

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



مدیر گروه خودرو و ستاد حمل و نقل معاونت فناوری ریاست جمهوری در گفت و گو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:
یک قدم تا رسیدن به حمل و نقل هوشمند و پاک!



تاج پر زرق و برق مازراتی

۱۲ صفحه

ممنوعیت واردات محصول نهایی و سود بالای «سرهم بندی» موجب شد:

تراکم ثبت شرکت های کاغذی در خودروسازی

مجازهای خودروسازی به بیش از یکصد فقره رسیده و تعداد مجوزهای صادره که به تولید نرسیده اند، بیش از دو برابر خودروسازان فعال کشور است. شرکت های ثبت شده برای...

۳ صفحات ۲۰۲

داخلی هادست برد افزایش قیمت در بازار آزاد نیستند

آیا واردات، جان تازه ای به بازار خودرو می دهد؟

قیمت خودروهای داخلی در نخستین روز هفته، شروع پرنوسانی داشت، جایی که ...

۲ صفحه

نارنجی پوشان جاده مخصوص با توجه اقتصادی به ونز و تلاباز می گردند

تقاضای خارجی برای ۱۰ هزار خودرو سایپا به صورت CKD و CBU

۱۰ صفحه

رئیس مرکز اجرائیات پلیس راهور فراجا در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

باسامانه پیامکی ۱۱۰۱۲۰۲۰۲۰ خلافی بگیرید!

یکی از مهم ترین مواردی که افراد هنگام خرید و فروش وسایل نقلیه، با آن سروکار دارند...

۱۵ صفحه

خطیبی در مراسم رونمایی از محصول مشترک وزارت دفاع و ایران خودرو خبر داد:

توسعه ECU موتور در دستور کار ایران خودرو

۲ صفحه

۱۲ مضرات افزایش عرض تایر نسبت به سایز استاندارد
۵ دلایل مهم عدم افزایش سرمایه شرکت های لیزینگ
۱۱ روسیه اجازه خروج سرمایه های انرژی محور را نمی دهد
۱۲ رشد ۴۰۹ درصدی ترمزهای الکتروپنوماتیک قطار تا سال ۲۰۳۲
۷ از سرگیری عرضه خودرو در بورس با بگنیتی، فیدلیتی و شاهین



استارت Start

علی زراوندوز

عضو شورای سردبیری

به سر رسیدن تاریخ انقضای تعارف و رودر با یستی در صنعت خودرو!

مدتی است بحث ارتقای کیفیت محصولات خودروسازان داخلی مطرح شده است. در همین رابطه چند ماه قبل، رئیس سازمان ملی استاندارد اعلام کرد: «برای ارتقای کیفیت...»

۲ صفحه

تیتراهای امروز Titles

بازار سهام دوباره در مسیر رشد قرار گرفت

رشد ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس

۵ صفحه

رفت و آمد چینی ها به جاده مخصوص برای خرید سهام

۱۰ صفحه

برترین تولیدکنندگان بین المللی اتوبوس در سال ۲۰۲۲

۹ صفحه

ایبک گیمز در کنار خودروساز سوئدی ولوو برای طراحی پرچمدار بعدی سراغ استودیو بازی سازی رفت

۶ صفحه

تولید کننده انواع لنت ترمز برای خودروهای سواری و کامیون

جهان لنت Jahan Lent

KAME

© KERMANMOTOR
WWW.KERMANMOTOR.COM



از ۴۰۰ دلار قیمت دارد. قیمت ۲۹۵.۹۹ دلاری این خودرو ادیو کنترلی تقریباً با قیمت یک کنسول Xbox برابر است. اگر کسی طرفدار دو آتشه خودروها باشد، حقیقتاً میان مجموعه بازی‌های فور ترزا و این خودرو انتخاب سختی دارد. البته این خودرو مانند دیگر خودروهای ادیو کنترلی نیست. فناوری ساخت آن باعث شده است بدنه آن کاملاً تحت لیسانس باشد؛ بنابراین به نوعی می‌توان آن را یک ماکت متحرک فرض کرد که علاوه بر دقت عالی، برای استفاده در سرعت‌های بالا ساخته شده است. راننده این موستاتگ کوچک می‌تواند با استفاده از کنترل کننده مخصوص آن، مانند کن بلاک در رفت بکشد.

هر گاه یک ویدئو جدید از مجموعه خودروهای رالی یا در رفت «جمکانا» منتشر می‌شود، شاهد هنرنمایی راننده مشهور، «کن بلاک» هستیم که با یک خودرو چهار چرخ محرک در حال کندن آسفالت‌های یک خیابان، فرودگاه مترو که با آلبا قدیمی است. شاید نشستن پشت خودروهای افسانه‌ای و رانندگی با آنها محال به نظر برسد اما حالا و به لطف همکاری جدید مجموعه هونیکان و «Team Associated»، همه می‌توانند این کار را انجام بدهند. البته منظور نشستن پشت فرمان خودرو اصلی نیست؛ به خودرو رادیو کنترلی هونیکورن اشاره داریم که بر اساس یک موستاتگ ۱۹۶۵ جمکانا ساخته شده است و کمتر



دریفت کشی؛ این بار با خودرو «رادیو کنترلی»

ممنوعیت واردات محصول نهایی و سود بالای «سرهم بندی» موجب شد:

تراکم شرکت‌های کاغذی در بخش خودروسازی کشور

مجوزهای خودروسازی به بیش از یک صد فقره رسیده و تعداد مجوزهای صادره که به تولید نرسیده‌اند، بیش از دو برابر خودروسازان فعال کشور است. شرکت‌های ثبت شده برای خودروسازی در ایران از شرکت‌های خودروساز چینی هم بیشترند



◀ زمانی برای ثبت یک بنگاه خودروسازی صرفاً بر خورداری از زمین، اعتبار بانکی و ماشین‌آلاتی که قادر به مونتاژ روزانه تعدادی خودرو باشند، کفایت می‌کرد. اما اکنون این مهم تنها منوط به گرفتن زمین و

راهاندازی خطوط مونتاژ قطعات نیست. چرا که با رشد روزافزون تکنولوژی در دنیا، این صنعت نیز دارای پیچیدگی‌های بسیار شده است. فعالان این صنعت همواره با مسائل مختلفی اعم از نظام تامین مالی، قطعه، تکنولوژی، سیستم‌های فروش، خدمات پس از فروش و... دست به گریبان هستند که مستلزم به کارگیری نیروهای متخصص و کارآزموده است. اما ممنوعیت واردات محصول نهایی (CBU) و سود بالای واردات خودرو به صورت فول سی کی دی که این روزها از آن به عنوان «سرهم بندی» نیز یاد می‌شود، موجب شده است ثبت و تاسیس شرکت‌های خودروسازی با فرمول «خط، زمین، فروش!» انجام شود. سیدمرتضی افقه، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران با اشاره به تراکم شرکت‌های کاغذی در حوزه خودروسازی کشور به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «صنعت خودرو در کشور همواره یکی از صنایع پر حاشیه بوده که در تیررس نخبگان و رسانه‌ها قرار داشته است. زیرا آن چه در این صنعت رخ می‌دهد، به طور مستقیم بر زندگی مردم تأثیر می‌گذارد، از این جهت مدیریت و تولید در بنگاه‌ها همواره محل بحث و نظر و ایجاد چالش‌های مختلفی است.» در همین زمینه، داریوش بدیعی ثابت، فعال و کارشناس تولید و بازرگانی نیز با اشاره به چالش‌هایی که گریبان صنعت خودرو را گرفته است، در خصوص معضل دخالت‌های دولت در شیوه مدیریت بنگاه‌های خودروسازی، گفت: «متأسفانه صنعت خودرو همواره محل رفت و آمد مدیران سیاسی شده است. به همین دلیل، دولت‌ها تلاش می‌کنند از موضوع خصوصی سازی فرار کنند و با توجیهات مختلف چالش‌هایی برای عدم اجرای خصوصی سازی به وجود بیاورند. به رغم اینکه برای واگذاری خودروسازی تلاش‌هایی صورت گرفته اما نواقص امر مانع تحقق درست این موضوع شده است، به همین دلیل همچنان شاهد نقش، اثر گذاری و جایگاه دولتمردان و مقامات دولتی در خودروسازی هستیم.»



بهزاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

به سر رسیدن تاریخ انقضای تعارف و رودر بایستی در صنعت خودرو!

◀ مدتی است بحث ارتقای کیفیت محصولات خودروسازان داخلی مطرح شده است. در همین رابطه چند ماه قبل، رئیس سازمان ملی استاندارد اعلام کرد: «برای ارتقای کیفیت خودرو به خودروسازان مهلت و اولتیماتوم داده‌ایم و از خودروسازان برای ارتقای تعهدات ۱۵ گانه ضمانت اخذ شده است.» اما این تعهد نتیجه خاصی در بر نداشت تا مدتی بعد یعنی اوایل خردادماه، سازمان ملی استاندارد اعتبار ایمنی سه خودرو سمند، تیبا و صندوقدار و تیبا ۲ را تمدید نکرد و بر همین اساس شماره گذاری آنها متوقف شد. هر چند سازمان ملی استاندارد بر عدم شماره گذاری خودروهای مورد نظر اصرار داشت اما با توجه به تجربه‌های مشابه مشخص بود این خودروها بلاک خواهند شد. پس از مدتی طبق آنچه سازمان ملی استاندارد اعلام کرد، به چهار شرط، خودروهای مورد نظر شماره گذاری می‌شوند. این شروط عبارت بودند از امکان جایگزینی محصولات دیگر، ارائه خدمات پس از فروش رایگان از سه تا پنج سال، رفع عیوب خودروها و انعقاد قرارداد جهت رضایت مشتری. اما آیا رفع عیوب خودروها در این مدت انجام شده است و می‌توان گفت این خودروها یا سایر خودروهای تولیدی، ارتقای کیفیت و ایمنی داشته‌اند؟ پاسخ این سوال را روز گذشته جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی فرج‌دادو گفت: «هر چند وزارت صنعت اعلام کرده در حال افزایش کیفیت خودرو است اما این موضوع ادعایی بیش نیست.» سردار تیمور حسینی در ادامه اظهار کرد: «کیفیت خودروهای تولید داخل تفاوتی با گذشته نکرده است و از نظر پلیس کماکان مشکل کیفیت وجود دارد. اگر وزارت صنعت ادعایی کند در حال افزایش کیفیت است اما هیچ اتفاقی نیفتاده و همچنان با قوت کار خود را پیش می‌برد و به کسی پاسخگو نیستند و همچنان شاهد مشکلات کبسه هوادر خودروها هستیم.» وی همچنین در خصوص از سرگیری شماره گذاری دو خودرو که به دلیل مسایل ایمنی متوقف شده بود، گفت: «پلیس نباید پاسخ این سوال را بدهد بلکه باید سازمان استاندارد را اعلام کند چه اتفاقی افتاده است که خودروهایی را که پیش تر اعلام کردند فاقد استاندارد هستند، حالا استاندارد گرفته‌اند!» حال مردم باز هم در مقابل کلاف سردرگم تولید و عرضه خودروهای داخلی قرار گرفته‌اند که در حرف و شعار قرار است تولید خودروهای داخلی با بیشترین جهش در کیفیت و تیراژ انجام شود و عرضه خودرو با کیفیت و در تیراژ مناسب قیمت کاذب بازار آزاد را هم بشکنند. هر چند متأسفانه در عمل آنچه مشاهده می‌شود بر خلاف این وعده‌هاست، تاجایی که حداقل مدتی است مسئولان پلیس راهور تعارف و رودر بایستی در این زمینه کنار گذاشته‌اند و به حقایق این عرصه اشاره‌های مستقیم دارند، اتفاقی که لازم است در سایر سازمان‌ها و نهاد‌های مرتبط و تأثیرگذار از جمله سازمان استاندارد و وزارت صمت هم رخ بدهد تا حداقل با کنار گذاشتن تعارف و شعار و حمایت‌های بی‌دریغ و بی‌دلیل بداتیم سرانجام در کجای پستی و بلندی‌های منحنی آمارهای این عرصه قرار داریم!



علی زراندوز
عضو شورای سردبیری



افتتاح نمایندگی شرکت ارس خودرو دیزل (آمیگو) در زنجان

گروه صنعتی آمیگو؛ تولید کننده انواع خودروهای سنگین، نیمه سنگین و پیکاپ طی سال‌های گذشته در جهت توسعه برند و محصولات و همچنین در راستای اجرای برنامه‌های گسترش فعالیت‌های خود در حوزه فروش و خدمات پس از فروش، روز سه شنبه ۱۱ مرداد، نمایندگی جدید خود در مرکز استان زنجان را ۱۴۰۱ افتتاح کرد.

این مراسم با حضور عضو هیات مدیره، مدیران شرکت ارس خودرو دیزل، مقامات استان و شهر زنجان و جمع کثیری از فعالان منطقه در بخش‌های صنعت و معدن، کشاورزی، حمل و نقل و علاقه‌مندان به محصولات آمیگو برگزار شد.

مشتریان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس کمر بندی جنوبی (زنجان)، بعد از میدان فلسطین «نمایندگی ۳۹۰۶» گرمایی - جعفری مراجعه کنند یا با شماره‌های ذیل تماس بگیرند:

۰۹۱۲۶۴۳۳۲۶۴

۰۹۱۵۵۵۱۰۱۵۸

۰۲۴۳۳۵۶۲۵۱۵





رنو «کوئید» به سبک چینی

دانگ فنگ کراس اورر الکتریکی ارزانی به نام نانو باکس را معرفی کرده که بر اساس دو قلوهای رنو City K-ZE (نسخه الکتریکی رنو کوئید) و داچیا اسپرینگ ساخته شده است. البته این اولین بار نیست که دانگ فنگ سراغ رنو کوئید و همتای الکتریکی آن می رود زیرا این شرکت چینی مدت ها است کراس اورر فرانسوی مذکور را در کنار نسخه های ریج شده مختلف شامل آنولوس EX1، فنگزینگ T1، فنگ گوانگ E1 و ونوسیا e30 در چین تولید می کند و حالا نانو باکس جدیدترین عضوی است که به این خانواده اضافه شده. نانو باکس در مقایسه با دیگر برادران خود از ظاهر مدرن تر و کابین کاملاً جدیدی

بهره می برد. البته در بیرون اکثر باتل های بدنه خودرو مثل درها، اتاق و گلگیرها با رنو کوئید مشترک است اما در جلوسیر جدیدی دیده می شود که بادی لایت های LED پارکی در جلو پنجره و چراغ های اصلی در مکانی کمی پایین تر همراه شده است. دانگ فنگ برای بیرون این خودرو چهار رنگ مختلف را در نظر گرفته است که با ترم های سفید باطلایی همراه می شوند. نانو باکس ۳.۷۲۲ میلی متر طول، ۱.۵۷۹ میلی متر عرض و ۱.۵۱۵ میلی متر ارتفاع داشته و فاصله محوری آن ۲.۴۲۲ میلی متر است. قیمت نانو باکس در چین از ۶۵.۷۰۰ یوان معادل ۹.۷۵۰ دلار آغاز شده و در بالاترین نسخه به ۷۱.۷۰۰ یوان معادل ۱۰.۶۴۰ دلار می رسد.

اتلاف منابع برای اختراع دوباره چرخ اشتباه است

داربوش بدیعی ثابت، فعال و کارشناس تولید و بازرگانی

راه اندازی صنعت خودرو فقط منوط به گرفتن وام، زمین و راه اندازی خطوط تولید و مونتاژ قطعات نیست، چرا که با صنعت بسیار پیچیده ای روبه رو هستیم؛ پس کاری نیست که به راحتی انجام شود. ضمن این که برای ایجاد چنین بستری در کشور، سال ها هزینه شده است. بنابراین باید به خودروسازان موجود در بخش خصوصی و دولتی ظرفیت داده شود، نه این که منابع کشور صرف پلت فرم هایی شود که تقریباً همه می دانند توسعه ساخت داخل آن ها غیرممکن و کار روی آن ها بی فایده است. گرچه به هیچ وجه نباید چشم خود را بر چالش های کنونی صنعت خودرو ببندیم، اما در عین حال نباید کار را از جای دیگری شروع کنیم که می دانیم نتیجه ای ندارد. دادن هر گونه امکانات به مجموعه ای که تخصصی در صنعت خودرو ندارد، اشتباه محض است. چرا که منابع برای تولید با کیفیت و ارتقای تولید باید به سمت هدایت شود. البته در دو بنگاه بزرگ خودروسازی، دخالت های دولت و سیاسیون در موضوع انتخاب مدیران و سایر مسائل به شدت مشهود است و قطعاً این موضوع را باید به عنوان یکی از مهم ترین چالش های قدیمی و فعلی صنعت خودرو حل کرد، اما این موضوع نباید بهانه ای برای اتلاف منابع برای اختراع دوباره چرخ شود. موضوع تاثیر گذار دیگر که باعث شده است خودروسازان بزرگ به رغم وجود امکانات و اعطای تسهیلات مختلف دولتی و بانکی در وضعیت زیان باری به سر برند، مشخصاً به غیر از موضوع عدم بهره وری، نبود تعامل با خودروسازهای بزرگ دنیا، عدم انتقال تکنولوژی و شاید عدم تولید در مقیاس اقتصادی است. بحث قیمت گذاری دستوری نیز همچنان در میان است. یعنی تازمانی که قیمت گذاری دولتی و سرکوب قیمتی در میان باشد، فاصله بین قیمت خودرو تا بازار آزاد در اختیار سوداگران قرار می گیرد و سهامدار، صاحبان کسب و کار و کارخانه و مصرف کنندگان از تفاوت قیمت منتفع نمی شوند. بنابراین صنعت خودرو و با چالش های جدی مواجه بوده و است که البته ناشی از سیاست های نادرست دولت ها در ادوار مختلف است. متأسفانه آزمون و خطاهای مکرر و اشتباه در خصوص نظام قیمت گذاری، بسیاری از زیروهای نخبه و قطعه سازان را از این صنعت خارج کرده است. این در حالی است که ما دهه پیش در کشور تولید داخلی خودرو و سمنند را داشتیم و در همین نظام فعلی در حال تولید خودرو و تند ۹۰ با همکاری متقابل خودروسازان بزرگ دنیا و زنجیره تامین جهانی بودیم، به طوری که قطعه سازان ما برای خودروسازان بزرگ دنیا قطعه تولید می کردند. قطعاً این ظرفیت ها همچنان وجود داشته و هیچ دلیلی ندارد که به کسانی برای ساخت خودرو و امکانات دهیم که در این صنعت سابقه ای ندارند.

سبقت تعداد خودروسازان ثبتی ایران از خودروسازان چینی!

سیدمرتضی افقه، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران

تعداد مجوزهای صادر شده که به تولید نرسیده اند، بیش از دو برابر خودروسازان فعال کشور است. با توجه به این وضعیت، این سوال مطرح می شود که اعطای مجوزهای جدید برای تأسیس کارخانه های خودروسازی چه کمکی به حل چالش های این صنعت می کند. من معتقدم تعداد مجوز خودروسازی در کشور بیش از ضرورت است. بیش از یک صد مجوز در این زمینه وجود دارد که از کشور چین هم بیشتر است. با این تفاوت که در چین همگی فعال هستند. مگر چند خودروساز داریم که مشغول تولید هستند؟ باتوجه به همین دلایل، راه اندازی و تأسیس یک شرکت جدید خودروسازی و هزینه کرد زیاد برای این منظور، راهکار مطلوبی نیست، منتهی به حل مشکلات این صنعت نمی شود و کمکی هم به کاهش قیمت برای انتفاع عموم مردم نخواهد بود. این موضوع، یکی از رویاهای همیشگی مسئولان است که در کشور قطب سوم خودروسازی ایجاد شود تا انحصار موجود در ایران خودرو و سایپا از بین برود، در حالی که به دلایل اقتصادی این کار اشتباه و نشدنی است. در ۱۰ سال گذشته، میانگین تولید خودرو نزدیک به ۹۰ هزار دستگاه بوده، البته اوج تولید خودرو سال ۹۰ بود که نزدیک به یک میلیون و ۶۵۰ هزار دستگاه خودرو سواری و تجاری در آن سال تولید شد. باتوجه به این که فروش خودرو در سال ۹۰ سخت شده بود، خودروسازها برای فروش خودروهای تولیدی خود به صورت شرایطی و مدت دار کار می کردند. چرا که توانایی مالی مصرف کننده در همین اعداد بود. بنابراین برای فروش باید به روش های خاص فروش که عمدتاً در غالب تخفیف و اقساط بود، روی می آوردند. از سال ۹۰ به بعد تاکنون که دو تحریم شدید را پشت سر گذاشتیم و همچنان تحت تحریم تخصصی صنعت خودرو هستیم، آسیب های مختلفی متوجه این صنعت شده است که از جمله آن ها مشکلات تأمین قطعه است؛ به طوری که بعد از گذشت ۱۰ سال، رکورد یک میلیون و ۶۵۰ هزار تولید خودرو به ۹۶۵ هزار رسیده است. از سوی دیگر، نه تنها قدرت خرید مردم در ۱۰ سال گذشته افزایش نیافته، بلکه کاهش نیز داشته است. بنابراین فروش خودرو ثبت نامی به دلیل توزیع رانت، باعث شده است مردم ۱۰ تا ۵۰ درصد برای خرید ثبت نام کنند. بنابراین بازار درگیر نگاهی سوداگرانه شده است، نه نگاه مصرفی. کاهش مداوم ارزش پول ملی به چنین مسائلی دامن زده است، به نحوی که نگاه سرمایه داری به جای مصرف گرایی حاکم شده است. متأسفانه ظرفیت تولید دو خودروساز بزرگ کشور که تقریباً ۹۰ درصد بازار را در اختیار دارند، نزدیک به ۲ میلیون دستگاه است، به شکلی که اگر دو خودروساز دو شیفت کار کنند و نظام قطعه سازی نیز با آن ها همراهی و همکاری کاملی داشته باشد، به اتفاق سایر خودروسازان بخش خصوصی که در بازار فعال هستند، می توان اجماعی برای تولید در مقیاس بیشتری صورت داد. اگر منابع مالی و ظرفیتی اگر وجود داشته باشد، باید به این شرکت ها اختصاص داده شود تا ظرفیت بالقوه را به بالفعل تبدیل کنند، نه این که شرکت دیگری راه اندازی شود.



سیدمرتضی افقه، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شهید چمران
داربوش بدیعی ثابت، فعال و کارشناس تولید و بازرگانی



01
QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.

02
کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

قطعات و لوازم یدکی خودرو را
اصل بخیرید

www.isaco.ir

BEHTAM

QUANTIC

QUANTIC SL 10W40

API SL 4L

مناسب برای استفاده در موتورهای: TU 5, TU 3, EF 7



چهار چرخ محرک عرضه می‌شود. این خودرو ماه می گذشته معرفی شد و در ماه ژوئن به شکل رسمی عرضه می‌شود. ماهیندرا گفت که ۲۵ هزار دستگاه اولیه اسکورپو-ان با توجه به سطح آشنی ها قیمتی در بازه معادل ۱۵ هزار و ۱۱۷۸ الی ۲۴ هزار و ۶۷۲ دلار خواهد داشت. اما قیمت برای سفارش های بعدی افزایش می‌یابد. این امر سبب ایجاد هجوم در میان خریداران احتمالی شد که شمارش معکوس را در وبسایت رسمی تماشا کردند و امیدوار بودند یکی از فرصت‌های اولیه را از دست ندهند.

ماهیندرا اسکورپو-ان در بازار خانگی خود در هند کاملاً موفق بوده؛ چرا که ۲۵ هزار دستگاه از نمونه‌های اولیه این خودرو در کمتر از یک دقیقه فروخته شده و هجوم به وبسایت ثبت سفارش این خودرو سبب از کار افتادن وبسایت و خروج بسیاری از خریداران احتمالی شد. اسکورپو-ان که این شرکت آن را «پدر بزرگ شاسی‌بلندها» می‌نامد، یک شاسی‌بلند شاسی‌مستقل است که قرار است جای اسکورپو قدیمی را با استایل و فناوری مدرن بگیرد؛ مدلی که با دو پیش‌سازانه بنزینی و دیزلی و با آپشن اختیاری

۲۵ هزار مشتری ماهیندرا اسکورپو-ان سبب اختلال در سایت شدند



نیکوروز نبرگ نخستین نمونه از ریمک نورارا تحویل گرفت



بازنشتی برای راننده‌های مسابقات معمولاً به معنای کاهش سرعت و لذت بردن از چیزهای زیباتر از زندگی است؛ اما این راه نیکوروز نبرگ نگویید! در حالی که بسیاری از بازیکنان به دنبال خودروهای با آسایشی همچون لکسوس ES هستند، قهرمان بین‌المللی فرمول یک در سال ۲۰۱۶ اخیراً نخستین نمونه ریمک نورارا تحویل گرفته است. این نخستین مدل تولیدی نیست؛ زیرا خودرو با شماره شناسی #۰۰۰۰ در اختیار بوگاتی ریمک باقی خواهد ماند؛ اما روز بزرگ موفق شد نخستین نمونه خرده‌فروشی را در اختیار بگیرد. این سبب می‌شود خودرو او بسیار خاص باشد و ریمک اعلام کرده راننده سابق با «شخصیت تهاجمی» این خودرو که هنگام رونمایی محصول از آن به عنوان «مشخصات کامل خودرو بت‌موبیل» توصیف شده، همچنان زده شده است. به‌طور خاص این خودرو دارای نمای بیرونی استیلر مشکی با فیبر کربن‌های آشکار روی بدنه و همچنین چرخ‌های سبک Vertex صیقلی است که توسط کالیبرهای مشکی برآی و عظیم برای ترمزگیری پشتیبانی می‌شوند. تم مشکی در کابین همچنان ادامه پیدا می‌کند؛ زیرا این مدل با الکتراهای سیاه‌ترین شده است. همچنین در مورد مالکیت آن هیچ واسطه‌ای وجود ندارد.

علی‌بابا برای ژینگ مرکز پردازش فناوری خود را می‌سازد



استارت‌آپ خودروهای الکتریکی ژینگ (Xpeng) با غول تجارت الکترونیک علی‌بابا همکاری کرده تا مرکز محاسباتی پیشرفته در شمال چین را برای توسعه نرم‌افزاری که منجر به پیاده‌سازی فناوری خود را می‌شود، افتتاح کند. سیستم‌های رانندگی خودکار برای آموزش الگوریتم‌های خود به حجم زیادی اطلاعات نیاز دارند و استارت‌آپ ژینگ مدعی است این مرکز رانندگی جدید، زمان آموزش هسته اصلی مدل خودروهایی خود را این شرکت را از هفت روز به یک ساعت کاهش می‌دهد. علی‌بابا که از سرمایه‌گذاران استارت‌آپ ژینگ نیز محسوب می‌شود، به دنبال رکود کسب‌وکار اصلی‌اش، تمرکز بر رانندگی ابری را افزایش داده است. این اقدام بار دیگر به توجه غول‌های تکنولوژی چین به بازار در حال رشد خودروهای الکتریکی اشاره می‌کند. برای مثال شرکت تنسنت سعی دارد به مرجع اصلی تکنولوژی برای آن دسته از خودروسازان خارجی تبدیل شود که در تلاش هستند خدمات تکنولوژی محور خود را در چین عرضه کنند. این اقدام نقطه عطف دیگری در حرکت ژینگ به سمت بازار داغ خودروهای الکتریکی در چین و به چالش کشیدن غول‌هایی مثل تسلا و شرکت BYD است که از پشتوانه وارن‌بافت برخوردار است.

اپیک گیمز در کنار خودروساز سوئدی

ولوو برای طراحی پرچمدار بعدی سراغ استودیو بازی سازی رفت

ولوو و لوسو برای ارائه تجربه واقع‌گرایانه در نمایشگرهای درون خودرو با شرکت اپیک گیمز، سازنده بازی فورتنایت همکاری می‌کنند.



سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

را با «اپیک گیمز» (Epic Games) سازنده موتور بازی سازی «آنریل انجین» (Unreal Engine) و بازی‌های شناخته‌شده‌ای از جمله «فورتنایت» (Fortnite) شروع کرده است تا بتواند فناوری‌های رندر پیشرفته این شرکت را برای ارائه گرافیک واقع‌گرایانه به نمایشگرهای درون خودرو بیادورد. پرچمدار برقی آینده ولوو که برای عرضه در اواخر سال جاری برنامه‌ریزی شده است، نخستین محصولی خواهد بود که از این همکاری بهره می‌برد. این اعلامیه از یک نظر عجیب محسوب می‌شود. زیرا با وجود آن که خودروسازان دوست دارند سرعت بهبود یافته و سهولت استفاده از آخرین رابط‌های کاربری خود را تبلیغ کنند، آنریل انجین بیشتر برای ارائه «رندرهای واضح‌تر، رنگ‌های غنی‌تر و انیمیشن‌های سه‌بعدی کاملاً جدید» استفاده می‌شود. در میان تمام شلوغی‌های تکنولوژیکی که خودروهایی مدرن برای صاحبانشان ایجاد می‌کنند، اما تاکنون کسی از واضح نبودن رنگ‌های روی نمایشگر ایراد نگرفته است. در واقع، ولوو در بیانیه مطبوعاتی خود برای اعلام این همکاری، کمتر شبیه یک خودروساز و بیشتر شبیه یک استارت‌آپ بازی به چشم می‌آید. ظاهراً این مزایای دیداری اشاره شده فقط شروع کار است و توسعه دهندگان ولوو همچنان به تلاش‌های گرافیکی خود ادامه می‌دهند. در عین حال این برند سوئدی قول داده است هیچ‌یک از این نوآوری‌های بصری به‌قیمت از دست رفتن تعهد تاریخی این شرکت در زمینه ایمنی تمام نشود و تأکید کرد که «حذف راننده به روش اشتباه» غیرقابل قبول است. تنها مزیت عملی و آشکار «گرافیک نسل بعدی» در خودرو، مربوط به شیوه استفاده خودرو از آن برای برقراری ارتباط با مسافران است و در مورد ولوو (شرکتی که خودروهایی برقی و حمل‌ونقل نیمه‌خودران را هدف قرار داده است) آن‌طور که در اعلامیه بیان شده است Unreal Engine کمتر برای ارائه تجربه واقع‌گرای کاربری کاربرد خواهد داشت و بیشتر برای سرعت رندر در نظر گرفته شده است. هر خودرو مدرن با ویژگی‌های کمک‌رانندگی تلاش می‌کند یک بازآفرینی کلی و نمادین را از مسیر پیش رو مدل‌سازی کند تا راننده را از موانعی که توسط حسگرها و دوربین‌ها مشاهده کرده است، آگاه سازد. این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که در دنیای واقعی و غیرقابل پیش‌بینی که ماشین‌ها می‌توانند خودشان اندکی برانند، تنها مهم است که برای مثال خودرو شما درختی را در جاده ببیند، بلکه مهم است شما هم بدانید که خودرو یک درخت را در جاده می‌بیند. بدین ترتیب هر چیزی که این روند ارائه موارد تشخیص داده‌شده به نمایشگر را سرعت ببخشد، سودمند خواهد بود و شاید اپیک گیمز در حال توسعه چیزی در «آنریل انجین ۵» یا هر نسخه‌ای از آن باشد که این کار را آسان‌تر کند. با توجه به ویدئویی که اپیک گیمز منتشر کرده و جزئیات چگونگی برنامه‌ریزی ولوو برای استفاده از این فناوری را بیان کرده است، به نظر می‌رسد این ممکن است به نوعی

جاه طلبی باشد. با این حال، فراتر از آن باید دید گرافیک واقعی گرایانه‌تر چگونه تجربه رانندگی ولوو را متحول می‌کند یا چگونه آن را به‌طور قابل توجهی نسبت به مثلاً «ریویان» (Rivian) که کامیون‌های آن از آنریل انجین استفاده می‌کنند، متمایز خواهد کرد. شاید مدل دیجیتالی «سی» (۴۰ ریچارج» (C40 Recharge) که هنگام نشستن در خودرو روی نمایشگر مرکزی دیده می‌شود، از رندر و ردیابی پرتو بر پایه ریزداد فیزیکی استفاده کند تا بسیار نزدیک به واقعیت به نظر برسد. برای مثال اگر در عقب این کراس‌اوور را باز کنید، ممکن است در قرار گرفته روی مدل درون نمایشگر هم باز شود. درست همان کاری که یک چراغ نمایشگر روی خوشه ابزار می‌تواند انجام دهد؛ اما قطعاً زیباتر خواهد بود. بسته به این که ولوو تا چه اندازه قصد دارد موضوع واقع‌گرایی عکس‌وار (Photorealism) را درون خودرو پیش ببرد، همه این‌ها ممکن است نیاز به زمان و هزینه زیادی داشته باشند. هنوز مشخص نیست این خودرو سازه قصد دارد از کدام نسخه Unreal استفاده کند؛ اما آخرین نسخه عرضه‌شده توسط اپیک گیمز، حتی برای رایانه‌های شخصی گیمینگ رده‌بالا بسیار سنگین است. اما در عین حال با توجه به این که برخی از تولیدکنندگان به دنبال تعبیه پردازنده‌های گرافیکی قدرتمند در خودروهای خود هستند، بنابراین شاید از نظر توان محاسباتی مشکلی نباشد.

خبر News

مشکل اصلی مالکان تسلا؛ خود ایلان ماسک!

ایلان ماسک زمانی عزیز جامعه خودروهای برقی بود. یک مدیرعامل ثروتمند و گستاخ با توانایی بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی؛ عواملی که او را به چهره‌های محبوب تبدیل کردند. اما ممکن است در ادامه وی به‌شخصی که به‌شخص کمک کرده آسیب برساند. مطالعات اخیر روی مشتریان این خودروساز نشان می‌دهد اگرچه مالکان تسلا از خودروهای خود راضی هستند، اما مدعی هستند که ای‌کاش مدیرعامل دوورانی که این نظرسنجی را از بین مالکان خودروهای الکتریکی و خریداران باقی‌مانده انجام داده می‌گوید: «مالکان تسلا می‌گویند نگاه کن! من خودرویم را دوست دارم؛ اما آرزوی می‌کردم ای‌کاش



درباره جدیدترین توییت ایلان ماسک به‌خانواده و دوستانم پاسخگو نبودم». ایلان ماسک مدت‌های زیادی است در سرخط خبرها قرار دارد و فعالیت‌های او در توییت به‌شدت قابل توجه خودش و تسلا کمک می‌کند. در روزهای اولی که ماسک به‌دنبال طی کردن پله‌های ترقی بود با استفاده از شبکه‌های مجازی توانست ارتش‌های جوانان را همراه خود کند. این اقدامات سبب شهرت‌تر شدن ماسک شد و برند تسلا را نیز به‌همان میزان ارتقا داد؛ اما شاید همین ویژگی در حال حاضر به‌نقطه‌ضعف برند تبدیل شده باشد. ماسک از زمان تبدیل شدن به ثروتمندترین فرد روی زمین وارد برخی منازعات سیاسی شده و همچنین اقدامات او در باره خرید توییت جنجال زیادی به‌پا کرده است. جری جیمز استون که یکی از ساکنان ۴۸ ساله ساکرامنتو کالیفرنیا است به‌دنبال خرید یک خودرو الکتریکی است و می‌گوید: «ایلان ماسک به‌مدی وجهه برند تسلا را خراب کرده است که فکر می‌کنم حتی اگر یکی از محصولات این شرکت را برنده شوم آن را تحویل نخواهم گرفت. این فرد که ثروتمندترین انسان روی زمین است از توییت برای انتشار اظهاراتی استفاده می‌کند که موجه به نظر نمی‌رسد و این موارد ناخوشایند هستند.»

شاسی شبیه‌سازی که احتمالاً از خودرو شما گران‌تر است!

اسپرت بوده و به‌خاطر تولید برخی از بهترین خودروهای رالی دنیا شناخته می‌شود. این شرکت مسئول تولید خودروهای رالی سوپار بود که توانست کالین مک رادر سال ۱۹۹۵ به پیروزی برساند. با نگاهی به مشخصات فنی این شیب‌ساز برچسب قیمت ۴۷ هزار و ۴۴۶ دلاری آن ممکن است چندان احمقانه به نظر نرسد. حتی اگر این رقم برابر با نسخه‌های عادی کامارو باشد. پرو درایو در دنیای خارج از رالی هم به‌خاطر تولید خودروهای تورینگ بریتانیا GT مشهور شده است. کمپانی مورد بحث با فراری و آستون‌مارتین پیروز مسابقات ۲۴ ساعته لمانز در کلاس GT شد و در کل پرو درایو در بیش از یک هزار و ۲۰۰ رویداد شرکت کرده است.

وقتی جزو یک درصد فوق ثروتمند هستید می‌توانید تقریباً با هر چیزی که در این سیاره وجود دارد، رانندگی کنید. اگر چه باز هم مسائلی مانند آب و هوا خارج از کنترل شما هستند. اما اکنون شاسی راننده حرفه‌ای «Prodrive» راه‌حلی ارائه کرده که به‌شما این امکان را می‌دهد برخی از سریع‌ترین خودروهای جهان را حتی از راحت‌ترین نقطه اتاق نشیمن خود رانندگی کنید. این چیزی است که آن‌ها به آن لقب زیباترین شیب‌ساز مسابقه در جهان را داده‌اند. طراحی این شیب‌ساز توسط شرکت کالوم صورت گرفته و کاربران با آن می‌توانند بهترین تجربه شبیه‌سازی مسابقات را داشته باشند. پرو درایو نامی آشنا در موتور





۳۵ درصد کامیون‌های ولوو برقی می‌شوند



شرکت خودروسازی سوئدی ولوو قصد دارد یک کارخانه تولید در مقیاس بزرگ برای سلول‌های باتری ایجاد کند و به تدریج تا سال ۲۰۳۰ آن را ارتقا دهد تا تقاضای روبه‌شد برای حمل‌ونقل بدون آلایندگی را برآورده کند. مارتین لوندستد، مدیر عامل شرکت ولوو در بیانیه‌ای گفت: «تقاضای زیادی از سوی مشتریان وجود دارد و تا سال ۲۰۳۰ هدف ما این است حداقل ۳۵ درصد محصولات می‌فروشیم، برقی باشند. این

گسترش به حجم زیادی از باتری‌های با کارایی بالا نیاز دارد که با استفاده از انرژی بدون فسیل تولید می‌شوند و این یک قدم منطقی برای ماست که تولید باتری را در رد پای صنعتی آینده‌مان در نظر بگیریم. این باتری‌ها برای وسایل نقلیه تجاری مانند کامیون‌ها، اتوبوس‌ها، تجهیزات ساختمانی و سایر خطوط محرکه الکتریکی طراحی خواهند شد و البته این شرکت پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ارائه نکرده است.»

بازار جهانی اتوبوس در دست کدام برنده‌هاست؟

برترین تولیدکنندگان بین‌المللی اتوبوس در سال ۲۰۲۲

تولیدکنندگان برتر اتوبوس‌های لوکس هر ساله گران‌ترین اتوبوس‌های جهان را معرفی می‌کنند. رقابت بین شرکت‌های اتوبوسرانی لوکس،

فرانک آقاصافی
faghasafi@autoworld.ir

اتوبوس‌های جذاب و فوق‌العاده‌ای را برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی به ارمان آورده است. برترین سازندگان در این بخش نیز به نسبت خدماتی که ارائه می‌دهند، رتبه‌بندی می‌شوند. شرکت‌های اتوبوسرانی میلیاردی در حفظ جایگاه خود در بازارهای جهانی و سهم‌خواهی از این بخش هزینه می‌کنند. معمولاً کشورهای جهان سوم نیز وسایل نقلیه عمومی را از این تولیدکنندگان خریداری می‌کنند. در همین راستا براساس جدیدترین آمارها تولیدکنندگان اتوبوس رده‌بندی و جایگاه هر یک از آنها اعلام شده است.



کل‌داری: ۲۰۶۹ میلیارد دلار
نخستین اتوبوس: متریول



اسکاندیناوی یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی سوئدی جهان است. این خودروسازی در سال ۱۸۹۱ تاسیس شد و نخستین اتوبوس خود را تحت عنوان متریول C50 به بازار عرضه کرد. گروه فولکس‌واگن، مالک این شرکت است. ارزش خالص تخمین زده شده این خودروسازی حدود ۱۲٫۳۳ میلیارد دلار است. این شرکت به دلیل موتورهای دیزلی و خودروهای پیشرفته تجاری خود محبوب است. در حال حاضر، اسکاندینا خدمات فروش و مالی خود را در سراسر جهان به جز آمریکای شمالی ارائه می‌کند. ۵۲۱۰۳ کارمند در این شرکت چندملیتی مشغول کار هستند. اسکاندینا محصولات خود را در کشورهای مختلف مانند آرژانتین، برزیل، روسیه، لهستان، هند، سوئد، فنلاند و... تولید می‌کند.

سرمایه خالص: ۴۲۰۹ میلیارد دلار
نخستین اتوبوس: b9M



بخش اتوبوس‌سازی ولوو در سال ۲۰۲۲ به عنوان یکی از بهترین تولیدکنندگان اتوبوس در جهان شناخته شد. این در حالی است که پیش از این نیز ولوو همواره در تمام سگمنت‌های خودرویی فعال و موفق بوده است. اتوبوس‌های ولوو در سراسر جهان خدمات‌رسانی می‌کنند. بخش اتوبوس‌سازی ولوو یکی از شرکت‌های تابعه ولوو و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اتوبوس در جهان است. ولوو اولین اتوبوس شهری خود را در سال ۱۹۸۳ با مدل B9M راه‌اندازی کرد. در حال حاضر اتوبوس Volvo DD9700 پیشرفته‌ترین اتوبوس دو طبقه ولوو است. این اتوبوس راحت‌ترین، ایمن‌ترین و منعطف‌ترین اتوبوس از نظر مشتریان است که می‌تواند ۹۶ مسافر را به طور هم‌زمان حمل کند. امروزه اتوبوس‌های ولوو اتوبوس‌های هوشمندتری را با بهترین ویژگی‌ها تولید می‌کنند. اتوبوس‌سازی ولوو اخیراً ۲۰۷ اتوبوس مسافرتی Prevost را در نیویورک فروخت.

کل‌داری: ۳۴۴ میلیارد دلار
نخستین اتوبوس: توپوتا ۱۸ru



توپوتا برترین تولیدکننده اتوبوس در جهان در سال ۲۰۲۲ شناخته شده است. این بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی چندملیتی برای بیش از ۳٫۶۴۴٫۴۴۵ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده است و توانسته در سراسر جهان خدمات ارائه دهد. به‌طور تقریبی می‌توان گفت محصولات مسافرتی این خودروسازی در هر جاده‌ای دیده می‌شود. این شرکت به‌عنوان دومین شرکت بزرگ جهان معرفی شده است و تقریباً یک سال ۱۰ میلیون نوع وسیله‌نقلیه تولید می‌کند. توپوتا را باید بزرگ‌ترین خودروساز دولتی دانست که ۲۷ سال در دنیای تجارت فعالیت کرده است. کیچیرو توپودا، موسس این شرکت خودروسازی عمومی موفق است. توپوتا ۶۰۶ شرکت تابعه دارد و به عنوان رهبر بازار اعلام شده است. موتور نوع ۱۸ اولین محصول این شرکت بود. در سال ۱۹۳۶ توپوتا نخستین خودرو سواری خود را تولید کرد.

آغاز فاز جدید تست الکتروتراک بنز



مرسدس بنز تراکس فاز جدیدی از آزمون‌های کامیون برقی ای‌اکتروس را آغاز کرد که برای استفاده به‌عنوان ترکیب کامیون و تریلر با وزن کلی ۴۰ تن مورد تأیید قرار گرفته است. فاز آزمایش عملی جدید ای‌اکتروس باتری برقی در جنگل شمالی آلمان آغاز و اولین کامیون تریلر برای آزمایش پایداری به لجستیک‌اشمیت تحویل داده شده است. مرسدس بنز تراکس که بخشی از دایملر تراک (اشتوتگارت، آلمان) است، سفارش مشتریان برای این پیکربندی که توانایی جابه‌جایی دو برابر بار نسبت به مدل اصلی را دارد، می‌پذیرد. بنا بر اعلام این شرکت، کامیون ای‌اکتروس بیش از ۷۰۰۰۰ کیلومتر را در بیش از ۷۰۰۰ سفر آزمایشی از سال ۲۰۱۹ تاکنون طی کرده است. مرسدس بنز تراکس از این کامیون برقی در چند مسیر به‌عنوان بخشی از فرآیند آزمون بلندمدت آن استفاده می‌کند و با آن محفظه جعبه‌دنده و اجزای محور کامیون‌ها را به کارخانه‌های دایملر تراک در اشتات و گانگوا ارسال می‌کند. ای‌اکتروس هر روز تقریباً ۳۰۰ کیلومتر را به‌عنوان بخشی از این عملیات طی می‌کند. کامیون برقی ارسال شده برای لجستیک‌اشمیت یک ای‌اکتروس ۳۰۰ است که برای عملیات با یک تریلر طراحی شده و مجهز به یک محور مرکزی راکینگ است. طول داخلی تریلر دوم ۷٫۲۸ متر و وزن خالص مجاز آن ۱۸ تن است. ای‌اکتروس با تریلر در حال حاضر بزرگ‌ترین وسیله نقلیه مرسدس بنز است، حداقل تا زمانی که کامیون مرسدس بنز لانگ‌هال عرضه شود. نسخه‌های استاندارد مرسدس بنز ای‌اکتروس یعنی ای‌اکتروس ۳۰۰ و ای‌اکتروس ۴۰۰ به ترتیب با یک باتری ۳۳۶ کیلووات ساعت و ۴۴۸ کیلووات ساعت برق عرضه می‌شوند و محدوده پیمایش آن‌ها با هر بار شارژ کامل ۴۰۰ کیلومتر است.

کل‌داری: ۲۶۵ میلیارد دلار
نخستین اتوبوس: -



دایملر یک شرکت پیشرو در تولید اتوبوس در جهان است. این شرکت در سال ۱۹۲۶ تاسیس شد. دفتر مرکزی آن در اشتوتگارت آلمان واقع شده است. داریابی خالص این شرکت حدود ۲۲٫۳۶ میلیارد دلار است. دایملر در حال تولید خودرو و وسایل نقلیه تجاری مبتکرانه و محصولات سازگار با محیط‌زیست است. دایملر با برنده‌های مرسدس بنز، بهارات بنز و همچنین ستررا، تمام قطعات را به‌عنوان تأمین‌کننده پیشرو اتوبوس در بازار جهانی پوشش می‌دهد. دایملر از نظر کارایی، تولید نواورانه، تعادل محیطی و حداکثر ایمنی که می‌تواند نیازهای مشتریان را برآورده کند، سازنده برتر شناخته شده است.

سرمایه خالص: ۵۰۰ میلیارد دلار
نخستین اتوبوس: سامبا



فولکس واگن یکی دیگر از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی چندملیتی جهان است و در سال‌های فعالیت خود در زمینه تولید محصولات حمل‌ونقل تجاری هم‌فعالیت داشته، از نظر فروش، این شرکت بزرگ‌ترین خودروسازی جهان بوده و براساس آمارها در سال ۱۰٫۹۲۰٫۱۹ میلیون خودرو به فروش رسانده است. فولکس واگن همچنین بزرگ‌ترین بازار خود را در اروپا در اختیار دارد و قادر است آن را برای بیش از ۲ دهه نگه دارد. این خودروسازی جایگاه خود را در فهرست برتر Fortune Global 500 به‌دست آورده است. فولکس واگن خودروهایی با مارک‌های مختلف را به فروش می‌رساند که از جمله آن‌ها می‌توان به بوگاتی، لامبورگینی، SEAT، آئودی و بنتلی اشاره کرد.



نام برخی خودرو سازان چینی به‌میان آمده است که برای اعلام آمادگی خرید و تکمیل فرم‌های آن با هدف احراز صلاحیت عمومی و اهلیت تخصصی، رفت و آمدهایی را به‌دفا تر معاونت‌های مالی خودروسازان در جاده‌مخصوص آغاز کرده‌اند.

با اعلام برنامه واگذاری برخی سیاست‌های تولیدی ایران خودرو و سایپا در شهرستان‌ها به‌سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، برخی خودروسازان چینی تمایل دارند بعضی از ایسن کارخانه‌ها مانند ایران خودرو و خراسان، سایپای کاشان و... را خریداری کنند. در این میان



رفتوآمدچینی‌ها به جاده مخصوص برای خرید سهام

از سرگیری عرضه خودرو در بورس با دیگنیتی، فیدلیتی و شاهین



a.jabeti@autoworld.ir

در تازه‌ترین خبر گروه خودروسازی سایپا نیز برای عرضه در هفته آینده (هفته چهارم مردادماه) اعلام آمادگی کرده است. شاهین محصولی است که در تاریخ ۲۴ اسفندماه گذشته در یکصد و چهلین جلسه هیات پذیرش کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بازار اصلی بورس کلای ایران پذیرش شد و طی دو هفته آینده این محصول در بورس برای نخستین بار عرضه خواهد شد. اطلاعات تکمیلی در خصوص میزان و شرایط عرضه به‌زودی اعلام می‌شود.

پس از سه‌ماه وقفه و با موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، عرضه خودرو در بورس کالا از ۲۶ مرداد امسال آ سر گرفته خواهد شد. براساس اطلاعیه عرضه بازار فیزیکی بورس کلای ایران، چهارشنبه هفته آینده ۳۵۰ دستگاه فیدلیتی و ۲۵۰ دستگاه دیگنیتی (هر دو متعلق به گروه بهمن‌موتور) در بورس کالا عرضه خواهند شد. طبق اطلاعیه مورد نظر قیمت فیدلیتی‌ها بین ۷۵۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۷۷۲ میلیون تومان است و دیگنیتی نیز ۸۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد. همچنین

Table with columns: قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران, محور محرک, مدل, حجم موتور (سی سی), قدرت (اسب بخار), گشتاور (نیوتن), گیربکس, شتاب (صفر تا ۱۰۰), مصرف سوخت (ترکیبی), وزن, نکات مثبت, نکات منفی, قیمت بازار با گارانتی, دست دوم هم قیمت کم کار کرد.

نارنجی پوشان جاده مخصوص با توجیه اقتصادی به ونزوتلا باز می گردند

تقاضای خارجی برای ۱۰ هزار خودرو سایپا به صورت CBU و CKD

ونزوتلائی‌ها امیدوارند با همکاری گروه خودروسازی سایپا کارخانه سایپا در این کشور مجدداً احیا شود و اعلام کرده‌اند هر کمکی برای احیای این کارخانه نیاز است انجام خواهند داد. آن‌ها خواستار ورود محصولات جدید سایپا به کشور شان هستند

وزیر حمل‌ونقل و رئیس بخش ونزوتلائی کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ونزوتلا از مرکز تحقیقات و نوآوری گروه خودروسازی سایپا بازدید کرد و در جلسه‌ای مشترک با مدیرعامل این گروه خودروساز در خصوص انجام همکاری‌های مشترک و تولید خودرو در ونزوتلا به تبادل نظر پرداخت. محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این نشست ضمن ارائه گزارشی از عملکرد گروه خودروسازی سایپا در حوزه تولید محصولات جدید گفت: «گروه خودروسازی سایپا در حوزه تولید محصولات جدید و مدرن برنامه‌های خوبی در دست انجام دارد و اقدامات خوبی انجام داده است و به‌زودی محصولات جدیدی وارد بازار خواهد کرد.» وی افزود: «صنعت خودرو یکی از صنایع مهم هر کشوری است که در ایجاد توسعه پایدار نقش مهمی دارد و بر سایر صنایع مهم کشور تاثیر گذار است و سایپا این آمادگی را دارد که در خصوص همکاری با کشور ونزوتلا به‌صورت مشترک محصولات خود را تولید و روانه بازار آن کشور کند.»

درخواست احیای کارخانه ونیراتو در ونزوتلا

در این نشست، وزیر حمل‌ونقل ونزوتلا ضمن تقدیر از عملکرد گروه خودروسازی سایپا گفت: «امروز در بازدیدی که از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا داشتم، چندین مدل خودرو جدید را مشاهده کردم که به‌زودی وارد خط تولید سایپا خواهند شد و محصولات مدرن و به‌روزی هستند.» وی با بیان این که سایپا پرچمدار خودروسازی در ایران است و در راستای ارائه خدمات به مردم و توسعه فناوری‌های جدید در ایران نقش موثری ایفا می‌کند، گفت: «سایپا رشد و پیشرفت چشمگیری در حوزه تکنولوژی و فناوری داشته که بسیار ارزشمند است و امیدوارم به‌زودی بتوانیم با همکاری گروه خودروسازی سایپا کارخانه سایپا در ونزوتلا را مجدداً احیا کنیم.» رامون بلاسکر در این باره گفت: «کارخانه ونیراتو که قبلاً به‌صورت مشترک در ونزوتلا تأسیس شده بود و فعال بود، در حال حاضر وارد زبانه شده و عملکردی ندارد؛ اما هر کمکی برای احیای این کارخانه نیاز است انجام خواهیم داد.»

تقاضای خرید ۱۰ هزار دستگاه خودرو

بلاسکر اعلام کرد: «براساس برنامه‌ریزی انجام شده تعداد ۱۰ هزار دستگاه خودرو مورد نیاز است که به‌زودی از سایپا خریداری خواهیم کرد و این خودروها به صورت CBU و CKD به ونزوتلا خواهد آمد و در آنجا مونتاژ و وارد بازار این کشور خواهد شد.» وی افزود: «اگر این مهم انجام شود، محصولات گروه سایپا می‌تواند از این طریق به سایر کشورهای منطقه نیز صادر شود»



بر این اساس می‌توانیم به توسعه و شکوفایی کشورها در راستای منافع دو کشور کمک کنیم.» وزیر حمل‌ونقل ونزوتلا تصریح کرد: «این ارتباط سبب توسعه و شکوفایی صنعت خودروسازی ونزوتلا می‌شود که کمک بزرگی در راستای صنعتی شدن این کشور بوده و در نهایت باعث تقویت هرچه بیشتر دوستی بین دو کشور خواهد شد.» بنابر این گزارش وزیر حمل‌ونقل ونزوتلا و هیات همراه قبل از این نشست، از مرکز تحقیقات و نوآوری گروه خودروسازی سایپا بازدید کردند و از نزدیک در جریان آخرین دستاوردهای گروه سایپا در تولید محصولات جدید قرار گرفتند.

سایپا نیازمند مدیریت صحیح جهادی بود، نه مدیر خارجی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ایام اخیر، دیداری نیز با فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ داشت. سردار حسن حسن‌زاده در این دیدار گفت: «موفقیت‌های اخیر گروه خودروسازی سایپا نشان می‌دهد مهم‌ترین مولفه در رسیدن به اهداف بزرگ، مدیریت صحیح و انقلابی است.» وی افزود: «این موضوع درست مخالف آن دیدگاهی است که مدعی بود باید از خارج از کشور مدیر وارد کنیم؛ درحالی که با رویکرد انقلابی و جهادی می‌توان مانع از پشت سر گذاشتن سردار حسن‌زاده تصریح کرد: «انعکاس توانایی‌های خودروسازی و بیان حقایق توانمندی‌ها، خود

جهاد تبیین است که دشمن نمی‌خواهد مردم از این‌گونه مسائل مطلع باشند.»

خالی شدن پارکینگ‌های خودروسازان دغدغه مردم بود

فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ ادامه داد: «خالی شدن پارکینگ‌های خودروسازان یکی از دغدغه‌های مردم بود که موج رسانه‌ای هم به دنبال داشت؛ اما اکنون این دغدغه مردم رفع شده است و این حرکت انقلابی باید به اطلاع مردم رسانده شود.» وی با اشاره به لزوم توجه به مباحث فرهنگی در حوزه کار و تولید گفت: «برای رسیدن به موفقیت باید خانواده‌ها و کارکنان را در سرنواشت شرکت دخیل کرد و اهداف و برنامه‌ها به کلیه کارکنان اطلاع رسانی شود و تلاش کرد سطح تماس با تمام سطوح سازمانی ارتقا یابد.» سردار حسن‌زاده در پایان سخنان خود ضمن تقدیر از اقدامات گروه خودروسازی سایپا در برگزاری مراسم اربعین سال گذشته ابراز امیدواری کرد گروه سایپا برای مشارکت کارکنان و برنامه‌های موب‌های عزاداران پیادوری باشکوه اربعین در کربلا و جاماندگان اربعین در تهران حضور پررنگ داشته باشد.

تحقق تقریبی عبور مستقیم صدر صدی محصولات

محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این دیدار با اشاره به اقدامات گروه خودروسازی سایپا طی مدت اخیر گفت: «تولید اقتصادی و با کیفیت اولویت اصلی فعالیت‌های سایپا بوده است.» وی با اشاره به ضرورت پاسخگویی به نیاز مشتریان و کسب رضایت آنان اظهار کرد: «تحویل خودرو به مشتریان به گونه‌ای تحقق یافت که خودروهای ناقص کف پارکینگ‌ها به‌صفر رسیده است.» مدیرعامل گروه سایپا با اشاره به مطالبات به‌حق رهبر معظم انقلاب درباره صنعت خودرو و تأکیدات ریاست جمهوری و خواسته‌های مردم گفت: «تیل به‌نرخ عبور مستقیم حدود صد در صدی محصولات سایپا، تکمیل کاری ۱۰۰ درصدی خودروهای ناقص، افزایش تولید و تحویل به‌موقع به مشتری، بهبود خریدهای کلان خارجی و افزایش کیفیت با اجرای ۲۴۰ پروژه از دیگر اقداماتی بوده که در دوره اخیر در گروه سایپا محقق شده است.» وی ادامه داد: «تحقق سایر مطالباتی که از گروه سایپا وجود دارد نیز به‌صورت کامل برنامه‌ریزی شده است که در ماه‌های آینده اجرایی می‌شود.» تیموری با بیان این که تنوع محصول و توجه به ذائقه مشتریان یکی از اولویت‌های کاری گروه خودروسازی سایپا است، گفت: «برای تولید محصولات جدید برنامه‌های خوبی در دست انجام است و به‌زودی این محصولات معرفی و وارد بازار خواهند شد.»

لاستیک خودرو و مشاهده عرضه خارج از شبکه این کالا، برای مالک این واحد صنعتی پرونده تخلف تشکیل دادند. «مرتضی امینی با اشاره به احضار متهم به شعبه تعزیرات افزود: «تهام این فساد اثبات و او به پرداخت بیش از ۵ میلیارد ریال جریمه نقدی به صندوق دولت محکوم و حکم اجرا شد.»

صاحب فروشگاه لاستیک خودرو در رشت به جرم توزیع خارج از شبکه به پرداخت ۵ میلیارد ریال جریمه محکوم شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز گیلان؛ مدیرکل تعزیرات حکومتی گیلان گفت: «کارکنان تعزیرات حکومتی در گشت‌های خود به همراه بازرسان صمت، در بازرسی از یک واحد صنعتی فروش



جریمه میلیاردی صاحب لاستیک فروشی در رشت



روشی برای حفظ حاکمیت بر سوخت

روسیه اجازه خروج سرمایه‌های انرژی محور را نمی‌دهد

غول‌های بین‌المللی نفتی به سرعت اعلام کردند پروژه‌های مشترک در روسیه را ترک می‌کنند. بعضی شرکت‌های بین‌المللی مانند اکوینور نروژ موفق شدند از روسیه خارج شوند.

این شرکت اواخر ماه مه اعلام کرد خروج از تمام سرمایه‌گذاری‌های مشترک در روسیه مطابق قانون تحریم‌های نروژ و اتحادیه اروپا در خصوص روسیه، تکمیل شده است. شرکت شل نیز فروش و کسب و کار خرده‌فروشی خود به‌لواک اوایل را کامل کرده، اما هنوز از پروژه‌های ان‌ان‌جی ساخالین ۲ خارج نشده است. دولت روسیه هفته گذشته به سرمایه‌گذاران خارجی ساخالین ۲ شامل شل و شرکت‌های ژاپنی میتسوبیشی و میتسوبیشی یک ماه فرصت داد تا متقاضی سهام در نهاد دولتی جدیدی شوند که کنترل این پروژه را به دست گرفته است. شلل تأیید کرد که در حال راه‌اندازی برای خروج از این پروژه است، اما کوچکی‌هاگید، وزیر صنعت ژاپن پنجشنبه گذشته اعلام کرد انتظار می‌رود شرکت‌های ژاپنی سهم خود را در این پروژه حفظ کنند. ابرغول نفتی آمریکایی یعنی اکسون موبیل نیز اعلام کرده است از پروژه نفتی ساخالین ۱ در روسیه خارج می‌شود و در فرآیند انتقال سهم ۳۰ درصدی خود به شرکت دیگری قرار دارد. غول نفتی روسنت، پنجشنبه گذشته اکسون را مقصر تولید اندک نفت در پروژه ساخالین ۱ خواند.



روسیه

فروش سهام در پروژه‌های مهم انرژی و توافق‌نامه‌های



سپهر سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

تولید مشترک نفت و گاز برای شرکت‌های متعلق به کشورهای غیر دوست را ممنوع کرد. به گزارش اوایل پاریس، کشورهای غربی و متحدانشان مانند ژاپن محدودیت‌های مالی علیه روسیه را افزایش داده‌اند و مسکو نیز با ایجاد موانعی برای خروج شرکت‌های غربی و شرکایشان از روسیه و در بعضی موارد با توقیف دارایی‌های آنها این اقدام را تلافی کرده است. با فرمان جدیدی که از سوی ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه امضا شده است، روسیه شرایط و بن‌بست مذاکره با غرب را که تحریم‌های گسترده‌ای در واکنش به جنگ اوکراین علیه مسکو وضع کرده است، تشدید کرد. آمریکا واردات انرژی از روسیه شامل نفت، گاز طبیعی و زغال سنگ را ممنوع کرده این در حالی است که اتحادیه اروپا قصد دارد ممنوعیت واردات نفت و فرآورده‌های نفتی دریابد از روسیه را تا پایان سال ۲۰۲۲ به اجرا بگذارد. پس از این که روسیه اواخر فوریه به حمله نظامی به اوکراین دست زد،

محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	تنرکت تویوتا
پاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
لندکروزر	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	تنرکت لکسوس
ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
NX200	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
NX300h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	تنرکت فولکس واگن
پاسات	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
تیگوان	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	
گلف	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

TITAN FORMULA SM

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق‌العاده بالا - مناسب خودروهای سواری بنزینی - دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



در آخرین تست‌های انجام شده از سوی موسسه تست تصادف اتحادیه اروپا (یوروانکپ)، گوبه رودستر بامو با همان Z4 در فهرست ایمن ترین خودروهای ۵ ستاره قرار گرفته است...

رودستر چموش باواریایی‌ها با ۵ ستاره ایمنی



نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۶۹۹

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظرسنجی شماره ۱۷۰۰

نقص در معاینه فنی تا چه اندازه به کیفیت پایین تولیدات برخی خودروسازان داخلی مربوط می‌شود؟

۱- کم

۲- زیاد

تلگرام

Telegram

بهبود تکنولوژی در ساخت خودروهای داخلی!

صنعت خودرو همواره به دنبال افزایش ساخت قطعات خودرو در داخل کشور بوده است تا علاوه بر کاهش قیمت تمام شده خودرو، دانش فنی خود را به واسطه آن ارتقا دهد...

باید به این موضوع توجه داشت که حتی اگر از نظر علمی توانایی داخلی سازی برخی قطعات خودرو را داشته باشیم، از نظر صنعتی و عملی توان آن وجود ندارد و برخی قطعات موجود در خودرو که های-تک هستند را نمی‌توان در داخل تولید کرد...

منظربیان

داخلی سازی هر محصولی یعنی داشتن دانش فنی و ماشین آلات به روز برای استفاده از مواد اولیه داخلی برای تولید یک قطعه. به عبارت دیگر اگر زمانی تکنولوژی ساخت قطعات الکترونیکی، لنت، ایربگ و... به داخل کشور راه یافت، قطعه ساز باید بتواند تولید آن را بر اساس مواد اولیه موجود در کشور انجام دهد...

مقالی

Message



خرابی در موس خودروا

خودرو بامو 525i دارم و چند روزی بود موس وسط خودرویم برای کنترل برخی از تنظیمات روی نمایشگر به درستی کار نمی‌کرد. با مراجعه به مرکز نصب سیستم‌های صوتی حرفه‌ای و آپشن‌های خودرو، تکنسین تشخیص داد که نمایشگر خودرویم را باید تعویض کنم...

مجیدی-تهران



MC20؛ شاهکار نوین از طراحی ایتالیایی تاج پرزرق و برق مازراتی

کمپانی مازراتی یکی از اسپرت‌سازان دنیای خودرو محسوب می‌شود که با محصولات اسپرت و البته لوکس خود توانسته در میان رقبا جایگاه ویژه‌ای را به‌سبب محصولات خود اختصاص دهد...

کامل‌مدرن و خاص است. دو در یچه افقی در بالای داشبورد برای راننده و دو در یچه افقی دیگر در سمت راست داشبورد برای سرنشین طراحی شده تا سیستم تهویه مطبوع استفاده کنند...

از طرفی طراحی صندلی‌های اسپرت با رنگ آبی نیز در زمان رانندگی بسیار جذاب است. از مهم‌ترین امکانات این سوپراسپرت می‌توان به سیستم تهویه مطبوع دو گانه، ۱۶ ایربگ، سیستم لایچ کنترل (شتاب‌گیری سریع)، سیستم اطلاعات‌سرگرمی مازراتی، روکش چرمی و جبر صندلی‌ها و ادوات داخلی و رنگ‌های خاص با طراحی منحصر به فرد ۲۰ اینچی فورج شده با ترم‌های سفارشی سرامیکی برمبو اشاره کرد...



پیامک

SMS

تنظیم شدن کلاچ

خودرو پژو ۲۰۶ صندوقدار مدل ۹۷ دارم و حدود سه روز است صدایی شبیه فش فش از پدال کلاچ تولید شده که موقع رها کردن پدال کلاچ کمتر می‌شود؛ آیا دیسک و صفحه خودرو می‌معبوب شده است؟

۱۴۵۴**۹۳۷۰۰

همان‌طور که همواره در بخش پرسش و پاسخ روزنامه «دنیای خودرو» گفته شده است عیب‌یابی خودرو نیاز به بررسی پارامترهای بسیاری دارد...

همچنین این نکته را در نظر بگیرید که عیب‌یابی خودرو از راه دور دقیق نیست و با توجه به این که شما بیان کردید در زمان رها سازی پدال کلاچ این صدا کمتر می‌شود، علت این موضوع می‌تواند خرابی بلبرینگ کلاچ باشد...

زیرا عملکرد این قطعه به گونه‌ای است که همواره اصطکاک به آن وارد نشده که ممکن است سبب گیر پاژ کردن گوی‌های بلبرینگ شود. بنابراین نیاز است که برای حل این مشکل بلبرینگ تعویض شود...

همچنین در نظر داشته باشید که ضمن بررسی سیم کلاچ و مکانیزم کلاچ باید در صورت نیاز سیم کلاچ تعویض شود...

طراحی سوپاپ در موتور

در مقاله‌ای خواندم که برخی موتورهای بنزینی ژاپنی مجهز به ۱۲ سوپاپ هستند. در این موتور‌ها سوپاپ هوا بیشتر است یا دود و علت چنین طراحی چیست؟

۹۰۸۴**۹۱۳۰۰

ابتدا باید گفت کمپانی‌های خودروسازی دیگر مانند سابق خودروهایی با موتور ۱۲ سوپاپ تولید نمی‌کنند و تلاش می‌کنند محصولات خود را به موتورهای ۱۶ سوپاپ مجهز کنند...

هنگام کار کردن موتور مقدار هوای ورودی به داخل موتور معمولاً کمتر از خروج دود از داخل سیلندر است که علت آن نیز اینرسی گاز است...

مشخصات بامو

روی گلگیر بامو X3 نوشته شده است «M» این حرف به چه معناست؟

سیدی-کرج

کمپانی بامو برای نشان دادن خودروهای اسپرت و البته پر قدرت خود از حرف M استفاده می‌کند و به دلیل ممنوعیت واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور، بامو X3 موتور M بسیار اندک است...



و در عین حال اگر راننده داخل وسیله نقلیه حضور داشته باشد در صورت به حرکت در آمدن وسیله نقلیه مشکلی ایجاد نخواهد شد؛ چرا که وی می تواند ترمز کند. همچنین احتمال حرکت وسیله نقلیه زمانی که کاملاً بارگیری شده و روی شیب تندی پارک شده، بیشتر است که این یک وضعیت معمولی محسوب نمی شود. در واقع مسیر کابل ترمز دستی حين تولید تغییر کرده و این مشکل را به وجود آورده است. از آن زمان برای رفع مشکل و جلوگیری از بروز مجدد آن، عملکرد بخش تولید به شدت مورد توجه و بررسی قرار گرفته است.»

در آمریکا به تازگی ۳۹ دستگاه اتوبوس به دلیل ضعف در سیستم ترمز فراخوان شده اند و بنا به گزارش ها ممکن است ترمز دستی این خودروها به طور کامل از تنظیم خارج شده باشد. طبق گزارش اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه (NHTSA) برای رفع این مشکل دو معیار اصلی باید مورد توجه قرار بگیرد. نخست این که کشش کابل باید به اندازه کافی زیاد باشد و فنر روکش کابل باید آزادانه عمل کند تا نیروی ترمز دستی مشخص و ثابتی در هر دو جهت جلو و عقب ایجاد شود. در ادامه این گزارش آمده است: «عملکرد ضعیف ترمز دستی ممکن است منجر به تصادف شود»



فراخوان ۳۹ دستگاه اتوبوس به دلیل ضعف سیستم ترمز

هم زمان با افزایش تقاضا در صنعت حمل و نقل ریلی اتفاق خواهد افتاد

رشد ۴,۹ درصدی تولید ترمزهای الکتروپنوماتیک قطار تا سال ۲۰۳۲

تکامل یافته اند. ترمزهای الکتروپنوماتیک برای غلبه بر تاخیر عملیاتی سیستم های ترمز پنوماتیک سنتی طراحی شده اند و آن ها از کنترل های الکترونیکی برای کنترل سریع تر ترمز های بادی سنتی به منظور افزایش اثربخشی، افزایش قابلیت اطمینان، بهینه سازی کنترل فشار هوا و کاهش فاصله توقف استفاده می کنند. راه آهن بخش جدایی ناپذیر سیستم های حمل و نقل عمومی است و انتظار می رود با توجه به تراکم مسافر و جهانی شدن در سراسر مناطق، نقش مهمی در سال های آینده ایفا کند. دولت هادر سراسر جهان به طور قابل توجهی برای توسعه زیرساخت های راه آهن سرمایه گذاری می کنند که این سبب رشد بازار ترمز الکتروپنوماتیک شده است. علاوه بر این، با پیشرفت فنی، قطار های سریع السیر در حال رشد هستند و چنین قطار هایی به سیستم های ترمز قابل اعتماد و با سرعت بالاتر نیاز دارند. علاوه بر این، برای پاسخگویی به تقاضای فزاینده برای حمل و نقل، مقامات کشورهای مختلف در حال سرمایه گذاری روی تقویت شبکه های ریلی خود هستند که انتظار می رود این موضوع به رشد بازار ترمز الکتروپنوماتیک سرعت دهد.

بر اساس نتایج منتشر شده، پیش بینی می شود بازار ترمز های الکتروپنوماتیک در قطار ها تا سال ۲۰۳۲ به ۱۵ میلیون دلار برسد که با نرخ رشد ۴.۹ درصدی مواجه است. ترمز های الکتروپنوماتیک قطار، سیستم های ترمز ترکیبی مدرنی هستند که عملکرد بهتری را در مقایسه با ترمز های پنوماتیک سنتی ارائه می دهند. ترمز های الکتروپنوماتیک قطار بخشی از سیستم های ایمنی قطار هستند و بنابراین اجزای حیاتی این وسیله به شمار می روند. از این رو با افزایش فعالیت های تولید و تعمیر قطار انتظار می رود تقاضا برای ترمز های الکتروپنوماتیک در سال های آتی رشد چشمگیری داشته باشد. سیستم های ترمز خودروهایی مورد مدرن مانند سیستم های الکتروپنوماتیک از نظر عملکرد بهتر از ترمز های پنوماتیک معمولی به شمار می روند و سیستم های ایمنی قطار باید از ترمز های الکتروپنوماتیک به عنوان یک جزء ضروری برخوردار باشند. راه آهن یک راه موثر در زمینه حمل و نقل آنبوه، قابل اعتماد و ارجمند برای مسافران و بار است و با پیشرفت فنی و افزایش سرعت و بار قطار، ترمز های قطار نیز برای توقف مطمئن و ایمن قطار

صنعت تولید انواع ترمز با توجه به تغییرات گسترده ای که در تولید و وسایل نقلیه ایجاد شده در حال تغییر و پیشرفت است. بخش عمده ای از امنیت سرنشینان وسایل نقلیه به سیستم ترمز و صحیح کار کردن و البته با کارایی بالا کار کردن آن بستگی دارد. از این منظر تولید سیستم های ترمز که کمترین ضرب خطر را داشته باشد و بتواند وسیله نقلیه را در هر شرایطی متوقف کند از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. قطار به عنوان یکی از محبوب ترین وسایل حمل و نقل افراد و کالا در جهان شناخته می شود و توانایی حمل افراد زیاد و سرعت مناسب و ارزان بودن استفاده از آن سبب شده است تقاضا برای حمل ریلی در جهان افزایش یابد. این وسیله دهه هاست که مردم را جابه جایی کننده البته این جابه جایی گاهی نیز با خطر همراه است. در واقع سیستم ترمز در قطار ها از اهمیت زیادی برخوردار است و استفاده از فناوری های جدید در سیستم ترمز به سرعت در حال گسترش است و آن طور که FutureMarket Insights در گزارش خود آورده استفاده از ترمز های الکتروپنوماتیک در قطار ها رواج روز افزون دارد.



گزارش
فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

بخشینو

لوازم برقی برند مجد را از مجموعه بخشینو بخواهید

تهیه، توزیع و پخش مویرگی قطعات خودرو در استانهای تهران و البرز
۰۲۱۴۶۸۸۶۰۳۶ | ۰۲۱۴۶۸۸۶۰۳۷

بخشینو

فروش بی واسطه قطعات خودرو

m.co Industrial Group
High-Tech Autoparts
We Are Around The Corner From You... All Over The Country

WIPER BLADE

6 ماه گارانتی WARRANTY

اقلام پلاستیکی قابل ارائه از جمله جلد، درب میانی و درب فوقانی باتری های ساکن از جنس ABS بوده و پس از انجام تست های ضربه، تست آتش و سایر تست های استاندارد عرضه می گردد. همچنین انواع صفحات باتری های ساکن با مرغوب ترین مواد اولیه و بهینه ترین فرمولاسیون مواد فعال در راستای ارتقای طول عمر و ویژگی های عملکردی قابل عرضه می باشد.

۰۹۵۱۳۲۲۵۶۰۱۰
۰۹۸۹۲۲۵۲۵۱۳
@NIRUGOSTARAN
WWW.NGKH.IR

Razavi Khorasan Province, Kalat Road, Iran
مشهد - کیلومتر ۱۷ جاده کلات بعد از سه راهی سیمان
جنب تقاطع کنارگذر شمالی مشهد و جاده کلات

امکو
گروه صنعتی
یک بار با ما... همیشه با ما

mco_industrial_group
info@mco-co.ir
mco_group1

www.mco-co.ir
09101000765
021-44002507

بخشینو

www.pegsima.se
@pegsimayadak
09921240122 | 02146886036

تولیدکننده بست سر باتری

برای اطلاع از شرایط تبلیغ در روزنامه «دنیای خودرو» لطفاً با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید

شرکت پاسارگاد صنعت باتری

تولید کننده انواع باتری های سیلد خودرویی

www.psbco.ir



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۱. سال هفتم. شماره ۱۷۰۰

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhdro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۷ ۲۷ اصفهان ۳۷ ۲۲ شیراز ۳۶ ۲۱ مشهد ۳۳ ۲۲ تبریز ۳۸ ۲۳ ارومیه ۳۷ ۲۰ رشت ۳۳ ۲۳ گرگان ۳۶ ۲۳ ساری ۳۴ ۲۳ شهرکرد ۳۳ ۱۸ اهواز ۴۷ ۲۴ یزد ۳۸ ۲۵ کرمان ۳۳ ۱۹ بندرعباس ۳۹ ۳۲ زاهدان ۳۵ ۲۲

بیل‌بورد
Billboard

شست‌وشوی سریع یاماها

در این آگهی یاماها که توسط آژانس BNDO در برزیل طراحی شده، به قابلیت بالای موتورهای پرسی یا به اصطلاح گل‌نورد این برند ژاپنی اشاره شده است. موتورهایی که عبور از یک آبشار برایشان مثل یک شست‌وشوی سریع است.

Cachoeira do Caracol Canela - RS

FORMOSA MOTOS
YAMAHA

بازیگر اصلی تصادفات جاده‌ای کیست؟

آمار رسمی از تصادفات جاده‌ای نشان می‌دهد در بیش از ۳۰ درصد موارد بی‌توجهی راننده به قوانین راهنمایی و رانندگی و حدود ۳۰ درصد ایمنی پایین خودروها تأثیرگذار بوده و ۴۰ درصد حوادث بی‌شک مختص مسیرهای ناامن و جاده‌های غیرایمن است. بالا رفتن آمار تصادفات در تعطیلات هفتگی نیز از همین حقیقت حکایت می‌کند؛ چرا که متناسب با افزایش حجم تردد و تعداد خودروها در جاده‌هایی احتیاطی رانندگان نیز افزایش می‌یابد که این خود به بالا رفتن آمار سوانح جاده‌ای دامن می‌زند. در عین حال هر گاه سخن از تصادفات جاده‌ای می‌شود، در گام نخست انگشت اتهام به سمت خودروساز نشانه می‌رود و در این جا این سوال اساسی مواجهیم که در این رابطه بیشترین سهم از آن کدام یک از عوامل است؟ در پاسخ می‌توان گفت که اگر چه به‌گواه آمار سهم خودروساز و راننده در بروز سوانح جاده‌ای کم نیست، اما کوتاهی عمده از سوی وزارت راه و شهرسازی است که بابت توجهی به وضعیت محورهای مواصلاتی کشور همچون مواردی که در آزادراه ساوه-همدان شاهد آن هستیم (وجود سرعت گیرهای نامتعارف) زمینه را بیش از پیش برای بروز حوادث جاده‌ای هموار می‌کند. زیرا بر اساس مبانی علم فیزیک ارتعاشات از مهم‌ترین عوامل واژگونی خودرو است و در این میان باید به سرعت و سایز لاستیک انواع خودرو در جاده‌های کشور توجه داشت که با توجه به آن چه گفته شد، هر نوع بی‌توجهی در این رابطه می‌تواند تا حد زیادی حادثه‌ساز باشد. فرجام سخن این که به همان اندازه که خودرو ایمن برای حفظ جان مسافر از اهمیت چشمگیری برخوردار است، به همان میزان جاده و مسیر تردد خودرو نیز باید ایمن و مطابق با استانداردهای جهانی باشد.

حرف آخر

The Last Word

حمید محمدی

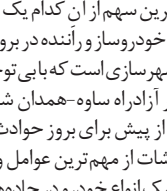
خبرنگار



The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار



The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار



است. در مسیر سخت و ناهموار این مسابقه لاشه خودروهایی از کار افتاده مربوط به مسابقات قبلی قرار دارد که نشان دهنده کار سخت شرکت‌کنندگان در این مسابقات است. خودروهای شرکت‌کننده در این مسابقات با استفاده از موتورهای V8 که بالغ بر ۸۰۰ اسب بخار توان دارند، مسیر ۱۶۵ مایلی مسابقه را می‌پیمایند.

کینگ آو همرز یک مسابقه آفرود صحرایی است که هر سال در ماه فوریه در دره جانسون کالیفرنیا برگزار می‌شود. این مسابقه دشوارترین مسابقه آفرود در ایالات متحده محسوب می‌شود و هر سال بیش از ۴۰۰ تیم و ۳۰ هزار تماشاگر در این رویداد هیجان‌انگیز شرکت می‌کنند. این مسابقه نخستین بار در سال ۲۰۰۷ برگزار شد و از آن سال طرفداران بسیار زیادی پیدا کرده

مسابقات مرکباز

آفرود در غرب وحشی



**PRO
TEC**

by bluechem GROUP

premium
DCT+ DSG+
CVT+
ATF6 ATF3
FULLY - SYNTHETIC

...because it works!



QUALITY
MADE IN GERMANY

TUV NORD
TUV NORD CERT
Made in Germany

021 79406

0902 432 2671

روغن گیربکس پرو-تک آلمان

sales@aryachemi.ir

www.aryachemi.com