

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



آیا روند اسقاط خودروهای فرسوده به طور کامل متوقف خواهد شد؟  
۲۲۰ مرکز اسقاط خودروهای فرسوده در خطر تعطیلی قرار دارند

صفحه ۱۵



بادوکاتی به راحتی به آفرود بروید



محمدعلی دیانتی زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

## قوانین دارای استاندارد در روز پیش نیاز تولید مکفی و کیفی

یک تصور رایج در خصوص الزامات ارتقای کمی و کیفی خودروهای داخلی، تعیین سقف مکفی برای تیراژ تولید از یک سو و افزایش استانداردهای اجباری...

صفحه ۲

## تیرهای امروز

Titles

نخستین مقایسه و بررسی نمونه قبل و بعد از فیس لیفت نسل جدید هیوندای سانتافه در ایران  
**سانتافه از نوع نایاب!**

صفحه ۸

## ادامه روند نزولی بوری

صفحه ۵

آغوش پرچمدار محصولات سایپا به روی هر استاندارد باز است  
**«شاهین»؛ فراتر از استانداردهای الزامی**

صفحه ۴

نفوذ به عمق بازار برقی‌های آمریکا این بار به کمک غول فناوری ژاپن  
**همکاری سونی و هوندا فراتر از صنعت؛ نزدیک‌تر به واقعیت**

صفحه ۶

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

# تاخیر پیاپی در اعلام لیست واجدین شرایط واردات خودرو

مهدی دادفر: وزارت صمت اختیاری برای تخصیص ارز به واردات خودرو ندارد و در این زمینه بانک مرکزی باید تصمیم‌گیری کند. کارشناسان وزارت صمت به دنبال واردات خودروهایی...

صفحات ۳ و ۲

افزایش قیمت محصول یک کارخانه باتری در سکوت نهادهای نظارتی

## قیمت باتری پیاپی افزایش می‌یابد؟

با توجه به پایان فصل تابستان و عدم استفاده از کولر خودروها، تقاضا برای باتری به‌مرور...

صفحه ۱۲

همکاری سه‌جانبه سازندگان خودروهای تجاری در گروه سایپا

## از کاربری سازی تا تولید اتوبوس، مینی‌بوس و می‌دیل‌باس

صفحه ۹

مرسدس‌بنز E200 در بازار ۹ میلیاردی شد  
**افزایش قیمت خودروهای خارجی در بازار بی‌مشتری!**

بازار خودرو در روزهای اخیر به‌واسطه نوسان زیاد نرخ ارز دستخوش تغییرات قیمتی زیادی شد. اتفاقی که سبب...

صفحه ۷



با توجه به استقبال مشتریان محقق شده است:

## رشد ۱۰۱ درصدی تحویل حضوری در ایران خودرو

صفحه ۱۰

۱ ارزش مورد نیاز واردات خودرو تامین نشده است

۲ توان پیمایش ۴۰۰ کیلومتری در ازای پرداخت ۱۸ هزار دلار

۳ رقابت «پیرلی» و «میشلن» به سایر تایر سازان صدمه می‌زند

۴ یک کشنده، دو کامیون و یک مینی‌بوس بهمن دیزل روی خط فروش

۵ زنجیره تامین قطعات در اروپا با مسلمان‌ها فشار زیادی را متحمل خواهد شد



تولید کننده انواع لنت ترمز برای خودروهای سواری و کامیون

جهان لنت  
Jahan Lent



BEHTAM

۲۲ مهر ماه

روز جهانی استاندارد گرمی باد.



14th  
OCTOBER  
World Standard day

BEHTAM

(021)88645460

behtamoil

www.behtamoil.com



«هر چند تمهید آستون‌مار تین برای احیای برند لاگونا با معرفی سدان یک میلیون دلاری «ترف» موفقیت خاصی به دنبال نداشت اما منجر به ساخت ۱۲۰ دستگاه از یک سدان فوق لوکس بسیار منحصر به فرد و چشمگیر شد. این خودرو در وهله اول بازار خاورمیانه در نظر گرفته شده و نام آن Taraf از یک کلمه عربی به معنای فوق لوکس گرفته شده بود. لاگونا ترف با قیمت یک میلیون دلاری، در زمان معرفی در سال ۲۰۱۵ گران‌ترین سدان جهان محسوب می‌شد. هر چند ترف روی همان معماری تمام آلومینیومی

«هر چند تمهید آستون‌مار تین برای احیای برند لاگونا با معرفی سدان یک میلیون دلاری «ترف» موفقیت خاصی به دنبال نداشت اما منجر به ساخت ۱۲۰ دستگاه از یک سدان فوق لوکس بسیار منحصر به فرد و چشمگیر شد. این خودرو در وهله اول بازار خاورمیانه در نظر گرفته شده و نام آن Taraf از یک کلمه عربی به معنای فوق لوکس گرفته شده بود. لاگونا ترف با قیمت یک میلیون دلاری، در زمان معرفی در سال ۲۰۱۵ گران‌ترین سدان جهان محسوب می‌شد. هر چند ترف روی همان معماری تمام آلومینیومی



## خرید اقتصادی از برند لوکس «آستون‌مار تین»

## دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد: تاخیر پیاپی در اعلام لیست واجدین شرایط واردات خودرو

مهدی دادفر: وزارت صمت اختیاری برای تخصیص ارز به واردات خودرو ندارد و در این زمینه بانک مرکزی باید تصمیم‌گیری کند

که در گذشته نمایندگی واردات را برعهده داشتند، برگزار کرد و با بررسی توانایی‌های فعالان این حوزه نتیجه این نشست را اعلام می‌کند. به نظر می‌رسد کارشناسان وزارت صمت به دنبال واردات خودروهایی مانند پرتون، سوبارو، ولوو و هوندا هستند که یک قطعه آن در بازار پیدا نمی‌شود. برای این سوالات باید پاسخ مناسبی پیدا شود؛ آیا سازمان

تا کارشناسان و فعالان بازار خودرو، نهایی شدن بحث واردات خودرو و عرضه خودروهای وارداتی به کشور را حداقل تا پایان سال دور از انتظار بدانند، تا جایی که دبیر انجمن واردکنندگان خودرو آیین‌نامه واردات خودرو را دستورالعملی برای وارد کردن خودرو می‌داند. مهدی دادفر در این باره به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «باتوجه به شیوه تنظیم دستورالعمل واردات خودرو هیچ شرکتی واجد شرایط واردات نیست؛ به عبارت دیگر این دستورالعمل، امکان واردات را از فعالان این حوزه سلب کرده و من اطمینان دارم که در نهایت به نتیجه دلخواه متقاضیان خرید خودروهای خارجی ختم نخواهد شد.»

دادفر ادامه داد: «طبق قانون، وزارت صمت اختیاری در زمینه تخصیص ارز ندارد و در این زمینه بانک مرکزی باید تصمیم‌گیری کند. اینجا این پرسش مطرح است اگر وزارت صمت نمی‌خواهد ارز برای واردات تخصیص بدهد، پس چرا اقدام به تدوین دستورالعمل کرده است.»

**وزیر صمت اعلام کرده است: لیست شرکت‌های واجد شرایط واردات خودرو تا چند هفته آینده اعلام خواهد شد آیا جزئیاتی در زمینه لیست شرکت‌های واردکننده دارد؟**

وزارت صمت در ماه جاری جلسهای با حضور شرکت‌هایی



نهاد علی بیک‌زاده  
n.beykzadeh@autoworld.ir

«اوایل شهر یورماه امسال سخنگوی وزارت صمت وعده داد اسامی شرکت‌های واجد شرایط واردات خودرو حداکثر تا آخر شهریورماه اعلام می‌شود و مرحله اجرایی واردات خودرو عملاً از اول مهرماه آغاز خواهد شد، اما نه تنها این اتفاق تا پایان ماه گذشته نیفتاد، بلکه به نظر می‌رسد تا پایان مهرماه جاری نیز امیدی به واردات خودرو و اجرایی شدن آیین‌نامه مربوط به آن نباشد. البته این موضوع ظاهراً به ایرادات وارد شده از سوی مجلس به این آیین‌نامه باز نمی‌گردد؛ زیرا به قول سخنگوی وزارت صمت این ایرادات ماهوی نیستند و به سادگی قابل رفع است؛ چراکه اساساً وزارت صمت قرار نیست رأساً تعرفه‌ای تعریف کند یا همین که کلمه CIF با واژه FOB جایگزین شود، مشکل یکی دیگر از بندهای مورد ایراد حل می‌شود. اما مجلس ایراد قانونی دیگری نیز به آیین‌نامه واردات گرفته و گفته است تعیین سقف ارزی و تخصیص آن به واردات خودرو که در حیطه اختیارات بانک مرکزی بوده، چگونه در این آیین‌نامه برعهده وزارت صمت گذاشته شده است؟ این مسائل و تاخیرات پیاپی موجب شده

## قوانین دارای استاندارد روز پیش‌نیاز تولید مکفی و کیفی

«یک تصور رایج در خصوص الزامات ارتقای کمی و کیفی خودروهای داخلی، تعیین سقف مکفی برای تیراژ تولید از یکسو و افزایش استانداردهای اجباری برای خودروها از سوی دیگر است. اما آیا قانونی موجود در این زمینه، تنها به فقدان استانداردهای دستوری برای تولید و عرضه خودرو بازمی‌گردد؟ آیا صرف افزودن برخی سامانه‌های پایشی به خودروهای داخلی باعث بروز معجزه کیفی در آن‌ها می‌شود؟ به عنوان مثال افزودن سیستم کنترل پایداری به خودرویی که در طراحی اولیه سیستم تعلیق خود با مشکل روبه‌رو بوده، کمک اساسی به تغییر عملکرد

ضعیف آن در شرایط چالشی نمی‌کند. اما چه می‌توان کرد که همزمان با نظارت بر خروجی کارخانه‌های خودروسازی، ورودی این کسب‌وکار را نیز با هم‌تایان خارجی‌اش تطبیق دهیم. در همه‌جای دنیا شاخصی برای سنجش مقررات از لحاظ تسهیل‌کننده یا مشکل‌ساز بودن وجود دارد که بحث میزان حمایت از حقوق مالکیت خصوصی نیز در آن لحاظ شده است. این مولفه که «شاخص آسانی انجام کسب‌وکار» نام دارد توسط بانک جهانی ایجاد شده، نشان‌دهنده اثر بهبود این مقررات بر رشد اقتصادی است. رتبه‌بندی اقتصادها از این نظر از سال ۲۰۰۶ آغاز شد و آخرین رتبه‌بندی منتشر شده نیز مربوط به سال ۲۰۲۰ بوده است. گرچه ایران با نزول از رتبه ۱۰۸ به ۱۲۷ در طی ۱۴ سال در این شاخص در دسته میانه قرار دارد، اما مشخصاً در خصوص صنعت خودرو ایران به‌ویژه خودروساز بزرگ، به علاوه و منهای ایکس‌های رایج را باید در این شاخص لحاظ کرد. متولیان و مدیران ارشد صنعت خودرو در ایران، مجری استراتژی‌های بلندمدت نیستند، زیرا با تغییر دولت‌ها و وزرا عوض می‌شوند. «کیفیت مقررات» خود شاخصی جداگانه نیز دارد که زیرمجموعه شاخص‌های پنج‌گانه حکمرانی خوب (کشور داری مطلوب) قرار می‌گیرد؛ این شاخص عموماً بین مثبت ۲.۵ و منهای ۵.۵ است. در این شاخص نیز از میان ۱۹۷ کشور جهان، ایران با رقم منفی ۱.۴۸ در رتبه ۱۸۰ قرار دارد. به عنوان مثال؛ کره جنوبی که اغلب صنعت خودرو ایران را با خودروسازی این کشور می‌سنجد، با عدد یک در رتبه ۲۶ شاخص کیفیت مقررات قرار دارد. علاوه بر شاخص کیفیت قوانین و مقررات، دیگر شاخص‌های حکمرانی خوب؛ حکومت قانون، کارایی دولت، شفافیت و پاسخگو بودن دولت و مبارزه با فساد هستند که طبق رتبه‌بندی ۲۰۲۰ بانک جهانی؛ برآیند این شاخص‌ها ایران را در رتبه ۱۷۰ از میان ۱۹۷ کشور جهان قرار داده است. پس در صورتی که خواهان خروجی مطلوب کمی و کیفی و مشابه کشورهای هم‌چون کره جنوبی از صنعت خودرو هستیم، ورودی‌ها را نیز باید با استانداردهای کسب‌وکار در کشورهای صاحب‌این صنعت تطبیق دهیم.



محمدعلی دیبانی‌زاده  
عضو شورای سردبیری



### نوربالا

**کارشناسان وزارت صمت به دنبال واردات خودروهایی مانند پرتون، سوبارو، ولوو و هوندا هستند که یک قطعه آن در بازار پیدا نمی‌شود. آیا سازمان ملی استاندارد به هر شرکتی گواهی انطباق استاندارد می‌دهد؟ آیا با ۱۰ هزار یورو می‌توان خودرو وارد کرد؟**

**لنت پارسل**  
PARS LENT  
www.PARSLENT.com



**پارس**  
لنت ترمز را فقط با نام می‌شناسیم

**PRO TEC**  
by bluechem GROUP

...because it works!

**Engine Oil**  
ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

protecranofficial  
021 79406

دارای تاییدیه از معتبرترین خودروسازان جهان

VW BMW Mercedes VOLVO

www.bluechemgroup.com | www.aryachemi.ir

تغییرات از بخش جلو شروع می‌شوند یعنی جایی که نیسمو یک اسپلیتر جدید و ورودی‌های متفاوت کتاره‌های سپر را برای افزایش داون فورس اکسل جلو در نظر گرفته است. نیسان ZGT4 همچنین از کاپوت مسابقه‌ای و رینگ‌های مشکی برآق سود می‌برد. یکی از مدبران ارشد نیسان می‌گوید: «موتور اسپرت برای نیسان نشان دهنده علاقه و تجارب‌بی‌رقب ماست. نیسان Z این موقعیت را به عنوان یک خودرو اسپرت و هیجان‌انگیز که قوای محرکه و دینامیک سواری منعطفی را ارائه می‌کند، ادامه خواهد داد. مطمئنیم خودرو ZGT4 آماده گشودن فصل درخشان دیگری در تاریخ بیش از ۵۰ ساله نیسان Z خواهد بود.»

نیسان با رونمایی اولیه از خودرو مسابقه‌ای ZGT4 آمادگی خود برای حضور در موتور اسپرت را اعلام کرد. زاپنی‌ها پیش از معرفی رسمی و کامل این خودرو در نمایشگاه سمای لاس و گاس پیش‌نمایشی از آن را انجام داده‌اند. بخش نیسمو ریسینگ نیسان این خودرو را توسعه داده و نسبت به مدل استاندارد جاده‌های تغییرات قابل توجهی در آن به چشم می‌خورد. زاپنی‌ها می‌گویند این تغییرات روی پیشرفته‌ترین اسپلندر ۲ لیتری توربو، ساسی و سیستم تعلیق اعمال شده‌اند. تا ZGT4 مسابقه‌ای آماده‌ر فابری فشرده در بیست باشد. از نظر بصری و طراحی ظاهری نیز باید گفت این خودرو به لطف بهبودهای آنرود دینامیکی جلب توجه می‌کند. این



## تایید حضور نیسان در کلاس «GT4» مسابقات



**طبق ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کننده، واردکنندگان خودرو ملزم به ایجاد شبکه نمایندگی و خدمات پس از فروش هستند. در این بخشنامه در این خصوص چه دستورالعملی وجود دارد؟**

مهم‌ترین نکته‌ای که حتی پیش از ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو از سوی بسیاری از کارشناسان مطرح و نسبت به آن هشدار داده شد، عدم مشورت وزارت صمت در تدوین این آیین‌نامه بود. به نظر می‌رسد وزارت صمت در تدوین این آیین‌نامه از نظرات تخصصی هیچ انجمن و نهاد مرتبطی استفاده نکرده است و همین امر موجب شد معایب بسیاری داشته باشد.

**باتوجه به گمانه‌زنی‌ها در صورت آزادسازی واردات خودرو نزدیک به ۱۰۰ هزار دستگاه به بازارهای مصرف در کشور عرضه خواهد شد. بر این اساس، آیا اجرای دستورالعمل واردات خودرو می‌تواند قیمت‌ها را در بازار تعدیل کند؟**

هیچ خودرویی زیر قیمت خودرو داخلی وارد و فروخته نخواهد شد. ۴۰ سال است که ایران صنعت خودرو دارد و دولت مالک این صنعت است. دولت بازار را به گونه‌ای تنظیم می‌کند که به نفع خودروسازان باشد و نمی‌تواند کاری انجام دهد که به ضرر آن‌ها تمام شود. ارزان‌ترین خودرو داخلی در بازار حدود ۲۰۰ میلیون تومان است. آیا وزارت صمت می‌تواند مجوز واردات خودرو ۱۵۰ میلیونی را بدهد؟ بدون تردید پاسخ منفی است و دولت در راستای حمایت از تولید داخلی نمی‌تواند خودرو زیر قیمت تولید داخلی وارد کند.

**مزایای خودروهای مانده در گمرکات کشور به عنوان خودروهای متروکه گلايه‌هایی را به وجود آورده است. آیا این اقدام سازمان اموال تملیکی در خصوص خودروهای رسوبی می‌تواند رضایت متقاضیان و واردکنندگان خودرو را به دنبال داشته باشد؟**

اگر واردات پورشه و خودروهای هیبرید ممنوع است، باید برای همه ممنوع باشد. چرا فروش این خودرو برای اموال تملیکی ممنوع نیست؟ مردم این پرسش‌ها دارند و جوابی برای آن‌ها پیدا نمی‌کنند. ثبت سفارش در دولت قبلی بسته شد و خودروها ماند، اما امروز دولت می‌تواند آن‌ها را بفروشد و سود آن را عاید خودش کند.

ملی استاندارد به هر شرکتی گواهی انطباق استاندارد می‌دهد؟ آیا با ۱۰ هزار یورو می‌توان خودرو وارد کرد؟ به نظر می‌رسد این دوستان اهل واردات خودرو نیستند و با قواعد واردات آن آشنایی ندارند و نمی‌توانند اقدام به واردات کنند.

**ماده ۲ آیین‌نامه واردات خودرو، چه تأثیرات مثبت یا منفی در میزان رغبت و حضور فعالان حوزه واردات خودرو در این عرصه را به وجود خواهد آورد؟**

باید نرخ عوارض گمرکی، تعرفه گمرکی و تعداد اسقاط خودرو در این دستورالعمل مشخص شود. وزارت صمت به شرکت‌های واردکننده اعلام کرده است؛ خودروها بعد از واردات باید در بورس عرضه شوند و بعد از فروش یک سود عادلانه به واردکننده داده می‌شود. حال این پرسش مطرح است چه نوع کالایی با این روند وارد و به فروش رسیده است.

### نوربالا

**اگر واردات پورشه و خودروهای هیبرید ممنوع است، باید برای همه ممنوع باشد. چرا فروش این خودرو برای اموال تملیکی ممنوع نیست؟ مردم این پرسش‌ها را دارند و جوابی برای آن‌ها پیدا نمی‌کنند. ثبت سفارش در دولت قبلی بسته شد و خودروها ماند، اما امروز دولت می‌تواند آن‌ها را بفروشد و سود آن را عاید خودش کند.**



**تولید کننده انواع تایرهای رادیال سیمی و بایاس**  
RADIAL & BIAS TIRES

**ایران تایر**  
IRAN TIRE  
LICENSED BY Matador (EUROPE)

تجربه کیفیتی متفاوت

- مقاومت سایشی و طول عمر بالا
- نرمی و راحتی رانندگی
- کاهش مصرف سوخت
- مقاومت غلطشی کمتر
- ترمز گیری عالی
- آکایندگی کمتر

محمول جدید رادیال سواری و GUV

**215/55R16 MERSANA**

تهران، کیلومتر ۵ جاده مخصوص کرج

WWW.IRANTIRE.IR  
SALES@IRANTIRE.IR  
EXPORT@IRANTIRE.IR

+98 21- 44 50 34 91 (Export)  
+98 21- 44 53 70 84  
+98 21- 44 50 34 94 (Sales)

72 db

تبریز تایر

تبریز تایر

تبریز تایر

تبریز تایر

M+S



این هاج یک اسپرت هستند. آستر! GSE از قوای محرکه پلاگین-هیبرید آشنای گروه استلانتیس استفاده می کند که آن را در خودروهای دیگری مثل پژو ۳۰۸ دیده ایم. این سیستم از یک پیشسرا ۶.۶ الیتری توربو به همراه یک موتور الکتریکی با ۱۱۰ اسب بخار قدرت تشکیل شده است که مجموعاً ۲۲۵ اسب بخار قدرت و ۲۶۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. این نیرو از طریق یک گیربکس هشت سرعته اتوماتیک به چرخ های جلو منتقل می شود. البته همین ترکیب قبلا برای آستر ارائه شده بود اما خروجی کمتری داشت.

چند هفته پیش، اوپل خیبر از ایجاد زیربرند جدید GSE (مخفف گرند اسپرت الکتریک) برای محصولات اسپرت خود داد و حالا آستر! GSE به عنوان اولین محصول این زیربرند معرفی شده است. این خودرو که در دو نسخه هاج یک پنچ در و استیشن ارانه می شود، قوی ترین و اسپرت ترین عضو خانواده نسل ششم آستر! محسوب می شود. بر جسته ترین ویژگی های ظاهری این خودرو رنگ های ۱۸ اینچی سبک وزن منحصر به فرد است که از کانسبت ماننا GSE الهام گرفته، پالهای مشکی رنگ در سپر جلو و صندلی های اسپرت با روکش آلکانتراد در داخل هم از دیگر ویژگی های



توان ۲۲۵ اسب بخاری  
نسخه هیبرید «اوپل آستر!»

آغوش پر چمدان محصولات سایپا به روی هر استاندارد باز است

## شاهین؛ فراتر از استانداردهای الزامی

سیستم ایربگ و ایمنی بدنه شاهین بر اساس استاندارد اروپا (ECE) و تست های انجام شده در کشورهای اروپایی توسعه یافته است



برخورداری شاهین از استانداردهای ایمنی روز وجود استارت دکمه ای، سانروف، ورود به خودرو بدون کلید، مولتی مدیا با نمایشگر ۷ اینچی، دوربین عقب، کلیدهای کنترلی روی فرمان، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، سیستم پایش فشار باد تایر، نشانگر تعویض دنده، چراغ روشنایی روز، چراغ های اتوماتیک، چراغ همراهی تا در منزل، سیستم ناوبری، نمایشگر دمای هوای بیرون، سیستم هشدار دهنده امنیتی، کامپیوتر سفر، صندلی عقب مجهز به نگهدارنده صندلی کودک، فرمان برقی، ترمز جلو و عقب دیسکی و... از جمله مزایای است که به خود خودی شاهین را از بسیاری محصولات داخلی متمایز می کند. اما گذشته از آپشن ها و امکانات شاهین، سیستم کیسه هوا (ایربگ) این خودرو بر اساس استاندارد روز اروپا (ECE) و تست های انجام شده در کشورهای اروپایی توسعه یافته است. این تست، معیار اصلی صحت گذاری و اعطای مجوزهای مختلف «ای مارک» و ECE است. تست دیگری که آن هم در یکی از مراکز ایمنی سنجی اروپایی انجام شده، تست R95 از استاندارد ECE بود که شاهین از آن هم سر بلند و موفق بیرون آمده است. گواهی موفقیت در این تست، یکی از شش بخش اصلی برای اخذ مجوز فروش خودرو در اتحادیه اروپاست. حفظ تعادل هنگام ضربه، عدم شکست نقاط جوش و



علیرضا جابتی  
ajabeti@autoworld.ir

اجرای استانداردهای تعلیقی در حالی به زودی الزامی می شود که اجرای برخی از آن ها بر روی محصولات گروه خودرو سازی سایپا عملیاتی شده و تمام آن ها روی شاهین به عنوان پرچمدان محصولات این خودرو ساز پیش بینی شده است. این استانداردهای تعلیقی در دو چارت «چهار استاندارد» برای خودروهای سواری و تجاری تعریف شده است. یکی از این استانداردها برای خودروهای سواری سیستم کنترل پایداری (ESC) است. مورد دوم پایش فشار تایر، مورد سوم راهنمای تغییر دنده و مورد چهارم هم حفاظت عابر پیاده است که دو مورد اخیر یعنی استاندارد ایمنی بر خورد با عابر پیاده و نشانگر راهنمای تعویض دنده (GSI) در خودروهای اقتصادی گروه خودرو سازی سایپا مانند سسانا اس و کوئیک اس هم وجود دارد. همین استانداردها را همه ما به همراه نمایشگر سامانه کنترل فشار باد تایر (TPMS) و بسیاری از استانداردهای غیر اجباری در خودرو شاهین سایپا نیز شاهدیم.

پیشتازی سایپا در طراحی بر مبنای ایمنی عابر پیاده در دی ماه سال ۱۳۹۴ گروه خودرو سازی سایپا اعلام کرد محصول کاملاً ایرانی سایپا با بهره گیری از تکنولوژی جدید و گذراندن تست عابر پیاده توانسته است به عنوان خودرویی ایمن در بین خودروهای تولید داخل معرفی شود. این خودرو ساز در راستای افزایش رضایت مندی مشتریان خود در تولید خودرو وسایا اقدام به دریافت استاندارد غیر اجباری تست عابر پیاده کرد. با توجه به این که حدود ۴۰ درصد مرگ و میرها در تصادفات خودرویی مربوط به عابر پیاده است، این تست از اهمیت خاصی برخوردار بوده و بر همین اساس، طراحی خودرو وسایپا به نحوی بوده که در تصادفات احتمالی، سر عابر به خودرو برخورد نکند. علاوه بر این در نظر گرفتن این استاندارد، از بدو عرضه سایپا، امکاناتی که تا پیش از آن در محصولات ارزان داخلی مرسوم نبود؛ مانند سنسور پارک دنده عقب، سیستم تهویه مطبوع نیمه اتوماتیک با صفحه نمایش دیجیتال (MFD)، نمایشگر دمای محیط، ایزوفیکس (سامانه نگهدارنده صندلی کودک)، قفل مرکزی روی داشبورد (مستر لاک)، ایموبلایزر، شیشه های تمام برقی، تنظیم آینه برقی، قفل کودک درها، تنظیم ارتفاع نور چراغ های جلو، ترمز ضد قفل (ABS)، توزیع کننده نیروی ترمز (EBD)، پشت سری وسط صندلی عقب، کاور موتور، هشدار صوتی روشن ماندن چراغ های خودرو پس از خاموش کردن خودرو و خارج کردن سوئیچ، باز شدن اتوماتیک درها هنگام تصادف و... برای این خودرو لحاظ شده بود که در نسخه جدید این خودرو یعنی سایپا ک، نشانگر راهنمای تعویض دنده (GSI)، فرمان دی کانت، صفحه کیلومتر جدید نیمه دیجیتال، دریچه گاز برقی موتور، دی لایت (چراغ روز)، نمایشگر مصرف سوخت لحظه ای، صندوق بران روی سوئیچ، سیستم هشدار ضد سرقت با بوق خودرو (VAS)، چراغ بدنه، نشانگر تکیکی و هشدار باز شدن و باز ماندن درها، قفل مرکزی شیشه ها، استاندارد آلایندگی یورو ۵، سیستم برق مالتی پلکس، نود مرکزی (سامانه مدیریت یکپارچه و نظارت عملیاتی بر خودرو یا ECU)، BCM جدید با کالیبراسیون به روز، قابلیت تنظیم نور صفحه کیلومتر، نمایشگر زمان سرویس و تعویض روغن، کامپیوتر سفر و... هم به آن اضافه شده است.



سید جواد حسینی کیا  
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

## آیین نامه واردات شرایط را برای ورود خودرو دشوار کرده است

قرار بود واردات خودرو از ابتدای سال انجام شود اما همچنان پس از ماه ها بر سر آیین نامه آن توافقی وجود ندارد و مجلس نیز از آن ایراداتی گرفته است. از جمله تعرفه واردات، ارز مورد نیاز برای آن و اینکه چه کسانی قرار است اقدام به واردات کنند همچنان جزو چالش های اصلی این آیین نامه است. بسیاری معتقد هستند آیین نامه واردات شرایط را برای واردات سخت کرده است. در همین زمینه سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به بیان نظرات خود پرداخته است.

## چه ایراداتی از سوی مجلس به آیین نامه واردات خودرو وارد شده است؟

علاوه بر ایرادات سه گانه رئیس مجلس به آیین نامه واردات خودرو، برخی تغییرات در آیین نامه مذکور مغایر با قانون ساماندهی صنعت خودرو است. هدف از واردات در قانون ساماندهی صنعت خودرو، امکان واردات خودرو برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی است اما با تغییراتی که در آیین نامه واردات ایجاد شده این امکان برای همه اشخاص وجود ندارد.

## در بحث تعرفه واردات چه اتفاقاتی رخ خواهد داد؟ در این زمینه مجلس چه برنامه ای دارد؟

نگاه مجلس به واردات این است که با تعرفه گذاری به عبور از مشکلات فعلی صنعت خودرو کمک کند. به طور کلی که به منظور حمایت از اقشار پایین جامعه برای واردات خودروهای بین ۸ تا ۱۰ هزار دلار تعرفه صفر در نظر گرفته شود اما در آیین نامه واردات نرخ تعرفه برای خودروهای تا ۱۰ هزار دلار ۲۵ درصد و برای سایر خودروها تا ۹۰ درصد به صورت پلکانی تعیین شده است.

به این ترتیب با تعیین تعرفه برای همه خودروها قیمت هر خودرو وارداتی حداقل بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان تمام خواهد شد.

## به نظر شما آیین نامه شرایط را برای واردات خودرو تسهیل می کند یا خیر؟

شرایطی که برای واردات خودرو در آیین نامه مذکور تعیین شده ورود خودرو به کشور را کمی دشوار کرده در حالی که واردات خودرو می توانست با شرایطی راحت تر از آیین نامه فعلی انجام شود.



انور حبیبزاده کانی  
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

## ارز مورد نیاز واردات خودرو تامین نشده است

در خصوص عملیاتی شدن واردات خودرو متاثر از منابع ارزی باید بررسی هایی انجام شود. در همین رابطه مذاکرات بسیاری در مجلس انجام شده اما متأسفانه این موضوع تا به امروز عملیاتی نشده است.

واردات خودرو نیازمند ارز خارجی با ارز رایج کشور است. به رغم مذاکرات انجام شده میان وزارت صمت، کمیسیون صنایع و کمیسیون اقتصادی مجلس متأسفانه تا امروز مورد نیاز برای واردات خودروهایی که پاسخگوی نیاز جامعه باشند، تامین نشده است. دیدگاه مجلس نسبت به واردات خودرو مثبت است و در تلاش برای برقراری هماهنگی با وزارت صمت در رابطه با واردات خودرو هستیم. بحثی در صحن علنی مجلس در رابطه با تامین تسهیلات ارزی برای صنایع کشور مطرح است و امیدواریم بتوانیم در ارتباط با خودرو نیز تعامل خوبی با وزارت صمت داشته باشیم. در خصوص وضعیت منابع موجود ارزی برای واردات خودرو یا تخصیص ارز مورد نیاز آن از سوی وزارت صمت و بانک مرکزی باید گفت تعیین میزان ارز مورد نیاز برای هر بخش به ویژه بخش صنعت کشور از جمله در حوزه واردات خودرو دشوار است به ویژه در شرایطی که با کاهش فروش نفت کشور در بازارهای جهانی و صادرات سایر اقلام مواجه هستیم و در مجموع نظر مجلس بر این است که از میان پارامترهای موجود خودرو با کیفیت بالاتر به مردم عرضه شود.

میبداً خودروهای وارداتی، کشورهای آسیایی به عنوان مثال کشور چین است. برنامه ریزی برای تولید خودرو ملی موجب ارتقای کیفیت خودرو و افزایش اعتبار خودرو داخلی است.

البته خودروهای خارجی ارزبری بالایی برای کشور دارند. ارزی که باید در تامین نیازهای معیشتی مردم هزینه شود، در راستای واردات خودرو هزینه می شود. می بایست نسبت به تولید خودروهای داخلی در مقایسه با کشورهای آسیایی و اروپایی بهای بیشتری بدهیم. افزایش قیمت ارز تأثیر بسیاری بر صادرات و تولیدات داخلی دارد. بنابراین به نظر می رسد دولت می تواند با برنامه های مناسب در راستای تثبیت نرخ ارز خارجی و ارز رایج کشور، ثبات اقتصادی را افزایش دهد.

باتوجه به افزایش قیمت اقلام معیشتی، تامین نیازها و امکانات معیشتی برای مردم بر قیمت خودرو و سایر کالاها تأثیر می گذارد و دولت باید در راستای رفع مشکلات صنایع تولید داخل برنامه ریزی کند.

استاندارد محافظت از عابر پیاده در شاهین شاهین سایپا یک خودرو کاملاً مستقل با یک طراحی پخته است که ساختار شاسی ایمن و فاصله محوری مناسبی دارد. این خودرو همچنین از تناسب خوبی بین اجزای بدنش بهره می برد. کلاس C که خودرو شاهین در آن طراحی شده، یکی از پر فروش ترین کلاس های بازار است که نیاز تمام اقشار و طیف های جامعه مانند جوانان و خانواده ها را برآورده می کند. از سوی دیگر، بحث ایمنی آن در مسافرت های جاده ای نسبت به خودروهای کوچک تر بیشتر بوده و مجموع این موارد دلیل طراحی شاهین در کلاس C بوده است.

یکی از استانداردهای ایمنی که سایپا در طراحی این خودرو نیز مدنظر داشته، استاندارد عابر پیاده است. برای مثال ارتفاع لبه پایینی سپر جلو به شکلی در نظر گرفته شده است که به هیچ پای عابر برخورد نکند. ارتفاع پلاک نیز به شکلی تنظیم شده که برخوردی با زانو نداشته باشد. ارتفاع و نرمی جلو پنجره نیز به نحوی است که منجر به شکست لگن عابر پیاده نشود. محدوده روی درپوش موتور نیز که محل ضربه سر است، کاملاً منعطف طراحی شده است. فاصله ۱۰ سانتی متری موتور تا کاپوت نیز رعایت شده است تا برخورد سر عابر با کاپوت، برخورد با جسم سخت نباشد و سبب جراحت و آسیب جدی نشود. در مجموع نیز محفظه موتور با اصلاحات بسیار زیاد برای پاس کردن تست تصادف یورو ان کپ با کسب حداقل سه ستاره طراحی شده است.

## نوربالا

شاهین علاوه بر برخورداری از استاندارد برخورد با عابر پیاده، تأییدیه نهایی استاندارد ECE اروپا را به دست آورده و تا امروز ویدئوی دو تست ایمنی آن (ایربگ و ایمنی بدنه) به صورت رسمی منتشر شده است که نشان از آمادگی شاهین برای حداقل ۳ ستاره و نیز قابلیت کسب ۴ ستاره از ۵ ستاره ایمنی یورو ان کپ دارد

## زاپاس Spare Tire

## محصولات ایران خودرو از قرعه کشی خارج می شود؟



عبداله توکلی لاهیجانی با اشاره به شکاف تقاضا و عرضه خودرو در بازار، بیان کرد: «حدود ۳ سال تیراژ خودروها افت کرد همچنین بخشی از خودروهای تولید شده به دلیل نقض به پارکینگ های این خودرو سازان می رفتند و ما با عرضه انباشت خودروهای ناقص در پارکینگ هانیز مواجه بودیم؛ اما با دنبال کردن سیاست افزایش تولید، خودروهای کامل ۲۸۰ درصد نسبت به سال گذشته

افزایش پیدا کرد و خودروهای موجود در پارکینگ ها به صفر رسید، به همین دلیل تمام خودروهای سایپا از فرآیند قرعه کشی خارج شدند.» وی در پاسخ به این پرسش که آیا همین اتفاقی که برای خودروهای سایپا افتاده است؛ می تواند برای ایران خودرو نیز تکرار شود، گفت: «برای ایران خودرو اتفاق های دیگری رخ می دهد؛ کاهش تولید عوارض

مدیر کل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت تولید اسمی ۲ خودرو ساز در هر سال را حدود ۸۰۰ هزار دستگاه عنوان کرد و افزود: «خودروسازان داخلی اگر پایین تر از ظرفیت اسمی اقدام به تولید کنند هزینه های سربار آن ها بالا خواهد رفت؛ بنابراین افزایش تولید استراتژی اصلی وزارت صمت است تا اینگونه خودروها از فرآیند قرعه کشی خارج شوند.»



## نزدیک شدن «فورد فوکس» به نسخه مخصوص پیست



سیستم تعلیق پیچشی KW با دامپرهای قابل تنظیم در چند مرحله خواهد بود. هدف از این طراحی نیز بهبود پاسخگویی سیستم تعلیق در پیست است. تکمیل کننده سیستم تعلیق جدید این خودرو هم رنگ‌های ۱۹۱۹ پنچی هستند که ۱۰ درصد سبک‌تر از رنگ‌های استاندارد فوکس ST هستند. این رنگ‌ها با لاکسنتیک‌های پیرلی بی‌زیر و کورسا و ترمزهای برمیو همراه می‌شوند. دیسک‌های ترمز جلوی فوکس ST تراک یک ۱۰ درصد بزرگ‌تر بوده و از کالیبرهای چهار پیستونه سود می‌برند. نهایتاً باید به فنرهای اشاره کرد که ۵۰ درصد سفت‌تر شده‌اند و ارتفاع خودرو را ۱۰ میلی‌متر پایین آورده‌اند.

فورد فوکس ST میوه ممنوعه بازار آمریکاست اما در قاره اروپا زندگی هیجان‌انگیزی را تجربه می‌کند. این هاج‌بیک داغ سال پیش در قاره همیشه‌سبز فیس لیفت شد و هم‌اکنون با یکجک جدید مختص پیست در دسترس است که باعث بهبودهای سخت‌افزاری می‌شود. فورد تصریح کرد هدف از ارائه این یکجک جدید ارائه پر فورمنس بهتر برای طرفداران رانندگی هیجان‌انگیز خواهد بود. این یکجک به‌طور کامل توسط تیم پر فورمنس فورد توسعه یافته و در پیست مشهور نوربرگ رینگ آلمان تست شده است. یکجک پیست فورد فوکس ST فقط برای مدل‌های دارای گیربکس دستی عرضه می‌شود و شامل

### اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اخبار
ایران خودرو	۱,۷۰۹	-۲.۴	کاهش
سایبا	۱,۹۱۴	-۲.۴۵	
ایران خودرو دیزل	۲,۱۸۶	-۲.۹۷	
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۸۸۱	-۲.۸۳	
سایبا دیزل	۱,۰۷۱	-۱.۱۱	
زامیاد	۹,۷۳۰	-۴.۱۴	
سرمایه‌گذاری رنا	۴,۵۷۰	-۴.۳۹	
گروه بهمن	۱,۴۰۳	-۰.۹۲	
رادیاور ایران	۴,۲۰۴	-۲.۱۹	
قطعات اتومبیل ایران	۲,۸۷۰	-۳.۴۶	
مهرکام پارس	۱,۶۳۰	-۲.۱۶	
الکترونیک خودرو شرق	۱۱,۳۹۰	-۱.۸۹	
محورسازان ایران خودرو	۱۱,۳۰۰	۱.۲۷	
بهمن‌دیزل	۴,۹۶۰	-۱.۷۸	
نیرو محرکه	۳,۵۶۴	-۲.۰۳	
چرخشگر	۱۵,۷۳۰	-۴.۷۲	
ایرکا پارت صنعت	۲,۱۶۲	-۲.۳	
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۴,۱۴۲	-۰.۱۴	
سایبا آذین	۱,۸۳۶	-۱.۹۲	
رنگ‌سازی مشهد	۱۹,۷۷۰	۰.۹۷	
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۲۱,۳۵۰	-۰.۲۳	
کرمان خودرو	۲,۸۹۵	-۱.۲۳	
کمک‌فر ایندامین	۱۳,۶۴۰	-۲.۴۳	
صنایع ریخته‌گری ایران	۲,۹۹۷	-۱.۳۲	
تولید محور خودرو	۳,۴۹۸	-۲.۶۷	
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۶۸۵	-۰.۴۷	
مالیلب سایبا	۲۴,۱۵۰	۱.۲۶	
لنت ترمز ایران	۲۲,۴۶۰	-۱.۰۶	
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۷,۰۰۰	-۱.۶۹	
فترسازی خاور	۶,۸۳۰	-۰.۵۸	
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۳۵۳	-۱.۸۲	
فترسازی زر	۲,۹۹۲	-۱.۲۹	
سازه پوشش	۲۰,۵۷۰	-	
لیزینگ ایران و شرق	۳,۳۴۹	-۶.۸۷	
بهمن لیزینگ	۱,۷۳۳	-۵.۰۴	
لیزینگ رایان سایبا	۱,۲۰۷	-۱.۷۱	
لیزینگ ایرانیان	۲,۷۸۶	-۰.۵۷	
لیزینگ خودرو غدیر	۳,۴۸۸	-۲.۱	
لیزینگ رازی	۲۲,۳۵۰	-۲.۱۹	
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۸۵۰	-۰.۰۴	
لیزینگ آریا دانا	۱۳,۶۵۰	-۲.۹۲	
واسپاری ملت	۳,۰۳۸	-۱.۸۷	
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۴۹۲	-۰.۱۲	
لیزینگ پارسبان	۳,۱۰۳	۰.۱۲	
لیزینگ کارآفرین	۸,۸۱۰	۴.۶۳	
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۷,۲۸۰	-۲.۴۸	
حمل‌ونقل پتروشیمی	۳۲,۷۰۰	-۳.۵۷	
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۲,۰۷۰	۰.۰۸	
ریل‌پرداز سیر	۲,۲۰۰	-۳.۶۸	
کشتیرانی خط دریابندر	۲۵,۴۰۰	-۰.۵۹	
ریل سیر کوثر	۱۶,۷۳۰	۰.۶۶	
تایدواتر خورمیانه	۴,۶۷۶	-۰.۹۱	
حمل‌ونقل ریلی پارسبان	۳۵,۵۰۰	-۱.۲۵	

## در معاملات روز یکشنبه رقم خورد ادامه روند نزولی بورس

**گزارش Report**

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

شاخص کل بورس روز یکشنبه با ۶۶۱۳ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با کاهش ۳۰۳۲ واحدی در رقم ۳۷۶ هزار و ۵۳۸ واحد ایستاد. دیروز در این بازار ۲۲۱ هزار دادوستد به ارزش ۲۷ هزار و ۱۳۷ میلیارد ریال انجام شد. نمادهای فولاد مبارک اصفهان، ایران خودرو، پتروشیمی پردیس، ملی صنایع مس ایران، پالایش نفت

**مقایسه VS**

۷۰۰ تومان  
قیمت هر سهم

۱۰۷ دلار معادل

۳,۲ میلیون تومان  
قیمت هر سهم

## «ریخته‌گری تراکتورسازی ایران» در مقابل شرکت آمریکایی «AGCO Corporation»

«ریخته‌گری تراکتورسازی ایران» در سال ۱۳۶۶ به صورت مستقل تاسیس شد. در حال حاضر این شرکت ضمن بر خورداری از کارگاه‌های ریخته‌گری، مدل‌سازی، تعمیرات، نوسازی، تمیزکاری و ابزارهای مختلف قسادر به تولید ۵۰ هزار تن انواع قطعات پیچیده چدنی است. از سوی دیگر ریخته‌گری پیشرفته لاست‌فوم در کشور نیز تنها توسط این شرکت انجام می‌شود زیرا در عرصه بین‌المللی این فناوری در اختیار کشورهای چین و آمریکا قرار دارد. روز یکشنبه قیمت هر سهم نماد «ختراک» به ۷۰۰ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت آمریکایی «AGCO Corporation» قرار دارد که در حال حاضر مالک سه شرکت مطرح تولید تراکتور در جهان است. برندهای «مسی فرگوسن»، «Valtra» و «Fendt» زیرمجموعه شرکت «AGCO Corporation» هستند. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۱۰۷ دلار (حدود ۳.۴ میلیون تومان) رسید.

**نمایر بیمه INSURANCE**

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه تونین	۱,۳۴۶	-۰.۸۱
بیمه دانا	۱,۸۱۵	-
بیمه البرز	۱,۶۴۲	-۰.۶۷
بیمه اتکایی سامان	۴,۲۸۳	-۲.۷۱
بیمه رازی	۱,۶۵۹	-۰.۴۸
بیمه پاساژگاد	۲۳,۳۵۰	-
بیمه ملت	۱,۳۵۳	-۳.۰۸
بیمه دی	۳,۷۰۶	-۱.۳۳
بیمه سامان	۹,۶۹۰	-۰.۰۱
بیمه مهن	۲,۷۸۱	-۴.۸۶
بیمه حکمت صبا	۱,۵۶۱	۲.۴۳
بیمه آسیا	۱,۵۰۰	-۰.۳۳
بیمه حافظ	۱۱,۲۲۰	-۰.۱۸
بیمه تجارت نو	۳,۴۵۶	-۰.۶۹
بیمه کوثر	۳,۰۴۱	-۰.۰۷
بیمه معلم	۱,۳۱۷	-۰.۵۳
بیمه اتکایی ایرانیان	۶,۸۲۰	-۰.۴۴
بیمه خاورمیانه	۱,۸۴۵	-۱.۲۸
بیمه تعاون	۱,۴۹۸	-۰.۳۳
بیمه سینا	۱,۸۸۴	-۰.۱۱
بیمه پارسبان	۲,۹۵۵	-۰.۰۷
بیمه آرمان	۴,۳۳۵	-۰.۰۲
بیمه ما	۳,۸۴۵	-۰.۳۱
بیمه سرمد	۲,۶۷۵	-
بیمه باران	۳,۲۲۰	-۰.۰۶

## بیمه نیازمند سند تحول بنیادین است

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند تا وقتی نظارت در صنعت بیمه بر پایه دانش و محاسبه به صورت سختگیرانه و ممتد نباشد و تخصص‌گرایی و ارزیابی تخصصی بر اساس واقعیت‌ها شکل نگیرد، اتفاق مهمی در صنعت بیمه نخواهد افتاد. این در حالی است بیش از یک‌دهه از نظام تعرفه‌های حق بیمه گذشته است و در این مدت تغییری در وضعیت نرخ‌دهی حاصل نشده و صنعت بیمه در حال حاضر از مرحله بیمه‌گر محوری گذشته و بیمه‌گذار محور شده در نتیجه بیمه‌گذار نرخ می‌دهد و تعیین تکلیف هم می‌کند، بنابراین بیمه‌گران هم برای گرفتن پرتفوی شرایط را می‌پذیرند. از سوی دیگر تازمانی که بیمه‌مركزی فقط به دادن نمره منفی به مدیران اکتفا کند، صنعت بیمه از وضعیت فعلی خارج نمی‌شود. در چنین شرایط صنعت بیمه نیازمند یک سند تحول بنیادین است تا از این وضعیت خارج شود.

## پیش‌بینی

فعالان بازار سهام بر این باورند بازدهی سرمایه‌گذاری در بورس در میان مدت و بلندمدت نسبت به سایر بازارها به خصوص سود بانکی بیشتر است. در حالی که افزایش نرخ بهره بانکی مهم‌ترین ریسک بازار سرمایه است هر چند برخی بانک‌ها اقدام به افزایش خودسراشه نرخ بهره بانکی کرده‌اند. از سوی دیگر بانک مرکزی به‌طور جدی پیگیر رفع این مشکل و همچنین برخورد با بانک‌های متخلف است. چنین سرمایه‌گذاری که باعث کسب بازدهی بدون ریسک می‌شود، باعث خواهد شد مردم پول‌های خود را وارد بازار سرمایه نکنند، چنین مساله‌ای باعث می‌شود سهام‌داران بزرگ شرایط را برای ورود نقدینگی به بازار سهام مناسب نبینند. همچنین در میان مدت و در بلندمدت شاهد هستیم که نسبت P/E متوسط بازار سهام به کف چندساله خود رسیده است. بررسی تحلیلی‌گران نشان می‌دهد ارزش بازار سهام به کف سال ۹۷ رسیده، یعنی بازار سهام در ارزنده‌ترین شرایط تاریخی قرار گرفته است.



**کدال‌نگر**

گروه اقتصادی «کرمان خودرو» در خصوص برخی موارد صورت‌های مالی از جمله افزایش ۱۴۳ درصدی سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، علت افزایش ۱۳۱ درصدی زبان عملیاتی و... شفاف‌سازی کرد.

● حمل‌ونقل گهر ترابری سیرجان «در یک ماهه منتهی به شهریورماه، ۲۶ میلیارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته درآمد نماد «حکگر» در این دوره نسبت به ماه قبل ۷ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۱۲.۱۷ درصد افزایش داشته است.

● از ابتدای سال مالی تا ۳۱ شهریورماه، جمع درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات «حمل‌ونقل ریلی پارسبان» برابر با ۳۷.۶ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۸.۴۹ درصد افزایش یافته است.

**امار معاملات TRADE**

میزان ارزش سهام  
گروه خودرویی  
۷۶ میلیارد تومان

میزان معامله سهام  
گروه خودرویی  
۱۹۷ میلیون سهم

تکلیف سیستم چهارمهرماه

ارزش معاملات گروه خودرویی در روز شنبه بیستم وسوم مهرماه بالغ بر ۱۵۵ میلیارد تومان و ۵۲۳ میلیون سهم شد.

**نمودار تکنیکالی «لیزینگ ایرانیان» نشان می‌دهد نماد «وایران» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹ در قیمت ۱,۷۲۶ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل معامله می‌شود.**

**۹,۸۷۳ میلیارد تومان**

**افزایش درآمد**

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ شهریورماه جمع درآمدهای (فروش محصولات) «پارس خودرو» ۹,۸۷۳ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «خپارس» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۲۰,۵۶ میلیارد تومان بوده که ۴۴ درصد افزایش یافته است.

**۹۲,۱۷٪**

**رشد درآمد**

«مهندسی صنعتی روان فن‌آور» در یک‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه، ۵۶ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، البته نماد «خفناور» نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۲,۱۱ درصد افزایش درآمد داشته است.

**درآمد ۶ ماهه**

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ شهریورماه، جمع درآمدهای حاصل از عملیات لیزینگ «بهمن لیزینگ» برابر با ۲۸۶,۹۹ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۲,۰۶ درصد افزایش یافته، البته درآمد نماد «ولهمن» در شهریورماه بیش از ۷۱ میلیارد تومان بوده است.

**درآمد شهر یور**

«تایدواتر خاورمیانه» در یک‌ماهه منتهی به شهریورماه، ۵۵,۶ میلیارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته درآمد نماد «حتاید» در این دوره نسبت به ماه قبل تغییر نداشته، اما نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۹,۷ درصد افزایش درآمد داشته است.



وزن حدود ۱۲۰۰ کیلوگرمی دارد که به‌طور قابل توجهی کمتر از وزن اکثر خودروهای الکتریکی بازار است. حتی تسلا مدل ۳ با وزن بین ۱۶۱۲ تا ۱۸۲۱ کیلوگرم به‌طور قابل توجهی سنگین‌تر از این خودرو و چینی خواهد بود. همچنین بد نیست بدانید وزن آئودی TT به ۱۵۴۰ کیلوگرم می‌رسد. البته خودرو آلباین A110 وزن کمتر یعنی ۱۱۰۳ کیلوگرم دارد و قرار است تولید این خودرو از سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۲۳ شروع شود. طبق انتظارات، این خودرو چینی قیمت تا به ۴۱ هزار و ۹۵۷ دلار خواهد داشت. فعلا مشخص نیست SC-01 در بازارهای دیگری نیز عرضه خواهد شد یا خیر.

کمپانی SSC یا خودرو اسپرت کوچک محصولی با نام SC-01 را ارائه کرده که طبق ادعایش به‌عنوان خودرو اسپرت و ملی چین انجام‌وظیفه خواهد کرد و لذت‌ناپذیرانندگی را در دسترس رانندگان قرار خواهد داد. این استارت‌آپ چینی مدعی است خودرو SC-01 در سال ۲۰۲۳ و با مشخصات فنی بسیار جذابی عرضه خواهد شد. براساس گزارش رسانه‌های چینی، خودرو مورد بحث طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۴۰۸۵، ۱۸۲۰ و ۱۱۶۲ میلی‌متری دارد و بنابراین SC-01 بعداً تقریباً مشابه آلباین A110 یا آئودی TT خواهد داشت. نکته مهم‌تر این که محصول مورد بحث ظاهراً



## سوپر اسپرت‌سازی در چین با هزینه ۴۲ هزار دلاری

## گزینه اقتصادی‌تر جیامتری بین محصولات برقی



جیامتری به‌عنوان برند زیرمجموعه گروه جیلی که ساخت خودروهای برقی با قیمت نسبتاً پایین را برعهده دارد، یک سدان جدید به نام G6 را معرفی کرده است. هر چند چراغ‌های تیز گوشه جلو، چهره‌های مدرن به جیامتری G6 اعطا کرده است، اما نمی‌توان شباهت زیاد آن با محصولات هیوندای را نادیده گرفت. لوگوی نورانی روی دماغه، نوار گرمی اطراف شیشه‌های جانبی، ترمیم مشکی سقف و رکاب‌های جانبی، دستگیره مخفی شونده درها و رینگ‌های ۵ پره، از دیگر ویژگی‌های طراحی بدنه این خودرو است. در نمای عقب با چراغ باریک و سرناسری مواجهیم که لوگوی GEOMETRY در میانه آن دیده می‌شود. نکته جالب این که نام

استانداردسازی آن ارزیابی شد. این نخستین باری است که یک وسیله نقلیه پرنده خودران از چین، مراحل ارزیابی خود را در جایی خارج از این کشور انجام می‌دهد. معاون اجرایی مدیریت رویدادهای مرکز تجارت جهانی دوی، Trixie LohMirmand توضیح می‌دهد که GITEX در طول سال‌ها میزبان لحظات مهمی بوده و اکنون مافتخر است که نخستین پرواز عمومی پرنده XPENG AEROHT 2 با همکاری اتاق بین‌المللی دوی انجام شده است. خودروهای برقی پرنده آینده سفرها هستند.

## حضور پرند خودرو ساز ایکس پنگ چین در آسمان‌ها



خودرو پرنده ایکس پنگ X2 eVTOL نخستین پرواز عمومی خود را انجام داد و پس از دریافت مجوز پرواز از سازمان هواپیمایی دوی (DCAA) به آسمان رفت. این پرواز نمایشی در روز افتتاحیه نمایشگاه فناوری GITEX اتفاق افتاد. این نمایشگاه در مرکز تجارت جهانی دوی برگزار می‌شود. هواپیمای X2 بدون هیچ خلبان و انسانی پرواز کرد. این خودرو پرنده توسط بخش هوایی شرکت Xpeng Aeroht ساخته شده است و پنجمین نسل از هواپیمای است و کابین آن شکل قطره‌ای دارد. خودرو پرنده ایکس پنگ به‌طور انحصاری از فیبر کربن ساخته شده و حالت پرواز دستی و خودکار دارد. در طول پرواز کوتاه Xpeng X2، پایداری و

خودروهای برقی با قیمت نسبتاً پایین را برعهده دارد، یک سدان جدید به نام G6 را معرفی کرده است. هر چند چراغ‌های تیز گوشه جلو، چهره‌های مدرن به جیامتری G6 اعطا کرده است، اما نمی‌توان شباهت زیاد آن با محصولات هیوندای را نادیده گرفت. لوگوی نورانی روی دماغه، نوار گرمی اطراف شیشه‌های جانبی، ترمیم مشکی سقف و رکاب‌های جانبی، دستگیره مخفی شونده درها و رینگ‌های ۵ پره، از دیگر ویژگی‌های طراحی بدنه این خودرو است. در نمای عقب با چراغ باریک و سرناسری مواجهیم که لوگوی GEOMETRY در میانه آن دیده می‌شود. نکته جالب این که نام

## نفوذ به عمق بازار برقی‌های آمریکا، این بار به کمک غول فناوری ژاپن

# همکاری سونی و هوندا فراتر از صنعت؛ نزدیک‌تر به واقعیت

که سونی پیش از این با رونمایی از دو کانسپت Vision-S01 و Vision-S02 تمایل خود را برای ورود به صنعت خودرو نشان داده است. این دو کانسپت به ترتیب در CES 2021 و CES 2022 رونمایی شدند. برای CES 2023 نیز این کمپانی محبوب ژاپنی در حال تدارک یک کانسپت جدید است؛ البته با نشان سونی هوندا موبیلیتی. این کانسپت در چهارم ژانویه پرده برداری می‌شود و احتمالاً سرنخ‌هایی از مدل نهایی مربوط به سال ۲۰۲۶ را ارائه خواهد کرد. براساس جدول زمان‌بندی، ثبت سفارش برای نخستین خودرو سونی هوندا موبیلیتی از نیمه نخست سال ۲۰۲۵ آغاز خواهد شد. تحویل سفارشات نیز در آمریکا برای بهار ۲۰۲۶ و در ژاپن برای نیمه دوم سال ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی شده است. همان‌طور که پیش از این نیز به آن پرداختیم، سونی هوندا موبیلیتی روی فروش آنلاین تمرکز خواهد کرد و قصد دارد با شخصی‌سازی خدمات پس از فروش تجربه‌های متفاوت برای مشتریان رقم بزند.



سپهر سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

همکاری بین خودروسازان و شرکت‌های فناوری محور سابقه طولانی دارد؛ اما اهمیت هوشمندسازی خودروها به قدری افزایش یافته که طی دهه آینده شاهد خودروهایی خواهیم بود که نیاز آن‌ها به شرکت‌های فناوری به اندازه علم مکانیک و شاسید هم بیشتر باشد. به همین خاطر تولید خودرو از شرکت‌های فناوری محور، توجه زیادی خواهد داشت. پس از فاکسکان که در گذشته به‌عنوان مونتاژکننده تلفن‌های همراه آبل و بسیاری از قطعات دیگر شناخته می‌شد، حالا نوبت به قول فناوری ژاپن رسیده تا در کنار یکی از خودروسازان مهم‌ترین خود قرار بگیرد تا نفوذ ژاپنی‌ها در بازار برقی‌های آمریکا شمالی را افزایش دهد. ما حاصل این همکاری مشترک، شرکتی با نام سونی هوندا موبیلیتی (Sony Honda Mobility Inc) است که مقر آن در توکیو قرار دارد.

## تور بال

سونی هوندا موبیلیتی بیشتر روی بازار آمریکای شمالی تمرکز خواهد داشت؛ زیرا مدیران کمپانی معتقدند این منطقه پیشرفته‌تر از سایر نقاط است و مشتریان از قدرت خرید بالایی برخوردارند. به جز آمریکا، احتمالاً اروپا نیز میزبان محصول این شرکت جدید خواهد بود. سونی هوندا موبیلیتی می‌گوید در صورت استقبال مناسب در ژاپن، احتمال تولید در خاک این کشور وجود دارد. در زمان کنونی مشخص نیست که آیا خودرو برقی سونی هوندا موبیلیتی با نشان این کمپانی به فروش خواهد رسید یا لوگوی یکی از دو برند پرطرفدار را روی خود خواهد داشت. حتماً در جریان هستید

سناریوهای معین سطح سوم از فناوری خودران را ارائه خواهد کرد. در محیط‌های شهری نیز محصول مشترک هوندا و سونی توانایی ارائه سطح ۲+ از این فناوری را خواهد داشت. در این پروژه هوندا تجربه بالای خود در زمینه مهندسی، تولید و خدمات پس از فروش را به کار خواهد بست. این کمپانی درباره پلتفرم، تأمین‌کننده باتری و یا کارخانه‌ای که مأموریت تولید محصول مشترک با سونی را برعهده خواهد گرفت، حرفی به میان نیاورده است. با توجه به روابط و قراردادهای فعلی، این احتمال وجود دارد که هوندا برای تأمین باتری به سراغ ال‌جی با جنرال موتورز برود.

سونی هوندا موبیلیتی بیشتر روی بازار آمریکای شمالی تمرکز خواهد داشت؛ زیرا مدیران کمپانی معتقدند این منطقه پیشرفته‌تر از سایر نقاط است و مشتریان از قدرت خرید بالایی برخوردارند. به جز آمریکا، احتمالاً اروپا نیز میزبان محصول این شرکت جدید خواهد بود. سونی هوندا موبیلیتی می‌گوید در صورت استقبال مناسب در ژاپن، احتمال تولید در خاک این کشور وجود دارد. در زمان کنونی مشخص نیست که آیا خودرو برقی سونی هوندا موبیلیتی با نشان این کمپانی به فروش خواهد رسید یا لوگوی یکی از دو برند پرطرفدار را روی خود خواهد داشت. حتماً در جریان هستید

## خبر News

### لوتوس اوایا با طعم قهرمانی F1

۵۰ سال پیش در چنین روزهایی، لوتوس به قهرمانی فرمول یک جهان رسید. این رویداد تاریخی با تولید نسخه ویژه از لوتوس اوایا گرامی داشته شده است. مدل سفارشی از آبر خودرو تحسین شده لوتوس اوایا با بسادی از راننده برزیلی فرمول یک و حضور پرافتخار لوتوس در مسابقات جایزه بزرگ عرضه می‌شود. قیمت لوتوس اوایا فیتنالدی با تولید محدود به ۸ دستگاه هنوز مشخص نیست؛ اما قطعاً گران‌تر از مدل اصلی با قیمت ۲ میلیون دلار خواهد بود. سرمایه‌گذاری گروه جیلی چین در لوتوس منجر به شکوفایی برند انگلیسی و ظهور خودروسازی اصیل در کلاس هایپرکار شده است. طی سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۲۰، تولیدات لوتوس به خودروهای اسپرت کوچک با قیمت کمتر از صدهزار دلار



محدود بود؛ اما از سال ۲۰۲۲ دو مدل جدید شامل امیرا اوایا، تعریف جدیدی از لوتوس ارائه داده‌اند. حالا برند ۷۴ ساله بریتانیایی در کلاس خودروهای اسپرت و لوکس، جایگاه ویژه و در حال رشد دارد و امروزه لوتوس اوایا با عنوان قدرتمندترین آبر خودرو جاده‌ای دنیا شناخته می‌شود. این مدل تمام‌برقی ۴ موتور با مجموع قدرت ۲۰۱۱ اسب‌بخار و گشتاور ۱۷۰۴ نیوتون‌متر دارد. سرعتگیری صفر تا صد کیلومتر بر ساعت ۱۹۷۸ به‌قهرمانی در فرمول یک رسیده است. نام‌های بزرگی همچون استرلینگ ماس، گراهام هیل، آرتور سنا، نلسون پیکه، میکا هاکینن و ام‌رسون فیتنالدی برای لوتوس در فرمول یک رانندگی کردند.

درست دوروز پیش از انتشار این بیانیه، هوندا و ال‌جی انرژی سولوشن برنامه‌های خود برای سرمایه‌گذاری ۴.۴ میلیارد دلاری در زمینه تأسیس کارخانه تولید باتری را در آمریکا اعلام کردند. تا سال ۲۰۲۵ این کارخانه ۴۰ گیگاوات-ساعت باتری لیتیوم-یونی را در هر سال تولید خواهد کرد. هوندا استراتژی الکتریکی متنوعی دارد؛ چراکه با جنرال موتورز نیز همکاری می‌کند تا از پلتفرم اولتیوم این شرکت برای پرولوگ و آکورا ZDX جدید استفاده کند. معماری الکتریکی خود هوندا نیز در سال ۲۰۲۶ راه خواهد رسید. در سال ۲۰۲۷ نیز محصول مشترک هوندا و جنرال موتورز با استفاده از پلتفرم مخصوص خودروهای الکتریکی هوندا تولید خواهد شد.

## توان پیمایش ۴۰۰ کیلومتری در ازای پرداخت ۱۸ هزار دلار

خط، هشدار بر خورد از جلو، ترمز خودکار اضطراری، حسگر نابالوخوان و پارک خودکار را به‌همراه دارد. فضای کابین تا II-U را می‌توان در دو ترکیب مشکی یا سفید و صورتی سفارش داد. همچنین دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی، فرمان دوشاخه، در صندوق برقی، سقف پانوراما، گرمکن صندلی‌های جلو و دوربین ثبت وقایع، در هر دو مدل وجود دارد؛ در حالی که در کابین سفید و صورتی، یک فضای کوچک برای قرار دادن لوازم نیز پیش‌بینی شده است. تا II-U در سه نسخه با شاع حرکتی ۴۰۰، ۵۰۰ و ۶۱۰ کیلومتر (براساس استاندارد NEDC) عرضه شده است. نسخه‌ای که بیشترین شاع حرکتی را ارائه داده، به‌موتور برقی با ۲۲۸ اسب‌بخار قدرت و ۳۱۰ نیوتون‌متر گشتاور مجهز شده است که می‌تواند ظرف ۷ ثانیه به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد.

شرکت Hazon Auto: مدل تا II-U با قیمت ۱۸ هزار و ۱۰۰ الی ۲۲ هزار و ۳۰۰ دلار رونمایی کرد و این کراس‌اور برقی جانشین مدل LA شده؛ خودرویی که از آوریل ۲۰۲۲ وارد بازار شد و بسته به ترمیم، می‌تواند ۴۰۰، ۴۲۰، ۵۰۰ یا ۶۱۰ کیلومتر مسافت را با یک بار شارژ باتری طی کند. ابعاد بدنه تا II-U در طول، عرض، ارتفاع و فاصله بین محورها به ترتیب ۴،۵۳، ۱،۸۶، ۱،۶۲۸ و ۲،۷۷ متر اعلام شده است که نسبت به مدل قبلی تغییری نشان نمی‌دهد. همچون بسیاری از خودروهای جدید چینی، ستون C با رنگ مشکی تزئین شده است. تا II-U در ۴ ترمیم و در ۶ رنگ بدنه قابل انتخاب است. تا II-U به‌سامانه دستیار رانندگی ۲.۵ پلاس مجهز شده است که به‌یاری ۵ رادار موج-میلیمتری و ۱۲ رادار فراصوت عمل می‌کند و مواردی همچون دستیار تعویض





### شواهدی از تقلب ایمنی تسلا به دست نیامد



موسسه یورو انکپ شواهدی از تقلب ایمنی تسلا را به دست نیامد. چند ماه پیش بود که یکی از هرکهای مشهور وجود یک کد در خودروهای تسلا را افشا کرد. این کد مستقیماً به سانسازهای ایمنی سراسر جهان متصل بود و همین موضوع سوالاتی را درباره این کد برای تسلا و سایر شرکتها در تستهای ایمنی استفاده کند یا خبر به وجود آورد. پس از این اظهارات بود که یورو انکپ پرونده‌ای را برای بررسی موضوع مورد بحث تشکیل داد؛ اما حالا گفته می‌شود شواهدی از تقلب تسلا به دست نیامده است. این کد تردیدهایی را درباره

نقض قوانین ایمنی توسط تسلا در زمان تست‌ها ایجاد کرد. خودروهای تسلا در سراسر جهان عملکرد بسیار خوبی در تست‌های تصادف داشته‌اند و در سال ۲۰۱۳ بود که تسلا مدعی شد کد کپی‌برداری را برای تست‌های ایمنی NHSTA بر جای گذاشته است. مدیر موسسه یورو انکپ می‌گوید به این موسسه گفته شده کد نرم‌افزاری مورد بحث به برنامه‌های تست و آزمایش‌های همچون انکپ استرالیا و آسیا از تباط دارد و تنها برای تشخیص منطقی که خودرو به آن صادر خواهد شد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

#### چینی

Chinese

### شاسی بلند لوکس برای بازار اروپا



شاسی‌بلند جدید شرکت چینی وی با نام ۸۰ معرفی شد. به‌تازگی اطلاعات جدیدی از این خودرو لوکس در وبسایت وزارت صنعت و فناوری اطلاعات کشور چین منتشر شده است. انتظار می‌رود این خودرو هفت‌نفره با نام وی ۸۰ راهی خط تولید شود. قرار است نخستین نمونه‌های محصول لوکس این برند از نیمه اول سال ۲۰۲۳ در بازار داخلی عرضه و سپس در نیمه دوم همان سال نیز به کشورهای خارجی صادر شود. این خودرو بر پایه پلت فرم LEMON برند مادر یعنی گریت‌وال موتور شکل گرفته است. پلت فرم یادشده در شاسی‌بلند جدید هاوال H6 نیز دیده می‌شود. هر دو خودرو از اشتراکات زیادی در بحث قوای فنی برخوردار هستند و ۸۰ از نمای جلوی کاملاً متمایز استفاده می‌کند و چراغ‌های پر زرق و برق دار و جلو پنجره بدون فریم و یکپارچه با سپر بزرگ جزو موارد برجسته و قابل ذکر در این خودرو هستند. نیروبخش این خودرو قوای محرکه DHT پلاگین-هیبرید گریت‌وال موتور است که از پیشرفته ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربو بنزینی و واحد الکتریکی موجود در گیربکس تشکیل می‌شود.

#### کلاسیک

Classic

### حراج رولزرویس سیلور شادو «فردی مر کوری»



فردی مر کوری که یکی از افراد نزدیک به ملکه بریتانیا بود علاقه زیادی به خودروهای لوکس و گران قیمت همچون لینکلن، دایملر و رولزرویس سیلور شادو ۱۹۷۴ داشت و این لیموزین لوکس که تا زمان مرگ مر کوری در سال ۱۹۹۱ توسط راننده مخصوص رانده می‌شد، هم‌اکنون راهی حراج خواهد شد. قرار است سیلور شادو مورد بحث تا چند هفته دیگر در حراجی RM ساتبینز لندن شرکت کند و عواید حاصل از فروش آن به یک خیریه تعلق خواهد گرفت. براساس آن چه در وبسایت هاگرتی آمده است، کشمیرا خواهر مر کوری این خودرو را تا مدتی پس از فوت برادرش رانده است. با کارکرد حدود ۱۰۰ هزار کیلومتر، رولزرویس سیلور شادو مورد بحث در سال ۲۰۱۳ با قیمت ۷۴ هزار و ۶۰۰ پوند معادل حدود ۱۴۶ هزار دلار امروز به فروش رفت و حالا منتظر خریدار جدید خود است تا راهی کلکسیون شده و شاید چند سال بعد با قیمت بالاتری دوباره فروخته شود. خودرو مورد بحث ما از رنگ نقره‌ای خاصی سود می‌برد و کابین آبی رنگی دارد.

#### آلمانی

German

### سریع ترین SL تاریخ!



مرسدس بنز نسل جدید رودستر SL را فعلاً در سه نسخه راهی بازار کرده که قوی‌ترین آن‌ها SL63 است. این مدل به یک پیشرفته ۴ لیتری V8 توپین توربو مجهز است که ۵۸۵ اسب بخار قدرت تولید می‌کند و به گفته مرسدس می‌تواند ظرف ۳.۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت برسد. برای دستیابی به بهترین شتاب با SL63 باید حالتی به نام ریس استارت را فعال کرد و این در واقع نامی است که مرسدس روی لایچ کنترل گذاشته و حالا فعال کردن آن از همیشه آسان تر شده است. برای این کار، ابتدا باید حالت رانندگی خودرو را روی اسپرت، اسپرت پلاس یا مسابقه قرار داد و سپس با پای چپ پدال ترمز را محکم فشار داد و با پای راست گاز را تخته کرد. زمانی که دور موتور به ۳۰۰۰ rpm می‌رسد، پدال ترمز را رها می‌کنید تا این SL قدرتمند شلیک شود. با انجام این مراحل، مردان موتور توند شتاب صفر تا ۹۶ کیلومتر بر ساعت را در تنها ۳.۱ ثانیه ثبت کرده و مسافت ۴۰۰ متر را در ۱۱.۴ ثانیه پیمودند.

## افزایش قیمت خودروهای خارجی در بازاری مشتری!

# مرسدس بنز E200 در بازار ۹ میلیاردی شد



احسان ناصر بابلی  
e.nasrabi@autoworld.ir

بازار خودرو در روزهای اخیر به واسطه نوسان زیاد نرخ ارز دستخوش تغییرات قیمتی زیادی شده است. اتفاقی که سبب شد روز گذشته خودروهای خارجی پریمیوم و لوکس نیز از آب گل آلود ماهی گرفته و افزایش قیمت قابل توجهی را در بازار رقم بزنند. بازار خودرو مدت‌هاست که در وضعیت رکود به سر می‌برد. اما هجوم مردم به پارکینگ‌های خرید و فروش خودرو طی چند هفته اخیر سبب شده است برخی بحث خروج از رکود را پیش بکشند. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد این تغییر، ریشه در قطعی سراسری اینترنت دارد. دلایل نیز اگر چه سعی می‌کنند رونق را به بازار بر گردانند، اما آن‌ها هم به تازگی رکود ایجاد شده در بازار اذعان دارند و می‌گویند تقریباً هیچ خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد. حتی برخی از آن‌ها به وضوح اعتراف می‌کنند که خودروهایی که خریداری کردند، روی دستشان باد کرده است. حال در این میان خودروهای خارجی پریمیوم و لوکس افزایش قیمت محسوس را تجربه کردند؛ جایی که در بازار خودروهای خارجی لوکس بهای مرسدس بنز E200 با ۳۰۰ میلیون تومان افزایش به ۹ میلیارد تومان رسید. در بازار روز گذشته برخی از خودروهای داخلی نیز افزایش قیمت زیادی داشتند. خودروهای داخلی در روز گذشته، در تعدادی از مدل‌ها افزایش قیمت یک تا ۱۴ میلیون تومانی و در برخی دیگر افت بهای یک تا ۹ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که قیمت سورن پلاس با ۱۴ میلیون تومان افزایش به ۳۵۹ میلیون تومان، پارس TU5 موتور جدید با ۶ میلیون تومان افزایش به ۴۴۵ میلیون تومان، تارا اتومات با ۹ میلیون تومان کاهش به ۵۹۹ میلیون تومان و وانت آریسان با ۶ میلیون تومان کاهش به ۲۵۱ میلیون تومان رسید. در خودروهای چینی نیز شاهد افزایش قیمت چند مدل خودرو بودیم. جایی که بهای لاماری ایما با ۴۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان و جک J4 با ۵ میلیون تومان افزایش به ۱۰ میلیون تومان رسید تا بیشترین افزایش قیمت را به نام خود ثبت کنند. همچنین در خودروهای چینی که بهای کمتری دارند، مانند هیوندای اکسنت، هیوندای i20، هیوندای النترا، هیوندای سانتافه، هیوندای آزا، کیا اسپورتیج GT لاین، کیا پتیمه هیبرید، مزدا ۳، کیاسراتو ۲۰۰۰ مونتاز، سیترون C3، سوزوکی ویتارا، بامو ۷۴۰ Li فول، بامو 530i، لکسوس RX200fsport توربو فول، لکسوس NX300 هیبرید، فولکس تیگون، فولکس پاسات، ولوو XC90 و مرسدس بنز E200 نیز شاهد افزایش قیمت شدند. روز گذشته با توجه به نوسان نرخ ارز شاهد نوسان شدید قیمت خودرو نیز بودیم. دلار در بازار روز یکشنبه با ۳۲ هزار و ۹۰۰ تومان کار خود را آغاز کرد و در یک روند صعودی، بهای آن به ۳۳ هزار و ۱۰۰ تومان رسید و در ادامه با قیمت ۳۲ هزار و ۷۰۰ تومان به کار خود پایان داد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
<b>چینی</b>			
جک J4	۵۱۰	۵	▲
جک S3	۷۵۲	۷	▼
جک S5 موتور ۲۰۰۰	۹۵۰	۸	▼
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۵۵۰	۰	●
کی‌ام‌سی T8	۱ میلیارد و ۱۷۵	۰	●
تیگو 71E	۱ میلیارد و ۱۴۵	۰	●
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۳۲۰	۰	●
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۱ میلیارد و ۸۷۵	۰	●
دیگنیتی	۱ میلیارد و ۴۱۰	۱۰	▼
فیدلیتی (تیپ ۱)	۱ میلیارد و ۲۴۰	۱۵	▼
فیدلیتی (تیپ ۲)	۱ میلیارد و ۲۷۰	۱۵	▼
هایما S5 جدید	۸۶۰	۲	▲
هایما S7 پلاس	۹۶۵	۰	●
لاماری ایما	۱ میلیارد و ۵۲۰	۴۵	▲
<b>خارجی پریمیوم</b>			
هیوندای اکسنت	۱ میلیارد و ۷۰	۰	●
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰	۱۰	▲
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۸۵۰	۱۵	▲
هیوندای سانتافه	۳ میلیارد و ۱۰۰	۴۰	▲
هیوندای آزا	۳ میلیارد و ۷۵۰	۲۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۳ میلیارد و ۶۰	۰	●
کیا پتیمه هیبرید	۲ میلیارد و ۶۴۰	۰	●
مزدا ۳	۱ میلیارد و ۴۸۵	۰	●
کیاسراتو ۲۰۰۰ مونتاز	۱ میلیارد و ۲۴۰	۰	●
سیترون C3	۱ میلیارد و ۳۶۰	۰	●
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۷۵۰	۵	▲
<b>خارجی لوکس</b>			
بامو 740Li فول	۱۲ میلیارد و ۵۵۰	۰	●
بامو 530i	۷ میلیارد و ۳۰۰	۰	●
لکسوس RX200fsport توربو فول	۸ میلیارد و ۸۵۰	۰	●
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۳۳۰	۰	●
فولکس تیگون	۴ میلیارد و ۲۹۰	۰	●
فولکس پاسات	۳ میلیارد و ۵۷۰	۰	●
ولوو XC90	۹ میلیارد و ۸۵۰	۰	●
مرسدس بنز E200	۹ میلیارد	۳۰۰	▲

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۲۰۷	۰	●
پراید ۱۳۱	۱۸۶	۰	●
پراید ۱۳۲	۱۸۱	۳	▲
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۷۷	۰	●
تیبا صندوقدار	۱۹۸	۰	●
تیبا ۲	۲۰۵	۱	▼
ساینا	۲۰۹	۰	●
کوییک	۲۰۹	۰	●
نیسان آپشنال	۳۴۳	۱	▼
پژو 405GLX	۳۰۴	۱	▲
پژو 405GLX دوگانه	۳۱۰	۰	●
پژو 405SLX	۳۴۰	۲	▲
پارس سال XU7	۳۳۳	۰	●
پژو پارس TU5	۳۹۶	۴	▲
پارس TU5 سفارشی	۴۴۵	۶	▲
پژو پارس دوگانه	۴۲۴	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۴۰۶	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۱۸	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	۶۱۰	۱	▲
پژو ۲۰۷ سقف‌قرمز MC	۴۷۹	۱	▼
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۰۹	۲	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۵	۰	●
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۵۶	۰	●
رانا پلاس	۳۲۲	۰	●
رانا پلاس سقف‌شیشه	۳۴۵	۰	●
سمند LX	۳۱۸	۰	●
سمند EF7	۳۴۸	۰	●
سمند EF7 دوگانه	۴۳۳	۳	▲
سورن پلاس	۳۵۹	۱۴	▲
دنامعمولی با کروز	۴۰۸	۳	▲
دنا پلاس	۴۴۴	۰	●
دنا پلاس توربو	۴۸۱	۱	▲
دنا پلاس توربو اتومات	۵۲۱	۱	▲
تارا دنده‌ای	۴۳۴	۳	▼
تارا اتومات	۵۹۹	۹	▼
وانت آریسان	۲۵۱	۶	▼



فراری از محصول تک‌ساخت جدیدش با نام SP51 رونمایی کرد. این یک رودستر ویژه است که براساس مدل موتور جلوی GTS 812 ساخته شده است. این خودرو که توسط بخش پروژه‌های ویژه فراری برای یک خریدار توانایی ساخته شده، تناسبات ۸۱۲ را حفظ کرده؛ اما علاوه بر رنگ‌ها و چراغ‌های سفارشی، از بدنه نرم‌تری بهره می‌برد که ظاهری رترو به آن بخشیده است. همچنین خط آبی و سفیدی که از دماغه تا انتهای خودرو کشیده شده به گذشته فراری و خصوصاً مدل مسابقه‌ای S410 سال ۱۹۵۵ اشاره دارد. البته رنگ قرمز سه لایه روسو با سیانوآل به‌طور خاص

فراری این پروژه ساخته شده است. هر چند GTS 812 ساختاری آلومینیومی دارد، اما فراری در SP51 از فیبر کربن زیادی استفاده کرده است. به‌عنوان مثال این ماده سبک‌وزن در پانل‌های بدنه‌ای که تمام آن‌ها از نو طراحی شده‌اند به کار رفته است؛ مثل کابوت که زیر شیشه جلو دو درچه هوا با قاب کامپوزیتی دارد. چشمگیرترین عنصر طراحی این فراری تک‌ساخت اما یک بال عرضی است که مثل پل، دو قسمت پشت‌صندلی‌ها را به هم متصل کرده است. به‌گفته فراری، این اشاره به سبک طراحی تارگاست که در خودروهای اسپرت دهه ۶۰ استفاده می‌شد.



رودستر SP51 صرفاً به یک مشتری فراری اختصاص دارد

نخستین مقایسه و بررسی نمونه قبل و بعد از فیس لیفت نسل جدید هیوندای سانتافه در ایران

# سانتافه از نوع نایاب!



نسل اول سانتافه هرگز به‌صورت رسمی در بازار ایران عرضه نشد و حضور این شاسی‌بلند شهری کره‌ای در ایران از سال ۲۰۰۷ استارت خورد و تا سال ۲۰۱۸ به‌مدت ۱۱ سال ادامه داشت. در طول این مدت ۲ نسل دوم و سوم از هیوندای سانتافه در بازار به‌فروش رسید. نسل دوم با موتورهای بزرگ‌تر ۶ سیلندر عرضه شدند، اما وقتی نوبت به نسل سوم رسید، محدودیت حجم موتور سبب شد سانتافه با موتورهای کوچک‌تر ۴ سیلندر عرضه شود

## بهبود یا پسرقت؟

در بخش فنی، هر دو سانتافه به‌موتور ۶ سیلندر ۳٫۵ لیتری تنفس طبیعی مجهز هستند. همان موتور پر قدرت و بزرگی که یک عمر در زمان عرضه نسل سوم سانتافه در ایران به‌دلیل محدودیت‌های حجم موتور برای واردات، در حسرتش بودیم و در نهایت هم هرگز تجربه‌اش نکردیم. موتور نمونه قبیل از فیس لیفت از نوع Lambda II 3.5 MPI بود که ۲۸۰ اسب‌بخار قدرت و ۳۳۶ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. موتور نمونه فیس لیفت‌شده به Smartstream G3.5 MPI تغییر کرده که حجم موتور و تعداد سیلندرهاش مثل نمونه قبلی است؛ با این تفاوت که مصرف سوخت آن بهبود یافته؛ اما در عوض ۸ اسب‌بخار از قدرت و ۵ نیوتون‌متر از گشتاور آن کاسته شده است. هر دو سانتافه به‌گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک مجهز هستند که نیرو را به هر چهار چرخ خودرو هدایت می‌کنند.

## «نتیجه» سانتافه در ایران

همان‌طور که گفته شد نسل اول سانتافه هرگز به‌صورت رسمی در بازار ایران عرضه نشد و حضور این شاسی‌بلند شهری کره‌ای در ایران از سال ۲۰۰۷ استارت خورد و تا سال ۲۰۱۸ به‌مدت ۱۱ سال ادامه داشت. در طول این مدت ۲ نسل دوم و سوم از هیوندای سانتافه در بازار به‌فروش رسید. نسل دوم با موتورهای بزرگ‌تر ۶ سیلندر عرضه شدند، اما وقتی نوبت به نسل سوم رسید، محدودیت حجم موتور سبب شد سانتافه با موتورهای کوچک‌تر ۴ سیلندر عرضه شود. با وجود این که هنوز نسل چهارم این خودرو به‌صورت رسمی وارد بازار ایران نشده، اما تعداد انگشت‌شماری از آن با پلاک دیپلمات موفق به تردد در خیابان‌های کشورمان شده‌اند. با توجه به قیمت بالای ۲۰ هزار یورویی سانتافه دیگر بعید است حضور رسمی این نسل را در بازار ایران تجربه کنیم و سانتافه چهارم به‌قطعه گمشده سانتافه در ایران تبدیل خواهد شد. این دو سانتافه چهارم هم که یکی از آن‌ها مدل قبل از فیس لیفت بوده و دیگری نسخه فیس لیفت‌شده و جدیدتر آن است، هر دو مزین به پلاک دیپلمات بوده و این نخستین ملاقات با این دو سانتافه برای بررسی بوده که توسط روزنامه «دنیای خودرو» انجام شده است.

با همین سیاست نامگذاری شده‌اند. با توجه به نام سانتافه، کاملاً مشخص است که هیوندای با هدف کسب سهم بازار آمریکا آن را تولید کرده است. موفقیت سانتافه را می‌توان در آمار فروش آن مشاهده کرد. در حال حاضر سانتافه بیشتر از هر کشور دیگری حتی بیشتر از کره جنوبی در ایالات متحده آمریکا می‌فروشد. به‌جز سال ۲۰۰۰ یعنی نخستین سال تولید این خودرو که سانتافه در کره جنوبی بیشتر از آمریکا فروخته بود، در بقیه سال‌های عمر خود کورد بیشترین فروش را در آمریکا کسب کرده است.

## سانتافه چهارم

تا این جاسر گذشت ۳ نسل از سانتافه یعنی خود سانتافه، فرزند و نوه‌اش را مورد بررسی قرار دادیم. اکنون نوبت به «نتیجه» آن را به‌عبارت دیگر چهارمین نسل سانتافه می‌رسد. با فرارسیدن سال ۲۰۱۸ شاهد از راه رسیدن نسل چهارم سانتافه بودیم. نسلی که تولید آن تا به امروز ادامه داشته و نسل فعلی این شاسی‌بلند شهری کره‌ای به‌حساب می‌آید. در نسل فعلی دیگر خبری از نسخه‌گرد سانتافه نبوده و سانتافه از نظر ابعاد فقط در یک نسخه تولید می‌شود. همچنین برای نخستین بار هیوندای در کنار مدل‌های بنزینی و دیزلی، نسخه هیبرید سانتافه را هم عرضه می‌کند. سانتافه چهارم تنها ۲ سال پس از رونمایی یعنی در سال ۲۰۲۰ دست‌خوش فیس لیفت قرار گرفته است.

## مثل همیشه؛ سنت شکن!

تک‌تک نسل‌های سانتافه از نظر طراحی، خودروهای سنت‌شکی بودند و هرگز به‌اصول طراحی نسل پیشین خودشان پایبند نماندند. نسل چهارم هم از این قاعده مستثنی نبوده و با چهره‌ای کاملاً جدید روی کار آمده است. شاید پای‌بندی به یک سری اصول همیشگی چیز خوبی باشد و اصالت بیافریند؛ اما باید اعتراف کرد در هر نسل سانتافه در زمان خود فصل جدیدی از زیبایی را به‌نمایش گذاشته و موفق بوده است. چراغ‌های دو تکه جلو، جلوپنجره بزرگ، سبک جدید طراحی چراغ‌های عقب و... از ویژگی‌های نسل جدید سانتافه به‌حساب می‌آید. هنر طراحان هیوندای شاهکاری خلق کرده که انتخاب بین نمونه قبل و بعد از فیس لیفت سانتافه را به‌عنوان گزینه زیباتر دشوار کرده است. با وجود این که هر دو نسخه زیبا هستند، اما در نمونه فیس لیفت‌شده شاهد بزرگ‌تر شدن جلوپنجره، چراغ‌های جلو T شکل، چراغ‌های عقب به‌هم پیوسته و... هستیم.

## دکمه به‌جای اهرم

هنگام ورود به کابین، همچنان رنگ و بوی تغییر و تحولات بنیادی نسبت به نسل قبل احساس می‌شود.

این خودرو هیچ شباهتی با سانتافه‌های موجود در خیابان‌های کشور ندارد و کابین به‌سبک جدید طراحی هیوندای شکل گرفته و می‌توان آن را زیبا و امروزی دانست. تحولات داخل کابین در زمان فیس لیفت به‌مراتب کمتر از نمای بیرونی خودرو بوده و تنها تغییری که در نگاه نخست توجه ما را به‌خود جلب کرد، اهرم تعویض دنده سنتی در مرکز کنسول میانی بود که جای خود را به ۴ عدد دکمه داده که روی‌شان حروف R، N، D و P نقش بسته است.

نام سانتافه برای کمتر کسی در ایران ناآشناست و این شاسی‌بلند شهری کره‌ای که زمانی پر فروش‌ترین خودرو وارداتی بازار کشورمان بود، به‌قدری شناخته‌شده است که



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

حتی افرادی با کمترین شناخت از خودرو، معمولاً اکثر شاسی‌بلندهای شهری در خیابان را هم سانتافه خطاب می‌کنند. در هر شهری از ایران که باشید فرقی نمی‌کند، کافی است پایتان را از خانه بیرون بگذارید و چند دقیقه‌ای در خیابان نزدیک خانه‌تان چرخ بزنید تا حداقل یک دستگاه هیوندای سانتافه را ببینید. بنابراین رویت سانتافه در ایران امر غیر عادی نبوده و هر کسی در هر شهری، می‌توان گفت هر روز این خودرو پر فروش در ایران را بارها و بارها مشاهده می‌کند. اما سانتافه‌هایی که ما امروز با آن‌ها ملاقات کردیم ستاره سهیل هستند و باید خیلی خوش‌شانس باشید که یکی از آن‌ها را از نزدیک رویت کنید؛ چه برسد به ۲ دستگاه از آن در کنار هم! این دو خودرویی که در تصویر می‌بینید، متعلق به جدیدترین نسل از سانتافه هستند که به‌دلیل پسته شدن واردات خودرو در طول ۴ سال گذشته، هرگز موفق نشده‌اند در بازار خودرویی ایران حضور پیدا کنند. در واقع این دو دستگاه هم با پلاک دیپلمات توسط سفارت‌خانه‌ها وارد کشور شده‌اند. در ادامه با ما همراه باشید تا این دو دستگاه سانتافه نایاب را معرفی و تفاوت‌های‌شان را با هم بررسی کنیم.

## شجره‌نامه سانتافه

ما سانتافه را از ۱۵ سال پیش می‌شناسیم؛ اما قدمت این مدل در ویرترین هیوندای به ۲۲ سال پیش بازمی‌گردد. در آنستانه قرن ۲۱ هیوندای برای این که از قافله عقب‌نماند و در سود زیاد حاصل از فروش کلاس شاسی‌بلندهای شهری سهیم باشد، سانتافه را به‌عنوان یک شاسی‌بلند شهری سبک کامپکت در سال ۲۰۰۰ رونمایی و روانه بازار کرد. نسل اول سانتافه مانند دیگر خودروهای هیوندای در آن زمان، طراحی چندان زیبایی نداشت. این شاسی‌بلند شهری در دو مدل دیفرانسیل جلو و چهار چرخ محرک و با چند مدل موتور بنزینی، دیزلی و LPG تولید می‌شد و گیربکس‌های قابل سفارش آن از نوع دستی و اتوماتیک بودند. تنوع فنی سانتافه به‌طور کامل به‌فرضندش منتقل شد و نسل دوم سانتافه در سال ۲۰۰۵ با همان تنوع تولید شد؛ با این تفاوت که سانتافه دوم به‌مراتب زیباتر بود و با افزایش ابعاد به‌کلاس شاسی‌بلندهای شهری سبک متوسط راه یافته بود. در سال ۲۰۱۲ نوبت نسل سوم سانتافه رسید تا تحولات جدیدش را به‌نمایش بگذارد. هیوندای نسل سوم سانتافه را از نظر ابعاد در دو نسخه معمولی و بزرگ‌تر با نام‌گرد سانتافه معرفی کرد. همچنین در این نسل دیگر خبری از نسخه LPG نبود و نسل سوم سانتافه هم طول عمری مشابه پدر و پدر بزرگش داشت و تولید آن در سال ۲۰۱۸ با آمدن نسل جدید متوقف شد.

## سانتافه یعنی چه؟

هیوندای نام سانتافه را از شهری به‌همین نام در ایالت نیومکزیکو گرفته است. شهر سانتافه، مرکز ایالت نیومکزیکو بوده و سومین شهر بزرگ این ایالت به‌حساب می‌آید. جالب است بدانید Santa Fe خود یک عبارت اسپانیایی بوده که به‌معنی «ایمان مقدس» است. این تنها اقدام هیوندای در زمینه استفاده از اسامی شهرها و مناطق ایالات متحده آمریکا برای نامگذاری خودروهای خود نبوده و توسان و... هم

در پایان از سورن دیر بوغوسیان، مدیر ریت گروه خودرویی هیوک برای در اختیار گذاشتن هر دو خودرو سانتافه قبل و بعد از فیس لیفت با هدف انجام این بررسی تشکر می‌کنیم.





## اعلام شرایط فروش نقدی امپاور بهمن دیزل



گروه بهمن از ثبت نام نقدی کشنده امپاور خبر داد. در این طرح فروش، کشنده امپاور به صورت نقدی، با قیمت قطعی و به تعداد محدود به صورت آنلاین از امروز (دوشنبه مورخ ۲۵ مهر ماه) ساعت ۱۰ صبح تا ساعت ۱۶ امروز یا تکمیل ظرفیت صاف از طریق پرتال ایرانی کار انجام خواهد شد.

۳۵۰ میلیون تومان اعلام شده که شامل مجموع هزینه هوشمندسازی کارت خودرو، پست و خدمات، شماره گذاری، بیمه شخص ثالث، مالیات و عوارض شماره گذاری است. موعده تحویل خودروها نیز هفته دوم آذرماه اعلام شده است. با توجه به این که روش فروش ثبت نام نقدی و با موعده تحویل فوری است، به محض ثبت نام و تشکیل کامل پرونده، خودرو تخصیص می یابد. در این روش، هر کدملی مجاز به ثبت نام یک دستگاه خودرو است و همچنین حق واگذاری و حقوق قراردادی و خودرو به غیر، به هر شکل از متقاضی سلب و اسقاط شده است.

همکاری سه جانبه سازندگان خودروهای تجاری در گروه سایپا

# از کاربری سازی تا تولید اتوبوس، مینی بوس و میدل باس

خطوط تزریق فوم یخچالی وانت نیسان و اتاق بار وانت پادرا در ایران کاوه افتتاح و راه اندازی شد



بعد از آن که تجاری سازان

بسیاری در این سال ها تلاش کردند بخشی از نیاز بازار به خودروهای مسافری به ویژه اتوبوس ها را تامین کنند، سال

گذشته سپیددیزل خبر از ورود به بخش اتوبوس سازی کشور داد. این خودرو سازی در ماه های پایانی سال ۱۴۰۰ از دو مدل اتوبوس برقی و دیزلی خود رونمایی کرد. حالانیز مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا از همکاری دیگر زیر مجموعه تجاری ساز و کاربری ساز این گروه خودرو سازی یعنی ایران کاوه به منظور تولید اتوبوس، مینی بوس و میدل باس خبر داده است. به طور قطع حضور این خودرو سازی و استفاده از ظرفیت های آن در بخش تولید مسافری ها که بیش از همیشه با کمبود محصول مواجه است، در کنار همکاری با سایر تولید کنندگان این بخش، روزه امید را برای بازار تجاری های مسافری ایجاد خواهد کرد.



فرانک آقاصفی

faghafasi@autoworld.ir

## 2 راه اندازی خطوط تزریق فوم یخچالی نیسان و ...

تیموری که در حاشیه افتتاح و باز دید از خطوط تزریق فوم یخچالی وانت نیسان و اتاق بار وانت پادرا سخن می گفت، تصریح کرد: «خودروهای تجاری در ایران از مزیت بالایی برخوردارند و شرکت ایران کاوه سایپا با تعریف پروژه های توسعه محور علاوه بر اینکه در خود کارخانه ایران کاوه سایپا اشتغال زایی ایجاد کرده، توانسته است بستر ایجاد شغل در جامعه را نیز افزایش دهد.» مدیر عامل گروه سایپا گفت: «تولید خودروهای تجاری و کاربری سازی آن ها به دلیل درگیر بودن نیروی انسانی در مراحل تولید، امکان رشد اشتغال نیروی انسانی در آن مجموعه را افزایش می دهد و بر همین اساس سایپا با تمام توان تلاش خواهد کرد این موضوعات را در شرکت ایران کاوه سایپا افزایش دهد و اشتغال مناسبی در استان البرز ایجاد شود.»

در حال حاضر در ایران کاوه سایپا، خودرو نیسان کاربری سازی می شود و در فاز بعدی نیز تولید اتوبوس، مینی بوس و میدل باس است که در دستور محصولات می تواند ظرفیت اشتغال زایی بالایی در این شرکت ایجاد کند

## 3 رشد پایدار و توسعه گروه با تولید خودروهای تجاری

تیموری همچنین بیان کرد: «شرکت ایران کاوه سایپا با تکیه بر توان متخصصان داخلی امروز توانسته خطوط تزریق فوم یخچالی نیسان و اتاق بار نیسان پادرا را در راستای توسعه این شرکت

راه اندازی کند که این موضوع نشان از ظرفیت بالای این شرکت در راستای تولید محصولات تجاری و کاربری سازی در گروه سایپاست.» تیموری همچنین بیان کرد: «گروه سایپا می تواند با هم افزایی، علاوه بر خلق ارزش و تولید محصولات جدید با استانداردهای جهانی، با تکیه بر متخصصان و کارکنان کل مجموعه در مسیر رشد و توسعه پایدار قرار گیرد.» وی خاطر نشان کرد: «سازمان باید به صورت یکدست و هماهنگ باشد تا امکان تولید محصول با کیفیت فراهم شود.» مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا تعریف پروژه های مناسب و توسعه محور را در راستای اهداف سازمان مهم دانست و گفت: «شکل گیری پروژه های مختلف در حوزه های تولید محصول می تواند برند گروه سایپا را در سال های آینده به جایگاه بالایی ارتقا دهد.» تیموری در پایان تصریح کرد: «تفکر سیستمی و توسعه محور در گروه سایپا شکل گرفته است که نیاز است با خلق ارزش و بهبود فرایندها، مسیر رشد و تعالی گروه خودرو سازی سایپا بیش از پیش هموار شود.»

## 4 برنامه سپیددیزل برای تولید اتوبوس های الکتریکی

سال گذشته نیز شرکت سپیددیزل به عنوان زیر مجموعه تجاری ساز گروه سایپا اتوبوس های برقی و دیزلی خود را در پنجمین نمایشگاه حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته به نمایش گذاشت. بر اساس اعلام این تجاری ساز کشور اتوبوس های دیزلی قرار بود با حدود ۳۰ درصد داخلی سازی پس از سفارش گیری از سوی مشتریان، تولید شود. همچنین، سپیددیزل عنوان کرده بود که با توجه به توافقات صورت گرفته با شریک تجاری خارجی، اتوبوس برقی ابتدا به صورت CBU و در صورت افزایش تقاضا از سوی بازار، در کشور تولید و عرضه می شود. محصولات مسافری سپیددیزل از ۲ سال یا ۲۰۰ هزار کیلومتری گارانتی برخوردار هستند و شرکت خدمات فنی را به عنوان سازمان خدمات پس از فروش محصولات سپیددیزل، وظیفه ارائه خدمات به این محصولات را در سراسر کشور بر عهده دارد. همچنین در مدل برقی نیز، باتری محصول از گارانتی ۸ ساله و یا ۵۰ هزار کیلومتر پیمایش بهره می برد.

## آغاز فروش نقدی کامیون های شیلر و فورس ۶ تن و مینی بوس سحر پلاس

آذر اعلام شده است. نرخ های فوق بدون در نظر گرفتن قیمت کاربری است و مبلغ کاربری، بر اساس نوع کاربری انتخاب شده توسط مشتری به مبلغ فوق افزوده خواهد شد. گفتنی است؛ ثبت نام کامیون های شیلر به همراه کاربری امکان پذیر است، اما امکان تغییر کاربری به هیچ عنوان میسر نیست، همچنین زمان ساخت کاربری به زمان تحویل خودرو افزوده می شود. گروه بهمن همچنین از ثبت نام نقدی و نقدی - اعتباری مینی بوس سحر پلاس خبر داد. در این طرح فروش مینی بوس سحر پلاس با قیمت قطعی و به تعداد محدود به صورت آنلاین از روز دوشنبه ۲۵ مهر ماه ساعت ۱۰ صبح تا ساعت ۱۶ امروز با تکمیل ظرفیت صاف از طریق Bahman.Iranecar.com انجام خواهد شد. این محصول مناسب ترین و به صرفه ترین محصول برای شرکت های حمل و نقلی شهری با کاربری های گردشگری، سرویس ادارات، دانشگاه ها و مدارس و ... است. قیمت فروش نقدی این محصول یک میلیارد و ۵۸۰ میلیون و ۴۸۹ هزار تومان اعلام شده و موعده تحویل این خودرو مسافری نیز هفته دوم آذر ماه است. شرکت بهمن دیزل در این طرح، مینی بوس سحر پلاس را طی دو طرح اعتباری ۱۲ و ۱۸ ماهه به فروش می رساند که شرایط باز پرداخت ۱۲ ماهه دارای یک سال بیمه بدنه و ۱۸ ماهه دارای دو سال بیمه بدنه است.

گروه بهمن از ثبت نام نقدی کامیون شیلر شش تن و کامیون فورس شش تن با کابین خواب دار و بدون کابین خبر داد. در این طرح فروش نقدی، کامیون شیلر شش تن با قیمت قطعی و به تعداد محدود به صورت آنلاین از امروز (دوشنبه، ۲۵ مهر ماه) ساعت ۱۰ صبح تا ساعت ۱۶ امروز با تکمیل انجام خواهد شد. قیمت فروش نقدی شیلر ۶ تن ۹۳۰ میلیون تومان اعلام شده است. با قیمت اعلام شده از سوی بهمن دیزل، شیلر ارزان ترین کامیون و خودرو تجاری بازار خواهد بود.

این قیمت شامل مجموع هزینه هوشمندسازی کارت خودرو، پست و خدمات، شماره گذاری، بیمه شخص ثالث، مالیات و عوارض شماره گذاری است. موعده تحویل این خودرو هفته دوم آذر ماه اعلام شده، همچنین قیمت فروش نقدی کامیون فورس بدون خواب ۹۸۰ میلیون و ۱۶۷ هزار تومان و فورس با کابین خواب دار یک میلیارد و ۲۰ میلیون و ۲۱۲ هزار تومان اعلام شده است. با این قیمت، فورس توانایی رقابت با بسیاری از محصولات مشابه خود را در دوازدهم نظر قیمت، ارزنده ترین محصول نسبت به رقبای خود است. این قیمت شامل مجموع هزینه هوشمندسازی کارت خودرو، پست و خدمات، شماره گذاری، بیمه شخص ثالث، مالیات و عوارض شماره گذاری است. موعده تحویل این خودرو نیز هفته دوم





حجم بالای آلودگی در شهرها هستیم. این موضوع به خوبی بر ضرورت توجه به تولید و واردات خودروهای الکتریکی و هیبرید تاکید می‌کند.

بهرغم وعده‌های دولت هنوز با گذشت حدود دو ماه از آزادشدن واردات خودروهای زیر ۲۰ هزار دلار، هنوز این روند شکل عملی به خود نگرفته و این روزها با آغاز فصل سرما شاهد

### افزایش آلودگی هوا و بی‌توجهی به تولید و واردات خودروهای برقی و هیبرید

**تحلیل**  
analysis

کامرن طالبی فرد  
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

## کاهش ساعات کاری نمایشگاه‌ها و رکود بیشتر بازار

مزید بر علت شده تا نمایشگاه‌های فروش خودرو این روزها ساعات کاری خود را کاهش دهند. شاید بتوان گفت پاییز و زمستان سال جاری بی‌رمق‌ترین روزهای بازار خودرو در چند سال گذشته را شاهد خواهد بود.

ناآرامی‌ها در یک‌ماهه اخیر سبب شده است نمایشگاه‌های فروش خودرو از ساعات کاری خود بکاهند و این روزها بین ساعت ۷ تا شب به کارشان خاتمه دهند. این موضوع به‌خودی‌خود به‌رکود بیشتر در بازار خودرو دامن زده؛ هرچند بی‌رمقی بازار هم

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۳ تا ۴ میلیارد تومان													
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش امارات	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۷	۹.۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد	لکسوان ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش الفطیم	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۷	۹.۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	لکسوان ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش عمان	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۷	۹.۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	لکسوان ایکس
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰ توربو	۱۸۰	۳۲۰	۷ دبل کلاچ	۷.۷	۷.۳	۱۶۴۵	شتاب مناسب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	BMW X3 2014
آزرا گرنور ۲۰۱۹	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۷	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹	۸.۵	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	
بامو 125i-DynamicSport 2018	عقب	هاج یک	۲۰۰۰ توربو	۲۲۴	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶.۱	۵.۹	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	BMW 428
مینی کانتری من S	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۸۹	۲۸۰	۸ اتوماتیک	۷.۲	۶.۴	۱۶۰۵	موتور پر قدرت	عرضه محدود	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹.۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	۲۰۱۳ BMW X3
مینی کوپر S	جلو	هاج یک	۱۶۰۰ توربو	۱۳۶	۲۲۰	۶ اتوماتیک	۸.۱	۴.۸	۱۲۵۰	موتور پر قدرت	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون	
بامو 320i - Legend 2018	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	۷.۳	۶	۱۴۹۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	
دی اس ۷ کراس بک اپرا ۲۰۱۸	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۳	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۸.۳	۶	۱۴۹۵	ظاهر جذاب	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۴۴۰ میلیون	
بامو X1 مدل 25i - تیپ Epic ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۴	۱۵۴۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۸	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹.۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X3 2013
از ۴ تا ۶ میلیارد تومان													
بامو 330i - تیپ Performance 2018	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۸	۵.۸	۱۴۵۹	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۴ میلیارد	
لکسوس NX300h - هفت کلید ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	CUV	ELC + 2500	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹.۳	۸.۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	BMW X4 2015
لکسوس NX300hfsport - هفت کلید	دو دیفرانسیل	CUV	ELC + 2500	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹.۳	۸.۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۶۵۰ میلیون	BMW X4 2015
پورشه ۷۱۸ باکستر - مدل ۲۰۱۷	عقب	کوپه اسپرت	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۷	۱۴۴۰	موتور پر قدرت	ارتفاع کم	۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون	
لکسوس NX200T - هفت کلید	جلو	CUV	۲۰۰۰ توربو	۲۳۵	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷	۹.۸	۱۸۳۷	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X4 2015
بامو X4 - مدل 2017 Dynamic	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰ توربو	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۷.۳	۱۷۷۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
مرسدس بنز کلاس E250 - مدل ۲۰۱۶	جلو	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۷ اتوماتیک	۷.۹	۶.۱	۱۶۵۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	

### با توجه به استقبال مشتریان محقق شده است:

# رشد ۱۰۱ درصدی تحویل حضوری در ایران خودرو

ایران خودرو علاوه بر رشد ۳۰ درصدی در شاخص حمل خودرو توانسته است عرضه رانیز به میزان ۳۴ درصد افزایش دهد

تولیدی، خودروهایما 8S با سطح بالای کیفی به بازار عرضه خواهد شد.

**پاسخگویی به نیاز ناوگان حمل و نقل عمومی**  
نه تنها در بخش بازار خودروهای شخصی، بلکه در بخش ناوگان حمل و نقل عمومی هم چشم‌انداز بسیار روشن‌تری در انتظار است. گروه صنعتی ایران خودرو است. در این زمینه، معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته است: «امیدوارم با تلاش شرکت ایران خودرو تمام خودروهای جدید، حداکثر تا دهه فجر امسال به ناوگان بین شهری کشور در قالب اتحادیه شرکت‌های تعاونی سواری کرایه بین شهری کشور اضافه شود.» مهدی مسکنی در مراسم امضای قرارداد و آگذاری تاکسی به اتحادیه شرکت‌های تعاونی سواری کرایه بین شهری توسط ایران خودرو، با بیان این که بیش از ۲۰۰ تعاونی حمل و نقل مسافر بین شهری در کشور فعال است، سهم بخش تعاون را از حمل و نقل مسافر بین شهری کشور حدود ۲۱ درصد اعلام کرد. وی تاکسی‌داران را سفیران فرهنگی کشور دانست و گفت: «این معاونت در حال برنامه‌ریزی جدیدی برای حمایت از قشر زحمتکش تاکسی‌داران درون شهری و بین شهری است که نخستین گام این مسیر امروز محقق شد.» مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی سواری کرایه بین شهری نیز با بیان این که در حال حاضر بیش از ۱۶ هزار دستگاه خودرو سواری کرایه کشور با داشتن سن بیش از ۱۰ سال فرسوده هستند، خاطر نشان کرد: «هدف اصلی ما کاهش میانگین سنی خودروهای بین شهری کشور به زیر پنج سال است.» رحمت‌الله حاجی محمدعلی گفت: «نوسازی و توسعه خودروهای بین شهری از سال ۱۳۸۰ در کشور آغاز شده و تاکنون حدود ۴۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده شرکت ایران خودرو به اعضای تعاونی‌های حمل و نقل و سایر رانندگان و گذار شده است.»



شرکت گفت: «با افزایش تیراژ تولید خودروهای شاسی بلند، سهم گروه صنعتی ایران خودرو در بازار خودروهای شاسی بلند به بالای ۴۰ درصد افزایش می‌یابد.» وی در ارتباط با برنامه تولید خودروهایما 8S در سال جاری عنوان کرد: «در حال حاضر تولید نمونه اولیه این محصول جدید، به صورت SKD در حال انجام است و این خودرو در نیمه دوم مهرماه به تولید آزمایشی خواهد رسید و تولید CKD آن با داخلی سازی ۲۰ درصدی از آبان ماه امسال آغاز خواهد شد.» زاهدی فرد با بیان این که تا پایان امسال، حدود ۵ هزار دستگاه هایما 8S تولید خواهد شد، افزود: «علاوه بر این خودرو، تولید SKD هایما X7 نیز تا دیماه سال جاری محقق می‌شود.» وی در ارتباط با روند افزایش کیفیت محصولات در شرکت ایران خودرو خراسان گفت: «طرح جامع تحول کیفیت که بر اساس راهبرد کلان گروه صنعتی ایران خودرو در قالب کتابچه برنامه‌های بهبود کیفیت تدوین شده، در دستور کار شرکت ایران خودرو خراسان قرار گرفته است که در همین راستا ضمن افزایش کیفیت سایر خودروهای

پاسخگویی به نیاز بازار، با تجهیز و توسعه خط تولید ایران خودرو خراسان تا پایان سال، ظرفیت تولید خودروهای شاسی بلند در این شرکت افزایش می‌یابد. در همین راستا مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان از برنامه تولید ۴۰ هزار دستگاه خودرو شاسی بلند در سال ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: «با بهره‌برداری از پروژه توسعه خط مونتاژ در سال جاری، علاوه بر افزوده شدن دو محصول جدید هایما 8S و X7، تیراژ تولید هایما S5 و S7 پلاس نیز افزایش خواهد یافت.» بیژن زاهدی فرد عنوان کرد: «این اقدام در راستای تحقق اهداف گروه صنعتی ایران خودرو با دو رویکرد افزایش تیراژ و ارتقای کیفیت محصولات انجام شده است.» وی افزود: «خط جدید مونتاژ دو ایران خودرو خراسان توسط شرکت تام ایران خودرو در حال افزایش ظرفیت است که کاملاً مکانیزه بوده و امکان تولید هم‌زمان چهار مدل خودرو شاسی بلند را دارد و از ابتدای آبان ماه امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.» مدیرعامل ایران خودرو خراسان با اشاره به افزایش تنوع تولید خودروهای شاسی بلند در این

گروه صنعتی ایران خودرو در نیمه نخست امسال بارشده ۱۰۱ درصدی موفق شد از رکورد تحویل حضوری محصولات سواری نسبت به مدت مشابه سال گذشته عبور کند. با توجه به این که ایجاد امکان تحویل خودرو به صورت حضوری در محل سالیانه‌های تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو در سطح کشور از جمله درخواست‌های مشتریان بوده، این امکان فراهم شده و استقبال مشتریان سبب افزایش ۱۰۱ درصدی تحویل حضوری در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته شده است. همچنین گروه صنعتی ایران خودرو به منظور تحقق اهداف و برنامه‌های مدون در طرح جامع و تحول مدیریت زنجیره تامین و لجستیک که سهولت حمل محصولات و افزایش حمل ریلی و کاهش هزینه حمل بخشی از این طرح است، توانسته از ابتدای فروردین تا پایان شهریورماه امسال در شاخص حمل خودرو به صورت ریلی، رشد ۵۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ رقم بزند.

**رشد ۳۴ درصدی عرضه در نیمه نخست امسال**  
این خودرو ساز بزرگ علاوه بر رشد ۳۰ درصدی در شاخص حمل خودرو توانسته است عرضه رانیز به میزان ۳۴ درصد در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش دهد. گفتنی است رشد ۱۰۱ درصدی تحویل حضوری و رشد ۵۵ درصدی حمل ریلی خودرو در بازه زمانی یادشده، ارتقای رضایتمندی مشتریان و تسریع در انجام فرآیند ترخیص و تحویل خودرو را به همراه دارد که از برنامه‌های گروه صنعتی ایران خودرو در طرح تحول کیفیت به‌شمار می‌رود.

**تولید ۴۰ هزار دستگاه خودرو شاسی بلند تا پایان سال**  
به موازات این اقدامات برای ارتقای رضایتمندی مشتریان، به منظور

**PERTEKS OIL**  
MOTOR OIL COMPANY



**DIESEL**  
**10W40**  
**CK-4 15W40**



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- محافظت فوق العاده در برابر اکسیداسیون روغن و تشکیل رسوب تحت دما و فشار بالا در موتورهای مدرن
- کنترل عالی بر ضخیم شدن روغن در دمای بالا موتور و عمر طولانی روغن
- حفاظت از سایش فوق العاده برای اجزای موتور حتی در سرعت ها و دماهای بالاتر، عمر طولانی تر موتور

www.perteksoil.com

perteksengineoil

زنجیره تامین قطعات در اروپا زمستان امسال فشار زیادی را متحمل خواهد شد

## واکنش قطعه سازان جهانی به افزایش بهای انرژی

مدیر فروش این شرکت می گوید: «با افزایش هزینه مواد خام در خواست بازنگری در برخی بندهای قرارداد خود را داریم اما مهم ترین نکته مربوط به هزینه های انرژی است. اگر مشتریان مسائلی در این موضوع کمکی کنند نمی توانیم ادامه دهیم. در این صورت قراردادها را لغو خواهیم کرد.»

اکثر مشتریان این کمپانی ۱۱۲ ساله تامین کنندگان بزرگ زنجیره تامین خودرو مانند بوش هستند. این شرکت ها همگی مشغول محاسبه دقیق تاثیر انرژی و برق بر قیمت محصولاتشان هستند تا بتوانند درباره قراردادهای خود از نو گفت و گو کنند. بوش مانند بامو هر گونه گفت و گو درباره قراردادهای موجود را رد کرده و مرسدس بنز نیز پاسخی به سوالات رسانه ها در این باره نداده است. فولکس واگن هم می گوید در حال گفت و گو با تامین کنندگان و قطعه سازان درباره راه حل های مشترک است اما به جزئیات آن اشاره ای نمی کند. دولت آلمان هنوز برنامه های خود را برای حمایت از کسب و کارهای کوچک و عدم تاثیر افزایش بهای انرژی بر آن ها اعلام نکرده اما به احتمال زیاد از مکانیسمی برای محدود کردن قیمت ها استفاده خواهد کرد و مشوق ها و تخفیف هایی را برای این شرکت ها در نظر خواهد گرفت. اگر چه قراردادهای موجود در زنجیره تامین قطعات خودرویی معمولاً شامل بندهایی هستند که قیمت ها را بر اساس هزینه های مواد خام تنظیم می کنند اما چنین چیزی درباره بندهای مربوط به بهای انرژی مرسوم نیست. این موضوع می تواند مشکل زا باشد زیرا محاسبه تغییرات بهای انرژی امری پیچیده است و تامین کنندگان باید جزئیات مربوط به حاشیه سود، فرایند تولید و قراردادهای انرژی را افشا کنند.



خودروسازان آلمانی شاید منابع تامین انرژی خود را پیدا کرده باشند اما قطعه سازان و تامین کنندگان بسیاری هستند که با فشار هزینه ها روبه رو شده اند و این موضوع زنگ خطر اختلال در زنجیره تولید طی فصل زمستان را به صدا در آورده است. هر روز بر تعداد قطعه سازان و تامین کنندگانی که از خودروسازان درخواست بازنگری در قراردادهای قبلی را دارند، افزوده می شود. این قطعه سازان می خواهند در بند مربوط به انرژی قراردادهایشان تجدید نظر شود تا بتوانند افزایش هزینه ها را پوشش دهند. بامو، گروه فولکس واگن و مرسدس بنز اظهار کرده اند منابع انرژی خود را تامین کرده اند اما اگر شبکه تامین قطعات با اختلال مواجه شود خطوط تولید می تواند با خطر تعطیلی مواجه شود. مدیر بخش خرید فولکس واگن در کنفرانس قطعه سازان در ولفسبورگ گفت: «اگر به خاطر نبود یک قطعه نتوانیم خودرو تولید کنیم، همه ضرر خواهیم کرد.»

با افزایش ۱۰ برابری هزینه های انرژی و همچنین فرارسیدن زمان تعهد قرارداد انرژی که از اول ژانویه اجرایی می شود، شرکت کرون سولینگن که تولید کننده فلزات و پلاستیک های قالب گیری و تامین کننده قطعات مربوط به صنایع خودرو و الکترونیک است، به دنبال بازنگری در قراردادهای خود بوده و این در حالی است که زمان نیز به سرعت می گذرد.



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندرکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	1W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	1W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

**TITAN UNIVERSAL CH-4**

**شرکت روغن فوکس ایرانیان**  
شعبه فوکس آلمان در ایران

**روغن موتور دیزلی**  
با سطح کیفی CH-4  
**15W-40, 20W-50**

مناسب برای خودروهای توربوشاژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.





## ۳۵۲ مورد بازرسی از واحدهای توزیع لاستیک در شهر یورماه



«معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان استان هرمزگان گفت: «ارزش ریالی پرونده‌های تشکیل شده برای واحدهای متخلف بیش از ۴۲۰ میلیون ریال است.» به گزارش خبرگزاری برنا از هرمزگان عبدالرضا پیروی منش اظهار کرد: «برای جلوگیری از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها و ممانعت از سودجویی افراد فرصت طلب، بازرسان این سازمان به صورت مستمر از واحدهای صنفی و خدماتی

در استان بازرسی به عمل می‌آورد.» وی عنوان کرد: «بازرسان این سازمان در شهر یورماه ۳۵۲ مورد بازرسی از واحدهای توزیع لاستیک در استان داشتند که در این راستا ۹ پرونده تخلف تشکیل شد.» پیروی منش افزود: «پرونده‌های تشکیل شده دارای ۱۱ بند تخلف به ارزش ریالی بیش از ۴۲۰ میلیون ریال هستند که جهت صدور رأی نهایی به تعزیرات حکومتی ارسال شده‌اند.»

## انحصار طلبی دو غول صنعت تایر در پیچ و خم پیست‌ها

# رقابت «پیرلی» و «میشلن» به سایر تایر سازان صدمه می‌زند

ثروتمند شدن نمی‌گیرند (اگرچه در هر صورت این اتفاق رخ می‌دهد). به‌رغم قراردادهای چندمیلیون دلاری با تایر سازان که سال به سال امضا می‌شود اما موضوع اصلی پول نیست. اگر همه شرکت کنندگان تایرهای یکسانی داشته باشند، هیچ کسی مزیت یا عیبی در حین مسابقه ندارد و این موضوع باعث کاهش بار رقابتی می‌شود. در واقع مخالفت با این موضوع در ظاهر دشوار است، به‌ویژه در مسابقات موتورسواری سطح بالا که ممکن است برخی تیم‌ها از همکاری سازنده تایر برخوردار باشند. ممکن است آنها تایرهای خاصی را دریافت کنند که در دسترس تیم دیگری نیست، حتی سایر افرادی که از تایرهای همان سازنده استفاده می‌کنند.



این روزها به آغاز فصل جدید مسابقات رالی نزدیک می‌شویم و با وجود اعمال تغییرات در تایر مورد استفاده نسبت به فصل‌های گذشته، اما کم‌کم موضوع انحصار طلبی مطرح است. این موضوع باعث می‌شود چند تایر ساز محدود امکان استفاده از تجربه بالاترین سطح مسابقات را داشته باشند. استفاده از استراتژی برای کنترل تایرهای مصرفی هنگام حضور در رقابت‌های موتوراسپریت موضوع جدیدی نیست. حتی در مسابقات موتور سیکلت هم این تکنیک‌ها خاص و منحصر به فرد نیستند. پیرلی تنها تامین کننده لاستیک در فرمول یک و همچنین مسابقات قهرمانی رالی جهان یا «WRC» است. در مسابقات دوچرخه‌سواری، سوپر بایک‌های بریتانیایی و جهانی هم تازمانی که به یاد داریم از لاستیک‌های پیرلی (یادداشت: Metzler) استفاده می‌شد؛ اما در این میان یک استثنا وجود دارد و آن؛ مهم‌ترین رقابت موتور سیکلت‌های دنیاست. تمام تیم‌های MotoGP باید از تایرهای میشلن استفاده کنند و حداقل تا سال ۲۰۲۳ این قرارداد بسته شده است. اما آیا استراتژی‌های کنترل تایر در موتوراسپریت واقعاً به کسب نتایج بهتر منجر می‌شود؟ دو نوع تفکر در این زمینه وجود دارد.

موتوراسپریت همچون دورنا، FIM، IRTA و MSVR است تا جیب خود را پر پول کنند، اما این گونه نیست. این سازمان‌ها توسط افرادی اداره می‌شوند که علاقه زیادی به ورزش‌های موتوری دارند، به همین دلیل این تصمیمات را فقط برای

رقابتی که بی‌عیب نیست اول از همه باید یک موضوع را حذف کنیم! افراد بدبین فکر می‌کنند این معاملات تایرهای کنترلی فقط راه دیگری برای ارگان‌های بین‌المللی

این رقابت به نفع چه کسی تمام می‌شود؟  
خواه میشلن در MotoGP باشد یا پیرلی در BSB و WSBK حضور داشته باشد اما این واقعیت که آنها رقابتی بین راننده‌ها ندارند به این معنی است که واقعا مجبور نیستند برای ارتقای محصول خود هر کاری انجام دهند و تلاش کنند. توسعه و سرمایه‌گذاری تیم‌های MotoGP و کارخانه‌های موتورسازی برای برنده شدن در مسابقات، خارج از محاسبات ماست. اما هر دو موضوع باید با شرکت‌های تایر ساز مطابقت پیدا کنند. بنابراین اگر به شرکت‌های تایر سازی اجازه دهید خودی نشان دهند، آن‌ها تمام تلاش خود را خواهند کرد. نتیجه نهایی توسعه سریع تایرها در موتوچی پی خواهد بود که به معنای تایرهای بهتر برای ما یعنی «مصرف کنندگان» است.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13		26وKB12	
انواع پراید	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13		KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13		36وKB14	
تیبیا ۲	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14		KB88	
پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14		22وKB27	
سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15		22وKB27	
اسپریت انواع پژو	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14		44وKB77	
اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15		KB77	
دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16		KB44	
مگان -سراتو- جک -S3 چری -X22 تویوتا یاریس	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16		KB55	
لیفان -X60 ام وی ام X33	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16		KB66	
آریزو ۵-۶-آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17		KB55	
تویوتا کمری-سوناتا	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17		KB57	
ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17		KB66	
چانگان-سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17		KB200	
تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17		KB700	
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17		KB700	
پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17		KB900	
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18		KB200	
جک-S5 توسان-کوراندا	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18		KB500	
اسپورتیج-دیگنیتی	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18		KB800	
تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18		KB700	
سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55-لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18		KB700	
پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18		KB900	
سانتافه نیو-لکسوس-RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19		KB700	
فیدلیتی-رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20		KB555	



CUV  
SUV

OPTIRIDERUNNER

215/60 R 17  
225/65 R 17

SPORTECH

215/65 R 16  
225/70 R 16  
235/60 R 16  
265/65 R 17  
235/60 R 18

RIDERUNNER

235/65 R 17  
225/55 R 18  
235/55 R 18  
235/55 R 19  
245/45 R 19

www.Barez.org



ولوو ریشارز)، این شرکت در ماه گذشته ۱۵ هزار و ۴۳۶ دستگاه (افزایش ۲۱ درصدی نسبت به سال گذشته) را به فروش رساند که ۳۱٫۳ درصد از کل تعداد فروش است. در طول سه ماهه سوم، فروش ولوو ریشارز به ۳۴ هزار و ۶۱۴ دستگاه افزایش یافت و ۱۰ درصد کاهش نسبت به سال گذشته را نشان می دهد. ولوو تاکنون در سال جاری بیش از ۱۲۸ هزار دستگاه خودرو برقی پلاگین فروخته که تقریباً یک سوم از کل فروش است. لازم به ذکر است در ۱۲ ماه سال ۲۰۲۱، ولوو تقریباً ۱۹۰ هزار دستگاه خودرو برقی پلاگین فروخت.

ولوو کارز ۴۹ هزار و ۳۵۶ دستگاه فروش جهانی خودرو در ماه سپتامبر را گزارش کرد که ۴٫۵ درصد بیشتر از یک سال قبل است و نخستین نتیجه مثبت پس از ۱۴ ماه کاهش متوالی در فروش را نشان می دهد. فروش در ۹ ماهه اول سال با ۱۹٫۲ درصد کاهش به تعداد ۴۲۸ هزار و ۹۸۷ دستگاه رسید و این شرکت می گوید که تقاضا برای خودروهای این شرکت همچنان قوی است؛ به ویژه برای محدوده ریشارز خودروهای خالص الکتریکی و هیبرید-پلاگین؛ اما همچنان مشکلات تولید و تامین وجود دارد. از نظر خودروهای برقی پلاگین



## رشد فروش خودروهای برقی ولوو در ماه گذشته



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

افزایش قیمت محصول یک کارخانه باتری در سکوت نهادهای نظارتی

## آیا قیمت باتری پیایی افزایش می یابد؟!

این در حالی است که بازار در شرایط اوج مصرف نیز با رکود قابل توجهی مواجه بوده و بسیاری از فروشندگان از این وضعیت گلایه دارند و در عین حال در فصل تابستان نیز در خصوص عدم تامین بازار و تحویل به موقع باتری از سوی برخی شرکت های تولید کننده باتری، گزارش های بسیاری مطرح و منعکس شده بود. در این شرایط افزایش قیمت برخی محصولات در این بخش از بازار عجیب به نظر می رسد. چرا که قیمت نسخه اسقاط تغییر خاصی نداشته است.

در همین زمینه یک فعال بازار باتری با انتقاد از عملکرد یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان باتری به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «حدود ۱۵ روز است یکی از شرکت های مطرح تولید کننده باتری قیمت سه برند خود را ۱۲ تا ۱۵ درصد افزایش داده و این در حالی است که شاهد اتفاق خاصی در بازار نیستیم و حتی قیمت سرب و نمونه اسقاط در بازار کاهش یافته است.»

با توجه به پایان فصل تابستان و عدم استفاده از کولر خودروها، تقاضا برای باتری به مرور کاهش یافته و مطابق با آنچه در سال های گذشته شاهد آن بودیم، در ۵ ماهه پایانی سال با کاهش قیمت سرب و باتری فرسوده، افزایش قیمت خاصی را نمی توان متصور بود. حال اما یک شرکت بزرگ باتری ساز برای برهم زدن تعادل بازار سرب و باتری اسقاط، باتری فرسوده را بالاتر از عرف بازار خریداری کرده و از طرف دیگر این افزایش قیمت به مصرف کننده نهایی تحمیل می شود و در این میان مصرف کننده است که ضرر می کند. از این رو ضروری به نظر می رسد که سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده به موضوع ورود کند و جلوی این افزایش قیمت را بگیرد؛ در غیر این صورت با اتخاذ سیاست افزایش قیمت خرید باتری فرسوده توسط این شرکت، عملاً سایر تولید کنندگان نیز به طور روانی با افزایش نهادهای تولید مواجه خواهند شد و به ناچار باید قیمت محصولاتشان را افزایش دهند.

این فعال حوزه بازار باتری همچنین با اشاره به ثبات قیمت ارز طی ماه های اخیر اظهار کرد: «حتی قیمت ارزی که برای واردات استفاده می شود، در ماه های گذشته تغییری نداشته و افزایش ۱۵ درصدی بهای محصول این شرکت هیچ توجیهی ندارد.» وی که خواسته نامی از او برده نشود، تاکید کرد: «شرایط به گونه ای است که صدای دیگر تولید کنندگان هم از اقدام این شرکت در آمده است. آن ها خواستار توضیح در مورد افزایش قیمت بی دلیل این شرکت شده اند. البته طبیعی است که این شرکت در این خصوص جوابی ندارد.» این فعال حوزه باتری با اشاره به میزان افزایش قیمت باتری از ابتدای سال گفت: «در ابتدای سال بهای سرب ۷۷ هزار تومان در نظر گرفته شد و این در حالی است که هم اکنون حدود ۶۶ هزار تومان به فروش می رسد؛ یعنی حتی اگر نرخ سرب به ۷۷ هزار تومان هم برسد، نباید با افزایش قیمتی در این بخش مواجه شویم. در نهایت به نظر می رسد این شرکت قرار است بازار را با چالش جدی مواجه کند.» وی تاکید کرد: «در شرایط معمولی این کارخانه ۳۰ تا ۴۰ درصد سود دریافت می کند و با این تفصیلات مشخص نیست چرا تا ۱۵ درصد قیمت محصولاتش را افزایش داده است! به نظر می رسد باید شرایط نظارتی بر بازار از سوی دولت بیشتر شود. در غیر این صورت بیم آن می رود که باقی کارخانه های به تبعیت از این شرکت بزرگ قیمت محصولاتشان را افزایش دهند.»

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولید کننده (تومان)	قیمت مصرف کننده (تومان)	تصاویر
صبا باتری	باتری خانواده پراید	۵۰ امپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری برندهای مختلف: VARIAN, ARMO, SABAB SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID HITECH, RWSKA, SMART-SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA بازار عرضه می شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ امپر سیلد واریان	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ امپر سیلد واریان	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ امپر سیلد بلند واریان	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ امپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ امپر سیلدهای تک	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندر و	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولید کننده (تومان)	قیمت مصرف کننده (تومان)	تصاویر
آذر باتری	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری برندهای دیگر: آذر، سولیفان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				
باتری خانواده دنا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولید کننده (تومان)	قیمت مصرف کننده (تومان)	تصاویر
نیروگستران خراسان	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان برندهای مختلف: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				
باتری خانواده دنا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولید کننده (تومان)	قیمت مصرف کننده (تومان)	تصاویر
سپاهان باتری	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری برندهای: بار کاس، پارابکس، سوزوکی، سوپو، بو جیس، اوربیتال، اوراتوس، نیوولکس و یاشا، بوبا پوشش امپراز ۱۵۰ امپر تا ۲۱۰ امپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت هستند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				
باتری خانواده دنا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولید کننده (تومان)	قیمت مصرف کننده (تومان)	تصاویر
پاسارگاد باتری	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری برندهای: همچون پوتون، شاهمین، سیمیرغ، عقاب، دینیز، همدل، لیدر، تایگون، باتیکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	تصاویر
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				
باتری خانواده دنا	۵۵ و ۶۰ (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)	سیلد	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی				



## حمل و نقل عمومی چالش وزارت کشور



«باشگاه خبرنگاران، معاون وزیر کشور گفت: «وزارت کشور در این سه سال، با دو چالش در حوزه حمل و نقل روبه‌رو بوده و البته در رفع آنها موفق نبودیم. اولین چالش، سهمیه‌بندی بنزین بود. پس از سهمیه‌بندی بنزین، شهروندان به سمت استفاده از حمل و نقل عمومی آمدند. در این مدت تلاش کردیم که یک دستگاه اتوبوس اضافه کنیم اما نشد. «مهدی جمالی‌نژاد دومین چالش را اضافه شدن شیوع کرونا به چالش نخست، دانست و افزود: «باز هم در این دوران اتفاقی نیفتاد، اما زمانی که سردار وحیدی وارد وزارت کشور شد، عنوان کرد با

توان داخلی شروع به کار کنیم. طی این دوران همه تلاش کردند روزنه امید در حوزه حمل و نقل باز شد. «جمالی‌نژاد با بیان اینکه در حوزه مدیریت شهری اتفاقات خوبی افتاده است، افزود: «رود سرمایه‌گذاران به موضوعات حمل و نقل، موضوع کمی نیست. «رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در پایان سخنان خود گفت: «هفته گذشته در شورای ترافیک، شهردار تهران علاوه بر پیگیری موضوعات شهرداری، موضوعات دیگری از جمله معضلات اجتماعی، کودکان کار و... را هم دنبال می‌کرد.»

آیا روند اسقاط خودروهای فرسوده به طور کامل متوقف خواهد شد؟

# ۲۲۰ مرکز اسقاط خودروهای فرسوده در خطر تعطیلی قرار دارند

فرسوده در نظر گرفته شده است و تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو موظف به اسقاط خودرو و دریافت گواهی آن از مراکز اسقاط شده‌اند. وی با تأکید بر این که اجرای این قانون منجر به صرفه‌جویی سوخت می‌شود، ادامه داد: «این حال، وزارت صمت طی لایحه‌ای به مجلس، خواهان حذف الزام اسقاط خودرو توسط تولیدکنندگان شده است. این کار باعث می‌شود مراکز اسقاط از چرخه خارج و به تعطیلی کشیده شوند. این موضوع بیکاری تعداد زیادی از کارکنان و شاغلان این صنعت را در پی خواهد داشت. «جعفری ادامه داد: «این موضوع همچنین به مصرف انرژی کشور آسیب جدی وارد می‌کند؛ زیرا در بلندمدت تعداد خودروهای فرسوده آنقدر زیاد خواهد شد که عملاً تمام منابع سوخت کشور را درگیر خواهد کرد و مصرف بنزین را به شدت افزایش می‌دهد. «وی اضافه کرد: «اسقاط خودروهای فرسوده علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف سوخت، منجر به کاهش آلودگی کلانشهرها نیز می‌شود؛ از دیگر مزایای آن می‌توان به کاهش تصادفات جاده‌ای و باز یافت قطعات فلزی و پلاستیکی به کار رفته در خودروها اشاره کنیم. این فرآیند باز یافت، باعث صرفه‌جویی در مصرف برق و انرژی می‌شود و می‌تواند به راندمان انرژی کشور کمک کند.»



خروج خودروهای فرسوده بود. متأسفانه خودروسازان داخلی پس از تصویب این قانون زیر بار اجرای آن نرفتند و اطلاعات نادرستی را مبنی بر کمبود گواهی خودرو فرسوده در اختیار وزیر صمت قرار دادند.»

اسقاط خودروهای فرسوده و صرفه‌جویی در مصرف سوخت

همچنین در این زمینه محمد جعفری، کارشناس اقتصاد انرژی گفت: «برای اسقاط خودروهای فرسوده حدود ۲۲۰ مرکز در کشور وجود دارد که ظرفیتی معادل یک میلیون خودرو در سال ایجاد کرده است، اما با توجه به اینکه اسقاط خودرو به واریات وابسته بود، در چند سال گذشته شاهد استفاده از ظرفیت این مراکز نبودیم. «این کارشناس اقتصاد انرژی بیان کرد: «آخر امجلس قانونی راه عنوان قانون ساماندهی صنعت خودرو به تصویب رسانده که طبق آن، سازوکاری برای اسقاط خودروهای

طبق آمارهای منتشره از سوی

مرکز پژوهش‌های مجلس، طی سه سال گذشته سالانه کمتر از ۷ هزار خودرو فرسوده از رده خارج شده و تعداد وسایل حمل و نقل فرسوده نیز به مرز

۱۰ میلیون دستگاه رسیده است. خروج فرسوده‌ها در سال‌های قبل از تحریم به گردن واردکنندگان خودرو بود اما در پی محدودیت‌های بین‌المللی و لغو واردات خودرو، از رده خارج کردن محصولات فرسوده نیز متوقف ماند. حال اما فرسوده‌ها به ابر بحرانی تبدیل شده‌اند که اخذ تصمیم معقولانه و منطقی برای آنها سخت و ناممکن به نظر می‌رسد. با این شرایط سیاستگذاران باز هم روش آزمون و خطا را در پیش گرفته‌اند تا بلکه روزی در مسیر درست خروج خودروهای فرسوده قرار بگیرند.



معمومه دهقان

m.dehghan@autoworld.ir

خودروسازان و اسقاط یک خودرو فرسوده به ازای چهار خودرو تولیدی قانون ساماندهی صنعت خودرو، خودروسازان را مکلف می‌کند به ازای هر چهار خودرو تولیدی، یک خودرو فرسوده را اسقاط کنند. وزارت صمت در حال پیگیری تصویب لایحه‌ای در مجلس است که به موجب آن الزام خودروسازان به اسقاط خودرو فرسوده لغو شود. در نتیجه این لایحه، عملاً تقاضا برای گواهی اسقاط خودرو به صفر می‌رسد. از این رو، مراکز اسقاط خودرو تعطیل شده و حدود ۱۱ هزار نفر به‌طور مستقیم و ۱۸ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم بیکار می‌شوند. از سوی دیگر تعداد خودروهای فرسوده افزایش می‌یابد و سالانه بیش از ۷۵ هزار میلیارد تومان هزینه اضافه بابت تأمین بنزین مورد نیاز خودروهای فرسوده به دولت تحمیل می‌شود. همچنین هزینه‌های ناشی از آلودگی هوا و تصادفات جاده‌ای که در حال حاضر یک میلیارد دلار تخمین زده می‌شود، افزایش خواهد یافت. در همین حال دبیر انجمن مراکز اسقاط و باز یافت کل کشور از تصویب لایحه دو فوریتی اسقاط خودروهای فرسوده در مجلس مبنی بر الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو انتقاد کرد و گفت: «واریز یک درصد از هزینه موتورسیکلت و خودرو به صندوق سازمان محیط زیست کمکی به اسقاط خودرو و موتورسیکلت‌های فرسوده و همچنین کاهش آلودگی هوای نمی‌کند. «سیدامیر احمدی با انتقاد از تصویب لایحه دو فوریتی اسقاط خودروهای فرسوده در مجلس مبنی بر الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو اظهار کرد: «یکی از موضوعات اساسی در قانون ساماندهی صنعت خودرو اختصاص ۲۵ درصد تولیدات خودروسازان به

**BEHTAM**

**QUANTIC**

**QUANTIC SL 10W40**

API SL 4L

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7

**بیشترین مدت زمان خدمات پس از فروش در کشور**

**تیمار اتشی طلاایی**

**60 Months**

barez.tires | www.barez.com



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۵ مهر ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۷۴۲

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۹ ۱۶ اصفهان ۲۹ ۷ شیراز ۲۹ ۱۱ مشهد ۳۱ ۱۴ تبریز ۲۷ ۱۳ ارومیه ۲۷ ۱۰ رشت ۲۴ ۱۹ گرگان ۲۸ ۱۷ ساری ۲۲ ۱۹ شهرکرد ۲۵ ۲ شهرکرد ۲۵ ۲ اهواز ۳۸ ۲۱ یزد ۳۲ ۱۵ کرمان ۲۸ ۷ بندرعباس ۳۷ ۲۴ زاهدان ۳۰ ۱۱

بیلبورد

Billboard

## چرا مراکز خرید و فروش خودرو شلوغ شده است؟

این روزها با قطعی مکرر اینترنت و عدم دسترسی مردم به برنامه‌های مربوط به خرید و فروش اینترنتی خودرو، مراجعه آن‌ها به پارکینگ‌ها و مراکز خرید و فروش خودرو افزایش یافته است. عده‌ای این موضوع را به معنی رونق بیشتر بازار خودرو و خروج آن از رکود می‌دانند؛ اما عده دیگری از کارشناسان معتقدند این افراد همان‌هایی هستند که در فضای مجازی اقدام به خرید و فروش خودرو می‌کردند که حالا با قطعی و کندی اینترنت، مجبور به مراجعه حضوری به مراکز خرید و فروش خودرو در سطح شهر هستند و به نوعی می‌توان گفت بازار خودرو مجبور به عقب‌گرد به روزهای

چند دهه قبل شده است که مردم مجبور هستند برای خرید و فروش خودرو پاشنه‌های کفش‌شان را بالا بکشند و راهی مراکز خرید و فروش خودرو شوند. با مراجعه به این مراکز می‌توان دریافت که اکثر خودروهای عرضه شده دست دوم هستند و بیشتر عرضه کنندگان آن‌ها هم نمایشگاه‌دارانی هستند که در طول هفته موفق به واسطه‌گری نشده‌اند. حضور در مراکز خرید و فروش خودرو نشان می‌دهد قطعی اینترنت روی رفتار معامله‌کنندگان هم تاثیر گذاشته و کسانی که تا دیروز در سایت‌های معروف خرید و فروش خودرو به دنبال خودرو می‌گشتند، در سه هفته اخیر به پارکینگ‌ها کوچ کرده‌اند. موضوعی که سبب شده است برخی فضا را به سمتی ببرند که شلوغی پارکینگ‌ها را نسبت به هفته‌های پایانی تابستان، به رونق این بازار نسبت دهند. اما با گشتی هر چند مختصر در پارکینگ‌های خرید و فروش خودرو در سطح شهر درمی‌یابیم که بازار خودرو همچنان در رکود به سر می‌برد. گرچه پارکینگ‌ها شلوغ‌تر از هفته‌های گذشته هستند، اما در نهایت معامله‌چندانی انجام نمی‌شود و رکود در کنار بلا تکلیفی برای واردات خودرو، مردم را بیش از پیش بلا تکلیف کرده است.

حرف آخر

The Last Word



علی زرنادوز

روزنامه‌نگار



## «درست، سر وقت!»

رانندگان در بوگوتا به طور میانگین ۱۳۳ ساعت در سال را در ترافیک می‌گذرانند و کمیته BMW Motorrad در کمپین «درست، سر وقت!» موتورسیکلت BMW G310 GS را به عنوان بهترین وسیله برای تردد در داخل و خارج شهر معرفی کرده و آژانس تبلیغاتی «MullenLowe Group» طراحی این پوستر را بر عهده داشته است.

BMW MOTORRAD  
BMW G310GS On line. Experience.زکته  
آموزش

و سبب افزایش دمای موتور می‌شود. با افزایش مصرف سوخت به دلیل خرابی وایر، سوخت ناقص می‌سوزد که اصطلاحاً به آن خام‌سوزی می‌گویند و این مساله سبب لرزش موتور در حالت ایستاده (ساکن) می‌شود. برای افزایش عمر وایر از شکستن و خم کردن و همچنین از بریدن سر کابل و سوار کردن دوباره روکش روی آن اجتناب کنید.

وایر وظیفه دارد برق را از کوئل به شمع برساند؛ بنابراین سلامت این قطعه تاثیر مستقیم بر کارکرد شمع‌ها دارد. البته در خودروهای جدید وایر حذف شده و انتقال برق به شمع مستقیماً از طریق کوئل است. اما در خودروهای قدیمی‌تر این قطعه از نفوذ آب و رطوبت به محل اتصال به کوئل یا شمع جلوگیری می‌کند. خرابی وایر قدرت موتور را کاهش می‌دهد

خام‌سوزی موتور خودرو



ایران

ایرانلنت

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی

حرکت مطمئن، توقف ایمن



www.iranlent.com

۰۹۱۲۳۵۸۸۲۰۱

۰۲۱۴۴۹۰۵۵۰۵

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج