

تولید کنندگان قطعه نسبت به برداشت جرایم گارانتی از محل مطالبات روز اعتراض دارند

گله‌سختگوی انجمن قطعه‌سازان از تبعیض در پرداخت‌ها توسط خودروسازان

فرهاد بهنیا: خودروساز باید جرایم قطعات معیوب را از محل ۲,۵ تا ۵ درصدی که به‌عنوان گارانتی از مبلغ خرید قطعه کسر کرده است، برداشت کند؛ نه از محل مطالبات روز قطعه‌ساز...
۳۰۲ صفحات ۳۰۲

همزمان با معرفی لوکس‌ترین
و قدرتمندترین سدان‌های داخلی
«ری‌را» استاندارد
سختگیرانه حفاظت از
عابر پیاده را کسب کرد
۳۰۲ صفحات ۳۰۲

قد کشیدن قیمت خودروها
زیر سایه دلار ۴۶ هزار تومانی
تسارای اتوموت
۲۰ میلیون تومان گران شد!
بازار خودرو در نخستین روز کاری هفته با افزایش قیمت
شدید همراه شد، افزایش قیمتی که...
۱۰۰ صفحات ۱۰۰

تحلیلی بر تحولات اخیر بازار جهانی
و آینده خودروهای برقی
چین زنجیره تامین
حمل و نقل برقی را
مدیریت خواهد کرد
۸۰۰ صفحات ۸۰۰

از افزایش تولید، فروش و کیفیت تا اصلاح ساختار و ارتقای خدمات و صادرات

عملکرد قابل قبول سایپا در یک سال گذشته

۷۰۰ صفحات ۷۰۰



۲. فور د فاعلا سراغ لمانز نمی‌رود
۳. آغاز طرح نوسازی ۱۰ هزار تاکسی فرسوده
۱۲. رشد یک‌درصدی تولید تایرسواری تا پایان دی‌ماه
۵. سرمایه‌لیز ینگ‌های وابسته به شرکت‌های خودروساز چقدر است؟
۱۱. سیاست‌گذاری اندونزی برای تبدیل شدن به قطب تولید باتری و خودروهای برقی

استارت
Start
علی خسروانی
کارشناس خودرو

واردات خودروهای کارکرده، خوب یا بد؟!

پس از آنکه موضوع واردات خودروهای کارکرده در
کمیسیون صنایع و معادن مجلس بررسی و تصویب
شد، هفته گذشته کمیسیون تلفیق بودجه نیز...
۲۰۰ صفحات ۲۰۰

تیتراهای امروز
Titles

با کاهش بیش از ۱۲ هزار واحدی
بورس تهران هفته را نزولی
استارت زد!
۵۰۰ صفحات ۵۰۰

صف‌چینی‌های وارداتی طولانی‌تر شد!
۱۰۰ صفحات ۱۰۰

توقف اتوبوس‌های
گروه بهمن در گمرک
۹۰۰ صفحات ۹۰۰

آزرای جدید مدرن، اما زشت!
۱۲۰۰ صفحات ۱۲۰۰

بازی در صنعت حمل و نقل قاره سبز تغییر می‌کند!
کامیون هیدروژنی به نام
«اروپا» در هلند رونمایی شد
۹۰۰ صفحات ۹۰۰

شریک تجاری ما باشید
www.coraltire.com | ۰۲۱-۷۳۵۴۹
۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۱۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۲۰
۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۳۰ | ۰۹۰۰ ۲۵۰ ۵۵ ۴۰

نماینده انحصاری ترازانو در ایران
TRAZANO
PERFORMANCE TYRES

کوال تایر
همراو آینده

بهران اولترا رانا

- مطابق با آخرین سطح کیفیت جهانی
روغن‌های موتور بنزینی
- با قابلیت محافظت از موتورهای تنفس طبیعی
و توربوشارژر در برابر پدیده LSPI
- مؤثر در کاهش مصرف سوخت

هم‌اکنون در بازار

محصول جدید

SP 5W-30



www.behranoil.co



هونگچی اولین بار در سال ۲۰۱۹ راهی بازار شد. طول/عرض/ارتفاع HS5 به ترتیب برابر با ۱۷۰۰/۱۹۰۷/۴۷۶۰ میلی‌متر است و فاصله بین محوری آن به ۲۸۷۰ میلی‌متر می‌رسد. پیش‌ران ۴ سیلندر ۲ لیتری توربو HS5 نسل قبل قدرت ۱۲۴ اسب‌بخاری و گشتاور ۲۴۰ نیوتون‌متری تولید می‌کند و این نیرو از طریق یک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک به چرخ‌ها فرستاده می‌شود. مشتریان همچنین می‌توانند با پرداخت مبلغ بیشتر سیستم چهار چرخ محرک را نیز سفارش دهند.

کمپانی چینی هونگچی از شاسی‌بلند جدید خود با نام HS5 که قدرت ۱۲۵۲ اسب‌بخار و قیمت پایه حدود ۲۷۵۰۰ هزار دلاری دارد، رونمایی کرد. پیش از این وزارت صنعت و فناوری ارتباطات چین تصاویر اولیه شاسی‌بلند هونگچی HS5 را منتشر کرده بود اما خود هونگچی به صورت رسمی اقدام به انتشار اطلاعات و تصاویر این خودرو کرده است. آنچه بیش از پیش جلب توجه می‌کند وجود دو نمایشگر بزرگ در کابین و پدهای شارژی سیم‌کوشی هوشمند در کابین HS5 است. شاسی‌بلند میان‌سایز

افزایش توان
«هونگچی HS5»
تا ۱۲۵۰ اسب‌بخار



واردات خودروهای کار کرده، خوب یا بد؟!؟

کشورهای صنعتی پیشرفته و پیشرو در تولید خودرو آزاد و امری کاملاً عادی است. البته در کشورهای پیشرفته صنعتی و مهد تولید خودرو مانند آلمان، فرانسه و ژاپن نیز واردات خودرو دست‌دوم آزاد است. به عنوان نمونه حقوق ورودی برای واردات خودروهای دست‌دوم در کشور آلمان ۱۰ درصد قیمت (C&F) و مالیات آن ۹ درصد تعیین شده، در کشور فرانسه نیز عوارض واردات خودرو ۱۰ درصد و مالیات بر ارزش افزوده ۲۰ درصد است. همچنین در ژاپن ۴۰ درصد ارزش خودرو کار کرده به عنوان ارزش گمرکی اخذ می‌شود.

در سال ۲۰۲۱ ارزش واردات خودرو کار کرده به کشور فرانسه، ۹،۹۶ میلیارد دلار بوده است که البته انتظار می‌رود تا ۵ سال آینده یعنی در سال ۲۰۲۷ به ۱۲،۷۴ میلیارد دلار برسد.

طبق آمار سایت‌های وزارت دارایی آلمان، گمرک فرانسه و همچنین گمرک ژاپن؛ واردات خودرو کار کرده به کشور ژاپن که خود یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خودرو در جهان است، طی سال ۲۰۲۱ معادل ۳۴۲۱۱۰ دستگاه بوده است.

در نهایت باید گفت موضوع واردات خودرو به صورت عام و بدون انحصار و با استفاده از ارز منشأ خارجی نه تنها باعث کاهش شدید قیمت خودرو می‌شود بلکه رضایت عامه مردم را نیز در پی خواهد داشت و موجب کاهش ورود سرمایه مازاد به بازار سوداگری و دلالی خودرو می‌شود.

البته نباید فراموش کنیم قیمت و بازار خودرو همواره یکی از دغدغه‌های مصرف‌کنندگان ایرانی بوده که به راحتی و با درایت قابل حل و رفع است.

پس از آنکه موضوع واردات خودروهای کار کرده در کار کرده در کمیسیون صنایع و معادن مجلس بررسی و تصویب شد، هفته گذشته

کمیسیون تلفیق بودجه نیز برای سال ۱۴۰۲ واردات خودروهای کار کرده خارجی را جهت ممانعت از شکل‌گیری رویه‌های غیرقانونی تصویب کرد. اگرچه این موضوع منتقدان خاص خود را دارد و آنها معتقدند با این کار مقدار معتنابهی ارز از کشور خارج شده و به جای آن خودروهای فرسوده به کشور وارد می‌شود اما آیا به راستی واردات خودروهای کار کرده اگر به درستی و به صورت حرفه‌ای انجام شود؛ اساساً منطقی است؟ واقعیت این است که با توجه به شرایط اقتصادی و محدودیت‌های متاثر از تحریم‌های ظالمانه در کشور علاوه بر مجوز واردات خودروهای صفر کیلومتر باید واردات خودروهای کار کرده را نیز در دستور کار قرار داد، چرا که در این صورت با قیمت‌های بسیار ارزان‌تر و ارزی کمتر تعداد بیشتری خودرو وارد کشور می‌شود و بازار نیز به تعادل می‌رسد. همان گونه که ماشین‌آلات راهسازی، کامیون، اتوبوس و هواپیمای کار کرده را برای رفع نیاز کشور خریداری و وارد ناوگان حمل و نقل کشور کرده ایم. چه ایرادی دارد که در شرایط فعلی با تصمیمی شجاعانه واردات خودروهای دست‌دوم نیز آزاد شود؟ شایان ذکر است واردات خودروهای کار کرده و دست‌دوم در بیشتر



استارت
Start

علی خسروانی

کارشناس خودرو



قطعه‌سازان نسبت به برداشت جرایم گارانتی از محل مطالبات روز اعتراض دارند کله‌سختگوی انجمن قطعه‌سازان از تبعیض در پرداخت‌ها توسط خودروسازان

بهنیا: خودروساز باید جرایم قطعات معیوب را از محل ۵ تا ۵۵ درصدی که به عنوان گارانتی از مبلغ خرید قطعه کسر کرده است، برداشت کند؛ نه از محل مطالبات روز قطعه‌ساز. در غیر این صورت باید مبلغ کسر شده بابت گارانتی را به قطعه‌ساز برگرداند. متأسفانه هنوز شاهد هستیم قرارداد برخی قطعه‌سازان که آن‌ها را نورچشمی می‌نامیم، با سایر قطعه‌سازان متفاوت است

به سمت کاهش التهاب پیش می‌برند. قطعه‌سازان در این بخش وظیفه خود را به طور کامل انجام داده‌اند. قطعه‌ساز پای افزایش تیراژ خودرو مانده است، اما انتظاری که قطعه‌سازان از خودروساز و وزارت صمت دارند، یک مورد بحث تعدیل و افزایش قیمت قطعات است و مورد دیگر پرداخت مطالبات کمتر از مقدار معین شده است. همچنان قراردادهای به صورت چهار ماهه بود و خواستار این هستیم که پرداخت‌ها به دو ماه کاهش پیدا کند.

خودروساز نیز در این خصوص مشکلاتی را بیان کرده است. به نظر شما خودروساز توانایی انجام این اقدام را دارد؟

خودروساز آمادگی برای این کار را دارد، اما بحث فشار بانک‌ها و سایر نهادهای مالی مانند مالیات و... مطرح است. این‌ها باعث شده‌اند تا خودروساز نتواند تغییرات در بحث قیمت را اعمال کند. انتظار داریم وزیر صمت با درایت مشکلات این بخش را حل کند.

در بحث قراردادهای همه قطعه‌سازان در یافتی یکسانی دارند و این مشکل برای همه قطعه‌سازان یکسان است؟

متأسفانه هنوز شاهد هستیم قرارداد برخی قطعه‌سازان که آن‌ها را نورچشمی می‌نامیم، با سایر قطعه‌سازان متفاوت است. یعنی از بسیاری قطعه‌سازان خواسته می‌شود که قرارداد را ۲۰ روزه امضا کنند و مطالبات بیشتری نداشته باشند. اما می‌بینیم قطعه‌سازان با قطعه‌سازانی وجود دارند که قراردادشان ۹۰ یا ۶۰ روزه امضا می‌شود. یعنی در مورد برخی قطعه‌سازان مطابق میل آن‌ها رفتار می‌شود، اما برای بسیاری دیگر این شرایط اعمال نمی‌شود. این در حالی است خودروساز باید پرداختی‌های همه را در یک بازه زمانی انجام دهد.

یک مورد دیگر که این روزها محل اختلاف شده، بحث گارانتی قطعات در خطوط تولید است. جرایمی برای قطعات معیوب در نظر گرفته می‌شود. شرایط این گارانتی‌ها به چه صورت است؟

روند تولید خودرو در کشور مثبت بوده است و امسال تولید خودرو از یک میلیون دستگاه عبور خواهد کرد. این افزایش تولید

در نتیجه همکاری خودروساز و قطعه‌سازان شکل گرفته است. ارتباط این دو بخش مهم صنعت سبب شده تا بار دیگر تولید در صنعت خودرو اوج بگیرد. در این بخش، قطعه‌سازان انتظاراتی را از خودروسازان دارند و خودروسازان نیز بنا بر این ارتباط، انتظاراتی از قطعه‌ساز دارند. دریافت قطعه با کیفیت و بدون خرابی انتظار خودروساز بوده و دریافت هزینه قطعات بدون تاخیر، انتظار قطعه‌ساز است. در این بین، با افزایش تولید، احتمالاً افزایش تعداد قطعات خراب و در نتیجه خودروهایی که نیاز به تعمیر پیدا می‌کنند هم بیشتر می‌شود. در این شرایط، گارانتی قطعات اهمیت پیدا می‌کند. در همین زمینه، با فرهاد بهنیا، سخنگوی انجمن قطعه‌سازان خودرو کشور به گفت‌وگو پرداختیم.

طی مدت اخیر شاهد افزایش تیراژ در صنعت خودرو بوده‌ایم. این افزایش تیراژ در نتیجه همکاری قطعه‌سازان و تامین کامل قطعات از سوی آن‌ها بوده یا از طریق واردات قطعه است که تیراژ افزایش پیدا کرده است؟

قطعه‌سازان سهمی در ساخت خودروهای CKD که سفارش خارج بوده و از قدیم هم وارد کشور می‌شده است، ندارند. برخی شرکت‌ها با چند قطعه‌ساز همکاری می‌کردند، اما طی سال‌ها و با سیاستی که داشته‌اند، قطعه‌سازان از روند تولیدشان حذف شده‌اند. اما در دو گروه صنعتی ایران خودرو و سایپا بدون حضور و همکاری قطعه‌سازان امکان افزایش تولید نداشتند. همین امروز قطعه‌سازان به دنبال آن هستند که افزایش تیراژ بدهند و بازار را



پرداخت هزینه تعمیرات خودرو؛ سر فرصت

طرح پرداخت اعتباری اتوشناس





30 روز
بزرگترین فرصت

اتوشناس
گنجینه خدمات پرداخت اعتباری

مشتریان گرامی که از خدمات تخصصی تعمیرگاهی اتوشناس استفاده می‌نمایند، میتوانند با استفاده از طرح پرداخت اعتباری اتوشناس، کل مبلغ فاکتور و یا بخشی از آن را پس از گذشت ۳۰ روز (یکماه) از تاریخ صدور فاکتور پرداخت نمایند.

بدون کارمزد	قابل استفاده برای هر میزان فاکتور	طبق نرخ مصوب اتحادیه
-------------	-----------------------------------	----------------------

مرکز جامع خدمات خودرویی اتوشناس

۰۲۱-۴۵۲۶۷
autoshenas.com
@autoshenas

دفتر مرکزی اتوشناس
انوار، خیابان شهرداری، نبش پلاک ۶۳
ساختمان اتوشناس

اتوشناس شرقی
خدمات جامع خودروهای ایرانی
انوار، ج. شهرداری، نبش پلاک ۶۳

اتوشناس غربی
خدمات جامع خودروهای ایرانی و چینی
انوار، ج. شهرداری، نبش پلاک ۶۳

اتوشناس مرکزی
خدمات جامع خودروهای ایرانی و چینی
انوار، ج. شهرداری، نبش پلاک ۶۳



QUANTIC



مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7

مالک این پونتیاک فیهر و تلاش می کنند تا جوهری را از دل سنگ بیرون بکشند: جوهری که وجود دارد چی ندارد. شاید این فیهر و عجیب الخلقه در نگاه اول ناچیز و حقیر به نظر برسد اما تار یخچه ای غنی دارد که توجه شما را به خود جلب خواهد کرد. این خودرو برای اولین بار در پادکست و کانال یوتیوبی «CARBROS» دیده شد و جایزه «D’Lemons Worst» را برای بدترین خودرو از آن خود کرد. سپس از رویداد خودرویی مشهور و سطح بالای «کوآیل موتور اسپرت» سر درآورد؛ حتی گاراژ جی لنو، مجری مشهور آمریکایی و طرفدار دوآتشه خودروها، نیز میزبان این فیهر و بوده که البته با نام «فیهری» (ترکیب فیهر و وفرازی) شناخته می شود.

بسیاری از جوانان که علاقه زیادی به خودروهای مدل بالا دارند اما توان مالی خریداری آن ها را ندارند، دوست دارند خودروهای ارزان تر خود را با نشانه هایی از مدل مورد علاقه شان تزئین کنند تا کمی به رویای خود نزدیک تر شوند. در کشور ما این داستان مصداق های خوبی دارد، از پرایدهایی که نشان و جلوپنجره های شبیه بهامو دارند گرفته تا دنا با نشان و برچسب های فوردموستانگ. ظاهرا علاقه به بهتر کردن خودرو از آن تغییر هویت آن موضوعی جهانی است؛ کسانی که سرمایه کافی برای تغییر این خودروها دارند، کارگاه های تیونینگ راه اندازی می کنند تا بتوانند با اسباب بازی های محبوب نشان بازی کنند. افرادی هم که سرمایه ندارند، مانند



وقتی آمریکایی هابه «فراری» احترام نمی گذارند!



از سوی دیگر، به هر دلیلی قطعه دچار مشکل شد، باید همان قطعه تعویض شود. به عنوان مثال، اگر رینگ خودرو تاب داشته باشد، تعمیر گاه مجاز تنها وظیفه دارد رینگ را تعویض و رینگ جدیدی را روی خودرو نصب کند. متأسفانه در برخی تعمیرگاه های مجاز بنابه دلایلی، هم رینگ، هم پولس و هم لاستیک را تعویض می کنند و مجموع هزینه آن ها را برای جریمه به یک یا چند قطعه ساز می فرستند. برای جلوگیری از این اتفاق، قطعه سازان در تعمیرگاه های مرکزی، دستگاه های تست گذاشته اند و چنانچه بعد از تست به تایید کارشناس برسد، این قطعه شامل جریمه خواهد شد. وظایف تعمیرگاه مجاز: اصلاح عیب همان قطعه است. امیدواریم با توجه به روند مثبتی که صنعت خودرو پیش گرفته است، خودرو سازان با تشکیل جلساتی با نمایندگان انجمن قطعه سازی کشور نسبت به حل مشکلات قرار دادی، پرداخت و زمان پرداخت مطالبات حتما اقدام کنند. امیدواریم این اتحاد باعث شود هم تیراژ و هم کیفیت خودرو روز به روز افزایش یابد و این اجازه را به قطعه سازان بدهد که دنبال قطعه های به روز بروند.

در بحث پرداخت مالیات، قطعه سازان و به طور کلی تولید کنندگان با چه چالش هایی مواجه هستند؟ مجلس مدعی بود سال گذشته مالیات تولید کاهش پیدا کرده و در سه سال جاری نیز حدود ۵ درصد کاهش مالیات تولید پیش بینی شده است...

در گذشته اگر اعتراضی به میزان مالیات وجود داشت، روی برگه اعتراض زده می شد و اگر بین مؤدی و ممیز به نتیجه نمی رسید، وارد کمیسیون سه نفره برای تصمیم گیری می شد. اما در حال حاضر ظاهر اشکال مالیات گرفتن تغییر کرده است. مالیات برای تولید کننده مشخص می شود و تولید کننده را به واحد اجرائیات ارجاع می دهند. اگر شما بخواهید به مالیات ناحق اعتراض کنید، اداره دارایی اعتراض شما را زمانی می پذیرد که کل مالیات را به همراه ضرر و زیان دیر کرد را در یک حساب بانکی قرار دهد و بعد از آن شما می توانید نسبت به مالیات در نظر گرفته شده اعتراض کنید. این در شرایطی است که بسیاری از تولید کنندگان برای تأمین حقوق کارگران خود با مشکل مواجه هستند. شرایط تولید بسیار سخت شده است و انتظار می رود وزارت صمت و خودرو ساز همکاری بیشتری داشته باشند. از وزیر اقتصاد هم درخواست داریم به این موضوع رسیدگی کند. راه های بسیاری برای دریافت مالیات به حق از تولید کننده وجود دارد. از مسدود کردن حساب های بانکی تا توقیف اموال و ممنوع الخروج کردن. بنابراین نیازی نیست فشار بیشتری به تولید کننده وارد کنند.

به نمایندگی مراجع می کنند، قطعه ساز باید بر عهده بگیرد یا خودرو ساز؟ هر قطعه ای که دچار مشکل شده، باز می شود و با دستگاه تستی که در تعمیرگاه مرکزی وجود دارد، مورد بررسی قرار می گیرد تا تشخیص داده شود اشکال از قطعه است یا خودرو. در این صورت یا خودرو ساز یا قطعه ساز باید از محل گارانتی که نزد خودرو ساز است، هزینه را به نمایندگی پرداخت کند تا خودرو از محل گارانتی و بدون دریافت وجه تعمیر شود. این در حالی است که مبلغی هم به عنوان جریمه به حساب خودرو ساز زده می شود. اگر خودرو ساز مقصر باشد، باید این هزینه را پرداخت کند. در هر حال، هر خودرویی در دوران گارانتی دچار مشکل شود، وظیفه نمایندگان مجاز سراسر کشور این است که قطعه را در دوران گارانتی بدون دریافت وجه تعویض کنند.

آیا آماری وجود دارد که چند درصد قطعه سازان و چند درصد خودرو سازان مقصر مشکلات خودروها هستند؟

آمار دقیقی در این خصوص وجود ندارد. چرا که هر قطعه سازی با روش خود، قطعه ها را کنترل می کند. همان طور که گفته شد؛ اگر قطعه ای خراب شود، خودرو ساز ۵ تا ۱۰ برابر قیمت قطعه جایگزین، قطعه ساز را جریمه می کند. بنابراین قطعه سازان دنبال این هستند که قطعه ها کیفیت لازم را داشته باشند.

نوربالا

معمولا خودرو ساز عددی حدود ۲،۵ تا ۵ درصد از محل فروش قطعات هر قطعه ساز به عنوان گارانتی دریافت می کند و در صورت بروز عیب، ۵ تا ۱۰ برابر قیمت قطعه، جریمه برای قطعه ساز در نظر می گیرد. اما به جای برداشت از محل گارانتی، این جریمه را از محل مطالبات روز قطعه ساز برداشت می کند

دریافت گارانتی در بخش خودرو سازی اقدام مناسبی است که همه جای دنیا انجام می شود. این گارانتی به شکل های مختلف در نظر گرفته می شود. اما آنچه در صنعت خودرو ما رخ می دهد، یک مقدار متفاوت و البته مشکل دار است. معمولا خودرو ساز عددی حدود ۲،۵ تا ۵ درصد از محل فروش قطعات هر قطعه ساز به عنوان گارانتی دریافت می کند. این پول برای این است که اگر به هر دلیلی قطعات در خطوط خودرو ساز یا نمایندگی ها و حتی نزد مشتری دچار مشکل شد، از محل ۲،۵ تا ۵ درصد خودرو ساز هزینه این قطعات برداشت شود و به خودرو ساز، نمایندگی یا فرد مصرف کننده پرداخت شود. اما اتفاقی که هم اکنون رخ می دهد، این است که قطعه ساز دوره گارانتی را نزد خودرو ساز دارد، اما اگر قطعه به هر دلیلی به مشکل برخورد کند، هزینه قطعه و جریمه را از مطالبات روز قطعه سازان برداشت می کنند. یعنی گارانتی به مدت سه سال باقی می ماند، اما هر جریمه ای که بابت آن باید پرداخت شود، از محل مطالبات روز دریافت می شود. ما این مشکل را به خودرو ساز گفته ایم و امیدواریم به طور کامل حل شود.

آیا قرار است در خصوص گارانتی ها تغییری اعمال شود؟

جلساتی با خودرو ساز در این خصوص برگزار شده، اما هنوز تغییری در مدت یا نوع گارانتی ایجاد نشده است. امیدواریم در مورد اصلاح قراردادها و به خصوص در مورد گارانتی تصمیم گیری شود.

آیا درصد مشخصی برای بازگشت قطعات معیوب وجود دارد؟ یعنی به طور متوسط چند درصد قطعاتی که تحویل خودرو ساز می شود نیاز به گارانتی پیدا می کند؟

فرض بر این است اصولا خرابی به وجود نمی آید. اما ممکن است قطعه در خط تولید خودرو ساز مثلا به دلیل یک پیچ خراب دچار مشکل شده است. برای این پیچ خراب جریمه در نظر گرفته می شود. معمولا خودرو ساز ۵ تا ۱۰ برابر قیمت قطعه جایگزین، جریمه برای قطعه ساز در نظر می گیرد. این جریمه را باید از محل گارانتی برداشت کنند، نه از محل مطالبات روز قطعه ساز. این رویه اشتباهی است. اگر قرار است از مطالبات روز برداشت شود، باید مبلغ گارانتی را به قطعه ساز برگردانند.

بسیار دیده می شود که خودرو پس از تحویل، دچار ایراد می شود و قطعه یا قطعاتی با خرابی مواجه می شوند. گارانتی این خودروها را که



مدیران خودرو

ایکس ۲۲ پرو | ایکس ۵۵ پرو | آریزو ۵ توربو



FASHION | TECHNOLOGY

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

مدیران خودرو... آینده آل

www.mvmco.ir



انبوه خواهد رسید، وی تأکید کرد در فرآیند ساخت خودرو، رسیدن به مرحله تولید انبوه مهم بوده و افزایش تولید سایبر تراک برای سال ۲۰۲۴ برنامه‌ریزی شده است. اوایل همین ماه، طراح ارشد تسلا در یادگستی اظهار کرد سایبر تراک از منظر طراحی آماده تولید بوده و تجهیزات تولیدی در حال تحویل به کارخانه شرکت در تگزاس هستند. اخیراً در برنامه قطعاتی که به گیگافکتوری تگزاس تحویل داده شد، قالب‌های ریخته‌گری دیده شده که نشان می‌دهد این کارخانه به آرامی در حال تجهیز به قطعات لازم برای تولید سایبر تراک است.

سرانجام پس از چندبار تأخیر، به‌گفته ایلان ماسک در تابستان پیش رو تولید پیکاپ سایبر تراک در کارخانه تگزاس آغاز خواهد شد. پیکاپ بحث‌برانگیز تسلا سایبر تراک که اواخر سال ۲۰۱۹ رونمایی شد، پس از تأخیرهای فراوان، سرانجام قرار است تابستان آینده در تیراز محدودی وارد مرحله تولید شود؛ به عبارت دیگر، شش‌بعدای که به آغاز تولید سایبر تراک در اواسط سال ۲۰۲۳ اشاره داشت در کنفرانس تلفنی اخیر ایلان ماسک تأیید شده است. با این حال، ماسک در ادامه گفته است که سایبر تراک تا اواخر سال جاری به مرحله تولید



وعده دوباره برای عرضه «سایبر تراک» در ۲۰۲۴

همزمان با معرفی لوکس‌ترین و قدرتمندترین سدان‌های داخلی

«ری‌را» استاندارد سختگیرانه حفاظت از عابر پیاده را کسب کرد

باتوجه به طراحی پیشرفته و منطبق با استانداردهای روز، خودروی را استاندارد‌های ۸۵ گانه را به خوبی پشت سر خواهد گذاشت



محصول جدید «ری‌را» ایران خودرو که سال آینده وارد بازار خواهد شد، توانست استاندارد ایمنی برخورد با عابر پیاده ECER127 را در مراکز معتبر آزمون اروپایی دریافت کند. ایجاد زیرساخت‌های لازم استاندارد ایمنی روز اروپا در محصولات جدید گروه صنعتی سبب شده است محصولاتی مانند تارا و ری‌را به راحتی بتوانند از استانداردهای سختگیرانه‌ای همچون حفاظت عابر پیاده عبور کنند. دریافت استاندارد ECER127 (استاندارد ایمنی برخورد با عابر پیاده) توسط خودروی را نشان از توجه ایران خودرو به توسعه محصولات رقابتی با جدیدترین استانداردهای روز دنیاست تا ضمن فروش در بازار کشور، شانس بیشتری برای موفقیت در بازارهای صادراتی را داشته باشد. محصول ری‌را ایران خودرو که در نیمه‌های سال آینده روانه بازار خواهد شد، مانند تارا توانسته به دلیل تطابق طراحی با استانداردهای روز جهانی، استاندارد ایمنی برخورد با عابر پیاده را دریافت کند و در واقع تحولی بزرگ در حوزه طراحی و توسعه محصولات جدید و باکیفیت و استاندارد در گروه صنعتی ایران خودرو شکل گرفته که در نوع خود بی‌سابقه و رکوردی تاریخی است. بر این اساس و با توجه به طراحی پیشرفته و منطبق با استانداردهای روز، خودروی را استاندارد‌های ۸۵ گانه را به خوبی پشت سر خواهد گذاشت.

استاندارد ECER127 برای ۶ محصول ایران خودرو و پیش از این، علاوه بر ری‌را و تارا به عنوان محصولات جدید، محصولات فعلی گروه صنعتی ایران خودرو از جمله سورن، پژو ۲۰۷، رانا و دنا با اعمال تغییرات موفق به دریافت استاندارد حفاظت از عابر پیاده شده‌اند که ارتقای استاندارد این تعداد از محصولات ظرف یک سال اخیر رکوردی تاریخی در صنعت خودرو کشور به شمار می‌رود و نشان از تلاش این شرکت برای تولید محصولاتی با ایمنی بالاتر نسبت به گذشته و استاندارد روز است. در واقع مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو طی یک سال توانسته در حوزه ایجاد استاندارد نیز بهترین عملکرد را نسبت به ادوار گذشته داشته باشد و این یعنی در همه حوزه بهار کوردهای جدید ثبت شده است.

تارای سال: لوکس، ایمن، مجهز ایران خودرو همچنین در هفته گذشته، با هدف تولید محصولات صادراتی با استانداردهای روز، تولید انبوه دو محصول جدید با نام‌های دنا جوانان و تارای سال را آغاز کرد. معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران خودرو با بیان این که تارای سال نام تولیدی واریانت V4 تارا بوده که خودرو پایه همان تارا اتوماتیک (واریانت V2) است، در خصوص تغییرات تارای سال نسبت به تارا اتوماتیک گفت: «این خودرو دارای در صندوق عقب برقی با قابلیت باز شدن با حرکت بازیر سپر یعنی همان سنسور یا Kick Sensor، گرم‌کن صندلی‌های جلو، اضافه‌شدن قابلیت حرکت به سمت جلو و عقب برقی به صندلی راننده، دوربین دنده عقب با خطوط راهنمای داینامیک، چراغ برای آفتابگیر راننده، چراغ داخل محفظه داشبورد و چراغ خوشامدگویی زیر درهای جلو بوده که به محض باز شدن درهای جلو با روشن کردن فضای

پیکیری يك موضوع



منصور منصورى

دبير انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران

آمادگی داخلی سازی قطعات خودروهای جدید وجود دارد

تأثیر عرضه خودرو در بورس کالا بر تسریع پرداخت مطالبات قطعه‌سازان یکی از پیامدهایی است که کارشناسان این حوزه به آن اذعان می‌کنند. منصور منصورى، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران در این خصوص معتقد است: «به‌رغم عرضه تعداد محدودی از خودروها در بورس کالا می‌توان گفت بورس تجربه خوبی برای کشف قیمت خودرو بود چرا که به سبب آن تأمین نقدینگی خودروسازان و به تبع پرداخت مطالبات قطعه‌سازان با نظم خاصی صورت می‌گرفت.»

خودروسازان روزانه چه تیراز از محصولات خود را می‌توانند به بورس عرضه کنند؟

هر یک از دو خودروساز بزرگ روزانه ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو تولید می‌کنند، تولید مستمر و بدون کسری این تیراز مستلزم تأمین نقدینگی خودروساز و قطعه‌ساز است که با عرضه خودرو در بورس شاهد اثرات بسیار مثبتی در این زمینه بودیم به‌گونه‌ای که تعاملات مناسبی بین خودروسازان و شبکه تأمین صورت گرفت. امیدوارم با مکانیاتی که اخیراً انجام شد شاهد عرضه مجدد خودرو در بورس کالا و تأمین نقدینگی و تولید مستمر در صنعت خودرو و همچنین ارتباط سازنده میان مصرف‌کننده، خودروساز و زنجیره تأمین باشیم.

میزان مطالبات معوق قطعه‌سازان از خودروسازان چقدر است؟

میزان مطالبات سازندگان قطعات از هر خودروساز باتوجه به سن مطالبات متفاوت است که در اغلب موارد ۱۲۰ روزه مدنظر بوده و در مجموع مقدار آن حدوداً ۳۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد اما خوشبختانه طی جلسهای که در هفته جاری با مدیرعامل گروه سایپا داشتیم قول پرداخت مطالبات ۱۲۰ روزه زنجیره تأمین را تا پایان سال به ما دادند و مقرر شد دیگر مطالبات ۱۲۰ روز نداشته باشیم و پرداخت‌ها مطابق قرارداد و به‌روز انجام شود.

زنجیره تأمین برای تحقق هدف‌گذاری تولید ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال آینده باید چه کارهایی را انجام دهد؟

تحقق این هدف نیازمند الزاماتی از جمله تسهیل تأمین مواد اولیه و خرید قطعات خارجی برای سازندگان قطعات است و به‌رغم داخلی‌سازی‌های انجام‌شده اما همچنان برای تأمین ارز و قطعات وارداتی با چالش‌هایی مواجه هستیم. به‌عنوان مثال فرآیند تعیین مبلغ و اخذ نوبت برای تأمین ارز مورد نیاز بسیار طولانی است.

چراغ‌های عقب در تارا سال تغییر کرده است که زیاتر و متفاوت از گذشته شده‌اند.» وی تصریح کرد: «تارای سال با دارا بودن تجهیزات ایمنی و رفاهی مانند چهار کیسه ایمنی هوا، سیستم ترمز ضد قفل، توزیع الکترونیکی نیروی ترمز و سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم ضد سُرقت، سنسور دنده عقب، سیستم پایش فشار باد تایرها، کروژ کنترل، سنسور نور و باران، سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، ایروفیکس، فرمان برقی با کلیدهای کنترل، شیشه بالابرهای برقی، آینه‌های جانبی برقی، سیستم تهویه دستی تا تنظیم درجه‌ها به صورت الکترونیکی، دوربین دنده عقب داینامیک، آینه میانی الکترومیک، نمایشگر مالنی مدیای هفت اینچی با ورودی USB، بلوتوث و قابلیت نمایش اطلاعات تلفن همراه، آینه‌های جانبی تاشو برقی، سانروف برقی، صندلی راننده با قابلیت تنظیم به صورت برقی، صندلی سر نشین با قابلیت تنظیم در دو جهت به صورت برقی و دو جهت دستی، گرم‌کن صندلی‌های جلو، چراغ خوشامدگویی و سنسور پا برای باز شدن صندوق عقب لوکس‌ترین سدان تولید داخل محسوب شده و کاملاً مناسب مشتریان لوکس پسند است.»

دنا جوانان: قدرتمند با استانداردهای ۸۵ گانه رضایی‌منش در خصوص محصول دنا جوانان نیز اظهار کرد: «این خودرو دنا پلاس توربوشاژز با موتور EF7P توربو (TCP) است که ضمن بهره‌گیری از موتور قدرتمندتر با ۱۶۱ اسب بخار قدرت و ۲۴۰ نیوتون متر گشتاور، برای اولین بار از پلت‌فرم برقی و الکترونیک بومی ایران خودرو بهره گرفته است.» وی در خصوص تغییرات صورت گرفته در دنا جوانان نسبت به دنا پلاس توربوشاژز اتوماتیک اظهار کرد: «به‌جز تغییر پیش‌رانه و نصب پیش‌رانه قدرتمندتر که ۱۲ اسب بخار قدرت و ۲۵ نیوتن متر گشتاور بیش‌تری تولید می‌کند، موتور دنا جوانان مصرف پایین‌تری نسبت به توربوشاژز داشته و آلایندگی آن نیز کمتر شده است. دنا جوانان همچنان از گیربکس شش‌سرعت اتوماتیک نسل جدید بهره می‌برد که با هدف بهبود انتقال قدرت و هماهنگی بهتر با موتور TCP بهینه‌سازی شده است.» معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران خودرو از جمله تغییرات دنا جوانان نسبت به گذشته را اضافه‌شدن سیستم ورود بدون کلید، استارت دکمه‌ای، سنسور نور، سنسور باران، سیستم پایش فشار باد تایرها و نشانگر تعویض دنده GSI عنوان و اظهار کرد: «برخی از این تغییرات با هدف عبور از استانداردهای ۸۵ گانه در محصول دنا جوانان اجرا شده‌اند.»

لوربالا

علاوه بر ری‌را و تارا به عنوان محصولات جدید، محصولات فعلی گروه صنعتی ایران خودرو از جمله سورن، پژو ۲۰۷، رانا و دنا با اعمال تغییرات موفق به دریافت استاندارد حفاظت از عابر پیاده شده‌اند که ارتقای استاندارد این تعداد از محصولات ظرف یک سال اخیر رکوردی تاریخی در صنعت خودرو کشور به شمار می‌رود



منوچهر منطقی

معاون صنایع حمل‌ونقل

وزارت صنعت، معدن و تجارت

دستورالعمل شورای رقابت برای عرضه خودرو در بورس قابل بحث و تجدیدنظر است

بند مربوط به عرضه خودرو در بورس در دستورالعمل شورای رقابت قابل بحث و تجدید نظر است. شورای رقابت از سال ۹۹ برای خودروسازان هیچ افزایش قیمتی را لحاظ نکرد، اما وقتی همه کالاها با رشد قیمت روبه‌رو هستند نمی‌توان از خودروساز خواست تا افزایش قیمت نداشته باشد.

شورای رقابت هم براساس این درخواست، افزایش قیمت خودرو را پذیرفت البته مشروط بر این نکته که برای افزایش قیمت خودرو باید یک مرجع مشخص باشد و این رو سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مناسب‌ترین مرجعی بود که منافع هر دو طرف را در نظر داشت. تعیین قیمت‌گذاری از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موجب حذف‌های طولانی‌قرعه‌کشی است. به‌عنوان مثال اگر کسی می‌خواهد برای خودرو ثبت‌نام کند باید ۵۰ درصد قیمت خودرو را در حساب خود داشته باشد. بهایی که سازمان حمایت مشخص شورای رقابت آن را قبول می‌کند، برابر با ۳ خودرو خارجی است که از نظر قیمت و کیفیت معادل خودروهای ایران هستند. این کار به راحتی توسط مراکز تخصصی بین‌المللی، پژوهشکده‌ها و دانشکده‌ها انجام می‌شود.

در این مقایسه اگر قیمت خودرو مساوی باشد، مورد قبول است و اگر پایین‌تر از قیمت بین‌المللی باشد، رقابت‌پذیر محسوب می‌شود بنابراین می‌توان به صادرات آن فکر کرد اما اگر قیمت خودرو بالاتر از نرخ بین‌المللی باشد شورای رقابت یک‌سسال به خودرو ساز فرصت می‌دهد تا آن را متعادل و به محدوده قیمت بین‌المللی برساند.

شورای رقابت برای جلوگیری از قرعه‌کشی سامانه یکپارچه فروش خودرو را پیشنهاد کرده، این امر زمانی مطرح است که برای ۱۰۰ هزار خودرو تولیدی، ۳۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کرده باشند، از این‌رو باید تصمیمی اتخاذ شود که خودرو از روند دلالی خارج و به دست مصرف‌کننده واقعی برسد. در حال حاضر نمی‌توان گفت آیا ارائه خودرو در بورس کالا کلاً حذف شده، طبق تصمیم فعلی شورای رقابت قرار است خودرو وارد بورس نشود، اما مولفه‌ها و موضوعات مختلف از نظر تورم، مدیریت عرضه در بازار در این زمینه مطرح است و کارشناسان باتوجه به نظرات ارائه‌شده از سوی شورای عالی بورس، شورای رقابت، خودروسازان و وزارت صمت در این باره اظهار نظر خواهند کرد.

۷- ثبت‌نام تکمیلی و تحویل خودرو جایگزین توسط نمایندگی محل ثبت‌نام صورت خواهد شد. ۸- در این طرح ارزش اسقاط خودرو فرسوده از قیمت نهایی تاکسی نو کسر نخواهد شد و مسئولیت پرداخت ارزش اسقاط به متقاضی برعهده مرکز اسقاط و اتحادیه تاکسیرانی است؛ ضمانت‌ک ایران خودرو هیچ‌گونه مسئولیتی در خصوص گواهی اسقاط ندارد.

به این شرکت اعلام شود. ۵- متقاضیان جهت ثبت‌نام علاوه بر موارد فوق باید در سامانه فروش اینترنتی شرکت ایران خودرو دارای پروفایل تکمیل شده باشند. ۶- ثبت‌نام در سیستم فروش نمایندگی‌ها (سیتیرکس) مشابه طرح‌های گذشته توسط شرکت است، بنابراین نمایندگی هم‌زمان در سیستم فروش نمایندگی‌ها و سامانه نوسازین (آیتم طرح تاکسی ستاد) ثبت‌نام بیشتری را مشاهده خواهد



آغاز طرح نوسازی ۱۰ هزار تاکسی فرسوده

قابل واگذاری در این طرح سورن پلاس دوگانه سوز است. ۳- خودروهای تاکسی مجهز به کیسول آتش‌نشانی (نصب‌شده زیر صندلی شاگرد) و نوار شطرنجی (نصب‌شده در دو طرف خودرو) هستند. ۴- در این طرح ثبت‌نام صرفاً برای متقاضیانی انجام خواهد شد که دارای مالکیت تاکسی فرسوده هستند و اسامی آن‌ها توسط اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور و از طریق سامانه نوسازین

گروه صنعتی ایران خودرو در راستای تحقق اهداف دولت در طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور، قصد دارد پس از توقفی چند ماه، طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده آغاز کند. ۱- تعداد کل خودروهای فرسوده مشمول این طرح ۱۰ هزار دستگاه پیش‌بینی شده است و حداکثر اجرای پروژه به مدت یک‌سال از زمان آغاز طرح خواهد بود. ۲- خودرو

زاپاس

Spare Tire



لوکس سازی در هدلایت «X7» با «سواروفسکی»



«بامو از شاسی‌بلند پرچم‌دار X7 مدل ۲۰۲۳ با چراغ‌های مجهز به کریستال‌های سواروفسکی رونمایی کرد. این ادوات در دی‌لایت قرار دارند تا باعث زیبایی و روشنائی بیشتر شوند. چراغ‌های جلوی جدید بامو که اولین بار در نسل جدید سری ۷ کد G70 و مدل برقی 17 معرفی شدند، از چند ماه دیگر برای X7 نیز قابل انتخاب خواهند بود. جدای از نام متفاوت و کمی دشوار این کریستال‌ها، آپشن چراغ‌های یادشده در دی‌لایت‌ها قرار می‌گیرند. همان‌طور که می‌دانید نسخه قیسیلیفت بامو X7 مدل ۲۰۲۳ چندماه پیش عرضه شده و دی‌لایت‌های آن در بالای چراغ‌های

اصلی و در دسته‌ای جداگانه قرار گرفته‌اند تا کمی مشابه سدان پرچم‌دار بامو باشند. آپشن چراغ‌های دارای کریستال‌های سواروفسکی قبلاً در بیکربندی آنلاین شاسی‌بلند بامو قابل انتخاب بوده و قیمت قابل توجه ۲۳۰۰ دلار داشت. چراغ‌های موردبخت از ۲۲ LED که به شکل L نصب شده‌اند، تشکیل می‌شوند و زمانی که خودرو را قفل/باز می‌کنید ظاهری جذاب می‌یابند. همچنین بامو می‌گوید چراغ‌های جلوی X7 مدل ۲۰۲۳ فقط به جذابیت بصری ختم نخواهند شد زیرا دی‌لایت‌های آن تقاطافته آن بیشتر از نمونه‌های استاندارد دیده می‌شوند.

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

با کاهش بیش از ۱۲ هزار واحدی

بورس تهران هفته رانزولی استارت زد!

بورس تهران هفته جاری را با روند نزولی آغاز کرد، به‌طوری‌که شاخص کل بورس روز گذشته با ۱۲ هزار و ۱۱۰ واحد کاهش تا رقم یک‌میلیون و ۵۴۵ هزار واحد افت کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۴۰۷۱۴ واحد نزول در رقم ۴۸۰ هزار و ۸۵۱ واحد ایستاد. در این بازار ۴۵۵ هزار معامله به ارزش ۴۵ هزار و ۱۱ میلیارد ریال انجام شد.

همچنین نمادهای صنایع پتروشیمی، خلیج‌فارس، پتروشیمی پردیس و ملی صنایع مس ایران نسبت به سایر نمادها بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. دیروز همچنین شاخص فرابورس با کاهش ۱۸۲ واحدی در رقم ۲۰ هزار و ۹۶ واحد ایستاد. در این بازار نیز ۲۳۱ هزار معامله به ارزش ۴۳ هزار و ۳۹۹ میلیارد ریال انجام شد.

مقایسه

«لیزینگ اقتصادی» در مقابل شرکت لیزینگ «Leading Leasing Finance»

«شرکت «لیزینگ اقتصادی» در سال ۱۳۸۵ تأسیس شد و موضوع فعالیت آن بر اساس دستورالعمل صادره از سوی بانک مرکزی است. از سوی دیگر لیزینگ اقتصادی نوین تأمین مالی انواع کالاهای سرمایه‌ای مانند اتوبوس، کامیون، ماشین‌آلات سنگین، خودرو، ماشین‌آلات موردنیاز کارخانجات و... را در قالب عقود اجاره و فروش اقساطی انجام می‌دهد. قیمت هر سهم نماد «ولنوین» از نظر تئوریک ۱۰۰ تومان است. در مقام مقایسه، شرکت هندی «Leading Leasing Finance» قرار دارد و در زمینه لیزینگ و اجاره خودرو فعالیت می‌کند. روز گذشته قیمت هر سهم این شرکت در بورس دهلی نو به ۷,۶۸ روپیه (حدود ۴ هزار تومان) رسید.

نماگر بیمه

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دانا	۲,۸۸۲	-۵.۴۸
بیمه نوین	۲,۰۲۶	۳.۱
بیمه مبین	۵,۰۱۰	-۴.۰۲
بیمه آواپارس	۲,۴۶۲	-۱۲.۱۳
بیمه البرز	۲,۳۱۱	۳.۴۵
بیمه پاسارگاد	۱۷,۲۵۰	-۱.۱۵
بیمه حافظ	۴,۰۵۱	۰.۱۲
بیمه رازی	۱,۲۸۳	۱.۶۶
بیمه تجارت نو	۳,۸۰۱	۴.۳۱
بیمه دی	۳,۹۴۳	۰.۴۸
بیمه اتکایی امین	۴,۹۵۱	-۰.۳۸
بیمه حکمت صبا	۲,۰۲۵	-۲.۳۶
بیمه ملت	۱,۳۵۴	-۰.۲۲
بیمه اتکایی ایرانیان	۶,۳۹۰	۰.۱۶
بیمه کوثر	۴,۰۳۷	-۴.۶۸
بیمه سامان	۱۰,۵۸۰	-۱.۸۶
بیمه سرمه	۱,۶۸۳	-۰.۲۴
بیمه معلم	۱,۶۳۱	۰.۳۷
بیمه پارس‌بان	۳,۳۴۴	-۰.۱۵
بیمه آسیا	۱,۵۱۸	۰
بیمه سینا	۲,۰۶۰	۰
بیمه ما	۳,۰۴۶	۰.۰۷
بیمه تعاون	۱,۶۲۲	۰.۳۷
بیمه خاورمیانه	۳,۵۳۴	-۰.۷۴
بیمه اتکایی سامان	۳,۷۷۰	۲.۴۵

سرمایه لیزینگ‌های وابسته به شرکت‌های خودروساز چقدر است؟

مجموع سرمایه ۱۲ شرکت لیزینگ وابسته به صنعت خودرو کشور از مرز ۴ هزار میلیارد تومان گذشت. بر این اساس لیزینگ رایان‌سایپا با ۹۰۴ میلیارد تومان سرمایه، بیشترین سرمایه را بین شرکت‌های لیزینگ وابسته به صنعت خودرو به خود اختصاص داده است. همچنین لیزینگ خودرو غدیر وابسته به ایران خودرو دیزل و سرمایه‌گذاری غدیر با ۵۳۰ میلیارد تومان سرمایه و لیزینگ ایرانیان وابسته به ایران خودرو با ۱۶۳ میلیارد تومان سرمایه در رتبه‌های بعد قرار دارند. از ۱۲ شرکت لیزینگ وابسته به شرکت‌های خودروساز نیز سرمایه ۴ شرکت ایران خودرو، بهمن، کارآمد و کرمان‌موتور ۸۰ میلیارد تومان بوده و سرمایه ۴ شرکت لیزینگ آریادانا، ماشین‌آلات سنگین ایرانیان، توسعه گستر برنا و آری‌پارس تنها ۱۰ میلیارد تومان است. همچنین متوسط سرمایه ۱۲ شرکت لیزینگ وابسته به صنعت خودروسازی ۱۶۸ میلیارد تومان بوده که بخش عمده این سرمایه متعلق به ۳ شرکت لیزینگ رایان‌سایپا، خودرو غدیر و ایرانیان است.

پیش‌بینی

کارشناسان بازار سرمایه اعتقاد دارند اوراق سلف موازی خودرو، یکی از بهترین ابزارهای تأمین مالی برای خودروسازان است، زیرا تولیدکنندگان می‌توانند وجود حاصل از انتشار اوراق سلف را بدون محدودیت صرف‌اموری مانند سرمایه‌گذاری در طرح‌های زیربنایی شرکت، انجام پروژه‌های صنعتی، واردات قطعات و مواد اولیه، سرمایه در گردش، پرداخت بدهی‌های سررسیدشده و سایر موارد کنند. از سوی دیگر برخلاف اوراق مشارکت، منابع حاصل از اوراق سلف موازی استاندارد برای خودروساز هزینه دوره‌ای ندارد، چراکه انتشار دهنده اوراق مشارکت ملزم به پرداخت سود علی‌الحساب طی دوره است و در آخر دوره مشارکت نیز با محاسبه دقیق باید مابه‌التفاوت سود یا زیان طرح را تسویه کند ولی در اوراق سلف خودروساز هیچ سودی را طی دوره پرداخت نکرده و تنها در آخر دوره با سازوکارهای خاص تسویه، ملزم به تسویه نقدی یا فروش کالایی خاص به سرمایه‌گذاران است.



کدال‌نگر

- «زامیاد» به‌منظور تأمین نقدینگی جهت خرید بخشی از مواد اولیه قطعات یدکی موردنیاز محصولات تولیدی خود اوراق بدهی منتشر می‌کند.
- «ایران خودرو دیزل» در نظر دارد جهت خرید ۷۷ درصد سهام شرکت «تولید موتورهای دیزل ایران» (سهامی خاص) به ارزش ۱۶,۳۲۶ میلیارد ریال معادل ۵,۶۹۸,۲۲۴,۰۰۰ سهم به ارزش پایه هر سهم ۵,۶۹۸ ریال در مزایده فروش سهام مذکور شرکت کند.
- شرکت «واسپاری گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان» دو باب مغازه در ماهدشت کرج را از طریق مزایده به فروش می‌رساند.
- سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه صد درصدی «ریل‌سیر کوثر» از محل سود انباشته به منظور اصلاح ساختار مالی را صادر کرد.

امار معاملات

میزان ارزش سهام	میزان معامله سهام
گروه خودرویی	گروه خودرویی
۲۰۳ میلیارد تومان	۴۹۵ میلیون سهم

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز چهارشنبه نوزدهم بهمن ماه بالغ بر ۳۷۱ میلیارد تومان و ۹۶۰ میلیون سهم شد.



نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «خنصیر»

نمودار تکنیکالی «مهندسی نصیر ماشین» نشان‌دهنده آن است که نماد «خنصیر» بعد از لمس قله قیمتی خود طی بهمن ماه ۹۹ در قیمت ۱۱,۴۴۸ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سنگین را تجربه کرده و در حال حاضر نیز این نماد با توجه به وضعیت کلی بورس متعادل دادوستد می‌شود.

۱۷,۰۸۶
میلیارد تومان

رشد درآمد

«پارس‌خودرو» در ۱۰ ماهه سال جاری بیش از ۱۷,۰۸۶ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به‌دست آورد که با رشد ۱۵۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، البته نماد «خپارس» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۶,۵۹۹ میلیارد تومانی داشته است.

۸۰٪

افزایش فروش

«ایرکاپار صنعت» در ۱۰ ماهه امسال بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به‌دست آورد که با رشد ۸۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، البته نماد «خکار» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱۶۷ میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

درآمد ۱۰ ماهه

«ریخته‌گری تراکتورسازی ایران» در ۱۰ ماهه اخیر بیش از ۱,۹۶۸ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به‌دست آورده که با رشد ۸۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبه‌رو بوده، البته نماد «ختراک» در مدت مشابه سال گذشته درآمد ۱,۰۵۹ هزار میلیارد تومانی را به ثبت رساند.

تراز مثبت

«بیمه‌اتکایی ایرانیان» در یک‌ماهه منتهی به دی‌ماه بالغ بر ۵ میلیارد تومان درآمد ناشی از فروش حق بیمه صادره را شناسایی و نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۴۵ درصدی را محقق کرده، همچنین نماد «تکای» در این مدت تراز مثبت ۲,۰۷۱ درصدی را به ثبت رسانده است.



دارند؛ اما قطعا می‌توانیم شاهد تزیق آن‌ها به خودروهای تولیدی ارباب حلقه‌ها در سال‌های پیش‌رو باشیم. طراحی جذاب کانسپت جدید آنودی ترکیبی از استایل محصولات اسپرت‌بک و آلرود در بسته‌ای شاسی‌بلندمانند است. اکتیو اسفیر به‌سیستم تعلیق بادی با دامپرهای تطبیقی مجهز شده و می‌تواند ارتفاع خودرو را بین ۲۰ تا ۲۰۸ میلی‌متر تغییر دهد. از سوی دیگر قطعه‌ای عمودی شکل و نوارهای فلزی نیز وجود دارند که در زمان افزایش ارتفاع از جای خود باز می‌شوند تا بر جذابیت‌های بصری کانسپت آنودی بیفزایند.

«آنودی از کانسپت جدید خود با نام اکتیو اسفیر که کراس‌اووری کوپه و لوکس با فضای بار متمایز است رونمایی کرد. درواقع می‌توان اکتیو اسفیر را یک وانت پیکاپ پیشرفته و خاص دانست. اکتیو اسفیر جدیدترین کانسپت از چندین خودرو مفهومی است که وظیفه پیش‌نمایش جهت‌گیری آنودی در آینده را برعهده دارند. زرم‌ها از کانسپت جدید خود به‌عنوان کوپه‌ای لوکس نام می‌برند که به یک وانت پیکاپ تبدیل شده است. همانند مدل‌های قبلی، اکتیو اسفیر پر از تکنولوژی‌ها و ایده‌هایی است که احتمالا چندین سال با حضور در بازار فاصله



ترکیب عجیبی از اکتیوتورر و کوپه کراس‌اوور

وقتی چینی‌ها از طراحی سوزوکی آلتو ایده می‌گیرند



«این مدل جانشین معنوی جیانگنات TT است که چیزی جز یک سوزوکی آلتونسل دوم تغییر یافته برای بازار چین نبود. نسل دوم سسوزوکی آلتو از دهه ۸۰ هیچ وجه اشتراکی با خودروهای برقی چینی ندارد؛ غیر از طراحی جعبه‌ای مینی برقی‌های جدید چینی‌ها. هر قدر هم که عجیب به نظر برسد، در مورد جیانگنات U2، پاسخ میراث طراحی رایج است. جیانگنات، شرکتی که سوزوکی آلتو را به‌عنوان یکی از ارزان‌ترین خودروهای چین تولید می‌کرد، امسال با یک پیشنهاد بسیار مدرن‌تر بازگشته است. جیانگنات U2 کاملا شبیه خودرو کاملاً اصلی نیست؛ اما به‌شدت بر اساس Ruixiang Hoen O2 از پایک است. به‌رغم اشتراک بیشتر

پانل‌های بدنه با محصول پایک، چهره منحصر به فردی دارد که ظاهراً به جیانگ نان TT (۲۰۰۱-۲۰۱۰) اشاره دارد که نام یکی از نمونه‌های عرضه‌شده نسل دوم سوزوکی آلتو (۱۹۸۴-۱۹۸۸) بود. برخی می‌گویند نمای مشکی با چراغ‌های LED مستطیل شکل به‌طور ساده یادآور هوندا e است؛ اما این چیزی است که شما با دیدن طراحی‌های رترو آینه‌نگر به‌دست می‌آورید. ما قیمت جیانگنات U2 را از مان‌عرضه آن در بازار چین را نمی‌دانیم؛ اما این شرکت به‌خاطر خودروهای مقرون به‌صرفه خود شناخته شده بود؛ بنابراین محصول نهایی باید بسیار ارزان باشد.

ایده‌های لندکروزی برای طراحی شاسی‌بلند لکسوس LX



«لکسوس LF-اوردلند دارای طراحی آینده‌نگرانه است و درعین حال تمام ویژگی‌های این خودروساز لوکس ژاپنی را ارائه می‌کند. لکسوس LX 600 مانند تویوتا لندکروزر ۳۰۰ که براساس آن ساخته شده، یک آفرود بسیار تواناست. با این حال، با توجه به اندازه و ارزش بسیار آن، شما نخواهید دید که افراد زیادی در مسیرهای سخت خارج از جاده رانده شوند. این جاست که این وسیله‌نقلیه وارد می‌شود. این شاسی‌بلند که LF-Overland نام دارد و توسط ریموند دبلیو طراحی شده است، به‌عنوان یک آفرود توانمند معرفی شده که پاسخی باشد به خریدارانی که از فعالیت‌ها و سرگرمی‌های خارج از جاده لذت می‌برند. همچنین

به‌طور قابل توجهی این محصول متفاوت از هر مدل فعلی تویوتا و لکسوس است؛ چیزی که نمی‌توان در مورد LX 600 آن را ادعا کرد. شکل کلی LF-اوردلندر بلافاصله توجه را به خود جلب می‌کند. در قسمت جلو بدون شک جل‌پنجره آشنای لکسوس و یک جفت چراغ LED روزتاب به‌شکل نازک swoosh را تشخیص می‌دهید. دقیقاً در زیر این DRL ها واحدهای اصلی چراغ‌های جلو قرار گرفته‌اند؛ درحالی که در زیر جل‌پنجره یک صفحه نقره‌ای قرار دارد که به‌ماهیت توان آفرود می‌افزاید.

خبر

News

فورد فعلا سراغ لمانز نمی‌رود

«به‌نظر می‌رسد برنامه جدید F1 فورد به‌شانس ورود به کلاس برتر مسابقات اتومبیلرانی اسپرت پایان داده است. اعلامیه‌های اخیر فورد مبنی بر همکاری با ردبول برای حضور در فرمول یک که طی سال ۲۰۲۶ وارد میدان می‌شود، زمانی که بسته قوانین جدید واحد قدرت هیبرید اجرایی شود، اکنون به‌گمانه‌زنی‌ها مبنی بر علاقه‌مندی شرکت آقای هنری به‌ورود به لمان پایان داده است. به‌زودی نمونه اولیه مسابقه این برند که حاصل تلاش‌های رقابتی آن‌ها روی برنامه‌های مختلف موستانگ و فرمول یک است، حالا روی مسابقات قهرمانی رالی جهان تمرکز خواهد کرد. فارلی به «موتور تریب» گفت: «نه؛ فکر نمی‌کنم ما در فورد به‌نمونه‌های اولیه مسابقه‌ای علاقه‌مند باشیم.» محصول



تازه نمونه‌های اولیه خودروهای اسپرت، با نام‌های LMDh (Le Mans Daytona Hybrid، همچنین به‌عنوان GTP) و LMH (هیپرکار Le Mans)، به‌ترتیب در ایالات متحده در مسابقات قهرمانی خودروهای ورزش IMSA WeatherTech و در خارج از این کشور در مسابقات جهانی استقامت FIA، رقابت می‌کنند. این دو دسته از خودروها دارای مشخصات تاحدودی متفاوتی هستند؛ از جمله قوانین متفاوت سیستم انتقال قدرت هیبرید؛ اما آن‌ها به‌اندازه کافی تغییر یافته‌اند تا به دو سری بزرگ‌ترین خودروهای اسپرت جهان اجازه هم‌گرایی و رقابت با یکدیگر را بدهند. با ورود کارخانه‌های دیگر یا به‌زودی تولیدکنندگان سنگینی مانند آکورا، بامو، کادیلاک، فراری، لامبورگینی، پورشه، پژو، تویوتا و سایرین که در یک یا هر دو سری رقابت می‌کنند (و انتظار می‌رود بیشتر در راه باشد)، به‌نظر می‌رسد دسته سریع برای فورد منطقی باشد؛ به‌خصوص که بیضی آبی بر برقی‌سازی در خودروهای تولیدی خود تمرکز دارد. فارلی با اشاره به برنامه مسابقات خودروهای اسپرت فورد گفت: «من به‌طور فزاینده‌ای به‌این فکر می‌کنم که آن‌چه در جهان جالب است GTD با مسابقه‌های مسابقه‌ای کلاس جی‌تی دیتونا و خودروهای GT است.»

رنو، نیشان و میتسوبیشی مدل‌های جدید خود را یک‌باره عرضه خواهند کرد

انتظارات ما از آلیانسی تا ۲۰۲۶



سپیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«یک پیکاپ کوچک و خودروهای برقی شهری برای آمریکای لاتین، خودروهای شاسی‌بلند جدید برای هند و یک سوپر مینی الکتریکی برای اروپا از جمله مدل‌های آتی سه خودروساز اتحاد یا «Alliance» هستند. اتحاد رنو-نیسان-میتسوبیشی پس از اعلام برنامه تجدید ساختار و طرحی جدید برای آینده که شامل چندین پروژه مشترک با ارزش بالا در آمریکای لاتین، هند و اروپاست، قوی‌تر و متمرکزتر می‌شود. با شروع تغییرات ساختاری، رنو به‌سرعت سهام خود را در نیشان از ۴۳ درصد به ۱۵ درصد کاهش خواهد داد. این عدد با سهام نیشان در رنو مطابقت دارد و منجر به یک شراکت متعادل می‌شود.

«سرمایه‌گذاری برای آینده

علاوه بر این نیشان در شرکت خودروهای برقی و نرم‌افزاری رنو به‌نام آمپر سرمایه‌گذاری خواهد کرد که تا ۱۵ درصد

می‌شود. میکرا برقی آینده براساس پلت‌فرم CMFB-EV ساخته خواهد شد که دارای طراحی مخصوص نیشان است که در تیزر رسمی سال گذشته اشاره شده است. از دیگر محصولات اتحاد، میتسوبیشی کلت و ASX جدید هستند که براساس نسخه‌های جدید رنو کلیو و کپچر ساخته می‌شوند. هر دو مدل در اسپانیا و ترکیه تولید خواهند شد. مدیرعامل گروه رنو همچنین در مورد «موارد دیگری» که ممکن است در آینده رونمایی شود، بدون پرداختن به جزئیات صحبت کرد.

رنو نیشان همچنین برای نسل بعدی خودروهای برقی در سگمنت کامپکت (بخش C) که پس از سال ۲۰۲۶ وارد بازار خواهند شد نیز همکاری خواهند کرد. در نهایت می‌توان به‌همکاری بین دو طرف برای بازار اروپا در زمینه‌های توزیع، خدمات پس از فروش، اجرای اقتصاد دوار، تولید باتری‌ها و زیرساخت بزرگ شارژرها که قرار است در نمایندگی‌های رنو و نیشان در سراسر اروپا ساخته شود، برنامه‌هایی دارند.

پیکاپ یک تنی موفق تلقی شده؛ بنابراین توسعه آن در آینده ادامه خواهد داشت. علاوه بر این نیشان و رنو در حال بررسی عرضه دو خودرو الکتریکی مرتبط و نزدیک به هم در آمریکای لاتین هستند. این خودروها در سگمنت خودروهای شهری (A-Segment) با معماری CMF-AEV قرار خواهند گرفت. لوکادی میوه‌ندرا «یکی از مهم‌ترین بازارهای جهان» توصیف کرد که رنو و نیشان تنها راه سودآوری را دنبال می‌کنند. خودروسازان خودروهای بزرگ‌تری را در هند عرضه خواهند کرد و تمام آن‌ها از معماری رنو پشتیبانی خواهند کرد. در میان چند پروژه خودرو جدید خودروهای شاسی‌بلند از جمله نسخه نیشان از رنو تربیر نیز وجود خواهد داشت.

«اروپا و مدل‌های بیشتر به‌طور مشترک در اروپا، اتحاد مجدداً یک جانشین جدید برای میکرا الکتریکی توسط نیشان را تأیید کرده که قرار است از سال ۲۰۲۶ توسط رنو در تاسیسات ElectricCity در فرانسه تولید شود. لوکادی میوه‌گفت که این مدل ۸۰ درصد قطعات مشترک با رنو ۵ جدید خواهد داشت. این تصمیم منجر به کاهش ۴۰ درصدی هزینه‌های توسعه در نیشان

هوش مصنوعی رقیب بازیگران نسخه دهم از سری «سریع و خشن»

شرو فیلیم بعدی هوش مصنوعی و ماشین‌های خودران خواهند بود. وین دیزل در مصاحبه‌ای با Variety (از طریق CBR) در مورد انتخاب رابرت داوینی جونیور به‌عنوان شخصیت بد بزرگ در قسمت دوم Fast X صحبت کرد. «بدون این که چیزهای زیادی در مورد اتفاقات آینده به‌شما بگویم، باید گفت که شخصیتی وجود دارد که نقطه مقابل Dom است. دیزل گفت هوش مصنوعی و خودروهای بدون راننده و فلسفه‌ای که با آن آزادی شما را افزایش می‌دهد، اما کسی وجود دارد که معتقد است این آینده است و این در تضاد مستقیم با ذهنیت تور توست. دیزل به‌روشی که به‌عضله محدود شده و یک خط است، به‌کنکه خوبی اشاره می‌کند. با وجود اجتناب‌ناپذیر بودن آینده برقی، کسانی هستند که خودروهای الکتریکی خودران را دشمن آزادی رانندگی می‌دانند.

«آیا خودروهای خودران نقطه مقابل آزادی رانندگی هستند؛ وین دیزل که این‌طور فکر می‌کند. تا به حال احتمالاً تریلر جدید Fast X را به‌همراه چند میلیون نفر دیگر دیده‌اید. فرنچایز از ۲۲ سال پیش شروع شد، به‌واسطه خلاف کارهایی که پخش‌کننده‌های DVD را از کامیون‌ها و مسابقات خیابانی دزدیدند، به‌وجود آمد. حالا در آخرین نسخه فیلم، وین دیزل یک تاب تارزان را در دوج چارجر SRT کشید و با چند نفر از خدمه با یک پونتیاک فیوری عجیب به‌فضا رفتند. دام و خانواده‌اش در طول فیلم‌ها با جاسوس‌ها، هسته‌های تروریستی و سندیکا‌های جنایتکار بین‌المللی برخورد کرده‌اند که فاصله زیادی با تقویت برای مسابقات خیابانی دارد. بنابراین قهرمان قسمت آخر فرنچایز سریع و خشن یا Fast X قسمت دوم، چه کسی خواهد بود. در حقیقت





عرضه چری اومودا ۵ جدید در بریتانیا

رنجروور اووک، لندروور دیسکوری اسپرت، جگوار XF و XE را در چین برعهده دارد، اما علاوه بر آن به دنبال گسترش حضورش در این کشور اروپایی است. چری می تواند یکی از رقبای هموطن گریت وال و خودرو اورا باشد و با محصول جدید اومودا ۵ که طراحی شیک، تکنولوژی و قوای محرکه مدرن دارد، به دنبال کسب سهم از بازارهای معتبر خواهد بود. کراس اوور چری اومودا ۵ جدید با قوای محرکه برقی عرضه خواهد شد؛ هرچند نسخه درون سوز آن نیز در ابتدا قابل انتخاب خواهد بود. هنوز مشخص نیست این خودرو با چه پیشرفتهایی در بریتانیا عرضه می شود.

شرکت چری چین اعلام کرد از سال ۲۰۲۴ کراس اوور جدید اومودا ۵ را با قوای محرکه برقی راهی بازار بریتانیا خواهد کرد. اومودا ۵ نخستین محصول از چندین خودرو مدرنی است که چینی ها می خواهند در بازارهای بین المللی عرضه کنند. چری یکی از فعال ترین خودروسازان چینی در زمینه صادرات خودرو محسوب می شود و سال قبل حدود ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو را راهی بازارهای آسیا، استرالیا، آفریقا، آمریکای لاتین و خاورمیانه کرده است. اگرچه چری در بریتانیا بیشتر به عنوان همکار جوینت ونچر جگوار-لندروور شناخته می شود و هم اکنون تولید

از افزایش تولید، فروش و کیفیت تا اصلاح ساختار و ارتقای خدمات و صادرات

عملکرد قابل قبول سایپا در یک سال گذشته

تولید روزانه خودرو از یک هزار و ۵۷ دستگاه در بهمن ماه ۱۴۰۰ به یک هزار و ۹۷۷ دستگاه در بهمن ماه ۱۴۰۱ رسید و رشد ۸۷ درصدی را به همراه داشت

فروش و خدمات پس از فروش

از دیگر برنامه های مهمی که تیم مدیریتی گروه خودروسازی سایپا بر آن تاکید بسیار دارد و همواره مورد توجه قرار گرفته، حوزه فروش و خدمات پس از فروش است. با توجه به شرایط نابسامانی که سایپا در گذشته در این حوزه داشته و معوقات بسیاری در حوزه فروش و تحویل محصول و مشکلات متعددی در حوزه تامین قطعه و ارائه خدمات پس از فروش با آن روبرو بوده، ارتقای این حوزه و برطرف کردن مشکلات آن در دستور کار قرار گرفت که خوشبختانه نتایج مناسبی نیز در این مدت به دست آمده است. در نیمه نخست دی ماه سال جاری تعداد خودروهای فاکتور شده از کل خودروهای فاکتور شده سال گذشته عبور کرد و تاکنون در حوزه تحویل محصولات افزایش ۲۴ درصدی به دست آمده؛ به نحوی که تا ۱۰ بهمن ماه ۴۴۶ هزار و ۳۹ دستگاه خودرو فاکتور شده که این تعداد در سال گذشته ۳۶۰ هزار و ۶۹ دستگاه بوده است. همچنین در آمد کسب شده از فاکتور محصولات تا این زمان رشد ۸۲ درصدی نسبت به مدت مشابه داشته است. از دلایل کسب این رشد مناسب، ایجاد بهبود در ترکیب تولید محصولات، افزایش تیراژ تولید، تکمیل خودروهای ناقص و افزایش تحویل خودرو به مشتریان بدون افزایش قیمت محصولات نسبت به سال گذشته بوده است. در حوزه قطعات یدکی و عرضه قطعات اصلی به بازار نیز سایپا برنامه ای را در ابتدای سال جاری در دستور کار خود قرار داد و توانست علاوه بر افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش برگشتی خودروها به نمایندگی ها، درآمد خوبی را کسب کند؛ به نحوی که نسبت به مدت مشابه رشد ۱۳۰ درصدی در این حوزه حاصل شده است.

افزایش کیفیت خودروها

گروه سایپا در حوزه کیفی محصولات نیز پروژه های ویژه ای به منظور افزایش کیفیت تمام محصولات در دستور کار قرار داد و به همین منظور ۴۲ پروژه بهبود و ارتقای کیفیت در سطح زنجیره تامین تعریف شد؛ به نحوی که در حوزه زیرساخت ۳ پروژه، در حوزه قطعات و مجموعه ها ۲۹ پروژه، در حوزه فروش و خدمات پس از فروش ۵ پروژه و در حوزه فرآیند خودرو ساز هم ۵ پروژه تعریف و در دستور کار قرار گرفت. در این حوزه، خروج خودروهای قدیمی تیا، تیا ۲ و ساینای معمولی از سبد محصولات گروه سایپا بدون برنامه ریزی قبلی انجام شد و به منظور افزایش کیفیت محصولاتی که در پارکینگ ها در گذشته به صورت نیمه کامل تولید شده بود، PDI مجدد خودروهای تکمیل کاری شده صورت پذیرفت. همچنین با پروژه های متعدد انجام شده روی خودرو شاهین، افزایش رضایت چشمگیری در تمام حوزه های کیفیت، فروش و خدمات پس از فروش این محصول حاصل شد. بهبود رتبه شبکه نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش در راستای افزایش رضایت مشتریان و بهبود ۵۹ درصدی شاخص نرخ برگشت از تعمیرات در دو ماه یا ۳ هزار کیلومتر از دیگر برنامه های حوزه کیفی محصولات بود؛ به نحوی که در این زمان نسبت به مدت مشابه کاهش ۱۴ درصدی تعداد شکایات مشتریان حاصل شده است.

اصلاح ساختار مدیریتی و مهندسی مالی

از دیگر اقدامات مفیدی که در گروه سایپا انجام و سبب افزایش بهره وری و راندمن کاری در این گروه شد، اصلاح ساختار مدیریتی و مهندسی مالی بود؛ چرا که با این روند سایپا توانست علاوه بر کاهش هزینه های مزاد، درآمد ایجاد شده را در مسیر تولید هدایت و بهره برداری مناسبی در جهت برنامه های تولید محور خود داشته باشد. بر همین اساس، اصلاح ساختار مالی و سهامداری سایپا و شرکت های زیر مجموعه در دستور کار قرار گرفت. همچنین واگذاری دارایی و اموال غیر مولد و مزاد شرکت های گروه در دستور کار قرار دارد و کنترل هزینه های غیر ضروری و انضباط مالی نیز در تمام سطوح از اهم کارهایی است که مورد نظر بوده و در حال انجام است. علاوه بر این، مدیریت هزینه خریدهای خارجی، کاهش هزینه پارکینگ های خودروهای ناقص و غیر قابل عرضه، کاهش هزینه های حمل هوایی، مدیریت خرید ورق و مواد پلیمری، مدیریت ضایعات و عدم توقف خط تولید مایلبل و استفاده از ظرفیت های خالی بهبود شاخص های OEE و OHE از دیگر برنامه های گروه سایپا بوده که توانسته است کاهش هزینه ۲ هزار میلیارد تومانی را به همراه داشته باشد.

توسعه محصول

کار قرار داده است. علاوه بر این، راهبری خود و اقتصادی M44 که برگرفته از خودرو سیتروئن C3 است، در دست اقدام قرار دارد که در سال ۱۴۰۲ عرضه خواهد شد. وانت جدید ۲۵۱ و خودرو P90 در سال ۱۴۰۳ و خودرو SP0 نیز در سال ۱۴۰۴ به بازار عرضه خواهند شد. سایپا در حوزه واردات خودرو نیز پیشرو سایر خودروسازان کشور است و با دریافت مجوزهای لازم از وزارت صمت اقدام به ثبت سفارش برای خودروهای چانگان CS55+، CS35+ و UNI-T و خودرو و T300 از محصولات زوتی کرده است و محموله اول این محصولات به زودی وارد کشور می شود و به بازار عرضه خواهد شد. سایپا در حوزه توسعه قوای محرکه هم برنامه بسیار مدونی را در دستور کار خود قرار داده و تولید موتورهای M15GSI، ME16، M15GSI-CNG و M24+ را برای پایان سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته که تاکنون بیشتر مراحل تولید این چهار موتور IL چون تست ها و آزمون های نهایی انجام شده است و مراحل پایانی را می گذراند.

در حوزه توسعه محصول، سایپا بر اساس برنامه ریزی دقیق و منسجمی که صورت داده، اقدامات مفید و بسیار مطلوبی انجام شده و از بهمن ماه سال جاری تا بهمن ماه سال آینده ۸ محصول جدید را به بازار عرضه خواهد کرد که در طول سنوات گذشته این اقدام بی سابقه بوده است. سایپا در حوزه تولید محصولات جدید و پیشرفته، تولید محصول شاهین اتوماتیک و آریا با موتور جدید را دنبال می کند. خودروهای ساینای CNG، اطلس و سهند نیز در حال گذراندن مراحل نهایی جهت کسب مجوز استانداردهای مربوطه است و به زودی به بازار عرضه خواهد شد. همچنین برنامه ریزی جهت تولید خودرو و اقتصادی و جایگزین خودرو پراید در دستور کار قرار دارد. به منظور کمک به حمل و نقل عمومی نیز تولید ون جدید در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ و تولید وانت های جدید زاگرس، کارون و پادرا لانگ نیز به زودی انجام خواهد شد. در حوزه خودروهای تجاری سنگین نیز گروه خودروسازی سایپا دو محصول جدید فوتون و دانگ فنگ و همچنین تولید مینی بوس و اتوبوس را جهت عرضه به بازار در دستور

گروه خودروسازی سایپا

از زمان آغاز فعالیت تیم مدیریتی جدید در بهمن ماه سال گذشته و با برنامه ریزی خاصی که بر اساس فرامین ۸ ماده ای رئیس جمهور و نظارت مستقیم وزیر صمت انجام داد، توانست در مدت یک سال، اقدامات ویژه و مهمی را در راستای تحقق بندهای این فرمان انجام دهد. افزایش تولید و کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش و ایجاد تنوع در سبد محصولات از مهم ترین عملکردهای گروه سایپا در این مدت بوده است.



علیرضا جابتی

a.jabeti@autoworld.ir

افزایش تولید

گروه خودروسازی سایپا با حضور تیم مدیریتی جدید از ابتدا افزایش تولید محصولات را در دستور کار خود قرار داد و با برنامه ریزی منسجم و دقیق توانست در مدت یک سال، تولید محصولات را کاملاً همدمند افزایش دهد؛ به نحوی که در ۴ بهمن ماه سال جاری تولید محصولات از کل تولید سال گذشته عبور کرد و رکورد سال گذشته شکسته شد. علاوه بر این، در ۱۰ بهمن ماه سال جاری تولید این گروه خودروساز به ۴۰۸ هزار و ۳۵۱ دستگاه رسید که این تعداد نسبت به مدت مشابه سال گذشته در سال ۱۴۰۰ با تولید ۳۶۵ هزار و ۳۱۹ دستگاه خودرو و رشد ۱۲ درصدی داشته است و این افزایش تولید در حالی رقم خورد که سه محصول پر تیراژ این گروه چون تیا، تیا ۲ و ساینای معمولی بدون برنامه ریزی قبلی از سبد محصولات خارج شد.

همچنین عوامل تاثیر گذاری چون عدم تخصیص منابع توسط شورای پول و اعتبار بر خلاف سالیان گذشته به خودروسازان، افزایش قیمت نهادهای تولید همچون فولاد، مواد شیمیایی، رنگ و مواد پلیمری، افزایش تعرفه گمرک در شرایطی که ارزش قیمت ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به ارزش نیمایی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت، افزایش نرخ ارز برای اقدام مستقیم و غیر مستقیم تولید و قطعی برق و گاز در تیر، مرداد و دی ماه سال جاری صورت گرفت و سبب اختلال در روند تولید شد که خوشبختانه به رغم این موانع و مشکلات، سایپا روند افزایش تولید خود را دنبال کرد که نشان از برنامه ریزی دقیق و هدفمند در خطوط تولید گروه سایپا است.

بر این اساس، با وجود خروج سه محصول پر تیراژ ساینای معمولی، تیا و تیا ۲، تولید محصولات جاری با رشد قابل توجهی همراه شده و در خانواده کوئیک، رشد ۹۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به دست آمد. همچنین در خودرو شاهین رشد ۵۸ درصدی، خانواده ساینارشد ۲۶ درصدی، سایپا ۱۵۱ رشد ۸۰ درصدی، زامیاد رشد ۲۴ درصدی و سایپا دیزل رشد ۸۸ درصدی کسب شد. علاوه بر این تیم مدیریتی، از ابتدای هدایت گروه سایپا رویکرد تولید اقتصادی را به عنوان یکی از اصلی ترین برنامه های خود قرار داد و بر همین اساس، افزایش ۷۲ درصدی تولید محصولات اقتصادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از دیگر دستاوردهای گروه سایپا در یک سال گذشته است.

در همین مدت، تولید روزانه خودرو از یک هزار و ۵۷ دستگاه در بهمن ماه ۱۴۰۰ به یک هزار و ۹۷۷ دستگاه در بهمن ماه ۱۴۰۱ رسید و رشد ۸۷ درصدی را به همراه داشت که روند بسیار مثبتی را طی کرده است. از دیگر برنامه های مورد نظر گروه سایپا در سال جاری تولید خودرو کامل بود.

در گذشته خودروها به صورت ناقص تولید و در پارکینگ ها نگهداری می شد که این نوع تولید علاوه بر کاهش کیفیت، هزینه های هنگفتی را به سایپا تحمیل می کرد و از همین رو، تولید خودرو به صورت کامل در دستور کار قرار گرفت و افزایش ۹۱ درصدی نرخ عبور مستقیم در گروه سایپا از ۹ درصد در دی ماه ۱۴۰۰ به صد درصد در مرداد ماه ۴۰۱ رسید؛ به نحوی که از ابتدای مرداد ماه سال جاری تمام محصولات تولید شده به صورت کامل بوده و این روند با افزایش ۲۳۳ درصدی تولید خودرو به صورت کامل نسبت به مدت مشابه سال گذشته در این ایام به دست آمده است.

علاوه بر این، تکمیل خودروهای ناقص موجود در پارکینگ ها نیز هم مان با تولید کامل محصولات انجام شد و ۸۷ هزار دستگاه خودرو ناقص موجود در پارکینگ ها در بهمن ماه سال گذشته با گذشت یک سال و در دهم بهمن ماه به حدود ۲ هزار و ۸۰۰ دستگاه رسیده است.





R تایپ کانتیننتال در دسامبر ۱۹۵۳ به دکتر رولند گونین در سوئیس تحویل داده شد. او خودرو مدنظر خود را با بدنه‌ای به رنگ ابیوری و کابین قرمز رنگ سفارش داده بود. خودرو ساز مورد بحث آن خودرو را در سال ۲۰۰۱ خریداری کرد تا با انجام فرآیند احیا و بازسازی دقیقاً مشابه نمونه‌ای باشد که کارخانه را ترک کرده بود. بنتلی کانتیننتال GT آژور تک‌ساخت نیز از رنگ مشابه سفید اولد انگلیش سود می‌برد. تریم کروم روشن در بخش‌هایی همچون جلو پنجره به کار رفته و رینگ‌های ۲۲ اینچی با طرح مشکی و پولیش خورده تکمیل کننده ظاهر خودرو هستند.

بنتلی بریتانیا از خودرو سفارشی کانتیننتال GT آژور با تجهیزات خاص و سطح بالا رونمایی کرد. جدیدترین محصول بنتلی برای ادای احترام بهمدل کلاسیک R تایپ ۱۹۵۳ تولید شده است. سال ۲۰۲۲ بود که بنتلی نام آژور را به‌عنوان کیچ جدیدی با تمرکز روی راحتی سرنشینان و ویژگی‌های لوکس و سطح بالا احیا کرد. هم‌اکنون بریتانیایی‌ها نمونه‌ای سفارشی از کانتیننتال GT با تجهیزات منحصر به فردش را معرفی کرده‌اند. خودرو مورد بحث همان‌گونه که ذکر شد ادای احترامی به R تایپ ۱۹۵۳ در کلکسیون میراث بنتلی خواهد بود. بنتلی



یک دستگاه کانتیننتال جی‌تی آژور به احترام آر تایپ ۵۳

تحلیلی بر تحولات اخیر بازار جهانی و آینده خودروهای برقی

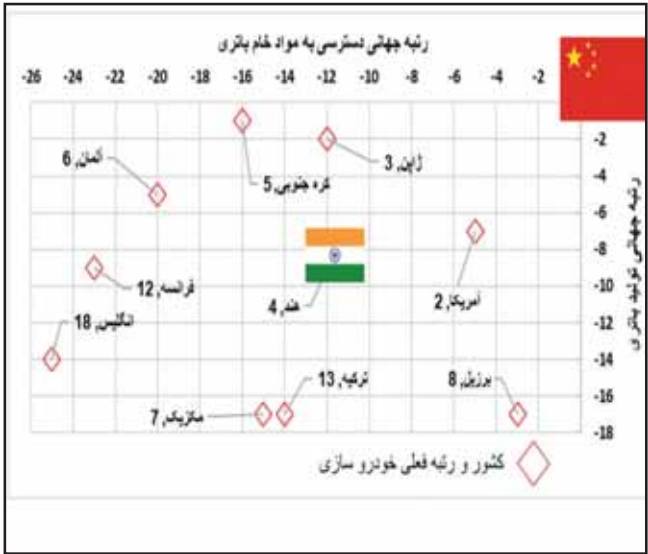
چین زنجیره تامین حمل و نقل برقی را مدیریت خواهد کرد

در سال ۲۰۲۲، ۱۷ درصد افزایش یافت. این در حالی است که سهم خودرو سازان غیر چینی ۱۱ درصد کاهش یافت. شرکت BYD به تنهایی در سال گذشته نزدیک به ۱٫۸ میلیون وسیله نقلیه برقی باتری دار و پلاگین-هیبرید را در چین فروخت که از فروش ۱٫۳ میلیون دستگاهی تسلا در سراسر جهان پیشی گرفت.

اهمیت درک صحیح و نوآوری در مدل اقتصادی!

خودروسازان موفق جهان در حوزه خودروهای برقی تنها در زمینه تکنولوژی سرمایه‌گذاری نکرده‌اند؛ بلکه تمام جنبه‌های حمل و نقل برقی و مدل‌های اقتصادی این مقوله را در نظر گرفته‌اند. برای بهره‌بردن از تکنولوژی‌های جدید کم‌الایند، طرز فکر نو با ایجاد مدل اقتصادی سالم و پایدار ضروری است. یک تحلیل‌گر آلمانی پیشنهاد می‌کند «اگر آمریکا، اروپا و حتی کره و ژاپن می‌خواهند در خودروسازی دوام بیاورند، بهتر است برنامه‌ریزی برنامه‌ریزان چینی را در این صنعت مطالعه کنند.» احتمالاً دهه‌ها طول می‌کشد تا موفقیت رقابت اروپا و آمریکا با چین در خودروسازی برقی مورد ارزیابی دقیق قرار بگیرد.

هند به دنبال رقابت با چین در تکنولوژی سبز



بخش خودروهای برقی هند شروع آرام و باثباتی داشته است. هند در کنار نیمه‌های افریقای جنوبی و چین، به‌الفاظی می‌تواند، ارائه می‌دهد. هند به دنبال تشویق تولید، کاهش اتکا به واردات از چین و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

هند در موقعیت بسیار خوبی برای تبدیل شدن به یک نیروگاه جدید تولیدی جهانی است؛ اما دهه‌ها طول می‌کشد تا این کشور بتواند با چین رقابت کند. خودروسازان هندی باید سخت کار کنند تا از چین عقب‌نمانند و از ایالات متحده و برخی کشورهای اروپایی نیز جلوتر حرکت کنند؛ که البته تا آن زمان راه درازی در پیش خواهند داشت. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۲۱ تعداد شرکت‌های فعال چینی در حوزه زنجیره تامین قوای محرکه خودرو برقی ۱۶ برابر کشور هند بوده است. البته هند یکی از تولیدکنندگان رو به رشد وسایل حمل و نقل برقی دو و سه چرخ در جهان است که بازار جذاب خود را دارد.

اهمیت نوآوری در مدل اقتصادی

خودرو صنعت مهمی محسوب می‌شود؛ چرا که در قالب آن تکامل اجتماعی و فنی بازتاب پیدا می‌کند. تکنولوژی‌های جدید برای توسعه حمل و نقل پایدار می‌تواند مدل کسب و کار صنعت خودرو سنتی با ۱۲۰ سال دوام را به سرعت متحول کند. تسریع در پذیرش خودروهای برقی مستلزم در نظر گرفتن استفاده خلاقانه‌تر از مدل‌های تجاری جایگزین و مفید برای حمل و نقل پاک است.

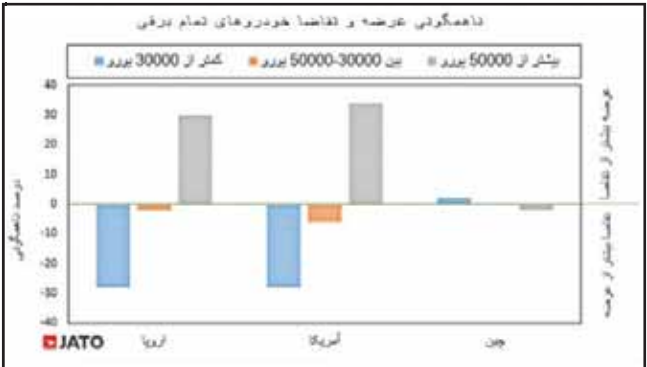
در سال ۲۰۱۷ شرکت دایسون اعلام کرد مخفیانه روی یک خودرو برقی جدید کار کرده است که هدف آن عرضه در سال ۲۰۲۰ است. دایسون در سال ۲۰۱۹ اعلام کرد پروژه خودرو برقی این شرکت با شکست مواجه شده و دیگر کار در این زمینه را ادامه نخواهد داد. حال سوال این است که چرا شرکت موفق مهندسی دایسون که پشتوانه مالی قوی و مشابه با تسلا داشت، نتوانست در تولید خودرو برقی موفق شود؟ بدیهی است که مشکل، کمبود نیروی انسانی ماهر و منابع مالی نبود. گزارش‌های رسانه‌ای، عدم بررسی اولیه اقتصادی (عدم تحلیل صحیح هزینه‌ها، چشم‌انداز رقابتی بازار، اندازه بازار هدف، دست کم گرفتن هزینه‌های تولید و حاشیه سود) و کم‌الگرای مهندسی (تمرکز بر محصول به جای نگاه اقتصادی برای راه‌اندازی یک برند خودرو) را دلایل این شکست عنوان کرده‌اند. شرکت دایسون حدود ۶۰۰ میلیون دلار از دست داد تا به این نتیجه برسد که تولید انبوه خودرو برقی کار آسانی نیست؛ با این که به تمام منابع مالی و تکنولوژی‌های مورد نیاز دسترسی داشت.

برقی‌سازی، نقشه‌فعلی زنجیره تولید و عرضه خودرو در جهان را تغییر خواهد داد. زیرا سازندگان خودرو برای راه‌اندازی خط تولید جدید یا حتی تغییر خطوط تولید فعلی (احتراق داخلی) برای ساخت خودروهای کاملاً برقی در حال سرمایه‌گذاری‌های متنوعی هستند.

بررسی دقیق تمام تغییرات زنجیره تامین جهانی به دلیل ظهور خودروهای برقی تقریباً کار غیرممکنی است. اما آن چه واضح است، این است که آسیا قطب تولید خودروهای برقی بوده و اکثر تامین‌کنندگان قطعات تولید انبوه تکنولوژی برقی‌سازی نیز در چین است.

زیرا منطق تغییرات طبیعی زنجیره تامین خودروهای برقی، براساس به حداقل رساندن هزینه تولید است. بنابراین نزدیکی به کارخانه تولید باتری و به حداکثر رساندن حاشیه سود نسبتاً کم خودروهای برقی، از مهم‌ترین عوامل برتری چین در این عرصه است. البته لازم به ذکر است که در حال حاضر اروپایی‌ها در نوآوری بعضی از تکنولوژی‌های خاص خودروهای برقی از چینی‌ها پیش‌تاز هستند و برتری‌شان صادرات تکنولوژی‌های جدید (لبه علمی) است؛ نه تولید انبوه.

مشکلات زنجیره تامین خودروسازان همچنان پابرجاست!



بازار جهانی بر زنجیره تامین خودرو برقی بسیار متمرکز است. شرکت‌های خودروسازی در تلاش برای یافتن شرکایی هستند تا بتوانند مدل‌های برقی جدید را ارائه دهند. شرکت‌هایی مانند تسلا و شرکت چینی بی‌وای‌دی، از مزیت رقابتی قابل توجهی برخوردارند؛ چرا که زنجیره تامین خود را به خوبی حفظ کرده‌اند. به همین ترتیب، خودروسازان دیگر باید به دنبال مدل‌های مشارکت جدید با شرکت‌های معدنی، شیمیایی و باتری‌سازی برای توسعه محصول خود باشند. قیمت باتری‌های لیتیوم-یونی در سال ۲۰۲۲ برای نخستین بار ۷ درصد افزایش یافت و برخی صاحب‌نظران معتقدند شاید سال‌ها طول بکشد تا زنجیره تامین باتری به ثبات برسد.

اگر اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۳ همچنان متزلزل بماند و نرخ‌های بهره همچنان به روند صعودی خود ادامه دهند، خودروسازان با چالش‌های جدی برای پایین آوردن قیمت تولید خودروهای برقی مواجه خواهند بود. اخبار اشتقاقی بی‌ام‌آی خریداران خودروهای برقی در اروپا چشم‌انداز آشفتنگی بازار را در این قاره پنهان کرده است.

با نزدیک شدن به سال ۲۰۳۰ و تقریباً اجباری شدن استفاده از خودروهای برقی به دلیل قوانین اتحادیه اروپا در مورد غیرقانونی کردن خودروهای احتراق داخلی، خریداران اروپایی با درآمد متوسط باید خودروهای برقی ارزان‌قیمت را پیدا کنند. اما از کجا؟ تولیدکنندگان اروپایی هنوز هیچ نشانه‌ای از توانایی پاسخگویی به این تقاضا را از خود نشان نمی‌دهند و تولیدکنندگان چینی هم در حال برنامه‌ریزی دقیق برای عرضه بخش میانی بازار اروپا هستند.

این در حالی است که بین قیمت برای به دست آوردن خرید متقاضیان در بازار چین همگونی ایجاد شده است. اروپا و آمریکا هنوز فاصله زیادی برای همگون کردن عرضه و تقاضای خودروهای برقی ارزان‌قیمت خود دارند. خودروسازان اروپایی و آمریکایی که در بازارهای بالغ و با حمایت بسیار محدود دولت فعالیت می‌کنند، در حال حاضر قادر به تولید خودروهای ارزان‌قیمت برای حفظ تعادل بازار خود نیستند.

از دست دادن بازار میانی و اجازه دادن به چین برای گسترش خودروهای برقی می‌تواند عواقب قابل توجهی برای اقتصاد غرب داشته باشد. به ویژه که یکی از معیارهای رشد اقتصادی در اروپا و آمریکا رشد صنایع خودروسازی آن کشور است. ناتوانی صنایع اروپایی در رقابت با چین، انتظار فشار سیاسی برای مهار خودروسازان چینی با تعرفه‌های بزرگ و فشار عمومی برای تجدید نظر در مورد سرعت اهداف بلند پروازانه کرین‌زدایی در اروپا را بالا خواهد برد. مرکز مدیریت خودرو آلمان (CAM) نگران است که گسترش چین بر اروپا، بر تولیدکنندگان آلمانی فشار بیاورد. از نظر CAM وضعیت خودروسازان آلمانی در رقابت با خودروسازان چینی نگران‌کننده است. فولکس‌واگن، بامو و مرسدس بنز فروش خودرو برقی خود را افزایش می‌دهند؛ اما نمی‌توانند با سرعتی مانند تسلا و خودروسازان چینی پیشرفت کنند. شرکت‌های چینی مانند Geely، Xpeng، NIO و... در داخل و خارج از چین تا حد زیادی مورد توجه هستند. سهم بازار این شرکت‌ها در بازار چین



دکتر علی میرزایی سیسان
کارشناس استراتژی ایپکو

را برای حل مشکلات آلودگی شهرهای خود کلید زد و وظیفه اجماع جهانی برای قبول این تکنولوژی سبب‌ر را به یک نابغه تکنولوژی و کارآفرین یعنی ایلان ماسک سپرد. این کشور اختراع‌ها در تکنولوژی‌های جدید (لبه علمی) را به کشورهای اروپایی واگذار کرد و کشورهای در حال توسعه را سرگرم مهندسی معکوس کرد. چین تقریباً کل زنجیره تامین حمل و نقل برقی را با مدل اقتصادی جدید سال‌ها مدیریت خواهد کرد.

جنگ قیمت‌ها در حوزه خودروهای «مقرون به صرفه»

نحوه تولید انبوه قوای محرکه خودرو توسط شرکت‌های خودروسازی بر سایر صنایع وابسته و غیروابسته تأثیرات مستقیمی دارد. به نظر می‌رسد در کشورهای غربی، تولید خودرو لوکس برقی نسبت به ورود به بازار خودروهای ارزان‌قیمت برقی ریسک کمتری دارد. اما بازار خودروهای لوکس بسیار محدودتر است. خودروسازان مطرح به دنبال کاهش هزینه‌ها برای تولید خودروهای اقتصادی هستند. به عنوان مثال شرکت تسلا موتورز در حال کار روی یک پلت‌فرم جدید برای خودروهای بعدی خود است که انتظار می‌رود در آینده‌ای نه‌چندان دور آماده و در سال ۲۰۲۳ معرفی شود. سهام تسلا در سال گذشته ۶۵ درصد کاهش یافت و ارزش بازار آن به حدود ۳۴۹ میلیارد دلار رسید. تسلا برای فروش بیشتر خودروهای مدل ۳ و مدل Y خود تا ۲۰ درصد تخفیف ارائه داده است. قیمت مقرون به صرفه‌تر تسلا برای شرکت‌های خودرو صاحب‌نام و قدیمی در این عرصه که وارد بازار خودروهای برقی می‌شوند، در درجه اول ایجاد کرده است. قیمت مدل ۳ اکنون با شورولت بولت جنرال موتورز مقایسه می‌شود که از حدود ۳۰ هزار دلار شروع می‌شود. از سوی دیگر کاهش قیمت تسلا در درجه اول برای استارت‌آپ‌های ایجاد کرده است.

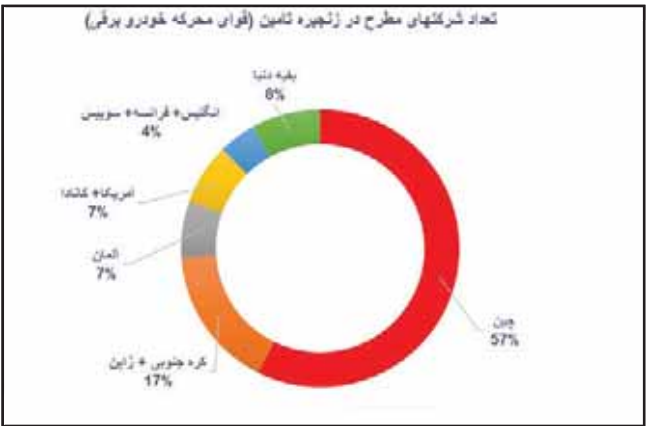
در سوئد و بریتانیا که سال گذشته بارانه خودروهای برقی در آن‌ها به‌صفر رسید، تسلا باید هزینه برخی از یارانه‌های از دست رفته را پوشش دهد تا بازاری را جذب کند که تحت شرایط اقتصادی کنونی، انعطاف‌پذیری هم‌قیمتی با خودروهای احتراق داخلی را نیز ایجاد کند. برای دستیابی به کاهش هزینه تا ۵۰ درصد (احتمالاً کاهش هزینه مربوط به سخت‌افزار-تولید)، شاید تسلا در صدد تولید یک مدل برقی اقتصادی‌تر برای عموم (معروف به تسلا ۲۵ هزار دلاری) برآید. شاید هم تسلا به دنبال تولید یک رباتاکسی ارزان است. البته این موارد همه از نوع گمانه‌زنی است؛ چرا که تسلا نشان داده است همیشه محصولاتش را در شرایط غافل‌گیرکننده‌ای به بازار معرفی می‌کند. تجربه کشورهای دیگر نشان داده است ساخت پروتوتایپ خودرو برقی با تدوین پلت‌فرم جدید مساله مهمی است؛ در حالی که توسعه وسایل نقلیه بر اساس قیمت مناسب بحث دیگری است. زمان نشان خواهد داد که تسلا در پلت‌فرم جدید به دنبال چه چیزی است. اما به طور کلی، همواره این خبر که خودروسازان به دنبال نوآوری روی مدل‌های ارزان‌تر خودروهای برقی هستند، مثبت است.

راه پر فراز و نشیب دانش‌بنیان‌ها

رقابت با قیمت‌های جدید تسلا تبدیل به یک کارزار دشوار برای شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در عرصه تولید خودروهای برقی شده است. اگر این شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان در اهداف مالی خود به موفقیت چشمگیری نرسند، طی ۱۸ تا ۲۱ ماه آینده با گزینه‌های بدی از سوی سرمایه‌گذارانشان مواجه خواهند شد. «بریتیش ولت» که قرار بود یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان باتری در انگلیس و اروپا باشد، قبل از بهره‌برداری در سال آینده (۲۰۲۴) اعلام ورشکستگی کرد. شرکت «ارایوال» که قرار بود یکی از نوآوران مطرح در زمینه خودروهای ون و اتوبوس تمام‌برقی در دنیا باشد، بازار دست دادن ۹۶ درصد از ارزش سهام خود به‌سختی به کار خود ادامه می‌دهد.

شرکت «ارایوال» تصمیم گرفت یک سوم کارکنان خود را در سال ۲۰۲۲ اخراج کند. در حالی که سال قبل، ارزش این کمپانی ۱۳ میلیارد دلار برآورده شده بود. شاید این اخبار مایوس‌کننده از استارت‌آپ‌های غربی در حوزه حمل و نقل برقی در میان اخبار جذاب تکنولوژی‌های نو ظهور گم شده باشد؛ اما اقتصاد رقابتی و بی‌رحم جهانی بسیاری از شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان در حوزه خودروهای برقی را به چالش کشیده است.

زنجیره تامین پیچیده و به هم تنیده جهانی!



معدنی توسط معدنکاران منعقد شده و تاکنون معدنکاران برای خرید ۵۰۴ دستگاه ثبت‌نام کرده‌اند و درخواست‌های آن‌ها در حال بررسی است. روال کار نیز به این صورت بوده که حدود ۷۰ درصد وجه خرید ماشین‌آلات به‌عنوان پیش‌پرداخت به شرکت سازنده ماشین‌آلات به‌واسطه بانک عامل پرداخت می‌شود و ۳۰ درصد باقیمانده وجه خرید نیز در موعد تحویل پرداخت می‌شود.»

«مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: «سال گذشته حدود ۲ هزار میلیارد تومان به معدنکاران تسهیلات پرداخت شد.»

فریددهقانی با اشاره به انعقاد قرارداد صندوق با یک شرکت بزرگ تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی که تاچندی پیش به علت‌های مختلفی را کد مانده بودند، بیان داشت: «تفاهم‌نامه‌ای بین صندوق بیمه با این شرکت به‌منظور خرید ۶۰۰ دستگاه ماشین‌آلات



قرارداد خرید ۶۰۰ دستگاه خودرو معدنی امضا شد



بازی در صنعت حمل‌ونقل قاره سبز تغییر می‌کند!

کامیون هیدروژنی به‌نام «اروپا» در هلند رونمایی شد

کامیون «اروپا» با ظرفیت ۴۰ تن و سوختگیری ۳۵۰ بار، انتخابی مطابق با قوانین اروپاست

«حرکت سازندگان خودروهای تجاری به سمت تولید مدل‌های پاک، در چند سال اخیر پیش از همیشه احساس شد اما به‌نظر می‌رسد این روند در سال جدید میلادی سرعت بیشتری به خود گرفته است. در همین راستا، به‌تازگی یک شرکت پیشرو هلندی zepp.solution که در زمینه طراحی و تولید سیستم‌های سلول سوختی فعال است از کامیون جدید خود با نام europa (اروپا) رونمایی کرده است. پیش از این نیز برخی شرکت‌ها با بهره‌برداری از هیدروژن به‌عنوان سوخت پاک، از مدل‌های بدون آلایندگی خود پرده‌برداری کرده بودند، اما سازنده کامیون «اروپا» مدعی است با این محصول بازی در صنعت حمل‌ونقل تغییر می‌کند، چرا که این خودرو از برد طولانی، سوخت‌گیری سریع و توانایی یک‌کشی یا لایبر خوردار است که آن را نسبت به مدل‌های موجود هیدروژنی متمایز می‌کند.



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

رونمایی از کامیون هیدروژنی «اروپا» در هلند

هیدروژن فراوان‌ترین عنصر جهان به‌شمار می‌رود. این عنصر همراه با خودروهای برقی به‌طور فزاینده‌ای به‌عنوان یکی از راه‌های کاهش اثرهای مخرب زیست‌محیطی ۱،۲ میلیارد خودرو کره زمین در کانون توجه قرار گرفته‌اند که بیشتر آن‌ها از سوخت بنزین و دیزل استفاده می‌کنند. تولیدکنندگان کامیون‌های بزرگ و وسایل نقلیه تجاری پذیرش فناوری‌های پیل سوختی هیدروژنی به‌عنوان راهی برای پیشرفت را شروع کرده‌اند. پیش‌تر خودروسازی مانند توپوتا، هیوندای، اسکانیا، نیکولا، کوآترون آلمان، دایملر، اولمکو و ولوو از محصولات سنگین خود با بر خور داری از سوخت هیدروژن رونمایی کرده بودند. حالا یک سازنده هلندی هم از کشنده جدید خود با نام «اروپا» رونمایی کرده است. این کامیون کشنده با پیل سوختی هیدروژنی یک وسیله نقلیه بدون آلایندگی خواهد بود که به‌عنوان جایگزینی برای واحد کشنده‌های ۴*۲ دیزلی طراحی شده است. این خودروها به‌طور مستقیم جایگزین پاکی برای کر بردترین وسایل نقلیه حمل‌ونقل جاده‌ای خواهند بود.

اروپا؛ کامیونی برای تغییر بازی در صنعت حمل‌ونقل

بر اساس اعلام شرکت سازنده این کامیون بر پایه یک شاسی اثبات شده از سازنده مشهور طراحی و تولید شده است. کشنده اروپا دارای چند ویژگی است که zepp.solutions ادعا می‌کند آن را به «تغییر بازی در صنعت حمل‌ونقل» تبدیل خواهد کرد؛ برد طولانی، کابین خواب، سوخت‌گیری سریع و توانایی کشیدن بالا. کانتینر ۴۵ فوتی، سهولت کار و ظرفیت حمل بار ویژگی‌هایی است که بر اساس اعلام این تولیدکننده، در کمتر کشنده هیدروژنی می‌توان تمام آن‌ها را پیدا کرد. پیش‌تر این کامیون جدید، یک ماژول پیل سوختی zepp.X150 است که دارای گزینه‌ای برای ادغام ماژول‌های بیشتر به منظور افزایش کارایی و برد است. ماژول پیل سوختی X150 و سیستم‌های ذخیره‌سازی هیدروژن zepp همچنین به‌عنوان محصولات مستقل در دسترس هستند و این امکان را به متقاضیان می‌دهند که در سایر وسایل نقلیه نصب شوند.

عرضه کشنده اروپا با برد ۷۰۰ کیلومتری تا پایان ۲۰۲۳

بر اساس آنچه سازنده کشنده «اروپا» اعلام کرده است؛ نخستین سری از این خودروها در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ به‌عنوان کشنده‌های ۴*۲ هیدروژنی و با سیستم ذخیره‌سازی هیدروژن ۳۵۰ بار وارد عملیات خواهند شد. این خودروها با بیش از ۵۰ کیلوگرم هیدروژن قابل استفاده خواهند داشت که بر دی بیش از ۷۰۰ کیلومتر را برای این خودرو به ارمغان می‌آورد.

اواخر سال ۲۰۲۴، این کامیون در نسخه ذخیره‌سازی هیدروژن ۷۰۰ باری (بیش از ۸۰ کیلوگرم هیدروژن قابل استفاده) در دسترس خواهد بود و با یک بار پر کردن، برد را به بیش از ۱۰۰۰ کیلومتر می‌رساند. محتوای انرژی الکتریکی قابل استفاده هیدروژن پس از تبدیل برای نسخه‌های ۳۵۰ و ۷۰۰ بار به ترتیب بیش از ۹۰۰ کیلووات ساعت و ۱۴۵۰ کیلووات ساعت است.

کامیون اروپا با ظرفیت ۴۰ تن و سوخت‌گیری ۳۵۰ بار

با توجه به قوانین سختگیرانه‌ای که در خصوص کاهش آلایندگی‌های زیست‌محیطی و خداحافظی با کامیون‌های دیزلی در کشورهای اروپایی اجرای می‌شود، zepp.solutions مدعی است طراحی این کامیون را مطابق با این قوانین انجام داده؛ در اکثر کشورهای اتحادیه اروپا حداکثر وزن ناخالص ترکیبی خودرو ۴۰ تن است. قانون اتحادیه اروپا این محدودیت وزن را برای خودروهای مفصلی N3 بدون آلایندگی به ۲۲ تن افزایش می‌دهد. از آن‌جا که کشنده اروپا کمتر از ۲ تن بیشتر از همتای دیزلی خود وزن دارد، ظرفیت بارگیری مشابهی را ارائه می‌دهد. همچنین با توجه به آنکه زیرساخت‌های سوخت‌گیری ۷۰۰ بار خودروهای سنگین هنوز در اروپا نیاز به بهبود دارد، zepp.solutions معتقد است که نسخه ۳۵۰ بار این خودرو انتخاب مناسبی برای نخستین مشتریان خواهد بود؛ انتخابی که هم راستا با قوانین اروپایی است و در آینده امکان ارتقای آن به مدل‌های ۷۰۰ بار وجود خواهد داشت.

توقف اتوبوس‌های گروه بهمن در گمرک

ویژه بی‌آرتی و معابر عمومی شهر تهران را خواهند داشت. اتوبوس‌های این موافقت‌نامه طی دو سال تحویل می‌شوند. هاشمی درباره تلاش‌های فنی این شرکت به‌منظور کاهش آلودگی هوای تهران و سایر شهرهای ایران گفت: «اتوبوس‌های ۱۲ و ۱۸ متری تولیدی اسنا استاندارد یورو 5EEV دارند و در مقایسه با اتوبوس‌هایی که اکنون در تهران تردد دارند، آلودگی به‌مراتب کمتری دارند.» این مدیر گروه بهمن در ادامه تأکید کرد: «چنان‌چه مراحل مقدماتی این توافق به تأخیر نیفتد، شهروندان تهرانی تا نیمه ۱۴۰۲ اولین سری این محصولات را استفاده خواهند کرد.» هاشمی در ادامه یادآور شد: «اتوبوس‌های شهری اسنا، امکانات رفاهی ارزشمندی برای راننده و مسافران خود دارد که اطمینان‌داریم رضایتمندی شهروندان را در مقایسه با اتوبوس‌های فعلی به همراه دارند.»

وی افزود: «امیدواریم بتوانیم محصولی در شأن مردم ایران و شهروندان تهرانی تولید کنیم تا هم رضایت شهروندان را جلب کرده باشیم و هم گره‌ای از گره‌های ترافیکی شهر باز شده باشد.» مدیرعامل اسنا بیان کرد: «اتوبوس‌های دو کابین تولیدی اسنا، محصولاتی به‌روز و مدرن هستند. برای ساخت این محصول، نیازسنجی و مطالعات طولانی‌مدت انجام شده است تا اشکالات و نواقص برطرف شود.»

وی تصریح کرد: «این اتوبوس‌های دو کابین با پنج در طراحی شده‌اند که از هر دو طرف باز می‌شوند. بنابراین در تمامی خطوط قابل استفاده هستند، در حالی که این نقص در اتوبوس‌های فعلی وجود دارد.»

«مدیرعامل گروه بهمن گفت: «به‌دلیل برخی مسائل بوروکراتیک تعدادی از اتوبوس‌های مادر گمرک معطل مانده است.»

بیوک علیمرادلو، بابیان این مطلب در خصوص توانایی گروه بهمن در نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر تهران اظهار کرد: «بنگاه‌های صنعتی، وزارت صمت و شهرداری‌هایی می‌توانند همراه‌استابا یکدیگر گام بردارند و وزارت صمت و شهرداری‌ها باید به خودروسازان فشار بیاورند تا تولید وسایل حمل‌ونقل عمومی افزایش پیدا کند؛ آن‌ها باید از خودروسازان بخواهند تولید خود را افزایش دهند.»

وی در خصوص موانع افزایش تولید اتوبوس‌های شهری، افزود: «به‌دلیل برخی مسائل بوروکراتیک تعدادی از اتوبوس‌های مادر گمرک معطل مانده است و این مشکلات تحویل اتوبوس‌ها را به تأخیر می‌اندازد.» مدیرعامل گروه بهمن یادآور شد: «شان و منزلت مردم ایران، حمل‌ونقل عمومی با کیفیت است و مادر گروه بهمن، هرگز از استانداردهای کیفی خود کوتاه نمی‌آییم.» علیمرادلو در همین رابطه افزود: «در پروژه BRT مطالعات زیادی انجام و نیازمندی‌های شهر تهران در اتوبوس‌های دو کابین و حتی سه کابین شناسایی شده است.»

به‌تازگی نیز جلیل هاشمی، مدیرعامل شرکت اتوبوس‌سازی اسنا - از شرکت‌های تابعه گروه بهمن - از امضای موافقت‌نامه ساخت ۲ هزار دستگاه اتوبوس شهری با شهرداری تهران خبر داد. به‌گفته‌ی وی، این اتوبوس‌ها ۱۲ متری و ۱۸ متری خواهند بود که قابلیت خدمت‌رسانی در خطوط





ناهموار است، بقیه برندهای وارداتی از نوع چینی خواهند بود. بر این اساس بعد از چانگان وسه محصول آن، در ادامه شاهد آماده شدن واردات برندهای چینی دیگر نظیر جیلی، زوتی و اخیرا بایک هستیم.

همان طور که قبلا هم در مطالبی اشاره کردیم، به احتمال زیاد حجم قابل توجهی از واردات خودرو به کشور را برندهای چینی تشکیل خواهند داد و غیر از سه، چهار برند غیر چینی که مسیر واردات آن ها همچنان تا حدی



صف چینی‌های وارداتی طولانی‌تر شد!

تحلیل

analysis



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

فروش در بورس به مذاق خودروسازان خوش آمده است

نه‌چندان پرطرفدار هم به امید افزایش قیمت و دریافت سود بیشتر به عرضه بورسی روی آورده‌اند. از جمله اخیرا یکی از محصولات فراموتور هم در بورس کالا عرضه می‌شود.

خود را در بورس عرضه می‌کنند. این در حالی است که برخی خودروها که قبلا دارای فروش عادی بوده‌اند نیز به صف بورسی‌ها پیوسته‌اند. همچنین برخی خودروهای

به نظر می‌رسد فروش خودرو در بورس به مذاق خودروسازان خوش آمده؛ به نحوی که این روزها غیر از دو شرکت مدیران خودرو و کرمان موتور باقی شرکت‌ها محصولات

خودروهای چینی			
جک S3	۱ میلیارد و ۷۰	۳۰	▲
جک J7	۱ میلیارد و ۹۱۰	۰	
جک S5 نیوفیس (۱،۵L)	۱ میلیارد و ۵۱۰	۰	
کی‌ام‌سی K7	۲ میلیارد و ۱۹۰	۰	
تیگو 7IE	۱ میلیارد و ۵۶۰	۵۰	▲
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۸۸۵	۱۰	▲
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۲ میلیارد و ۵۸۵	۲۵	▲
دیگنیتی ریسپکت	۱ میلیارد و ۳۸۰	۱۰	▲
دیگنیتی	۱ میلیارد و ۹۰۰	۳۵	▲
فیدلیتی (تیپ ۱) ۵ نفره	۱ میلیارد و ۷۲۰	۱۰	▲
فیدلیتی (تیپ ۲) ۷ نفره	۱ میلیارد و ۸۱۰	۱۵	▲
هایما S5 جدید	۱ میلیارد و ۲۶۰	۲۵	▲
هایما S7 پلاس	۱ میلیارد و ۴۶۵	۳۵	▲
لاماری ایما	۲ میلیارد و ۱۷۰	۳۰	▲
اس دبلیوم G01F	۱ میلیارد و ۷۰۰	۲۰	▲
فردا T5	۱ میلیارد و ۶۰۰	۰	

خودروهای خارجی پریمیوم			
هیوندای اکسنت	۱ میلیارد و ۷۸۰	۲۰	▲
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۷۹۰	۲۰	▲
هیوندای الانتر	۳ میلیارد و ۱۷۰	۲۰	▲
هیوندای توسان	۴ میلیارد و ۲۵۰	۰	
هیوندای سوناتا هیبرید (GLS)	۴ میلیارد و ۴۰۰	۰	
هیوندای سانتافه	۵ میلیارد و ۴۵۰	۵۰	▲
هیوندای آزرا	۵ میلیارد و ۷۵۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۴ میلیارد و ۸۰۰	۰	
کیا اپتیما GT لاین	۴ میلیارد	۵۰	▲
کیا سراتو ۲۰۰۰	۳ میلیارد و ۱۸۰	۳۰	▲
مزدا ۳	۲ میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▲
پژو ۲۰۰۸	۲ میلیارد و ۳۴۰	۰	
پژو ۵۰۸	۳ میلیارد و ۲۵۰	۵۰	▲
رنو تلیسمان	۳ میلیارد و ۹۵۰	۰	
رنو کولئوس	۴ میلیارد و ۷۵۰	۰	
تویوتا CH-R فول	۴ میلیارد و ۴۰۰	۰	
تویوتا پریوس فول شرکتی	۲ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▲
میتسوبیشی اوتلندر	۴ میلیارد و ۴۵۰	۰	
میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV	۴ میلیارد و ۹۰۰	۰	
نیسان جوک اسپرت	۲ میلیارد و ۷۰۰	۰	
نیسان ایکس‌تریل	۴ میلیارد و ۹۰۰	۰	

خودروهای خارجی لوکس			
بامو Li740 فول	۱۷ میلیارد و ۵۰۰	۰	
بامو 530i	۱۱ میلیارد و ۵۰۰	۱۰۰	▲
بامو ۲،۸X4	۹ میلیارد و ۸۰۰	۰	
پورشه ماکان	۱۴ میلیارد و ۹۰۰	۱۰۰	▲
لکسوس RX200fsport توربوفول	۱۳ میلیارد و ۵۰۰	۱۰۰	▲
لکسوس NX200fsport فول	۹ میلیارد	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۸ میلیارد و ۵۰۰	۰	
فولکس تیگوان	۶ میلیارد و ۶۰۰	۰	
فولکس پاسات	۵ میلیارد و ۵۵۰	۰	
ولوو XC90	۱۵ میلیارد	۰	
مرسدس بنز E200	۱۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	



قد کشیدن قیمت خودروها زیر سایه دلار ۴۶ هزار تومانی

قارای اتومات ۲۰ میلیون تومان گران شد!



احسان ناصر ابایی

e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در نخستین روز کاری هفته با افزایش قیمت شدید همراه شد. افزایش قیمتی که به واسطه رشد بهای نرخ ارز در بازار آزاد اتفاق افتاد و سبب شد روز گذشته شاهد تغییرات قیمتی زیادی در بازار خودرو باشیم. در روزی که نرخ ارز به مرز ۴۶ هزار تومان رسید، قیمت اغلب خودروها در بازار آزاد بار شد شدید مواجه شد. جایی که خودروهای داخلی رشد بهای ۲۰ تا ۲۰ میلیون تومانی را تجربه کردند.

همچنین خودروهای چینی و خارجی پریمیوم نیز تا سقف ۵۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند. خارجی‌های لوکس نیز طعم افزایش قیمت را تا ۱۰۰ میلیون تومان چشیدند. یکی از کارشناسان معتقد است در شرایط فعلی بازار، خرید قطعی محصول، مصونیت از افزایش قیمت و نوسانات بازار خودرو و کسب سود مطمئن از مزیت‌های اوراق سلف موازی استاندارد خودرو برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. این در حالی است که پس از کش و قوس‌های فراوان، بالاخره اعلام شد عرضه خودرو در بورس کالا تداوم خواهد داشت و خودروهای عرضه‌شده در بورس کالا از نظام قرعه‌کشی خارج می‌شوند. اما به گفته رئیس سازمان بورس، هدف این سازمان تنها محدود به فروش خودرو در بورس کالا نبوده است. چندی پیش رئیس سازمان بورس در این باره گفت: «هدف ما تنها بحث فروش خودرو در بورس کالا نیست؛ بلکه به دنبال فعال‌سازی ظرفیت‌های بورس برای تامین مالی صنعت خودرو کشور هستیم که اوراق سلف و گواهی سپرده، ابزارهای آماده در بازار سرمایه در این خصوص است. همچنین با تکمیل اقدامات و فراهم شدن امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید، امیدوار به رونق صنعت خودرو هستیم. در این زمینه مذاکراتی را نیز با خودروسازها انجام دادیم تا منابع مذکور را به سمت توسعه پلت‌فرم‌های جدید و ارتقای کیفی محصولات فعلی سوق دهند».

خودروهای داخلی روز گذشته رشد بهای ۲۰ تا ۲۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که تسارای اتومات با ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۸۳۲ میلیون تومان و نیسان آپشنال با ۱۵ میلیون تومان افزایش ۴۸۵ میلیون تومان برچسب قیمت خوردند. همچنین در میان خودروهای چینی نیز شاهد رشد بهای ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که ارزش تیگو 7IE با ۵۰ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۵۶۰ میلیون تومان، دیگنیتی با ۳۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان و لاماری ایما با ۳۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان رسید. از طرفی در گروه خودروهای خارجی پریمیوم نیز شاهد رشد بهای ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که مزدا ۳ با ۵۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، پژو ۵۰۸ با ۵۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان و کیا سراتو ۲۰۰۰ با ۳۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان خرید و فروش شدند. همچنین برخی خودروهای خارجی لوکس نیز رشد بهای ۱۰۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که لکسوس RX200fsport توربوفول با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و پورشه ماکان با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۱۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان گذاری شدند.

روز گذشته افزایش نرخ ارز سبب رشد شدید بهای اغلب خودروها در بازار شد. قیمت دلار در بازار روز یکشنبه با ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان کار خود را آغاز کرد و پس از آن که در یک روند صعودی بهای آن به ۴۶ هزار تومان رسید، در پایان روز با قیمت ۴۵ هزار و ۹۵۰ تومان به کار خود پایان داد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۳۱۵	۵	▲
پراید ۱۳۱	۳۰۳	۴	▲
پراید ۱۵۱	۲۷۰	۲	▲
تیبا صندوقدار	۳۱۹	۵	▲
تیبا ۲	۳۲۳	۷	▲
ساینا	۳۲۵	۶	▲
ساینا S	۳۳۰	۶	▲
کوییک	۳۲۶	۷	▲
کوییک R (سفید-قرمز)	۳۳۱	۷	▲
کوییک R (سفید-مشکی)	۳۳۸	۱۰	▲
کوییک پلاس اتومات	۴۲۲	۲	▲
شاهین	۵۵۰	۱۲	▲
نیسان آپشنال	۴۸۵	۱۵	▲
نیسان دوگانه آپشنال	۴۷۹	۸	▲
پادرا پلاس	۵۰۵	۶	▲
پژو 405GLX دوگانه	۴۶۰	۸	▲
پارس سال XU7 موتور جدید	۴۹۵	۷	▲
پژو پارس TU5	۵۷۰	۵	▲
پارس TU5 موتور جدید	۶۸۵	۱۰	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۶۱۴	۱۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۶۶۷	۱۵	▲
پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC	۷۱۴	۹	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۴۸۰	۷	▲
پژو ۲۰۶ سقف شیشه	۵۰۹	۱۳	▲
رانا پلاس	۴۷۲	۳	▲
رانا پلاس سقف شیشه	۵۲۰	۸	▲
دنا معمولی با کروز	۶۱۷	۷	▲
دنا پلاس	۶۲۱	۴	▲
دنا پلاس توربو	۷۲۳	۱۰	▲
دنا پلاس توربو اتومات	۷۷۹	۸	▲
تارا دنده‌ای	۶۴۵	۱۰	▲
تارا اتومات	۸۳۲	۲۰	▲
سورن پلاس بدون رینگ	۵۱۷	۱۱	▲
سورن پلاس فول	۵۵۱	۵	▲
سورن پلاس دوگانه	۵۵۰	۱۰	▲
وانت آریسان ۲	۳۴۲	۱۲	▲



جریمه سه میلیارد ریالی پمپ بنزین متخلف در اسدآباد



«رئیس اداره تعزیرات حکومتی اسدآباد همدان از جریمه سه میلیارد و ۹۷ میلیون ریالی پمپ بنزین متخلف در این شهرستان خبر داد. رضا بنی اردلان در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: «یکی از جایگاه های سوخت شهرستان که اقدام به عرضه ۳۵۰۰ لیتر نفت گاز سهمیه ای به صورت قاچاق کرده بود، با معرفی پرونده آن به تعزیرات حکومتی و رسیدگی به پرونده و سیر مراحل قانونی رأی آن صادر و به پرداخت جریمه نقدی سه میلیارد و ۹۷ میلیون و ۹۹۶ هزار ریالی محکوم شد.» وی افزود: «از شهروندان درخواست داریم در صورت مشاهده هر گونه تخلف، قاچاق

کالا و ارز، گرانفروشی، احتکار، تقلب یا سایر تخلفات اقتصادی و صنفی را به صورت حضوری یا از طریق تلفن به تعزیرات حکومتی یا به اداره صنعت، معدن و تجارت یا جهاد کشاورزی شهرستان گزارش کنند.» بنی اردلان با اشاره به «ابرابر شدن تعزیرات حکومتی از ۱۲ خردادماه سسال جاری تصریح کرد: «جرانم عدم درج قیمت، عدم صدور فاکتور و عدم ارائه فاکتور خرید از یک تیرماه از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به ۱۰ میلیون تومان افزایش یافته است.»

هنوز احتمال واردات سوخت در روزهای نخست سال ۱۴۰۲ وجود دارد

موضوع اختصاص سهمیه نوروزی بنزین شاید منتفی شود

این مقام مسئول با انتقاد از افزایش مصرف بنزین در فصل سرد سال اضافه کرد: «معمولا رشد مصرف بنزین باید ۵ تا ۸ درصد باشد که علت آن را کرونا می دانیم، با یک حساب سرانگشتی متوجه می شویم ۸ درصد یعنی ۸ میلیون لیتر معادل ۲۵۰ هزار بشکه که یعنی ۱۰ میلیارد دلار که امکان سرمایه گذاری نیز وجود داشت.»

زیار در پاسخ به این سوال مهر که آیا احتمال واردات بنزین در ایام نوروز وجود دارد، گفت: «در صورتی که ذخایر مایه حد قابل قبولی برسد دیگر نیازی به واردات نداریم.» وی با اشاره به اینکه مصرف بنزین در ایام نوروز افزایش پیدامی کند، بیان کرد: «اکنون مصرف روزانه ما ۱۰۴ میلیون لیتر در روز است در صورتی که در ایام نوروز این عدد به ۱۲۶ میلیون لیتر می رسد. پیش بینی ها حاکی از آن است که این مصرف در سال جاری به ۱۳۰ میلیون لیتر در روز نیز برسد تا بتوانیم ایام نوروز را سیری کنیم البته این مهم تنها در صورت ذخیره سازی امکان پذیر خواهد بود.

به رغم آنچه گفته شد این روزها صحبت هایی مبنی بر تعیین تکلیف بنزین نوروزی به گوش می رسد، اما اخبار روشن و واضحی از این مساله در دست نیست و همچنان سهمیه بنزین نوروزی وجود ندارد و به نظر می رسد این روزها مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فراورده های نفتی و شورای عالی اقتصاد در حال تصمیم گیری پیرامون این مساله هستند. اما این سوال مطرح می شود آیا کشوری که به خود کفایی تولید بنزین رسیده است باز دیگر برای جبران کمبود بنزین در ایام نوروز واردات را در پیش می گیرد یا آنکه از قبل چاره جویی کرده است تا در ایام نوروز با کمبودی مواجه نشویم.

در سال جاری با افزایش مصرف گاز در بخش خانگی و پروت هوا بر خی استان ها را به تعطیلی کشاند و متجر به بالا رفتن مصرف بنزین در فصل سرد سال شد، البته پیش از آن هم مصرف بنزین نسبت به سال های گذشته در فصل سرد سال رکود تازه ای به نام خود ثبت کرد و بارها مسئولان از این موضوع گلایه کردند. چون اگر این روند ادامه می یافت، احتمال واردات بنزین قوت گرفت.

علی زیار، قائم مقام مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران در رابطه با این موضوع به مهر گفت: «میانگین تولید بنزین در کشور بین ۱۰۷ تا ۱۰۴ میلیون لیتر در روز است اما این عدد متناسب با اورهال شدن پالایشگاه ها متغیر است، به عنوان مثال ستاره خلیج فارس در ماه آینده اورهال می شود که این موضوع باعث کاهش تولید روزانه می شود که ممکن است این عدد به ۹۸ میلیون لیتر در روز برسد.»

وی اضافه کرد: «هر سال در نیمه دوم کاهش مصرف بنزین را داشتیم اما متاسفانه در سال جاری با افزایش مصرف بنزین روبه رو شده ایم به طوری که نسبت به سال گذشته افزایش ۲۱ درصدی را داشته ایم و از مصرف ۸۴ میلیون لیتر به ۱۰۴ میلیون لیتر در روز رسیده است و در صورتی که ذخایر ما به حد قابل قبولی برسد دیگر نیازی به واردات نداریم.»

ننرکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروزر	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت لکسوس	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	(5W30SN) سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CH-4
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir

TITAN UNIVERSAL CH-4

بامو سری ۷ جدید باتر مزهای فوق ایمن!



«حدود ۱۰ روز قبل در یکی از پیج‌های خودرویی اروپایی، ویدئویی منتشر شد که نسل جدید بامو سری ۷ با سرعت ۱۴۰ کیلومتر بر ساعت توانست عملکرد بسیار جالب و غیرقابل باوری از خود به نمایش بگذارد. نویسنده بخش خودرو مجله حمل و نقل کانادا در یکی از نمایندگی‌های بامو در این کشور، تمعدا خود را با سرعت بسیار زیادی در مقابل سری ۷ جدید قرار می‌دهد. از آن جا که این نسخه مدل **M760e** بوده، پیش از آن که راننده این خودرو متوجه قرار گرفتن این فرد در جلوی خودرو شود، با حداقل فاصله ۳۰ سانتی متری سری ۷ جدید به طور کامل متوقف می‌شود. پس از منتشر شدن این ویدئو

در فضای مجازی، نقدهای بسیاری به ایمنی این سدان فول سایز لاکچری باواریایی ها وارد شد. هر چند که این نقدها همه مثبت بود، اما عملکرد سیستم ترمز **M760e** توسط این نویسنده خودرویی بررسی شد. در نسل جدید بامو سری ۷، این خودرو ساز باواریایی با یک سرما به گذاری کلان در بخش ایمنی محصولاتش، توانسته بالاترین و هوشمندترین سیستم ترمز را در سدان فول سایز لاکچری خود به کار گیرد. دوربین‌های جلو خودرو وظیفه بررسی و پایش تمام اجسام را بر عهده داشته و با هماهنگی با سیستم ترمز اضطراری خود کار، عملکرد سیستم پیشگیری از برخورد را بهبود می‌بخشند.

تلگرام

Telegram

پیشران‌های دیزلی مناسب‌ترین قوای محرکه!

مجله خودرو در اواخر سال ۲۰۲۱ میلادی گزارشی را منتشر کرد که بر اساس آن، حدود ۴۰ درصد سبد محصولات خودرو سازان آلمانی و آمریکایی را نمونه‌های دیزلی تشکیل می‌دهند. باتوجه به این که استفاده از پیشران‌های دیزلی مزایای بسیاری دارد، هرگز شاهد نصب این نوع پیشران در محصولات خودرو سازان داخلی نبودیم. از آن جا که مراکز تحقیق و توسعه خودرو ساز بزرگ کشور نیز همواره روی نمونه‌های بنزینی و گازسوز کار می‌کنند، حال این سوال مطرح می‌شود که علت اصلی عدم استفاده از پیشران‌های دیزلی در سبد محصولات خودرو سازان داخلی چیست؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

مزیت‌هایی مانند استهلاک کمتر قطعات، هزینه نگهداری پایین‌تر، سازگاری بالاتر با سوخت و دوام بیشتر قطعات اصلی موتور سبب می‌شود پیشران‌های دیزلی قابل توجه باشند. اما این نکته را نباید فراموش کرد که ذرات معلق حاصل از احتراق پیشران‌های دیزلی نسبت به پیشران‌های بنزینی و گازسوز بالاتر است. شاید از دلایل اصلی عدم استفاده از پیشران‌های دیزلی در محصولات خودرو سازان داخلی، این مساله باشد. اما مزیت این نوع پیشران، از معایب آن بیشتر است. بنابراین با سرمایه‌گذاری در این بخش و نصب موتورهای دیزلی روی خودروهای سواری، می‌توان شاهد افزایش کیفیت و کاهش خرابی خودروهای داخلی بود.

تهرانی

استفاده از پیشران‌های دیزلی در خودروهای سواری می‌تواند رضایت بیشتری را ایجاد کند. زیرا ماهیت این دسته از پیشران‌ها استهلاک پایین‌تر و سازگاری بالاتر نسبت به سوخت مورد استفاده است. اگرچه سخت‌گیری‌های سازمان استاندارد منجر به عدم گسترش این نوع پیشران می‌شود، اما با استفاده از تکنولوژی‌های نوین در راستای کاهش آلایندگی می‌توان شاهد موفقیت و حضور بیشتر نمونه‌های دیزلی در بازار بود.

حامدی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

بی‌دقتی در تعمیر خودرو!

«خودرو چینی مونتاژ داخل دارم و مدتی پیش به دلیل بیرون زدن دنده ۵ خودرویم به نمایندگی مربوطه مراجعه کردم. پس از گذشت یک هفته آن را از نمایندگی دریافت کردم؛ اما در سرعت‌های بالا و هنگام تعویض دنده، صدای اضافی از خودرو به گوش می‌رسید. با مراجعه مجدد به نمایندگی کارشناس مربوطه گفت دنده ۵ خودرویم مشکل دارد و این قطعه در نمایندگی یافت نمی‌شود. بعد از این موضوع به تعمیرگاه مراجعه کردم که مکانیک بعد از باز کردن گیربکس، بیان کرد قطعه‌ای معیوب نبوده و این ایراد به دلیل برعکس جازدن دنده ۵ در خودرو ایجاد شده است.

۰۹۰۲*۸۴۷۴

نظرسنجی

Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۸۲۱

گزینه ۱ ۶۹ درصد

گزینه ۲ ۳۱ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم برای جلوگیری از پرداخت‌های غیرمتعارف به کلاهبرداران در زمان وقوع حوادث رانندگی کدام یک از موارد زیر می‌تواند موثر باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۶۹ درصد به گزینه یک یعنی هوشیاری بیشتر رانندگان در صورت مواجه شدن با حوادث رانندگی و ۳۱ درصد به گزینه دوم یعنی وضع قوانین سخت گیرانه برای مقابله با کسانی که اقدام به ایجاد تصادف ساختگی می‌کنند رای داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۸۲۲
برای افزایش خودروهای اتوماتیک در سبد محصولات دو خودرو ساز بزرگ کشور کدام مورد زیر اثر گذار تر است؟

۱- سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش بنیان مرتبط

۲- همکاری با شرکت‌های خارجی و مونتاژ گیربکس اتوماتیک در کشور

پیامک

SMS

لزوم توجه به مختصات فنی خودرو

خودرو توپوتا گرند کمبری مدل ۲۰۰۶ با موتور ۴ سیلندر دارم. اگرچه قصد ارتقای قدرت و گشتاور خودرویم را با نصب توربوشارژر می‌داشتیم، اما به گفته یک مکانیک ماهر، چنین کاری سبب خرابی موتور خودرو می‌شود. حال با توجه به این که لکسوس IS250 نیز محصول کمپانی توپوتا است، آیا می‌توانم موتور این سدان را روی خودرویم نصب کنم؟

رضایی دوست-مشهد

«ابتدا باید کمی با مشخصات فنی هر دو خودرو آشنا شوید. خودرو توپوتا گرند کمبری از نظر سگمنت و کلاس با لکسوس IS250 در یک سطح قرار نمی‌گیرد. تمام مدل‌های توپوتا گرند کمبری وارد شده به کشورمان از دو پیشران ۴ و ۶ سیلندر برخوردارند. در نمونه‌های ۴ سیلندر یک موتور ۲۳۶۲ سی‌سی تنفس طبیعی مجهز به سیستم تایمینگ متغیر هوشمند سوپاپ‌ها وجود دارد که با سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری EFI و ۱۶ عدد سوپاپ می‌تواند ۱۵۴ اسب بخار قدرت و ۲۱۷ نیوتون متر گشتاور تولید کند. نمونه‌های ۶ سیلندر این خودرو که دارای پیشران ۲۹۹۴ سی‌سی تنفس طبیعی با سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها و ۲۲ عدد سوپاپ است، می‌تواند ۲۱۰ اسب بخار قدرت و ۲۹۸ نیوتون متر گشتاور تولید کند. هر دو پیشران از موتورهای با کیفیت موجود در بازار ایران هستند. پیشران ۴ سیلندر ۲۰۴ لیتری اتمسفریک این خودرو موسوم به 2AZ-FE است که از تکنولوژی ساخت نسبتاً به‌روزی برخوردار است. این پیشران با شرایط سوختی و جوی ایران سازگاری داشته و از نظر استهلاک بسیار پایین بوده و کیفیت ساخت بالاتری نسبت به رقیب کره‌ای خود یعنی هیوندای سوناتا NF دارد. اما در مقابل لکسوس IS250 یک سدان کامپکت لوکس سگمنت D است که دارای پیشران‌های قدرتمندتر و به‌روزی‌تر نسبت به توپوتا گرند کمبری است. پیشران لکسوس IS250 می‌تواند حداکثر ۲۰۷ اسب بخار قدرت و ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور را فراهم آورد. ناگفته نماند که مقایسه میان پیشران‌های توپوتا گرند کمبری با لکسوس IS250 کاملاً اشتباه است. زیرا ساخت پیشران گرند کمبری مربوط به سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۶ میلادی می‌شود؛ اما طراحی و ساخت پیشران لکسوس IS250 مربوط به سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ می‌شود؛ بنابراین از نظر تکنولوژی ساخت این دو پیشران قابل مقایسه نیستند. همچنین این مساله که لکسوس برند زیر مجموعه توپوتا است، دلیل مغفولی برای نصب پیشران محصولات لکسوس روی توپوتا نیست. همچنین جالب است بدانید که پیشران لکسوس IS250 همان پیشران محصولات توپوتا است؛ چرا که تمام محصولات توپوتا و لکسوس از یک پیشران مشترک استفاده می‌کنند. اما با توجه به وزن خودرو، آپرو دینامیک بدنه، نوع خنک‌کاری، قدرت سیستم ترمز، توزیع وزن و نوع سیستم انتقال قدرت، تعویض پیشران گرند کمبری با لکسوس IS250 بسیار غیراصولی و غیر استاندارد است؛ زیرا لکسوس IS250 یک خودرو اسپورت با سیستم انتقال قدرت دیفرانسیل عقب است که این موضوع با ماهیت دیفرانسیل جلو بودن خودرو شما، همخوانی ندارد. بنابراین همان‌طور که همواره در روزنامه «دنیای خودرو» به شما مخاطبان محترم پیشنهاد داده‌ایم، تغییر پیشران فابریک خودرو با سایر پیشران‌ها، غیراصولی است. این کار در بلندمدت می‌تواند هزینه نگهداری ناشی از افزایش استهلاک خودرو را برای شما افزایش دهد. بهترین پیشنهادی برای ارتقای توان و گشتاور خودرو شما نصب قطعات مورد تایید کمپانی توپوتا مانند هدرز، کیت مکش هوای اسپورت و ریمپ کردن ECU است. با اعمال این سه پارامتری می‌توان شاهد افزایش توان و گشتاور خودرو بود.



عرضه سدان بزرگ خانوادگی هیوندای با چهره جنجالی

آزرای جدید مدرن و متفاوت، اما زشت!

کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و یک صفحه‌نمایشگر نیز برای سیستم اطلاعات-سرگرمی تعبیه شده تا با داشبورد تخت و درجه‌های سراسری، حس مینیمال بودن به‌بیننده القا شود. استفاده از نمایشگر عرض دیجیتالی و یک نمایشگر ۱۸ اینچی در زیر درجه‌های سیستم تهویه مطبوع که به‌صورت مورب تعبیه شده، فضای داخلی این خودرو را کاملاً مدرن جلوه می‌دهد. اما مدر طراحی داخلی آزرا کمی الگو برداری از محصولات کمپانی ولوو به‌خوبی به چشم می‌آید. طراحی صندلی‌های ارگونومیک با پشت سری T شکل، غربلک فرمان دو رنگ دی‌کات نسل جدید و پدال‌های شیفت نسبتاً کوچک در پشت آن، همان حس و حال محصولات ولوو را تداعی می‌کنند.

استفاده از LEDهای نواری داخلی، سقف بزرگ پانوراما، دو رنگ بودن ترمیم داخل و استفاده از چرم آلکانتر، چوب، کروم و غربلک فرمان جدید، به‌لوکس بودن آزرای جدید می‌افزایند. از مهم‌ترین آپشن‌های هیوندای آزرا جدید می‌توان به سیستم تهویه مطبوع سه‌گانه و مجرایای سرنشینان عقب، ۱۰ ایربگ، تعبیه دکمه پارک در زیر غربلک فرمان، سیستم پارک هوشمند، کروز کنترل تطبیقی، هشدار نقطه کور، سامانه هشدار انحراف از مسیر، سامانه هشدار خواب‌آلودگی، سیستم ترمز اضطراری خودکار، کمکی رانندگی، دوربین ۳۶۰ درجه و... اشاره کرد. در حال حاضر کمپانی هیوندای از همان پیشران‌های قبلی برای این سدان لوکس خود استفاده می‌کند و قرار است در نسخه‌های بنزینی و هیبرید به‌بازار عرضه شود.

در نسخه بنزینی دو موتور ۴ سیلندر ۲.۵ لیتری اسمارت‌استریم با پاشش سوخت مستقیم و پیشران ۶ سیلندر ۳.۵ لیتری اسمارت‌استریم MPI نصب خواهد شد. اما در نسخه هیبرید این سدان سایز بزرگ لوکس کره‌ای، یک موتور ۴ سیلندر اسمارت‌استریم ۱.۶ لیتری با موتور برقی ۴۳ اسب بخاری، قوای محرکه این خودرو هیبرید را تشکیل می‌دهند. کمپانی هیوندای قصد دارد آزرای جدید را با قیمت ۳۱ هزار دلار به‌دست مشتریان برساند.



«آزرا نام سدان محبوب هیوندای است که یکی از محصولات خانوادگی سایز بزرگ این خودرو ساز کره‌ای به‌شمار می‌رود. آزرا در برخی از بازارها مانند آمریکای شمالی با نام گرئجور نیز شناخته می‌شود. تا به امروز هفت نسل از آزرا با همان گرئجور به‌بازار جهانی معرفی شده است. اما اواخر سال ۲۰۲۲ بود که کمپانی هیوندای از نسل جدید که همان نسل هفتم از راست، رونمایی کرد.

نسل ششم آزرا که سال ۲۰۱۶ با استایل لوکس‌تراز نسل قبل معرفی شد، سدان سایز بزرگ لاکچری شناخته می‌شد که به‌راحتی با رقبای اروپایی خود رقابت می‌کرد. تا این که نوامبر سال ۲۰۱۹ فیس‌لیفت آزرا معرفی شد و با چهره نه‌چندان اسپرت خود چندان مورد استقبال قرار نگرفت. هرچند که این خودرو با المان‌های زبان جدید طراحی هیوندای همراه بود، اما چهره چندان جذابی نداشت. اما اواخر سال گذشته میلادی بود که هیوندای، نسل جدید آزرا را معرفی کرد. چهره نسل هفتم آزرا با چراغ کشیده افقی بزرگ ولی باریک (چراغ روز بادی‌لایت) که در زیر آن چراغ‌های دوگانه طراحی شده، همراه با جلو پنجره مستطیل شکل بزرگ، جدید و مدرن به‌نظر می‌رسد.

در این بخش دیگر خبری از چراغ‌های زاویه‌دار جمع‌وجور با جلو پنجره بزرگ نیست. چرا که چراغ یکپارچه نواری با چراغ‌های دوپل در زیر آن جایگزین چراغ‌های قبلی شده‌اند. اما پروفیل بدنه با خط زاویه‌دار افقی نسبتاً تیز و سطوح تخت، همچنان حفظ شده تا کاراکتر سنگینی به‌لحاظ بصری برای نسل هفتم آزرا پدید آرد.

در نمای عقب همچنان فرم یتف کرده خودرو حفظ شده است؛ با این تفاوت که در فیس‌لیفت نسل ششم، چراغ‌های عقب با اندکی زاویه به‌سمت پایین متمایل شده‌اند. اما در نسل هفتم، چراغ عقب هارمونی بسیار خوبی با LED یکپارچه نواری جلو داشته و به‌صورت افقی طراحی شده است. با توجه به طراحی چراغ یکپارچه، دیفیوزر بزرگ و نوشته گرئجور بزرگ روی در صندوق، نمایی کاملاً زیبا و مدرن از این خودرو به‌نمایش گذاشته می‌شود.

تغییراتی مانند لچکی یکپارچه عقب که از در عقب حالتی مجزا دارد، دستگیره‌های پنهان الگو برداری شده از محصولات جدید مرسدس بنز، قرارگیری آینه‌های جانبی روی در و استفاده از رینگ‌های ۲۰ و ۲۱ اینچی، استایل نسل هفتم آزرا را بسیار مدرن و پیشرفته جلوه می‌دهند. در زمان ورود به کابین آزرای جدید با سبک طراحی بسیار ساده و مینیمالی مواجه می‌شویم. یک صفحه‌نمایشگر تمام‌عرض برای

بر اساس پیمایش ناوگان که توسط سازمان راهداری در اختیار وزارت صمت قرار گرفته است، انجام می‌شود. «داریوش باقرچوان با تاکید بر اینکه سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به‌طور مداوم و مستمر پیگیر تامین لاستیک برای ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای است، افزود: «سازمان راهداری نیاز بخش حمل‌ونقل به لاستیک را به‌صورت سالانه و ماهانه و حتی مقطعی (نظیر ایام اربعین و ...) به تفکیک اندازه‌بیرند مورد تقاضای فعالان بخش حمل‌ونقل جاده‌ای به اطلاع مجموعه وزارت صمت می‌رساند تا از طریق تولیدات داخل و واردات تامین شود و در اختیار این بخش گسترده قرار بگیرد.»

«معاون سازمان راهداری گفت: «توزیع لاستیک از طریق صدور حواله و صرف‌فادر سامانه کالا متعلق به مجموعه وزارت صمت و بر اساس پیمایش ناوگان که توسط سازمان راهداری در اختیار وزارت صمت قرار گرفته است، انجام می‌شود.» به گزارش بازار و به نقل از وزارت راه و شهرسازی، مدیر کل حمل‌ونقل مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای هیچ گونه دخالتی در چرخه تامین و توزیع لاستیک ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای ندارد اظهار کرد: «در حال حاضر توزیع لاستیک از طریق صدور حواله و صرف‌فادر سامانه کالا متعلق به مجموعه وزارت صمت و



توزیع لاستیک ناوگان با صدور حواله



تمرکز بر تولید لاستیک‌های رادیال وانتی

رشد یک درصدی تولید تایر سواری تا پایان دی‌ماه

شدید سهم تایرهای بایاس است که به‌نظر می‌رسد با توجه به فناوری قدیمی این تایرها، تمایل شرکت‌ها برای تولید آنها کاهش یافته است. در تولید لاستیک‌های بایاس که فناوری قدیمی دارند، از الباف و رشته‌های نخی استفاده شده و در تولید لاستیک‌های رادیال از رشته‌های سیمی استفاده می‌شود. تا پایان دی‌ماه همچنین ۱۵ هزار و ۴۴۲ تن تایر کشاورزی (افت ۱۰ درصدی) و سه هزار و ۵۸۸ تن تایر راهسازی و صنعتی (کاهش ۱۱ درصدی) از سوی کارخانجات تولید شد.

حجم تولید سایر محصولات

بر پایه این آمارها، در ۱۰ ماهه امسال ۱۵ هزار و ۶۶۱ تن تایر دوچرخه و موتور و هفت هزار و ۵۵۲ تن تیوب تولید شد که به ترتیب رشد ۲ درصدی و افت ۱۱ درصدی نشان می‌دهد. همچنین شرکت‌های یادشده توانستند پنج هزار و ۴۸۵ تن فلپ، تسمه نقاله، شیلنگ و غیره تولید کنند که در مقایسه با ۶ هزار تن تولید مدت مشابه پارسال، کاهش نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش، صنعت تایر متشکل از ۱۲ واحد تولیدی است که در سال جاری یک واحد جدید به این صنعت اضافه شد. مجموع تولید کارخانجات عضو این انجمن سالانه حدود ۳۰۰ هزار تن است. در حالی که نیاز کشور سالانه بین ۴۰۰ تا ۴۵۰ هزار تن است. به گفته کارشناسان، در حالی که تولید هر کیلوگرم تایر ارزبری کمتر از یک دلار دارد، اما واردات این کالا بین ۳ تا چهار دلار در هر کیلو ارز نیاز دارد. فعالان این صنعت خواستار خروج از نرخ‌گذاری دستوری و انجام قیمت‌گذاری محصولات توسط خود شرکت‌ها هستند یا حداقل عرضه تایر در بورس به آنان اجازه داده شود که در این صورت کالا با قیمت مناسب‌تری به دست مصرف‌کنندگان واقعی خواهد رسید. این روزها در برخی محصولات تایر شاهد تفاوت ۵۰ تا ۹۰ درصدی قیمت کارخانه‌ای و بازاری هستیم.



کارخانجات و شرکت‌های تولیدکننده تایر موافق شدند از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه ۲۱۸ هزار و ۶۰۰ تن انواع تایر تولید کنند که در هم‌سنگی با سال گذشته رشد یک درصدی نشان می‌دهد.



این میزان تولید مشتمل بر ۲۰ میلیون و ۴۶۴ هزار و ۱۲۳ تن انواع تایر بایاس و رادیال سواری، وانتی، باری-اتوبوسی، کشاورزی، راهسازی و صنعتی است. رشد تولید این محصولات در حالی است که تولیدکنندگان همچنان از قیمت‌گذاری دستوری، قاچاق لاستیک به خارج کشور و عدم تامین مالی پروژه‌های تایر سازی از سوی بانک‌ها، به عنوان سه چالش اصلی صنعت تایر یاد کرده و گلایه دارند. در این مدت ۱۳۵ هزار و ۵۸۶ تن تایر بایاس و رادیال سواری تولید شد که حاکی از رشد ۷ درصدی است. با توجه به آمارها، تولید تایر سواری ۶۲ درصد مجموع تولید تایر سازان را تشکیل می‌دهد. تولید تایر سواری بایاس با افت ۶۰ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته به ۱۶۶ تن رسید که در مقایسه با حجم ۱۳۵ هزار و ۴۲۰ تن تایر سواری رادیال، افت چشمگیری نشان می‌دهد. در ۱۰ ماهه امسال نیز تایر سازان ۲۱ هزار و ۱۳۷ تن تایر وانتی بایاس و رادیال تولید کردند که نشان‌دهنده افت ۹ درصدی است. در این میان تولید تایر وانتی بایاس با افت ۱۵ درصدی و تایر رادیال وانتی با رشد ۳۴ درصدی در هم‌سنگی با پارسال همراه شد. تا پایان دی‌ماه امسال، تولید تایر باری-اتوبوسی با کاهش ۹ درصدی همراه شد و به ۴۲ هزار و ۸۴۷ تن رسید. در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، تولید تایرهای بایاس در این گروه با کاهش ۱۸ درصدی و رادیال با رشد ۲ درصدی همراه شد. نکته مهم در این آمارها، کاهش

کویر تایر (ایران)								
گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
26وKB12	165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	
KB2000	175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید	
36وKB14	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا	
KB88	185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲	
22وKB27	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	
22وKB27	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	
44وKB77	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو	
KB77	205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	
KB44	205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	
KB55	205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس	
KB66	215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33	
KB55	205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا	
KB57	215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا	
KB66	215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	
KB200	215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو	
KB700	225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYD S6	
KB700	235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	هایما S7	
KB900	265/65 R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	
KB200	215/45 ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی	
KB500	225/55 R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوران‌دو	
KB800	235/55 R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	اسپورت تیج-دیگنیتی	
KB700	225/60 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	
KB700	235/60 R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای IX55-لکسوس	
KB900	265/60 R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	
KB700	235/55 R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	
KB555	255/45 ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون	





متنوع ترین سبد محصولات
صنعت تایر سازی کشور



www.barez.org



نشان می دهد اکنون نقاط AC باید به ۹۷۰ هزار واحد یا بیشتر برسد. ABB اخیرا اعلام کرد که یک کارخانه جدید شارژرهای سریع DC در کارولینای جنوبی با خروجی برنامهریزی شده تا ۱۰ هزار شارژر در سال خواهد ساخت. در همین حال، کارخانه جدید ۳۰ میلیون دلاری در والدانو ایتالیا، این شرکت را قادر ساخت تا ظرفیت تولید شرکت را در دو سال گذشته دو برابر کند. ABB می گوید با هفت خط تولید، این سایت می تواند هر ۲۰ دقیقه یک شارژر سریع DC تولید کند.

ABB با احتساب نقاط شارژ AC و شارژرهای سریع DC، فروش یک میلیون شارژر خودرو الکتریکی در سراسر جهان را جشن می گیرد. این شرکت در ۸۵ بازار حضور دارد و تجهیزات مختلف شارژ خودروهای الکتریکی را ارائه می کند. از نقاط شارژ AC پایه (معمولا چند کیلووات) گرفته تا نقاط شارژ سه فاز (معمولا تا حدود ۲۲ کیلووات) و شارژرهای سریع DC (از سال ۲۰۱۰) که می تواند به ۳۶۰ کیلووات برسد. بر اساس گزارش های قبلی، تعداد کل شارژرهای سریع DC که توسط ABB به صورت تجمعی فروخته می شود، از ۳۰ هزار شارژر فراتر می رود که



فروش یک میلیون شارژر خودرو الکتریکی توسط ABB

گزارش

Report



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

جذب شرکت های خودروساز، جلوگیری از خام فروشی و صادرات ۳۰ میلیارد دلاری

سیاست گزاری اندونزی برای تبدیل شدن به قطب تولید باتری و خودروهای برقی

ممنوعیت صادرات سنگ نیکل در اندونزی در سال ۲۰۲۰، شرکت ها را به فرآوری و تولید در این کشور تشویق کرد که منجر به صادرات نیکل فرآوری شده به ارزش بیش از ۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ شد.

تا ۲۰۲۵ به دلیل افزایش تقاضا برای خودروهای برقی به خود اختصاص دهد. البته اهداف اندونزی به همین جا ختم نمی شود. اندونزی اهداف دیگری برای ایجاد یک زنجیره تامین یکپارچه برای باتری خودروهای برقی تا سال ۲۰۲۷ و افزایش صادرات نیکل تا ۲۰۰ برابر دارد. جلوگیری از خام فروشی و سیاست درهای باز برای سرمایه گذاران بزرگ صنعت خودرو و باتری سبب شده است این کشور به حجم بسیار بزرگی از صادرات این ماده مهم باتری دست پیدا کند.

اندونزی از کشورهایی است که برنامه های بسیاری برای وارد کردن باتری سازان بزرگ و توسعه صنعت باتری یا تولید خودروهای برقی دارد. این کشور به واسطه در اختیار داشتن معادن نیکل و ممنوعیت صادرات به دنبال تبدیل خود به عنوان قطب تولید باتری یا خودروهای برقی است. ۲۱ میلیون تن ذخیره اثبات شده نیکل در این کشور سبب شده است به فکر تبدیل شدن به عنوان یک بازیگر مهم در صنعت خودروهای برقی باشد. تقریبا یک چهارم ذخایر جهان در این کشور قرار دارد و طی سه سال، اندونزی بیش از دوچین قرارداد به ارزش بیش از ۱۵ میلیارد دلار برای تولید باتری و خودروهای الکتریکی با شرکت هایی از جمله هیوندای، ال جی و فاکسکان امضا کرده است. اکنون این کشور در تلاش است تا تسلا، بارزش ترین خودروساز جهان را متقاعد کند خودروهای برقی یا باتری مورد نیاز خود را در اندونزی تولید کند.

صنعت باتری و ذخیره کننده های انرژی در جهان به سرعت در حال پیشرفت است. صنعتی که روز به روز در حال بزرگ تر شدن است و بسیاری از کشور ها را برای سرمایه گذاری و جانمندن از توسعه این صنعت با اهمیت تشویق می کند. بی تردید باتری ها نقش اصلی را در زندگی سال های آینده انسان ها بازی می کند. از خودرو گرفته تا گجت های ریز و درشت همگی با باتری ها کار می کنند. اما بی تردید صنعت خودرو یکی از بزرگ ترین مصرف کنندگان باتری طی دهه های پیش رو خواهد بود. سیاست کربن صفر از سوی کشورهای صنعتی و تغییر تکنولوژی تولید از خودروهای سوخت فسیلی به خودروهای برقی سبب شده است سرمایه گذاری در حوزه باتری به شدت افزایش یابد. نوبا بودن این صنعت سبب شده است بسیاری از کشور ها به فکر وارد کردن فناوری یا توسعه فناوری باشند.

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 یا برند KOTRA	سیلد	صباتری بایرندهای مختلف با نام های: VARIAN, ARMO NEW, SABA SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO 360, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ 240, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	۲۳,۷۰۰	۲۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) یا برند رایین	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۷۰۰	۲۳,۷۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری بایرندهای و یگور، آذر، سولیفان، بزئوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشند	۲۳,۵۰۰	۲۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فایک کارخانه)	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۳,۵۰۰	۲۳,۵۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان بایرندهای مختلف با نام های: VOLTA, VOLGA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشند	۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فایک کارخانه)	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری بایرندهای بار کلس، پاور ایکس، سوزو کی، سوپو، بر جیس، اورینیتال، اوراتوس، سیوولکس و یاشا، بوبا پوشش آمپر از ۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت همانند اورینیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزو کی ۱۵ ماهه، و اورینیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشند	۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فایک کارخانه)	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۹,۰۰۰	۳۱,۵۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان) هر آمپر	قیمت مصرف کننده (تومان) هر آمپر (تکفروشی)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری بایرندهای همچون پرتون، شاهمین، سیمرغ، عقاب، دنیز، همدان، لیدر، تایگن، باتیکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشند	۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فایک کارخانه)	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۲۶,۵۰۰	در حال بروزرسانی	

است. برخی نقاط از نظر ترافیکی در روزهای عادی سال نیز مساله ساز هستند که با بارش برف قطعا ترافیک سنگین تری در این نقاط خواهیم داشت. «محمدخانی توضیح داد: «برای حل مشکل ترافیکی در نقاط مذکور، تمهیداتی اندیشیده شده است. از جمله این که ۴۰ نقطه جدید به نقاط استقرار نیروهای خدمات شهری اضافه شده اند که ۸ نقطه از آن در اتوبان یادگار امام (ره) به جهت شرایط بارش برف و شیب این معبر قرار دارد. همچنین نمایندگان پلیس راهور در کنار نیروهای خدمات شهری در مناطق شمالی تهران مستقر شده اند تا با هدایت ماشین های شن و نمک پاش، سرعت عمل در برف رویی را بالا ببرند.»

«باشگاه خبرنگاران جوان: سختگویی شهرداری تهران گفت: «۴۰ نقطه جدید به نقاط استقرار نیروهای خدمات شهری اضافه شده است.» عبدالمنظر محمدخانی با اشاره به بارش سنگین و کم سابقه برف در روز گذشته افزود: «همکاران من به ویژه در نقاط شمالی شهر از ساعات اولیه با ممداروز یکشنبه در معابر و شریان های اصلی شهر حضور داشته اند. اولویت مدیریت شهری، جلوگیری از انسداد و لغزندگی معابر اصلی شهر است. بر همین اساس، برخی نقاط حساس و آسیب زای شهر تهران شناسایی شده و نیروهای مستقر و جانمایی کیسه های شن و نمک در این نقاط افزایش یافته



آماده باش نیروهای خدمات شهری پایتخت



رئیس مرکز اطلاع رسانی پلیس راهور تهران:

تردد موتورسیکلت سواران در سطح معابر لغزنده و هنگام بارندگی ممنوع است

برفی و بارانی بیشتر از توجه به قدرت در رانندگی، به ظرافت های رانندگی توجه و از فشار زیاد بر پدال گاز جلوگیری شود؛ چرا که این امر موجب فرورفتن بیشتر چرخ ها در برف خواهد شد. «وی با تاکید بر ضرورت رعایت فاصله ایمن و مناسب با خودرو مقابل اظهار کرد: «رعایت فاصله ایمنی، از وقوع بسیاری از تصادفات چندوسایله ای در بزرگراه های شهر جلوگیری خواهد کرد.» سرهنگ جوانبخت با تاکید بر ضرورت رعایت قاعده ۸ ثانیه ادامه داد: «در روزهای بارانی و برفی رانندگان برای توقف به فاصله ای معادل دو برابر حالت عادی نیاز دارند.» این کارشناس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ ادامه داد: «توصیه می شود رانندگان سعی در پیش بینی عکس العمل سایر رانندگان را داشته باشند، همواره در حالت آماده باش به سر ببرند، از محل هایی که شن پاشی و نمک پاشی شده تردد کنند و حتما از برف پاک کن ها نیز استفاده کنند.»

با سرعت مطمئنه و حتی کمتر از آن تردد کنید

رئیس مرکز اطلاع رسانی پلیس راهور تهران نیز درباره رانندگی خودروها در شرایط بارانی و برفی و البته لغزندگی معابر گفت: «باتوجه به ادامه بارش ها و نزولات آسمانی پلیس راهور فاتب به رانندگان توصیه می کند در این شرایط به هیچ عنوان از موتورسیکلت برای تردد استفاده نکنند.» سرهنگ شریفی افزود: «تردد موتورسیکلت سواران برابر ماده ۱۶۹ آیین نامه راهور در سطح معابر لغزنده و حین بارندگی ممنوع است، بنابراین به موتورسواران توصیه می شود از تردد و حرکت در معابر به ویژه هنگام بارندگی به منظور رعایت ایمنی و حفظ جان خود پرهیز کنند.» وی گفت: «موتورسیکلت دو چرخ دارد و به واسطه همین نسبت به دیگر وسایل نقلیه آسیب پذیرتر بوده، دلیل اصلی توصیه به عدم تردد و عدم حرکت در معابر و روزهای بارانی به این عزیزان نیز همین نکته است.» وی در پایان گفت: «رانندگان همچنین از سرعت و سبقت در معابر لغزنده حین بارش نزولات آسمانی پرهیز کرده و با سرعت مطمئنه و حتی کمتر از آن تردد کنند.»

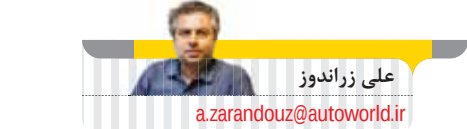


تصادفات فوتی و جرحی است، چرا که ترافیک باعث کاهش سرعت و شدت برخورد خودروها می شود.»

محل های شن پاشی و نمک پاشی شده تردد کنید

کارشناس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ ضمن ارائه توصیه هایی به رانندگان جهت تردد در روزهای برفی گفت: «در روزهای برفی و بارانی رانندگان عزیز باید بیش از پیش نسبت به قوانین راهنمایی و رانندگی توجه داشته باشند و با احتیاط بیشتری رانندگی کنند. قاعده کلی رانندگی در روزهای برفی، رانندگی با یک دنده بالاتر است تا اثر چرخشی گشتاور چرخ ها و خطر در جازدن چرخ ها کاهش پیدا کند.» سرهنگ رابعه جوانبخت بیان کرد: «توصیه می شود در روزهای

آیا در دوره های آموزش رانندگی بخشی به عنوان رانندگی در شرایط خاص وجود دارد، اظهار کرد: «آموزشگاه های رانندگی در طول سال دایر هستند، ممکن است یک فرد در تابستان و فرد دیگر در شرایط برفی و بارانی و زمستان آموزش ببینند، اما در کل چیزی به عنوان رانندگی در شرایط برفی و بارانی به طور عملی آموزش داده نمی شود، چون در طول سال بارش نداریم، البته ابزار و زیرساخت های لازم برای این نوع آموزش در آموزشگاه های کشور نیز وجود ندارد.» وی با اشاره به اینکه هر سال در آذرماه سرمای هوا افزایش می یابد و به همین دلیل تردد موتورسیکلت ها نیز به کمترین حد خود می رسد، ادامه داد: «این مساله باعث می شود تردد خودروها جایگزین موتورسیکلت ها شود و ترافیک در تهران افزایش پیدا کند.» این افزایش ترافیک باعث بیشتر شدن تصادفات خسارتی و کاهش



علی زراندوز

a.zarandouz@autoworld.ir

«این روزها که در بیشتر نقاط کشور برف می بارد، برای جلوگیری از تصادفات در جاده ها و خیابان ها باید نکاتی را هنگام رانندگی رعایت کنیم. در ادامه برخی نکات مهم در ایسن مورد را از زبان متخصصان این حوزه بررسی می کنیم.

در صورت رعایت نکات ایمنی آمار تصادفات در ایام بارش کاهش می یابد

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ در این باره می گوید: «دلیل اصلی افزایش تصادفات در زمستان، بارش برف و باران است، در چنین شرایطی معابر دچار لغزندگی می شوند، اما بیشتر رانندگان با سرعتی که در روز معمولی حرکت می کنند، به رانندگی می پردازند. رانندگی در جاده های برفی و بارانی نوعی مهارت محسوب می شود و باید به رانندگان آموزش داده شود.» سرهنگ مومنی ادامه داد: «سخت ترین شرایط رانندگی در هوای برفی و بارانی است، چرا که در این شرایط علاوه بر لغزندگی جاده، میزان دید راننده نیز کاهش می یابد. روزها در فصول پاییز و زمستان کوتاه تر بوده و هوا خیلی زود تاریک می شود، این تاریکی هوا میدان دید راننده را کاهش می دهد، اگر به این شرایط، بارندگی نیز اضافه شود، رانندگی دشوار تر می شود و احتیاج به دقت بیشتری دارد.» وی درباره نحوه رانندگی در روزهای برفی و بارانی گفت: «در روزهای برفی و بارانی رعایت ایمنی از جمله کم کردن سرعت، خودداری از ترمزهای ناگهانی و جلوگیری از بخار کردن شیشه ها با روشن کردن سیستم تهویه خودرو از مهم ترین نکات رانندگی محسوب می شوند. اگر این نکات رعایت شوند آمار تصادفات در روزهای دارای بارش کاهش می یابد.» سرهنگ مومنی در پاسخ به این سوال که



تولید کننده انواع لنت ترمز برای خودروهای سواری و کامیون



www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com



۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹



۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۸۲۲

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۵-۲ اصفهان ۱۲-۲ شیراز ۱۷-۲ مشهد ۱۱-۲ تبریز ۷-۲ ارومیه ۹-۲ رشت ۱۲-۲ گرگان ۱۱-۲ ساری ۱۲-۲ شهرکرد ۳-۲ اهواز ۱۵-۲ یزد ۱۹-۲ کرمان ۲۱-۲ بندرعباس ۲۷-۲ زاهدان ۲۴-۱۴



«آدم برفی»

«کمپانی جنرال موتورز در کمپین حرفه‌ای «آدم برفی» بر اهمیت رعایت قوانین و حفظ ایمنی هنگام رانندگی تأکید می‌کند. آژانس تبلیغاتی «MacLaren McCann» تبلیغات محیطی و رسانه‌ای این کمپین را بر عهده دارد.

محدودیت‌های رانندگی با گواهینامه پایه ۳!

در این ستون به محدودیت‌های فرد دارای گواهینامه پایه سوم در سال اول و به‌خصوص سه‌ماهه نخست می‌پردازیم. همچنین بیان می‌شود که اگر در مدت‌زمان این محدودیت‌ها مرتکب تخلفی شوید، چه عواقبی برایتان خواهد داشت. محدودیت گواهینامه در سال اول، براساس تبصره ماده ۴ قانون آیین‌نامه رانندگی تعیین و ابلاغ شده است. ابتدا باید بدانید در سه‌ماهه نخست

باید کسی که دارای گواهینامه پایه دوم یا سوم است، حین قرار گرفتن پشت فرمان خودرو فردی را با خود به‌همراه داشته باشد. در عین حال لازم است از زمان اخذ گواهینامه پایه سوم فرد همراه، یک سال گذشته باشد. همچنین این افراد از ساعت ۲۴ لغایت ۵ بامداد مجاز به رانندگی با وسیله نقلیه نیستند. رانندگی در معابر برون‌شهری به‌استثنای معابر بزرگراهی بین‌شهری، تا فاصله حداکثر ۲۵ کیلومتر از شهرها نیز برای این افراد ممنوع است. در عین حال گواهینامه افرادی که به‌تازگی آن را اخذ کرده‌اند، در صورت ارتکاب به تخلفات حادثه‌ساز ضبط می‌شود و بعد از آن باید تا یک ماه به‌محل تعیین‌شده برای اخذ گواهینامه مراجعه کنند و در آموزشگاه‌ها، آموزش‌های لازم را دوباره فرا بگیرند. این دسته از رانندگان بعد از معرفی به آموزشگاه‌ها باید ۴۰ ساعت دوره آموزشی را پشت سر بگذارند که ۲۴ ساعت آن عملی و ۱۶ ساعت نیز به‌صورت نظری اجرایی می‌شود و بعد از آن در صورت قبولی می‌توانند گواهینامه خود را دریافت کنند.

حرف آخر

The Last Word
علی زراندوز

روزنامه‌نگار



نکته آموزشی

چراغ‌قوه و مثلث خطر هم به‌همراه داشته باشید. چراکه خودروهای دیفرانسیل عقب تمایل و پتانسیل ذاتی بالایی نسبت به چرخیدن و سر خوردن دارند. بنابراین رفتار ملایم راننده با پدال گاز در این خودروها به‌منظور جلوگیری از برهم خوردن تعادل آن الزامی است. البته استفاده از لاستیک‌های زمستانی اچ‌درشت نیز نباید فراموش شود؛ زیرا لاستیک‌های چهارفصل در چنین شرایطی عملکرد سطح بالایی ارائه نخواهند داد.

بارش برف و باران اتفاقی زیبا و خوشایند است؛ اما در عین زیبایی، رانندگی در این شرایط می‌تواند خطرناک و حادثه‌آفرین باشد. مهم‌ترین کار در چنین شرایطی کنترل خودرو است. بنابراین قبل از حرکت از آمادگی فنی کامل خودرو به‌خصوص داشتن ضدیخ یا کولنت کافی در سیستم رادیاتور، سوخت کافی، شارژ و سالم بودن باتری، کافی بودن مایع شیشه‌شوی، سلامت برف‌پاک‌ن‌ها، چراغ‌ها، مه‌شکن‌ها و سیستم بخاری مطمئن شوید. در ضمن

رانندگی در روز برفی



ایران

ایرانلنت

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی
حرکت مطمئن، توقف ایمن

آمیزه ای از دانش نوین و تجربه کهن

Sales@iranlentcom

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج

۰۲۱۴۴۹۰۵۵۰۵

۰۹۱۲۳۵۸۸۲۰۱

