

خواب خودرو در نمایندگی های ایساکو به حداقل می رسد
خدمات پس از فروش ایران خودرو
از دستورالعمل های داخلی
تالگوهای جهانی



معاون صنایع عمومی وزارت صمت به «دنیای خودرو» خبر داد:

جریمه فروشندگان قطعات تقلبی ۱۶ برابر شد

محمد مهدی برداران با اعلام صدور کد موقت برای کالاهای موجود در انبار و نیز کالاهای وارداتی، اظهار داشت: «بیمه خسارت ناشی از مصرف قطعات تقلبی را پرداخت نمی کند...»

۱۴ صفحه

رئیس انجمن مراکز اسقاط کشور
در گفت و گو با «دنیای خودرو»:
جایگزینی عوارض
محیط زیست با اسقاط
برای تسهیل واردات است

۳۲ صفحه

تولید و فروش سه تجاری ساز بزرگ کشور
در مردادماه

تحرک در راسته
دیزلی ها

ایران خودرو دیزل در حالی از ابتدای سال تا پایان پنج
ماهه تولید ۳ هزار و ۸۸۹ دستگاه... ۹

۹ صفحه

بامو 740L1 به مرز
۱۲ میلیارد تومان رسید
خودروهای لوکس در بازار
تا ۱۵۰ میلیون تومان
گران شدند

۷ صفحه

ثبت نام کلوت اتومات با قیمت قطعی از سوی شرکت «مکت موتور»
فروش تنها پیکاپ اتوماتیک در کشور آغاز شد

گزینه خانوادگی ژرمن ها اسپرت می شود
ترانزیت کالای ایرانی از عراق به سوریه امکان پذیر نیست
مقایسه تویوتا کمری با هیوندای از رای کار کرده در محدوده یک میلیارد دو ۳۰۰ میلیون تومان

استارت Start

سهیل سیاوشی
عضو هیات تحریریه

معایب خرید آنلاین
از خودرو سازان بین المللی
در شرایط فعلی روند خرید خودرو در دنیا به صورت
کاملاً آنلاین و از طریق وبسایت خودرو سازان انجام
می شود. اگر بخواهیم صادق باشیم، روالی که برای...
۲ صفحه

تیترهای امروز

شاخص کل باز هم به رنگ قرمز درآمد
بورس همچنان در مسیر نزول!
۵ صفحه

کوئیک؛ خودرو اقتصادی با
راحتی سواری و لذت مینی گراس
۱۰ صفحه

تقدیر از بارز در چهارمین جشنواره
حمایت از تولید ملی «حاتم»
۱۳ صفحه

در آستانه انتشار سهام عمومی
اسپرت ساز آلمانی
بازگشت پورشه
به صاحبان اصلی خود
۶ صفحه

m.co Industrial Group High-Tech Autoparts
ما همین دور و بر شما هستیم WE ARE AROUND THE CORNER FROM YOU
سرتاسر کشور ALL OVER THE COUNTRY
امکو تولید کننده لنت ترمز، دیسک و صفحه کلاچ انواع خودروهای داخلی و خارجی
اطلاع نمایندگی فروش و نصب رایگان
دیسک صفحه کلاچ و لنت ترمز امکو
در سراسر کشور
021 - 44 00 25 07
0910 100 0765
www.mco-co.ir

آینده در دستان ماست

شرکت برگزیده جشنواره ملی حاتم در زمینه طراحی و تولید

تایرهای شاسی بلند SUV



چهارمین جشنواره ملی حاتم
جناب آقای سیدمحمد حسین زینلی
مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره
شرکت کویرتایر (سهامی عام)

کویرتایر
اولین و تنها تولیدکننده
تایر دانش بنیان در ایران



یکبار چه استفاده می‌کند. این مشابه کاری است که فورد با برانکو و برانکو اسپرت انجام داد. جتور T1 در ظاهر نیز از فورد برانکو و همین‌طور لندروور دیفنדר الهام گرفته است. این خودرو ظاهری خشن و آفرودی دارد که با محصولات قبلی جتور کاملاً متفاوت بوده و دنباله‌رو سبکی است که گریت‌وال با محصولات برند تانک خود در چین پایه‌گذاری کرد. T1 در واقع پاسخ مستقیمی به تانک ۳۰۰ خواهد بود که به عنوان یک شاسی‌بلند آفرودی با شاسی مستقل بسیار موفق عمل کرده است.

در نمایشگاه خودرو و چنگدو ۲۰۲۲ چری رسماً اولین شاسی‌بلند آفرودی برند جتور خود با نام T1 را معرفی کرد. البته این خودرو فعلاً یک کانسیت است اما قرار است نسخه تولیدی آن در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۳ به بازار عرضه شود. T1 یک شاسی‌بلند میان‌سایز است که در مدل‌های پنج و هفت‌نفره ارائه خواهد شد. موضوع جالب‌تر اینکه به گفته چری، این خودرو در دو نسخه مختلف ساخته خواهد شد که یکی شاسی مستقل دارد و دیگری از ساختار



نزدیک شدن «جتور»
به استانداردهای آفرودی

رئیس انجمن مراکز اسقاط کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

جایگزینی عوارض محیط‌زیست با اسقاط برای تسهیل واردات است

محمود مشهدی شریف: لایحه دولت برای وارز مبلغی به صندوق ملی محیط‌زیست در صورت نبود گواهی اسقاط، نوعی دوراندیشی برای واردات خودرو است، نه تولید؛ و گر نه هم خودرو فرسوده به وفور وجود دارد و هم گواهی اسقاط

نظر شما در مورد این طرح دو فوریتی چیست و چه تاثیری بر صنف شما دارد؟

بسه نظر ما فرض مسأله صحیح نیست. وزیر صمت در مصاحبه‌های خود یک بار می‌گوید خودرو فرسوده وجود ندارد یا تعداد آنها کم است. یک بار هم می‌گوید گواهی اسقاط کم است. این‌ها متفاوت از هم هستند. این که بگوییم خودرو فرسوده وجود ندارد، خلاف واقعیت است. در حال حاضر ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو فرسوده و ۹ میلیون موتور سیکلت فرسوده دارای شرایط اسقاط در کشور وجود دارد.

وضعیت گواهی اسقاط به چه صورت است؟

گواهی اسقاط هم برای چهار دسته قابل تعریف است؛ یک مورد موتور سیکلت‌سازان هستند که تاکنون ۷۵۰ هزار گواهی از ما خریداری کرده‌اند. بنابراین گواهی وجود داشته است که تهیه کرده‌اند. همین حالا هم ۱۰۰ هزار گواهی اسقاط در این بخش وجود دارد و هرچقدر دیگر هم بخواهند، ما برای آن‌ها فراهم می‌کنیم. دسته دوم، گواهی اسقاط برای تولیدکنندگان خودروهای دیزلی داخلی است. در این بخش سال گذشته از ماتقاضی ۱۰ هزار گواهی اسقاط شد که ما آن را تأمین کردیم. پیش‌بینی تولیدکنندگان خودروهای دیزلی دستیابی به تولید ۵۹ هزار دستگاه انواع این خودروهاست. البته من بعید می‌دانم این عدد محقق شود. نمی‌شود رشد

محیط‌زیست، خرید گواهی اسقاط را صفاً برای خودروهای تجاری اجباری کرده است. بر این اساس، پلاک‌گذاری خودروهای تجاری به دریافت گواهی اسقاط مرتبط شده است و در غیر این صورت نمی‌توان انتظار پلاک‌گذاری در این بخش را داشت، مگر آن که لایحه دو فوریتی دولت در مجلس تصویب شود. اما محمود مشهدی شریف، رئیس انجمن مراکز اسقاط کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» این طرح را به نوعی دوراندیشی وزارت صمت برای واردات خودرو دانست. به گفته وی؛ در حال حاضر هم خودرو فرسوده در کشور به وفور وجود دارد و هم گواهی اسقاط. بحث دیگری که در طرح دو فوریتی دولت مطرح شده، پلاک‌گذاری خودروها با پرداخت یک درصد قیمت خودرو است؛ موردی که بسیار کمتر از قیمت خودرو فرسوده بوده و مورد اعتراض فعالان حوزه اسقاط خودرو قرار گرفته است.

به تازگی وزارت صمت یک طرح دو فوریتی در خصوص بحث اسقاط را به مجلس ارائه کرده است. آیا پیش از ارائه این طرح با انجمن اسقاط به منظور کارشناسی بودن طرح مشورتی انجام داده است؟

وزارت صمت و هر وزارتخانه دیگری طبق ماده ۲ و ۳ قانون بهبود کسب‌کار موظف هستند با تشکل صنفی مشورت کنند. اما متأسفانه این‌ها به وظیفه قانونی‌شان عمل نکردند و با ما مشورتی انجام ندادند.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

وزارت صمت با ارسال یک لایحه دو فوریتی به مجلس، خواستار اصلاح «قانون ساماندهی صنعت خودرو» در بحث اسقاط شده است. به گفته وزیر صمت؛ در قانون ساماندهی خودرو، تولید به اسقاط متصل شده است که نقص محسوب می‌شود. زیرا چنانچه خودرویی برای اسقاط نباشد، تولید متوقف خواهد شد. برای رفع این دغدغه احتمالی، دولت لایحه‌ای به مجلس ارائه کرده تا چنانچه به تشخیص وزارت صمت، عرضه و تقاضای گواهی اسقاط دچار مشکل باشد (یعنی معادل شماره‌گذاری خودرو یا موتور سیکلت، اسقاط انجام نشود)، یک درصد قیمت فروش خودرو به صندوق ملی محیط‌زیست وارز شود و این مبلغ به عنوان کمک سود یا یارانه به افرادی تعلق بگیرد که خودرو یا موتور سیکلت اسقاط می‌کنند. این در حالی است که فعالان حوزه اسقاط خودرو و کشورهای تجاری و سواری و موتور سیکلت وجود دارد، بلکه می‌توانند تا پایان سال گواهی‌های جدیدی را آماده کنند. با این که به نظر می‌رسد وزارت صمت با نگاه حمایتی به تولید این لایحه را ارائه داده، اما از سوی دیگر؛ سازمان

معایب خرید آنلاین از خودروسازان بین‌المللی

در شرایط فعلی روند خرید خودرو در دنیا به صورت کاملاً آنلاین و از طریق وب‌سایت خودروسازان انجام می‌شود. اگر بخواهیم صادق باشیم، روالی که برای خرید خودرو در چند نسل تجربه شده حالا کاملاً تغییر کرده است. این روزها انجام تحقیقات درباره فروش آنلاین پذیرفتنی است و حتی روند مالکیت خودرو از طریق کلیک کردن هم امکان‌پذیر است. اما در عمل برای خریدار واقعی، همان فروشندگان قدیمی هستند که فروش و معامله با مشتریان را انجام می‌دهند. هر چند این شرایط هم در شرف تغییر است. در نبرد برای کاهش هزینه‌ها، بهبود رضایت و مالکیت داده‌های مشتریان، بسیاری از خودروسازان بین‌المللی در حال تغییر روابط خود با فروشندگان هستند. به طور خلاصه می‌توان گفت شما معامله را به صورت دیجیتال با خودروساز انجام خواهید داد، در حالی که نمایندگی‌ها بیشتر شبیه نمایشگاه و تحویل دهنده هستند. اما زمان تحویل و محل آن احتمالاً توسط خودروساز تعیین می‌شود. مراکز سرویس‌دهی نیز ارائه خدمات پس از فروش را برعهده خواهند داشت. در این مدل کسب‌وکار نمایندگی‌ها را می‌توان دلال‌هایی دانست که با خودروساز قرارداد دارند تا آنکه فرانچایز خودروساز اصلی باشند. در واقع تعریف فرانچایز به عنوان ارائه‌دهنده خدمات برند به مشتری در این روش جدید زیر سؤال می‌رود. حال سؤال اینجاست چگونه می‌توان این روش را به عنوان تغییری در جهت بهتر شدن دانست. در حال حاضر به نظر می‌رسد در این روش تمایل بیشتری برای کاهش خدمات ارائه‌شده به مشتری دارد و در واقع آشنا نبودن خریدار با مرکز سرویس‌های فنی باعث در دسترس او می‌شود. استیو فولور، سردبیر اتواکسپرس می‌گوید در نمایندگی لکسوس چنین اتفاقی برایش رخ داده است؛ «پس از اینکه من و همسرم در اتاق انتظار نشستیم، مدیر فروش و کارمند بخش فروش در اتاق دیگری درباره ما صحبت می‌کردند و تا زمانی که مطمئن نشدند من خریدار واقعی هستم، قرارداد را نیاوردند و هزینه‌ها را هم اعلام نکردند. هر چند بعداً از این «ارتباط نادرست» عذرخواهی کردند و گفتند این رویه برای آنها عادی نبوده است. البته چند هفته قبل هم در نمایندگی تیوتا همراه پدرم بعد از رزرو قرار ملاقات حاضر شدیم، اما هیچ کس در نمایشگاه نبود تا با او صحبت کنیم. شاید من بدشانس باشم!» البته در کشور ما نمایندگانی هستند که تعامل خود با مشتری را افزایش داده و حتی از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط بیشتر با مشتری استفاده می‌کنند. البته گذر زمان نشان خواهد داد آیا استفاده از نمایندگی توسط خودروسازان بهترین مسیر پیش‌رو است یا خیر؛ اما آنچه فعلاً می‌توان توصیه کرد این است که یافتن یک نمایندگی خوب کار دشواری است.



سهیل سیاوشی

عضو هیات تحریریه

PRO TEC

by bluechem GROUP

High Performance Diesel Engine Oil

High Performance Diesel Engine Oil

High Performance Diesel Engine Oil

...because it works!

021 79406

sales@aryachemi.ir

0902 432 2671

www.aryachemi.com



خدا حافظی با «چلنجر»



سایر نمونه‌ها تنها به ظاهر این خودرو ختم می‌شود و خبری از بهبودهای موتور در آن نیست. دوج اما بی‌دلیل این عبارت را به‌عنوان بسوند این خودرو انتخاب نکرده است؛ این شرکت پیش‌تر و در نمایشگاه «SEMA» سال ۲۰۱۶ یک کانسپت با نام «Shakedown challenger concept» رونمایی کرد که براساس چلنجر ۱۹۷۱ ساخته شده بود. دوج هنوز قیمت ۲۰۲۲ نیز دقیقا از همان طرح پدنه استفاده خواهد کرد. دوج هنوز قیمت چلنجر Shakedown ۱۱ اعلام نکرده است اما وعده داد آن را تا فرارسیدن بهار سال آینده روانه بازار خواهد کرد.

با باین زندگی دوج چلنجر و چارجر V8 نزدیک شده و نفس این دو خودرو عضلانی عملا به شماره افتاده است. چلنجر Shakedown (به معنای تغییر ناگهانی) مدل ۲۰۲۲، نخستین خودرو از آخرین نمونه‌های در حال معرفی این کوه به عضلانی خواهد بود که با نام «Last Call» (آخرین بانگ) شناخته می‌شوند. قرار است هفت نمونه خاص چلنجرهای Last Call رونمایی شود تا به زندگی این خودرو پر آوازه آمریکایی درون‌سوز که نامش مترادف عبارت «خودرو عضلانی» بود، پایان دهند. تفاوت‌های چلنجر Shakedown

دغدغهای که وزارت صمت عنوان کرده است؛ نگرانی از توقف تولید به دلیل نبود احتمالی گواهی اسقاط است. با فرض این که قرار گرفتن در چنین شرایطی محتمل باشد، پیشنهاد شما در این خصوص چیست؟

به فرض عدم وجود گواهی اسقاط ما هم مخالف توقف تولید در خودرو و سازمان هستیم. همان‌طور که ما یک صنعت هستیم و نمی‌خواهیم کارگران بیکار شوند، آن‌ها هم صنعت بزرگی هستند و نمی‌خواهیم کارگران صنعت خودرو بیکار شوند. اما باید یک تعامل سازنده ایجاد شود. بحث یک درصد که در طرح آمده بحث کارشناسی نیست. به‌عنوان مثال قیمت کارخانه پژو پارس ۱۶۰ میلیون است و یک درصد آن می‌شود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان. آیا با یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان یک موتور سیکلت فرسوده می‌توان خرید؟ آیا پراید ۲۰ ساله یا یک پیکان ۲۵ ساله را کسی می‌تواند امروز با یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان خریداری کند؟ آیا می‌تواند اصلا این خودرو را با ۱۰ یا ۲۰ میلیون تومان هم بخرد؟ واقعیت این است که خودرو فرسوده هم تابعی از خودرو نو است. اگر خودرو نو به ۲۰۰ میلیون تومان رسید، حتی فرسوده‌ترین خودرو هم نمی‌تواند یک درصد یعنی ۲ میلیون تومان باشد. باید قیمت هر سال، کارشناسی دقیقی شود. ما هم تابع این امر هستیم و دوست داریم این روند متوقف نشود. اما هدف این نیست که با پرداخت یک درصد مشکل آن‌ها حل شود و در مقابل تلفات جاده‌ای کشور (سالانه حدود ۱۷ هزار نفر) مرگ‌ومیر ناشی از آلودگی هوا (حدود ۱۳ هزار نفر در سال) سر جای خود باقی بماند. ضمن این که هر چند وقت یک‌بار به‌خصوص در شش‌ماه دوم سال ناچاریم شاهد تعطیلی شهرها مدارس، ادارات و بانک‌های کشور باشیم. هر یک روز تعطیلی، خسارت زیادی به اقتصاد کشور وارد می‌شود. با پرداخت پول به جای اسقاط خودرو که مشکلات حل نمی‌شود. موضوع دوم این است که در لایحه دوفوریتی گفته شده «به تشخیص وزارت صمت». سوال ما این‌جاست که مگر این کار متولی ندارد؟ زمانی که متولی این کار ستاد حمل‌ونقل و سوخت کشور است، چرا باید وزارت صمت تشخیص دهد؟ مورد سوم این است که چرا باید این هزینه به صندوق ملی محیط زیست واریز شود؟ باید یک بانک عامل برای این کار معرفی شود و این درصد (که باید بیش از یک درصد باشد) به حساب این بانک واریز شود تا بعد از تولید گواهی، این پول به حساب صادر کننده گواهی اسقاط واریز شود.

۵۰۰ تا ۶۰۰ درصدی را در یک سال به دست آورد. به فرض محال هم که به این عدد برسند، ۱۲۲ هزار گواهی اسقاط می‌خواهند که ماهمین حالا هم ۴۰ هزار مورد آن را موجود داریم و تا پایان سال هم ۸۰ هزار گواهی دیگر برای آن‌ها تولید می‌کنیم. یک مشکل فنی در این بخش وجود دارد و آن هم این است که برای دیزلی‌ها حتما باید گواهی اسقاط دیزلی فراهم شود. واقعیت این است که در حال حاضر، دیزل تا این حد موجود نیست. ما از دولت می‌خواهیم که تا پایان سال به‌صورت موقت از گواهی بنزینی به‌جای گواهی دیزلی استفاده شود. دسته سوم واردکنندگان هستند. از سال ۹۶ تاکنون واردات ممنوع بوده است. قرار است از آذر و دی مقدمات واردات خودرو به کشور فراهم شود. یعنی نزدیک ۵ سال است که واردات ممنوع بوده و در این بخش گواهی نیاز نبوده است. دسته چهارم، خودرو و سازان داخلی مانند ایران خودرو، سایپا و... هستند که این‌ها هم هیچ‌وقت گواهی اسقاط مصرف نکرده‌اند. بنابراین نیازی تا امروز نداشته‌اند. تا زمانی هم که آیین‌نامه قانون ساماندهی صنعت خودرو در هیأت دولت تصویب نشود، خودرو سازان نیازی به گواهی اسقاط ندارند. در حال حاضر نزدیک به ۴۰ هزار گواهی اسقاط در سامانه موجود است. ۱۰۰ هزار گواهی اسقاط موتور سیکلت داریم و بیش از ۲۵ میلیون خودرو فرسوده هم در کشور وجود دارد.

نوربالا

اگر خودرو نو به ۲۰۰ میلیون تومان رسید، حتی فرسوده‌ترین خودرو هم نمی‌تواند یک درصد یعنی ۲ میلیون تومان باشد. هدف این نیست که با پرداخت یک درصد مشکل خودرو و ساز حل شود و در مقابل، تلفات جاده‌ای کشور و مرگ‌ومیر ناشی از آلودگی هوا سر جای خود باقی بماند.



BEHTAM

QUANTIC

QUANTIC SL 10W40

API SL 4L

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7

بیشترین مدت زمان خدمات پس از فروش در کشور

60 Months

گارانتی طلایی

barez.tires | www.barez.com



که به کلی از بازار خودروهای الکتریکی چین غافل شده است و بدتر آنکه اکثر محصولات هیبرید این شرکت از نوع معمولی هستند نه پلاگین-هیبرید. در چین، فقط خودروهای تمام الکتریکی، پلاگین-هیبرید و هیدروژنی جزو خودروهای انرژی نو محسوب می‌شوند و مشمول یارانه‌های دولتی و مزایای دیگر هستند. به همین دلیل، تویوتا برای عرضه سریع مدل‌های برقی در چین به خرید تکنولوژی از دیگران روی آورده است. اوایل سال جاری تویوتا کراس اوور bZ4X را با موتور الکتریکی ساخت کگ در چین عرضه کرد و حالا برای bZ3 سراغ بی‌وای دی رفته است.

به نظر می‌رسد تویوتا در بخش خودروهای الکتریکی خیلی از رقبای عقب باشد زیرا این روزها خودروهای برقی فراوانی را در ابعاد و کلاس‌های مختلف در بازار می‌بینیم اما این غول ژاپنی تازه توسعه اولین سدان الکتریکی خود را به پایان رسانده است. این خودرو که bZ3 نام دارد، فقط برای بازار چین در نظر گرفته شده است. bZ3 توسط جوینت‌ونچر تویوتا فو تولید و اواخر امسال در چین عرضه می‌شود. این سدان الکتریکی در واقع نسخه تولیدی کانسپت bZSDN است که سال گذشته همراه چهارده کانسپت الکتریکی دیگر با برندهای تویوتا و لکسوس معرفی شد. تویوتا آن قدر روی خودروهای هیبرید تمرکز کرده



«فاو»؛ همکار «تویوتا» در ساخت نخستین سدان تمام برقی



حجت‌اله فیروزی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

نگاه View

آزادسازی واردات لازمه تنظیم‌گری بازار خودرو

«حرکت مجلس و دولت در حوزه قانون گذاری و نوشتن آیین‌نامه برای واردات خودرو یک گام روبه جلو است که بعد از سال‌ها قفل واردات را گشوده و رقابت و کیفی‌سازی را برای صنعت خودرو به همراه خواهد داشت.

فضای بسته‌ای برای واردات خودرو وجود داشت که مجلس با قانون گذاری و دولت با نوشتن آیین‌نامه برای واردات خودرو نسبت به اصلاح مسیر گام برداشتند و حرکت خوبی در این زمینه آغاز شده است.

یک در بسته پیش روی واردات خودرو بود و چندسال با محدودیت در این حوزه مواجه بودیم اما با تلاش مجلس و همراهی دولت گشوده شده است.

امروز به بخشی از مطالبات مردم در حوزه واردات خودرو پاسخ داده شده است چون ذائقه بخشی از مردم استفاده از خودروهای خارجی است، از سوی دیگر به منظور تنظیم‌گری در بازار خودرو و بازگرداندن تعادل بین عرضه و تقاضای بازار واردات داریم.

همچنین به منظور استفاده از فناوری‌های جدید و ایجاد رقابت در داخل تصمیم بر این شد واردات خودرو در قالب آیین‌نامه انجام شود. طبیعی است شرایط کشور در حوزه اقتصادی ثابت نیست و برای تصمیم‌گیری در این بخش باید اثرات آن در اقتصاد کشور و بازار نیز سنجیده شود.

گاه ایراداتی را که نسبت به آیین‌نامه واردات خودرو وارد می‌دانند، از این جهت است که فضا به گونه‌ای که توقع است باز نشده، این ایراد گاه از سوی نمایندگان نیز مطرح می‌شود ولی باید نیمه پر لیوان را دید، اینکه تا همین حد فضا باز شده، اقدام خوبی است.

بعد از چندسال ممنوعیت واردات خودرو، آیین‌نامه‌ای که برای واردات نوشته شده، متناسب با شرایط روز و وضعیت کشور است. اگر فعالان اقتصادی در حوزه خودرو همراهی کنند و مقررات نیز به گونه‌ای که نوشته شده است، رعایت استاندارد خدمات این شرکت گفت: «گرچه در چارچوب استانداردهای تعیین شده از سوی وزارت صمت عمل می‌کنیم، اما الگوها و استانداردهای جهانی را نیز مطالعه و بررسی کرده‌ایم. برای افزایش رضایت‌مندی مشتریان بهره خواهیم گرفت.» وی همچنین در خصوص حضور نیروهای سیار در مسیر راهپیمایی اربعین اظهار داشت: «سیستم ما برای پوشش خدماتی ۶ میلیون زائر ۴۰۰ هزار خودرو آمادگی دارد و براساس آن نیروهای امدادی در طول این مسیر مستقر شده‌اند.» وردینی با بیان این که در تلاش هستیم تا در ۶ ماه دوم سال میزان انحراف از معیار را در سرویس‌های خدماتی کاهش دهیم، افزود: «معمدترین مراکز خدماتی در تمامی در شهرستان‌ها، نمایندگی‌های فعال ما هستند.»

خواب خودرو در نمایندگی‌های ایساکو به حداقل می‌رسد خدمات پس از فروش ایران خودرو؛ از دستورالعمل‌های داخلی تا الگوهای جهانی

ایجاد ۲۰۰ واحد پایش در رأس نمایندگی‌ها سبب پیشرفت در خصوص کیفیت ارائه خدمات ایساکو شده است



مورد ارائه خدمات به خودروهای منتخب و تفاوت ارائه خدمات به آن‌ها به روزنامه «دنیای خودر» گفت: «شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو هیچ گونه تفاوتی میان مراجعین در نحوه و کیفیت ارائه خدمات قائل نمی‌شود. اما در عین حال با هدف رقابت در سگمنت‌های بالاتر بازار خودرو، امتیازاتی برای خودروهای منتخب که رقیب برخی محصولات خارجی محسوب می‌شوند در نظر گرفته شده که معافیت از اخذ نوبت از جمله آن‌ها است.» وی همچنین در خصوص افزایش رضایت مشتریان و عیب‌یابی خودرو و همچنین آمار عرضه‌شده در فرایند کسب رتبه یک خدمات پس از فروش گفت: «تمامی آمارها از سوی شرکت‌های ارزیابی بیان می‌شوند و به هیچ وجه خودمان آمار را مطرح نکرده‌ایم.» مدیرعامل ایساکو درباره برخورد با عرضه‌کنندگان کالاهای متفرقه بیان کرد: «به صورت لحظه‌ای در حال پایش و رصد شبکه فروشگاهی و خدماتی هستیم تا اقلام غیراصل به دست مردم نرسد. همچنین درصددیم با ایجاد فروشگاه مرکزی قیمت اقلام یکنواخت را متعادل کنیم.» وی درباره ادغام شبکه خدمات پس از فروش و نیز امداد ایران خودرو و سایپا پاسخ داد: «به صورت پایلوت یک نمایندگی در حال عرضه خدمات به محصولات هر دو شرکت است و اگر بتواند افزایش رضایت مشتریان را در پی داشته باشد، تمديد خواهد شد.»

موفقیت مسئولیتی بزرگ‌تر از کسب آن است، افزود: «این دستاورد، آغاز راه خدمتی متفاوت و نوین به هموطنان است و بر آنیم با برنامه‌های در دست انجام، همچنان کیفیت ارائه خدمات را به شکل مستمر بهبود بخشیم و همواره در مسیر افزایش رضایت مشتریان گام برداریم.»

ایجاد ۲۰۰ واحد پایش در رأس نمایندگی‌ها مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو همچنین گفت: «بر اساس استانداردهای تعریف‌شده از سوی وزارت صمت در تلاشیم رضایت‌مندی مشتریان از نمایندگی‌ها را افزایش دهیم.» وی در خصوص دلیل تعویق کسب رتبه یک خدمات پس از فروش پس از ۱۳ سال اظهار کرد: «همواره کوشیده‌ایم با تغییر در ساختار فرایند ارائه خدمات به مشتریان، بتوانیم بهترین کیفیت را همراه با سهولت در دسترسی و کمترین زمان برای ارائه خدمات را در اختیار مردم قرار دهیم.» سلاجقه با اشاره به این که ما در ایساکو سعی داریم تا پرسنل نمایندگی‌ها را علاقه‌مند به ارائه خدمت به مردم کنیم، افزود: «یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در این مسیر، ایجاد ۲۰۰ واحد پایش در رأس نمایندگی‌ها بوده که سبب پیشرفت در خصوص کیفیت ارائه خدمات ایساکو شده است.» سلاجقه در

نوبت!

شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو هیچ گونه تفاوتی میان مراجعین در نحوه و کیفیت ارائه خدمات قایل نمی‌شود. اما در عین حال با هدف رقابت در سگمنت‌های بالاتر بازار خودرو، امتیازاتی برای خودروهای منتخب که رقیب برخی محصولات خارجی محسوب می‌شوند در نظر گرفته شده که معافیت از اخذ نوبت از جمله آن‌هاست



علیرضا زابعتی
ajabeti@autoworld.ir

مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) گفت: «طبق جدیدترین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)، شرکت ایساکو با ۱۳ سال صدرنشینی در حوزه خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور، امسال نیز با کسب امتیاز ۸۵.۹۲ برای نخستین بار، رتبه یک این حوزه را به خود اختصاص داد و به عنوان تنها شرکت دارنده امتیاز بالای ۸۵ در رده نخست ایستاد.» سلاجقه افزود: «ایساکو در سال جاری نیز با رشد چشمگیر در تمام شاخص‌ها موفق شد، براساس آخرین بازنگری دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش، برای نخستین بار بین تمامی شرکت‌های خودروساز کشور تمام سه‌سستاره ارزیابی حوزه خدمات پس از فروش صنعت را کسب کند.» به گفته وی، ایساکو در امتیاز «شاخص کل» و «نتیجه عملکرد» در حوزه خدمات‌رسانی به تمامی محصولات «رتبه یک» را از آن خود کرده، این در حالی است که در سال گذشته نیز این شرکت موفق به کسب رتبه یک برای هفت محصول ایران خودرو شده بود.

از تقای کمی و کیفی خدمات به رغم موانع تحریم و محدودیت‌های کرونا سلاجقه با بیان این که دو مساله تحریم‌ها و کرونا در سال‌های اخیر بیش از پیش حوزه صنعت خودرو را تحت تاثیر قرار داد و موانع زیادی در مسیر ارائه خدمات پس از فروش ایجاد شد، گفت: «به رغم این مسائل و مشکلات عدیده ناشی از آن، این مجموعه با تلاشی صدچندان کوشید از طریق داخلی‌سازی قطعات خودرو، خودکفایی در تولید ابزار مخصوص، تامین از منابع داخلی و در سایه حمایت‌های مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، برنامه‌ریزی‌های دقیق در ستاد، کوشش کارکنان مجموعه و تلاش مضاعف نمایندگی‌های مجاز رضایت مشتریان ایران خودرو را از خدمات پس از فروش تا سطح کسب رتبه یک ارتقا دهد.» وی با بیان این که حفظ و توسعه



مهدی موحد
رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی

پیگیری يك موضوع Follow up

ناکار آمدی مدیریتی، مردم را ناچار به خرید کالاهای شبه‌سرمایه‌ای کرد

طبق مصوبه اخیر مجلس به‌زودی قانونی تحت‌عنوان مالیات بر عایدی سرمایه خواهیم داشت، که اصلاحیه‌ای بر قانون مالیات‌های مستقیم خواهد بود. مهدی موحد، رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور با اشاره به این قانون در سایر کشورهای پیشرفته جهان گفت: «اخذ مالیات بر عایدی در کشورهای پیشرفته‌ای رایج است که خدمات رفاهی مناسبی به مردم می‌دهند و شامل همه‌گونه عایدی از هرگونه دارایی به‌ویژه سهام و اوراق بهادار می‌شود. این در حالی است که از گذشته در کشورهای جهان سوم این مالیات تنها شامل مستغلات و املاک می‌شد. اما مصوبه مجلس تمام خودروهای خارجی را در دیف خودروهای لوکس قرار می‌دهد و باید مالکان آنها مالیات بدهند.»

در چه صورت دریافت مالیات از خانه‌ها و خودروهای لوکس را منطقی می‌دانید؟

عایدی سرمایه در اقتصادهایی معنا دارد که نرخ سود سرمایه بیش از نرخ تورم است. مالیات بر عایدی سرمایه در کشورهایی با نرخ تورم دورقمی، بدون لحاظ نرخ تورم نوعی برداشت از جیب مردم و مصادره اموال آنهاست. با توجه به نرخ تورم، تلاش مردم برای حفظ ارزش دارایی‌هایشان در قبال سیاست‌های نادرست دولت‌هاست بنابراین تصویب و اجرای چنین قانونی در شرایط فعلی مغایر با منافع مردم است.

آیا مالیات‌ستانی از مالکان خودروهای لوکس مانع حضور دلان در این بازار می‌شود؟

این ادعا در خصوص مصرفه‌افزادگان درآمدی حاصل از دلای و سوداگری، کاهش انگیزه خرید و فروش کالاهای مصرفی بادوام، کاهش تقاضا و افت قیمت‌ها در این شرایط امری نادرست و غیرواقعی است.

چرا دولت سیزدهم به جای کاهش نرخ تورم قصد دارد از افرادی که برای حفظ ارزش پول خود وارد بازارهای مسکن و خودرو شده‌اند، مالیات اخذ کند؟

یکی از دلایل افزایش نرخ تورم ناکارآمدی‌های مدیریتی است و مردم هم در این شرایط چاره‌ای جز تبدیل منابع مالی‌شان به کالاهای شبه‌سرمایه‌ای ندارند تا بتوانند سرمایه‌های خود را حفظ کنند. در این شرایط مردم نه به‌علت سودجویی بلکه به‌دلیل حفظ سرمایه‌های خود به خرید خودرو و پناه بردن به آن‌ها اگر این افراد با پرداخت مالیات جریمه شوند، دولت باز هم ناچار آمدی خود را نشان داده است.

زاپاس Spare Tire

اعلام نتایج سومین قرعه‌کشی فروش یکپارچه خودروها

به روش قرعه‌کشی (و البته طرح‌های خارج از فرآیند قرعه‌کشی) با عرضه حدود ۶۰ هزار دستگاه خودرو، از چهارشنبه هفته گذشته (۱۶ شهریور ماه) آغاز شد. مهلت ثبت‌نام ابتدا سه‌روز (تا جمعه) در نظر گرفته شد، اما با توجه به درخواست متقاضیان و اختلال چند ساعته در فرآیند ثبت‌نام در روز دوم، این مهلت تا ساعت ۱۶ شنبه ۱۹ شهریورماه تمدید شد.

به روش قرعه‌کشی (و البته طرح‌های خارج از فرآیند قرعه‌کشی) با عرضه حدود ۶۰ هزار دستگاه خودرو، از چهارشنبه هفته گذشته (۱۶ شهریور ماه) آغاز شد. مهلت ثبت‌نام ابتدا سه‌روز (تا جمعه) در نظر گرفته شد، اما با توجه به درخواست متقاضیان و اختلال چند ساعته در فرآیند ثبت‌نام در روز دوم، این مهلت تا ساعت ۱۶ شنبه ۱۹ شهریورماه تمدید شد.



نهادهای ناظر در راستای تایید صحت انجام قرعه‌کشی انجام شد.» وی گفت: «نتایج قرعه‌کشی این دوره احتمالاً به شرط اخذ استعلام‌ها سه شنبه ۲۲ شهریورماه) مشخص و در سامانه یکپارچه قرعه‌کشی خودرو بارگذاری خواهد شد.»

گفتنی است ثبت‌نام سومین مرحله از فروش محصولات خودروسازان از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو و

طبق اعلام سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، قرعه‌کشی سومین مرحله از فروش یکپارچه خودروها، ساعت ۱۴ روز گذشته (دوشنبه ۲۱ شهریورماه) انجام شد و نتایج احتمالاً امروز اعلام خواهد شد.

امید قالیباف اظهار کرد: «قرعه‌کشی سومین مرحله سامانه یکپارچه تخصیص خودرو در حضور نمایندگان



تحول در زبان طراحی «بیوک» به واسطه «انویستا»



تحول در طراحی بیوک همچنان ادامه دارد و حالا این شرکت کراس‌اور کوپه جدیدی به نام انویستا را معرفی کرده است. این خودرو که پیش‌نمایش آن از طریق کانسپت **Electra-X** ارائه شده بود، به عنوان یک کراس‌اور هیجان‌انگیز کامپکت شهری برای نسل جوان و خانواده‌های مدرن چینی طراحی شده است. انویستا اسپرت‌ترین کراس‌اور است که تاکنون لوگوی بیوک روی آن نصب شده. این خودرو به عنوان یک کراس‌اور کوپه شیک، زبان طراحی جدید بیوک را به نمایش گذاشته است. این زبان طراحی با آنچه قبلاً در محصولات بیوک دیده‌ایم، کاملاً متفاوت است تا جایی که اگر لوگوی بیوک نباشد، تشخیص برند خودرو سخت خواهد بود. در جلوی انویستا چراغ‌های دو قسمتی بادی‌لایت‌های باریک در بالا جلب توجه می‌کنند در حالی که پروفیل جانبی خودرو با سقف شیب‌دار و روکش‌های پلاستیکی نمای اسپرتی ایجاد کرده‌اند. در عقب نیز شاهد چراغ‌های افقی باریکی و یک اسپویلر یکپارچه هستیم. بیوک هم‌اکنون سفارش خرید انویستا در چین با قیمت پایه ۱۵۰ هزار یوان معادل ۲۱،۸۳۰ دلار را می‌پذیرد.

تولید کننده گیربکس‌های سنگین و قطعات آن برای خودروهای سواری، ون، خودروهای دو دیفرانسیل و تراکتور در ایران است. قیمت هر سهم این شرکت، در پایان معاملات روز گذشته، به ۱،۸۶۳ تومان رسید. در مقام مقایسه، گروه صنعتی و پچای (Weichai Group) در چین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات خودرو در این کشور به حساب می‌آید. این شرکت از موتورهای دیزلی گرفته تا قطعاتی همچون آکسل و قطعات الکترونیکی خودرو را تولید می‌کند. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به حدود ۱۱،۵ یوان (حدود ۵۱ هزار تومان) رسید.

شاخص کل باز هم به رنگ قرمز درآمد

بورس همچنان در مسیر نزول!

افت بازار سرمایه همچنان ادامه دارد، به طوری که روز گذشته شاخص کل بورس با ۱،۷۹۵ واحد افت تاریک یک میلیون و ۳۸۸ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۵۴۲ واحد کاهش رقم ۴۰۲ هزار و ۴۸۲ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۲۵۷ هزار معامله به ارزش ۴۶ هزار و ۱۷۵ میلیارد ریال انجام شد. همچنین روز دوشنبه نمادهای معدنی و صنعتی گل‌گهر، صنایع پتروشیمی

گزارش Report

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اثرات
سایپا	۱,۹۸۹	۰.۷۶	▲
ایران خودرو دیزل	۱,۸۳۳	۰.۸۳	▲
ایران خودرو	۲,۲۲۳	-	-
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳,۰۱۰	۰.۸۴	▲
زامیاد	۱۲,۰۲۰	-۱.۹۶	▼
سایپا دیزل	۱۲,۵۳۰	-۲.۴۹	▼
سرمایه‌گذاری رنا	۵۰,۶۰۰	۱.۶۱	▲
محورسازان ایران خودرو	۱۱,۷۸۰	۰.۳۶	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۴,۱۴۰	-۳.۱۵	▼
گروه بهمن	۱,۵۷۲	-	-
چرخشگر	۱۸,۶۳۰	-۴.۳۲	▼
رینگ‌سازی مشهد	۳۲,۹۴۰	-۱.۴۲	▼
بهمن دیزل	۵۰,۱۰۰	-۲.۹۱	▼
تولید محور خودرو	۳,۶۱۱	۴.۳۹	▲
کرمان خودرو	۳,۶۸۱	-۱.۵۵	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲,۸۶۰	۳.۲۵	▲
رادیااتور ایران	۳,۷۶۴	۰.۲۷	▲
نیرو محرکه	۳,۳۵۶	۳.۳۵	▲
لنت ترمز ایران	۲۸,۶۵۰	-۰.۹	▼
سایپا آذین	۱,۹۱۱	۰.۴۷	▲
مهر کام پارس	۱,۵۶۶	۱.۲۹	▲
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۲۶,۸۵۰	-۱.۶۵	▼
پارس خودرو	۱,۰۴۶	-	-
فن‌سازی زر	۳,۱۱۲	۱.۱۴	▲
ایرکا پارت صنعت	۲,۳۱۵	۳.۵۸	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۳,۳۰۳	-۲.۳۸	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۷۰,۶۰۰	۱.۵۸	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۱,۳۰۰	-۰.۶۲	▼
بنیان دیزل	۵,۸۳۰	۱.۷۵	▲
کمک‌فنا آینداین	۱۷,۶۷۰	۰.۲۳	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۵۴۰	-۲.۲۹	▼
فن‌سازی خاور	۷,۱۶۰	-۰.۲۸	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۳,۴۹۰	-۰.۴۳	▼
سازه پویش	۲۳,۰۵۰	۳.۲۲	▲
صنایع تولیدی استاد ایران	۴,۴۸۴	-۲.۷۵	▼
مالیبل سایپا	۳۰,۹۰۰	-۱.۸۸	▼
لیزینگ خودرو و غدیر	۳,۵۱۱	۵.۹۱	▲
لیزینگ رازی	۳۷,۱۵۰	۰.۳۷	▲
لیزینگ ایرانیان	۳,۱۱۰	-۱.۰۵	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱,۳۰۴	۰.۳۸	▲
بهمن لیزینگ	۱,۹۰۹	۲.۴۱	▲
لیزینگ ایران و شرق	۲,۰۸۶	۰.۲۴	▲
لیزینگ آریا دانا	۱۵,۶۰۰	۱.۵۶	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۱۰۱	-۰.۳۲	▼
لیزینگ پارسین	۳,۱۴۴	-۰.۲۵	▼
واسپاری ملت	۳,۵۶۷	۰.۲۲	▲
لیزینگ کارآفرین	۷,۲۱۰	-۰.۴۱	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۶۸۴	-۱.۱۴	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲۱,۵۴۰	-۰.۵۱	▼
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۲,۱۹۰	-۲.۰۹	▼
حمل‌ونقل پتروشیمی	۴۱,۲۱۰	۴.۷	▲
ریل‌پرداز نوافرین	۳,۸۰۲	۳.۶۸	▲
تایدواتر خاورمیانه	۵,۳۱۰	۳.۳۱	▲

۱,۸۶۳

تومان
قیمت هر سهم

۵۱,۰۰۰

تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«چرخشگر» در مقابل شرکت چینی «Weichai Group»

شرکت «چرخشگر»، با نماد «چرخش» در بازار سرمایه ایران حضور دارد. این شرکت، تنها تولیدکننده گیربکس‌های سنگین و قطعات آن برای خودروهای سواری، ون، خودروهای دو دیفرانسیل و تراکتور در ایران است. قیمت هر سهم این شرکت، در پایان معاملات روز گذشته، به ۱،۸۶۳ تومان رسید. در مقام مقایسه، گروه صنعتی و پچای (Weichai Group) در چین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات خودرو در این کشور به حساب می‌آید. این شرکت از موتورهای دیزلی گرفته تا قطعاتی همچون آکسل و قطعات الکترونیکی خودرو را تولید می‌کند. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به حدود ۱۱،۵ یوان (حدود ۵۱ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

- نماد شرکت «ایران خودرو دیزل» با توجه به وجود ابهام در اطلاعات مهم منتشر شده توسط ناشر، حداکثر تا ۶ مه‌ماه تعلیق شد.
- هیات مدیره «بیمه‌ما» افزایش سرمایه ۶۰ درصدی این شرکت از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌ها را به تصویب رساند.
- بر اساس اعلام فرابورس، بازارگردانی نماد «صنایع تولیدی استاد ایران» با استفاده از روش مبتنی بر حراج از امروز، ۲۲ شهریورماه آغاز می‌شود. دامنه مظنه یک‌درصد کمتر از دامنه مجاز نوسان قیمت در تابلو مربوطه بازار پایه فرابورس و حداقل سفارش انباشته ۵۰ هزار سهم و حداقل معاملات روزانه یک میلیون سهم خواهد بود.

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۷۳۲ میلیون سهم

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۲۲۵ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز یکشنبه بیستم شهریورماه بالغ بر ۲۳۵ میلیارد تومان و ۷۴۸ میلیون سهم شد.

نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «خنصیر»

نمودار تکنیکالی «مهندسی نصیر ماشین» نشان‌دهنده آن است که نماد «خنصیر» بعد از لمس قله قیمتی خود در بهمن‌ماه ۹۹ در قیمت ۱۱،۴۸۸ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سنگین را تجربه کرده و در حال حاضر نیز این نماد با توجه به وضعیت کلی بورس، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود.

۱,۵۸۹

میلیارد تومان

تراز مثبت

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه، «بیمه کوثر» ۳۰۳۵ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین مبلغ ۱،۴۴۶ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختی داشته، البته نماد «کوثر» در این مدت تراز مثبت ۱،۵۸۹ میلیارد تومانی را ثبت کرده است.

۱۲۰%

رشد درآمد

از ابتدای سال مالی تا پایان مردادماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «سایپاشیشه» ۱۹ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «کسپا» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۵۴،۲ میلیارد تومان بوده که با رشد ۱۲۰ درصدی مواجه شده است.

شرکت فنر سازی زر
ZAR SPRING MFG CO

افزایش فروش

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه جمع درآمدهای (فروش محصولات) «فنر سازی زر» ۱۸۳،۳ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «خزر» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۸۵،۷ میلیارد تومان بوده که ۱۱۴ درصد افزایش یافته است.

افزایش درآمد

«توسعه خدمات دریایی و بندری سینا» در یک‌ماه منتهی به مردادماه، ۱۳۳ میلیارد تومان درآمدی مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته درآمد نماد «حسینا» در این دوره نسبت به ماه قبل ۹،۰۶ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۲۸،۱۶ درصد بارش رو به رو بوده است.





ایالات متحده و اروپا نیز ادامه پیدا کند، شاهد فروش بالای مناسب هیوندای خواهیم بود؛ بنابراین خریداران این سدان باید حواشیان به تاریخ عرضه این خودرو در سال ۲۰۲۳ باشد. آیونیک ۶ در جریان «نمایشگاه موتور پوسان» رونمایی شد. این سدان روی پلت فرمی مبتنی بر E-GMP توسعه یافته و از دو باتری ۵۲ و ۷۷.۴ کیلووات-ساعتی استفاده می کند. آیونیک ۶ به لطف پهره‌وری از ایرودنامیک مناسب و خاص خود، احتمالاً توان بیمایش مسافتی ۶۱۰ کیلومتری را خواهد داشت. قیمت آیونیک ۶ در کره جنوبی به ۳۹ هزار دلار آغاز می شود.

هیوندای در ابتدای هفته اعلام کرد که رقم پیش فروش روز اول مدل آیونیک ۶ در کره جنوبی به ۲۷ هزار و ۴۴۶ دستگاه رسیده است. پیش تر مدل آیونیک ۵ در سال ۲۰۲۱ توانسته بود به رقم ۲۳ هزار و ۷۶۰ دستگاه پیش فروش در روز دست یابد که به مراتب کمتر از رکورد تازه آیونیک ۶ محسوب می شود؛ حتی دیگر خودرو ساز این کشور، کیا نیز توانست در نهایت ۲۱ هزار دستگاه EV6 را در روز نخست بفروشد. این پیش فروش نشان از موفقیت هیوندای در تبلیغات این خودرو و تقاضای بالای آن دارد. اگر همین روند در سایر بازارهای هدف هیوندای برای آیونیک ۶ یعنی

آیونیک ۶ موفق به ثبت رکورد در کره جنوبی شد



پیشنهاد خرید نمایندگی به شعبه های بیوک



بیوک تا پایان دهه به یک برند کامل خودروهای برقی تبدیل خواهد شد. نخستین خودرو الکتریکی تولیدی بیوک در سال ۲۰۲۴ برای بازار آمریکای شمالی عرضه خواهد شد. طبیعتاً این حرکت مستلزم آن است که فروشندگان برای تبدیل نمایشگاه‌ها و مراکز خدماتی خود به مراکز کما که وسایل نقلیه الکتریکی در آن‌ها به فروش می‌رسد و در عین حال دارای ایستگاه‌های شارژ و سایر ملزومات هستند، پولی را سرمایه‌گذاری کنند. اما در مورد فروشندگانی که نمی‌خواهند این‌گونه عمل کنند، بیوک گزینه خرید آن‌ها را پیشنهاد می‌کند. این مورد توسط معاون جهانی بیوک، دانتن آلدرد در گفت‌وگو با «وال استریت ژورنال» تأیید شد. آلدرد به سانه‌ها گفت: «لژوما همه نمی‌خواهند این انتقال را انجام دهند و بسته به این که در کجا واقع شده‌اند یا سطح هزینه این گذار چقدر خواهد بود ممکن است ترجیح نمایندگان متفاوت باشد. بنابراین اگر آن‌ها بخواهند از ایده خود پیروی کنند، ما به آن‌ها کمک مالی خواهیم کرد تا این کار را انجام دهند.» بر اساس اطلاعات سرشماری فروشندگان توسط «اتونیز» بیوک در ایالات متحده یک هزار و ۹۶۳ نمایندگی دارد. اکثر این نمایندگی‌ها در کنار فعالیت روی برند بیوک روی جی‌ام‌سی نیز فعالیت می‌کنند و فقط ۱۳ نمایندگی مستقل هستند.

امارات در فهرست ۱۰ کشور برتر خودروهای برقی



مطالعه جدیدی که توسط موسسه آر تودی لیتل (D Little) انجام شد، نشان می‌دهد علاقه به حمل‌ونقل الکتریکی در چهار سال گذشته، هم در میان شرکت‌ها و هم در بین جوامع مختلف تا حد زیادی افزایش یافته است. این روند با بالا رفتن میزان تهدید تغییرات آب‌وهوایی هر روز سرعت بیشتری به خود می‌گیرد. گزارش ADL محرک‌های بازار خودروهای الکتریکی (EVs) را تجزیه و تحلیل می‌کند و آمادگی کلی را در این گونه بازارها ارزیابی کرده است. دولت‌ها در سراسر منطقه خاورمیانه در حال سرعت بخشیدن به توسعه فناوری برقی هستند که در این میان می‌توان به تعهد عربستان سعودی برای حذف زنجیره کربن تا سال ۲۰۶۰ و داشتن ۳۰ درصد وسایل نقلیه برقی در ریاض تا سال ۲۰۳۰ اشاره کرد. امارات متحده عربی نیز این روند را با هدف مشابهی تا سال ۲۰۵۰ دنبال خواهد کرد و در رتبه هشتم در سطح جهانی از نظر آمادگی برای حمل‌ونقل الکتریکی قرار دارد. جوزف سالم، شریک و مدیر بخش سفر و حمل‌ونقل در موسسه یادشده می‌گوید: «دولت‌های خاورمیانه در حال بالا بردن میزان استقبال از فناوری برقی در جاده‌ها هستند و امارات متحده عربی از نظر آمادگی برای تحرک الکتریکی رتبه بالایی دارد.»

در آستانه انتشار سهام عمومی اسپرت‌ساز آلمانی

بازگشت پورشه به صاحبان اصلی خود



بیش از یک دهه پس از خداحافظی طایفه میلیاردر پورشه با جواهر تاج خود، این خانواده قرار است روی این خودرو ساز اسپرت نظارت مستقیم داشته باشد. این شرایط به دنبال تصمیم گروه فولکس واگن برای یکی از بزرگ‌ترین عرضه‌های عمومی اولیه خود «IPO» اروپا ایجاد شده است. فروش سهام شرکتی که ارزش آن را تا ۸۵ میلیارد یورو (۸۴ میلیارد دلار) تخمین زده‌اند؛ یعنی چیزی تقریباً به اندازه شرکت مادرش. این اقدام می‌تواند حدود ۱۰ میلیارد یورو درآمد برای فولکس واگن داشته باشد.

خانواده پورشه که همچنان توسط برخی از شخصیت‌های مهم هدایت می‌شود، در سال ۲۰۰۹ پس از تلاش برای تصاحب فولکس واگن که حرکت اشتباهی بود، کنترل این خودرو ساز نمادین را از دست داد. اکنون این شرایط را می‌توان یک فرصت و به نوعی بازگشت برای وارثان پورشه دانست که پس از تلاش جسورانه این خودرو ساز اسپرت برای مغلوب کردن رقیب بسیار قدرش «فراری» به شدت آسیب دیده است.

این دو شرکت تاریخچه مشترکی دارند؛ هم از نظر میراث مهندسی و هم از نظر خانواده‌های موسس. ولفگانگ پورشه که همچنان ششاهزده خانواده است، پسر عموی فردیناند پیچ فقید، یکی از مدیران قدیمی فولکس واگن است که این خودرو ساز را به غول امروزی تبدیل کرد. بر اساس شاخص میلیاردی بلومبرگ، سهام خانواده پورشه و پیچ در شرکت هلدینگ هم نام آن‌ها حدود ۱۰۵ میلیارد دلار است و آن‌ها در دهه گذشته حداقل ۲۹ میلیارد دلار از طریق سود سهام دریافت کرده‌اند.

در سال ۲۰۰۵ نیز پورشه تصمیم گرفت بی‌سر و صدا سهام بیشترین از فولکس واگن خریداری کند؛ شرکتی که در آن زمان ۱۵ برابر اندازه فعلی بود. اما از آن‌جا که بحران مالی بازارها را در سراسر جهان در نوردید، هلدینگ پورشه در سال ۲۰۰۹ مجبور شد از مناصف صرف نظر کند و فولکس واگن به شرایط نابه‌سامان برگشت و پورشه را هم با خود غرق کرد.

نبرد طولانی مدت در جلسه مدیران در جولای ۲۰۰۹ به اوج رسید؛ جایی که مدیریت پورشه و صاحبان خانواده شکست را پذیرفتند. ولفگانگ پورشه در یک سخنرانی اشک آلود با این وجود ثابت قدم ماند و قول داد که «فسانه پورشه زنده خواهند ماند و هرگز از بین نخواهد رفت.» آن‌چه پس از آن رخ داد، قرارداد پیچیده‌ای بود که به موجب آن پورشه به تدریج در برندهای بزرگ فولکس واگن در کنار آئودی، لامبورگینی و بنتلی قرار گرفت و خانواده به عنوان سهامدار اصلی در شرکت مادر ظاهر شد.

اما حالا این فرصت وجود دارد که میراث این خانواده به‌داری پدر بزرگ ولفگانگ پورشه «فردیناند پورشه» افزوده شود. فردی که خودرو مردمی فولکس واگن را ساخت که بعداً به بیتل تبدیل شد. در این میان فری پورشه، پسر فردیناند پورشه به فعالیت در بخش خودروهای اسپرت رسمیت داد و نخستین وسیله نقلیه‌ای که نام پورشه را بیدک می‌کشد، در سال ۱۹۴۸ به ثبت رسید «خودروی که ۳۵۶ رودستر No1 نام گرفت». این خانواده امروزه چندین فرزند دارد و البته تعداد کمی از آن‌ها نقش فعالی در این تجارت دارند و در عوض در مشاغل مختلف از پزشکی گرفته تا فیلم و تجارت الکترونیک مشغول



پورشلاند

مایکل دین:

با کنار گذاشتن آن چه در گذشته رخ داده، اکنون با نسل بعدی خانواده مواجهیم که پیش از این در بخش‌های مختلف امپراتوری فولکس واگن فعالیت داشته‌اند و به همین دلیل پتانسیل عظیمی برای افزایش ارزش سهام سهامداران، با کمک بخش IPO پورشه وجود دارد

هستند. بسیاری در اتریش در منطقه آلپین زل‌آم‌سی زندگی می‌کنند؛ جایی که ولفگانگ پورشه دوست داشت به کلبه شکار شونتگوت برود و خلوت کند و باقی اعضای خانواده هم با خودروهای قدیمی در امتداد جاده‌های پر پیچ و خم به گشت و گذار بپردازند. بر اساس شاخص ثروت بلومبرگ، ارزش سهام فراری IVV از زمانی که سهام این خودرو ساز در بورس نیویورک فهرست شده است، حدود ۲۶۵ درصد افزایش یافته است و پسر بنیانگذار این شرکت، انزو به‌داریی خالص ۴۰۱ میلیارد دلار می‌رسد.

مایکل دین، تحلیلگر ارشد خودروهای اروپایی در بلومبرگ اینتلیجنس گفت: «با کنار گذاشتن آن چه در گذشته رخ داده، اکنون با نسل بعدی خانواده مواجهیم که پیش از این در بخش‌های مختلف امپراتوری فولکس واگن فعالیت داشته‌اند و به همین دلیل پتانسیل عظیمی برای افزایش ارزش سهام سهامداران، با کمک بخش IPO پورشه وجود دارد.» دین در ادامه گفت: «باید به یاد داشته باشید که این یک تجارت خانوادگی است.» پورشه فهرست شده دارای ساختار سهام دو گانه مشابه فولکس واگن با سهام دارای حق رأی و بدون رأی خواهد بود.

مدیر فعلی پورشه، اولیور بلوم به عنوان مدیر اجرایی فولکس واگن به کار خود ادامه خواهد داد و این شرایط کمتر سبب نگرانی سهامداران خواهد شد؛ اگر چه همچنان به ساختار پیچیده این خودرو ساز انتقادهایی وارد است. فولکس واگن ۱۲٫۵ درصد از کل سرمایه‌اش در پورشه را می‌فروشد که به ۲۵ درصد از سهام ترجیحی بدون رأی ارائه شده به سرمایه‌گذاران خارجی و ۲۵ درصد به اضافه یک سهم از سهام عادی پورشه تقسیم می‌شود. برای این که این شرکت خانوادگی بتواند خرید چند میلیارد یورویی را تأمین مالی کند، فولکس واگن سود ویژه‌ای پرداخت خواهد کرد و عرضه عمومی سهام به خانواده این قدرت را می‌دهد که تصمیمات استراتژیک اصلی پورشه را تو کنند. از زمان تصاحب فولکس واگن، این برند گاهی مجبور شده تن به اقداماتی بدهد که در نهایت بر خلاف منافع آن بوده است؛ مانند طرحی برای ساخت خودروهای الکتریکی با آئودی در کارخانه‌ها در هانوفر. با این حال این دو شرکت همچنان با یکدیگر مرتبط خواهند بود و قرار نیست جدا از هم فعالیت کنند.

خبر News

کالیبران منصوری با رنگ آبی نیمه‌شب

اکثر پروژه‌های منصوری یا دوست‌داشتنی یا نفرت‌انگیز هستند؛ اما این رولزرویس کالیبران منصوری که تیونینگ شده این گونه نیست. این شاسی بلند لوکس زیبا و عضلانی طراحی شده است؛ بنابراین می‌توان گفت آن‌ها موفق شده‌اند مدلی با طراحی بدنه و کابین عالی تولید کنند. رنگ بدنه که آبی نیمه‌شب نامیده می‌شود، جذابیت این رولزرویس کالیبران منصوری را افزایش داده است و به دلیل حذف پکیج کرومی دیگر دارای تزئینات براق روی بدنه نیست. کیت وایدبادی می‌توانست ساده تر باشد؛ اما حداقل اغراق آمیز طراحی نشده است. این بخش شامل سنسور جلو جدید با یک افزونه در بخش پایینی، چراغ‌های LED اضافی و اسپویلر چانه‌ای مرسوم با پردهای



جانبی است. رکاب‌های جانبی بزرگ تر، چراغ‌های مه‌شکن و ترمیم جدید در جلو درها، دیگر نقاط قوت این خودرو هستند. این شاسی بلند لوکس سپر عقب جدید و دیفیوزر بسیار اسپرت تری دارد و چراغ ترمز سوم در وسط آن تعبیه شده است. لوله‌های اگزوز چهار گانه، دو اسپویلر که یکی روی سقف و دیگری زیر شیشه عقب نصب شده است، افزونه‌های روی ستون‌های عقب و چرخ‌های آلایزی بزرگ چنداسپوک با درپوش‌های منصوری، ظاهر آن را جذاب تر کرده‌اند. یک روکش دورنگ برای فضای داخلی رولزرویس کالیبران انتخاب شده است که از رنگ‌های آبی روشن و سفید روی صندلی‌ها تشکیل شده است. و فرمان دیده می‌شود. سانروف و سقف ستاره‌ای نیز در کنار انواع امکانات رفاهی و فنی در دسترس مشتریان قرار دارند. این نخستین بار نیست که تیونر ایرانی‌الاصل آلمانی یعنی منصوری به سراغ رولزرویس کالیبران رفته است. این شرکت در سال ۲۰۲۱ نیز نسخه خاصی از رولزرویس کالیبران را معرفی کرد که از ترکیب رنگ تیره به‌سره می‌برد. کیت بدنه در نظر گرفته شده برای این خودرو حالتی شبیه به سنگ‌های لوکس را روی بدنه خودرو ایجاد کرده بود و درون خودرو نیز از همین طرح بهره می‌برد.

هک تاکسی‌های اینترنتی خیابان‌های مسکورا قفل کرد

ادعا کرد که این مساله پس از حدود یک ساعت برطرف شده است که با گزارش فوربز روسیه مطابقت دارد. اما گروه Anonymus اعلام کرده با کمک ارتش فناوری اطلاعات اوکراین این هک را انجام داده است. این گروه ادعا می‌کند این ترافیک بیش از سه ساعت طول کشیده است. مشخص نیست که چرا منطقه فیلی مورد هدف قرار گرفته است. اما این ترافیک سنگین در امتداد یک خیابان شلوغ اتفاق افتاده و احتمالاً شرایط را برای تعداد زیادی از مردم دشوار کرده است. با این حال این شهر با ترافیک سنگین غریبه نیست و شبکه خبری سی‌بی‌اس اوایل امسال گزارش داد که مسکورا پس از استانبول ترکیه دومین ترافیک سنگین را در جهان دارد.

ایلیکیشن تاکسی اینترنتی یاندکس روسیه اوایل این هفته مورد حمله هکرها قرار گرفت و این اتفاق منجر به ترافیک گسترده در مسکورا شد. گروه هکری Anon ymous مسئولیت این حمله را بر عهده گرفته است. گزارش‌ها حاکی از آن است که هکرها مکانیزم‌های امنیتی یاندکس را دور زده‌اند. چندین سفارش جعلی برای تاکسی ایجاد کرده‌اند و تمام خودروهای موجود را به یک مکان خاص در منطقه فیلی خارج از مسکورا فرستاده‌اند. یکی از مقامات تاکسی اینترنتی یاندکس وقوع این حمله سایبری را تأیید کرد و گفت: صبح روز اول سپتامبر، هکرها تلاش کردند خدمات تاکسی یاندکس را مختل کنند و چندین راننده سفارشات جعلی زیادی را به منطقه فیلی مسکورا دریافت کردند. این سخنگو





معرفی لکسوس RX هیبرید مدل ۲۰۲۳

لکسوس RX نسخه لوکس و مجلل توپو تا هایلندر است که برای سال ۲۰۲۳ با مجموعه جدیدی از پیشرفته‌ها و عملکرد ارتقا یافته به بازار عرضه خواهد شد. لکسوس RX برای سال ۲۰۲۳ یک پلت فرم جدید نیز دارد. تیپ پایه لکسوس RX مدل ۲۰۲۳ به موتور ۴ سیلندر ۲.۴ لیتری توربوشارژر با کد T24A-FTS مجهز است. این پیشرفته حداکثر ۲۷۵ اسب بخار قدرت و ۴۲۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. تیپ بعدی این خودرو لکسوس RX 350h است که از ترکیب موتور ۲.۵ لیتری تنفس طبیعی و موتور الکتریکی نیرو می‌گیرد. مجموع رانندگی این موتور به ۲۴۶ اسب بخار قدرت و ۳۱۶ نیوتون متر گشتاور می‌رسد و موتور برقی محور عقب

را به حرکت در می‌آورد؛ در حالی که موتور بنزینی محور جلو را به پیش می‌راند. تیپ میان‌رده دوم این خودرو نیز لکسوس NX 450h است. علامت پلاس در نام این خودرو به پلاگین-هیبرید بودن آن اشاره دارد. این تیپ از موتور ۲.۵ لیتری بنزینی به همراه موتور الکتریکی و یکجای باتری ۱۸.۱ کیلووات-ساعتی بهره می‌برد. در نهایت بالاترین تیپ لکسوس NX که NX Sport Performance 500h نام دارد به پیشرفته هیبرید با مجموع ۳۶۶ اسب بخار قدرت و ۵۵۰ نیوتون متر گشتاور مجهز است. توان این خودرو از مجموع موتور ۲.۴ لیتری توربوشارژر بنزینی و دو موتور الکتریکی تأمین می‌شود.

ثبت نام کلوت اتومات با قیمت قطعی توسط «مکت موتور» فروش تنها پیکاپ اتوماتیک در کشور آغاز شد

شرکت مکت موتور به تازگی شرایط فروش ویژه وانت پیکاپ کلوت اتومات را اعلام کرد. مکت موتور در این طرح فروش ویژه، قیمت قطعی کلوت اتومات را یک میلیارد و ۱۸۷ میلیون تومان اعلام کرد. به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» زمان تحویل این خودرو ۹۰ روز کاری بوده و همچنین جریمه تاخیر در تحویل خودرو معادل ۱۲ درصد سالانه است. رنگ‌های عرضه شده توسط مکت موتور برای این خودرو سفید، مشکی و توکمدادی است و پیکاپ کلوت اتوماتیک از یک موتور ۴ سیلندر ۲.۴ لیتری توربوشارژر بهره می‌برد که متعلق به کمپانی میتسوبیشی است. این موتور حداکثر ۲۱۵ اسب بخار قدرت در ۵۲۰۰ دور در دقیقه و ۳۲۰ نیوتون متر گشتاور از ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ دور در دقیقه تولید می‌کند و این نیرو را از طریق یک گیربکس ۶ دنده اتوماتیک AT به هر ۴ چرخ خودرو منتقل می‌کند. پیکاپ کلوت اتوماتیک از ۳ حالت انتقال نیروی 2H یا دیفرانسیل عقب، کمک سبک یا 4H و کمک سنگین یا 4L برخوردار است. همچنین این خودرو به قفل دیفرانسیل اتوماتیک عقب یا همان دیفرانسیل LSD نیز مجهز شده و در حال حاضر کلوت اتوماتیک تنها پیکاپ سایز متوسط اتومات تولید داخل است.



امریکایی American

بسته شدن سایت‌های سفارش شورولت کوروت



شورولت سایت سفارش Z06 را در اواسط جولای با اعلام قیمت اولیه خودرو باز کرد. این خودرو ساز Z06 کوپه و Z06 کانورتیبل را در سه تریم 1LZ، 2LZ و 3LZ عرضه می‌کند که به ترتیب از ۱۰۶ هزار و ۳۹۵ دلار و ۱۱۳ هزار و ۸۹۵ دلار شروع می‌شود. تریم رده بالای 3LZ از ۱۲۰ هزار و ۲۴۵ دلار برای کوپه و ۱۲۷ هزار و ۲۳۵ دلار برای مدل کانورتیبل شروع می‌شود. تمام قیمت‌ها شامل هزینه هزار و ۳۹۵ دلاری مقصد است. این خودرو دارای موتور جدید ۵.۵ لیتری LT6 LT6 میل‌لنگ DOHC تمام آلومینیومی V8 است. این موتور تنفس طبیعی ۶۷۰ اسب بخار (۵۰۰ کیلووات) قدرت و ۴۶۰ پوند فوت (۶۲۳ نیوتون متر) گشتاور تولید می‌کند. این پیشرفته می‌تواند کوروت Z06 را تنها ظرف ۲.۶ ثانیه به سرعت ۶۰ مایل بر ساعت (۹۶ کیلومتر بر ساعت) برساند. بسته عملکرد Z07 نیز در دسترس خواهد بود؛ اما مشستر یان باید پکیج کرین آئرو را نیز خریداری کند. بسته پر فورمنس ترمزهای سرامیکی کرینی برمیوس، لاستیک‌های میشلن پایلوت کاب 2RPZ و سیستم تعلیق ارتقا یافته را با قیمت ۸ هزار و ۹۹۵ دلار اضافه می‌کند.

بامو Li740 به مرز ۱۲ میلیارد تومان رسید

خودروهای لوکس در بازار تا ۱۵۰ میلیون تومان گران شدند



احسان ناصر یابلی
e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو روز گذشته بالاخره به افزایش نرخ ارز واکنش نشان داد تا در سومین روز هفته قیمت خودرو در تمام گروه‌ها با افزایش قیمت همراه شود. البته این افزایش قیمت در خودروهای خارجی لوکس بیشتر از دیگر گروه‌ها در بازار احساس شد. جایی که در چند خودرو لوکس در بازار آزاد شاهد افزایش قیمت بیش از ۱۵۰ میلیون تومان بودیم. در این میان بهای خودروهای داخلی نیز به دلیل افزایش نرخ ارز روند کاهشی خود را متوقف کرد و فاز افزایشی به خود گرفت. این در حالی است که افزایش قیمت ارز در یکی دور روز گذشته ادامه دار بوده و در عین حال متقاضیان خودروهای داخلی و چینی چشم به برگشت نرخ ارز به کمتر از ۳۰ هزار تومان دارند؛ بلکه قیمت خودرو نیز به تبعیت از آن کاهش یابد. متأسفانه طی روزهای اخیر این اتفاق رخ نداد و بهای دلار دوباره نزدیک به نرخ قبلی خود رسیده و چیزی نمانده تا به کانال ۳۱ هزار تومان وارد شود. اما در حالی که بازار تمام گروه‌های خودرویی با افزایش قیمت همراه بود، کاهش بهای یکی از مدل‌های چینی در بازار جای بحث داشت. جایی که لاماری ایما پس از این که مدتی با قیمت یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در بازار آزاد قیمت گذاری شد، روز گذشته بهای آن کاهش ۱۰ میلیون تومانی داشت. البته شاید بتوان گفت دلیل اصلی این امر تحویل تعدادی از این خودرو به مشتری‌ها در روز یکشنبه است. جایی که با تحویل چند دستگاه از این خودرو به مشتریان لاماری ایما و ورود این خودرو به بازار آزاد، قیمت آن تنها در یک روز ۱۰ میلیون تومان کاهش یافت. اتفاقی که پیش تر در برندهای چینی، در مورد خودروهای دیگنیتی و فیدلیتی و در میان داخلی‌ها در مورد پژو ۲۰۷ دو رنگ MC شاهد آن بودیم. در واقع این یک رسم است که قبل از ورود یک مدل خودرو به بازار، قیمت آن بسیار بالا اعلام می‌شود و بعد از این که قدم این خودرو به بازار رسید، قیمت آن رفته رفته به شکل محسوس کاهش می‌یابد. اما در بازه زمانی یاد شده شاهد افزایش بهای یک تا ۳ میلیون تومانی برخی مدل‌های خودرو در بازار در کنار ثبات قیمت برخی دیگر بودیم. خودروهای چینی نیز علاوه بر ثبات قیمت در برخی مدل‌ها با افزایش بهای ۵ تا ۱۰ میلیون تومانی همراه بودند که البته همان طور که اشاره شد، خودرو لاماری از این قاعده مستثنی بود و با افت بهای مواجه شد. دو مدل از خودروهای خارجی پریمیوم نیز افزایش قیمت ۱۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. بامو Li740، فولکس تیگوان و فولکس پاسات نیز به عنوان خودروهای خارجی لوکس به ترتیب افزایش قیمت ۱۵۰، ۱۵۰ و ۱۷۰ میلیون تومانی داشتند. بر این اساس می‌توان گفت روز گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار هم‌زمان با افزایش بهای ارز اتفاق افتاد. جایی که نرخ دلار با ۳۰ هزار و ۹۰۰ تومان در بازار کار خود را آغاز کرد و بعد از این که در یک روند نزولی به پایین‌ترین میزان خود یعنی ۳۰ هزار و ۷۰۰ تومان رسید، دوباره حالت صعودی پیدا کرد و بعد از نوسان زیاد به بالاترین میزان خود یعنی ۳۰ هزار و ۹۰۰ تومان رسید و این نرخ را تا پایان روز حفظ کرد.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۲۰۳	۰	
پراید ۱۳۱	۱۸۳	۰	
پراید ۱۳۳	۱۷۸	۰	
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۷۷	۰	
تیبا صندوقدار	۲۰۱	۰	
تیبا ۲	۲۰۴	۰	
ساینا	۲۰۴	۱	▲
کوییک	۱۹۷	۰	
نیسان آپشنال	۳۳۰	۰	
پژو 405GLX	۳۰۱	۰	
پژو 405GLX دوگانه	۳۱۳	۰	
پژو 405SLX	۳۳۹	۰	
پارس سال XU7	۳۱۴	۱	▲
پژو پارس TU5	۳۷۰	۱	▲
پارس TU5 سفارشی	۴۱۴	۱	▲
پژو پارس دوگانه	۴۱۲	۲	▲
پژو ۲۰۷ دنده‌ای فول	۳۹۶	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۰۲	۱	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	۵۸۵	۳	▲
پژو ۲۰۷ سقف‌ریمز MC	۴۷۱	۱	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۹۹	۲	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۰	۱	▲
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۵۲	۱	▲
رانای پلاس	۳۰۴	۲	▲
رانای پلاس سقف‌شیشه	۳۳۳	۰	
سمند LX	۲۹۵	۳	▲
سمند EF7	۳۴۵	۱	▲
سمند EF7 دوگانه	۴۱۷	۰	
سورن پلاس	۳۳۹	۱	▲
دان معمولی باکروز	۴۰۱	۱	▲
دنا پلاس	۴۲۸	۰	
دنا پلاس توربو	۴۶۷	۱	▲
دنا پلاس توربو اتومات	۵۰۵	۰	
تارا دنده‌ای	۴۲۷	۲	▲
تارا اتومات	۵۸۰	۰	
وانت آریسان	۲۶۶	۲	▲

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
چینی			
جک J4	۵۰۸	۳	▲
جک S3	۷۵۷	۵	▲
جک S5 موتور ۲۰۰۰	۹۳۰	۰	
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۵۰۰	۰	
کی‌ام‌سی T8	۱ میلیارد و ۱۵۵	۰	
تیگو 71E	۱ میلیارد و ۱۲۰	۰	
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۲۹۵	۰	
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۱ میلیارد و ۸۵۰	۰	
دیگنیتی	۱ میلیارد و ۲۴۰	۵	▲
فیدلیتی (تیپ ۱) نفره	۱ میلیارد و ۱۶۵	۰	
فیدلیتی (تیپ ۲) نفره	۱ میلیارد و ۲۰۵	۲	▲
هایما S5 جدید	۸۳۵	۰	
هایما S7 پلاس	۹۷۵	۰	
لاماری ایما	۱ میلیارد و ۴۹۰	۱۰	▼
خارجی پریمیوم			
هیوندای اکسنت	۱ میلیارد و ۷۰۰	۰	
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰۰	۰	
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۸۰۰	۰	
هیوندای سانتافه	۲ میلیارد و ۹۵۰	۰	
هیوندای آزرا	۳ میلیارد و ۵۵۰	۰	
کیا اسپورتیج GT لاین	۲ میلیارد و ۹۵۰	۰	
کیا پتیمه‌هیبرید	۲ میلیارد و ۶۵۰	۰	
مزدا ۳	۱ میلیارد و ۴۷۰	۱۰	▲
کیاسراتو ۲۰۰۰ مونتاز	۱ میلیارد و ۲۰۵	۰	
سیترون C3	۱ میلیارد و ۳۷۰	۱۰	▲
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۵۰۰	۰	
خارجی لوکس			
بامو Li740 فول	۱۱ میلیارد و ۷۰۰	۱۵۰	▲
بامو 530i	۶ میلیارد و ۸۰۰	۰	
لکسوس RX200fsport توربو فول	۸ میلیارد و ۷۰۰	۰	
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۳۵۰	۰	
فولکس تیگوان	۴ میلیارد و ۵۰۰	۱۵۰	▲
فولکس پاسات	۳ میلیارد و ۲۹۰	۱۷۰	▲
ولوو XC90	۸ میلیارد و ۹۰۰	۰	
مرسدس بنز E200	۸ میلیارد و ۶۰۰	۰	



آشنایی ندارند در اینجا توضیحاتی را ارائه می‌کنیم. تیم فرمول یک آلفارومئو از نظر فنی همان تیم سائوبر سابق است که با لیوری (طرح رنگ آمیزی خودروهای مسابقه‌ای) آلفارومئو مسابقه می‌دهد. سائوبر و آلفارومئو با هم یک قرارداد همکاری فنی و تجاری دارند که طبق آن، آلفارومئو به عنوان اسپانسر بودجه تامین می‌کند و بنابراین می‌تواند نام و برند خود را روی خودروهای فرمول یک سائوبر بگذارد. دیگر وظایف تیم مثل ساختار مدیریتی نیز بر عهده سائوبر است.

چند روز پیش آتودی سرانجام رسماً اعلام کرد که در سال ۲۰۲۶ وارد فرمول یک خواهد شد. با این حال این اعلام رسمی هنوز هم کمی مبهم است؛ زیرا این شرکت گفته است صرفاً به عنوان سازنده پاور یونیت وارد این ورزش خواهد شد و تیمی که با آن همکاری می‌کند را تا پیش از پایان امسال معرفی خواهد کرد. تقریباً هم‌زمان با اعلام این خبر نیز آلفارومئو اعلام کرده است پس از فصل ۲۰۲۳ به همکاری خود با سائوبر پایان خواهد داد. برای کسانی که با مجموعه تیم فرمول یک کنونی آلفارومئو



خدا حافظی آلفارومئو از فرمولان از دو فصل دیگر

مقایسه تویوتا کمری با هیوندای آزرای کار کرده در محدوده یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان

ژاپنی محبوب یا کره‌ای قدرتمند؟



مقایسه آزرای مجهز به موتور ۶ سیلندر با کمری ۴ سیلندر که حدود یک لیتر در حجم موتور با هم اختلاف دارند، نتیجه را از پیش تعیین می‌کند. آزرا با تولید ۶۹ اسب بخار قدرت و ۴۷ نیوتون متر گشتاور بیشتر توانسته عملکرد بهتری از نظر شتاب و سرعت داشته باشد

کره جنوبی ۳ - ژاپن صفر



تا به اینجای کار کره‌ای‌ها با اختلاف زیاد عملکرد بهتری از حریف ژاپنی‌ها قیمتشان داشتند و بخش فنی فرصت ضربه‌فنی کردن را به آزرا می‌دهد تا کار را یکسره کند. مقایسه آزرای مجهز به موتور ۶ سیلندر با کمری ۴ سیلندر که حدود یک لیتر در حجم موتور با هم اختلاف دارند، نتیجه را از پیش تعیین می‌کند. آزرا با تولید ۶۹ اسب بخار قدرت و ۴۷ نیوتون متر گشتاور بیشتر توانسته عملکرد بهتری از نظر شتاب و سرعت داشته باشد. با وجود این که آزرا به دلیل ابعاد و موتور بزرگ‌تر، ۱۱۵ کیلوگرم سنگین‌تر از کمری بوده، اما قدرت و گشتاور بیشتر آن سبب شده است شتابش ۱.۳ ثانیه بیشتر و حداکثر سرعت آن نیز ۴۵ کیلومتر بر ساعت بیشتر باشد. البته مشخص است که مصرف سوخت کمری کمتر از آزراست. سدان ژاپنی مادر این مقایسه بیش از ۱۸ درصد بنزین کمتر نسبت به حریف کره‌ای خود می‌سوزاند و در نهایت باید به این نکته نیز اشاره کرد که هر دو سدان به سیستم دیرفرانسبل جلو و گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک مجهز هستند. با وجود این که آزرا قوی‌تر، سریع‌تر، بزرگ‌تر و زیباتر از کمری بوده و امکانات رفاهی بیشتری هم دارد، اما در مقابل کمری از کیفیت ساخت بالاتر، نرمی بیشتر و مصرف سوخت کمتر بهره‌مند بوده و یک سال هم جوان‌تر است. حال تصمیم با شماست که با بودجه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی خود به سراغ کدام یک از این ویژگی‌ها بروید.

نام و مدل	Toyota Camry 2013	Hyundai Azera 2012
نوع پیشروانه	۴ سیلندر ۲.۵ لیتری اتوماتیک	۶ سیلندر ۳.۰ لیتری اتوماتیک
حداکثر قدرت	۱۸۱ اسب بخار	۲۵۰ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۲۳۵ نیوتون متر	۲۸۲ نیوتون متر
نوع گیربکس	۶ سرعته اتوماتیک	۶ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۹.۳ ثانیه	۸.۰ ثانیه
حداکثر سرعت	۱۹۵ کیلومتر بر ساعت	۲۴۰ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۷.۸ لیتر در هر صد کیلومتر	۹.۶ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۱.۳۵۰.۰۰۰ تا ۱.۶۰۰.۰۰۰ تومان	۱.۶۰۰.۰۰۰ تا ۱.۸۰۰.۰۰۰ تومان

نسل پیشینش. این طراحی نه چندان زیبا از کمری مصادف شد با عرضه یکی از زیباترین نسل‌های آزرا که اگر زیباترین خودرو کلاس خود نباشد، قطعاً یکی از زیباترین‌هاست. این نسل از آزرا به قدری زیبا طراحی شده که با وجود گذشت ۱۰ سال همچنان می‌توان آن را یک سدان جذاب دانست. جذابیتی که حتی قابلیت رقابت با سدان‌های جدیدتر از خود را نیز دارد.

در مقابل اما کمری اوضاع چندان جالبی نداشته و می‌توان گفت به همین دلیل بود که تویوتا فیس لیفت آن را با تغییرات زیادی عرضه کرد. در بخش کابین هم شرایط همچون نمای بیرون بوده و طراحی چشم‌نواز کابین آزرا قابل مقایسه با طراحی معمولی کابین کمری نیست. علاوه بر این، با توجه به این که آزرا از نظر طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۴۱.۵، ۱.۵ و یک میلی‌متر بزرگ‌تر از کمری است، فضای نسبتاً بزرگ‌تری را نیز در اختیار سرنشینان خود قرار می‌دهد.

کره جنوبی ۲ - ژاپن صفر

در بخش امکانات نیز همچون طراحی تکلیف کاملاً روشن بوده و برتری مطلق از آن آزراست. سطح امکانات استاندارد کمری در نسخه پایه بسیار پایین بوده و برای مشتری که در سال ۲۰۲۲ می‌خواهد یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پول پای آن بگذارد، اصلاً راضی‌کننده نیست.

رینگ فولادی، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل و کمکی، چراغ جلو هالوژن، فرمان ۴ شاخه مجهز به نیروی کمکی برقی با تنظیم موقعیت ۴ حالت و حساس به سرعت، سیستم صوتی با ۶ اسپیکر، قابلیت پشتیبانی از CD، مجموع ایربگ‌ها ۲ عدد، ورود بدون کلید، سیستم تهویه دستی با دریچه تهویه عقب، صندلی راننده ۶ حالت دستی، صندلی سرنشین جلو ۴ حالت دستی، روکش صندلی پارچه‌ای، ایربگ‌های صندلی، آینه جانبی با تنظیم برقی و... فهرست امکانات رفاهی محدود کمری در نسخه پایه آن است.

اما در مقابل آزرا با آپشن‌های فراوانش مشتریان را مجذوب خود می‌کند. این سدان به قدری زیبا بوده و آپشن زیاد، موتور قوی و فضای مناسبی برای سرنشینان ارائه می‌کند که بسیاری آن را رده سدان‌های سایز متوسط پریمیوم رده‌بندی می‌کنند.

آزرا در ایران با امکانات زیادی همچون کروز کنترل، کنترل ایستایی در سربالایی، کنترل کشش و پایداری، سنسورهای جلو و عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل و کمکی، ترمز پارک برقی، اتوهلد، کنترل ترمزها در پیچ، دی‌لایت، اتولایت، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، چراغ‌شور، چراغ جلو زنون، چراغ بدرقه، نور پردازی داخلی، تنظیم برقی ارتفاع نور، فرمان مجهز به نیروی کمکی الکترو هیدرولیکی با تنظیم موقعیت ۴ حالت، روکش چرم، دکمه‌های کنترلی، ترمز چوب و مموری، سیستم صوتی اینفینیتی با ۱۴ اسپیکر ۵۵۰ وات، آمپلی‌فایر، هندزفری، چتر ۶ تایی و تنظیم هوشمند بلندی صدا، مانیتور ۱۷ اینچی لمسی، قطب‌نما، نویگیشن، دوربین عقب، قابلیت پشتیبانی از iPod، MP3، CD، USB، AUX، بلوتوث، مجموع ایربگ‌ها ۲ عدد، پشت‌سرسی فعال، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتوماتیک دو گانه با دریچه تهویه عقب، کول‌باکس، صندلی راننده ۸ حالت برقی با تنظیم برقی، صندلی عقب تاشو دو تکه مموری، صندلی سرنشین جلو ۴ حالت برقی، صندلی عقب تاشو دو تکه با کنسول تاشو، سردکن صندلی جلو، روکش صندلی چرم، ایربگ‌های صندلی، خروجی ۱۲ ولت، آینه‌عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی، گرم‌کن و مموری، سقف پانوراما، سانروف، شیشه‌دودی عقب، شیشه‌بالابر آنتی‌ترب جلو، پرده‌های برقی و جانبی عقب و... به‌فروش رسیده است.

کمری یکی از محبوب‌ترین مدل‌های تویوتا در ایران بوده که نسل‌های قدیمی‌تر آن در اواسط دهه ۲۰۰۰ میلادی - زمانی که واردات خودرو از سر گرفته شد - فروش قابل توجهی



امیر شیر علیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

را در کشورمان تجربه کردند. اما هرچه زمان جلو تر رفت، حضور برنده‌های کره‌ای به خصوص هیوندای در بازار ایران پررنگ و پررنگ‌تر شد و رفته رفته با حضور سدان‌هایی همچون سوناتا و آزرا عرضه برای تویوتا کمری تنگ شد. البته از نظر فنی آزرا در بازار کشورمان رقیبی برای کمری به حساب نمی‌آمد؛ چرا که یک اختلاف اساسی با هم داشتند. موتور آزراهای عرضه شده در ایران تا سال ۲۰۱۴ از نوع ۶ سیلندر بود؛ اما در مقابل تویوتا کمری همیشه با موتور ۴ سیلندر به فروش می‌رسید که آن را به رقیبی برای سوناتا بدل می‌کرد. اما در بخش «شاخه‌های شاخ» روزنامه «دنیای خودرو» مسائل فنی از عوامل تصمیم‌گیری برای مقایسه دو خودرو به‌شمار نمی‌روند. در واقع ملاک اصلی ما تنها بازه قیمتی مشتری است و همین امر سبب شده است امروز به مقایسه تویوتا کمری مدل ۲۰۱۳ با هیوندای آزرا ۲۰۱۲ بپردازیم. با وجود این که حدود یک دهه از تولید این دو خودرو می‌گذرد، اما باید حدود یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تا یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان برای خریدشان کنار بگذارید.

متولدین دهه ۱۹۸۰ میلادی

در سال ۱۹۸۲ برای نخستین بار تویوتا نام کمری به عنوان یک خودرو جدید و مستقل استفاده کرد. کمری در ابتدا یک خودرو سبک‌ساز کامپکت بود که در دو مدل سدان و لیفت‌بک به بازار عرضه شد. ۹ سال بعد تویوتا، کمری جدیدی را معرفی کرد که ابعاد به مراتب بزرگ‌تری داشت و در رده خودروهای سایز متوسط قرار می‌گرفت. این مدل که به‌نسخه واید بادی هم معروف شد، در ابتدا در ۳ مدل سدان، کوپه و استیشن‌روانه بازار شد. تولید مدل کامپکت از کمری تا سال ۱۹۹۸ ادامه داشت تا این که بالاخره میدان را به کلی در اختیار کمری سایز متوسط گذاشت. اکنون نسل هشتم از کمری از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ در بازار ایران عرضه شده است. این نسخه از کمری که امروز در مورد آن صحبت می‌کنیم، متعلق به نسل هفتم بوده که در بازه زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ تولید شده است. نسل هفتم از کمری هم فقط در کلاس سدان‌های سایز متوسط به‌فروش رسید. این نسل از کمری در ایران در دو مدل بنزینی و هیبریدی، راه‌نسل‌های پنجم و ششم را ادامه داد و ۴ سال بعد از تولید کمری، حدود یک هزار کیلومتر آن طرف‌تر شاهد رونمایی از محصول جدید هیوندای به نام آزرا بودیم. آزرا یک سدان سایز بزرگ بود که نسل‌های اول و دوم آن به ترتیب در سال‌های ۱۹۸۶ و ۱۹۹۲ بر اساس میتسوبیshi دیوبن ساخته شدند. از سال ۱۹۹۸ هیوندای روی پاهای خود ایستاد و نسل سوم آزرا را به‌طور کامل خودش طراحی و تولید کرد. در حال حاضر آزرا از سال ۲۰۱۶ نسل ششم خود را تجربه می‌کند. این در حالی است که حضور آزرا در ایران از نسل چهارم آغاز شد و سپس نسل‌های پنجم و ششم نیز در کشورمان عرضه شدند. آزرای مورد نظر ما در این نوشتار متعلق به نسل پنجم بوده که در محدوده زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ تولید شده است.

کره جنوبی ۱ - ژاپن صفر

کمری مورد نظر به لحاظ طراحی نه به پای نمونه فیس لیفت شده خودش می‌رسد و نه حتی به پای

با وجود این که آزرا قوی‌تر، سریع‌تر، بزرگ‌تر و زیباتر از کمری بوده و امکانات رفاهی بیشتری هم دارد. اما در مقابل کمری از کیفیت ساخت بالاتر، نرمی بیشتر و مصرف سوخت کمتر بهره‌مند بوده و یک سال هم جوان‌تر است. حال تصمیم با شماست که با بودجه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی خود به سراغ کدام یک از این ویژگی‌ها بروید



افزایش عرضه کشنده تسلا به بازار

با نزدیک شدن به عرضه کشنده تسلا به بازار، این شرکت مدعی شده است از این پس نمونه‌های اولیه بیشتری از سیمی تسلا الکتریکی مشاهده خواهند شد. در هفته‌های اخیر، تسلا تصاویر جدیدی از سیمی منتشر کرده است و حالا ویدئو کوتاهی از سه تسلا سیمی را پخش کرده که احتمالاً در حال گذراندن برخی آزمایش‌ها هستند. به نظر می‌رسد آنها جدیدترین نسخه‌های تسلا سیمی هستند.

البته ممکن است در ابتدا تولید محدود باشد اما مهم‌ترین اتفاق شروع تولید پس از تاخیرهای زیاد خواهد بود. سیمی در سال ۲۰۱۹ به بازار عرضه و نسخه اولیه در سال ۲۰۱۷ معرفی شد. نکته مهم دیگر در مورد این نسخه‌های به‌روزرشده، دستیابی به برد ۵۰۰ مایلی (به احتمال زیاد همراه با شارژ فوق سریع و مگاشارژرها) خواهد بود.



تولید و فروش سه تجاری ساز بزرگ کشور در مردادماه

تحرک در راسته دیزلی‌ها

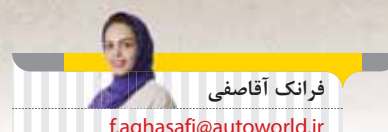
ایران خودرو دیزل در حالی از ابتدای سال تا پایان پنج ماهه تولید ۳ هزار و ۱۴۸ دستگاه را به ثبت رسانده، که در مدت مشابه سال گذشته این ارقام به ترتیب یک هزار و ۴۷۶ و یک هزار و ۴۶۱ دستگاه بوده است

سه‌م خواهی سایپا دیزل از بازار باری‌های سنگین و نیمه سنگین

تا پایان تیرماه این تجاری‌ساز کشور موفق دو محصول دیگر کامیونت فوتون ۶ تن بدون خواب و کامیونت فوتون ۶ تن خواب‌دار را هم در سبد محصولات خود داشته است. تولید این خودروها در ۴ ماهه سال جاری ۴۵ و ۲ دستگاه و فروش آن‌ها نیز به ترتیب ۴۶ و ۲ دستگاه بوده است. در پنج ماه سال گذشته اما تولید فوتون ۶ تن بدون خواب صفر بوده اما فروش آن ۴۷ دستگاه بوده است. همچنین مدل خواب‌دار این خودرو و نیز ۸۶ دستگاه تولید شد و ۸۶ دستگاه نیز به فروش رسید.

بر اساس آمار منتشر شده در سایت کدال، سایپا دیزل در مردادماه سال جاری تولید دو محصول KX480 و کامیونت فوتون ۸.۵ تن را به ثبت رسانده که تولید هر یک از این خودروها به ترتیب ۴۲ دستگاه و ۱۰ دستگاه و فروش آن‌ها نیز به ترتیب ۵۲ و ۱۰ دستگاه بوده است. فروش این خودروها در پنج ماهه سال جاری نیز به ترتیب ۲۴۷ دستگاه تولید و فروش مشابه برای محصول KX480 و ۱۸۷ دستگاه تولید و ۱۸۸ دستگاه فروش برای کامیونت فوتون ۸.۵ تن بوده است. از ابتدای سال

تجاری‌سازان بزرگ کشور در مردادماه سال جاری تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا بتوانند نقش مهمی را در تامین نیاز بازار ایفا کنند. در همین



فرانک آقاصفی

faghafasi@autoworld.ir

راستنا، نگاهی به آمار تولید و فروش محصولات این ۳ تجاری‌ساز بزرگ کشور نشان می‌دهد این تولیدکنندگان در تمام سگمنت‌ها، خودروهایی را تولید و روانه بازار کرده‌اند. گرچه شرایط تولید این خودروها در مقایسه با سال گذشته و حتی نسبت به ماه قبل با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده، اما نشان از تلاش بی‌وقفه تولیدکنندگان برای تولید و عرضه تجاری‌ها به بازار داخلی دارد.

تولید تجاری‌های سبک و سنگین

ایران خودرو دیزل به‌عنوان بزرگ‌ترین تجاری‌ساز دولتی کشور در مردادماه سال جاری موفق به تولید ۳۱ دستگاه اتوبوس شده و فروش ۳۳ دستگاه از این خودروها را به ثبت رسانده است. با تولید این خودروها در پنجمین ماه از سال جاری تولید اتوبوس در ایران خودرو دیزل طی پنج ماهه به ۱۸۶ دستگاه و فروش آن به ۲۷ دستگاه رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۱۴ برای تولید و ۱۴۷ دستگاه برای فروش بوده است. در بخش تولید ون و پیکاپ نیز این تجاری‌ساز کشور در یک ماهه مرداد تولید ۳۲۵ دستگاه از انواع این خودروها به همراه فروش ۱۲۸ دستگاه را به ثبت رسانده است. این رقم از ابتدای سال تا پایان مردادماه به ۱۱۱۶ دستگاه مربوط به تولید و ۵۴۵ دستگاه مربوط به فروش بوده است. تولید و فروش این خودروها در پنج ماهه سال گذشته نیز به ترتیب ۲۱۴ و ۱۴۷ دستگاه بوده است. در سگمنت مینی بوس‌ها نیز این خودرو دیزل طی مردادماه ۳ دستگاه به فروش رسانده که از ابتدای سال تا پایان تیرماه این رقم به ۳۸ دستگاه رسیده بود. آمار فروش این خودروها در مدت مشابه سال گذشته صفر اعلام شد اما حالا ۲۰ دستگاه از این خودروها تولید شده است. بیشترین تولید این خودروها در تجاری‌ساز گروه ایران خودرو مربوط به کامیون‌های سنگین بوده است؛ در یک‌ماه منتهی به ۳۱ مردادماه این خودروسازی ۷۲۷ دستگاه از انواع کامیون‌های سنگین تولید و ۸۷۹ دستگاه از این خودروها را به فروش رسانده است. این رقم‌ها از ابتدای سال تا پایان پنج ماهه به ۳ هزار و ۸۸۹ دستگاه برای تولید و ۱۴۸ هزار و ۱۴۸ دستگاه برای فروش به ثبت رسیده است. در مدت مشابه سال گذشته نیز این ارقام به ترتیب یک هزار و ۴۷۶ و یک هزار و ۴۶۱ دستگاه بوده است.

زامیاد در مردادماه سال جاری موفق به تولید ۷۵۲ دستگاه وانت NI، هزار و ۴۹۴ دستگاه وانت NIB، ۱۵ دستگاه وانت پادراپلاس دو کابین، ۲۴ دستگاه وانت پادراپلاس دو گانه و ۱۸۲ دستگاه وانت پادراپلاس دو کابین، ۲۴ دستگاه وانت پادراپلاس دو گانه و ۱۸۲ دستگاه وانت پادراپلاس که فروش آن‌ها به ترتیب ۸۲ دستگاه، دو هزار و ۸۵۵ دستگاه، ۲ دستگاه و ۷۴۱ دستگاه شده است. همچنین این تجاری‌ساز کشور فروش ۱۵۲ دستگاه وانت پادرا، ۴ دستگاه وانت دیزل یورو ۵، دو دستگاه پیکاپ ریج را هم به فروش رسانده است. از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه تولید ۱۵۰ دستگاه وانت پادرا (فروش: ۱۵۳ دستگاه)، ۵ هزار و ۶۳۴ دستگاه وانت NI (فروش: ۵ هزار و ۳۲۰ دستگاه)، ۷ هزار و ۲۳۳ دستگاه وانت NIB (فروش: ۷ هزار و ۸۲۶ دستگاه)، ۶۶۲ دستگاه وانت دیزل یورو ۵ (فروش: ۵۱ دستگاه)، ۱۳۲ دستگاه وانت پادراپلاس دو کابین (فروش: ۷۲ دستگاه)، ۸۴ دستگاه وانت پادرا (فروش: ۲ دستگاه)، یک هزار و ۷۵۴ دستگاه پادراپلاس (فروش: ۲ هزار و ۵۲۲ دستگاه، یک دستگاه اتوبوس، یک دستگاه وانت دو کابین Z1V1 را ثبت کرده است.

بازار وانت و پیکاپ در اختیار زامیاد

زامیاد به‌عنوان دیگر تجاری‌ساز گروه خودروسازی سایپا در مردادماه سال جاری موفق به تولید ۷۵۲ دستگاه وانت NI، هزار و ۴۹۴ دستگاه وانت NIB، ۱۵ دستگاه وانت پادراپلاس دو کابین، ۲۴ دستگاه وانت پادراپلاس دو گانه و ۱۸۲ دستگاه وانت پادراپلاس که فروش آن‌ها به ترتیب یک هزار و ۸۲ دستگاه، دو هزار و ۸۵۵ دستگاه، ۲ دستگاه و ۷۴۱ دستگاه شده است. همچنین این تجاری‌ساز کشور فروش ۱۵۲ دستگاه وانت پادرا، ۴ دستگاه وانت دیزل یورو ۵، دو دستگاه پیکاپ ریج را هم به فروش رسانده است. از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه تولید ۱۵۰ دستگاه وانت پادرا (فروش: ۱۵۳ دستگاه)، ۵ هزار و ۶۳۴ دستگاه وانت NI (فروش: ۵ هزار و ۳۲۰ دستگاه)، ۷ هزار و ۲۳۳ دستگاه وانت NIB (فروش: ۷ هزار و ۸۲۶ دستگاه)، ۶۶۲ دستگاه وانت دیزل یورو ۵ (فروش: ۵۱ دستگاه)، ۱۳۲ دستگاه وانت پادراپلاس دو کابین (فروش: ۷۲ دستگاه)، ۸۴ دستگاه وانت پادرا (فروش: ۲ دستگاه)، یک هزار و ۷۵۴ دستگاه پادراپلاس (فروش: ۲ هزار و ۵۲۲ دستگاه، یک دستگاه اتوبوس، یک دستگاه وانت دو کابین Z1V1 را ثبت کرده است.

معرفی پلت فرم ماژولار برای تبدیل محصولات فسیلی به الکتریکی



دیزلی یا هیبرید موجود به اتوبوس برقی توسط کلین باس، یک پنجم هزینه خرید یک اتوبوس برقی جدید است. مسئولان این شرکت می‌گویند اپراتورها می‌توانند هزینه تبدیل وسیله نقلیه خود را به روش‌های مختلف تامین کنند. این شرکت روش اجاره باتری به همراه پیش پرداخت و همچنین اجاره خودرو برقی و باتری بدون پیش پرداخت را برای مشتریان پیش‌بینی کرده است. باتوجه به این که ۹۷ درصد اتوبوس‌های بریتانیا با پیش‌ران‌های دیزلی کار می‌کنند و مقادیر زیادی کربن، اکسیدهای نیتروژن و ذرات معلق منتشر می‌شود (۳۵۰۰۰ دستگاه از آن‌ها به طور متناوب در جاده‌ها حضور دارند)، این کشور با چالش بزرگی برای کربن زدایی سریع این بخش مهم حمل و نقل مواجه است. به گزارش پدال، جو تیغه، یکی از بنیانگذاران کلین باس در بیانیه‌ای گفت: «جایگزینی این وسایل نقلیه با اتوبوس‌های برقی جدید برای شرکت‌های خصوصی بسیار هزینه‌بر و گران است و باتوجه به نرخ گردش ناوگان، یارانه‌های دولتی سال‌ها طول می‌کشد. کلین باس راهی سریع و کارآمد برای کاهش آلایندگی‌ها ارائه کرده است و اتوبوس‌ها را تمیزتر، ساکت‌تر و راحت‌تر می‌کند و دارای‌های ارزشمندتری برای اپراتورها می‌سازد.»

شرکت بریتانیایی کلین باس از پلت فرم ماژولار خود برای تبدیل وسایل نقلیه به خودرو برقی رونمایی کرده است که می‌تواند هر اتوبوسی را با هر نوع سیستم محرکه به اتوبوس برقی تبدیل کند. مسئولان کلین باس معتقد هستند جایگزینی پیش‌ران‌های دیزلی و هیبرید اتوبوس‌های موجود در سراسر بریتانیا سریع‌ترین و مقرون به صرفه‌ترین روش برای انتقال ناوگان این کشور به سمت آلایندگی صفر است. این پلت فرم همچنین برای اتوبوس‌های یک و دو طبقه مناسب است. پلت فرم ماژولار این شرکت در کنار «تامین کنندگان پیش‌رو سطح ۱» توسعه یافته است و از موتورهای الکتریکی استفاده می‌کند که از آهنرباهای دائمی استفاده نمی‌کنند، بنابراین عاری از همه مواد خاکی کمیاب هستند. مسئولان کلین باس می‌گویند متخصصان این شرکت می‌توانند از پلت فرم خود در هر اتوبوسی استفاده کنند؛ به این ترتیب که فضای داخلی خودرو را اسکن و نمونه‌سازی و یک پلت فرم سفارشی طراحی کنند که برای آن مناسب باشد. هنگامی که سیستم محرکه برقی (E-Drivetrain) سفارشی طراحی و آزمایش شد، کمتر از دو هفته طول می‌کشد تا اتوبوسی جداگانه با سیستم تمام الکتریکی بازسازی شود. تبدیل اتوبوس



واردات خودرو آن هم بعد از چهار سال (تیرماه ۱۳۹۷) نخستین برند وارداتی احتمالا میتسوبیشی خواهد بود و نخستین مدل های آن هاچ بک شهری میزاد و مدل سدان آن آترآز است.

سرانجام بعد از ۶ ماه نام نخستین خودروهای وارداتی مشخص شد. در سال ۱۳۸۴ بعد از آزاد شدن واردات خودرو نخستین مدل های وارداتی از برندهای تویوتا و بام بودند؛ اما حال بعد از آزاد شدن



نخستین وارداتی ها مشخص شدند

افزایش قدرت انتخاب مشتریان با واردات خودرو

میلیار تومان به کشور وجود دارد. اما می توان گفت حجم بیشتر خودروهای وارداتی مربوط به هاچ بک های شهری و همچنین سدان های کوچک و جمع و جور است. در نهایت با توجه به آن چه در آیین نامه واردات آمده، حق انتخاب بیشتری برای سگمنت های دیگر وجود نخواهد داشت.

با اجرایی شدن واردات خودرو در آینده نزدیک، شاهد افزایش حق انتخاب مشتریان در برخی از سگمنت ها خواهیم بود که از جمله آن ها می توان به هاچ بک های جمع و جور شهری در سگمنت های A و B و همچنین سدان های جمع و جور در سگمنت های B و C اشاره کرد. همچنین احتمال ورود برخی از مدل های شاسی بلند جمع و جور و کوچک در محدوده قیمت کمتر از ۱/۵

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۳ تا ۴ میلیارد تومان													
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش امارات	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۷	۹.۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد	لکس آن ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش الفطیم	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۷	۹.۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	لکس آن ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش عمان	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۷	۹.۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	لکس آن ایکس
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰ توربو	۱۸۰	۳۲۰	۷ دبل کلاچ	۷.۷	۷.۳	۱۶۴۵	شتاب مناسب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	BMW X3 2014
آزرا گرنجور ۲۰۱۹	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۷	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹	۸.۵	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	BMW 428
بامو 125i-DynamicSport 2018	عقب	هاچ بک	توربو ۲۰۰۰	۲۲۴	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶.۱	۵.۹	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	BMW 428
مینی کانتری من S	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۸۹	۲۸۰	۸ اتوماتیک	۷.۲	۶.۴	۱۶۰۵	موتور پر قدرت	عرضه محدود	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹.۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	۲۰۱۳ BMW X3
مینی کوپر S	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰ توربو	۱۳۶	۲۲۰	۶ اتوماتیک	۸.۱	۴.۸	۱۲۵۰	موتور پر قدرت	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون	
بامو 320i - Legend 2018	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	۷.۳	۶	۱۴۹۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	
دی اس ۷ کراس بک اپرا ۲۰۱۸	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۳	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۸.۳	۶	۱۴۹۵	ظاهر جذاب	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۴۴۰ میلیون	
بامو X1 مدل 25i - تیپ Epic ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۴	۱۵۴۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۸	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹.۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X3 2013
از ۴ تا ۶ میلیارد تومان													
بامو 330i - تیپ Performance 2018	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۸	۵.۸	۱۴۵۹	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۴ میلیارد	
لکسوس NX300h - هفت کلید ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	CUV	ELC + 2500	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹.۳	۸.۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	BMW X4 2015
لکسوس NX300hfsport - هفت کلید	دو دیفرانسیل	CUV	ELC + 2500	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹.۳	۸.۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۶۵۰ میلیون	BMW X4 2015
پورشه ۷۱۸ باکستر - مدل ۲۰۱۷	عقب	کوپه اسپرت	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۷	۱۴۴۰	موتور پر قدرت	ارتفاع کم	۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون	
لکسوس NX200T - هفت کلید	جلو	CUV	۲۰۰۰ توربو	۲۳۵	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷	۹.۸	۱۸۳۷	آپشن های زیاد	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X4 2015
بامو X4 - مدل 2017 Dynamic	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰ توربو	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۷.۳	۱۷۷۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
مرسدس بنز کلاس E250 - مدل ۲۰۱۶	جلو	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۷ اتوماتیک	۷.۹	۶.۱	۱۶۵۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	

چرا اقبال عمومی به هاچ بک محبوب سایپا هر روز بیشتر می شود؟

کوییک؛ خودرو و اقتصادی با راحتی سواری و لذت مینی کراس

کوییک؛ محبوب تر از تیبیا و سایپا

پلت فرم ایکس ۲۰۰ رادو عضو دیگر یعنی تیبیا و سایپا نیز دارند که شاید در ظاهر محصولاتی مشابه کوییک باشند، اما در حقیقت تفاوت های متعددی بین این محصولات با کوییک وجود دارد. تیبیا در حقیقت از نظر طراحی فرم بدنه و استانداردهای ظاهری یک پله پایین تر از کوییک قرار دارد؛ به گونه ای که مهم ترین تفاوت آن ها در طراحی دماغه خودرو مشاهده می شود.

کوییک بر اساس استاندارد تست تصادف اروپا با کد ECER127 طراحی شده و زوایای دماغه آن در کنار متر یال استفاده شده در سپر و در موتور امکان پاس کردن این استاندارد را فراهم می کند. در حالی که چنین موضوعی در تیبیا توسعه نیافته است. از طرف دیگر امکان نصب برخی آپشن ها نظیر چراغ روشنایی در روز نیز در کوییک فراهم و اجرایی شده است. کوییک همچنین حدود ۵ سانتی متر ارتفاع بیشتری از برادرانش یعنی تیبیا و سایپا دارد و در بخش فنی از پیشراننده M15 با حداکثر توان ۸۷ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۱۲۷ نیوتون متر بهره می برد که در نسخه فیس لیفت «اس» درجه گاز آن از نوع برقی و در نسخه های پایه با گیربکس اتوماتیک نیز درجه گاز به صورت برقی است. کوییک همچنین در بخش امکانات در مقایسه با تیبیا از تهویه مطبوع نیمه اتوماتیک، روفرک، دستگیره آسان باز شو، چراغ روشنایی در روز، آینه جانبی برقی، نمایشگر دمای بیرون، ISO fix و... بهره می برد و در نسخه اتوماتیک پلاس ضمن بهره گیری از گیربکس اتوماتیک CVT به آپشن های ورود و استارت بدون کلید، نمایشگر لمسی ۷ اینچ، کنترل فشار باد تایرها و... نیز مجهز شده است.



خودرو اتوماتیک بازار است.

کوییک؛ محور برنامه افزایش تولید سایپا

سایپا برنامه افزایش ۶۵ درصدی تیراژ تولید در سال ۱۴۰۱ را در پیش گرفته و نمود این رشد تیراژ به ویژه با تمرکز روی خانواده کوییک در نمودار قیمت های آن در بازار مشهود است؛ به گونه ای که نمودار قیمتی خانواده کوییک در بازار از ابتدای خردادماه و رشد قابل توجهی در طی سه ماهه نخست سال جاری روند نزولی به خود گرفته است.

کوییک هاچ بکی با طراحی مینی کراس است که به عنوان سگمنت پر طرفدار بازار ایران شناخته می شود. طراحی بخش دماغه این خودرو بر اساس استاندارد محافظت از عابر پیاده طراحی شده و بستر پلت فرم، طراحی بدنه و دیگر بخش های آن به گونه ای در نظر گرفته شده است که بتواند طی سال های طولانی برای توسعه مورد استفاده قرار بگیرد. کوییک در زمانی طراحی و معرفی شد که استانداردهای ۸۵ گانه در صنعت خودرو ایران الزامی نبود؛ اما شرایط بهره گیری از این امکانات در کوییک بستر سازی شده است تا بتواند در هر شرایطی با استانداردها تطبیق پیدا کند.

مصدق تولید اقتصادی

تولید اقتصادی از مهم ترین رویکردهای سایپا بعد از آغاز مدیریت محمدعلی تیموری بود که با دو خودرو کوییک و شاهین در دستور کار قرار گرفت و در نتیجه آن، این خودرو به پر فروش ترین محصول سایپا بدل شد و بر اساس آمار پر فروش ترین خودروهای جهان در سال ۲۰۲۱ این محصول در رتبه ۴۵ جهان قرار گرفته که نشان دهنده موفقیت سایپا در رشد تولید تیراژ این خودرو است. همچنین سیاست تولید اقتصادی و رشد تولید منتج به خروج مدل های معمولی کوییک، آرا فرآیند قرعه کشی و در نتیجه تعدیل بازار و قیمت ها شد. هم اکنون کوییک با ۴ مدل دنده ای، آر، اس (فیس لیفت) و اتوماتیک پلاس در بازار ایران حضور دارد.

کوییک پلاس اتومات؛ ارزان ترین خودرو اتوماتیک بازار

بازه قیمت شرکتی خانواده کوییک در نسخه های

PERTEKS OIL
MOTOR OIL COMPANY



DIESEL
10W40
CK-4 15W40



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- محافظت فوق العاده در برابر اکسیداسیون روغن و تشکیل رسوب تحت دما و فشار بالا در موتورهای مدرن
- کنترل عالی بر ضخیم شدن روغن در دمای بالا موتور و عمر طولانی روغن
- حفاظت از سایش فوق العاده برای اجزای موتور حتی در سرعت ها و دماهای بالاتر، عمر طولانی تر موتور

www.perteksoil.com

perteksengineoil

ترانزیت کالای ایرانی از عراق به سوریه امکان پذیر نیست

افت ۸۰ درصدی صادرات بنزین به عراق

اتاق مشترک ایران و عراق، در ۴ ماه نخست حجم مبادلات ما به عراق کاهش پیدا کرده است اما امیدواریم تا پایان سال رقم صادرات ما به عراق به عدد ۱۰ میلیارد دلار برسد. در ادامه این نشست موسی طباطبایی، رئیس اداره خلیج فارس وزارت امور خارجه گفت: «نفوذ جمهوری اسلامی در عراق با وجود تلاش‌هایی که در این زمینه انجام می‌شود از بین نرفته است و ما حتی تلاش کردیم این نفوذ را تقویت کنیم.»

وی با اشاره به خاطره‌ای که با یکی از سفرهای انگلیسی داشت، افزود: «یک سفیر انگلیسی به من گفت اجازه نمی‌دهیم همه اقتصاد عراق به دست شما بیفتد.» طباطبایی نقش بخش خصوصی در روابط ایران و عراق را پررنگ دانست و افزود: «تلاش داریم دیپلمات‌ها و سفرهای راه کشورها را همسایه اعزام کنیم که دغدغه اقتصادی هم داشته باشند.» وی با بیان اینکه ایران از بصره غافل شده است، تصریح کرد: «آمریکایی‌ها و بعضی‌ها اجازه ورود ما به بصره را نمی‌دهند این در حالی است که ساکنین این شهر به کالاهای ایرانی علاقه زیادی دارند و کالاهای ایرانی مورد نیاز را از دیگر شهرها تهیه می‌کنند.» مدیر کل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برخی کوتاهی‌های سازمان ملی استاندارد، گفت: «۲ شرکت وظیفه تایید استاندارد دهی محصولات به عراق را بر عهده دارند که متأسفانه این شرکت‌ها آن گونه که باید به وظایف خود عمل نکردند و کالای بی کیفیت وارد بازار عراق شده است و برخی برندهای ایرانی در عراق بدنام شده‌اند از این رو ضرورت تقویت نظارت در این بخش‌ها دوچندان شده است.»



مدیرکل دفتر غرب آسیای

سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه آمارها نشان می‌دهند حجم صادرات ۲۰ قلم کالای صادراتی ماهه عراق ریزش کرده است، افزود: «افت

صادرات در بنزین و گاز بیش از سایر کالاهاست. ۶۰ درصد صادرات گاز و ۸۰ درصد صادرات بنزین به عراق کاهش یافته است.» در نشست شورای سیاست‌گذاری‌های دوجانبه ایران و عراق، یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق مشترک ایران و عراق از نبود دیپلماسی اقتصادی در کشور گلایه کرد و افزود: «سخنان حمایتی در زمینه تقویت دیپلماسی اقتصادی در جمهوری اسلامی بارها مطرح شده است اما این حمایت‌ها به گونه‌ای نیست که آثار آن دیده شود.» وی با بیان اینکه در نظام مهندسی جدید دنیا جنگ‌ها در غالب اقتصادی مطرح می‌شوند، افزود: «ضرورت تصمیم‌گیری درباره دیپلماسی اقتصادی و عدم تشتت در آن موضوعی است که باید از سوی یک نهاد واحد پیگیری شود.»

آل اسحاق رابطه ایران و عراق را استراتژیک معرفی و تأکید کرد: «اقتصاد، امنیت و روابط بین‌المللی این دو کشور به یکدیگر مربوط است. در دوره استیلای داعش بر عراق بسیاری تلاش کردند امکان فعالیت اقتصادی ایرانیان در عراق را سلب کنند اما نتوانستند در این مهم موفق شوند از این رو موضوع اقتصادی باید به محور روابط ایران و عراق تبدیل شود.» به گفته رئیس



سهیل سیاوشی

ssiaivashi@autoworld.ir

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوانتیک پلاس (Behtam Quantic plus)	5W40SN/5W30SN	گلف	

TITAN FORMULA SM

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق‌العاده بالا-مناسب خودروهای سواری بنزینی-دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



مجله خودرو طی دور روز گذشته برای اسپرت‌دوستان و طرفداران دو آتشه کمپانی فورد خبری خوش را منتشر کرد. با این مضمون که قرار است کمپانی فورد در خودرو محبوبش یعنی موستانگ همچنان از پیشروانه ۸ سیلندر استفاده کند. به بیان دیگر تمام خودروهای مطرح جهان با استفاده از نیروی الکتریکی به دنبال کاهش حجم موتور و کاهش تعداد سیلندرها برای کاهش مصرف سوخت و کاهش وزن خودروها هستند. اما کمپانی فورد با توجه به استانداردهای آلودگی همچنان به پیشروانه‌های حجیم خود وفادار خواهد ماند. در

مجله خودرو طی دور روز گذشته برای اسپرت‌دوستان و طرفداران دو آتشه کمپانی فورد خبری خوش را منتشر کرد. با این مضمون که قرار است کمپانی فورد در خودرو محبوبش یعنی موستانگ همچنان از پیشروانه ۸ سیلندر استفاده کند. به بیان دیگر تمام خودروهای مطرح جهان با استفاده از نیروی الکتریکی به دنبال کاهش حجم موتور و کاهش تعداد سیلندرها برای کاهش مصرف سوخت و کاهش وزن خودروها هستند. اما کمپانی فورد با توجه به استانداردهای آلودگی همچنان به پیشروانه‌های حجیم خود وفادار خواهد ماند. در

پیشروانه ۸ سیلندر در موستانگ می ماند!



نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۷۲۴

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۷۲۵

به نظر شما برای کاهش عرضه قطعات تقلبی در بازار کدام مورد می تواند تاثیر بیشتری داشته باشد؟

- ۱- راه اندازی نمایندگی های رسمی فروش از سوی قطعه سازان
- ۲- گسترش شبکه خدمات پس از فروش خودرو سازان

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم نرخ جریمه ورود به طرح ترافیک تا چه اندازه توانسته در کنترل و کاهش ترافیک پایتخت تاثیر گذار باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۳۸ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۶۲ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رای داده بودند.



تلگرام

Telegram

تغییر رفتار شهروندان سبب افزایش ایمنی می شود

حدود دو ماه قبل ویدئویی در فضای مجازی منتشر شد که در آن تصادف زنجیره‌ای در یکی از جاده‌های اروپا به تصویر کشیده شده بود. نکته قابل توجه در این ویدئو، حضور افراد در کنار صحنه تصادف بود که تنها نظاره گر بودند و بدون این که در قبال آن احساس مسئولیت کنند و به یاری افراد گرفتار در تصادف بروند یا حداقل از بروز تصادف دیگری جلوگیری کنند، تنها در حال فیلم گرفتن از صحنه تصادف بودند! حال سوال این است که آیا بالا بردن سطح آگاهی افراد می تواند در کاهش تصادفات نقش موثری داشته باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

متأسفانه در کشورمان نیز شاهد چنین صحنه‌هایی هستیم که بیشتر ریشه در ضعف فرهنگی و عدم مسئولیت پذیری افراد در قبال یکدیگر دارد. در واقع با آموزش و فرهنگ سازی درست می توان افرادی را تربیت کرد و تحویل جامعه داد که در برابر رویدادهای اجتماعی واکنش درستی داشته باشند. در این صورت دیگر شاهد اتفاقاتی از این دست نخواهیم بود. البته همواره با موارد استثنایی نیز در پدیده‌های اجتماعی مواجهیم که راهکار آن هم وضع قوانین جامع و کافی برای برخورد با متخلفین است.

دیدنی

این مساله بسیار عجیب و نامتعارف به نظر می رسد که عده‌ای در برابر حوادث ناگوار تنها نظاره گر هستند و گاه نیز از صحنه تصادف یا هر رویداد ناخوشایندی دیگری فیلم برداری می کنند که البته این گونه موارد ناشی از ضعف فرهنگی است و ای بسا ریشه در کودکی افراد دارد. البته این مساله در تمام کشورها به نسبت های گوناگون دیده می شود و تنها راهی که می تواند آن را تا حدی اصلاح کند، سخت گیری بیشتر نیروهای امنیتی و انتظامی است. ناگفته پیداست که در این میان نقش خانواده و سیستم آموزشی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نه تنها تانق و منافاتی با عملکرد سایر نهادها ندارد، بلکه می تواند مکمل آن باشد.

مدنی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

لزوم توجه به فعالیت امداد خودروها

خودرو بامو 520i مدل ۲۰۱۴ دارم و حدود یک هفته قبل در زمان حرکت در یکی از اتوبان‌های پایتخت خودرویم به یکباره خاموش شد و دیگر روشن نشد. برای عیب‌یابی از امداد خودرویی که در حال گذر از آن مسیر بود کمک گرفتم و وی با باز کردن کاپوت خودرویم، پس از چند دقیقه تشخیص داد که پمپ بنزین و ECU خودرو مشکل دارد و پیشنهاد داد آن را به مرکز انتقال دهم که حدود ۳۰ میلیون تومان برای تعویض قطعه دریافت می کرد. این در حالی است که خودرویم را به نمایندگی رسمی بردم و کارشناس فنی تشخیص داد که سنسور دور موتور معیوب شده و باید تعویض شود و با هزینه نسبتاً کمی مشکل برطرف شد.

پیمان - مرزن آباد

A4: نام آشنای آلودی برای مشتریان خاص!

گزینه خانوادگی ژرمن ها اسپرت می شود

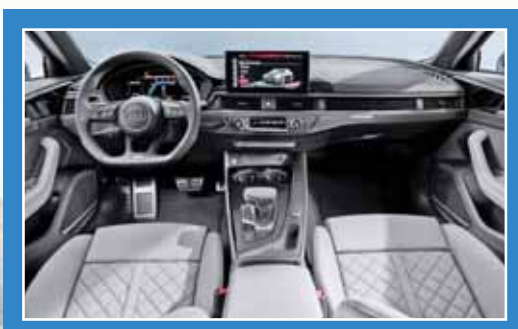
فرمان و دسته‌دنده کوچک اسپرت در زمان رانندگی و انتخاب حالت اسپرت، شما را به وجد می آورد. از مهم ترین آپشن های این سدان لوکس خانوادگی کامپکت آلودی می توان به سیستم تعلیق قابل تنظیم، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم هشدار نقاط کور و شناسایی عابر پیاده، سیستم کمکی رانندگی، هدآپ دیسپلی، سیستم کنترل و آنالیز آنلاین ترافیک، نمایشگر ۱۰.۱ اینچی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کارپلی، سیستم ترمز اضطراری خود کار منطبق بر شناسایی عابر پیاده و دو چرخه سوار، کروز کنترل هوشمند و سیستم مدیریت دقیق رانندگی در جهت بهینه سازی سوخت اشاره کرد.

مشخصات فنی

پیشروانه آلودی A4 35 TFSI را یک موتور چهار سیلندر دولیتری توربوشارژر تشکیل می دهد و طراحی ۱۶ سوپاپ در سر سیلندر و استفاده از توربوشارژر و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندر منجر به افزایش رانندمان این موتور شده است. این موتور حداکثر ۱۴۷.۵ اسب بخار قدرت را در ۶ هزار آرپی ام (دور در دقیقه) و ۲۷۰ نیوتون متر گشتاور را در ۱۲۵۰ تا ۲۹۰۰ آرپی ام تولید می کند. گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه اتوماتیک قدرت و گشتاور را به چرخ های جلو منتقل می کند و مهندسان کمپانی آلودی این گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه را برای تسریع شتاب تدارک دیده اند. آلودی A4 35 TFSI از طرف ۷.۶ ثانیه از حالت سسکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد و حداکثر سرعت این سدان ۲۴۹ کیلومتر بر ساعت است.

قیمت و عرضه به بازار

کمپانی آلودی نسخه A4 35 TFSI را با قیمت ۵۹ هزار و ۹۰۰ دلار به بازار جهانی عرضه کرده و گارانتی سه ساله نامحدود برای این خودرو در نظر گرفته شده است.



طراحی فضای داخلی و امکانات رفاهی

در زمان ورود به کابین این خودرو و این حس به شما القا می شود که سوار بر یک سدان فوق لوکس شده اید. استفاده از چرم الکانترا، دو رنگ بودن تریسم، دوخت با کیفیت و قطعات دکوراتیو کروم از ویژگی های برجسته کابین A4 هستند و طراحی درجه های افقی سیستم تهویه مطبوع و نوع چیدمان تنظیمات سیستم تهویه و حجم خاص داشبورد، فضای کاملاً خلوتی را در کابین خودرو ایجاد کرده است. در عین حال صفحه نمایشگر ۱۰.۱ اینچی کنسول میانی و ۱۲ اینچی کلاستر، مدرن بودن را به سبک آلودی به نمایش می گذارد. همچنین غربلک فرمان اسپرت خوش فرم، دو پدال شیفت پشت



پيامک

SMS

عدم تنظیم سیستم جرقه زنی

خودرو پیکان وانت مدل ۱۳۷۲ دارم و بیش از سه هفته است موقع حرکت، خودرویم مانند قبل عملکرد خوبی ندارد و احساس می کنم ریب می زند. همچنین حدود سه روز است خودرو حتی اگر سبک و خالی از بار باشد هم هنگام حرکت صدای تقه ماندنی از بخش میانی آن به گوش می رسد. علت چیست؟

۱۳۲۶***۹۲۶

از آن جا که خودرو شما از سیستم سوخت رسانی مکانیکی کار بر اتوری بهره می گیرد، بنابراین برای بررسی و عیب یابی دقیق نیاز است که تمام قطعات مکانیکی این سیستم تعویض شوند. زیرا در سیستم سوخت رسانی کار بر اتوری به دلیل استفاده بیشتر از قطعات مکانیکی، نیاز است که تمام بخش های این سیستم اور هال شوند. اما باید به تعمیر گاه مراجعه کنید و مکانیک سه بخش از خودرو شما را بررسی کند.

یکی از مشکلاتی که در سیستم های سوخت رسانی کار بر اتوری وجود دارد این است که اگر هر گونه نشتی در ورودی هوا برای مکش موتور ایجاد شود، در روند کاری موتور تاثیر به سزایی دارد. در این صورت باید مانیفولد ورودی به موتور را بررسی کرد که احتمالاً به دلیل شل بودن پیچ یا اتصالات مربوطه، نشتی در هوای ورودی به وجود آمده که با محکم کردن اتصالات و پیچ مربوطه، می توان اشکال را برطرف کرد.

ریب زدن یا عدم کارکرد صحیح موتور به عدم تنظیم سیستم های سوخت رسانی و جرقه زنی هم مربوط می شود. ابتدا باید سیستم سوخت رسانی خودرو که همان کار بر اتوری است مورد بررسی قرار گیرد و توجه داشته باشید که سبک نظر گرفتن این مساله عیب یابی تنها به کمک مکانیک به صورت صحیح انجام خواهد شد. اگر اختلالی در روند ارسال سوخت به سیلندرها به وجود آمده باشد، این موضوع سبب ریب زدن موتور می شود. در این صورت باید سطح سوخت موجود در کار بر اتوری که در بخش پیاپه آن به واسطه شناورها تنظیم می شود، مورد بررسی قرار گیرد. با در نظر گرفتن کارکرد مکانیکی شناور و تنظیم سطح سوخت، ممکن است به دلیل کارکرد بسیار بالا، این قطعه مکانیکی معیوب شده باشد و سطح سوخت تنظیم نباشد. برای رفع این مشکل باید شناور تعویض شود. اما اگر با تعویض شناور نیز مشکل برطرف نشود، باید دهانه کار بر اتوری شست و شو داده شود و پس از آن سوزن ژیکلور تمیز یا در صورت نیاز آن هم تعویض شود.

در سیستم جرقه زنی یکی از سیستم های مهم در کارکرد صحیح موتور است و با این وجود هر گونه اشکال در هر یک از این سیستم ها می تواند مشکلاتی چون ریب زدن و عدم کشش مناسب موتور را به همراه داشته باشد. با این وجود و با توجه به این که سیستم جرقه زنی خودرو شما از نوع چکش برق است، اگر چکش برق دلکو معیوب شده باشد، می تواند در به وجود آمدن مشکل ریب زدن بسیار موثر باشد. در این حالت باید چکش برق دلکو تعویض شده تا اشکال برطرف شود.

لازم به ذکر است که اگر با تعویض چکش برق همچنان مشکل وجود داشته باشد، در این زمان باید وایرهای شمع را نیز بررسی کنید؛ چرا که احتمال دارد وایرها به اصطلاح ضعیف کار کنند و قدرت جرقه را کاهش دهند. بنابراین باید وایرهای شمع نیز تعویض شوند. در نظر داشته باشید که خودرو شما از سیستم انتقال قدرت دیفرانسیل عقب برخوردار است و بر این اساس صدای تقه در بخش میانی خودرو تنها به خرابی دیفرانسیل مربوط می شود. به بیان دیگر این مشکل به دلیل لقی میان میل گاردان به وجود آمده است. بنابراین نیاز است که خودرو شما توسط مکانیک بررسی و بلبرینگ میل گاردان یا میل گاردان تعویض یا در نهایت تنظیم شوند.



آغاز عملیات اجرایی کارخانه تیرسازی در جنوب شرق کشور



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: «عملیات اجرایی کارخانه ساخت تیر سنگین در سیستان و بلوچستان آغاز خواهد شد.» و جبهه جغرافی افزود: «اشتغال زایی فراگیر از دستاوردهای بزرگ ساخت این کارخانه خواهد بود.» وی تاکید کرد: «شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی باید سرمایه‌گذاری‌ها را به مناطق کم‌برخوردار هدایت کنند تا رونق اشتغال و توسعه در نقاط مختلف کشور را رقم‌زنیم.» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «مسائل مربوط به احداث و افزایش سرمایه شرکت مرتب با

پروژه، به‌زودی تعیین تکلیف می‌شود.» شرکت‌های چادرملو، سرما به‌گذاری توسعه معادن و فلزات و ایدرو از مجموعه‌های سرمایه‌گذار در این طرح هستند. این کارخانه با ظرفیت تولید ۲۷ هزار تن تیر سنگین شامل ۹ هزار تن تیر OTR (تیرهای لوادر، دامپتراک) و ۱۸ هزار تن تیر TBR (تیر کامیون و اتوبوس) در سیستان و بلوچستان با برآورد سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیارد تومانی، احداث می‌شود.

به دلیل تولید محصول منطبق با استانداردهای جهانی انجام شد:

تقدیر از بارز در چهارمین جشنواره حمایت از تولید ملی «حاتم»



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

در چهارمین جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم) از گروه صنعتی بارز به دلیل انجام طرح‌های توسعه‌ای قابل قبول، کارآفرینی، اشتغال پایدار و رهبری بازار در حوزه صنعت تیر کشور و همچنین تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی تقدیر به عمل آمد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» و به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی بارز، در جریان چهارمین جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم) از گروه صنعتی بارز به دلیل انجام طرح‌های توسعه‌ای، کارآفرینی، اشتغال پایدار و رهبری بازار در حوزه صنعت تیر کشور و تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی تقدیر شد. چهارمین جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم) با محوریت تجلیل از برندها، بنگاه‌های پرگزیده اقتصاد کشور بر اساس لیاقت و ارزش آفرینی در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. محور اصلی سخنرانی‌های مقامات دولتی مدعو در این جشنواره، بررسی توانمندی‌های بالقوه و بالفعل صنعت و اقتصاد کشور و همچنین حمایت از بنگاه‌های اقتصادی در بخش‌های دولتی و خصوصی به منظور رفع موانع پیش‌رو برای توسعه فعالیت‌ها بود. در این جشنواره از گروه صنعتی بارز به دلیل انجام طرح‌های توسعه‌ای، کارآفرینی و



اشتغال پایدار و رهبری بازار در حوزه صنعت تیر کشور و همچنین تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی تقدیر شد. کاوه مفاحری، سرپرست بارز کر دستان که به‌عنوان نماینده گروه صنعتی بارز در این مراسم حضور داشت، در خصوص این جشنواره عنوان کرد: «دیده شدن زحمات تولیدکنندگان که با همه موانع موجود، به مسیر و رسالت خود ادامه می‌دهند، اتفاق مثبتی است و خوشحالیم این جشنواره در گام چهارم هم موفق ظاهر شده است.»

وی در خصوص وضعیت فعلی صنعت تیر تصریح کرد: «امیدواریم همان‌طور که به لاستیک به‌عنوان یک کالای استراتژیک نگاه می‌شود، به صنعت تیر هم همین نگاه وجود داشته باشد، خوشبختانه صنعت تیر کشور علاوه بر تامین نیاز داخلی، پتانسیل صادرات را هم دارد. اما صرفاً مجاز به صادرات ۱۰ درصد تولیدات هستیم، اگر این محدودیت برداشته شود حضور در بازارهای صادراتی موجب آرزوی، رونق تولید و تامین منافع سهامداران خواهد شد، از سسوی دیگر برای تامین منابع مالی مور نیاز، به‌منظور اجرای طرح‌های توسعه نیز اتفاق مثبتی خواهد بود.»

کویر تیر (ایران)	گل تیر	مدل	سایز تیر (میلی متر)	فاق تیر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۳
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام‌وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)
	KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ب‌ام‌و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیوس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
	KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راک-سورنتو SX
	KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



بارز (ایران)	گل تیر	سایز	طرح	فاق تیر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	165/65R13	P648,P660	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	175/60R13	P601,P660	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	175/70R13	P601,P660	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا
	ALERIA	185/60R14	P602	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲-مزدا ۲
	ALERIA	185/65R14	P648,P640	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ALERIA	185/65R14	P660,P674	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	BRILLIANT	205/60R14	P685	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	ELPIDA	185/60R15	P601	۶۰	۱۵	۵۰۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	H220-MVM315 برلیانس
	ELPIDA	185/65R15	P648,P640	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا-سمند-تندر ۹۰-ساندرو-استپ وی
	ELPIDA	185/65R15	P647,P675	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا-سمند-تندر ۹۰-ساندرو-استپ وی
	PREMIUM DRIVE	195/60R15	P680	۶۰	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	دنا پلاس
	PREMIUM DRIVE	195/65R15	P648	۶۵	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	برلیانس H320
	PREMIUM GRIP	205/60R15	P685	۶۰	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت دنا-سمند-تندر ۹۰-ساندرو-استپ وی
	PREMIUM GRIP	205/50R16	P624	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ
	PREMIUM GRIP	205/55R16	P624	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	مگان-مزدا ۲-سراتو-جک J5
	PREMIUM GRIP	215/65R16	S630	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	MVM X33-LIFAN X60-توسان ۲۰۱۰
	SPORTECH	225/70R16	S630	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	SPORTECH	225/65R17	S677	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی-BYDS6
	OPTI RIDERUNNER	235/65R17	S673	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	هایما S7





دبیر انجمن صنایع لنت ترمز و کلاچ بیان کرد: «پس از اعلام و ثبت فروش لنت ترمز در سامانه اسوی تولیدکنندگان و دسترسی عمده فروش و خرده فروش به اقدام ثبت شده، بسیاری از نمایندگان در شبکه توزیع نسبت به دریافت کد نقش مقاومت می کنند و درخواست فروش کالا به صورت غیر رسمی و خرید خارج از مسیر سامانه جامع را دارند.» وی کاهشی فروش را از مضلالتی دانست که تولیدکنندگان لنت ترمز در شرایط کنونی با آن مواجه اند و در خصوص راهکار تامین بازار و برون رفت از وضعیت فعلی افزود: «بهبادهای نظارتی، ارگانها و سازمانهایی که بازرسی و کنترل بازار را در اختیار دارند، باید شبکه توزیع را ملزم به اجرای قانون کنند.»

مسعود حسن پور، دبیر انجمن صنایع لنت ترمز و کلاچ کشور در خصوص دلایل عدم اجرای درست طرح نصب کد رهگیری روی قطعات لنت ترمز در سطح نمایندگیها و واحدهای توزیع و فروش در بازار اظهار داشت: «معایب و نواقص سامانه جامع تجارت و همچنین عدم همکاری در سطح عاملان توزیع و فروش در بازار موجب بروز اختلال در اجرای درست این طرح شده است.» وی ضمن اشاره به مزایای این طرح از اهتمام تولیدکنندگان نسبت به اجرای درست و کامل این طرح خبر داد و گفت: «نصب شناسه کالا و کد رهگیری موجب تشخیص قطعات تقلبی و قاچاق می شود؛ اما تولیدکننده به تنهایی قادر به اجرای این طرح نیست.»



اختلال در اجرای طرح شناسه دار کردن قطعات یدکی



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

چند ماهی می شود که طرح شناسه دار کردن کالاها آغاز شده است. هر چند تولیدکنندگان اجرای این طرح را با هدف از بین بردن کالای قاچاق و غیر استاندارد مقید می دانند، اما از نوع اجرای

آن راضی نیستند. در واقع سامانه جامع تجارت باگهای زیادی دارد و همین امر اجرای طرح را با چالشهای بسیاری مواجه کرده است. تولیدکنندگان به ویژه آن دسته که در حوزه لنت فعالیت دارند، معتقدند اجرای این طرح بازار را با مشکلاتی مواجه کرده و فروش آن ها را کاهش داده است. همچنین اجرای طرح سبب افزایش اقبال به لنتهای زیر پلهای قاچاق شده است. چرا که برخی از افراد فعال در شبکه فروش و بنکداران حاضر به اجرای این طرح و اعلام میزان خرید خود نیستند. اما این که اجرای این طرح چه تاثیری بر بازار داشته و در ماههای آینده با چه تغییراتی در این بخش مواجه خواهیم بود، از جمله سوالاتی است که برای گرفتن پاسخ آن با معاون وزیر صمت به گفت و گو پرداختیم. محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت در گفت و گو با «دنیای خودرو» در این رابطه بیان کرد: «تولیدکنندگان صنعتی ما همراهی خوبی برای اجرای این طرح داشته اند و امیدواریم کیفیت کالای آن ها را تقویت کند. بهر حال خط قرمز ما تولید محصول بی کیفیت یا با نام و نشان تقلبی است.»

افزایش اقبال به قطعات زیر پلهای موقت است

وی در خصوص این که تولیدکنندگان لنت ترمز مدعی هستند با اجرا شدن این طرح بسیاری از بنکداران خریدی انجام نمی دهند و به توزیع لنتهای قاچاق و زیر پلهای روی آورده اند، اظهار داشت: «ممکن است در کوتاه مدت عددهای به این سمت حرکت کنند و رفتار غیر شفاف داشته باشند؛ اما نظر به این که مطالبه عموم مردم در یافت محصولی با کیفیت بالا و خدمات پس از فروش مناسب است، در ادامه به سمت کالای بی ضمانت و بی نام و نشان نخواهند رفت.»

بیمه خسارت ناشی از مصرف قطعات تقلبی را پرداخت نمی کند

معاون وزیر صمت همچنین نسبت به خرید کالای بی نام و نشان توسط مصرف کنندگان هشدار

معاون صنایع عمومی وزارت صمت به «دنیای خودرو» خبر داد:

۱۶ برابر شدن جریمه فروشندگان قطعات تقلبی و قرار گرفتن آنها در لیست سیاه

تعداد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی کشف شده روند روز افزونی به خود گرفته است که این امر به خودی خود افزایش رضایت مصرف کننده را در پی دارد.

صدور کد موقت برای کالاهای موجود در انبار و وارداتی ها

برادران در خصوص رفتار مشتریان و فروشندگان با کالاهایی که دارای کد شناسایی نیستند، اظهار کرد: «مشتریان و فروشندگان از تحویل گرفتن کالایی که کد رهگیری ندارند، خودداری کنند. همچنین اگر کالایی کد رهگیری ندارند و در انبار رها شده، فروشنده ملزم است از طریق اتحادیه خود برای آن کد اظهاری با شناسه موقت دریافت کند.» وی در خصوص کد رهگیری و شناسه محصولات وارداتی نیز تصریح کرد: «اگر واردکننده مشخص است که باید کد رهگیری توسط فرد بازارگان اخذ و روی کالا نصب شود و اگر بازارگان یا واردکننده کالا مشخص نیست یا در دسترس نیست، کمیته فنی اتحادیه مربوطه باید کیفیت را تایید کند. همچنین کالا باید به تایید استاندارد نیز برسد. در این صورت کد موقت از سوی وزارت صمت اعطا خواهد شد.» معاون وزیر صمت تاکید کرد: «البته از این به بعد این گونه کالاها باید در شبکه های فروش رسمی ثبت و فروخته شود. چرا که مرز آن با کالای قاچاق بسیار نزدیک به هم است. یعنی اگر کالایی وارد بشود، اما کد رهگیری نداشته باشد از نظر ما در حوزه قاچاق محسوب می شود و اگر طی فرآیند بررسی اثبات شود که کالای وارداتی قاچاق نیست، ما این امتیاز را برای آن ها قرار دادیم که بتوانند برای محصول خود کد رهگیری دریافت کنند.»

۱۶ برابر شدن جریمه تقلبی فروشها و قرار گرفتن آنها در لیست سیاه

محمد مهدی برادران همچنین از افزایش جریمه کشف قطعات تقلبی تا ۱۶ برابر و همچنین ایجاد لیست سیاه در اتحادیه ها برای فروشندگان قطعات تقلبی خبر داد و تاکید کرد: «بسیار گفته می شود که پس از کشف قطعات تقلبی، صرفاً با یک جریمه اندک و بدون مجازات مناسب فرد متخلف رها می شود. در این باره باید گفت که قبلاً جریمه ۲ برابری وجود داشت؛ اما مصمم هستیم که از این پس مبلغ جرایم را تا ۱۶ برابر افزایش دهیم. در عین حال در اجرای این امر جدیت بیشتری به خرج خواهیم داد تا کاملاً بازار نده باشد. همچنین قرار بر این شد فروشندگانی که قطعات و محصولات تقلبی می فروشند و بر این کار مصر هستند، در لیست سیاه بگیرند و این مساله به عنوان سوء پیشینه برای آن ها محسوب می شود و سبب اختلال در کارشان در تمام نقاط کشور خواهد شد.»



داد و تاکید کرد: «اگر برای شرکت بیمه ای محرز شود که تصادف و سانحه بر اثر استفاده از قطعه غیر استاندارد است، از پرداخت حق خسارت امتناع خواهد کرد. یعنی اگر برای آن محرز شود که لنت ترمز نامرغوب و غیر استاندارد سبب بروز تصادف شده، هرگز خسارتی را به بیمه گذار پرداخت نخواهد کرد.» محمد مهدی برادران افزود: «طبق قانون شرکت های بیمه این اختیار را دارند. بنابراین مصرف کنندگان باید حواسشان جمع باشد و صرفاً به دلیل ارزان بودن از لنت تقلبی بایی نام نشان و بدون کد رهگیری و شناسه استفاده نکنند.»

بازار لوازم یدکی، غیر شفاف ترین بازار کشور است

وی در خصوص این که چهره مانعی شاهد به نظر نمی رسد در بازار کالاهای قاچاق در بازار هستیم، خاطر نشان کرد: «همان طور که می دانید بازار قطعات یدکی خودرو جزو پیچیده ترین و غیر شفاف ترین بازارهای کشور است که در آن خدمات پس از فروش مناسبی ارائه نمی شود و رضایت مصرف کننده حاصل نشده و در آن جنس قاچاق به وفور یافت می شود. بر این اساس هنوز هم برخی فروشندگان از اعلام منشأ کالا خودداری می کنند.» برادران افزود: «این نشان می دهد که روند فعالیت در بازار لوازم یدکی خودرو کشور به شدت مهم است. اما خوشبختانه شاهد آن هستیم که با همکاری تولیدکنندگان و اطلاع رسانی خوبی که در این راستا صورت گرفته و همچنین گزارشات مردمی،

لنت پارس (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>		در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند بدون نوازم	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						
	لنت جلو ساینا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۵۸۶						
	لنت جلو دانگ فنگ H30	۵۸۶						
	لنت جلو ۲۰۷	۵۸۶						
لنت جلو دنا پلاس	۵۸۶							

جهان ترمز کاشان (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>		۹۵،۰۰۰	۱۰۸،۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند ال ایکس	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						

ایران لنت (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا	۵۸۶		<p>۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- ترمز چپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد</p>		-	-	
	لنت جلو پراید ۱۱۱	۵۸۶						
	لنت جلو تیبیا	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۴۰۵	۵۸۶						
	لنت جلو پارس	۵۸۶						
	لنت جلو سمند ملی	۵۸۶						
	لنت جلو پژو ۲۰۶	۵۸۶						
	لنت جلو سمند سورن	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						
	لنت جلو تندر ۹۰	۵۸۶						

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح یاله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و یا آب بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۱. سال هشتم. شماره ۱۷۲۵

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۰، اصفهان ۳۲، شیراز ۳۶، مشهد ۲۶، تبریز ۳۱، ارومیه ۲۹، رشت ۲۸، گرگان ۳۲، ساری ۳۱، شهرکرد ۲۹، اهواز ۴۶، یزد ۳۴، کرمان ۳۱، بندرعباس ۳۷، زاهدان ۳۴

بیل‌بورد

Billboard

CONDUIRE UNE MOTO SOUS LA PLUIE : NOS CONSEILS



رانندگی با موتورسیکلت در باران

«در شرایط بارانی، چسبندگی لاستیک خودرو به زمین و همچنین میدان دید راننده کاهش می‌یابد و به همین دلیل حین رانندگی باید از به‌همراه داشتن تجهیزات مناسب اطمینان حاصل کرد. آژانس «PermisAPoints» فرانسه در آستانه پاییز این پوستر را منتشر کرده است.»

رویدادهایی که می‌توانند صنعت خودرو را متحول کنند

صنعت خودرو در کشورمان سابقه‌ای بیش از پنج دهه دارد. اما همان‌طور که می‌دانیم متأسفانه رشد این صنعت با سابقه فعالیت آن همخوانی چندانی ندارد. هر چند که نمی‌توان تاثیر رویدادهای مختلفی از جمله تحریم‌ها و عدم همکاری شرکای خارجی با خودروسازان داخلی را در این درجا زدن و ای بسا عقبگرد نادیده گرفت. اما در عین حال منطقی به نظر نمی‌رسد که عامل رشد ضعیف خودروسازی را تنها به‌همین چند فاکتور خلاصه کنیم. در واقع با بررسی دقیق فعالیت خودروسازان مطرح که هر یک صاحب تکنولوژی و فناوری خاصی هستند، می‌توان به‌خوبی رد پای فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها را در بخش توسعه و بالا رفتن کیفیت محصول

نهایی آن‌ها نظاره‌گر بود. یعنی آن‌ها با سرمایه‌گذاری در بخش آکادمیک توانسته‌اند با تربیت و استفاده از توان و دانش مهندسان و متخصصان در تیم تحقیق و توسعه خود، سرآمد و سرلوحه تکنولوژی و فناوری‌های نوین باشند. بر این اساس هر ساله در بسیاری از کشورهای جهان رویدادهای علمی در زمینه فناوری‌های نوین برگزار می‌شود که در نهایت به پیشرفت هر چه بیشتر صنعت خودرو و حمل‌ونقل منتج می‌شود. خوشبختانه در کشورمان نیز شاهد آن هستیم که با همکاری دوجانبه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و گروه خودروسازی سایپا قرار است رویدادی در روزهای ۲۵ و ۲۶ مهرماه سال جاری برگزار شود که هدف از آن رشد و توسعه خودروهای برقی و هیبرید و از همه مهم‌تر تقویت زیرساخت‌ها و تجهیزات مربوط به آزمون خودروهاست. در عین حال از بهترین اتفاقات این رویداد شرکت دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور در آن به‌منظور هم‌اندیشی و ارائه پیشنهادات در راستای پیشرفت و شکوفایی صنعت خودرو و به‌طور کلی سیستم حمل‌ونقل داخلی است. امید است در آینده بیشتر شاهد چنین رویدادهایی باشیم تا از این طریق بتوانیم با حمایت دولت و سایر نهادهای مربوطه، با صنعت خودرو جهانی رقابت بهتری داشته باشیم.

حرف آخر

The Last Word



حمید محمدی

خبرنگار



نهایی آن‌ها نظاره‌گر بود. یعنی آن‌ها با سرمایه‌گذاری در بخش آکادمیک توانسته‌اند با تربیت و استفاده از توان و دانش مهندسان و متخصصان در تیم تحقیق و توسعه خود، سرآمد و سرلوحه تکنولوژی و فناوری‌های نوین باشند. بر این اساس هر ساله در بسیاری از کشورهای جهان رویدادهای علمی در زمینه فناوری‌های نوین برگزار می‌شود که در نهایت به پیشرفت هر چه بیشتر صنعت خودرو و حمل‌ونقل منتج می‌شود. خوشبختانه در کشورمان نیز شاهد آن هستیم که با همکاری دوجانبه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و گروه خودروسازی سایپا قرار است رویدادی در روزهای ۲۵ و ۲۶ مهرماه سال جاری برگزار شود که هدف از آن رشد و توسعه خودروهای برقی و هیبرید و از همه مهم‌تر تقویت زیرساخت‌ها و تجهیزات مربوط به آزمون خودروهاست. در عین حال از بهترین اتفاقات این رویداد شرکت دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور در آن به‌منظور هم‌اندیشی و ارائه پیشنهادات در راستای پیشرفت و شکوفایی صنعت خودرو و به‌طور کلی سیستم حمل‌ونقل داخلی است. امید است در آینده بیشتر شاهد چنین رویدادهایی باشیم تا از این طریق بتوانیم با حمایت دولت و سایر نهادهای مربوطه، با صنعت خودرو جهانی رقابت بهتری داشته باشیم.

محیط زیست



کوئید-۱۹ مسیر تازه‌ای را در پیش گرفت که یکی از آن‌ها گسترش خودروهای برقی است. به‌همین دلیل به‌علاقه‌مندان راهکارهای ساده و عملی مانند خرید آنلاین در هر نقطه و غیره را ارائه می‌دهد تا حتی اگر جاده پرپیچ‌وخم باشد، مشکلی برای رفع نیازشان نداشته باشند. در واقع «جاده پیش‌رو همان مسیری است که منتظرش هستیم.»

همواره وقوع رویدادها، خواه حوادث طبیعی باشند یا بیماری‌های واگیر، تغییرات پایداری را در زمین و حتی شیوه زندگی انسان‌ها ایجاد می‌کنند و بیماری کوئید-۱۹ از جمله این رویدادها بوده زیرا از همان ابتدا انسان و حتی محیط زیست را به‌شکل قابل توجهی تحت تاثیر قرار داد و منشأ تغییرات زیادی در آن شد. در این میان آتودی کانادا پس از شیوع بیماری

«برای شروع دوباره
آماده شوید»



m.co
Industrial Group

High-Tech Autoparts

یک بار با امکو ... همیشه با امکو

Fan Motor

3200 RPM **سیم پیچ مسی** یک سال ضمانت

www.mco-shop.ir (021) 44 00 25 07
info@mco-co.ir (011) 444 30 177 - 188
mco_industrial_group 0910 1000 765
mco_group1 مازندران - ساری - شهرک صنعتی شماره یک

www.mco-co.ir

این آسمان پر از ستاره است

ایساکو

رتبه یک خدمات پس از فروش

برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور
همزمان با سی‌زده سال صدرنشینی

www.isaco.ir