



در پی بی پاسخ ماندن درخواست خودروسازان تجاری از انجمن اسقاط صورت گرفت:

تلاش انجمن خودروسازان برای تامین ۲۰ هزار گواهی اسقاط

این انجمن همچنین خواستار آن شده که شرط اسقاط برای شماره گذاری خودروهای تجاری داخلی مانند آن چه در کامیون های وارداتی اتفاق افتاده است، حذف شود. به علت...

۹ صفحه

تخصیص بنزین به کد ملی؛ هیاهویی برای هیچ

مصرف بنزین به ۱۰۵ میلیون لیتر در روز رسید

۱۱ صفحه

کدام شرکت ها در فهرست دوم واردات خودرو
جای می گیرند؟

واردات تأثیری بر بازار خودروهای اقتصادی نخواهد داشت

۳۲ صفحات

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران خبر داد:

۳۰ درصد متوفیان پایتخت موتور سیکلت سواران حادثه دیده هستند

۱۵ صفحه

ریزش قیمت ۲۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی خودروهای لوکس دیروز فقط پراید یک میلیون تومان گران شد!

۲ شکست هوندا در بازار آمریکا
۳ کوپه خانوادگی بامو چنداسب بخار قدرت دارد؟
۴ تولید ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برقی توسط GM به تأخیر افتاد
۵ پایان آذرماه؛ آخرین مهلت ثبت سفارش واردات خودروهای معدنی
۸ مقایسه مزدا ۳ هاچ بک با هیوندای ۱۱۰ کار کرده در محدوده ۶۵۰ میلیون تومان

استارت Start

محمدعلی دیانتی زاده
عضو ارشد شورای سردبیری

راز و رمز تولید خودرو ملی موفق

نخستین خودرو ملی ترکیه با نام توگ (TOGG) طی مراسمی از خط تولید خارج و توسط رئیس جمهور این کشور، از کارخانه وارد سالن اصلی مراسم شد...

۲ صفحه

تیتراهای امروز

با افزایش بیش از ۹ هزار واحدی شاخص کل بورس مثبت ماند!

با امضای قرارداد بین «تام ایران خودرو» و «صاشیراز» کلید خورد:
داخلی سازی سامانه تله ماتیگ خودروهای متصل ایران خودرو

شاهین پلاس با موتور «تارا» در مرحله تست تصادف است

خدا حافظی خودروسازان با خرید جدید ایلان ماسک
سیتروئن و GM شبکه اجتماعی توییتر را ترک کردند

۵ صفحه
۴ صفحه
۱۰ صفحه
۶ صفحه

حرکت مطمئن، توقف ایمن

۰۹۱۲۳۵۸۸۲۰۱ ۰۲۱۴۴۹۰۵۵۰۵

COOLING POWER

پرقدرت ، ضد یخ ، ضد جوش

BEHTAM
COOLING POWER
Antifreeze 1L



دماغهای تیزتر و کم‌ارتفاع‌تر را ببینیم که با ورودی‌های بزرگ سپر بر جسته می‌شوند. به این موارد باید اسپلیتر یکپارچه را اضافه کنیم که فاصله چندانی با سطح زمین ندارد. سپر جلو هم با گلگیرهای بسیار پهن همراه شده است تا فاصله اضافه بین چرخ‌ها را پوشش دهد. کاب‌های جانبی و گلگیرهای دارای برج‌ها و پیچ‌های مشهود در نمای جانبی جزو دیگر موارد قابل ذکر هستند. بال عقب چشمگیر نیز از فیبر کربن ساخته شده و با دی‌فیوژری متمایز همراه می‌شود. یکی دیگر از بخش‌های کیت بدنه آدر برای این خودرو رینگ‌های افترمارکتی و سیستم تعلیق بادی است.

تویوتا GR86 از همان بدو معرفی تاکنون جزو محبوب‌ترین خودروها برای صنعت تیونینگ بوده و به تازگی شرکت آدرو ADRO یک کیت بدنه کامل را برای این خودرو دوست‌داشتنی تدارک دیده است. کیت شرکت آدرو شامل گلگیرهای بسیار پهن و سپرهای سفارشی خواهد بود. GR86 به‌طور ویژه مورد توجه تیونرهای ژاپنی قرار دارد و کیت ظاهری آدرو می‌تواند جزو کیت‌های بن‌مخوف‌ترین یکپارچه‌های تیونینگ‌های برای این خودرو دانست. در واقع این کیت ارتقای ظاهری شبیه‌زنده‌های عجیب و خاصی است که هر از گاه در فضای مجازی دیده می‌شوند. در بخش جلوی تویوتا GR86 می‌توانیم



پهن‌سازی «تویوتا GR86» به کمک کیت آدرو

کدام شرکت‌ها در فهرست دوم واردات خودرو جای می‌گیرند؟ واردات تأثیری بر بازار خودروهای اقتصادی نخواهد داشت

خودروهای وارداتی عمدتاً در رده قیمتی بالای ۸۰۰ میلیون تومان قرار می‌گیرند و به‌نظر نمی‌رسد تأثیری که وزارت صمت برای بازار در نظر گرفته است، به دنبال این واردات شکل بگیرد

شرایط فعلی به‌ویژه نرخ ارز و رکود تورمی که در تمام بازارها از جمله بازار خودرو و بازارهای سرمایه‌ای وجود دارد، امکان تعریف به‌عنوان مدل اقتصادی را ندارد. اگر این خودروها به‌گمرک برسند و قبلاً از پلاک‌گذاری، حداقل کف‌قیمتی بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان خواهند داشت. بعید است کمتر از این قیمت، خودرویی وارد شود. همچنین باید منتظر بود و دید آیا خودروها پلاک‌های می‌شوند یا نه و آیا این خودروها در شهرها دیده خواهند شد یا خیر. در تمام این مدت کاری که دولت و وزیر صمت انجام داده، صرفاً آرزوهرمانی و مصاحبه‌رمانی بوده است. این اقدامات مقطعی است و مدت‌زمان کوتاهی بر بازار تأثیر می‌گذارد. اما مجدداً قیمت‌ها رشد خرننده‌ی ادامه‌ی می‌دهند. خودروهایی که قرار است وارد شوند، مناسب‌ترین متوسط و حتی متوسط‌رو به بالای جامعه خواهند بود.

آیا این روند واردات، تأثیری بر رقابت‌پذیری کردن خودروهای تولید داخل که عمدتاً زیر ۵۰۰ میلیون قیمت دارند، خواهد داشت؟

همان‌طور که گفته شد، قرار نیست هیچ خودرو خارجی با قیمت کمتر از ۸۰۰ میلیون تومان وارد بازار شود. بخش بزرگی از خودروهایی که خودروسازان داخلی ما به بازار عرضه می‌کنند، بازه قیمتی بین ۱۶۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان به بالا دارند. پس قرار نیست برای محصولاتی که در بازار فروش مناسبی دارند و مردم آن‌ها را به‌عنوان

بخش بزرگی از بازار به خودروهای کمتر از ۵۰۰ میلیون اختصاص دارد و اصولاً کمبود عرضه در این بخش قیمتی دیده می‌شود. با این وجود، خودروهای وارداتی عمدتاً در رده قیمتی بالای ۸۰۰ میلیون تومان قرار می‌گیرند و به‌نظر نمی‌رسد تأثیری که وزارت صمت برای بازار در نظر گرفته است، به دنبال این واردات شکل بگیرد. سقف قیمتی و مبادی وارداتی در فاز اول سه کشور چین، کره جنوبی و ژاپن در نظر گرفته شده و این به معنای مشخص شدن خودروهای وارداتی به کشور است. در همین زمینه؛ با مسیح فرزانه، فعال و کارشناس حوزه خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

پیش‌بینی می‌شود با ازسرگیری واردات، شاهد ورود خودروهای از بازیر ۵۰۰ میلیون تومان به بازار نباشیم. اصولاً واردات خودرو برای کدام قشر و دهک خواهد بود و قرار است در کدام قسمت از بازار تأثیر بگذارد؟

از نظر من طرحی که از ابتدا برای واردات تعریف شده بود، با هدف ورود خودروهای ارزان و اقتصادی نبود. به دلیل آن که اگر نرخ تورم نقطه‌ای و کلی و خط فقر ۱۸ میلیون تومانی را در نظر بگیریم، به‌خودرویی می‌توانیم اقتصادی بگوییم که قیمتی کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان داشته باشد و بخش زیادی از جامعه بتوانند این خودرو را خریداری کنند. اما حتی خودروهای زیر ۲۰۰ میلیون تومان با توجه به



فرشید سلگی

f.salgi@autoworld.ir

پس از آن که اعلام شد؛ درخواست ۲۴ شرکت از میان ۲۸۰ فقره درخواست برای واردات خودرو مورد پذیرش واقع شده است، نام هفت شرکت نیز برای واردات خودروهای با قیمت زیر ۲۰۰ هزار دلار ذکر شد که سرلیست آن‌ها گروه خودروسازی سایپا با شرکت سایپا-سیتروئن، سایپا و پارس خودرو بود و چهار شرکت بعدی نیز کرمان موتور، صنایع خودروسازی فردا، مکت موتور و آرین موتور بود. اما در لیست اول، به‌رغم گمانه‌زنی‌های قبلی نام ایران خودرو و ماموت دیده نشد. هر چند هنوز نامی از گروه همین و مدیران خودرو هم برده نشده، اما گفته می‌شود تمرکز این خودروساز خصوصی بیشتر بر برندهای فعلی آن‌ها خواهد بود، هر چند واردات محصولات دیگری را نیز در برنامه دارند. در خصوص ایران خودرو نیز شنیده‌هایی وجود دارد که این خودروساز بزرگ سرلیست احتمالی واردکنندگان خودروهای بالای ۱۰۰ هزار دلار خواهد بود که سقف قیمتشان ۲۰۰ هزار دلار در نظر گرفته شده است. گرچه دولت از ابتدا هدف واردات خودرو و را تنظیم بازار به دلیل کمبود عرضه عنوان کرد، اما

راز و رمز تولید خودرو ملی موفق

تختین خودرو ملی ترکیه با نام توگ (TOGG) طی مراسمی از خط تولید خارج و توسط رئیس‌جمهور این کشور، از کارخانه وارد سالن اصلی مراسم شد. اردوغان در این مراسم از تحقق یک رویای ۶۰ ساله گفت و آرزو کرد این خودرو شاسی‌بلند در بزرگراه‌های مناطق مختلف جهان حضور یابد. به گفته او، با دستیابی پر دس تولید توگ در گملیک به ظرفیت کامل، سالانه ۱۷۵ هزار دستگاه خودرو تولید می‌شود و برای ۴۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم و برای ۲۰ هزار نفر نیز به‌طور غیرمستقیم زمینه اشتغال ایجاد خواهد شد. مردم ترکیه می‌توانند این خودرو را از دومین ماه سال آینده میلادی ثبت کنند و یک ماه بعد هم آن‌را تحویل بگیرند. پیش از این، خودروهای ملی در ترکیه در حوزه سنگین مانند اتوبوس و کامیون تبلور یافته بودند. اما در حوزه سواری این اعتقاد وجود داشت که تولید خودرو با برند ملی بدون توفیق صادراتی، یک شکست محسوب می‌شود. از این رو اولین خودرو ملی این کشور که توسط گروه خودروسازی ترکیه معرفی شده است، از ابتدا با این هدف طراحی و ساخته شد که علاوه بر بازار داخلی، از طریق کشورهای آلمان در سراسر اروپا به فروش برسد. گروه توگ در سال ۲۰۱۸ با سرمایه‌گذاری و همکاری پنج‌گول صنعتی کشور ترکیه و اتحادیه اتاق‌ها و بورس کالای ترکیه ایجاد شده است. هم‌اکنون جمعیت زیادی از ترک‌تبارها در کشورهای آلمان زندگی می‌کنند و نتیجه توگ انتظار دارد بتواند در آلمان مورد مقبولیت ترک‌تبارها قرار بگیرد. این شرکت همچنین با ایجاد یک مرکز نوآوری در اشتوتگارت قصد دارد تا پایگاه اصلی خود را در قطب صنعتی اروپا یعنی آلمان بنیان گذارد. اما باید در نظر داشت؛ این رویای ۶۰ ساله صرفاً در فاصله سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ محقق نشد؛ ترکیه در دهه‌های گذشته با دعوت از شرکت‌های خودروساز جهانی برای ایجاد سایت‌های تولیدی، شرکت‌هایی را در صنعت قطعه‌سازی بنیان نهاد که تحت لیسانس معتبرترین خودروسازان جهان مانند فورد، فیات، رنو، هوندا، تویوتا، هیوندای، ایسوزو، مان و مرسدس نیز فعالیت می‌کنند و این کشور را تبدیل به هاب تامین قطعه برای بسیاری از کشورهای اروپایی و آسیایی کرده‌اند؛ تا جایی که قطعات شرکت خودروسازی فورد آمریکا بدون تحمیل هزینه‌های حمل‌ونقل و با کمترین هزینه در ترکیه تولید می‌شوند. این استراتژی اکنون تریزاً مونتاژ سالانه خودرو را در ترکیه به ۱،۳ میلیون دستگاه رسانده است که از هر ۱۰۰ خودرو تولیدی این کشور ۸۳ دستگاه آن به سایر نقاط جهان صادر می‌شود. در مقابل نیز از خودروسازهای موجود در بازار ترکیه حدود ۸۰ درصد وارداتی و ۲۰ درصد مونتاژ داخل است. ترکیه در سال ۲۰۲۱ میلادی حدود ۲۵ میلیارد دلار صادرات خودرو به کشورهای مختلف از جمله ۲۷ کشور اروپایی به‌ویژه آلمان، انگلستان و ایتالیا داشته که مجموع درآمد خودروسازان این کشور را به حدود ۴۵ میلیارد دلار درآمدهای نفتی ایران در سال ۱۳۹۹ رسانده است. بخش قطعه‌سازی ترکیه نیز به‌تنهایی در سال ۲۰۲۱ میلادی حدود ۹ میلیارد و ۳۶۹ میلیون دلار صادرات به کشورهای دیگر داشته که نسبت به سال ۲۰۲۰ بارش ۲۱ درصدی همراه بوده است. مخلص کلام این که؛ یک خودرو ملی موفق، حاصل چنین تعاملی با دنیاست؛ نه عصبی معجزه‌آسایی که در فضایی انتزاعی عمل بیاید و بازارهای جهانی را پیش روی خود بگشاید!



استارت

محمدعلی

دیپلماتی زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

سیمای «اف ایکس» (FX)، خون تازه در رگ‌های بازار خودرو

طراحی محصول آتی «فونیکس»؛ از ظاهر تا داخل کابین

در نمای عقب خودرو، از اسپویلر دولایه استفاده شده که ترکیب آن با چراغ‌های به‌هم‌پیوسته، جلوه جذاب و مهیجی به خودرو بخشیده است. پرتو نور با تابش به اسپویلر با ترکیب بی‌نقص نور و سایه می‌درخشد، البته وجود این باله در ثبات خودرو هنگام حرکت نیز موثر است. در نمای کناری یک نور رنگی دیده می‌شود که در گرافیک داخلی رینگ‌ها و آینه‌های جانبی هم به چشم می‌آید و البته در الفای حس اسپرت بودن این خودرو موثر است. در مجموع می‌توان گفت هماهنگی خاصی در نمای جلو، کنار و عقب خودرو دیده می‌شود.

جلوپنجره بدون حاشیه، آینه‌های پایه‌دار به سبک خودروهای اسپرت، فرم طراحی چراغ‌ها، رینگ‌های پهن ۱۸ اینچی، گلگیرهای برجسته، قوس کمانی سقف در کنار جلوه شناور ستون‌های A، B و C، استفاده از ۲ رنگ متفاوت با رنگ اصلی بدنه در برخی قسمت‌ها مثل سقف، ستون، دیفیوژر و سراگزوهای جذاب در نمای پشت خودرو باعث شده‌اند این محصول در سگمنت اسپرت قرار بگیرد.

طراحی داخلی اف ایکس (FX)

کابین اف ایکس در عین مجلل بودن به‌صورت مینیمالیستی طراحی شده و با تغییراتی نسبت به زبان طراحی پیشین، جلوه مدرن‌تری به خود گرفته است. کابین به نمایشگر دوگانه (Dual) با ابعاد ۱۰.۲۵ اینچی و کلاستر تمام‌دیجیتال با جزئیات گرومی مجهز است که هم به صورت سراسری بخش اعظم داشبورد را در بر می‌گیرد و هم اطلاعات مورد نیاز را راننده و هم مباحث مربوط به سرگرمی و مالی مدیا را پوشش می‌دهد. از مهم‌ترین قابلیت‌های کابین اف ایکس، سیستم صوتی برند خوشنام سونی است. می‌توان گفت در پتل مرکزی کابین هیچ دکمه فیزیکی وجود ندارد و تمام تنظیمات از طریق صفحه‌نمایش لمسی یا دکمه‌های لمسی صورت می‌گیرد. اهرم دنده و سایر کنترل‌ها نیز در ظرفیت‌ترین حالت ممکن طراحی شده‌اند. در واقع برخلاف ظاهر خارجی اسپرت، کابین مجلل روبرو هستیم. فرمان اف ایکس دی‌کات است و قابلیت تنظیم در ۴ جهت را دارد. البته هر دو سمت فرمان با انواع دکمه‌های کنترلی مجهز شده است.

صندلی‌ها، اسپرت و یکپارچه هستند و با چرم مشکی پوشانده شده‌اند. علاوه بر این نوارها و قطعات تزئینی کرومی نیز در کابین به‌کار رفته شده که به اسپرت شدن آن کمک کرده است.

برند لوکس فونیکس در محصولات خود فاکتورهای تجربه مشتری، فناوری نوآورانه و مد آینده‌نگرانه را در رأس فعالیت‌هایش قرار داده است. این برند با ارائه محصولاتی مانند اف ایکس که طراحی مدرن، پویا و یکپارچگی درون به بیرون آن پیش از هر چیزی به چشم می‌آید، قصد دارد تحول بزرگی را در بازار خودرو ایران رقم بزند.

محصول آتی برند فونیکس موسوم به اف ایکس (FX) از زبان طراحی «هنر در حرکت» بهره می‌برد. فلسفه هنر در حرکت (Art in Motion)، به کارایی در عین زیبایی باور دارد و همین فاکتور مهم، طراحی اف ایکس را از نمای بیرونی تا داخل خودرو تحت تأثیر قرار داده است. در دنیای امروز، طراحی خودرو دیگر به ابعاد فیزیکی و مهندسی، محدود نیست و در برندهای پیشرو، به آمیزه‌ای با هنر تبدیل شده است. زبان طراحی محصولات برند لوکس فونیکس نیز از این قاعده مستثنا نیست و محصول آتی آن از زبان طراحی «هنر در حرکت» بهره‌مند است.

نمای بیرونی اف ایکس (FX)

طراحی اف ایکس آینده‌نگرانه است و قصد دارد مد روز را در طراحی هر یک از اجزای خودرو منعکس کند. اف ایکس از لحاظ ابعاد و فرم بدنه در سگمنت کراس‌اوورهای کامپکت قرار می‌گیرد. در واقع شیوه طراحی آن به‌گونه‌ای است که می‌توان آن را بین کراس‌اوورهای خانوادگی و کوپه قرار داد. ابعاد اف ایکس در طول، عرض، ارتفاع و فاصله‌محوری به ترتیب ۴۴۰۰، ۱۸۲۰، ۱۵۸۵ و ۲۶۳۰ میلی‌متر اعلام شده است.

در سراسر بدنه اف ایکس می‌توان المان‌های مدرن، خطوط سیال و درعین‌حال تهاجمی را مشاهده کرد، به‌گونه‌ای که بسیاری از مشتریان در مواجهه با ظاهر مهیج و مجلل این کراس‌اوور شگفت‌زده خواهند شد. در نگاه نخست به این خودرو، ترکیبی از زبان طراحی خودروهای مختلف را می‌بینیم. به‌عنوان مثال فرم کلی بدنه به کراس‌اوورهای اسپرت کرامی و ژاپنی شباهت دارد اما تریز دورنگ آن بیننده را به یاد کراس‌اوورهای اروپایی می‌اندازد. فرم طراحی قسمت عقب، بی‌شباهت به کراس‌اوورهای اسپرت آلمانی نیست. جلوپنجره نیز مانند خودروهای اسپرت آمریکایی با فرم عرضی طراحی شده است. بنابراین می‌توان گفت طراحی خارجی این خودرو، یک طراحی بین‌المللی است.

اما شاید بارزترین مشخصه این سبک طراحی، فرم «بدون مرز» جلوپنجره باشد؛ جایی که فرم مسحورکننده چراغ‌ها در بالا، به دی‌لایت‌های LED باریک ختم می‌شود. در طرفین آن و در سطحی پایین‌تر، چراغ‌های اصلی محصول که از فناوری ماتریس LED برخوردارند، جانمایی شده‌اند که این ترکیب یادآور صحنه‌های علمی-تخیلی است. این سبک طراحی با جلوپنجره کهکشانی به‌صورت یکپارچه با سپر و بدون قاب آن، روح جوانی و تازگی را در کالبد خودرو می‌دمد. در نمای مقابل این خودرو، همه‌چیز مدرن و اسپرت به‌نظر می‌رسد. اف ایکس، نور و سایه را به‌گونه‌ای در خود جای داده که به‌طور هماهنگ چشمک می‌زند گویی رویاها به کمک هارمونی بی‌بدیل نور و سایه با واقعیت در ارتباط هستند.





تیراژ محدود برای کراس اوور فرانسوی



عمومی ۵۰۰ بوندی از طریق شبکه شارژ الکترونی شرکت انرژی و نهایتا بکج سرویس ۴ ساله و کارکرد ۴۰ هزار کیلومتری اشاره کرد. پژو می گوید این خودرو تولید محدود قیمت ۴۲۲۵۰ بوندی دارد اما فعلا نمی توان درباره قیمت گذاری این مدل قضاوت کرد زیرا منتظر اعلام قیمت نسخه های استاندارد ۴۰۸ هستیم. خودرو مورد بحث با تیرهای Allure، Allure بریموم و GT در دسترس خواهد بود و احتمالا مدل پایه بهایی حدود ۲۰ هزار بوندی خواهد داشت هر چند باید چند هفته منتظر بمانیم تا فرانسوی ها جزئیات بیشتر آن را منتشر سازند. مدل فرستادیش ۴۰۸ فقط به صورت آنلاین قابلیت خریداری دارد.

بخش بریتانیای پژو با عرضه ۵۰۰ دستگاهی ۴۰۸ فرستادیش که تجهیزات استاندارد بیشتری دارد به استقبال این کراس اوور فرانسوی می رود. ۵۰۰ خودرو یادشده بر پایه مدل فول GT شکل گرفته اند اما از جمله ویژگی های استاندارد آن می توان به رنگ های مونولیت ۲۰۰ اینچی، شش سارژر فابریک ۷۰۴ کیلووات ساعتی براق قوای محرکه پلاگین هیبرید و پکیج صندلی راننده و سرنشین اشاره کرد. پکیج صندلی پژو ۴۰۸ فرستادیش جدید شامل صندلی هایی با پوشش آلکانترا و عملکرد گرم کن و تنظیمات برقی و البته عملکرد ماساژ است. از دیگر تجهیزات این کراس اوور جدید می توان به جعبه شارژ ویژه اعتبار شارژ

۲۰۲۲ برندهای مطرح دچار خرابی نمی شوند؛ اول آن که نمی توان از این موضوع به طور صد در صد مطمئن بود. دوم آن که هر خودرویی نیاز به سرویس های دوره ای دارد و طبیعتا کسی که پول قابل ملاحظه ای را در این بازار پرداخت می کند و خودرو وارداتی را خریداری می کند، توقع دارد خدمات پس از فروش متفاوتی را نسبت به مدل های داخلی دریافت کند. پس شاکله اصلی چندان تغییری نکرده است. اما دو مورد مهم در آن وجود دارد؛ تعیین سقف قیمتی و سقف وارداتی که هر دو هم اشتباه است و باعث ایجاد رانت و ادامه و سرعت بخشیدن به افزایش قیمت مدل های داخلی می شود. باید در نظر بگیریم که یکی از دلایل تورم در بازار کشور به غیر از سیاست های اشتباه، تولید نقدینگی است. دولت بزرگترین تولید کننده نقدینگی در کشور است، چرا که برای خود درآمدزایی دارد و تنها با همین شرایط است که می تواند اقتصاد نیمه جان و به کمارتفه فعلی را جلو ببرد.

با توجه به سقف ۲۰ هزار دلاری و انجام واردات از کشورهای ژاپن، کره جنوبی و چین، شاهد ورود چه خودروهایی خواهیم بود؟

بهبتر است به اسمی اشاره نکنم. ورود برخی خودروها مشخص شده است؛ به عنوان مثال هیوندای آی ۱۰ یا نیسان سانی عموما خودروهای کم آشنایی هستند که عمدتا با گیربکس های دستی و به صورت محدود با گیربکس های اتوماتیک قرار است وارد شود. عموما این خودروها چابک شهری هستند و اکثریت آن ها مدل های کم آشنایی هستند.

چه آینده ای برای بازار خودرو متصور هستید؟ با توجه به از بین رفتن چشم انداز احیای برجام، بازار خودرو چه در بخش داخلی ها و چه در بخش وارداتی به ویژه با نزدیک شدن به پایان سال، روند افزایش قیمت خودرو ادامه می دهد. افزایش قیمت را می توان خزنده اما ادامه دار تعریف کرد. اگر قرار بود طی یک بازه زمانی، واردات خودرو و تأثیری بر قیمت ها داشته باشد، این خاصیت خنثی شده است. پیشنهاد من به مصرف کنندگان این است خودرو مورد نظرشان را نسبت به بودجه ای که در اختیار دارند، خریداری و استفاده کنند. زیرا درازمدت قیمت خودرو افزایشی خواهد بود. در آذرماه نیز به واسطه تورمی که در پیش داریم، افزایش قیمت خودرو در راه خواهد بود.

مدل های شهری و کم آشنایی هستند، به دلیل سقف قیمت غیر کارشناسی که برای آن ها در نظر گرفته شده است، نمی توانند بر قیمت خودروهایی که در حال حاضر در بازار وجود دارند، تأثیر گذار باشند. خودروهای موجود در بازار از جمله مدل های هیوندای و کیا تا امروز از اقبال نسبتا خوبی برخوردار بوده است. ورود این خودروها به دلیل سقف قیمتی و سقف تیراژ واردات، نمی تواند حتی در بلندمدت تأثیری روی بازار بگذارد. باید این موضوع را هم در نظر گرفت که دلیل اصلی رکود تورمی که روی خودرو وجود دارد، سیاست های کلان پولی اشتباه و غیر کارشناسی است که از دولت های پیشین شروع شده و تا این دولت ادامه پیدا کرده است و همچنان روی آن تأکید می شود. مساله اصلی نیز داستان ارز است که منبع اصلی تأمین تمام این خودروهاست. اگر برای هر کالایی در هر کجای دنیا، محدودیت در نظر گرفته شود، نمی توان توقع داشت که این محدودیت به کاهش قیمت کمک کند. زمانی که شما برای ورودی کالا محدودیت در نظر می گیرید، باعث ایجاد رانت می شوید. چرا که تعداد محدودی از آن کالا وارد می شود و عده خاصی به آن دسترسی خواهند داشت که قیمت خاص خود را مشخص می کنند. به عنوان مثال در مورد مزایده خودروهای دپوشده وارداتی، استقبال عجیبی از سوی شرکت کنندگان دیده می شود. چرا که به این موضوع واقفند که عملا قرار نیست خودروهایی در این کلاس دوباره وارد شود. طبیعتا افرادی که می توانند یک دستگاه و چه چند دستگاه از این خودروها در موجودی خود داشته باشند، تعیین کننده قیمت بازار هستند. به همین دلیل است که استقبال نشان داده می شود و بسیاری در مراحل مزایده شرکت می کنند.

چالش بزرگ واردات را در چه می دانید؟ شاکله اصلی داستان مانند قبل است و بحث اصلی که دولت گفته؛ خدمات پس از فروش است. اما مطمئنم که چالش بزرگ این داستان بحث خدمات پس از فروش خواهد بود. بخش مهمی از این شرکت های وارد کننده خودرو، شرکت های داخلی هستند و عملا در تأمین قطعات و خدمات پس از فروش به خودروهایی که عرضه می کنند هم مشکل دارند. حالا تصور کنید؛ قرار است مازاد بر آن خودروهایی را هم وارد کنند که استانداردهای متفاوتی نسبت به مدل های موجود مونتاژی کشور دارند. این موضوع می تواند چالش بزرگی را برای خدمات پس از فروش این خودروها به وجود بیاورد. بسیاری بر این باورند که مدل

کالای سرمایه ای می بینند، رقیبی ایجاد شود، آن هم رقیبی که به مراتب کیفیت ساختی بالاتر از خودروهای داخلی دارد. چرا که در این صورت باعث عدم خرید خودروهای داخلی از طرف مصرف کننده می شوند. اگر قرار باشد متقاضی بین خودروهای داخلی و خودرو وارداتی با برند صاحب نام آسیایی تا ۵۰ میلیون تومان حق انتخاب داشته باشد، به طور قطع مدل خارجی را انتخاب می کند، نه خودروهای داخلی که بخش بزرگی از مشکلات آن به عدم کیفیت برمی گردد و مدام پای خریدار را به تعمیرگاه می کشد.

ورود بیش از ۷۰ هزار دستگاه خودرو به بازار طی یک سال چه تأثیری بر بازار خودرو خواهد داشت؟ آیا تورم تأثیر ورود خودروهای جدید به بازار را از بین می برد؟

این حجم انسداد از واردات، صرفا در کوتاه مدت واردات می تواند حباب قیمتی خودروهایی در کلاس خود را به صورت محدود کم کند، اما قرار نیست اتفاقی از نظر کاهش قیمت خودرو در بازار بیفتد. خودروهایی که قرار است وارد شوند، به دلیل آن که عموما مدل های کوچک و هاجبک و

نوربالا

ورود برخی از خودروها مشخص شده است؛ به عنوان مثال هیوندای آی ۱۰ یا نیسان سانی عموما خودروهای کم آشنایی هستند که عمدتا با گیربکس های دستی و به صورت محدود با گیربکس های اتوماتیک قرار است وارد شود. عموما این خودروها هاجبک شهری هستند و اکثریت آن ها مدل های کم آشنایی هستند.



m.co
Industrial Group

High-Tech Autoparts

یک بار با امکو ... همیشه با امکو

Brake Pad



محصولات گروه صنعتی امکو
را فقط با نشان m.co از فروشندگان بخواهید

www.mco-shop.ir (021) 44 00 25 07
info@mco-co.ir (011) 444 30 177 - 188
mco_industrial_group 0910 1000 765
مژدران - ساری - شهرک صنعتی شماره یک mco_group1

www.mco-co.ir



کامیون ۹ اتن باری

محصول جدید گروه صنعتی آمیکو

پر قدرت ترین کامیون باری

۶ سیلندر خطی، مجهز به توربوشارژر و اینترکولر



موتور:	WEICHAI
توان:	۴۰۰ اسب بخار
گشتاور:	۱۹۲۰ نیوتون متر
گیربکس:	۱۴ دنده (۲+۱۲) سینکرونایز



گلدن اسپریت کوپه به شکل گرفته بر اساس فورد ماستانگ GT مدل ۲۰۱۱ برای فروش آماده شده است. احتمالاً این نام برای شما آشنا نیست اما تاریخچه شرکت زیمرموتور کارز یا آرتز زیمر نئو کلاسیک موتور کار به اواخر دهه ۷۰ میلادی بازمی‌گردد. با توجه به سابقه این شرکت، محصولات اولیه زیمر را می‌توان خودروهای کلاسیک دانست. البته احتمالاً از این موضوع نیز آگاه نیستید که شرکت زیمر موتور کارز تا همین چند سال پیش نیز به کار تولید خودرو مشغول بود. با این تفاسیر شما فرصت خرید یکی از محصولات کمیاب زیمر را خواهید داشت چرا که یک دستگاه زیمر

کوپه آمریکایی به سبک کلاسیک



پیگیری یک موضوع



موسی ترابی
فعال و کارشناس صنعت خودرو

افزایش تولید تنها راه خروج از زیان صنعت خودرو است

از نظر برخی مسئولان افزایش تولید دو خودروی وسماز بزرگ در نیمه نخست سال جاری امیدوارکننده بوده است اما معتقدند خودروسازان باید با تلاش‌های مستمر به تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو در سال دست پیدا کنند تا شاهد تحولات بیشتری در صنعت خودرو کشور باشیم. موسی ترابی، فعال و کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به بیان نظرات خود می‌پردازد.

خودروسازان در پاسخ به نیاز متقاضیان خودرو برنامه‌های افزایش تولید را در دستور کار خود قرار داده‌اند. فعالان این حوزه چه میزان نوانسته‌اند اهداف از پیش تعیین‌شده را محقق کنند؟

افزایش تولید دو خودروی وسماز بزرگ گامی مثبت در صنعت خودرو است اما با توجه به اینکه عمده مواد اولیه ساخت خودرو در داخل تامین می‌شود خودروسازان باید با تلاش‌های مستمر به تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو در سال دست پیدا کنند تا شاهد تحولات بیشتری در صنعت خودرو کشور باشیم.

عقب‌ماندگی صنعت خودرو از میزان تقاضا در بازار موجب شده است عرضه محصولات نتواند عیش بازار را کاهش دهد، به نظر شما تزریق چه تعداد خودرو و آرمش را به بازار باز خواهد گرداند؟

با تولید سالانه ۳ میلیون خودرو می‌توان تقاضای موجود در داخل و صادرات خودرو به کشورهای همسایه مانند عراق، سوریه، افغانستان و آذربایجان را پوشش داد.

تحقق هدف‌گذاری تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال جاری چقدر در دسترس است؟

دو خودروی وسماز بزرگ سال گذشته حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته داشتند حال اگر پیش‌بینی تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برای امسال نیز محقق نشود زیان دهی خودروسازان افزایش خواهد یافت. بنابراین باید کاری کرد که صنعت خودرو در مسیر سوددهی قرار بگیرد که لازمه آن ارتقای کمی و کیفی تولید، افزایش صادرات، تعیین قیمت خودرو در بازار آزاد و همچنین پرداخت مطالبات قطعه‌سازان است. نحوه مدیریت در صنعت خودرو باید به سمتی پیش رود که تشریفات در خودروسازی‌ها کنار گذاشته شده و مدیران با لباس کار وارد میدان شوند.

با امضای قرارداد بین «تام ایران خودرو» و «صاشیراز» کلید خورد:

داخلی سازی سامانه تله‌ماتیک خودروهای متصل ایران خودرو

این سامانه در سه‌ماهه ابتدایی سال آینده روی خودرو «ری‌را» به بهره‌برداری می‌رسد و سپس روی محصولات دیگر نصب می‌شود



علبرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

در راستای تحقق اهداف گروه صنعتی ایران خودرو در تولید خودروهای متصل و هوشمندسازی صنعت خودرو، شرکت دانش‌بنیان تام ایران خودرو برای نخستین‌بار، بعد از طراحی و نمونه‌سازی سامانه الکترونیکی خودروهای متصل، قرارداد صنعتی سازی آن را برای ساخت و تولید به امضا رساند. این محصول برخلاف تمامی قطعات با کاربردهای مشابه که در بازارهای داخلی وجود دارند، برای نخستین‌بار در ایران خودرو براساس سیستم عامل لینوکس (AGL داخلی سازی و تولید شده است و دانش فنی و مالکیت معنوی آن تحت نظر گروه صنعتی ایران خودرو قرار دارد. از این حیث هرگونه وابستگی به شرکت‌های خارجی از بین رفته است و در کنار آن با توجه به سیاست‌های گروه صنعتی ایران خودرو برای حضور در بازار جهانی، شرکت تام برنامه در یافت استانداردهای جهانی این محصول را دارد.

اجرای پروژه در سه مرحله به دلیل بالا بودن سطح تکنولوژی این محصول، این پروژه در سه مرحله مختلف تعریف شد که مازول تله‌ماتیک در مرحله اول این پروژه، خدماتی از جمله تماس اضطراری جهت برقراری ارتباط با مراکز خدماتی هنگام وقوع حادثه یا شرایط بحرانی، ارائه خدمات فنی و تعمیرگاهی هنگام بروز نقص فنی غیرمنتظره در خودرو، ردیابی و کنترل خودرو سرقتی، مخابره اطلاعات خودرو جهت عیب‌یابی و ارائه خدمات تعمیرگاهی از راه دور و ارتباط خودرو با گوشی‌های هوشمند را فراهم می‌کند. در مراحل دوم و سوم نیز قابلیت‌هایی همچون ماینیور سرعت و موقعیت خودروهای شرکتی و فرزندان خانواده‌ها، برقراری ارتباط با شبکه‌های اجتماعی، اتصال با وای‌فای در داخل خودرو جهت ارتباط اینترنتی لپ‌تاپ و موبایل، ارتباط خودرو به خودرو نظیر اخطار تصادف و هشدار نقطه کور و... به سیستم اضافه خواهد شد.

پهره‌مندی از تسوان دانش‌بنیان‌ها در توسعه ایران خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در این مراسم، بیان این‌که شرکت تام با زوری اصلی مرکز توسعه محصول و فناوری در زنجیره ارزش ایران خودرو به شمار می‌رود و اتصال دهنده مجموعه‌های دانشگاهی و دانش‌بنیان با این خودروساز است، گفت: «شرکت تام چند کار اصلی از جمله تامین و ساخت تجهیزات، اتوماسیون و برخی اقدامات در داخل و خارج از گروه صنعتی ایران خودرو را انجام می‌دهد.» مهدی خطیبی با اشاره به همکاری شرکت تام و مرکز تحقیقات ایران خودرو تصریح کرد: «با قرار داد به امضا رسیده، علاوه بر این که شاهد افزایش کیفیت و کارایی محصولات از جمله خودروی‌را خواهیم بود، استفاده بیشتری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاهی صورت می‌گیرد و به تدریج، استفاده از ظرفیت‌های سایر شرکت‌ها و نهادهای اقتصادی صنعتی کشور از جمله وزارت دفاع و صنایع دفاع و شرکت صاشیراز را نهادینه خواهیم کرد. البته سپس از آغاز اتصال پذیری محصولات با خودروی‌را در سه‌ماهه ابتدایی سال آینده، سایر محصولات نیز از این امکان برخوردار خواهند شد.»

به نظیر خودرو هستیم، چرا که در غیر این صورت تولید انبوه این سیستم صرفاً هدرفت هزینه خواهد بود و مردم به دلیل عملکرد غلط این سیستم‌ها خودروساز را مقصر می‌دانند.» مدیرعامل شرکت تام افزود: «ماژول کانکت‌کار خودروهای وارداتی در ایران قابل استفاده نبوده و شرکت تام ایران خودرو این قابلیت را دارد که ماژول مناسب برای نصب روی خودروهای وارداتی را که به سامانه خودرو متصل مجهز هستند، تولید کند. چراکه نمونه‌های وارداتی برای کار در ایران نیازمند یک سری تغییرات هستند.»

کاهش ارزیابی ناشی از طراحی و تولید این سامانه وزیری در خصوص میزان کاهش ارزیابی ناشی از طراحی و تولید این سامانه در ایران اظهار کرد: «به‌طور کلی هر برد تولیدشده در ایران ۳۰ تا ۳۵ درصد کاهش ارزیابی در مقیاس نمونه‌سازی و حدود ۵۰ درصد کاهش نسبت به تولید انبوه خواهد داشت، به عبارت دیگر با توجه به طراحی و تولید برد سامانه تله‌ماتیک خودروهای متصل در ایران، به ازای تولید هر برد از خروج ۱۰۰ تا ۱۵۰ دلار ارز از کشور جلوگیری می‌شود.» وی افزود: «بعد از نصب این سامانه تله‌ماتیک روی خودروی‌را، سراز نصب این سامانه در خودرو تارا و دنا همچنن TF21 و سپس تمامی محصولات ایران خودرو خواهیم رفت. چراکه نگاه ایران خودرو، صادرات محور بوده و برای حضور در بازارهای صادراتی محصولات ایران خودرو نیاز به بهره‌گیری از سامانه خودروهای متصل را دارند.» مدیرعامل تام تصریح کرد: «سامانه تله‌ماتیک قابلیت ارتباط بین دو خودرو یا V2V را دارد که موجب نظم ترافیک، جلوگیری از تصادف و کاهش سانحه می‌شود. این سامانه مبتنی بر شبکه 4G است، به عبارت دیگر اگر خودرویی تصادف کرد، اطلاعات آن به خودرو دیگری که از سامانه متصل بهره‌مندی می‌برد مخابره می‌شود تا متوجه خطر پیش رو شود همچنین امکان درخواست امداد، تماس با پلیس و ردیابی خودرو سرقشده نیز توسط این سامانه وجود دارد.» وی حاشیه امنیت اطلاعات این سامانه را با توجه به مستقل بوده آن، بسیار بالا عنوان کرد و گفت: «سرورهای مربوط به شبکه و اطلاعاتی که ثبت می‌شود در اختیار گروه صنعتی ایران خودرو قرار می‌گیرد، نه در اختیار یک شرکت خارجی.»

نوربالا

ماژول تله‌ماتیک در مرحله اول، خدماتی از جمله تماس اضطراری با مراکز خدماتی هنگام وقوع حادثه یا شرایط بحرانی، ارائه خدمات فنی و تعمیرگاهی هنگام بروز نقص فنی، ردیابی و کنترل خودرو سرقتی، مخابره اطلاعات خودرو جهت عیب‌یابی و ارائه خدمات تعمیرگاهی از راه دور و ارتباط خودرو با گوشی‌های هوشمند را فراهم می‌کند

نگاه View

فرود بیات

کارشناس مسائل اقتصادی

ارز مورد نیاز واردات خودرو تامین خواهد شد

طبق پیش‌بینی وزارت صمت، به زودی نخستین سری خودروهای خارجی وارد کشور شده و تا پایان سال نیز قرار است ۷۰ هزار دستگاه در داخل کشور عرضه شود. مطمئناً واردات خودرو بر قیمت خودروهای خارجی و داخلی موجود در کشور تأثیرگذار خواهد بود. در واقع می‌توان پیش‌بینی کرد قیمت خودرو کلر خانه بازار آزاد با وارد کردن ۷۰ هزار خودرو خارجی دچار کاهش شود. تاکنون صلاحیت حدود ۲۵ متقاضی برای واردات تایید شده است؛ براساس مقررات مربوط به واردات خودرو، سقف سالانه برای ثبت‌سفارش و واردات یک میلیارد دلار خواهد بود.

برای واردات خودرو به کشور سقفی از لحاظ تعداد تعیین نشده است. اما محدودیت رقم ارزی عنوان شده برای واردات عملاً تعداد خودروهای وارداتی را محدود خواهد کرد. در واقع عموم مردم جامعه توانایی خرید خودروهای لوکس را ندارند؛ اما با این وجود عمده خودروهای وارداتی به دلیل اینکه باید زیر ۲۰ هزار دلار باشند، بخشی از جامعه می‌تواند این خودروها را خریداری کند. بنابراین با افزایش عرضه خودرو قیمت آن نیز کاهش خواهد یافت.

در صورتی که ارز اولیه واردات خودرو توسط بانک مرکزی تامین شود، می‌توان مقابل فعالیت سوداگرانه در بازار ارز و خودرو گرفت و همین مسأله می‌تواند در بازار خودرو ثبات ایجاد کند. آن‌گونه که مدیران وزارت صمت پیش‌بینی کردند به زودی نخستین سری خودروهای خارجی وارد کشور خواهد شد.

در نخستین گام شرکت‌های واردکننده خودرو، مشخصات فنی خودرو و چگونگی همکاری با شرکت‌هایی را که قرار است با ایران در فروش و همکاری خودرویی همکاری کنند، ثبت کرده و در این راستا دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، معدن و تجارت درخواست‌های ارائه شده را به صورت دقیق و کارشناسی مورد بررسی قرار داده است.

در این میان سازمان ملی استاندارد وظیفه دارد ارزیابی خودروها را انجام دهد و پس از اخذ مجوزهای لازم، شرایط برای تامین ارز فراهم خواهد شد. هر چند طبق برآوردهای وزارت صمت ۹۰ هزار دستگاه خودرو با رقم ارزی اعلام‌شده می‌تواند تا پایان سال به کشور وارد شود، اما در این زمینه تبصره‌ای نیز وجود دارد. رقمی که برای تخصیص ارز واردات در نظر گرفته شده محدود است؛ اما واردکنندگان می‌توانند از طریق سرمایه‌گذاری خارجی یا رفتن به سمت حمل‌ونقل عمومی و فعالیت در مناطق آزاد فراتر از سقف اعلام‌شده واردات داشته باشند.

زپاس Spare Tire

الزام خودروسازان به رعایت استاندارد یورو ۶ بدون ارتقای کیفیت سوخت انتظاری بیهوده است



ممکن نیست. بنابراین پیش از الزام خودروسازان به رعایت استاندارد یورو ۶ باید همه جایگاه‌های سوخت کشور را به سوخت یورو ۵ و ۶ مجهز کرد. نماینده مردم دشت آزادگان و هیوزه در مجلس شورای اسلامی در پایان تصریح کرد: «با ارتقای سوخت از یورو ۴ به یورو ۶ قطعاً می‌توان گام‌های موثری در مسائل زیست‌محیطی، کاهش آلودگی هوا و بهینه‌سازی صنعت خودرو برداشت.»

شود، افزود: «باید زیرساخت‌های لازم برای تامین سوخت یورو ۶ در جایگاه‌های سوخت فراهم شود تا صنعتگران در چارچوب رعایت استاندارد حرکت کنند.» وی با اشاره به اهمیت منبع تامین سوخت در این زمینه تصریح کرد: «در حال حاضر عمده سوخت توزیع در کشور یورو ۴ و در برخی جایگاه‌ها سوخت یورو ۵ است؛ در شرایط فعلی تامین این نوع سوخت برای همه خودروها

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: «مادامی که زیرساخت‌های لازم برای تامین سوخت یورو ۶ در جایگاه‌های سوخت فراهم نشود نباید از صنعتگران انتظار حرکت در چارچوب رعایت استاندارد آلودگی یورو ۶ را داشت.» قاسم ساعدی با تأکید بر اینکه الزام خودروسازان به رعایت استاندارد آلودگی یورو ۶ باید به زمان تامین سوخت یورو ۶ در جایگاه‌های سوخت موکل





گزینه‌های رقابت در «هفته سرعت تاپ گیر»



فراری 296GTB، مازراتی MC20، بورشه کیمن GT4RS، مک لارن الوالاین بار با شیشه جلو، م4 CSL، مورگان سوپر ۳، آنودی RS3 (تنها سدان جمع) و آستون مار تین DBX707 (تنها شاسی بلند جمع) هستند. این لیست که شامل تنها ۹ خودرو می‌شود ممکن است در مقایسه با سال‌های گذشته کمی خلوت به نظر برسد البته تاپ گیر دلیل این موضوع را توضیح داده است. به گفته جک ریگس، لوئیس امیرا غایب است چون نسخه تولیدی آن هنوز کاملاً آماده نشده. مک لارن آر تورابه دلیل مشکلات فنی در رقابت حضور ندارد، مرسدس AMGSL در دسترس نبوده و تویو GR86 هم به دلیل مشکلاتی در پیش‌رانه از حضور در این جمع باز مانده است.

باردیگر زمان برگزاری رقابت سالانه جذاب هفته سرعت تاپ گیر فرا رسید و حالا شرکت کنندگان این رقابت اعلام شده‌اند. در دو سال گذشته، رقابت هفته سرعت در کشور اصلی تاپ گیر یعنی انگلستان برگزار می‌شد اما حالا که محدودیت‌های مربوط به بیماری کرونا برداشته شده‌اند، تیم تاپ گیر تصمیم گرفته است هفته سرعت امسال را در پیست Autodrom Most در جمهوری چک برگزار کند. این پیست ۴.۲ کیلومتری از پیچ‌های فنی سرعت بالا و سرعت پایین به همراه یک مسیر مستقیمی طولانی برخوردار است. خودروهایی که در هفته سرعت امسال باهم به رقابت خواهند؛ پرداخت لامبورگینی اورا کان تکنیکا،

با افزایش بیش از ۹ هزار واحدی شاخص کل بورس مثبت ماند!



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

شاخص کل بورس روز گذشته با ۹,۸۳۷ واحد افزایش تا رقم یک میلیون و ۲۵۴ هزار واحد صعود کرد. این در حالی است که شاخص کل با معیار هم وزن با ۱۸۹۹ واحد کاهش، در رقم ۳۵۶ هزار و ۲۴۱ واحد ایستاد. از سوی دیگر روز یکشنبه در این بازار ۲۳۲ هزار معامله به ارزش ۳۳ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال انجام شد. همچنین نمادهای فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، صنایع پتروشیمی

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگرش کاهش
سایبا	۱,۶۴۷	۰.۶۷	▲
ایران خودرو	۱,۸۳۴	۰.۸۲	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۸۱۷	-۰.۳۹	▼
ایران خودرو دیزل	۱,۸۸۹	-۲.۸۸	▼
زامیاد	۱۰,۵۴۰	-۳.۷۴	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۶۶۲	-۳.۴۸	▼
گروه بهمن	۱,۲۸۰	۰.۹۵	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۴,۰۲۴	-۲.۶۴	▼
رادیا تور ایران	۳,۹۰۸	-۲.۹۸	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲,۵۳۱	-۲.۲	▼
نیرو محرکه	۳,۰۵۶	-۲.۷۱	▼
سایبا دیزل	۹,۴۷۰	-۱.۶۶	▼
محورسازان ایران خودرو	۱۱,۱۱۰	-۴.۸۸	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۰,۳۵۰	-۴.۹۶	▼
مهر کام پارس	۱,۴۰۴	-۱.۶۱	▼
چرخشگر	۱۴,۷۸۰	۵.۶۵	▲
ایرکابارت صنعت	۱,۹۳۴	-۰.۰۵	▼
سایبا آذین	۱,۸۵۴	۰.۴۹	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۷۵۵	-۰.۹۴	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۱,۱۴۰	-۴.۸۷	▼
تولید محور خودرو	۳,۳۲۵	-۳.۷۱	▼
کمک‌فناز ایندیمین	۱۵,۰۸۰	۰.۶۷	▲
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۲۱,۷۰۰	۲.۸۴	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۷,۴۶۰	-۰.۸	▼
بهمن دیزل	۴,۲۷۹	-۱.۲۹	▼
رینگ‌سازی مشهد	۱۸,۴۶۰	۰.۱۱	▲
فن‌سازی خاور	۵,۹۰۰	-۰.۸۴	▼
لنت ترمز ایران	۳,۰۵۴	-۴.۹۵	▼
سازه پوشش	۱۹,۹۳۰	-۲.۴	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۲,۷۰۱	-۰.۳۷	▼
گروه اقتصادی کرمان خودرو	۲,۵۵۰	-۲.۸۹	▼
مالیبل سایبا	۳۴,۰۵۰	-۱.۰۳	▼
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۳,۹۵۴	-۰.۳	▼
فن‌سازی زر	۲,۶۳۱	۰.۳۴	▲
لیزینگ ایرانیان	۲,۹۷۰	-۳.۵۴	▼
لیزینگ رایان سایبا	۱۰,۰۷۱	-۰.۰۹	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲,۶۷۱	-۶.۳۵	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۲,۶۶۳	-۶.۸۶	▼
واسپاری ملت	۳,۰۹۰	-۰.۲۶	▼
واسپاری تجارت و سرمایه ایرانیان	۲,۴۵۲	-۰.۰۴	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۷۳۹	-۰.۷۲	▼
بهمن لیزینگ	۱,۵۰۷	-۳.۶۴	▼
لیزینگ آریادانا	۱۴,۶۴۰	-۰.۶۸	▼
لیزینگ پارسپان	۳,۱۰۴	۰.۰۶	▲
لیزینگ رازی	۲۲,۱۵۰	-۱.۱۲	▼
لیزینگ کار آفرین	۸,۷۴۰	۴.۴۲	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۸,۳۰۰	۱.۶۸	▲
تایدواتر خاورمیانه	۴,۱۴۰	-۰.۵۳	▼
حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس	۱۰,۳۸۰	-۱.۵۲	▼
ریل پرداز سیر	۲,۱۲۳	-۲.۹۷	▼
حمل‌ونقل پتروشیمی	۲۶,۵۲۰	-۴.۷۱	▼
ریل سیر کوثر	۱۷,۳۴۰	-۲.۶۵	▼
توکاریل	۵,۷۱۰	۰.۳۵	▲

۵۹۰

تومان

قیمت هر سهم

۹,۲ یوان معادل

۴۲,۰۰۰

تومان

قیمت هر سهم

مقایسه VS

«فن‌سازی خاور» در مقابل شرکت چینی «Weichai Group»

«فن‌سازی خاور»، بنامد «خفنر» در بورس تهران حضور دارد. این شرکت، در سال ۱۳۵۶ به منظور ساخت انواع دست‌فتر تخت و لایه یدکی کامیون‌های سبک و سنگین، با ظرفیت سالانه ۶۰۰ تن تأسیس شد. محصولات «فن‌سازی خاور» تأمین‌کننده بخش عمده‌ای از نیازهای کارخانجات خودروسازی از قبیل ایران خودرو دیزل، سایپا دیزل، کرمان خودرو، شهاب خودرو و گروه بهمن است. قیمت هر سهم این شرکت، روز یکشنبه به حدود ۵۹۰ تومان رسید. در مقام مقایسه گروه صنعتی ویچای «Weichai Group» در چین قرار دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات خودرو در این کشور به حساب می‌آید. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به ۹,۲ یوان (حدود ۴۲ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

- «گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۲۳ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۵,۵۳ درصد کاهش داشته است.
- «کشتیرانی دریای خزر» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۹۹۱ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰۲,۲۴ درصد افزایش داشته است.
- «چرخشگر» در یک‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه، مبلغ ۱۲۳,۶ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. البته درآمد نماد «خچرخش» در این دوره نسبت به ماه گذشته ۱۵,۳۲ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه‌های قبل ۲۳,۵۹ درصد با رشد روبه‌رو بوده است.

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۸۱۳ میلیون سهم

میزان معاملات

گروه خودرویی

۲۱۳ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه هفتم آبان بالغ بر ۲۹۸ میلیارد تومان و ۱,۱ میلیارد سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «خاور»

سایپادیزل

نمودار تکنیکالی «سایپادیزل» نشان‌دهنده آن است که نماد «خاور» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹، ۱,۲۵۸ تومان یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت کلی بورس، این نماد در صف فروش قرار دارد.



رشد سودآوری

۹,۸۸۱ میلیارد تومان

رشد درآمد عملیاتی

«پارس خودرو» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۲۷۳ ریال زیان محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶۱,۴۲ درصد افزایش داشته، البته درآمدهای عملیاتی نماد «خپارس» بالغ بر ۹,۸۸۱ میلیارد تومان بوده که ۱۲۴,۷۶ درصد رشد داشته است.

افزایش سودآوری

۷۲۱٪

افزایش سودآوری

«رادیا تور ایران» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱۵۱ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۵,۸۵ درصد کاهش داشته، البته سود خالص نماد «ختور» بالغ بر ۳۹,۸ میلیارد تومان بوده که ۳۶,۹۸ درصد رشد داشته است.

درآمد حاصل از عملیات لیزی‌نگ

۱۰,۵۴۴ میلیارد تومان

درآمد حاصل از عملیات لیزی‌نگ

«لیزی‌نگ رایان سایبا» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱۱۱ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۴,۶۲ درصد کاهش داشته، البته درآمد حاصل از عملیات لیزی‌نگ نماد «ولسپا» بالغ بر ۴۳۷,۲ میلیارد تومان بوده که ۰,۵۴ درصد رشد داشته است.

رشد سودآوری

۱,۱۲۱ میلیارد تومان

رشد سودآوری

«رینگ‌سازی مشهد» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۵۷۲ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰,۲۱ درصد افزایش داشته، البته درآمدهای عملیاتی نماد «خرینگ» بالغ بر ۱,۱۲۱ میلیارد تومان بوده که ۳۶,۸۹ درصد رشد داشته است.



بخشیدهند. از جمله دیگر ویژگی‌های ظاهری قابل توجه این کراس اوور جدید آمریکایی هم می‌توان به روکش‌های پلاستیکی بدنه، سرازور مخفی و چراغ‌های C شکل اشاره کرد. در ترکس جدید در ۵ تیپ مختلف به بازار عرضه می‌شود که هر کدام ویژگی‌های ظاهری منحصر به فردی دارند. تیپ پایه LS روی رنگ‌های فولادی ۱۷۷ اینچی قرار می‌گیرد؛ در حالی که تیپ LT با قیمت ۲۳ هزار و ۲۹۵ دلار با تزئینات براق و رنگ‌های ۱۱۷ اینچی آلومینیومی، نمای لوکس تری دارد. کسانی که خواهان ظاهر اسپرت هستند می‌توانند یکی از دو تیپ 1RS و 2RS را انتخاب کنند که به ترتیب ۲۳ هزار و ۱۹۵ و ۲۴ هزار و ۹۹۵ دلار قیمت دارند. این تیپ‌ها از جلو پنجره منحصر به فردی بهره می‌برند و به ترتیب با رنگ‌های ۱۸ و ۱۱۹ اینچی ارائه می‌شوند.

شورولت از نسل جدید کراس اوور ترکس رونمایی کرده است تا پس از کنار رفتن هاچ‌بک‌های سونیک و اسپارک، به‌ارزان‌ترین محصول این شرکت تبدیل شود. قیمت این خودرو از تنها ۲۱ هزار و ۴۹۵ دلار آغاز می‌شود که ۲۹۵ دلار از نسل قبلی کمتر است. این ترکس جدید اما در اصل همان شورولت سبیکر است که چندی پیش برای بازار چین معرفی شد. این خودرو به‌ار آینده راهی نمایندگی‌های فروش در ایالات متحده خواهد شد. در حالی که نسل قبلی ترکس ارزان بودن خود را فریاد می‌زد، در نسل جدید شاهد خودرویی اسپرت‌تر و لوکس‌تر هستیم که از مدل بزرگ‌تر بلینز الهام گرفته است. در جلو، چراغ‌های دو قسمتی و جلو پنجره برجسته این الهام‌گیری را به وضوح نشان می‌دهند؛ در حالی که سقف شیب‌دار و خطوط پویا هم نمای جذابی به‌بخش جانبی خودرو

گزینه ۲۱ هزار دلاری برای جایگزینی با اسپارک



اعلام قیمت لکسوس ES مدل ۲۰۲۳



لکسوس ES مدل ۲۰۲۳ با همان ظاهر قبلی، اما با فناوری داخلی به‌روز شده وارد بازار می‌شود. علاوه بر این تغییرات، دو ترمیم جدید F اسپرت خواهند بود. قیمت این سدان اکنون از ۴۲ هزار و ۴۹۰ دلار پس از هزینه اجباری هزار و ۱۵۰ دلاری مقصد شروع می‌شود. ترمیم جدید F اسپرت دیزاین در مدل‌های ES 250 و ES 350 و ES 300h موجود است. با استفاده از پکیج پریمیوم، این مدل‌ها با سپر جلو و جلو پنجره اصلاح شده و اسپویلر کوچک عقب، ظاهر تهاجمی تری دارند. این بسته همچنین شامل چرخ‌های ۱۹ اینچی F اسپرت با روکش مشکی براق است. فناوری دستیار پارک به‌صورت استاندارد ارائه می‌شود

و ترمیم F اسپرت دیزاین چندین ارتقای اختیاری را به خریداران ارائه می‌دهد. آن‌ها می‌توانند بلندگوی استریو مارک لوینسون، صفحه‌نمایش اطلاعات و سرگرمی ۱۲.۳ اینچی، نمایشگر هدآپ، سقف بانوراما، چراغ‌های LED سه پرتوی و صندوق عقب را نیز انتخاب کنند. تمام ترمیم‌های ES مدل ۲۰۲۳ با سیستم چندرسانه‌ای به‌روز شده لکسوس در دسترس هستند. این سیستم به‌صورت استاندارد از صفحه‌نمایش ۸ اینچی یا صفحه‌نمایش ۱۲.۳ اینچی اختیاری عرضه می‌شود.

گزینه ارتقایافته RS اشکودا برای شاسی بلند برقی اش



هجوم خودروهای برقی گروه فولکس واگن همچنان ادامه دارد و حالا اشکودا از انیاک RSIV عضو جدید این مجموعه قرار است از خط تولید خارج شود. در حالی که مدل شیک‌تر کوبه این خودرو دارای ضریب درگ بسیار پایین ۰.۲۳۴ است، نسخه اسپرت جدید دارای ضریب درگ ۰.۲۶۵ است. در نتیجه، بردش در استاندارد WLTP از ۵۴۵ کیلومتر به ۵۰۰ کیلومتر کاهش یافته است. در نسخه پایه سیستم چهار چرخ محرک مشابه با موتورهای الکتریکی دو گانه عرضه شده که خروجی ترکیبی ۲۹۵ اسب‌بخار (۲۲۰ کیلووات) و ۴۶۰ نیوتون‌متر گشتاور را ارائه می‌دهد. اگر این رقم آشنا به نظر می‌رسد، به این دلیل است که با فولکس واگن ID.4 GTX و ID.5 GTX پیش‌رانه یکسانی دارند. اشکودا می‌گوید انیاک RSIV به ۶/۵ ثانیه زمان نیاز دارد تا از حالت سکون به سرعت ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت برسد. این خودرو بسته باتری لیتیوم-یون ۸۲ کیلووات-ساعتی را حمل می‌کند که می‌تواند در نقاط شارژ سریع DC تا ۱۳۵ کیلووات شارژ شود که در این صورت ۳۶ دقیقه طول می‌کشد تا از ۸۰ به ۱۰۰ درصد برسد. پیوستن به‌حالت معمول رانندگی آکو، کامفورت، نورمال و اسپرت ترکشن است و اشکودا می‌گوید با ارائه سیستم تمام چرخ محرک ثابت با سرعت حداکثر ۱۲ مایل بر ساعت (۲۰ کیلومتر بر ساعت) برای سطوح لغزنده و جاده‌های آسفالت‌نشده طراحی شده است.

خداحافظی خودروسازان با خرید جدید ایلان ماسک

سیتروئن و GM شبکه اجتماعی توئیتر را ترک کردند

خبر News

شکست هوندا در بازار آمریکا

جدیدترین تحلیل آمار از فروش برندهای مختلف خودرو در آمریکا، رشد چشمگیر تقاضا برای تولیدات جنرال موتورز را نشان می‌دهد. در سمت دیگر، محصولات هوندا نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش فروش چشمگیر داشته‌اند. سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۲ برای خودروسازان آمریکایی روایی بود. شورولت و دیگر برندهای گروه جنرال موتورز در این مدت توانستند رشد فروش کم‌سابقه‌ای را ثبت کنند؛ در حالی که هوندا و نیسان و تویوتا نسبت به مدت مشابه سال قبل، روند کاهشی داشته‌اند. خرید محصولات شورولت، فورد و GMC در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل ۵۸/۲٪ و ۸۹/۱٪ و ۷۰ درصد رشد نشان می‌دهد. مرسدس بنز و تسلا هم تقریباً مشابه یکدیگر عمل کرده



و ۳۵ درصد بیشتر از سه‌ماهه سوم ۲۰۲۱، فروش داشته‌اند. در میان برندهای مشهور خودروسازی آمریکا، جیب با کاهش تقاضا به میزان یک درصد مواجه شده است. در کمال تعجب، شرایط برای هوندا و نیسان ناامیدکننده به نظر می‌رسد. کاهش فروش ۳ و ۲۹/۱ درصدی در مجموعه بزرگ خودروسازی که کارخانه‌های متعدد داخل خاک آمریکا دارند، رنگ خطر مهی برای برندهای ژاپنی است. تویوتا به‌عنوان محبوب‌ترین برند غیر آمریکایی در این کشور نیز ۶۵ درصد کاهش فروش داشته است. دیگر آمار مهم برای تحلیل فروش خودرو در بازار آمریکا، میزان فروش از کل تقاضای خرید است. به بیان بهتر، تصویر فوق نشان می‌دهد چه میزان از بازار خودرو آمریکا به گروه‌های مختلف تجاری تعلق دارد. این نمودار، فاجعه برای هوندا را بهتر نشان می‌دهد. در فصل سوم سال قبل، ۱۰ درصد از کل بازار خودرو آمریکا به تولیدات برند هوندا تعلق داشت؛ در حالی که برای مدت مشابه در ۲۰۲۲، این سهم به ۶/۶ درصد رسیده است. آمار نشان می‌دهد فورد، تسلا، هیوندای، مرسدس بنز، بامو و فولکس واگن (شامل برندهای پورشه و آئودی) نیز کم و بیش توانسته‌اند سهم خود را از کل بازار امریکایی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ بالا ببرند.

در بخش تبلیغات این شبکه اجتماعی خبر داده؛ موردی که ظاهراً بسیاری از شرکت‌های تجاری همکار با توئیتر را رنجانده و با این حال، هنوز مشخص نیست مدل تبلیغات جدید مدنظر ایلان ماسک چه خواهد بود. «نیویورک تایمز» در گزارشی جذاب از مشکلاتی می‌گوید که ایلان ماسک برای خصوصی‌سازی توئیتر با آن‌ها مواجه است. ایلان ماسک با خرید توئیتر، این شبکه اجتماعی را به شرکتی خصوصی تبدیل می‌کند تا دیگر نیازی به انتشار گزارش مالی نباشد و در دسترس‌های حاصل از نهادهای رگولاتوری کاهش یابد. با این حال مسیری که ماسک برای رهبری توئیتر در پیش گرفته بدون مشکل نیست. این نخستین باری نیست که ایلان ماسک برای خصوصی کردن شرکتی تلاش می‌کند. میلیاردر پر حاشیه چند سال پیش به‌دنبال خصوصی کردن شرکت خودروسازی تسلا بود و طبق ادعای «نیویورک تایمز» برای عملی کردن این هدف سراغ مایکل دل، مدیر عامل شرکت Dell رفت. مایکل دل در سال ۲۰۱۸ موفق شده بود شرکت خود را خصوصی کند. ایلان ماسک در نهایت از خصوصی کردن تسلا منصرف شد؛ اما حالا که توئیتر به مالکیت او درآمده است، تا حدوداً یک هفته دیگر سهام شبکه اجتماعی متن‌محور از بازار بورس نیویورک خارج می‌شود. به‌ادعای منابع آگاه، مایکل دل به ایلان ماسک گفته است که مشکلات خصوصی‌سازی شرکت دل ارزش مد نظر را داشته است؛ اما هم‌زمان هشدار داده که فرآیند خصوصی‌سازی بسیار دشوار است. اخراج مدیران توئیتر بسیار هزینه‌بر است. بلومبرگ می‌گوید پاراگ اگر اوایل ۳۸.۷ میلیون دلار، ند سیگل ۲۵.۴ میلیون دلار، و یوجایا گده ۱۲.۵ میلیون دلار و سارا پرسون ۱۱.۲ میلیون دلار دریافت می‌کنند. در این میان، نیویورک تایمز مبلغ دریافتی توسط اگر اوایل، مدیر عامل پیشین رانزدیک به ۶۰ میلیون دلار اعلام کرده است. گزارش‌های تایید نشده ادعا کرده بودند ماسک پس از تبدیل شدن به مالک توئیتر ۷۵ درصد از کارکنان را اخراج می‌کند. در حالی که تعدیل نیرو تا حد زیادی قطعی به نظر می‌رسد، ماسک گفته است که برنامه‌ای برای اخراج ۷۵ درصد از نیروها ندارد. احتمالاً مدیرعامل تسلا خوشحال می‌شود که شماری از کارکنان داوطلبانه از توئیتر جدا شوند؛ اما گزارش «نیویورک تایمز» می‌گوید که احتمالاً ماسک برای نگه داشتن نیروهای مدنظرش و اضافه کردن نیروهای جدید به تیم مدیریت به مشکل بر می‌خورد.



تسلا و فضای اسپیس ایکس آغاز شد.

مسیر تصاحب توئیتر توسط ایلان ماسک مشخص نیست که آیا تصاحب توئیتر توسط ماسک بر محتوای تولیدشده توسط خودروسازان در این پلت‌فرم تأثیر می‌گذارد یا خیر. اگرچه او قبلاً اعلام کرده بود که «شورای تعدیل محتوا با دیدگاه‌های بسیار متنوع» خواهد داشت. در همین حال برخی از خودروسازان نیز به این اقدام واکنش نشان داده‌اند و جنرال موتورز اخیراً اعلام کرده است که تبلیغات پولی خود را در این پلت‌فرم متوقف کرده است. در همین حال، فورد گفت که به‌استفاده از این پلت‌فرم برای تعامل با مشتریان ادامه خواهد داد؛ در حالی که فیسکر به‌محض شکسته شدن ماسک-توئیتر در ماه آوریل، توئیتر را به‌طور کامل ترک کرد. لازم به‌ذکر است بیش از ۹۰ درصد در آمد توئیتر از طریق تبلیغات تامین شده و با این حال، از زمان آغاز ریاست ماسک بر این شبکه اجتماعی، بسیاری از شرکت‌های تجاری در آمریکا و اروپا از تعلق ادامه همکاری خود با توئیتر سخن گفته‌اند. ماسک روز جمعه و پس از اعلام آغاز رسمی ریاست خود بر توئیتر، با انتشار پیامی از برکناری اکثر مدیران ارشد توئیتر و همچنین ایجاد تغییرات ساختاری

کوچک My Ami EV. این خودروساز اخیراً کانسپت Olli EV را نیز معرفی کرده که یک وانت عجیب و غریب بوده که از مواد بازیافتی ساخته شده است.

هموطن آمریکایی خشمگین تر است جنرال موتورز نیز دلیل اقدامات خود را تصاحب توئیتر توسط ایلان ماسک اعلام کرده و گفته است که در دوران مالکیت جدید توئیتر، تغییرات بنیادین بزرگی در حال انجام روی سرویس‌های تبلیغات توئیتر است که جنرال موتورز را از ادامه همکاری با این شبکه محبوب اجتماعی منع می‌کند. این در حالی است که ایلان ماسک علاوه بر مالکیت شرکت خودروسازی تسلا، هم‌زمان سمت مدیر اجرایی جنرال موتورز را نیز بر عهده داشته و هنوز مشخص نیست دلیل این تصمیم جنرال موتورز چه بوده است. جنرال موتورز با این حال تأکید کرده که واحد پشتیبانی و امور مشتریان خود را در توئیتر فعال نگه داشته و قصد تعلق آن را ندارد. ماسک برای اعلام نهایی شدن معامله ۴۴ میلیارد دلاری اش با انتشار پیامی کوتاه در صفحه رسمی خود در توئیتر نوشت: «پرنده آزاد شد.» روند انجام این معامله از ۶ ماه پیش و با ارائه پیشنهاد خرید از سوی ثروتمندترین فرد جهان و مالک شرکت‌های خودروسازی



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

سیتروئن اعلام کرده پس از تصاحب توئیتر توسط ایلان ماسک، به بررسی مجدد حضورش در این شبکه اجتماعی خواهد پرداخت. از سوی دیگر جنرال موتورز نیز بیانیه‌ای را انتشار داده که بر اساس آن فعالیت‌های تبلیغاتی این خودروساز در این پلت‌فرم شبکه اجتماعی متوقف خواهد شد. می‌توان گفت فرانسوی‌ها در واکنش به مدیر جدید توئیتر رویکرد نسبتاً گستاخانه‌ای را در پیش گرفته‌اند.

شبکه اجتماعی که در اختیار رقیب قرار گرفت همان‌طور که می‌دانید ایلان ماسک اکنون ریاست توئیتر را بر عهده گرفته؛ خبری که در چند روز گذشته مثل بمب صدا کرد. این امر بسا اخراج مدیران ارشد توئیتر از جمله مدیرعامل سابق آن پاراگ اگر اوایل اتفاق افتاد که ماسک را در رأس مدیران این پلت‌فرم رسانه‌های اجتماعی قرار داد. با توجه به این که ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز برقی و اصلی‌ترین رقیب در دنیای الکتریکی هاست، انتظار می‌رود شرکت‌های خودروسازی که از توئیتر به‌عنوان راهی برای تعامل با طرفداران و مشتریان با به‌عنوان رسانه‌ای برای تبلیغات استفاده می‌کنند، واکنش‌هایی داشته باشند. سیتروئن از خودروسازانی است که ابتدا واکنش نشان داد و یک توئیتر گستاخانه منتشر کرد که به‌اندازه کافی وضعیت خودروسازان را در توئیتر توصیف می‌کند. در این توئیتر نوشته شده: «سلام به پلت‌فرم رسانه‌های اجتماعی که متعلق به یکی از رقبای ماست.» سیتروئن ممکن است در حال حاضر در بازار خودروهای برقی ایالات متحده حضور نداشته باشد، اما در اروپا، برند فرانسوی در واقع در راه استلانتیس به‌سمت الکتریکی شدن قرار گرفته و شایان ذکر است که استلانتیس قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ فقط خودروهای برقی را در قاره سبز بفروشد. بنابراین باید حساسی در مقابل محصولات تسلا را قایت سنگینی داشته باشد. در شرایط فعلی سیتروئن تعدادی خودرو الکتریکی در اروپا دارد؛ به‌ویژه C4، e-C4، e-C4X، e-Berlingo و البته محصول

گزینه اسپرت هیوندای برای بازار چین

هیوندای لافستا سدان است که فقط برای بازار چین در نظر گرفته شده و توسط جوینت‌ونچر یکن هیوندای تولید می‌شود. این جوینت‌ونچر زمانی بسیار موفق بوده؛ اما سال‌هاست به دلیل عدم عرضه شاسی‌بلندهای جدید و مدل‌های الکتریکی اختصاصی با مشکل مواجه شده است. لافستا به‌عنوان سدان کامپکتی که بین مدل‌های الانترا و سوناتا قرار می‌گیرد، در سال ۲۰۱۸ به‌بازار آمد. این خودرو در حال حاضر تنها با یک پیش‌ران ۱.۶ لیتری توربو در دو سطح قدرت ۱۹۰ یا ۲۰۴ اسب‌بخار به‌همراه یک گیربکس هفت‌سرعت دو کلاچه عرضه می‌شود. حال اما هیوندای نسخه اسپرتی از این سدان را با نام لافستا N Line معرفی کرده است. این نسخه از کیت بدنه اسپرتی با سپرها و رکاب‌های برجسته‌تر، جلو پنجره مشکی، یک دریچه هوای تزئینی روی کاپوت و یک

بال بزرگ در عقب بهره می‌برد. نشان N Line روی گلگیرهای جلو، رنگ‌های آلیاژی جذاب با نشان N و کالیپرهای ترمز قرمز رنگ هم از دیگر ویژگی‌های ظاهری این نسخه اسپرت هستند. لافستا N Line همچنین صرفاً با رنگ خاکستری مات ارائه می‌شود. اما جالب این که هم‌اکنون هیوندای یک نسخه اسپرت دیگر از این خودرو را هم ارائه می‌کند. این مدل که لافستا لاکچری اسپرت نام دارد، مثل N Line جدید در پشت خود یک بال دارد که البته کوچک‌تر است. همچنین کیت بدنه این نسخه هم نمای تهاجمی کمتری دارد. برخلاف N Line، لافستا لاکچری اسپرت را می‌توان با رنگ‌های بیرونی مختلفی خریداری کرد. این مدل همچنین با نسخه قوی‌تر ۲۰۴ اسب‌بخاری پیش‌ران ۱.۶ لیتری ارائه می‌شود. هیوندای لافستا N Line اوایل ماه آینده در چین عرضه خواهد شد.





بهرورزسانی نرم افزار تسلا

تسلا اخیراً شروع به ارائه آخرین به روزرسانی نرم افزاری خود کرده است که به بهبود کارایی خودروهای الکتریکی این کمپانی حین شارژ شدن کمک می کند. اگر خودروهای تسلا با شارژر سریع DC غیر تسلا شارژ شوند، این به روزرسانی می تواند سرعت شارژ آن ها را افزایش دهد. این اتفاق به این دلیل است که تسلا کنترل های حرارتی را برای محاسبه توان خروجی هر ایستگاه شارژ سریع DC به روز کرده است. مدیریت گرما در کمک به شارژ سریع تر خودروهای

الکتریکی ضروری است و تسلا توانست این بهبود را با تغییر تنظیمات نرم افزاری خودروهای خود به جای طراحی مجدد و ویژگی های سخت افزاری انجام دهد. این به روزرسانی نه تنها به خودروهای تسلا امکان می دهد سریع تر و کارآمدتر شارژ شوند، بلکه در هزینه های مالک خودرو نیز صرفه جویی خواهد شد. تسلا در مورد به روزرسانی های اخیر اعلام کرده است: «در طول شارژ سریع DC، کنترل های سیستم حرارتی برای توان هر ایستگاه شارژ بهینه سازی شده اند.»

آلمان German

فراخوان فولکس واگن و آئودی



فولکس واگن و آئودی اعلام کرده اند چهار مدل را برای رفع نقص احتمالی قطعات موتور که ممکن است سبب خطرات زیادی باشند، فراخوان می کنند. این کمپین مدل های ۲۰۲۲-۲۰۲۳ فولکس واگن و اطلس کراس اسپرت را به همراه آئودی Q5 و Q5 اسپرت یک مدل های ۲۰۲۱-۲۰۲۳ پوشش می دهد. در مجموع تعداد بیش از ۷۴ هزار دستگاه خودرو فراخوان شده است. در اعلامیه فراخوان فولکس واگن و آئودی، میله های اتصال تولید شده برای موتور پایه به عنوان اشکال اصلی شناخته می شوند. میله هایی که خارج از مشخصات کارخانه تولید می شوند، می توانند سبب عملکرد نامتعادل موتور شوند که در صورت عدم رسیدگی فوری، احتمالاً منجر به خرابی فاجعه بار موتور می شود. فولکس واگن و آئودی می گویند هر خودرویی که بعد از ۱۶ اکتبر سال جاری ساخته می شود، باید عاری از این نقص باشد؛ زیرا فرآیندهای جدیدی برای کنترل کیفیت در تامین کنندگان که ژتون های اتصال این موتورها را می سازد، در نظر گرفته شده است.

اسپرت Sport

آخرین جام جهانی رونالدو و مسی با فونیکس!



کمتر از یک ماه تا شروع بزرگ ترین رویداد از پرفرمدارترین ورزش دنیا باقی مانده و اهالی فوتبال بهتر می دانند که تماشای فوتبال در خانه تا تجربه حال و هوای استادیومها چقدر متفاوت است؛ به ویژه تجربه سفر و حضور در جشنواره ای که ملیت های مختلف را کنار هم جمع می کند و آخرین جام جهانی برای ستاره هایی مثل رونالدو و مسی خواهد بود. برای این تجربه کم نظیر، فونیکس با شما همراه است. در فاصله یک هفته تا قرعه کشی برای شرکت در بزرگ ترین رویداد فوتبالی جهان، با خرید تیگو ۸ پرو، تیگو ۷ پرو یا آریزو ۶ پرو می توانید شانس خود را برای سفر به قطر و تجربه هیجان حضور در جام جهانی امتحان کنید. جزئیات پکیج سفر به جام جهانی در این جشنواره به این شرح است: بلیت رفت و برگشت به قطر، تماشای بازی ایران و ایالات متحده (۸ آذر) و اقامت در هتل. برای خرید هر یک از محصولات فونیکس و شرکت در قرعه کشی تنها تا ۱۵ آبان فرصت باقی است. به منظور کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت فونیکس، به نشانی yun.ir/worldcup مراجعه کنید.

بازار Market

نخستین فروشگاه لوسید در خاورمیانه



صندوق سرمایه گذاری عمومی عربستان سعودی (PIF)، پس از سرمایه گذاری یک میلیارد دلاری در این شرکت در سال ۲۰۱۸، ۶۱ درصد از گروه لوسید را در اختیار دارد. این که لوسید یک کارخانه مونتاژ خودرو در عربستان احداث خواهد کرد، تعجب آور نیست؛ چرا که این شرکت قبلاً ۳۴ میلیارد دلار مشوق و بودجه از عربستان سعودی برای کارخانه جدید که AMP-2 (کارخانه تولید پیشرفته شماره ۲) نامیده می شود، دریافت کرده است. این کارخانه ظرفیت تولید ۱۵۵ هزار دستگاه خودرو الکتریکی را در سال خواهد داشت. در این زمینه، دولت عربستان سعودی متعهد شده است ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو لوسید را در یک دوره ۱۰ ساله خریداری کند. انتظار می رود تحویل لوسید ایر در خاورمیانه قبل از پایان سال با پشتیبانی کارخانه کازاگرانده در آریزونا آغاز شود. کارخانه در عربستان سعودی در ابتدا کیت های خودرو لوسید ایر را که در کارخانه ایالات متحده از پیش ساخته شده اند، مونتاژ خواهد کرد؛ اما به مرور زمان، کارخانه عربستان سعودی خودروهای کاملی را تولید خواهد کرد.

ریزش قیمت ۲۰ تا ۱۰۰ میلیون تومانی خودروهای لوکس

دیروز فقط پراید یک میلیون تومان گران شد!



احسان ناصر ابالی

e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در روز گذشته مطابق نخستین روز هفته، با افت بهای شدیدی همراه بود. این تغییرات قیمت در بازار خودرو در شرایطی اتفاق افتاد که نرخ ارز بانوسان جزئی همراه بود و همچنان در بازه ۳۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳۲ هزار و ۹۸۰ تومان نوسان داشت. این در حالی است که به جز ۲ خودرو پراید ۱۳۱ و پراید ۱۳۲ (که هر کدام یک میلیون تومان افزایش قیمت را تجربه کردند) مابقی خودروها با کاهش قیمت همراه بودند. روند بازار خودرو در چند هفته اخیر به گونه ای بود که اغلب فروشندگان بازار در هفته گذشته، کاهش قیمت شدید خودرو در روزهای پیش رو را پیش بینی کرده و این تغییرات قیمت را در بازار خودرو قطعی می دانستند. اما روز گذشته، نه تنها در خودروهای داخلی بلکه در اغلب خودروهای چینی، خارجی پرمیوم و لوکس نیز شاهد کاهش قیمت شدید بودیم تا قیمت خودرو در بازار آزاد سقوط کند. خودروهای داخلی در روز گذشته با کاهش بهای یک تا ۳ میلیون تومانی همراه بودند. جایی که بهای پژو پارس دوگانه با ۳ میلیون تومان کاهش به ۴۳۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات با ۳ میلیون تومان کاهش به ۶۱۵ میلیون تومان، سمند LX با ۳ میلیون تومان کاهش به ۳۲۰ میلیون تومان و سورن پلاس با ۳ میلیون تومان کاهش به ۳۶۳ میلیون تومان رسید. این کاهش قیمت جزئی در خودروهای داخلی سبب شد بار دیگر شاهد رکود بیشتر و خالی شدن بازار از مشتری خودروهای صفر باشیم، جایی که فروشندگان خودروهای صفر داخلی، در بازار بیشتر از خریداران آن به چشم می خوردند. خودروهای چینی نیز روز گذشته با کاهش ۵ و ۱۰ میلیون تومانی قیمت همراه بودند. جایی که فیدلیتی (تیپ ۱) نقره با ۱۰ میلیون تومان، کیاسپورتیج GT این ۲۰۰ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۱۷ اکسلنت با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان، دیگنیتی با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۳۴۵ میلیون تومان، تیگو 7IE با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۱۲۵ میلیون تومان، کی ام سی 8 با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون تومان و جک S5 نیوفیس با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۵۵ میلیون تومان معامله شدند. جایی که ولوو XC90 با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش، ۹ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان، فولکس پاسات با ۶۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، مرسدس بنز E200 با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، لکسوس NX300 هیبرید با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و با ۵۳۰۱ با ۵۰ میلیون تومان کاهش ۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان معامله شدند. روز گذشته روند نوسانی نرخ ارز که از چند روز پیش شکل گرفته، سبب کاهش قیمت اغلب خودروهای بازار شد. نرخ ارز در بازار روز گذشته با ۳۲ هزار و ۹۰۰ تومان کار خود را آغاز کرد و در یک روند نزولی ارزش آن به ۳۲ هزار و ۸۳۰ تومان رسید و در ادامه وارد کانال ۳۲ هزار تومان شد و در نهایت با قیمت ۳۲ هزار و ۹۷۰ تومان به کار خود پایان داد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
چینی			
پراید ۱۱۱	۲۱۰	۰	
پراید ۱۳۱	۱۸۹	۲	▲
پراید ۱۳۲	۱۸۴	۲	▲
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۷۷	۰	
تیبا صندوقدار	۱۹۷	۰	
تیبا ۲	۲۰۹	۰	
ساینا	۲۱۱	۱	▼
کوییک	۲۱۰	۱	▼
نیسان آپشنال	۳۴۹	۰	
پژو 405GLX	۳۰۴	۰	
پژو 405GLX دوگانه	۳۱۴	۱	▼
پژو 405SLX	۳۴۸	۰	
پارس سال XU7	۳۳۹	۱	▼
پژو پارس TU5	۴۰۶	۱	▼
پارس TU5 سفارشی	۴۶۵	۲	▼
پژو پارس دوگانه	۴۳۰	۳	▼
پژو ۲۰۷ دنده ای فول	۴۱۱	۲	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۳۱	۲	▼
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	۶۱۵	۳	▼
پژو ۲۰۷ سقف رمز MC	۴۸۶	۲	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۱۲	۱	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۷۳	۰	
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۸۴	۱	▼
رانا پلاس	۳۲۸	۱	▼
رانا پلاس سقف شیشه	۳۶۷	۰	
سمند LX	۳۲۰	۳	▼
سمند EF7	۳۵۲	۲	▼
سمند EF7 دوگانه	۴۵۸	۰	
سورن پلاس	۳۶۳	۳	▼
دان معمولی با کروز	۴۱۰	۲	▼
دنا پلاس	۴۴۸	۰	
دنا پلاس توربو	۴۸۰	۰	
دنا پلاس توربو اتومات	۵۴۲	۱	▼
تارا دنده ای	۴۳۹	۰	
تارا اتومات	۵۸۸	۲	▼
وانتا آریسان	۲۴۲	۲	▼
خارجی پرمیوم			
هیوندای اکسلنت	۱ میلیارد و ۸۰	۰	
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰	۰	
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۹۰۰	۳۰	▼
هیوندای سانتافه	۳ میلیارد و ۲۰۰	۰	
هیوندای آزرا	۳ میلیارد و ۸۰۰	۰	
کیاسپورتیج GT این	۳ میلیارد و ۲۰۰	۰	
کیا پتیمه هیبرید	۲ میلیارد و ۷۳۰	۲۰	▼
مزدا ۳	۱ میلیارد و ۴۸۰	۰	
کیاسراتو ۲۰۰۰ مونتاژ	۱ میلیارد و ۲۸۰	۰	
سیترون C3	۱ میلیارد و ۳۷۰	۰	
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۷۰۰	۵۰	▼
خارجی لوکس			
بامو Li740 فول	۱۲ میلیارد و ۸۰۰	۰	
بامو 530i	۷ میلیارد و ۴۰۰	۵۰	▼
لکسوس RX200fsport توربو فول	۹ میلیارد و ۲۵۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▼
فولکس تیگون	۴ میلیارد و ۴۲۰	۰	
فولکس پاسات	۳ میلیارد و ۶۰۰	۶۰	▼
ولوو XC90	۹ میلیارد و ۹۰۰	۱۰۰	▼
مرسدس بنز E200	۹ میلیارد و ۲۰۰	۵۰	▼



مجهز هستند. GT3 RS در نسخه قدیمی و ۲۰۶ کیلومتر نوریگ رینگ نیز ۶ دقیقه و ۴۴.۸ ثانیه را ثبت کرده است. در حال حاضر استاندارد درستی برای تایم های نوریگ رینگ نسخه طولانی تر آن است؛ اما اکثر لپ تایم های رسمی از دهه ۹۰ تا همین چندسال پیش در نسخه کوتاه تر این پیست ثبت شده اند. به عنوان مثال پورشه ۹۱۸ اسپایدر مسیر کوتاه تر را ظرف ۶ دقیقه و ۵۷ ثانیه طی کرده است که این نشان می دهد ساسی و کیچ ایرودینامیک GT3 RS جدید چقدر هوشمندانه و پیشرفته طراحی شده اند. به گفته پورشه، بال بزرگ عقب و دیگر قطعات ایرودینامیکی این خودرو در سرعت ۲۸۵ کیلومتر بر ساعت ۸۶۰ کیلوگرم داون فورس تولید می کنند.

پورشه GT3 RS ۹۱۱ جدیدر کورد چشمگیری در نوریگ رینگ ثبت کرده و سریع ترین خودرو تنفس طبیعی این پیست لقب گرفته است. این خودرو در نسخه ۲۰۸ کیلومتری نوریگ رینگ تایم ۶ دقیقه و ۴۹.۳ ثانیه را ثبت کرده که ۱۰.۶ ثانیه از GT3 معمولی سریع تر است. با این زمان GT3 RS تنها حدود یک ثانیه از مرسدس AMG GT بلک سریز کندتر بوده که قبلا تایم ۶ دقیقه و ۴۸ ثانیه را ثبت کرده بود. هر چند این پورشه جدید همچنان ۶ ثانیه با GT2 RS مجهز به کیت منشی فاصله دارد اما از نسخه استاندارد این خودرو سریع تر بوده که موضوع بسیار قابل توجهی است؛ زیرا هم بلک سریز و هم GT2 RS هر دو به پیشرفته های توربوشارژ بسیار قدرتمندی



رگور دزی پورشه در بین پیشرفته های تنفس طبیعی

مقایسه مزدا ۳ هاچبک با هیوندای i10 کار کرده در محدوده ۶۵۰ میلیون تومان

هاچبک های مونتازری!



جدید تر بودن هیوندای i10 اصلی ترین برگ برنده آن در این رقابت بوده و بعد از آن می توان به ۱.۷ لیتر مصرف سوخت کمتر این هاچبک خیلی کوچک کرهای اشاره کرد.

ساعت دیجیتال، آینه عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی تا شوشا تنظیم برقی و گرمکن، سانروف، شیشه بالا بر آنتی تریپ راننده و... است.

مزدا ۳ قوی تر، اما قدیمی تر



همان طور که گفته شد میان آغاز تولید نسل دوم مزدا ۳ و i10 پنج سال اختلاف زمانی وجود دارد؛ اما امروز در بازار ایران هیوندای i10 مدل ۲۰۱۷ تنها گزینه موجود است که هم قیمت با مدل ۲۰۱۰ از مزدا ۳ بوده و با این حساب، اختلاف سنی دقیق آن ها به ۷ سال می رسد که مدت زمان زیادی است. جدیدتر بودن هیوندای i10 اصلی ترین برگ برنده آن در این رقابت بوده و بعد از آن می توان به ۱.۷ لیتر مصرف سوخت کمتر این هاچبک خیلی کوچک کرهای اشاره کرد. در مقابل اما مزدا ۳ دارای ابعاد بزرگ تر و امکانات کمی بیشتر بوده و برتری هایش در بخش فنی، مختصاتی را چشمگیرتر می کند. موتور ۴ سیلندر اتمسفریک مزدا ۳ نسبت به موتور مشابه هیوندای i10 حدود ۰.۸ لیتر بزرگ تر بوده که ۶۱ اسب بخار قدرت و ۶۶ نیوتون متر گشتاور بیشتر را به ارمان می آورد. همچنین گیربکس هر دو خودرو از نوع اتوماتیک بوده، اما مزدا ۳ یک دنده بیشتر دارد. حداکثر سرعت مزدا ۳ بیشتر از رقیب ریز جانش بوده و از نظر شتاب هم ۳.۲ ثانیه سریع تر از آن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد؛ اما این دلیل بر سریع بودن مزدا ۳ نیست؛ چرا که در نهایت یک هاچبک کند با شتاب بالای ۱۰ ثانیه به حساب می آید.

نام و مدل	Mazda 3 Hatchback 1389	Hyundai i10 1396
نوع پیشروانه	۴ سیلندر ۲.۰ لیتری اتمسفریک	۴ سیلندر ۱.۲ لیتری اتمسفریک
حداکثر قدرت	۱۴۷ اسب بخار	۸۶ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۱۸۷ نیوتون متر	۱۲۱ نیوتون متر
نوع گیربکس	۵ سرعته اتوماتیک	۴ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۱۰.۶ ثانیه	۱۳.۸ ثانیه
حداکثر سرعت	۲۰۴ کیلومتر بر ساعت	۱۶۶ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۷.۶ در هر صد کیلومتر	۵.۹ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۷۶۰.۰۰۰ تا ۶۳۰.۰۰۰ تومان	۶۵۰.۰۰۰ تا ۶۴۰.۰۰۰ تومان

همچنان جذاب

همان طور که تا به این جای کار متوجه شدید، در این «شاخه شاخ» با دو هاچبک ۵ در مواجهیم. با وجود این که از نظر طراحی، مزدا ۳ و هیوندای i10 هر دو هاچبک ۵ در محسوب می شوند، اما از نظر ابعاد مزدا ۳ نه یک سر و گردن، بلکه دو سر و گردن از هیوندای i10 بزرگ تر است و دو کلاس خودرویی میان این دو هاچبک آسیایی اختلاف وجود دارد. شاید عجیب به نظر برسد؛ اما طول و عرض مزدا ۳ به ترتیب نزدیک به ۸۰ و ۱۰ سانتی متر بیشتر از هیوندای i10 است. اما جالب است بدانید با وجود این که i10 به شکل قابل توجهی از حریف هم قیمت ژاپنی اش کوچک تر است، اما ارتفاع آن ۳ سانتی متر بلندتر از مزدا ۳ است. به هر حال از بحث ابعاد و اعداد و ارقام مربوط به آن که بگذریم، به بحث طراحی می رسیم. با وجود این که سال های زیادی از آغاز تولید هر دو خودرو می گذرد و اکنون این خودروها در بازارهای جهانی مدل های از مد افتاده به حساب می آیند، اما باید اعتراف کرد که هر دو دارای طراحی زیبا و جذابی هستند که با وجود گذشت سال های زیاد از تولیدشان، همچنان می توان روی آن ها حساب کرد. در بخش طراحی کابین هم با وجود این که اختلاف سنی ۱۰ ساله میان این دو خودرو بیشتر محسوس است و جدیدتر بودن کابین i10 ملموس تر بوده، اما در حالت کلی می توان گفت کابین هر دو هاچبک مورد نظر ساده و معمولی است. هر چند هیوندای باروش های همچون در نظر گرفتن کابین دو رنگ، سعی کرده جاشنی جذابیت را به هیوندای i10 تزریق کند. مزدا هم از جزئیات طرح آلومینیوم زیاد استفاده کرده، اما طراحی قدیمی اش به وضوح مشخص است و دیگر جذابیت های روز نخست خود را ندارد.

امکانات کدام بیشتر است؟

از آن جا که معمولاً کرهای ها امکانات بیشتری نسبت به ژاپنی ها ارائه می دهند و از سوی دیگر هیوندای i10 حدود ۵ سال جدیدتر از مزدا ۳ است، احتمال می رود این خودرو امکانات بیشتری داشته باشد؛ اما این طور نیست؛ این هاچبک کرهای با امکاناتی همچون کروز کنترل، کنترل ایستایی در سربالایی، کنترل پایداری، سنسور عقب، سنسور فشار باد تایر، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل، دی لایت، چراغ های مه شکن جلو و عقب، چراغ چرخشی، چراغ جلو هالوژن، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی، روکش چرم، دکمه های کنترلی و حساس به سرعت، سیستم صوتی مجهز به ۴ اسپیکر و هندزفری، بلوتوث، قابلیت پشتیبانی از AUX، USB، CD، MP3، مجموع ایربگ ها ۶ و MP3، صفحه کیلومتر اسپیرت با تنظیم نور، مجموع ایربگ ها ۶ عدد، پشت ستری فعال، ورود بدون کلید، استارت دکمه ای، سیستم تهویه اتوماتیک دوگانه، صندلی راننده در حالت برقی، صندلی سرنشین جلو ۴ حالت دستی، گرمکن صندلی جلو، روکش صندلی چرم، خروجی ۱۲ ولت، سنسور هشتمند، نمایشگر دمای داخل و بیرون،

در سال های گذشته برخی خودروهای خارجی به صورت مونتاز در داخل کشور، به بازار خودرویی ایران عرضه شده اند. امروز در بخش «شاخه شاخ» روزنامه «دنیای خودرو» با دو



امیر شیر علیوند

a.shiralivand@autoworld.ir

مدل از این خودروها سر و کار داریم. دو هاچبک آسیایی که به صورت مونتاز شده در کشورمان به فروش رسیده اما از نظر فنی اختلاف بسیار زیادی با هم دارند و رقیب مستقیم یکدیگر به حساب نمی آیند، ولی در حال حاضر صرفاً محدود قیمت مشترک سبب شده است و در روی هم قرار بگیرند. گزینه اول ما یک هاچبک ژاپنی سایز کامپکت ۱۲ ساله به نام مزدا ۳ است که در برابر گزینه دوم که یک هاچبک خیلی کوچک کرهای به نام هیوندای i10 با ۵ سال سن است، قرار می گیرد. اختلاف سنی ۷ ساله میان این دو هاچبک، خیر از یک نسل فاصله میان آن ها دارد و از سوی دیگر این دو خودرو از نظر ابعاد و مشخصات فنی نیز هیچ وجه تشابهی با هم ندارند. تنها چیزی که سبب شده مزدا ۳ در برابر هیوندای i10 قرار گیرد، این است که شما هم اکنون می توانید هر دو خودرو مورد نظر را در محدوده قیمت حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان خریداری کنید. در ادامه، ضمن معرفی هر دو خودرو به مقایسه آن ها خواهیم پرداخت.

هاچبک های قرن ۲۱

مزدا ۳ به عنوان یک خودرو سایز کامپکت برای نخستین بار در سال ۲۰۰۳ تولید شد. این خودرو در دو نسخه هاچبک ۵ در و سدان به فروش می رسد. در اصل مزدا ۳ ادامه دهنده راه مزدا فامیلیا بود که از سال ۱۹۶۳ تا ۲۰۰۳ طی چند نسل، به بازار عرضه شده بود. خودرویی که نسل آخر آن را با نام ۳۲۳ در ایران می شناسیم.

برنامه تولید مزدا ۳ در طول نزدیک به ۲۰ سال گذشته به طور منظم دنبال شده و در سال های ۲۰۰۸، ۲۰۱۲ و ۲۰۱۹ به ترتیب نسل های دوم تا چهارم آن نیز در همان دو نسخه سدان و هاچبک ۵ در عرضه شده است.

در حال حاضر نسل چهارم این خودرو روی خط تولید قرار دارد و اگر برنامه تولید آن به صورت منظم طی شود، پیش بینی می شود تا دو سال آینده جای خود را به نسل پنجم بدهد. در همان نسل نخست، پای مزدا ۳ به بازار ایران هم باز شد. نسخه سدان از مزدا ۳ نسل اول، از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ (یعنی تا یک سال بعد از تولید رسمی این خودرو در ژاپن) به مدت ۳ سال در کشورمان مونتاز و عرضه شد و در همان سال ۲۰۱۰ پس از پایان مونتاز نسل اول، مونتاز نسل دوم در دو نسخه سدان و هاچبک در ایران آغاز شد.

مونتاز مزدا ۳ هاچبک تا سال ۲۰۱۲ ادامه داشت؛ اما مونتاز نسخه سدان آن تا ۶ سال بعد از عرضه رسمی اش در ژاپن (یعنی تا سال ۲۰۱۹) در حال انجام بود. هیوندای در سال ۲۰۰۷ با هدف گسترش تنوع هاچبک های خود، از محصول جدیدش با نام i10 رونمایی کرد. هیوندای i10 یک هاچبک ۵ در با ابعاد خیلی کوچک بود. پس از موفقیت این مدل، هیوندای تصمیم به معرفی نسل جدید این هاچبک خیلی کوچک گرفت و در سال ۲۰۱۳ شاهد رونمایی از نسل دوم هیوندای i10 بودیم. در این نسل i10 علاوه بر نسخه هاچبک، در کلاس سدان های خیلی کوچک نیز قابل سفارش بود. در سال ۲۰۱۹ نیز هیوندای نسل سوم i10 را در همان دو کلاس رونمایی و عرضه کرد که تولید آن تا به امروز ادامه دارد.

هیوندای i10 امپهمان یک ساله کشورمان بود و تنها در سال ۲۰۱۷ به صورت مونتاز داخلی در بازار خودرویی ایران عرضه شد. از آن جا که i10 سال های کمتری را نسبت به مزدا ۳ هاچبک در ایران سپری کرده، در حال حاضر کمیاب تر از آن است.

مزدا ۳ دارای ابعاد بزرگ تر و امکانات کمی بیشتر بوده و برتری هایش در بخش فنی، مختصاتی را چشمگیرتر می کند. موتور ۴ سیلندر اتمسفریک مزدا ۳ نسبت به موتور مشابه هیوندای i10 حدود ۰.۸ لیتر بزرگ تر بوده که ۶۱ اسب بخار قدرت و ۶۶ نیوتون متر گشتاور بیشتر را به ارمان می آورد



پایان آذرماه؛ آخرین مهلت ثبت سفارش واردات خودروهای معدنی



سرپرست دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای مهلت درخواست ثبت سفارش برای واردات ماشین‌آلات معدنی را پایان آذر اعلام کرد. تا پیش از این بخش معدن و فعالان این حوزه، از فرسودگی ناوگان ماشین‌آلات معدنی گلایه داشتند و مشکلات آن‌ها به سبب تامین نشدن نیاز معادن به ماشین‌آلات در سال‌های گذشته، انباشت شده و به مرحله هشدار رسیده است. بنابراین بارها فعالان

این بخش خواستار رفع موانع واردات در این بخش بوده‌اند و معتقدند تولیدکنندگان داخلی توان کافی برای تامین نیاز داخل را ندارند. براساس آمار، در چهار ماه نخست ۱۴۰۱ در مجموع حدود ۲۴.۵ میلیون دلار ماشین‌آلات معدنی تحت تعرفه از ۸ کشور وارد شده که بیشترین واردات با سهم حدود ۶۷ درصدی از مبدأ امارات عربی متحده بوده است.

در پی بی‌پاسخ ماندن درخواست خودروسازان تجاری از انجمن اسقاط صورت گرفت:

تلاش انجمن خودروسازان برای تامین ۲۰ هزار گواهی اسقاط

این انجمن همچنین خواستار آن شده که شرط اسقاط برای شماره گذاری خودروهای تجاری داخلی مانند آن چه در کامیون‌های وارداتی اتفاق افتاده است، حذف شود

تأمین گواهی

اسقاط در ماه‌های اخیر به یکی از مشکلات تولید خودرو در کشور



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

تبدیل شد. قرار بود خودروسازان داخلی به ازای تولید هر دستگاه و شماره گذاری آن، تعداد مشخصی برگه اسقاط دریافت کنند. با این حال، گفته می‌شود که برگه اسقاط مورد نیاز خودروسازان از سوی مراکز اسقاط تامین نمی‌شود و همین باعث انباشت خودروهای تجاری در پارکینگ خودروسازان شده است. این در حالی است که مراکز اسقاط مدعی آن هستند برگه مورد نیاز تولیدکنندگان تا پایان سال قابل تامین است. در همین راستا، یکی از تجاری‌سازان کشور طی مکاتباتی با رئیس مراکز اسقاط درخواست ۲۰ هزار برگه را اعلام کرده که بعد از بی‌پاسخ ماندن، این درخواست از سوی انجمن خودروسازان هم مطرح شده است. حالادبیر انجمن خودروسازان در نامه‌ای به معاون اول ریاست جمهوری عنوان کرده است در صورت عدم تامین این تعداد برگه از سوی انجمن اسقاط، شرط گواهی اسقاط برای تولید تجاری‌ها مانند واردات کامیون برداشته شود تا تعادل در بازار به هم نریزد.

برنامه انجمن خودروسازان برای تامین ۲۰ هزار گواهی اسقاط

بعد از فرازونشیب بسیار در زمینه تامین گواهی اسقاط برای شماره گذاری خودروهای ساخت داخل، آن‌طور که شواهد حاکی است، قرار است انجمن خودروسازان نسبت به خرید تعداد مشخصی برگه اسقاط از مراکز اسقاط اقدام کند. این در حالی است که پیش از این برخی مسئولان اعلام کرده بودند که گواهی اسقاط کافی در اختیار خودروسازان قرار نمی‌گیرد و همین وضعیت باعث شده تا پارکینگ تولیدکنندگان به ویژه در بخش تجاری، محل انباشت این محصولات شود. حالاً اما در تازه‌ترین اقدام، دبیر انجمن خودروسازان کشور طی نامه‌ای به مراکز اسقاط اعلام کرده که در نظر دارد تا ۲۰ هزار برگه اسقاط خریداری کند. در این نامه آمده است: «پرونده مورخ ۲۰ مهرماه شرکت بهمن دیزل ۱۴۰۱ و عدم پاسخگویی به نامه مذکور، به اطلاع می‌رساند انجمن خودروسازان ایران جهت تسهیل تهیه برگه گواهی اسقاط برای اعضای خود، در نظر دارد تعداد ۲۰ هزار برگ گواهی اسقاط از آن انجمن خریداری و در اختیار اعضای خود قرار دهد. بنابراین خواهشمند است قیمت و شرایط واگذاری را اعلام تا اقدام لازم صورت گیرد.»

نامه بهمن دیزل به مراکز اسقاط

پیش از این و در تاریخ سی ام مهرماه سال جاری، مدیرعامل بهمن دیزل طی نامه‌ای به رئیس انجمن مراکز اسقاط کشور اعلام کرده بود به علت کمبود گواهی اسقاط بخشی از محصولات این تولیدکننده خودروهای تجاری در پارکینگ متوقف شده و باعث افزایش هزینه‌های این خودروسازی شده است. در متن این نامه آمده است: «به علت کمبود گواهی اسقاط و عدم امکان شماره گذاری خودرو، حدود هزار دستگاه از خودروهای این شرکت در پارکینگ کارخانه متوقف شده و این موضوع هزینه‌های مالی زیادی ناشی از خسارت تاخیر در تحویل خودرو و به این شرکت تحمیل کرده و موجب نارضایتی مشتریان مانیز شده است.» در ادامه این نامه ذکر شده است: «باعنایت به این که جنابعالی به نمایندگی از مراکز اسقاط کشور در جلسات مختلف برای تامین گواهی اسقاط اعلام آمادگی داشته‌اید، خواهشمند است نسبت به تامین عاجل ۲۰ هزار فقره گواهی اسقاط برای کامیونت و مینی‌بوس و تعداد ۳ هزار فقره گواهی اسقاط برای کامیون کشنده از مراکز تابع آن انجمن محترم مساعدت لازم را مبدول فرمایید.»

به علت کمبود گواهی اسقاط و عدم امکان شماره گذاری خودرو، فقط در یک شرکت خودروساز حدود هزار دستگاه خودرو تجاری در پارکینگ کارخانه متوقف شده و این موضوع هزینه‌های مالی زیادی ناشی از خسارت تاخیر در تحویل خودرو به این شرکت تحمیل کرده و موجب نارضایتی مشتریان نیز شده است

تلاش انجمن خودروسازان برای حذف شرط اسقاط

همچنین انجمن خودروسازان هم‌زمان با نامه خود به مراکز اسقاط، نامه دیگری را به معاون اول رئیس جمهور ارسال کرده و در آن به انباشت کامیون در پارکینگ خودروسازان و تاثیر آن بر قیمت‌های بازار اشاره کرده است. در این نامه که پیر و نامه دیگری این انجمن در تاریخ ششم شهریورماه تنظیم شده، گفته شده است: «به رغم طرح موضوع حذف هزینه‌های اسقاط برای کامیون‌های دست دوم وارداتی و درخواست این که حذف هزینه‌های اسقاط، ابتدا باید برای تولیدکنندگان کامیون‌های داخلی فراهم شود، متأسفانه تاکنون هیچ اقدام عملی در این زمینه صورت نگرفته است.» در ادامه این نامه با اشاره به وضعیت شرکت‌هایی مانند بهمن دیزل عنوان شده است که «انجمن مذکور (اسقاط) تاکنون یک برگ اسقاط برای کامیون فراهم ننموده است.» انجمن خودروسازان همچنین با اشاره به کاهش برگه اسقاط در کشور و عدم توزیع کامیون‌های جدید به بازار و تاثیر آن بر بازار داخلی عنوان کرده است: «وقتی کامیون در کشور توزیع نمی‌شود، قیمت کامیون به شدت در بازار افزایش پیدا می‌کند و متعاقب آن هزینه بار کلیه کالاها افزایش می‌یابد که تورم مضاعفی را به کشور تحمیل می‌کند.» این انجمن در ادامه خواستار آن شده که شرط اسقاط برای شماره گذاری خودروهای تجاری داخلی مانند آن چه در کامیون‌های وارداتی اتفاق افتاده، حذف شود.

انعطاف‌پذیری ون‌های باری بهمن در تعریف کاربری



به رغم افزایش تنوع محصولات در دسته سواری، خلأ تولیدات مختلف در حوزه تجاری شهری همچنان احساس می‌شود، به نحوی که این روزها تنها گزینه کسب و کارها برای خرید خودروهای تجاری شهری، انواع وانت است. اما با توجه به پیچیده شدن کسب و کارها در دهه اخیر وانت‌ها نمی‌توانند تمام نیازهای مشتریان این قشر را پاسخ دهند. به همین منظور، ون‌هایی به بازار عرضه شده‌اند که تنوع کاربری دارند و انعطاف‌پذیر هستند. امروزه بسیاری از کشورهای توسعه یافته از این ون‌های باری در شرکت‌های حمل و نقل بار کوچک مقیاس استفاده می‌کنند. واحدهای توزیع کالا و فروشگاه‌های اینترنتی، شرکت‌های خدمات پست مانند شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ساختمان و... یا شرکت‌های پست خصوصی دولتی و... از مشتریان عمده این نوع محصولات هستند. اهمیت این خودروها در آن است که برای کسب و کارهای خلاقانه قابل استفاده هستند. چنانچه به کشورهای نوریستی سفر کنید، خواهید دید با تغییراتی جزئی در همین ون‌ها آن‌ها را تبدیل به یک آغذیه‌فروشی سیار یا خودروی کبب و مانند آن کرده‌اند. گروه بهمن نیز به تازگی ون باری اینرودز را تولید می‌کند که به نظر می‌رسد مورد توجه شرکت‌های تاسیسات ساختمان، سرویس خشکشویی‌ها و توزیع کنندگان مواد غذایی و... قرار بگیرد.



این رکورد در مورد نمایشگاه‌های فروش خودروهای با قیمت بیش از یک میلیارد تومان بیشتر به چشم می‌آید. در نهایت این موضوع به کاهش ساعت کاری اکثر نمایشگاه‌ها منجر شده است.

افزایش قیمت ارز از یک سو و از سوی دیگر رویدادهای اجتماعی دو ماهه اخیر سبب شده است شاهد رکود کم‌سابقه‌ای در نمایشگاه‌های فروش خودرو در سطح شهر باشیم. به خصوص



رکود شدید در نمایشگاه‌های فروش خودرو

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

خودروهای وارداتی از کدام کشورها تهیه می‌شود؟!

حوزه خلیج فارس به تعداد انگشت شمار در دسترس هستند و به همین دلیل برای خرید و دریافت خودروهای نو باید تا چند ماه در لیست انتظار بود. علاوه بر این اصولاً به دلیل نبود تقاضای قابل توجه برای خودروهای با قیمت زیر ۲۰ هزار دلار یا یورو، زمینه برای حضور این مدل خودروها در بازارهای امارات و عمان تا حد زیادی نامساعد است. احتمالاً مبدأ خودروهای وارداتی در آینده نزدیک کشور چین خواهد بود که این روزها تا حدودی با مزاد عرضه نسبت به تقاضا روبه‌روست.

در روزهای اخیر شمارش معکوس برای ورود خودروهای وارداتی به بازار آغاز شده است؛ اما از همین حالا می‌توان پیش‌بینی کرد که این مساله حداقل سه تا ۶ ماه زمان ببرد.

چراکه علاوه بر زمان بردن پرونده ثبت سفارش و واردات، به دلیل بالا بودن حجم تقاضای جهانی برای خودروهای صفر کیلومتر و نو، وارد کنندگان برای انتخاب و طی کردن فرآیند خرید و انتقال خودرو به کشور نیز با مشکلاتی مواجه خواهند شد. بر این اساس شاهد آن هستیم که این روزها خودروهای صفر کیلومتر، مخصوصاً مدل‌های پرطرفدار در بازار مبدأ یا همان بازارهای کشورهای

قیمت و مشخصات
کلیه خودروهای بازار ایران

قیمت	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب (صفر تا ۱۰۰)	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۳ تا ۴ میلیارد تومان													
تویوتا رافور ۲۰۱۸	سفرش امارات	جلو	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹،۷	۹،۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد	لکس آن ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸	سفرش الفطیم	جلو	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹،۷	۹،۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	لکس آن ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸	سفرش عمان	جلو	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹،۷	۹،۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	لکس آن ایکس
فولکس واگن تیگوان		دو دیفرانسیل	۲۰۰۰	۱۸۰	۳۲۰	۷ دبل کلاچ	۷،۷	۷،۳	۱۶۴۵	شتاب مناسب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	BMW X3 2014
آزرا گرنجور ۲۰۱۹		جلو	۲۴۰۰	۱۸۷	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹	۸،۵	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	BMW 428
بامو 125i-DynamicSport 2018		عقب	۲۰۰۰	۲۲۴	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶،۱	۵،۹	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	BMW 428
مینی کانتری من S		جلو	۲۰۰۰	۱۸۹	۲۸۰	۸ اتوماتیک	۷،۲	۶،۴	۱۶۰۵	موتور پر قدرت	عرضه محدود	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۷		دو دیفرانسیل	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹،۸	۹،۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	۲۰۱۳ BMW X3
مینی کوپر S		جلو	۱۶۰۰	۱۳۶	۲۲۰	۶ اتوماتیک	۸،۱	۴،۸	۱۲۵۰	موتور پر قدرت	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون	
بامو 320i- Legend 2018		عقب	۲۰۰۰	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	۷،۳	۶	۱۴۹۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	
دی اس ۷ کراس یک آپرا ۲۰۱۸		جلو	۱۶۰۰	۱۶۳	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۸،۳	۶	۱۴۹۵	ظاهر جذاب	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۴۴۰ میلیون	
بامو X1 مدل 25i- تیپ Epic ۲۰۱۷		دو دیفرانسیل	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶،۵	۶،۴	۱۵۴۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۸		دو دیفرانسیل	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹،۸	۹،۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X3 2013
از ۴ تا ۶ میلیارد تومان													
بامو 330i- تیپ Performance 2018		عقب	۲۰۰۰	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵،۸	۵،۸	۱۴۵۹	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۴ میلیارد	
لکسوس NX300h- هفت کلید ۲۰۱۷		دو دیفرانسیل	۲۵۰۰	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹،۳	۸،۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	BMW X4 2015
لکسوس NX300hfsport- هفت کلید		دو دیفرانسیل	۲۵۰۰	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹،۳	۸،۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۶۵۰ میلیون	BMW X4 2015
پورشه ۷۱۸ باکستر- مدل ۲۰۱۷		عقب	۲۰۰۰	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴،۹	۶،۷	۱۴۴۰	موتور پر قدرت	ارتفاع کم	۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون	
لکسوس NX200T- هفت کلید		جلو	۲۰۰۰	۲۳۵	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷	۹،۸	۱۸۳۷	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X4 2015
بامو X4- ۲۰۸ مدل Dynamic 2017		دو دیفرانسیل	۲۰۰۰	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶،۴	۷،۳	۱۷۷۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
مرسدس بنز کلاس E250- مدل ۲۰۱۶		جلو	۲۰۰۰	۱۸۴	۲۷۰	۷ اتوماتیک	۷،۹	۶،۱	۱۶۵۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	

مدیر عامل سایپا در مراسم افتتاح نخستین مرکز مشترک با ایران خودرو اعلام کرد:

شاهین پلاس با موتور «تارا» در مرحله تست تصادف است

سایپا ادغام شبکه فروش و خدمات پس از فروش با ایران خودرو را کلید زد

«این هم یکی از تفاهم‌نامه‌های اتحاد استراتژیک است و با اقدامات صورت گرفته در چندماه آینده شاهد تولید این موتور خواهیم بود و شرکت تامین، توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه سایپا و ایران خودرو به صورت مشترک تاسیس خواهد شد تا توانمندی‌های قوای محرکه دو شرکت به‌اشتراک گذاشته شود.»

وی همچنین از مشارکت قطعه‌سازان سایپا و ایران خودرو برای تولید قطعات مشترک خبر داد و افزود: «۶ تفاهم‌نامه برای تولید قطعات مشترک امضا شده است که در مرحله نخست شرکت‌های مهر کام پارس و پلاسکو کار سایپا به تولید قطعات اقدام خواهند کرد و در مراحل بعدی و با توسعه دیگر شرکت‌های زیرمجموعه سایپا و ایران خودرو، محصولات متنوع دیگری تولید خواهد شد.»

مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به استفاده از ظرفیت‌های لجستیک برای حمل مشترک خودروها گفت: «نخستین دستاورد این اقدام، ارائه خدمات مناسب فروش در کوتاه‌ترین زمان ممکن به مشتریان است و با ادغام لجستیک سایپا و ایران خودرو، شاهد ارائه خدمات بهتر و استفاده از ظرفیت ناوگان حمل و نقل خواهیم بود.»

گفتنی است نخستین مرکز مشترک ارائه خدمات پس از فروش محصولات سایپا و ایران خودرو در نمایندگی مرکزی شماره ۲ سایپا واقع در سه راه آذری ابتدای خیابان قزوین با ۱۶ هزار متر مربع وسعت و ۱۴ هزار متر فضای مسقف آغاز به کار کرد و در فاز اول یک هزار و ۳۰۰ متر مربع در بخش تعمیرات و ۸۵۰ متر مربع برای انبار قطعات و پذیرش برای محصولات شرکت ایران خودرو تخصیص داده شد که شامل ۲۲ ایستگاه کاری است. این نمایندگی مشترک به دلیل ایجاد دسترسی بهتر برای مشتریان و به صورت کاملاً تفکیک‌شده و با ورودی‌های مجزا برای محصولات دو شرکت آماده‌سازی شده است و بر همین اساس در آینده نزدیک مراکز مشترک دیگر دو شرکت سایپا و ایران خودرو افتتاح خواهند شد و آغاز به کار خواهند کرد.



اتحاد استراتژیک در صنعت خودرو به تکامل و بلوغ می‌رسیم، گفت: «بعد از ده سال رقابت منفی و هدررفت منابع، اتحاد سایپا و ایران خودرو شرایط را برای توسعه و ارائه خدمات بهتر در تمام حوزه‌های تولید و خدمات پس از فروش فراهم خواهد کرد. مهدی خطیبی افزود: «با توجه به مذاکرات صورت گرفته و تشکیل کمیته مشترک، برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی برای رسیدن به اتحاد استراتژیک تدوین شد که در مرحله اول استفاده از ظرفیت خدمات پس از فروش دو گروه خودروساز به عنوان اقدامی موثر در این زمینه به‌طور رسمی شروع شد. وی ادامه داد: «در گام بعدی، نمایندگی مرکزی ایران خودرو در باقر شهر آماده ارائه خدمات به محصولات شرکت سایپا خواهد بود و همچنین برای تکمیل زنجیره خدماتی پس از فروش، استفاده از ناوگان امدادی دو خودروساز در شبکه اجرایی می‌شود.»

تاسیس شرکت مشترک تامین قوای محرکه سایپا و ایران خودرو خطیبی با اشاره به توسعه موتور سه‌استوانه توسط ایران خودرو گفت:

شده مطلوب نبوده است، چرا که در سال گذشته ۱۶۰ هزار دستگاه خودرو ناقص در کف پارکینگ‌ها مانده و تیراژ تولید به حداقل ممکن رسیده بود، گفت: «خوشبختانه در حال حاضر خودروهای کف پارکینگ دو شرکت به‌صفر رسیده و تیراژ تولید با شرایط نرمال در حال انجام است و قطعاً این روند اتحاد دو شرکت و استفاده از منابع دو طرف موجب رضایت‌مندی مشتریان خواهد شد. تیموری افزود: «اتحاد استراتژیک در دو موضوع بسیار تأثیرگذار است؛ اول هزینه‌های مشترک در حوزه خدمات پس از فروش کم خواهد شد و دوم هزینه‌های خودروساز در زنجیره تامین کاهش خواهد یافت و در نتیجه سبب افزایش رضایت مشتری خواهد شد که در کل در قیمت تمام‌شده محصول و کاهش زبان خودروسازان تأثیرگذار خواهد بود.»

توسعه و ارائه خدمات بهتر در تمام حوزه‌ها با اتحاد استراتژیک در این مراسم، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو و نیز بایان این‌کاز طریق

در راستای اتحاد استراتژیک دو شرکت سایپا و ایران خودرو و با حضور مدیر عامل دو شرکت، نخستین مرکز فروش و خدمات پس از فروش مشترک سایپا و ایران خودرو افتتاح و شروع به فعالیت کرد. در این مراسم محمدعلی تیموری، مدیر عامل گروه خودروساز سایپا گفت: «اتحاد استراتژیک بین گروه خودروساز سایپا و گروه صنعتی ایران خودرو و استفاده از تمام منابع دو طرف با هدف افزایش رضایت‌مندی مشتریان است.» وی افزود: «خوشبختانه در چندماه اخیر در حوزه زنجیره تامین و قطعه‌سازی، شاهد افزایش کیفیت در دو شرکت بوده‌ایم که باعث کاهش مراجعه مردم به تعمیرگاه‌ها تا ۲۰۰ درصد شده است و بر این اساس و به‌منظور کاهش هزینه‌های سربار تعمیرگاه‌ها، چندین مرکز ارائه خدمات پس از فروش دو شرکت ادغام خواهند شد.» تیموری با بیان اینکه این‌گونه اتحادها در تمام دنیا و بین خودروسازان مطرح برای استفاده بهینه از منابع یکدیگر مرسوم است، گفت: «اتحاد در حوزه خدمات پس از فروش، علاوه بر کاهش هزینه‌های سربار سبب افزایش رضایت مشتریان خواهد شد؛ چرا که دسترسی مردم به تعمیرگاه‌ها در صورت نیاز افزایش می‌یابد و امکانات دوبرابر برای مشتریان ایجاد خواهد شد.»

بایان مراحل کالیبراسیون موتور تارا روی شاهین پلاس مدیر عامل گروه خودروساز سایپا در خصوص تامین قوای محرکه سایپا از ایران خودرو در راستای اتحاد استراتژیک دو خودروساز هم گفت: «برای خودرو شاهین پلاس، قوای محرکه خودرو تارا از ایران خودرو نصب و مراحل کالیبره شدن آن انجام شده و تست تصادف آن باقی مانده که باید آن را در خارج از کشور انجام دهیم.» وی تأکید کرد: «با شرکت ایران خودرو در حال تولید خودرو اقتصادی به صورت مشترک هستیم و در خصوص قوای محرکه این محصول هم به صورت مشترک در حال تامین و تولید هستیم تا بتوانیم به صورت مشترک خودرو را عرضه کنیم.» وی با بیان اینکه در گذشته مسیری که طی

PERTEKS OIL
MOTOR OIL COMPANY



DIESEL
10W40
CK-4 15W40



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- محافظت فوق العاده در برابر اکسیداسیون روغن و تشکیل رسوب تحت دما و فشار بالا در موتورهای مدرن
- کنترل عالی بر ضخیم شدن روغن در دمای بالا موتور و عمر طولانی روغن
- حفاظت از سایش فوق العاده برای اجزای موتور حتی در سرعت ها و دماهای بالاتر، عمر طولانی تر موتور

www.perteksoil.com

pertekengineoil

تخصیص بنزین به هر کد ملی؛ هیاهویی برای هیچ

مصرف بنزین به ۱۰۵ میلیون لیتر در روز رسید

گفت: «به محض اینکه تعطیلات به پایان رسید مصرف بنزین کاهش پیدا کرد و اکنون ۱۰۵ میلیون لیتر متوسط مصرف کشوری است که در واقع از روند افزایش تا پایان تابستان جلوگیری شد و مصرف روند کاهشی نسبی را طی کرده و اکنون در حد همان ۱۰۵ میلیون لیتر در روز است.» وی تاکید کرد: «واقعیت این است که اگر روند مصرف بنزین در یک بازه زمانی طولانی ادامه پیدا کند چاره‌ای نیست جز اینکه واردات داشته باشیم و یا اینکه روند تولید به طریقی تغییر داده شود که پاسخگوی افزایش مصرف باشد.» صالحی در ادامه به موضوع اجراء توقف تخصیص سوخت به کارت ملی در کیش اشاره و تصریح کرد: «در کشور هر کاری را با آمون و خطا انجام می‌دهیم، باور من این است وقتی کاری بدون کارشناسی دقیق صورت می‌گیرد، به اینجا منجر می‌شود. کار با هیاهو شروع می‌شود ولی به سرانجام نمی‌رسد، در طرح پالوتی که در کیش اجرا شد، بنا بود برای هر کارت ملی مقداری سهمیه در نظر بگیرند و سهمیه خودروها برچیده شود، در حالی که این کار بسیار پیچیده است و نیاز به بستر سازی دارد. از سوی دیگر ما معتقدیم هر گونه سهمیه بندی، دوزخی و چندترخی کردن موجب فساد می‌شود، باید راهکار اساسی برای نحوه توزیع فرآورده پیدا کنیم اینکه هر چند وقت یک بار شیوه جدید اعمال و بعد آن را متوقف می‌کنند، به جز آسیب بیشتر و نگرانی برای مردم حاصلی ندارد، این طرح هم چون امکان نداشت تعمیم داده شود، مسکوت ماند.»



رئیس کانون انجمن‌های صنفی جایگاهداران گفت: «به محض اینکه تعطیلات به پایان رسید، مصرف بنزین کاهش پیدا کرد و اکنون روزانه ۱۰۵ میلیون لیتر متوسط مصرف کشور است.» همایون صالحی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، درباره روند مصرف بنزین اظهار کرد: «مصرف بنزین پس از کاهش شیوع کرونا و افزایش مسافرت‌ها بالا رفت، به طوری که در برخی روزها تا ۱۲۰ میلیون لیتر در روز هم رسید و این موجب نگرانی شد که مصرف بالاتر از کجا و چه زمانی ادامه پیدا می‌کند زیرا تولید در کشور محدود و نهایت در حد ۱۰۵ میلیون لیتر در روز بوده، در حالی که مصرف بالاتر از این رقم بوده است.» وی تصریح کرد: کمبود سوخت منجر به این شد که در برخی استان‌ها محدودیت سوخت رسانی و کارت سوخت اعمال کردند، یعنی در برخی استان‌ها و مناطق بیش از ۳۰ لیتر در روز هم به شکل سهمیه و کارت آزاد در اختیار خودروها قرار نگیرد، اما این پروژۀ در استان‌هایی که مصرف بالاتری دارند، اجرائی نشده.» رئیس کانون انجمن‌های صنفی جایگاهداران

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CH-4
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشاژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE. **FUCHS**

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



او در گروه فولکس واگن مشغول به کار بود. این طراح سرشناس در سال ۲۰۱۰ در بارسلون و والنسیای اسپانیا، کلن آلمان و پاریس با خودرو سازان معتبری از جمله اشکودا، فورد و رنو همکاری داشته است.

گارسیا در باره پیوستن به تیم طراحی نیو می گوید: «پیوستنم به نیو، به من این فرصت شگفت انگیز را می دهد با پرندی با فلسفه و هویت طراحی قوی همکاری داشته باشم.»

آیسترو ویلان نیز قرار است در بخش طراحی داخلی و تجربه کاربری برای این خودرو ساز همکاری داشته و این تیم را به صورت مستقیم هدایت کند.

مجله خودرو و حدود ۶ هفته قبل اعلام کرد یک کمیته تازه تاسیس خودرو سازی چینی به دنبال گسترش تیم طراحی خود است. از ابتدای اکتبر سال ۲۰۲۱ میلادی، خواکین گارسیا و آیسترو ویلان به عنوان مدیران طراحی نیو به آندریاس نیلسون و کالین فیس ملحق می شوند. هر کدام از این افراد نقش موثری در هدایت تیم طراحی جهانی نیو دارند و قرار است روی پروژه های الکترونیکی این خودرو ساز چینی متمرکز شوند. خواکین گارسیا پس از ۵ سال حضور در سنات و کوپرا به نیو می آید. وی در تیم طراحی نیو به عنوان مدیر طراحی خارجی محصولات تولیدی و کانسپت نیو فعالیت می کند و پیش از پیوستن گارسیا به نیو،



طراح آلمانی راهی چین می شود!

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۷۵۱

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۷۵۲

کدام مورد می تواند در کاهش ترافیک پایتخت در زمان بازگشایی مدارس تاثیر گذار باشد؟

۱- کنترل خودروهای والدین دانش آموزان توسط پلیس راهنمایی و رانندگی
۲- تغییر در زمان بندی چراغ های راهنمایی و رانندگی نزدیک به مراکز آموزشی

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد می تواند در کاهش آلودگی هوای کلانشهرها موثر باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۵۲ درصد به گزینه یک یعنی تعویض به موقع کاتالیست خودروها و ۴۸ درصد به گزینه دوم یعنی سخت گیری در معاینه فنی خودروها رأی داده بودند.



تلگرام

Telegram

موفقیت محصولات جدید!

خودروسازان داخلی برای برطرف کردن نیاز مشتریان خود، با اتخاذ یک استراتژی توانستند در ۶ ماه اخیر از محصولات به روز و جدیدشان رونمایی کنند. اگر چه که دیگر خبری از خودروهای وارداتی در بازار نیست، اما آن دسته از خریداران که به دنبال گزینه های به روز هستند، می توانند محصولات جدید خودرو سازان را برای خرید مدنظر قرار دهند. با توجه به استقبال مشتریان از نمایشگاه تحول صنعت خودرو و نمایشگاه خودرویی اخیر، به خوبی ثابت شده که مردم به دنبال گزینه های به روز، جدید و البته با کیفیت هستند. حال در این جا این سوال مطرح می شود که برای جذب بیشتر مشتریان و توجه به نیاز به روز آن ها، خودرو سازان داخلی چه تدابیری را باید ببینند تا در این کارزار موفق ظاهر شوند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

آن چه در نمایشگاه های خودرویی اخیر توسط خودروسازانی مانند گروه خودرو سازی سایپا و گروه صنعتی ایران خودرو به نمایش در آمد، به خوبی این مساله را نشان می دهد که مشتریان دیگر به دنبال خودرویی که تنها فیس لیفت شده باشد، نیستند؛ بلکه این روزها گزینه ای برای خودرو سازان برگ برنده خواهد بود که دارای بالاترین امکانات، طراحی جوان پسند، جذاب و پیشرفته قدرتمند باشد. سه پارامتری که تمام خودرو سازان مطرح دنیا به آن توجه ویژه دارند.

فرزاد

در نمایشگاه های اخیر خودرویی دستاوردها و محصولات جدید خودروسازان به نمایش درآمد؛ اما مساله اصلی این است که خودروسازان داخلی باید پیش از این به نیاز مشتریان توجه می کردند و این روزها دیگر مشتریان به دنبال گزینه های صرفا فیس لیفت شده نیستند، بلکه به دنبال گزینه ای با کیفیت، ارجمند و جدید هستند تا به خوبی نیازشان را مرتفع کند. بنابراین خودروسازان با شناسایی این پارامترها و استفاده از تکنولوژی های به روز، می توانند سهم بیشتری از بازار داخل و حتی بازارهای جهانی را از آن خود کنند.

خانلی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

جای خالی گارانتی!

خودرو فرانسوی وارداتی با کارکرد ۵ هزار کیلومتر خریدم و چند روز قبل، خودرو را روشن کردم و وضعیت دنده را در حالت D قرار دادم که خودرو حرکت کند؛ اما هنگامی که پدال گاز را فشار دادم خودرو حرکت نکرد. وضعیت دنده را دوباره تغییر دادم و آن را در حالت R قرار دادم که با دنده عقب حرکت کند؛ اما خودرو توان حرکت نداشت. با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی اعلام کرد گیربکس خودرو باید باز شود و نیاز به تعمیر دارد. وی اعلام کرد که این تعمیرات جزو گارانتی خودرو نخواهد بود.

میرزایی-اصفهان



کوپه خانوادگی بامو چند اسب بخار قدرت دارد؟

M8 کامپیتیشن؛ زیبای جاودان باواریایی ها

منحصربه فرد بامو، رانندگی M8 کامپیتیشن را بسیار هیجان انگیز می کند. زوایه بیشتر ستون A و نورپردازی داخلی به وسیله LED های نواری، کابین دلنشینی را ایجاد کرده است. از مهم ترین آپشن های M8 کامپیتیشن می توان به سامانه پیشگیری از برخورد، ۱۰ ایربگ، سیستم هشدار انحراف از مسیر، هداپ دیسپل، کروز کنترل هوشمند تطبیقی، سیستم ترمز اضطراری خود کار، سیستم پایش نقاط کور و شناسایی عابر پیاده، سیستم دید در شب، لانچ کنترل، سیستم تهویه مطبوع دوگانه و برای جداگانه برای سرشینان عقب و... اشاره کرد.

صدای مهیج، پیشروانه قدرتمند!

شاید در فضای مجازی دیده باشید M8 کامپیتیشن در تقابل با سوپراسپرت هایی مانند لامبورگینی اونتادور، فراری ۴۸۸ و آئودی R8 و نیسان GTR با پیروزی رقابت را به پایان رسانده است و دلیل این پیروزی را باید پیشروانه قدرتمند این کوپه جسور باواریایی دانست. موتور ۸ سیلندر با آرایش وی شکل به حجم ۴.۴ لیتری و مزین شده به تکنولوژی ام توپین پاور توربو قدرت و گشتاور بالایی را تولید می کند و با تغییراتی در پاشش سوخت و ایجاد حداکثر فشار ۳۵ بار در سیلندر، پاشش مستقیم سوخت، باز طراحی در توربوشارژهای دو قلو و بهینه سازی در اتاق احتراق، راندمان این موتور افزایش یافته است. این پیشروانه موسوم به S63 از بالاترین سطح تکنولوژی برخوردار است و بر این اساس در نسخه M8 کامپیتیشن حداکثر ۳۰۵ اسب بخار قدرت در ۶ هزار ۳۰۰ دور (دور در دقیقه) و حداکثر ۷۵۰ نیوتون متر گشتاور در ۵۶۰۰ دور تولید می شود. گیربکس ۸ سرعته ام استپ ترونیک وظیفه انتقال قدرت و گشتاور را به سامانه چهار چرخ محرک هوشمند xDrive در عهده دارد. سیستم چهار چرخ محرک xDrive در این خودرو دستخوش تغییراتی قرار گرفته است. باین حال، با انتخاب وضعیت اسپرت و حالت لانچ کنترل و فشردن پدال گاز، تا انتهای ۲۹ ثانیه زمان نیاز است تا M8 کامپیتیشن از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. حداکثر سرعت این خودرو ۳۰۵ کیلومتر بر ساعت است؛ اما در تست های انجام شده، حداکثر سرعت آن به ۳۱۵ کیلومتر بر ساعت نیز رسیده است.

قیمت

قیمت بامو M8 کامپیتیشن ۱۴۷ هزار و ۹۹۵ دلار است.

کمیته بامو از ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ به مدت ۹ سال کوپه جذاب خود را با نام سری ۸ به تولید رساند. اما پیش از ۱۹ سال بود که دیگر خبری از سری ۸ نبوده تا این که در سال ۲۰۱۸ به صورت رسمی از نسخه تولیدی سری ۸ رونمایی کرد. این کوپه به حدی موفق ظاهر شد که در همان سال کابین این خودرو جزو زیباترین های سال شد. همچنین دو سال پی در پی عنوان بهترین کوپه سال را از نشانیات معتبری مانند موتور تندر از آن خود کرد.

طراحی زیبا و البته اسپرت!

سری ۸ در حقیقت نمادی از زبان جدید طراحی بامو بود. پروفیل خودرو با خطوط آشنای شارپ و تیزی روی بدنه، استایلی توموند جذاب دارد و رنگ های ۲۰ ام الیازی و قار این کوپه را دو چندان می کند. آپونت با خطوط تیز و چراغ های باریک و جلو پنجره عرض به سبک جدید بامو، چهره تهجایی برای این کوپه جسور باواریایی بهار مغان آورده است. در نمای عقب، چراغ های کشیده با حجم پردازی خاص، نمای زیبایی از این خودرو را به نمایش می گذارد. در این مطلب قوی ترین نسخه سری ۸ یعنی M8 کامپیتیشن مورد بررسی ماست. این خودرو از نظر ظاهری به قطعات فیبر کربنی تجهیز شده تا چاشنی اسپرت بودن این خودرو را دوچندان کند. قطعات ام شامل جلو پنجره مشکی پیاوینی، سپر به همراه لیپ فیبر کربنی زیر آن، قاب آینه های فیبر کربنی، درچه ورودی هوای جانبی فیبر کربنی، اسپویلر روی در صندوق عقب فیبر کربنی و دیفیوزر فیبر کربنی و سرآگزوزهای دوپل در طرفین سپر می شود.

کابین زیبا و تجهیزات به روز

در زمان ورود به کابین، باطراحی بسیار جذابی مواجه می شویم. قرار گیری صفحه نمایش ۱۰.۲۵ اینچی با قابلیت اتصال به اپل کار پلی و اندروید اتو در کنسول میانی و صفحه نمایش ۱۲.۳ اینچی کلاستر (مجموعه پشت آمپر) مقابل راننده و تنظیمات لمسی سیستم تهویه مطبوع فضای کاملا مدرنی را در کابین خودرو ایجاد کرده است. استفاده از چرم الکترا، دو رنگ بودن تریسم داخلی، دکوراتیو کروم و فیبر کربنی با دوخت با کیفیت روکش صندلی و غربیلک فرمان با کیفیت حس لوکس بودن در این خودرو را دو چندان می کند. طراحی غربیلک فرمان اسپرت و خوش دست ام با دو پدال شifter آلومینیومی در پشت آن، دو دکمه فرمزرنگ روی فرمان و دسته دنده اسپرت

پیامک

SMS

خرابی قطعات داخلی گیربکس

خودرو پژو پارس مدل ۹۵ دارم و حدود دو هفته است در زمان حرکت خودرو، صدای نسبتا زیادی از گیربکس آن به گوش می رسد. این در حالی است که اگر دنده را نیز خلاص کنم، این صدا همچنان تولید می شود. علت چیست؟

اشرفی-کرج

دلیل اصلی تولید صدای اضافی در گیربکس می تواند به عدم تنظیم بودن اتصالات و شکستگی در قطعات مربوط باشد. به عبارت دیگر گاهی ممکن است این صدا به دلیل کاهش مقدار روغن گیربکس در خودرو به وجود آید. اما با توجه به آن چه شما بیان کردید ممکن است این مشکل به دلیل خرابی میل ماهک ها یا لیسور دنده در خودرو رخ داده باشد.

موتور سیکلت

موتور سیکلت زونتس 250S دارم و مدتی است هنگام استارت زدن و پس از روشن شدن موتور، چراغ چک روی صفحه کیلومتر روشن شده و خاموش نمی شود. همچنین در زمان حرکت در سرعت های بالا، به صورت ناگهانی کارکرد موتور بافت شدیدی مواجه می شود. این در حالی است که اگر اقدام به ترمز گیری کنم، فرمان لرزش پیدا می کند. علت چیست؟

رحیم پور-سنندج

روشن ماندن چراغ چک به صورت ثابت روی صفحه کیلومتر تنها به دلیل تنظیم نبودن هوای دور آرام موتور اتفاق می افتد. به بیان دیگر در این حالت باید پیچ تنظیم هوا که از حالت استاندارد خارج شده را تنظیم کرد. اما برای برطرف کردن افت شدید قدرت در سرعت های بالا، باید سه علت عمده را بررسی کرد.

افت یا کاهش سرعت دو دلیل اصلی دارد. این دو پارامتر سیستم سوخت رسانی و سیستم جرقه زنی هستند. به عبارت دیگر در چنین حالتی باید ابتدا اتصالات کوئل و سپس متعلقات سیستم جرقه زنی را بررسی کرد. پس از اطمینان از سالم بودن قطعات و درست کار کردن اتصالات، باید سیستم سوخت رسانی را مورد بررسی قرار داد. اما در حالت کلی لازم است وایر شمع بررسی شود. وایر نیز مانند سایر قطعات مصرفی دارای عمر مفیدی است که پس از مدتی کارکرد باید تعویض شود.

اگر سوخت کافی و مورد نیاز موتور به سیلندر ارسال نشود، این امر منجر به افت شدید یا افت ناگهانی سرعت می شود. در زمان افزایش دور موتور و سرعت، نیاز است که سوخت بیشتری به پیشروانه وارد شود. در این صورت با توجه به افزایش دور موتور قدرت و گشتاور لازم تولید می شود تا در حرکت مشکلی ایجاد نشود.

بنابراین اگر حجم کمتری از سوخت به سیلندر وارد شود، به وجود آمدن چنین اشکالی تاثیر گذار خواهد بود. برای رفع این مشکل باید فیلتر یا همان صافی بنزین مورد بررسی قرار گیرد. ممکن است فیلتر مسدود شده باشد و به همین دلیل هم سوخت کافی به سیلندر نرسد. بنابراین برای رفع مشکل باید فیلتر تعویض شود.

این حالت ممکن است به دلیل اتصال نامناسب سوئیچ ایجاد شده باشد و البته این اشکال کمتر به وجود می آید، اما نیاز است که بررسی شود. در پاسخ به بخش پایانی سوال شما باید گفت با توجه به این که سیستم ترمز موتور سیکلت شما از نوع دیسکی خنک شونده است، این احتمال وجود دارد که هنگام حرکت، آب موجود روی سطح زمین با دیسک ترمز موتور سیکلت شما برخورد کرده باشد یا این که از موتور سیکلت آن در جای مرطوب نگهداری می کنید. این مساله سبب تاب برداشتن دیسک ترمز شده و در زمان ترمز گیری به دلیل خارج شدن دیسک از فرم استانداردش ارتعاش وارده به فرمان رسیده و سبب لرزش می شود. در این حالت باید دیسک یا لنت تعویض شود.

فرسوده ماهانه از منطقه جمع آوری و به مرکز بازافت لاستیک‌های فرسوده در ایستگاه بازافت منطقه ۱۹ منتقل می‌شوند. به گفته او؛ همچنین به همت اداره مدیریت پسماند ۶۰ تن پسماند خشک در ۳۳ غرفه بازافت و ۲۲ گلدان با مشارکت خوب شهروندان منطقه ۱۵ به صورت ماهانه از محلات ۱۹ گانه منطقه جمع آوری می‌شود.

«معاون خدمات شهری و محیط‌زیست منطقه ۱۵ گفت: «در راستای بهبود وضعیت زیست‌محیطی شهر؛ ماهانه ۵ تن لاستیک فرسوده از محدوده منطقه جمع آوری می‌شود. به گزارش خبرگزاری فارس، مهدی اسستزایی افزود: «طرح جمع آوری لاستیک‌های فرسوده از طریق نواحی؛ طی ۱۰ ماه گذشته آغاز شده و لاستیک‌های



جمع آوری ماهانه ۵ تن لاستیک فرسوده از محدوده منطقه ۱۵



حفاظت از لاستیک در سرما

طول عمر تایر را در فصول سرد سال افزایش دهید

رانندگی در جاده‌های زمستانی بوده و می‌تواند موجب سر خوردن خودرو شوند. خودرو متوقف در پارکینگ یا هر جای دیگری بهتر است در دمایی معتدل تر از فضای باز بیرون باشد تا تایرها به صورت یکنواخت و پیوسته سرما را حس نکنند. فشار تایر از دیگر موارد مهمی است که باید بررسی شود، به خصوص در فصول سرد سال که برودت هوا باعث کاهش فشار تایر از حد استاندارد می‌شود که این کاهش فشار عملکرد تایر را به طور محسوسی به خطر می‌اندازد و عمر آن را نیز کاهش می‌دهد. یکی از راهکارهای افزایش طول عمر تایرها تمیز کردن آن‌هاست. بنابراین تمیز کردن تایرها را جدی بگیرید. بعد از هر بار گشت به منزل به تمیز کردن تایرها در پارکینگ بررسی کنید و از این که در لابلای آج‌ها سنگ و میخ و... نباشد، مطمئن شوید تا در استفاده بعدی از خودرو، به در دسر نیفتید. به هر حال در فصل سرد غالباً تایرها خیس یا تمیز نیستند و به سادگی این موارد دیده نمی‌شوند. به همین دلیل است که بر ضرورت بررسی دائم تایرهای خودرو تاکید می‌شود. اگر چه سایش در حد معمول خود و با سرعتی یکسان در کل تایرها طبیعی است، اما سایدگی‌های غیر یکنواخت در جاده‌های لیز زمستانی می‌تواند بسیار خطرناک باشد. البته این موضوع ممکن است در نتیجه شرایط نامطلوب چرخ‌ها، سیستم تعلیق یا تنظیم نبودن باد تایرها در یک سمت خودرو باشد. بنابراین بررسی مداوم آنها می‌تواند یکی از عوامل طول عمر تایرهای خودرو باشد.



«به صورت تجربی همه می‌دانیم عمر تایر با گذشت زمان و قرار گرفتن در معرض سرما و گرما کم می‌شود. بنابراین در این شرایط توصیه می‌شود با ورود به فصل سرد تایرهای زمستانی را جایگزین کنید. تایرهای زمستانی با جنس نرم مواد اولیه (که همان تاثیر تغییرات فرآیندی و دمایی انتقال شیشه‌ای را دارد) به همراه آج‌های زیر تر در برقراری اصطکاک کارآمدتر بر سطوح خشک، سرد، یخ‌زده و برفی خیابان‌ها کمک می‌کنند و در شرایط آب و هوایی سرد از تایرهای چهار فصل عملکرد بهتری دارند؛ این تایرها صرفاً ویژه فصل زمستان هستند و به دلیل نرم تر بودن عمر کمتری نسبت به تایرهای چهار فصل دارند؛ اما امنیت بیشتری را در جاده‌های زمستانی برای شما به همراه خواهند داشت. البته ممکن است تهیه و نگهداری هر دو نوع تایر برای همه مقدور نباشد، بنابراین تیم توصیه می‌شود حتماً پیش از شروع روزهای برفی و تجربه‌ی جاده‌های لیز آج تایرها را بررسی کنید. تایرهای فرسوده و کم‌آج تهدیدی جدی برای

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26وKB12		
انواع پراید	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبیا	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36وKB14		
تیبا ۲	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶ - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22وKB27		
سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی - زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22وKB27		
اسپریت انواع پژو	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44وKB77		
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس - دنا پلاس توربو	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16	KB44		
مگان - سراتو - جک - S3 چری - X22 تویوتا یاریس	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16	KB55		
لیفان - X60 ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16	KB66		
آریزو ۵ - آریزو ۶ - آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17	KB55		
تویوتا کمری - سوناتا	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17	KB57		
ام وی ام X33S - هایما S5 - خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17	KB66		
چانگان - سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17	KB200		
تیگو ۵ - سوزوکی ویتارا - BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17	KB700		
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17	KB700		
پرادو - پیکاپ فوتون - اسنا (آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17	KB900		
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18	KB200		
جک - S5 توسان - کوراندو	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18	KB500		
اسپورت تیج - دیگنیتی	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18	KB800		
تیگو ۷ - ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۷) - رنو کولیوس - SWM	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18	KB700		
سانتافه - اسپورت تیج - هیوندای - IX55 لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18	KB700		
پیکاپ تویوتا - T8 (کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18	KB900		
سانتافه نیو - لکسوس RX - تویوتا راکو - سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19	KB700		
فیدلیتی - رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20	KB555		



متنوع ترین سبد محصولات
صنعت تایرسازی کشور



www.barez.org



است در سه ماهه سوم ۲۰۲۴ آغاز شود و حجم آن حتی بیشتر شود و به ۵۰۰ هزار دستگاه در سال برسد. این کارخانه مدل‌های الکتریکی را برای برندهای هیوندای، کیا و جنسیس تولید خواهد کرد. خوزه مونوز اشاره کرد که ۵ یا ۶ مدل در حال بررسی است. علاوه بر سرمایه‌گذاری ۵،۵۴ میلیارد دلاری، این شرکت انتظار دارد حدود یک میلیارد دلار دیگر توسط تامین‌کنندگان غیر وابسته این کارخانه در ارتباط با پروژه در مکان‌های دیگر سرمایه‌گذاری شود. در سطح جهانی، هدف گروه موتور هیوندای فروش سالانه ۳،۲۲ میلیون دستگاه خودرو برقی تا سال ۲۰۳۰ است.

گروه هیوندای موتور رسماً کارخانه تولیدی جدید متاپلانت آمریکا (HMG-LLC) را در ایالت جورجیا راه‌اندازی کرد. این سرمایه‌گذاری ۵،۵۴ میلیارد دلاری (توسط این شرکت و تامین‌کنندگان وابسته به آن) در ماه می ۲۰۲۲ اعلام شد و شامل دو عنصر جداگانه است: یک کارخانه اختصاصی خودروهای تمام‌الکتریکی و یک کارخانه تولید باتری. به گفته این خودروساز، انتظار می‌رود این کارخانه در نیمه نخست سال ۲۰۲۵ تولید تجاری خود را با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار دستگاه آغاز کند. با این حال به گفته خوزه مونوز، مدیرعامل جهانی هیوندای موتور، تولید ممکن



هیوندای در آمریکا باتری و خودرو برقی تولید می‌کند

برنامه خودروساز بزرگ آمریکایی برای تولید باتری و خودروهای برقی محقق نشد

تولید ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برقی توسط GM به تاخیر افتاد

مشکلات در استخدام و آموزش یک هزار کارگر جدید در کارخانه باتری در وارن اوهایو بود. باراً توضیح داد که استخدام و آموزش کارگران در کارخانه جدید تولید باتری خود که تولید آن در سپتامبر آغاز شد، کمی بیشتر از حد انتظار طول کشید.

جنرال موتورز در سه ماهه سوم از درآمدی سابقه ۴۱،۹ میلیارد دلاری خبر داد و این خودروساز همچنین بیش از ۸ درصد از بازار خودروهای الکتریکی آمریکا را به لطف فروش رکورددار شورولت بولت EV و بولت EUV به دست آورد.

مدیرعامل شرکت جنرال موتورز همچنین خاطر نشان کرد که جنرال موتورز در حال افزایش تولید Bolt EV و Bolt EUV از ۴۰ هزار دستگاه در سال جاری به ۷۰ هزار دستگاه در سال آینده است. در مورد مدل‌های الکتریکی آینده جنرال موتورز نیز گفت که شورولت کوئینوکس EV و GMC Sierra EV که اخیراً رونمایی شده، همراه با شورولت سیلوراو EV و بلیزر EV گزینه‌های اساسی استراتژی ما برای رشد سریع حجم تولید خودروهای برقی با تیراژ بالا هستند.

سال ۲۰۲۳ حدود ۴۰۰ هزار دستگاه وسیله نقلیه الکتریکی را در آمریکای شمالی به‌عنوان بخشی از هدف گسترده‌تر برای تولید یک میلیون دستگاه خودرو برقی در منطقه تا سال ۲۰۲۵ تحویل دهد.

با این حال، تاخیر در سرمایه‌گذاری در تولید باتری، جنرال موتورز را وادار کرده است در هدف بلندپروازانه تولید خودرو الکتریکی خود برای آمریکای شمالی تجدید نظر کند.

به گزارش «بیزینس اینسایدر» مری بارا گفته که هدف تولید ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برقی به‌نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بازگردانده شده و این یک تاخیر ۶ ماهه نسبت به هدف اولیه است. وی عنوان کرده که تمام اهداف ما در سال ۲۰۲۳ به خوبی پیش می‌روند.

با این حال، به دلیل راه‌اندازی کمی کندتر تولید سلول‌ها و بسته‌های باتری نسبت به آن‌چه انتظار داشتیم، برنامه‌های تولید خودروهای برقی شرکت نیز دستخوش تغییراتی شده است.

مدیرعامل شرکت جنرال موتورز افزود که راه‌اندازی کندتر تولید سلول و بسته به دلیل

با وجود سرعت گرفتن استفاده از خودروهای برقی و افزایش تولید در این حوزه اما به نظر می‌رسد صنعت خودرو با کمبود باتری مواجه شده است. هر چند طی یکی دو سال اخیر سرمایه‌گذاری برای ایجاد گیگافکتوری‌ها رشد چشمگیری داشته، اما به نظر می‌رسد کمبود لیتیوم و در نهایت کمبود باتری خودرو و کار را برای خودروسازان سخت کرده است. با این حال با وجود تمام مشکلات امسال و سال آینده برای خودروهای برقی بسیار در خشان خواهد بود.

کاهش تولید باتری‌های برقی برای برخی شرکت‌ها روند منفی ایجاد کرده است. این روند سبب شده است جنرال موتورز طرح تولید ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو الکتریکی در آمریکای شمالی را تا سال ۲۰۲۴ عقب بیندازد.

مری بارا، مدیرعامل جنرال موتورز گفت که این شرکت نتوانسته است به اندازه کافی و با سرعت باتری تولید کند. این شرکت نتوانسته است به اندازه کافی و با سرعت باتری تولید کند. این شرکت نتوانسته است به اندازه کافی و با سرعت باتری تولید کند.



گزارش Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART-SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA بازار عرضه می‌شود.	گارانتی ۱۶ ماهه انبساطی می‌باشد	۸۴۴،۰۰۰	۱،۰۰۱،۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۹۵۸،۰۰۰	۱،۱۳۵،۲۰۰	
	باتری سایننا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۱،۱۴۹،۷۰۰	۱،۳۶۲،۴۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۱،۱۸۱،۲۰۰	۱،۳۹۹،۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۱،۲۸۹،۶۰۰	۱،۵۲۸،۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۱،۵۱۸،۵۰۰	۱،۷۹۹،۴۰۰	
باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	آذر باتری برندهای دیگر: آذر، سولیفان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری سایننا	50-60 (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندررو	60-66-74	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	نیروگستران خراسان برندهای مختلف: VOLTA, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری سایننا	50-60 (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندررو	60-66-74	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	سپاهان باتری برندهای: بار کاس، پاراکس، سوزوکی، سوپو، بوجیس، اوربیتال، اوراتوس، سیوولکس و پاشا، بوبا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات سپاهان باتری این شرکت هستند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سووکی ۱۵ ماهه، اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و پاشا محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری سایننا	50-60 (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندررو	60-66-74	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	پاسارگاد باتری برندهای: همچون پوتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دنیز، همدل، لیدر، تایگون، باتیکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری سایننا	50-60 (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	66-74	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندررو	60-66-74	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	50L1 (تالپ کوچک)، 50L2 (تالپ بزرگ)، 55 و 60	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				

که ضوابط رعایت شوند تا میزان خطر پذیری ناشی از آن به حداقل برسد. از جمله این ضوابط می‌توان به عدم استفاده از کلمات لاتین یا استفاده از معادل فارسی به اختصار اشاره کرد. سرهنگ جوانبخت در مورد قوانین و چگونگی دریافت مجوز لازم برای نصب آگهی در خودروها بیان کرد: «اولین گام این است که شخص حقوقی، نامه درخواست خود را به پلیس راهنمایی و رانندگی تحویل دهد. وی افزود: «مجوز لازم پس از بررسی مدارک از سوی پلیس راهنمایی و رانندگی در صورت تایید صادر خواهد شد.»

آر.یار رئیس مرکز صدور مجوزهای پلیس راهور تهران بزرگ شرایط مجوزهای لازم برای نصب تبلیغات روی خودروها را تشریح کرد. سرهنگ رابعه جوانبخت در مورد قوانین تبلیغات روی بدنه خودروها گفت: «حواست بر این است که عوامل تصادفات در سطح شهرها بوده و تبلیغات روی بدنه خودروها نیز یکی از عوامل این اتفاق است.» وی افزود: «ماده ۲۰۷ آیین نامه راهنمایی و رانندگی به این موضوع اشاره دارد که نصب یا الصاق هرگونه آگهی و تصویر روی بدنه داخلی یا خارجی خودرو از جمله شیشه‌ها ممنوع است. تنها در صورتی مجوز این کار داده می‌شود



شرایط صدور مجوز برای نصب تبلیغات روی بدنه خودرو



رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران خبر داد:

۳۰ درصد متوفیان پایتخت موتور سیکلت سواران حادثه دیده هستند

خط ویژه اتوبوس و پیاده‌روها از نکات ایمنی مهم برای پیشگیری از بروز سوانح هستند بنابراین ضروری است موتورسواران به این موارد توجه ویژه داشته باشند. وی در پایان، هوشمند شدن معابر و استفاده از دوربین برای ثبت تخلفات رانندگی موتورسواران را ضروری خواند و تاکید کرد: «با توجه به وجود ۵ میلیون موتور سیکلت و همچنین تعداد خیابان‌ها و معابر اصلی و فرعی در پایتخت امکان رصد و برخورد سبکی تخلفات وجود ندارد و خلأ سیستم هوشمند کاملاً محسوس است.»



سال‌های گذشته افزایش یافته و نگران کننده است.» سرهنگ احسان مومنی با بیان اینکه عامل بیش از ۹۰ درصد فوتی‌های تصادفات با موتور سیکلت، ضربه به سر است، تاکید کرد: «۳۴ درصد رانندگان فوت شده موتور سیکلت در تصادفات، بین ۱۵ تا ۲۰ سال بودند که این عدد بزرگی است.»

وی ۵۰ درصد تصادفات موتورسواران را مربوط به معابر بزرگراهی شهر تهران اعلام و اظهار کرد: «در سال ۱۴۰۰، میزان فوتی‌های ثبت شده در معابر بزرگراهی به ترتیب بزرگراه شهید چمران با ۱۰ درصد، بزرگراه امام علی (ع) با ۹ درصد و بزرگراه آزادگان با ۶ درصد بود.» سرهنگ مومنی با تاکید مجدد بر استفاده رانندگان موتور سیکلت از کلاه ایمنی در حین رانندگی گفت: «پرهیز از تردد در معابر بزرگراهی و تونل‌های شهری، استفاده نکردن از تلفن همراه و صحبت نکردن با سرنشین حین راندن موتور و عدم تردد از محل‌های غیر مجاز مانند

نداشتن کلاه ایمنی بودیم.» سرهنگ احسان مومنی در ادامه افزود: «ساعت‌های اوج وقوع تصادف موتور سیکلت سواران ۱۲ تا ۱۴ ظهر بوده، یعنی این افراد در این ساعت خستگی روزانه و ضعف جسمانی داشتند. بیشترین تصادفات هم در محور شهید خرازی، شهید بابایی و شهید صیاد شیرازی اتفاق افتاده است.» سرهنگ مومنی تاکید کرد: «نیمی از تصادفات موتور سیکلت سواران در محورهای بزرگراهی بوده است.» وی گفت: «در مهر ماه روزانه ۵۵ نفر مصدوم حوادث رانندگی داشتیم و ۲۰۰ نقطه کروی خسارتی گزارش شده است، اما خوشبختانه در مهر ماه امسال با کاهش تصادفات جرحی و خسارتی روبه‌رو بودیم.» البته رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران پیش از این اعلام کرده بود: «۴۵ درصد متوفیان و همچنین ۶۳ درصد مجروحان ناشی از سوانح رانندگی در سال ۱۴۰۰ معابر شهری تهران بزرگ، مربوط به موتور سیکلت است که آمارها نسبت به

این روزها آن طور که آمارها نشان می‌دهند، درصد قابل توجهی از کشته‌شدگان در تصادف موتور سیکلت‌ها را نوجوانان و جوانان تشکیل می‌دهند. اگرچه بخشی از این آمار می‌تواند ناشی از نوع وسیله نقلیه، هیجان استفاده از آن و عوامل دیگر باشد اما در عین حال شرایط خاص سنی نوجوانان و جوانان، عدم پایداری برخی از آنها به قوانین و مقررات، انجام حرکات یا رانندگی مخاطره آمیز، عدم استفاده از کلاه ایمنی، حمل بار و مسافر بیش از حد ظرفیت مجاز و... از جمله دلایل وقوع این تصادفات و تلفات ناشی از آن هستند. در پایتخت حدود ۵ میلیون موتور سوار وجود دارد و از بیست میلیون سفری که روزانه در سطح شهر تهران انجام می‌شود، نزدیک به هفت درصد آن مربوط به موتور سیکلت سواران است. بر همین اساس در سال گذشته ۳۳۰۴ موتور سوار در حوادث رانندگی جان خود را از دست دادند. از این تعداد ۳۱۵۲ نفر مرد و ۱۵۲ نفر زن بودند. به نقل از پایگاه اطلاع رسانی سازمان پزشکی قانونی کشور، گروه سنی ۱۸ تا ۴۹ سال بیشترین آمار تلفات تصادف موتور سیکلت‌ها را در برمی‌گیرد. آمار به تفکیک سنی سایر گروه‌ها نیز عبارت است از: کمتر از ۱۰ سال؛ ۲ درصد، ۱۱ تا ۱۷ سال؛ ۱۱.۲ درصد، ۵۰ تا ۵۹ سال؛ ۹.۹ درصد و ۶۰ سال و بالاتر ۱۵.۶ درصد.

۱۲ تا ۱۴ ظهر، ساعت‌های اوج تصادف موتور سیکلت‌ها در این زمینه رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران اظهار کرد: «۳۰ درصد متوفیان پایتخت مربوط به موتور سیکلت سواران است و متأسفانه در تمام تصادفات موتور سواران که در مهر ماه رخ داده، شاهد



معصومه دهقان
m.dehghan@autoworld.ir

استفاده از کلاه ایمنی، عامل کاهش ۸۰ درصدی فوتی‌ها در این زمینه رئیس پلیس راهور استان قم در پاسخ به این سوال که چه تعداد از تصادفات قم مربوط به موتور سواران است، اظهار کرد: «بیش از ۵۰ درصد تصادفات منجر به فوت و جرح مختص موتور سواران است.» سرهنگ صدقی در پاسخ به این سوال که چه تعداد از فوتی‌های تصادفات موتور سواران قم مربوط به آسیب‌های مغزی است نیز گفت: «در بیش از ۷۰ درصد فوت‌شدگان تصادفات موتور سیکلت، علت فوت ضربه وارده به سر و صورت است. در صورت استفاده از کلاه ایمنی تصادفات منجر به فوت موتور سیکلت از این رقم نگران کننده بیش از ۷۰ درصد کاهش پیدا می‌کند.»

رئیس پلیس راهور قم در خصوص این مسأله که گفته می‌شود در تصادفات رانندگی اگر یک طرف موتور سوار باشد، همیشه خودرو مقصر شناخته می‌شود، بیان کرد: «برابر قانون، موتور سیکلت هم یک وسیله نقلیه محسوب می‌شود و راننده حتماً باید گواهینامه موتور سیکلت و بیمه‌نامه معتبر داشته باشد. در صورت وقوع تصادف، موتور سیکلت هم به‌عنوان یک وسیله نقلیه چنانچه مقصر حادثه باشد، سهم تقصیرش برابر قانون مشخص می‌شود.» وی در پایان عنوان کرد: «در بیش از ۸۰ درصد تصادفات شهر قم، موتور سواران مقصر بوده‌اند. این آمار نشان از عدم رعایت دقیق مقررات راهنمایی و رانندگی توسط این گروه از وسایل نقلیه دارد.»



Autoworld.ir

دوشنبه ۹ آبان ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۷۵۲

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۴ آصفهان ۲۷ شیراز ۲۹ مشهد ۱۹ تبریز ۱۸ ارومیه ۱۷ رشت ۲۲ گرگان ۲۳ ساری ۲۲ شهرکرد ۲۵ اهواز ۳۹ یزد ۲۸ کرمان ۲۸ بندرعباس ۳۵ زاهدان ۲۷

بیلبور
Billboard

«بدون عجله»

«کمپانی Ralco Tyres در کمپین خود با عنوان «بدون عجله» با تاکید بر ایمنی پیک‌های موتور از کاربران اپلیکیشن‌های تحویل کالا می‌خواهد با نوشتن این جمله در دستورالعمل‌های تحویل کالا اعلام کند برای دریافت سفارش خود عجله‌ای ندارند. این برند تاکید می‌کند فشار باید بر لاستیک‌ها اعمال شود نه افراد. آژانس تبلیغاتی BBDO هند پوستر این کمپین را طراحی کرده است.»



تخریب خودروهای شخصی و عمومی جرم است

اگر شخصی به عمد به خودرویی آسیب بزند، مطابق قانون مستحق مجازات خواهد بود و البته در چنین مواردی معمولاً انگیزه‌های مختلفی دنبال می‌شود. به عنوان مثال در برخی مواقع دلیل این مساله ناشی از حسادت، دشمنی یا اختلاف با مالک خودرو است. اما باید بدانیم وارد آوردن هر گونه آسیب به خودروهای شخصی و عمومی در صورتی که به عمد باشد، تحت عنوان «جرم تخریب خودرو» قابل پیگیری و مجازات است و فرد متخلف باید آماده برخورد قضایی متناسب با جرمش باشد. بر این اساس در شرایطی که شخصی با استفاده از وسیله‌های مانند تیر، بیل و ... موجب تخریب بدنه خودرو و دیگری و به این ترتیب سبب افت بهای آن شود، مستحق مجازات جرم تخریب خودرو است. با این حال متأسفانه چه بسیار دیده شده که برخی افراد در زمان درگیری یا نزاع، مرتکب چنین جرمی می‌شوند. در واقع بیشتر این موارد حین بحث و دعوا بر سر نادیده گرفتن قوانین راهنمایی و رانندگی شکل می‌گیرد و افراد بی توجه به پیامدهای چنین رفتارهای نادرستی تلاش می‌کنند به عنوان تلافی به خودرو و یکدیگر صدمه وارد کنند و معمولاً از هر آن چه به دستشان برسد، از سنگ و آجر گرفته تا قفل فرمان خودرو خود یا حتی خودرو و طرف مقابل کمک می‌گیرند، بلکه بتوانند به هدفشان برسند! اما باید توجه داشت که مالک خودرو آسیب دیده می‌تواند با طرح شکایت در مراجع ذیصلاح از فرد خاطی خسارت بگیرد. علاوه بر آن در چنین شرایطی قاضی پرونده نیز می‌تواند برای متهم مجازات حبس را نیز در نظر بگیرد.

حرف آخر

Tast Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



جهان

قوانینی هستند که در آلمان اجرایی شده‌اند. در عین حال خودروهای بنز و بامو برای آزمون رانندگی و همچنین با دنده دستی و اتومات مورد استفاده قرار می‌گیرند. البته رانندگی با خودرو دنده‌ای به صورت مجازی است. همچنین در آلمان در برخی اتوبان‌ها اجازه دارید با سرعتی بالاتر از ۱۶۰ کیلومتر و حتی تا ۳۰۰ کیلومتر هم رانندگی کنید و جریمه نشوید.

رانندگی در کشور آلمان به عنوان نخستین کشور تولیدکننده خودرو در جهان بسیار قانون‌مند است؛ به همین دلیل گواهینامه رانندگی کشور آلمان تقریباً در تمام کشورهای جهان دارای اعتبار است. رانندگی در این کشور قوانین بسیار منظمی دارد؛ به گونه‌ای که هر ۱۰ سال یکبار این قوانین بازنویسی می‌شوند. به عنوان مثال قانون استفاده از بنزین با کیفیت و با اکتان بالا یا روشن بودن چراغ‌های جلو خودرو حتی در روز از جمله

قانون در رانندگی

جهان لنت
Jahan Lentانواع لنت ترمز و
قطعات اصطکاکی را
از جهان لنت بخواهید.

۰۲۱۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱۸۸۵۱۷۳۲۲

www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com