

## شرکت رادین تجارت رامان

نماینده انحصاری پخش و توزیع  
و خدمات پس از فروش آذرباتری ارومیه

۰۲۱-۴۴۹۹۴۲۰۶-۹ / ۰۲۱-۴۴۹۹۴۵۷۰-۳

استارت  
Start



محمدعلی دیابستی زاده  
عضو ارشد شورای سردبیری

از امیدواری‌های درون‌سازمانی  
تا جلب اعتماد عمومی

فعالان صنعت خودرو به‌ویژه دو‌خودروساز بزرگ داخلی در نمایشگاه‌های تاستانی خودرو (از شیراز تا تهران و مشهد) بر آن بودند تا بگویند: مسیر تغییر در...

۲ صفحه

تیترهای امروز

Titles

در دادوستدهای روز یکشنبه بازار سهام رخ داد  
«ایران خودرو» بیشترین تاثیر مثبت  
را بر شاخص کل بورس گذاشت

کاهش مراجعه خودروها به  
نمایندگی‌های سایپاطی سه‌ماه‌خیز

ملاقات با چهار کراس‌اوور جذاب کار کرده بازار  
کراس‌اوور ژاپنی بخریم یا کره‌ای؟

واگذاری ۶۰ درصد از سهام شرکت موتورهای  
درون‌سوز فرانسوی به چینی‌ها  
جیلی در پیشرفت پیش‌انه‌های  
رنو سهیم شد

هم‌زمان با سیزدهمین سال‌گرد نشینی و برای نخستین بار در حوزه خودرو

## تمام ستاره‌های ارزیابی خدمات پس از فروش به «ایساکو» رسید

بابک سلاجقه مدیرعامل شرکت ایساکو: طبق جدیدترین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شرکت ایساکو با ۱۳ سال صدرنشینی در حوزه خدمات پس از فروش صنعت...  
۱۲ صفحه

رئیس عوارض خودرو شهرداری تهران  
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:  
نپرداختن عوارض  
شهرداری خودرو سالانه  
۳۲ درصد جریمه دارد  
۱۵ صفحه

بر اساس تصمیم جدید هیات وزیران  
«اسقاط به‌ازای تولید»  
محدود به دیزلی‌ها شد  
تولیدکنندگان خودروهای دیزلی و موتورسیکلت  
موظفند به‌ازای یک چهارم تولید خود، گواهی اسقاط...  
۹ صفحه

دبیر انجمن خودروسازان کشور  
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» اعلام کرد:  
انجمن خودروسازان  
در جمع مخالفان «سقف  
قیمت برای واردات»  
۳۲ صفحه



گزارش «دنیای خودرو» از غرفه شرکت خودروسازی کرمان‌موتور در نمایشگاه مشهد

## کرمانی‌ها با تمام قوا به خراسان رفتند!

۱۳ صفحه

۱ تازه‌ترین تلاش منصوری برای سوپرلوکس‌سازی

۲ صادرات فرش برای واردات خودرو؛ خیلی دور، خیلی نزدیک!

۳ فروشندگان و خریداران خودرو چشم‌از‌خبر مذاکرات برداشتند

۴ خدمات آپشن؛ یاری‌گر خطوط تولید ایران خودرو در پاسخ به نیاز مشتری



اسکن کنید

107K  
AutoWorldir

تازه‌ترین خبرهای خودرویی ایران و جهان

را در صفحه اینستاگرام رسمی روزنامه دنیای خودرو دنبال کنید

# یادبود



## دهمین سالگرد درگذشت مهندس ایرج قاسمی قهسازمی بنیان‌گذار گروه صنعتی شفق دانا

### سلام بر تو «پدر»

یک دهه‌نهی یک قرن بر ما فرزندان و  
دوستانت گذشت.

درگذشت ناگهانی تو همچون آواری بر سر ما  
فروریخت و تا مدت‌ها حیران این غم بزرگ بودیم.  
تنها هدف ما بالا نگه داشتن پرچمی بود که بر ایش  
از جان‌مایه گذاشته بودی. امروز پس از ده سال  
با افتخار میبینی پرچمت همچنان بر افراشته  
است و از جان خود نیز مایه‌می‌گذاریم پرچمی که  
به یاد تو و به نام تو به امانت دست ماست را در  
سرزمینمان بر افراشته‌تر از گذشته نگاه داریم  
و همواره در اوج ببینیم





طراحان زبان طراحی فعلی شرکت را برای آینده‌های الکتریکی دست‌کاری کرده‌اند. این موضوع در نمای جلوی موسوم به پنج‌ضلعی الماس مشهود است. هر چند دیگر خبری از جلوپنجره سنتی نخواهد بود بلکه پانل نورانی با الگویی خاص وجود دارد که نشان آکورا را به نمایش می‌گذارد. پانل جلوپنجره Precision شامل نقش برجسته‌های کوچک در کنارهاست که به خودرو کمک می‌کند حتی زمان خاموش بودن حضور خود را اعلام کند. ممشکن‌ها در گوشه‌های سپر نیز با دی‌لایت‌های خاصی همراه شده‌اند.

انتظار می‌رود محصول نهایی کانسپت پرسپیشن (Precision) به‌عنوان نخستین محصول الکتریکی این خودروساز ژاپنی در سال ۲۰۲۴ از راه برسد. به گزارش insideevs، نام این خودرو مفهومی از کانسپتی گرفته شده که در سال ۲۰۱۶ زبان طراحی فعلی این شرکت را پیش‌نمایش کرد. خودرو مورد بحث در واقع کراس‌اووری دوردیده است که کمی بزرگ‌تر از نسل فعلی RDX به‌نظر می‌رسد. برخلاف کانسپت سدان Precision سال ۲۰۱۶ که نشان‌دهنده طیف جدید محصولات آکورا بود، این کانسپت الکتریکی در بخش بدنه آشناست زیرا



## آغاز انتقال «آکورا» به فاز برقی

دبیر انجمن خودروسازان کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» اعلام کرد:

# انجمن خودروسازان در جمع مخالفان «سقف قیمت برای واردات»

نعمت‌بخش: این که شرایط برای واردات خودرو توسط خودروساز فراهم شود اقدام مناسبی است، اما تعیین سقف قیمت برای خودروهای وارداتی محل ایراد است

موظف شده‌اند که از انجمن‌ها نظر مشورتی برای پیشبرد امور و کارشناسی شدن آیین‌نامه‌ها و بخش‌نامه‌ها و... اخذ شود. اما در این مورد هیچ‌کس نظر مشورتی از انجمن‌ها دریافت نکرده است. ضمن این که در تمام این سال‌ها که خودرو وارد نشده بود، همه خودروسازان را سرزنش می‌کردند و اعتقاد داشتند خودروسازان مانع واردات خودرو هستند. در صورتی که انجمن خودروسازان بارها اعلام کرد که مخالف واردات خودرو نیست. حتی من به‌عنوان یک کارشناس با را فراتر گذاشتم و اظهار کردم باید ۱۰ تا ۱۵ درصد بر خری اقلام مورد نیاز کشور را از طریق واردات تامین کنیم و ۸۵ تا ۹۰ درصد این واردات هم در اختیار تولیدکنندگان داخلی باشد. یک زمانی جنجالی ایجاد شد بر سر این که مر با وارد شده است. چه اشکالی دارد بخشی از نیاز کشور از این طریق تامین شود؟ برای خودرو هم باید این اقدام انجام شود و مشکلی وجود ندارد که بخشی از نیاز خودرو به کشور با واردات تامین شود. ما هم هیچ‌گاه مخالف این بخش نبودیم. اما به‌طور کلی هیچوقت از ما نظر مشورتی نخواستند.

**به طور مشخص در کدام بخش این آیین‌نامه نیاز به بازنگری می‌بینید؟ به عنوان یک کارشناس ایراد اصلی را در کجا می‌بینید؟**

برخی از مردم متمول هستند و خودرو بهتر و باکیفیت‌تری می‌خواهند. به نظر من قرار دادن سقف ۲۰ هزار دلاری برای واردات خودرو اقدام صحیحی نیست. متأسفانه قرار دادن سقف قیمتی باعث گران‌تر شدن خودروهای خارجی در بازار می‌شود. یعنی خودروهایی مانند بنز و بام و... با این سقف قیمتی گران‌تر خواهد شد.

**وزارت صمت و دولت به‌طور کلی چگونه می‌توانستند بحث واردات خودروها را مدیریت کنند؟**

دولت می‌توانست تعرفه‌ها را به‌صورت پلکانی دریاورد؛ یعنی اگر قرار است خودرویی در بازه

آیین‌نامه واردات خودرو با انتقاد گسترده رسانه‌ها و البته نمایندگان مجلس و فعالان حوزه خودرو مواجه شده است. وزارت صمت نیز در مقابل این انتقادات گارد گرفته و سعی در رد انتقادات



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

دارد؛ تاجایی که به‌شکلی بی‌سابقه جوابیه‌های متعدد جداگانه‌ای را به برخی روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری ارسال و منتشر کرده است. با این حال، به عقیده برخی کارشناسان؛ همین که وزارت صمت در این شرایط تصمیم جدی برای واردات خودرو دارد، اقدام بسیار مثبتی است. گرچه شاید بهتر بود قبل از تدوین آیین‌نامه با انجمن‌ها، کارشناسان و فعالان حوزه خودرو هم مشورت انجام می‌داد که تا این حد با واکنش منفی مواجه نمی‌شد. در همین زمینه، با احمد نعمت‌بخش؛ دبیر انجمن خودروسازان کشور به گفت‌وگو پرداختیم. این که آیا آیین‌نامه واردات خودرو به نفع خودروسازان تدوین شده و این که واردات خودرو از سوی خودروسازان یا چه هدفی باید انجام شود، مورد بحث قرار گرفته است. به اعتقاد نعمت‌بخش؛ تعیین سقف قیمت، مهم‌ترین ایراد وارد به آیین‌نامه واردات خودرو است، اما این که شرایط برای واردات خودرو توسط خودروساز فراهم شود اقدام مناسبی است.

**آیین‌نامه واردات خودرو در بخش‌های مختلفی مورد انتقاد قرار گرفته است. بسیاری معتقدند؛ این آیین‌نامه به نفع خودروسازان تنظیم شده است. این آیین‌نامه را چگونه می‌بینید؟**

ابتدا باید بگویم که در تنظیم این آیین‌نامه هیچ جلسه‌ای با انجمن خودروسازان برگزار نشده است و نظر مشورتی ما را دریافت نکرده‌اند. در قوانینی مانند قانون رفع موانع تولید، کارگزاران نظام

## از امیدواری‌های درون‌سازمانی تا جلب اعتماد عمومی

فعالان صنعت خودرو و به‌ویژه دو خودروساز بزرگ داخلی در نمایشگاه‌های تابستانی خودرو (از شیراز تا تهران و مشهد) بر آن بودند تا بگویند مسیر تغییر در خودروسازی کشور یافته و به‌شکلی جدی قدم به آن گذاشته‌اند. آن‌ها معتقدند در سال‌های آینده دیگر خودروهای داخلی دستمایه طنز و کنایه مردم قرار نخواهند داشت. به‌راستی نیز اگر برخی برنامه‌های اعلام‌شده در حوزه طراحی و ساخت محصولات جدید بر مبنای پلتفرم‌های اختصاصی و مشترک و تشریک مساعی خودروسازان در این زمینه به‌درستی اجرا شود، کم‌اتفاقی نیست! کاهش ارزبری سالانه خودروسازان بزرگ به‌واسطه برگزاری چهارمین امیدواری‌ها با توجیه شرایط روز صنعت

گذشته نیز دستاورد قابل‌تکلی بوده و این ماهی هر چقدر هم دیر از آب گرفته شده باشد، تازه است! با توجیه‌هایی همچون حذف موتورهای پر مصرف و ارتقای موتورهای کم‌مصرف و ساخت موتورهای گیربکس‌های جدید، فرمان برقی، افزایش استاندارد ها و... نیز موجب امیدواری به صنعت خودرو داخلی است. هر چند این امیدواری‌ها با توجیه شرایط روز صنعت و اقتصاد کشور و بازارها به‌ویژه بازار خودرو بیش‌تر جنبه درون‌سازمانی داشته و تا تبدیل شدن به یک باور عمومی و امید و اعتماد مردمی راه درازی در پیش دارد. از سوی دیگر، باید در نظر داشت؛ این تلاش‌ها عمدتاً بر پایه توان فنی و مهندسی داخلی انجام شده است؛ زیرا به‌واسطه تحریم مستقیم صنعت خودرو و اساساً امکان استفاده از دانش و توان فنی خارجی در چنین پروژه‌هایی وجود ندارد. به بیان دیگر، تحریم‌های مستقیم و غیرمستقیم صنعت خودرو و عملاً درهای تعامل مستقیم خودروسازان و قطعه‌سازان ایرانی را با خودروسازان و قطعه‌سازان جهانی روی این صنعت بست و علی‌القاعده در چنین شرایطی چندراهکار بیش‌تر پیش روی خودروسازان نیست که کارسازترین آن‌ها بومی‌سازی فناوری‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قطعه‌سازان، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای طراحی و ساخت خودرو و قطعات مورد نیاز آن است. هر چند نگارنده معتقد است؛ پشت درهای بسته به روی تعامل با صنعت خودرو جهان، نمی‌توان به معنای واقعی خودرو ساز شد، اما در هر حال و برخلاف خروجی خودروسازان داخلی در تحریم‌های قبلی که محدود به وانت پراید و آریسان و نسخه پایه دنا و جینی‌سازی قطعات برخی خودروها تحت عنوان داخلی‌سازی بود، خروجی صنعت خودرو در این دوره از تحریم‌ها توسعه قابل‌انکای ساخت داخل و خودروهایی مانند شاهین و تارا بوده است که محصولات دیگری همچون آریا و رانا نیز از پی آن عرضه خواهد شد و مهم‌ترین آن‌ها پروژه‌های مربوط به طراحی، ساخت و تولید نسخه برقی این محصولات نیز در حال اجراست. با این حال، اگر خودروسازان داخلی خواهان تغییر باور عمومی نسبت به این صنعت هستند، باید این اصل را نیز در نظر بگیرند که هر چقدر هم خریداران خودرو از مصائب و توقیقات صنعت خودرو بی‌خبر باشند، آن‌ها به‌یچ‌از هر چیز مغل اعتماد و اعتقاد آن‌ها به قرارگیری این صنعت در مسیر پیشرفت است، باز شدن پای خریداران محصولات صفر کیلومتر به تعمیرگاه‌ها در کیلومترهای بسیار پایین پس از تحویل (زیر ۱۰ هزار یا حتی هزار کیلومتر) و از آن بدتر در هفته پس از تحویل است!



استارت

محمدعلی دیبانی‌زاده

عضو ارشد شورای سردبیری



## انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی را از ما بخواهید.



www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com

۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲



## هماهنگی مدل «آلتو» برای بازار هند توسط «سوزوکی»



ماژوتی سوزوکی آلتو K10 کاملاً جدید معرفی شد. این خودرو شهری و ارزان برای بازار هند در نظر گرفته شده و در جایگاهی بالاتر از مدل آلتو ۸۰۰ و پایین تر از واگن R، سلریو، اینگنیس، سوئیفت و بالانو قرار می‌گیرد. باید به این نکته اشاره کرد که آلتو K10 بازار هند با مدل ژاپنی آلتو تفاوت دارد هر چند هر دو خودرو از نام مشترکی استفاده می‌کنند. به گزارش carscoops، سومین نسل ماژوتی سوزوکی آلتو K10 طول عرض ارتفاع به ترتیب ۱۵۲۰/۱۴۹۰/۲۵۳۰ میلی‌متری دارد و فاصله بین محوری آن به ۲۳۸۰ میلی‌متر می‌رسد. این خودرو ۸۵ میلی‌متر طول تر از آلتو ۸۰۰ و ۱۶۵ میلی‌متر کوتاه تر از

سوزوکی سلریو است. از نظر بصری باید گفت نسل جدید سوزوکی آلتو K10 ظاهر مدرن تری دارد و از خطوط و انحناهای نرم تری در آن استفاده شده است. نمای جلوی خودرو با جلو پنجره لانه زنبوری بزرگ و چراغ‌های هالوژنی بامزه که بی‌شباهت به هیوندای ۱۰ نیستند، شناخته می‌شود. پرو فایل جانبی هم پذیرای خطوط یک دست‌تر نسبت به قبل شده اما به خوبی سلریو نیست. سوزوکی آلتو K10 با قیمت ۳۹۹ هزار روپیه معادل ۵ هزار دلار در نسخه پایه دستی عرضه می‌شود اما برای مدل فول و اتوماتیک باید ۵۸۴ هزار روپیه معادل ۷۳۱۹ دلار پرداخت کرد.

## بحث انتقال تکنولوژی به واسطه واردات را معطوف به حوزه تولید خودرو می‌دانید یا بیشتر به انتقال تکنولوژی در حوزه خدمات پس از فروش؟ واردات خودرو چه تاثیری بر این حوزه دارد؟

واردات خودرو بر همه این موارد اثر گذار خواهد بود. زمان آقای نعمت‌زاده (وزیر اسبق صمت) که قراردادهای خودرویی منعقد شد، به ایشان پیشنهاد کردم که تمام فرآیند یک خودرو سازی و به اصطلاح از الف تا یای آن را به یک خودروساز خارجی پیشنهاد کنیم. بحث این بود که این «بلدم، بلدم» را کنار بگذاریم. به هر حال کشورهای اروپایی از ما پیشرفته‌تر هستند و نمی‌شود منکر شد. اگر یک شرکت اروپایی در ایران خط تولید بزند و اقدام به انتخاب قطعه‌ساز کند و همچنین خدمات پس از فروش بدهد، همگی این‌ها باعث پیشرفت سایر خودروسازان خواهد شد. در گذشته قطعه‌سازان ما از همکاری با نوپارس بسیار راضی بودند. در بحث خدمات پس از فروش هم شرکت‌های ما می‌دیدند که یک شرکت خارجی چگونه سرویس می‌دهد. آن‌ها هم ترغیب می‌شدند مانند خارجی‌ها عمل کنند. این مساله در نهایت به نفع مردم بود و باعث ارتقای صنعت خودرو می‌شد.

## به‌طور کلی اینکه واردات خودرو قرار است انجام شود را چقدر مهم می‌دانید؟ چرا که انتقاداتی انجام می‌شود و وزارت صمت هم نسبت به انتقادات گارد گرفته است؟

نسبت به چند سال اخیر که واردات خودرو ممنوع بود، آزادسازی واردات اقدام مثبتی است. یعنی همین که بر جام هنوز قطعی نشده، اما دولت یک میلیارد دلار برای واردات در نظر گرفته، اقدام مثبتی است و نباید به وزارت صمت حمله کرد. به هر حال وزارت صمت هم به دنبال ایجاد شرایط مناسب برای اقشار کم‌درآمد است. به همین دلیل، بند واردات خودرو زیر ۱۰ هزار دلار و مشوق‌های آن را در آیین‌نامه می‌بینیم تا خودروهای پرتیراژ داخلی رقیبی در کنار خود ببینند. به هر حال همین که در این شرایط بد ارزی یک میلیارد دلار در نظر گرفته شده است، بسیار اهمیت دارد. حالا اگر بر جام هم به نتیجه برسد، شاید تغییرات بزرگ‌تری در این بخش ببینیم.

## واردات آماده هستند. بحث انتقال تکنولوژی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

البته این سوال را باید از کسانی که این آیین‌نامه را تدوین کردند بپرسید. اما به هر حال این هم یک ایده است. احتمالاً خواسته‌اند حالا که قرار است به صورت انبوه خودرویی وارد شود، با آن برند خارجی صحبت شود تا خط تولید آن خودرو را در داخل ایجاد کنند. یعنی ابتدا خودرو را به صورت سسی‌بی‌یو وارد کنند و اگر خودرو مورد استقبال در جامعه واقع شد، بتوان در این بخش سرمایه‌گذاری انجام داد و آن را در داخل تولید کرد. به نظر من این بند از واردات خودرو بد نیست و نمی‌توان خیلی به آن انتقاد کرد. مثلاً چه اشکالی دارد خودرو سازی فردا خودرویی وارد کند و بتواند در داخل آن را تولید کند؟ با این نوع اقدامات، قطعه‌سازی کشور هم درگیر می‌شود و تولید در داخل بالا می‌رود. همچنین سایر خودروسازان می‌توانند ابتدا یک خودرو وارد و در ادامه آن را تولید کنند. بنابراین من مخالفتی با این بند از آیین‌نامه واردات ندارم. چرا که این شرایط برای همه سواری‌سازان فراهم است.

### نورپالا

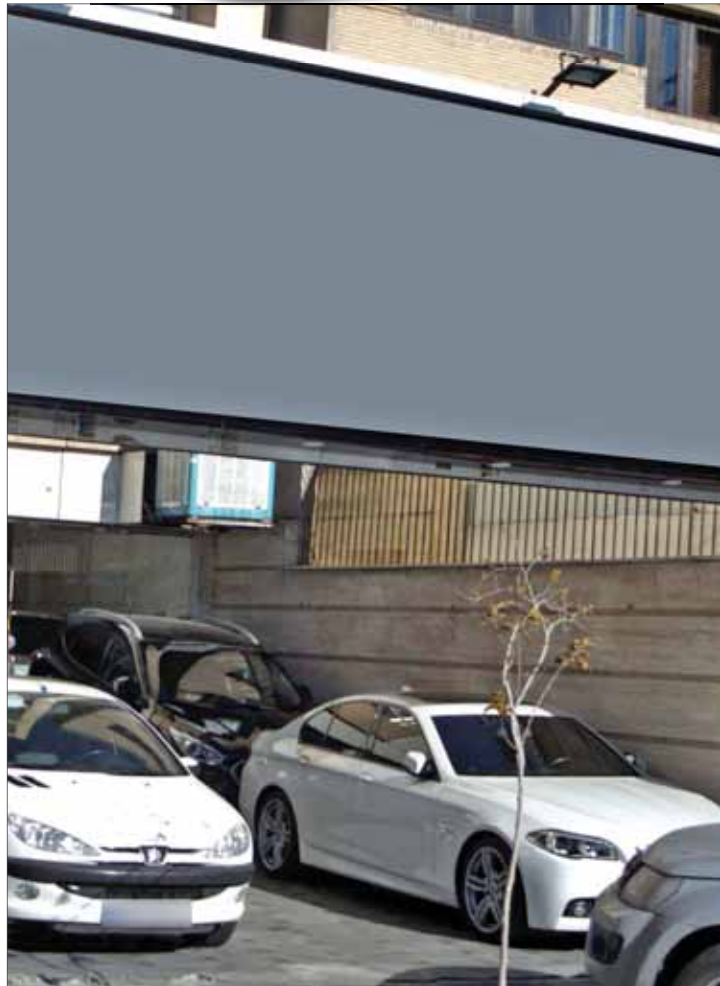
**بند واردات خودرو زیر ۱۰ هزار دلار و مشوق‌های آن را در آیین‌نامه می‌بینیم تا خودروهای پرتیراژ داخلی رقیبی در کنار خود ببینند. انجمن خودروسازان هم بارها اعلام کرده که مخالف واردات خودرو نیست. باید ۱۰ تا ۱۵ درصد بر خری اقلام مورد نیاز کشور راز طریق واردات تامین کنیم و ۸۵ تا ۹۰ درصد این واردات هم در اختیار تولید کنندگان باشد**

قیمتی ۲۰ تا ۳۰ هزار دلار و مثلاً با تعرفه ۵۰ درصد وارد شود، تعرفه را ۶۰ درصد محاسبه کند. خودرو ۳۰ هزار دلاری را ۷۰ درصد و خودرو ۴۰ هزار دلاری را ۸۰ درصد و به همین منوال تعرفه را افزایش بدهد. یعنی با ابزار تعرفه واردات را مدیریت کند. خودروهایی مانند بامو، لکسوس و... در بازار ایران به لحاظ قیمتی کشش دارند. یعنی قیمت این خودروها در بازار ایران نسبت به قیمت بین‌المللی آن بسیار بالاتر است. بنابراین اگر با ما مشورتی می‌شد، این پیشنهاد را مطرح می‌کردیم. باید تعرفه واردات نسبت به ارزش خودرو افزایش پیدا کند و به صورت پلکانی محاسبه شود. در این شرایط هم دولت از سود بازرگانی بیشتری بهره می‌برد، هم بازار با تعدیل قیمتی مواجه می‌شود. ضمن این که با ورود خودروهای روز دنیا تکنولوژی‌های جدید هم به نمایش درمی‌آید. خودروسازان با آخرین امکانات خودروسازان کلاس بالا آشنا می‌شدند و افراد هم می‌توانستند خودروهای به روز را خریداری کنند. در صورتی که دولت سقف قیمتی برای واردات تعیین نمی‌کرد، قیمت خودروهای خارجی که بیش از حد گران شده، افت می‌کرد. در حال حاضر خودروهای مدل ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ با قیمت‌های بسیار گران در بازار به فروش می‌رسد.

## این روند بر خودروهای چینی چه تاثیری می‌گذاشت؟

به نظر من چون خودروهایی مانند بامو و... امکان واردات ندارند، قیمت خودروهای چینی هم افت نمی‌کند. به هر حال در این شرایط چون قیمت خودروهای خارجی افزایش پیدا می‌کند، قیمت خودروهای مونتاژی چینی هم خود را بالا می‌کشد و افزایش پیدا خواهد کرد. مثلاً اگر خودرویی خارجی با یک خودرو چینی یک میلیارد تومان اختلاف قیمت داشته باشد، در صورت اعمال سقف قیمتی برای واردات، قیمت خودروها افزایش پیدا می‌کند و این اختلاف یک میلیاردی حفظ خواهد شد. بنابراین در این شرایط نمی‌توان امیدوار به کاهش قیمت این خودروها در بازار بود.

**یک شرط موجود در آیین‌نامه بحث انتقال تکنولوژی است. بسیاری معتقدند این بند مخصوص خودروساز تنظیم شده است تا بتوانند واردات انجام دهد. خودروسازان هم تقریباً استقبال خوبی از این آیین‌نامه داشتند و اعلام کردند که برای**



# PRO TEC

by bluechem GROUP

...because it works!

premium PLUS SP  
SAE 0W-20 FULLY - SYNTHETIC  
API SP, ILSAC GF-6A

# روغن موتور پرو-تک آلمان

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

021 79406

0902 432 2671

sales@aryachemi.ir

www.aryachemi.com







یک واحد هیبرید توسعه داده و تولید خواهد کرد. با نزدیک شدن این مدل به فازهای نهایی تولید، زینگر اطلاعات بیشتری منتشر خواهد کرد و زمان عرضه نهایی نیز مشخص نیست. دیگر خودرو جذاب این سوپر خودرو ساز یعنی 21C V Max براساس ایر خودرو کنونی این شرکت یعنی 21C توسعه یافته است. سازنده برای کاهش ضریب درگ در این خودرو و رسیدن به سرعت‌های بالاتر (همان گونه که با استفاده از عبارت V Max نام خودرو به آن اشاره کرده است)، برخی از اجزای ایرودینامیکی آن را حذف کرده است. زینگر می‌خواهد تا سال ۲۰۳۰ میلادی ۶ یا ۷ مدل جدید را در کلاس‌های خودرویی متفاوت رونمایی کند.

خودروساز کالیفرنایی Czingier از رویداد «هفته موتور موتوری» در «پل بیج» استفاده کرده و دو خودرو جدید را به نمایش گذاشته است. محصولات جدید زینگر مدل‌های چهارنفره «Hyper GT» و ایر خودرو پرسرعت «21C V Max» هستند. زینگر مدعی شده Hyper GT از زبان طراحی جدید این شرکت استفاده می‌کند. این شرکت قصد دارد زبان طراحی نه‌چندان قدیمی خود را رها کرده و به سراغ سبک طراحی نسبتاً کلاسیک (از حیث تناسبات) یک کوبه چهارنفره برود. این خودرو ساز هنوز اطلاعاتی درباره موتور Hyper GT منتشر نکرده است. تنها نکته روشن درباره موتور این GT این بوده که زینگر آن را به عنوان



## رقیب تراشی زینگر برای ایر خودرو سازان

## چشم پوشی آلمانی از قانون شکنی تسلا



فعالیت تسلا در آلمان از ابتدا تا به امروز با حواشی مختلفی همراه بوده است. در دروسهای قانونی ساخت کارخانه در گذشته و نقض قوانین فدرال آلمان توسط شبکه ایستگاه شارژ تسلا موسوم به سوپر شارژر، بخشی از این حواشی هستند. با این حال به نظر می‌رسد مقامات آلمانی بر خورد جدی با حواشی تسلا ندارند. مطابق قوانین اتحادیه اروپا و قانونی مشابه در آمریکا و کانادا، تمام جایگاه‌های سوخت باید به فلوومتر مجهز باشند. این ابزار به افراد اجازه می‌دهد بر میزان سوختی که وارد باک اتومبیل می‌شود، نظارت داشته باشند. همچنین کالیبراسیون پمپ‌های سوخت باید به صورت دورهای انجام شود تا عملکرد آن‌ها به صورت شفاف باقی بماند. کالیبراسیون

جایگاه‌های سوخت در اکثر نقاط جهان به صورت سالانه انجام می‌شود. پمپ‌های سوخت دارای مشکل باید شناسایی شده و تعویض شوند. همچنین اگر یک مشتری در مورد وضعیت جایگاه سوخت یا جایگاه برق همچون ایستگاه شارژ تسلا شکایتی کند، نهاد‌های قانونی ملزم به رسیدگی به آن هستند. به نظر می‌رسد مصالحه مقامات آلمانی با ایرادات شبکه ایستگاه شارژ تسلا، به دلیل تمرکز دولت‌های اروپایی بر رشد استفاده از خودروهای الکتریکی است. در صورتی که جایگاه‌های شارژ تسلا به دلایل قانونی مسدود شوند، تمایل مشتریان به خرید خودروهای برقی کاهش خواهد یافت.

## آخرین تلاش منصوری برای سوپر لوکس سازی



رولز رویس فانتوم ۸ یکی از راحت‌ترین و لوکس‌ترین خودروها در بازار و نقطه اوج این برند و نماد لوکس بودن است. در واقع هر کسی که توان خرید و نگهداری یکی از آن‌ها را داشته باشد، ثروتمند است و احتمالاً بیش از یک راننده دارد. یک نمونه مجهز به تمام امکانات هزینه زیادی روی دست خریدار می‌گذارد؛ چراکه گزینه‌های شخصی سازی بی شماری همچون فانتوم منصوری برای آن در دسترس هستند. بنابراین با توجه به همه آپشن‌هایی که می‌توان به لطف رولز رویس روی نسل هشتم فانتوم سفارش داد، شاید فکر کنید که بازار تیونینگ مناسبی برای این مدل وجود ندارد. اما اشتباه می‌کنید؛ چراکه تاکنون چندین تیونر از جمله والد اینترنشنال و منصوری این مدل خاص را تیونینگ کرده‌اند. شاید از نظر عده زیادی فانتوم منصوری تفاوت چندانی با نسخه اصلی نداشته باشد. اما این خودرو برای افراد حرفه‌ای شبیه یک کبی چینی گران قیمت به نظر می‌رسد. تغییرات مهم این مدل شامل روکش در رنگ، حجم زیادی از تزئینات کرومی براق، چرخ‌های آلیاژی چند پر و چند قطعه در جلو، طرفین و عقب هستند. منصوری سیستم تعلیق را هم تغییر داده است و این فانتوم منصوری اکنون از تفاع کمتری از زمین دارد.

## واگذاری ۶۰ درصد از سهام شرکت موتورهای درون سوز فرانسوی به چینی‌ها

# جیلی در پیشرفت پیشرانه‌های رنو سهیم شد

### خبر News

#### محبوبیت خودرو اپل در نظر سنجی‌ها

نظر سنجی‌ها نشان می‌دهد یک چهارم مشتریان حاضرند خودرو احتمالی اپل را چشم‌پوشته بخرند. نتایج نظرسنجی از خریداران خودروهای جدید نشان می‌دهد یک چهارم افراد قطعاً خرید خودرو احتمالی اپل را مدنظر قرار داده‌اند که از این تعداد در حال حاضر، نیمی خودروهای تسلا را سوار می‌شوند. اگر چه اپل حتی کوچک‌ترین اشاره رسمی به ساخت محصولی به نام «Apple Car» یا «خودرو اپل» نکرده است، پنت‌ها و مدارک قانونی ثبت‌شده نشان می‌دهد وجود چنین پروژه‌ای جدی است. طبق شایعات، اپل از سال ۲۰۱۴ و حتی قبل از عرضه نخستین اپل واچ، مشغول کار روی تولید خودرو مخصوص خود بوده است و انتظار می‌رود که این محصول از



سال ۲۰۲۴ به بعد عرضه شود. شاید دلیل اصلی اضافه شدن خودرو اپل به همه پرس‌های خریداران خودروهای جدید، اقدام اخیر اپل در نمایش دادن آینده قابلیت CarPlay این شرکت باشد که احتمال دارد به ویژگی مهمی برای خودروهای جدید تبدیل شود. مانور تبلیغاتی اپل روی کارایی می‌تواند نشان‌دهنده نزدیک بودن تولید خودرو این شرکت باشد. حدود سه دهه است موسسه مشاوره‌ای Strategic Vision از خریداران وسایل نقلیه جدید تحقیق و نظرسنجی‌ها را درباره خودرو مدنظرشان و کیفیت آن پرس و جو می‌کند. هر نظرسنجی شامل ۴۵ خودرو است که فهرست نسخه ۲۰۲۲ آن خودرو اپل را نیز در خود جای داده بود. تحقیق «تجربه وسیله نقلیه جدید» موسسه Strategic Vision هر ساله با نظرسنجی از ۲۰۰ هزار خریدار خودروهای جدید انجام می‌شود و ۳۴ درصد افراد شرکت‌کننده در نظرسنجی مذکور نیز با اعلام این که اطلاعات کافی از خودرو اپل ندارند، رویکرد محتاطانه‌تری در قبال وسیله‌ای اتخاذ کرده‌اند که هنوز وجود خارجی ندارد. همچنین در کنار ۲۶ درصدی که قصدشان برای خرید خودرو اپل قطعی است، ۲۴ درصد نیز به دلیل مطمئن نبودن از کیفیت آن، به خریدش اظهار علاقه کرده‌اند.

چینی می‌افزاید. جیلی مالک شرکت ولوو کارز سوئد، سازنده خودروهای اسپرت بریتانیایی لوتوس و بخشی از سهام مرسدس بنز آلمان است.

رنو امیدوار است با تقسیم هزینه‌های پیشرانه‌های دیزلی و بنزینی که با افزایش فروش خودروهای برقی کاهش می‌یابد، سرمایه‌های را برای سرمایه‌گذاری مجدد در مدل‌های الکتریکی آزاد کند. رنو در دوران اوج اتحاد با نیسان و میتسوبیسی در فناوری خودرو الکتریکی پیشگام بوده؛ اما هم‌اکنون از محصولات شرکت‌هایی مانند تسلا عقب افتاده است.

یکی از منابع افزود، مشارکت یک شرکت نفتی در قرارداد همچنین به توسعه هیدرژن سبز و زیرساخت‌های مورد نیاز برای زنده کردن خودروهای پیل سوختی هیدرژنی در کنار خودروهای برقی باتری دار کمک خواهد کرد.

زمانی که هیدرژن با نیروی تجدیدپذیر ساخته شده باشد، به عنوان انرژی «سبز» طبقه‌بندی خواهد شد و به عنوان کلیدی برای کسب به کربن‌زدایی صنعت دیده می‌شود.

رنو به عنوان بخشی از بازسازی شدید برای تقویت مالی خود، اخیراً شرکت‌های جدیدی را در کنار اتحادیه‌های تاریخی خود با نیسان، میتسوبیسی و مرسدس بنز تقویت کرده است.

در ماه مه، خودرو ساز فرانسوی ۳۴ درصد از زیرمجموعه خود در کره جنوبی را به جیلی فروخت. رنو همچنین خودروهای هیبرید تولید شده در کارخانه خود در بوسان را با جیلی توسعه خواهد داد.

از سوی دیگر می‌توان به برند اسپرت انگلیسی لوتوس اشاره کرد که در نوک توسعه محصولات گروه جیلی قرار دارد؛ خودرو سازی که قصد دارد نخستین شاسی بلند اسپرت خود را به بازار معرفی کند و در مسیر برقی سازی راه سخت‌تری را نسبت به سایر برندهای گروه جیلی در پیش دارد.

بر اساس مفاد همکاری بیسن جیلی و بخش تولید پیشرانه‌های درون سوز رنو می‌توان این احتمال را داد که در برخی از فناوری‌های مربوط به پیشرانه‌های آتی، سهم این خودرو ساز اسپرت در کنار همکار فرانسوی آن چشمگیر باشد.



### گوربالا

رنو به عنوان بخشی از بازسازی شدید برای تقویت مالی خود، اخیراً شرکت‌های جدیدی را در کنار اتحادیه‌های تاریخی خود با نیسان، میتسوبیسی و مرسدس بنز تقویت کرده است

در اختیار خواهد داشت؛ در حالی که جیلی نیز ۴۰ درصد از یک شرکت نفتی ۲۰ درصد باقیمانده را در اختیار خواهد داشت.

یکی از منابع گفت که این طرح نهایی نشده است و مسیرهای دیگری برای تولید کنندگان شریک وجود دارد. با وجود پیشنهاد رنو مبنی بر مشارکت در این معامله، نیسان در این زمینه ورود پیدا نمی‌کند و این مساله حاکی از آن است که استراتژی شرکت‌های اتحاد همچنان به‌واقع‌گرایانه می‌دهد.

آینده بلندمدت این اتحادیه از زمان رسوایی کارلوس گون، مدیر عامل سابق این اتحادیه در سال ۲۰۱۸ نامشخص بوده است. رنو، نیسان و میتسوبیسی می‌گویند که بیش از ۸۰ درصد از مدل‌های آن‌ها در سال ۲۰۲۶ بر اساس معماری‌های رایج ساخته خواهند شد؛ اما هنوز سوالاتی در مورد برنامه‌های پس از سال ۲۰۳۰ و دهه آینده میلادی وجود دارد.

جیلی به سهام‌گیری از دنیای خودرو ادامه می‌دهد قرار داد رنو با جیلی به تجارت رو به رشد این خودرو ساز



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

بر اساس آخرین گزارش‌ها رنو قصد دارد ۶۰ درصد از سهام شرکت تولید پیشرانه‌های درون سوز خود را به جیلی و یک گروه نفتی واگذار و مبلغ حاصل از آن را صرف تحقیق و تولید خودرو برقی کند.

دو منبع نزدیک به خودرو ساز فرانسوی رنو گفته‌اند که هلدینگ خودرو سازی جیلی چین و یک گروه نفتی در حال مذاکره درباره مشارکت در بخش پیشرانه‌های سوخت فسیلی این شرکت هستند. به گزارش «تولپاگ» رنو قصد دارد بخش پیشرانه‌های درون سوز را از کسب و کار خودروهای الکتریکی (EV) خود جدا کند.

منابع خبری به «ووتیز» گفتند خودرو ساز ژاپنی نیسان به عنوان شریک اتحاد رنو، قصد ندارد در واحد پیشرانه‌های درون سوز سهیمی داشته باشد. رنو و جیلی از اظهار نظر در این زمینه خودداری کردند.

نیسان نیز بلافاصله به درخواست برای اظهار نظر پاسخ نداد. خودرو ساز فرانسوی قرار است در پاییز امسال از برنامه‌های خود برای ایجاد واحد ویژه خودروهای برقی مستقر در فرانسه و دیگری مستقر در خارج از این کشور رونمایی کند. طبق گزارش‌ها، واحد خودمخارج از کشور تمام سایت‌های تولید گیربکس و پیشرانه بنزینی و هیبریدی رنو را در اسپانیا، پرتغال، ترکیه، رومانی و آمریکای لاتین گرد هم می‌آورد.

رنو قصد دارد سهام‌دار عمده در بخش الکتریکی «Amper» باشد و در آینده نزدیک حدود ۱۰ هزار نفر را در این بخش استخدام می‌کند و بخشی از سهام آن می‌تواند در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ در بازار بورس عرضه شود. اما این شرکت سهام اقلیت را در شرکت تولید پیشرانه درون سوز «Horse» حفظ خواهد کرد.

رنو برنامه مشابهی برای استخدام نیروی کار در این شرکت خواهد داشت؛ اما سهام‌دار مرجع با نفوذ در خور توجه در این واحد باقی خواهد ماند. طبق گفته‌های این دو منبع، رنو ۴۰ درصد از سهام واحد پیشرانه‌های سوخت فسیلی را

## محصولات بی‌وای دی راهی نمایشگاه پاریس شدند

اروپا به حوزه‌های جدید انرژی وارد شده است. این حوزه‌ها مانند انرژی خورشیدی، ذخیره‌سازی انرژی، اتوبوس‌ها و کامیون‌ها و لیتراک‌های برقی هستند. این شرکت در بیش از ۲۰ کشور و بیش از ۱۰۰ شهر اروپا فعالیت دارد.

اکنون نیز بی‌وای دی تاکو و دیگر محصولات این شرکت آماده فروش گسترده در اتحادیه اروپا هستند. داده‌های منتشر شده از سوی بی‌وای دی نشان می‌دهند که در نیمه نخست سال ۲۰۲۲، فروش خودروهای سواری انرژی جدید (برقی و هیبرید) این شرکت از ۶۴۰ هزار دستگاه فراتر رفته که رشد ۱۶۵.۴ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. مجموع مشتریان خودروهای انرژی جدید نیز از ۲.۳ میلیون نفر فراتر رفته است.

بی‌وای دی در پاییز سال جاری مدل‌های متنوعی از خودروهای جدید خود را روانه بازار اروپا خواهد کرد. این مدل‌ها شامل بی‌وای دی تاکو، هان و یوان پلاس هستند که در ماه اکتبر سال جاری در نمایشگاه خودرو پاریس رونمایی خواهند شد. این شرکت اعلام کرده که این شرکت در حال حاضر با بسیاری از فروشندگان مطرح خودروهای سواری در اروپا توافق کرده است.

بنابراین انتظار می‌رود نخستین گروه از این خودروها در سه ماهه چهارم سال جاری میلادی به مشتریان تحویل داده شوند. بی‌وای دی اعلام کرد که در اوایل سال ۱۹۹۸، این شرکت یک شعبه اروپایی در هلند تأسیس کرد که نخستین شعبه خارجی بی‌وای دی بود. پس از ۲۴ سال سخت‌کوشی، کسب و کار بی‌وای دی در





## آزمایش نمونه‌های اولیه نیو ET7 در لهستان



این هفته عکس‌هایی از دو نمونه اولیه نیو ET7 استار شده در لهستان مشاهده شدند. دیدن این دو خودرو در لهستان جالب است؛ زیرا نام لهستان در میان بازارهای عرضه اولیه برای پرچمدار نیو که در سه‌ماهه چهارم سال به اروپا می‌آید، ذکر نشده است. شاید این فقط یک بازدید معمولی برای بررسی دوباره زیرساخت شارژ در کشورهای نزدیک به بازارهای اولیه باشد. البته این امکان وجود دارد که نیو به توسعه گسترده این خودرو و فکر می‌کند. نمونه‌های اولیه نیو ET7 معمولاً در آلمان دیده می‌شوند که به احتمال زیاد نخستین مدل را دریافت خواهند کرد. نخستین محموله کشتی با تعداد احتمالا سه‌رقمی ET7 در حال حاضر عازم اروپا است. علاوه بر آلمان، انتظار می‌رود فروش نیو امسال در نروژ، هلند، دانمارک و سوئد نیز آغاز شود. در نروژ، نیو در حال حاضر مدل قدیمی E58 را در مقیاس محدود ارائه می‌دهد. بر اساس اطلاعات رسمی، از جولای ۲۰۲۱ حدود ۸۰۰ دستگاه برای این کشور ثبت شده است. تعداد فروش نیو ET7 ممکن است بیشتر باشد؛ تنها به این دلیل که در تعداد بیشتری از بازارها در دسترس خواهد بود.

این هفته عکس‌هایی از دو نمونه اولیه نیو ET7 استار شده در لهستان مشاهده شدند. دیدن این دو خودرو در لهستان جالب است؛ زیرا نام لهستان در میان بازارهای عرضه اولیه برای پرچمدار نیو که در سه‌ماهه چهارم سال به اروپا می‌آید، ذکر نشده است. شاید این فقط یک بازدید معمولی برای بررسی دوباره زیرساخت شارژ در کشورهای نزدیک به بازارهای اولیه باشد. البته این امکان وجود دارد که نیو به توسعه گسترده این خودرو و فکر می‌کند. نمونه‌های اولیه نیو ET7 معمولاً در آلمان دیده می‌شوند که به احتمال زیاد نخستین مدل را دریافت خواهند کرد. نخستین محموله کشتی با تعداد احتمالا سه‌رقمی ET7 در حال حاضر عازم اروپا است. علاوه بر آلمان، انتظار می‌رود فروش نیو امسال در نروژ، هلند، دانمارک و سوئد نیز آغاز شود. در نروژ، نیو در حال حاضر مدل قدیمی E58 را در مقیاس محدود ارائه می‌دهد. بر اساس اطلاعات رسمی، از جولای ۲۰۲۱ حدود ۸۰۰ دستگاه برای این کشور ثبت شده است. تعداد فروش نیو ET7 ممکن است بیشتر باشد؛ تنها به این دلیل که در تعداد بیشتری از بازارها در دسترس خواهد بود.

### ژاپنی

Japanese

## دردسر تازه برای تویوتا



هینو موتورز، بخش تولید خودروهای سنگین شرکت خودروسازی تویوتا پس از رسوایی گسترده جعل اطلاعات، تولید برخی از کامیون‌های متوسط و سنگین را برای حداقل یک سال دیگر متوقف خواهد کرد. رنجر متوسط و کامیون سنگین پروفیا تا آگوست ۲۰۲۳ تولید نخواهند شد و توقف تولید برخی از مدل‌های کامیون، جدیدترین نشانه بدتر شدن رسوایی هینو از زمانی است که این شرکت برای نخستین بار اعلام کرد جعل داده‌ها بر وضعیت برخی از کامیون‌های بزرگ ترش در ماه مارس تأثیر گذار بوده است. از آن زمان این سازمان گفته است اطلاعات برخی از موتورها را تا سال ۲۰۰۳ جعل کرده است. هینو ماه گذشته اعلام کرد پس از تحقیقات وزارت حمل و نقل که نشان داد حدود ۷۶ هزار دستگاه کامیون کوچک فروخته شده از سال ۲۰۱۹ آزمایش موتور انجام ندادند، حمل و نقل کامیون‌های کوچک را متوقف خواهد کرد. تویوتا و دیگرانی که در شرکت خودروسازی تجاری شرکت داشتند، هینو را به دلیل جعل اطلاعات موتور توسط کامیون ساز از این گروه اخراج کردند.

### محصول

Product

## رسیدن به شتاب رویایی!



زمان شتاب، به خصوص در بخش هایپرکارها دیوانه‌کننده است. به این صورت که شما می‌توانید در تعدادی از خودروهای تولیدی به راحتی ظرف ۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۶۰ مایل بر ساعت (۹۶ کیلومتر بر ساعت) دست یابید و ریماک یک تولیدکننده هایپرکار کرواسی است که روابط نزدیکی با بوگاتی دارد. نورا، جدیدترین و بهترین محصول این شرکت می‌تواند ظرف ۱.۸۵ ثانیه به سرعت ۶۰ مایل بر ساعت (۹۶ کیلومتر بر ساعت) برسد؛ اما یکی از مهندسان برجسته ریماک معتقد است خودروهای تولیدی می‌توانند این شتاب را در کمتر از یک ثانیه بر کنند. وقتی رسانه‌های خبری از ماتریچا رنیک، مهندس ارشد بر نامه ریماک نورا پرسیدند که آیا شتاب صفر تا ۶۰ کیلومتر بر ساعت یک ثانیه‌ای یا کمتر ممکن است، او به سرعت گفت: «زیر یک ثانیه هم امکان پذیر است.» البته توضیح این مساله کار آسانی نیست، چراکه طراحی این خودرو بسیار پیچیده بوده و به شما نشان می‌دهد فناوری خودرو در آینده چه کارهایی می‌تواند انجام دهد.

### ایرانی

Iranian

## حضور معاون اقتصادی رئیس‌جمهور در غرفه مدیران خودرو



امسال نمایشگاه خودرو مشهد با استقبال کم‌سابقه‌ای از جانب علاقه‌مندان به ویژه در غرفه مدیران خودرو همراه بود. حضور معاون اقتصادی دولت در این نمایشگاه هم از نکات برجسته است که می‌توان به آن اشاره کرد. بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد به‌عنوان مهم‌ترین رویداد صنعت خودرو این روزهای کشور با حضور ۱۵ شرکت و بیش از ۵۰ مجموعه خودرویی از جمله مدیران خودرو برگزار شد. این نمایشگاه با استقبال قابل توجهی از جانب هموطنان مواجه شد. از جمله چهره‌های سرشناس حاضر در نمایشگاه که از غرفه مدیران خودرو بازدید کردند محسن رضایی (معاون اقتصادی دولت) بود. شرکت مدیران خودرو که با «فونیکس» به‌عنوان برند لاکچری و «ام‌وی‌ام» به‌عنوان برند اسپرت و جوان‌پسندش در نمایشگاه شرکت کرده بود، توانست با نمایش محصولاتش توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کند. حضور محسن رضایی که افتتاح نمایشگاه نیز با حضور وی صورت گرفته بود، از دیگر نکات حائز اهمیت نمایشگاه بود.

### آمریکایی

American

## بازسازی فورد استارلاینر مدل ۱۹۶۱

در بازسازی یا رستوماد خودروهای قدیمی گاه شاهد اقدامات افراطی هستیم؛ زیرا بسیاری از شرکت‌های افترمارکتی، لوازم و قطعات فراوانی را ارائه می‌کنند که می‌توانند یک خودرو قدیمی را کاملاً از آن حال و هوای کلاسیک آن دور کنند. به همین دلیل، رستوماد یک خودرو به‌شیوه‌ای معقولانه و اصولی به‌مهارت و صرف زمان زیادی نیاز دارد. این فورد استارلاینر مدل ۱۹۶۱ یکی از بهترین رستومادهایی است که تاکنون دیده‌ایم؛ زیرا ویژگی‌های مدرن تا حدی به آن اضافه شده که امکان استفاده روزمره را فراهم می‌کند و استایل کلاسیک و حال و هوای قدیمی خودرو همچنان حفظ شده



استارلاینر در اصل نسخه فست‌بک فورد گلکسی بود که فقط در دو سال ۱۹۶۰ و ۱۹۶۱ تولید شد. این خودرو بر اساس بالاترین تیپ گلکسی ساخته شده بود و خودرو پرچمداری محسوب می‌شد. هرچند ظاهر چشمگیر استارلاینر که در عصر جت طراحی شده، قطعاً نظر را به خود جلب می‌کند؛ اما ستاره واقعی این خودرو زیر کاپوت آن پنهان شده، یعنی جایی که پیش‌ترانه فابریک استارلاینر جای خود را به موتور ۵ لیتری V8 کاپوت متعلق به موسسات GT داده است. پیش‌ترانه فابریک این خودرو یکی از سه موتور ۴۸ لیتری هشت‌سیلندر، ۵.۷ لیتری هشت‌سیلندر یا موتور سفارشی ۶.۴ لیتری V8 بوده که از تاندربرد گرفته شده بود و ۲۷۵ اسب‌بخار قدرت داشت. موتور ۵ لیتری V8 جدید این خودرو اما حالا ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند و این نیرو را از طریق یک گیربکس چهار سرعته اتوماتیک به چرخ‌های عقب تحویل می‌دهد. این استارلاینر سفارشی در حراجی برت جکسون با قیمت ۱۰۴ هزار دلار فروخته شد.

## فروشنده‌گان و خریداران چشم از اخبار مذاکرات برداشتنند قیمت‌ها در بازار خودرو و متاثر از تورم ریالی و نوسانات دلار



شنیده شدن زرمه‌هایی مبنی بر رسیدن به توافق در مذاکرات هسته‌ای با کشورهای ۵+۱، امیدواری جامعه برای تلطیف فضای اقتصادی را قوت بخشیده و طبعاً یکی از مسائل اثرگذار بر اقتصاد جامعه، نوسانات نرخ دلار است. گرچه به دلیل طولانی شدن روند مذاکرات، تا حدی اعتماد و اطمینان بازار و تحولات متعاقب آن کاسته شده است، اما کماکان در بطن جامعه، خوشبینی قابل توجهی برای کاهش نرخ دلار وجود دارد که باید بررسی کرد تا چه اندازه با واقعیت آینده تطابق دارد. در این نوشتار قصد داریم به برخی از این واقعیت‌های موثر بر تغییرات نرخ دلار و تأثیر آن بر قیمت‌های بازار به‌ویژه بازار خودرو، نگاهی داشته باشیم. در کنار توافق هسته‌ای، مسائل دیگری نیز بر قیمت بالای دلار تأثیر گذار است که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

### سایر موانع اقتصادی در داخل



آنچه به دنبال توافق احتمالی هسته‌ای پیرامون قیمت دلار تخمین زده می‌شود، کاهش قیمت دلار است. اما حتی در این صورت هم با توجه به خواست طبیعی جامعه برای حفظ ارزش دارایی‌های خود، کاهش قیمت کالاها در حدی نخواهد بود که انتظار می‌رود. طبعاً خودرو نیز به‌عنوان کالایی گران‌قیمت از این قاعده مستثنی نیست. نکته حائز اهمیت دیگر این که هر چه در پلکان قیمتی خودرو در بازار ایران بالاتر می‌رود، به‌رده‌برندهای لوکس می‌رسیم، این تحولات قیمتی باز هم ناچیزتر خواهد بود. نوسانات قیمت بازار خودرو در رده‌های پایین‌تر می‌تواند متأثر از جو روانی جامعه باشد؛ اما با توجه به ارزبری بالاتر در خودروهای مونتاژی که قطعات آن‌ها وارداتی است، قیمت‌ها به‌نرخ واقعی دلار نزدیک است و طبعاً کمترین میزان تلاطم متوجه آن‌ها خواهد شد.

بی‌اعتمادی بازار به توافق ۵ ماهه اخیر نوسان روند تحولات، فعالان اقتصادی را به‌اخبار مذاکرات بی‌اعتماد کرده است. دلار که تا حدود دو هفته پیش، عدد ۲۹ هزار تومان را برابر خود می‌دید و در صرافی ملی تا ۲۸ هزار تومان نیز قیمت آن کاهش یافته بود، در بازار آزاد بار دیگر سقف ۳۰ هزار تومان را رد کرد. همچنین، افزایش قیمت یورو در بازار آزاد ایران تا استانه ۳۲ هزار تومان، اتفاقی بود که با وجود برابری نرخ دلار و یورو در بازار جهانی رخ داد. از سوی دیگر نیز باید دقت کرد حتی در صورت تحقق توافق هم با توجه به تجربه پیشین از نتایج برجام، نمی‌توان خیلی به تأثیر پذیری بازار امیدوار بود.

مساله تورم ریالی با توجه به نرخ ۵ درصدی تورم شرم‌کای تجاری ایران نظیر

### سوئدی

Sweden

## درآمد یک میلیارد دلاری پول‌استار

۶ ماه نخست سال ۲۰۲۲ دوره خوبی برای شرکت پول‌استار بوده است. این برند نسبتاً نوپای سوئدی که زمانی به‌عنوان زیرمجموعه ولوو فعالیت می‌کرد، سود ناشی از فروش خوب خود را بیش از یک میلیارد دلار اعلام کرد. این خودرو ساز تماماً برقی در بازه زمانی یادشده تعداد ۲۱ هزار و ۱۸۵ دستگاه خودرو برقی به فروش رسانده که ۱.۲۳ برابر تعداد ۹ هزار و ۱۵۰ دستگاه خودرو به‌فروش رسیده در نیمه اول سال گذشته میلادی است. این افزایش فروش به پول‌استار کمک کرده در آمد خود را به ۱.۰۴۷ میلیارد دلار برساند. رقم سود این شرکت نسبت به سال



گذشته حدود ۹۵ درصد افزایش یافته است که رقم تحسین‌برانگیزی برای این برند محسوب می‌شود. پول‌استار رشد چشمگیر خود را مدیون مدل پول‌استار ۲ است که در بازارهای بزرگ و متفاوتی در سراسر جهان مانند امارات، کویت، هنگ‌کنگ، ایرلند، اسپانیا و پرتغال به‌فروش می‌رسد. از دیگر عوامل رشد فروش این برند سوئدی، قرارداد آن با مجموعه «هرتز» بود. هرتز یک شرکت اجاره خودرو است که تعداد ۶۵ هزار دستگاه پول‌استار ۲ را برای تحویل در ژوئن ۲۰۲۲ از این شرکت خریداری کرد. از دیگر مسائل مهمی که به رشد درآمد پول‌استار کمک فراوان کرد، رشد فروش کلی تمام خودروهای برقی در بازار و تقاضای مناسب برای آن‌ها بود. سود این بازار که با رشد ۴۶ درصدی همراه شده برابر ۱۷.۶ میلیارد دلار برآورد شده است. پول‌استار اعلام کرده برای توسعه کار خود بیش از پیش سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این برند هم‌اکنون در سراسر جهان تعداد ۱۲۵ مرکز فروش و ۹۳۴ مرکز تعمیرات دارد.



اشاره دارد. سازنده برای تولید برقمیستر از خودروهای دیگری چون «Adamowicz TransAm ۹۱۱» مدل ۱۹۷۱ و «GT1 Evo» مدل ۱۹۹۷ نیز الهام گرفته است. «تونی هتتر» که به عنوان طراح آخرین پورشه ۹۱۱ هواخنک شناخته می شود، مسئولیت طراحی برقمیستر را بر عهده داشته است. روف برای ساخت صفحات بدنه این خودرو از فیبر کربن بهره برده و در کنار آن، برقمیستر را به سیستم LED جدید مجهز کرده است که مشترکاً روف می تواند از آن در سایر پورشه های ۹۹۲ استفاده کند. تمام کابین برقمیستر نیز با چرم آلکانتراسیاه رنگ پوشیده شده است.

برقمیستر که با نام «پروژه RBS» نیز شناخته می شود، در رویداد مونتری در کنار یکی دیگر از برادران خود به نمایش در آمد. این خودرو روف SCR بود که در حقیقت یک پورشه ۹۱۱ کلاسیک به شمار رفته و برای نخستین بار در سال ۲۰۱۸ رونمایی شد تا در نهایت دو سال بعد وارد خط تولید شود. این نخستین بار است که شرکت آلمانی روف این دو محصول خود را در قاره آمریکا به نمایش می گذارد. روف برقمیستر با الهام از خودروهای پورشه که در رویداد تپه نوردی (Hillclimb) شرکت می کردند ساخته شده و به خصوص به خودروهایی چون پورشه ۹۰۹، ۹۰۶ برک اسپایدر و ۷۱۸RS 60 اسپایدر



## اسپیدستر با چاشنی سنتی به کمک برقمیستر

## ملاقات با چهار کراس اوور جذاب کار کرده با کیفیت بازار

# کراس اوور ژاپنی بخریم یا کره ای؟

در بازار وجود دارند که هر کدام با کاربری های خاص علاقه مندان خود را دارند. حدود یک دهه است با آمدن کراس اوورها و اس یووی های جذاب جو بازار خودرویی کشورمان متحول شده که هر یک از آن ها با ویژگی هایی که دارند در مدت طولانی امتحانشان را در بازار پس داده اند و همین امر منجر به ضریب اطمینان و اعتماد بالاتر برای خرید بلندقامتان بازار خودرویی کشور شده است.

در این مطلب سعی داریم پنج اس یووی کار کرده را که در ده حدود ۲ میلیارد تومان قرار دارند مورد بررسی قرار دهیم تا بدانیم چه ویژگی هایی در آن ها نهفته است که می تواند یک پیشنهاد خوب برای خرید به حساب آید.

اگر به دنبال خودرویی خانوادگی و با کاربری های متفاوت

هستید، می توانید اس یووی ها را در اولویت خرید خود قرار دهید؛ چرا که این دسته از خودروها

نسبت به سایر سگمنت ها امروزه به دلیل استقبال خوب از آن ها جایگاه ویژه ای در بازار دارند و به دلیل فضای بیشتر برای سر نشینان و کاربری های متفاوت مورد توجه قرار گرفته اند. کراس اوورهای فانتزی و اسپرت، اس یووی های جمع و جور، سایز متوسط و فول سایز بسیاری



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir



### هیوندای توسان 2017 TL

هیوندای توسان از خودروهای کراس اوور پرطرفدار بازار کشور است؛ چرا که از نظر ظاهری نسبت به قبل خاص تر و از همان سبک طراحی برادر بزرگ ترش یعنی سانتافه بهره می برد. توسان نسل سوم را باید شاهکار دیگری از پیترشا بر معرفی کرد که با استفاده از خطوط برجسته و آلمان های جدید توانسته کراس اوور جمع و جوری را طراحی کند که از نظر استایل نسبت به همکلاسانش یک سر و گردن بالاتر باشد. در نخستین نگاه می توانید آلمان های طراحی را که در سانتافه به کار گرفته شده و به زبان طراحی جدید هیوندای معروف است، مشاهده کنید. چراغ های کشیده در جلو با LED که گرافیک زیبایی به خود گرفته و به جلو پنجره ۶ ضلعی رسیده، با آرمی های ناحیه های کناری و جلوی کاپوت، اسپرت بودن خود را به رخ بیننده می کشد. در پروفایل خودرو خط برجسته ای طراحی شده که سبب به وجود آمدن حجمی روی بدنه شده و مانند نسل قبل دیگر خبری از خطوط شکسته و ایجاد حجم های ماهیچه ای نیست و همین امر منجر به ایجاد فرم کلی باوقار تر و کارا کتر جذابی شده است. در نمای عقب چراغ های کشیده ای که با گرافیک زیبا طراحی شده و تغییر جای پلاک از روی در عقب به قسمت پایینی آن و انحنا بیشتر شیشه و در، ظاهری جوان بسندتر و فانتزی تر به توسان بخشیده است. از سویی دیگر زمانی که وارد کابین توسان می شوید، همان فضای داخلی سانتافه را تداعی می کند که با استفاده از چرم و به کار گیری قطعات کروم کمی متمایل به خودروهای نیمه لوکس هیوندای شده است. اما با توجه به نوع چیدمان قطعات و ساده بودن داشبورد، اقتصادی بودن آن همچنان حس می شود. حال باید

اشاره ای به مشخصات فنی توسان داشت. نسل سوم این کراس اوور جمع و جور کره ای چیزی در چنده ندراد و شاهد خودرویی چندان قوی نیستیم. زیرا برخلاف نسل قبلی که دارای موتور چهار سیلندر ۲،۴ لیتری تنفس طبیعی نسبتاً پرتوان بود، در نسل سوم تنها دو پیشران بنزینی ۴ سیلندر ۱،۶ لیتری توربوشارژ و ۲ لیتری اتمسفریک نصب شده است و توسان های موجود در بازار کشور با پلاک ملی مجهز به موتور ۲ لیتری هستند؛ به بیان دیگر پیشران ۴ سیلندر دولیتری دارای ۱۶ سوپاپ بوده و با سیستم CVT و جرقه زنی هوشمند می تواند حداکثر ۱۶۴ اسب بخار قدرت و ۲۰۴ نیوتون متر گشتاور را به کمک گیربکس ۶ سرعته تیپ ترنیک به چهار چرخ انتقال دهد. گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک عملکرد خوبی داشته و بدون هیچ تاخیری دنده ها را تعویض می کند و به دلیل وجود سیستم هوشمند چهار چرخ محرک در هنگامی که قدرت بالایی نیاز باشد، گشتاور مورد نیاز را به چرخ های می رساند. اما شتاب ضعیف آن همچنان نقطه ضعفی برای توسان TL به حساب می آید. از نظر ایمنی هیوندای توسان TL حرف های بسیاری برای گفتن دارد. این خودرو در سال ۲۰۱۵ موفق به کسب ۵ ستاره ایمنی از یوروانکپ شده و در سال ۲۰۱۶ سازمان ایمنی بیمه ترافیک بزرگراه ها بالاترین رتبه ایمنی را به توسان داد. اگر بخواهیم به آپشن های رفاهی توسان TL اشاره کنیم، این خودرو دارای سقف پانورامیک، ترمز پارک الکترونیکی، کول باکس، سیستم تشخیص نقطه کور، سیستم کمکی برای آغاز حرکت در سربالایی HAC، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی ESP، مجزا برای چهار چرخ، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک و گرمکن و سردکن صندلی ها و... است. هیوندای توسان TL مدل ۲۰۱۷ با کارکرد ۱۰۰ هزار کیلومتر در بازه قیمتی یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قرار دارد.



### تویوتا رآو ۲۰۱۴

تویوتا رآو ۴ یکی از باکیفیت ترین کراس اوورهای جمع و جور جهان است و کیفیت ساخت بالا و به کار گیری پیشران تنفس طبیعی و حساسیت نسبتاً پایین نسبت به سوخت، رآو ۴ را به باکیفیت ترین بلندقامت ژاپنی بدل کرده است. زمانی که به رآو ۴ می نگرید چراغ های کشیده در جلو که با خط کروم به لوگوی تویوتا ختم می شود و خط افقی که از روی درها عبور کرده و به چراغ عقب رسیده حجمی را به وجود آورده که سبب عضلانی نشان دادن بدنه می شود. از سوی دیگر چراغ های کشیده در عقب و انحنا گلگیرها ظاهر شکلی را به وجود آورده و تاکید بر اسپرت بودن بیش از اندازه ندارد! اما در طراحی داخلی، فضای خلوت و در عین حال ساده به چشم می آید که با توجه به تناسب، فضای مناسبی برای سر نشینان فراهم شده تا صندلی های جدید راحتی بیشتری را تجربه کنند. از سوی دیگر زیر کاپوت تویوتا رآو ۴ یک پیشران چهار سیلندر به حجم ۲،۵ لیتر تنفس طبیعی قرار گرفته که با توجه به بهینه سازی سیستم تایمینگ متغیر سوپاپ ها توانایی تولید ۱۷۶ اسب بخار قدرت و ۲۲۳ نیوتون متر گشتاور را دارد. چنین راندمانی برای این حجم موتور کم به نظر می رسد، اما این موضوع را فراموش نکنید که کیفیت قطعات موتور رآو ۴ نسبت به دیگر همکلاسانش در سطح بالاتری قرار دارد و با توجه به این که فاقد توربوشارژ و سیستم تزریق پاشش سوخت مستقیم است، با آن در بلندمدت خرابی کمتری را تجربه خواهید کرد. گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک تیپ ترنیک قدرت و گشتاور را به چهار چرخ انتقال می دهد و تعویض دنده ها به موقع انجام شده و قدرت را بدون اتلاف انرژی به چرخ ها ارسال می کند تا خودرو کشش و شتاب خوبی هنگام حرکت داشته باشد. از سوی دیگر مهندسان تویوتا با توجه به رنگ های ۱۷ اینچی اسپرت از مک فرسون استریت در جلو و دابل ویشبون به همراه فنر لول استفاده کرده اند که سواری نرمی را به سر نشینان هدیه می دهد. آپشن هایی که روی این کراس اوور جمع و جور تویوتا نصب شده شامل صفحه نمایشگر ۶،۱ اینچی میان داشبورد به همراه بلندگو، سیستم تشخیص صدا، آینه الکترو کرومیک، کروک کنترل، سیستم نشان دهنده باد تایر، سیستم تهویه مطبوع جداگانه برای سر نشینان عقب و روکش چرمی صندلی، دسته دنده و... است. سخن آخر این که تویوتا رآو ۴ به دلیل کیفیت بالای موتور و گیربکس و حساسیت پایین، بهترین گزینه برای خرید خواهد بود؛ چرا که در شرایط آب و هوای گرم د چار خرابی و افزایش استهلاک سیستم های مکانیکی نخواهد شد. این خودرو با کارکرد ۱۸۵ هزار کیلومتر در فهرست بلندقامتان یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومانی قرار دارد.



### هوندا CR-V 2016

در میان اس یووی های مورد بررسی در این مطلب، هوندا CR-V کراس اووری با استایل ساده و بدون پیچیدگی های خاص است و با نگاهی تیزبینانه در می یابید که در نمای جانبی به دلیل انحنا مسقف و ارتفاع نسبتاً زیاد آن و لچکی نسبتاً بزرگ، سبک طراحی مانند ام پی وی ها را نمایش می دهد که نشانگر فضای بیشتر و راحت تر برای سر نشینان است. طراح هوندا CR-V بیشتر طراحی کاربردی را مدنظر قرار داده نه اسپرت بودن خودرو را و برخلاف طراحی خارجی، فضای داخلی به لوکس بودن متمایل شده که چیدمان قطعات مانند درپچه های عمودی در کنار صفحه نمایشگر ۱۷ اینچی و در بالای آن صفحه نمایشگر کوچک برای نمایش اطلاعات میزان مصرف سوخت قرار گرفته که چرم باکیفیت و به کار گیری چوب در قسمت پایینی داشبورد و دسته دنده چرمی که به کروم مزین شده را به نمایش می گذارد. نکته مثبت در طراحی داخلی صندلی های جدید ارگونومیک بوده که به راحتی سر نشینان می افزاید. صرف نظر از موارد طراحی، در بخش فنی محصولات هوندا حرف های بسیاری برای گفتن دارند. زیرا هوندا در بخش تایمینگ سوپاپ ها و طراحی محافظه احتراق ایده آل چیزهای بسیاری در چنده دارد. پیشران CR-V یک موتور چهار سیلندر اتمسفریک به حجم ۲،۴ لیتری ۱۶ سوپاپ است که سیستم i-VTEC توانسته میزان بهره روری موتور را تا حدی افزایش دهد و ۱۸۵ اسب بخار قدرت و ۲۴۵ نیوتون متر گشتاور را به کمک گیربکس سسی وی تی به چهار چرخ برساند. گیربکس سسی وی تی به دلیل سیستم هیدرولیکی و تامین فشار هیدرولیکی در هنگامی که خودرو به گشتاور نیاز داشته باشد، بدون تلف شدن انرژی و یکسو کردن پولی های گیربکس، قدرت مورد نیاز را به چرخ ها ارسال می کند. آپشن هایی که برای CR-V در نظر گرفته شده عبارتند از: صفحه نمایشگر ۱۷ اینچی، ساتروف، سیستم هشدار حرکت بین خطوط، سنسور دنده عقب، سیستم ترمز ضد قفل ABS، سیستم ترمز کنترل لغزش شتاب گیری ASR، سیستم توزیع الکترونیکی نیروی ترمز EBD، سیستم کمکی ترمز BAS، ایربگ به صورت استاندارد، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک و روکش چرمی برای غریبک فرمان، صندلی ها و... این مدل از هوندا برای کسانی که به فضای بیشتر برای سر نشینان، بار، پایداری و رانندگی ایمن توجه می کنند، مناسب است. مدل ۲۰۱۶ تورینگ این خودرو کراس اوور با کارکرد ۱۴۰ هزار کیلومتر ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان در بازار معامله می شود.

### نیسان ایکس تریل ۲۰۱۶

اگر بخواهیم اس یووی اقتصادی یا مولفه های لوکس قابل اعتماد برای خرید را به شما پیشنهاد دهیم، نیسان ایکس تریل را معرفی می کنیم. این خودرو کراس اوور جمع و جور با استایل باهفت و کاراکتر اسپرت و شکل به بازار آمده است تا جابجایی نیاز کسانی باشد که به دنبال اس یووی نیمه لوکس، با ظاهری آراسته به ویژگی های اسپرت هستند. نمای خارجی ایکس تریل از زبان طراحی جدید نیسان بهره برده که با وجود ارتفاع ۱۷۰۹ میلی متری فرمت و پز خوبی را به خود گرفته است. چراغ های کشیده ای با گرافیک زیبا که در امتداد آن جلو پنجره جدیدی و شکل قرار گرفته، نمای شکلی تری به ایکس تریل می دهد. اما می توان گفت طراح این مدل از ایکس تریل کم لطفی کرده؛ زیرا اگر چراغ های عقب فرم کشیده تری به خود می گرفت نمای شکلی تر از ایکس تریل کراس اوور جمع و جور رانشان می داد. از سوی دیگر در نمای داخلی مولفه لوکس بودن بیشتر

حس می شود و استفاده از کروم در برخی از قطعات مانند غریبک فرمان، دسته دنده و درپچه های سیستم تهویه مطبوع و همچنین چرم برای صندلی ها و قسمت میانی داشبورد و قرار گیری صفحه نمایشگر ۱۷ اینچی فضای یک خودرو نیمه لوکس را به سبک نیسان برای مخاطبش تداعی می کند. نیسان ایکس تریل دارای پیشران ۲،۵ لیتری تنفس طبیعی ۱۶ سوپاپ مجهز به سیستم VVEL است که می تواند ۱۷۱ اسب بخار قدرت و ۲۲۷ نیوتون متر گشتاور تولید کند. گیربکس CVT ایکس ترنیک قدرت و گشتاور در این خودرو به چهار چرخ منتقل می کند و نیسان ایکس تریل رانیز باید یکی از باکیفیت ترین کراس اوورهای بازار داخلی دانست که در کنار این مزیت، فهرست بلندبالایی از امکانات رفاهی را در کنار سطح بالایی از ایمنی به شما ارائه می دهد. نیسان ایکس تریل مدل ۲۰۱۶ با کارکرد ۱۱۰ هزار کیلومتر یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قیمت دارد.







## برنامه ورود اتوبوسی برقی ایران خودرو دیزل به ناوگان مشهد

نایب رئیس و سخنگوی شورای شهر مشهد از برنامه ورود اتوبوس برقی به خطوط اتوبوسرانی شهر مشهد خبر داد و گفت: «این خودرو به صورت آزمایشی وارد اتوبوسرانی مشهد خواهد شد تا بررسی‌های فنی برای استفاده از آن صورت گیرد.» موسی‌الرضا

حاجی بگلویابی‌ان این که ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر مشهد نیازمند نوسازی است، گفت: «طبق مصوبه هیات دولت، هزار دستگاه اتوبوس مورد نیاز استان خراسان و شهر مشهد است که می‌توان از تولیدات داخلی و شرکت ایران خودرو دیزل برای تأمین آن اقدام کرد.»

## بر اساس تصمیم جدید هیات وزیران

# «اسقاط به ازای تولید» محدود به دیزلی‌ها شد

در مصوبه جدید هیات وزیران نامی از خودروهای سواری برده نشده است

فرانک آقاصفی  
faghhasafi@autoworld.ir

اسقاط خودروهای فرسوده به ازای تولید در تازه‌ترین مصوبه هیات وزیران تعیین تکلیف شد. هیات وزیران اعلام کرده است: تولیدکنندگان خودروهای دیزلی و موتورسیکلت موظفند به ازای یک چهارم و تولید خود، گواهی اسقاط در یافت کنند. جلال امینی فرد، عضو هیات مدیره انجمن مراکز اسقاط استان اصفهان در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» این مصوبه را تمکین از قسمتی از قانون ساماندهی صنعت خودرو و ارز یابی کرد: «گرچه بر اساس این مصوبه اسقاط به یک چهارم تولید رسیده، اما اگر سواری‌ها و وانت‌ها هم مطابق قانون به این مصوبه اضافه شوند، در مجموع به نفع مراکز اسقاط و مردم خواهد بود.»

## اسقاط دیزلی‌ها و موتورسیکلت‌ها

هیات وزیران در جلسه ۱۴۰۱/۱۶/۲ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل یک صد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد: «کلیه تولیدکنندگان موتورسیکلت و خودروهای دیزلی مکلف به اخذ گواهی اسقاط نسبت به یک چهارم تولید ماهانه از مراکز اسقاط هستند و در صورت نبود گواهی اسقاط، تولیدکنندگان یادشده مکلفند نسبت به ارائه تعهد شش ماهه جهت ایفای تعهدات قانونی در خصوص اسقاط اقدام کنند. فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران نیز مکلف است پس از ارائه تعهد یادشده از سوی تولیدکنندگان مذکور نسبت به شماره گذاری اقدام کند.»

## حذف سواری‌ها از مصوبه اسقاط به ازای تولید

امینی فرد در خصوص مصوبه جدید اسقاط دیزلی‌ها و موتورسیکلت‌ها به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «مورخ ۲ شهریور در هیات دولت دو مصوبه بررسی شد؛ نخست آن که طرح دوفوریتی را به مجلس ارائه دهند که در صورت نبودن گواهی اسقاط یک درصد قیمت خودرو و موتورسیکلت را به حساب صندوق محیط زیست واریز کنند البته ما این بند موافق نیستیم، زیرا دارای خطای استراتژیک و کارشناسی است.» این عضو هیات مدیره انجمن مراکز اسقاط استان اصفهان افزود: «مصوبه دیگری این بود که بر اساس قانون ساماندهی صنعت خودرو، تولیدکنندگان خودرو و موتورسیکلت و خودروهای دیزلی به ازای تولید هر دستگاه، یک چهارم گواهی اسقاط را از مراکز اسقاط دریافت کنند.» وی بیان کرد: «در این مصوبه جدید نامی از خودروهای سواری برده نشده است و همین موضوع یکی از اشکالاتی که ما به این مصوبه گرفته‌ایم.»

## اسقاط یک چهارم تولید بهتر از نبود اسقاط است

عضو هیات مدیره انجمن مراکز اسقاط استان اصفهان در خصوص اسقاط به ازای تولید پیش از اجرای این مصوبه بیان کرد: «پیشتر اندازه اسقاط به ازای تولیدات داخلی سبک صفر بود، البته یک مصوبه دولتی در سال ۸۸ خودروسازان را موظف کرده بود، به ازای ۳۰ درصد تولید خود گواهی اسقاط خریداری کنند یا خودرو را زده خارج کنند که تاکنون به مرحله اجرا نرسیده است و الان پس از گذشت ۳ سال قانون ساماندهی صنعت خودرو مصوب و ابلاغ شد، اما متأسفانه وزیر صمت و خودروسازان یک ماهه کمر به ابطال آن بسته‌اند.» امینی فرد ادامه داد: «از سال ۹۳ تنها واردکنندگان موظف به دریافت گواهی اسقاط بودند که حالا با یک لایحه دوفوریتی خلط می‌شد اتفاق افتاده و واردکنندگان را در کنار تولیدکنندگان داخلی قرار داده‌اند. چرایش رانمی‌دانم؛ شاید به دلیل این باشد که با آیین‌نامه واردات جدید، واردکنندگان همان خودروسازان هستند.» وی مشکل مصوبه جدید را تنها حذف سواری‌سازان دانست و عنوان کرد: «طبق قانون باید خودروسازان هم شامل مصوبه جدید شوند.» عضو هیات مدیره انجمن مراکز اسقاط استان اصفهان در خصوص ارزیابی از این مصوبه بیان کرد: «ما هم از قانون تمکین می‌کنیم و از وزیر و خودروسازان و هیات دولت درخواست تمکین از قانونی که پس از چند سال رفت و برگشت و چکش کاری سرانجام مصوب شد را داریم. به نظر من؛ در شرایط فعلی اسقاط به ازای یک چهارم تولید، بهتر از آن است که اسقاطی انجام نشود. اما باید کلیه سبد در نظر گرفته شده برای مراکز اسقاط مدنظر باشد که سازندگان خودروهای دیزلی و موتورسیکلت‌سازان باید بر اساس یک چهارم تولید ماهانه و نیز واردکنندگان باید بر اساس مصرف سوخت و قیمت خودرو گواهی اسقاط ارائه دهند.» وی خاطر نشان کرد: «البته ما نسبت به نبود اسم تولیدکنندگان خودروهای سواری وانت و آکنش نشان داده‌ایم، اما هنوز پاسخی دریافت نکرده‌ایم.»

## مصوبه اسقاط به ازای یک چهارم تولید

امینی فرد همچنین تصریح کرد: «در حال حاضر تولیدکنندگان موتور به ازای هر موتور یک گواهی موتور زده خارج می‌کنند که حدود ۵۰۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌شود. اما با قانون یک چهارم این رقم کاهش می‌یابد.» وی بیان کرد: «طبق قانون ساماندهی در سید جدید اسقاط، خودروسازان در بخش سواری هم مشمول ارائه گواهی اسقاط هستند. پیش از آن تنها در سال ۲۰۰ هزار دستگاه

## اصلاح شرایط اسقاط

عضو هیات مدیره انجمن مراکز اسقاط استان اصفهان با اشاره به بند دیگری در این مصوبه گفت: «در این مصوبه گفته شده است؛ اگر گواهی اسقاط موجود نبود، اما چرا موجود نباشد؟ در کشور همیشه گواهی اسقاط وجود دارد. چرا که طبق آمار راهبر ناجار بر اساس سن فرسودگی در حال حاضر ۹ میلیون موتورسیکلت فرسوده و ۲،۵ میلیون دستگاه هم خودرو فرسوده وجود دارد.» وی اذعان داشت: «اگر شرایط برای این خودروها فراهم شود، تمام آن‌ها اسقاط می‌شوند. در گام نخست باید این خودروهای فرسوده به قیمت کارشناسی خریداری شود. وقتی موتورسیکلت حداقل ۴۰ میلیون تومان است، مالک خودرو فرسوده حاضر نیست خودرو خود را با ۲۵ میلیون تومان به مراکز اسقاط تحویل دهد.» این عضو هیات مدیره انجمن اسقاط تأکید کرد: «پیشنهاد ما این است که کل جدول معادل سازی ضرب در دو شود. بدین ترتیب، گواهی اسقاط در قیمت فعلی می‌ماند، اما ایجاد انگیزه می‌کند تا مالکان خودروهای فرسوده در این طرح شرکت کنند و خودروسازان هم دیگر دغدغه گواهی اسقاط نداشته باشند.»

## چرا تعهد شش ماهه به ضرر تجاری سازان بود؟

امینی فرد با اشاره به بخش دیگری از این مصوبه گفت: «در این بخش آمده است که در صورت نبود گواهی اسقاط، خودروسازان داخلی از تعهد شش ماهه استفاده کنند. البته بعید می‌دانم انجمن موتورسیکلت‌سازان که زیر بار تعهد شش ماهه برود.» وی گفت: «ممکن است هزینه گواهی اسقاط طی ۶ ماه افزایش یابد و برای آن‌ها توجیه نداشته باشد.» امینی فرد با اشاره به تجربه تجاری سازان از این تعهد اعلام کرد: «پیش از این در بخش تجاری تعهد شش ماهه را تجربه کرده‌اند و یکی از شرکت‌های تجاری ساز می‌توانست گواهی اسقاط را با قیمت ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خریداری کند، اما بعد از مهلت تعهد؛ این گواهی را به قیمت بسیار بیشتری خریداری کرد.» وی گفت: «اگر این تعهد استفاده کنند، به ضرر تولیدکنندگان خواهد بود. پس به صلاح آن هاست که از گواهی موجود در مراکز استفاده کرده یا در طرح‌های جایگزینی مشارکت کنند. اگر خودروسازان طرح جایگزینی بگذارند، هزینه بسیار کمتری پرداخت خواهند کرد.»

## محصولات جدید بهمن دیزل در راه بازار کشور

به گفته مدیرعامل بهمن دیزل، این شرکت به‌رغم این که دارای رتبه یک در تولید و فروش خودروهای کاروتجاری است، اما با توجه به نیاز کشور همچنان برنامه‌های توسعه‌ای در دستور کار قرار دارد و به‌زودی محصولات جدید بهمن دیزل روانه بازار خواهند شد. حسین خضری گفت: «در حال حاضر، از نظر تیراژ و تنوع خودروهای تجاری، تقاضای شدیدی در کشور وجود دارد. برای این که هر دو این نیازها را پاسخ دهیم، هم در حوزه تیراژ و برنامه افزایش تولید، و هم در بحث توسعه محصول در تناژهای مختلف، برنامه‌های جدید در دست اجرا داریم.» وی گفت: «قصد داریم یک رنج ۱۲ تن به بازار عرضه کنیم که خلأ آن در بازار وجود دارد. بهمن دیزل می‌خواهد در این رنج یک محصول به نام فورس ۱۲ تولید و عرضه کند.» وی افزود: «هرچند ابتدایی تولید شروع شده است، اما هنوز زمان دقیق عرضه آن مشخص نیست، اما به‌طور قطع، کار آغاز خواهد شد و با سرعت در حال پیگیری است.» وی عنوان کرد: «دو محصول دیگر هم در دستور کار قرار دارد که آن‌ها نیز بر اساس نیاز بازار تولید خواهند شد. یکی کامیون ۱۸ تن BD300 و محصول دیگر در ۲۶ تن BD400 است، که سال آینده به بازار عرضه می‌شود.» خضری همچنین در این باره که هر چند در بازار



خودروهای ۱۸ و ۲۶ تن وجود داشته، چرا بهمن دیزل این رنج را انتخاب کرده است نیز افزود: «چون همچنان تقاضا بیشتر از عرضه است، تشخیص داده شد که به این رنج نیز ورود کنیم. از سوی دیگر، خیلی از خودروهایی که در حال حاضر وجود دارند نمی‌توانند استاندارد‌ها را پاس و الزامات را فراهم کنند. بنابراین هم برای ما و هم برای سایر همکاران مان این یک ضرورت است تا بتوانیم خودروهای مناسب و جایگزین این خودروها در بازار داشته باشیم. به همین علت خودروهای ۱۸ و ۲۶ تن را که بازار بسیار به آن نیاز دارد، انتخاب کردیم.» وی ادامه داد: «در رنج ۱۲ تن یک که اشاره شد نیز نیازسنجی صورت گرفت. تاکنون خودرو تجاری ۸ تن بوده و بعد یک‌بار به ۱۸ تن پرش می‌کرده است. در واقع، بر اساس خلأ و نیاز بازار بهمن دیزل تولید خودرو تجاری ۱۲ تن را در دستور کار قرار داده است.» مدیرعامل بهمن دیزل توضیح داد: «بهمن دیزل برای ایفای نقش خود در به تعادل کشیدن بازار، ظرفیت خط رنگ را افزایش داده است.» وی همچنین بیان کرد: «بهمن دیزل در حوزه فروش و خدمات پس از فروش جایگاه اول را کسب کرده است. اما باز به گزارش‌های شرکت‌های بازرسی کیفیت بسنده نکرده و قصد داریم به‌طور مستمر و مداوم سطح ارائه خدمات خود را افزایش دهیم تا بتوانیم میزان رضایتمندی مشتریان را به بالاترین سطح ممکن برسانیم. بنابراین در این زمینه نیز مدام در حال پایش هستیم و برنامه‌های توسعه محور را در دستور کار قرار داده‌ایم.»





## بازار اسکوترها داغتر از همیشه

ترافیک سنگین در کلانشهرها، مشکل جای پارک و همچنین افزایش شدید بهای خودرو سبب شده است هر روز به اقبال مشتریان برای خرید

موتور سیکلت‌های اسکوتر افزوده شود و این در حالی است که بسیاری از مشتریان این نوع از وسایل نقلیه، قبلاً هرگز تجربه موتورسواری نداشته‌اند.

### تحلیل analysis



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

## سردرگمی در بازار خودرو

وضعیت بازار خودرو به‌طور مستقیم به نتیجه مذاکرات وین وابسته است و فعل و انفعالات این مذاکرات سبب شده است این روزها شاهد فعالیت چندانی در این بازار نیستیم و سایه رکود همچنان بر آن سنگینی کند. در واقع اخبار ضد و نقیض از مذاکرات

برجامی به سردرگمی بازار دامن می‌زند و در نتیجه بازار خودرو با ناپایمانی شدیدی دست‌وپنجه نرم می‌کند. تنها می‌توان گفت محدوده قیمت بالاتر از ۳ میلیارد تومان یعنی بخشی از بازار که طبق آیین‌نامه جدید واردات امکان ورود مدل جدید به آن فراهم

نیست و همچنین محدوده قیمت کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان یعنی کف قیمتی بازار از این قاعده مستثنی است و ما در این دو بخش بالادستی و پایین‌دستی بازار شاهد ثبات نسبی قیمت‌ها هستیم.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
<b>از ۱.۵ تا ۲ میلیارد تومان</b>													
هیوندای انترنا	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۹	۱۹۲	۶ اتوماتیک	۱۰	۷.۳	۱۳۵۰	موتور قدرتمند	هندلیگ ضعیف	۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون	سونا تا ۲۰۱۴
کیا سراتو ۲۰۰۰	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۶۱	۲۰۹	۶ اتوماتیک	۱۰.۵	۸.۴	۱۲۳۰	کیفیت ساخت	آپشن‌های کم	۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون	مزدا ۳ نسل ۱
پژو ۵۰۸	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۶۳	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۸.۷	۶.۹	۱۴۸۵	کیفیت ساخت	لوازم بدکی نایاب	۱ میلیارد و ۶۴۰ میلیون	
نیسان جوک اسپرت	چهار چرخ	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۴۰	CVT	۸.۴	۷.۶	۱۴۵۵	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	۱ میلیارد و ۶۵۰ میلیون	کیا سورنتو ۲۰۱۲-۱۳
سانگ یانگ نیو کوراندو پر میوم پلاس	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶ اتوماتیک	۱۴.۶	۸.۵	۱۶۸۰	دو دیفرانسیل	بازار دست دوم	۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون	توسان ۲۰۱۲
میتسوبیسی ASX تیپ ۴	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۱۱.۵	۸.۴	۱۳۴۵	هندلیگ	موتور ضعیف	۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون	تویوتا راولو ۲۰۱۳
بورگوارد BX7 آل تیویت	دو دیفرانسیل	CUV	توربو ۲۰۰۰	۲۲۴	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۹.۳	۹	۱۸۳۰	کیفیت ساخت	عرضه بسیار محدود	۱ میلیارد و ۷۵۰ میلیون	BMW X3 2013
هیوندای سونا تا هیبرید تیپ ۱	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۳۲۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۵.۶	۱۵۸۶	مصرف بنزین کم	بدون ایراد	۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون	تویوتا کمری هایبرید
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷ دبل کلاچ	۷.۶	۵.۶	۱۴۴۴	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانده حساس	۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون	تکس ES250
هیوندای توسان - X35 شرکتی ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۷۷	۲۲۸	۶ اتوماتیک	۱۰	۱۰.۷	۱۵۸۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون	هیوندای سانتافه
کیا اپتیما GT لاین - شرکتی ۲۰۱۷	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۷۷	۲۳۶	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	۱۴۵۰	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱ میلیارد و ۹۵۰ میلیون	کیا کادنزا ۲۰۱۴
<b>از ۲ تا ۳ میلیارد تومان</b>													
هیوندای توسان - X35 وارداتی ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۷۷	۲۲۸	۶ اتوماتیک	۱۰	۱۰.۷	۱۵۸۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲ میلیارد	هیوندای سانتافه
کیا اپتیما GT لاین - وارداتی ۲۰۱۷	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۷۷	۲۳۶	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	۱۴۵۰	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲ میلیارد	کیا کادنزا ۲۰۱۴
هیوندای سونا تا هیبرید تیپ ۲	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۳۲۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۵.۶	۱۵۸۶	مصرف بنزین کم	بدون ایراد	۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	تویوتا کمری هایبرید
تویوتا R-CH تیپ Icon مدل ۲۰۱۸	جلو	CUV	ELC+ 1800	۱۲۲	۱۴۲	E-CVT	۱۱	۳.۹	۱۴۲۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون	DS6
تویوتا R-CH تیپ Icon مدل ۲۰۱۸	تک دو دیفرانسیل	CUV	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۴	۶.۳	۱۳۷۵	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	DS6
هیوندای سونا تا هیبرید تیپ ۳	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۳۲۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۵.۶	۱۵۸۶	مصرف بنزین کم	بدون ایراد	۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	تویوتا کمری هایبرید
تویوتا R-CH تیپ Lounge 2018	جلو	CUV	ELC+ 1800	۱۲۲	۱۴۲	E-CVT	۱۱	۳.۹	۱۴۲۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	DS6
هیوندای توسان - ix35 مدل 2018	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۷۷	۲۲۸	۶ اتوماتیک	۱۰	۱۰.۷	۱۵۸۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	هیوندای سانتافه
تویوتا R-CH تیپ Lounge 2018	تک دو دیفرانسیل	CUV	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۴	۶.۳	۱۳۷۵	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون	DS6

## افزایش کیفیت محصولات تولیدی موجب شد:

# کاهش مراجعه خودروها به نمایندگی‌های سایپای طی سه ماه اخیر

ایجاد زیرساختی تحت وب برای اطلاع آنلاین از عیوب و برنامه‌ریزی برای رفع آن‌ها در دستور کار سایپا قرار گرفته است

توسعه کسب و کار نمایندگی‌ها؛ از اولویت‌های گروه سایپا مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا توسعه کسب و کار نمایندگی‌ها را یکی از اولویت‌های گروه سایپا دانست و گفت: «شبکه نمایندگی‌ها باید به سمت آشنایی بیشتر با محصولات حرکت کنند؛ چراکه بعضی از درخواست‌های مشتریان در این زمینه را نمی‌توان در خطوط تولید خودرو اجرا کرد و در حوزه خدمات باید پاسخ داد. بنابراین نمایندگی‌ها باید نیاز مشتریان خود را شناسایی کنند و با هماهنگی سایپا یک این موارد تامین شود و در اختیار مشتری قرار گیرد.»

بر خورداری سایپا یک از ۱۴۰۰ نمایندگی و عاملیت فروش در همین راستا بهمن حسین‌زاده، عضو هیات‌مدیره گروه سایپا نیز در خصوص وضعیت خدمات پس از فروش سایپا گفت: «شرکت سایپا یک با دارا بودن بیش از ۱۴۰۰ نمایندگی و عاملیت فروش دارای شبکه تامین قطعات و خدمات محصولات در سراسر ایران است که مسئولیت تامین قطعات تمام محصولات گروه سایپا را به عهده دارد.»

وی افزود: «در حوزه خودروهای تجاری و مباحث اسقاط خودرو نیازمند حمایت بیشتر دولت در تامین نقدینگی هستیم.» حسین‌زاده با بیان اینکه در سال جاری شورای پول و اعتبار بر خلاف سال‌های گذشته هیچ گونه تسهیلاتی برای خودروسازان در نظر نگرفته است، خواستار حمایت بیشتر دولت در این زمینه شد. وی در خصوص وضعیت خودروهای جدید گروه سایپا همچون شاهین و زمان عرضه آن‌ها در بورس کالا نیز گفت: «گروه خودروسازی سایپا محصولات جدید خود را در این نمایشگاه عرضه کرده که مورد استقبال مخاطبین قرار گرفته است و با توجه به انجام مقدمات لازم و همکاری‌های صورت گرفته با سازمان بورس، ان شاء الله در هفته جاری خودرو شاهین در بورس کالا عرضه خواهد شد.»



افزایش یافته و این لوازم بر اساس استاندارد تولید و با قیمت مناسب ارائه شده است. بنابراین در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد.» وی افزود: «شبکه نمایندگی‌ها باید در سطح شهر با فروشندگان لوازم‌تکی تعامل ایجاد کنند و به صورت شبکه‌ای، لوازم استاندارد را در سطح منطقه خود توزیع کنند و این فرآیند مانعی بزرگ در جلوگیری از ورود لوازم قاچاق به بازار خواهند بود. همچنین نمایندگی‌ها باید توزیع لوازم‌تکی برای خودروهای غیرگارانته را در دستور کار خود قرار دهند تا مشتری‌ها از قطعات ایمن و استاندارد بهره‌برند و تامین این قطعات در دستور کار شرکت سایپا یک قرار گرفته است.»

«کمبود احتمالی قطعات در نمایندگی‌ها مربوط به قطعات الکترونیکی خودروهاست و با توجه به این که قطعات الکترونیکی پلت‌فرم‌ها یکسان نیست و از طرفی به دلیل محدودیت‌های تامین، امکان ذخیره‌سازی این قطعات در انبار نمایندگی‌ها وجود ندارد. بنابراین از سفارش‌گذاری تا دریافت قطعه از سایپا یک به نمایندگی‌ها زمان بر است.»

افزایش بیش از ۳۰۰ درصدی عرضه لوازم‌تکی به بازار تیموری همچنین خاطر نشان کرد: «خوشبختانه در سه ماه اخیر عرضه لوازم‌تکی به بازار بیش از ۳۰۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل

هم‌زمان با برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو مشهد، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد حوزه فروش و خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا از تعدادی نمایندگی شهر مشهد بازدید و از نزدیک در جریان وضعیت عملکردی و مشکلات آن‌ها قرار گرفتند. محمدعلی تیموری در حاشیه بازدید از این نمایندگی‌ها در خصوص وضعیت عملکردی و اجرایی شبکه خدمات پس از فروش گروه سایپا گفت: «بر اساس گزارش‌های دریافت‌شده از شبکه نمایندگی‌ها، خوشبختانه در سه ماه اخیر با ارتقای کیفیت محصولات، مراجعه مشتریان به نمایندگی‌ها برای تعمیرات کاهش یافته و این موضوع مشهود بوده و خبر بسیار خوبی است.» وی با اشاره به نظم و احترامی که در نمایندگی‌های مشهد برای مشتریان ایجاد شده است، گفت: «در این بازدید و در گفت‌وگو با عوامل نمایندگی مشخص شد کارکنان نمایندگی‌ها از دانش فنی خوبی برخوردارند و همین اشراف علمی در برطرف کردن عیوب خودرو، سبب رضایت مراجعین به این نمایندگی‌ها شده است.»

### اطلاع آنلاین از عیوب؛ در دستور کار

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: «افزایش و ارتقای رضایت‌مندی مشتریان نیاز به زیرساختی تحت وب دارد که بتوان به صورت آنلاین از مشکلات مطلع شویم و برای رفع عیوب برنامه‌ریزی کنیم و این موضوع در دستور کار گروه سایپا قرار گرفته است.» وی با بیان اینکه باید ارتباط کارشناسان فنی، مهندسی و کیفی سایپا با نمایندگی‌ها افزایش یابد، گفت: «با حضور کارشناسان فنی سایپا در نمایندگی‌ها عیوب خودروها بررسی شده و در صورت تکرار، به‌واحد مهندسی گزارش داده می‌شود که رفع عیب شود و در صورتی که ایراد به فرآیند تولید مربوط شود، گزارش به خطوط تولید ارسال می‌شود تا عیوب در مرحله تولید برطرف شود.» تیموری تصریح کرد:

**PERTEKS OIL**  
MOTOR OIL COMPANY  
www.perteksoil.com | perteksengineoil



5W30  
5W40  
10W40  
SP 10W60



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- مناسب برای خودروهای بنزینی توربو شارژ
- (SP) دارای بالاترین سطح کیفی
- صرفه جویی در مصرف سوخت
- محافظت از پیستون در برابر تشکیل لجن و رسوب
- محافظت از خوردگی

سردرگمی سیاستگذاران غربی در پی شرایط پرنوسان بازار انرژی

## بازارهای دنیا در انتظار نتایج کاهش رشد اقتصادی است

کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، تولیدکنندگان نفت شل در ایالات متحده آمریکا و دیگر تولیدکنندگان غیراوپک یا کشورهای تحت تحریم، عرضه خود را افزایش دهند. بیشتر اعضای اوپک به استثنای عربستان سعودی و امارات متحده عربی اکنون با ظرفیت کامل در حال تولید نفت هستند.

مقدار دقیق ظرفیت مازاد عرضه موجود در این دو کشور با توجه به محرمانه بودن اطلاعات بخش‌های تولید، محل مناقشه است. با این حال، بعید به نظر می‌رسد براساس رقم تولید تاریخی، ظرفیت مازاد عرضه، بیش از حدود یک میلیون بشکه در روز باشد. تولیدکنندگان نفت شل آمریکا در حال افزایش شمار دکل‌های حفاری هستند که این شرایط به محض حفاری چاه‌ها، سرعت گرفتن عملیات شکست هیدرولیک برای برداشت نفت از ذخایر شل و همچنین اتصال به خطوط لوله جریانی، سبب افزایش تولید نفت طی ۶ تا ۱۲ ماه آینده خواهد شد. بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت شل، برای جلوگیری از مازاد عرضه در بازارهای جهانی، همچنان متعهد به مهار روند افزایش تولید هستند و اکنون بیشتر بر بازگشت سرمایه به سهامداران تمرکز دارند. از این رو احتمال دارد سیاست افزایش تولید از این مسیر محدود، کمک چندانی نکند. براساس برآوردهای اداره اطلاعات انرژی آمریکا، انتظار می‌رود تولیدکنندگان نفت خام غیراوپک از منابع غیر شل، تولید خود را در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ میلادی کمتر از روزانه یک میلیون بشکه افزایش دهند. تنها منبع دیگر افزایش تولید، کاهش تحریم‌ها علیه ونزوئلا، ایران یا روسیه هستند که بسته به کاهش تحریم‌ها، می‌تواند روزانه چند میلیون بشکه نفت روانه بازارهای جهانی کنند.



با کاهش پیوسته ذخیره‌سازی‌های انرژی در سراسر جهان و ظرفیت مازاد عرضه این کالای راهبردی، بازارهای جهانی انرژی اکنون شبیه یک گمسل زمین‌شناسی شده‌اند که تنش‌های آن بی‌سروصدا و به شکل یک انرژی نهفته در حال انباشت است تا سرانجام به صورت زلزله‌ای با بزرگی ناشناخته نمایان شود. محتمل‌ترین اتفاق برای کاهش استرس ناشی از افت مصرف انرژی در پی وقوع رکود اقتصادی یا کند شدن روند فعالیت بخش‌های تولیدی در اقتصادهای بزرگ، کشورهای مصرف‌کننده انرژی آمریکای شمالی، اروپا و آسیا خواهند بود. سرعت رشد اقتصادی اکنون در ایالات متحده آمریکا کند شده و در اروپا و چین تحت تاثیر ترکیبی از عوامل مانند شتاب گرفتن نرخ تورم، افزایش نرخ بهره و قرنطینه‌ها برای مهار شیوع ویروس کرونا، شرایطی متزلزل دارد.



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

اوضاع مالی به سرعت رو به وخامت است؛ زیرا بانک‌های مرکزی در حال افزایش نرخ‌های بهره هستند و بانک‌های تجاری هم استانداردهای سختگیرانه‌تری برای اعطای وام در نظر خواهند گرفت. برخلاف کندهای موجود در دوره‌های پیشین، احتمال می‌رود بانک‌های مرکزی شرایط مالی سختگیرانه‌تر را ادامه دهند؛ زیرا رشد اقتصادی برای خنثی کردن تورم، کند می‌شود. شتاب بخشی به روند تولید انرژی، یک راه‌حل جایگزین و به آن معناسست که اعضای سازمان

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	

**TITAN UNIVERSAL CH-4**

**شرکت روغن فوکس ایرانیان**  
شعبه فوکس آلمان در ایران

**روغن موتور دیزلی**  
با سطح کیفی CH-4  
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشاژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

www.fuchs.ir  
fuchs.ir  
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴  
www.aparat.com/fuchs.ir

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.



کشورمان وارد شود. اما چالش‌های خودروسازان و اعمال تحریم‌ها از طرفی ممنوعیت واردات سبب شد دیگر شاهد حضور هیچ خودرو به‌روزی در کشور نباشیم. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا (محمدعلی تیموری) چندی پیش در جمع اصحاب رسانه گفته بود که مذاکراتی با برندهای مطرح خودروسازی انجام شده است. همچنین تیموری در بخشی از سخنان خود اشاره کرد که به دلیل وجود سهام ۴۹ درصدی رنو پارس که متعلق به سایپاست، مذاکراتی با کمپانی رنو انجام شده و قرار است به‌زودی مکان ۲۰۲۲ و ساندریو ۲۰۲۲ به‌بازار کشورمان وارد شوند.

خودرو کامپکت سگمنت C کمپانی رنو که با نام مگان شناخته می‌شود، تا به امروز با توجه به طراحی و تولید نسخه کراس آن یعنی E-Tech در پنج نسل به‌بازارهای جهانی معرفی و عرضه شده است. مکان یکی از محصولات خوشنام و پر آوازه کمپانی رنو است که در بازار خودرویی ایران نیز نسل دوم آن از جایگاه خاصی برخوردار است و به‌عنوان یکی از سدان‌های با کیفیت خانوادگی کشورمان نیز شناخته می‌شود. رنو مگان حدود ۶ سال روی خط تولید گروه خودروسازی سایپا حضور داشت. سال ۱۳۹۵ بود که نسخه وارداتی آن یعنی نسل چهارم مگان قرار بود توسط شرکت نگین خودرو به‌بازار خودرویی

رنو مگان ۲۰۲۲  
به ایران می‌آید!



تلگرام  
Telegram

نمایشگاه‌های چینی!

همه‌گیری کرونا از اواخر سال ۹۸ در سطح جهان سبب لغو بسیاری از رویدادهای مهم در صنایع مختلف از جمله خودروسازی و برگزاری نمایشگاه‌های خودرویی شد و بر این اساس با فروکش کردن موج ابتلا، از اواخر سال ۱۴۰۰ شاهد برگزاری نمایشگاه قطعات خودرو در نهب‌تاز آغاز سال ۱۴۰۱ شاهد برگزاری نمایشگاه‌های خودرویی دیگری در سطح کشور بوده و هستیم. اگر چه هدف از برگزاری نمایشگاه‌های خودرویی به‌نمایش گذاشتن دستاوردها و محصولات جدید خودروسازان است، اما پیش‌تر و در نمایشگاه خودرویی تهران و اخیراً در نمایشگاه خودرویی مشهد، به‌خوبی مشخص است که چینی‌ها نقش و سهم پر رنگی در این‌گونه رویدادها دارند. بنابراین در این‌جا با این سؤال مواجهیم که آیا خودروسازان کشورمان دستاوردی ندارند که محصولات چینی را به‌نمایش می‌گذارند و آیا راهی برای رقابت با چینی‌ها در صنعت خودرو کشور وجود ندارد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

کشور ما بیش از چهار دهه است که سابقه درخشانی در صنعت خودرو دارد؛ اما در حال حاضر راهی به‌جز تسلیم شدن در برابر چینی‌ها نداریم. خودروسازان داخلی به دلیل این که وابستگی شدیدی به خودروسازان خارجی داشتند، بنابراین برای این که معضل کمبود دستاوردهای خود را برطرف کنند، ناگزیر به نمایش محصولات چینی هستند.

هنی

به‌نمایش گذاشتن محصولات چینی توسط خودروسازان داخلی در نمایشگاه‌های خودرویی به‌معنای تسلط امپراتوری چین بر بازار و صنعت خودرو کشورمان است. اگر چه کشور چین در زمینه صنعت خودرو در مسیر تبدیل شدن به‌عول خودروسازی جهان است، اما با سرمایه‌گذاری بیشتر در راستای پرورش نیروهای جوان و نخبه کشور و استفاده از متخصصان در این صنعت می‌توان تا حدودی در مقابل امپراتوری خودروسازی چین ایستاد. برای رسیدن به این مهم ابتدا باید روابط میان دانشگاه و صنعت بهبود یابد و در نهایت از مدیران خارجی مانند آنچه در فوتبال اجرایی می‌شود، استفاده کنیم.

عزیزی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

گران بودن ساعت  
تزیینی خودرو



خودرو سدان لوکس وارداتی مدل ۲۰۱۴ دارم و حدود سه ماه است ساعت آنالوگ کنسول میانی از کار افتاده است. با مراجعه به کلینیک تخصصی خودرو، مکانیک تشخیص داد که باید داشبورد باز و سپس ساعت تعویض شود. برای خرید این ساعت به چند فروشگاه مراجعه کردم، اما هیچ‌یک از آن‌ها ساعت آنالوگ خودرو مرا نداشتند. مکانیک اعلام کرد این ساعت را تا دو ماه دیگر می‌تواند از خارج ایران فراهم کند. همچنین قیمت این ساعت به دلار روز محاسبه می‌شود و بسیار هم گران است.

۰۹۱۲\*\*\*۳۶۶

نظرسنجی  
Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۷۱۸

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظرسنجی شماره ۱۷۱۹

نقش کدام مورد در افزایش ایمنی کودکان در خودرو بیشتر است؟

۱- سخت‌گیری بیشتر پلیس راهور  
۲- اجباری شدن استفاده از صندلی مخصوص کودکان در خودرو



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام یک از موارد زیر می‌تواند در کاهش انتقال ویروس کرونا در وسایل حمل‌ونقل عمومی تاثیر گذار باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۲۵ درصد به گزینه یک یعنی تعویض به‌موقع فیلتر کابین، ۵۵ درصد به گزینه دوم یعنی سخت‌گیری بیشتر در مورد مسافرانی که از ماسک استفاده نمی‌کنند و ۲۰ درصد به گزینه سوم یعنی شست‌وشوی سیستم تهویه مطبوع رأی داده بودند.

پیامک  
SMS

انفجار مخزن گاز

آیا این امکان وجود دارد که کپسول گاز خودروهای که در کارخانه گاز سوز می‌شوند، منفجر شود و در نهایت علت انفجار کپسول گاز خودروهای گاز سوز چیست و چگونه می‌توان از این اتفاق پیشگیری کرد؟  
۰۹۳۳\*\*\*۴۶۳۴

ابتدا باید گفت خودروهای پایه گاز سوز که در کمپانی بر اساس استانداردها به سیستم سوخت‌رسانی گاز تجهیز می‌شوند، ایمنی بسیار بالاتری نسبت به خودروهای گاز سوز شده به‌روش کارگاهی دارند. زیرا در مدل‌های کارخانه‌ای مخزن گاز به‌شکل دقیق جانی شده و سیستم‌های مکانیکی و الکتریکی بر اساس استانداردها طراحی شده و پیش‌از آنکه خودرو نیز متناسب با موارد گفته‌شده به‌خوبی مجهز می‌شود. با این حال احتمال انفجار مخزن گاز در تمام خودروهای گاز سوز وجود دارد. زیرا این مخزن وظیفه ذخیره‌سازی سوخت گاز با فشار بیش از ۲۰ بار را عهده‌دار است که سبب می‌شود بعد از گذشت چند صد بار سوختگیری مخزن دچار نشی شود. این نشی سبب می‌شود در صورت تراکم گاز در صندوق عقب و ایجاد اصطکاک مخزن منفجر شود. برای پیشگیری از بروز چنین مشکلی مالکان خودروها طبق سفارش کمپانی سازنده باید هر چند هزار کیلومتر یک‌بار برای تست‌های نشی، دفرمگی، ساییدگی و استحکام به‌مرکز معاینه‌فنی یا نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کنند. این کار سبب می‌شود اگر مخزن دچار مشکلی باشد، راننده به‌آن پی‌برد و برآی رفع مشکل اقدام کند.

بنزین و خرابی انژکتور!

خودرو پژو پارس LX با موتور TU5 دارم و زمانی که بنزین سوپر می‌زنم دمای موتور افزایش می‌یابد؛ اما در زمانی که از بنزین معمولی استفاده می‌کنم، چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد؛ مشکل چیست؟

طاهری-مشهد  
«بنزین سوپر از سرب کمتر و عدد اکتان بالاتری برخوردار است و هیچ آسیبی به موتور و متعلقات آن وارد نمی‌کند. با توجه به‌ناخالصی و سرب موجود در بنزین معمولی، استفاده از این نوع بنزین در درازمدت سبب ایجاد رسوب و گرفتگی مجرای انژکتور می‌شود که این اشکال برای خودروهایی که از بنزین سوپر استفاده می‌کنند، کمتر رخ می‌دهد (البته یکی از معایب استفاده از بنزین سوپر، افزایش دمای موتور است که در خودروهایی که دارای پیش‌ازنه‌تی‌یو ۵ هستند، بیشتر حس می‌شود). اما هر خودرو با توجه به‌نوع موتور خود نیازمند بنزینی با اکتان متفاوت است که در دفترچه راهنمای خودرو به‌آن اشاره شده است. اگر به‌خودروهایی که به‌بنزین معمولی احتیاج دارند بنزین سوپر زده شود، فقط از توان خودرو کاسته می‌شود. در نهایت بهتر است خودروهای با موتور پایه گاز سوز از بنزین سوپر استفاده کنند تا استهلاک کمتر و شتاب بالاتری داشته باشند.

آینه ضد نور

نام آینه‌های حساس به نور چیست و چرا در خودروهای داخلی از آن‌ها استفاده نمی‌شود؟

امیری-کرج  
«یکی از عواملی که هنگام رانندگی در شب منجر به تصادف و کاهش دقت راننده می‌شود، نور بالای خودروهای پشت‌سری است. این عامل، کوری لحظه‌ای برای راننده ایجاد می‌کند و سبب می‌شود راننده مسیر پیش‌روی خود را به‌درستی نبیند. مهندسان برای حل این معضل از آینه‌هایی به‌نام الکترو کرومیک بهره‌برده‌اند و عملکرد آن‌ها به‌این شکل است که زمان برخورد نور با شدت زیاد به‌آینه‌ها، زل و جریان الکتریسیته در سیستم الکترو کرومیک سبب تاری آن می‌شود. هر چند نصب این سیستم باید در تمام خودروها اجباری شود، اما به دلیل افزایش هزینه ساخت در خودروهای داخلی، کمپانی‌های سازنده رغبتی نسبت به استفاده از آن نشان نمی‌دهند. لازم به‌ذکر است در برخی از محصولات جدید کمپانی‌های داخلی از این سیستم استفاده می‌شود.

## هم‌زمان با سیزدهمین سال‌گرد نشینی برای نخستین بار در حوزه صنعت خودرو تمام ستاره‌های ارزیابی خدمات پس از فروش کشور به «ایساکو» رسید



طبق جدیدترین ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شرکت ایساکو با ۱۳ سال‌گرد نشینی در حوزه خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور، امسال نیز با کسب امتیاز ۸۵.۹۲ برای نخستین بار، «رتبه یک» این حوزه را بدون هیچ رقیبی به‌خود اختصاص داد. شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو که در ۱۳ سال گذشته همواره در بین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش صنعت خودرو، بالاترین امتیاز این حوزه را از آن خود کرده، سال جاری نیز با رشد چشمگیری در تمام شاخص‌ها موفق شد بر اساس آخرین بازنگری دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش، برای نخستین بار در بین تمام شرکت‌های خودروساز کشور تمام سه ستاره ارزیابی حوزه خدمات پس از فروش صنعت را کسب کند و «رتبه یک» این حوزه را به‌خود اختصاص دهد.

طبق ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شرکت ایساکو بر اساس دستورالعمل بازنگری چهار شرط و ضوابط «شاخص کل» و «نتیجه عملکرد» در حوزه خدمات‌رسانی به‌تمام محصولات خود «رتبه یک» را از آن خود کرده و این در حالی است که در سال گذشته نیز این شرکت موفق به کسب رتبه یک برای هفت محصول ایران خودرو شده بود.

مدیرعامل ایساکو در این باره گفت: «تحریم‌های ظالمانه، مشکلات ناشی از مسائل اقتصادی و محدودیت‌های حاصل از بیماری کرونا طی سال‌های اخیر بیش از پیش حوضه صنعت خودرو را تحت تاثیر قرار داد و موانع زیادی در مسیر ارائه خدمات پس از فروش ایجاد شد؛ اما این مجموعه با تلاشی صدجندان کوشید از

طبق داخلی‌سازی قطعات خودرو، خودکفایی در تولید ابزار مخصوص، تأمین از منابع داخلی و در سایه حمایت‌های مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، برنامهریزی‌های دقیق در ستاد، کوشش کارکنان مجموعه و تلاش مضاعف نمایندگی‌های مجاز رضایت مشتریان ایران خودرو را از خدمات پس از فروش تا سطح کسب رتبه یک ارتقا دهد.»

بابک سلاجقه با اعلام این موفقیت گفت: «در راستای طرح تحول کیفی در سطح تمام گروه صنعتی ایران خودرو اقدامات مهمی شکل گرفته و شرکت ایساکو نیز هم‌راستا با این حرکت جهادی، با انگیزه‌تر از همیشه به‌افقی روشن‌تری اندیشید و این دستاورد، آغاز راه خدمتی متفاوت و نوین به هم‌وطنان است.» وی اظهار امیدواری کرد با برنامه‌های در دست انجام همچنان کیفیت ارائه خدمات به‌شکل مستمر بهبود یابد و همواره در مسیر افزایش رضایت مشتریان گام برداشته شود.

ردیف	نام شرکت	رتبه سال ۱۴۰۰
۱	ایران خودرو (ایساکو)	۱
۲	پارس خودرو (سایپا بدک)	۲
۳	مدیران خودرو	۳
۴	سایپا (سایپا بدک)	۴
۵	کرمان موتور (ایم خودرو)	۵
۶	پرشیا خودرو	۶
۷	بهمن موتور	۷
۸	تجارت و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL)	۸
۹	جهان نوین آریا	۹
۱۰	ایرتویا	۱۰
۱۱	رنو پارت	۱۱
۱۲	آرین موتور پویا	۱۲
۱۳	رامک خودرو (رامک بدک)	۱۳
۱۴	اطلس خودرو	۱۴
۱۵	آسان موتور	۱۵
۱۶	کارمانیا	۱۶



## آغاز بهره‌برداری از سایت صربستان لینک لانگ تایر



شرکت شاندونگ لینک لانگ تایر، کارخانه تایر صربستان خود را راه‌اندازی کرد. این یک گام استراتژیک برای این شرکت در زمینه تطبیق محصولات با بازار اروپاست. این پروژه در سال ۲۰۱۸ با سرمایه‌گذاری ۸۶۳ میلیون یورویی در شمال صربستان شروع شد. قرار است سالانه ۱۲.۶ میلیون لاستیک رادیال تولید کند؛ ۱۲ میلیون

لاستیک خودروهای سواری، ۶ میلیون لاستیک کامیون و اتوبوس و همچنین ۲۰۰۰۰ لاستیک OTR. این واحد، یک «کارخانه هوشمند در کلاس جهانی» و دارای تجهیزات پیشرفته تولید و قابلیت‌های ابر صنعتی شامل فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، بلاکچین و ۵G است که برای ادغام طراحی، تولید، مدیریت، تدارکات، بازاریابی و سایر جنبه‌های تایر استفاده می‌شود.

## گزارش «دنیای خودرو» از غرفه شرکت خودروسازی کرمان موتور در نمایشگاه مشهد

# کرمانی‌ها با تمام قوا به خراسان رفتند!

بعد از وقفه چندساله در برگزاری بیست‌ودومین نمایشگاه خودرو مشهد با آخرین از نهم تا دوازدهم شهریورماه شاهد برپایی دوباره آن بودیم.



این گردهمایی خودرویی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهر مشهد برگزار شد و شرکت‌های خودرویی در آن حضور پرشوری داشتند. یکی از بزرگ‌ترین و شاید زیباترین غرفه‌ها در نمایشگاه مشهد متعلق به شرکت کرمان موتور بود. غرفه‌ای بزرگ با طراحی زیبا که هفت دستگاه خودرو را در خود جای داده بود و فضاهای تفکیک‌شده زیادی برای پاسخگویی به بازدیدکنندگان و همچنین پذیرایی از میهمانان داشت. کرمانی‌ها گل‌سرسید محصول لانگ تایر را به نمایشگاه خودر و مشهد آورده بودند که شامل ۳ مدل از محصولات جدید برند KMC به نام‌های J7، K7، T8 و همچنین ۳ محصول از برند جک همچون S3، J4 و S5 بود. البته کرمان موتور در کنار ۶ مدل خودرو قابل عرضه به بازار، یک نسخه تاندان مسلج از T8 را هم که برای سفرهای سخت آفرود تجهیز شده بود با خود به نمایشگاه خودر و مشهد آورده بود. از دیگر نکات قابل توجه استفاده از لوگوی جدید شرکت کرمان موتور روی خودروها و همچنین در دوپوار غرفه بود که انصافاً لوگوی زیبای این است. در ادامه نگاهی خواهیم داشت به تمام مدل‌های کرمان موتور که در این چندروز در نمایشگاه خودر و مشهد به نمایش در آمدند.

### دلبری J7 در میان جمعیت



تنها خودرو کرمان موتور که دو دستگاه از آن با رنگ‌های متفاوت در نمایشگاه خودر و مشهد حضور داشت، جدیدترین محصول این شرکت یعنی J7 بود. J7 که به تازگی تحت‌برند KMC یعنی کرمان موتور کمیاب‌تری نمایش داده شده برای نخستین بار به شهر مشهد آمد تا مشهدی‌ها آن را از نزدیک ملاقات کنند. با وجود این که کرمان موتور پیش‌بینی درستی از استقبال بسیار زیاد بازدیدکنندگان از محصول جدیدش داشت و دو دستگاه از آن به نمایشگاه آورده بود، اما همچنان برای بازدید از آن باید مدت‌زمان زیادی صبر می‌کردید تا از میان ازدحام جمعیت بتوانید این خودرو را از نزدیک ببینید. J7 یک لیفت‌بک با طراحی اسپرت و جوان‌پسند است که بسیاری موفقیت آن را در بازار کشور پیش‌بینی کرده‌اند. با وجود این که این لیفت‌بک رنگ‌های جیغ و جذابی همچون نارنجی، قرمز و... نیز دارد، اما کرمان موتور تصمیم گرفت با دو رنگ نسبتاً سنگین این خودرو را در مشهد به نمایش بگذارد. با وجود این که J7 با رنگ‌های جیغ، ظاهر اسپرت‌تری به خود می‌گیرد، اما انصافاً رنگ‌های سنگین هم همچنان جذاب است. ظاهر اسپرت J7 با موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربو با بازده بالا تکمیل می‌کند. موتوری که ۱۷۲ اسب‌بخار نیرو و ۳۰۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند که برای یک لیفت‌بک ۴،۷۸ متری کافی به نظر می‌رسد. با وجود این که کرمان موتور شتاب صفر تا صد یک کیلومتر بر ساعت این خودرو را هنوز اعلام نکرده اما با توجه به وزن کمتر از ۱.۵ تن، انتظار شتابی مناسب از J7 را داریم تا این خودرو تبدیل به سریع‌ترین خودرو در حال حاضر این شرکت شود و حتی باید آن را یکی از سریع‌ترین خودروهای سواری هم‌رده خود در کشور بدانیم. البته گفته می‌شود شتاب J7 کمتر از ۸ ثانیه است که اگر این موضوع صحت داشته باشد، باید گفت شتاب آن در این کلاس خودرویی واقعاً خوب محسوب می‌شود. در کنار موتور توربو، شاهد استفاده از گیربکس ۷ سرعته اتوماتیک دوکلاچه در J7 هستیم که نیرو را به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند. J7 از امکانات رفاهی و آپشن‌های زیادی هم بهره‌مند است که در این جافضای کافی برای پرداختن به آن‌ها نیست. این لیفت‌بک فعلاً به‌عنوان محصول آینده شرکت کرمان موتور معرفی می‌شود و فروش آن آغاز نشده است.

### K7 مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت



از آن‌جا که هنوز پای J7 به خیابان‌های کشور باز نشده، K7 را باید جدیدترین محصول کرمان موتور تحت‌عنوان KMC در بازار بدانیم. K7 از سال گذشته به‌سبب محصولات شرکت کرمان موتور اضافه شده و رقابت کراس‌اوورهای فعلی بازار را جذاب‌تر کرده است. شلوغ‌ترین بخش غرفه کرمان موتور همان قسمتی بود که K7 در کنار یکی از J7ها قرار گرفته بود. K7 مورد نظر به رنگ نوک‌مدادی مزین بود که این رنگ، یکی از بهترین گزینه‌ها برای نمایش عمومی است. این شاسی‌بند شهری مزین به یک موتور ۴ سیلندر ۱.۵ لیتری توربو بوده که ۱۷۱ اسب‌بخار قدرت و ۲۵۱ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. در سال ۱۴۰۰ هم‌زمان با عرضه K7، کرمان موتور فیس‌لیفت S5 را هم با همین موتور ۲۵۱ اسب‌بخاری عرضه کرد و در اصل K7 و S5 فیس‌لیفت، از نظر موتور و همچنین گیربکس

و ماهیت کلی طراحی اولیه آن همچنان حفظ شده است. اما در بخش فنی این خودرو با تغییرات بیشتری مواجهیم. کرمان موتور از موتور جدیدی برای به‌حرکت در آوردن S5 فیس‌لیفت استفاده کرده و همان‌طور که گفتیم این موتور با KMCK7 مشترک است. با این حال به دلیل برخی به‌روزرسانی‌ها، کرمان موتور ترجیح داده بود S5 را هم به‌نمایشگاه خودر و مشهد بیاورد.

### J4: ارزان‌ترین سدان کرمانی‌ها



جک J4 یکی دیگر از محصولات کرمان موتور بود که در غرفه این شرکت در نمایشگاه خودر و مشهد حضور داشت. این سدان اقتصادی که در حال حاضر ارزان‌ترین محصول کرمان موتور نیز به حساب می‌آید، از سال ۱۳۹۷ به بازار عرضه می‌شود. J4 هم مشتری‌ان خاص خود را داشته و در این نمایشگاه نیز بازدیدکننده کمی نداشت. هر چند استقبال از آن به اندازه دیگر محصولات کرمان موتور نبود، جالب است بدانید این سدان از نظر پلت‌فرم با جک S3، دیگر محصول کرمان موتور در کلاس کراس‌اوورها مشترک بوده و برخی ویژگی‌های فنی‌شان نیز با هم مشترک است.

### S3: قدیمی‌ترین محصول کرمان



در نهایت می‌رسیم به آخرین محصول از شرکت کرمان موتور که راهی نمایشگاه خودر و مشهد شده بود. هفتمین و آخرین خودرویی که کرمانی‌ها در مشهد به نمایش گذاشتند یک دستگاه جک S3 با رنگ آبی است. جک S3 قدیمی‌ترین محصول حال حاضر کرمان موتور به حساب می‌آید و ۵ سال تجربه حضور در بازار خودرویی کشور را دارد. S3 از سال ۱۳۹۶ وارد خط تولید کرمان موتور شد و در حال حاضر نیز همچنان شاهد عرضه آن بدون هیچ تغییر اساسی نسبت به گذشته هستیم. S3 در اصل کوچک‌ترین و ارزان‌ترین کراس‌اوور حال حاضر کرمان موتور در بازار است.

مشترک هستند و هر دو از گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک دوکلاچه بهره می‌برند. K7 پیش از این هم با فروش خوبی که تجربه کرده، موفقیتش را ثابت کرده و در حال حاضر با وجود این که حدود یک سال از عرضه‌اش به بازار می‌گذرد، همچنان با استقبال پرشور مردم در نمایشگاه خودر و مشهد مواجه است.

### حضور پیکاپ T8، بدون رنگ‌های جذاب!

یکی از ویژگی‌های خوب پیکاپ T8 تنوع رنگ‌های جذاب آن بوده که شامل رنگ‌هایی همچون قرمز، زرد، سبز، آبی و... است. اما بسیار عجیب بود که کرمان موتور این خودرو را با رنگ سفید به نمایشگاه خودر و مشهد آورده بود. با این حال پیکاپ T8 به‌عنوان نخستین محصول تحت‌عنوان KMC که از سال ۱۳۹۹ عرضه می‌شود، به قدری زیبا و جذاب است که می‌تواند با رنگ سفید هم توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کند. این پیکاپ با ابعاد بزرگش در غرفه شرکت کرمان موتور در نمایشگاه خودر و مشهد دور توجه همه را جلب می‌کرد. اما جذاب‌تر از آن، یک پیکاپ T8 دیگر بود که در گوشه دیگری از غرفه حضور داشت.

### پیکاپ T8 با چاشنی آفرود



در گوشه دیگری از نمایشگاه، یک پیکاپ T8 دیگر با رنگ مشکی حضور دارد که بیشتر از T8 سفید مورد استقبال قرار گرفته؛ اما علت این محبوبیت بیشتر، فقط رنگ مشکی آن نیست. این پیکاپ T8 مشکی با تغییرات اساسی نسبت به نمونه معمولی به تجهیزات کامل آفرود مجهز شده و اصل نسخه تیونینگ شده از T8 به حساب می‌آید که آماده سفرهای سخت آفرود است. پیکاپ T8 پیش از این هم مورد استقبال آفرودسواران قرار گرفته بود و اگر این نسخه تیونینگ شده هم از سوی کرمان موتور عرضه شود بیش از پیش به‌عنوان یک پیکاپ بیراهه‌نورد مطرح خواهد شد. البته این T8 یک محصول صرفاً نمایشی بود تا قابلیت‌های تبدیل شدن T8 به خودرو آفرود را به رخ بگذارد.

### S5 هم آمده بود



جک S5 کراس‌اوور نام‌آشنایی است که سابقه حضور آن در بازار به یک دهه می‌رسد. البته شرکت کرمان موتور سال گذشته دستی به‌سر و روی این مدل پرورش کشید و آن را از نظر فنی و ظاهری به‌روزرسانی کرد. با وجود این که تغییرات بصری اعمال شده در فیس‌لیفت S5 بسیار مختصر بوده



فاطمی امین تاکید کرد: «۳۰ درصد موجودی لوازم یدکی در بازار، قاچاق یا تقلبی است و در این خصوص تولیدکنندگان و واردکنندگان ملزم به درج کد رهگیری روی محصولاتشان هستند و بدیهی است که در صورت هر گونه سهل انگاری در این باب، جنس موجود حکم قاچاق و تقلبی را دارد و این در حالی است که از ابتدای سال ۲۳۰ میلیون کد روی محصولات درج شده است.»

«وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر برنامه زیرساختی دولت برای مقابله با کالای قاچاق و تقلبی گفت: «این اقدامات در برخی کالاها مانند لوازم خانگی، یدکی و دخانیات وارد اجرا شده و دولت در تلاش است با آماده سازی زیرساخت های لازم، اصالت کالاهای تولیدی و وارداتی را از مبدأ آن ها مشخص کرده و به این شکل مانع از ورود کالاهای تقلبی و قاچاق داخلی و خارجی به بازار شود.» سیدرضا



## سهم لوازم یدکی قاچاق و تقلبی از بازار چقدر است؟

قائم مقام «امکو» با اشاره به دستاوردهای این شرکت در نمایشگاه قطعات تبریز مطرح کرد:

# استقبال از لنت های امکو؛ از سیستان و بلوچستان تا جمهوری آذربایجان

وی می توان گفت که توانستیم مشتریان جدیدی را جذب کنیم. وفادار در ادامه افزود: «این نمایشگاه فرصت خوبی برای شرکت ها برای آشنایی با فعالان حوزه قطعات و لوازم یدکی خودرو بود و از این حیث شرکت ما نیز توانست به تعداد مشتریان خود در سراسر کشور اضافه کند.»

وی هدف از حضور در این نمایشگاه را معرفی احمدپور، نماینده تبریز این شرکت در راستای معرفی به فعالان حوزه قطعات آذربایجان شرقی و استان های همجوار اعلام و تاکید کرد: «با این وجود استقبال از محصولات ما فقط منحصر به این استان و استان های همجوار نشد و مشتریان دیگری در استان های دیگر کشور برای همکاری با ما اعلام آمادگی کردند.»

رامین وفادار همچنین گفت: «سعی کردیم دامنه فعالیت خود را گسترش داده و تولیداتمان را به مناطقی عرضه کنیم که پیش از این در آن ها فعالیت چندانی نداشتیم. همچنین در این نمایشگاه از کشور آذربایجان نیز میهمانانی داشتیم و از مادرخواست نمایندگی کرده اند و در حال بررسی برای حضور در بازار کشور آذربایجان هم هستیم.»

وی تاکید کرد: «حضور در این نمایشگاه به ما نشان داد که محصولات ما طرفداران بسیاری دارد. بازدیدکنندگان بسیاری از غرفه ما بازدید کردند و همان طور که اشاره کردم مشتریان جدیدی به مشتریان قبلی ما افزوده شد.»



بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی تخصصی قطعات یدکی خودرو تبریز در حالی به پایان رسید که در این نمایشگاه شرکت های



بسیاری در آن شرکت کردند و دستاوردهای بسیار مناسبی برای شرکت کنندگان داشته است. یکی از شرکت هایی که حضور پررنگی در نمایشگاه قطعات تبریز داشته شرکت پیشرو قدرت آریا، تولیدکننده انواع لنت ترمز با نام تجاری امکواست.

رامین وفادار، قائم مقام مدیر عامل این شرکت با اشاره به حضور در این نمایشگاه به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «در بیست و ششمین نمایشگاه قطعات تبریز شرکت ما به واسطه نماینده خود شرکت کسب کرد و این نمایشگاه مورد استقبال بسیاری از مردم قرار گرفت. استقبال از غرفه ما در این نمایشگاه نیز به صورت غیر قابل تصویری بالا بود.»

وی با اشاره به حضور افراد از شهرهای مختلف در این نمایشگاه تصریح کرد: «در این نمایشگاه افراد بسیاری از شهرهای مشهد، زاهدان، شیراز، اصفهان، قم و اهواز از غرفه ما بازدید کردند»

## شرکت پاسارگاد صنعت باتری



### تولیدکننده انواع باتری های سیلد خودرویی

www.psbco.ir



## پخشینو

### فروش بی واسطه قطعات خودرو






www.pegsuma.se  
@pegsumayadak  
09921240122 | 02146886036

تولیدکننده بست سر باتری



## امکو

یک بار با ما... همیشه با ما

### WIPER BLADE



6 ماه گارانتی



mco\_industrial\_group  
info@mco-co.ir  
mco\_group1

www.mco-co.ir  
09101000765  
021-4402507





لوازم یدکی برند آماتا سفید را از مجموعه پخشینو خواهید

02146886036 | 09100177013

برای اطلاع از شرایط تبلیغ در روزنامه «دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید



## خدمات پلیس راهور به پنجره واحد خدمات الکترونیک دولت متصل نشده است

بازگاه خبرنگاران: رئیس پلیس راهور فرا گفت: «خدمات الکترونیکی در اپلیکیشن پلیس من بارگذاری شده اما به پنجره واحد الکترونیکی دولت متصل نشده است.» سردار سید کمال هادیانفر با اشاره به الکترونیکی شدن بخشی از خدمات پلیس به مردم ادامه داد: «یکی از اقدامات گسترده‌ای که در پلیس راهور در سه سال اخیر انجام داد، تحول سیستمی است. معتقد هستیم مردم باید خدمات را بسیار راحت‌تر از پلیس دریافت کنند و خوشبختانه این کار در پلیس راهور اتفاق افتاده است.» وی ادامه داد: «بیش از ۶۰ میلیون خدمت در بخش‌های شماره‌گذاری،

باید استانداردهای محیطی بستی و فناوری را داشته باشند، بنابراین شهرداری تهران به تنهایی قصد ندارد اتوبوس کهنه وارد کند و قرار هم نیست چنین اتوبوس‌هایی جایگزین اتوبوس‌های نو داخلی شوند.» تشکرهای هاشمی یادآوری کرد: «شهرداری تهران موظف است طبق بودجه‌بندی، اتوبوس‌ها را با بازسازی کند و خرید اتوبوس‌های داخلی هم در اولویت قرار دهد.»

### دنده يك



علی زاردوز

a.zarandooz@autoworld.ir

مدیرعامل گروه سایپا در بازدید از نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش شهر مشهد: کاهش حضور خودروها در نمایندگی‌ها با افزایش کیفیت محصولات.

حاضر جواب: چه خوب است مسئولان محترم در بازدیدهایشان از روهایی را که دارند، با صدای بلند اعلام می‌کنند!

عضو انجمن صنعت موتورسیکلت ایران گفت: توافق برجام با روان‌سازی مسیر انتقال پول، کاهش واسطه‌ها و شکل‌گیری رقابت سالم، قیمت تمام شده موتورسیکلت را به میزان ۳۰ درصد کاهش می‌دهد.

حاضر جواب: البته اینها همه وعده‌های قیل از برجام است... چون برای بعد از برجام هم دلایل زیادی برای گرانفروشی وجود خواهد داشت!

منسوط کردن شماره‌گذاری موتورسیکلت به اسقاط مانعی برای تولید است.

حاضر جواب: بله آقا... این موتورهای فرسوده هم خودشان کم‌کم در مسیرهای رفت‌وآمدشان تجزیه شده و پودر می‌شوند!

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور با بیان این که آیین‌نامه واردات خودرو ایرادهای اساسی دارد، گفت: در آیین‌نامه اشاره نشده واردات خودرو از کشورهای که صنعت خودرو ما را تحریم کردند یا از تحریم‌ها تبعیت کردند، ممنوع باشد.

حاضر جواب: حالا شما اجازه بدهید برجام به فرجام برسد، فرصت برای سوزاندن دل تحریم‌کننده‌ها بسیار است!

خودروهای فرانسوی در راه ایران: واردات در دست خودروسازان داخلی است!

حاضر جواب: روی کاغذ و موقع بحث و حرف، یاد واقعیت!

در حالی که هر روز شمار تولید خودروهای بنزینی در سراسر جهان رو به کاهش می‌گردد و خودروسازان بین‌المللی هر روز خبرهای تازه‌ای از جایگزین کردن خودروهای برقی با نسخه‌های قدیمی محضولات خود می‌دهند، موضوع اسقاط خودروهای فرسوده در کشور محل چالش قرار گرفته است.

حاضر جواب: مشکل از مسئولان ما نیست، از شماست که اخبار خارجی را بیش از حد روم دنبال می‌کنید!

زمان شارژ باتری خودروهای برقی به نصف، کاهش می‌یابد.

حاضر جواب: متأسفانه افرادی که هنوز به خودروهای برقی وارد است، این است که نمی‌توان سوخت‌شان را سهمیه‌بندی و کارت کرد!

وزارت صنعت: افرادی که منافعی از واردات خودرو به خطر افتاده علیه مصوبه دولت جرایم می‌کنند.

حاضر جواب: بیخیشدا حالا این وسط اگر کسی نقد متناصف داشته باشد چطور باید ثابت کند مثلا یک روزنامه‌نگار یا کارشناس خودرویی است و منافعی نه از تولید دارد و نه از واردات؟!؟

بررسی برق زدنی در خودرو راه‌های برطرف کردن آن...

حاضر جواب: اما از دزدان و مختلسان که حتی دست از سر برق خودرو هم بر نمی‌دارند!



### خبر

News

## تمایلی برای ورود اتوبوس دست دوم نداریم

بازگاه خبرنگاران: رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: «شهرداری تهران موظف است اتوبوس‌ها را بازسازی کند و خرید اتوبوس‌های داخلی را در اولویت قرار دهد.» جعفر تشکرهای هاشمی درباره علت ورود اتوبوس‌های دست دوم به ایران اظهار کرد: «تمایلی به اینکه اتوبوس دست دوم وارد ناوگان بشود، نداریم؛ مگر این را بزرگداشتیم اتوبوس‌های با کیفیت داخلی را بخیریم و به بازسازی اتوبوس‌های موجود

بپردازیم، زیرا آن‌ها قابل‌رقابت خواهند بود.» وی ادامه داد: «بسیاری از این اتوبوس‌ها بازبناهای کم‌کم می‌توانند به خدمت گرفته شوند، اما طبق مصوبات دولت، این اجازه داده شده است اتوبوس و کامیون یا حداکثر ۲ سال عمر وارد ناوگان شهری شوند و شهرداری هم به بخش خصوصی اجازه داده این ناوگان را خریداری کند.» رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران تأکید کرد: «البته اتوبوس‌های خریداری شده

# رئیس عوارض خودرو شهرداری تهران در گفت و گو با «دنیای خودرو»: پرداختن عوارض شهرداری خودرو سالانه ۳۲ درصد جریمه دارد



معصومه دهقان

m.dehghan@autoworld.ir

این روزها نگهداری از خودرو، هزینه‌های بالایی برای مالک دارد. جد از هزینه استهلاک و قطعات، پرداخت خلافی و عوارض از جمله هزینه‌هایی هستند که خودروها روی دست رانندگان می‌گذرانند. یکی از رایج‌ترین هزینه‌های خودرو، عوارض خودرو است. پیش از آنکه روش استعلام عوارض خودرو و پرداخت آن را توضیح دهیم، بهتر است با انواع عوارض خودرو آشنا شویم. در حال حاضر ۳ نوع عوارض به خودرو تعلق می‌گیرد: عوارض آزادراهی، عوارض طرح ترافیک و عوارض شهرداری که در ادامه درباره عوارض شهرداری به جزئیات بیشتری می‌پردازیم.

چگونه عوارض شهرداری خودرو را پردازیم؟ هر مالک سالانه باید عوارض شهرداری خودرویش را پرداخت کند و در صورتی که این عوارض پرداخت نشود، جریمه‌ای به‌عنوان دیرکرد به مبلغ آن اضافه می‌شود. معمولاً با توجه به اینکه عوارض و جریمه تأخیر آن مبلغ بالایی نیست، صاحبان خودرو، پرداخت عوارض آن را به زمان فروش موکول کرده و قبل از انتقال سند آن را پرداخت می‌کنند. در این باره مدیرکل تشخیص و وصول درآمد شهرداری تهران گفت: «برای توسعه حمل‌ونقل عمومی و ارتقای درآمدهای پایدار شهری، شهروندان تهرانی هر سال موظف به پرداخت عوارض شهرداری هستند.» برخی کارشناسان معتقدند این اقدام مدیریت شهری را در ارائه خدمات مطلوب‌تر به شهروندان یاری می‌کند. عوارض شهرداری خودرو می‌تواند به صورت حضوری و مراجعه به دفاتر خدمات شهری و با استفاده از اپلیکیشن‌های

تلفن همراه پرداخت کرد. هر فرد می‌تواند یکی از راه‌های تعیین‌شده را برای پرداخت عوارض خودرو انتخاب کند. از طریق سایت «تهران من» و مراجعه به بخش عوارض سالانه این سایت به آدرس: <https://myservices.tehran.ir/debt/inquiry> می‌توانید عوارض شهرداری خودرو را با اطمینان خاطر پردازید. در پایگاه اینترنتی سامانه اطلاع‌رسانی عوارض نیز امکان محاسبه و پرداخت عوارض خودرو در تمام شهرهای کشور وجود دارد. در روش‌های حضوری پرداخت عوارض نیز مالک خودرو با در دست داشتن برگ‌سبزی یا کارت‌های حاوی شماره قبض پرداختی وسیله‌نقلیه خود به شهرداری‌ها مراجعه و قبض پرداختی خود را دریافت می‌کند.

وصول عوارض سالانه خودرو به شهرداری محل واکذار می‌شود

در این زمینه، رئیس عوارض شهرداری تهران در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «عوارض سالانه خودرو مانند سایر عوارضی است که شهرداری دریافت می‌کند، علت دریافت آن نیز خدماتی است

که شهرداری به شهروندان ارائه می‌دهد. این خدمات می‌تواند خدمات وابسته به خودرو و یا سایر خدمات شهری باشند.» افشین کریمی در توضیح تاریخچه دریافت عوارض خودرو از سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۸۲ گفت: «از سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۸۲ قانونی مصوب شد که براساس آن از تمام وسایل نقلیه سواری و وانت دوکابین براساس تعداد سلیندر، عوارض گرفته شود. یعنی یک خودرو چهار سلیندر براساس مصوبه هیات وزیران از هزار تا ۲ هزار تومان باید عوارض پرداخت می‌کرد. از سال ۸۲ به بعد طبق قانون مجلس شورای اسلامی فصل ۹ مالیات بر ارزش افزوده، ماده ۴۳ بند «ب»، عوارض خودرو براساس یک هزارم قیمت هر خودرو مشخص شد.» رئیس عوارض شهرداری تهران ادامه داد: «هبنای قیمت خودرو نیز با توجه به فصل ۹ مالیات بر ارزش افزوده، ماده ۴۲ و تبصره ۶ براساس قیمت فروش کارخانه داخلی یا مجموع ارزش گمرکی و حقوق ورود انواع خودروهای وارداتی که مبنای بند «ب» و «ج» ماده ۴۳ است، توسط سازمان امور مالیاتی کشور محاسبه می‌شود.» افشین کریمی در پاسخ به اینکه اگر عوارض خودرو هر سال و در موعد

### جدول شماره ۱۵۵۶

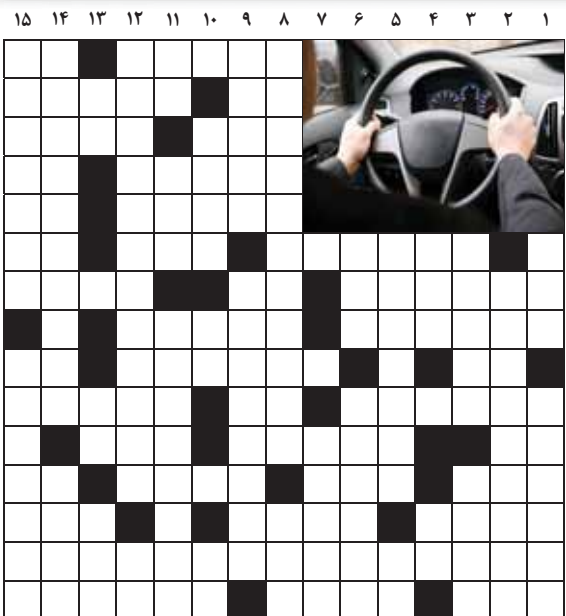
Cross Word



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۵۵۵



**افقی**  
۱ - وسیله‌هدایت‌دهنده‌ای است (تصویر) - ماشین با ۲ یا ۳ - از حروف ندا - پیش‌طراحی‌ی واکن را گویند ۳- در زمان قدیم هم به ایتالیا و ترکیه گفته می‌شد - نخستین پروتونی که به ایران آمد ۴- مردم ترکیه به خودرو می‌گویند - ضمیر اشاره به دور ۵- کنایه به ماه شب اول است - افشاگری ۶- پر قدرترین و سریع‌ترین خودروی دنیا - برابری و مقابل - نشانه فعل مضارع ۷- آشکار و هویدا - قیمت بازاری - نامی برای مردان مغرب‌زمین ۸- بدون سیم - ورزشی که تعارف بدنی بیش از حد می‌خواهد ۹- نشانه جمع فارسی - توکیل بود که حرفی اضافه به آخربش آمد - قورباغه درختی ۱۰- ایالتی از ایالات متحده آمریکا - از ادات تشبیه - مدلی از پورشه ۱۱- تاکسی با ظرفیت بیشتر - از اشکال هندسی - جاوید ۱۲- نابودی - نام به‌هم‌ریخته‌فهرمان افسانه‌ای رالی - داخلی - ضمیر جانشین او - از معروف‌ترین و شاخص‌ترین خودروسازان جهان - نوعی چرم مرغوب که در تولید صندلی‌های خودروهای لوکس کاربرد دارد ۱۳- بزرگ‌ترین کشتی جنگی جهان - بو بوئیند ۱۲- گیم بی‌پایان - مورد قبول واقع نشد - وکیل نام‌نام ۱۴- این خودرو ساز آمریکا که ۵۰ سال بزرگ‌ترین خودروساز جهان بود - این هم خودروساز معروف سوئد است ۱۵- قطعه‌ای در موتور خودرو - مدلی قدیمی از شرکت خودروسازی اوپل.

### عمودی

۱- خودروساز فرانسوی - شاسی‌بلند فول‌سایز کیا موتور ۲- شاسی‌بلند فول‌سایز کیا موتور ۳- نوعی تاسیر - دلیل‌دار و میرهن ۴- هوش - تکرار حرف آخر ۵- مدلی از لامبورگینی - آخرین رقم ۶- خوگر فتن - الانتزای ناقص ۷- مضارع التزامی از مصدر آمدن با حرفی اضافه در اولش ۸- این شرکت قرار بود قیبت‌تسلامتور شود - محصول لوکس ایران خودرو ۹- مدل لوکسی از بیوک - برند معروف ژاپنی در صنعت تاسیرسازی جهان ۱۰- قهرمان مشهور فرمول یک - گیر بی‌اتنها - مخفف تکنولوژی ۱۱- ضمیر جانشین او - از معروف‌ترین و شاخص‌ترین خودروسازان جهان - نوعی چرم مرغوب که در تولید صندلی‌های خودروهای لوکس کاربرد دارد ۱۲- بزرگ‌ترین کشتی جنگی جهان - بو بوئیند ۱۲- گیم بی‌پایان - مورد قبول واقع نشد - وکیل نام‌نام ۱۴- این خودرو ساز آمریکا که ۵۰ سال بزرگ‌ترین خودروساز جهان بود - این هم خودروساز معروف سوئد است ۱۵- قطعه‌ای در موتور خودرو - مدلی قدیمی از شرکت خودروسازی اوپل.



Autoworld.ir

دوشنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۱، سال هفتم، شماره ۱۷۱۹

نخستین روزنامه خودرویی جهان

# دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۴ ۳۵ اصفهان ۱۴ ۳۷ شیراز ۱۹ ۳۴ مشهد ۱۹ ۳۶ تبریز ۱۷ ۳۵ ارومیه ۱۴ ۳۳ رشت ۲۲ ۳۳ گرگان ۲۲ ۳۶ ساری ۲۲ ۳۳ شهرکرد ۹ ۳۳ اهواز ۲۹ ۴۶ یزد ۲۰ ۳۷ کرمان ۱۳ ۳۳ بندرعباس ۲۹ ۳۷ زاهدان ۱۷ ۳۵

بیلبور  
Billboard

What amazing ideas will you inspire next?

«می توانید با گوش خود ببینید؟»  
بسیاری از مردم در بیان کنجکاوی خود اغراق می کنند و حال لکسوس در این کمپین و به منظور برانگیختن حس کنجکاوی مخاطبانش سوال غیر معمولی را مطرح می کند. پوستر این کمپین توسط آژانس تبلیغاتی «Team One» طراحی شده است. شما از چه ایده های شگفت انگیزی الهام می گیرید؟

## چرا برخی افراد در خودرو سرگیجه می گیرند؟

حرف آخر  
The Last Word

علی زراندوز

روزنامه نگار



احتمالا شما هم با افرادی برخورد داشته اید که از سوار شدن به خودرو به خصوص برای طی کردن مسافت های طولانی وحشت دارند؛ زیرا می گویند به محض سوار شدن به خودرو حال آن ها بد شده و دچار سرگیجه و تهوع می شوند. اما آیا واقعا این تنها یک احساس است یا افرادی که دچار این مشکل می شوند دارای بیماری خاصی هستند؟ به گفته محققان این یک بیماری خاص با نام «بیماری حرکتی» یا «kinetosis» بوده و در برخی از افراد شایع است. معمولا علائم آن نیز شامل عرق سرد، حالت تهوع و خستگی مضاعف است و حتی در پاره ای از مواقع علائمی شبیه به بیماری سرماخوردگی دارد. بر این اساس در مورد عامل این بیماری به شکل کاملا ساده می توان گفت مغز به عنوان عضوی از بدن که داده های محیطی را پیوسته دریافت کرده و با جمع آوری و تحلیل آن ها به نتایج مشخصی می رسد، گاهی از تحلیل برخی نشانه ها و سیگنال ها ناتوان است و به اصطلاح گیج می شود. برای مثال شاید برایتان پیش آمده باشد که موقع قرار گرفتن در هواپیما، حین حرکت احساس می کنید چشمانتان چنین حسی ندارند و حالتی از در حرکت بودن را تجربه نمی کنند. در نتیجه چنین تضاد حسی در شما شکل می گیرد و بعد از یک سفر دریایی طولانی نیز اوضاع به همین صورت است. نتیجه تمام این ها یک چیز است: «حالت تهوع در سفر یا همان بیماری حرکت». برای درمان این بیماری راهکارهای متعددی پیشنهاد می شود؛ از مصرف زنجبیل خام و نعنا گرفته تا استفاده از طب سوزنی و مصرف داروهای ضد تهوع. البته به یاد داشته باشید که هرگز بدون مشورت پزشک از داروهای شیمیایی برای حل این مشکل استفاده نکنید.

خودرو الکتریکی



یک چهارم خودروهای جهان الکتریکی شوند و فقط از نیروی باتری استفاده کنند، تقاضای جهانی برای نفت در نیمه دوم دهه ۲۰۳۰ به طور تخمینی به میزان ۱۰۹ میلیون بشکه در روز ثابت بماند. اما از سوی دیگر کشورهایی همچون فرانسه، انگلستان و حتی چین برای ممنوعیت تردد خودروهای سوخت فسیلی در چنددهه آینده برنامه های جدی دارند.

به باور کارشناسان آژانس مالی انرژی نوین وابسته به بلمبرگ تا سال ۲۰۴۰ یک سوم از خودروهای جهان الکتریکی خواهند بود. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) اعلام کرده است به رغم افزایش فروش خودروهای تمام الکتریکی انتظار می رود تا سال ۲۰۴۰ اوج گیری تقاضا برای نفت ادامه داشته باشد. طبق گزارش های بلمبرگ به نظر می رسد اگر

جهان در تسخیر الکتریکی ها



لنت پارس  
PARS LENT  
www.PARSLENT.com

با لنت ترمز پارس  
جاده در دست توست

BEHTAM

QUANTIC

QUANTIC SL 10W40

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7