

در بازدید جمعی از نمایندگان مردم تهران از این شرکت مطرح شد:
ایران خودرو دیزل؛ الگوی خروج از ورشکستگی و رکود
۹ صفحه



آیا اتحاد استراتژیک دو خودروساز بزرگ در بخش خدمات پیروزمندانه خواهد بود؟

هفت چالش ادغام شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو و سایپا

الگوهای پیاده‌سازی شده از سوی شرکای خارجی دو خودروساز در شبکه خدمات آن‌ها تا حدودی متفاوت است و برخی نمایندگی‌ها نیز چندان مایل به همکاری در این خصوص...
۳ صفحات

رشد بهای یک تا ۱۳ میلیون تومانی خودروهای داخلی هیوندای سانتافه با ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۳ میلیاردی شد!
۷ صفحه

نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان داد: ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش گروه سایپا گروه خودروسازی سایپا برای آذرماه یک جلسه ویژه با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد فروش و شبکه...
۴ صفحه

دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیون‌داران کشور: تامین سوخت ناوگان حمل و نقل جاده‌ای ارتباطی با قاچاق سوخت ندارد!
۱۵ صفحه

تولید آبی پوشان جاده مخصوص به ۲۸۰۰ دستگاه در روز می‌رسد

هر ماه یک دستاورد ضرب‌الاجل خطیپی برای جهش ایران خودرو

۱۰ صفحه

- ۶ حمایت بایدن از برقی شدن دیترویت
- ۱۲ چالش «رالی یونان» برای رانندگان و تایرها
- ۱۱ «مزدا» هم به جمع حامیان سوخت مصنوعی پیوست
- ۱۲ کاهش ۸۰ درصدی ذرات آلاینده در طرح جدید ترمزساز ایتالیایی
- ۸ مقایسه کیار یو پنج در، با کیا اپتیما کار کرده در محدوده ۷۰۰ میلیون تومان

استارت Start
محمدعلی دیانتی زاده
عضو ارشد شورای سردبیری

فرامین بر زمین مانده

بیش از شش ماه از صدور فرامین هشت گانه‌ای که رئیس قوه مجریه کشور در اسفند سال گذشته به متولیان صنعت خودرو کشور ابلاغ کرد، می‌گذرد اما همچنان نه از نوسازی و واگذاری خبری است...
۲ صفحه

تیترهای امروز Titles

در نخستین روز از دادوستدهای بازار سهام رخ داد
ریزش ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس
۵ صفحه

اهمیت سیاست‌های درست بازاریابی و فروش
۱۰ صفحه

ناامیدی برجامی و افزایش مجدد قیمت‌ها
آیا نرخ داخلی‌ها هم افزایش می‌یابد؟
۱۰ صفحه

نفوذ سطحی غربی‌ها به بازار خودرو آسیا
صنعت خودرو و منتظر موج بعدی برقی‌ها از چین است
۶ صفحه

m.co Industrial Group High-Tech Autoparts
ما همین دور و بر شما هستیم WE ARE AROUND THE CORNER FROM YOU
سرتاسر کشور ALL OVER THE COUNTRY
امکو تولید کننده لنت ترمز، دیسک و صفحه کلاچ انواع خودروهای داخلی و خارجی
اطلاع نمایندگی فروش و نصب رایگان
دیسک صفحه کلاچ و لنت ترمز امکو در سراسر کشور
021 - 44 00 25 07
0910 100 0765
www.mco-co.ir

طنین صدای روغن های بهتام

FLUIDE IID . ATF VI . ATF III . CVT . DCT . MV LV
شرکت بهتام روانکار تولید کننده انواع روغن های خودرویی (روغن های گیربکس اتوماتیک)



می‌خواهد پیش‌نمایشی از یک قفل‌بند الکتریکی داشته باشند اما دیگر عملکرد اصلی ویزن VS به نمایش زبان طراحی جدید این برند مربوط می‌شود. VS فاقد نشان سنتی مشکی و قره‌ای اشکودا بوده و از نوشته قره‌ای بالای جلو پنجره سود می‌برد. اما نشان جدید این کانسیپت قصد خودنمایی با آن را ندارد چرا که در طراحی اشکودا ویزن VS شاهد هفت میله عمودی در سپرهای جلو و عقب هستیم که باعث می‌شوند به یاد یکی از کاراکترهای خاص فیلم بنمن بیفتیم. شاید هم طراحان این برند بیش از حد به تصاویر محصولات جیب نگاه کرده‌اند.

برند اهل جمهوری چک هم‌اکنون با کانسیپت ویزن VS می‌خواهد پیش‌نمایشی داشته باشد. این کانسیپت الکتریکی و سه ردیفه در نهایت منجر به تولید شاسی‌بلندی خواهد شد که یکی از سه محصول الکتریکی عرضه‌شده توسط اشکودا در سال‌های پیش رو است. دو خودرو دیگر نیز هاج‌بک و کراس‌اووری کوچک هستند اما اشکودا ویزن VS کانسیپت محصول پرچم‌دار این برند خواهد بود و در جاگاهی قرار خواهد گرفت که هم‌اکنون در اختیار کودیاک است. البته احتمال دارد این دو خودرو ابتدا با یکدیگر همپوشانی داشته باشند. اگر چه اشکودا با معرفی این شاسی‌بلند



برند جدید؛ فرصتی برای تغییر اشکودا



استارت

start

محمدعلی

دیباختی‌زاده

عضو ارشد شورای سردبیری



فرامین بر زمین مانده

بیش از شش‌ماه از صدور فرامین هشت‌گانه‌ای که رئیس‌قوه‌مجره کشور در اسفند سال گذشته به متولیان صنعت خودرو کشور ابلاغ کرد، می‌گذرد اما همچنان نه از نوسازی و واگذاری خبری است، نه از جهش تولید و عرضه کافی. به نظر می‌رسد دستکم نیمی از فرامین هشت‌گانه بر زمین مانده و جز در برخی موارد مانند برچیدن خودروهای ناقص، افزایش دوره‌گارانته‌ها، توقف تولید برخی خودروها و قول‌وقرار صادرات خودرو به برخی کشورها مانند روسیه، کمتر در مسیر اجرا قرار گرفته‌اند.

این فرامین مشخصاً در زمینه‌هایی مانند نوسازی ناوگان باری و مسافری، واگذاری مدیریت دولتی شرکت‌های خودروسازی، حذف قرعه‌کشی محصولات پرتقاضا و رفع تاخیر در تحویل خودرو به مردم، افزایش محسوس کیفیت خودروهای داخلی، از سرگیری واردات، تولید انبوه محصولات جدید

و افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو اجرا نشده و در مواردی مانند تولید خودروسازی‌های پیشرفته منوط به کاهش تحریم‌ها شده‌اند. لازم‌ه اجرای دستورالعمل‌ها همچون افزایش تیراژ خودرو اعم از سواری و تجاری که پیش‌شرط تحقق فرامینی مانند حذف قرعه‌کشی، تحویل به‌موقع و نوسازی ناوگان محسوب می‌شود، تا همین نقدینگی است که خود با مباحث بفرنج دیگری همچون معوقات سنگین قطعه‌سازان، زیان انباشته تولید به واسطه قیمت‌گذاری دستوری و بالا بودن هزینه‌های سربار گره خورده؛ هزینه‌هایی که با ساختار فعلی صنعت خودرو قابل تقلیل نیست.

در چنین شرایطی، دستورالعمل‌های کیفیت و ایمنی و خدمات هم در تناقض با فرمان افزایش تولید قرار می‌گیرد؛ چرا که در «تولید غیر اقتصادی» کیفیت قابل تحقق نیست و برای تحقق تیراژ بالا در این وضعیت، باید هر چه بیشتر از کیفیت کاسته! چه برسد به آن که بخواهیم به تولید یک «خودرو اقتصادی» با ساختار به‌روز بیندیشیم. در حال حاضر حتی نسخه‌های فعلی شاهین و تارا هم که به دلیل قیمت بالاتر نسبت به دیگر محصولات داخلی، از دسترس اغلب مردم دور هستند، با اغماض «به‌روز» محسوب می‌شوند. بر این اساس، توقف تولید خودروهایی مانند پراید، تیبا، سایپا، پژو ۴۰۵ و سمند نیز با توجه به سقوط سرانه درآمد و افت شدید قدرت خرید، تنها دست مردم را از خرید خودرو صفر کوتاه کرده و تولید انبوه خودروهای جدید و باکیفیت نیز تحقق بری آسان نخواهد یافت. به همین ترتیب، سخن از تولید خودروهای برقی و متصل و خودران نیز بیشتر حکایت حرف‌های است! اما همان‌طور که پیش از این گفته‌ایم؛ همه این آمال در دسترس خواهند بود اگر فرمان هشتم در اولویت اجرا قرار بگیرد و مدیریت شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی واقعی سپرده شود؛ بخشی که در هیچ‌یک از کارخانه‌هایش در صنایع مختلف، ۱۲ درصد هزینه سربار ندارد و قابل تصور نیست هزینه‌های برآوردشده اداری، عمومی، فروش و سربار تولیدش سالی ۴۰ درصد افزایش یابد و زیان انباشته‌اش به ۸۰ هزار میلیارد تومان برسد! چرا که صحبت سود و زیان در بخش خصوصی، صحبت مرگ و زندگی یک‌بنگاه است و اصول رقابت در این بخش براساس حق انتخاب مشتری تعریف شده است، نه مصونیت تولیدکننده از هر گونه الزام رقابتی.

آیا اتحاد استراتژیک دو خودروساز بزرگ در بخش خدمات پیروزمندان خواهد بود؟

هفت چالش ادغام شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو و سایپا

مهم‌ترین هدف این ادغام از یک سو کاهش هزینه‌های دو خودروساز و از سوی دیگر افزایش رضایت‌مندی مشتریان آن‌هاست

سراسر کشور دارند. قاعدتاً اگر این‌ها بتوانند از این شبکه به صورت مشترک استفاده کنند، باعث می‌شود کاهش هزینه داشته باشند. ضمن این‌که در این شرایط هر جایی که یکی از این دو خلأ دارند، دیگری می‌تواند پوشش بدهد. از این جهت بد نیست و در حوزه خدمات پس از فروش می‌تواند فرصت مناسبی باشد و خودروسازان می‌توانند هزینه‌های خود را کاهش دهند.

ایران خودرو و سایپا پیش از این نمایندگی محصولات پژو و رنو نیز برعهده داشته‌اند. به لحاظ استانداردها چه تغییراتی داده خواهد شد؟ اصولاً با وجود استانداردهای مختلف چگونه می‌توان فعالیت‌ها را یکپارچه کرد؟

بله. چند نکته وجود دارد که در مورد آن یا تدبیری نشده یا اگر شده مال آن بی‌خبر هستیم. شرکت سایپا و ایران خودرو تا پیش از این نماینده شرکت‌های دیگری بودند. مثلاً سایپا بخشی از فعالیت‌های خود را برای رنو انجام می‌داد. ایران خودرو برای محصولات پژو خدمات ارائه می‌داد و در این شرایط مدل‌ها و استانداردهای خدمات پس از فروش پژو را انجام می‌داد.

سایپا هم الگوها و استانداردهای رنو را پیش برده است. با ادغام این دو خودروساز و تبدیل شدن به مولتی‌برند، نمی‌توانند این توانمندی را داشته باشند که نماینده

نمایندگی‌ها مضاعف خواهد شد. اجرای این طرح بزرگ در صورتی که با برنامه‌ریزی صحیح انجام شود، قطعاً می‌تواند مفید باشد. هر چند قضاوت در خصوص عملکرد مثبت یا منفی آن هنوز زود است، اما به نظر می‌رسد هر دو خودروساز باید مشتریان را با اهداف این طرح آشنا کنند. وجود استراتژی‌ها و استانداردهای متفاوت و همچنین گستردگی شبکه خدمات پس از فروش جزو مواردی است که می‌تواند برای این طرح چالش برانگیز باشد. در همین زمینه با نادر وهاب‌آقایی، فعال صنعت خودرو و کارشناس خدمات پس از فروش به گفت‌وگو پرداختیم.

ادغام شبکه خدمات پس از فروش سایپا و ایران خودرو یکی از موضوعاتی است که به‌طور جدی پیگیری شده و کلید خورده، به‌طور کلی ارزیابی شما از این ادغام چیست؟ تا چه اندازه این موضوع شدنی است؟

من نمی‌دانم دو خودروساز بزرگ کشور با چه هدف و دیدگاهی اقدام به این کار کرده‌اند. به نظر می‌آید ایران خودرو و سایپا به دنبال کاهش هزینه‌های خود هستند. هر کدام از این دو خودروساز یک‌سری امکانات و توانایی‌هایی در سطح کشور دارند. از جمله آن‌که هر کدام از خودروسازان بیش از ۵۰۰ نمایندگی در



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

ادغام شبکه خدمات پس از فروش سایپا و ایران خودرو یکی از محورهای تفاهم‌نامه اتحاد استراتژیک دو خودروساز بزرگ کشور بود که طی هفته‌های گذشته به صورت رسمی توسط مدیران عامل دو خودروساز بزرگ مطرح شد و این طرح کلید خورد. کاهش هزینه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین اهداف برای اجرای این ادغام مطرح شده است. شبکه خدمات پس از فروش این دو شرکت در سراسر کشور وجود دارد و انتظار می‌رود این ادغام باعث شود مشتریان این دو خودروساز از هم‌افزایی این شرکت‌ها بهره‌یژه در شبکه امداد خودرو و نیز شهرهای کوچکی که یکی از دو خودروساز فاقد نمایندگی خدمات در آن‌ها هستند، بهره‌مند شوند. چرا که افزایش دسترسی به نمایندگی‌ها جزو مهم‌ترین دلایل ادغام بر شمرده شده است. اما با توجه به مراجعه فراوان مشتریان به نمایندگی‌ها این مسأله مطرح می‌شود آیا به لحاظ بهره‌وری و تامین قطعات شاهد وضعیت بهتری خواهیم بود یا مشکل تامین قطعه در این

بیشترین مدت زمان خدمات پس از فروش در کشور



60 Months

barez.tires

www.barez.com

این آسمان پر از ستاره است

ایساکو

رتبه یک خدمات پس از فروش

برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور هم‌زمان با سی‌و‌نهم سال‌گرد بنیان‌گذاری

www.isaco.ir



برنامه مرسدس بنز برای ارتقای قیمتی جی کلاس



مرسدس بنز ایالات متحده قیمت برخی محصولات مدل ۲۰۲۳ خود را به روز کرده و اکثر آن‌ها را افزایش داده است. برای مدل ۲۰۲۳ تقریباً همه محصولات این شرکت گران تر شده‌اند اما در این بین G کلاس بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است.

قیمت پایه مدل ۲۰۲۳ این آفرودر لوکس در مدل G550 از ۱۳۹,۹۰۰ دلار آغاز می‌شود که نسبت به قیمت پایه ۱۳۱,۷۵۰ دلاری مدل ۲۰۲۲ افزایش ۸,۱۵۰ دلاری را نشان می‌دهد. با این حال، مرسدس بنز جزئیات دیگری در مورد G کلاس مدل ۲۰۲۳ اعلام نکرده و گفته است به روزسانی‌های این

خودرو برای سال آینده اعلام خواهند شد؛ بنابراین، در حال حاضر مشخص نیست آیا در پس این افزایش قیمت قابل توجه تغییری در تجهیزات خودروهایی که داده است یا نه ولی این موضوع محتمل به نظر می‌رسد. قیمت G63 AMG مدل ۲۰۲۳ هم بعداً اعلام خواهد شد. در حال حاضر، هیچ اطلاعاتی در مورد عرضه احتمالی G63 AMG 4x4T در ایالات متحده وجود ندارد. این نسخه در ژوئن امسال با پیش‌رانه V8 و قیمت حدودی ۲۵۰ هزار دلار معرفی شد اما هنوز اعلام نشده است این G کلاس توانمندتر در چه بازارهایی عرضه خواهد شد.

شرکت‌های خارجی بشوند. مثلاً اگر بخواهند هیوندای را وارد کنند، اولین خواسته این شرکت برندینگ بر اساس استانداردهای این شرکت است. یا اگر بنز بخواهد در ایران فعالیت کند، قطعاً تقاضا دارد شبکه خدمات پس از فروش آن مطابق استانداردهای این شرکت باشد. کما این که تاکنون هم بنز با مدل‌ها، الگوها و استانداردهای خاص خود در ایران خدمات پس از فروش داده است. البته باید ببینیم این دو شرکت در خصوص این بحث چه تصمیم‌گیری خواهند داشت.

این اقدام چه تاثیر مثبت و منفی خواهد داشت؟ یعنی منفعت این کار چه خواهد بود؟

این مساله قطعاً باعث کاهش هزینه شرکت‌ها خواهد شد. اما از سوی دیگر باید ببینیم که برای چه کسی هزینه ایجاد می‌شود. آیا نماینده هم از این قضیه منفعتی خواهند برد یا خیر؟ این موضوع خود چالش دوم چنین ادغامی است. درست است که نمایندگان در حوزه فروش خودرو ممکن است درآمدی به دست آورند، اما به همان اندازه تراکم ظرفیت در نمایندگی‌ها خواهیم داشت و یکسری نمایندگی‌ها که ضعیف‌تر هستند، کاهش پذیرش خواهند داشت و شبکه‌ای که قوی‌تر است افزایش پذیرش خواهند داشت.

به لحاظ زیرساختی چه تغییری باید به وجود بیاید؟

ابزارهای مخصوص باید دوبل شود و دانش فنی نیروها باید افزایش پیدا کند تا جواب‌گوی سیستم‌های تازه‌ای که با آن مواجه می‌شوند باشد. یعنی هم نیاز به تجهیزات مضاعف داریم و هم نیاز به آموزش مضاعف و این در حالی است که هنوز محصولات جدید دو خودرو ساز نیز در بسیاری از نمایندگی‌ها به دلیل نبود تجهیزات لازم یا قطعات امکان پذیرش ندارند. یعنی انبار قطعات نمایندگی‌ها نیز باید با ظرفیت بسیار بالایی چیدمان شود که این‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری بسیار زیادی است. مثلاً اگر در گذشته ۵ میلیارد تومان قطعه در نمایندگی‌ها موجود بود، با ادغام قطعاً نیاز به قطعات بسیار بیشتری دارند. این مساله خود به افزایش سرمایه‌گذاری نیازمند است و به نظر می‌رسد در خصوص این سه چالش یعنی آموزش، ابزار مخصوص و تامین قطعات هم هنوز برنامه‌ریزی دقیقی انجام نشده یا اگر هم شده است، ما از آن بی‌خبر هستیم.

بخشی از انتقاداتی که همواره به خودروسازان وارد می‌شده، بحث کیفیت خدمات پس از فروش بوده است. به نظر شما آیا با ادغام و یکی شدن این دو خودروساز در خدمات پس از فروش تحول ایجاد می‌شود و کیفیت خدمات بالا می‌رود؟

از آن جاکه با این ادغام سطح دسترسی مشتری به شبکه افزایش پیدا می‌کند، می‌تواند یک عامل رضایت‌مندی برای مشتریان باشد. یعنی مشتری در هر کوی و برزنی می‌تواند به شبکه خدمات پس از فروش این دو خودروساز دسترسی داشته باشد. از این حیث قطعاً رضایت مشتری به دست خواهد آمد، اما بعید می‌دانم در کیفیت خدمات اتفاق خاصی رخ دهد.

آیا اکنون که در هر نمایندگی صرفاً یک برند وجود دارد، کیفیت خدمات افزایش پیدا کرده است که با ادغام و عرضه خودروهایی بیشتر انتظار افزایش کیفیت داشته باشیم؟ وقتی تعداد محصول داشته باشیم، به همان اندازه دانش فنی هم باید افزایش پیدا کند. به همان اندازه باید کنترل و نظارت وجود داشته باشد که به نظر می‌رسد نظارت کاهش پیدا خواهد کرد و این چالش ششم است. بعید می‌دانم این بحث باعث افزایش کیفیت شود و احتمالاً باعث نارضایتی از کیفیت خواهد شد.

بحث مولتی‌برند در دنیا انجام می‌شود. چرا در ایران ممکن است این اتفاق جوابگو نباشد؟

البته ایران خودرو و سایپا هم با این اتحاد خواهان رفتن به سمت مولتی‌برندینگ هستند و این مساله به خودی خود بسیار خوب است، اما حجم بالای پذیرش شبکه‌ای که در ایران دارد، چالش هفتم این ادغام است. نمونه بسیار جالب از مولتی‌برندینگ، شرکت بوش است، اما حجم پذیرش این شرکت بالا نیست و وقتی یک تکنسین روی خودرو کار می‌کند، به دلیل اینکه مشغله ندارد روی خودرو وقت می‌گذارد و این طور نیست که سریع از تعمیر یک خودرو به خودرو دیگر برود، بلکه روی هر خودرو وقت می‌گذارد. ضمن این که کیفیت خودروها مشخص است و ایرادات خودروها هم مشخص بوده و آموزش صحیحی هم به تکنسین‌ها داده می‌شود. به همین دلیل در آن‌جا می‌توانید با خیال راحت مولتی‌برند را داشته باشید. اما برای ایران به نظر خیلی زود بود که این اتفاق رخ بدهد. امیدواریم که

نتیجه معکوس ندهد و تا پایان سال ۱۴۰۲ این مساله لغو نشود و به حالا قبلی بازنگردد.

نوربالا



الگوهای پیاده‌سازی شده از سوی شرکای خارجی دو خودروساز در شبکه خدمات آن‌ها تا حدودی متفاوت است و برخی نمایندگی‌ها نیز چندان مایل به همکاری در این خصوص نیستند. حجم بالای پذیرش چالش دیگری برای مولتی‌برندینگ در این بخش است که برای موفقیت نیاز به آموزش مضاعف پرسنل، تجهیز دوباره نمایندگی‌ها، تامین قطعات در انبار و سازوکار نظارتی جدید دارد.

بحث بهره‌وری در این طرح را چگونه می‌بینید؟
به نظرم بهره‌وری رخ نخواهد داشت و رانندگان کار کاهش پیدا می‌کند. به نظرم در این وضعیت، در این بازار و با این کیفیت، ادغام جوابگو نخواهد بود. من جزو کسانی هستم که به مولتی‌برند اعتقاد دارم، اما نه برای خودروهای داخلی بلکه برای خودروهای خارجی. به نظرم به جای ایران خودرو و سایپا، باید تمرکز روی خدمات پس از فروش مولتی‌برند محصولات خارجی که قرار است وارد شود، باشد. به این دلیل که حجم قطعاتی که باید انبار شود، کم است. کیفیت این محصولات بسیار بالاست. همچنین دانش به‌کاررفته در خودروهای خارجی تقریباً یکسان است.

اصولاً چرا در کشورهای دیگر به سمت مولتی‌برند حرکت کرده‌اند؟

به این دلیل که آن‌قدر کیفیت خودروهایی افزایش پیدا کرده که درآمد نمایندگان کاهش یافته، چرا که نیاز به تعمیرات خودرو به دلیل کیفیت بالای ساخت آن‌ها کاهش پیدا کرده است. به همین دلیل شرکت‌ها به سمت مولتی‌برند می‌روند تا بتوانند نمایندگی‌ها را راسرپانگه‌اند. در دنیا وقتی رنوبانسان ترکیب می‌شود، از خدمات شبکه نمایندگی یکدیگر استفاده می‌کنند. اما این شرکت مادر است که برای آن‌ها برنامه‌ریزی می‌کند و استراتژی اصلی را می‌چیند. اما در بحث خودروسازان ایرانی، سایپا ممکن است یک استراتژی داشته باشد و ایران خودرو استراتژی دیگری.

اصولاً برای موفق شدن ادغام شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو و سایپا چه اقداماتی باید انجام شود؟ چه پیش‌نیازهایی برای موفقیت باید در پیش گرفته شود؟

این اقدام برای سازمان‌های بزرگی مانند ایران خودرو و سایپا ابتدا باید در مقیاس کوچک انجام شود. در این خصوص، گفته می‌شود پیش از آن که کل شبکه‌های نمایندگی این خودروسازان درگیر شوند، نمایندگی‌های پیشتازی را تعریف کرده‌اند. یعنی در هر استان یک نماینده شاخص را الگو قرار داده‌اند تا به تدریج این الگو را به سایر نمایندگی‌ها تدریس دهند. بنا بر اعلام مدیرعامل ایساکو نیز فعلاً یک نمایندگی به صورت پایلوت در حال عرضه خدمات به محصولات هر دو شرکت است که اگر بتواند افزایش رضایت مشتریان را در پی داشته باشد، تمدید خواهد شد.

پارس

لنت ترمز را فقط با نام میشناسیم



لنت‌پارس
PARS LENT



www.PARSLENT.com



۱۰۰۰۰ کیلومتر (۶۲۱ مایل) شوند و از فناوری پیشرفته خنک کننده سلول‌های سطح بزرگ برخوردار باشند. مسئولان CATL ادا می‌کنند باتری جدید کیلین می‌تواند ۱۲ درصد بیشتر از باتری ۴۶۸۰ تسلا با استفاده از سیستم شیمیایی یکسان و همان اندازه بسسته، انرژی ارائه دهد. اولین خودرو زیکر که از باتری‌های پیشرفته استفاده می‌کند، مدل ۰۰۹ خواهد بود. زیکر ۰۰۹ که از سبک بدنه ون چندمنظوره (MPV) لوکس بهره می‌برد، در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ به دست مشتریان خواهد رسید. چند تیزر از این خودرو برقی در هفته‌های اخیر منتشر شده است.

خودروساز چینی زیکر از باتری‌های جدید CATL با نام کیلین برای خودرو برقی آینده خود با شعاع حرکتی بیش از ۱۰۰۰ کیلومتر استفاده می‌کند. سازنده چینی زیکر (Zeekr) که در زمینه تولید خودرو برقی فعالیت می‌کند، با CATL برای استفاده از باتری‌های جدید کیلین (Qilin) این شرکت به توافق رسیده است. به گزارش carscoops، باتری‌های کیلین شرکت CATL مبتنی بر نسل سوم فناوری CTP هستند و راندمان استفاده از حجم ۷۲ درصد و چگالی انرژی تا ۲۵۵ وات ساعت بر کیلوگرم را دارند. این باتری‌ها می‌توانند موجب حرکت یک خودرو برقی با شعاع حرکتی بیش از



فناوری جدید «زیکر» در ساخت خودروهای برقی

نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان داد:

ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش گروه سایپا

گروه خودروسازی سایپا برای آذرماه یک جلسه ویژه با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد فروش و شبکه نمایندگان در دستور کار دارد



عکس: روزنامه دنیای خودرو

مدیرعامل گروه سایپا بر تولید و عرضه خودروهای بدون ایراد است و خودروسازان و قطعه‌سازان ما به این جهت در تلاش هستند.»

همکاری و ادغام شبکه نمایندگی‌های دو خودروساز بزرگ قائم‌مقام مدیرعامل سایپا تولید اقتصادی را از موارد مورد تأکید مدیریت ارشد گروه سایپا عنوان کرد و گفت: «تولید خودروهای اقتصادی بسیار مهم و حائز اهمیت است و باید بتوانیم خودروهایی را تولید کنیم که حداقل زیان‌دهی را داشته باشند و به همین منظور توقف تولید تیبیا و سائنا معمولی را در دستور کار قرار دادیم.» وی تصریح کرد: «متأسفانه در سال‌های گذشته در زمینه تولید موتور سرمایه‌گذاری خوبی در سایپا صورت نگرفته است که برای رفع این مشکل با پیگیری‌های مدیریت ارشد گروه، تلاش‌ها برای تولید اولیه موتور ۱۶۰۰ سی‌سی و ۱۶ سوپاپ در حال انجام است.» دفتری ادامه داد: «در خصوص خودروهای وارداتی نیز مذاکراتی با شرکا صورت گرفته و این موضوع به وزارتخانه اعلام شده است و در صورت تأیید شدن در آینده اعلام خواهد شد.» وی همچنین در خصوص همکاری و ادغام شبکه نمایندگی‌ها و بهره‌گیری از پتانسیل دو خودروساز بزرگ کشور گفت: «از سال گذشته مذاکراتی در جهت اتحاد دو خودروساز بزرگ کشور سایپا و ایران خودرو انجام شده است و در تلاش هستیم از توان و امکانات یکدیگر بهره ببریم و بر همین اساس و به منظور کاهش هزینه‌ها و افزایش تعداد نمایندگی‌ها، زمینه‌های همکاری در حال شناسایی است.»

برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با نمایندگی‌های دفتری در خصوص برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با نمایندگی‌ها نیز گفت: «سال‌ها بود که چنین فضایی جهت تعامل با شبکه نمایندگی‌های استان‌ها ایجاد نشده بود و باید از این فرصت‌ها برای ترسیم این روابط استفاده شود. با همین رویکرد، طی سال جاری در استان‌های فارس، خراسان و مازندران این جلسات برگزار شد.» وی افزود: «علاوه بر این، مدیران ارشد حوزه فروش و خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا با کانون انجمن‌های نمایندگان در تهران و انجمن استان‌ها جلساتی برگزار کرده‌اند و ارتباط بسیار وسیع‌تری نسبت به گذشته ایجاد شده است، همچنین برای آذرماه نیز یک جلسه ویژه با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد فروش و شبکه نمایندگان در دستور کار داریم.»

مکانیزم‌های ایجاد شده به هیچ‌وجه خودروها حتی با حداقل ایراد از نمایندگی خارج نمی‌شود تا به صورت کامل عیب برطرف شود و سعی بر این است که خودرو با مرغوب‌ترین قطعات تکمیل شود و در اختیار مشتری قرار گیرد.»

رسیدگی به امور شبکه؛ پیش‌نیاز رسیدگی به امور مشتریان در همین زمینه، غلامرضا دفتری، قائم‌مقام مدیرعامل سایپا نیز اعلام کرد: «ما از نظرات و پیشنهادهای سازنده نمایندگی‌های خدمات پس از فروش این گروه که به افزایش رضایت مشتریان و نیز رونق کسب‌وکار نمایندگی‌ها بینجامد، استقبال می‌کنیم.» وی با بیان این‌که محور اصلی تلاش گروه سایپا در اصلاح رویکردهای سازمانی مشتری‌مداری است، تصریح کرد: «تغییر ساختار در شبکه فروش و خدمات پس از فروش و هر آن‌چه به این زنجیره پیوند خورده، در گروه خودروسازی سایپا شروع شده است.» دفتری افزود: «پیش‌نیاز رسیدگی به امور مشتریان، رسیدگی به امور شبکه خدمات پس از فروش است و اگر خواهیم مشتری راضی داشته باشیم، باید شبکه راضی داشته باشیم.» وی در خصوص کیفیت قطعات و نحوه ارائه خدمات پس از فروش بیان کرد: «تأکید

نوربالا

باتوجه به ارزیابی‌های صورت گرفته در حوزه شبکه نمایندگی‌های گروه خودروسازی سایپا، برای نمایندگی‌های غیرفعال، تمهیدات محدودکننده‌ای در نظر گرفته شده و برنامه کاملی برای رشد آن‌ها در دستور کار است. وی با اشاره به اهمیت خدمات پس از فروش گفت: «گروه سایپا دارای مکانیزم‌های جامع ممیزی شبکه نمایندگی‌ها در حوزه فروش و خدمات پس از فروش است و باتوجه به تأکید مدیرعامل گروه سایپا به تمرکز بر کیفیت محصولات و فرآیندهای محصول و پیرو سیاست‌های وزارت صمت، این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.» وی با اشاره به مکانیزم‌های موجود در گروه خودروسازی سایپا اظهار داشت: «سیستم‌های متعددی در گروه سایپا برای ایجاد مکانیزم‌های ارتباطی نمایندگی‌ها و مشتریان مانند سیستم TBS و سامانه ۰۹۶۵۵۰ وجود دارد و در این



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

طبق جدیدترین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)، شرکت سایپا یک در ارائه خدمات پس از فروش به محصولات شرکت پارس خودرو بالاترین امتیاز را در میان شرکت‌های دوست‌ها کسب کرده و با نزدیک‌ترین امتیاز در تعقیب تنها شرکت سه‌ستاره این رتبه‌بندی است. سایپا یک همچنین در خدمات‌رسانی به محصولات شرکت سایپا نیز امتیاز بالایی کسب کرده و در مجموع کیفیت خدمات پس از فروش گروه سایپا ارتقا یافته است. محسن فروزان‌مهر، مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا در این باره گفت: «بر اساس نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، کیفیت خدمات پس از فروش گروه سایپا ارتقا یافته و البته باید در این خصوص فعالیت بیشتری انجام داد و هماهنگی با شبکه نمایندگی‌ها منسجم‌تر صورت پذیرد.» وی افزود: «بر همین اساس و با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته در حوزه شبکه نمایندگی‌های گروه خودروسازی سایپا، برای نمایندگی‌های غیرفعال، تمهیدات محدودکننده‌ای در نظر گرفته شده و برنامه کاملی برای رشد آن‌ها در دستور کار است و مطمئناً شبکه خدمات پس از فروش سایپا تا پایان سال ۱۴۰۱ در این زمینه جهش خواهیم داشت.»

نظارت کامل با استفاده از مکانیزم جامع ممیزی شبکه فروزان‌مهر در خصوص وضعیت عملکردی و اجرایی شبکه فروش و خدمات پس از فروش گفت: «گروه سایپا دارای مکانیزم‌های جامع ممیزی شبکه نمایندگی‌ها در حوزه فروش و خدمات پس از فروش است و باتوجه به تأکید مدیرعامل گروه سایپا به تمرکز بر کیفیت محصولات و فرآیندهای محصول و پیرو سیاست‌های وزارت صمت، این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.» وی با اشاره به مکانیزم‌های موجود در گروه خودروسازی سایپا اظهار داشت: «سیستم‌های متعددی در گروه سایپا برای ایجاد مکانیزم‌های ارتباطی نمایندگی‌ها و مشتریان مانند سیستم TBS و سامانه ۰۹۶۵۵۰ وجود دارد و در این

پیگیری يك موضوع Follow Up

رضا رضایی
عضو انجمن قطعه‌سازی همگن کشور

کیفیت را فدای ارزانی محصولات بی کیفیت خارجی نکنیم

از آنجاکه برخی فعالان بازار خودرو عنوان می‌کنند خودرو کمتر از ۱۰ هزار دلار هم در بازارهای جهانی عرضه می‌شود اما این سوال مطرح شده است آیا این خودروها از نظر اقتصادی صرفه دارند؟ رضا رضایی، عضو انجمن قطعه‌سازی همگن کشور در پاسخ به این پرسش گفت: «این خودروها ارزان هستند اما کارایی لازم را برای کشور پهناوری مانند ایران نخواهد داشت. نباید بگذاریم کیفیت از فاکتور خرید محصولات خارجی حذف شود.»

آیا خودروهایی که کمتر از ۱۰ هزار دلار ارزش دارند می‌توانند استانداردهای لازم در کشور را پشت سر بگذارند؟

ایمن بودن خودروهای اقتصادی وارداتی الزامی است. بیش از ۲ دهه است خودروسازی که صنعتی راهبردی بوده، توسط شخصیت‌های مختلف کشوری و لشکری همچنین مصرف‌کنندگان نقد می‌شود در حالی که این صنعت سرشار از خلاقیت، اشتغال‌زایی، فناوری و دانش روز است.

باتوجه به اینکه خودروهای زیر ۱۰ هزار دلار احتمال پاس کردن شرایط ایمنی و محیط‌زیست کشور را نخواهند داشت، آیا در خصوص واردات و عرضه خودروهای ارزان به بازار مصرف دستور العمل جدیدی مدنظر مسئولان است؟

همان‌طور که مطرح شد اما اگرهایی در واردات خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار وجود دارد، مسأله این است که چنین خودروهایی باتوجه به ارزان بودن، کارایی لازم برای کشور را ندارند. سهم کیفیت خودروها در حوادث جاده‌ای بیش از آمارهای جهانی است. به عقیده من خودروهایی که مجوز واردات به کشور را دریافت می‌کنند باید از ایمنی بالایی برخوردار باشند. از سوی دیگر خودروهایی که وارد کشور می‌شوند تعرفه گمرکی بیش از ۵ هزار دلار خواهند داشت؛ بنابراین این خودروها از نظر اقتصادی به صرفه نخواهند بود.

آیا گنجاندن مبحث انتقال تکنولوژی در دستور العمل واردات خودرو می‌تواند محرکی برای صنعت خودرو باشد؟

تاکنون کمکی به صنعت قطعه‌ننده، اکنون تأمین نقدینگی و تهیه ارز از مشکلات قطعه‌سازان است ضمن اینکه بدهی خودروسازان به نظام بانکی هم زیاد است. صادرات قطعات خودرو در صورت حمایت دولت رونق می‌گیرد، ایران با ظرفیت کنونی توانایی دارد که بخش زیادی از ارز مورد نیاز خود را از صادرات قطعات خودرو تأمین کند.

عضو کمیسیون آموزش، علوم و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ضمن تأکید بر لزوم حمایت از تولیدات خودروسازان داخلی گفت: «باتوجه به درخواست مردم از نمایندگان مجلس، خودروسازان باید در راستای کاهش قیمت تمام‌شده تولید و ارتقای کیفیت بکوشند.»

احمد حسین فلاچی در خصوص قیمت‌گذاری دستوری

زاپاس

Spare Tire

درخواست مصرف‌کنندگان کاهش قیمت تمام‌شده خودرو است



وی باتوجه به افزایش شدید نرخ ارز و متعاقب آن رشد پرشتاب هزینه‌های تولید و عدم لحاظ قیمت تمام‌شده در قیمت نهایی خودرو بر حمایت مجلس از تولید داخل تأکید کرد و گفت: «بررسی و آنالیز قیمت تمام‌شده خودرو، بهای واقعی خودرو را مشخص می‌کند.»

نماینده مردم همدان و قائم‌نشین در مجلس شورای اسلامی در خصوص راهکارها در راستای حمایت از تولید داخل و

متناسب‌سازی قیمت خودرو بیان کرد: «کاهش قیمت تمام‌شده تولید از مجرای کاهش هزینه‌های جانبی یکی از راهکارها باشد.»

فلاچی در پایان تصریح کرد: «ضمن اعتقاد به تولید ملی و اینکه خرید خودروهای داخلی باید در اولویت قرار بگیرد اما خودروسازان باید در ارتقای کیفیت محصولات اهتمام بیشتری داشته باشند.»

نگاه

View



مازیار بیگلر
دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

ادامه روند افزایش تولید در گروه همگاری قطعه‌سازان است

در این روزها که اخبار افزایش تولید چند دهه‌درصدی دو خودروساز بزرگ کشور رسانه‌ای شد و در کنار آن خودروسازان بخش خصوصی هم به خوبی توانستند ضمن افزایش تولید سید محصولات عرضه‌شده در بازار را متنوع کنند، از انجمن قطعه‌سازان خبر رسید احتمالاً به دلیل عدم تأمین نقدینگی مورد نیاز در عمده دوم سال با کاهش تولید خودرو مواجه خواهیم بود. انتفاقی تلخی که اگر به وقوع بپیوندد هم باعث بر زمین ماندن دستور رئیس‌جمهور و وزیر صمت خواهد شد و هم خودروسازان را دوباره با بحرانی جدی مواجه خواهد کرد. پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از تیرماه امسال با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده و اگر قیمت تولیدات در قراردادها قطعه‌سازان به روزرسانی نشود، طی نیمه دوم سال با کاهش تولید خودرو مواجه خواهیم شد.

میزان مطالبات قطعه‌سازان از ایران خودرو و سناریا به بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. طبق وعده وزیر صمت، آمادگی تولید روزانه ۶ هزار دستگاه خودرو در کشور وجود دارد اما در حال حاضر روزانه حدود ۴ هزار دستگاه خودرو تولید می‌شود و این اتفاق به معنی آن است که فقط حدود ۶۵ درصد ظرفیت قطعه‌سازان فعال است. این را نیز باید در نظر گرفت که خودروسازان به‌رغم افزایش قیمت نهاده‌های تولید، تورم، افزایش نرخ ارز و حقوق کارگران هنوز در سال جاری نتوانسته‌اند مجوز افزایش قیمت را دریافت کنند و همچنان خودروهای خود را با قیمت مصوب سال گذشته عرضه می‌کنند. قطعه‌سازان برای تأمین مواد اولیه و تولید بیشتر نیاز به نقدینگی و دریافت مطالبات سر به فلک کشیده خود دارند اما از سوی دیگر شاید هنوز بتوانند در این سال خوش‌تولید آن هم بعد از سال‌های سخت ناشی از تحریم همراهی بیشتری داشته باشند.

به این ترتیب، در مجموع تا پایان مردادماه ۴۲۲ هزار و ۷۸ دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده است که در مقایسه با مدت مشابه پارسال، حکایت از رشد ۱۰ درصدی دارد اما باید دید ادامه این روند افزایشی در نیمه دوم سال محقق خواهد شد و طبق وعده منوچهر منطقی رتبه جهانی تولید خودرو ایران بهبود پیدا خواهد کرد یا باز هم به بهانه‌های مختلف پیچ تولید در سینه‌کش تأمین و تولید قطعات هرز خواهد شد و وعده‌های داغ خودرویی در سرمای زمستان امسال یخ خواهند زد.



گیربکس ۹ سرعته راهی محصولات «رووی» شد



گروه سایک در حال اعمال تغییرات عمیق در محصولات خود است و در این میان می‌توان به کراس اوور جدیدی از برند رووی اشاره کرد که فعلا با کد **RX9** شناخته می‌شود. کراس اوور جدید رووی از پیش‌رانه ۲ لیتری چهار سیلندر توربوشارژر ساخت سایک استفاده می‌کند که ۱۲۴ اسب بخار قدرت تولید می‌کند و به یک گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک جدید متصل می‌شود. نسخه‌های پایه **RX9** به صورت محرک جلو ارائه می‌شوند اما تیپ‌های بالاتر از

سامانه چهار چرخ محرک بهره‌مند خواهد بود. این خودرو همچنین به سیستم تعلیق هوشمند با کنترل الکترونیکی هم مجهز شده که می‌تواند شاسی را مطابق با شرایط جاده و حالات مختلف رانندگی تنظیم کند. حداکثر سرعت **RX9** نیز ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت گزارش شده است. طبق گزارش‌ها، رووی **RX9** از سپتامبر امسال رسماً راهی بازار چین خواهد شد و انتظار می‌رود قیمت آن از حدود ۱۸۰ هزار یوان معادل ۲۸ هزار دلار آغاز شود.

گزارش Report

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

در نخستین روز از دادوستدهای بازار سهام در هفته جاری رخ داد

ریزش ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس

در اولین روز از دادوستدهای بازار سهام در هفته جاری، شاخص کل بورس با ۱۱ هزار و ۱۸۳ واحد کاهش تارقم یک میلیون و ۳۷۷ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۲۹۸۱ واحد کاهش در رقم ۴۰۱ هزار و ۹۰۸ واحد ایستاد. در این بازار ۲۵۵ هزار معامله به ارزش ۳۵ هزار و ۴۳۰ میلیارد ریال انجام شد. از سوی دیگر روز یکشنبه نمادهای فولاد مبارکه اصفهان، پالایش نفت اصفهان،

ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پالایش نفت بندرعباس و ایران خودرو و نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. همچنین دیروز شاخص فرابورس هم با ۱۰۲ واحد کاهش در رقم ۱۸ هزار و ۶۳۰ واحد ایستاد. در این بازار ۱۶۷ هزار معامله انجام شد که ۱۰۶ هزار و ۴۸ میلیارد ریال ارزش داشت.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگرش کاهش
سایپا	۱,۵۵۳	-۳.۲۹	▼
ایران خودرو	۲,۰۴۹	-۲.۵۷	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳,۰۰۰	-۳.۵۷	▼
سایپا دیزل	۱۲,۹۶۰	۳.۶۹	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۵,۰۷۰	-۵.۵۹	▼
ایران خودرو دیزل	۲,۲۲۳	۰	-
زامیاد	۱۱,۶۹۰	-۳.۹۴	▼
قطعات اتومبیل ایران	۳,۱۱۶	-۰.۷۳	▼
محورسازان ایران خودرو	۱۱,۰۵۰	-۴.۳۳	▼
بنیان دیزل	۶,۲۹۰	۱.۷۸	▲
تولید محور خودرو	۴,۱۵۰	۴.۹۸	▲
گروه بهمن	۱,۵۷۸	-۱.۹۹	▼
نیرو محرکه	۳,۸۸۹	-۱.۰۷	▼
چرخشگر	۱۹,۴۷۰	-۴.۵۶	▼
مهر کام پارس	۱,۶۳۹	-۰.۲۴	▼
ایرکا پارت صنعت	۲,۳۷۷	-۳.۸	▼
بهمن دیزل	۵,۱۲۷	۴.۱	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۳,۹۶۰	-۳.۷۲	▼
کرمان خودرو	۳,۵۸۳	-۱.۲۹	▼
سایپا آئین	۱,۹۵۸	-۲.۱	▼
رادیا تور ایران	۳,۸۱۸	-۰.۳۹	▼
رینگ‌سازی مشهد	۲۲,۳۸۰	-۲.۱۹	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۷,۸۰۰	۴.۵۶	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۵,۴۲۰	۰	-
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۲۴,۹۰۰	-۲.۷۳	▼
فن‌سازی زر	۳,۰۷۲	-۲.۲۶	▼
مالیبل سایپا	۳,۰۱۰	-۰.۷۴	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۳,۰۶۶	-۴.۵۸	▼
پارس خودرو	۱,۰۴۶	۰	-
الکترونیک خودرو و شرق	۱۰,۸۴۰	-۴.۴۹	▼
کمک‌فنر ایندپامین	۱۷,۵۷۰	-۲.۱۲	▼
مونورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۵۸۴	-۱.۵۹	▼
لنت ترمز ایران	۲۷,۹۸۰	-۰.۲۹	▼
فن‌سازی خاور	۷,۰۷۰	-۳.۲۸	▼
صنایع تولیدی استادان ایران	۴,۵۵۸	-۱.۰۶	▼
سازه پویش	۲۲,۴۰۰	۰.۱۸	▲
لیزینگ خودرو و غدیر	۳,۴۴۶	-۲.۸۷	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱,۲۹۰	-۱.۹	▼
لیزینگ رازی	۲۷,۷۰۰	-۰.۵۴	▼
لیزینگ آریا دانا	۱۵,۶۹۰	-۰.۱۳	▼
لیزینگ ایرانیان	۲,۸۸۸	-۶.۴۲	▼
بهمن لیزینگ	۱,۸۳۷	-۲.۱۳	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۷۳۸	-۰.۲۶	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲,۰۷۹	-۰.۵۳	▼
لیزینگ پارسپان	۳,۱۱۸	۰.۰۳	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۰۳۸	-۰.۳۶	▼
واسپاری ملت	۳,۵۵۵	۱.۵۶	▲
لیزینگ کارآفرین	۷,۲۶۰	۰.۴۱	▲
کشتریانی جمهوری اسلامی	۲۱,۵۱۰	-۲.۲۷	▼
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۲,۶۳۰	-۱.۲۵	▼
حمل‌ونقل پتروشیمی	۴۷,۶۷۰	۴.۹۹	▲
ریل برداز نوآفرین	۳,۷۹۳	۰.۵۳	▲
تایدواتر خاورمیانه	۵,۰۰۰	-۳.۱	▼

۱,۹۴۷
تومان
قیمت هر سهم

۱,۳
میلیون تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«چرخشگر» در مقابل شرکت آلمانی «Hans Peter Schulte»

«شرکت «چرخشگر» با نماد «چرخش» در بازار سرمایه ایران حضور دارد. این شرکت، تنها تولیدکننده گیربکس‌های سنگین و قطعات آن برای خودروهای سواری ون، خودروهای دو دیفرانسیل و انواع تراکتور در ایران است. در پایان معاملات روز یکشنبه قیمت هر سهم این شرکت به ۱,۹۴۷ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت آلمانی «Hans Peter Schulte» قرار دارد که یکی از تولیدکنندگان قطعات خودرو از جمله محور خودرو در آلمان است. قیمت هر سهم شرکت آلمان روز گذشته ۴۱ یورو (۱,۳ میلیون تومان) رسید.

کدال نگر

در راستای استفاده بهینه از دارایی‌های غیرمولد، شرکت «مهندسی نصیر ماشین» با فروش سه واحد از آپارتمان‌های واقع در تهران، خیابان قرنی به صورت یکجا و به استناد نظر کارشناس رسمی دادگستری از طریق مزایده موافقت کرد.

«کشتریانی جمهوری اسلامی» در یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه، درآمد حاصل از سود سهام محقق نداشتند است.

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه، جمع درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات «آسیاسیر» برابر با ۲۰۰۶ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵,۳۳ درصد افزایش یافته است.

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۶۷۸ میلیون سهم

میزان معامله سهام

گروه خودرویی

۲۸۶ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز چهارشنبه بیست و سوم شهریورماه بالغ بر ۲۸۶ میلیارد تومان ۹۵۳ میلیون سهم سهام شد

نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «تایرا»

نمودار تکنیکالی «تراکتورسازی ایران» نشان دهنده آن است که نماد «تایرا» بعد از لمس قله قیمتی خود در مردادماه ۹۹ در قیمت ۴,۲۳۰، یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود.



۹۲,۶
میلیارد تومان

۳۷%

درآمد مرداد

«کشتریانی دریای خزر» در یک ماهه منتهی به مردادماه، مبلغ ۹۲,۶ میلیارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته درآمد نماد «خزر» در این دوره نسبت به ماه قبل ۱۹,۹۵ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته با ۳۶ درصد رشد روبه‌رو بوده است.

رشد درآمد

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه، جمع درآمدهای مربوط به فروش یا ارائه خدمات «لیزینگ ایرانیان» برابر با ۳۶,۵ میلیارد تومان شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۷ درصد افزایش یافته، البته نماد «ایران» در مردادماه درآمد ۶,۶ میلیارد تومانی کسب کرده است.

افزایش درآمد

«محورسازان ایران خودرو» در یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه، مبلغ ۲۱۰,۱ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، البته درآمد نماد «خوساز» در این دوره نسبت به ماه قبل ۱۳,۹۱ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۲۰,۱ درصد افزایش داشته است.

درآمد ۵ ماهه

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه، جمع درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات «حمل‌ونقل توکا» در این دوره برابر با ۲۰۸,۹ میلیارد تومان است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۳,۸۴ درصد افزایش یافته، البته درآمد نماد «حتوکا» در مردادماه بالغ بر ۵۸,۸ میلیارد تومان شده است.



با قیمتی حدود ۶۰۰ هزار یورو به فروش می‌رسند، به دست مشتریانش برسانند. این خودرو بازسازی شده بر پایه پورشه ۹۲۸S4 توسعه یافته است که در زمان خود به یک موتور V8 به حجم ۵ لیتر و توان تولید ۲۲۰ اسب بخار قدرت مجهز شده بود. ناردون با بهبود این پیشرفته حال قدرت ۹۲۸ را به ۴۰۰ اسب بخار رسانده که از طریق یک جعبه دنده ۶ سرعته دستی و دیفرانسیل لغزش محدود به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. از دیگر بخش‌های بهبود یافته در این خودرو می‌توان به شاسی به‌روز شده آن، فنر بندی الکترونیکی فعال، سیستم فرمان برقی و ترمزهای بزرگ تر اشاره کرد.

شرکت‌های بازسازی کننده خودروهای قدیمی معمولاً به‌سراغ مدل‌هایی می‌روند که در گذشته از محبوبیت خاصی برخوردار بوده‌اند تا از طریق بازسازی‌شان به سود مناسب خود برسند. خودروهایی چون پورشه ۹۱۱، فورد موستانگ و جگوار ای-تایپ. با این وجود، شرکتی به نام «ناردون اتوموتیو» تصمیم گرفته است روی مدلی نه‌چندان نام‌آشنا تر کار کند و ۹۲۸ ناردون را بسازد. این شرکت فرانسوی به‌حدی در کارش پیشرفته داشته که موفق به کسب جایگاهی اختصاصی برای خود در «فستیوال سرعت گودوود» شده است. ناردون قصد دارد تا سال ۲۰۲۴ نخستین مدل‌های ۹۲۸ ناردون را که

ساخت پورشه‌های کامپوزیتی کلاسیک به وسیله ناردون



حمایت بایدن از برقی شدن دیترویت



رئیس‌جمهور جو بایدن هفته گذشته از نمایشگاه خودرو دیترویت بازدید کرد و از بسیاری از خودروسازان به دلیل برنامه‌های خودروهای الکتریکی آن‌ها تمجید کرد و ادعا کرد که «دیترویت بازگشته است». بایدن یکی از علاقه‌مندان به خودرو است و از زمانی که زمام امور دفتر بیضی شکل را به دست گرفت، از ایالات متحده برای سرعت بخشیدن به حرکت خود به سمت خودروهای الکتریکی حمایت کرده است. در واقع او می‌خواهد خودروهای برقی و هیبرید-پلاگین تا سال ۲۰۳۰، ۵۰ درصد از کل فروش خودروهای جدید ایالات متحده را به خود اختصاص دهند. جو بایدن که خود را «مرد خودرو» معرفی کرده، سوار یک

خودرو شاسی بلند کادیلاک نقره‌ای و یک کوروت نارنجی شد. نمایشگاه خودرو دیترویت بزرگ‌ترین نمایشگاه در آمریکای شمالی است و یکی از ایستگاه‌های کلیدی در برنامه سفرهای میان‌دوره‌ای انتخاباتی بایدن است. بایدن طی سخنانی در این نمایشگاه گفت: «ما تصمیم گرفته‌ایم آمریکای بهتری بسازیم؛ آمریکایی که درگیر بحران آب‌وهوا نباشد و در این مسیر کارگران آمریکایی پیشرو هستند.» وی همچنین از تصویب نخستین بودجه ۹۰۰ میلیون دلاری برای ساخت ایستگاه‌های شارژ خودروهای الکتریکی خبر داد.

گریت‌وال ستاره جدید چینی در تست یورو انکپ



یورو انکپ نتایج مربوط به تست تصادف شماری از خودروهای جدید را منتشر کرد. یورو انکپ به‌سراغ چند مدل خودرو چینی نیز رفته که او را Funky Cat و Wey Coffee 1 از گروه خودرو سازی گریت‌وال دو مدل از آن‌ها هستند. این دو خودرو نیز با عملکرد قابل قبولی موفق به کسب امتیاز کامل از یورو انکپ شده‌اند. میشل ون راتینگن، دبیر کل یورو انکپ ضمن تمجید از عملکرد محصولات گریت‌وال معتقد است این شرکت استانداردهای جدیدی را برای خودروهای چینی تعریف می‌کند. بد نیست بدانید پیش از این دیگر برندهای چینی مثل NIO، لینگ اند گو و MG نیز یورو انکپ را به تحسین خود وادار کرده‌اند. ون راتینگن عملکرد تسلا مدل Y را نیز کاملاً قابل ستایش می‌داند. علاوه بر او را Funky Cat و Wey Coffee 1، مدل‌های دیگری مثل جنسیس GV60 و کیا نیرو هم توانسته‌اند پنج ستاره کامل را از یورو انکپ کسب کنند. اما در این بین هیوندای i20 در کسب پنج ستاره ناکام باقی مانده و با چهار ستاره به کار خود در تست‌های یورو انکپ پایان داده است. این امر در رابطه با هیوندای بایون نیز صادق است؛ چرا که این کراس اوور جدید هم نتوانسته بیشتر از ۴ ستاره کسب کند.

نفوذ سطحی غربی‌ها به بازار خودرو آسیا

صنعت خودرو منتظر موج بعدی برقی‌ها از چین است



سوم قرار می‌گیرد. تمام برندهای دیگر پر فروش در چین ملیتی داخلی دارند و از BYD گرفته تا وولینگ و جری و Xpeng را شامل می‌شوند.

برندهایی که با بازار چین خدا حافظی خواهند کرد مدیرعامل نیسان به‌جایش‌های خودروسازان سنتی در این کشور اشاره می‌کند و می‌گوید برخی برندها شاید طی ۳ تا ۵ سال آینده از بازار چین حذف شوند. ماکو تو اوچیدا خاطر نشان می‌سازد: «برندهای چینی قوی‌تر می‌شوند و با تغییرات زیادی در چین مواجهیم و ما باید به‌دقت وضعیت را بررسی کنیم. از این نظر اگر کند عمل کنیم از رقبا عقب خواهیم افتاد.» این مدیر ارشد می‌گوید کیفیت خودروهای الکتریکی چینی به‌سرعت رو به‌افزایش است و طرف چندماه اخیر شاهد پیشرفت‌های زیادی در این بخش بوده‌ایم. او اظهار می‌دارد خودروسازان برای رقابت با محصولات چینی باید از نظر طراحی، توسعه و عرضه خودروهای جدید سرعشان را هر چه بیشتر افزایش دهند. بیل روسو که قبلاً مدیر ارشد کرایسلر بوده و هم‌اکنون مدیر یک شرکت مشاوره خودرویی در شانگهای است اظهار می‌دارد برندهای جهانی باید سریعاً تغییر وضعیت دهند؛ در غیر این صورت سهم آن‌ها از بازار خودروهای الکتریکی کمتر از ۲۰ درصد خواهد بود. روسو خاطر نشان می‌سازد: «برندهای چینی در حال پیروزی در مسابقه خودروهای الکتریکی هستند.» او می‌افزاید حرکت مشتریان به سمت خودروهای الکتریکی که اساساً گوشی‌های هوشمندی روی چهار چرخ هستند، غیر قابل انکار است و خودروسازان سنتی از این نظر به‌مشکل برخوردند. روسو گفت: «فکر می‌کنم این یک تغییر مهم به‌سمت تکنولوژی پیشرفته است. مشتریان به‌دنبال تجربه‌سویس‌های دیجیتال

رقیبی جدی برای موفقیت‌های تسلا BYD به‌عنوان برترین در چین در این زمینه فروش حدود ۳۹۰ هزار دستگاهی را در سال جاری تجربه کرده که بیش از ۲ برابر فروش تسلاست. فولکس‌واگن به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین برندهای خارجی حاضر در چین رتبه پانزدهم فروش خودروهای الکتریکی در چین را از آن خود کرده و چنگ می‌گیرد برندهای خارجی، خواه بیوک ولیت ۷ باشد یا فولکس‌واگن ID نمی‌توانند پاسخگوی نیاز خریداران باشند. چینی‌ها به‌دنبال یک خودرو الکتریکی راحت با تجربه‌ای مشابه استفاده از گوشی‌های هوشمند هستند.

چنگ اظهار می‌دارد: «برندهای خارجی از سبک زندگی من فاصله دارند و دستیار دیجیتال سبب ارتباط آسان و سریع با برنامه‌های مختلف شده و همه چیز از باز کردن پنجره‌ها تا بخش موسیقی را در بر می‌گیرد.» همه چیز دگرگون شده است. برندهای خارجی از دهه ۹۰ میلادی تاکنون بازار چین را در اختیار داشتند و معمولاً سهم ۶۰ تا ۷۰ درصدی از فروش خودروهای سواری را به خود اختصاص می‌دادند؛ اما این سهم در چهار ماه ابتدایی امسال به ۵۲ درصد کاهش یافته و در ماه آوریل نیز به ۴۳ درصد رسیده است.



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

حضور فعال برندهایی همچون تسلا در بازار خودرو جهان سبب شد به‌این یقین برسیم که آینده از آن برقی‌سازی به‌این سبک است؛ اما در این مورد هنوز نمی‌توان نظر قطعی داد. برای این اساس رشد اخیر خودروسازان چینی از وابستگی غربی‌ها به‌قطعه‌سازان حکایت می‌کنند و اگر خودروسازان جهانی در اندیشه غلبه بر بازار خودرو چین در عصر الکتریکی‌ها باشند، شاید با شوک حاصل از موج بعدی برقی‌های چین مواجه شوند. در واقع پادشاهان عصر خودروهای درون‌سوز همچون جنرال موتورز و فولکس‌واگن در حال عقب‌افتادن از برندهای چینی در بازار محصولات الکتریکی هستند و چین یکی از کلیدی‌ترین بازارهای خودرویی دنیا برای ارائه محصولات الکتریکی و خودروان محسوب می‌شود.

زندگی اداری به سبک چینی

برای تینا چنگ، کارمند اداری در یک تردید اصلی میان خرید کراس‌اوور الکتریکی Xpeng با قیمت ۲۷ هزار دلار یا انتخاب BYD با Nio بوده است و اساساً او به‌خرید محصولی از برندهای خارجی تمایلی ندارد. چنگ ۲۹ ساله می‌گوید: «اگر من به‌دنبال خودرویی بنزینی بودم شاید برندهای خارجی را انتخاب می‌کردم؛ اما من به‌دنبال خودرویی الکتریکی غیر از تسلا بودم و در این بخش برندهای خارجی کمی را یافتیم که محصولاتشان از تکنولوژی پیشرفته و جذابی برخوردار باشد.» طبق گفته انجمن خودروسازان چین، فروش خودروهای الکتریکی در چین به‌شدت افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود این روند ادامه‌دار باشد. در چهار ماه ابتدایی ۲۰۲۲، فروش خودروهای الکتریکی و پلاگین-هیبرید در این کشور با افزایش بیش از دو برابری نسبت به یک سال قبل به ۱.۴۹ میلیون دستگاه رسیده است. تکنولوژی‌های پاک تر سهم ۲۳ درصدی از بازار خودروهای سواری چین را در اختیار دارند و این در حالی است که فروش کلی خودروها در چین افت ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد و این امر حاکی از کاهش تقاضا برای خودروهای بنزینی خواهد بود. هیچ برند خارجی در بین ۱۰ خودروساز برتر عرضه‌کننده خودروهایی با انرژی‌های جدید وجود ندارد و تنها استثنای این جدول تسلاست که در رتبه

تفاوت عمیق در درک نیاز چینی‌ها

یکی از منابع نزدیک به فولکس‌واگن و جنرال موتورز می‌گوید نگرانی اصلی برندهای خارجی در چین، محصولات الکتریکی جدید است که بیشتر برای مشتریان آمریکایی و اروپایی طراحی شده‌اند و تمرکز زیادی روی پرفورمنس و دوام دارند. این منبع ناشناس که با برنامه‌های تولید جنرال موتورز آشناست می‌گوید: «سرعت‌های اتوبانی؟ در اکثر شهرهای بزرگ چین ترافیک به‌حدی است که مردم حتی نمی‌توانند سرعت بالای ۶۰ کیلومتر بر ساعت را تجربه کنند.» فولکس‌واگن می‌گوید تقاضا برای خودروهای الکتریکی در چین به‌شدت با طرح «خودرو هوشمند» ارتباط دارد و به‌همین دلیل روی تحقیق و توسعه در این کشور و به‌ویژه در زمینه نرم‌افزار، سرمایه‌گذاری زیادی شده است.

خبر

News

سه‌گانه برقی جیب برای نبرد در آینده

جیب برای تبدیل شدن به یک برند الکتریکی آماده می‌شود. در این راستا جیب اخیراً با رونمایی از ۳ مدل خودرو جدید برقی از آمادگی‌اش برای آینده الکتریکی خبر داد. از این سه مدل، دو مدل مفهومی و یک مدل نسخه تولید انبوه است. نسخه نهایی دو کانسپت جیب سوال آینده معرفی می‌شود و به‌عنوان مدل ۲۰۲۴ وارد بازار خواهد شد. بر اساس استراتژی جدید گروه استلانتیس، تا سال ۲۰۲۵ چهار مدل برقی نشان جیب راهی بازارهای اروپا و آمریکای شمالی خواهد شد. در واقع جیب با رونمایی از این مدل‌ها در راستای تحقق استراتژی مذکور گام برداشته است. شاید بدانید این کمپانی آمریکایی تا پایان دهه کنونی به یک برند تمام‌الکتریکی در قاره سبز تبدیل خواهد



می‌شود و در سرزمین مادری هم باید ۵۰ درصد از محصولات جیب به‌پیشرفته برقی مجهز باشد. کانسپت‌های جیب ریکان (Recon) و واگنیر S نام دارند و اونجر (Avenger) مدلی آماده تولید است. از بین این سه، اونجر مخصوص اروپاست و ریکان و واگنیر S برای بازارهای جهانی تولید خواهند شد. یکان هم از نظر طراحی و هم از نظر خصوصیات آفرود، شباهت‌های زیادی به‌رانگلر دارد. درهای این شاسی‌بلند برقی مثل رانگلر قابل جداسازی هستند و سقف نیز با فشار یک دکمه به‌صورت برقی باز می‌شود. در حالی که ریکان طرفداران آفرود را نشانه ایده‌آل برای دوستداران سرعت و هیجان تبدیل شود. در واقع این خودرو نقش گرندچروکی ترک‌هاوک برقی را ایفا می‌کند. اونجر کوچک‌ترین جبهه را در بین محصولات جدید جیب دارد و همان‌طور که در ابتدا نیز اشاره کردیم، این کراس‌اوور با اولویت بازار اروپا طراحی شده است. البته ژاپن و کره جنوبی نیز میزان این خودرو خواهند بود. از نظر ابعاد و کلاس، اونجر در رده‌ای پایین‌تر از رنگید قرار می‌گیرد. در رابطه با مشخصات فنی این خودرو نیز فعلاً جزئیاتی در دست نیست و برای آگاهی از آن باید تا ۱۷ اکتبر و برگزاری نمایشگاه خودرو پاریس منتظر بمانیم.

احیای ۸ سیلندرهای مرسدس بنز پس از ۲۰۳۰

فکر کنید موتور حجیم V8 مرسدس بنز از این قاعده مستثنی است و در هر صورت کنار گذاشته خواهد شد. اما خوب برای طرفداران غریش‌های خیابانی این که اشتوتگارتی‌ها مصمم هستند این موتور محبوب و قدرتمند را تا سال ۲۰۳۰ و حتی فراتر روی مدل‌های پرچمدار خود حفظ کنند. جورج بار تلتز (Joerg Bartels) معاون ارشد بخش توسعه محصولات مرسدس بنز در مصاحبه اخیر خود به‌این موضوع اشاره کرده است. بار تلتز اعتقاد دارد موتور ۸ سیلندر این جاست که بماند؛ هر چند قوانین سختگیرانه مربوط به آلودگی خودروها عرصه را بر این موتور روز به‌روز تنگ‌تر می‌کند، اما چنان‌چه مرسدس بنز موفق شود میانگین CO2 کل مدل‌های خود را کاهش دهد، نیازی به حذف جایگزینی آن با موتورهای ۶ سیلندر خطی نخواهد بود.

اگرچه تا پایان دهه اخیر میلادی شاهد حذف بخش زیادی از جذابیت خودروها خواهیم بود، اما به‌نظر می‌رسد این پایان راه نیست و ممکن است خودروسازان برای کاهش آلودگی و حفظ جذابیت خودروها تلاش بیشتری کنند. در جولای ۲۰۲۱ بود که مرسدس بنز از تمایل خود برای تبدیل شدن به یک برند تمام‌الکتریکی تا پایان این دهه خبر داد. البته این شرکت اعلام کرد تنها در صورتی به یک برند تمام‌الکتریکی تبدیل می‌شود که «شرایط بازار اجازه بدهد». این امر در واقع به‌معنای بازنشستگی مدل‌های درون‌سوز مرسدس بنز در برخی بازارهاست و احتمال عرضه خودروهای بنزینی در اکثر کشورهای دنیا وجود دارد؛ اما حالا ظاهر این تصمیم تغییر داشته و شاهد ادامه عرضه موتورهای ۸ سیلندر پس از سال ۲۰۳۰ نیز خواهیم بود. شاید



تطبیق پذیر متغیر، دیفرانسیل لغزش محدود برای محور عقب در نسخه دیفرانسیل عقب، رینگ ۱۹ اینچی سیاه مات «BBS» و حالت رانندگی اسپرت S-S پلاس را به آن افزوده است. بسته‌ای موسوم به «Special Appearance» نیز برای خریداران IS350F اسپرت در دسترس است. رنگ سیاه خاص به همراه سقف و کاپوت به رنگ سیاه «اوسیدین»، رینگ‌های ۱۹ اینچی آلپازی «انکی» به رنگ سیاه و کابین به رنگ سیاه «تولوکس» از ویژگی‌های این بسته به‌شمار می‌رود. تنها ۴۸۰ نمونه از این نسخه تولید خواهد شد.

لکسوس سدان متوسط IS را برای عرضه در سال ۲۰۲۳ به‌روزرسانی کرده است. مدل‌های دیفرانسیل عقب و دو دیفرانسیل IS300 و IS350F اسپرت به‌روزرسانی‌هایی را دریافت کرده‌اند که شامل سپر ها، جلوپنجره، اسپویلر کوچک صندوق و نشانه‌های جدید برای این خودرو می‌شود. لکسوس برای تکمیل این پکیج سری IS350F اسپرت را به‌رنگ‌های ۱۹ اینچی آلپازی خاص تجهیز خواهد کرد. زاپنی‌ها کار را به‌اینجا تمام نکرده و یک بسته «هندلینگ» برای IS350F اسپرت ارائه داده‌اند که امکاناتی همچون فنربندی



به‌روزرسانی لکسوس IS برای سال ۲۰۲۳



تولید Production

پایانی بر یک خودرو باشکوه!



آن چه کرایسلر ۳۰۰ را به خودرویی ماندگار و متفاوت تبدیل می‌کند، به‌نوع طراحی آن و تفاوت‌هایی بازمی‌گردد که در مقایسه با دیگر محصولات این کلاس ارائه می‌دهد. کرایسلر ۳۰۰ سدان فول‌سایز آمریکایی

است که از سال ۲۰۰۴ روی خط تولید قرار گرفت و تا ۲۰۱۰ تولید شد. مدل LD آن نیز از سال ۲۰۱۱ تاکنون در فهرست فروش کمیانی قرار دارد. آن چه کرایسلر ۳۰۰ را به خودرویی ماندگار و متفاوت تبدیل می‌کند، به‌نوع طراحی آن و تفاوت‌هایی بازمی‌گردد که در مقایسه با دیگر محصولات این کلاس ارائه می‌دهد. اکنون خبر بازگشت کرایسلر ۳۰۰ سی با مدل ۲۰۲۳ روی خروجی رسانه‌ها قرار گرفته با این توضیح که این دلبر آهنی از پیش‌رانه ۸ سیلندر ۶٫۴ لیتری با ۴۵۸ اسب‌بخار خروجی و گشتاور ۶۴۴ نیوتون‌متری استفاده می‌کند. نکته مهم آن که این خودرو فقط برای یک سال موجود خواهد بود و پس از آن خط تولید ۳۰۰ بنزینی برای همیشه به کار خود پایان خواهد داد و احتمالاً در آینده باید منتظر ترمیم‌های الکترونیکی باشیم.

آمریکایی American

چالش فورد برای کاهش دوهزار دلاری قیمت



جیم فارلی، مدیر عامل شرکت فورد موتور هفته آینده به لاس وگاس خواهد رفت تا استراتژی خود را برای مقابله کردن فروشندگان به کاهش دوهزار دلاری از هزینه تحویل یک خودرو الکتریکی به‌مشتري

شرح دهد. فورد به‌فروشندگان خود گفته است یکی از موضوعات کلیدی برای این جلسات، بحث در مورد توافق‌نامه‌های جدیدی است که بر نحوه فروش خودروهای الکتریکی فورد توسط فروشندگان نظارت می‌کند. فارلی در ماه ژوئیه به تحلیلگران گفت فورد باید دو هزار دلار از هزینه‌های فروش و توزیع خودرو را کاهش دهد تا بتواند با شرکت تسلا و دیگر استارت‌آپ‌های خودروهای الکتریکی که خودروهای تولیدی خود را مستقیماً به مصرف‌کنندگان می‌فروشند، رقابت کند. حدود یک‌سوم این هزینه‌ها می‌تواند ناشی از چیزی باشد که فارلی آن را «مدل کم‌موجودی» می‌نامد که در آن مشتریان یک خودرو را سفارش می‌دهند و فورد آن را برای مشتری می‌فرستد؛ نه این‌که خودروها را برای هفته‌ها یا ماه‌ها در انبوهی از نمایندگی‌ها ذخیره کند.

رونمایی Show Room

معرفی جایگزین الکتریکی ولوو XC90



می‌دانیم که ولوو در حال کار روی نسل بعدی XC90 و نسخه تمام‌الکتریکی آن است. شایعات مختلفی در مورد نام و مشخصات این خودرو به‌گوش می‌رسد؛ اما به‌نظر می‌رسد این مدل اواخر امسال رونمایی شود.

این مدل پرچمدار جدید این برند خواهد بود و جایگاه مهمی در استراتژی الکتریکی سازی شرکت خواهد داشت. جیم روان، مدیر عامل ولوو اخیراً تأیید کرده است که جانشین الکتریکی XC90 به‌طور کامل در سه ماهه پایانی سال جاری معرفی خواهد شد. این خودرو به‌عنوان یک خودرو الکتریکی اختصاصی وارد بازار می‌شود و روی پلت‌فرم سفارشی جدیدی قرار خواهد گرفت که با هیچ محصول دیگری در خط تولید ولوو مشترک نیست. طرح‌های اولیه ثبت اختراع لو رفته از اوایل سال جاری، از طراحی شاسی بلند بدون آلایندگی حکایت می‌کند. شکل کلی و تناسب این خودرو و تفاوت چشمگیری با XC90 فعلی نخواهد داشت و نام این شاسی بلند الکتریکی را هنوز نمی‌دانیم، اما شایعاتی وجود دارد مبنی بر این‌که نام این مدل می‌تواند EXC90 باشد.

رشد بهای یک تا ۱۳ میلیون تومانی خودروهای داخلی

هیوندای سانتافه با ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۳ میلیاردی شد!



احسان ناصر ابالی

e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در روز گذشته با افزایش قیمت در تمام گروه‌های خودرویی همراه بود. جایی که افزایش بهادر مورد خودروهای داخلی، چینی و خارجی کاملاً محسوس بود و بازار به‌این شکل کارش را آغاز کرد. این درحالی است که در بازه زمانی یادشده همچنان افزایش نرخ ارز تجربه شد و همین امر به‌خودی خود کافی بود تا قیمت هیوندای سانتافه در گروه خودروهای خارجی برمیومد با ۲۰ میلیون تومان افزایش به ۳ میلیارد تومان برسد. خودرویی که تنها پس از چند ماه از کانال قیمت ۲ میلیارد تومان خارج شده و وارد فاز جدید قیمت شده است. همچنین در گروه خودروهای خارجی لوکس نیز فولکس پاسات با افزایش قیمت ۶۰ میلیون تومانی در بازار روند صعودی محسوس را تجربه کرد تا بازار این دسته از خودروها از افزایش قیمت خودرو بی‌نصيب نباشد. همچنین نکته قابل تامل در بازار خودروهای داخلی، افزایش بهای تمام خودروهای این گروه به‌شکل مطلق بود و هیچ مدلی در این گروه در روز گذشته کاهش قیمت را تجربه نکرد. در گروه خودروهای چینی نیز مطابق با آنچه در چند روز اخیر شاهد بودیم، تنها خودرویی که با افت قیمت ۱۰ میلیون تومانی در بازار آزاد مواجه شد، لاماری ایما بود که به‌این شکل بهای آن به یک میلیارد و ۳۸۰ میلیون تومان رسید. در روز گذشته خودروهای داخلی علاوه بر ثبات قیمت در برخی مدل‌ها با افزایش بهای یک تا ۱۳ میلیون تومانی همراه بودند. جایی که سمند EF7 دوگانه با افزایش قیمت ۱۳ میلیون تومانی بیشترین تغییر را در گروه خودروهای داخلی داشت و رکورد تغییر بهای را در این گروه شکست. خودروهای چینی نیز علاوه بر کاهش قیمت برخی مدل‌ها با افزایش بهای دو تا ۷ میلیون تومانی همراه بودند. شاخص‌ترین خودرو در این گروه دیگنیتی بود که با ۷ میلیون تومان افزایش قیمت، بهای آن به یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان رسید. اما در طرف دیگر بازار خودروهای خارجی حضور دارند و در این بخش مدل‌های خارجی برمیومد در بازار علاوه بر ثبات قیمت در برخی مدل‌ها، با افزایش بهای ۵ تا ۵۰ میلیون تومانی همراه بودند. جایی که بهای مزدا ۳ با ۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۴۷۵ میلیون تومان، هیوندای آزرا با ۵۰ میلیون تومان افزایش به ۳ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان و هیوندای سانتافه با ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت، بعد از مدت‌ها ۳ میلیارد تومان خرید و فروش شد. همچنین در این گروه نیز سیتروئن C3 تنها خودرویی بود که افت قیمت را تجربه کرد و با سقوط ۲۰ میلیون تومانی در بازار آزاد، بهای آن به یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون تومان رسید. در گروه خودروهای خارجی لوکس نیز علاوه بر ثبات قیمت در اکثر مدل‌ها، فولکس پاسات با افزایش قیمت ۶۰ میلیون تومانی در بازار، ۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان معامله شد. مطابق با آنچه چند روز گذشته شاهد آن بودیم، افزایش قیمت خودرو در بازه زمانی یادشده هم‌زمان بود با نوسان زیاد نرخ ارز. جایی که قیمت دلار با ۳۱ هزار و ۹۵۰ تومان در بازار کار خود را آغاز کرد و در ادامه بعد از آن که در ساعاتی از روز به پایین‌ترین میزان خود یعنی ۳۱ هزار و ۶۷۰ تومان رسید، دوباره در یک سیر صعودی تا ۳۱ هزار و ۷۰۰ تومان پیش‌رفت و در ساعات پایانی روز به قیمت ۳۱ هزار و ۷۰۰ تومان معامله شد و به‌این شکل به کار خود پایان داد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
چینی			
جک J4	۵۰۴	۰	▲
جک S3	۷۵۵	۲	
جک S5 موتور ۲۰۰۰	۹۳۰	۰	
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۵۰	۰	▲
کی‌ام‌سی T8	۱ میلیارد و ۱۵۸	۳	
تیگو 71E	۱ میلیارد و ۱۲	۰	
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۲۹۵	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو بریمیوم	۱ میلیارد و ۸۵۰	۰	▲
دیگنیتی	۱ میلیارد و ۲۵۰	۷	▲
فیدلیتی (تیپ ۵)	۱ میلیارد و ۱۷۸	۳	▲
فیدلیتی (تیپ ۷)	۱ میلیارد و ۲۱۵	۵	
هایما S5 جدید	۸۴۰	۰	▲
هایما S7 پلاس	۹۶۸	۳	▼
لاماری ایما	۱ میلیارد و ۳۸۰	۱۰	
خارجی بریمیوم			
هیوندای اکسلنت	۱ میلیارد و ۷۰	۰	
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰	۰	
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۸۰	۰	
هیوندای سانتافه	۳ میلیارد	۲۰	▲
هیوندای آزرا	۳ میلیارد و ۶۵۰	۵۰	▲
کی‌اسپورتیج GT لاین	۲ میلیارد و ۹۵۰	۰	
کی‌آپتیمایبرید	۲ میلیارد و ۶۵۰	۰	
مزدا ۳	۱ میلیارد و ۴۷۵	۵	▲
کی‌اسراتو ۲۰۰۰ مونتاز	۱ میلیارد و ۲۱۰	۰	
سیتروئن C3	۱ میلیارد و ۳۴۰	۲۰	▼
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۵۰۰	۰	
خارجی لوکس			
بامو 740Li فول	۱۲ میلیارد و ۲۰۰	۰	
بامو 530i	۶ میلیارد و ۸۰۰	۰	
لکسوس RX200fsport توربو فول	۸ میلیارد و ۷۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۳۵۰	۰	
فولکس تیگون	۴ میلیارد و ۵۰	۰	
فولکس پاسات	۳ میلیارد و ۳۵۰	۶۰	▲
ولوو XC90	۹ میلیارد تومان	۰	
مرسدس بنز E200	۸ میلیارد و ۶۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۲۰۵	۱	▲
پراید ۱۳۱	۱۸۳	۲	▲
پراید ۱۳۳	۱۷۸	۰	
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۷۷	۰	
تیبا صندوقدار	۲۰۳	۱	▲
تیبا ۲	۲۰۵	۱	▲
ساینا	۲۰۴	۰	
کوئیک	۲۰۰	۱	▲
نیسان آپشنال	۳۳۰	۰	
پژو 405GLX دوگانه	۳۰۳	۱	▲
پژو 405SLX	۳۱۱	۳	▲
پژو 405SLX	۳۳۹	۰	
پارس سال XU7	۳۱۸	۱	▲
پژو پارس TU5	۳۷۲	۱	▲
پارس TU5 سفارشی	۴۱۷	۱	▲
پژو پارس دوگانه	۴۱۶	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۳۹۷	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۰۶	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما تومات	۵۹۰	۰	
پژو ۲۰۷ سقف‌ریمز MC	۴۶۹	۳	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۰۲	۲	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۰	۰	
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۵۳	۰	
راناپلاس	۳۰۶	۱	▲
راناپلاس سقف‌شیشه	۳۳۹	۱	▲
سمند LX	۳۱۰	۲	▲
سمند EF7	۳۴۷	۲	▲
سمند EF7 دوگانه	۴۳۵	۱۳	▲
سورن پلاس	۳۳۹	۰	
دانامعمولی پاکروز	۴۰۲	۰	
دنایلاس	۴۳۱	۲	▲
دنایلاس توربو	۴۶۹	۱	▲
دنایلاس توربو تومات	۵۰۸	۱	▲
تارا دنده‌ای	۴۲۹	۰	
تارا تومات	۵۹۱	۳	▲
وانتا آریسان	۲۶۷	۰	



قرمز و همچنین چهار خروجی اگزوز ۱۱۵ میلی‌متری با پوشش کربنی است. همان تغییر خاصی در بخش بالایی بدنه اعمال نکرده و تنها یک اسپویلر عقب جدید دیده می‌شود. برخلاف تیونرهایی همچون منهارت یا جی باور که پکیج قدرت زیادی را برای X5M ارائه می‌کنند، همان تغییرات وسیعی را در قوای محرکه این خودرو ایجاد نکرده است. قوی‌ترین عضو خانواده X5 با پیشرانه ۸ سیلندر ۴.۴ لیتری تونین توربو تولید می‌شود که قدرت ۶۱۷ اسبی و گشتاور ۷۵۰ نیوتون متری دارد. این قدرت سبب می‌شود شاسی بلند ۲.۴ تنی باام در عرض ۳.۷ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد.

باام X5M کامپتیسیون در آینده نزدیک به‌روز خواهد شد؛ اما افرادی که به‌مدل فعلی هم علاقه داشته و می‌خواهند هیجان بیشتری را تجربه کنند، احتمالاً با همان ملاقات خواهند کرد. این تیونر آلمانی پکیج ارتقای جدیدی را برای شاسی‌بلند باام در نظر گرفته است که شامل تغییرات بصری و فنی می‌شود. کیت بدنه همان برای این خودرو شامل اسپلیتر جلوی گیراباوردی‌های یکبارچه است که سبب می‌شود ارتفاع خودرو به سطح زمین نزدیک‌تر به نظر برسد. همین طرح در کنارها و بخش پشتی X5M نیز دیده می‌شود؛ زیرا کابها و سپر عقب نیز تغییراتی داشته‌اند. اما مهم‌ترین ویژگی بخش عقب خودرو دیفیوزر جدید با عناصر



تلاش هامان برای نقره‌داغ کردن سازندگان X5

مقایسه کیاریو پنج‌در، با کیا اپتیما کار کرده در محدوده ۷۰۰ میلیون تومان

رقبایی با اختلاف اندک!



در بخش طراحی خودرو گفتیم که ریو جذاب‌تر از اپتیما بوده و یک خودرو جوان‌پسند محسوب می‌شود. اما هیچ جوان علاقه‌مند به خودرویی، شتاب کند و بالای ۱۰۰ ثانیه را دوست ندارد. این در حالی است که اپتیما با شتاب ۸.۹ ثانیه‌ای ۳.۶ ثانیه زودتر از ریو به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و بنابراین از نظر فنی اگر بخواهیم تصمیم بگیریم باید گفت اپتیما خودرو جوان‌پسندی است، نه ریو.

وقتی اختلاف به اوج می‌رسد



در بخش طراحی خودرو گفتیم که ریو جذاب‌تر از اپتیما بوده و یک خودرو جوان‌پسند محسوب می‌شود. اما هیچ جوان علاقه‌مند به خودرویی، شتاب کند و بالای ۱۰ ثانیه را دوست ندارد. این در حالی است که اپتیما با شتاب ۸.۹ ثانیه‌ای ۳.۶ ثانیه زودتر از ریو به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و بنابراین از نظر فنی اگر بخواهیم تصمیم بگیریم باید گفت اپتیما خودرو جوان‌پسندی است، نه ریو.

موتور ۶ سیلندر اپتیما نزدیک به دو برابر موتور ۴ سیلندر ریو حجم دارد و قدرت و گشتاور تولیدی آن نیز به‌ترتیب ۸۴ اسب بخار و ۱۱۲ نیوتون متر بیشتر از آن است. البته طبیعی است که مصرف سوخت اپتیما هم بیشتر از ریو باشد و باید گفت این سدان کره‌ای حدود ۵۳ درصد بیشتر از ریو بنزین می‌سوزاند.

دیگر نقاط ضعف مهم اپتیما در برابر ریو، کارکرد بالای آن است. اما در نهایت باید گفت نه اپتیما ۱۲ ساله با طراحی قدیمی جوان‌پسند است و نه ریو توانسته نیاز جوانان را برآورده کند. بنابراین بهترین است جوانان علاقه‌مند به خودرو، این دو محصول از کیا را برای خرید انتخاب نکنند.

قدیمی و با ابهت یا جدید و جذاب؟

با توجه به این که اختلاف میان اپتیما و ریو از نظر طراحی، ابعاد و کلاس خودرویی بسیار زیاد است، شاید همین بخش از نوشتار نقش تعیین‌کننده‌ای برای خریداران داشته باشد. اپتیما با توجه به این که در کلاس سدان‌های متوسط قرار می‌گیرد، فضای کافی برای ۴ سر نشین را داشته و می‌تواند همراه خوبی برای مسافرت‌های بین شهری طولانی هم باشد. اما در مقابل ریو یک هاچ‌بک سبک کوچک بوده که بیشتر به‌درد مسافرت‌های کوتاه داخلی شهری به‌خصوص در شهرهای بزرگ می‌خورد. جالب است بدانید اپتیما از نظر طول ۸۰۵ میلی‌متر درازتر از ریو بوده که اختلاف بسیار زیادی به حساب می‌آید. از نظر عرض و ارتفاع نیز اپتیما به‌ترتیب ۱۴۰ و ۱۰ میلی‌متر بزرگ‌تر است. اما از نظر طراحی باید شرایط ریو را بهتر دانست. طراحی این خودرو به‌مراتب جدیدتر از اپتیما بوده و هنوز هم می‌توان به‌عنوان یک هاچ‌بک جذاب و جوان‌پسند روی آن حساب کرد. اما چهره اپتیما حسایی قدیمی شده و در عین حال همچنان ابهت خود را به‌دلیل داشتن ابعاد بزرگ حفظ کرده است. در بخش طراحی کابین هم وضعیت هر دو خودرو تقریباً مشابه هم بوده و هر دو دارای داشبوردی قدیمی و نه چندان جذاب هستند.

آپشن‌های ریو بیشتر است یا اپتیما؟

کاملاً مشخص است که یک خودرو سبک متوسط از امکانات بیشتری نسبت به یک خودرو سبک کوچک برخوردار است؛ اما اختلاف سنی ۶ ساله میان اپتیما و ریو سبب شده است تفاوت میان سطح امکانات این دو خودرو چندان زیاد نباشد. ریو ۵ در، در ایران با امکاناتی همچون کروز کنترل، کنترل ایستایی در سربالایی، سنسور عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل، دی‌لایت، اتولایت، چراغ مه‌شکن جلو، چراغ جلو هالوژن، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی با تنظیم موقعیت ۴ حالت، روکش چرم، دکمه‌های کنترلی، گرم‌کن و حساس به سرعت، سیستم صوتی مجهز به اسپیکرهای جلو، عقب و هندزفری، قابلیت پشتیبانی از iPod، MP3، CD، USB، AUX، بلوتوث، نمایشگر کریستالی داشبورد، نمایشگر دایره‌ای صفحه کیلومتر، مجموع ایربگ‌ها ۶ عدد، پشت‌سری فعال، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتوماتیک، کول‌باکس، صندلی راننده و سرنشین جلو با تنظیم دستی، صندلی عقب تاشو دو تکه، گرم‌کن صندلی جلو، روکش صندلی، چرم و پارچه، ایربگ‌های صندلی، آینه جانبی تاشو برقی، آینه جانبی با تنظیم برقی، سانروف و... به‌فروشی رسیده و اپتیما نسل دوم هم ۱۲ سال پیش با آپشن‌هایی همچون کروز کنترل، کنترل کشش و پایداری، سنسور عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل و کمکی اتولایت، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی با تنظیم موقعیت ۴ حالت، گرم‌کن چرم، دکمه‌های کنترلی و حساس به سرعت، سیستم صوتی اینفینیتی با ۶ اسپیکر، امپلی‌فایر و چنجر ۶ تایی، مانیتور ۴.۳ اینچی، قابلیت پشتیبانی از USB، CD، iPod، MP3، AUX، نمایشگر دنده عقب در آینه، مجموع ایربگ‌ها ۶ عدد، پشت‌سری فعال، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتوماتیک، صندلی راننده ۸ حالت برقی با تنظیم برقی گودی کمر، صندلی سرنشین جلو ۴ حالت برقی، صندلی عقب تاشو دو تکه، گرم‌کن صندلی جلو، روکش صندلی چرم، ایربگ‌های صندلی، ترمیم آلومینیومی، آینه عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی و گرم‌کن، سانروف، پرده عقب و... برای ایرانی‌ها عرضه شده است.

همواره در بخش «شاخ‌به‌شاخ» روزنامه «دنیای خودرو» بازه قیمتی مشترک را به‌عنوان تنها وجه اشتراک برای مقایسه دو مدل خودرو مد نظر قرار داده‌ایم و همین امر سبب شده است از نظر فنی خودروهایی کاملاً متفاوت با هم را با یکدیگر مقایسه و بررسی کنیم. امروز هم با دو مدل خودرو از دو دنیای کاملاً متفاوت طرفیم که بینشان وجه اشتراکی به‌جز داشتن پلت‌فرم دیفرانسیل جلو، گیربکس اتوماتیک و موتور بنزین‌سوز اتومبیل وجود ندارد. البته به‌شرطی که داشتن ۴ چرخ و ۴ در برای سوار و پیاده شدن را ویژگی مشترک به حساب نیاوریم! این روزها در محدوده قیمت ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان شما دو خودرو کاملاً متفاوت از برند کیا را می‌توانید خریداری کنید. گزین اول کیا اپتیما مدل ۲۰۱۰ است که یک سدان سبک متوسط است و دیگری کیا ریو ۵ در مدل ۲۰۱۶ است که در کلاس هاچ‌بک‌های سبک کوچک قرار می‌گیرد. از نظر فنی اپتیما و ریو فاصله بسیار زیادی با هم دارند؛ اما اختلاف سنی ۶ ساله میان آن‌ها سبب شده است اکنون رو در روی هم در یک محدوده قیمت مشترک قرار گیرند.



امیر شیر علیوند

ashiraliyand@autoworld.ir

در آستانه هزاره سوم

اپتیما و ریو هر دو در آستانه هزاره سوم توسط کمپانی کیا رونمایی شدند. ابتداء ریو در سال ۱۹۹۹ معرفی شد و یک سال بعد، یعنی در سال ۲۰۰۰ شاهد پرده‌برداری از چهره نخستین اپتیما بودیم. در نسل اول ریو خبری از نسخه‌های کوچک نبود و این خودرو سبک کوچک تنها در دو مدل سدان و استیشن تولید شد.

در سال ۲۰۰۵ وقتی نسل دوم ریو معرفی شد، نسخه‌های ۵ در جای نسخه استیشن را گرفت و نسخه‌های ۳ در هم ۶ سال بعد در نسل سوم به‌جمع مدل‌های ریو پیوست. از سال ۲۰۱۶ تاکنون نسل چهارم این خودرو به‌عنوان نسل فعلی روی خط تولید قرار داشته و در دو نسخه سدان و هاچ‌بک ۵ در به بازار جهانی عرضه می‌شود. حضور ریو در بازار ایران به‌همان نسل اول باز می‌گردد. نسخه سدان از نخستین نسل ریو به‌صورت مونتاژ در کشورمان عرضه شد و چندسالی خبر از ریو در ایران نبود تا این که بعد از مدت‌ها غیبت، نسل سوم آن در دو نسخه سدان و هاچ‌بک ۵ در و به‌صورت وارداتی به‌بازار کشورمان بازگشت.

ریویی که در این نوشتار به‌آن می‌پردازیم، نسخه‌های ۵ در از نسل سوم است و یک سال از عرضه ریو به‌بازار نگذشته بود که کیا محصول جدید دیگری را این بار با نام اپتیما و در کلاس خودروهای سبک متوسط به‌بازار عرضه کرد. نسل اول اپتیما تا سال ۲۰۰۵ فقط در کلاس سدان تولید شد و سپس جای خود را به نسل دوم داد. نسل‌های دوم و سوم اپتیما نیز همچون نسل نخست به‌مدت ۵ سال و فقط در کلاس سدان تولید شدند. در سال ۲۰۱۵ کیا اقدام به معرفی نسل چهارم اپتیما کرد و برای نخستین بار در این نسل شاهد تولید نسخه استیشن بودیم که در کنار نسخه سدان عرضه شد. در همین نسل، کیا یک کانسیپت ۴ در کلتور تیپس از اپتیما را هم به‌نمایش در آورد؛ اما هرگز به‌مرحله تولید نرسید. عمر نسخه استیشن اپتیما بسیار کوتاه بود و با پایان تولید نسل چهارم در سال ۲۰۲۰ تولید آن به‌سر رسید.

در حال حاضر نسل پنجم اپتیما فقط در کلاس سدان به‌بازار جهانی عرضه می‌شود. حضور رسمی اپتیما در بازار خودرویی ایران از فیس لیفت نسل دوم آغاز شد و تا نسخه سدان نسل چهارم ادامه داشت. اپتیما مورد نظر ما در این نوشتار نیز متعلق به همان نسل دوم است.

نام و مدل	KIA Optima 2010	KIA Rio Hatchback 5-door 2016
نوع پیشرانه	۶ سیلندر ۲.۷ لیتری اتوماتیک	۴ سیلندر ۱.۴ لیتری اتوماتیک
حداکثر قدرت	۱۹۳ اسب بخار	۱۰۹ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۲۴۹ نیوتون متر	۱۳۷ نیوتون متر
نوع گیربکس	۵ سرعته اتوماتیک	۴ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۸.۹ ثانیه	۱۲.۵ ثانیه
حداکثر سرعت	۲۲۰ کیلومتر بر ساعت	۱۸۳ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۹.۸ در هر صد کیلومتر	۶.۴ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۸۷۰۰۰۰۰ تا ۱۶۲۰۰۰۰۰ تومان	۷۹۰۰۰۰۰ تا ۷۹۰۰۰۰۰ تومان

در نهایت باید گفت نه اپتیما ۱۲ ساله با طراحی قدیمی جوان‌پسند است و نه ریو توانسته نیاز جوانان را برآورده کند. بنابراین بهترین است جوانان علاقه‌مند به خودرو، این دو محصول از کیا را برای خرید انتخاب نکنند



افزایش تولید کامیون های سنگین برقی و ولو



«ولو» اعلام کرد تولید سری کامیون های الکتریکی سنگین را آغاز می کند تا تقاضای روبه رشد برای حمل و نقل بدون آلاینده را تأمین کند. شرکت کامیون سازی ولو در پیانیه ای اعلام کرد تولید مجموعه مدل های الکتریکی مدل های ولو FMX و FH.FM را آغاز کرده است که حدود دو سوم فروش گروهی را تشکیل می دهند. این شرکت افزود

که ولو در مجموع، اکنون شش مدل کامیون الکتریکی دارد که در سطح جهانی تولید سری دارند. ولو اعلام کرد در مجموع، تاکنون بیش از ۲۶۰۰ کامیون برقی فروخته است، در حالی که حدود ۱۰۰۰ تا از آنها خودرو الکتریکی سنگین بوده است. ولو هدفی را تعیین کرده است که نیمی از تحویل کامیون های جهانی آن تا سال ۲۰۳۰ الکتریکی باشد.

در بازدید جمعی از نمایندگان مردم تهران از این شرکت مطرح شد:

ایران خودرو دیزل؛ الگوی خروج از ورشکستگی و رکود

ایران خودرو دیزل از زیان ده ترین به سودده ترین شرکت خودروساز کشور تبدیل شده است



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

«مدیرعامل ایران خودرو دیزل در حاشیه بازدید جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از خطوط تولید این شرکت و دیدار با کارکنان، ضمن ارایه گزارشی در خصوص روند تولید و دستاوردهای حاصله، گفت: «در حال حاضر ایران خودرو دیزل از زیان ده ترین به سودده ترین شرکت خودروساز کشور تبدیل شده و در آینده نزدیک دستاوردهای بزرگ تری را در این مجموعه شاهد خواهیم بود.»

جواد توسلی مهر با اشاره به روند افزایش تولید در این شرکت، رمز اصلی موفقیت های این خودروساز را تنها در تولید دانست و گفت: «به همت کارکنان و با افزایش تیراژ به زودی شاهد شکستن رکورد تولید ماهانه تاریخ شصت ساله ایران خودرو دیزل خواهیم بود.» وی با تأکید بر سرعت در اجرای برنامه های توسعه ای و تنوع سبد محصولات این شرکت، بیان کرد: «با تکیه بر تولید، ایران خودرو دیزل توانسته است گام های خوبی در اشتغال زایی و به کارگیری جوانان و نیروی جوان بردارد.»



با افزایش تیراژ به زودی شاهد شکستن رکورد تولید ماهانه تاریخ شصت ساله ایران خودرو دیزل خواهیم بود. همچنین با توجه به سرعتی که در اجرای برنامه های توسعه ای و تنوع سبد محصولات این شرکت وجود دارد و با تکیه بر تولید، ایران خودرو دیزل توانسته است گام های خوبی در اشتغال زایی و به کارگیری نیروهای جوان بردارد

تقدیر از مدیریت هوشمندانه و توانمندی کارکنان ایران خودرو دیزل

در این دیدار، حجت الاسلام والمسلمین سید رضا تقوی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی ضمن ابراز خشنودی از گزارش های مثبت ارائه شده از این مجموعه و نیز مشاهده مرکزی فعال و تولیدکننده ای صنعتی و روبه رشد، گفت: «مدیریت بسیار هوشمندانه این خودروساز و توانایی کارکنان توانمند آن، باید مورد تشویق و تقدیر قرار گیرد.» وی با اشاره به زبان بالای شرکت ایران خودرو دیزل طی سال های گذشته و تیراژ پایین محصولات آن، تأکید کرد: «امروز دیزل شرکتی سودده و با توان بالای تولید است که سال های رکود و زیان دهی را به خوبی طی

کرده و اکنون راه خود را استوار می پیماید.» این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت ها و آمادگی ایران خودرو دیزل در زمینه صادرات، این آمادگی را ناشی از رشد کیفی محصولات دانست و اظهار امیدواری کرد؛ محصولات این خودروساز در خارج از مرزهای کشور نیز به خوبی بدرخشد. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، میزان نشاط در میان کارگران و رضایت مندی آنها از اشتغال در این مجموعه را ستودنی خواند و افزود: «جذب نیرو و توجه به اشتغال زایی در ایران خودرو دیزل بسیار چشمگیر و ستودنی است.»

ادامه حرکت روبه رشد ایران خودرو دیزل

سیدمصطفی میرسلیم، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به لزوم آشنایی هر چه بیشتر ارگان های مختلف با توانایی های تولید مجموعه ای نظیر ایران خودرو دیزل، گفت: «با آشنایی هر چه بیشتر این ارگان ها و تأمین نیاز خودروی سنگین خود از خودروسازانی همچون ایران خودرو دیزل، به جای نگاه به واردات خودروهای دست دوم، نگاه معطوف به تولیدات داخلی و رشد آن خواهد شد.»

وی ضمن ابراز خشنودی از گذراندن رکورد چندساله شرکت ایران خودرو دیزل تأکید کرد: «اکنون می توانیم با تکیه بر تولیدات داخل، از واردات محصولات بی کیفیت خارجی جلوگیری کنیم؛ لازمه این مهم، توجه به فناوری و دانش روز دنیاست که باید با نگاهی دانش بنیان این حرکت روبه رشد استمرار یابد.»

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که خودروهای تولیدی ایران خودرو دیزل می توانند بازتقای کیفی، جاده های اروپا را نیز طی کنند، بیان کرد: «باید به اقتصاد انرژی در کشور توجه خاص شود و بر این اساس هر چه تولیدات ما با کیفیت تر باشد، میزان سوخت و هدررفت آن نیز کاهش خواهد یافت. این موضوع می تواند در زمینه سوخت و انرژی، نیازهای کشور را تا حد زیادی برطرف کند.»

تحقق شعار سال را در ایران خودرو دیزل می توان دید

کارگاه عظیم تولیدی می بینیم و تمامی این عوامل دست به دست هم داده و موجب می شود نه تنها در کشور، بلکه در جهان نیز در حوزه صنعت خودروهای سنگین خودنمایی کنیم.» شاکری، مدیریت این مجموعه صنعتی را مثال زدنی دانست و اظهار کرد: «این رهبری و هدایت صنعتی باید سرمشقی برای کارگاه های کم کار کرد باشد تا با الگو قرار دادن این توانایی ها، ارتقای تولید را در داخل کشور شاهد باشیم.»

اقبال شاکری، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نیز در این بازدید با تأکید بر این که تحقق شعار سال در ایران خودرو قابل مشاهده است، عنوان کرد: «امروز در این مجموعه می توان بی اثر ماندن تحریم ها را به خوبی حس کرد.» وی با تأکید بر این که رونق چشمگیر تولید در ایران خودرو دیزل اتفاق افتاده است، این مهم را امری بی نظیر دانست و گفت: «اکنون دریایی از فناوری، مهارت و مدیریت بر جسته را در این

سرمایه گذاری رنو برای تولید پیکاپ کراز برای بازار شرق اروپا

می تواند خودروساز فرانسوی را تشویق به ساخت خودروهای بیشتر در این سگمنت کند. به علاوه، همکاری با KRAZ می تواند محبوبیت رنو را نزد کشورهای پسا شوروی افزایش دهد. در یک کلام، موفقیت پیکاپ جدید بستگی شدیدی به هزینه و آگاهی از برند دارد. پیکاپ تراک KRAZ-260 بر اساس پلت فرم داستر ساخته می شود که یک پلت فرم عالی و مناسب برای ساخت بارکش جمع و جور است.

پیشترانه های متعددی برای این خودرو در نظر گرفته شده اند. در مدل پایه، یک موتور ۱.۲ لیتری توربو با قدرت ۱۲۵ اسب بخار و گشتاور ۲۰۵ نیوتون متر وظیفه تأمین انرژی خودرو را بر عهده دارد.

موتور ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی با قدرت ۱۰۵ اسب بخار نیز جزو گزینه های ممکن است. برترین مدل کراز ۲۶۰ می تواند به یک موتور توربو دیزلی با قدرت ۹۰ تا ۱۱۰ اسب بخار مجهز باشد.

به سبب موقعیت ژئوپلیتیکی اوکراین، بسیاری از کارخانه های خودرو سازی این منطقه دست از کار کشیده اند. با این حال، طبق گفته های طراح رندرهای پیکاپ تراک KRAZ-260، این خودرو با همکاری رنو در کارخانه کراز ساخته می شود. واقعیت این است که در حال حاضر کمیاب فرانسوی یک بحران جدی را تجربه می کند و این بحران تنها به سبب ترک روسیه نیست.

فروش پایین محصولات باعث شده است رنو در خصوص استراتژی همکاری با نیسان و میتسوبیshi نیز تجد نظر کند. به هر حال، وضعیت فعلی به رنو فرصت داده تا سرمایه گذاری در تولید پیکاپ کراز ۲۶۰ بتواند مدل های خود را روانه شرق اروپا کند. البته اقدام مشابهی قبلاً توسط کمپانی اوتوواز انجام شده است. پیکاپ کراز ۲۶۰ در قالب یک خودرو گران ساخته می شود که قیمت آن حداقل به یک میلیون روبل خواهد رسید. ناگفته نماند تولید پیکاپ تراک در محدوده تخصص رنو نیست، اما نتیجه آن





افزایش قیمت پلکانی، مشوق‌های فروش (فروش اقساطی) و بازار یابی موفق و صحیح برای آن سبب شده است طرف تنها یک سال به لیدر بازار پیکاپ‌ها تبدیل شده و نیز فروش در این بازار را در اختیار گرفته و از رقبا سبقت بگیرد.

چک تی ۸ کرمان موتور مثال خوبی از اهمیت سیاست‌های فروش در مسیر بازار یابی است. در واقع با وجود آن که چک تی ۸ برترین خودرو در سگمنت پیکاپ‌ها به‌شمار نمی‌رود، اما قیمت گذاری صحیح، استفاده از استراتژی



اهمیت سیاست‌های درست بازار یابی و فروش

نامیدی بر جامی و افزایش مجدد قیمت‌ها

آیا نرخ داخلی‌ها هم افزایش می‌یابد؟

نامیدی بازار از به‌توافق رسیدن طرفین در مذاکرات بر جام لاقول در آینده نزدیک سبب شده است مجدداً انتظارات توری در بازار شدت بگیرد و ما نیز در مطلب روز گذشته صفحه بازار به‌نوعی به‌این موضوع اشاره کردیم که با افزایش بهای ارز، رشد قیمت در بازار خودرو و بخصوص در مورد وارداتی‌ها اجتناب‌ناپذیر است. بر این اساس می‌توان بر این موضوع نیز تاکید کرد که در صورت

تداوم شرایط موجود، در آینده‌نچندان دور شاهد افزایش قیمت انواع خودرو و در سطوح پایین تر بازار یعنی در میان مدل‌های مختلف چینی و داخلی نیز خواهیم بود. مگر آن که روند مذاکرات شکل مثبتی به‌خود بگیرد و شاهد تحولات مثبتی در عرصه سیاست بین‌الملل باشیم.

تحلیل
analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیو تن)	گیربکس	صفر تا ۱۰۰ (ثانیه)	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان													
پژو پارس اتومات	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۴.۲	۸.۲	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	گیربکس ضعیف	۴۵۰	جک ۱.۸J5 اتوماتیک
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۵	۱۵۷	دستی ۵	۱۳.۵	۸	۱۲۵۸	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۴۱۷	جک ۱.۸J5 اتوماتیک
دنا پلاس توربو	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	دستی ۵	۱۰	۷.۳	۱۲۶۲	آپشن‌های زیاد	ناهماهنگی فنی	۴۹۸	جک ۱.۸J5 اتوماتیک
رنو تندر E2	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱.۵	۸.۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی ضعیف کابین	۴۴۰	جک ۱.۵J5
تارا دنده	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۳	۱۴۴	دستی ۵	۹.۵	۷.۱	۱۱۷۰	طراحی جذاب	امکانات کم	۴۱۲	
وانت زامیاد دیزل	عقب	وانت	۲۴۰۰	۹۰	۱۸۰	دستی ۴	۱۷	۹	۳۸۰۰	موتور قدرتی	ترمز ضعیف	۴۲۰	
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۱	۴ اتوماتیک	۱۲	۶.۷	۱۳۳۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۵۰	هیوندای آوانته
رنو پارس تندر	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱.۵	۸.۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی کابین ضعیف	۴۴۷	جک ۱.۸J5 اتوماتیک
برلیانس H330	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	دستی ۵	۱۲	۶.۳	۱۲۴۰	موتور کم مصرف	امکانات کم	۴۴۷	
اموی ام ۳۱۵ پلاس	جلو	هاچبک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱	۶.۳	۱۲۱۰	خدمات پس از فروش	دیسک و صفحه ضعیف	۴۳۰	
لیفان X60	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۲۶	۱۶۸	CVT	۱۲	۸.۲	۱۳۳۰	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۳۵	
اموی ام X22 اسپرت اکسلنت	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۱	۱۲۲۰	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۶۰	
جک جی ۴	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۴۶	CVT	۱۳.۵	۶.۲	۱۱۱۰	فرمان برقی	حجم موتور کم	۴۷۰	هیوندای آوانته
وینگل ۵-دو کابین دو دیفرانسیل	دو دیفرانسیل	پیکاپ	۲۴۰۰	۱۲۵	۱۸۰	دستی ۵	۱۷	۱۰.۷	۱۶۲۰	دو دیفرانسیل	قدرت کم	۴۷۸	
چری آریزو ۵ لاکچری	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۱۶	۱۴۱	دستی ۵	۱۰.۵	۶.۵	۱۳۸۷	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۷۸	

تولید آبی پوشان جاده مخصوص به ۲۸۰۰ دستگاه در روز می‌رسد

هر ماه یک دستاورد؛ ضرب‌الاجل خطیبی برای جهش ایران خودرو

دستاورد را در گروه صنعتی ایران خودرو معرفی خواهیم کرد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو مراحل تعریف پروژه تا تولید انبوه محصول TF21 را ۱۸ ماه دانست و ضمن بی‌سابقه دانستن این اتفاق مهم، آن را مسیری برای جهانی شدن صنعت خودرو کشور خواند و گفت: «بلافاصله پس از تولید انبوه ری، این محصول تولید و روانه بازار خواهد شد.» وی ضمن تاکید بر رویکرد صادراتی ایران خودرو برای محصول پروژه TF21 تصریح کرد: «به تولید رسیدن این محصول در فاصله زمانی ۱۸ ماهه به معنای عبور ایران خودرو از استانداردهای خودروسازان جهانی است.»

عذرخواهی بابت بی‌توجهی‌های سال‌های قبل نسبت به کیفیت

خطیبی ضمن عذرخواهی بابت بی‌توجهی‌های سال‌های قبل نسبت به کیفیت خودرو، بر عزم شکل گرفته در ایران خودرو برای ارتقای کیفیت محصولات تاکید کرد و گفت: «با حذف خودروهای ناقص گام مهمی در ارتقای کیفیت محصولات برداشته‌ایم؛ اما تا رسیدن به اهداف تعیین شده در این بخش مسیر طولانی را در پیش داریم و این تعهد را به مردم و مشتریان می‌دهیم که با تمرکز و توجه بالایی این مسیر را دنبال خواهیم کرد.» وی با تاکید بر این که کیفیت محصولات هیچ‌گاه مورد تایید و دفاع نبوده است، گفت: «با نگاه انتقادی که نسبت به مقوله کیفیت داشته‌ام و نیز با هدف بهبود شرایط و جلب رضایت مشتریان مدیریت مجموعه را بر عهده گرفته‌ام و در تحقق اهداف تعیین شده نیز از هیچ تلاشی فروگذار نخواهم کرد.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو راه‌اندازی گواه‌یار امداد خودروهای سنگین و تجاری را گام مهم و دستاوردی ارزشمند در راستای خدمات‌رسانی به مشتریان خودروهای تجاری گروه صنعتی ایران خودرو خواند و گفت: «هم‌زمان شدن این رویداد با ایام اربعین حسینی و ارائه خدمت به مشتریان خودروهای سنگینی که در حال خدمت‌رسانی به زائران بودند، به افتخار دیگری برای ایران خودرو بدل شد که امیدواریم مورد توجه ابا عبدالله الحسین (ع) قرار بگیرد.» وی یکی از دستاوردهای مهم اخیر را نبود معوقات در تحویل خودرو و به‌مشتریان دانست و گفت: «به‌جز در موارد بسیار جزئی و اندک، تعهد موقعی نداریم و حتی در برخی موارد خودروها زودتر از موعد به دست مشتریان می‌رسد.» خطیبی در پایان گفت: «به‌زودی و با اتمام شهر یورماه، گزارش ۶ ماهه عملکرد گروه صنعتی ایران خودرو را به‌صورت مبسوط به‌استحضار مردم شریف ایران و مسئولان محترم خواهیم رساند.»



افزایش تولید روزانه به بیش از ۲۸۰۰ دستگاه از ابتدای مهرماه

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از افزایش روزانه تولید از ابتدای مهرماه به‌بیش از ۲۸۰۰ دستگاه خبر داد و گفت: «با حذف خودروهای ناقص و عبور از شرایط سختی که تبدیل به معضلی ملی شده بود، فرآیند تولید شتاب گرفته است و در نیمه دوم سال هدف تولید روزانه ۲۸۰۰ دستگاه خودرو در این دنیال می‌کنیم.» وی با بیان این که عرضه و تحویل خودرو به‌مشتریان از ابتدای سال تا ۲۷ شهریورماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۳۳ درصدی را تجربه کرده است، گفت: «افزایش عرضه و تامین نیاز مشتریان سبب ایجاد تعادل در بازار خودرو خواهد شد.» خطیبی از زده خارج کردن پژو ۴۰۵ و سمند را دستاورد بزرگ ایران خودرو نامید و گفت: «ظرف چند روز آینده، برای همیشه با این دو خودرو خاطره‌ساز خداحافظی خواهیم کرد.» وی از آغاز تولید انبوه و افتتاح خط تولید هایما BS که خودرویی با کیفیت و قیمت رقابتی است، در روزهای آینده خبر داد و گفت: «طبق وعده‌ای که داشتیم، هر ماه یک

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو اعلام کرد: «در راستای اجرای فرآیند هشت‌گانه رئیس‌جمهور، رشد ۵۱ درصدی تولید کامل در این مجموعه از ابتدای امسال تا ۲۷ شهریورماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته محقق شده است.» مهدی خطیبی با بیان این که از ابتدای امسال تا ۲۷ شهریورماه ۲۸۱ هزار دستگاه خودرو کامل در بخش‌های سواری، نیمه‌سنگین و سنگین تولید شده است، گفت: «عبور مستقیم خودرو از خط تولید تا ۲۷ شهریورماه، معادل ۶۱ درصد از کل تولید کامل سال گذشته بوده است و در بخش خودروهای نیمه‌سنگین و سنگین نیز تا پایان شهریورماه کل تولید سال قبل را پشت سر خواهیم گذاشت.» وی با اشاره به قراردادهای ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاهی اتوبوس و ۵ هزار دستگاهی ون با وزارت کشور، توسعه صادرات را از جمله برنامه‌های گروه صنعتی ایران خودرو دانست و گفت: «با رونق شکل گرفته در تولید خودروهای سنگین و تجاری، به‌زودی شاهد تردد آتامان ایران خودرو بزرگ در جاده‌های روسیه و کشورهای اروپایی خواهیم بود و در این زمینه برای صادرات یک‌هزار دستگاه از این محصول با طرف روسی به‌توافقات لازم رسیده‌ایم.»

ورود تعداد خودروهای ناقص گروه به کانال ۲ هزار دستگاه خطیبی ارائه خدمات پس از فروش برای بازارهای صادراتی را از صادرات محصول مهم‌تر ارزیابی کرد و گفت: «برای کشنده آتامان در کنار قطعات یدکی مورد نیاز، خدمات پس از فروش مناسبی تدارک دیده شده است تا به‌اعتبار ایران خودرو در سایر کشورها لطمه‌ای وارد نشود.»

وی کسب رتبه یک خدمات پس از فروش برای ایساکورا دستاورد بسیار برجسته گروه صنعتی ایران خودرو دانست و گفت: «خوشبختانه در بخش خدمات توفیقات گروه کم‌تر از تولید نیست و کاملاً هماهنگ با تولید پیش می‌رود.» خطیبی با اشاره به‌ورود تعداد خودروهای ناقص گروه به کانال ۲ هزار دستگاه که به‌زودی وارد کانال یک‌هزار دستگاه خواهد شد، دقت در تکمیل خودروهای ناقص را از تولید خودرو مهم‌تر دانست و گفت: «تجاری‌سازی هر یک از این خودروها به دو برابر زمان تولید خودرو کامل نیاز دارد. لذا خودرویی که چند ماه از توقف آن در پارکینگ می‌گذرد، با حفظ شرایط کیفی به‌دست مشتریان برسد.»

PERTEKS OIL
MOTOR OIL COMPANY



DIESEL
10W40
CK-4 15W40



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- محافظت فوق العاده در برابر اکسیداسیون روغن و تشکیل رسوب تحت دما و فشار بالا در موتورهای مدرن
- کنترل عالی بر ضخیم شدن روغن در دمای بالا موتور و عمر طولانی روغن
- حفاظت از سایش فوق العاده برای اجزای موتور حتی در سرعت ها و دماهای بالاتر، عمر طولانی تر موتور

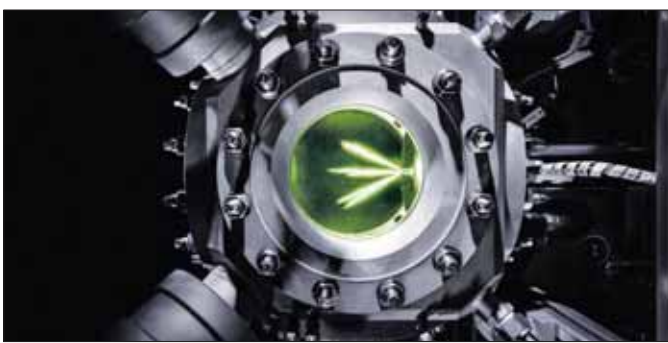
www.perteksoil.com

pertekengineoil

پس از تلاش «پورشه» برای استفاده از مواد آلی به جای بنزین

«مزدا» هم به جمع حامیان سوخت مصنوعی پیوست

می‌کند. مزدا هم سال گذشته به اولین خودروسازی تبدیل شد که به اتحادیه eFuel پیوست و اعلام کرد به سوخت مصنوعی علاقه دارد. مزدا هم مانند پورشه، برای کمک به توسعه و ترویج استفاده از سوخت مصنوعی به پیست مسابقه رفته و خودرویی را توسعه داده است که از پیشرانه ۵۱ لیتری Skyactiv-D دیزل به جای پیشرانه بنزینی استفاده می‌کند. مزدا روی Susteo کار می‌کند؛ نوعی سوخت مصنوعی که توسط شرکت اوگلتا (Euglena) به عنوان شریک مزدا تامین می‌شود. روغن پخت‌وپز (۹۰ درصد) با روغن و چربی استخراج شده از ریز جلبک‌هایی به نام اوگلتا، مواد خام مورد نیاز برای ساخت این سوخت را تشکیل می‌دهند. استفاده از روغن نباتی به این معنی نیست که وسایل نقلیه بوی شبیه ماهی سرخ شده و چپیس در رستوران‌ها را تولید می‌کند. روغن نباتی فقط منبعی از مواد زیستی ضایعاتی پایدار است که می‌تواند به بنزین مصنوعی یا گازوئیل تبدیل شود. سوخت تولیدی شرکت اوگلتا کربن خنثی است، زیرا گیاهانی که برای تولید آن استفاده می‌شوند در حین رشد از اتمسفر دی‌اکسید کربن می‌گیرند. هدف پروژه این است که به طور کامل به سمت جلبک‌ها به عنوان منبع انرژی حرکت کنیم. می‌توان جلبک‌ها را در زمین‌های نامناسب برای کشاورزی کشت کرد تا با تولید مواد غذایی رقابت نداشته باشند. با این حال، مقدار زیادی جلبک برای جایگزینی مصرف روغن‌های نفتی در جهان مورد نیاز است. حمل و نقل جاده‌ای روزانه حدود ۲۱ میلیارد گالن بنزین و گازوئیل در جهان مصرف می‌کند، اما این رقم برای روغن نباتی حدود ۱۴۰ میلیارد گالن است. به عبارت دیگر، ایده تولید سوخت مصنوعی مایع کافی از جلبک‌ها برای تامین انرژی پیشرانه‌های احتراقی موجود، چندان دور به نظر نمی‌رسد و شاید طی سال‌های آینده به نتایج خوبی دست یابد.



برخلاف بنزین که به شدت با اتانول برای ایجاد سوخت جدید ترکیب می‌شود، سوخت مصنوعی ممکن است جنبه منفی اندکی داشته باشد. اگر خودروهای جهان بتوانند با سوخت سنتز شده از مواد آلی پر شوند، دی‌اکسید کربن حاصل از سوخت ناشی از حمل و نقل یک شبه ناپدید می‌شود. به گزارش اتوکار، گروه فولکس واگن یکی از خودروسازانی است که طی چند دهه به دنبال توسعه سوخت مصنوعی بوده است. پورشه نیز یکی از جدیدترین شرکت‌هایی است که با پروژه خودروسازی و مسابقه‌ای در این زمینه فعالیت

سوخت مصنوعی تولید شده از مواد آلی طی سال‌های آینده می‌تواند جایگزین سوخت‌های فسیلی در خودروهای احتراقی کنونی شود. اما منابع مهمی به نام مواد اولیه در این مسیر وجود



دارد. طبیعت انسانی (انتخاب آسان‌ترین مسیر) و ملاحظات مالی (انتخاب سودآورترین مسیر) چیزهایی هستند که جامعه را به جلو می‌برند. این موضوع به ویژه در زمینه حل مشکلات جهان مانند گرم شدن کره زمین نیز صادق است. برقی شدن خودروها موضوعی است که هم با طبیعت انسانی و هم با ملاحظات مالی سروکار دارد. اما این سوال مطرح می‌شود: آیا تصمیم اولیه برای کنار گذاشتن پیشرانه‌های احتراقی می‌تواند با طبیعت انسانی و ملاحظات مالی سازگار شود؟ بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان به طور بالقوه بیشترین ضرر را خواهند دید زیرا ممکن است جایگزینی برای شرایط جدید نداشته باشند. در حالی که ممکن است تولیدکنندگان نفت مهارت و منابع لازم برای حفاری و تولید فرآورده‌های نفتی را در اختیار داشته باشند، این موضوع در مورد سایر منابع انرژی صادق نیست. با این حال، آن‌ها در موقعیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه سوخت مصنوعی کربن خنثی قرار دارند و با استفاده از محوطه‌های جلویی پمپ‌بنزین‌های بدون نیاز به ایجاد زیرساخت کاملاً جدید می‌توانند به راحتی توزیع شوند. سال‌هاست کارشناسان می‌گویند سریع‌ترین راه برای کاهش دی‌اکسید کربن از حمل و نقل، تغییر استراتژی و رفتن به سمت سوخت مصنوعی مایع، پایدار و کربن خنثی است تا وسایل نقلیه موجود بتوانند با آن کار کنند.

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	ننرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس (BehtamQuanticplus)	5W40SN/5W30SN	گلف	

TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا - استارت نرم
در دمای سرد موتور - کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۲۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



جایگزین کلیو خواهد بود. کمپانی رنو با توجه به استایل جدیدی که برای کلیو جدید در نظر گرفته، قرار است جایگزین خوبی برای کلیو در نظر بگیرد. با توجه به این مساله رنو ۵ بهترین گزینه برای جایگزینی این خودرو محسوب می‌شود. همچنین قرار است رنو ۵ به‌عنوان نخستین خودرو الکتریکی این خودروساز فرانسوی در سبد محصولات این کمپانی قرار بگیرد. کمپانی رنو قرار است رنو ۵ را تا اواخر سال ۲۰۲۳ به‌بازار عرضه کند.

سال ۲۰۲۱ بود که کمپانی رنو از مدل اسطوره‌ای خود یعنی ۵ رونمایی کرد. رنو ۵ برای بسیاری از اسپرت‌دوستان یادآور خاطرات شیرینی است. کانسپت رنو ۵ با توجه به جعبه‌ای بودن آن و خطوط اتوکشیده، استایل اسپرت و البته جذابی داشت. بر این اساس کمپانی رنو با توجه به استقبال بسیار خوب از این کانسپت، رنو مدل ۵ را برای تولید انبوه در نظر گرفته است. این خودروساز فرانسوی طی روزهای اخیر اعلام کرده است که رنو ۵ بهترین

رنو ۵ تولید می‌شود!

تلگرام
Telegram

لزوم ارتقای سطح آگاهی مالکان خودرو!

خرید خودرو بر خلاف آن چه تصور می‌شود، کار بسیار مهم و حساسی است و خریدار خودرو باید در زمان خرید، تمام توجه‌اش به‌سالم بودن آن باشد. بر این اساس در بسیاری از شماره‌های روزنامه «دنیای خودرو» به‌سوالات مخاطبان در این باره پاسخ داده شده است و در این شماره نیز با این سوال در این ارتباط مواجهیم که در زمان خرید خودرو، مالکان باید به چه نکاتی توجه داشته باشند و آیا در زمان خرید خودرو صفر کیلومتر هم باید نکات خاصی مورد توجه قرار گیرد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

بسیاری از خریداران بر این باورند که اگر بدنه و شاسی خودرو سالم باشد، بنابراین خودرو مشکل خاصی دیگری نمی‌تواند داشته باشد. اما باید در نظر داشت که بدنه با قطعات تمویضی به‌مراتب بهتر از حالتی است که پیشترانه خودرو به‌دلیل استهلاک بالا ناشی از استفاده نادرست، در کمترین زمان بالاترین هزینه را به‌مالک خود تحمیل کند.

مشتری

در زمان خرید خودرو همواره توصیه می‌شود خریداران پیش از هرگونه اقدامی، دربارها بخش فنی و بدنه خودرو از گوگل و سایت‌ها و نشریات معتبر اطلاعات مناسبی را جمع‌آوری کنند. زیرا با ارتقای سطح آگاهی خریداران، دلالان و سوودجویان نمی‌توانند به‌راحتی خودرویی را که مشکل فنی داشته باشد به‌فروش برسانند. بر این اساس در زمان خرید خودروهای دست‌دوم و حتی صفر کیلومتر، نخست پیشترانه خودرو را مورد بررسی قرار دهید و در چنین شرایطی می‌توانید از شخص مکانیک بخواهید به‌شما کمک کند. در عین حال پس از این که خیالتان از بابت سالم بودن موتور خودرو راحت شد، ضروری به‌نظر می‌رسد وضعیت شاسی، بدنه و رنگ خودرو نیز بررسی شود. البته در این بخش می‌توان از برخی موارد جزئی چشم‌پوشی کرد.

حائمی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

تفاوت تخصص!

خودرو تویوتا پرادو مدل ۲۰۱۰ دارم و حدود سه هفته قبل برای تعمیر در و گلگیر خودروم به‌یک مجموعه خودرویی مراجعه کردم. تکنسین پس از بررسی اعلام کرد که خودروم نیاز به‌صافکاری با رنگ دارد و باید در و گلگیر خودروم به‌صورت کامل رنگ شود. این در حالی است که با مراجعه به‌یک مرکز تخصصی دیگر، تعمیرکار بخش بدنه اعلام کرد که نیازی به‌صافکاری با رنگ نیست و با صافکاری بدون رنگ نیز می‌تواند خودروم را تعمیر کند.

سمیعی - تهران

نظرسنجی
Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۷۲۷

نظرسنجی شماره ۱۷۲۸

با نظرات سخت‌گیرانه پلیس راهور تا چه اندازه می‌توان شاهد کاهش آمار تصادفات جاده‌ای بود؟

۱- کم

۲- زیاد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم تغییر ساعت طرح ترافیک تا چه میزان می‌تواند در کاهش تردهای شهری و ایجاد ترافیک موثر باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۶۳ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۳۷ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رأی داده بودند.

گزینه ۱ ۳۱ درصد

گزینه ۲ ۳۱ درصد



پیامک
SMS

خرابی دسته‌موتور

باتوجه به طراحی بلند خودروهای اس‌یووی، چرا دسته‌موتور آن‌ها زود معیوب می‌شود و علت خرابی این قطعه در خودروهایی کسه آفرود می‌روند، چیست؟

۰۹۱۹***۵۷۳۶

دسته‌موتور قطعه‌ای است که موتور را به‌شاسی متصل کرده و از انتقال ارتعاش و لرزش موتور به‌شاسی جلوگیری می‌کند. طراحی این قطعه با توجه به کلاس و نوع خودرو متفاوت بوده و البته هر قطعه‌ای عمر مشخصی دارد. به‌طور کلی این قطعه زمانی معیوب می‌شود که تنش‌های زیادی هنگام حرکت به‌خودرو وارد شود و در خودروهای شاسی بلند، پیش‌های شدید منجر به خرابی این قطعه می‌شود. بر این اساس در پاسخ به‌قسمت دوم سوال شما باید گفت باتر دیدش از حد خودروهای آفرودی روی سطوح ناهموار، زمینه لازم برای خرابی این قطعه فراهم می‌شود. زیرا ارتعاشات وارد به‌این قطعه در چنین شرایطی تا حد چشمگیری افزایش می‌یابد. همچنین با توجه به‌ارتعاش و ضرباتی که در زمان استفاده نادرست مالک از این‌گونه خودروها به‌آن‌ها وارد می‌شود، بروز خرابی در برخی از بخش‌ها اجتناب‌ناپذیر است. بر این اساس دسته‌موتور در خودروهای اس‌یووی از بخش‌هایی است که به‌سرعت معیوب می‌شود. بنابراین همواره به‌مالکان این دسته از خودروها توصیه می‌شود از ورود به‌مسیرهای ناهموار و دارای دست‌اندازهای غیراستاندارد خودداری کنند.

عدم عملکرد دقتل در خودرو

خودرو پژو پارس دارم مدتی است قفل و باز کردن در خودرو با مشکل مواجه شده است. حتی باتری رمبوت را هم تعویض کردم؛ اما این اشکال همچنان وجود دارد. علت چیست؟

باقری - تهران

ابتدا باید گفت عیب‌یابی خودرو از راه دور درست نیست و برای این کار نیاز به‌بررسی‌های بیشتر است. معمولاً خودروهای داخلی به‌ویژه خانواده پژو دارای ضعف در قسمت پمپ در خودرو هستند و پمپ‌های در، عملکرد مکانیکی دارند و اغلب ممکن است به‌دلیل کیفیت پایین تولید، انبساط و انقباض به‌دلیل دمای محیط و ضربه، دچار اختلال عملکردی شوند. البته معمولاً در سمت راننده این ضعف از زودتر نشان می‌دهد. زیرا در این قسمت قفل مرکزی وجود داشته و کنترل سایر پمپ‌ها را نیز عهده‌دار است. البته گاهی نیز ممکن است این مشکل به‌دلیل وجود اتصالی یا نوسان ولتاژ در مدارهای الکتریکی مربوط به آن باشد. گفتنی است این مشکل در خودروهای چینی یا وارداتی معمولاً به‌دلیل ایجاد ارتعاش برای خودرو در جاده با سرامی‌های هوا به‌وجود می‌آید.

طراحی یا کیفیت؟

چرا در خودروهای چینی از آپشن‌های بیشتری استفاده می‌شود و علت کشیده شدن داشبورد در خودروهای جدید چیست؟

مهرانی - اصفهان

یکی از مهم‌ترین پارامترهای فروش خودرو، آپشنال بودن آن است و بر این اساس خودروسازان چینی برای تصاحب بازار در محصولاتشان از آپشن‌های روز استفاده می‌کنند. در این میان چینی‌ها در طراحی داخلی خودروهای‌شان سعی کرده‌اند داشبورد و کنسول شلوغی را طراحی کنند تا ذهن بیننده در نخستین نگاه، معطوف به این بخش شود. این عامل سبب جذب مشتری برای خرید خودرو می‌شود. در چند سال اخیر طراحان داخلی خودرو سعی کرده‌اند به‌گونه‌ای داشبورد را طراحی کنند که سرنشین و راننده بیشترین میزان دسترسی به آن داشته باشند. از سوی دیگر در طراحی این بخش باید حداقل اصول زیبایی رعایت شود. زیرا سرنشین خودرو برای مدتی طولانی با آن سروکار دارد. این روزها کشیده شدن داشبورد خودروها به‌یک ترند بدل شده که همه خودروسازها از این طراحی تبعیت می‌کنند.

بامو X5: اس‌یووی تمام‌اسپرت

بلند قامت سریع باواریایی‌ها

اسپرت‌تر کرده‌اند. از نظر فنی براساس آن چه کمپانی بامو اعلام کرده سه پیشترانه توسعه یافته نسل قبل روی این خودرو نصب شده که شامل دو پیشترانه بنزینی و یک پیشترانه دیزلی قابل سفارش است و قوی‌ترین قوای محرکه X5 جدید یک موتور بنزینی ۸ سیلندر وی‌شکل به‌حجم ۴٫۴ لیتر مجهز به تکنولوژی توین پاور توربو است که می‌تواند ۴۶۲ اسب‌بخار قدرت و ۶۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. پکیج جدید M پر فورمنس قدرت این پیشترانه را تا ۶۰۰ اسب‌بخار نیز افزایش می‌دهد.

نکته جالب در شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت این خودرو نهفته است. زیرا تنها ۴٫۷ ثانیه نیاز است که این خودرو از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. گیربکس هشت سرعته اتوماتیک استپ‌ترونیک به‌خوبی با موتور کوپل شده و قدرت را به‌چهار چرخ منتقل می‌کند.

قرار است بامو X5 جدید به‌عنوان پرچمدار اس‌یووی سایز متوسط این کمپانی با رقبایش به‌رقابت بپردازد؛ بنابراین تمام سیستم‌های الکترونیکی ایمنی، رفاهی و هشداردهنده جدید روی این خودرو نصب شده است. در حال حاضر با توجه به تغییرات ظاهری و در نظر گرفتن آپشن‌های جدید قیمت این خودرو مشخص نیست.



قوای محرکه X5 جدید یک موتور بنزینی ۸ سیلندر وی‌شکل به‌حجم ۴٫۴ لیتر مجهز به تکنولوژی توین پاور توربو است که می‌تواند ۴۶۲ اسب‌بخار قدرت و ۶۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند.



از این کامیون، ۵۲ حلقه لاستیک خودرو و سواری قاچاق و فاقد مدارک گمرکی را کشف کردند.»
وی با بیان اینکه کارشناسان ارزش این محموله را ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال برآورد کردند، ادامه داد: «کامیون توقیف و راننده آن پس از تشکیل پرونده به مرجع قضایی تحویل شد.»

«محموله لاستیک قاچاق میلیاردی در استان اصفهان کشف و ضبط شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ فرمانده انتظامی شهرستان شهرضا گفت: «ماموران مستقر در ایست و بازرسی شهید امامی شهرضا حین کنترل خودروهای عبوری به یک دستگاه کامیون مشکوک و برای بررسی بیشتر، آن را متوقف کردند.» سرهنگ سپهراب قرانی افزود: «ماموران با هماهنگی مرجع قضایی در بازرسی

چرخ‌هایی که نچرخید



سخت‌ترین امتحان لاستیک‌های پیرلی

چالش «رالی یونان» برای رانندگان و تایرها

رالی یونان، دور ماقبل آخر مسابقات رالی جهانی و مرحله نهایی WRC نوجوانان، به‌شمار می‌رود. این رقابت شهرت خود را به عنوان مسابقاتی بسیار سخت و دیدنی حفظ کرده است. در این مسابقه از بالا و پایین رفتن راننده‌ها در رتبه‌بندی و اشتباه‌های مکانیکی که در آن قابلیت اطمینان تایرها به چالش کشیده می‌شود، به عنوان تماشایی لذت می‌بریم. در چند دوره اخیر غالباً در سری WRC1 خودروهای هیوندای سکوی سه‌گانه را به خود اختصاص داده‌اند (به ترتیب تیری نوویل، اوت تاناک و دنی سسوردو)، در حالی که در بخش جوانان یا FIA Junior WRC، یکی دیگر از قهرمانان توانایی‌های تک لاستیک عرضه‌شده توسط پیرلی را به رخ کشیده است. روبرت ویروس استونیایی نیز برنده این فصل به حساب می‌آید. پیروزی در خاک یونان باسبقت گرفتن از سام باجاری، قهرمان قبلی در آستانه‌های مسابقه و همچنین جان آرمسترانگ، به دست آمد.

چالش‌هایی فرا تر از مسیر دشوار سنگ‌های پراکنده در مسیرها به ویژه در بخش دوم، بیشترین خطر را برای سلامت خودروها و تایرها ایجاد کرد. این شرایط به ویژه در روز شنبه به‌عنوان طولانی‌ترین مرحله مسابقه، که آفتاب سوزان نیز شرایط را سخت‌تر کرده بود، کاملاً حس شد. گرما و سطوح متنوع باعث شدند در صبح به رانندگان توصیه شود تایرهای ترکیبی بین سخت و نرم را انتخاب کنند. البته روز جمعه، علاوه بر تخته سنگ‌ها، بزرگ‌ترین چالش برای رانندگانی که ابتدا بودند، وجود گردوغبار و سنگ‌ریزه سطوح بود که موجب لغزندگی و چسبندگی کمی می‌شد، اما برای کسانی که به‌عنوان نفرات میانی وارد مسیر شدند، به تدریج شرایط بهتر شد. مسیرهای کوتاه اما پر از دست‌انداز و برپیچ و خم یکشنبه در کنار شرایط روزهای قبل باعث شد با پیشنهاد یک انتخاب تایر ترکیبی برای رانندگانی که اولین بار به میدان آمدند، شرایط تسهیل شود.

انتخاب حساس تایر بر خلاف رالی‌های قبل که در آنها اولین انتخاب، تایرهای نرم بود (Scorpion Soft در آن مسابقات) اما در رالی یونان، استراتژی انتخاب تایر رانندگان، تنوع مدل‌ها بود و همگی سعی داشتند حداکثر استفاده را از انواع مختلفی که در اختیارشان قرار داشت، ببرند. بنابراین، در تلاش برای یافتن تعادل بین قدرت و استقامت ارائه شده توسط اسکورپیون نوع سخت (Scorpion Hard Prime) و چسبندگی بیشتر تایرهای نرم به‌ویژه برای خودروهای سبک، فضا به Scorpion Soft نیز داده شد. باز کردن راه در آشفته‌ترین جاده‌های شنی یونان توسط تایرهای سخت قطعاً بهتر انجام می‌شد. در واقع این تایرها برای شرایط یونان مناسب‌ترین بودند. زیرا می‌توانستند بیشترین قابلیت اطمینان را حتی در کثیف‌ترین سطوح و همچنین سطوح با سنگ‌های پراکنده تضمین کنند. ترنسپو تسونی، مدیر بخش رالی پیرلی گفت: «اگر چه هنوز یک مسابقه

دیگر روی سطوح خاکی باقی مانده است، اما به جرات می‌توان گفت این سخت‌ترین رالی در دو فصل اخیر بود البته نشانه‌های ساییش روی آج‌ها و آثار برخورد سنگ‌ها به دیواره تایرها نشانگر این موضوع هستند. در نیوزلند هم مسابقه چالش برانگیز دیگری خواهیم داشت، اما فکرمی‌کنم قابل مقایسه با رالی یونان نیست، در طول فصل چیزهای زیادی یاد گرفتیم که به انتقال این موارد به پشتیبانی فنی از آنها به خوبی استفاده خواهیم کرد، اما می‌توانم بگویم تایرهای سخت و نرم برای رانندگانی که کاملاً به آنها متکی هستند، قابلیت اطمینان خود را نشان داده‌اند. با مسابقات مداوم چالش برانگیز و تماشایی مانند مسابقات این فصل شاهد این اطمینان بودیم، به رابرت ویروس ترکیه‌ای می‌گویم، او با شایستگی در آخرین مسابقه قهرمانی سکوی نوجوانان که معمولاً جویان بسیار با استعداد بود، به برتری رسید، ما خوشحالیم که از آنها حمایت می‌کنیم، البته همیشه این حمایت برای تازه‌واردان به رالی وجود داشته است.»

گزارش Report

سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
KB12	26g	165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	
KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	انواع پراید	
KB14	36g	175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبیا	
KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تیبا ۲	
KB27	22g	185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ - پژو ۴۰۵ - پرشیا	
KB27	22g	185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندر و ساندر و استپ وی - زانتیا	
KB77	44g	205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو	
KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندر و ساندر و استپ وی	
KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس - دنا پلاس توربو	
KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - جک S3 - چری X22 - تیوتا یاریس	
KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60 - ام‌وی ام X33	
KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶ - آریا	
KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	تیوتا کمری - سوناتا	
KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33 - هایما S5 - خودرو فردا SX5	
KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان - سراتو	
KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی ویتارا - BYDS6	
KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7	
KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو - پیکاپ فوتون - آسنا (آمیکو)	
KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی	
KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5 - توسان - کوراندو	
KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	اسپورتیج - دیگنیتی	
KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷ - بام و ایکس ۳ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۷) - رنو کولیس - SWM	
KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه - اسپورتیج - هیوندای IX55 - لکسوس	
KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تیوتا - T8 (کرمان خودرو)	
KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو - لکسوس RX - تیوتا راکو ۴ - سورنتو SX	
KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی - رکستون	



بازار (ایران)	گل تایر	سایز	طرح	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
IMPALA		165/65R13	P648, P660	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	انواع پراید
BRILLIANT		175/60R13	P601, P660	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
BRILLIANT		175/70R13	P601, P660	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبیا
ALERIA		185/60R14	P602	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲ - مزدا ۲
ALERIA		185/65R14	P648, P640	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	انواع پژو
ALERIA		185/65R14	P660, P674	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	انواع پژو
BRILLIANT		205/60R14	P685	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
ELPIDA		185/60R15	P601	۶۰	۱۵	۵۰۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	H220-MVM315 برلیانس
ELPIDA		185/65R15	P648, P640	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا - سمند - تندر ۹۰ - ساندر و استپ وی
ELPIDA		185/65R15	P647, P675	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا - سمند - تندر ۹۰ - ساندر و استپ وی
PREMIUM DRIVE		195/60R15	P680	۶۰	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	دنا پلاس
PREMIUM DRIVE		195/65R15	P648	۶۵	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	برلیانس H320
PREMIUM GRIP		205/60R15	P685	۶۰	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت دنا - سمند - تندر ۹۰ - ساندر و استپ وی
PREMIUM GRIP		205/50R16	P624	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ
PREMIUM GRIP		205/55R16	P624	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	مگان - مزدا ۳ - سراتو - جک J5
PREMIUM GRIP		215/65R16	S630	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	MVM X33-LIFAN X60 توسان ۲۰۱۰
SPORTECH		225/70R16	S630	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
SPORTECH		225/65R17	S677	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYDS6
OPTI RIDERUNNER		235/65R17	S673	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	هایما S7





دانش‌پنجان به این عرصه و همکاری با این شرکت‌ها به منظور تسریع و تسهیل روند تامین زیرساخت‌ها برای تولید و توسعه موتور سیکلت‌های برقی آغاز شده است. وی با توجه به قیمت بالای باتری موتور سیکلت‌های برقی تصریح کرد: «در حوزه تولید باتری موتور سیکلت‌های برقی تعدادی از شرکت‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند و تولید باتری‌های لیتیومی به دلیل تغییرات مکرر تکنولوژی دشوار بوده و نیازمند حمایت است. اما تکنولوژی تولید لید اسیدها در کشور وجود دارد و با مشکل خاصی در تعمیرات این قطعه مواجه نیستیم.»

دبیر انجمن صنعت موتور سیکلت ایران گفت: «باتری از قطعاتی است که موجب افزایش قیمت تمام‌شده موتور سیکلت‌های برقی می‌شود و از طریق مشارکت با شرکت‌های دانش‌پنجان با حمایت‌های دولتی به طوری که مالکیت باتری به شرکت‌های پیمانکار واگذار شود، خریداران از موتور سیکلت‌های برقی استقبال بیشتری خواهند کرد.» بهمن ضیاءمقدم در پاسخ به این پرسش که ورود شرکت‌های دانش‌پنجان در حوزه تامین ایستگاه شارژ و کاهش قیمت باتری برای تولید موتور سیکلت‌های برقی و تسریع و تسهیل روند آن را چگونه ارزیابی می‌کنید، اظهار داشت: «ورود شرکت‌های»



گرانی باتری موتور سیکلت‌های برقی و ضرورت تولید باتری‌های لیتیومی

کاهش ۸۰ درصدی ذرات آلاینده در طرح جدید ترمز ساز ایتالیایی

کانسپت کیت سبز «برمبو» معرفی شد



فرشید سلگی

مصالجهای در عملکرد ترمز ارائه شده است. روبرو توکاراواتی، مدیر عملیاتی بخش فروش در بازار (اقترار کت) برمبو گفت: «کانسپت کیت سبز، مبتکرانه و انقلابی و بر اساس برخی از مرتبط‌ترین موارد مربوط به سنگ بنای DNA برمبو شکل گرفته است. ما تعهد دائمی به پایداری و حفاظت از محیط‌زیست را داریم که البته با عملکرد سطح بالای ترمز همراه است و تمایل به پذیرش و پیش‌بینی چالش‌برانگیزترین فرصت‌ها و روندهای بزرگ صنعت خودرو را قبول می‌کنیم؛ به این معنی که ما فعلاً در بحث مربوط به حمل‌ونقل پاک‌تر و پایدارتر در آینده مشارکت می‌کنیم.»

کاراواتی در پایان گفت: «ما همواره در تلاشیم فرآیندهای تولید خود را بهبود بخشیم و راه‌حلی جدید و بهتری را معرفی کنیم که نوآورانه‌تر باشد و به کره زمین و محیط‌زیست توجه بیشتری داشته باشد. در همین راستا کانسپت کیت Greenance نیز به‌ماموریت ما کمک بیشتری خواهد کرد.»



هستیم. این راه‌حل قبلاً آزمایش‌های همولوژی ECE-R90 و همچنین شدیدترین آزمایش‌های معیار جاده را که توسط تکنسین‌های شرکت انجام می‌شود، طبق الزامات سخت‌گیرانه برمبو پاس کرده‌اند و کانسپت کیت سبز برمبو که نام خود را با ادغام کلمات «GREEN» به معنی سبز و «PERFORMANCE» به معنی عملکردتر کیت کرده، راه‌حلی است که الزامات زیست‌محیطی آینده را پیش‌بینی می‌کند. این معیارها منطبق با انتظارات مشتری و اشتیاق برای کمک به محیط‌زیستی پایدار، بدون هیچ‌گونه

برمبو از طرح حافظ محیط‌زیستی در قالب کیت کامل ترمز سبز کانسپت رونمایی کرده است. این مجموعه شامل دیسک‌های آلایزی ویژه ترکیبی و لنت‌های ترمز اختصاصی است که به‌طور مشترک توسعه داده شده و در صورت عرضه این محصول سبز خط تولید محصولات مربوط به بخش پس از فروش تا حد زیادی غنی خواهد شد. جدیدترین راهکار برمبو مستقیماً از نوآوری گسترده و مستمر این شرکت در بازار تجهیزات اصلی (OE) نشأت گرفته است.

هدف این محصول ترکیب عملکرد سطح بالای ترمز با تاثیر کمتر روی محیط‌زیست و در عین حال افزایش عمر دیسک است. به لطف دانش فنی برمبو و تحقیق و توسعه مستمر، کیت کانسپت Greenance بالاترین استانداردهای فنی و کیفیتی را که در همه محصولات برمبو وجود دارد ارائه می‌کند. در عین حال اثرات زیست‌محیطی بسیار کمتری خواهد داشت. در نهایت با کاهش قابل توجه در انتشار آلاینده‌ها همچون افت ۸۳ درصدی انتشار PM10 و ۸۰ درصدی از ذرات PM2.5 شاهد مجموعه ترمز پاک‌تری

f.solgi@autoworld.ir

لنت پارس (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
لنت پارس	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶	۱۰۰٪	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت بر گشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	ایمان	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو پارس	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو سمند بدون لوازم	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو پژو ۲۰۶	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو سایننا	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو دانگ فنگ H30	۵۸۶				در حال بروزسانی		
	لنت جلو ۲۰۷	۵۸۶				در حال بروزسانی		
لنت جلو دنا پلاس	۵۸۶	در حال بروزسانی						

جهان‌ترمز کانتان (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
جهان‌ترمز کانتان	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶	۱۰۰٪	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت بر گشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	ایمان	۹۵,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶				۹۵,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰	
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶				۲۱۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۰	
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶				۱۷۰,۰۰۰	۲۵۵,۰۰۰	
	لنت جلو پارس	۵۸۶				۱۷۰,۰۰۰	۲۵۵,۰۰۰	
	لنت جلو سمند ال ایکس	۵۸۶				۲۱۰,۰۰۰	۲۵۵,۰۰۰	
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۸۶				۱۹۵,۰۰۰	۲۵۵,۰۰۰	
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶				۲۱۰,۰۰۰	۲۵۵,۰۰۰	
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶				۲۳۵,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰	

ایران لنت (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
ایران لنت	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶	۱۰۰٪	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت بر گشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	ایمان	-	-	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو پارس	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو سمند ملی	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو پژو ۲۰۶	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶				-	-	
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶				-	-	

امکو (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
امکو	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶	۱۰۰٪	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت بر گشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- ترجیحاً پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	ایمان	۱۵۶,۵۰۰	۱۵۶,۵۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶				۱۵۶,۵۰۰	۱۵۶,۵۰۰	
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶				۲۹۵,۶۱۶	۲۴۷,۰۰۰	
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶				۲۷۲,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	
	لنت جلو پارس	۵۸۶				۲۷۲,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	
	لنت جلو سمند ال ایکس	۵۸۶				۲۹۵,۶۱۶	۲۷۲,۰۰۰	
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۸۶				۲۹۵,۰۰۰	۲۴۷,۰۰۰	
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶				۲۹۵,۶۱۶	۲۵۷,۰۰۰	
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶				۲۹۵,۰۰۰	۲۹۱,۰۰۰	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت-سنگ زدن سطح یاله لنت-دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد-دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است-کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ وعدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ-به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر ویا آب‌بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی



۷۰۰۰ ون فرسوده در تهران!

ایستنا: معاون فنی و بهره‌برداری سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران از ورود ون‌های متفاوت به ناوگان حمل‌ونقل عمومی خبر داد. علی محتشمی‌پور با بیان این که کمبود فرسودگی در هر یک از مدهای حمل‌ونقل می‌تواند بر ناوگان تأثیر گذار باشد، گفت: «توبوس و تاکسی‌چون ناوگان میانی یعنی ون و مینی‌بوس را می‌کشند. این در حالی است که نباید از تأثیر ون در شبکه حمل‌ونقل عمومی غافل شویم. در حال حاضر در شهر تهران بالغ بر ۷۰۰۰ ون داریم که بیش از ۱۰ سال از عمرشان گذشته و کاملاً فرسوده شده‌اند.» وی با بیان این که از دو سال

پیش بیگیر نوسازی و توسعه ناوگان ون بودیم و فقط در شهر تهران به ۱۰ هزار ون احتیاج داریم، تصریح کرد: «چراکه به غیر از این ۷۰۰۰ دستگاه ون فرسوده بر اساس تقاضای فعلی سفر در تهران که به شدت افزایش یافته، شاهد تجمع و تقاضای سفر هستیم، اما این تقاضای میزانی نیست که با اتوبوس یا مترو پوشش داده شود، با خودروهای سواری نیز مشکل حل نمی‌شود، به‌ویژه نیاز داریم، در این خصوص برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده و برآورد تولید کنندگان و تأمین کنندگان فراخوان داده‌ایم.»

خبر News

ساعت اجرای طرح ترافیک یک ساعت بیشتر می‌شود

ایستنا: رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با بیان اینکه طرح جدید ترافیک تهران با افزایش یک ساعته نسبت به گذشته اجرا خواهد شد، گفت: «از این طرح بازخوردگیری می‌شود و اگر لازم باشد تغییرات بعدی در اجرای طرح ترافیک بر اساس بازخوردها اعمال خواهد شد.» سردار محمدحسین حمیدی در پاسخ به پرسشی درباره

نظر پلیس درباره تغییر ساعت اجرای طرح ترافیک در تهران بیان کرد: «همان‌طور که پیش‌تر اعلام شده بود، با تصویب شورای ترافیک شهر تهران، ساعت اجرای طرح ترافیک از اول مهر تغییر می‌کند و از ۶:۳۰ صبح تا ۱۸ خواهد بود. ما روی ساعت و محدوده طرح جدید ترافیک اتفاق نظر داشتیم و آن را تصویب کردیم و فعلاً نیز برنامه‌ای برای ایجاد

تغییرات در ساعت اجرای طرح ترافیک نداریم.» وی با بیان اینکه یک ساعت به مدت زمان اجرای طرح ترافیک افزوده شده است، افزود: «تنها تغییر نسبت به تابستان این است که زمان اتمام طرح ترافیک از ساعت پنج به شش عصر رسیده، این در حالی است که در گذشته و پیش از پاندمی کرونا نیز ساعت اجرای این طرح تا ۷ عصر بود.»

دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیون‌داران کشور:

تأمین سوخت ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای ارتباطی با قاچاق سوخت ندارد!

کمبود سوخت قابل توجه در ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیون‌داران کشور ضمن انتقاد از مبنای محاسبه سوخت تخصیص یافته به ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای کشور از مشکل کمبود سوخت برای بخش قابل توجهی از این ناوگان خبر داد. احمد کریمی به معضل تأمین و کمبود سوخت مورد نیاز کامیون‌داران بر اساس کارت سوخت ناوگان فعال در این بخش اشاره و اظهار کرد: «این مشکل میان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی و سازمان راهداری است که هنوز برطرف نشده، طبق گفته شرکت پخش، میزان سوخت اختصاص یافته به ناوگان بر اساس میزان پیمایشی است که سازمان راهداری در سامانه اعلام کرده، سازمان راهداری نیز صحت میزان پیمایش و کیلومترهای درج شده در سامانه را تأیید می‌کند.» وی با بیان اینکه بر میزان پیمایش و کیلومترهای درج شده در سامانه سازمان راهداری اشکالاتی وارد است، افزود: «برای تعیین میزان پیمایش و اختصاص سوخت، کوتاه‌ترین مسیر و مسافت مینا قرار می‌گیرد. این نحوه محاسبه مسافت، به رانندگان خسارت وارد کرده است. ضمن اینکه در مواردی هر چند کارکرد خودروها در سامانه سوخت قرار گرفته و میزان سوخت تخصیصی هم بالاتر بوده، اما از طرف شرکت نفت، سوخت کمتری در کارت سوخت ناوگان شارژ شده است.» دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیون‌داران کشور با اشاره به اینکه مشکل تأمین سوخت ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای ارتباطی با بحث قاچاق سوخت ندارد، تصریح کرد: «هرگونه قاچاق موجب وارد شدن خسارت به منافع ملی است و به شدت مخالف آن هستیم، اما موضوع قاچاق سوخت و مبارزه با آن، نباید تأمین سوخت ناوگان جاده‌ای را تحت شعاع قرار دهد. کارکرد ناوگانی که فعال است، برای حوزه حمل‌ونقل مشخص بوده بنابراین این ناوگان نیازمند تأمین سوخت است پس نباید با مشکل کمبود سوخت مواجه شود. اما متأسفانه این چالش، بخش قابل توجهی از ناوگان حمل بار کشور را درگیر کرده است.»



محلی و سایر متولیان استانی در راستای مدیریت مصرف فرآورده در جایگاه‌های عرضه سوخت تدابیر ویژه‌ای را در نظر گرفته است. «مردانی ادامه داد: «در این زمینه باتوجه به امکان سوخت‌گیری سه مرحله‌ای در ۲۴ ساعت و فعالیت شبانه‌روزی سایر جایگاه‌ها، مشکلی برای تأمین سوخت این ناوگان وجود نخواهد داشت.» وی افزود: «سهمیه سوخت هر جایگاه بر اساس میانگین مصرف واقعی و متناثر از میزان تردد ناوگان در جاده‌های مواصاتی و با احتساب آمار تردد اخذشده از سازمان راهداری تعیین می‌شود.» مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان جنوبی اظهار کرد: «مصرف بخش حمل‌ونقل خراسان جنوبی در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۹ درصد رشد داشته، در حالی که متوسط رشد مصرف کشوری ۵ درصد است.»

در حال انجام است و کاهشی در آمار سامانه صدور بار نامه دیده نمی‌شود. مشکل سوخت خودروهای سنگین در خراسان جنوبی اما مدتی است که بر خی رانندگان وسایل نقلیه گاز و تیل سوز خراسان جنوبی می‌گویند در برخی ساعات شبانه‌روز نام امکان سوخت‌گیری ندارند یا بعضی جایگاه‌داران اعلام می‌کنند سهمیه سوخت به پایان رسیده است. این رانندگان می‌گویند باید ساعت‌ها منتظر بمانند تا جایگاه‌ها دوباره شارژ شوند. مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان جنوبی با اشاره به رشد غیرمتعارف و افزایش مصرف غیر واقعی نفت و گاز بخش حمل‌ونقل در مجاری عرضه خراسان جنوبی گفت: «این رشد غیرمتعارف مصرف متناثر از افزایش قاچاق و توزیع خارج از شبکه فرآورده‌های نفتی است.» قربانعلی مردانی افزود: «در این زمینه شرکت با هماهنگی مقامات

این روزها هر چند تخصیص سوخت به ناوگان باری بر اساس پیمایش از سوی مسئولان مورد قبول واقع شده، اما اجرای نه‌چندان مناسب و همچنین نبود نظارت کافی بر جایگاه‌های سوخت، این ساز و کار را به چالش کشیده و موجب نارضایتی برخی رانندگان شده است. در این گزارش به بیان جزئیات بیشتری در این باره می‌پردازیم. ۹۳ درصد کالاهای کشور از طریق ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای جابه‌جا می‌شوند. حمل‌ونقل مساله‌ای مهم در زندگی روزمره هر جامعه‌ای است. حمل‌ونقل‌های درون شهری، حمل‌ونقل‌های جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی بخش قابل توجهی از نیازهای جامعه را پاسخ می‌دهند. اشکال مختلف حمل‌ونقل در کنار سهولت در جابه‌جایی کالاها، ایجاد شغل برای حرفه‌های گوناگون را نیز به همراه دارند. اما رانندگان ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، همراه شب و روز جاده‌ها هستند. کامیون‌ها در سرمای زمستان از گردنه‌های پر پیچ‌وخم می‌گذرند تا چرخ صنعت حمل‌ونقل کشور بچرخد. این رانندگان شب‌های زیادی را در جاده‌ها بیدار می‌مانند تا بازار اقتصاد کشور به خواب نرود. در حال حاضر در کشور ۹۳ درصد کالاها از طریق ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای جابه‌جا می‌شود که این نشان از اهمیت این شیوه حمل‌ونقل و نقش استراتژیک آن در تأمین کالاهای کشور دارد. در این زمینه معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان گفت: «برخی رانندگان نسبت به بعضی مسائلی گلایه دارند. در حال حاضر حمل بار مانند روزهای معمول در سطح کشور و استان

معصومه دهقان
m.dehghan@autoworld.ir

این روزها هر چند تخصیص سوخت به ناوگان باری بر اساس پیمایش از سوی مسئولان مورد قبول واقع شده، اما اجرای نه‌چندان مناسب و همچنین نبود نظارت کافی بر جایگاه‌های سوخت، این ساز و کار را به چالش کشیده و موجب نارضایتی برخی رانندگان شده است. در این گزارش به بیان جزئیات بیشتری در این باره می‌پردازیم. ۹۳ درصد کالاهای کشور از طریق ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای جابه‌جا می‌شوند. حمل‌ونقل مساله‌ای مهم در زندگی روزمره هر جامعه‌ای است. حمل‌ونقل‌های درون شهری، حمل‌ونقل‌های جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی بخش قابل توجهی از نیازهای جامعه را پاسخ می‌دهند. اشکال مختلف حمل‌ونقل در کنار سهولت در جابه‌جایی کالاها، ایجاد شغل برای حرفه‌های گوناگون را نیز به همراه دارند. اما رانندگان ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، همراه شب و روز جاده‌ها هستند. کامیون‌ها در سرمای زمستان از گردنه‌های پر پیچ‌وخم می‌گذرند تا چرخ صنعت حمل‌ونقل کشور بچرخد. این رانندگان شب‌های زیادی را در جاده‌ها بیدار می‌مانند تا بازار اقتصاد کشور به خواب نرود. در حال حاضر در کشور ۹۳ درصد کالاها از طریق ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای جابه‌جا می‌شود که این نشان از اهمیت این شیوه حمل‌ونقل و نقش استراتژیک آن در تأمین کالاهای کشور دارد. در این زمینه معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان گفت: «برخی رانندگان نسبت به بعضی مسائلی گلایه دارند. در حال حاضر حمل بار مانند روزهای معمول در سطح کشور و استان

دنده يك First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

معاون صنایع عمومی وزارت صمت خبر داد: ۱۶ برابر شدن جریمه فروشندگان قطعات تقلبی و قرار گرفتن آنها در لیست سیاه. حاضر جواب: احتمالات و بدن افراد عادی بیشتر از فروشندگان قطعات تقلبی با خواندن این خبر‌ها می‌لرزند!

دلیل تولید صدا در خودرو هنگام ترمزگیری چیست؟

حاضر جواب: در حال یساده‌آوری کیفیت بالای لنتی است که توسط صاحب خودرو تازه خریداری شده!

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت با اعلام اینکه عملکرد خودروسازان مورد قبول مردم نیست، عواملی را که در گرانی خودرو داخلی اثر داشته است، معرفی کرد.

حاضر جواب: این عوامل هم که خجالتی هستند و قطعاً از فردای روزی که معرفی می‌شوند، کارهای بدشان را کنار گذاشته و مردم می‌توانند خودرو ارزان بخرند!

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: مجلس برای ساماندهی بازار خودرو، واردات را به تصویب رساند. انتظار داریم آیین‌نامه نوشته‌شده اهداف قانون‌گذار را مدنظر قرار دهد و در چهارچوب قانون مصوب مجلس باشد. اگر آیین‌نامه چهارچوب قانون مصوب مجلس را زیر پا بگذارد، مجلس می‌تواند آن را باطل کند.

حاضر جواب: بازم هم روز از نو و روزی از نو!

برخی از خوش‌صداترین ابرخودروهای جهان!

حاضر جواب: البته در جاهای مختلف، متر و معیارها مختلف است. مثلاً در یک کشور خوش صدایی خودرو مهم است و در کشور دیگر، خوش قیمت بودن!

رئیس‌جمهور ونزوئلا اعلام کرد این کشور، چهار مدل خودرو ایرانی را که در این آمریکای لاتین بین ۱۲ هزار تا ۱۶ هزار دلار به فروش می‌رسد، ممنوع خواهد کرد.

حاضر جواب: بفرمایید... حالا باز بگویید خودروهای ما در دنیا خردبار ندارد. زیاد ناز کنید همه را می‌فرستند برای رئیس‌جمهور ونزوئلا!

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: ایربگ خودرو در تصادفات زنجیره‌ای ممکن است شدت ضربه را حس نکند و فعال نشود.

حاضر جواب: تولید ایربگ ضدضربه‌ای که تصادف را حس نمی‌کند هم خودش در سطح بین‌المللی افتخار کمی نیست!

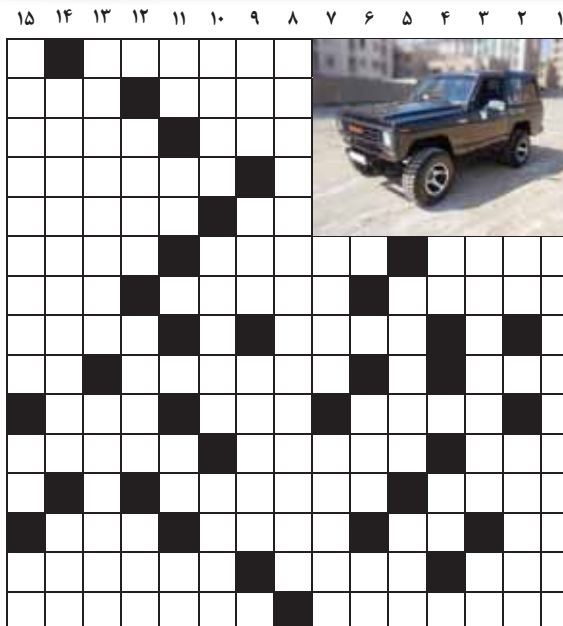
عضو انجمن قطعه‌سازی همگن کشوری گفت: خودرو کمتر از ۱۰ هزار دلار، ممکن است از نظر اقتصادی به صرفه باشد، اما کارایی لازم را نخواهد داشت.

حاضر جواب: به عبارت دیگر باز هم در زمینه ایمنی خودرو، همین آش و همین کاسه برقرار خواهد بود!

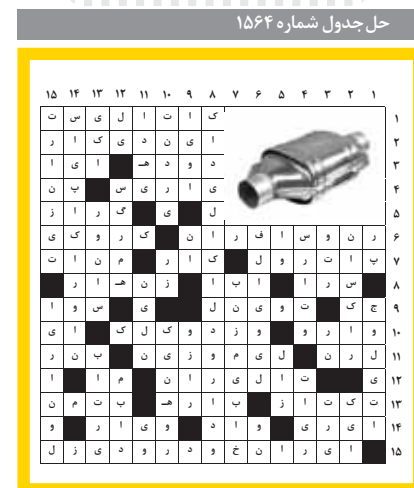
صمت به دنبال تشکیل کنسرسیوم مشترک در بخش خصوصی صنعت خودرو است؛ اتحاد دولتی خودروسازان خصوصی...

حاضر جواب: خلاصه بخش دولتی، تا همین چهارخوردوساز خصوصی را هم به سر نوشت خودروسازان دولتی دچار نکند، ول کن ماجرا نیست!

جدول شماره ۱۵۶۴ Cross Word



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir



افقی ۱- این نینسان در دهه ۶۰ در ایران مونتاژ می‌شد (در تصویر) ۲- نخستین پروتونی که به ایران آمد - شاسی بلند اشکودا ۳- در بیمارستان خدمت می‌کند - فرستاده ۴- رئیس‌جمهور سابق نیکاراگوئه ۵- تصدیق انگلیسی - قطعه‌ای در موتور خودرو ۶- چند اسیر - محصول مشترک کیا و سایپا - بزرگ‌ترین کانترینر دار جهان ۷- نوعی خودرو - مدلی از بیوک - تکیه کلام خانها ۸- شرکت نفتی فرانسه که روغن موتور هم تولید می‌کند - فنی‌مهندسی ۹- مقاومت - خودروی بارکش بزرگ - جاه کوتاه شده ۱۰ - مدلی از فولکس واگن - قطار روی آن می‌رود - پسوند شباهت ۱۱ - این شرکت عهده‌دار خدمات پس از فروش سایپادیزل است - بزرگ‌ترین مجتمع پتروشیمی عربستان - رسم کردن ۱۲ - خودرویی بارکش شهری - خودروساز ژاپنی همکار ایران خودرو ۱۳ - جنس به‌ظاهر قوی - شرکت ایرانی تولیدکننده انواع فنر خودرو - مدلی از نینسان - مخزن سوخت خودرو ۱۴ - ذره باردار - پول چینی - خودروی بنزینی برقی ۱۵ - خودروساز ایرانی تولیدکننده انواع کامیونت - شرکت ژاپنی تولیدکننده ماشین‌آلات راهسازی و ساختمانی.

عمودی ۱ - نوعی گیربکس پیشرفته ۲ - روشانی اندک - ناشایست ۳ - شرکت ایرانی تولیدکننده اتوبوس - جنس به ظاهر قوی ۴ - واحدی در سطح - تانوسند لیسانس نمی‌گیرند ۵ - مدلی از تویوتا - همان خرد است ۶ - خدا کند سرشما اینگونه نشود - گشاده‌ویاز ۸ - خودروی مشهور ساخت آمریکا ۹ - هوا و باد - پوشاندن - منطقه‌ای بیابانی در شمال تهران ۱۰ - به پیروید مسیح گفته می‌شود - ماده‌ای خوشبو که در شیرینی‌پزی کاربرد دارد - سبزی سالاد ۱۱ - نشانه معمولی - از ادوات تشبیه - خط کش مهندسی - دریای عرب ۱۲ - منطقه‌ای در حومه پاریس ویژه تست خودرو - در آن نان می‌پزند - پدر مازندرانی ۱۳ - خودرویی ویژه جابه‌جایی کالا در اتبازار - تانزندان خودرو روشن نمی‌شود ۱۴ - خودروی چینی که به تازگی وارد بازار ایران شده است - تولیدکننده بزرگ ماشین‌آلات کشاورزی ۱۵ - نام سابق سایپادیزل - ضمیر اول شخص جمع - مادر ورزش‌ها.



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۷۲۸

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۳ آصفهان ۳۳ شیراز ۳۴ مشهد ۳۱ تبریز ۳۳ ارومیه ۳۲ رشت ۳۱ گرگان ۳۶ ساری ۳۴ شهرکرد ۲۹ اهواز ۴۳ یزد ۳۶ کرمان ۳۲ بندرعباس ۳۴ زاهدان ۳۴
۱۵



«ار تفاع جدید»

«شاسی بلند جدید کیا تلو راید ۲۰۲۳ با سیستم چهار چرخ محرک بلیت شما برای پرواز در ارتفاع جدید است! تبلیغ این کمپین حرفه‌ای با عنوان «ار تفاع جدید» در ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۲ در ایالات متحده منتشر شد.

بیل‌بورد

Billboard

گواهینامه پایه سوم

چه محدودیت‌هایی دارد؟!؟

«اخذ و بهره‌مندی از گواهینامه رانندگی یکی از نیازهای زندگی در جوامع شهری محسوب می‌شود. اما آیا فرد به‌محض گرفتن گواهینامه می‌تواند همچون یک شخص حرفه‌ای پشت فرمان خودرو بنشیند یا محدودیت‌هایی برای رانندگی در ماه‌های اول دریافت گواهینامه وجود دارد؟»

برابر ضوابط و دستورالعمل‌های صادره به‌منظور کسب مهارت بیشتر و تجربه در امر رانندگی و کنترل و هدایت هرچه بهتر وسیله‌نقلیه، افراد در سال اول قبولی در آزمون رانندگی و در سه ماه نخست پس از اخذ گواهینامه پایه سوم ملزم هستند یک نفر را که دارای گواهینامه پایه سوم است (که مشمول شرایط و ضوابط این دستورالعمل نباشد) یا فردی را که دارای گواهینامه پایه دوم یا یکم باشد را حین رانندگی در کنار خود داشته باشند. از دیگر محدودیت‌های این افراد عدم ارتکاب تخلفات منجر به اخذ نمره منفی طبق جدول موضوع ماده ۷ قانون است. همچنین این اشخاص بین ساعت ۲۴ لغایت ۰۵:۰۰ بامداد مجاز به رانندگی با وسیله‌نقلیه نیستند.

در عین حال رانندگی در معابر برون شهری به‌استثنای معابر بزرگراهی بین شهری تا فاصله حداکثر ۲۵ کیلومتر از شهرها نیز برای آن‌ها ممنوع است. در نهایت بررسی دقیق عملکرد راننده‌ای که زیر یک سال است گواهینامه رانندگی را اخذ کرده در تصادفات منجر به جرح و فوت و توجه به عدم رعایت شرایط مندرج در گواهینامه از قبیل استفاده از عینک، سمعک یا تجهیزات خاص از دیگر محدودیت‌های دارندگان گواهینامه پایه سوم در سال اول به‌شمار می‌رود.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار



کند. (البته فرانسه قصد دارد طبق مقررات جدید سازمان ملل رانندگی با سرعت ۱۳۰ کیلومتر بر ساعت را مجاز اعلام کند.) راننده در هر زمانی باید بتواند کنترل وسیله‌نقلیه را به‌دست بگیرد. خودروها باید بتوانند به‌طور خودکار از وسایل نقلیه سبقت بگیرند. طبق قوانین فرانسه، زمانی که سیستم رانندگی خودران فعال می‌شود، شرکت سازنده مسئولیت اتفاقات احتمالی را بر عهده دارد.

رانندگی خودکار سطح ۳ از ۱۴ ژوئیه در اروپا اجرا می‌شود و از اول سپتامبر ۲۰۲۲ در فرانسه امکان‌پذیر است. برای این اساس هر کشوری تلاش می‌کند شرایط تردد وسایل نقلیه خودران را با توجه به قوانین خود فراهم و مهیا کند. شرایط تردد خودران‌ها در فرانسه عبارتند از: رانندگی در جاده‌هایی مجاز است که تردد دو چرخه و عابران پیاده در آن‌ها ممنوع شده باشد. سرعت وسیله‌نقلیه نباید از ۶۰ کیلومتر بر ساعت تجاوز

خودروهای خودران

«سطح ۳» رانندگی خودکار در فرانسه مجاز است



جهان‌لنت
Jahan Lent

تولید کننده انواع لنت ترمز سواری



www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com



۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹



۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲