

ارز ۵۰ هزار تومانی برای صنایع غیر صادراتی سم مهلک است

نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران در گفت و گو با «دنیای خودرو»: با توجه به رشد بی سابقه نرخ ارز، شرایط برای صادرات هر کالایی بسیار ایده آل تر از قبل شده است، اما ارز ۵۰ هزار تومانی برای صنایع غیر صادراتی مانند خودرو و اغلب قطعه سازان...

قیمت خودروهای لوکس در بازار ایران به شدت حیاتی است
۳,۵ برابر شدن قیمت بامو 740LI فول نسبت به بازار جهانی!
۳۰۰ صفحات

در ۱۰ ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رقم خورد:
رشد قابل توجه تولید در سه خودرو ساز برتر تجاری ایران خودرو دیزل تولید متنوعی را تجربه کرده و بهمن دیزل و سایپا دیزل نیز هر کدام...
۹۰۰ صفحات

افزایش تیراژ و تنوع محصولات نارنجی پوشان جاده مخصوص رقم زد:
بهبود وضعیت مالی «سایپا» به رغم سرکوب دستوری قیمت ها
۴۰۰ صفحات

خدمات ایساکو برای مسافران نوروزی استارت خورد

طرح بازدید رایگان قبل از نوروز محصولات ایران خودرو



- ۱۲ پژو ۲۰۶ بازمی گردد!
- ۱۱ رشد ۶۰ درصدی نرخ مواد اولیه داخلی
- ۱۰ کاهش ۳۰ درصدی در مصرف سوخت جت
- ۹ گرد و خاک روی رینگ خودرویی بورس کالا
- ۸ آخرین تغییرات در تایرهای جدید «پیرلی» برای فرمولوان



بنزین خانوادگی!
یکی از مباحث داغ این روزها، طرح مجلس برای اختصاص سهمیه بنزین به خانواده‌هایی است که خودرو ندارند. بر اساس آنچه در کمیسیون تلفیق مجلس به تصویب رسیده است، بدون تغییر در قیمت...
۲۰۰ صفحات

تیرهای امروز

شاخص کل ۶ هزار واحد بالا رفت
روز درخشان بورس!
۵۰۰ صفحات

چانگان CS95 وارد نسخه پلاس شد
۶۰۰ صفحات

«آفیل» توسط هوندا و سونی تاسیس شد
۶۰۰ صفحات

صنعت باتری در سال جاری میلادی به کدام سمت می‌رود؟
۱۴۰۰ صفحات

آبی پوشان صنعت خودرو با مدیر عامل جدید به چه جایگاهی رسیدند؟
ایران خودرو؛ یک سال پس از حضور خطیبی
۷۰۰ صفحات

TRAZANO PERFORMANCE TYRES
کوال تایر
پدیرش نمایندگی در سراسر کشور
www.coraltire.com
۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۱۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۲۰
۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۳۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۴۰

FARDA MOTORS
SUBA FMC M4
سوبا، پارسی فرداست...
فردا موتورز | ۰۲۱-۴۸۶۴۵۰۰۰ | FardaMotors.com
Plus HOME SERVICE سرویس + خودرو در محل



این نسخه می‌توانست در تعداد محدودی تولید شود اما چون تمام ظرفیت برنامهریزی شده شیرون فروخته شده بود، پروفیلی در نهایت به یک مدل تک‌ساخت تبدیل شد. نام پروفیلی از مدل‌های قدیمی تایپ ۴۶ و تایپ ۵۰ بوگاتی گرفته شده که فرم آن‌ها بنامیکی داشتند و پروفیلی جدید نیز بال عقب منحصر به فردی دارد که در هیچ کدام از نسخه‌های دیگر شیرون دیده نمی‌شود. بوگاتی همچنین این شیرون تک‌ساخت را با رنگ آبی منحصر به فردی به نام **Argent Antique** به همراه فیبر کربن به رنگ آبی رویال در قسمت پایین بدنه رنگ آمیزی کرده است.

باتوجه به اتمام تیراژ تولید نسخه‌های بوگاتی شیرون، مدل تک‌ساخت پروفیلی آخرین شانس برای خرید یک شیرون نو خواهد بود. بوگاتی همین هفته مدل تک‌ساخت شیرون پروفیلی را به حراج خواهد گذاشت. این آخرین فرصت برای خرید یک هیپرکار **W16** ساخت مولشایم خواهد بود زیرا کل نمونه‌های قبلی شیرون همگی فروخته شده‌اند. پروفیلی نمونه بسیار خاصی از شیرون است که به درخواست خریداران بوگاتی برای ارائه نسخه‌های وحشی‌تر از شیرون اسپرت اما راحت‌تر از شیرون پوراسپرت ساخته شد.



قیمت ۱۰ میلیون دلاری
برای آخرین «بوگاتی»
۱۶ سیلندر



استارت
Start

علی زرادنوز
عضو شورای سردبیری

بنزین خانوادگی!

یکی از مباحث داغ این روزها، طرح مجلس برای اختصاص سهمیه بنزین به خانواده‌هایی است که خودرو ندارند. بر اساس آنچه در کمیسیون تلفیق مجلس به تصویب رسیده است، بدون تغییر در قیمت ۱۵۰۰ تومانی (سهمیه‌ای) و ۳۰۰۰ تومانی (آزاد)، بخشی از بنزین ۳۰۰۰ هزار تومانی که دولت خود را از آن می‌فروشد، در قالب بنزین ۱۵۰۰ تومانی به سرپرست خانوارهای فاقد خودرو داده خواهد شد و سهم هر عضو خانواده ۱۵ لیتر خواهد بود. سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درباره این طرح می‌گوید: «از این پس خانوارهای فاقد خودرو نیز می‌توانند از یارانه بنزین استفاده کنند. افرادی هم که به بنزین بیشتری برای خودرویشان نیاز دارند، علاوه بر سهمیه کنونی خود می‌توانند نیاز مازاد خود را از افراد فاقد خودرو تهیه کنند. عملاً این مابه‌التفاوت ۱۵۰۰ تومان تا سقف ۳۰۰۰ تومان در اختیار خانوارهای فاقد خودرو قرار خواهد گرفت. این مصوبه وضعیت فعلی را حفظ کرده است یعنی قیمت‌ها تغییر نمی‌کند و خانوارهایی که تا دو خودرو دارند نیز سهمیه سابق خود را دریافت خواهند کرد. اما سهمیه خودروهای سوم و بیشتر حذف خواهد شد زیرا مالکان چنین خودروهایی عمدتاً از اقشار مرفه جامعه هستند.» در صورت تصویب این طرح در مجلس و تأیید آن در شورای نگهبان، از خردادماه ۱۴۰۲ دولت می‌تواند این سهمیه رایبه خانوارهای فاقد خودرو اختصاص دهد. البته برخی کارشناسان معتقدند ایجاد بازار موازی، شوک تورمی در صورت تغییر در قیمت بنزین، احتمال تشدید قاچاق سوخت، درگیری مردم عادی با معاملات بنزینی، ائتلاف اضافه بنزین یارانه‌ای و کسری بودجه ناشی از فروش بیشتر بنزین یارانه‌ای در صورت تأمین نشدن منابع و تغییر نکردن قیمت، بخشی از نگرانی‌ها و خطرهای احتمالی این طرح است. این کارشناسان می‌گویند به علت فشار عرضه و صف فروش عظیم فروشندگان سهمیه مازاد، چنانچه نظارتی نباشد و در ظاهر طبق اظهار نظر، قیمت خرید و فروش سهمیه بنزین بدون دخالت دولت و در مواجهه عرضه و تقاضا و مثلاً در بازار آزاد کشف و تعیین شود، قیمت‌گذاری توسط خریداران ممکن است به ضرر کم‌مصرف‌ها باشد بنابراین فشار عرضه باعث شکست قیمت می‌شود و چه بسا همان سقوطی که برای سهام عدالت در بورس چند سال گذشته رخ داد، برای سهمیه مازاد بنزین نیز رخ بدهد. البته به گفته سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با اجرای این طرح، علاوه بر علاقه‌تر شدن توزیع یارانه بنزین، شکل‌گیری یک بازار برای تبادل بنزین مازاد خانوارها، می‌تواند دولت را به تدریج از فشار قیمت‌گذاری خارج کند و دولت هم فقط نقش تنظیم‌گر را داشته باشد. وی در ادامه بر این نکته مهم نیز تأکید کرد که دولت باید بازاری ایجاد کند تا این سهمیه هم به یارانه نقدی تبدیل نشود و در پایان هر ماه نیز آن را تسویه کند تا کسی سهمیه‌های بنزین را جمع نکند. اجرای این طرح در حالی کلید می‌خورد که این روزها وضع قوانینی در مورد شیوه سوخت‌گیری خودروها در جایگاه‌ها سبب بروز ناسامانی‌هایی در عرضه سوخت شده است؛ بنابراین نمی‌توان پیش‌بینی کرد آیا اجرایی شدن این طرح جدید باری از روی دوش مردم و شبکه توزیع سوخت در کشور برمی‌دارد یا زمینه‌ساز شکل‌گیری برخی چالش‌ها در این عرصه خواهد شد.

نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»: ارز ۵۰ هزار تومانی برای صنایع غیر صادراتی سم مهلک است

باتوجه به رشد بی‌سابقه نرخ ارز، شرایط برای صادرات هر کالایی بسیار ایده‌آل‌تر از قبل شده است، اما ارز ۵۰ هزار تومانی برای صنایع غیر صادراتی مانند خودرو و اغلب قطعه‌سازان سم مهلک است

صنعت خودرو ایران در مقایسه با همتایان بین‌المللی خود از قدرت رقابت‌پذیری مطلوبی برخوردار نیست و ضرورت دارد که این موضوع مسود و آکاوی قرار گیرد. چگونه خودروسازان بزرگ ایران می‌توانند پیش از ورود به بازارهای جهانی، رقابت‌پذیر شوند؟

به عقیده کارشناسان اقتصادی، موضوع رقابت‌پذیری در دو سطح کلان و خرد قابل بررسی است؛ اگر محصول شرکت‌های تولیدی داخلی قرار است با محصول خارجی در کشورهای ثالث مانند عراق رقابت کند، باید در داخل هم توانایی رقابت با دیگر بنگاه‌های داخلی را داشته باشد. ما در صورتی می‌توانیم در بازارهای خارجی رقابت کنیم که در داخل نیز مزیت رقابت‌پذیری داشته باشیم. عوامل بیرونی ضعف رقابت‌پذیری، برای اغلب بنگاه‌ها مشترک است. اما کمتر انجمن یا تشکلی به مشکلات در سطح بنگاه اشاره می‌کند و بیشتر توجه آن‌ها روی مسائل کلان متمرکز است. متأسفانه مدیران اجرایی در این حوزه بیش از آن‌که به منافع کلی اقتصادی بیندیشند، بخشی‌نگر هستند. دومین مسأله‌ای که به عدم رقابت‌پذیری بنگاه‌ها دامن می‌زند، تمرکز مدیران صنعتی به مشکلات بیرون از بنگاه است. انتظار اصلی که در

عبور صنعت خودرو از این بحران، تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته شود؛ زیرا در شرایط تورمی، این تزریق منابع مالی منجر به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی و در نهایت رشد پایه پولی و تشدید تورم خواهد شد. با تورم نیز قطعاً نیاز به منابع مالی بیشتری می‌شود و در نهایت شاهد ضرر همین بنگاه‌ها و مردم خواهیم بود.»

دولت سیزدهم در حمایت از صنایع بزرگ کشور و توسعه تولید داخلی و اشتغال پایدار، طرح‌هایی را ارائه کرده است. این طرح‌ها تا چه میزان در کاهش هزینه‌های اشتغال و تولید موثر بوده است؟

صحت از وضعیت صنعت و مشکل بیسکاری یا رونق تولید، حرف رایج و تکراری است. اما هیچ‌کس در پی علت رکود و مشکلات حوزه صنعت نیست. صنعت ما رقابتی نیست. کالای ایرانی از لحاظ کیفیت و قیمت تمام‌شده قابل رقابت با کالای مشابه خارجی نیست و نمی‌تواند در بازار بین‌المللی حضور فعال داشته باشد. البته باتوجه به رشد بی‌سابقه نرخ ارز، شرایط برای صادرات هر کالایی از کشور بسیار ایده‌آل‌تر از سال‌های گذشته است. اما ارز ۵۰ هزار تومانی برای صنایع غیر صادراتی مانند خودرو و اغلب قطعه‌سازان یک سم مهلک است. متأسفانه فعالان صنعت خودرو در بازار داخلی هم احساس نگرانی دارند و دنبال این هستند که دولت آن‌ها را حمایت کند.



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

نیروی کار مازاد یکی از بزرگ‌ترین معضلات واحدهای صنعتی کشور است. دولت و صنعت طی این چند دهه هر دو راه را اشتباه رفته‌اند؛ دولت فکر می‌کند با افزایش نقدینگی و اعطای تسهیلات می‌تواند مشکلات صنعت را حل و صنعت هم فکر می‌کند با رانت خواهی از دولت، دریافت تسهیلات یا بالا رفتن تعرفه برای کالای مشابه می‌تواند صنعت خود را رونق بخشد. عباس آراگون، نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران با اشاره به برخی ریشه‌های در دسرفرین در صنعت خودرو به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «عقب‌ماندگی تکنولوژی یکی ایران ناشی از نگاه نادرست مدیران به مسأله اشتغال است؛ نیروی کار در واحدهای صنعتی به دلیل ضعف تکنولوژیکی و سوءمدیریت دچار تورم شدید شده است. در حالی که یک کارخانه خودروسازی در رومانی با ۷۵۰۰ نیرو خودروهای رنو را مونتاژ می‌کند و میزان خروجی این کارخانه با ایران خودرو که ۴۰ هزار نفر را برای تولید به کار می‌گیرد، برابر است.» وی افزود: «نباید برای

m.co
Industrial Group

High-Tech Autoparts

یک بار با امکو ... همیشه با امکو

Brake Pad

محصولات گروه صنعتی امکو
را فقط با نشان m.co از فروشندگان بخواهید

www.mco-shop.ir (021) 44 00 25 07
info@mco-co.ir (011) 444 30 177 - 188
mco_industrial_group 0910 1000 765
مژدران - ساری - شهرک صنعتی شماره یک mco_group1

www.mco-co.ir

اتوشناس

پرداخت هزینه تعمیرات خودرو؛ سر فرصت
طرح پرداخت اعتباری اتوشناس

30 روز اعتبار
اتوشناس
طرح خدمات پرداخت اعتباری

مشتریان گرامی که از خدمات تخصصی تعمیرگاهی اتوشناس استفاده مینمایند، میتوانند با استفاده از طرح پرداخت اعتباری اتوشناس، کل مبلغ فاکتور و یا بخشی از آن را پس از گذشت ۳۰ روز (یکماه) از تاریخ صدور فاکتور پرداخت نمایند.

مبلغ ۱ ماه یا ۵ هزار کیلومتر ضمانت تعمیرات اتوشناس	بدون کارمزد	قابل استفاده برای هر میزان فاکتور	طبق نرخ مصوب اتحادیه
--	-------------	-----------------------------------	----------------------

مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس
۰۲۱-۴۵۲۶۷
atoshenas.com
atoshenas

بازگشت «جو جوارو» با طراحی یک ابرخودرو جدید



شرکت ایتالیایی قدیمی بیزارینی که در سال ۲۰۲۰ احیا شد، سوپراسپرت کاملاً جدیدی را معرفی کرده است که سال ۲۰۲۵ به دست خریداران خواهد رسید. جوتوبیزارینی که مهندس سابق فراری و آلفارومئو بود، در دهه ۶۰ شرکت بیزارینی را برای ساخت خودروهای اسپرت سطح بالا و تولید محدود تاسیس کرد. این مرد با استعداد پیش از آنکه شرکت خودش را تاسیس کند، در توسعه خودروهای نمادینی مثل فراری 250GT نقش مستقیمی داشت.

وی همچنین روی اولین پیش‌رانه V12 لامبورگینی هم کار کرده بود. شرکت



بیزارینی از زمان تاسیس در سال ۱۹۶۴ تا زمانی که در سال ۱۹۶۹ منحل شد، حدود ۱۴۰ خودرو در کارخانه‌ای در شهر لیورنو ایتالیا تولید کرد. در سال ۲۰۲۰، شرکت پگاسوس برنده به‌منظور احیای بیزارینی، حقوق این نام را خرید و مدل قدیمی 5300GT را با همان شکل و شمایل اصلی دوباره زنده کرد. از این خودرو و تعداد محدود ۲۴ دستگاه ساخته شد و حالا بیزارینی بیش‌نمایش یک محصول کاملاً جدید را ارائه کرده است. این خودرو که نام بنیان‌گذار شرکت یعنی جوتو روی آن گذاشته شده، توسط جورجیو جوجوارو و پسرش فابریو طراحی شده است.

وزارت صنعت نه‌تنها این کار را انجام نمی‌دهد، بلکه فکر می‌کند مشکل صنعت فقط با تامین منابع مالی قابل حل است.

افزایش نرخ ارز قیمت محصولات خودروسازان را در بازار دستخوش تغییرات عمده کرده است. پیشنهاد شما برای کاهش تاثیر پذیری صنعت خودرو از بازارهای ارز و طلا چیست؟

راه‌حل فقط در آسیب‌شناسی است تا بر مبنای اطلاعات به‌دست‌آمده استراتژی توسعه صنعتی نوشته شود. این استراتژی باید نقشه راه آینده صنعت خودرو و اقتصاد ایران باشد که نتیجه آن می‌تواند رونق اقتصاد باشد. اما در شرایط امروز صنعت بیمار خودرو نمی‌تواند راه چاره برای بحران‌های پی‌درپی اندیشید. نظر شخصی من این است عمده مشکل صنعت در حوزه مدیریتی است. صنایع ما راه‌های تعالی و سرآمدی سازمانی را طی نمی‌کنند. صنایع ما باید بتوانند رقابت‌پذیر و صادراتی شوند. مانیا به اصلاح رویه‌ها داریم و فقط در اصلاح رویه‌ها و سیاست‌گذاری در دست به حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت نیاز است نه بیشتر از آن، مشکل اول صنعت نقدینگی نیست؛ مشکل صنعت، نبود استراتژی کلان است.

با توجه افزایش نرخ ارز و تورم انتظاری شکل گرفته در بازار خودرو، میزان عرضه در بازار کاهش داشته است. دلیل این واکنش بازار از نظر شما چیست؟

دارندگان خودرو و صفر کیلومتر یا خودروهایی که بعد از پشت سر گذاشتن هفت‌خوان قرعه‌کشی یا بورس کالا خریداری شده‌اند، دچار ارزش کاذب می‌شوند و البته این پیغام به بازار داده می‌شود که دارندگان خودرو با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده از سوی شورای رقابت، خودروهایی با ارزش افزوده چندبرابر دارند. این موضوع سیگنالی برای دلال شدن در این بازار است. پس این مشکلی است که در بحث قیمت‌گذاری دستوری ناشی از عملکرد شورای رقابت ایجاد شده است؛ در حالی که در یک بازار آزاد و نرمال باید قیمت و هزینه‌های تمام‌شده و حاشیه سود مناسب خودروساز مشخص شود تا با در نظر گرفتن هزینه‌ها و سود روی هر محصول، قیمتی نهایی و منطقی برای تعادل بخشی به بازار اعلام شود در این صورت خودروساز راغب به عرضه در بازار است. ضمن این که خریدار نیز با قیمت کمتری می‌تواند ماشین خود را خریداری کند. نوسانات نرخ ارز هم نشان داد نمی‌توان امیدوار بود که به توازن مطلوب برسیم و قیمت منصفانه‌ای برای خودرو اعلام شود. این است که خودرو از یک کالای مصرفی بادوام در بازار، به کالای سرمایه‌ای بدل شده و میزان عرضه در بازار، با انتظار افزایش بیشتر قیمت‌ها به شدت کاهش یافته است.

میان مدیران صنعتی شایع بوده، در خواست حمایت دائمی از دولت است؛ به طوری که آن‌ها از دولت، امتیازات ویژه‌ای مطالبه می‌کنند.

آیا خودروسازان بزرگ که گرفتار مشکلات درونی هستند، می‌توانند سهم چندانی در ایجاد اشتغال پایدار داشته باشند؟

یکی از مسائل مهم در بهره‌وری صنعت، بهره‌وری نیروی انسانی است. رقابتی نبودن محصولات از نظر کیفی و کمی، سرمایه‌گذاری غیر موثر در ارتقای تکنولوژی و فعالیت اندک واحدهای پژوهشی، خلاقیت و نوآوری، بی‌ارتباط با مشکل تورم نیروی انسانی نیست؛ به این معنا که صنایع مشابه ایران در دیگر کشورها با نیروی کار کمتری محصولات صنعتی خود را تولید می‌کنند. بهره‌وری نیروی انسانی در صنعت ما پایین است و این مساله بیش از هر چیز ناشی از ناکارآمدی نیروی کار در ایران است.

برخی فعالان این حوزه می‌گویند دولت وظیفه دارد از صنعت خودرو حمایت کند. اما کارشناسان اقتصادی حمایت‌های دولت را دلیل ضعف صنعت می‌دانند. نظر شما در این خصوص چیست؟

چرا دولت باید از صنعت خودرو حمایت کند و اصولاً این حمایت‌ها تا کجا باید ادامه یابد؟ صنعت می‌خواهد تعرفه کالای مشابه خارجی افزایش یابد. آن‌ها به دنبال نوعی رانت هستند. این رانت‌جویی نشان می‌دهد که صنعت بیمار است و کسی هم به فکر شناسایی این بیماری و درمان آن نیست. این مسئولیت بر عهده وزارت صمت است تا از وضعیت موجود ارزیابی و آسیب‌شناسی دقیقی انجام دهد. اما

نوربالا

نوسانات نرخ ارز نشان داد نمی‌توان امیدوار بود تا به توازن مطلوب برسیم و قیمت منصفانه‌ای برای خودرو اعلام شود. با توجه افزایش نرخ ارز و تورم انتظاری شکل گرفته در بازار خودرو، میزان عرضه در بازار به شدت کاهش یافته است.



ایکس ۲۲ پرو | ایکس ۵۵ پرو | آریزو ۵ توربو



FASHION | TECHNOLOGY

دکتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرافی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir



آن نزدیک به ۲۲ سانتی‌متر کوتاه‌تر است. در آمد حاصل از فروش اولین دستگاه‌های شاسی‌بلند به یک موسسه خیریه به نام «ترید لایتلی» اهدا می‌شود که بر اساس سیستم‌های سالم تمرکز دارد و این مبلغ را برای بازسازی مسیرهای خارج جاده‌ای و برنامه‌های آموزشی اختصاص خواهد داد. همان‌طور که ابتدا اشاره شد، جی‌ام‌سی هم‌اکنون تولید نسخه شاسی‌بلند هانر برقی را در مدل ادیشن وان آغاز کرده و احتمالاً مدل نسخه پیکاپ، به‌زودی شاهد ارائه اکثر آن‌ها برای فروش توسط دلان با قیمت‌های بسیار بالاتر از نرخ کارخانه خواهیم بود.

جی‌ام‌سی اولین نمونه تولیدی نسخه شاسی‌بلند هانر EV را به حراج گذاشته و در آمد حاصله را به یک موسسه خیریه برای حفاظت از محیط‌زیست اهدا کرده است. اولین نمونه تولیدی جی‌ام‌سی هانر EV ادیشن وان SUV با شماره وین «۰۰۱» در حراجی برت جکسون با قیمت ۵۰۰ هزار دلار فروخته شده، هر چند این مبلغ چشمگیری است اما از اولین دستگاه هانر EV پیکاپ که در سال ۲۰۲۱ فروخته شد حدود ۲ میلیون دلار کمتر است. نسخه SUV که بالاخره روی خط تولید رفته، تا حد زیادی شبیه همتای پیکاپ خود است اما در نسخه ادیشن وان قدرت کمتری برابر با ۱۲۰ اسب‌بخار دارد و فاصله محوری



حراجی نیم‌میلیون دلاری اولین نمونه «هانر برقی»

افزایش تیراژ و تنوع محصولات نارنجی پوشان جاده‌مخصوص رقم زد:

بهبود وضعیت مالی «سایپا» به‌رغم سرکوب دستوری قیمت‌ها

در برنامه سال آینده این گروه خودروسازی تحقق بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان فروش تعریف شده است



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

موضوع حذف قیمت‌گذاری دستوری از صنعت خودرو به واسطه زبان انباشته روزافزون خودروسازان در حالی هر روز ضروری‌تر و حیاتی‌تر می‌شود که از سال گذشته تاکنون، شاهد جهش چندبرابری قیمت نهاده‌های تولید اعم از فولاد، چدن، مواد پتروشیمی و عرضه آن‌ها از طریق بورس کالا به قیمت‌های جهانی بوده‌ایم. این جهش با صعود چندبرابری قیمت حامل‌های انرژی اعم از برق، گاز و... و افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی هزینه‌های جاری خودروسازان شامل حقوق پرسنل در سال جاری نسبت به سال گذشته همراه بوده است. اما با وجود افزایش هزینه‌های شرکت‌های خودروساز، از سال گذشته هیچ‌گونه افزایش قیمت در خصوص خودروهای داخلی صورت نگرفته و این سرکوب قیمتی باعث ایجاد زبان برای خودروسازان شده است. از این رو، ضرورت حذف قیمت‌گذاری دستوری و تعیین قیمت بر اساس عرضه و تقاضا در بازار، بیش از پیش احساس می‌شود. در عین حال و به‌رغم این تفاسیل، از عرضه محصولات خودروسازان در بورس کالا سود بهتری برای شرکت‌های تولیدکننده حاصل می‌شود. به‌عنوان نمونه؛ سال گذشته گروه سایپا ۴۴ هزار میلیارد تومان در آمد فروش داشت که امسال تاکنون به بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رشد، ناشی از تغییر نرخ و مبلغ خودرو نبوده، چراکه افزایش قیمت محصول از سال گذشته انجام نشده است. در واقع رشد حاصل شده، به دلیل افزایش تیراژ و تنوع محصولاتی است که در سایپا تولید و عرضه شده و امید است با همین روند تا پایان سال میزان فروش سایپا به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برسد و در برنامه سال آینده این گروه خودروساز نیز تحقق بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان فروش تعریف شده که البته رسیدن به این مهم مستلزم همراهی تمام شرکت‌های قطعه‌ساز گروه و فعال‌سازی همه ظرفیت‌های آن‌ها در مسیر اهداف تعیین شده است.

افزایش تولید سایپا به ۵۰۰ هزار دستگاه تا پایان سال امسال، سال سختی برای صنعت خودرو و سایپا بوده؛ در ابتدای سال تسهیلاتی که هر ساله شورای پول‌واعتبار به منظور ایجاد شرایط بهتر تولید، به شرکت‌های خودروسازی اختصاص می‌داد، حذف شد و عملاً ورود نقدینگی به صنعت انجام نشد. همچنین سه خودرو پر تیراژ سایپا که حدود ۸۰ درصد تولیدات این خودروساز را به خود اختصاص می‌داد، بر اساس نظر سازمان استاندارد از تولید خارج شد که با سختی‌های خاصی همراه بود. ولی با این حال، خوشبختانه سایپا با برنامه‌ریزی مناسب توانست تیراژ تولید را افزایش دهد و با محصولات دیگر جایگزین کند. گفتنی است؛ سال گذشته ۳۹۰ هزار خودرو در سایپا تولید شد و در سال جاری با وجود مشکلاتی مورد اشاره، تولید گروه سایپا به ۵۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید و با احتساب تکمیل ۵۰ هزار خودروهای ناقص در کف پارکینگ، تولید مجموع سایپا ۵۵۰ هزار دستگاه خواهد بود.

رشد ۱۶۸ درصدی در آمد عملیاتی در نیمه نخست امسال با توجه به صورت‌های مالی سایپا، این شرکت در ۶ ماهه

نخست سال جاری در حدود ۲۲۸ هزار و ۸۸۱ میلیارد ریال در آمد عملیاتی داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش ۱۶۸ درصدی رو به‌رو شده است. در ادامه این مسیر، سایپا در ۴ بهمن‌ماه سال جاری تولید محصولات از کل تولید سال گذشته عبور کرد و رکورد سال گذشته شکسته شد. علاوه بر این، در ۱۰ بهمن‌ماه سال جاری تولید این گروه خودروساز به ۴۰۸ هزار و ۳۵۱ دستگاه رسید که این تعداد نسبت به مدت مشابه سال گذشته در سال ۱۴۰۰ با تولید ۳۶۵ هزار و ۳۱۹ دستگاه خودرو رشد ۱۲ درصدی داشته است و این افزایش تولید در حالی رقم خورد که سه محصول پر تیراژ این گروه چون تیبا، تیبا ۲ و ساینما معمولی بدون برنامه‌ریزی قبلی از سبد محصولات خارج شد. همچنین عوامل تأثیرگذاری چون عدم تخصیص منابع توسط شورای پول‌واعتبار برخلاف سالین گذشته به خودروسازان، افزایش قیمت نهاده‌های تولید همچون فولاد، مواد شیمیایی، رنگ و مواد پلیمری، افزایش تعرفه گمرک در شریانی که از قیمت ۴۲۰۰ به ۴۲۰۰ ریال تغییر یافته و ۲۸۵۰۰ تومان افزایش یافت، افزایش نرخ ارز برای اقلام مستقیم و غیر مستقیم تولید و قطعی برق و گاز در تیر، مرداد و دی‌ماه سال جاری صورت گرفت و باعث اختلال در روند

تولید شد. اما خوشبختانه به‌رغم این موانع و مشکلات سایپا روند افزایش تولید خود را دنبال کرد که نشان از برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند در خطوط تولید گروه سایپا است. از دیگر برنامه‌های مورد نظر گروه سایپا در سال جاری تولید خودرو کامل بود. در گذشته خودروها به‌صورت ناقص تولید و در پارکینگ‌ها نگهداری می‌شدند که این نوع تولید علاوه بر کاهش کیفیت، هزینه‌های هنگفتی را به سایپا تحمیل می‌کرد و از همین رو، تولید خودرو به‌صورت کامل در دستور کار قرار گرفت و افزایش ۹۱ درصدی نرخ عبور مستقیم در گروه سایپا از ۹ درصد دی‌ماه ۱۴۰۰ به ۱۰۰ درصد در مردادماه امسال رسید، به‌نحوی که از ابتدای مردادماه سال جاری تمامی محصولات تولید شده به‌صورت کامل بوده و این روند با افزایش ۲۳۳ درصدی تولید خودرو به‌صورت کامل نسبت به مدت مشابه سال گذشته در این ایام به دست آمده است.

تغییر وضعیت سایپا؛ تیراژ تولید تا شرایط مالی در همین راستا، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به روند مناسب صنعت خودرو در دو دهه ۷۰ و ۸۰ گفت: «در این زمان، خودروسازان روند مناسبی را در زنجیره تامین و تولید داشتند و با افزایش تیراژ تولید خود توانستند درآمد خوبی را کسب کنند. اما متأسفانه در ابتدای دهه ۹۰ ریل‌گذاری نامناسبی در گروه خودروسازی سایپا ایجاد شد و در آمد به‌دست آمده از فروش محصولات که باید در حوزه طراحی، تولید و توسعه سرمایه‌گذاری می‌شد، در حوزه خرید سهام تودلی سایپا هزینه شد. محمدعلی تیموری تصریح کرد: «با وجود این که سایپا در سال گذشته شرایط نامناسبی را داشت، خوشبختانه در حال حاضر برنامه‌ریزی انجام شده در حوزه افزایش تیراژ تولید، تکمیل خودروهای ناقص، توسعه محصولات جدید، افزایش کیفیت محصولات، صادرات محصولات اقتصادی در وضعیت مناسبی قرار گرفته است.» وی ادامه داد: «با وجود همه تحریم‌های بیرونی و موانع داخلی که وجود داشت، توانستیم با تغییر ترکیب محصولات در گروه سایپا شرایط مناسب مالی ایجاد کنیم و با صادرات اقتصادی محصولات به کشورهای هدف و تولید خودرو مشترک در کشور روسیه این روند بهتر از قبل خواهد شد.»

نوربالا

سال گذشته گروه سایپا ۴۴ هزار میلیارد تومان در آمد فروش داشت که امسال به حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. این رشد به دلیل افزایش تیراژ و تنوع محصولات سایپا بوده، نه ناشی از تغییر نرخ و مبلغ خودرو؛ چراکه افزایش قیمت محصول از سال گذشته انجام نشده است

پیگیری یک موضوع Follow up

سیدجواد حسینی کیا
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

ورود مابه‌التفاوت قیمت عرضه خودرو در بورس به صنعت حمل و نقل

کمیسیون تلفیق مجلس دومصوبه بسیار مهم در حوزه خودرو دارد. بحث واردات خودروهای کارکرده قرار است بازار خودرو را سامان بدهد و بحث عرضه خودرو در بورس هم به کمک صنعت خودرو خواهد آمد. با این حال بر اساس مصوبه کمیسیون صنایع ۸۵ درصد مابه‌التفاوت قیمت خودرو عرضه نشده در بورس و بهای تمام شده آن به همراه سود منطقی نیز در حوزه حمل و نقل هزینه می‌شود. در همین زمینه سیدجواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بیان نظرات خود پرداخت.

مهم‌ترین مصوبه مجلس در بودجه سال جاری در حوزه خودرو کدام است؟

مصوبه کمیسیون تلفیق مبنی بر واردات انواع کشنده‌ها، خودروهای سنگین، کامیون‌ها، اتوبوس‌ها، مینی‌بوس‌ها، ون‌ها و خودروهای سواری تا عمر ۵ سال یکی از مصوبات مهم این کمیسیون در حوزه بازار خودرو است. با این مصوبه عرضه خودرو افزایش می‌یابد. در نتیجه از یک‌سوی قیمت‌ها منطقی می‌شوند و بازار ساماندهی خواهد شد و از سوی دیگر خودروسازان داخلی برای رقابت با خودروهای وارداتی ناچار هستند کیفیت تولیدات خود را تقویت کنند.

به نظر شما بازار خودرو با واردات خودروهای دست‌دوم به سامان خواهد رسید؟

با واردات خودروهای دست‌دوم با تیراژی بازار خودرو از بین می‌رود. تعداد خودروهای وارداتی نیز افزایش خواهد یافت در نتیجه قیمت‌ها کاهش می‌یابند.

کمیسیون تلفیق در حوزه صنعت خودرو چه مصوباتی دارد؟

مصوبه دیگر کمیسیون تلفیق درباره الزام خودروسازان به عرضه خودرو از طریق بورس کالا است. این مصوبه تأثیر مثبتی بر صنعت بازار خودرو خواهد داشت. بر اساس این مصوبه ۸۵ درصد مابه‌التفاوت قیمت خودرو عرضه شده در بورس و بهای تمام شده آن به همراه سود منطقی، باید در حوزه حمل و نقل هزینه شود. با مصوبه مذکور از مهندسی و مدیریت خودروسازان در عرضه خودرو در بورس جلوگیری می‌شود و در واقع انگیزه خودروسازان برای افزایش عرضه خودرو در بورس افزایش می‌یابد. با تحقق این مهم قیمت‌ها منطقی می‌شوند و انگیزه دلان برای ورود به بازار خودرو هم کاهش خواهد یافت.

نگاه View



مازیار بیگللو
عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان

رشد ۶۰ درصدی نرخ مواد اولیه داخلی

افزایش ۶۰ درصدی نرخ مواد اولیه داخلی در سال جاری مهم‌ترین عامل گرانی خودرو در یک‌سال گذشته است. افزایش قیمت خودرو در بازار متأثر از شرایط اقتصادی، وضعیت نقدینگی در جامعه و است که خارج از کنترل خودروساز و قطعه‌ساز است و بهتر است در مورد آن صحبت نکنیم اما در رابطه با نرخ کارخانه‌ای خودرو و افزایش ۶۰ درصدی بهای چهار قلم مواد اولیه داخلی شامل فولاد، آلومینیوم، مس و محصولات پتروشیمی در یک‌سال گذشته مهم‌ترین عامل گرانی خودرو به‌شمار می‌روند.

علاوه بر این رشد هزینه‌های سربار ناشی از قطعی برق و گاز و واحدهای قطعه‌سازی موجب کاهش حجم تولید و افزایش هزینه‌های قطعه‌سازان شده است چرا که محاسبه هزینه اضافه کاری کارگران هزینه‌های سربار هر قطعه را افزایش می‌دهد. همچنین عوامل دیگری چون افزایش دستمزد نیروی کار در ابتدای سال آبی از مولفه‌های تأثیرگذار بر قیمت خودرو در سال آینده خواهد بود. رشد نرخ ارز با توجه سطح خودکفایی بالاتر مستقیم و حداقل بیش از ۲۰ درصد بر قیمت مواد اولیه نخواهد داشت اما جهش ۶۰ درصدی نرخ مواد اولیه داخلی بر قیمت قطعات و خودرو تأثیر مستقیم داشته است. جای تعجب است که تاکنون مواد اولیه از خارج از جمله واردات ورق‌های فولادی از روسیه برای قطعه‌سازان بسیار ارزان‌تر از نرخ مواد اولیه داخلی تمام خواهد شد.

آقای فاطمی‌امین از زمان انتصاب در وزارت صمت تنها دو دیدار با قطعه‌سازان داشته است. در صورتی که وزاری قبلی حداکثر دو ماه یک‌بار جلساتی با قطعه‌سازان داشتند. از این جهت از ایشان گله‌مند هستیم اما در سطح ارتباط با معاونت و مدیرکل وزارت صمت با آقای منطقی و توکل‌ی روزانه در تماسیم و پاسخگوی مشکلات ما هستیم. در حال حاضر با توجه به افزایش لجام گسیخته قیمت مواد اولیه داخلی، عدم تأمین ارز قطعه‌سازان از سوی بانک مرکزی و همچنین وضعیت نامناسب پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از سوی خودروسازان نیاز است وزارت صمت در این زمینه اقدام عاجل کند. در حال حاضر وضعیت تأمین نقدینگی زنجیره تأمین از سوی خودروساز به سبب دخالت نهادهای نظارتی و بالادستی در تعیین سیاست‌های وزارت صمت به شدت نامناسب است و موجب اختلال در فروش خودروساز و به تبع آن تأمین نقدینگی قطعه‌ساز شده است. قطعه‌سازان برای تأمین مواد اولیه از بورس گاه اولیه برخی مواقع با توقف همراه است اما در شرایط کنونی مهم‌ترین چالش در رابطه با مواد اولیه قیمت است که موجب رشد مجدد نرخ مواد اولیه شده و عملاً تأثیر اصلاح قیمت‌ها در سال جاری را از بین برده است.



این کارشناس بازار سرمایه گفت: «وضعیت صنعت خودرو در بازار سرمایه بر کل بازار اثر منفی گذاشته است و همین امر موجب شد بازار سرمایه در کل هفته گذشته شرایط خوبی نداشته باشد. متأسفانه به‌رغم جهش نرخ دلار و افزایش قیمت خودرو و کالاهای اساسی در بازار، اما بازار سرمایه به غلط پایین نگه داشته شده و این موضوع ناشی از ابهامات متأثر از تصمیم‌گیری‌های دولت برای بازار سرمایه است.»

اخذ شود. دریافت حاشیه سود فروش خودرو در بورس، دست بردن در جیب سهامدار است که از بُعد اخلاقی، اقتصادی و شرعی مورد ایراد است و متأسفانه مورد توجه قرار نمی‌گیرد. وی افزود: «تصمیمات شورای رقابت مبنی بر عدم عرضه خودرو در بورس کالا و حتی در صورت عرضه، دریافت بخشی از سود حاصل از تفاوت قیمت پایه و قیمت نهایی بورس از خودروسازان به طور کلی تأثیرات منفی بر صنعت خودرو داشته است.»

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: «دریافت ۸۵ درصد از تفاوت قیمت پایه و قیمت معامله شده خودرو در بورس دست بردن در جیب سهامدار بوده و دارای ایراد اخلاقی، اقتصادی و شرعی است.» محسن معمریان بیان کرد: «آخرین تصمیم شورای عالی بورس، ادامه عرضه خودرو در بورس بوده، منوط بر اینکه ۸۵ درصد تفاوت قیمت پایه و قیمت معامله شده (حاشیه سود فروش) تحت عنوان عوارض، سهم شهرداری و یا سهام مختلف دیگر از خودروسازان



زاپاس Spare Tire

دست در جیب سهامدار خودروسازان با تصویب یک مصوبه



مشکل فرمان «تسلا مدل Y» یک هفته پس از تحویل!

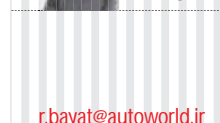
یکی از کاربران شبکه‌های اجتماعی با انتشار تصاویری از تسلا مدل Y صفر کیلومتر خود خبر از گنده شدن فرمان آن یک هفته پس از تحویل گرفتن خودرو از نمایندگی داد. تسلا از نظر کیفیت ساخت خودروهای خود سابقه درخشانی ندارد و برخی مالکان درباره وجود فواصل بزرگ بین بانل‌های بدنه، اشکالات رنگ بدنه و لرزش و صدای بانل‌های پلاستیکی داخل کابین خودروهای تسلا انتقاداتی را مطرح کرده‌اند. اگر چه این خودرو ساز آمریکایی در سال‌های اخیر پیشرفت‌های زیادی در زمینه ارتقای کیفیت محصولات خود داشته اما جدیدترین مشکل به وجود آمده تصویری ترسناک از کیفیت تسلا را ایجاد می‌کند.

به خصوص اینکه مشکل مورد بحث برای اولین بار رخ نداده است. یکی از کاربران توییتر با نام کاربری preneh24 با انتشار تصویر گنده شدن فرمان تسلا مدل Y صفر کیلومتر در زمان رانندگی با خانواده در بزرگراه خیرساز شده است. او تصاویر و ویدئوهای بیشتری از اتفاق را منتشر کرد و گفت پس از این واقعه منتظر رسیدن خودرو کمکی بوده است. کاربر یادشده در توییت اولیه خود می‌گوید خانواده‌اش از تحویل گرفتن مدل Y در ۲۴ ژانویه هیجان زده بودند اما در ۲۰ ژانویه فرمان خودرو گنده شد. خوشبختانه در زمان رخ دادن این اتفاق خودرویی پشت او نبوده و راننده توانسته است خودرو را به صورت ایمن متوقف کند.

شاخص کل ۶۰ هزار واحد بالارفت روز در خشان بورس!

بورس تهران در دادوستدهای روز دوشنبه تحت تاثیر خبر راهاندازی مرکز مبادله ارزی روز در خشان را پشت سر گذاشت. این خبر از آنجا برای بورس اهمیت دارد که فروش ارز به ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان برای شرکت‌های بورسی دیگر رخ نخواهد داد و آن‌ها می‌توانند در آمد ارزی خود را به بالاتری بفروشند. بر این اساس دیروز شاخص کل بورس با ۶۰ هزار و ۸۹۷ واحد افزایش تارقم یک میلیون و ۵۹۴ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۱۶ هزار و ۴۴۲ واحد صعود در رقم ۴۹۳ هزار و ۱۶۱ واحد

گزارش Report



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو شام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگر افزایش کاهش
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴۰.۱۶	۵.۸۲	▲
سایپا	۲.۱۵۸	۴.۳۵	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۶.۴۴۰	۵.۰۶	▲
ایران خودرو	۲.۹۲۷	۰	-
ایران خودرو دیزل	۳.۵۵۴	۰	-
زامیاد	۳.۶۵۷	۲.۴۹	▲
نیرو محرکه	۵.۵۲۰	۵.۳۴	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۳.۴۶۰	۶.۳۲	▲
قطعات اتومبیل ایران	۴.۱۳۳	۶.۳۶	▲
گروه بهمن	۲۰.۷۲۳	۳.۱۹	▲
مهر کام پارس	۲.۲۸۰	۴.۷۳	▲
سایپا دیزل	۱۹.۵۰۰	-۰.۰۵	▼
رینگ‌سازی مشهد	۲۷.۶۸۰	۴.۷۳	▲
فترسازی زر	۴.۵۵۴	۶.۲۵	▲
مهندسی صنعتی رون فن‌آور	۳۱.۲۰۰	۲.۶۶	▲
سایپا آذین	۲.۳۱۴	۴.۱۹	▲
موتوسازان تراکتورسازی ایران	۶.۳۵۰	۴.۱	▲
رادیا تور ایران	۵۰.۲۳۳	۶.۱۷	▲
ایرکا پارت صنعت	۲.۷۶۷	۶.۰۲	▲
محورسازان ایران خودرو	۱۷.۸۵۰	۲.۸۲	▲
کرمان خودرو	۳.۵۴۳	۰	-
فترسازی خاور	۱۰.۶۸۰	۴.۶	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۳.۸۰۰	۳.۹۲	▲
سازه پوش	۱۷.۷۶۰	۴.۲۳	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۴.۰۶۰	۴.۲۳	▲
بنیان دیزل	۱۰.۲۹۰	-۴.۹۹	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۳.۸۷۹	۴.۳	▲
بهمن دیزل	۶.۲۶۰	۴.۵۱	▲
چرخشگر	۱۷.۴۷۰	۶.۵۲	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۳.۵۵۴	۳.۴	▲
لنت ترمز ایران	۲۹.۳۸۰	۳.۹۳	▲
کمک‌فنا ایندکس	۱۹.۳۳۰	۴.۴۳	▲
مالیلب سایپا	۳۰.۵۵۰	۱.۸۳	▲
تولید محور خودرو	۳.۶۲۶	۴.۲۲	▲
صنایع تولیدی استادان ایران	۵.۷۴۰	-۰.۱۷	▼
بهمن لیزینگ	۲.۶۰۴	۵.۸۱	▲
لیزینگ رایان سایپا	۱.۳۹۳	۶.۲۵	▲
لیزینگ رازی	۳۰.۳۵۰	-۲.۵۷	▼
لیزینگ ایرانیان	۳.۸۵۱	۵.۴۸	▲
لیزینگ آریا دانا	۲۵.۰۰۰	-۰.۲	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۳.۲۴۸	۰	-
لیزینگ صنعت و معدن	۵.۰۰۰	-۲.۵۳	▼
لیزینگ ایران و شرق	۳.۳۰۸	۳.۸	▲
واسپاری ملت	۳.۷۵۹	۰	-
لیزینگ پارسین	۳.۸۱۳	۱.۸۴	▲
واسپاری تجارت ایرانیان	۲.۴۱۵	۱.۴۳	▲
لیزینگ کارآفرین	۸.۳۱۰	۰.۳۶	▲
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۲.۰۵۰	۴.۸۷	▲
ریل پرداز نوافرین	۳.۵۲۳	۱.۸۵	▲
ریل سیر کوثر	۲۳.۱۵۰	۴.۵۱	▲
کشتریانی جمهوری اسلامی	۲۵.۸۸۰	۴.۴۸	▲
حمل‌ونقل توکا	۷.۳۶۰	۳.۲۳	▲
آسیا سیر ارس	۸.۸۳۰	-۰.۶۷	▼

۳۸۹

تومان

قیمت هر سهم

۱۱۹ دلار معادل

۵.۸

میلیون تومان

قیمت هر سهم

مقایسه VS

«آهن‌گری تراکتورسازی ایران» در مقابل شرکت آمریکایی «Delphi Automotive»

«آهن‌گری تراکتورسازی ایران» در بورس تهران حضور دارد. این شرکت، در سال ۱۳۶۶ به عنوان بزرگ‌ترین و مجهزترین کارخانه فورج گرم در سطح کشور و خاورمیانه از شرکت «آهن‌گری تراکتورسازی ایران» تفکیک شد و عمده سهام آن به شرکت تراکتورسازی و سپس به سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران تعلق گرفت. اما بعد از آن عمده سهام این شرکت به بخش خصوصی منتقل شد. محصولات این شرکت، به طور کلی در سه دسته ماشین‌آلات کشاورزی و راهسازی، خودروهای سنگین و نیز سواری مورد استفاده قرار می‌گیرند و از قطعات گیربکس تا شاتون و فورج را در برمی‌گیرد. روز دوشنبه قیمت هر سهم «آهن‌گری تراکتورسازی ایران» ۳۸۹ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت آمریکایی «Delphi Automotive» قرار دارد که در زمینه تولید انواع قطعات و مازول‌های خودرو فعالیت می‌کند. قیمت هر سهم این شرکت آمریکایی در بورس نیویورک به ۱۱۹ دلار (حدود ۵.۸ میلیون تومان) رسید.

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه سامان	۹.۹۳۰	۱.۰۲
بیمه دانا	۳.۰۵۸	۴.۵۸
بیمه اتکایی امین	۵.۱۳۰	۲.۷۵
بیمه بهمن	۴.۲۷۷	-۰.۸۴
بیمه اوا پارس	۲.۱۴۸	-۲.۹۸
بیمه پاسارگاد	۱۷.۷۷۰	۳.۵۵
بیمه رازی	۱.۳۱۵	۲.۱
بیمه البرز	۲.۳۲۱	۶.۵۲
بیمه حافظ	۴.۲۵۸	۲.۹۹
بیمه نوین	۲.۰۹۳	۶.۰۳
بیمه آسیا	۱.۵۰۲	۴.۱۶
بیمه تجارت نو	۳.۵۱۴	۳.۲۹
بیمه دی	۳.۹۴۳	۳.۶۸
بیمه ملت	۱.۲۰۱	۵.۲۶
بیمه حکمت صبا	۲.۰۲۷	۲.۱۲
بیمه کوثر	۳.۹۹۹	۱.۶۳
بیمه سرمد	۱.۶۴۷	-۰.۳
بیمه اتکایی ایرانیان	۶.۱۳۰	۱.۳۲
بیمه باران	۳.۶۷۹	۲.۵۱
بیمه آرمان	۵.۶۴۰	۲.۹۲
بیمه خاورمیانه	۲.۶۲۸	۳.۹۱
بیمه پارسین	۳.۳۷۸	۲.۴۶
بیمه سینا	۱.۹۳۵	-۲.۷۶
بیمه معلم	۱.۶۵۲	۲.۹۹
بیمه ما	۳.۱۴۱	۱.۵۸

آیا آینده فروش بیمه‌نامه در کشور تغییر خواهد کرد؟

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند با توجه به رویکردی که در حال حاضر صنعت بیمه در پیش گرفت است و همچنین مقایسه آن با استانداردهای بین‌المللی؛ شبکه فروش در این صنعت سنتی نیست. این در حالی است قبل از اینکه تحرک استارت‌آپ‌ها در صنعت بیمه پررنگ شود، شبکه فروش در این صنعت سعی می‌کرد که ارتباط قوی و بلند مدتی با بیمه‌گذاران را در قالب حضوری و ارتباطات مجازی داشته باشد. در حال حاضر این ارتباطات ادامه دارد و شبکه فروش خود را با نیاز جامعه تطبیق داده است. از سوی دیگر در کشورهای توسعه‌یافته نیز بیمه‌گذاران ترجیح می‌دهند ترکیبی از بازاریابی مجازی و حضوری را در کنار هم برای فروش بیمه‌نامه داشته باشند چون به نوعی در کشورهای توسعه‌یافته نگاه به فروش حضوری پررنگ‌تر از کشورهای در حال توسعه است. حال باید دید در چنین شرایطی آینده فروش بیمه‌نامه در ایران چه سمت و سویی پیدا خواهد کرد.

بورس کالا

سخت‌گویی کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها گفت: «میدواریم به کمک شفافیت بورس و عرضه خودروها در این بازار، دست مافیای خودرو قطع شود. در این حوزه با مصوبه کمیسیون تفلیق بودجه مجلس از سال آینده طبق قانون، کل خودروها در بورس عرضه می‌شود.» حسین بامیری در مورد عرضه خودرو در بورس کالا، اظهار کرد: «فرود خودرو به بورس، شیوه موفقی برای تعادل بخشی به عرضه و تقاضای خودرو در کشور بوده است، چرا که با حذف قیمت‌گذاری دستوری به مرور واسطه‌ها و دلالتان از چرخه خرید و فروش حذف می‌شوند و خودرو با قیمت واقعی و متعادلی به دست مردم می‌رسد.» بامیری عرضه خودرو در بورس کالا را به نفع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عنوان کرد و گفت: «این نوع عرضه زمینه مثبتی برای ایجاد رقابت در معاملات خودرو است؛ زیرا با کشف ارزش واقعی قیمت، بازار ساماندهی می‌شود و ابهامات و اشکالات این حوزه به حداقل می‌رسد.» وی افزود: «همانند گان مجلس از هر اقدامی که به ارتقای صنعت استراتژیک خودرو در کشور کمک کند، حمایت خواهند کرد و این مطالبه جدی مجلس است.»



کدال نگر

- شرکت «سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز» کرمان خودرو از تحویل ۲۰ درصد سهام شرکت «شکو پارس» (سهامی عام) با مبلغ اسمی ۱۰،۰۰۰ ریال جمعا به مبلغ ۲۰ میلیون ریال خبر داد.
- «سرمایه‌گذاری صنعت بیمه» در نظر دارد نسبت به واگذاری سهام خود در شرکت «خدمات مهندسی مشاور ایران» از طریق مزایده عمومی اقدام کند.
- «بیمه اتکایی سامان» در ۱۲ ماهه منتهی به آذر برای هر سهم خود ۱۷۵ ریال سود محقق کرده، البته درآمدهای بیمه‌ای نماد «اتکاسا» با رشد همراه بوده و به ۱۱۱ میلیارد تومان رسیده است.
- شرکت «سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز» کرمان خودرو از ثبت پروژه «مانا» به عنوان شرکت سهامی خاص «شرکت مدیریت اطلاعات نوین آرگ» در اداره ثبت شرکت‌ها خبر داد.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۱.۴ میلیارد سهم

میزان معامله سهام

گروه خودرویی

۵۱۰ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز یکشنبه ۸۸۲ میلیون سهم شد. بالغ بر ۲۷۲ میلیارد تومان و ۸۸۲ میلیون سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «ولفدر»

شرکت لیزینگ خودرو غدیر

نمودار تکنیکالی «لیزینگ خودرو غدیر» نشان دهنده آن است که نماد «ولفدر» بعد از لمس قله قیمتی خود در دی ماه ۹۹ در قیمت ۳.۳۴۰ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز این نماد متوقف است.

۱۲,۵۷۶

میلیارد تومان

افزایش درآمد

«ایران خودرو» در دی ماه بیش از ۱۲,۵۷۶ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که بارشد ۵۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته رویه‌رو بوده، البته نماد «خودرو» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۹,۷۸۷ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

۶۱%

افزایش سرمایه

هیات مدیره شرکت «بیمه حافظ» افزایش سرمایه ۶۱ درصدی این شرکت از محل آورده نقدی سهامداران را مورد تصویب قرار داد. بر این اساس، سرمایه نماد «حافظ» از ۱۸۵,۹ میلیارد تومان فعلی با افزایش ۱۱۴,۱ میلیارد تومان به ۳۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

رشد فروش

«مهندسی نصیر ماشین» در دی ماه امسال بیش از ۴۱ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد که با رشد ۱۳۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته رویه‌رو بوده، البته نماد «نصیر» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱۵ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

تراز مثبت

«بیمه ما» در یک ماهه منتهی به دی ماه اخیر حدود ۲۷۹ میلیارد تومان درآمد ناشی از فروش حق بیمه صادره شناسایی کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۳ درصدی همراه بوده، البته نماد «ما» در این مدت تراز مثبت ۱۲۸ درصدی را به ثبت رسانده است.



۹۱۱ کلاسیک استفاده کرده است. کالوم به چیزی برای متربال کنونی به کار رفته در کابین خودروها فکر کرده و از زیاده‌های غیر عادی برای صنعت خودرو سود برده است. این شرکت موادی همچون پالپ قهوه، پوست تخم مرغ، عدس قرمز، گردو و پرنج را از جمله گزینه‌های مدنظر برای به کار برن در کابین پورشه ۹۱۱ معرفی کرده است. برای به کارگیری چنین موادی کالوم با شرکت تکنولوژی سبزاوتان همکاری کرده و فهمیده که ترکیب پوست تخم مرغ با رزین می‌تواند سبب تولید مترال نرم با ظاهری مات یا شفاف شود. کالوم از همین ماده در تریم کلیدهای شیشه استفاده کرده است. افزودن گردوبه ترکیب یادشده سبب خواهد شد متوالی بافتی از ۷۸ به ۸۴ درصد برسد.

خودروسازان اخیرا به فکر استفاده از مواد دوستدار محیط زیست در خودروها افتاده‌اند و شرکتی به نام کالوم نیز از موادی همچون پوست تخم مرغ در کابین پورشه ۹۱۱ استفاده کرده است. نتیجه چنین اقداماتی می‌تواند منجر به کاهش آلاینده‌های صنعت خودرو شود. اگرچه خودروسازان روی تولید خودروهای برقی سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما اهمیت دادن به محیط زیست تنها محدود به این گزین نمی‌شود. برای بسیاری از پرندگان، ظهور خودروهای برقی به معنی استفاده از مترال پایدار و جدید در محصولاتشان بوده است. کالوم به عنوان یک طرح مطالعاتی نگاهی به آینده داشته و از زیاده‌های روزمره‌ای که هر فرد تولید می‌کند برای باز تولید کابین پورشه



تغییر کابین پورشه ۹۱۱ به نفع محیط زیست

میتسوکا به جای نیسان به سراغ پلت فرم یاریس رفت



میتسوکا Viewt به عنوان قدیمی‌ترین و البته پرتیراژترین محصول از این برند ژاپنی، به ۳۰ امین سال تولید خود وارد شده است. پس از فروش نزدیک به ۱۲ هزار دستگاه از این محصول در سه نسل، اکنون نوبت به نسل چهارم رسیده است تا با یک تحول اساسی قدم به میدان بگذارد. برخلاف مدل‌های قبلی که بر اساس نیسان مایکرا شکل گرفتند، نسل چهارم میتسوکا Viewt بر پایه تویوتا یاریس تولید شده تا به یکی دیگر از همکاری‌های مشترک این دو برند ژاپنی تبدیل شود. طراحان میتسوکا با تغییر طراحی نمای جلو و عقب، کاپوت، گلگیرها و تمام چراغ‌ها، نسل چهارم Viewt را همچون گذشته به جگوار مارک ۲ مدل

۱۹۶۳ شبیه ساخته‌اند. برخلاف مدل‌های قبلی، در این نسل از تبدیل بدنه هیچ به‌سندان خودداری شده و به همین علت می‌توان آثار هویت تویوتا یاریس را به آسانی شناسایی کرد. میتسوکا Viewt در نسخه پایه به پیش‌ران ۳ سیلندر یک لیتری تنفس طبیعی مجهز شده است که ۶۹ اسب‌بخار قدرت را از طریق گیربکس CVT به محور جلو انتقال می‌دهد. پیش‌ران ۱.۵ لیتری ۳ سیلندر با ۱۲۰ اسب‌بخار قدرت و گیربکس ۶ سرعته دستی یا CVT را نیز می‌توان به همراه سامانه چهار چرخ محرک سفارش داد. فروش میتسوکا Viewt در ژاپن از اواخر سال جاری آغاز خواهد شد. قیمت پایه این خودرو ۲۲ هزار و ۹۰۰ دلار تعیین شده است که در مقایسه با بعد ۱۰۰ هزار و ۹۰۰ الی ۱۸ هزار و ۹۰۰ دلار برای تویوتا یاریس، بسیار گران تر به نظر می‌رسد.

چانگان CS95 وارد نسخه پلاس شد



با گذشت نزدیک به ۷ سال از ورود چانگان CS95 به بازار، این کراس‌اوور برای سومین بار پس از سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱ به روزرسانی شده و لقب پلاس به‌انتهای نام آن اضافه شده است. مهم‌ترین علت این به‌روزرسانی را باید در کاهش استقبال مشتریان از چانگان CS95 جست‌وجو کرد؛ چراکه فروش این خودرو در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به‌ترتیب به ۸ هزار و ۸۴۴ و حدود ۶ هزار دستگاه رسید که در مقیاس بازار چین یک شکست به‌شمار می‌آید.

چانگان از اعمال تحولات اساسی بر CS95 پلاس خودداری کرده و با تغییر در طراحی سپر جلو، جلو پنجره و رینگ‌ها، اضافه کردن لوگوی جدید و نوار کروم بین چراغ‌های جلو، ۴ خروجی آگزوز، زمینه تیره چراغ‌های عقب و تزئین سستون D با رنگ مشکی، چهره این خودرو را کمی تغییر داده است.

اضافه شدن قطعات پلاستیکی مشکی به پایین درها و لبه گلگیرها، بازگشتی مجدد به چانگان CS95 مدل ۲۰۲۰ محسوب می‌شود. چانگان CS95 پلاس مدل ۲۰۲۳ از نظر فنی تغییری نداشته و به پیش‌ران ۲ لیتری توربوشارژ با ۲۳۴ اسب‌بخار قدرت و ۳۶۰ نیوتون‌متر گشتاور مجهز شده است که نیروی خود را از طریق گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک به محور جلو یا هر دو محور انتقال می‌دهد. چانگان CS95 پلاس مدل ۲۰۲۳ در چین با قیمت ۲۵ هزار و ۶۰۰ تا ۲۹ هزار و ۱۰۰ دلار برای سه تریم مختلف به فروش می‌رسد.

یکپارچگی فناوری در صنعت خودرو

آفیلا توسط هوندا و سونی تاسیس شد



سونی و هوندا برند خودروسازی جدیدی مبتنی بر قابلیت‌های فناوری و نرم‌افزاری با نام آفیلا (Afeela) را ایجاد کرده‌اند که سدان برقی آفیلا به‌عنوان نخستین محصول آن طی چند سال آینده راهی بازار خواهد شد. یاسوهیده میزونو، مدیرعامل سونی-هوندا موبیلیتی (Sony-Honda Mobility) می‌گوید سونی و هوندا دو برند ژاپنی با سابقه هستند که به محصولات تولیدی خود علاقه یا «کاندو» یکسانی دارند؛ اما زمانی که این دو با یکدیگر گرد آمدند تا برند خودروبی آفیلا (Afeela) را تشکیل دهند، تضاد فرهنگی بین آن‌ها وجود داشت. میزونو، یکی از مدیران سابق هوندا طی مصاحبه‌ای در نمایشگاه کنسومر الکترونیکس (CES) در اوایل ژانویه به خبرنگاران گفته بود: «سونی عمدتاً یک شرکت نرم‌افزاری است؛ به این معنی که آن‌ها ۵ سال را صرف برنامه‌ریزی برای عرضه محصول جدید نمی‌کنند. آن‌ها به سرعت محصولی عرضه کرده و سپس آن را به‌طور مرتب و مداوم به‌روزرسانی می‌کنند.» به گزارش «توکار» پس از توافق سرمایه‌گذاری مشترک در سال گذشته، اتاقی در دفتر سونی در توکیو پیدا شد و ۱۰۰ کارمند (که اکثراً مهندس بودند) از هر شرکت برای ایجاد اتفاق جدیدی دور هم جمع شدند؛ یک شرکت خودروسازی مدرن و مبتنی بر نرم‌افزار. میزونو خاطر نشان کرد: «کارمندان سونی در نخستین جلسه بسیار شگفت‌زده شدند. زیرا زمان آماده‌سازی محصول در صنعت خودرو بسیار زیاد است.» نخستین خودرو آفیلا یک سدان برقی به‌اندازه بام و سری ۵ بود و پیش‌نمایش مفهومی آن در CES، تا اواخر سال ۲۰۲۶ و آرداروپا خواهد شد. سونی دانش نرم‌افزاری بسیار مهمی را ارائه می‌کند که به هوندا اجازه می‌دهد در رقابتی رودرو با نسل جدیدی از خودروسازان مواجه شود که تجربه دیجیتال را مقدم بر تجربه فیزیکی قرار می‌دهند. تسلا توانست صنعت خودرو برقی را کلید بزند؛ اما این صنعت توسط چین با شتاب به پیش می‌رود؛ جایی که خودروسازان در حال پیوستن به غول‌های فناوری هستند تا چیزی که تجربه رانندگی لوکس را می‌سازد، بازتعریف کنند. بدون کمک سونی، هوندا برای مقابله با این موج جدید در صنعت خودرو مشکل داشت. میزونومی می‌گوید: «شرکت سونی بر نرم‌افزار، دنیایی کاملاً متفاوت و بسیار دشوار برای هونداست.» بنابراین کار بین دو شرکت تقسیم شد. هوندا پلت فرم e-Archi-structure را که قرار است در سال ۲۰۲۶ در مدل‌هایش معرفی شود، عرضه و تمام سخت‌افزارها مانند باتری و پیش‌ران را تأمین خواهد کرد. همچنین هوندا این خودرو را از نمونه اولیه به‌مدل تولیدی رسانده و آن را در یکی از کارخانه‌های خود خواهد ساخت. میزونو گفت: «به لحاظ نظری، ما در ایالات متحده با استفاده از قطعه‌سازان این کشور خودرو را تولید می‌کنیم.» در همین حال، سونی نرم‌افزاری را ارائه خواهد کرد که هم عملکردهای سیستم سرگرمی و هم عملکردهای خودران برنامه‌ریزی شده

خبر News

کرولا جدید وارد فاز تجاری شد

نسخه باری تویوتا کروز ۲۰۲۳ در تاسیسات Burnaston در بریتانیا تولید خواهد شد. البته پیش‌ران ۱.۸ لیتری در ولز شمالی ساخته شده و به این محل منتقل می‌شود. نسخه باربر تویوتا کروز ۲۰۲۳ با قیمت ۲۴ هزار و ۵۰۳ پوند در بریتانیا عرضه شده که تقریباً معادل ۲۹ هزار و ۴۱۳ دلار است. هزینه‌های جانبی هم به این مبلغ اضافه می‌شود. تویوتا کروز همواره به‌عنوان یکی از کاربردی‌ترین محصولات این خودروساز ژاپنی شناخته می‌شود؛ اما شعبه تویوتا در بریتانیا، قدم فراتر نهاده و نسخه باری از این خودرو را هم به فروش می‌رساند. نسخه باری تویوتا کروز بر اساس مدل استیشن‌واگن از این خودرو شکل گرفته است؛ با این تفاوت که از صندلی‌های ردیف عقب خبری نیست. اکنون این خودرو برای



سال ۲۰۲۳ به نسل پنجم از پیش‌ران‌های هیبرید تویوتا مجهز شده و در بخش ایمنی هم مورد به‌روزرسانی قرار گرفته است. پیش‌ران ۱.۸ لیتری هیبرید، ۱۳۸ اسب‌بخار قدرت را در اختیار نسخه باری تویوتا کروز ۲۰۲۳ قرار می‌دهد. این پیش‌ران که در تویوتا کروز هاچ‌بک و استیشن‌واگن هم نصب شده، با کاهش ۱۵ درصدی وزن، افزایش خروجی و بهبود مصرف سوخت مواجه شده؛ هر چند که شتاب صفر تا صد را با ۱.۷ واحد کاهش، به ۹.۴ ثانیه رسانده است. نرم‌افزار مدیریت پیش‌ران و همچنین عملکرد خنک‌کننده نیز مورد بازبینی قرار گرفته است. در عین حال به‌لطف برخی تغییرات، ابعاد پیش‌ران هم کاهش یافته که مجموع این عوامل، افزایش بازدهی را به همراه داشته است. تویوتا از به‌روزرسانی قابلیت تشخیص و رادار جلو با دقت بیشتر را به همراه دارد. به کمک یک توری، بخش بار از سر نشینان جلو جدا شده و فضایی به‌وسعت ۱۳۳۶ لیتر برای حمل لوازم پدید آمده است. ظرفیت حمل بار و پیک‌کشی نسخه باری تویوتا کروز ۲۰۲۳ هم به ترتیب ۴۲۵ و ۷۵۰ کیلوگرم اعلام شده است.

می‌کنند. در صورتی که مشتری به‌روزرسانی‌ها را نخواهد، هزینه‌های ماهانه برایش کاهش می‌یابد. برای انجام این کار، خودرو آفیلا از همان ابتدا به‌مشخصات بسیار بالایی نیاز دارد. بنابراین رایانه «سیستم روی تراشه» که عملکردهای دستیار رانندگی و سیستم سرگرمی را تأمین می‌کند، جدیدترین مدل اسپنדרاگون کوالکام است که با سرعت ۸۰۰ تریلیون عملیات در ثانیه (TOPS) اجرا می‌شود. در مقابل، سرعت تراشه اسپنדרاگون جدید که وارد شاسی بلند الکترونیک ولوو EX90 می‌شود، ۱۰ تریلیون عملیات در ثانیه اندازه‌گیری شده و با این حال هنوز هم بسیار قدرتمند است. آفیلا در نظر دارد از سال ۲۰۲۶ سطح سه خودران و احتمالاً سطح ۴ (رانندگی بدون دست) را با استفاده از ۴۵ حسگر از جمله لادایدار سونی، به‌صورت مادام‌العمر برای خودرو ارائه دهد. به‌روزرسانی‌ها به‌طور مداوم کیفیت رانندگی خودران را بهبود می‌بخشند. با این حال، دستیابی به این امر دشوار خواهد بود. پدرو پاچکو، مدیر ارشد تحقیقاتی شرکت مشاوره گارتنر گفت: «فکر می‌کنم سوال‌های زیادی وجود دارد. من درک می‌کنم که چرا آن‌ها می‌خواهند کار متفاوتی انجام دهند. اما مشکل این نیست که آن‌ها چه کاری می‌خواهند انجام دهند، بلکه مشکل این است که چگونه می‌خواهند این کار را انجام دهند.» به گفته پاچکو، بخش دشوار برای آفیلا، ارائه کامپیوتر و حسگرهایی است که تا پایان عمر طولانی برنامه‌ریزی شده خودرو همچنان قابل به‌روزرسانی باشند. در دنیای پر سرعت الکترونیک، ۱۰ سال عمر بسیار زیادی است. یک جواب برای حل این مساله به ذهن می‌رسد. تراشه را قابل تعویض کنید. میزونو در پاسخ به این ایده گفت «این موضوعی است که ما باید به آن فکر کنیم.»

راننده و سرنشینان ارائه دهد. به گفته کاونیشی، آفیلا از گرافیک کامپیوتری Unreal Engine 3D که توسط شریک پلی‌استیشن و توسعه‌دهنده فور تایت اپیک گیمز (Fortnite Epic Games) ساخته شده است، استفاده خواهد کرد. او در مورد چگونگی انجام این کار توضیح زیادی نداد؛ اما به خبرنگاران قول داد که تجسم واقعیت افزوده جدید برای نمایشگرهای سرگرمی سرنشینان و سیستم دستیار رانندگی مورد استفاده قرار گیرد. میزونو گفت: «سونی و هوندا با وجود قدرت و شایستگی کافی، به این دلیل برند جدیدی بدون ذکر نام خود ایجاد کردند که «زمین دیگری» به‌دور از هوندا و سونی و همچنین هر برند خودروبی دیگری بسازند.»

برنامه‌های آینده آفیلا

میزونو گفت مجموعه آفیلا در ابتدا یک سدان و احتمالاً پس از آن شاسی‌بلند، سپس دومین سدان و حتی احتمالاً خودروبی چندمنظوره (MPV) تولید خواهد کرد. البته این خودروها لوکس نیستند؛ بلکه «ارزش بالایی» دارند. شرکت جدید در حال انجام کاری سخت و درازمدت است. به گفته میزونو، نخستین خودرو برای توسعه «میلغ هنگفتی» صرف خواهد کرد و هزینه قطعات مورد استفاده بالا خواهد بود. چنین رویکردی به این دلیل است که سونی-هوندا موبیلیتی می‌خواهد خودرو برای آینده مقاوم شود تا اطمینان حاصل کند که می‌تواند به‌روزرسانی‌ها را در مدت طولانی انجام دهد. میزونو درباره تمایل به اجاره‌نامه‌هایی صحبت کرد که تا ۱۰ سال طول می‌کشد و مشتریان در صورت ادامه پرداخت ماهانه مبلغی مشخص، به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری را دریافت



حراج نخستین پلیموت همی کودا

نخستین پلیموت کودا مجهز به موتور ۷ لیتری که در آگوست سال ۱۹۶۹ ساخته شده با قیمت ۲۰۲ میلیون دلار برای فروش گذاشته شده است. هر چند پلیموت کودا بیشتر با پیش‌ران‌های قدرتمند همی شناخته می‌شود، اما پلیموت تا سال ۱۹۷۰ این موتور را برای نسخه جاده‌ای کودا ارائه نکرده بود. خودرویی که در تصاویر می‌بینید، نخستین کودای تولیدی است که به پیش‌ران‌های همی ۱۴۲۶ اینچ مکعبی یا ۷ لیتری V8 مجهز شده و حالا برای فروش گذاشته است. این همی کودای مدل ۱۹۷۰ با قیمت خیره‌کننده ۲۰۲ میلیون دلاری برای فروش ارائه

شده است. این خودرو که در بیرون به‌رنگ سفید آلبین است، نه تنها نخستین کودای تولیدی با موتور ۴۲۶ محسوب می‌شود، بلکه سومین دستگاه از نسل دوم کودا با موتور ۸ سیلندر هم هست. این موتور ۷ لیتری ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت دارد که حتی امروز هم رقم قابل توجهی است. به‌گفته فروشنده، این خودرو در اول آگوست سال ۱۹۶۹ به‌عنوان نمونه پیش تولید ساخته شده است. این همی کودای منحصر به فرد کابین مشکی رنگی دارد که دسته‌دهنده چهار سرعته‌نمادین پیستول گریپ در آن جلب توجه می‌کند.

آلمانی German

احتمال تولید مینی مرسدس G کلاس



رسانه‌های آلمانی از احتمال تولید مینی مرسدس بنز G کلاس برای رقابت در کلاس خودروهای کامپکت یا جمع‌وجور خبر می‌دهند. نشریه آلمانی «Han» می‌گوید کالنیوس، رئیس مرسدس بنز به‌دنبال تولید یک مرسدس G کلاس کامپکت تا سال ۲۰۲۶ است. خبر یادشده کاملاً سورپرایزکننده خواهد بود؛ زیرا با استراتژی جدید مرسدس بنز تناقض دارد. کالنیوس اعلام کرده بود خودروی ساز یادشده روی توسعه زیر برندهای AMG، میباخ و G کلاس تمرکز خواهد کرد و علاقه‌ای به تبدیل کردن مرسدس بنز به یک برند تولید انبوه و رده‌میان‌نی ندارد. به‌همین دلیل ژرمن‌ها تصمیم گرفته‌اند سبب محصولات کامپکت خود را کاهش دهند و با حذف A کلاس هاچ‌بک و سدان و B کلاس از هفت مدل آن را به چهار مدل برسانند. با توجه به بیانیته رسمی مرسدس بنز، نسل جدید محصولات کامپکت این خودرو ساز در سال ۲۰۲۴ و با معرفی سومین نسل CLA پدیدار خواهند شد. CLA نخستین محصولی خواهد بود که از پلت‌فرم جدید MMA استفاده می‌کند.

آمریکایی American

فراخوان محصولات تسلا



تسلا حدود ۳۶۳ هزار دستگاه از محصولات خود را به خاطر نقص احتمالی سیستم خودروان کامل فراخوان می‌کند. فراخوان مورد بحث شامل تمام محصولات کنونی تسلا از جمله تسلا مدل S و مدل X سال ۲۰۱۶، مدل ۳ سال ۲۰۱۷ و مدل Y سال ۲۰۲۰ خواهد بود. بر اساس آن چه اعلام شده است، تعداد دقیق ۳۶۲ هزار و ۷۵۸ دستگاه از محصولات این خودرو ساز باید منتظر به‌روزرسانی نرم‌افزاری باشند؛ اما دلیل فراخوان محصولات تسلا نیز عملکرد سیستم خودروان کامل ذکر شده است. تکنولوژی یادشده می‌تواند در برخی شرایط اجازه افزایش سرعت خودرو و بیش از حد مجاز را در مسیرهایی همچون تقاطع‌ها صادر کند. حرکت خطرناک خودرو در صورت استفاده از سیستم خودروان کامل تسلا سبب افزایش ریسک تصادف خواهد شد. NHTSA در فراخوان مورد بحث به‌طور خاص از تقاطع‌ها نام برده است و در صورتی که خودرو از خودروان کامل استفاده کند، با وجود قرار داشتن خودرو در مسیر گردش، احتمال حرکت به‌صورت مستقیم وجود خواهد داشت.

آفرود Off Road

محصولاتی فوق‌العاده برای ماجراجویی!



شرکت پاتریوت کمپرز دو دستگاه توپوتا لند کروزر سری ۷۰ و یک دستگاه لند کروزر سری FJ49 را به کانسپت‌های فوق‌العاده آفرود و ماجراجویی تبدیل کرده است. پاتریوت کمپرز یک سری محصولات جدید با نام سوپر تورر آفرود تولید کرده است و سه نمونه از آن‌ها بر اساس لند کروزر شکل گرفته‌اند. تیم پاتریوت کمپرز با JMACX برای ارتقای شاسی FJ79 همکاری کرده است تا بتواند یک اکسل دیگر را روی آن سوار کند. سیستم تعلیق نیز از نوع بادی سواری به‌همراه شوک‌های TJM است که قابلیت تنظیم ارتفاع را دارد. ترمزها نیز شامل دیسک‌های ۱۴۰۲ اینچی با کالیبرهای ۶ پیستونه هستند که پشت رینگ‌های ۱۸ اینچی و لاستیک‌های ۱۳۷ اینچی میکی‌تامپسون پنهان می‌شوند. نیروبخش هیولای مورد بحث پیش‌ران ۸ سیلندر ۴.۵ لیتری توربو دیزل با ۳۰۰ اسب‌بخار قدرت است. وقتی وارد کابین LC79 مگاتور شوی می‌توانید صندلی‌های جلوی مسابقه‌ای با پوشش چرم و جیر و دوخت‌های متفاوت را ببینید. همچنین کنسول مرکزی جدید، پشت آمپرهای متمایز و... نیز جزو دیگر ویژگی‌ها هستند.

آبی‌پوشان صنعت خودرو با مدیر عامل جدید به چه جایگاهی رسیدند؟

ایران خودرو؛ یک سال پس از حضور خطیبی

این خودرو ساز بزرگ در ۱۰ ماهه نخست سال جاری ۴۷ درصد فروش خودرو سواری در کشور را به‌خود اختصاص داده است

بهمن‌ماه سال گذشته بود که مهدی خطیبی سکان مدیریت ایران خودرو را در دست گرفت و امروز این گروه صنعتی در نقطه‌ای است که گفته می‌شود در صورت ادامه روند کنونی و با برنامه‌ریزی و هماهنگی با شبکه تامین، در سال آینده رکورد بی‌سابقه‌ای را در تولید تجربه خواهد کرد. ایران خودرو تا پیش از بهمن‌ماه سال ۱۴۰۰ با چالش‌هایی نظیر تولید با کسری، خودروهای ناقص، افزایش بهای تمام‌شده، قیمت‌گذاری تکلیفی، مشکلات تامین قطعات و نیز حاشیه بازار و تقاضای واسطه‌ای مواجه بود.

استارت در اسفند، تیک آف در خرداد

در اسفندماه سال گذشته و پس از بازدید رئیس‌جمهور از ایران خودرو و صدور فرامین هشت‌گانه و تدوین طرح تحول کیفیت ایران خودرو، در راستای ارتقای کیفیت محصولات و نیز تولید محصولات جدید در کنار افزایش تیراژ، در وهله اول ۲۰۶ تیپ ۳ سقف‌شیشه‌ای در اسفندماه معرفی شد. در ادامه این مسیر و در فروردین‌ماه سال جاری، دستاوردهای نظیر تکمیل و تجاری‌سازی بیش از ۶ هزار دستگاه خودرو در یک روز، افزایش گارانتی محصولات ایران خودرو به سه سال یا ۶۰ هزار کیلومتر پیمایش و ایجاد مرکز مدیریت توسعه محصول و فناوری و نیز تجربه ارزش ایران خودرو کسب شد. همچنین در پی برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته برای تولید و ارائه محصولات جدید و به‌روز که از تأکیدات ریاست‌جمهوری بود، طراحی هم‌زمان نسخه‌بنزینی و برقی خودرو کراس‌اور ری‌را در اردیبهشت‌ماه کلید خورد. همچنین قوی‌ترین موتور ۳ سیلندر داخلی که از دستاوردهای متخصصان ایران خودرو به‌شمار می‌رود در نمایشگاه موتور تهران معرفی شد. مسیور در اقدامی بزرگ و مهم، در خردادماه امسال خودرو ناقص از فرآیند تولید ایران خودرو حذف شد. در این ماه رکورد چهارساله تولید کامل در ایران خودرو شکسته شد و تفاهم‌نامه اتحاد استراتژیک دو خودرو ساز ایران خودرو و سایپا نیز به‌امضا رسید.

شاسی‌بلندهای ملی و مونتاژی؛ از تیرماه تا آبان‌ماه پس از معرفی محصول «ری‌را» به‌عنوان کراس‌اور ملی ایران خودرو در تیرماه امسال، مرحله نخست طرح ویژه جهش کیفیت و خدمات در حوزه موتور و گیربکس کلید زده شد و به‌فاصله کوتاهی، عبور از مرز ۳ هزار دستگاه تولید روزانه محقق شد. در مردادماه نیز خودروهای ناقص در سایت مرکزی ایران خودرو به‌صفر رسید. در شهریورماه، پس از عرضه محصولات این خودرو ساز در بورس کالا، از محصول ری‌را رونمایی رسمی شد و نمونه نیمه‌صنعتی تارا برقی هم معرفی شد و تفاهم‌نامه همکاری تولید مشترک خودرو اقتصادی توسط ایران خودرو و سایپا به‌امضا رسید و به‌فاصله



بهمن‌ماه سال گذشته بالا بوده است. این در حالی است که در بهمن‌ماه جاری صد درصد قطعات تامین شده و ایران خودرو با کسری در این بخش مواجه نبوده است. در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۰، تعداد خودروهای ناقص بیش از ۸۲ هزار دستگاه بوده؛ در حالی که خودروهای ناقص در روز دهم مهرماه سال جاری در تمام سایت‌های گروه صنعتی ایران خودرو به‌صفر رسید و از این تاریخ تاکنون هیچ خودرویی به‌صورت ناقص تولید نشده است. همچنین سهم عبور مستقیم از تولید در بهمن‌ماه سال گذشته، ۱۲ درصد و در بهمن‌ماه امسال صد درصد بوده است.

نوربالا

افزایش هفت‌برابری تولید محصولات اقتصادی تر و کاهش قابل توجه تیراژ تولید محصولات غیر اقتصادی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل و آثار ریالی تولید عبور مستقیم و حذف خودروهای ناقص نیز در سال نخست مدیریت خطیبی در ایران خودرو قابل توجه است

آثار مالی تحولات ایران خودرو افزایش هفت‌برابری تولید محصولات اقتصادی تر و کاهش قابل توجه تیراژ تولید محصولات غیر اقتصادی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل و آثار ریالی تولید عبور مستقیم و حذف خودروهای ناقص نیز در سال نخست مدیریت خطیبی در ایران خودرو قابل توجه است؛ بهبود فرآیند در حوزه بازرگانی خرید به‌مبلغ ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان، حذف خواب سرمایه ناشی از تولید خودرو ناقص (از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا پایان جمع‌آوری خودروهای کف در سال ۱۴۰۱) به‌مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان، صرفه‌جویی ناشی از اجرای پروژه عبور مستقیم و تکمیل خودروهای ناقص به‌مبلغ ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و نیز بهبود نسبت به تولیدات سال گذشته از محل تولید محصولات با ترکیب بهیمنه اقتصادی به‌مبلغ ۶ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان، از دستاوردهای حاصل از این اقدامات است.

بهمن‌ماه امسال، طی ۱۰ ماهه امسال شاهد فروش یک میلیون و ۴۱۱ هزار دستگاه خودرو سواری در کشور بوده‌ایم که نشان‌دهنده رشد ۳۲ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته است. شرکت ایران خودرو در ۱۰ ماهه نخست سال جاری ۴۷ درصد فروش خودرو سواری در کشور را به‌خود اختصاص داده است.

کسب رتبه اول خدمات پس از فروش برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو ایران خودرو در زمان سکان‌داری خطیبی، برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور، موفق به کسب رتبه اول خدمات پس از فروش (قرارگیری در رده نخست) شد. یکی دیگر از اقدامات یک‌سال اخیر ایران خودرو، استفاده از پتانسیل شرکت‌های دانش‌بنیان و انعقاد قراردادها و تفاهم‌نامه‌های متعدد با این مراکز است.

ارزش قراردادهای توسعه فناوری با شرکت‌های دانش‌بنیان در حدود ۴۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود و در حال حاضر نیز ایران خودرو ۸۷ شرکت دانش‌بنیان برای ۴۸ عنوان فناوریانه در حال مذاکره است. در این مدت، شرکت ایران خودرو دیزل نیز از اول فروردین‌ماه تا ۲۹ بهمن‌ماه سال جاری موفق به تولید ۱۵ هزار و ۸۷۷ دستگاه خودرو کامل شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به‌رشد ۱۷۳ درصدی دست یافته است.

این خودرو ساز همچنین در مقایسه تولید یک سال، از بهمن‌ماه سال گذشته تا هشتم بهمن‌ماه سال جاری، ۱۶ هزار و ۸۴ دستگاه خودرو کامل تولید کرده و به‌این ترتیب موفق به دستیابی به‌رشد ۱۵۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل شده است.

برق EV

سبقت مرسدس بنز از تسلا

مرسدس بنز با دریافت تأییدیه تکنولوژی خودروان درایو پیلوت برای استفاده در معابر عمومی نوادای آمریکا قدم رو به جلوی بزرگی را در زمینه سبقت از رقبای صاحب‌نام برداشته است. جدیدترین نسخه از درایو پیلوت مرسدس بنز به‌عنوان سیستم خودروان سطح ۳ در نظر گرفته می‌شود و در حال حاضر روی مدل‌های جدید S کلاس و EQS برقی قابل انتخاب است. تکنولوژی خودروان مرسدس بنز توانایی سواری خودکار را دارد و می‌تواند در بزرگراه‌هایی با ترافیک‌های بالا و حداکثر سرعت ۶۴ کیلومتر بر ساعت فعال شود. درایو



پیلوت مرسدس اقدام به کنترل سرعت، فاصله با خودرو جلویی و موقعیت خودرو در لاین حرکتی خواهد کرد و می‌تواند از طریق مانورهای سریع یا گرفتن ترمز به موقعیت‌های رانندگی غیرمنتظره واکنش نشان دهد. اما تکنولوژی خودروان سطح ۳ چیست؟ این تکنولوژی به‌سطحی از خودکار سازی عملکرد رانندگی اشاره می‌کند و خودرو می‌تواند اکثر وظایف رانندگی را برعهده گیرد و محیط اطراف را نیز بررسی کند. اما نکته مهم آن که راننده باید بتواند در هر لحظه‌ای کنترل خودرو را در صورت لزوم برعهده بگیرد. در این سطح از تکنولوژی خودروان خودرو می‌تواند در شرایط مخصوصی اختیار حرکت را برعهده گیرد. سیستم‌های خودروان سطح ۳ معمولاً در برخی موارد به‌راننده اجازه می‌دهند دست‌هایش را از روی فرمان بردارد؛ اما راننده همچنان باید به‌مسیر پیش‌رویش توجه داشته باشد. درایو پیلوت مرسدس بنز علاوه بر توانایی‌های رانندگی خودکار دارای لیدار، چندین دوربین و میکروفون برای تشخیص آزرهای اضطراری است.



لمان الهام گرفته است. رینگ‌های آلایزی سبک‌وزن جدید و چراغ‌های جلوی جدید بادی لایت هم تکمیل‌کننده تغییرات بیرونی این نسخه هستند. همچنین خریداران می‌توانند یکجاسسلیتر و دیفیوزر کربنی را هم سفارش دهند که وزن را کاهش می‌دهد. SR10 XXR از پیش‌ران ۲.۲ لیتری ۴ سیلندر توربوشارژر اکوپوست فورد استفاده می‌کند که توسط رادیکال تیون و به توربوشارژر سفارشی گرت، بیستون‌های فوج‌کاری شده، سیستم روغن‌کاری کارتل خشک اختصاصی، برنامه‌ریزی مسابقه‌ای ECU و سیستم اگزوز مسابقه‌ای مجهز شده و حالا ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت و ۵۱۵ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. این نیرو توسط یک گیربکس ۶ سرعته سکونشال و دیفرانسیل لغزش محدود به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود.

رادیکال نسخه‌های ته‌جمی‌تر از خودرو مخصوص بیست SR10 خود را با نام XXR معرفی کرده که ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت و ۷۲۵ کیلوگرم وزن دارد. در اواخر سال گذشته، رادیکال مدل SR3 XXR را به‌عنوان نسخه‌های قوی‌تر و وحشی‌تر از یکی از محبوب‌ترین محصولات خود معرفی کرد. حال این شرکت بریتانیایی همان از تقاضا را روی مدل قوی‌تر SR10 نیز اعمال و مدل SR10 XXR را معرفی کرده است. این خودرو تک‌نفره حالا در جلو به‌خروجی‌های هوای کرکره‌های مجهز شده که آیرودینامیک را در سرعت‌های بالا بهبود می‌دهد و با کاهش کم‌فرمانی تأثیر مثبتی روی هندلینگ و همین‌طور خنک‌کنندگی خواهد داشت. به‌عقب خودرو هم یک باله مرکزی اضافه شده که در SR3 XXR هم دیده می‌شد و از خودروهای مسابقه‌ای

تکنیک آیرودینامیک خودروهای لمان در محصولات رادیکال استفاده می‌شود



تحولات بازار جهانی و آینده خودروهای برقی

دنیا در تولید خودروهای برقی به چین وابسته است

وسایل نقلیه در حال تبدیل شدن به «ایرانه روی چرخ» هستند! اهمیت نرم‌افزار برای خودروها به‌حدی جدی است که اکثر شرکت‌های خودروساز مطرح جهان در صدد استفاده بهترین مهندسان نرم‌افزار هستند. مرسدس بنز یک مرکز نرم‌افزاری جدید ۲۰۰ میلیون یورویی را افتتاح کرده که جدیدترین سرمایه‌گذاری این شرکت در تقویت قابلیت‌های نرم‌افزاری داخلی است.

نرم‌افزار، مانند چرخ برای خودروهای برقی اهمیت دارد!



وسایل نقلیه در حال تبدیل شدن به «ایرانه روی چرخ» هستند! اهمیت نرم‌افزار برای خودروها به‌حدی جدی است که اکثر شرکت‌های خودروساز مطرح جهان در صدد استفاده بهترین مهندسان نرم‌افزار هستند. مرسدس بنز یک مرکز نرم‌افزاری جدید ۲۰۰ میلیون یورویی را افتتاح کرده که جدیدترین سرمایه‌گذاری این شرکت در تقویت قابلیت‌های نرم‌افزاری داخلی است. حدود ۷۵۰ نفر از ۳ هزار نیروی استخدامی جدید این خودروساز، تنها روی توسعه نرم‌افزار مرسدس بنز تمرکز خواهند کرد. مرسدس بنز هنوز با رویای بزرگ خود که ایجاد یک تیم جهانی ۱۰ هزار نفری مهندسان نرم‌افزار در برلین، چین، هند، ژاپن و ایالات متحده است، فاصله دارد. نرم‌افزارهای وسایل نقلیه، کاربردهای مختلفی در خودرو دارند؛ از سرگرمی سرنشینان گرفته تا بهبود عملکرد قوای محرکه و مدیریت رانندگی. اروپایی‌ها خود را به‌عنوان پیشرو در زمینه نرم‌افزارهای خودرو در سطح جهانی معرفی می‌کنند و نوآوری مداوم نرم‌افزاری، مزیت آن‌ها در برابر چینی‌هاست. ارتباطات فراگیر خودرو با محیط اطراف (V2X) یک بازار رو به رشد است که به‌شدت به کارایی نرم‌افزار خودرو بستگی دارد. ارزش بازار جهانی V2X تا سال ۲۰۲۸ تا ۱۲ تا ۱۹ میلیارد دلار برآورد می‌شود. خودرو برقی غیر هوشمند توانایی حداکثری در مدیریت مصرف انرژی باتری خود را نخواهد داشت و نرم‌افزار در اقتصاد خودرو، روز به روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. البته امنیت سایبری نیز یک نگرانی رو به رشد در وسایل نقلیه مدرن است.

همگام با توسعه، همسو با نیاز مصرف‌کننده و منابع



تولیدکنندگان خودروهای سنتی با چالش‌های جدیدی روبرو هستند. این چالش‌ها نه تنها در رابطه با تولید محصول جدید، بلکه با انتظارات متغیر مشتریان نسبت به خودروهای برقی نیز مرتبط است. مسیر برقی‌سازی صنعت خودرو در هیچ‌جای دنیا بدون مانع نخواهد بود و سازندگان خودرو باید بر چالش‌های کاملاً جدیدی غلبه کرده و انتظارات بازار را برآورده کنند. خودروسازانی که می‌خواهند در بازار جدید موفق عمل کنند، باید این بازار جدید را از تمام‌جوه بررسی کنند. شرکت مشاوره‌های اکسنچر برای تولیدکنندگان خودروهای احتراقی که می‌خواهند به‌سمت برقی‌سازی بروند، تمرکز بر درک خصوصیات زنجیره تامین را در این بخش ضروری می‌داند. خودروسازان سنتی باید روند تکامل را در کل زنجیره تامین رصد کنند تا محصولاتشان همواره رقابتی باقی بماند. به‌طور خاص، خودروسازان سنتی برای رقابتی ماندن و مدیریت در عصر برقی‌سازی، از مهندسی گرفته تا ساخت و باز یافت، باید روی تعدادی از زمینه‌های کلیدی تمرکز بیشتری داشته باشند از جمله:

- بهینه کردن فرآیند مهندسی: استراتژی‌های خلاقانه که شامل ارتقای خدمات مهندسی و کاهش هزینه (طراحی مجدد محصولات و استفاده از فناوری‌های جدید برای شبیه‌سازی دقیق عملکرد اجزای خودرو مانند باتری) است.
- بازار بزرگ نرم‌افزار داخلی خودرو: رشد معماری فناوری ارتباطات و اطلاعات خودرو و ساده‌سازی در عین تکامل نرم‌افزارهای متنوع داخل خودرو.
- بازنگری استراتژی‌های زنجیره تامین و خرید: برای ایجاد یک زنجیره تامین جدید که دسترسی به فناوری‌های جدید را تضمین می‌کند، فناوری‌های اطلاعات باید در راستای تضمین شفافیت کامل در زنجیره تامین استفاده شوند.
- افزایش تولید توسط تکنولوژی دیجیتال: از راه‌حل‌های جدید تولید دیجیتال و فناوری‌های شبیه‌سازی می‌توان برای بهتر کردن طراحی خطوط مونتاژ انعطاف‌پذیر و مدیریت بهتر نیروی کار استفاده کرد.
- سرویس‌های (مالی) جدید برای مشتریان: استراتژی‌های فروش سنتی نیاز به بازبینی دارند تا برای مصرف‌کنندگان امکان استفاده از روش‌های خرید متنوع فراهم شود (مانند اشتراک خودرو و مدل‌های جذاب فایننس).
- خدمات خودروهای برقی و متصل آینده: به احتمال زیاد در کشورهایی با زیرساخت آماده رشد، ظهور خودروهای متصل را زودتر از آن‌چه فکر می‌کنیم تجربه خواهیم کرد. داده‌های خودروهای برقی و نحوه استفاده مصرف‌کننده می‌تواند برای ارائه خدمات دیجیتال الکترونیکی نوآورانه و سودآور در خودروهای متصل آینده پیش‌بینی شود.
- اهمیت پشتیبانی پس از فروش: لازم است قابلیت‌های خودروسازان برای مدیریت موثر خودروهای برقی جدید و اجزای آن (مانند مدیریت شارژ) و در عین حال ارائه خدمات الکترونیکی راحت‌تر برای مصرف‌کنندگان در نظر گرفته شود.
- باز یافت، بخش مهم توسعه پایدار: فراموش نکنیم که خودروهای برقی برای توسعه پایدار تجویز شده‌اند. باز یافت باتری‌های مصرفی برای جلوگیری از تأثیرات مخرب خودروهای برقی بر محیط زیست باید مدیریت شود. البته صنعت باز یافت می‌تواند به‌تنهایی منابع در آمد جدیدی را به‌سر مایه‌گذاران معرفی کند؛ مانند زندگی دوم باتری‌های مصرفی خودرو به‌عنوان ذخیره‌سازهای ساکن.

برقی‌سازی حمل‌ونقل، پتانسیل زیادی برای ارائه محصولات جدید و راحتی بیشتر، ارتقای سلامت مصرف‌کنندگان و همچنین ایجاد اقتصاد تازه دارد. در عین حال، این صنعت به سرعت در حال تحول است و سطوح بالایی از عدم قطعیت را برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند.



سرمایه‌گذاری با پتانسیل و عدم قطعیت بالا

برای کاهش عدم قطعیت در سرمایه‌گذاری، شرکت‌هایی که به دنبال موفق شدن در بازار خودروهای برقی هستند، باید یک چشم‌انداز روشن را برای مسیر حرکت خود در بازار (شامل سناریوهای مختلف که حداقل تا ۲۰ سال آینده را پوشش دهند) و آن‌چه مصرف‌کنندگان می‌خواهند را آماده کنند. به‌عبارتی شرکت‌های زنجیره تامین خودروهای برقی (از خودروسازان و تامین‌کنندگان گرفته تا ارائه‌دهندگان فناوری و صنایع وابسته، مخصوصاً انرژی) باید استراتژی‌های روشن و منسجمی داشته باشند. برای شروع، صنعتگران می‌توانند ظرفیت‌های فعلی خود را در برابر اهداف و اولویت‌های تجاری بلندمدتشان ارزیابی کنند. آن‌ها باید یک نقشه راه داشته و طرح پیاده‌سازی دقیق آن را نیز برنامه‌ریزی کنند. شرکت‌هایی توانمند این کار را با آماده کردن قابلیت‌های کلیدی، اصلاح سازمانی، به‌روزرسانی فرآیندهای داخلی، توسعه روابط با شرکا و پیش‌بینی عملکرد مالی درازمدت خود شروع کنند. سازندگان خودروهای بین‌المللی به‌طور مرتب، جدول زمانی (احتمالی) شروع عرضه خودروهای برقی را مرور و استراتژی‌های تجاری خود را نیز به‌صورت مرتب، به‌روز می‌کنند. برای تحقق گسترش حمل‌ونقل برقی، سیاست‌گذاران بالادستی، نهادهای نظارتی و صنایع وابسته می‌توانند راه‌گذار (از خودرو و احتراقی به برقی) را برای خودروسازان هموارتر کنند تا اهداف مشترک توسعه پایدار و آلودگی کم، محقق شود.

برنده کسی است که ارزش افزوده بازار خودروهای برقی را کنترل کند

بر اساس گزارش «بلومبرگ» چین در سال ۲۰۲۲ حدود ۷۵ درصد از کل ظرفیت تولید سلول باتری و ۹۰ درصد از تولید آند و الکترولیت باتری را در اختیار داشته است. این در حالی است که چین تنها کشوری در جهان است که می‌تواند ۸۸ درصد از ارزش افزوده تولید باتری را در بازار داخلی، از آن خود کند. بعد از چین، آمریکا رتبه دوم را دارد که توانایی تضمین تنها ۴۰ درصد ارزش افزوده چرخه تولید باتری را دارد. این در حالی است که کشورهای دیگر جهان، سهم بسیار کمتری در تسخیر ارزش افزوده تولید باتری برای خود دارند. در حال حاضر، خودروسازان آمریکایی مانند جنرال موتورز و تسلا برای نیازهای باتری خود به‌زنجیره تامین شرکت‌های چینی مانند CATL متکی هستند. شاید این گفته اغراق نباشد که هر خودرو برقی که در جهان تولید شود، بی‌تأثیر از چین نخواهد بود.

اصطلاح «ماشین سازنده ماشین»

«ماشین سازنده ماشین» اصطلاحی بود که تسلا برای اشاره به تجهیزات، کارخانه‌ها و فرآیندهایی که می‌توانند سلول‌های باتری لیتیوم-یون را بهتر، سریع‌تر، کارآمدتر و با هزینه کمتر تولید کنند، ابداع کرد. این اتفاق در حال رخ دادن است. تقریباً ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در کارخانه‌های جدید باتری در چهار سال گذشته انجام شده که ناشی از رشد سریع صنعت خودرو برقی و صنایع وابسته در چین است که بزرگ‌ترین تولیدکننده جهان است. وجود گیگافکتوری‌ها در یک مکان می‌تواند صنایع مرتبط و زنجیره‌های تامین مختلف را پشتیبانی و به رشد اقتصاد ملی کمک زیادی کند. بر اساس ارزیابی Gigafactory Benchmark، در مجموع ۱۲۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در سال گذشته انجام شد. این عدد به معنای ۲۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل از آن است. چین ۷۴ درصد از کل سرمایه‌گذاری را به‌خود اختصاص داده است و تنها شرکت چینی CATL، ۱۲۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در ظرفیت باتری جدید را در سال گذشته اعلام کرد. ساخت کارخانه‌های گیگافکتوری در آمریکای شمالی به‌طور متوسط ۴۶ درصد گران‌تر از کارخانه‌های چینی است و میانگین هزینه آن برای هر گیگافکتوری ساعت بیش از ۱۰۰ میلیون دلار است. به‌عبارت دیگر آمریکا برای رسیدن به‌جا پگاه چین باید ریسک سرمایه‌گذاری بسیار بالاتری در گیگافکتوری‌ها داشته باشد. بر اساس داده‌های عمومی، حداقل ۱۰ میلیارد دلار در کارخانه استین تسلا در طول زمان، سرمایه‌گذاری خواهد شد. سرمایه‌های نجومی که با اشتیاق به‌سمت گیگافکتوری‌ها در حال حرکت هستند، تنها با فروش انبوه خودرو برقی شروع به بازگشت خواهند کرد. تنها زمانی می‌تواند قضاوت کند که آیا این سرمایه‌گذاری‌ها با ریسک بالا، آینده‌اندیشی یا ریسک جدید بوده است یا خیر.

آینده خودروهای برقی



زمانی می‌توان به یک خودرو برقی لقب «سبز» داد که برق مصرفی خود را از منابع تجدیدپذیر دریافت کند و به‌صورت هوشمند مدیریت شود. با نگاهی به توسعه بازارهای جهان، به‌نظر می‌رسد روند تولید برق تجدیدپذیر در حال رشد است؛ در حالی که هزینه‌های این منابع انرژی همچنان رو به کاهش است. با این حال، وضعیت فعلی دائمی نیست؛ زیرا این شرایط با تنش‌های ژئوپلیتیکی و مدل‌های اقتصادی ارتباط تنگاتنگی دارد. در میان مدت و بلندمدت، انتظار می‌رود تولید برق در سطح جهانی ارزان و ارزان‌تر شود. از آن‌جا که خودروهای برقی می‌توانند در زمان پارک بودن نیز شارژ یا دشارژ شوند (برق را به‌شبهه برگردانند)، با ذخیره کردن در زمان بیک‌های تولید، می‌توانند نقش کلیدی در ایجاد ثبات در شبکه برق داشته باشند. برای این کار، مدیریت بار پویا برای تمام ایستگاه‌های شارژ جدیدی که وارد بازار می‌شوند، ضروری است. شارژ در خانه یا محل کار با استفاده از برق برگرفته از انرژی‌های تجدیدپذیر، همیشه جایگزین ارزان‌تری برای کاربران خواهد بود. بسته به میزان انرژی تجدیدپذیر موجود در شبکه، زمان شبانه‌روزی و بار شبکه، شارژ هوشمند به‌طور خودکار، مدیریت شارژ را با هزینه کمتر امکان‌پذیر خواهد کرد. بنابراین بدون زیرساخت هوشمند شهری حتی با وجود حجم انبوهی از انرژی غیر فسیلی، مدیریت شارژ در ابعاد کشوری ناکارآمد خواهد بود. در مورد وضعیت توسعه زیرساخت شارژ هوشمند، تفاوت‌های قابل توجهی بین کشورهای اروپایی وجود دارد. در میان مدت، زیرساخت‌های شارژ عمومی در هر جایی که واقعا برای اپراتور و مشتریان از نظر اقتصادی منطقی باشد، یافت خواهد شد. بدون توجه اقتصادی درازمدت، گسترش زیرساخت‌های شارژ یک رویای بی‌ثمر خواهد بود.



صادرات ۱۲۰۰ میلیارد تومانی ماشین آلات زراعی در سال



«در سال‌های گذشته تولید انواع ماشین‌آلات کشاورزی، راهسازی و معدنی در مسیر ساخت داخل قرار گرفته است. با داخلی‌سازی و استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان حالا نه تنها واردات به حداقل رسیده، بلکه مسیر صادرات هم باز شده است. حمیدرضا نامی، رئیس انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات کشاورزی با بیان این‌که در حال حاضر ۱۵ مجموعه فعال در حوزه ماشین‌های صنعتی مشغول به کار هستند، می‌گوید: «سالانه نزدیک به ۲۰ تا ۲۵ هزار تراکتور و نزدیک به ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار انواع

ادوات و دنباله‌بندهای کشاورزی در کشور تولید می‌شود که حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان در سال ارزش افزوده دارد و حدود هزار تا ۱۲۰۰ میلیارد تومان از این تولیدات صادر می‌شود.» بنا بر اعلام دفتر ماشین‌آلات وزارت صمت، در ۶ ماهه نخست امسال هزار و ۲۲۲ دستگاه ماشین‌آلات صنعتی تولید شد و این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، ۲۴۶ دستگاه ماشین‌آلات صنعتی تولید شده بود.

در ۱۰ ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رقم خورد:

رشد قابل توجه تولید در سه خودروساز برتر تجاری

ایران خودرو دیزل تولید متنوعی را تجربه کرده و بهمن دیزل و سایپا دیزل نیز هر کدام سه محصول رادر دستور کار خود داشته‌اند



فرانک آقاصفی

f.aghafasi@autoworld.ir

«تجاری‌سازان داخلی کشور به‌رغم آن‌که در سال‌های گذشته فرازونشیب بسیاری را متحمل شده‌اند و کمترین حمایت‌ها را از سوی دولت در مقایسه با سایر بخش‌های خودروسازی به دست آورده‌اند، اما موفق به افزایش آمار تولید و فروش خود در بسیاری از سگمنت‌ها شدند. در همین زمینه، آمار تولید سه تجاری‌ساز بزرگ بر اساس آنچه در سامانه کدال منتشر شده است، نشان می‌دهد تولید این خودروسازان در ۱۰ ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است. بر اساس آمارها، ایران خودرو دیزل تولید متنوعی را تجربه کرده و بیشترین تولید این خودروسازی مربوط به کامیون‌ها بوده، این در حالی است که سایپا دیزل نیز سه محصول را در دستور کار خود داشته است.



ادامه تولید در سایپا دیزل با محصولات باری

سایپا دیزل اما به‌عنوان یکی از بزرگان تجاری‌سازی کشور در سال جاری تنها تولید کامیون سنگین و کامیون لوند و کامیونت رادر دستور کار خود قرار داده است. در دی‌ماه سال جاری این تجاری‌ساز کشور موفق به تولید ۱۰۱ دستگاه از کامیون سنگین و فروش ۱۰۰ دستگاه از آن شد. این آمار باعث شد که تولید این خودرو در ۱۰ ماه سال جاری به ۶۵۱ دستگاه و فروش آن به ۶۵۰ دستگاه برسد که نشان از رشد فزاینده نسبت به سال گذشته داشته است. تولید و فروش این خودرو در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ نیز به ۹۳ دستگاه و ۱۰۰ دستگاه بوده است. کامیون لوند سایپا دیزل نیز در دی‌ماه و حتی در ۱۰ ماه سال جاری و ۱۰ ماه سال گذشته تولید نداشته و این خودرو تنها فروش ۱۰ دستگاهی را از ابتدای سال جاری تا پایان دی‌ماه به ثبت رسانده است. کامیونت سایپا دیزل نیز یک دستگاه تولید در دی‌ماه سال جاری (با فروش ۲۵ دستگاه)، ۸۴۱ دستگاه تولید در دی‌ماه سال ۱۴۰۱ (با فروش ۷۹۳ دستگاه و ۷۸۵ دستگاه تولید در ۱۰ ماه سال گذشته (با فروش ۸۱۱ دستگاه) را به ثبت رسانده است.

کامیون‌ها؛ پر تیراژ ترین محصولات ایران خودرو دیزل

ایران خودرو دیزل به‌عنوان بزرگ‌ترین تجاری‌ساز دولتی کشور، در دی‌ماه سال جاری موفق به تولید ۵۳ دستگاه اتوبوس و فروش ۶۰ دستگاه از این محصول شده است. از ابتدای سال جاری نیز آمار تولید این خودروها ۵۵۹ دستگاه و آمار فروش آنها ۶۵۱ دستگاه بوده، این در حالی است که آمار مشابه سال گذشته ۴۵۰ دستگاه تولید و ۳۲۸ دستگاه فروش انواع اتوبوس در ایران خودرو دیزل را نشان می‌دهد.

در زمینه تولید ون و پیکاپ‌نیز این تجاری‌ساز کشور تولید ۳۰۳ دستگاهی را به ثبت رسانده و ۳۴۷ دستگاه از آن‌ها را به فروش رسانده است که در مجموع آمار این بخش را از ابتدای سال جاری تا پایان دی‌ماه به ۲ هزار و ۹۹۰ دستگاه در تولید و ۲ هزار و ۶۴۱ دستگاه در فروش می‌رساند. آمار تولید و فروش این خودروها در مدت مشابه سال گذشته نیز به ترتیب ۸۰۵ دستگاه و ۵۳۵ دستگاه بوده است. مینی‌بوس امداد دی‌ماه سال جاری در این خودروسازی اقبال چندانی نداشته و تولید آن صفر و فروش آن تنها ۲ دستگاه بوده؛ با این حال از ابتدای سال جاری ایران خودرو موفق به فروش ۵۴ دستگاه از این خودرو شده است.

سال گذشته نیز آمار ۶۹ دستگاهی تولید مینی‌بوس و ۷ دستگاهی فروش رادر ۱۰ ماه به ثبت رسانده بود. همان‌طور که انتظار می‌رود اما تولید کامیون‌های سنگین در این خودروسازی صدرنشین بوده و با ثبت ۱۱۹۳ دستگاه از این خودروها، ایران خودرو دیزل موفق به فروش یک هزار و ۵۶۰ دستگاه انواع کامیون سنگین شده است، آمار فروش این خودروها در ۱۰ ماه سال جاری ۱۰ هزار و ۷۰۱ دستگاه تولید و ۱۰ هزار و ۷۰۱ دستگاه فروش بوده است که نسبت به آمار ۶۲۲۲ دستگاهی تولید و ۳۸۵۳ دستگاه فروش در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ رشد چشمگیری داشته است. کامیون‌های سبک نیز در این تجاری‌ساز کشور در دی‌ماه سال جاری تنها یک دستگاه تولید شده که آمار آن در سال گذشته صفر بوده است.

رشد تولید محصولات بهمن دیزل در سال ۱۴۰۱

بهمن دیزل نیز به‌عنوان یکی دیگر از تجاری‌سازان خصوصی کشور، تولید کامیونت ۶ تن، کامیونت ۸ تن، کامیون و مینی‌باس رادر ۱۰ ماه سال جاری در دستور کار داشته است. این تجاری‌ساز کشور تولید کامیونت ۶ تن رادر دی‌ماه امسال به ۲۱۶ دستگاه رساند و موفق به فروش ۳۰۱ دستگاه از این خودروها تنها در یک‌ماه شد. آمار تولید و فروش این خودرو در ۱۰ ماه سال جاری به ترتیب ۲ هزار و ۳۶۳ دستگاه و ۲ هزار و ۲۴۶ دستگاه بوده که همین آمار در مدت مشابه سال گذشته تنها یک هزار و ۵۰۸ دستگاه و یک هزار و ۴۷۴ دستگاه بوده است. کامیونت ۸ تن این تجاری‌ساز نیز در دی‌ماه ۱۹ دستگاه تولید و ۲۸ دستگاه فروخته شده است. همین خودرو در ۱۰ ماهه سال گذشته به ترتیب ۱۲۷ دستگاه تولید داشته که ۱۲۲ دستگاه از آن به فروش رسیده و همین ارقام در مدت مشابه سال جاری به ۴۲۲ دستگاه و ۴۸۷ دستگاه رسیده است. کامیونت ۵ تن این خودروسازی که در ۱۰ ماه سال ۱۴۰۰ یک دستگاه تولید شد و ۹ دستگاه از آن به فروش رسید، در سال جاری نیز سهمی از تولید و فروش این تجاری‌ساز را به خود اختصاص نداد است. همچنین کامیون بهمن دیزل نیز ۸۰ دستگاه تولید در دی‌ماه (با ۱۲۹ دستگاه فروش)، ۸۵۶ دستگاه تولید در ۱۰ ماه سال جاری (با ۸۱۴ دستگاه فروش) و ۱۲ دستگاه تولید در ۱۰ ماه سال گذشته (با یک دستگاه فروش) را به خود اختصاص داده است. مینی‌باس‌های این شرکت هم در دی‌ماه سال جاری تولید و فروش ۶۲ دستگاه و ۶۷ دستگاه را به ثبت رساندند. تولید این خودروها در ۱۰ ماه سال گذشته ۲۰۷ دستگاه و ۱۸۰ دستگاه بوده که این آمار در سال جاری بارشده همراه بوده و به ترتیب به ۳۹۶ دستگاه و ۳۵۲ دستگاه رسیده است.

سوپر تراک II؛ کامیون دیزلی فوق‌مدرن فرایت لاینز

فرایت لاینز به‌تازگی نسخه مفهومی از کامیون آینده خود با نام سوپر تراک II رونمایی کرده است. این خودرو نسخه توسعه‌یافته مدل فرایت لاینز کاسکادیا است که از سال ۲۰۱۵ تاکنون در حال توسعه و به‌روزرسانی بوده، فرایت لاینز سوپر تراک II نخستین کامیون مفهومی طی چند سال اخیر است که از قوای فنی برقی استفاده نمی‌کند و به‌جای آن یک پیش‌رانه دیزلی بهبود یافته دارد. عمده توجه طراحان فرایت لاینز سوپر تراک II معطوف به طراحی این خودرو و بهبود آپرودینامیک آن بوده است. کاپوت، سپر، پنجره مشبک رادیاتور، ورودی هوا و در موتور از نوطراحی شده‌اند تا ضرب‌گذر بهتری برای خودرو فراهم شود. این قطعات به همراه اسپویلر جدید سقف و تغییرات شاسی، میزان مقاومت آپرودینامیکی را تا ۱۲ درصد کاهش داده است. علاوه بر آن، آینه‌ها از فرایت لاینز سوپر تراک II حذف شده‌اند و به‌جای آن دوربین قرار می‌گیرد. اطلاعاتی در مورد موتور و گیربکس فرایت لاینز سوپر تراک II منتشر نشده، اما شرکت سازنده ادعا می‌کند کارآمدترین پیش‌رانه دیزلی برای این خودرو برگزیده شده است. احتمالاً موتور دیزلی مدرن دایملر روی این خودرو نصب شود که در مقایسه با نسل قبل، کاهش ۵٫۷ درصدی مصرف سوخت را تجربه می‌کند. فرایت لاینز سوپر تراک II از سیستم الکتریکی خفیف ۴۸ ولتی به همراه باتری‌های لیتیوم یونی بهره می‌برد و هدف آن صرفه‌جویی در مصرف سوخت است. همچنین سیستم تهویه این خودرو در مقایسه با فرایت لاینز کاسکادیا، ۵۰ درصد انرژی کمتری مصرف می‌کند.





طبیعی باعث افزایش قیمت خودرو پژو ۲۰۶ در بازار شد. اما حال بعد از دوروز ایران خودرو و اعلام کرده توقف تولید ۲۰۶ موقتی خواهد بود. تغییر موضعی که به نظر می‌رسد ناشی از عکس العمل بازار به خبر توقف تولید این خودرو محبوب بوده است.

در روزهای نخست هفته جاری مقامات ارشد ایران خودرو از توقف تولید پژو ۲۰۶ در انتهای سال جاری سخن گفتند و اعلام شد که ۲۰۷ یا همان ۲۰۶ پلاس با موتور ۱۴۰۰ سی‌سی و محصول جدید ایران خودرو یعنی تی‌اف ۲۱ جایگزین ۲۰۶ خواهند شد. اعلام این خبر به طور



پژو ۲۰۶ باز می‌گردد!

امروز ۱۰ هزار دستگاه پژو ۲۰۷ در بورس کالا عرضه می‌شود

گرد و خاک روی رینگ خودرویی بورس کالا

موفق به خرید خودرو شده‌اند، امکان ثبت سفارش نخواهند داشت. بر اساس این طرح، هر کد بورسی تنها امکان یک ثبت سفارش را دارد و ثبت سفارش برای اشخاص حقوقی مجاز نیست. گفتنی است؛ امروز سه شنبه، ۱۰ هزار دستگاه پژو ۲۰۷ دستی با قیمت پایه ۱۸۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از سوی ایران خودرو در بورس کالا عرضه می‌شود.

سفارش‌های دریافتی مشتریان تا ساعت ۱۷ دپوز امکان مسدود کردن سفارش‌های دریافتی را داشتند. در این طرح فروش، میزان پیش پرداخت ثبت سفارش خرید ۱۰۰ درصد قیمت پایه تعیین شده است و افرادی که در عرضه‌های قبلی در بورس کالا موفق به خرید خودرو سواری شده‌اند و یا از ابتدای سال ۱۳۹۸ از شرکت‌های خودروسازی

گروه صنعتی ایران خودرو شرایط خرید خودرو پژو ۲۰۷ در بورس کالا را اعلام کرد و بر اساس اطلاعیه سازمان بورس کالا دپوز یکشنبه مصادف با ۱ اسفند ۱۴۰۱ آخرین زمان ثبت سفارش خرید این محصول در بورس کالا بود و متقاضیان تا ساعت ۱۶ روز گذشته مهلت داشتند تا سفارش خود را ثبت کنند و همچنین کارگزاران به دلیل مدیریت



کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
جک S3	۱ میلیارد و ۱۳۵	۴۰	▲
جک J7	۲ میلیارد و ۶۵	۰	●
جک S5 نیوفیس (۱,۵L)	۱ میلیارد و ۷۵۰	۱۱۰	▲
کی‌ام‌سی K7	۲ میلیارد و ۴۰۰	۷۰	▲
تیگو 71E	۱ میلیارد و ۷۰۰	۲۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۲ میلیارد و ۲۰۰	۱۵۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پرمیوم	۲ میلیارد و ۸۳۰	۸۰	▲
دیگنیتی ریسپکت	۱ میلیارد و ۶۵۰	۶۰	▲
دیگنیتی	۲ میلیارد و ۳۵۰	۹۰	▲
فیدلیتی (تیپ ۱) نفره	۲ میلیارد	۱۲۰	▲
فیدلیتی (تیپ ۲) نفره	۲ میلیارد و ۱۱۰	۱۳۰	▲
هایما S5 جدید	۱ میلیارد و ۴۹۰	۶۵	▲
هایما S7 پلاس	۱ میلیارد و ۶۸۰	۴۰	▲
لاماری ایما	۲ میلیارد و ۴۵۰	۷۰	▲
اس دبلیو ام G01F	۱ میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▲
فردا T5	۱ میلیارد و ۷۲۰	۴۰	▲

قیمت خودروهای لوکس در بازار ایران به شدت حبابی است
۳,۵ برابر شدن قیمت بامو 740Li فول نسبت به بازار جهانی



احسان ناصر بابلی
e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در روز گذشته هم‌زمان با ورود نرخ ارز به کانال ۵۰ هزار تومان واکنش نشان داد و با افزایش به همراه شد. این در حالی است که قیمت خودروهای داخلی در روز گذشته باز هم بازار را به چالش کشید. اتفاقی که سبب شد مدل‌های داخلی در بازار آزاد تا ۵۰ میلیون تومان افزایش قیمت را دوباره تجربه کنند. این رشد به‌طور کلی خودروهای داخلی، قیمت دنا پلاس توربو اتومات را به ۹۰۰ میلیون تومان رساند. از طرفی تسارا اتومات نیز تا یک میلیاردی شدن کمتر از ۳۰ میلیون تومان فاصله دارد. اما در سمت دیگر، خودروهای لوکس نیز افزایش قیمت شدیدی را تجربه کردند که بیشتر حبابی به نظر می‌رسد. جایی که قیمت بامو 740Li از ۱۸ میلیارد تومان گذشت و حباب آن به ۳,۵ برابر قیمت واقعی در بازار جهانی رسید. در همین رابطه یکی از کارشناسان بازار به «دنیای خودرو» گفت: «در گذشته نمایندگان تعیین کننده بهای خودرو در کف بازار بودند؛ اما امروزه بازار از دست آن‌ها خارج شده و در واقع نرخ ارز تعیین کننده اصلی قیمت در بازار خودرو است. لازم است مسئولان اقتصادی، سیاست منسجمی اتخاذ کنند؛ چرا که شرایط فعلی بازار ارز، معادلات اقتصادی را به شدت تحت تأثیر خود قرار داده است.» این کارشناس حوزه خودرو درباره وضعیت کنونی بازار گفت: «در حال حاضر بازار خودرو اوضاع خوبی ندارد و در واقع دچار رکود تومی است.» این کارشناس درباره راه‌حلی برای بهبود بازار گفت: «دولت باید خودروهای دپوشده در گمرک را هر چه سریع‌تر ترخیص کند تا روند عرضه سرعت بگیرد. همچنین عبور و مرور خودروهای مناطق آزاد در سایر مناطق کشور بلا مانع شود.»

خودروهای داخلی در روز گذشته رشد بهای ۳ تا ۵۲ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که تارا اتومات با ۵۲ میلیون تومان افزایش ۹۷۳ میلیون تومان، شاهین با ۴۱ میلیون تومان افزایش ۶۵۰ میلیون تومان و دنا پلاس توربو اتومات با ۴۰ میلیون تومان افزایش ۹۰۰ میلیون تومان بر چسب قیمت خوردند. همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد رشد بهای ۲۰ تا ۱۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که ارزش فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت با ۱۵۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، فیدلیتی ۷ نفره با ۱۳۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۱۱۰ میلیون تومان و فیدلیتی ۵ نفره با ۱۲۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد تومان رسید. در گروه خودروهای خارجی پرمیوم نیز شاهد رشد بهای ۳۰ تا ۸۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که پژو ۲۰۰۸ با ۸۰ میلیون تومان افزایش ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و تویوتا CH-۲۰۰ فول با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان شدند. همچنین خودروهای خارجی لوکس نیز رشد بهای ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که ارزش بامو 740Li با ۳۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسید. مرسدس بنز E200 با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان و فولکس تیگوان با ۱۵۰ میلیون تومان افزایش به ۷ میلیارد تومان رسید. روز گذشته افزایش شدید نرخ ارز سبب رشد چشمگیر بهای اغلب خودروها در بازار آزاد شد. قیمت دلار در بازار روز دوشنبه با ۴۹ هزار و ۶۵۰ تومان کار خود را آغاز کرد و پس از آن که در یک روند صعودی بهای آن به ۵۰ هزار و ۱۵۰ تومان رسید، در پایان روز با قیمت ۵۰ هزار تومان به کار خود پایان داد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۳۵۰	۱۲	▲
پراید ۱۳۱	۳۳۸	۱۲	▲
پراید ۱۵۱	۲۸۳	۳	▲
تیبا صندوقدار	۳۶۱	۱۷	▲
تیبا ۲	۳۶۷	۱۵	▲
ساینا	۳۷۳	۲۲	▲
ساینا S	۳۷۶	۲۱	▲
کوییک	۳۷۲	۲۰	▲
کوییک R (سفید-قرمز)	۳۷۷	۱۹	▲
کوییک R (سفید-مشکی)	۳۸۴	۱۹	▲
کوییک پلاس اتومات	۴۷۰	۱۸	▲
شاهین	۶۵۰	۴۱	▲
نیسان آپشنال	۵۱۲	۲۴	▲
نیسان دوگانه آپشنال	۵۴۰	۲۸	▲
پادرا پلاس	۵۵۰	۳۰	▲
پژو 405GLX دوگانه	۵۱۵	۲۰	▲
پارس سال XJ7 موتور جدید	۵۷۳	۲۵	▲
پژو پارس TU5	۶۵۰	۲۱	▲
پارس TU5 موتور جدید	۷۳۰	۵	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۷۰۰	۱۵	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۷۶۰	۳۳	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	یک میلیارد و ۶۰	۳۰	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC	۸۶۰	۴۰	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۶۳	۲۳	▲
پژو ۲۰۶ سقف شیشه	۵۸۲	۱۳	▲
رانا پلاس	۵۵۸	۳۷	▲
رانا پلاس سقف شیشه	۵۸۲	۱۵	▲
دنا پلاس	۶۸۷	۲۲	▲
دنا پلاس توربو	۷۹۷	۲۷	▲
دنا پلاس توربو اتومات	۹۰۰	۴۰	▲
تارا دنده‌ای	۷۷۵	۳۰	▲
تارا اتومات	۹۷۳	۵۲	▲
سورن پلاس بدون رینگ	۵۸۵	۱۴	▲
سورن پلاس فول	۶۳۵	۳۰	▲
سورن پلاس دوگانه	۶۲۵	۲۴	▲
وانت آریسان ۲	۳۹۳	۱۳	▲

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
هیوندای اکسلنت	۱ میلیارد و ۸۵۰	۵۰	▲
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
هیوندای ال‌ان‌تر	۳ میلیارد و ۳۰۰	۳۰	▲
هیوندای توسان	۴ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▲
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۴ میلیارد و ۶۰۰	۰	●
هیوندای سانتافه	۵ میلیارد و ۶۰۰	۰	●
هیوندای آزرا	۵ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
کیا اسپور تیج GT این	۴ میلیارد و ۹۵۰	۰	●
کیا اپتیما GT لاین	۴ میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
کیا سراتو ۲۰۰۰	۳ میلیارد و ۴۸۰	۳۰	▲
مزدا ۳	۲ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
پژو ۲۰۰۸	۲ میلیارد و ۵۰۰	۸۰	▲
پژو ۵۰۸	۳ میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۴ میلیارد و ۱۵۰	۵۰	▲
رنو کولئوس	۴ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
تویوتا CH-R فول	۴ میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▲
تویوتا پریوس فول شرکتی	۲ میلیارد و ۸۰۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اولتندر	۴ میلیارد و ۶۵۰	۰	●
میتسوبیشی اولتندر هیبرید PHEV	۵ میلیارد و ۱۰۰	۵۰	▲
نیسان جوک اسپرت	۲ میلیارد و ۷۵۰	۰	●
نیسان ایکس‌تریل	۴ میلیارد و ۹۵۰	۰	●

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
بامو 740Li فول	۱۸ میلیارد و ۱۰۰	۳۰۰	▲
بامو 530i	۱۱ میلیارد و ۹۰۰	۲۰۰	▲
بامو ۲,۸X4	۱۰ میلیارد	۱۰۰	▲
پورشه ماکان	۱۴ میلیارد و ۹۰۰	۰	●
لکسوس RX200fsport توربو فول	۱۳ میلیارد و ۸۰۰	۰	●
لکسوس NX200fsport فول	۹ میلیارد و ۲۰۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۸ میلیارد و ۶۰۰	۰	●
فولکس تیگوان	۷ میلیارد	۱۵۰	▲
فولکس پاسات	۵ میلیارد و ۹۰۰	۱۵۰	▲
ولوو XC90	۱۵ میلیارد	۰	●
مرسدس بنز E200	۱۳ میلیارد و ۹۰۰	۲۰۰	▲

طولانی مدت در صدور کارت سوخت نباشیم. عضو کمیسیون انرژی مجلس اظهار کرد: «طبق مصوبه کمیسیون تلفیق قرار است سال آینده سوخت گیری فقط با کارت سوخت خودرها و موتور سیکلت ها انجام شود و دیگر سوخت گیری با کارت جایگاه را نخواهیم داشت.» بیگی نیز اد تصریح کرد: «در این شرایط اگر فردی خودرو صفر داشته یا کارت سوختش مفقود شده باشد، با توجه به تاخیر در صدور کارت سوخت با مشکل مواجه می شود به همین دلیل لازم است زمان طولانی صدور کارت سوخت کاهش یابد.»

عضو کمیسیون انرژی مجلس از قول رئیس شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی برای کاهش زمان صدور کارت سوخت به ۲ هفته خبر داد. هادی در گفت و گو با خبرنگار سیاسی خبرگزاری فارس گفت: «رئیس شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی قول داده است زمان صدور کارت سوخت به حدود دو هفته کاهش یابد.» طبق صحبتی که با آقای سالاری داشتیم، بنا شد طی شش ماه آینده زیرساخت های لازم برای صدور کارت سوخت فراهم شود و دیگر شاهد تاخیرهای



کاهش زمان صدور کارت سوخت به ۲ هفته



بوئینگ برای افزایش توان پیمایشی طرح جدیدی معرفی کرد کاهش ۳۰ درصدی در مصرف سوخت جت

در ساعت، شاهد کاهش ۵۰ درصدی مصرف سوخت نسبت به نمونه های موجود خواهیم بود. کانسیپت مورد بحث در سال ۲۰۱۹ با طراحی شد تا به سرعت بالاتر یعنی ۹۵۵ کیلومتر در ساعت برسد. از سوی دیگر بوئینگ ادعاهای مربوط به مصرف سوخت کمتر کانسیپت خود را اصلاح و رقم کمتری را اعلام کرد. البته مشخص نشد از قام اعلام جدید به دلیل سرعت بالاتر به دست آمده اند یا آنکه این شرکت درک بهتری از ایرودینامیک داشته است. بال های بسیار طولیل هواپیمای بوئینگ شاید مناسب فرودگاه های کنونی نباشند. بوئینگ چیزی درباره محصول جدید خود اعلام نکرده اما کانسیپت سال ۲۰۱۹ از بال های تاشونده برای حل این مشکل استفاده می کند. نکته دیگر به تحت تاثیر قرار گرفتن تانک های سوخت هواپیما در اثر استفاده از چنین بال هایی مربوط است. اگر چه جابه جایی محل قرارگیری باک های سوخت می تواند باعث کاهش فشارهای مهندسی ناشی از به کارگیری بال های تقویت شده شود اما تاثیر منفی بر ایمنی هواپیما خواهد گذاشت زیرا سوخت قابل اشتعال به نزدیک بخش حمل مسافر می رسد. در صورت تحقق ادعاهای بوئینگ و تولید محصولی با مصرف سوخت کمتر، می توان امیدوار بود مساله برقی سازی صنعت هوانوردی نیز تا حدی تعدیل شود چرا که هنوز مشکل شمع حرکتی اندک هواپیماهای برقی بر طرف نشده است.



کاهش مصرف سوخت داشته باشد به این ترتیب انتظار می رود در سال ۴۸۰۰ تن مصرف سوخت کمتری را تجربه کند. چنین رقمی به معنی صرفه جویی حدود نیم میلیون دلاری در یک سال و برای یک فروند هواپیماست. همچنین یک درصد کاهش مصرف سوخت برای شرکتی همچون امریکن ایرلاینز با ۱۰۰۰ فروند هواپیمای موجود در ناوگان به معنی کاهش هزینه های نیم میلیارد دلاری خواهد بود. بنابراین وقتی خبر تلاش های بوئینگ آمریکا برای تولید هواپیمایی با ۳۰ درصد مصرف سوخت کمتر نسبت به نمونه های پر فروش کنونی منتشر می شود همه نگاهها معطوف به آن خواهد شد. اولین بار در سال ۲۰۱۰ طراحی بال های تقویت شده بوئینگ به عنوان بخشی از کانسیپت تحقیقاتی اولترا گرین مطرح شد. هدف این بود با استفاده از طراحی جدید بال های هواپیما بتوان به نیروی بالا برنده بیشتر و درگ کمتر دست یافت. احتمالاً چنین طراحی رادار کلایدرهای کم توان دیده آید. بوئینگ نیز کانسیپت مورد بحث را در سال ۲۰۱۶ تست کرد و بال های به کار رفته در آن کانسیپت ۵۰ درصد پهن تر از بال های یک هواپیمای استاندارد بودند. واضح است بدون تقویت ساختاری بال ها نمی توان از آن ها استفاده کرد. به همین دلیل بوئینگ آمریکا تمهیداتی را برای مهار و تثبیت بال ها در نظر گرفته است. بوئینگ می گوید با رسیدن هواپیمای مفهومی خود به سرعت ۸۲۵ تا ۸۹۵ کیلومتر



شرکت بوئینگ آمریکا اعلام کرد با همکاری و سرمایه گذاری ناسا اقدام به تولید هواپیمایی خواهد کرد که از بال های تقویت شده سود می برد و ۳۰ درصد مصرف سوخت کمتری هم خواهد داشت. بوئینگ با استفاده از سرمایه گذاری ۴۲۵ میلیون دلاری ناسا اقدام به ساخت و تست یک هواپیمای فول سایز بر اساس کانسیپت TTBW می کند. محصول جدید شرکت مورد بحث از بال های طولیل، نازک و مهار شده استفاده خواهد کرد تا با بهره مندی از این نوع طراحی بتواند نیروی بالا برنده بیشتر، درگ و ۳۰ درصد مصرف سوخت کمتری به دست آورد. وقتی وسیله نقلیه ای همچون هواپیما دارد که سوخت زیادی مصرف می کند، صرفه جویی در مصرف سوخت به معنی کاهش چشمگیر هزینه ها خواهد بود. به عنوان مثال هواپیمایی سوئیس اعلام کرد است هنگام استفاده از ۱۲ فروند بوئینگ ۷۷۷ خود توانسته یک درصد

نترکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروزر	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نترکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	1W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نترکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CI-4

روغن موتور دیزلی با سطح کیفی CI-4

10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانیروی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CI-4

10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق العاده بالا (SHPD)

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



سدان، هاچ‌بک و مینی‌ون را دارد. این پلت‌فرم در محصولات لاتی مانند نیسان ایکس‌تریل، رنو کولئوس، رنو ایسیس، رنو تالیسمان، میتسوبیشی اوئلندر، نیسان سنترا و رنو مگان مورد استفاده قرار گرفته است. مجله خودرو بیان کرده که کمپانی نیسان قرار است پلت‌فرم جامع مربوط به خودروهای الکتریکی خود را که در مدل آر یا مورد استفاده قرار گرفته است نیز گسترش دهد. این پلت‌فرم با نام CMF-EV شناخته می‌شود و قرار است محصولات برقی نیسان، رنو و میتسوبیشی نیز روی آن توسعه پیدا کنند.

گروه خودرو سازی نیسان زاین از سال ۲۰۰۵ میلادی به بعد در صدد مشترک سازی پلت‌فرم‌های استفاده شده در محصولات خود و دو کمپانی دیگر بود و جوینت‌ونچر شدن را در دستور کار خود قرار داد. از سال ۲۰۱۵ میلادی به بعد کمپانی نیسان پلت‌فرم‌هایش را با مهندسی جدیدی تولید کرد. در نسل جدید ایکس‌تریل که محبوب‌ترین کراس‌اوور جمع‌و‌جور این خودرو ساز است، از پلت‌فرم نیسل جدید این گروه خودرو سازی یعنی CMF-CD استفاده شده است. این پلت‌فرم قابلیت تولید انواع خودروهای کراس‌اوور،



پلت‌فرم نیسان توسعه می‌یابد

تلگرام

Telegram

سایه قطعه سازی ایران روی بازار خودرو ترکیه

صنعت خودرو همانند یک اکوسیستم است که به صورت زنجیره‌ای تمام عوامل و پارامترهای دخیل در این صنعت به یکدیگر متصل هستند. یکی از مجموعه‌های مهم این اکوسیستم که به عنوان محرکه اصلی این صنعت نیز شناخته می‌شود، قطعه سازی است. طبق آخرین گزارش‌های مجله حمل و نقل بریتانیا، کنشور ترکیه در سال جاری میلادی جزو ۶ کشور برتر در حوزه قطعه سازی خودرو خواهد بود. این صنعت در کشورمان طی دهه‌های اخیر با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده است؛ اما در سه دهه گذشته رشد صنعت قطعه زباز زد سایر کشورهای همسایه بوده است. حال سوال این است که برای ارتقای دانش و تکنولوژی در صنعت قطعه و دستیابی به جایگاه‌های بالاتر، چه مواردی می‌تواند اثرگذار باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را به این پرسش مرور می‌کنیم:

قطعه سازی ترکیه متکی بر دانش خارجی است. به عبارت ساده تر، ورود قطعه سازان و خودروسازان بزرگ جهان به این کشور، سبب شده است ترکیه در فهرست بهترین قطعه سازان جهان قرار گیرد. با عنایت به این موضوع امکان نزولی شدن روند حرکت این صنعت در مدت زمان کوتاه نیز وجود دارد.

اینهاچی

با نگاهی به منابع ایران و مقایسه آن با کشور ترکیه، می‌توان به این نتیجه رسید که در صورت مدیریت صحیح و سرمایه‌گذاری بیشتر در صنعت خودرو می‌توان شاهد مغلوب شدن صنعت قطعه ترکیه توسط قطعه سازان ایرانی بود. بر این اساس هرگز نباید این نکته را فراموش کنیم که برخی قطعات مانند پیستون و رینگ پیستون در دهه‌های گذشته به کشور ترکیه صادر شده و کشوری که امروز به جایگاه ششم قطعه ساز برتر رسیده، زمانی مشتری پروپاقرص قطعه سازان ایرانی بوده است.

ملک

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

کیفیت پایین ساخت قطعات!

خودرو مزدا وانت مدل ۱۳۹۳ دارم و برای نصب اتاقک بار روی آن به مرکز تخصصی روی طراحی و ساخت اتاقک بار خودروهای وانت کار می‌کردم. مراجعه کردم. تکنسین مربوطه پیشنهاد داد که اتاقک بار از جنس شیشه باشد. هنوز سه روز از نصب این اتاقک نگذشته بود که سر و صداهایی در سرعت‌های بالاتر از ۶۰ کیلومتر بر ساعت از خودرو به گوش می‌رسید. با مراجعه به تعمیرگاه، مکانیک با جوش دادن سه قطعه به اتاقک بار این مشکل را برطرف کرد. این در حالی است که مرکز مربوطه انجام این خدمات را نپذیرفت.

اردشیری - کرج

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۸۲۶

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۸۲۷ کدام یک از موارد زیر سبب فراهم شدن زمینه عرضه قطعات نامرغوب و تقلبی در بازار می‌شود؟

۱- افزایش تنوع در قطعات و عدم عرضه قطعات اصلی
۲- افزایش تعداد فروشگاه‌های اینترنتی و مشخص نبودن فروشگاه‌های اینترنتی معتبر



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم برای افزایش امنیت مسافران هنگام استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی در مقابل سارقان، کدام مورد موثر است؟ در پاسخ به این پرسش ۳۰ درصد به گزینه یک یعنی افزایش دوربین‌های امنیتی، ۵۹ درصد به گزینه دوم یعنی استفاده از سیستم‌های مدرن برای تشخیص چهره سارقان و ۱۱ درصد به گزینه سوم یعنی حضور بیشتر پلیس در ایستگاه‌های وسایل حمل و نقل عمومی رأی داده بودند.

پیامک SMS

افزایش دمای موتور

خودرو پراید مدل ۱۳۹۸ دارم و بیش از یک هفته است دمای موتور آن از چهار خط به پنج با شش خط می‌رسد و اخطار دمای آب به صورت قرمز رنگ در پشت آمپر ظاهر می‌شود. این در حالی است که حدود یک هفته قبل، لوله‌ها و آب راد یا تور را تعویض کرده و آب موجود در راد یا تور را چک کردم که سطح آن کاهش پیدا نکرده بود. از سوی دیگر صدای تکه ماندگی از بخش عقب خودرو به گوش می‌رسد. علت چیست؟

۰۹۲۵*۳۱۱۳

چنین مشکلی می‌تواند سه علت عمده داشته باشد. نخست نامیزان کار کردن سیستم جرقه زنی یا معیوب بودن متعلقات این سیستم است. به بیان دیگر اگر شمع‌های موتور معیوب شده باشند، چنین مشکلی را ایجاد می‌کند. در این حالت باید شمع‌های موتور را تعویض کنید تا اشکال رفع شود. اما بارزترین مشکلی که در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری به وجود می‌آید، خرابی سنسور دمای آب است. اگر سنسور دمای آب معیوب شده باشد یا به درستی کار نکند، دمای آب نمایش داده شده در پشت پنل خودرو، بالاتر از استاندارد است. در ادامه برای رفع مشکل به صورت کلی باید دستگاه عیب‌یاب را به ECU متصل کرد تا پس از پاک کردن خطای مربوطه، سنسور دمای آب نیز تعویض شود. اما اگر با تعویض سنسور دمای آب این مشکل برطرف نشود، باید مهم‌ترین قطعه در سیستم خنک‌کاری موتور، یعنی ترموستات بررسی شود. این قطعه مکانیکی دارای سوپاپ و فنری است که اگر این قطعات معیوب شوند، وظیفه خود را به درستی انجام نمی‌دهند و این مشکل، سبب افزایش دمای موتور می‌شود. در چنین حالتی باید ترموستات را تعویض کنید تا دیگر دمای موتور بالاترود و در دمای کاری خود کار کند. همچنین صدا و کوبشی که از قسمت عقب خودرو و شما به گوش می‌رسد، به خرابی متعلقات سیستم تعلیق مربوط می‌شود. به عبارت دیگر اگر قطعاتی چون کمک‌فنرها یا حتی اتصالات سیستم تعلیق در محور عقب معیوب شده باشند، قادر به جذب ضربات ناشی از حرکت روی دست‌اندازها نیستند و همین عامل منجر به تولید صدا و حتی کوبشی می‌شود. در این حالت باید کمک‌فنرهای محور عقب را تعویض کرد. اما این نکته را فراموش نکنید که اگر بلبرینگ‌های خودرو و شما معیوب شده باشد نیز چنین اشکالی ایجاد می‌شود. بنابراین باید بلبرینگ‌ها را تعویض کنید تا اشکال برطرف شود. همچنین باید بدانید که اگر سرپلوس‌های خود و شما معیوب باشند، احتمال ایجاد چنین صدایی وجود دارد؛ بنابراین بهتر است به نمایندگی یا تعمیرگاه مراجعه کنید تا خودرو و شما توسط کارشناس فنی یا مکانیک بررسی شده و قطعات معیوب آن تعویض شود. در ضمن همواره توصیه می‌شود که برای نگهداری صحیح از خودرو و کاهش هزینه‌های نگهداری، هر ۶ ماه یا هر ۱۰ هزار کیلومتر به نمایندگی یا تعمیرگاه مراجعه کنید تا سرویس دوره‌ای به همراه بررسی فنی خودرویتان انجام شود. قطعات مصرفی مکانیکی خودرو و اعم از قطعات پیش‌ران، گیربکس، سیستم تعلیق و ترمز هر ۶ ماه یک‌بار نیاز و توجه به سرویس دوره‌ای و بررسی فنی آن، استهلاک خودرویتان به کمترین میزان می‌رسد. با نزدیک شدن به ایام مسافرت‌های نوروزی، همواره به شما توصیه می‌کنیم که خودرویتان را پیش از مسافرت، برای بازدید کامل و بررسی وضعیت فنی، به تعمیرگاه یا نمایندگی مربوطه ببرید.

برای اطلاع از شرایط اشتراک روزنامه

«دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن

۰۲۱-۸۸۳۰۹۷۶۱ تماس بگیرید

خدمات ایساکو برای مسافران نوروزی استارت خورد

طرح بازدید رایگان قبل از نوروز محصولات ایران خودرو

اجرت بازدید قبل از سفر کاملاً رایگان است



سفری امن و بی‌دغدغه و برای سایر هموطنان نیز خاطری آسوده به همراه خواهد داشت.

معاون ایساکو یادآور شد: «مراجعه به شبکه خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو به دلیل رعایت تمام استانداردهای تعمیراتی و بهره‌مندی از قطعات با کیفیت و استاندارد، علاوه بر تأمین امنیت جانی و مالی مشتریان گرامی، دارای تضمین خدمات به مدت دو ماه یا سه هزار کیلومتر و قطعات به مدت ۶ ماه یا ۱۰ هزار کیلومتر است.» گفتنی است فهرست نمایندگی‌های منتخب انجام این طرح در سایت ایساکو به نشانی saco.ir قرار گرفته است.

بشتیبانی از ۱۲۵۰۰ کیپ شیفت امداد جاده‌ای

در همین راستا، مدیرعامل شرکت ایساکو نیز از اجرای طرح ویژه دید و بازدید قبل از نوروز در راستای تکریم مشتریان خبر داد و گفت: «در این طرح تمام مشتریان دارای محصولات ایران خودرو با تاریخ تحویل اول اسفند ۱۳۹۱ به بعد می‌توانند از خدمات و امتیازهای لحاظ شده از جمله تخفیف در اجرت خدمات مربوطه شامل خدمات سرویس روغن، شمع موتور، تسمه‌ها، لنت‌ها، کلاچ، لامپ‌ها، برف‌پاک‌ور و گلاژ درها بهره‌مند شوند. همچنین اجرت بازدید قبل از سفر کاملاً رایگان است.»

با یک سلاحه افزود: «تمهیدات لازم برای رفاه حال مشتریان عزیز ایران خودرو در ایام نوروز نیز پیش‌بینی شده است؛ به نحوی که ستاد مرکزی خدمات پس از فروش طرح نوروزی با پشتیبانی از ۲۵۰۰ کیپ شیفت امداد جاده‌ای مستقر در محورهای مواصلاتی و ۳۲۰ نمایندگی فعال، به صورت تک‌شیفت و دوشیفت تا ساعت ۱۹ در تمام ایام تعطیلات نوروزی به خدمت‌رسانی به مالکان محصولات ایران خودرو در اقصی نقاط کشور اقدام می‌کنند و از این تعداد نمایندگی فعال در این ایام، برخی نیز برای پذیرش ۲۴ ساعته خودروهای نیازمند تعمیرات، تجهیز و آماده‌سازی شده‌اند.» وی به هموطنان اطمینان خاطر داد؛ در صورت نیاز و مراجعه به شبکه توانمند و گسترده خدمات پس از فروش ایران خودرو در ایام تعطیلات نوروز، در کمترین زمان ممکن، مشکلشان مرتفع می‌شود تا خللی در برنامه سفر نوروزی‌شان وارد نشود.

شرکت ایساکو طرح ویژه بازدید پیش از نوروز محصولات ایران خودرو را در سال جاری از اول اسفندماه کلید زده است و تا هجدهم اسفندماه اجرا می‌کند. معاون خدمات پس از فروش شرکت ایساکو در این باره گفت: «این طرح همچون سایر طرح‌های ویژه شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو با هدف ارتقای رضایت مشتریان، افزایش ایمنی خودرو و سرنشینان آن در آستانه تعطیلات نوروز برگزار می‌شود و طی آن اجرت بازدید قبل از سفر برای تمام مشتریان رایگان است.»

ماشاله وردینی افزود: «در طرح بازدید قبل از نوروز امسال، ۶ نوع بسته خدماتی شامل خدمات سرویس، خدمات تسمه، خدمات مکانیکی و خدمات الکتریکی، برف‌پاک‌ور و گلاژ برای مشتریان در نظر گرفته شده و اجرت این بسته‌ها برای مشتریان ۵۰ درصد است.»

وی ادامه داد: «پس از بازدید اولیه که به صورت کاملاً رایگان انجام می‌شود، در صورت نیاز به دریافت خدمات هر یک از بسته‌های خدماتی، تخفیف‌های ویژه‌ای در اجرت انجام تعمیرات برای مشتریان در نظر گرفته شده است.» وردینی تشریح کرد: «دارندگان محصولات ایران خودرو که مدل خودرو و آن‌ها از سال ۱۳۹۱ به بعد باشد، مشمول ۵۰ درصد تخفیف در اجرت بسته‌های خدماتی یاد شده می‌شوند.»

خدمات قابل ارائه در بسته‌های ویژه

وردینی در خصوص برخی خدمات قابل ارائه در بسته‌های فوق به تعویض روغن موتور، تعویض فیلتر روغن، تعویض فیلتر هوا، تعویض فیلتر بنزین، تعویض روغن گیربکس دستی، تعویض تسمه زنجیر تایم موتور، سفت‌کن و تجهیزات انواع زنجیر تایم، دینام، کمپرسور، پمپ، هیدرولیک فرمان و غلنگ هرزگرد، تعویض انواع لنت ترمز چرخ‌های جلو و عقب، خدمات میزان فرمان و آچارکشی، عیب‌یابی بادستگاه، شارژ و تعویض باتری، تعویض انواع لامپ و تنظیم نور چراغ‌ها و بازدید و تعویض شمع‌ها و وایر، تعویض موتور برف‌پاک‌ور و تیغه‌های آن و رگلاژ درها اشاره کرد.

وی تأکید کرد: «بازدید و بررسی سلامت خودرو در طرح بازدید قبل از نوروز، برای هموطنانی که در تعطیلات نوروز برنامه سفر تدارک دیده‌اند، متضمن

خودرو، است، اظهار کرد: «با توجه به اختلاف نرخ ارز و قیمت مصوب دولتی و با هدف جلوگیری از خروج غیرقانونی با احتکار تیر در کشور و حمایت از مصرف‌کنندگان اقدام به ایجاد مراکز عرضه و فروش مستقیم لاستیک در مراکز استان‌ها کردیم.» حامد نظیفی اضافه کرد: «طرح عرضه مستقیم لاستیک برای نخستین بار در سطح کشور اجرا می‌شود و کردستان دومین استان کشور بعد از تهران در راه‌اندازی مرکز فروش مستقیم لاستیک است.»

«مرکز عرضه و فروش مستقیم لاستیک خودرو با قیمت مصوب دولتی در کردستان راه‌اندازی شد. مرکز عرضه و فروش مستقیم لاستیک خودرو با قیمت مصوب دولتی با هدف جلوگیری از خروج غیرقانونی تیر از کشور یا احتکار این کالا و همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان راه‌اندازی شد. مدیرکل فروش گروه صنعتی بارز در حاشیه راه‌اندازی مرکز فروش و عرضه مستقیم لاستیک خودرو در سنندج باین بیان که کردستان دومین استان در راه‌اندازی مرکز عرضه مستقیم لاستیک



راه‌اندازی مرکز عرضه مستقیم لاستیک در کردستان



آخرین تغییرات در تایرهای جدید «پیرلی» برای فرمول‌لاوان

پنج اینچ به نفع «F1»

بدیهی است اگر باران به طور طبیعی در روز چهارشنبه یا پنجشنبه بیاید، دیگر نیازی به آبیاری مصنوعی نیست در روز جمعه نخواهد بود. تیم‌هایی توانند ۳۰ مجموعه لاستیک را در طیف وسیعی از تایرهای نرم را که شامل پنج ترکیب است، انتخاب کنند.

C1؛ سخت‌ترین، بدون براکت و سفید است، در حالی که C2 دو نوار سفید دارد. C3 با براکت زرد، C4 با براکت قرمز، C5 نیز به رنگ قرمز است اما بدون براکت و در واقع نرم‌ترین تایر این فصل به‌شمار می‌رود. تنها تامین‌کننده فرمول یک به تیم‌ها در مورد حداقل فشار شروع توضیح ارائه کرده که در انواع اسلیک باید ۲۱ و نیم بار و بارانی ۲۰ و نیم بار است. برای چرخ‌های عقب نیز می‌توان از حداقل فشار ۱۸ در اسلیک‌ها و ۱۷ در انواع بارانی استفاده کرد. محدودیت کمبر در محور جلو منفی ۳.۲۵ درجه و در محور عقب منفی ۱.۷۵ درجه اعلام شده است.

در زمان تست بیشترین دمای قابل تحمل تایرهای اسلیک ۷۰ درجه سانتی‌گراد و برای تایرهای بارانی ۴۰ درجه سانتی‌گراد خواهد بود. براساس تست‌های انجام‌شده به نظر می‌رسد تیم‌ها و رانندگان باور دارند تغییر اعمال‌شده در ابعاد و آمیزه تایرهایی جدید با تغییرات اعمال‌شده در پیش‌برانه، گیربکس و مناطق آیرودینامیک هماهنگ هستند و بدین ترتیب امکان افزایش فشار روی خودرو را فراهم می‌کنند.



فرمول یک گام بزرگی به سوی عصر کاملاً خود برمی‌دارد، زیرا اولین جلسه تست رسمی پیش‌فصل در پیست کاتالونیا واقع در بارسلونا انجام شد و هر تیم، مبارزه با رقبای خود در سال ۲۰۲۲ را قبل از آغاز فصل جدید F1 که در ماه مارس آغاز می‌شود، به نمایش گذاشت.

تست‌های پیش از فصل فرصتی عالی برای تیم‌ها و رانندگان نیز خواهند بود تا اولین نگاه و حس خود نسبت به تایرهای جدید پیرلی را داشته باشند. در همین راستا، سازنده رسمی تایرهای فرمول یک به تازگی اینفوگرافی مربوط به سه روز پیش از مون‌راکه تارو جمعه در پیست کاتالونیا بر گزار شد، منتشر کرده است.

تیم‌ها و رانندگان شان شش جلسه چهار ساعته در دسترس داشتند؛ دو جلسه در روز که یکی از این شش جلسه لزوماً مرطوب خواهد بود تا به پیرلی اجازه دهد اطلاعات مهمی در مورد تایرهای اسلیک با سختی متوسط و مناسب فضای خیس پیست را جمع‌آوری کند.

پیش‌بینی آب و هوای نشان می‌دهد روز جمعه باران می‌بارد، اما اگر طبیعت این وظیفه را انجام ندهد، وقت ناهار کامیون‌های مخزن پر از آب پیست را خیس خواهند کرد تا اطمینان حاصل کنند هنگام شروع نوبت بعد از ظهر یعنی ساعت ۱۴ مسیر برای تایرهای متوسط مناسب باشد.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تینیا	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تینیا ۲	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا	۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان X60-ام‌وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام‌وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-اسنلا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18		KB200	
جک S5-توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18		KB500	
اسپورت تیج-دیگیتی	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب‌ام‌و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-لکسوس IX55	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا رآو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20		KB555	



متنوع‌ترین سبد محصولات
صنعت تایرسازی کشور



www.barez.org



افزود که نمی‌توان فلسفه دوکاتی را به منظور تولید یک موتورسیکلت برقی جدید نادیده گرفت. کازولی می‌گوید: «برقی سازی خط تولید نه تنها برای دوکاتی، بلکه برای کل صنعت موتورسیکلت سازی راه درازی خواهد بود؛ چرا که در حال حاضر راه‌حل کاملاً مناسبی در این پاره وجود ندارد. با یک پیشروانه برقی، باید محدوده پیمایش، وزن، عملکرد یا قابلیت سواری را فدا کنید. با احترام به سایر سازندگان موتورسیکلت، در حال حاضر یک محصول کامل وجود ندارد که بتواند تمام این موارد را پوشش دهد.»

«فابریسیو کازولی»، رئیس دوکاتی بریتانیا به تازگی در یک مصاحبه درباره برنامه‌های برقی سازی این شرکت، تصمیم برای تولید موتورسیکلت برقی برای مسابقات MotoE و این که چگونه شرکت والد آن، یعنی لامبورگینی و همچنین فولکس‌واگن از جاه‌طلبی‌های این برند حمایت می‌کنند، صحبت کرده است. کازولی درباره بازار موتورسیکلت‌های برقی گفت که احتمال تولید یک دوکاتی برقی وجود دارد؛ اما به این زودی از راه نخواهد رسید. او در از زبانی خود از بازار فعلی نیاز به احتیاط در هنگام پذیرش شکل جدیدی از فناوری را برجسته کرد. وی



دوکاتی و برقی سازی موتورسیکلت‌ها



گزارش Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صنعت باتری در سال جاری میلادی به کدام سمت می‌رود؟

پایداری، ایمنی و استقلال بیشتر، سه اصل مهم در صنعت باتری

و سنگین نیز به محور قابلیت اطمینان به باتری و عملکرد مقرون به‌صرفه آن متمرکز است. شرکت‌ها می‌خواهند بدانند چه مدت می‌توان از تجهیزات مربوط به این صنعت استفاده کرد؛ چه زمانی باتری‌های نیاز به تعویض دارند و نحوه استفاده از باتری‌هایی که دیگر در خودروهای الکتریکی مورد استفاده قرار نمی‌گیرند، چیست. متأسفانه با بروز حوادث متعدد در بخش حمل‌ونقل عمومی، مانند آتش‌سوزی انبارها در اشته‌تگارت و هانوفر و همچنین آتش‌سوزی اتوبوس‌ها در پاریس و لندن، بحث ایمنی در این بخش تا حد زیادی زیر سوال رفته است. وضعیت برای ایمنی سیستم ذخیره انرژی باتری ثابت نیز مشابه است. با این حال، صنعت ذخیره‌سازی انرژی ثابت در حال حاضر چند سال جلوتر از برق‌رسانی است. در ابتدا شرکت‌های فعال در این بخش برای درک نحوه عملکرد سیستم، باید بر این نکته تمرکز داشته باشند که چه مشکلاتی را در نظر بگیرند و چگونه در آمد افزایش دهند. هم‌زمان با ظهور این دانش، توجهات متمرکز بر اطمینان از نحوه عملکرد ایمن سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی شد.

رامی‌توان پایدارتر ساخت؛ زیرا حلال‌های سمی را از بین می‌برد. در حال حاضر چندین طرح با هدف معرفی بازار باتری‌های حالت جامد در مقیاس بزرگ از سال ۲۰۲۵ معرفی شده است؛ به این معنی که آزمایش این باتری‌ها در شرایط واقعی باید از هم‌اکنون آغاز شود. با این حال، از آن جایی که باتری‌های «استاندارد» دائماً در حال تکامل هستند، باید دید که آیا باتری‌های حالت جامد جهش کوانتومی را انجام خواهند داد یا خیر. همه‌گیری جهانی، مسائل زنجیره تامین، درگیری و جنگ تأثیر زیادی در توسعه باتری‌ها دارند. پایداری به معنای مستقل شدن بیشتر است تا نیازی به تامین مواد از اقتصادهایی نباشد که حقوق بشر، آزادی بیان و تجارت منصفانه را تضعیف می‌کنند. به همین دلیل است که اعلامیه‌های زیادی مبنی بر احداث کارخانه‌های باتری جدید در آلمان منتشر شده است. تغییر به جایگزین‌هایی مانند سدیم و منیزیم نخستین گام برای کاهش وابستگی به چند تولیدکننده سلول است؛ زیرا هم عرضه و هم پردازش بیشتر مواد می‌تواند در نزدیکی سایت‌های تولید باشد. صحبت با اپراتورهای حمل‌ونقل عمومی

تحوالات جدیدی در بازار باتری در راه است. در تولید باتری، تمرکز در درجه نخست روی هزینه‌ها و ایمنی است و امید به تولید باتری‌های یون-سدیم است. این ایده توسط رچاردن جهانی در تولید و توسعه باتری مانند CATL و BYD که اخیراً اعلام کرده‌اند باتری‌های یون-سدیم را برای سال ۲۰۲۳ به بازار عرضه می‌کنند، در حال تحقق است. در واقع این مدل باتری‌ها ایمن تر هستند و از مواد سازگار با محیط زیست استفاده می‌کنند. علاوه بر یون-سدیم‌ها، تولید انواع باتری‌های جدید نیز در آستانه محقق شدن است که عبارتند از: LMFP (لیتیوم منگنز فسفات آهن) که در آن LFP استنی (فسفات آهن لیتیوم) با افزودن منگنز استفاده می‌شود. این افزودن منگنز می‌تواند عملکرد باتری‌های استاندارد LFP را افزایش دهد. در سمت آند، روند به سمت افزایش پیوسته محتوای سیلیکون در الکترودمیتی بر گرافیت می‌رود. علاوه بر این، باتری‌های جامد و لیتیوم فلزی نویدبخش انقلابی در عملکرد باتری هستند و در حال حاضر روی باتری‌های «استاندارد» فشار وارد می‌کنند. باتری‌های حالت جامد

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
صبا باتری	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHIO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART-SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA بیمار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۲۳,۷۰۰	۲۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
آذر باتری	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری برندهای دیگر: سولیفان، بزئوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشد	۲۳,۵۰۰	۲۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
نیروگستران خراسان	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان برندهای مختلف: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشد	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
سپاهان باتری	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری برندهای دیگر: بار کاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، بر جیس، اوربیتال، اوراتوس، نیوولکس و یاشا، بونا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند اوربیتال EFB یا سوزوکی ۱۵ ماهه، اوربیتال به‌صورت ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف‌کننده (تومان) هر آمپر (تک‌فروشی)	تصاویر
پاسارگاد باتری	باتری خانواده پراید	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری برندهای دیگر: همچون پروتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دنیز، همدل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری ساینا	۵۰-۵۵-۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	۵۵L1 (قاب کوچک)، ۵۵L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	۲۶,۵۰۰	



اعمال محدودیت در کارت سوخت آزاد، مشکل جدید جایگاه‌ها



ایستاد، عضو هیات‌مدیره کانون جایگاه‌داران سوخت کشور گفت: «اعمال محدودیت در کارت سوخت آزاد جایگاه‌ها مشکلات بسیاری را در بحث ترافیکی در جایگاه‌ها به وجود آورده و سوخت‌گیری را زمان‌بر کرده است.» ابراهیم الباجی اظهار کرد: «در گذشته هر هر مرحله کاربر می‌توانست با وارد کردن کارت سوخت آزاد جایگاه ۶۰ لیتر بنزین بزند، اما اکنون با محدودیت اعمال شده در هر مرحله فقط می‌توان ۳۰ لیتر بنزین زد و این مساله در جایگاه‌ها کار سوخت‌گیری خودروهایی را که با کارت آزاد جایگاه اقدام به دریافت سوخت می‌کنند، بسیار زمان‌بر کرده است.» عضو هیات‌مدیره کانون جایگاه‌داران سوخت کشور گفت:

«با توجه به اینکه بخشی از سامانه‌های هوشمند جایگاه‌های سوخت با مشکلاتی مواجه هستند این مساله می‌تواند باعث بالا رفتن استهلاک این سامانه‌ها شود و روند سوخت‌گیری را با مشکل بیشتری مواجه کند.» وی عنوان کرد: «تصمیم اعمال محدودیت برای کارت‌های سوخت آزاد جایگاه‌های سوخت نادرست است و برای مردم و جایگاه‌ها مشکلاتی را ایجاد کرده است و باید در آن تجدیدنظر شود. نکته دیگر در این خصوص آن است که گفته می‌شود در هر سکوی جایگاه فقط باید یک کارت سوخت آزاد در دسترس باشد. این مساله هم می‌تواند به افزایش زمان سوخت‌گیری و ترافیک جایگاه‌ها منجر شود و هم مشکل ساز شود.»

توصیه وزیر کشور برای کاهش تصادف‌های نوروزی:

برای رانندگان در ورودی و خروجی شهرها استراحتگاه در نظر گرفته شود



علی زاندوز

a.zarandouz@autoworld.ir

نوروز ۱۴۰۲ نزدیک است و زمان سفرهای نوروزی فرا می‌رسد اما در کنار شادی این تعطیلات، حجم زیادی از تصادف نیز در راه است. این تصادف‌ها هر سال در ایام نوروز منجر به مرگ و صدمه به تعداد زیادی از هموطنان می‌شود. با توجه به این ایام، مسئولان برای کم‌خطر کردن سفرهای نوروزی امسال چه برنامه‌هایی دارند؟

آمار ناخوشایند تلفات جاده‌ای

روز گذشته وزیر کشور با تاکید بر لزوم کاهش آمار تصادفات رانندگی از ارائه تذکرات و پیشنهادهای لازم به استانداران در این حوزه خبر داد. احمد وحیدی در حاشیه برگزاری نشست استانداران که با حضور وزیر راه و شهرسازی دیروز در محل وزارت کشور برگزار شد، گفت: «سفرهای نوروزی از جمله اتفاقات خوش است و مردم در انتهای سال برای سفرهای نوروزی برنامه‌ریزی می‌کنند و به تبع آن دستگاه‌های مختلف ذریعیت نیز در این امر برنامه‌ریزی‌هایی خواهند داشت تا سفر خوبی برای شهروندان رقم بخورد.» وی افزود: «در جلسه دیروز که با استانداران و با حضور وزیر راه و شهرسازی برگزار شد، موضوع تصادفات و حوادث جاده‌ای مورد بحث و بررسی قرار گرفت. متأسفانه به دلایل مختلف آمار تلفات جاده‌ای خوشایند و موردقبول نیست و باید کاهش پیدا کند. بی‌تردید برای داشتن سفری خوب این موضوع در کمیسیون ایمنی وزارت راه مورد بررسی قرار می‌گیرد. به تبع آن جلسه مشترکی با استانداران برگزار شد تا علاوه بر مرور آمارها و توجه به آنها پیشنهادهای لازم نیز ارائه شود. همچنین اقداماتی که در حوزه پلیس راهور و ایجاد آمادگی در نیروهای هلال احمر



راهاندازی چت آنلاین پلیس راهور با مردم تا نوروز

چندی پیش، رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک راهور ناجا در مراسم افتتاحیه مرکز پاسخگویی پلیس راهنمایی و رانندگی گفت: «در این مرکز بسترهای ارتباطی تلفنی و اینترنتی برای ارتباط زودتر و سریع‌تر با مردم وجود دارد.» سرهنگ احمد شیرانی افزود: «سه شماره «۱۲۰»، «۸۸۲۸۸۸۸۸» و «۸۸۲۵۵۵۵۵» برای تماس شهروندان با پلیس راهور در نظر گرفته شده‌اند.» رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک راهور بیان کرد: «شهروندان می‌توانند سسولات مربوط به شماره گذاری، اجرائیات، صدور گواهینامه، وضعیت ترافیکی محورها و هر موضوع دیگری را که مربوط به راه و رانندگی است، با این سه شماره با پلیس در میان بگذارند.» سرهنگ شیرانی با اشاره به اینکه افتتاح این مرکز ۷۰ درصد از ناراضی‌های مردم از خدمات پلیس راهور را کاسته است، گفت: «روزانه بیش از ۳ هزار تماس تلفنی در این مرکز پاسخ

داده می‌شود.» همچنین در ادامه این مراسم فرمانده کل انتظامی، از پلیس راهور قول گرفت چت آنلاین پلیس راهور با مردم تا نوروز راهاندازی شود. فرمانده کل انتظامی با بیان اینکه نرم‌افزار موبایلی چت آنلاین پلیس راهور با مردم تا نوروز راهاندازی می‌شود تا مخاطبان بیشتری بتوانند در لحظه با پلیس ارتباط داشته باشند، افزود: «پلیس راهور باید زودتر از سایر پلیس‌های تخصصی هوشمندسازی را به مرحله اجرا در آورد.»

برگزاری پوشش نوروز ۱۴۰۲ بدون سوانح ترافیکی

رئیس پلیس راهور فراچنانچه ضمن اشاره به نقش مهم هلال احمر در کاهش تلفات رانندگی، گفت: «برگزاری این نشست‌ها برای هم‌افزایی و همدلی بسیار ضروری بوده، بررسی سوانح در کشورهای دیگر نیز حاکی از آن است علاوه بر کار عملی به جلسات همفکری توجه بسیاری شده که سبب کاهش تصادفات شده است.» سردار سیدکمال هادیانفر ادامه داد: «در سال ۸۵ که من جانشین پلیس راهنمایی رانندگی بودم، حدود ۲۸ هزار کشته و سالانه ۵۰۵ هزار مجروح و معلول ناشی از حوادث رانندگی داشتیم اما طی ۱۰ تا ۱۵ سال این آمار کاهش محسوسی داشت و دلیل آن چیزی نبود جز آگاه شدن مسئولان نسبت به مسئولیت‌های خود، البته باید اشاره کنم ۳۲ دستگاه در حوزه کاهش تصادفات نقش دارند اما بعضی از این دستگاه‌ها نقش خود را فراموش کرده‌اند و در حال حاضر حدود هشت دستگاه نقش مستقیم دارند.» وی با بیان اینکه در کشور حدود ۲۸ میلیون وسیله نقلیه تردد می‌کند، گفت: «سالانه بیش از ۱۹ میلیارد تردد در شهر و جاده‌ها ثبت می‌شود و افزایش تردد رابطه مستقیمی با تعداد تصادفات دارد، به گونه‌ای که در نوروز مشاهده می‌کنیم افزایش تردد باعث جهش تصادفات جاده‌ای می‌شود.» رئیس پلیس راهور با بیان اینکه سالانه حدود ۹ تا ۱۱ درصد بودجه کشور صرف تصادفات می‌شود، ادامه داد: «گر در این زمینه بتوان مدیریت خوبی داشت، صرفه جویی ارزی و مالی خوبی برای کشور خواهد بود زیرا به‌طور متوسط هر فوتی برای کشور حدود ۵ میلیارد دو سیصد میلیون تومان هزینه مستقیم و غیرمستقیم دارد و بیمه‌ها سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان خسارت پرداخت می‌کنند که عدد بسیار بالایی است.»

PRO TEC
by bluechem GROUP

...because it works!

Engine Oil
ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

SAE 10W-40
FULLY SYNTHETIC
High-Performance Diesel Engine Oil

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

www.bluechemgroup.com | www.aryachemi.ir

BEHTAM

QUANTIC
SL 10W40

High Performance Synthetic Technology Engine Oil
API SL 4L

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۲ اسفند ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۸۲۷

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتوح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۹، اصفهان ۱۲، شیراز ۱۷، مشهد ۱۴، تبریز ۸، ارومیه ۸، رشت ۲۰، گرگان ۲۰، ساری ۲۰، شهرکرد ۶، اهواز ۲۰، یزد ۱۶، کرمان ۱۸، بندرعباس ۲۷، زاهدان ۲۲

بیلبورد

ON THE EYES ROAD

GRAND OPTICAL

EXECUTION

Therefore this was no normal media, we used an incredible amount of photography, computerized 3D graphics and 3D rendering. Development features while being hard surface modelling as well. To capture this essence came, we used photos and a variety of cutting techniques to deliver more than just a look. The execution, we had great down to the smallest detail while also being a strong element to the landscape of the Czech Republic.

12k
1bn
27%
34%

COPY TRANSLATION: 7/10 DRIVERS ARE NOT AWARE THAT THEY CANNOT SEE WELL. GET YOUR EYES CHECKED.

«چشم به راه!»

در جمهوری چک از هر ۱۰ راننده، ۷ نفر ضعف بینایی دارند؛ اما از آن آگاه نیستند. بی‌توجهی به معاینات منظم بینایی زمینه‌ساز ایجاد خطر برای فرد و دیگران می‌شود. به همین منظور آژانس تبلیغاتی DDB پراگ و برند Gran-Optical دست به ابتکار جالبی زدند و در کمپین حرفه‌ای با عنوان «چشم‌ها به جاده» در سپتامبر گذشته این موضوع مهم را یادآوری کردند.

لزوم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی

حرف آخر

حمید محمدی

خبرنگار

رانندگی ایمن از جمله مباحثی است که پرداختن به آن همواره اهمیت زیادی دارد. شاید شما نیز بارها حین تردد در معابر کشور، با سر نشین خودرو یا راکب موتورسیکلتی مواجه شده باشید که بی‌توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی، ته‌سیگار و اشیای دیگر را از درون خودرو یا از روی موتورسیکلت به محیط اطراف پرتاب کرده است. غافل از آن که ته‌سیگار نیمه‌روشن یا شیء سنگین وزن می‌تواند در حکم گلوله‌ای باشد که در صورت برخورد به‌سر و صورت سر نشینان خودروهای عبوری و حتی عابران پیاده سبب وارد آمدن آسیب‌های جدی به آن‌ها شود.

در عین حال نظر به این که مدارهای هیدرولیکی موجود در خودروها به دلیل نوع طراحی و ماهیت آن‌ها در زیر خودرو طراحی و تعبیه شده، اگر در زمان حرکت خودرو، جسمی با دمای بسیار بالا با این مدارها تماس برقرار کند، در کوتاه‌ترین زمان خودرو را به آتش خواهد کشید. بر این اساس باید به این نکته توجه داشت که بیش از ۷۰ درصد خودروهای حاضر در ایران به سیستم فرمان هیدرولیکی مجهز هستند و همان‌طور که می‌دانیم روغن هیدرولیک با توجه به ماهیت سیال و فرمولاسیونی که دارد، به‌دمای بالا حساس است. بنابراین در زمان حرکت خودرو اگر ته‌مانده سیگار به شکل روشن روی سطح خیابان باقی مانده باشد، می‌تواند در صورت سایش و تماس با مدارهای هیدرولیکی، ایمنی خودرو را به‌طور کامل تحت تأثیر قرار دهد. از سوی دیگر موتورسیکلت نیز از کابین یا حفاظی برای پیش‌راننده برخوردار نیست و سیگار روشن رها شده می‌تواند جان راکب موتورسیکلت را نیز به‌خطر بیندازد. بنابراین ضروری به‌نظر می‌رسد که حین رانندگی یا راندن موتورسیکلت، به‌تمام قوانین مربوط به آن توجه داشته باشیم تا از وارد آمدن خسارت به‌مال و جان خود و دیگری جلوگیری شود.

نکته آموزشی

آفتاب یا باز و بسته کردن به‌دفعات، پس از مدتی نیاز به تعویض دارند. هنگامی که سطح کمر بند خشک و غیر قابل انعطاف شود یا زبانه و قفل دچار اختلال عملکرد شوند، زمان تعویض آن‌ها فرا رسیده است. در نهایت سهیل انگاری یا بی‌توجهی به تعویض و بررسی وضعیت کمر بند ایمنی، زمینه‌ساز حادثه و ایجاد جراحات و حتی مرگ سر نشینان خودرو در تصادف احتمالی خواهد شد.

سال‌هاست که خودروسازان در محصولاتشان از تکنولوژی‌های فراوانی با هدف حفظ و افزایش ایمنی سر نشینان خودروها بهره می‌برند که از متداول‌ترین آن‌ها می‌توان به کمر بند ایمنی اشاره کرد. کمر بند ایمنی با ظاهر ساده و کاربردی، مواقعی که شتاب منفی به‌خودرو وارد می‌شود، وظیفه پیشگیری از برخورد سر نشین با اجزای کابین را بر عهده دارد. معمولاً کمر بندهای ایمنی عمر مفید متنوعی دارند؛ اما به‌دلیل عوامل محیطی به‌خصوص تابش

اهمیت کمر بند ایمنی



لاماری ایما

مسیر در جستجوی تو

EAMA 1.5T

آرین پارس
ARIAN PARS

LAMARI

WWW.LAMARI.IR

جهان لنت

Jahan Lent

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی

jahanlentofficial

www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com

۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲