



رئیس کل بیمه مرکزی از اجرایی شدن طرح کروکی آنلاین خبر داد
آیا طرح کروکی آنلاین آمار تصادف‌های ساختگی را کاهش می‌دهد؟
صفحه ۱۵



چهره دیگری از پژو - سیتروئن در بازار اروپا
صفحه ۱۲

تثبیت دستوری نرخ کارخانه، ترمز قیمت بازار رانکشید

بازگشت روند افزایشی به بازار خودرو در نیمه دوم سال

فروش لیزینگی گسترده محصولات داخلی، مستلزم خروج همه آنها از فرآیند قرعه‌کشی و افزایش چشمگیر تولید است که با چالش‌هایی همچون تامین نقدینگی روبه‌رو است...
صفحات ۳ و ۲

نوسان شدید قیمت در بازار خودرو

داخلی‌ها بالا رفتند چینی‌ها پایین آمدند

بازار خودرو روز گذشته هم‌زمان با کاهش جزئی و نوسان نرخ ارز، در برخی مدل‌ها شاهد...
صفحه ۷

نظرسنجی میدانی «دنیای خودرو» نشان داد:

بازار خودرو بیش از هر محصول دیگری منتظر «اطلس» سایپاست

صفحه ۱۰

بزرگ‌ترین خودروساز کشور پیش قدم شد:

اعلام آمادگی ایران خودرو برای نوسازی فرسوده‌ها

۱۰ درصد از ظرفیت‌های فروش ماهانه ایران خودرو به طرح جایگزینی خودروهای فرسوده اختصاص داده...
صفحه ۴

ز امید با دست پر در نمایشگاه خدمات شهری حاضر شد

خیز بلند ز امید در کاربری‌سازی تجاری‌های سبک

یک چینی دیگر در بازار ایران
چگونه از بورس کالا «لاماری ایما» بخریم؟
سیستم ترمز دیجیتال با فناوری کانتیننتال
برنامه‌های هیوندای برای جام جهانی ۲۰۲۲
کانسپت زیبای باور یا بی‌ها چگونه تولید شد؟
صفحه ۹



استارت
Start

سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه

اهمیت اتوبوس در سیستم حمل و نقل عمومی

اگر قصد داشته باشیم درباره اهمیت به روزرسانی حمل و نقل عمومی سخنی به میان بیاوریم، شاید این پاسخ را دریافت کنیم که مسائل مهم‌تری در...
صفحه ۲

تیتراهای امروز
Titles

با کاهش بیش از هزار واحدی شاخص کل بورس هفته را نزولی استارت زد
صفحه ۵

تداوم اختلال جایگاه‌های عرضه سوخت در فرانسه
صفحه ۱۱

تایرهای «یوکوهاما» مجهز به سنسور طول موج شدند
زائنی‌ها عمر لاستیک را تخمین می‌زنند
صفحه ۱۳

شرایط بازار خودروهای برقی در بزرگ‌ترین بازار دنیا، چندان هم روبه‌راه نیست!
حتی رشد فروش چینی‌ها هم مانع زیان آنها نشد
صفحه ۶

m.co Industrial Group High-Tech Autoparts
Once With us... Always With us...
یک‌بار با ما ... همیشه با ما...
گروه صنعتی امکو، تولید کننده لنت ترمز، دیسک و صفحه کلاچ انواع خودروهای داخلی و خارجی
اعطای نمایندگی فروش و نصب رایگان دیسک صفحه کلاچ و لنت ترمز امکو در سراسر کشور
021 - 44 00 25 07
0910 100 0765
www.mco-co.ir

بازگشت همه به سوی اوست

بانهایت تاسف و تاثر در گذشت مادری مهربان و دلسوز مرحومه آذر رحمن پور، والده مکرمه خانم میترا فرزاد نیا و آقای مهرداد فرزاد نیا را به اطلاع سروران گرامی می‌رسانیم. مراسم تشییع آن مرحومه روز یکشنبه ساعت ۱۱:۳۰ در صحن امامزاده صالح تجریش رواق جوادیه برگزار می‌شود. مراسم ترحیم نیز روز سه‌شنبه سوم آبان از ساعت ۱۷ الی ۱۸:۳۰ در مسجد جامع شهرک غرب برگزار می‌گردد. حضور پر مهر شما سروران گرامی موجب شادی روح آن مرحومه و تسکین خاطر بازماندگان است.

شرکت لاستیک پارس
شرکت تایر کورد

انالله وانا الیه راجعون

جناب آقای مهندس مهر داد فرزاد نیا سرکار خانم مهندس میترا فرزاد نیا

بانهایت تاسف و تاثر در گذشت مادر بزرگوارتان سرکار خانم آذر رحمن پور را به شما و خانواده‌های معزا تسلیت می‌گوییم. از خداوند بزرگ برای آن مرحومه آمرزش و علو درجات و برای بازماندگان شکیبایی مسالت داریم.

شرکت لاستیک پارس
شرکت تایر کورد



برفورمنس آن اشاره‌ای نشده اما گفته می‌شود این دوچ چارجر ۱۹۶۸ هلفانت از سیستم تعلیق مگنوم فورس، فنرهای سفارشی و... سود می‌برد. از دیگر موارد می‌توان به رنگ‌های روش فورث و ترمزهای ویلودا اشاره کرد. این چارجر بر قدرت از رنگ جذاب خاکستری با گرافیک هلفانت سود می‌برد. همچنین چراغ‌های LED، سیستم آگزوز TTI و دستگیره‌های در ساخت شرکت رنگ برادرز را می‌توان از دیگر ویژگی‌های شاخص آن دانست. تخمینی درباره قیمت فروش این خودرو زده نشده اما پیش‌ترانه هلفانت قیمت استاندارد ۲۹۹۹۵ دلاری داشت و تنها ۱۰۰ دستگاه از آن تولید شد.

«رالف گیلز مالک یکی از جذاب‌ترین دوچ چارجرهای تاریخ است اما خودرو او تنها چارجر هلفانت موجود در بازار نیست. در واقع قرار است یکی از بر قدرت‌ترین چارجرهای ۱۹۶۸ با پیش‌ترانه هلفانت حراج شود. اگر چه این خودرو به اندازه چهار چرخ گیلز جذاب نیست اما با نام مستعار دامبو شناخته می‌شود و پیش‌ترانه ۸ سیلندر ۷ لیتری سوپرشارژدار آن قدرت ۱۰۰۰ اسب بخاری و گشتاور ۲۸۷ نیوتون متری تولید می‌کند. این نیروگاه بر قدرت با یک گیربکس ۶ سرعته دستی مگنوم T56 همکاری خواهد کرد و نیرو را به چرخ‌های عقب خواهد فرستاد. در لیست مشخصات خودرو به



حراج «دوچ چارجر» هزار اسب بخاری

تثبیت دستوری نرخ کارخانه، ترمز قیمت بازار را نکشید

بازگشت روند افزایشی به بازار خودرو در نیمه دوم سال

فروش لیزینگ گسترده محصولات داخلی، مستلزم خروج همه آن‌ها از فرآیند قرعه‌کشی و افزایش چشمگیر تولید است که با چالش‌هایی همچون تامین نقدینگی روبه‌رو است.



صنعت خودرو در حال حاضر تمام تلاش خود را برای افزایش تولید انجام می‌دهد اما مشکلات بسیاری در راه تولید خودرو وجود دارد. تورم بالا در



کشور و افزایش هزینه‌های تولید سبب شده است افزایش تولید به سختی انجام شود. در این شرایط قیمت خودرو در کارخانه ثابت مانده و افزایش هزینه تولید به قطعه‌سازان پرداخت نشده است. در چنین شرایطی افزایش تولید سخت یا غیرممکن است. از ابتدای سال تاکنون اقتصاد با افزایش تورم مواجه بوده است. این افزایش تورم از ابتدای مهرماه و شروع نیمه دوم سال در بازار خودرو نمایان شده و شاهد افزایش قیمت خودرو در این بازار بوده‌ایم. تورم و عدم توافق برجام بر بازار خودرو تاثیر منفی خواهد گذاشت و ادامه این شرایط قیمت خودرو را در بازار افزایش خواهد داد. هر چند فروش منظم خودرو و عرضه مناسب می‌تواند این روند را تا حدودی کند و ضعیف کند، اما به‌هر حال به‌نظر می‌رسد پالس افزایش قیمت‌ها به بازار ارسال شده و جلوگیری از این روند نیازمند تغییرات مهم اقتصادی و کنترل تورم است. اما از آن‌جا که وضعیت اقتصاد کلان و نرخ تورم، چشم‌انداز روشنی ندارد، بر نامه وزارت صمت این است که با فراهم آوردن زمینه‌های فروش لیزینگ اکثر تولیدات دو خودرو ساز داخلی، قدرت خرید مصرف‌کنندگان را تا حدودی افزایش دهد. در همین راستا، مدیر صنایع خودرو وزارت صمت با اشاره به خروج ۵۰ درصد از خودروها از فرآیند قرعه‌کشی گفت: «فروش قسطی تاثیر خود را در بازار می‌گذارد و باعث متعادل شدن آن خواهد شد.» اما این کار نیز مستلزم خروج محصولات ایران خودرو از فرآیند قرعه‌کشی و تحقق افزایش تولید برای حرکت به سمت فروش لیزینگ است که با چالش‌هایی همچون تامین نقدینگی روبه‌رو است.

اهمیت اتوبوس در سیستم حمل و نقل عمومی

اگر قصد داشته باشیم درباره اهمیت به‌روزرسانی حمل و نقل عمومی سخنی به میان بیاوریم، شاید این پاسخ را دریافت کنیم که مسائل مهم‌تری در حمل و نقل کشور وجود دارند که باید به آنها رسیدگی کرد و به همین دلیل نوسازی ناوگان اتوبوس‌ها به حاشیه کشانده می‌شود. اما حقیقت این است حتی برای سردبیر مجله معتبر اتوکار نیز نوسازی اتوبوس‌ها موضوع مهمی است که با دیدگاه متفاوتی در سرمقاله خود به آنها می‌پردازد. مارک تیشاوا، سردبیر اتوکار در سرمقاله نشریه شماره ۱۹۲۶ به تاریخ ۲۰ فوریه ۲۰۲۲

آورده است: «اتوبوس‌ها در حال از دست دادن جذابیت خود هستند. ۳۰ درصد از خدمات شهری در خطر از بین رفتن قرار دارند. بنابراین در مورد این باور قدیمی یعنی اتوبوس سنتی بریتانیا چه باید کرد؟ پیش از هر چیزی باید اذعان کنیم طی دهه‌های اخیر اکثر اتوبوس‌ها فقط کمی تغییر کرده‌اند. اکثر آنها پرسروصدا، کثیف، پرهزینه و به طرز وحشتناکی بزرگ باقی مانده‌اند. راستش را بخواهید، اینکه آیا واقعا در شهرها و روستاهای کوچک و حتی متوسط به این دوطبقه‌های پیر نیاز داریم نیز شک دارم. زمان آن رسیده است آنها را با وسایل نقلیه کوچک‌تر، مناسب‌تر و کم‌مصرف‌تر جایگزین کنیم. اگر قبلا ایستادن روی سکوی راه‌آهن بر یاد مکافات بود پس دنیای عذاب‌آور تر در ایستگاه اتوبوس هنگام صبح یا سراسرای آخر شب در تاریکی و رطوبت را امتحان کنید. باید راه بهتری هم باشد که البته وجود دارد. شکاف بین کیفیت، راحتی و آسایش قابل رفع است. صنعت خودرو کامل نیست، اما به شدت شرایط خود را از نظر کیفیت و مطلوبیت محصول ارتقا داده است. اگر منصف باشیم، سرویس‌های تاکسی، قطار، خطوط هوایی و دوچرخه‌سواری همگی با زمان حرکت کرده‌اند، به‌غیر از اتوبوس‌ها. بنابراین نیاز به خلق مجدد مفهوم آنها وجود دارد. شرکت‌های اتوبوسرانی، دولت بریتانیا و مقامات محلی، همگی باید از خود بپرسند آیا درست است پول مالیات‌دهندگان صرف این شرایط شود؟ آنها باید دقیق‌تر تصمیم بگیرند آیا راه بهتری وجود دارد یا خیر. کنفدراسیون حمل و نقل مسافر بریتانیا ادعا می‌کند «افزایش ۱۵ درصدی سالانه سفر با اتوبوس می‌تواند منجر به تردد ۲۷ میلیون خودرو کمتر در جاده‌ها شود» که چنین گفته‌ای جای تامل دارد. اگر در هر دهکده یا شهر کوچک حداقل یک داجیا جوگر هفت نفره با قیمت مناسب (کمتر از ۱۵۰۰۰ پوند) در اختیار یک یا دو راننده محلی گذاشته شود، شرایط برای همه بهتر خواهد بود. هر چند با چنین سیستم حمل و نقل عمومی با اتوبوس‌های خسته و نامرتب، ایستگاه‌های قدیمی و رؤسایی که در دفاتر شرکت‌های مجلل می‌توان با اطمینان از آسایش و آرامش در حمل و نقل سخن گفت.»



سفر به قطر با بلیط جام جهانی



ایکس ۲۲ پرو • ایکس ۵۵ پرو

www.mvmco.ir

با خرید محصولات ام وی ام از ۱۵ مهر تا ۱۵ آبان یکی از برندگان خوش شانس قرعه‌کشی بزرگ جام جهانی مدیران خودرو باشید.

مدیران خودرو... ایده آل



توان ۱۵۹۰ اسب بخاری شاسی بلند «کومندات» روسیه



است که قدرت ۱۵۹۰ اسب بخاری و گشتاور ۸۸۰ نیوتون متری تولید می کند. نیروی تولیدی نیز از طریق یک گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک به تمامی چرخ ها فرستاده می شود. این شاسی بلند ۳۲۲۵ کیلوگرمی در ۶.۵ تانیه از سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت رسیده و حداکثر سرعت ۲۲۰ کیلومتر در ساعتی دارد. البته شاسی بلند لوکس روس ها محصولی تشنه بوده و در هر صد کیلومتر ۱۸.۵ لیتر سوخت مصرف می کند. ظاهراً قیمت اتروس کومندات از ۳۳.۷ میلیون روبل معادل ۵۸۰.۷۸۴ دلار شروع می شود که بسیار بالاست چراکه رولزرویس کولینان در آمریکا قیمت حدود ۲۵۰ هزار دلاری دارد.

تروتمندان روسی که به دنبال یک خودرو جدید هستند می توانند اتروس کومندات لوکس را انتخاب کنند. این خودرو شاخصی که به گفته سازنده سطح بی بدیلی از راحتی را در هر سفر ارائه می کند، یک شاسی بلند فوق لوکس مشابه بنتلی بنتایگا و رولزرویس کولینان خواهد بود. البته شسباهت کومندات با کولینان غیر قابل انکار است زیرا محصول جدید اتروس از طراحی ظاهری مشابه کولینان بریتانیایی استفاده می کند و دارای جلو پنجره بزرگ با ۲۲ میله است. این جلو پنجره را چراغ های LED و ورودی های هوای بزرگ احاطه کرده اند. نیروبخش اتروس کومندات پیشترانه ۸ سیلندر ۴.۴ لیتری توربین هیبرید

بازار خودرو از وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور تاثیر می پذیرد

حسن قاضیان، فعال و کارشناس بازار خودرو

بازار خودرو در ماه های اخیر دچار رکود بوده است. هر چند قیمت هادر ماه های ابتدایی تقریباً روند ثابتی داشت، اما طی هفته های اخیر قیمت خودرو به روند صعودی قبل باز گشته است و احتمالاً شاهد رشد بیشتر در ماه های آینده خواهیم بود. گزارش خودرو سازان در خصوص تولید مستقیم و عدم تولید خودرو های ناقص می تواند برای بازار خبر خوبی باشد، به این شرط که عرضه و فاکتور شدن خودرو نیز افزایش پیدا کند. تولید مستقیم و افزایش عرضه برای همه خودرو های که در بازار خواهان دارد، می تواند شرایط را تغییر دهد و بازار را از حالت رکود خارج کند. اما به طور کلی، عمده ترین مشکل این روز های بازار خودرو اخباری است که در کشور وجود دارد. احتمال عدم احیای برجام و ابقای تحریم ها بزرگ ترین پالس را به بازاری مانند خودرو سازان می کند. در این شرایط باید منتظر افزایش قیمت خودرو ها باشیم. مگر این که تولید به حدی افزایش پیدا کند که بازار از خودرو ولبریز شود. اما این مورد هم بعید به نظر می رسد. بنابراین بازار به نظر می رسد بازار خودرو بیش از این که متاثر از اقدام خودرو سازان باشد که البته قطعاً وضعیت تولید بر بازار خودرو تاثیر گذار است، تحت تاثیر وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور است. در حال حاضر قدرت خرید مردم به شدت پایین آمده است و تورم و افزایش قیمت ها از مواد اولیه تولیدات صنعتی گرفته تا مواد اولیه برای تولید مواد غذایی همگی دچار تورم هستند. با این شرایط، اصولاً مشخص نیست تا چه زمانی می توان تولید را ادامه داد. باید دید قطعه سازان تا چه اندازه توان تولید قطعه برای تداوم تولید خودرو سازان را دارند؟ بنابراین اوضاع بازار خودرو ناشی از وضعیت اقتصادی کشور است. اگر اقتصاد روی خوش ببیند و تورم روندی کاهشی داشته باشد، قطعاً بازار خودرو هم با کاهش قیمت مواجه می شود. حال اگر در این شرایط مثبت میزان تولید افزایش و عرضه به بازار هم رشد داشته باشد، قیمت خودرو از کارخانه تا بازار به هم نزدیک و در نهایت بازار از رکود خارج می شود. افزایش



با دلار ۳۳ هزار تومانی چگونه افزایش تولید رخ می دهد؟

آلبرت بغزبان، عضو هیات تجدیدنظر شورای رقابت

رکود و گرانی بی دلیل خودرو در بازار دلایل مختلفی دارد. این دلایل باید بررسی شوند. هنوز ابهامات در مورد نحوه فعالیت و سیاست گذاری صنعت خودرو وجود دارد. مواردی که تاکنون باعث ایجاد تنش و تشدید بحران در صنعت و بازار خودرو و کشور شده است. قیمت تمام شده و زیان انباشته ای که منجر به کاهش تولید و عرضه آن به بازار شده، در این صنعت شفاف نیست و تناقض در اعلام این آمار ها هیچ کمکی به وضعیت صنعت خودرو نمی کند. برای آینه های بهتر باید شفاف سازی در صنعت خودرو وجود داشته باشد. باید مشخص شود که هزینه تولید و قیمت تمام شده چقدر است. این که خودرو ساز چقدر تولید می کند و شرایط تحریم بر وضعیت تولید تاثیر گذار بوده، باید بررسی شود. به نظر من، باید میزان تولید و تیراژ واقعی و عرضه خودرو به بازار مشخص شود. بازار باید بداند که چقدر خودرو به آن وارد می شود. مشتری نیز باید بداند که دسترسی به خودرو پیدا خواهد کرد یا باید با قیمت گزاف از بازار پرنوسان خودرو خرید کند. امروز خرید خودرو با قیمت و کیفیت حداقلی برای مردم یک رویاست. حمایت از ممنوعیت واردات نیز نتوانست به ادعای خودرو سازان در خصوص افزایش تولید ملی جامه عمل بپوشاند. از این رو در نیمه دوم سال به ویژه های ماه های پایانی که تقاضای خرید برای افزایش می یابد، شاهد افزایش قیمت در بازار خودرو خواهیم بود و در ادامه همین رویه خودرو سازان، موج جدید متقاضیان خودرو در نبود عرضه کافی محصولات به وجود خواهد آمد. دولت نیز با سیاست هایی که در پیش گرفته است، نمی تواند عرضه مناسبی در بازار خودرو داشته باشد و قطعاً افزایش قیمت خودرو در همین یکی دو ماه باعث تنش قیمت در بازار خواهد شد. قطعاً انتخاب سیاست هایی که بتواند بازار را از این وضعیت خارج



...because it works!

Engine Oil
ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

SAE 10W-40 FULLY SYNTHETIC High-Performance Diesel Engine Oil

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

www.bluechemgroup.com | www.aryachemi.ir

این آسمان پر از ستاره است

ایساکو

رتبه یک خدمات پس از فروش

برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور همزمان با سی و سه سال صدرنشینی

www.isaco.ir



مجهد است. فعلا از جزئیات قوای محرکه خبر نداریم ولی احتمال استفاده از قوای محرکه پور شیه پانامرا توربو S هیبرید در کراس اور لامبورگینی وجود دارد. این سیستم از یک پیشرانه ۴ لیتری V8 توین توربو به همراه یک موتور الکتریکی تشکیل شده است که مجموعا ۷۰۰ اسب بخار قدرت تولید می کند. در این بین، یک پکیج باتری ۱۷.۹ کیلووات ساعتی هم وجود دارد که برد تمام الکتریکی ۵۰ کیلومتری را فراهم می کند. پوشش های استارتی و پرو تو تایب آزمایشی این خودرو بسیار سنگین هستند ولی با این حال به نظر می رسد سپر جلوی آن با اوروس S و پر فور مانته متفاوت باشد.

پس از چهار سال وساخت ۲۰ هزار دستگاه، لامبورگینی اوروس اخیرا یک به روزسانی میان دورهای را تجربه کرده و نسخه اسپرت تری هم برای آن ارائه شده است. مدل پایه این خودرو که حالا پسوند S گرفته، در کنار مدل جدید پر فور مانته به فروش خواهد رسید. این مدل ها ۶۶۶ اسب بخار قدرت دارند و بنابراین کسانی که خواهان اوروس قوی تری هستند باید منتظر معرفی نسخه پلاگین-هیبرید آن بمانند زیرا پرو تو تایب آزمایشی آن با پوشش های استارتی در حال بدک کشیدن دستگاه داینو دیده شده است. بر حسب های زرد رنگ فشار قوی نشان می دهند این اوروس آزمایشی به قوای محرکه پلاگین-هیبرید

«اوروس PHEV» در حال طی کردن مراحل تست میدانی



بزرگ ترین خودروساز کشور پیش قدم شد:

اعلام آمادگی ایران خودرو برای نوسازی خودروهای فرسوده

۱۰ درصد از ظرفیت های فروش ماهانه ایران خودرو به طرح جایگزینی خودروهای فرسوده اختصاص داده می شود



این که در حال حاضر بیش از ۱۶ هزار دستگاه خودرو سواری کرایه کشور با داشتن سن بیش از ۱۰ سال فرسوده هستند، در این باره گفت: «هدف اصلی ما کاهش میانگین سنی خودروهای بین شهری کشور به زیر ۵ سال است.» وی افزود: «نوسازی و توسعه خودروهای بین شهری از سال ۱۳۸۰ در کشور آغاز شده و تاکنون حدود ۴۰ هزار خودرو تولید شده شرکت ایران خودرو به اعضای تعاونی های حمل و نقل و سایر رانندگان واگذار شده است.»

مسیر کاهش آلایندهی ها برداشته خواهد شد.» در همین راستا، منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت با بیان این که بخشی از واردات خودرو به نوسازی ناوگان اختصاص خواهد یافت، تصریح کرد: «در صورت افزایش تولید خودرو در کشور، مازاد تولید برای جایگزینی خودروهای فرسوده استفاده خواهد شد.»

تولید ۲۵۰۰ تاکسی برای ناوگان بین شهری بنا بر قرارداد که اخیرا میان ایران خودرو و اتحادیه شرکت های تعاونی سواری و کرایه بین شهری به امضا رسیده است، ۲۵۰۰ تاکسی سورن به این اتحادیه تحویل خواهد شد. نایب رئیس هیات مدیره ایران خودرو در مراسم امضای این قرارداد گفت: «گروه صنعتی ایران خودرو در تمام حوزه های حمل و نقل اعم از درون شهری، برون شهری، حمل و نقل باری و مسافری طرح های مختلف کوتاه و بلندمدت را در دستور کار قرار داده است تا نیاز بخش های مختلف را تامین کند.»

تحویل ۱۰ هزار تاکسی بین شهری طی ۱۰ سال اخیر در همین راستا، معاونان بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو نیز توسعه حمل و نقل عمومی را یکی از شاخص های مهم توسعه خدمات شهری کشورهای جهان دانست و گفت: «ایران خودرو در سال های گذشته توانسته است به خوبی به نیازها و درخواست های نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی پاسخ دهد و این روند با حمایت های فعلی مدیر عامل این شرکت با جدیت بالاتری دنبال خواهد شد.» محمد شفیعی نژاد با بیان این که طی ۱۰ سال اخیر حدود ۱۰ هزار تاکسی بین شهری از محصولات ایران خودرو تحویل شده است، گفت: «طبق قرارداد منعقد، تا همین ماه امسال ۲۵۰۰ دستگاه تاکسی سورن نیز تحویل خواهد شد.» وی تاکید کرد: «ایران خودرو همگام با سیاست های ابلاغی دولت سیزدهم در زمینه نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی، آماده هر گونه همکاری با نهادهای مرتبط است.»



علیرضا جابئی

ajabeti@autoworld.ir

با توجه به سیاست های دولت مبتنی بر بند «ف» تبصره هفت قانون بودجه، ۱۰ درصد از ظرفیت های فروش ماهانه ایران خودرو به طرح جایگزینی خودروهای فرسوده اختصاص داده می شود. مدیر بازاریابی ایران خودرو در خصوص شرایط اجرای قانون نوسازی خودروهای فرسوده گفت: «بر اساس معیار ستاد مدیریت حمل و نقل کشور، خودروهای سسواری تولیدی سال ۱۳۸۵ و قبل از آن که موفق به دریافت معاینه فنی نشوند، فرسوده شناسایی شده اند و هر خودرویی توسط این ستاد فرسوده تشخیص داده شود می تواند در طرح نوسازی که در برنامه های فروش ایران خودرو به اجرا گذاشته می شود، شرکت کند.» علیرضا اسگویی ادامه داد: «مشتریان می توانند هم زمان با اجرای طرح فروش محصولات ایران خودرو با ورود به سایت فروش اینترنتی این شرکت به نشانی esale.ikco.ir پس از تعیین نوع خودرو در خواستی، اطلاعات خودرو فرسوده خود را در بخش خودروهای فرسوده ثبت کنند.» وی بیان کرد: «بعد از ثبت نام و ورود اطلاعات مورد نظر توسط مشتری، استعلام از ستاد حمل و نقل سوخت کشور گرفته می شود و پس از تایید این اطلاعات، متقاضی در فرآیند فرعه کشی که با حضور نهادهای نظارتی انجام می شود، قرار می گیرد.»

اجرای فرآیند نوسازی خودرو فرسوده اسگویی با اشاره به روند اجرای فرآیند نوسازی خودرو فرسوده گفت: «پس از اعلام نتایج و تایید آن توسط نهادهای ذیربط، خودرو فرسوده تحویل مراکز اسقاط شده و نامه تایید آن برای ثبت نام نهایی به ایران خودرو ارسال می شود و مشتری با توجه به قیمت روز ثبت نام خودرو به واریز وجه اقدام می کند.» وی افزود: «فرآیند که بنابر تشخیص ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت کشور مشمول این طرح هستند و می توانند برای ثبت نام اقدام کنند، در این طرح به هر کد ملی یک خودرو تعلق می گیرد.» مدیر بازاریابی ایران خودرو ادامه داد: «با توجه به سیاست های اعلام شده از سوی وزارت صمت، در کنار عرضه خودرو در طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و فروش های عسادی و فوری ایران خودرو، ۱۰ درصد ظرفیت های فروش فوری و مدت دار به نوسازی و خودروهای فرسوده اختصاص خواهد یافت.»

پیشگامی ایران خودرو در همراهی با برنامه های نوسازی دو هفته پیش از این نیز مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو در برنامه صف اول شبکه خبر اعلام کرد: «طبق سیاست گزارای های صورت گرفته توسط وزارت صمت، ۱۰ درصد از ظرفیت هر برنامه فروش به طرح نوسازی اختصاص می یابد.» مهدی خطیبی در پاسخ به سوالی در خصوص موافقت با واریز یک تا ۱.۵ درصد از درآمد حاصل از فروش خودروسازان به صندوق محیط زیست برای اسقاط فرسوده ها، ضمن تاکید بر اجرای این تکلیف احتمالی تصریح کرد: «باهر برنامه های که به بهتر شدن محیط زیست مردم کمک کند موافق هستیم و در عین حال از منظر فنی نیز در حال ارتقای موتورهای تولیدی هستیم تا با هدایت سازمان استاندارد و وزارت صمت مشکل آلایندهی ناشی از خودروها را به صورت ریشه ای حل کنیم.» وی افزود: «به تازگی نمونه تارا برقی را معرفی کرده ایم که با تولید محصول برقی گام بزرگی در

پیگیری یک موضوع



موسی ترابی

فعال و کارشناس صنعت خودرو

ضرورت بهینه سازی مصرف سوخت و انرژی در کشور

ایران جزو ۱۰ کشور پرمصرف حامل های انرژی در جهان محسوب می شود، کارشناسان در این خصوص معتقدند ایجاد یک نهاد فرادستگاهی زیر نظر نهاد ریاست جمهوری برای مدیریت مساله بهینه سازی مصرف سوخت ضروری است. در ادامه موسی ترابی فعال و کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» به بیان نظرات خود می پردازد.

برای نزدیک شدن به استانداردهای جهانی در خصوص میزان مصرف سوخت چه اقداماتی را لازم می دانید؟

ایران شدت مصرف انرژی بالایی در مقایسه با میانگین جهانی دارد و جزو ۱۰ کشور پرمصرف انرژی است اما استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان با اصلاح ساختاری که در چرخه تولید، توزیع و انتقال ایجاد می کنند، تحولات بزرگی در روند بهینه سازی مصرف سوخت کشور ایجاد خواهد کرد. شرکت ها با توجه به ظرفیت هایی نظیر اقتصاد مبتنی بر دانش بومی و اتکا به توان علمی و پژوهشی داخلی از امکان افزایش ارزش افزوده و اشتغال زایی هستند، همچنین ضروری است با تامین منابع مالی و نظم بخشی، وضعیت حوزه حمل و نقل کشور را ارتقا دهیم.

ایجاد منابع پایدار در شهرها جهت توسعه مدیریت و بهبود کیفیت محصولات خودرویی کشور با رویکرد بهینه سازی چه میزان بر کاهش آلودگی هوای کلان شهرها و مصرف سوخت موثر خواهد بود؟

گسترده و پیچیدگی مسائل مرتبط با افزایش کیفیت محصولات خودروسازان و مدیریت مصرف سوخت به عنوان سند بالادستی و چرخه فرابخشی بر گستره وسیعی از موضوعات از قبیل اقتصاد، انرژی، محیط زیست و ایمنی تاثیر گذار است.

تولید خودروهای پاک و به کارگیری این نوع محصولات در گروه خودروهای پر مصرف یکی از دغدغه های مسئولان باید باشد، در این خصوص چه دستورالعمل حمایتی وجود دارد؟

واردات و تولید خودروهای هیبرید و الکتریکی بر اساس برنامه چهارم، پنجم و ششم توسعه شهری به دلیل مشکلات حمایتی و عملکرد دولت ها موفق نبوده است. ایجاد یک نهاد فرادستگاهی زیر نظر نهاد ریاست جمهوری برای مدیریت مساله بهینه سازی مصرف سوخت، همچنین اسقاط وسایل حمل و نقل عمومی و خودروهای فرسوده در این مسیر ضروری است.

نگاه View



امیرحسین کاکایی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

صادرات، راه نجات صنعت خودرو است؟

خودروسازی، صنعتی بزرگ و جدی در دنیای امروز بوده که رقابت در آن بسیار پیچیده و چندبعدی است. یک زمانی، اگر شرکتی یک محصول استاندارد داشت، به راحتی آن را روی هوا می بردند. نمونه های اولیه آن فوردمدل T یا فولکس فورد باغ های است، اما در دهه های آخر قرن بیستم، قاعده بازی تغییر کرد و کیفیت همراه با قیمت با ورود خودروهایی همچون تویوتا کرو و لاهوندا آکورد به آمریکا، حرف اول و آخر رقابت بود. هر چند در همان موقع هم بدون اجازه دولت ها امکان نداشت خودرو ژاپنی وارد ایالات متحده یا هر کشور دیگری شود. آمریکا بعد از جنگ جهانی دوم، راهبرد مشخصی در حمایت از دو کشور آلمان و ژاپن به کار برد و در این راستا، بسیاری از پیشرفت های اقتصادی این دو کشور مرهون این نگاه راهبردی بود. بعدها هم کشورهای مانند کره جنوبی، تایلند، مالزی و... که به بره های جنوب شرق آسیا معروف شدند، تحت این برنامه قرار گرفتند و رشد آنها هم شروع شد. در دهه های بعدی هم ویتهام در چارچوب این سیاست قرار گرفت. چین هم وقتی رشد را شروع کرد که در های خود را به روی دنیا باز و سرمایه های جهان سرمایه داری را جذب کرد.

صنعت خودرو در دو دهه اخیر دچار تحولات اساسی شده که دیگر کیفیت و قیمت به تنهایی بر آن اثر بخش نیستند. امروز تنوع و نوآوری دائمی و استفاده از اصول طراحی مدولار و تولید سیستمی، یکی از حداقل الزامات حضور موفق در دنیای رقابت خودروسازی هستند. طبیعتا اگر حتی سرمایه لازم وجود داشته باشد و زیرساخت مناسب در یک کشور ایجاد نشود، صنعت خودرو آن کشور رقابت پذیر نخواهد بود. تاریخچه کوتاه صادرات صنعت خودرو در کشور نشان می دهد جز در یک مقطع کوتاه، اصول صادرات خودرو سودآور نبوده و در حقیقت صادرات انجام شده، یک امر سیاسی بوده است. نه اقتصادی البته صادرات بعضی قطعات سودآور است که عمدتاً از سوی بخش خصوصی و به طور پراکنده انجام می شود. البته چند مشکل اصلی در این مسیر وجود دارد. نخستین مشکل، مساله کیفیت است. با وجود اینکه ما دارای چند خودرو مناسب برای بازار صادراتی هستیم، متأسفانه کیفیت تولیدات به دلایلی که بارها به آنها اشاره کرده ام، دارای قابلیت اطمینان لازم نیستند و نوسان زیادی دارند که مشتری را در بازار صادراتی باریسک بالایی رویه روی می کند. دومین مشکل، موضوع خدمات پس از فروش است. وقتی خودرویی به تازگی وارد یک بازار صادراتی می شود، باید برندهای انجام اطمینان لازم به مشتریان داده شود که در طول عمر مفید خودرو، خدمات مناسب و مطلوبی در تمام نقاط آن کشور ارائه می شود. در این زمینه هم بارها نشان داده ایم که شرکت های خوبی در بازار صادراتی نیستیم.

نوربالا

بر اساس معیار ستاد مدیریت حمل و نقل کشور، خودروهای سواری تولیدی سال ۱۳۸۵ و قبل از آن که موفق به دریافت معاینه فنی نشوند، فرسوده شناسایی شده اند و هر خودرویی توسط این ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت کشور مشمول این طرح هستند و می توانند برای ثبت نام اقدام کنند، در این طرح به هر کد ملی یک خودرو تعلق می گیرد.» مدیر بازاریابی ایران خودرو ادامه داد: «با توجه به سیاست های اعلام شده از سوی وزارت صمت، در کنار عرضه خودرو در طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و فروش های عسادی و فوری ایران خودرو، ۱۰ درصد ظرفیت های فروش فوری و مدت دار به نوسازی و خودروهای فرسوده اختصاص خواهد یافت.»

زاپاس Spare Tire

تحقق واردات خودرو خارجی تا پایان امسال



رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به آخرین وضعیت واردات خودروهای خارجی، گفت: «قطعا تا پایان امسال و تا سقف یک میلیارد دلار خودرو خارجی وارد کشور خواهد شد. مجلس وظیفه قانون گذاری در این حوزه را بر عهده داشت و اقدامات لازم را در این خصوص انجام داد.» مصطفی طاهری با بیان اینکه اولویت مادر کمیسیون

هفت قانون فوق العاده وجود دارد که در صورت اجرایی شدن بسیاری از مشکلات در این بخش حل می شود. بر اساس گزارش دیوان محاسبات در این سال ها ۶۵ درصد این قوانین اجرا شده و مابقی آن، ترک فعل دولت بوده است.» طاهری با بیان اینکه توجه به جایگاه درگاه ملی هوشمند خدمات دولت در کشور حائز اهمیت بوده و همه خدمات

باید از این درگاه پیگیری و نظارت ها نیز این گونه انجام شود، اضافه کرد: «دو قانون برای تسهیل صدور مجوزها مصوب شده که به صورت مستمر در مجلس گزارش آن را می گیریم و پیشرفت آن رو به جلو است. این قوانین در خصوص کم هزینه کردن، کوتاه کردن فرآیندها و الکترونیکی کردن مراحل اخذ مجوز است که در کاهش زمان هم اثر گذار خواهد بود.»



سبک سازی کوپه «آلباین» در نسخه R



آلباین نسخه جدید کوپه اسپرت موتور وسط خود را با نام A110R معرفی کرده است. این خودرو از همان پیشرفته نسخه A110S استفاده می کند اما آلباین به روش های دیگر شامل کاهش وزن و افزایش داون فورس، آن را هم در پیست و هم در خط مستقیم سریع تر کرد. البته A110S به خودی خود با وزن ۱۱۱۶ کیلوگرمی، خودروی سبک وزنی است ولی آلباین توانسته در A110R این رقم را ۲۴ کیلوگرم کاهش دهد و به ۱۰۸۲ کیلوگرم برساند. همان طور که انتظار می رود، این کاهش وزن به لطف استفاده گسترده از فیبر کربن حاصل شده است. کاپوت فیبر کربنی ۲۰۹ کیلوگرم از وزن خودرو کاسته، رنگ های

فیبر کربنی جدید که در جلو برای بهبود خنک شسوندگی دیسک های ترمز شکل باز تر و در عقب برای بهبود آیرودینامیک طراحی دیسک ماندنی دارند نیز ۲۰ کیلوگرم وزن خودرو را سبک تر کرده اند. سبکی های فیبر کربنی و جایگزینی شیشه عقب با یک کاور فیبر کربنی از دیگر اقداماتی هستند که برای کاهش وزن این خودرو صورت گرفته اند. به لطف وزن کمتر، حالا خودرو به جای ۴۰۲ ثانیه در ۳۰۹ ثانیه از صفر به سرعت صد کیلومتر بر ساعت می رسد. حداکثر سرعت این کوپه فرانسوی هم با واحد افزایش به ۲۸۵ کیلومتر بر ساعت رسیده است.

با کاهش بیش از هزار واحدی شاخص کل

بورس هفته رانزولی استارت زد



r.bayat@autoworld.ir

شاخص کل بورس روز شنبه با ۱۲۱۹ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۳۰۸ هزار واحد ایستاد. این در حالی است که شاخص کل با معیار هم وزن بارش ۴۰۰ واحدی به رقم ۳۷۸ هزار و ۹۹۴ واحد رسید. در این بازار ۲۲۱ هزار معامله به ارزش ۲۹ هزار و ۱۴۷ میلیارد ریال انجام شد. از سوی دیگر دیروز نمادهای معدنی و صنعتی گل گهر، معدنی و صنعتی چادرملو، فولاد مبارکه اصفهان و پتروشیمی نوری نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و در مقابل پالایش نفت تهران، پالایش نفت اصفهان و کشتیرانی

جمهوری اسلامی ایران نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس گذاشتند. از سوی دیگر شنبه شاخص فرابورس نیز با بیش از یک واحد افزایش در رقم ۱۷ هزار و ۸۵۴ واحد ایستاد. در این بازار ۱۶۷ هزار معامله انجام شد که ۱۵۳ هزار و ۱۷۸ میلیارد ریال ارزش داشت. همچنین نمادهای پلیمر آریاساسول، پالایش نفت لاوان و بهمین دیزل نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	تغییر ارزش
سابیا	۱,۶۹۷	-۰.۵۹	▲
ایران خودرو	۱,۸۹۳	-۰.۵۸	▲
ایران خودرو دیزل	۲,۱۱۳	۲.۸۷	▲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۹۱۹	-۰.۷۵	▲
زامیاد	۱۰,۱۱۰	۱.۹۲	▲
سابیا دیزل	۱۰,۰۸۰	۱.۹۲	▲
گروه بهمن	۱,۴۱۱	۰.۲۱	▲
سرمایه گذاری رنا	۴,۵۸۷	-۰.۹۱	▲
مخوسازان ایران خودرو	۱۲,۱۳۰	-۱.۰۶	▲
کمک فنی اندامین	۱۵,۱۷۰	۴.۶۲	▲
رادیناتور ایران	۴,۳۳۷	۰.۰۹	▲
قطعات اتومبیل ایران	۲,۸۸۳	-۰.۰۱	▲
چرخشگر	۱۷,۱۵۰	۰.۴۱	▲
مهرکام پارس	۱,۶۵۷	-۱.۴۹	▲
سابیا آذین	۱,۹۲۴	-۲.۸۸	▲
الکترونیک خودرو و شرق	۱۱,۹۰۰	۰	▲
نیرومحرکه	۳,۴۶۵	-۲.۶۴	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۱,۹۶۰	۴.۷۳	▲
رینگ سازی مشهد	۲۰,۳۳۰	۰.۰۵	▲
بهمن دیزل	۵,۱۷۰	۲.۷۸	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۴۲۶	۱.۶۳	▲
مهندسی صنعتی روان فن آفر	۲۱,۰۵۰	۱.۶۹	▲
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۷,۵۸۰	۴.۹۹	▲
لنت ترمز ایران	۲۳,۴۲۰	-۳.۱۴	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴,۸۰۶	۳.۴۲	▲
ایرکا پارت صنعت	۲,۱۵۹	-۰.۷۸	▲
صنایع ریخته گری ایران	۳,۰۴۲	۰	▲
مالی سابیا	۲۵,۷۰۰	۱.۵۸	▲
تولید محور خودرو	۳,۴۴۸	-۰.۵۲	▲
فترسازی زر	۲,۹۴۵	-۱.۱۷	▲
فترسازی خاور	۶,۷۷۰	۰.۳	▲
گروه اقتصادی کرمان خودرو	۲,۹۱۷	۰	▲
سازه پوشش	۲۰,۴۵۰	۰	▲
صنایع تولیدی استاد ایران	۴,۰۶۵	-۰.۹۵	▲
لیزینگ ایران و شرق	۳,۱۷۵	۰.۵۷	▲
شرکت بهمن لیزینگ	۱,۸۴۴	-۰.۴۳	▲
لیزینگ رایان سابیا	۱,۳۳۴	-۱.۸۳	▲
شرکت لیزینگ آریا دانا	۱۵,۳۰۰	۲.۹۶	▲
لیزینگ کار آفرین	۸,۵۷۰	-۴.۷۸	▲
لیزینگ رازی	۲۲,۴۵۰	۱.۵۸	▲
لیزینگ ایرانیان	۲,۸۱۱	۰.۷۹	▲
لیزینگ خودرو و غدیر	۳,۴۶۰	-۰.۳۷	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۸۴۴	-۰.۲۵	▲
لیزینگ پارسپان	۳,۱۰۸	۰.۰۳	▲
واسپاری ملت	۲,۹۶۴	-۰.۲۷	▲
واسپاری تجاری و سرمایه ایرانیان	۲,۴۷۲	-۰.۱۶	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۸,۴۷۰	۴.۱۱	▲
حمل و نقل پتروشیمی	۳۴,۴۶۰	۱.۹۲	▲
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۲,۷۳۰	۰.۶۳	▲
توکاریل	۶,۰۸۰	-۰.۳۳	▲
ریل سیر کوثر	۱۸,۰۹۰	-۰.۸۲	▲
ریل پرداز سیر	۲,۴۷۹	۶.۴۴	▲
تایدواتر خاورمیانه	۴,۷۷۸	۲.۴۷	▲

مقایسه VS

«مهندسی نصیر ماشین» در مقابل شرکت ژاپنی «KASAI KOGYO»

۱,۱۹۹ تومان قیمت هر سهم

۴۲,۰۰۰ تومان قیمت هر سهم

شرکت «مهندسی نصیر ماشین» در ۱۳۷۳ با طراحی و ساخت ماشین آلات صنعتی شروع به فعالیت کرد و در سال ۱۳۷۴ تولید میل لنگ پیکان را نیز به نتیجه رساند. اما با توجه به کیفیت مطلوب محصول تولیدی پس از طی مراحل اولیه، به عنوان اولین تولید کننده میل لنگ پیراد در سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را گسترش داد. شرکت تولیدی موتور و گیربکس و اکسل سابیا (مگاموتور) که سازنده انواع موتور برای گروه سابیاست، در نماد «خنصر» حدود ۳۰ درصد سهام دارد و خود به عنوان مشتری عمده و خریدار محصولات تولیدی این شرکت است. روز شنبه قیمت هر سهم نماد «خنصر» به ۱,۱۹۹ تومان رسید. در سوی مقابل شرکت «KASAI KOGYO» در ژاپن نیز به تولید تجهیزات داخلی خودرو و اعم از قطعات پلاستیک و امثال آن ها می پردازد. قیمت هر سهم این شرکت در بورس توکیو، روز گذشته به ۱۹۲ یین ژاپن (حدود ۴۲ هزار تومان) رسید.

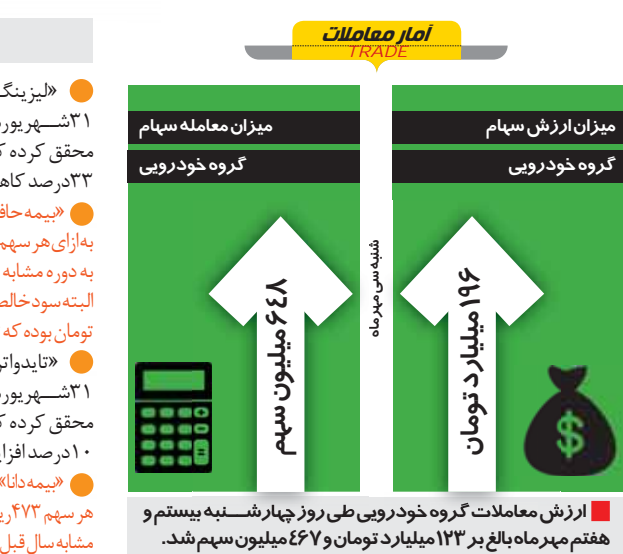
کدال نگر

● «لیزینگ ایران» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۵۹۹ ریال زیان محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۳ درصد کاهش داشته است.

● «بیمه حافظ» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱۶۷ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۵۲ درصد افزایش داشته، البته سود خالص نماد «میهن» نیز بالغ بر ۸۳ میلیارد تومان بوده که ۳۴۵۶ درصد رشد داشته است.

● «تایدواتر خاورمیانه» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۴۵۱ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰ درصد افزایش داشته است.

● «بیمه دانا» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۴۷۳ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱,۹۵۶ درصد رشد رو به رو شده است.



نام شرکت | **قیمت پایانی** | **درصد تغییر**

بیمه زندگی هامرز	۵۰۰	۰
بیمه نوین	۱,۲۳۳	۱.۵
بیمه اتکایی سامان	۵,۰۰۰	۲.۹۹
بیمه دانا	۱,۹۳۹	۰
بیمه البرز	۱,۶۲۲	-۰.۹۳
بیمه آسیا	۱,۶۰۶	-۰.۶۹
بیمه رازی	۱,۶۸۹	-۲.۰۳
بیمه ملت	۱,۲۱۴	۲.۳۲
بیمه پاسارگاد	۲۳,۴۰۰	۰
بیمه تعاون	۱,۵۴۱	۱.۹۲
بیمه دی	۳,۷۲۲	-۰.۰۳
بیمه حکمت صبا	۱,۶۹۱	-۰.۱۲
بیمه سامان	۹,۶۵۰	۰
بیمه تجارت نو	۳,۵۷۳	-۰.۶۷
بیمه میهن	۲,۸۷۷	۴.۸۱
بیمه زندگی خاورمیانه	۱,۸۶۸	۱.۱۹
بیمه حافظ	۱۰,۸۰۰	-۰.۲
بیمه کوثر	۳,۰۰۱	-۰.۴۶
بیمه اتکایی ایرانیان	۶,۴۳۰	-۰.۶۳
بیمه سینا	۱,۸۶۹	۰
بیمه ما	۳,۶۷۷	-۰.۰۳
بیمه معلم	۱,۳۱۳	-۰.۰۸
بیمه پارسپان	۲,۹۰۲	-۰.۶۸
بیمه سرمد	۲,۶۵۹	-۰.۴۹
بیمه اتکایی امین	۳,۱۱۳	-۰.۶۱

مورد چالش برانگیز بیمه شخص ثالث چیست؟

افت قیمت خودرو بعد از تصادف، یکی از مسائل چالش برانگیز در بیمه شخص ثالث است. جایگاه مبهم این موضوع در قانون و رویه های موجود، باعث شده اند مشتریان بیمه ها همواره رویکردی گلابی آمیز درباره خرید بیمه نامه شخص ثالث داشته باشند. از سوی دیگر شرکت های بیمه هم دلایل خاص خود را دارند. در این زمینه کارشناسان صنعت بیمه معتقدند درباره افت قیمت تعریف روشنی در مقررات از جمله در قانون بیمه شخص ثالث وجود ندارد، ولی عرفا افت قیمت به تفاوت بهای فروش خودرو قبل و بعد از حادثه گفته می شود و در این مورد اختلاف نظری نیست. قانون گذار در قانون بیمه شخص ثالث خسارت مالی را به اجمال و کلی تعریف کرده است و شاید همین موضوع باعث ابهام و اختلاف نظر در مورد تعهد یا عدم تعهد بیمه گر نسبت به این نوع زیان مالی تصادف شده است.

پیش بینی

با بهر کار کارشناسان بازار سهام، طی یک ماه اخیر بازار سرمایه بدترین دوره رکودی خود را پشت سر گذاشت، به طوری که پایین ترین ارزش معاملات در مهرماه تجربه شد. این در حالی است که فعلا هم نشانه های دیده مبنی بر اینکه چشم انداز روشنی پیش روی بورس وجود دارد، دیده نمی شود. البته ذکر این نکته ضروری است که محرکی برای بورس کافی خواهد بود تا بازار سرمایه دوباره بتواند در مسیر رشد حرکت کند، زیرا در حال حاضر قیمت سهام با کاهش چشمگیری که داشته بسیار از زنده حساب می شود و سهام نسبت به سایر دارایی های مالی از کمترین ریسک محسوب می شود. از سوی دیگر، با توجه به قیمت ارزنده سهام می توان انتظار شرایط بهتری برای بازار سهام را داشت؛ هر چند شاهد رشدهای متوالی نخواهد خورد، چون تحقق این موضوع نیاز به تحقق شدن برخی شروط از جمله از بین رفتن ریسک های سیستماتیک است که حداقل در کوتاه مدت بعید است چنین اتفاقی رخ دهد.



نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «خاذهن»

سایپا آذین

تکنیکالی «سایپا آذین» نشان دهنده آن است که نماد «خاذهن» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹ در قیمت ۱,۴۰۳ تومان، یک اصلاح قیمتی و دو افزایش سرمایه را تجربه کرد و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

رشد درآمد

«تولید محور خودرو» در یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه، مبلغ ۸۱ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، البته درآمد نماد «خمور» در این دوره نسبت به ماه قبل ۸۸,۱۷ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۲۰,۹۹ درصد بارش رو به رو شده است.

فروش ۶ ماهه

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ شهریورماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «فترسازی خاور» ۲۶۴,۱ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «خاور» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۱۱۸,۱ میلیارد تومان بوده که ۱۲۴ درصد افزایش یافته است.

افزایش درآمد

«تراکتورسازی ایران» در یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه، ۱,۴۰۳ میلیارد تومان درآمد داشته که ۹۵,۸۸ درصد آن مربوط به فروش داخلی و ۴,۱۲ درصد آن مربوط به کل صادرات شرکت بوده، البته نماد «تایرا» نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۸۸ درصد افزایش درآمد داشته است.

افزایش فروش

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ شهریورماه جمع درآمدهای (فروش محصولات) «زامیاد» ۶,۵۳۰ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «خزامیا» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۱,۸۷۸ میلیارد تومان بوده که ۲۴۸ درصد افزایش یافته است.



این خودرو همچنین ادوات فیبرکربن در سسیرها، چرخ‌های ۲۰ اینچ و رکابش دارد تا ضمن بهبود آیرودینامیک فورد GT حس اسپرت خودرو را تقویت کند. ترمزهای برمیو، اگزوزهای تیتانیوم و عبارت GTLM هم مخصوص نسخه ویژه هستند. تنها ۲۰ دستگاه فورد GTLM تولید خواهد شد و قیمت نهایی خودرو هنوز مشخص نیست؛ اما احتمالاً حدود ۱۰۰ هزار دلار گران‌تر از قیمت ۵۰۰ هزار دلاری مدل پایه خواهد بود. این مدل تنها خودرو و تاریخ‌لماز است که سه‌رده اول و دوم و سوم را در یک مسابقه کسب کرد و سال ۱۹۶۶ ماندگار شد. نسل دوم فورد GT هم در سال ۲۰۱۶ به‌فهرمائی لمانز رسید.

فورد GT نیز به‌پایان تولید خود نزدیک می‌شود. این سوپراسپرت کلاسیک آمریکایی از سال ۲۰۱۶ تاکنون عرضه شده و تیراژ یک‌هزار و ۳۵۰ دستگاه را تا آخرین روزهای سال ۲۰۲۲ تکمیل خواهد کرد. آخرین سری کلکسیونی از فورد GT به‌دوید فهرمائی‌های این مدل در مسابقات لمان ۲۴ ساعت، GTLM نام خواهد داشت. برای نسخه ویژه و نام کامل GTLM Edition رنگ‌بندی اختصاصی بدنه و کابین وجود دارد تا متمایز از مدل‌های استاندارد باشد. نقره‌ای مایع (Liquid Silver) رنگ اصلی برای نمای بیرونی است که البته می‌تواند با جزئیات قرمز یا آبی توسط خریدار، سفارش داده شود.



وقتی فورد جی تی جدید به لمانز نزدیک می‌شود

آفرودسواری برقی بارنو تا همیشه



شرکت رنو از یک کانسپت الکتریکی جدید با نام 4EVER Trophy رونمایی کرد. این کانسپت که طراحی جذابی دارد، برداشتی مدرن از 4L را به‌نمایش می‌گذارد. خبر خوش برای دوستداران رنو این‌که این مدل مفهومی به‌زودی وارد خطوط تولید می‌شود و نماینده خودروهای فرانسوی در کلاس شاسی‌بلندهای کلاس B خواهد بود. جایی که این روزها نسل فعلی رنو داستر حضور دارد و به‌رغم فروش خوب به‌علت قدمت پلت‌فرم تا حدی جذابیت‌های خود را از دست داده است. در نمای بیرونی، رنو 4EVER Trophy اشاره‌هایی به‌مدل اصلی 4L دارد. جلوپنجره مستطیلی شکل مشکی، فرم گلگیرهای جلو، شیشه‌های جانبی دوزن‌نق‌ای و قاب

چراغ‌های عقب برقی از این موارد هستند. اما ویژگی‌هایی مثل گرافیک پیکسلی چراغ‌های LED، دستگیره‌های در کشویی، دوربین‌های جانبی، رنگ متفاوت سقف و سستون‌های باریک به‌عصر جدید تعلق دارند. در رابطه با مشخصات پیش‌رانه و ظرفیت باتری کانسپت 4EVER Trophy اطلاعاتی در دست نیست. اما می‌دانیم نسخه خیابانی این خودرو براساس پلت‌فرم CMF-BEV و در کارخانه ElectricCity در شمال فرانسه تولید خواهد شد. این پلت‌فرم ماژول‌ی در ساخت رنو ۵، الپاین A5 و نیسان میکرا نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تویوتا راو ۴ هم به تیپ GR اسپرت مجهز شد



چهار سال پس از معرفی سری GR برای محصولات تویوتا، نوبت به‌راو فور رسیده تا به این نشان مزین شود. در سری جی آر، GRMN در بالاترین سطح و GR Sport در پایین‌ترین مرتبه قرار می‌گیرد. از میان تمام محصولات این برند ژاپنی، تاکنون فقط یاریس موفق به‌کسب نشان GRMN به‌عنوان کامل‌ترین مدل شده؛ در حالی که نسخه GR از کورولا، ۸۶ و سوپرا نیز مدتی پیش معرفی شده است. اما عضو تازه‌وارد خانواده یعنی راو فور GR Sport قرار است در اروپا به‌فروش برسد. نمره این مجموعه تنها برای راو فور، تغییرات ظاهری و کمی تغییر در بخش فنی است. تزئین سقف، آینه‌های جانبی و رینگ‌های ۱۹ اینچی ۵ پره با رنگ مشکی، نشان

GR در نقاط مختلف و زیرسیری نقره‌ای تیره در مدل هیبرید و خاکستری تیره در مدل PHEV، از مهم‌ترین ویژگی‌های ظاهری تویوتا راو فور GR Sport است. تویوتا راو فور GR Sport را می‌توان با پیش‌رانه هیبرید یا پلاگین-هیبرید سفارش داد. سفتی فنرها و کمک‌فنرها نیز افزایش یافته که بنابر اعلام تویوتا، هندلینگ راو فور GR Sport را افزایش خواهد داد. براساس اعلام تویوتا، راو فور GR Sport نخستین محصول این خودرو ساز ژاپنی است که در ساخت رینگ‌های آن از یک تکنیک برش خط‌فوق‌العاده دقیق استفاده شده است.

شرایط بازار خودروهای برقی در بزرگ‌ترین بازار خودرو دنیا، چندان هم روبه‌راه نیست!

حتی رشد فروش چینی‌ها هم مانع زیان آن‌ها نشد

این، چانگان در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ موفق به صادرات بیش از ۱۰۱ هزار دستگاه خودرو برقی شد و ۹۴،۳۹ درصد نسبت به‌مدت زمان مشابه سال قبل صادرات داشته است. جوینت‌ونچر چانگان فورد و چانگان مزدا به‌ترتیب در ماه ژوئن ۲۷ هزار و ۱۷۰ و ۱۰ هزار و ۳۹۴ دستگاه خودرو فروخت که نسبت به‌سال قبل ۲۴،۹۱ و ۳،۲۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. مجموع فروش جوینت‌ونچر چانگان فورد و چانگان مزدا در ۶ ماه نخست سال ۲۰۲۲ به‌ترتیب ۱۱۲ هزار و ۶۴۳ و ۶۳ هزار و ۶۵۵ دستگاه خودرو بود که به‌ترتیب نشان از افت ۶،۹ درصدی فورد و رشد ۵،۵۱ درصدی مزدا دارد.

چینی‌هایی که خلف وعده نکردند یکی از نکات جالبی که در میان آمار فروش ۱۰ خودرو ساز بزرگ چین وجود دارد، برای گروه خودرو سازی بی‌وای دی (BYD) است.

این شرکت به‌لحاظ تعداد فروش خودرو با رقم ۷۴۰ هزار دستگاهی، با این‌که در جایگاه نهم قرار گرفته اما همین شرکت، براساس نرخ فروش با بیش از ۷۳ درصد افزایش فروش نسبت به‌سال ۲۰۲۰، بیشترین نرخ رشد فروش را به‌خود اختصاص داده و رتبه اول را گرفته است. گروه خودرو سازی جک (JAC) به‌لحاظ تعداد فروش خودرو با بیش از ۵۲۴ هزار دستگاه با این‌که در رده دهم جدول فروش سالانه قرار دارد، با این حال گروه جک و گروه چانگان، تنها خودرو سازانی بودند که توانستند به‌برنامه پیش‌بینی‌شده خود دست پیدا کنند.

گروه بی‌وای دی نیز که می‌توانست در سال ۲۰۲۱ به‌فروش ۹۰۰ هزار دستگاهی دست یابد، در عمل کمتر از ۷۵۰ هزار دستگاه خودرو را فروخت و رتبه سوم را از آن خود کرد. در نتیجه از لحاظ تحقق برنامه فروش می‌توان خودرو سازان چینی را به‌این ترتیب اولویت‌بندی کرد: گروه جک، گروه چانگان، گروه بی‌وای دی، گروه چری، گروه گک، گروه سایک، گروه فاو، گروه جیلی، گروه گریت‌وال و گروه دانگ‌فنگ در رتبه دهم که با صرف‌نظر از سه برند ابتدایی، گروه خودرو سازی چری (CHERY) و گروه خودرو سازی جک (GAC) تنها برندهایی بودند که در سال ۲۰۲۱ توانستند بیش از ۹۰ درصد از برنامه پیش‌بینی‌شده خود را محقق کنند. اما پنج گروه خودرو سازی دیگر، همگی زیر ۹۰ درصد بوده‌اند.



است. در ششمین ماه از سال ۲۰۲۲، خودرو سازی چانگان شاهد رشد میزان فروش محصولات برقی خود بود. این خودرو ساز چینی در ماه ژوئن موفق به‌فروش ۲۰۷ هزار و ۴۳۰ دستگاه خودرو شد که نسبت به‌مدت زمان مشابه در سال قبل ۱۸،۸۷ درصد افزایش یافته است. مجموع حجم فروش این خودرو ساز چینی در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ به یک میلیون و ۱۲۵ هزار و ۷۶۴ دستگاه رسید که نسبت به‌سال گذشته ۶،۲۵ درصد کاهش یافته است.

چانگان در شش ماه نخست سال ۲۰۲۲ حدود ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو را بر برد خود (غیر از برندهای تابع) به‌فروش رساند که نسبت به‌سال قبل ۶،۷۹ درصد کاهش یافته است. بیش از ۶۲۹ هزار دستگاه از ارقام مزبور، مربوط به‌بخش خودروهای سواری چانگان بوده که این ارقام نسبت به‌سال گذشته ۴،۶۱ درصد کاهش یافته است. این خودرو ساز در ماه ژوئن ۱۸ هزار و ۲۶۸ دستگاه خودرو کاملاً الکتریکی فروخت که این رقم نشان از جهش ۳۳،۱۲ درصدی نسبت به‌سال قبل دارد.

این خودرو ساز در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۲۲ موفق به‌فروش ۸۴ هزار و ۹۵۸ دستگاه خودرو پاک شد که نسبت به‌سال قبل ۱۲۷،۲۶ درصد افزایش یافته است. علاوه‌بر

هم صدق می‌کند. چانگان می‌گوید در نیمه نخست امسال ۲۱۰ میلیون دلار ضرر خالص داشته و زیر برند الکتریکی این شرکت یعنی آواتر ضرر ۳۵ میلیون دلاری را تجربه کرده است. گک و زیر برند الکتریکی آن یعنی آیون ضرر ۱۹۶ میلیون دلاری داشته‌اند و این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که فروش گک روبه‌رشد است. اما بی‌وای دی وضعیت متفاوتی دارد. این خودرو ساز چینی که از حمایت وارن‌بافت برخوردار است، بزرگ‌ترین سازنده خودروهای الکتریکی شده در چین به‌شمار می‌رود و در نیمه نخست امسال ۶۴۱ هزار و ۳۵۰ دستگاه خودرو به‌فروش رسانده است. بی‌وای دی همچنین دومین سازنده بزرگ باتری خودروهای الکتریکی بوده و سود آن در نیمه اول امسال رشد ۲۰۶ درصدی داشته و به ۵۰۵ میلیون دلار رسیده است.

شرایط مثبت چانگان چانگان به‌تازگی آماری از میزان فروش محصولات خود در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ منتشر کرده و براساس آن این خودرو ساز چینی عملکرد موفقی در فروش خودروهای برقی داشته و میزان فروش این خودروها ۱۲۵ درصد رشد کرده



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

بدون شک بازار خودرویی که نخستین گیگافکتوری غیر آمریکایی تسلا در آنجا افتتاح می‌شود را می‌توان جزو با پتانسیل‌ترین بازارها برای فروش محصولات الکتریکی دانست. مخصوصاً وقتی که بدانی که بزرگ‌ترین بازار خودرو در دنیا ظرفیت

اما در شرایط فعلی به‌دلیل مبهم بودن آینده و سرمایه‌گذاری برای در اختیار گرفتن این بازار در آینده، برخی از خودرو سازانی که بودجه‌های خود را صرف حضور در دنیای برقی می‌کنند، در پایان سررسیدهای مالی آمار چندان مثبتی را از خود نشان نمی‌دهند و همین موضوع سبب نگرانی سرمایه‌گذاران این شرکت‌ها می‌شود. با نگاهی به آمار فروش خودرو سازان چینی به‌ویژه در زمینه محصولات الکتریکی شاید با خود ببیندیشید با وجود چنین آمار فروش رو به‌رشدی چینی‌ها کاملاً روی ریل هستند؛ اما به‌جز شرکت بی‌وای دی هیچ‌یک از برندهای تولید کننده خودروهای الکتریکی در چین سودده نیستند. از شرکت‌های ژینگ، لی‌آوتو و به‌عنوان پیش‌تازان تولید این خودروها در چین یاد می‌شود. این شرکت‌ها تنها در چین بلکه در سایر بازارهای جهانی نیز جای پای خود را سفت و محکم کرده‌اند. به‌عنوان مثال فروش ژینگ در سه‌ماهه دوم امسال با رشد ۹۸ درصدی به ۳۴ هزار و ۴۲۲ دستگاه رسیده؛ در حالی که این میزان رشد برای لی‌آوتو برابر با ۶۳ درصد بوده و این شرکت نیز ۲۸ هزار و ۶۸۷ دستگاه خودرو را در مدت یادشده فروخته است.

نیون نیز رشد فروش ۱۴ درصدی و تحویل خودرو به ۲۵ هزار ۵۹۰ نفر را گزارش کرده است. آمار مالی منتشر شده توسط این سه خودرو ساز چینی حکایت از آن دارد که ضرر خالص ژینگ با افزایش ۱۲۶ درصدی در سه‌ماهه دوم امسال به ۳۷۶ میلیون دلار رسیده؛ در حالی که این رقم برای نیو برابر با ۳۷۰ درصد افزایش و ۳۹۳ میلیون دلار بوده است. به‌طور مشابهی لی‌آوتو هم با رشد ضرر ۱۷۲ درصدی مواجه بوده و ۹۰ میلیون دلار از دست داده است. همین داستان درباره دیگر خودرو سازان چینی یعنی چانگان و گگ‌موتور

خبر News

برنامه‌های هیوندای برای جام جهانی ۲۰۲۲

۴۴۶ دستگاه از خودروهایی که در طول برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در قطر خدمت‌رسانی می‌کنند، از محصولات هیوندای انتخاب شده است. بیش از نیمی از این خودروها، برقی یا هیبرید خواهند بود. براساس اعلام خودرو ساز کره‌ای، این تنها بخشی از برنامه‌ریزی هیوندای برای کمک به‌برگزاری این رویداد مهم جهانی است. ۱۰ دستگاه اتوبوس برقی ElectricCity و تعدادی از مدل برقی آیونیک ۵ به‌همراه چندین دستگاه سوناتا، توسان و کونای هیبرید در بخش‌های مختلف به‌کار گرفته خواهد شد. در حالی که دو محصول از برند جنسیس یعنی جنسیس G80 و جنسیس GV70 نیز در جابه‌جایی بخش VIP انجام وظیفه می‌کنند. هیوندای در حال برنامه‌ریزی برای ساماندهی ارائه



خدمات به‌محصولات برقی خود است تا در طول برگزاری این رویداد مهم با مشکلی مواجه نشوند. یکی از مهم‌ترین اقدامات، تدارک شارژرهای ۱۰۰ الی ۱۵۰ کیلووات در پارکینگ مکان‌های برگزاری مسابقات است تا هیوندای بتواند ناوگان محصولات خود را ردیابی کند. این ردیابی و اطلاع از محل حضور خودروها، حتی می‌تواند به‌معنای اعزام نیروی کمکی در مواقع اضطراری همچون وقوع حوادث رانندگی هم باشد. به‌لطف فناوری Vehicle-to-Load هیوندای آیونیک ۵ می‌تواند به‌عنوان ایستگاه شارژ سیار عمل کند و به‌یاری خودروهای برقی بشتابد که از ادامه حرکت بازمانده‌اند. تیمی متشکل از متخصصان فنی و خدمات هیوندای در منطقه خاورمیانه در مرکزی به‌نام Quality Situation Room مستقر شده‌اند که با شبکه نمایندگان هیوندای در قطر نیز در تماس است. Jaehoon Chang مدیرعامل شرکت هیوندای ضمن اشاره به‌ارتباط قوی این شرکت با فیفا برای برگزاری موفقیت‌آمیز جام جهانی قطر ۲۰۲۲، به‌این نکته اشاره کرده که استفاده از خودروهای پاک در این مدت، یک بازی برد-برد میان جامعه انسانی و کره زمین خواهد بود. جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ بین ۲۰ نوامبر تا ۱۸ دسامبر در قطر برگزار خواهد شد.

برقی سازی به سبک kei های ژاپنی برای بازار آلمان

که خروجی آن، نسبت به‌مدل thee.go Life حدود ۷۶ اسب‌بخار افزایش یافته است. نیروی تولید شده به‌چرخ‌های عقب می‌رسد و سه‌حالت رانندگی اکو، نرمال و اسپرت موجود است. باتری جدیدی که در نظر گرفته شده، برد ۲۴۰ کیلومتری را ارائه می‌دهد؛ در حالی که برد مدل معمولی ۱۱۷ کیلومتر بوده است. در thee.go wave ایکس از شارژر ۱۱ کیلوواتی نیز پشتیبانی می‌شود. مدل thee.go wave ایکس اکنون برای رزرو ثبت سفارش در دسترس است و انتظار می‌رود نخستین تحویل آن اواخر سال ۲۰۲۲ باشد. طبق وسایط رسمی این شرکت، قیمت مدل thee.go wave ایکس از ۲۴ هزار و ۴۷۰ دلار آغاز می‌شود که نسبت به‌مدل thee.go Life حدود یک‌هزار و ۹۶۰ دلار گران‌تر است. قیمت‌ها شامل مشوق‌های ۳ هزار و ۴۹۵ دلاری است و این مدل را به‌رقب فیات ۵۰۰ تبدیل می‌کند.

برند آلمانی e.go دومین محصول خود را با نام e.wave ایکس ساخته است. این خودرو شهری، به‌جز ویژگی‌های ماجراجویانه، ظاهر بهتر و ته‌اجمی‌تر، ویژگی‌هایی مانند برد طولانی‌تر، قدرت بیشتر و فضای داخلی اصلاح شده و به‌رور ارائه می‌دهد. خودرو e.wave ایکس سبک‌های بازطراحی شده به‌همراه ورودی‌های هوافیک و تزئینی دارد. در نمای جانبی، ویژگی‌هایی همچون گلگیرهای بزرگ و برآمده، رکاب‌ها و رینگ‌های ۱۸ اینچی و روفریل در نظر گرفته شده است. روفریل‌ها جنبه تزئینی ندارند و می‌توان به‌کمک آن‌ها دوچرخه حمل کرد. فضای داخلی این خودرو چهار صندلی با روکش چرم مصنوعی و گیاهی، ترمیم پلاستیکی مشابه آلومینیوم و پد شارژر و ایرلس دارد. خودرو e.wave ایکس از یک موتور الکتریکی با ۱۰۷ اسب‌بخار قدرت نیرو می‌گیرد





نخستین خودرو نیمه هیبرید مزد برای ایالات متحده



مزد نسبت به بسیاری از خودروسازان رویکرد متفاوتی را در الکتریکی سازی خودروهایش در پیش گرفته است. این برند یک فناوری الکتریکی را در MX-30 ارائه داد و در حالی که همزمان سهم مدل خودرو الکتریکی جدید را تا سال ۲۰۲۵ تولید می کند، روی پیشرفته های هیبرید نیز کار می کند. مزد MX-30 یک خودرو جدید است که از یک موتور توربوشارژر ۲.۳ لیتری ۶ سیلندر خطی با یک سیستم ۴۸ ولت نیمه هیبرید استفاده می کند. این پیشرفته دارای ۲۸۰ اسب بخار قدرت و ۳۲۱ پوند

فوت گشتاور است. اگر چه هیچ بر نامه عمومی برای ارائه CX-60 به ایالات متحده آمریکا وجود ندارد، سسختگی مزد تا باید کرده که ایسن موتور در خودروهای ایالات متحده ارائه خواهد شد. مزد اخیرا CX-50 را در ایالات متحده معرفی کرد و یک مدل لوکس تر را به ترکیب خود اضافه کرد. احتمالاً به زودی یک CX-70 و یک CX-90 از راه می رسند؛ اما مزدا اعلام نکرده است که آیا موتور ۶ سیلندر را دریافت می کنند یا خیر؟ انتظار می رود CX-90 و CX-70 در سال ۲۰۲۳ معرفی شوند.

تکنولوژی Technology

خودرو هیبروژنی، بازیگر اصلی آینده؟



الیور زیس، مدیر عامل گروه بامو در جدیدترین اظهارات خود اعلام کرد که به زودی خودرو هیبروژنی با سرعت بیشتری توسعه خواهد یافت و برندهای زیر مجموعه این گروه خودروسازی از چنین روندی استقبال می کنند. بامو ممکن است عرضه خودروهای برقی باتری دار خود را افزایش دهد و متعهد شود تا سال ۲۰۳۰ نیمی از خودروهای جدید این گروه را به صورت برقی تولید کند. اما مدیر عامل این شرکت فکر می کند که هیبروژن و نه باتری، به زودی مطلوب ترین منبع قدرت سیستم محرکه خودروها خواهد بود. مدیر عامل بامو به خبرنگاران گفت که بازار خودرو هیبروژنی چند سال عقب مانده است؛ اما به زودی به بازیگر اصلی تبدیل خواهد شد. زیس در مصاحبه ای با بلومبرگ اعلام کرد: «پس از خودرو الکتریکی که همچنان به رشد خود ادامه می دهد و تعداد آن با سرعت زیاد رو به افزایش است، روند بعدی رشد مربوط به مدل های هیبروژنی خواهد بود. به زودی خودرو هیبروژنی برای رانندگی همچنان انگیز ترین مدل خواهد بود.»

برق EV

اسپیکتر؛ نخستین رولزرویس الکتریکی!



اخبار مربوط به تولید نخستین خودرو الکتریکی رولزرویس مدت ها در رسانه های مطرح خودروبی جهان منعکس می شد؛ به ویژه از ابتدای مردادماه که کمپانی مذکور در اعلام رسمی از پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصدی تکمیل این محصول خبر داد. اکنون خودرو مرموز رولزرویس با نام اسپیکتر رونمایی شده که جذابیت های خود را به عنوان یک کوپه لوکس و تمام الکتریکی به رخ می کشد. هر چند اسپیکتر یک رویداد جدید در رولزرویس محسوب می شود، اما از منظر طراحی تفاوت چندانی با دیگر تولیدات این برند ندارد و بسیار نزدیک به ریث و سونیت تیل است. البته از اسپیکتر به عنوان برترین خودرو تاریخ رولزرویس در زمینه آپرودینامیک با ضرب درگ ۰.۲۵ یاد می شود. در راستای دستیابی به این شاخص مهم جزئیات جالبی مظهر رولزرویس قرار داشته است. برای مثال حتی لوگوی معروف روی درپوش برند که در قسمت بالای قاب جلو پنجره قرار دارد، از منظر طراحی آپرودینامیک بهینه سازی شده است.

فرانسوی French

رونمایی از رنو فوراور تروفی



مورد استفاده رنو فوراور تروفی از لحظه ای که به آن نگاه می کنید کاملاً واضح است. گلگیرهای بزرگ این خودرو طوری طراحی شده اند که فاصله زیادی در اطراف قوس چرخ ها ایجاد می کنند و هر یک از این چرخ ها دارای یک کمپرسور هوای قابل مشاهده است که می تواند از داخل خودرو تنظیم شود تا فشار لاستیک را با هر زمینی که روی آن در حال حرکت است، تطبیق دهد. البته فاصله از زمین برای بلند شدن و عبور از موانع بسیار زیاد است و اگر باز هم مشکلی پیدا کردید، یک تایر زاپاس روی سقف فیبر کربنی و یک بیل روی در عقب نصب شده است. رنگ نقره ای گان مثال با هایلایت های سرخابی در سراسر خودرو فوق العاده به نظر می رسد و کاپوت خودرو برای خارج شدن هوا توخالی طراحی شده است که نو می گوید کارایی رادیاتور را بسیار بهبود می بخشد. رنو مشخصات دقیقی از پیشرفته این خودرو ارائه نکرده است، اما می دانیم که این خودرو الکتریکی است و بسته باتری آن دارای محافظ اضافی زیر بدنه است تا هنگام برخورد با کف جاده صدمه نخورد.

نوسان شدید قیمت در بازار خودرو

داخلی ها بالا رفتند، چینی ها پایین آمدند



احسان ناصر ابالی

e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو روز گذشته هم زمان با کاهش جزئی و نوسان نرخ ارز، در برخی مدل ها شاهد کاهش قیمت بود و در نخستین روز هفته، قیمت خودروهای داخلی با روندی سبب سبب در بازار آزاد همراه بود و اغلب خودروها در بازار تغییرات قیمتی جزئی را ثبت کردند. این در حالی است که علاوه بر خودروهای داخلی در بازار، خودروهای چینی نیز با ثبت کاهش قیمت در اغلب مدل ها، سقوط آزاد را تجربه کردند. جایی که ۳ مدل خودرو دیگنی و فیدلیتی پنج و هفت نفره با ۱۰ میلیون تومان کاهش بهادر بازار، بیشترین تغییر قیمت را در میان خودروهای چینی ثبت کردند. روز گذشته بیشترین تغییر قیمت موجود در بازار برای خرید و فروش، تولید داخل بودند و گویا رکورد در بازار خودروهای خارجی سنگین تر است. البته تعداد کمی هم خودروهای چینی در بازار بودند که فروشندگان آن ها نیز تمایل چندانی به فروش نشان نمی دادند. گویا صاحبان خودروهای وارداتی بیش از هر گروه دیگری منتظر تعیین سرنواشت از سرگیری واردات خودرو به کشور هستند. خودروهای گران قیمت داخلی نیز حضور چشمگیری در بازار نداشتند و در نهایت این مدل از خودروها روز گذشته با کاهش یک و ۲ میلیون تومانی و در برخی دیگر با افزایش یک تا ۵ میلیون تومانی به همراه بودند. جایی که قیمت پژو پارس دوگانه با ۵ میلیون تومان افزایش به ۴۴۰ میلیون تومان رسید تا بیشترین تغییر را در میان خودروهای داخلی از آن خود کند. در گروه خودروهای چینی نیز شاهد افت بهای یک تا ۱۰ میلیون تومانی اغلب مدل ها بودیم. جایی که دیگنی با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، فیدلیتی (تیپ ۱) پنج نفره با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۲۱۵ میلیون تومان، فیدلیتی (تیپ ۲) هفت نفره با ۱۰ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان، تیگو IE7 با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان، کی ام سی T8 با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۱۵۵ میلیون تومان، جک S5 نیوفیس با ۵ میلیون تومان کاهش یک میلیارد و ۴۵ میلیون تومان، جک S5 موتور ۵۵۰ با ۵ میلیون تومان کاهش ۹۴۵ میلیون تومان معامله شدند. همچنین خودروهای خارجی پریمیوم نیز با افزایش ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی قیمت همراه بودند. جایی که کی اسراتو ۲۰۰۰ مونتاز با ۱۵ میلیون تومان افزایش قیمت یک میلیارد و ۲۶۵ میلیون تومان، هیوندای سانتافه با ۱۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان و هیوندای انتربا ۵ میلیون تومان افزایش یک میلیارد و ۸۷۵ میلیون تومان معامله شدند. همچنین خودروهای خارجی لوکس نیز با افزایش ۵۰ تا ۵۰ میلیون تومانی به همراه بودند. جایی که ارزش بامو 530i با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۷ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان و فولکس پاسات با ۳۰ میلیون تومان افزایش به ۳ میلیارد و ۶۶۰ میلیون تومان رسید. روز گذشته با توجه به کاهش اندک بهای ارز، شاهد افزایش قیمت اغلب خودروها بودیم و در حالی دلار در بازار روز شنبه با ۲۲ هزار و ۷۵۰ تومان کارش را آغاز کرد که در یک روند صعودی ارزش آن به ۳۲ هزار و ۸۳۰ تومان رسید و در نهایت با قیمت ۳۲ هزار و ۸۱۰ تومان به کار خود پایان داد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۲۰۶	۱	↓
پراید ۱۳۱	۱۸۵	۱	↓
پراید ۱۳۲	۱۸۰	۱	↓
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۷۹	۲	↓
تیبا صندوقدار	۱۹۵	۱	↓
تیبا ۲	۲۰۶	۱	↑
ساینا	۲۱۰	۱	↑
کوییک	۲۱۱	۱	↑
نیسان آپشنال	۳۴۹	۲	↑
پژو 405GLX	۳۰۳	۱	↓
پژو 405GLX دوگانه	۳۱۲	۱	↑
پژو 405SLX	۳۴۴	۲	↑
پارس سال XU7	۳۳۶	۱	↑
پژو پارس TU5	۴۰۰	۱	↑
پارس TU5 سفارشی	۴۵۶	۲	↑
پژو پارس دوگانه	۴۴۰	۵	↑
پژو ۲۰۷ دنده ای فول	۴۰۹	۲	↑
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۲۰	۱	↓
پژو ۲۰۷ پانوراما تومات	۶۰۸	۲	↓
پژو ۲۰۷ سقف رمز MC	۴۷۷	۱	↓
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۱۲	۲	↑
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۶	۱	↑
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۵۷	۰	↑
راناپلاس	۳۲۲	۲	↑
راناپلاس سقف شیشه	۳۵۲	۲	↑
سمند LX	۳۲۲	۲	↑
سمند EF7	۳۴۴	۲	↓
سمند EF7 دوگانه	۴۵۵	۰	↑
سورن پلاس	۳۶۰	۱	↓
دنامعمولی با کروز	۴۰۵	۰	↑
دنا پلاس	۴۴۷	۲	↑
دنا پلاس توربو	۴۷۹	۲	↑
دنا پلاس توربو تومات	۵۳۰	۲	↑
تارا دنده ای	۴۳۵	۱	↑
تارا تومات	۵۹۵	۳	↑
وانتا آریسان	۲۴۳	۲	↓

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
چینی			
جک J4	۵۰۵	۱	↓
جک S3	۷۵۰	۲	↓
جک S5 موتور ۲۰۰۰	۹۴۵	۵	↓
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۴۵۰	۵	↓
کی ام سی T8	۱ میلیارد و ۱۵۵	۵	↓
تیگو 7IE	۱ میلیارد و ۱۴۰	۵	↓
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۳۵۰	۰	↑
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۱ میلیارد و ۸۶۰	۰	↑
دیگنی	۱ میلیارد و ۴۰۰	۱۰	↓
فیدلیتی (تیپ ۱) ۵ نفره	۱ میلیارد و ۲۱۵	۱۰	↓
فیدلیتی (تیپ ۲) ۷ نفره	۱ میلیارد و ۲۵۰	۱۰	↓
هایما S5 جدید	۸۷۵	۰	↑
هایما S7 پلاس	۹۷۵	۰	↑
لاماری ایما	۱ میلیارد و ۵۳۰	۰	↑
خارجی پریمیوم			
هیوندای اکسنت	۱ میلیارد و ۸۰۰	۰	↑
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۵۰	۰	↑
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۸۷۵	۵	↑
هیوندای سانتافه	۳ میلیارد و ۱۶۰	۱۰	↑
هیوندای آزرا	۳ میلیارد و ۸۰۰	۰	↑
کی اس پورتیج LGT	۳ میلیارد و ۷۰۰	۰	↑
کی ایتمپل همبرید	۲ میلیارد و ۶۵۰	۰	↑
مزد ۳	۱ میلیارد و ۴۹۰	۰	↑
کی اسراتو ۲۰۰۰ مونتاز	۱ میلیارد و ۲۶۵	۱۵	↑
سیترون C3	۱ میلیارد و ۳۶۵	۰	↑
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۷۵۰	۰	↑
خارجی لوکس			
بامو Li740 فول	۱۲ میلیارد و ۵۵۰	۰	↑
بامو 530i	۷ میلیارد و ۴۵۰	۵۰	↑
لکسوس RX200fsport توربو فول	۸ میلیارد و ۹۰۰	۰	↑
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۴۰۰	۰	↑
فولکس تیگون	۴ میلیارد و ۴۰۰	۰	↑
فولکس پاسات	۳ میلیارد و ۶۶۰	۳۰	↑
ولوو XC90	۹ میلیارد و ۸۵۰	۰	↑
مرسدس بنز E200	۹ میلیارد و ۱۲۰	۰	↑



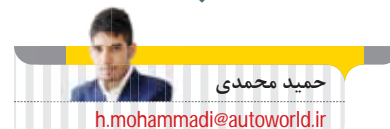
هنسی در جدیدترین پروژه تیونینگ خود سراغ فورد برانکو ریتورر رفته است. این خودرو که ولوسی ریتور ۵۰۰ برانکو نام گرفته، همان طور که از نامش پیداست، ۵۰۰ اسببخار قدرت دارد. این نیرو توسط همان بیش از ۳ لیتری ۷۶ تونین توربووی برانکو ریتورر تولید می شود که البته هنسی آن را به فیلتر هوای ارتقا یافته، اینتر کولر ظرفیت بالا و سیستم مدیریت موتور ارتقا یافته مجهز کرده است. به لطف این تغییرات، گشتاور موتور هم حالا به ۷۴۶ نیوتون متر افزایش یافته که به میزان قابل توجهی از گشتاور ۶۰۰ نیوتون متر نسخه استاندارد دینشتر است. این تغییرات مجموعاً ۳۲ هزار و ۹۵۰ دلار به قیمت پایه ۷۲ هزار و ۷۸۰ دلاری برانکو ریتورر استاندارد اضافه

می کند و قیمت کلی خودرو را به ۱۰۶ هزار و ۷۳۰ دلار می رساند. هنسی این ماشین را با گارانتی سه ساله یا ۵۸ هزار کیلومتری ارائه می کند. جان هنسی در مورد ولوسی ریتورر ۵۰۰ برانکو می گوید: «خریداران ما از طرفداران بزرگ برانکو هستند؛ اما از همان روز اول از ما قدرت بیشتر و پر فورمنس بهتری می خواستند. نسخه ریتورر فورد پیشرفت بزرگی است؛ اما پیشترانه پتانسیل بیشتری دارد.» البته این برانکو غیر از پیشترانه در قسمت های دیگری هم تغییری را تجربه کرده و به سبک های جدید، رنگ های آبیازی ۱۸ اینچی ۱۰ پر به لاستیک های ۱۳۷ اینچی، گرافیک هنسی هر تیج روی بدنه، نشان های ولوسی ریتورر ۵۰۰ برانکو و... مجهز شده است.

شاهکار هنسی روی برانکو ریتورر



XM: نه به آمدن X8! کانسپت زیبای باواریایی ها چگونه تولید شد؟



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

XM کانسپتی عجیب و غریب از بامو بود که اوایل سپتامبر سال گذشته میلادی در نمایشگاه آرت بازل میامی بیچ ایالت فلوریدا معرفی شد.

هر چند که بسیاری از نشریات و مجلات معتبر خودرویی این محصول جدید بامو را که در قالب کانسپت رونمایی شد با نام XM معرفی می کردند، اما سه هفته قبل بود که کمپانی بامو به صورت رسمی از نسخه تولیدی XM پرده برداشت تا ماجرای XM را به طور کامل حذف و با این اس بووی کراس اوور فول سایز لاکچری باواریایی مسیر تازه ای را آغاز کند.

1 طراحی خارجی؛ زیبا و جذاب

XM کانسپت که سال گذشته معرفی شد، در حقیقت نمادی از زبان جدید طراحی باواریایی ها بود. اگر چه با معرفی فیس لیفت نسل ششم سدان فول سایز لاکچری این خودرو ساز باواریایی، جلونچرهای بزرگ و عجیب بامو مورد انتقادهای شدیدی قرار گرفت، اما ورود XM نه تنها به این مساله پایان نداد، بلکه فرم جدیدی از جلونچرهای بزرگ در کنار سبک جدید طراحی باواریایی ها را به نمایش گذاشت. نمونه تولیدی XM خودرو شسته و رفته تری از نسخه کانسپت است. به بیان دیگر فرم جلونچر، تناسب پخته تری به خود گرفته است. همچنین چراغ های باریک بالمان های مثلثی شکل جای خود را به چراغ های دوبلی داده که پیش تر در نسل هفتم سری ۷ و فیس لیفت X7 شاهد آن ها بودیم. پروفیل XM مشابه نسخه کانسپت با خطوط شارپ مواجه است که نتیجه آن متورم شدن گلگیرهای جلو و عقب و فرم مربعی شکل آن است. رنگ های ۱۲۲ اینچی با لوگو ثابت BMW (که مشابه محصولات رولز رویس طراحی شده است) در صورت آپشنال بودن ۱۲۳ اینچی است. همچنین بادر نظر گرفتن زاویه ملایم سقف، می توان گفت این ویژگی ها کاراکتر فوق اسپرت و نافذی به این اس بووی کراس اوور فول سایز لاکچری بامو بخشیده است. چهره XM با خطوط تیز روی کاپوت و چراغ های دوبلی (بفرم بامو که چراغ های دی لایت همان فرم مثلث شکل را دارد) با جلونچر بزرگ، کاملاً تهاجمی و پر خاشاک به نظر می رسد. در نمای عقب شاهد همان چراغ های کشیده به فرم LED با L های سه بعدی هستیم که با یک حجم پردازشی صریح (که حالت دو بخشی در این نمای ایجاد کرده) و اسپویلر الحاقی کوچک، نمای زیبایی از XM را به نمایش می گذارد. هر چند که اگزوزهای دوزنقهای شکل دوبل عمودی (در سایر محصولات بامو این قطعه به صورت افقی طراحی شده است) یک طراحی متمایز و در عین حال اسپرت دارد که با دیفیوزر دو گانه چاشنی همچنان در نمای عقب XM را دو چندان می کند. در مجموع این طرحی اگر چه با نسخه کانسپت خود متفاوت است، اما به لطف حفظ کلیت طراحی (مانند چراغ های جلو و عقب، جلونچر و خطوط شارپ و شکسته روی بدنه باریک ۱۲۳ اینچی) به نسخه کانسپت خود وفادار مانده است.

2 فضای داخلی؛ نوین به سبک باواریایی!



پس از بس شدن در های XM و قرار گیری در پشت فرمان این بلند قامت جسور باواریایی، دیگر خبری از داشبورد بسیار ساده و البته مدرن آن با طراحی سهدر پیچه دوزنقهای نیست. اما نمایشگر عرضی منحنی که در نسخه کانسپت طراحی شده بود، در نسخه تولیدی آن نیز وجود دارد. در واقع ترکیب طراحی کلاسیک و زبان جدید طراحی بامو به خوبی در کابین XM مشهود است. طراحی غریب کفرمان M با دو پدال شیفتر بزرگ فیبر کربنی در پشت آن، دسته دنده اسپرت M با دکمه فرم رنگ استارت و دکمه های فرم رنگ M1 و M2 را از آنندگی با این اس بووی کراس اوور فول سایز لاکچری را همچنان انگیز می کند. صفحه نمایشگر عرضی منحنی (که شامل دو صفحه نمایش ۱۲.۳ اینچی برای مجموعه پشت آمیر و سیستم اطلاعات-سرگرمی است) فضای داخلی را کاملاً مدرن جلوه می دهد. طراحی داشبورد مینیمال و متمایل به سرنشین جلو و راننده با در پیچه های مستطیل شکل افقی در بخش میانی و در پیچه های دوزنقهای در طرفین، همان حس و حال قرار گرفتن پشت فرمان X7 را القا می کند. در واقع در نسخه تولیدی، طراحی جذاب کانسپت کمی ساده تر و البته کلاسیک تر شده تا همگام با زبان جدید طراحی بامو باشد. با توجه به فاصله محوری، طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۳۱۰۵، ۱۱۱۰، ۲۲۱۰ و ۱۷۵۵ میلی متری فضای کاملاً راحتی در اختیار سرنشینان قرار دارد. اما استفاده از متر بال چرم مینو و ناپا، استفاده از قطعات کرومی دکوراتیو، نورپردازی LED نواری و دورنگ بودن تریم داخلی به لوکس بودن فضای داخلی این خودرو می افزاید. از مهم ترین آپشن های XM می توان به سیستم ترمز ABS، EBD، DSC، ۱۰ ایربگ، سیستم ارتباط کاربری نسل هشتم بامو Drive8، سیستم های فوق پیشرفته ایمنی، کروز کنترل تطبیقی، سامانه هشدار پیشگیری از برخورد، سامانه پایش نقاط کور و شناسایی عابران پیاده، سامانه هشدار انحراف از مسیر، تثبیت بین خطوط، سیستم ترمز اضطراری خود کار، سیستم همگام سازی با تابلوهای راهنمایی، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم پارک اتوماتیک، سیستم کمکی رانندگی مجهز به سطح دو پلاس، سامانه آنالیز آنلاین ترافیک، هداب دیسپلی، سیستم تهویه مطبوع سه منطقه ای و مجزا برای سرنشینان عقب، نورپردازی سراسری و ماساژور برای چهار صندلی، شارژ وایرلس، تنظیمات برقی برای تمام صندلی ها، گرمکن و سردکن صندلی ها و... اشاره کرد. همچنین ۱۰۰ عدد LED روی پوشش سقف کار شده است که قابلیت شخصی سازی داشته و در زمان رانندگی مطابق با وضعیت های مختلف رانندگی، نور آن ها تغییر می کند.

3 صدایی که از موتوری آشنا به گوش می رسد!

مهندسان کمپانی بامو برای XM یک موتور ۸ سیلندر وی شکل ۹۰ درجه ای ۴.۴ لیتری را تدارک دیده اند. این موتور آشنا که با کد S68 شناخته می شود، با تکنولوژی توپین توربوشارژ همراه است که مطابق آن چه کمپانی بامو منتشر کرده است، تغییری در زاویه پاشش سوخت و میزان فشار سوخت مستقیم داخل سیلندر اعمال شده که در نتیجه آن، راندمان موتور افزایش یافته است. با توجه به سیستم و نوس های بهینه سازی شده (سیستم تایمینگ متغیر سوپاپ های بامو)، پاشش سوخت مستقیم، تغییر میزان سرعت وارد شدن سوخت به سیلندر، نصب توپین توربو و نسبت تراکم ۱۰.۵ به یک، حداکثر ۵۰۰ اسب بخار قدرت و ۶۵۰ نیوتون متر گشتاور توسط این موتور تولید می شود. اما XM به عنوان قوی ترین محصول هیبرید بامو با لوگو M شناخته می شود که با هماهنگی یک موتور الکتریکی با سترگون مغناطیسی دائم، حداکثر ۶۵۳ اسب بخار قدرت و ۸۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. موتور الکتریکی حداکثر می تواند ۱۹۶ اسب بخار قدرت و ۲۸۱ نیوتون متر گشتاور را به توان موتور احتراق داخلی بیفزاید. ناگفته نماند که نسخه فوق قدرتمند XM با پسوند Label Red معرفی می شود که حداکثر ۷۴۸ اسب بخار قدرت و ۱۰۰۰ نیوتون متر گشتاور را به چرخ ها می رساند. بادر نظر گرفتن این ارقام XM قوی ترین محصول باواریایی هادر طول تاریخ است. در حقیقت یک گیربکس ۸ سر عته ام استپ ترونیک برای انتقال قدرت به چهار چرخ در نظر گرفته شده است. البته با توجه به ساختار پلاگین-هیبرید XM یک سیستم فوق پیشرفته بر گشتاور و میزان توان خروجی نظارت دارد و در صورت نیاز هر دو چرخ را فعال می کند. البته در صورت استاندارد، چرخ های عقب وظیفه انتقال قدرت را بر عهده دارند.

4 ویژگی های منحصر به فرد



مهندسان کمپانی بامو برای XM از تمام آلومینیومی با ساختار فیبر کربنی نیز استفاده کرده اند که مجموع وزن این خودرو را به ۲۷۴۹ کیلوگرم می رساند. البته این اضافه وزن به دلیل تعبیه شدن باتری های لیتیوم-یونی در کف این اس بووی کراس اوور فول سایز لاکچری باواریایی است. با توجه به این مساله در نسخه استاندارد تنها کافی است وضعیت دنده را روی حالت اسپرت پلاس قرار دهید تا ظرف ۴.۳ ثانیه از حالت سکون، به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسید. همچنین حداکثر سرعت این خودرو تمام اسپرت استاندارد ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است و در صورت نصب کیچ M روی آن، این سرعت به ۲۷۰ کیلومتر بر ساعت نیز می رسد. اما جالب است بدانید که در نسخه فوق قدرتمند XM یعنی Label Red با حداکثر گشتاور ۱۰۰۰ نیوتون متری، شتاب اولیه به زیر ۴ ثانیه می رسد و حداکثر سرعت آن نیز ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت است. یک باتری های لیتیوم-یونی با ظرفیت ۲۵.۷ کیلووات-ساعتی این امکان را فراهم می کند که این خودرو بتواند مطابق استاندارد WLTP حداکثر ۸۸ کیلومتر را به صورت تمام الکتریکی طی کند. از سوی دیگر کیت شارژ جریان متناوب AC با ظرفیت ۷.۴ کیلووات می تواند باتری های کامل دشارژ شده (صفر درصد) را در ۳ ساعت و ۲۵ دقیقه به حالت فول (صددرصد) برساند. حالت Electric، ۶۰ کیلووات (صفر) (راحتی)، اسپرت پلاس و M TRACK در این خودرو تعبیه شده است. همچنین سیستم تعلیق و فرمان پذیری در این خودرو با ساختار سرو ترونیک تطبیق داده شده تا هندلینگ و سواری آن بهبود یابد.

لازم برای فعالیت درون شهر را ایجاد می‌کند. سازندگان قصد دارند این کامیونت را در آینده به موتورهای ۱۳۱ اسب‌بخار قدرت مجهز کنند. با تری کامیونت دست‌ساز روسی ۴۰۰ آمپر ساعت ظرفیت دارد و به راننده اجازه می‌دهد تا حداکثر ۲۵۰ کیلومتر را با این کامیونت طی کند.

با این حال هنوز قیمت کامیونت کنکور دیا مشخص نشده است. پیش از این نیز یک شرکت روسی دیگر کامیونت الکتریکی ساده‌ای را بر مبنای یواز پروفی تولید کرده بود که اکنون در حال آماده‌سازی برای تولید انبوه آن است.

یک شرکت کوچک روسی به نام کنکور دیا که مقر آن در مسکو قرار دارد، موفق به ساخت یک کامیونت الکتریکی شد. این کامیونت یک خودرو و تمام‌روسی است که بدنه آن از لوله‌های فولادی جوش خورده و پنل‌های کامپوزیت ساخته شده، کابین خودرو نیز از مواد ارزان و در ساده‌ترین حالت ممکن ساخته شده است.

با این حال تعمیر کابین به سادگی و با ساده‌ترین مواد امکان‌پذیر خواهد بود. اطلاعاتی در مورد فرآیند فنی این کامیونت برقی روسی در دسترس نیست. با این حال سازنده ادعا می‌کند موتور برقی نصب شده روی این کامیونت ۱۲۰ اسب‌بخار قدرت دارد و گشتاور



کنکور دیا؛ الکتروون کوچک روسیه



زامیاد بادست پر در نمایشگاه خدمات شهری حاضر شد

خیز بلند زامیاد در کاربری‌سازی تجاری‌های سبک



برای عرضه مدل‌های کاربری و محصولات روتین شرکت چه سیاستی را در نظر دارد و اولویت تولید با کدام یک از خودروهاست؟

سیاست اصلی شرکت این است که عمده خودروها را به صورت کاربری عرضه کرده و در اختیار متقاضیان قرار دهد. این در حالی است که بر فروش کاربری اجباری نیست و فروش به صورت غیر کاربری هم همچنان ادامه دارد؛ اما در بخش فروش‌های سازمانی، روی مدل‌های کاربری شده هدف گذاری خواهیم کرد. متقاضیان خریدهای سازمانی معمولاً به دنبال آن هستند که خودروها را تغییر کاربری دهند و از حالت باری عادی خارج کنند و به کاربری مورد نیاز خود تبدیل کنند. مشتریان و نهادهای سازمانی مانند استانداردها زمانی که با ظرفیت‌های زامیاد در این خصوص آشنا شده‌اند، تمایل دارند کاربری توسط شرکت زامیاد انجام شود و خودروهای مجهز را تحویل بگیرند. دلیل این موضوع آن است که زامیاد به عنوان یک تولیدکننده اصلی به تمام ریزه کاری‌های تجهیز خودرو به کاربری توجه و دقت کافی دارد. به عنوان مثال مسیر برق خودرو و لوله‌های هیدرولیک را به درستی انتخاب می‌کند تا از حادثه جلوگیری شود. با توجه به آنکه زامیاد شناخت کافی نسبت به خودروها دارد، طراحی بهتری هم در زمینه کاربری این محصولات خواهد داشت.

در زمینه قیمت گذاری این خودروها چه اقدامی انجام داده‌اید تا زامیاد بتواند مزیت قیمت رقابتی را در بازار داخلی حفظ کند؟

تا آنجا که ممکن بوده است سعی کردیم از نظر قیمتی در سطح رقابتی خود حرکت و در این بخش هم مزیت رقابتی ایجاد کنیم. به دلیل آن که تولیدکننده اصلی بوده‌ایم تلاش نکردیم تا افزایش قیمت خاصی را برای کاربری‌سازی در نظر بگیریم. تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ایم که از این نظر هم به نفع مشتریان کار کنیم. با توجه به این که کاربری‌سازی در شرکت زامیاد همراه با گارانتی انجام می‌شود، مزیتی برای مشتریان است؛ حتی اگر اختلاف قیمت کمی نسبت به رقیب داشته باشیم، باز هم تمایل متقاضیان برای همکاری با زامیاد بیشتر خواهد بود.

برای تحویل خودروهای کاربری زامیاد چه مدت زمانی در نظر گرفته شده است؟

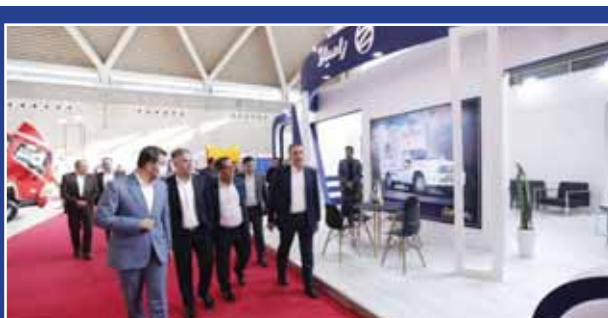
در زمینه کاربری‌سازی هدف گذاری ما این بوده که بتوانیم خودرو مورد نیاز مشتری را نسبت به سایر کاربری‌سازان سریع‌تر تحویل دهیم. اگر مشتری‌بان خودرو را تحویل گرفته و بعد برای کاربری‌سازی آن اقدام کنند، حداقل به بازه زمانی یک ماهه نیاز دارند. البته برخی مشتریان حاضرند هزینه بیشتری متحمل شوند، اما خودرو کاربری شده را زودتر تحویل بگیرند. زامیاد هم به این سمت حرکت کرده است.

به همین دلیل برخی خودروها مانند یخچال دار، مسقف و کمپرسی را که کاربری روتینی پیدا کرده‌اند، در تولید روتین خود قرار دادیم تا جنبه سفارشی‌سازی نداشته باشند. به زودی شاهد خواهیم بود در پارکینگ زامیاد خودروهای کاربری‌سازی شده در دسترس و آماده باشند. در این صورت متقاضیان این خودروها تنها به زمانی برای صدور سند و فاکتور و... نیاز خواهند داشت و برای تولید و تجهیز خودرو معطل نخواهند شد.

چه ظرفیتی برای تولید این خودروها در نظر گرفته شده است؟

برنامه زامیاد این بود که از ابتدای تیر تا پایان سال ۱۳۹۹ هزار دستگاه از خودروهای کاربری شده خود را به متقاضیان تحویل دهد و جذب بازار داشته باشد. این رقم تنها مربوط به کاربری‌های تندگردش است و شامل مدل‌های سفارشی‌سازی نمی‌شود. زامیاد طی قراردادی که از مردادماه امضا کرده است باید ۲۵۰ دستگاه از این خودروها را تا پایان آبان ماه تحویل دهد. در حال حاضر ۱۰۰ دستگاه زودتر از موعد قرارداد آماده شده و امکان تحویل آن‌ها وجود دارد. تقریباً هر ماه تولید ۳۰۰ تا ۴۰۰ دستگاه خودروهای کاربری امکان‌پذیر است. خودروهای سفارشی را هم بر اساس سفارش مشتریان سازمانی آماده می‌کنیم. یک سفارش نیز برای تحویل ۵۰ دستگاه از این خودروها داشتیم و پیش از آن هم دوسری ۱۰۰ دستگاه از این خودروها را آماده کردیم.

اما با توجه به تنوع محصول در زامیاد نیاز به مدیریت این موضوع داریم. کاربری نصب شده روی خودروهای دیزلی و دوگانه‌سوز به دلیل وجود کسول گاز متفاوت است. با این حال توانسته‌ایم در همین ابتدای کار به هدف پیش‌بینی شده دست پیدا کنیم. طی دو ماه اخیر توانسته‌ایم ۴۰۰ دستگاه از این خودروها را با کاربری عرضه کنیم و اعتماد مشتری را در این بخش جلب کرده‌ایم. تحویل این ۴۰۰ دستگاه باعث شده است تمام سفارش‌های ما با کاربری باشد. از خردادماه سال جاری که این پروژه آغاز شد، می‌توان گفت تمام مشتریان را برای سفارش به موقع کاربری متقاعد کرده‌ایم. در مجموعه زامیاد با همکاری مدیران و پرسنل توانستیم این پروژه را به سرانجام برسانیم. هدف ما این است که بعد از این نیز با همین شیوه کار را پیش ببریم.



بسیاری از خودروهای موجود در بازار توسط برخی شرکت‌ها به صورت غیراستاندارد تجهیز می‌شوند. هدف ما از حضور در این دوره نمایشگاه این بود که متقاضیان این گروه از خودروها با ظرفیت شرکت زامیاد در این بخش هم آشنا شوند و مشاهده کنند این توانایی در شرکت زامیاد وجود دارد. همچنین در کنار این هدف به طور قطع رضایت مشتری را هم در نظر خواهیم گرفت.

با توجه به حضور برخی رقبای در زمینه تجهیز و کاربری‌سازی خودروها، مزایای رقابتی این خودروها چیست؟

می‌توان گفت زمان تحویل در کنار گارانتی کل محصول و کاربری، قیمت و موضوعات تکنیکالی تجهیز خودرو به نوعی مزیت رقابتی خودروهای کاربری زامیاد محسوب می‌شوند.

همچنین نمایشگاه حمل و نقل، عمران و خدمات شهری با محوریت شهر هوشمند، مدیریت جامع شهری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از ۲۷ تا ۳۰ مهرماه ۱۴۰۱



فرانک آقاصافی

f.aghasafi@autoworld.ir

در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

در این نمایشگاه، سازمان‌ها و معاونت‌های مختلف شهرداری تهران و برخی تجاری‌سازان بزرگ کشور حضور داشتند و به معرفی محصولات خود در این بخش پرداختند.

در این راستا، شرکت زامیاد نیز به عنوان بزرگ‌ترین تجاری‌ساز فعال کشور در بخش خودروهای باری سبک در این دوره از نمایشگاه خدمات شهری حضور داشت و به معرفی محصولات کاربری‌شده جدید خود در این بخش پرداخت. این خودروها اخیراً موفق شده‌اند به محصولات خود از جمله کارون و پادراپلاس را به کاربری‌های پرکاربرد شهرداری‌های کشور مانند آتش‌نشانی، حمل‌ونقل و... تجهیز و بخشی از نیاز شهرداری‌های کشور را به این خودروها تأمین کنند.

همزمان با آیین افتتاحیه این نمایشگاه، مهدی چمران رئیس شورای شهر هم با حضور در هجدهمین نمایشگاه حمل و نقل و خدمات شهری از عرضه زامیاد بازدید کرد و با محصولات جدید این خودرو ساز و توانمندی‌های آن در زمینه تولید خودروهای مورد نیاز شهرداری‌ها آشنا شد؛ مدیران ارشد شرکت زامیاد در زمینه تأمین نیاز شهرداری‌های کشور برای تأمین این خودروها اعلام آمادگی کردند.

سیدمحسن مرتضوی، مدیرعامل شرکت زامیاد نیز در حاشیه این نمایشگاه در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» با اشاره به محصولات جدید این شرکت اظهار کرد این تجاری‌ساز کشور تحویل محصول با کاربری‌سازی را در اولویت دارد و با در نظر گرفتن مزایای رقابتی نسبت به تولید و تجهیز این خودروها اقدام خواهد کرد. این گفت‌وگو در ادامه می‌خوانید.

شرکت زامیاد در این دوره نمایشگاه حمل و نقل و خدمات شهری چه محصولات جدیدی را عرضه کرد؟

شرکت زامیاد امسال در نمایشگاه خدمات شهری حضور فعال داشت. به دلیل آن که محصولات این خودرو ساز عمدتاً مورد استفاده مجموعه شهرداری‌هاست؛ از جمله آتش‌نشانی، حمل‌ونقل و کمپرسی‌ها کاربرد بسیاری برای شهرداری‌ها دارند. شرکت زامیاد با سابقه‌ای که دارد، ملزم بود در تأمین این نیاز مشارکت داشته باشد و محصولات خود را در این بخش معرفی کند. طبیعی است با محصولات جدید خود در این نمایشگاه شرکت کنیم.

در این نمایشگاه برای اولین بار، وانت «پادراپلاس لانگ» را عرضه کردیم. اتاق بار این خودرو نسبت به «پادراپلاس»، ۵۰ سانت‌متر بزرگ‌تر شده و بارهای حجیم‌تر را هم حمل می‌کند؛ ضمن اینکه کاربری‌های مختلف نیز در آن نصب می‌شود. این خودرو در نمایشگاه جاری با کاربری یخچال در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. همچنین در این نمایشگاه، برای نخستین بار «پیکاپ زاگرس» را در معرض دید عموم قرار دادیم. این خودرو دو کابین، دارای کلاس کاری تجاری با کاربری آفرود، کویرنوردی و... است و جزئیات آن به زودی اعلام می‌شود.

محصولات کاربری‌شده زامیاد روی کدام یک از خودروها تجهیز و چه ویژگی‌هایی برای آن‌ها در نظر گرفته شده است؟

در این دوره، دو مدل خودرو آتش‌نشانی را عرضه کردیم؛ یک مدل روی محصولات جدید کارون تجهیز شده است و به عنوان خودرو پیشرو یا امداد و نجات شناخته می‌شود. محصول دیگر نیز بر اساس نیاز روتین آتش‌نشانی‌ها در حال تولید است. خودرو دیگری که در این دوره از نمایشگاه شهری از سوی زامیاد معرفی شد، خودرو کمپرسی است. این خودرو از جک مناسب بهره می‌برد که ظرفیت تا ۵ تن را پوشش می‌دهد. این در حالی است که به طور معمول ظرفیت اسمی این خودرو ۲ تن است. بنابراین می‌توان گفت ضرب‌اطمینان بالایی برای جک‌های این خودرو در نظر گرفته شده، همچنین ورق‌هایی که برای لگن این خودرو استفاده می‌شود از ضخامت و کیفیت خوبی برخوردار است. طراحی این خودرو مطلوب بوده و توانسته استانداردهای لازم را هم برای عرضه به بازار کشور پاس کند.

زامیاد با معرفی محصولات کاربری خود در این دوره از نمایشگاه چه هدفی را دنبال کرد؟



یک محصول جدید با نام راین R3 به بازار خودرو کشور بازگشته است که در کلاس خودروهای هاچ‌بک شهری قرار دارد و با گیربکس اتوماتیک با قیمت قطعی ۴۴۹ میلیون تومان عرضه می‌شود. البته این شرایط فروش تنها مختص متقاضیان در استان‌های تهران، البرز و یزد است. راین R3 در حقیقت نسخه ارتقا یافته مدل CX20 از شرکت چانگان است.

برنامه فروش محدود خودرو راین R3 محصول شرکت خودروسازان راین از امروز اول آبان ماه ۱۴۰۱ ساعت ۸ صبح به صورت اینترنت‌ای آغاز شده است و تا زمان تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. شرکت راین پیش از این محصولات مختلفی مانند هیوندای، گریت وال و FAW را به کشور عرضه کرده و پس از مدت‌ها این شرکت فعالیت خود را از سر گرفته و با



یک چینی دیگر در بازار ایران

چگونه از بورس کالا «لاماری ایما» بخریم؟

هزینه‌های ۹ درصد مالیات ارزش افزوده بر مبنای قیمت نهایی فروش و سایر هزینه‌ها به مبلغ ۲۴۷ میلیون و ۲۸۲ هزار ریال برای بیمه شخص ثالث، پلاک، مالیات و عوارض شماره‌گذاری و عوارض شهرداری هستند که باید هم‌زمان با تسویه اصل مبلغ واریز کنند. تمام هزینه‌های خرید خودرو لاماری ایما از بورس کالا باید توسط شخص خریدار و از حساب بانکی شخصی خریدار و به حساب شرکت آری‌پارس موتور از طریق وبگاه و درگاه پرداخت الکترونیک واریز شود. مقدمات حضور در این فرآیند خرید نیز مانند دیگر خریدهای خودرویی از بورس کالا و مراحل آن است که قبلاً اطلاع‌رسانی شده و در رسانه‌ها و فضای مجازی با یک جست‌وجوی ساده در دسترس است.

بر اساس اطلاعیه شرکت آری‌پارس موتور و بورس کالا در آبان ماه جاری شرکت آری‌پارس موتور ۲۰۰ دستگاه لاماری ایما را در بورس عرضه می‌کند که زمان تحویل خودرو و لاماری ایما، خرید از بورس کالا در دهم دی ماه ۱۴۰۱ اعلام شده است. تعداد ۱۰۰ دستگاه خودرو لاماری ایما با رنگ مشکی و ۱۰۰ دستگاه به رنگ سفید و با قیمت پایه ۹۸۱ میلیون تومان در این دوره بورس کالا عرضه می‌شود.

هر کد ملی تنها مجاز به ثبت سفارش روی یکی از کدهای عرضه‌شده در تاریخ عرضه و برای یک دستگاه خودرو است و صدور سند و شماره‌گذاری خودرو تنها به اسم شخص خریدار خواهد بود. خریداران ملزم به ایجاد و تکمیل پرونده شخصی و واریز وجه



علیرضا جابئی

a.jabeti@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	صفر تا ۱۰۰ (ثانیه)	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۴.۲	۸.۲	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	گیربکس ضعیف	۴۵۰	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۵	۱۵۷	دستی ۵	۱۳.۵	۸	۱۲۵۸	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۴۱۷	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	دستی ۵	۱۰	۷.۳	۱۲۶۲	آپشن‌های زیاد	ناهماهنگی فنی	۴۹۸	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱.۵	۸.۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی ضعیف کابین	۴۴۰	جک J5 ۱.۵
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۳	۱۴۴	دستی ۵	۹.۵	۷.۱	۱۱۷۰	طراحی جذاب	امکانات کم	۴۱۲	
عقب	وانت	۲۴۰۰	۹۰	۱۸۰	دستی ۴	۱۷	۹	۳۸۰۰	موتور قدرتی	ترمز ضعیف	۴۲۰	
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۱	۴ اتوماتیک	۱۲	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۵۰	هیوندای آوانته
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱.۵	۸.۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی کابین ضعیف	۴۴۷	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	دستی ۵	۱۲	۶.۳	۱۲۴۰	موتور کم مصرف	امکانات کم	۴۴۷	
جلو	هاچبک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱	۶.۳	۱۲۱۰	خدمات پس از فروش	دیسک و صفحه ضعیف	۴۳۰	
جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۲۶	۱۶۸	CVT	۱۲	۸.۲	۱۳۳۰	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۳۵	
جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۱	۱۲۲۰	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۶۰	
جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۴۶	CVT	۱۳.۵	۶.۲	۱۱۱۰	فرمان برقی	حجم موتور کم	۴۷۰	هیوندای آوانته
دو دیفرانسیل	پیکاپ	۲۴۰۰	۱۲۵	۱۸۰	دستی ۵	۱۷	۱۰.۷	۱۶۲۰	دو دیفرانسیل	قدرت کم	۴۷۸	
جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۱۶	۱۴۱	دستی ۵	۱۰.۵	۶.۵	۱۳۸۷	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۷۸	

از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان



نظر سنجی میدانی «دنیای خودرو» نشان داد:

بازار خودرو پیش از هر محصول دیگری منتظر «اتلس» سایپاست

استقبال از خودروهای دارای جلو پنجره کوسه‌ای، نشان دهنده علاقه‌مندی بازار به این سبک از طراحی است که سایپا آن را روی یک خودرو اقتصادی پیاده کرده است

سایپا، کاملاً توسط مهندسان این گروه خودروسازی سایپا انجام شده، ترند طراحی این روزهای بازار خودرو ایران است و استقبال از خودروهای با این سبک جلو پنجره در بازار مانند کی‌ام‌سی اس ۷ و لاماری ایما که رکورددار حاشیه سود کارخانه و بازار است، نشان دهنده علاقه‌مندی مردم به این سبک طراحی است که سایپا آن را روی یک خودرو اقتصادی پیاده کرده است. ترمیم داخلی دورنگ این خودرو نیز برای نخستین بار در محصولات سایپا اجرا شده است.



کرد ۲۷ بدنه این خودرو در مرحله تولید V4 قرار گرفته است.

از تیپ ساده و دنده‌دستی تا آپشنال و اتومات
اتلس قرار است در ۴ تیپ تولید شود که دو تیپ آن با گیربکس دستی به دو صورت معمولی و آپشن دار و دو تیپ آن با گیربکس اتوماتیک به صورت پایه و آپشن دار خواهد بود. البته همگی آن‌ها نخستین خودروهایی محسوب می‌شوند که از پیش‌ران‌ها ۱۵ پلاس نیرو بهره‌مند هستند. این موتور با تکنولوژی زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها به میزان ۸ درصد گشتاور بهتری ارائه می‌کند و در کنار کاهش ۵ درصدی مصرف سوخت، توان آن نیز حدود ۹ درصد افزایش خواهد یافت.

از جمله موارد بهبود و ارتقا در این موتور، می‌توان به تغییر سرسیلندر، منیفولد، میل سوپاپ، بلوک سیلندر، درپوش سوپاپ و حوزه یکپارچه ترموستات حرارتی اشاره کرد. از سوی دیگر، در طراحی این خودرو به‌فراخور تیپ‌های آن سعی شده است آپشن‌های مورد درخواست مشتریان لحاظ شود که از جمله آن‌ها می‌توان به سنسور باران، برقی شدن آینه‌های جانبی مجهز به گرم‌کن، سیستم روشنایی اتوماتیک، چراغ بدرقه و مانیتور ۱۷ اینچی اشاره کرد. سنسوروف، سیستم‌های صوتی و تصویری به‌روز، آنتن کوسه‌ای، صندلی‌های برقی برای برخی تیپ‌ها، عایق‌بندی کابین، لامپ‌های LED جلو و ایجاد طرح جدید و منطبق با خودروهای روز دنیا در چراغ‌های عقب از دیگر امکانات این خودرو محسوب می‌شود. همچنین به‌منظور ارتقای سیستم ایمنی و کمک به رانندگی بهتر راننده، این خودرو مجهز به سیستم ESC یا کنترل پایداری و تشخیص نقطه کور شده است.

عرضه اتلس با ترند محبوب طراحی این روزها
سایپا در جدیدترین طراحی‌های خود نشان داده است که الگوبرداری از مشخصه‌های زیست‌محیطی را به خوبی در محصولاتش به‌نمایش می‌گذارد؛ به‌گونه‌ای که در طراحی دماغه شاهین، الگوبرداری از پرند شاهین مشهود است و مشخصه‌های ظاهری یوز ایرانی نیز در دماغه کوییک S به چشم می‌خورد. حالا اتلس با الگوبرداری از پوزه کوسه یا Shark Nose طراحی شده و با چهره‌ای به‌روز و متفاوت به‌خاندانه پلت‌فرم X200 سایپا اضافه خواهد شد. این طراحی که بنابر اعلام

سایپا با عرضه شاهین و رونمایی از آریا، سه‌پند و اتلس نشان داد حرف‌های زیادی در عرصه طراحی برای گفتن دارد؛ اما در حال خودروهایی مانند شاهین و آریا در سگمنت بالاتری قرار می‌گیرند و خودروهایی مانند سه‌پند و اتلس که نسل جدید ساینو و کوییک محسوب می‌شوند به‌سبب خرید عموم مردم نزدیک‌تر هستند. از این رو وقتی با فعالان بازار اعم از نمایشگاه‌داران عرضه‌کننده خودروهای اقتصادی یا مشتریان بازار صحبت می‌کنیم و با یادآوری خودروهای رونمایی‌شده و نشان دادن تصاویر و ذکر حدود قیمت آن‌ها، نظرشان را جویا می‌شویم، عمدتاً از اتلس به‌عنوان گزینه مورد نظرشان یاد می‌کنند. به‌ویژه آن که حدود یک ماه پیش، مدیر پروژه اتلس اعلام

پس از برگزاری نمایشگاه تحول صنعت خودرو و به‌نمایش درآمدن پلت‌فرم‌های جدید خودروسازان و محصولاتی که در حال آماده‌سازی برای عرضه به‌بازار هستند، بحث‌های مقایسه‌ای مختلفی در مورد این محصولات در گرفت و کارشناسان و فعالان بازار هریک به‌نوبه خود چشم‌انداز هر کدام از محصولات آتی خودروسازان به‌ویژه دو خودرو سبک را بررسی کردند. ارزیابی کارشناسان این بود که در خصوص برخی محصولات یا پلت‌فرم‌های رونمایی‌شده هنوز راه درازی تا مرحله تولید انبوه در پیش است و چندان نمی‌شود از حالا درباره آینده آن‌ها قضاوت کرد؛ چه محصولات الکتریکی و پلاگین-هیبرید که در انتظار ایجاد؛ چه محصولات سبک و چه محصولاتی مانند پلت‌فرم آف‌رود ملی یا خودرو مشترک ایران خودرو و سایپا که نام پروژه آن K112 است؛ محصولی که قرار است به‌نوعی جای پرآید را پر کند. از سوی دیگر خودروهایی در نمایشگاه یا خارج از آن در ماه‌های اخیر از سوی خودروسازان رونمایی شده‌اند که در سگمنت قیمتی بالاتر قرار می‌گیرند و به‌قول بازاری‌ها تنها راسته‌ای خاص از بازار را هدف گرفته‌اند و قرار است در آن به‌رقابت پیردازند؛ مانند کراس‌اورهایی همچون ری‌آریا و M44 سایپا یا سدان‌های کرمان موتور و P90 پارس خودرو. در این بین، پلت‌فرم جدید شرکت سایپا با عنوان SP0 هم با دو نسخه هاچ‌بک و مینی اس‌یووی به‌نمایش درآمد که در مرحله پیش‌نمونه بود و تا نمونه اولیه نیز فاصله داشت. در این میان اما دو محصول شرکت سایپا که به‌خط تولید نزدیک هستند، توجه فعالان بازار را به‌خود جلب کرده است؛ سدان سه‌پند و هاچ‌بک اتلس که دو محصول جدید شرکت سایپا در کلاس B محسوب می‌شوند.

اتلس؛ حائز بیشترین آرای میدانی
وقتی با فعالان بازار درباره وضعیت این روزها و چشم‌انداز آینده آن به گفت‌وگو می‌نشینیم، بیش از هر چیز از رکود بازار می‌گویند و نیاز به خودروهایی که در توان خرید مردم باشند. آن‌ها می‌گویند؛ همان‌طور که کوییک سایپایی سرو صدا و تا حد زیادی جای پرآید را پر کرد، انتظار می‌رود خودروهای اقتصادی بعدی نیز از سوی همین خودروساز معرفی شود. به‌ویژه آن که

PERTEKS OIL
MOTOR OIL COMPANY



DIESEL
10W40
CK-4 15W40



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- محافظت فوق العاده در برابر اکسیداسیون روغن و تشکیل رسوب تحت دما و فشار بالا در موتورهای مدرن
- کنترل عالی بر ضخیم شدن روغن در دمای بالا موتور و عمر طولانی روغن
- حفاظت از سایش فوق العاده برای اجزای موتور حتی در سرعت ها و دماهای بالاتر، عمر طولانی تر موتور

www.perteksoil.com

perteksengineoil

مشکلات توتال یک ماهه شد

تداوم اختلال جایگاه‌های عرضه سوخت در فرانسه

تعداد جایگاه‌های عرضه سوخت با اختلال در عملکرد به ۲۵ درصد می‌رسد. بخش قابل توجهی از کارکنان شرکت توتال انرژی فرانسه به دعوت اتحادیه‌های کارگری و به ویژه کنفدراسیون عمومی اعتصاب سه‌روزه خود را از ۲۷ سپتامبر (۵ مهر) آغاز کردند اما این اعتصاب از آنجا که در مهلت مقرر به نتیجه نرسید تا امروز بارها تمدید شده است. خواسته کارکنان توتال انرژی، افزایش ۱۰ درصدی دستمزدها است. هفت درصد از این میزان برای متناسب شدن دستمزدها با تورم و سه درصد دیگر برای برخورداری کارکنان از سود کلان شرکت توتال در پی افزایش بهای سوخت تحت تاثیر جنگ اوکراین مطالبه شده است.

این اعتصاب روز سه‌شنبه با اعتصاب سراسری و اعتراض به دستمزدها همراه و به شکلی گسترده برگزار شد و در روزهای اوج خود با اختلال در نزدیک به ۳۰ درصد جایگاه‌های سوخت در سراسر فرانسه همراه بود. در پی توافق به دست آمده طی هفته گذشته در مورد افزایش دستمزدها دولت با مداخله در اعتصاب طولانی کارکنان توتال از ابزار قانونی برای بازگرداندن آنان به برخی انبارهای سوخت و پالایشگاه‌ها استفاده کرده است. اعتصاب کارکنان در دو سایت توتال در شمال فرانسه و منطقه رون (Rhône) ادامه دارد.



سپهر سیواوشی
s.siavashi@autoworld.ir

۲۷ روز از آغاز اعتصاب کارکنان شرکت «توتال انرژی» گذشته است. اما با وجود بهبود نسبی در عملکرد پمپ‌بنزین‌ها، آماری متفاوت از تعداد جایگاه‌های تعطیل یا دارای اختلال در عملکرد منتشر می‌شود. دولت فرانسه روز جمعه در آماری رسمی اعلام کرد همچنان در عملکرد ۱۳ درصد پمپ‌بنزین‌ها در سراسر فرانسه اختلال وجود دارد، البته این آمار در روز پنجشنبه ۱۶ درصد بوده است. روزنامه فیکارونیز در گزارشی نوشت این آمار با تحلیل داده‌های خود و رسانه‌هایی چون خبرگزاری فرانسه و رادیو فرانس انفو متفاوت است. برآورد این رسانه‌ها که عصر دیروز منتشر شد، از تعطیلی کامل ۱۳.۱ درصد پمپ‌بنزین‌ها حکایت دارد. به این ترتیب به گزارش خبرگزاری فرانسه طبق تحلیل داده‌های پایگاه‌های دولتی در یک هزار و ۳۰۴ جایگاه از ۹ هزار و ۹۷۶ پمپ بنزین، نه بنزین توزیع می‌شود و نه گازوئیل! همچنین

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا-استارت نرم در دمای سرد موتور-کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۲۱۱۶۲

www.aparat.com/fuchs.ir



طراحی توپوتا (که پیش تر در کروان شاهد آن بودیم) قرار است چهره کمری جدید را مبتنی بر زبان جدید طراحی توپوتا طراحی و این خودرو را به بازار عرضه کنند. نسل جدید کمری به احتمال بسیار زیاد با خطوط خشک شده روی بدنه، ستون C با زاویه بیشتر، سقف کماتنی و چراغ‌هایی با حالت کشیده دو گانه و باریک (مشابه کروان گراس) عرضه می‌شود. آن چه در کمری یک تغییر و تحول اساسی است، طراحی چراغ‌های کشیده در عقب خودرو و با حالت پیوسته و همچنین فرم پف‌مانند قسمت عقب و گلگیرهای این خودرو است.

کمری به عنوان سدان میان‌سایز سگمنت D توپوتا جزو موفق‌ترین و محبوب‌ترین سدان‌های بازار جهانی است که این روزها امپراتوری بلندقامتان را برهم زده است. در حال حاضر نسل هشتم کمری موسوم به XV70 جدیدترین نسل این خودرو است. نسل هشتم کمری را باید یکی از زیباترین و جذاب‌ترین نسل‌های این سدان میان‌سایز ژاپنی دانست. این روزها فرمت کوپه (ستون C با زاویه بیشتر و سقف کماتنی) در طراحی سدان‌ها ترند طراحی شده است و طراحان کمپانی توپوتا نیز با در نظر گرفتن این موضوع و با توجه به زبان جدید



تویوتا کمری جدید با ظاهر اسپرت!

تلگرام

Telegram

کدام برندهای خودرویی حق ورود به کشور را دارند؟

از شهر یورماه سال جاری که بحث واردات خودرو و انتشار آیین‌نامه آن شکل جدی به خود گرفت، نقد‌های بسیاری درباره آیین‌نامه و قوانین مربوطه مطرح شد و فارغ از این مساله باید گفت برای این که خودروسازان بتوانند فضای رقابتی را تجربه کنند، لازم است واردات خودرو آزاد شود. در ابتدا درباره برندها و محصولاتی که قرار بود وارد کشور شوند اطلاعات چندانی منتشر نشد؛ تا این که اخیراً در نشریات خودرویی خبری منتشر و منعکس شد که بر اساس آن، قرار است محصولات سه برند هیوندای، کیا و تویوتا و میتسوبیشی راهی ایران شوند. با توجه به این مساله در این جا سوالی از این دست مطرح می‌شود که آیا سایر برندهای ژاپنی و اروپایی حق ورود به بازار کشورمان را ندارند و در عین حال ورود خودروهای خارجی به کشور تا چه میزان می‌تواند بر بازار این دسته از خودروها تاثیر داشته باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

این که در کنار سه برند آسیایی کیا، تویوتا، هیوندای و میتسوبیشی چه برندهای دیگری می‌توانند در بازار ایران فعالیت کنند، به‌بازه قیمتی محصولات این خودروسازها بستگی دارد. زیرا در بند نخست آیین‌نامه جدید واردات خودرو به‌وضوح آمده است که واردات خودرو و حداکثر تا بازار قیمتی کمتر از ۲۰ هزار یورو امکان پذیر است. این موضوع بیانگر آن است که دیگر شاهد حضور محصولات اروپایی به‌ویژه آلمانی، ایتالیایی و همچنین محصولات لوکس ژاپنی (مانند خودروهای سدان تویوتا و لکسوس) در کشور نخواهیم بود. اما واردات خودرو در مجموع می‌تواند روی قیمت این دسته از خودروها اثر مثبتی داشته باشد.

بنایی

واردات خودرو با قیمت زیر ۲۰ هزار یورو تنها اجازه ورود به برندهای اقتصادی آسیایی را می‌دهد. هر چند که این مساله چراغ سبزی برای فرانسوی‌هاست که در بازار ایران با کیفیت پایین محصولاتشان جولان بیشتری دهند. اما اگر واردات خودرو آزاد شود، تا حدی می‌تواند بر قیمت این خودروها تاثیر داشته باشد.

موشادی

Message



صدای مشتری

۸۸۲-۶۷۶۱

کیفیت بسیار پایین قطعات خودروهای چینی!

خودرو کراس‌اور چینی مدل ۹۸ دارم و خودرویی تنها ۱۰ هزار کیلومتر کار کرده است؛ اما چند هفته‌ای است که دکمه شیشه بالا برندهای خودرویی کار نمی‌کنند. با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی اعلام کرد که دکمه‌های مربوطه را باید تعویض کرد تا اشکال رفع شود. وی علت ایجاد چنین مشکلی را هم کیفیت پایین قطعات مربوطه اعلام کرد و گفت که احتمال دارد پس از نصب نمونه جدید، باز هم این قطعات معیوب شوند.

۰۹۱۳*۷۷۴۷

نظرسنجی

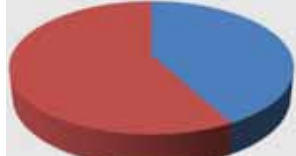
Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۷۴۵

گزینه ۱ ۴۳ درصد

گزینه ۲ ۱۱ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما ورود محصولات جدید و جایگزینی آن‌ها با محصولات قدیمی خودروسازان داخلی تا چه اندازه می‌تواند پاسخگو نیاز بازار باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۴۳ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۵۸ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رأی داده بودند.



نظر سنجی شماره ۱۷۴۶
با تغییر کدام مورد در خودروهای داخلی می‌توان شاهد افزایش ایمنی بود؟

۱- تعمیر در بهبود کیفیت قطعات داشبورد
۲- استفاده از سیستم‌های الکترونیکی جدید در داشبورد

پیامک

SMS

موتور سیکلت

موتور سیکلت ۱۲۵ سی‌سی مدل ۹۲ دارم که در حال حاضر حدود ۵۵ هزار کیلومتر کار کرده است. از دو هفته پیش، هنگامی که موتور سیکلت پس از مدتی کار کرد گرم می‌شود، در زمان حرکت به‌طور ناگهانی مکث کرده یا رپ می‌زند. این مشکل تنها در شش رپلی به‌وجود می‌آید که در حال حرکت باشم. همچنین حدود سه روز است در زمان حرکت روی دست‌اندازهای خیابان‌های شهر، ضربه بسیار زیادی به بخش عقب موتور سیکلت وارد می‌شود. علت چیست؟

محمودیان- کرج

موتور سیکلت شما دارای سیستم سوخت‌رسانی کار بر اتوری است و از جمله مشکلات و ضعف‌های این سیستم بروز اختلالاتی در کارکرد آن در صورت بالا رفتن دمای محیط است. در واقع با افزایش دما، راندمان این سیستم کاهش می‌یابد. همچنین اینرسی گاز و انرژی جنبشی بیشتر مولکول‌های هوا، سبب ایجاد اختلال در عملکرد کار بر اتوری می‌شود. همین موضوع منجر به رپ زدن می‌شود. اما مکث کردن در حرکت، به‌ترسیدن سوخت به‌سینلندر مربوط می‌شود و در این حالت ممکن است ژینگلر کار بر اتوری موتور سیکلت شما معیوب شده باشد و در این صورت، یکی از نشانه‌های آن رپ زدن است. بنابراین باید این قطعه تعویض شود. از سوی دیگر در پاسخ به بخش دوم سوال شما باید گفت اگر کمک‌فناورها و همچنین تویی چرخ موتور سیکلت شما معیوب شده باشد، در زمان حرکت روی دست‌اندازها و سطوح ناهموار، ضربه‌های وارده توسط کمک‌ها جذب نمی‌شود و این ضربه‌ها به‌سازه بدنه وارد می‌شود. همچنین تویی‌ها نیز وظیفه جذب نیروی شعاعی را بر عهده دارند و اگر این قطعات مکانیکی که وظیفه جذب ارتعاش را بر عهده دارند، معیوب شده باشند، دیگر قابلیت جذب ارتعاش را ندارند. در این حالت باید کمک‌فنر و تویی‌ها تعویض شوند.

طراحی ارگونومیک

خودرو پژو پارس مدل ۹۴ دارم و در بسیاری از مواقع روی نشیمنگاه یا تکیه‌گاه صندلی خودروم بالش قرار می‌دهم تا بتوانم راحت‌تر رانندگی کنم. آیا این مساله ایمنی خودرو را کاهش می‌دهد؟

۰۹۱۳*۹۶۶۳

ابتدا باید گفت مهم‌ترین پارامتر ایمنی در خودرو، موقعیت قرارگیری سر نشیمن است و بر این اساس ایمنی سر نشیمنان به عوامل متعددی از جمله زاویه نشستن آن‌ها بستگی دارد. در حقیقت در زمان طراحی داخلی یک خودرو، ایمنی سر نشیمنان (به‌ویژه راننده) بر اساس ارتفاع صندلی، فاصله صندلی تا سقف خودرو و کف شاسی تعیین می‌شود. بنابراین زمانی که از بالشتک برای نشیمنگاه یا پشتی صندلی خودرو استفاده می‌کنید، این هماهنگی در طراحی را از بین برده و سبب ایجاد ناامنی در خودرو خواهید شد. زیرا در زمان تصادف ممکن است به‌دلیل افزایش ارتفاع یا کم شدن فاصله راننده یا سر نشیمنان با اجزای داخلی اتاق، جراحات‌های بیشتری به سر نشیمنان وارد شود. حتی گاهی ممکن است در زمان تصادف، این تغییرات سبب صدمه دیدن مکانیزم تنظیم صندلی نیز بشود. بنابراین اگر مشکلی در صندلی وجود دارد، سعی نکنید آن را با استفاده از بالشتک جبران کنید؛ بلکه نسبت به تعویض صندلی اقدام کنید. در این جا باید اشاره کرد که صندلی بعضی از خودروهای موجود در کشور از نظر طراحی و کیفیت تولید به‌گونه‌ای است که در سفرهای طولانی مدت، آسایش نسبی برای سر نشیمنان ایجاد نمی‌کند. همچنین باید بدانید که هرگونه تغییر غیر اصولی در ارگونومی یا ایمنی خودرو از سوی مالک یا سر نشیمن خودرو می‌تواند منجر به کاهش ایمنی آن شود. در زمان طراحی صندلی خودرو، طراحان به‌تمام این موارد از جمله راحتی و ایمنی سر نشیمنان توجه دارند.



طراحی غربلیک فرمان اسپرت
بادو پدال شیفتر پشت آن و
دسته‌دنده کوچک عمودی
همچنان سبک طراحی
فولکس واگن گلف را به نمایش
می‌گذارد که به جذابیت طراحی
داخلی اوپل آسترآ می‌افزاید



اوپل آسترآ؛ هاچ‌بک ژرمن تبار با قلب فرانسوی

چهره دیگری از پژو- سیتروئن در بازار اروپا

وجود دکمه‌های پیانویی زیر نمایشگر میانی، تعبیه شدن یک دریچه افقی بزرگ در زیر آن و دو دریچه دیگر افقی برای سر نشین جلو در سمت چپ داشبورد، دقیقاً همان سبک طراحی فولکس واگن گلف Mk8 را به رخ می‌کشد. طراحی غربلیک فرمان اسپرت با دو پدال شیفتر پشت آن و دسته‌دنده کوچک عمودی همچنان سبک طراحی فولکس واگن گلف را به نمایش می‌گذارد که به جذابیت طراحی داخلی اوپل آسترآ می‌افزاید. استفاده از چرم مصنوعی، نورپردازی داخلی و سقف پانوراما از دیگر جذابیت‌های این هاچ‌بک کامپکت است. از مهم‌ترین امکانات رفاهی اوپل آسترآ می‌توان به سیستم هشدار نقاط کور، سیستم هشدار انحراف از مسیر، دوربین ۳۶۰ درجه، دوربین دید عقب، سامانه پیشگیری از برخورد جلو و عقب، سیستم پایداری الکترونیکی، سیستم کنترل کشش، سامانه آنالیز ترافیک آنالیز، سیستم ارتباط کاربری اوپل، سیستم ترمز به‌مطابق دو گانه با دریچه‌های مجزا برای سر نشینان عقب، گرم کن صندلی، فرمان برقی، پارک خودکار و... اشاره کرد.

مشخصات فنی

مهندسان کمپانی اوپل برای مدل آسترآ از سه پیش‌سازانه استفاده کرده‌اند؛ دو پیش‌سازانه بنزینی و یک پیش‌سازانه دیزلی. البته مدل پایه مجهز به پیش‌سازانه ۳ سیلندر ۱.۲ لیتری توربوشارژ است که قدرتی بین ۱۰۸ تا ۱۲۸ اسب‌بخار و گشتاوری بین ۲۰۵ تا ۲۳۰ نیوتون‌متر در دو نسخه تولید می‌کند. موتور سه‌سیلندر با گیربکس ۶ سرعته دستی و ۸ سرعته اتوماتیک به‌دست می‌رسد. اما نسخه دیگر این خودرو، یک موتور چهار سیلندر ۱.۶ لیتری بنزینی توربوشارژ با ساختار پلاگین-هیبرید دارد که حداکثر ۱۷۸ اسب‌بخار قدرت و ۳۶۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. این قدرت و گشتاور با گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک به‌چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. نسخه دیگر موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربو دیزلی است و این پیش‌سازانه می‌تواند حداکثر ۱۲۸ اسب‌بخار قدرت و ۳۰۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. نسخه دیزلی نیز با دو گیربکس ۶ سرعته دستی و ۸ سرعته اتوماتیک ارائه می‌شود.

قیمت

کمپانی اوپل، آسترآی پلاگین-هیبرید را با قیمت ۲۸ هزار و ۹۰۰ دلار به‌بازار عرضه می‌کند.

کمپانی اوپل، هاچ‌بک کامپکت سگمنت C خود را با نام آسترآ از سال ۱۹۹۲ تا به‌امروز روانه بازار کرده است. این کمپانی فرازو نشیب‌های زیادی در دهه اخیر داشته و پس از پیوستن به گروه استلاتیس توانست محصولات خود را بر پایه و اساس پلت‌فرم مشترک پژو-سیتروئن به‌شکل فزاینده‌ای تحول بخشد. یکی از محصولات معروف و البته موفق این خودروساز آلمانی آسترآست و تا به‌امروز ۶ نسل از خودرو آسترآ روانه بازار شده است.

طراحی خارجی

نسل ششم آسترآ در تاریخ ۱۳ جولای سال ۲۰۲۱ رونمایی شد که بر پایه و اساس پلت‌فرم PSA EMP2 شکل گرفته است. زبان جدید طراحی اوپل به‌خوبی در آسترآ نسل ششم نمایان شده است و ناگفته نماند که اوپل آسترآ در بازار بریتانیا با نام واکسپال آسترآ شناخته می‌شود و با نگاهی به چهره خودرو، با یک هاچ‌بک جدی مواجه می‌شویم. استفاده از سطوح تخت، خطوط برجسته روی کاپوت، چراغ‌های مستطیل شکل مزین شده به LED‌هایی به‌فرم L، جلو پنجره ۵ ضلعی باریک افقی و ورودی هوا درون سپر جلو، چهره کاملاً جدی به آسترآ بخشیده است. در نمای جانبی با خط تیز افقی که از گلگیر جلو شروع شده و به گلگیر عقب ختم می‌شود مواجهیم. سطوح تخت و اورنگ‌های نسبتاً کوتاه و رینگ‌های ۱۷ اینچی آلیاژی ۵ پره، کاراکتر اسپرت و نافذی به‌این خودرو می‌بخشد و در نمای عقب همچنان با طراحی خشک و جدی روبه‌رو هستیم. خط تیز برجسته روی در صندوق با چراغ‌های L شکل کشیده نمای زیبا و جذابی از این هاچ‌بک کامپکت را به نمایش می‌گذارد. ترکیب رنگ مشکی پیانویی برای سقف و اسپویلر الحاقی روی در صندوق عقب و قاب آینه‌ها چاشنی اسپرت بودن این خودرو را دو چندان می‌کند.

فضای داخلی مینیمال و اسپرت

با ورود به کابین واکسپال آسترآ با سبک طراحی مشابه فولکس واگن گلف Mk8 نسل هشتم مواجهیم. بسیاری از کارشناسان و طراحان بر این باورند که طراحی داخلی گلف نسل هشتم بهترین الگو برای طراحی داخلی آسترآ نسل ششم بوده است. با نشستن پشت فرمان اوپل آسترآ شاهد وجود دو نمایشگر ۱۰ اینچی (یکی مقابل راننده و برای کلاستر و دیگری برای سیستم اطلاعات-سرگرمی) هستیم.



محتکر تایر اصفهانی با جزای چهار میلیاردی نقره داغ شد!



«مدیر کل تعزیرات حکومتی استان اصفهان از محکومیت چهار میلیاردی و هفتصد میلیون ریالی محتکر لاستیک در اصفهان خبر داد. علی اکبر مختاری بایبان اینکه یک واحد صنعتی در شهر اصفهان اقدام به احتکار لاستیک خودرو به میزان قابل توجهی کرده بود، عنوان کرد: «این احتکار توسط سربازان گمنام امام زمان (عج) در سازمان اطلاعات سپاه استان اصفهان شناسایی و پس از کشف پرونده تشکیل و برای رسیدگی

به اداره کل تعزیرات حکومتی استان اصفهان ارسال شد.» مدیر کل تعزیرات حکومتی استان اصفهان افزود: «پس از وصول پرونده به شعبه چهارم هیات بدوی ارجاع و پس از اخذ دفاعیات و سبب قانونی منتهم پرونده به پرداخت جزای نقدی به میزان چهار میلیارد و ۷۲۶ میلیون و ۶۹۰ هزار ریال به عرضه کالامکتسوفه در شبکه رسمی به نرخ مصوب محکوم شد.»

ژاپنی ها عمر لاستیک را تخمین می زنند

تایرهای «یو کوهاما» مجهز به سنسور طول موج شدند

افزایش طول عمر مفید، کاهش اثرات اقتصادی و زیست محیطی آنها حفظ کرد. با تغییر شیوه ارائه خدمات به صنعت حمل و نقل و رفتن به سمت وسایل نقلیه خودران، فرصت رانندگان و مدیران ناوگان هابرای بررسی بصری تایرها کمتر می شود. از سوی دیگر توانایی تجسم از راه دور وضعیت تایرها از طریق رانش ابری مسلمان به ارائه خدمات حمل و نقل ایمن تر و پایدارتر کمک می کند. برنامه های CASE (اتصال به اینترنت، خودران، اشتراک گذاری و برقی سازی خودروهای برقی) و Maas (مخفف شعار حمل و نقل به عنوان یک سرویس از طریق جست و جو، زور، پرداخت و سایر کارکردهای مرتبط) که در طرح زیرساختی حمل و نقل در یو کوهاما تا ۲۰۲۳ (YX2023) گنجانده خواهند شد، شامل برنامه مدیریت میان مدت یو کوهاما برای سال های مالی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ به همراه ارتقای سرویس ها و راه حل های جدید بر اساس توسعه اینترنت اشیا در تایرها است. SensorTire است. با توجه به عملکرد حسگرهای جدید و قابلیت های خدماتی قوی تر و انعطاف پذیری تر یو کوهاما در میان مدت و بلندمدت چشم اندازی را برای استفاده از این سنسورها را که در فوریه ۲۰۲۱ فناوری SensorTire معرفی شد) در تایرهای خودروهای سواری در نظر گرفته است. هدف از این چشم انداز جدید، ارائه پشتیبانی مستمر برای حرکت ایمن و سالم و همچنین رسیدگی به تغییرات در تقاضای استفاده از حمل و نقل جاده ای با استفاده از خدمات داده محور یکپارچه ای است که از تایرهای مجهز به اینترنت اشیا به دست آمده. زیربنا به قابلیت سنسور برای مشتریانی مجهز است که از این سرویس استفاده می کنند. برای دستیابی به اهداف این چشم انداز، یو کوهاما در حال انجام آزمایشات عملی با شرکای صنایع مختلف است.



«به غیر از ناوگان های ترابری که هزینه بالایی برای نگهداری تایرهای خود می پردازند، حتی برای خودروهای شخصی هم عمر تایر سوار شده روی رینگ های آلایزی سواری و شاسی بلندها هم از اهمیت بسزایی برخوردار است. کمپانی یو کوهاما تایر اعلام کرد موفق به توسعه یک فناوری شده که امکان تشخیص فرسودگی سطح تایر (Tyrewear) را با استفاده از تحلیل داده های دریافت شده از سنسورهای طول موجی که داخل تایر قرار می گیرند فراهم می کند. این فناوری با همکاری دیگر شرکت ژاپنی به نام آیس الکترونیک، متخصص تولید قطعات الکترونیک برای لوازم جانبی خودرو، توسعه یافته است. این فناوری نوآورانه باعث می شود حین گردش چرخ ها و تغییر شکل تایر طول موج از سال دریافت و تحلیل شود. با استفاده از متدهای تحلیل مقایسه ای بین تایرهای جدید و نمونه هایی که به پایان عمر خود نزدیک شده اند، مشخص می شود چقدر از عمر هر تایر باقی مانده است. با استفاده از این فناوری به سادگی می توان در بازه های زمانی مختلف به مالک خودرو یا مدیران ناوگان ها اطلاع داد چه میزان زمان و مسافت برای استفاده از تایرهای فعلی مانده و بهترین زمان برای تعویض تایرها چیست. به این وسیله می توان به ایده آل ترین روش برای نگهداری از تایرها دست یافت، همچنین ایمنی تایر را ضمن

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26وKB12		
انواع پراید	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبیا	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36وKB14		
تیبیا ۲	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22وKB27		
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22وKB27		
اسپریت انواع پژو	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44وKB77		
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16	KB44		
مگان-سراتو-جک-53 چری-X22 تویوتا یاریس	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16	KB55		
لیفان-ام وی ام X60-ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16	KB66		
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17	KB55		
تویوتا کمری-سوناتا	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17	KB57		
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17	KB66		
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17	KB200		
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17	KB700		
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17	KB700		
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17	KB900		
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18	KB200		
جک-55 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18	KB500		
اسپورت تیج-دیگنیتی	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18	KB800		
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18	KB700		
سانتافه-اسپورت تیج-هیوندای-IX55 لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18	KB700		
پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18	KB900		
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19	KB700		
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20	KB555		



CUV
SUV



OPTI RIDERUNNER

215/60 R 17
225/65 R 17



SPORTECH

215/65 R 16
225/70 R 16
235/60 R 16
265/65 R 17
235/60 R 18



RIDERUNNER

235/65 R 17
225/55 R 18
235/55 R 18
235/55 R 19
245/45 R 19



www.Barez.org



شرکت خودروسازی فورد موافقت کرده است برخی از وانت‌های کامپکت ماوریک مدل ۲۰۲۲ را برای چراغ‌های ترمز که ممکن است بدون ترمز گرفتن راننده روشن شوند، فراخوان کند. طبق گزارش اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه ۱۱ هزار دستگاه خودرو ممکن است به‌ماژول‌های سیستم ضد قفل ترمز (ABS) مشکوک مجهز شده باشند. این گزارش مشکل را به این صورت شرح می‌دهد: «به دلیل عدم تعریف در سیستم کنترل کروز فعال (ACC) و مشخصات رابط سیستم ضد قفل ترمز (ABS)»

سیستم‌های ترمز با برقی و خودران شدن خودروها تغییر می‌کند



فراخوان ماوریک فورده دلیل روشن شدن بی دلیل چراغ ترمز

افزایش می‌یابد، به این منظور Continental به‌عنوان یک متخصص قدیمی سیستم ترمز که در سطح جهانی اثبات شده، در حال توسعه فناوری‌های سیستم ترمز آینده است؛ سیستم‌های ترمز آینده (FBS)، سفری به آینده ترمزها و نقشه راه نوآوری که تحولی گسترده و گام به گام را ترسیم می‌کند. با تکیه بر تجربه طولانی به‌دست آمده با محرک الکترومکانیکی آزمایش شده، اکنون می‌توان به انتقال سیستم ترمز به شکل کامل به حالت سیمی اندیشید. به این منظور Continental فناوری MKC2 را توسعه داده است؛ یک نسل سیستم مدولار شده و مقیاس پذیر. MKC2 را می‌توان هم با یک پدال مکانیکی (حالت برگشتی هیدرولیک) و هم با یک پدال الکترونیکی (بدون حالت بازگشتی به‌عنوان نسخه MKC2 EP) در نظر گرفت. با این حال MKC2 به‌عنوان یک توسعه پیشرفته تر، حتی فشرده تر، سبک تر و مقرون به صرفه تر است و به لطف Multi-Logic دارای ویژگی‌های عملکردی برتر از MKC1 است. Multi-Logic به این معنی است که MKC2 دارای دو برد مدار چاپی و دو پردازنده است که می‌توانند برای حفظ عملکردهای بیشتر در صورت بروز خطا استفاده شوند. این بدان معناست که برای مثال ترمز دستی را می‌توان به صورت اضافی فعال کرد که در این صورت می‌توانید از قفل مکانیکی بسیار گران قیمت برای بی حرکت کردن وسیله نقلیه صرف نظر کنید. با توجه به مزایای آن، مرحله تکاملی MKC2 مبنایی برای FBS آینده خواهد بود. در نسخه بدون حالت بازگشتی راننده روی یک پدال ترمز شبیه‌سازی شده (ویژگی پدال الکترونیکی) فشار وارد می‌کند و سنسورها هدف ترمز را تعیین کرده و یک موتور الکتریکی، وظیفه تولید فشار هیدرولیکی لازم را بر عهده دارد.

سیستم ترمز دیجیتال با فناوری کانتینتال

نقلیه به‌طور فزاینده‌ای مبتنی بر نرم‌افزار خواهند بود؛ زیرا این نرم‌افزار است که در آینده، توانایی خودروها را تعریف کرده و تجربه رانندگی با آن‌ها را منحصر به فرد می‌کند. در این میان بیت‌های اسپیکار را می‌گیرند و برنامه‌ها و خدمات، خودرو را به وسیله‌ای تبدیل می‌کنند که به‌طور پیوسته ایمن تر و راحت تر می‌شود. این‌ها سیستم ترمز را با چه تغییراتی مواجه می‌کند؟ نگاهی به گذشته به‌ما کمک می‌کند در یابیم که سیستم‌های ترمز تا به امروز عمدتاً مکانیکی بوده و به کمک تقویت‌کننده‌های ترمز خلأ و انتقال نیروی هیدرولیک از پدال ترمز به ترمز چرخ (شامل تولید فشار، سوپاپ‌ها، خطوط، کالیپرهای ترمز و ترمزهای کاسه‌ای) کار کرده‌اند. سیستم‌های ایمنی الکترونیکی مانند ABS و ESC تضمین می‌کنند که ترمزها به‌طور فعال به ایمنی رانندگی در موقعیت‌های حساس حتی بدون دخالت راننده کمک می‌کنند. در این حال اکنون ترمزها باید کارایی خود را تا حد زیادی افزایش دهند. به عبارت دیگر ترمزها باید با کاهش ذرات معلق هنگام ترمز اصطکاکی از انتشار CO2 جلوگیری کنند. با دیجیتالی شدن و اتصال، درایوهای الکتریکی و قابلیت‌های AD وظایف سیستم ترمز

سیستم‌های ترمز به‌طور فزاینده‌ای هوشمند می‌شوند تا بتوانند نیازها و الزامات آینده رانندگی خودکار و برقی‌سازی را برآورده کنند. این مساله در وسایل نقلیه جدید با معماری اصلاح‌شده‌ای طراحی شده است. این توسعه کاربردی مستلزم درک عمیق نسبت به کارکرد سیستم ترمز است و این درک عمیق به‌منظور دستیابی به ترکیب ایمنی و پایداری سازش‌ناپذیر در سیستم‌های ترمز آینده یا همان سیستم‌های ترمز مدولار ضروری است. اما جدای از معماری وسایل نقلیه و سیستم‌های ترمز آینده، ترمزها تنها و مهم‌ترین عنصر ایمنی فعال رانندگی خواهند بود و همواره باید به سیستم ترمز اطمینان داشت. این طرز فکر در میان متخصصان و دانشی که طی دهه‌ها رشد کرده است، در آینده سبب تجهیز ترمزها به انواع تکنولوژی‌ها مطابق با الزامات رز و حفظ اعتماد مطلق به آن‌ها خواهد شد. خودروها در حال حاضر در حال بازسازی هستند و آپروندهای جهانی این تلاش‌ها را هدایت می‌کنند. معماری خودرو با برقی شدن پیش‌رانه و قابلیت‌های رو به رشد رانندگی خودکار (AD) در حال تغییر است و دیجیتالی‌سازی و اتصال، دو ویژگی اساسی در معماری الکتریکی و الکترونیکی خودروها خواهد بود. بر این اساس در آینده نه‌چندان دور وسایل



f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۱۴۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰ (صادراتی)	آلمان و انگلستان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چابیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس لنت تیبیا لنت جلو پژو ۴۰۵ لنت جلو پارس لنت جلو سمند بدون لوازم لنت جلو پژو ۲۰۶ لنت جلو سمند سورن لنت جلو تندر ۹۰ لنت جلو ساینا لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵ لنت جلو دانگ فنگ H30 لنت جلو ۲۰۷ لنت جلو دنا پلاس
	۱۴۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۳۶۵,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۳۵۵,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۳۵۵,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۳۳۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو سمند بدون لوازم	
	۳۶۰,۰۰۰	۲۴۵,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	۳۳۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۳۶۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	
	۳۶۵,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو ساینا	
	۲۲۰,۰۰۰	۳۶۵,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	
	۲۲۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو دانگ فنگ H30	
	۲۲۵,۰۰۰	۳۶۵,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو ۲۰۷	
	۲۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰ (صادراتی)			۵۸۶		لنت جلو دنا پلاس	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	جهان ترمز کانتان (ایران)
	۱۰۸,۰۰۰	۹۵,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چابیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس لنت تیبیا لنت جلو پژو ۴۰۵ لنت جلو پارس لنت جلو سمند ال ایکس لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ لنت جلو سمند سورن لنت جلو تندر ۹۰
	۱۰۸,۰۰۰	۹۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۹۵,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۲۵۵,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۵۵,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۲۵۵,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ال ایکس	
	۱۹۵,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۲۵۵,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۲۱۰,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	۱۳۱,۷۰۰	۱۱۸,۵۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چابیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس لنت تیبیا لنت جلو پژو ۴۰۵ لنت جلو پارس لنت جلو سمند ملی لنت جلو پژو ۲۰۶ لنت جلو سمند سورن لنت جلو تندر ۹۰
	۱۳۱,۷۰۰	۱۱۸,۵۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۹۷,۹۰۰	۲۱۰,۸۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۲۷۹,۲۰۰	۱۷۹,۲۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۷۹,۲۰۰	۱۷۹,۲۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	-	۲۵۷,۸۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ملی	
	۲۰۳,۵۰۰	۲۰۶,۷۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	-	۲۵۷,۸۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	-	۲۵۵,۵۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	گیرا لنت (ایران)
	۱۳۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چابیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس لنت تیبیا لنت جلو پژو ۴۰۵ لنت جلو پارس لنت جلو سمند ال ایکس لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ لنت جلو سمند سورن لنت جلو تندر ۹۰
	۱۳۰,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۴۰,۰۰۰	۱۷۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۲۹۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۹۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۳۱۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ال ایکس	
	۲۳۵,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۳۱۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۲۶۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح باله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و آب بندی نشدن لنت

عدم پخش شدن قطعات برگشتی

بودیم اما با اجرای طرح کاهش ساعت کاری و صرفه‌جویی در مصرف برق این مشکل برطرف شد. «منصوری با بیان اینکه دولت شهرداری تهران بر توسعه حمل‌ونقل عمومی اهتمام دارد، افزود: «این برنامه نیاز به زمان دارد و در شرایط فعلی باید با اجرای طرح‌های مختلف ترافیک را مدیریت کرد.» البته مطابق این مصوبه تغییری در میزان حضور کارمندان در طول روز در محل کار ایجاد نخواهد شد و متناسب با ساعت ورود کارمندان به محل کار، ساعت پایان کار نیز در همان روز به صورت شناور تعیین می‌شود.

ایرنا: استاندار تهران با بیان اینکه تمام نظرات کارشناسی در خصوص اجرای طرح شناورسازی ساعت کاری ادارات به دولت ارسال شده است، گفت: «در روزهای آینده دولت در خصوص تمدید و این طرح تصمیم‌گیری می‌کند.» محسن منصوری افزود: «واقعیت این است در شرایط فعلی حمل‌ونقل عمومی پایتخت جوابگوی این حجم از مسافر نیست. این شرایط باید مدیریت شود بر همین اساس شناورسازی ساعت کاری ادارات برای اولین بار صورت گرفت.» وی ادامه داد: «شاهد بودید سال گذشته در فصل گرما با قطع برق مواجه



دولت درباره شناورسازی ساعات کاری تصمیم می‌گیرد



رئیس کل بیمه مرکزی از اجرایی شدن طرح کروکی آنلاین خبر داد

آیا طرح کروکی آنلاین، آمار تصادف‌های ساختگی را کاهش می‌دهد؟

کروکی ندارند. در چنین تصادف‌هایی نیازی به حضور پلیس نیست و در صورت توافق طرفین، باید با مدارک رانندگی اعم از گواهینامه مجاز و بیمه‌نامه معتبر به شعب بیمه مراجعه کرد تا بدون کروکی خسارت دریافت شود. سردار هادیانفر، رئیس پلیس راهور کشور نیز با اشاره به اینکه سالانه دو هزار میلیارد خسارت تصادفات ساختگی است، افزود: «طرح کروکی آنلاین تا حدودی مانع از ثبت تصادفات ساختگی می‌شود. با این حال، برخی کارشناسان معتقدند این موضوع تاثیر چندانی بر کاهش تصادف‌های ساختگی ندارد. یک کارشناس نیز ادامه داد: «این نرم‌افزار کار خاصی در این مورد نمی‌تواند انجام دهد و تشخیص ساختگی بودن تصادف بر عهده کارشناس حاضر در محل است. در واقع زمانی که کارشناس تشخیص می‌دهد که تصادف، نوعی صحنه‌سازی است، اصلاح کروکی ترسیم نمی‌کند و موضوع را به نیروی انتظامی اطلاع می‌دهد تا رسیدگی شود.»

به عبارت دیگر، یک کارشناس برای تشخیص صحنه‌سازی با یک استعلام می‌تواند پی به ساختگی بودن آن تصادف ببرد. یعنی اگر در استعلام مشخص شود خودرو و مالک تصادفات متعددی داشته‌اند، این موضوع به‌عنوان مورد مشکوک به نیروی انتظامی ارجاع داده می‌شود. یکی از کارشناسان پلیس راهور در این باره توضیح داد: «این طرح در قم از یک سال پیش به‌صورت پایلوت اجرا و نقاط ضعف و قوت آن شناسایی شده و نواقص آن در حال رفع شدن است.» او با اشاره به اینکه کارشناسان پلیس راهور نیاز به بعضی ابزارهای الکترونیکی دارند که هنوز در اختیار آنها قرار نگرفته است، گفت: «تعداد کارشناسان در تهران بسیار زیاد است و تهیه این ابزارها نیاز به بودجه کلانی دارد.»

این کارشناس پلیس راهور به مزایای این طرح اشاره کرد و ادامه داد: «تسریع در ترسیم کروکی، صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و جلوگیری از مفقود شدن کروکی، بخشی از مزایای اجرای سراسری طرح کروکی آنلاین است.»

به گفته وی همچنین همه اطلاعات در سیستم حفظ می‌شوند و نهادها و رده‌هایی که نیاز به بهره‌برداری از آن دارند به راحتی می‌توانند به آن دسترسی داشته باشند. کارشناس پلیس راهور به ضرورت نوشتن گزارش از سوی کارشناس حاضر در صحنه اشاره کرد و گفت: «کارشناس باید گزارشی از موقع و علت تصادف را بنویسد. این گزارش در بسیاری از مواقع خوانا نیست و مراجع مربوطه با مشکل مواجه می‌شوند اما با آنلاین شدن کروکی تصادف این مشکل برطرف می‌شود.» او همچنین تاکید کرد که این پروژه می‌تواند مانع از اعمال سلیقه کارشناس در ترسیم کروکی شود.



از گمرک‌ها در حال طی شدن تشریفات قانونی است و به دست پلیس خواهد رسید.» او ادامه داد: «به محض رسیدن تجهیزات به پلیس قرار بر این است طرح در سطح کشور اجرایی شود. قبلاً یک پایلوت کوچک از طرح انجام و بسیاری از مسایل و مشکلات طرح، برطرف شده است.» کار کروکی آنلاین نیز به این معناست که وقتی در محلی تصادفی رخ می‌دهد، پلیس راهنمایی‌وراندگی مجهز به ابزاری است که می‌تواند روی آن کروکی را ترسیم و مشخصات را تدوین کند. هم‌زمان این اطلاعات برای مرجع پلیس و سایر مراجع مربوطه مانند قوه قضاییه و بیمه ارسال می‌شود. کروکی آنلاین سرعت کار، صحت و دقت را افزایش می‌دهد و گام بزرگی است که مردم را از گرفتاری‌های بعد از تصادف نجات می‌دهد.

خسارت‌های زیر ۱۶ میلیون تومان نیازی به کروکی ندارند در این خصوص محمد باقر سلیمی، رئیس پلیس ترافیک شهری راهور فراجا با اشاره به تصادفاتی که نیازمند کروکی نیستند، تاکید کرد: «خسارت‌های زیر ۱۶ میلیون تومان نیازی به کاشیدن

یک سال از اجرای

آزمایشی طرح کروکی آنلاین در شهر قم می‌گذرد و به نظر می‌رسد در آینده‌های نزدیک شاهد فراگیر شدن آن در کل کشور خواهیم بود. با اجرای



این پروژه، بسیاری از چالش‌هایی که در حال حاضر مردم با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، رفع می‌شود. همچنین بسیاری از هزینه‌ها از جمله هزینه کاغذ، رفت و آمدهای شهری و مراجعه و ازدحام در مراکز به شکل قابل توجهی کاهش می‌یابد. کروکی آنلاین، به‌عنوان یک پروژه مشترک با همکاری پلیس راهور و بیمه مرکزی اگرچه نیازمند صرف هزینه‌های اولیه از جمله فراهم کردن زیرساخت الکترونیکی و خرید برخی تجهیزات است، اما آنگونه که رئیس پلیس راهور اعلام کرده، می‌تواند مانع شکل‌گیری بخشی از تصادفات ساختگی شود. دیجیتالی شدن فرآیندهای اداری و مالی اکنون می‌تواند در حوزه تصادفات هم نقش آفرینی کند و برای مردم، پلیس راهور و بیمه‌ها نیز منتج به تسهیل و تسریع امور شود.

رهایی مردم از گرفتاری‌های بعد از تصادف چندی قبل رئیس کل بیمه مرکزی گفت: «تکلیف ما، تکمیل نسخه الکترونیک پروژه کروکی آنلاین است. این طرح به صورت پایلوت در یکی از استان‌ها اجرا می‌شود. این سامانه همچنین دستیابی به آمارها را به راحتی میسر می‌کند.» مجید بهزادپور در ادامه افزود: «نظارت هوشمند از اهداف مهم ما در این طرح است. در مورد پلت‌فرم هم به جمع‌بندی رسیده‌ایم و تا پایان سال تکمیل می‌شود.»

بهزادپور گفت: «با امضای یک سند با قوه قضاییه هم به تفاهم رسیده‌ایم. این موضوع برای کاهش خسارت جانی و مالی و موارد این چنینی، قدم بسیار مهمی است. خروجی این پروژه ممکن است به اصلاح برخی مقررات نیز منجر شود.» رئیس کل بیمه مرکزی اضافه کرد: «بخش اصلی اجرایی کار با پلیس است، اما در بحث تامین تجهیزات و طراحی نرم‌افزاری بیمه مرکزی کمک کرده است. همچنین اقدام بزرگی در چند ماه گذشته انجام شده تا مشکل تامین وسایل و تجهیزات الکترونیکی که برای این طرح نیاز بود، حل شود. اکنون تجهیزات خریداری و در یکی

ایران تایر
IRAN TIRE

تجربه کیفیتی متفاوت

به دور دستها برانید...

تهران، کیلومتر ۵ جاده مخصوص کرج
+98 21- 44 50 34 91 (Export)
+98 21- 44 53 70 84
+98 21- 44 50 34 94 (Sales)

www.irantire.ir
sales@irantire.ir
export@irantire.ir

PCR رادیال سواری
175/70R13 SERANZA

M+S 72 db

48



Autoworld.ir

یکشنبه اول آبان ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۷۴۶

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتوح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۹ ۱۶ اصفهان ۲۹ ۷ شیراز ۲۹ ۱۱ مشهد ۳۱ ۱۴ تبریز ۲۷ ۱۳ ارومیه ۲۷ ۱۰ رشت ۲۴ ۱۹ گرگان ۲۸ ۱۷ ساری ۲۲ ۱۹ شهرکرد ۲۵ ۲ شهرکرد ۲۵ ۲ اهواز ۲۸ ۲۱ یزد ۳۲ ۱۵ کرمان ۲۸ ۷ بندرعباس ۳۷ ۲۴ زاهدان ۳۰ ۱۱

بیلورد
Billboard

شركة الامارات لتعليم القيادة السيارات
EMIRATES DRIVING COMPANY

تعلم القيادة من منزلك لتسرع من إجراءات رخصتك

افتح ملف، اِدفع الرسوم، تعلم... عن بعد

در خانه رانندگی کنید!

کمپین آموزشی و تخصصی «E-Learning Drive school»
«با هدف آموزش قوانین راهنمایی و رانندگی و اهمیت رعایت آن‌ها توسط Emirates driving company در ماه می در امارات آغاز شده و اژانس تبلیغاتی 9YardsUAE این پوستر را طراحی کرده است.

درباره مشاغل مزاحم خودرویی!

از جمله مشکلاتی که شهرنشینان به خصوص در تهران با آن پیوسته دست و پنجه نرم می‌کنند، مرتبط با مشاغل است که با خودرو سرو و کار دارند؛ از مکانیکی گرفته تا صافکاری، نقاشی، خدمات برق و باتری و اسپرت کردن خودروها! در واقع به مرور زمان و با افزایش تعداد خودروها بسیاری از مغازه‌ها در سطح شهر با تغییر کاربری به مراکز برای ارائه انواع خدمات به خودروها تبدیل شده‌اند و این در حالی است که با تمرکز و افزایش تعداد مراکز ارائه خدمات خودرو در یک محدوده خاص، با توجه به بالا رفتن میزان تقاضا، ساکنان تحت فشار ناشی از ازدحام و ترافیک و تردد خودروها قرار می‌گیرند و برای آن‌ها مزاحمت‌هایی ایجاد می‌شود؛ از ایجاد ترافیک و تولید سر و صدا گرفته تا ریختن روغن، اسید باتری و غیره... روی سطح پیاده‌رو! در کنار آن چه گفته شد باید به معضل اشغال فضای پیاده‌رو نیز اشاره کرد؛ چرا که گاه خودرو مشتری به دلیل فضای محدود خیابان، بدون دریافت خدمات ساعت‌ها در محدوده پیاده‌رو پارک می‌شود و مکانیک مربوطه نیز کار سبب اختلال در تردد عابران پیاده شده است! موضوع زمانی بحرانی‌تر می‌شود که گاه شاهدیم بعضی از این مراکز با توجه به حجم مراجعه مشتری و با توجه به این که از فضای لازم برای پاسخگویی برخوردار نیستند، خودروها را به حالت دوبله یا حتی سوبله (!) پارک می‌کنند و ناگفته پیداست که چنین مواردی تا چه میزان می‌تواند برای ساکنین و عابران و خودروهای عبوری در دسرساز باشد. البته سازمان ساماندهی صنایع و مشاغل شهرداری تهران آماده دریافت و رسیدگی به شکایت شهروندان در این خصوص بوده و شماره ۱۸۸۸ نیز به‌عنوان پل ارتباطی شهروندان با این سازمان در نظر گرفته شده است.

حرف آخر

Test Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار



احتراق کامل‌تر شود. اما در موتورهایی که قدرت و گشتاور کمتری دارند (مانند خودروهای داخلی)، استفاده از این شمع به هیچ‌عنوان توصیه نمی‌شود. زیرا به دلیل چندپلاتینه بودن شمع، عمل احتراق با دمای بیشتری انجام می‌شود که این امر منجر به افزایش دما، کاهش راندمان و افزایش استهلاک موتور خواهد شد.

قدرت موتور از طریق احتراق توسط شمع تامین می‌شود و شمع وظیفه دارد جریان الکتریکی را در سلندرها به جرقه تبدیل کند تا عمل احتراق انجام شود. شمع‌ها بر اساس سیستم جرقه‌زنی و پیش‌رانهای که برای خودرو تعبیه شده است، انتخاب می‌شوند. در خودروهایی با گشتاور بالا معمولاً از شمع چندپلاتینه استفاده می‌شود تا با قدرت جرقه بیشتر سبب ایجاد

قطعه

شمع چند پلاتینه



اسمشو انتخاب کن

مسابقه نامگذاری اولین محصول اختصاصی کرمان موتور

شرایط شرکت در مسابقه:

- ۱- وارد سایت kermanmotor.com شوید و به صفحه <https://kermanmotor.com/guess-name> مراجعه نمایید.
- ۲- با ثبت نام در بخش مسابقه نام گذاری سایت امکان ثبت سه نام که دارای مفهوم و ترجیحاً ریشه در تاریخ، فرهنگ و آکو سیستم ایران علی‌الخصوص جنوب شرق کشور و استان کرمان را دارد، برایتان مقدور میگردد.
- ۳- پس از درج اسامی و دلیل انتخاب، شماره رهگیری به شما تعلق میگیرد.

مشخصات فنی:

خودروی سواری سدان در کلاس اقتصادی با دو قوای محرکه الکتریکی و بنزینی به بازار عرضه خواهد شد.

کرمان موتور