



اسامی شرکت‌های ممتاز تا پایان هفته اعلام می‌شود

ثبت تقاضای بیش از ۱۰۰ شرکت برای واردات خودرو

پس از تایید و اعلام شرکت‌هایی که الزامات آیین‌نامه را با امتیاز بالاتری پاس کرده‌اند، فرایند ثبت سفارش آغاز خواهد شد. سه گروه واردکنندگان خودرو اقتصادی، سرمایه‌گذاران...
۳ صفحه

همزمان با رشد ۳۰ درصدی محصولات
سایپادیزل در ۵ ماهه امسال رقم خورد:
کاهش ۷۰ درصدی
تعهدات معوق محصول
ولوو در ۳ سال اخیر
۹ صفحه

بامو 740Li با عبور از
قیمت ۱۲ میلیارد تومان در بازار رکورد زد!
اتفاق نیم میلیاردی
در بازار خارجی‌های لوکس
بازار خودرو در آخرین روز هفته گذشته با افزایش قیمت
در تمام گروه‌ها مواجه بود و این در...
۷ صفحه

رئیس پلیس ترافیک شهری
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» بیان کرد:
مراجعه بیش از ۹۴۰ هزار
خودرو به مرزهای شش‌گانه
در ایلام اربعین
۱۵ صفحه

گزارش روزنامه «دنیای خودرو» از نمایشگاه خودرو قائم‌شهر

ماژنی‌ها خودرو ۷ نفره خانواده‌گی «فردا موتورز» را پسندیدند

۸ صفحه

۱۲ تولیدباتری خودرو با ظرفیت شارژ ۳ دقیقه‌ای
۱۳ پاگانی «یوتوپیا» تایر «کورسا» پیرلی را انتخاب کرد
۱۴ تویوتا GR86 اسپیشیال ادیشن؛ خاص و هیجان‌انگیز
۱۵ پایدارسازی تهیه سوخت‌های هیدروژنی با بهره‌گیری از رطوبت هوا
۱۶ موتور خودروهای آمریکایی موجود در گمرک به دانشکده‌های مهندسی رسید

استارت
Start

سهیل سیاوشی
عضو هیأت تحریریه

ابعاد پنهان همکاری با صنعت خودرو ترکیه

در مطلبی که در صفحه ۶ روزنامه امروز می‌خوانید؛
به مرور فرصت ایجادشده برای برقی‌سازی در
کشورهای آسیایی پرداختیم، کشورهایی که تا...
۲ صفحه

تیتراهای امروز
Titles

با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی شاخص کل رقم خورد
بورس باز هم به رنگ سرخ درآمد
۵ صفحه

سایپا با دست پر به مازندران
رفت و با دست پر بازگشت
۱۰ صفحه

افزایش بهای ارز سبب بالا رفتن قیمت‌ها شد
رکورد تفاوت قیمت
بازار و کارخانه
۱۰ صفحه

وین‌فست و تاگ نشانه‌های تک‌قطبی
نبودن دنیای الکترونیکی‌ها هستند
نقش آفرینی ویتنام و ترکیه
در دنیای برقی‌ها
۶ صفحه

امان فیلتر

KMC

T8

KERMANMOTOR
WWW.KERMANMOTOR.COM



LED کار شده و چراغ‌های عقب از نوع سراسری با گرافیک X شکل هستند. دی‌لایت‌های LED این خودرو نیز در طرفین ورودی‌های هوای زیر جلو پنجره تعبیه شده‌اند. تاوندور اما غیر از نور پردازی، به لطف اوور هنگ‌های کوتاه و فرم تقریباً جعبه‌ای شکل، ظاهر با ایهتی دارد. فولکس واگن همچنین برای کراس اوور جدید خود سقف و ستون‌های مشکی رنگ در نظر گرفته و برای آن کیت بدنه اسپرت R-Line را هم ارائه می‌کند. فولکس واگن هنوز قیمت این کراس اوور جدید را اعلام نکرده است اما انتظار می‌رود قیمت پایه تاوندور از حدود ۲۹۰ هزار یوان معادل ۴۲ هزار دلار آغاز شود.

جوینت ونچر فولکس واگن-فاو در نمایشگاه جنگدواژ کراس اوور جدید خود با نام تاوندور (Tavendor) پرده برداری کرد. این خودرو یک کراس اوور میان سائز پنج نفره است که روی پلت فرم MQB ساخته شده و انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۲۲ راهی بازار چین شود. تاوندور اولین محصول فولکس واگن محسوب می‌شود که در سراسر بدنه خود نور پردازی دارد به گونه‌ای که نه تنها لوگوهای فولکس واگن در جلو و عقب چراغ دار هستند بلکه روی گلگیرهای جلو هم نوارهای باریک LED کشیده شده و در قسمت دستگیره درها نیز چراغ کار شده است. علاوه بر این، در بالای جلو پنجره خودرو هم یک نوار



گزینه جدید مرتفع سواری «فولکس واگن» برای بازار چین

اسامی شرکت‌های ممتاز تا پایان هفته اعلام می‌شود

ثبت تقاضای بیش از ۱۰۰ شرکت برای واردات خودرو

پس از تایید و اعلام شرکت‌هایی که الزامات آیین‌نامه را با امتیاز بالاتری پاس کرده‌اند، فرآیند ثبت سفارش آغاز خواهد شد

خودرو یا خرید کمی تامل کنند و زمان دیگری را برای تهیه این کالا در نظر بگیرند. اما از آن‌جا که طی این چهار سال، واردات خودرو نیز به کشور ممنوع بوده است و مسئولان امر نیز نتوانسته‌اند طبق مقتضیات متقاضیان به وعده‌های داده شده عمل کنند، سطح اعتماد عمومی به مصوبات وزارت صمت کاهش پیدا کرده است. از این رو، دستورالعمل جدید این وزارتخانه مبنی بر آزادسازی واردات خودروهای زیر ۲۰ هزار دلار مورد توجه شرکت‌های دارای اهلیت برای واردات خودرو و همچنین متقاضیان خودروهای خارجی قرار نگرفته و این بخشنامه در ابتدای امر مطابق شعارهای دولت پیشین در خصوص آزادسازی واردات تلقی شده است. از سوی دیگر، باید در نظر داشت نه تنها صنعت خودرو متفاوت از دیگر صنایع بزرگ کشور است، بلکه بازار خودرو هم متفاوت از بازار مسکن، طلا و ارز است و نمی‌توان با یک فرمول همه بازارهای اقتصادی کشور را هدایت کرد. در حوزه خودرو ممکن است به تعداد اعضای خانواده محصولات خودروسازان مورد نیاز باشد و در عین حال افراد مختلف به دلیل تنوع طلبی یا فرسودگی وسیله نقلیه خود تمایل به تعویض خودرو خود داشته باشند. در این خصوص متوسط هر ۵ سال یک بار را برای افراد می‌توان در نظر گرفت و چون این موعد برای افراد متفاوت و به تعداد مصرف کنندگان خودرو است، این بازار با یک تقاضای روزانه و روبه‌رو است که به دلیل عدم پاسخگویی کافی در سال‌های گذشته حجم بالایی از تقاضای انباشته هم در آن وجود دارد.

است. بنا بر اعلام وزارت صمت، حداکثر تا آخر شهریور ماه اسامی شرکت‌های منتخب برای واردات خودرو اعلام خواهد شد و پس از تایید و اعلام شرکت‌های ممتازی که الزامات آیین‌نامه واردات خودرو را با امتیاز بالاتری پاس کرده‌اند، فرآیند ثبت سفارش برای واردات خودرو آغاز خواهد شد. گفته می‌شود: سه گروه وارد کنندگان خودرو اقتصادی، سرمایه‌گذاران خارجی متقاضی ایجاد خط تولید و متقاضیان واردات خودرو برقی به مناطق آزاد در اولویت تعیین مشمولان آیین‌نامه واردات خودرو هستند که شرط لازم برای همه آن‌ها، الزام به انتقال فناوری و ارائه خدمات بعد از فروش است. اما اگر علاوه بر این موارد، برنامه داخلی‌سازی نیز داشته باشند، امتیاز مضاعف محسوب می‌شود. بدین منظور، متقاضیان در درخواست‌های خود علاوه بر ارائه الزامات خواسته شده، نوع خودرویی که قصد وارد کردن آن را دارند نیز مشخص کرده‌اند. در این زمینه با سجاد همتی، فعال و کارشناس صنعت خودرو گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

چرا با گذشت بیش از ۶ ماه از صدور فرامین هشت گانه رئیس‌جمهور در خصوص وضعیت صنعت و بازار خودرو و ابلاغ آیین‌نامه واردات خودرو، شرایط بازار خودرو تغییر نکرده و قیمت همچنان صعودی است؟
با آغاز تحریم‌های بین‌المللی علیه صنعت خودرو، دولت همواره از متقاضیان درخواست کرده است در تعویض



سیاست‌های غیر شفاف برای صنعت خودرو هزینه تراشی‌های بسیاری کرده است؛ برخی از این تصمیمات به قدری غیر کارشناسی بوده‌اند که طی فرآیند عملیاتی شدن، خودروسازان بزرگ کشور متحمل زیان بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی شده‌اند، اما باز هم تصمیم‌گیران و متولیان دولتی این صنعت، از این آزمون و خطا درس لازم را نگرفته‌اند. از نگاه کارشناسان صنعت خودرو، این حوزه به سه بخش خودروهای داخلی، خودروهای مونتاژی و خودروهای وارداتی تقسیم‌بندی می‌شود که همه آن‌ها با توجه به بازار مشترک، نسبت به سیاست‌گذاری‌های دولتی واکنش همسو نشان می‌دهند. همان‌طور که از فرمان هشت‌بندی رئیس‌جمهور در خصوص تحول صنعت خودرو انتظار می‌رفت، مبنای تصمیمات حل مشکلات خودروسازان داخلی بود، اما موضوعات مطرح شده، بیشتر جنبه گفتار درمانی برای این صنعت داشته و جز در برخی موارد کمتر اجرایی شده‌اند. از سوی دیگر، موضوع واردات خودرو نیز هنوز عملی نشده و صرفاً ثبت‌نام متقاضیان این امر به پایان رسیده



ابعاد پنهان همکاری با صنعت خودرو ترکیه

در مطلبی که در صفحه ۶ روزنامه امروز می‌خوانید؛ به مرور فرصت ایجاد شده برای برقی‌سازی در کشورهای آسیایی پر داختیم، کشورهایی که تا امروز تجربه خودروسازی به معنای آنچه ما در کشور می‌شناسیم، نداشته‌اند. نکته جالب این است که ترکیه به واسطه همکاری قطعه‌سازانش تبدیل به خودروساز شده است و مسیر متفاوتی را نسبت به آنچه تا امروز در قرن ۲۱ از تولید خودروهای برقی دیده‌ایم، می‌گذرانند. برند تاگ حقایقی را از دل صنعت این کشور برملا می‌کند که شایسته بررسی بیشتر برای پیدا کردن راهکاری برای پر کردن خلأهای موجود در صنعت خودرو کشور است. جالب اینجاست به گفته رئیس انجمن صنایع همگن طی سال جاری ترک‌ها برای نخستین بار پیشنهاد مثلث ایرانی، روسی، ترکی را برای تولید خودرو مشترک مطرح کردند.

به‌طور خلاصه به برخی حقایق برملا شده از صنعت خودرو ترکیه و مقایسه آنها با مشکلات موجود در کشور می‌پردازیم. مهم‌تر از همه در روند ایجاد برند جدید برای تولید خودرو سعی شده است کمترین نیرو برای انجام مراحل تحقیق و توسعه در اختیار گرفته شود، چرا که هماهنگی بین این افراد با اهداف در نظر گرفته شده توسط شرکت مختلف که بانی احداث برند TOGG بودند، خود به معضلی برای تعویق به ثمر رسیدن این همکاری «احتمالاً تأیید» می‌شد. این در حالی است که برای ایجاد همکاری‌هایی که در نمایشگاه تحول در صنعت خودرو شاهد انعقاد قرارداد‌های آن بودیم، از همین امروز نگرانی از بابت استخدام افراد جدیدی وجود دارد که همین حالا هم اصطلاحاً نیروی مازاد به حساب می‌آیند. بخش بعدی به نوع همکاری بین انواع قطعه‌سازان برمی‌گردد زیرا به تخصص هر شرکت توجه شده است تا روال تولید دو محصول با فناوری برقی در این کشور هر چه سریع‌تر به سرانجام برسد. نگاهی که کمتر در ایران به آن توجه می‌شود و حتی در نتیجه فعالیت طراحان صنعتی نیز نقدهای زیادی وجود دارد. در نهایت می‌توان به کار بر محور بودن محصول نهایی اشاره کرد که به عنوان شعار اصلی این برند در تمام اقلام تبلیغاتی آن قابل مشاهده است؛ درست بر خلاف پلت فرم محور و پیش‌رانه محور بودن تولیدات کشور. به نظر می‌رسد باز شدن پنجره همکاری با خودروسازانی که شیوه کاری آنها به دلیل قربان فرهنگی با ما نزدیک است، امکان انتقال بیشتری دارد، همین موضوع می‌تواند راهگشای مشکلاتی باشد که بیشترین انتقاد به آنها طی سال‌های اخیر بوده است.

Coming Soon

The New ASENSA TURBO Manual

POWERFUL

UNIQUE

به زودی...

«آسنا توربو» جدید با گیربکس دستی

قدرتمند بی‌نظیر

گروه صنعتی آمیکو

پنجمین نمایشگاه

سفر، اکوتوریسم، ماجراجویی

کمپینگ، اتوکمپینگ، تجهیزات

و صنایع وابسته

مرکز نمایشگاهی برج میلاد تهران

۳۱-۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۱

سالن: B غرفه: ۱۷

ساعت بازدید
یازده صبح تا
هشت شب



تامین انرژی برای پیشرانۀ دوقلو «ام جی ۴»



اسب بخار قدرت و ۶۰۰ نیوتون متر گشتاور را دارد. در مقام مقایسه می توان به مرسدس بنز ۱۰۰ هزار دلاری کلاس **A45S** اشاره کرد که حدود ۳۰ اسب بخار و ۱۰۰ نیوتون متر توان تولید قدرت و گشتاور کمتری دارد. بهره‌وری ام جی ۴ **Triumph** از دو موتور قدرتمند باعث شده تا این هاچ‌بک تنها در ۳.۸ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. این خودرو که خود را رقیبی تازه برای مرسدس بنز یادشده و آنودی **RS3** معرفی کرده است، مانند این دو خودرو از سیستم چهار چرخ محرک سود می‌برد.

خودروساز چینی ام جی از یک هاچ‌بک برقی جدید رونمایی کرده است که از لحاظ عملکرد با خودروی اسپرتی چون پورشه ۹۱۱ کارا **S** یا تسلا مدل ۳ چهار چرخ محرک برابری می‌کند! ام جی این خودرو را نه با قیمتی نجومی بلکه با قیمتی برابر با یک فولکس واگن گلف عرضه خواهد کرد. ام جی از نسل جدید هاچ‌بک ۴ خود رونمایی کرده و حال قصد دارد تانسخه خاص آن را با نام **Triumph Edi-tion** روانه بازار کند که از دو موتور برقی سود می‌برد و توان تولید ۴۴۲

دستورالعمل وزارت صمت انگیزه لازم را برای واردات خودرو توسط بخش خصوصی ایجاد نمی‌کند. این دستورالعمل بدون در نظر گرفتن نحوه فروش و نرخ سود است و به همین دلیل واردکنندگان در این بازار با مشکلاتی مواجه خواهند شد. در واقع، زیرساخت‌های لازم برای اجرای بندهای دستورالعمل صادر شده توسط شرکت‌های خصوصی وجود ندارد. بر این اساس، معلوم نیست بیش از ۱۰۰ شرکتی که برای واردات خودرو اقدام کرده‌اند، از چه طیفی هستند و شاید عمدتاً شرکت‌های خصوصی باشند. به‌ویژه آن‌که شرکت‌های باسابقه و حرفه‌ای در امر واردات خودرو به‌دلیل بدعهدی دولت گذشته در شرایط مناسبی برای فعالیت تجاری قرار ندارند. این دستورالعمل ماصر فراه را برای خودروسازان دولتی یا خودروسازان بزرگ خصوصی همواره کرده است و تنها آن‌ها به راحتی اقدام به واردات خودرو کنند. زیرا عرضه خودروهای وارداتی در بورس، آن‌هم در حالی که تعرفه آن‌ها مشخص نیست ابهاماتی را ایجاد می‌کند که از تمایل حضور شرکت‌های واردکننده خودرو به این بازار می‌کاهد. از سوی دیگر، مشروط کردن انجام کارها به کار گروه‌ها موجب ایجاد تشدید محدودیت در واردات است.

به نظر شما با توجه به نرخ ارز و تعرفه شناور قیمت تمام شده خودرو وارداتی چه رقمی خواهد بود؟

نرخ ارز طی این مدت نوسانات بسیاری را تجربه کرده اما قیمت ۶۰۰ میلیون تومان را می‌توان نرخ پایه محصولات خارجی قلمداد کرد. به نظر من این نوع واردات نمی‌تواند اهداف دولت را تحقق ببخشد و مشکلات بازار خودرو حل نشده باقی می‌ماند. همچنین مشکل قیمت بالا در این بازار نیز کم‌کان باقی خواهد بود.

پیشنهاد شما به مسئولان و شرکت‌های واردکننده خودرو در خصوص تسهیل در امور واردات خودرو به کشور چیست؟

در حال حاضر خودروهایی که در کشور تولید می‌شوند به علل مختلف دارای تکنولوژی‌های قدیمی و از رده خارج دیگر کشورها هستند. گرچه تحریم‌ها پنهانی برای توجیه ضعف عملکرد مدیران صنعتی بود. اما ممنوعیت واردات خودرو و خودتحریمی‌های داخلی نیز آشننگی بازار خودرو را دوچندان کرد. در این خصوص تنها توصیه‌ای که می‌توان به صاحب‌نظران و کارشناسان وزارت صمت داشت، این است که به جای گفتار درمانی به وعده‌های خود عمل کنند.

با توجه به ابلاغ آیین نامه واردات، آیا شرکت‌های نمایندگی رسمی برای واردات خودروهای دارای منطبق با دستورالعمل وزارت صمت اعلام آمادگی کرده‌اند؟

همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، شرکت‌های نمایندگی رسمی و واردکنندگان خودرو دستورالعمل آزادسازی واردات خودرو را به دلیل وجود برخی ابهامات عملیاتی نمی‌دانستند. در عین حال، بیش از ۱۰۰ شرکت تا ۱۹ شهریورماه درخواست خود را به دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت تحویل داده و برای ثبت سفارش واردات خودرو اعلام آمادگی کرده‌اند. خودروسازان داخلی نیز برای واردات خودرو رنواز هند خبرهایی می‌دهند که نشان‌دهنده نهایی شدن مذاکرات در خصوص واردات این محصولات باشد.

آیا واردکنندگان خودرو هم با شرکت‌های بزرگ جهانی برای ثبت سفارش محصولات اقدام به رایزنی کرده‌اند؟

نوربالا

سه گروه واردکنندگان خودرو اقتصادی، سرمایه‌گذاران خارجی متقاضی ایجاد خط تولید و متقاضیان واردات خودرو برقی به مناطق آزاد در اولویت تعیین مشمولین هستند که شرط لازم برای همه آن‌ها، انتقال فناوری و ارائه خدمات بعد از فروش است. اما اگر برنامه داخلی سازی هم داشته باشند، امتیاز مضاعف محسوب می‌شود



لنت پارسل
PARS LENT

www.PARSLENT.com



پارس

لنت ترمز را فقط با نام می‌شناسیم

BEHTAM

QUANTIC



مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7



پایلون بازی کوچک ترین محصول «ولو» در تست مورش

«ولو C40 ری شارژ یکی از محصولات دوست داشتنی این برند محسوب می شود اما در تست ایمنی گوزن عملکردی داشت که شاید موجب تعجب باشد. از آنجاکه خودروهای الکتریکی بیشتری راهی بازار می شوند بنابراین موسسه km77 نیز آنها را در تست گوزن شرکت می دهد. این تست برای شبیه سازی روبرو شدن ناگهانی خودروها با مانع در جاده انجام می شود و خودروهای الکتریکی معمولاً در تست گوزن واکنش خوبی دارند. حتی کراس اورهای بدون آلایندگی با ارتفاع بالایی مانورهای خوبی خواهند داشت اما این موضوع درباره ولو C40 ری شارژ چندان صدق نمی کند.

این خودرو که سال پیش به عنوان مدل سال ۲۰۲۲ معرفی شد، نسخه کوبه کراس اور XC40 ری شارژ به شمار می رود. مدل حاضر در این تست ایمنی از نوع فول بوده و لاستیک های پیری پی زیرو الکت نیز در زیر خودرو دیده می شوند. در زمان تست گوزن نیز حالت سواری نرمال انتخاب شد. در سرعت معیار ۷۷ کیلومتر در ساعت، محصول الکتریکی ولو با کام بود. مجری می گوید کم فرمائی زیادی در C40 ریشارژ دیده می شود. واکنش های خودرو عادی بوده اما لاستیک ها و دمای هوا می توانند جزو عوامل ناکامی این خودرو در تست گوزن قلمداد شوند.



ایران خودرو از جعبه مدادرنگی هاچبک پر طرفدار خود رونمایی کرد

۱۲رنگ پژو ۲۰۷ در یک قاب

مدیرعامل ایران خودرو با حضور در مرکز تحقیقات، طراحی و تکوین محصول این گروه صنعتی، از رنگ های جدید پژو ۲۰۷ بازدید کرد



علیرضا جابیتی

a.jabeti@autoworld.ir

«زندگی شهری امروزی، پرسرعت و مکانیکی است. در این زندگی که هیاهوی تکنولوژی جای نشاط طبیعت را گرفته، برخی شهرهای ما چنان خالی از رنگ هستند که گویا گرد فراموشی و بی تفاوتی بر سر شهر پاشیده شده است. در گذشته طبیعت بیشترین سهم ایجاد تنوع رنگی در شهرها را به دوش می کشید و حالا باید رنگ را به نوعی به شهرها تزریق کرد. گرچه نقاشی های دیواری، المان های شهری و حتی مجسمه ها می توانند با افزایش تنوع رنگی، روحی تازه به شهر بدمند؛ اما خودروها که امروز بیشترین سهم تردد را در خیابان ها دارند نیز سهم قابل توجهی در رنگ بخشیدن به شهر و خاطرات شهرنشینان ایفا می کنند. در ایران اما به علت آن که خودرو سواری از حالت یک کالای صرفاً مصرفی درآمده و به یک کالای سرمایه ای تبدیل شده، مهم ترین معیار انتخاب رنگ آن نیز مقبولیت آن هنگام فروش است، نه رنگ ایده آل و دلخواه مبتنی بر سلیقه شخصی. تاجایی که استفاده از رنگ های متنوع در خودرو سازی ها نیز به فراموشی سپرده شده و رنگ اغلب خودرو هایی که در کشور عرضه می شوند، سفید و مشکی است و حتی رنگ های محدود دیگری مانند نقره ای، خاکستری و نوک مدادی نیز در طیف میانی دورنگی سفید و مشک قرار می گیرند. حال اما در پی تلاش هایی که برای تغییر این فرهنگ انجام شده و عرضه خودرو های دورنگ بر اساس نیاز بازار، ایران خودرو برای اولین بار از پژو ۲۰۷ در رنگ های جدید رونمایی کرد.

سه شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۱ در مرکز معاونت تحقیقات، طراحی و تکوین محصول این گروه صنعتی، از رنگ های جدید محصول پژو ۲۰۷ بازدید کردند. طبق برنامه ریزی صورت گرفته، به منظور تنوع بخشی به رنگ محصول، پژو ۲۰۷ به رنگ های مشکی آبتوس، آبی روبال، آبی کبود، مسی، سبز و... در این طرح عرضه شده است. فرایند رنگ آمیزی خودروها به طور معمول یکی از بخش های مهم تولید یک خودرو است و شرکت ها برای انجام این امر نیازمند به تیراژ گسترده تولید با استفاده از تمام ظرفیت هستند. با توجه به پیچیدگی در فرایند تولید رنگ و همچنین رنگ آمیزی خودرو، ایجاد تنوع در رنگ ها ز مسائلی است که نیازمند کار فنی و مهندسی بوده و در حال حاضر شرکت ایران خودرو با توجه به اهمیت این موضوع در تلاش است که این مهم را در محصولات تولیدی خود مورد توجه بیشتری قرار دهد.

رنگ های محبوب خودرو بنا بر مطالعات و گزارش های جهانی، رنگ سفید همچنان محبوب ترین رنگ بین خریداران خودرو است؛ تقریباً



ایران خودرو تلاش می کند با تامین مواد خاص و بومی سازی فناوری های رنگ خودرو، ضمن گسترده گی طیف رنگ بندی محصولات، زمان لازم برای آماده سازی و تحویل خودرو های رنگی را هر چه کوتاه تر کند تا مشتریان علاقه مند به رنگ های متفاوت، دغدغه کمتری از این لحاظ داشته باشند

۱۲ رنگ جدید در پالت رنگی ایران خودرو شرکت ایران خودرو برای نخستین بار از پژو ۲۰۷ در طیف متنوعی از رنگ های جدید رونمایی کرد. به نظر می رسد این رنگ ها پس از برگزاری یک کلینیک برای مشتریان این خودرو ساز و باسنجش این شاخص که کدامیک با استقبال بیشتری مواجه می شوند، به پالت رنگی محصولات شرکت اضافه خواهند شد. از آن جا که استفاده از رنگ های خاص برای خودرو نیازمند مواد گران تر و تکنولوژی بالاتر است، طبیعتاً قیمت نهایی خودرو های رنگی بیش از خودرو های سفید و مشکی خواهد بود. اما استقبال از رنگ های متنوع در سگمنت های بالاتر بازار و تردد خودرو های رنگی در خیابان ها، مشتریان سگمنت های پایین تر را نیز به خرید خودرو با رنگ های متفاوت ترغب کرده است. از سوی دیگر، تنوع رنگ یک محصول، باعث جذابیت هر چه بیشتر آن می شود. از این رو، مشتریان حاضرند برای داشتن یک رنگ خاص هزینه بیشتری بپردازند. اما همواره عامل بازدارنده دیگری نیز برای خرید خودرو های رنگی وجود داشته و آن طولانی تری بودن زمان تحویل این خودروها بوده است. برای رفع این عامل بازدارنده، ایران خودرو تلاش کرده با تامین مواد خاص و بومی سازی فناوری های رنگ خودرو، ضمن گسترده گی طیف رنگ بندی محصولات، زمان لازم برای آماده سازی و تحویل خودرو های رنگی را هر چه کوتاه تر کند تا مشتریان علاقه مند به رنگ های متفاوت، دغدغه کمتری از این لحاظ داشته باشند.

بازدیدمدیرعامل ایران خودرو از رنگ بندی جدید محصول مهدی خطیبی؛ مدیرعامل ایران خودرو و هیات همراه

پیگیری يك موضوع



سید جواد حسینی کیا

عضو کمیسیون صنایع ومعادن مجلس

واردات خودروهای اقتصادی با تعرفه نزدیک به صفر

«بازار خودرو نیازمند خودرو های متنوع تر، با کیفیت و همچنین با قیمت مناسب است. واردات خودرو نیز از ابتدا با این اهداف دنبال شده است اما به نظر می رسد هر چقدر قیمت پایه خودرو پایین باشد با وضعیت تعرفه ها نیز توان خودرو ارزان به دست مصرف کنندگان رساند. با این حال برخی نمایندگان پیشنهاد واردات با تعرفه صفر درصد برای خودرو های اقتصادی و تعرفه پلکانی برای خودرو های گران ولو کس را مطرح کردند. این مساله می تواند به کاهش قیمت تمام شده خودرو ها کمک کند. در همین زمینه سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع ومعادن مجلس به بیان نظرات خود پرداخته است.

وضعیت بازار خودرو را چگونه ارزیابی می کنید؟ عمده ترین نیاز بازار چیست؟

چند سالی است بازار با مشکل کمبود عرضه مواجه است. به نظر می رسد نیاز کشور بیش از تولید است و واردات شاید راهی برای پاسخگویی به این نیاز باشد. اما در حال حاضر عمده ترین مشکل بازار خودرو ضرورت تامین خودرو های اقتصادی مورد نیاز مردم و نیاز کنونی، تولید خودرو های اقتصادی است تا عامه مردم توانایی خرید آن را داشته باشند، بنابراین وزارت صمت علاوه بر اینکه باید خودروسازان را ملزم به تولید این خودرو ها کند، در حوزه واردات نیز توجه ویژه ای به خودرو های اقتصادی داشته باشد.

وزارت صمت در این شرایط چگونه می تواند عملکرد بهتری داشته باشد؟

باز هم تاکید می کنم از آنجاکه تقاضا و عرضه خودرو متناسب نیست، واردات یکی از الزامات است. وزارت صمت باید بستر لازم برای واردات خودرو های ایمن با قیمت های ارزان و کیفیت مناسب را فراهم کند. با واردات خودرو بار روانی بازار خودرو از بین می رود و سوداگران نمی توانند در این بازار فعالیت کنند، در نتیجه حباب قیمتی خودرو کاهش می یابد.

چه تعرفه ای باید برای واردات در نظر گرفته شود؟

تعرفه واردات خودرو های اقتصادی و خودرو های هیبرید و برقی باید نزدیک صفر باشد تا این خودرو ها با قیمت های مناسب به دست مردم برسد، تحقق این مهم انگیزه وارد کنندگان را برای واردات خودرو های اقتصادی بیشتر می کند.

نگاه



پرویز محمدنژاد

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

مشکل آفرین بودن پایین نگه داشتن قیمت خودرو در شرایط تورم

«شرایط تولید در حال حاضر مناسب با قیمت تمام شده نیست. بهای مواد اولیه افزایش پیدا کرده اما قیمت خودرو همچنان مانند سابق محاسبه می شود. تولید برای خودرو ساز باید سودآور باشد و سود و هزینه های سر بار در نرخ نهایی محصول لحاظ شود اما پایین نگه داشتن فتر قیمتی خودرو توسط ستاد تنظیم بازار بدون لحاظ تناسب قیمت با شرایط اقتصادی و تورم مشکل آفرین است. آنچه قوانین، دستور العمل ها و آیین نامه ها بر آن حکم می کنند، این است که شورای رقابت از اختیار قیمت گذاری خودرو با بهره گیری از نظرات کارشناسان بر خوردار است. اما نگاهی فراتر از قانون نشان می دهد نحوه قیمت گذاری در این شورا تا امروز به گونه ای بوده که نتوانسته است رضایت مشتریان را جلب کند.

واگذاری وظیفه قیمت گذاری از شورای رقابت به ستاد تنظیم بازار در حالی که قیمت گذاری در این ستاد بدون لحاظ شرایط اقتصادی، هزینه های جاری تولید و پشتوانه کارشناسی بوده، اتفاقی عجیب است. در حال حاضر محصول خودرو به واسطه قیمت گذاری دستوری دوزخی بوده و مابه التفاوت بالای قیمت کارخانه و بازار، زبان هنگفتی را به خودروسازان وارد کرده و جبران این زیان حتی در صورت قیمت گذاری با پشتوانه کارشناسی دشوار خواهد بود.

سال هاست شورای رقابت به این طریق عمل می کند و در قیمت گذاری عقلانی و اینکه قیمت ها کارشناسی شوند یا خیر و چه میزان کارشناسی با هزینه های تولید محصول منطبق خواهد بود، به نتیجه درستی نرسیده است به طوری که هر سال کمی بر قیمت افزوده می شود اما سایر مولفه ها در فرایند قیمت گذاری لحاظ نمی شوند. خودروسازان آنالیز قیمتی را در اختیار ستاد تنظیم بازار قرار می دهند اما آنالیز قیمت ها جایگاهی در قیمت گذاری توسط این نهاد ندارد. زمانی که یک محصول به تولید می رسد قطعاً هزینه های تولید آن، آنالیز دارند و آنالیز اعلامی از سوی خودروسازان مبتنی بر بررسی های کارشناسی متقن است. تولید برای خودرو ساز باید سودآور باشد و سود و هزینه های سر بار نیز باید در قیمت نهایی محصول لحاظ شود.

همان طور که گفته شد؛ پایین نگه داشتن فتر قیمتی و تعدیل قیمت خودرو و با هر عنوانی و بدون لحاظ تناسب آن با تورم از سوی شورای رقابت مشکل آفرین بوده و هر تصمیم ستاد تنظیم بازار در کیفیت محصول نهایی اثر گذار است.

تغییر سلیقه مشتریان داخلی در سال های اخیر در سال های اخیر نه تنها خریداران به خودرو های دورنگ تمایل پیدا کرده اند، بلکه ترجیح می دهند با استفاده از روکش های مات، دورنگ و... تنوع بیشتری به ظاهر خودرو خود بدهند. از سوی دیگر، رنگ های آبی مایل به خاکستری و سبز هم به طیف رنگ های پر طرفدار بین خودروسازان افزوده شده است. بیشترین تنوع رنگ در خودرو های اسپرت دیده می شود. یعنی هر چه خودرو اسپرت تر باشد، احتمالاً رنگ های عجیب و غیر متعارف تری هم خواهند داشت. رنگ های قرمز، آبی و نارنجی بیشترین انتخاب صاحبان خودرو های اسپرت هستند. بر این اساس، یکی از نتایج بزرگ این طرح گروه صنعتی ایران خودرو برای تنوع بخشی گسترده به رنگ بندی محصولات، ایجاد شادابی در جامعه است. چرا که یکنواختی رنگ خودرو ها نشانه خوبی از نشاط جمعی نیست و روحیه اجتماعی را پایین می آورد. اما در مقابل؛ چشم انسان با دیدن طیف متنوعی از رنگ ها ناخود آگاه حس خوبی را به مغز منتقل می کند و این موضوع در تغییر چهره معابر شهری و جاده ای کشور بی تاثیر نخواهد بود.

زاپاس

Spare Tire

موتور خودروهای آمریکایی موجود در گمرک به دانشکده های مهندسی رسید



«بر اساس مکاتبه مرکز مبارزه با جرائم سازمان یافته گمرک ایران به گمرکات اجرایی از دوشنبه، ۲۲ شهریور به مدت ۱۰ روز ادارات استاندارد و محیط زیست باید نماینده خود را به محل نگهداری خودرو های فوق اعزام تا گواهی تایید را برای راهور صادر کنند.» بر اساس مصوبات دولت ترخیص خودرو هایی که حجم موتور آن ها بالای ۲۵۰۰ سی سی بوده، خودرو های آمریکایی و خودرو هایی که به سفارش آمریکا

و با توجه به دعوتنامه دادستانی تهران مزایده ۱۰۶۲ دستگاه خودرو پرونده موسوم به ثبت سفارش انجام خواهد شد. این خودرو ها در گمرکات انزلی، قشم، بندر لنگه، گمرک غرب تهران، گمرک تهران (شهریار)، استان فارس، بوشهر، گناوه، شهید باهنر هرمزگان، مازنداران و خرمشهر هستند که باید فرایند تحویل آنها تا ۲۷ شهریور به نمایندگان سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی انجام شود.» وی ادامه داد:

«سختگوی گمرک گفت: «گمرک ایران با ابلاغ تصمیم دادستانی برای ۱۰۶۲ خودرو موسوم به پرونده ثبت سفارش، از گمرکات اجرایی خواست فرایند تحویل خودرو های مذکور به نماینده سازمان اموال تملیکی برای انجام مزایده را انجام دهند. خودرو های فوق فاقد ثبت سفارش بودند و باید تعیین تکلیف آن ها به زودی مشخص می شود.» به گفته سید روح الله لطیفی بر اساس رأی دادگاه و بخشنامه ششم شهریور گمرک

ساخته شدند، ممنوع است. ظاهراً سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی نیز برای خودرو های قاچاق با فاقد مدارک مثبته ورود برای این نسوع خودرو ها، اهدام فنی را دنبال می کند و موتور های این خودرو ها نیز جهت استفاده از فناوری های موجود در اختیار دانشکده های مهندسی و فنی کشور قرار خواهد گرفت تا دانشجویان در حوزه های همچون مهندسی معکوس از آن ها استفاده کنند.

سرنوشت «سانگ یانگ»
تحت برند جدید

را خواهد گرفت. در سال ۲۰۱۰، خودروساز هندی ماهیندرا تصمیم گرفت سانگ یانگ را خریداری کند؛ با این وجود هندی ها نیز در حل مشکل این برند ناکام ماندند. سانگ یانگ در ماه آخر سال ۲۰۲۰ با اعلام ۲۱۹ میلیون دلار بدهی، ورشکستگی خود را اعلام کرد. پس از یک سال مجموعه «Edison Motors» (تولید کننده کامیون و اتوبوس های برقی در کره) تلاش کرد سانگ یانگ را از ماهیندرا خریداری کند اما این اتفاق رخ نداد. سرانجام در ماه ژوئن سال جاری، واحد انگلستان سانگ یانگ اعلام کرد پس از هفت سال به سوددهی رسیده است ولی متاسفانه مدیر عامل آن، جیم تایلر پس از اعلام این خبر درگذشت.

مدتی است خودروسازی کره ای سانگ یانگ دوران سختی را سپری و با مشکلات مالی بسیاری دست و پنجه نرم می کند. هفته گذشته یک دادگاه در کره به این شرکت اجازه داد تا نام تجاری خود را به شرکت تولید محصولات فولادی و شیمیایی به نام «KG Group» بفروشد. براساس گزارش های رسانه «Daum»، سانگ یانگ پس از عقد این قرارداد که در تاریخ او سپتامبر بسته شد، نام خود را به «KG SsangYong Mobility» تغییر خواهد داد. مدیر عامل مجموعه KG Group، لی سسون، نیز با تاییدیه دادگاه و حامیان مالی خود، زمانی که سانگ یانگ خود را بازسازی می کند، جای مدیر عاملان این خودروساز

گزارش

Report

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی شاخص کل رقم خورد

بورس باز هم به رنگ سرخ درآمد

بازار سرمایه در آخرین روز از دادوستدهای هفته گذشته باز هم روند نزولی را طی کرد، به طوری که شاخص کل بورس روز چهارشنبه با ۴۰۴۷ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۳۸۹ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۳۶۹ واحد کاهش رقم ۴۰۴ هزار و ۸۸۷ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۲۶۴ هزار معامله به ارزش ۷۰ هزار و ۱۴۱ میلیارد ریال انجام شد. از سوی دیگر نمادهای صنایع

مشکل بزرگ شبکه فروش
صنعت بیمه چیست؟

به اعتقاد کارشناسان صنعت بیمه، سطح و میزان آموزش به شبکه فروش توسط شرکت های بیمه ای اندک بوده و تنها در بعضی شرکت های بیمه ای آموزش به صورت محدود ارائه می شود. نبود آموزش کافی باعث شده است هنگام فروش بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری، توضیحات دقیقی درباره این بیمه نامه به مشتریان ارائه نشود. در حال حاضر بیمه عمر و سرمایه گذاری بیشتر به عنوان یک دفتر چه حساب بانکی مطرح شود در حالی که فلسفه بیمه های عمر چنین چیزی نیست زیرا چگونه ممکن است این بیمه نامه پس از کسورات زیاد برای پوشش های مختلف سود و بازدهی بیشتر از سود بانکی داشته باشد. در چنین شرایطی در سایر رشته های بیمه ای نیز این نبود آموزش موثر و به کارگیری اقدامات خلاقانه باعث شده است صنعت بیمه امروز با مشکلاتی دست و پنجه نرم کند. حال باید دید آیا وضعیت شرکت های بیمه ای تغییر خواهد کرد.

پیش بینی

کارشناسان بازار سهام معتقدند تا زمانی که ابهام پیرامون برجام وجود دارد، نگرانی در بورس نیز همچنان پابرجا خواهد بود. البته این نگرانی تنها مختص بورس تهران نیست بلکه در دیگر بازارها نیز شاهد این موضوع هستیم. در بازار سهام به دلیل دوراهی احیا یا عدم احیای برجام و همچنین ابهامات ناشی از آن سهام داران با تردید مواجه هستند و خرید خود را به تعویق انداخته اند. در شرایط فعلی اگر خریدی صورت نگیرد، به تبع آن نیز تقاضا کم می شود. البته ذکر این نکته ضروری است در روند صعودی باید تقاضا برای خرید وجود داشته باشد، این درحالی است که امروز تعادلی میان عرضه و تقاضا وجود ندارد و این موضوع از نبود نقدینگی در بازار نشأت می گیرد. در چنین حالتی رکود و رکود در بازار سهام حکمفرما خواهد شد و حجم معاملات به پایین ترین حد خود خواهد رسید. حال باید دید بازار سهام چه زمانی از رکودی که گرفتار آن است، خارج خواهد شد.



نمایگر بیمه		
INSURANCE		
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دانا	۱,۲۱۴	۵.۲۱
بیمه پاسارگاد	۲۵,۹۰۰	۰
بیمه نوین	۱,۳۸۲	۰.۱۴
بیمه رازی	۱,۷۳۵	۲.۶۶
بیمه دی	۴,۱۰۹	۱.۹۱
بیمه تعاون	۱,۲۴۴	۰.۸۱
بیمه کوثر	۳,۳۰۸	۰.۴۲
بیمه تجارت نو	۴,۱۹۵	۳.۶۱
بیمه حافظ	۱۲,۸۸۰	۲.۹۶
بیمه حکمت صبا	۱,۸۲۵	۰.۵
بیمه آسیا	۱,۵۵۰	۰.۵۱
بیمه سینا	۱,۸۲۰	۱.۳۹
بیمه اتکایی ایرانیان	۷,۵۷۰	۱.۳
بیمه سامان	۹,۸۲۰	۰.۱
بیمه آرمان	۴,۰۸۹	۲.۹۹
بیمه معلم	۱,۳۸۵	۰.۲۹
بیمه خاورمیانه	۲,۱۴۱	۰.۰۹
بیمه ملت	۱,۲۰۰	۰
بیمه سرمد	۲,۶۸۷	۲.۲۸
بیمه اتکایی امین	۳,۰۵۶	۰
بیمه پارسیان	۳,۱۸۵	۰
بیمه ما	۴,۰۴۱	۰.۱
بیمه باران	۳,۴۲۷	۰.۱۵
بیمه البرز	۱,۶۸۹	۰
بیمه مهین	۳,۱۳۳	۰

مقایسه

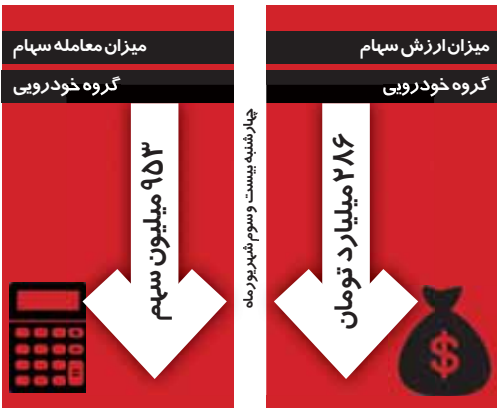
VS

«ریخته گری تراکتورسازی ایران» درمقابل
شرکت آمریکایی «NewHollandAgriculture»

«ریخته گری تراکتورسازی ایران» در سال ۱۳۶۶ به صورت مستقل تاسیس شد. در حال حاضر این شرکت ضمن بر خور داری از کارگاه های ریخته گری، مدلسازی، تعمیرات، نوسازی، تمیزکاری و انبارهای مختلف قادر به تولید ۵۰ هزار تن انواع قطعات پیچیده چدنی است. از سوی دیگر ریخته گری پیشرفته لاست فوم در کشور نیز تنها توسط این شرکت انجام می شود. در عرصه بین المللی این فناوری در اختیار کشورهای چین و آمریکا قرار دارد. روز چهارشنبه قیمت هر سهم نماد «ختراک» به ۷۴۶ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت آمریکایی نیوولندآگری کالچر (NewHollandAgriculture) قرار دارد که فعالیت خود را از سال ۱۸۹۵ آغاز کرده و یکی از برترین برندهای تراکتور در جهان است. محصولات این شرکت به ۱۷۰ کشور صادر می شود. قیمت هر سهم این شرکت در حال حاضر ۱۱۸ دلار (حدود ۳۷۷ هزار تومان) است.

امار معاملات

TRADE



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه شنبه بیست و دوم شهریور ماه بالغ بر ۳۵۱ میلیارد تومان و ۱۱ میلیارد سهم شد.

کدال نگر

«آهنگری تراکتورسازی ایران» از انعقاد قرارداد ساخت و فروش قالب دو نوع میل لنگ به مبلغ ۸۸ میلیارد تومان خبر داد.

براساس اعلام فرابورس، بازارگردانی نماد «اتکاسا» از دوشنبه ۲۸ شهریورماه، آغاز و ۱۲ ماه ادامه خواهد داشت. دامنه مظنه نیز یک درصد کمتر از دامنه مجاز نوسان قیمت در تابلو مربوطه بازار پایه فرابورس ایران، حداقل سفارش انباشته ۷۵ هزار سهم و حداقل معاملات روزانه یک میلیون ۵۰۰ هزار سهم خواهد بود.

فرابورس اعلام کرد پیرو مجوز فعالیت و درخواست صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی «ترازویستا» مبنی بر بازارگردانی در نماد «خدبزل» قابل معامله در بازار دوم فرابورس ایران به اطلاع می رساند دوره بازارگردانی در نماد معاملاتی مذکور با استفاده از روش مبتنی بر حراج تمدید شد.



نمودار تکنیکالی «تولید محور خودرو» نشان دهنده آن است که نماد «خمحور» بعد از لمس قله قیمتی خود در دی ماه ۹۹ در قیمت ۸,۳۷۲ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

۲۳۵
میلیارد تومان

افزایش سرمایه

«بیمه سرمد» اعلام کرد تصمیم هیات مدیره مبنی بر افزایش سرمایه از ۴۸۰ به ۷۱۵ میلیارد تومان و به میزان ۲۳۵ میلیارد تومان، پیشنهاد جدیدی است و اطلاعیه مذکور به عنوان مرحله دوم افزایش سرمایه مذکور تلقی نمی شود. البته شرکت های بیمه ای برای کفایت سرمایه و همچنین افزایش سطح توانگری خود اقدام به افزایش سرمایه می کنند.

۱۳۶%

تراز مثبت

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه «بیمه سامان» ۱,۳۱۱ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین ۵۵۶,۵۵۶ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختنی داشته، البته نماد «سساما» از ابتدای سال مالی تا پایان مردادماه تراز مثبت ۷۵۵,۲ میلیارد تومانی (۱۳۶ درصدی) را ثبت کرده است.

افزایش نرخ

«آهنگری تراکتورسازی ایران» از افزایش نرخ فروش انواع قطعات فورج خبر داد. این افزایش نرخ برای شرکت «استام صنعت» به میزان حدود ۱۳,۶ درصد و برای شرکت «یدم» به میزان حدود ۲۶ درصد است. همچنین با توجه به رشد هزینه های دستمزد و سربار، این افزایش نرخ آثار قابل توجهی در سود و زیان نخواهد داشت.

انتقال به بازار پایه

براساس اعلام فرابورس، «لیزینگ ایران» با نام معاملات «ولیز» به عنوان دویست و هفتاد و دومین نماد معاملاتی از ۲۳ شهریورماه در فهرست اوراق بهادار بازار پایه فرابورس ایران درج شده. این درحالی است که این نماد با توجه به حواشی که بر سر انجام افزایش سرمایه داشت و همچنین عدم اطلاع رسانی شفاف در این زمینه به بازار پایه منتقل شده است.



قوانین پیچیده نهادهای نظارتی در سراسر جهان محدود شده‌اند. چشم‌گیرترین فناوری‌های جدید چراغ که مدتی قبل طی رویدادی در مقر شرکت آئودی در اینگولشتات رونمایی شد، هم‌اکنون به‌عنوان آپشن در آئودی A8 جدید مورد استفاده قرار خواهد گرفت. چراغ‌های جلو دیجیتال ماتریسی (DMH) با قیمت حدود یک‌هزار و ۸۰۰ یورو (یک هزار و ۵۲۰ پوند) در آلمان به‌فروش خواهد رسید. با این حال، متخصصان چراغ آئودی می‌گویند که تولید مجموعه چراغ‌های OLED متناسب با شرایط آب‌وهوایی مختلف مانند رطوبت شدید دشوار است و باید به‌اندازه کافی ایزوله شوند تا از نشت اکسیژن به‌محفظه OLED جلوگیری شود.

چراغ‌های جلو دیجیتال ماتریسی آئودی A8 از ۲/۱ میلیون آینه ریز برای تغییر الگوی چراغ بهره می‌برند و امکانات جدیدی را برای بهبود ایمنی خودرو فراهم می‌کنند. به‌گزارش «توکار» چراغ‌های جلو LED دیجیتال ماتریسی جدید آئودی، ایمنی خودرو را متحول می‌کند و این چراغ‌های جدید خستگی و استرس را در رانندگی در شب تا حد زیادی کاهش می‌دهد و حتی می‌تواند با سایر رانندگان ارتباط برقرار کند. با این حال، تعدادی از ایده‌های رادیکال تر آئودی مانند مجموعه چراغ‌های عقب OLED که نمادهای هشدار دهنده دارند و چراغ‌های جلو که نمادهای هشدار دهنده مختلفی را روی سطح جاده به‌نمایش می‌گذارند، توسط



تلاش آئودی برای تحول در فناوری هدایت

نسخه چهار چرخ محرک فولکس ID4 آماده آفرود شد



آخرین محصول برقی فولکس‌واگن مبتنی بر ID.4 GTX است؛ به‌این معنی که دارای سیستم چهار چرخ محرک است و تغییرات نرم‌افزاری اوج قدرت را با ۸۷ اسب‌بخار (۶۵ کیلووات) افزایش به ۲۸۲ اسب‌بخار (۲۸۵ کیلووات) می‌رساند. این کانسیپت روی چرخ‌های آفرود ۱۸ اینچی آماده رالی می‌شود و در مقایسه با تولید ID.4 GTX از سطح زمین بالاتر است. یک میله تصادف اضافی و یک سپر جلوی اصلاح‌شده، نمای جلویی قوی‌تری ایجاد می‌کند؛ در حالی که گلگیرهای جلو ۵۰ میلی‌متری عریض‌تر، ظاهر آفرود را کامل می‌کنند. روی سقف یک‌سری چراغ LED اضافی روی یک نوار اختصاصی قرار دارد و از بدنه خودرو هنگام عبور از جاده، یک پوشش کامل آلومینیومی که زیر آن کار شده، محافظت بیشتری می‌کند. یک محافظ آلومینیومی مخصوص نیز زیر سپر جلو کشیده شده است. فولکس‌واگن همچنین صدای رانندگی خاصی را ایجاد کرد که از طریق یک تولیدکننده صدا در محفظه چرخ به‌بیرون خودرو منتقل می‌شود. ما نمی‌دانیم این صدا دقیقاً چیست؛ اما تصور می‌کنیم به‌گونه‌ای طراحی شده است که به وسیله‌نقلیه بدون آلایندگی روحیه ماجراجویی بیشتری بدهد.

وین فست و تاگ نشانه‌های تک قطبی نبودن دنیای الکترونیکی‌ها هستند

نقش آفرینی ویتنام و ترکیه در دنیای برقی‌ها



سهیل سیاوashi

s.siavashi@autoworld.ir

یکی از پرسش‌های مطرح در عرصه خودروسازی، احتمال تک‌قطبی شدن فضای بازار خودرو در زمانی است که اکثر خودروسازان چینی به‌سمت تولید محصولات برقی می‌روند و به‌نوعی پیش‌بینی‌ها بر این اساس است که حداقل در آسیا شانس برای ظهور گزینه‌های غیر چینی مطرح در صنعت خودرو وجود ندارد.

اکثر خودروسازان بزرگ جهان، زاده کشورهای ثروتمند و متمول امروزی هستند. آمریکا، ژاپن، آلمان، فرانسه و کره جنوبی سال‌هاست بیشترین تعداد خودرو را در جهان تولید می‌کنند و از ابتدای قرن بیستم ویکم، چین و هند نیز به‌گروه خودروسازان بزرگ جهان پیوسته‌اند؛ اما هنوز سهم اندکی از صادرات خارجی و حضور فعال در بازار سراسر دنیا دارند. کارشناسان صنعت خودرو، چین را به‌عنوان بازیگری جدید و بسیار قدرتمند در خودروسازی جهان پذیرفته‌اند و با توجه به‌رشد کمی و کیفی انواع وسایل نقلیه تولیدی در چین، شکی نیست که خودروهای ساخت این کشور، بزودی استانداردهای لازم را برای عرضه در اروپا و آمریکا کسب خواهند کرد.

همان‌طور که طی سال‌های اخیر، برندهای برتر چینی افزایش فروش چشمگیری را در سراسر آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین تجربه کردند. با توجه به‌تیراژ تولید بسیار بالا در هند و چین، انواع خودرو در دنیا به دو دسته کلی تقسیم شده است. گروه اول توسط برندهای ساخت کشورهای توسعه‌یافته (جهان اول) عرضه می‌شوند و عموماً بیش از ۱۵ هزار دلار قیمت دارند؛ در حالی که گروه دوم ارزان‌تر هستند و اکثراً برای افراد با بودجه ۵ تا ۱۵ هزار دلار ساخته می‌شوند. امروزه تقسیم‌بندی اقتصادی خودروسازان، از طریق کشورهای صاحب برند، معنی و مفهوم گذشته را ندارد. مثلاً رنو، سوزوکی، تویوتا و هیوندای خودروهای ارزان قیمت مخصوص مناطق ویژه (مثل بازار داخلی کره و ژاپن یا کشورهای کمتر توسعه‌یافته نظیر هند) را نیز تولید می‌کنند. همچنین خودروسازان متنوعی در چین وجود دارند که مدل‌های گوناگون با قیمت بیش از ۴۰ هزار دلار دارند. با



تلاش ترکی‌ها برای گذر از فاز قطعه‌سازی به برقی‌سازی در یک حرکت

با وجود قطعه‌سازان بزرگ و بسیار موفق در صنعت خودرو ترکیه، تلاش چشمگیر برای تولید خودرو ملی یا تأسیس یک برند خاص برای این کشور کم‌سابقه است. ظاهراً سرمایه‌داران و صنعتگران ترکیه ترجیح داده‌اند از تجربیات دیگر کشورها مثل ایران و استرالیا درس بگیرند.

در سال ۲۰۲۱ ارزش صادرات قطعات خودرو و مدل‌های مونتاژی ترکیه به‌عدد شگفت‌انگیز ۲۵ میلیارد دلار رسید. این میزان تقریباً برابر با صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی ایران در سال ۱۴۰۰ است.

نکته مهم‌تر اینکه قطعه‌سازی ترکیه در مقایسه با صنعت نفت و پتروشیمی ایران، افراد بیشتری را مشغول کرده و البته از نظر مهندسی، از اهمیت بیشتری برای صنعت یک کشور برخوردار است.

صنعتگران ترکیه در سال اخیر، ۵/۳ میلیارد دلار قطعه خودرو به‌آلمان صادر کرده‌اند و در رتبه‌های بعدی خرید قطعات یا خودرو مونتاژشده از ترکیه، کشورهای فرانسه، انگلیس، ایتالیا، اسپانیا، اسلونی، بلژیک و آمریکا هستند که همگی بیش از یک میلیارد دلار واردات داشتند. برندهای

رنو، فورد، تویوتا، هوندا، هیوندای، فیات، داجیا، اوپل و مرسدس‌بنز نیز در ترکیه خط مونتاژ دارند و خودروهای ساخته‌شده در این کشور را به‌دیگر نقاط جهان صادر می‌کنند. خودروسازی تاگ ترکیه قدمتی مشابه وین فست دارد و بسیار جوان است.

تاگ در سال ۲۰۱۸ تأسیس شد و مشابه شرکت ویتنامی، تلاش برای ساخت خودرو با کیفیت برقی، نزدیک به استاندارد جهانی را هدف خود قرار داد. البته برخلاف وین فست، عملیات عمرانی در کارخانه تاگ ترکیه هنوز به‌پایان نرسیده و این شرکت تولید انبوه خودرو را آغاز نکرده است. تیراژ نهایی برای مدل‌های مختلف تاگ، مجموعاً ۱۷۵ هزار دستگاه در سال خواهد بود.

تا امروز دو خودرو شامل سدان و کراس‌اور توسط تاگ رونمایی شده‌اند که هر دو حاصل طراحی استودیو پنین‌فارینای ایتالیا هستند. شرکت سازنده امیدوار است طی ماه‌های آینده و اواخر سال جاری میلادی، تولید کراس‌اور الکتریکی خود را آغاز کند و سال ۲۰۲۴ سدان برقی را به‌صرف‌کننده تحویل دهد. تولید هاجیک، کراس‌اور کوچک و مینی‌ون هم در برنامه سال‌های بعد تاگ است.

بنابر اطلاعات رسمی شرکت‌های مختلف ترکیه در تاگ ۲/۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند و از نظر فنی، تفاوت خاصی بین سدان و شاسی‌بلند تاگ وجود ندارد. هر دو خودرو متناسب با نیاز جهانی طراحی شده‌اند و ظاهراً هماهنگ با برندهای مشهور دنیا هستند. ترکیب ادوات بدنه در تاگ SUV شباهت زیادی با مدل سدان دارد؛ اما تناسب بیشتری بین اجزای آن دیده می‌شود. فرم کلی بدنه، یک کراس‌اور کوپه را به‌نمایش می‌گذارد که اسپرت و کم‌ارتفاع است. مدل پایه از خودروهای برقی تاگ با یک موتور برقی ۲۰۰ اسب‌بخاری روی محور عقب تولید می‌شود و نسخه قوی‌تر، دارای دو موتور با سیستم دو دیفرانسیل ۴۰۰ اسب‌بخار خواهد بود. با این اوصاف، سرعت‌گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برای مدل‌های یک و دوم‌توره، حدود ۵/۷ و ۵ ثانیه پیش‌بینی شده است. توان پیمایش این خودروها نیز ۳۰۰ و ۵۰۰ کیلومتر خواهد بود. قیمت نهایی برای تولیدات تاگ هنوز مشخص نیست؛ اما با توجه به کیفیت طراحی و تجهیزات فنی، می‌توان اطمینان داشت آستانه قیمت ۴۰ تا ۵۰ هزار دلار داشته باشند.

موضع‌گیری مدیر جدید بوگاتی علیه برقی‌ها



میت ریملک، مدیر عامل جدید بوگاتی اعلام کرد این کمپانی برنامه‌ای برای عرضه خودرو الکتریکی تا پایان دهه کنونی ندارد. به گفته ریملک، تولید یک خودرو تمام‌الکتریکی با نشان بوگاتی در ۱۰ سال آینده اتفاق نخواهد افتاد. علاوه بر این، خودرو شاسی‌بلند نیز در افق ۱۰ ساله این برند معروف فرانسوی جایی ندارد و شاهد ساخت چنین مدلی در آینده نزدیک نخواهیم بود. مدیر عامل جوان بوگاتی در مصاحبه با نشریه آلمانی «Automobilewoche» به این موارد اشاره کرده است. با توجه به این صحبت‌ها، باید گفت استراتژی بوگاتی برای آینده نزدیک، متفاوت از سایر برندهای گروه فولکس‌واگن خواهد بود. شاید بدانید گروه فولکس‌واگن

تمرکز ویژه‌ای روی برقی‌سازی دارد و می‌خواهد به یکی از پیشگامان بازار خودروهای الکتریکی تبدیل شود. ذکر این نکته ضروری است که محصولات بوگاتی در نسل بعدی احتمالاً به پیش‌ران هیبرید مجهز خواهند شد. ریملک در گفت‌وگو با این نشریه آلمانی با اشاره به این موضوع اضافه کرده در نسل بعدی احتمالاً از پیش‌ران هیبرید شارژی استفاده می‌شود تا امکان حرکت در حالت تمام‌الکتریکی میسر باشد. همان‌گونه که در ابتدا نیز اشاره کردیم، بوگاتی در برابر ترند این روزهای جهان خودرو، یعنی گرایش به سمت مدل‌های شاسی‌بلند نیز مقاومت می‌کند.

خبر

News

صرفه‌جویی‌های تسلا در خط تولید

مدیر بخش روابط سرمایه‌گذار تسلا با اشاره به کاهش قابل توجه هزینه‌های تولید تسلا اظهار داشت تولید خودروهای الکتریکی توسط این برند راحت‌تر از قبل صورت می‌پذیرد. مارتین ویچا که در خلال برگزاری کنفرانس تکنولوژی شرکت گلدمن‌ساکس در سان‌فرانسیسکو سخن می‌گفت اظهار داشت هزینه تولید هر خودرو مهم‌ترین پارامتر در تخمین میزان سود و درآمد یک خودروساز خواهد بود. به‌طور خاص ویچا اعلام کرده تسلا در سال ۲۰۱۷ به‌ازای هر دستگاه خودرو هزینه تولید ۸۴ هزار دلاری داشته؛ در حالی که این رقم هم‌اکنون به ۳۶ هزار دلار کاهش یافته است. مدیر تسلا می‌گوید تقریباً هیچ‌یک از پارامترهای کاهش هزینه‌های تولید تسلا به‌هزینه‌های باتری ارزان‌تر



مربوط نمی‌شود؛ بلکه این خودروساز با طراحی بهتر محصولات که فرایند ساخت راحت‌تری دارند هزینه‌های خود را کاهش می‌دهد. به گزارش پدال و به نقل از carscoops، تقریباً نیمی از محصولات کنونی تسلا در کارخانه فرمونت کالیفرنیا تولید می‌شوند؛ هر چند تأسیسات برلین و شائگهای نیز اثبات کرده‌اند اهمیت بالایی دارند. مدیر تسلا می‌افزاید با افزایش میزان تولید در این کارخانه‌ها، برلین و شائگهای قادر خواهند بود هزینه‌های تولید خودروهای خود را به‌کمتر از ۳۶ هزار دلار برای هر خودرو برسانند.

بیزینس اینسایدر می‌گوید صنعت خودرو الکتریکی متناسب با سرعت تأمین باتری این خودروها رشد می‌کند و بر این اساس با تغییراتی در زمینه استخراج مواد خام، طراحی و ساخت سلول‌های باتری و مجموعه‌های آن‌ها مواجه خواهیم بود. بخش اعظم فروش کنونی تسلا به خودروهای مدل ۳ و مدل ۷ مربوط می‌شود؛ اما ویچا می‌داند که تسلا نیازمند تولید خودروهای الکتریکی ارزان‌تر است؛ به‌ویژه اگر بخواهد به‌اهداف رباتیک خود دست یابد، این موضوع اهمیت بیشتری خواهد داشت. البته اواظهار داشته تقاضا برای دو محصول یادشده به‌حدی بالاست که تسلا عجله‌ای برای تولید محصولی ارزان قیمت و پایه ندارد.

فناوری اینترنت اشیا این بار به خدمت مکانیک‌ها و سرویس کاران می‌آید

زنده و دقیق هر ابزار را روی نقشه برای تکنسین‌ها نمایش می‌دهد. علاوه بر این امکان طبقه‌بندی ابزارها بر مبنای دسته‌هایی چون خودرو، انباری، نوع نام ابزار وجود دارد. همچنین در صورت نیاز، دسته‌بندی‌هایی مثل «کاری»، «شکسته» و «نگهداری» نیز در دسترس است. فورد معتقد است دسترسی به فهرست کامل ابزار آلات و اطلاع از مکان دقیق آن‌ها، بارگیری و چک کردن موجودی را اشتاب می‌بخشد. در کنار آن چه گفته شد، جابه‌جایی و حمل لوازم از نقطه‌ای به نقطه دیگر با سرعت بیشتر و راندمان بهتری انجام می‌شود. طبق داده‌های آماری فورد، هر شرکت به‌طور میانگین در هر کدام از پروژه‌های خود لوازم و ابزارآلاتی به ارزش ۴۵۰ یورو را از دست می‌دهد. از این رو ردیاب ابدایی دپارتمان فورد پرو می‌تواند در مقیاس بزرگ از ضرر و زیان هفت جلودگی کند.

مهندسان دپارتمان فورد پرو در آلمان برای جلوگیری از گم شدن ابزار آلات و لوازم تکنسین‌ها یک ایده جالب دارند. این مهندسان نوعی ردیاب کوچک ساخته‌اند که می‌توان آن را به دستگاه‌های مختلف متصل کرد. این ردیاب به‌بلوتوث و GPS مجهز است و امکان اتصال به خودروهای ساخت شرکت فورد را دارد. پس از اتصال به خودرو، ردیاب به‌سرور مرکزی وصل می‌شود و از این طریق تکنسین‌ها می‌توانند مکان دقیق آن‌ها را همواره مشاهده کنند. برای مشاهده مکان ابزار آلات، کافی است کارکنان و تکنسین‌های شرکت به یک کامپیوتر، نمایشگر سیستم اینفو تینمنت خودرو یا تلفن همراه یا تبلت دسترسی داشته باشند. بد نیست بدانید برای این ردیاب، مهندسان فورد پرو یک اپلیکیشن اختصاصی طراحی کرده‌اند. ردیاب ابدایی فورد پرو مکان





فناوری برقی جدید بامو



دوباره طراحی می‌کند و به سولول‌های گرد تغییر می‌دهد. این سولول‌ها جایگزین سولول‌های منشوری می‌شوند که بامو در حال حاضر از آن‌ها استفاده می‌کند. شیمی سولول شامل مقدار نیکل بیشتری در سمیت کاتد خواهد بود؛ در حالی که محتوای کبالت کاهش می‌یابد. در میان سایر تغییرات، نیکو کلاس سیستم الکتریکی ۸۰۰ ولتی را نیز معرفی خواهد کرد که نحوه تامین انرژی به ایستگاه‌های شارژ سریع DC را بهینه‌تر می‌کند. این باتری زمان شارژ را از ۱۰ به ۸۰ درصد تا حدود ۳۰ درصد کاهش می‌دهد.

بامو مشغول کار روی نسل بعدی خودروهای الکتریکی خود است که از اواسط دهه جاری عرضه خواهند شد. بخشی از آن‌چه این خودرو ساز آن را نیکو کلاس (کلاس جدید) می‌نامد شامل پلت‌فرم و فناوری‌های نو از جمله باتری‌های به‌روز هستند. این فناوری در مقایسه با مدل‌های امروزی بامو تا ۳۰ درصد برد بیشتری ارائه می‌دهند. برای نیکو کلاس، بامو نسل ششم فناوری‌های محرک الکتریکی خود را معرفی خواهد کرد که از باتری‌های جدید استفاده می‌کند. این خودرو ساز قالب سولولی و شیمی سولولی باتری‌های خود را به‌طور اساسی

ژاپنی

Japanese

جزئیاتی در مورد پیش‌رانه هیبرید نیسان ایکس‌تریل



سرانجام نسخه اروپایی نیسان روگ یعنی ایکس‌تریل به‌بازار عرضه شد. این خودرو تقریباً مشابه شاسی‌بلندی است که در ایالات متحده ارائه می‌شود و دارای موتور بسیار خوبی است؛ اما با توجه به رشد سریع خودروهای هیبرید در بخش شاسی‌بلندهای جمع‌وجور، نیسان باید برای ارائه مدل‌های هیبرید در ایالات متحده برنامه‌ریزی کند. این در حالی است که تویوتا، هوندا، فورد، هیوندای و کیا همگی مدل‌های هیبرید را در ایالات متحده عرضه می‌کنند. بسیاری از خودرو سازان دیگر حتی نسخه‌های هیبرید-پلاگین را ارائه می‌کنند. بنابراین نداشتن چنین گزینه‌ای، یک مانع واقعی برای نیسان خواهد بود. این پیش‌رانه‌های ای-پاور با قدرت الکتریکی خوب و کاملاً رقابتی به‌نظر می‌رسند و با توجه به این که ایکس‌تریل و روگ تقریباً یکسان هستند و از موتوری استفاده می‌کنند که دارای گواهی الایندگی ایالات متحده است، به‌نظر می‌رسد اضافه کردن آن یک حرکت هوشمندانه خواهد بود. دوقلوی روگ در بازار ایالات متحده، یعنی میتسوبیشی اوتلندر نیز قرار است یک پیش‌رانه هیبرید-پلاگین دریافت کند.

محصول

Product

کیا سورتنتو فیس‌لیفت ۲۰۲۴ مشاهده شد!



نسل کنونی کیا سورتنتو در اوایل سال ۲۰۲۰ رونمایی شد و این خودرو برای مدل ۲۰۲۲ در ایالات متحده به‌فروش رسید و در حالی که هنوز به‌طور کلی در بازار تازه است، به‌روزرسانی خواهد شد. بر اساس عکس‌های منتشر شده، در پشت خودرو استار بیشتری وجود دارد؛ اما به‌نظر می‌رسد این مدل از کیا عمدتاً بدون تغییر باقی می‌ماند. آرایش چراغ‌های عقب یکسان به‌نظر می‌رسد و لوله‌آگزوزی که در این نمونه اولیه مشاهده می‌کنید، موقت است و نسخه نهایی تولیدی دارای لوله‌های ادغام‌شده در سپر یا آگزوز‌های کاملاً نامرئی خواهد بود. هنوز برای صحبت در مورد ارتقای فنی این خودرو زود است. سورتنتو در حال حاضر با مجموعه‌ای از چهار پیش‌رانه در ایالات متحده به‌فروش می‌رسد؛ از جمله یک موتور پایه ۲.۵ لیتری چهار سیلندر تنفس طبیعی با قدرت ۱۹۱ اسب‌بخار و یک نسخه توربوشارژر آن با قدرت ۲۸۱ اسب‌بخار (۲۱۰ کیلووات). دو مدل برقی با استفاده از موتور ۱.۶ لیتری با قدرت ۲۲۷ و ۲۶۱ اسب‌بخار در انواع هیبرید و پلاگین-هیبرید وجود دارد.



برقی شدن ون‌های مرسدس‌بنز!



مرسدس‌بنز از تسریع تحول الکتریکی برای ون‌های خود برای کارخانه‌های تولیدی اروپایی خبر داد. شرکت‌های خودرو ساز آلمانی قصد دارند به‌تدریج سوخت‌های فسیلی را کنار بگذارند و بر مدل‌های تمام‌الکتریکی تمرکز کنند. این شرکت می‌گوید تا اواسط این دهه، تمام ون‌های جدید معرفی شده توسط مرسدس‌بنز فقط الکتریکی خواهند بود. در سال ۲۰۲۵ مرسدس‌بنز قصد دارد یک پلت‌فرم ون کاملاً جدید و تمام‌الکتریکی به‌نام VAN.EA را برای ون‌های سایز متوسط و بزرگ عرضه کند. یکی از نکات اصلی طرح هزینه‌ها و در عین حال افزودن یک مرکز تولیدی اضافی در کارخانه فعلی مرسدس‌بنز در اروپای مرکزی و شرقی است. این مرکز جدید برای تولید دو مدل برنامه‌ریزی شده است؛ یکی بر اساس VAN.EA و دیگری بر اساس نسل دوم ون برقی با پلت‌فرم رلیون (RLV) که تحت یک قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک جدید با رپویان توسعه یافته است.

اتفاق نیم‌میلیاردی در بازار خارجی‌های لوکس

بامو و 740Li با عبور از قیمت ۱۲ میلیارد تومان در بازار رکورد زد!



احسان ناصرپایلی

e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در آخرین روز هفته گذشته با افزایش قیمت در تمام گروه‌ها مواجه بود و این در حالی است که در این روز بهای خودرو در بازار آزاد به‌لحاظ تغییرات رکورد زد. جایی که یکی از مدل‌های لوکس با رشد بهای ۵۰۰ میلیون تومانی اتفاق بزرگی را رقم زد و رکورد تغییر قیمت خودرو در یک روز در چندماه اخیر را شکست. این اتفاق در کنار آن چه گفته شد سبب رسیدن قیمت مدل 740Li بامو به ۱۲ میلیارد تومان شد و به این شکل رقیبی برای این خودرو در بازار باقی نماند. در این میان قیمت خودرو ولوو XC90 نیز با افزایش ۱۰۰ میلیون تومانی به ۹ میلیارد تومان رسید و چیزی به ۲ رقمی شدن بهای این خودرو نمانده است. البته در این بین خودروهای داخلی و چینی نیز بیکار نبودند و شاهد افزایش قیمت محسوسی در هر دو گروه بودیم. در عین حال کاهش شدید بهای یک مدل خودرو در گروه خودروهای چینی بازار به‌شدت خودنمایی می‌کند. جایی که قیمت لاماری ایما ۸۰ میلیون تومان کاهش طی چندماه رکورد زد و روزنامه «دنیای خودرو» نیز بعد از تحویل این خودرو به مشتریان چنین اتفاقی را پیش‌بینی کرده بود. هفته گذشته با تحویل خودروهای لاماری به مشتریان و ورود آن‌ها به بازار گفته شد که احتمال ریزش شدید بهای این خودرو همانند روزهای ابتدایی ورود پژو ۲۰۷ تورنگ در بازار وجود دارد. جایی که این خودرو پیش از تحویل در بازار حدود ۶۷۰ تا ۶۸۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد؛ اما حالا قیمت آن به ۴۷۲ میلیون تومان رسیده است. بنابراین می‌توان گفت افت قیمت ۸۰ میلیون تومانی لاماری ایما در بازار نیز چندان عجیب به‌نظر نمی‌رسد و احتمال دارد در روزهای آینده با کاهش قیمت بیشتری نیز مواجه شویم. در بازار آخرین روز هفته گذشته خودروهای داخلی علاوه بر ثبات قیمت در برخی مدل‌ها، افزایش یک تا ۸ میلیون تومانی بهار انیز تجربه کردند و در ایسن میان خودرو پژو 405GLX دوگانه تنها خودرویی بود که افت ۲ میلیون تومانی قیمت را در گروه داخلی‌ها تجربه کرد. در گروه خودروهای چینی نیز علاوه بر ثبات قیمت برخی مدل‌ها، با افزایش بهای ۵ تا ۱۵ میلیون تومانی در مورد برخی دیگر مواجه بودیم و این در حالی است که محصولات حاضر در این گروه، کاهش قیمت تا ۲ میلیون تومانی را نیز تجربه کردند. این مساله در مورد خودروهای خارجی پریمیوم نیز تا حدی صادق بود و در این گروه هم علاوه بر ثبات قیمت در برخی مدل‌ها، افزایش بهای ۵ تا ۵۰ میلیون تومانی را در بازار تجربه کردیم. خودروهای خارجی لوکس نیز علاوه بر ثبات قیمت در برخی مدل‌ها، افزایش قیمت ۶۰ تا ۵۰۰ میلیونی تومان را در بازار تجربه کردند.

در نهایت افزایش قیمت خودرو در بازار روز پنجشنبه هفته گذشته هم‌زمان بود با افزایش نرخ ارز. جایی که قیمت دلار با ۳۱ هزار و ۶۰۰ تومان در بازار کار خود را آغاز کرد و در ادامه در یک روند صعودی به بالاترین میزان خود، یعنی ۳۱ هزار و ۷۵۰ تومان رسید و دوباره در یک روند کاهشی، نرخ آن ۳۱ هزار و ۵۷۰ تومان اعلام شد و در ساعات پایانی روز نیز به قیمت ۳۱ هزار و ۶۵۰ تومان معامله شد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
چینی			
جک J4	۵۰۴	۴	▼
جک S3	۷۵۳	۲	▼
جک S5 موتور ۲۰۰۰	۹۳۰	۰	
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۵۰۰	۰	
کی‌ام‌بی T8	۱ میلیارد و ۱۵۵	۰	
تیگو 7IE	۱ میلیارد و ۱۲۰	۰	
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۲۹۵	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۱ میلیارد و ۸۵۰	۰	
دیگنی	۱ میلیارد و ۲۴۳	۱۳	▲
فیدلیتی (تیپ ۱) نفره	۱ میلیارد و ۱۷۵	۱۵	▲
فیدلیتی (تیپ ۲) نفره	۱ میلیارد و ۲۱۰	۵	▲
هایما S5 جدید	۸۴۰	۵	▲
هایما S7 پلاس	۹۶۵	۵	▼
لاماری ایما	۱ میلیارد و ۳۹۰	۸۰	▼
خارجی پریمیوم			
هیوندای اکسنت	۱ میلیارد و ۷۰۰	۰	
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰۰	۰	
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۸۰۰	۰	
هیوندای سانتافه	۲ میلیارد و ۹۸۰	۳۰	▲
هیوندای آزرا	۳ میلیارد و ۶۰۰	۵۰	▲
کیا اسپورتیج GT لاین	۲ میلیارد و ۹۵۰	۰	
کیا پتیمه‌هیرید	۲ میلیارد و ۶۵۰	۰	
مزدا ۳	۱ میلیارد و ۴۷۰	۰	
کیاسراتو ۲۰۰۰ مونتاژ	۱ میلیارد و ۲۱۰	۵	▲
سیترون C3	۱ میلیارد و ۳۶۰	۱۰	▲
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۵۰۰	۰	
خارجی لوکس			
بامو 740Li فول	۱۲ میلیارد و ۲۰۰	۵۰۰	▲
بامو 530i	۶ میلیارد و ۸۰۰	۰	
لکسوس RX200fsport توربو فول	۸ میلیارد و ۷۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۳۵۰	۰	
فولکس تیگوان	۴ میلیارد و ۵۰۰	۰	
فولکس پاست	۳ میلیارد و ۲۹۰	۶۰	▲
ولوو XC90	۹ میلیارد تومان	۱۰۰	▲
مرسدس بنز E200	۸ میلیارد و ۶۰۰	۰	

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۲۰۴	۱	▲
پراید ۱۳۱	۱۸۱	۱	▲
پراید ۱۳۲	۱۷۸	۰	
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۷۷	۰	
تیبا صندوقدار	۳۰۲	۱	▲
تیبا ۲	۲۰۴	۱	▲
ساینا	۲۰۴	۱	▲
کوییک	۱۹۹	۲	▲
نیسان آپشنال	۳۳۰	۱	▲
پژو 405GLX	۳۰۲	۱	▲
پژو 405GLX دوگانه	۳۰۸	۲	▼
پژو 405SLX	۳۳۹	۰	
پارس سال XU7	۳۱۷	۲	▲
پژو پارس TU5	۳۷۱	۱	▲
پارس TU5 سفارشی	۴۱۶	۲	▲
پژو پارس دوگانه	۴۱۵	۳	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۳۹۶	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۰۴	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما تومات	۵۹۰	۰	
پژو ۲۰۷ سقف‌قرمز MC	۴۷۲	۱	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۰۰	۳	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۰	۰	
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۵۳	۱	▲
رانایلاس	۳۰۵	۲	▲
رانایلاس سقف‌شیشه	۳۳۸	۵	▲
سمند LX	۲۹۵	۰	
سمند EF7	۳۴۵	۰	
سمند EF7 دوگانه	۴۲۲	۵	▲
سورن پلاس	۳۳۹	۱	▲
دنامعمولی باکروز	۴۰۲	۱	▲
دنا پلاس	۴۲۹	۲	▲
دنا پلاس توربو	۴۶۸	۱	▲
دنا پلاس توربو اتومات	۵۰۷	۴	▲
تارا دنده‌ای	۴۲۹	۳	▲
تارا اتومات	۵۸۸	۸	▲
وانت آریسان	۲۶۷	۱	▲



گفتن در برابر Z06 داشته باشد. اگر چه کالای می گوید هنوز یکجای ارتقای پیشرا نه به صورت کامل توسعه نیافته و از اشاره به قدرت و گشتاور تولیدی این نیروگاه آهنگین خودداری کرده اما تصور اینکه قدرت استاندارد ۴۹۵ اسبی پیشرا نه ۶.۲ لیتری LT2 به حدود ۶۷۰ اسب بخار برسد دور از ذهن نخواهد بود. در واقع پیشرا نه ۵.۵ سیلندر LT6 کوروت C8 نسخه Z06 قدرت ۶۷۰ اسبی دارد و کالای می تواند با این خودرو رقابت جذابی داشته باشد. کالای با پذیرفتن سپرده ۱۰۰۰ دلاری کار تولید این خودرو را شروع خواهد کرد.

شورولت کوروت C8 نسخه Z06 شاید در حال حاضر داغ ترین عضو این خانواده باشد اما تنها گزینه برای طرفداران نسل هشتم کوروت نیست. در واقع افرادی که خواهان کوروت پیشرا نه وسط هستند اما قدرت و پرفورمنس بیشتر را نیز دوست دارند می توانند نگاهی به دنیای تیونینگ بیندازند. کالای کارز که تولید کننده محصولات افسانه‌ای همچون کوروت C4 با سرعت ۴۱۰ کیلومتر در ساعت بوده هم اکنون نسخه پیش تولیدی کوروت C8 سوپر شارژدار را در رویداد مخصوص کوروت به نمایش گذاشته است. این پیشرا نه از نظر قدرت و گشتاور می تواند حرف‌های زیادی برای



کوروت سوپر شارژ به زبان کالای

گزارش روزنامه «دنیای خودرو» از نمایشگاه خودرو قائم شهر

مازنی‌ها خودرو ۷ نفره خانوادگی «فرداموتورز» را پسندیدند



چند روز پیش شاهد برگزاری

بزرگ‌ترین رویداد خودرویی شمال کشور بودیم. نمایشگاه خودرو و قطعات مازندران که از آن به عنوان بزرگ‌ترین رویداد خودرویی شمال کشور یاد



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

می‌شود، از ۲۲ تا ۲۵ شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی قائم‌شهر از ساعت ۱۶ تا ۲۲ میزبان بازدیدکنندگان بود و خودرو و وسایط مطرح کشور این بار نیز راهی قائم‌شهر شدند تا دستاوردهای جدیدشان را در شمال کشور به نمایش بگذارند. از جمله شرکت‌های خودروسازی حاضر در نمایشگاه مازندران که با دست پر به این استان آمد، شرکت فرداموتورز بود. فرداموتورز که امسال یک تور بزرگ ایران گردی را به اجرا گذاشته، پس از حضور پررنگ در نمایشگاه خودرو شهرهای تهران، شیراز و مشهد این بار به نمایشگاه قائم‌شهر رسید تا تمام محصولات فعلی خود را در شمال کشور به نمایش درآورد. اما در کنار معرفی تمام محصولات فعلی فرداموتورز، شاهد پرده‌برداری از محصول آینده این شرکت نیز بودیم. خودرویی که این بار با یک رنگ جدید راهی مازندران شد و در این نمایشگاه هم با استقبال پر شور مردم مواجه گردید. دیگر محصولات فعلی فرداموتورز نیز با رنگ‌های جدیدی در قائم‌شهر حضور پیدا کردند تا همچنان شاهد سوپر ایزهای این شرکت برای مشتریان باشیم. امروز قصد داریم در این گزارش به غرقه شرکت فرداموتور نگاهی داشته باشیم و به مرور محصولات این شرکت در بزرگ‌ترین رویداد خودرویی شمال کشور بپردازیم.

محصول جدید بارنگ جدید



روز نخست نمایشگاه خودرو مازندران، یک خودرو زیر پرده آبی مزین به لوگو معروف فرداموتورز در قلب غرفه این شرکت توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب می‌کرد. این خودرو FMC M4 بود که بعد از رونمایی بازدیدکنندگان بیشتری را به سوی غرفه فرداموتورز کشاند. با وجود این که M4 پیش از این ۳ بار در نمایشگاه‌های خودرویی شهر تهران، شیراز و مشهد به نمایش درآمده بود، اما این نخستین بار بود که در شمال کشور معرفی می‌شد و بازدیدکنندگان می‌توانستند از نزدیک این خودرو جدید را بررسی و تماشا کنند. چندی پیش نیز در نمایشگاه خودرو مشهد شاهد رونمایی از M4 با یک رنگ جدید بودیم و در نمایشگاه خودرو قائم‌شهر این خودرو چندمنظوره با یک رنگ جدید دیگر حاضر شد.

البته رنگ بدنه، تنها ویژگی جدید M4 مورد نظر در نمایشگاه خودرو مازندران نبود و علاوه بر آن، شاهد ترمیم داخلی جدید با سیستم نورپردازی کاملاً خاص و منحصر به فرد نیز بودیم. طبق گفته مسئولان غرفه فرداموتورز در نمایشگاه خودرو مازندران، M4 تا یکی دو ماه آینده قیمت گذاری شده و به بازار عرضه می‌شود. زیر کاپوت این خودرو ۷ نفره لوکس، یک موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربو قرار دارد که ۱۹۵ اسب بخار قدرت و ۲۸۵ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. نیروی تولید شده به وسیله گیربکس ۷ سرعته DCT به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. موتور M4 به لطف توربوشارژر بازه بسیار خوبی داشته و برای درک بهتر بازه آن باید گفت در حال حاضر این خودرو به ازای هر لیتر حجم موتور ۱۳۱.۶۷ اسب بخار نیرو تولید می‌کند و این در حالی است که بازه موتور مجهز به توربوشارژر جدیدترین نسل مرسدس E250 در ایران یعنی مدل ۲۰۱۸ فقط ۲۰۱۵.۹۸ اسب بخار به ازای هر لیتر حجم موتور نیرو تولید می‌کند. FMC M4 به امکانات فراوانی همچون تنظیمات برقی صندلی‌های ردیف‌های اول و دوم، تهویه اتوماتیک، ۸ کیسه هوا ۱۲ نقطه‌ای، سرکدن و گرمکن صندلی‌های ردیف‌های اول و دوم، سیستم پاکسازی هوا، ماساژور تطبیقی صندلی راننده، تهویه مستقل سرنشینان عقب، سقف پانورامیک، قابلیت تنظیم عرضی صندلی‌های ردیف دوم، نوربالایی خودکار، رادار نقطه کور، هشدار برخورد جلو، سنسور باران، ورود بدون کلید، دوربین ۳۶۰ درجه، کروز کنترل تطبیقی، اتوهندل، رادار خطی، سیستم اتوپارک، ترمز پارک برقی، استارت دکمه‌ای، سیستم کنترل پایداری، دوربین ثبت وقایع در زمان رانندگی، سنسور نور، سیستم کنترل حرکت در سربالایی و سراسیمه، رانندگی خودکار بین خطوط و... مجهز شده که از نظر سطح آپشن یک سر و گردن بالاتر از خودروهای فعلی موجود در بازار قرار می‌گیرد.

جدیدترین محصول فردار در حال حاضر کدام است؟

با توجه به این که فعلاً فروش M4 آغاز نشده و این خودرو ۷ نفره با به خیابان هانگذاشته، اکنون باید T5 را جدیدترین محصول شرکت خودروسازی فردار بازار بدانیم. T5 تنها چندماه است که عرضه شده و جزو جدیدترین خودروهای موجود در بازار خودرو کشور به شمار می‌رود. این شاسی بلند شهری اواخر سال ۱۴۰۰ توسط فرداموتورز رونمایی و به سرعت فروش آن آغاز شد. در طول این چند ماه، بارها شاهد معرفی رنگ‌های جدید از T5 در جریان نمایشگاه‌های خودرویی شهرهای مختلف بودیم و در نمایشگاه خودرو قائم‌شهر نیز رنگ‌های چشم‌نوازی از این شاسی بلند شهری به نمایش درآمده بود. T5 با امکاناتی همچون کروز کنترل، کنترل ایستایی در سربالایی، کنترل سرعت در سرازیری، کنترل کشش، کنترل پایداری، سنسورهای جلو و عقب، سنسور فشار باد تایر، رادار نقطه کور، رادار تغییر لاین، رادار تصادف جلو، رادار تابلو خوان، توزیع کننده نیروی ترمز،

SX5 این بار با رنگ قرمز



دیگر شاسی بلند شهری شرکت فرداموتورز یعنی SX5 نیز در نمایشگاه خودرو مازندران حضور داشت. FMC SX5 هم از سال ۱۴۰۰ به سبد محصولات شرکت خودروسازی فردا افزوده شده؛ با این تفاوت که چندماه قبل از عرضه T5 فروش آن آغاز شد. شرکت فرداموتورز به رسم همیشگی در نمایشگاه‌های خودرویی شهرهای مختلف، چنددستگاه از SX5 را نیز با رنگ‌های متنوع در نمایشگاه مازندران به نمایش گذاشته بود و در میان تنوع رنگ‌های مختلف این شاسی بلند شهری، رنگ قرمز که در این نمایشگاه معرفی شد، بیشتر از بقیه جلب توجه می‌کرد. خودرو SX5 هم مانند T5 به موتور میتسوبیشی مجهز بوده؛ با این تفاوت که موتور این مدل از نوع ۴ سیلندر ۱.۶ لیتری بوده و به صورت تنفس طبیعی ۱۲۳ اسب بخار قدرت و ۱۵۱ نیوتون متر گشتاور تولید کرده و گیربکس مورد استفاده در این شاسی بلند شهری از نوع CVT بوده که نیرو را به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند.

باسابقه‌ترین فرداموتورز هم آمده بود



همان‌طور که بیان شد، شرکت فرداموتورز با تمام قوا به قائم‌شهر آمده و تمام محصولات خود را در بزرگ‌ترین رویداد خودرویی کشور به نمایش گذاشته است. آخرین خودرو فردا حاضر در نمایشگاه مازندران مدل ۵۱۱ بود. ۵۱۱ تنها سدان این برند بوده و قدیمی‌ترین محصول آن نیز به حساب می‌آید که از سال ۱۴۰۰ میهمان ویتترین شرکت فرداموتورز است. زیر کاپوت ۵۱۱ یک موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری اتمسفریک تعبیه شده که توانایی تولید ۱۰۶ اسب بخار قدرت و ۱۴۵ نیوتون متر گشتاور را دارد. نیرویی که به کمک گیربکس ۵ سرعته اتوماتیک DCT به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. فردا ۵۱۱ یکی از مدل‌های محبوب این شرکت خودروسازی بوده که مدتی است خبری از برنامه فروش آن نیست. موضوعی که سبب نگرانی برخی مشتریان شده؛ اما حضور این مدل در غرفه‌های فرداموتورز در نمایشگاه‌های خودرویی اخیر کشور همچون نمایشگاه مازندران را می‌توان به فال نیک گرفت و منتظر برنامه فروش جدید برای این سدان برطرفدار بود.

ترمز ضد قفل، ترمز کمکی، ترمز پارک برقی، اتوهندل، دی‌لایت، اتولایت، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، چراغ جلو هالوژن، چراغ بدرقه، نورپردازی داخل کابین، فرمان با نیروی کمکی برقی، تنظیم موقعیت ۲ حالت فرمان، روكش چرم فرمان، دکمه‌های کنترلی روی فرمان، فرمان حساس



به سرعت، فرمان دی‌کات، سیستم صوتی با ۶ اسپیکر، مانیتور ۱۲ اینچی، نویگیشن، دوربین عقب، بلوتوث، دوربین ثبت وقایع، نمایش خطوط کمکی پارک با حرکت فرمان، صفحه کیلومتر دیجیتال، ایربرگ راننده، ایربرگ سرنشین جلو، ایربرگ پرده‌ای، ایربرگ جانبی جلو، ورود بدون کلید، استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتوماتیک ۲ گانه، صندلی راننده ۸ حالت برقی، صندلی سرنشین جلو ۶ حالت دستی، صندلی عقب تاشو ۲ تکه، گرمکن صندلی جلو، روكش صندلی چرم، ایرزویکس صندلی، خروجی ۱۲ ولت، صندوق برقی با جک، آینه جانبی تاشو برقی، تنظیم برقی و گرمکن آینه جانبی، سقف پانوراما، سانروف و... توسط فرداموتورز به بازار عرضه می‌شود. این شاسی بلند شهری مجهز به موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربو میتسوبیشی بوده که توانایی تولید ۱۵۶ اسب بخار قدرت و ۲۳۰ نیوتون متر گشتاور را دارد. همچنین گیربکس ۶ سرعته مجهز به درایو مود وظیفه انتقال نیرو را در این خودرو بر عهده داشته و نیرو را به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند.

شرکت فرداموتورز با تمام قوا به قائم‌شهر رفت و تمام محصولات خود را در بزرگ‌ترین رویداد خودرویی شمال کشور به نمایش گذاشت. آخرین خودرو حاضر در نمایشگاه مازندران مدل ۵۱۱ بود. ۵۱۱ تنها سدان این برند بوده و قدیمی‌ترین محصول آن نیز به حساب می‌آید که از سال ۱۴۰۰ میهمان ویتترین شرکت فرداموتورز است

تومان به فروش می‌رسند. هر کدملی یا شناسه ملی مجاز به ثبت‌نام یک دستگاه از این بخشنامه است و تحویل خودروها نیز هفته سوم آبان ماه است. شرکت سیبامو تور شروطنی را مطابق موارد مندرج در قواعد و ضوابط بخشنامه مربوطه، قرار داده که در صورت ثبت‌نام مغایر با شروط مندرج در قواعد و ضوابط بخشنامه، ثبت‌نام متقاضی از سوی شرکت سیبامو تور به صورت یکطرفه فسخ و وجه واریز شده به حساب مبدأ مسترد خواهد شد. متقاضیان این خودرو برای ثبت‌نام می‌تواند به آدرس Bahman.iranecar.com کنند.

«شرکت سیبامو تور در راستای نیاز مشتریان اقدام به ثبت‌نام نقدی ۲ محصول خود کرده است. شرکت سیبامو تور اعلام کرد در راستای نیاز مشتریان، شرایط ثبت‌نام نقدی محصولات خود را با قیمت قطعی و ظرفیت محدود به صورت آنلاین از ساعت ۱۰ صبح دوشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۱ تا ساعت ۱۶ همان روز یا تا زمان تکمیل ظرفیت فراهم خواهد کرد. در این طرح، کشنده تک‌محور CA4180 به قیمت ۲ میلیارد و ۹۳۵ میلیون و ۵۰۷ هزار و کشنده جفت‌محور CA4250 به قیمت ۲ میلیارد و ۶۵۸ میلیون و ۵۷۴ هزار



اعلام شرایط فروش نقدی محصولات شرکت سیبامو تور



همزمان با رشد ۳۰ درصدی محصولات سایپادیزل در ۵ ماهه امسال رقم خورد:

کاهش ۷۰ درصدی تعهدات معوق محصول ولو در ۳ سال اخیر

این موفقیت در حالی رقم خورده که در سال‌های گذشته بیم‌ور شکستگی و تعطیلی سایپادیزل بیش از هر زمان دیگری بود



فرانک آقاصفی

f.aghassafi@autoworld.ir

«مشکلاتی که در سال‌های اخیر به واسطه تحریم‌ها و وابستگی تولیدکنندگان داخلی به شرکای خارجی به وجود آمده بود، در بخش تولید خودروهای تجاری استمرار یافت و همچنان هم در برخی از تجاری‌سازان سایه این مشکلات دیده می‌شود. در این میان اما برخی تولیدکنندگان به دنبال راهی برای رهایی از این وابستگی‌ها، تهدید تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کرده و توانسته‌اند از مشکلات این بخش خلاص شوند. در همین راستا، سایپادیزل هم به عنوان یکی از تجاری‌سازان بزرگ کشور با حل مشکلات خود رشد ۳۰ درصدی در تولید و کاهش ۷۰ درصدی تعهدات معوق را به دنبال داشته است.

رشد ۳۰ درصدی محصولات تجاری سایپادیزل تا پایان مردادماه

قبل افزایش دهد.» وی تصریح کرد: «شرکت سایپادیزل همواره به عنوان شرکتی خوشنام در مقوله کیفیت شناخته می‌شود و همه ارکان سازمان ملزم به رعایت مسائل کیفی نهادینه شده برای تولید محصول با کیفیت هستند. بر همین اساس و در کنار افزایش تیراژ تولید با پیاده‌سازی برنامه‌های تدوین شده، شاهد بهبود مستمر شاخص‌های کیفی از ابتدای سال تا کنون بوده‌ایم.»

مدیرعامل شرکت سایپادیزل از رشد ۳۰ درصدی تولید محصولات تجاری در این شرکت طی ۵ ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد. محمدحسن محمدزاده گفت: «شرکت سایپادیزل به رغم مشکلات و موانعی که برای تولید پیش روی خود دارد، توانست تولید محصولات تجاری خود را در دوره گذشته و کامیونت به میزان حدود ۳۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال

افزایش سطح کیفی محصولات سایپادیزل

تناژ ۶،۵ تن خواب‌دار و بدون خواب و ۸،۵ تن خواب‌دار در سایپادیزل آغاز شده و به زودی شاهد تردد این محصول در شهرها و جاده‌های کشور خواهیم بود. همچنین، کامیون آرتا (KX) که از محبوبیت بالایی میان فعالان حوزه حمل‌ونقل برخوردار است نیز، امسال با ارتقای در قوای محرکه و برخی تجهیزات رفاهی به مشتریان عرضه خواهد شد که پیش‌بینی می‌شود با استقبال مناسبی از سوی بازار مواجه شود.

مدیرعامل این تجاری‌ساز بزرگ کشور اظهار کرد: «اقدامات لازم برای آماده‌سازی محصولات جهت گذراندن استانداردهای ۸۵ گانه نیز صورت پذیرفته است و نگرانی از این حیث برای خودروهای تولیدی توسط سایپادیزل وجود ندارد.»

محمدزاده ارتقای محصولات تولیدی کنونی را نیز از دیگر برنامه‌های سایپادیزل در بخش توسعه محصول برشمرد و بیان کرد: «تولید نسل جدید کامیونت الوند (M4) با مشخصات فنی متمایز در دو

توسعه محصولات سایپادیزل و ورود به بازار خودروهای مسافری

محصولات مسافری به عنوان شریک تجاری قرارداد همکاری منعقد کرد تا تولید و عرضه اتوبوس‌های برقی و دیزلی با همکاری این شرکت در ایران توسط سایپادیزل صورت بگیرد. در همین رابطه نمونه‌های برقی و دیزلی عرضه شده در خطوط اتوبوسرانی شهرهای تهران و مشهد مقدس مورد بهره‌برداری آزمایشی قرار گرفت تا ناوگان حمل‌ونقل عمومی کلان‌شهرهای یادشده با این محصولات نوسازی شود.»

محمدزاده در ادامه گفت: «در بخش‌های باری و کمپرسی نیز نمونه‌های جدید سفارش گذاری شده و تا اوایل سال آینده این محصولات نیز به تولید خواهد رسید.» وی با اشاره به برنامه‌های سایپادیزل برای افزایش تنوع محصولات تولیدی یادآور شد: «با توجه به نیاز امروز کشور به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل مسافری، سایپادیزل به بازار خودروهای مسافری ورود و با یکی از خودروسازان خوشنام و با سابقه در حوزه

پیش‌بینی می‌شود با اجرای طرح‌های جایگزین و مذاکره و رازی‌نی با سایر حواله‌داران، تعداد تعهدات معوق تا پایان سال به صفر یا حداقل ممکن برسد که این امر منتج به رفع محدودیت‌های بازرگانی، مالی و حقوقی شرکت سایپادیزل خواهد شد

ایجاد ارزش افزوده با احیای خدمات فنی رنا

مشتریان و مراجعه‌کنندگان به سازمان خدمات پس از فروش ملموس خواهد بود.» وی در ادامه تصریح کرد: «بر این باوریم که ارائه خدمات پس از فروش با کیفیت می‌تواند ارزش افزوده مناسبی را برای مجموعه در طولانی مدت ایجاد کند و این امر به عنوان یکی از راهکارهای شرکت سایپادیزل برای توسعه کسب و کار در دستور کار است.»

کاهش ۷۰ درصدی تعهدات معوق سایپادیزل

حمایت‌های بی‌شائبه گروه سایپا و استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، شرایط بحرانی تعدیل شد، به طوری که امروز شاهد کاهش ۷۰ درصدی تعهدات معوق نسبت به سال ۱۳۹۸ هستیم که سهم قابل توجهی از این کاهش در سال جاری صورت گرفته است.» وی در پایان بیان کرد: «پیش‌بینی می‌شود با اجرای طرح‌های جایگزین و مذاکره و رازی‌نی با سایر حواله‌داران، تعداد تعهدات معوق تا پایان سال به صفر یا حداقل ممکن برسد که این امر منتج به رفع محدودیت‌های بازرگانی، مالی و حقوقی شرکت سایپادیزل خواهد شد.»

محمدزاده در پایان با اشاره به تعهدات پر شمار این خودروساز که به واسطه تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی و تعلیق همکاری با شرکت ولوو تراکس سوئد امکان انجام آن میسر نبود، یادآور شد: «در ابتدای سال ۱۳۹۸ این شرکت با شکایات‌های متعدد مشتریان به مراجع قضایی و تجمعات گاه و بی‌گاه شاکیان همراه بود. با توجه به ماهیت آرا و احکام صادره بر علیه سایپادیزل، بیم‌ور شکستگی و تعطیلی شرکت بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شد.» وی افزود: «با اهتمام جمعی و تلاش‌های گسترده و شبانه‌روزی تمام کارکنان خدمت و زم‌کتش شرکت، مذاکرات مستقیم با مشتریان و همچنین

تحويل ۱۰۰ دستگاه ون وانا به تاکسیرانی کشور

«۱۰۰ دستگاه ون وانا از محل قرارداد شرکت ایران خودرو دیزل با وزارت کشور، تحويل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور شد. این تعداد ون وانا از محل قرارداد ۵ هزار دستگاهی منعقدشده با وزارت کشور، تحويل اتحادیه تاکسیرانی شهری کشور شد تا ابتدا برای خدمات رسانی به زائران اربعین حسینی به مرزهای غربی کشور اعزام و سپس در شهرهای کشور مورد استفاده این اتحادیه قرار بگیرند.

جواد توسلی‌مهر، مدیرعامل ایران خودرو دیزل در مراسم تحويل این خودروها گفت: «در راستای قرارداد ایران خودرو دیزل با وزارت کشور برای تحويل ۵ هزار دستگاه ون، با همت و تلاش کارکنان ایران خودرو دیزل و همچنین اتحادیه تاکسیرانی، اولین کاروان ۱۰۰ دستگاهی آماده و تحويل و برای خدمات‌رسانی به زائران اربعین اباعبدالله الحسین عازم مرزهای کشور خواهند شد و امیدواریم این خدمات‌رسانی به زائران از روز چهارشنبه و با رسیدن این خودروها به مرزهای کشور آغاز شود.»

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور نیز با ابراز خشنودی از همکاری با شرکت ایران خودرو دیزل اعلام کرد: «در اتفاق فرخنده‌ای که در این ایام افتاد، بعد از ۱۲ سال وقفه در حوزه نوسازی ون، یک همکاری بسیار خوبی با مجموعه ایران خودرو دیزل شکل گرفت و قراردادی برای نوسازی ۵ هزار دستگاه ون منعقد شد. مرتضی ضامنی افزود: در این راستا و هم‌زمان با ایام اربعین حسینی و با هماهنگی به عمل آمده و دستور مقام عالی وزارت کشور، مقرر شد تا ۱۰۰ دستگاه از این ناوگان برای ارائه خدمات به زائران اربعین حسینی (ع) عازم مرز مهران شوند.» مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی خاطرنشان کرد: «در طرح نوسازی ناوگان شهری، خوش‌یختانه تعداد ۵۰۰ دستگاه از این خودروها آماده تحويل هستند که امیدواریم هر چه زودتر و در آینده نزدیک، با هماهنگی‌هایی که با شرکت ایران خودرو دیزل انجام می‌دهیم، فرآیند تحويل با سرعت انجام شود تا شهروندان شهرهایی که به عنوان هدف تعریف شده‌اند، شاهد یک ناوگان جدید و نوسازی شده باشند.» گفتنی است، پیش از این ۱۰۰ دستگاه اتوبوس آتروس برای خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی (ع) در مرزها، تحويل و به مناطق مرزی اعزام شده بود.





اختلاف قیمت بیش از ۴۰۰ میلیون تومانی بین نرخ رسمی و بازار این خودرو، بای آن راهم به صف رگوردداران تفاوت قیمت بازار و کارخانه باز کرده است.

تا قبل از ورود لاماری ایما به بازار، رگورد تفاوت بهای خودرو در بازار و کارخانه متعلق به محصولات بهمن موتور یعنی دیگنیتی و فیدلیتی بود؛ اما بعد از عرضه لاماری به بازار،



رگورد تفاوت قیمت بازار و کارخانه

تحلیل

analysis

کامرن طالبی فرد

کارشناس بازار



k.talebifard@autoworld.ir

افزایش بهای ارز سبب بالا رفتن قیمت ها شد

به قیمت ارز وابسته است، به نظر می رسد چشم انداز مبهم مذاکرات وین و نامشخص بودن زمان به اجماع رسیدن طرف های مذاکره سبب شده است مجددا با موج تردیدها در بازار مواجه شویم و از این رهگذر شاهد افزایش قیمت ارز و در نتیجه تاثیر آن بر بازار وارداتی ها باشیم.

افزایش بهای ارز و ورود آن به کانال ۳۱ هزار تومان طی روزهای گذشته، به تغییرات قیمت خودرو در بازار سیر صعودی داد. هر چند که آن چه گفته شد درباره خودروهای وارداتی بیشتر صدق می کند. زیرا همان طور که می دانیم نرخ خودروهای وارداتی به طور مستقیم

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۱۶۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاج یک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۰۴	تیبیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۴	تیبیا
پراید ۱۳۲	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۷۷	تیبیا
پراید ۱۵۱	جلو	وانت	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۵	تیبیا
از ۱۸۰ تا ۲۲۰ میلیون تومان													
پراید ۱۵۱ آپشنال	جلو	وانت	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۰۰	تیبیا
تیبیا صندوقدار	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۱۹۶	۴۰۵ رپو
تیبیا ۲	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۰۵	کیا رپو
تیبیا صندوقدار آپشنال	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۶	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۰۲	کیا رپو
تیبیا ۲ پلاس	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۱۲	کیا رپو
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۱۵	
ساینا S	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۴	ام وی ام ۳۱۵
ساینا پلاس	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۸	
کوییک دنده ای	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۱۵	
کوییک R (دورنگ)	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۲	
کوییک S	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۳۴	
آریسان	عقب	وانت	۱۷۰۰	۸۶	۱۴۰	دستی ۵	۱۳.۵	۱۰	۱۲۴۰	شتاب مناسب	سروصدای کابین	۲۳۸	

استقبال گسترده از حضور نارنجی پوشان صنعت خودرو در نمایشگاه شمال کشور

سایپا بادست پر به مازندران رفت و بادست پر بازگشت

رشد قابل توجهی که گروه خودروسازی سایپا طی چند سال اخیر به لحاظ تنوع محصول اقتصادی و ارتقای کیفیت داشته است، اظهار داشت: «مطمئناً با ورود محصولات جدید سایپا، سهم بازار این خودرو ساز در خودروهای کار و تجاری افزایش خواهد یافت.» وی افزود: «گسترده گی نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش گروه سایپا در استان مازندران سبب شده است محصولات این شرکت در سید خانواده های این استان قرار گیرد.»

■ اشاره نماینده قائم شهر به گام های مثبت سایپا در حوزه ایمنی و کیفیت

کیوان مرادیان، نماینده مردم قائم شهر، سوادکوه و جویبار نیز با حضور در این نمایشگاه و بازدید از غرفه سایپا گفت: «خوشبختانه گروه خودرو سازی سایپا در حوزه ایمنی و کیفیت محصولاتش گام های مثبتی را برداشته و تنوع محصولات و ارتقای کیفیت را در نظر دارد.» وی تصریح کرد: «در مجلس از تولید کنندگان به ویژه خودرو سازان داخلی حمایت ویژه ای می شود؛ به طور کل برای گروه اقدامات لازم برای تولید خودرو از تسهیلات بانکی گرفته تا وضع قوانین تسهیل کننده تولید و هر آن چه که لازم باشد صورت گرفته است تا شرایط تولید خودرو را قلمی تر شود.»

■ برگزاری کارگاه مدیریت تجربه مشتریان شاهین

هم زمان با برگزاری نمایشگاه بین المللی خودرو و شمال کشور در قائم شهر، کارگاه مدیریت تجربه مشتریان خودرو شاهین توسط مرکز امور مشتریان گروه سایپا برگزار شد. این کارگاه CEM با توجه به اولویت دریافت نظرات مشتریان و شناخت تجربه کسب شده توسط آنان از استفاده محصول و خدمات در برنامه ریزی و بهبود و توسعه تمام فعالیت های سازمان و به طور کل برای گروه خودرو سازی سایپا برگزار شد که با استقبال خوب بازدید کنندگان و مشتریان وفادار شاهین روبه رو شد. بنابر اعلام گروه خودرو سازی سایپا، نتایج این کارگاه در شاخص های خروجی فرایند تولید و خدمات محصول شاهین مورد سنجش قرار می گیرد تا در پی آن پروژه های لازم برای اقدام اصلاحی متناسب تعریف و اجرا شود. با این اقدام علاوه بر ایجاد تصویر ذهنی مثبت، نتایج حاصله به عنوان فاکتورهای مهم در برنامه ریزی آینده برای توسعه این محصول و خدمات آن لحاظ خواهد شد.



دنیا رقابت می کند.» وی با اشاره به این که شهرستان قائم شهر به دلیل موقعیت جغرافیایی استراتژیک خود فضای خاص و ویژه ای دارد و این فرصت مناسبی برای سرمایه گذاران در حوزه قطعات است، اظهار داشت: «ما تعاملات خود را از سال های پیش با مجموعه خودرو سازی سایپا آغاز کرده و مجموعه ای تحت عنوان شرکت خودرو سازی سایپای شمال شکل گرفته است و در شهر ک صنعتی این شهرستان یک قطعه زمین با حدود ۲ هکتار مساحت برای این کار اختصاص داده ایم و سایپای شمال در آن جاد در حال فعالیت است و امید است که مدیران سایپا با حساسیت بیشتری این موضوع را پیگیری کنند.»

■ تحسین رشد تنوع و کیفیت محصولات از سوی مدیر کل صمت مازندران

مجید فانی، مدیر کل صمت مازندران نیز در این نمایشگاه با تحسین

■ صحنه گذاری فرماندار قائم شهر بر دستیابی سایپا به توان رقابتی

جواد مولایی قراء، فرماندار شهرستان قائم شهر نیز در حاشیه بازدید از غرفه سایپا با بیان این که مردم طالب خودرو با کیفیت و اقتصادی هستند، اظهار داشت: «شرکت های خودرو سازی کشور باید کیفیت تولیدات خود را افزایش دهند تا بتوانند با خودرو های خارجی رقابت کنند و خوشبختانه سایپا در این راه گام های خوبی برداشته است.» وی افزود: «گروه سایپا با تنوع محصولات جدید و به روز در نمایشگاه خودرو شمال کشور حاضر شده که نشان دهنده تحول در این مجموعه و شکوفایی صنعت خودرو است.» مولایی قراء ادامه داد: «این مجموعه با تلاش دانشمندان و جوانان کشور مان امروز به نقطه ای رسیده است که محصولات شرکت سایپا با سایر محصولات شرکت های خودرو سازی

در هفته ای که گذشت، شاهد حضور سایپا در نمایشگاه بین المللی خودرو و شمال کشور بودیم. این گروه خودرو سازی با هدف معرفی و ارائه دستاوردهای خود در حوزه محصول، قطعه سازی، بازاریابی و توسعه بازار های هدف در مساحتی بالغ بر ۲ هزار مترمربع در این نمایشگاه حاضر شد و آخرین توانمندی های خود را در معرض نمایش گذاشت. در نمایشگاه قائم شهر، ۱۵ محصول جدید و متنوع از گروه خودرو سازی سایپا با نام شاهین CVT، آریاسپر، کوییک اسپرت، دو دستگاه کوییک، آر اتوماتیک، سه دستگاه شاهین با رنگ های متنوع جدید، دو دستگاه وانت ۱۵۱ کانوپی، پیکاپ کارون، وانت پادراپلاس اسپرت، پادراپلاس یخچال دار و پادراپلاس باری در حضور علاقه مندان صنعت خودرو به نمایش درآمد. سایپا در این نمایشگاه نیز به سیاق دیگر نمایشگاه های اخیر، کارگاه مدیریت تجربه مشتریان را برگزار کرد. همچنین در حاشیه این نمایشگاه، شرکت سازه گستر سایپا طی فراخوانی از تمام شرکت های دانش بنیان، پارک های علم و فناوری و تمام شرکت های فعال در این استان دعوت به همکاری کرد تا توانمندی ها و ظرفیت های خود را برای داخلی سازی قطعات و جلوگیری از خروج ارز از کشور از طریق پورتال سازندگان به نشانی sazehgostar.com اعلام کنند.

■ استقبال امام جمعه قائم شهر از حضور سایپا در نمایشگاه خودرو و شمال

در نخستین روز از برپایی نمایشگاه خودرو قائم شهر، حجت الاسلام علی معلمی، عضو مجلس خبرگان رهبری و امام جمعه شهرستان قائم شهر از دستاوردها و محصولات سایپا در این نمایشگاه بازدید کرد. وی ضمن تشکر از ارائه دستاوردهای نوین شرکت سایپا گفت: «گروه خودرو سازی سایپا به عنوان یک خودرو ساز مهم کشور می تواند نقش پررنگی در تحول و ارتقای صنعت خودرو ایفا کند که خوشبختانه نشانه های این تحول با محصولات به روز و متنوع گروه سایپا در این نمایشگاه دیده شد.» وی تاکید کرد: «خودرو های با کیفیت و اقتصادی جزو نیازهای قشر آسیب پذیر جامعه است که امیدواریم شرکت سایپا مانند گذشته نقش بیشتری در تولید محصولات اقتصادی داشته باشد.» عضو مجلس خبرگان رهبری با اشاره به سابقه تمدن و فرهنگ چند هزار ساله ایران خاطر نشان کرد: «مردم ایران باید تمام نیازمندی های خود را بر طرف کنند و






LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- محافظت فوق العاده در برابر اکسیداسیون روغن و تشکیل رسوب تحت دما و فشار بالا در موتورهای مدرن
- کنترل عالی بر ضخیم شدن روغن در دمای بالا موتور و عمر طولانی روغن
- حفاظت از سایش فوق العاده برای اجزای موتور حتی در سرعت ها و دماهای بالاتر، عمر طولانی تر موتور

پایدار سازی تهیه سوخت های هیدروژنی با بهره گیری از رطوبت هوا

فناوری «هیدرولیز» در خدمت پیل های سوختی

تکنیک امکان تولید هیدروژن با خلوص بیش از ۹۹ درصد را فراهم می کند، حتی زمانی که رطوبت هوا فقط ۴ درصد باشد. مزیت اصلی این شیوه آن است که تولید هیدروژن با این روش دی اکسید کربن تولید نمی کند و استفاده از این سیستم در مناطق کم آب هم ممکن است. روش جدید همچنان مبتنی بر هیدرولیز است. بسا این حال به جای استفاده از آب روی زمین، می تواند هیدروژن را از رطوبت هوا استخراج کند. دستگاه های نمونه اولیه هنوز کوچک هستند، اما این تیم قصد دارد در سال آینده واحدهایی به مساحت یک متر مربع و ۱۰ متر مربع ایجاد کند. یک دستگاه ۱۰ مترمربعی برای تامین گاز پاک یک خانه به منظور پخت و پز و گرمایش کافی خواهد بود. این روش با نام الکترو لیز هوایی مستقیم در مدت زمان طولانی می تواند عملکرد پایدار ی داشته است. همچنین این روش می تواند اولین فناوری باشد که از هدف بهره وری ۲۰ درصدی از خورشید برای تولید هیدروژن (که توسط وزارت انرژی ایالات متحده تعیین شده است) فراتر رود.



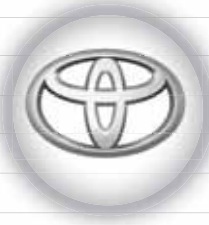
می شود. در حالت اول، تولید کربن دی اکسید می تواند مشکل ساز شود. زیرا این کربن دی اکسید یا ذخیره یا آزاد می شود. البته هیدروژن خاکستری و هیدروژن آبی به همین شکل تولید می شوند. از سوی دیگر، هیدروژن پاک از طریق الکترو لیز آب تولید می شود. متأسفانه این روش پرهزینه و نیازمند انرژی زیادی است، بنابراین مقدار بسیار کمی هیدروژن به این روش ساخته می شود. با دسترسی گسترده تر به منابع انرژی تجدیدپذیر، الکترو لیز آب پایدار تر خواهد شد، اما این امر می تواند منجر به مشکل دیگری شود. مشکل کم آبی در بسیاری از مناطق دنیا وجود دارد. بنابراین استفاده از مقدار آب موجود برای استخراج هیدروژن ممکن است جوامع را در معرض خطر قرار دهد. خوشبختانه روش جدیدی در استرالیا اختراع شده است که در آن دانشمندان از تکنیک و دستگاه های نمونه اولیه جدید برای استخراج هیدروژن از هوا بهره می برند. روش جدید هنوز هم مبتنی بر هیدرولیز است. اما به جای استفاده از آب روی زمین، می توانند هیدروژن را از رطوبت هوا استخراج کنند. این



سهیل سیاوشی

s.siaavashi@autoworld.ir

در مسیر انتقال به سوخت سبز نمی توان از این موضوع چشم پوشی کرد که هزینه ها به گونه ای اقتصادی نشده اند که بتوان استفاده از سوخت های جایگزین را پیشنهاد کرد. با وجود تلاش ها اما هنوز تامین سوخت هایی همچون هیدروژن که جایگزین سوخت های فسیلی به حساب می آیند در مبدأ اقتصادی نشده؛ هیدروژن یک راهکار موقت بین استفاده از سوخت های فسیلی و تمام برقی شدن خودروهاست. متأسفانه پیدا کردن هیدروژن خالص دشوار بوده و استخراج آن می تواند پرهزینه و ناپایدار باشد. اما حالا گروهی از دانشمندان دانشگاه ملبورن راهی برای تولید هیدروژن از رطوبت هوا پیدا کرده اند. معمولاً هیدروژن با شکست هیدرو کربن ها یا از طریق الکترو لیز آب تولید

نئترکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروزر	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نئترکت لکسوس	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نئترکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)




شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4

15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



جاسوسی به ثبت رسیده است کاملاً زیبا و اسیرت به نظر می‌رسد. اما نکته حائز اهمیت این‌که روی بدنه این خودرو از خطوط شارپ استفاده شده و چراغ‌های کشیده زاویه‌دار با جلوپنجره نسبتاً بزرگ چندضلعی کلیدی‌شکل (مشابه کانسپت XM) چهره‌ای کاملاً تهاجمی و خشن به‌این خودرو بخشیده است. همچنین برای این خودرو استایل کوبه حفظ شده و چراغ‌های کشیده با حجم‌پردازی خاص آن بسیار زیبا و چشم‌نواز است. براساس پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته، اواسط سال آینده میلادی نسل جدید M5 معرفی و تا اواخر سال ۲۰۲۳ به‌بازار عرضه خواهد شد.

تاکنون هفت نسل از سدان قدرتمند و اسیرت محبوب باواریایی‌ها یعنی M5 به‌بازار جهانی معرفی و عرضه شده است. اما آن‌چه بسیاری از اسیرت‌دوستان را مجذب خود می‌کند، طراحی استایل زیبا و پیشرفته قدرتمند این خودرو است. بر این اساس طی یک سال اخیر برای تولید و عرضه نسل جدید M5 گمانه‌زنی‌هایی صورت گرفته است. نسل جدید سدان قدرتمند و اسیرت M5 متفاوت و متمایز از سدان پرچمدار باواریایی‌ها یعنی سری ۷ است و براساس تصاویر به‌دست‌آمده از M5 استتار شده که توسط عکاسان

گمانه‌زنی‌ها درباره نسل جدید M5!



تلگرام

Telegram

آیا ارائه تسهیلات، بازار خودرو را کنترل می‌کند؟

حدود پنج سال است در بازار خودرو با توجه به عواملی مانند تحریم‌ها و عدم مدیریت صحیح و کنترل و نظارت بر بازار، قیمت‌ها به صورت فزاینده‌ای افزایش پیدا کرده و بسیاری از جوانان و خریداران خودرو، این روزها در بازار ناگزیر به دنبال گزینۀ‌های کارکرده هستند. این در حالی است که به‌باور منتقدان و کارشناسان، حمایت‌های همه‌جانبه بانک‌ها و خودروسازان می‌تواند مشوقی برای مصرف‌کننده باشد تا برای خرید خودرو صفر کیلومتر برنامۀریزی کند. حال سوال این است که آیا ارائه تسهیلات بانکی و ورود مستقیم خودروسازان به بحث خرید و فروش خودرو می‌تواند به افزایش قدرت خرید مصرف‌کننده منجر شود؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

ارائه تسهیلات خرید خودرو از سوی بانک‌ها، پروسه‌ای پیچیده و دشوار دارد و بسیاری از بانک‌ها یا این‌که اعلام می‌کنند برای خرید خودرو تسهیلات ارائه می‌دهند، اما در عمل با یک پروسه طولانی در این بخش مواجهیم. بنابراین با توجه به شرایط اقتصادی و آن‌چه ذکر شد، بهترین راه بهبود قدرت خرید و افزایش فروش محصولات خودروسازان داخلی، ایجاد یک بخش لیزینگ یا فروش اقساطی مناسب و فعال برای خریداران است.

امیری

خودروسازان داخلی به‌قطعه‌سازان بدهکاری زیادی دارند و بر این اساس، اختصاص تسهیلات یا بودجه برای خرید محصولات، بسیار دور از ذهن خواهد بود. اما اگر خودروسازان بایرانمۀریزی دقیق و مدیریت صحیح، بخش لیزینگ یا حتی بخش فروش محصولات دست‌دوم خودرو را راه‌اندازی کنند، تا حد زیادی می‌توانند شاهد بازخورد مثبتی از سوی بازار باشند و در شرایط فعلی، خریداران بیشتری را مجذوب محصولات خود کنند.

مهدوی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

تیونینگ غیر اصولی!

خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۵ دارم و دو ماه قبل برای ارتقای توان و گشتاور خودرویم به یک مرکز تخصصی تیونینگ که از شهرت زیادی در فضای مجازی برخوردار است مراجعه کردم. تکنسین مربوطه نیز تشخیص داد که خودرویم نیاز به ریمپ کردن دارد. در حال حاضر پس از گذشت دو ماه و ریمپ کردن ECU، خودرویم در اوایل استارت خوردن بالرزش زیادی مواجه می‌شود. با مراجعه به تعمیرگاه تخصصی، مکانیک تشخیص داد که ریمپ کردن خودرو اشتباه بوده است و همین عامل سبب لرزش در موتور خودرو می‌شود.

پورا ابراهیم - کرج

نظرسنجی

Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۷۲۶

گزینه ۱ ۳۱ درصد

گزینه ۲ ۴۲ درصد

گزینه ۳ ۲۷ درصد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد می‌تواند در کنترل قیمت خودروهای داخلی در بازار تاثیرگذار باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۲۱ درصد به گزینه یک یعنی ورود محصولات جدید خودروسازان داخلی به بازار، ۴۲ درصد به گزینه دوم یعنی تسهیلات بانکی برای محصولات جدید و ۳۷ درصد به گزینه سوم یعنی ورود خودروهای جدید خودروسازان به بورس رأی داده بودند.



تغییر ساعت طرح ترافیک تا چه میزان می‌تواند در کاهش ترده‌های شهری و ایجاد ترافیک موثر باشد؟

۱- کم

۲- زیاد

پیامک

SMS

گیربکس‌های اتوماتیک

در گیربکس‌های اتوماتیک اگر صدایی مشابه صدای سموت یا زوزه تولید شود، مشکل از خرابی کدام قسمت است و در بین گیربکس‌های تیپ ترونیک و سی‌وی‌تی، کدام یک هزینه نگهداری بیشتری دارند؟

۹۲*۶۰*۹۳۷

«ابتدا باید گفت عوامل مختلفی سبب خرابی گیربکس می‌شود. اما در گیربکس‌های اتوماتیک با ضعف اساسی در قطعات کلاچ مواجهیم. زیرا این قطعه در معرض بیشترین تنش در مدار گیربکس است. بر این اساس اغلب صداهای غیرعادی تولیدشده در گیربکس به دلیل معیوب شدن صفحات کلاچ است. معیوب شدن صفحات کلاچ به دلیل تغییر در فشار هیدرولیکی است و نوسان فشار در مدارهای هیدرولیکی سبب ایجاد اصطکاک روی کاسه‌ها یا کلاچ‌ها می‌شود که نتیجه آن، تولید صداست. متأسفانه برخی از مالکان خودروها، از عملکرد این سیستم آگاهی نداشته و فشار مضاعفی را به آن وارد می‌کنند که زمینه خرابی سریع‌تر گیربکس را فراهم می‌کند. اما در پاسخ به قسمت دوم سوال شما باید گفت یکی از پر در دسترس‌ترین گیربکس‌های موجود در خودرو، گیربکس سی‌وی‌تی است. استهلاک و هزینه نگهداری این گیربکس به مراتب بیشتر از سایر گیربکس‌های اتوماتیک است. هرچند که ضعف‌های دیگر مانند عدم انتقال گشتاور در دست‌در این گیربکس وجود دارد؛ اما سبب کاهش مصرف سوخت خودرو نیز می‌شود.

تنظیم نبودن موتور

خودرو پژو ۴۰۵ کاربراتورری موتور ۲۰۰۰ دارم و چند روزی است هنگام حرکت در دورهای بالای ۲۵۰۰ خودرویم ریپ می‌زند و حتی در زمان شتاب، قدرت لازم را برای حرکت ندارد. علت چیست؟

۵۱۲۲*۵۱۲۳*۹۳۳

«چنین مشکلی در خودروهای کاربراتورری به تنظیم نبودن سیستم سوخت‌رسانی خودرو مربوط می‌شود. در خودروهای کاربراتورری به دلیل عدم استفاده از سیستم‌های الکترونیکی هوشمند نبود واحد پر داز شگر الکترونیکی و عملکردها، زمانی که فشار هوا کاهش یا افزایش پیدا، اینرسی گازی که در کاربراتور به وجود می‌آید، سبب ریپ زدن و بد کار کردن خودرو می‌شود. با توجه به گفته‌های شما می‌توان گفت مشکل خودرو شما به دلیل تنظیم نبودن کاربراتور و معیوب بودن قطعه‌ای به نام ژینگلور (تنظیم‌کننده سوخت) است. بنابراین باید ضمن مراجعه به مکانیکی پس از تعویض ژینگلور کاربراتور را نیز تنظیم کنید تا در دورهای بالا مشکلی ایجاد نکند. اما توجه داشته باشید این مورد در صورتی است که از صحت سیستم جرقه‌زنی و سالم بودن قطعات آن اطمینان حاصل کنید. بنابراین پیشنهاد می‌شود پس از بررسی و تعویض قطعات سیستم سوخت‌رسانی، سیستم جرقه‌زنی خودرو را نیز مورد بررسی قرار دهید تا در صورت وجود مشکل، زمان جرقه تنظیم شده و مشکل رفع شود.

شاتون موتور سیکلت

آیا صحت دارد که موتور پالس آن اس ۲۰۰ خیلی زود شاتون می‌زند؟

۱۲۲۴*۹۳۸*۹۳۸

«بله، موتور سیکلت پالس NS200 به دلیل طراحی شاتون کوتاه و افزایش بیش از حد دور موتور از سوی رانندگان ممکن است خیلی زود شاتون بزند. علت این مشکل نیز تنها مربوط به طراحی نامدرست شاتون و مترال آن است؛ زیرا زمانی که شاتون طراحی می‌شود به دلیل تنش‌های متعددی که به این قطعه فلزی وارد می‌شود، باید مترال این قطعه از آلیاژهای متعددی مانند آلومینیوم، سرامیک و یا کربن طراحی شود که میزان استحکام قطعه و ضریب اطمینان آن را افزایش دهد. همچنین لازم به ذکر است که باید بخشی از شاتون نیز خنک کاری شود؛ زیرا روغن موتور تنها سالی است که می‌تواند به خنک کاری قطعات فلزی دینامیکی و دوار پشینه‌های احتراق داخلی بنزینی کمک کند. بنابراین می‌توان گفت معضل شاتون زدن موتور سیکلت پالس آن اس ۲۰۰ به عدم خنک کاری مناسب و مترال نامرغوب شاتون مربوط می‌شود.



با ۳۰ هزار دلار سوار بر کوبه اسپریت شوید

تویوتا GR86 اسپیشال ادیشن؛ خاص و هیجان انگیز

مدرنی مواجهیم. زیرا یک نمایشگر ۱۰ اینچی در مقابل راننده برای کلاستر و یک نمایشگر ۸٫۱ اینچی لمسی در کنسول میانی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی وجود دارد که فضای کاملاً خلوت و مدرنی ایجاد کرده است. طراحی سه‌دکمه‌سلکتوری برای سیستم تهویه، دکمه‌های هواپیمایی زیر آن، دسته‌دنده کروی اسپریت برای نسخه‌دستی و دسته‌دنده کروی با پدال‌های شیفت‌مشکی رنگ در پشت فرمان و طراحی صندلی‌های کاملاً اسپریت، رانندگی با GR86 اسپیشال ادیشن را هیجان‌انگیز می‌کند. از مهم‌ترین آپشن‌های این کوبه جسور می‌توان به کروکز کنترل تطبیقی، دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور دنده عقب، سیستم کمکی پارک، ۶ ایربگ، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، سامانه انحراف از مسیر، سیستم ترمز اضطراری خودکار و سیستم اپل کار پلی و اندروید اتو برای نمایشگر میانی اشاره کرد.

مشخصات فنی

بخش بسیار مهم GR86 اسپیشال ادیشن، همان‌طور که از نام این کوبه پیداست، پیش‌رانه آن است. یک پیش‌رانه چهار سیلندر ۲٫۴ لیتری تخت با خوابیده تنفس طبیعی زیر کاپوت این کوبه جا خوش کرده است.

این پیش‌رانه موسوم به FA24D است که با توجه به قطر پیستون در کورس پیستون ۹۴ میلی‌متر در ۸۶ میلی‌متر و نسبت تراکم بالای ۱۲٫۵ به یک و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندرهای می‌تواند در این نسخه ۲۳۵ اسب‌بخار قدرت و حداکثر ۲۵۰ نیوتون‌متر گشتاور را به‌ار مغان آورد.

این قدرت و گشتاور به کمک گیربکس ۶ سرعته دستی و با مکانیزم دیفرانسیل لغزش محدود LSD به‌چرخ‌های عقب منتقل می‌شود. هرچند که گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک با پدال‌های شیفت در صورت سفارش، امکان انتقال قدرت به‌چرخ‌های عقب را فراهم می‌کند. با توجه به این موضوع در نسخه دنده‌دستی GR86 اسپیشال ادیشن تنها ۶ ثانیه زمان نیاز است که این کوبه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد و در نسخه اتوماتیک این زمان به ۶٫۶ ثانیه افزایش می‌یابد.

قیمت

قیمت نسخه اسپیشال ادیشن GR86 از ۳۰ هزار و ۳۰۰ دلار آغاز می‌شود.

طراحی خارجی

با نگاهی به پروفیل GR86 اسپیشال ادیشن با خطوط تیز روی گلگیرهای جلو و عقب مواجه می‌شویم که حجم ماهیچه‌ای به‌این کوبه می‌بخشد. پوزه نسبتاً کشیده و فرم منحنی سقف و ورودی هوا درون گلگیرهای جلو به این خودرو هیجان بیشتری می‌بخشد. هرچند که در نسخه GR86 اسپیشال ادیشن با اضافه شدن رنگ مشکی به‌رودی‌های هوای درون سپر، قاب مشکی پیاپویی آینه‌های جانبی و دیفیوزر و آگزوزهای بزرگ دابل و اسپویلر بزرگ، چاشنی اسپریت در این کوبه دوچندان شده است. چراغ‌هایی مشابه قطره‌آب LED و لاشکل و حجم خاص گلگیرهای جلو و دهانه مشکی بزرگ شش ضلعی با ورودی‌های هوا عمودی درون سپر، سپرهای کاملاً خشن و تهاجمی به‌این خودرو می‌دهد. در نمای عقب چراغ‌های جمع‌وجور به‌فرم D با LED مشابه حرف C و یک حجم‌پردازی ویژه در بخش صندوق عقب، نمای دلفریب و زیبایی به GR86 اسپیشال ادیشن بخشیده است. هرچند که اضافه شدن اسپویلر بزرگ و خروجی آگزوز دابل کروی شکل در طرفین سپر، هیجان را در این نما بیشتر می‌کند. نکته قابل توجه دیگر در GR86 اسپیشال، رینگ‌های مورد استفاده در این خودرو است. دو مدل رینگ ۱۷ و ۱۸ اینچی اسپریت ۱۰ پره برای این خودرو قابل سفارش است که تایرهای میشلن Primacy HP برای رینگ‌های ۱۷ اینچی و میشلن Pilot Sport 4 نیز برای رینگ‌های ۱۸ اینچی در نظر گرفته شده است.

طراحی داخلی و امکانات

با ورود به کابین این کوبه جسور تویوتا، با طراحی مینیمال و البته



منطقه ۵ تهران ماهان ۵ تن لاستیک فرسوده تحویل می دهد

«معاون خدمات شهری و محیط زیست منطقه ۱۵ گفت: «در راستای بهبود وضعیت زیست محیطی شهر؛ ماهانه ۵ تن لاستیک فرسوده از محدوده منطقه جمع آوری می شود.» به گزارش خبرگزاری فارس، مهدی استرایی افزود: «طرح جمع آوری لاستیک های فرسوده از طریق نواحی، طی ۱۰ ماه گذشته آغاز شده و لاستیک های فرسوده ماهانه از منطقه جمع آوری و به مرکز باز یافت لاستیک های فرسوده در ایستگاه باز یافت منطقه ۱۹ منتقل می شوند.» همچنین به همت اداره مدیریت پسماند ۶۰ تن پسماند خشک در ۲۲ غرفه باز یافت و ۲ گلم اند با مشارکت خوب شهروندان منطقه ۱۵ به صورت ماهانه از محلات ۱۹ گانه منطقه جمع آوری می شود.

استرایی به سایر اقدامات حوزه مدیریت پسماند اشاره کرد و افزود: «برنامه ریزی جهت آموزش شهروندی به منظور ترویج و نهادینه سازی فرهنگ مدیریت پسماند (کاهش تولید، کم حجم سازی و تفکیک در مبدأ) و پوشش تمامی مبادی تولید اعم از واحدهای مسکونی، اداری، تجاری، آموزشی، مذهبی و... و کلیه گروه های مخاطب اعم از بزرگسالان، کودکان و... به صورت مستمر طی ۱۰ ماه گذشته انجام و ۲۴۹۴۷ واحد مسکونی، ۶۰۳۹ واحد تجاری، ۳۷۵ واحد آموزشی (مهدکودک و مدارس)، ۱۰۱ واحد مذهبی، ۹۸۸ غرفه اطلاع رسانی، ۲۰۲ کلاس آموزشی و... از آموزش های لازم بهره مند شدند.»

نسخه اختصاصی تایر ساز میلانی برای سریع ترین محصول خودروساز ایتالیایی

پاگانی «یوتوپیا» تایر «کورسا» پیرلی را انتخاب کرد

«جدیدترین خودرو خارج شده از گاراژ هوراسیو پاگانی یعنی یوتوپیا، به تایرهای پی زرو کورسا از پیرلی مجهز خواهد شد. هابیر کار ایتالیایی طی رویدادی در موزه علم و فناوری لئوناردو داوینچی در میلان ایتالیا معرفی شد. این خودرو مجموعه ای از تایرهای سفارشی را به همراه خواهد داشت که به طور خاص برای این محصول و با هدف اطمینان از راحتی و ارائه سطح بالای عملکرد در شرایط مختلف طراحی شده اند. البته تایر ساز ایتالیایی سعی کرده است از تجربیات خود در موتور اسپرت بهره برده همین دلیل سری «پی زرو کورسا» را با کامپوند و الگوی آج اختصاصی طراحی کرده است که می تواند قدرت و گشتاور بالایی یوتوپیا را کنترل کند. پیرلی این تایرها را برای راحتی بیشتر هنگام رانندگی با هابیر کار توسعه داده است. در مرحله تحقیق و توسعه، پیرلی از فناوری مجازی برای تولید یک مدل دیجیتال از تایر استفاده کرد. سپس این تایر با دقت کالیبره و آزمایش شد تا اطمینان حاصل شود برای خودرو مذکور برای ارائه عملکرد بالا، حتی قبل از ساخته شدن نمونه اولیه فیزیکی نیز

مناسب است. فرآیند تحقیق توسعه پیشرفته منجر به صرفه جویی در زمان و مواد شد. این تایرها در ابعاد 265/35ZR21 برای محور جلو و 325/30ZR22 برای محور عقب طراحی شده اند. البته انواع زمستانی پی زرو سفارشی را می توان برای این خودرو در شرایطی که رطوبت هوا افزایش پیدا کند، انتخاب کرد. این خودرو که قبلاً با نام C10 شناخته می شد، از مشخصات چشمگیری برخوردار است. ظاهر یوتوپیا که سازنده ایتالیایی ادعای کند طراحی آن شش سال طول کشیده است با ویژگی هایی مثل سراگزورهای مرکزی مشابه بوستر موشک و چهار چراغ جلو، فوراً به عنوان یک پاگانی قابل تشخیص خواهد بود. با این حال، ظاهر کلی خودرو آرام بوده و ویژگی های جدیدی مثل چراغ های عقبی در آن دیده می شود که از توربین های جت الهام گرفته اند و گویی در هوا معلق هستند. در داخل نیز عناصر آشنای بسیاری مثل دو آمپر دایره ای و چهار دریچه تهویه جت مانند در بالای داشبورد به چشم می خورد. اما با این حال پاگانی در کلین یوتوپیا تغییرات کالی را ایجاد کرده تا احساس متفاوتی نسبت



به هوا برآ داشته باشند. به عنوان مثال، این شرکت نمایشگر لمسی مرکزی هابیر کار قدیمی خود را کنار گذاشته و آن را با نمایشگر دیجیتالی بزرگتری بین سرعت سنج و دورسنج موتور جایگزین کرده است. در سینه یوتوپیا همان نیروگاه دوست داشتنی ۶ لیتری V12 توپین توربو مرسدس AMG قرار دارد که حالا ۸۶۴ اسب بخار قدرت و ۱۱۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. به گفته پاگانی، به لطف تغییرات در سوپاپ ها، این موتور می تواند تا 6700rpm دور بگیرد. همچنین گفته شده یوتوپیا با تمام مقررات جهانی آلایندگی از جمله قوانین سختگیرانه کالیفرنیا مطابقت دارد. این سیستم تعلیق از طریق رینگ های آلومینیومی فورج کاری شده ۲۱ اینچی در جلو و ۲۲ اینچی در عقب که با تایرهای پیرلی پی زرو کورسا پوشیده شده اند، به سطح مسیر متصل می شود. البته همان طور اشاره کردیم، برای این خودرو تایرهای زمستانی پیرلی StttoZero هم قابل سفارش خواهند بود. پاگانی یوتوپیا ۲.۱۷ میلیون یورو قیمت دارد.

گزارش Report



سهیل سیاوشی

s.siaavashi@autoworld.ir

کویر تایر (ایران)								
گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاقی تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	انواع پراید
36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبیا
KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲
22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
KB44		205/50 R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
KB55		205/55 R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
KB66		215/65 R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
KB55		205/50 R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آرئیزو ۵ و ۶-آریا
KB57		215/55 R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
KB66		215/60 R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
KB200		215/50 R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
KB700		225/65 R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
KB700		235/65 R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
KB900		265/65 R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیکو)
KB200		215/45 ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
KB500		225/55 R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندو
KB800		235/55 R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
KB700		225/60 R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
KB700		235/60 R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
KB900		265/60 R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)
KB700		235/55 R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو۴-سورنتو SX
KB555		255/45 ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون





بازار (ایران)	گل تایر	سایز	طرح	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	165/65R13	P648,P660	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	175/60R13	P601,P660	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	175/70R13	P601,P660	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبیا
	ALERIA	185/60R14	P602	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲-مزدآ ۲
	ALERIA	185/65R14	P648,P640	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ALERIA	185/65R14	P660,P674	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	BRILLIANT	205/60R14	P685	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	ELPIDA	185/60R15	P601	۶۰	۱۵	۵۰۰	۲۱۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	H220-MVM315 برلیانس
	ELPIDA	185/65R15	P648,P640	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا-سمند-تندر ۹۰-ساندرو-استپ وی
	ELPIDA	185/65R15	P647,P675	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا-سمند-تندر ۹۰-ساندرو-استپ وی
	PREMIUM DRIVE	195/60R15	P680	۶۰	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	دنا پلاس
	PREMIUM DRIVE	195/65R15	P648	۶۵	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	برلیانس H320
	PREMIUM GRIP	205/60R15	P685	۶۰	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت دنا-سمند-تندر ۹۰-ساندرو-استپ وی
	PREMIUM GRIP	205/50R16	P624	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ
	PREMIUM GRIP	205/55R16	P624	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	مگان-مزدآ ۳-سراتو-جک J5
	PREMIUM GRIP	215/65R16	S630	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	MVM X33-LIFAN X60 توسان ۲۰۱۰
	SPORTECH	225/70R16	S630	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	SPORTECH	225/65R17	S677	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی-BYDS6
	OPTI RIDERUNNER	235/65R17	S673	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	هایما S7





بخشی از دلایل این امر کمبود زیرساخت‌های شارژ در این کشور بود. علاوه بر این، گزارش شده است خودروسازانی مانند تویوتا از بازاریابی ضد خودروهای الکتریکی در ژاپن استفاده می‌کنند و تبلیغات مشابه این مورد در آنچارایج بوده و تا حدودی هنوز هم به چشم می‌خورد. با این وجود ژاپن در حال حاضر از الکتریکی‌سازی خودروها استقبال می‌کند. چندماه پیش دولت این کشور موافقت کرد که سالانه معادل ۳۰۰ میلیون دلار برای یارانه‌ها و زیرساخت‌های شارژ هزینه کند. در همین حال تسلا برای تأسیس چندین ایستگاه جدید سوپرشارژ در سراسر این کشور برنامه‌ریزی کرده است.

محبوبیت تسلا مدل Y در سراسر جهان همچنان رو به فزونی بوده و اکنون در کشور دیگری در دسترس قرار گرفته است. تنها سه هفته پس از عرضه کراس‌اور در استرالیا و نیوزلند، جمعه گذشته مدل Y در ژاپن برای نخستین‌بار به‌مشتربان تحویل داده شد. در ژاپن تسلا مدل Y از اوایل ژوئن برای سفارش در دسترس قرار گرفته است و در حال حاضر دو نسخه از آن فروخته می‌شود: مدل Y دیفرانسیل عقب و مدل Y پرformance با قیمت‌هایی که به ترتیب از ۴۶ هزار و ۱۵۶ دلار و ۶۰ هزار و ۳۲۴ دلار شروع می‌شود. تاکنون تنها تسلا مدل Y در کشور ژاپن موجود بود که البته فروش آن در مقایسه با سایر نقاط جهان چندان قوی نبود.



تسلا مدل Y؛ خودرویی با محبوبیت جهانی

گزارش

Report



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

«AddenEnergy» طول عمر باتری‌ها را افزایش می‌دهد

تولید باتری خودرو با ظرفیت شارژ ۳ دقیقه‌ای

در سراسر جهان را فراهم کند و به این شکل به داشتن آینده پاک‌تر کمک زیادی شود.

بنابر اعلام این شرکت نوآفرین، توسعه سریع فناوری ذخیره‌سازی انرژی پاک برای مبارزه با تغییرات اقلیمی اهمیت حیاتی دارد و ویلیام فیتزهاگ، مدیرعامل شرکت ادن انرژی امیدوار است برای تسهیل پذیرش این باتری، ۳۰ درصد مردم آمریکا که در خانه‌شان پارکینگ ندارند و بنابراین نمی‌توانند خودرو برقی‌شان را در طول شب شارژ کنند، از این باتری استفاده کنند. وی می‌گوید: «برقی کردن کامل ناوگان وسایل نقلیه یکی از مهم‌ترین گام‌های ما برای مبارزه با تغییرات اقلیمی است.»

به گفته این مدیر برای رواج گسترده وسایل نقلیه برقی، باتری‌هایی لازم است که مجموعه نیازهای گسترده مصرف‌کننده را برآورده کند. مدت لازم برای شارژ وسایل نقلیه برقی باید به اندازه مدتی باشد که در حال حاضر صرف بنزین‌زدن خودروهای درون‌سوز در پمپ‌بنزین می‌کنیم. برآوردها نشان می‌دهد برقی کردن ناوگان خودروها در جهان

تولید باتری که بتواند با یک بار شارژ مسافت طولانی را طی کند در سال‌های اخیر به‌صورت جدی دنبال شده و شرکت‌ها در این زمینه به موفقیت‌های بسیاری دست پیدا کرده‌اند. اما عمر باتری نیز موضوعی است که پس از مدتی شارژ و دشارژ کاهش می‌یابد و بنابراین بسیاری از شرکت‌ها به دنبال روش‌هایی هستند که بتوان پیمایش بیشتری با خودرو داشت و شارژ باتری طولانی‌تر باشد و در نهایت این قطعه در خودرو و عمر بیشتری داشته باشد.

شرکت AddenEnergy که توسط تیمی از دانشمندان دانشگاه هاروارد تأسیس شده، در حال توسعه یک نوع کاملاً جدید از باتری‌های حالت جامد است و قرار است با کمک فناوری این شرکت باتری‌هایی با زمان شارژ ثابت کمتر از ۳ دقیقه و حفظ ظرفیت برای بیش از ۱۰ هزار چرخه در سلولی درمقیاس آزمایشگاهی تولید شود. AddenEnergy در حال توسعه فناوری‌های پیشرفته است تا امکان پذیرش انبوه خودروهای الکتریکی

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صباتری با برندهای مختلف: VARIAN, ARMO NEW, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۱۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۱,۳۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولیفان، ژنوس، الوند، روشن، ماموت و آپادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کرخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف: VOLTA, VOLGA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کرخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیوولکس و یاشا، نوپا پوشش آمپراژ ۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اورینتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کرخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، همدل، لیدر، تالیگن، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری ساینا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کرخانه)	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری تندرو وساندرو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	



انهدام باند سارقان محموله خودرویی در لرستان



ایستنا: جانشین فرمانده انتظامی استان لرستان از شناسایی ۱۱ فقره کشف و انهدام اعضای باند سرقت محموله خودروهای محورهای لرستان و استان های همجوار با استان خبر داد. فرهاد ابدال چگنی اظهار کرد: «در پی دریافت اخباری از نسوی راننده های کامیون مبنی بر اینکه در محدوده و محورهای مواصلاتی استان لرستان و استان های همجوار افراد ناشناس اقدام به سرقت از بار کامیون آنان می کنند، موضوع به صورت ویژه در دستور کار مأموران انتظامی قرار گرفت.» وی بیان کرد: «با اشراف اطلاعاتی و پس از چند شبانه روز اقدامات پلیسی،

دنده يك First gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: پایین نگهداشتن فنر قیمتی خودرو توسط ستاد تنظیم بازار بدون لحاظ تناسب قیمت با شرایط اقتصادی و تورم مشکل آفرین است. **حاضر جواب:** به خصوص اینکه حرکت های ناگهانی فنر قیمت خودرو در بازار آزاد را هم می بیند و بیشتر اذیت می شود!

همکاری خودرویی ایران و روسیه اقتصادی نیست.

حاضر جواب: دقیقاً... اینطور که از شواهد برمی آید، بیشتر مرام و معرفتی است!

خودروسازان فرانسوی به ایران می آیند؟

حاضر جواب: اگر چینی ها و روس ها جایی برای آمدن کسی بگذارند!

اختراع فوق العاده خودروسازی فورد که مانع از کم شدن وسایل می شود! **حاضر جواب:** ای آقا... حالا شما این را هم در نظر بگیرید که کم شدن برخی وسایل، ممکن است مصلحتی باشد!

روند قیمت هادر بازار خودرو صعودی شد... **حاضر جواب:** البته برخی معتقدند این گرانی ها به نسبت افزایش قیمتی هایی که در راه است، صعود نیست، فعلاً در حد پرواز پشه است!

ابر خودرو ۱۴۲ میلیارد تومانی بوگاتی! **حاضر جواب:** پای این خودرو به این جا برسد، احتمالاً قیمتش به اندازه ای می شود که فقط می توان آن را با یک کارخانه خودروسازی معاوضه کرد!

بی مهری دولت با گازسوز کردن خودروها...

حاضر جواب: این به مهر بی پایان دولت در سال های گذشته که فشار گازسوز کردن خودروها می شد، در!

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور پیش بینی کرد در آمد دولت از مالیات بر نقل وانتقال خودرو در سال جاری از پنج هزار میلیارد تومان عبور خواهد کرد.

حاضر جواب: آن وقت برخی فروشندگان خودرو فکر می کنند با چند صد هزار تومان فروش بالاتر خودرویشان، کلی سود به جیب زدند!

ثبت نام ۲ میلیون نفر برای خرید ۱۰۰۰ دستگاه پژو پارس.

حاضر جواب: یعنی لیلی و منیژه و شیرین و زهره و عذرا هم در تاریخ ادبیات، این همه خاطر خواه دانشند!

نیسان تعلیق کارخانه روسیه را به مدت سه ماه تمدید کرد.

حاضر جواب: خلاصه همیشه از این شاخه به آن شاخه پریدن کار ساز نیست. گاهی هم باید سه ماه، سه ماه تمدید کرد تا رسیدن به فرج و گشایش کار!

مالیات جدید کانادا؛ ابر خودروها گران تر می شوند.

حاضر جواب: ببینیم با همه زوری که برای گران تر شدن می زدند، می توانند قیمت برخی خودروهای چینی ما را پشت سر بگذارند!

معمای پیچیده تعرفه شناور واردات خودرو...

حاضر جواب: اگر قرار بود همه از آن سر در بیاورند که دیگر واردات خودرو هم می شد مثل بقیه کارها که در آنها دست زیاد و بازارش هم بی برکت است!

رسانده اند. پیش از این امیر محمدزاده لاجوردی، رئیس کمیته هماهنگی مراسم اربعین وزارت ارتباطات در گفت وگویی اعلام کرد امسال برای نخستین بار امکان حمل و نقل مسافران برای عزیمت به مرزهای غربی و جنوب غربی با استفاده از تاکسی های اینترنتی فراهم شده است.

رسانده اند.

پیش از این امیر محمدزاده لاجوردی، رئیس کمیته هماهنگی مراسم اربعین وزارت ارتباطات در گفت وگویی اعلام کرد امسال برای نخستین بار امکان حمل و نقل مسافران برای عزیمت به مرزهای غربی و جنوب غربی با استفاده از تاکسی های اینترنتی فراهم شده است.

رئیس پلیس ترافیک شهری در گفت وگو با «دنیای خودرو» بیان کرد:

مراجعه بیش از ۹۴۰ هزار خودرو به مرزهای شش گانه در ایام اربعین



مأموریت اربعین تا امروز هواپیمایی فراجا ۲۱۰ سورت پرواز انجام داده که بیشتر این پروازها به منظور پایش ترافیکی محورهای مواصلاتی محدوده مرزها بوده است.»

کمبود ناوگان حمل و نقل در شهرها

در این باره رئیس اتحادیه شرکت های تعاونی مسافری کشور با بیان اینکه صد درصد ظرفیت ناوگان مسافری در اختیار زائران اربعین قرار گرفته است، عنوان کرد: «در حال حاضر اولویت حمل و نقل مسافری اعزام زائران به مرزهای خروجی و برگشت آنهاست.»

احمد رضا عامری درباره نحوه خدمت رسانی ناوگان حمل و نقل مسافری به زائران اربعین گفت: «در حال حاضر اولویت حمل و نقل مسافری اعزام زائران به مرزهای خروجی و برگشت آنهاست و صد درصد ظرفیت ناوگان در اختیار زائران قرار دارد.» وی یادآور شد: «اعزام بیش از ۳۵ میلیون مسافر به شهرهای مرزی موجب شد با کمبود ناوگان در سایر شهرها مواجه شویم. جادار از این بابت از هموطنان عزیز عذرخواهی کنیم.» رئیس اتحادیه شرکت های تعاونی مسافری کشور در خصوص نحوه محاسبه قیمت بلیت

اتوبوس های اربعین عنوان کرد: «باتوجه به اینکه اتوبوس ها در مسیر رفت، زائران را به مرز می برند و برای سروس دهی بدون مسافر برمی گردند و این اتفاق در مسیر برگشت هم تکرار می شود، برای اینکه بخش خصوصی متضرر نشود، بلیت اتوبوس مسیرهای مختلف کشور به شهرهای مرزی (مهران، ایلام و کرمانشاه) هر نرخی که داشته باشد، ۷۵ درصد افزایش می یابد، یعنی به ازای هر ۱۰۰ هزار تومان، ۷۵ هزار تومان به قیمت هر مسیر اضافه می شود البته این به معنای افزایش قیمت بلیت اتوبوس نیست.» عامری در پایان تصریح کرد: «این نحوه قیمت گذاری تنها در تاریخ های ۱۲ تا ۳۰ شهریور ماه اعمال شده و پس از آن، قیمت ها به روال سابق باز خواهند گشت.»

هر دقیقه ۵۰ نفر از هموطنان وارد کشور می شوند

در این خصوص رئیس پلیس ترافیک شهری در گفت وگو با روزنامه «دنیای خودرو» درباره شرایط ترافیکی مرزها گفت: «در مرز مهران حضور دارم و شرایط ترافیکی را به صورت مستقیم تحت نظر دارم. از چند روز گذشته

معصومه دهقان

m.dehghan@autoworld.ir

امسال نیز مانند سال های قبل به مناسبت اربعین حسینی، موج میلیونی زائران بارگاه امام حسین (ع) از ایران برای زیارت کربلا، راهی عراق شدند. از ابتدای ماه صفر تاکنون بیش از ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار زائر ایرانی برای شرکت در آیین اربعین حسینی (ع) از مرزهای غربی کشور به عراق عزیمت کرده اند. سفر زائران در روزهای ۱۷ و ۱۸ شهریور ماه به اوج رسید و ازدحام زائران در مرزهای شش گانه باعث شد به طور موقت در زمینه تردد آنبوه زائران اختلال ایجاد شود و مرزها از طرف مسئولان عراقی به دفعات باز و بسته شدند.

افزایش ۴۷ درصدی استفاده زائران اربعین از خودرو شخصی

در این خصوص فرمانده قرارگاه اربعین فراجا از افزایش ۴۷ درصدی استفاده زائران اربعین از خودرو شخصی نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ خبر داد و گفت: «به همین دلیل میزان تصادفات در محورهای مواصلاتی محدوده مرزها نیز کمی بیشتر شده که عمده دلایل این تصادفات نیز خستگی و خواب آلودگی رانندگان بوده است.» سردار محمد شرفی بیان کرد: «موکب ها در مرز مهران راه اندازی شده اند و تسهیلات ویژه ای برای اسکان و استراحت زائران در نظر گرفته شده است. بنابراین از زائرانی که از خودرو شخصی استفاده می کنند، می خواهیم قبل از عزیمت به شهرهای خود استراحت کافی داشته باشند و از رانندگی هنگام خستگی و خواب آلودگی خودداری کنند.» شرفی در ادامه سخنان خود به اقدامات هواپیمایی فراجا در مأموریت اربعین حسینی امسال پرداخت و اظهار کرد: «از ابتدای

جدول شماره ۱۵۶۴ Cross Word

افقی

۱- تصفیه کننده و کاهش دهنده آلایندة خودرو (در تصویر) ۲- مسابقه خودرویی ویژه آمریکا ۳- از مواد اولیه تولید تایر- از ادات پرسش ۴- مدلی از توپوتا- خودنویس انگلیسی ۵- حیوان وحشی آسیب رسان به مزارع ۶- این خودروی فرانسوی در ایران هم وجود دارد- بعد از تصادف تا آن را پلیسش نکشد، خسارت بیمه به آن تعلق نمی گیرد ۷- مدل هایی از نیسان که در گذشته در ایران تولید می شد- در زبان انگلیسی خودرو معنی می دهد- واحد پول جمهوری آذربایجان ۸- منزل و خانه- پدران ۹- از ادات هشدار ۹- ماشین بالابر- تونل بود که حرفی اضافه با آن آمد- جدا ۱۰- با پشتک می آید- دوزخ کلک در هم- از حروف ندا ۱۱- ناحیه صنعتی بین آلمان و فرانسه- به خودروهای تشریفاتی می گویند- تابلوی تبلیغاتی ۱۲- از سیاستمداران معروف قرن گذشته فرانسه- ضمیر اول شخص جمع ۱۳- از شرکت های ایرانی تولید کننده موتور سیکلت- نام دیگر اسب- ماشینش از این مرد خفاشی معروف تر است ۱۴- نوعی مرغ است- وادی ناتمام- هوس زنان حامله ۱۵- بزرگ ترین تولید کننده خودروهای کاروتجاری ایران.

عمودی

۱- موسیقی جوان پسند- مدلی از آلفارومتو ۲- این هم از مسابقات خودرویی ویژه آمریکاست- خودرو ساز کرای ۳- خطی در دایره- رود اروپایی- ایم مزدار ایران معروف است ۴- محصول مشترک کیا و سایپا- لاستیک خودرو است ۵- ضمیر سوم شخص- بلاز بی آغاز ۶- قطعه ای در موتور خودرو- تاکسی با ظرفیت بیشتر ۷- از سوپر لوس های معروف جهان ساخت کشور آلمان ۸- این خودروی قدیمی آمریکایی اکنون جزو کلاسیک های جهان است ۹- برندی در صنایع الکترونیک جهان- آخرین رقم- وزارت ناتمام ۱۰- منسوب به تندراست- گل سرخ- انتقام جو ۱۱- هادی در هم- از محصولات پلاستیکی- ضمیر انگلیسی ۱۲- قدم یک پا- خدا نکند مال بعضی ها در هم شود- فعل دعایی امر منفی از مصدر بودن ۱۳- پیکان بی سروته- از گیاهانی که در صنعت رنگ کاربرد دارد- از تجهیزات تولید کننده برق خودرو ۱۴- از طرح های شکست خورده خودرو سازی ایران ۱۵- عبور کالا از کشوری به کشور دیگر با پرداخت وجه- از شرکت های بزرگ ایرانی تولید کننده روغن موتور.



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۵۶۳

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ب	ت	ی	ف	ب	ل	ک	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب
۲	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب	ل	ب
۳	د	م	د	م	د	م	د	م	د	م	د	م	د	م
۴	و	د	ا	ت	ی	و	د	ا	ت	ی	و	د	ا	ت
۵	ر	ه	ی	ا	م	د	ر	ه	ی	ا	م	د	ر	ه
۶	ن	ا	د	م	ا	ک	ت	ی	و	ن	ا	د	م	ا
۷	و	ل	ک	س	ی	س	ی	س	ی	س	ی	س	ی	س
۸	س	ی	س	ی	س	ی	س	ی	س	ی	س	ی	س	ی
۹	ک	ر	و	ل	ا	ب	ا	ر	س	خ	و	د	ر	و
۱۰	م	ا	ز	ر	ا	ت	ی	د	م	و	ا	ر	ت	ی
۱۱	ت	م	ن	م	ن	م	ن	م	ن	م	ن	م	ن	م
۱۲	ی	ا	و	ا	م	ی	ا	و	ا	م	ی	ا	و	ا
۱۳	ا	ر	ن	ا	ر	ن	ا	ر	ن	ا	ر	ن	ا	ر
۱۴	ب	ن	ت	ل	ی	ا	م	ب	ن	ت	ل	ی	ا	م
۱۵	خ	ن	ا	ر	ن	ا	ر	ن	ا	ر	ن	ا	ر	ن



Autoworld.ir

یکشنبه ۲۷ شهریور ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۷۲۷

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۰ آصفهان ۳۲ شیراز ۳۶ مشهد ۲۶ تبریز ۳۱ ارومیه ۲۹ رشت ۲۸ گرگان ۳۲ ساری ۳۱ یزد ۳۴ کرمان ۳۱ بندرعباس ۳۷ زاهدان ۳۴

بیلیتور
Billboard

«راه‌های دیگری وجود دارد»

«کمپانی پژو همواره بر حرکت تاکید دارد؛ بنابراین شیوه‌های متنوعی را برای لذت بردن از محصولات پژو به مردم ارائه می‌دهد. این کمپین حرفه‌ای در ماه آگوست با عنوان «راه‌های دیگری وجود دارد» در شیلی منتشر شد و آژانسی تبلیغاتی «HAVAS Creative Chile» طراحی پوستر این کمپین را برعهده گرفته است.

حرف آخر



علی زراندوز

روزنامه‌نگار



آسفالت یا لحاف چهل تکه؟!

شاید درخواست رسیدگی به وضعیت آسفالت خیابان‌ها و معابر درون‌شهری و برون‌شهری در کشورمان از سوی شهروندان یک مطالبه پیش پا افتاده به نظر برسد؛ اما این مساله برای خودروسواران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. زیرا چاله‌ها و حفرة‌های به وجود آمده در سطح معابر بر اثر بی کیفیت بودن و آسفالت‌ریزی نامناسب و سرعت‌گیرهای غیراستاندارد به خودروها آسیب زیادی وارد می‌کند. ناگفته نماند که گاه این مساله سبب ایجاد تصادفات ناگوار و در پی آن منجر به از دست رفتن جان انسان‌ها نیز می‌شود. البته در مورد این مساله در کنار آن چه ذکر شد، می‌توان به اجرای نامناسب طرح‌های گازرسانی، آب‌فاضلاب، مخابرات، برق و... نیز اشاره کرد که معمولاً پس از حفاری، مسیر باز شده تا چندی به حال خود رها شده و برای ترمیم آن به‌تکاتی از قبیل زیرسازی مناسب و ریختن آسفالت با کیفیت و تراز شده با سطح خیابان توجه چندانی نمی‌شود. بر این اساس و با توجه به آن چه گفته شد، مالکان خودروها نیز چاره‌ای ندارند جز آن که در طول سال یک یا دو بار برای تعمیر جلوبندی خودروهایشان به تعمیرگاه‌ها مراجعه کنند و ناگفته نماند که در چنین وضعیتی آن‌ها مجبورند علاوه بر صرف وقت فراوان، متحمل هزینه‌های گزافی نیز بشوند! در همین ارتباط می‌توان به وضعیت آسفالت برخی معابر و خیابان‌های شهر تهران اشاره کرد که از شدت خرابی، رانندگان وسایل نقلیه را وادار می‌کند به صورت مارپیچ مسیر پیش رویشان را بپیمایند؛ از بس که تعداد چاله‌ها، حفرة‌ها، فرورفتگی‌ها و برجستگی‌ها زیاد است و نمی‌توان مسیر را بدون مشکل و مستقیم طی کرد! در نهایت امیدواریم مسئولان شهری در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید که تردد خودروها چندبرابر روزهای دیگر سال است، برای حل این معضل اساسی فکری کنند تا صرف وقت و سرمایه هنگفت، به سایر مشکلات زندگی شهروندان افزوده نشود.

نکته آموزشی

علت لرزش موتور خودرو هنگام کولر گرفتن



شدن کمپرسور دلایل گوناگونی دارد که برخی از آن‌ها عبارتند از خرابی و معیوب شدن کلاچ، فرسودگی باتری، فاصله میان پولی و کلاچ، معیوب شدن ترموستات و معیوب بودن رله کمپرسور. بررسی هر یک از این موارد نیازمند تخصص است؛ بنابراین برای جلوگیری از ورود آسیب جدی به خودرو حتماً وسیله نقلیه خود را به تعمیرگاه مجاز و معتبر ببرید.

کمپرسور کولر با طراحی‌های مختلف با زدن دکمه AC شروع به کار می‌کند و کمپرسور سبب گردش گاز فریون (مبرد) شده و با قرار گرفتن آن در محیط تبخیر می‌شود و فضا را خنک می‌کند. بر این اساس، خرابی این قطعه سبب افزایش فشار روی موتور شده و به همین دلیل با روشن کردن و استفاده از کولر، موتور دچار لرزش می‌شود. اما خراب

m.co
Industrial Group
High-Tech Autoparts

ما همین دوروبر شما هستیم... نزدیک‌ترین

Wheel Brake

محصولات گروه صنعتی امکو
را فقط با نشان m.co از فروشندگان بخواهید.

کاهش صدا و انتشار گرد و غبار | ایمنی، دوام و طول عمر طولانی
عدم زنگ زدگی در طول استفاده | قدرت ترمزگیری قوی حتی در دماهای بالا

www.mco-shop.ir (021) 44 00 25 07
info@mco-co.ir (011) 444 30 177 - 188
mco_industrial_group 0910 1000 765
mco_group1 مژدران - ساری - شهرک صنعتی شماره یک

www.mco-co.ir

این آسمان پراز ستاره است

ایساکو

رتبه یک خدمات پس از فروش

برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور
همزمان با سی‌زده سال صد نشینی

www.isaco.ir