت با موضوع تهیه، تولید، پخش و فروش انواع چسب و مواد شیمیایی، واردات و صادرات مواد اولیه شروع به کار کرد و در سال ۵۶ با افزایش سرمایه و اضافه شدن دو سهامدار خصوصی دیگر به سهامداران، نوع آن به سهامی خاص تغییر یافت. فعالیت اصلی شرکت در آن زمان؛ تولید و عرضه انواع چسب، شوینده‌ها، کوتینگ‌ها، چربی‌برها، انواع



رنگ‌بر و زنگ‌بر و ضدیخ، تحت لیسانس تور کو پیور کس سوئیس بود که فعالیت آن همچنان با به‌کارگیری پیشرفته‌ترین فرمولاسیون‌ها تا امروز ادامه دارد.

البته این مجموعه در سال ۱۳۵۶ به شرکت صنایع شیمیایی تابکم تغییر نام داد و پس از آن در سال ۱۳۶۰ از وزارت صنایع پروانه بهره‌برداری کسب کرد. در سال ۱۳۷۷ با ایجاد واحد بلندپننگ روغن، موفق به اخذ پروانه بهره‌برداری تولید روغن‌های موتور، صنعتی و مکمل‌های روغن موتور از وزارت صنایع شد.

این شرکت در سال ۱۳۷۸ به مالکیت شرکت نفت بهران درآمد و در حال حاضر از شرکت‌های تابعه شرکت نفت بهران و زیرمجموعه هلدینگ انرژی گستر سینا به حساب می‌آید. شرکت صنایع شیمیایی تابکم در سال ۱۳۸۰، با راه‌اندازی واحد بلندپننگ روغن و با اتکا به دانش روز و تجربیات ارزشمند مهندسان و کارشناسان برجسته، موفق به تولید و عرضه انواع محصولات روغنی و روانکارهای خودرو، تحت لیسانس شرکت نفت بهران شد. هم‌اکنون تولید شوینده‌ها، پاک‌کننده‌های صنعتی، روانکارهای صنعتی، سیالات خنک‌کننده موتور خودرو و محصولات مرتبط با خودرو موسوم به کارکیت‌ها از جمله فعالیت‌های اصلی این شرکت هستند. شرکت صنایع شیمیایی تابکم همواره در جهت ارتقای فرمولاسیون‌ها و کیفیت محصولات تولیدی خود، از همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان استقبال کرده است و در حال حاضر نیز با شعار «فرمول به‌روز؛ محصول سبز» تلاشی گسترده برای بهینه‌سازی، سازگاری با محیط‌زیست و پیشتازای کیفیت فرمولاسیون محصولات خود را آغاز کرده است.

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	1W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	1W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CH-4

15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشاژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



میلادی نسل نهم معرفی خواهد شد. نمونه رندرهای دیجیتالی را از این سدان منتشر کرده است. تصاویر این رندرها بسیار جذاب و زیباست و براساس زبان جدید طراحی توپوتا (که در نسل جدید پرپوس و کروان شاهد آن بودیم) و البته با تلفیقی از کروان نسل دوازدهم، شکل گرفته است. پوزه کشیده، چراغ‌های کشیده به همراه LEDهای L-اشکل دو تکه، ارتفاع کمتر خودرو نسبت به سطح زمین و چراغ‌های کشیده با گرافیک LEDC شکل و حجم بردازی بسیار ویژه در بخش عقب، طراحی فوق العاده زیبای کمربندی را به نمایش می‌گذارد. خیر خوش دیگر این که کمربندی مانند رقیبش هیوندای سوناتا، به چراغ‌های دوبل مجهز نخواهد شد.

کمربندی نام سدان خوشنام توپوتا است که در بازار جهانی از جایگاه بسیار ویژه‌ای برخوردار است. کمربندی در حال حاضر در نسل هشتم خود توانسته آمار فروش بهتری کسب کند. این به معنای فاصله گرفتن توپوتا از طراحی ساده و نه چندان جذاب رایج در محصولات این خودرو ساز است. بر این اساس از سال ۲۰۱۸ میلادی به بعد، کمربندی توپوتا زبان جدید طراحی خود را با محصولاتی چون کروان نسل دوازدهم E210 به نمایش گذاشت. زبان جدید طراحی توپوتا بر مبنای خطوط شکسته، تیز و چراغ‌های کشیده است که فهرست طرفداران توپوتا را دوچندان کرده است. مجله موتور ترند با در نظر گرفتن این موضوع که تا پایان سال جاری



تصویرات از کمربندی جدید زیباست!

معرفی مدیر عامل جدید ایران خودرو



«بنابر اعلام خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، بابر کناری مهدی خطیبی از سمت مدیر عاملی ایران خودرو، علیمردان عظیمی، عضو هیأت مدیره سایپا به عنوان جانشین وی معرفی شد. برخی منابع آگاه در وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایران خودرو اعلام کردند: «واگذاری خودرو خارج از ضابطه به برخی مدیران و سازمان‌های دولتی، دلیل این برکناری بوده است.» بر پایه این گزارش، در کارنامه کاری عظیمی، مدیر عاملی و عضویت در هیأت مدیره شرکت‌هایی همچون مدیر کل دفتر مرکز حقوقی و مدیر کل بازرسی گروه خودرو سازی سایپا، توسعه بازرگانی برنا، سایپا پرس، فنر سازی زر و مدیر کل حقوقی صندوق مهر امام رضا (ع) دیده می‌شود. در این زمینه سخنگوی وزارت صمت اظهار داشت: «با تغییراتی که در ترکیب سهامداران ایران خودرو در مجمع عمومی این شرکت اتفاق افتاد، مهدی خطیبی از مدیر عاملی ایران خودرو کناره‌رفت و علیمردان عظیمی جای وی را گرفت.» امید قالیباف گفت: «در همین راستا، سه نفر از پنج نفر عضو هیأت مدیره ایران خودرو نیز تغییر کردند.»

علیمردان عظیمی مدیر عامل ایران خودرو شد معرفی اعضای جدید هیأت مدیره ایران خودرو



«بر اساس مصوبات مجمع عادی به طور فوق العاده شرکت ایران خودرو در هفدهم بهمن ماه امسال، اعضای جدید هیأت مدیره این شرکت انتخاب و امروز هفتم اسفندماه معرفی شدند.»

با انتخاب نمایندگان سهامداران در مجمع عادی به طور فوق العاده ایران خودرو، پنج عضو هیأت مدیره این شرکت معرفی شدند. اعضای جدید هیأت مدیره ایران خودرو را امجد زاده ضابطی بخش؛ نماینده سازمان مدیریت صنعتی، علیمردان عظیمی؛ نماینده شرکت سرمایه گذاری سلیم، علی شیخ زاده؛ نماینده تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، جمشید ایمانی؛ نماینده شرکت تدبیر سرمایه آزاد و مرتضی شفیع؛ نماینده شرکت پویا نمایان رستا تشکیل داده‌اند. بر اساس این گزارش، امروز هفتم اسفندماه، جلسه تودیع و معارفه اعضای جدید هیأت مدیره و مدیر عامل ایران خودرو برگزار خواهد شد.

کوآل تایر
همراه آینده

نماینده انحصاری ترزانو در ایران
TRAZANO
PERFORMANCE TYRES



پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

www.coraltire.com

۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۱۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۲۰

۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۳۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۴۰

m.co
Industrial Group

High-Tech Autoparts

ما همین دیروز شما هستیم... سراسر کشور

Brake Pad

محصولات گروه صنعتی امکو

را فقط با نشان m.co از فروشندگان بخواهید.



تشکیل شده از الیاف کربن

حداقل تولید صدا و ارتعاش دوام بالا و عملکرد بهینه شده

www.mco-shop.ir

(021) 44 00 25 07

info@mco-co.ir

(011) 444 30 177 - 188

mco_industrial_group

0910 1000 765

mco_group1

مژندران - ساری - شهرک صنعتی شماره یک

www.mco-co.ir





ثبت نام تاکسیرانان دزفول برای دریافت لاستیک دولتی



ثبت نام خرید لاستیک دولتی ویژه تاکسی های دزفول آغاز شده است و تاکسیرانان می توانند نسبت به ثبت نام در سامانه اقدام کنند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز خوزستان مدیر عامل شرکت تعاونی تاکسیرانی دزفول و حومه گفت: «تاکسیرانان متقاضی خرید لاستیک دولتی می توانند با مراجعه به شرکت تعاونی تاکسیرانی دزفول و حومه نسبت به دریافت نامه اقدام کنند.»
حسن صانعی نژاد با بیان اینکه هر تاکسی در سال یکبار سهمیه خرید لاستیک تاکسی دارد، ادامه داد: «پس از تایید شرکت تعاونی، تاکسیرانان می توانند در

سامانه ثبت نام و چهار لاستیک برای هر تاکسی با قیمت کارخانه و بدون واسطه خریداری کنند.»
مدیر عامل شرکت تعاونی تاکسیرانی دزفول و حومه با بیان اینکه ثبت نام در این سامانه محدودیت زمانی ندارد، اظهار کرد: «یک هزار و ۲۰۰ تاکسی در دزفول وجود دارد که می توانند برای ثبت نام خرید لاستیک اقدام کنند.» وی افزود: «برای رفاه حال تاکسیرانان علاوه بر تاکسی های شهری، تاکسی های اینترنتی نیز می توانند برای خرید لاستیک دولتی اقدام کنند.»

یک تحلیلگر صنعت تایر مطرح کرد:

احتمال عرضه در بورس کالا فرصتی برای صنعت تایر

وی با اشاره به اینکه اگر مانع قیمت گذاری دستوری نشویم، شاهد چالش های بسیار در این صنعت خواهیم بود، عنوان کرد: «صنعت تایر باید به این سمت حرکت کند که نرخ گذاری دستوری را شناور کند چرا که این امر باعث می شود هم تولید کننده فضایی برای افزایش کیفیت داشته باشد و هم مصرف کننده تایر ارزان تر به دست بیاورد و بدین ترتیب تایر های بی کیفیت و قاچاق وارد کشور نمی شوند.»
جعفری یادآور شد: «نرخ گذاری دستوری در آینده باعث می شود تایر سازان کشور کیفیت خود را از دست بدهند.» این تحلیلگر صنعت تایر در ادامه به برخی نقاط قوت و ضعف، فرصت و تهدیدهای صنعت تایر اشاره کرد و افزود: «بیرونی کار ارزان، قیمت مناسب محصولات نسبت به رقبای خارجی و افزایش داخلی سازی مواد اولیه طی سال های اخیر از نقاط قوت این صنعت و کیفیت پایین محصول، عدم دسترسی به بازارهای صادراتی، منسوخ شدن تایر بایاس و قاچاق تایر های ایران از جمله ضعف های این صنعت هستند.» وی تصریح کرد: «قیمت گذاری دستوری، قاچاق تایر و نوسان نرخ دلار و نفت از جمله تهدیدهای این صنعت محسوب می شوند. از سوی دیگر کاهش بهای تمام شده تولید تایر، احتمال عرضه در بورس کالا، افزایش مصرف تایر بار شد تولید خودرو و مواد تقاضای تایر در کشور از فرصت های صنعت تایر هستند.» جعفری بیان کرد: «فرصتی که این صنعت دارد این است که بتواند پایه های خود را وسازی که در بورس کالا عرضه شود و تایر هم از فضای اندکی که در قیمت گذاری دستوری دارد، آزاد شده و فشار از روی شرکت های تولیدی هم برداشته شود.»



مسعود جعفری گفت: «قیمت گذاری دستوری در صنعتی که صادر کننده تمام شده مواد اولیه به صورت شناور بوده یا از بورس کالا تامین شده یا به صورت ارزی از خارج کشور وارد می شود، معنایی ندارد چرا که قیمت گذاری دستوری باعث می شود چرخ توسعه فناوری صنعت تایر تقریباً متوقف شود.»
به گزارش خبرنگار پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، مسعود جعفری تحلیلگر، صنعت تایر با بیان اینکه ۸۵ درصد حمل و نقل کشور به صورت جاده ای است و این موضوع اهمیت لاستیک را در کشور دوچندان می کند، به بورس گفت: «متأسفانه قیمت گذاری دستوری در این صنعت باعث شده است همیشه حاشیه سود آن به شدت کاهش پیدا کند.» وی افزود: «قیمت گذاری دستوری در صنعتی که صادر کننده تمام شده مواد اولیه به صورت شناور بوده یا از بورس کالا تامین و یا به صورت ارزی از خارج کشور وارد می شود، معنایی ندارد چون قیمت گذاری دستوری باعث شده است چرخ توسعه فناوری صنعت تایر تقریباً متوقف شود.»

به گفته جعفری سود اقتصادی این صنعت با قیمت گذاری دستوری نادیده گرفته می شود و دود آن به چشم همه خواهد رفت. این تحلیلگر صنعت تایر با تاکید بر اینکه صنعت تایر باید یک سود اقتصادی معقول داشته باشد تا بتواند کیفیت خود را حفظ کند، اظهار کرد: «نرخ گذاری دستوری کفاف افزایش نرخ دستمزد تایر سازان را هم نمی دهد و فشار را برای بازار با چالش مواجه می کند.»

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبیا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان-X60 ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-اسنلا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18		KB200	
جک-55 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18		KB500	
اسپورت تیج-دیگنیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا RX-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20		KB555	



متنوع ترین سبد محصولات
صنعت تایر سازی کشور



www.barez.org



اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود، سازنده می‌خواهد هر ماه حدود ۱۰ هزار دستگاه خودرو الکتریکی را در کارخانه مونتاژ کند. همچنین قرار است تویوتا کارخانه باتری در کارولینای شمالی را زمانی که سایت کنتاکی به بهره‌برداری می‌رسد، افتتاح کند. این به شرکت ژاپنی اجازه می‌دهد خودروهای برقی را به‌طور کامل در ایالات متحده تولید کند؛ از اجزای اصلی پیشرفته تا مونتاژ نهایی. از سال ۲۰۲۶ تویوتا می‌خواهد سالانه حدود ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو الکتریکی در آمریکا بسازد که تقریباً ۲۰ درصد از تولید این شرکت در این کشور را شامل می‌شود.

تویوتا می‌خواهد سهم خود را در تولید خودروهای الکتریکی به‌طور قابل توجهی افزایش دهد. یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان مدیرعامل جدیدی به‌نام کوچی ساتو دارد که می‌خواهد روند الکتریکی شدن را با فناوری باتری سرعت ببخشد. به‌عنوان بخشی از طرح ساتو، تویوتا می‌تواند در اواسط دهه آینده تولید خودروهای الکتریکی را در ایالات متحده آغاز کند. گزارش جدیدی نشان می‌دهد تویوتا در تابستان ۲۰۲۵ ساخت خودروهای برقی را در کارخانه کنتاکی خود آغاز خواهد کرد. برنامه این است که کارخانه به‌طور کامل به‌روز شود تا مدل‌های الکتریکی و احتراقی را با هم تولید کند.



برنامه تویوتا برای تولید ماهانه ۱۰ هزار دستگاه خودرو برقی

وزارت صمت از کروز، گلرنگ و رایز کو برای ساخت باتری‌های لیتیومی خودروهای برقی دعوت کرد

پلت فرم مشترک خودرو برقی و ضرورت ساخت باتری لیتیومی

دعوت کرده است نماینده تام‌الاختیار خود را برای عضویت در این مرکز معرفی کنند. راه‌اندازی این مرکز، با هدف شناسایی ذی‌نفعان بخش دولتی و خصوصی و ظرفیت‌های داخلی کشور به‌منظور هم‌افزایی و هماهنگی و ایجاد تعامل موثر بین بازیگران اصلی و صنایع مرتبط با باتری‌های لیتیومی و خودروهای برقی و همچنین هماهنگی بین ذی‌نفعان این حوزه در بخش‌های تحقیقاتی، صنعتی و تجاری‌سازی است. مرکز ملی توسعه فناوری باتری‌های لیتیومی با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضای، حمل‌ونقل پیشرفته، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با همراهی پژوهشگاه مواد و انرژی در حال راه‌اندازی است. همچنین در راه‌اندازی این مرکز، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، وزارت علوم و وزارت صنعت نقش ایفا خواهند کرد. طراحی و توسعه باتری‌های پیشرفته لیتیومی و نسل جدید باتری‌ها جزو وظایف اصلی این مرکز خواهد بود.

بخت تولید باتری به‌عنوان مهم‌ترین بخش از خودروهای برقی در دستور کار نبوده است. به‌تازگی وزارت صمت از شرکت‌های رایز کو، کروز و گلرنگ برای همکاری و مشارکت در راه‌اندازی مرکز ملی توسعه فناوری باتری‌های لیتیومی دعوت کرده است. آن‌طور که گفته می‌شود شرکت گلرنگ قرار است با همکاری دانگ‌فنگ، خودروهای برقی به‌کشور وارد کرده و همچنین فناوری ساخت باتری‌های برقی را هم در همکاری با این شرکت داخلی‌سازی کند. همچنین در این راستا شرکت‌های رایز کو و کروز نیز به‌عنوان دو قطعه‌ساز بزرگ دعوت شده تا با عضویت در مرکز ملی باتری لیتیوم، نسبت به توسعه این صنعت در کشور اقدامات جدی‌تری انجام شود. همچنین بحث واردات خودروهای برقی شرکت دانگ‌فنگ توسط چند شرکت داخلی، موضوع دیگری است که سبب شده وزارت صمت با ایجاد این مرکز، از موازی‌کاری و ایجاد زیرساخت‌های مشابه در کشور جلوگیری کند. بر این اساس وزارت صمت از شرکت‌ها

تولید باتری خودروهای برقی یا باتری‌های لیتیوم-یونی مرسوم برای این مدل خودروها، طی سال‌های اخیر در بسیاری از کشورها رواج پیدا کرده و شرکت‌های بزرگ در این بخش سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام داده‌اند. اما در ایران برای تولید این مدل باتری‌ها اقدام قابل توجهی صورت نگرفته است. هر چند شرکت‌هایی مانند صبا باتری، توانایی و پتانسیل تولید این نوع باتری‌ها را با کمک و همکاری خارجی‌ها دارند، اما به دلیل نبود تقاضا برای این دست از باتری‌ها در ایران، اصولاً هیچ شرکتی به‌سمت تولید آن نرفته است. با این وجود طی یکی دو سال اخیر، بسیاری از شرکت‌ها به دنبال تولید یا واردات خودروهای برقی بوده‌اند. ایران خودرو و سایپا از نخستین نمونه‌های برقی خود در همایش بین‌المللی صنعت خودرو در سال ۹۷ رونمایی کردند. طی این سال‌ها نیز برای توسعه نمونه‌های اولیه اقدامات بسیاری صورت گرفته و قرار است ۵۰ دستگاه از خودروهای برقی ایران خودرو که با همکاری شرکت مینا تولید شده، در جزیره کیش و به‌عنوان تاکسی عرضه شود. با این حال



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۲۵,۰۰۰	۲۳,۷۰۰	گارانتی ۱۶ ماهه می‌باشد	VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA	سیلد	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	باتری خانواده پراید	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	۵۵ آمپر سیلد واریان	باتری خانواده تیبیا	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	۶۶ آمپر سیلد واریان	باتری ساینا	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	باتری کوئیک	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند رایان	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	۹۰ آمپر سیلدهای تک	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندرلو	
	۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	آذر باتری (ایران)
	۲۵,۰۰۰	۲۳,۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، بزئوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	باتری ساینا	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندرلو	
	۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیروگستران خراسان (ایران)
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	نیروگستران خراسان با برندهای VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	باتری ساینا	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندرلو	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند اورینتال EFB یا سوزوکی ۱۵ ماهه، اورینتال بی‌صوم ۲۷ ماهه و مانی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاراکس، سوزوکی، سوپو، بوجیس، اورینتال، اوراتوس، نیوولکس و یاشا، بونا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	باتری ساینا	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندرلو	
	۳۱,۵۰۰	۲۹,۰۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	پاسارگاد باتری (ایران)
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دنیز، همدل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده تیبیا	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	باتری ساینا	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴	باتری کوئیک	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴	باتری تندرو و ساندرلو	
	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰			سیلد	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده دنا	

باشد، شاهد کاهش آمار تصادفات به علت کاهش سرعت خودروها خواهیم بود. اظهار کرد: «افزایش آمار تصادفات در استان‌های سیستان و بلوچستان ۹۳ درصد، ایلام ۴۰ درصد، همدان ۱۶۰ درصد و کاهش تصادفات در استان‌ها شامل ۵۲ درصد کرمان، ۶۴ درصد قزوین، ۵۸ درصد البرز بوده است.» مومنی با بیان اینکه بیشترین جانی‌کشتگان در استان‌های فارس، سیستان و بلوچستان، خراسان و اصفهان بوده است، ادامه داد: «در استان‌های چهارمحال و بختیاری، تهران، البرز و اردبیل شاهد کمترین آمار جانی‌کشتگان بودیم.»

مهر: رئیس پلیس راه فراباز آغاز طرح ویژه ترافیکی از بیست و چهارم اسفند تا چهاردهم فروردین خیر داد. سردار حسن مومنی با اشاره به افزایش ۸ درصدی تعداد جانی‌کشتگان نوروز ۱۴۰۱ گفت: «طبق آمار حدود ۹۱۰ نفر در ایام نوروز امسال جان خود را از دست دادند و بر همین اساس شاهد افزایش ۳۷ درصدی سفرها را نیز بودیم.» رئیس پلیس راه فراباز ادامه گفت: «مطمئن هستیم امسال نیز با توجه به شروع ماه مبارک رمضان شاهد افزایش تردد و سفرها قایل از سال تحویل خواهیم بود.» وی با بیان اینکه هرچه حجم تردد و ترافیکی در معابر جاده‌ای افزایش داشته



آغاز طرح ویژه ترافیکی نوروز ۱۴۰۱ اسفند



عضو اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران اعلام کرد:

در گمرکات، قانونی برای شناسایی تقلبی بودن کالا وجود ندارد

صورت اجرائی جرم با مجازات همخوانی ندارد و بازدارنده نیست.» وی با بیان اینکه عزم جدی برای اجرای قانون علامت تجاری وجود ندارد، در خصوص تبعات آن افزود: «از دست رفتن سهم بازار، تلفات جانی و مالی برای مصرف‌کنندگان و از دست رفتن اعتبار برنده‌ها به دلیل تقلباتی که در بازار می‌شود، از تبعات عدم اجرای این قانون است.» عضو اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران با تأکید بر اینکه ابتدا باید اراده‌ای برای اجرای قانون ایجاد شود و سپس ایرادات و اشکالات آن جست‌وجو شود و در مقام اصلاح قانون برآیم، در خصوص خلأهای قانونی گفت: «در این زمینه قانون مازاد داریم اما مهم‌ترین اقدام این است کنترل‌ها از سرمنشأ انجام شود و نه کف بازار. وقتی کالا اعم از تقلبی و قاچاق به بازار ورود می‌کند، باید با اتخاذ سیاست‌هایی از مبدأ و منشأ یعنی تولید و واردات و نه محل عرضه ممانعت به عمل آید.»

صیرفی تصریح کرد: «در گمرکات عزم، فرآیند و قانونی برای شناسایی اصالت و تقلبی بودن کالا وجود ندارد. گمرک تنها مستندات و اصالت اسناد کالاهای ورودی به گمرک را بررسی می‌کند اما اینکه آیا در واقعیت از توان احراز واقعی اصالت اسناد برخوردار است یا خیر، خود جای سؤال دارد. فیزیک کالا در گمرکات و سایر مبادی تحت کنترل قرار نمی‌گیرد.» وی ادامه داد: «تامین مواد اولیه، قوانین مازاد و بوروکراسی‌های زائد در تولید و واردات از جمله چالش‌هایی محسوب می‌شوند که تولیدکنندگان با آن مواجه هستند. قوانین زائد با یک هدف مشترک از مبادی مختلف وضع می‌شوند و موازی کاری صورت می‌گیرد.» عضو اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در خصوص کنترل قاچاق کالا و عرضه کالای بی‌کیفیت در بازار گفت: «طرح وزارت صمت برای شناسه کالا، طرح وزارت اقتصاد برای سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاهی اهداف یکسانی دارند که هر کدام با روش‌های خود در سال جاری پیاده می‌شوند. یک طرح در سال جاری آغاز و طرح دیگر در سال آینده به تدریج اجرایی می‌شود.»



فیزیک کالا در مبادی ورودی کشور کنترل نمی‌شود. در این خصوص چند روز قبل، عضو اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران گفت: «برای ساماندهی بازار قطعات یدکی و پاکسازی آن از قطعات تقلبی و قاچاق لازم است با اتخاذ سیاست‌هایی از مبدأ و منشأ یعنی تولید و واردات و نه محل عرضه کنترل‌های لازم صورت بگیرد.» امیرحسین صیرفی در خصوص وضعیت اجرای قانون علامت تجاری و تأثیر آن بر صنف قطعات یدکی نیز اظهار کرد: «قانون علامت تجاری از مبدأ ورودی به گمرکات برای کالاهای وارداتی و همچنین برای کالای داخل اجرایی می‌شود. در

قطعات یدکی و مصرفی خودرو در سامانه جامع تجارت، مشمول برخورد قانونی است.» وی در ادامه بیان کرد: «گام نخست مقابله با کالاهای قاچاق و تقلبی در حوزه لوازم یدکی خودرو از ۱۵ فروردین عملیاتی و سپس عرضه قطعات یدکی خودرو موجود در بازار از ۲۱ خرداد مشروط به داشتن کد رهگیری شد؛ از این تاریخ به بعد نیز واحدهای صنفی از خرید اقلام بدون شناسه منع شدند. از ۱۵ مرداد هم ثبت کد نقش فعالان حوزه لوازم یدکی و قطعات خودرو در سامانه جامع تجارت الزامی شد.» بیانی قله زو ادامه داد: «هنوز مقادیری لوازم یدکی در بازار است که منشأ واردات یا تولید آن‌ها مشخص نیست.»



معصومه دهقان

m.dehghan@autoworld.ir

افزایش قیمت قطعات خودرو در سال‌های اخیر سبب توزیع برخی قطعات تقلبی و بی‌کیفیت در بازار لوازم یدکی شده است. لوازم یدکی بی‌کیفیت و تقلبی علاوه بر اینکه صدای مصرف‌کنندگان را در آورده، به معضلی جدی برای تعمیرکاران خودرو نیز تبدیل شده است. در ادامه به بررسی این موضوع می‌پردازیم.

چند درصد قطعات خودرو در بازار قاچاق هستند؟

متأسفانه حدود ۲۰ درصد قطعات خودرو در بازار از طریق قاچاق وارد و حدود ۲۰ درصد دیگر نیز از تولیدات زیرزمینی تامین می‌شود، این در حالی است که قطعات زیرزمینی و حتی در برخی موارد قطعات وارداتی از کیفیت لازم برخوردار نیستند. بررسی‌ها نشان می‌دهند سودجویان با جعل بسته‌بندی، هولوگرام، نوار چسب، نایلون منقوش و برچسب شرکت‌ها و قطعه‌سازان داخلی اقدام به کلاهبرداری می‌کنند و از این طریق صاحب سودهای هنگفت نیز می‌شوند. وزارت صمت اعلام کرده است با اجرای طرح شناسایی قطعات تقلبی، به دنبال کنترل قیمت و کیفیت در بازار است. براین اساس طبق دستورالعملی که وزارت صمت ابلاغ کرد از ۱۶ مهر فروش لوازم یدکی خودرو بدون داشتن کد رهگیری امکان‌پذیر نیست. در این راستا چندی قبل سرپرست معاونت نظارت و بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از آغاز فرآیند برخورد با فروش لوازم یدکی تقلبی و فاقد کد شناسه در استان خراسان رضوی و شهر مشهد خبر داد و گفت: «به دنبال تصویب و اجرای طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با قاچاق و تقلب در قطعات یدکی خودروها، عدم ثبت معاملات تجاری حوزه کالاهای



proteciranofficial

021 79406

Engine Oil

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

PRO
TEC

by bluechem
GROUP

... because it works!



دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان



www.bluechemgroup.com | www.aryachemi.ir



Autoworld.ir

دوشنبه ۸ اسفند ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۸۳۱

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۵ ۴ آصفهان ۱۷ ۴ شیراز ۱۸ ۷ مشهد ۱۶ ۲ تبریز ۱۲ ۲ ارومیه ۱۲ ۱ رشت ۱۷ ۶ گرگان ۱۷ ۶ ساری ۱۹ ۳ شهرکرد ۱۱ ۲ اهواز ۲۹ ۱۳ یزد ۱۸ ۱۰ کرمان ۱۸ ۷ بندرعباس ۳۰ ۱۹ زاهدان ۲۲ ۷

بیل‌بورد
Billboard



«انرژی سبز»

«نیسان لیف پر فروش‌ترین خودرو الکتریکی ایرلند است و البته یک ویژگی منحصر به فرد دارد و آن چیزی نیست جز بر خورداری از انرژی سبز. برند نیسان برای نشان دادن اهمیت محیط‌زیست در کمپین حرفه‌ای خود با عنوان «انرژی سبز» از نماد باتری EV استفاده کرده است. آژانس تبلیغاتی هاسکی طراحی پوسترهای این کمپین را بر عهده دارد.»

ALWAYS SUPPORTING
GREEN ENERGY.
Best of luck to Ireland tomorrow from
the nation's leading electric vehicle,
the Nissan LEAF.



نوروز با چاشنی افزایش جریمه‌های رانندگی!

اگر افزایش جریمه تخلفات رانندگی از یک قانون منطقی پیروی کند، بی تردید تاثیر گذار خواهد بود. در غیر این صورت نمی‌تواند آن چنان که باید و شاید بازدارنده باشد. متأسفانه مبالغی که امروز در کشور تحت عنوان جریمه تخلفات رانندگی از رانندگان حادثه‌ساز اخذ می‌شود، در بسیاری موارد پشتوانه فرهنگی و حمایتی ندارد. در واقع برای پایین آوردن میزان جرائم رانندگی، در کنار تعیین و اخذ جریمه، باید به موارد دیگر از جمله فرهنگسازي نیز توجه ویژه داشت. در همین راستا یک راننده پیش از این که پشت فرمان خودرویی بنشیند و با آن رانندگی کند، باید کاملاً توجه شده باشد که چرا قوانین راهنمایی و رانندگی و کدهای تخلف رانندگی وضع شده‌اند و رعایت آن‌ها تا چه اندازه اهمیت داشته و می‌تواند سبب حفظ سلامت و جان افراد شود. این در حالی است که تنها جریمه کردن راننده متخلف سودی نخواهد داشت نمی‌تواند به تنهایی از وقوع تصادفات و تخلفات پیشگیری کند. در این باره می‌توان گفت افزایش جریمه خودرو شاید بتواند مانع از تخلف برخی رانندگان شود و آن‌ها تنها از ترس پرداخت جریمه قوانین را رعایت کنند، اما واضح است که نمی‌تواند برای آن دسته از مالکان خودرو که توان اقتصادی قابل توجهی دارند، بازدارنده باشد. این جاست که توجه به بحث فرهنگسازي اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. با تمام این‌ها رئیس پلیس راهور فرا جاز بررسی پیشنهاد پلیس برای افزایش مبلغ جرایم رانندگی از سوی دولت خبر داد و گفت: «در صورت موافقت دولت، این افزایش ارقام در نوروز ۱۴۰۲ اعمال خواهد شد.» به گفته وی افزایش مبلغ جرایم رانندگی متناسب با نرخ تورم خواهد بود و این موضوع در قانون هم پیش‌بینی شده و هدف پلیس نیز نه کسب درآمد، بلکه بازدارندگی و پیشگیری از ارتکاب به جرائم رانندگی است.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



دورچرخه



برای گسترش بازار این محصول به این نتیجه رسیده است که آن را با ظرفیت بیشتر عرضه کند. مدل جدید این محصول که با نام «ربل ۱۱۰۰» به بازار عرضه شده است، از موتورهای دوقلوی ۱۰۸۲ سی‌سی آفریکن تویین بهره می‌برد و طبق پیش‌بینی‌ها توان آن بین ۴۵ تا ۱۰۰ اسب‌بخار از نسخه‌های پیشین بیشتر خواهد بود.

کمپانی هوندا نسخه‌ای از مدل ربل با گنجایش موتور بیشتر را طراحی کرده و آن‌طور که اعلام شده است، این موتورسیکلت پر قدرت بر اساس مدل آفریکن تویین ساخته خواهد شد. مدل ربل بین علاقه‌مندان به این معروف است که فراتر از یک موتورسیکلت با ظرفیت معمولی عمل می‌کند. تاکنون این موتور تنها با گنجایش ۵۰۰ سی‌سی عرضه می‌شد؛ اما هوندا

«ربل ۱۱۰۰»



ایران خودرو



مدیران خودرو

طرح جایگزینی خودروهای کارکرده تمامی برندها با خودروهای نو مدیران خودرو



ایرانیان خودرو مجری طرح جایگزینی مدیران خودرو

۰۲۱-۴۹۷۸۱

www.mvmco.ir

www.iraniankhodro.com

برای اطلاعات بیشتر:

به وبسایت ایرانیان خودرو و یا به نمایندگان منتخب

مدیران خودرو در سراسر کشور مراجعه کنید.

دید و بازدید قبل از نوروز

ناریخ اجرای طرح

۱۸۳۱ اسفندماه

هدف

اطمینان از سلامت
خودروی مشتریان
قبل از آغاز نوروز در
سراسر کشور

اجرت رایگان
تعویض
وزنه مشتریان وفادار

بازدید فنی رایگان

تسمه،
بازدیدهای
الکتریکی و
مکانیکال،
سرویس
ادواری، رگلاز،
برف پاک‌کن

عیب‌یابی با دستگاه
بازدید مجموعه چرخ‌ها
بازدید چراغ‌ها
بازدید سطح مایعات
و...

تسمه،
بازدیدهای
الکتریکی و
مکانیکال،
سرویس
ادواری، رگلاز،
برف پاک‌کن



برای اطلاع از نمایندگی‌های منتخب ازته دیده طرح به سایت
ایساکو به آدرس WWW.ISACOIL مراجعه کنید.