

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



رئیس پلیس ترافیک شهری پایتخت
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:
عدم توجه رانندگان به جلو
مهم‌ترین عامل بروز حوادث
رانندگی است! # صفحه ۱۵



مدیر بخش شرکت خدمات خودرویی ساهیا
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:
محصولات
«CARMACARE»
در رقابت با قیمت و
کیفیت نمونه‌های مشابه
خارجی است! # صفحه ۱۲

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

عوارض واردات خودرو به صورت شناور محاسبه خواهد شد

قرار است کارگروهی مابه‌التفاوت نرخ اولیه خودرو وارداتی با میزان ارزش عرضه آن در بورس کالا را در نظر بگیرد و عوارض شناور اعمال کند. یعنی تا وقتی واردکننده محصولی...
صفحات ۳ و ۲

ایران خودرو؛ پربازدیدترین غرفه باویون
ایران در نمایشگاه مسکو
۲۰ هزار محصول IKCO طی
یک سال به روسیه صادر می‌شود
پس از تارا، سه محصول دنا، رانا و وانت آریسان ۲ نیز با
دریافت استانداردهای لازم آماده ورود به روسیه...
صفحه ۲

موجودی خودروهای ناقص نارنجی پوشان
همچنان صفر است
کامل و قابل تحویل بودن
۱۰۰ درصد محصولات
تولیدی سایپا در مردادماه
صفحه ۱۰

واردات چه خودروهایی امکان‌پذیر است؟
بازار شاسی‌بلندها
در قبضه چینی‌ها
بالاخره بعد از گذشت مدت زمانی ۶ ماهه این نامه واردات
خودرو تصویب و ابلاغ شد و طبق این آیین‌نامه واردات...
صفحه ۱۰

موسسه «ریپورت لینکر» در گزارش سال ۲۰۲۲ خود آورد:
بازار سیستم‌ترمز تا ۵ سال دیگر ۲۸ میلیارد دلاری می‌شود
صفحه ۱۲

۱۱ اطمینان «فوکس» از رشد در بازار آفریقای جنوبی
۹ عرضه پیکاپ کی‌ام‌سی اتوماتیک در تابستان ۱۴۰۲
۱۰ عدم توجه به ایجاد زیرساخت مورد نیاز خودروهای تمام‌الکتریکی
۲ عرضه ۵۰۰ نسخه اولیه از مدل S500 الکسوس با روش قرعه‌کشی!
۸ مقایسه کیا سراتوسدان با تویوتا یاریس سدان کارکرده در محدوده ۴۵۰ میلیون تومان

استارت
Start
علیرضا کافی
عضو شورای سردبیری
سرمایه‌ای
به نام شبکه فروش
تحریم، جای خالی رقبای خارجی در بازار، ایجاد
انحصار توسط برخی تولیدکنندگان در بخش‌های
مختلف از خودرو گرفته تا قطعات و ملزومات مرتبط...
صفحه ۲

تیتراهای امروز
Titles
با افزایش بیش از ۷ هزار واحدی شاخص کل
بورس هفته را صعودی استارت زد
صفحه ۵
سهام یانکی‌ها همچنان محفوظ است!
چهار کابوی بزرگ در بازار
خودروهای تجاری ینگه دنیا
صفحه ۹
افزایش یک تا ۱۶ میلیونی بهای
خودروهای داخلی در بازار
صفحه ۷
برنامه آپل برای جلوگیری از سرگیجه سرنشینان خودرو
واقعیت مجازی به کمک کم‌تحرکی
در فناوری خودروان می‌آید
صفحه ۶

تازترین خبرهای خودرویی ایران و جهان
را در صفحه اینستاگرام رسمی روزنامه دنیای خودرو دنبال کنید
AutoWorldDir 107K
اسکن کنید





این نسخه رنگ‌های جدید شامل سفیدی مرواریدی، مشکی آسیدین و سبز نوری را هم ارائه کرده است. در داخل خودرو نیز شاهد صندلی‌های قرمز رنگ جدیدی هستیم که با آستر سقف مشکی رنگ در تضادند. ترمیم جویبی مشکی مات و دوخت خاکستری از دیگر ویژگی‌های داخلی این نسخه ویژه هستند در حالی که سیستم دید پانورامیک هم به صورت استاندارد در مدل ۲۰۲۳ ارائه می‌شود. نسخه معمولی این شاسی بلند زاپنی هم در تیپ لاکچری به سیستم صوتی جدید و پریمیوم لونسون مجهز شده است. قیمت لکسوس GX460 از ۵۷.۵۷۵ دلار آغاز می‌شود و در تیپ لاکچری به ۶۸.۲۳۰ دلار می‌رسد.

هر چند لکسوس نسل جدید شاسی بلند پرچم‌دار LX را به بازار فرستاده است اما هنوز نمی‌خواهد دست از سر GX سالخورده بردارد. حال نسخه جدیدی از آن را برای مدل ۲۰۲۳ ارائه کرده است. این نسخه بلک‌لاین نام دارد و در تعداد محدود ۳ هزار دستگاه بر اساس تیپ پریمیوم ساخته می‌شود. از آنجا که GX سال گذشته در داخل به روزسانی را تجربه کرد و به نمایشگر اطلاعاتی - سرگرمی بزرگ‌تر ۱۱.۰۳ اینچی مجهز شد، تغییرات نسخه بلک‌لاین نسبتاً جزئی هستند. GX460 بلک‌لاین در بیرون از ترمیم تیره در جلو پنجره و چراغ‌های عقب به همراه رنگ‌های ۱۸ اینچی مشکی براق بهره می‌برد. لکسوس برای



رگه‌های مشکی
«لکسوس GX» در سال ۲۰۲۳

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

عوارض واردات خودرو به صورت شناور محاسبه خواهد شد

آیین‌نامه مصوب، متضمن حفظ فرآیندهای فعلی بازار، ثبات قیمت بازار محصولات داخلی و همچنین شاسی‌بلندهای کار کرده موجود و همچنین سهم و قیمت خودروهای چینی است!

وزارت صنعت اعلام کرده است: واردات خودرو از اول مهرماه انجام خواهد شد و شرط لازم برای واردات، الزام به انتقال فناوری و ارائه خدمات بعد از فروش است. به نظر شما اولین خودرو چه زمانی به بازار مصرف عرضه خواهد شد؟

من فکر نمی‌کنم زودتر از سه ماه آینده واردات خودرو اجرایی شود. همچنین خودروهای شاسی‌بلند به هیچ عنوان وارد نخواهند شد. خودروهای وارداتی احتمالاً از محصولات برند برتر دنیا هستند و اگر هم باشند، احتمالاً کیا پیکانتو یا رنو کچرا است که قیمت آن‌ها بیش از ۸۰۰ میلیون تومان خواهد بود.

با توجه به در نظر گرفتن سقف یک میلیارد دلار برای واردات خودرو چه تعداد خودرو وارد بازار خواهد شد؟

به فرض آن که همه خودروهایی که قرار است وارد شوند، ۱۰ هزار دلار باشند؛ عملاً بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو واردات نخواهیم داشت. مناطق آزاد هم از واردات بی‌بهره خواهند ماند، چرا که تنها خودروهای برقی و هیبرید به مناطق آزاد واردات خواهند داشت که برای آن‌ها هم شرط احداث ایستگاه شارژ گذاشته‌اند. از همین رو، تا آیین‌نامه‌هایی که در درون این دستورالعمل آمده است، تعیین تکلیف نشوند؛ فکر نمی‌کنم اتفاق خاصی برای واردات صورت پذیرد.

شرکت‌های نمایندگی و گری‌مارکت‌ها با کدام کمپانی‌های بین‌المللی وارد مذاکره شدند؟ آیا برندهای جدیدی هم به بازار معرفی خواهند شد؟

من اطلاعاتی درباره انواع خودروهای وارداتی ندارم، باید ببینیم واردکنندگان با در نظر گرفتن فاکتورهایی مانند قیمت ۲۰ هزار دلار و هزینه حمل بیش از ۳ هزار دلاری که قیمت تمام‌شده خودروها را به نزدیک به ۲۴ هزار دلار می‌رساند، چه مدل‌هایی را پیدا می‌کنند که با استانداردهای ایران هم سازگار باشند. در خصوص تعرفه‌ها هم وضعیت نامعلوم است و به نظر می‌رسد وزارت صمت این دستورالعمل را از باب رفع مسئولیت تنظیم کرده باشد. به عنوان مثال اگر من یک خودرو ۱۰ هزار دلار بیاورم، آیا تعرفه آن ۵۵ درصد است یا ۷۵ درصد یا حتی ۹۵ درصد؟ میزان عوارض و اسقاط در این دستورالعمل مشخص نیست.

با توجه به مفاد مصوبه آزادسازی واردات خودرو دولت، حتی اگر همه خودروهای وارداتی را فقط ۱۰ هزار دلار در نظر بگیریم، عملاً بیش از ۱۰۰ هزار خودرو به بازار مصرف عرضه نخواهد شد. هر چند با این پیش‌فرض، خودروهای شاسی‌بلند به دلیل در نظر گرفتن سقف قیمتی اجازه ورود به بازار را نمی‌گیرند. از سوی دیگر، با آن که تعرفه واردات نامعلوم مانده، اما مشخص است خودروهای وارداتی نمی‌توانند از ۱۰ برند اول دنیا باشند. مهدی دادر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به کیفیت محصولات خودروسازان در مقابل کیفیت خودروهای ۱۰ هزار دلاری دیگر خودروسازان جهانی به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «محصولات خودروسازان داخلی از نظر کیفیت با محصولات ارزان قیمت جهانی قابل مقایسه نیستند. آن‌چه که در این آیین‌نامه واضح است، بحث ممنوعیت واردات خودرو پیش از انجام ترخیص است و مابقی بندهای پیش‌بینی‌شده اکثراً منوط به تضمین یک دستورالعمل با هماهنگی دیگری است.» وی افزود: «آن‌چه در این آیین‌نامه کاملاً مغفول مانده این است که آیا دستورالعمل‌های قبلی مربوط به خودرو برقرارند یا عوارض و تعرفه‌های گمرکی به چه صورت است.» دادر هم‌چنین با اشاره به این که آیین‌نامه واردات خودرو جهت اطلاع یا ابلاغ، به بیش از ۵۰ مرجع مختلف اعم از ذریع با غیر مر تبیط با غیر مر تبیط خطاب و رونوشت شده است، از خالی بودن جای انجمن واردکنندگان در میان آن‌ها گلایه کرد.

نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

تعرفه واردات خودروها بر اساس آیین‌نامه جدید واردات خودرو به چه صورت خواهد بود؟

قرار است کارگروهی مابه‌التفاوت نرخ اولیه خودرو وارداتی با میزان ارزش عرضه آن در بورس کالا را در نظر بگیرد و عوارض شناور اعمال کند. یعنی تا زمانی که واردکننده محصولی را نفروخته، نمی‌داند تعرفه یا عوارض گمرکی چقدر است که به نوعی سردرگمی در بازار ایجاد می‌کند. چون ممکن است از یک محصول در یک ماه ۵۰۰ دستگاه عرضه شود و در ماه بعد اصلاً عرضه نشود و این بلاتکلیفی در عوارض و تعرفه یک مصیبت بسیار بزرگ است.



سرمايه‌ای
به‌نام شبکه فروش

«تحریم، جای خالی رقبای خارجی در بازار، ایجاد انحصار توسط برخی تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف از خودرو گرفته تا قطعات و ملزومات مرتبط با این صنعت همگی باعث شده‌اند تا متولیان صنایع مختلف در برخی موارد به آرامی از کنار شبکه فروش که سال‌ها برای ایجاد آن سرمایه‌گذاری شده است، عبور کنند. شاید بدترین اتفاق در بازار یک کالا ایجاد انحصار و حذف رقیب است. رقابتی که می‌توان از آن‌ها به عنوان پتانسیلی برای رشد و تعالی آن صنعت استفاده کرد. متأسفانه در سال‌های اخیر شرایط حاکم بر بازار خودرو و صنایع مرتبط با آن سبب شده است بازار به سمت انحصار گرای پیش برود. نبود رقبای خارجی در بازار در تمام صنوف از خودرو گرفته تا تیر، قطعات مصرفی، روغن‌های موتور، فیلترها و... باعث شده است بخشی از صنعت به دلیل انحصاری که برایشان ایجاد شده، دست به ترکیب شبکه‌فروش خود بزنند و حتی برای سود شبکه‌فروش نیز دندان تیز کنند.

در چنین شرایطی، حذف شبکه‌فروش بیشتر برای شرکت‌هایی رقم می‌خورد که همواره درگیر تغییرات فصلی مدیران عامل و تیم‌های مدیریتی هستند و افراد جدید هم استراتژی و دیدگاهی درباره نقش شبکه‌فروش در معرفی محصول به مردم بازار ندارند. این افراد در روزهای خوش به سرعت شبکه‌فروش را کنار می‌گذارند و به دنبال سهم‌خواهی از سود بازار به نفع شرکت یا نزدیکان خود در قالب مجموعه‌های نوظهور هستند.

اتفاقی که در ایام تحریم و ممنوعیت واردات به خوبی قابل لمس است و برخی شرکت‌های پالایشگاهی روغن‌موتور، قطعات و حتی تیرسازان به استقبال آینده‌ای مبهم برای بازار کالاهای خود رفته‌اند؛ غافل از اینکه شرایط همواره یکسان نخواهد ماند و با رفع تحریم‌ها، ارتباط با دیگر کشورها، حضور دوباره شرکت‌های بزرگ خارجی در بازار ایران یا حتی اجرای سیاست‌های انحصارستیز توسط دولت بزرگ‌ترین سرمایه‌های اجتماعی و اقتصادی خود یعنی شبکه‌فروش را باید از دست‌رفته ببینند. به نظر می‌رسد در شرایط فعلی، این کارخانه‌ها هستند که باید بیش از پیش خود را برای رقابت با رقبای داخلی جدید یا حتی خارجی که مدت‌ها از بازار مادیور بوده‌اند، آماده کنند تا مبادا در شرایط سخت فروش، بازاریان و شبکه‌فروش قدیمی را در برابر خود ببینند.



مدیران خودرو

لذت در حرکت

XSS PRO



موتور ۱۵۰۰ سی سی توربو شارژ / گیربکس ۹ دنده CVT / تعویض دنده به صورت برقی / گرمکن صندلی‌های جلو / فرمان برقی EPS / نورپردازی داخل خودرو در ۷ رنگ / سیستم ترمز پارک برقی EPB + AUTO HOLD / چراغ‌های جلو LED / مانیتور ۱۰/۲۵ اینچی تمام لمسی مولتی‌مدیا / سیستم رانندگی ECO - SPORT / مجهز به سیستم ABS + EBD + BAS + BOS + TCS + EBA + HHC + HDC + ESS



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات مشتریان
۰۲۱-۴۷۶۵۱

official.mvm
www.mvmco.ir

مدیران خودرو... ایده آل

امکان تست خودرو قبل از خرید در محل نمایندگی‌ها
جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد متدراج در طرح را اسکن نمایید.

این استارت آپ آمریکایی اظهار کرد رونمایی رسمی لوسید ایر با پکیج جدید در هفته خودرویی مونتری خواهد بود. پکیج مورد بحث ۶ هزار دلار است و می توان با سه تریم ایر آن را سفارش داد که شامل تریم های گرد تورینگ پر فورمنس فول، گرد تورینگ سطح بالا و تورینگ رده میانی هستند. نسخه یا به ایر پیور فعلا با این پکیج ظاهری عرضه نخواهد شد. نسخه مشکی ایر با ظاهر Stealth گیراترین ظاهر را بین تریم های گوناگون دارد اما این خودرو را می توان با رنگ های سفید، نقره ای، خاکستری و قرمز نیز سفارش داد.

لوسید ایر با پکیج ظاهری جدیدی که Stealth نام دارد، عرضه خواهد شد. این سدان الکتریکی و لوکس با این پکیج پد برای ۳۵ قطعه جدید می شود تا طراحی اسپرت تر و گیراتری نسبت به طراحی ظریف و لوکس سایر نسخه ها داشته باشد. به گزارش اتونیز اروپا، درک جنکینز، نایب رئیس بخش طراحی لوسید گفت: «از همان شروع کار، لوسید ایر برای ارائه دو ظاهر متمایز که دوگانگی شخصیتش را نشان دهد، طراحی شد. ظاهر استاندارد پلاتینیوم این خودرو ماهیت لوکس ایر را برجسته می کند و حالا ظاهر Stealth اسپرت این خودرو را به نمایش می گذارد.»



دست و دل بازی «لوسید» برای ارائه آپشن هادر «ایر»



با توجه به آن که برخی شرکت های خودروسازی داخلی به واسطه تحریم های غرب با خودروسازان چینی هم پیمان شده اند، آیا آزادسازی واردات خودرو تاثیر روی سهم بازار این محصولات به دنبال خواهد داشت؟

این دستورالعمل واردات است، نه دستورالعمل تولید و هیچ آسیبی هم به تولید خودروهای چینی نخواهد زد؛ کما این که این نامه مصوب، متضمن حفظ فرآیندهای فعلی بازار، ثبات قیمت بازار محصولات داخلی و نیز شاسی بلندهای کار کرده موجود و همچنین سهم و قیمت خودروهای چینی است و چرایی این موضوع معلوم نیست.

آیا آزادسازی واردات خودرو می تواند بازار را به سمت رقابتی شدن سوق دهد؟

خودرو ۱۰ هزار دلاری قابل رقابت نیست و خودروهایی که در حال تولید آن هستیم، از خودروهای ۱۰ هزار دلاری دنیا یک سر و گردن بالاتر هستند. در واقع خودروهای ۱۰ هزار دلاری کیفیت لازم را ندارند و از این رو، رقابت وجود خواهد داشت. متقاضیان خودرو در بازار انتظار دارند محصولات خوب و با کیفیت به بازار عرضه شود که قابلیت انجام دارد. اما متأسفانه کسانی که دستورالعمل ها را می نویسند، خود را جای مردم نمی گذارند. از همین رو، تاثیر آن ها اندک و ناچیز است. با ۵۰ یا حتی ۱۰۰ هزار دستگاه و آن هم با این بازه قیمتی که شاخص بازار نیست، تغییری در قیمت ها به وجود نخواهد آمد و شاهد کاهش نرخ محصولات نخواهیم بود؛ چون شاخص قیمتی بازار، خودروهای شاسی بلندی هستند که بیشترین قیمت را در بازار دارند.

پیش بینی شما در خصوص آینده بازار خودرو با توجه به الزام به عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا، چیست؟

در یک دهه گذشته بازار مصرف خودرو و سالانه نیاز به عرضه یک میلیون خودرو داشت. اما در چهار سال گذشته نتوانستیم این نیاز را تامین کنیم، فنر تقاضا در کشور فشرده شده، اگر همه موارد درست باشد، تازه قرار است خودروهای وارداتی توسط بورس کالا عرضه شوند که آن هم مسائل خاص خود را دارد.



قرار است کار گروهی مابه التفاوت نرخ اولیه خودرو وارداتی با میزان ارزش عرضه آن در بورس کالا را در نظر بگیرد و عوارض شناور اعمال کند. یعنی تا وقتی واردکننده محصولی را نفروخته، نمی داند تعرفه آن چقدر می شود و بازار هم سردرگم می ماند؛ چون ممکن است از یک محصول در یک ماه ۵۰۰ دستگاه عرضه شده و در ماه بعد اصلا عرضه نشود

لاماری ایما

مسیر در جستجوی تو

EAMA 1.5T

WWW.LAMARI.IR

BEHTAM

QUANTIC

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7



به چراغ‌های جلو جدید مجهز شده که به نظر می‌رسد شبیه کانسپت اسکالا به صورت افقی طراحی شده باشند. البته این چراغ‌ها موقت هستند ولی فرم کلی طراحی را نشان می‌دهند. خوشبختانه جلونجره کاملاً عاری از استار بوده و فرم آشنای آن با الگوی داخلی جدید را به راحتی می‌توان مشاهده کرد. از نمای جانبی، فرم اتاق خودرو از نو طراحی شده و حالا شاهد لچکی عقب جدید و شیشه شیب‌دار تری هستیم. با یک نگاه به عقب خودرو می‌توان متوجه شد با یک کاد بلاک طرف هستیم زیرا چراغ‌های عمودی و سر آگزوزهای کرومی افقی شباهت زیادی به CT5 دارند.

کاد بلاک در حال کار روی نسل دوم سدان پرچم‌دار CT6 است اما از آنجا که برند لوکس جنرال موتورز در سال ۲۰۲۰ به عرضه این سدان فول سایز در ایالات متحده پایان داد، به احتمال زیاد نسل جدید CT6 فقط برای بازار چین در نظر گرفته شده است. حال عکاسان جاسوس این خودرو را با کمترین پوشش‌های استتاری شکار کرده‌اند. نسل دوم CT6 نخستین بار اوایل امسال رویت شد اما در آن زمان پوشش‌های استتاری سنگین تری داشت ولی حالا آن روکش‌های مشکلی ضخیم جای خود را به نمونه نازک‌تر گور خری داده‌اند که نمی‌توانند طراحی جدید خودرو را به طور کامل پنهان کنند. نسل دوم CT6



طول‌ترین کاد بلاک در حال پوست اندازی است

ایران خودرو؛ پر بازدیدترین غرغه پایون ایران در نمایشگاه مسکو

۲۰ هزار محصول IKCO طی یک سال به روسیه صادر می‌شود

پس از تارا، سه محصول دنا، رانا و وانت آریسان ۲ نیز با دریافت استانداردهای لازم آماده ورود به روسیه خواهند شد



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

هر چند صنعت خودرو فدراسیون روسیه، یکی از صنایع پیشرفته این کشور به شمار می‌آید، اما این روزها با اعمال تحریم‌های غرب به دلیل مناقشه این کشور با اوکراین، صنعت خودرو این کشور با کاهش تولید و تأمین قطعه مواجه شده است. به همین دلیل، روسیه در نظر دارد شرکای جدیدی را برای صنایع خودرو و قطعه‌سازی برگزیند تا پاسخگوی نیاز شهروندان خود باشد. در چنین شرایطی، گروه صنعتی ایران خودرو با محصول تارا اتوماتیک در این دوره از نمایشگاه اتومبیلیتی ۲۰۲۲ مسکو حضور یافت و بین غرغه‌های پایون ایران در این نمایشگاه، بیشترین بازدیدکننده را به خود اختصاص داد. با وجود آن که با گشتی در خیابان‌ها و سطح شهر مسکو متوجه حضور انواع برندهای خودرویی و مدل‌های روز جهان در روسیه می‌شویم، اما روس‌ها علاقه زیادی به خودرو تارا نشان دادند و از همه اجزا و قطعات و قسمت‌های مختلف داخلی و بیرونی این خودرو بازدید و تصویربرداری کردند. یکی از بازدیدکنندگان روسی در این باره گفت: «علاقه مندی ما تارا هر چه سریع‌تر با لوازم یدکی آن وارد بازار روسیه شود.» ماکسیم کاداگاف، سردبیر مجله ماکسیم؛ معروف‌ترین نشریه خودرویی روسیه که در حال تصویربرداری از خودرو تارا و همچنین موتور EFV عرضه‌شده در نمایشگاه بود، گفت: «تارا اتوماتیک از ظاهری بسیار زیبا برخوردار است و کیفیت ساخت مواد و متر یال آن بسیار خوب به نظر می‌رسد.» وی معتقد است: «با توجه به قیمتی که تارا در ایران فروخته می‌شود، کیفیت آن مثال‌زدنی است و تصور می‌کنم قشر وسیعی از مردم روسیه آن را خریداری کنند.»

باز تاب محصولات ایران خودرو در رسانه‌های روسی در نخستین روز آغاز به کار نمایشگاه بین‌المللی اتومبیلیتی روسیه، رادیو و تلویزیون ملی و شماری از رسانه‌های این کشور در غرغه بزرگ‌ترین خودروسازان ایران حضور یافتند و گزارش جامعی از محصولات جدید ایران خودرو و همکاری‌های دو کشور ایران و روسیه در حوزه خودروسازی تهیه و پخش کردند. در این گزارش از خودرو تارا به‌عنوان محصول پیشرفته و قابل رقابت در بازارهای جهانی یاد شد. به نظر می‌رسد؛ صادرات خودروهای دنا پلاس و تارا با تمرکز بر کیفیت و تکنولوژی روز و تجهیز خودروها به فناوری سوخت با استاندارد یورو ۵ از جمله اقدامات موثری است که حضور شایسته در بازار روسیه را میسر می‌کند.

برنامه ایران خودرو برای عرضه تارا در روسیه در همین راستا، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به تجربه قبلی عرضه خودرو سمند در بازار روسیه گفت: «در مورد خودرو تارا، اراده ایران خودرو تضمین خدمات و تأمین قطعات یدکی و جلب رضایت مشتریان در بالاترین سطح خواهد بود.» مهدی خطیبی در خصوص توانایی ایران خودرو برای تأمین نیاز بازار روسیه گفت: «هدف ایران خودرو از حضور در این نمایشگاه تخصصی، برنامه‌ریزی هدفمند برای توسعه مشارکت و همکاری با طرف‌های روسی است.» وی با بیان این که در جریان نمایشگاه مسکو، تفاهم‌نامه‌ای در حوزه تأمین خودرو کشنده با شرکت روسی منعقد کرده‌ایم، گفت: «همکاری

پیگیری یک موضوع



سعید مدنی
مدیرعامل اسبق سایپا

قانون اسقاط خودرو در مقابل واردات را تغییر ندهید

حذف اسقاط خودرو از بند واردات، موضوعی است که بحث بسیاری درباره آن شده و بسیاری از کارشناسان این اقدام را به ضرر اقتصاد و مردم می‌دانند. طی سال‌های اخیر و به دلیل ممنوعیت واردات، بر تعداد خودروهای فرسوده افزوده شده، واردات خودرو تنها راه از رده خارج کردن خودروهای قدیمی است. بسیاری تقاضا دارند دولت تغییری در این بخش ایجاد نکند. در همین زمینه با سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا به گفت‌وگو پرداختیم.

بحث اختصاص دو مشوق کاهش ۲۰ درصدی تعرفه و معافیت از اسقاط برای واردات خودروهای اقتصادی در آیین‌نامه منتشر شده از سوی دولت دیده می‌شود. این مساله را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

کاهش تعرفه و معافیت از اسقاط نیازمند تصویب در مجلس یا شورای هماهنگی اقتصادی دولت است. تلاش دولت بر این است خودروهای وارداتی اقتصادی یا نرخ رقابتی و با قیمت خودروهای داخلی به‌دست مصرف‌کننده برسند تا فضای رقابتی در بازار داخل ایجاد شود. اگر قرار بر واردات خودرو با تعرفه‌های قبلی باشد، این مدل‌ها بسیار گران‌تر از خودروهای داخلی خواهد بود و فضای رقابتی ایجاد نخواهد شد.

در این بخش اولویت با کاهش تعرفه یا حذف اسقاط است؟

کاهش تعرفه با هدف کاهش قیمت خودروهای وارداتی اقتصادی آسان‌تر است. قطعا بهتر است تعرفه کاهش پیدا کند و شرایط اسقاط خودرو سر جای خود باقی بمانند. حذف شرط اسقاط موجب بروز حفره در قانون و تسری آن به بخش‌های دیگر می‌شود. پس بهتر است شرایط برای واردات تسهیل شود اما تغییر اساسی در مواد قانونی (حذف شرط اسقاط) اعمال نشود.

آیا با این روند شاهد کاهش تعداد خودروهای فرسوده خواهیم بود؟

قطعا اگر واردات به شرط اسقاط همراه باشد، می‌تواند حجم مناسبی از خودروها را طی یکی، دو سال آینده از رده خارج کند. این مساله به لحاظ اقتصادی نیز به نفع دولت خواهد بود. انباشت خودروهای فرسوده به‌عنوان عامل کنترل‌کننده مدیران را موظف به اتخاذ تصمیم در این باره می‌کند.

نگاه View



بهزاد رحیمی
عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

صنعت خودرو بر ریل توسعه

با توجه به اهمیت موضوع تولید خودرو و افزایش تقاضا نسبت به تولید، وزیر صمت قول داد تا پایان سال خودروسازان داخلی یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو تولید کنند. قول‌های ویژه‌ای که وزیر صمت در خصوص خودرو در سال جاری داده بود، محقق می‌شود. قول دیگر وزیر صمت، معدن و تجارت؛ کاهش خودروهای کف پارکینگ‌های خودروسازان بود، که این امر نیز در حال انجام است و از ۱۵۰ هزار دستگانه به زیر ۴۰ هزار خودرو رسیده و کاهش بیش از ۵۰ درصد را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. سایپا و ایران خودرو ممکن است از خودروهای مناسب برای جایگزین کردن توقف تولیدها، نمایانگر نباشد اما خوشبختانه در همان بازه قیمتی تیبوا سمند خودروهایی مناسب، با تغییرات جزئی در آپشن‌ها وجود دارد که به‌زودی رونمایی می‌شوند.

معتمدی ورود خودروها به بورس علاوه بر شفاف‌سازی قیمت‌ها، به کشف قیمت واقعی خودرو نیز کمک شایانی می‌کند. در بورس، خریدار و مصرف‌کننده و عرضه‌کننده واقعی خودرو مشخص‌تر است. البته شرایط مناسبی هم باید برای ورود به بورس فراهم شود. ورود خودرو به بورس مانند سایر کالاها نیست و باید بستر مناسبی از قبل فراهم شده باشد.

در بورس، خریدار باید کاملاً شناسایی شود و برای نقل و انتقال خودروها محدودیت‌هایی در این رابطه ایجاد کنند. مشکلات حاشیه‌ای که امکان دارد در بورس پیش بیاید مساله‌ها با شناخت مصرف‌کننده واقعی از بین خواهد رفت. واردات خودرو نیز کمک به خودروسازان داخلی است که این شرایط، با رقابتی که ایجاد می‌کند، به نفع مصرف‌کننده و خودروساز داخلی است. هدف از واردات خودرو تأمین هر چه سریع‌تر نیازمندی‌های مصرف‌کنندگان است. هدف از واردات خودروهای لوکس اقتصادی نیست بلکه باید خودروهایی را وارد کنیم که نیازهای قشر اکثریتی تأمین شود.

می‌توانیم از خودروسازان معروف مثل خودروسازان کره‌ای واردات داشته باشیم زیرا در تولیدات خودروسازی‌های معروف دنیا قطعا برای بخش وسیعی از جامعه ما، خودروهای مناسب یافت می‌شود.

البته اینکه خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار از استانداردهای مناسب بهره می‌برند یا خیر، جای بررسی دارد. اما در کشور استاندارد ۸۵ گانه را داریم که به آنها توجه می‌شود. استاندارد سازی با قیمت خودرو در ارتباط مستقیم نیست، بلکه قیمت خودرو در بخش آپشن و ارتقای قابلیت‌های آن می‌تواند تأثیرگذار باشد.

از گذشت بیش از یک دهه توقف صادرات خودرو به روسیه محصولات سواری شرکت ایران خودرو به بازار روسیه صادر خواهد شد. بر اساس تفاهم‌نامه به امضای رسیده، شرکت کلوچ روسیه و استقبال گسترده مردم روسیه از این محصول در گذشته، گفت: «در تلاش هستیم به‌منظور حضور موفق و عرضه گسترده خودرو تارا در بازار بزرگ روسیه زمینه ارائه خدمات پس از فروش ایران خودرو را نیز به نحو بسیار مطلوبی فراهم کنیم و با تضمین خدمات و قطعات یدکی مورد نیاز، سهم بیشتری در بازار خودرو این کشور کسب کنیم.» وی بازار روسیه را فرصتی طلایی برای حضور صنعت خودرو کشور در منطقه CIS خواند و گفت: «روسیه بازار بزرگی است و ما حداکثر استفاده را از نیاز فعلی این کشور برای صادرات محصولات از طریق ایجاد شرکت مشترک و نمایندگی فروش محصولات خواهیم کرد.» وی از برنامه توسعه صادرات سایر محصولات از جمله دنا، رانا و وانت آریسان ۲ خبر داد و گفت: «مطالعات بازار و کلینیک محصول تارا انجام شده است و به‌زودی با دریافت استانداردهای لازم آماده ورود به روسیه خواهد شد.»

امضای تفاهم‌نامه با شرکت روسی برای صادرات سواری بنابر تفاهم‌نامه‌ای که به امضای معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران خودرو و شرکت روسی کلوچ اوتورسید، بعد



حضور تارا در روسیه همراه با تضمین خدمات و تأمین قطعات یدکی و جلب رضایت مشتریان در بالاترین سطح خواهد بود

زپاس Spare Tire

صادرات قطعات ریخته‌گری از ایران به بلاروس

تولیدی بزرگ بسیاری از خودروسازان در این دو کشور قطعه تأمین می‌کند.» وی ابراز امیدواری کرد در همکاری با ایران خودرو بتوانیم تولید با کیفیت‌تری داشته باشیم و قطعات لازم را برای خطوط تولید خودروسازان تأمین کنیم. نماینده شرکت اپتیماتک اظهار کرد: «تمام تلاش خود را برای مطرح کردن شرکت ایران خودرو در روسیه و بلاروس به کار خواهیم بست.»

می‌شود و پس از تأیید نمونه‌های اولیه و یک روز خط، تولید انبوه آن‌ها آغاز خواهد شد و به شرکت اپتیماتک صادر می‌شود.» وی افزود: «قطعاتی که به موجب تفاهم میان ایران خودرو و شرکت اپتیماتک تولید می‌شوند، مربوط به خودروهای عرضه‌شده به بازار روسیه هستند.» نماینده شرکت اپتیماتک نیز در این باره افزود: «این شرکت در بازار روسیه و بلاروس فعالیت و برای خطوط



خواهد بود و به تدریج تعداد قطعاتی که توسط گروه صنعتی ایران خودرو برای شرکت اپتیماتک تأمین می‌شوند، افزایش خواهد یافت. میزان سفارش در ابتدا، ماهانه ۱۲۵ تن خواهد بود که به مرور سالانه به ۱۵۰۰ تن خواهد رسید. محمد رضا فلسفی، رئیس صادرات قطعات ایران خودرو در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه گفت: «مراحل طراحی قالب‌ها و مدلینگ‌ها در ایران انجام

تفاهم‌نامه همکاری میان گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت اپتیماتک (واقع در مینسک بلاروس) برای صادرات سالانه ۱۵۰۰ تن قطعات ریخته‌گری منعقد شد. به موجب این تفاهم‌نامه قرار است چند قطعه ریخته‌گری توسط ایران خودرو برای شرکت اپتیماتک تأمین و تولید شود و ایران خودرو تبدیل به تأمین‌کننده این شرکت بلاروسی شود. آغاز این همکاری با تأمین دو قطعه



رونمایی از آتودی برقی اختصاصی «کن بلاک»



مرکز آمریکایی شرکت آتودی اعلام کرد خودرو مفهومی آتودی S1e-Tron را به صورت ویژه برای «کن بلاک» طراحی شده است. برای نخستین بار در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت. رونمایی از S1e-Tron با هفته مونتوری مونتري شده است که در پیست «لاگونا سکا» برگزار می شود. خودرو مفهومی و تک تولیدی آتودی قرار است در آینده به کلکسیون خودروهای «جمکاتا» کن بلاک افزوده شود و آن زمان نام «الکترویکاتا» را به خود خواهد گرفت. S1e-Tron نیسروی خود را از دو موتور برقی می گیرد که هر چهار چرخ آن را به حرکت درمی آورد. شناسی این خودرو فیبر کربنی بوده و به گونه ای ساخته شده که

از قوانین فیا نخطی نکند. آتودی برای طراحی S1e-Tron از یکی از خاص ترین و به یادماندنی ترین خودروهای تاریخ خود یعنی اسپرت کوآترو S1 الهام گرفته است. این شرکت برای گرامیداشت میراث گران بهای این خودرو تاریخی، نمونه اصلی کوآترو S1 را نیز در کنار S1e-Tron به نمایش خواهد گذاشت. کوآترو S1 مورد دیت، برنده رقابت های «پانکس بیگ» در سال ۱۹۸۷ بوده و موفق به ثبت رکورد ۱۰ دقیقه و ۴۸ ثانیه شده بود. از آنجا که مسیر مسابقه بعدها تغییر کرد، این رکورد هرگز شکسته نشد و کوآترو تاریخی آتودی را در آن باقی ماند. کانسپت آتودی به مدت ۴ روز در معرض دید عموم خواهد بود.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

بافزایش بیش از ۷ هزار واحدی شاخص کل بورس هفته راصعودی استارت زد

بازار سرمایه هفته جاری راصعودی آغاز کرد، به طوری که شاخص کل بورس روز شنبه با ۷۶۷۱ واحد افزایش تا رقم یک میلیون و ۴۵۰ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با رشد ۲۰۷۷ واحدی به ۴۱۰ هزار و ۳۲۷ واحد رسید. در این بازار ۴۳۷ هزار معامله به ارزش ۴۴ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال انجام شد. از سوی دیگر دیروز نمادهای پتروشیمی پردیس، معدنی و صنعتی چادرملو،

پالایش نفت بندرعباس، معدنی و صنعتی گل گهر، گسترش نفت و گاز پارسیان و پالایش نفت اصفهان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس گذاشتند. روز شنبه همچنین شاخص فرابورس با صعود ۶۹ واحدی در رقم ۱۹ هزار و ۳۹۰ واحد ایستاد. در این بازار ۲۳۶ هزار معامله به ارزش ۴۰ هزار و ۷۹۳ میلیارد ریال انجام شد.

اتوشام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اخبار
سایبا	۲۰۶۸	-۳.۴۵	
ایران خودرو	۲,۲۰۴	-۱.۳۴	
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳,۴۹۹	-۲.۰۴	
ایران خودرو دیزل	۱,۹۷۴	۲.۹۷	
زامیاد	۱۳,۱۲۰	۲.۹۸	
سرمایه گذاری رنا	۶,۰۳۰	-۱.۹۵	
گروه بهمن	۱,۷۴۸	-۱.۳	
سایبا دیزل	۱۰,۷۷۰	۲.۳۸	
نیرو محرکه	۳,۹۶۱	-۴.۰۲	
قطعات اتومبیل ایران	۳,۱۵۷	-۱.۱۳	
سایبا آذین	۲,۲۱۱	۱.۲۸	
بنیان دیزل	۵,۵۷۰	۱.۴۲	
محورسازان ایران خودرو	۱۰,۳۰۰	۳.۴۱	
مهندسی نصیر ماشین	۱۳,۵۷۰	۲.۴۲	
پارس خودرو	۱,۰۴۶	-	
لنت ترمز ایران	۳۱,۱۸۰	-۳.۷۴	
فنر سازی زر	۳,۳۹۸	-۱.۹۳	
ایرکا پارت صنعت	۲,۵۲۹	۵.۰۷	
چرخشگر	۱۶,۳۶۰	-۲.۵	
راداتو ایران	۳,۴۸۰	-	
مهر کام پارس	۱,۷۹۶	-۰.۰۶	
رینگ سازی مشهد	۲۱,۸۷۰	-۰.۳۷	
بهمن دیزل	۶,۰۹۰	۰.۵	
مهندسی صنعتی رون فناور	۲۶,۲۵۰	۲.۵۴	
موتورسازان تراکتور سازی ایران	۳,۹۵۵	-	
تولید محور خودرو	۳,۲۴۹	-۳.۷۳	
آهنگری تراکتور سازی ایران	۵,۶۲۰	۳.۸۸	
ریخته گری تراکتور سازی ایران	۶,۹۶۰	-	
کمک فیر ایندمن	۱۸,۳۶۰	۱.۶۶	
صنایع ریخته گری ایران	۳,۸۷۰	۴.۲۸	
الکترونیک خودرو شرق	۱۲,۰۷۰	-۰.۷۴	
سازهبویس	۲۲,۵۰۰	۰.۵۴	
فنر سازی خاور	۷,۵۸۰	۱.۸۸	
مالیبل سایبا	۲۲,۳۰۰	-۲.۴۱	
کرمان خودرو	۳,۵۸۴	-۱.۴۳	
صنایع تولیدی اشداد ایران	۴,۶۵۵	۰.۱۳	
لیزینگ رایان سایبا	۱,۵۶۶	۴.۶۸	
لیزینگ ایرانیان	۲,۹۷۱	-۲.۱۱	
لیزینگ خودرو غدیر	۸۰,۹۰۰	-	
لیزینگ ایران و شرق	۲,۱۸۶	۵.۳۵	
لیزینگ رازی	۲۶,۰۰۰	۲.۵۶	
لیزینگ پارسیان	۳,۱۶۲	۰.۰۶	
لیزینگ آریادانا	۱۴,۲۶۰	۰.۰۷	
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۰۳۰	۰.۰۳	
بهمن لیزینگ	۳,۱۴۱	-	
واسپاری ملت	۳,۵۹۱	-۰.۲۵	
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۶۱۳	-۰.۳۷	
لیزینگ کارآفرین	۶,۹۵۰	۰.۱۴	
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲۵,۷۷۰	۱.۸۲	
حمل و نقل خلیج فارس	۱۱,۷۶۰	۴.۶۳	
تایدواتر خاورمیانه	۵,۸۹۰	-۰.۳۴	
حمل و نقل پتروشیمی	۳۱,۷۲۰	-	
توکاربل	۷,۶۲۰	-۱.۴۲	

۷۵۸

تومان

قیمت هر سهم

۱۴

پورو معادل

۴۶۲,۰۰۰

تومان

قیمت هر سهم

مقایسه VS

«فنر سازی خاور» در مقابل شرکت فرانسوی «Faurecia»

«فنر سازی خاور» که با نماد «خفنر» در بورس تهران حضور دارد، در سال ۱۳۵۶ به منظور ساخت انواع دسته فنر تخت و لایه پدکی کامپون های سبک و سنگین، با ظرفیت سالانه ۶۰۰۰ تن تاسیس شد. محصولات «فنر سازی خاور» تامین کننده بخش عمده نیازهای کارخانجات خودروسازی از قبیل ایران خودرو دیزل، سایپادیزل، کرمان خودرو، شهاب خودرو و گروه بهمن است. روز شنبه قیمت هر سهم این شرکت، به حدود ۷۵۸ تومان رسید. در مقام مقایسه شرکت فرانسوی «Faurecia» قرار دارد که از پرترین قطعه سازان جهان محسوب می شود و قطعات مختلف از جمله سیستم های مرتبط با آلایندگی خودرو، سیستم های الکتریکی و تجهیزات داخلی خودرو را تولید می کند. قیمت هر سهم این قطعه ساز فرانسوی در حال حاضر ۱۴ پورو (حدود ۴۶۲ هزار تومان) است.

کدال نگر

- از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه، درآمد حاصل از سود سهام محقق شده «قطعات اتومبیل ایران» بالغ بر ۲۱۶ میلیارد تومان شده است.
- «لیزینگ ایران شرق» در یک ماهه منتهی به پایان مردادماه، مبلغ ۵۷ میلیارد تومان از محل فروش یا ارائه خدمات درآمد داشته، البته درآمد نماد «ولشرف» در این دوره نسبت به ماه گذشته ۲۸۵ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماههای قبل ۱۳۹۱ درصد کاهش داشته است.
- درآمد حاصل از سود سهام محقق شده «سرمایه گذاری صنعت بیمه» تا پایان مردادماه بالغ بر ۵۰۱ میلیارد تومان شده است.
- از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه «سرمایه گذاری کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران» درآمد حاصل از سود سهام محقق شده نداشته است.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۱۳ میلیارد سهم

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۴۶۶ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز چهارشنبه دوم شهریور بالغ بر ۴۶۶ میلیارد تومان و ۱.۴ میلیارد سهم شد.

نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «گستر»

گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو

نمودار تکنیکالی «گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو» نشان دهنده آن است که نماد «گستر» بعد از لمس قله قیمتی خود در اسفندماه ۹۸ در قیمت ۲,۲۰۰ تومان یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه سنگین را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت کلی بورس، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

۹,۴۱۲

میلیارد تومان

افزایش درآمد

«ایران خودرو» در یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹,۴۱۲ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، البته درآمد نماد «خودرو» در این دوره نسبت به ماه گذشته ۲,۴۹ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماههای قبل ۱۲,۳۹ درصد کاهش داشته است.

۱۱۷,۵%

تراز مثبت

از ابتدای سال مالی تا پایان مردادماه «بیمه نوین» ۱,۱۴۵ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین ۵۲۶۶ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختی داشته، البته نماد «نوین» در این مدت تراز مثبت ۶۱۸۸ میلیارد تومانی (۱۱۷,۵ درصدی) را ثبت کرده است.

تحقق صادرات

«تراکتور سازی ایران» در یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه، مبلغ ۸۵۸ میلیارد تومان درآمد داشته که ۹۲,۴۸ درصد آن مربوط به فروش داخلی و ۷,۵۲ درصد آن مربوط به کل صادرات شرکت بوده، رشد درآمد نماد «تایرا» در این دوره نسبت به ماه قبل ۲۶,۹۴ درصد است.

درآمد ۵ ماهه

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه «بیمه میهن» مبلغ ۲۲۸,۴ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین مبلغ ۱۸۹,۹ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختی داشته، البته نماد «بیمه» از ابتدای سال مالی تا پایان مردادماه تراز مثبت ۲۸۵ میلیارد تومانی را ثبت کرده است.





ما در مگنا، خودروهای آزمایشی در کارخانه پاک ما در گراتس از خط تولید خارج می‌شوند؛ جایی که ما سخت در حال کار روی افزایش تیراژ تولید به‌فراوانی از پیش‌بینی فعلی ۵۰ هزار دستگاهی در سال هستیم. ما همچنین در حال بررسی عملیات توسعه برای پاسخگویی به این تقاضای روبه‌رشد؛ از جمله در نظر گرفتن تولید در ایالات متحده هستیم. با در نظر گرفتن هزینه‌های منظم، موقعیت نقدی قوی، انعطاف پذیری فعالیت فوق‌العاده ما، روابط قوی با تامین‌کنندگان و جریان درآمدی بالقوه متنوع و چشم‌انداز سطح بالا برای سال اول، ما در تمام زمینه‌ها با سرعت کامل رو به جلو هستیم.

فیسکر ممکن است تیراژ تولید شاسی‌بلند تمام‌الکتریکی اوشن را در پاسخ به تقاضای زیاد برای این خودرو افزایش دهد. این خودرو سوزاز قصد داشت سالانه ۵۰ هزار دستگاه Ocean تولید کند. اما هنریک فیسکر اخیر اعلام کرد که بیش از ۵۸ هزار رزرو سفارش برای این خودرو ثبت شده و تنها ۲۰ روز پس از رونمایی در جولای، ۵۰۰۰ سفارش برای مدل لانچ «عرضه اولیه» تحت عنوان نسخه «Fisker Ocean One» وعده داده است. هنریک فیسکر در بیانیه اخیر خود گفت: «شوق و اشتیاقی که در سراسر جهان برای اوشن مشاهده می‌کنیم چیزی جز فروتنی نیست.» با کمک شرکای



افزایش تیراژ در فیسکر با توجه به تقاضای بالا

تلاش چند نوجوان برای سرعت دوج هلکت از سایت استلانتیس!



سه کودک ۱۲، ۱۱ و ۱۴ ساله توسط پلیس دیترویت به دلیل تلاش برای سرعت دوج چارجر و چلنجر هلکتاز کارخانه استلانتیس در دیترویت دستگیر شدند. این نوجوانان روز دوشنبه در تلاش برای نفوذ به انباری در تاسیسات جفرسون شمالی که خودروهای عضلانی در آن پارک شده بودند، به دام قانون افتادند. ستوان یکم کلابو استوارت، رئیس واحد سرعت خودروهای تجاری پلیس دیترویت به‌شبهه فاکس ۲ دیترویت گفت که قبلاً هرگز با کودکانی در سن ۱۱ سالگی برخورد نکرده بود که در دزدی اتومبیل شرکت داشته باشند و مشکوک است که بچه‌ها برای بزرگسالانی کار می‌کنند که می‌دانستند اگر بچه‌ها این کار را انجام دهند در صورت دستگیری

با آن‌ها برخورد ملایم‌تری می‌شود. استوارت به‌فاکس ۲ گفت: «من فکر می‌کنم کسی کمی بزرگ‌تر از این بچه‌ها، آن‌ها را به اینجا آورده و به آن‌ها دستور داده خودرو بزدند.» پس ۱۴ ساله‌ای که در این حادثه دخیل بود، دومین پسر است که در چند روز گذشته به‌جرم سرعت خودرو در منطقه دستگیر می‌شود. یک سرنخ منجر به دستگیری یک جوان ۱۴ ساله دیگر شد که متهم به دو سرعت اتومبیل در هفته گذشته بود. پلیس می‌گوید این پسر یک مجرم مکرر است که قبلاً در ماه مه به‌دلیل سرعت خودرو آزاد شده بود و احتمالاً با چندین سرعت مسلحانه مرتبط است.

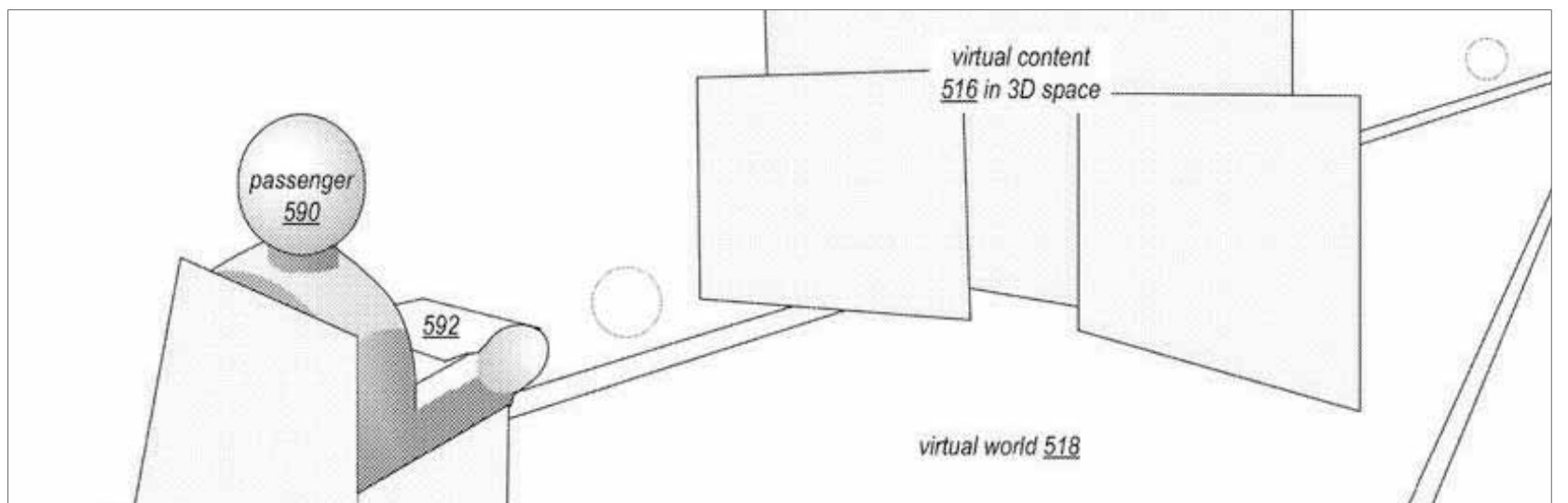
استرالیا مالکان سوپراسپرت‌ها را مجبور به اخذ گواهینامه کرد



پیتر مالیانو اسکاس، نخست‌وزیر بخش جنوبی استرالیا اعلام کرد دولت مرکزی تصویب قانون جدیدی با هدفگذاری مالکان سوپراسپرت‌ها را در دست اقدام دارد. طی یک بیانیه مطبوعاتی، دفتر نخست‌وزیر قانون پیشنهادی «طرح صدور مجوز جدید برای رانندگانی که می‌خواهند خودروهای فوق‌العاده و اسپرت با قدرت بالا را برانند» مطرح کرده است. برای دریافت گواهینامه رانندگی، مالکان باید «مطابق با آموزش خاص و سایر الزامات، مشابه گواهینامه موتورسیکلت و کامیون» شرایطی را بگذرانند. علاوه بر این، این قانون برای ممنوعیت غیر فعال کردن سیستم‌های کنترل پایداری در خودروهای پر قدرت برنامه‌هایی دارد و هدف آن «تقویت قوانینی است که رانندگان متهم به قتل یک فرد را از داشتن گواهینامه تا زمان حل شدن پرونده آن‌ها منع می‌کند.» دفتر نخست‌وزیر در ادامه گفت که پلیس استرالیا جنوبی و دفتر دادستان کل با یکدیگر برای بررسی «تغییرات پیشنهادی در قانون تلفیق قوانین کیفری مربوط به مرگ ناشی از رفتار غیر قابل قبول راننده» همکاری خواهند کرد. این اقدام پس از مرگ سوفیا نایسمیت انجام می‌شود که شبکه ABC خبر داده بود در سال ۲۰۱۹ پس از برخورد با یک دستگاه لامبورگینی جلو یک رستوران چینی کشته شد.

برنامه اپل برای جلوگیری از سرگیجه سر نشینان خودرو

واقعیت مجازی به کمک کم‌تحركی در فناوری خودران می‌آید



حرکت در ارتباط با یک محیط مجازی را فراهم می‌کند. به‌نظر می‌رسد اپل در حال برنامه‌ریزی برای یک محیط مجازی «۴ بعدی» است که در آن نه تنها یک تجربه بصری داشته باشید، بلکه به‌شما احساس حرکت نیز بدهد. این شرایط می‌تواند به‌طور بالقوه ناخواسته سبب ایجاد بیماری حرکتی شود و ممکن است در صورت تشخیص آن را بر طرف کند. با توجه به اینکه حسگرهای داخلی خودرو از قبل به‌دنبال نشانه‌های بیماری حرکت هستند، حرکت‌سندهای می‌تواند برای کم‌تحركی یا حتی القای حرکت برای کمک به‌این مشکل تغییر کند. به‌طور کلی، این پتنت پایه‌سرای تکنولوژی‌های وسیعی از یک محیط مجازی برای کاربر در دنیای خودروهای اپل ارائه می‌شود. بنابراین چیزی که از این به‌بعد نسبت به‌آن اطمینان خواهیم داشت، این است که محصول چهار چرخ اپل نوآوری‌های خاصی خواهد داشت که آن را نسبت به سایر خودروها خاص می‌کند؛ موردی که تا آن زمان تنها ایده‌های مجازی است که در واقعیت شکل حقیقی به‌خود نگرفته‌اند. تا آن زمان، مبتلایان به بیماری حرکت باید همان‌طور که در حال حاضر با این بیماری دست‌وپنجه نرم می‌کنند، مجبور باشند که بسوزند و بسازند!

و داده‌های نقشه‌برداری سه‌بعدی همراه با اولویت‌های تعیین‌شده توسط هر مسافر پیمایش می‌شود. برای کسانی که به‌بیماری حرکتی مبتلایند، این دید صرفاً یک محیط مجازی معمولی خواهد بود که سبب می‌شود تحت‌تاثیر داده‌های حرکت خودرو قرار نگیرد. برای کسانی که به‌بیماری حرکت مبتلا هستند، اما شرایط به‌نحوه تغییر پیدا می‌کند که می‌توانند حسگرهای داخل خودرو را برای تشخیص آن تنظیم کنند و محیط مجازی را تغییر دهند تا حرکت وسیله‌نقلیه را با نشانه‌های بصری محیطی که تقریباً با همان سرعت خودرو حرکت می‌کنند، کند یا حتی تغییر دهند. همه چیز به‌کاربر و نحوه برخورد آن‌ها با بیماری حرکت بستگی دارد. ایده دیگر این است که از طریق هدست به‌همراه محتوای مجازی یک نمای دنیای واقعی را نشان دهید تا به کاهش مشکل یا حتی جلوگیری از ایجاد بیماری حرکت در مسافر کمک کند.

سینمای «۴ بعدی» داخل کابین

نقشه‌های ثبت اختراع اپل محیط‌های مختلفی را نشان می‌دهد؛ اما شکل هشتم ارائه‌شده توجه ما را به‌خود جلب می‌کند که در آن شکل یک صندلی ارائه می‌شود که امکان

به‌خودرویی که مجبور هستند در آن رو به عقب قرار بگیرند یا سوار شدن در چنین شرایطی دارو است؛ در حالی که برای برخی دیگر به‌سادگی نگاه کردن به‌همان جهتی است که ماشین در حال حرکت است. اگر صندلی‌ها و هدست‌های واقعیت مجازی دید معکوس نمای دیدگان شما را نمایش دهند و نمی‌خواهید عوارض جانبی برخی از داروهای بیماری حرکت را داشته باشید، در حال حاضر راهکاری وجود ندارد. به‌نظر می‌رسد اپل ایده‌های با پتنت دیگری دارد که به‌تازگی مجوز ثبت آن اعطا شده است. براساس این حق مالکیت معنوی از واقعیت مجازی برای شبیه‌سازی صریح حرکات یک وسیله‌نقلیه استفاده می‌شود. ایده این است که مهم نیست که به‌چه چیزی روبرو هستید و چنانچه مجازی در اختیار دارید؛ محیط پیرامونی شما با حرکت وسیله‌نقلیه جین حرکت مطابقت پیدا می‌کند.

نمایی جذاب برای کاربران عسادی و دوایی برای بیماران حرکتی روشی که پتنت اپل مشخص می‌کند، چیزی را نشان می‌دهد که شما حس می‌کنید با چه سرعتی و چه زمانی در ارتباط با سنسورهای وسیله‌نقلیه خودران، ناوبری



سپهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

اپل ضمن کار روی پروژه «آیفون خودروها» روی سایر راه‌حل‌های فنی مرتبط با خودرو نیز کار می‌کند. در سوم می ۲۰۲۲ اپل حق اختراعی برای مبارزه با بیماری کم‌تحركی در خودروهای در حال حرکت، به‌ویژه خودروهای خودمختار مانند «خودرو اپل» معرفی و ثبت کرد. اپل به‌جای اینکه تنها حرکت خودرو را نرم‌تر کند تا جایی که سر نشینان احساس نکنند در حال حرکت است، مسیر واقعیت مجازی و هدست‌های واقعیت‌افزوده را برای سر نشینان در نظر گرفته است. از آنجایی که ما وارد مرحله جدیدی از وسایل نقلیه خودران می‌شویم، ایده صندلی‌هایی که رو به‌جلو نیستند و استفاده از خودروها به‌عنوان دفاتر مجازی به‌ایده‌ای برای تکامل تبدیل شده است. تنها یک مشکل با چیدمان صندلی برای بعضی از کاربران بالقوه وجود دارد و آن احتمال بیماری حرکتی در خودروهای در حال حرکت است. برای برخی از افراد تنها راه‌حل برای رفع خستگی ناشی از سوار شدن

خبر News

هیبریدسازی پای آئودی را به فرمولا کشاند

در ماه مه گذشته گروه فولکس‌واگن تایید کرد که آئودی و پورشه هر دو با استفاده از تغییرات آتی در قوانین فصل ۲۰۲۶ به‌مسابقات قهرمانی فرمول یک خواهند پیوست؛ اما ما انتظار نداشتیم که در چنین زمانی شاهد ارائه تصویری از این خودرو باشیم. حال آئودی اسپرت ما را با افشای یک کانسپت تک‌سرنشین، همراه با اعلامیه رسمی در مورد ورود آن‌ها به F1 غافلگیر کرد و اجازه داد نیم‌نگاهی به‌مرحله توسعه پیش‌رانه هیبرید داشته باشیم. آئودی به‌زودی اعلام می‌کند که تا پایان سال با کدام تیم فرمول یک قرارداد خواهد بست. در کانسپت معرفی شده شاهد طراحی و رنگ‌آمیزی فعلی از خودرو تک‌سرنشین‌های هستیم که قرار است در فصل ۲۰۲۶ با ترکیب رنگی قرمز، مشکی،



نقره‌ای و سفید به‌عنوان رنگ‌های اصلی تیم آئودی اسپرت حاضر شود. لوگوی ارباب حلقه‌ها روی بال‌های بزرگ این خودرو درج شده و به‌ظاهر آپرودینامیک خودروهای این فصل ترکیب خاصی داده است. با توجه به توضیحات «خودرو نشان داده‌شده یک خودرو مفهومی است که به‌عنوان مدل تولیدی موجود نیست» و این امر به‌وضوح نشان می‌دهد که چرخ‌های این خودرو قرار نیست زیر فشار رقابت قرار بگیرد. مهم‌تر از لیوری اما اطلاعات جدیدی است که آئودی از پاور یونیت فرمول یک خود اعلام کرده است. قوای محرکه هیبرید مسابقه‌ای این شرکت توسط آئودی اسپرت در تاسیساتی در آلمان در نزدیکی مقر شرکت در انگولشتات توسعه خواهد یافت. مهندس سابق فیآ «آدام بکر» نیز مدیرعامل نهاد جدیدی خواهد بود که برای پروژه فرمول یک آئودی تاسیس می‌شود. به گفته «الیور هافمن» عضو هیات‌مدیره بخش توسعه فنی، ارتباط نزدیکی بین پروژه فرمول یک و بخش توسعه فنی آئودی وجود خواهد داشت که امکان هم‌افزایی را فراهم می‌کند. براساس آخرین گزارش‌ها و شایعات، آئودی پس از ناکامی قرار داد با مک‌لارن، در حال مذاکره با ساتور است؛ در حالی که پورشه هم قصد خرید ۵۰ درصد از سهام ردبول را دارد.

عرضه ۵۰۰ نسخه اولیه از مدل IS500 لکسوس با روش قرعه‌کشی!

جزئیات قیمتگذاری لکسوس IS 500F اسپرت، خودرو عملکردی و قدرتمند برند لوکس ژاپنی به‌تازگی برای بازار محلی اعلام شده است و تقریباً چهار هفته پس از رونمایی اولیه از این خودرو، برای مشتریان بازار جزیره آفتاب تابان در دسترس خواهد بود. لکسوس IS 500 F Sport، پرفورمنس از چند هفته دیگر قابل سفارش بوده و ۵۰۰ دستگاه نسخه فرستادین نیز از طریق قرعه‌کشی در دسترس مشتریان خواهند بود. قیمت این خودرو فعلاً مشخص نیست و انتظار می‌رود نخستین نمونه‌های آن از زمستان سال جاری میلادی به‌دست مصرف‌کنندگان برسد. کوچک‌ترین سدان این خودرو سوز در بطن خود نیروگاه ۵ لیتری تنفس طبیعی را جای داده است؛ نیروگاهی که قدرت ۴۷۵ اسب‌بخاری و گشتاور ۵۲۵ نیوتون متری تولید می‌کند. به‌این ترتیب IS 500 F

Sport پرفورمنس بازار ژاپن ۳ اسب‌بخار قوی‌تر از نسخه آمریکایی بوده؛ اما گشتاور آن تغییری را نشان نمی‌دهد. نیروی تولیدی پیش‌رانه از طریق یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک و دیفرانسیل لغزش محدود به‌چرخ‌های عقب منتقل می‌شود و سدان اسپرت لکسوس همچنین از سیستم تعلیق متغیر تطبیقی، دامپرهای پر فورمنس و دیسک‌های ترمز بزرگ‌تر با ابعاد ۳۵۶ میلی‌متر در جلو و ۲۲۳ میلی‌متر در عقب سود می‌برد. IS 500 F Sport پر فورمنس بازار ژاپن از نظر طراحی تغییری نسبت به‌مدل آمریکایی نشان نمی‌دهد. به‌همین خاطر شاهد کیت بدنه اسپرت، کاپوت پف‌کرده، رینگ‌های ۱۹ اینچی فورج‌کاری‌شده (رینگ‌های مشکی BBS نیز در دسترس هستند)، کالیپرهای ترمز مشکی‌رنگ، اسپویلر لوله‌صندوق و دیفیوزر و چهار خروجی اکروز هستیم.





تولید شاسی بلند مک لارن تا سال ۲۰۳۰!؟



مدیر جدید کمپانی مک لارن می گوید این شرکت به تولید و عرضه یک شاسی بلند علاقه زیادی دارد؛ بنابراین این شرکت در حال تحقیق است تا ببیند آیا عرضه چنین مدلی می تواند به اندازه کافی پرايش سودمند باشد یا خیر. لیترز پس از پیوستن به مک لارن در تاریخ اول جولای سال جاری میلادی، در یک مصاحبه اختصاصی با مجله «اتوکار» اعلام کرد این برند انگلیسی در حال تکامل است و قصد دارد گستره محصولات خود را گسترش دهد. پیش از آن که لیترز به این شرکت بپیوندد، مک لارن اعلام کرده بود ممکن است در آینده از یک شاسی بلند ۲۵۰

هزار پوندی رونمایی کرده و آن را در نهایت تا سال ۲۰۳۰ وارد بازار کند. از دیگر مشخصات احتمالی این شاسی بلند می توان به قدرت زیاد، دو یا سه موتور برقی و سیستم چهار چرخ محرک اشاره کرد تا آن را به یک رقیب جدی برای سریع ترین شاسی بلند کنونی بازار یعنی آستون مار تین DBX707 تبدیل کند. لیترز در طول عمر کاری خود مدیریت عرضه دو شاسی بلند معروف پورشه کاین و شاسی بلند آینده فراری، پروساگانوئه را بر عهده داشته است و احتمالاً ورود او به مک لارن نیز سبب ارائه شاسی بلند جدیدی شود.

سوپر اسپرت Super Sport

حراج کتاب تاریخچه ساخت بوگاتی EB110



همان طور که می دانید امروزه حراجی ها هر آنچه را که می توانند قیمت گذاری کرده و بفروش می رسانند؛ چه یک خودرو چندمیلیون دلاری باشد چه یک تکه کاغذ کوچک. حراج اجزا و وسایل مرتبط با خودرو نیز در جهان طرفداران خاص خود را دارد. افراد زیادی هستند که حاضر خواهند شد برای یک کاپوت، یک طرح اولیه یا دفترچه راهنمای یک خودرو کلاسیک مبلغ گزافی را پرداخت کنند. در جریان «هفته خودرو مونتری» که اخیراً به پایان رسید، یک کتاب خودرویی با مبلغ گزافی به حراج رفت. این کتاب که «Bugatti Racing Cars & The last EB110» نام دارد، در این رویداد خودرویی با قیمت ۳۹ هزار پوند (معادل ۴۶ هزار دلار) به فروش رفت. این کتاب که تخمین نمونه چاپ شده محسوب می شود، ۴۴۰ صفحه داشته و روند توسعه و ساخت آپر خودرو کلاسیک بوگاتی EB110 را دنبال می کند و شامل ۷۰۰ تصویر با کیفیت از روند ساخت این خودرو است که پیش تر هرگز منتشر نشده بودند.

فنی Technical

شتاب گیری حیرت انگیز آلپینا B8



آلپینا B8 گرین کوپه ۲۰۲۲ شاید فاقد نشان های دوست داشتنی M باشد، اما خودرو کندی نیست. این خودرو قدرت زیادی را در خود جای داده و پرفورمنس آن نسبت به محصولات استاندارد با هم فرق می کند. به تازگی ویدئویی منتشر شده که در آن می توانیم تست سرعت و شتاب این سدان را در اتوبان های آلمان تماشا کنیم. نیروبخش آلپینا B8 گرین کوپه پیشترانه ۸ سیلندر ۴.۴ لیتری تویین توربو بیامو است که قدرت ۴۱۲ اسب بخاری و گشتاور ۸۰۰ نیوتون متری تولید می کند. B8 گرین کوپه با این نیروگاه آهنین تنها به ۳.۳ ثانیه زمان نیاز دارد تا سرعت خود را از حالت سکون به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. حداکثر سرعت این خودرو نیز به ۳۲۳ کیلومتر بر ساعت می رسد. این سدان لوکس و ارتقایافته هیچ مشکلی در رسیدن به سرعت های بالا ندارد و در یک چشم بر هم زدن از سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت عبور می کند. آلپینا B8 گرین کوپه به سرعت از سایر خودروها عبور می کند و تنها در چند مورد که سایر خودروها وارد لاین سمت چپ می شوند مجبور به کاهش سرعت خود می شود.

محصول Product

اعتراض آلفارومئو به استلانتیس



آلفارومئو از شرکت مادر خود استلانتیس و دوچ به خاطر عرضه کراس اوور جدید توناله در قالب هورنت بسیار عصبانی است. البته فهمیدن دلیل این عصبانیت سخت نیست؛ چراکه توناله محصول بسیار مهمی برای آلفارومئو محسوب می شود. هر چند سدان جولیا و کراس اوور استلویو بسیار تحسین شده اند؛ اما فروش بالایی ندارند. به همین دلیل آلفا میدز برای به توناله دارد تا در بخش محبوب کراس اوورهای کامپکت با نخستین قوای محرکه همبرید این برند بتواند توجه خریداران را به خود جلب کند؛ اما استلانتیس که به دوچ اجازه داده هورنت را با هزاران دلار قیمت کمتر به بازار عرضه کند، امیدهای آلفارومئو را کمرنگ کرده است. منبعی در آلفارومئو گفته است که توناله به عنوان پروژه ای برای آلفارومئو متولد شد؛ اما توسط دوچ رپوده شد تا راهی برای کاهش میانگین مصرف سوخت سبد محصولاتش باشد. با این حال اگر واقع گرا باشیم، کاملاً منطقی است که استلانتیس بخواهد از پتانسیل توناله بیشترین بهره را ببرد.

افزایش یک تا ۱۶ میلیون تومانی بهای خودروهای داخلی در بازار

قیمت تارا اتومات با ۱۶ میلیون تومان افزایش به ۵۸۸ میلیون تومان رسید



احسان ناصرابی | e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو در نخستین روز هفته با افزایش قیمت محسوسی کار خود را آغاز کرد. افزایش قیمت خودروهای داخلی و چینی در بازار روز گذشته تحت تاثیر نوسان صعودی نرخ ارز بود. در بازار روز گذشته، خودروهای داخلی علاوه بر ثابت بها، در برخی محصولات نیز با افزایش یک تا ۱۶ میلیون تومانی همراه بود. جایی که خودرو تارا اتومات با ۱۶ میلیون تومان افزایش قیمت بیشترین تغییر را در بین خودروهای داخلی تجربه کرد. خودروهای چینی نیز در بازار علاوه بر ثابت قیمت در برخی مدل ها، با افزایش قیمت ۴ تا ۱۵ میلیون تومانی و کاهش قیمت ۳ تا ۱۰ میلیون تومانی در برخی مدل های دیگر همراه بودند. شاخص ترین خودروهای چینی در



بازار روز گذشته دیگتیتی و فیدلیتی بودند که با ۱۵ میلیون تومان افزایش بها نسبت به آخرین روز هفته گذشته در بازار آزاد قیمت گذاری شدند. خودروهای خارجی پریمیوم نیز در بازار آزاد افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومانی را تجربه کردند و خودرو سوزوکی ویتارا نیز در این گروه با کاهش قیمت ۵۰ میلیون تومانی در بازار بیشترین کاهش بها را در روز گذشته ثبت کرد. خودروهای خارجی پریمیوم نیز همچنان ثابت قیمت خود را در بازار حفظ کردند تا بازار خودروهای وارداتی همچنان کمترین حاشیه و چالش را داشته باشد. دلیل افزایش قیمت خودرو در نخستین روز هفته می تواند نوسان صعودی نرخ ارز در بازار باشد. جایی که معاملات نرخ ارز از ۲۹ هزار و ۷۶۰ تومان آغاز شد و با نوسان زیاد به ۳۰ هزار و ۵۰۰ تومان در ساعات میانی روز رسید و با قیمت ۲۹ هزار و ۷۵۰ تومان کار خود را در بازار به پایان رساند. نوسان لحظه ای نرخ ارز در بازار قطعاً دلیلی برای رشد قیمت خودرو بود؛ اما متأسفانه شرایط بازار خودرو به گونه ای است که مشخص نیست چه زمانی قیمت خودرو افزایش می یابد و چه زمانی بهای آن در بازار نزولی است. گزارش های میدانی خبرنگار «دنیای خودرو» از بیشترین و کمترین تغییرات قیمت در بازار خودرو حکایت از آن دارد که برخی مدل های حاضر در بازار با افزایش قیمت همراه بودند. هیوندای سانتافه با ۲۰ میلیون تومان، تارا اتومات با ۱۶ میلیون تومان، دیگتیتی با ۱۵ میلیون تومان، فیدلیتی پنج نفره با ۱۵ میلیون تومان، فیدلیتی هفت نفره با ۱۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ سقف قزم MC با ۱۳ میلیون تومان و هیوندای النترا با ۱۰ میلیون تومان افزایش بها مواجه بودند.

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
چینی			
جک J4	۵۰۸	۰	-
جک S3	۷۶۵	۰	-
جک S5 موتور ۲۰۰۰	۹۳۰	۰	-
جک S5 نیوفیس (1.5L)	۱ میلیارد و ۴۵۰	۱۰	▼
کی ام بی T8	۱ میلیارد و ۱۵۲	۸	▼
تیگو 71E	۱ میلیارد و ۸۵۰	۰	-
فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت	۱ میلیارد و ۳۲۰	۰	-
فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم	۱ میلیارد و ۸۵۰	۰	-
دیگتیتی	۱ میلیارد و ۲۵۵	۱۵	▲
فیدلیتی (تیپ ۱)	۱ میلیارد و ۱۹۵	۱۵	▲
فیدلیتی (تیپ ۲)	۱ میلیارد و ۲۳۰	۱۳	▲
هایما S5 جدید	۸۲۵	۵	▲
هایما S7 پلاس	۹۸۲	۴	▲
چانگان CS35	۶۴۲	۳	▼
خارجی پریمیوم			
هیوندای اکسلنت	۱ میلیارد و ۷۰۰	۰	-
هیوندای i20	۱ میلیارد و ۹۰۰	۰	-
هیوندای النترا	۱ میلیارد و ۸۰۰	۱۰	▲
هیوندای سانتافه	۳ میلیارد	۲۰	▲
هیوندای آزرا	۳ میلیارد و ۵۵۰	۰	-
کیا اسپورتیج GT لاین	۲ میلیارد و ۹۰۰	۰	-
کیا پتیمه هیبرید	۲ میلیارد و ۶۵۰	۰	-
مزدا ۳	۱ میلیارد و ۴۸۰	۰	-
کیاسراتو ۲۰۰۰ مونتاژ	۱ میلیارد و ۲۲۵	۰	-
سیترون C3	۱ میلیارد و ۳۸۰	۰	-
سوزوکی ویتارا	۱ میلیارد و ۵۰۰	۵۰	▼
خارجی لوکس			
بامو 740Li فول	۱۱ میلیارد و ۵۵۰	۰	-
بامو 530i	۷ میلیارد و ۱۰۰	۰	-
لکسوس RX200fsport توربو فول	۸ میلیارد و ۷۰۰	۰	-
لکسوس NX300 هیبرید	۵ میلیارد و ۳۵۰	۰	-
فولکس تیگوان	۳ میلیارد و ۹۰۰	۰	-
فولکس پاسات	۳ میلیارد و ۱۲۰	۰	-
ولوو XC90	۸ میلیارد و ۹۰۰	۰	-
مرسدس بنز E200	۸ میلیارد و ۶۰۰	۰	-

نام خودرو	قیمت روز (میلیون تومان)	تغییر قیمت (میلیون تومان)	افزایش کاهش
پراید ۱۱۱	۲۰۵	۱	▲
پراید ۱۳۱	۱۸۶	۲	▲
پراید ۱۳۲	۱۸۲	۳	▲
پراید ۱۵۱ آپشنال	۱۸۰	۲	▲
تیبا صندوقدار	۲۰۲	۱	▲
تیبا ۲	۲۰۹	۱	▲
ساینا	۲۰۸	۵	▲
کوییک	۱۹۹	۲	▲
نیسان آپشنال	۳۲۹	۳	▲
پژو 405GLX	۲۹۳	۰	-
پژو 405GLX دوگانه	۳۱۰	۰	-
پژو 405SLX	۳۴۲	۲	▲
پارس سال XU7	۳۱۲	۰	-
پژو پارس TU5	۳۷۱	۲	▲
پارس TU5 سفارشی	۳۹۷	۳	▲
پژو پارس دوگانه	۴۰۵	۱	▲
پژو ۲۰۷ دنده های فول	۳۹۶	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما	۴۰۵	۲	▲
پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات	۵۹۵	۵	▲
پژو ۲۰۷ سقف قزم MC	۴۸۲	۱۳	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۰۰	۲	▲
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۵۵	۰	-
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۳۵۲	۰	-
رانا پلاس	۳۰۵	۱	▲
رانا پلاس سقف شیشه	۳۳۵	۱	▲
سمند LX	۲۹۸	۱	▲
سمند EF7	۳۴۶	۰	-
سمند EF7 دوگانه	۴۱۳	۰	-
سورن پلاس	۳۴۱	۳	▲
دان معمولی با کروز	۴۰۷	۲	▲
دنا پلاس	۴۳۰	۲	▲
دنا پلاس توربو	۴۷۵	۵	▲
دنا پلاس توربو اتومات	۵۰۷	۵	▲
تارا دنده های	۴۴۶	۷	▲
تارا اتومات	۵۸۸	۱۶	▲
وانتا آریسان	۲۷۰	۱۰	▲



باشد. بدنه این خودرو توسط شرکت مشهور بر تونه طراحی شده بود و در زیر آن یک شاسی لوله‌ای مستحکم قرار داشت. استورم در ظاهر هرچند اسپرت به نظر می‌رسید، اما در مقایسه با محصولات آن سال‌های فورد و جنرال موتورز بسیار منحصر به فرد بود. این کانسپت در واقع محصول ایده پسر یکی از طراحان کرایسلر ایرفلو ۱۹۳۴ به نام «فرانک زدر جونیور» بود. وی عاشق مسابقه بود و طبیعتاً برای استورم یک پیش‌رانه V8 همی را در نظر گرفته بود. فرانک بعد از اینکه نتوانست این کانسپت را به تولید انبوه برساند، آن را از دو ج خرید و حدود ۱۶ سال از آن استفاده کرد.

هر ساله خودروهای کانسپت زیادی در سراسر جهان معرفی می‌شوند؛ اما مناسبانه در نهایت بسیاری از آن‌ها ناپود می‌شوند و به دلیل برخی مقررات خاص یا عوامل دیگر نمی‌توان آن‌ها را تجاری داد؛ اما همیشه این طور نیست. در دهه ۵۰ بسیاری از خودروهای کانسپت می‌توانستند مثل خودروهای تولیدی معمولی مورد استفاده قرار بگیرند و این گونه بود که کانسپت تک‌ساخت دو ج استورم ۱۹۵۲ از موزه پترسن سسر در آرد. دو ج استورم Z-250 به عنوان باسختی به خودروهای اسپرت اروپایی که پس از جنگ در آمریکا محبوب شده بودند، ساخته شد؛ اما می‌توانست رقیب خیره‌کننده‌ای برای شورولت کوروت و فورد تاندربرد نیز



زمانی که دو ج برای رقابت با کوروت می‌جنگید

مقایسه کیا سراتو سدان با تویوتا یاریس سدان کار کرده در محدوده ۴۵۰ میلیون تومان

ارزان‌ترین سدان‌های خارجی



سراتو از نظر طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۴۵، ۲۰ و ۱۰ میلی متر بزرگ‌تر از یاریس بوده و از این حیث با موتور بزرگ‌تری همراه است. موتوری که ۷،۰ لیتر بیشتر از یاریس حجم داشته و در نتیجه ۵۶ اسب بخار قدرت و ۶۵ نیوتون متر گشتاور بیشتر تولید می‌کند.

اختلاف فاحش!



شاید در نگاه نخست هر دو سدان مورد نظر به موتور ۴ سیلندر بنزینی تنفس طبیعی، گیربکس ۴ سرعته اتوماتیک و پلتفرم دیفرانسیل جلو مجهز باشند. اما وقتی به اعداد و ارقام حاصل از بخش فنی نگاه کنید به اختلاف بسیار زیاد میان یاریس و سراتو پی خواهید برد. پیش از این که به مقایسه اعداد و ارقام فنی بپردازیم، باید گفت سراتو از نظر طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۱۰ و ۴۵، ۲۰ و ۰،۷ میلی متر بزرگ‌تر از یاریس بوده و از این حیث با موتور بزرگ‌تری همراه است. موتوری که ۰،۷ لیتر بیشتر از یاریس حجم داشته و در نتیجه ۵۶ اسب بخار قدرت و ۶۵ نیوتون متر گشتاور بیشتر تولید می‌کند. این اختلاف زیاد سبب شده است از نظر شتاب و سرعت هم اوضاع حرفی کره‌ای هر دو خودرو دارای شتاب بالای ۱۰ ثانیه هستند که جزو خودروهای کند به حساب می‌آیند. البته کاملاً مشخص است که یاریس در بخش مصرف سوخت بهتر عمل می‌کند و همین طور هم هست. سدان ژاپنی ریز جثه ما در این نوشتار در هر صد کیلومتر ۱،۳ لیتر بنزین کمتر نسبت به سراتو می‌سوزاند و شاید باورش سخت باشد، اما حجم موتور یاریس مورد نظر هم اندازه با موتور پراید بوده و تنها ۸۷ اسب بخار نیرو تولید می‌کند که با توجه به وزن بیش از یک تنی خودرو، موتور ضعیفی به حساب می‌آید. در نهایت با این سوال مواجهیم که آیا ۱،۳ لیتر مصرف کمتر بهتر است یا ابعاد بزرگ‌تر، موتور قوی‌تر، شتاب و سرعت بیشتر و طراحی بهتر؟

نام و مدل	Toyota Yaris Sedan 2008	Kia Cerato Sedan 2008
نوع پیش‌رانه	۴ سیلندر ۱،۳ لیتری اتوماتیک	۴ سیلندر ۲،۰ لیتری اتوماتیک
حداکثر قدرت	۸۷ اسب بخار	۱۴۳ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۱۲۱ نیوتون متر	۱۸۶ نیوتون متر
نوع گیربکس	۴ سرعته اتوماتیک	۴ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۱۴،۰ ثانیه	۱۰،۴ ثانیه
حداکثر سرعت	۱۷۵ کیلومتر بر ساعت	۲۰۰ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۶،۵ در هر صد کیلومتر	۷،۸ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۴۴۷،۰۰۰ تا ۵۲۰،۰۰۰ تومان	۴۷۵،۰۰۰ تا ۵۱۰،۰۰۰ تومان

چهره‌های قدیمی

انتظار زیاد داشتن از خودروهای اقتصادی که ۱۴ سال از عمرشان می‌گذرد توقع بی‌جایی است و طراحی کیاروی سراتو مورد نظر به سال ۲۰۰۳ بازمی‌گردد که یک بار هم در سال ۲۰۰۷ به روزرسانی شده است. در مقابل طراحی یاریس هم مربوط به سال ۲۰۰۵ بوده که اکنون ۱۷ سال از آن زمان می‌گذرد. بنابراین کسانی که طراحی جذاب و زیبای خودرو برایشان اهمیت زیادی دارد، بهتر است به دنبال خودروهای دیگری در این بازار قحطی زده با قیمت‌های سر به فلک کشیده باشند. البته در بخش کابین ماجرا کمی متفاوت است. طراحی داشبورد عجیب و غریب یاریس که همه چیز را در مرکز خود جای داده و دیگر خبری از صفحه کیلومتر شما و... در مقابل راننده و پشت غربلگ فرمان نیست، نه تنها جذاب و زیبا نیست بلکه زشت و غیر معمول است. بنابراین طراحی معمولی داشبورد سراتو به مراتب بهتر از یاریس بوده و عامه پسند است. هر چند که کابین هر دو خودرو حسایی قدیمی شده و اکنون دیگر حرفی برای گفتن ندارند. البته اگر بخواهیم منصف باشیم، باید گفت سراتو در نمای عقب از طراحی بهتری نسبت به نمای جلو خود بهره می‌برد. بنابراین اگر این خودرو را خریداری کردید، بهتر است همیشه آن را جوری در پارکینگ خانه‌تان پارک کنید که نمای عقبش را ببینید!

یاریس در بخش مصرف سوخت بهتر عمل می‌کند و همین طور هم هست. سدان ژاپنی ریز جثه ما در این نوشتار در هر صد کیلومتر ۱،۳ لیتر بنزین کمتر نسبت به سراتو می‌سوزاند و شاید باورش سخت باشد، اما حجم موتور یاریس مورد نظر هم اندازه با موتور پراید بوده و تنها ۸۷ اسب بخار نیرو تولید می‌کند

بی‌خیال امکانات

همان طور که در بخش قبل چشم‌خوردار روی طراحی‌های قدیمی سراتو و یاریس بستید، در این بخش هم باید چشمانتان را روی فهرست امکانات رفاهی و آپشن‌های این دو خودرو ببندید. چرا که یاریس یا حتی سراتو، آپشن‌چندانی در جثه ندارند که بتوانند روی لب‌های مشتری در سال ۲۰۲۲ لیجندی بنشانند. با این حال باز هم سراتو امکانات بیشتری نسبت به یاریس فلک‌زده دارد. توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل، اتولایت، چراغ‌های مه‌شکن، جلو و عقب، چراغ جلو هالوژن، فرمان مجهز به نیروی کمکی هیدرولیکی و روکش چرم، سیستم صوتی دارای ۴ اسپیکر و سی‌دی چنجر ۶ تایی، قابلیت پشتیبانی از CD، MP3 و AUX، مجموع ایربگ‌ها ۲ عدد، سیستم تهویه اتوماتیک، صندلی راننده و سرنشین جلو با تنظیم دستی، صندلی عقب تاشو، روکش صندلی چرم، دسترسی به صندوق از کابین، آینه جانبی با تنظیم برقی و گرم‌کن، سانروف، اسپیلر عقب و... از جمله امکاناتی است که می‌توانید به صورت استاندارد سراغ آن‌ها را در کابین سراتو بگیرید. در مقابل یاریس هم در نسخه پایه خود به امکانات استاندارد محدودی همچون توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل و کمکی، ترمز عقب کاسه‌ای، چراغ جلو هالوژن، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی با تنظیم موقعیت دو حالت و حساس به سرعت، سیستم صوتی کاست پلیر دارای ۲ اسپیکر، مجموع ایربگ‌ها ۲ عدد، سیستم تهویه دستی، صندلی راننده و سرنشین جلو ۶ حالت دستی، روکش صندلی پارچه‌ای، آینه عقب الکتروکرومیک، آینه جانبی با تنظیم برقی، شیشه‌بالابر دستی و... مجهز است.

این روزها که پژو ۲۰۶ پیر (مدل ۲۰۷ پانورا اتوماتیک) ۱۴۰۰ صفر کیلومتر که در اصل نسخه بزرگ‌شده از همان ۲۰۶ است که سال‌های زیادی از عرضه جهانی‌اش می‌گذرد،



امیر شیر علیونی

a.shiraliyoni@autoworld.ir

اکنون تا ۶۰۰ میلیون تومان نیز قیمت می‌خورد) برجسب قیمت ۶۰۰ میلیون تومانی را در بازار به خود می‌بیند، دیگر کسی فکرش به خرید خودرو و خارجی در محدوده قیمت زیر ۵۰۰ میلیون تومان قد نمی‌دهد. اما صبر کنید.

امروز دو پیشنهاد خارجی در محدوده قیمت ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان برایتان آورده‌ایم. دو خودرو کار کرده وارداتی که هر دو به سال ۲۰۰۸ تعلق دارند. گزینه نخست کیا سراتو سدان ۲۰۰۸ بوده و گزینه دیگر تویوتا یاریس سدان مدل ۲۰۰۸ است. با وجود این که از نظر ابعاد سراتو یک سر و گردن بزرگ‌تر از یاریس بوده، اما اکنون در محدوده قیمت مشترک با آن قرار دارد. به نظر شما در این دو راهی بین سدان ژاپنی با دوام یا سدان کره‌ای بزرگ‌تر و قوی‌تر خرید کدام منطقی‌تر است؟ در ادامه این نوشتار به بررسی این دو سدان آسیایی اقتصادی و ارزان قیمت خواهیم پرداخت تا ببینیم در نهایت بعد از گذشت ۱۴ سال کدام گزینه ارزش خرید بیشتری دارد.

آشنایی با یاریس و سراتو

یاریس ۵ سال زودتر از سراتو و برای نخستین بار در سال ۱۹۹۸ تولید شد. در طول ۲۴ سال گذشته مدل‌های متفاوتی از این خودرو با نام‌های متنوعی همچون اچو، پلاتز، ویتز، بلتا، بوس و... در نقاط مختلف دنیا به فروش رسیده و در حال حاضر یکی از مهم‌ترین و موفق‌ترین ساخته‌های تویوتا به حساب می‌آید.

با وجود این که تنوع مدل‌ها و اسامی این خودرو ژاپنی زیاد است، اما یاریس به طور کلی یک خودرو سبک کوچک به حساب می‌آید. نخستین نسل آن در ۴ نسخه سدان، کوپه، هاچ‌بک ۳ و ۵ در ۵ به فروش رسید. در حال حاضر تویوتا نسل چهارم یاریس را فقط در دو نسخه هاچ‌بک ۳ و ۵ در ۵ به بازار عرضه می‌کند که از سال ۲۰۲۰ وارد خط تولید شده‌اند. یاریسی که امروز به سراغش رفته‌ایم متعلق به نسل دوم بوده که از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ تولید شده است.

جالب است بدانید یاریس مورد نظر ما در این نوشتار بیشتر از آن که با نام یاریس شناخته شود، با نام بلتا معروف است و جالب‌ترین این که نسخه هاچ‌بک ۳ و ۵ در ۵ هم این نسل نه با نام یاریس و نه با نام بلتا بلکه با نام ویتز شهرت دارد.

از ماجرای پر پیچ و خم یاریس در بازار جهانی که بگذریم به حضور آن در ایران می‌رسیم. یاریس برای نخستین بار با دو نسخه سدان و هاچ‌بک ۵ در ۵ هم این نسل دوم به صورت جدی وارد بازار کشورمان شد و بعدها نسل‌های جدیدتر نیز عرضه شدند. سراتو در سال ۲۰۰۳ به عنوان خودرو سبک کامپکت جدید معرفی و به بازار جهانی عرضه شد.

نسل‌های مختلف این خودرو کره‌ای نیز همچون یاریس اسامی مختلفی همچون K3، فورث، شوما، کوپ، 300EV، سفیا و اسپیکتر به خود دیده‌اند. اما این مدل سرگذشتی به مراتب شسته‌رفته‌تر دارد. نسل اول سراتو تا سال ۲۰۰۸ در دو نسخه سدان و هاچ‌بک ۵ در ۵ عرضه شد که مدل مورد نظر ما در این نوشتار از نوع سدان است. از سال ۲۰۱۸ تاکنون نسل چهارم سراتو روی خط تولید قرار داشته و در همان دو کلاس قابل سفارش است. ماجرای حضور سراتو در ایران هم به همان نسل نخست یعنی سراتو مورد نظر ما برمی‌گردد. به جز نسل چهارم که بعد از ممنوعیت واردات خودرو عرضه شد، دیگر نسل‌های سراتو در بازار ایران به فروش رسیده‌اند.

سدان ژاپنی ریز جثه ما در این نوشتار در هر صد کیلومتر ۱،۳ لیتر بنزین کمتر نسبت به سراتو می‌سوزاند و شاید باورش سخت باشد، اما حجم موتور یاریس مورد نظر هم اندازه با موتور پراید بوده و تنها ۸۷ اسب بخار نیرو تولید می‌کند که با توجه به وزن بیش از یک تنی خودرو، موتور ضعیفی به حساب می‌آید



وزارت صمت مجوز حمل کالای خطرناک با امپاور را تایید کرد

کامیون کشنده مدرن و پر قدرت امپاور مطابق با تاییده وزارت صمت، استاندارد حمل کالاهای خطرناک را اخذ کرد. مطابق با استاندارد حمل کالای خطرناک، کشنده امپاور از این پس می تواند ۹ گروه مواد خطرناک شامل مواد منفجره، گازها، مایعات قابل اشتعال، جامدات قابل اشتعال، اکسیدکننده ها و پراکسیدهای آلی، مواد سمی و عفونی، مواد پر تور، مواد خورنده و سایر مواد خطرناک را حمل کند. پیش از این حسین خضری، مدیرعامل بهمن دیزل درباره کشنده امپاور گفت: «استراتژی گروه بهمن در انتخاب کشنده جدید امپاور، انتخاب محصول منطبق بر آخرین استانداردهای بین المللی

است. خضری تصریح کرد: «کابین مدرن و جادار و همچنین سقف بلند جهت تردد راحت در کابین، صندلی ارگونومیک راننده با سیستم تعلیق بادی، دو تخت خواب بزرگ و راحت جهت استراحت جز امکانات این کشنده به شمار می رود.» وی همچنین بیان داشت: «امپاور دارای کلیدهای کنترل مولتی مدیا و کروزر کنترل بر روی غربلیک فرمان، یخچال مسافرتی با دسترسی آسان و سانروف برقی است. اکنون نیز با اخذ این استاندارد امکان تامین خودرو برای حمل کالاهای خطرناک (حمل سوخت و...) براساس گواهی اخذ شده استاندارد اروپا (R105) فراهم است.»



سهم یانکی ها همچنان محفوظ است!

چهار کابوی بزرگ در بازار خودروهای تجاری ینگه دنیا

چهار برند آمریکایی پر طرفدار شامل فریت لاینر، پتربیلت، نویستار و کنورث سهم خود را از بازار بسیار رقابتی ایالات متحده حفظ کرده اند

ایالات متحده نه تنها

یکی از بزرگ ترین بازارهای خودروهای تجاری را در اختیار دارد، بلکه همواره یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان در

این بخش نیز بوده است. در کنار آن که بسیاری از تولیدکنندگان بین المللی به این بازار ورود کرده و با سرمایه گذاری در این کشور، سهمی از این بازار به دست آورده اند، برخی برندها نیز در این کشور پدید آمده و رشد کرده اند که عرصه را برای رقابت سایر تجاری سازان بزرگ دشوارتر کرده است. در این میان، چهار برند آمریکایی پر طرفدار شامل فریت لاینر، پتربیلت، نویستار و کنورث به رغم حضور رقیبای سرسخت، سهم خود را از این بازار حفظ کرده اند.



فرانک آقاصفی

f.aghafasi@autoworld.ir

سهم ۴۰ درصدی فریت لاینر از بازار آمریکا

فریت لاینر که برندی پیشرو در بازار کامیون آمریکاست و زیر نظر دایملر فعالیت می کند، شهرت خود را از تولید کامیون های سنگین دیزلی کلاس ۸ و همچنین کلاس ۵ و ۷ به دست آورده، این در حالی است که در سال های اخیر این تجاری ساز بزرگ آمریکایی مانند بسیاری از تولیدکنندگان بین المللی به تولید خودروهای الکتریکی روی آورده است. این تجاری ساز ۴۰ درصد سهم بازار کامیون های تجاری در آمریکا را در اختیار دارد و بیشترین تعداد کامیون را در آمریکا به فروش می رساند که حدود ۱۹۰ هزار دستگاه در سال می شود. این خودروسازی برای بیش از ۳ هزار کارگر ایجاد اشتغال کرده است و در زمینه تولید خودروهای مربوط به ترانزیت، کامیون های سنگین و نیمه سنگین و خودروهای مربوط به صنایع گاز فعالیت می کند. اکثر رانندگان و اپراتورها، خودروهای فریت لاینر را به دلیل قیمت و هزینه عملیاتی مقرون به صرفه انتخاب می کنند. همچنین اکثر تولیدات این کارخانه از موتورهای با قدرت ۳۵۰ تا ۶۰۰ اسب بخار برخوردار هستند. فریت لاینر از دو مدل e-cascadia و e2 به عنوان مدل های الکتریکی خود رونمایی کرد. این دو کامیون الکتریکی جدید به برادران خود یعنی مرسدس Actros، فوسو eCanter، مرسدس سیتار و الکتریکی و اتوبوس مدرسه Saf-T-Liner C2 می پیوندند و باعث می شوند دایملر از نظر سبک محصولات کامیون ها و اتوبوس های الکتریکی کامل ترین مجموعه را در اختیار داشته باشد. eCascadia مجموعه باتری ۵۵۰ کیلووات ساعتی استفاده می کند و حداکثر برد حرکتی آن به ۴۰۰ کیلومتر می رسد. کامیون مدیوم دپوتی e2 نیز بیشتر برای کاربردهای توزیع محلی بوده و باتری ۳۲۵ کیلووات ساعتی آن قدرت ۴۸۰ اسب بخاری و محدوده حرکتی ۳۷۰ کیلومتری را تأمین می کند.

کنورث؛ برند فناوریانه بازار آمریکا

دو برند کنورث و پتربیلت، دو مجموعه بزرگ تجاری سازی آمریکایی هستند که زیر نظر مجموعه پاکر فعالیت می کنند. Kenworth که در زمینه کامیون های متوسط و سنگین کلاس ۸ کار می کند، در واشنگتن مستقر است و یکی از سه برنده اصلی پاکر محسوب می شود. کنورث حدود ۱۴ درصد سهم بازار آمریکا را در اختیار دارد و موفق شده سالانه در آمدی حدود ۲۰ میلیارد دلار را به ثبت برساند. نقطه قوت محصولات این برند برای رانندگان و اپراتورها، فناوری ناوبری و کمک راننده فوق العاده ای است که آسایش خاصی را برای آن ها به همراه می آورد. سوی دیگر کامیون های کنورث مصرف سوخت پایینی دارند که باعث کاهش هزینه مصرف سوخت ناوگان می شود. از جدیدترین محصولات این خودروسازی می توان به مدل به روزرسانی شده T680 اشاره کرد که ویژگی آن آیرودینامیک بالاست، پیشرفته جدید MX-13 پاکر در این خودروهایی که مطابق با مقررات آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکاست، این موتور به بهبود مصرف سوخت T680 کمک می کند. این پیشرانده ۱۲ لیتری بین ۴۰۵ تا ۵۱۰ اسب بخار قدرت و ۲۱۰ تا ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند و در کنار گیربکس ۱۲ سرعته پاکر و اکسل های 40K پاکر قرار می گیرد. علاوه بر این، پیشرانده ۱۰ لیتری MX-11 پاکر با قدرتی بین ۳۵۵ تا ۴۵۵ اسب بخار هم برای T680 قابل سفارش خواهد بود.

پتربیلت؛ کامیونی با مصرف سوخت پایین در آمریکا

پتربیلت دیگر تولیدکننده آمریکایی کامیون های متوسط و سنگین، در سال ۱۹۳۹ تأسیس شد و از شرکت های تابعه برند پاکر است. تمرکز پتربیلت بر ساخت کشنده های فوق سنگین و قدرتمندی است که برای مسیرهای بزرگراهی و ترانزیتی ساخته می شوند که در کنار فوق کارآمد بودن این محصولات، به ویژگی پر طرفدار این کامیون ها تبدیل شده است. پتربیلت حدود ۱۳ درصد سهم بازار آمریکا را به خود اختصاص داده است. Peterbilt اکثر کامیون ها را با گزینه های سوخت جایگزین می سازد. برخی کامیون های این خودروسازی بدنه آلومینیومی دارند که باعث می شود سبک تر و مصرف سوخت بیشتری داشته باشند.

درآمد ۳،۳ میلیارد دلاری نویستار در سال ۲۰۲۱

درآمدی حدود ۳،۳ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۱ به ثبت رسانده است. محصولات، قطعات و خدمات با برند Navistar از طریق شبکه ای متشکل از ۱۰۰۰ فروشگاه در ایالات متحده آمریکا، برزیل، کانادا و مکزیک فروخته می شوند. آنها بیش از ۶۰ نمایندگی در ۹۰ کشور جهان دارند. کامیون های نویستار به دلیل عملکرد بالا طرفدارانی را جذب کرده اند. این کامیون ها به ویژه برای قدرت و عملکرد شناخته شده هستند. چنین عملکردی باعث می شود مدل های مانند Lonestar برای حمل و نقل های خاص هم مناسب باشند.

نویستار اینترنشنال یکی از برندهای آمریکایی است که در زمینه تولید کامیون و کشنده، اتوبوس مدارس و اتوبوس های تجاری فعالیت می کند.

همچنین این تولیدکننده شاسی های برای موتورخانه ها و وانت های سازی و سازنده موتورهای دیزلی با برچسب خصوصی برای بازارهای وانت و پیکاپ است. Lonestar و سری LT از مدل های اینترنشنال با ظاهری زیبا و فوق العاده با کیفیت هستند. Navistar سهم بازار ۱۱ درصدی در صنعت حمل و نقل تجاری ایالات متحده دارد و برای حدود ۱۷ هزار نفر اشتغال زایی کرده و

عرضه پیکاپ کی ام سی اتوماتیک در تابستان ۱۴۰۲

در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای صنعت خودرو و کشور سامان فیزی، مدیرعامل شرکت کرمان موتور خبر از عرضه پیکاپ کی ام سی T8 با گیربکس اتوماتیک در تابستان سال آینده را داد. پیکاپ KMCT8 جدیدترین مدل پیکاپ شرکت کرمان موتور است که سال ۱۴۰۰ وارد بازار کشور شد. این خودرو خوش چهره از یک موتور آلبرتری توربوشارژ، حداکثر قدرت ۱۷۴ اسب بخار در دور موتور ۵۰۰۰ دور در دقیقه و حداکثر گشتاور ۲۹۰ نیوتون متر در ۱۸۰۰ تا ۴۰۰۰ دور در دقیقه را تولید و یک گیربکس ۶ سرعته دستی قدرت را به چرخ های عقب یا هر چهار چرخ منتقل کند. گشتاور بالاتر دور موتور پایین، استاندارد آلایندگی یورو ۵ و مصرف سوخت کمتر نسبت به رقیب دیگر مجیزه موتور تنفس طبیعی از مزایای این پیشرانده خودرو پیکاپ KMCT8 است. نکته مهم حساسیت موتورهای توربوشارژ نسبت به کیفیت سوخت و همچنین شرایط نگهداری خاص آن هاست. سیستم تعلیق این خودرو در بخش جلو سیستم تعلیق مستقل از نوع جناقی دوپل با فنر مار پیچ و در محور عقب به صورت غیر مستقل از نوع فنر تخت است و زاویه حمله ۳۰۹ و فرار ۲۳،۳ درجه را در این خودرو طراحی شده، در بخش امکانات ایمنی و فنی خودرو پیکاپ KMCT8 از لیست مناسبی از امکانات بهره می برد. ترمز های چهار چرخ دیسک خودروی KMCT8 مجهز به ABS، EBD، BOS هستند، سیستم کنترل ایستایی در سربالایی HAC به این پیکاپ در شروع حرکت در سربالایی کمک می کند، سیستم ترمز کمکی هیدرولیکی HBA، کنترل کشش TCS و پایداری الکترونیکی ESC، سیستم کنترل دینامیکی خودرو VDC از دیگر موارد به کاررفته در بخش فنی و ایمنی این پیکاپ کرمان موتور است. قفل دیفرانسیل برقی عقب و امکان انتخاب حالت های مختلف انتقال قدرت شامل دیفرانسیل عقب 2H، دو دیفرانسیل سبک 4H و دو دیفرانسیل سنگین 4L به پیکاپ کی ام سی T8 برای حرکت روی جاده و بیرون از آن باری می رساند.





برای واردات این نوع خودروها فراهم نیست و حتی در شهر بزرگی همچون تهران نیز نه شهرداری و نه هیچ یک از نهادهای دولتی مسئولیت ایجاد زیرساخت‌های لازم را برای ایستگاه‌های شارژ الکتریکی در معیار عمومی برعهده نمی‌گیرند.

در حالی که صنعت خودرو جهانی با سرعت هر چه تمام‌تر در حال گردش به سمت تولید خودروهای تمام‌الکتریکی است، اما هنوز با وجود تأکید بر واردات خودروهای الکتریکی و هیبرید در آیین‌نامه جدید واردات، زیرساخت‌های لازم



عدم توجه به ایجاد زیرساخت مورد نیاز خودروهای تمام‌الکتریکی

واردات چه خودروهایی امکان‌پذیر است؟

بازار شاسی‌بلندها در قبضه چینی‌ها

بالاخره بعد از گذشت مدت زمانی ۶ ماهه آیین‌نامه واردات خودرو تصویب و ابلاغ شد و طبق این آیین‌نامه واردات خودرو با قیمت بیش از ۲۰ هزار دلار ممنوع خواهد بود و اولویت با واردات خودروهای با قیمت کمتر از ۱۰ هزار دلار است. حال در این نوشتار به اختصار امکان واردات خودرو با این سقف قیمت را بررسی می‌کنیم.

بی‌تردید براساس هدف قانون‌گذار واردات خودروهای لوکس یا پریمیوم از برندهایی همانند مرسدس بنز، بامو، لکسوس و پورشه با این سقف قیمت محال است و در یک رده پایین‌تر یعنی رده خودروهای وارداتی کلاس متوسط کرای و ژاپنی نیز عملاً امکان واردات خودروهای شاسی‌بلند یا کراس‌اوورهایی همانند هیوندای سانتافه، توسان، کیا سورنتو، اسپور تیج، تیوتا راو ۴، میتسوبیشی اوتلندر،



k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	صفت تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان													
پژو پارس اتومات	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۴،۲	۸،۲	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	گیربکس ضعیف	۴۵۰	جک ۱،۸J5 اتوماتیک
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۵	۱۵۷	دستی ۵	۱۳،۵	۸	۱۲۵۸	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۴۱۷	جک ۱،۸J5 اتوماتیک
دنا پلاس توربو	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	دستی ۵	۱۰	۷،۳	۱۲۶۲	آپشن‌های زیاد	ناهماهنگی فنی	۴۹۸	جک ۱،۸J5 اتوماتیک
رنو تندر E2	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱،۵	۸،۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی ضعیف کابین	۴۴۰	جک ۱،۵J5
تارا دنده	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۳	۱۴۴	دستی ۵	۹،۵	۷،۱	۱۱۷۰	طراحی جذاب	امکانات کم	۴۱۲	
وانت زامیاد دیزل	عقب	وانت	۲۴۰۰	۹۰	۱۸۰	دستی ۴	۱۷	۹	۳۸۰۰	موتور قدرتی	ترمز ضعیف	۴۲۰	
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۱	۴ اتوماتیک	۱۲	۶،۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۵۰	هیوندای آوانته
رنو پارس تندر	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱،۵	۸،۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی کابین ضعیف	۴۴۷	جک ۱،۸J5 اتوماتیک
برلیانس H330	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	دستی ۵	۱۲	۶،۳	۱۲۴۰	موتور کم مصرف	امکانات کم	۴۴۷	
اموی ام ۳۱۵ پلاس	جلو	هاچبک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱	۶،۳	۱۲۱۰	خدمات پس از فروش	دیسک و صفحه ضعیف	۴۳۰	
لیفان X60	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۲۶	۱۶۸	CVT	۱۲	۸،۲	۱۳۳۰	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۳۵	
اموی ام X22 اسپرت اکسلنت	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	دستی ۵	۱۲،۵	۶،۱	۱۲۲۰	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۶۰	
جک جی ۴	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۴۶	CVT	۱۳،۵	۶،۲	۱۱۱۰	فرمان برقی	حجم موتور کم	۴۷۰	هیوندای آوانته
وینگل ۵-دو کابین دو دیفرانسیل	دو دیفرانسیل	پیکاپ	۲۴۰۰	۱۲۵	۱۸۰	دستی ۵	۱۷	۱۰،۷	۱۶۲۰	دو دیفرانسیل	قدرت کم	۴۷۸	
چری آریزو ۵ لاکچری	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۱۶	۱۴۱	دستی ۵	۱۰،۵	۶،۵	۱۳۸۷	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۷۸	

موجودی خودروهای ناقص نارنجی پوشان همچنان صفر است

کامل و قابل تحویل بودن ۱۰۰ درصد محصولات تولیدی سایپا در مردادماه

تولید شاهین ۵۰ درصد و تولید کوئیک ۱۰۰ درصد افزایش یافت

با تیراژ کم هم برای خودروسازان کشور می‌تواند به صرفه باشد. وی تصریح کرد: «یکی از اهداف در ساخت پلت‌فرم مشترک کیفیت بالا و طول عمر طولانی محصولات است که تا پنج سال مشتریان هیچ مراجعه‌ای به جزی سرویس‌های دوره‌ای نداشته باشند.» مدیرعامل سایپا در پاسخ به سوال خبرنگاری در خصوص مذاکره با شرکت‌های خودروساز مطرح دنیا با وجود آن که هنوز آیین‌نامه واردات اعلام نشده است، گفت: «ما نمی‌توانیم منتظر ابلاغ سیاست‌های واردات باشیم و با شرکت‌های ژاپنی و چینی خود مذاکره خواهیم کرد.»

امضای تفاهم‌نامه برای تولید خودرو اقتصادی مشترک با ایران خودرو

همچنین در جریان برپایی نخستین نمایشگاه تحول صنعت خودرو، تفاهم‌نامه همکاری تولید مشترک خودرو اقتصادی توسط سایپا و ایران خودرو نیز به امضای مدیران عامل دو شرکت رسید. تفاهم‌نامه همکاری تولید مشترک خودرو اقتصادی در راستای تحقق شعار سال تولید و فرمان هشت‌ماده‌ای رئیس جمهوری و سیاست‌های وزارت صمت در استفاده از ظرفیت‌های موجود با هدف تقویت شاخص‌های بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و مقیاس تولید و همچنین در راستای سیاست‌های دو شرکت خودروساز مبنی بر تولید اقتصادی و با کیفیت در جهت تامین نیازها و رضایت مشتریان به‌ویژه اقشار متوسط و پایین و همچنین صادرات، به‌امضای مدیران عامل سایپا و ایران خودرو رسید. همکاری مشترک و همه‌جانبه با استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های طرفین و حمایت‌های وزارت صمت در اختصاص یکی از واحدهای موجود با ایجاد یک واحد مشترک با تمام امکانات و زیرساخت‌های به‌روز برای تولید مشترک موضوع اصلی این تفاهم‌نامه است. انجام مطالعه و طراحی محصول، ساخت نمونه و اخذ تاییدیه‌های لازم، ایجاد خطوط تولید و امکانات و تجهیزات مورد نیاز، تعریف الگوی به‌روز برای فروش و خدمات پس از فروش از مفاد تفاهم‌نامه در این نامه همکاری است. بر پایه این گزارش، در خصوص ساختار همکاری و سهام‌داری، طرفین متعهد شدند مراحل قانونی لازم برای ایجاد و ثبت یک شرکت تجاری مشترک و با سهام مساوی برای اجرای این تفاهم‌نامه را طی کنند.



گروه خودروسازی سایپا در این نشست گفت: «نمایشگاه روسیه نخستین حضور ما در یک نمایشگاه تخصصی در حوزه قطعه‌سازی و خودروسازی به‌صورت متمرکز بود که برای روس‌ها جالب بود و مزیت‌هایی را برای ما ایجاد کرد.» وی با اشاره به اینکه گروه سایپا از گذشته در حوزه قطعات خودرو چون رادیا تور، رنگ خودرو و فنر در بازار روسیه فعال بوده است، گفت: «در حال حاضر حتی شرکت‌های ترکیه هم نمی‌توانند در بازار روسیه به دلیل تحریم‌ها فعالیت کنند و یک امکان ویژه در این برهه از تاریخ برای صنعت خودرو ایران ایجاد شده است.» تیموری با بیان اینکه در این نمایشگاه خودرو شاهین را ارائه کردیم که با استقبال همراه شد، افزود: «لازمه حضور در بازار روسیه برای هر محصولی قیمت، کیفیت و خدمات مناسب است و ما با عرضه پلت‌فرم مشترک به‌بازار خارجی می‌توانیم زنجیره تامین قوی ایجاد کنیم و عرضه

«بار همنود و تأکید مدیرعامل گروه سایپا اصلاح ساختار و فرآیندهای خرید در مگاموتور در دستور کار قرار گرفت و در خریدهای خارجی شاهد کاهش قیمت محسوس هستیم.» وی تصریح کرد: «در دولت عدالت‌محور سیزدهم و هم‌سو با سیاست‌های دولت تمام سعی و تلاش خود را برای افزایش تولید و کاهش قیمت‌ها به‌کار خواهیم بست و در این مسیر از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.»

چشم‌انداز صادراتی شاهین در روسیه

بنابراین گزارش هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه تحول صنعت خودرو، یک نشست خبری نیز با حضور معاون وزارت صمت و مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در خصوص دستاوردهای صنعت خودرو ایران در نمایشگاه اتومبیلیتی ۲۰۲۲ برگزار شد. محمدعلی تیموری، مدیرعامل

گروه خودروسازی سایپا در مردادماه سال جاری، تولید عبور مستقیم نزدیک به ۱۰۰ درصد را تجربه کرد. این در حالی است که از نیمه مرداد به بعد تمام تولیدات روزانه به‌صورت ۱۰۰ درصد عبور مستقیم تولید شده و موجودی خودروهای ناقص در این گروه خودروسازی همچنان صفر است. بر اساس این گزارش، در ماه مرداد سال جاری بیش از ۲۱ درصد بیشتر از مردادماه سال گذشته خودرو در گروه سایپا تولید شده است. همچنین گروه سایپا در انتهای مردادماه افزایش ۵۰ درصدی تولید شاهین و ۱۰۰ درصدی خودرو کوئیک را در کارنامه خود ثبت کرد. رقم افزایش تولید محصولات گروه سایپا در حالی اتفاق افتاده است که سه خودرو پرتیراژ تیبیا، تیبیا ۲ و ساینزا خطوط تولید خارج و تولید کوئیک و شاهین جایگزین شده است و به‌رغم خروج سه‌خودرو پرتیراژ گروه سایپا همچنان در مسیر بی‌نظیر رشد تولید حرکت می‌کند.

تولید قوای محرکه سایپا در مسیر رشد و توسعه

به‌موازات این توفیقات در عبور مستقیم و رشد تولید، مگاموتور به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ و استراتژیک گروه سایپا در ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ ساخت موتور جدید ۱۶۰۰ سی‌سی را آغاز کرد که خط تولید آن در بهمن‌ماه افتتاح می‌شود. در همین راستا، مدیرعامل شرکت مگاموتور از تولید موتور جدید در این شرکت خبر داد و گفت: «مگاموتور از دوره گذشته زبان‌ده شده و ما در دوره جدید وارث عدم ارتقای ماشین‌آلات، تجهیزات و محصول در شرکت مگاموتور هستیم.» مبلغ ناصری خاطر نشان کرد: «به‌همت تمام مدیران و همکاران در سال ۱۴۰۱ استارت ساخت نخستین موتور ۱۶۰۰ سی‌سی گروه سایپا در مگاموتور زده شد و خط تولید این موتور در بهمن‌ماه افتتاح خواهد شد که این نشان‌دهنده توسعه و حرکت رو به‌رشد مگاموتور است.» مدیرعامل مگاموتور افزود:

PERTEKS OIL
MOTOR OIL COMPANY
www.perteksoil.com @perteksengineoil



LEAVE YOUR HEART SAFETY TO US

- مناسب برای خودروهای بنزینی توربو شارژ
- (SP) دارای بالاترین سطح کیفی
- صرفه جویی در مصرف سوخت
- محافظت از پیستون در برابر تشکیل لجن و رسوب
- محافظت از خوردگی

کشورهای در حال توسعه به کمک بزرگ ترین شرکت خصوصی آلمان صاحب فناوری می شوند اطمینان «فوکس» از رشد در بازار آفریقای جنوبی

پروژه متناسب با بودجه تقدیر کرد. دپه گفت: «می خواهیم صمیمانه از پیمانکاران و مشاوران و همچنین کارکنان تشکر کنیم. این یک مشارکت فوق العاده در این پروژه بود زیرا به ما اجازه داد پروژه‌های با این مقیاس و پیچیدگی را محقق کنیم.» استغفان فوکس، رئیس کل فوکس و دکتر رالف راینبولت، عضو هیات اجرایی نیز در یک پیام ویدئویی افتتاح رسمی انبار جدید این مراسم را تبریک گفتند. پیش از این نیز فوکس اعلام کرده بوده دوش شرکت تابعه خود را برای پویایی بیشتر در هم ادغام کرده است. در ۹ ژوئن این گروه روانکار ساز اعلام کرد دو شرکت تابعه آلمانی خود یعنی «فوکس Schmierstoffe» و «فوکس Lubritech» را ادغام کرده است. البته دفتر مرکزی شمیرستوف در شهر مانهایم و شرکت تابعه بزرگ ترین تولید کننده مستقل روانکارها در سراسر جهان است. اما در سال ۲۰۲۱ شمیرستوف کمتر از ۸۰۰ میلیون یورو (۸۵۷ میلیون دلار) فروش داشت. این شرکت با حدود ۱۰۰۰ کارمند، چهار سایت تولیدی را اداره می کرد. لوپریتک نیز در کایزرسلاون فعالیت خود را متمرکز و روانکارهای تخصصی را تولید و توزیع می کند. این شرکت محصولات خود را در سراسر آلمان، بریتانیا، فرانسه، اسپانیا، ایالات متحده، برزیل، ژاپن، چین، هند و دیگران بازارها عرضه می کند. در سال گذشته میلادی فروش کل لوپریتک برابر با ۱۴۰ میلیون یورو (۱۵۰ میلیون دلار) بود. این شرکت با حدود ۳۵۰ کارمند، دو سایت تولیدی را اداره می کند.



پل دپه،
مدیرعامل
نماینده
شرکت
روانکارهای



فوکس (Fuchs Lubricants) در آفریقای جنوبی اعلام کرد طرح توسعه دو مرحله‌ای آنها نشاندهنده اعتماد شرکت مادر آلمانی به بازار آفریقای جنوبی است. دپه مسیر رشد پایدار خود در آفریقای جنوبی را وابسته به افزایش ظرفیت در آینده اعلام کرد و گفت: «نچه تا امروز به دست آورده ایم، نشاندهنده چشم انداز بلندمدت ما به منطقه است.» طی یک دوره شش ساله فوکس آفریقای جنوبی ۷۰ درصد افزایش فروش و ۳۰ درصد رشد در حجم تولید داشته است. طرح توسعه برای اولین بار پنج سال پیش در نظر گرفته شد. یک تیم مدیریتی این پروژه را در سال ۲۰۱۸ سازماندهی کردند تا مشخصات یک انبار جدید و احداث کارخانه بلندینگ انواع روانکارها را بررسی کنند. دپه گفت: «برنامه ریزی برای فاز بعد به خوبی پیش رفته است، با مطالعه کاملی که قبلاً روی کارخانه تولید روانکار انجام شد، کاملاً به برنامه خود اطمینان داریم. دقیقاً می دانیم که در پایان روز چه می خواهیم. اکنون فقط در مورد یافتن فرصت مناسب برای سرمایه گذاری هستیم.» دپه از تیم حرفه‌ای برای تکمیل به موقع فاز اول

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	لندکروزر	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر رونیا	بهتام کوانتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W40SN/5W30SN	گلف	



TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا-استارت نرم
در دمای سرد موتور-کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱-۲۱۱۶۲
www.aparat.com/fuchs.ir



در جدیدترین خبر خود آورده است که موبستانگ مک-ای با تغییراتی در طراحی رینگ و بخش کوچکی از سپر جلو و عقب قصد دارد موبستانگ مک-ای را جذاب تر از قبل روانه بازار کند. هر چند که سایر رینگ های نیز قرار است به ۱۹، ۲۰ و ۲۱ اینچی تغییر کنند. همچنین فویوت محرکه به روزرسانی خواهد شد که در نهایت قرار است ۲۵ اسب بخار قدرت و ۸۰ نیوتون متر گشتاور در نسخه GT و حدود ۵ اسب بخار قدرت و ۶۵ نیوتون متر گشتاور به دو نسخه فرستاد بشود و پر بمبوم افزوده شود.

۱۷ نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی بود که کمپانی فورد از اس بیوی کراس اوور کامپکت تمام برقی خود با نام موبستانگ مک-ای رونمایی کرد. این خودرو که با شروع همه گیری کرونا تولید و عرضه آن به بازار با مشکلاتی مواجه شد، سر انجام از اواخر دسامبر سال ۲۰۲۰ به بازار آمد. حال کمپانی فورد قرار است نسخه ویژه، جدیدتر و البته به روز شده موبستانگ مک-ای را با تغییرات جزئی به بازار عرضه کند. هر چند که کمپانی فورد اطلاعاتی در این باره منتشر نکرده؛ اما مجله خودرو

به روز رسانی مختصر برای موبستانگ مک-ای!

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۷۱۳

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۷۱۳

کدام مورد می تواند جایگزین مناسبی برای محصولات فعلی خودروسازان باشد؟

۱- باز طراحی پلت فرم و جایگزین کردن نمونه های تازه
۲- ورود خودروهای با کیفیت جدید به سبد محصولات

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد می تواند منجر به کاهش حضور امداد خودروهای متفرقه در اتوبان ها شود؟
در پاسخ به این پرسش ۷۷ درصد به گزینه یک یعنی بر خورد جدی پلیس راهور با امداد خودروهای متفرقه و ۲۳ درصد به گزینه دوم یعنی گسترش شبکه امداد خودروسازان داخلی رأی داده بودند.

تلگرام

Telegram

آغاز دوران الکتریکی با محصولات جدید در کشور!

در نمايشگاه تحول صنعت خودرو اتفاق بسيار مهم و موثری افتاد: با اين توضيح كه گرمان موتور به عنوان يکی از پيشنمازان عرضه خودروهای الكتريکی در اين نمايشگاه به نمايش گذاشتن دو محصول الكتريکی، آمادگی خود را برای ورود به بازار الكتريکی های کشورمان اعلام کرد. از آنجا كه پيش از يك دهه است خودروسازان مطرح هر يك با سرمايه گذاری بيشتر در بخش الكتريکی، پيشرو در اين عرصه هستند، در اين جاسواتی از اين دست مطرح می شود كه آيا بازار فعلی خودرو می تواند پذيرای محصولات الكتريکی باشد و نیاز مشتريان را مرتفع سازد و اين كه برای فرهنگ سازی استفاده از خودرو و وسايل حمل و نقل الكتريکی چه تدابيري بايد انديشیده شود؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مورو می کنیم:

گرمان موتور با نمايش گذاشتن دو محصول الكتريکی از کمپانی جک و همچنين همکاری اين خودروساز با گروه مپنا نشان می دهد كه به زودی در زمينه الكتريکی برای بازار و صنعت خودرو و کشورمان اتفاقات بسيار مهم و موثری می افتد. اما پيش از هر تكتهای بايد اين مساله را در نظر داشت كه هر خودروسازی كه قصد ورود به اين عرصه را دارد، بايد نسخه هایی را روانه بازار کند كه در وهله نخست جوابگوی نیاز مشتريان و در وهله دوم اقتصادی باشد. برای تحقق اين امر نیز دولت نبايد حمايت های همه جانبه خود را از خودروسازان دریغ کند. برای فرهنگ سازی در اين زمينه نیز بايد از رسانه های خودرویی در زمينه انتشار مطالب صحيح کمک گرفت.

فصلی

بابای

Message

صدای منتزری
۸۸۲۰۶۷۶۱

عاقبت کمک گرفتن از امدادهای متفرقه!

خودرو کيا ایتیماس مدل ۲۰۱۵ دارم و روزی روی سرعت ۶۰ کیلومتر بر ساعت به یکباره خاموش شد. ضمن ارتباط با تکنسین امداد خودرو متفرقه ای، وی پس از حضور در محل و بررسی خودروم گفت که پمپ بنزین خودرو خراب شده است و حدود پنج میلیون تومان هزینه شد تا آن را تعویض کرد. اما مشکل باز هم برطرف نشد. در ادامه خودروم را به تعمیرگاه تخصصی بردم و مکانیک گفت نیازی به تعویض پمپ بنزین نبوده و نیازی هم به تعمیر موتور نیست.

قبادی - تهران

مدیر پخش شرکت خدمات خودرویی سامیا در گفت و گویا «دنیای خودرو» بیان کرد:

محصولات «Carma Care» در رقابت با قیمت و کیفیت نمونه های مشابه خارجی است

احیای رنگ شوند و بخواهند از برند ما استفاده کنند، هزینه ای که از مشتری دریافت می شود کمتر از نمونه های مشابه دیگر است. چرا که ما قیمت محصول را طوری تعیین کردیم که به مصرف کننده فشاری وارد نشود. معادل پولیش های ما در نمونه های خارجی به طور متوسط قیمت یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومانی به بالا دارند و برخی محصولات ایرانی ها هم که کیفیت جالبی ندارند، حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان هزینه دارند. ما سعی کردیم وسط این دو بازه قیمتی قرار بگیریم. در واقع کیفیت محصول خارجی را ارائه می دهیم؛ اما قیمت را به خاطر حفظ حقوق مصرف کننده بالانمی بریم.

آیا هم اکنون مرگزی هم دارید که به صورت مستقیم این خدمات را با برند خودتان به علاقه مندان ارائه کند؟

فعلا در تهران مرکز صادقیه سامیا را داریم که به علاقه مندان خدمات مربوطه را ارائه می کند و دو مرکز دیگر را هم در دست تاسیس داریم که در صورت افتتاح حتما در مورد آن اطلاع رسانی می کنیم. مافعلا محصولات تخصصی مان را تنها به مراکز دیتیلینگ می فروشیم و خودمان هم فروش اینترنتی انجام می دهیم. البته محصولات مثل خوشبو کننده های هوای خودرویمان در همه فروشگاه ها عرضه می شود؛ اما محصولات تخصصی مان فقط در مراکز تخصصی پخش می شوند. دلیلش هم این است که ممکن است افراد عادی شیوه استفاده اصولی از محصولات تخصصی نگهداری از خودرو را ندانند و با استفاده از دستورالعمل های نادرست، سبب آسیب رسیدن به خودروی شان شوند و در نهایت ایراد کار را هم از محصول ما ببینند؛ نه شیوه نادرست استفاده خودشان. ما برنامه داریم که در تمام ایران شعبه داشته باشیم و حتی خانم هایی که در غرفه ما در این نمايشگاه خودروهای را به عنوان نمونه پولیش می زنند، از نیروهای تربیت شده خودمان هستند. به خصوص این که خانم ها با ظرافت بیشتری این کار را انجام می دهند.

آیا از محصولات شما برای خدمات نگهداری از خودروهای لوکس هم استفاده می شود؟

در حوزه دیتیلینگ رنگ ماشین ها را به چهار دسته آلمانی، ژاپنی، کره ای، ایرانی و چینی تقسیم می کنند. ما در هر چهار دسته توانستیم تست های موفقیت بگیرییم و به تمام دیتیلینگ هایی که فرستیم، قوطی بدون نام محصول را در اختیار افراد متخصص قرار دادیم تا آن را تست کنند. آن ها فکر می کردند این محصول آلمانی است. تست هایی که گرفتیم روی هر چهار مدل جواب داده؛ از ایرانی و چینی گرفته تا آلمانی. الان همین خودرویی که در غرفه ما در حال پولیش خوردن است، یک خودرو خارجی چند میلیاردری است. در روزهای آینده هم خودرو پورشه ای را به غرفه می آوریم و با محصولات خودمان آن را در حضور بازدید کنندگان پولیش می کنیم.

در مورد گارانتی محصولات Carma Care توضیحاتی ارائه دهید.

در حوزه گارانتی در دیتیلینگ شاید دو تاسه شرکت تولید کننده در کشور داشته باشیم که بتوانند محصولات شان را واقعا گارانتی کنند. در مورد محصولات خارجی که بحث گارانتی اصلا پایه و اساسی ندارد؛ چرا که اصلا معلوم نیست این محصولات واقعا خارجی هستند یا در داخل بسته بندی شده اند. حتی ممکن است بسیاری از آن ها قاچاق باشند. اما شرکت ما با توجه به پیشینه ای که دارد محصولاتش را گارانتی می کند.

در باره اهمیت استفاده از محصولات مراقبت خودرویی چه نکاتی به ذهن تان می رسد؟

ما در کشوری هستیم که وقتی می خواهیم خودرویی بخریم یا بفروشیم، با رنگ خودرو کار داریم و تا حالا نشده کسی موقع خرید یا فروش خودرو دنبال بحث فنی خودرو باشد. همه دنبال خودرو بی رنگ یا دارای رنگ شگفتی اندک هستند و بنا بر این وقتی رنگ خودرو این قدر مهم است، چرا به آن رسیدگی نمی کنیم؟ در حال حاضر اگر فردی بخواهد خودرو بی رنگش را بفروشد، می گویند خط و خش دارد و اگر این فرد آگاهی داشت و حین استفاده از خودرو، آن را با پولیش می کرد و موقع فروش هم یک پولیش به آن می زد، می توانست خودرویش را بدون خط و خش و با قیمت بالاتر بفروشد. به نظر من این اطلاع رسانی و آگاهی بخشی برای مصرف کننده و مردم سود دارد. مردم نباید

فکر کنند خرج پولیش و کلا محصولات مراقبت خودرویی تنها یک هزینه سربار است؛ بلکه باید به این مساله توجه داشت که مالک یک مدل خودرو با ۲ تا ۳ میلیون تومان هزینه می تواند خودرویش را به لحاظ رنگ احیا کند و به عنوان مثال آن را تا ۱۰ میلیون تومان گران تر بفروشد. در نهایت باید گفت که با توجه به تمرکز مردم روی رنگ خودرو، این محصول می تواند پاسخ گوی نیاز مشتریان باشد.

اگر شما نیز تجربه استفاده از محصولات مراقبت خودرویی را داشته باشید، حتما دریافته اید که در حال حاضر بازار محصولات مورد نظر به شدت غیر قابل اعتماد است و کسی نمی داند محصولات خارجی که با قیمت بالا در این حوزه به فروش می رسند از نوع اصل هستند یا صرفا نمونه های تقلبی پر شده در داخل کشور محسوب می شوند؛ در این میان البته بازار نمونه های قاچاق هم داغ است. اما خبر خوب این که شرکت Carma Care سبد گسترده ای از محصولات مراقبتی خودرو را تولید کرده که با قیمت رقابتی به بازار عرضه می شوند و خیال مصرف کننده از بابت اصالت محصول و گارانتی استفاده از آن راحت است. این شرکت در دومین نمايشگاه بین المللی تقویت، تزئین خودرو و خدمات وابسته (تیونکس) حضور فعالی داشت که در محل غرفه این شرکت با دکتر جواد امانی جوان، مدیر پخش شرکت خدمات خودرویی سامیا گفت و گویی انجام دادیم که در ادامه آن را می خوانید.

لطفا در باره تنوع محصولاتی که در زمینه مراقبت های خودرویی توسط شرکت Carma Care به بازار عرضه می شود، توضیحاتی بیان کنید.

ما تقریبا ۳۸ نوع محصول داریم که برای نگهداری از خودرو عرضه می شود. متاسفانه بازار این لوازم در گیر قاچاق و قیمت های بالاست و بیشتر محصولات خارجی هم با مشابه سازی، همین جا تهیه می شوند. وقتی ما با دیتیلرها صحبت می کردیم، آن ها می گفتند که اگر شما این محصولات را عرضه کنید، ما با خیال راحت استفاده می کنیم. چرا که در حال حاضر نمی دانیم نمونه محصولاتی که به اسم خارجی عرضه می شود، واقعا خارجی هستند یا همین جا بسته بندی می شوند. اما حالا که سامیا با برند Carma Care وارد این بازار شده، حسی خوبی به مصرف کننده می دهد که محصول اصلی را می خرد که توسط مهندسان داخلی ساخته شده است. این را هم بگوییم که در حوزه کار آفرینی ما برای بالای ۲۰ نفر به طور مستقیم و برای بالای ۱۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم اشتغالزایی کرده ایم. در راستای رسالت اجتماعی هم حوزه فروش را با آموزش همسرا کردیم و مثل قبیله برندها تنها به فروش اکتفا نمی کنیم. نخست به مصرف کننده یاد می دهیم که پولیش چیست و به چه کاری می آید و چقدر می تواند از افت قیمت خودرویش جلوگیری کند. پس از آن از مرحله آموزش وارد مرحله فروش می شویم و تقریبا در تمام شهرهای بزرگ کشور سمینارهای آموزشی داریم؛ هم برای دیتیلرها، نقاش ها و صافکار های خودرو و هم برای سایر علاقه مندان. به عنوان مثال در جنوب کشور چراغ بیشتر خودرو تیره و کدر است و بعد از مدتی بسیاری از مالکان آن را تعویض می کنند که تحمیل هزینه اضافی به مالک خودرو است. بر این اساس ما محصولی ساختیم که چراغ های کدر شده را بدون نیاز به تعویض براق می کند.

بنا بر این با استفاده از این محصولات، عملا هزینه های نگهداری از خودرو در میان مدت و بلندمدت کاهش می یابد.

دقیقا... به عنوان مثال این مهم است که مالک خودرو بداند وقتی می خواهد ماشینش را بفروشد، اگر آن را پولیش کند، چند میلیون تومان روی قیمت خودرو می آید. حتی خود فرد هم می تواند با خرید پولیش محصول ما شخصا آن را به خودرو خود بزند. در گذشته افراد به خودروهای شان توجه زیادی داشتند و کارهای پولیش آن را هم خودشان انجام می دادند. بر این اساس ما نمونه های ۵۰۰ گرمی پولیش را برای مصرف شخصی به بازار عرضه می کنیم و یک محصول حرفه ای به نام واش اندواکس هم داریم که فرد خودش می تواند بعد از بردن خودرو به کارواش، با پنجه آن را به بدنه خودرو بزند. بعد از انجام این کار، دیگر باران و گل و لای هم روی این خودرو نمی نشیند و تا سه ماهه مثل سرامیک عمل کرده و از رنگ خودرو و محافظت می کند. حتی این که می گویند خود سرامیک هم سه سال روی خودرو دوام می آورد، چندان درست نیست و معمولا با چند بار کارواش رفتن، اثر سرامیک هم روی خودرو کم می شود. چون در کارواش های ما از مواد شوینده استاندارد استفاده نمی شود. در عین حال محصولات مراقبتی خودرویی ما به گونه ای است که در نهایت استفاده از آن ها به نفع مشتری است و کسی که با این محصولات خودرو را تمیز کند، تعداد دفعات کمتری به کارواش مراجعه می کند و از نظر هزینه ای به نفع فرد است. این را هم بگوییم که اگر افراد وارد مراکز



فکر کنند خرج پولیش و کلا محصولات مراقبت خودرویی تنها یک هزینه سربار است؛ بلکه باید به این مساله توجه داشت که مالک یک مدل خودرو با ۲ تا ۳ میلیون تومان هزینه می تواند خودرویش را به لحاظ رنگ احیا کند و به عنوان مثال آن را تا ۱۰ میلیون تومان گران تر بفروشد. در نهایت باید گفت که با توجه به تمرکز مردم روی رنگ خودرو، این محصول می تواند پاسخ گوی نیاز مشتریان باشد.



کشف ۱۵۴ حلقه لاستیک قاجاق در بروجرد



به گزارش روابط عمومی نیروی انتظامی لرستان سرهنگ مهدی مهدوی کیا اظهار کرد: «در اجرای طرح برخورد با کالای قاچاق و حمایت از کالای داخلی، ماموران پلیس آگاهی این شهرستان با انجام کارهای اطلاعاتی و پلیسی از فعالیت فردی در خصوص قاچاق لاستیک خودروهای سواری مطلع شدند.» وی افزود: «ماموران

در بررسی‌ها محل مورد نظر را شناسایی و ۱۵۴ حلقه انواع لاستیک قاجاق به ارزش سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال کشف و ضبط کردند. فرمانده انتظامی بروجرد با اشاره به دستگیری یک نفر گفت: «متهم جهت سیر مراحل قانونی همراه پرونده تحویل مراجع ذی صلاح شد.»

گزارش Report



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

باز یافت بهینه تایر در مسیر جدید قرار گرفت

ساخت بتن از لاستیک، تایر و سنگ توسط محققان ایرانی

مهندسان ایرانی دانشگاه ملیورن استرالیا موفق به ساخت بتن از لاستیک، تایر و سنگ شده‌اند که هم با محیط زیست سازگار است و هم هزینه تولید آن از بتن‌های کنونی کمتر است. به گزارش ایسنا و به نقل از آی‌ای، گروهی از محققان موسسه فناوری سلطنتی ملیورن (RMIT) موفق شده‌اند روش کلاسیک ساخت بتن را که در آن از شن و خرده سنگ استفاده می‌شود تغییر دهند و لاستیک‌ها و تایرهای دور ریخته شده را جایگزین کنند. در بیانیه مطبوعاتی که توسط این دانشگاه منتشر شده، بتن جدید، سبزتر و سبک‌تر و همچنین نویدبخش کاهش قابل توجه هزینه‌های ساخت و حمل و نقل است. البته قبلاً مقدار اندک ذرات لاستیک با خرده سنگ‌ها در ساخت بتن استفاده شده است، اما با این حال، فرآیند جایگزینی کامل تاکنون موفقیت آمیز نبود. محمد مومن‌الاسلام، محقق دانشکده مهندسی دانشگاه ملیورن گفت: «این کار یک تحول

است، زیرا نشان داد با قطع لاستیک بافتی چه کارهایی می‌توان انجام داد.» وی افزود: «باروش ریخته‌گری دقیق نشان دادیم می‌توان بر این محدودیت چنددهه‌ای در استفاده از مقدار زیادی ذرات درشت لاستیک در بتن غلبه کرد. این تکنیک شامل استفاده از قالب‌های ریخته‌گری جدید طراحی شده برای فشردن مصالح قطعه‌های درشت لاستیکی در بتن تازه است که عملکرد مصالح ساختمانی را بهبود می‌بخشد.» این پیشرفت با تلاش مهندسان دانشگاه ملیورن استرالیا شامل محمد مومن‌الاسلام، دکتر محمد صابریان، پروفیسور جی لی، پروفیسور یوفی وو، دکتر سید کاظمی، دکتر محمد منیر و پروفیسور بینگ ووژو از دانشگاه شنژن به دست آمده است. پروفیسور جی لی یکی از محققان گفت این فرآیند تولید، به محیط زیست و اقتصاد کمک می‌کند. وی ادامه داد: «این بتن سبک‌تر و سبک‌تر می‌تواند هزینه‌های تولید و حمل و نقل را تا



حد زیادی کاهش دهد و به طیف وسیعی از پیشرفت‌ها از جمله پروژه‌های مسکن ارزان در مناطق روستایی و دور افتاده در استرالیا و سایر کشورهای جهان کمک می‌کند. محققان می‌گویند از آنجا که بخش عمده تولید بتن معمولی، سنگ‌ریزه‌های درشت است، جایگزینی اینها با لاستیک استفاده شده در تایر‌ها می‌تواند به طور قابل توجهی تخلیه منابع طبیعی را کاهش دهد. همچنین به چالش بزرگ زیست‌محیطی درباره اینکه با لاستیک‌های مستعمل چه باید کرد، پایان می‌دهد. محمد مومن‌الاسلام ادامه داد: «این فرآیند تولید را می‌توان به صورت مقرون به صرفه در یک محیط صنعتی که هم‌اکنون بتن تولید می‌کنند نیز اجرایی کرد.» این تیم تحقیقاتی پس از آزمایش‌های موفقیت آمیز در محیط کارگاهی اکنون قصد دارد بتن را بیشتر تقویت کند تا در یاد که عناصر این بتن چگونه عمل می‌کنند.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	سایز تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۳	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	165/65R13	26 و KB12		
انواع پراید	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	175/60R13	KB2000		
پیکان - ریو - تیبا	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	175/70R13	36 و KB14		
تیبا ۲	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	185/60R14	KB88		
پژو ۲۰۶ - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	185/65R14	22 و KB27		
سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندر - ساندر - واسپ - وی - زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	185/65R15	22 و KB27		
اسپرت انواع پژو	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	205/60R14	44 و KB77		
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندر - ساندر - واسپ - وی	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	205/60R15	KB77		
دانگ فنگ H30 کراس - دنا پلاس توربو	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	205/50R16	KB44		
مگان - سراتو - جک S3 - چری X22 - تیوتا یاریس	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	205/55R16	KB55		
لیفان X60 - ام وی ام X33	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	215/65R16	KB66		
آریزو ۵ و ۶ - آریا	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۸۰	۱۷	۵۰	205/50R17	KB55		
تیوتا کمری - سوناتا	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۷۰	۱۷	۵۵	215/55R17	KB57		
ام وی ام X33 - هایما S5 - خودرو فردا SX5	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۱۰	۱۷	۶۰	215/60R17	KB66		
چانگان - سراتو	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	215/50R17	KB200		
تیگو ۵ - سوزوکی ویتارا - BYD S6	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	225/65R17	KB700		
هایما S7	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	235/65R17	KB700		
پرادو - پیکاپ فوتون - آسنا (آمیکو)	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۱۲۰	۱۷	۶۵	265/65R17	KB900		
تیوولی	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۵۰	۱۸	۴۵	215/45ZR18	KB200		
جک S5 - توسان - کوراندو	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	225/55R18	KB500		
اسپورتیج - دیگنیتی	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۵۵	235/55R18	KB800		
تیگو ۷ - بام و ایکس ۳ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۷) - رنو کولیس - SWM	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	225/60R18	KB700		
سانتافه - اسپورتیج - هیوندای - IX55 لکسوس	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	235/60R18	KB700		
پیکاپ تیوتا - T8 (کرمان خودرو)	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۱,۰۶۰	۱۸	۶۰	265/60R18	KB900		
سانتافه نیو - لکسوس RX - تیوتا راو ۴ - سورنتو SX	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	235/55R19	KB700		
فیدلیتی - رکستون	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۸۲۵	۲۰	۴۵	255/45ZR20	KB555		



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	طرح	سایز	گل تایر	بازر (ایران)
انواع پراید	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	P648, P660	165/65R13	IMPALA	
انواع پراید	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	P601, P660	175/60R13	BRILLIANT	
پیکان - ریو - تیبا	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	P601, P660	175/70R13	BRILLIANT	
تیبا ۲ - مزدا ۲	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	P602	185/60R14	ALERIA	
انواع پژو	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	P648, P640	185/65R14	ALERIA	
انواع پژو	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	P660, P674	185/65R14	ALERIA	
اسپرت انواع پژو	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	P685	205/60R14	BRILLIANT	
H220-MVM315 بر لینس	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۰۰	۱۵	۶۰	P601	185/60R15	ELPIDA	
دنا - سمند - تندر ۹۰ - ساندر - واسپ - وی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	P648, P640	185/65R15	ELPIDA	
دنا - سمند - تندر ۹۰ - ساندر - واسپ - وی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	P647, P675	185/65R15	ELPIDA	
دنا پلاس	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۰	P680	195/60R15	PREMIUM DRIVE	
برلینس H320	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۵	P648	195/65R15	PREMIUM DRIVE	
اسپرت دنا - سمند - تندر ۹۰ - ساندر - واسپ - وی	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۰	P685	205/60R15	PREMIUM GRIP	
دانگ فنگ	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	P624	205/50R16	PREMIUM GRIP	
مگان - مزدا ۲ - سراتو - جک J5	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	P624	205/55R16	PREMIUM GRIP	
MVM X33 - LIFAN X60 - توسان ۲۰۱۰	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	S630	215/65R16	PREMIUM GRIP	
کاپرا	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	S630	225/70R16	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	S677	225/65R17	SPORTECH	
هایما S7	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	S673	235/65R17	OPTI RIDERUNNER	





دادن پدال ترمز از پارک خارج کرد و به هر موقعیت دنده‌های منتقل کرد؛ بدون توجه به روشن یا خاموش بودن احتراق. اگر شیفتر دنده گیرنگس بدون فشار دادن پدال ترمز از موقعیت پارک خارج شود و از ترمز دستی استفاده نشود، ممکن است وسیله نقلیه دور خود بچرخد و در نتیجه خطر تصادف و آسیب را افزایش دهد. جمعیت ۲۸ هزار و ۶۵ دستگاهی فراخوان شامل ۷ هزار و ۲۴۳ دستگاه سدونا و ۲۰ هزار و ۸۰۲ دستگاه سورنتو است. برنامه اصلاح کیا شامل بازرسی اجزای قفل تعویض دنده و تعویض در صورت تشخیص تکنسین بازرسی کننده است.

شرکت کیا آمریکا موافقت کرده است برخی از مینی‌ون‌های Sedona مدل ۲۰۱۶ و خودروهای سورنتو را که می‌توانند بدون فعال کردن پدال ترمز توسط راننده از «پارک» خارج شوند، فراخوان کند. طبق گزارش اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه (NHTSA) مجموعه اهرم تعویض دنده اتوماتیک شامل یک اهرم قفل تعویض دنده و نگهدارنده است و برخی از اجزای نگهدارنده قفل شیفت ممکن است خارج از مشخصات توسط تامین کننده تولید شده باشند. در نتیجه، اهرم قفل تعویض دنده ممکن است به حالت قفل برنگردد و اهرم تعویض دنده را می‌توان بدون فشار



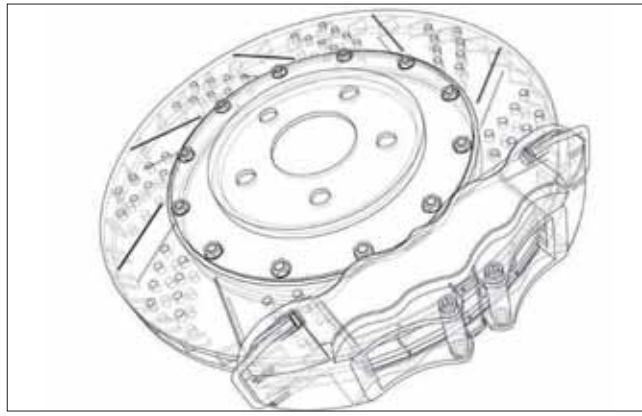
فراخوان ۲۸ هزار دستگاه خودرو سدونا و سورنتو کیا

موسسه رپورت لینکر در گزارش سال ۲۰۲۲ خود آورد:

بازار سیستم ترمز تا ۵ سال دیگر ۲۸ میلیارد دلاری می‌شود

هیدرولیک شده است. مزایایی مانند کاهش اتلاف گرما نسبت به ترمزهای مکانیکی، انتقال قدرت ترمز بهتر، اندازه جمع و جور و سهولت تعمیر به دلیل امکان تامین قطعات این سیستم ترمز در افزایش نفوذ سیستم‌های ترمز هیدرولیک موثر است. از آنجایی که بازار ترمزهای هیدرولیک مستقیماً با تولید خودروهای سواری و تجاری‌های سبک مرتبط است، چین، ژاپن و هند بزرگ‌ترین بازارهای ترمزهای هیدرولیک به‌شمار می‌روند. همچنین آمریکای شمالی و اروپا در این بازار حضور چشمگیری دارند. با این حال، از آنجایی که تولید کنندگان قطعات OEM تولید خود را به کشورهای در حال توسعه برون‌سپاری می‌کنند، انتظار می‌رود بازار پس از فروش محصولات فعلی، رشد امیدوارکننده‌ای را در این مناطق در حال توسعه به‌نمایش بگذارد.

بیشترین رشد در بازار خودروهای سواری رخ خواهد داد. خودروهای سواری بیش از ۶۰ درصد از تولید جهانی خود را تشکیل می‌دهند و از این رو، این بخش بیشترین تقاضا برای ترمز را دارد. خودروهای سواری از دو سیستم ترمز استفاده می‌کنند: سیستم اصلی ترمز «ترمز سرویس» و ترمز دستی که هر دو آن‌ها به دلیل افزایش میل به استفاده از خودروهای شخصی و به‌اشتراک‌گذاری خودروها و همچنین تاکسی‌های اینترنتی و از سوی دیگر افزایش الزامات دولتی رشد چشمگیری دارند. با وجود این که در حال حاضر ترمزهای پیشرفته در اروپا و آمریکای شمالی محبوبیت زیادی دارند، اما انتظار می‌رود که افزایش نفوذ این فناوری‌ها را در بازار آسیا و اقیانوسیه شاهد باشیم.



رشد تولید خودروهای سواری و وسایل نقلیه تجاری سبک (LCV) سبب رشد سیستم‌های ترمز

تیم تحقیقاتی موسسه رپورت لینکر اقدام به انتشار گزارش و پیش‌بینی از شرایط بازار سیستم ترمز بر اساس نوع، فناوری، خودروهای درون و خارج از بزرگراه، ترمز OHV،



فعال‌سازها و منطقه کرد. بر اساس پیش‌بینی این موسسه بین‌المللی بازار این مجموعه قطعات تا سال ۲۰۲۷ از ۲۲،۲ میلیارد دلار تخمین زده شده در سال ۲۰۲۲ به ۲۸،۱ میلیارد دلار می‌رسد. این رقم با نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) ۴،۸ درصد در طول دوره پیش‌بینی به‌دست آمده است. دولت‌های مختلف در سطح جهان با اجباری کردن آپشن‌های ایمنی مانند ترمزهای ضد قفل (ABS)، کنترل پایداری الکترونیکی (ESC)، سیستم‌های کنترل کشش (TCS) و توزیع الکترونیکی نیروی ترمز (EBD) در خودروها استانداردهای ایمنی را لازم‌الاجرا می‌کنند. این موضوع به شدت بازار سیستم ترمزهای الکترونیکی را هدایت کرده است. در این میان تقاضا برای خودروهای لوکس و سطح بالاتر افزایش پیدا می‌کند که بستر مناسبی برای رشد بیشتر سیستم‌های ایمنی خواهد بود. کشورهایمانند هند، چین، برزیل، مکزیک و آرژانتین روی استانداردهای ایمنی پیشرفته خودرو تمرکز کرده‌اند و از سوی دیگر هزینه‌های بالای نگهداری و تعمیر می‌تواند مانع رشد بازار، به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه شود.

شرکت پاسارگاد صنعت باطری

تولید کننده انواع باطری های سیلد خودرویی

www.psbco.ir

پخشینو

آماده همکاری با ماشین‌های پخش

تهیه، توزیع و پخش مویرگی قطعات خودرو در استانهای تهران و البرز

۰۲۱۴۶۸۸۶۰۳۶ | ۰۲۱۴۶۸۸۶۰۳۷

www.pegsima.se

@pegsimayadak

09921240122 | 02146886036

تولیدکننده بست سر باطری

m.co Industrial Group

High-Tech Autoparts

We Are Around The Corner From You... All Over The Country

WATER PUMP

۱۲ ماه گارانتی ۱ YEAR WARRANTY

www.mco-co.ir

09101000765

021-44002507

AMATA

لوازم یکپارچه برند آماتا مسد را از مجموعه پخشینو بخواهید

۰۲۱۴۶۸۸۶۰۳۶ | ۰۹۱۰۰۱۷۷۰۱۳

برای اطلاع از شرایط تبلیغ در روزنامه «دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید



Autoworld.ir

یکشنبه ۶ شهریور ۱۴۰۱. سال هفتم. شماره ۱۷۱۳

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۲ / اصفهان ۳۱ / شیراز ۳۳ / مشهد ۳۱ / تبریز ۳۵ / ارومیه ۳۳ / رشت ۳۳ / گرگان ۳۵ / ساری ۳۴ / شهرکرد ۲۹ / اهواز ۴۱ / یزد ۴۶ / کرمان ۲۹ / بندرعباس ۴۰ / زاهدان ۳۲ / ۱۵

YOUR LIFE DEPEND ON IT

IF YOUR TIRE EXPLODES, YOUR LIFE WILL TOO. SO CHOOSE IT WISELY.

بیلبورد
Billboard

زندگی در خطر!

«اگر لاستیک خودرویتان منفجر شود، زندگی شما هم از بین می‌رود؛ پس عاقلانه انتخاب کنید!»

کمپین دانشجویی «مراقب تایرها باشید» با هدف گوشزد کردن خطرات لاستیک فرسوده در ۲۰ آگوست ۲۰۲۲ توسط کمپانی Hankook منتشر شد. آژانس تبلیغاتی ElSquad در قاهره پوستر این کمپین را طراحی کرده است.

لزوم رانندگی صحیح در ترافیک طولانی

حرف آخر
The Last Word

علی زراندوز
روزنامه‌نگار

گرفتار شدن در ترافیک سنگین در ساعات مختلف روز بدون شک بدترین کابوس برای افزایش تعداد خودروها تحمل ترافیک سنگین در طول ساعات مختلف شبانه‌روز بخشی از زندگی در شهرهای بزرگ به‌شمار می‌رود. اما در این میان نکاتی وجود دارد که با رعایت آن‌ها شاید بتوان آستانه تحمل را در ترافیک‌های سخت و طولانی بالا برد. اضطراب ناشی از رانندگی به‌عوامل مختلفی بستگی دارد و در ترافیک‌های شهری منبع حواس‌پرتی را که خود می‌تواند به‌حجم ترافیک دامن بزند، بیش‌تر باید در داخل خودرو جست‌وجو کرد. معمولاً در ترافیک‌های شهری حرکت میان تعداد زیادی خودرو به‌اندازه کافی استرس‌زا هست. بنابراین پیشنهاد می‌شود تاجایی که می‌توانید حین رانندگی تاثیر عواملی از قبیل شنیدن موسیقی، صحبت با تلفن همراه و گفت‌وگو با سایر سر نشینان را کاهش دهید. همچنین پیشنهاد می‌شود در ترافیک با دنده‌های یک و دو حرکت کنید. در واقع از آنجا که مدت‌زمان ماندن در ترافیک مشخص نیست، حرکت با دنده سنگین می‌تواند به‌کاهش مصرف سوخت و تسلط بیشتر بر خودرو کمک کند. در عین حال تاجایی که می‌توانید فاصله را با خودرو جلویی حفظ کنید؛ زیرا موتور خودرو برای خنک‌سازی سیستم‌ها و جلوگیری از گرم شدن بیش از حد آن‌ها به‌جریان هوای نیاز دارد. در واقع زمانی که خودرو گرفتار ترافیک سنگین می‌شود، در صورتی که فاصله آن با خودرو جلویی به‌اندازه کافی نباشد، امکان دارد به‌جای هوای تازه، هوای گرم و پراز دود زیر کاپوت آن جریان پیدا کند و در صورت تکرار این شرایط در طولانی‌مدت ممکن است سوخت و محصولات احتراقی به‌طور کامل نسوزند و در موتور رسوب کنند.



در کشمکش طاق‌ت‌فرا ساسعی کرده است تمام وجوه زندگی یک مهاجر را در شهر بزرگی مانند لندن به‌تصویر بکشد. این فیلم یک موقعیت ناخواسته در زندگی یک خانواده مهاجر را روایت می‌کند و ذهن مخاطب را مشغول این مساله می‌کند که اگر وی جای این پیک موتوری بود، چه می‌کرد؟

«فیلم «دزد موتور» (The Bike Thief) با دنبال کردن یک پیک موتوری آغاز می‌شود. این مرد موتورسوار رومانیایی به‌خانه‌های مشتریان می‌رود و شب خود را با تحویل دادن پیتزا به آن‌ها می‌گذراند. او که زندگی‌اش به این موتور وابسته است، بعد از سرعت آن تلاش می‌کند راهی را بیابد تا بتواند زندگی خود و خانواده‌اش را نجات دهد. فیلم «دزد موتور»

کشمکش‌های انسانی



PRO TEC
by bluechem GROUP

QUALITY
MADE IN GERMANY

TUV NORD
TUV NORD CERTIFIED
Made in Germany

PRO TEC premium PLUS SP
High Performance Engine Oil
SAE 0W-20 Fully Synthetic
e5L 169.07 FL.oz

...because it works!

روغن موتور پرو-تک آلمان

021 79406 sales@aryachemi.ir
0902 432 2671 www.aryachemi.com

01
QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.

02
کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به شماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

قطعات و لوازم یدکی خودرو را
اصل بخريد

www.isaco.ir